UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por
JOANA LIZETH OLIVA MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Enero, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. JOANA LIZETH OLIVA MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Enero, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. JOANA LIZETH OLIVA MORENO

Director de Tesis

MCE. SANTIAGA ENRIQUETA ESPARZA ALMANZA

Como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Enero, 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. JOANA LIZETH OLIVA MORENO

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Enero, 2014

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Aprobación de Tesis

MCE. Santiaga Enriqueta Esparza Almanza
Director de Tesis

MCE. Santiaga Enriqueta Esparza Almanza
Presidente

Dra. Karla Selene López García
Secretario

MSP. Lucio Rodríguez Aguilar
Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirector de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

A Dios por darme vida y salud, y permitirme concluir esta maravillosa etapa.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo brindado durante estos dos años para poder llevar a cabo la Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi formación académica, y por ser un ejemplo de profesionalismo y responsabilidad.

A la ME. Diana Ruvalcaba Rodríguez, Directora de la Facultad de Enfermería, por su valiosa atención y compromiso, y por ser ejemplo de perseverancia.

A la MCE. Santiaga Enriqueta Esparza Almanza, Director de Tesis, por guiarme en mi formación académica, por todas sus enseñanzas y experiencias compartidas, por su paciencia y tiempo dedicado, por brindarme su gran apoyo y su confianza en todo momento.

Al MSP. Lucio Rodríguez Aguilar, a la MSP. Santa Angelita Luna López y a la ME. Teresita de Jesús Campa Magallón, por creer en mí, alentarme a continuar con mi formación académica y por compartir sus conocimientos y experiencias.

A la Dra. Karla Selene López García por ser parte muy importante en mi formación académica, por su empatía, por todas sus enseñanzas y conocimientos compartidos.

Al personal Directivo y de prefectura de la Preparatoria Técnica en donde se llevó a cabo la investigación, por abrirme sus puertas, brindarme su confianza, su comprensión y su gran amabilidad.

A todos los Profesores del Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería por compartir sus conocimientos, habilidades, su tiempo y su dedicación en el trayecto de esta formación.

A todo el personal administrativo, en especial a las Secretarias Lucy, Martha y Anel, así como a la Lic. Consuelo Jaramillo por su disponibilidad y amabilidad al atender los trámites escolares.

Al personal de vigilancia y de intendencia con quienes tuve contacto, por estar atentos a cualquier llamado y por tener siempre un saludo y una sonrisa que brindarme.

Dedicatoria

A Dios por derramar tantas bendiciones sobre mí y por no abandonarme en los momentos de incertidumbre.

A mis padres Eduardo y Alicia por su gran amor y apoyo incondicional, por alentarme a seguir realizando mis sueños, por siempre estar al pendiente de mi bienestar y por ser el mejor ejemplo de vida, los amo.

A mi hermano Nestor por su gran amor y apoyo, por compartir conmigo la felicidad y la tristeza, gracias por ser un gran ejemplo de fortaleza, perseverancia y humildad, estoy muy orgullosa de tí, que Dios te siga bendiciendo.

A mis ángeles que me iluminan desde el cielo: Mi hermano Eduardito, mis abuelitos Chuy, Mateo y Felipa, que siempre están presentes en mi mente y corazón.

A mi abuelita Lupe, por brindarme su amor, por consentirme, comprenderme y porque siempre tiene algo que compartir conmigo.

A mis tíos (as) en especial a Marina, Graciela, Gracia, Nohemí, Natalio, Chuy y Raúl, por su apoyo y sus valiosos consejos.

A mis primos (as) Dee Dee, Mayra, Raúl, Diana y Kevin por contagiarme de su alegría y motivarme a seguir adelante, los quiero mucho.

A mis compañeras (os) de clase, en especial a mis amigas (os) Ingrid, Magda, Reyna, Dulce, y Abraham por ser parte de esta experiencia académica, por alentarnos mutuamente a no darnos por vencidos y por compartir juntos momentos difíciles y de felicidad, gracias por todo su apoyo.

A mi mejor amigo y confidente, a tí Gilberto de la Cruz por brindarme todo tu amor, tu tiempo y tu paciencia, gracias por escucharme y aconsejarme siempre, y por no permitir que me dejara vencer ante ninguna adversidad, que Dios te bendiga siempre.

A mi amigo el Lic. Juan Yovani Telumbre Terrero por brindarme su valioso tiempo y apoyo, y por compartir conmigo gratos momentos.

A mis mejores amigas Magaly, Katy, Yessy, Lizeth, Paulina y Saraí, por su valiosa amistad, por compartir conmigo momentos inolvidables, por motivarme a seguir adelante y por hacerme sonreír cuando algo parecía difícil, las quiero demasiado.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco Conceptual	5
Estudios Relacionados	7
Definición de Términos	13
Objetivos	15
Hipótesis	15
Capítulo II	
Metodología	16
Diseño del Estudio	16
Población, Muestreo y Muestra	16
Instrumentos de Medición	17
Procedimiento de Recolección de Datos	19
Consideraciones Éticas	20
Análisis de Datos	22
Capítulo III	
Resultados	24
Estadística Descriptiva	25
Estadística Inferencial	32
Respuesta a Objetivos	33
Prueba de Hipótesis	48

Contenido Página

Capítulo IV

Discusión 53

Conclusiones 60

Recomendaciones 61

Referencias 63

Apéndices 67

A Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol 68

B Escala de Balance Decisional de Alcohol 69

C Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT] 70

D Carta de Autorización de la Preparatoria Técnica 71

E Consentimiento Informado para el Estudiante Mayor de Edad 72

F Consentimiento Informado para el Padre de Familia 74

G Asentimiento Informado para el Estudiante 76

H Lámina de Equivalencias de Bebidas Estándar 78

Lista de Tablas

Tabla		Página
1	Consistencia Interna del Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol y la Escala de Balance Decisional de Alcohol	24
2	Características Sociodemográficas de los Participantes	25
3	Frecuencias y Proporciones de la Subescala de Balance Decisional de Alcohol: Pros	26
4	Frecuencias y Proporciones de la Subescala de Balance Decisional: Contras	27
5	Frecuencias y Proporciones de Cantidad y Frecuencia de Consumo de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT	28
6	Frecuencias y Proporciones de Consumo Dependiente de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT	29
7	Frecuencias y Proporciones de Consumo Dañino de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT	30
8	Estadística Descriptiva y Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para Variables Continuas del Instrumento	32
9	Prevalencia del Consumo de Alcohol Alguna Vez en la Vida, en los Últimos Doce Meses, en el Último Mes y en los Últimos Siete Días	34
10	Prevalencia del Consumo de Alcohol por Sexo	35
11	Prevalencia del Consumo de Alcohol por Edad	36
12	Prevalencia del Consumo de Alcohol por Semestre	37

Lista de Tablas

Tabla		Página
13	Prevalencia del Consumo de Alcohol por Ocupación	38
14	Prueba U de Mann-Whitney para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Sexo	39
15	Prueba Kruskal-Wallis para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Edad	40
16	Prueba Kruskal-Wallis para Pros y Contras por Semestre	41
17	Prueba U de Mann-Whitney para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Ocupación	42
18	Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Sexo	43
19	Prueba U de Mann-Whitney para Cantidad de Bebidas Alcohólicas Consumidas en un Día Típico por Sexo	43
20	Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Edad	44
21	Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Semestre	45
22	Prueba Kruskal-Wallis para Bebidas Alcohólicas Consumidas en un Día Típico por Semestre	46
23	Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Ocupación	46
24	Prueba U de Mann-Whitney por Consumo Dependiente de Alcohol por Ocupación	47

Lista de Tablas

Tabla		Página
25	Prueba U de Mann-Whitney para Cantidad de Bebidas Alcohólicas Consumidas por Ocupación	48
26	Coeficiente de Correlación de Spearman de las Variables de Estudio	50
27	Prueba Kruskal-Wallis para Pros y Contras del Consumo de Alcohol	51

Lista de Figuras

Figura		Página
1	Pros (beneficios) del consumo de alcohol y consumo actual de alcohol por sexo	52

Resumen

Joana Lizeth Oliva Moreno Fecha de Graduación: Enero de 2014
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería
Título del Estudio: PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Número de Páginas: 78 Candidato para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y Método del Estudio: El propósito fue conocer la relación que existe entre los pros (beneficios) y contras (barreras) percibidos del consumo de alcohol y el consumo de alcohol en estudiantes de una preparatoria técnica de una Universidad Pública ubicada en el Municipio de Guadalupe, Nuevo León. Para el sustento teórico se consideró el Modelo Transteórico ó de Etapas de Cambio (Prochaska y DiClemente, 1986). El diseño del estudio fue descriptivo correlacional. Se realizó un muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato. El tamaño de la muestra se determinó en base a una prueba de correlación, considerando un nivel de significancia de 0.05, Coeficiente de Correlación por hipótesis alterna de .20 y una tasa de no respuesta del 25%, obteniéndose una muestra de n= 333 participantes.

Contribución y conclusiones: El 71.8% de los estudiantes ha consumido alcohol alguna vez en la vida, el 55% durante los últimos doce meses y el 17.4% durante los últimos siete días. El 25.2% de los estudiantes presentó consumo sensato de alcohol, el 15.3% consumo dependiente y el 14.4% consumo dañino. La subescala de contras del consumo de alcohol ($\overline{X}$= 23.2, DE= 5.1) presentó una media más alta que los pros ($\overline{X}$= 12.6, DE= 4.8). Los pros presentaron relación positiva con el consumo de alcohol (AUDIT) (r_s= .468, p= .001), consumo sensato (r_s= .449, p= .001), consumo dependiente (r_s= .345, p= .002) y consumo dañino (r_s= .330, p= .001). Los contras presentaron relación negativa con el consumo de alcohol (AUDIT) (r_s = - .278, p= .001), consumo sensato (r_s= -.335, p= .001) y consumo dependiente (r_s = - .222, p= .003). Se identificó que los hombres percibieron mayores pros ($\overline{X}$= 13.68, Mdn= 12.00) [U= 9949.00, p=.001] y las mujeres percibieron mayores contras ($\overline{X}$= 24.88, Mdn= 26.00) [U= 9123.00, p=.001] hacia el consumo de alcohol. También se encontró que los participantes que estudian y trabajan presentaron mayores pros ($\overline{X}$= 15.11, Mdn= 14.00) [U= 5168, p=.001] y los que sólo estudian presentaron mayores contras ($\overline{X}$= 23.47, Mdn= 25.00) [U= 6069.50, p=.001] hacia el consumo de alcohol. Además se identificó que el tipo de consumo de alcohol presentó diferencia por sexo, las mujeres reportaron mayor consumo sensato (57.7%) y dependiente (30.8%) y los hombres presentaron mayor consumo dañino de alcohol (37.1%).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS_____

Capítulo I

Introducción

En la actualidad el consumo de sustancias psicoactivas es un fenómeno que afecta principalmente a los adolescentes, ya que el inicio del consumo de drogas se presenta generalmente entre los 11 y 15 años de edad (Martínez, Pedroza & Salazar, 2008). Al respecto la Encuesta Nacional de Adicciones reporta que los adolescentes tienen mayor vulnerabilidad de usar drogas cuando se encuentran expuestos a esta oportunidad a diferencia de aquéllos que ya alcanzaron la mayoría de edad; lo anterior probablemente se explique debido a que las áreas que se asocian con la toma de decisiones están menos desarrolladas, además de que el adolescente busca obtener nuevas experiencias sensoriales y emocionales, esto incrementa el riesgo de consumir alcohol (Secretaría de Salud [SS], 2007; Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 2008).

Entre las drogas lícitas consideradas de mayor preferencia y consumo entre los adolescentes se encuentra el alcohol (Ortiz, Soriano, Galván & Meza, 2005). En México el consumo excesivo de alcohol está asociado directa o indirectamente a un número considerable de enfermedades y traumatismos, dentro de los que destacan la cirrosis hepática y los accidentes de tránsito, produciendo una pérdida importante de años de vida saludables lo que representa altos costos para la sociedad y los servicios de salud en la atención médica de la persona. El consumo de alcohol se considera el principal factor de riesgo de muerte prematura en hombres; ya que 11% de las defunciones en varones están asociadas al consumo excesivo de alcohol (SS, 2007). Otros problemas asociados al consumo de alcohol en adolescentes son los problemas legales, disfuncionalidad familiar; fracaso o deserción escolar, expulsión de los estudiantes de las instituciones educativas. A nivel social se pueden desarrollar conductas violentas, delictivas, o conducta sexual riesgosa (Martínez, Pedroza & Salazar, 2008).

De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Adicciones 2011, el 42.9% de adolescentes de 12 a 17 años han consumido alcohol alguna vez en su vida. El abuso o dependencia del consumo de alcohol afecta a 4.1% de los consumidores (2% mujeres y 6.2% de los hombres) y el consumo consuetudinario es decir, beber grandes cantidades de alcohol por ocasión de consumo se está incrementando principalmente entre las mujeres adolescentes (SS, 2007; Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 2011). En estudiantes de bachillerato del Estado de Nuevo León, se destaca que el 67% de los hombres y el 64.5% de las mujeres han consumido alcohol alguna vez en la vida, mientras que el 32.3% de los hombres y el 19.2% de las mujeres presentan abuso en el consumo de alcohol, lo cual implica una problemática alarmante sobre el consumo excesivo de alcohol entre los adolescentes (Villatoro, et al., 2010).

Para el inicio del consumo de alcohol influyen factores sociales y personales como las creencias ya que entre la cultura universitaria se tienen afirmaciones positivas sobre los efectos del consumo de alcohol incorporándose estas afirmaciones dentro de los esquemas cognitivos del adolescente como ventajas y/o desventajas del consumo de alcohol y actúan como reguladoras de esta conducta (Londoño, García, Valencia &Vinaccia, 2005).

El conjunto de creencias acerca del consumo de alcohol se encuentra estrechamente relacionado con los pros (beneficios) y contras (barreras) hacia el consumo, pues si las creencias de los adolescentes hacia los efectos del consumo son de beneficios (pros) y ocasiona sentimientos agradables, se incrementa la probabilidad de que los jóvenes se expongan más fácilmente a situaciones de abuso de la sustancia (Londoño, García, Valencia & Vinaccia, 2005).

Los pros y contras han sido estudiados bajo el constructo de balance decisional de la teoría de Etapas de Cambio (Prochaska & DiClemente, 1986). En adolescentes y jóvenes preparatorianos de Colombia, España, y México, se ha encontrado que los adolescentes que consumen alcohol lo hacen para obtener ciertos beneficios (pros) como

son placer, relajación, aceptación social por sus pares, aumento de la agresividad y sentimientos de poder, incremento de la sexualidad, desinhibición y porque los jóvenes se sienten más contentos (Cid & Pimenta, 2008; Londoño, García, Valencia & Vinaccia, 2005; Mora-Ríos, Natera & Juárez, 2005; Reyes, 2010).

En relación a las barreras (contras) de consumo de alcohol en los adolescentes se han identificado las siguientes: se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe, tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad, se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber; es decir que los jóvenes evalúan la relación costo/beneficio dada por los riesgos que pueden estar asociados al consumo o eventos que generen riesgo en otros, por lo que los consumidores perciben altas barreras de tipo social para alcanzar la abstinencia o disminuir el consumo (Reyes, 2010; Londoño, 2010; Londoño, Forero, Laverde & Mosquera, 2012).

En jóvenes universitarios de Latinoamérica se ha encontrado que a medida que se perciben mayores pros del consumo de alcohol, los contras disminuyen y que los pros presentan un efecto sobre el consumo de alcohol. En adolescentes de Nuevo Laredo, Tamaulipas se reportó que los pros tienen relación con el consumo de alcohol y que son más altos en los consumidores de ambos sexos, en comparación con los no consumidores. Así mismo se ha observado que los varones presentan mayores pros del consumo de alcohol, mientras que las mujeres presentan mayores contras del consumo de alcohol. Otro dato que se ha encontrado es que los contras presentan relación negativa con la cantidad de consumo de alcohol (Londoño, Forero, Laverde & Mosquera, 2012; Reyes, 2010; Solano, 2007).

En estudiantes de preparatoria técnica de Nuevo León se encontró que los contras del consumo de alcohol son más altos que los pros y que a medida que aumentan los pros del consumo de alcohol se incrementa el involucramiento del adolescente con el consumo de alcohol con mayor énfasis en los hombres, así mismo se reportó que a medida que se incrementa la edad, se incrementan los pros del consumo de alcohol.

De la misma manera se encontró relación positiva de los pros del consumo con los años de educación formal (Reyes, 2010; Solano, 2007).

Se han identificado diversos estudios enfocados a la investigación en pros y contras del consumo de alcohol, en países como España, Colombia y México, los resultados son muy generales y no especifican si existe diferencia de pros y contras de acuerdo a la edad, género u ocupación, es probable que los pros y contras sean diferentes en hombres y mujeres o en los adolescentes que sólo estudian y los que estudian y trabajan, ya que particularmente los hombres que estudian y trabajan se enfrentan a un mayor número de redes sociales que pueden estar influyendo en la percepción de los pros y contras del consumo de alcohol (Londoño, García, Valencia y Vinaccia, 2005; Mora, Natera y Juárez 2005; De la Villa, Rodríguez y Sirvent, 2006; Valencia, Londoño, Amézquita, Cortés, Guerra, Hurtado y Ordoñez, 2009; Cortés, Espejo, Giménez, Luque, Gómez y Motos, 2011)

Por lo anterior se tomaron como base teórica los conceptos de pros y contras del constructo Balance Decisional del Modelo Transteórico ó de Etapas de Cambio de Prochaska y DiClemente (1986); dichos conceptos se asocian con los beneficios y barreras de una conducta, para este estudio la conducta de estudio es el consumo de alcohol.

Se espera que los resultados obtenidos a partir de este estudio permitan a la disciplina de Enfermería tener un mayor conocimiento de la relación de conceptos de pros y contras percibidos y del consumo de alcohol, así como conocer el perfil (edad, sexo, escolaridad y ocupación) de los consumidores de alcohol. En un futuro los resultados del presente estudio pueden ser utilizados para desarrollar estrategias de prevención en la población de adolescentes que cursan la preparatoria que tengan como objetivo evitar el consumo excesivo de alcohol.

Por lo anterior, el propósito del estudio fue conocer la relación que existe entre los pros (beneficios) y contras (barreras) percibidos del consumo de alcohol y el

consumo de alcohol en estudiantes que cursan la preparatoria a través de un estudio descriptivo.

Marco Conceptual

El presente estudio tuvo su base teórica en el constructo de balance decisional (pros y contras) del Modelo Transteórico ó de Etapas de Cambio de Prochaska y DiClemente (1986).

El Modelo Transteórico o de Etapas de Cambio de Prochaska y DiClemente (1986) sustenta que las personas logran cambios intencionales en sus conductas habituales a través de un proceso dinámico integrado por las siguientes etapas de cambio: precontemplación, contemplación, preparación, acción, mantenimiento y recaída. Dentro de sus constructos principales señala que los Procesos de Cambio son las actividades evidentes u ocultas que la gente utiliza para avanzar a través de las etapas.

Otro constructo importante que se deriva del Modelo Transteórico o de Etapas de Cambio es el Balance Decisional que se refiere a la valoración de los pros (beneficios, ventajas, creencias, expectativas positivas) y los contras (barreras, desventajas, creencias, expectativas negativas) para desarrollar una conducta en este caso el consumo de alcohol. Es un análisis de costo beneficio o una evaluación de las consecuencias positivas o negativas referentes a una conducta, los pros y contras se consideran el mejor predictor en el proceso de cambio ya que está estrechamente ligado al proceso de toma de decisiones respecto al mantenimiento o modificación de una conducta.

El alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades depresoras del sistema nervioso central, afecta la función cerebral y las habilidades motoras, aumenta el riesgo de padecer ciertos tipos de cáncer, ataques al corazón y al cerebro y enfermedades del hígado, además de provocar cambios en el comportamiento de las personas y crear dependencia física.

El consumo de alcohol es la ingesta de bebidas alcohólicas que consume una persona considerando la cantidad y frecuencia de consumo. Así mismo, se define que una bebida alcohólica es aquélla que contenga alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en volumen, la cual trae consigo alteraciones cognoscitivas, fisiológicas y de comportamiento. Se recomienda que en los adolescentes se estudie este tipo de conducta en relación al consumo de alcohol que presenta o presentó la persona alguna vez en la vida (prevalencia global), consumo en los últimos doce meses (prevalencia lápsica), consumo en el último mes (prevalencia actual) y consumo en los últimos siete días (prevalencia instantánea) (Secretaría de Salud [SSA], 2009).

La cantidad y frecuencia de consumo así como algunas conductas provocadas por el consumo de alcohol definen el tipo de consumo de alcohol. Estos tipos de consumo considerados para el presente estudio son consumo sensato, dependiente y dañino (De la Fuente, Kershenobich, 1992).

El consumo sensato se refiere al consumo de hasta dos bebidas estándar en mujeres y el consumo de hasta cuatro bebidas estándar en hombres no más de tres veces por semana. El consumo dependiente se considera al consumo de tres a cinco bebidas estándar en mujeres y el consumo de cinco a nueve bebidas estándar en los hombres no más de tres veces por semana además de que la persona presente alguna de las siguientes conductas que no pudo parar de beber una vez que había empezado, tomó alcohol a la mañana siguiente después de haber bebido alcohol en exceso el día anterior, o dejó de hacer una actividad por estar consumiendo alcohol (De la Fuente, Kershenobich, 1992).

En consumo dañino se presenta cuando la mujer consume seis o más bebidas estándar y el consumo de diez o más bebidas estándar en los hombres además, que presente alguna de las siguientes conductas: haberse sentido culpable o tener remordimiento por haber bebido; olvidar algo de lo que sucedió cuando estuvo bebiendo; que se haya lastimado o lesionado a alguna persona a consecuencia de su

ingesta de alcohol; o que algún amigo, familiar o personal de salud le haya sugerido dejar o disminuir su consumo de alcohol (De la Fuente, Kershenovich, 1992).

Estudios Relacionados

Enseguida se presentan los estudios relacionados con las variables del estudio, es decir sobre pros y contras del consumo de alcohol y consumo de alcohol.

En Bogotá Colombia, Londoño, García, Valencia y Vinaccia (2005) realizaron un estudio sobre expectativas en torno al consumo de alcohol en 450 jóvenes universitarios. Los resultados indicaron que el 50% de los consumidores registraron un consumo moderado, 27.8% un consumo abusivo y 8.9% consumo dependiente. La media general de consumo fue de 7.42 (*DE*= 7.95). Los hombres ($\overline{X}$= 9.03, *Mdn*= 7) presentaron mayor consumo que las mujeres ($\overline{X}$= 5.75, *Mdn*=3.5) (*t*= 5.75, p=.00).

Los pros identificados por los adolescentes fueron los siguientes: el alcohol como facilitador de la interacción ($\overline{X}$= 4.62, *DE= 2.75*), reductor de la tensión psicológica ($\overline{X}$= 3.09, *DE= 2.09*), sentimientos de poder ($\bar{X}$ = 2.88, *DE*=2.56*)* y como desinhibidor ($\overline{X}$= 2.68, *DE*=1.81). Los pros identificados con medias menores fueron: consumo de alcohol para incrementar la expresividad verbal ($\overline{X}$= 2.50, *DE*= 1.81), búsqueda de cambios psicofisiológicos ($\overline{X}$= 1.79, *DE*= 1.16) y como reductor de la tensión física ($\overline{X}$= 1.60, *DE*= 1.28).

Los adolescentes que tenían un consumo abusivo ($\overline{X}$= 5.95, *DE*= 2.32) y dependiente ($\overline{X}$= 5.15, *DE*= 2.46) de alcohol reportaron más altos los siguientes pros: el alcohol es un facilitador de la interacción (F= 29.42, p<.001), fomenta la expresividad verbal (F= 21.62, p<.001), la desinhibición (F=18.15, p<.001), incremento de la sexualidad (F= 24.30, p<.001) y reducción de la tensión psicológica (F= 32.71, p<.001) en comparación con los de consumo moderado y no bebedores.

En el 2005, Mora-Ríos, Natera y Juárez realizaron un estudio con el objetivo de identificar cuáles expectativas predicen el consumo excesivo de alcohol en 678

estudiantes de universidades públicas y privadas de la Ciudad de México definido en términos de los siguientes criterios: consumo de cinco copas o más por ocasión en el último mes, embriaguez en el último mes y año; y problemas asociados con la ingesta.

Los resultados mostraron que la edad de inicio de consumo de alcohol en los varones fue a los 14 años (*DE*= 2.6) y en las mujeres a los 15 años (*DE*= 2.9). Además se encontró que los hombres ($\overline{X}$= 6, *DE*= 3.9) beben mayor cantidad de copas por ocasión de consumo en comparación con las mujeres ($\overline{X}$= 3, *DE*= 2.6) (t= -9.59, p <.001). Los pros (expectativas positivas) hacia el consumo de alcohol: "facilitador de interacción grupal" y "reducción de tensión psicológica" predijeron el abuso del consumo de alcohol (F= 19.35, p< .001). Mientras que el pro percibido sobre: "incremento del poder y la agresión" (p= .246, *OR*= 1.279) tuvo 1.27 veces mayor probabilidad de abuso de alcohol. Finalmente los pros respecto a la "reducción de la tensión psicológica" y al alcohol como "facilitador de la interacción grupal" predijeron el abuso del consumo de alcohol en .30 y .24, respectivamente en los estudiantes (X^2 = 33.52, p<.001).

De la Villa, Rodríguez y Sirvent (2006) llevaron a cabo un estudio en 470 estudiantes con edades entre 12 y 19 años en España, con el objetivo de explorar las creencias y percepción de riesgo ante el consumo de alcohol. Se encontró que el 68.9% de los estudiantes consume alcohol. En cuanto a los pros percibidos hacia el consumo de alcohol se identificaron los siguientes: "el alcohol no es uno de los grandes problemas de nuestra sociedad" (41.8%), "estaría dispuesto a tomar alcohol cuantas veces fuera necesario hasta emborracharme" (76.4%), "estaría dispuesto a comprar una o varias botellas para mi uso" (93.6%), "estaría dispuesto a ser consumidor de alcohol" (38.2%).

En cuanto a los contras percibidos por los consumidores de alcohol se identificaron los siguientes: "el abuso de alcohol produce infelicidad a largo plazo" (38.2%), "el alcohol puede producir trastornos físicos y mentales" (67.3%), "el alcohol en pequeñas cantidades es perjudicial" (7.3%).

Solano (2007) llevó a cabo un estudio en 356 estudiantes con propósito de conocer la relación entre los pros y contras percibidos del consumo de alcohol y tabaco con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de una preparatoria técnica de una universidad pública del estado de Nuevo León. Los resultados indican que el promedio de edad de inicio de consumo de alcohol fue a los once años (*DE* = 5.7), y que ingirieron tres bebidas alcohólicas en promedio en un día típico (*DE*= 2.38).

Los contras del consumo de alcohol son más altos ($\overline{X}$= 80.71, *DE*= 3.82) que los pros del consumo de alcohol ($\overline{X}$= 21.28, *DE*= 2.95). Los pros (beneficios) más importantes hacia el consumo de alcohol son: que los eventos (fiestas) son más divertidas cuando hay alcohol (29.2%); que el beber es un facilitador para sentirse más relajado con (26.7%); beber ayuda a pasarla bien con los amigos (23.3%) y que cuando se bebe las personas se sienten más contentas (19.1%).

Los contras (barreras) de consumo de alcohol percibidos mayormente fueron: cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas (90.2%); consumir alcohol puede meter en problemas a las personas con la autoridad (89.1%) y que se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber (86.6%). Además se encontró una relación positiva y significativa entre los pros de consumo de alcohol y el consumo de alcohol, lo que indica que a mayores pros percibidos, mayor es el consumo de alcohol (r_s= .610, *p*=.001), con mayor predominio en el sexo masculino que en el femenino.

Se identificó que las variables edad (*t*=2.17, *p*= .031) y los pros (*t*= 9.80, *p* <.001) del consumo de alcohol predicen el consumo de alcohol (*F*= 37.28, *p*<.001, R^2= 31.9%). Se encontró que las variables que predicen el consumo de alcohol son el sexo masculino (*t*= -2.92, *p*= .004) y los pros (*t*= 11.16, *p*= .001) con 34.4% de varianza explicada (*F*=36.73, *p*<.001). También se encontró que los contras se relacionaron negativamente con el involucramiento del adolescente con el alcohol (r_s= -.130, *p*= .014), lo que indica que a mayores contras percibidos, menor es el consumo de alcohol.

Valencia, Londoño, Amézquita, Cortés, Guerra, Hurtado y Ordoñez (2009) realizaron un estudio con el objetivo de diseñar y validar el cuestionario de creencias referidas al consumo de alcohol en 240 jóvenes universitarios de Bogotá Colombia, los resultados encontrados muestran que el 67% de los estudiantes reportó consumir alcohol, el 7.9% consumió alcohol en los últimos 15 días, el 5.7% en el último mes. El 85% de los estudiantes percibe pros hacia el consumo de alcohol y el 82% de los estudiantes percibe contras hacia el consumo de alcohol.

Reyes (2010) para identificar la relación que existe de los pros y contras percibidos para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol realizó un estudio en 378 adolescentes de secundaria de Nuevo Laredo, Tamaulipas. Los resultados mostraron que el número de las bebidas consumidas en el último mes y en los últimos siete días por los adolescentes reportaron una media de 3.41 (*DE*= 4.86) y una media de 2.29 (*DE*= 2.10), respectivamente. El índice de contras ($\overline{X}$= 78.52, *DE*= 25.09) hacia el consumo de alcohol fue mayor que el índice de pros ($\overline{X}$= 19.0, *DE*= 19.0). El 65% de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida, 44.6% en los últimos doce meses, 35.3% en los últimos treinta días y 17.9% en los últimos siete días; los estudiantes de tercer grado (75%) presentaron mayor consumo que los de primer y segundo grado (57% y 63.5%), (χ^2= 12.98, p<.002).

Los pros para el consumo de alcohol fueron: los eventos son más divertidos cuando hay alcohol (9.8%), el beber hace que las personas se sientan más contentas (8.3%), hace sentir más relajado y menos tenso a la gente (8.3%) y ayuda a pasarla bien con los amigos (7.4%). En cuanto a los contras fueron: se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe (69.4%), tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad (63.6%) y se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber (61.8%).

Los varones ($\overline{X}$= 20.94, *Mdn*= 16.66) presentaron mayores pros hacia el consumo de alcohol que las mujeres ($\overline{X}$= 17.00, *Mdn*= 12.50) (*U*= 22064.00, p=.026).

Mientras que las mujeres ($\overline{X}$= 83.67, *Mdn*= 90.90) presentaron mayores contras para el consumo de alcohol que los varones ($\overline{X}$= 73.54, *Mdn*= 83.67) (*U*= 19293.50, *p*< .001).

Se encontró relación positiva y significativa en los pros percibidos con el consumo de alcohol en el último mes (r_s= .215, *p*<.001) y en los últimos siete días (r_s= .141, *p*<.05), es decir, que a mayores pros percibidos mayor es el consumo de alcohol. Los años de educación formal se relacionaron con la edad de inicio de consumo de alcohol (r_s= .281, *p*<.001) y con los pros para el consumo de alcohol (r_s= .116, *p*= .014). Se mostró que el sexo masculino (β= -.554, *p*=.034) y los pros (β= .027, *p*=.001) de consumo de alcohol tuvieron efecto predictor sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días (χ^2= 25.15, *p*<.001).

Londoño (2010) realizó un estudio con el objetivo de describir la asociación predictiva entre el manejo de la presión de grupo y las creencias en torno al consumo de alcohol con el nivel de consumo de alcohol en 140 estudiantes de dos Instituciones de Educación Superior de Bogotá Colombia. Los resultados indicaron que el 67.9% de los estudiantes consume alcohol; el 15% de los estudiantes reportó consumir alcohol en la última semana, 23.6% presentó consumo moderado y 20% presentó consumo de riesgo.

Además el 99.2% de los consumidores presenta déficit para resistir a la presión de grupo, 19% de los estudiantes se perciben como vulnerables del abuso del consumo de alcohol, 10% tiene una alta percepción de severidad del riesgo asociado a eventos de salud derivados de excesos en el consumo, el 91.1% de los consumidores perciben contras (barreras) de tipo social para alcanzar la abstinencia o disminuir su consumo.

Los estudiantes que perciben más pros hacia el consumo de alcohol tienen mayor riesgo relativo de abusar del consumo de alcohol (*OR*= .52, *p*<.001). El riesgo de abusar en el consumo de alcohol se incrementa si están expuestos a la presión de grupo directa (*OR*= .37, *p*=.007) ya que quienes tienen baja habilidad para resistir a la presión del grupo tienen mayor riesgo de abusar del consumo de alcohol.

Cortés, Espejo, Giménez, Luque, Gómez y Motos (2011) en 136 estudiantes de secundaria de Valencia, España analizaron los factores cognitivos, motivacionales y conductuales que propician que los jóvenes ingieran alcohol en exceso. Los resultados mostraron que el 72.1% de los estudiantes presentó consumo riesgoso de alcohol y 21.3% consumo moderado. Se encontró que los consumidores intensivos de alcohol asocian este patrón de consumo con los pros (creencias positivas): tener más facilidad de palabra ($\overline{X}$= 5.18, t= 0.82, p< .05), perder la vergüenza ($\overline{X}$= 4.95, t= 0.16, p< .05), superar la timidez ($\overline{X}$= 4.90, t= 0.29, p< .05), sentirse más confiado ($\overline{X}$= 4.68, t= 1.29, p< .05) o sentirse más feliz ($\overline{X}$= .68, t= 1.69, p< .05); así mismo manifestaron en mayor medida que los consumidores moderados que es más relevante conseguir el estado de ánimo ($\overline{X}$= 4.58, t= 2.11, p< .05), poder aguantar toda la fiesta ($\overline{X}$=3.73, t= 1.25, p< .05) y poder tener relaciones sexuales con más facilidad y más agradables ($\overline{X}$= 3.75, t= -0.45, p< .05).

Entre los contras (creencias negativas) que tienen los jóvenes que no presentan consumo intensivo de alcohol destacan: el consumo de alcohol provoca verse envuelto en peleas o riñas ($\overline{X}$= 4.74, t= -0.41, p< .05) o ser grosero con la gente ($\overline{X}$= 4.74, t= -0.85, p< .05).

Londoño, Forero, Laverde y Mosquera (2012) llevaron a cabo un estudio descriptivo correlacional con el objetivo de construir y analizar la estructura de un modelo cognoscitivo-social por etapas que integre los factores relacionados con el abuso y dependencia del consumo de alcohol, las creencias de salud, el balance decisional, la motivación, la autoeficacia y la resistencia a la presión de pares en 396 estudiantes universitarios de Bogotá, Colombia; los resultados mostraron que en la variable balance decisional se percibe que entre más altos son los pros disminuyen los contras (r_s= -.243, p < .001). De la misma manera, al describir las variables que determinan el consumo de alcohol, los pros (β= .096, t= 2.404, p=.017) presentan efecto significativo en el consumo de alcohol (F= 29.177, p<.001).

En síntesis los pros y contras del consumo de alcohol han sido estudiados en países como España, Colombia y México. Los resultados muestran que los hombres presentan mayor consumo de alcohol que las mujeres.

Se identificó que los adolescentes que consumen alcohol lo hacen para obtener ciertos pros como son: placer, relajación, aceptación social por sus pares, aumento de la agresividad, sentimientos de poder, incremento de la sexualidad, desinhibición y para sentirse más contentos. Mientras que en relación a los contras del consumo de alcohol en los adolescentes se identificaron los siguientes: se da un mal ejemplo a otros cuando se toma, tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad y que se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber.

También se identificó que los pros del consumo de alcohol y el sexo masculino predicen el consumo de alcohol y que a mayores pros percibidos mayor es el consumo de alcohol y que ha mayores contras percibidos menor es el consumo de alcohol.

A continuación se presenta la definición de términos que sustentan empíricamente la propuesta del estudio.

Definición de términos

Sexo: es el género que identifica a los estudiantes de preparatoria en masculino o femenino.

Edad: es el número de años cumplidos y expresados por el estudiante de preparatoria al momento de la entrevista.

Escolaridad: se refiere al semestre que cursa el estudiante de preparatoria.

Ocupación: es cualquier actividad que realiza el estudiante fuera de su horario de clase y por la cual recibe una remuneración económica.

Pros: son las ventajas, creencias o expectativas positivas percibidas por el estudiante de preparatoria sobre los beneficios del consumo de alcohol.

Contras: son las desventajas, creencias o expectativas negativas percibidas por el estudiante de preparatoria sobre las barreras para el consumo de alcohol.

El consumo de alcohol es la ingesta de bebidas alcohólicas que refiere el estudiante de preparatoria. Se considerará la cantidad de bebidas alcohólicas ingeridas en un día típico así como la frecuencia y prevalencia del consumo de alcohol. La prevalencia del consumo de alcohol se medirá en términos de prevalencia global (consumo de alcohol alguna vez en la vida), prevalencia lápsica (consumo de alcohol en los últimos doce meses), prevalencia actual (consumo de alcohol en el último mes) y prevalencia instantánea (consumo de alcohol en los últimos siete días).

Además se clasifica el consumo de alcohol en consumo sensato, dependiente y dañino. El consumo sensato es cuando las mujeres refieren consumir en un día típico hasta dos bebidas estándar y los hombres refieren consumir en un día típico hasta cuatro bebidas estándar. El consumo dependiente se refiere al consumo de tres a cinco bebidas estándar en un día típico en las mujeres y de cinco a nueve bebidas estándar en un día típico en los hombres, además de que la persona no pudo parar de beber una vez que había empezado, tomó alcohol la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior o dejó de hacer una actividad por consumir alcohol.

Finalmente el consumo dañino se refiere al consumo un día típico de seis o más bebidas estándar en las mujeres y a los hombres que consumen diez o más bebidas estándar en un día típico, además, de haberse sentido culpable o tener remordimiento por haber bebido; olvidar algo de lo que sucedió cuando estuvo bebiendo; que se haya lastimado o lesionado a alguna persona a consecuencia de su ingesta de alcohol; o que algún amigo, familiar o personal de salud le haya sugerido dejar o disminuir su consumo de alcohol.

En base a la revisión de la literatura se plantearon los siguientes objetivos e hipótesis:

Objetivos

1. Determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación en estudiantes de preparatoria.
2. Describir los pros (beneficios) y contras (barreras) del consumo del alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación en estudiantes de preparatoria.
3. Identificar los tipos de consumo de alcohol (sensato, dependiente y dañino) por sexo, edad, escolaridad y ocupación en estudiantes de preparatoria.

Hipótesis

1. A mayores pros percibidos del consumo de alcohol mayor consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria.
2. A mayores contras percibidos del consumo de alcohol menor consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria.

Capítulo II

Metodología

En el presente capítulo se describe el diseño del estudio, la población, el muestreo y muestra, los instrumentos de medición, el procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y el análisis de datos.

Diseño del Estudio

El diseño del estudio fué descriptivo y correlacional (Burns & Grove, 2004); descriptivo ya que el objetivo fue describir los pros y contras del consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria, así mismo es correlacional ya que se corroboró la relación que existe entre las variables de pros y contras percibidos con la variable de consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria.

Población, Muestreo y Muestra

Para el presente estudio la población estuvo conformada por N= 1029 adolescentes de ambos sexos estudiantes de una preparatoria técnica de una Universidad pública ubicada en el área urbana del estado de Nuevo León.

El tipo de muestreo fué aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato. Se obtuvieron tres estratos formados por el grado escolar (1°, 3° y 5° semestre). Se entrevistaron a 114 estudiantes de primer semestre, 75 estudiantes de tercer semestre y 144 estudiantes de quinto semestre. Dentro de cada estrato se usó el muestreo por conglomerados. El grupo formó el conglomerado y se seleccionaron 13 grupos de un total de 36. El tamaño de la muestra se determinó por medio del paquete estadístico n´ Query Advisor Versión 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 2000), en base a una prueba de correlación, considerando un nivel de significancia de 0.05, coeficiente de correlación por hipótesis alterna de .20, se obtuvo

un tamaño de muestra de *n*= 250; sin embargo se consideró una tasa de no respuesta del 25%, por lo que se obtuvo un tamaño de muestra de *n*=333.

Instrumentos de Medición

En el estudio se utilizó la Cédula de Datos Personales y de Consumo de Alcohol, la Escala de Balance Decisional de Alcohol (Maddock, 1997) y el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT]. El instrumento para la Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol (Apéndice A) está conformada por 11 preguntas que valoran datos sociodemográficos como la edad, el género, el semestre, la ocupación y el tipo de actividad laboral (reactivos 1 al 5). Del reactivo 6 al 9 se indaga el consumo de alcohol: alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días. Los reactivos 10 y 11 se refieren a la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico y la edad de inicio al consumo de alcohol.

La Escala de Balance Decisional Alcohol (Apéndice B) (Maddock, 1997), mide los pros y contras percibidos sobre el consumo de alcohol y está integrado por quince reactivos, del reactivo 1 al 8 ocho se miden los pros del consumo de alcohol y del reactivo 9 al 15 se miden los contras del consumo de alcohol. La forma de respuesta es de 1= que equivale a nada importante, 2= poco importante, 3= importante y 4= muy importante. Para obtener la puntuación es necesario sumar cada reactivo de pros y de contras por separado.

En relación a los pros, el valor mínimo es de ocho y el puntaje máximo es de 32, una mayor puntuación indica mayor percepción de pros de consumir alcohol. En cuanto a la escala de contras la puntuación mínima es de siete y la puntuación máxima es de 28, y un mayor puntaje obtenido, indica que mayor es la percepción de contras sobre el consumo de alcohol.

Maddock desarrolló este instrumento aplicándolo en 382 estudiantes universitarios considerados bebedores fuertes en el país de Estados Unidos de América,

obtuvo un Alpha de Cronbach de α=.91 para la subescala de pros y de α=.84 para subescala de contras. Por su parte Solano (2007) al aplicar este instrumento en estudiantes de preparatoria de Monterrey, Nuevo León, obtuvo un Alpha de Cronbach de α=.85 para la subescala de pros (beneficios) y un α=.89 en la subescala de contras (barreras).

El Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT] (Apéndice C) fue desarrollado por el grupo de expertos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) como un método sencillo para examinar el consumo de alcohol. El AUDIT ayuda a identificar el tipo de consumo de alcohol. Consta de 10 reactivos, las preguntas 1, 2 y 3 evalúan la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol, permite identificar si la persona presenta consumo sensato. Los reactivos 4, 5 y 6 evalúan la posibilidad de que exista dependencia de consumo de alcohol, incluyen deseos intensos por consumir alcohol, prioridad por consumir alcohol ante otras actividades y obligaciones, y abstinencia física cuando se interrumpe el consumo.

Los reactivos 7, 8, 9 y 10 se refieren a un consumo de alcohol dañino, evalúa si la persona se ha sentido culpable o ha tenido remordimiento por haber bebido alcohol, si ha olvidado algo de lo que pasó cuando estuvo bebiendo alcohol, si se ha lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de su consumo de alcohol y si algún familiar, amigo o personal de salud se ha preocupado por la manera en que bebe alcohol o le ha sugerido que disminuya el consumo de alcohol.

El AUDIT tiene un valor mínimo de 0 y máximo de 40 puntos. La clasificación del consumo de alcohol se obtiene sumando la respuesta de los diez reactivos y los puntos de corte son de 0 a 3 puntos, se considera consumo sensato ó sin riesgo, de 4 a 7 puntos se considera dependiente y de 8 puntos o más consumo dañino.

Así mismo el AUDIT se ha utilizado en poblaciones de jóvenes, mostrando sensibilidad y especificidad aceptable para identificar el consumo de alcohol. El instrumento ha sido validado en la población mexicana mostrando una sensibilidad de

80% (De la Fuente, Kershenobich, 1992). Diversos estudios han validado el AUDIT en poblaciones de jóvenes, los cuales reportan sensibilidad de α= .82 y una especificidad de .78 a .81 (Babor, et al., 2001). El Alpha de Cronbach que se ha obtenido en diversos estudios en jóvenes universitarios de los Municipios de Monterrey, Dr. Arroyo y Anáhuac, Nuevo León, México es de α= .78 a .83 (Ávila, 2012; Gutiérrez, 2012).

Procedimiento de Recolección de Datos

Para la implementación del estudio en primer lugar se solicitó la revisión del estudio a las Comisiones de Ética y de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Una vez obtenida la aprobación de ambos comités se solicitó la autorización del Director de la Preparatoria Técnica.

Se solicitaron al personal directivo de la dependencia las listas de grupos de alumnos para seleccionar a los grupos de manera aleatoria, mediante una tabla de números aleatorios. Una vez seleccionados los grupos participantes, se realizó el contactó con la prefectura de la preparatoria para que se proporcionaran los horarios y aulas donde se localizaban los estudiantes. Posteriormente se localizó a los alumnos en el salón de clases, se le pidió autorización al maestro que se encontraba en el aula para hablar con el grupo para hacer la invitación y solicitar su autorización para participar en el estudio.

La visita al grupo se llevó a cabo en los horarios señalados por la prefectura de la preparatoria para que no interfirieran con su carga académica, se les explicó el objetivo del estudio, a los mayores de edad se les entregó el Consentimiento Informado (Apéndice E) se dió lectura al consentimiento y se solicitó que lo firmaran si estaban de acuerdo en participar en el estudio. A los estudiantes que eran menores de edad se les hizo entrega del consentimiento informado para que a su vez lo entregaran a su padre o tutor (Apéndice F) y se citó al siguiente día para que lo entregaran, posterior a esto se le

entregó el asentimiento informado para que lo leyeran y firmaran en caso de aceptar su participación en el estudio (Apéndice G).

Posteriormente se entregó un sobre que contenía los instrumentos y se dió lectura a las instrucciones para contestarlos, se les recordó que la información que proporcionaran sería confidencial y anónima y que en caso de no participar no existiría ninguna repercusión en sus actividades académicas.

Al contestar los instrumentos, el estudiante comenzó por responder la Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol, posteriormente se aplicó el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT] y después la Escala de Balance Decisional de Alcohol. Para una mayor comprensión del estudiante hacia las equivalencias de bebidas estándar se le proporcionó una hoja que contenía una tabla de equivalencias de bebidas estándar (Apéndice H) junto con los instrumentos.

Se les informó que la autora del estudio estaría a su disposición, dentro del aula en caso de que existiera alguna duda. Al concluir con el llenado de los instrumentos se solicitó a los estudiantes que depositaran el sobre con los instrumentos en un contenedor que estaba al frente del aula, de tal forma que se garantizara el anonimato del participante y finalmente la autora principal del estudio les agradeció por su participación.

Consideraciones Éticas

El estudio se apegó a las disposiciones establecidas en la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la salud (Secretaría de Salud, 1987). En la cual se establece que para el desarrollo de investigación en salud se deben tomar en cuenta aspectos éticos que garanticen la dignidad y el bienestar de los participantes.

Se consideró lo estipulado en el Título segundo, de los Aspectos Éticos de los Seres Humanos, Capítulo I, Artículo 13, que refiere que en cualquier investigación en la que un ser humano participe, debe prevalecer el criterio de respeto a la dignidad y

protección de los derechos y bienestar. Para cumplir con lo estipulado en dicho artículo, se mantuvo el anonimato de la información proporcionada por los participantes, al no identificar con su nombre ninguno de los instrumentos, además de que los participantes fueron tratados con cortesía y profesionalidad.

Referente al Artículo 14 en sus fracciones I, V, VI y VII y el Capítulo III de la Investigación en Menores de Edad, Artículos 34 y 36, el estudio se ajustó a las características y principios científicos y éticos, la participación de los adolescentes fue voluntaria, se contó con la autorización o consentimiento informado del padre o tutor del menor de edad. Se llevó a cabo el estudio al contar con la aprobación de las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la de los directivos de la preparatoria técnica donde estudiaban los participantes.

El artículo 16 establece la protección de la privacidad del participante, por tal motivo se les proporcionó plena libertad para contestar los instrumentos sin ser observados por autoridades escolares y/o compañeros de la dependencia. Los cuestionarios serán resguardados en un lugar seguro asignado por el autor principal del estudio durante un período de 12 meses y al término del lapso de tiempo serán destruidos, así mismo los resultados encontrados en el estudio se presentarán de forma general, nunca de manera individual. Se le explicó al estudiante que no sería identificado con su nombre en ningún momento, se aclaró a los participantes que los datos recolectados no serían dados a conocer a familiares o profesores de la institución, protegiendo de esta manera su anonimato y privacidad.

En base al artículo 17, Fracción II, el estudio se consideró de riesgo mínimo, ya que aún y cuando sólo se aplicaron instrumentos de lápiz y papel, si se recaba información sobre aspectos personales como el consumo de alcohol, esto pudo influir en el estado emocional del participante. En caso de que esto sucediera el autor del estudio se tendría que dirigir al participante para informarle que podía esperar algunos minutos

para continuar con el llenado del instrumento, y que tenía la decisión de retirar su participación en caso de que así lo deseara. Es importante señalar que lo anterior no ocurrió durante la recolección de los datos.

Se contó con el consentimiento informado como se estipula en los Artículos 20 y 21, el cual se entregó de forma escrita al estudiante para que lo remitiera al padre o tutor y el asentimiento informado a los adolescentes menores de edad. A los estudiantes mayores de edad se les entregó el consentimiento informado, este documento les describía en que hiba a consistir su participación. Se les brindó de manera clara y sencilla toda la información acerca del propósito del estudio y de los cuestionarios que se aplicarían, la descripción del procedimiento, si existían riesgos o beneficios, se les explicó que la participación era voluntaria, y tenían la libertad de abandonar el estudio si así lo deseaban, sin presentar ninguna repercusión en sus actividades académicas, además se les explicó sobre la autorización del uso y la distribución de la información, y se aclaró cualquier duda que llegaron a tener los participantes.

En base al Capítulo V, Artículo 57, los estudiantes de preparatoria se consideran Grupos de Subordinados. En base al Artículo 58 Fracciones I y II, la participación de los estudiantes fué voluntaria y no fué influenciada por parte de las autoridades de la institución; de la misma manera que el estudiante contó con plena libertad de retirar su participación del estudio en cualquier momento, sin que existiera algún perjuicio en sus actividades académicas.

Análisis de Datos

Para el análisis de datos se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 21.0 para Windows. Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial. El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y variabilidad. Se determinó la confiabilidad interna de los instrumentos mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach, se realizó la

prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors para determinar la normalidad de las variables continuas, cabe destacar que no presentaron normalidad por lo que se decidió usar pruebas no paramétricas.

Para dar respuesta al primer objetivo que señala determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación, se obtuvieron frecuencias y proporciones, se calculó la estimación puntual por intervalo de confianza del 95% y la Prueba de Chi Cuadrada de Pearson.

Para dar respuesta al segundo objetivo que indicó describir los pros (beneficios) y contras (barreras) del consumo del alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación, se aplicó la prueba de U de Mann-Whitney para las variables con dos grupos como son sexo (masculino y femenino) y ocupación (estudia o estudia y trabaja). En la variable que contó con más de tres grupos como el semestre (1°, 3°, 5°) y la edad (14-15, 16-17, 18 o más) se utilizó la prueba de Kruskall-Wallis, de acuerdo a la normalidad que presenten las variables.

Para dar respuesta al tercer objetivo que refiere identificar los tipos de consumo de alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación, se obtuvieron frecuencias y proporciones, se calculó la estimación puntual por intervalo de confianza del 95% y se aplicó la Prueba Chi Cuadrada de Pearson.

En cuanto a las hipótesis planteadas a mayores pros percibidos del consumo de alcohol mayor consumo de alcohol y a mayores contras percibidos del consumo de alcohol menor consumo de alcohol, fueron respondidas mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Capítulo III

Resultados

En el presente capítulo se describen los resultados del estudio Pros y Contras del Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria, en primer término se describe la consistencia interna de los instrumentos, en segundo la estadística descriptiva de los factores personales, y de las variables de estudio, posteriormente se presenta la estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas.

Tabla 1

Consistencia Interna del Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol y Escala de Balance Decisional de Alcohol

Instrumentos/Escalas	*n*	Ítems	Número de ítems	Coeficiente Alpha de Cronbach
Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT]	183	1 al 10	10	.82
Escala de Balance Decisional de Alcohol	333	1 al 15	15	.70
Pros	333	1 al 8	8	.87
Contras	333	9 al 15	7	.89

En la tabla 1 se observa la consistencia interna de los instrumentos utilizados en el presente estudio. El Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT] presentó un Alpha de Cronbach de .82, la Escala de Balance Decisional de Alcohol presentó un Alpha de Cronbach de .70, las subescalas de pros y contras presentaron una consistencia interna de .87 y .89 respectivamente, de acuerdo a Polit &

Hungler (1999) se considera que ambos instrumentos tienen una consistencia interna aceptable.

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Características Sociodemográficas de los Participantes

Variables	*f*	%
Sexo		
Hombre	182	54.7
Mujer	151	45.3
Edad		
14 y 15	101	30.3
16 y 17	199	59.8
18 a 24	33	9.9
Semestre		
Primero	114	34.2
Tercero	75	22.6
Quinto	144	43.2
Ocupación		
Estudia	281	84.4
Estudia y trabaja	52	15.6
Tipo de trabajo		
Secundario: Industria, electricidad y construcción	7	2.1
Terciario: Comercio, servicios diversos, transporte y comunicaciones	45	13.5
No trabajan	281	84.4

n=333

En la tabla 2 se muestran las características sociodemográficas de los participantes del estudio, el 54.7% de la muestra corresponde al sexo masculino. En relación a la edad, el 59.8% de los estudiantes tienen entre 16 y 17 años, mientras que el 30.3% tiene entre 14 y 15 años y sólo el 9.9% tiene 18 años de edad o más. En cuanto al semestre de estudio el 43.2% cursa el quinto semestre, el 34.2% el primer semestre y el 22.6% pertenece al tercer semestre de preparatoria. También se muestra que sólo el 15.6% de los estudiantes trabajan, de éstos el 13.5% de los estudiantes tiene un tipo de trabajo terciario, es decir se desempeña en el comercio o en algún tipo de servicio.

Tabla 3

Frecuencias y Proporciones de la Subescala de Balance Decisional de Alcohol: Pros

Pros del consumo de alcohol	Nada importante		Poco importante		Importante		Muy importante	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Beber es emocionante	207	62.2	97	29.1	25	7.5	4	1.2
Beber da más valor a las personas	266	79.9	42	12.6	15	4.5	10	3.0
Cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentos	160	48.0	112	33.6	47	14.1	14	4.3
Después de unas cuantas copas se puede hablar mejor	266	80.2	41	12.3	13	3.9	12	3.6
Beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente	145	43.5	112	33.6	54	16.2	22	6.7
Beber ayuda a pasarla bien con los amigos	188	56.5	74	22.2	48	14.4	23	6.9
Los eventos (fiestas) son más divertidos cuando hay alcohol	180	54.1	63	18.9	59	17.7	31	9.3
Beber da más seguridad de sí mismo	255	76.6	44	13.2	22	6.6	12	3.6

n= 333

La tabla 3 muestra los pros (beneficios) de consumo de alcohol que los estudiantes de preparatoria refirieron. Sobresalen los siguientes: El 27% percibe como importante y muy importante que las fiestas son más divertidas cuando hay alcohol, el 22.9% perciben como importante y muy importante que beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente, el 21.3% perciben como importante y muy importante que beber ayuda a pasarla bien con los amigos, mientras que el 18.4% percibe como importante y muy importante que cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentas.

Tabla 4

Frecuencias y Proporciones de la Subescala de Balance Decisional de Alcohol: Contras

Contras del consumo de alcohol	Nada importante		Poco importante		Importante		Muy importante	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Cuando se bebe se puede terminar lastimando a alguien	41	12.3	21	6.3	83	24.9	188	56.5
Tomar me puede hacer adicto al alcohol	45	13.5	30	9.0	79	23.7	179	53.8
Tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad	16	4.8	27	8.1	105	31.5	185	55.6
Cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas	18	5.4	27	8.1	91	27.3	197	59.2
Algunas personas se pueden sentir desilusionadas de quien toma mucho	23	6.9	32	9.6	113	33.9	165	49.5
Se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber	23	6.9	21	6.3	88	26.4	201	60.4
Se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol	27	8.1	30	9.0	79	23.7	197	59.2

n= 333

La tabla 4 muestra los contras (barreras) de consumo de alcohol que los estudiantes de preparatoria refirieron. Sobresalen los siguientes el 87.1% percibe como importante y muy importante que tomar alcohol puede meter en problemas a las personas con la autoridad, el 86.8% percibe como importante y muy importante que se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber, el 86.5% percibe que cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas, mientras que el 83.4%

percibe como importante y muy importante que algunas personas se puedan sentir desilusionadas de quien toma mucho.

Tabla 5

Frecuencias y Proporciones de Cantidad y Frecuencia de Consumo de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT

AUDIT	Nunca		1 o menos veces al mes		2 o 4 veces al mes		2 o 3 veces a la semana		4 o más veces a la semana	
¿Qué tan frecuente consumes alguna bebida alcohólicas? (cerveza, tequila, vodka, vino).	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
	-	-	109	59.6	61	33.3	10	5.5	3	1.6
¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebes?	1 o 2		3 o 4		5 o 6		7, 8 o 9		10 o más	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
	78	42.6	41	22.4	25	13.7	21	11.5	18	9.8
¿Qué tan frecuentemente tomas 6 o más bebidas alcohólicas en un día típico de los que bebes?	Nunca		Menos de una vez al mes		Mensual-mente		Semanal-mente		A diario o casi a diario	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
	91	49.7	47	25.7	27	14.8	14	7.7	4	2.2

Nota: AUDIT: Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol *n*=183

En la tabla 5 se muestra la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes de preparatoria, el 59.6% refiere consumir alcohol una o menos veces al mes, mientras que el 33.3% refiere consumir alcohol dos ó cuatro veces al mes, y sólo el 1.6% consume alcohol cuatro o más veces a la semana. Con respecto al número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, el 42.6% refiere consumir de una a dos bebidas, es importante señalar que el 35% de los estudiantes consume de cinco a 24 bebidas por ocasión de consumo.

Respecto a las frecuencia de consumo elevado el 25.7% consume seis o más bebidas alcohólicas una vez al mes, el 14.8% lo hace mensualmente y únicamente el 2.2% refirió hacerlo a diario o casi a diario.

Tabla 6

Frecuencias y Proporciones de Consumo Dependiente de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT

AUDIT	Nunca		Menos de una vez al mes		Mensual-mente		Semanal-mente		A diario o casi a diario	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Durante este último año ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?	163	89.1	13	7.1	4	2.2	2	1.1	1	.5
Durante el último año, ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?	163	89.1	14	7.7	2	1.1	4	2.2	-	-
Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior?	149	81.4	24	13.1	5	2.7	3	1.6	2	1.1

Nota: AUDIT: Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol *n*=183

En la tabla 6 se presentan los reactivos que valoran el consumo dependiente de alcohol en lo que se refiere a la pérdida de control sobre el consumo, el 9.3% de los estudiantes de preparatoria mencionan que una vez al mes o menos les ha ocurrido que no pudieron parar de beber una vez que habían empezado, y al 1.6% le ha ocurrido esta

situación semanalmente ó casi a diario. Respecto al aumento de la relevancia del consumo de alcohol, el 7.7% dejó de realizar alguna actividad por estar consumiendo alcohol menos de una vez al mes y sólo al 2.2% le ocurrió semanalmente.

En cuanto al consumo de alcohol matutino, el 13.1% refirió que menos de una vez al mes bebió alcohol a la mañana siguiente, después de beber en exceso el día anterior, y el 1.6% le ocurrió semanalmente.

Tabla 7

Frecuencias y Proporciones de Consumo Dañino de Alcohol en base al Cuestionario AUDIT

AUDIT	Nunca		Menos de una vez al mes		Mensual-mente		A diario o casi a diario	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	153	83.6	22	12.1	5	2.7	3	1.6
Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?	150	82.0	28	15.3	3	1.6	2	1.1
¿Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol? (peleas, accidentes automovilísticos)	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año			
	f	%	*f*	%	*f*	%		
	159	86.9	9	4.9	15	8.2		
Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?	151	82.5	8	4.4	24.0	13.1		

Nota: AUDIT: Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol *n* =183

En la tabla 7 se presentan los reactivos que valoran el consumo dependiente de alcohol, el 12.1% de los estudiantes de preparatoria refieren que menos de una vez al mes han tenido sentimientos de culpa o remordimiento por haber bebido alcohol. En lo que respecta a lagunas de memoria el 16.9% menciona que menos de una vez al mes o mensualmente olvidó algo de lo que había pasado cuando estuvo bebiendo. En relación a la presencia de lesiones relacionadas con el alcohol el 8.2% menciona que en el último año alguien o él mismo resultó lesionado a consecuencia del consumo de alcohol. Por último, el 13.1% menciona que en el último año algún familiar, amigo o médico se ha preocupado por la forma en que bebe o le ha sugerido disminuir su consumo.

Estadística Inferencial

Tabla 8

Estadística Descriptiva y Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para Variables Continuas del Instrumento

Variable	*n*	Valor		$\overline{X}$	*Mdn*	*DE*	D^a	*p*	IC 95%	
		Min.	Max.						*LI*	*LS*
Edad (años)	333	14	24	16.3	16	1.2	3.4	.001	16.1	16.4
Edad de inicio en el consumo de alcohol (años)	239	5	19	14.2	15	2.0	3.1	.001	13.9	14.4
Cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico	183	1	24	3.9	2.50	4.0	3.1	.001	3.3	4.5
Pros	333	8	32	12.6	11.0	4.8	3.1	.001	12.0	13.1
Contras	333	7	28	23.2	24.0	5.1	3.1	.001	22.6	23.7
AUDIT	183	1	28	5.7	4.0	5.5	2.6	.001	4.9	6.5
Consumo Sensato	183	1	12	3.5	3.0	2.7	2.5	.001	3.1	3.9
Consumo Dependiente	183	0	9	.61	.00	1.4	5.3	.001	.40	.82
Consumo Dañino	183	4	16.0	9.6	10.0	1.9	3.1	.001	9.4	9.8

Nota: n= muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn* = mediana, *DE* = desviación estándar, D^a= *Estadístico de la prueba de normalidad, p*= valor de *p, IC*= Intervalo de Confianza al 95%, *LI*= Límite Inferior, *LS*= Límite Superior

En la tabla 8 se presentan los resultados descriptivos de las variables continuas así como la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, misma que identifica la distribución de las variables continuas y numéricas. Se puede observar que la edad promedio de los participantes fue de 16.3 años (*DE*= 1.2), la edad promedio en que

inician a consumir alcohol fue a los 14.2 años (*DE*= 2.0), y los participantes consumen en promedio 3.9 (*DE*= 4.0) bebidas alcohólicas en un día típico.

En cuanto a la Escala de Balance Decisional, la subescala de contras del consumo de alcohol presentó una media de 23. 2 (*DE*= 5.1), más alta que los pros del consumo de alcohol que presentó una media de 12.6 (*DE*= 4.8).

Respecto al consumo de alcohol [AUDIT] la media más alta fue para el consumo dañino ($\overline{X}$= 9.6, *DE*= 1.9), seguida del consumo sensato ($\overline{X}$= 3.5, *DE*= 2.7) y el consumo dependiente ($\overline{X}$= .61, *DE*= 1.4).

Los resultados de la prueba de Kolmogorov- Smirnov indican que no existe distribución normal ($p<.05$) de las variables continuas, por lo que se decidió utilizar estadística no paramétrica para responder a los objetivos e hipótesis del estudio.

Respuesta a objetivos

Para dar respuesta al objetivo número uno que propone determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo, edad, semestre y ocupación se obtuvieron frecuencias, proporciones y estimación puntual con un Intervalo de Confianza al 95%, además de la Prueba de Chi Cuadrada de Pearson.

Tabla 9

Prevalencia del Consumo de Alcohol Alguna Vez en la Vida, en los Últimos Doce Meses, en el Último Mes y en los Últimos Siete Días

Consumo de Alcohol	*No*		*Si*		*IC 95%*	
	f	*%*	*f*	*%*	*LI*	*LS*
Alguna vez en la vida	94	28.2	239	71.8	67	77
En los últimos doce meses	150	45.0	183	55.0	50	60
En el último mes	222	66.7	111	33.3	28	38
En los últimos siete días	275	82.6	58	17.4	13	22

Nota: IC= Intervalo de confianza, *LI*= Límite Inferior, *LS*= Límite Superior, *n*=333

La tabla 9 muestra que el 71.8%, IC= 95% [67 – 77] de los estudiantes de preparatoria han consumido alcohol alguna vez en la vida, de éstos el 55% IC= 95% [50 - 60] ha consumido alcohol en los últimos doce meses, el 33.3% IC= 95% [28 – 38] mantiene el hábito de consumo en el último mes y el 17.4% IC= 95% [13 – 22] consumió alcohol en los últimos siete días.

Tabla 10

Prevalencia del Consumo de Alcohol por Sexo

Sexo / Consumo de Alcohol	*Masculino*		*Femenino*			
	f	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Alguna vez en la vida						
Si	139	76.4	100	66.2	4.19	.041
No	43	23.6	51	33.8		
En los últimos doce meses						
Si	105	57.7	78	51.7	1.21	.270
No	77	42.3	73	48.3		
En el último mes						
Si	70	38.5	41	27.2	4.75	.029
No	112	61.5	110	72.8		
En los últimos siete días						
Si	41	22.5	17	11.3	7.28	.007
No	141	77.5	134	88.7		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=333

Los resultados de la tabla 10 muestran que existe diferencia del consumo de alcohol alguna vez en la vida (χ^2 = 4.19, *p*= .041), en el último mes (χ^2= 4.75, *p*= .029), y en los últimos siete días (χ^2= 7.28, *p*= .007) por sexo. Los hombres presentan mayor prevalencia de consumo de alcohol que las mujeres, en las prevalencias ya señaladas. No se encontró diferencia de consumo de alcohol en los últimos doce meses por sexo ($p > .05$).

Tabla 11

Prevalencia del Consumo de Alcohol por Edad

Edad / Consumo de alcohol	14 y 15		16 y 17		18 o más			
	f	%	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Alguna vez en la vida								
Si	62	61.4	148	74.4	29	87.9	10.26	.006
No	39	38.6	51	25.6	4	12.1		
En los últimos doce meses								
Si	44	43.6	114	57.3	25	75.8	11.50	.003
No	57	56.4	85	42.7	8	24.2		
En el último mes								
Si	20	19.8	73	36.7	18	54.5	16.00	.001
No	81	80.2	126	63.3	15	45.5		
En los últimos siete días								
Si	8	7.9	39	19.6	11	33.3	12.80	.002
No	93	92.1	160	80.4	22	66.7		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=333

Los resultados de la tabla 11 muestran que existe diferencia del consumo de alcohol alguna vez en la vida (χ^2= 10.26, *p*= .006), en los últimos doce meses (χ^2= 11.50, *p*= .003), en el último mes (χ^2=16.00, *p*= .001) y en los últimos siete días (χ^2= 12.80, *p*= .002) por edad. Los estudiantes que tienen 18 años de edad o más presentan mayor prevalencia de consumo de alcohol que los que tienen entre 14 y 17 años.

Tabla 12

Prevalencia del Consumo de Alcohol por Semestre

Semestre / Consumo de alcohol	Primero		Tercero		Quinto			
	f	%	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Alguna vez en la vida								
Si	73	64.0	46	61.3	120	83.3	16.90	.001
No	41	36.0	29	38.7	24	16.7		
En los últimos doce								
Si	54	47.4	34	45.3	95	66.0	12.51	.002
No	60	52.6	41	54.7	49	34.0		
En el último mes								
Si	27	23.7	20	26.7	64	44.4	14.27	.001
No	87	76.3	55	73.3	80	55.6		
En los últimos siete días								
Si	10	8.8	8	10.7	40	27.8	19.04	.001
No	104	91.2	67	89.3	104	72.2		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*= 333

La tabla 12 muestra que existen diferencia significativa de las prevalencias de consumo de alcohol: alguna vez en la vida (χ^2=16.90, *p*= .001), en los últimos doce meses (χ^2= 12.51, *p*= .002), en el último mes (χ^2= 14.27, *p*= .001), y en los últimos siete días (χ^2= 19.04, *p*= .001) por semestre. Los estudiantes que cursan el quinto semestre presentaron mayor consumo de alcohol que los de primer y tercer semestre.

Tabla 13

Prevalencia del Consumo de Alcohol por Ocupación

Ocupación / Consumo de Alcohol	*Estudia y trabaja*		*Solo estudia*			
	f	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Alguna vez en la vida						
Si	45	84.9	194	69.3	5.36	.021
No	8	15.1	86	30.7		
En los últimos doce meses						
Si	38	71.7	145	51.8	7.13	.008
No	15	38.3	135	48.2		
En el último mes						
Si	26	49.1	85	30.4	7.01	.008
No	27	50.9	195	69.6		
En los últimos siete días						
Si	15	28.3	43	15.4	5.19	.023
No	38	71.7	237	84.6		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*= 333

La tabla 13 muestra que existe diferencia significativa en las prevalencias de consumo de alcohol alguna vez en la vida (χ^2=5.36, *p*= .021), en los últimos doce meses (χ^2=7.13, *p*= .008), en el último mes (χ^2= 7.01, *p*= .008), y en los últimos siete días (χ^2=5.19, *p*= .023) por ocupación. Los jóvenes que estudian y trabajan presentaron un mayor consumo de alcohol que aquéllos que sólo estudian.

Para responder al objetivo dos que propone describir los pros y contras del consumo de alcohol por sexo, edad, escolaridad y ocupación, se aplicó la prueba U de Mann-Whitney para observar diferencias de pros y contras del consumo de alcohol por sexo y ocupación, y la prueba H de Kruskal-Wallis para describir diferencias del consumo de alcohol por edad y escolaridad, los resultados se muestran de la tabla 14 a la 17.

Tabla 14

Prueba U de Mann-Whitney para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Sexo

Pros del consumo de alcohol					
Sexo	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*U*	*valor de p*
Masculino	182	13.68	12.00	9949.00	.001
Femenino	151	11.31	10.00		
Contras del consumo de alcohol					
Masculino	182	21.82	23.00	9123.00	.001
Femenino	151	24.88	26.00		

Nota: *n*= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 14 se observa que se encontró diferencia de pros para el consumo de alcohol por sexo (*U*= 9949.00, *p*= .001), los hombres presentan mayores pros ($\overline{X}$= 13.68, *Mdn*= 12.00) que las mujeres ($\overline{X}$= 11.31, *Mdn*= 10.00). Respecto a los contras para el consumo de alcohol también se encontró diferencia por sexo (*U*= 9123.00, *p*= .001), las mujeres presentan mayores contras ($\overline{X}$= 24.88, *Mdn*= 26.00) que los hombres ($\overline{X}$= 21.82, *Mdn*= 23.00).

Tabla 15

Prueba Kruskal-Wallis para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Edad

Pros del consumo de alcohol					
Edad	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*H*	*valor de p*
14 y 15	101	11.50	11.00	10.05	.007
16 y 17	199	13.05	11.00		
18 o más	33	13.33	12.00		
Contras del consumo de alcohol					
14 y 15	101	24.43	26.00	12.42	.002
16 y 17	199	22.58	24.00		
18 o más	33	22.27	24.00		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 15 se observa que se encontró diferencia de pros para el consumo de alcohol por edad (*H* = 10.05, *p*= .007), los estudiantes que tienen 18 años o más presentan mayores pros ($\overline{X}$= 13.33, *Mdn*= 12.00) que los que tienen 14 y 15 años ($\overline{X}$= 11.50, *Mdn*= 11.00) y los que tienen 16 y 17 años de edad ($\overline{X}$= 13.05, *Mdn*= 11.00). También se encontró diferencia de contras para el consumo de alcohol por sexo (*H* =12.42, *p*= .002), los estudiantes que tienen entre 14 y 15 años presentan mayores contras ($\overline{X}$= 24.43, *Mdn*= 26.00) que los que tienen 16 y 17 años ($\overline{X}$= 22.58, *Mdn*= 24.00) y los que tienen 18 años o más ($\overline{X}$= 22.27, *Mdn*= 24.00).

Tabla 16

Prueba Kruskal-Wallis para Pros y Contras por Semestre

Pros del consumo de alcohol					
Semestre	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*H*	*valor de p*
Primero	114	11.69	11.00		
Tercero	75	12.26	10.00	13.89	.001
Quinto	144	13.51	12.00		
Contras del consumo de alcohol					
Primero	114	24.40	26.00		
Tercero	75	23.80	24.00	19.14	.001
Quinto	144	21.97	23.00		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 16 se observa que se encontró diferencia de pros para el consumo de alcohol por semestre *(H* = 13.89, *p*= .001), los estudiantes que cursan el quinto semestre presentan mayores pros ($\overline{X}$= 13.51, *Mdn*= 12.00) que los del primer semestre ($\overline{X}$= 11.69, *Mdn*= 11.00) y tercer semestre ($\overline{X}$= 12.26, *Mdn*= 10.0) respectivamente. En cuanto a los contras para el consumo de alcohol también se encontró diferencia por semestre (*H* = 19.14, *p*= .001), los estudiantes que cursan el primer semestre presentan mayores contras ($\overline{X}$= 24.40, *Mdn*= 26.00), que los que cursan el tercer semestre ($\overline{X}$= 23.80, *Mdn*= 24.00) y el quinto semestre ($\overline{X}$= 21.97, *Mdn*= 23.00).

Tabla 17

Prueba U de Mann-Whitney para Pros y Contras para el Consumo de Alcohol por Ocupación

Ocupación	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*U*	*valor de p*
Pros del consumo de alcohol					
Solo estudia	280	12.13	11.00	5168.50	.001
Estudia y trabaja	53	15.11	14.00		
Contras del consumo de alcohol					
Solo estudia	280	23.47	25.00	6069.50	.034
Estudia y trabaja	53	21.83	23.00		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 17 se observa que se encontró diferencia de pros para el consumo de alcohol por ocupación (*U*= 5168.50, *p*= .001), los estudiantes que estudian y trabajan presentan mayores pros hacia el consumo de alcohol ($\overline{X}$= 15.11, *Mdn*= 14.00) que los que sólo estudian ($\overline{X}$= 12.13, *Mdn*= 11.00). Los contras para el consumo de alcohol también mostraron diferencias por ocupación (*U*= 6069.50, *p*= .034), los jóvenes que sólo estudian presentaron mayores contras hacia el consumo de alcohol ($\overline{X}$= 23.47, *Mdn*= 25.00) que los que estudian y trabajan ($\overline{X}$= 21.83, *Mdn*= 23.00).

Para dar respuesta al objetivo tres que propone identificar los tipos de consumo de alcohol (sensato, dependiente y dañino) por sexo, edad, escolaridad y ocupación se utilizó la prueba de Chi-cuadrada de Pearson, los resultados se muestran en las tablas 18 a la 21.

Tabla 18

Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Sexo

Sexo	*Masculino*		*Femenino*			
Consumo de Alcohol	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Sensato	39	37.1	45	57.7		
Dependiente	27	25.8	24	30.8	15.71	.001
Dañino	39	37.1	9	11.5		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=183

En la tabla 18 se observa que el consumo de alcohol sensato es más alto en las mujeres (57.7%) que en los hombres (37.1%). Las mujeres presentaron mayor consumo dependiente (30.8%) que los hombres (25.8%). En cuanto al consumo dañino, los hombres presentaron mayor consumo (37.1%) que las mujeres (11.5%). Estas diferencias fueron estadísticamente significativas (χ^2= 15.71, *p*= .001).

Con la finalidad de profundizar más en la diferencia del consumo de alcohol por sexo, se procedió a realizar una prueba de U de Mann-Whitney para identificar si existen diferencias significativas en la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por sexo.

Tabla 19

Prueba U de Mann-Whitney para Cantidad de Bebidas Alcohólicas Consumidas en un Día típico por Sexo

Bebidas alcohólicas consumidas en un día típico					
Sexo	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*U*	*valor de p*
Masculino	182	2.91	1.00	11361.50	.004
Femenino	151	1.26	1.00		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 19 se observa que se encontró diferencia en la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por sexo (*U*= 11361.50, *p*= .004), los estudiantes de sexo masculino ($\overline{X}$= 2.91, *Mdn*= 1.00) presentan mayor consumo de bebidas alcohólicas que las mujeres ($\overline{X}$= 1.26, *Mdn*= 1.00).

Tabla 20

Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Edad

Edad	14 y 15		16 y 17		18 o más			
Consumo de alcohol	*f*	%	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Sensato	22	50.0	51	44.7	11	44.0		
Dependiente	14	31.8	28	24.6	9	36.0	3.82	.430
Dañino	8	18.2	35	30.7	5	20.0		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=183

La tabla 20 muestra el tipo de consumo de alcohol por grupo de edad. Los estudiantes de 14 y 15 años presentaron consumo sensato mayor (50.0%) al consumo dependiente (31.8%). En los participantes de 16 y 17 años fué más alto el consumo sensato (44.7%), seguido del consumo dañino (30.7%). De los estudiantes con 18 años ó más el 36.0% presentó consumo dependiente, sin embargo estos resultados no fueron estadísticamente significativos (χ^2= 3.82, *p*=.430).

Tabla 21

Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Semestre

Semestre	Primero		Tercero		Quinto			
Consumo de alcohol	*f*	%	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Sensato	27	50.0	16	47.1	41	43.1		
Dependiente	16	29.6	11	32.4	24	25.3	3.05	.549
Dañino	11	20.4	7	20.5	30	31.6		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=183

La tabla 21 muestra el tipo de consumo de alcohol por semestre. En los estudiantes de primer semestre fue más alto el consumo sensato (50.0%), seguido del consumo dependiente (29.6%). En los participantes de tercer semestre fue más alto el consumo sensato (47.1%), seguido del consumo dependiente (32.4%). Los estudiantes de quinto semestre presentaron consumo sensato mayor (43.1%) al consumo dañino (31.6%). Sin embargo, estas diferencias no fueron significativas (χ^2= 3.05, *p*= .549).

Debido a que el tipo de consumo de alcohol por semestre no fué estadísticamente significativo, se procedió a realizar una prueba de Kruskal-Wallis para identificar si existe diferencia significativa en la cantidad de bebidas alcohólicas ingeridas en un día típico por semestre.

Tabla 22

Prueba Kruskal-Wallis para Bebidas Alcohólicas Consumidas en un Día Típico por Semestre

	Bebidas alcohólicas consumidas en un día típico				
Semestre	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*H*	*valor de p*
Primero	114	1.74	.50		
Tercero	75	1.37	.00	11.33	.003
Quinto	144	2.91	1.00		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 22 se observa diferencia en la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por semestre (H = 11.33, p= .003), los estudiantes de quinto semestre presentaron mayor consumo de bebidas alcohólicas ($\overline{X}$= 2.91, *Mdn*= 1.00) que los de primero ($\overline{X}$= 1.74, *Mdn*= .50) y tercer semestre, respectivamente ($\overline{X}$= 1.37, *Mdn*= 1.00).

Tabla 23

Prueba Chi Cuadrada para el Tipo de Consumo de Alcohol por Ocupación

Ocupación	*Estudia y trabaja*		*Solo estudia*			
Consumo de Alcohol	*f*	%	*f*	%	χ^2	*valor de p*
Sensato	14	36.8	70	48.3		
Dependiente	11	29.0	40	27.6	2.04	.360
Dañino	13	34.2	35	24.1		

Nota: χ^2= Prueba de Chi Cuadrada de Pearson *n*=183

En la tabla 23 se muestra el tipo de consumo de alcohol por ocupación. Los participantes que sólo se dedican a estudiar presentaron mayor consumo sensato (48.3%), seguido del consumo dependiente (27.6%) y dañino (24.1%). En cambio los

participantes que estudian y trabajan presentaron mayor consumo sensato (36.8%), seguido del consumo dañino (34.2%) y dependiente (29.0%). Sin embargo estas diferencias no fueron estadísticamente significativas (χ^2= 2.04, *p*= .360).

Debido a que no se encontró diferencia significativa en el tipo de consumo de alcohol por ocupación, se decidió realizar una prueba de U de Mann-Whitney para verificar si existe diferencia en el consumo dependiente de alcohol por ocupación.

Tabla 24

Prueba U de Mann-Whitney por Consumo Dependiente de Alcohol por Ocupación

	Consumo dependiente de alcohol					
Ocupación	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*DE*	*U*	*valor de p*
Solo estudia	145	.42	.00	2.33	2151.00	.008
Estudia y trabaja	38	1.34	.00	1.01		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 24 se observa que se encontró diferencia en el consumo dependiente de alcohol por ocupación (*U*= 2151.00, *p*= .008), los participantes que estudian y trabajan ($\overline{X}$= 1.34, *Mdn*= .00) presentan mayor consumo dependiente de alcohol que los participantes que solo estudian ($\overline{X}$= .42, *Mdn*= .00).

Tabla 25

Prueba U de Mann-Whitney para Cantidad de Bebidas Alcohólicas Consumidas por Ocupación

	Cantidad de Bebidas Alcohólicas					
Ocupación	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*DE*	*U*	*valor de p*
Solo estudia	280	1.95	1.00	3.39	5653.50	.004
Estudia y trabaja	53	3.27	1.00	4.23		

Nota: *n*= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

En la tabla 25 se observa que se encontró diferencia en la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por ocupación (*U*= 5653.50, *p*= .004), los participantes que estudian y trabajan ($\overline{X}$= 3.27, *Mdn*= 1.00) consumen más bebidas alcohólicas en un día típico que los que sólo estudian ($\overline{X}$= 1.95, *Mdn*= 1.00).

Prueba de Hipótesis

Para dar respuesta a la hipótesis uno que menciona que a mayores pros percibidos del consumo de alcohol mayor consumo de alcohol, se realizó la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman que se muestra en la tabla 26.

Los resultados indican que los pros del consumo de alcohol se relacionaron positiva y significativamente con el consumo de alcohol (AUDIT) (r_s= .468, *p*= .001), con el consumo sensato (r_s= .449, *p*= .001), consumo dependiente (r_s= .345, *p*= .002) y consumo dañino de alcohol (r_s= .330, *p*= .001); así como con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico (r_s= .319, *p*= .001) con este resultado se sustenta la hipótesis uno.

Los contras del consumo de alcohol se relacionaron negativamente con el consumo de alcohol (AUDIT) (r_s= -.278, *p*= .001), con el consumo sensato (r_s= -.335, *p*= .000) y con el consumo dependiente de alcohol (r_s= -.222, *p*= .003); al

igual que con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico (r_s= -.225, p= .002) con este resultado se sustenta la hipótesis dos que señala que a mayores contras percibidos del consumo de alcohol menor consumo de alcohol.

La edad de los participantes se relacionó positiva y significativamente con el consumo sensato de alcohol (r_s= .191, p= .010) y con los pros del consumo de alcohol (r_s= .185, p= .001). Lo que indica que a mayor edad mayores pros del consumo de alcohol. Se identificó que existe una relación negativa entre la edad y los contras del consumo de alcohol (r_s= - .163, p= .003).

En cuanto a la edad de inicio de consumo de alcohol se encontró una relación negativa con el AUDIT (r_s= -. 173, p= .019), el consumo sensato de alcohol (r_s= -.157, p= .034) y el consumo dependiente de alcohol (r_s= -.161, p= .029).

Tabla 26

Coeficiente de Correlación de Spearman de las Variables de Estudio

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Edad	1								
2. Edad de inicio de consumo de alcohol	.501** .001	1							
3. Número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico	.102 .171	-.069 .350	1						
4. AUDIT [Cuestionario de identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol]	.107 .148	-.173* .019	.705** .001	1					
5. Consumo Sensato de alcohol	.191** .010	-.157* .034	.787** .001	.870** .001	1				
6. Consumo Dependiente de alcohol	.082 .271	-.161* .029	.392** .001	.629** .001	.515** .001	1			
7. Consumo Dañino de alcohol	-.050 .367	-.099 .127	.069 .350	.132 .075	.079 .289	.091 .220	1		
8. Pros del Consumo de Alcohol	.185** .001	-.007 .914	.319** .001	.468** .001	.449** .001	.345** .001	.330** .001	1	
9. Contras del Consumo de alcohol	-.163** .003	.002 .980	-.225** .002	-.278** .001	-.335** .001	-.222** .003	.519** .001	-.364** .001	1

Nota: *p <.05, **p <.01 n= 333

Debido a que se encontró asociación de los pros para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol general [AUDIT] y con los tipos de consumo de alcohol; se aplicó la prueba diferencia de medias para observar el comportamiento de estas dos variables.

En la tabla 27 se observa que se encontró diferencia de pros para el consumo de alcohol por tipo de consumo de alcohol (H = 35.09, p= .001), los estudiantes que presentan consumo dañino de alcohol presentan mayores pros hacia el consumo de alcohol ($\overline{X}$= 17.7, *Mdn*= 18.00) que los que presentan consumo sensato de alcohol ($\overline{X}$= 12.73, *Mdn*= 11.00). Los contras para el consumo de alcohol también mostraron diferencias por tipo de consumo de alcohol (H = 10.97, p= .004), los estudiantes que presentan consumo sensato presentaron mayores contras hacia el consumo de alcohol ($\overline{X}$= 23.30, *Mdn*= 24.00) que los que presentan consumo dañino de alcohol ($\overline{X}$= 20.10, *Mdn*= 21.50).

Tabla 27

Prueba Kruskal Wallis para Pros y Contras del Tipo de Consumo de Alcohol

Pros del consumo de alcohol					
Tipo de consumo	*n*	$\overline{X}$	*Mdn*	*H*	*valor de p*
Sensato	84	12.73	11.00		
Dependiente	51	14.33	13.00	35.09	.001
Dañino	48	17.7	18.00		
Contras del consumo de alcohol					
Sensato	84	23.30	24.00		
Dependiente	51	21.74	23.00	10.97	.004
Dañino	48	20.10	21.50		

Nota: n= tamaño de muestra, $\overline{X}$= media, *Mdn*= mediana

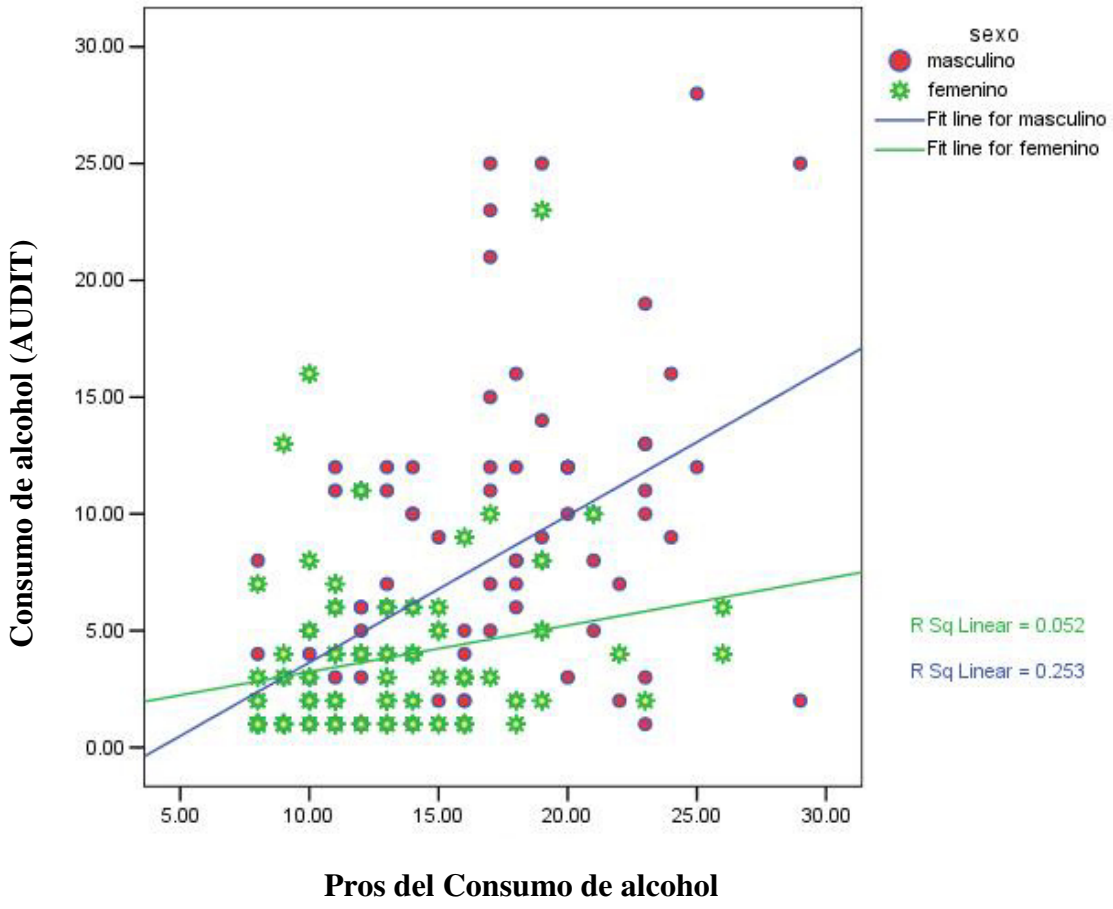

Figura 1. Pros (beneficios) del consumo de alcohol y el consumo de alcohol (AUDIT) por sexo.

En la figura 1 se identifica que a medida que aumentan los pros del consumo de alcohol, se incrementa el consumo de alcohol principalmente en los estudiantes del sexo masculino.

Capítulo IV

Discusión

El estudio permitió identificar los pros (beneficios) y contras (barreras) del consumo de alcohol, así como el consumo de alcohol en una muestra de 333 estudiantes de Preparatoria Técnica de una Universidad Pública del Estado de Nuevo León.

En cuanto al perfil sociodemográfico de los estudiantes que participaron en el estudio, presentaron una edad promedio de 16.3 años, el 54.7% de los estudiantes son del sexo masculino. En relación a la ocupación se identificó que sólo el 15.6% de los participantes se dedica a trabajar y estudiar. Esto coincide con lo reportado en la Encuesta Nacional de la Educación 2010 donde se señala que el 10.9% de los jóvenes estudian y trabajan simultáneamente. Los jóvenes que estudian y trabajan presentaron un mayor consumo de alcohol en las prevalencias de consumo alguna vez en la vida (84.9%), en los últimos doce meses (71.7%), en el último mes (49.1%) y en los últimos siete días (28.3%) que aquéllos que sólo estudian. Aún sin haber concluido su formación académica el 10. 9% de los jóvenes mexicanos se dedica a estudiar y trabajar simultáneamente, lo que implica una mayor socialización (Gobierno de México, Instituto Mexicano de la Juventud, 2010).

De acuerdo al primer objetivo se identificaron diferencias en el consumo de alcohol por sexo, edad, semestre y ocupación. El consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último mes, y en los últimos siete días fue mayor en los hombres que en las mujeres, estos hallazgos coinciden con lo reportado en la ENA (2011) donde se indica que los hombres presentan mayor consumo de alcohol que las mujeres.

Definitivamente desde este punto se puede apreciar que los hombres perciben mayores beneficios del consumo de alcohol que las mujeres, dos aspectos que pueden estar influyendo es en primer lugar la cultura, ya que socialmente a nivel global es más aceptable el consumo de alcohol en el hombre que en la mujer, y en segundo lugar

probablemente esté asociado a que los hombres liberan mayor cantidad de dopamina que las mujeres, ésta sustancia produce los efectos de placer con la experiencia de recompensa como el consumo de alcohol (Colín &Alpízar, 2010).

Se encontró que el consumo de alcohol alguna vez en la vida, en los últimos doce meses, en el último mes y en los últimos siete días, mostró diferencia por edad. Los estudiantes que tienen 18 años de edad o más presentaron mayor prevalencia de consumo de alcohol que los que tienen entre 14 y 17 años, esto coincide con lo referido por la ENA 2011 que menciona que el consumo de alcohol en sus diferentes prevalencias fue mayor en la población adulta de 18 a 65 años que en la población adolescente. Lo anterior se puede atribuir a que los estudiantes de mayor edad tengan más fácil acceso e invitaciones frecuentes a eventos sociales donde existe una fuerte asociación entre la diversión y el consumo de alcohol (Cuevas, et al., 2010).

Respecto al consumo de alcohol por semestre se identificaron diferencias significativas en las prevalencias alguna vez en la vida, en los últimos doce meses, en el último mes, y en los últimos siete días, los estudiantes que cursan el quinto semestre presentaron mayor consumo de alcohol que los de primer y tercer semestre. Esto concuerda con lo reportado por Reyes (2010) quien identificó que los participantes que cursan el tercer grado de secundaria presentaron mayor consumo de alcohol alguna vez en la vida y durante los últimos doce meses, que los adolescentes que cursan el primer y segundo grado de secundaria, lo anterior refleja que la escolaridad va a la par con la edad, y a mayor edad y escolaridad, mayor consumo de alcohol (Colín & Alpízar, 2010).

Se encontraron diferencias significativas en las prevalencias de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en los últimos doce meses, en el último mes, y en los últimos siete días por ocupación. Fueron los jóvenes que estudian y trabajan quienes presentaron un mayor consumo de alcohol que aquéllos que sólo estudian. Esto difiere con lo reportado por Solano (2007) quien no encontró diferencia significativa en el consumo de alcohol por ocupación. En este sentido los estudiantes que trabajan tienen

mayores recursos económicos para adquirir la sustancia, así mismo cuentan con compañeros de trabajo que se convierten en redes sociales del estudiante, y es probable que en las reuniones con sus compañeros de trabajo esté presente el consumo de alcohol como un medio socializador (Cuevas, et al., 2010).

En cuanto a los pros para el consumo de alcohol la mayoría de los jóvenes identificaron que las fiestas son más divertidas cuando hay alcohol, beber ayuda a pasarla bien con los amigos y beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente, los dos últimos coinciden con lo reportado por Solano (2007), Reyes (2010), Londoño, García, Valencia y Vinaccia (2005) y Mora, Natera y Juárez (2005), que mencionan que algunos de los pros hacia el consumo de alcohol los cuales pueden reducir la tensión física y psicológica y actúa como un facilitador de la interacción grupal. Lo anterior se sustentan en el modelo transteórico de cambio, que indica que una conducta se fortalece debido a que la persona busca nuevas experiencias emocionales y sociales, en este sentido los jóvenes al experimentar en sí mismos ó ver en otros los efectos producidos por el consumo de alcohol, incrementan la probabilidad de que ellos desarrollen el hábito de consumo (Mora-Ríos, Natera & Juárez, 2005).

Se identificó que los contras del consumo de alcohol ($\overline{X}$= 23.2, *DE*= 5.10), presentaron una media más alta en comparación con los pros del consumo de alcohol ($\overline{X}$= 12.6, *DE*= 4.8), lo anterior concuerda con lo encontrado por Solano (2007) y Reyes (2010). Los estudiantes identificaron que tomar alcohol puede meterlos en problemas con la autoridad, se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber, se puede lastimar a personas allegadas y algunas personas se puedan sentir desilusionadas de quien toma mucho, éstos resultados coinciden con lo reportado por Solano (2007) y Cortés, et al. (2011) quienes mencionan que uno de los contras hacia el consumo de alcohol es que el alcohol provoca verse envuelto en peleas o riñas cuando se toma mucho al respecto los participantes de este estudio reconocen las desventajas del

consumo aun y cuando el habito de consumo no refleje su percepción sobre los contras del consumo de alcohol.

De acuerdo al segundo objetivo, los estudiantes de sexo masculino percibieron mayores pros para el consumo de alcohol, en comparación con las mujeres. Con respecto a los contras se identificó que las mujeres perciben mayores contras para el consumo de alcohol en comparación con los hombres, esto coincide con lo reportado por Uribe, Verdugo y Zacarías (2011), Solano (2007) y Reyes (2010), en este sentido es probable que las mujeres sean más sensibles a analizar las desventajas de llevar a cabo una conducta de riesgo como el consumo de alcohol (Prochaska & DiClemente, 1986).

En cuanto a los pros para el consumo de alcohol por edad, se encontró que los estudiantes que tienen 18 años o más presentan mayores pros hacia el consumo de alcohol que los que tienen entre 14 y 17 años. Respecto a los contras del consumo de alcohol por edad, se identificó que los estudiantes que tienen entre 14 y 15 años presentaron mayores contras que los que tienen 16 años o más. Esto puede deberse a que los estudiantes de mayor edad tienen más libertad y acceso a bares, reuniones familiares o de amigos donde se consume alcohol sin tantas restricciones, además de estar bajo la presión del grupo de pares y buscar un sentido de pertinencia (Colín & Alpízar, 2010).

Respecto a los pros del consumo de alcohol por semestre, se encontró que los estudiantes que cursan el quinto semestre presentan mayores pros hacia el consumo de alcohol que los de primer y quinto semestre. Esto coincide con lo reportado por Reyes (2010) donde los adolescentes de tercer grado mostraron mayores pros hacia el consumo de alcohol que los del primer y segundo grado de secundaria. En cuanto a los contras para el consumo de alcohol, se identificó que los estudiantes que cursan el primer semestre presentan mayores contras que los que cursan el tercer y quinto semestre. Esto difiere con lo reportado por Reyes (2010) donde no se encontraron diferencias significativas en los contras del consumo de alcohol por escolaridad. Lo anterior probablemente se debe a que los estudiantes de menor grado escolar aún no se

involucran fuertemente con sus pares y esto les impide ser incitados hacia el consumo de alcohol.

Los pros del consumo de alcohol presentaron diferencia por ocupación, se identificó que los jóvenes que estudian y trabajan presentan mayores pros hacia el consumo de alcohol que los que sólo estudian. En cuanto a los contras del consumo de alcohol, se identificó que los jóvenes que sólo estudian presentan mayores contras hacia el consumo de alcohol que los que estudian y trabajan. Es importante señalar que el lugar de trabajo crea un ambiente donde las personas se desenvuelven y se promueve la interacción social. Por lo que probablemente los jóvenes que trabajan acceden con más facilidad a espacios de socialización como son los bares y centros nocturnos donde se incorpora el alcohol como un elemento de convivencia (Cuevas, et al., 2010).

Respecto a la edad de inicio al consumo de alcohol los resultados indican que los estudiantes inician consumiendo alcohol en promedio a los 14.2 años, lo cual coincide con Mora, Nátera y Juárez (2005) y difiere con la Encuesta Nacional de Adicciones 2011 que indica que los jóvenes inician con el consumo de alcohol a los 18 años de edad. Es importante mencionar que éstos jóvenes han iniciado el consumo de alcohol a mayor edad, probablemente porque a esta edad es cuando comienzan a hacerse independientes de sus padres, comienzan a interactuar socialmente con sus pares y conviven en ambientes de diversión donde se consume el alcohol.

De acuerdo al tercer objetivo se observó que los hombres presentaron mayor consumo dañino que las mujeres, y las mujeres mayor consumo sensato, lo cual concuerda con lo reportado por Gutiérrez (2012) y Cortés et al (2011). Lo anterior puede deberse a que el consumo de alcohol se relaciona con la cultura mexicana donde el hombre tiene una mayor permisividad social que incluso estimula su uso como símbolo de la construcción y reafirmación de la masculinidad, en comparación con las mujeres, a quienes se les rechaza, son desaprobadas y criticadas por la sociedad cuando consumen alcohol (Colín & Alpízar, 2010).

Respecto al tipo de consumo de alcohol por edad, se encontró que los estudiantes de 14 y 15 años (50%) presentaron mayor consumo sensato de alcohol, los de 18 años o más (36.0%) presentaron mayor consumo dependiente de alcohol, mientras que los estudiantes de 16 y 17 años (30.7%) presentaron mayor consumo dañino de alcohol, sin embargo no se encontraron diferencias significativas, esto concuerda con lo reportado por Barrera (2012). Lo anterior puede deberse a que la edad de inicio al consumo de alcohol fue a los 14.2 años y se ha demostrado que las personas que comienzan a consumir alcohol antes de los 15 años, tienen más probabilidades de desarrollar dependencia al consumo de alcohol en algún momento de su vida, y que los diversos problemas que trae consigo el consumo de alcohol, aparecen mucho más temprano, ya sea al final de la adolescencia o durante la adultez temprana.

De acuerdo al tipo de consumo de alcohol por semestre, no se encontraron diferencias significativas, sin embargo se identificó que el consumo sensato de alcohol fue mayor en los estudiantes de primer semestre (50%), el consumo dependiente prevaleció mayormente en los de tercer semestre (32.4%), mientras que los estudiantes de quinto semestre (31.6%) presentaron mayor consumo dañino. Estos resultados concuerdan con Gutiérrez (2012) donde tampoco encontró diferencias significativas en el tipo de consumo de alcohol por escolaridad. Es importante señalar que el consumo de alcohol es visto como una acción normal, propia de la vida universitaria, necesaria para el intercambio social y la aceptación en el grupo de iguales.

Se encontró diferencia significativa en la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico por semestre, los estudiantes de quinto semestre presentaron mayor consumo de bebidas alcohólicas que los de primer y tercer semestre. Esto coincide con lo señalado por Reyes (2010) donde se identificó que a mayor grado escolar mayor ingesta de bebidas alcohólicas en un día típico. Estos hallazgos posiblemente se deban a que conforme aumenta la edad de los estudiantes, se incrementa

la necesidad de experimentar nuevas sensaciones al ingerir cada vez mayor cantidad de bebidas alcohólicas.

Se observaron diferencias significativas en el consumo dependiente de alcohol, por ocupación, se identificó que los participantes que estudian y trabajan presentan mayor consumo dependiente de alcohol que los participantes que solo estudian. Esto difiere con lo señalado por Gutiérrez (2012) donde no se encontraron diferencias significativas en el tipo de consumo de alcohol por ocupación, la causa posiblemente se deba a que la cantidad de estudiantes que se dedican a trabajar y estudiar fueron en menor proporción.

Se encontraron diferencias significativas entre los pros del consumo de alcohol con el consumo sensato, consumo dependiente y consumo dañino de alcohol, y con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, Lo anterior sustenta la hipótesis uno de investigación que menciona que a mayores pros percibidos del consumo de alcohol mayor es el consumo de alcohol.

Los hallazgos anteriores coinciden con lo reportado por Londoño, García, Valencia y Vinaccia (2005), Mora, Natera y Juárez (2005), Solano (2007) y Reyes (2010) y se puede atribuir a que los jóvenes están inmersos en una cultura y prácticas sociales donde se refuerzan falsos beneficios hacia el consumo de alcohol, lo cual favorece la minimización de la percepción de riesgo y fomenta la negación de problemas de abuso y dependencia del consumo de alcohol (Cuevas, et al., 2010).

De acuerdo a la hipótesis dos de investigación, se encontró una relación negativa y significativa entre los contras percibidos para el consumo de alcohol con el consumo sensato y consumo dependiente de alcohol y con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, lo que indica que a mayores contras percibidos para el consumo de alcohol, menor es el consumo de alcohol, esto concuerda con lo reportado por Solano (2007), pero difiere con Reyes (2010) quien no encontró diferencia

significativa entre los contras percibidos del consumo de alcohol y el consumo de alcohol.

Es probable que lo anterior se deba a que los estudiantes han experimentado algunos contras del consumo de alcohol a temprana edad y debido a esto han disminuido el consumo de alcohol. Lo anterior permite reafirmar lo propuesto en el constructo de Balance Decisional, mismo que indica que la percepción de contras o desventajas de realizar una conducta como es el consumo de alcohol, disminuye la posibilidad de llevarla a cabo (Prochaska & DiClemente, 1986).

Conclusiones

Los resultados de este estudio permitieron conocer los pros y contras que perciben los estudiantes de una preparatoria técnica hacia el consumo de alcohol. En base a los hallazgos encontrados se concluye que el 71.8% de los estudiantes ha consumido alcohol alguna vez en la vida, poco más de la mitad de los estudiantes ha consumido alcohol durante los últimos doce meses (55%), el 33.3% ha consumido alcohol en el último mes y sólo el 17.4% ha consumido alcohol en los últimos siete días. La edad de inicio del consumo de alcohol fue a los 14.2 años y el promedio de bebidas alcohólicas ingeridas en un día típico fue de 3.9. Se encontró que:

Los hombres presentaron mayor consumo de alcohol que las mujeres.

Los estudiantes que tienen 18 años de edad o más, los que cursan el quinto semestre y aquéllos que estudian y trabajan presentaron mayor prevalencia en el consumo de alcohol.

Los varones presentaron mayores pros percibidos hacia el consumo de alcohol que las mujeres. Las mujeres percibieron mayores contras hacia el consumo de alcohol en comparación con los hombres.

Los estudiantes que tienen 18 años o más presentaron mayores pros hacia el consumo de alcohol y los estudiantes que tienen entre 14 y 15 años presentaron mayores contras hacia el consumo de alcohol.

Los estudiantes de quinto semestre presentaron mayores pros hacia el consumo de alcohol y los estudiantes de primer semestre presentaron mayores contras hacia el consumo de alcohol.

Los jóvenes que estudian y trabajan presentaron mayores pros hacia el consumo de alcohol y los jóvenes que sólo estudian presentaron mayores contras hacia el consumo de alcohol.

El 25.2% de los estudiantes presenta un consumo sensato de alcohol, el 15.3% presenta un consumo dependiente y sólo el 14.4% tiene un consumo dañino de alcohol.

No se encontró diferencia entre el tipo de consumo de alcohol con la edad y el semestre. Los estudiantes de quinto semestre presentaron mayor cantidad de consumo de bebidas alcohólicas.

Los participantes que estudian y trabajan presentan mayor consumo dependiente y dañino de alcohol que los participantes que solo estudian.

Los pros del consumo de alcohol se relacionan positivamente con el consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT y con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

Existe una relación negativa entre los contras percibidos para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT y con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

Recomendaciones

En base a que un considerable porcentaje de estudiantes de preparatoria presentaron consumo dependiente y dañino, se recomienda implementar programas de

intervención primaria y secundaria para evitar o retardar el consumo de alcohol considerando el sustento del Constructo de Balance Decisional.

Continuar desarrollando estudios de investigación para profundizar en la percepción de pros y contras del consumo de alcohol en jóvenes trabajadores.

Continuar utilizando el Instrumento Escala de Balance Decisional de Alcohol y el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT], ya que en el presente estudio mostraron una confiabilidad aceptable.

Referencias

Ávila, A. M. L. (2012). *Factores de Riesgo y Etapas de Adquisición del Consumo de Alcohol y Tabaco en Estudiantes de Preparatoria.* (Tesis de Maestría no publicada). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Babor, T. F., Higgins-Biddle, J. C., Saunders, J. B., & Monteiro, M.G. (2001). Cuestionario de Identificación de los Transtornos Debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT]. Generalitat Valenciana, Conselleria de Benestar Social.

Burns, N. & Grove, S.K. (2004). Diseño de Investigación. (3ª ed.), *Investigación en Enfermería*. (209-251) Elsevier España, S.L.

Cid, H. P., & Pimenta, C. A. M. (2008). Percepción de los beneficios del consumo de drogas y barreras para su abandono en estudiantes del área de salud. *Latino-am Enfermagem, 16* (especial).

Colín, C. A.R., & Alpízar, R.G. (2010). Los jóvenes y el alcohol en México. En Publi Impresos Novarte (Eds.), *Implicaciones psicosociales del consumo y abuso de alcohol en las mujeres y violencia familiar* (81-108). México, D.F.

Consejo Nacional Contra las Adicciones SSA [CONADIC-SSA] (2008), Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Secretaria de Salud (SS). (2008). Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2008. México, DF.

Consejo Nacional Contra las Adicciones SSA [CONADIC-SSA] (2011), Instituto Nacional de Psiquiatría [SSA], Centro Nacional para la Prevención y el Control de Adicciones [CENADIC], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2011. México, 2011. Recuperado de

http://www.conadic. salud. gob.mx/pdfs/ena011/ENA011_NACIONAL.pdf.documento

Cortés, M. T., Espejo, B., Giménez, J.A., Luque, L., Gómez, R., & Motos. (2011). Creencias asociadas al consumo intensivo de alcohol entre adolescentes. *Salud y drogas, 11*(2), 179-202.

Cuevas, B.M., León, P. B., López, D.M., Méndez, L.M., Ortiz, A.S., & Pérez, O.A. (2010). Los jóvenes y el alcohol en México. En Publi Impresos Novarte (Eds.), *Prevención del Consumo de Alcohol* (pp. 145-182). México, D.F.

De la Fuente, J.R & Kershenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM, 35*(2), 47-51.

De la Villa, M.J.M., Rodríguez, D.F.J., & Sirvent, R.C. (2006). Actitudes y percepción de riesgo ante el consumo de alcohol en adolescentes: efectos diferenciales respecto a jóvenes consumidores de alcohol y cocaína.

Elashoff, J., Dixon, J.W., Crede, K. M., & Fotheringham, N. (2000). nQuery Advisor (Programa de Computadora). Boston MA: Release 4.8, Study Planning Software.

Gobierno de México, Instituto Mexicano de la Juventud. (2010). Recuperado de http:// www.sep.gob.mx/work/models/sep1/.../vf-jovenes-educacion-ninis.pdf

Gutiérrez, B. A. D. (2012). *Crianza Parental, Depresión y Consumo de Drogas Lícitas e Ilícitas en Estudiantes de Preparatoria.* (Tesis de Maestría no publicada). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

León, L.L.M., López, D.M., Ortiz, A.S., & Sabines, T.J.A. (2010). Los jóvenes y el alcohol en México. En Publi Impresos Novarte (Eds.), *Consecuencias Sociales* (pp. 46-62). México, D.F.

Londoño, P.C., García, H. W., Valencia, L. S.C., & Vinaccia, A. S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de psicología, 21*(2), 259-267.

Londoño, P. C. (2010). Resistencia a la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de psicología, 26*(1), 27-33.

Londoño, P. C., Forero, L. P., Laverde, R. M., & Mosquera, P. A. (2012). Construcción de un modelo cognitivo- social integrado por etapas para la prevención del abuso en el consumo de alcohol en universitarios bogotanos. *Psicología y Salud, 22*(2), 235-245.

Maddock, J.E (1997). *Development and validation of decisional balance and process of change inventories for heavy episodic drinking.* Tesis de Maestría no publicada, University of Rhode Island, E.E. U.U.

Martínez, M. K.I., Pedroza, C. F.J., & Salazar, G. M. L. (2008). Programa de Intervención Breve para Adolescentes que abusan del consumo de alcohol y otras drogas: resultados de aplicación con adolescentes consumidores de alcohol de Aguascalientes y Distrito Federal. *Anuario de Investigación en Adicciones, 9*(1).

Mora-Ríos, J., Natera, G., & Juárez, F. (2005). Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo de jóvenes. *Salud Mental, 28*(2), 82-90.

Mora- Ríos, J., Natera, G., & Juárez, F. (2005). Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo de jóvenes. *Salud Mental, 28*(2), 82-90.

Ortíz, A., Soriano, A., Galván, J., & Meza, D. (2005). Tendencias y uso de cocaína en adolescentes y jóvenes de la Ciudad de México. Sistema de reporte de información de drogas. *Salud Mental, 28*(2), 91-97.

Polit, D.F. & Hungler, B.P. (1999). Investigación Científica en Ciencias de la Salud. (6ª ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

Prochaska, J. O., & DiClemente, C.C. (1986). Toward a comprehensive model of change. En Miller, W.R. & Heather, N. (Eds.), *Treating addictive behaviors: Process of change* (pp. 3-27). New York: Plenum Press.

Reyes, C.N.Z. (2010). *Pros y contras percibidos para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes* (Tesis de Maestría no publicada). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Secretaría de Salud (2009). Norma Oficial Mexicana para la prevención, tratamiento y control de las adicciones, NOM-028-SSA2-1999. Recuperado el 24 de Octubre del 2012, de http://http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/028ssa29.html

Secretaría de Salud (2007). Programa Nacional de Salud 2007-2012. México, DF.

Secretaría de Salud [SSA] (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la salud. México, DF.

Solano, V.C. (2007). *Pros y contras percibidos y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria técnica.* (Tesis de Maestría no publicada). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Uribe, A. J. I., Verdugo, L. J. C., & Zacarías, S. X. (2011). Relación entre percepción de riesgo y consumo de drogas e estudiantes de bachillerato. *Psicología y Salud*, *21*(1), 47-55.

Valencia, L.C., Londoño, P, C., Amézquita, M., Cortés, J., Guerra, M., Hurtado, C. A., & Ordóñez, J. (2009). Diseño del cuestionario de creencias referidas al consumo de alcohol para jóvenes universitarios. *Perspectivas en Psicología, 5*(2), 337-347.

Villatoro, J., Gaytán, F., Moreno, M., Gutiérrez, M., Olivia, N., Bretón, M., López, M.A., Bustos, M., & Medina-Mora, M.E. (2010). Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en la Ciudad de México, Medición 2009. Instituto Nacional de Psiquiatría “Ramón de la Fuente”, México.

Apéndices

Apéndice A

Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol

Instrucciones:

A continuación se realizarán algunas preguntas relacionadas con tus datos personales, y el consumo de alcohol. Por lo que te pedimos por favor contestar lo más apegado a tu situación, en este cuestionario no hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas.

I. Datos sociodemográficos

1. ¿Cuántos años tienes? _____
2. Sexo: Masculino _____ Femenino_____
3. ¿Qué semestre estás cursando? _____
4. ¿Trabajas actualmente? Sí____ No____
5. Si trabajas especifica en qué trabajas _____

II. Datos sobre consumo de alcohol

	Si	No
6. ¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida?		
7. ¿Has consumido alcohol en los últimos doce meses?		
8. ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?		
9. ¿Has consumido alcohol en los últimos 7 días?		

10. Si alguna vez has tomado alcohol, ¿Qué edad tenías cuando tomaste alcohol por primera vez?
    _____

11. Si actualmente consumes alcohol, ¿Cuántas bebidas alcohólicas en promedio consumes en un día normal? (Consulta la lámina de equivalencias de bebidas estándar que se encuentra en la última página)
    _____

Apéndice B

Escala de Balance Decisional de Alcohol

A continuación te haré unas preguntas acerca de lo que piensas sobre el consumo de alcohol con los siguientes enunciados que se presentan sobre los pros y contras percibidos de tomar alcohol.

La escala de respuesta es:

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante
4. Muy importante

Señala con una "X" la respuesta más adecuada de acuerdo a lo que tú percibes de:

Beneficios (pros) del consumo de alcohol	1	2	3	4
1. Beber es emocionante				
2. Beber da más valor a las personas				
3. Cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentos				
4. Después de unas cuantas copas se puede hablar mejor				
5. Beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente				
6. Beber ayuda a pasarla bien con los amigos				
7. Los eventos (fiestas) son más divertidos cuando hay alcohol				
8. Beber da más seguridad de sí mismo				
Barreras (contras) del consumo de alcohol	1	2	3	4
9. Cuando se bebe se puede terminar lastimando a alguien				
10. Tomar me puede hacer adicto al alcohol				
11. Tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad				
12. Cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas				
13. Algunas personas se pueden sentir desilusionadas de quien toma mucho				
14. Se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber				
15. Se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol				

Apéndice C

Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol [AUDIT]

1. ¿Qué tan frecuente consumes alguna bebida alcohólicas? (cerveza, tequila, vodka, vino, etc) (0) Nunca (1) Una o menos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces a la semana (4) Cuatro o más veces a la semana	6. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
2. ¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebes? (0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7, 8 o 9 (4) 10 o más	7. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
3. ¿Qué tan frecuentemente tomas 6 o más bebidas alcohólicas en un día típico de los que bebes? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	8. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
4. Durante este último año ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	9. ¿Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol? (peleas, accidentes automovilísticos). (0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, el último año
5. Durante el último año, ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber? (0) Nunca (1) Menos de una vez a al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	10. ¿Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber? (0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, el último año

Apéndice D

Carta de Autorización de la Preparatoria Técnica

UANL FAEN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN ☐ **FACULTAD DE ENFERMERÍA** / Dirección

Oficio FAEN-850/2013

MII. JOSÉ CRESCENCIO CASTILLO SARABIA
Director de la Escuela Industrial y Preparatoria
Técnica Álvaro Obregón, Unidad Guadalupe
Universidad Autónoma de Nuevo León
Presente.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo, me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **LIC. JOANA LIZETH OLIVA MORENO,** quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería** que se oferta en esta Facultad de Enfermería, pueda recolectar datos para la prueba final de su estudio de tesis titulado **"PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA"**. De ser favorecida con esta petición el estudio consistiría en la aplicación de los siguientes instrumentos: 1) Cédula de datos personales y consumo de alcohol, 2) Escala de balance decisional de alcohol y 3) Cuestionario de identificación de desordenes por uso de alcohol (AUDIT). La muestra sería alrededor de 300 estudiantes ambos sexos seleccionados aleatoriamente del 1er. al 6to. semestre de esta institución que Usted dignamente dirige. A la vez hago de su conocimiento que dicho proyecto fue revisado y aprobado por las Comisiones de Ética e Investigación de esta Facultad el día 29 y 30 de Mayo de 2013. Dicho trabajo está registrado bajo esta Secretaría con el número **FAEN-M-1069.**

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,
"Alere Flammam Veritatis"
Monterrey, N.L., Agosto 28 de 2013

U.A.N.L.
E.I.A.O.
30 AGO 2013
Recibido
Dirección

MSP. LUCIO RODRÍGUEZ AGUILAR
Director

DIRECCIÓN

c.c.p. archivo

80 AÑOS
DEJANDO HUELLA

Ave. Gonzalitos No. 1500 Nte. C.P. 64460
Monterrey, Nuevo León, México
Tel.(52 81) 8348 1010, 8333 4190 Exts. 104 y 107 / Fax: (81) 8348 1107

80 ANIVERSARIO
• 1933 - 2013 •
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Apéndice E

Consentimiento Informado para el Estudiante Mayor de Edad

Título del proyecto: Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en estudiantes de preparatoria

Investigador responsable: Lic. Joana Lizeth Oliva Moreno, Estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Introducción y propósito:

Estoy llevando a cabo un estudio para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería y me interesa conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol en adolescentes. El propósito del estudio es conocer las ventajas y desventajas que observas hacia el consumo de alcohol, por lo que se te invita a participar contestando unos cuestionarios. Esta actividad la podrás realizar en un horario que no interfiera con tu tiempo de clases. Antes de decidir aceptar la participación por favor lee este consentimiento que te informa del procedimiento, riesgos, beneficios, participación voluntaria, distribución de la información y preguntas.

Descripción del Procedimiento:

- Se te aplicarán tres cuestionarios en las instalaciones donde tomas tus clases, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa tus actividades escolares, cuidando en todo momento tu privacidad y anonimato.
- El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios será de aproximadamente 25 minutos.
- Tendrás la libertad de retirar tu consentimiento en cualquier momento y en caso de que dejes de participar, no tendrás ninguna repercusión en tus actividades académicas.
- La información que proporciones solo la conocerás tú y las autoras del estudio.
- Los cuestionarios contestados serán destruidos posteriormente en un lapso no mayor a un año por la propia autora del estudio.

Riesgos:

No existe ningún riesgo relacionado con tu participación en el estudio. Sin embargo, si te llegaras a sentir incómodo al hablar de los temas que trata el estudio y no deseas seguir participando, podrás retirarte en el momento en que tú lo decidas.

Beneficios esperados:

No hay ningún beneficio personal en la participación en este estudio, sin embargo es importante que sepas que en base a los resultados encontrados, se podrán diseñar programas que ayuden a los estudiantes de preparatoria a evitar el abuso del consumo de alcohol.

Participación voluntaria/abandono:

La decisión de que participes en el estudio es completamente voluntaria. Si decides participar en el estudio se te pedirá de favor que firmes este Consentimiento Informado. En caso de que no desees participar, esto no afectará tu desempeño escolar, ni tu relación con las autoridades de la preparatoria.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

Las únicas personas que sabrán de tu participación en este estudio serán tú y la responsable del estudio. Ninguna información proporcionada por tí durante la aplicación de los cuestionarios será proporcionada a otros (maestros, compañeros o padres de familia). Los resultados encontrados en todo el estudio serán publicados de manera general en artículos de difusión, nunca se presentará información personalizada. Recuerda que la información que proporciones será completamente confidencial y anónima, es decir no es necesario que proporciones tu nombre, ni dirección.

Preguntas:

Si tienes alguna duda sobre los derechos acerca de tu participación en este estudio, podrás comunicarte a la Secretaría de Investigación de la Facultad de Enfermería, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9:00 a 17:00 horas, Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Nte. Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente participar en esta investigación y que se colecte información sobre mi persona. He leído la información en este documento y todas mis preguntas y dudas han sido respondidas. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

_____	_____
Firma del Participante	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (1)	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (2)	Fecha
_____	_____
Firma del Investigador	Fecha

Apéndice F

Consentimiento Informado para el Padre de Familia o Tutor

Título del proyecto: Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en estudiantes de preparatoria

Investigador responsable: Lic. Joana Lizeth Oliva Moreno, Estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Introducción y propósito:

Estimado padre de familia en este documento se le informa a usted que estoy llevando a cabo un estudio para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería y en este estudio me interesa conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol en adolescentes. El propósito del estudio es conocer las ventajas y desventajas que observa el estudiante de preparatoria hacia el consumo de alcohol, por lo que estoy invitando a su hijo (a) a que participe, y en caso de aceptar participar contestará unos cuestionarios en un horario que no interfiera con su tiempo de clases. Antes de decidir aceptar la participación de su hijo por favor lea este consentimiento que le informa del procedimiento, riesgos, beneficios, participación voluntaria, distribución de la información y preguntas.

Es importante mencionar que la selección de los participantes ha sido al azar y el propósito es que lo contesten los participantes aún y cuando no han consumido alcohol o cocaína.

Descripción del Procedimiento:

- Se le aplicarán a su hijo (a) tres cuestionarios en las instalaciones donde toma sus clases, con la previa autorización del Director y de los maestros, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa con sus actividades escolares, cuidando en todo momento su privacidad y anonimato.
- El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios será de aproximadamente 25 minutos.
- Su hijo (a) tendrá la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento y en caso de que deje de participar, no tendrá ninguna repercusión en sus actividades académicas.
- La información que su hijo proporcione solo la conocerán su hijo y las autoras del estudio.
- Los cuestionarios contestados serán destruidos posteriormente en un lapso no mayor a un año por la propia autora del estudio.

Riesgos:

No existe ningún riesgo relacionado con la participación de su hijo en el estudio. Si su hijo (a) se siente indispuesto o no desea seguir participando, puede retirarse en el momento que él (ella) lo decida.

Beneficios esperados:

No hay ningún beneficio personal para su hijo (a) en la participación en este estudio, sin embargo es importante que usted conozca que en base a los resultados encontrados, se podrán diseñar programas que ayuden a los estudiantes de preparatoria a evitar el abuso del consumo de alcohol.

Participación voluntaria/abandono:

La decisión de que su hijo (a) participe en el estudio es completamente voluntaria. Si usted decide que su hijo (a) participe, se le pedirá de favor que firme este Consentimiento Informado. Si decide no participar, esto no afectará el desempeño escolar de su hijo (a), ni su relación con las autoridades de la preparatoria.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

Las únicas personas que sabrán que su hijo (a) está participando en este estudio será usted y la responsable del estudio. Ninguna información proporcionada por su hijo (a) durante la aplicación de los cuestionarios será proporcionada a otras personas (maestros o compañeros de clase). Los resultados encontrados en todo el estudio serán publicados de manera general en artículos de difusión, nunca se presentará información personalizada de su hijo (a). Recuerde que la información que su hijo (a) proporcione será completamente confidencial y anónima, es decir no es necesario que proporcione su nombre, ni su dirección.

Preguntas:

Si usted tiene alguna duda sobre los derechos como participante de su hijo (a) en este estudio, por favor comuníquese a la Secretaría de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) al teléfono 83 48 18 47 en horario de 9:00 a 17:00 horas, Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Nte. Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León.

Consentimiento:

Yo autorizo voluntariamente que mi hijo (a) participe en este estudio y que se colecte información sobre su persona. Yo he leído esta información y se han respondido todas mis preguntas. Aunque estoy aceptando la participación de mi hijo (a) en el estudio, él no está renunciando a ningún derecho.

_____	_____
Nombre y firma del padre o tutor	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (1)	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (2)	Fecha
_____	_____
Firma del Investigador	Fecha

Apéndice G

Asentimiento Informado para el Estudiante

Título del proyecto: Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en estudiantes de preparatoria

Investigador responsable: Lic. Joana Lizeth Oliva Moreno, Estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Introducción y propósito:

Estoy llevando a cabo un estudio para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería y me interesa conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol en adolescentes. El propósito del estudio es conocer las ventajas y desventajas que observas hacia el consumo de alcohol, por lo que se te invita a participar contestando unos cuestionarios. Esta actividad la podrás realizar en un horario que no interfiera con tu tiempo de clases. Antes de decidir aceptar la participación por favor lee este consentimiento que te informa del procedimiento, riesgos, beneficios, participación voluntaria, distribución de la información y preguntas.

Descripción del Procedimiento:

- Se te aplicarán tres cuestionarios en las instalaciones donde tomas tus clases, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa tus actividades escolares, cuidando en todo momento tu privacidad y anonimato.
- El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios será de aproximadamente 25 minutos.
- Tendrás la libertad de retirar tu consentimiento en cualquier momento y en caso de que dejes de participar, no tendrás ninguna repercusión en tus actividades académicas.
- La información que proporciones solo la conocerás tú y las autoras del estudio.
- Los cuestionarios contestados serán destruidos posteriormente en un lapso no mayor a un año por la propia autora del estudio.

Riesgos:

No existe ningún riesgo relacionado con tu participación en el estudio. Sin embargo, si te llegaras a sentir incómodo al hablar de los temas que trata el estudio y no deseas seguir participando, podrás retirarte en el momento en que tú lo decidas.

Beneficios esperados:

No hay ningún beneficio personal en la participación en este estudio, sin embargo es importante que sepas que en base a los resultados encontrados, se podrán diseñar programas que ayuden a los estudiantes de preparatoria a evitar el abuso del consumo de alcohol.

Participación voluntaria/abandono:

La decisión de que participes en el estudio es completamente voluntaria. Si decides participar en el estudio se te pedirá de favor que firmes este Consentimiento Informado. En caso de que no desees participar, esto no afectará tu desempeño escolar, ni tu relación con las autoridades de la preparatoria.

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

Las únicas personas que sabrán de tu participación en este estudio serán tú y la responsable del estudio, y en caso de ser menor de edad, también se solicitará la autorización de tu padre o tutor. Ninguna información proporcionada por tí durante la aplicación de los cuestionarios será proporcionada a otros (maestros, compañeros o padres de familia). Los resultados encontrados en todo el estudio serán publicados de manera general en artículos de difusión, nunca se presentará información personalizada. Recuerda que la información que proporciones será completamente confidencial y anónima, es decir no es necesario que proporciones tu nombre, ni dirección.

Preguntas:

Si tienes alguna duda sobre los derechos acerca de tu participación en este estudio, podrás comunicarte a la Secretaría de Investigación de la Facultad de Enfermería, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9:00 a 17:00 horas, Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Nte. Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente participar en esta investigación y que se colecte información sobre mí persona. He leído la información en este documento y todas mis preguntas y dudas han sido respondidas. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

_____	_____
Nombre y firma del participante	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (1)	Fecha
_____	_____
Firma del Testigo (2)	Fecha
_____	_____
Firma del Investigador	Fecha

Apéndice H

Lámina de Equivalencia de Bebidas Estándar

Cerveza (355) ml = 1 Bebida

De ¼ (190 ml) = 1 bebida

Caguama (940 ml) = 2 ½ Bebidas

Tecaton (473 ml) = 1 ½ Bebidas

Caguamón (1200 ml) = 3 ½ Bebidas

Una copa de vino de mesa

(150 ml) = 1 bebida

Vodka, ron, tequila, whisky
(45 ml)= 1 Bebida

Resumen Autobiográfico

Lic. Joana Lizeth Oliva Moreno

Candidato para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

Tesis: PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Biografía: Nacida en Monterrey, Nuevo León el 11 de Febrero de 1988, hija del Sr. Eduardo Oliva Alonso y de la Sra. Alicia Moreno Ramos.

Educación: Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con el grado de Licenciatura en Enfermería en el año 2009. Miembro activo de la Sociedad de Honor de Enfermería Sigma Teta Tau Internacional del 15 de Marzo del 2013 a la fecha.

Experiencia Profesional: Enfermera General Categoría "C" en Christus Muguerza Hospital Conchita durante el período 13 de Julio del 2009 al 30 de Octubre del 2011. Instructor de Clase Clínica en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León durante el período Agosto 2010 a Enero 2011.