

VV. AA.

# El fin de un modelo de política

Javier Herrero, Milena Trenta (Coords.)  
Editores: Vanessa Rodríguez Breijo, Samuel Toledano Buendía,  
Ciro Hernández, Alberto Ardèvol Abreu



Cuadernos Artesanos de Comunicación / 128



## **CAC 128 – El fin de un modelo de política**

Javier Herrero, Milena Trenta (Coords.)

**VV.AA.**

Editores: Vanessa Rodríguez Breijo, Samuel Toledano Buendía,  
Ciro Hernández, Alberto Ardèvol Abreu

Diseño: F. Drago

Imprime y distribuye: F. Drago. Andocopias S.L.

c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.

Teléfono: 922 250 554 | [fotocopiasdrago@telefonica.net](mailto:fotocopiasdrago@telefonica.net)

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal –

La Laguna (Tenerife), 2017 – Creative Commons \*

(<http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/estatutos.html>)

Catálogo = <http://www.cuadernosartesanos.org>

Protocolo de envío de manuscritos con destino a CAC:

<http://www.cuadernosartesanos.org/protocolo.html>

Descargar el *pdf*:

<http://www.cuadernosartesanos.org/#128>

ISBN: 978-84-16458-83-7

D.L.: TF– 934-2017

DOI: [10.4185/CAC128](https://doi.org/10.4185/CAC128)

## VV. AA.

*Cuadernos Artesanos de Comunicación*

Coordinador editorial: José Manuel de Pablos

Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Milena Trenta

- José Luis **Terrón** (Universidad Autónoma de Barcelona, UAB)
- José Miguel **Túñez** (Universidad de Santiago, USC)
- Victoria **Tur** (Universidad de Alicante, UA)
- Nerea **Vadillo Bengoa** (Universidad San Jorge, Zaragoza)
- Miguel **Vicente** (Universidad de Valladolid, UVA)
- Ramón **Zallo** (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Núria **Almiron** (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Francisco **Campos Freire** (Universidad de Santiago de Compostela)
- José **Cisneros** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Bernardo **Díaz Nosty** (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos **Elías** (Universidad Carlos III de Madrid, UC3M)
- Paulina B. **Emanuelli** (Universidad Nacional de Córdoba, UNC)
- José Luis **González Esteban** (Universitas Miguel Hernández de Elche, UMH)
- Marisa **Humanes** (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Juan José **Igartua** (Universidad de Salamanca, USAL)
- Xosé **López** (Universidad de Santiago de Compostela)
- Maricela **López-Ornelas** (Universidad Autónoma de Baja California, AUBC)
- Javier **Marzal** (Universidad Jaume I, UJI)
- José Antonio **Meyer** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Ramón **Reig** (Universidad de Sevilla, US)
- Miquel **Rodrigo Alsina** (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Xosé **Soengas** (Universidad de Santiago de Compostela)

\* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

Este libro y cada uno de los capítulos que contiene, así como las imágenes incluidas, si no se



indica lo contrario, se encuentran bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 3.0 Unported. Puede ver una copia de esta licencia en [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

[nd/3.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/) Esto significa que Ud. es libre de reproducir y distribuir esta obra, siempre que cite la autoría, que no se use con fines comerciales o lucrativos y que no haga ninguna obra derivada. Si quiere hacer alguna de las cosas que aparecen como no permitidas, contacte con los coordinadores del libro o con el autor del capítulo correspondiente.

\* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

contenidos digitales transmedia nos lleva a pensar que la educación formal ignora uno de las mayores potencialidades de aprendizaje, emergidas en aplicaciones de internet y redes sociales. El trabajo propuesto es el resultado del proyecto Transmedia literacy, grupo de investigación interdisciplinario constituido por la Universidad Nacional de Educación, UNAE, y la Universidad de Cuenca, en Ecuador, como parte de un trabajo de investigación mayor dirigido por Carlos A. Scolari, en nueve países de tres continentes. Con el cual se ha alcanzado una mayor comprensión de cómo los adolescentes consumen, producen, comparten, crean y aprenden en entornos digitales. Es evidente que estudiantes jóvenes son realizadores de contenidos en los entornos digitales.

La incorporación de esas habilidades y destrezas a la formación académica formal, seduce a quienes se preguntan cómo es que aprenden los jóvenes los usos de la comunicación digital; en qué medida significa un aporte al proceso de construcción de los aprendizajes colaborativos; y, cuáles serían las posibilidades de asimilación de estos nuevos hábitos por parte de profesores y padres de familia en la complementariedad informal de los aprendizajes. El objetivo del proyecto es el aprovechar el conocimiento de las estrategias mediante las cuales los jóvenes aprenden la utilización de las aplicaciones de herramientas digitales y, cómo, mediante estas estrategias, se podrán incorporar a las técnicas didácticas en los centros de educación. Para conseguirlo se aplicó una serie de estrategias metodológicas de etnografía digital, talleres participativos, entrevistas en profundidad, con sus correspondientes categorizaciones y jerarquizaciones de contenidos para la interpretación y posterior tratamiento y usos de los datos en materiales de trabajo complementarios en guías didácticas.

- ❖ 025 - *Análisis de la comunicación para la sustentabilidad de los procesos de cambio social: Caso cobertura periodística sobre el calentamiento global* – Lilia Maricela Mendoza Longoria – Universidad Autónoma de Nuevo León – [lmmlongoria@hotmail.com](mailto:lmmlongoria@hotmail.com) – Janet García González – Universidad Autónoma de Nuevo León – [janetgarcia71@yahoo.com.mx](mailto:janetgarcia71@yahoo.com.mx) - Esteban Picazzo Palencia –

Universidad Autónoma de Nuevo León –  
epicazzo@yahoo.com

Uno de los principales desafíos de la comunicación para el cambio social, es poder entender su relación con la cultura, y por ende, con el proceso de desarrollo. En este contexto, el papel de los medios de comunicación, es apoyar las iniciativas de desarrollo a través de la difusión de mensajes. En el caso específico de la prensa, aunque las estrategias entre países diverjan ampliamente, su modelo predominante sigue siendo el mismo: informar a la población sobre los proyectos de desarrollo, sus ventajas y recomendar su apoyo. Sin embargo, en lo que respecta a temas ambientales y climáticos, se ha demostrado que éstos no son relevantes para la agenda de los medios y su proceso de jerarquización de información. Es por ello, que el objetivo principal de esta investigación, es analizar el tratamiento informativo que transmite la prensa escrita y digital en México hacia el calentamiento global, desde la perspectiva teórica del establecimiento de la Agenda. A través de la metodología cuantitativa se llevó a cabo el análisis del discurso, de un total de 92 notas de la prensa escrita (dos periódicos locales y dos nacionales) y digital (5 cuentas de la red social twitter de reconocidos periodistas mexicanos). Los resultados obtenidos exponen que la agenda de los medios, en términos generales, habla del calentamiento global cuando está relacionado con temas de contaminación, y para informar sobre desastres provocados por el hombre y sus consecuencias. En cuanto a la prensa escrita, el tema de mayor preponderancia encontrado fue el de ambiente; y en la prensa digital, se detectó una tendencia hacia lo relacionado con los desastres hechos por el hombre. En conclusión, el cambio social sustentable desde la perspectiva de la comunicación masiva, requiere que la comunicación cumpla funciones primordiales: generar cambios de actitudes a nivel individual, interpersonal y/o comunitario o social, y recomendaciones focalizadas desde los marcos legales; a través de la difusión de información estratégica dirigida principalmente a los tomadores de decisiones en todos los niveles y sectores de la sociedad.

❖ 026 - *El plagio académico en la era informacional. Una reflexión sobre la postura de algunas instituciones de educación superior en México* –  
Maricela López Ornelas, Instituto de Investigación y Desarrollo