

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN EN LA CREACIÓN DE LOS
VALORES HUMANOS**

PRESENTA

GUSTAVO BECERRA ROMÁN

**EN EL CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL
GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

MONTERREY, NUEVO LEÓN,

ENERO DE 2016

HOJA DE APROBACIÓN

Tesis

“La interacción social y la comunicación en la creación de los valores humanos”

Director de Tesis

Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo

Sinodales

Dra. Lucila Hinojosa Córdova

Dr. Ernesto Rocha

Resumen

Lic. Gustavo Becerra Román

Fecha: Enero 2016

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: La interacción social y la comunicación en la creación de los valores humanos

Número de Páginas: 134

Candidato al grado de Maestría en
Ciencias de la Comunicación

La paz, la armonía y buen funcionamiento de la sociedad actual se encuentran deteriorados por el abandono de la práctica de los valores, provocando esto una ola de violencia, corrupción y familias disfuncionales.

La evolución de las sociedades han ido ignorando algunos valores y creando otros. Esta tesis aborda diferentes aspectos teóricos y metodológicos de una investigación para la obtención del grado de Maestría, en la cual la temática se enfoca a analizar desde el receptor la influencia sobre valores y patrones de conducta que repercute en los niños, los mensajes y contenidos de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión), ya que dependiendo de una buena formación en la infancia son los ciudadanos que la sociedad heredará al mundo y a la patria.

Para ello se desarrolló una metodología de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo que permitió analizar y recabar datos sobre los valores que observan los niños de primaria en los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) a través de la aplicación de un cuestionario.

Como respuesta se encontró que la televisión a pesar de sus pobres contenidos es la que más influencia tiene en la formación valoral de los niños, seguido por la religión y la figura materna. Encontrándose además valores abandonados como la tolerancia, el perdón, el dialogo y trabajo en equipo. Estos y otros resultados obtenidos podrán servir para que en materia de valores, las autoridades educativas, religiosas, políticas y de los medios masivos de comunicación integren en sus contenidos para lograr la construcción de una mejor sociedad.

Firma del asesor:

Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo

Dedicatoria

Si nos proponemos ser un buen árbol, daremos buenos frutos

Dedico esta tesis a mi tutor y amigo Dr. Álvaro Suárez Garza, a los padres de familia y a los formadores de los niños.

Este estudio es como haber hecho un alto en el camino y reflexionar como sociedad, que le estamos dando de alimento a nuestros niños, que tipo de ciudadanos heredaremos a México y al mundo.

Luchemos sin descanso por dar buen ejemplo en el hogar, pues el cambio viene desde dentro...

Agradecimientos

Agradezco a Dios Nuestro Señor su acompañamiento e iluminación durante mi vida, trabajo y la culminación de esta investigación.

A mi tutor Dr. Álvaro José Suárez Garza y su hermana Lic. Elena Paula Suárez Garza, por creer en mí y alentarme a continuar estudiando.

A mis maestros de posgrado, Dr. Arturo González, Dr. Jesús Morales, Dra. Lucila Hinojosa Córdova, Dr. Ernesto Rocha, Dra. Yolanda Ruiz, Dra. Rosalía Garza, Dra. Janet García, Dra. Alma Elena Gutiérrez, de los cuales obtuve además de conocimientos, ejemplo de integridad y vocación de servicio

A mis compañeros de maestría Lic. Julio Cesar Leal Cesin, Lic. Yaki Acosta, Jacobo Guajardo cuya convivencia fue muy alentadora y gratificante

A mi asesora de tesis Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo, por su paciencia y ánimos a seguir adelante en el desarrollo de esta tesis.

A mis Compañeros de trabajo Carlos Velázquez, Myriam Romero Cerda, Diana Esthela Reyes, Ana Cecilia Mendoza, los cuales me apoyaron para realizar esta investigación.

A los directores y maestros de las escuelas primarias Ricardo Flores Magón, Emiliano Zapata y General Salvador Díaz Mirón del municipio de San Pedro, por brindarme su apoyo y las facilidades para para aplicar el instrumento de esta tesis.

A los alumnos de 4to a 6to grado de las escuelas primarias Ricardo Flores Magón, Emiliano Zapata y General Salvador Díaz Mirón del municipio de San Pedro, por su atención y disposición para realizar el cuestionario presentado.

A mis padres y hermanos los cuales estaban pendientes de que siempre lograré tocar puerto y a todas las personas que colaboraron de alguna manera para que este sueño se convirtiera en una realidad.

Infinitamente agradecido, feliz y contento porque creo y estoy completamente convencido que el logro de uno...es el logro de todos.

Índice

Portada.....	1
Hoja de aprobación.....	2
Resumen.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimientos.....	5
Índice.....	6
Introducción.....	8
Capítulo 1. Planteamiento del problema.....	8
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Planteamiento.....	11
1.3. Objetivos de la investigación.....	11
1.4. Preguntas de investigación.....	11
1.5. Importancia y justificación del estudio.....	12
1.5.1 Conveniencia.....	12
1.5.2 Relevancia social.....	12
1.5.3 Implicaciones practicas.....	13
1.5.4 Valor teórico.....	13
1.5.5 Limitaciones.....	14
1.5.6 Delimitaciones.....	14
1.5.7 Definición de términos.....	15
Capítulo 2. Marco teórico.....	16
2.1 Contextualización del objeto de estudio.....	16
2.1.1 Los valores.....	22
2.1.2 Los valores, el tiempo y los sistemas.....	25
2.1.3 Los valores y la religión.....	26
2.1.4 Los valores y la educación.....	27
2.1.4.1 Educación formal.....	28
2.1.4.2 Educación informal.....	29
2.1.5 La educación en valores y la interacción social.....	29
2.1.6 La educación en valores y el estado.....	33
2.1.7 Los valores y nuevas propuestas educativas.....	34
2.1.8 Los valores y la ciencia.....	36
2.1.9 Los valores y la ética.....	37
2.1.10 Los valores y los medios de comunicación masiva.....	38

2.2	Teorías de la comunicación que explican fenómeno de estudio.....	40
2.2.1	Planteamiento estructural-funcionalista.....	40
2.2.1.1	Relaciones entre sistema de comunicación y sistema social.....	45
2.2.1.2	La comunicación humana y el modelo de Watzlawick.....	46
2.2.1.3	El movimiento intersubjetivo.....	49
2.2.2	La teoría del aprendizaje social.....	51
Capítulo 3. Metodología.....		52
3.1	Tipo de investigación.....	52
3.2	Población y muestra.....	53
3.3.	Técnica e instrumentos.....	55
3.4	Procedimiento.....	55
Capítulo 4. Aplicación.....		56
Capítulo 5. Análisis de resultados.....		57
5.1	Descripción de resultados.....	57
5.2	Análisis de resultados a través de la teoría.....	103
Capítulo 6. Conclusión.....		113
Capítulo 7. Recomendaciones.....		116
Referencias.....		117
Anexos.....		123

La interacción social y la comunicación en la creación de los valores humanos

Introducción:

Los valores son un efecto natural que se dan ante la interacción de los individuos en sociedad, los cuales son necesarios para la sana convivencia entre las personas. Debido al carácter individual de cada ser depende de cada uno la apropiación de los mismos. La sociedad influye en gran medida en la determinación de adquirir voluntaria o involuntariamente estos valores o conductas no deseadas y vicios.

El sistema capitalista ha generado una cultura de consumo en la cual el hombre ha sucumbido terriblemente. Se vive en una sociedad cada día más alejada de los valores, por ende el objetivo de este estudio es conocer desde el receptor la influencia sobre valores y patrones de conducta que tiene en los niños los mensajes y contenidos recibidos a través de la interacción social y los medios masivos de comunicación, para así proponer estrategias eficaces de promoción y fomento de los valores humanos, con técnicas y teorías de la comunicación.

Una educación cimentada en la apropiación de valores se considera la mejor manera de lograr un crecimiento social en donde prevalecerá la búsqueda del bien común y en esto a su vez la felicidad de cada individuo.

Capítulo 1. Planteamiento del problema.

En este capítulo se exponen diversas investigaciones de algunos autores referentes a los valores en los niños, la influencia de la familia y la educación en la formación valoral, se establece el planteamiento del problema, los objetivos y preguntas de esta investigación, así como la importancia y justificación del estudio.

1.1 Antecedentes

De acuerdo a algunos investigadores especialistas en el tema se observa cómo influye en los niños el entorno familiar, Ramírez y Andrade (2005) afirman que es en las edades de 8 a 18 años es en donde el niño y adolescente está en una etapa de gran vulnerabilidad ya que adoptan o copian lo que ven. Por lo tanto un entorno familiar disfuncional y con problemas de adicciones a drogas o alcohol se convierte en un factor de riesgo para el niño o adolescente que tenderá muy probablemente a copiar este patrón de conducta inadecuado.

Para Chávez (2003) una de las preocupaciones actuales en el mundo occidental es el tema referente a los valores. Señala que la época posmoderna y los conocimientos recibidos en las universidades han ido supliendo en el joven las creencias religiosas; pero a pesar de esto muchos jóvenes siguen siendo influenciados por la religión en la concepción y adopción de valores humanos y normas morales. Afirma que el joven adopta sólo los valores que le importan ya sea por voluntad propia o presión social representada esta última por la familia o el ámbito escolar.

El estudio sobre los valores en el ser humano se da en todas las etapas de su vida y aunque el objetivo de la presente investigación está dirigido a niños de primaria, es importante también considerar estudios realizados en otros niveles de formación académica como el universitario. En este sentido Kepowicks (2003) considera que la universidad debe ayudar al joven a adquirir su identidad, la cual se obtiene al poner en práctica tanto los valores y creencias, como lo que se piensa que otros esperan de uno, es decir respondiendo a las expectativas de la sociedad y cultura en que vivimos y de la cual adquirimos precisamente los valores o normas morales. Kepowicks descubre en su estudio que lamentablemente los valores que están expuestos en los proyectos

curriculares no concuerdan en su gran mayoría con los valores adquiridos por los jóvenes al terminar su proceso de estudiantes. Le dan mayor importancia a la generación del conocimiento y los valores los dejan en un segundo plano. Lo que se obtiene es egresados con muy poca o nula responsabilidad social, con grandes deficiencias como son la apatía y la irresponsabilidad. Dentro de este panorama desolador agrega Kepowicks que el estudiante reconoce en la familia y la religión una guía para adquirir valores morales; y aunque no concuerdan los valores plasmados en los proyectos curriculares si los tienen presentes los jóvenes como una especie de sueños o ideales a seguir. El joven desea ciertos valores en los demás, pero él solo asume algunos, esto debido a su concepción hedonista y consumista del mundo. Desea lealtad, confianza, sinceridad, en cambio suele ser irresponsable y adicto, además de que desarrolla la ley de la ventaja personal, de lucro, comodidad y conveniencia, en donde no importa vivir los valores mientras estés protegido de los demás. Álvarez (2002), realizó un estudio sobre formación de valores en alumnos de quinto año de primaria y explica que para promover e inculcar los valores en los alumnos es necesario además de imponer normas y reglas, dar ejemplo de la práctica de estas por los maestros y directivos, asimismo en el ámbito familiar los padres deben dar ejemplo de practicar los valores a sus hijos ya que a través de la convivencia diaria los niños aprenden los valores, por tal motivo los adultos deben cuidar sus actitudes. Agrega Álvarez que los valores que más se promovieron en la escuela que estudió son el del respeto y responsabilidad, seguidos en menor importancia por los de solidaridad, honradez, compañerismo, igualdad.

1.2 Planteamiento del problema

En México ha crecido enormemente la violencia, el crimen organizado, la corrupción, la disfunción familiar entre otros muchos problemas. Se considera que la raíz de esta situación caótica es por la carencia de valores en la sociedad actual. Se habla de varias generaciones perdidas, abuelos y padres de familia que no le dan importancia a la vivencia de valores y por consecuencia los niños están creciendo al margen de éstos; por otra parte está la influencia de los contenidos degradados de los medios masivos de comunicación los cuales repercuten en los patrones de conducta de la sociedad en general.

Por tal motivo el planteamiento del problema de esta investigación que se propone es el siguiente:

¿Cómo repercute en la formación de valores de los niños los mensajes y contenidos recibidos a través de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión)?

1.3 Objetivos específicos

- . Conocer los valores que los niños aplican en la actualidad.
- . Detectar desde el receptor los valores que éste encuentra en los contenidos mediáticos (televisión).
- . Determinar la influencia de la interacción social en la formación de valores de los niños.

1.4 Preguntas de investigación

¿Cuáles son los valores que los niños aplican en la actualidad?

¿Cuáles son los valores que el receptor encuentra en los contenidos mediáticos (televisión) ?

¿Cuál es la influencia de la interacción social en la formación de valores de los niños?

Hipótesis:

La formación de valores en los niños es influenciada de manera determinante por los mensajes de los medios masivos de comunicación (televisión) y la interacción social.

1.5 Importancia y justificación del estudio

1.5.1 Conveniencia

Ante la descomposición cada vez más grave del tejido social y el crecimiento de la violencia en el país, esta investigación sirve para proponer estrategias eficaces de comunicación para el fomento y adopción de valores en los niños.

Al indagar que valores se viven actualmente y cuales se manifiestan en los mensajes y contenidos de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) se podrá saber cuáles están vigentes y asimismo los que se necesitan promover, fomentar o reforzar.

1.5.2 Relevancia social

Ante una sociedad de consumo, se ve la necesidad de utilizar las estrategias y técnicas de la comunicación para posicionar los valores humanos como un producto de consumo cultural; cuyo precio será el sacrificio que conlleva a las personas el dejar a un lado su comodidad corporal en el inicio de la aprehensión de éstos, teniendo como gratificación al hacerlos parte de su cotidianidad, adquirir una vida más feliz, plena y con trascendencia social.

Los niños al adoptar los valores, en el futuro serán buenos ciudadanos y contribuirán al desarrollo económico y social del país.

Esta investigación puede servir como un modelo a seguir para otras investigaciones, en donde se podrá analizar diversas poblaciones y elaborar estrategias eficaces de acuerdo a su cultura o proceso social.

1.5.3 Implicaciones prácticas

Al estar conformada la sociedad por buenos ciudadanos, disminuirá considerablemente los índices delictivos. La sociedad será más participativa y cuidará su propio entorno sin necesidad de tantas normas coercitivas por parte de los gobiernos para mantener el orden social.

1.5.4 Valor teórico

Con esta investigación se podrá dimensionar la práctica de un manual de valores humanos, para que pueda ser implementado en todo el estado de Nuevo León.

La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar teorías de comunicación como la del aprendizaje social.

Con la investigación podrán surgir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios sobre los alcances de la promoción de los valores humanos, su apropiación y su impacto en la actividad social.

1.5.5 Limitaciones

El estudio se basará sólo en el municipio de San Pedro Garza García, en las escuelas primarias públicas de la colonia San Pedro 400 perteneciente al sistema federal.

La comprensión de los niños sobre las preguntas del instrumento.

Lograr una codificación adecuada según la cultura y el proceso de aprendizaje de los niños.

Obtener el permiso en todas las escuelas primarias públicas para realizar la investigación.

1.5.6 Delimitaciones

Se aplicará el estudio solo en el municipio de San Pedro Garza García, N.L. y en las escuelas primarias públicas de la colonia San Pedro 400, perteneciente al sistema federal.

Se realizará una muestra con el total de niños de los grupos de 4to, 5to y 6to grado de las escuelas primarias de la colonia San Pedro 400, del municipio de San Pedro Garza García, N.L., los cuales representan aproximadamente el 50% del alumnado de dichas instituciones educativas.

Debido al tipo de estudio en este no se podrán manipular variables, solo describir. Por el diseño de la investigación y el tiempo para efectuarla solo se explorará y describirá el fenómeno, sin llegar a la etapa de correlación y explicación.

1.5.7 Definición de términos

Valores: “preferencias conscientes e inconscientes que tienen vigencia para la mayoría de los integrantes de una sociedad y están socialmente regulados.” (García, S. y Vanella, L., 1992, p. 25)

Interacción social: se entiende como un proceso de comunicación constante que se da entre diversos actores sociales, a través de símbolos que reflejan sus acciones (Mattelart, A. y M., 1997)

El hecho social, por lo tanto, ya no viene dado. Es el resultado de la actividad de los actores para dar sentido a su práctica cotidiana. El esquema de la comunicación reemplaza al de la acción.

El <<análisis de conversación>> [Sacks, 1963] es un importante componente de la etnometodología. Lugar privilegiado de los intercambios simbólicos, la conversación se aborda como una acción, ya no para el estudio de la lengua, sino en cuanto práctica del lenguaje, para comprender cómo los locutores construyen las operaciones de esta predominante forma de interacción social y descubrir los procedimientos y las previsiones por los que se produce y se comprende esta interacción. (Mattelart, A. y M., 1997, p. 91)

Contenidos mediáticos: “Los mensajes mediáticos son siempre <<polisémicos>> (con múltiples significados), abiertos e interpretados en función de la cultura y del contexto de los receptores” (McQuail, D., 1992, p. 100)

En su modelo de codificación-descodificación (1980), Hall retrata el programa de televisión (o cualquier texto mediático equivalente) como un discurso significativo, que es codificado en función de la estructura de significados de la organización de producción mediática y de sus principales apoyos, pero descodificado en función de las distintas estructuras de significados y de conocimientos de audiencias en situaciones distintas. (McQuail, D., 1992, p. 117)

Capítulo 2 Marco teórico

En este capítulo se hace una revisión de la literatura en donde se toca el tema de los valores desde diversas ópticas como son la religión, el estado, la educación entre otras. Por otra parte se presenta una contextualización del objeto de estudio así como las teorías de la comunicación que explican el fenómeno de estudio.

Las sociedades en general siempre han carecido en cierta medida de algunos valores humanos, por tal motivo existe la normatividad y la aplicación de la justicia para evitar el caos social. Penosamente en la actualidad México se encuentra en una grave crisis de valores humanos que ha rebasado el control que ejerce esta normatividad y aplicación de la justicia. La presente investigación busca encontrar cuales son las áreas apremiantes de oportunidad que tiene nuestra sociedad así como sus fortalezas, para promover y fomentar esos valores inexistentes así como reafirmar los valores ya apropiados, los cuales son necesarios para restablecer el tejido social y asegurar la armonía y la paz.

Por tal motivo estudiaremos los valores que reciben los niños de los mensajes y contenidos de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión), tratando así de indagar y describir desde el receptor el fenómeno.

2.1 Contextualización del objeto de estudio

El estudio se realizará en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, por lo cual describiremos brevemente la historia de este estado de la república mexicana.

Los historiadores Hernández y Cavazos (2004) afirman que la formación del estado de Nuevo León inició en 1596 con la fundación de Monterrey por el lugarteniente Diego de

Montemayor, el cual utilizó para poblarlo, personas que residían en Saltillo, Mazapil y algunos otros pueblos. En un principio la ciudad de Monterrey estaba aislada, la población más cercana era Saltillo y la ciudad más importante Zacatecas. Vivían en la suma pobreza, teniendo como principales actividades algo de minería, el cultivo de la tierra y la cría de ganado solo para su propio consumo. Los primeros vecinos se asentaron en donde hoy es San Nicolás de los Garza, Guadalupe, Santa Catarina y Garza García, llegando a ser entre todos, niños, mujeres y hombres, no más de 34 personas.

Monterrey creció explosivamente en la década de los 30 y aún más después de la 2ª Guerra Mundial en 1946. Se dio en esta región el fenómeno de la Industrialización que atrajo a miles de personas de los poblados vecinos, esto debido a que se instalaron en Nuevo León más de 4 mil empresas, llegando así a tener el estado 74,000 habitantes de los cuales 35000 residían en Monterrey.

Expresan Hernández y Cavazos (2004) que el crecimiento industrial en Nuevo León ha sido constante, se abrieron parques industriales en Linares, Pesquería, Sabinas Hidalgo, entre otros. Se reforzó la infraestructura con la creación de oleoductos y gaseoductos. Con esto y la descentralización de los fideicomisos de Nacional Financiera y del Banco de México se hizo atractivo el estado para la inversión, llegando así en 1979 ha establecerse en Monterrey alrededor de 7,000 nuevas empresas, lo cual dio como resultado que “las exportaciones de Nuevo León representaron el 1.9% de las nacionales en 1986 y el 5.2% en 1990” (Hernández y Cavazos, 2004)

Al estado de Nuevo León en la década de 1960 y 1970 según Hernández y Cavazos (2004) le surgieron dos grandes problemas: el abastecimiento de agua y la vivienda. La gente que llegaba de otras poblaciones a trabajar o que se regresaba de la frontera

norte del país al no poder pasar a Los Estados Unidos de Norte América, empezaron a invadir predios. Para solucionar esto, se creó la Promotora de la Vivienda de Nuevo León y Fomento Metropolitano de Monterrey con el fin de apoyar a miles de familias proletarias. El problema del abastecimiento del agua se resolvió al construirse las presas de Cerro Prieto en Linares y la del Cuchillo en China, Nuevo León.

Actualmente Nuevo León tiene 51 municipios, de los cuales 9 forman el área metropolitana: Monterrey, San Pedro Garza García, Guadalupe, San Nicolás de los Garza, General Escobedo, Apodaca, Juárez y García. (www.nl.gob.mx)

Según datos del INEGI (Instituto nacional de estadísticas y geografía) en el 2010 se registró en Nuevo León 4,653,458 habitantes (www.inegi.org.mx), y de esta población el 88% está concentrada en el área metropolitana y el 62% son relativamente jóvenes pues sus edades oscilan entre 15 y 59 años. (www.nl.gob.mx)

En lo que se refiere a cultura afirman Hernández y Cavazos (2004) que Nuevo León cuenta con importantes centros de enseñanza, dentro de los cuales destacan La Universidad Autónoma de Nuevo León, creada en 1933, obteniendo su autonomía en 1971; El Instituto Tecnológico de Monterrey, fundado en 1943 y el cual por decreto presidencial desde 1974 está autorizado para impartir clases en todo el país. Otros centros de enseñanza que tiene Nuevo León son: la Universidad Regiomontana (1969), la Universidad de Monterrey (1969), el centro de Estudios Universitarios (1970), la Universidad de Montemorelos (1973) entre otros.

En el área de educación básica las estadísticas del Gobierno del Estado de Nuevo León arrojan que el 30% de los habitantes son estudiantes; la escolaridad promedio es hasta 1er grado de preparatoria, existiendo un 3% de analfabetismo. Los institutos de

preescolar y primaria superan cada uno 3 veces en existencia a los de secundaria y casi 10 a los de preparatoria. (www.nl.gob.mx)

Los datos del INEGI concuerdan con los del Gobierno del estado ya que de los 7,991 institutos educativos de Nuevo León corresponden a preescolar el 42.0%, a primaria 41.5%, secundaria 15.4% y educación especial 1.1% (www.inegi.org.mx).

En lo que se refiere a la población estudiantil del municipio de San Pedro Garza García, N.L., que en esta investigación se va a estudiar, se obtuvieron los siguientes datos del INEGI: el municipio sampetrino cuenta con 178 escuelas, con una población de 25,970 estudiantes. De estos representan a preescolar el 39.4%, primaria el 33.3%, secundaria el 23.5% y educación especial el 3.8%. Más de la mitad de estos institutos educativos pertenecen a la iniciativa privada y el 95 % cuenta con tecnologías de la información y comunicación. (www.inegi.org.mx) Por otra parte Blanca E. Martínez de Carbó, coordinadora de Participación Social de la dirección de Desarrollo Humano y Capital social del municipio de San Pedro Garza García afirma que a nivel regional en Nuevo León, particularmente en el municipio sampetrino, se busca apoyar a los institutos educativos para la formación de valores en los estudiantes a través de diversos programas. Agrega Martínez de Carbó que estos programas de valores se instituyen pero no son obligatorios, los directivos de las diversas escuelas públicas tienen la plena libertad de decidir si incluyen o no los programas de valores ofrecidos por el municipio. Expresa que debido a la nueva reforma impulsada por el gobierno del presidente de la república Enrique Peña Nieto, sólo 8 escuelas aceptaron en el ciclo escolar 2013-2014 la clase de valores, argumentando los directivos que decidieron privar a sus alumnos de esta herramienta para su formación integral, debido a que tienen mucha carga de trabajo por los contenidos que se deben cubrir según lo está solicitando la Secretaría de

Educación Pública. Para impartir la clase de valores el municipio de San Pedro Garza García, cuenta con voluntarios, en su mayoría madres de familia, las cuales van una vez cada semana o cada quince días, por un espacio de media hora. Utilizan como base de conocimientos axiológicos una colección de libros publicados por Dolores Sottill, originaria del municipio de San Pedro Garza García.

Dolores Sottill (2012) establece en la colección de sus libros un esquema de periodos sensitivos según los cuales se deben fomentar ciertos valores en los alumnos de acuerdo a su edad. De uno a cinco años el orden; de cuatro años a nueve la sinceridad; de cuatro años a diez la obediencia; de seis años a doce la generosidad, la laboriosidad, la responsabilidad; de siete años a trece la fortaleza, la justicia, la paciencia; de trece años a diecisiete la amistad; de once años a diecisiete el respeto y de quince años a veinte la lealtad, la sencillez, la sobriedad y la prudencia. Cabe señalar por razones de este estudio que la autora dedica el libro de quinto de primaria a la virtud de la justicia y el de sexto a la virtud de la paciencia.

La Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León preocupada por la decadencia actual de la sociedad y conscientes de la necesidad de fomentar los valores para vivir en armonía, diseño un calendario de valores de mesa para hacerlos llegar a todos los profesores en los distintos niveles educativos y además elaboró una serie de cursos-taller de valores para maestros y padres de familia voluntarios indica Salvador Ramírez Carrillo, coordinador de Desarrollo Humano de la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León. En estos cursos se les otorga a los participantes un CD con los contenidos del taller en donde vienen elaborados una serie de manuales, tablas de asistencia y presentaciones que fueron elaborados por María del Refugio González Lozano, María Margarita Rincón Robles, Bertha Alicia García Garza, María Teresa

Aguilar Ramírez, Eva Hernández Caballero, Sylvia Treviño Cantú, Leonso Silvino Barrera Aguirre, Fany Elizabeth Páramo Carrillo bajo la coordinación del profesor Salvador Ramírez Carrillo. En el discurso inicial de este curso se expresa lo siguiente:

El programa de Desarrollo Humano que la Secretaría de Educación ofrece para ustedes, nace como respuesta a la urgente necesidad de propuestas para contribuir a detener el deterioro social que vivimos en la actualidad.

Estamos convencidos de que la labor educativa debe ser un trabajo conjunto entre la escuela y la familia; si no queremos que resulte estéril, solamente unidos formaremos una sociedad fuerte, solidaria y armónica. La vida digna que merecemos todos y que el Gobernador del Estado de Nuevo León, ha establecido como prioridad de su gobierno, inicia con el conocimiento de nuestro valor como personas, con el respeto a nosotros mismos y a los demás; sólo de esa manera podremos ser solidarios, formar un mejor México y preparar a las futuras generaciones para el progreso y la paz (Ramírez, S., 2013-2014)

Explica el profesor Salvador Ramírez que estos curso-taller no son obligatorios, la motivación para recibirlos está en primera instancia en querer aportar algo más a los alumnos en su proceso de educación, por otro lado, particularmente para los maestros está la oportunidad de elevar su nivel de vida, ya que estos cursos-taller les cuenta como puntos para su escalafón magisterial.

El Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública establece la asignatura de Cívica y Ética en la educación básica desde los grados de 1 a 6 de primaria. Con esta asignatura se pretende que los alumnos sean capaces de desarrollarse plenamente, reconozcan la importancia de la libertad con responsabilidad, la igualdad con respeto, la dignidad de sus personas, el compromiso social así como la solidaridad, la democracia comprendiendo la estructura y funcionamiento del Estado Mexicano (García, N., 2012).

2.1.1 Los Valores

Existen muchos conceptos sobre valores, sin embargo se expone lo que para García, S. y Vanella, L. (1992, p. 5) son éstos: “preferencias conscientes e inconscientes que tienen vigencia para la mayoría de los integrantes de una sociedad y están socialmente regulados”, por su parte Izquierdo (2006) considera que la ciencia y los sistemas de valores son humanos y por lo tanto evolucionan, ante esto Vargas (2004) señala que no hay una pérdida de valores sino más bien una transformación de la sociedad, la juventud ha desarrollado su propio lenguaje que no es comprendido por los adultos, los cuales consideran esta manera de expresarse como una pérdida de valores, Vargas, señala que se trata más bien de una transformación de los mismos.

También hay quien considera que los valores se tematizan, Latapí (2000, p. 61) comenta que “Para convertirse en propuestas educativas los valores tienen que identificarse, tematizarse de alguna manera, clasificarse”. Es decir que según desde la visión que se les aborde se plantean éstos; por ejemplo desde la visión religiosa se habla de ciertos valores en donde tienen que abordarse desde el ámbito de la fe; otros desde los intereses o preferencias culturales, así tenemos el surgimiento de la declaración universal de los derechos humanos de las naciones unidas. Por otra parte está la “Educación por la paz y la comprensión internacional”, tema promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para desarrollar un mundo más armonioso, tolerante y pacífico. Por último tenemos un tema de gran interés para las potencias económicas del mundo “Educación para la democracia”. Según Izquierdo (2006) en la actualidad existen diversos sistemas de valores que van desde los básicos, epistémicos, técnicos, humanos, militares,

morales, sociales, políticos, jurídicos, etc. y que al hacer un proceso de evaluación, ante la decisión de establecer si algo es bueno o malo, se ponen en juego todos.

Las diversas comunidades que existen alrededor del mundo se encuentran deterioradas por la ausencia de los valores. Estos aún que están ahí, que son conocidos, quizás transformados como dicen Vargas (2004), e Izquierdo (2006), no son llevados a la práctica ya que entran en conflicto con intereses ya sea individuales, de grupo, de sistemas institucionales o políticos. El sistema capitalista en el que se vive ha generado una cultura del consumo ante la cual el hombre ha sucumbido terriblemente. Preocupado por el tener la mayor cantidad de bienes materiales o comodidades y de disfrutar la vida según los estereotipos de felicidad y éxito que presentan las grandes corporaciones económicas a través de la publicidad o las industrias culturales como el cine, las revistas, la televisión, etc., los individuos han hecho a un lado los valores humanos y morales ya que estos no son prioritarios en su escala de necesidades. Según la teoría de Maslow de 1943, en la escala de valores del hombre, la necesidad de trascender esta hasta al último y para llegar a ella primero tiene que resolver las anteriores. Lamentablemente en este proceso de satisfacción de necesidades muchos se quedan estancados en las biológicas o terrenales y no llegan a las espirituales; no desarrollan un amor fuera de ellos, es decir por el otro, por lo tanto los valores los tienen relegados junto con las normas morales, más aún los transgreden si es necesario para conseguir sus fines meramente viscerales.

Cada persona, grupo o institución debe desarrollar una conciencia social, empezar a salir de su egoísmo y buscar el bien común. El sistema social por sí solo no mejorara, necesita cada uno de sus actores para renovarse, purificarse y lograr de nueva cuenta la armonía que se necesita para vivir felices. El andamiaje o puente para lograrlo es

cada persona. En la medida que se vaya permeando la vivencia de los valores humanos se recompondrá el tejido social.

El hombre al desarrollar la ciencia empezó a sentir que él podía resolver por sí solo los problemas de la humanidad, que tenía todas las repuestas por lo tanto ya no necesitaba de Dios y lo empezó a hacer a un lado, esto provocó que fuera alejándose de la moral, las buenas costumbres y de los valores (Izquierdo, 2006). El tiempo nos ha demostrado que cometió un error, por más que se esfuerce el ser humano no puede encontrar todas las respuestas del universo, no puede explicar el gran orden del universo, por lo tanto debe reconocer que hay una inteligencia superior a la cual se le denomina Dios. El hombre no debe prescindir de la religión pues ésta ayuda con sus normas a establecer comportamientos y actitudes positivas: valores y virtudes, las cuales son necesarias en todos los sistemas sociales y culturas para la convivencia en armonía.

Debido a los grandes inventos del hombre, al creciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y al consumo desmedido de los recursos naturales se han provocado nuevos problemas planetarios. Los cambios tanto a la ecología como a las estructuras sociales, han generado a una replantación de los valores, por lo cual hoy se busca promover y fomentar nuevos valores como la ecología, la democracia, la equidad de género y los derechos humanos (Osnaya, 2001).

Ante esta situación alarmante lo más importante es resolver la pregunta ¿cómo lograr la recomposición de los valores humanos y morales?

Se considera que en la recomposición de los sistemas de educación basados en los valores se logrará la composición del tejido social. La escuela debe ser considerada un lugar en donde además de la transmisión de conocimientos se dé una formación humana y social de los individuos (Latapí, 2000), de ahí el interés de esta investigación.

2.1.2 Los valores, el tiempo y los sistemas

El hombre en sus diversas estructuras de sociedad a través de la comunicación ha llegado a consensos normativos para vivir en armonía destacándose para este fin la búsqueda del bien común en donde los valores forman parte importante y crucial para el buen funcionamiento de los diversos sistemas sociales. Toda sociedad a su vez se ve afectada positiva o negativamente por los diversos acontecimientos, avances del conocimiento y descubrimientos científicos que se dan a través del tiempo, provocando todo esto cambios en la organización y en el constructo valoral de los diferentes sistemas sociales en el mundo.

Vargas (2004) considera dos tipos de tiempo: el tradicional y el postmoderno. En el tiempo tradicional se cree que los seres humanos fueron conformando diversos sistemas sociales en los cuales llegaban a consensos sobre lo que era bueno, surgiendo de esta manera los valores y normas sobre la moral. Estos valores eran diversos en los diferentes sistemas sociales, pero al ver algunos que eran similares en todos los sistemas sociales y que lograban prevalecer a través del tiempo, se les denominó valores universales. Estos valores universales se convirtieron en normas establecidas para tener una convivencia sana en las diversas culturas.

Cuando llega la posmodernidad con la revolución industrial, empiezan a surgir cambios sociales en los diversos sistemas y culturas ya establecidos. El criterio economicista que trae consigo esta revolución industrial provoca en el hombre buscar siempre tener una ganancia cada vez mayor con sus procesos de producción o de trabajo, haciendo éste a un lado la visión religiosa y moral de la vida. El hombre que buscaba siempre hacer el bien a los demás y ayudarse para ser feliz, empieza a preocuparse más por sí mismo y olvidarse del otro. No le importa ser injusto, deshonesto, irrespetuoso mientras

el obtenga una mayor ganancia por su trabajo o negocio, pues esta primero su bienestar que el de sus semejantes.

La transformación de la sociedad a la que se refiere Vargas (2004) es debido a las particularidades, intereses culturales y al momento histórico generado por el cambio de patrones sociales y creencias que repercuten en la actitud conductual. La persona para su desarrollo integral necesita la dimensión social y asumir un responsable comportamiento ético el cual basa en sus creencias y valores.

2.1.3 Los valores y la religión

La palabra valores remite forzosamente hacia el concepto de lo bueno en contraposición de lo malo por ende la religión forma parte importante de la construcción y conservación de estos. “El bien siempre tiende a comunicarse... Comunicándolo, el bien se arraiga y se desarrolla. Por eso, quien quiera vivir con dignidad y plenitud no tiene otro camino más que reconocer al otro y buscar su bien” (Francisco, 2013, p. 9). “En el tejido social, la Iglesia pugna por su reconocimiento como una autoridad moral orientada a promover valores que conducen a un orden más adecuado para el ser humano, así como por extender sus bases de apoyo” (Molina, M., 2012, p. 53).

El Papa Francisco (2013) lamenta que la voz de Dios sea silenciada por la abrumadora oferta de consumo que presenta el mundo actual, en donde el ser humano se deja consentir para obtener placeres superficiales que lo hacen caer en un individualismo egoísta y avaro olvidándose de hacer el bien a los demás. El Papa ve con buenos ojos los avances tecnológicos y los beneficios que traen en el ámbito de la salud, la educación y la comunicación, pero debido a la desigualdad, la inequidad y la corrupción numerosas personas viven en situaciones de riesgosa vulnerabilidad creando una sociedad disfuncional. Mucha gente ya no vive feliz, se ha perdido el respeto mutuo y se

ha recrudecido la violencia. Compara el mandamiento de “no matar” con un “no a una economía de la exclusión y la inequidad. Esa economía mata” (Francisco, 2013, p. 45). Considera El Papa Francisco (2013) que así como se comunica el bien, el mal permitido, como lo es la injusticia, se puede extender a tal grado que se infiltre y dañe las bases de los sistemas políticos y sociales.

En México la evangelización de los pueblos prehispánicos por los españoles resulto ser un lazo de unión entre las diversas culturas. La Virgen de Guadalupe presente en los movimientos insurgentes como en la independencia de México dejó clara muestra de que no puede pensarse a la nación separada del catolicismo y por consiguiente de la religión. Conforme a su misión divina, la Iglesia propone un proyecto social de acuerdo con sus valores morales que surgen de su enseñanza religiosa. Desde su visión una sociedad debe asegurar el bienestar de sus miembros y su plena integración. En los años de 1950 la Iglesia ya hablaba de los desequilibrios que estaba causando la modernidad, en donde se estaba observando una individualización extrema de las personas proveniente del capitalismo. Más adelante en los años de 1960 los cambios que estaba provocando la individualización empezaron a influir en las estructuras sociales, las cuales cada día se desintegraban más. Los valores católicos y su modelo social continúan vigentes, aunque cambiaron su forma de difusión y expresión (Molina, M., 2012).

2.1.4 Los valores y la educación

La educación debe ser formativa, “se necesita, en sí desarrollar valores, actitudes y capacidades, así como habilidades generales que permitan el dominio y creación del conocimiento” (Osnaya, 2001, p. 2) Los valores en la educación en la opinión de Latapí

(2000, p. 59) “no es una moda; es un reclamo, un deseo de recuperar algo esencial que hemos abandonado: la función formativa de la escuela”.

La orientación formativa se puede dividir en dos dimensiones, la educación formal y la educación informal.

2.1.4.1 Educación formal

Se considera como educación formal en México varios niveles:

- 1) La educación básica la cual comprende tres años de kínder, seis años de primaria y tres de secundaria, dando un total de 12 años.
- 2) La educación media en donde el alumno cursa tres años de preparatoria
- 3) La educación superior conformada por los estudios universitarios en los cuales los años de preparación dependen de la carrera elegida por el alumno.

El artículo tercero de la Constitución Mexicana establece que cada persona tiene derecho a recibir educación, siendo obligatorias la educación básica y la media superior (Constitución Mexicana, p. 9)

En cada una de estas etapas de formación se recomienda ir permeando los valores para lograr forjar ciudadanos ejemplares, comprometidos con la sociedad. En la educación básica el alumno empieza a conocer los valores a apropiarse de ellos. En la última etapa de la educación básica y en la educación media, inicia el roce de los valores con los diversos sistemas sociales con los cuales empieza a lidiar el adolescente-joven y es en la educación superior en donde el joven podrá tomar la decisión de seguir o claudicar con la práctica de los valores.

El salón de clases representa así una pequeña unidad donde lo social habita estructurado de una manera particular. Por lo que es necesario encarar el tratamiento

diagnóstico y experimental de la formación en valores en la escuela, a fin de detectar los valores vigentes en la realidad cotidiana de las aulas, de identificar el o los mecanismos de formación en valores y de distinguir las posibilidades de intervención en este sentido. (Osnaya, 2001, p. 1)

2.1.4.2 Educación informal

Se puede considera como educación informal todo aquello que afuera de la enseñanza en el aula ejerce influencia en el comportamiento del alumno. Hay un paso cíclico de la moral social a la individual y viceversa, es decir la comunicación es el medio directo por el cual la persona desarrolla capacidades de razonamiento, juicio moral y análisis crítico de modelos. Estos modelos son asumidos ante el ejemplo conductual de personas representativas o de autoridades cercanas con los cuales inevitablemente tienen comunicación (Montero en Vargas, 2004)

2.1.5 La educación en valores y la Interacción Social

“La familia atraviesa una crisis cultural profunda, como todas las comunidades y vínculos sociales. En el caso de la familia, la fragilidad de los vínculos se vuelve especialmente grave porque se trata de la célula básica de la sociedad” (Francisco, 2013, p. 55). Ésta es considerada realmente la primera escuela. De ahí su importancia en la formación actitudinal del niño. Por muy buenos educadores que se tenga en la formación formal, si en casa no existe por parte de los padres o parientes mayores, adecuados modelos valorales, éste muy difícilmente podrá apropiárselos, pues no concordará lo que ven y aprenden en la casa con las normas y valores que le enseñan en la escuela. “En nuestros países se enfatiza actualmente que debe haber

congruencia entre la labor de la escuela y la de la familia; de lo contrario una descalificará a la otra y se crearán conflictos en el educando” (Latapí, 2000, p. 65). “El individualismo posmoderno y globalizado favorece un estilo de vida que debilita el desarrollo y la estabilidad de los vínculos entre las personas, y que desnaturaliza los vínculos familiares” (Francisco, 2013, p. 56)

Es en la calle en donde el educando puede adquirir un sinnúmero de actitudes negativas ya que se encontrara con una gran diversidad de personas que traen muy probablemente consigo muchos vicios y malas costumbres. Es en esta en donde el hombre los manifiesta más abundantemente pues no tienen una figura de autoridad o institución inmediata que lo reprenda. Observa El Papa Francisco (2013) que en la ciudad, en sus calles se da el tráfico de drogas y de personas, otros males como el abuso de menores y su explotación, el constante abandono de personas de la tercera edad y de enfermos, no se diga la corrupción y el crimen. Lo que debiera ser un espacio de comunión y ayuda, a menudo es un lugar para huir y cuidarse uno de otros. “Las casas y los barrios se construyen más para aislar y proteger que para conectar e integrar” (Francisco, 2013, p. 62)

Los amigos pueden influir tanto para bien como para mal, ya que estos amigos provienen de distintas familias, la cuales conforma cada una un sistema social distinto, teniendo diversas virtudes y vicios, por lo tanto la influencia positiva o negativa depende en la medida en que se vivan o no los valores en éstas.

La relación con los vecinos sea estrecha o no, influye en el desarrollo valoral ya sea de manera consciente o inconsciente por el ejemplo actitudinal que se ve en ellos. Además después de su familia es el siguiente subsistema social más frecuente al que pertenece,

así que comparten tradiciones, sucesos, consensos valorales y morales, los cuales lo confrontan con los valores aprendidos en las aulas.

El perfil valoral de las personas tiene mucho que ver con lo que le gusta hacer, lo que la motiva, asimismo con sus habilidades o cualidades y la identidad que logró desarrollar gracias a su cultura o estructura social. Ilustra Vargas (2004) la concepción de moral, valores y actitudes a través de una analogía: la metáfora del árbol. En ésta presenta la personalidad moral de la siguiente manera: la raíz del árbol como la base moral constituida por los principios que rigen a una sociedad; el tronco como los valores deseables aprendidos socialmente, los cuales son transmitidos de generación en generación; las ramas como las actitudes las cuales son las conductas éticas de cada persona, en este modelo nos muestra Vargas su concepción de la moral y los valores desde lo social a lo individual, demostrando tajantemente que se necesita socializar para dar ser a éstos. La metáfora del árbol explica la integración y congruencia entre raíz, tronco y ramas, lo que es igual a moral, valores y actitudes dejando entrever que podemos entender, comprender y conocer a la persona desde lo social y a la inversa desde el comportamiento de las personas podemos conocer a una sociedad determinada. Siguiendo con la metáfora, el juicio crítico, la comprensión, el autocontrol y la regulación desarrollan la raíz, la base, lo moral. Es así como la persona escoge los valores que guiarán su vida, y éstos deben coincidir y ser aceptados por él mismo, el entorno y la sociedad en que habita.

Los valores que son adquiridos por las personas dependen directamente sobre que es aquello que lo motiva, que les interesa. Por lo tanto a una persona que le gusta hacer el bien, se verá que desarrolla valores como la generosidad, la solidaridad etc. En cambio sí le gusta en desmedida el dinero, pasará por encima de ciertos valores para conseguir

su objetivo. Orozco y González (2011) observan que las personas con las que nos relacionamos adquieren y consumen productos, y no sabemos a ciencia cierta qué es lo que los motiva a comprar ropa de marca o cualquier otro bien o servicio, a ir al cine a ver la misma película dos o tres veces gastándose el dinero que con tanto esfuerzo obtuvieron; por lo que afirman que para el científico social la cotidianidad de la vida es un misterio difícil de descifrar, ya que muy en su interior están las razones del actuar y ser de las personas.

Identificar los intereses de los estudiantes equivale a encontrar un principio ordenador de sus comportamientos, descubrir incluso las motivaciones, que como elemento psicológico, aderezan constantemente las relaciones humanas; los intereses dan cuenta de la medida en que los estudiantes desean formar parte de algo, su opuesto es el desinterés, la indiferencia (Chávez, G., 2003, p. 63)

La propia estructura social en donde se desarrolla el individuo lo va dotando de los valores que en esta se viven, pero es cada persona la que elige con que valores se queda, forjando así su propia identidad valoral. Sus cualidades o habilidades también son las que le dictan a la persona cuales son los valores más adecuados para ella, sin embargo cuando alguien desea ser más virtuoso se esfuerza y busca la manera de apropiarse de más valores. “Varios autores señalan que la identidad se origina al retomar y recrear desde el contexto cultural y profesional, las acciones que realizan los sujetos y sus expectativas sociales y culturales (lo que pensamos que los otros esperan), valores y creencias” (Kepowics, B., 2003, p. 50)

2.1.6 La educación en valores y El Estado

“La educación en valores debería ser una política de Estado para afianzar en los futuros ciudadanos: la tolerancia, el respeto, la solidaridad, a fin de facilitar la convivencia en las sociedades plurales y multiétnicas” (Kraus, 2004, p. 51).

Los distintos niveles de gobierno tanto municipal, estatal como federal deberían ocuparse del desarrollo valoral de las personas implementando políticas públicas encaminadas a la promoción, desarrollo y fomento de los valores. Deben buscar los gobiernos que lo aprendido en las aulas en materia de valores se viva fuera de ellas para reforzarlos. Enumera Latapí (2000, p. 67) tres grandes funciones del estado al respecto: “la primera, normar y orientar; la segunda, promover, estimular e inducir; la tercera, evaluar”. Los mismos políticos como figuras públicas y modelos de vida a seguir tienen una gran responsabilidad social, por lo cual ellos mismos deben ser personas ricas en valores. Ante el problema del laicismo en las escuelas impuesto por el Estado, Latapí (2000, p. 66) ofrece como solución “una plataforma mínima de valores morales en los que debe haber consenso de todos, y las fundamentaciones de esos valores que pueden ser distintas y estar referidas al orden religioso de cada persona”. Afirma El Papa Francisco (2013) que se culpa con una indebida generalidad a los pobres y a los países pobres de su propia situación de vulnerabilidad, pretendiendo en la educación encontrar la solución, convirtiendo a éstos en personas domesticadas e inofensivas. El cambio social no sucederá si los empresarios y los gobiernos cualquiera sea su ideología política no frenan la corrupción la cual crece visiblemente como un cáncer social que irrita enormemente a las personas y pueblos que la padecen en carne propia.

2.1.7 Los valores y nuevas propuestas educativas en México y otros países

Para México Bojalil (2003) propone un sistema educativo de valores eficaz basado en amenazas bajas y retos altos: aquí se trata de que al joven, adolescente o niño en su etapa de formación se le formulen castigos ligeros si violenta alguna regla o norma del hogar o instituto educativo, esto para no crear en él si se le imponen castigos fuertes o pesados una actitud de rechazo a la autoridad. De esta manera si su rebeldía natural lo lleva a romper alguna regla, al tener un castigo ligero no desarrollará un rencor hacia sus padres o maestros. Las metas altas es para hacer al educando una persona realmente activa y emprendedora, pues solamente con esa actitud alcanzará los objetivos trazados, además de que se mantendrá todo el tiempo ocupado sin dar tiempo a pensar en comportarse inadecuadamente. En cambio si las metas son bajas, el resultado será tener personas que con el mínimo esfuerzo logran lo que pretenden, haciéndolos así, perezosos y tierra fértil para cultivar malos hábitos y vicios. Bojalil, ha observado que con amenazas altas y amenazas bajas según la utilización de éstas por el educador es el tipo de personas que formará para el futuro, así tenemos que los alumnos que reciben una educación desarrollada con amenazas altas, generan personas “ansiosas” y apagadas y los que son instruidos con amenazas bajas suelen ser personas “brillantes”. Aclara que en la educación interviene otro factor: el de los retos. Si los retos son bajos en el proceso educativo, las personas serán malcriadas, indiferentes, sin motivación. Por otra parte invita a reflexionar sobre si se está educando adecuadamente en cuanto a los valores, cuestiona si el método de enseñar los valores por mera repetición de conceptos para obtener una buena calificación teniendo como resultado alumnos ansiosos, rebeldes e indiferentes es mejor que el de realmente hacer que los valores sean vividos a través del proceso de aprendizaje para realmente formar

al alumno humanamente en vez de sólo estar ejercitando su mente con la memorización de los conceptos de valores. Debido a esto se cuestiona ¿hacia dónde debe ir la enseñanza de valores, qué se debe enseñar?, referente a esto, nos enumera la situación actual del mundo, en donde las grandes potencias económicas logran imponer sus valores en los países más débiles utilizando ya sea mentiras, amenazas e inclusive la guerra y sin prejuicio alguno no respetan los tratados preestablecidos entre las naciones, ya que ellos buscan a como dé lugar satisfacer sus expectativas, imponiendo sus valores. Ante esto antepone que los valores son para los que realmente los viven y no para los que solo los utilizan como un sistema de poder. Considera que se debe contrarrestar lo que las grandes potencias del mundo están mandando como un mensaje de valor, ya que las naciones poderosas han logrado justificar las invasiones, el arrebato de recursos y quitarle la vida a inocentes, pasando sobre los demás, sin tomar en cuenta la justicia y las leyes al considerar que el beneficio que buscan tiene un valor superior. Por tal razón es necesario rescatar los valores de amenazas bajas y retos altos para la educación y la sociedad, con la intención de obtener una comunidad sana y productiva con inclinaciones hacia proteger la vida, caso contrario de los valores que impulsan los países económicamente poderosos, los cuales mantienen su control en los países más pobres con amenazas y abusos de poder, causando “pobreza”, “criminalidad”, “enfermedad” y “muerte”.

En Argentina están realizando pruebas pilotos con escuelas denominadas “escuelas sin grados” este tipo de escuelas explica Kraus (2004, p. 48) “permite el aprendizaje en distintos tiempos y edades. Los alumnos deben pasar nueve “permanencias” (así se les llama a los niveles), divididos en tres ciclos de aprendizaje y uno de afianzamiento”. Agrega también Kraus (2004, p. 51) que hay escuelas en las que los propios alumnos

se evalúan, en éstas, los educandos van siendo promovidos a un nivel mayor en cualquier etapa del año siempre y cuando vayan logrando adquirir ciertas competencias pedidas en el nivel anterior.

Kraus (2004) propone nuevas tendencias educativas basadas en una dimensión reflexiva y actitudinal, explica que existen nuevos sistemas educativos que hacen que el alumno ya no solo memorice las lecciones, si no que haga suyo el aprendizaje al ponerlo en práctica. Se educa por competencias, es decir, según lo que vayas logrando desarrollar vas avanzando. Este tipo de educación está basado en ir desarrollando a cada alumno según sus capacidades, motivaciones y gustos, asimismo la apropiación de los valores se va dando de acuerdo a sus habilidades.

2.1.8. Los valores y la ciencia

La ciencia no va a decir si los actos son buenos o malos, esa respuesta corresponde a los valores. Los científicos solo se encargan de desarrollar el conocimiento, realizar descubrimientos, pero la distinción positiva o negativa de su uso para la sociedad le corresponde a la moral y los valores (Izquierdo, 2006). Es por tal motivo que en la formación de los alumnos sobre todo en las etapas media y superior los profesores deben mantener una estrecha relación entre la ciencia y los valores. De esta formación valoral depende la decisión de un científico de optar ante un descubrimiento por ejemplo, entre el respeto a la vida humana, animal o vegetal o la generación de nuevo conocimiento.

Para Izquierdo (2006) los valores le dan sentido a la educación y los conocimientos científicos deben ser regulados por éstos. Considera que la escuela es educativa sólo si da las herramientas para una vida futura a todos los alumnos. La educación se debe

desarrollar en un espacio en donde se puedan discutir los valores que la puedan orientar, dar sentido, evaluar y regular. Señala que la actividad científica debe cambiar su imagen ante los estudiantes y presentarse como una empresa colectiva con valores humanos que la harán falible, creativa e interesante. Izquierdo invita a vivir la ciencia permitiendo que aparezcan los valores que le darán un motivo a la actividad y proporcionará criterios para evaluarla, estos valores fundamentados en modelos de persona y de sociedad que en su pluralidad darán una imagen del futuro permitiendo ir hacia él y construirlo.

2.1.9 Los valores y la ética

En cada una de las etapas de formación es importante enseñar al joven los valores y la ética no solo con la teoría, necesita el educador ir más allá del discurso y comprometerse de una manera responsable con la educación de sus alumnos dándoles ejemplo con su propia vida de cómo debe comportarse una persona en sociedad. Afirma Vargas (2004) que la acción orientadora y educativa tiene como objetivo la búsqueda de la realización del ser humano, el cual va desarrollando su historia personal a través de situaciones definidas, puntuales y concretas. Cada persona debe: asumir el sentido de la vida, lo que es igual a la capacidad de autocontrolar la conducta; desarrollar y descubrir sus potencialidades de crecimiento de manera armónica e integral; desarrollar la capacidad de relacionarse debidamente con el ambiente. Enumera, que lo cierto y verdadero de la conciencia moral solamente se encuentra desarrollando una búsqueda de certezas desde la óptica moral. Las personas necesitan descubrir lo que es bueno y lo que es malo de una manera objetiva, ya que sin estas certezas se queda sin rumbo y sin capacidad para tomar decisiones responsables.

Añade que es importante cuidar los comportamientos y las actitudes mostradas en el ámbito educativo por parte de los profesionales, ya que es a través de éstos que de manera consciente o inconsciente, voluntaria o involuntariamente se establece una comunicación con el alumno al igual que en la casa el padre con el hijo, y es en este suceso social en donde se transmite lo moral. Por otra parte afirma Latapí (2000, p. 63) que “no todos los valores tienen igual relevancia para la ética, pero es evidente que los que más interesan en la educación son los que se vinculan con el uso de la libertad y el desarrollo de la responsabilidad”. En esta sociedad actual en donde se le da supremacía al consumo y al poder, la ética “suele ser mirada con desprecio burlón. Se considera contraproducente, demasiado humana, porque relativiza el dinero y el poder. Se la siente como una amenaza, pues condena la manipulación y la degradación de la persona” (Francisco, 2013, p. 48)

2.1.10 Los valores y los medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en el desarrollo actitudinal y valoral de las personas; la televisión en particular posee “una gran capacidad de penetración en la mente de las personas y con mayor poder, de influencia en sus conductas” (Ramírez, C., 2011, p. 65). Lamentablemente los mensajes que se divulgan a través de ésta son muy pobres en valores y ricos en antivalores. Por ejemplo con tan solo 30 segundos que es el tiempo que dura un comercial, les es suficiente para destruir conceptos tan nobles como son la familia y el respeto a los maestros, por mencionar algunos. Los publicistas en su afán de persuadir al televidente utilizan las actitudes reprimidas por los valores y las normas morales para llamar la atención y lograr su objetivo. Así tenemos que convierten en súper héroe al niño que se atreve hacerle una

travesura al profesor, o la joven que quebranta las reglas morales al engañar a sus padres y no pasa la noche con sus amigas sino con una persona del sexo opuesto.

Explica Rocha (2002, p. 132- 137) que la televisión se apoderó de las masas después de la segunda guerra mundial, las cuales dejaron el periódico y la radio como su medio de comunicación favorito. Ante este auge volvió la preocupación por los efectos de los medios y comenzaron las investigaciones por un grupo de científicos sociales en la década de los cincuenta. De estos estudios se encontró que la edad en que más ven televisión los niños es entre 11 y 13 años, que los niños que sufrían de violencia en su hogar o tienen problemas con sus amigos se refugiaban en la televisión, que los niños no buscan este medio de comunicación para aprender sino para entretenerse, aunque de manera accidental aprenden a través de ella. Las edades en que más aprenden de ésta es de 3 a 8 años en donde los niños están teniendo experiencias nuevas y les ayuda la misma a enriquecer su vocabulario. En cuanto a efectos físicos en la persona de los niños, los investigadores no vieron que causara daños importantes a la vista, solamente si se acercaban mucho a la pantalla, en la cuestión emocional no les gustaba ver sufrir a sus actores favoritos pues les producía miedo presenciar lo que les pasaba. En lo que se refiere a la conducta descubrieron que en algunos niños fomentaba la pasividad y en algunos otros contribuía al desarrollo de conductas delincuenciales y agresivas, aunque cabe mencionar que éstas también dependían del ambiente social en que se desenvolvían que en muchos de los casos era disfuncional.

En la actualidad el contenido en los medios de comunicación está “cargado de violencia, provocación al sexo, contenido erótico, lenguaje vulgar, mensaje indecente, mensaje exaltador negativo de la conducta, mensajes distorsionadores de los valores éticos y morales” (Ramírez, C., 2011, p. 68). “Los ambientes rurales, por la influencia de

los medios de comunicación de masas, no están ajenos a estas transformaciones culturales que también operan cambios significativos en sus modos de vida” (Francisco, 2013, p. 61).

La televisión tiene un efecto homogéneo que influye de igual manera en cualquier niño, adolescente o joven del planeta y debido a su gran poder de penetración en las mentes y a la falta de preparación de éstos, puede lograr cambios sorprendentes en su conducta como en sus expectativas de vida. Por tal motivo no es de extrañarse que una inmensa mayoría quiera ser como los artistas, deportistas o cantantes famosos. Imitando sus estilos de vida llena de lujos, facilidades y placeres materiales (Ramírez, C., 2011).

Ante la gran gama de medios de comunicación masiva, la iglesia católica percibe que su mensaje valoral y moral llega mutilado a sus receptores. Solo aspectos secundarios de sus enseñanzas llegan a sus interlocutores, esto debido a “la velocidad de las comunicaciones y la selección interesada de contenidos que realizan los medios” (Francisco, 2013, p. 30-31).

2.2 Teorías de la comunicación que explican el fenómeno de estudio

2.2.1 El planteamiento estructural-funcionalista

En la teoría sociológica del estructural-funcionalismo, el sistema social “es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema” (Wolf, M., 2002, p. 70), asimismo Hall y Fagen definen sistema como “un conjunto de objetos así como de relaciones entre los objetos y sus atributos. Los objetos son los componentes o partes del sistema, los atributos son las

propiedades de los objetos; las relaciones mantienen unido al sistema” (García, F. y Vicén, C., 1994, p. 31).

Wolf, M., (2002, p.71) explica citando a Talcott Parson que “El sistema social se equilibra y estabiliza gracias a las relaciones funcionales entre los individuos y los subsistemas. Para Talcott Parsons, las personas actúan según los valores culturales que se han apropiado y motivan su actividad”. García, F. Y Vicén, C., (1994, p. 38) citando a Durkheim, mencionan que éste piensa que “las relaciones humanas en una sociedad determinan la creación de una conciencia colectiva”.

Los fenómenos sociales están regulados por relaciones de funcionalidad que resuelven cuatro problemáticas que todo sistema social enfrenta, como son: “la conservación del modelo y el control de las tensiones...la adaptación al ambiente...la persecución de la finalidad...la integración” (Wolf, M., 2002, p. 71). García, F. y Vicén, C. (1994, P. 59) agregan que “A medida que el organismo evoluciona consigue la armonía y la estabilidad mediante su división del trabajo”.

Para la conservación del modelo todo sistema social tiene mecanismos de socialización en donde intervienen los modelos culturales en la personalidad de cada ser humano. El sistema social tiene que adaptarse a su propio ambiente social y a otros para seguir existiendo, para su supervivencia tiene que alcanzar diversas finalidades por medio de la realización simultánea de actividades y sus partes deben estar debidamente relacionadas entre sí para lograr una óptima integración, la cual debe mantener fidelidad entre sus componentes y al sistema en su totalidad. (Wolf, M., 2002). García, F. y Vicén, C. (1994, p. 59) mencionan que “Esta idea de una sociedad como sistema dinámico de actividades repetitivas se encuentra en los primeros funcionalistas y en

relación a los análisis de sociedades primitivas, como es el caso de Malinowski y Radcliffe-Brown”.

Cuando se dice que la estructura social da solución a la problemática de los imperativos funcionales, se refiere a la acción social aplicando normas y valores sociales para resolver las necesidades del sistema. Los subsistemas son los que se encargan de ir dando solución a los imperativos funcionales como son el problema de adaptación, el de integración, el de la búsqueda de la finalidad y el del mantenimiento de los valores. Los subsistemas están compuestos por estructuras parciales las cuales tienen cada una función en la resolución de las necesidades de los subsistemas sociales. Como ejemplo del mantenimiento de los valores, está el subsistema de la comunicación de masas, el cual es funcional, puesto que de forma parcial refuerza y valida los modelos de acción que existen en el sistema social (Wolf, M., 2002). García, F. y Vicén, C. (1994, p. 60) agregan que “Desde la idea funcionalista, los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades y realizan funciones pertinentes. Analizar las necesidades satisfechas por los medios es positivo para refuncionalizarlos y poder prever su transformación”.

Un subsistema está formado por los diversos aspectos de la estructura social global que tengan que ver con los problemas funcionales fundamentales. Un subsistema podría ser disfuncional cuando en vez de resolver una necesidad fundamental es parte del problema para satisfacerla. No es lo mismo propósito que función, el primero se refiere cuando se tiene la intención y el segundo es una consecuencia propia de la acción. Al decir que un subsistema tiene funciones, se está afirmando que las acciones de éste tiene consecuencias que afectan al sistema social en su conjunto. Estas consecuencias

pueden tomar una dirección distinta en la afectación entre las diversas estructuras parciales que forman a los subsistemas (Wolf, M., 2002).

En el modelo funcionalista parece siempre presuponerse, de manera implícita o explícita una perspectiva dicotómica sobre lo bueno-funcional y lo perjudicial-disfuncional; aunque también lo disfuncional puede trocarse en funcional si desvía pero mantiene y persiste el sistema en otra dirección. En suma tendrá que asegurarse la reproducción social.

Puede por tanto deducirse que la versión funcionalista remite en última instancia a un sistema axiológico en donde se sitúan las normas, valores, requisitos de cada sociedad y que es externo al sistema de comunicación (García, F. y Vicén, C., 1994, p. 61).

Así se tiene que puede haber funciones o disfunciones indirectas aparte de las directas, y éstas a su vez se pueden clasificar en manifiestas o latentes, siendo manifiestas las que con intención busca el comunicador y latentes las que se dan como resultado colateral no previsto o deseado por el comunicador (Wolf, M., 2002).

En el funcionalismo los receptores son considerados como miembros de un grupo ya sean estos grupos de opinión, consumidores o siendo parte también de instituciones como la iglesia, la empresa, la familia, entre otras.

En el esquema behaviorista se establece una relación recíproca entre estímulo y respuesta, para tomar en cuenta la idea de adaptación funcional, en la que se considera la adaptación entre órgano y organismos y viceversa, lo cual es indispensable para no tener actitudes disfuncionales y afianzar de esta manera la estabilidad y reproducción del sistema.

El modelo funcionalista se compone de emisores, funciones, medios, receptores, mensajes y respuesta.

En referencia de los medios, éstos pueden tener tanto funciones como disfunciones. Los medios de masas tienen una gran influencia, a través de sus juicios y

valorizaciones proponen o imponen a la sociedad una idea común sobre la realidad, de esta manera pueden establecer “normativas”, las cuales son formas de actuar positiva o negativa, según una interpretación consensada de la sociedad.

Algo muy importante y que no se puede pasar de largo es la disfunción narcotizante de los medios masivos. Los medios son responsables de la inactividad y apatía de una parte importante de los miembros de una sociedad. Esto debido a que los individuos al sentirse bien informados creen que con esto ya están participando en el mantenimiento social. (García, F. y Vicén, C., 1994).

García, F. y Vicén, C. (1994) mencionan que en el funcionalismo los mensajes permiten establecer las funciones que se deben requerir a los individuos de una sociedad. La comunicación impulsa representaciones de la realidad que se encuentran en el modelo socialmente constituido. Uno de los puntos esenciales del funcionalismo tiene que ver con el acuerdo común entre las personas con referencia a los valores decretados para garantizar la armonía y persistencia del sistema social.

La respuesta en el modelo funcionalista ha sido interpretada como los efectos o como reacciones. Los efectos que más se han tomado en cuenta son las representaciones que los mensajes producen en las personas. Tomemos como ejemplo los efectos que la publicidad ejerce en los individuos en cuanto esto implemente estilos de vida idealizados, los cuales basa en valores socialmente consensados como positivos. Para los funcionalistas los efectos se muestran en las maneras de actuar observables de la sociedad como lo son la compra de productos, mirar la televisión, elegir a un candidato, entre otros

2.2.1.1 Relaciones entre sistema de comunicación y sistema social

García, F. y Vicén, C. (1994, p. 64) citan a Katz y Lazarsfeld (1979) los cuales “añaden la influencia interpersonal a la sociología funcionalista. Los líderes de opinión se situarían entre los medios de comunicación y el público receptor”. La relación no siempre es de los medios hacia los receptores, sino también es viceversa, éstos se sirven según sus necesidades de los medios. Esta postura obliga a analizar el funcionalismo clásico y considerar que los usuarios de los medios pueden satisfacer sus necesidades de otras partes e inclusive recibir influencias de otras maneras, como lo es la comunicación no masiva. Por lo tanto la transmisión de la cultura se puede dar a través de los mensajes generacionales, cada sociedad transmite sus valores y normas de convivencia a las nuevas generaciones o a aquellos que vienen de fuera y desean pertenecer al grupo. Aquí ya se está hablando de educación e integración. Por otra parte la moralización de la comunicación masiva es una función que depende de cada individuo ya que al hacer públicas conductas inapropiadas al transmitirlas por los medios, los usuarios que reciben esta información deben rechazar tales conductas y establecer normas morales en el plano público como en el privado. Los medios también pueden generar igualdad e integración social si utilizan modelos apropiados que motiven a los usuarios a sentirse parte de un grupo, dando como resultado sociedades estables. Esta es la razón de ser de la televisión pública, más no de la televisión privada, la cual debido a sus intereses económicos segmenta a las audiencias provocando la desintegración de la sociedad e inclusive la pérdida de costumbres y tradiciones. (García, F. y Vicén, C., 1994, p. 65-70).

2.2.1.2 La comunicación humana, el modelo de Watzlawick

García, F. y Vicén, C. (1994) citan a Watzlawick, Hall y Fragen, quienes afirman que un sistema es un grupo de objetos así como de correspondencia entre los objetos y sus cualidades, en el que los objetos son los elementos o integrantes del sistema, las cualidades son las características de los objetos, y las correspondencias conservan unido al sistema.

Por otra parte García, F. y Vicén, C. (1994) citan a Morris y Carnap, autores de Palo Alto, para indicar los efectos pragmáticos de la comunicación humana en el comportamiento de los individuos. Morris y Carnap en el análisis de la semiótica subdividen el estudio de la comunicación humana en tres campos: la sintáctica, la semántica y la pragmática que son dependientes entre sí. El ámbito de su análisis influye a la conducta. Estos autores estiman los términos comunicación y conducta como semejantes porque desde su punto de vista de la pragmática toda conducta es comunicación y viceversa, incluso la comunicación impersonal es conductual. El planteamiento comunicacional de la conducta de los individuos se fundamentará en las demostraciones observables de relación en el más extenso de los sentidos. El estudio de la comunicación humana desde el enfoque de la pragmática lleva a proponer axiomas exploratorios, que serán duramente señalados por representar una visión “pancomunicacionista imposible”.

Los axiomas en mención son: a) La imposibilidad de no comunicar, es imposible no comunicarse. Toda conducta es forzosamente comunicación, y es prácticamente imposible dejar de mostrar una conducta, b) Toda comunicación posee una visión de contenido y una visión relacional de tal manera que el segundo cataloga al primero y es por esto una metacomunicación, c) La naturaleza de una relación está condicionada al

número de las secuencias de comunicación que se da en los comunicantes. Quienes forman parte de la interacción invariablemente incluyen la frecuencia de la secuencia de acontecimientos, d) La comunicación digital y analógica. La comunicación se da a través de dos canales, el digital y el analógico. La comunicación digital está formada por un grupo de sonidos y letras que se combinan de distintas formas para producir diferentes significados. La comunicación analógica es toda comunicación no verbal, e) En su totalidad los intercambios de comunicación son simétricos o complementarios, de acuerdo a si se apoyan en la igualdad o la diferencia. En la interacción simétrica los implicados se inclinan a igual su conducta mutuamente. En la complementaria, la conducta de uno de los implicados complementa la del otro.

García, F. y Vicén, C. (1994, p. 95) explican que “La interacción simétrica se caracteriza por la igualdad y la diferencia mínima. Así, los interactuantes se sitúan como iguales y el comportamiento del uno acarrea un comportamiento similar en el otro (amistad, cariño, rivalidad, agresividad, etc.)”

Por contra, la interacción complementaria está basada en un máximo de diferencia. Así, hay dos posiciones distintas en donde un participante ocupa una posición primaria o superior y el otro una posición secundaria o inferior. No obstante se produce un mutuo encaje de la relación, puesto que ambas conductas tienden a favorecerse recíprocamente al ser coincidentes en la definición de relación (madre-hijo, médico-paciente, profesor-estudiante, etc.)(García, F. y Vicén, C., 1994, p. 95).

García, F. y Vicén, C. (1994, p. 95) mencionan que “Cada subsistema, cuando está en interacción continua, conserva sus propias reglas de interacción. Entre estos subsistemas, uno de los más importantes es el familiar”

A través de este modelo Watzlawick indaga los sistemas comunicativos estables con fronteras específicas. El centro de interés es la interacción como sistema, implementado

en las relaciones continuadas. Es decir que son tanto importantes como duraderas para ambos integrantes. Y se emplea con gran oportunidad a las relaciones entre amigos, relaciones laborales o profesionales y sobre todo a las relaciones familiares. El propósito del modelo es descubrir los efectos inmediatos de la comunicación desde unas personas hacia otras, a partir del estudio de la repetición o redundancia de los sucesos comunicativos diádicos, que acontecen entre dos integrantes (personas o grupo de personas, inclusive grupos). Intenta ser un modelo práctico para entender la estructura de la interacción, y sin llegar a constituirse en el modelo de modelos, trata de ubicarse a un nivel mayor al de la pragmática de la interacción. (García, F. y Vicén, C., 1994).

La comunicación puede ser definida como un sistema abierto de interacciones, lo que significa que lo que ocurre entre los interactuantes se inscribe siempre en un contexto.

Los sistemas abiertos, en su aplicación al análisis de la interacción, tiene las siguientes propiedades macroscópicas:

- 1.- Totalidad. Los sistemas siempre tienen carácter de totalidad. Cada una de las partes del sistema está relacionada de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total...
- 2.- Retroalimentación. O circularidad. La retroalimentación o la circularidad constituye el modelo causal adecuado para una teoría de los sistemas interaccionales. Cada mensaje provoca un nuevo mensaje. La interacción es un sistema circular, distinto del unilateral, de suerte que los mensajes intercambiados tienen recíprocas respuestas. Son los principios de la cibernética en el concepto de retroalimentación...
- 3.- Equifinalidad. En un mensaje circular y automodificador los resultados, en el sentido de alteración del estado al cabo de un período de tiempo, están determinados no tanto por las condiciones iniciales cuanto por la naturaleza del proceso de parámetros del sistema. El principio de Equifinalidad significa que idénticos resultados pueden tener orígenes distintos, porque lo decisivo es la naturaleza de la organización...Por lo tanto, al analizar cómo se afectan las

personas en la interacción, se considerará que las características de la génesis o el producto son menos importantes que la organización de la interacción o estructura del sistema (García, F. y Vicén, C., 1994, pp. 96-97).

García, F. y Vicén, C. (1994, p. 98) consideran que “En la comunicación se maneja información, pero no toda la información se obtiene por vía comunicativa. Es decir, fuera de la relación comunicativa se obtiene información por la mera observación del entorno y de lo que en él sucede”

2.2.1.3 El movimiento intersubjetivo

Etnometodologías

Las corrientes agrupadas bajo la denominación de sociologías interpretativas (interaccionismo simbólico, fenomenología social, etnometodología) que se han ido desarrollando a partir de los años sesenta en los países anglosajones han ahondado las discrepancias entre estas sociologías atentas a los microprocedimientos y las sociologías llamadas estructurales, interesadas por las coacciones sociales exteriores al individuo y que consagran la primacía de la <<sociedad>> sobre el individuo, de la estructura sobre la práctica. (Mattelart A. y M., 1997, pp. 89-90)

Mattelart A. y M. (1997, p. 90) cita a Talcott Parson el cual explica que:

Para el conjunto de la sociología llamada objetivista, la acción del actor es el resultado de una imposición de normas por la sociedad y de las disposiciones para actuar que crea. Habiendo interiorizado los actores el sistema de valores fundamental de la sociedad, la cohesión social emerge del reparto de sus objetivos y de sus previsiones. Desde esta perspectiva, lo social es un objeto dado.

La etnometodología tiene como objetivo el estudio del razonamiento práctico de sentido común en situaciones corrientes de acción. Para Garfinkel, considerar los acontecimientos del mundo social desde un punto de vista científicamente adecuado, exterior al objeto, está lejos de representar una estrategia ideal para abordar el flujo de acontecimientos corrientes. Sería a la vez inútil y paralizador en el análisis de las características de la acción práctica.

Por otro lado Mattelart A. y M. (1997, p. 90-91) agrega que:

La investigación etnometodológica analiza las actividades de todos los días en cuanto métodos de los miembros para hacer estas mismas actividades visiblemente racionales y relacionables (en el sentido de que se puede dar cuenta de ellas) con fines prácticos, es decir, observables y descriptibles (accountable) en cuanto organización de las actividades ordinarias de todos los días. La reflexividad de este fenómeno es una actividad singular de las acciones prácticas, de las circunstancias prácticas, del conocimiento común (commonsenseknowledge), de las estructuras sociales y el razonamiento sociológico práctico.

El contexto influye en el supuesto contenido de la acción, y ésta, a su vez, contribuye también al sentido progresivamente elaborado del contexto, de la propia situación.

Por último Mattelart A. y M. (1997, p. 91) expresa que:

El hecho social, por lo tanto, ya no viene dado. Es el resultado de la actividad de los actores para dar sentido a su práctica cotidiana. El esquema de la comunicación reemplaza al de la acción.

El <<análisis de conversación>> [Sacks, 1963] es un importante componente de la etnometodología. Lugar privilegiado de los intercambios simbólicos, la conversación se aborda como una acción, ya no para el estudio de la lengua, sino en cuanto práctica del lenguaje, para comprender cómo los locutores construyen las operaciones de esta predominante forma de interacción social y descubrir los procedimientos y las previsiones por los que se produce y se comprende esta interacción.

Por lo tanto la interacción social se entiende como un proceso de comunicación constante que se da entre diversos actores sociales, a través de símbolos que reflejan sus acciones (Mattelart, A. y M., 1997)

2.2.2 La teoría del aprendizaje social

Lozano (2007) cita a Albert Bandura (1994), el cual desarrolla una teoría de comunicación que trata sobre los efectos de los medios de comunicación y explica muy atinadamente como las personas copian o modelan lo que ven en los medios.

Como los seres humanos tienen la capacidad de conceptualizar, pueden aprender mediante la imitación o modelación de las conductas de otros a quienes observan. El individuo advierte algo externo, y gracias a la repetición de lo visto empieza a incorporarlo y a imitarlo. Si el individuo recibe una recompensa externa por su conducta, el aprendizaje será internalizado (Holtzman, 2000, p.18). De acuerdo con Bandura (1994), el aprendizaje social es un proceso complejo marcado por cuatro subprocesos: atención, retención, producción y motivación". (Lozano, J., 2007, p. 123)

Referente a esta teoría explica Lozano (2007, p.123) que lo que se ocupa primero para el aprendizaje social es que el individuo de importancia a las acciones representadas en los medios. En segundo lugar memorice aquellos actos que le llamaron la atención y por último los reproduzca. Para que se de este último paso agrega Lozano citando a Bandura (1994) que se necesitan algunos incentivos que motiven la reproducción de dichas acciones o conductas.

Por desgracia, el contenido de los medios ofrece múltiples oportunidades para aprender e imitar conductas inapropiadas o dañinas para la salud. En los mensajes estas conductas se presentan como deseables y frecuentemente se muestran recompensas por llevarlas a cabo, lo cual, según esta teoría, genera mayores posibilidades de que el individuo las internalice. Cuerpos exageradamente delgados en las mujeres, el alcohol, el tabaco y el sexo premarital se presentan continuamente por los medios sin mostrar ninguna de las consecuencias negativas que se les asocian" (Lozano, J., 2007, p. 123)

Agrega Lozano (2007, p. 123) citando a Griffin, 1991, que la teoría del aprendizaje social nos advierte como los niños y adultos podrían reproducir normas de conducta y

estilos de vida “a través del modelaje de lo visto en cine y televisión, incluyendo la percepción de un mundo violento donde ciertas conductas agresivas, por ser legitimadas y atribuidas a los personajes heroicos, podrían ser adoptadas por miembros de las audiencias”.

Capítulo 3. Metodología.

En este capítulo, se describirá la metodología empleada y los elementos que fueron necesarios para lograr el propósito de esta investigación, que es indagar y especificar qué valores practican en la actualidad los niños de primaria cuyas edades comprenden de 9 a 12 años y cómo interfiere en éstos y sus patrones conductuales los mensajes y contenidos de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión).

3.1 Tipo de investigación

Según la definición dada por Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.4) este estudio se realizó con un enfoque cuantitativo ya que en él se usa una recolección de datos para probar una hipótesis, teniendo como base una medición numérica y haciendo un análisis estadístico, para así poder establecer patrones de conducta y probar teorías.

Por otra parte el presente estudio es descriptivo ya que se busca "especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis".(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 80).

Así también el diseño de la investigación es transeccional ya que se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151).

Esta investigación es no experimental, pues solo busca indagar los valores y patrones de conducta que fomentan los mensajes y contenidos de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) en los alumnos de 9 a 12 años de edad sin manipulación deliberada de variables. Sobre esto aseveran Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.149) que una investigación es no experimental cuando el estudio se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y sólo se buscará observar “los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149)

La hipótesis que se resolverá en este estudio es:

“La formación de valores en los niños es influenciada de manera determinante por los mensajes de los medios masivos de comunicación (televisión) y la interacción social”.

3.2 Población y muestra

El tipo de muestra que se empleará en el estudio será las no probabilísticas o dirigidas ya que se seleccionó deliberadamente a los niños de 9 a 12 años de edad de las escuelas primarias públicas de San Pedro Garza García, N.L. para ser encuestados, y según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 176) la muestra no probabilística es la formada por subgrupos de la población en donde “la elección de los elementos no

depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” y en esta investigación se busca analizar específicamente a los grupos de 4º, 5º y 6º de escuelas públicas del municipio de San Pedro Garza García, N.L.

Menciona Hernández, Fernández y Baptista que para determinar el tamaño de la muestra se toma en cuenta lo que otros investigadores consideraron:

Para el alumno y el lector en general, será muy útil comparar qué tamaño de muestra han empleado otros investigadores... Las muestras nacionales, es decir, las que representan a la población de un país, por lo común son de más de 1 000 sujetos... La muestra de los barómetros de opinión en España es nacional, incluye personas de ambos géneros, de 18 años o más y su tamaño es alrededor de 2 500 casos... El Eurobarómetro es otra encuesta que abarca a diversos países de la Unión Europea (UE) y su muestra es de aproximadamente 1 000 personas por país, excepto en Alemania donde se consulta al doble y a Reino Unido, donde la n es igual a 1 300... Las muestras regionales (por ejemplo, las que representen al área metropolitana de la Ciudad de México u otra gran urbe con más de tres millones de habitantes), o de algún estado, departamento o provincia de un país, o algún municipio o región, son típicamente más pequeñas, con rangos de 400 a 700 individuos" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 187-188)

Por lo tanto en esta investigación se consideró como muestra un total de 441 alumnos de primaria para así estar dentro de los rangos que se necesitan para validar el presente estudio.

Se seleccionaron tres escuelas públicas de diferentes turnos de la colonia San Pedro 400, del municipio de San Pedro Garza García para enriquecer la muestra: Escuela primaria Profesor Ricardo Flores Magón, turno completo #165 alumnos, Escuela primaria Emiliano Zapata, turno matutino #206 alumnos y escuela primaria General Salvador Díaz Mirón, turno vespertino #70 alumnos.

3.3 Técnica e instrumentos

De acuerdo al enfoque cuantitativo de esta investigación se desarrolló como instrumento un cuestionario el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 217) es el más utilizado para recolectar información y datos, que permiten analizar y comprobar hipótesis de trabajo. El cuestionario consiste en una serie de preguntas respecto a una o más variables a medir, el tipo de preguntas pueden ser cerradas o abiertas.

El instrumento que se utilizó consta de 22 reactivos dentro de los cuales 15 fueron de preguntas abiertas y 7 de preguntas cerradas con opción múltiple.

3.4 Procedimiento

Cómo se expresó anteriormente el presente estudio se realizó a alumnos de 4to, 5to y 6to, de primaria en el municipio de San Pedro Garza García, N.L.

Se tomó la decisión de buscar tres escuelas primarias de diversos turnos para enriquecer la muestra. Logrando que directivos de diversos planteles dieran su aprobación. Primeramente se visitó a alumnos de turno completo, posteriormente a alumnos de turno vespertino y finalmente a los del turno matutino.

Capítulo 4. Aplicación.

Para recabar los datos de la investigación, se pasaba a los salones a aplicar el cuestionario; primeramente se les preguntaba a los niños que si sabían que eran los valores y mencionaran algunos ejemplos. En segundo lugar se les explicaba las indicaciones y recomendaba que si tenían alguna duda vinieran a preguntarle directamente al aplicador. Paso tres: se les entregaba la primera parte del cuestionario (Anexo 1) relacionada a los medios masivos de comunicación (televisión). Paso cuatro: se entregaba la segunda parte referente a la religión y política (Anexo 2). Paso cinco: se entregaba la tercer parte del cuestionario relacionado a la escuela y vecinos (Anexo 3). Paso cinco se entregaba la última parte referente a la familia y su propia persona (Anexo 4). Por último se realizaba una pequeña revisión por alumno para aclarar dudas y pudieran sí, así, lo deseaban completar el cuestionario en preguntas que no habían contestado.

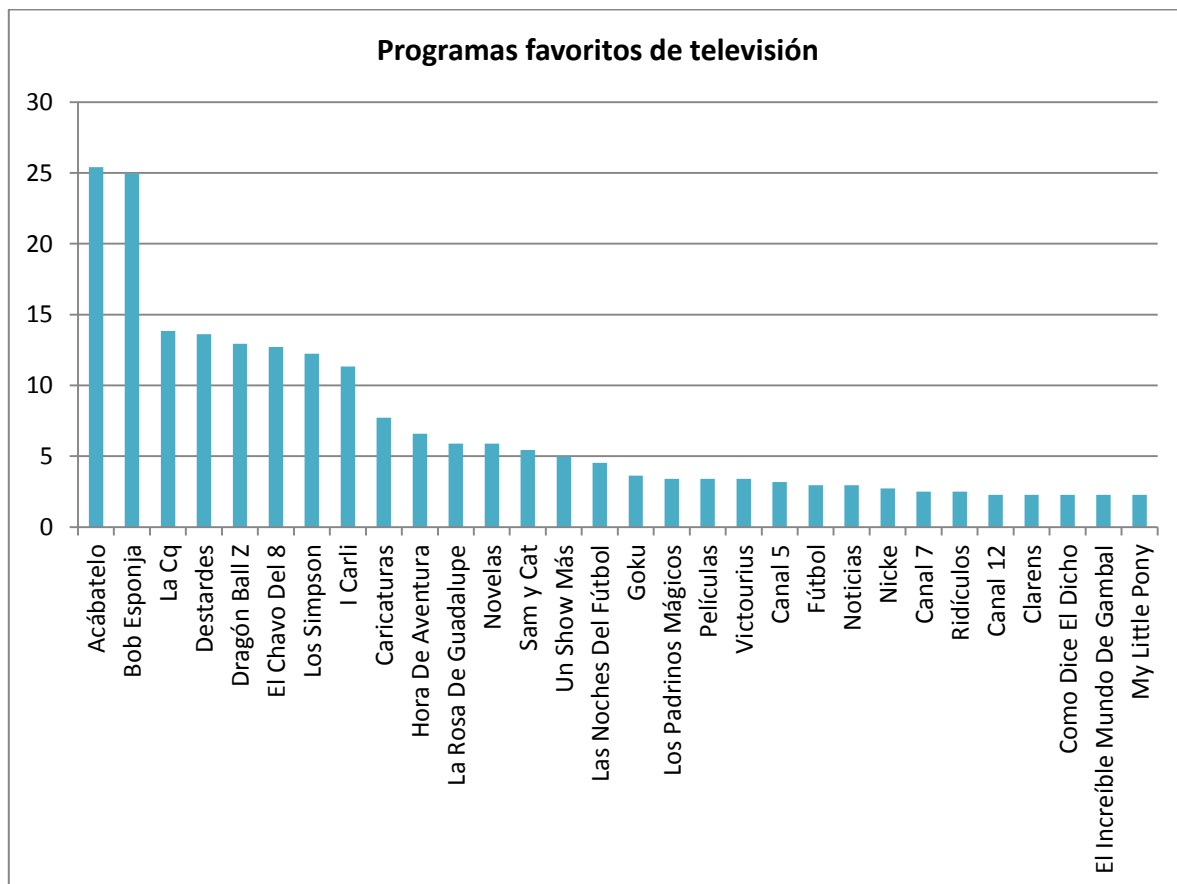
El instrumento se aplicó en las escuelas públicas primarias: Ricardo Flores Magón, (turno completo), Emiliano Zapata (turno matutino), y General Salvador Díaz Mirón (turno vespertino), de la colonia San Pedro 400, en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, en el mes de junio del año 2014,

Capítulo 5. Análisis de Resultados.

5.1 Descripción de resultados

Como se mencionó previamente se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario con 22 reactivos, de los cuales 15 eran de preguntas abiertas y 7 de preguntas cerradas con opción múltiple. Con ello obtendríamos datos sobre qué valores observan los niños de 4to a 6to grado de primaria referentes a los medios masivos de comunicación (televisión) y la interacción social (religión, autoridades del estado, escuela, calle, familia)

Gráfica 1 Programas favoritos de los niños de 4to a 6to grado de primaria



Fuente: elaboración propia

Tabla 1 Programas favoritos de los niños de 4to a 6to grado de primaria

Programas Favoritos De Televisión?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	TOTAL 441 ALUMNOS	PORCENTAJE %
1	Acábatelo	24	38	50	112	25.397
2	Bob Esponja	41	37	32	110	24.943
3	La Cq	24	19	18	61	13.832
4	Destardes	14	24	22	60	13.605
5	Dragón Ball Z	11	20	26	57	12.925
6	El Chavo Del 8	24	14	18	56	12.698
7	Los Simpson	20	12	22	54	12.245
8	I Carli	16	16	18	50	11.338
9	Caricaturas	15	9	10	34	7.7098
10	Hora De Aventura	5	15	9	29	6.576
11	La Rosa De Guadalupe	3	9	14	26	5.8957
12	Novelas	8	5	13	26	5.8957
13	Sam y Cat	4	9	11	24	5.4422
14	Un Show Más	6	10	6	22	4.9887
15	Las Noches Del Fútbol	6	7	7	20	4.5351
16	Goku	10	4	2	16	3.6281
17	Los Padrinos Mágicos	1	8	6	15	3.4014
18	Películas	3	5	7	15	3.4014
19	Victourius	0	6	9	15	3.4014
20	Canal 5	1	4	9	14	3.1746
21	Fútbol	2	4	7	13	2.9478
22	Noticias	3	4	6	13	2.9478
23	Nicke	6	3	3	12	2.7211
24	Canal 7	2	4	5	11	2.4943
25	Ridículos	7	3	1	11	2.4943
26	Canal 12	3	2	5	10	2.2676
27	Clarens	3	4	3	10	2.2676
28	Como Dice El Dicho	1	4	5	10	2.2676
29	El Increíble Mundo De Gambal	3	1	6	10	2.2676
30	My Little Pony	1	8	1	10	2.2676

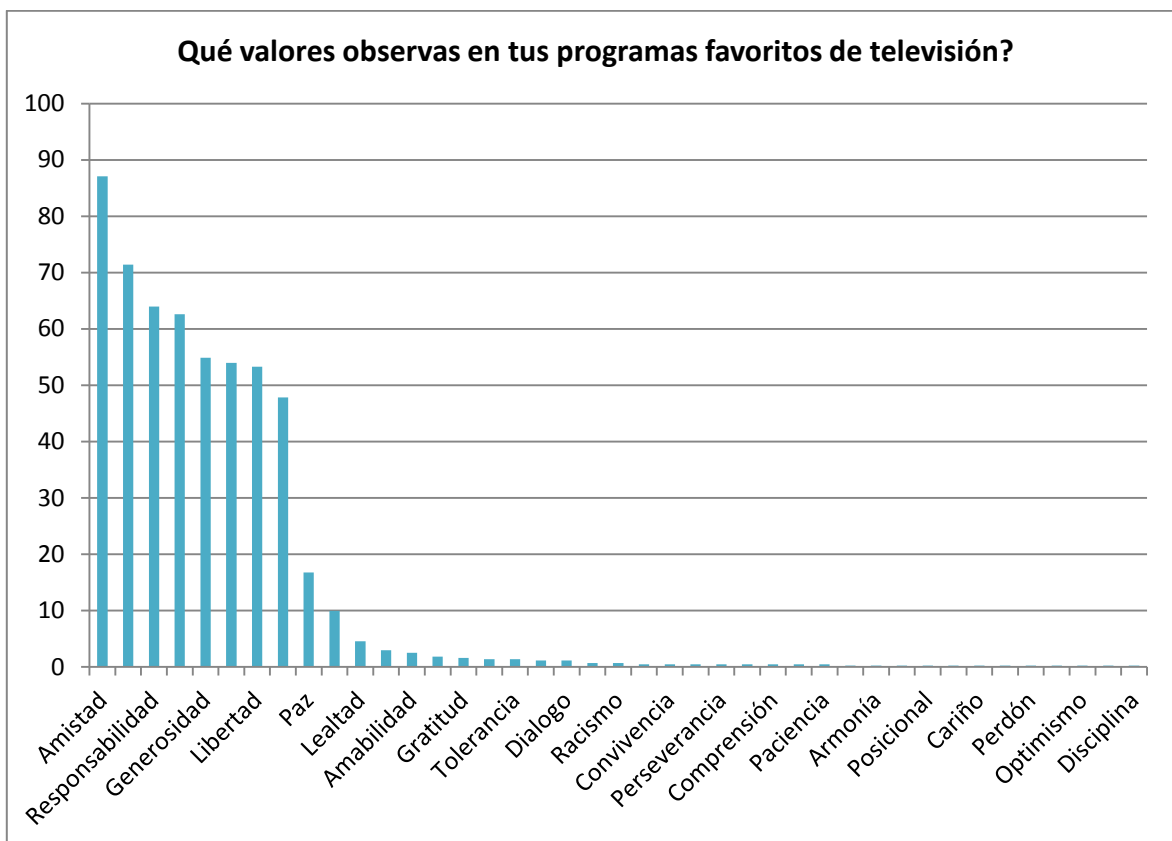
Fuente: elaboración propia

El cuestionario se aplicó a los grupos de 4to con 137 alumnos, grupos de 5to con 141 alumnos, grupos de 6to con 163 alumnos, dando un total entre todos de 441 alumnos.

En la primer parte del cuestionario referente a los programas favoritos de televisión que ven los niños de 4to a 6to de primaria, arrojó como resultado una lista de 316 programas (Anexo 5) en este capítulo creímos conveniente solo presentar los 30 principales entre los que destaca en primer lugar un programa de producción local, seguido por uno de caricaturas, en tercer lugar un programa de tipo juvenil de producción nacional, en cuarto lugar otro programa de producción local pero de la barra nocturna, en quinto lugar se repite la predilección por otro programa de caricaturas y en sexto lugar un programa vespertino familiar de producción nacional.

Cabe mencionar que la pregunta referente a los programas favoritos de televisión era de tipo abierta, así que los niños podían escribir más de un programa favorito. Por lo tanto podríamos afirmar a ciencia cierta que los niños prefieren ver en primer lugar: programas de producción local, ya que juntos obtendrían un porcentaje del 39.002 % (Acábatelo 25.397% y Destardes 13.605%). En segundo lugar las caricaturas 37.868% (Bob Esponja 24.943% y Dragon Ball Z 12.925%). En tercer lugar programas de producción nacional de tipo juvenil y familiar 26.53% (La CQ 13.832% y El Chavo del 8 12.698%), otros programas de su preferencia están las novelas, las películas, el fut bool y las noticias.

Gráfica 2 Valores que observan los niños de 4to y 6to grado de primaria en sus programas favoritos de televisión.



Fuente: elaboración propia

Tabla 2 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus programas favoritos de televisión.

Valores que observas en tus programas favoritos de televisión?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total 441 Alumnos	Porcentaje %
1	Amistad	112	120	152	384	87.075
2	Respeto	98	102	115	315	71.429
3	Responsabilidad	90	83	109	282	63.946
4	Honestidad	88	86	102	276	62.585
5	Generosidad	71	73	98	242	54.875
6	Justicia	73	82	83	238	53.968
7	Libertad	69	72	94	235	53.288
8	Solidaridad	68	73	70	211	47.846
9	Paz	29	22	23	74	16.78
10	Amor	18	17	9	44	9.9773

11	Lealtad	19	0	1	20	4.5351
12	Humildad	3	2	8	13	2.9478
13	Amabilidad	3	1	7	11	2.4943
14	Igualdad	3	4	1	8	1.8141
15	Gratitud	1	0	6	7	1.5873
16	Esfuerzo	6	0	0	6	1.3605
17	Tolerancia	1	1	4	6	1.3605
18	Fortaleza	1	3	1	5	1.1338
19	Dialogo	0	3	2	5	1.1338
20	Puntualidad	3	0	0	3	0.6803
21	Racismo	0	0	3	3	0.6803
22	Confianza	2	0	0	2	0.4535
23	Convivencia	1	1	0	2	0.4535
24	Cortesía	1	1	0	2	0.4535
25	Perseverancia	1	1	0	2	0.4535
26	Compartida	0	1	1	2	0.4535
27	Comprensión	0	2	0	2	0.4535
28	Trabajo En Equipo	0	0	2	2	0.4535
29	Paciencia	0	0	2	2	0.4535
30	Valentía	1	0	0	1	0.2268
31	Armonía	1	0	0	1	0.2268
32	Equipo	1	0	0	1	0.2268
33	Posicional	1	0	0	1	0.2268
34	Felicidad	0	1	0	1	0.2268
35	Cariño	0	1	0	1	0.2268
36	Dignidad	0	1	0	1	0.2268
37	Perdón	0	1	0	1	0.2268
38	Servicialidad	0	1	0	1	0.2268
39	Optimismo	0	0	1	1	0.2268
40	Derecho	0	0	1	1	0.2268
41	Disciplina	0	1	0	1	0.2268

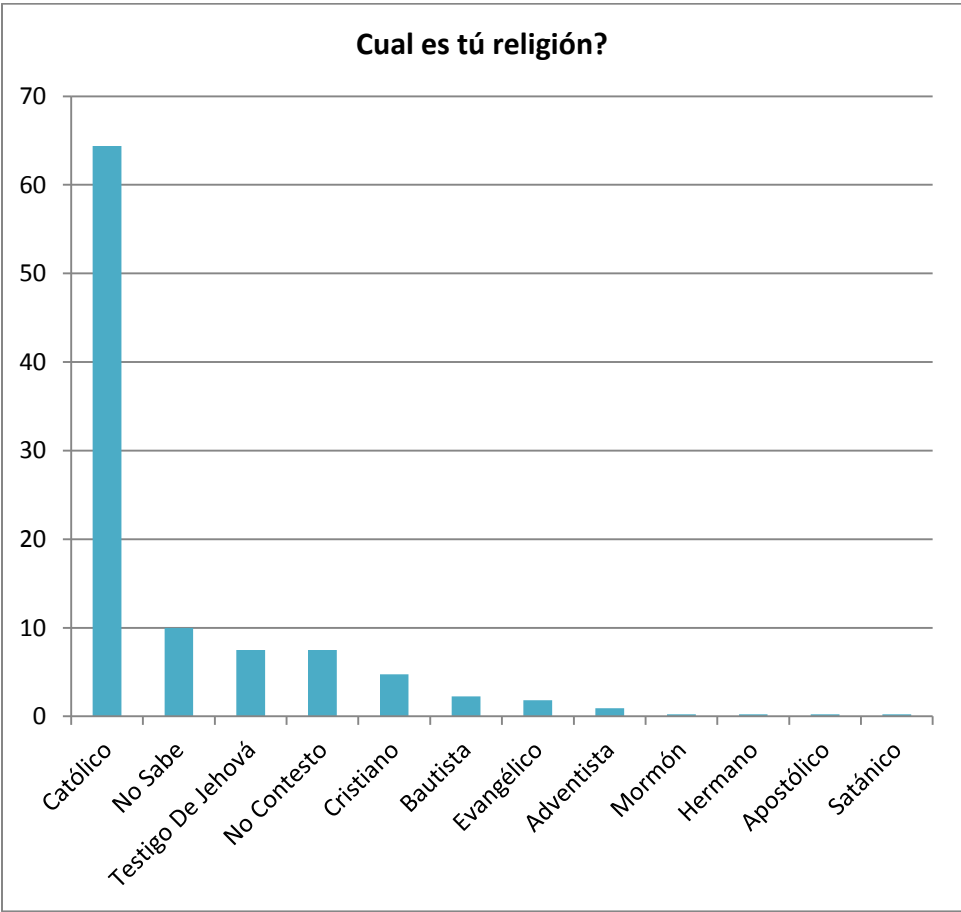
Fuente: elaboración propia

Continuando con la primer parte del cuestionario referente a los valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en los medios masivos de comunicación (televisión), el total de valores que observan los niños en la televisión es de 41 valores entre los que después de los 8 valores propuestos en

opción múltiple, destacan la paz, el amor, la lealtad, la amabilidad, la gratitud, el esfuerzo y la tolerancia entre otros.

Aparecen cuatro valores con muy altos porcentajes, teniendo el primer lugar la amistad con un 87.075% y segundo lugar el respeto con un 71.429%, seguidos por el valor de la responsabilidad y el de la honestidad. Entre los de más bajo porcentaje están el de disciplina, servicialidad, perdón, optimismo, cariño entre otros, cada uno con menos del 1%.

Gráfica 3. Religión profesan los niños de 4to a 6to grado de primaria



Fuente: elaboración propia

Tabla 3 Religión que profesan los niños de 4to a 6to grado de primaria

Cuál es tu religión?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total 441 Alumnos	Porcentaje %
1	Católico	74	86	124	284	64.399
2	No Sabe	13	19	12	44	9.9773
3	Testigo De Jehová	18	12	3	33	7.483
4	No Contesto	18	7	8	33	7.483
5	Cristiano	6	5	10	21	4.7619
6	Bautista	2	5	3	10	2.2676
7	Evangélico	5	3	0	8	1.8141
8	Adventista	0	2	2	4	0.907
9	Mormón	0	1	0	1	0.2268
10	Hermano	1	0	0	1	0.2268
11	Apostólico	0	1	0	1	0.2268
12	Satánico	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

En esta segunda parte del cuestionario obtuvimos que existen 10 diferentes tipos de religiones que profesan los niños de 4to a 6to de primaria, destacándose en 1er lugar el Catolicismo con un 64%, seguido en segundo lugar por los Testigos de Jehova 7%. Entre las demás religiones obtienen un 10.6578%, superado por un 17.46% de quienes contestaron que no saben (9.97%) y no contesto (7.48%)

Grafica 4 Niños de 4to a 6to grado de primaria que van a su iglesia o culto



Fuente: elaboración propia

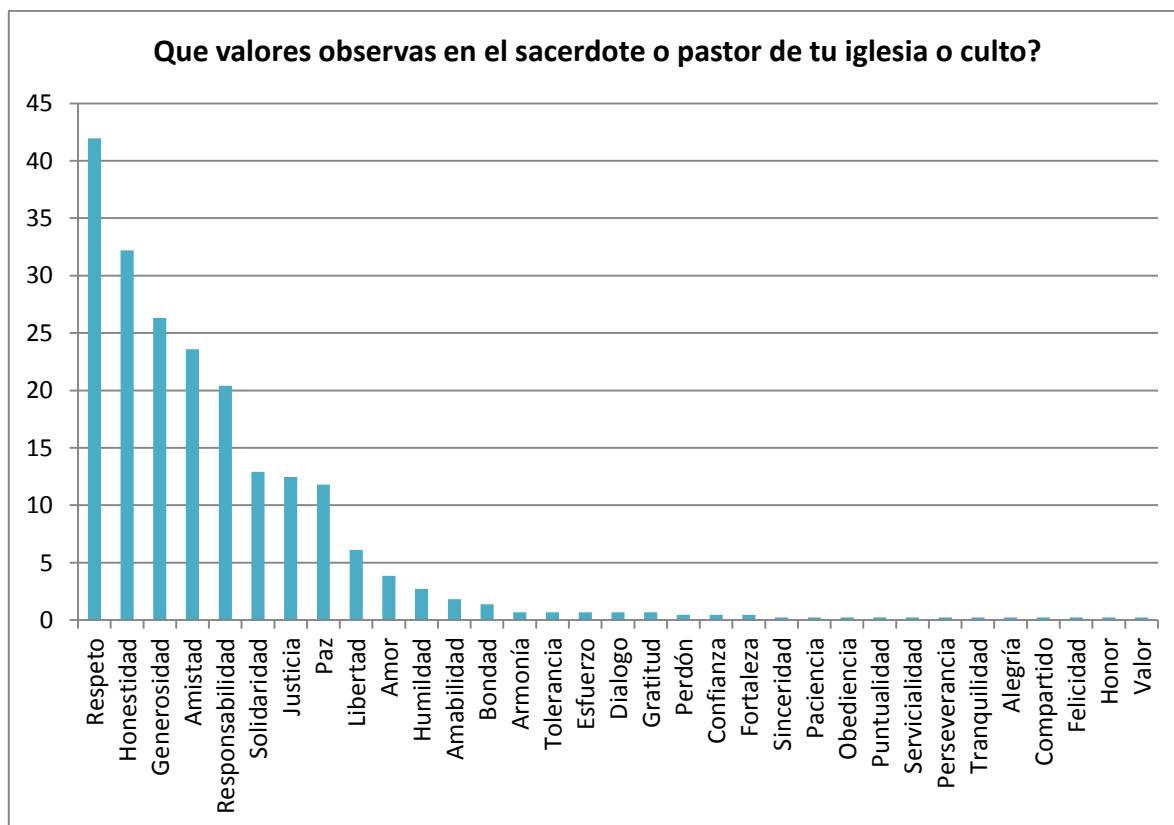
Tabla 4 Niños de 4to a 6to grado de primaria que van a su iglesia o culto

Vas a tu iglesia o culto?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total 441 Alumnos	Porcentaje %
1	Si	85	88	100	273	61.905
2	No	44	51	59	154	34.921
3	No Contesto	6	2	4	12	2.7211
4	No Se	2	0	0	2	0.4535

Fuente: elaboración propia

En relación a la pregunta anterior, Cuál es tu religión?, se les cuestionó si van a su iglesia o culto, como respuesta a esto se obtuvo que más de la mitad si asiste, el 61% y el 34% no.

Gráfica 5 Que valores observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los sacerdotes o pastores de su iglesia o culto



Fuente: elaboración propia

Tabla 5 Que valores observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los sacerdotes o pastores de su iglesia o culto

Que valores observas en el sacerdote o pastor de tu iglesia o culto?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total 441 Alumnos	Porcentaje %
1	Respeto	57	55	73	185	41.95
2	Honestidad	38	43	61	142	32.2
3	Generosidad	36	35	45	116	26.304
4	Amistad	30	32	42	104	23.583
5	Responsabilidad	18	25	47	90	20.408
6	Solidaridad	19	16	22	57	12.925
7	Justicia	9	29	17	55	12.472
8	Paz	19	14	19	52	11.791
9	Libertad	5	10	12	27	6.1224
10	Amor	8	4	5	17	3.8549
11	Humildad	3	4	5	12	2.7211
12	Amabilidad	1	0	7	8	1.8141
13	Bondad	1	4	1	6	1.3605
14	Armonía	1	2	0	3	0.6803
15	Tolerancia	1	0	2	3	0.6803
16	Esfuerzo	0	2	1	3	0.6803
17	Dialogo	0	1	2	3	0.6803
18	Gratitud	0	0	3	3	0.6803
19	Perdón	0	1	1	2	0.4535
20	Confianza	0	1	1	2	0.4535
21	Fortaleza	0	2	0	2	0.4535
22	Sinceridad	1	0	0	1	0.2268
23	Paciencia	1	0	0	1	0.2268
24	Obediencia	1	0	0	1	0.2268
25	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
26	Servicialidad	0	1	0	1	0.2268
27	Perseverancia	0	1	0	1	0.2268
28	Tranquilidad	0	1	0	1	0.2268
29	Alegría	0	0	1	1	0.2268
30	Compartido	0	1	0	1	0.2268
31	Felicidad	0	0	1	1	0.2268
32	Honor	0	0	1	1	0.2268
33	Valor	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Referente a los valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en los sacerdotes o pastores destacan con un alto porcentaje dos de estos: Respeto (41.95%) y Honestidad (32.2%), seguidos de Generosidad, Amistad y Responsabilidad, arriba de un 20% cada uno.

Mayores a 1% y menores al 20% tenemos la Solidaridad, Justicia, Paz, Libertad, Amor, Humildad, Amabilidad, Bondad.

Menos de un 1% están 20 valores entre los cuales encontramos: la Armonía, Tolerancia, Esfuerzo, Dialogo, Gratitud, entre otros.

Gráfica 6 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en las personas que van a la iglesia o culto.



Fuente: elaboración propia

Tabla 6 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en las personas que van a la iglesia o culto.

Que valores observas en las personas que van a tu iglesia o culto?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total 441 Alumnos	Porcentaje %
1	Respeto	55	70	80	205	46.485
2	Amistad	30	48	43	121	27.438
3	Generosidad	27	32	35	94	21.315
4	Honestidad	20	36	35	91	20.635
5	Responsabilidad	14	20	31	65	14.739
6	Solidaridad	18	14	12	44	9.9773
7	Paz	14	16	12	42	9.5238
8	Justicia	12	4	10	26	5.8957
9	Libertad	5	8	8	21	4.7619
10	Amor	5	5	3	13	2.9478
11	Amabilidad	0	3	5	8	1.8141
12	Humildad	1	3	3	7	1.5873
13	Bondad	0	4	1	5	1.1338
14	Alegría	0	1	3	4	0.907
15	Esfuerzo	0	2	1	3	0.6803
16	Tolerancia	0	1	1	2	0.4535
17	Valor	0	2	0	2	0.4535
18	Tranquilos	0	2	0	2	0.4535
19	Dialogo	0	0	2	2	0.4535
20	Soberanas	1	0	0	1	0.2268
21	Lealtad	1	0	0	1	0.2268
22	Armonía	1	0	0	1	0.2268
23	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
24	Paciencia	1	0	0	1	0.2268
25	Disciplina	0	1	0	1	0.2268
26	Perdón	0	1	0	1	0.2268
27	Confianza	0	1	0	1	0.2268
28	Fortaleza	0	1	0	1	0.2268
29	Compartido	0	1	0	1	0.2268
30	Optimismo	0	0	1	1	0.2268
31	Felices	0	0	1	1	0.2268
32	Atención	0	0	1	1	0.2268
33	Trabajo En Equipo	0	0	1	1	0.2268
34	Reflexión	0	0	1	1	0.2268
35	Honor	0	0	1	1	0.2268
36	Gratitud	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

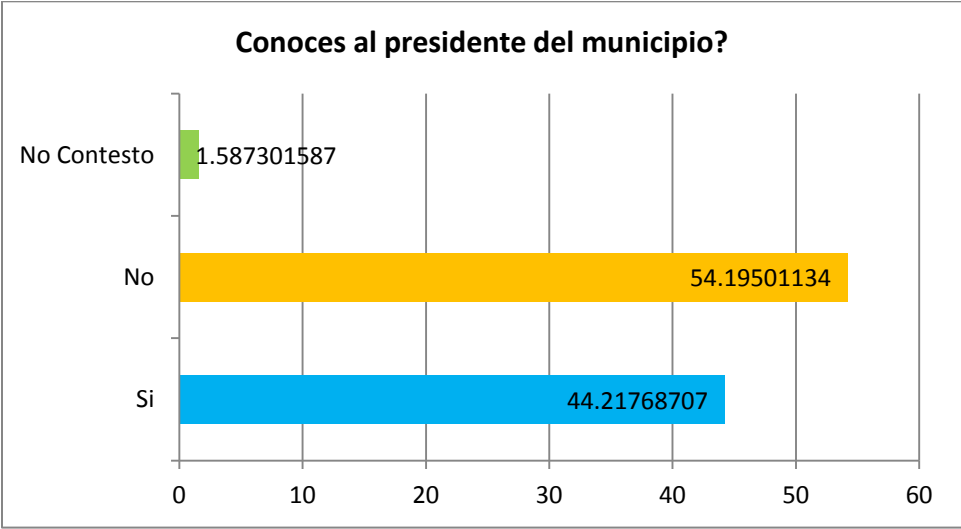
Continuando con la segunda parte del cuestionario se les preguntó a los niños de 4to a 6to de primaria, qué valores observan en la gente que va a la iglesia o culto y se obtuvo para esta interrogante 36 respuestas, de las cuales 23 están por debajo del 1%: Gratitud, Honor, Trabajo en equipo, Atención, entre otros.

Los valores que están ubicados entre el 1% y el 10% tenemos a la Solidaridad, Paz, Justicia, Libertad, Amor, Amabilidad, Humildad y Bondad.

En cambio entre el 11 y el 25% tenemos a la Generosidad, Honestidad y Responsabilidad.

Los valores como el Respeto (46%) y la Amistad (27%) obtuvieron el más alto porcentaje.

Gráfica 7 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen al presidente de su municipio.



Fuente: elaboración propia

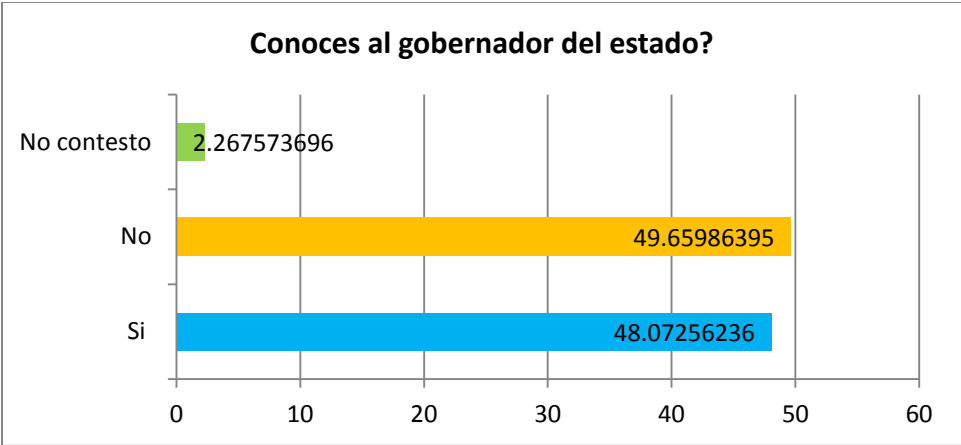
Tabla 7 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen al presidente de su municipio.

Conoces de alguna manera al presidente de tu municipio?	Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
Si	61	74	60	195	44.218
No	73	65	101	239	54.195
No Contesto	3	2	2	7	1.5873

Fuente: elaboración propia

Para obtener los valores que se observan en algunos gobernantes o trabajadores del municipio, fue necesario primero saber si se saben de estas personas, por lo anterior se cuestionó a los niños de 4to a 6to de primaria, primeramente si conocen al presidente de su municipio ya sea de manera personal o por algún otro medio como comentarios de sus papás, el periódico, la televisión, la radio o en algún evento social, teniendo como resultado que aproximadamente la mitad lo conoce 44% y la otra mitad no lo conoce 54%, solamente el 1.5% no contestó

Gráfica 8 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen al gobernador de su estado.



Fuente: elaboración propia

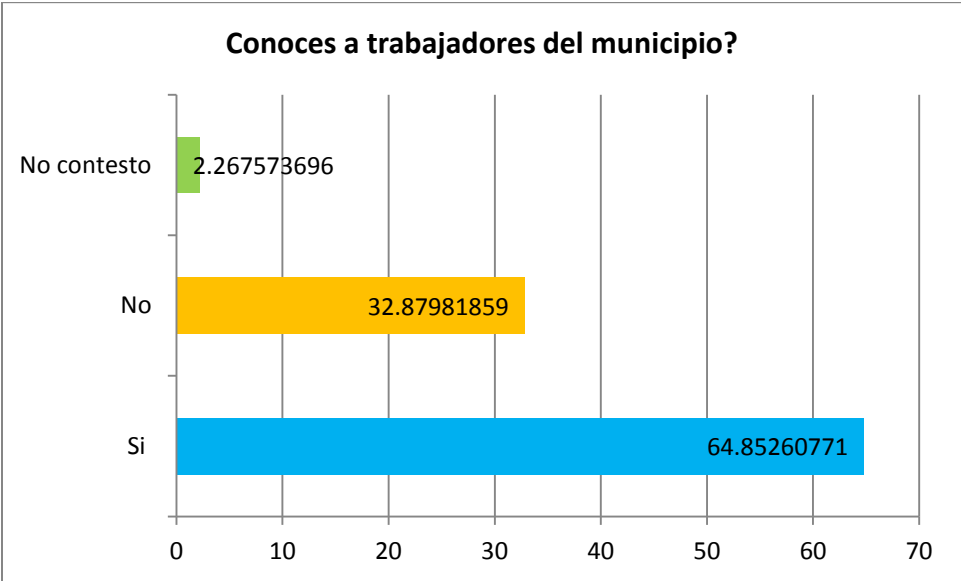
Tabla 8 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen al gobernador de su estado.

Conoces de alguna manera al gobernador de tu estado?	Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
Si	61	81	70	212	48.073
No	72	58	89	219	49.66
No contesto	4	2	4	10	2.2676

Fuente: elaboración propia

En cuanto al conocimiento que tienen los niños de 4to a 6to de primaria referente al gobernador del estado, es muy similar al del presidente municipal: aproximadamente la mitad lo conoce y la otra mitad no, lo único es que ambos porcentajes están por debajo del 50% (si lo conoce 48% y no lo conoce 49.6%).

Gráfica 9 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen a los trabajadores de su municipio.



Fuente: elaboración propia

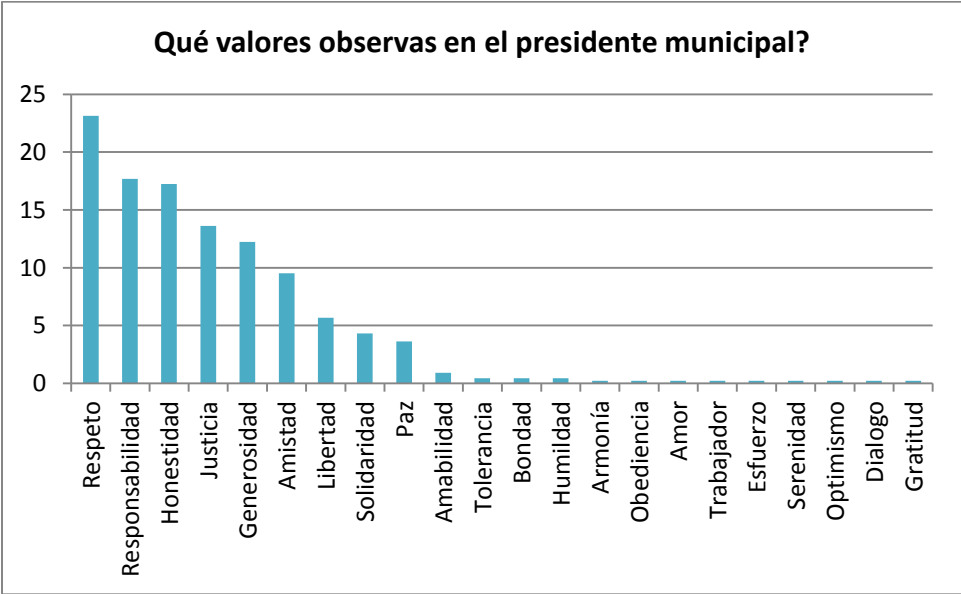
Tabla 9 Niños de 4to a 6to grado de primaria que conocen a los trabajadores de su municipio.

De alguna manera conoces o has observado a trabajadores del municipio?	Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
Si	93	90	103	286	64.853
No	41	49	55	145	32.88
No contesto	3	2	5	10	2.2676

Fuente: elaboración propia

Referente a la pregunta de si conocen de alguna manera a los trabajadores del municipio, obtuvimos que más de la mitad de los niños de 4to a 6to de primaria los conocen 64.8% y solamente un 32.8% no, el 2.2% no contestó.

Gráfica 10 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en el presidente municipal



Fuente: elaboración propia

Tabla 10 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en el presidente municipal

Qué valores observas en el presidente municipal?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	28	39	35	102	23.129
2	Responsabilidad	22	26	30	78	17.687
3	Honestidad	16	19	41	76	17.234
4	Justicia	18	17	25	60	13.605
5	Generosidad	14	19	21	54	12.245
6	Amistad	9	19	14	42	9.5238
7	Libertad	5	12	8	25	5.6689
8	Solidaridad	5	5	9	19	4.3084
9	Paz	9	1	6	16	3.6281
10	Amabilidad	1	1	2	4	0.907
11	Tolerancia	1	1	0	2	0.4535
12	Bondad	0	1	1	2	0.4535
13	Humildad	0	0	2	2	0.4535
14	Armonía	1	0	0	1	0.2268
15	Obediencia	1	0	0	1	0.2268
16	Amor	0	1	0	1	0.2268
17	Trabajador	0	1	0	1	0.2268
18	Esfuerzo	0	1	0	1	0.2268
19	Serenidad	0	1	0	1	0.2268
20	Optimismo	0	0	1	1	0.2268
21	Dialogo	0	0	1	1	0.2268
22	Gratitud	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Para saber que valores observan los niños en el presidente municipal, el gobernador o los trabajadores del municipio, primero se les cuestionó si saben de éstos ya sea de manera personal o por algún otro medio como comentarios de sus papás, el periódico, la televisión, la radio o en algún evento social, (véase

resultados de tablas #7, #8 y #9), cabe mencionar que a pesar de que algunos niños contestaban no conocer al presidente municipal, al gobernador o los trabajadores del municipio, si respondían que valores observaban en éstos, quizá lo hacían en el entendimiento de lo que creen ellos que son los valores que tiene o debe tener el funcionario en cuestión.

En la tabla #10 se muestran los valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en el presidente municipal, los cuales son 22, de éstos, el Respeto es el de más alto porcentaje 23%, seguido por la Responsabilidad y Honestidad con un 17% posteriormente tenemos entre el 13% y 3% a la Justicia, Generosidad, Amistad, Libertad, Solidaridad y Paz. Por último por debajo del 1% se encuentran: la Amabilidad, Tolerancia, Bondad, Humildad, Armonía, Obediencia y Amor, entre otros.

Gráfica 11 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en el gobernador de su estado.



Fuente: elaboración propia

Tabla 11 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en el gobernador de su estado.

Qué valores observas en el gobernador del estado?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	28	38	35	101	22.902
2	Responsabilidad	22	24	39	85	19.274
3	Honestidad	17	20	28	65	14.739
4	Justicia	14	17	28	59	13.379
5	Generosidad	10	22	18	50	11.338
6	Amistad	14	14	13	41	9.2971
7	Libertad	9	9	8	26	5.8957
8	Solidaridad	4	5	13	22	4.9887
9	Paz	5	3	3	11	2.4943
10	Bondad	2	2	2	6	1.3605
11	Amabilidad	1	1	2	4	0.907
12	Tolerancia	2	1	0	3	0.6803
13	Humildad	1	0	2	3	0.6803
14	Trabajador	0	2	0	2	0.4535
15	Esfuerzo	0	2	0	2	0.4535
16	Amor	2	0	0	2	0.4535
17	Tranquilidad	0	1	0	1	0.2268
18	Serenidad	0	1	0	1	0.2268
19	Optimismo	0	0	1	1	0.2268
20	Luchan	0	1	0	1	0.2268
21	Lealtad	1	0	0	1	0.2268
22	Gratitud	0	0	1	1	0.2268
23	Fortaleza	0	1	0	1	0.2268
24	Dialogo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

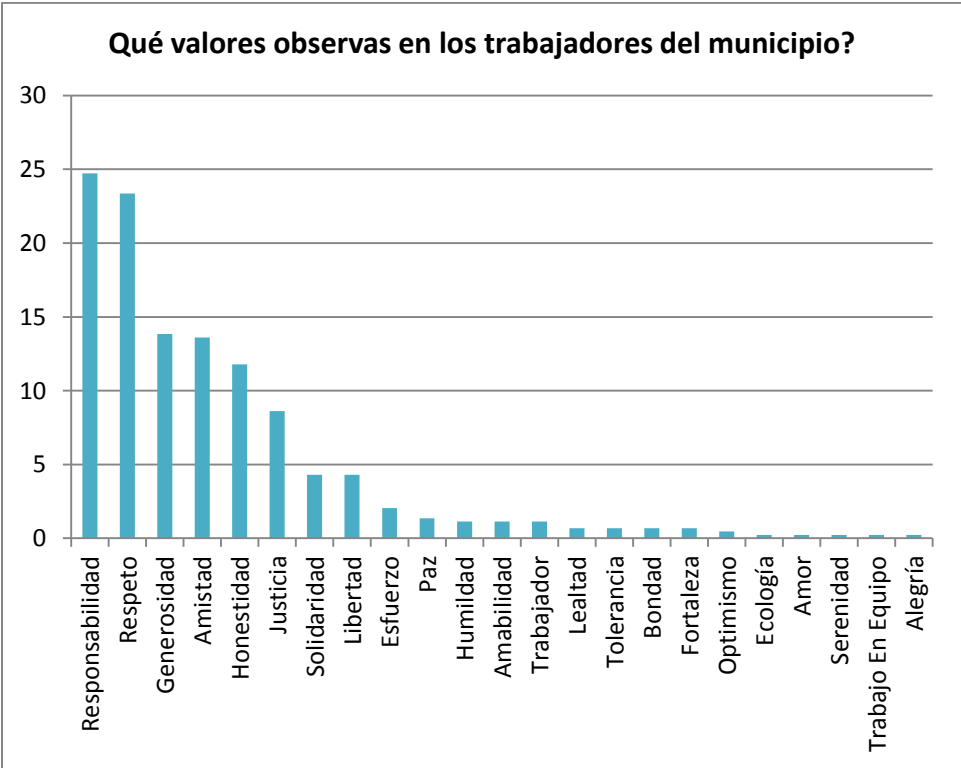
Los valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en el gobernador de su estado son 24, dos más que en el presidente municipal.

Cabe destacar el Respeto 22.9% y la Responsabilidad 19%, a diferencia de la Honestidad, Justicia y Generosidad que obtuvieron un porcentaje entre el 14% y el 11%. La Amistad, Libertad, Solidaridad, Paz y Bondad obtuvieron entre un 9% y

1%, por último 14 valores de los 24 obtuvieron menos del 1%, dentro de los cuales están: la Amabilidad, la Tolerancia, la Humildad, el Esfuerzo, el Amor, la Tranquilidad, Serenidad, Optimismo, Lealtad entre otros.

En esta pregunta al igual que la anterior, algunos niños que contestaban que no conocían al gobernador del estado, de todas formas respondían que valores observaban en él, e inclusive algunos confundían al gobernante en turno Rodrigo Medina, con el gobernante electo ya que contestaban en la pregunta de si conoces al gobernador de tu estado, escribiendo: el Bronco.

Gráfica 12 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los trabajadores del municipio.



Fuente: elaboración propia

Tabla 12 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los trabajadores del municipio.

Qué valores observas en los trabajadores del municipio?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Responsabilidad	24	34	51	109	24.717
2	Respeto	30	30	43	103	23.356
3	Generosidad	18	18	25	61	13.832
4	Amistad	15	25	20	60	13.605
5	Honestidad	17	12	23	52	11.791
6	Justicia	10	11	17	38	8.6168
7	Solidaridad	6	4	9	19	4.3084
8	Libertad	6	6	7	19	4.3084
9	Esfuerzo	2	6	1	9	2.0408
10	Paz	4	1	1	6	1.3605
11	Humildad	3	0	2	5	1.1338
12	Amabilidad	1	0	4	5	1.1338
13	Trabajador	1	2	2	5	1.1338
14	Lealtad	2	0	1	3	0.6803
15	Tolerancia	1	2	0	3	0.6803
16	Bondad	0	3	0	3	0.6803
17	Fortaleza	0	2	1	3	0.6803
18	Optimismo	0	0	2	2	0.4535
19	Ecología	0	1	0	1	0.2268
20	Amor	0	1	0	1	0.2268
21	Serenidad	0	1	0	1	0.2268
22	Trabajo En Equipo	0	0	1	1	0.2268
23	Alegría	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los niños de 4to a 6to de primaria observan en los trabajadores del municipio 23 valores destacándose por primera vez en primer lugar el valor de la Responsabilidad con un 24%, desplazando a un segundo lugar al Respeto con un 23%, seguidos por la Generosidad y Amistad con un 13%.

Entre el 4% y el 11% aparecen la Honestidad, Justicia, Solidaridad y Libertad. Entre el 2% y 1% el Esfuerzo, Paz, Humildad, Amabilidad y Trabajador.

Con menos del 1% están 10 valores: Lealtad, Tolerancia, Bondad, Fortaleza, Optimismo, Ecología, Amor, Serenidad, Trabajo en equipo y Alegría.

Gráfica 13 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus amigos de la escuela



Fuente: elaboración propia

Tabla 13 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus amigos de la escuela

Qué valores observas en amigos de la escuela?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Amistad	84	102	123	309	70.068
2	Respeto	74	84	77	235	53.288
3	Honestidad	49	53	72	174	39.456
4	Generosidad	40	46	42	128	29.025
5	Responsabilidad	31	33	49	113	25.624
6	Solidaridad	22	18	29	69	15.646
7	Justicia	19	17	25	61	13.832
8	Libertad	9	18	32	59	13.379
9	Paz	16	13	13	42	9.5238
10	Amor	8	3	3	14	3.1746
11	Humildad	2	4	7	13	2.9478
12	Amabilidad	4	3	4	11	2.4943
13	Bondad	1	4	1	6	1.3605
14	Tolerancia	1	1	3	5	1.1338
15	Lealtad	3	0	0	3	0.6803
16	Gratitud	0	1	2	3	0.6803
17	Dialogo	0	2	1	3	0.6803
18	Fortaleza	0	1	2	3	0.6803
19	Alegría	0	0	3	3	0.6803
20	Compartidos	1	1	0	2	0.4535
21	Esfuerzo	1	1	0	2	0.4535
22	Perseverancia	0	2	0	2	0.4535
23	Confianza	0	1	1	2	0.4535
24	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
25	Orgulloso (Dignidad)	0	1	0	1	0.2268
26	Perdón	0	1	0	1	0.2268
27	Trabajo En Equipo	0	0	1	1	0.2268
28	Audaz	0	0	1	1	0.2268
29	Compartido	0	0	1	1	0.2268
30	Entusiasmo	0	0	1	1	0.2268
31	Optimismo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

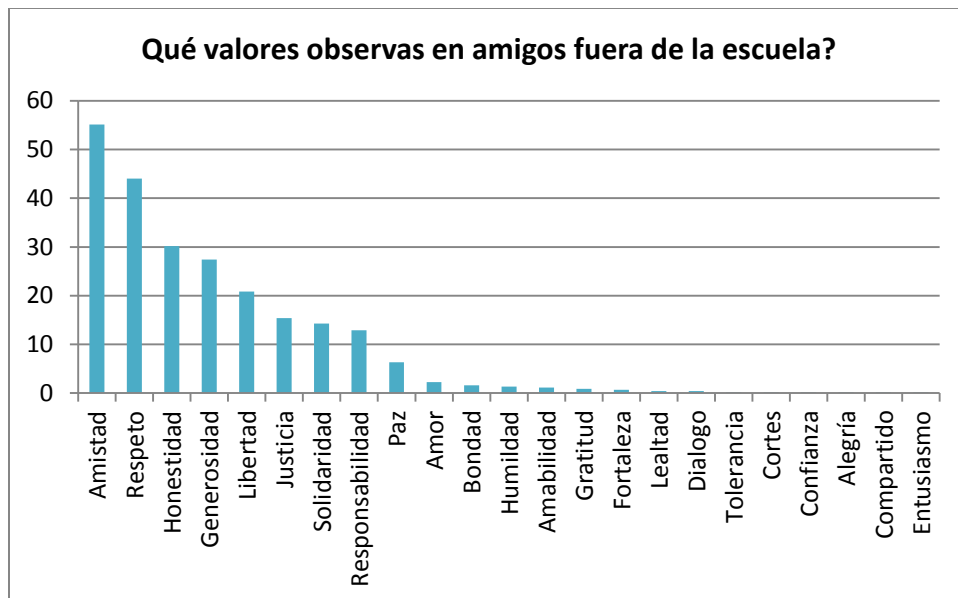
Son 31 valores los que los niños de 4to a 6to de primaria observan en sus amigos de la escuela. Teniendo la Amistad el más alto porcentaje 70%.

En segundo lugar más de la mitad de los niños observan el valor del Respeto en sus amigos de la escuela 53%, seguido en tercer, cuarto y quinto lugar por la Honestidad 39%, la Generosidad 29% y la Responsabilidad 25%.

Entre el 9% y el 15%, tenemos la Solidaridad, Justicia, Libertad y Paz. Entre el 1% y 3% tenemos el Amor, Humildad, Amabilidad, Bondad y Tolerancia.

Alrededor de 17 valores obtuvieron menos del 1%: la Lealtad, la Gratitude, el Dialogo, la Fortaleza, la Alegría, el ser Compartidos, el Esfuerzo, la Perseverancia, la Confianza, la Puntualidad, el Perdón, el Trabajo en equipo, el ser Audaz, el Orgullo, el tener Entusiasmo y el Optimismo.

Gráfica 14 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus amigos fuera de la escuela.



Fuente: elaboración propia

Tabla 14 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus amigos fuera de la escuela.

Qué valores observas en amigos fuera de la escuela?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Amistad	64	81	98	243	55.102
2	Respeto	49	58	87	194	43.991
3	Honestidad	27	45	61	133	30.159
4	Generosidad	32	42	47	121	27.438
5	Libertad	29	32	31	92	20.862
6	Justicia	24	21	23	68	15.42
7	Solidaridad	15	23	25	63	14.286
8	Responsabilidad	14	25	18	57	12.925
9	Paz	6	10	12	28	6.3492
10	Amor	6	4	0	10	2.2676
11	Bondad	5	1	1	7	1.5873
12	Humildad	1	1	4	6	1.3605
13	Amabilidad	2	0	3	5	1.1338
14	Gratitud	0	1	3	4	0.907
15	Fortaleza	0	2	1	3	0.6803
16	Lealtad	2	0	0	2	0.4535
17	Dialogo	0	1	1	2	0.4535
18	Tolerancia	1	0	0	1	0.2268
19	Cortés	1	0	0	1	0.2268
20	Confianza	0	0	1	1	0.2268
21	Alegría	0	0	1	1	0.2268
22	Compartido	0	0	1	1	0.2268
23	Entusiasmo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus amigos fuera de la escuela son 23, continuando en primer lugar como en la pregunta anterior la Amistad, pero con un menor porcentaje 55% al igual en segundo lugar y con un porcentaje más bajo, el Respeto 43%.

Entre el 12% y el 30% tenemos en orden de aparición: Honestidad, Generosidad, Libertad, Justicia, Solidaridad y Responsabilidad.

Entre el 1% y el 6% se encuentran: la Paz, el Amor, la Bondad, la Humildad y la Amabilidad, por último formando un grupo de 10 valores están con menos del 1%: la Gratitude, la Fortaleza, la Lealtad, el Dialogo, la Tolerancia, el ser Cortés, la Confianza, la Alegría, el ser compartido y el Entusiasmo.

Gráfica 15 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los maestros de la escuela.



Fuente: elaboración propia

Tabla 15 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en los maestros de la escuela.

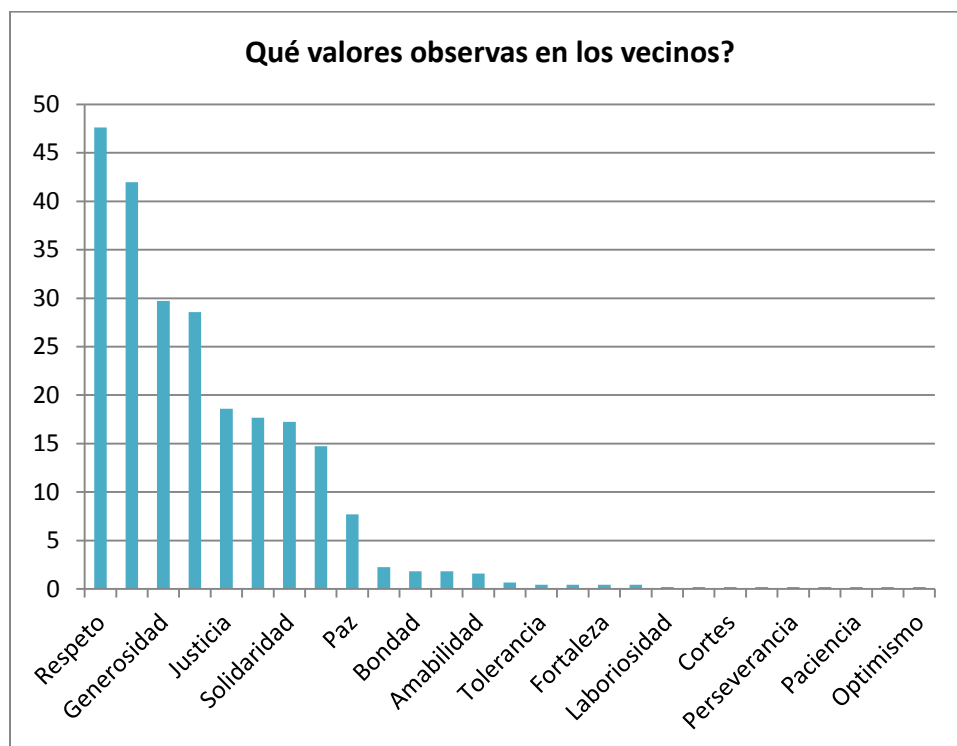
Qué valores observas en los maestros?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	90	92	115	297	67.347
2	Responsabilidad	56	72	98	226	51.247
3	Honestidad	44	56	82	182	41.27
4	Generosidad	47	54	66	167	37.868
5	Amistad	36	54	56	146	33.107
6	Justicia	22	45	45	112	25.397
7	Solidaridad	30	20	34	84	19.048
8	Libertad	12	17	18	47	10.658
9	Paz	11	10	16	37	8.39
10	Amor	6	6	1	13	2.9478
11	Bondad	4	4	1	9	2.0408
12	Humildad	1	2	6	9	2.0408
13	Amabilidad	2	1	4	7	1.5873
14	Tolerancia	1	0	6	7	1.5873
15	Esfuerzo	1	3	1	5	1.1338
16	Gratitud	0	1	3	4	0.907
17	Fortaleza	0	2	2	4	0.907
18	Armonía	2	0	0	2	0.4535
19	Perseverancia	0	2	0	2	0.4535
20	Compartidos	1	0	0	1	0.2268
21	Confianza	1	0	0	1	0.2268
22	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
23	Disciplina	0	1	0	1	0.2268
24	Perdón	0	1	0	1	0.2268
25	Comprensión	0	1	0	1	0.2268
26	Paciencia	0	0	1	1	0.2268
27	Dialogo	0	0	1	1	0.2268
28	Trabajador	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los maestros forman parte importante de la formación de los niños, tanto en el plano académico como en el conductual, por tal motivo se indagó que valores observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus profesores. Dentro de los 28

valores que arrojó esta pregunta del cuestionario, el Respeto ocupa el primer lugar con un 67% seguido de la Responsabilidad Honestidad con un 51% y 41% respectivamente. Entre el 10% y 37% aparecen Generosidad, Amistad, Justicia, Solidaridad y Libertad. Por otra parte entre el 1% y 8% están Paz, Amor, Bondad, Humildad, Amabilidad, Tolerancia y Esfuerzo. Por último tenemos 13 valores que no alcanzaron el 1%: Gratitud, Fortaleza, Armonía, Perseverancia, Compartidos, Confianza, Puntualidad, entre otros.

Gráfica 16 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria sus vecinos.



Fuente: elaboración propia

Tabla 16 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus vecinos

Qué valores observas en los vecinos?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	62	69	79	210	47.619
2	Amistad	51	54	80	185	41.95
3	Generosidad	39	44	48	131	29.705
4	Honestidad	38	39	49	126	28.571
5	Justicia	25	26	31	82	18.594
6	Responsabilidad	13	34	31	78	17.687
7	Solidaridad	30	17	29	76	17.234
8	Libertad	17	21	27	65	14.739
9	Paz	9	12	13	34	7.7098
10	Amor	6	2	2	10	2.2676
11	Bondad	5	2	1	8	1.8141
12	Humildad	0	1	7	8	1.8141
13	Amabilidad	2	1	4	7	1.5873
14	Gratitud	0	0	3	3	0.6803
15	Tolerancia	1	0	1	2	0.4535
16	Diálogo	0	1	1	2	0.4535
17	Fortaleza	0	2	0	2	0.4535
18	Alegría	0	0	2	2	0.4535
19	Laboriosidad	1	0	0	1	0.2268
20	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
21	Cortes	1	0	0	1	0.2268
22	Posicional	1	0	0	1	0.2268
23	Perseverancia	0	1	0	1	0.2268
24	Esfuerzo	0	1	0	1	0.2268
25	Paciencia	0	0	1	1	0.2268
26	Compartidos	0	0	1	1	0.2268
27	Optimismo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los vecinos forman parte de la vida social de los infantes, quizá no tienen mucho contacto con ellos, pero también participan indirectamente en la formación de estos, por tal motivo se indagó sobre qué valores observan en sus vecinos los niños de 4to a 6to de primaria.

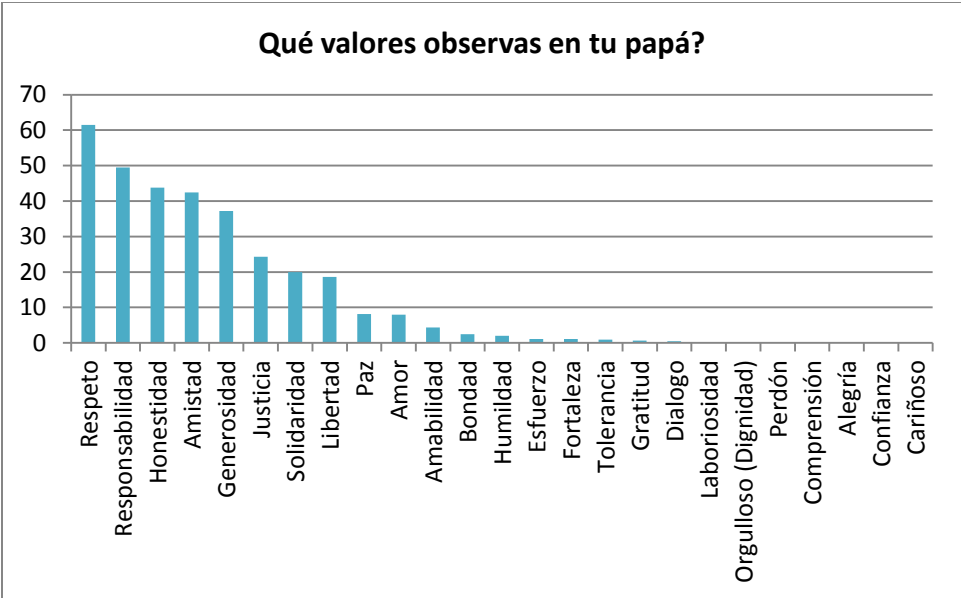
Esta pregunta tuvo como respuesta un grupo de 27 valores, destacando en primer lugar el Respeto 47.6%, el cual ocupa la misma posición en los valores observados en el sacerdote o pastor, las personas que van a la iglesia, el presidente municipal, el gobernador y en los maestros.

Al igual que en los programas favoritos de televisión, amigos de la escuela y fuera de ésta, la Amistad aparece en segundo lugar con 41.9%

Sorprende que en la misma posición que tiene en los actores sociales de la religión también este en tercer lugar la Generosidad en los vecinos con un 29.7%

Al igual que en los actores sociales anteriores aparece un grupo muy nutrido de valores con menos del 1%, entre los cuales están: la Gratitud, la Tolerancia, el Diálogo, la Fortaleza, la Puntualidad, la Perseverancia, entre otros.

Gráfica 17 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus papás.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 17 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus papás

Qué valores observas en tu papá?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	81	81	109	271	61.451
2	Responsabilidad	56	71	91	218	49.433
3	Honestidad	44	61	88	193	43.764
4	Amistad	62	62	63	187	42.404
5	Generosidad	47	54	63	164	37.188
6	Justicia	24	41	42	107	24.263
7	Solidaridad	27	26	35	88	19.955
8	Libertad	24	26	32	82	18.594
9	Paz	8	10	18	36	8.1633
10	Amor	18	11	6	35	7.9365
11	Amabilidad	8	4	7	19	4.3084
12	Bondad	3	5	3	11	2.4943
13	Humildad	1	4	4	9	2.0408
14	Esfuerzo	1	4	0	5	1.1338
15	Fortaleza	0	2	3	5	1.1338
16	Tolerancia	2	0	2	4	0.907
17	Gratitud	0	0	3	3	0.6803
18	Diálogo	0	2	0	2	0.4535
19	Laboriosidad	0	1	0	1	0.2268
20	Orgullosa (Dignidad)	0	1	0	1	0.2268
21	Perdón	0	1	0	1	0.2268
22	Comprensión	0	1	0	1	0.2268
23	Alegría	0	0	1	1	0.2268
24	Confianza	0	0	1	1	0.2268
25	Cariñoso	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los padres de familia son la principal fuente de valores, buenas costumbres y principios de los infantes, por tal motivo era indispensable indagar que valores observan en sus padres.

Al igual que en los vecinos y otros actores sociales que se mencionaron en la tabla anterior, el Respeto ocupa el primer lugar, aunque el porcentaje en los papás es más alto 61.4%, solo por debajo de los maestros que obtuvieron en este valor un 67.34% y en la televisión que aparece en segundo lugar con un 71.42%.

En segundo lugar está la Responsabilidad con 49.4%, este valor también destaca en la misma posición en el presidente municipal, el gobernador, y los maestros.

En tercer lugar aparece la Honestidad y aunque en otros actores sociales aparece en segundo lugar o en la misma posición, no superan el porcentaje que obtuvo este valor en los papás: 43.7%.

No pasa lo mismo con la Amistad que ocupa la cuarta posición con 42%, pero es superado considerablemente por el porcentaje que obtuvo este valor en la televisión con un 87%, en amigos de la escuela con 70%, en amigos fuera de la escuela con 55%.

Tanto en los papás como en los demás actores sociales, los valores como Justicia, Solidaridad y Libertad continuamente han estado apareciendo del sexto al décimo lugar.

Por otra parte como en las preguntas anteriores hay un grupo muy nutrido de valores que obtuvieron menos del 1%: Tolerancia, Gratitud, Dialogo, Orgullo, Perdón, Alegría, Confianza, entre otros.

Gráfica 18 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus mamás



Fuente: elaboración propia

Tabla 18 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus mamás

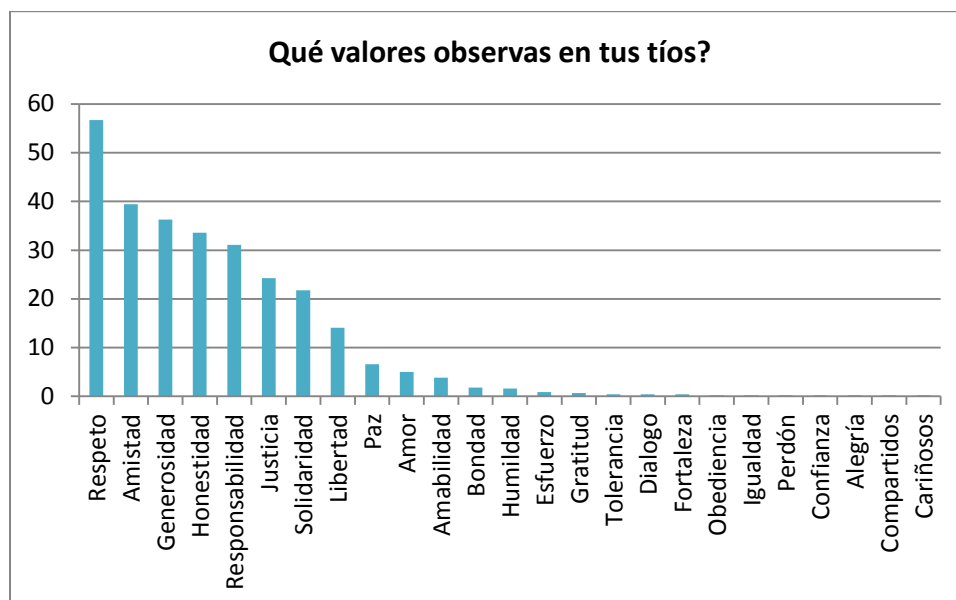
Qué valores observas en tu mamá?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	84	82	108	274	62.132
2	Responsabilidad	64	66	93	223	50.567
3	Amistad	65	73	76	214	48.526
4	Honestidad	43	64	89	196	44.444
5	Generosidad	46	52	71	169	38.322
6	Justicia	29	34	43	106	24.036
7	Solidaridad	32	26	42	100	22.676
8	Libertad	29	29	39	97	21.995
9	Amor	22	11	9	42	9.5238
10	Paz	12	9	17	38	8.6168
11	Amabilidad	7	3	6	16	3.6281
12	Bondad	1	4	4	9	2.0408
13	Humildad	1	3	5	9	2.0408
14	Esfuerzo	0	2	2	4	0.907
15	Diálogo	0	3	1	4	0.907

16	Fortaleza	0	3	1	4	0.907
17	Tolerancia	2	1	0	3	0.6803
18	Gratitud	0	1	1	2	0.4535
19	Perseverancia	0	1	1	2	0.4535
20	Protectora	0	1	0	1	0.2268
21	Laboriosidad	0	1	0	1	0.2268
22	Igualdad	0	1	0	1	0.2268
23	Orguloso (Dignidad)	0	1	0	1	0.2268
24	Perdón	0	1	0	1	0.2268
25	Comprensión	0	1	0	1	0.2268
26	Confianza	0	0	1	1	0.2268
27	Alegría	0	0	1	1	0.2268
28	Cariñosa	0	0	1	1	0.2268
29	Dulce	0	0	1	1	0.2268
30	Optimismo	0	0	1	1	0.2268
31	Trabajo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

A diferencia de los papás, ante la pregunta de qué valores observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus mamás, tenemos que aumentó el número de estos de 25 que obtuvieron los papas a un grupo de 31 valores que obtuvieron las mamás, destacándose de nueva cuenta en primer lugar el Respeto con un 62% y la Responsabilidad en segundo con 50.5%. Aparecen entre el 21% y 48% un grupo de 6 valores: Amistad, Honestidad, Generosidad, Justicia, Solidaridad y Libertad. Entre el 2% y 9% encontramos los valores del Amor, la Paz, la Amabilidad, la Bondad y la Humildad. Por debajo del 1% está un grupo de 18 valores donde figura nuevamente el Diálogo, la Tolerancia, la Gratitud, el Perdón, la Comprensión, la Alegría, entre otros. Los valores que ven los niños en sus mamás y que no aparecen en sus papás son: Perseverancia, Protectora, Igualdad, Dulce, Optimismo, Trabajo, todos ellos por debajo del 1%

Grafica 19 Valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus tíos



Fuente: elaboración propia

Tabla 19 Valores que observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus tíos.

Qué valores observas en tus tíos?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	72	87	91	250	56.689
2	Amistad	60	53	61	174	39.456
3	Generosidad	42	56	62	160	36.281
4	Honestidad	38	47	63	148	33.56
5	Responsabilidad	33	38	66	137	31.066
6	Justicia	32	28	47	107	24.263
7	Solidaridad	34	29	33	96	21.769
8	Libertad	13	19	30	62	14.059
9	Paz	8	8	13	29	6.576
10	Amor	10	7	5	22	4.9887
11	Amabilidad	9	4	4	17	3.8549
12	Bondad	2	4	2	8	1.8141
13	Humildad	1	2	4	7	1.5873
14	Esfuerzo	2	2	0	4	0.907
15	Gratitud	1	0	2	3	0.6803
16	Tolerancia	0	1	1	2	0.4535
17	Dialogo	0	1	1	2	0.4535

18	Fortaleza	0	0	2	2	0.4535
19	Obediencia	1	0	0	1	0.2268
20	Igualdad	0	1	0	1	0.2268
21	Perdón	0	1	0	1	0.2268
22	Confianza	0	0	1	1	0.2268
23	Alegría	0	0	1	1	0.2268
24	Compartidos	0	0	1	1	0.2268
25	Cariñosos	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Los tíos forman parte importante del núcleo familiar, por lo cual como ya se expresó anteriormente es una de las fuentes primarias junto con los papás de la formación en los infantes. Por lo tanto se les preguntó a los niños de 4to a 6to de primaria que valores observaban en ellos; como resultados se obtuvo que el Respeto es el valor que ocupa el primer lugar con un 56.6% de apreciación, formando así los tíos parte del grupo de actores sociales con mayor porcentaje para este valor: televisión, maestros, papá y mamá.

El valor de la Amistad aparece con un 39.4%, porcentaje que lo coloca en un segundo lugar, y muy cercano a los porcentajes sobre este valor que obtuvieron los maestros, vecinos, papá y mamá.

El valor de la Generosidad ocupa el tercer lugar en los tíos con un 36%, en este sitio pero con un menor porcentaje aparece el valor de la generosidad en el sacerdote o pastor, las personas de la iglesia, los trabajadores del municipio y los vecinos; este bajo porcentaje en estos actores sociales se debe a que cerca de la mitad de los niños no interactúan con éstos, por ejemplo aproximadamente el 40% de los niños no van a su iglesia o culto (véase tabla #4).

En cambio obtuvieron un mayor porcentaje sobre el valor de la generosidad otros actores sociales que tiene mayor interacción con los niños de 4to a 6to grado de primaria, por ejemplo la televisión con un 54%, maestro y papá con un 37%, y por último mamá con un 38%.

Continua apareciendo un grupo numeroso de valores con menos de 1% entre los cuales aparecen de manera repetitiva: el Esfuerzo, la Gratitud, la Tolerancia, el Diálogo, la Fortaleza, el Perdón, la Confianza, entre otros.

Gráfica 20 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus abuelos



Fuente: elaboración propia

Tabla 20 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus abuelos

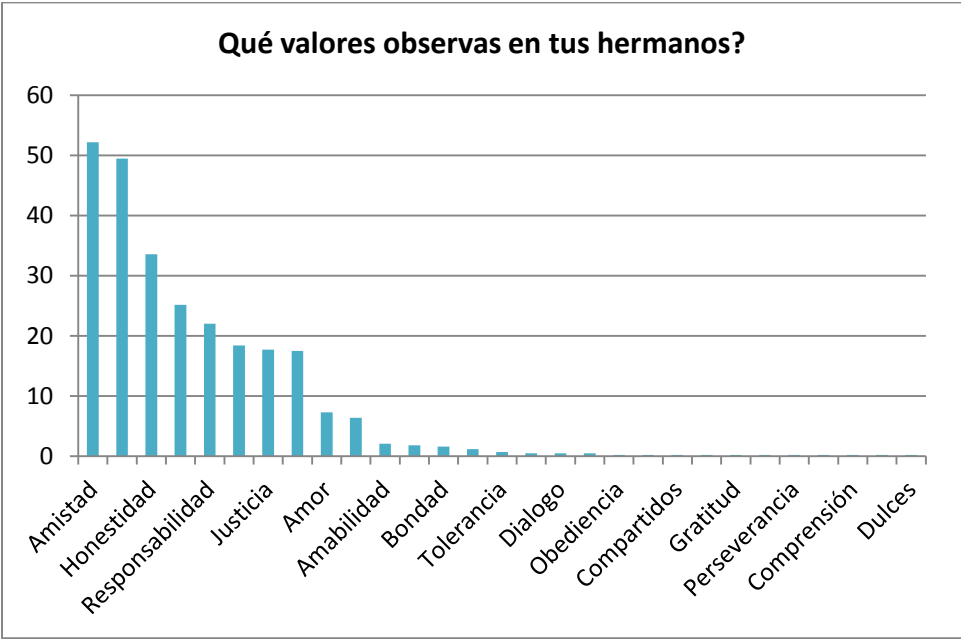
Qué valores observas en tus abuelos?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	66	79	96	241	54.649
2	Generosidad	50	65	74	189	42.857
3	Honestidad	46	53	75	174	39.456
4	Amistad	58	51	64	173	39.229
5	Responsabilidad	32	49	66	147	33.333
6	Justicia	28	33	35	96	21.769
7	Solidaridad	31	31	30	92	20.862
8	Libertad	28	22	28	78	17.687
9	Paz	10	11	18	39	8.8435
10	Amor	19	10	7	36	8.1633
11	Amabilidad	8	2	5	15	3.4014
12	Humildad	2	3	5	10	2.2676
13	Bondad	2	3	2	7	1.5873
14	Tolerancia	2	1	3	6	1.3605
15	Esfuerzo	1	4	0	5	1.1338
16	Fortaleza	0	2	1	3	0.6803
17	Cariño	0	1	1	2	0.4535
18	Dialogo	0	1	1	2	0.4535
19	Compartidos	0	0	2	2	0.4535
20	Cortes	1	0	0	1	0.2268
21	Igualdad	0	1	0	1	0.2268
22	Perseverancia	0	1	0	1	0.2268
23	Trabajadores	0	0	1	1	0.2268
24	Alegría	0	0	1	1	0.2268
25	Confianza	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración: propia

Continuamos con el núcleo familiar, ahora toca el turno a los abuelos, personajes importantes en la herencia valoral, ya que de ellos aprendieron en primera instancia los padres de los niños, cabe mencionar que algunos infantes manifestaron que no tenían abuelos ya que estos habían fallecido o no los llevaban a visitarlos sus padres.

En esta pregunta de qué valores observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus abuelos, continua apareciendo el Respeto en el primer lugar con un 54%, seguido del valor de la Generosidad 42% que por primera vez se encuentra en esta posición. En tercer lugar tenemos la Honestidad 39.4%, dejando en cuarto y quinto lugar la Amistad y la Responsabilidad con 39.2% y 33.3% respectivamente. Formando un grupo de 10 valores están entre el 1% y 21% la Justicia, Solidaridad, Libertad, Paz, Amor, Amabilidad, Humildad, Bondad, Tolerancia y Esfuerzo. Por último en menos de 1% tenemos los siguientes valores: la Fortaleza, el Cariño, el Diálogo, el ser Compartido, el ser Cortés, la Igualdad, la Perseverancia, el ser Trabajadores, la Alegría, y la Confianza.

Gráfica 21 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus hermanos



Fuente: elaboración propia

Tabla 21 Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en sus hermanos

Qué valores observas en tus hermanos?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Amistad	66	67	97	230	52.154
2	Respeto	64	74	80	218	49.433
3	Honestidad	32	45	71	148	33.56
4	Generosidad	31	39	41	111	25.17
5	Responsabilidad	26	32	39	97	21.995
6	Libertad	27	24	30	81	18.367
7	Justicia	27	23	28	78	17.687
8	Solidaridad	28	19	30	77	17.46
9	Amor	16	9	7	32	7.2562
10	Paz	7	9	12	28	6.3492
11	Amabilidad	2	4	3	9	2.0408
12	Humildad	0	3	5	8	1.8141
13	Bondad	2	1	4	7	1.5873
14	Fortaleza	0	3	2	5	1.1338
15	Tolerancia	1	0	2	3	0.6803
16	Cariño	0	1	1	2	0.4535
17	Dialogo	0	1	1	2	0.4535
18	Alegría	0	0	2	2	0.4535
19	Obediencia	1	0	0	1	0.2268
20	Laboriosidad	1	0	0	1	0.2268
21	Compartidos	0	1	0	1	0.2268
22	Igualdad	0	1	0	1	0.2268
23	Gratitud	0	1	0	1	0.2268
24	Dedicado	0	1	0	1	0.2268
25	Perseverancia	0	1	0	1	0.2268
26	Disciplina	0	1	0	1	0.2268
27	Comprensión	0	1	0	1	0.2268
28	Confianza	0	0	1	1	0.2268
29	Dulces	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Llegamos a la penúltima pregunta del cuestionario en donde no se podía dejar a un lado a una parte importante del núcleo familiar y que impacta directamente en el acompañamiento de la formación valoral de los infantes que son sus propios

hermanos, cabe mencionar que algunos niños manifestaban que sus hermanos eran aún muy pequeños o inclusive que no tenían hermanos.

Ante la pregunta de qué valores observan los niños de 4to a 6to de primaria en sus hermanos, arrojó como resultado un grupo de 29 valores en donde aparecen en los primeros lugares: la Amistad 5%, el Respeto 49% y la Honestidad 33%.

Del cuarto al sexto lugar tenemos los valores: Generosidad 25%, Responsabilidad 21%, y Libertad 18%

En un grupo de 8 valores que están entre el 1% y 17% figuran los valores: Justicia, Solidaridad, Amor, Paz, Amabilidad, Humildad, Bondad y Fortaleza.

En otro grupo de 15 valores con menos de 1% aparecen: la Tolerancia, Cariño, Diálogo, Alegría, Obediencia, Laboriosidad, Compartidos, Igualdad, Gratiitud, Dedicado, Perseverancia entre otros.

Gráfica 22 Valores que los niños de 4to a 6to grado de primaria ponen en práctica



Fuente: elaboración propia

Tabla 22 Valores que los niños de 4to a 6to grado de primaria ponen en práctica

Qué valores tú pones en práctica?		Grupo de 4to 137 Alumnos	Grupo de 5to 141 Alumnos	Grupo de 6to 163 Alumnos	Total Alumnos 441	Porcentaje %
1	Respeto	100	124	137	361	81.859
2	Amistad	95	116	144	355	80.499
3	Honestidad	88	101	135	324	73.469
4	Responsabilidad	85	93	123	301	68.254
5	Generosidad	83	95	122	300	68.027
6	Solidaridad	82	68	86	236	53.515
7	Justicia	59	78	91	228	51.701
8	Libertad	63	71	92	226	51.247
9	Paz	22	16	17	55	12.472
10	Amor	16	12	6	34	7.7098
11	Humildad	5	4	6	15	3.4014
12	Amabilidad	8	1	3	12	2.7211
13	Esfuerzo	5	2	0	7	1.5873
14	Lealtad	7	0	0	7	1.5873
15	Tolerancia	1	1	3	5	1.1338
16	Gratitud	1	0	4	5	1.1338
17	Perseverancia	1	2	0	3	0.6803
18	Dialogo	0	2	1	3	0.6803
19	No Se	2	0	0	2	0.4535
20	Armonía	2	0	0	2	0.4535
21	Confianza	1	0	1	2	0.4535
22	Laboriosidad	2	0	0	2	0.4535
23	Cortesía	1	1	0	2	0.4535
24	Derecho	1	0	1	2	0.4535
25	Igualdad	0	2	0	2	0.4535
26	Cariño	0	2	0	2	0.4535
27	Fortaleza	0	1	1	2	0.4535
28	Puntualidad	1	0	0	1	0.2268
29	Obediencia	1	0	0	1	0.2268
30	Posicional	1	0	0	1	0.2268
31	Compartida	0	1	0	1	0.2268
32	Comprensión	0	1	0	1	0.2268
33	Disciplina	0	1	0	1	0.2268
34	Perdón	0	1	0	1	0.2268
35	Servicialidad	0	1	0	1	0.2268
36	Racismo	0	0	1	1	0.2268

Fuente: elaboración propia

Llegamos a la última pregunta del cuestionario y la más importante para este estudio, saber qué valores ponen en práctica los niños de 4to a 6to de primaria.

Se tuvo como resultado que son 29 los valores que más ponen en práctica los niños de 4to a 6to de primaria, destacándose con el más alto porcentaje y en primer lugar el valor de la Amistad con un 52%.

En segundo lugar se encuentra el valor del Respeto con 49.4%.

En tercero la Honestidad con 33.5%.

En cuarto la Generosidad con 25%.

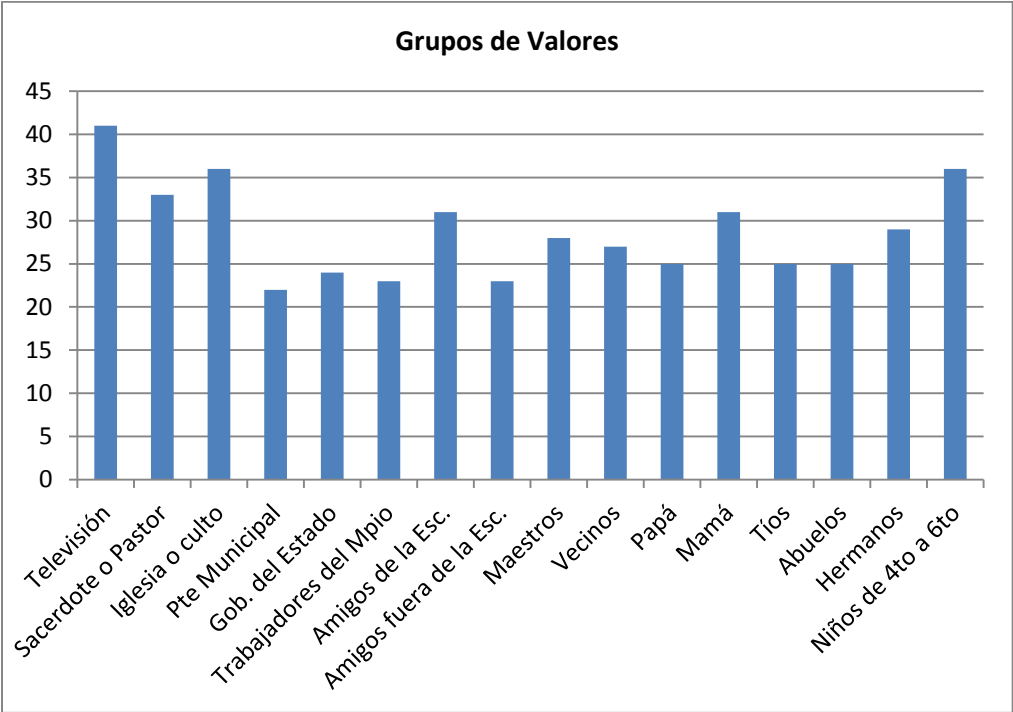
En quinto la Responsabilidad con 21%.

En sexto la Libertad con 18%.

Entre el 1% y 17% aparecen los valores: Justicia, Solidaridad, Amor, Paz, Amabilidad, Humildad, Bondad y Fortaleza.

Formando un grupo de 15 valores con un porcentaje menor al 1% tenemos a: la Tolerancia, Cariño, Diálogo, Alegría, Obediencia, Laboriosidad, Compartidos, Igualdad, Gratitud, Dedicado, Perseverancia, Disciplina, Comprensión, Confianza y Dulzura.

Gráfica 23 Grupo de Valores que observan los niños de 4to a 6to grado de primaria en la televisión y los diversos actores de la interacción social



Fuente: elaboración propia

En esta gráfica vemos representados cada grupo de valores que observaron los niños de 4to a 6to de primaria, tanto en la televisión como en los diversos actores de la interacción social como son la religión, la política, la educación, la calle y la familia. Como se puede observar hay diferencias muy claras entre los diversos grupos de valores, obtenidos de cada actor de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión), presentándose precisamente el número más alto de valores en este último con 41 valores, a mediación la educación con los maestros en 28 valores y el más bajo, la política con en el Presidente Municipal en 22 valores.

Tabla 23 Grupo de Valores que observan los niños de 4to a 6to en la televisión y en los diversos actores de la interacción social

Grupos de Valores		
#	Grupo	# Valores
1	Televisión	41
2	Personas de la Iglesia o culto	36
3	Sacerdote o Pastor	33
4	Amigos de la Escuela	31
5	Mamá	31
6	Hermanos	29
7	Maestros	28
8	Vecinos	27
9	Papá	25
10	Tíos	25
11	Abuelos	25
12	Gobernador del Estado	24
13	Trabajadores del Municipio	23
14	Amigos fuera de la Escuela	23
15	Presidente Municipal	22

Fuente: elaboración propia

En esta tabla podemos observar el orden de mayor a menor que ocupan los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación en referencia a los grupos de valores que observan en ellos los niños de 4to a 6to de primaria. Ocupando el primer lugar como se mencionó anteriormente están los medios masivos de comunicación, representados en este estudio por la televisión con 41 valores en donde la Amistad y el Respeto obtuvieron los más altos porcentajes (véase tabla #2). En cambio los diversos actores que ocupan el segmento de la política, representados en este estudio por el Gobernador del Estado, el Presidente Municipal y los Trabajadores del municipio aparecen en los últimos lugares con grupos no mayores a los 25 valores. Por obvias razones en

esta tabla no se incluyó al grupo de niños de 4to a 6to de primaria, ya que son parte del objeto de estudio. Considerando la aplicación del cuestionario en los niños de 4to a 6to de primaria, los datos obtenidos nos indican que hay ciertos valores que se repiten con un alto porcentaje en los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) abordados, entre los cuales están los siguientes valores: Respeto, Amistad, Honestidad, Generosidad y Responsabilidad, los cuales coinciden precisamente con los valores que los niños de 4to a 6to de primaria ponen más en práctica. También aparece un segundo grupo de valores con porcentajes entre el 1% y 30% que coinciden con los que los niños ponen en práctica, estos son: Justicia, Libertad, Solidaridad y Paz.

Tenemos un tercer grupo de valores conformado por los valores del Amor, la Humildad, la Amabilidad y la Bondad con porcentajes entre el 1% y el 9%; a diferencia de los dos grupos anteriores en estos coinciden casi todos con lo que los infantes ponen en práctica, menos el valor de la Bondad, el cual inclusive no aparece en las respuestas de los niños referente a la pregunta de qué valores ponen ellos en práctica.

Los datos obtenidos también nos dan un cuarto grupo de valores que no alcanzaron más del 5% y son los que los niños de 4to a 6to de primaria ponen menos en práctica: Lealtad, Igualdad, Armonía, Gratitud, Esfuerzo, Tolerancia, Diálogo, Fortaleza, Perseverancia, Perdón, Comprensión, Alegría, Confianza, Compartidos, Trabajadores, Cariño, Dedicación, Laboriosidad entre otros.

Tabla 24 Valores que no ponen en práctica los niños de 4to a 6to grado de primaria, pero que observan en los actores de la interacción social y la televisión.

	TV	Sac. o Pastor	Gente de la Iglesia	Gob.	Pdte. Mpal.	Trabj. Mpio.	Amigos en la Escuela	Amigos Fuera de Escuela	Mtro.	Vecinos	Papá	Mamá	Tíos	Abuelos	Hnos.	
Alegría		1				1	1	1			1	1	1	1	1	9
Atención			1													1
Bondad		1	1	1	1	1	1	1	1	1						9
Convivencia	1															1
Dignidad	1															1
Ecología						1										1
Equipo	1															1
Felicidad	1	1														2
Honor		1	1													2
Luchan				1												1
Optimismo	1			1	1		1			1		1				6
Paciencia	1	1														2
Reflexión			1													1
Serenidad				1	1											2
Sinceridad		1														1
Soberanos			1													1
Trabajo en equipo	1		1				1									3
Tranquilidad		1	1	1												3
Valentía	1															1
Valor		1	1													2
Orguloso (Dignidad)							1				1	1				3
Audaz							1									1
Entusiasmo							1	1								2
Trabajador				1	1	1			1			1		1		6
Protectora												1				1
Dulce												1			1	2
Dedicado																1
	8	8	8	6	4	4	7	3	2	2	2	6	1	2	3	
	TV	Sac. o Pastor	Gente de la Iglesia	Gob.	Pdte. Mpal.	Trabj. Mpio.	Amigos de la Escuela	Amigos Fuera de Escuela	Mtro.	Vecinos	Papá	Mamá	Tíos	Abuelos	Hnos.	

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se puede observar los valores que los niños de 4to a 6to de primaria no ponen en práctica, pero que de alguna manera observan en los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión). Se distinguen entre los valores encontrados el de la Alegría, Bondad, Optimismo y Trabajador ya que en 6 o más actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación se observaron estos por los niños de 4to a 6to de primaria. Por otra parte los datos arrojaron que la Televisión, el Sacerdote o Pastor, las Personas que van a la Iglesia, la figura del Gobernador, los Amigos de la Escuela y las Mamás son quienes más impactan en el ejemplo de estos valores. Los datos de la tabla #23 y la #24 coinciden en que los que más ejemplo de valores dan a los niños son los medios masivos de comunicación (televisión) y los siguientes actores de la interacción social: Sacerdote o Pastor, Personas de la Iglesia, Amigos de la Escuela y Mamás.

5.2 Análisis de resultados a través de la teoría.

Ahora, dada la descripción y el análisis de los resultados del instrumento aplicado, es necesario continuar analizando los mismos, pero a partir de la revisión de la literatura y las teorías establecidas dentro del marco teórico del presente documento

Cómo se pudo ver la parte fundamental de este estudio recayó directamente en los alumnos de 4to a 6to de primaria, los cuales nos revelaron el impacto o influencia que tienen en ellos, referente a la formación en valores, los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión).

Los datos arrojaron una serie de personajes que podríamos decir que son los líderes o prototipos de valores a seguir por parte de los niños, estos son: la Televisión, el Sacerdote o Pastor, las Personas de la Iglesia, los Amigos de la Escuela y las Mamás.

Precisando sobre los medios masivos de comunicación (televisión), según lo que dice Lozano (2007) citando a Albert Bandura (1944) referente a la teoría del aprendizaje social, las personas copian o modelan lo que ven en los medios masivos de comunicación.

Precisamente los datos de este estudio, nos revelaron que la televisión es donde los niños observan más valores, y en donde las respuestas obtuvieron los porcentajes más altos de participación: 87%

Menciona Lozano (2007) que para darse el aprendizaje social se deben de dar una serie de pasos: primero, lo que pase en los medios le debe de interesar al receptor, segundo, este debe memorizar los actos, tercero, el receptor debe reproducir estos actos motivado por alcanzar una recompensa, lo cual podemos decir sucede con los niños de este estudio, ya que coinciden los valores que los niños más ponen en práctica con los que obtuvieron mayores porcentajes en la pregunta referente a los valores que observan en sus programas favoritos de la televisión, entre estos valores están la Amistad, el Respeto, la Responsabilidad, la Honestidad y la Generosidad.

Tabla 25 Relación de valores que ponen en práctica los niños y los que observan en la televisión.

Valores	Niños/Practican	Valores	Televisión
Respeto	81.8%	Amistad	87%
Amistad	80.4%	Respeto	71%
Honestidad	73.4%	Responsabilidad	63%
Responsabilidad	68.2%	Honestidad	62%
Generosidad	68%	Generosidad	54%

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte continuando con la televisión cabe mencionar la Teoría sociológica del estructural funcionalismo, ya que ésta considera al sistema social como un organismo en el cual las distintas partes participan con diversas funciones para lograr la integración y mantenimiento del sistema. Dentro de estas funciones está la aplicación de normas y valores para resolver las necesidades del sistema. El sistema tiene subsistemas para lograr sus fines, por ejemplo referente al mantenimiento de los valores están los medios de comunicación masiva, los cuales refuerzan o validan los prototipos a seguir que existen en el sistema social (Wolf, M. 2002).

En este sentido según los datos del presente estudio hay que reconocer que la televisión como medio masivo de comunicación cumple con su función, en relación a los valores, ya que es en ésta, donde los niños observan un mayor número de valores, a pesar de lo que sobre la teoría del aprendizaje social advierte Lozano (2007) citando a Griffin (1991) el cual expresa que los niños podrían aprender conductas y maneras de vivir inapropiados a través de lo que observan, tanto en el cine como en la televisión. Sobre esto Ramírez, C. (2011) afirma que la televisión como medio masivo de comunicación, tiene una gran influencia en el desarrollo

actitudinal de los niños, ésta posee una gran capacidad de penetración en la mente de los infantes, quienes por no tener aún una preparación adecuada son altamente influenciados en su conducta, de tal manera que imitan la manera fácil y materialista de vivir de los cantantes, actores y deportistas famosos que ven en la televisión o cine.

Revisando la teoría estructural-funcionalismo podemos relacionar como parte de los subsistemas encargados de dar integración y mantenimiento al sistema a los grupos formados por la familia, el estado, la religión, la educación, dentro de los cuales tenemos como modelos de valores para los niños de este estudio a el Sacerdote o Pastor, las Personas de la Iglesia, los Amigos de la Escuela y las Mamás.

En estos actores sociales los valores que más porcentaje obtuvieron y que coincidieron con lo que los niños de 4to a 6to practican son al igual que en la televisión, el Respeto, Amistad, Honestidad, Responsabilidad y Generosidad.

Tabla 26 Relación de valores entre los que ponen en práctica los niños y los que observan en algunos de los diversos actores de la interacción social

#	Valores	Niños	Sacerdote o Pastor	Personas Iglesia	Amigos Escuela	Mamás
1	Respeto	81%	41%	46%	53%	61%
2	Amistad	80%	23%	27%	70%	42%
3	Honestidad	73%	32%	20%	39%	43%
4	Responsabilidad	68%	20%	14%	25%	49%
5	Generosidad	68%	26%	21%	29%	37%

Fuente: elaboración propia

El valor del Respeto podría decirse que es el más observado en este grupo modelo de actores sociales; en segundo lugar está la Amistad, aunque aparece de

manera especial en primer lugar con los Amigos de la escuela. El puesto tres lo ocupa la Honestidad, la cual sorprende que en el Sacerdote o Pastor y las Personas de la Iglesia esté en el quinto lugar. El valor de la Generosidad rebasa al de la responsabilidad, colocándose en el cuarto lugar, gracias al gran ejemplo de este valor que dan el Sacerdote o Pastor, las Personas de la Iglesia y en cierta manera los Amigos de la Escuela.

En los demás actores de la interacción social también estos valores aparecen con los más altos porcentajes de participación y casi en todos ellos se destacan el valor del Respeto y la Amistad, pero algunos se caracterizan por otros valores como por ejemplo: la Responsabilidad que ocupa el segundo lugar en el Presidente Municipal, el Gobernador, Maestros, Papá y el primer lugar en los Trabajadores del Municipio; el valor de la Generosidad muestra una constante en el tercer lugar con los Trabajadores del Municipio, los Vecinos, los Tíos y en un segundo lugar con los Abuelos.

En el mundo en el que vivimos todos tendemos a comunicarnos voluntaria o involuntariamente, de ahí la importancia de conocer que estamos comunicando con referencia a los valores a los niños, ya que depende de nuestros mensajes la sociedad que se está construyendo, la cual podría ser una sociedad funcional si los mensajes van de acuerdo a las necesidades del sistema que son integración, tener una finalidad y mantener una axiología en donde según cada sociedad se dan normas y valores para su buen funcionamiento, o por la pobreza de los contenidos generan una sociedad disfuncional en donde imperará el caos.(García, F. y Vicén, C., 1994).

Continuando con el análisis de los valores que son observados por los niños en los diversos actores de la interacción social es importante tomar en cuenta que los niños tienen un periodo sensitivo según el cual es el momento ideal para apropiarse de ciertos valores ya que en ciertas etapas del crecimiento están más dispuestos para que se pueda fomentar en ellos ciertos hábitos y virtudes, según afirma Dolores Sotttil (2012) Coincide su afirmación tanto con la teoría del aprendizaje social y la del estructural-funcionalismo, ya que menciona en su libro que el niño en las actividades de su vida diaria y de lo que lo rodea, suelen aprender hábitos que deseamos enseñarles y “poseen la facultad maravillosa y “riesgosa” de imitar” (Sotttil, D., 2012, p. 10)

Tabla 27 Esquema de Virtudes de acuerdo con la edad y grado escolar

Edad Aproximada	Grado Escolar	Virtud	Virtud Cardinal Dominante
3 a 4 años 4 a 5 años 5 a 6 años 6 a 7 años	Preescolar 1 de Kinder 2 de Kinder 3 de Kinder Pre-primaria	Orden Sinceridad Obediencia Orden, Sinceridad y Obediencia	Templanza
7 a 8 años 8 a 9 años 9 a 10 años 10 a 11 años 11 a 12 años 12 a 13 años	Primaria Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto Sexto	Generosidad Laboriosidad Responsabilidad Fortaleza Justicia Paciencia	Fortaleza
13 a 14 años 14 a 15 años 15 a 16 años	Secundaria Primero Segundo Tercero	Amistad y Respeto Lealtad y Sencillez Prudencia y Sobriedad	Justicia

(Corominas, 1995; Isaacs, 1997)

Fuente: Dolores Sotttil (2012, p. 12)

Como se puede ver en la tabla #27 de Dolores Sottit (2012) los valores que debería tener ya los niños de 4to a 6to de primaria son un grupo de 9: el Orden, Sinceridad, Obediencia, Generosidad, Laboriosidad, Responsabilidad, Fortaleza, Justicia y Paciencia. Pasando a secundaria un grupo de 6: Amistad, Respeto, Lealtad, Sencillez, Prudencia y Sobriedad.

Cómo se ha podido observar a lo largo de este estudio, algunos de estos valores si están presentes en los niños de 4to a 6to, inclusive los que corresponden al siguiente nivel académico de secundaria, aunque cabe precisar que no en los porcentajes de participación deseados ya que muchos están por debajo del 50%. Tal como se presentó en el estudio de valores mencionado en el marco teórico referente a los jóvenes universitarios, no todos los valores que se desean que obtengan los estudiantes en los diversos grados escolares se logran que los posean al terminar sus estudios, ya que en muchas ocasiones depende realmente de lo que el alumno quiera apropiarse. Estos desean que los demás tengan ciertos valores pero ellos no los adoptan porque tendrían que renunciar a ciertas comodidades o placeres de la vida. En relación a lo comentado anteriormente, se encuentra en el plan de estudios de la Secretaría de Educación Pública varios puntos para fomentar y potencializar los valores: Poner énfasis en el desarrollo de competencias, favorecer la inclusión para atender la diversidad, incorporar temas de relevancia social, competencias para la vida. De manera más puntual en el campo de formación para el desarrollo personal y para la convivencia, se plantea para preescolar, el desarrollo personal y social; para primaria y secundaria, la formación cívica y ética, en este último “teniendo como marco de referencia los

derechos humanos y la cultura política democrática” (Rodríguez, L., García N., Moreno, S., 2011, p. 58). En la cuestión de poner énfasis en el desarrollo de competencias la secretaría de educación, busca que el alumno sepa proyectar las consecuencias de su hacer anteponiendo un marco de valores para tomar la decisión adecuada. Fomentar la igualdad y a la vez la justicia es otra de las prioridades, por tal motivo se busca favorecer la inclusión para atender la diversidad, una diversidad que puede ser religiosa, étnica, de capacidades, entre otras. Tocar temas de relevancia social es para fomentar en el alumno la responsabilidad ante la naturaleza, la vida y su propia salud, desarrollando también el valor del respeto que conlleva a prevenir la violencia, sobre todo la escolar, fomentar la paz y los derechos humanos. En competencias para la vida precisa el plan de estudios de la secretaría para los tres niveles de educación básica, dos puntos medulares referentes al tema de los valores: 1.- Competencias para la convivencia, en este se busca que el alumno desarrolle los valores de empatía, armonía, trabajo en equipo, la igualdad en referencia a lo social y cultural. 2.- Competencias para la vida en sociedad: el alumno logre desarrollar el valor de la democracia, la paz, el respeto a las leyes, a la diversidad (igualdad) y los derechos humanos, el nacionalismo o patriotismo, posea un juicio crítico para decidir y actuar conforme a los valores y normas sociales vigentes (Rodríguez, L., García N., Moreno, S., 2011). Al igual que los valores según los periodos sensitivos que menciona Dolores Sottit, y los valores que busca fomentar la Secretaría de Educación Pública, encontramos en este estudio que algunos de éstos son practicados por los niños de 4to a 6to, otros valores no se encuentran, pasan desapercibidos o están en porcentajes muy bajos.

Tabla 28 Relación entre los valores que practican los niños de 4to a 6to grado de primaria con lo deseado por la SEP y lo que plantean otros autores.

VALORES							
Valores que los niños practican	Dolores Sotttil	SEP	Consejo Estatal de Valores	Zaira Fregoso Niños de 4to	Margarita López Niños de 5to	Zaira Fregoso Niños de 6to	Valores que los niños no practican
	Orden						Orden
	Sinceridad						Sinceridad
	*Prudencia						*Prudencia
	*Sobriedad						*Sobriedad
		Democracia			Democracia		Democracia
		Trabajo en equipo					Trabajo en equipo
		Patriotismo	Patriotismo				Patriotismo
				Unidad Familiar		Unidad Familiar	Unidad
			Liderazgo				Liderazgo
			Iniciativa				Iniciativa
			Ahorro				Ahorro
Respeto	*Respeto	**Respeto Naturaleza Vida Personas	Respeto	Respeto	Respeto Prevención Adicciones	Respeto Personas Medio ambiente	
Amistad	*Amistad	Amistad		Amistad			
Honestidad		Honestidad	Honestidad	Honradez		Honradez	
Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad	
Generosidad	Generosidad		Generosidad				
Solidaridad		Solidaridad		Solidaridad		Solidaridad	
Justicia	Justicia	**Justicia	Justicia	Justicia	Justicia	Justicia	
Libertad		**Libertad		Libertad	Libertad	Libertad	
Paz		Paz					
Amor				Amor		Amor	
Humildad	*Sencillez						
Amabilidad							
Esfuerzo		Esfuerzo					
Lealtad	*Lealtad		Lealtad				
Tolerancia		Tolerancia					
Gratitud							
Perseverancia	Paciencia						
Diálogo		Diálogo					
Armonía		Armonía					
Confianza							
Laboriosidad	Laboriosidad		Trabajo				
Cortesía							
Derecho		Derecho					
Igualdad		**Igualdad			Vivir Diferencias		
Cariño							
Fortaleza	Fortaleza						
Puntualidad			Puntualidad				
Obediencia	Obediencia						
Posicional							
Compartida							
Comprensión		Comprensión					
Disciplina							
Perdón							
Servicial							
Racismo		Equidad			Pluralidad Cultural		

(*) Secundaria (**) Derechos Humanos

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en esta tabla #28, se presenta una relación de los valores que según los datos obtenidos de este estudio los niños ponen en práctica en orden de sus porcentajes de participación con: 1.- Los valores que menciona Dolores Sottit (2012) en su libro Virtudes, programa práctico para quinto de primaria; 2.- Los valores que arroja el programa integral de formación cívica y ética de la Secretaría de educación, los cuales están contenidos en las 8 competencias a desarrollarse durante los seis años de primaria, buscando que sus contenidos logren experiencias y conocimientos en los alumnos para su aplicación, reformulación y enriquecimiento (Secretaría de Educación Pública, 2008), asimismo para completar la lista de valores, se consultó la página web de los derechos humanos en México (www.cndh.org.mx) ya que éstos forman parte del programa de formación cívica y ética de la SEP. ; 3.- Los valores que contempla el Consejo Estatal de Valores y Cultura de la legalidad en su página web (2016): www.convalores.org; 4.- Los valores a desarrollar en los alumnos de cuarto de primaria, a través de un manual realizado por Fregoso, Z., (2013), 5.- Los valores presentados en el libro de formación cívica y ética para quinto de primaria, elaborado por Margarita López (2012) y 6.- Los valores presentados en el libro Educar con valores para sexto de primaria de Fregoso, Z., (2013).

En esta tabla podemos apreciar gráficamente como continúan apareciendo el Respeto, Amistad, Honestidad, Responsabilidad con excepción de la Generosidad y agregando la Solidaridad y Justicia, como el grupo de valores que más coincide con lo que practican los niños de 4to a 6to y los que tanto los diversos actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) dan

ejemplo de ellos, como los que las autoridades educativas y diversos autores consideran deben adquirir en su etapa de formación.

Asimismo los valores que no ponen en práctica son los que menos consenso tienen entre las autoridades educativas, los diversos autores, actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión).

Capítulo 6. Conclusión.

En este capítulo se presentará una serie de deducciones a las que se lograron llegar después de haber analizado los datos obtenidos de este estudio a la luz de investigaciones anteriores sobre los valores en los niños, la revisión de la literatura y las teorías de la comunicación que explican el fenómeno como fueron en este caso la de estructural-funcionalismo y aprendizaje social.

Sobre la pregunta de ¿Cómo repercute en la formación de valores de los niños los mensajes y contenidos recibidos a través de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión)?, se dio respuesta que dependiendo del ejemplo y mensajes de valores que éstos den, es la conducta que los niños reproducirán en su vida personal y social.

A lo largo de este estudio se realizó un análisis del impacto que tienen los actores de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) en la formación valoral de los niños de 4to a 6to grado de primaria.

Existe una pobreza de valores en los niños debido a la falta de ejemplos a seguir. La falta de valores como el amor, la tolerancia, el diálogo, la atención, paciencia, trabajo en

equipo explican que a pesar de estar tan ejemplificado el respeto y la amistad, los niños de la sociedad actual sean irrespetuosos, violentos y exista en las escuelas el fenómeno del bullying.

Como comentaba, los valores de Respeto y Amistad están reflejados en cada uno de ellos cómo los más expuestos, sin embargo cada actor de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión) se distinguieron con otros valores:

En la religión, el Sacerdote o Pastor y las Personas de la Iglesia con los valores de Honestidad, Generosidad y Bondad.

En la política, el Gobernador, Presidente Municipal y los Trabajadores del municipio con el valor de la Responsabilidad.

En educación, los Amigos de la Escuela y Maestros con los valores de Responsabilidad y Honestidad.

En la calle, los Amigos fuera de la escuela y los vecinos con los valores de Honestidad y Generosidad.

En la familia, los Padres, Tíos, Abuelos y Hermanos con los valores de Responsabilidad, Generosidad y Honestidad.

Y por último en los medios masivos de comunicación (televisión) están fuertemente marcados con los valores de la Amistad, Respeto, además de la Responsabilidad, Honestidad y Generosidad, alcanzando los porcentajes máximos en este estudio, lo que nos lleva a comprobar que la televisión posee “una gran capacidad de penetración en la mente de las personas y con mayor poder, de influencia en sus conductas” (Ramírez, C., 2011, p. 65).

Por lo tanto, se puede establecer que la hipótesis de trabajo, planteada al comienzo de este estudio, en la cual se afirma que la formación de valores en los niños es

influenciada de manera determinante por los mensajes de los medios masivos de comunicación (televisión) y la interacción social, ha sido confirmada.

Por otra parte se concluye en materia de religión que una alto índice de padres de familia no la están fomentando en sus hijos, ya que aproximadamente el 40% de los niños no saben a qué religión pertenecen y no asisten a su iglesia o culto, lo cual por lo tanto empobrece la formación valoral de los infantes, ya que considero al igual que Molina (2012) que la iglesia católica tiene una influencia innegable en la sociedad mexicana como autoridad moral para promover los valores y se debe como afirma Latapí (2000) tener una escuela pública laica donde se promueva una plataforma mínima de valores que puedan estar referidos al orden religioso de cada persona.

Considero que en la actualidad, la mayoría de los adultos hemos abandonado la práctica de los valores y como consecuencia heredaremos una sociedad aún más violenta corrupta e intolerante a los hijos de nuestros hijos; además corremos el gran riesgo de convertir lo malo en bueno, ya que la permanencia, transformación o surgimiento de los valores depende de los consensos que logremos sobre estos como sociedad, y al paso que vamos, daremos cabida a la aceptación de la drogadicción, la delincuencia y el asesinato como algo bueno y de valor.

Ya es insuficiente que como adultos demos ejemplo de valores a los niños, también debemos luchar por no caer en la omisión del bien, es decir dejar que cosas malas se repitan una y otra vez, sin que le pongamos un alto. La repetición de actos carentes de valor serán vistos por el niño en el futuro como algo normal, y después como algo bueno. Por lo tanto es deber de los adultos poner un alto a la repetición de mensajes carentes de valor ya sea que estos se generen de manera voluntaria o involuntaria. Es deber del adulto levantar la voz por los niños ante las autoridades competentes para

detener la influencia negativa que este ocasionando con su actuar cualquier actor social o medio de comunicación.

Podemos tener la sociedad que deseemos, la sociedad es un reflejo de nosotros mismos, luchemos por lograr la construcción de un México mejor, que después de un largo caminar, volteemos atrás y miremos con orgullo nuestro pasado, porque fuimos capaces de vivir y heredar valores.

Capítulo 7. Recomendaciones.

La presente investigación se realizó con el objetivo de conocer la influencia que tiene en los niños los mensajes de la interacción social y los medios masivos de comunicación (televisión). Siendo de carácter descriptivo, con un diseño transeccional y de tipo no experimental los objetivos de la investigación se cumplieron al concluir que la formación de valores en los niños es influenciada de manera determinante por los mensajes de los medios masivos de comunicación (televisión) y la interacción social.

Con la finalidad de que se pueda realizar un estudio más detallado de los parámetros establecidos en esta investigación, se realiza una serie de recomendaciones para ampliar el campo de investigación con las conclusiones realizadas.

- Influencia de las redes sociales en la formación de valores de los niños.
- Influencia de la radio y el cine en la formación valores de los niños.
- Antivalores que observan los niños en la interacción social y los medios masivos de comunicación.
- Comparar valores y antivalores que observan los niños en la interacción social y los medios masivos de comunicación.

Referencias bibliográficas:

Álvarez, E., (2002). Promoción y formación de los valores de Solidaridad, Democracia y Tolerancia en los alumnos de 5º grado en Educación Primaria, (Tesis), [En línea]. Disponible en:

<http://www.cchep.edu.mx/docspdf/cc/075.pdf> [Consultado el 30 de marzo de 2014]

Bojalil, S., (2003). Los valores en la educación, Reencuentro, núm. 38 [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=34003812>

[Consultado el 14 de abril de 2013]

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014). México:

Grupo Editorial RAF, S.A. de C.V.

Chávez, G., (2003). Estudiantes, valores y tendencias valorales en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Reencuentro, núm. 38, [En línea]. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/340/34003808.pdf> [Consultado el 14 de abril de 2013]

Fregoso, Z., (2013). Educar con valores, 4, con cuentos, juegos y actividades. México: Editores Mexicanos Unidos, S. A.

Fregoso, Z., (2012). Educar con valores, 6, con cuentos, juegos y actividades. México: Editores Mexicanos Unidos, S. A.

Papa Francisco (2013). Evangelii gaudium, México: Ediciones Sapientia

García, F. y Vicén, C., (1994). Fundamentos de comunicación humana, Zaragoza: Mira editores.

García, N., (2012). Programas de estudios 2011, guía para el maestro, educación básica primaria, quinto grado, México: Secretaría de Educación Pública.

García, S. y Vanella, L., (1992). Normas y valores en el salón de clases, México: Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V.

Hernández, A., y Cavazos, I., (2004) Breve Historia de los Estados de la República Mexicana, Fondo de Cultura Económica: México. [En línea].

Disponible en:

<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/estados/libros/nleon/html/nuevoleon.html> [Consultado el 16 de Septiembre de 2014]

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., (2010). Metodología de la investigación, México: McGraw-Hill

Izquierdo, A., (2006). Por una enseñanza de las ciencias fundamentadas en valores humanos. [En línea]. Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14003008.pdf> [Consultado el 10 de marzo de 2013])

Kepowics, B., (2003). Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones, Reencuentro, núm. 38, [En línea]. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807> [Consultado el 14 de abril de 2013]

Kraus, G., (2004). La educación en valores como herramienta de cambio en las escuelas argentinas. Revista de informática Educativa y Medios Audio-visuales, Vol. 1, [En línea]. Disponible en:

<http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/010101/A7ene2004.pdf>

[Consultado el 16 de mayo de 2013]

Latapí, P. (2000). Valores y educación. [En línea]. Disponible en:

http://ingenierias.uanl.mx/11/pdf/11_Pablo_Latapi_Valores_y_educacion

[Consultado el 16 de mayo de 2013]

López, M., (2012). Primaria, formación cívica y ética, 5, México: Editores Mexicanos Unidos, S. A.

Lozano, J., (2007). *Teoría e investigación de comunicación de masas*.

México: Pearson Educación.

Mattelart A. y M., (1997) Historia de las teorías de la comunicación, España:

Paidós

McQuail, D. (1992) Introducción a la teoría de la comunicación de masas, 3ª edición revisada y ampliada, [En línea] Disponible en:

<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la->

teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf [Consultado 9 de marzo 2016]

Molina, M., (2012). La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación, [En línea] Disponible en:

[http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=8768&archivo=8-609-8768nrz.pdf&titulo=La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación](http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=8768&archivo=8-609-8768nrz.pdf&titulo=La%20Iglesia%20cat%C3%B3lica%20en%20el%20espacio%20p%C3%BAblico%3A%20un%20proceso%20de%20continua%20adecuaci%C3%B3n) [Consultado el 9 de febrero de 2014]

Montero, (2001), citado por Vargas, Z., (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. Universidad de Costa Rica. [En línea]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44028206.pdf> [Consultado el 16 de marzo de 2013]

Orozco, G. & González, R., (2011). Una coartada metodológica, México: Brújula

Osnaya, I., (2001). Condiciones para la construcción de valores en la escuela, Razón y palabra, núm. 23, [En línea] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/fcys/2001/noviembre.html> [Consultado el 16 de mayo de 2013]

Ramírez, C., (2011). Modelo interactivo funcional del sistema de televisión, [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/876/87622536005.pdf> [Consultado el 1 de febrero de 2014]

Ramírez, M. y Andrade D., (2005). La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes, [En línea]. Disponible en:
<http://www.scielo.br/pdf/rlae/v13nspe/v13nspea08.pdf> [Consultado el 30 de marzo de 2014]

Ramírez, S., (2013-2014). Dirección de Participación Social, Curso-Taller de Desarrollo Humano, México: Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León.

Rodríguez, L., García, N., Moreno, E., (2011). Plan de estudios 2011, educación básica, México: Secretaría de Educación Pública.

Rodríguez, M., (2009-2010). Trabajo de investigación fin de curso: educación en valores, [En línea]. Disponible en:
<http://www.escuelatranspersonal.com/tesis/educacion/educar-en-valores.pdf>
[Consultado el 10 de abril de 2013]

Secretaría de Educación Pública (2008). Programa Integral de formación cívica y ética, México: Secretaría de Educación Pública.

Sottit, D., (2012). Virtudes, programa práctico, Justicia, 5 de primaria, México: Instituto Mexicano de Estudios de la Educación, S.C.

Vargas, Z., (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. Universidad de Costa Rica. [En línea]. Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44028206.pdf> [Consultado el 16 de marzo de 2013]

Wolf, M., (2002) La investigación de la comunicación de masas. México: Paidós.

Referencias electrónicas:

www.inegi.org.mx

www.nl.gob.mx

www.cndh.org.mx

www.convalores.org

Anexos

Anexo 1

ENCUESTA

ESCUELA: _____ TURNO: _____

GRUPO: _____ MUNICIPIO: _____

INSTRUCCIONES: MARCA CON UNA X LA OPCIÓN CORRECTA

SEXO: MASCULINO FEMENINO

¿CUÁLES SON TUS PROGRAMAS FAVORITOS DE LA TELEVISIÓN?

RESPUESTA: _____

MARCA CON UNA X LOS VALORES QUE OBSERVAS EN TUS PROGRAMAS FAVORITOS DE T.V.

VALORES

MI PROGRAMA FAVORITO DE T.V.



- SOLIDARIDAD
- GENEROSIDAD
- HONESTIDAD
- RESPONSABILIDAD
- RESPETO
- JUSTICIA
- AMISTAD
- LIBERTAD

OTROS:
(ESPECIFICAR)

Anexo 2

GRUPO: _____ TURNO: _____

INSTRUCCIONES: MARCA CON UNA X LA OPCION CORRECTA

SEXO: MASCULINO FEMENINO

¿CUAL ES TU RELIGIÓN?

CATÓLICO TESTIGOS DE JEHOVÁ ADVENTISTA

BAUTISTA EVANGELICO MORMON

OTROS (ESPECIFICAR) _____

¿VAS A TU IGLESIA O CULTO? SI NO

SI TU RESPUESTA A LA PREGUNTA ANTERIOR FUE SI, ESCRIBE QUE VALORES OBSERVAS EN EL SACERDOTE O PASTOR DE TU IGLESIA O CULTO: _____

ESCRIBE QUE VALORES OBSERVAS EN LAS PERSONAS QUE VAN A TU IGLESIA O CULTO: _____

¿CONOCES DE ALGUNA MANERA AL PRESIDENTE DE TU MUNICIPIO?

SI NO

¿CONOCES DE ALGUNA MANERA AL GOBERNADOR DE TU ESTADO?

SI NO

¿DE ALGUNA MANERA CONOCES O HAS OBSERVADO A TRABAJADORES DEL MUNICIPIO?

SI NO

A CONTINUACIÓN ESCRIBE QUE VALORES OBSERVAS EN LAS PERSONAS DE LAS PREGUNTAS ANTERIORES QUE AFIRMASTE CONOCER.

1. PRESIDENTE MUNICIPAL: _____

2. GOBERNADOR DEL ESTADO: _____

3. TRABAJADORES DEL MUNICIPIO: _____

EJEMPLO DE VALORES

✓ SOLIDARIDAD ✓ GENEROSIDAD ✓ HONESTIDAD ✓ LIBERTAD ✓ RESPETO
✓ JUSTICIA ✓ AMISTAD ✓ RESPONSABILIDAD ✓

Anexo 3

GRUPO: _____ TURNO: _____

INSTRUCCIONES: MARCA CON UNA X LA OPCION CORRECTA

SEXO: MASCULINO FEMENINO

**DEBAJO DE CADA GRUPO DE AMIGOS O CONOCIDOS ANOTA
LOS VALORES QUE OBSERVAS EN ELLOS:**

**AMIGOS DE
LA ESCUELA**

**AMIGOS FUERA
DE LA ESCUELA**

MAESTROS

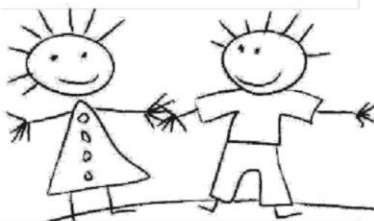
VECINOS



VALORES

- SOLIDARIDAD**
- GENEROSIDAD**
- HONESTIDAD**
- RESPONSABILIDAD**
- RESPECTO**
- JUSTICIA**
- AMISTAD**
- LIBERTAD**

**OTROS:
(ESPECIFICAR)**



Anexo 4

GRUPO: _____ TURNO: _____

INSTRUCCIONES: MARCA CON UNA X LA OPCION CORRECTA

SEXO: MASCULINO FEMENINO

DEBAJO DE CADA MIEMBRO DE LA FAMILIA ANOTA LOS VALORES QUE OBSERVAS EN ELLOS:

PAPÁ

TÍOS

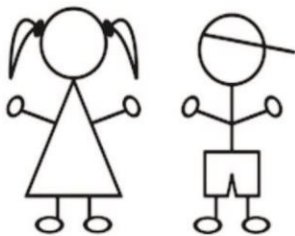
MAMÁ

HERMANOS

ABUELOS

MARCA CON UNA X LOS VALORES QUE TÚ PONES EN PRÁCTICA

VALORES



- SOLIDARIDAD
- GENEROSIDAD
- HONESTIDAD
- RESPONSABILIDAD
- RESPETO
- JUSTICIA
- AMISTAD
- LIBERTAD

OTROS:
(ESPECIFICAR)

Anexo 5 Tabla de Programas favoritos de la televisión para los niños de 4to a 6to grado de primaria.

NÚM.	PROGRAMAS FAVORITOS DE TELEVISIÓN?	GPO. 4 AÑO	GPO. 5 AÑO	GPO. 6 AÑO	TOTAL	%
1	ACABATELO	24	38	50	112	25.3968
2	BOB ESPONJA	41	37	32	110	24.9433
3	LA CQ	24	19	18	61	13.8322
4	DESTARDES	14	24	22	60	13.6054
5	DRAGON BALL Z	11	20	26	57	12.9252
6	EL CHAVO DEL 8	24	14	18	56	12.6984
7	LOS SIMPSON	20	12	22	54	12.2449
8	I CARLI	16	16	18	50	11.3379
9	CARICATURAS	15	9	10	34	7.70975
10	HORA DE AVENTURA	5	15	9	29	6.57596
11	LA ROSA DE GUADALUPE	3	9	14	26	5.89569
12	NOVELAS	8	5	13	26	5.89569
13	SAM Y CAT	4	9	11	24	5.44218
14	UN SHOW MÁS	6	10	6	22	4.98866
15	LAS NOCHES DEL FUTBOOL	6	7	7	20	4.53515
16	GOKU	10	4	2	16	3.62812
17	LOS PADRINOS MAGICOS	1	8	6	15	3.40136
18	PELICULAS	3	5	7	15	3.40136
19	VICTOURIUS	0	6	9	15	3.40136
20	CANAL 5	1	4	9	14	3.1746
21	FUT BOOL	2	4	7	13	2.94785
22	NOTICIAS	3	4	6	13	2.94785
23	NICKE	6	3	3	12	2.72109
24	CANAL 7	2	4	5	11	2.49433
25	RIDICULOS	7	3	1	11	2.49433
26	CANAL 12	3	2	5	10	2.26757
27	CLARENS	3	4	3	10	2.26757
28	COMO DICE EL DICHO	1	4	5	10	2.26757
29	EL INCREIBLE MUNDO DE GAMBAL	3	1	6	10	2.26757
30	MY LITTLE PONY	1	8	1	10	2.26757
31	DISNEY	5	4	0	9	2.04082
32	PINEAS Y FERB	6	1	2	9	2.04082
33	RESBALONES	5	0	4	9	2.04082
34	CARTOON NETWORK	3	1	4	8	1.81406
35	FOX	4	1	3	8	1.81406

36	KICK BUTOSKI	3	3	2	8	1.81406
37	PEPA	3	1	4	8	1.81406
38	STEVEN UNIVERSE	2	4	2	8	1.81406
39	VENGA LA ALEGRÍA	7	0	1	8	1.81406
40	BUENA SUERTE	5	0	2	7	1.5873
41	CANAL 10	0	2	5	7	1.5873
42	CANAL 6	1	3	3	7	1.5873
43	CHAVANA	3	1	3	7	1.5873
44	TÍO GRAMPA	1	4	2	7	1.5873
45	CHARLIE	4	0	2	6	1.36054
46	DISNEY XD	1	2	3	6	1.36054
47	DRAKE Y JOSH	1	2	3	6	1.36054
48	GRAVITI	5	1	0	6	1.36054
49	MALCOM EL DEL MEDIO	1	2	3	6	1.36054
50	VIVA LA VI	1	3	2	6	1.36054
51	AUSTIN Y ALLY	4	0	1	5	1.13379
52	BAJO TIERRA	2	3	0	5	1.13379
53	EL PAJARO LOCO	2	0	3	5	1.13379
54	POKEMON	2	0	3	5	1.13379
55	PONCHO EN DOMINGO	4	0	1	5	1.13379
56	ATREVETE A SOÑAR	0	2	2	4	0.90703
57	BEN DIES	1	2	1	4	0.90703
58	CANAL 4	1	0	3	4	0.90703
59	EL CHAVO ANIMADO	0	2	2	4	0.90703
60	FENEAS Y FERB	4	0	0	4	0.90703
61	JESSIE	3	0	1	4	0.90703
62	LIV Y MADDIE	3	0	1	4	0.90703
63	LUCHA LIBRE	2	0	2	4	0.90703
64	NINJA GO	1	2	1	4	0.90703
65	TELE RITMO	1	2	1	4	0.90703
66	VIOLETA	2	1	1	4	0.90703
67	VOLUMEN 4	1	1	2	4	0.90703
68	ZENDOKAI	0	1	3	4	0.90703
69	AMORES CON TRAMPA	1	0	2	3	0.68027
70	BARBI	0	3	0	3	0.68027
71	BIG TIME RUSH	0	0	3	3	0.68027
72	CAMPAMENTO LEIK BOTOM	2	1	0	3	0.68027
73	DISCOVERY	0	1	2	3	0.68027
74	DORA LA EXPLORADORA	3	0	0	3	0.68027
75	FAMILIA DEL BARRIO	0	3	0	3	0.68027
76	GALAXIA WANDER	1	0	2	3	0.68027

77	LA FAMILIA PELUCHE	0	1	2	3	0.68027
78	LA VECINA	1	1	1	3	0.68027
79	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	1	2	0	3	0.68027
80	LOS MINIONS	3	0	0	3	0.68027
81	MAICRAFT	3	0	0	3	0.68027
82	NARUTO	0	0	3	3	0.68027
83	PLANETA X	1	2	0	3	0.68027
84	THOMAS Y SUS AMIGOS	1	0	2	3	0.68027
85	TONI LA CHEF	2	0	1	3	0.68027
86	WWE	2	0	1	3	0.68027
87	31 MINUTOS	2	0	0	2	0.45351
88	AMIGOS SALVAJES	1	1	0	2	0.45351
89	AND	0	1	1	2	0.45351
90	ANIMAL PLANET	0	2	0	2	0.45351
91	CANAL 47	1	0	1	2	0.45351
92	CANAL DE LAS ESTRELLAS	2	0	0	2	0.45351
93	CHARS	0	1	1	2	0.45351
94	COMEDIAS	0	1	1	2	0.45351
95	DANCE MOMS	0	1	1	2	0.45351
96	DEPORTES	1	0	1	2	0.45351
97	DISCOVERY KIDS	1	1	0	2	0.45351
98	DISNEY CHANEL	0	1	1	2	0.45351
99	EL CHAPULIN COLORADO	1	0	1	2	0.45351
100	EL MUNDO DE RALEY	2	0	0	2	0.45351
101	EL SEÑOR DE LOS CIELOS	0	0	2	2	0.45351
102	EVER HAFTER HIGH	1	0	1	2	0.45351
103	INUYASHA	0	0	2	2	0.45351
104	LA NARANJA MOLESTA	0	0	2	2	0.45351
105	LOS MONSTERS	0	2	0	2	0.45351
106	LOS POWER RANGER	1	0	1	2	0.45351
107	MARBEL	1	1	0	2	0.45351
108	ME CAGO DE RISA	2	0	0	2	0.45351
109	NETFLIX PELICULAS	2	0	0	2	0.45351
110	NIKELODION	0	1	1	2	0.45351
111	ONE PIECE	0	0	2	2	0.45351
112	PAJARO LOCO	2	0	0	2	0.45351
113	PATITO FEO	1	0	1	2	0.45351
114	PELICULAS DE MIEDO	1	1	0	2	0.45351
115	POWER RANGERS	1	0	1	2	0.45351
116	PREMIOS FAMA	0	0	2	2	0.45351
117	PUCA	0	2	0	2	0.45351

118	RAPIDOS Y FURIOSOS	1	1	0	2	0.45351
119	ROSITA FRESITA	1	0	1	2	0.45351
120	SERIES	0	0	2	2	0.45351
121	SUEÑA CONMIGO	0	0	2	2	0.45351
122	SUPER CAMPEONES	0	1	1	2	0.45351
123	SWORD ART ONLINE	0	0	2	2	0.45351
124	TIMI TORNER	1	1	0	2	0.45351
125	TOM Y JERRY	0	0	2	2	0.45351
126	TUNDER CATS	2	0	0	2	0.45351
127	UN VERANO DE MISTERIO	2	0	0	2	0.45351
128	16 DESEOS	0	1	0	1	0.22676
129	ACAPULCO SHORE	0	1	0	1	0.22676
130	AGENTES DE SHILT	1	0	0	1	0.22676
131	ALIENIJENAS ASESTRALES	0	1	0	1	0.22676
132	ALVIN Y LAS ARDILLAS	0	0	1	1	0.22676
133	AO HARU RIDE	0	0	1	1	0.22676
134	AO NO EXORCIST	0	0	1	1	0.22676
135	ARTA TAK	1	0	0	1	0.22676
136	ASI EN EL BARRIO COMO EN EL CIELO	0	1	0	1	0.22676
137	BABUL GAPPIS Y PEPOO	1	0	0	1	0.22676
138	BATES MOTEL	0	0	1	1	0.22676
139	BATMAN	1	0	0	1	0.22676
140	BIG THENTOHS	1	0	0	1	0.22676
141	BLEACHE	0	0	1	1	0.22676
142	BOXBONI	1	0	0	1	0.22676
143	BUBU SAPIS	0	0	1	1	0.22676
144	CAIDAS	0	0	1	1	0.22676
145	CAKE BOS	0	0	1	1	0.22676
146	CAMPIONES	0	1	0	1	0.22676
147	CANAL 11	0	0	1	1	0.22676
148	CANAL 28	1	0	0	1	0.22676
149	CANAL COMERCIO CENTRAL	1	0	0	1	0.22676
150	CANAL SONY	1	0	0	1	0.22676
151	CANALES DE YOUTUBE	0	0	1	1	0.22676
152	CANDY CANDY	0	0	1	1	0.22676
153	CANTA Y NO TE RAJES	0	0	1	1	0.22676
154	CARD CAPTOR	0	0	1	1	0.22676
155	CARICATURAS DE BARBIS	1	0	0	1	0.22676
156	CARS	0	0	1	1	0.22676
157	CASTLE	0	0	1	1	0.22676
158	CHAMPIONS	0	0	1	1	0.22676

159	CHESPIRITO	0	0	1	1	0.22676
160	CIENCIA	1	0	0	1	0.22676
161	CN	0	0	1	1	0.22676
162	CORAJE EL PERRO COBARDE	0	0	1	1	0.22676
163	CUANDO DICEN QUE ISISTE EST...	1	0	0	1	0.22676
164	CUMBIA NINJA	0	0	1	1	0.22676
165	DICKY Y DON	0	0	1	1	0.22676
166	DIGIMON	0	0	1	1	0.22676
167	DINO CHARGUE	0	0	1	1	0.22676
168	DISCOVERY ANIMALS	0	0	1	1	0.22676
169	DISEÑO AH	1	0	0	1	0.22676
170	DISNEY JUNIOR	1	0	0	1	0.22676
171	DOCUMENTALES	0	1	0	1	0.22676
172	DOCUMENTALES SOBRE ANIMALES	0	1	0	1	0.22676
173	EL DICHO	1	0	0	1	0.22676
174	EL HADO	1	0	0	1	0.22676
175	EL HORMIGUERO	0	0	1	1	0.22676
176	EL OASIS DE OSAR	1	0	0	1	0.22676
177	EL PRECIO DE LA HISTORIA	0	1	0	1	0.22676
178	EL PRINCIPITO	1	0	0	1	0.22676
179	EQUESTRIA GIRLS	1	0	0	1	0.22676
180	ESCAPE PERFECTO	1	0	0	1	0.22676
181	ESCUBIDU	0	1	0	1	0.22676
182	EXDI	1	0	0	1	0.22676
183	FAIRY TAIL	0	0	1	1	0.22676
184	FAIS ES ED Y EDY	1	0	0	1	0.22676
185	FAX	0	0	1	1	0.22676
186	FELICIDAR	0	1	0	1	0.22676
187	FINIERSIPER	0	1	0	1	0.22676
188	FOLLO	1	0	0	1	0.22676
189	FOX SPORT	0	0	1	1	0.22676
190	FUNGI	1	0	0	1	0.22676
191	GALLINA PINTADITA	1	0	0	1	0.22676
192	GAPITU FRIENS	0	1	0	1	0.22676
193	GARI DENSER	0	1	0	1	0.22676
194	GROCHI	1	0	0	1	0.22676
195	GUERRERO NINJA	0	0	1	1	0.22676
196	HANA MONTANA	1	0	0	1	0.22676
197	HAS Y EL OSO	1	0	0	1	0.22676
198	HB	1	0	0	1	0.22676
199	HBO	0	0	1	1	0.22676

200	HELY LLAM	1	0	0	1	0.22676
201	HENRY DINGER	0	1	0	1	0.22676
202	HERMANO DE JOREL	0	1	0	1	0.22676
203	HUMBERT Y TAKAKO	0	1	0	1	0.22676
204	JAM Y CAT	1	0	0	1	0.22676
205	JORGE EL CURIOSO	0	1	0	1	0.22676
206	JUEGO DE JEMELAS	1	0	0	1	0.22676
207	JUEVES DE AVENTURAS	0	0	1	1	0.22676
208	KAMISAMA HAJIMEMASHITA	0	0	1	1	0.22676
209	KARAOKE	0	0	1	1	0.22676
210	KARATE KID	0	0	1	1	0.22676
211	KICK VS CAT	0	0	1	1	0.22676
212	KIM OF QUEENS	0	0	1	1	0.22676
213	KIN BOX	0	0	1	1	0.22676
214	KIRBI BOCETS	0	0	1	1	0.22676
215	KITY	1	0	0	1	0.22676
216	KUBEY Y TACATO	1	0	0	1	0.22676
217	KUN FU PANDA	1	0	0	1	0.22676
218	LA CIENCIA DE LO ABSURDO	0	0	1	1	0.22676
219	LA GRANJA	0	1	0	1	0.22676
220	LA HORA PICO	0	0	1	1	0.22676
221	LA PANTERA ROSA	0	0	1	1	0.22676
222	LA PELICULA ESCARI MOVE	0	0	1	1	0.22676
223	LA SUEGRA DE MI VIDA	0	0	1	1	0.22676
224	LA VIUDA NEGRA	0	0	1	1	0.22676
225	LAS ARDILLAS	0	1	0	1	0.22676
226	LAS CHICAS SUPER PODEROSAS	0	1	0	1	0.22676
227	LAS MUÑEQUITAS	0	0	1	1	0.22676
228	LAS PRINCESAS	1	0	0	1	0.22676
229	LAS SIRENAS AL BAJO DEL MAR	1	0	0	1	0.22676
230	LAS TARDES	0	0	1	1	0.22676
231	LEGO	0	0	1	1	0.22676
232	LITTLE CHARMERS	0	1	0	1	0.22676
233	LOCOS POR LOS AUTOS	0	1	0	1	0.22676
234	LOS BULDOOGS	0	0	1	1	0.22676
235	LOS CABALLEROS DEL ZODIACO	0	0	1	1	0.22676
236	LOS JOVENES TITANES EN ACCIÓN	0	1	0	1	0.22676
237	LOS JUEGOS MENTALES	0	1	0	1	0.22676
238	LOS MAMUKES DE NEGRO	1	0	0	1	0.22676
239	LOS MISERABLES	0	0	1	1	0.22676
240	LOS PINEAS	1	0	0	1	0.22676

241	LOS PINGUINOS DE MADAGASCAR	0	1	0	1	0.22676
242	LOS VENGADORES SAKURA CART CAPTOR	0	0	1	1	0.22676
243	MAD BETTY BOO	0	0	1	1	0.22676
244	MAILIRUL PONY	1	0	0	1	0.22676
245	MALEFICA	1	0	0	1	0.22676
246	MANO A MANO	0	1	0	1	0.22676
247	MARTES DE MOTORES	0	0	1	1	0.22676
248	MARVIN	1	0	0	1	0.22676
249	MAX TEEL	0	1	0	1	0.22676
250	MI HISTORIA DE FANTASMA	0	1	0	1	0.22676
251	MI VILLANO FAVORITO	1	0	0	1	0.22676
252	MIL MANERAS DE MORIR	0	0	1	1	0.22676
253	MILI PREGUNTAS	1	0	0	1	0.22676
254	MIRA Y NIKY	0	0	1	1	0.22676
255	MISTER MARQUER	1	0	0	1	0.22676
256	MITOS	1	0	0	1	0.22676
257	MOFY	1	0	0	1	0.22676
258	MOTEL BONES	0	0	1	1	0.22676
259	MÚSICA	0	1	0	1	0.22676
260	NINJA WARRIOR	0	0	1	1	0.22676
261	OPEN CISON	1	0	0	1	0.22676
262	PADRINOS MAGICOS	1	0	0	1	0.22676
263	PAN DE NUBE	1	0	0	1	0.22676
264	PARANORMAL	0	1	0	1	0.22676
265	PAW PATROL	0	0	1	1	0.22676
266	PELICULA JUGEMOS CON AMIGASASO	0	1	0	1	0.22676
267	PELICULAS DE ACCIÓN	0	1	0	1	0.22676
268	PELICULAS DE JESÚS	0	0	1	1	0.22676
269	PICACHU	0	0	1	1	0.22676
270	PIE RODO	1	0	0	1	0.22676
271	PITUFOS	0	0	1	1	0.22676
272	POS	0	0	1	1	0.22676
273	PREGUNTALE A LAURA	1	0	0	1	0.22676
274	RANMA 1/2	0	0	1	1	0.22676
275	RAPUNCEL	1	0	0	1	0.22676
276	REGULAR SHOW	0	0	1	1	0.22676
277	ROMEO Y JULIETA	0	0	1	1	0.22676
278	SABADASO CON DON ROBE	0	0	1	1	0.22676
279	SAKURA	0	0	1	1	0.22676
280	SERIES DE AMOR	0	0	1	1	0.22676

281	SERIES DE MISTERIO	0	0	1	1	0.22676
282	SERIES DE SUSPENSO	0	0	1	1	0.22676
283	SHILD AGENTES	0	1	0	1	0.22676
284	SOLOS	0	0	1	1	0.22676
285	SOUL EATER	0	0	1	1	0.22676
286	SOUTH PARK	0	1	0	1	0.22676
287	SPAC	1	0	0	1	0.22676
288	SPACE	0	1	0	1	0.22676
389	STAR WARS	0	0	1	1	0.22676
290	SUPER 11	0	0	1	1	0.22676
291	SUPER VIVENCIA	0	0	1	1	0.22676
292	SUR PARK	0	0	1	1	0.22676
293	TDN	0	1	0	1	0.22676
294	TELE RISA	1	0	0	1	0.22676
295	TELEHIT	0	0	1	1	0.22676
296	TELEVISA	1	0	0	1	0.22676
297	TELEVISA DEPORTES	0	1	0	1	0.22676
298	THE TUNDERMANS	0	0	1	1	0.22676
299	THE WORKIND DEAD	0	0	1	1	0.22676
300	TLC	0	0	1	1	0.22676
301	TNT	0	0	1	1	0.22676
302	TODO O NADA	0	1	0	1	0.22676
303	TODOS	1	0	0	1	0.22676
304	TOKIO GOHUL	0	0	1	1	0.22676
305	TORTUGAS NINJA	0	1	0	1	0.22676
306	TOY ESTORY	0	1	0	1	0.22676
307	TRANSFORMERS	0	0	1	1	0.22676
308	UN MINUTO PARANORMAL	0	0	1	1	0.22676
309	VALIENTE	1	0	0	1	0.22676
310	VIDEOS DE MÚSICA	0	0	1	1	0.22676
311	WEREVERTOMORRO	0	0	1	1	0.22676
312	WINY POO	1	0	0	1	0.22676
313	YU GI OH	0	0	1	1	0.22676
314	ZONA DE EMERGENCIAS	0	0	1	1	0.22676
315	ZONA RUDA	1	0	0	1	0.22676
316	ZOY 101	1	0	0	1	0.22676

Fuente: elaboración propia.