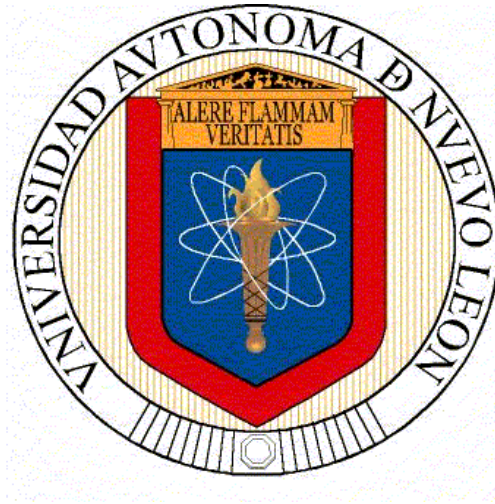


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO
ESCOLAR EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR”**

PRESENTA

NORMA ANDREA VELASCO CÁRDENAS

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR

SEPTIEMBRE 2016

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO**



**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO
ESCOLAR EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR”**

PRESENTA

NORMA ANDREA VELASCO CÁRDENAS

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR

DIRECTOR

DR. LUIS ANTONIO LUCIO LÓPEZ

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO

SEPTIEMBRE 2016

“Educar es preparar al hombre para la vida”

José Martí

AGRADECIMIENTOS

Dr. Luis Antonio Lucio López, mi director de tesis, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su experiencia en la investigación, siempre en un marco de confianza, afecto y amistad. Gracias, porque pude encontrar con sus enseñanzas el amor por la investigación, gracias Doctor, por hacer de mí un mejor docente, gracias por sensibilizarme en los actos de violencia hacia los demás, gracias por cada almuerzo y cada WhatsApp, que ahora serán Telegrams y por qué no, ¿un Snapchat?

A mi director de la Preparatoria No. 4, MC Martín González Aguilar, por creer en mí y darme siempre la mano cuando lo necesité, por depositar su confianza en mí trabajo y darme la oportunidad de poner el nombre de nuestra querida preparatoria en alto, mi querido Dire, va por usted. Gracias.

Al Dr. Fernando Velasco, mi hermano y apoyo cuando parecía que la carreta se atoraba, lo prometí y va por ti, querías a cambio del libro una tesis, listo. Gracias por todo.

DEDICATORIA

Gracias primeramente a Dios porque con su amor y presencia he podido culminar lo que parecía algo que no llegaría jamás, gracias Señor por amarme tanto. Gracias por no equivocarte y poner a las personas correctas en mi camino.

A mi familia, porque por ustedes Papi y Mami, he llegado tan lejos, que por fin verán terminado un proyecto más, es mi regalo para ustedes, por su entrega incondicional por mí. Fernando, Marieta y Memo, para ustedes también va esto, porque hemos sido ejemplo y seguiremos dando de qué hablar, los quiero tanto, aunque no lo diga seguido.

A mi esposo, Vido, no fue fácil, gracias por acompañarme en mis lecturas, en mis escritos y también gracias por escuchar mis berrinches y malos humores por no poder terminar y querer que la noche fuera de 48 horas, por cada sábado de maestría, por estos dos años de histerias y cansancio, por darme el espacio para poder crecer, gracias por Dahyna, esa chispa que llegó de repente y le puso sal y pimienta a nuestras vidas.

¡GRACIAS!

INDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I	3
INTRODUCCIÓN.....	4
Antecedentes	6
Definición del Problema	10
Preguntas de Investigación	11
Objetivos Generales	12
Objetivos Específicos	13
Justificación.....	13
CAPÍTULO 2	15
MARCO CONTEXTUAL.....	15
CAPÍTULO 3	18
MARCO CONCEPTUAL	18
¿Qué es Internet?.....	19
Usos y aplicaciones de internet	20
Las redes sociales	23
Clasificación de las Redes Sociales	25
Por temática.....	28
Por actividad	29
Por contenido compartido.....	30
Competencias emocionales y Rendimiento Académico.....	31
El uso de teléfonos móviles en el sistema educativo: ¿Recurso didáctico o distractor pedagógico?	34
Acceso a las tecnologías, rendimiento académico y cyberbullying en escolares	39
CAPÍTULO 4	42
METODOLOGÍA	42

Participantes	43
Instrumento	44
Procedimiento.....	45
Análisis Estadístico	45
CAPÍTULO 5	46
ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
El Uso de WhatsApp y su relación con el horario escolar.....	47
Adicción o uso compulsivo de la red social.....	48
Usos de Internet.....	48
Distractores.....	49
La familia y las clases	49
Insultos y amenazas en las redes sociales	50
CAPÍTULO 6	53
CONCLUSIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	62

RESUMEN

En la actualidad, las redes sociales representan un fenómeno importante en el mundo de Internet. Éstas han llegado a ser parte integral en la vida humana, especialmente en el caso de los jóvenes. Este trabajo ha sido llevado a cabo con el propósito de establecer si el rendimiento académico de estudiantes a nivel preparatoria puede ser afectado por el uso continuo de redes sociales específicas, tal como Facebook o Whatsapp. Por otra parte, también ha sido evaluado el impacto del acoso cibernético en el desempeño académico considerando la misma muestra de población. La influencia de las redes sociales ha sido estimada con base en el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta , la cual fue aplicada a 587 alumnos de preparatoria. Este análisis reveló que las redes sociales son un instrumento excelente para la comunicación, el entretenimiento y la socialización. Sin embargo, su uso continuo puede provocar un impacto negativo en los estudiantes de preparatoria. El estudio reveló que un 14% de los alumnos utilizan la red WhatsApp cuando está en clase por lo que esta aplicación representa un distractor que afecta su desempeño escolar. La investigación encontró que algunos contenidos de internet distraen a los alumnos al momento de estar haciendo sus tareas escolares. Un 39.9% señaló que se distrae al ver las actualizaciones de sus contactos en Facebook, un 17.7% se distrae conversando en WhatsApp, un 12.9% viendo videos en YouTube y un 5.6% viendo películas en Netflix. Los alumnos dicen que algunos contenidos de la Red les causa adicción y eso uso compulsiva, al hacerles perder el tiempo que deben dedicar a sus deberes escolares, se han visto afectados en su desempeño académico. Por otra parte el estudio reveló que los alumnos que sufren maltratos en el ciberespacio, al ser víctimas de lo que se denomina cyberbullying, ven afectado su rendimiento académico al preocuparse más por como sobrevivir al acoso en la escuela, que en sus tareas escolares.

ABSTRACT

Currently, social networks represent a huge phenomenon in the online world. These have become an integral part of human lives, especially in the case of teenagers. This work has been done with the purpose of establishing if academic performance in high school students could be affected with the continuous use of certain social networks such as Facebook or Whatsapp.

On the other hand, cyberbullying impact in academic performance on the same target group has also been evaluated. The influence of social networks has been estimated with basis of the analysis of the results obtained with a survey application, which was applied to 587 high school students. This analysis revealed that social networks are excellent means of communication, entertainment and socialization. However, their continuous use may provoke a negative impact in high school students. The study revealed that 14% of students use Whatsapp during class time therefore this app represents a distractor in their academic performance. The investigation revealed that some internet content distracts students at times when they are doing homework. 39.9% said that they get distracted by Facebook notifications from their contacts, 17.7% gets distracted chatting on Whatsapp, 12.9% watching YouTube videos, and 5.6% watching movies on Netflix.

Some students say that some internet content is causes addiction and compulsive use, by making, them waste time that they should be dedicating to school matters; their academic performance has been affected. On the other hand, students that suffer harassment on cyberspace, known as cyberbullying, see their academic performance affected by worrying more about surviving harassment in school instead of their homework.

CAPÍTULO I

Antecedentes

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos de todas las instituciones educativas es obtener altos niveles de eficiencia terminal, es decir, que cada alumno que ingrese a un programa académico pueda graduarse. Al alcanzar esta meta, las instituciones educativas colaboran con el país en la formación de ciudadanos responsables, además de ayudar en la preparación de personas competentes que pueden insertarse en los procesos productivos (es decir, aporte de especialistas de diversas ramas, tales como, médicos, dentistas, abogados, ingenieros, arquitectos, geólogos y un sinnúmero de profesiones), lo cual forma parte del anhelo de gran parte de las personas. De esta forma, cada institución educativa tiene esta relevante misión. Aunado a esto, también debe de encaminarlos y prepararlos para la vida, porque en algún momento, serán el soporte moral, social y económico de una familia.

A últimas fechas, se ha determinado que en el centro educativo en donde se realizó la presente investigación, la eficiencia terminal durante el periodo 2009-2015 fue de 79-91%. Aunque estos valores son relativamente altos, existe una preocupación en relación al grupo de alumnos que no concluyeron su formación en este intervalo (9-21%), por lo que la institución educativa pretende tomar medidas con el fin de incrementar el indicador de egreso: el anhelo es que un 100% de los alumnos que ingresan puedan concluir su formación de forma satisfactoria. En este contexto, una cuestión obligada sería identificar cuáles serían los principales factores que pudieran condicionar el alcanzar la meta de eficiencia terminal. Una respuesta probable sería el incrementar el rendimiento o desempeño académico, que se ve reflejado en las calificaciones de los alumnos.

Esta mejora depende de varios factores:

- Un programa de estudios con una estructura y medios de verificación bien definidos, flexible, incluyente, que refleje la realidad social, que

promueva los valores de la institución, en constante autocrítica y revisión, etc.

- Una administración académica eficiente y agentes entrenados en todos los procesos relacionados a las actividades de la institución
- Instalaciones adecuadas y funcionales.
- Acceso a literatura actualizada de las diferentes temáticas asociadas al plan de estudios.
- Un programa sintético y analítico detallado para cada unidad de aprendizaje que conforma el plan de estudios
- Profesores que conozcan y apliquen el modelo académico que sigue la institución.

Sin embargo, durante la última década, la sociedad y en especial los adolescentes y jóvenes, se ha visto influenciada por un fenómeno externo que es la presencia y la aplicación intensiva de nuevas tecnologías, que incluyen equipo de cómputo sofisticado, software de última generación, teléfonos móviles, tabletas portátiles, acceso a internet, etc. Actualmente, una influencia notable en los ambientes académicos es la posibilidad del acceso de los estudiantes a través de un teléfono móvil a las redes sociales. En el pasado inmediato (tal vez unos 4 o 5 años), las mencionadas redes sociales sólo estaban disponibles en los ordenadores de mesa. Es decir, el alumno que iba a la escuela con un teléfono celular tenía solo la posibilidad de comunicarse a través de llamadas o mensajes de texto. Sin embargo, conforme ha avanzado la tecnología, ha sido posible el diseño de nuevos teléfonos, los cuales hoy en día son llamados “inteligentes”, que permiten un acceso casi automático a internet, con ciertas aplicaciones o acceso a redes sociales, tal como: Whatsapp, Facebook, Snapchat, Twitter, etc. Es evidente que estos medios electrónicos son ahora multipresentes y, al ser una generación que ha nacido con ellas, ya forma parte de la cotidianidad de los jóvenes. Por tal motivo, es impensable el poder eliminarlas sin generar un gran trastorno y afectación en los individuos.

De esta forma, desde el ámbito educativo es importante conocer y medir la influencia de estos mecanismos, aprovechar la potencialidad de cada una de estas redes sociales para ayudar a los objetivos de la universidad. Sin embargo, también es importante señalar que estos contenidos al ser tan atractivos y de tan fácil acceso han llegado a generar en muchos casos un uso compulsivo de la red. En concreto, se llega a una situación en la que el individuo pretende estar conectado de manera permanente. Esta adicción puede generar diversos problemas en las relaciones del sujeto con la familia, su desarrollo con el entorno social y en el rendimiento escolar, siendo este último el objetivo de trabajo de esta investigación.

Antecedentes

La Internet representa uno de los grandes logros tecnológicos que han impactado a la sociedad. En los últimos años, algunas aplicaciones en la Internet se han masificado, tal como el uso de las denominadas Redes Sociales. No existe una definición única sobre el fenómeno, pero una que se ha considerado aceptable es:

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” (Caldevilla Domínguez, 2010).

De esta forma, las Redes Sociales representan una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. De acuerdo a Boyd y Ellison (2007) la primera red social reconocible fue SixDegrees.com, que inició en 1997, permitiendo a los usuarios crear perfiles, construir listas de amigos y, desde inicios de 1998, buscar en las listas de amigos. Sin embargo, el acceso a esta red social y a algunas otras,

creadas entre 1997 y 2001, se limitó a algunos círculos universitarios y empresariales en EEUU.

Sin embargo, el verdadero despegue de las Redes Sociales no ocurrió sino hasta el año 2003, cuando varias empresas norteamericanas, cuyo éxito estuvo ligado a los cambios en los mercados financieros, se declaraban en quiebra y cerraban sus portales de la Internet por falta de visitas. Esto propició el desarrollo de portales de la Internet alternativos, dirigidos para un público más amplio. Considerando los principios de la mensajería instantánea y el incremento de foros de discusión, los norteamericanos Marc Pinus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams crearon respectivamente los sitios Tribe.net, LinkedIn y Friendster. Esta última se haría famosa en ese año, ya que algunos candidatos en las elecciones primarias en EEUU las utilizaron en sus campañas.

De acuerdo al portal NorfiPC (2014), actualmente las redes sociales más populares y exitosas de la Internet incluyen: Facebook, Google+, YouTube, Twitter, LinkedIn, Tumblr, Pinterest, Instagram, Flickr, Reddit, Badoo, deviantART, Vimeo, Tagged, MySpace, Ning, Foursquare, 4chan, hi5, Netlog de Terra, Tuenti, Sonico y Bebo. Estas Redes Sociales permiten (Boyd y Ellison, 2007): (a) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, (b) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (c) ver y recorrer su lista de las conexiones y las hechas por otros dentro del sistema.

Evidentemente, el uso de las Redes Sociales ha tenido un impacto positivo y/o negativo en relación a: la identidad, la privacidad, el aprendizaje, el capital social y el comportamiento de ciertos sectores sociales, por ejemplo jóvenes, ancianos, estudiantes, gremios profesionales, investigadores, etc.

De esta forma, las denominadas Redes Sociales de la Internet han demostrado, casi desde su aparición, que iban a jugar un papel destacado tanto

en el mundo virtual como en el real, tanto desde la perspectiva económica como desde la social en todas sus vertientes. Tal como afirmó Castells (2003), esta nueva realidad está teniendo como consecuencia la transformación y el surgimiento de una nueva cultura de la virtualidad real –construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados-, y la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal.

La juventud busca en las redes sociales el contacto personal y la construcción de su ser social. Por esta razón, se debería profundizar en el estudio sobre la calidad del acceso a Internet, puerta de paso obligatoria para las Redes Sociales, así como sobre la importancia del capital cultural de las familias y comunidades en las relaciones, prácticas y cultura compartida en y con las Redes Sociales.

Por otra parte, el rendimiento escolar en el Nivel Medio Superior en México, que por lo general se expresa con números (comúnmente llamado “calificaciones”), ha tratado de ser explicado a partir de varias teorías, que incluyen desde algunas muy alejadas al estudiante (por ejemplo, el estado de la economía del país), aquellas que consideran factores sociológicos (como la democracia), las basadas en factores escolares (como aspectos administrativos, curriculares, horarios, tipos de evaluación, etc.), hasta por variables individuales tales como la autoeficacia, la ansiedad, la autoestima, el locus de control, etc.

De esta forma, el rendimiento de un estudiante representa la combinación e interrelación de influencias externas e internas, por lo que para lograr una formación y trayectoria escolar adecuados, evitar el rezago, la deserción y el fracaso académico, es importante considerar la evaluación del estado

psicológico del estudiante en un enfoque educativo integral de la persona y en un marco biopsicosociocultural (Castells, 2003).

Como ya se ha mencionado, los fenómenos sociales (por ejemplo, el incremento en el uso de las Redes Sociales en la Internet) son factores que influyen en el comportamiento de los estudiantes. El rendimiento académico en los distintos niveles educativos es el resultado de una constelación de condicionantes. Pese a los numerosos estudios sobre el tema, permanecen las incógnitas y las dificultades del sistema educativo, en general, y de los educadores, en particular, a la hora de erradicar el elevado fracaso escolar.

Es importante señalar que, las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las Redes Sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades de España y de América Latina, en particular en México, es cada vez más notorio.

Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Artero, 2011).

Desde la década de los setenta la educación ya era considerada como un proceso que tiende a formar a un individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, aprovechando la experiencia y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el progreso social, de acuerdo a la realidad de cada uno, de modo que sean atendidas las necesidades individuales y colectivas. Es por ello que se puede decir que la educación tiene

que ver con la formación y el bienestar de las personas, por ello, se requiere una educación integral, la escuela debe intervenir tanto en el proceso formativo, como en el proceso informativo, de lo cual resultará un ser humano integralmente educado. En la actualidad la sociedad se enfrenta al hecho de que los cambios tecnológicos han provocado transformaciones radicales en las formas de organización social, en la propia cognición humana, en las prácticas o en las maneras de hacer las cosas como trabajar, divertirse, relacionarse, pensar, y sobre todo aprender (Vizcaíno, 2012).

Por todo lo anterior, la escuela de esta denominada era digital debe estar alerta de lo que los alumnos necesitan para contar con las herramientas tecnológicas apropiadas para incorporarse a una sociedad cambiante, pero no por ello descuidar el hecho de que las mismas herramientas que son usadas para aprender y crear nuevos conocimientos, son las mismas que pueden llegar a provocar efectos y usos negativos, sobre todo el uso de medios como el Internet, el cual ha llegado a penetrar en la vida cotidiana del ser humano, cuya inserción se encuentra vinculada a los cambios sociales, políticos y económicos de las últimas décadas.

Definición del Problema

Las instituciones educativas en general y en particular la Universidad Autónoma de Nuevo León enfrentan actualmente índices de reprobación o deserción escolar que repercuten en su eficiencia terminal, entendida esta como el porcentaje de alumnos que terminan un Nivel Educativo de manera regular, es decir, dentro de los tiempos establecidos. El bajo rendimiento académico mostrado entre los jóvenes que cursan el nivel medio superior es un fenómeno educativo que causa preocupación a toda la comunidad universitaria por su alta incidencia tanto a nivel local como nacional.

Para Tonconi (2010) el rendimiento académico constituye un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas asignaturas, y uno de los factores que lo ha venido afectando ha sido el económico debido a que muchas personas no pueden terminar sus estudios debido a que sus ingresos no se los permiten, ni a sus padres ni a ellos; otro ha sido el problema de la personalidad, la motivación, causas conductuales y cognitivas de los alumnos, en este caso un aspecto contextual o una variable social que no ha sido estudiada es si las redes sociales inciden en el desempeño académico por tener contenidos que son muy atractivos para los jóvenes como es el Whatsapp, Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Pinterest, Ask, Tumblr etc. Redes a los que los jóvenes acceden y que pueden generar un impacto importante en su rendimiento académico.

En el caso de la escuela donde se llevó a cabo la investigación, la eficiencia terminal no ha estado tan marcada en los últimos años, por ejemplo, en el 2009 fue del 62.43%, en el 2010 fue del 73.3%, en el 2011 fue del 76%, en el 2012 fue del 68%, en el caso del 2013 fue del 76%, para el 2014 la eficiencia terminal fue del 70% y el año pasado, en el 2015 fue del 77%. Aunque los índices no son muy altos, no deja de ser importante su estudio, a fin de que la escuela cumpla con su tarea de ayudar a la sociedad a educar y preparar a los alumnos para insertarse en el proceso productivo. Cada alumno que sale de la universidad puede estar condenado al fracaso, a no estar en los trabajos que se sean de su agrado o a los que está vocacionalmente llamado, generando quizás algún tipo de frustración, en algunos casos la violencia escolar.

Preguntas de Investigación

A partir de la revisión bibliográfica y su análisis en relación al fenómeno bajo estudio, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿El desempeño o rendimiento académico de los alumnos se ha visto afectado por algunos contenidos de la red de internet que inciden como distractores?
2. ¿Los maltratos que reciben los alumnos a través del ciberespacio al convivir en la red a través de aplicaciones o redes sociales como Facebook o Whatsapp inciden en su rendimiento académico?
3. ¿Es posible calcular el tiempo que los estudiantes pasan conectados a la red?
4. ¿Desde qué lugares acceden los estudiantes a internet?
5. ¿Las horas que dedican los estudiantes a estar conectados a la red quita tiempo de sus horas efectivas de trabajo?
6. ¿Se han visto afectados los estudiantes por eventos de insultos, amenazas, ridiculización e incluso acoso sexual en las redes sociales como Facebook o Whatsapp?

Objetivos Generales

Se presentan a continuación los Objetivos Generales que destacan en esta investigación:

Objetivo 1

Identificar si algunos contenidos de internet afectan el desempeño académico de los alumnos, ya que los distraen de sus actividades escolares.

Objetivo 2

Observar si los maltratos que reciben los alumnos en las redes sociales en su convivencia en el ciberespacio inciden en el rendimiento académico.

Objetivos Específicos

Se desprender de estos Objetivos Generales, los Objetivos Específicos, los cuales se mencionan en el siguiente listado:

1. Estimar cuantas horas a la semana dedican los alumnos a estar conectados a la red.
2. Establecer el sitio desde dónde acceden los alumnos a la red: casa, escuela, cibercafés, casa de un amigo, sitios abiertos, etc.
3. Determinar si los alumnos dejan de cumplir con sus compromisos académicos (asistencia a clase, desarrollo de tareas, tiempo de lectura, trabajo en equipo, etc.), debido a que dedican su tiempo a ver contenidos en internet.
4. Determinar la incidencia de maltratos en el ciberespacio como pueden ser los insultos, las amenazas, la ridiculización e incluso acoso sexual que sufre el alumnado en las redes sociales en Facebook o Whatsapp.

Hipótesis generales de la investigación

H₁: Algunos contenidos de Internet como las redes sociales de Facebook, Whatsapp, YouTube y el entretenimiento que provee Netflix, distraen a los alumnos de sus tareas escolares afectando su desempeño académico.

H₂: Los alumnos que son maltratados en el ciberespacio por sus iguales con insultos, amenazas, ridiculizaciones, discriminación y otros tipos de acoso, ven afectado su desempeño escolar.

Justificación

El desarrollo del presente estudio se justifica dentro del marco de la denominada Visión 2012-2020 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuyo objetivo fundamental es el formar bachilleres, profesionales, técnicos,

maestros e investigadores, capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad del conocimiento, poseedores de un amplio sentido de la vida y con plena conciencia de la situación regional, nacional y mundial.

Así mismo, las preparatorias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, tienen como misión formar bachilleres competitivos capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad para el desarrollo sustentable, económico, científico y tecnológico y brindar a la comunidad, servicios académicos, escolares y administrativos de calidad, ya que goza de excelente prestigio en los programas académicos, deportivos y culturales que desarrollan una formación integral de calidad.

Por otra parte el Congreso del Estado de Nuevo León publicó el 1 de julio de 2013, la Ley para Prevenir, Atender y Erradicar el Acoso y la Violencia Escolar, con el fin de que los alumnos vivan en un entorno escolar sin violencia y sean capaces de desempeñar al máximo sus capacidades intelectuales y físicas que los lleven por un camino de paz en las escuelas.

Por eso es importante conocer la prevalencia de maltratos en el ciberespacio a fin de que los resultados generen programas de intervención que ayuden a mejorar la vida escolar de niños, adolescentes y jóvenes de Nuevo León.

Por tal motivo una de nuestras hipótesis plantea que el maltrato que recibe el alumnado a través de las redes sociales, puede afectar el desempeño académico de algunos estudiantes. Es decir, el maltrato puede provocar la pérdida de concentración, que en casos extremos puede derivar en ansiedad, depresión, delirios de persecución e ideación suicida. La relación de esta información con la estadística de eficiencia terminal es otro elemento importante de la justificación para esta investigación. Otra hipótesis plantea es que el uso de las redes sociales y otros contenidos de internet representan distractores para los alumnos, por lo que afecta fuertemente el rendimiento académico.

CAPÍTULO 2

MARCO

CONTEXTUAL

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha consolidado como una institución clave en la formación académica, técnica y humanística de la juventud contribuyendo a la consolidación del desarrollo industrial y tecnológico del estado, la región y el país. La historia de esta institución educativa es producto de un legado de 77 años de labor de muchas generaciones que dieron principio a la Universidad al edificar y ensanchar con el fuego de la fuerza creadora sus muros, aulas, talleres y laboratorios.

Dentro de la Universidad, se organizan los programas educativos por Escuelas y Facultades, que integran disciplinas afines. También existen direcciones generales y departamentos centrales, que apoyan a las Facultades para beneficio de la formación de los universitarios.

En las Facultades y Escuelas el máximo órgano de decisión es la Junta Directiva, formada por los maestros e investigadores de la dependencia y un número igual de representantes alumnos, electos democráticamente de conformidad con sus respectivos Reglamentos Internos.

La UANL está conformada por 36 preparatorias, de las cuales 7 son preparatorias técnicas y una es de educación bilingüe. Cuenta también con 27 facultades con diferentes especialidades. Se cuenta con una Ciudad Universitaria que es donde está situada la Rectoría de nuestra Máxima Casa de Estudios.

Algunas de sus preparatorias y facultades, están fuera del área metropolitana de Monterrey, tal es el caso de la preparatoria en la cual yo trabajo y es el objeto de estudio de esta investigación.

Linares se ubica al sur de la ciudad de Monterrey, en la región Citrícola. Es la segunda ciudad del Estado y el centro urbano de mayor importancia en la región, la cual brinda servicios comerciales, de salud, educativos y asistenciales, entre otros. Está situada en la parte central del sur del Estado de Nuevo León; sus límites son: al norte Hualahuises y Montemorelos; al sur y este

con el Estado de Tamaulipas y al oeste con Galeana e Iturbide. La principal actividad del municipio es el comercio y la ganadería, no dejando detrás la importancia que ha tomado la industria y como estas compañías han podido dar empleo a muchas personas de este municipio.

La Preparatoria No. 4 está ubicada en la zona urbana de nuestro municipio y el grupo de estudiantes del plantel es diverso, radica desde la clase media y media-alta, donde los estudiantes vienen de familias donde sus padres son profesionistas, comerciantes o empleados de alguna industria y su nivel educativo se encuentra en promedio de educación técnicos y profesionales; atiende alumnos del sur de Nuevo León y de una parte de Tamaulipas, esto lleva a tener un aproximado de 831 alumnos con becas de bajos recursos, 511 con becas de la SEP, entre otras ayudas que la misma escuela aplique.

Es importante mencionar que se ha visto un gran cambio en los estudiantes con la aparición de las redes sociales, aunado a esto, el uso de los teléfonos celulares en todo momento, tanto dentro como fuera de los salones de clase. Todo esto ha venido a convertirse en un gran distractor para los estudiantes y puede llegar a ser un gran problema en su rendimiento escolar.

La realidad nos muestra que hoy existe una suerte de “pertenecer” a través de la red social que hace muy difícil pensar la vida cotidiana sin ella. Podríamos analizar tal vez el caso de Twitter también, pero lo cierto es que Facebook y WhatsApp ha impregnado en la población más joven de manera contundente.

CAPÍTULO 3

MARCO

CONCEPTUAL

¿Qué es Internet?

Internet, como herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción (Castells, 2003), es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información (Tinajero, 2006), por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines, como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Levine et al., 2006).

La también llamada Red de Redes se originó en el año de 1969 en el marco de un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, el cual fue denominado ARPANET. Éste consistió en desarrollar un sistema de información militar que mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como con un consorcio de universidades (Levine et al., 2006).

El proyecto ARPANET, que significa en inglés Advanced Research Projects Agency Network (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), comenzó como algo pequeño al conectar tres computadoras en California con una ubicada en Utah. Más pronto de lo que se imaginó, el fenómeno fue creciendo hasta cubrir todo el continente americano (Tesouro y Puiggalí, 2004).

El estándar de comunicaciones de ARPANET era conocido como NCP (Network Control Protocol), pero con el paso del tiempo el NCP fue superado por un estándar de más alto nivel y más sofisticado conocido como TCP/IP, por lo que ARPANET continuó creciendo (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Con la separación de la parte militar, por la cual se originó ARPANET, en el año de 1983 se considera que es cuando nace Internet, ya que al surgir la National Science Foundation (NSFNET) con propósitos científicos y académicos, absorbe a ARPANET que en ese momento ya era compartida por

500 servidores u ordenadores interconectados. El desarrollo de las redes fue extraordinario, creándose redes de libre acceso que posteriormente se fueron uniendo a NSFNET conformando así a lo que ahora conocemos como Internet (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Para el año de 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Ya en 1993 surge el primer explorador web llamado Mosaic, permitiendo a los usuarios un acceso a gráficos e información de manera gratuita y rápida, esto fue lo que desencadenó la preferencia inmediata como aceptación a nivel mundial de la Red, la cual siguió creciendo a nivel mundial (Tesouro y Puiggalí, 2004).

A principio de los años 90's, Internet incursionó en el mundo comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. Desde fines de esa década hasta la actualidad, el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes (Sandoval, 2000). Consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación (Castells, 2003), Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día (Duart, 2009).

Usos y aplicaciones de internet

Se refiere al manejo o empleo de Internet para un cierto fin, como fuente de información y también como instrumento para el entretenimiento o distracción (Barrios, 2009). Entre los servicios que ofrece Internet se puede mencionar primeramente el correo electrónico o e-mail, que sirve para enviar y recibir

mensajes personales, documentos, información de contenido laboral, escolar, publicidad, etc., entre el usuario y otros más con quienes tenga contacto en diversos contextos. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico o e-mails de proveedores gratuitos como Hotmail, Yahoo o G-mail que almacenan la información de las cuentas en servidores a las que se tiene acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Desde allí se puede recibir y enviar correos electrónicos a cualquier dirección de e-mail que se desee. El correo electrónico se considera de los más utilizados por millones de personas alrededor del mundo (Levine et al. 2006), y ha desbancado notablemente al correo tradicional gracias a la comodidad, rapidez, eficiencia y costo que representa.

También se encuentra la World Wide Web, la cual consiste en una base de datos gigantesca con hipervínculos multimedia, es decir, combinando texto, imágenes, sonidos y animación, y la cual sigue creciendo, aumentando considerablemente la cantidad de sitios web en donde los usuarios con solo pulsar el botón del ratón, pueden acceder a miles de páginas de información y desplazarse de una a otra rápidamente como lo deseen. Como señala Colle (2000) “el sistema de la WWW, implica que parte de la interfaz está prediseñada, formando parte de la aplicación que requiere el cliente para acceder a los contenidos”. El software que se utiliza para desplazarse por la web se denomina navegador, como Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla y Firefox.

Otro servicio que ofrece Internet es el chat o mensajería instantánea, el cual permite que los usuarios puedan comunicarse con otros en tiempo real (Sánchez, 2008). Las personas pueden ingresar a los foros o salas de chat para conocer y conversar con otras, participando en una o más conversaciones simultáneas (Sánchez, 2008) estas salas se dividen en temas diversos que unen a los usuarios como punto en común. También se utiliza el Messenger para dialogar pero a diferencia de las salas de chat, este servicio permite la

comunicación con personas que ya son conocidas y agregadas previamente en una lista de contactos del usuario. Sobre esto comenta Barrios (2009) “en cuanto a la comunicación, se hace evidente que se transformó el contacto directo (cara a cara) con los pares; la interacción social y de pares se da a través del Messenger y los foros”.

Con respecto al uso de Internet, existen algunas investigaciones previas como la que reportaron Crovi y López (2011), quienes exponen un estudio denominado Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). El estudio permitió identificar los usos más frecuentes que tiene Internet, quedando en primer lugar con un 43.5% su utilización para la realización de trabajos escolares o de aprendizaje, con un 40.1% los entrevistados manifestaron que lo emplean para recibir o enviar correos electrónicos y con un 35.1% se encuentra el uso para obtener información de carácter general. También destaca el chat o conversación en línea, ya que una quinta parte de los internautas que participaron expresaron que intercambiaban mensajes en tiempo real. El mismo porcentaje se registra para las actividades de entretenimiento como juegos en línea y descarga de música o videos, mientras que la búsqueda de información específica sobre bienes o servicios fue referida por un 7.2% de los usuarios.

Lo anterior indica que el sector educativo es uno de los contextos más destacados en cuanto a la implementación de Internet como instrumento didáctico. Al respecto, Sureda y Comas (2006) reportaron que el Internet ha modificado la forma de acceder, consultar y emplear la información en el ámbito educativo y académico.

Otro estudio correspondiente con lo citado, fue elaborado por Crovi y López, (2011) denominado Tecnologías de información en la comunidad académica de la Universidad Nacional Autónoma de México: acceso, uso y apropiación, que

se desarrolló en el marco del Programa de Investigación Social en Tecnologías de Información (perteneciente a su vez al Macroproyecto 1 Tecnologías para la Universidad de la Información y la Computación de la UNAM). El instrumento utilizado fue cualitativo consistente en 8 grupos focales, de entre 6 y 10 estudiantes, cada grupo totalizando una muestra de 68 alumnos universitarios.

Los resultados fueron los siguientes. Con respecto al uso de la Red destacaron dos tipos: (a) académico, ya que los estudiantes dijeron que para realizar sus tareas escolares utilizan Internet y (b) de socialización por medio del correo electrónico y páginas de redes sociales, cuyas actividades fueron las más mencionadas por el grupo bajo estudio.

Las redes sociales

“Estamos en un mundo donde las tecnologías de la información y comunicación tienen una presencia como no la habían alcanzado anteriormente en ninguna etapa de desarrollo de la humanidad, y al mismo tiempo nos hemos encontrado con una tecnología que -lo mismo que ocurrió en su momento con la imprenta- ha transformado nuestra forma de relacionarnos, configurar el mundo y desenvolvernarnos en él” (Almenara, 2006).

Comencemos por definir cada una de estas herramientas. Las redes sociales son servicios con base web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema cerrado, construir una lista de contactos con los que compartir un vínculo y ver y atravesar esta lista de contactos y aquellos hechos por otros miembros del sistema. Las comunidades de conocimiento son espacios colaborativos virtuales cuyo objetivo es promover la interacción entre los usuarios ya sea con finalidades profesionales, educativas o de entretenimiento (Vences, 2009).

En las redes sociales educativas, los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en

tareas específicas y a través de atención personalizada y como contrapartida pueden beneficiarse de las aportaciones de los demás miembros de la misma. De este modo, se van configurando dentro de la Web 2.0 microespacios de gran valor educativo, bien especializados en una determinada materia, o de carácter pluridisciplinar, que se están convirtiendo muy rápidamente en herramientas imprescindibles en el ámbito universitario, pero también en el terreno de la investigación científica, debido a la colaboración y el intercambio ágil de información (Vences, 2009).

Sabemos que las redes son utilizados para diferentes fines, pero también sabemos que algunas “investigaciones han demostrado que la formación virtual alcanza niveles de calidad como mínimo igual a lo presencial, y además lo real y virtual no están reñidos sin que ello esté reñido su combinación, como ocurre en la modalidad de “blended-learning” (Almenara, 2006).

Las redes sociales de este tipo tienen que cumplir dos características básicas para ser aptas y útiles en educación. La primera es la posibilidad de crear redes cerradas para todo el que no esté registrado y la segunda es la posibilidad de crear grupos o subredes dentro de la propia red. Las redes cerradas permiten la creación de un espacio educativo seguro y exento de injerencias externas. Los grupos permitirán la creación de comunidades de práctica dentro de la red, normalmente estarán formados por los alumnos de la misma clase o asignatura y su profesor o grupos de alumnos que realizan trabajos utilizando la red como medio de comunicación, aunque las posibilidades de estos grupos son enormes y, por lo tanto, caben muchas más utilidades. Estos grupos son los que proporcionan la mayor plasticidad a la red porque permiten agrupaciones flexibles según las necesidades de cada momento. (Haro, s.f.)

Aunque se sabe que los jóvenes utilizan las redes sociales diario, de acuerdo a Fernando Santamaría González “en el contexto universitario se ha

discutido mucho sobre la conveniencia o no de integrar algún site de redes sociales en las plataformas de campus. Nuestra opinión es que tal integración es ya imprescindible, vistas las nuevas metodologías horizontales que propugnan los investigadores en nuevos paradigmas de aprendizaje y enseñanza.” (González, 2009).

Esto nos lleva a la necesidad de utilizar las redes y comunidades virtuales en pro de la educación para que los jóvenes tengan una comunicación efectiva entre alumnos y maestros.

Las redes sociales han cumplido su objetivo, que es el de ser un medio de comunicación eficiente, que acerca a la gente que está lejos pero lamentablemente también puede alejar a la gente más cercana por ser un distractor. Que las redes sociales han cambiado de alguna forma, por pequeña que sea, nuestras vidas, es un hecho ya prácticamente indiscutible. Es por eso que es necesario intentar cambiar el rumbo que estas redes sociales han ido influyendo en nuestra vida cotidiana, sobre todo a nuestros estudiantes que son los principales actores en el mundo de la educación. El uso excesivo de las redes ha venido ocasionando graves resultados en el rendimiento escolar.

Clasificación de las Redes Sociales

Teniendo en cuenta la dimensión social de las redes, la primera clasificación que podríamos hacer sería distinguir entre: redes sociales off-line o analógicas, sin la intermediación de un aparato o sistema electrónico; redes sociales on-line o digitales, a través de medios electrónicos; y redes sociales mixtas, mezcla de los dos tipos anteriores. Dejando claro esto, vamos a centrarnos en las redes sociales on-line. Su tipología se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializadas. Pero, como hemos visto, las redes sociales son un tema

complejo, por lo que dentro de la categoría vertical vamos a utilizar una clasificación más completa, de ordenación múltiple.

Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

- *Facebook*. Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales.
- *Hi5*. Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.
- *MySpace*. Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.
- *Snapchat*: Es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales "desaparecen" del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto. Fue desarrollada por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, estudiantes de la Universidad de Stanford, en Estados Unidos, en 2010. Son enviados a través de mensajes privados o como "en vivo" o "discover".

- *Twitter*: La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores", "followers" y a veces tweekers ('Twitter' + 'peeps', seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets). Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y maneja más de 800 000 peticiones de búsqueda diarias.
- *WhatsApp*: Es un juego de palabras basado en la expresión en inglés What's up?, cuyo significado se asemeja a ¿qué hay?, ¿qué pasa?, o ¿cómo te va? y la abreviatura en inglés app, de application que se traduce en aplicación o programa. La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp Inc., fue fundada en 2009 por Jan Koum.

Redes sociales verticales

Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización. Aunque las redes sociales verticales ganan diariamente miles de usuarios, otras tantas especializadas se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común. Como veremos más adelante, la posibilidad que ofrecen ciertas plataformas de crear una red social propia y personalizada produce redes sociales de todo tipo, específicas para los intereses de sus usuarios. Por otro lado, las grandes compañías de Internet aspiran a competir con las redes más importantes que se reparten el grueso de usuarios de red social, ofreciendo actividades, contenidos o temas concretos. La clasificación que presentamos a continuación permite ordenar la diversidad

que ha generado la explosión de redes sociales especializadas de los últimos años.

Por temática

- **Profesionales.** Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico. Las más importantes son: Xing, LinkedIn, y Viadeo, que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como HR.com, para los profesionales de recursos humanos, o ResearchGate, para investigadores científicos.
- **Identidad cultural.** En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos.
- **Aficiones.** Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: Bloosee, sobre actividades y deportes en los océanos; Ravelry, para aficionados al punto y el ganchillo; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; o Moterus, relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros.
- **Movimientos sociales.** Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

- **Viajes.** Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: WAYN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube o Exploroo.
- **Otras temáticas.** Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo.

Por actividad

- **Microblogging.** Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumbr, Wootie o Metaki.
- **Juegos.** En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones tan potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos. Algunas son: Friendster, Foursquare, Second Life, Haboo, Wiple, Nosplay o World of Warcraft.
- **Geolocalización.** También llamadas de georeferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la

localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Metaki, Ipoki yPanoramio.

- **Marcadores sociales.** La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Los más populares son: Delicious,Digg y Diigo.
- **Compartir objetos.** Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y mediante esta colaboración se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria. Hablamos de ellas con más detalle en el siguiente apartado.

Por contenido compartido

- **Fotos.** Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio.
- **Música.** Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm o Grooveshark.
- **Vídeos.** Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

- **Documentos.** Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.
- **Presentaciones.** Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.
- **Noticias.** Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed
- **Lectura.** Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos de esta categoría son: Anobii, Librarything, Entrelectores, weRead y Wattpad.

Competencias emocionales y Rendimiento Académico

En la búsqueda de una mayor calidad educativa, en las dos últimas décadas se han producido cambios importantes en la enseñanza, como el establecimiento del enfoque educativo basado en competencias que pretende centrarse en la formación integral de los alumnos. Es decir, buscando que estos últimos adquieran un mayor conocimiento de sus propios recursos cognitivos y al mismo tiempo de sus recursos emocionales y que sean capaces de regularlos, de modo que se conviertan en participes activos de su proceso de aprendizaje en diferentes contextos y a lo largo de su vida.

Tal como Bisquerra y Pérez (2007), entendemos a las competencias como “la capacidad de movilizar adecuadamente el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con calidad y eficacia”. Lo cual implica activar todo un conjunto de saberes, que se dependen de los cuatro pilares de la Educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Delors, 1996).

Desde este enfoque, existen diferentes tipos de competencias entre las que destacan las competencias cognitivas, las competencias técnicas, las competencias relacionales y las competencias emocionales. Estas últimas ponen el énfasis en la interacción entre persona y ambiente, y dan importancia al aprendizaje y al desarrollo.

Como ha mostrado la investigación, el dominio de las competencias emocionales favorece diversos aspectos entre los que destacan el proceso de aprendizaje, las relaciones interpersonales, la solución de problemas, etc. (Bisquerra & Pérez, 2007; Fernández-Berrocal & Extremera, 2006; Suverbiola--Ovejas, 2012).

Por tanto, potencia una mejor adaptación al contexto y favorece un afrontamiento a las circunstancias de la vida con mayores probabilidades de éxito (Bisquerra, 2005).

En la sociedad actual existe un analfabetismo emocional que se manifiesta de múltiples formas: conflictos, violencia, ansiedad, estrés, depresión, consumo de drogas, pensamientos autodestructivos, anorexia, suicidios, etc. (Álvarez, Dobarro y González, 2011). Es por ello que, se requiere una educación que prepare para la vida, es decir, que atienda, ineludiblemente, el desarrollo emocional.

La educación emocional ha buscado dar respuesta a las necesidades sociales no atendidas en las materias académicas ordinarias (Bisquerra, 2006).

En este mismo orden de ideas, tal como afirman Chabot y Chabot (2009), el verdadero aprendizaje en cualquier campo que sea se logra no cuando se comprende, sino cuando se siente. La razón principal deriva del hecho de que las emociones tienen un impacto muy fuerte sobre la percepción, el juicio y los comportamientos.

Las investigaciones realizadas en la materia expresan que la inteligencia emocional es responsable de, por lo menos, el 80% del éxito en la vida (Ibarrola, 2009). Esto es, la inteligencia y la emoción son dos aspectos cíclicamente relacionados. Por lo que tener un alto Cociente Emocional (CE) es tan importante como tener un alto Cociente Intelectual (CI). Estos hallazgos han despertado la curiosidad de muchos investigadores educativos. Un número de ellos (Bisquerra, 2005; Fernández-Berrocal & Extremera, 2006; Ibarrola, 2009) afirma que los procesos educativos no deben centrarse únicamente en las metas académicas, sino también en el enriquecimiento de las estrategias afectivas de los estudiantes que mejoren la dimensión socio-afectiva del aprendizaje.

En esta misma línea, en los últimos años se ha producido un interés a nivel internacional en el estudio de la relación que guardan la inteligencia emocional y el rendimiento académico. Este último recogido por las calificaciones del profesor o por pruebas tipificadas en estudios comparativos de distintas instituciones educativas o países (Hernández, 2005). De acuerdo con Tejedor (2007) el bajo rendimiento académico y el abandono de los estudios son problemas comunes a todos los países de entornos culturales y económicos similares. Por lo que es necesario que la universidad se adapte a los nuevos tiempos, a la sociedad de la información y el conocimiento, lo que implica que se reformulen los objetivos, con la finalidad de ampliar la información científica y técnica de los estudiantes, en torno a las llamadas competencias genéricas, competencias cognitivas, competencias sociales, competencias emocionales y competencias éticas (Tejedor, 2007).

En el contexto universitario, existen estudios que no solo correlacionan las competencias emocionales con el rendimiento académico (Bisquerra & Pérez, 2007; Fernández-Berrocal & Extremera, 2006), sino también con otras variables que inciden en el alumnado como son las relaciones sociales y el equilibrio personal (Suverbiola-Ovejas, 2012). Así, se ha observado que las habilidades emocionales contribuyen a la adaptación social y al éxito académico, ya que el trabajo cognitivo implica emplear y regular las emociones, lo que favorece la concentración, la impulsividad y manejo del estrés (Fernández-Berrocal & Extremera, 2006).

Es así como las emociones pueden afectar las facultades intelectuales, y las funciones cognoscitivas pueden mejorar a su vez la capacidad de aprendizaje y volverlo más eficaz y agradable, además de motivar las acciones y afectos al interactuar con otras personas y proveer de sentido a las experiencias de vida (Fernández-Berrocal & Extremera, 2005). Por lo que cada vez toman más fuerza las competencias emocionales y la interacción de las mismas con el éxito de los estudiantes, no solo en el ámbito escolar sino también en el personal.

El uso de teléfonos móviles en el sistema educativo: ¿Recurso didáctico o distractor pedagógico?

Interactive Advertising Bureau México (IAB) es la asociación que agrupa a las empresas de la publicidad interactiva de los principales mercados del mundo, la cual se encarga desde 2006 de fomentar el uso de Internet como herramienta de comunicación para las marcas, además de motivar el uso de la publicidad en línea, ha presentado el segundo Estudio de Usos y Hábitos de Dispositivos Móviles realizado por Millward Brown, a partir del cual han elaborado la siguiente infografía sobre el uso del celular en México.

El estudio está patrocinado por Havas Media (líder a nivel global en marketing y comunicación) y Terra (uno de los principales medios digitales con una audiencia mensual de más de 100 millones de personas). Este estudio permite ver la evolución del uso que los mexicanos dan a sus dispositivos móviles: celulares, smartphones y tablets, así como las acciones de marketing móvil que las marcas realizan y su impacto en los usuarios.

México es un país en el que más del 80% de los mexicanos cuentan con un dispositivo móvil y cuatro de cada diez poseen un smartphone por lo que el marketing móvil es un sector en clara expansión que se ve confirmado por el número creciente de clientes en nuestro país.

Un ejemplo que evidencia la argumentación sobre la necesidad de la presente investigación, radica en concebir que en el mundo moderno el elemento tecnológico de hoy se vuelve omnipresente en gran parte de la cotidianidad mexicana, en donde... “es muy necesario tener algún dominio básico de tecnologías e informática para sobrevivir a los diversos avatares, postmodernistas; uno de esos avatares, son los teléfonos celulares, los cuales se han convertido en parte integral de la vida diaria” (Navarro, 2013). Las personas de todas las edades confían en ellos para la comunicación y el entretenimiento.

Sin embargo, algunas personas no están de acuerdo en que si los teléfonos móviles son adecuados para ciertos lugares, como el salón de clases. Es importante que los padres de familia, maestros y estudiantes entiendan los efectos nocivos de los teléfonos celulares en las escuelas, argumento más que valedero como para emprender la titánica labor de investigación sobre el fenómeno antes mencionado.

Más allá de las implicaciones económicas que tiene el uso de la telefonía celular en jóvenes en edades escolares, es imperante argumentar que los estudiantes siempre están bajo una presión académica que los obliga a

desempeñar un buen actuar académico y conductual en la escuela; como resultado directo de esta presión el estudiante podría de manera ocasional hacer trampa en una prueba, tomar fotografías inapropiadas durante las actividades escolares o convertir los recursos tecnológicos en elementos distractores de la clase; por lo tanto, se argumenta que los teléfonos móviles son capaces de algo más que llamar y enviar mensajes, los estudiantes pueden acceder fácilmente a Internet, generar acoso cibernético como un elemento derivado de la violencia escolar o, peor aún, cuando se usa el teléfono celular como medio de comunicación entre estudiantes para cometer un hecho delictivo que contraviene el orden social dentro del recinto escolar.

La importancia de una investigación sobre el uso de celulares, radica en que dicha investigación intentará demostrar que “Los estudiantes que usan teléfonos celulares en el recinto escolar, no pueden concentrarse en la lección si están ocupados en el envío de mensajes en sus teléfonos. Por lo que, dicho comportamiento afecta negativamente el ambiente de la clase; además, distrae a los profesores y estudiantes que están tratando de concentrarse en la lección” (Brown, 2000). Si un estudiante se centra en los mensajes de texto, es incapaz de absorber la información que está siendo demostrada por el docente en el momento de la clase.

Desde otra panorámica social se puede argumentar que otro elemento derivado del uso de teléfonos celulares en la escuela, está fuertemente vinculado con la violencia escolar, específicamente en el acoso cibernético, el cual se manifiesta cuando los estudiantes han usado sus teléfonos para avergonzar a sus compañeros o maestros. Por ejemplo, pueden grabar las peleas escolares y publicarlas en Internet, además los estudiantes pueden grabar a sus maestros perdiendo los estribos y luego lo publican en sitios como YouTube. El sentido común dictaría que estos actos pueden ser humillantes para las víctimas y perjudiciales para la reputación de la escuela.

Se considera imperante intentar desfragmentar esta complejidad social propia de la institución educativa moderna, la cual dentro de sus aulas intenta educar; pero a la vez lucha contra un sistema social que busca un desaprendizaje del andamiaje de valores morales, tan necesarios en la acción formativa. Por lo expuesto “Es necesario señalar que a pesar de que las desventajas de los teléfonos celulares en las escuelas son bastante evidentes, la decisión de regularlos o prohibirlos corresponde a cada escuela” (Navarro, 2013). Sin embargo algunas instituciones prohíben los teléfonos celulares, y existen otras que se muestran indiferentes a estos, debido a la presión ejercida por los padres, que afirman que los celulares son importantes para la comunicación de emergencia.

Aun y cuando está plenamente comprobado que los teléfonos celulares son considerados una alteración para el diario vivir en la escuela y en el aula, el uso de los aparatos o componentes telemáticos sigue creciendo día a día, contradiciendo a una sociedad que argumenta ser pobre, pero que dispone de dichos dispositivos dentro de los cánones que impone la moda y el consumo; por lo tanto, la acción de hablar por teléfono celular dentro de la escuela con otros compañeros mediante el uso de mensajes de texto es una molestia para educadores que se oponen a que los estudiantes usen teléfonos celulares, por lo que no es difícil observar que los estudiantes continúen utilizando sus teléfonos móviles para hablar, jugar y no prestar atención en clase.

Dentro de esa línea de análisis es importante destacar que el uso y el abuso constantes del teléfono celular en las aulas, está creando una influencia negativa en el aprendizaje activo dentro del salón de clases, por lo que es necesario para las autoridades escolares, determinar hasta qué punto es necesario permitir la utilización de estos dispositivos dentro de las instituciones educativas. No obstante, el sistema educativo también está en la obligación de reconocer la urgente necesidad de la innovación tecnológica en cuanto a

instrumentos y metodologías para canalizar el aprendizaje significativo en los estudiantes.

“El celular dentro de las instituciones educativas adquiere la connotación de ser un símbolo de esta época en lo referente al estatus o poder adquisitivo del estudiante, dando pautas concretas que llevan al análisis en el que dicho objeto se vuelve omnipresente en todas las instituciones educativas, sean estas públicas o privadas” (Cooper, 2000). En el caso de la tenencia del teléfono celular en los estudiantes, la sociedad se enfrenta a la propia dinámica del modelo consumista, en la que portar un teléfono celular es portar un objeto constituido en el simbolismo tecnológico que marca un nuevo latido en la sociedad, que conjuga velocidad y comunicación en cualquier rincón de la sociedad del conocimiento.

Algunas desventajas atribuidas al uso del teléfono celular en los salones de clase son:

- Interrupciones en medio de la clase. Comúnmente el teléfono celular de los estudiantes constituye un distractor al momento de impartir una clase. Esto es por el hecho de que ya se ha hecho común que los teléfonos celulares de los estudiantes suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones. Es por ello que en la mayoría de las instituciones educativas del país se han establecido reglas que prohíben su uso, e incluso su portación cuando se está en el aula. Sin embargo, la dependencia de los jóvenes hacia el teléfono celular no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso del aparato celular en las aulas; esto se debe a que la mala utilización del teléfono también se extiende a la vida diaria.
- Pérdida de tiempo escolar: El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias en tiempo escolar, muchas veces se centran en dicho aparato, lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las conversaciones con sus compañeros y profesores

se vean suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc. La realidad del aula escolar en algunas instituciones educativas ha demostrado que muchos estudiantes al inicio de su interacción con su primer teléfono celular, utilizan el teléfono con moderación, pero enseguida este empieza a consumirles más tiempo del que esperaban, dejan a un lado otras actividades de carácter escolar más importantes que las que normalmente llevan a cabo.

- Graves afecciones por el uso desmedido e irracional del teléfono celular: La tecnología y la necesidad de mantenerse en contacto han propiciado el crecimiento de teléfonos celulares alrededor del mundo. Estos dispositivos pueden proporcionar llamadas de voz, entretenimiento, mensajes de texto, direcciones y acceso web con un sólo clic en un botón.

Acceso a las tecnologías, rendimiento académico y cyberbullying en escolares

La introducción masiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana ha creado un escenario de infinitas posibilidades generando nuevas formas de comunicación y de relación interpersonal, moldeando nuestras vidas (Malo, et. al., 2012) y sobre todo la de los niños y adolescentes. Entre las principales finalidades de las tecnologías destacan la comunicación, el entretenimiento y los usos académicos. Diferentes investigaciones han puesto de manifiesto que internet es utilizado preferentemente para el entretenimiento y la comunicación (Aslanidou y Menexes, 2008; Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2009; Malo et al., 2012).

Sin embargo, a nivel europeo (Ólafsson, Livingstone, Haddon, y EU Kids Online Network, 2013) y nacional (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, y Casado, 2011), se concluye que internet es prioritario para la realización de

tareas escolares (85%), seguido de jugar (83%) y ver vídeos (76%). En este contexto se ha establecido un interesante debate sobre la influencia del sexo según qué actividades se realizan. Mientras que Li y Kirkup (2007) no encuentran diferencias en el patrón de uso, otros estudios muestran que los chicos se decantan por los juegos y la descarga de música y vídeos, mientras que las chicas prefieren los usos académicos y comunicativos (Garmendia et al., 2011; Hunley et al., 2005; Volman, van Eck, Heemskerk, y Kuiper, 2005). Por otro lado, en los últimos años se ha acrecentado la preocupación por el consumo excesivo de las tecnologías.

En esta línea, Ochaita, Espinosa, y Gutiérrez (2011) señalan que un 37.3% de jóvenes entre los 12-18 años dedica entre una y dos horas diarias a internet y un 21.3% más de tres. Éstos y otros datos plantean un panorama donde los menores estarán expuestos a múltiples riesgos en la red, por ejemplo: acceso a contenidos inapropiados, contacto con desconocidos (Garmendia et al., 2011; Garmendia, Garitaonandia, Martínez, y Casado, 2012), participación en juegos de rol, "grooming", acoso sexual a través de internet (Garaigordobil, 2011), o la adicción a internet y los móviles (Carbonell, Fúster, Chamarro, y Oberst, 2012; Kuss, Van Rooij, Shorter, Griffiths, y Van de Mheen, 2013). Esta última problemática ha logrado su inclusión como trastorno en la última edición del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-V) (Kuss et al., 2013) por su peligrosa extensión entre los jóvenes.

Otro de los riesgos reales del uso malintencionado de las tecnologías es el cyberbullying que ha levantado gran expectación en la últimos años (Slonje, Smith, y Frisén, 2013; Tokunaga, 2010). Gracias al anonimato que facilitan las nuevas tecnologías (Li, 2007; Tokunaga, 2010), el acoso se hace más extensivo en el tiempo y con una audiencia más universal (Sádaba y Bringué, 2010), características que le aportan una entidad propia respecto al bullying tradicional.

Diversas investigaciones sostienen además el solapamiento entre ambos fenómenos (Beran y Li, 2007; Li, 2007; Schneider, O'Donnell, Stueve, y Coulter, 2012; Slonje et al., 2013; Tokunaga, 2010; Ybarra, Diener-West, y Leaf, 2007). El cyberbullying se manifiesta a través de múltiples formas y medios, desde amenazas, burlas y suplantación de la identidad, hasta expresiones más graves como el "sexting" consistente en el envío de material contenido sexual (Fajardo, Gordillo, y Regalado, 2013), o el "happyslapping" donde una víctima es agredida mientras se le graba para luego compartirlo en internet (Smith et al., 2008).

Entre las variables influyentes en el cyberbullying, se están considerando el sexo, la edad, el nivel educativo y el rendimiento académico, entre otras. Respecto al sexo, los resultados son contradictorios pues mientras algunos autores no encuentran diferencias (Álvarez et al., 2011; Smith et al., 2008), otros sitúan la mayor presencia de los chicos como "ciberagresores" (Li, 2007) y de las chicas como "cibervíctimas" (Calmaestra, Ortega, y Mora-Merchán, 2008; Schneider et al., 2012; Ybarra et al., 2007).

Por último, los resultados sobre el rendimiento académico y el cyberbullying son igualmente dispares. Unos estudios apuntan a que las víctimas (Beran y Li, 2007; Li, 2007; Schneider et al., 2012), y los agresores victimizados (Avilés, 2010), tienen peores logros escolares respecto a los no implicados. En cambio, García et al. (2010) sostiene que tanto "ciberagresores" como "cibervíctimas" autoperciben su rendimiento como medio-bajo.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

El presente estudio es una investigación exploratoria, descriptiva y transversal. Es exploratoria porque en nuestro contexto actual nunca se había realizado un estudio que midiera la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico sobre todo para saber la incidencia de los contenidos de internet como distractores que afectan el desempeño o rendimiento académico. Es descriptiva porque se limita a describir las distintas variables, entre ellos la conducta de los alumnos, los hábitos de uso de la red de internet y también se describe cómo afectan los maltratos en el desempeño académico y los alumnos que son víctimas de ellos. Es transversal ya que se realizó en un sólo momento.

Participantes

Los participantes de este estudio fueron estudiantes de una preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que se encuentra fuera del área metropolitana de Monterrey. Participaron en la encuesta un total de 587 alumnos, de los cuales 315 fueron mujeres y 272 hombres. Todos ellos son una muestra No Estadística, a conveniencia ya que los estudiantes que participaron son los que estaban el día en que se aplicó el instrumento, siendo los que cursaban el semestre enero-junio 2016 en el turno matutino. Del total de encuestados, 252 son alumnos de segundo semestre y 335 alumnos de cuarto semestre.

La mayoría de ellos, el 77% vive con su padre y madre, es decir, pertenecen a una familia nuclear. Un 17.4 % vive sólo con su madre, mientras que un 1.7% vive sólo con su padre. Un 3.6% vive con otras familiares, que incluyen tíos, abuelos, primos etc. La encuesta ha revelado que el 32.2% de los padres de familia cuentan con estudios básicos, el 18.4% a nivel preparatoria y 17% son técnicos. El 19.6% tienen estudios de licenciatura, 5.5% cuentan con una maestría y el 1.9% tienen estudios a nivel doctorado.

La distribución porcentual de los estudiantes que participaron en la encuesta por intervalo de edad se presenta en la Figura 1. Es evidente, que la mayor parte de los encuestados presenta una edad entre 16 y los 18 años.

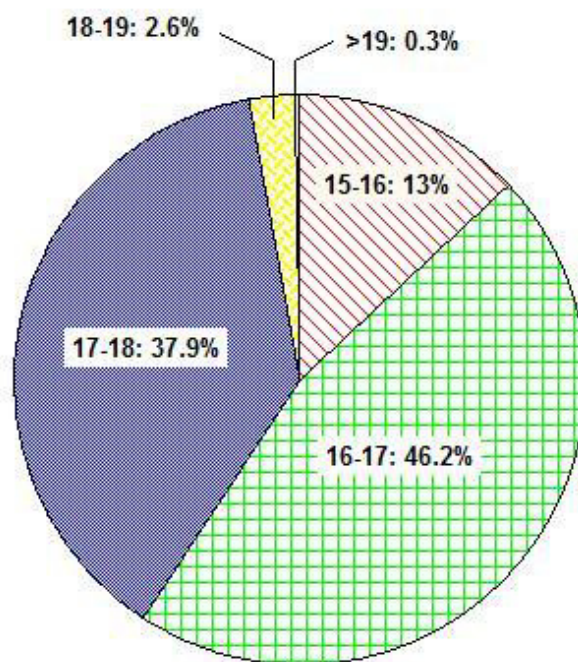


Figura 1: Distribución porcentual del intervalo de edad (de 15 a > 19 años) para los estudiantes encuestados (N = 587)

Instrumento

El instrumento que se utilizó para este estudio fue diseñado exclusivamente con este fin y fue realizado por la autora de este trabajo, bajo la dirección del Director del Producto Integrador de Aprendizaje. Esto representa un trabajo original, cuya información y análisis no ha sido tomada de ninguna otra fuente ya documentada o por documentar. Se realizó una validación de los ítems y de acuerdo al Alfa de Cronbach se consideró que era homogénea y se podía trabajar con ella, teniendo un nivel de confiabilidad adecuado.

Procedimiento

Antes de iniciar la investigación, se consultó a las autoridades de la Preparatoria para obtener el permiso de aplicación del cuestionario. El responsable de la Dependencia otorgó la autorización después de haber leído el instrumento que iba a ser aplicado.

Al ingresar a cada una de las aulas, se les comentó a los estudiantes cual era el motivo de la investigación y se les señaló que el cuestionario que iban a contestar era anónimo, a fin de respetar su privacidad. Además de esto se aclaró que ningún caso se trataría en lo particular, si no que el propósito era el generar una visión de conjunto de los resultados y cuyo propósito es el contribuir a mejorar la eficiencia terminal de la escuela.

Se les solicitó que contestaran, dando la oportunidad de quien no quisiera hacerlo estaba en la libertad absoluta de abstenerse a contestar. Sin embargo, después de escuchar el objetivo de la investigación, los estudiantes se mostraron interesados en participar dentro de este ejercicio. Para guardar aún más la privacidad, se le pidió al representante de cada uno de los grupos que fuera quien recopilara todos los instrumentos, auxiliado por el profesor que estuviera en turno en el aula, y después de haberlos reunido, hiciera el favor de llevarlos a la sala de maestros. Los encuestadores no participaron en esa tarea, para así guardar la privacidad de cada uno de los alumnos participantes.

Análisis Estadístico

Se construyó una Base de Datos en el Paquete Estadístico SPSS versión 20, donde cada una de las variables fue codificada y capturada. Una vez que los 587 casos fueron capturados, se procedió al análisis de los resultados. La mayoría de los alumnos contestaron todas las preguntas, por lo que no se eliminó ninguna encuesta.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE

RESULTADOS

En este apartado se dan a conocer los resultados obtenidos en la investigación. De esta forma, a partir de esta información se establecieron las conclusiones a las que se llegó en esta investigación.

Se trabajó con estudiantes que cursan actualmente el segundo semestre de preparatoria, este grupo comprende el 42.9% y el 57.1% son los alumnos del cuarto semestre que también participaron en la investigación. El 46.3% son hombres y el 53.7% mujeres. El 77.3% dijo vivir con su padre y madre, mientras que el 22.7% de los encuestados viven solo con su madre o con otras personas.

El Uso de WhatsApp y su relación con el horario escolar

De nuestra muestra, notamos que en uso del WhatsApp en un lapso de 10 a 14 horas, encontramos que un 64.6% de los alumnos, ocasionalmente, es decir, Algunas Veces está en WhatsApp en este horario y Siempre un 14.6%, para nosotros esto es preocupante, porque esto quiere decir que 1 de cada 10 de nuestros alumnos, mientras está en clase, está siempre está conectado a la red, estando pendiente de los mensajes del teléfono celular y los distrae de sus deberes escolares; es necesario aclarar que este instrumento se aplicó a los estudiantes del turno matutino.

De 13 a 19 horas, el 58.9% siempre está conectado, esto quiere decir que 6 de cada 10 de nuestros estudiantes están en línea, en este horario los alumnos deberían estar ocupándose de sus deberes escolares, en cambio, la mayor parte de su tiempo está dirigido a esta red social, por lo tanto esto implica que están distraídos, en cambio el 5.9% Nunca está conectado y el 35.2%, algunas veces. La captación para la atención de los deberes está más en un 35% en 3 de cada 10, porque 6 de cada 10 alumnos mientras están trabajando, están atendiendo los mensajes de la red social.

Se creería que los adolescentes al estar conectados durante el día, también podrían estar en línea durante la madrugada y sorpresivamente nos encontramos que el 58.1% Nunca se conecta Whatsapp de la 1 a las 4 am, aunque una cifra significativa del 38.2% Siempre está en línea, nos da el indicador que al desvelarse y no completar sus horas de sueño, 4 de cada 10 alumnos no obtienen un buen desempeño debido al cansancio.

Adicción o uso compulsivo de la red social

Al preguntar si consideraban que algunos de los contenidos de internet son adictivos, el 85% de la población estudiantil contestó que SI, esto indica que los estudiantes están cada vez más atentos a todo lo que las redes sociales nos presentan y esto ocasiona grandes distractores de sus deberes. Las tablas de frecuencia nos marcan que la cantidad de amigos que tienen en las redes oscilan entre los 10 y 50 contactos en WhatsApp y de entre 100 y 3000 amigos en Facebook.

Otras de las redes más famosas en la actualidad según la muestra son: Instagram con el 20%, Snapchat con el 50%, Twitter 10%, YouTube 10%, Tumblr 10%. En este mismo rubro, nos encontramos que el 88% de los estudiantes tienen internet en casa, entonces 8 de cada 10, cuentan con este servicio. Muchas de las veces no están en casa para conectarse a la red, entonces el 68.7% utiliza su teléfono móvil para estar en las redes.

Usos de Internet

¿Qué utilidad le dan los estudiantes al Internet? Encontramos que el 46.1% de los estudiantes utilizan esta herramienta para buscar sus tareas escolares, el 40.3% menciona que solo algunas veces la utilizan para la escuela; entendemos entonces que 5 de cada 10 utilizan la red como herramienta para la escuela.

El 34% de los estudiantes entran muchas veces a Facebook para ver las actualizaciones y el 30% Siempre entra solamente a eso. En cambio a Whatsapp el 31.7% Algunas veces están en línea para conversar con sus amigos, y el 27% Siempre están hablando con alguien en Whatsapp, 3 de cada 10 estudiantes están utilizando el internet para conversar con sus contactos.

El 41% de los estudiantes utilizan Siempre el internet para escuchar música y el 34.5% Muchas veces usan el internet para ver videos en YouTube. Algo interesante que nos encontramos es que el 40.2% Nunca utiliza el internet para revisar correo electrónico, entonces esta herramienta de internet tiene poco uso. Los estudiantes Algunas veces actualizan su Facebook, solo el 41.4% de ellos lo hacen, esto quiere decir que solo son observadores de lo que sucede en la red social, no participantes.

Distractores

Las actividades que los distraen y les impiden concentrarse en sus tareas son: el 39.9% ver actualizaciones de Facebook, el 17.7% conversar en Whatsapp, 15.5% ver videojuegos, 12.9% ver videos en YouTube, 5.6% ver películas en Netflix y el 3.2% actualizar su Facebook personal. Podemos notar que 4 de cada 10 alumnos, son distraídos por observar las actividades de las demás personas en Facebook.

Aunque el 63% de los encuestados, aceptó que el internet no ha sido impedimento para realizar labores escolares, un 36% aceptó que sí y es un porcentaje considerable para poner atención en el que 4 de cada 10 alumnos pueden ser distraídos por el uso de internet y sus redes sociales.

La familia y las clases

Se les preguntó si en alguna ocasión habían faltado a clases por causas relacionadas con el internet y el 95.1% contestó que No. Los padres de familia están involucrados en la educación de sus hijos, por tanto deben de estar al

pendiente del uso que se le da a la red, descubriendo que un 43.7% de los padres de familia de los alumnos encuestados, Si les preocupa lo que sus hijos puedan encontrar en la red, mientras que un 56.7% no le interesa o no están enterados de lo que sus hijos ven en internet; podemos entender con estas cifras que los padres de familia de estas generaciones están descuidando una parte importante en la vida de sus hijos, que es aquella en la que están inmersos la mayor parte de su tiempo.

Aún y que pasan tiempo en las redes sociales un 65.4% nos dice que su promedio no se ha visto afectado con el uso del internet, pero un 34.6% nos dice que sí, y esto es un indicativo de que 4 de cada 10 alumnos sufren alguna baja calificación con el excesivo uso de las redes sociales.

Según cada estudiante que contestó a estas preguntas un 28.3% de ellos dicen que tienen un promedio general de 80, es decir que son alumnos regulares, un 15% tiene un promedio de 90 y un pequeño porcentaje tiene un aprovechamiento excelente.

Insultos y amenazas en las redes sociales

Facebook

En la actualidad el uso de las redes sociales se ha vuelto parte de nuestra vida cotidiana y esta investigación arroja interesantes resultados que tienen que ver con la violencia en el ciberespacio.

Un 60.8% dice que no han sido insultados en Facebook, pero un 39.2% dice que sí, esto es 4 de cada 10 alumnos han sido insultados en Facebook y no han dicho a nadie lo que les ha ocurrido, un 20% del total dice que si han sido amenazados en esta red social, pero un 80% dice que nunca han sido amenazados a través de Facebook.

El chantaje se ha presentado en bajo porcentaje, pero un 15.3% no deja de ser significativo, ya que 2 de cada 10 alumnos han sentido alguna vez que los

han chantajeado. Es relevante mencionar que cuando se les preguntó acerca de que si les han enviado mensajes desagradables a través de Facebook, el 46.4% dijo que si y que han sido frecuentes, un 53.6% dijo que no, pero cabe mencionar que Facebook es una de las redes donde más personas ha recibido mensajes desagradables.

Facebook está siendo clave en la vida de los estudiantes de hoy, un 13% nos menciona que se han sentido ignorados al publicar algún mensaje en la red, ya que consideran que no son populares, ya que los “likes” o los “me encanta” son hoy por hoy los que miden si estás dentro del gusto de los demás o no. Un 31.9% menciona que han sido excluidos de las actividades de grupo dentro de Facebook. Otro dato importante son los “memes” que se han puesto de moda en el mundo de las redes sociales y es un 26.7% los que nos dicen que han usado “memes” para ridiculizarlos frente a los demás.

Whatsapp

Este medio de comunicación, también da de que hablar con los alumnos encuestados, nos cuentan que un 15% de ellos han sido insultados a través de Whatsapp, mientras que un 85% dice que no, que en ningún momento esta red ha sido usada para insultarlos. 2 de cada 10 estudiantes sufren de agresión por Whatsapp, además de esto un 23% ha recibido mensajes desagradables, mientras que un 77% dice que no.

Es en menor escala el maltrato o agresión que los estudiantes que se encuestaron han recibido por Whatsapp, pero no por eso podemos pasar por alto que si hay personas que se han sentido agredidas y acosadas en esta red.

Cyberbullying

El Cyberbullying se ha convertido en una de las formas más peligrosas de acoso, pues no solo la red ofrece impunidad al acosador, sino que permite que se prolongue durante largos periodos de tiempo sin que la víctima se decida a pedir ayuda.

Este cuestionario aplicado, no fue exento de encontrar resultados que son importantes y relevantes de mencionar; hubo respuestas alarmantes en los estudiantes encuestados como:

- Si me afecta, no estudio y me distraigo
- Si me afectó en mi autoestima
- **Si me afectó, muy mal académicamente**
- Si porque me entristece que me hagan bullying
- **Si, bajé calificaciones**
- Si, depresión
- Si, desconcentrarme en clases
- **Sí, en mi aprovechamiento académico**
- Si, falte un mes a clases y tuve ayuda psicológica
- **Si, le presto mucha atención a esas cosas**
- **Sí, me afectó porque insultó a mi mamá**
- **Sí, me sentía poco cómoda con mi entorno**
- **Sí, no tenía ganas de ir más a la prepa**
- **Si, pensar más en los problemas que estudiar**
- **Si, por eso elimine todo tipo de cuentas sociales**
- **Sí, porque no me concentró**
- **Sí, porque siento que nada vale la pena**
- **Las redes distraen para hacer tarea**
- **Me dolió pero luego intenté olvidarlo**
- **Casi me suicido**
- **Más que todo en mi autoestima**

Los niños y los adolescentes son las víctimas potenciales del **ciberacoso** más vulnerables, por lo que es fundamental que se les eduque sobre los riesgos de las redes sociales y su uso, además de controlar su actividad en las mismas. En general, las víctimas del **ciberacoso** sufren los mismos problemas de las de un acoso en la vida real, pero agravados por la falta de testigos y el anonimato del acosador, muchas veces completamente ajeno a su círculo vital.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

Podemos concluir que efectivamente nuestras hipótesis fueron confirmadas, las preguntas que nos planteábamos acerca de que las redes sociales si inciden el rendimiento escolar en los alumnos del Nivel Medio Superior. Encontramos que el YouTube y ver las actualizaciones de Facebook son las importantes distractores de nuestros alumnos.

El maltrato es también parte de las actividades en el ciberespacio, además de usar las redes sociales para planear eventos sociales y hacer tareas, también la usan para hacer sentir mal a otras personas y hasta para provocar peleas; lo anterior es un problema involuntario que se torna negativo, puesto que a la persona que ofenden, le dañan el día, la semana y la imaginación vuela y esta es peligrosa.

La actividad social que los estudiantes realizan online está perjudicando su rendimiento académico. Los adolescentes dedican mucho tiempo a las actividades relacionadas con los medios de comunicación; especialmente las redes sociales, mensajería instantánea o navegar por internet. Esto afecta al grado de concentración que demuestran en clase, el tiempo que dedican en casa a realizar trabajos y estudiar e incluso al tiempo y la calidad del sueño.

Se encontró que los estudiantes tienen acceso al internet en cualquier lugar: su hogar, casa de sus amigos, un cibercafé, Wifi público, etc.

Uno de los datos más destacables es que los estudiantes de preparatoria destinan la mitad del día a algún tipo de actividad ajena a los estudios, relacionada con estos medios. El celular, las redes sociales, algunas veces la televisión, en este caso, el Netflix, es lo que más afecta su rendimiento académico. El principal problema es que estos hábitos impiden el normal desarrollo de sus funciones como estudiantes, como es asistir a clase, no realizar en casa las tareas necesarias para el estudio y no descansar adecuadamente. Se considera que las redes sociales desempeñan un papel

importante en la vida de los estudiantes de preparatoria, indicando además que su actividad se acentúa dentro de la propia escuela.

A raíz de esa investigación se supo también que el vehículo más frecuente para el cyber-acoso son las redes sociales como Facebook, citada por un 60% de los encuestados. Los dispositivos móviles y los chats figuran casi empatados en siguiente lugar, con un 42% y 40% respectivamente. A continuación se sitúan como medios el email (32%), WhatsApp (32%), otras webs (20%) y otras formas de tecnología (9%). En la actualidad, el Cyberbullying resulta relevante por la gravedad de sus consecuencias, la dificultad de prevención y el alto grado de prevalencia.

Las redes sociales no solo tiene aspectos negativos, también tienen cosas positivas. Lo malo llega cuando se cruza la línea y se convierte en una adicción. Aunque existen vías para acabar con esta dependencia virtual, es preferible abogar por la responsabilidad paternal en forma de educación preventiva. Por todo ello es lógico que entre padres y maestros se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras.

BIBLIOGRAFÍA

- A. Estévez-González, C. García-Sánchez, C. Junqué (1997). La atención: una compleja función cerebral. *REV NEUROL* 1997; 25 (148).
- Almenara, J. C. (Enero de 2006). Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (20), 1-34. Obtenido de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/5820/01220093100009.pdf?sequence=1>
- Álvarez, D., Núñez, J. C., Álvarez, L., Dobarro, A., Rodríguez, C., y González, P. (2011). Violencia a través de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de secundaria. *Anales de Psicología*, 27, 221-231.
- Artero Balaguer, Noelia (2011), La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales, <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizajeredes-sociales-14570.html> Fecha de consulta: 19 de Mayo de 2011.
- Aslanidou, S. y Menexes, G. (2008). Youth and the internet: Uses and practices in the home. *Computers & Education*, 51, 1375-1391.
- Avilés, J. M. (2010). Éxito escolar y cyberbullying. *Boletín de Psicología*, 98, 73-85.
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 265-275. Recuperado el 01 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- Beran, T. y Li, Q. (2007). The relationship between cyberbullying and school bullying. *Journal of Student Wellbeing*, 1, 15-33.
- Bisquerra, R. (2006). Orientación psicopedagógica y educación emocional. Servicios de publicaciones de la Universidad de Navarra. Estudios sobre educación. 25.
- Bisquerra, R. (2007). Competencias emocionales. Barcelona. Educación XXI. 61-82
- Bisquerra, R. (2009). Psicopedagogía de las emociones. Síntesis: Madrid.
- Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007) Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, 61--- 82. Chabot, D., & Chabot M. (2009) Pedagogía emocional. Sentir para aprender. Integración de la inteligencia emocional en el aprendizaje. Alfaomega.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Recuperado el 10 de mayo de 2016

- Brown, B. (2002). Studying the use of mobile technology. En B. Brown, N. Green & R. Harper (Eds.), *Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age* (pp. 3–15). Londres: Springer–Verlag.
- Cabrera, D. H. (2006). Movimiento y conexión. *Política y Sociedad*, 2, (46), 91–105.
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Documentación de las ciencias de la información*. Núm. 33 (2010), 45-68.
- Calmaestra, J., Ortega, R., y Mora-Merchán, J. A. (2008). Las TIC y la convivencia. Un estudio sobre formas de acoso en el ciberespacio. *Investigación en la Escuela*, 64, 93-103.
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y al móvil: Una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33, 82-89.
- Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis*, 1(004), 1-26. Recuperado el 19 de Mayo de 2016 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500410>
- Chabot, D., & Chabot M. (2009) *Pedagogía emocional. Sentir para aprender. Integración de la inteligencia emocional en el parentizaje*. Alfaomega.
- Colle, Raymond (2000). “Del Diario Electrónico al Hiperinformativo del Ciberespacio. Congreso ALAIC <http://facom.udp.cl/CEM/TDC/estudios/hiperin/index.htm>.
- Cooper, G. (2002). The mutable mobile: social theory in the wireless world. En B. Brown, N. Green & R. Harper (Eds.), *Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age* (pp. 19–31). Londres: Springer–Verlag.
- Crovi Druetta, Delia, *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM, México, Universidad Nacional Autónoma de México (unam)/ Editorial Plaza y Valdés, 2010.*
- Cuartero, N. (2007). Las emociones en orientación profesional. Trabajo presentado en la VII Jornada de Orientación Profesional. Noviembre. Zaragoza
- Cutting the cord. (1999, 9 de octubre). *The Economist*, pp. 6–12.
- De Sola Pool, I. (Ed.). (1977). *The social impact of the telephone*. Cambridge: MIT Press.
- Delors, J. (1996) *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Madrid: Santillana/UNESCO.

- Dimmick, J. W., Skiand, J. & Patterson, S. J. (1994, octubre). The gratifications of the household telephone. Sociability, instrumentality, and reassurance. *Communication Research*, 21 (5), 643–663.
- Domínguez, D. y Pérez, M. (2009). Internet y el hábito de la lectura en los universitarios. *Innovación educativa*, 9(49), 11-17. Recuperado el 30 de Mayo de 2016 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414968003>
- Domínguez, L. (2008). Los usuarios, internet y el bibliotecario: estudio de usuarios sobre los recursos en línea. *Información, cultura y sociedad*, (18), 57-76. Recuperado el 6 de junio 2016, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n18/n18a04.pdf>
- Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(1), 1-2. Recuperado el 6 de junio 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179001>
- Engel, G.; Green, T. (2011). Cell Phones in the Classroom: Are We Dialing up Disaster? En: *TechTrends: Linking Research and Practice to Improve Learning*, v55 n2 p39-45 Mar 2011.
- Extremera, N., & Fernández-Berrocal, P. (2003) La inteligencia emocional en el contexto educativo: Hallazgos científicos de sus efectos en el aula. *Revista de Educación*, 332, 97-116.
- Extremera, N., & Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(2). Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>
- Fajardo, M. I., Gordillo, M., y Regalado, A. B. (2013). Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1, 521-533.
- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2005). La inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93.
- Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11, 233-254.
- García, L., Orellana, O., Pomalaya, R., Yanca, E., Sotelo, L., Herrera, E., Sotelo, N., Chavez, H., García, N., Macazana, D., Orellana, D., y Fernandini, P. (2010). Cyberbullying en escolares de educación secundaria de Lima Metropolitana. *Revista de Investigación en Psicología*, 13, 83-99
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. LSE, Londres, Reino Unido: EU Kids Online.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. A. (2012). Los menores en internet. Usos y seguridad desde una perspectiva europea. *Quaderns del CAC*, 15, 37-544.

- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. LSE, Londres, Reino Unido: EU Kids Online
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. A. (2012). Los menores en internet. Usos y seguridad desde una perspectiva europea. *Quaderns del CAC*, 15, 37-544.
- González, F. S. (2009). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. *TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Obtenido de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo%3D7&rev%3D76.htm>
- Haro, J. J. (s.f.). *Redes Sociales en Educación*. Obtenido de http://aulavirtual.catedra.com.co:8081/mnt/tomcat/cursoscat/cursoscatDian/curso-13/files/1319411880redes_sociales_educacion.pdf
- Hunley, S. A., Evans, J. H., Delgado-Hachey, M., Krise, J., Rich, T., y Schell, C. (2005). Adolescent computer use and academic achievement. *Adolescence*, 40, 307-318.
- Ibarrola, B. (2009). El 80% de las habilidades para el éxito laboral son emocionales. Recuperado de: www.elcomercio.es/
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2009). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. León, España: Observatorio de la Seguridad de la Información.
- Kuss, D. J., van Rooij, A. J., Shorter, G. W., Griffiths, M. D., y Van de Mheen, D. (2013). Internet addiction in adolescents: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29, 1987-1996.
- Lagos, Ivonne (2011). Percepciones respecto al uso de herramientas tic en el aula: Estudio de caso desde la perspectiva de profesores(as) rurales. Tesis para optar al título de Profesora de Lenguaje y Comunicación. Universidad Austral de Chile.
- Levine, J., Levine, M., y Baroudi, C. (2006). *Internet para dummies*. Panamá. Editorial ST. Recuperado el 3 de julio de 2012.
- Li, Q. (2007). New bottle but old wine: A research of cyberbullying in schools. *Computers in Human Behaviour*, 24, 1777-1991.
- Malo, S., Navarro, D., y Casas, F. (2012). El uso de los medios audiovisuales en la adolescencia y su relación con el bienestar subjetivo: Análisis cualitativo desde la perspectiva intergeneracional y de género. *Athenea Digital*, 12, 27-49.
- Navarro, Miguel (2013). El m-learning y los usos de tablets y celulares en el aula de clase, ¿distractores o dinamizadores del aprendizaje? *REVISTA ELECTRÓNICA PRAXIS INVESTIGATIVA ReDIE*. Vol. 5, No. 8; Enero-Junio de 2013.

- Ochaita, E., Espinosa, M. A., y Gutiérrez, H. (2011). Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Estudios de Juventud*, 92, 87-110.
- Prensky Marc (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. En *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001).
- Sádaba, C. y Bringué, X. (2010). Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. *CEE Participación Educativa*, 15, 86-104.
- Sánchez, A. (2008). Aproximación sociolingüística al uso educucomunicativo del chat, el foro y el correo electrónico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (25), 1-25. Recuperado el 16 de marzo 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215513003>
- Sandoval Martín, María Teresa (2000). Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia. // Sala de Prensa: web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. 22:2 (nov. 2000). <http://www.saladeprensa.org/art164.htm> (2006-05-30).
- Schneider, S. K., O'Donnell, L., Stueve, A., y Coulter, R. W. S. (2012). Cyberbullying, school bullying, and psychological distress: A regional census of high school students. *American Journal of Public Health*, 102, 171-177.
- Slonje, R., Smith, P. K., y Frisé, A. (2013). The nature of cyberbullying, and strategies for prevention. *Computers in Human Behavior*, 29, 26-32.
- Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., y Tippett, N. (2008). Cyberbullying; its nature and impact in secondary school pupils. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 49, 376-385.
- SUREDA J.; COMAS, R. (2006). Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios. Una aproximación a partir del alumnado de Educación Social de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Palma de Mallorca: Xarxa Segura IB.
- Suerverbiola-Ovejas, I. (2012) Competencia emocional y rendimiento académico en el alumnado universitario. *Revista de comunicación vivat academia*. Año XIV, no. especial, 1-17.
- Tejedor, F.J., & García, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). *Propuestas de mejora en el marco del EEES*. *Revista de Educación*, 342, 443-473.
- Tesouro, M., y Puiggalí, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (24), 59-67. Recuperado el 3 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802404>
- Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. *Apertura*, 6(4), 90-105. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800408>

- Tokunaga, R. S. (2010). Following you home from school: A critical review and synthesis of research on cyberbullying victimization. *Computers in Human Behaviour*, 26, 277-287.
- Tonconi J. Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la facultad de Ingeniería Económica de la UNA-PUNO, periodo 2009. *Cuadernos de Educación y Desarrollo* [Internet]. 2016 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/11/jtq.htm>
- UANL. (2011b). *Visión 2020 UANL*. Monterrey.
- Vázquez, A. (2004). Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación. *Comunicación y sociedad*, (2), 247-273. Recuperado el 29 de mayo de 2016 de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2_2004/247-273.pdf
- Vences, N. A. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *RELADA (Revista Electrónica de ADA)*, 3(3), 199-205. Obtenido de <http://polired.upm.es/index.php/relada/article/view/78/78>
- Viñas, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9 (1), 109-122. Recuperado el 27 de mayo 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56012876009>
- Vizcaino AJ. Evaluación interna de la calidad de un programa a distancia. Una exploración etnográfica, desde la visión de los estudiantes titulados. *Rev Iberoamer Educ* 2011;55(3):1-9.
- Volman, M., van Eck, E., Heemskerk, I., y Kuiper, E. (2005). New technologies, new differences. Gender and ethnic differences in pupils' use of ICT in primary and secondary education. *Computers & Education*, 45, 35-55.
- Ybarra, M. L., Diener-West, M., y Leaf, P. J. (2007). Examining the overlap in internet harassment and school bullying: Implications for school intervention. *Journal of Adolescent Health*, 41, 42-50.

ANEXOS

Facultad de Psicología de la UANL

Cuestionario sobre el Uso de internet y rendimiento académico

El cuestionario que te presentamos a continuación pretende ayudarnos a conocer cómo los jóvenes de tu edad utilizan la red de Internet y su incidencia en el rendimiento académico. Contesta la frecuencia con las que has hecho o sentido lo que te preguntamos. Ten en cuenta que el cuestionario es absolutamente ANÓNIMO por lo que te rogamos que respondas de la forma más sincera posible. Muchas gracias de antemano por tu colaboración.

DATOS PERSONALES

Escuela donde estudias _____ Semestre _____

Municipio donde vives _____ Qué edad tienes _____

Sexo: Hombre Mujer

1.- ¿Con quién vives?

1. Con mi padre y mi madre 2. Sólo con mi madre.

3. Sólo con mi padre 4. Vivo con otras personas

¿Qué son tuyos? _____

2. ¿A qué se dedica tu padre? _____

3.- ¿Qué nivel de estudios tiene?

1) Ninguno 2) Básicos (primaria y secundaria), 3) Bachillerato 4)

Técnicos

5) Licenciatura 6) Maestría 7) Doctorado 8) Otros

4. ¿A qué se dedica tu madre? _____

5. ¿Qué nivel de estudios tiene?

(Subraya las respuestas)

- 1) Ninguno 2) Básicos (primaria y secundaria) 3) Bachillerato 4) Técnicos
5) Licenciatura 6) Maestría 7) Doctorado 8) Otros

II. Conectividad

6. ¿Cuánto tiempo aproximadamente utilizas la red de Internet?

Entre semana _____ Horas por día Fin de semana _____ Horas por día

7.- En cuales de los siguientes horarios usas la Red de Internet	Nunca	Algunas veces.	Siempre
Marca con una X			
1.- De 5 a 9 de la Mañana?	1	2	3
2.- De 10 de la mañana a 2 de la tarde?	1	2	3
3.- De 3 de la tarde a 7 de la tarde?	1	2	3
4.- De 8 a 12 de la noche?	1	2	3
5.- De 1 a 4 de la madrugada?	1	2	3

Subraya las respuestas

8. Crees que algunos contenidos de la red sean adictivos 1) Sí 2) No

9. Crees ser adicto a WhatsApp 1) Sí 2) No

10. Crees ser adicto a Facebook 1) Sí 2) No

11. ¿Cuántos amigos/as tienes agregados en tu WhatsApp? _____

12. ¿Cuántos amigos/as tienes agregados en Facebook? _____

13. ¿En qué otras redes sociales tienes agregados amigos?

14. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu casa? **1. Sí** **2. No**

15. ¿Cuándo no estás en casa en dónde te conectas a la Red?

1. Me conecto en un Cibercafé 2. En mi laptop 3. Me conecto en la casa de un amigo
 4. Me conecto en equipos de la escuela 5. En mi teléfono móvil 6. Sólo me conecto en mi casa

16. ¿Cuándo te conectas a Internet cuál es tu principal objetivo? (selecciona una opción en cada fila)	Nunca	algunas veces	muchas veces	siempre
1. Buscar información para tareas escolares	1	2	3	4
2. Visitar páginas de videojuegos y participar.	1	2	3	4
3. Entrar a Facebook a ver las actualizaciones de tus amigos.	1	2	3	4
4. Platicar con amigos en Whatsapp .	1	2	3	4
5. Escuchar música.	1	2	3	4
6.-Ver videos en Youtube.	1	2	3	4
7.- Revisar el correo y contestar e-mails.	1	2	3	4
8.- Ver noticias	1	2	3	4
9.- Actualizar tu Facebook	1	2	3	4
10. Ver películas en Netflix	1	2	3	4
11.-¿Qué otras actividades realizas?				

17. ¿Qué actividades te distraen y te impiden concentrarte en tus tareas o en tus estudios?

(puedes subrayar varias)

- 1) Ver videojuegos 2) Ver las actualizaciones en Facebook 3) Platicar en Whatsapp con amigos
 4) Ver videos en Youtube 5) Actualizar tu Facebook 6) Ver películas en Netflix 7) Los e-mail

18. ¿Qué otra actividad te distrae? _____

¿En alguna ocasión.....?

19.- Has faltado a clases por causas relacionadas con Internet **1.Sí** **2.No**

20.- Alguno de tus padres y/o familiares te han mencionado que están preocupados por el tiempo que dedicas a Internet

1.Sí **2.No**

21.- Has dejado de hacer alguna actividad escolar debido a Internet **1.Sí** **2.No**

22.- Tu desempeño académico se ha visto afectado debido a Internet **1.Sí** **2.No**

23. ¿Cuál fue tu promedio general el semestre pasado en una escala del 1 al 100? _____

24. ¿Con qué promedio crees que terminarás este semestre? _____

25. ¿En las redes sociales de Facebook o Whatsapp ha sufrido algunos de los siguientes maltratos? (señala un cuadro en cada fila)	En Facebook		En Whatsapp	
	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
1.- Te han insultado.	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
2.- Te han amenazado.	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
3.- Te has sentido acosado(a) sexualmente.	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
4.- Te han chantajeado	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No

5.- Te han enviado mensajes desagradables.	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
6.- Han afectado tu reputación con comentarios de tu intimidad	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
7.- Te han ignorado siendo indiferentes a tus mensajes o comentarios	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
8.- Te han excluido de actividades del grupo	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
9.- Han hecho memes para ridiculizarte o desprestigiarte.	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
10.- Te han enviado mensajes de voz ofensivos	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No
11.- Han hecho videos para ridiculizarte	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No

26. ¿El ser víctima de estos maltratos ha afectado tu desempeño académico? 1. Sí 2. No

27. ¿Cómo te afecto?

¡Gracias por tu colaboración!