

# Creación de PYMES: Objetivo emprendedor

Ricardo Garza Castaño\*

## Abstract

*It is important to recognize the creation of small and medium-scale enterprises as the generating sources of new employment opportunities and new companies worldwide. The FIME-UANL has integrated a course called Entrepreneurial Program by which students are encouraged to be active participants in adopting the new culture.*

## ANTECEDENTES

En la última década se puede observar un reconocimiento creciente al papel que desempeñan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la creación de empleos y en la promoción del crecimiento y del desarrollo. De estadísticas recientes de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) se desprende que los nuevos empleos se generan en su mayoría en las pequeñas y medianas empresas. Existen indicios de que en muchos países en desarrollo la situación es parecida.<sup>1</sup>

En la mayoría de los países industrializados, el desempleo ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos veinte años. En la actualidad se alcanza un promedio del 8 por ciento en los países de la (OCDE) y del 12 por ciento en los países miembros de la Unión Europea (UE).

Los persistentes niveles elevados de desempleo van acompañados de unas perspectivas de empleo, limitadas para los trabajadores sin calificar, así como de una creciente desigualdad en materia de

salarios entre los trabajadores calificados y los que no lo están.

## DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

En ninguna definición se puede pretender recoger todos los elementos que determinan que una empresa sea "pequeña" ó "mediana", ni los que diferencian a las empresas, los sectores o los países en sus distintos niveles de desarrollo.

La definición tradicional del concepto de pequeñas y medianas empresas (PYMES) se ha basado en varios criterios,<sup>2</sup> que son:

- El número de trabajadores que emplean.
- El volumen de producción o de ventas.
- El valor del capital invertido.
- El consumo de energía

En otras definiciones se recalcan aspectos cualitativos tales como si el propietario de la empresa trabaja a la par que los trabajadores, y el grado de especialización en la gestión (OIT, 1961).<sup>3,4</sup>

Según la definición de la OCDE, se considera que los establecimientos que emplean hasta 19 trabajadores son "muy pequeños", los que emplean hasta 99 personas se consideran "pequeños", los que emplean entre 100 y 499 personas se consideran "medianos" y los que emplean a más de 500 personas se consideran "grandes", sin embargo, muchas de las empresas clasificadas en la categoría mediana de acuerdo a la OCDE se considerarían empresas relativamente grandes en algunos países en desarrollo, de modo que cabe prever que la



\* Coordinador del Programa Emprendedor de la UANL:

**Tabla I.- Definición de pequeña y mediana empresa según el Diario Oficial de la Federación**

ESTRATO	NUMERO DE TRABAJADORES		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	Hasta 30	Hasta 5	Hasta 20.
Pequeña	De 31 a 100	De 6 a 20	De 21 a 50
Mediana	De 101 a 500	De 21 a 100	De 51 a 100
Grande	Más de 500	Más de 100	Más de 100

**Fuente**<sup>5</sup>: Diario Oficial de la Federación.

definición varíe mucho con las condiciones reinantes en cada país.<sup>1</sup>

En la práctica, el número de personas empleadas constituye el criterio más común, ahora bien, cualesquiera que sean los criterios aplicados, no se puede evitar que la clasificación sea inexacta.

En México la clasificación está basada en el número de personas empleadas y en el estrato de la

empresa, en el Diario Oficial de la Federación de fecha 30 de marzo de 1999 se publicó la clasificación, ver Tabla I, signada por: SECOFI, SHCP, Contraloría y Desarrollo Administrativo., SEP, SDS, STPS, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, SEMARNAP, NAFIN y el Banco Nacional de Comercio Exterior.<sup>5</sup>

Veamos el caso de la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX) en Nuevo León en cuanto a la distribución por tamaño y por estrato de sus socios, ver tabla II.<sup>6</sup>

De los datos anteriores podemos observar que el 93 por ciento de las empresas afiliadas a COPARMEX, N.L. son PYMES y solo el 7 por ciento son empresas grandes.<sup>6</sup>

#### EMPLEO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Las pequeñas y medianas empresas constituyen una importante fuente de empleo en el sector privado de los países industrializados. Según la OCDE (1994), en los países que la integran el número de empleos que proporcionan las PYMES representa entre el 57 por ciento (Estados Unidos) y el 81 por ciento (Italia) del total combinado del

**Tabla II.- SOCIOS COPARMEX, N.L.  
Distribución por tamaño y por estrato**

Al mes de junio de 2000

ESTRATO	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	TOTAL
Micro	359 Socios	100 Socios	273 Socios	732 / 30%
Pequeña	158 Socios	289 Socios	162 Socios	609 / 32%
Mediana	87 Socios	256 Socios	54 Socios	397 / 21%
Grande	38 Socios	43 Socios	53 Socios	134 / 7%
<b>TOTALES</b>	<b>34% / 642</b>	<b>37% / 688</b>	<b>29% / 542</b>	<b>1,872</b>

**Fuente:** Coparmex, N.L.<sup>6</sup>

<b>Tabla III.- Distribución del empleo según el tamaño de la empresa, en los sectores industriales y de servicios comerciales (en porcentaje).</b>						
<b>País</b>	<b>Año</b>	<b>Empresas muy pequeñas (de 1 a 19 trabaj.)</b>	<b>Empresas pequeñas (de 20 a 99 trabaj.)</b>	<b>Empresas medianas (de 100 a 499 trabaj.)</b>	<b>Empresas grandes (de 500 o más trabaj.)</b>	<b>Total</b>
<b>Australia</b>	1992	36,6 <sup>a</sup>	22,6	40,8 <sup>b</sup>	... <sup>c</sup>	100%
<b>Bélgica</b>	1991	25,2	20,8	19,1	34,9	100%
<b>Canadá</b>	1991	27,2	22,3	15,9	34,6	100%
<b>Dinamarca</b>	1991	38,4	23,0	17,6	21,0	100%
<b>Finlandia</b>	1989	26,3 <sup>a</sup>	18,0	17,1	38,6	100%
<b>Francia</b>	1990	29,1	21,0	16,2	33,7	100%
<b>Alemania</b>	1990	25,9	18,7	18,2	37,2	100%
<b>Italia</b>	1988	58,2 <sup>a</sup>	13,2	9,9	18,7	100%
<b>Japón</b>	1992	36,4 <sup>d</sup>	17,7 <sup>d</sup>	18,3	27,6	100%
<b>Luxemburgo</b>	1991	25,3	24,7	26,6	23,4	100%
<b>Portugal</b>	1991	34,6	25,0	19,5	21,0	100%
<b>España</b>	1991	42,4	23,0	14,5	20,0	100%
<b>Suecia</b>	1988	24,4	... <sup>c</sup>	... <sup>c</sup>	... <sup>c</sup>	100%
<b>Suiza</b>	1991	32,5	22,0	20,1	25,4	100%
<b>Reino Unido</b>	1991	33,0 <sup>a</sup>	16,1	17,2	33,8	100%
<b>EUA</b>	1991	24,6	18,8	13,5	43,1	100%
<sup>a</sup> 0-19 trabajadores. <sup>b</sup> 100 o más trabajadores. <sup>c</sup> Se consideran datos de carácter confidencial.						
<sup>d</sup> 1 a 99 trabajadores.						
<b>Fuente: OCDE:<sup>1</sup></b>						

sector de la industria y de los servicios comerciales.

Las pequeñas empresas por sí solas constituyen entre el 44 por ciento (Canadá) y el 71 por ciento (Italia). En el siguiente cuadro se expone un

desglose detallado por país.<sup>7</sup>

En este aspecto veamos como es la situación en nuestro país.

TABLA IV.- Personal ocupado en el comercio por estratos				
ESTRATO	Personal ocupado			
	1993		1998	
	#	%	#	%
<b>Micro</b>	1'950,663	60.6	2'328,003	61.4
<b>Pequeña</b>	470,445	14.6	580,124	15.3
<b>Mediana</b>	413,804	12.9	472,297	12.5
<b>Grande</b>	382,829	11.9	410,250	10.8
<b>TOTALES</b>	<b>3'217,741</b>	<b>100</b>	<b>3'790,674</b>	<b>100</b>
Fuente INEGI. <sup>7</sup>				

TABLA V.- Personal ocupado en los servicios privados (no financieros)				
ESTRATO	Personal ocupado			
	1993		1998	
	#	%	#	%
<b>Micro</b>	1'867,676	64.3	2'482,098	63.9
<b>Pequeña</b>	296,216	10.2	405,481	10.5
<b>Mediana</b>	216,857	7.5	271,957	7.0
<b>Grande</b>	523,203	18.0	720,217	18.6
<b>TOTALES</b>	<b>2'903,952</b>	<b>100</b>	<b>3'879,753</b>	<b>100</b>
Fuente INEGI. <sup>7</sup>				

TABLA VI.- Personal ocupado en la industria manufacturera por estratos				
ESTRATO	Personal ocupado			
	1993		1998	
	#	%	#	%
<b>Micro</b>	814,994	24.9	1'044,055	24.8
<b>Pequeña</b>	583,426	17.9	653,834	15.5
<b>Mediana</b>	939,519	28.8	1'128,756	26.7
<b>Grande</b>	925,827	28.4	1'386,921	33
<b>TOTALES</b>	<b>3'263,766</b>	<b>100</b>	<b>4'213,566</b>	<b>100</b>
Fuente INEGI. <sup>7</sup>				

## EL PROGRAMA EMPRENDEDOR (FIME)



En Octubre de 1989, siendo director de la Facultad el Ing. Guadalupe E. Cedillo Garza, un grupo de maestros y directivos reciben un curso de capacitación para la implantación del Programa Emprendedor.

En noviembre de ese mismo año se firma el primer convenio de colaboración para desarrollar el espíritu emprendedor, entre Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC) y la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Como primera actividad se convocó a los alumnos a participar en este programa y un grupo de 35 a 40 alumnos formaron la primera generación de emprendedores de donde se generan las primeras 12 micro-empresas.

Es importante mencionar que la actividad era extracurricular y los alumnos, además de su carga académica, se reunían una vez a la semana en el Auditorio de Resistencia de Materiales.

En febrero de 1991, siendo el Ing. José Antonio González Treviño, Director de la Facultad, con la reforma a los planes de estudio, la actividad emprendedora se hace curricular para todas las carreras a partir de ese semestre, todos los alumnos de 4° semestre de la Facultad, reciben un curso de formación de emprendedores, donde se les motiva a ser emprendedores, hacer su plan de vida y carrera, administrar su tiempo, trabajar en equipo y ser creativo, como parte de su desarrollo personal.

En el segundo parcial, realizan el plan de negocios de su empresa estudiantil y conocen los

requisitos para la constitución de una empresa ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (S.H.C.P.).

El objetivo primordial de esta actividad, es desarrollar una cultura emprendedora en los universitarios, para lograr una de las condiciones generales para la creación de pequeñas y medianas empresas.

Cabe mencionar que ésta no es la única condición para la creación de PYMES y observando la información de este artículo en países industrializados, podemos concluir que en México nos falta mucho que hacer para lograr una mayor creación de PYMES y por consecuencia de empleos.

## CONCLUSIONES

1. De lo anteriormente expuesto observamos que las PYMES en los países industrializados constituyen una fuente muy importante de empleo.
2. Que en Italia el 81% de los empleos son generados por las PYMES.
3. Que en México de 1993 a 1998 en el sector comercio las PYMES pasaron del 88.1% al 89.2% de los empleos de este sector, generando 545,512 nuevos empleos.
4. Que en el sector servicios a pesar de generar 778,787 nuevos empleos las PYMES disminuyeron del 82% al 81.4% en el período de 1993 a 1998.
5. En el sector de manufacturas la disminución fue del 71.6% al 67% para el período de 1993 a 1998, donde vemos que en México la participación de las grandes empresas en la generación de nuevos empleos de este sector es muy considerable.
6. De la información de socios de COPARMEX Nuevo León podemos concluir que el 93% son PYMES y tan solo el 7% son empresas grandes.
7. Que en los Programas Emprendedores podemos colaborar a la generación de PYMES en cada una de las regiones del país.
8. Que estableciendo una comparación en los países industrializados y nuestro país observamos que la participación de nuevos empleos por las PYMES en el período de 1993 a 1998 ha generado solamente crecimiento en el sector comercio, por lo cual consideramos necesario seguir impulsando la generación de PYMES en el sector servicios y manufacturas a través de los programas emprendedores.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos. Las Pequeñas y Medianas Empresas: tecnología y competitividad, ediciones Mundi-Prensa, cuadro 3.II, p.124.
2. Comisión de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa PYMES México (Senado de la República) Boletín de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
3. Oficina Internacional del Trabajo GINEBRA Condiciones generales para fomentar la creación de empleos en la pequeña y mediana empresa.
4. Oficina Internacional del Trabajo GINEBRA La empresa y los factores que influyen en su funcionamiento Ediciones Alfaomega.
5. Diario Oficial de la Federación del 30 de marzo de 1999.
6. COPARMEX, Nuevo León Información de socios.
7. INEGI Enumeración urbana de establecimientos 1993, enumeración integral 1998.