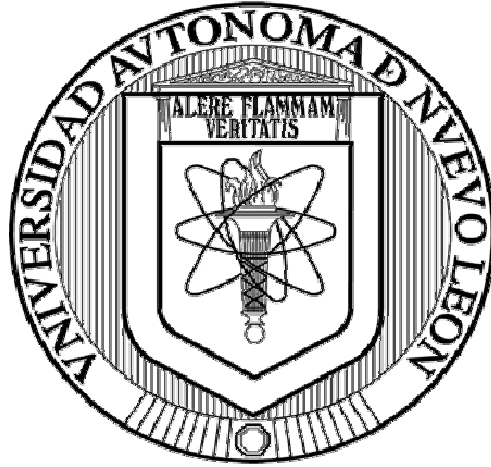


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL DEPORTE A TRAVÉS DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
PROYECTO FINAL DE CAMPO

POR

DAFNE MUÑOZ NIÑO

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

SEPTIEMBRE 2015



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO



LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL DEPORTE A TRAVÉS DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

POR

LIC. DAFNE MUÑOZ NIÑO

PROYECTO FINAL DE CAMPO

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ASESOR:

DRA. ALMA SILVIA RODRIGUEZ PEREZ

SEPTIEMBRE 2015

ÍNDICE

Dedicatoria
Agradecimientos

Capítulo I
Introducción
Glosario

1.1 Prólogo.....	1
1.2 La mujer deportista en los medios.....	7
1.3 Problema de Investigación.....	8
1.4 Hipótesis.....	8
1.5 Objetivos.....	9
1.5.1 Objetivo General.....	9
1.5.2 Objetivos Específicos.....	9
1.6 Justificación.....	9

Capítulo II
Marco Teórico

2.1 Perspectiva de género.....	13
2.2 La mujer en el deporte.....	14
2.3 El rol de género de la mujer en el deporte.....	15
2.4 La misoginia.....	16
2.5 El dominio masculino a través de los medios de comunicación.....	17
2.6 La comunicación de masas.....	18
2.7 El papel de la mujer en los medios.....	24

Capítulo III
Método de trabajo

3.1 Planteamiento General.....	33
3.2 Elementos de análisis.....	33
3.3 Trabajo de campo.....	36
3.4 Universo de Estudio.....	36
3.5 Gráficas.....	37
3.6 Análisis e Interpretación de Resultados.....	39
3.6.1 Público en general.....	39
3.6.1.1 Discriminación de Género.....	39
3.6.1.2 Factores de Discriminación de Género.....	40
3.6.1.3 Equidad.....	41
3.6.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer.....	42
3.6.1.5 El fútbol como deporte masculino.....	43

3.6.1.6 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino.....	44
3.6.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino.....	45
3.6.1.8 El papel de la mujer en los medios.....	46
3.7 Deportistas UANL.....	47
3.7.1.1Discriminación de Género.....	47
3.7.1.2 Factores de Discriminación de Género.....	48
3.7.1.3 Equidad.....	49
3.7.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer.....	50
3.7.1.5 El futbol como deporte masculino.....	51
3.7.1.6 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino.....	52
3.7.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino.....	53
3.7.1.8 El papel de la mujer en los medios.....	54
3.8 Medios de Comunicación.....	55
3.8.1.1Discriminación de Género.....	55
3.8.1.2 Factores de Discriminación de Género.....	56
3.8.1.3 Equidad.....	57
3.8.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer.....	58
3.8.1.5 El futbol como deporte masculino.....	59
3.8.1.6 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino.....	60
3.8.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino.....	61
3.8.1.8 El papel de la mujer en los medios.....	62
3.9 El discurso persuasivo.....	63
Capítulo IV	
A modo de conclusión.....	65
4.1Del Público en general.....	65
4.2 De los deportistas.....	68
4.3 Medios de Comunicación.....	71
Bibliografía.....	74
Anexos	
Tabulación de Resultados	
Selección de Periódicos comprobantes de tesis	

Dedicatoria

A mi abuelo

Hoy veo hecho realidad uno de mis sueños, ese por el cual luche durante cierto tiempo, por causas del destino tú ya no estas a mi lado para verme realizada como master, pero sé que desde donde te encuentres estás orgullosa de tu niña, puesto que me ves feliz al cumplir lo que tanto quería, llegar al final desde mi maestría. Mi querido abuelo tú fuiste testigo del esfuerzo que yo hice para poder llegar a este día, siempre me alentabas a seguir adelante, a tratar de conseguir lo que yo me propusiera y ese momento ha llegado, tus consejos tal vez no eran parte de la tesis pero alentaban mis ganas de ver más allá, y me dabas fuerza para continuar, porque no es fácil tener el mundo en contra cuando creen que lo que haces no tiene sentido, en cambio tu creías en mí, si caía tenías las palabras necesarias para ayudarme a levantarme jamás me dejaste sola, y ahora que no estás físicamente, sé que estás ahí a mi lado disfrutando de un logro más en mi vida.

A Gerardo Arias

Mi querido amigo, en la tesis tienes una mención especial, porque desde que estábamos en la facultad, siempre pensaste que tenía la capacidad para entrar en el mundo de los medios de comunicación deportiva, como olvidar cuando escribía cada columna de los partidos y tú siempre me dabas tu punto de vista, nunca dejaste de decirme que hiciera el esfuerzo por entrar en ese mundo, con tus comentarios me ayudabas a mejorar cada uno de mis escritos pues te admirabas que a pesar de ser rayada podía equilibrar mis comentarios para ambos equipos. Hoy ya no estás aquí para ver esas líneas que tanto te gustaba leer, opinar al respecto y retroalimentar cada una de ellas. Tú fuiste de las pocas personas que me alentaba a buscar esta área será porque la ilusión de ambos era la misma algún día tratar de entrar a este medio, tal vez ahorita no lo logre, pero poco a poco buscaré adentrarme a este mundo y lo lograré y el primer espacio que tenga ten por seguro que la dedicatoria será para ti.

Agradecimientos

En primera instancia agradezco a Dios la oportunidad de haber concluido mis estudios de maestría, por la cual luche tanto tiempo, el trayecto no fue sencillo pero logre sobreponerme a cada reto que él puso en mi camino, y hoy estoy aquí presentando el resultado de ese esfuerzo.

Agradezco a mi madre Lic. María Guadalupe Niño Parra por el apoyo brindado durante todo este proceso, quizá no era lo que ella hubiese querido para mí, pero sin importar sus razones me daba el aliento que necesitaba para lograr alcanzar mi objetivo.

Dra. Alma Silvia Rodriguez Pérez, por su apoyo total durante la elaboración del trabajo de investigación, sus conocimientos y enseñanzas dieron los frutos que yo espere desde un principio

También agradezco a los doctores que fueron parte mi formación académica sin su colaboración yo no hubiese llegado al final de este proyecto.

Y por último doy gracias a mis amigos que siempre me alentaron para llegar al final de la meta, pues en momentos difíciles siempre estaban a mi lado para no caer y terminar lo que en su momento decidí iniciar.

CAPITULO I

Introducción

1.1 Prólogo

Un problema social que afecta nuestra sociedad en pleno siglo XXI; es la discriminación de género. La mayoría supone que ha desaparecido con el paso del tiempo, pero en realidad ni este tipo de exclusión social, ni la corrupción gubernamental y privada, ni la degradación del ambiente, y otros abusos, han podido resolverse hasta ahora. Basta observar distintos aspectos de la vida cotidiana, ya sea en el plano familiar, social, laboral o deportivo, para darnos cuenta, que los seres humanos no han podido superarlo.

Esta tesis aborda la discriminación de la mujer en el deporte; en especial, el papel que asume la prensa escrita y la poca difusión sobre sus logros deportivos, haciendo patente el grave problema de la marginación del sexo femenino. La realidad es que por siglos y siglos, la mujer ha sido considerada como la persona que debía encargarse del cuidado del hogar, y los hijos, ya que, siendo tan débil, no era adecuada para la práctica del deporte.

Es cierto, que el área del deporte ha sido por mucho tiempo considerada exclusiva de hombres, sin embargo, existen pruebas a través de la historia, en que se demuestra que las mujeres también eran protagonistas en este ámbito. Había quienes se aventuraron a integrar en sus equipos a mujeres, pensando que no era necesaria la fuerza corporal, sino el uso de la mente.

La lucha por evitar la discriminación en el área deportiva es incuestionable y muy clara. Estamos en una época donde se busca erradicar el problema de raíz a través de diversos movimientos a favor de la mujer. Hay quienes practican deporte para mantenerse saludables, otras por el cuidado físico, mientras existen jóvenes que llevan a cabo la

práctica del deporte porque tienen el nivel para participar en competencias de alto rendimiento.

No obstante, hay países en el mundo donde aún son marginadas y se les impide desarrollar sus capacidades físicas, considerándolas dañinas para sus funciones reproductivas y, por tanto, incapaces para este tipo de actividad.

En la Antigüedad griega hubo Juegos Femeninos. Sin embargo, las mujeres fueron excluidas al inicio de los Juegos Olímpicos Modernos. Su participación real, comenzó en los Juegos de París en 1900 con 11 deportistas a las que les permitieron participar en golf y tenis. (Romero, 2008)

El crecimiento en la participación de las atletas mujeres ha sido paulatino. En 1976 en Montreal destaca por su participación de 20% respecto de los hombres; en 1996 en Atlanta fue de 35%; en 2004 en Atenas fue de 40% y en 2012 en Londres participaron 6,078 hombres y 4,841 mujeres, es decir, un 44.3% de atletas fueron mujeres. (Angulo, 2007).

La intervención de la mujer en juegos olímpicos ha ido aumentando con el paso de los años, favoreciéndose por el hecho de que existen más deportes en los que su participación es acorde a su naturaleza, sin dejar de mencionar que ahora destacan más en disciplinas que se consideraban exclusivas de varones.

Actualmente sobresale la participación de la mujer en el deporte con mayor seguimiento en el mundo: el fútbol. Éste se catalogaba exclusivo de hombres y era un insulto que la mujer pretendiera adentrarse en él, pues la sociedad lo prohibía o se veía como una ofensa para el sexo masculino. Con el tiempo, esto ha ido cambiando pues ahora ya hay equipos de fútbol femenino, lo cual es benéfico para quienes disfrutan de él.

No podemos negar que el mundo ha cambiado, al igual que ha habido cambios significativos con respecto a la incursión de la mujer en el deporte. Sin embargo, aún así, sigue existiendo el problema de la discriminación y esto se puede constatar por el seguimiento que le dan los medios de comunicación a la vida deportiva de una mujer.

Actuaciones sobresalientes que la mujer ha tenido en distintas justas deportivas, no se han reconocido por la prensa escrita, pues siguen haciendo distinciones con respecto a los deportistas varones.

La prensa escrita hace notorio el problema de discriminación de la mujer, considerando que no proporciona el mismo seguimiento a un logro obtenido por mujeres como cuando un hombre cumple con los objetivos trazados desde un inicio.

Un claro ejemplo se observa cuando se cubre uno de los eventos más importantes como lo es un Mundial de fútbol. En la actualidad existe un Mundial para mujeres, y es muy peculiar el hecho de que los periódicos, sólo mencionan sus logros, si el equipo ha alcanzado avanzar a fases finales. Prácticamente, demeritan el trabajo si no tienen logros significativos, y sólo hacen una pequeña nota como referencia.

Esta investigación pretende corroborar cómo la prensa escrita demerita los logros de la mujer, tratándola más como un objeto sexual, pues dedican una parte de la sección para publicar imágenes de mujeres deportistas con poca ropa o por estar involucrada con algún deportista famoso, tener una situación sentimental, o familiar controversial. De lo contrario no le dan la importancia que se merece, no toman en cuenta lo realizado en su vida como atleta.

El objetivo es concientizar a la sociedad acerca la discriminación de género en el deporte que aún prevalece, pugnando para que en un futuro la mujer sienta que tiene el apoyo necesario para desarrollarse profesionalmente en este campo y sea reconocida en su trayectoria. No podemos desconocer que, a lo largo de la historia, todas las atletas se han visto muy limitada en el área deportiva. Los estereotipos adjudicados a la mujer de dulzura, docilidad, fragilidad, siguen de alguna manera estando vigente, esto es, la actividad de la deportista, ha estado y se mantiene, minusvalorada.

La historia señala que unos 3,000 años antes de Cristo los egipcios practicaban ejercicios muy parecidos a las disciplinas atléticas actuales. En China, 2,800 años antes de Cristo, se creó el "kun-fú", gimnasia de actitudes y movimientos respiratorios, acompañados de masajes, fricciones y baños, en tanto los japoneses crearon el "jiu-jitsu," clase de lucha en que se unen destreza y agilidad corporal con la rapidez mental y el

ingenio. Pero la cultura con mayor reconocimiento en la práctica deportiva fue la griega, que organizó competencias para honrar a los dioses a través de los Juegos Nemeos, Juegos Itsmicos y Juegos Píticos.

En el año 766 antes de Cristo se realizaron en Olimpia, en honor de Zeus, los primeros Juegos Olímpicos, que desaparecieron en el 392 después de Cristo por decreto del emperador cristiano Teodosio I, en la época de dominio romano sobre Grecia.

Los Juegos Olímpicos tuvieron como base fomentar la habilidad guerrera y atlética del hombre, con deportes concebidos por ellos y para ellos, en los cuales era necesaria una elevada masa muscular como boxeo, lucha, lanzamiento de jabalina, bala y disco, así como las carreras pedestres.

Con este panorama, y bajo la concepción de las mujeres en esas sociedades como un objeto estético, ellas quedaron alejadas de toda posibilidad de la práctica deportiva, con excepción de Esparta, donde las mujeres jóvenes practicaban gimnasia y carrera a la par que los hombres.

En 1888, cuando el humanista y escritor Pierre de Fredy, barón de Coubertin creó el Comité para la Propagación de los Ejercicios Físicos en la Educación y más tarde, en 1894, cuando realizó un Congreso Internacional para la instauración de los Juegos Olímpicos de la era moderna, dejó claro que la mujer no participaría en ellos por considerarlo "aberrante y contrario a la salud pública", pues se creía que las mujeres podrían adquirir terribles enfermedades, incluida la esterilidad, si salían de sus sillones de tejer.

A final del siglo XIX, el deporte femenino era solamente una parte de la vida social, entre las clases acomodadas de Europa y Estados Unidos.

En los juegos olímpicos de 1900 en París, las primeras diecinueve mujeres participaron en el acontecimiento y la primera campeona olímpica fue coronada. Pero ninguna de estas mujeres tenía la menor conciencia de haber ganado una competición olímpica.

Esta actitud es producto de uno más de los estereotipos creados por la sociedad, el cual marca situaciones condicionantes respecto a las pautas de comportamiento que forjan

la identidad de niñas y niños, tal como lo señala María Antúnez (2001), pues se esperaba de las mujeres otro tipo de rendimiento: menor aptitud para la práctica deportiva, la competencia, el entrenamiento, pero con mayor, para la creatividad y sensibilidad.

Sin embargo, las mujeres se negaron a aceptar la determinación de Pierre de Coubertin y, en su propio país (Francia), Alice Millat fundó en 1922 los Juegos Olímpicos Femeninos; basados en el atletismo, con subsecuentes ediciones en Gotemburgo 1926 y en Praga 1930. Luego de lo cual, su organismo se integró a la Federación Internacional de Atletismo para dar cabida a las mujeres de manera oficial.

En México, el deporte está marcado por las comunidades prehispánicas, donde las mujeres participaron siempre de manera activa en juegos y competencias de significado religioso y cosmogónico. Algunos de estos deportes, que hoy llamamos autóctonos y tradicionales, fueron concebidos sólo para ellas, como la Carrera de Arihueta, y el Juego de la Mancuerna, Aros, y otros deportes se practicaban por ambos sexos sin discriminación, como el Juego de la Caña de Maíz, Lucha Tarahumara, Romáya, Juego de los Bastones, Pelota Mixteca, Zancos, Control de Argolla, Olote que vuela o Juego del Corozo y algunos se practicaban con equipos mixtos.

Al paso del tiempo se han involucrado en especialidades más actuales como el básquetbol, voleibol y fútbol, aunque esto no ha evitado la marginación que persiste en este ámbito, que les impide un mayor desarrollo.

En el terreno urbano, el inicio de la práctica regular de las actividades deportivas corresponde a la segunda mitad del siglo XIX, pero fue hasta la segunda década del siglo XX que el Estado se involucró en la organización y promoción del deporte y la educación física.

En 1917 se promovió una campaña deportiva asociada con la educación militar; en 1923 se crearon la Escuela de Educación Física y la Dirección General de Educación Física, dependientes de la Secretaría de Educación Pública (SEP), y en este mismo año, la visita a nuestro país del conde Baillet Latour, Presidente del Comité Olímpico Internacional, estimuló la creación del Comité Olímpico Mexicano (COM). Un año después, México participó por vez primera en Juegos Olímpicos, en París.

La Confederación Deportiva Mexicana (CODEME) nació en julio de 1933 para agrupar y normar al deporte federado, en tanto la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) surgió en 1988 como órgano desconcentrado de la SEP y en 2004 se convirtió en organismo público descentralizado bajo la nueva denominación de Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, con las mismas siglas, de acuerdo a la Ley General de Cultura Física y Deporte, aprobada en 2003.

Sus antecedentes son el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana (Injuve, 1950-1976), el Instituto Nacional del Deporte (INDE, 1976-1981), la Subsecretaría del Deporte (1981-1985) y el Consejo Nacional del Deporte (1981-1988).

El deporte adaptado fue desarrollado por el Dr. Ludwing Guttman, quien descubrió la práctica del deporte sobre silla de ruedas al desempeñarse como director del Centro de Lesiones Medulares en Stoke Mandeville, Inglaterra. En 1944, como parte de la rehabilitación de soldados heridos en la Segunda Guerra Mundial, inició, la práctica del billar, dardos y polo sobre silla de ruedas, este último como el primero en desarrollarse para competencia.

A partir de entonces, se realizaron competencias con regularidad, llamadas Juegos de Stoke Mandeville, a los cuales se incorporó Estados Unidos en 1950, y Holanda en 1954. Asimismo, a mediados del siglo XIX, ya existían en Europa programas de gimnasia para ciegos y clubes deportivos para sordos. En 1922 se fundó en Holanda el Comité Internacional de Deportes para Sordos, y en 1924 la Comunidad Internacional de Ciegos se dio cita en Francia para realizar competencias atléticas paralelas a los Juegos Olímpicos de verano.

Los Juegos Olímpicos sobre Silla de Ruedas nacieron en Roma en 1960, y luego de varios años de labor por parte de Guttman para promover el interés sobre deportes para discapacitados. En 1976 se realizaron de manera conjunta las especialidades para ciegos, sordos, amputados, silla de ruedas y parálisis cerebral en Toronto, Canadá.

En México, el primer torneo interescolar para personas con deficiencia mental se realizó en 1957 y más tarde, en 1963, el Dr. Jorge Beltrán Romero impulsó todas las especialidades del deporte adaptado hasta conseguir que la SEP realizara la primera Mini

Olimpiada en 1967, pero el interés de las instituciones deportivas, gobierno e iniciativa privada en general era escaso.

En 1972, México compitió por vez primera en los Juegos Olímpicos para Discapacitados, en Heidelberg, Alemania. Sin embargo, desde tiempos remotos hasta nuestros días, en el deporte convencional o adaptado, las mujeres han tenido constantes obstáculos para desarrollarse, situación que ha cambiado poco a poco gracias a su empuje y a que han roto esquemas para adentrarse en prácticas que usualmente se reservaban a hombres. Las mujeres mexicanas han tenido presencia en los Juegos Olímpicos y en contadas ocasiones, han subido al podio.

Las primeras en colocar a la mujer en el medallero mexicano fueron, en México 68: la esgrimista Pilar Roldán, con plata en florete, y la nadadora María Teresa Ramírez, bronce en 800 mts. Libre. En esta edición, por primera vez una mujer encendió el pebetero olímpico, la atleta Enriqueta Basilio.

Pero cabe mencionar, que la lucha empezó desde que las primeras mexicanas, la lanzadora de jabalina María Uribe Jasso y la esgrimista Eugenia Escudero, compitieron en los Juegos Olímpicos, en Los Ángeles 1932.

Sin embargo fue hasta 1948 en Londres, cuando la mujer mexicana regresó a la justa olímpica, con las esgrimistas Ema Ruíz, Enriqueta Mayora y Nadia Boudesco de Haro, las nadadoras Magda Bruggemann, Helga Driederichsen, así como las clavadistas Ivonne Belausteguigoitia y Rosa Gutiérrez.

En el deporte adaptado, las primeras medallistas paralímpicas fueron Lourdes Morales, Concepción Salguero, Josefina Cornejo, Martha Sandoval y Ana Tenorio, quienes acumularon 20 medallas de las 41 obtenidas por nuestro país en 1976. A partir de entonces, las mujeres deportistas paralímpicas se han mantenido en el medallero hasta la más reciente edición.

1.2 La Mujer Deportista En Los Medios

Vivimos en la era de la información, donde los medios tienen un enorme poder. Estos llegan a los ciudadanos rápidamente, gracias a la tecnología con un gran despliegue de sonido e imagen básicamente.

Las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios de comunicación. Sólo en tiempos de olimpiadas es posible seguir el deporte femenino a través de estos o bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel. Eso teniendo en cuenta que las disciplinas deportivas practicadas por las mujeres son tan espectaculares, o más en algunos casos, que las practicadas por los hombres.

Si es cierto que, muchas veces, la mujer quiere triunfar en el deporte, no le vale con ser la mejor. También ha de ser guapa. Los medios de comunicación suelen tratarlas mejor. Y si lucen como modelo, proliferan los contratos publicitarios, responsables de los mayores ingresos de las deportistas. Ana Kurnikova, por ejemplo, no ha ganado un sólo torneo de alta competición. Pero es una deportista cuyas fotografías circulan por doquier, gracias a su belleza. En cambio Conchita Martínez, es campeona de Wimbledon y de bastantes más torneos y prácticamente pasa desapercibida.

1.3 Problema de Investigación

La discriminación de la mujer en el deporte está apoyada fuertemente por los medios de comunicación que dominan los grupos sociales, en donde prevalece la influencia de la población masculina que tiene a la mujer como objeto sexual y la excluye del ámbito deportivo, a pesar de la participación de las mujeres en los mismos términos.

Las fuerzas sociales que han actuado en los medios masivos de comunicación, particularmente en el discurso del periodismo deportivo, han ocasionado que la mujer sea vista como objeto físico y sexual, condición que llega incluso a promoverse dentro de la sociedad. Se trata de un factor que crea prejuicios asociados con la realidad psicosocial que vivimos (cf. Holmes y Meyerhoff, eds., 2003).

1.4 Hipótesis

Los medios de comunicación masiva tienden a utilizar la persuasión coercitiva para evitar que los logros de la mujer en el ámbito deportivo sean reconocidos,

Impidiéndole sobresalir en esta área. Colaboran a que las condiciones de producción y recepción de las formas simbólicas favorezcan la discriminación de género, utilizando connotaciones sexuales para denigrar a la mujer como producto o servicio.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la influencia de los medios de comunicación, específicamente el periodismo deportivo de la entidad en la discriminación de género, con énfasis en el papel de la mujer en el deporte.

1.5.2 Objetivos específicos

- Recolectar periódicos para demostrar la influencia de los medios en la comunicación de masas y como puede afectar a la discriminación de la mujer en el deporte en pleno siglo XXI, en el estado de Nuevo León.
- Seleccionar y analizar de los documentos recabados, que demuestren como se transmite y difunde en los espacios públicos la marginación de la mujer.
- Interpretar la ideología implícita en el discurso persuasivo hacia la discriminación de la mujer en el deporte
- Hacer evidente la discriminación de géneros en los medios impresos, a fin de contribuir de alguna forma, a concientizar sobre el problema que existe, no sólo en nuestra sociedad, sino en el mundo entero

1.6 Justificación

Mientras la mujer hace el esfuerzo de sobresalir en el área deportiva o incursionar en cualquier deporte, un factor de vital importancia que determina se disminuya la trascendencia de este hecho, son los medios de comunicación. Los MMC, colaboran para que se suscite la discriminación de género en el deporte. La postura sustentada en este trabajo hace énfasis en el desarrollo de la participación de las atletas en cualquier evento

deportivo de élite, estableciendo una diferencia entre el deportista varón en comparación con la mujer. Los logros de las deportistas de alto rendimiento sólo son tomados en cuenta en el momento del suceso. Incluso, los triunfos de las mujeres se ven opacados cuando algún hombre deportista consigue un resultado exitoso.

Este hecho por si mismo justifica la validez de esta tesis, pues la mujer siempre pasa a segundo término, sin brindarle un seguimiento adecuado. La discriminación de género planteada en este trabajo, va orientada al rescate del valor de la mujer en todos los ámbitos, aunque en este caso, sólo se enfocará al problema de la exclusión de la mujer en el campo del deporte (Kant, 1996)

Es innegable que los medios de comunicación contribuyen a que esta situación persista, pues sólo hacen mención de la participación de la jugadora en justas deportivas cuando se ha alcanzado un logro importante. El espacio que le dedican es muy corto y suelen darle un seguimiento mínimo a su desarrollo como deportista.

Y esto no termina aquí, también se evidencia el problema de la discriminación de género, al momento en que se premia a la atleta, pues si el varón consigue un triunfo para la nación, se le otorga un premio mayor que cuando la mujer consigue poner en alto el nombre de su país.

El paradigma contemporáneo supone una drástica reducción de los contenidos éticos a una sola dimensión de la ética social que excluye del campo moral los aspectos que corresponden a la discriminación. Todo se resuelve con el más absoluto permisivismo, en el que todo queda fuera de la regulación. Los criterios sobre la discriminación de género quedan sujetos a una valoración “machista” conforme a presupuestos de unos cuantos sujetos.

El machismo, característica cultural ancestral, se vuelve difícil de percibir, sobre todo cuando se trata de formas sutiles, y se establece como condición natural (Anguiano, 2013). Las relaciones interpersonales alcanzan de esta forma a verse afectadas en diferentes niveles, logrando incluso el desprecio de los valores considerados femeninos, a los cuales se explota desde la perspectiva sexual.

En pleno siglo XXI, seguimos enfrentando un gran problema social, la discriminación de género. Hasta la fecha no se ha dispuesto nada para erradicarlo, pues en lugar de evitarlo, se da pie a que siga existiendo en todos los ámbitos sociales. Destaco este fenómeno de marginación, considerando que no habrá un cambio en la historia, y quedaremos como sombras grises en un mundo inmerso en esquemas informativos donde no hay lugar para la mujer, si no ejercemos alguna forma de acción con base a evidencias de investigaciones formales, como la que ahora propongo.

Existen múltiples maneras de evidenciar la discriminación de género. Sin embargo, no podemos negar, que siendo la mayoría de los receptores del periodismo deportivo hombres, los medios colaboran a incrementar este problema social, de esta manera la comunicación de las masas determina la forma en que actúan o interactúan los individuos, a partir de la imagen de la mujer desde una perspectiva erótica. Publican imágenes de deportistas o modelos con poca ropa en las secciones deportivas, con la finalidad de cautivar la atención del hombre. Es una situación denigrante para la sociedad, que en pleno siglo XXI sigan catalogando a la mujer como sujeto sexual, lo cual impide observar que las personas del género femenino pueden desarrollarse en todos los ámbitos sociales, incluido el deporte.

Hoy en día la mujer está sobresaliendo gracias a su capacidad de independencia. Esto se debe a los cambios sociales que han abierto la puerta a áreas consideradas exclusivas para hombres. Pero, la situación de discriminación persistirá mientras el hombre siga adoptando actitudes cerradas, negando el que la mujer sea capaz de poseer iguales habilidades e inteligencia.

La discriminación se presenta de igual manera en los medios de comunicación, haciéndose notorio en los programas deportivos. Las transmisiones optan por seleccionar a mujeres que sean atractivas visualmente para los hombres, y con ello obtener un mayor rating, sin considerar los conocimientos sobre el tema del deporte.

Mujeres hay, que somos competentes de enjuiciar acerca del tema, debido a que tenemos la misma capacidad de análisis e investigación, y por tanto la opinión merece ser respetada, por encima del género. Cada quién tiene puntos de vista distintos sobre la situación deportiva de un atleta o equipo en cuestión, pero esta realidad aún no es

comprendida por los medios, debido a que en la mayoría de las ocasiones sólo les preocupa vender una imagen, lo cual a todas luces es denigrante.

A través de este trabajo de campo, me he percatado como la mujer disfruta de la práctica del deporte, expone comentarios acerca de cualquier evento deportivo, pero su opinión en muchas ocasiones se toma como contrario a lo que piensa el hombre. Esta evidencia demuestra la existencia de la discriminación de género, particularmente en el deporte, notoria en los MMC y que he formulado como el problema fundamental de esta investigación.

Las organizaciones deportivas también se ven inmiscuidas en esta situación. La razón es muy clara, pues no son equitativos. Inclusive al momento de distribuir el apoyo hacia los deportistas, la mujer se ve muy restringida al tiempo de recibir sus viáticos correspondientes para participar en alguna competencia, ya sea a nivel nacional o incluso a nivel internacional.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Perspectiva de género

¿Qué determina la perspectiva de género en nuestra sociedad? Desde nuestros antepasados se ha marcado una clara distinción entre el hombre y la mujer, que ha conformado nuestra sociedad de acuerdo a costumbres y tradiciones, estableciendo una identidad colectiva patente, en base a estereotipos en las concepciones de los conceptos de género y equidad de género. (Cosgallón.2013)

Desde principios de nuestra historia hasta la actualidad, se ha visto a la mujer simplemente como un ser dedicado a servir al hombre, cuidar de los hijos y de su hogar; y en muchos casos es una esclava. No tiene oportunidad de adentrarse en áreas que se consideran exclusivas para ellos, su opinión es nula ante la sociedad.

El hecho que la mujer desee realizar otro tipo de labores ajenas a los que la sociedad ha estipulado para ellas, son todavía en nuestro tiempo causa de polémica pues se toma como una ofensa o agresión hacia el género. Se pensaba, y aún se piensa, que la mujer quiere arrebatar el rol del hombre, lo cual fue creando un sentimiento de incompreensión, indefensión y un discurso que se puede remitir a teorías diversas, pero que para los fines de este trabajo se estudiará desde tres parámetros presente en todos los modelos de comunicación que se asocian con cambios de actitud:

- La fuente o emisor de la información
- El mensaje transmitido
- El receptor

Postura teórica que nos habla del discurso como medio de influencia ejercida a través de la comunicación (Fairclough, 1989)

Es difícil adoptar una postura crítica hacia nuestra propia cultura, sin embargo, es innegable que los preceptos de la cultura occidental suelen velar el poder y la dominación por parte de los hombres. Aspecto que amerita un cambio social y cultural que requiere de un esfuerzo colectivo de trabajo interdisciplinario, construir nuevas identidades acordes a las demandas del mundo globalizado.

2.2 La mujer en el deporte

La mujer ha demostrado que puede desarrollarse en cualquier ambiente, ya sea laboral, social o deportivo. Recientemente sus actuaciones han sido destacadas en acontecimientos deportivos de talla mundial. Al principio, su incursión en esta área era criticada por el hombre, pues consideraba que no tenía la capacidad suficiente para sobresalir en este tipo de eventos, pero finalmente las evidencias, han empezado a señalar las cuestiones de la diversidad a las que nos enfrentamos.

La mujer ha abierto camino para manifestar a la sociedad que no sólo puede dedicarse al cuidado del hogar, los hijos o realizar actividades que se consideran exclusivas de mujeres, sino también son capaces de luchar por tener una oportunidad en el deporte, abogando porque se le reconozca de igual manera.

La historia nos ha marcado una pauta en cuanto la incursión de la mujer en equipos deportivos. Las mujeres, hoy pueden pertenecer a algún club o practicar cualquier deporte, antes afirmaban que el organismo o complexión de ellas no era apropiado para la realización de algún tipo de ejercicio.

A través del paso de los años, la mujer poco a poco ha ido ocupando esos espacios prohibidos, teniendo que soportar la desaprobación del hombre. En distintas sociedades y culturas a través del tiempo, nos revela cómo la mujer ha sido objeto de discriminación. Cada vez que ha querido ingresar a espacios en los cuales el hombre tenía el dominio absoluto, no se lo permitían aduciendo que esos roles sólo le pertenecían a los hombres y que a la mujer le correspondía tener y cuidar a los hijos y todo tipo de quehacer doméstico (Barleta, 2012). Estereotipos que en nuestra sociedad, han ocasionado el que una mujer juegue fútbol o rugby, se piense que es totalmente anti-femenino y desagradable, porque

se masculinizan, son machonas, y por tanto no es un deporte para mujeres por su fuerza y rudeza.

2.3 El rol de género de la mujer en el deporte

Se ha subrayado que, tradicionalmente, la mujer ha sido excluida de la práctica deportiva ya que no encajaba con su rol de género. El deporte fue creado por y para los hombres, concepto que de manera anecdótica puede constatarse con la cita de Pierre de Coubertin, pues en el inicio de las Olimpiadas Modernas manifestaba un rechazo absoluto hacia la participación de la mujer en el deporte, textualmente dice: "*Las mujeres sólo tienen una función en el deporte, coronar al vencedor con las guirnaldas del triunfo*" (Latorre, 2007)

El deporte no debe ser una barrera para las mujeres. Hoy en día es común verlas en competencias importantes como lo son los Juegos Olímpicos o en mundiales de diferentes disciplinas. La participación femenina en justas olímpicas ha ido creciendo. Es un orgullo para este género, porque demuestra que se han abierto camino y sobresalido a las limitantes que existían anteriormente.

La participación de las mujeres en los Juegos Olímpicos va en aumento, sin embargo, fue un proceso lento de lograr que en todas las delegaciones participantes hubiera representación femenina. En 1992 se creó el Comité Atlanta cuando se detectó que después de un siglo de iniciadas las olimpiadas, había 35 delegaciones que no incluían a mujeres entre sus atletas. Este Comité fue creado para luchar contra la discriminación de las mujeres en el deporte.

Hoy, a veinte años de distancia, constatamos que en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, las 204 delegaciones que participan son mixtas, por tanto, podemos afirmar que la presión de dicho Comité fue efectiva cuando reclamaron, haciendo valer los principios mismos de no discriminación de la Carta Olímpica, que se prohibiera participar a delegaciones que no incluyeran mujeres atletas. (Romero, 2008)

La mujer mexicana es un ejemplo de lucha, no ha permitido que la discriminación sea un obstáculo en su búsqueda por sobresalir en el deporte. Su actuación en Juegos Olímpicos es mayor y ha destacado en deportes en los cuales no tenía intervención, incluso ha conseguido logros importantes para el país, pero aún así no se le hace el reconocimiento que debiera.

2.4 La misoginia

La presencia femenina fue en la reconstrucción de la nación mexicana, muy importante, pero no así su reivindicación (Estrada, 2013), Pues prevalece la misoginia que impone a la mujer una forma de vida bajo parámetros patriarcales, fuertemente arraigada en ideas degradadas del ser femenino. De esta manera, para poder llegar hasta donde está, tiene que luchar contra todo. En el deporte, consiguientemente, no cuenta con el apoyo necesario para realizar la práctica del deporte, las organizaciones deportivas no proporcionan los recursos necesarios para su preparación, así como tampoco brindan viáticos de manera equitativa con respecto al hombre. Y eso para no hablar de asociaciones como la Federación Mexicana de Fútbol, parafraseando a López Doriga.

Los salarios y primas de las mujeres involucradas en el deporte, ya sea en la organización de las competencias, como entrenadoras o atletas son menores a los de los hombres. (Romero, 2008) Incluso, “Esta ‘inclusión’ del ahora Consejo Mexicano de Inversiones, con una sola mujer a bordo, retrata una realidad de las cúpulas de poder en México, ya civiles, ya gubernamentales, ya legislativas, ya de organismos democráticos y judiciales, en las que las mujeres son abrumadoramente excluidas. (López Doriga, 2014)

Si al conflicto que implica la discriminación, aunamos el papel por parte de los medios de comunicación en cuanto a la participación de la mujer en el deporte, la situación a la que se enfrenta es en realidad, difícil. Todo lo que huelga a femenino, ha sido relegado debido a la distinción que hacen con respecto a la obtención de logros de una atleta en comparación al de un hombre, también suelen realizar comentarios ofensivos hacia la mujer ya que tratan de demeritar su trabajo en el deporte.

Lo único que parece interesar es, fotografías de las mujeres pero de manera sensual. No las pueden ver como deportistas. Los comentarios en la mayor parte de las ocasiones, son en torno a la bella fulana (La torre, 2007). Los medios deberían atender al deporte practicado por mujeres más de lo que han hecho hasta ahora, no solamente porque no perjudicaría el interés de la audiencia masculina por la retransmisión del deporte practicado por hombres, sino porque se rompería el círculo vicioso de escasa práctica deportiva de las mujeres y la escasa representación de ellas en los medios. Más deporte practicado por mujeres y una cobertura respetuosa desde los medios de comunicación animaría al género femenino a integrarse en actividades físicas y deportivas de manera que aumentarían los patrocinios y el poder de las federaciones y sus recursos.

2.5 El dominio masculino a través de los medios de comunicación

En general, la presencia de estas variables en los medios de comunicación, ha contribuido a que los deportes, de “dominio masculino”, practicado por mujeres sean muy poco reconocidos, provocando que no acredite casi nada de lo que el sexo femenino realiza (Barleta, 2012).

En la actualidad nuestro país todavía desarrolla una cultura machista. Basta recordar advertencias como “no participes en juegos violentos ni te hagas daño”, “no te ensucies la ropa”, “no te alejes mucho de casa”; las hijas son las “pequeñas” de papá y las “ayudantes de mamá”, protegidas y alentadas a ser hogareñas, educadas y cuidadosas. Estas expresiones podemos pensar que en algún punto pueden influir en las niñas y jóvenes a que el deporte no se vea favorecido, incluso les impida desarrollar la independencia social y la competencia, aunado al uso del lenguaje sexista en los medios, con connotaciones negativas hacia la mujer, fragmentando el rol que les compete.

Circunstancia que también puede estar determinada por el miedo que existe a que el género femenino demuestre que posee la capacidad para realizar labores que se consideran sólo de hombres. Se espera de las mujeres una diferencia en cuanto a rendimiento, expectativas de éxitos, menor aptitud para la agonística, la competencia, el entrenamiento, mayor aptitud para la creatividad e intelectualidad, la sensibilidad. Estos patrones hacen que la identidad de la mujer se desarrolle bajo esas pautas, y aunque con la modernidad han ido

perdiendo poder, siguen influyendo en la elección, predisposición, interés y actitud frente a todo aquello que este fuera del ámbito femenino.

No obstante, se puede afirmar que el deporte es un claro ejemplo de cómo las mujeres han abierto brechas al incursionar en diferentes disciplinas y alcanzar logros significativos, que no son reconocidos, debido a la escasa difusión. Barrera con la que tiene que luchar la mujer deportista, es decir, su poca presencia en los medios y la inexistencia de incentivos económicos para que las empresas inviertan en el deporte femenino y el menor espectáculo que supone sus competiciones.

2.6 La comunicación de masas

Los medios de comunicación tienen la facilidad de persuadir al público con respecto a la discriminación de género, pues es a través de ellos que la sociedad hace énfasis tanto en las características como en las actividades que deben realizar cada uno, en el hombre se hace labor de convencimiento sobre los aspectos que debe observar en la mujer además de cuales actividades debe desarrollar ella; mientras tanto a ella trata de manipularla para que se dedique solamente al cuidado de su persona, de su familia y su hogar, y que no intente sobresalir en la sociedad.

Los medios de comunicación de masas desempeñan una importante labor no sólo informativa, también divulgativa y educativa. La publicidad y los medios de comunicación transmiten estereotipos que coartan la libertad de elección. En materia deportiva y siguiendo el modelo que impera en los medios de la sociedad actual, la información deportiva de los medios de comunicación de masas se centra en la promoción del deporte, espectáculo masculino por sus importantes intereses económicos y políticos, convirtiendo así el deporte en un instrumento de poder, dominación y alienación.

La publicidad utiliza el cuerpo de la mujer para transmitir contenidos que incitan al consumo. Nuestro ordenamiento jurídico contiene una serie de normas que obligan a respetar la imagen de la mujer en la industria publicitaria, pero estas normas son constantemente ignoradas por éstos. A raíz de nuestra cultura nace la actual publicidad, sexista y discriminatoria. Las mujeres influidas por el mito de la belleza y el dinero que se asocia a las modelos, tratan de complacer al esquema social y por ende al hombre,

sometiéndose al poder masculino. Y los hombres, a través de este mito, aprenden a poseer a mujeres que representen esta belleza. Este concepto de belleza reduce a las mujeres a meros objetos.

La belleza es una cuestión de comportamiento y también de apariencia Wolf (1991). El mito sostiene que la clave de la felicidad personal de las mujeres radica en la belleza y en los hombres en poseer a una mujer bella, sin embargo, el culto a la belleza responde a un complejo sistema, a través del cual la sociedad enseña a las mujeres y a los hombres a adoptar roles y actitudes específicas que los sitúan en una jerarquía social.

A pesar del discurso relativo a la dignidad y derechos inherentes a toda persona, independientemente de circunstancias como el sexo, la raza, la religión o el nivel económico, las expresiones de discriminación de la mujer y violencia persisten en los más variados ámbitos, siendo la publicidad televisiva sexista una de ellas. Comerciales de televisión con imágenes de las mujeres, basada en los estereotipos construidos en torno al sexo, llevan al extremo comportamientos o roles femeninos, convirtiéndolas en denigrantes y lesivas de su dignidad. (Sanchez, 2011)

De la manera más burda, la publicidad sigue asociando a los hombres con la acción y la autonomía, y a las mujeres con los sentimientos, la seducción y la dependencia. A los primeros con el trabajo, y a las segundas con el hogar. Muchas de las mujeres de apariencia profesional que salen a veces en los anuncios están más pendientes de su perfume, y de su efecto sobre los hombres, que de cualquier otra cosa La publicidad televisiva presenta a la mujer, ama de casa, en contraposición a las mujeres "que trabajan". Ambos roles son paralelos, uno no concibe al otro y viceversa. (Castañeda, 2002).

La mujer ama de casa, en términos generales es una mujer de bajo nivel intelectual, que pasa la mayor parte de su tiempo en el hogar y se preocupa por obtener y hacer uso de ciertos productos que faciliten el desempeño de las labores domésticas y mantengan la armonía familiar, pues la felicidad del esposo y de las hijas e hijos constituye la base de su calidad humana y objetivo único de vida. La mujer como ama de casa, sirve de esta manera a la publicidad de alimentos, artículos de limpieza, electrodomésticos o medicamentos.

Por su parte, la mujer bella se traduce en el estereotipo occidental denominado "cuerpo perfecto". Las mujeres que cumplen con esos parámetros se convierten en portadoras de valores como la autonomía, el autocontrol, la juventud, la simpatía, el poder económico, entre otros. El impacto de esta publicidad que explota el aspecto de un cuerpo esbelto y piel blanca se refleja en la sociedad que considera la belleza como elemento de valor y de éxito. Las energías se canalizan a alcanzar este objetivo, que no es un regalo de la naturaleza, y por consiguiente genera toda una empresa con ganancias astronómicas vinculada "al cuidado de la mujer". Sin considerar, el prejuicio o los problemas de salud que en muchas ocasiones generan.

Fenómenos que están definitivamente vinculados al concepto de que la mujer siga siendo considerada un objeto de deseo sexual. El sexo vende, y vende muy bien, pues en el simbólico machista una mujer sexualmente bella, es sinónimo de una mujer plena. Siendo la publicidad el vehículo de la comercialización, tiene la misión de impactar en el ánimo de las personas, a fin de propiciar el consumo, aunque su influencia va más allá del simple convencimiento para la adquisición de determinado bien o servicio, pues interviene de manera determinante en la conformación ideológica de los grupos sociales al presentar estilos de vida que se tienen como adecuados y felices: la estandarización del ser, el tener para ser, el hombre fuerte y la mujer débil, el hombre autónomo y la mujer sumisa, el hombre racional y la mujer sentimental, el hombre sujeto y la **mujer objeto**. (Blanco,2007)

Indudablemente, la publicidad es poder. Y la publicidad de los medios sexista es un imperio en las construcciones socioculturales respecto a la diferencia sexual es decir, género. La transmisión y retroalimentación del simbólico patriarcal o machista a través de los medios de comunicación constituye una de las modalidades de este poderío, según lo afirman diversos especialistas como Eric Wolf.

La promoción del deporte espectáculo por los mas media, más que impulsar la práctica deportiva y el número de participantes, incrementa el número de espectadores. La presencia de la información deportiva femenina brilla por su ausencia, convirtiéndose la información "fútbol" en el centro de la atención de todas las cadenas televisivas, información carente de espíritu coeducativo, pedagógico y divulgativo. Por tanto, los logros del deporte femenino no interesan. (García, 2002)

Entre los argumentos que aduce la profesión periodística para justificar la ausencia del deporte practicado por las mujeres en los medios, se suele decir que las deportistas obtienen menores éxitos deportivos, y que cuando los tienen, podría aumentar su presencia en los medios. Pero esto, no es lo que ocurre, como está demostrado por la investigación.

Los medios de comunicación ayudan a conformar la opinión pública; influyen poderosamente sobre la percepción de la audiencia, y así determinan el deporte que se transmite y es practicado por hombres. Y no solo eso sino pueden cambiar programaciones de eventos deportivos. Esta postura perjudica gravemente a la sociedad, ya que no encuentran modelos de referencia y de éxito que anime a las mujeres a hacer deporte. Igualmente, los medios de comunicación no toman en consideración su valor como persona y su esfuerzo por sobresalir.

Otra faceta del problema que se está tratando, es el papel de la mujer como comentarista deportiva. Este campo no está abierto en su totalidad, porque es evidente que el hombre no acepta que la mujer opine sobre temas deportivos. Aunque, no podemos negar que la mentalidad actual va cambiando, pero muy lentamente. Las mujeres son visibles en varias disciplinas (atletismo, baloncesto, voleibol, natación sincronizada, etc.) y se han creado comisiones que lo promueven. Sin embargo, el deporte femenino en nuestro país está muy infravalorado en los medios de comunicación y existe todavía discriminación a todos los niveles (horarios deportivos, sueldos, presencia de autoridades públicas en los eventos deportivos femeninos, etc.).

Podemos decir que, en el ámbito deportivo, la sociedad viene reflejando una actitud machista y se considera a las deportistas como poco femeninas. Evidentemente, esto no es cierto, en cualquier caso más competitivas, pero el hecho de practicar un deporte no masculiniza a nadie.

El deporte femenino es igual de emocionante que el masculino, sin embargo, el femenino está bastante olvidado. Es necesario impulsarlo y animar a las deportistas a que no desperdicien su talento. Desde los foros deportivos se promueve el deporte femenino, con el propósito de hacer manifiesto su participación en el ámbito deportivo.

En 1979, Katz y Lazaesfeld, afirmaron que los medios son importantes en el refuerzo de actitudes preexistentes porque representan la reproducción de la ideología dominante y sus efectos sutiles y a largo plazo como los estereotipos, conductas en materia sexual y una gran cantidad de prejuicios sexistas relacionados con las mujeres deportistas, avivados no sólo por los medios de comunicación, sino también por las empresas y firmas patrocinadoras de las atletas. Desgraciadamente, es muy común ver y escuchar comentarios misóginos en las pantallas televisivas que después se reproducen en diálogos o comentarios burlescos de nuestra vida cotidiana: “¡Esa es hombre!, ¡Esa no se quita los pelos de las axilas!, ¡Qué marimacha!. (Romero, 2008). La gran mayoría de los analistas y comentaristas deportivos incluyen disquisiciones de este tipo respecto a las mujeres atletas, avivando prejuicios que van a los extremos, comparándolas con hombres por su musculatura, rapidez, sus “impresionantes” logros deportivos o se van al polo opuesto, viéndolas como símbolos sexuales, sexys y bellas por la perfección de sus cuerpos. De manera que se las descalifica por supuestas “falsedades” en su feminidad o se dedican páginas enteras en todos los periódicos y suplementos deportivos a las fotografías de las atletas bellas, dando preferencia a la explotación del cuerpo femenino y no a los méritos deportivos de las competidoras. Todavía resulta complicado ver a las mujeres como meras deportistas tal y como sucede con los hombres. (Romero, 2008)

Los medios de comunicación tienen un papel crucial en la configuración de la imagen de la mujer y, consecuentemente, una gran responsabilidad para garantizar que la percepción que los ciudadanos reciben de ella se asemeja a la realidad. Se espera de estos, que sobre todo, actúen como factor de cambio e impulsores de la igualdad efectiva, mediante un enfoque de la mujer que se aleje de los estereotipos, de los patrones culturales tradicionales, para representarla de manera acorde a los avances logrados. Los medios pueden ayudar a inculcar en la población la idea de que la incorporación plena de la mujer a la vida laboral y política contribuye a hacer avanzar la sociedad.

El plan de acción de la unión interparlamentaria de 26 de marzo de 1994 ya se pronunciaba en este sentido y alentaba a los medios a divulgar que la participación de la mujer en la vida política es una parte esencial de la democracia. Entre los avances más importantes logrados y con mayor incidencia en la andadura hacia la igualdad de la mujer

destacan, sin duda, la educación, cuyos niveles crecen en todo el mundo, la actividad laboral y política y, sobre todo la promulgación de normas que evitan la discriminación y promueven la equidad.

Los medios determinan muchos aspectos de la vida en el orden de la percepción, los valores y actitudes de los sujetos, es decir, que los mensajes masivos pueden ser considerados como un instrumento excepcional relativamente autónomo libre de toda atadura del contexto sociocultural.

Los medios de comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto y verídico; es decir, que lo que un medio de comunicación diga (por ejemplo, que se desató una guerra) es cierto y de ninguna manera requiere ser verificado. (Wolf, 1985)

El aislamiento de cada individuo en la masa anónima, puede derivar en la disolución y la fragmentación de la misma, reaccionando por separado a las órdenes y sugerencias de los medios de comunicación de masas. El mensaje está asociado de esta forma con los medios de comunicación de masas, creando estímulos, tan fuertes y poderosos que influyen de acuerdo a las metas que se propongan.

Entre el emisor y el receptor, entre el estímulo y la respuesta, no hay ninguna intermediación que impida conseguir sus objetivos, hay una relación directa de causa-efecto, algo mecánico. De modo que la manipulación es posible porque frente a un poder enorme de medios de comunicación de masas no hay ningún elemento de resistencia.

Los medios de comunicación son los emisores de un mensaje que se hace llegar a las audiencias que forman parte de una sociedad. Estos transitan por debajo de la piel sin apenas notarse, son como un virus que penetra sin darnos cuenta y luego causa estragos. Son estímulos que provocan diversidad de reacciones. Emisores de la información, los medios de comunicación vinculados en muchas ocasiones a los gobiernos (instituciones públicas o privadas), articulan estos mensajes, para provocar respuestas de acuerdo a sus intereses. (Mattelart, 1997).

2.7 El papel de la mujer en los medios

A comienzos de siglo XXI es evidente que nuestra sociedad todavía muestra diferencias de género, sociales y laborales hacia la mujer. Incluso están presentes en nuestra comunidad los estereotipos generados durante años acerca de las condiciones de vida. A pesar de que la mujer se ha introducido, poco a poco, en el mercado laboral, y va equiparándose al hombre, aun son muchas las metas que debe superar. Entre ellos, esos arcaicos arquetipos que han y están condicionando la progresión de la mujer en la sociedad para que las diferencias sociales solo se equiparen por condiciones físicas y no sociales.

La mujer sigue siendo identificada por su cuerpo, sus relaciones, su belleza y destacan aquellas que posean estas cualidades, aunque carezcan de poca formación y de poca inteligencia o agudeza para determinada labor.

Por su parte, el hombre va adaptándose a los nuevos cambios sociales que la mujer va generando y a ser más consecuente con las tareas de la casa y con el nuevo rol de la mujer trabajadora y las consecuencias que genera. Pero para los medios el género masculino no ha evolucionado y sigue comportándose de la misma manera que hace dos siglos.

En el hombre sigue valorándose el que sea cabeza de familia, se mira su hombría, olvidándose de sus sentimientos, sus errores son normales, y sus deslices sexuales son productos de su masculinidad.

Pero con la incorporación de la mujer al trabajo, en los medios se ha producido un fenómeno que podríamos denominar como desprestigio de las profesiones tradicionales, es decir, profesiones como ama de casa, limpiadora, cocinera, han comenzado a considerarse profesiones de segundo y tercer grado y ligándolo siempre a condiciones de pobreza y de poca formación profesional. Incluso se llega a decir que ser ama de casa no es una profesión, porque no se está contribuyendo a la seguridad social con dicha labor.

Nos encontramos en una sociedad machista aunque con los años la mujer ha ido rompiendo esa dura barrera, pero los medios son los encargados de perpetuar la sociedad liderada por los hombres.

En esta labor los medios de comunicación juegan un papel primordial, deben elaborar un discurso en que ambas partes se vean identificadas, pero la realidad es más gris de lo que aparentan, ya que la prensa, la radio y la televisión en lugar de emitir un mensaje social de progreso, se dedican a retrasar a la sociedad, ya que para vender sus productos utilizan los mismos estereotipos que utilizaban los políticos del siglo XIX y principios del XX para no incluir a la mujer dentro de sus actuaciones.

Melin-Higguns y Djierf denominan *cultura periodística*; los media que difunden una cultura donde los miembros de la sociedad han de aprehender para no caer en un vacío existencial que les separaría de su grupo. Esta situación se produce debido a la enorme influencia que los medios han ido adquiriendo en las últimas décadas, convirtiéndose incluso, en la principal fuente de conocimiento para muchas personas.

Los protagonistas en los medios de comunicación son hombres. De aquí se desprende un discurso androcéntrico inconsciente que cala en la sociedad; lo que propicia la formación de estereotipos, que se complementa con la escasa aparición de la mujer en los medios de comunicación.

La mujer-objeto, es una práctica muy común en la que la mujer no tiene personalidad ni identidad, se muestra como un simple elemento susceptible de ser adquirido por cualquier hombre. Es un reclamo sexual, un cuerpo al servicio de la satisfacción masculina. Se trata de la manifestación sexista más clara y atacada por los colectivos de mujeres.

La mujer-adorno, aparece como mujeres desprovistas de Inteligencia o personalidad como se ha señalado anteriormente. Su único fin es adornar el cuadro, o lo que es lo mismo, poner insinuantes poses y sonreír. La *mujer-escaparate*, la mujer, símbolo del triunfo masculino, será mostrada como un trofeo a través del cual el hombre conseguirá reconocimiento y admiración.

Esto es, la mujer se convierte en una posesión que el hombre ha de tener para mostrar su posición social. Las ropas y joyas que ella lleve indicarán su prestigio económico. Mujer, que finalmente, no tiene identidad propia, no es nada sin su compañero, todo lo que tiene lo ha conseguido a través de sí. La mayoría de las presentadoras deben ser

atractivas. La belleza también esta estereotipada en función del tipo de programa y de los destinatarios.

A groso modo cabe señalar que existe diversidad de tipos como: El de mujer fatal: Una mujer voluptuosa, insinuante, misteriosa, cuya perversidad ha desaparecido anulandose con ella el temor masculino hacia este tipo de mujeres. La mujer-niña: pequeña de rasgos infantiles rodeada de un aura de inocencia y pureza simbolizada por velos y gasas blancas. La maligna intención seductora del personaje no se aprecia.

El protagonista de la información por excelencia es un hombre, líder en su campo y con un discurso apropiado para ser interpretado por los medios. En cambio, la figura de la mujer en los medios se ha caracterizando por su ausencia, en contraposición a los hombres. Al gozar de menos representación en las altas esferas del poder político, económico, cultural, social etc. Tienen menos posibilidades de ejercer los papeles protagonistas como actrices directas o como fuentes de información.

Uno de los rasgos que pasa desapercibido y beneficia en la *discriminación* de las mujeres es el lenguaje. El uso del masculino genérico. "es el dispositivo utilizado para representar la realidad". Los medios de comunicación tienen una gran tarea pendiente, ya que actúan como modelo de construcción. Por esto, es imprescindible que se tengan en cuenta todos los términos que se conforman en esta sociedad.

La comunicación de masas es también "culpable" de la discriminación que sufre la mujer reproduciendo fotografías o imágenes que se podrían catalogar como sexistas. Tal es el caso de las deportistas femeninas en que en más de una ocasión se muestran en momento en donde se sube la falda, o con ropa muy ajustada; lo que las convierte en un objeto sexual para el género masculino. El caso opuesto es el que muestra a la mujer como *la ama de casa estereotipada, guardiana* de su casa y de su familia.

En el área de deportes ha ido adquiriendo mas reputación, pero las mujeres están aún en un segundo plano. Según investigaciones diversas, sólo un 3.92 nominaciones corresponden a mujeres en la sección deportiva frente al 90,82 de los hombres. Las noticias de mujeres se destinan a los breves, y en muchísimas ocasiones, el deporte femenino trata de asuntos extradeportivos, lo que corresponde más bien a otros asuntos que a los deportivos propiamente dichos.

Las mujeres se han incorporado al deporte de alto nivel (deporte rendimiento y espectáculo) con cierto retraso con respecto a los hombres, y pese al aumento de la representación femenina en grandes acontecimientos deportivos (olimpiadas, campeonatos del mundo y otros), la discriminación por el patrocinio y los medios de comunicación sigue siendo una realidad. Todos los años desaparece algún equipo femenino de la máxima categoría en cualquier deporte por falta de medios y apoyos.

El hombre siempre ha practicado deporte de una manera natural, aceptado social y culturalmente. La mujer, condicionada por su educación, sus obligaciones familiares y reproductoras, su diferente papel social según la cultura en la que se desarrolla. Ha llegado al mundo del deporte con gran retraso y aún tiene mucho camino por recorrer. A lo largo de la historia, las actividades deportivas han sido consideradas esencialmente masculinas.

En cuanto a la mujer, vamos a remontarnos a la restauración de los Juegos Olímpicos como punto de partida del deporte moderno en 1896. Grande ideólogos y humanistas con una moderna visión del mundo, impulsaron de nuevo el deporte como gran valor unificador de la humanidad, pero no aceptaron la participación de las mujeres en el deporte, que tildaban de «contraria a la naturaleza» influenciado por las corrientes sociales y científicas de la época.

Sin embargo, esta postura no fue impedimento para que en los Juegos celebrados en París en 1900 la mujer participó en las modalidades de tenis, golf y vela, ni que progresivamente fuera incorporándose a otros.

La situación que ha vivido la mujer en cuanto a la práctica deportiva y su evolución en el tiempo se puede extrapolar a la situación actual que vive la mujer en el tratamiento de los medios de comunicación y patrocinio. Los dos responsables máximos de su discriminación en el deporte de elite, donde aún queda un gran camino por recorrer hasta conseguir un tratamiento igualitario.

Coghen (2002) realiza un análisis de la evolución de la mujer en cuanto se refiere a la práctica deportiva y su participación en las estructuras y organización deportiva. Desde 1970 la mujer ha ido incorporándose en todos los terrenos laborales a la par que se desarrollaba una gran conciencia de los beneficios y la contribución del deporte en el

bienestar de la mujer. Las mujeres todavía están poco representadas en países cuya tradición cultural limita su avance. En América, Asia y África siguen existiendo tabúes religiosos, físicos e incluso sociales, como la pérdida de la feminidad, la belleza, la capacidad reproductora. No obstante, en los países desarrollados se avanza de prisa, el Comité Olímpico Internacional (COI), los Comités Olímpicos Nacionales (CON), las Federaciones Internacionales y Nacionales y la más amplia variedad de organizaciones deportivas han trabajado para desarrollar programas que permitan a las mujeres practicar el deporte que deseen y por otro lado gestionar, entrenar o dirigir esos deportes.

El deporte profesional y espectáculo están íntimamente relacionados, ya que no se puede hablar de deporte profesional si no hay un espectáculo, aunque existe un deporte de alta competición no profesional que también es capaz de producir espectáculo al atraer a muchos espectadores.

Los derechos de televisión y de los demás medios de comunicación darán a conocer en todo el mundo la ciudad donde se celebre el acontecimiento deportivo. Por lo tanto, la incidencia en la imagen exterior está garantizada. El hecho del deporte espectáculo en la población supone, por un lado, un estímulo hacia la práctica, y por otro, un refuerzo de los sentimientos de pertenencia a una determinada ciudad, comunidad, nación o estado generado por los deportistas de un área establecida en su proyección exterior; todo ello sin olvidar el valor que tiene este tipo de deporte como instrumento de prestigio y poder frente al mundo

Socialmente se interpreta que el deporte femenino no genera espectáculo. Esto no es cierto pues son muchos los países que gozan de un deporte espectáculo femenino, con tanta conciencia social como el masculino. Basta ver los casos del béisbol en Estados Unidos o del voleibol en Perú. Pero en nuestro país es cierto que sólo en campeonatos importantes los medios de comunicación hacen un seguimiento del deporte femenino. Nieves Ucendo (2001), en un estudio sobre la mujer deportista en los medios, afirmaba sin embargo, que las mujeres tienen la sensación de que el deporte femenino no es seguido por los medios:

Las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes. Sólo en tiempo de olimpiada es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o bien cuando una

mujer gana una competencia de altísimo nivel... En las jornadas «Deporte femenino y medios de comunicación 2007» se realizó un diagnóstico que cabe desglosar en los siguiente aspectos: menor presencia cuantitativa del deporte femenino en los medios; utilización en ciertas ocasiones de las deportistas de forma erótica; menor presencia de mujeres en redacciones deportivas; dictadura de los deportes de masa, especialmente el fútbol, en los medios. (Nieves Ucendo, 2001)

Es muy difícil cambiar esta tendencia, al igual que fomentar una mayor sensibilidad de la visión polideportiva en los comunicadores y los medios de comunicación. Todos siguen estructurados según la mentalidad masculina. Hay muy pocas mujeres en los puestos de responsabilidad deportiva de los medios de comunicación. A las periodistas deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión. Las periodistas pueden mejorar la visión del deporte femenino. Los medios no transmiten ídolos deportivos femeninos aunque las mujeres consigan grandes resultados.

En general, los medios de comunicación siguen fomentando los roles tradicionales tanto de mujeres como de hombres, en las revistas y en la publicidad las mujeres siguen apareciendo como objeto sexual, a pesar de la intención de cubrir la imagen femenina con un barniz de modernidad y presentarla desarrollando roles profesionales. Se continúa mostrando a la mujer preocupada por el aspecto físico y nunca por el intelectual, mientras que los hombres se muestran interesados por los deportes y la tecnología. Aunado a ello, la mujer que trabaja es presentada en posiciones de subordinación. (Menéndez 2001)

Desde principios de la década de los ochenta, se señalaba que las mujeres no estaban presentes en las agendas de los medios ni eran fuente de información y menos aún eran consideradas como audiencia. Esta situación, de acuerdo a Menéndez, restringe la posibilidad de que nuevas generaciones de mujeres encuentren en la prensa diaria y en los medios de comunicación en general, referencias suficientes para sus objetivos vitales y profesionales.

Lograr una representación equitativa de mujeres y hombres como trabajadores en los medios de comunicación y como contenido de los mismos, no es tarea fácil y, menos aún inmediata. Ello se debe a que los medios de comunicación funcionan a través de la interacción de distintas fuerzas: propiedad, control de la estructura editorial, ideología de los profesionales y condicionamientos técnicos y de organización.

En las últimas décadas las mujeres han incrementado su participación en los medios de comunicación; no obstante, este incremento no ha provocado los cambios necesarios para que los medios muestren la realidad de las mujeres ni para que éstos transmitan imágenes menos estereotipadas de lo femenino y lo masculino.

La realidad de las mujeres sigue siendo poco contada, y cuando se cuenta, es por hombres, desde una visión androcéntrica del mundo. Con ello de acuerdo con Menéndez se continúa ofreciendo una imagen que refuerza los valores dominantes y favorece los prejuicios sexistas.

Las mujeres que trabajan en los medios de comunicación no han llegado a ocupar los espacios de toma de decisiones, lo cual merma su posible incidencia en la elección de contenidos y tratamiento informativo relativos a los temas de interés para las mujeres.

En general la mayoría de las mujeres profesionales de la información se ubica en los departamentos administrativos o en la redacción, mientras que su presencia es escasa en los departamentos técnicos y en las esferas de dirección

Si se enciende el televisor un domingo por la mañana, podemos observar que en los programas deportivos transmitidos, no hay mujeres entre los conductores, y si es que las hay son sólo el objeto sexual del programa, ó tal vez solo hace algunas entrevistas de temas poco trascendentes. Este tipo de casos no sólo se aprecian en los programas deportivos. En la actualidad existen varios programas televisivos, en el que la mujer no sólo es el objeto sexual del programa, sino que también es discriminada pues sólo le otorgan temas intrascendentes que sólo la muestran inferior al resto de los conductores, por no participar en los temas de interés, o llega a convertirse en el objeto de burla.

Ciertamente la mujer vende. Al ver una mujer atractiva en la televisión es garantía en muchas ocasiones no siempre, de mejorar los niveles de audiencia. Y si las integras a un programa deportivo, siempre es una fórmula que funciona. En los hombres empiezas al revés, por su capacidad, cuando vas a meter a un hombre a trabajar en lo primero que te fijas en su experiencia y conocimientos, ¿Por qué? Pues, porque por lo general es un hombre el que los contrata, pero si el presidente de TV Azteca fuera mujer o el de Televisa fuera mujer, yo te aseguro que las cosas serían distintas.

La imagen es muy importante, vendes imagen, es televisión, buscas conductores y conductoras que sean atractivos, buscan un perfil, y algo debe de ser atractivo de lo que buscas, tristemente así es, y más con las mujeres. Es parte como del lado “bonito” que tiene la empresa, y que a lo mejor si no lo consigues con los periodistas de arraigo, de experiencia, importantes, imponentes, que conocen, que manejan masas y demás, se complementan con un lado bonito, bien trabajado. Insisto y no todas son bonitas, pero físicamente sólo vas a encontrar a chicas que son guapas, que salgan a cuadro, porque hay muchas que son reporteras que no van a salir a cuadro nunca en su vida, esto es parte de que somos imagen pública (Carlos Godínez)

Existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión. Incluso hay ocasiones en que la mujer tiene ventaja sobre el hombre para conseguir una entrevista o conseguir respuestas que a ellos nunca les darían, pues los deportistas se relajan y las mujeres son capaces de hacerlos sentir más en confianza para obtener mejores resultados, esto se puede observar en la práctica diaria de la profesión, al ir a entrevistar a los entrenamientos de las diferentes disciplinas deportivas.

A pesar de que la inclusión de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo aún sigue siendo un problema en algunos medios, donde sigue luchado por incursionar en esta área desde hace varias décadas. Las primeras mujeres que se consideran periodistas deportivas en nuestro país, aparecieron en la década de los 80`s, y aunque en sus inicios no les fue nada fácil acomodarse en el área y crearse una buena imagen y un nombre ante el público, su trayectoria fue buena y al final lograron ser aceptadas por la audiencia, Sonia Serrano y Cecilia Márquez quienes laboraron durante varios años en canal 58, alrededor de la década de los 80`s, fueron las pioneras en esta área de trabajo, y su inclusión en ella abrió varias puertas a las mujeres en esta profesión pues su labor fue intachable.

En la actualidad tan sólo 15 mujeres ejercen el periodismo deportivo en Nuevo León, 2 de ellas trabajan como conductoras de programas de televisión, 4 de ellas son conductoras en la radio y el resto de ellas, son fotógrafas. Con esto se demuestra que aunque son muchas a las que les gusta el periodismo deportivo, son pocas las que tienen la oportunidad de ejercerlo, o que se atreven a demostrarlo y a luchar por ser aceptadas en el

área, por miedo a ser rechazadas, hacer mal el trabajo, o simplemente porque se cansan de esperar una oportunidad. Este es un problema grave, pues aunque es cierto que los hombres se han empeñado en mantener a la mujer a raya de esta profesión, también es cierto que las mujeres se reprimen y critican a las que sí se atreven a hacerlo por considerarlo una profesión poco femenina, aspecto que las perjudica sin darse cuenta, pues lejos de apoyar al mismo género, se esfuerzan por seguir siendo vistas de forma distinta y discriminándose entre ellas, lo que debería evitarse, pues esto ayudaría a que la cultura cambiara poco a poco a su favor

Existen hombres que luchan por posicionar a la mujer en puestos importantes en el área de deportes, teniendo que enfrentarse con otros que se siguen oponiendo a esto y no aceptan ver a la mujer en la misma posición que ellos, por lo que ponen barreras al ejercicio profesional de la mujer en esta área. Esto se puede corroborar en base a los comentarios recibidos por los mismos periodistas y comentaristas del área.

En la actualidad, la misma sociedad reconoce a “los medios como el cuarto poder”, porque tienen la capacidad de influir en las masas y provocar que la audiencia actúe de una u otra forma (McLuhan). Si estos comienzan a poner a las mujeres como imagen en los deportes al igual que a los hombres, la audiencia que gusta de estos programas, comenzará por aceptar poco a poco a las mujeres en el área, sin siquiera notarlo, aunque por el momento podemos expresar que esto pareciera remoto.

¿Por qué si la mujer es vista como pieza clave, y el público pide verla en los deportes, no se ha incluido en el área?, este cuestionamiento se responde con dos aspectos:

En ocasiones las personas encargadas de la contratación, se cierran y no consideran que la mujer pueda desempeñarse en el área de deportes, por falta de capacidad y experiencia. Cuando deciden contratar a una, sólo toman en cuenta su físico, ya que consideran que la mujer aun no está lo suficientemente preparada para entrar a laborar en el área como algo más que una imagen o modelo. Para que la mujer se pueda considerar periodista deportiva, falta mucha preparación e interés por parte del sexo femenino, además de que existe cierto temor de que en algún momento la mujer llegue a desbancar o dar competencia al hombre en esta área. La trayectoria y experiencias de los hombres en periodismo deportivo, puede superar a las de la mujer debido a que ellos no tienen nada

que trunque su carrera, nunca tendrán un embarazo que les impida seguir laborando o hijos que cuidar que les impidan ir a cubrir un mundial. (Adán Vega

Capítulo III

Método de trabajo

3.1 Planteamiento General

Los métodos utilizados en esta investigación son fundamentalmente de tipo descriptivo, cuantitativo y cualitativo, aspectos interdependientes uno de los otros, que permiten tener una visión en conjunto más amplia y precisa del problema que nos ocupa. Sin dejar de lado la recopilación de material documental, que una vez analizado y seleccionado, sirvió de base para el trabajo de campo realizado con diferentes tipos de receptores, quienes fueron los sujetos de información.

El análisis cualitativo se llevó a cabo a partir de la relación entre las variables cuantificadas y la unidad de observación, realizando una ponderación explicativa y predictiva de la realidad, tomando en cuenta los resultados de la aplicación de la encuesta.

3.2 Elementos de análisis

A continuación se presenta los elementos de análisis que se utilizaron:

Elementos de la teoría	Problemática	Preguntas de investigación	Objetivo	Hipótesis	Categorías de análisis
Estímulos de información	Los medios masivos de comunicación consideran la mujer en el deporte como objeto físico y sexual	<p>¿Cuál es la postura de género en el deporte en los MMC?</p> <p>¿Cuál es la situación de la información sobre la discriminación de género en el periodismo deportivo?</p>	<p>Determinar la discriminación de la mujer en el deporte por los medios masivos de comunicación</p> <p>Analizar la situación de la información sobre la discriminación de género en el deporte</p>	<p>Los medios de comunicación influyen a la sociedad sobre la imagen de la mujer en el deporte</p> <p>Los medios masivos de comunicación envían a segundo plano la información sobre logros obtenidos por mujeres</p>	<p>La información</p> <p>Discriminación de género</p> <p>Periodismo Deportivo</p>
Manipulación- Conducta	Los medios masivos de comunicación no le dan la importancia en el periodismo deportivo a los logros de la mujer.	¿Cuál es la postura del periodismo deportivo ante la discriminación de género?	Analizar la postura del periodismo deportivo ante la discriminación de género.	El periodismo deportivo discrimina a la mujer y manipula a la sociedad	<p>Manipulación</p> <p>Conducta</p> <p>Postura del periodismo Deportivo</p> <p>Discriminación de Género</p>
Características del receptor	La mayoría de los receptores del periodismo deportivo son hombres	¿Que perfil tienen los receptores del periodismo deportivo?	Determinar el perfil de los receptores del periodismo deportivo	La mayoría de la audiencia del periodismo deportivo es de sexo masculino	<p>Receptores</p> <p>Perfil Periodismo</p>

	Variables	Indicadores	Herramientas
Perfil del receptor	Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Género • Estado Civil • Nivel de educación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cual es su edad? • ¿Masculino o femenino? • Tu estado civil es: Soltero Casado Unión Libre Divorciado otros • ¿Qué nivel de estudios cuentas?
	<ul style="list-style-type: none"> • Demográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Mujeres y hombres • Edad promedio 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el número de pobladores? • Cantidad de mujeres y hombres • ¿Cuál es la edad promedio en la población?
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel económico 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu estatus económico?
	<ul style="list-style-type: none"> • Deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Gusto por los deportes • Conocimiento deportivo • Percepción del genero en los deportes 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Te interesan los deportes? • ¿Cuáles deportes conoces? • ¿Practicas algún deporte? • Consideras que las mujeres pueden practicar algún deporte • La mujer puede practicar los mismos deportes que los hombres
	Estímulos de Información	<ul style="list-style-type: none"> • Información Deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de Información • Frecuencia • Participación Femenina • Igualdad de Géneros
	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminación de géneros en los MMC deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la mujer en los MMC 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que la mujer es vista como objeto sexual en los MMC deportivos? • Los MMC deportivos brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos
Características del receptor	Receptor	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres y mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que los hombres son los únicos que pueden disfrutar de los deportes? • Las mujeres pueden ser consideradas capaces de opinar sobre deportes • Crees que las mujeres deben tener un espacio en los MMC deportiva y no ser tomadas en cuenta solo por su aspecto físico • Una mujer debe tener la misma oportunidad en un medio de comunicación deportivo

3.3 Trabajo de Campo

Con la finalidad de validar la investigación se generó el trabajo de campo, para comprobar mi hipótesis. En primera instancia se elaboró una encuesta en base a preguntas que reflejaran la teoría. En ellas se incluyeron, como primer aspecto, lo social que considera la discriminación de la mujer, tópico central del cual se desprende la investigación. Después el deporte y la actuación que tiene la mujer en esta área, y como punto final, la poca importancia que le dan los medios de comunicación a dicha participación.

Desde un mapa conceptual se seleccionaron 10 preguntas que formaron la encuesta, aplicada a una población de muestra. A partir de esta prueba piloto, se hizo una evaluación para analizar si las cuestiones consideradas arrojaban datos que fueran compatibles con los objetivos que se plantearon. Conforme avanzó la revisión de los primeros resultados fue necesario hacer modificaciones al cuestionario puesto que abarcaba temas extensos y no realmente los puntos centrales que se pretendían investigar.

3.4 Universo de Estudio

Al término de esta fase experimental, se determinó el universo a investigar, dejando como base una muestra de 140 personas dividido en 3 grupos distribuidos de la siguiente manera: público en general, 50 hombres y 50 mujeres. 20 deportistas y 20 personas de medios de comunicación.

Para las encuestas del público en general se tomó en cuenta a la afición del fútbol regiomontano de acuerdo a un muestreo aleatorio simple. En base a ello se determinó aplicar 100 encuestas como un mínimo necesario que validará los resultados. Fue necesario acudir al estadio universitario y de igual manera al estadio tecnológico con la intención de realizar el trabajo de campo y así conocer la opinión de las personas al respecto del tema de trabajo.

Mientras tanto se aplicaron se aplicaron 20 encuestas a los atletas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. En cuanto a los medios de comunicación se buscó 20 profesionales de la comunicación en los diferentes canales locales.

Habiendo concluido la etapa aplicación de encuestas, se procedió hacer la separación de las mismas para llevar a cabo el proceso de graficar los datos obtenidos y estar en posibilidades de interpretar los resultados del trabajo de campo.(V. Anexos)

3.5 Gráficas

Para la elaboración de las gráficas se utilizó el programa Excel, haciendo una selección de las preguntas que fueran acorde a la teoría expuesta.

La respuesta a la primera pregunta, descartó una cantidad de seis encuestas, debido a que las personas seleccionadas mencionaron que no existe discriminación hacia la mujer en nuestro país.

Para elaborar las gráficas fue necesario experimentar con el programa, pues los resultados estaban basados en letras y no números que es como se requería. En las encuestas cuyas respuestas marcaron varias opciones también tuvieron que ser invalidadas pues se corría el riesgo de alterar los resultados y no mostrar lo que realmente se pretendía. En algunas de las preguntas se realizó una división de géneros al momento de graficar pues se vio involucrada la forma de pensar de cada uno de ellos.

Para procesar las gráficas se hicieron varias pruebas ya que al momento de elaborar el cuestionario las respuestas se tabularon de manera alfanumérica. Al comenzar a realizarlas consideré la primera pregunta con la finalidad de establecer una base que se tomaría en cuenta para las demás cuestiones. El resultado no fue el adecuado debido a que se consideraba el total de la población y no los valores reales.

Otra opción, fue hacer el cambio de letras por números para obtener resultados y tener la oportunidad de realizar las gráficas. El método también resultó imposible pues implicaba invertir un tiempo mayor. Después de analizar las primeras opciones, surgió una tercera que fue la más viable del proceso: Utilizar las herramientas que proporcionar el

Las respuestas del cuestionario se capturaron en una hoja de Excel, las cuales se intercalaron por género. De esta manera fue factible obtener datos viables de ser graficados.

La primer pregunta marcó la pauta para lleva a cabo el análisis de todo el cuestionario, pues a través de esta se descartaron seis encuestas, debido a que las personas consideraron que no existe la discriminación de la mujer, aspecto que rebasa el planteamiento de esta tesis, pues es un hecho indudable que la discriminación existe y por tanto no estaba contemplado en la investigación que alguna persona considerara que no ocurre en este país.

En algunas cuestiones se hizo la separación de género para conocer la opinión tanto de hombres como de mujeres, y así encontrar las diferencias y similitudes. Otro aspecto a considerar fue cuáles deportes practicado por mujeres deben tener mayor seguimiento de los medios de comunicación.

Como último punto se cuestionó acerca de la capacidad de la mujer para incursionar en los medios como comentarista deportiva.

3.6 Análisis e Interpretación de Resultados

3.6.1 Público en General

Una vez obtenidos los resultados que los gráficos nos muestran, se procedió hacer el análisis y la interpretación de los datos que sirvieron de base para realizar otras gráficas que muestran derivaciones finales que se obtienen a partir de cuestionamientos idénticos a diferentes poblaciones.

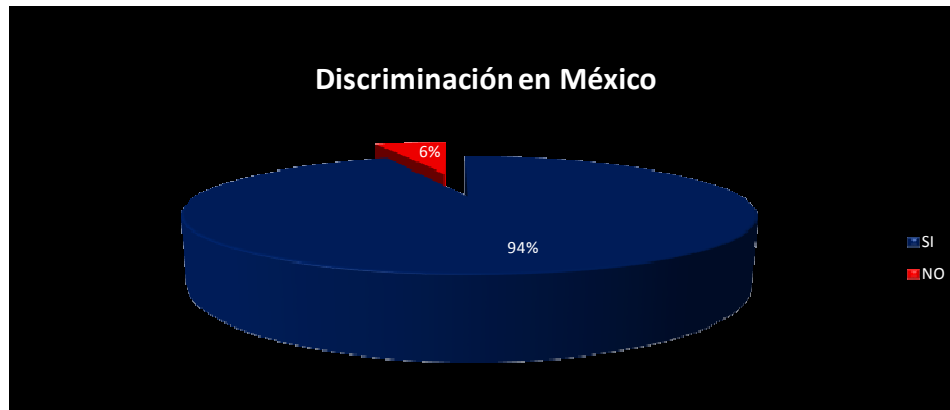
3.6.1.1 Discriminación de Género

Con la finalidad de corroborar lo propuesto en la tesis se aplicó una encuesta a la población, considerando una muestra de 100 personas, dividida en 50 hombres y 50 mujeres manteniendo una igualdad, con base a los resultados podemos observar si la teoría expuesta es afirmativa o rechazada.

Como primer punto se preguntó a la población si consideraban que aún en pleno siglo XXI existe Discriminación en México hacia el género femenino.

Discriminación de la Mujer en México

	SI	NO
Femenino	47	3
Masculino	47	3



Los resultados son los siguientes el 94 % de los encuestados manifiestan que aún no se erradica el problema, mientras que el 6% menciono que ya no se presentaba tal situación.

3.6.1.2 Factores de Discriminación de Género

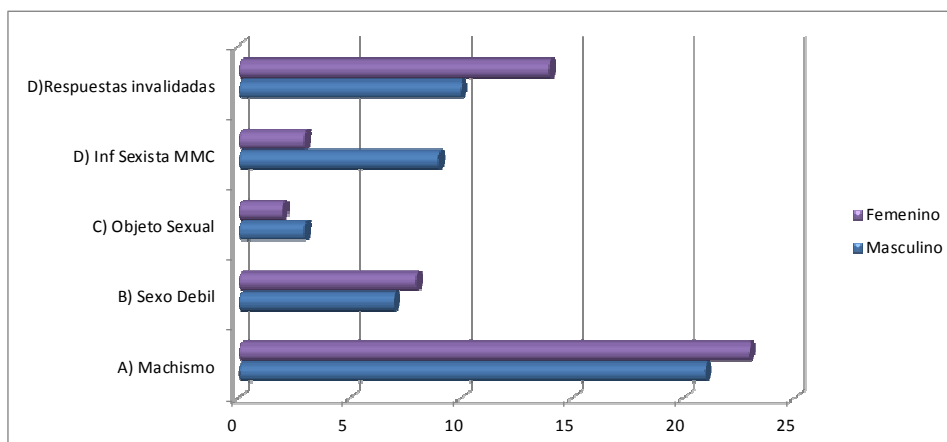
Como segundo aspecto se les cuestionó acerca de las barreras que dan pie a la discriminación de la mujer en México, tomando a consideración los siguientes aspectos

Discriminación a través del machismo, La Mujer como sexo débil, Objeto Sexual o a través de la imagen sexista que promueven los medios de comunicación

A través de la siguiente gráfica podemos observar la opinión de los encuestados

Barreras Culturales

	A) Machismo	B) Sexo Debil	C) Objeto Sexual	D) Inf Sexista MMC	D) Respuestas invalidadas
Masculino	21	7	3	9	10
Femenino	23	8	2	3	14



Los resultados marcan la siguiente tendencia:

El machismo como primera forma de discriminar a la mujer. Esto lo señalan ambos géneros, en segundo término consideran que la mujer es discriminada por ser sexo débil, mientras que otros opinan que la influencia sexista de los medios de comunicación influye también en la discriminación, por el hecho de cómo se muestra a la mujer ante el público, y como último punto y no por eso menos importante se menciona que la mujer aún es considerada como un objeto sexual.

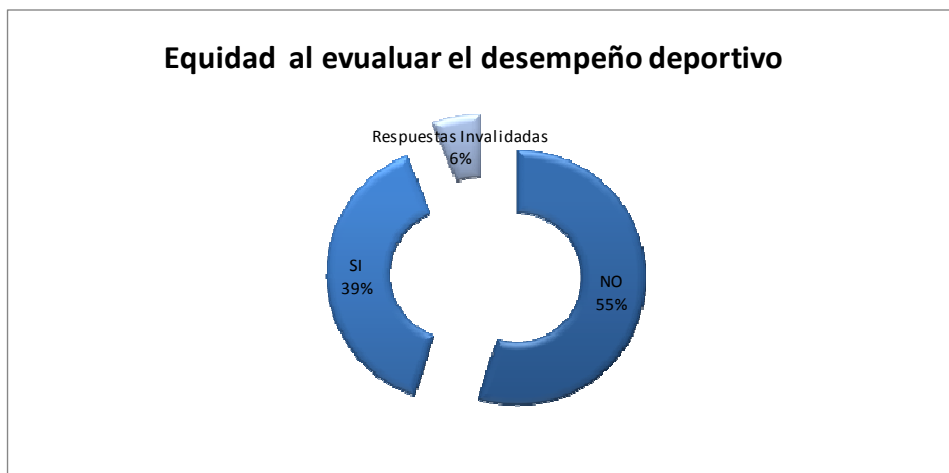
3.6.1.3 Equidad

La finalidad de las encuestas era conocer la opinión sobre la discriminación de la mujer en el ámbito deportivo, por lo tanto una de las cuestiones importantes fue ver si la evaluación de las mujeres es igual o diferente conforme a la de hombres

Las repuestas se representan en la siguiente gráfica.

Equidad en la evaluación desempeño deportivo

NO	55
SI	39
Respuesta:	6



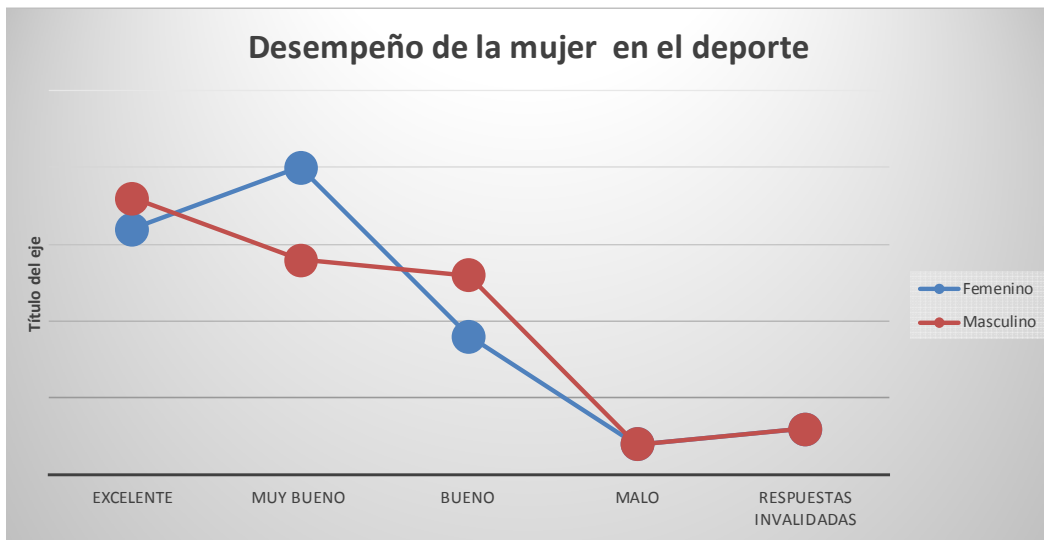
Del total de la población el 55% en ambos géneros, argumenta que las mujeres no son evaluadas de manera equitativa, en cuanto al 39% comenta que si. Mientras que el 6% restante hace referencia a que no existe discriminación en el país.

3.6.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer

Como aspecto importante de la investigación se considero el desempeño de la mujer en el deporte, por lo tanto se les pidió su opinión sobre esto y las respuestas marcan la siguiente tendencia.

Desempeño de la Mujer en el Deporte

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo	Respuestas Invalidadas
Femenino	16	20	9	2	3
Masculino	18	14	13	2	3



El 18% de la población masculina menciona que la mujer tiene un desempeño excelente, mientras tanto el 16% del grupo femenino hace mención a tal excelencia. Siguiendo con la evaluación según la población el 14% de los hombres y un 20% de las mujeres, el trabajo de las féminas es muy bueno, el 13% y 9% comentan que es bueno y el 2% de ambos géneros dicen que su trabajo es malo.

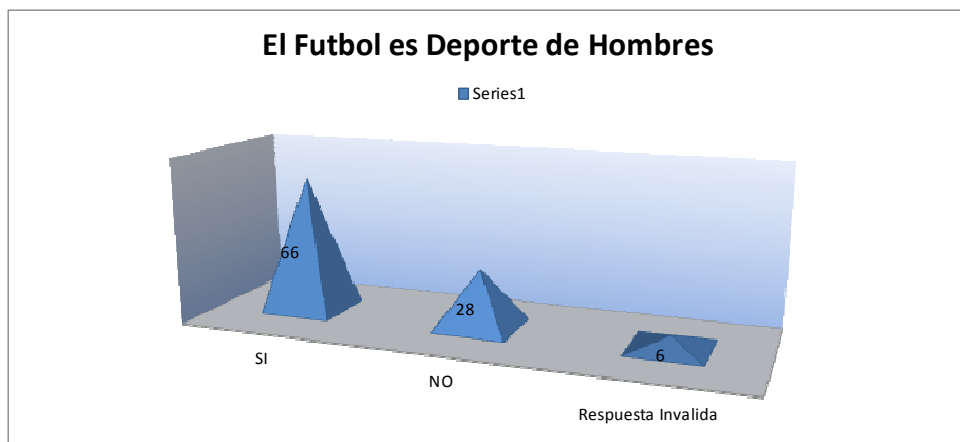
Del total de las respuestas se invalidaron 6 cuestiones por considerarse que no existe discriminación en el país.

3.6.1.5 El futbol como deporte masculino

El futbol se considera como el deporte principal en el país, con mayor arraigo y seguimiento. Por lo tanto se tomó en cuenta en el cuestionario y se le pregunto a la muestra que analizara si aún existe discriminación en tal deporte y las respuestas arrojaron la siguiente tendencia.

El futbol ha dejado de ser deporte de Hombres

SI	66
NO	28
Respuesta In	6



De acuerdo a la población de ambos géneros el 61% mencionan que ha dejado de ser un deporte para hombres, pues consideran que la mujer ya tiene oportunidad de adentrarse en esta área, mientras que el 28 % comenta que aún sigue existiendo esa barrera de considerar el deporte solamente para el género masculino

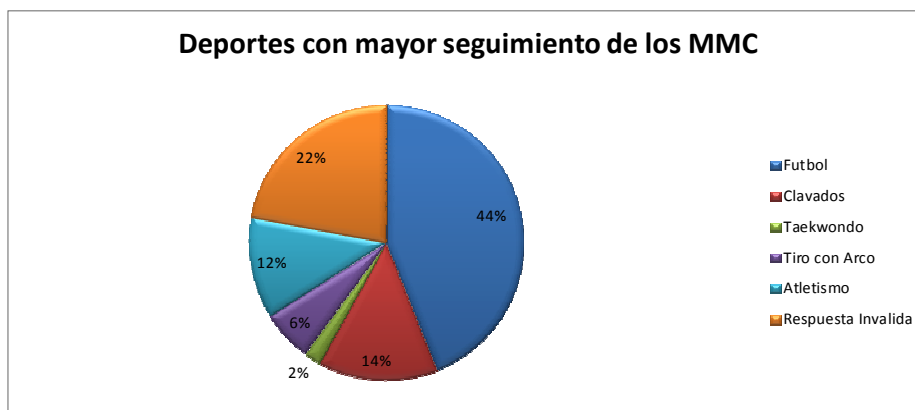
3.6.1.6 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino

Otro de los temas centrales de la investigación es la discriminación que se da a través de los medios de comunicación, pues es poco común observar los logros de mujeres, en cambio si los hombres sobresalen en cualesquier deporte les dedican gran parte del espacio a resaltar su actuación en las competencias que haya participado.

Para la encuesta se tomaron en cuenta los deportes en los que la mujer tiene participación en la actualidad y que deben ser considerados por los medios como importantes para seguir la actuación de ellas.

Deporte con mayor seguimiento por parte de los medios de comuniccación

Futbol	44
Clavados	14
Taekwondo	2
Tiro con Arco	6
Atletismo	12
Respuesta Invalida	22



El seguimiento a las deportistas mexicanas debe ser el siguiente: el 44 % de los encuestados dice que el futbol femenino debería tener mayor difusión, 12% menciona los clavados como el deporte que los medios tienen que transmitir. En cuanto a los otros deportes considerados para la encuesta, están el 12% Atletismo, 6% Tiro con arco y el 2% Tae Kwon Do. Existe un 22% de respuestas invalidas, en las cuales se incluyen las eliminadas por respuestas múltiples, o al considerar que no existe la discriminación.

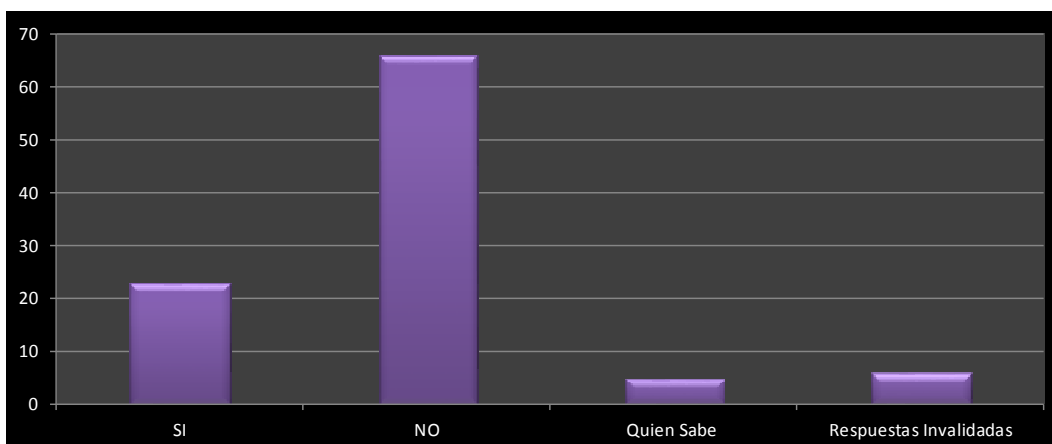
3.6.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino

Otro de los puntos a los que se hace referencia en la investigación es el alcance que los medios de comunicación dan al desempeño de las atletas mexicanas. Desde esta perspectiva, se preguntó al público sobre este aspecto.

Los resultados se muestran en la siguiente gráfica

Seguimiento adecuado MMC

SI	23
NO	66
Quien Sabe	5
Respuestas Invalidadas	6



El 23 % de la población menciona que el alcance dado a las deportistas es adecuado, mientras que el 66 % comenta que no lo hacen, un 5% no sabe si realmente los medios de comunicación le dan proyección al deporte femenino y 6% de las encuestas fueron invalidadas al considerar que el problema de la discriminación no existe en nuestro país

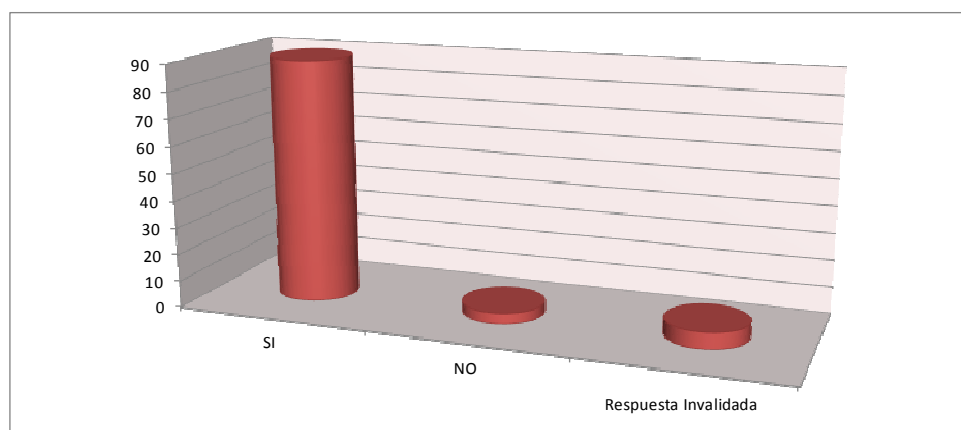
3.6.1.8 El papel de la mujer en los medios

Para finalizar la encuesta se le preguntó a la audiencia si era probable las mujeres tengan la oportunidad de incursionar en el área de medios, tomando en consideración sus conocimientos y no solo su imagen.

Los resultados obtenidos son los siguientes.

Capacidad de la Mujer para ser comentarista deportiva

SI	90
NO	4
Respuesta Invalidada	6



El 90% de la población menciona que la mujer tiene la capacidad de ser comentarista deportiva, mientras tanto el 4 % se rehúsa aceptar tal rol para la mujer y un 6% quedo a la deriva por considerar que la discriminación ha dejado de existir en México.

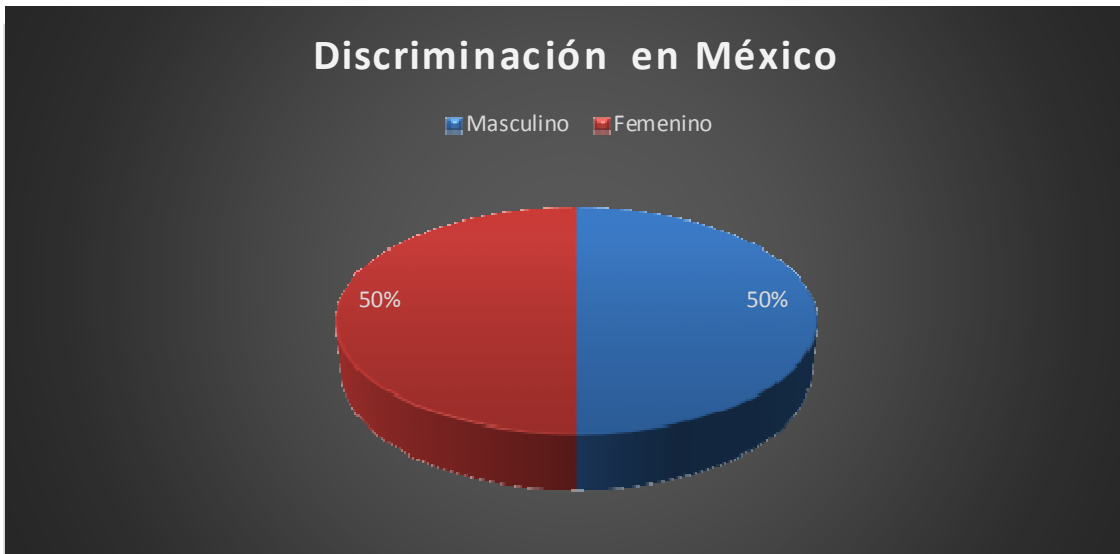
3.7 Deportistas UANL

3.7.1 Discriminación de la Mujer

Dentro de los grupos por analizar en esta investigación están también los deportistas. Para corroborar la hipótesis sustentada en la tesis, se aplicó la encuesta a una muestra de la comunidad deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León, dividida en 10 hombres y 10 mujeres manteniendo una igualdad, de acuerdo a los resultados podemos observar que la tendencia suele estar a favor de la teoría propuesta.

Discriminación de la Mujer en Mexico

	SI	NO	
Masculino	50	0	
Femenino	50	0	



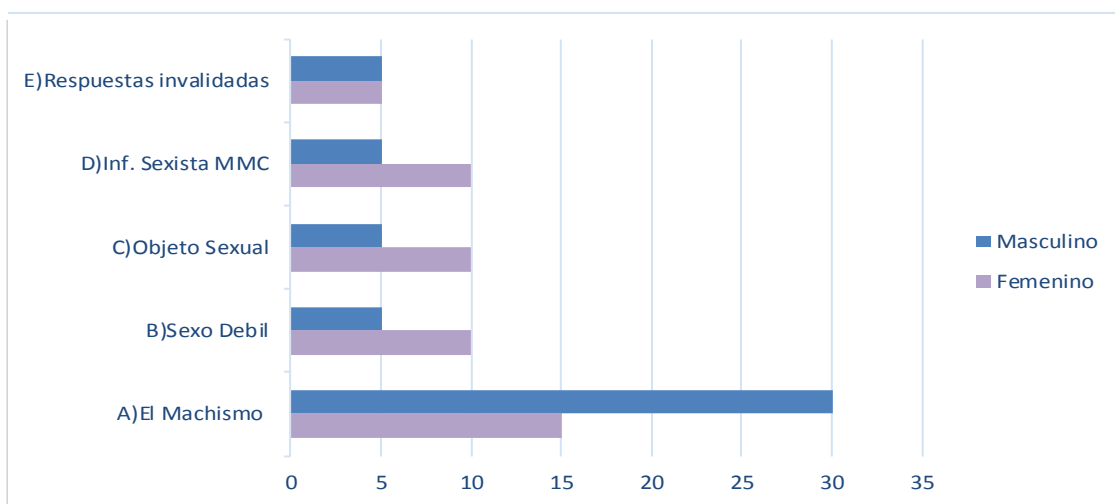
El total de la población encuestada consideran que la discriminación hacía la mujer sigue presente en nuestro país. A pesar de que estamos en pleno siglo XXI, la discriminación no se ha erradicado

3.7.1.2 Factores de discriminación de género

Existen diversos factores o barreras culturales por medio de los cuales se puede discriminar a la mujer, a continuación se hace mención de los más significativos para la sociedad actual, estos fueron sometidos a encuestas tanto a público en general, deportistas, y personas de los medios de comunicación

Barreras Culturales

	A)El Machismo	B)Sexo Debil	C)Objeto Sexual	D)Inf. Sexista MMC	E)Respuestas invalidadas
Masculino	30	5	5	5	5
Femenino	15	10	10	10	5



En el siguiente gráfico observamos la opinión de los deportistas, tanto hombres como mujeres mencionan que la barrera principal es el machismo (45%), y como otras opciones hacen referencia a la mujer como objeto sexual (15%), como sexo débil (15%), y la influencia sexista de los medios de comunicación (15%), el 10% restante se invalida al mencionarse respuestas en conjunto que alterarían los demás resultados

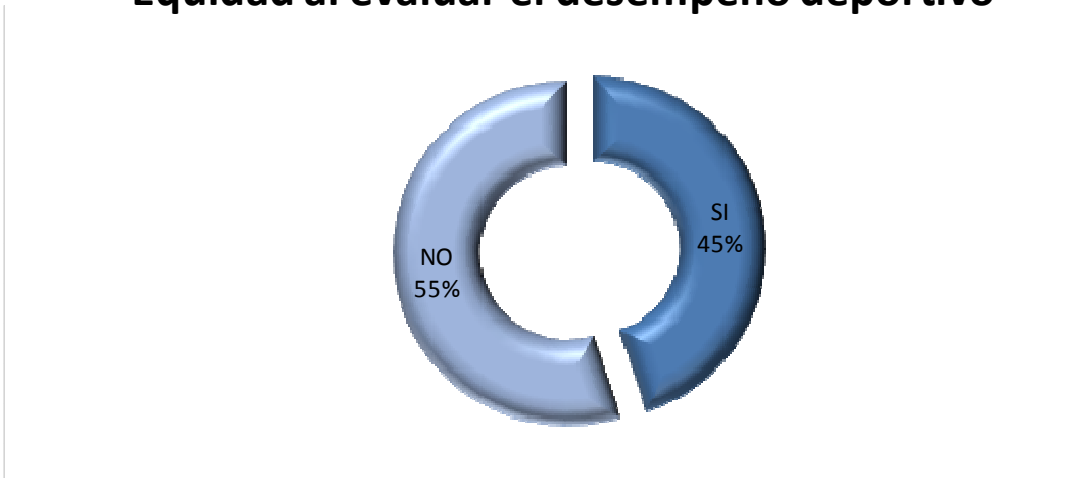
3.7.1.3 Equidad

Tomando en cuenta que son deportistas se les cuestionó acerca de la evaluación que hacían en cuanto al desempeño de la mujer en el deporte, obteniendo las respuestas mostradas en el siguiente gráfico.

Equidad en la evaluación desempeño deportivo

SI	45
NO	55

Equidad al evaluar el desempeño deportivo



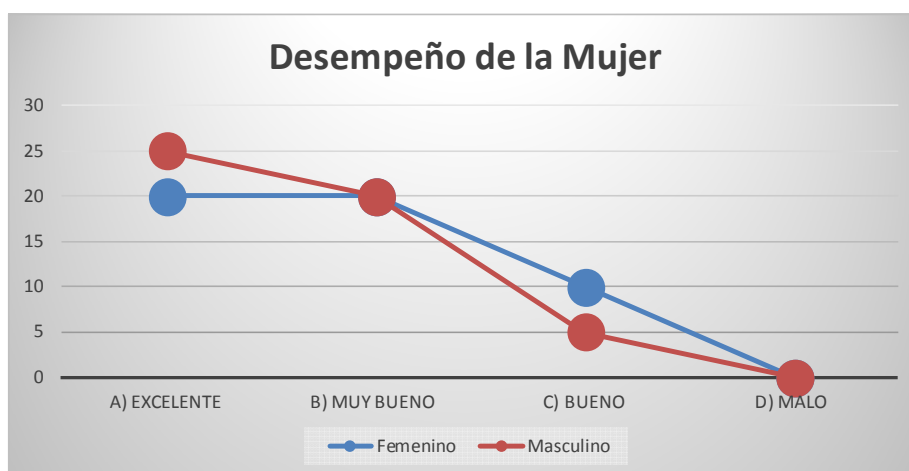
De la población encuestada el 45% mencionan que si existe equidad en cuanto a la evaluación de la mujer con respecto al hombre mientras que 55 % de los deportistas consideran que no existe.

3.7.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer

Continuando con la evaluación del desempeño de las mujeres en el deporte mexicano, se les preguntó cómo era el rendimiento de ellas a lo cual respondieron lo siguiente.

Desempeño de la mujer en el deporte

	A) Excelente	B) Muy Bueno	C) Bueno	D) Malo	
Masculino	25	20	5	0	
Femenino	20	20	10	0	



El 45% de los encuestados tanto hombre como mujeres mencionaron que es excelente, un 40% hace referencia a que es muy bueno, el 15% considera que es bueno, actualmente la mujer destaca en deportes de elite en competencias de nivel nacional e incluso internacional, ha logrado sobresalir y poner en alto el nombre del país.

3.7.1.5 El futbol como deporte masculino

Actualmente el deporte que más seguimiento tiene por parte de la sociedad es el futbol, ya sea de manera práctica, o analítica por tal motivo se les preguntó que si consideraban que tal deporte ha dejado de ser exclusivo para hombres

El futbol ha dejado de ser deporte de Hombres

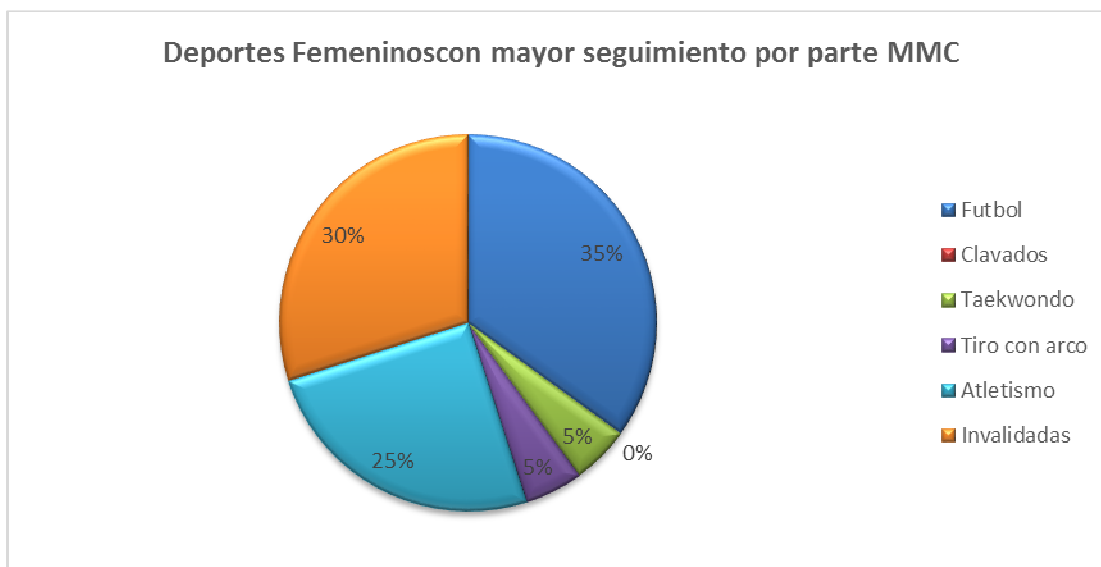
SI	80
NO	20



A consideración de los encuestados, el 80 % de la población dice que tal deporte si ha dejado de ser exclusivamente masculino mientras que el otro 20% afirma que sigue siendo exclusivo de varones.

3.7.1.6 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino

También se les cuestionó acerca de los deportes femeninos que deberían tener mayor seguimiento por parte de los medios de comunicación. A lo cual obtuvimos las siguientes respuestas



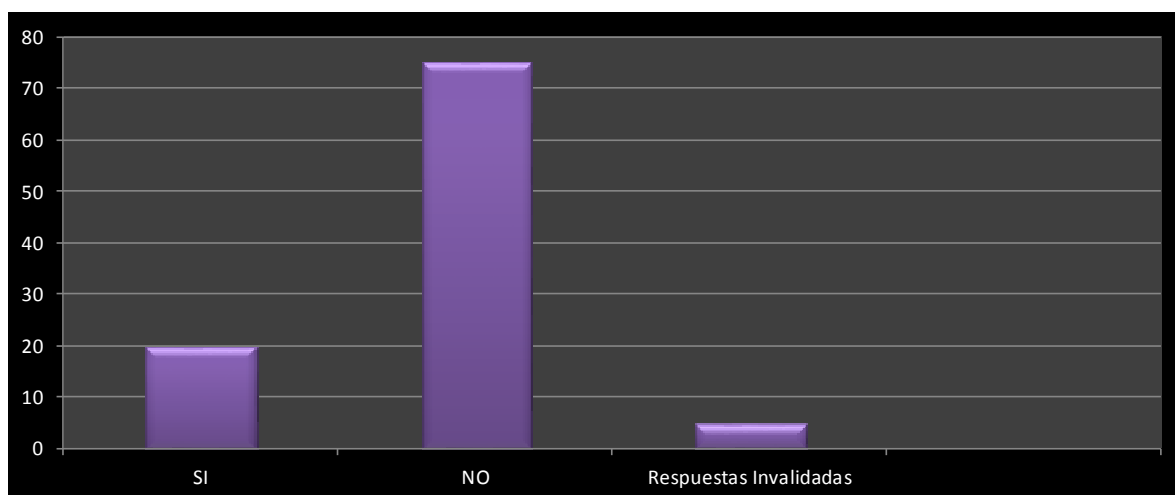
El 35% de los encuestados dice que el fútbol femenino tiende a ser el deporte que mayor seguimiento debe tener. El 30% considera que los clavados son el deporte de espectáculo para los medios, mientras que un 25% opina que el atletismo también debe ser una opción para efectos de transmisión, sin dejar de mencionar que el 5% piensa que el tiro con arco también es deporte que proporciona rating a los medios, pues la participación de las mexicanas ha sido destacada últimamente.

3.7.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino

Para los medios de comunicación no es importante la participación de la mujer en competencias deportivas y esto lo demuestran los resultados, pues según los deportistas encuestados mencionan que no le dan el seguimiento adecuado a los deportes en donde hay participación femenina

Seguimiento adecuado MMC

SI	20
NO	75
Respuestas Invalidadas	5

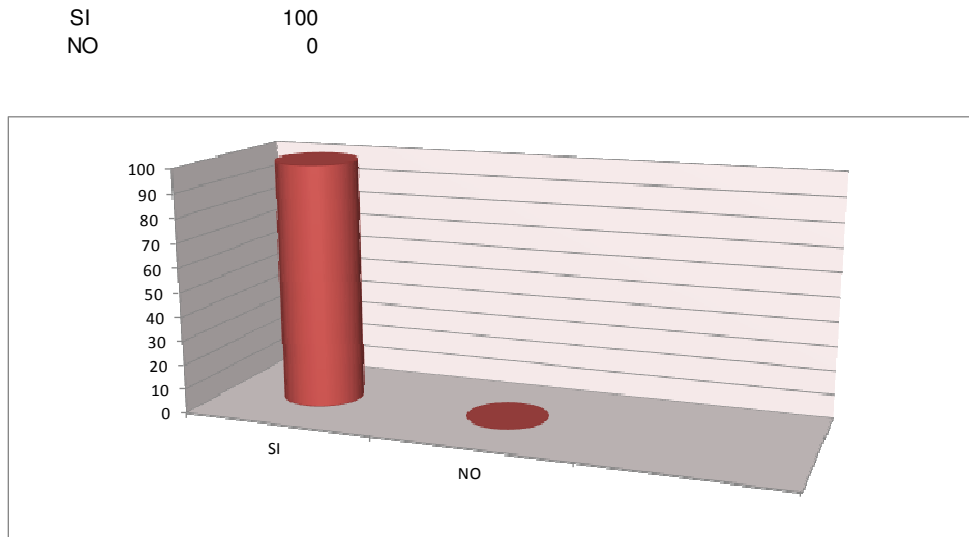


Sólo el 4% de los encuestados mencionan que si tienen la difusión adecuada, mientras que el 95% comento que no siguen su desarrollo como deportista de igual manera que cuando un hombre tiene participación en una justa deportiva, y el 1% dijo desconocer tal situación.

3.7.1.8 El papel de la mujer en los medios

Como último se les preguntó acerca del desarrollo laboral de la mujer actual en el campo del periodismo deportivo, y su respuesta fue la siguiente

Capacidad de la Mujer para ser comentarista deportiva



El 100% de los encuestados hombres y mujeres, mencionan que la mujer actual puede competir en este campo laboral, pues recientemente ya tiene la oportunidad de obtener información de los diferentes deportes y opinar al respecto, y a su vez tener temas de discusión a la par que los hombres, y no ser simplemente la imagen en un programa deportivo.

3.8 Medios de Comunicación

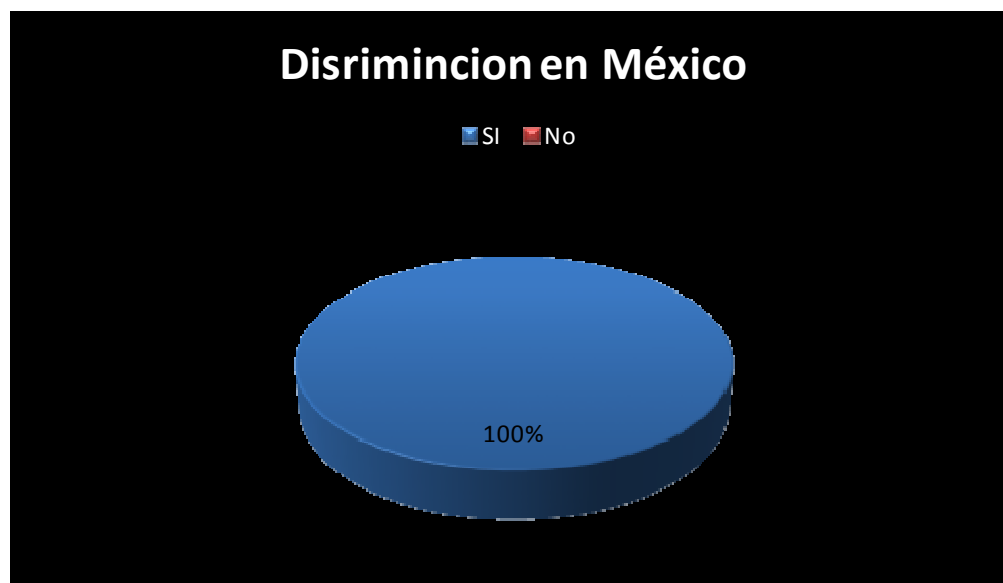
3.8.1 Discriminación de Género

La población encuestada para la tesis se dividió en tres segmentos, público en general, deportistas, y medios de comunicación. En las siguientes gráficas se muestra la opinión que tienen los representantes de los medios con respecto al tema.

La muestra seleccionada fue de 20 personas. En esta área se hace evidente lo propuesto en la investigación, ya que del total de la población el 80% de los encuestados son del género masculino, mientras que el 20% representan a las mujeres comentaristas que laboran en los medios de comunicación.

La primera parte de la encuesta aplicada considera la parte social tratada tomando en cuenta la discriminación de la mujer en México.

	SI	No
Femenino	20	0
Masculino	75	5



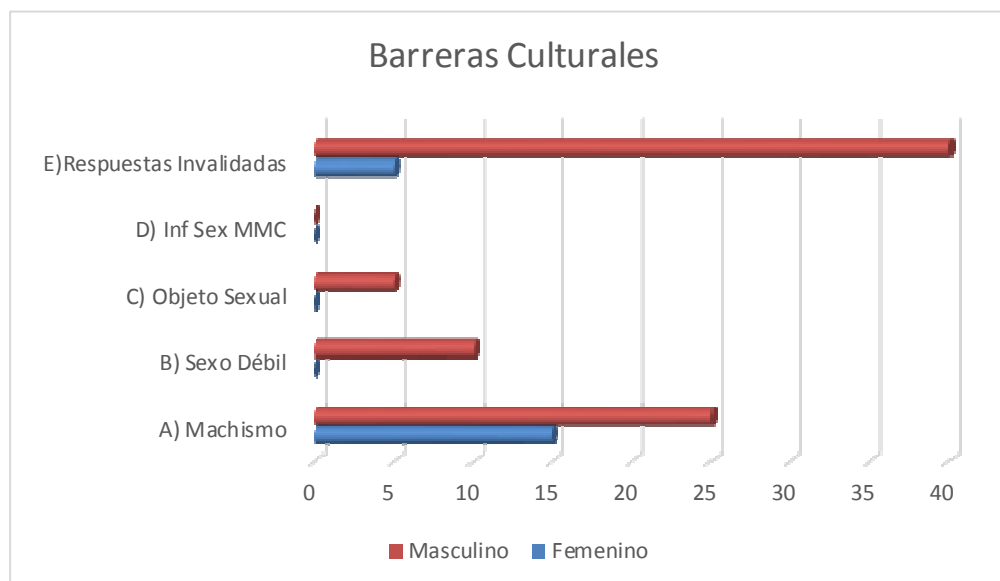
En el gráfico 1 se les cuestionó acerca de la discriminación en México a lo cual el 95 % de los encuestados contestó que sí existe tal problema, mientras que el 5% comenta que tal situación no está presente en nuestro país.

3.8.1.2 Factores de Discriminación de Género

Siguiendo con el enfoque social se les preguntó acerca de las barreras culturales que dan pie a la discriminación de la mujer en México, teniendo como resultado los siguientes datos

Barreras culturales

	A) Machismo	B) Sexo Débil	C) Objeto Sexual	D) Inf Sex MMC	E) Respuestas Invalidadas
Femenino	15	0	0	0	5
Masculino	25	10	5	0	40



El machismo tiende a ser la barrera principal por medio de la cual se discrimina a la mujer al tener un 40% de las menciones, el 10% considera que la mujer sigue siendo catalogada como el sexo débil, un 5% menciona que se ve como objeto sexual, y el 45% restante contestaron respuestas múltiples que si las incluyo alteraban los demás resultados, incluso el 5% se eliminó debido a que la persona considera que la discriminación no existe en la actualidad.

3.8.1.3 Equidad

Después de analizar el lado social se les cuestionó acerca de otro tema tratado en la investigación, la mujer en el deporte, el primer punto fue la equidad en cuanto a la evaluación del desempeño deportivo de las mujeres.

Equidad en la evaluación del desempeño

SI 10

NO 85

Respuestas Invalidadas 5



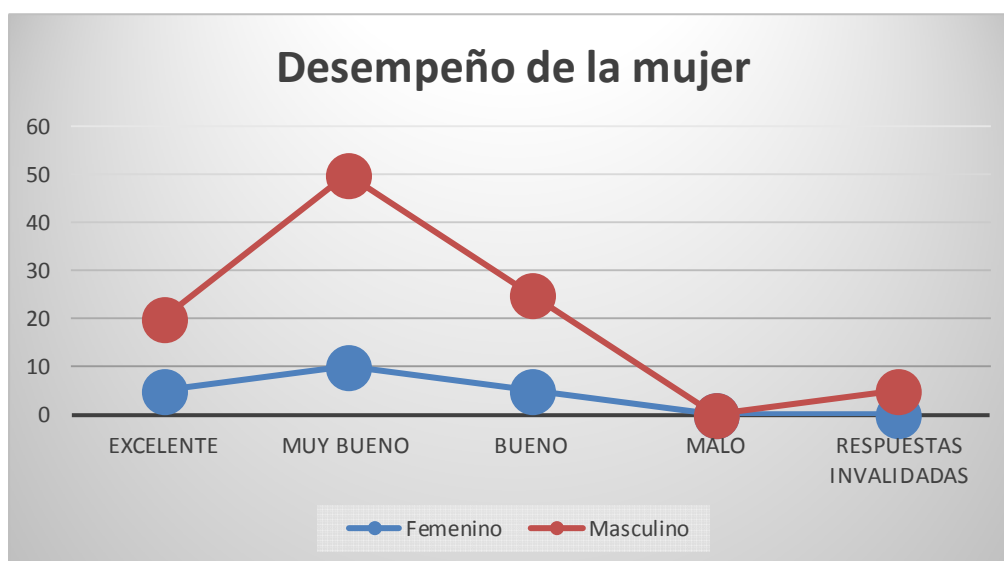
De acuerdo al gráfico 3, el 85% considera que no existe equidad en cuanto a su evaluación, el 10% considera que si hay equidad, mientras que el otro 5% se invalida por considerar inexistente la discriminación en México, Sin embargo, es contradictorio darnos cuenta que esta persona en una primera instancia responde que no existe, pero en todas las demás hace hincapié en que el machismo predomina y afecta a la mujer.

3.8.1.4 Evaluación del desempeño de la mujer

Continuando con el tema del deporte se les preguntó acerca del desempeño de la mujer en esta área obteniendo los siguientes resultados.

Desempeño de la mujer en el deporte

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo	Respuestas Invalidadas
Femenino	5	10	5	0	0
Masculino	15	40	20	0	5



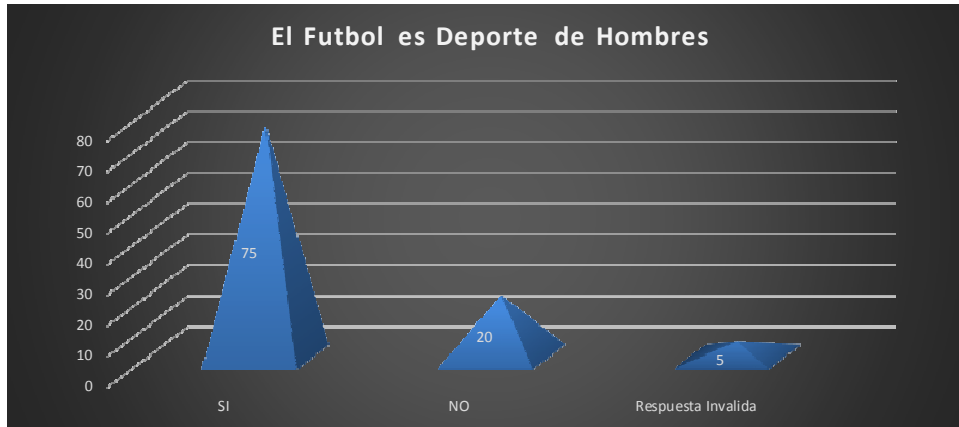
El 20% de la población encuestada en ambos géneros menciona que la mujer tiene un desempeño excelente, un 50% comenta que recientemente su desempeño es muy bueno; el 25% dice que su participación en eventos deportivos es buena, y el otro 5% se invalida por mencionarse que no existe discriminación.

3.8.1.5 El futbol como deporte masculino

De los deportes que mayor seguimiento tienen por parte de la población mexicana se encuentra el fútbol, por tal motivo se les cuestionó acerca de esta situación, pues en la actualidad la mujer ha desarrollado un mayor gusto por dicho deporte.

El futbol ha dejado de ser deporte de Hombres

SI	75
NO	20
Respuesta Invali	5



La opinión acerca de si tal deporte había dejado de ser exclusivo del género masculino o no, proporciona las siguientes respuestas, el 75% de los encuestados consideran que efectivamente ha dejado de ser sólo de hombres, 25% piensa que aún sigue arraigado al varón y el 5% restante se considera nulo por lo ya comentado anteriormente

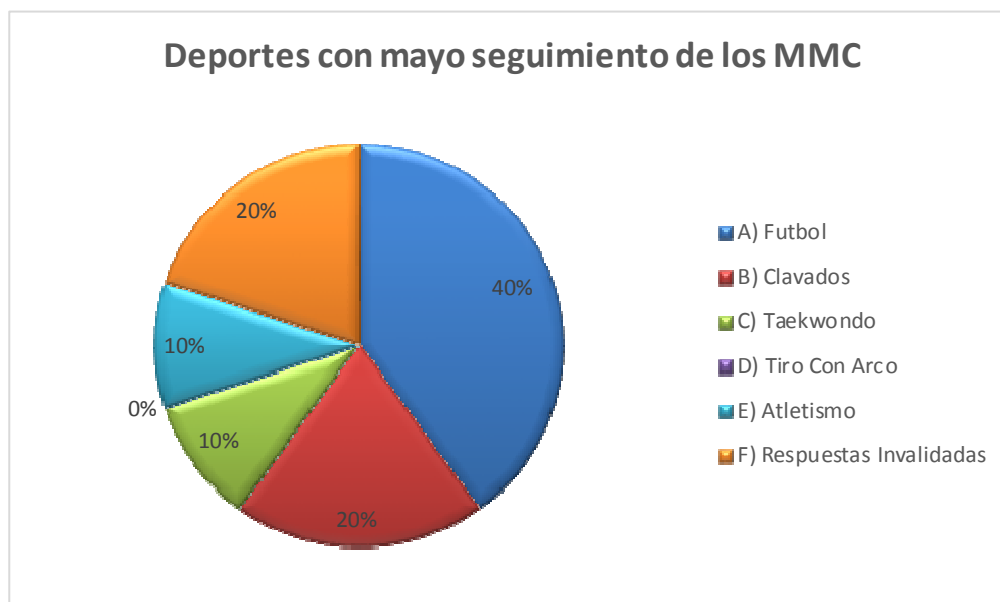
3.8.1.7 El seguimiento de los medios de comunicación al deporte femenino

Aún y que el deporte principal es el fútbol la mujer ha sobresalido en otros, por lo tanto se les cuestiono acerca de que deportes deberían tener mayor difusión por parte los medios de comunicación

El siguiente gráfico nos muestra los resultados obtenidos

Deporte con mayor seguimiento por parte de los medios de comunicación

A) Futbol	40
B) Clavados	20
C) Taekwonc	10
D) Tiro Con A	0
E) Atletismo	10
F) Respuesta	20



El 40% de las personas encuestadas mencionan que el futbol es el deporte femenino que mayor seguimiento debiera tener, los clavados están dando de qué hablar por eso el 20% afirma que sería una segunda opción, con un 10% cada uno se encuentran el Taekwondo y el tiro con arco, mientras que el otro 20% de la población opinan que todos los deportes deben tener la misma difusión.

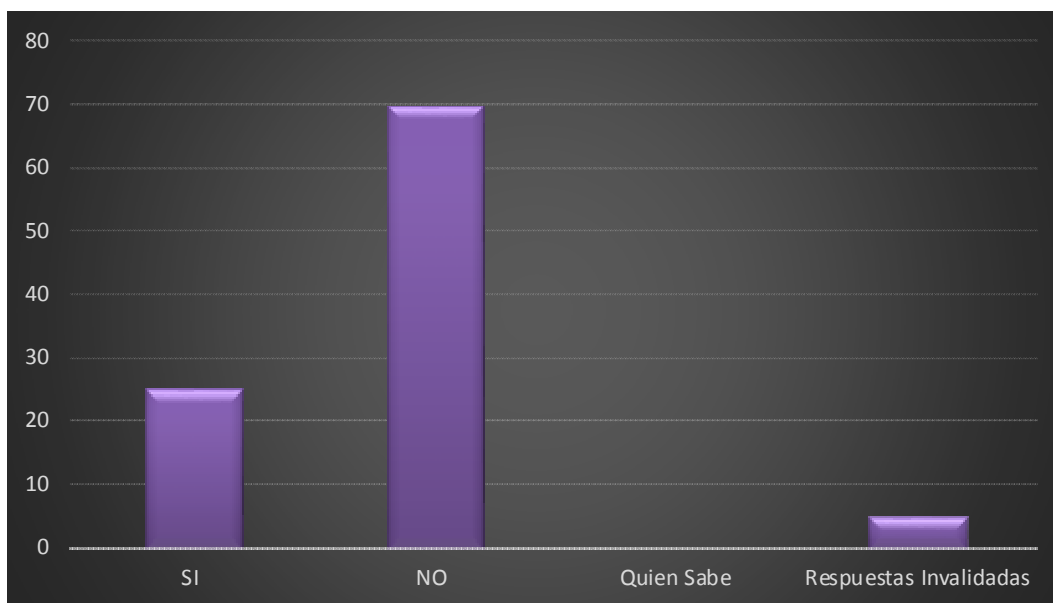
3.8.1.7 Los Medios de Comunicación y el Deporte Femenino

Como tercer aspecto están los medios de comunicación y la difusión que le dan a la mujer deportista.

Se les preguntó si ellos como medios daban el seguimiento adecuado al deporte femenino

Seguimiento Adecuado MMC

SI	25
NO	70
Quien Sabe	0
Respuestas I	5



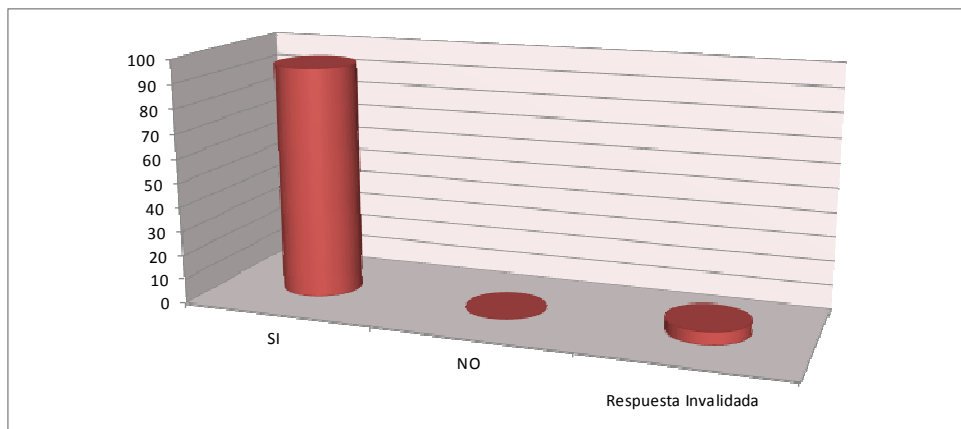
Las respuestas hacen referencia a que el 25% dice que sí, mientras que el 70% de los encuestados opinan que no, aún y cuando la mujer ha tenido participaciones sobresalientes en eventos deportivos no es considerada como *raiting* para los medios de comunicación

3.8.1.8 El papel de la mujer en los medios

La respuesta por parte de los integrantes de los medios de comunicación ofreció como destacada la capacidad que tiene la mujer para sobresalir en esta área.

Capacidad de la Mujer para ser comentarista deportiva

SI	95
NO	0
Respuesta Invalidada	5



Cabe notar que en este último punto el 95% de los encuestados menciona que es competente dentro del periodismo deportivo

Como parte del trabajo de campo, se incluye este apartado sobre el papel del discurso persuasivo ante la equidad de género, que se corresponde con uno de los objetivos de esta tesis

3.9 El discurso persuasivo

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo, es evidente que los medios –en especial la prensa escrita-, maneja un discurso persuasivo que hace ver a la mujer cómo el sexo débil, aunque sus logros actuales demuestran que tiene la capacidad para realizar todo tipo de trabajo. Cuestión de género que ha sido criticada en algunos países, mientras en otros –como el nuestro-, lo consideren como un hecho irrelevante. Esta es una de las razones primordiales que me llevaron a investigar en este tema, aunque el camino sigue siendo muy largo y escabroso. Basta de nuevo con observar las gráficas para saber que aún es necesario seguir luchando sobre los temas de equidad y género. Sobre todo, si pensamos en los grandes cambios sociales que en este ámbito, parecieran estar estancados en la edad de piedra. Pugnar por eliminar el estereotipo que se tiene desde hace años, es un imperativo de nuestro tiempo en cualesquier parte del mundo, aunque tengamos que ir todavía a pasos muy lentos (Lamas, 2002)

No podemos negar que el problema está muy arraigado, pues el hombre sigue sin darle reconocimiento a la labor de la mujer en la sociedad. La rivalidad de sexos es muy fuerte. Prácticamente todo el discurso social que prevalece en nuestra cultura, es de naturaleza persuasiva, y ha hecho pensar al hombre, que ellos ostentan puestos que sólo les pertenece, lo que refleja que vivimos en un país machista. Mientras este paradigma exista, es difícil que la mujer pueda sobresalir, por ello es fundamental, seguir luchando con firmeza para alcanzar la dimensión justa que corresponde a la equidad de género. (V. anexo1)

Con esta finalidad, la postura que se presenta en la tesis, es destacar la gran problemática social que confrontamos, pues a pesar de estar en pleno siglo XXI, la discriminación de la mujer no se ha podido erradicar. Situación que día con día se vive en diferentes áreas sociales donde está presente la participación femenina. Incluso, si se analizara el uso de mensajes subliminales se pudiera detectar con facilidad, que la mujer es infravalorada, excepto si la presentan como objeto sexual., (V. anexo 2) Situación que genera hábitos o esquemas culturales de percepción que transmiten la dominación masculina que impera en nuestra realidad (Lamas, 2002)

Incuestionablemente la discriminación de género es una realidad social vigente en distintos ámbitos de la vida, manipulada de manera franca y llana por los medios de comunicación y aprobada por los grupos de poder. Aspecto que se ha acentuado en el deporte a través de un discurso persuasivo que utiliza la prensa escrita, coparticipe de esta conducta, ejerciendo una influencia sobre las actitudes del receptor, a través de un dominio que legitima su acción.

Los resultados del trabajo de campo, realizado en esta investigación muestran, que la mayor influencia la ejercen aquellas personas que tienen un alto reconocimiento y credibilidad en su medio o son líderes influyentes de opinión local (Martín y Whittaker, 1998)

CAPITULO IV

A modo de Conclusión

4.1 Del Público en general

Llamó a este capítulo, a modo de conclusión, porque es imposible estar en condiciones de sacar todas las conclusiones que sobre la discriminación de género se puede plantear. Ni enumerar las posibilidades que este tema tiene todavía por explorar. El movimiento de revolución de costumbres de los años 60 hizo habitual, o mejor dicho promovió, dejar campo libre a los instintos (Levay, S. 1993 El cerebro Sexual. Madrid. Alianza Editorial), que los medios omnipresentes, cultivan en todos los niños, adolescentes y adultos. En la actualidad, no se pone freno a los impulsos, lo cual conlleva el culto al hedonismo, que lleva consigo el menosprecio a la mujer.

La postura anterior coincide con los resultados analizados, los cuales indican que el problema de la discriminación de género, en especial en el campo del deporte aún no se erradica. El discurso persuasivo utilizado por la prensa escrita y los grupos de poder en los medios, aunado a un machismo imperante en nuestra cultura, determinan la principal forma de discriminar a la mujer. Esto se demuestra en las encuestas, pues de igual manera unos opinan que la mujer es discriminada por ser sexo débil, mientras que otros consideran que la influencia sexista de los medios de comunicación son copartícipes de la cultura hedonista y por ende del culto a la mujer como objeto sexual.

Innegable es, como se ha podido observar a través de la selección de los textos de especialistas, que el lenguaje persuasivo utilizado por los medios es un factor decisivo para discriminar a la mujer. Así como un componente determinante que induce a la audiencia, a considerarla solo como un símbolo sexual.

De esta manera, se puede estimar que las mujeres no son evaluadas de manera equitativa en cuanto a su desempeño deportivo. Sin embargo, parece contradictorio observar que un gran público cree que el desempeño de las deportistas mexicanas es excelente, incluso hay quienes llegaron a opinar que la mujer ya tiene la oportunidad de

adentrarse en deportes que se consideraban como exclusivos del género masculino, tal como el fútbol.

Los deportes en el mundo actual suelen ser parte fundamental en la vida del ser humano, debido a que ayudan a que las personas mantengan una mejor calidad de vida, pero para la mayoría de las personas el que la mujer practique algún deporte quiere decir que es para mantener una escultural figura, lo cual debería de eliminarse por completo, porque en determinadas ocasiones este planteamiento obliga a la mujer a buscar la perfección en su cuerpo para poder ser aceptada en la sociedad en la que vivimos.

Es necesario, por tanto, dejar estos estereotipos y pensar que el deporte es fundamental para mejorar la vida en todos los niveles, y que si la mujer lo practica es por gusto y no por tener necesariamente que complacer a los demás. Esto es, evitar tratar de satisfacer los requerimientos de los hombres, y quienes por regla general, observan su exterior para ver si es atractiva; tienden a valorar sólo lo que ven por fuera y no su capacidad intelectual o moral.

Aún y cuando el deporte para las mexicanas no es prioridad para su vida, hay quienes han dejado los estereotipos sociales y se han dado la oportunidad de probarse en distintos deportes, en los cuales han tenido destacadas actuaciones. Con ello han demostrado que la mujer también merece ser reconocida tanto por la sociedad como por los medios de comunicación, pues en diferentes eventos deportivos de talla mundial, han logrado poner en alto al país y este hecho sigue sin ser reconocido.

El seguimiento a las deportistas mexicanas debería de ser de acuerdo a esta última postura en apoyo a los Clavados, Atletismo, Tiro con arco, Tae Kwon Do y Fútbol. Pero los medios de comunicación no lo consideran relevante para la sociedad, pues la mayoría de las ocasiones un logro conseguido por una mujer se ve reflejado en la prensa durante un periodo muy corto. El discurso persuasivo se dirige a destacar el éxito del varón opacando cualquier logro femenino, enviándolo a segundo plano e incluso llegan a dejar de darle difusión. En la prensa escrita y también la digital, es común ver como la mujer vende más a través de imágenes en poca ropa que por lo hecho en su carrera deportiva.

Constantemente hemos visto que la mujer mexicana ha demostrado su capacidad para sobresalir en competencias deportivas tanto a nivel nacional como internacional y aun así no se les da el seguimiento adecuado por parte de los medios. Su desempeño no es información importante para la audiencia. Se genera publicidad, al utilizarla como imagen, lo que demuestra que sigue siendo objeto un objeto sexual demeritando su labor, situación que contribuye a que la mujer no se desarrolle en el área deportiva pues no existe el apoyo necesario.

No obstante este panorama, hoy en día, podemos señalar que la mujer se ha abierto camino en el ámbito del periodismo deportivo. De acuerdo a las encuestas ellas tienen la capacidad para sobresalir en este campo, pues al igual que los hombres tienen conocimiento sobre los diferentes deportes que existen; emiten comentarios acertados sobre el tema y pueden hablar del mismo sin dificultad alguna. El hecho que la mujer quiera entrar en esta área no significa que ya se deba considerar como un hombre más en la sociedad, al contrario, esto es sinónimo de que desea sobresalir y que pretenda ser tomada en cuenta no como sexo débil, sino como una persona capaz de emitir juicios críticos al mismo nivel que el género masculino.

En definitiva la mujer poco a poco se ha abierto camino en un mundo calificado exclusivo de hombres. Lograr la igualdad ante la sociedad no ha sido fácil, pues aún existen barreras que impiden alcanzar tal situación. Es un hecho que la discriminación persiste y que erradicarla no será sencillo, pero si la mujer se mantiene en constante lucha por buscar la equidad alcanzará el objetivo en un plazo menor. Aunque es paradójico que los medios por un lado afirmen que no hay discriminación y por el otro aseveren que si lo existe. (V. Excel anexo)

También es necesario que la mujer valore su trabajo en la sociedad y que no considere que sólo puede ser vista como una imagen, objeto sexual o sexo débil. En la actualidad el género femenino debe ostentar a las mismas oportunidades que los hombres, valorarse a sí misma, pues si nos continuamos infravalorando, la sociedad seguirá catalogándonos como seres incapaces de nada, excepto procrear.

El buscar la igualdad no es una rebeldía contra los roles establecidos por la sociedad, pues estos han existido durante siglos, lo que se pretende es puntualizar en que la mujer tenga mayores oportunidades de desarrollo y así cambiar la imagen que se tiene de ella.

El problema sigue siendo espinoso, pues nuestra cultura no ha podido erradicar el machismo, que incluso las mismas mujeres contribuimos de manera inconsciente fomentando el rol del macho mexicano desde que nace un hijo varón. El problema es ancestral, pues viene de generaciones, aún cuando “todavía hay quienes se llenan la boca hablando de la igualdad de hombres y mujeres, lo que en México, en los mandos, más que un mito, es una mentira” (López Doriga, 2014)

4.2 De los Deportistas

Otro de los resultados importantes del trabajo de campo es la que reportan los deportistas, caso específico los estudiantes de la UANL quienes tienen participación en los equipos representativos del estado, e incluso forman parte de la selección mexicana de acuerdo a su disciplina deportiva. Según los datos obtenidos, la discriminación que sufre la mujer se observa constantemente en el deporte.

Existen barreras que sin duda alguna impiden que la mujer sobresalga en esta área. El machismo es la tendencia según los encuestados, pues la ideología sexista del hombre llega a bloquear el deseo de la mujer por sobresalir en el campo deportivo. Otros consideran que aún se sigue viendo a la mujer como el sexo débil y esto propicia a pensar que no tiene la capacidad para practicar el deporte que ella desea. Algunos piensan que si la mujer se desempeña en el ámbito deportivo tendrá un buen aspecto físico, factor determinante de su atractivo sexual, que pareciera ser lo más importante.

Una barrera que le impide a la mujer sobresalir en el ámbito deportivo es la influencia sexista que ejercen los medios de comunicación, pues en la mayoría de las ocasiones no le dan el seguimiento adecuado a la participación de la deportista mexicana, transmiten solamente una breve información por considerar poco importante su desempeño deportivo.

Queda demostrado consiguientemente, que los deportistas tanto hombres como mujeres consideran que la evaluación en cuanto a su participación en el deporte no es de manera equitativa, y por ende, se considera como discriminación, pues la mujer al igual que el hombre tiene el mismo derecho a recibir los mismos beneficios que da ser un atleta de alto rendimiento.

En la actualidad, la mujer está sobresaliendo en deportes que anteriormente sólo tenían participación masculina, por tal razón su valoración debe ser igual para ambos géneros. Tomando en cuenta lo mencionado por los deportistas, la mujer muestra un nivel deportivo excelente, basta ver con las recientes actuaciones en eventos de talla mundial, donde ha sobresalido constantemente. Mientras tanto, otros piensan que su trabajo es muy bueno, unos más mencionan que es bueno y puede mejorar con el paso del tiempo, pero si no se tiene el apoyo necesario no será posible ver tal cosa.

De los deportes que más arraigo tiene en nuestro país está el futbol, por esta razón se les cuestionó acerca de si este había dejado de ser exclusivo del género masculino, a lo que la mayoría contestó que sí, pues hoy en día la mujer ya tiene más conocimiento acerca del deporte con mayor difusión en el mundo, Sin embargo, en México existen pocos equipos de fútbol porque todavía el hombre no acepta que la mujer se introduzca en el ámbito deportivo. Pero a pesar de esto, poco a poco la mujer se abre camino para entrar en el mundo futbolístico.

El futbol es de los deportes con mayor número de seguidores, pero no por eso dejamos de considerar la gama de deportes que hay en la actualidad, inclusive la mujer ha destacado en otros como los son el atletismo, el taekwondo, tiro con arco, clavados entre otros, pero según los resultados para los medios de comunicación, la participación de la mujer no es relevante.

Los deportistas a igual que el público en general coinciden que para lograr un sano desarrollo, practicar el deporte ayuda a las personas a mejorar su calidad de vida. En la mujer suele ser satisfactorio la práctica de alguna disciplina deportiva, pues esto le permite mantenerse saludable, los resultados que se obtienen son satisfactorios para mejorar su condición física, pero para la mayoría de los hombres la actividad física representa un

valor especial. ! Qué lejos están de darse cuenta del esfuerzo realizado por ellas para sobresalir en competencias! Sólo ven lo físico y no su desarrollo como deportistas.

La sociedad en general debe promover el deporte como una actividad física que permite mantener un cuerpo saludable para la prevención de enfermedades como la obesidad u otro tipo y no considerarlo como obligación para que la mujer mantenga una figura de modelo de televisión como se cree en la actualidad. Si las mujeres son valoradas en gran parte por su imagen y no por su desempeño depende mucho de los estereotipos vigentes en el mundo actual, donde el hedonismo predomina en nuestra cultura, provocando que la mujer sea considerada como objeto sexual que está para satisfacer las necesidades visuales del hombre.

No podemos negar que recientemente, la mujer ha destacado en competencias deportivas, tan así ha sido su atrevimiento por romper con los esquemas sociales que ha logrado obtener triunfos importantes para el deporte mexicano, a pesar de tal situación para los medios de comunicación es irrelevante tal hecho debido a que no brindan el seguimiento adecuado a su labor como deportistas. Los paradigmas en materia de discriminación, siguen rigiendo La mayoría de las veces es conocido de todos que una actuación destacada de la mujer pasa a segundo término para los medios de comunicación, aspecto que queda demostrado una y otra vez en las encuestas aplicadas en esta investigación.

El deporte practicado por los hombres es innegable que se le da total seguimiento desde su preparación rumbo a eventos de talla mundial, mientras que la actuación de la mujer pasa a ser poco atractiva para los medios de comunicación. Para la prensa escrita el hecho que la mujer practique deporte es igual a figura espectacular, y su imagen vende más a través de fotografías de ella en poca ropa que por lo hecho en su vida como deportista.

La mujer se ha abierto camino en el deporte, según la opinión de los encuestados la mujer debe tener la misma oportunidad que un hombre para desarrollarse en el periodismo deportivo, pues tiene la capacidad para analizar y opinar acerca del tema. Hoy en día es más común verla estar pendiente de lo que sucede en el mundo deportivo y esto le permite

competir en el ámbito. Lo lamentable es ver que no se le valora por sus conocimientos, sino por su físico y la imagen que proyectan de ella en los medios de comunicación.

4.3 Medios de Comunicación

La opinión de los representantes de los medios de comunicación tiene mayor importancia que la del público general y los deportistas encuestados, porque la influencia que ejerce sobre la audiencia es poderosa en todos los ámbitos, siendo coparticipes de la discriminación hacia la mujer en su faceta de deportista, sin dejar de mencionar que también demeritan su imagen ante la sociedad.

Del universo total encuestado, la mayoría afirma que la discriminación de la mujer en México persiste. Cabe mencionar que de la muestra total, las mujeres conforman sólo un pequeño grupo, evidencia clara de que el problema es persistente en el periodismo deportivo, lo que confirma la teoría expuesta y hace que el problema sea aún más visible, aunque algunos afirmaron que tal situación ya está erradicada, pero la paradoja es que sus comentarios contradicen lo dicho en un principio. (V. Anexo medios comunicación)

A través de la investigación se ha demostrado un sinnúmero de veces, que si la mujer quiere desempeñar un deporte, tiene que esquivar innumerables barreras culturales. Esto es, la discriminación a la mujer sigue predominando y el machismo entremezclado de hedonismo, continúa influyendo poderosamente. El hombre no acepta que la mujer tiene la capacidad suficiente para desarrollarse fuera del hogar. Las respuestas de las personas de medios demuestran su convicción de la influencia sexista que se refleja a través a de la publicidad o la participación de la mujer en programas televisivos, prensa escrita, digital etc.

Las contradicciones en que incurrieron los especialistas de la comunicación son contundentes, pues reafirman que el problema no se ha erradicado, aceptando que la mujer es considerada como un objeto sexual.

Habiendo expuesto el tema social, en lo que respecta al deporte femenino la discriminación esta patente hacia la atleta mexicana. Pues se les cuestionó sobre el tema de la equidad al momento de hacer la evaluación del desempeño de la mujer como deportista,

y todos confirmaron que no existe equidad. Aquí mismo sale a relucir las contradicciones acerca de la inexistencia de la discriminación, ya que los profesionales de medios coinciden que no se evalúa de manera equitativa el desempeño de la mujer en el ámbito deportivo.

Otro de los puntos a destacar es que menos de la cuarta parte de la población encuestada en su mayoría hombres, consideran que la actuación de la mujer es excelente, la mitad piensa que es muy buena y el resto hace referencia a que es buena.

También conviene mencionar, que partiendo de la base de que el fútbol es el deporte que mayor auge tiene en el mundo, se les preguntó acerca de si ya había dejado de ser exclusivo del género masculino en nuestro país, según los datos obtenidos y previamente analizados, los especialistas coinciden en que es un deporte en el cual la mujer puede tener participación, aunque hay quienes aun siendo expertos en tema, todavía piensan que sigue siendo exclusivo del género masculino, sabiendo que la mujer mexicana no tiene gran participación pues no es común ver una liga femenil profesional como la varonil.

Pero no podemos negar que existen otros deportes en los que la mujer, actualmente ha destacado como los clavados, taekwondo, tiro con arco, atletismo entre otros. Aun así sigue sin considerarse como noticia para los medios de comunicación, y por tanto no le dan seguimiento a sus participaciones a menos que consiga un triunfo importante.

Lo mismo puede afirmarse del campo laboral. Ciertamente que vivimos un mundo cada día más competitivo en todas las áreas sociales. Existimos a expensas de una oportunidad de trabajo, la mujer tiene que sortear cada una de las adversidades que existen, que en el área de medios de comunicación se vuelve más complicado. El periodismo deportivo tiene muy arraigado el machismo, barrera social que la mujer debe ir sobrellevando pues día a día se adentra más en el mundo de los deportes y está demostrado que tiene la capacidad suficiente para obtener un puesto en el área de la comunicación deportiva. Su participación en este ámbito no debe estar basada en su físico, pero si en opiniones que pueda aportar al deporte.

La mujer debe tener la oportunidad de adentrarse en este mundo que hasta hace poco era solo de hombres, pero definitivamente es necesario que sean copartícipe de la importancia que se les apoye para que puedan sobresalir y no bloquear su desarrollo como

profesional. Pues aun y cuando expresan que tienen campo abierto, todavía es común ver a la mujer en segundo plano en este tipo de programas, al menos que la imagen de la fémina sea atractiva tiene la oportunidad de salir a cuadro. Y en muchas ocasiones no tiene los conocimientos sobre el tema pero sobresale su belleza y para muchos esto es suficiente

Teniendo como fundamento los tres elementos involucrados, se reafirma una vez más, que el problema de la discriminación de la mujer en el deporte persiste y los medios de comunicación son coautores de esta problemática, que todavía está muy lejos de resolverse.

Bibliografía

- Anguiano C, 2013, “La influencia en los estereotipos de género en los hombres gay” en Ramos Ruiz, Lídice y Silva, Patricia (eds.), *Tejiendo género desde perspectivas teóricas y testimonios*, Monterrey, México: Facultad de Filosofía y Letras e Instituto Estatal de las Mujeres en Nuevo León [Esta referencia debe ser sobre el libro consultado](#)
- Angulo M. (2007).-“Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación”. Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes. Madrid
- Blanco E, (2007) “Análisis de la prensa de referencia. El protagonismo de la mujer”. En Tendencia 07. El escenario Iberoamericano. Ariel, Barcelona
- Covarrubias R (2009). Tesis Profesional: “El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco”. Universidad del Valle de Atemajac.
- Estrada, O, 2013, “La presencia de las mujeres y la reconstrucción del proyecto educativo en el norte de México a principios del siglo XX” en Ramos, Lídice [mismo caso de primera referencia](#)
- Fairclough, N, 1989, *Language and Power*, Londres: Longman Cosgallón de la Fuente
- Jairo, 2013, “Género en Sociedad”, en Ramos R. Lídice y Silva P, *Tejiendo género*
- Kant, 1996, *Metafísica de las costumbres*, trad. A. Cortina y j. Copnill, Madrid: Tecnos
- Lamas, M, 2002, “Claves para entender el género”, *Diplomado sobre Caminos propicios para la igualdad de hombres y mujeres*. Monterrey, N.L., FFL
- Latorre P. (2007), Mujer, Deportes y Medios de Comunicación, *Revista Digital*, Año 11 N° 106.
- Lopez Doriga. (2014). Discriminación Machismo, Hipocresía. 2014, de Sipse Sitio web: <http://sipse.com/opinion/discriminacion-machismo-hipocresia-105759.html>

Mattelart, A. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Comunicación.
Buenos Aires.

Romero S. (2008).-Mujeres en Juegos Olímpicos, una retrospectiva. *Revista Tándem* 28

Rojo M. y Whittaker, R. (eds.) (1998).-, *Poder-decir o el poder de los discursos*, Madrid:
Arrecife

Sánchez, W. (2011) *El poder de la publicidad sexista en las construcciones de género*, en
Contribuciones a las Ciencias Sociales.

Suarez. C. (2000).Estereotipos de la Mujer en la Comunicación. Icaria, Barcelona.

Wolf, N. (1991). : El Mito de la belleza, Barcelona: Emecé Editores, p. 151.

ANEXOS

Tabulación de Resultados

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	b	d	c	b	b	a	a	b	b	a	M
2	a	a,b	a,b,c	b	b	b	a	a,b	b	a	F
3	a	d	b	b	b	a	a	a	b	a	F
4	a	a	a,c	a	b	a	a	a	b	a	F
5	a	a	c	b	b	b	a	a	b	a	M
6	a	b	a	a	d	b	a	a	b	a	F
7	a	a	a	a	a	a	a	d	b	a	F
8	a	a	c	b	a	b	a	a	a	a	F
9	a	d	c	a	a	b	a	e	b	a	M
10	a	a	a	a	c	a	a	a	b	a	M
11	a	a	a	b	c	a	a	a	a	a	F
12	a	b	a	b	d	a	a	b	b	a	M
13	a	a	a	b	a	a	a	a	b	a	F
14	b	b	a,b,c	b	a	a	b	e	a	a	M
15	a	a	a	a	a	a	a	c	a	a	F
16	b	a	b	a	c	a	a	a,b,c,d,e	a	a	M
17	a	a	a	b	c	b	a	a,b,c,d,e	b	a	F
18	a	a	a	b	b	a	a	b	a	a	M
19	a	a	t	t	t	t	a	d	t	a	F
20	a	a	c	b	b	a	a	b	b	a	M
21	a	c	b	a	a	b	b	b	b	a	F
22	a	a	a	b	c	b	a	b	a	b	M
23	a	b	a	a	a	a	a	a	a	a	F
24	a	d	a	b	b	a	a	e	b	a	M
25	b	b	a,c	a	a	b	b	a	c	a	F
26	a	a	a	b	c	a	a	b	b	a	M
27	a	b	c	a	b	b	a	e	b	b	F
28	a	c	a	b	a	a	a	e	b	b	M
29	a	a,b	a	a	c	a	a	a	c	a	F
30	a	d	a	b	c	b	a	a	b	a	M
31	a	a	a	b	b	a	a	b	b	a	F
32	a	b	a	a	a	b	a	d	a	a	M
33	a	b	a	a	b	b	a	a	a	a	F
34	a	a,b	a	a	b	b	a	a	a	a	F
35	a	a,b	a,b	a	a	a	a	a,b,c,d,e	b	a	M
36	a	a,d	a	b	b	b	a	a	b	a	F
37	a	d	c	b	c	a	a	e	b	a	M
38	a	a	a	b	a	b	a	a	b	a	F
39	a	a	a	a	a	a	a	a	b	a	M
40	a	a	a	b	a	a	a	b	b	a	F
41	a	d	a,b,c	a	b	a	a	d,e	b	a	M
42	a	a	a	b	b	a	a	a	b	a	F
43	a	a	a	a	c	a	a	a	c	a	M
44	a	a	c	a	b	b	a	a	a	a	F
45	a	a	c	b	b	b	c	d	b	a	M
46	a	b	a	a	b	a	a	e	a	a	F
47	a	d	c	a	b	a	a	a,b,c,d,e	a	a	M
48	a	a,b,c,d	a	a	c	a	a	a	b	a	F
49	a	d	c	b	b	a	a	e	b	a	M
50	a	a	a	b	c	a	a	a	b	a	F
51	a	a,b,c,d	a,b,c	b	c	a	a	a,b,c,d,e	c	a	M
52	a	b	a	b	a	a	a	a	b	a	F
53	a	a,b,c,d	a,b	b	b	a	a	a,b,c,d,e	b	a	M
54	a	a	a	a	a	a	a	b	c	a	F
55	a	c,d	c	b	d	b	c	a,d	b	a	M
56	a	a	a	a	a	a	a	a	b	a	F
57	a	a,b	a	a	b	a	a	a	a	a	M
58	a	a	a	b	a	a	a	b	a	a	F
59	a	b	b	b	c	b	a	b	b	a	M
60	a	c	b	b	b	b	a	a	b	a	F
61	a	b	a	a	a	a	a	e	b	a	F
62	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	F
63	a	a,b	a	b	a	a	a	a	a	a	M
64	a	a	a	b	b	a	a	d	b	a	F
65	a	a	a	a	a	a	a	d	b	a	M

66	a	a,c	a,c	b	c	a	a	a	b	a	F
67	a	a	a,b,c	b	d	a	a	a	b	a	M
68	a	a,c	c	b	c	b	a	e	b	a	F
69	a	b	a	a	a	a	a	a	a	a	M
70	a	d	c	b	a	a	a	a	b	a	F
71	a	a,d	a,b,c	a	a	a	a	a,b,c,d,e	a	a	M
72	b	d	a	a	c	b	a	a,b,c,d,e	b	a	F
73	a	c	c	a	a	a	c	a	b	a	M
74	a	a	a	b	a	a	a	a	b	a	F
75	a	d	c	a	a	a	a	e	a	a	M
76	a	a	a	b	b	a	a	a,d	b	a	F
77	a	a	a,c	b	c	a	a	b	b	a	M
78	a	a,b	a,b	a	b	a	a	a	b	a	F
79	a	a	a	b	b	b	a	d	b	a	M
80	a	a	a	b	b	a	a	c	b	a	F
81	a	a	c	b	a	a	a	b	c	a	M
82	a	a,b,c,d	c	b	a	b	a	a	b	a	F
83	a	c	c	a	c	a	a	a	b	a	M
84	b	a	a	b	d	a	a	c	b	a	F
85	a	b	a	a	c	b	a	a	b	a	M
86	a	a,d	a,b,c	b	a	b	a	a,b,c,d,e	a	a	F
87	a	a	a	b	c	a	a	a,c	b	a	M
88	a	a,c,d	c	a	b	a	a	a,b,c,d,e	a	a	F
89	a	b	a	b	b	b	a	a,c,e	b	a	M
90	a	a	b	b	c	a	a	a	b	a	F
91	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	M
92	a	b	a	b	b	a	a	e	b	a	F
93	a	a	a	b	c	a	a	a	b	a	M
94	a	a,c	c	b	b	b	a	a,b,c,d,e	b	a	F
95	a	a	a,b,c	a	a	a	a	a	b	a	M
96	a	b	c	a	b	a	a	b	a	a	F
97	a	d	c	a	a	a	a	e	b	a	M
98	a	d	a	a	b	a	a	a,b,c,d,e	b	a	F
99	a	a	a	a	a	b	a	a	a	a	M
100	a	a	a	a	c	a	a	a	b	a	F

Resultados Deportistas											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	a	a	a	a	a	a	a	e	b	a	M
2	a	c	a,b,c	b	b	a	a	a,b,c,d,e	b	a	F
3	a	a	a,b	b	a	b	a	b,c,d,e	a	a	M
4	a	b	a	b	c	a	a	e	b	a	F
5	a	b,d	a	b	b	b	a	b,c,d,e	b	a	M
6	a	a	a	a	a	a	a	a	b	a	F
7	a	b	a	a	b	a	a	b,c,d,e	b	a	M
8	a	d	c	b	c	b	a	a	a	a	F
9	a	a	a,b	b	a	a	a	a	b	a	M
10	a	b	a,b,c	a	b	a	a	a	a	a	f
11	a	a	a	a	a	b	a	a,d	a	a	M
12	a	c	a	b	a	a	a	a	b	a	F
13	a	a	a	a	b	a	a	d	b	a	M
14	a	a	a,b	a	a	a	a	a,b,c,d,e	b	a	F
15	a	c	a	a	b	a	a	a	b	a	M
16	a	a,c	a,b	b	a	a	a	c	b	a	F
17	a	a	a	b	a	a	a	e	c	a	M
18	a	d	c	b	b	a	a	a	b	a	F
19	a	d	c	b	c	a	a	e	b	a	M
20	a	a	b	a	b	a	a	e	b	a	F

Medios de Comunicación											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	a	a,d	a	b	b	a	c	c,d,e	b	a	M
2	a	a,d	a	b	a	b	a	a	b	a	M
3	a	a	a	b	c	a	a	b	b	a	M
4	a	a	c	b	b	a	a	a	b	a	M
5	a	c	a	b	b	a	a	a	b	a	M
6	a	c,d	a	b	b	b	a	e	b	a	M
7	a	a	a	b	a	a	a	b	b	a	M
8	a	a,c	a	b	c	a	a	a,b,c,d,e	b	a	M
9	a	b	b	b	c	b	b	c	b	a	M
10	a	a	a	b	b	a	a	c	a	a	M
11	a	a,b	a	a	b	a	a	e	a	a	M
12	a	a,b	a,c	b	a	a	a	a,b,c,d,e	b	a	M
13	a	a	a	b	b	a	a	b	a	a	M
14	a	a,c	c	a	c	a	a	a	a	a	M
15	a	b	a	b	b	a	a	b	a	a	M
16	b	c	a	b	b	a	a	c	b	a	M
17	a	a	a	b	a	a	a	a	b	a	F
18	a	c,d	c	b	b	a	a	a	b	a	F
19	a	a	a	b	b	a	a	a	b	a	F
20	a	a	c	b	c	b	a	a	b	a	F

EN CORTO

CAE PRIMERA VISA

VELA. SANTANDER, España.- Con viento a favor, el deporte mexicano inició la cosecha de visas olímpicas para Río 2016, pues la velerista Denitza Vega logró ayer la primera cuota para el País.
La especialista en clase RS:X cumplió con el parámetro fijado por la Federación Internacional de Vela de ubicarse entre las primeras 13 por nación del Mundial de la especialidad.



PIERDE LA FUERZA

BASQUETBOL. CIUDAD VICTORIA.- Eugene Phelps anotó 15 puntos y su compañero Daniel López sumó 11 por Fuerza Regia, que cayó ayer 77-71 ante los Correcaminos UAT Victoria en partido de pretemporada.
La quinta regia, que sufrió su primera derrota en partidos de preparación, tendrá mañana su último encuentro de pretemporada en Tlaxico, al enfrentarse a los Huracanes a las 19:45 horas.

ADMITEN MUJERES

GOLF. LONDRES (AFP).- El prestigioso club de golf escocés Royal and Ancient de St. Andrews, considerado la "Casa del Golf", autorizó ayer su apertura a las mujeres por primera vez en 260 años de existencia.
Los 2 mil 400 miembros del club, hasta ahora exclusivamente masculino, participaron en una votación que terminó con un 85 por ciento favorable a las mujeres.

REGRESA MENA

CONADE. MÉXICO.- Sólo siete días duró la licencia indefinida que pidió Jesús Mena para ausentarse por motivos personales de la dirección de la Conade.
Así como dejó su oficina el 10 de septiembre, con un permiso anunciado en un escueto comunicado de la SER, el ex clavador regresó de improviso a Villas Tlalpa y su retorno se informó en un boletín de un párrafo, ahora de la Conade.



Paola Longoria acudió anoche a un evento con su tobillo vendado.

En riesgo su invicto

EDGAR VARGAS

MÉXICO.- La marca de imbatibilidad de Paola Longoria está en peligro.
La raquetbolista número uno del mundo sufrió una lesión en el tobillo derecho en una práctica, y no estará al 100 por ciento para su debut de hoy en el Abierto Mexicano de Raquetbol.
La jugadora de la UANL, reconocida anoche que llegará a Madrid físicamente, aunque ello le cueste detener su marca que hasta el momento es de 141 victorias consecutivas, 35 títulos al hilo y más de tres años sin conocer la derrota.
"Es algo que estamos valorando, pero al final de cuentas si no participo también se pierde el invicto, pero no sería de la misma manera."
"He estado entrenando muy fuerte, y también les pregunté y lo valoré con mis doctores, primero está mi salud y les pedí que me dijeran con toda honestidad si esto me puede perjudicar porque si me expongo a algo más prefiero declinar este torneo", expresó.
Paola no da todo por perdido. En los Panamericanos de Guadalajara 2011 jugó también con un esquinque en el tobillo y se coronó.
Pero esta vez tiene a varias contrincantes que harán todo lo posible por terminar con su invicto.

Andrea Sánchez volará en Veracruz

Es rápida como gacela

Con apenas 3 años en el atletismo, regia irá por México a Centroamericanos

JORGE AGUILERA

En agosto del 2011, cuando los hermanos Sánchez convivían con otros amigos en un paraje del Municipio de San Pedro, Carlos le insistió a su hermana menor, Andrea, que debería pensar en incursionar en el atletismo.
Sin darle vueltas al asunto, Andrea determinó dejar el fútbol soccer para ingresar en el equipo de atletismo de la Prepa UDEM, pero jamás pensó que en un lapso de tres años estaría portando los colores de México en los Juegos Centroamericanos Veracruz 2014.
Andrea, clasificada por Nuevo León en los 100 metros con vallas, junto a la originaria de Durango, la heptatleta Jessamyn Saucedo, forman parte de los atletas del Tec de Monterrey que estarán en el puerto a partir del 14 de noviembre.
"Todo empezó en los convivios con los amigos, Carlos (su hermano) siempre me decía que corría muy rápido, que le ganaba a los hombres, entonces le tomé la palabra para ingresar al atletismo; él ya estaba en el equipo de los Borregos del Tec", dijo Sánchez.

CONÓCELA
Nombre: Andrea Sánchez
Pruebas: 100 m con vallas
Ranking: Dos de México
Carrera: Administración
Financiera
Equipo: ITESM

Miguel Ángel Chávez

"Entonces todos estamos sorprendidos, hasta mis papás (Marcela Villarreal y Carlos Sánchez) porque en menos de tres años llegamos a los Juegos Centroamericanos."
"Ahora que me preguntan lo que digo es que soy estudiante y atleta todo el día y eso se nota más en la casa cuando llevo pálida por el esfuerzo".
La atleta acudió a su primera Olimpiada Nacional en Puebla 2012, donde se fue en blanco; en la de Tijuana 2013 clasificó, pero no asistió por un desgaste, y en la de Veracruz 2014 se agenció la plata y el bronce.
"Pasaron dos meses de la Olimpiada y me gané el lugar en el selectivo", expresó.
Junto con Andrea, el Tec tendrá representación en los Centroamericanos con la duranguense Saucedo, quien está ubicada en el primer lugar del ranking nacional de heptatlón, su especialidad.
Ambas han representado a su estado en eventos nacionales, y ahora van por México.



Andrea Sánchez

Jessamyn Saucedo

Cuadro 1.- Comparación acerca de la forma en cómo se destaca la mujer por su físico y no por los logros obtenidos –como es el caso de Paola Longoria- que sobresale en competencias a nivel internacional

14 CANCHA
Martes 6 de Mayo del 2014

anais zanotti

876187

LE GUSTA EL PELIGRO

¿Quieres ver más fotos y video?
cancha.com/anais

Anais nació en Francia y tiene raíces italianas, pero a los 6 años de edad su familia se mudó a EU, lugar donde no sólo aprendió el idioma sino que hizo del modelaje su estilo de vida.
Ella ha sido portada en más de 40 publicaciones distintas, y tiene una faceta atrevida: es doble de escenas peligrosas, además está certificada como paracaidista con más de mil saltos, suma 10 años practicando artes marciales, está en su quinto año de kick boxing, domina el uso de los chacos y dispara cualquier tipo de arma.

Anais Zanotti
Enero 8 de 1986
Saint-Tropez, Francia
1.70 m / 53 kg
Modelo y doble de escenas peligrosas

@anaiszanotti

Cuadro 2.- La mujer como deportista no vende, mientras tanto si es presentada en poca ropa y destacando su belleza escultural llama la atención de los medios de comunicación y el del público masculino

14 CANCHA
Lunes 11 de mayo del 2014



Batalla sobre ruedas

A sus hermanas, sólo para pasar la bola cuando ellas en la silla de ruedas.

Torneo regis estrena sede con la presencia de Ana Ivanovic y Caroline Wozniacki

Una de las jugadoras más cotizadas del mundo regresa al torneo que se disputa en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle para celebrar el día de la discapacidad. La jugadora se somete a la misma competencia que las jugadoras que juegan en silla de ruedas, pero en una silla de ruedas. El torneo se llama "Batalla sobre ruedas" y se juega en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle. El torneo se llama "Batalla sobre ruedas" y se juega en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle.

Dos ex número uno del mundo y muchas bellezas

Ellas atraen las miradas

Torneo regis estrena sede con la presencia de Ana Ivanovic y Caroline Wozniacki

Caroline Wozniacki, ex número uno del mundo, y Ana Ivanovic, ex número uno del mundo, estarán en el Abierto Monterrey en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle. El torneo se llama "Batalla sobre ruedas" y se juega en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle.

AGENDA DE HOY

CANCHA CENTRAL

10:00 AM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

12:00 PM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

14:00 PM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

16:00 PM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

18:00 PM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

20:00 PM: Ana Ivanovic vs. Caroline Wozniacki

estarán en el Abierto Monterrey

Las miradas



A sus hermanas, sólo para pasar la bola cuando ellas en la silla de ruedas.

Torneo regis estrena sede con la presencia de Ana Ivanovic y Caroline Wozniacki

Caroline Wozniacki, ex número uno del mundo, y Ana Ivanovic, ex número uno del mundo, estarán en el Abierto Monterrey en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle. El torneo se llama "Batalla sobre ruedas" y se juega en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle.

15 CANCHA
Lunes 11 de mayo del 2014



Llega Wozniacki como un huracán

Caroline Wozniacki, ex número uno del mundo, llega al Abierto Monterrey en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle. El torneo se llama "Batalla sobre ruedas" y se juega en el Club de Fútbol San Pedro y Calenda del Valle.

Cuadro 3.- La belleza física siempre será primero antes que los logros deportivos. Al igual que los méritos de deportistas internacionales son más relevantes que los nacionales, sin importar que sean reconocidas o que hayan destacado en su vida profesional



Cuadro 4.- Si la mujer sobresale en el deporte la repliegan a lo más adentro del medio impreso, pero si tiene un fracaso se hace evidente en las portadas, la cultura sigue siendo totalmente machista es posible que estamos en pleno siglo XXI y aún seguimos viendo este tipo de acciones en contra de la mujer, no hay igualdad de géneros para la sociedad en general siempre será el sexo débil o alguien con actuar de poca importancia.

14 CANCHA EL NORTE
Martes 14 de Octubre del 2014

alex morgan

+ .com 

¿Quieres ver más fotos y video?
cancha.com/spf

83
61
90

@alexmorgan13

CALIENTA EL BRAZO
Esta chica es una superestrella del fútbol, pero como buena atleta también le sabe a otros deportes.

Ahora que los Reales están a dos victorias de pasar a la Serie Mundial por primera vez desde 1985, recordemos la ocasión en que Alex Morgan fue invitada por Kansas City para hacer el lanzamiento ceremonial de la primera bola en 2011.

Alex ayudó al equipo femenino de Estados Unidos a ganar la medalla de oro en Londres 2012, además de que fue subcampeona en el Mundial de 2011 en Alemania.

ALEX MORGAN
25 años
2 de julio de 1989
Diamond Bar, California, EU
1.73 m
62 kg
Futbolista

Cuadro5.- La mujer siempre será vista como objeto sexual, para la mayoría de los medios de comunicación es más relevante resaltar sus atributos físicos antes que lo hecho en su vida deportiva, esto tiende a pasar a segundo término, pues consideran que la mayor parte de quienes se interesan por los deportes son hombres y prefieren ver una modelo antes que una deportista.

Brillan Sultanes como estrellas

Con ocho jugadores, Monterrey es el equipo que más aporta para el Juego de Estrellas

REDACCIÓN/ABC

Aportando ocho jugadores para la Zona Norte en la edición 82 del Juego de Estrellas, Sultanes es el equipo que más elementos aporta para este juego que se celebrará el domingo 1 de junio en el Parque Beto Ávila de Cancún.

Encabezados por el jardinero central, Chris Roberson, el primera base Luis Alfonso García, el tercera base Agustín Murrillo, el short stop Heber Gómez y el jardinero derecho Cory Aldridge, Sultanes brilló como la novena más votada por la afición y medios del país.

También fueron elegidos los pitchers Marco Tovar, el relevo Ramón García y el cerrador Oscar Villarreal, además del manager Miguel Flores y el coach de pitcheo Arturo González, y el trainer Fidel Vázquez y el batboy Antonio Domínguez completaron los



12 elementos que irán por Sultanes.

Sultanes ha tenido una buena campaña peleando los prime-

ros puestos de la Zona Norte, luciendo con una ofensiva poderosa, por lo que sus estrellas al bat podrán brillar con inten-

sidad en el Juego de Estrellas, cuya zona ganadora determinará dónde inicie la Serie del Rey el 6 y 7 de septiembre.

Pierden serie en Monclova

Los Sultanes intentaron regresar al partido en la novena entrada cuando anotaron dos carreras, pero no les alcanzó y terminaron perdiendo 10-7 ante Monclova dejando escapar la serie. Con la derrota, Monterrey se quedó con registro de 25-19 en el tercer lugar del standing, mientras Monclova llegó a 28-16 y se afianzó en el liderazgo de la Zona Norte. A partir de hoy, Sultanes inicia serie de tres juegos visitando a Reynosa en el Parque Adolfo López Mateos, donde el Sultanes abrirá fuego cuando Oscar Rivera quite la marca de 2-3, enfrentando a Joel Vargas quien lanzará por Reynosa en busca de apurarse su sexta victoria de la temporada.



Cierra NL con 15 oros en atletismo

XALAPA. Nuevo León cerró dos oros en el atletismo de la para igualar su mejor actuación la justa con 15 metales de oro. Mario Lozano, de Sabinas Hidalgo, cumplió con las expectativas y trancóse concentrado para llevar oro en la prueba de Impulso de 1 Juvenil Mayor Sub 20, con un registro de 17 metros y 71 centímetros. Rodríguez cerró la cosecha de oro la prueba de Salto Triple Juvenil M Sub 20 con un registro de 11.65. Nuevo León regresa a casa con medallas de oro, superado sólo Baja California, que ganó 20.

Cuadro 6.- Queda demostrado que los triunfos de la mujer como deportista nunca serán noticia de primera plana, para los medios ellas son y seguirán siendo información de segunda mesa, sea cual sea el medio impreso ellas ocupan solo un pequeño espacio y eso solo para hacer ver que si se le da el seguimiento correspondiente a su vida deportiva.

Alejandra Estrella logra plata en Panamericano

Crece su brillo

Clavadista regia gana otra presea internacional en su corta carrera

JORGE AGUILERA

Una medalla más de corte internacional colocó ayer en su vitrina la clavadista regia Alejandra Estrella, quien ganó la plata en el Festival Panamericano de Clavados.

Acompañada por la representante de Baja California, Gabriela Agúndez, Estrella se colgó su presea en la prueba de clavados sincronizados plataforma de 10 metros al registrar 282 puntos, mientras que Meaghan Benfeito y Roseline Filion, de Canadá, subieron al podio de honor.

En el lapso de un mes, Estrella ha hecho brillar los colores de Nuevo León en el plano internacional.

Primero ocupó el quinto lugar en el Mundial Juvenil Rusia 2014; hace una semana dominó el torneo selectivo nacional ganando el boleto directo a los Centroamericanos Veracruz 2014 y ayer remató en el Panamericano.

Por su parte, el regio Diego Balleza, también enfundado en el equipo tricolor, se ubicó en el cuarto lugar en la prueba de plataforma de 10



■ Alejandra Estrella (izq.) y Gabriela Agúndez ganaron en los clavados sincronizados desde la plataforma de 10 metros.

metros en la fosa de la Alberca Olímpica Francisco Márquez, en el DF.

Ante las potencias del área, Balleza fue superado por Jeinkler Aguirre, de Cuba; Jonathan Ruvalcaba, de México, y Vincent Riendeau, de Canadá, en ese orden.

El entrenador en la fosa de clavados de la Ciudad Deportiva Monterrey, Rolando Prieto, comentó que Balleza saltará hoy en la prueba de clavados sincronizados plataforma de 10 metros acompañado por el propio Ruvalcaba.

Cuadro 7.- Aún y cuando la mujer logra obtener resultados satisfactorios en competencias de nivel internacional, sigue siendo infravalorada y de escaso interés para los medios. Continúa sin ser notica, a pesar de sobresalir.



Ella es Fernanda Colombo
 Repasa las imágenes de la juez de línea.
<http://indiga.cc/Colombo506>



Mucho trabajo. Puyol y Piqué no tendrán una noche tranquila en Manchester.

#FernandaColombo

Bienvenida al arbitraje

La juez de línea que se convirtió en una sensación en Internet al debutar en la Primera División brasileña, ya protagonizó su primera polémica en la cancha

POR CARLOS LEDEZMA
 @Carlos_Ledezma
 carlos@reportandiga.com

25
 años
 tiene Fernanda
 Colombo

Una vez más se confirmó que la belleza no está peleada con el talento... y que las mujeres siguen escalando peldaños en el fútbol.

El balompié de Brasil dio un nuevo ejemplo de la equidad de género, tras el debut de la juez de línea Fernanda Colombo en la Primera División.

Pero no todo fue felicidad en la primera participación de la rubia de 25 años de edad en esta categoría, ya que enfrentó su primera polémica.

En el duelo entre el Atlético Mineiro y el Cruzeiro disputado el domingo, el cual terminó 2:1 en favor de los locales, Colombo

levantó su bandera para amillar el gol que pudo haberle dado el empate al Cruzeiro.

La decisión no fue bien vista por Alexandre Mattos, director deportivo del Cruzeiro.

"La asistente es guapa pero no está preparada para esto. Los aficionados gritan y ella se equivoca. Es guapa, pero bienes que ser bueno en tu trabajo. Debería dejarlo y posar para Playboy", declaró el directivo.

El comentario de Mattos se debió al caso que en 2007 protagonizó Ana Paula Oliveira, quien también era árbitro profesional en Brasil, pero dejó el trabajo y posó para la revista del conejito.

En medio de esta polémica, Colombo se convirtió en una

verdadera sensación en las redes sociales y en general en todo el Internet.

La también entrenadora de hydro-fitness, se mostró satisfecha con haber sido tomada en cuenta para este partido.

"Es el resultado de toda la dedicación que he mostrado. Después de todo, ¿quién no quería recibir reconocimiento en la carrera que elegí? Para mí es una gran victoria", declaró la juez de línea al *Diário Catarinense*.

A mediados de la semana pasada, Fernanda fue promovida a aspirante de gafete de FIFA por la Comisión Nacional de Arbitraje de la Confederación Brasileña de Fútbol, un logro más en la carrera de la originaria del distrito Rio Matina. ☺

Cuadro 8.- La discriminación persiste y esto es observable por la forma en como hacen referencia al trabajo de la mujer en el deporte. Lo que interesa es la belleza de quien participa. Tal pareciera que el hombre no acepta la incursión del sexo femenino en campos que creen son exclusivos de su género..



ES SU TURNO

Llegó la hora. Su pase a los Juegos Olímpicos de Río 2016 entrará hoy en juego cuando el equipo mexicano de gimnasia artística pise la alfombra para su entrenamiento oficial de podio del Campeonato Mundial Nanjing 2014.

Bajo la dirección técnica de la entrenadora Alejandra Rodríguez, México hará sus primeros saltos con las regias Ana Lago y Elsa García. *Jorge Aguilera*

DOBLE BLANCO

La regia Alejandra Cervantes acertó ayer en dos blancos en el Campeonato de las Américas de Tiro Deportivo, al ganar una plaza para México en los Juegos Panamericanos y ratificar su lugar en los Centroamericanos 2014.

En Guadalajara, se agenció el bronce individual y ganó oro por equipos en pistola aire a 10 metros. La también regia Salma Ramos, logró otra plaza para México en rifle aire a 10 metros. *Jorge Aguilera*



CANCHA

Año 8
Número 3,268

Una publicación
de
GRUPO REFORMA
Cancha EL NORTE ©

cancha@elnorte.com
Miguel Arizpe Editor
Efraín Bárcenas Editor Gr

Cuadro 9.- El espacio dedicado a la trayectoria deportiva de la mujer siempre será en menor proporción. No importa si la información es relevante. Para la prensa la importancia es aquella noticia donde participa el deportista varón, pues dedican solo una mínima parte para decir que las deportistas no son marginadas y no existe discriminación, aunque los hechos demuestran lo contrario.



■ Brenda Osnaya se ha estado preparando en la "hand cycle" para completar el paratriatlón el domingo.

Brenda Osnaya hará su primer paratriatlón

Va tras otro reto

Ex patinadora busca iniciar camino que la lleve a los Paralímpicos

MARCO ALMARAZ

Para la regia Brenda Osnaya no hay imposibles y este domingo volverá a confirmarlo cuando realice su primer paratriatlón.

Osnaya tratará de completar los 400 metros de nado, 10 kilómetros en la "hand cycle" (bicicleta de mano) y 2.5 kilómetros en silla de carreras, que le marcaron los organizadores del Triatlón Monterrey en el circuito del Paseo Santa Lucía.

"Me he estado preparando durante dos meses, tengo 10 semanas entrenando y llevo toda mi vida dentro del

alto rendimiento, por lo que creo que estoy preparada para este primer gran reto", dijo la atleta de 20 años.

La prueba de paratriatlón consta de 750 metros de nado, 20 kilómetros de "bici" y 5 kilómetros en silla de pista, sin embargo la Federación Mexicana de Triatlón ajustó las distancias considerando la dificultad del recorrido del evento en esta ciudad.

Brenda practicó el patinaje de velocidad de los 8 a los 17 años. En el 2010 sufrió un accidente en el que se fracturó la columna y se lesionó la médula, sin embargo, su pasión por los deportes la impulsó a buscar nuevos retos en otras disciplinas.

"A las 10:20 horas me darán la salida y calculo que en menos de la hora estaré terminando la competencia", dijo.

Osnaya opinó que para un pa-

triatleta la prueba más complicada es la natación, pero como ella lleva cuatro años practicando esta disciplina resulta más accesible.

Señaló que su actual desafío es mejorar la técnica en silla de pista de carreras, pues se la entregaron en diciembre y lleva menos de 10 prácticas con su entrenador Juan Ríos.

La regia tiene un objetivo importante para mediados de año: el Mundial en Canadá, por lo que después de Monterrey continuará su fase de fogueo en Veracruz, Cozumel y Mérida.

"La tirada es ir al Mundial y entrenar para lograr la otra meta, que son los Juegos (Paralímpicos) de Río de Janeiro y si no se puede voy a tener otros 4 años de experiencia para tratar de llegar a la otra Olimpiada", externó la estudiante de Ciencias de la Comunicación en la UANL.

Invaden Fundidora

El Parque Fundidora reunirá a más de 2 mil 500 triatletas este fin de semana en el Triatlón Monterrey 2014.

Desde hoy y hasta el domingo se realizarán triatlones de distancia sprint, olímpica, IronKids y Solo Novatas en varias categorías.

La natación se realizará en el Río Santa Lucía, el ciclismo y la carrera dentro del Parque Fundidora, y el ciclismo para la distancia olímpica en la Avenida Francisco I. Madero.

La categoría Élite será hoy con salida para las femeniles a las 15:15 horas y los varoniles a las 16:30. Entre los hombres estará el olímpico regio Francisco Serrano.

También hoy se realizará el selectivo continental para los Juegos Olímpicos de la Juventud Nanjing 2014, después de la Élite.

Mañana será la distancia sprint y la competencia por edades a partir de las 7:20 y el domingo serán los IronKids y Solo Novatas. **Dulce Moncada**

Omar Valdez

Cuadro 10.- El deporte femenino no destaca, simplemente es una sombra y ante todo siempre será más importante la labor del hombre en el deporte. Cuando se hace una nota referente al trabajo de la mujer deportista es por mencionar algún detalle de su vida privada y no tanto por la disciplina en que se desempeña.

Marcada por el karate

ORGE AGUILERA

Una historia de éxitos encierra la carrera de la karateca regia Cecilia Cuéllar, quien soltará sus puños en los Juegos Centroamericanos Veracruz 2014.

La estudiante de Ciencias Políticas y Administración Pública de la ANL logró su clasificación durante el Panamericano de Karate y Selectivo rumbo a los Juegos Panamericanos Toronto 2015, celebrado en Tlaxcala.

Cuéllar explica que su carrera comenzó a los cuatro años, a los 11 ingresó a la Selección Nuevo León, a los 14 dio sus primeras patadas en el representativo nacional juvenil, y a los 19 graduó con honores al representar México en el cuadro mayor.

"El karate ha marcado mi vida positivamente y si bien el alto rendimiento a veces te pone en una situación complicada, como pensar en seguir estudiando o entrenar, lo bueno es que te da herramientas de vida, de éxito, donde aprendes a hacer la combinación deporte-estudio", explica Cuéllar.

"Mi carrera está llena de competencias y el mismo deporte me ha abierto muchas puertas, no hablo de sacrificios porque disfruto hacerlo y de forma natural se vinieron una avalancha de apoyos, como de la expe-



■ Cecilia Cuéllar

riamentada karateca Mabel Cárdenas o el de la propia facultad".

Cuéllar indicó que el deporte también le abrió otras puertas, como la Fundación Héroes Ocultos, organismo privado que se da a la tarea de otorgar un gran número de becas deportivas a atletas sobresalientes de Nuevo León.

Cuadro 11.- El deporte femenino siempre será considerado como segunda opción, aún y cuando la noticia sea importante. Los logros nunca los podemos observar en las primeras planas ni en la prensa escrita o digital.

...Y acabó el sueño de las chavas Sub 17



CANCHA / STAFF

LIBERIA.- Se acabó el sueño para el Tri Femenil en el Mundial Sub 17.

Japón no perdonó las fallas de la elección Mexicana y, tras ganar 2-0, clasificó a Semifinales del torneo, dando al equipo de Leonardo Cuéllar una dura lección a cuestas.

México arrancó con ímpetu y coraje, buscando el arco enemigo, pero al minuto 12 las niponas se fueron arriba en una extraña jugada donde Yui Hasegawa anotó, contando con la colaboración de Cinthia Huerta, quien también tocó el esférico.

Esta desatención le pegó anímicamente a la escuadra de Cuéllar, que se descompuso en la mediacancha y tuvo que venir la portera Emily Alvarado para erigirse como la figura

del Tri, ya que intervino en más de 10 acciones.

Antes de que terminara el primer tiempo, la silbante Carina Vitulano marcó un penal a favor de Japón por una carga ilegal que nunca se dio de parte de Gabriela Martínez sobre Hasegawa.

Alvarado detuvo el disparo de la propia Hasegawa, pero en el contrarremate, Hina Sugita no perdonó para poner el 2-0, al 43'.

Jaqueline Crowther no pudo ganar la guerra sola porque nadie la acompañó en el eje del ataque y Janae González no fue la de otros partidos. La regia Natalia Villarreal entró al terreno de juego al 72'.

En otros duelo, Venezuela eliminó 3-2 a Canadá e Italia tuvo una angustiada clasificación al vencer 4-3 en penales a Ghana, luego de que Ernestina Abambila pusiera el 2-2 en el minuto 90, cuando las europeas se disponían a celebrar.



VAN AL TRI DOS REGIOS

Jesús Zavala (izq.), de Rayados, y Alan Pulido, de Tigres, fueron los únicos jugadores de equipos regios convocados para el amistoso del Tri ante Estados Unidos.

El contención albiazul asistirá a su primera cita tricolor en la era de Miguel Herrera, mientras que el delantero felino suma su tercera al hilo.

El Tri se medirá el miércoles 2 de abril al cuadro estadounidense en Phoenix, Arizona.

Oribe Peralta y José Juan Vázquez no van por cuestiones personales.



Joel Zamora y Ángel Guevara

LOS ELEGIDOS DEL 'PIOJO' Estos son los jugadores que convocó ayer el técnico Miguel Herrera.

NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO	NOMBRE	EQUIPO
1. Alfredo Talavera	Toluca	7. Juan Carlos Valenzuela	América	13. Marco Fabián	Cruz Azul
2. Moisés Muñoz	América	8. Rogelio Alfredo Chávez	Cruz Azul	14. Carlos Alberto Peña	León
3. Paúl Aguilar	América	9. Enrique Pérez	Atlas	15. Luis Arturo Montes	León
4. Miguel Layún	América	10. Rafael Márquez	León	16. Isaac Brizuela	Toluca
5. Miguel Ángel Ponce	Toluca	11. Jesús Eduardo Zavala	Monterrey	17. Alan Pulido	Tigres
6. Francisco Javier Rodríguez	América	12. Juan Carlos Medina	América	18. Raúl Jiménez	América

Cuadro 12.- La comparación entre el espacio que se dedica al deporte masculino y femenino relativo a la misma disciplina puede verse en esta nota., A la mujer le dedican unas líneas sin la imagen correspondiente, en cambio al hombre le brindan la mayor parte de la página con fotos a color.

Arrancan acciones de Juegos Olímpicos Juveniles

Jóvenes, es su turno

Equipo femenino de futbol abre la fiesta deportiva en Nanjing 2014

JORGE AGUILERA

Llegó la hora...

El representativo nacional de futbol femenino abre hoy el telón de los Juegos Olímpicos Juveniles Nanjing 2014 al enfrentarse al que será el rival más apoyado del certamen, el anfitrión China.

Con las estudiantes de UANL Vanessa González y Ana Karen Saucedo como integrantes, el futbol soccer abrirá las acciones de los mexicanos en el Estadio Wutaishan en punto de las 20:45 horas de China (7:45 de México). Junto a ellas, y como parte del cuerpo técnico, estará el también regista Jesús García, entrenador de la UDEM.

Con 3 mil 600 atletas en acción divididos en 28 disciplinas, el Comité Olímpico Internacional celebrará el próximo sábado la inauguración de la segunda edición de las Olimpiadas de Verano; de ellos, ocho son representantes de Nuevo León, mismo número que aporta Baja California, por 12 de Jalisco.

LA DELEGACIÓN

Por México competirán 78 deportistas y éstos son los estados que más atletas aportan a la delegación:

ESTADO	ATL.	ESTADO	ATL.
Jalisco	12	Edomex	7
BC	8	DF	7
NL	8		

Significado: Atl.- Atletas; Edomex.- Estado de México; BC.- Baja California; NL.- Nuevo León; DF.- Distrito Federal.
 * En el caso de Baja California uno es reserva.

Aunque las esperanzas de subir al podio se basan en todos los atletas, existe un puñado que por sus resultados en el plano deportivo mundial son considerados por sus estados y el Comité Olímpico Mexicano como candidatos viables a subir al podio por medallas.

Destaca el regista Rubén Nava, quien en la propia ciudad de Nanjing ganó a principios del 2014 su boleto en Preolímpico Mundial de Taekwondo, y en mejor situación se encuentra la clavadista tapatia Alejandra Orozco, medallista de plata en las Olimpiadas Londres 2012.



El sueño de los atletas mexicanos está puesto en las preseas que se entregarán en Nanjing 2014.



Ana Karen Saucedo (izq.) y Vanessa González, junto con el equipo femenino, se tomaron una selfie previo al duelo de hoy.

Cuadro 13.- El fútbol es el deporte con mayor seguimiento en el mundo y en el que es más evidente la discriminación hacia la mujer. Cada día, sin embargo, es posible ver el interés de las mujeres en este deporte y su participación, pero esto parece ser poco importante para los medios de comunicación, quienes no les dan el seguimiento necesario a su desarrollo como profesionales del deporte.

ES UNA ESTRELLA

VERACRUZ.- La regia Alejandra Estrella abrió la disciplina de clavados para Nuevo León en la Olimpiada Nacional 2014 con la presea de oro en el trampolín de 3 metros, prueba que no es su especialidad.

Estrella ganó el título en los clavados obligatorios categoría Juvenil y bronce en la clasificación general; Juan Manuel Celaya, en la misma prueba, se colgó plata y bronce, y Marcelo Ramón, en el trampolín de un metro, se quedó con dos platas, en obligatorios y clasificación general. **Jorge Aguilera / Enviado**



Jorge Aguilera



PEGADA DE ORO

A dos semanas de arrancar los Juegos Centroamericanos, la nicolaita Alma Ibarra dio una muestra de su poder al colgarse la medalla de oro en el Encuentro Internacional de Boxeo, en Cuernavaca. De 75 kilos, la becaria del Inde venció en la Final a Francelli Carmona, de Venezuela.

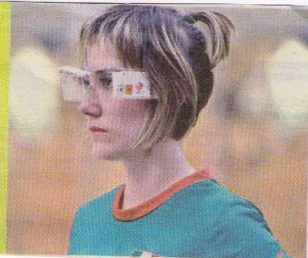
"Fue el último torneo de preparación, regresamos a México y es posible que vuelva a enfrentar a Francelli en los Centroamericanos", dijo Ibarra.

Jorge Aguilera

LE ATINAN AL ORO

Las regias Lissette Medina (foto) y Alejandra Cervantes, junto con la guanajuatense Alejandra Zavala, se agenciaron la medalla de oro para México en el Campeonato de las Américas de Tiro Deportivo, selectivo para los Juegos Panamericanos de Toronto 2015.

Medina y Cervantes se colgaron la presea dorada por Equipos, especialidad pistola aire a 10 metros. Ambas son serias aspirantes a estar en los Panamericanos. **Jorge Aguilera**



Olimpiada Nacional. Se despide la Ola Azul con su mejor marca de medallas

Nuevo León cerró su participación al ganar dos oros en el atletismo dentro de la Olimpiada Nacional 2014. Así, la Ola Azul igualó su mejor actuación en la justa al contabilizar 15 metales áureos.

Lidia Rodríguez y Mario Lozano, en salto triple e impulso de bala, respectivamente, se

llevaron las últimas preseas doradas para la delegación estatal.

El equipo obtuvo el segundo lugar en el atletismo después de Baja California, equipo que cerró con 20 metales dorados.

Rodríguez se llevó el título nacional al conseguir un salto

de 11.65 metros.

Lozano, en la categoría Juvenil Mayor Sub-20, subió al podio con un registro de 17 metros y 71 centímetros.

Lozano tiene la mira puesta en el Mundial de la especialidad además de obtener su boleto para los juegos Centroamericanos. **PUBLISPORT**



Lidia Rodríguez. / CORTESÍA INDE

Cuadro 14.- Es irrefutable que el desempeño de la mujer deportista sigue sin ser reconocido por la sociedad y los medios son copartícipes de esto. Tal es así que para ellos lo más importante es darle espacio a una mujer que enseña su belleza física, que lo realizado en el ámbito deportivo. Los logros obtenidos por mujeres deportistas ocupan espacios pequeños y casi siempre, en las últimas páginas del periódico

Bielorrusa está lesionada y no vendrá al Abierto Monterrey

Otro revés de Azarenka

Confirman a Ivanovic, Pennetta y Wozniacki para el torneo regio en el Club Sonoma

ADRIÁN BASILIO

MÉXICO.- El Abierto Monterrey no ha tenido suerte en los últimos tres años con las tenistas internacionales que ha apostado como cartas fuertes para el torneo.

La bielorrusa Victoria Azarenka, cuarta del ranking mundial de la WTA, quedó ayer descartada para la edición 2014 del torneo debido a una lesión, privando así de su presencia por segundo año consecutivo a la afición regia.

El año pasado Azarenka canceló por dolores en el tobillo derecho, del cual se resintió durante su participación en el torneo de Indian Wells.

En el 2012, la estadounidense Serena Williams era la máxima atracción del certamen, pero canceló por molestias en el tobillo izquierdo y sólo dio una exhibición en una cancha de acrílico en las aguas del canal Santa Lucía con la argentina Gisela Dulko.

"No está Azarenka. La ausencia de jugadoras nunca está en nuestro control. Tiene una lesión en un dedo y sabemos que está en Europa, por lo que es casi un hecho que no va a

participar en el Abierto de Monterrey, y lo digo con mucha pena", anunció Hernán Garza, director del torneo.

"La gente va a un evento, a una fiesta, como es nuestro Abierto y no por una sola jugadora. Este es un evento con una tradición y además ahora cualquier jugadora top 50 puede ganarle a las mejores del circuito", expuso Garza durante la presentación del Abierto en la Conade.

Sin embargo, los aficionados al deporte blanco podrán disfrutar del juego de la italiana Flavia Pennetta, flamante campeona de Indian Wells, y de la belleza de Caroline Wozniacki, de Dinamarca, y la serbia Ana Ivanovic, quienes están confirmadas.

Además, según versiones en redes sociales, los organizadores están negociando con la china Na Li, número dos del mundo, y la alemana Angelique Kerber, novena, que no tienen torneo programado esa semana.

El Abierto, que se realizará del 31 de marzo al 6 de abril, estrenará sede en el Club Sonoma y aumentará su bolsa a 500 mil dólares.



Victoria Azarenka se resintió de una lesión en el tobillo derecho.



RATIFICAN EL ASCENSO

La medallista olímpica Laura Sánchez y Arantxa Chávez se colgaron ayer su segunda medalla en la Serie Mundial de Clavados FINA 2014, tras ganar la plata en Dubái.

Las mexicanas se adjudicaron el segundo lugar en la prueba de trampolín de 3 metros sincronizados con puntuación de 286.50. Las chinas Wu Minxia y Shi Tingmao se llevaron el oro con 335.40 unidades, mientras que las italianas Tania Cagnotto y Francesca Dallape se quedaron con el bronce con 279.30.

Cuadro 15.-Todo indica que para los medios de comunicación tiene mayor importancia "hacer gala" de los fracasos de la mujer deportista que los logros obtenidos. Dan mayor espacio a las notas de tropiezos en sus carreras deportivas, que a los triunfos obtenidos en cualquier tipo de competencia que se desarrolle



■ La medallista olímpica Mariana Avitia no quita el ojo de Toronto 2015 y Río de Janeiro 2016.

Tiene mira bien puesta en Río 2016

JORGE AGUILERA

Sin perder la mira en los eventos del ciclo olímpico, la medallista de bronce en Londres 2012, la arquera Mariana Avitia, afina su puntería para el primer selectivo camino a los Juegos Panamericanos Toronto 2015 que se efectuarán en Mérida al término de los Centroamericanos Veracruz 2014.

Después de estar envuelta en una controversia, cuando el pasado fin de semana la federación no le permitió competir en el Campeonato Panamericano de Argentina (selectivo para Veracruz 2014 y los Panamericanos de Toronto), Avitia se concentra para arribar a Río de Janeiro 2016.

"Siempre estoy trabajando por cumplir metas, dos de ellas son los Jue-

gos Panamericanos y los Olímpicos de Río de Janeiro 2016", dijo Avitia, quien se prepara bajo el mando del técnico del Inde, el chino Zhang Zheng.

Avitia está inscrita a Veracruz 2014 y se menciona que formaría parte de la escolta que encabeza Paola Longoria, de raquetbol, misma que este viernes recibe el Lábaro Patrio de manos del Presidente Enrique Peña Nieto.

Cuadro 16.- A pesar de ser considerada como segunda opción para los medios de comunicación, la mujer sigue luchando para hacer ver al mundo que también puede ser tomada en cuenta como noticia. En la actualidad existen actuaciones en el mundo deportivo sobresalientes, que hacen manifiesto su derecho de aparecer en primera plana, ya sea de un medio impreso o digital. Esto es, no estar rezagadas en la parte posterior como siempre se ha hecho.