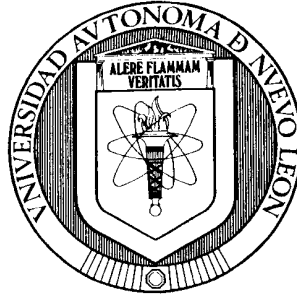


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD - FAPSI



INTERVENCIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN EN EL FUTBOL

Por

GRACE FERNANDA HERRERA VARGAS

PRODUCTO INTEGRADOR
REPORTE DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

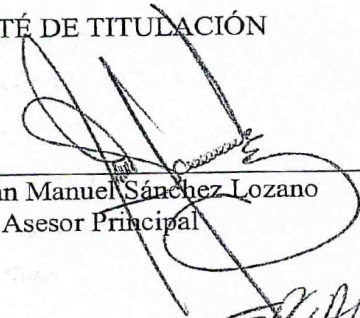
Como requisito parcial para obtener el grado de:
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

Nuevo León, Julio 2016


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
POSGRADO CONJUNTO
FOD-FAPSI

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Reporte de Prácticas titulado "Programa de intervención para un adecuado manejo de los medios de comunicación en el fútbol" realizado por la Lic. Grace Fernanda Herrera Vargas, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Psicología del Deporte.


COMITÉ DE TITULACIÓN



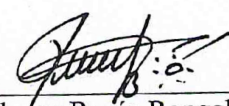
MRH. Juan Manuel Sánchez Lozano
Asesor Principal



Dra. Raquel Morquecho Sánchez
Co-asesor



Dr. Jesús Edgar Albo Domínguez
Co-asesor



Dra. Blanca Rocío Rangel Colmenero
Subdirección de Posgrado de la FOD

Nuevo León, Julio 2016

Agradecimientos

Agradezco antes que nadie a Dios, por permitirme terminar con éxito esta etapa de mi vida, una de las más complicadas y difíciles a las que me he enfrentado en mis 24 años. También a San Juditas a quien le recé y pedí tanto porque llegará este día.

Quiero darle las gracias especialmente a mi madre que me aguantó durante este trayecto de dos años y lloró conmigo en los momentos donde sentí que ya no podía más.

Gracias también a mi asesor Juan Manuel Sánchez, un gran ser humano, psicólogo, guía y persona, no pude haber tomado una mejor decisión al dejar en sus manos una de mis más grandes metas.

Licenciado Edgar Albo, Licenciada Graciela, Reyna y el equipo de trabajo que me apoyo tanto en Sinergia Deportiva, ahora sí que hicimos honor al nombre de la empresa, realizamos una sinergia entre todos sus conocimientos y los míos, nunca encontraré las palabras y las formas para agradecerles, igual que a los chavos de la tercera división y sub 17 que fueron los iniciadores de este proyecto y esperemos que lo pongan en práctica en sus próximas entrevistas. Como parte importante y apoyo, también perteneciente al Club Tigres agradezco al jefe de prensa Alejandro Garza por su amabilidad y accesibilidad brindada durante mi posgrado.

A todos mis compañeros de los medios de comunicación, de la EIAO, de la misma maestría, a mi familia, alumnos y asesores que me ayudaron y sufrieron conmigo esto es para ustedes y gracias a ustedes.

Gracias también a ti, que no dejaste de motivarme y asegurarte de que no me rindiera de que saliera adelante, que me regañaste cuando sentía morir, que no me dejaste caer a pesar de la adversidad que, a pesar de todo, siempre fuiste el que creyó en mí.

Me comprometo a aplicar cada uno de los conocimientos y practicar lo que aprendí durante la estancia en la maestría.

FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León
Posgrado conjunto FOD-FAPSI

Fecha de Graduación: Julio 2016

GRACE FERNANDA HERRERA VARGAS

Título del Producto Integrador: INTERVENCIÓN PARA UN ADECUADO
MANEJO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN EL FUTBOL

Número de Páginas: 25

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Resumen del reporte de prácticas profesionales: Se realizó una intervención a futbolistas de entre 15 y 18 años para que consiguieran desarrollar y mejorar sus habilidades de comunicación.

Los grupos de tercera división y sub 17 del Club de Futbol Tigres, pertenecientes a Sinergia Deportiva vivieron a través de un programa de intervención previamente planificado entre la practicante y un equipo de trabajo (psicólogos, trabajadoras sociales y entrenadores) una mayor cercanía ante los medios de comunicación y el uso que le dan a la información proporcionada por ellos.

Expresarse de una manera inadecuada ante la prensa puede suponer el fin de una carrera deportiva o el inicio de una controversia, que puede afectar directamente al deportista o a su familia, por eso durante las intervenciones se manejaron temas desde ¿Qué es la comunicación y cuál es su proceso? Hasta dudas y/o aclaraciones de lo que la prensa puede hacer de manera incorrecta que el futbolista muchas veces no percibe.

La intervención duró alrededor de dos meses y consistió en sesiones de media hora donde tuvieron pláticas y dinámicas para establecer la importancia de tener una buena comunicación en la cancha, en su vida diaria, en las redes sociales y en el enfoque principal de este producto integrador que es ante los medios de comunicación. La mayoría de los futbolistas manifestaron que la intervención les servirá en su vida personal y deportiva para lograr un mejor proceso de comunicación.

Firma del asesor principal: _____

TABLA DE CONTENIDO

Marco teórico.....	1
Nivel de aplicación.....	4
Propósitos.....	6
Métodos	
Participantes.....	8
Variables.....	8
Recursos materiales, humanos y económicos.....	9
Planificación de la intervención.....	10
Desarrollo de las estrategias y técnicas empleadas durante la intervención.....	11
Resultados de la intervención.....	15
Conclusiones.....	16
Experiencia personal de las prácticas.....	17
Referencias.....	18
Evaluación de la práctica.....	20
Anexos.....	21
Resumen autobiográfico.....	24

Introducción

Desde los inicios de la humanidad, históricamente hablando, primero existió la lengua y luego la gramática por esta razón podemos decir que la comunicación oral antecedió a la escrita. Por lo tanto, este proceso, se ha convertido en uno de los más importantes y complejos que lleva a cabo el ser humano (Noam Chomsky, 1968).

En la actualidad podemos clasificar la comunicación en dos tipos: la verbal (oral y escrita) y no verbal (sensorial) que tienen los propósitos de informar y transmitir emociones (Casalmiglia y Tusón, 1999)

Para la Real Academia Española (2001) existen ocho definiciones de lo que es la comunicación. Considerando la que se adapta mejor a nuestra intervención, es la publicada en su vigésima segunda edición: “La comunicación es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” Comunicación, además proviene del latín “*communicare*” que significa: compartir algo, poner algo en común.

El primer tipo de comunicación, la verbal. Es el más utilizado pues se refiere al uso de la palabra para transmitir un mensaje dividiéndose en dos categorías oral y escrita con sus respectivas ventajas y desventajas cada una.

Las ventajas de la categoría de comunicación oral son:

- Es más rápida
- Existe retroalimentación
- Proporciona mayor cantidad de información en menos tiempo
- Suele ser espontánea.

Algunas desventajas que podemos encontrar son:

- Existe un elevado potencial de distorsión
- El riesgo de interpretación personal es mayor.

Por otro lado, la escrita nos ofrece de igual forma una serie de ventajas y desventajas las cuales son:

En cuanto a las ventajas:

- Existe un registro de la comunicación permanente, tangible y verificable.
- El contenido del mensaje es más riguroso y preciso, lógico y claro.

Pero son mayores las desventajas:

- Consume más tiempo

- Carece de retroalimentación inmediata
- No existe seguridad de la recepción ni de la interpretación (Cassany, 1989).

Eso me motivo a trabajar durante este proyecto con la comunicación oral y dejar la escrita para un trabajo a futuro. Pues los deportistas utilizan comúnmente la oral para expresarse dentro y fuera de su círculo de desarrollo. Siendo más complicado y tardado el uso de una comunicación escrita.

Agregando que para la comunicación oral es indispensable tanto la comunicación verbal, como la no verbal.

Definiéndola ésta última, como toda aquella que es mostrada (inconscientemente) por nuestro cuerpo y acciones sin pronunciar palabras. Dentro de ella podemos ubicar la kinésica (movimiento, postura, gestos, ademanes), la proxémica (uso del espacio físico y las distancias), la comunicación artefactual (acomodo de los objetos) y la paralingüística (referente a la voz) (Mehrabian y Wiener, 1967).

Ambas son de suma importancia para poder cumplir con el objetivo fundamental de la comunicación humana (David Berlo, 1984). Para modificar el entorno; el hombre se comunicaría, entonces, con la intención de influir y cambiar a los demás. Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación, es decir, cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo.

La mayoría de las teorías de la comunicación han surgido en su fusión con la psicología siendo los conductistas los primeros en tratar de explicar el fenómeno y proceso de la comunicación y el impacto ocasionado a las masas (Lasswell, 1985).

Existen teorías como la aguja hipodérmica o bala mágica que surgió después de la Primera Guerra Mundial, donde la comunicación ya se fusiona con los medios y nos dice que estos “inyectan” una información o contenido que se da por cierto o verídico. Por lo tanto, se menciona que los medios manejan el mensaje como estímulo para provocar una reacción en el emisor (Lasswell y Wright, 1930).

Los medios de comunicación han existido desde que el ser humano descubrió que tenía la necesidad de enterarse e informar a los demás de lo que ocurría a su alrededor, por tal motivo el primer medio de comunicación conocido fue el periódico. Siendo el *Strassburger Relation* el primer boletín impreso que surgió según la

Asociación Mundial de Periódicos (2005) teniendo sus inicios en Estrasburgo por el año de 1605. Pero, así como nosotros evolucionamos los medios también lo hacen.

Conforme a su evolución, además de su efectiva adaptación a la rapidez que exige el mundo actual, los clubes deportivos y atletas han requerido constantemente de sus servicios. Viéndose beneficiados económicamente y con el alcance a más público en ambos casos. Creando para los espectadores personajes que se convierten en ídolos y héroes del momento. Esta relación se reforzó en los años 50, con la comercialización en la programación televisiva. (Ramallal, 2004).

En estos momentos, las masas populares no podrían imaginar un mundo sin la información inmediata que proporcionan las diferentes plataformas de información como lo son la radio, periódico, televisión y redes sociales. Donde además de socializar, pueden presenciar sus eventos deportivos favoritos y ser de cierta forma, parte de ellos.

Con el paso de los años los medios de comunicación se han fortalecido y mantienen grandes niveles de audiencia. (Moragas, 2007)

De esta forma, todos los involucrados en el ámbito deportivo están expuestos a relacionarse de una u otra manera con los medios de comunicación inesperadamente.

Por esta razón, es de suma importancia tener una buena comunicación ante los medios, ya que esta es identitaria: nos presenta y representa ante los demás. Siendo importante enseñar a los deportistas a transmitir claramente su ideas y acciones para que lleguen “lo más completas” posibles a los interesados y no afecten su rendimiento deportivo. Así evitaremos que la información se distorsione. (Sampedro, 2003)

Nivel de aplicación

Los equipos a los que se les realizó la intervención son de las categorías sub 17 y tercera división.

El primero (sub 17) está conformado por 23 jóvenes de los cuales 14 son pertenecientes al estado de Nuevo León, mientras que los otros nueve provienen de distintas partes del país y del mundo. Todos asisten a la escuela, ya sea a la preparatoria o a la facultad, pero es un requisito estar estudiando para poder pertenecer al Club Tigres, quienes además de buscar una buena formación deportiva en sus cancheros, también desean que sus jugadores se preparen en el ámbito académico.

La categoría comprende futbolistas de entre 16 y 18 años, pero dentro del torneo algunos pertenecientes a la Sub 14 pueden tener algunos minutos de juego, como regla de la Liga.

Su entrenador lleva cuatro años en el puesto, por lo cual no es posible que los jugadores realicen todo su ciclo deportivo con él, pues están en constante crecimiento y la idea es que algún día lleguen a la primera división.

Cada torneo dura alrededor de un semestre, por lo cual hay mucha rotación de muchachos en busca de lograr un mejor acoplamiento del equipo y conseguir campeonatos.

Los futbolistas de la tercera división por su parte son jóvenes de entre 15 y 17 años que asisten a la preparatoria. El equipo se conforma por 17 varones de Nuevo León y cinco de distintas entidades del país.

Su director técnico, lleva tres años en el puesto y la rotación de los jugadores no es tan común como en la otra división, pues el torneo para ellos es anual por lo que sólo hay un 15% de jugadores sufren una rotación. Lo cual ayuda a que se lleve un proceso más completo con los deportistas que forman la Tercera División.

Dentro de este grupo solo se tiene un caso particular gracias a un programa de rotación interno. Los porteros de las diversas categorías del club pueden cambiar o apoyar a un equipo que no sea su equipo titular durante algunos torneos por cuestiones meramente internas, por lo que el actual portero de este equipo rompe con los patrones de la edad mencionada en las características de la escuadra.

Es importante mencionar que existen una serie de características que ambos grupos poseen; tal es el caso del proceso de selección de jugadores que se puede llevar a cabo a través de pruebas y visorias que permiten que los pre adolescentes con edades comprendidas entre los once y doce años inicien su carrera deportiva en la institución.

Además, en ambos equipos la mayoría de sus integrantes son de clase media. Sólo un 10% batalla en cuestiones de transportación, pues entrenan en lugares accesibles como son el INDE para la Sub 17 y en el Polideportivo la tercera división.

Hay una característica trascendental que los dos conjuntos comparten y que fue manifestada por sus entrenadores antes de iniciar la intervención, su problemática con la comunicación. A pesar, de que algunos ya han tenido acercamiento con los medios de comunicación por los diversos torneos donde se han desempeñado, la mayoría posee un escaso vocabulario, son inhibidos, inseguros y poseen desinterés en temas cuando no hablen de futbol.

Propósitos

La situación que se vive actualmente en el fútbol con base a la forma de expresar y comunicar su sentir en la cancha, en los juegos y en las competencias importantes ha creado innumerables artículos y burlas acerca de su relación con la prensa. Se ha puesto en duda la capacidad del futbolista para comunicarse tanto en la cancha como ante los medios de comunicación y se cree que esto puede influir drásticamente en su formación deportiva desviando el objetivo principal su preparación en la cancha.

Se pretendió que con las intervenciones que tuvimos donde tocamos temáticas acerca de la expresión oral y el manejo de medios de comunicación, el futbolista pueda iniciar desde categorías inferiores su desenvolvimiento oral y las respuestas ya no sean monótonas o automáticas, como los reporteros y gente de prensa manifiesta comúnmente.

Frases como: *“La liguilla es un torneo aparte, puedes jugar bien todo el torneo y ser líder, pero te pueden dejar eliminado en dos partidos. Sabemos que tenemos que estar metidos y dejar todo en la cancha si queremos ser campeones”* se han vuelto tan comunes que es imposible citar el futbolista que la mencionó en alguna rueda de prensa, pues la mayoría de los jugadores han prescindido de ella para explicar su clasificación a la conocida *“Fiesta Grande”*

Además, en estos tiempos, donde la tecnología avanza a pasos agigantados los futbolistas se enfrentan a otro tipo de problemas por culpa de los medios y la comunicación que afectan su rendimiento deportivo.

Los reporteros no se limitan sólo a utilizar los principales medios conocidos como son la televisión, radio y periódicos, si no que con el uso de las redes sociales las declaraciones, conductas, actitudes y palabras de los representantes del balompié se pueden encontrar en internet en cuestión de segundos.

Es importante que no se desvíe la atención de los deportistas con cuestiones extra cancha con *“bullying o ataques cibernéticos”*, manipulación de frases y falta de comprensión por la falta de un adecuado conocimiento del individuo para enfrentar de la mejor manera a los conocidos como *“el cuarto poder”* por el grado de impacto que tienen en el espectador.

Dentro de esta intervención, otro de los propósitos fue ayudar a que los jugadores puedan transmitir con una forma versátil e inteligente su sentir sin dejar dudas y sin exponerse, ni poner en juego su carrera ni la imagen de la institución a la que pertenecen.

Como lo manifestó alguna vez Lao Tse Tung “Responde inteligentemente incluso al tratamiento poco inteligente”. Algunas veces los futbolistas se sienten “atacados” por la prensa y es normal que sea así, pues nunca han llevado “clases” de cómo hablar ante ellos, menos de lo que van experimentar a la hora de ser el centro de atención en una rueda de prensa o simplemente al salir de un partido.

Generalmente pensamos que hablar frente a las personas es algo sencillo, solo hay que pararnos ahí e improvisar que vamos a decir. Pero nuestra intervención no se limitó al punto de hablar por cumplir, también se trabajaron cuestiones de postura, gestos, manejo del contexto y de la voz. Es trascendental disponer de las herramientas necesarias para desenvolvernó de la mejor manera en un ambiente tan complicado como lo es el de la prensa.

Método

Participantes

La intervención se llevó a cabo con dos grupos de 20 futbolistas cada uno, que forman parte de la sub 17 y tercera división de Tigres de la UANL. Los jóvenes cuentan con edades comprendidas entre los 16 y 18 años.

Durante la intervención se encontraban en etapa competitiva, así mismo tuvieron participación en dos ligas, una en México y otra en la ciudad de Dallas, Texas donde hubo acercamientos con la prensa.

Fueron seleccionados de acuerdo a su disponibilidad de horarios y facilidad de transportación al Estadio Universitario donde se llevó a cabo el proceso que tuvo una duración de dos meses.

Variables

La variable en torno a la cual gira la intervención es la comunicación dividida en dos tipos la verbal y la no verbal.

Comunicación verbal: Las entrevistas son la parte fundamental de la comunicación verbal en nuestra intervención, ya que a través de ellas podemos identificar los cuatro pilares para una comunicación efectiva que son: Preparación, Conocimiento, Inteligencia y Convicción, las cuales se perciben con mayor facilidad a la hora de responder del individuo.

Otro punto importante que engloba a la comunicación verbal es la lectura, ya que con ella podemos ampliar y desarrollar un mejor léxico que nos sirve a la hora de escribir y responder para no ser repetitivos y monótonos en nuestra manera de expresarnos.

Es determinante para conseguir un gran impacto en la audiencia, por lo que las habilidades de pensamiento para organizar, seleccionar e idear un mensaje deben estar bien establecidas en el individuo.

Comunicación no verbal: A través de la observación y el registro de conductas (vídeos) se puede apreciar con mayor eficacia las áreas de oportunidad del joven para ayudarlo a trabajarlas.

El contacto visual, la postura, sus movimientos como los ademanes, los gestos, la expresión facial, las distancias de interacción, así como la comunicación artefactual fueron las características visuales que tomamos en cuenta dentro de la observación y el registro de conductas.

Por otra parte, la paralingüística, también la podemos apreciar en el video, pero esa solamente se registraría ya que es auditiva.

Recursos materiales, humanos y económicos

Los recursos materiales utilizados para la intervención fueron otorgados por el club de Fútbol Tigres, tal es el caso de plumones y pizarrón para dar explicaciones un poco más profundas, así como un proyector.

El aula donde se impartieron las dinámicas fue otorgada por Sinergia Deportiva y está localizada dentro del Estadio Universitario, equipada con sillas, escritorio y clima para mayor comodidad de los jóvenes futbolistas.

Por otro lado, los micrófonos, cámaras y celulares para grabar algunas actividades fueron un recurso con el que ya contaba por pertenecer a la prensa e irlos adquiriendo durante mi estancia en la facultad de Ciencias Comunicación.

Los recursos humanos se conformaron entre cinco personas. El encargado del departamento de psicología y la auxiliar del mismo departamento, la directora del área de Trabajo social en conjunto con su auxiliar, y la responsable de este proyecto, Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Con base a este equipo, se tuvieron juntas y una organización para que la intervención resultará de la mejor manera, puesto que era un tema que ya se tenía intenciones de trabajar que por falta de tiempo y de una persona especializada en el área de la comunicación; no se había llevado a cabo.

No fue prescindible la utilización de recursos económicos para esta intervención enfocada principalmente en la variable de comunicación.

Tabla.1 Cronograma de intervención del manejo de comunicación ante los medios para Sub 17 y Tercera División del Club Tigres

	Sesiones / Mes	Marzo				Abril				Mayo		Dinámica
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
1	Proceso y funciones de la comunicación											Identifica las funciones
2	Saber escuchar Ser escucha activo											Problemáticas en la cancha y su vida diaria
3	Habilidades para la comunicación oral											Mi personaje favorito
4	Fórmula V-V-V (Elementos visuales, vocales y verbales)											Debilidades Noticias deportivas
5	Habilidades de la comunicación no verbal											Espejo
6	Comunicación artefactual y paralingüística											Construye un mensaje
7	Funciones y características de la voz											Voz y sentimientos
8	Habilidades de la comunicación verbal											Exposición oral (tema libre)
9	¿Cómo responder ante los medios?											Rueda de prensa (ficticia)
10	Manejo adecuado de los medios de comunicación											Examen práctico con medios de comunicación reales

Desarrollo de estrategias y técnicas empleadas durante la intervención

La estrategia inicial fue buscar un equipo profesional con una buena estructura deportiva que contará con primera división y categorías inferiores donde estuvieran dispuestos a aprender y lidiar con los medios de comunicación desde adolescentes para desarrollar de la mejor manera un sistema de comunicación que los preparé para el futuro.

Primero se habló con el psicólogo encargado de la atención de los deportistas, quien a su vez habló con las autoridades del club. Ya que se obtuvo el visto bueno de los directivos, se procedió a realizar la intervención.

Antes de comenzar a intervenir con los jóvenes, hubo una planeación de dos semanas donde se acudió a pláticas y juntas con el equipo conformado por los departamentos de psicología y trabajo social, donde se planteó el plan de trabajo y la manera en que se llevaría a cabo, inmediatamente se aceptó contribuir en equipo para la obtención de mejores resultados. También hubo algunas charlas con entrenadores, los cuales manifestaron su descontento por la falta de interés de los adolescentes por leer, informarse y expresarse de una manera acorde a su edad y deporte.

Se acordó que la intervención se llevaría a cabo una vez por semana con una duración de 30 minutos en los cuales se debía aprovechar al máximo el momento para compartir experiencias, realizar actividades y retroalimentar la clase.

Las técnicas empleadas eran para ayudar a desarrollar su expresión oral y comunicación no verbal, así como las funciones de su voz (paralingüística) que denotan las emociones.

Durante la primera semana de intervención se vio en qué consistía el proceso de comunicación y cuáles eran sus principales funciones por lo que se realizó una imagen en el pizarrón y se pidió identificaran los elementos, una vez localizados se procedió a explicar cuál era la función y se relacionó inmediatamente con las situaciones en las que lo utilizamos en la vida diaria. Se pidió a los jóvenes interpretaran una situación en la que se habían visto envueltos en un problema de comunicación y se delimitó la función a la que pertenecía.

Para nuestra segunda semana, establecimos que en un proceso adecuado de comunicación, no todo se limita a hablar, escuchar es una parte imprescindible que ayuda a que todo se lleve a cabo en la armonía correcta. Como lo mencionó el escritor griego Plutarco “Para saber hablar es preciso saber escuchar” (Escudero, 2012).

Se sugirió que a la hora de hablar con alguien y en este caso la prensa, escuchemos lo que nos quieren decir y luego respondamos con coherencia y sentido. Nos sentamos y empezamos a platicar de los problemas que nos suceden en el diario vivir, dentro de la cancha e incluso en nuestra casa que podrían evitarse si aprendiéramos a ser escuchas activos.

Dentro de la tercera semana de intervención, vimos las habilidades para la comunicación oral y las clasificamos entre las innatas y aprendidas, determinando las primeras como aquellas con las que nacimos, por ejemplo ser atractivos y las aprendidas como el manejo de los ademanes. De esta manera, se les pidió que imitarán a su ídolo o superhéroe favorito aplicando la dinámica “mi personaje favorito” y nos comentaran que fue lo que hicieron, si lo eligieron por el parecido o porque aprendieron su forma de hablar.

En la cuarta semana, seguimos adentrándonos a las habilidades de comunicación oral. Esta vez con la fórmula v-v-v que según Hybels y Weaver (1974), señalaron que para lograr la efectividad en la comunicación es importante la unión de tres elementos los cuales son: visuales, vocales y verbales.

Se definieron cada uno de los elementos y se explicó en qué consistían, pidiendo a un jugador pasar al frente para ser nuestro modelo.

Buscamos seguir un orden e iniciamos por los visuales aquellos que abarcan nuestra imagen física, una forma de estímulos que enviamos al receptor para provocar un impacto favorable como son: el contacto visual, la postura, los movimientos, los gestos o la expresión facial, el desplazamiento y manejo de espacios físicos.

Los vocales todo lo relacionado con la voz, la cual puede transmitir nuestras emociones y suelen relacionarla con nuestra personalidad. Por lo que hay que estar conscientes de las características que se involucran son la entonación que le damos, la velocidad, el volumen, el énfasis o fuerza, el ritmo, la resonancia y la proyección.

Por último, las verbales, que abarcan desde las ideas, el contenido, el lenguaje, la secuencia y los temas que elegimos para expresarnos.

Pasada la explicación, se pidió mencionaran cuál era su elemento débil y que cinco voluntarios leyeran una noticia deportiva para escuchar y observar cómo se lleva a cabo la aplicación de la fórmula v-v-v.

Es trascendental dominar las habilidades de comunicación verbal y no verbal en la vida diaria, para exponer, hablar frente a un público y más para enfrentar a los medios de comunicación que están al acecho de cualquier error que cometamos para realizar.

A la mitad de nuestra intervención, se abordó la temática de la comunicación no verbal la cual se planteó incluyendo las ciencias auxiliares que apoyan el estudio de este enfoque de la comunicación.

La kinésica (acción corporal), proxémica (distribución de espacios y desplazamientos) comunicación artefactual (uso y acomodo de objetos) y la paralingüística (funciones de la voz).

Sólo se mencionaron los nombres de las ciencias, pero los temas se desarrollaron de una manera más sencilla y concreta para los jóvenes que no han tenido la formación en este proceso.

Las acciones fueron demostradas con los mismos futbolistas, haciendo una ejemplificación de aquello que se puede y no se puede hacer, además se incluyó la dinámica del espejo porque la mayoría de las veces es más sencillo ver nuestros errores en los otros. El punto principal de la actividad era imitar lo mejor posible al compañero y luego se dio la retroalimentación.

Dentro de la sexta semana, el centro de atención se enfocó a la comunicación artefactual y paralingüística. Se describió para que sirve cada una de las ramas y se aclaró que, dentro de la artefactual, los objetos son acomodados de cierta manera para causar un mayor impacto en el receptor a la hora de recibir el mensaje. Mientras que la paralingüística son las características de la voz y la forma en la que la utilizamos. Se solicitó que construyeran un mensaje por equipo de cinco personas, en el cual pusieran en práctica la paralingüística, diciendo el mensaje con diferentes estados de ánimo.

Para la semana siete de la intervención se detalló mejor las funciones de la voz y sus características. Continuamos la dinámica de voz y sentimientos, pero ahora, yo

elaboré los mensajes y les pedí los dijeran con emociones que han sentido en un su contexto. Por ejemplo: la primera vez que pisaron la cancha, cuando ganan o pierden, cuando fueron campeones o eliminados, etc.

La semana ocho fue utilizada para las habilidades de comunicación verbal, la cual al dominarla influye mayor autoridad, seguridad y confianza. Como alguna vez lo contextualizo Frank Luntz (2011). “La palabra es poder” razón por la que el que aprende a controlar sus pensamientos, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensible y coherente “no tendrá límites”. Los jóvenes pasaron al frente y hablaron de un tema que dominaran, otorgándoles cinco minutos para pensar que querían hablar frente a sus demás compañeros y organizaran sus ideas.

Al llegar a la novena semana de trabajo se puso en práctica todo lo aprendido en una rueda de prensa ficticia, organizada por el equipo de trabajo. Se creó un cuestionario de 26 preguntas (Anexo A) de las cuales se hicieron tres por entrevistado, con la condición de que las respuestas debían ser bien elaboradas y ninguna podía limitarse a un sí o no. Se acomodó a los futbolistas en el salón y fueron pasando de dos en dos. Se presentaron dijeron su posición y se procedió a hacer la entrevista. Finalizada la rueda de prensa se dio retroalimentación a cada uno y se pidió acudir temprano para la última etapa de la intervención, además se respondieron dudas que surgieron durante el ejercicio; así como cuestionamientos de que hacer en determinado caso.

Para el final de la intervención se llevó a cabo un examen práctico en las afueras del Estadio Universitario como si los jóvenes fueran finalizando un partido. Los futbolistas convivieron con reporteros, camarógrafos y fotógrafos de la localidad quienes les hicieron preguntas (las que ya se habían establecido en la anterior sesión) y los felicitaron por su gran actuación y forma de enfrentar a la prensa.

Al término de la actividad, se repartió un tríptico institucional (Anexo B), creado por la practicante con tips y consejos de cómo debe ser la relación entre prensa y jugador.

Resultados de la Intervención

De acuerdo a una encuesta aplicada a los jóvenes futbolistas tras terminar las sesiones de intervención (Anexo C) la mayoría manifestó que fue de gran ayuda para su crecimiento deportivo y personal. Ellos aseguraron también que ya habían platicado un poco del tema, pero no se habían adentrado tanto como ahora.

Agregaron que además de divertirse, aprendieron cosas que a veces no se abordan en la escuela por falta de tiempo y que es indispensable tanto para su carrera futbolística como para su diario vivir.

Dijeron sentir cambios que si bien, probablemente no se noten mucho en futuro si se verán y pondrán en práctica lo aprendido, mencionaron que aprendieron significados de palabras como “altruismo” que desconocían por completo, pero que saben se utilizan también en el mundo deportivo.

En cuanto a su trato con los medios revelaron que desconocían lo complicado del tema. “Muchas veces lo vez en la televisión y piensas que fácil sólo se sientan y dicen unas palabras, se van, todos contentos y ya veo que no es así”.

El tema del trato con los medios de comunicación les llamó mucho la atención explicaron que no sabían lo difícil que era y que aprendieron que a veces las preguntas no ocurrirán en el mejor momento, pero que siempre hay que ser amable, si quieres mantener una buena imagen durante tu carrera.

Consideraron también que es trascendental la implementación de esta intervención en etapas más jóvenes para que haya una formación más integra de lo que deben y no deben hacer para mantener una correcta imagen tanto de ellos como del club al que pertenecen. Muchas veces tienen que enfrentar a la prensa desde edades tempranas y la mayoría no sabe qué hacer, razón por la cual consideraron debería ser desde su ingreso a la institución.

Conclusiones

Puedo llegar a diversas conclusiones de mi intervención, la primera, considero que hace falta implementar un programa de comunicación desde el ingreso de los adolescentes a las categorías inferiores de los clubes de futbol profesional.

Es urgente que existan estos procesos desde que son niños para poder tener una mayor capacidad de retención y cuando les toque enfrentarse a los medios (este o no planeado) ellos se sientan listos para hacerlo y que también se realizará en otros deportes.

Concientizar a los directivos de lo significativo que es una intervención así es vital, porque saben que es necesaria pero no cuentan con el personal capacitado para llevarla a cabo y no quieren invertir en un proceso que les servirá a futuro y evitará complicaciones en cuanto a la imagen del jugador y de su institución.

Para los medios también sería de gran ayuda porque facilitaría el trabajo de la prensa. Al momento de que el deportista de una buena explicación de lo que quiere transmitir, el reportero ya no preguntaría tanto porque obtendría directamente lo que necesita, de esa forma la información se presentaría de una manera más clara y objetiva. De igual manera, al aprender a contestar de una correctamente el futbolista se llevaría menos tiempo en una rueda de prensa o entrevista.

Experiencia personal

Fue una experiencia muy enriquecedora, disfrute la convivencia con los jóvenes y sé que ellos aprendieron de mi tanto como yo de ellos.

Abordar el proceso de la comunicación no es algo sencillo. Para alguien enfocado en esta variable resulta un poco complicado explicar específicamente cada uno de los componentes, tipos, características y funciones que pueden emplearse en esta rama. Sin embargo, creo que se realizó un buen trabajo con los jugadores.

Me agradó que se mostraran interesados en el tema, ya que es algo que disfruto mucho por mi experiencia en la docencia y que al mismo tiempo se mostraran curiosos con ganas de saber más. Tenía un poco de temor de que no les gustará o no quisieran participar ya que varias personas me dijeron que eran un poco desinteresados en cuestiones escolares y creí que esto podía parecerles una clase.

Supieron comportarse a la altura los jóvenes y estoy muy contenta pues a pesar de su edad lo más viable era que se la pasaran platicando y no pusieran atención, pero con sus dudas, cuestionamientos y curiosidades me di cuenta que aprendieron mucho más de lo que ellos llegaron a imaginar.

Las dinámicas fueron momentos donde nos relajamos un poco y vimos la situación desde un punto de vista práctico. Siempre me ha agradado esta estrategia pues considero que la teoría y la lectura son importantes, pero que lo que hace la verdadera diferencia y lo que nos va a servir es saber aplicar las cosas que nos enseñan.

Sería increíble poder seguir desarrollando y trabajando esta variable que considero, a pesar de estar muy ligada a la psicología, ha sido olvidada y hasta cierto punto discriminada del ámbito psicológico.

Quiero concluir mi experiencia con una frase del filósofo holandés Baruch Spinoza: “La experiencia nos ha demostrado que a la persona no le resulta nada más difícil de dominar que su lengua”

Referencias

- Berlo, D. (1984). *El proceso de la comunicación*. México: Norma.
- Chomsky, N (1968) *El lenguaje y el entendimiento* (Traduc. de. J. Ferraté. Seix Barral) Barcelona, 1971, 163 págs.
- Casalmiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Cassany, D. (1989). *Describir el escribir: cómo se aprende a escribir*. España: Paidós Ibérica.
- Fajardo, L. A. (2009). *A propósito de la comunicación verbal*. Colombia: Forma y Función, 22(2), 121-142.
- García, M. (1996). *Las ideas, las palabras y las cosas: una presentación de la filosofía del lenguaje*. Barcelona: Ariel.
- González, M. E. (2004). *Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España*. España: Universidad de Coruña.
- Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Sociología de la Comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos*. Barcelona. Gustavo Gili, 50-68.
- Luntz, F. I. (2011). *La palabra es poder: lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende*. Estados Unidos: La Esfera de los Libros.
- Maldonado, H. (1996). *Manual de comunicación oral*. México: Pearson Educación.
- Mehrabian, A., y Wiener, M. (1967). *Decoding of inconsistent communications. Journal of personality and social psychology*, 6(1), 109.
- Moragas, M (2007) *Comunicación y deporte en la era digital*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.
- Ramallal, M. E. G. (2004). *El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. Revista española de sociología*, 4, 271-280.

Real Academia Española. (2001). Disquisición. En Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

Sampedro, V. S. (2003). *La pantalla de las identidades: medios de comunicación, políticas y mercados de identidad (Vol. 30)*. Icaria Editorial.

Sperber, D., y Wilson, D. (1994). *La relevancia: Comunicación y procesos cognitivos (Spanish translation of Relevance: Communication and Cognition)*. Madrid: Visor.

Vidal, E. (2005). *MV: La comunicación*. Madrid: Gredos.

Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	1446681
Nombre del Alumno:	Grace Fernanda Herrera Vargas
Facultad:	Facultad de Organización Deportiva y Facultad de Psicología
Carrera:	Maestría en Psicología del deporte

Datos de la Empresa:

Empresa:	Sinergia Deportiva
Departamento:	Psicología

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia				
Conducta				
Puntualidad				
Iniciativa				
Colaboración				
Comunicación				
Habilidad				
Resultados				
Conocimiento profesional de su Carrera				

Firma, Nombre y puesto del jefe Inmediato
Sello de la Dependencia

Anexos

ANEXO A. CUESTIONARIO DE EVIDENCIA DEL CURSO

Prohibido responder con las palabras si/no

1. ¿Quién fue tu inspiración para ingresar al mundo del futbol?
2. ¿Qué es lo que más te gusta del deporte?
3. ¿Cuál es el objetivo más importante que tienes a corto plazo?
4. ¿Consideras que es importante tener una buena comunicación con tus compañeros?
¿Por qué?
5. Además de jugar futbol, ¿Te gustaría estudiar una carrera?
6. ¿Tienes alguna meta o sueño que quieres cumplir en el club?
7. ¿Qué tan difícil es combinar el estudio y el deporte?
8. ¿Cuál es tu motivación más fuerte?
9. Menciona alguna persona que admiras y la razón.
10. Alguna frase que te haya marcado y dejado alguna enseñanza.
11. Hay algún ritual o cábala que realices antes de los juegos.
12. El futbol te ha dejado alguna enseñanza para la vida.
13. ¿Qué sentiste al pisar la cancha por primera vez?
14. ¿Cuál es la mejor sensación de ser futbolista?
15. ¿Habías pensado que llegarías al lugar donde te encuentras? (el club)
16. ¿Qué le dirías a los chavos que tienen la inquietud de practicar algún deporte?
17. ¿Es importante realizar deporte a tu edad?
18. ¿Ha sido difícil el camino que has tenido que recorrer hasta hoy?
19. Menciona alguna anécdota que te haya sucedido en un partido.
20. ¿Quién es la persona que más te apoya en tu carrera deportiva?
21. ¿Es fácil ser futbolista?
22. ¿Cuáles son algunos de los sacrificios que has hecho por el futbol?
23. ¿Qué tan costoso es practicar el deporte?
24. ¿Tienes otra opción en tu vida y en el deporte si llegas a dejar el futbol?
25. ¿Alguna vez has pensado en abandonar tu sueño?
26. ¿Cómo te ves en dos años?

ANEXO B. TRÍPTICO

¿Qué debo decir?

Para saber qué se debe decir, se necesita:

- Conocimiento del tema.
- Vocabulario extenso.
- Evitar nervios e inseguridad.
- Charlas con personas especializadas en el tema. (Entrenadores, jefes de prensa, etc.)



Muchas veces sabemos qué decir, pero no tenemos idea como.

Hay tres pasos básicos:



Consejos y recomendaciones

- Para ampliar el vocabulario, leer. (Libros de fútbol, algún ídolo, periódicos, revistas especializadas, por lo menos un libro clásico como "O de Ilderzo")
- Siempre contestar amablemente.
- Seguridad y confianza.
- Organizar nuestras ideas.
- Voz clara y con naturalidad.
- No hablar muy rápido.
- Realizar pausas adecuadas para respirar.

OLVIDA LAS MALAS PALABRAS...
ÉXITO EN TU CARRERA!

Lic. Grace Fernanda Herrera Vargas

fe_he92@hotmail.com

FOD-FAPSI

RELACIÓN futbolística – medios



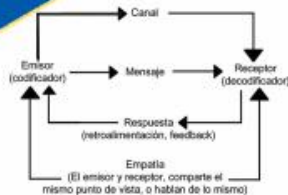
Para evitar problemas o malos entendidos hay que tener una relación profesional entre el futbolista y el reportero.

En esta guía se darán algunos consejos para que los tomes en cuenta durante tu desarrollo deportivo.

PRIMERO...

¿Qué es la comunicación?

Existen dos tipos, oral y escrita. Nos enfocaremos en el primero y en su proceso.



Hablar dentro del campo es complicado y hay varios problemas que se pueden presentar, como el ruido de los aficionados, así que generalmente nos damos a entender por señas, dejando de lado las palabras.

¿Cómo hacerlo en una entrevista?



DURANTE UNA ENTREVISTA...

Dificultades que se pueden presentar

- El reportero puede realizar preguntas incómodas
- Podemos estar cansados
- Se pueden usar palabras que no entendamos durante la entrevista.
- Nunca los tenemos presentes.



¿Qué hacer?

- Relajarse y sonreír
- Mostrar seguridad
- Escuchar
- Pedir amablemente que se repita la pregunta (A veces los nervios no te dejan escuchar)
- No permitir que se nos intimide.

¿Qué pasa en una conferencia de prensa?

Todos tienen su mirada sobre nosotros, hay que tomar las cosas con calma.



¿Cuál es la función?

Transmitir nuestro sentir del evento en el que participamos.

Tener claridad y conocimiento del tema es lo que se requiere al hablar, así como respetar los códigos del club y lo que diga el entrenador.



ANEXO C. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Favor de responder, evitando las palabras si | no

1. ¿Tenías conocimientos previos acerca del proceso de la comunicación?
2. ¿Crees necesario este proceso en tu carrera futbolística?
3. ¿Sentiste algún cambio en tu forma de expresarte? (Un antes y un después de la intervención)
4. ¿Consideras que te será útil conocer como dirigirte a los medios?
5. ¿Te parece que la intervención está bien aplicada en esta edad o debe aplicarse en una edad más temprana?

ANEXO D. RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

GRACE FERNANDA HERRERA VARGAS

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Reporte de Prácticas: INTERVENCIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LOS
MEDIOS

DE COMUNICACIÓN EN EL FUTBOL

Campo temático: Comunicación

Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, Nuevo León 08/marzo/1992

Lugar de residencia: Monterrey, Nuevo León.

Procedencia académica: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad
Autónoma de Nuevo León

Experiencia Propedéutica y/o Profesional:

Televisa Monterrey, 2011 – Asistente de producción en el área de espectáculos.

Multimedios, 2012 – Webmaster de las páginas y redes sociales de Telediario

Multimedios Deportes, 2013 – Webmaster en las páginas de telediario, la afición y milenio,
así como el manejo de redes sociales.

Dirección General de Deportes UANL, 2013 – Prestadora de servicio social en el área de
prensa.

Periódico “El Regio” 2013 – Conductora y reportera de espectáculos y deportes

Agencia nonlineare 2013 – Community manager en Microsoft Innovation Center Monterrey
y fotógrafa del diputado Juan Manuel Cavazos.

Equipo de Futbol Rápido Flash de Monterrey, 2014 – Asistente de prensa

Periódico “El Regio”, 2014 – Community manager, conductora y reportera.

Preparatoria Álvaro Obregón, 2014 - actualidad – Docente de área común.

Masters del Deporte, 2014 - actualidad – directora y creadora de la página web.

Radio Nuevo León y Radio Fórmula, periódicos Metrópoli y Acontecer actualidad –
Reportera colaboradora.

E-mail: fe_he92@hotmail.com