

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO**



TÍTULO

***TAREAS DEL PROMOTOR DEPORTIVO EN UN CENTRO
COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE MONTERREY***

Por:

L.C.E. JOSÉ LUIS ROJAS YAÑEZ

REPORTE DE PRÁCTICAS como

PRODUCTO INTEGRADOR

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE CON
ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA**

San Nicolás de los Garza, N.L. Mayo del 2016



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO**



Los miembros del Comité de titulación de la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el Reporte de Prácticas como producto integrador titulado "*Tareas del promotor deportivo de un centro comunitario del municipio de Monterrey*" realizado por el L.C.E. José Luis Rojas Yáñez, con matrícula 1000395 para que sea aceptado para su defensa como opción al grado de Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

COMITÉ DE TITULACIÓN



Dr. Daniel Carranza Bautista

Asesor Principal



M.C. Mireya Medina Villanueva
Co- Asesor



Dra. Rosa Elena Medina Rodríguez
Co- Asesor



Dra. Jeanette M. López Walle
Subdirectora de Posgrado

San Nicolás de los Garza, Nuevo León a Mayo del 2016

DEDICATORIA

A mi esposa Mónica González, por comprender y apoyar mi inquietud de superación personal y profesional para una mejor dedicación en mis labores cotidianas dentro y fuera de mi área de trabajo, para un mejor desempeño académico y laboral.

A mis hijos Axel Alejandro, Luis Eiden y mi bebe hermosa Dana Montserrat, quienes inspiraron todo mi trabajo y esfuerzo y son el motor de mi dedicación día a día, y que esto más que nada es para ellos.

Y a una pareja muy especial, quienes desde un principio fortalecieron su apoyo hacia mí, para poder iniciar y concluir con esta etapa de mi vida académica, mis padres; José Luis Rojas Contreras y Oralia Yáñez Torres.

AGRADECIMIENTO:

En especial para el Dr. Oswaldo Ceballos Gurrola, director de la Facultad de Organización Deportiva, por el apoyo y confianza de seguir con los estudios de Posgrado. Al igual que a la Dra. Jeannette López Walle, subdirectora del área de posgrado.

Al igual que a mi jefe directo al MES. José Luis Martínez Montoya, jefe del departamento de audiovisual y coordinación a distancia por permitirme combinar el trabajo con los estudios.

Índice

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO:	
I.- Marco Teórico	1
1.1.- Introducción.	1
1.2.- Antecedentes	2
1.3.-Justificación:	4
1.4.- Planteamiento del problema.....	5
1.4.1.- Situación Problemática.....	5
1.5.- Argumentación Teórica.....	7
1.5.1.- Principios del promotor	7
1.5.2.- Deporte para todos	7
1.5.3.- Deporte social	8
1.5.4.- Activación física	8
1.5.5.- Actividades deportivas.....	8
1.5.6.- Gestión de actividades deportivas	8
1.5.7.- Gestor deportivo y sus funciones.....	10
1.5.8- Impacto del deporte y la actividad física en la sociedad	13
1.5.9.- Promotor deportivo (procesos), papel que juega en la sociedad, la preparación que debe tener	13
1.5.10.- El análisis foda.....	13
1.5.11.- Las Comparaciones Referenciales	14
1.5.12.- El Benchmarking	14
II.- Nivel de Aplicación	15
III.- Propósito	17
3.1.- Objetivo general.....	17
3.2.- Objetivo específico	17
IV.- Tiempo de realización	18
V.- Estrategia utilizada	19
5.1.- Aplicación del análisis foda.....	19
5.2.- Comparación referencial con un centro comunitario	20
5.2.1.- Actividades Municipales	20
5.4.- Programas de actividades físicas y deportivas	23
VI.- Recursos	24
VII.- Conclusiones	25
VIII.- Bibliografía	26
IX.- Anexos	28

Anexo II	29
Instalaciones deportivas- futbol	29
Anexo III	30
INSTALACIONES DEPORTIVAS – GIMNASIO BASQUETBOL Y CANCHAS	
EXTERNAS	30

I.-MARCO TEÓRICO

1.1.- INTRODUCCIÓN.

Son instituciones que responden a las demandas de aquellas comunidades que concentran un gran número de ciudadanos en zonas de vulnerabilidad, marginación y pobreza y representan una manera de cumplir el objetivo de dotar a los ciudadanos de un lugar propio para lograr un avance en las condiciones de vida de la población menos favorecida a fin de revestir el tejido social.

Observando la gran problemática de inseguridad que se estaba reflejando en Nuevo León y Colombia, en el año de 2007 se optó por trabajar en el proyecto de Centros Comunitarios de Desarrollo Social, que se estaba realizando en el país de Colombia, con gran éxito, para tratar de reactivar áreas comunes en deterioro y poder intervenir en el tejido social ofertando a la comunidad actividades gratuitas de oficio, culturales y deportivas, para la gente que no tuvo manera de estudiar pudiera tener un ingreso económico.

Iniciando en el estado de Nuevo León sus primeras actividades en viviendas particulares en el sector de San Bernabé, para posteriormente construir e inaugurar el primer Centro Comunitario de La Alianza, en el municipio de Monterrey.

Dado que los centros comunitarios son organizaciones deportivas que promueven y desarrollan el deporte a través de la práctica deportiva, de la competición o definición de normas y reglas, es importante destacar que tienen límites entre las actividades que desarrollan con otras organizaciones deportivas las cuales su objetivo principal se basa en la actividad que desarrollan y no en llevar el deporte a toda la sociedad (Gómez, Opazo y Marti, 2007).

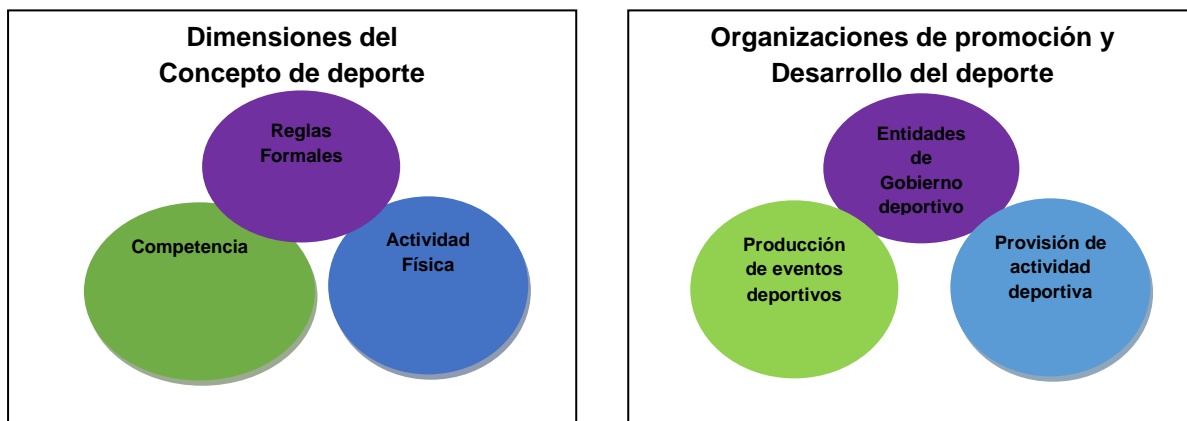


Figura 1. Tipos de Organizaciones Deportivas (Gómez, Opazo y Marti, 2007).

1.2.- ANTECEDENTES

La Colonia Independencia, comenzó a ser poblada en las últimas décadas del siglo XIX, durante una época de expansión económica y demográfica de la ciudad de Monterrey, anteriormente conocida como barrio San Luisito, la colonia Independencia se pobló de migrantes originarios del estado vecino de San Luis Potosí.

En el municipio de Monterrey fue la primer colonia establecida por lo cual " La Indepe" como la nombran con cariño sus habitantes fue la parte de la primer urbanización de la historia del primer cuadro de la ciudad.

Ante la grave crisis de valores, violencia, aislamiento, sedentarismo, baja autoestima y obesidad que sufren gran parte de los niños y adolescentes en nuestra actual sociedad, la adecuada utilización del tiempo de ocio se ha convertido en una necesidad social (Santos, 1998).

Por lo tanto la tarea del Centro Comunitario, es brindar las herramientas que fortalezcan el tejido social y la calidad de vida de los habitantes de la colonia, mediante el promotor deportivo quien coordina tanto las actividades deportivas como la planeación y programas para evaluar su desarrollo, a fin de garantizar el aprendizaje de educación física y mejoramiento continuo de los usuarios, de manera individual, así como desarrollo de eventos deportivos, exhibiciones en escuelas y áreas públicas para trabajo con grupos.

Así mismo la evaluación de usuarios que se puedan catalogar como talentos deportivos y puedan tener oportunidad de participar en competencias a nivel municipal, estatal y nacional que garantice para ellos y sus familias un mejor estilo de vida.

Los centros comunitarios constituyen un espacio idóneo para la promoción y desarrollo para la práctica de diversas actividades como culturales, de oficio, psicología comunitaria, apoyo escolar y deportivo donde estas últimas son las que cuentan con más índice de usuarios en los diversos centros del área metropolitana.

Una de las necesidades primordiales que se requieren en esta colonia la difusión deportiva o de actividades físicas y recreativas que, proporcionen un bienestar social a quienes habita en este lugar. Dentro de las estructuras organizacionales del deporte

en la zona metropolitana de Monterrey Nuevo León existe los Centros Comunitarios, de los cuales se cuenta con 41 Centros Comunitarios en el estado de Nuevo León, siendo el municipio de Monterrey que cuenta con la cantidad de 8 Centros Comunitarios los cuales están en diferentes colonias vulnerables y de índice de inseguridad tales como: Independencia, Valle de la Esperanza, La Alianza Sector Q, Sierra Ventana, René Álvarez, Revolución Proletaria, La Alianza, Adelaida Lafón.

Este trabajo pretende identificar las principales tareas que un promotor de actividades físicas y deportivas debe realizar en un centro comunitario y plantear una serie de estrategias para definir aquellas que tienen un impacto social alrededor de esta organización.

1.3.-Justificación:

En la actualidad la actividad física o deporte es un tema primordial, los malos hábitos alimenticios, el sedentarismo, la inseguridad, vandalismo y la poca promoción de la cultura física y deporte han propiciado que no se realicen estas prácticas ya que desde temprana edad existe una tendencia en ciertos sectores a integrarse a grupos delictivos denominadas pandillas o actividades delictuosas.

El programa que se realiza con el promotor deportivo en el centro comunitario “Bicentenario de la Independencia”, consiste en realizar actividades deportivas y recreativas hacia la población en general, todo esto con el fin de poder rescatar los espacios deportivos para la práctica de actividades físicas y deportivas tales como el fútbol, voleibol, lucha olímpica y fitness.

La intención de diseñar y ofertar actividades que incluyan los diferentes grupos de edad y género en un centro comunitario, es el sumar un mayor número de asistentes a las instalaciones del mismo ya sea como usuario deportista o usuario espectador. Ver figura 1.

Los usuarios valoran el hecho de contar con horarios que les permitan asistir después de una jornada laboral o al término de sus actividades cotidianas. El centro comunitario ofrece actividades por las tardes o incluso en las noches para tener una mayor cobertura.

Estos centros comunitarios cuentan con la infraestructura para prestar un servicio de actividades físicas y deportivas sin embargo no cuentan con un programa establecido de actividades que se pueda promover.

Una de las necesidades del promotor deportivo es ayudar a la regeneración del tejido social, formando mejores ciudadanos ya que esto es fundamental, la labor del Promotor, ya que este promoverá las diferentes actividades deportivas dentro y fuera del centro comunitario con un enfoque social, realizando una formación deportiva del usuario, en el cual necesita un espacio cerrado o abierto para la realización de las actividades.

Dentro de esto una de las principales problemáticas que tiene el promotor deportivo, es que puede cambiar sus funciones y actividades de acuerdo al programa que se ejecuta ya que este puede ser por parte del gobierno estatal, municipal o federal, y dentro de este las actividades varían.

1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En centros comunitarios no se cuenta con suficiente personal para ocupar esta plaza que no se cuenta con el recurso para la contratación de este, motivo por el cual muchos centros cuentan con promotores compartidos o no cuentan con uno para que lleve a cabo las actividades y tareas ya mencionadas, en ese periodo solo se contaba con entrenadores especializados, se dio la oportunidad de realizar las prácticas en esta comunidad para la promoción y difusión de estas mismas, ya que se cuenta con una gran población en varios rangos de edad sin poder practicar la actividad física y deportiva por varias problemáticas que se presentan en la colonia, por esto mismo se realizan varias actividades para el beneficio de ellos.

1.4.1.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

El trabajo realizado en las prácticas profesionales fue establecido por necesidades de la misma colonia y usuarios, por sus actividades de trabajo y por ser día en que es más fácil reunirse a los alrededores del centro comunitario, esto hablando de la actividad de fútbol, ya que cuentan con una liga popular donde ellos mismos comentan que se les hace caro el pago de arbitraje y de mala calidad, por eso se dio a la tarea de desarrollar una mini liga de fútbol totalmente gratis tanto en inscripción y arbitraje, ya que en su mayoría son jóvenes y adolescentes que no estudian o trabajan, donde el compromiso que se hizo con ellos fue el de que los mismos participantes arbitrarían los partidos de la liguita de fútbol, donde poco a poco se empezó a tener respuesta de más equipos formados para participar en la actividad.

En la clase máster de ritmos latinos se asignó la fecha marcada, primero para poder hacer una invitación a clases y actividades, para la promoción de esta actividad dentro de las instalaciones del centro comunitario, en específico para mujeres a partir de los 15 años, este con el objetivo del desarrollo de esta actividad y así poder encontrar la manera de que haya más participación femenina en actividades deportivas por parte del centro comunitario.

En el torneo de voleibol lo principal fue enseñar las técnicas y métodos de juego ya que en la colonia y los habitantes de la misma es un deporte conocido pero no practicado, logrando así poder conformar un grupo de personas en su mayoría adultos, a tal grado que se pudo desarrollar un torneo relámpago de este y así poder darle promoción a diversas actividades deportivas.

En este periodo al igual que estas actividades realizadas, también se llevó a cabo un torneo de lucha olímpica infantil, donde participaron 4 centros comunitarios en el cual es la actividad que más aportación ha hecho en talento deportivo ya que se puede decir que la base de la Selección Estatal de Lucha olímpica pertenece a la comunidad de Centros Comunitarios donde se ha logrado grandes objetivos como campeones a nivel nacional e internacional.

Es el único deporte que cuenta con la primera liga infantil de desarrollo deportivo (LIDD), en centros comunitarios, ya que se planea extenderla en su mayoría a todos los deportes.

Se realizaron varios encuentros de Tae Kwon Do, donde se invitaron a instituciones públicas y privadas, esto para dar seguimiento a los niños, jóvenes y adolescentes del centro comunitario para integrar a varios atletas a distintas selecciones municipales para competencias a nivel municipal y estatal como Olimpiada Estatal.

Al igual de estos eventos, también se dio a la tarea de impartir algunas clases por falta de entrenadores como en la disciplina de box, conformando una base de jóvenes que se prepararon para eventos deportivos como el torneo Guantes de Oro 2014 efectuado en la arena solidaridad donde se obtuvieron resultados tanto positivos como negativos.

1.5.-ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1.- PRINCIPIOS DEL PROMOTOR

Jasso (2001) Opina que es necesario aplicar elementos de gestión, dada la complejidad que a veces contempla el deporte ya que dentro de las tareas del promotor y el ejercicio de esta actividad que es parte de la promoción deportiva, podemos considerar algunos principios gerenciales deben ser considerados como plataforma impulsora de su gestión, ya que las funciones de la organización deportiva deben ir reflejadas de la manera siguiente.

- Un enfoque para que los gestores sean capaces de organizar el deporte de masificación.
- Saber llevar a cabo la ejecución de programas, creados específicamente bajo las necesidades del contexto y adaptarlos a él y a las características de las personas que allí conviven.
- Coordinar y evaluar proyectos, para el desarrollo del contexto social, especificando el impacto favorable que estos tendrán en sus comunidades.
- Ser cuidadosos del estado de las instalaciones deportivas.
- Diagnosticar la situación deportiva por sectores de manera regular, sistemáticamente para establecer controles sobre el aumento del deportivismo y la práctica del ejercicio físico.

1.5.2.- Deporte para todos

Consiste en mostrar y practicar diferentes deportes adaptados, se refiere de una actividad tanto para alumnos con discapacidad como sin discapacidad, ya que para los primeros el participar en el ámbito de la educación física o actividad física les favorece en el descubrimiento de sus posibilidades y la identificación de sus limitaciones, y para los segundos es una manera de concienciarse de las dificultades de movilidad y las necesidades que tienen las personas con discapacidad.

1.5.3.- DEPORTE SOCIAL

El deporte social promueve un nuevo concepto del conjunto de Actividades físicas, deportivas y recreativas que incluyen a toda la comunidad, sin discriminación de edades, sexo, condición física, social, étnica o racial. Así, el deporte es tanto una actividad propicia para la promoción de valores y hábitos como una herramienta de convocatoria e integración para acompañar a un crecimiento saludable y apoyar el desarrollo de un proyecto comunitario basado en la inclusión y la tolerancia.

1.5.4.- Activación física

Se le denomina actividad física a todo movimiento que desarrolla un individuo, fomentando el consumo de energía, para cualquier ser humano, por lo tanto, realizar actividad física con frecuencia es indispensable para el mantenimiento de la salud. Cualquier movimiento del cuerpo puede considerarse como una actividad física, este concepto puede aludir a la actividad intensa que exige un esfuerzo al sujeto y que supone un consumo energético bastante elevado.

1.5.5.- Actividades deportivas

Tienen como objetivo iniciar a los participantes en el conocimiento y la práctica de alguna de las disciplinas del deporte, incorporado a actividades relacionadas con el mejoramiento de la condición física y la actividad motriz.

1.5.6.- GESTIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

La actividad deportiva ha de estar dotada de un carácter inequívocamente educativo y, como establece Sánchez Bañuelos (2000), la práctica deportiva constituye uno de los fenómenos sociales de más envergadura dentro de las sociedades avanzadas contemporáneas.

Desde su resurgimiento hace dos siglos en Inglaterra, han proliferado multitud de definiciones sobre el término deporte, como nos dice Blanchard y Chesca (1986) y Olivera (1989), hasta finales del siglo XIX, el concepto hacía principal referencia al aspecto recreativo, y posteriormente y durante todo el siglo XX el concepto deporte ha estado asociado al aspecto competitivo y de actividad física realizada con deportividad.

En este sentido la formación y desarrollo de la competencia, gestionar proyectos deportivos está determinada por el cumplimiento de las funciones que se presentan dentro del proceso gerencial entendidas de la siguiente manera.

- Planificar
- Organizar
- Coordinar
- Dirigir
- Controlar

Atendiendo las necesidades no solo específicas del sector deporte y la educación física, se deben plantear que el gestor de proyectos deportivos es también un gestor público, por tanto Romero(2004), explica que un perfil teórico metodológico debe trascender la dimensión determinista del cargo, incorporando los aspectos procedimentales; es decir, los que tienen que ver con la ejecución de tareas.

1.5.7.- GESTOR DEPORTIVO Y SUS FUNCIONES

Para que una organización deportiva pueda funcionar como una estructura sistemática existen puestos que deben ser considerados como primordiales y uno de ellos es el del gestor deportivo cuyas principales funciones están relacionadas con: tender a ser del todo polivalente, es decir estar suficientemente capacitado para dirigir un club deportivo, gimnasio, empresa de servicios deportivos o a organismos o servicios de la administración.

El gerente o gestor deportivo tiene el reto de transformarse en un agente de cambio innovador que busca el cumplimiento eficaz de la misión pública.

Juan A. Mestre Sancho (2004) La limitación de los recursos impide un crecimiento continuo de los servicios deportivos de los ayuntamientos. Ante esta realidad la Administración pública local debe de esforzarse para evitar despilfarros, que incluyen los gastos superfluos, pero también deben incluirse las infraestructuras sobredimensionadas, los programas deportivos que ya se imparten en el municipio, las subvenciones sobrevaloradas. El planteamiento de futuro existe exige, por tanto, una reflexión diagnóstica a cerca de la gestión que se realiza y sobre todo la adopción de nuevas estrategias deportivas en el proceso planificador. Entendiendo sin embargo, que cada municipio posee su propia autonomía garantizada constitucionalmente, por lo que las soluciones que se adopten deberían ser ajustadas a su realidad.

El deporte en general ha evolucionado de tal manera que ya es difícil concebir al deportista como un solo individuo, sino que es necesario incluir en sus éxitos al Gestor Deportivo. La gestión deportiva abarca los procesos vinculados a la mejora de la imagen y proyección de un deportista o institución además del elemento administrativo y económico y que toda organización debe de tratar para funcionar de manera correcta.

Las tareas del Gestor Deportivo abarcan la administración de la institución, la toma de decisiones, promoción de los procesos relacionados al desarrollo óptimo del deportista y el manejo de medios, dentro de ello el gestor deportivo trabaja con bases a valores, visión y objetivos claros, analiza el entorno, la competencia que tiene alrededor y suma fuerza para equipar y superar a los competidores

En esta perspectiva actores sociales (universidades, municipios, etc.), deben incentivar la participación como un medio de profundizar la realización dinámica de acciones tendentes a generar lineamientos gerenciales para la formación de promotores deportivos municipales y así permitirles la puesta en práctica de un proyecto comunitario eficaz eficiente, proyecto comunitario para alcanzar metas estratégicas conjuntas basadas y fundamentadas en acciones específicas necesarias para la promoción social.

Se deduce que estos lineamientos habrán de tener una fuerte impresión sobre la persona en el ámbito comunitario y universitario, pues al gerenciar como lo señala Rojas (1999), se ejerce influencias e impactos de múltiples valores o efectos sobre estas y por tanto, sobre el futuro de la institución.

Todo lo expresado, permite enmarcar al municipio como un término jurisdiccional. El cual engloba habitantes de un territorio y abarca una o varias comunidades regidas por leyes acordes a intereses comunes locales.

Lares (2000), se refiere a la municipalidad o ayuntamiento como una forma relativamente elemental de agruparse las comunidades de acuerdo a sus respectivas divisiones sociales y políticas constituyendo la primera estructura organizada del estado.

La investigación, entre la intersubjetividad en el grupo comunitario es un factor importante más que elemento mediatizado de la actividad motriz, tal como lo consideran algunos autores, la acción motriz es un canal de transmisión que los promotores al igual que los entrenadores, están obligados a descodificar, pues se trata no solo de transmitir información y emociones sino de regulación de la acción de los sujetos.

Así para desempeñar su misión social, el rol fundamental del promotor deportivo, es comunicativo. Las relaciones que pueda establecer entre los modelos educativos, modelos de comunicación y los estilos que como tendencia matizan formas predominantes influyen en el que hacer comunitario.

Pero para que esto ocurra es necesario conocer que en materia de comunicación interpersonal, existen axiomas, verdades comprobadas que constituyen punto de partida, se plantea la existencia de ciertos axiomas. Person et al. (1993) establecen lo siguiente

- La comunicación es un proceso
- La comunicación supone una negociación y un trato
- La comunicación tiene lugar en contexto determinado
- La comunicación implica códigos
- La comunicación es una transacción
- La comunicación está compuesta por transacciones complementarias y simétricas

A partir de los elementos que conforman el proceso comunicativo adquiere su particularidad la concepción de los mismos, válida para el contexto deportivo comunitario los axiomas se contemplan como las normas reguladoras de la conducta comunicativa humana, al menos de aquellos sobre los que hay acuerdo entre los distintos autores (Hernández, 2003)

Las actividades que se organizan en el Centro Comunitario para su desarrollo deportivo y recreativo, son con el fin de atraer gente a practicar un deporte o actividad, ya sea para un estilo de vida más saludable, esto hablando de personas adultas o para una posible detección de talentos en niños o jóvenes.

Estas pueden ser dentro o fuera del Centro Comunitario, y puede ser como exhibiciones, torneos o promoción de estas.

Uno de los motores principales para la difusión de las actividades físicas y deportivas son los promotores deportivos, ya que estos son la figura que de manera natural se da en las comunidades y que a través de las herramientas de organización deportiva se basa a la enseñanza de fundamentos básicos, técnicos y principios biológicos, (Nápoles, 2012) entendido como agentes socializador para las actividades físico-recreativas, aglutinador del tejido social en torno a los habitantes de una comarca que brinda sus conocimientos Socio Pisco Pedagógicos para producir y conducir acciones que provoquen satisfacción en niños y niñas, jóvenes, adultos y ancianos. Por lo que debe de estar capacitado para brindar un servicio gratificante desde y a través de las fortalezas de la cultura física comunitaria.

1.5.8- IMPACTO DEL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA SOCIEDAD

El deporte y la actividad física es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo, en él se producen grandes valores de la sociedad contemporánea. Hoy en día casi todos de una u otra forma tenemos que ver con el deporte aunque sea como información o simples espectadores.

Socialmente, la práctica deportiva facilita las relaciones, canaliza la agresividad y la necesidad de confrontación, despierta la sensibilidad, la creatividad y contribuye al mejoramiento del clima social. Dentro de los valores sociales, en el deporte es el respeto a los demás, cooperación, relación social, amistad, competitividad, trabajo en equipo, responsabilidad social, convivencia, etc.

1.5.9.- PROMOTOR DEPORTIVO (PROCESOS), PAPEL QUE JUEGA EN LA SOCIEDAD, LA PREPARACIÓN QUE DEBE TENER

Presumiendo que los procesos de promoción deportiva Moreno (2002), *“Argumenta que la gerencia municipal tiene la responsabilidad de direccionar, coordinar, ejecutar, supervisar, controlar y evaluar las políticas, planes, programas y procesos que representa esta importante área y sus beneficios para la comunidad en general”*. En México el promotor deportivo se ha convertido en una actividad profesional demandante que en los últimos años está teniendo relevancia gracias al gran crecimiento que las actividades deportivas, generando una demanda de elementos especializados en esta área del deporte.

1.5.10.-ELANÁLISIS FODA

Instrumento de planificación estratégica que puede utilizarse para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la organización, así como las oportunidades y amenazas.

Thompson(1998) Establece que el análisis FODA, estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir las oportunidades y amenazas.

El proceso de realización del análisis FODA, ayuda a conseguir una comprensión común de la realidad entre un grupo de personas de una determinada organización. Este análisis no se limita solamente a elaborar cuatro listas. La parte más importante de este análisis es al evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas, así como la obtención de conclusiones acerca del atractivo de la situación del objeto de estudio y la necesidad de emprender una acción en particular (David,1997).

1.5.11.-LAS COMPARACIONES REFERENCIALES

Una de las estrategias más utilizadas por organizaciones que quieren mejorar dentro de sus procesos internos, procedimientos, departamentos o simplemente hacer ajustes en el sistema tienden hacer comparaciones referenciales. Es una actividad que consiste en escoger puntos específicos que se quieren mejorar y compararlos con otras organizaciones o estructuras formales para llegar a conclusiones que permitan establecer nuevos planes de acción hacia la mejora de lo que se está comparando en base a la referencia.

Gracias a la búsqueda continua de mejoras, tanto en los procesos industriales como en los comerciales, se llegan a encontrar formas de aplicación que se traducen en resultados positivos. Tal es el caso del benchmarking (que es una forma de comparación referencial) que nació a partir de la necesidad de saber cómo se están desempeñando otras empresas para tener información que sirva para mejorar los procesos y estar en un amplio nivel de competitividad.

1.5.12.-EL BENCHMARKING

Según Prat(**PratCanet, José, Benchmarking: Un método para aprender de las mejores empresas. Barcelona. GRANICA Editores, 2004**) Es una herramienta de productividad. Se trata de un método sistemático y continuo que permite evaluar productos, servicios y procesos de trabajo de otras empresas o dependencias similares que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas.

II.- Nivel de Aplicación

Las actividades físicas con significación práxica que podemos considerar como pertenecientes al ámbito de la praxiología y por consiguiente objeto de estudio de la misma las podemos clasificar.

El proceso de iniciación deportiva, tanto en el ámbito docente como en el de entrenamiento deportivo está determinado.

De inicio deberá ser recreativo o pre deportivo si nunca ha existido en dicha entidad, en caso de que ya se haya trabajado anteriormente, se trabajara en programa competitivo para poder llevar a cabo la detección de pre-talentos deportivos, en base a las edades de los diferentes eventos deportivos.

Dentro de este se encuentra las diferentes tareas tanto del Promotor Deportivo, tanto la del Gestor Deportivo. Atendiendo una cantidad de 2,360 beneficiarios en todas sus actividades ofertadas, siendo en deportes una cantidad de 496 usuarios desglosados en la tabla 1.

Tabla 1. Población que utiliza instalaciones deportivas en col. Independencia.

Elaboración propia.

DEPORTE	RANGO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Futbol	0-12 años	22	21	1
	13-29	35	30	5
Lucha Olímpica	0-12	16	9	7
	13-29	17	6	11
Fitness	0-12	6	1	5
	13-29	32	4	28
	30-69	106	5	101
Basquetbol	0-12	15	11	4
	13-29	34	25	9
	30-69	1	1	0
Box	0-12	7	7	0
	13-29	12	6	6
	30-69	3	2	1
Tae kwon Do	0-12	34	22	12
	13-29	9	4	5
	30-69	3	1	2
Actividades Deportivas	0-12	9	9	0
	13-29	29	0	29
Aparatos de Gimnasio	13-29	34	27	7
	30-69	29	21	8

III.-PROPÓSITO

Incrementar el número de usuarios en las prácticas de actividades físicas y deportivas en el entorno social de la colonia independencia.

3.1.-OBJETIVO GENERAL

Fomentar la actividad física y deportiva en usuarios de las instalaciones deportivas del Centro Comunitario Bicentenario de la Independencia

3.2.-OBJETIVO ESPECÍFICO

- Realizar un análisis interno y externo del Centro Comunitario
- Definir actividades físicas y deportivas de mayor impacto social
- Determinar los programas y funciones del promotor deportivo
- Canalizar posibles atletas con nivel competitivo para conformar alguna selección municipal y/o estatal

IV.- TIEMPO DE REALIZACIÓN

En este periodo se lleva a cabo una calendarización de actividades para poder desarrollar con los usuarios, en las disciplinas que más gente puede acercar. Para poder desarrollar esto se dio a la tarea de la realización de promoción de las actividades diversas que se ofertan dentro del centro, realizando dentro de ellas exhibiciones en escuelas y plazas públicas, para poder tener un contacto directo con las personas interesadas.

Para esto el promotor deportivo debe realizar lo siguiente:

- Planteamiento de las actividades
- Distribución del tiempo
- Ejecutar actividades
- Evaluación
- Entrevistas de Información
- Visita a escuelas
- Juntas con padres de familia

V.- ESTRATEGIA UTILIZADA

5.1.- APLICACIÓN DEL ANÁLISIS FODA

Se realizó el análisis foda a base a las necesidades de la colonia independencia por el diferente tipo de problemáticas que presenta, ya que se hizo una visualización del entorno que presenta con los habitantes de la colonia, para la realización de actividades deportivas dentro y fuera del Centro Comunitario, tomando en cuenta los siguientes puntos:

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
1. Actividades deportivas gratuitas	INTERNO	1. Baja de asistencia en Actividades Deportivas	
2. Entrenadores especializados en su especialidad		2. Ubicación de cada C.C. en zonas de alto índice de inseguridad	
3. Nivel competitivo en red de Centros Comunitarios		3. Pocas actividades deportivas matutinas	
4. Detección de Talentos deportivos		4. Se cuenta con pocos entrenadores y esto hace que las labores se desarrollen más lentamente	
5. Diversas áreas de entrenamiento			
6. Demostración de actividades deportivas en primarias, secundarias, etc...			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1. Mejor estilo de vida propia y académico en cada atleta internado	EXTERNO	1. Organizaciones externas no compiten con juego limpio	
2. Atletas a nivel nacional		2. No se cuenta con el presupuesto para llevar a todos los atletas	
3. invitación a torneos deportivos de alto nivel de competición a nivel estatal		3. Bajo nivel socioeconómico en el área para complemento de material de los atletas	
4. Factores psicológicos imponentes sobre la sociedad del área		4. escaso reconocimiento del organismo por la sociedad por la ubicación de cada Centro	
5. Revolución educativa y complejo tecnológico		5. bajo nivel de participación en nacionales	
6. Los atletas compiten con juego limpio		6. Desarrollo de organizaciones de competencia.	

5.2.- COMPARACIÓN REFERENCIAL CON UN CENTRO COMUNITARIO

5.2.1.-ACTIVIDADES MUNICIPALES

Las diferentes actividades deportivas que se ofertan en gimnasios municipales, cuentan con entrenador especializado para cada deporte, ya que estas actividades tienen la posibilidad de llevar a más atletas a competencias municipales y estatales, ya que el gimnasio o escuela se encuentra en municipio y están registrados como tal.

Muchas de las actividades deportivas ofertadas en escuelas municipales, son semejantes o las mismas que en Centros Comunitarios, una de las diferencias es que en municipio se cuenta con un entrenador para cada actividad y en Comunitarios varia ya que se catalogan como Centros Pequeños, Centros Medianos o Macro centros, en estos últimos es donde sí se cuenta con un entrenador por cada disciplina y en los pequeños o medianos el Promotor imparte varias actividades.

Tabla 2. Diferencia entre Centros Comunitarios y Entidades Deportivas Municipales.

CENTRO DEP: CEDECO	CENTRO DEP: Mario J. Montemayor
<ul style="list-style-type: none"> • Aerobics • Atletismo y caminata • Gimnasia femenil y Gimnasia trampolín • Triatlón • Karate • Patines • Natación • Acuaerobics • Futbol soccer 	<ul style="list-style-type: none"> • Aerobics • Basquetbol • Gimnasia rítmica • Futbol soccer • Tae Kwon Do • Judo • Karate • Voleibol
CENTRO DEP: REVOLUCION	CENTRO DEPORTIVO: ANAHUAC
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad física • Aerobics • Basquetbol • Gimnasia varonil y femenil • Halterofilia • Handball • Lucha Olímpica • Judo • Karate • Voleibol • Natación • Futbol Soccer 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajedrez • Activación Física • Aerobics • Basquetbol • Gimnasia femenil • Tae Kwon Do • Karate • Voleibol • Yoga • Futbol
CENTRO DEPORTIVO: LABORAL	CENTRO DEP. Constituyentes de Querétaro
<ul style="list-style-type: none"> • Box • Karate 	<ul style="list-style-type: none"> • Aerobics • Karate

Las diferencia entre la oferta de actividades en Centros Comunitarios y las Entidades Deportivas Municipales, es principalmente que en los primeros son totalmente gratuitos y en los segundos existe una cuota de recuperación.

5.3.-Identificación de las actividades del centro comunitario y su población

Realizando una encuesta con los habitantes del sector tomando en cuenta su rango de atención que son 3km a la redonda y sabiendo de la problemática que se vive día a día, muchos de ellos o en su mayoría buscaba los deportes o actividades más populares, como futbol, box, aparatos de gimnasio, entre otros, así mismo conformando las actividades ofertadas dentro del Centro Comunitario, que se llevan a cabo actualmente desglosándose de la siguiente manera.

Tabla 3. Actividades Ofertadas y número de usuarios atendidos.

Nombre de la actividad o taller	Objetivos	Asistencia / interés mostrado por los participantes
Aparatos de Gimnasio	Que el alumno entrene y ejercite su cuerpo y de esta manera siga una rutina que lo lleve a desarrollar su gusto por el ejercicio.	237 beneficiarios.
Box	Que el beneficiario aprenda las diferentes técnicas de boxeo y aprenda todo lo referente a esta disciplina.	61 beneficiarios.
Basquetbol	Que el alumno aprenda los distintos tipos de juego y enfoque su atención con disciplina actividad física y diversión.	34 beneficiarios.
Futbol	Que los beneficiarios aprendan el trabajo en equipo y logren una sociedad en la cual puedan despejarse y divertirse.	176 beneficiarios.
Lucha Olímpica	Que el alumno logre aprender las técnicas de esta modalidad y capacitarlos para que participen y representen a su comunidad.	61 beneficiarios.
Tae Kwon Do	Que el alumno aprenda las distintas técnicas de defensa que existen y logre utilizarlas en su persona.	124 beneficiarios.
Gimnasia	Que los beneficiarios logren absorber esta disciplina no solo en lo deportivo si no en su persona para que resuelvan de manera más fácil sus conflictos.	134 beneficiarios.
KickBoxingCardio	Es un nuevo concepto de fitness de combate, cuyo objetivo principal es mejorar la salud, el rendimiento y la calidad de vida de cada practicante. Se utilizan técnicas de lucha seguras, efectivas, desafiantes, excitantes y energéticas. Golpes, patadas, bloqueos, saltos y esquives ejecutados con fluidez y dinámica nos dan una imagen de lo que figth do representa. Se basa en diferentes artes marciales y en el boxeo.	171 beneficiarios.
Lucha Olímpica	Que el alumno logre aprender las técnicas de esta modalidad y capacitarlos para que participen y representen a su comunidad.	61 beneficiarios.
Tae Kwon Do	Que el alumno aprenda las distintas técnicas de defensa que existen y logre utilizarlas en su persona.	124 beneficiarios.
Yoga	Que las personas se quiten el estrés y logren ver hasta donde son capaces y lo que pueden alcanzar al disciplinar su entorno.	55 beneficiarios.

5.4.- PROGRAMAS DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

Las actividades físicas y deportivas son una herramienta que tienden a indicar a los participantes en el conocimiento y la práctica de algunas de las disciplinas del deporte incorporando actividades relacionadas con el mejoramiento de la condición física y la actividad motriz.

MES	Actividades	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S
		AGOSTO						SEPTIEMBRE						OCTUBRE					
AGOSTO	LIGA FUTBOL DE SALON					■						■						■	
	ENTRENAMIENTOS BOX	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
	CLASE ZUMBA Y RITMOS LATINO	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
	ENTRENAMIENTO TAE KWON DOO	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
SEPTIEMBRE	LIGA FUTBOL DE SALON					■						■						■	
	CLASE MASTER RITMOS LATINOS						■												
	ENTRENAMIENTOS BOX	■	■	■		■		■	■	■		■		■	■	■		■	
	TORNEO BOX "GUANTES DE ORO"				■						■						■		
	TORNEO VOLEYBOL						■												
	CLASE ZUMBA Y RITMOS LATINO	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
	TORNEO TAE KWON DO																		■
OCTUBRE	LIGA DE FUTBOL DE SALON					■						■						■	
	ENTRENAMIENTOS BOX	■	■	■		■		■	■	■		■		■	■	■		■	
	TORNEO BOX "GUANTES DE ORO"				■						■						■		
	CLASE ZUMBA Y RITMOS LATINO	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
	TORNEO TAE KWON DO																		■

Figura 2. Programa de actividades deportivas. Elaboración propia

VI.-RECURSOS

Maneja constantemente equipos y materiales de fácil uso, siendo su responsabilidad directa y maneja periódicamente equipos y materiales medianamente complejos, siendo su responsabilidad indirecta.

Maneja en forma directa un grado de confidencialidad medio, Computación básica. Organización de actividades deportivas, Métodos y técnicas deportivas, Dinámica de grupo, Procesador de palabras, Sistemas operativos.

En los cuales, los materiales deportivos o instalaciones fueron facilitadas por el centro comunitario, tanto espacios como material deportivo para la realización de estas.

VII.- CONCLUSIONES

El cargo recibe supervisión general de manera directa y periódica y ejerce una supervisión general de manera directa y periódica. El cargo mantiene relaciones continuas con unidades administrativas, a fin de ejecutar y/o coordinar lo relativo al área, y frecuentes con unidades de ingreso a fin de ejecutar y/o asesorar lo relativo al área, exigiéndose para ello una normal habilidad para obtener cooperación.

El cargo mantiene relaciones frecuentes con organismos oficiales, instituciones deportivas nacionales e interinstitucionales, a fin de ejecutar lo relativo al área, exigiéndose para ello una buena habilidad para obtener cooperación.

Se ubica en un sitio cerrado y/o abierto, generalmente agradable y no mantiene contacto con agentes contaminantes. Existe un riesgo latente de estar sometido a accidente, con magnitud de riesgo moderado, con posibilidad de ocurrencia baja.

Existe esfuerzo físico de estar sentado/parado constantemente y caminando periódicamente y requiere de un grado de precisión manual bajo y un grado de precisión visual medio.

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

Corrales, A. (2010) El Deporte como elemento educativo indispensable en el área de educación física. Revista Digital de Educación Física ISSN: 1989-8304.

Cuba- Escuela internacional de Educación Física y Deporte de Cuba <http://www.efdeportes.com/efd166/promotor-comunicador-para-el-deporte-comunitario.htm>

David, F. (1997), Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. Depósito legal: 1864-2009.

Fernandez, N. (2011) Entrenamiento grupal para la comunicacion oral en promotores deportivos de la comunidad.

Gómez, S., Opazo, M. y Martí, C. (2007) Características estructurales de las organizaciones deportivas. IESE.

Jasso, F. (2001) El Administrador Publico Deportivo y la importancia de su consolidación en los Entes Deportivos Gubernamentales. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Prat Canet, Jose M^a(2004) Benchmarking: Un metodo para aprender de las mejores empresas 2004 Barcelona Garnica Editores.

Romero, N.L. (2005) *¿Y que son las competencias? ¿Quién las construye? ¿Por qué Competencias?* Colombia. Educar 35. Octubre/Diciembre.

Sainz, N. (s/f) *Promotor Comunicado, una herramienta para el deporte comunitario.*

Solano, U. (2007), Lineamientos Gerenciales para la formacion del Promotor Deportivo, Ediciones del Ministerio de Educación y Deporte. España.

Talancon,H. (2006).La matriz FODA: Una Alternativa para realizar diagnosticosy determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales.

Thompson et. al. (1998), *Dirección y Administración Estratégicas, Conceptos, casos y lecturas*. Edición especial en español, México Mac Graw Hill Inter Americana y Editores.

IX.- ANEXOS

1



1 - Torneo Lucha Olímpica
entreCentros Comunitarios

2



2 - Torneo Estatal de Box Guantes de
Oro

3



3 – Clase Master Ritmos Latinos

4



4 – Torneo Tae kwon Doo

ANEXO II
INSTALACIONES DEPORTIVAS- FUTBOL



ANEXO III
INSTALACIONES DEPORTIVAS – GIMNASIO BASQUETBOL Y CANCHAS
EXTERNAS

