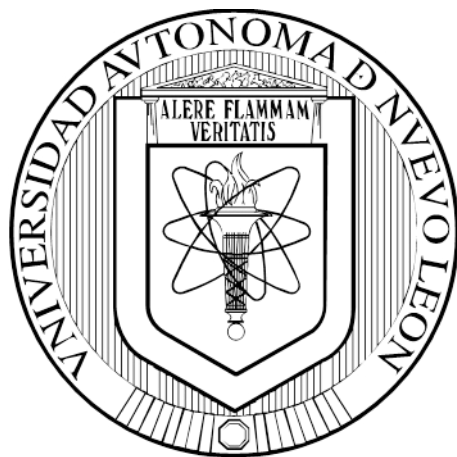


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA



VALORES, ESPIRITUALIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL  
EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

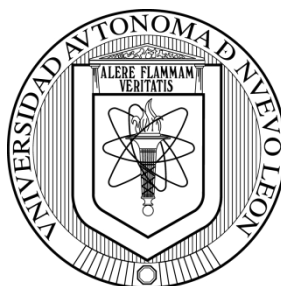
POR

LIC. CARMEN LETICIA CERVANTES PEÑA

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2017

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES, ESPIRITUALIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES  
DE PREPARATORIA

Por

LIC. CARMEN LETICIA CERVANTES PEÑA

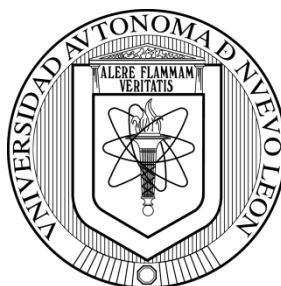
Director de Tesis

DRA. LINDA AZUCENA RODRÍGUEZ PUENTE

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2017

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



ESPIRITUALIDAD, VALORES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES  
DE PREPARATORIA

Por

LIC. CARMEN LETICIA CERVANTES PEÑA

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GOMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2017

VALORES, ESPIRITUALIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES  
DE PREPARATORIA

Aprobación de Tesis

---

Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente  
Directora de Tesis

---

Dra. María Magdalena Alonso Castillo  
Presidente

---

Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente  
Secretario

---

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez  
Vocal

---

Dra. María Magdalena Alonso Castillo  
Subdirector de Posgrado e Investigación

## **Dedicatoria**

A Dios, por su amor, por los sueños increíbles que ha puesto en mi corazón y la oportunidad inmerecida de cumplirlos.

A mis padres Evelina y Alejandro, por creer en mí, por apoyarme incondicionalmente y por dejarme crecer aún lejos de casa.

A mis hermanos y hermanas, por su aliento constante, sus consejos y su amistad sincera.

A mis sobrinos, quienes me motivan a ser lo mejor que puedo, y me animan con sólo escuchar sus vocecitas.

A mi familia, que a pesar de la distancia siempre me alienta a continuar luchando por un futuro mejor.

A mi novio Francisco, por su paciencia y por soñar conmigo aún a través de la distancia.

A mis compañeros y amigos, por aligerar la carga de este camino y por compartir de sus conocimientos conmigo.

A mi familia de IBEC, por abrir sus brazos regios y con amor acogerme en su casa de paz.

A mi mentora Fani, por su amistad, su guía, su apoyo emocional y económico.  
Les amo.

## **Agradecimientos**

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por seguir apostando a la juventud investigadora a través de todos sus programas.

A la M.E. María Diana Ruvalcaba Rodríguez, Directora de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por su interés en la constante superación del gremio de enfermería.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, Subdirector de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León por la oportunidad de pertenecer al programa de Maestría de esta institución y por sus contribuciones que enriquecen de forma significativa el presente trabajo.

A la Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente, por su esfuerzo y dedicación para la realización de este trabajo, por su paciencia y sus conocimientos que compartió conmigo a lo largo del mismo.

A la MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez, por su apoyo y sus recomendaciones que enriquecen este proyecto.

Al Maestro Jesús Ma. Cantú Salazar, Subdirector Administrativo de la Preparatoria No. 2 y sus alumnos, por las facilidades proporcionadas para llevar a cabo este estudio.

Al personal docente y administrativo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por sus finas atenciones durante mi formación académica.

## **Tabla de Contenido**

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
<b>Capítulo I</b>	
Introducción	1
Marco de referencia	6
Valores	6
Espiritualidad	8
Consumo de alcohol	10
Estudios relacionados	12
Valores y consumo de alcohol	13
Espiritualidad y consumo de alcohol	15
Tipos y prevalencias de consumo de alcohol	18
Definición de términos	19
Objetivos	22
<b>Capítulo II</b>	
Metodología	23
Diseño de estudio	23
Población, muestreo y muestra	23
Instrumentos de medición	23
Procedimiento de recolección de datos	26
Consideraciones éticas	28
Análisis de datos	29
<b>Capítulo III</b>	
Resultados	31
Consistencia interna de los instrumentos	31
Estadística descriptiva	32

## **Tabla de Contenido**

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Estadística inferencial	43
Capítulo IV	
Discusión	71
Conclusiones	78
Recomendaciones	80
Referencias	81
Apéndices	
A. Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA)	90
B. Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	91
C. Cuestionario de Espiritualidad (CE)	94
D. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)	97
E. Consentimiento Informado (Padre o Tutor)	98
F. Asentimiento Informado (Participante menor de edad)	101
G. Consentimiento Informado (Participante mayor de edad)	104
H. Oficios de autorización	107



## Lista de Tablas

Tabla	Página
1. Consistencia interna de los instrumentos	31
2. Características Sociodemográficas	32
3. Frecuencias y proporciones de los valores terminales	33
4. Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales	34
5. Frecuencias y proporciones de autoconciencia	35
6. Frecuencias y proporciones de creencias espirituales	36
7. Frecuencias y proporciones de prácticas espirituales	37
8. Frecuencias y proporciones de necesidades espirituales	38
9. Frecuencias y proporciones de los tipos de consumo de alcohol	39
10. Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT	39
11. Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dependiente acuerdo al AUDIT	40
12. Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT	41
13. Medias y medianas de las variables continuas, numéricas y Prueba de Kolmogorov Smirnov con Corrección de Lilliefors	43
14. Prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol	45
15. Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de consumo de alcohol y edad	45
16. U de Mann-Witney para el índice de consumo de AUDIT por sexo	46
17. U de Mann-Witney para tipos de consumo de alcohol por ocupación	47

## Lista de Tablas

Tabla	Página
18. H de Kruskal-Wallis para tipos de consumo de alcohol por religión	47
19. Coeficiente de Correlación de Spearman para los valores terminales, instrumentales y edad	49
20. H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales significativos por edad	50
21. U de Mann-Witney para los valores terminales e instrumentales por sexo	51
22. U de Mann-Witney para los valores terminales e instrumentales significativos por sexo	52
23. U de Mann-Witney para los valores terminales e instrumentales por ocupación	54
24. U de Mann-Witney para los valores terminales e instrumentales significativos por ocupación	54
25. H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales por religión	56
26. H de Kruskal-Wallis para los valores terminales significativos por religión	57
27. H de Kruskal-Wallis para los valores instrumentales significativos por religión	59
28. Coeficiente de Correlación de Spearman para índice de espiritualidad y edad	61
29. U de Mann- Witney para los índices de espiritualidad por sexo	61

## Lista de Tablas

Tabla	Página
30. U de Mann- Witney para los índices de espiritualidad por ocupación	62
31. H de Kruskal-Walis para los índices de espiritualidad por religión	62
32. Coeficiente de Correlación de Spearman del índice de valores terminales e instrumentales, índice de espiritualidad y consumo de alcohol	65
33. U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo de alcohol	66
34. U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol	69

## **Lista de Figuras**

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
1. Representación Gráfica de las Variables de Estudio	12

## RESUMEN

Carmen Leticia Cervantes Peña  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Enfermería

Fecha de graduación: Julio de 2017

Título del estudio: VALORES, ESPIRITUALIDAD Y CONSUMO DE  
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Número de páginas: Candidato a obtener el Grado de  
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e ilícitas

**Propósito y Método del Estudio:** El propósito del estudio fue determinar la relación que existe entre los valores, la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional. El muestreo fue probabilístico estratificado unietápico. La muestra consistió en 317 alumnos inscritos en la escuela preparatoria. Se utilizó una Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol y tres instrumentos: el Cuestionario de Valores de Schwartz, el Cuestionario de Espiritualidad y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso del Alcohol con coeficientes de confiabilidad de .88, .90 y .76 respectivamente, los cuales se consideran aceptables. Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors y se utilizó estadística no paramétrica: U de Mann-Whitney, H de Kruskal-Wallis y Coeficiente de Correlación de Spearman.

**Contribución y Conclusiones:** Se identificó que la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue de 12.9 años de edad y que el 35.8% de los participantes consumidores de alcohol muestran un consumo dañino. La cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico fue de 2.6. Se observa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo de alcohol ( $r_s = .156, p = .039$ ). Se mostró que los hombres reportan mayor frecuencia de consumo ( $U = 2988.5, p = .008$ ). Los valores terminales fueron más altos en quienes profesan otras religiones, sin embargo, no presentaron diferencias significativas. Los valores instrumentales fueron más altos en los adolescentes de religión católica ( $H = 11.37, p = .012$ ), los valores terminales significativos con medias más altas en los adolescentes de religión católica son ser humilde, honesto, responsable y exitoso ( $p < .05$ ). Se encontró que los hombres reportan mayor autoconciencia que las mujeres ( $U = 10144.50, p = .004$ ). Se identificó que la religión cristiana reporta mayores creencias ( $H = 41.35, p = .001$ ) y prácticas espirituales ( $H = 7.94, p = .047$ ). Se encontró que a mayores creencias espirituales mayor el consumo dependiente de alcohol ( $r_s = .181, p = .016$ ). Se identificó que a mayores creencias espirituales menor la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión ( $r_s = -.117, p = .038$ ). Se observó que a mayores necesidades espirituales mayor el consumo dañino ( $r_s = .180, p = .017$ ). El conocimiento de los valores y la espiritualidad permite identificar el papel que estos desempeñan en la vida de los adolescentes para el desarrollo de conductas saludables.

**FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS:** \_\_\_\_\_

## **Capítulo I**

### **Introducción**

El consumo de alcohol es un problema de salud pública, contribuye de manera significativa en la carga mundial de morbilidad y afecta a todos los países por sus repercusiones sociales, económicas y de desarrollo; además de poner en riesgo el sistema de valores y la perspectiva espiritual de las comunidades (Rodríguez, L.A., et al., 2015; Haber, Grant, Jacob, Koenig, & Heath, 2011; Lema, Varela, Duarte, & Bonilla, 2011).

El alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades que generan dependencia en el usuario y es factor causal de más de 200 enfermedades (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2014) entre las que se encuentra la cirrosis hepática (Andrade et al., 2015; Ray et al., 2014), el cáncer (Coronado, Beasley, & Livaudais, 2011), y las enfermedades cardiovasculares (Pulido et al., 2014; Holmes, 2014). Además, en los últimos años los estudios demuestran sus efectos negativos en enfermedades infecciosas y de alta relevancia en el ámbito de la salud como la tuberculosis (Bigwan, Ohaeri, Elijah, Florence, & Sheyin, 2014) y el VIH/SIDA (Sarasa et al., 2014; Maisto, Carey, M.P., Carey, Gordon, & Schum, 2008).

Adicionalmente, se puede señalar que existe una proporción considerable de carga de morbilidad atribuible a la ingesta excesiva de alcohol como accidentes, violencia física, violaciones, conductas sexuales de riesgo, homicidios y suicidios (Instituto Nacional de Salud Publica [INSP], 2012). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2014, se reportaron 3.3 millones de defunciones en el mundo por causas relacionadas con el consumo de alcohol, incluyendo a 320,000 jóvenes de entre 15 a 29 años de edad, esto representa el 5.9% de la mortalidad a nivel mundial y el 5.1% de la carga mundial de morbilidad expresada en pérdida de años ajustados en función de discapacidad (OMS, 2014; Lema, Varela, Duarte, & Bonilla, 2011).

En México, el consumo de alcohol es la cuarta causa de mortalidad, lo que representa el 8.4% del total de los fallecimientos (INSP, 2012). Según el Sistema de Vigilancia Epidemiológica [SISVEA], en el año 2011 se reportaron 3,436 defunciones relacionadas con el consumo de alcohol. En primer lugar, se encuentran aquellas ocasionadas por arma de fuego (25.2%), seguido de los accidentes de tránsito (21.3%), de los cuales el 92.1% de estas defunciones fueron de sexo masculino.

Según la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 2011) el 71.3% de la población de 12 a 65 años ha consumido alcohol alguna vez en la vida, de los cuales el 57.4% corresponde a los hombres y el 13.9% corresponde a mujeres, este consumo mostró un aumento significativo del 10% del año 2008 al 2011. En la población de 12 a 17 años de edad el consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 42.9%, y se observa un incremento del año 2008 al 2011 siendo de 35.7% a 46% en hombres y de 27.7% a 39.7% en mujeres. Además, el 4.1% de la población en este grupo de edad desarrolló dependencia al alcohol, de los cuales el 6.2% corresponde a hombres y el 2.0% a las mujeres (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM]; INSP; Secretaría de Salud, 2012).

En la adolescencia se lleva a cabo un proceso de maduración físico, psicológico, sexual y social que les permite culminar en el desarrollo de su identidad, a través del conocimiento de sí mismos, de sus preferencias, actitudes, limitaciones y motivaciones, además en esta etapa es donde el adolescente busca mayor libertad y autonomía, que los convierte en personas vulnerables al consumo de sustancias como el alcohol (Martínez & Pallarés, 2013). El comportamiento de los adolescentes que no se ajustan a los valores y normas generales de la sociedad pueden ser considerados como parte del proceso de transición y crecimiento en esta etapa (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2011).

El adolescente debe dar sentido a su vida, solucionar problemas y tomar decisiones como el consumo o no consumo de alcohol, ya que según la OMS es en esta etapa de la vida donde se desarrollan conductas que pueden convertirse en hábitos de por vida (OMS, 2014; Peña, Santana, Ordóñez, & Andueza, 2015) por lo anterior el adolescente requiere de un conjunto de valores, prácticas y creencias espirituales que guíen su conducta y así responder a las diferentes situaciones de la vida cotidiana, tomando en cuenta el conjunto de sus valores y creencias espirituales (Porche, Fortuna, Wachholtz, & Torres, 2015; Kurdahi, Taha, & Dee, 2013).

El consumo de alcohol en los adolescentes, puede estar influenciado por múltiples factores, los cuales pueden ser de tipo social como la familia o el grupo de amigos; también de índole cultural donde se hace referencia a las costumbres y creencias del adolescente; de tipo personal, como las motivaciones, las expectativas y los factores contextuales como la mercadotecnia y el acceso al alcohol (Martínez & Pallarés, 2013; Morales, Plazas, Sánchez, & Arena, 2011; Páramo, 2011).

Como se señaló anteriormente, se tiene evidencia de que el consumo alcohol obedece a múltiples factores de riesgo (Páramo, 2011); no obstante, entre los factores protectores de mayor influencia destacan los valores y la espiritualidad, ya que se ha observado que juegan un rol significativo en el desarrollo de conductas saludables como el no consumo de alcohol (Porshe, Fortuna, Wachholtz & Torres, 2015; Sala, Olate & Vaughn, 2013; Knight et al., 2007).

En este sentido, es necesario conocer cuáles son los valores y la perspectiva espiritual que poseen los adolescentes y si estos se relacionan con el consumo de alcohol, con el fin de desarrollar intervenciones enfocadas al desarrollo de factores personales para prevenir el consumo de alcohol en este grupo de edad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2011).



Estudios reconocen la importancia de los valores para desarrollar conductas saludables en esta etapa de transición y disminuir el desarrollo de comportamientos riesgosos como el consumo de alcohol (Kurdahi, Taha, & Dee, 2013; Caravaca et al., 2015; McDonald, Benish-Weisman, O'Brien, & Ungvary, 2015) se destaca que algunos valores como la conformidad, que hace referencia al control de las conductas y los impulsos de acuerdo a las normas sociales se relacionan con el no consumo de alcohol en los adolescentes (Rodríguez, L., De La Garza, Rodríguez, Alonso & Guzmán, 2015).

Del mismo modo, se ha observado que la espiritualidad tiene un papel importante en la prevención del consumo de alcohol; diferentes estudios señalan que a mayores creencias y prácticas espirituales menor es el consumo de alcohol en los adolescentes (Haber, Grant, Jacob, Koenig, & Heath, 2013; Jankowski et al., 2013). Además, se ha identificado que quienes se autonomban como “espirituales” cuentan con una orientación positiva hacia los valores sociales, el ambiente y la justicia social; elementos para el éxito del desarrollo en la etapa de la adolescencia (Burke, Van, Eliason, Howell, & Gonzalez, 2012).

Se ha mostrado que, el consumo de drogas se relaciona con el conjunto de valores que posee el individuo, las creencias y las prácticas espirituales, ya que algunos valores como el placer y el poder social se han asociado con el consumo de alcohol (Rodríguez, L.A. et al., 2015), mientras que los valores como una vida espiritual, la armonía y la igualdad se asocian con el no consumo de alcohol (Rodríguez, L. et al., 2015). Otros estudios identifican que los valores como la fe religiosa y la paz, contribuyen para el no consumo de alcohol en adolescentes, contrario a lo encontrado en valores como el poder, que favorece el consumo de alcohol en esta misma población (Rodríguez, L.A. et al., 2015)

Los valores son considerados como las metas deseables para guiar la vida de cada persona, sirven como estándares, orientan la selección y permiten la evaluación de

los comportamientos hacia los demás. Estos a su vez, pueden clasificarse en terminales e instrumentales. Los valores terminales son metas o estados finales que a la persona le gustaría conseguir a lo largo de su vida, y los valores instrumentales son aquellos comportamientos por los cuales se consiguen dichas metas o fines deseados (Rokeach, 1979).

En relación a la espiritualidad, ha sido definida como la creencia de que existe una implicación sagrada en la vida humana (Sauer, Burris, & Carlson, 2014) y es considerada como un componente intrínseco de la salud (Sussman, Milam, Arpawong, Tsai, Black, & Wills, 2013) desde una perspectiva holística en los últimos años. Así mismo la literatura muestra que la espiritualidad está relacionada con comportamientos saludables como el no consumo de alcohol, una salud mental positiva, mecanismos de afrontamiento adecuados y niveles más altos de aprovechamiento escolar (Burke, Van-Olphen, Eliason, Howell, & González, 2014; Díaz & Muñoz, 2013). Adicionalmente, estudios realizados en Colombia y Estados Unidos, señalan que la espiritualidad actúa como factor protector para evitar el consumo de alcohol en adolescentes y predice un menor consumo en esta población (Sauer, Burris, & Carlson, 2014; Díaz & Muñoz, 2013).

De acuerdo a la revisión de la literatura se observó que los valores y la espiritualidad están relacionados con el consumo y no consumo de alcohol en los adolescentes, sin embargo, es necesario continuar estudiando la relación entre estas variables ya que, debido a los cambios en la sociedad, los adolescentes pueden modificar la comprensión y aplicación de los valores y la espiritualidad, considerándoles no importantes en la vida, lo que puede repercutir en la conducta de consumo de alcohol (Caravaca et al., 2015).

Se considera que existe un vacío de conocimiento en relación a los valores y la espiritualidad en conjunto para determinar su relación con el consumo de alcohol, ya que

hasta el momento no se localizaron estudios donde se relacionen estas tres variables. Este estudio aporta conocimiento científico que permitirá al profesional de enfermería desarrollar estrategias de prevención y reducción del consumo de alcohol mediante el fortalecimiento de los valores y la espiritualidad en los adolescentes.

Por lo tanto, el propósito de este estudio es determinar la relación que existe entre los valores, la espiritualidad y el consumo de alcohol en los adolescentes.

### **Marco de referencia**

Los conceptos que guían el presente estudio son: valores, espiritualidad y consumo de alcohol.

#### **Valores**

El origen del concepto de valor inicialmente hacía referencia al ámbito psicológico, filosófico y sociológico; desde una perspectiva sociológica, el valor podría ser explicado como cualquier dato con un contenido empírico que es accesible a los miembros de un grupo social y con un significado en relación al cuál éste puede ser o es un objeto de actividad (Pedrero, Rojo & Puerta, 2009).

Por su parte Rokeach en 1973, desarrolló una perspectiva teórica sobre la naturaleza de los valores desde un marco cognitivo, rescató el concepto de valor como creencias duraderas de un modo específico de conducta (valor instrumental) o un estado final de existencia (valor terminal) es personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto. Los valores son una cognición de lo deseable o preferible. Poseer valor implica decir que una persona conoce el camino o la forma correcta de conducirse, o el fin último que desea alcanzar.

Rockeach (1973), señala que existe un sistema de valores “universales” en el cual toda persona se puede reflejar en menor o mayor medida. Dicho sistema de valores se ha convertido en referencia para el estudio del comportamiento y para el análisis de lo que es más importante para una persona. Uno de los enfoques psicológicos propuestos

sobre el estudio de los valores, entendidos como el criterio base en el cual actúan las personas, es sin duda el propuesto por este autor.

Los valores son ideales independientes de cualquier objeto específico o situación concreta de actitud, representan las creencias de una persona sobre los modelos ideales de conducta y sobre los fines últimos. Los valores son una manera de expresar las necesidades humanas, lo que representa adicionalmente un componente motivacional, constituyendo modos idealizados del éxito en metas finales (Rockeach, 1979).

Rockeach (1979), clasificó los valores en terminales o finales e instrumentales, los valores terminales (relativos a la existencia) son estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida, son estables y fiables; en los valores terminales o finales, se pueden distinguir los valores intrapersonales que atañen al individuo, estos son: amor maduro, armonía interna, felicidad, igualdad, placer, respeto a sí mismo, sabiduría, salvación, sentido de logro y los interpersonales (se refieren a la vida en común), que son libertad, mundo de belleza, mundo de paz, reconocimiento social, seguridad de la familia seguridad nacional, amistad verdadera, vida cómoda y vida excitante.

Los valores instrumentales son creencias conductuales mediante las cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales (conectados con los interpersonales) y que generan sentimientos de culpabilidad o de competencia (conectados con los intrapersonales), entre los cuales se indican: el ser valiente, (ser capaz de defender las propias ideas), ser educado, de buenas maneras, ser intelectual (inteligente, reflexivo), honrado (sincero, verdadero), obediente (deferente, respetuoso), lógico (consciente, racional), imaginativo (atrevido, creativo), capaz (competente, afectivo), alegre (de corazón abierto, gozoso), autocontrolado (discreto, autodisciplinado), capaz de perdonar (dispuesto a perdonar a otros), tener capacidad de amar (afectivo, tierno), responsable

(fiable, digno de confianza), ser ambicioso (buen trabajador, con aspiraciones), liberal (abierto de mente) y servicial (trabaja por el bienestar ajeno).

De alguna forma los valores son motivaciones, estos permiten generar autoestima, valorar o juzgar, hacer comparaciones entre valores, tomar posiciones ante hechos, ideologías, religiones, ayudan a estructurar el entorno. Las actitudes y los valores se adquieren mediante la socialización, en su contacto con la sociedad, las instituciones, la escuela y los grupos de pares (Rokeach, 1979).

Han sido explicados algunos valores que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas como: el hedonismo, cuya meta es la búsqueda de placer y de gratificaciones sensoriales, la autorrealización o logro; su meta éxito personal alcanzado mediante el esfuerzo y la capacidad que suele estar acompañado de un reconocimiento social, conformidad; su finalidad es el control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo a normas y expectativas (obediencia y buenos modales), la tradición; que dirige al respeto y aceptación de los ideales y costumbres en la sociedad y la autodeterminación o autodirección; su meta es la independencia de pensamiento, acción y opción (Pedrero, Rojo & Puerta, 2009; Megías, E., Elzo, Rodríguez, Megías, I., & Navarro, 2006; Rokeach, 1979).

### **Espiritualidad**

Las investigaciones acerca del concepto de espiritualidad comenzaron a mediados del siglo XX; a partir de ahí y de una forma más concreta se han publicado investigaciones de algunos autores como Harold G. Koenig, Kenneth I. Pargament, Pamela G. Reed (1987), Narsin Parsian, Trisha Dunning (2009), entre otros, quienes figuran como algunos de los pioneros de la investigación científica de la espiritualidad en el área de la salud (Moreira, Lotufo, & Koenig, 2006).

Koenig, McCollough y Larson (2001), refieren que la espiritualidad es la búsqueda personal para entender las respuestas a las últimas preguntas sobre la vida, su

significado y la relación con lo sagrado o lo trascendente, y ésta a su vez puede o no conducir al desarrollo de rituales religiosos y la formación de una comunidad. Sin embargo, existen estudios donde el término de espiritualidad es usado ambiguamente al referirse a las prácticas intrínsecas y extrínsecas con una implicación sagrada en la persona (Burke et al., 2014). Lo sagrado hace referencia a una visión existencial del mundo, que puede incluir sentimientos de asombro o devoción religiosa, o por otro lado a los rituales que expresan conexión con una persona, un objeto, un principio o un concepto que trasciende a sí mismo (Sussman et al., 2013).

Para Parsian y Dunning (2009) la espiritualidad es el proceso o experiencia para encontrar significado a las situaciones de la vida, esta provee un sentido a la misma y le permite al ser humano ser capaz de trascender a ellas mediante conexiones consigo mismo, con las demás personas y con el universo, lo que posteriormente permite el afrontamiento positivo y propicia el alcance de un sentido de paz interna y bienestar. Este proceso envuelve la reflexión acerca de la situación; uso, adaptación o desarrollo de una estrategia de afrontamiento, búsqueda de información relevante y por último la integración de el “nuevo yo” que trasciende al “yo anterior”. (Parsian & Dunning, 2009).

La espiritualidad es un aspecto multidimensional de la vida del ser humano, es personal y puede ser diferente en cada individuo, en algunos documentos los autores proponen el término “yo interior” para referirse a la espiritualidad, y determinan que ésta empodera al individuo para manejar situaciones difíciles, en consecuencia, las estrategias de afrontamiento que usan las personas para sobrellevar dichas situaciones incluyen de alguna forma la espiritualidad y puede estar presente o no la religión (Dunning, 2013).

Como se ha hecho notar, la espiritualidad es más que buscar lo divino (Manshaee & Amini, 2013), el constructo sobrepasa los límites de la religión y la moral; puesto que en el ámbito de la salud se ha encontrado una fuerte relación entre la espiritualidad y el

bienestar físico y mental (Quiceno & Vinaccia, 2009). Es decir, esta se encuentra implicada en toda la existencia del ser humano y en su relación con el ambiente en que vive (Parsian & Dunning, 2009) por lo que es evaluada como funcional, dinámica y subjetiva (Quiceno & Vinaccia, 2009). Estudios han señalado que la espiritualidad ha sido reconocida como un factor de protección ante conductas de riesgo, como el consumo de alcohol, pero aún no ha sido claramente explicada esta relación en la literatura existente (Treloar, Dubreuil & Miranda, 2014; Díaz, Muñoz, & Vargas, 2012; Morales, Plazas, Sánchez, & Arena, 2011).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que existe un interés creciente en conocer la influencia de la espiritualidad en los procesos de salud y enfermedad (OMS, 2015), por ello ha sido analizada como un concepto complejo y un componente central del ser humano (Díaz & Muñoz, 2013) e intrínseco de la salud (Sussman et al., 2013), así mismo ha sido reconocida como parte nuclear de la fortaleza y las dimensiones de cada ser humano (Díaz, Muñoz, & Vargas, 2012).

Un estudio realizado en San Francisco, Estados Unidos, reportó que los niveles bajos de espiritualidad están asociados a una alta tasa de mortalidad, de depresión y pensamientos suicidas, y por el contrario muestra que la espiritualidad está relacionada con comportamientos saludables lo que disminuye la incidencia de comportamientos de riesgo (Burke et al., 2014).

### **Consumo de alcohol**

El alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades que producen dependencia física y psíquica; su consumo se ha relacionado con alteraciones metabólicas, fisiológicas y de conducta debido a la acción depresora que causa sobre el sistema nervioso central, y que tiene repercusiones personales, sociales y económicas (OMS, 2014).

El alcohol como droga lícita se consume en reuniones sociales, celebraciones o festividades y se muestra como un vehículo de socialización entre los grupos de adolescentes. En un contexto religioso, el consumo de alcohol puede estar limitado a expectativas o rituales, donde sólo se condona el consumo muy ligero. En otros casos, se aceptan altos niveles de consumo, incluida la intoxicación (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2010; INSP, 2012).

Con base en lo desarrollado por Babor en 1982 respecto al Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (Alcohol Use Disorders Identification Test, [AUDIT]), De la Fuente y Kersenobich en 1992, establecieron para México la clasificación de consumo sensato (sin riesgo), dependiente (de riesgo) y dañino (perjudicial) de acuerdo con la cantidad y frecuencia de consumo y tomando en cuenta la diferencia por género.

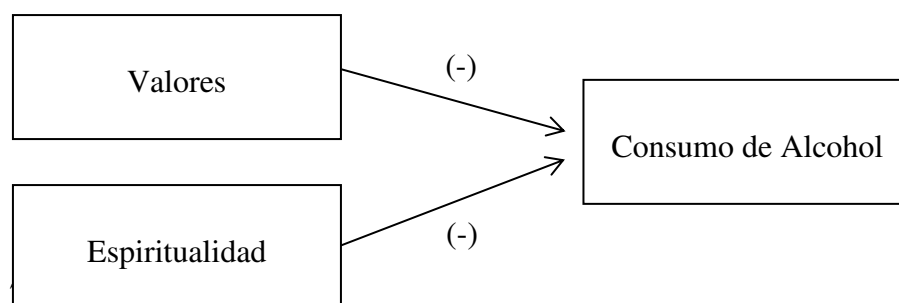
El consumo sensato o sin riesgo para el sexo masculino se define como el consumo de no más de cuatro bebidas estándar en no más de tres ocasiones por semana, para las mujeres se ha considerado la ingesta de no más dos bebidas estándar en no más de tres veces por semana. El consumo dependiente o de riesgo para los hombres se considera como el consumo de cinco a nueve bebidas por ocasión, mientras que para las mujeres se considera de tres a cinco bebidas por ocasión además de dejar de realizar actividades cotidianas a causa del consumo. El consumo dañino o perjudicial es la ingesta de diez o más bebidas para los hombres y de seis o más bebidas para las mujeres, además de que sus familiares o personal de salud le hayan manifestado su preocupación por su forma de beber alcohol (De la Fuente & Kersenobich, 1992).

Además de considerar la cantidad, frecuencia y tipos de consumo de alcohol, también se valora la prevalencia de consumo, la cual hace referencia al número de personas que han consumido alcohol, durante un tiempo determinado y puede expresarse como tasa si se multiplica por un múltiplo de 10 entre la población expuesta (López-



Maldonado, Villar, & Da Silva, 2011). En lo que respecta a las prevalencias de consumo global o total se refiere al número de personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida; la prevalencia lápsica se refiere al número de personas que consumieron alcohol en los últimos 12 meses; la prevalencia actual es el número de personas que consumieron alcohol en los últimos 30 días y la prevalencia instantánea es el número de personas que han consumido alcohol en los últimos siete días (Tapia, 2001).

A continuación, se muestra un diagrama de las variables del estudio y sus relaciones.



*Figura 1.* Representación Gráfica de las Variables de Estudio.

De acuerdo a la figura 1, se supone una relación negativa entre los valores y la espiritualidad con el consumo de alcohol, de tal manera que a mayor índice de valores y espiritualidad menor es el consumo de alcohol.

### **Estudios relacionados**

En este apartado se presentan los estudios que muestran las variables de estudio. En primer lugar, se presentan los artículos que incluyen los valores y el consumo de alcohol, posteriormente los estudios sobre espiritualidad y consumo de alcohol y por último estudios sobre tipos y prevalencias de consumo de alcohol en adolescentes.

#### **Valores y consumo de alcohol**

L. Rodríguez et al., en el año 2015 llevaron a cabo un estudio con el objetivo de conocer la relación que existe entre el perfil de valores por dominios y el consumo de

alcohol estudiantes. El diseño fue descriptivo-correlacional, la población estuvo conformada por 1,818 estudiantes universitarios del área de salud y 2,054 del área de ingeniería, de una universidad pública del área metropolitana de Nuevo León, México, se realizó un muestreo probabilístico estratificado para una muestra total de 268 participantes. Los resultados mostraron que el 89.9% de los participantes ha consumido alcohol alguna vez en la vida, un 77.2% ha consumido alcohol en el último año, el 42.5% ha consumido alcohol en el último mes y un 28% ha consumido alcohol en los últimos 7 días.

En cuanto a los valores y el consumo de alcohol, se observó que existe correlación negativa y significativa entre la sumatoria del instrumento AUDIT y el índice del dominio de conformidad (control de los impulsos y comportamientos de acuerdo a las normas sociales), ( $r_s = -.203, p = .003$ ) es decir, que entre mayor sea el dominio de conformidad, menor es el consumo de alcohol. Así mismo se observó que en los dominios de hedonismo y seguridad explican el 16.5% del consumo de alcohol en el último año. El hedonismo ( $B = .047, p < .011$ ) mostró efecto positivo y significativo en el consumo de alcohol en el último año; y el dominio seguridad ( $B = -.053, p < .001$ ) mostró efecto negativo y significativo en el consumo de alcohol en el último año.

L.A. Rodríguez, et al (2015) realizaron un estudio con el objetivo de determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol en los adolescentes estudiantes de preparatoria. El estudio tuvo un diseño descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 386 estudiantes de entre 15 y 18 años de edad de una universidad pública del área suburbana de Monterrey, Nuevo León, se realizó un censo en un momento en el tiempo, por lo que la muestra consistió en el total de los alumnos inscritos del primero y el tercer año.

En cuanto a prevalencia de consumo de alcohol, los resultados mostraron que el 60.6% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 50.8% ha

consumido en el último año, un 35.8% ha consumido alcohol en el último mes y el 18.9% lo ha consumido en los últimos 7 días. Respecto al tipo de consumo de alcohol los resultados mostraron que el 21% de los participantes tienen un consumo dañino.

Los resultados mostraron además que el índice de valores terminales se relacionó de manera negativa y significativa con el consumo de alcohol dependiente ( $rs = -.150, p = .036$ ). Así también, se encontró que los valores terminales que presentan medias más altas en consumidores de alcohol son el placer ( $U = 15848.0, \bar{X} = 2.04, p = .005$ ) y el poder social ( $U = 15052.0, \bar{X} = 1.67, p = .028$ ), y dentro de los valores instrumentales con medias más altas en consumidores fueron el ser atrevido ( $U = 16598.5, \bar{X} = 2.06, p = .048$ ) y goza de la vida ( $U = 8277.0, \bar{X} = 2.29, p < .001$ ).

Ramírez y Musitu (2008), analizaron la relación existente entre el consumo de alcohol y los recursos de afrontamiento de los adolescentes, como autoestima y valores, en una muestra aleatoria de 350 adolescentes entre 12 y 22 años de edad que cursaban estudios de educación media, media superior y superior en Cuernavaca, Morelos, México. Encontraron que existe una relación positiva entre el consumo de alcohol y los valores de hedonismo ( $r = .152, p = .001$ ) y relaciones negativas significativas con los valores de conformidad ( $r = -.166, p = .001$ ) y tradición ( $r = .119, p = .05$ ); es decir que a mayores valores de estimulación y hedonismo mayor el consumo de alcohol y a mayores valores de conformidad y tradición menor consumo de alcohol.

### **Espiritualidad y consumo de alcohol.**

Salas, Olate y Vaughn (2013), realizaron un estudio con el objetivo de examinar las asociaciones entre el afrontamiento religioso, la espiritualidad y el uso y abuso de alcohol entre jóvenes de vecindarios urbanos y semiurbanos del área metropolitana de San Salvador. La población estuvo conformada por adolescentes de 11 a 17 años considerados de alto riesgo ya que se encontraban involucrados en pandillas y por

adultos jóvenes de 18 a 25 años de edad. Se realizó un muestreo no probabilístico para una muestra total de 290 participantes. Los resultados muestran que los adolescentes con mayor índice de espiritualidad tienen menor posibilidad de uso excesivo de alcohol en la vida en comparación con los que presentan menor índice de espiritualidad *IC* 95% [0.14,0.64] (*OR* = 0.30,  $p < .01$ ), con el uso reciente de alcohol *IC* 95% [0.12,0.58] (*OR* = 0.27,  $p < .01$ ), y la embriaguez pública *IC* 95% [0.11,0.64] (*OR* = 0.27,  $p < .01$ ).

Sauer, Burris y Carlson (2012), llevaron a cabo un estudio en una universidad pública del sur este de Estados Unidos, con dos objetivos; el primero, examinar el grado en el cual la espiritualidad está asociada con las expectativas positivas menores acerca del alcohol y segundo probar si las expectativas son un mediador de la relación entre la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes. La población estuvo conformada por adultos jóvenes de entre 18 a 20 años de edad; se realizó un muestreo no probabilístico para una muestra total de 344 participantes.

Los resultados mostraron que la espiritualidad estuvo significativa y negativamente asociada al uso de alcohol ( $r_s = -.28$ ,  $p = < .01$ ), lo que indica que a mayor espiritualidad menor es el consumo de alcohol. Además, se encontró que la espiritualidad es un predictor significativo para el consumo de alcohol y las expectativas acerca de éste ( $r_s = -.18$ ,  $p = < .01$ ,  $t(343) = 4.5$ ,  $p = < .01$ ) así mismo que las expectativas sobre el alcohol son un mediador parcial de la relación entre la espiritualidad y el uso de alcohol ( $Z = 3.24$ ,  $p < .05$ ).

Pokhrel, Masagutov, Kniazev y Sussman, en el año 2012, llevaron a cabo un estudio en Ufa, Rusia, con el objetivo de determinar si la espiritualidad tiene efecto de protección para los comportamientos de uso de alcohol y en las intenciones de uso entre los estudiantes rusos. El diseño fue de tipo transversal, la muestra estuvo conformada por 354 estudiantes de 15 a 16 años pertenecientes a 12 clases que fueron seleccionadas aleatoriamente de 6 secundarias con un número similar aproximado de estudiantes. Los

resultados mostraron que existe una correlación negativa significativa entre los niveles altos de espiritualidad y las intenciones de usar alcohol ( $r_s = -0.12, p < .05$ ) y baja sensación de búsqueda de alcohol ( $r_s = -0.10, p < .05$ ), lo que indica que a mayor espiritualidad menores son las intenciones de consumo de alcohol y menor la sensación de búsqueda del mismo.

Burke, Olphen, Eliason, Howell y González (2012), realizaron un estudio en San Francisco, California, Estados Unidos; con el objetivo de entender las diferencias y similitudes entre los estudiantes que se autodenominan religiosos, espirituales y no creyentes (seculares) asociadas al menor consumo de alcohol y otras conductas positivas de salud. La población fue de 24,378 estudiantes inscritos en una universidad de San Francisco, California, la muestra final estuvo conformada por 1,783 estudiantes de primero a tercer semestre que no se hayan graduado. Se mostró que existe una diferencia significativa en el número de días de consumo de alcohol por mes entre el grupo de estudiantes identificados como espirituales comparado con el grupo secular ( $\bar{X} = 4.8, DE = 6.2, p < .001$ ), además se encontró que el acudir regularmente a servicios religiosos fue un predictor para menor consumo de alcohol ( $\beta = -.26, DE = .11, t = -2.32, p = .021$ ).

Sukhwal & Suman en el 2012 realizaron otro estudio en Bangalore, India con el propósito de examinar la espiritualidad, la religiosidad y las creencias relacionadas al consumo de alcohol entre los adolescentes. La muestra consistió en 236 estudiantes de entre 18 y 21 años. Los resultados mostraron que la conciencia de Dios es más alta en las jóvenes en las cuales su familia no usaba alcohol ( $t = 2.03, p = 0.05$ ). Además, se mostró que las mujeres que no habían usado alcohol en su vida se encontraban con un nivel más alto de conciencia de Dios, es decir a mayor conciencia de Dios, menor probabilidad de inicio de consumo de alcohol en jóvenes ( $M = 19.35, t = 3.96, p = 0.01$ ).

Haber, Grant, Jacob, Koenig y Heath (2011), realizaron un estudio prospectivo en Missouri, Estados Unidos; con el objetivo de documentar el patrón general de efectos significativos entre la espiritualidad en relación a las etapas de consumo de alcohol en las mujeres. La muestra se conformó por 4,002 mujeres de 15 a 21 años.

Los resultados mostraron asociación negativa y significativa entre la variable de espiritualidad y las etapas del consumo de alcohol. La devoción religiosa ( $b = -0.83, p < .001$ ), y el atender a los servicios religiosos semanalmente ( $b = -1.09, p < .001$ ) mostraron efecto negativo y significativo en el consumo regular de alcohol, lo que indica que, a mayor afiliación espiritual, menor es el consumo regular de alcohol en mujeres jóvenes.

Pillon, Dos Santos, Martins de Souza y De Araújo (2011), llevaron a cabo un estudio descriptivo transversal en una escuela pública de educación superior en Minas Gerais, Brasil. El objetivo de este estudio fue investigar el consumo de alcohol y los niveles de espiritualidad entre los estudiantes de enfermería. La población total fue de 244 estudiantes. La muestra estuvo conformada por 191 estudiantes seleccionados de forma aleatoria, pertenecientes al primero, segundo y tercer año.

Los resultados señalan que no se encontró relación significativa entre la espiritualidad y el consumo problemático de alcohol, ya que los estudiantes que se encontraban dentro de los límites recomendados de consumo presentaban niveles más bajos de espiritualidad en comparación con los participantes que presentaban niveles de consumo problemático ( $p < .05$ ), lo que denotó que la espiritualidad no fungía como factor protector para el consumo de alcohol. Este resultado según los autores, fue determinado porque una persona con espiritualidad puede no adherirse a las prácticas religiosas o ésta puede no estar asociada a una religión establecida, lo que puede influenciar el consumo.

### **Tipos y prevalencias de consumo de alcohol**

Rodríguez, Perozo y Matute (2014), realizaron un estudio, con el propósito de evaluar la relación entre resistencia a la presión de grupo y el consumo de alcohol en adolescentes de 16 a 19 años de edad del 4, 5 y 6 año de liceos públicos ubicados en la ciudad en Barquisimeto, Pueblo Lara, Venezuela. Para conformar la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual estuvo conformada por 218 estudiantes. Los resultados mostraron que el 31.7% de los participantes presentaron un consumo de riesgo, así mismo otro 31.7% presentaron consumo perjudicial o de dependencia.

Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz (2015) realizaron un estudio de tipo descriptivo de corte transversal, con el objetivo de determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes de 10 a 19 años, inscritos en 22 colegios estatales mixtos pertenecientes al distrito de Ventanilla, Lima, Perú. La población estuvo constituida por 13,232 estudiantes de 1er. a 5to. año de secundaria de los turnos matutino y vespertino. La muestra se conformó por 4095 estudiantes y fue obtenida mediante el cálculo muestral por afijación proporcional a cada colegio.

Los resultados mostraron que el 42.4% de los participantes ha consumido alcohol alguna vez en su vida. En cuanto al consumo del último año se observa que el 30% corresponde a quienes sí consumieron, en el consumo del último mes el 24% de los participantes respondió afirmativamente. Se observa que del 100% de los estudiantes el 28% consumió alcohol de los 10 a los 13 años, el 48.6% de entre los 14 y los 16 años y el grupo de 17 a 19 años tuvo consumo en un 66.1%.

En síntesis, en cuanto a los valores se observó que entre mayor sea el dominio de conformidad y los valores como dar significado a mi vida y un mundo de paz menor es el consumo de alcohol en jóvenes y en cambio, a mayor índice de hedonismo donde encontramos valores como placer y poder, mayor es el consumo de alcohol.

Se encontró también, que a mayor índice de espiritualidad menor es el consumo de alcohol en jóvenes. Además, que la espiritualidad es un predictor significativo para el consumo de alcohol, dónde a mayor afiliación espiritual-religiosa menor es el consumo.

En cuanto al consumo de alcohol, la literatura mostró que el sexo masculino presenta prevalencias de consumo más altas en cuanto al consumo dependiente, además un tercio aproximadamente de los sujetos de estudio presentó consumo en el último mes.

### **Definición de términos**

Los siguientes términos fueron considerados en el presente estudio:

Edad, años de vida del adolescente al momento de la aplicación de los instrumentos.

Sexo, es la condición de género y se considera como masculino o femenino.

Escolaridad, es el semestre que se encuentra cursando, será clasificado en primer, segundo, tercer y cuarto semestre.

Ocupación, cualquier actividad que el adolescente realizara ya sea remunerada o no remunerada, considerado como opciones estudia, estudia y trabaja.

Religión, es la religión que el adolescente refiere profesar y se clasifica en: católico, cristiano, otro y ninguno.

Las variables sociodemográficas fueron registradas en la Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA).

Valores son creencias personales consistentes y duraderas de carácter evaluativo, e ideales que el adolescente refiere tener en el momento de la aplicación de los instrumentos. Estos se clasifican en terminales e instrumentales.

Valores terminales (relativos a la existencia) son estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida; entre éstos se pueden distinguir los valores que atañen al individuo, estos son: amor maduro, armonía interna, felicidad, igualdad, placer, respeto a sí mismo, sabiduría, salvación, sentido de logro y los



interpersonales (se refieren a la vida en común), que son libertad, mundo de belleza, mundo de paz, reconocimiento social, seguridad de la familia, seguridad nacional, amistad verdadera, vida cómoda y vida excitante.

Valores instrumentales son comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales (conectados con los interpersonales) y que general sentimientos de culpabilidad o de competencia (conectados con los intra personales), entre los cuales se indican: el ser valiente, es decir ser capaz de defender las propias ideas, ser educado, correcto, de buenas maneras, ser intelectual (inteligente, reflexivo), honrado (sincero, verdadero), obediente (deferente, respetuoso), lógico (consciente, racional), imaginativo (atrevido, creativo), capaz (competente, afectivo), alegre (de corazón abierto, gozoso) autocontrolado (discreto, autodisciplinado), capaz de perdonar (dispuesto a perdonar a otros), tener la capacidad de amar (afectivo, tierno), responsable (fiable, digno de confianza), independiente (confianza en sí mismo, autosuficiente), limpio (aseado, ordenado), ambicioso (buen trabajador, con aspiraciones), liberal (abierto de mente) y servicial (trabaja por el bienestar ajeno). Los valores se midieron a través del cuestionario de Valores de Schwartz (Schwartz & Bilsky, 1987).

Espiritualidad es la experiencia interna que tiene el adolescente que le da significado a su vida y se evidencia a través de la autoconciencia, las prácticas espirituales, las creencias espirituales y las necesidades espirituales, como leer materiales espirituales, hacer meditación, considerar la espiritualidad como una guía para tomar decisiones. Se midió a través del Cuestionario de Espiritualidad (Parsian & Dunning, 2009).

Consumo de alcohol se refiere a la ingesta de la sustancia etanol y se evalúa en términos de frecuencia y cantidad de ingesta de bebidas alcohólicas en un día típico. Para lo cual se medirá en relación al número de bebidas estándar consumidas en un día

típico además de clasificar en tres tipos de consumo: Consumo sensato (sin riesgo), dependiente (de riesgo) y dañino (perjudicial). El consumo de alcohol se evaluó a través del Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) y de la Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA).

Los tipos de consumo se describen a continuación.

Consumo sensato (sin riesgo) es el consumo en un día típico de no más de cuatro bebidas alcohólicas no más de tres veces por semana en el caso de los hombres y no más de dos bebidas alcohólicas no más de tres veces por semana para las mujeres.

Consumo dependiente (de riesgo) es el consumo de cinco a nueve bebidas alcohólicas por ocasión en los hombres y de tres a cinco bebidas alcohólicas en las mujeres, además de haber dejado de realizar alguna actividad cotidiana causada por el consumo.

Consumo dañino (perjudicial) es el consumo en un día típico, de diez a más bebidas alcohólicas en los hombres y de seis a más bebidas alcohólicas en las mujeres, además de que algún familiar o personal de salud haya manifestado preocupación por la forma de consumir alcohol.

Además, se valoró la prevalencia de consumo, la cual se refiere al número de personas que han consumido alcohol, durante un tiempo determinado y puede expresarse como tasa multiplicándola por un múltiplo de 10 dividiendo el resultado entre la población expuesta (López-Maldonado, Villar, & Da Silva, 2011). En lo que respecta a las prevalencias de consumo global o total se refiere al número de personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida (prevalencia global); la prevalencia lápsica se refiere al número de personas que consumieron alcohol en los últimos doce meses; la prevalencia actual es el número de personas que han consumido alcohol en los últimos treinta días y la prevalencia instantánea hace referencia al número de personas que han

consumido alcohol en los último siete días (Tapia, 2001). Las prevalencias se registraron en la Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA).

### **Objetivos**

1. Determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria.
2. Determinar el consumo de alcohol por edad, sexo, ocupación y religión en estudiantes de preparatoria.
3. Identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, ocupación y religión en estudiantes de preparatoria.
4. Identificar la espiritualidad por edad, sexo, ocupación y religión en estudiantes de preparatoria.
5. Determinar la relación que existe entre los valores terminales, los valores instrumentales, la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria.

## **Capítulo II**

### **Metodología**

En este capítulo se describe el diseño del estudio, población, muestreo y muestra, instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y el análisis de datos.

#### **Diseño del estudio**

El diseño del estudio fue descriptivo-correlacional debido a que su objetivo es observar, describir y documentar aspectos de una situación que ocurre de manera natural y sin manipulación de variables, del mismo modo, se considera correlacional ya que se relacionan dos o más variables (Burns & Grove, 2012). En este estudio se describen variables sociodemográficas, los valores y la espiritualidad, así mismo se determinó la relación que existe entre los valores, la espiritualidad y el consumo de alcohol.

#### **Población, muestreo y muestra**

La población estuvo conformada por 4,728 estudiantes, hombres y mujeres de 14 a 18 años de edad pertenecientes a una preparatoria del área metropolitana de Monterrey Nuevo León. La muestra se calculó a través del paquete estadístico nQuery Advisor 4.0, (Elashoff, Dixon, Crede & Fotherringamm, 2000). Se realizó un muestreo probabilístico estratificado unietápico, para una muestra total de 317 sujetos de 8 estratos dado que la población promedio por grupo es de 43 alumnos, considerando una tasa de no respuesta del 5%, una potencia del 90% y una correlación de .20, con un efecto pequeño/mediano según la clasificación de Cohen (1988).

#### **Instrumentos de medición**

En este apartado se describen los instrumentos de medición que se utilizaron para la recolección de información. En la presente investigación se utilizó una Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA) y tres instrumentos; el Cuestionario de Valores de Schwartz y Blinsky, 1987, el Cuestionario de Espiritualidad

(Parsian & Dunning, 2009) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) (De la Fuente & Kershenobich, 1992).

La Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol [CDPHCA] (Apéndice A) incluye dos apartados, el primero consta de 7 preguntas, donde se indaga acerca de los datos sociodemográficos como edad, estado civil, sexo, semestre y religión. En el segundo apartado se indaga acerca del historial de consumo de alcohol y consta de 6 preguntas, considera la edad de inicio de consumo de alcohol, los tipos de prevalencia de consumo de alcohol, (global, lápsica, actual e instantánea), de igual manera, se incluye el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

El primer instrumento es el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), elaborado por Schwartz y Bilsky (1987) (Apéndice B), el cual es una modificación del cuestionario de Valores de Rokeach (Rokeach, 1973) mide los valores del adolescente, extendiéndose a 56 valores. El instrumento consta de dos subescalas, la primera incluye los valores terminales del 1 al 30 algunos ejemplos son: amor maduro, armonía interna y felicidad, la segunda incluye los valores instrumentales del 31 al 56 algunos ejemplos son el ser valiente, ser educado y ser correcto. Cada ítem es evaluado con una escala del 1 al 3, donde 1 es “nada importante”, 2 “importante” y el 3 corresponde a “muy importante”.

Para la evaluación del instrumento se obtuvieron índices que van de 0 a 100, los cuales indican que a mayor puntuación mayor es el índice de valores. Este instrumento ha sido utilizado en adolescentes mexicanos donde ha reportado Alphas de Cronbach que oscilan entre .90 y .93 (Rodríguez, L. et al, 2015; Rodríguez, L.A. et al, 2015).

Para medir el concepto de espiritualidad se utilizó el Cuestionario de Espiritualidad, de Parsian y Dunning (2009) (Apéndice C), modificado para su versión en español por Heredia, Sánchez y Vargas (2012), el cual se enfoca en el concepto de identidad interior, sentido de la vida y conexión de las personas jóvenes. Está

conformado por cuatro subescalas: autoconciencia, creencias espirituales en la vida, prácticas espirituales y necesidades espirituales. El instrumento consta de 29 ítems, con escala tipo likert que va de uno a cuatro puntos (muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo), los ítems del 1 al 10, corresponden a la subescala de autoconciencia, la subescala de creencias espirituales en la vida los ítems del 11 al 14, prácticas espirituales los ítems del 15 al 20 y del 21 al 29 pertenecen a la subescala de necesidades espirituales.

Se obtuvieron índices, donde a mayor puntuación mayor es el índice de espiritualidad. Este instrumento ha sido utilizado en jóvenes de Bogotá, Colombia por Heredia, Sánchez y Vargas (2012), mostrando un Alpha de Cronbach de 0.88, un índice global de validez de contenido de 0.90.

Para medir el consumo de alcohol se aplicó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] (Apéndice D), este cuestionario fue desarrollado por la OMS (1989) y adaptado para su aplicación en adolescentes y adultos de México por De la Fuente & Kershenovich en 1992. Dicho instrumento está compuesto por 10 ítems de opción múltiple que examinan el consumo de alcohol. Los reactivos del AUDIT permiten determinar los patrones de consumo de alcohol de las personas (consumo sensato, dependiente y dañino).

Los reactivos 1 a 3 determinan la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol y determinan el consumo sin riesgo o sensato; los reactivos 4 a 6 determinan el consumo dependiente o de riesgo y los reactivos 7 a 10 permiten determinar el consumo perjudicial o dañino. La escala fluctúa de 0 a 40 puntos donde a mayor puntuación existe mayor consumo de alcohol. Los puntos de corte utilizados para determinar el tipo de consumo de 1 a 3 se considera un consumo sensato, de 4 a 7 se considera un consumo dependiente y de 8 a 40 un consumo dañino.

Los autores reportaron una sensibilidad del 80% y una especificidad de 95%. En un estudio realizado en la ciudad de México por Pérez y Lucio (2010) con una muestra de estudiantes de educación media superior se empleó el AUDIT reportando un Alpha de Cronbach de .82, además Rodríguez et al 2016 empleó el instrumento en adolescentes mexicanos y se determinó la consistencia interna del mismo a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach de 0.83 considerándose aceptable.

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para llevar a cabo la presente investigación primeramente, se solicitó la aprobación de las Comisiones de Investigación y Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, posteriormente se solicitó la autorización de los directivos de la escuela preparatoria seleccionada. Se informó en la institución los objetivos del proyecto y las consideraciones dentro del mismo, posteriormente se solicitaron las listas de los estudiantes y se procedió a realizar la selección de los participantes, así mismo se agendaron las fechas que los directivos consideraron adecuadas para la aplicación de los instrumentos.

En un primer momento se acudió a cada una de las aulas para contactar con los adolescentes seleccionados donde se les invitó a participar en el estudio, se hizo hincapié en el anonimato y confidencialidad de la información que ellos proporcionaron, así mismo se les informó que aquellos que no desearan participar no tendrían ninguna repercusión con la institución educativa. Una vez que aceptaron participar, se procedió a explicar de manera clara y sencilla los objetivos del estudio y se les proporcionó el consentimiento informado (Apéndice E) para la autorización del padre o tutor, así como el asentimiento informado para los participantes menores de edad (Apéndice F) y el consentimiento informado para los mayores de edad (Apéndice G).

Se les solicitó llevar el consentimiento firmado por los padres, donde en caso de no presentarlo se acudió en dos ocasiones posteriores acordadas con los participantes

para la recolección del mismo, además el asentimiento correspondiente a cada participante también firmado. Así mismo, se les informó que aquellos adolescentes que no desearan participar estaban en libertad de no hacerlo sin afectar su situación como estudiante en relación a la institución.

Se contó con un aula proporcionada por las autoridades escolares para llevar a cabo la recolección de los datos en el horario asignado por la dependencia. Antes de comenzar con la recolección se solicitaron los asentimientos y consentimientos informados (según corresponda), posteriormente se entregó a cada participante un sobre cerrado con los instrumentos en el siguiente orden: Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA), el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), el Cuestionario de Espiritualidad (Parsian & Dunning, 2009) y por último el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), y se les pidió que al término del llenado depositaran el sobre con los instrumentos en una caja cerrada que se colocó al fondo del área asignada.

Se les explicó a los participantes que debían contestar los instrumentos lo más apegado a su realidad, que no existen respuestas positivas o negativas, y se corroboró el anonimato y la confidencialidad de la información, así mismo se había previsto suspender la recolección si el participante así lo deseaba, situación que no se presentó; se les indicó que la información recolectada será resguardada durante un año por la autora principal del estudio, y que ésta será destruida posteriormente.

Se permaneció a una distancia adecuada para dar espacio a cada uno de los participantes, se resolvieron dudas que surgieron en el momento de la aplicación. Al finalizar, se agradeció a cada participante su colaboración y posteriormente a las autoridades de la institución.



### **Consideraciones éticas**

El presente estudio se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (1987) en el cual se establece que, para el desarrollo de investigación en salud, se deben contemplar aspectos éticos que garanticen la dignidad y el bienestar de los individuos, en los artículos que se mencionan a continuación.

Se consideró también lo estipulado en el Título Segundo, Capítulo I, Artículo 13, donde se declara que en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, debe permanecer el criterio de respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar, por lo cual se respetó la decisión de los estudiantes a participar o no en el estudio y el derecho de retractarse en caso de que el adolescente así lo desee. Se respetó lo dispuesto en el Artículo 14, en sus Fracciones I, V, VII y VIII; el desarrollo de la investigación se ajustó a los principios científicos y éticos que justifican su desarrollo, se llevó a cabo posterior a la autorización de los Comités de Investigación y de Ética en investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del responsable de la institución educativa.

En relación al Capítulo I, Artículo 16, se establece la protección a la privacidad del participante, por lo cual se solicitó un espacio designado por las autoridades de la institución, para que el estudiante se sienta en completa libertad de contestar sin ser observado por las autoridades escolares y/o compañeros; además se garantizó que los resultados no serán presentados de manera individual y serán utilizados únicamente para fines de investigación.

En virtud de lo establecido en el Capítulo I, Artículo 17, Fracción II, se considera investigación de riesgo mínimo ya que no se realizó ninguna intervención sobre variables fisiológicas, psicológicas o sociales en los participantes, sin embargo, se utilizaron instrumentos que podrían causar emociones negativas, por lo que se previó la

suspensión temporal de la recolección de los datos, para retomarse cuando el participante decida, de lo contrario se suspendería la aplicación definitivamente, situación que no se presentó.

Para que el consentimiento y asentimiento informado tengan validez, se acató lo establecido en el Capítulo I, Artículo 20 y 21 en sus Fracciones VI, VII, VIII. En la fracción VI se asegura al participante la resolución de cualquier duda acerca del procedimiento de recolección de la información; de acuerdo a la Fracción VII, se informó al participante sobre la libertad de retractarse a participar sin afectar su condición de estudiante en la institución que pertenece; y en la Fracción VIII se protegió la confidencialidad y el anonimato del sujeto al no identificarlo por su nombre.

Por último, se respetó lo establecido en el Capítulo V, Artículo 57 y 58, fracción I y II donde se señala que los participantes son un grupo subordinado, puesto que son estudiantes, su participación fue voluntaria y no estuvo influenciada por ninguna autoridad de la institución, además se garantizó que los resultados no serán utilizados para causarles algún perjuicio académico ya que se mostrarán de forma general y no individual.

### **Análisis de datos**

Los datos se procesaron electrónicamente a través del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences [SPSS] versión 22.0 para Windows. Se utilizó estadística descriptiva e inferencial. En el análisis descriptivo se obtuvieron frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad y estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos planteados. Se realizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors para determinar la normalidad en la distribución de las variables continuas o numéricas. La consistencia interna de los instrumentos se determinó a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach;

debido a que las variables que conforman el estudio no presentaron una distribución normal se utilizó estadística no paramétrica.

Para dar respuesta al primer objetivo planteado, que propone determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol, se utilizó estadística descriptiva a través de frecuencias, porcentajes y tasas de prevalencia, además estadística inferencial para calcular estimaciones puntuales y por Intervalos de Confianza (IC) del 95%.

Para responder al objetivo dos, que propone determinar el consumo de alcohol por edad, sexo, ocupación y religión, en cuanto al consumo de alcohol por edad, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman, y para determinar el consumo de alcohol por sexo, ocupación y religión se usó la prueba U de Mann Whitney y H de Kruskal-Wallis.

Así mismo para dar respuesta al objetivo tres, que propone identificar los valores terminales e instrumentales por edad se utilizó el Coeficiente Correlación de Spearman, y para identificar los valores terminales e instrumentales por sexo, ocupación y religión se utilizó la prueba U de Mann Whitney y H de Kruskal-Wallis.

Para dar respuesta al objetivo cuatro, que propone identificar la espiritualidad por edad, sexo, ocupación y religión, en cuanto a la espiritualidad por edad se utilizó el Coeficiente Correlación de Spearman, y para identificar la espiritualidad por sexo, ocupación y religión se utilizó la prueba U de Mann Whitney y H de Kruskal-Wallis.

Para responder al objetivo cinco que propone determinar la relación que existe entre los valores terminales, los valores instrumentales, la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

## Capítulo III

### Resultados

En el presente capítulo se describen los resultados del estudio, se presenta la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas, del consumo de alcohol, del cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), del Cuestionario de Espiritualidad de Parsian y Dunning (ESP) y del Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).

#### Consistencia interna de los instrumentos

Tabla 1

##### *Consistencia interna de los instrumentos*

Instrumento	<i>n</i>	Número de Reactivos	Reactivos	$\alpha$
Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	317 <sup>a</sup>	56	1-56	.88
Valores Terminales	317 <sup>a</sup>	30	1-30	.80
Valores Instrumentales	317 <sup>a</sup>	26	31-56	.82
Cuestionario de Espiritualidad (CE)	317 <sup>a</sup>	29	1-29	.90
Autoconciencia	317 <sup>a</sup>	10	1-10	.82
Creencias Espirituales	317 <sup>a</sup>	4	11-14	.89
Prácticas Espirituales	317 <sup>a</sup>	6	15-20	.79
Necesidades Espirituales	317 <sup>a</sup>	9	21-29	.81
Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT)	176 <sup>b</sup>	10	1-10	.76

*Nota:*  $n^a$  = muestra total,  $n^b$  = consumidores de alcohol en el último año,  $\alpha$  = Alpha de Cronbach, AUDIT = Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol.

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna de los instrumentos, el Cuestionario de Valores de Schwartz mostró un Alpha de Cronbach de .88, la subescala de valores terminales .80 y .82 para la escala de valores terminales. El Cuestionario de Espiritualidad mostró un Alpha de .90 y sus subescalas oscilaron entre .79 y .89. por último, el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT)

mostró un alpha de Cronbach de .76, los cuales se consideran aceptables (Burns & Grove, 2012).

### Estadística descriptiva

Tabla 2

#### *Características sociodemográficas*

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Masculino	146	46.1
Femenino	171	53.9
Estado civil		
Soltero	295	93.1
Casado	16	5.0
Unión libre	6	1.9
Semestre		
Segundo	197	62.1
Cuarto	120	37.9
Ocupación		
Estudia	272	85.8
Estudia y Trabaja	45	14.2
Religión		
Católico	220	69.4
Cristiano	51	16.1
Otros (Testigo de Jehová)	3	0.9
Ninguna	43	13.6

*Nota:* *f* = frecuencia, % = porcentaje, *n*<sup>a</sup> = 317

En la tabla 2 se muestran las características sociodemográficas de los participantes, en cuanto a género predominó el sexo femenino en un 53.9%, el 93.1% de los estudiantes eran solteros, el 62.1% cursa el segundo semestre de preparatoria, respecto a la ocupación el 85.5% solo estudia y el 69.4% es de religión católica.

Tabla 3

*Frecuencias y proporciones de los valores terminales*

Valores Terminales	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Igualdad	1	0.3	82	25.9	234	73.8
2. Armonía interna	8	2.5	107	33.8	202	63.7
3. Poder social	152	47.9	144	45.4	21	6.6
4. Placer	33	10.4	184	58.0	100	31.5
5. Libertad	9	2.8	84	26.5	224	70.7
6. Una vida espiritual	81	25.6	173	54.6	63	19.9
7. Sentido de pertenencia	107	33.8	157	49.5	53	16.7
8. Orden social	25	7.9	196	61.8	96	30.3
9. Una vida excitante	71	22.4	155	48.9	91	28.7
10. Dar significado a mi vida	2	0.6	40	12.6	275	86.8
11. Buenos modales	4	1.3	65	20.5	248	78.2
12. Riqueza	71	22.4	179	56.5	67	21.1
13. Seguridad nacional	31	9.8	173	54.6	113	35.6
14. Auto respeto	8	2.5	99	31.2	210	66.2
15. Reciprocidad de valores	66	20.8	162	51.1	89	28.1
16. Creatividad	16	5.0	141	44.5	160	50.5
17. Un mundo de paz	15	4.7	83	26.2	219	69.1
18. Respeto por la tradición	32	10.1	151	47.6	134	42.3
19. Amor maduro	27	8.5	151	47.6	139	43.8
20. Autodisciplina	16	5.0	113	35.6	188	59.3
21. Despreocupación	73	23	184	58.0	60	18.9
22. Seguridad familiar	7	2.2	54	17.0	256	80.8
23. Reconocimiento social	50	15.8	163	51.4	104	32.8
24. Unión con la naturaleza	30	9.5	168	53.0	119	37.5
25. Una vida variada	17	5.4	154	48.6	146	46.1
26. Sabiduría	11	3.5	137	43.2	169	53.3
27. Autoridad	85	26.8	155	48.9	77	24.3
28. Amistad verdadera	15	4.7	80	25.2	222	70.0
29. Un mundo de belleza	46	14.5	164	51.7	107	33.8
30. Justicia social	7	2.2	129	40.7	181	57.1

*Nota:* *f* = frecuencia, % = porcentaje, *n*<sup>a</sup> = 317

En la tabla 3 se observan los valores terminales ponderados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); dentro de la categoría nada importante predominaron poder social con un 47.9%, seguido de sentido de pertenencia con 33.8% y autoridad con un 26.8%. Dentro de los valores seleccionados como

importantes predominó el valor orden social con un 61.8%, seguido de los valores placer y despreocupación representados cada uno por el 58%, respecto a los valores seleccionados como muy importantes predominó el valor dar significado a mi vida con un 86.8%, seguido del valor seguridad familiar 80.8% y buenos modales con 78.2%.

Tabla 4

*Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales*

Valores Instrumentales	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
31. Independiente	19	6.0	106	33.4	192	60.6
32. Moderado	49	15.5	191	60.3	77	24.3
33. Leal	15	4.7	89	28.1	213	67.2
34. Ambicioso	50	15.8	149	47	118	37.2
35. Mente abierta	15	4.7	119	37.5	183	57.7
36. Humilde	17	5.4	93	29.3	207	65.3
37. Atrevido	43	13.6	138	43.5	136	42.9
38. Protector del medio ambiente	36	11.4	155	48.9	126	39.7
39. Influyente	73	23.0	165	52.1	79	24.9
40. Honrar a los padres	5	1.6	64	20.2	248	78.2
41. Eligiendo mis propias metas	4	1.3	44	13.9	269	84.9
42. Sano	8	2.5	78	24.6	231	72.9
43. Capaz	3	0.9	108	34.1	206	65.0
44. Aceptando mi parte en la vida	11	3.5	142	44.8	164	51.7
45. Honesto	6	1.9	81	25.6	230	72.6
46. Conservando mi imagen pública	28	8.8	136	42.9	153	48.3
47. Responsable	6	1.9	60	18.9	251	79.2
48. Inteligente	8	2.5	109	34.4	200	63.1
49. Que ayuda	15	4.7	123	38.8	179	56.5
50. Goza de la vida	57	18.0	119	37.5	141	44.5
51. Devoto	79	24.9	151	47.6	87	27.4
52. Confiable	9	2.8	107	33.8	201	63.4
53. Curioso	50	15.8	144	45.4	123	38.8
54. No rencoroso	48	15.1	111	35.0	158	49.8
55. Exitoso	4	1.3	56	17.7	257	81.1
56. Limpio	6	1.9	72	22.7	239	75.4

*Nota:* *f* = frecuencia, % = proporciones, *n*<sup>a</sup> = 317

En la tabla 4 se observan los valores instrumentales seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); donde el valor que predominó como nada importante es el valor de ser devoto con un 24.9%, seguido

de ser influyente 23% y gozar de la vida con el 18%, de acuerdo a los valores seleccionados como importantes predominó el valor de ser moderado con un 60.3%, seguido por ser influyente 52.1 % y protector del medio ambiente con un 48.9%, respecto a los valores seleccionados como muy importante predominó el valor eligiendo mis propias metas con un 84.9%, seguido de ser exitoso 81.1% y ser responsable 79.2%.

Tabla 5

*Frecuencias y proporciones de autoconciencia*

Autoconciencia	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Creo que soy una persona valiosa	4	1.3	13	4.1	142	44.8	158	49.8
2. Creo que tengo las mismas cualidades y defectos que otras personas	29	9.1	60	18.9	126	39.7	102	32.2
3. Siento que tengo muchas cualidades	7	2.2	43	13.6	181	57.1	86	26.7
4. Tengo una actitud positiva conmigo mismo	14	4.4	40	12.6	134	42.3	129	40.7
5. En general me siento satisfecho con la persona que soy	9	2.8	58	18.3	118	37.2	132	41.6
6. Siento que soy una persona compasiva y amable	3	0.9	36	11.4	175	55.2	103	32.5
7. En general soy una persona que cree en sí misma	13	4.1	39	12.3	128	40.4	137	43.2
8. Creo que mi vida tiene algún significado	11	3.5	27	8.5	114	36.0	165	52.1
9. Soy capaz de entender lo que representan las situaciones difíciles	3	0.9	29	9.1	151	47.6	134	42.3
10. Pienso en aspectos positivos cuando evalúo mi vida	7	2.2	43	13.6	151	47.6	116	36.6

*Nota:* *f* = frecuencia, % = proporciones, *n*<sup>a</sup> = 317



En la tabla 5 se muestran los resultados de la subescala de autoconciencia del Cuestionario de Espiritualidad de Parsian y Dunning (ESP), el 49.8% de los participantes estuvieron muy de acuerdo en cuanto creer que son una persona valiosa, el 39.7% dijo estar de acuerdo en tener las mismas cualidades y defectos que otras personas, un 57.1% de los participantes están muy de acuerdo en que tienen muchas cualidades, el 42.3% estuvo de acuerdo en tener una actitud positiva consigo mismo, el 41.6% dice estar muy de acuerdo en sentirse satisfecho con la persona que es, el 55.2%, siente que es una persona compasiva y amable, el 43.2% dice estar muy de acuerdo en ser una persona que cree en sí misma, el 52,1% dice estar de acuerdo en cuanto a creer que su vida tiene algún significado, el 47.6% dice estar de acuerdo en ser capaz de entender lo que representan las situaciones difíciles, y por último el 47.6% está de acuerdo en que piensa en aspectos positivos cuando evalúa su vida.

Tabla 6

*Frecuencias y proporciones de creencias espirituales*

Creencias	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
11. La espiritualidad me ayuda a definir las metas que establezco en mi vida	29	9.1	81	25.6	133	42.0	74	23.3
12. La espiritualidad me ayuda a decidir quién soy	34	10.7	116	36.6	108	34.1	59	18.6
13. La espiritualidad es parte de mi enfoque general hacia la vida	31	9.8	110	34.7	125	39.4	51	16.1
14. La espiritualidad está integrada en mi vida	29	9.1	87	27.4	131	41.3	70	22.1

*Nota:* *f* = frecuencia, % = proporciones, *n*<sup>a</sup> = 317

En la tabla 6 se muestran los resultados obtenidos en la subescala de creencias espirituales, el 42% de los participantes dice estar de acuerdo en que la espiritualidad le ayuda a definir las metas que establece en su vida, el 36.6% seleccionó estar en

desacuerdo en que la espiritualidad le ayuda a decidir quién es, un 39.4% dijo estar de acuerdo en que la espiritualidad es parte de su enfoque general hacia la vida y el 41.3% mencionó estar de acuerdo en que la espiritualidad está integrada en su vida.

Tabla 7

*Frecuencias y proporciones de prácticas espirituales*

Prácticas	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
15. Reflexiono para alcanzar la paz interior	22	6.9	73	23.0	151	47.6	71	22.4
16. Leo libros acerca de crecimiento espiritual y autoayuda	97	30.6	134	42.3	57	18.0	29	9.1
17. Empleo el silencio para ponerme en contacto con mi yo interior	53	16.7	100	31.5	112	35.3	52	16.4
18. Trato de vivir en armonía con la naturaleza	18	5.7	52	16.4	172	54.3	75	23.7
19. A menudo me involucro en programas para cuidar el medio ambiente	64	20.2	140	44.2	89	28.1	24	7.6
20. Trato de encontrar momentos para ampliar mi espiritualidad	63	19.9	133	42.0	83	26.2	38	12.0

*Nota:* *f* = frecuencia, % = proporciones, *n*<sup>a</sup> = 317

La tabla 7 nos muestra las respuestas seleccionadas por los participantes en cuanto a la escala de espiritualidad en la subescala de prácticas espirituales, el 47.6% estuvo de acuerdo en que reflexiona para alcanzar la paz interior, el 42.3% dijo estar en desacuerdo en leer libros acerca de crecimiento espiritual y autoayuda, el 35.3% de los participantes seleccionó de acuerdo en empleo silencio para ponerme en contacto con mi yo interior, el 54.3% dijo estar de acuerdo en tratar de vivir en armonía con la naturaleza, el 44.2% estuvo en desacuerdo en involucrarse en programas para cuidar el medio ambiente y por último el 42% estuvo en desacuerdo en tratar de encontrar momentos para ampliar su espiritualidad.

Tabla 8

*Frecuencias y proporciones de necesidades espirituales*

Necesidades	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
21. Busco la belleza física, espiritual y emocional en la vida	28	8.8	63	19.9	162	51.1	64	20.2
22. Trato de encontrar respuestas a los misterios de la vida	23	7.3	60	18.9	148	46.7	86	27.1
23. Trato de alcanzar la paz interior y la armonía	24	7.6	72	22.7	143	45.1	78	24.6
24. Realmente disfruto escuchar música	4	1.3	6	1.9	62	19.6	245	77.3
25. Estoy buscando un propósito en la vida	5	1.6	15	4.7	60	18.9	237	74.8
26. Mi vida es un proceso de cambio	4	1.3	13	4.1	135	42.6	165	52.1
27. Necesito tener un vínculo emocional fuerte con las personas	5	1.6	41	12.9	157	49.5	114	36.0
28. Mantener y fortalecer relaciones con los demás es importante	6	1.9	28	8.8	140	44.2	143	45.1
29. Estoy desarrollando una visión particular de vida	6	1.9	18	5.7	136	42.9	157	49.5

*Nota:* *f* = frecuencia, % = proporciones,  $n^a = 317$

En la tabla 8 se observan las frecuencias y proporciones de la subescala necesidades espirituales del cuestionario de espiritualidad, el 51.1% estuvo de acuerdo en que busca la belleza física, espiritual y emocional en la vida, el 46.7% estuvo de acuerdo en que trata de encontrar respuestas a los misterios de la vida, un 45.1% estuvo de acuerdo en que trata de alcanzar la paz interior y la armonía, el 77.3%, estuvo muy de acuerdo en que realmente disfrutan escuchar música, el 74.8% dijo estar muy de acuerdo en estar buscando un propósito en la vida, el 52.1% estuvo muy de acuerdo en que su vida es un proceso de cambio, el 49.5% estuvo de acuerdo en que necesita tener un

vínculo emocional fuerte con las personas, el 45.1% seleccionó estar muy de acuerdo en que mantener y fortalecer relaciones con los demás es importante, y por último un 49.5% dijo estar muy de acuerdo en estar desarrollando una visión particular de vida.

Tabla 9

*Frecuencias y proporciones de los tipos de consumo de alcohol*

Tipo de Consumo de Alcohol	<i>f</i>	%
Consumo sensato	64	36.4
Consumo dependiente	49	27.8
Consumo dañino	63	35.8

*Nota:* *f* = frecuencias, % = porcentajes,  
*n<sup>b</sup>* consumidores de alcohol en el último año = 176

En la tabla 9 se muestra que el 36.4% de los participantes tienen un consumo sensato, el 27.8% presentó un consumo dependiente y el 35.8% tiene un consumo dañino.

Tabla 10

*Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT*

AUDIT	Nunca	Una vez al mes o menos	2 a 4 veces al mes	2 a 3 veces por semana	4 ó más veces por semana
	%	%	%	%	%
	( <i>f</i> )	( <i>f</i> )	( <i>f</i> )	( <i>f</i> )	( <i>f</i> )
1. ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas?	44.5 (141)	30.3 (96)	16.4 (52)	7.3 (23)	1.6 (5)
	1 o 2	3 o 4	5 o 6	7 a 9	10 o más
	%	%	%	%	%
2. ¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebe?	22.1 (70)	14.2 (45)	8.8 (28)	3.5 (11)	6.9 (22)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol,  
*n<sup>b</sup>* = 176, % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis

(Continuación)

	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual- mente	Semanal- mente	Diario o casi a diario
	%	%	%	%	%
3. ¿Qué tan frecuente tomas 6 o más bebidas en la misma ocasión?	25.6 (81)	14.5 (46)	8.2 (26)	6.3 (20)	.9 (3)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol,  $n^b = 176$ , % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis

La tabla 10 muestra la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT, el 30.3% de los participantes ingieren bebidas alcohólicas una vez al mes o menos y solo el 1.6% lo hacen 4 ó más veces por semana, en cuanto a la cantidad de bebidas ingeridas en un día típico el 22.1% consumen 1 o 2 bebidas por ocasión, y el 25.6% nunca toman más de 6 bebidas en la misma ocasión, mientras que el 14.5% bebe más de 6 bebidas menos de una vez al mes.

Tabla 11

*Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dependiente de acuerdo al AUDIT*

AUDIT	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual- mente	Semanal- mente	A diario o casi a diario
	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)
4. Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?	34.1 (108)	11.7 (37)	4.7 (15)	3.8 (12)	1.3 (4)
5. Durante el último año ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?	43.2 (137)	7.6 (24)	2.2 (7)	1.3 (4)	1.3 (4)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol,  $n^b = 176$ , % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

(Continuación)

AUDIT	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual- mente	Semanal- mente	A diario o casi a diario
	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
6. Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?	45.7 (145)	6.3 (20)	1.9 (6)	1.3 (4)	0.3 (1)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol,  $n^b = 176$ , % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis

Como se observa en la tabla 11, en cuanto a los indicadores de consumo dependiente de acuerdo al AUDIT, el 11.7% de los participantes respondieron que menos de una vez al mes no pudieron parar de beber una vez que habían comenzado, el 7.6% de los participantes respondieron que menos de una vez al mes dejaron de hacer algo que debían haber hecho por beber, el 6.3% respondió haber bebido menos de una vez al mes por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior.

Tabla 12

*Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT*

AUDIT	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual- mente	Semanal- mente	A diario o casi a diario
	%	%	%	%	%
	(f)	(f)	(f)	(f)	(f)
7. Durante el último año, ¿qué tan frecuente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	42.9 (136)	8.2 (26)	2.5 (8)	0.6 (2)	1.3 (4)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol,  $n^b = 176$ , % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

(Continuación)

AUDIT	No	Sí pero no en el último año	Sí en el último año
8. Durante el último año, ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?	38.8 (123)	12.9 (41)	0.9 (3)
9. ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?	51.4 (163)	2.2 (7)	1.9 (6)
10. ¿Algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?	44.8 (142)	2.8 (9)	7.9 (25)

*Nota:* AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol,  $n^b = 176$ , % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

En la tabla 12 se muestran los indicadores de consumo dañino, donde se observa que el 8.2% de los participantes menos de una vez al mes se han sentido culpables o han tenido remordimiento por haber bebido, el 12.9% menos de una vez al mes no pudieron recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estaba bebiendo, el 2.2% mencionó que el/ella o alguien había resultado lastimado como consecuencia de su ingesta de alcohol pero no en el último año y el 7.9% afirmó que algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en la que bebe o le han sugerido que le bajarle a su forma de beber en el último año. A continuación, se presenta la estadística inferencial y la respuesta a los objetivos del estudio.

## Estadística inferencial

Tabla 13

*Medias y medianas de las variables continuas, numéricas y Prueba de Kolmogorov-*

*Smirnov con Corrección Lilliefors*

Variable	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mín.	Valor Máx.	<i>D<sup>a</sup></i>	<i>p</i>
Edad en años	317 <sup>a</sup>	15.9	16.0	.801	14.0	18	.238	.001
Años de estudio	317 <sup>a</sup>	9.8	10.0	.928	7.0	13	.228	.001
Edad de inicio de alcohol	227 <sup>c</sup>	12.9	13.0	.057	12.0	16	.228	.001
Cantidad de bebidas consumidas en un día típico	176 <sup>b</sup>	2.6	1.0	4.3	1.0	24	.267	.001
Índice de valores	317 <sup>a</sup>	70.4	70.5	11.1	15.0	100	.051	.047
Índice de valores terminales	317 <sup>a</sup>	67.0	66.6	11.4	18.0	100	.059	.009
Índice de valores instrumentales	317 <sup>a</sup>	74.2	75.0	12.6	12.0	100	.078	.001
Índice de espiritualidad	317 <sup>a</sup>	66.9	67.8	13.7	0.0	100	.051	.047
Índice de autoconciencia	317 <sup>a</sup>	73.7	76.6	15.7	0.0	100	.113	.001
Índice de creencias espirituales	317 <sup>a</sup>	56.5	58.3	25.9	0.0	100	.122	.001
Índice de prácticas espirituales	317 <sup>a</sup>	49.5	50.0	20.8	0.0	100	.079	.001
Índice de necesidades espirituales	317 <sup>a</sup>	75.5	77.7	14.4	0.0	100	.099	.001
Índice de AUDIT	176 <sup>b</sup>	17.2	15.0	14.4	3.0	60	.282	.001
Índice AUDIT consumo sensato	176 <sup>b</sup>	32.2	25.0	24.1	8.3	100	.184	.001
Índice AUDIT consumo dependiente	176 <sup>b</sup>	11.0	0.0	16.2	0.0	75	.291	.001
Índice AUDIT consumo dañino	176 <sup>b</sup>	10.7	6.2	15.1	0.0	75	.281	.001

*Nota:*  $n^a$  = muestra total,  $n^b$  = consumidores de alcohol en el último año,  $n^c$  = edad de inicio de consumo,  $\bar{X}$  = media, *DE* = Desviación Estándar, *Mdn* = mediana,  $d^a$  = Prueba de Normalidad, *p* = significancia

En la tabla 13 se muestran los datos descriptivos de las variables continuas y resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors, se puede observar que los participantes fueron de un promedio de edad 15.9 años (*DE* = .801, *Mdn* = 16), el promedio de años de estudio fue de 13 años



( $DE = .928$ ,  $Mdn = 10$ ), en cuanto a la cantidad de bebidas consumidas en un día la media fue de 2.6 ( $DE=.4.3$ ,  $Mdn=1.0$ ).

De acuerdo a lo reportado por los instrumentos el índice de valores mostró una media de 70.4 ( $DE = 11.1$ ,  $Mdn = 70.54$ ), el índice de valores terminales tuvo una media de 67.9 ( $DE = 11.4$ ,  $Mdn = 66.67$ ), mientras que el índice de valores instrumentales presentó una media de 74.2 ( $DE = 12.6$ ,  $Mdn = 75$ ). El índice de espiritualidad mostró una media de 66.3 ( $DE = 13.4$ ,  $Mdn = 67.82$ ), el índice de la subescala autoconciencia tuvo una media de 73.7 ( $DE = 15.7$ ,  $Mdn = 76.67$ ), el índice de creencias espirituales mostró una media de 56.5 ( $DE = 25.9$ ,  $Mdn = 58.3$ ), el índice de prácticas espirituales tuvo una media de 49.5 ( $DE = .20.8$ ,  $Mdn = 50.0$ ) y el índice de necesidades espirituales presentó una media de 75.5 ( $DE = 14.4$ ,  $Mdn = 77.7$ ).

En cuando a los índices del cuestionario AUDIT se observa que tuvo una media de 17.2 ( $DE = 14.4$ ,  $Mdn = 15$ ), el índice de consumo sensato presentó una media de 32.2 ( $DE = 24.2$ ,  $Mdn = 25$ ), el índice de consumo dependiente tuvo una media de 11.0 ( $DE = 16.2$ ,  $Mdn = .00$ ) y por último el índice de consumo dañino presentó una media de 10.7 ( $DE = 15.18$ ,  $Mdn = 6.25$ ).

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors, indican que la distribución de los datos no presenta normalidad ( $p < .05$ ), por lo que se decidió utilizar pruebas no paramétricas.

A continuación, se presentan los resultados de los objetivos planteados.

Para dar respuesta al primer objetivo que plantea determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria se utilizó estadística descriptiva a través de frecuencias y proporciones y estimación puntual y por intervalos. Los datos se presentan en la tabla 14.

Tabla 14

*Prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol*

Prevalencia de Consumo	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Alguna vez en la vida	227	71.0	90	29.0	66	76
En el último año	176	54.9	141	45.1	49	60
En el último mes	107	33.8	210	66.2	29	39
En los últimos 7 días	53	16.7	264	83.3	13	21

*Nota:* IC= Intervalo de Confianza, *LI*= Límite Inferior, *LS*= Límite Superior,  $n^a= 317$

En la tabla 14 se muestran las prevalencias del consumo de alcohol, donde se reporta que el 71% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida IC 95% [66-76], el 54.9% ha consumido alcohol en el último año IC 95% [49-60], el 33.8% ha consumido alcohol en el último mes IC 95% [29-39] y el 16.7 % de los participantes han consumido alcohol en los últimos 7 días IC 95% [13-21]. De esta forma se da respuesta al objetivo número uno.

Para dar respuesta al segundo objetivo que propone determinar el consumo de alcohol por edad, sexo, ocupación y religión se realizó la prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman para la edad y la prueba de diferencia entre dos medianas de grupos independientes *U* de Mann-Whitney para sexo y ocupación, y la prueba *H* de Kruskal-Wallis para religión. Los resultados se muestran en las tablas de la 15 a la 18.

Tabla 15

*Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de consumo de alcohol y edad*

Variables	Edad	<i>p</i>
Índice de AUDIT	.068	.373
Índice de frecuencia y cantidad	.156*	.039
Índice de consumo dependiente	.048	.531
Índice de consumo dañino	-.069	.363
Edad de inicio de consumo	.090	.177

*Nota:*  $n^b = 176$ , \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$

Como se muestra en la tabla 15 existe correlación positiva significativa entre el índice de frecuencia y cantidad de consumo de alcohol con la edad ( $r_s = .156$ ,  $p = .039$ ); lo que indica que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo de alcohol.

Tabla 16

*U de Mann-Whitney para el índice de consumo de alcohol por sexo*

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT						
Femenino	91 <sup>b</sup>	15.6	14.3	12.5	3305.5	.094
Masculino	85 <sup>b</sup>	19.0	14.3	17.5		
Índice de frecuencia de y cantidad de consumo						
Femenino	91 <sup>b</sup>	27.3	21.9	16.6	2988.5	.008
Masculino	85 <sup>b</sup>	37.4	25.4	33.3		
Índice de consumo dependiente						
Femenino	91 <sup>b</sup>	10.7	17.6	.001	3554.0	.311
Masculino	85 <sup>b</sup>	11.3	14.7	8.3		
Índice de consumo dañino						
Femenino	91 <sup>b</sup>	10.5	14.4	6.2	3748.0	.707
Masculino	85 <sup>b</sup>	11.0	15.9	.001		
Edad de inicio de consumo						
Femenino	123	13.1	.826	13.0	4909.0	.001
Masculino	104	12.8	.863	13.0		

*Nota:*  $n^b = 176$ ,  $n^c =$  consumidores de alcohol alguna vez en la vida,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

La tabla 16 muestra que existen diferencias significativas entre el índice de frecuencia de consumo ( $U = 2988.5$ ,  $p = .008$ ) por sexo, siendo mayor en el sexo masculino ( $\bar{X} = 37.4$ ,  $Mdn = 33.3$ ) que en el femenino ( $\bar{X} = 27.3$ ,  $Mdn = 16.66$ ). En cuanto al consumo dañino se presenta media y medianas más altas en los hombres, sin embargo, esta diferencia no fue significativa ( $p > .05$ ). Respecto a la edad de inicio de consumo ( $U = 4909.0$ ,  $p = .001$ ) existe diferencia significativa entre el sexo masculino ( $\bar{X} = 12.8$ ,  $Mdn = 13$ ) y el femenino ( $\bar{X} = 13.1$ ,  $Mdn = 13$ ).

Tabla 17

*U de Mann-Whitney para tipos de consumo de alcohol por ocupación*

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT						
Estudia	148	17.3	14.7	15.0	2053.5	.940
Estudia y trabaja	28	16.7	12.9	13.7		
Índice de frecuencia y cantidad						
Estudia	148	31.9	24.5	25.0	1920.0	.531
Estudia y trabaja	28	33.6	22.0	33.3		
Índice consumo dependiente						
Estudia	148	11.2	16.4	.00	2054.5	.938
Estudia y trabaja	28	9.8	15.0	4.1		
Índice de consumo dañino						
Estudia	148	11.0	15.4	6.2	1978.0	.686
Estudia y trabaja	28	9.3	13.9	3.1		
Edad de inicio de consumo						.868
Estudia	148	12.9	.822	13.0	3226.0	
Estudia y trabaja	28	13.0	1.0	13.0		

*Nota:*  $n^b = 176$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

En la tabla 17 se observa que no existió diferencia significativa entre los tipos de consumo de alcohol y la ocupación ( $p > .05$ ).

Tabla 18

*H de Kruskal-Wallis para tipos de consumo de alcohol por religión*

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT						
Católico	220	18.0	14.3	15.0	1.5	.661
Cristiano	51	13.9	9.6	15.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	22.5	32.5	5.0		
Ninguna	43	15.9	15.8	12.5		
Índice de frecuencia y cantidad						
Católico	220	33.8	24.0	25.0	2.8	.423
Cristiano	51	26.5	20.6	16.6		
Otros (Testigo de Jehová)	3	38.8	52.9	8.3		
Ninguna	43	28.3	23.8	16.6		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *H* = Kruskal-Wallis, *p* = significancia

*(Continuación)*

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de consumo dependiente						
Católico	220	11.2	16.2	0.0	1.0	.788
Cristiano	51	10.7	15.3	0.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	25.0	36.3	8.3		
Ninguna	43	8.9	14.2	0.0		
Índice de consumo dañino						
Católico	220	11.2	15.2	6.2	1.0	.798
Cristiano	51	6.8	8.5	6.2		
Otros (Testigo de Jehová)	3	8.3	14.4	0.0		
Ninguna	43	11.8	19.0	0.0		
Edad de inicio de consumo						
Católico	159	12.9	.801	13.0	2.0	.558
Cristiano	31	12.2	1.0	13.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	12.6	.577	13.0		
Ninguna	43	12.9	.886	13.0		

*Nota:*  $n^a$  = 317,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar *Mdn* = mediana, *H* = Kruskal-Wallis, *p* = significancia.

En la tabla 18 se muestra que no existen diferencias significativas entre el índice de AUDIT con la religión ( $H = 1.65$ ,  $p = .661$ ), sin embargo, la religión católica mostró una media de 18.0 ( $DE = 14.35$ ,  $Mdn = 15.0$ ), la cristiana de 13.93 ( $DE = 9.6$ ,  $Mdn = 15.0$ ), la opción otros, tuvo un promedio de 22.5 ( $DE = 32.5$ ,  $Mdn = 5.0$ ), y la opción ninguna tuvo una media de 15.93 ( $DE = 15.8$ ,  $Mdn = 12.5$ ), siendo más alta en quienes seleccionaron otros.

En cuanto al índice de frecuencia y cantidad no existen diferencias significativas con la religión ( $H = 2.8$ ,  $p = .423$ ), la media que presentó la religión católica fue de 33.86 ( $DE = 24.0$ ,  $Mdn = 25.0$ ), la cristiana de 26.5 ( $DE = 20.6$ ,  $Mdn = 16.66$ ), la opción otros, tuvo una media de 38.8 ( $DE = 52.9$ ,  $Mdn = 8.3$ ) y la opción ninguna presentó una media de 28.39 ( $DE = 23.82$ ,  $Mdn = 16.6$ ). Se observa también, que no existen diferencias significativas entre índice de consumo dependiente y la religión ( $H = 1.0$ ,  $p = .788$ ), la religión católica presentó una media de 11.2 ( $DE = 16.26$ ,  $Mdn = 0.0$ ), la religión cristiana tuvo un promedio de 10.7

( $DE = 15.3$ ,  $Mdn = .0$ ), la opción otros tuvo una media de 25.0 ( $DE = 36.3$ ,  $Mdn = 8.3$ ) y la opción ninguna presentó una media de 8.9 ( $DE = 14.2$ ,  $Mdn = 0.0$ ).

Se observa también que no existen diferencias significativas entre el índice de consumo dañino y la religión ( $H = 1.0$ ,  $p = .798$ ), la religión católica presentó una media de 11.25 ( $DE = 15.2$ ,  $Mdn = 6.2$ ), la religión cristiana tuvo una media de 6.8 ( $DE = 8.5$ ,  $Mdn = 6.2$ ), la opción otros tuvo una media de 8.3 ( $DE = 14.4$ ,  $Mdn = 0.0$ ), y la opción ninguna de 11.80 ( $DE = 19.0$ ,  $Mdn = 0.0$ ) lo que significa que la opción ninguna presentó medias más altas.

De esta forma se da respuesta al objetivo dos.

Para dar respuesta al tercer objetivo que propone identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, ocupación y religión, se realizó la prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman para la edad y la prueba de diferencia entre dos medianas de grupos independientes  $U$  de Mann-Whitney para sexo y ocupación, y la prueba  $H$  de Kruskal-Wallis para religión. Los resultados se muestran de la tabla 19 a la 27.

Tabla 19

*Coeficiente de Correlación de Spearman para los valores terminales, instrumentales y edad*

Variablen	Edad	$p$
Índice de valores	.019	.743
Índice de valores terminales	-.001	.985
Índice de valores instrumentales	.041	.462

Nota:  $n^a = 317$ , \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$

En la tabla 19 se muestra que no se encontró correlación significativa entre los valores y la edad ( $p > .05$ ).

Tabla 20

*H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales significativos por edad*

Valores terminales	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Orden social						
14 años	1	2.0		2.0	13.3	.001
15-16 años	243	2.2	.582	2.0		
17-18 años	73	2.0	.514	2.0		
Sabiduría						
14 años	1	2.0		2.0	7.0	.029
15-16 años	243	2.4	.576	2.0		
17-18 años	73	2.6	.510	3.0		
Autoridad						
14 años	1	3.0		3.0	6.3	.042
15-16 años	243	1.9	.718	2.0		
17-18 años	73	2.1	.686	2.0		
Valores instrumentales	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Responsable						
14 años	1	2.0		2.0	7.2	.027
15-16 años	243	2.8	.451	3.0		
17-18 años	73	2.7	.491	3.0		
Curioso						
14 años	1	3.0		3.0	8.4	.015
15-16 años	243	2.17	.716	3.0		
17-18 años	73	2.42	.622	3.0		

*Nota:*  $n^a$  = 317,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar *Mdn* = mediana,

*H* = Kruskal-Wallis, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 20 se muestran los valores terminales e instrumentales que reportaron diferencias significativas de acuerdo a la edad, en cuanto a los valores terminales el valor del orden social mostró diferencia significativa ( $H = 13.33$ ,  $p < .001$ ) y fue seleccionado por los participantes de 14 años como importante del mismo modo en los participantes de 15 a 16 años ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ), y los participantes de 17 a 18 años ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ). También se encontró que existe diferencia significativa entre el valor sabiduría y la edad ( $H = 7.06$ ,  $p = .029$ ), fue elegido como muy importante por los tres grupos de edad, los participantes de 14 años ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), los participantes

de 15 a 16 años ( $\bar{X} = 2.4$ ,  $Mdn = 2.0$ ), 17 a 18 años ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo mayor en éste último grupo. Además, el valor autoridad presentó diferencia significativa por edad ( $H = 6.31$ ,  $p = .042$ ), los participantes de 14 años ( $\bar{X} = 3.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ) el grupo de 15 a 16 ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y de 17 a 18 años ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ) seleccionó éste como importante, presentando media más alta en la edad de 14 años.

Respecto a los valores instrumentales el valor responsable mostró diferencia significativa con la edad ( $H = 7.20$ ,  $p = .027$ ), fue seleccionado como muy importante por el grupo de 14 años ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), por el grupo de 15 a 16 ( $\bar{X} = 2.8$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por el grupo de 17 a 18 ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ) años, presentando media más alta en el grupo de 15 a 16 años. El valor curioso mostró diferencia significativa por edad ( $H = 8.41$ ,  $p = .015$ ), los participantes de 14 años ( $\bar{X} = 3.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y los participantes de 15 a 16 ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ) lo seleccionaron como importante mientras que el grupo de 17 a 18 ( $\bar{X} = 2.4$ ,  $DE = .622$ ) lo eligió como muy importante, siendo más alto en los participantes de 14 años.

Tabla 21

*U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por sexo*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de valores					11407.5	.186
Femenino	171	69.7	10.4	70.5		
Masculino	146	71.2	11.8	71.8		
Valores terminales					11118.0	.093
Femenino	171	66.2	10.6	66.6		
Masculino	146	68.1	12.3	68.3		
Valores instrumentales					12028.5	.576
Femenino	171	73.8	12.4	75.5		
Masculino	146	74.8	12.9	76.9		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia



En la tabla 21 se observa que no hubo diferencias significativas entre los índices de valores instrumentales y terminales por sexo ( $p > .05$ ). Sin embargo, al análisis individual los siguientes valores mostraron significancia.

Tabla 22

*U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales significativos por sexo*

Valores terminales	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Sentido de pertenencia						
Femenino	171	1.7	.678	2.0	10803.0	.024
Masculino	146	1.9	.696	2.0		
Riqueza						
Femenino	171	1.9	.627	2.0	11021.0	.044
Masculino	146	2.0	.691	2.0		
Autodisciplina						
Femenino	171	2.4	.626	3.0	10999.5	.035
Masculino	146	2.6	.540	3.0		
Autoridad						
Femenino	171	1.8	.703	2.0	10871.0	.032
Masculino	146	2.0	.721	2.0		
Un mundo de belleza						
Femenino	171	2.2	.660	2.0	10720.0	.017
Masculino	146	2.1	.668	2.0		
Valores instrumentales	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Ambicioso						
Femenino	171	2.0	.739	2.0	9898.0	.001
Masculino	146	2.3	.610	2.0		
Aceptando mi parte en la vida						
Femenino	171	2.4	.541	2.0	10876.5	.025
Masculino	146	2.5	.588	3.0		
Conservando mi imagen pública						
Femenino	171	2.3	.664	2.0	10786.0	.020
Masculino	146	2.4	.613	3.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana,

*U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 22 se muestran los valores que reportaron diferencias significativas por sexo, en cuanto a los valores terminales sentido de pertenencia mostró diferencia

significativa ( $U = 10803.0, p = .024$ ), entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 1.75, Mdn = 2.0$ ) y el masculino ( $\bar{X} = 1.92, Mdn = 2.0$ ) ambos lo seleccionaron como importante siendo mayor en el sexo masculino, el valor riqueza también mostró diferencia significativa entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 1.9, Mdn = 2.0$ ) y masculino ( $\bar{X} = 2.07, Mdn = 2.0$ ) también fué seleccionado por ambos como importante, siendo más alto en el sexo masculino.

El valor autodisciplina ( $U = 10999.5, p = .032$ ) fue seleccionado como muy importante por ambos sexos con diferencias significativas, entre el femenino ( $\bar{X} = 2.4, Mdn = 3.0$ ) y el masculino ( $\bar{X} = 2.0, Mdn = 3.0$ ), el valor autoridad ( $U = 10871.0, p = .032$ ) también mostró diferencias significativas entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 1.89, Mdn = 2.0$ ) y el masculino ( $\bar{X} = 2.0, Mdn = 2.0$ ), seleccionado por ambos como importante, el valor un mundo de belleza ( $U = 10720.0, p = .017$ ), fue seleccionado como importante por el sexo femenino ( $\bar{X} = 2.2, Mdn = 2.0$ ), de igual forma por el masculino ( $\bar{X} = 2.1, Mdn = 2.0$ ), siendo más alto en el sexo femenino.

En lo que respecta a los valores instrumentales el valor ambicioso ( $U = 9898.0, p = .001$ ) mostró diferencias significativas entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 2.0, Mdn = 2.0$ ) y el masculino ( $\bar{X} = 2.3, Mdn = 2.0$ ), seleccionado por ambos como importante, el valor aceptando mi parte en la vida ( $U = 10876.5, p = .025$ ) mostró diferencias significativas entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 2.43, Mdn = 2.0$ ) quienes los seleccionaron como importante, y entre el sexo masculino ( $\bar{X} = 2.55, Mdn = 3.0$ ) quienes lo evaluaron como muy importante, siendo más alto en el sexo masculino y por último el valor conservando mi imagen pública mostro diferencias significativas ( $U = 10786.0, p = .020$ ) entre el sexo femenino ( $\bar{X} = 2.32, Mdn = 2.0$ ), quienes lo seleccionaron como importante y el sexo masculino ( $\bar{X} = 2.49, Mdn = 2.0$ ), quienes seleccionaron como muy importante siendo mayor en el sexo masculino.

Tabla 23

*U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por ocupación*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de valores						
Estudia	272	70.90	10.4	71.43	5511.5	.285
Estudia y trabaja	45	67.64	14.2	69.64		
Valores terminales						
Estudia	272	67.61	11.0	66.67	5311.5	.155
Estudia y trabaja	45	63.96	13.6	66.67		
Valores instrumentales						
Estudia	272	74.69	11.9	75.00	5782.0	.552
Estudia y trabaja	45	71.88	16.4	75.00		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana,

*U* = *U* de Mann-Whitney, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

La tabla 23 muestra que no hubo diferencias significativas entre el índice de valores terminales ( $U = 5311.50$ ,  $p = .155$ ) e instrumentales ( $U = 5782.0$ ,  $p = .552$ ) con la ocupación ( $p > .05$ ).

Tabla 24

*U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales significativos por ocupación*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Valores terminales						
Orden social						
Estudia	272	2.2	.578	2.0	4735.5	.005
Estudia y trabaja	45	2.0	.522	2.0		
Seguridad nacional						
Estudia	272	2.2	.630	2.0	5052.0	.035
Estudia y trabaja	45	2.0	.557	2.0		
Despreocupación						
Estudia	272	2.0	.634	2.0	4831.5	.011
Estudia y trabaja	45	1.7	.688	2.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana,

*U* = *U* de Mann-Whitney, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

*(Continuación)*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Valores terminales						
Una vida variada						
Estudia	272	2.4	.574	2.0	4804.5	.009
Estudia y trabaja	45	2.1	.650	2.0		
Valores instrumentales	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Honesto						
Estudia	272	2.7	.484	3.0	5079.5	.018
Estudia y trabaja	45	2.5	.546	3.0		
No rencoroso						
Estudia	272	2.3	.724	3.0	5081.5	.045
Estudia y trabaja	45	2.1	.737	2.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana,

*U* = *U* de Mann-Whitney, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 24 se muestran los valores terminales e instrumentales que reportan diferencias significativas por ocupación; dentro de los valores terminales el valor de orden social resultó significativo ( $U = 4735.50$ ,  $p = .005$ ), fue elegido como importante por quienes estudian ( $\bar{X} = 2.26$ ,  $Mdn = 2.0$ ), y por quienes estudian y trabajan ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ) siendo mayor en quienes solo estudian. Así mismo el valor de seguridad nacional ( $U = 5052.0$ ,  $p = .035$ ) fue seleccionado como importante por quienes estudian ( $\bar{X} = 2.29$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y quienes estudian y trabajan ( $\bar{X} = 2.09$ ,  $Mdn = 2.0$ ) siendo mayor en quienes solo estudian. El valor despreocupación ( $U = 4831.50$ ,  $p = .011$ ) fue seleccionado como importante por aquellos que estudian ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por aquellos que estudian y trabajan ( $\bar{X} = 1.73$ ,  $Mdn = 2.0$ ) siendo más alto en quienes solo estudian. El valor una vida variada ( $U = 4804.50$ ,  $p = .009$ ) fue seleccionado como importante por aquellos que estudian ( $\bar{X} = 2.44$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por quienes estudian y trabajan ( $\bar{X} = 2.18$ ,  $Mdn = 2.0$ ) siendo más alto en quienes solo estudian.

Dentro de los valores instrumentales que resultaron significativos se encuentra el valor ser honesto ( $U = 5079.50$ ,  $p = .018$ ), que fue seleccionado como importante por quienes estudian ( $\bar{X} = 2.73$ ,  $Mdn = 3.0$ ), y como muy importante por quienes estudian y trabajan ( $\bar{X} = 2.56$ ,  $Mdn = 3.0$ ) siendo mayor en quienes estudian, por último el valor no rencoroso ( $U = 5079.50$ ,  $p = .018$ ) fue seleccionado como muy importante por quienes estudian ( $\bar{X} = 2.56$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y como importante para quienes estudian y trabajan ( $\bar{X} = 2.56$ ,  $Mdn = 2.0$ ) presentando medias más altas en quienes estudian.

Tabla 25

*H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales por religión*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de valores						
Católico	220	71.7	9.8	72.3	8.1	.043
Cristiano	51	68.3	14.0	68.7		
Otros (Testigo de Jehová)	3	70.8	19.0	60.7		
Ninguna	43	66.3	11.8	67.8		
Valores terminales						
Católico	220	68.1	10.4	68.3	4.2	.241
Cristiano	51	65.4	13.9	66.7		
Otros (Testigo de Jehová)	3	72.2	14.1	66.7		
Ninguna	43	63.3	12.7	66.7		
Valores instrumentales						
Católico	220	75.8	11.4	76.9	11.3	.010
Cristiano	51	71.6	15.1	73.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	69.2	25.0	55.7		
Ninguna	43	69.7	13.1	71.1		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *H* = Kruskal Wallis, *p* = significancia

Como se muestra en la tabla 25 existen diferencias significativas entre el índice de valores y la religión ( $H = 8.17$ ,  $p = .043$ ), quienes son católicos presentaron una media de 71.7, la religión cristiana una media de 68.3, la opción otros, presentó una media de 70.83 y la opción ninguna una media de 66.3, siendo más alta en la religión católica.

Respecto a los valores terminales se encontró que no tuvo diferencias significativas por religión, sin embargo, la de entre religión católica ( $\bar{X} = 68.1$ ,  $Mdn = 68.3$ ), cristiana ( $\bar{X} = 65.4$ ,  $Mdn = 66.7$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 72.2$ ,  $Mdn = 66.7$ ) y ninguna ( $\bar{X} = 63.3$ ,  $Mdn = 66.7$ ), presento medias más altas la opción otros. Se encontró diferencia significativa entre los valores instrumentales y la religión ( $H = 11.3$ ,  $p = .010$ ), entre la religión católica ( $\bar{X} = 75.8$ ,  $Mdn = 76.9$ ), la cristiana ( $\bar{X} = 71.61$ ,  $Mdn = 73.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 69.2$ ,  $Mdn = 55.7$ ) y ninguna ( $\bar{X} = 69.7$ ,  $Mdn = 71.1$ ) siendo mayor en la religión católica.

Tabla 26

*H de Kruskal-Wallis para los valores terminales significativos por religión*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Valores terminales						
Una vida espiritual						
Católico	220	1.9	.661	2.0	19.4	.001
Cristiano	51	2.1	.713	2.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	2.3	.577	2.0		
Ninguna	43	1.5	.545	2.0		
Una vida excitante						
Católico	220	2.0	.710	2.0	10.3	.016
Cristiano	51	1.8	.711	2.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	2.6	.577	2.0		
Ninguna	43	2.3	.674	2.0		
Riqueza						
Católico	220	2.0	.666	2.0	8.3	.040
Cristiano	51	1.8	.621	2.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	3.0	.001	3.0		
Ninguna	43	2.0	.655	2.0		
Un mundo de paz						
Católico	220	2.6	.541	3.0	9.3	.025
Cristiano	51	2.6	.559	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	1.6	.577	2.0		
Ninguna	43	2.5	.667	3.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn*= mediana, *H*= *H* de Kruskal-Wallis, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

(Continuación)

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Respeto por la tradición						
Católico	220	2.4	.614	2.0	10.6	.014
Cristiano	51	2.2	.730	2.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	1.6	.577	2.0		
Ninguna	43	2.1	.662	2.0		
Sabiduría						
Católico	220	2.4	.560	2.0	10.1	.018
Cristiano	51	2.6	.510	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	3.0	.001	3.0		
Ninguna	43	2.4	.629	3.0		

Nota:  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *H* = *H* de Kruskal-Wallis, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 26 se muestran los valores que fueron significativos en cuanto a la religión, el valor una vida espiritual ( $H = 19.44$ ,  $p = .001$ ), fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 1.5$ ,  $Mdn = 2.0$ ), siendo más alta en la opción otros. El valor una vida excitante ( $H = 10.36$ ,  $p = .016$ ) fue seleccionado como importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 2.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 2.0$ ), siendo más alta en la opción otros. El valor riqueza ( $H = 19.44$ ,  $p = .001$ ) fue seleccionado como importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 2.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 3.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), siendo más alta en la opción otros. El valor un mundo de paz ( $H = 9.38$ ,  $p = .025$ ) fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 1.6$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la religión católica.

El valor respeto por la tradición ( $H = 9.38, p = .025$ ) fue seleccionado como importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.4, Mdn = 2.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.2, Mdn = 2.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 1.6, Mdn = 2.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.1, Mdn = 2.0$ ), siendo más alta en la religión católica. El valor sabiduría ( $H = 10.11, p = .018$ ) fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.4, Mdn = 2.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.6, Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 3.0, Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.4, Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la opción otros.

Tabla 27

*H de Kruskal-Wallis para los valores instrumentales significativos por religión*

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Valores Instrumentales						
Humilde						
Católico	220	2.6	.557	3.0	8.1	.043
Cristiano	51	2.6	.583	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	3.0	.001	3.0		
Ninguna	43	2.3	.725	3.0		
Honesto						
Católico	220	2.7	.434	3.0	10.2	.016
Cristiano	51	2.5	.606	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	2.3	.577	2.0		
Ninguna	43	2.5	.590	3.0		
Responsable						
Católico	220	2.8	.395	3.0	12.9	.005
Cristiano	51	2.6	.564	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	2.6	.577	3.0		
Ninguna	43	2.6	.578	3.0		
Exitoso						
Católico	220	2.8	.370	3.0	9.3	.025
Cristiano	51	2.6	.510	3.0		
Otros (Testigo de Jehová)	3	2.6	.577	3.0		
Ninguna	43	2.6	.566	3.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *H* = H de Kruskal Wallis, *p* = significancia

*Nota:* Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 27 se muestran los valores instrumentales significativos por religión, el valor ser humilde ( $H = 8.14, p = .043$ ) fue seleccionado como muy importante por la



religión católica ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 3.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la opción otros. El valor ser honesto ( $H = 10.27$ ,  $p = .016$ ) fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la religión católica. El valor ser responsable ( $H = 12.95$ ,  $p = .005$ ) fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.8$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la religión católica.

El valor devoto ( $H = 37.75$ ,  $p = .001$ ) fue seleccionado como importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 1.4$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la religión cristiana, por último el valor ser exitoso ( $H = 9.39$ ,  $p = .025$ ) fue seleccionado como muy importante por la religión católica ( $\bar{X} = 2.8$ ,  $Mdn = 3.0$ ), cristiana ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), siendo más alta en la religión católica. De esta forma se da respuesta al objetivo número tres.

Para dar respuesta al cuarto objetivo que propone identificar la espiritualidad por edad, sexo, ocupación y religión, se realizó la prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman para la edad y la prueba de diferencia entre dos medianas de grupos independientes  $U$  de Mann-Whitney para sexo y ocupación, y la prueba  $H$  de Kruskal-Wallis para religión. Los resultados se muestran de la tabla 28 a la 31.

Tabla 28

*Coeficiente de Correlación de Spearman para índice de espiritualidad y edad*

Variables	Edad	$p$
Índice de espiritualidad general	-.021	.712
Índice de autoconciencia	-.066	.238

Nota:  $n^a = 317$ , \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$

(Continuación)

Variabes	Edad	<i>p</i>
Índice de creencias espirituales	-.024	.673
Índice de prácticas espirituales	-.046	.412
Índice de necesidades espirituales	-.011	.847

Nota:  $n^a = 317$ , \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$

Como se observa en la tabla 28, no se encontró correlación significativa entre la espiritualidad y la edad ( $p < .05$ ).

Tabla 29

*U de Mann-Whitney para los índices de espiritualidad por sexo*

Cuestionario de Espiritualidad	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de espiritualidad general						
Femenino	146	66.2	13.4	67.8	11896.5	.471
Masculino	171	67.7	14.0	68.9		
Autoconciencia						
Femenino	146	71.1	16.8	73.3	10144.5	.004
Masculino	171	76.8	13.8	76.6		
Creencias espirituales						
Femenino	146	56.4	25.1	58.3	12208.5	.734
Masculino	171	56.6	26.9	58.3		
Prácticas espirituales						
Femenino	146	50.1	19.9	50.0	11840.0	.428
Masculino	171	48.9	21.8	44.4		
Necesidades espirituales						
Femenino	146	76.0	15.6	77.7	11853.0	.437
Masculino	171	75.0	15.3	77.7		

Nota:  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *U* = *U de Mann-Whitney*, *p* = significancia

En la tabla 29 se observa que el índice general de espiritualidad ( $U = 11896.5$ ,  $p = .471$ ), el índice de creencias espirituales ( $U = 12208.5$ ,  $p = .734$ ), el índice de prácticas espirituales ( $U = 11840.0$ ,  $p = .428$ ) y de necesidades espirituales ( $U = 11853.0$ ,  $p = .437$ ) no mostraron diferencias significativas por sexo, sin embargo existen diferencias significativas en el índice de la subescala de autoconciencia ( $U = 10144.50$ ,  $p = .004$ ) por sexo, siendo más alto en el sexo masculino ( $\bar{X} = 76.8$ ,  $Mdn = 76.6$ ) que en el femenino ( $\bar{X} = 71.15$ ,  $Mdn = 73.3$ ).

Tabla 30

*U de Mann-Whitney para los índices de espiritualidad por ocupación*

Cuestionario de Espiritualidad	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de espiritualidad general						
Estudia	272	66.6	13.5	67.8	5605.0	.366
Estudia y trabaja	45	68.5	15.0	71.2		
Autoconciencia						
Estudia	272	73.5	15.8	76.6	5879.5	.672
Estudia y trabaja	45	74.8	15.4	76.6		
Creencias espirituales						
Estudia	272	55.6	26.0	58.3	5200.5	.104
Estudia y trabaja	45	62.0	25.1	66.6		
Prácticas espirituales						
Estudia	272	48.9	19.9	50.0	5489.5	.267
Estudia y trabaja	45	52.9	25.3	55.5		
Necesidades espirituales						
Estudia	272	75.7	15.5	77.7	5849.5	.634
Estudia y trabaja	45	74.8	14.9	77.7		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn*= mediana, *U*= *U de Mann-Whitney*, *p* = significancia

En la tabla 30 se puede observar que no existen diferencias significativas entre el índice de espiritualidad ( $U = 5605.9$ ,  $p = .366$ ), el índice de autoconciencia ( $U = 5879.5$ ,  $p = .672$ ), el índice de creencias espirituales ( $U = 5200.5$ ,  $p = .104$ ), de prácticas espirituales ( $U = 5489.5$ ,  $p = .267$ ) y de necesidades espirituales ( $U = 5849.5$ ,  $p = .634$ ) con la ocupación ( $p > .05$ ).

Tabla 31

*H de Kruskal- Wallis para los índices de espiritualidad por religión*

Cuestionario de Espiritualidad	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Índice de espiritualidad						
Católico	220	67.8	13.0	68.9	18.9	.001
Cristiano	51	70.2	12.6	72.4		
Otros (Testigo de Jehová)	3	67.4	23.8	63.2		
Ninguna	43	58.1	14.6	59.7		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn*= mediana, *U*= *U de Mann-Whitney*, *p* = significancia

*(Continuación)*

Cuestionario de Espiritualidad	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	<i>p</i>
Autoconciencia						
Católico	220	74.7	15.1	76.6	7.2	.064
Cristiano	51	74.9	15.4	76.6		
Otros (Testigo de Jehová)	3	72.2	25.4	66.6		
Ninguna	43	67.2	17.7	70.0		
Creencias espirituales						
Católico	220	57.6	23.9	58.3	41.3	.001
Cristiano	51	70.1	21.4	66.6		
Otros (Testigo de Jehová)	3	61.1	37.5	58.3		
Ninguna	43	34.5	27.2	33.3		
Prácticas espirituales						
Católico	220	49.8	20.5	50.0	7.9	.047
Cristiano	51	54.0	21.7	55.5		
Otros (Testigo de Jehová)	3	51.8	16.9	55.5		
Ninguna	43	42.3	20.0	44.4		
Necesidades espirituales						
Católico	220	76.8	15.0	77.7	8.0	.045
Cristiano	51	75.8	13.4	77.7		
Otros (Testigo de Jehová)	3	75.3	21.7	66.6		
Ninguna	43	68.9	17.9	70.3		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana, *U* = *U* de Mann-Whitney, *p* = significancia

En la tabla 31 se muestra que existen diferencias significativas entre el índice general de espiritualidad ( $H = 18.95$ ,  $p = .001$ ) y la religión, presentando medias más altas quienes son cristianos ( $\bar{X} = 70.25$ ,  $Mdn = 72.4$ ) en comparación de la religión católica ( $\bar{X} = 67.88$ ,  $Mdn = 68.9$ ), de la opción otros ( $\bar{X} = 67.43$ ,  $Mdn = 63.2$ ) y de la opción ninguna ( $\bar{X} = 58.14$ ,  $Mdn = 59.7$ ).

También el índice de creencias espirituales mostró diferencia significativa con la religión ( $H = 41.35$ ,  $p = .001$ ), donde las medias fueron de la religión católica ( $\bar{X} = 57.61$ ,  $Mdn = 58.3$ ), cristiana ( $\bar{X} = 70.1$ ,  $Mdn = 66.6$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 61.1$ ,  $Mdn = 58.3$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 34.5$ ,  $Mdn = 33.3$ ), siendo más alto en la religión cristiana. El índice de prácticas espirituales mostró diferencia significativa por religión ( $H = 7.94$ ,  $p = .047$ ) donde la religión cristiana ( $\bar{X} = 54.0$ ,  $Mdn = 55.5$ ) presentó la media más alta en comparación con la religión católica

( $\bar{X} = 49.8$ ,  $Mdn = 50.0$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 51.8$ ,  $Mdn = 55.5$ ) y la opción ninguna ( $\bar{X} = 42.3$ ,  $Mdn = 44.4$ ).

Por último, en el índice de necesidades espirituales ( $H = 8.04$ ,  $p = .045$ ) la religión católica presentó medias más altas ( $\bar{X} = 76.8$ ,  $Mdn = 77.7$ ), en comparación con la religión cristiana ( $\bar{X} = 75.80$ ,  $Mdn = 77.7$ ), la opción otros ( $\bar{X} = 76.3$ ,  $Mdn = 66.6$ ), y la opción ninguna ( $\bar{X} = 68.9$ ,  $Mdn = 70.3$ ). De esta manera se dio respuesta al objetivo número cuatro.

Para responder al quinto objetivo que propone determinar la relación que existe entre los valores terminales, los valores instrumentales, la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Como se muestra en la tabla 32 no se encontró relación significativa entre el índice de valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol ( $p < .05$ ), sin embargo, existe una correlación significativa entre las creencias espirituales y el índice de consumo dependiente de alcohol ( $r_s = .181$ ,  $p = .016$ ), así mismo se encontró correlación negativa significativa entre las creencias espirituales y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión ( $r_s = -.117$ ,  $p = .038$ ), también se observa que existe correlación significativa entre las necesidades espirituales y el índice de consumo dañino ( $r_s = .180$ ,  $p = .017$ ).

Tabla 32

*Coeficiente de Correlación de Spearman del índice de valores terminales e instrumentales, espiritualidad y consumo de alcohol*

	Índice de valores	Valores terminales	Valores instrumentales	Índice de espiritualidad	Autoconciencia	Creencias	Prácticas	Necesidades
Índice de AUDIT	.062 (.411)	.060 (.428)	.049 (.515)	.079 (.295)	.063 (.403)	.035 (.642)	-.005 (.945)	.145 (.055)
Índice de frecuencia y cantidad	.132 (.081)	.119 (.115)	.108 (.153)	.098 (.196)	.143 (.059)	.003 (.966)	-.013 (.864)	.124 (.100)
Índice de consumo dependiente	.037 (.630)	.033 (.663)	.055 (.465)	.092 (.226)	-.005 (.946)	.181 (.016*)	.071 (.350)	.097 (.202)
Índice de consumo dañino	.053 (.483)	.079 (.297)	.018 (.817)	.021 (.785)	-.030 (.679)	-.030 (.968)	-.028 (-.713)	.180 (.017*)
Cantidad de bebidas alcohólicas por ocasión	.066 (.242)	.046 (.412)	.077 (.171)	-.066 (.238)	-.059 (.298)	-.117 (.038*)	-.025 (.662)	.018 (.755)
Edad de inicio de consumo	.037 (.580)	-.025 (.707)	.082 (.221)	.081 (.226)	.031 (.638)	.084 (.205)	.071 (.285)	.062 (.350)

*Nota:*  $p$  = significancia entre paréntesis, \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$

Como hallazgo adicional, se encontró que existen valores terminales e instrumentales que presentan diferencia significativa por prevalencia de consumo, los cuales se muestran en la tabla 33 y 34 respectivamente.

Tabla 33

*U de Mann-Whitney para los valores terminales por prevalencia de consumo de alcohol*

Valores terminales	$\bar{X}$	DE	Mdn	U	p
En el último año					
Poder social					
No	1.4	.555	1.0	10741.5	.019
Si	1.6	.648	2.0		
Riqueza					
No	1.8	.611	2.0	10564.0	.010
Si	2.0	.689	2.0		
Reciprocidad de valores					
No	1.9	.701	2.0	10480.5	.008
Si	2.1	.681	2.0		
Un mundo de paz					
No	2.7	.489	3.0	10866.0	.016
Si	2.5	.621	3.0		
Autoridad					
No	1.8	.692	2.0	10393.0	.006
Si	2.0	.721	2.0		
En el último mes					
Poder social					
No	1.5	.564	1.0	9731.5	.029
Si	1.7	.687	2.0		
Placer					
No	2.1	.610	2.0	9331.0	.005
Si	2.3	.600	2.0		
Una vida excitante					
No	1.9	.728	2.0	8864.0	.001
Si	2.2	.646	2.0		
Riqueza					
No	1.8	.613	2.0	8722.0	.001
Si	2.1	.711	2.0		

Nota:  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, DE = desviación estándar, Mdn= mediana,

U= U de Mann-Whitney, p = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

*(Continuación)*

Valores terminales	$\bar{X}$	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
En el último mes					
Autorespeto					
No	2.7	.492	3.0	9585.0	.009
Si	2.5	.588	3.0		
Reciprocidad de valores					
No	2.0	.699	2.0	9646.0	.024
Si	2.2	.679	2.0		
Autoridad					
No	1.8	.703	2.0		
Si	2.1	.711	2.0	9031.0	.002
En los últimos 7 días					
Riqueza					
No	1.9	.638	2.0	5432.0	.004
Si	2.2	.724	2.0		
Autorespeto					
No	2.6	.511	3.0	5963.0	.039
Si	2.4	.608	3.0		
Reciprocidad de valores					
No	2.0	.683	2.0	5745.0	.025
Si	2.2	.738	2.0		
Autoridad					
No	1.9	.704	2.0	5428.0	.005
Si	2.2	.724	2.0		

*Nota:*  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, *DE* = desviación estándar, *Mdn* = mediana,

*U* = *U de Mann-Whitney*, *p* = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 33 se muestran los valores terminales por prevalencia de consumo de alcohol, para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor poder social ( $U = 10741.5$ ,  $p = .019$ ) fue elegido como nada importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.4$ ,  $Mdn = 1.0$ ) y como importante por los consumidores ( $\bar{X} = 1.6$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor riqueza ( $U = 10564.0$ ,  $p = .010$ ) fue elegido como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y consumidores ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor reciprocidad de valores ( $U = 10480.5$ ,  $p = .008$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor un mundo de paz ( $U = 10866.0$ ,  $p = .016$ ) fue seleccionado como muy importante por



los no consumidores ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y consumidores ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor autoridad ( $U = 10393.0$ ,  $p = .006$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y consumidores ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ).

En lo que respecta a la prevalencia actual (en el último mes), los valores terminales que presentaron diferencia significativa fueron el valor poder social ( $U = 9731.5$ ,  $p = .029$ ) el cual fue seleccionado como nada importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.5$ ,  $Mdn = 1.0$ ) y como importante por los consumidores ( $\bar{X} = 1.7$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor placer ( $U = 9331.0$ ,  $p = .005$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor una vida excitante ( $U = 8864.0$ ,  $p = .001$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ).

El valor riqueza ( $U = 8864.0$ ,  $p = .001$ ) fue seleccionado como muy importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor autorespeto ( $U = 9585.0$ ,  $p = .009$ ) fue seleccionado como muy importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor reciprocidad de valores ( $U = 9646.0$ ,  $p = .024$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por último el valor autoridad ( $U = 9031.0$ ,  $p = .002$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.8$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ).

Para la prevalencia instantánea (en los últimos 7 días) los valores terminales que presentaron diferencia significativa fueron el valor riqueza ( $U = 5432.0$ ,  $p = .004$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor autorespeto ( $U = 5963.0$ ,  $p = .025$ ) fue seleccionado como muy importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por

los consumidores ( $\bar{X} = 2.4$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor reciprocidad de valores ( $U = 5745.0$ ,  $p = .025$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.0$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ), por último el valor autoridad ( $U = 5428.0$ ,  $p = .005$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 1.9$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ).

Tabla 34

*U de Mann-Whitney para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol*

Valores instrumentales	$\bar{X}$	$DE$	$Mdn$	$U$	$p$
En el último año					
Atrevido					
No	2.2	.662	2.0	10922.0	.041
Si	2.3	.713	2.0		
Goza de la vida					
No	2.1	.752	2.0	9901.0	.001
Si	2.3	.719	3.0		
En el último mes					
Atrevido					.019
No	2.2	.683	2.0	9578.0	
Si	2.4	.700	3.0		
Goza de la vida					
No	2.1	.749	2.0	8465.0	.001
Si	2.4	.692	3.0		
En los últimos 7 días					
Eliendo mis propias metas					
No	2.8	.396	3.0	6233.5	.044
Si	2.7	.434	3.0		
Goza de la vida					
No	2.2	.757	2.0	5544.0	.010
Si	2.5	.639	3.0		
Confiable					
No	2.5	.560	3.0	5924.0	.036
Si	2.7	.434	3.0		

Nota:  $n^a = 317$ ,  $\bar{X}$  = media, DE = desviación estándar, Mdn= mediana,

U= U de Mann-Whitney, p = significancia

Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante

En la tabla 34 se muestran los valores instrumentales que mostraron diferencia por prevalencia de consumo de alcohol, para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor atrevido ( $U = 10922.0$ ,  $p = .041$ ) fue elegido como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 2.0$ ), el valor goza de la vida ( $U = 9901.0$ ,  $p = .001$ ) fue elegido como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y como muy importante por los consumidores ( $\bar{X} = 2.3$ ,  $Mdn = 3.0$ ).

Dentro de la prevalencia actual (en el último mes), los valores instrumentales que presentaron diferencia significativa fueron el valor atrevido ( $U = 9578.0$ ,  $p = .019$ ) el cual fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y como muy importante por los consumidores ( $\bar{X} = 2.4$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor goza de la vida ( $U = 8465.0$ ,  $p = .001$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.1$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y como muy importante por los consumidores ( $\bar{X} = 2.4$ ,  $Mdn = 3.0$ ).

En lo que respecta a la prevalencia instantánea (en los últimos 7 días) los valores instrumentales que presentaron diferencia significativa fueron el valor eligiendo mis propias metas ( $U = 6233.5$ ,  $p = .044$ ) el cual fue seleccionado como muy importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.8$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ), el valor goza de la vida ( $U = 5544.0$ ,  $p = .010$ ) fue seleccionado como importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.2$ ,  $Mdn = 2.0$ ) y como muy importante por los consumidores ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por último el valor confiable ( $U = 5924.0$ ,  $p = .036$ ) fue seleccionado como muy importante por los no consumidores ( $\bar{X} = 2.5$ ,  $Mdn = 3.0$ ) y por los consumidores ( $\bar{X} = 2.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ).

## Capítulo IV

### Discusión

En el presente estudio fue factible la aplicación empírica de los conceptos valores, valores terminales y valores instrumentales de Rokeach (1973), espiritualidad según Parsian y Dunning (2009) y consumo de alcohol por De la Fuente & Kershenobich (1992). El estudio se realizó en una muestra de 317 participantes, estudiantes de una preparatoria del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León.

En relación con el perfil sociodemográfico de los participantes, se observa que la media de edad fue de 15.9 años ( $DE = .801$ ), el género femenino predominó con un 53.9%, el 93.1% manifestó ser soltero, el 85.8% solo estudia mientras que el 14.2% estudia y trabaja, la religión católica predominó con un 69.4%, lo cual coincide con estudios realizados en la población adolescente (McDonald, Benish-Weisman, O'brien & Ungvary, 2015; Kurdai, Taha & Dee, 2013).

El Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) reportó un promedio general de 70.4 ( $DE = 11.1$ ,  $Mdn = 70.5$ ), para el índice de valores instrumentales presentó un promedio de 74.2 ( $DE = 12.6$ ,  $Mdn = 75.0$ ), el cual fue mayor al índice de valores terminales ( $\bar{X} = 67.0$ ,  $DE = 11.4$ ,  $Mdn = 66.6$ ), dentro de los valores terminales el 86.6% seleccionó el valor de dar significado a mi vida, seguido de seguridad familiar que fue seleccionado por un 80.8%.

Dentro de los valores instrumentales el valor eligiendo mis propias metas fue seleccionado por el 84.9% y ser exitoso por el 81.1%, lo que puede atribuirse a que los adolescentes se encuentran en un proceso de construcción de una identidad y en búsqueda de sentido, están más preocupados por conseguir sus fines inmediatos que por establecer metas de vida a largo plazo, lo que concuerda con Rokeach (1979) en cuanto a que los valores instrumentales son las conductas para conseguir un fin, mientras que los valores terminales son el fin en sí, las metas a lo largo de la vida.

El Cuestionario de Espiritualidad de Parsian & Dunning (CE) mostró un promedio general de 66.9 ( $DE = 13.7$ ,  $Mdn = 67.8$ ), la subescala de necesidades espirituales ( $\bar{X} = 75.5$ ,  $DE = 14.4$ ,  $Mdn = 77.7$ ), y autoconciencia ( $\bar{X} = 73.7$ ,  $DE = 15.7$ ,  $Mdn = 76.6$ ), fueron más altas en comparación con las creencias ( $\bar{X} = 56.6$ ,  $DE = 25.9$ ,  $Mdn = 58.3$ ) y prácticas espirituales ( $\bar{X} = 49.5$ ,  $DE = 20.8$ ,  $Mdn = 50.0$ ), lo que coincide con lo reportado por Parsian y Dunning (2009) donde menciona que la subescala de autoconciencia resulta ser la más importante para jóvenes, esto puede deberse a que se encuentran en una etapa de búsqueda de sentido e identidad y necesitan conocerse y valorarse a sí mismos para lograrlo.

Se identificó que la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue de 12.9 años de edad, estos hallazgos coinciden con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones (2011), Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz (2015), quienes reportan edades similares de inicio de consumo de alcohol en adolescentes. El promedio de la cantidad de bebidas consumidas en un día típico fue de 2.6, lo que difiere con lo reportado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS 2010) que menciona que el consumo de alcohol en adolescentes en américa es de 4.7 bebidas por ocasión.

El objetivo número uno propuso determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria. Se presentaron proporciones de un 71% de consumo alguna vez en la vida, el 54.9% de los adolescentes consumió alcohol en el último año, el 33.8% consumió alcohol en el último mes, y un 16.7% refirió haber consumido alcohol en los últimos 7 días, lo que coincide con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones (2011), la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2012), Rodríguez, Perozo y Matute (2014), quienes reportan proporciones cada vez más altas en cuanto al consumo de alcohol en adolescentes pertenecientes a alguna institución educativa, lo que puede deberse a que el adolescente se encuentra en

la etapa de desarrollo cognitivo, que puede resultar en la toma de decisiones inadecuadas.

El objetivo número dos propuso determinar el consumo de alcohol por edad, sexo, ocupación y religión en estudiantes de preparatoria. Se muestra que existe correlación positiva y significativa entre el índice de frecuencia y cantidad de consumo de alcohol y la edad, lo que significa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión, lo que concuerda con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones (2011), que muestra que a medida que aumenta la edad se incrementa el consumo de alcohol, probablemente porque el alcohol es considerado como un medio de socialización, y los jóvenes pueden encontrarse con pares que consumen y por presión, integración o imitación ellos tienden a consumir alcohol (Acosta, Fernández & Pillón, 2011)

En cuanto al consumo de alcohol por sexo, se observó que existen diferencias significativas entre el índice de frecuencia de consumo y el sexo, siendo mayor en el sexo masculino que en el femenino, lo que significa que los hombres consumen más veces alcohol que las mujeres, respecto a la edad de inicio de consumo existe diferencia significativa entre el sexo masculino y el femenino, siendo más alta en el femenino, lo que significa que los hombres comienzan a beber a menor edad que las mujeres, esto coincide con lo reportado con la Encuesta Nacional de Adicciones (2011) y Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz (2015), donde se reportan medias de edad de inicio de consumo más altas en las mujeres, y tendencias de consumo frecuente en los hombres.

Lo anterior puede explicarse en base a las normas socioculturales, donde es más aceptado el consumo de alcohol en hombres que en mujeres (Kurdai, Taha & Dee, 2014), puesto que en las mujeres el consumo de alcohol puede ser socialmente no aceptado o estigmatizado.

En lo que respecta al consumo de alcohol por ocupación, se observa que no existió diferencia significativa entre los tipos de consumo de alcohol y la ocupación, lo que difiere de Caravaca et al. (2015) que reporta que quienes tienen una responsabilidad mayor y ocupan mayor parte de su tiempo, en este caso los participantes que estudian y trabajan, presentan menor consumo de alcohol en relación a aquellos que pueden llegar a tener un tiempo de ocio, en este caso los participantes que sólo estudian. Esta discrepancia puede deberse al régimen estricto de supervisión de la preparatoria a la que pertenecen los participantes, además de que el área metropolitana dónde se encuentra ofrece diversas actividades de recreación positiva para los habitantes de la comunidad.

En cuanto al consumo de alcohol por religión, se observa que existe diferencia significativa entre la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión y la religión, dónde se observa que la religión cristiana presenta medias más bajas, y la opción otros que puede incluir testigo de Jehová y mormón presentó la media más alta, lo que significa que aquellos que se denominan cristianos consumen menos bebidas alcohólicas por ocasión en relación a las otras religiones, lo que coincide con lo encontrado por Burke, Van, Eliason, Howell y Gonzalez (2012), que reporta menor consumo de alcohol en la religión cristiana, esto puede deberse a que se encuentran más familiarizados con una identidad espiritual y una serie de prácticas que los comprometen a responder a sus creencias religiosas, como el no consumo de alcohol.

En relación al objetivo número tres que propuso identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, ocupación y religión en estudiantes de preparatoria, no se encontró correlación significativa entre los valores terminales e instrumentales con la edad, sin embargo al analizar individualmente cada valor se encontró que en el grupo de edad de 14 años predominó el valor de autoridad, en el grupo de 15 a 16 como en el de 17 a 18 predominó el valor ser responsable, esto puede deberse a la homogeneidad en las edades de los participantes y difiere con lo reportado por Martí (2010) que menciona que

al avanzar la edad, se prefieren valores más acordes con la dignidad e igualdad de las personas, a diferencia de cuando se es menor y se prefieren valores centrados en el yo.

Respecto a los valores terminales e instrumentales por sexo no se encontró diferencia significativa, sin embargo, al análisis de cada uno se muestra que en ambos sexos predominó el valor autodisciplina y el valor aceptando mi parte en la vida con medias mas altas en el sexo masculino, lo que concuerda con lo encontrado por Rodríguez, L., De la Garza, Rodríguez, Alonso y Guzmán (2015), donde predominaron los valores terminales en los participantes.

En cuanto a los valores terminales e instrumentales por ocupación, se encontró que no existe diferencia significativa, al análisis individual se observa que el valor ser honesto y una vida variada predominó en quienes estudian y en quienes estudian y trabajan, sin embargo para quienes estudian fue importante mientras que para quienes estudian y trabajan fue muy importante lo que coincide con lo encontrado por Caravaca et al. (2015) que reporta que quienes tienen una responsabilidad mayor presentan valores relacionados con la responsabilidad y la honestidad.

En relación a los valores terminales e instrumentales por religión, se observa que existen diferencias significativas entre los valores instrumentales y la religión, donde los participantes que son católicos presentaron medias más altas, en comparación con las otras religiones. Los valores ser exitoso, honesto y humilde, fueron los que mostraron preferencia en este grupo, lo que se puede deber a la afiliación moral de los pertenecientes a la religión, y a las prácticas tradicionales que prescriben el bienestar físico, mental y espiritual de uno mismo y de las demás personas (Sauer, Burris & Carlson, 2014) además de que entre las premisas que son parte de la religión católica se encuentran valores como la honestidad y ser humilde.

El objetivo número cuatro propuso identificar la espiritualidad por edad, sexo, ocupación y religión. Se encontró que no existe correlación significativa entre la



espiritualidad y la edad, lo que puede ser atribuido a que la espiritualidad es un componente intrínseco de las personas independiente a las características externas de estas (Sussman, Milam, Arpawong, Tsai, Black, & Wills, 2013).

En cuanto a identificar la espiritualidad por sexo, se encontró que existe diferencia significativa entre la subescala de autoconciencia y el sexo, donde el sexo masculino presentó medias más altas en comparación con el sexo femenino lo que puede ser atribuido a la mercadotecnia que estereotipa y exige a las mujeres establecer estándares muy altos en cuanto a su persona, lo que no le permite actuar de acuerdo a sus necesidades y características situacionales según González (2003).

En relación a identificar la espiritualidad por ocupación, se observa que no existen diferencias significativas entre el índice de espiritualidad y la ocupación lo que puede deberse a la pequeña representación de participantes que estudian y trabajan, sin embargo, se observa que en todas las subescalas a excepción de autoconciencia y necesidades espirituales, los participantes que estudian y trabajan mostraron medias más altas, en comparación con los que solo estudian, lo que puede deberse al sentido de responsabilidad y compromiso que exige el tener un trabajo.

En cuanto a identificar la espiritualidad por religión, se encontró diferencia significativa entre el índice de creencias, prácticas y necesidades espirituales con la religión, donde la religión cristiana presentó medias más altas a excepción del índice de necesidades espirituales donde en la religión católica fue mayor. Esto concuerda con Haber, Grant, Jacob, Koenig y Heath (2011), quienes reportan que a una mayor afiliación religiosa responde una mayor espiritualidad, lo que puede deberse al apego a las prácticas relacionadas con la religión.

El objetivo número cinco que propuso determinar la relación que existe entre los valores terminales, los valores instrumentales, la espiritualidad y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria. No se encontró correlación significativa en cuanto al

índice de valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol, lo que difiere de lo encontrado por Rodríguez, Alonso B, Alonso, Oliva y Armendáriz (2015) donde el índice de valores terminales se relacionó de manera negativa y significativa con el consumo de alcohol dependiente en estudiantes, lo que puede deberse a que los participantes de este estudio pertenecían a un área suburbana a diferencia de los participantes del presente estudio que pertenecen a un área metropolitana.

En cuanto a la espiritualidad y el consumo de alcohol, se encontró que existe una correlación significativa entre las creencias espirituales y el índice de consumo dependiente de alcohol, lo que significa que a mayores creencias espirituales mayor es el índice de consumo de alcohol, esto puede deberse a las restricciones por parte de los grupos religiosos en cuanto al comportamiento de los adolescentes, los adolescentes no desean ajustarse a los valores y normas generales de la sociedad y esto puede considerarse parte del transición en el que se encuentran, que los lleva a cuestionarse acerca del orden establecido socialmente (UNICEF, 2011).

Se encontró también correlación negativa significativa entre las creencias espirituales y la cantidad de bebidas alcohólicas por ocasión, lo que significa que a mayores creencias espirituales menor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión, lo que puede deberse a que quienes tienen mayores creencias espirituales tienden a conductas saludables, si bien consumen no lo hacen de forma riesgosa o dañina (Burke et al., 2014). Así mismo se observó que existe correlación significativa entre las necesidades espirituales y el índice de consumo dañino lo que significa que a mayores necesidades espirituales mayor es el consumo dañino, lo que puede deberse a que la subescala de necesidades espirituales está centrada en el yo y solo hace referencia a la definición de preferencias y búsqueda de intereses personales, lo que puede incitar a los adolescentes a la búsqueda de obtención de placer mediante el consumo de alcohol por sobre el propio bienestar (Martínez & Pallarés, 2013).

## Conclusiones

La edad de inicio de consumo de alcohol fue de 12.9 años, el promedio de cantidad de bebidas consumidas en un día típico fue de 2.6.

La prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 71%, la prevalencia del último año fue de 54.9%, en el último mes fue de 33.8% y en los últimos 7 días fue de 16.7%.

El índice de frecuencia y cantidad de consumo de alcohol mostró correlación positiva significativa con la edad, lo que significa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo. La cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión reportó correlación positiva significativa con la edad lo que indica que a mayor edad mayor la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión. Existen diferencias significativas entre el índice de frecuencia y cantidad de consumo y el sexo, siendo mayor en el sexo masculino que en el femenino, lo que significa que los hombres consumen más veces y en mayor cantidad que las mujeres, se encontró también diferencia significativa entre la edad de inicio de consumo y el sexo, siendo mayor en el sexo femenino, lo que significa que los hombres comienzan a beber a menor edad que las mujeres.

Existe diferencia significativa entre la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión y la religión, donde la religión cristiana presenta medias más bajas en comparación a las otras religiones.

No se encontró correlación significativa entre los valores terminales e instrumentales con la edad, sin embargo, los valores que mostraron significancia fueron en el grupo de 14 años el valor de autoridad y ser curioso, en el grupo de 15 a 16 como en el de 17 a 18 el valor ser responsable y sabiduría. No se reportan diferencias significativas entre los valores terminales e instrumentales por sexo y por ocupación, dentro de los valores que reportaron significancia por sexo se encuentra autodisciplina,

aceptando mi parte en la vida y conservando mi imagen, presentando el mismo orden de importancia para hombres y mujeres. Se mostró que existe diferencia significativa entre los valores terminales e instrumentales y la religión, los participantes católicos reportaron medias más altas, en comparación con las otras religiones. Los valores significantes en cuanto a la religión fueron ser exitoso, honesto y humilde.

No se reportó correlación significativa entre la espiritualidad y la edad. Se encontró que existe diferencia significativa entre la autoconciencia y el sexo, donde el sexo masculino reporta medias más altas que el sexo femenino. Lo que significa que los hombres reportan mayor espiritualidad en el área de autoconciencia en comparación con las mujeres. No se reporta diferencia significativa entre la espiritualidad y la ocupación. Se encontró diferencia significativa entre el índice de creencias espirituales, prácticas espirituales, necesidades espirituales y la religión, la religión cristiana reporta medias mas altas en comparación con las otras religiones.

No se reporta correlación significativa respecto al índice de valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol.

Se encontró correlación significativa entre las creencias espirituales y el índice de consumo dependiente de alcohol, lo que significa que a mayores creencias espirituales mayor es el índice de consumo dependiente. Se encontró correlación negativa significativa entre las creencias espirituales y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión, lo que significa que a mayores creencias espirituales menor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión. Se reporta correlación significativa entre las necesidades espirituales y el índice de consumo dañino, lo que significa que a mayores necesidades espirituales mayor es el consumo dañino.

**Recomendaciones**

Se sugiere continuar estudiando los valores terminales e instrumentales en relación al consumo de alcohol en población adolescente no escolarizada para determinar si los hallazgos reportados en este estudio se reafirman.

Evaluar cualitativamente los valores terminales, instrumentales y la espiritualidad desde una perspectiva de los adolescentes, para comprender la importancia que ellos otorgan a estas variables.

Realizar en un futuro, intervenciones disciplinarias y multidisciplinarias donde se refuercen los valores y la espiritualidad y de este modo prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes.

Continuar utilizando el Cuestionario de Valores de Schwartz y el Cuestionario de Espiritualidad de Parsian en virtud de la confiabilidad que presentaron en este estudio.

Incluir en el currículum del nivel de preparatoria la perspectiva de valores y espiritualidad.

## Referencias

- Acosta, L., Fernández, A. & Pillón, S. (2011). Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. *Revista Latino-Americana*. 19, 771-781.
- Andrade, V., Mosos, J.D., Pacheco, B., Polanía, M.J., Yucumá, D., & Roselli, D. (2015). Venta de alcohol y tasa de enfermedad hepática alcohólica por departamentos en Colombia. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 30(4), 407-411.
- Babor, T. F., Higgins-Biddle, J., Saunders, J. B., & Monteiro, M. G. (2001). AUDIT The Alcohol Use Disorders Identification Test: Guidelines for use in primary care (2nd ed.). Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- Bigwan, E.I., Ohaeri, M.C., Elijah, D., Florence, D., & Sheyin, Z. (2014). Some risk factors associated with acid-alcohol-fast bacilli in patients with suspected pulmonary tuberculosis in Jos, Central Nigeria. *African Journal Infectious Diseases*, 8(2), 22-26.
- Burke, A., Van, J., Eliason, M., Howell, R., & Gonzalez, A., (2012). Re-examining religiosity as a protective factor: Comparing alcohol use by self-identified
- Burns, N. & Grove, S. K. (2012). Investigación en Enfermería (5ª. Ed.). Barcelona, España: Elseiver España, S. L. 341-342.
- Caravaca, J.A., Noh, S., Hamilton, H., Brands, B., Gastaldo, D., & Miotto, M.G. (2015). Factores socioculturales y consumo de drogas entre estudiantes universitarios Costarricenses. *Texto & Contexto Enfermagem*, 24, 145-153.
- Carmody, J., Reed, G., Kristeller, J., & Merriam, P. (2008). Mindfulness, spirituality, and health-related symptoms. *Journal of Psychosomatic Research*, 64, 393–403.
- Castadelli, J.M., & Bhugra, D. (2014). Investigating the interlinkages of alcohol use and misuse, spirituality and culture – Insights from a systematic review. *International Review of Psychiatry*, 26(3), 352–367.

- Cohen, J., (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (Second Edition).
- Consejo Nacional contra las Adicciones, Secretaría de Salud [CONADIC]. (2011), Instituto Nacional de Psiquiatría, Centro Nacional para la Prevención y el Control de Adicciones [CENADIC], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2011. Recuperado de: [http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA\\_2011\\_ALCOHOL.pdf](http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA_2011_ALCOHOL.pdf)
- Coronado, G.D., Beasley, J., Livaudais, J. (2011). Alcohol consumption and the risk of breast cancer. *Salud Pública de México*, 53(5), 440-447.
- De la Fuente, J.R., & Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35(2), 47-51.
- Díaz, L.P & Muñoz, A.I. (2013) Spirituality and low-risk consumption of alcohol in young adults. *Investigación y Educación en Enfermería*, 31(2): 287-294
- Díaz, L.P., Muñoz, A.I., & Vargas, D. (2012). Confiabilidad y validez del cuestionario de espiritualidad de Parsian y Dunning en versión española. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 20(3), [8 Pantallas].
- Dunning, T. (2013). Spirituality: an essential aspect of holistic, individualized diabetes care and education. *Australian Diabetes Educator*, 16(4): 20-23.
- Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K., & Fotheringham, M. (2000). nQuery Advisor. Versión 4.0.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2011). Estado Mundial de la Infancia 2011. La adolescencia, Una época de oportunidades. Recuperado de: [http://www.unicef.org/mexico/spanish/SOWC-2011-MainReport\\_SP\\_02092011.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/SOWC-2011-MainReport_SP_02092011.pdf)
- González-Arratia, N.I., Valdez, J.L. & Serrano, J.M. (2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *Ciencia Ergo Sum*, 10(2), 173-179.

- Grove, S., Burns, N. & Gray, J. (2013). *The Practice of Nursing Research. Appraisal, Synthesis, and Generation of Evidence.* (7a Ed.). St. Louis, Missouri. Elsevier.
- Haber, J.R., Grant, J. D., Jacob, T., Koenig, L.B., & Heath, A. (2011). Alcohol Milestones, Risk Factors, and Religion/Spirituality in Young Adult Women. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 34-43.
- Holmes, M.V., Dale, C.E., Zuccolo, L., Silverwood, R.J., Guo, Y., Ye, Z...Casas, J.P. (2014). Association between alcohol and cardiovascular disease: Mendelian randomisation analysis based on individual participant data. *British Medical Journal*, 10, 1-16.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Secretaría de Salud. (2011). Encuesta Nacional de Adicciones. Reporte de Alcohol. Recuperado de: [www.inprf.gob.mx](http://www.inprf.gob.mx), [www.conadic.gob.mx](http://www.conadic.gob.mx)
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Recuperado de: <http://ensanut.insp.mx/informes/ENSANUT2012ResultadosNacionales.pdf>
- Jankowski, P.J., Hardy, S.A., Zamboanga, B.L., & Ham, L.S. (2013). Religiousness and hazardous alcohol use: A conditional indirect effects model. *Journal of Adolescence*, 36, 747-758.
- Knight, J.R., Sherritt, L., Kim, S., Holder, D.W., Kulig, J., Shrier, L.A...Chang, G. (2007). Alcohol Use and Religiousness/Spirituality Among Adolescents. *Southern Medical Journal*, 100(4), 349-355.
- Koenig, H.G., McCullough, M., & Larson, D.B. (2001). *Handbook of religion and health: a century of research reviewed.* New York: Oxford University Press.
- Kurdai, L., Taha, A., & Dee, V., (2014) Substance Abuse in Middle Eastern Adolescents Living in Two Different Countries: Spiritual, Cultural, Family and Personal Factor. *Journal of Religion and Health*, 53, 1060-1074.



- Lema, S. L., Varela, A. M., Duarte, A.C., & Bonilla, G. M. (2011). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 29(3), 264-271.
- López-Maldonado, M.C., Villar, M., & Da Silva., E.C. (2011). Consumo de drogas lícitas en Estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada de Bogotá, Colombia. *Revista Latino Americana Enfermagem*, 9(N.E). 707-713.
- Maisto, S.A., Carey, M.P., Carey, K.B., Gordon, C.M., & Schum, J.L. (2008). Effects of Alcohol and Expectancies on HIV-Related Risk Perceptions and Behavioral Skills in Heterosexual Women. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 12(4), 288-297.
- Manshaee, G., & Amini, K. (2013). The relationship between spirituality with emphasis on religious orientation and psychosomatic disorders. (Asthma, Migraine and Blood pressure). *Procedia, Social and Behavioral Science*, 84. 1260-1264.
- Martí, V. M. & Palma, J. (2010). Jerarquización y preferencia de valores en los estudiantes de secundaria. *REOP*. 21(3), 603-616.
- Martínez, D.P., & Pallarés, J. (2013). De Riesgos y Placeres. Manual para entender las Drogas. Lleida, España. Primera Edición. Editorial Milenio, 23-36.
- Maximiliano, L., Ortega, A., Salas, M., & Vaiz, R. (2015). Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Revista Enfermería Herediana*, 8(2), 89-96.
- McDonald, K.L., Benish-Weisman, M., O'Brien, C.T., & Ungvary, S. (2015). *Journal of Youth Adolescence*. 44, 2245-2256.
- Megías, E., Rodríguez, E., Megías, I., & Navarro, J. (2005). La percepción social de los problemas de drogas en España 2004. Madrid: FAD.

- Morales B.N, Plazas, M., Sánchez, R., & Arena, C.A. (2011). Factores de riesgo y de protección relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería. *Revista Latino-Americana Enfermagem*. 673-683.
- Moreira, A., Lotufo, F., & Koenig, H.G. (2006). Religiousness and mental health: a review. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 28(3), 242-250.
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2014). Global Status report on alcohol and health. Recuperado de:  
[http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/112736/1/9789240692763\\_eng.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/112736/1/9789240692763_eng.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). El alcohol: un producto de consumo no ordinario. Recuperado de:  
<http://www.bvsde.paho.org/texcom/cd045364/alcohol.pdf>
- Páramo, M.A. (2011). Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adolescencia: Análisis de Contenido a través de Grupos de Discusión. *Terapia psicológica*, 29(1), 85-95.
- Parsian, N., & Dunning, T. (2009). Developing and Validating a Questionnaire to Measure Spirituality: A Psychometric Process. *Global Journal of Health Science*, 1(1).
- Parsian, N., & Dunning, T. (2009). Spirituality and coping in young adults with diabetes: a cross-sectional study. *European Diabetes Nursing*, 6(3).
- Pedrero, P.E., Rojo, M.G., & Puerta, G.C. (2009). Valores sociales y adicción a la cocaína: diferencias entre adictos en tratamiento y población no clínica. *Revista española de drogodependencias*. 34(2), 167-185.
- Pérez, M. & Lucio, E. (2010). Construcción de un modelo de riesgo en el consumo de alcohol y otras sustancias ilícitas en adolescentes estudiantes de Bachillerato. *Health and Addictions*, 10(1), 79-96.

- Peña, Y.O., Santana, A., Ordóñez, M. & Andueza, G. (2015). *Ciencia y Humanismo en la Salud*. 2(3), 94-103.
- Pillon, S.C., Dos Santos, M.A., Martins de Souza & De Araújo, K.M. (2011). Alcohol use and spirituality among nursing students. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 45(1), 98-105.
- Pokhrel, P., Masagutov, R., Kniasev, V., & Sussman, S., (2012). Health-as-a-Value, Spirituality, and Cigarette and Alcohol Use Among Russian High School Students. *The Journal of Primary Prevention*, 33, 239-248.
- Porche, M.V., Fortuna, L.R., Wachholtz, A., & Torres, R. (2015). Distal and Proximal Religiosity as Protective Factors for Adolescent and Emerging Adult Alcohol Use. *Religions (Basel)*, 6(2), 365-384.
- Pulido, J., Indave, B.I., Colell, E., Ruiz, M., Bartoli, M., Barrio, G. (2014). Estudios poblacionales en España sobre daños relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88, 493-513.
- Quiceno, J.M., & Vinaccia, S., (2009). La salud en el marco de la psicología de la religión y la espiritualidad. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 5(2), 321-336.
- Ramírez, S.L., & Musitu, O.G. (2008). Relaciones entre los recursos y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 31(1), 53-66.
- Ray, S., Khanra, D., Sonthalia, N., Kundu, S., Biswas, K., Talukdar, A., Saha, M., & Bera, H. (2014). Clinico-Biochemical Correlation to Histological Findings in Alcoholic Liver Disease: A Single Centre Study from Eastern India. *Journal of Clinical and Diagnostic Research*, 8(10).
- Reed, P.G. (1987). Spirituality and Well-Being in Terminally Ill Hospitalized Adults. *Research in Nursing and Health*, 10, 335-344.

- Rodríguez, L., De La Garza, L.S., Rodríguez, G.Y., Alonso, M. M., & Guzmán, F.R. (2015). Valores y consumo de alcohol y tabaco en jóvenes universitarios. *Revista Enfermería Herediana*, 8(2), 62-69.
- Rodríguez, P.L.A., Alonso, B.A., Alonso, M.M., Alonso, M.T., Armendáriz, N.A., & Oliva, N.N. (2016). Consumo de Alcohol y tabaco en adolescentes. *Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool e Drogas*, 12(4).
- Rodríguez, L.A., Alonso, B.A., Alonso, M.M., Alonso, M.T., Oliva, N.N., & Armendáriz, N.A. (2015). Valores terminales, valores instrumentales, y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria. *Enfermería Comunitaria*, 11 (1), 1-7.
- Rodríguez, M.C., Perozo, C.M., & Matute, J.D. (2014). Resistencia de la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes. *Revista de Psicología, Universidad de Antioquía*, 6(1), 25-39.
- Rokeach, M. (1979). Understanding human values. Individual and societal. Nueva York.
- Salas, W.C., Olate, R. & Vaughn, M. (2013). Religious Coping, Spirituality, and Substance Use and Abuse Among Youth in High-Risk Communities in San Salvador, El Salvador. *Substance Use & Misuse*, 48,791–805.
- Sarasa, A., Sordo, L., Molist, G., Hoyos, J., Guitart, A.M., & Barrio, G. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88, 469-491.
- Secretaría de Salud (1999). Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones, NOM-028-SSA2-1999. Recuperado el 20 de septiembre del 2016, de <http://www.unet.com.mx/ceca/norma.htm>.
- Sauer-Zavala, S., Burris, J.L., & Carlson, C.R. (2014). Understanding the Relationship Between Religiousness, Spirituality, and Underage Drinking:

The Role of Positive Alcohol Expectancies. *Journal of Religion and Health*, 53, 68–78.

Schwartz, S.H., & Blisky, W. (1987). Towards a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.

Secretaría de Salud. Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones. (2011).

Informe 2011. Recuperado de:

[http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/inf\\_sisvea/informes\\_sisvea\\_2011.pdf](http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/inf_sisvea/informes_sisvea_2011.pdf)

Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica (SINAVE), Dirección General de Epidemiología (DGE). (2011). Perfil Epidemiológico de las adicciones en México 2010. Recuperado de:

[http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/publicaciones/2011/monografias/P\\_EPI\\_DE\\_LAS\\_ADICCIONES\\_EN\\_MEXICO\\_2010.pdf](http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/doctos/infoepid/publicaciones/2011/monografias/P_EPI_DE_LAS_ADICCIONES_EN_MEXICO_2010.pdf)

Sukhwai, M., & Suman, L.N. (2013). Spirituality, religiosity and alcohol related beliefs among college students. *Asian Journal of Psychiatry*, 6, 66-70.

Sussman, S., Milam, J., Arpawong, T.E., Tsai, J., Black, D.S., & Wills, T.A. (2013).

Spirituality in Addictions Treatment: Wisdom to Know...What It Is.

*Substance Use & Misuse*, 48, 1203-1217.

Tapia, C.R. (2001) Las adicciones: Dimensión, Impacto y perspectivas (2da Ed).

México: Manual Moderno.

Treloar, H.R., Dubreuil, M.E. & Miranda, R. (2014). Spirituality and Treatment of

Addictive Disorders. *Rhode Island Medical Journal*, 36-38.

## **Apéndices**

## Apéndice A

### **Cédula de Datos Personales e Historial de Consumo de Alcohol (CDPHCA)**

**Instrucciones:** Lee con detenimiento cada una de las preguntas y señala con una X la opción que más se apegue a tu realidad, contesta de manera honesta, la información aquí proporcionada será manejada de manera confidencial y no tendrá ninguna repercusión en el futuro para ti. Si tienes alguna duda pregunta al aplicador. Gracias.

#### **I. Datos de Identificación Personal**

Proporciona la información que se solicita enseguida:

- 1.- Edad en años cumplidos: \_\_\_\_\_ años
- 2.- Sexo: ( ) Masculino      ( ) Femenino
- 3.- Estado Civil: ( ) Soltero ( ) Casado ( ) Unión Libre.
- 4.- Años de estudio (Incluyendo desde la primaria) \_\_\_\_\_
- 5.- Semestre que cursa: \_\_\_\_\_ semestre
- 6.- Ocupación: ( ) Estudia ( ) Estudia y trabaja.
- 7.- Religión: ( ) Católico ( ) Cristiano ( ) Otros especifique \_\_\_\_\_ Ninguno ( )

#### **II. Aspectos relacionados sobre consumo de alcohol:**

Señala con una X la opción que se apegue más a tu realidad:

8. ¿Has probado o consumido bebidas con alcohol alguna vez en la vida (cerveza, tequila, mezcal, bebidas preparadas)? No ( ) Sí ( )
9. Si tu respuesta fue sí, ¿Cuántos años tenías? \_\_\_\_\_
10. ¿Has probado o consumido bebidas con alcohol en el último año? No ( ) Sí ( )
11. ¿Has probado o consumido bebidas con alcohol en el último mes? No ( ) Sí ( )
12. ¿Has probado o consumido bebidas con alcohol en la última semana? No ( ) Sí ( )
13. En un día común en el que consumes alcohol, ¿Cuántas bebidas consumes? \_\_\_\_\_

## Apéndice B

### Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)

**Instrucciones:** En este cuestionario tendrás que preguntarte; ¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida, y qué valores son menos importantes para mí?

En el paréntesis que se encuentra al lado de cada valor hay una explicación que puede ayudar a comprender el significado. Para dar respuesta al cuestionario marca una “X” en uno de los casilleros ubicados frente a cada valor y de acuerdo a la evaluación realizada por ti, considerando la siguiente escala: Nada importante, Importante y Muy importante

	<b>Nada Importante</b>	<b>Importante</b>	<b>Muy Importante</b>
1.- <b>Igualdad</b> (iguales oportunidades para todos)	1	2	3
2.- <b>Armonía Interna</b> (en paz conmigo mismo)	1	2	3
3.- <b>Poder Social</b> (control sobre los demás)	1	2	3
4.- <b>Placer</b> (gratificación de deseos)	1	2	3
5.- <b>Libertad</b> (libertad de acción y pensamiento)	1	2	3
6.- <b>Una vida espiritual</b> (énfasis en aspectos espirituales, no materiales)	1	2	3
7.- <b>Sentido de pertenencia</b> (sentimiento de ser parte de algo o de pertenecer a alguien)	1	2	3
8.- <b>Orden social</b> (estabilidad en la sociedad)	1	2	3
9.- <b>Una Vida Excitante</b> (tener experiencias estimulantes)	1	2	3
10.- <b>Dar Significado a mi Vida</b> (una meta en la vida)	1	2	3
11.- <b>Buenos Modales</b> (cortesía, buenas maneras)	1	2	3
12.- <b>Riqueza</b> (posesiones materiales, dinero)	1	2	3
13.- <b>Seguridad Nacional</b> (protección de mi nación contra sus enemigos)	1	2	3
14.- <b>Auto Respeto</b> (creer en el propio valor personal)	1	2	3
15.- <b>Reciprocidad de Valores</b> (evitar deber favores a los demás)	1	2	3
16.- <b>Creatividad</b> (originalidad, imaginación)	1	2	3



17.- <b>Un mundo de Paz</b> (libre de guerras y conflictos)	1	2	3
18.- <b>Respeto por la Tradición</b> (mantener las costumbres a lo largo del tiempo)	1	2	3
19.- <b>Amor Maduro</b> (profunda relación íntima, emocional y espiritual)	1	2	3
20.- <b>Autodisciplina</b> (autocontrol, resistencia a las tentaciones)	1	2	3
21.- <b>Despreocupación</b> (de preocupaciones de lo mundano)	1	2	3
22.- <b>Seguridad Familiar</b> (seguridad para las personas amadas)	1	2	3
23.- <b>Reconocimiento Social</b> (respeto, aprobación de los demás)	1	2	3
24.- <b>Unión con la Naturaleza</b> (integrarse con la naturaleza)	1	2	3
25.- <b>Una Vida Variada</b> (llena de retos, novedad y cambios)	1	2	3
26.- <b>Sabiduría</b> (comprensión madura de la vida)	1	2	3
27.- <b>Autoridad</b> (el derecho a dirigir o mandar)	1	2	3
28.- <b>Amistad Verdadera</b> (amigos cercanos que me apoyen)	1	2	3
29.- <b>Un Mundo de Belleza</b> (belleza en la naturaleza y en las artes)	1	2	3
30.- <b>Justicia social</b> (corregir injusticias, cuidar a los débiles)	1	2	3
31.- <b>Independiente</b> (no depender de los demás, autosuficiente)	1	2	3
32.- <b>Moderado</b> (evitando los sentimientos y acciones extremas)	1	2	3
33.- <b>Leal</b> (fiel a mi amigo, al grupo)	1	2	3
34.- <b>Ambicioso</b> (trabajador infatigable con aspiraciones)	1	2	3
35.- <b>Mente Abierta</b> (tolerante de diferentes ideas y creencias)	1	2	3
36.- <b>Humilde</b> (modesto, pasar desapercibido)	1	2	3
37.- <b>Atrevido</b> (en busca de aventuras y riesgo)	1	2	3
38.- <b>Protector del Medio Ambiente</b> (defensor de la naturaleza)	1	2	3
39.- <b>Influente</b> (teniendo influencia en las personas acontecimientos)	1	2	3

40.- <b>Honrar a los Padres y a los Mayores</b> (mostrándoles respeto)	1	2	3
41.- <b>Eligiendo mis Propias Metas</b> (seleccionar mis propios objetivos)	1	2	3
42.- <b>Sano</b> (no estar enfermo física o mentalmente)	1	2	3
43.- <b>Capaz</b> (competente, efectivo, eficiente)	1	2	3
44.- <b>Aceptando mi Parte en la Vida</b> (someterse a las circunstancias de la vida.)	1	2	3
45.- <b>Honesto</b> (genuino, sincero)	1	2	3
46.- <b>Conservando mi Imagen Pública</b> (protegiendo mi imagen)	1	2	3
47.- <b>Responsable</b> (cumplidor de mis deberes, obligaciones)	1	2	3
48.- <b>Inteligente</b> (lógico, pensador)	1	2	3
49.- <b>Que ayuda</b> (trabajando por el bienestar de los demás)	1	2	3
50.- <b>Goza de la Vida</b> (goza de la comida, el sexo, el ocio)	1	2	3
51.- <b>Devoto</b> (manteniendo creencias y fe religiosa)	1	2	3
52.- <b>Confiable</b> (en el que puede confiar, fiable)	1	2	3
53.- <b>Curioso</b> (interesado por todo)	1	2	3
54.- <b>No Rencoroso</b> (dispuesto a perdonar a los demás)	1	2	3
55.- <b>Exitoso</b> (consigue metas)	1	2	3
56.- <b>Limpio</b> (ordenado, aseado)	1	2	3

Fuente: Schwartz & Bilsky (1987).

## Apéndice C

### Cuestionario de Espiritualidad (CE)

**Instrucciones:** Por favor responda las siguientes preguntas seleccionando las casillas siguientes de acuerdo a la frecuencia en donde va desde “Muy en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “De acuerdo” y “Muy de acuerdo”.

**Sección 1. Autoconciencia.** Esta sección busca información de cómo se ve usted a usted mismo.

Afirmación	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1.- Creo que soy una persona valiosa	1	2	3	4
2.- Creo que tengo las mismas cualidades y defectos que otras personas	1	2	3	4
3.- Siento que tengo muchas cualidades	1	2	3	4
4.- Tengo una actitud positiva conmigo mismo	1	2	3	4
5.- En general me siento satisfecho con la persona que soy	1	2	3	4
6.- Siento que soy una persona compasiva y amable	1	2	3	4
7.- En general, soy una persona que cree en sí misma	1	2	3	4
8.- Creo que mi vida tiene algún significado	1	2	3	4
9.- Soy capaz de entender lo que representan las situaciones difíciles	1	2	3	4
10.- Pienso en aspectos positivos cuando evalúo mi vida	1	2	3	4

**Sección 2. Importancia de las creencias espirituales en la vida.**

Afirmación	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
11.- La espiritualidad me ayuda a definir las metas que establezco en mi vida	1	2	3	4
12.- La espiritualidad me ayuda a decidir quién soy	1	2	3	4

13.- La espiritualidad es una parte de mi enfoque general hacia la vida	1	2	3	4
14.- La espiritualidad está integrada en mi vida	1	2	3	4

**Sección 3. Prácticas espirituales.** Esta sección pregunta acerca de sus prácticas espirituales.

<b>Afirmación</b>	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
15.- Reflexiono para alcanzar la paz interior	1	2	3	4
16.- Leo libros acerca de crecimiento espiritual y auto-ayuda	1	2	3	4
17.- Empleo el silencio para ponerme en contacto con mi yo interior	1	2	3	4
18.- Trato de vivir en armonía con la naturaleza	1	2	3	4
19.- A menudo me involucro en programas para cuidar el medio ambiente	1	2	3	4
20.- Trato de encontrar momentos para ampliar mi espiritualidad	1	2	3	4

**Sección 4. Necesidades espirituales.** Esta sección pregunta sobre sus necesidades espirituales.

<b>Afirmación</b>	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
21.- Busco la belleza física, espiritual y emocional en la vida	1	2	3	4
22.- Trato de encontrar respuestas a los misterios o dudas de la vida	1	2	3	4
23.- Trato de alcanzar la paz interior y la armonía	1	2	3	4
24.- Realmente disfruto escuchar música	1	2	3	4
25.- Estoy buscando un propósito en la vida	1	2	3	4
26.- Mi vida es un proceso de cambio y está en evolución	1	2	3	4
27.- Necesito tener un vínculo emocional fuerte con las personas que me rodean	1	2	3	4

28.- Mantener y fortalecer las relaciones con los demás es importante para mí	1	2	3	4
29.- Estoy desarrollando una visión particular de vida	1	2	3	4

Fuente: Parsian & Dunning, (2009).

## Apéndice D

### Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol

#### (AUDIT)

<p>1. ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas (¿cerveza, vinos, bebidas preparadas, tequila, vodka, ron, whisky, brandy, etc.?)</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Una o menos veces al mes</p> <p>2) De 2 a 4 veces al mes</p> <p>3) De 2 a 3 veces a la semana</p> <p>4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>6- Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>
<p>2- ¿Cuántas cervezas o copas de bebida alcohólica sueles tomar en un día típico de los que bebes (el día que llegas a consumir)?</p> <p>0) 1 o 2</p> <p>1) 3 o 4</p> <p>2) 5 o 6</p> <p>3) 7 a 9</p> <p>4) 10 o más</p>	<p>7- Durante el último año ¿con qué frecuencia tuviste remordimientos o te sentiste culpable después de haber bebido?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>
<p>3- ¿Con qué frecuencia tomas 6 o más bebidas alcohólicas en una misma ocasión?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>	<p>8- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>
<p>4- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>	<p>9- ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?</p> <p>0) No</p> <p>2) Sí, pero no en el último año</p> <p>4) Sí, en el último año</p>
<p>5- Durante el último año ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?</p> <p>0) Nunca</p> <p>1) Menos de una vez al mes</p> <p>2) Mensualmente</p> <p>3) Semanalmente</p> <p>4) A diario o casi a diario</p>	<p>10- ¿Algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?</p> <p>0) No</p> <p>2) Sí, pero no en el último año</p> <p>4) Sí, en el último año</p>

Fuente: De la Fuente & Kershenobich (1992).



## **Apéndice E**

### **Consentimiento Informado (Padre o Tutor)**

#### **Institución:**

Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Enfermería. Subdirección de Posgrado e Investigación.

#### **Título del Proyecto:**

Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria.

Autor del Estudio: Lic. Carmen Leticia Cervantes Peña

Director de Tesis: Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente

#### **Prólogo:**

Estamos interesados en conocer los valores y la espiritualidad en relación con el consumo de alcohol que presentan los adolescentes, por lo que le solicitamos autorización para que su hijo pueda participar en este estudio. Todo esto como requisito de la investigadora antes mencionada, para acreditar los estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería. Por lo cual a continuación, le damos a conocer el propósito, los riesgos y beneficios del estudio, si decide autorizar la participación de su hijo se le solicitará que firme este documento constatando su aprobación.

#### **Propósito del Estudio:**

El propósito de este estudio es conocer los valores que tienen los adolescentes y su relación con la espiritualidad y el consumo de alcohol. La información que comparta su hijo será confidencial y anónima.

#### **Descripción del estudio/procedimiento:**

Si concede la autorización a su hijo se le pedirá lo siguiente, la firma en este documento (consentimiento informado). Responder tres cuestionarios, el primer cuestionario trata sobre valores, el segundo cuestionario contiene preguntas para conocer los niveles de

espiritualidad y el tercero acerca del consumo de alcohol. El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios es de aproximadamente 20 minutos. La implementación del cuestionario será en un aula de la escuela de su hijo que la institución nos designará, tomando unos minutos fuera de las actividades de las clases.

**Riesgos:**

No existe riesgo relacionado con la participación en este estudio, así como en el momento que el participante decida abandonar el estudio puede hacerlo.

**Beneficios:**

No existe beneficio por participar en el estudio, sin embargo, los resultados del presente estudio servirán para la implementación de programas de prevención.

**Costo:**

No existe costo para el participante durante el estudio. Se solicita autorización para el uso y distribución de la información para la investigación a la cual solo tendrá acceso la investigadora, y una vez recolectada será resguardada durante un año y posteriormente será destruida. Sus respuestas no serán reveladas ya que en el cuestionario a responder no solicita su nombre o dirección. Los resultados se darán a conocer de manera general. El comité de ética (CE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León examinará la información colectada y ha sido creado para proteger la integridad de las personas que participan en investigaciones y otros estudios.

**Derecho a retractar:**

La participación es voluntaria, la opción de participar o no, de ninguna manera afectará su relación futura con la Escuela.

**Dudas:**

Si tiene duda o aclaración acerca de este estudio podrá comunicarse al Comité de Ética y/o a la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la



Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47 en horario de 09:00 a 14:00 horas, dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras, Centro.

**Consentimiento:**

Yo voluntariamente concedo mi autorización a mi hijo para participar en esta investigación y que se colecte información sobre su persona. He leído este documento y todas mis preguntas han sido respondidas. Aunque acepto que él participe en este estudio no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar su participación en cualquier momento que lo desee.

---

Firma del Padre o Tutor

---

Fecha

## **Apéndice F**

### **Asentimiento Informado (Participante menor de edad)**

#### **Institución:**

Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Enfermería. Subdirección de Posgrado e Investigación.

#### **Título del Proyecto:**

Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria.

Autor del Estudio: Lic. Carmen Leticia Cervantes Peña

Director de Tesis: Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente

#### **Prologo:**

Estamos interesados en conocer los valores y la espiritualidad en relación con el consumo de alcohol que presentan los adolescentes, por lo que le invitamos a participar en este estudio. Todo esto como requisito de la investigadora antes mencionada, para acreditar los estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería. Por lo cual a continuación, le damos a conocer el propósito, los riesgos y beneficios del estudio, si decide participar se le solicitará que firme este documento constatando su aprobación.

#### **Propósito del Estudio:**

El propósito de este estudio es conocer los valores que tienen los adolescentes y su relación con la espiritualidad y el consumo de alcohol. La información que comparta será confidencial y anónima.

#### **Descripción del estudio/procedimiento:**

Al aceptar participar en el estudio se le pedirá lo siguiente, es necesaria la firma en este documento (asentimiento informado). Responder tres cuestionarios, el primer cuestionario trata sobre valores, el segundo cuestionario contiene preguntas para conocer los niveles de espiritualidad, y el tercero acerca del consumo de alcohol. El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios es de aproximadamente 20 minutos. La

implementación del cuestionario será en un aula de la escuela que la institución nos designe, tomando unos minutos fuera de las actividades de las clases.

**Riesgos:**

No existe riesgo relacionado con la participación en este estudio, así como en el momento que el participante decida abandonar el estudio puede hacerlo.

**Beneficios.**

No existe beneficio por participar en el estudio, sin embargo, los resultados del presente estudio servirán para la implementación de programas de prevención.

**Costo:**

No existe costo para el participante durante el estudio. Se solicita su autorización para el uso y distribución de la información para la investigación, a la cual solo tendrá acceso la investigadora, y una vez recolectada será resguardada durante un año y posteriormente será destruida. Sus respuestas no serán reveladas ya que en el cuestionario a responder no solicita su nombre o dirección. Los resultados se darán a conocer de manera general. El comité de ética (CE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León examinará la información colectada y ha sido creado para proteger la integridad de las personas que participan en investigaciones y otros estudios.

**Derecho a retractar:**

La participación es voluntaria, la opción de participar o no, de ninguna manera afectará su relación futura con la Escuela.

**Dudas:**

Si tiene duda o aclaración acerca de este estudio podrá comunicarse al Comité de Ética y/o a la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47 en horario de 09:00 a 14:00 horas, dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras, Centro.

**Consentimiento:**

Yo voluntariamente acepto participar en esta investigación y que se colecte información sobre mi persona. He leído este documento y todas mis preguntas han sido respondidas. Aunque acepto participar en este estudio no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación en cualquier momento que lo desee.

---

Firma del Adolescente

---

Fecha

---

Testigo 1

---

Testigo 2

## **Apéndice G**

### **Consentimiento Informado (Participante mayor de edad)**

#### **Institución:**

Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Enfermería. Subdirección de Posgrado e Investigación.

#### **Título del Proyecto:**

Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria.

Autor del Estudio: Lic. Carmen Leticia Cervantes Peña

Director de Tesis: Dra. Linda Azucena Rodríguez Puente

#### **Prologo:**

Estamos interesados en conocer los valores y la espiritualidad en relación con el consumo de alcohol que presentan los adolescentes, por lo que le invitamos a participar en este estudio. Todo esto como requisito de la investigadora antes mencionada, para acreditar los estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería. Por lo cual a continuación, le damos a conocer el propósito, los riesgos y beneficios del estudio, si decide participar se le solicitará que firme este documento constatando su aprobación.

#### **Propósito del Estudio:**

El propósito de este estudio es conocer los valores que tienen los adolescentes y su relación con la espiritualidad y el consumo de alcohol. La información que comparta será confidencial y anónima.

#### **Descripción del estudio/procedimiento:**

Al aceptar participar en el estudio se le pedirá lo siguiente, es necesaria la firma en este documento (consentimiento informado). Responder tres cuestionarios, el primer cuestionario trata sobre valores, el segundo cuestionario contiene preguntas para conocer los niveles de espiritualidad y el tercero acerca del consumo de alcohol. El tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios es de aproximadamente 20 minutos. La

implementación del cuestionario será en un aula de la escuela que la institución nos designe, tomando unos minutos fuera de las actividades de las clases.

**Riesgos:**

No existe riesgo relacionado con la participación en este estudio, así como en el momento que el participante decida abandonar el estudio puede hacerlo.

**Beneficios:**

No existe beneficio por participar en el estudio, sin embargo, los resultados del presente estudio servirán para la implementación de programas de prevención.

**Costo:**

No existe costo para el participante durante el estudio. Se solicita su autorización para el uso y distribución de la información para la investigación, a la cual solo tendrá acceso la investigadora, y una vez recolectada será resguardada durante un año y posteriormente será destruida. Sus respuestas no serán reveladas ya que en el cuestionario a responder no solicita su nombre o dirección. Los resultados se darán a conocer de manera general. El comité de ética (CE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León examinará la información colectada y ha sido creado para proteger la integridad de las personas que participan en investigaciones y otros estudios.

**Derecho a retractar:**

La participación es voluntaria, la opción de participar o no, de ninguna manera afectará su relación futura con la Escuela.

**Dudas:**

Si tiene duda o aclaración acerca de este estudio podrá comunicarse al Comité de Ética y/o a la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería (FAEN) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), al teléfono 83 48 18 47 en horario de 09:00 a 14:00 horas, dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras, Centro.

**Consentimiento:**

Yo voluntariamente acepto participar en esta investigación y que se colecte información sobre mi persona. He leído este documento y todas mis preguntas han sido respondidas. Aunque acepto participar en este estudio no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación en cualquier momento que lo desee.

---

Firma del Adolescente

---

Fecha

---

Testigo 1

---

Testigo 2

## Apéndice H

### Oficios de autorización



SI-505/2016

**MRH. ANA MARÍA GÓMEZ VALDÉS**

Directora de la Preparatoria No. 9, UANL

Presente.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **LIC. CARMEN LETICIA CERVANTES PEÑA** quien cursa el Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería que se oferta en esta Facultad, pueda recolectar datos para su prueba piloto de su estudio de tesis titulado "**Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria**". De ser favorecida con esta petición, consistirá en la aplicación de los siguientes instrumentos: 1) Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), 2) Cuestionario de Espiritualidad y 3) Cuestionario de Identificación de los Desórdenes por uso de Alcohol (AUDIT), a Adolescentes Estudiantes de Preparatoria que asisten a la institución que Usted dignamente dirige. Asimismo, me permito hacer de su conocimiento que dicho proyecto será revisado por el Comité de Investigación y de Ética en Investigación de esta Facultad de Enfermería.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,

"Alere Flammam Veritatis"

Monterrey Nuevo León, 13 de Octubre de 2016

**DRA. MARÍA GUADALUPE MORENO MONSIVÁIS**

Secretario de Investigación



c.c.p. Archivo



Ave. González No. 1500 rta. C.P. 64460  
Monterrey, Nuevo León, México  
Tel. 8348844





UANL

FAEN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN □ FACULTAD DE ENFERMERÍA / Secretaría de Investigación

SI-561/2016

ING. JOSÉ ANGEL OVALLE GONZÁLEZ

Director de la Preparatoria No. 2

Presente.-

AT'N: MAESTRO JESÚS MA. CANTÚ SALAZAR

Subdirector Administrativo

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que le faciliten información a la estudiante **LIC. CARMEN LETICIA CERVANTES PEÑA** quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería** que se oferta en esta Facultad, las Listas de los Estudiantes por grupo, Número total de Estudiantes de todos semestres, Número de Estudiantes por semestre y Número de Estudiantes por grupo que asisten a la institución que Usted dignamente dirige, esta información es requerida para el cálculo de la muestra de su estudio de tesis titulado **"Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria"**. Asimismo, me permito hacer de su conocimiento que dicho proyecto será revisado por el Comité de Investigación y de Ética en Investigación de esta Facultad de Enfermería.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,

"Alere Flammam Veritatis"

Monterrey Nuevo León, 19 de Octubre de 2016

DRA. MARÍA GUADALUPE MORENO MONSIVÁIS

Secretario de Investigación



SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN



Ave. Gonzalitos No. 1500 nte C.P. 64460  
Monterrey, Nuevo León, México  
Tel. 83489943

## RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Lic. Carmen Leticia Cervantes Peña

Candidato para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

**Tesis:** Valores, Espiritualidad y Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria.

**LGAC:** Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

**Biografía:** Nacida en San José de Reyes, Municipio de Gral. Simón Bolívar, Durango el 15 de julio de 1991, hija del Sr. Alejandro Cervantes Peña y la Sra. Evelina Peña Martínez.

**Educación:** Egresada de la Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Juárez del Estado de Durango como Licenciado en Enfermería, generación 2010-2014.

**Experiencia profesional:** Servicio social realizado en la Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Juárez del Estado de Durango con rotación en el Hospital General 450 y en el Hospital Materno Infantil de Durango 2014-2015. Becario de la Coordinación de Internacionalización y Cooperación Académica UJED para realizar movilidad internacional En la Universidad de Santiago de Compostela , España, en el año 2014. Enfermera general suplente del Hospital Municipal del Niño en Durango. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, generación 2015-2017. Miembro activo de Sigma Theta Tau International, Honor Society of Nursing, Capítulo Tau Alpha desde 2016.e