













































involucrados y que gracias a estos documentos, se ha podido realizar el primer estudio, que aquí se presenta. La investigación está en proceso y requiere de ajustes en algunas categorías que falta información, a manera de ideas parciales se puede comentar que los hallazgos obtenidos, han puesto sobre la mesa, información mensual organizada en incipientes categorías que al integrar los hallazgos obtenidos con los datos que se procesarán del año 2012 y 2013, tiempo que complementa el período administrativo de tres años. En las siguientes fases, se podrá obtener un diagnóstico completo de un período administrativo de tres años (marzo de 2011 a diciembre de 2013), y conocer con información fundamentada el desempeño de la gestión de comunicación aplicada en el proceso de prácticas profesionales.

## Bibliografía.

Bernal, C. (2010) *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson

Gibson, J.; Ivancevich, J.; Donelli, J.; Kpnopaske, R. (2013) *Organizaciones*. México: McGraw Hill

Guizar, R. (2004) *Desarrollo Organizacional*. México: McGraw Hill.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Marston, J. (1988). *Relaciones públicas modernas*. México: McGraw Hill

Paladino, M., Álvarez, C. (2006). *Comunicación Empresarial Responsable*. Buenos Aires: Temas

Robbins, S. y Coutler, M. (2010). *Administración*. México: Prentice-Hall

UANL (s.f.) *Manual de Procedimientos de Prácticas Profesionales*. Dirección General de Servicio Social y Prácticas Profesionales. San Nicolás de los Garza: Universidad Autónoma de Nuevo León.

UANL (s.f.) *Plan de Desarrollo 2012-2020*. San Nicolás de los Garza: UANL.

UANL (s.f.) *Sitio web Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León*. Consultado el 1 de octubre de 2013 desde <http://www.uanl.com.mx>

---

<sup>1</sup> Doctorado en Comunicación Social, Universidad de la Habana, Cuba. Maestría en Comunicación y Desarrollo Universidad Iberoamericana Campus México; Licenciatura en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, Campus México. Administrador en Mercadotecnia y Publicidad, institución del mismo nombre, México, D.F.; Practicante de Programación Neurolingüística, Institución del mismo nombre en Monterrey, N. L. **Profesionalmente** se ha desempeñado en la Consultoría Empresarial; en diversas empresas del sector privado; en el público, la Secretaría de Marina-Armada de México, Dirección de Comunicación Social. En el Sector de Educación Superior brinda sus servicios en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias de la Comunicación como catedrática e investigadora, tuvo a su cargo la Coordinación de Proyectos Académicos, en la que gestionó proyectos de FOMES, PROMEP, PIFI, Reforma Académica/100 y Acreditación Nacional CONAC. Actualmente se desempeña en la Coord. De Prácticas Profesionales y colaboró para obtener la Acreditación Internacional ISTE-GRANA, y la actual Reforma Académica 401. Es docente investigadora desde 1990 de licenciatura y postgrado. Sus investigaciones las ha expuesto y publicado en congresos, a nivel nacionales e internacionales en: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Red Académica Iberoamericana de la Comunicación (RAIC), Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Revista Latina de Comunicación Social, Colaboradora del Cuerpo Académico, Estudios de Comunicación, Medios y Educación (ECME-FCC), miembro fundador de la Red de Investigadores de la Educación de la UANL (RIE-UANL), publicación de ponencias, artículos científicos y capítulos en libros. [volandalopezlara\\_uanl@hotmail.com](mailto:volandalopezlara_uanl@hotmail.com)