

# Discurso, cultura, emoción; prácticas discursivas interculturales, transculturales y alternativas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

ROGELIO G. GARZA RIVERA  
RECTOR

CARMEN DEL ROSARIO DE LA FUENTE GARCÍA  
SECRETARIA GENERAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LUDIVINA CANTÚ ORTIZ  
DIRECTORA

JOSÉ JAVIER VILLARREAL  
SECRETARIO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL



Diseño de portada y edición eBook: Amparo Esquivel Torres Treviño

Asistentes de edición: Mariel González Gallegos y Mónica Melissa Escobedo Zamorán

D.R. © Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León  
Ciudad Universitaria, Apartado Postal 10, Sucursal F  
C.P. 66455 San Nicolás de los Garza, N. L., México  
Tel.: 8376-0620 / 83760780 / 8352-4250 / 8352-4259 / Fax: 8352-5690

ISBN 978-607-27-0938-6

Primera edición: septiembre de 2018

Prohibida la reproducción y la transmisión total o parcial de esta obra en cualquier forma, ya sea electrónica o mecánica, incluso fotocopia o sistema para recuperar información, sin permiso de la institución responsable de la edición.

Impreso en México *Printed in México*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
RÓGELIO G. GARZA RIVERA / RECTOR

CARMEN DEL ROSARIO DE LA FUENTE GARCÍA / SECRETARIA GENERAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
LUDIVINA CANTÚ ORTIZ / DIRECTORA

CUERPO ACADÉMICO CAC-UANL 245: "LENGUAJES, DISCURSOS, SEMIÓTICAS,  
ESTUDIOS DE LA CULTURA EN LA REGIÓN"  
MARÍA EUGENIA FLORES TREVIÑO / LÍDER



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS DEL DISCURSO/  
DELEGACIÓN MÉXICO / MARÍA EUGENIA FLORES TREVIÑO



Cuerpo Académico  
Análisis del Discurso y Semiótica de la Cultura

ESCUELA NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA  
JULIETA VALLE ESQUIVEL / DIRECTORA

CUERPO ACADÉMICO CAEC ENAH 4: "ANÁLISIS DEL DISCURSO  
Y SEMIÓTICA DE LA CULTURA"  
JULIETA HAIDAR / LÍDER



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ  
JUAN IGNACIO CAMARGO NASSAR / RECTOR

CUERPO ACADÉMICO CABCUACJ 101: "ESTUDIOS DE DISCURSOS, CULTURAS Y  
GÉNERO"  
CLARA EUGENIA ROJAS BLANCO / LÍDER



ESCUELA NORMAL SUPERIOR "PROFR. MOISÉS SÁENZ GARZA"

HUMBERTO LEAL MARTÍNEZ / DIRECTOR GENERAL

CUERPO ACADÉMICO CAEF-ENSMSG 3: "DISCURSO, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD"  
ERNESTO DE LOS SANTOS DOMÍNGUEZ / LÍDER

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN ..... X

### PARTE I. DISCURSO Y

EPISTEMOLOGÍA ..... 2

#### ARGUMENTACIÓN VISUAL/EMOCIONAL:

##### MODELOS ANALÍTICOS

*Julieta Haidar* ..... 3

##### EL DISCURSO ORIGINARIO: SOBRE LA GEOMETRÍA

*Jolanta Klyszcz* ..... 31

##### PROLEGÓMENOS PARA UNA

##### CONCEPTUALIZACIÓN NO INSTRUMENTAL DEL DISCURSO EMOCIONAL. EL CASO DEL ARTE

*Vivian Romeu* ..... 68

### PARTE II

DISCURSO, INSTRUMENTALIDAD,  
ALTERIDAD, IMAGINARIOS Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN ..... 100

##### PRODUCCIÓN SEMIÓTICO-DISCURSIVA DE

##### MEMES ACERCA DE LA REFORMA ENERGÉTICA

*Graciela Sánchez Guevara y Marcos Chan Lima* ..... 101

##### LAS REPRESENTACIONES RACISTAS EN LAS OPINIONES DE LOS USUARIOS DE SITIOS DE NOTICIAS EN *FACEBOOK*: UN ANÁLISIS POR MEDIO DE LA TEORÍA DE LA VALORACIÓN

*Norma Patricia Sepúlveda Legorreta y María Eugenia  
Flores Treviño* ..... 130

##### DINÁMICAS DE LA INTERSUBJETIVIDAD EN REDES SOCIALES: OBJETIVACIÓN Y DESHUMANIZACIÓN

*Marco Fabio Barrera Márquez y Bernardo Enrique  
Pérez Álvarez* ..... 176

##### LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL INDIO MEXICANO

*Ana Luisa Ramírez Muñoz* ..... 203

##### LA CONSTRUCCIÓN NARRATIVA DE LA IDENTIDAD DE LAS MUJERES DESPLAZADAS: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DIALÓGICO DEL POSICIONAMIENTO INTERACCIONAL

*Yudi Herrera* ..... 224

##### ESTRATEGIAS DISCURSIVAS PARA LA DELIMITACIÓN GRUPAL EN DISCURSOS SOBRE EL NARCOTRÁFICO

## LAS REPRESENTACIONES RACISTAS EN LAS OPINIONES DE LOS USUARIOS DE SITIOS DE NOTICIAS EN *FACEBOOK*: UN ANÁLISIS POR MEDIO DE LA TEORÍA DE LA VALORACIÓN

Norma Patricia Sepúlveda Legorreta  
y María Eugenia Flores Treviño

(Universidad Autónoma de Nuevo León)

### Resumen:

La posibilidad de dejar comentarios en los sitios de noticias con páginas en *Facebook* permite a los usuarios expresar todo tipo de opiniones sobre los acontecimientos de interés cotidiano. Sin embargo, esta posibilidad también admite la presencia de opiniones vulgares y ofensivas de corte racista (Hughey y Daniels, 2013). El objetivo de este

trabajo<sup>43</sup> es identificar las representaciones racistas en la valoración discursiva en las opiniones de los usuarios de tres sitios de noticias con páginas en *Facebook*: *Aristegui Noticias*, *La Jornada* y *Sin Embargo MX*; opiniones motivadas por noticias que exhiben las expresiones de funcionarios públicos de la política mexicana hacia grupos indígenas. El análisis del *corpus* se realiza a partir de los lineamientos teórico-metodológicos de la teoría de la valoración (Martin y White, 2005), específicamente, analizamos el componente semántico de la Actitud y sus tres niveles de expresión: el Afecto, el Juicio y la Apreciación. Realizamos un análisis cualitativo de valoración discursiva en las opiniones que surgen a partir de noticias que presentan las expresiones racistas de dos funcionarios públicos de la política mexicana, Rosario Robles en 2014 y Lorenzo Córdova en 2015, hacia grupos indígenas. Como resultado general se aprecia que los usuarios de las noticias en *Facebook* incurren en su mayoría en representaciones racistas que pueden categorizarse dentro del nivel Juicio. De forma significativa se observó para el caso de las expresiones de Rosario Robles, las representaciones racistas hacia los indígenas fueron más abiertas, para el caso de Lorenzo Córdova fueron más veladas y colocaron

---

<sup>43</sup> Que pertenece a una investigación doctoral sobre el tema: "La construcción discursiva de representaciones racistas hacia los indígenas mexicanos en las opiniones de usuarios de sitios de noticias en *Facebook*".

la figura del indígena como símbolo de identidad nacional.

Palabras clave: discurso, teoría de la valoración, representaciones, racismo, *Facebook*

## 1. Introducción

En el transcurso de los últimos años, la popularidad de las redes sociales ha propiciado el incremento del interés científico por ellas (Boyd y Ellison, 2007). En México, *Facebook* es la red social más visitada y siguen aumentando los usuarios (Alexa, 2017). En esta red social los usuarios disponen de su página web (*home page*), donde puede crear un perfil para subir imágenes, contar quiénes son, hablar de sus gustos e intereses y compartir todo tipo de información con sus contactos o con su lista de “amigos”. Es una comunidad virtual en la que se exponen datos en distintos formatos (fotografías, videos, links, etc.) que los demás usuarios pueden visualizar y también comentar (Renau Ruiz, *et al.*, 2013). De igual forma, cada usuario puede visitar el perfil de sus contactos y comentar lo expuesto. No resulta extraño que, dada la dinámica y la cantidad de usuarios en *Facebook*, los sitios de

noticia hayan desarrollado sus propias páginas en dicha red y que acepten los distintos puntos de vista a las noticias publicadas. Dicha estrategia fue desarrollada para generar una mayor credibilidad al diseñar mecanismos que permiten una mayor participación social, distinta a lo que han hecho los medios de comunicación tradicionales (Londoño Pineda *et al.*, 2015). Los usuarios de esta red social, en cuanto al aspecto informativo, han adoptado un papel más activo que los lectores de los diarios tradicionales impresos. Estos han hecho suyo este espacio virtual y expresan su subjetividad al comunicarse entre sí, con el sitio de noticias y con los protagonistas de las notas informativas como interlocutores en una práctica discursiva que se vuelve cada vez más común.

Como sucede en los blogs periodísticos (López y González, 2013), la participación en este espacio virtual puede brindar una relativa libertad o una sensación de relajación de las normas lingüísticas de conducta, de esta forma, los comportamientos en estos ambientes se relacionan con la expresión abierta de las opiniones y las ideas.

El objetivo de este trabajo es identificar las representaciones racistas utilizadas por los usuarios que opinan en tres sitios de noticias

con páginas en *Facebook: Aristegui Noticias, La Jornada y Sin Embargo MX*; opiniones motivadas por noticias que exhiben las expresiones de funcionarios públicos de la política mexicana hacia grupos indígenas. Se pretende realizar una aproximación a las actitudes prejuiciosas e ideológicas que alimentan, refuerzan y representan el racismo en esta red social. Para este estudio se eligió la teoría de la valoración (Martin y White, 2005) porque no solo considera el nivel léxico-gramatical y semántico sino también el aspecto cognitivo. Como señala Van Dijk (2007), el estudio de la formulación y la (re)producción discursiva de la opinión, la actitud y la ideología no solamente involucra el significado de las palabras, sino también los significados globales del discurso así como las representaciones sociales compartidas por los usuarios del lenguaje en cuanto miembros de un grupo. De esta forma, la teoría permite realizar un análisis organizado y detallado de los significados con los que los usuarios de dichos sitios de noticias en la plataforma *Facebook* representan y entienden el racismo hacia los indígenas.

El presente artículo se estructura en cuatro secciones: 1) presentar los fundamentos teóricos que sostienen esta investigación, 2)

mencionar las decisiones metodológicas tomadas para la realización del análisis, 3) exponer los resultados que se obtuvieron del análisis de las opiniones de las notas presentadas en los tres sitios de noticias y, 4) cerrar la investigación ofreciendo algunas reflexiones del alcance y los límites del trabajo realizado.

## 2. Fundamentos teóricos

### 2.1. La información en redes sociales

Con la llegada de las tecnologías de la comunicación se ha multiplicado el acceso a la información, entre la gran gama de alternativas, Internet se destaca por ampliar las posibilidades de interacción. La capacidad para enviar información de un ordenador a otro puede utilizarse en diversas formas de comunicación como, por ejemplo, sincrónica o asincrónica, en mensajes privados entre personas conocidas o en discusiones entre grandes públicos en foros relativamente abiertos, textual, en forma de audio o visual (Hine, 2004).

La gran cantidad de información que le llega actualmente a los lectores a través de los buscadores y ahora también de las redes sociales tiende a homogeneizar los contenidos (Boczkowski, 2010) lo cual ha provocado que la marca de los medios pierda importancia. Actualmente, lo importante es qué se dice, no quién lo dice y cómo se dice, por lo que la marca deja de ser fundamental (Masip *et al.*, 2015, p.368). Las personas que usan las redes sociales quieren estar informadas, especialmente de temas de relevancia pública, y suelen compartir la información que consideran relevante o interesante. Lo que ha cambiado es la manera de acceder a esa información y la forma de relacionarse con ella, puesto que deja de ser exclusivamente unidireccional (consumidor pasivo – productor activo). Las redes sociales pueden ser vistas tanto como un camino para contestar la hegemonía de los medios como una herramienta interesante para los medios, puesto que permiten la difusión de sus contenidos, fomentan la interacción y a un menor precio (Masip *et al.*, 2015).

## 2.2. Los sitios de noticias en Facebook como espacios para emitir opiniones

En Internet se difunden y reproducen actualmente toda clase de noticias y, a partir de su llegada, la prensa escrita comenzó a crear sitios en línea en donde las noticias cotidianas podían aceptar comentarios por parte de los diversos usuarios (Hughey y Daniels, 2013). Esta nueva práctica discursiva (López y González, 2013) se incrementó al crear los sitios de noticias sus propias páginas en *Facebook*. En esta esfera pública, la gente (en lugar de los expertos en medios de comunicación) pudo participar en el discurso de forma directa y expresar sus opiniones. Aunque el uso de una red social como *Facebook* se suele ligar con las relaciones de amistad, acceder a las noticias de actualidad es una actividad importante para los usuarios de dicha red.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup>*Facebook* es la red social usada con mayor frecuencia por los internautas (93%) y las noticias es uno de los contenidos que más se consulta (54%) solo por debajo de: 1) información de amigos o conocidos, 2) Bromas, chistes, memes y 3) Entretenimiento; lo tres respectivamente con 58% de las preferencias. Fuente IAB México y Milward Brown 2015. Disponible en [www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)

Existen muchas maneras de nombrar a la información que se presenta de forma digital (Rost, 2003), en este trabajo utilizamos la denominación *sitio de noticias* porque es más específica del medio Internet y de los diseñadores de webs. Además, tiene la ventaja de que no nos remite tanto a los diarios impresos y puede utilizarse para cualquier medio de actualidad en el entorno digital. De acuerdo con Rost (2003), los sitios de noticias son un medio que renueva la mayor parte de sus contenidos en ciclos diarios y al mismo tiempo organiza otra buena parte de sus contenidos en fragmentos periódicos mayores o menores a un día: están las noticias que se difunden en directo, las de último momento, otras que son contenidos especiales que permanecen a disposición durante varias semanas e incluso otros contenidos a los que se puede acceder a través de buscadores y que ni siquiera son de actualidad. Por eso la periodicidad también marca al medio, y sobre todo a aquellos que han nacido del diario impreso.

Los sitios de noticias con páginas en *Facebook* funcionan casi igual que los sitios de noticias en la web. Existe un artículo

noticioso, contenido que es responsabilidad del sitio que lo pública y un espacio de comentarios en donde se invita a los lectores a dejar su opinión con respecto al tema propuesto por el artículo. La diferencia radica en que los usuarios de *Facebook* pueden dejar sus mensajes sin necesidad de entrar directamente a la nota informativa para la cual existe un link que dirige hacia el sitio de noticias. Para formarse una primera opinión, los usuarios cuentan con un pequeño resumen, un titular y una fotografía que les brindan una perspectiva general de la nota. A medida que se hacen aportaciones, las primeras van quedando en una ubicación privilegiada de visibilidad, colocadas inmediatamente después del resumen de la nota principal y la fotografía; mientras que las más recientes van desplazándose hacia debajo del espacio de los comentarios.

De acuerdo con Hine (2004), los espacios de noticias se rigen por un principio según el cual, estar de acuerdo sin más, no es suficiente justificación para publicar un mensaje. Con ello, evitan llenar el espacio con mensajes que no van más allá de "es verdad" o "yo también"<sup>44</sup>. Como consecuencia, dichos

---

<sup>44</sup> Las comillas son de las autoras.



espacios se convierten en una suerte de terreno de combate donde disentir es la única razón para interactuar. Discrepar por el gusto de discrepar es a veces más fácil que convenir con el anterior mensaje o que aportar nuevos elementos a la discusión (Hine, 2004).

### 2.3 *La inclusión de opiniones en los tres sitios de noticias en Facebook: Aristegui Noticias, La Jornada y Sin Embargo MX.*

Los sitios de noticias en *Facebook* seleccionados en este trabajo se definen como aquellos que informan a los usuarios, pero que también permiten su participación. En el primer caso cumplen con el servicio que debe prestar cualquier medio informativo, bien sea impreso u online: suministrar a la sociedad información oportuna y veraz. En el segundo, reciben opiniones provenientes de las personas que los consultan ya sea en su página web o por medio de sus páginas en *Facebook* con lo cual amplían la difusión de su información porque puede ser compartida entre un mayor número de personas.

Los tres sitios permiten la expresión abierta de las opiniones y ofrecen la oportunidad a los usuarios de responder,

reportar, copiar u ocultar los mensajes dejados por otros usuarios. De esta forma, se invita a los usuarios a que en los comentarios se propicie controversia por medio de opiniones que defiendan diversas posiciones, pero con la opción de “reportar” se solicita también que la diferencia de opiniones pueda reportarse y que los usuarios puedan explicar las razones por las cuales debe desaparecer tal o cual mensaje. Para poder publicar opiniones en cualquiera de los tres sitios es suficiente que el usuario cuente con una página web en *Facebook*, no existe ninguna advertencia sobre el uso de insultos o descalificaciones ni sobre la posibilidad de rastrear la identidad del usuario si es que atenta contra la discusión que se lleva a cabo en el espacio para comentarios. A continuación, se describen de forma breve los tres sitios de noticias:

Aristegui Noticias es un portal digital de información noticiosa, enfocado en temas políticos, económicos y sociales, liderado por la periodista Carmen Aristegui. Es uno de los portales digitales con mayor alcance y con más seguidores en redes sociales en México, incluso por encima de grandes periódicos tradicionales como *El Universal*, *Reforma* o *La Jornada*. Apareció como sitio web en 2012 y entre sus plataformas se encuentran

*Facebook*, *Radio online*, *Twitter*, *Sitio Web* y *Youtube* (sembramedia.org).

Sinembargo.mx es un sitio online de carácter generalista, aunque con énfasis en los temas políticos de México. Además de notas y reportajes de largo aliento, Sinembargo.mx también realiza curaduría de información sobre diversos temas políticos, económicos, deportivos, sociales y de coyuntura en México y el mundo. Los ingresos de anuncios digitales cubren el 40% de los costos operativos, el resto se cubre con la inversión de los hermanos Miguel y Pablo Valladares García, presidente y director general, respectivamente, del diario de San Luis Potosí, *El Pulso*. Apareció como sitio web en 2011 y entre sus plataformas se encuentran *Facebook*, *Twitter*, *Sitio web* y *Youtube* (sembramedia.org).

La *Jornada online* es un periódico en línea en el cual, el usuario podrá encontrar noticias referentes a política, economía, sociedad, ciencia, cultura, espectáculos y deportes. El periódico cuenta con una sección de noticias del mundo, estados y de la capital, así como una sección de multimedia y de blogs. A diferencia de los otros dos sitios, La *Jornada online* nació de un diario impreso. Aparece como sitio web en 1995 y desde entonces permite un acceso libre a todos los

contenidos, incluyendo los archivos. Desde su aparición, su página web se aloja, mediante contrato comercial, en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde mayo de 2010 se puede leer a través de una aplicación gratuita para iPhone, iPod touch y Blackberry. Cuenta con una serie de periódicos regionales, en Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Michoacán, Morelos, San Luis Potosí, Guerrero, Jalisco, Zacatecas y Aguascalientes, además de contar con librería y producciones de suplementos importantes (Arce Barceló, 2011).

## 2.4 Racismo en Internet

Los primeros estudios sobre las implicaciones sociales de Internet afirmaban que el concepto de raza se volvería anticuado en este espacio social. Esta lógica surgía de la idea del anonimato que ofrecía Internet y que convertiría a la identidad en una entidad fluida y permitiría a los usuarios evitar clasificaciones que sirven como fuente de marginalización (Turkle, 1999; Ketrey y Laster, 2014). Sin embargo, dicha lógica no liberó a los usuarios de la clasificación racial, como Kolko *et al.* (2000) afirma, la raza tiene importancia en el ciberespacio precisamente porque todas las personas que pasamos el

tiempo en línea estamos conformadas por la manera en la cual la raza importa cuando no estamos en línea y no podemos hacer otra cosa más que traer nuestro conocimiento, experiencias y valores con nosotros cuando nos conectamos.

Es necesario, en primer término, realizar una precisión entre los términos raza y racismo. La raza es imaginada popularmente como inherente a la estructura corporal y es reconocida por el color de la piel, la forma del cuerpo o las características faciales (Bloor y Bloor, 2007). A pesar del rechazo del término “raza”, actualmente muchos estudiosos en América Latina sugieren que para entender las diversas formas de racismo (escondido y estructural, abierto y violento) es imposible no utilizar dicho término (Gotkowitz, 2011). El racismo es la asociación de dichas características físicas de un conjunto humano con prácticas culturales, estilos de comportamiento, o incluso criminalidad o poca inteligencia y, a partir de ahí, adoptar algunas prácticas de inferiorización y exclusión (Wiewiorka, 2009; Bloor y Bloor, 2007). La raza es una construcción cultural, es el mismo racismo el que “inventa”<sup>45</sup> las razas, el que

---

<sup>45</sup> Las comillas son de los autores consultados.

inventa la determinación de ciertas actitudes, características y comportamientos culturales y morales a las diferencias genéticas y físicas (Balibar y Wallerstein, 1988). Esa construcción cultural ha tenido su origen en los grupos de poder, por ejemplo, con la edificación de los Estados-naciones modernos, la identidad racial-cultural se convirtió en un asunto de Estado. El Estado se convirtió en el gerente de esta identidad y mediante el desarrollo de una ideología nacionalista, excluyó a todos aquellos que por sus diferencias culturales (ligadas a su herencia biológica) no pertenecieran a la identidad cultural hegemónica (Cuche, 1996).

Para entender mejor cómo el discurso puede contribuir al estudio del racismo, se considera la teoría del racismo desarrollada por Teun A. Van Dijk. Este autor entiende al racismo como un sistema societal complejo de dominación fundamentado étnica o racialmente más que como una ideología (Van Dijk, 2002). Dicho sistema, a su vez, está compuesto por un subsistema social y uno cognitivo. Mientras el primero está constituido por las prácticas sociales discriminatorias tanto a nivel local (micro) como de los miembros de grupos y de instituciones dominantes (macro); el segundo está constituido por la base mental

de dichas prácticas que consiste en modelos parciales de eventos e interacciones étnicas que encuentran su origen en prejuicios e ideologías racistas (Van Dijk, 2001). Desde su postura, las prácticas discriminatorias, intencionales o no, presuponen representaciones mentales socialmente compartidas que se orientan negativamente hacia “Ellos” con respecto a “Nosotros”. El discurso desempeña un papel importante en dicha dimensión cognitiva ya que los prejuicios e ideologías de corte racista se adquieren y se aprenden a través de la comunicación, es decir, a través del texto y las prácticas cotidianas (Van Dijk, 2002; 2007). La comunicación en nuestro caso incluye el Internet como espacio en donde se gesta la cultura, en la experiencia cotidiana de adquirir, tener e interpretar la información en esta tecnología de la comunicación (Hine, 2004).

De acuerdo con Highey y Daniels (2013), la llegada de la esfera de los comentarios en los sitios de noticias ha transformado la forma discursiva del racismo principalmente por su acceso y difusión, mucho más fácil que en la era de la impresión. Como consecuencia de dicho fenómeno social han surgido estudios sobre la raza y el racismo en Internet en contextos como el

norteamericano (Kettrey y Laster, 2014; Hughey y Daniels, 2013; Daniels, 2012; Nakamura y Chow-White, 2012; Tynes y Markoe, 2010; Kolko *et al.*, 2000) y el hispano (Ferrándiz *et al.*, 2011; Garcés-Conejos y Bou-Franch, 2014)

Más que trascender el tiempo y el espacio, Internet puede ser representado como una instancia de múltiples órdenes espaciales y temporales que cruzan una y otra vez la frontera entre lo *online* y lo *offline* (Hine, 2004). Es dicho intercambio de las fronteras entre lo público y lo privado lo que permite al racismo abierto (considerado tabú y expresado comúnmente en privado) y al racismo velado (socialmente aceptado y expresado comúnmente en público) coexistir en la red (Hughey y Daniels, 2013; Kettrey y Laster, 2014). Estudios que han abordado tanto las expresiones abiertas del racismo como las encubiertas (Bonilla-Silva, 2006; Kettrey y Laster, 2014) reconocen el aspecto negativo de la ideología del racismo encubierto, ya que impide dismantelar el racismo en general. Lo más dañino de este tipo de racismo es su habilidad de mantenerse invisible y, al no ser reconocido, es menos probable que sea desafiado (Bonilla-Silva, 2006).

## 2.5 Representaciones racistas en espacios virtuales

Moscovici (2005) estudió cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social<sup>46</sup> y a partir de sus elaboraciones propuso una teoría cuyo objeto de estudio es el conocimiento del sentido común. Su teoría sobre las representaciones sociales constituye una manera particular de enfocar la construcción social de la realidad. La ventaja reside en que toma en consideración y conjuga por igual las dimensiones cognitivas y las dimensiones sociales de la construcción de la realidad (Araya, 2002).

¿Cómo se forma en las personas la visión de la realidad? ¿Se forman individual o socialmente? ¿Cómo incide esta visión en sus conductas cotidianas? Ante estas preguntas,

---

<sup>46</sup>Se distingue la marcada influencia de Berger y Luckmann (2011) en Moscovici. Para estos autores la construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. El mundo de la vida cotidiana es aquel que se da por establecido como realidad. El sentido común que lo constituye se presenta como la realidad por excelencia, logrando de esta manera imponerse sobre la conciencia de las personas pues se les presentan como una realidad ordenada, objetivada y ontogenizada.

Araya, afirma que, a pesar de que cada persona se forma su propia opinión y elabora una particular visión de la realidad; las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, y esto es, lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos (Araya, 2002).

Para poder clasificar, explicar y, además evaluar los objetos sociales, las personas necesitan tener una representación social de ese objeto (Araya, 2002). Es por ello que en las representaciones sociales es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa (Jodelet, 1986; Moscovici, 2005).

En México han existido diversas representaciones que justifican la marginación de los indígenas (Santoyo, 2000; Pineda, 2003; Gutiérrez Cham, 2004; Zires Roldán, 2004). Hacia las personas indígenas se generan una serie de reacciones y actitudes fundamentadas en sus señales diferenciadoras o atributos identitarios (Castellanos, 2004; 2007).

Alteridad e identidad van juntos en el ejercicio nunca perfecto de establecer límites entre “nosotros” y los “otros”, inventando categorías que “nombran”<sup>47</sup> y al hacerlo ejercen poder sobre el otro, siendo el acto de crear diferencias y otredades, la raíz del racismo (Cejas, 2004). Se ejerce autoridad en la creación de la alteridad bajo un determinado modo de representar y categorizar al mundo, bajo una determinada lógica y estética, y también bajo un modo de valorizar (Cejas, 2004). De hecho, la representación es, fundamentalmente, un sistema de clasificación y denotación, de asignación de categorías y nombres. La neutralidad está prohibida por el propio sistema en el cual cada objeto y ser deben tener un valor positivo o negativo y asumir un lugar dado en la jerarquía graduada (Moscovici, 2005). Cuando clasificamos a una persona entre los indígenas, obviamente no estamos simplemente enunciando un hecho, sino la estamos valorando y etiquetando.

Afirmar que la desigualdad en nuestro país es fundamentalmente económica y social no significa negar que tenga también una dimensión racial (Navarrete, 2016). Los mexicanos nos hemos habituado a asociar la

---

<sup>47</sup> Las comillas son de las autoras

pobreza con la piel morena, de esta forma, asociando la pobreza y la desigualdad con la piel morena, se vuelve inevitable también que las comencemos a considerar como naturales e inevitables. Si la mayoría de los morenos son pobres y la mayor parte de los pobres son morenos, no es difícil pensar que esta condición es inherente a su aspecto físico, a su forma de ser y de vivir. De esta manera, la marginación deja de ser un problema de la sociedad, de todos nosotros, y se convierte en un problema propio de ellos, los que son diferentes a nosotros (Navarrete, 2016).

Nuestra obsesión por identificar la blancura con todo aquello que consideramos “aspiracional”<sup>48</sup>, y la piel morena con todo lo contrario, tiene raíces demasiado hondas en nuestra historia de discriminaciones e injusticias (Urias Horcasitas, 2007; Navarrete, 2016). Esta es la ideología del “blanqueamiento”<sup>49</sup> que contiene lo que Peter Wade (1997) llama *la coexistencia del mestizaje y la discriminación*. Es decir, una ideología democrática que enaltece el mestizaje como característica primordial de la identidad latinoamericana unida a una

---

<sup>48</sup> Las comillas son del autor referido.

<sup>49</sup> Las comillas son del autor referido.

ideología discriminatoria que prefiere, sobre los mestizos de piel más oscura, a los mestizos de piel más clara para consolidar la nacionalidad. El estudio de PERLA<sup>50</sup> realizado en México en 2009 encontró resultados similares a los de Wade: existe un fuerte discurso nacionalista que de alguna manera refuerza la ideología del mestizaje, prácticamente todos los mexicanos (dos terceras partes) declaran ser mestizos, pero también son muy conscientes de ser un país que discrimina a las personas de piel más morena (Martínez Casas, 2014). El racismo ha sido tabú en sociedades como la mexicana porque ha buscado símbolos de identidad nacional en las altas civilizaciones prehispánicas y que encuentran su legitimidad en el supuesto mestizaje biológico cultural (Castellanos, 2007).

En los espacios virtuales como las redes sociales, la identidad suele manifestarse de forma abierta y por ello constituye una condición ideal para el examen de su construcción (Grasmuck *et al.*, 2009). Las representaciones tienen un lugar importante en la configuración discursiva de las identidades

---

<sup>50</sup> Proyecto de Etnicidad y Raza en América Latina (por sus siglas en inglés).

de los grupos minoritarios, en nuestro caso los indígenas, incluyendo la conformación de su identidad racial. La construcción de dicha identidad se hace en el interior de los marcos sociales que determinan la posición de los agentes y por lo tanto orientan sus representaciones. Es por ello que en este trabajo se analiza, a partir de elementos lingüísticos de valoración, cómo los usuarios expresan en las opiniones sus afectos, juicios y apreciaciones en torno a las representaciones que tienen de los personajes de la política mexicana y, principalmente, de los indígenas.

## 2.6. Teoría de la valoración

La teoría de la valoración (*Appraisal Theory*) desarrollada desde la Escuela de Sidney (Martin y White, 2005) destaca dentro de los enfoques más recientes en el estudio de la evaluación del lenguaje (Kaplan, 2007). Esta teoría se ha desarrollado dentro de la corriente de la Gramática Sistemática Funcional (o Lingüística Sistemática Funcional), como una extensión de las investigaciones sobre la metafunción interpersonal (Halliday, 2014)<sup>51</sup>,

---

<sup>51</sup> Ruth Wodak subraya que tanto si los analistas con un enfoque crítico prefieren centrarse en las características

la cual incluye entre otros aspectos, la expresión de nuestros puntos de vista sobre eventos y personas. En todo caso se pretende ver cómo se construyen las identidades y las ideologías y cómo se expresan verbalmente los sentimientos, creencias, percepciones sociales y valores. En este sentido, dentro de los propósitos de la teoría, se pretende determinar de qué modo y con cuáles fines pragmáticos los hablantes o autores de textos adoptan una postura actitudinal, es decir, una evaluación positiva o negativa respecto a personas, lugares, objetos y circunstancias, una postura hacia sus interlocutores reales o potenciales y una postura hacia el contexto intertextual en el cual se produce el discurso (White, 2003).

Específicamente, en este estudio se pretende trabajar con el dominio semántico de Actitud, en tanto que aluden al reconocimiento de la reacción y la emoción en el emisor de un mensaje por una parte y por otra parte el sistema de valores en el que se inserta, en otras palabras, las repuestas emocionales y los

---

microlingüísticas, las macrolingüísticas, las textuales, las discursivas o las contextuales, como si su ángulo de aproximación es fundamentalmente filosófico, sociológico o histórico, en su mayoría de los estudios se hace referencia a la gramática funcional sistémica de Halliday (Wodak, 2003, p.27)

sistemas de valores están determinados por la cultura (Kaplan, 2007). La Actitud incluye los significados por los cuales los hablantes o productores de textos atribuyen un valor o evaluación intersubjetiva a participantes, procesos y circunstancias (Halliday, 1994), se puede manifestar como **Afecto** (expresión de emociones positivas o negativas), como **Juicio** (evaluación sobre las acciones, comportamiento y sentimiento de las personas) y como **Apreciación** (evaluación sobre los objetos y procesos).

El prejuicio racial como una actitud negativa (Morales, 1995) puede expresarse de forma lingüística y discursiva. Este tipo de prejuicio es el resultado de un proceso de socialización, podemos encontrar amplias muestras en la realidad cotidiana de asociación entre grupo racial o étnico y evaluación negativa que se producen a edades muy tempranas y, por tanto, se incorporan de manera acrítica a la experiencia subjetiva de las personas. Las experiencias posteriores tienden a reforzar este proceso tanto en el ámbito informal de la familia, los amigos y los compañeros de trabajo como en el formal de los medios de comunicación y las instituciones (Morales, 1995).



Al definirse la valoración como la construcción de la actitud y la postura intersubjetiva (Kaplan, 2007) se encuentra relacionada con las representaciones sociales. Con la actitud porque ésta es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable de una representación, con la postura intersubjetiva porque las representaciones sociales se enfocan en el plano colectivo y dan prioridad a los lazos intersubjetivos y sociales. Su identificación en el discurso no ofrece dificultades ya que las categorías lingüísticas contienen un valor, un significado que por consenso social se reconoce como positivo o negativo.

### 3. Estrategia metodológica

Se trata de un estudio cualitativo que busca profundizar en la expresión de las representaciones racistas y revisar, desde la práctica discursiva de la opinión, las actitudes y la perspectiva o punto de vista que manifiestan los usuarios a través de las noticias con páginas en *Facebook*.

Una de las ventajas de analizar los usos del Internet es que se gana simetría en la exploración, pues el investigador emplea los

mismos medios que sus informantes (Hine, 2004). Además, sin la presencia física del investigador no se entorpece el estudio, no se afecta el comportamiento de los usuarios. De esta forma podemos resumir que nuestra investigación se realiza por medio de observación directa, no participante, naturalista y mediada por computadora.

Como corpus de investigación se consideraron 150 opiniones extraídas de tres sitios de noticias con páginas en *Facebook*: *Aristegui Noticias*, *La Jornada* y *Sin Embargo MX*. Por lo que respecta a la selección de las opiniones de los usuarios que nos parecieron más pertinentes, seguimos tres criterios:

- a) Concentrar la atención en dos noticias que aparecieron en los tres sitios de noticias con páginas en *Facebook* en mayo del 2014 y mayo del 2015.
- b) Elegir la misma cantidad de ejemplos (25) de los tres sitios de noticias con opiniones que buscaron responder, ya sea de forma directa o indirecta, a la expresión con tendencia racista del emisor inicial, en nuestro caso, de dos funcionarios públicos.
- c) Escoger las opiniones de los usuarios que hagan referencia a los términos “indígena”, “indio(a)”,

“discriminación”, “racismo”, “racista” y “raza”.

El corpus quedó establecido de la siguiente manera:

	Aristegui Noticias	SinEmbargo MX	La Jornada online	Totales
Opiniones	50	50	50	150
Cantidad de palabras	2,596	2,139	3,123	7,858
Nomenclatura	AN	SEMX	LJO	

Cuadro 1: Distribución de las opiniones y la cantidad de palabras analizadas por sitio de noticias.

#### 4. Resultados

A continuación, se desarrollan de manera breve los principales hallazgos que arrojó el análisis de las opiniones con la teoría de la valoración. Dichos resultados se encuentran organizados alrededor de las dos expresiones de los funcionarios públicos hacia los indígenas, presentadas en los tres sitios de noticias en Facebook.

##### 4.1. Análisis del corpus mediante la teoría de la valoración

Considerando los tres niveles que componen el dominio semántico de la Actitud (Afecto, Juicio y Apreciación) pertenecientes a la teoría de la valoración, los usuarios de noticias en Facebook utilizan con mayor frecuencia el nivel de Juicio en relación a la estima y a la sanción social, en el caso de la noticia de las expresiones de la funcionaria Rosario Robles, dirigido principalmente hacia los indígenas; para el caso de Lorenzo Córdova, dirigido hacia el propio funcionario. A propósito de este resultado, la idea que propone la teoría de Martin y White (2005) en relación a que el nivel del Juicio presenta dos sub-categorías: 1) *Juicios de estima social*, aquellos vinculados con valores de normalidad, capacidad y tenacidad que implican evaluaciones o valoraciones sociales de estima o descrédito pero sin consecuencias morales o legales y, 2) *Juicios de sanción social*, relativos a la veracidad y a la integridad moral; en este caso se mide qué tan sincera y ética es la conducta de las personas.

La sanción implica poner en riesgo ciertas normas y reglas de moralidad o legalidad codificadas social y culturalmente. Por eso es importante señalar, para el propósito de esta investigación, que el juicio y

sus diversos valores están mediatizados por factores de índole cultural e ideológica. En la manera como se mide lo moral o inmoral, la capacidad o incapacidad, lo normal o anormal, inciden las creencias, las ideologías y las representaciones sociales y culturales que cada quien tenga de su realidad.

Para la primera noticia, el caso de la funcionaria Rosario Robles<sup>52</sup>, encontramos representaciones muchas veces cargadas de actitudes discriminatorias, estigmatizantes y racistas hacia los indígenas. Estas actitudes se evidencian en los juicios de estima social con los siguientes ejemplos<sup>53</sup>:(SEM12) *“que se puede esperar de mujeres ignorantes a las que no tienen acceso a la información ni a anticonceptivos”*, (LJO12) *“el programa solo*

---

<sup>52</sup>La funcionaria federal, ex titular de la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social), actual titular de la Secretaría de Desarrollo Agrario, visitó el día 30 de abril del 2014 el poblado serrano de Los Encinos, Nayarit, la cual es una región donde habitan las etnias coras, huicholes y tepehuanos. En el discurso que dirigió a dichas comunidades, mencionó que se quitarían los apoyos gubernamentales a las mujeres indígenas que tuvieran más de tres hijos porque usan la procreación para obtener más dinero.

<sup>53</sup>Las expresiones emitidas por los usuarios se presentan sin correcciones ortográficas.

*esta[sic] creando una generacion[sic] de pobres completamente dependientes”*, a través de representaciones de ignorancia (bajos estudios, dependiente, no actúa ni piensa por sí mismo, renuencia a los métodos anticonceptivos), se reconoce una menor capacidad y tenacidad por parte de los indígenas. Y en los juicios de sanción social con los siguientes ejemplos: (AN17) *“mejor que las enseñen a cuidarse, tambien[sic] para que traen mas[sic] niños que andaran[sic] en la calle drogados y contra la sociedad”*, (SEM5) *“si no tienen para tragar pues que no tengan mas[sic] hijos luego terminan limosneando y siendo los futuros delincuentes de la calle”*, (LJO23) *“solo seran[sic] carne de cañón para el narco, y el crimen organizado”*, (AN10), *“los niños andan mal vestidos y mal comidos y los padres son los que andan bebiendo a costa de la ayuda económica que ser les da”*, (LJO6) *“en el caso de las violaciones a mujeres muchas mujeres son violadas y la ley no castiga al violador así sea el marido”*, a través de representaciones de perversión (alcoholismo, drogadicción, violaciones intrafamiliares), se reconoce un comportamiento deshonesto, inmoral e ilegal. Además, con opiniones como: (SEM14) *“Te apoyo Rosario, pinches conejas indígenas”*, o

(SEM17) “*sigan fomentando que tengan crias[sic] como las ratas*”, al aludir a otros seres vivos como animales, se continúa elaborando una especie de genealogía constitutiva de lo inferior; que, como afirma Gutiérrez Cham (2004), aparece como antecedente natural de la constitución sustancial de los indígenas.

En el nivel de Afecto, únicamente se observaron los siguientes ejemplos en La Jornada online: (LJO7) “*Lo triste es que en parte es cierto, pero no se les puede culpar a los indígenas*” (LJO11) “*Es triste, pero es la verdad*”, para expresar los sentimientos hacia los indígenas.

Con respecto al nivel de Apreciación, se encontró que los usuarios la utilizaron para expresar su posición con respecto a los cambios en el programa gubernamental Oportunidades: (LJO11) “*no es mala la medida*”, (SEM1) “*es la mejor idea que ha tenido este gobierno*”.

Para la segunda noticia, el caso del funcionario Lorenzo Córdova<sup>54</sup>, por el

---

<sup>54</sup>Las expresiones de burla por parte de Lorenzo Córdova, Consejero Presidente del INE (Instituto Nacional Electoral) hacia la forma de hablar de los líderes indígenas de Guanajuato, Hipólito Arriaga Pote

contrario, encontramos evaluaciones negativas por las expresiones de dicho funcionario hacia los indígenas. Estas actitudes se evidencian en los juicios de estima social con los siguientes ejemplos: (LJO1) “*analfabeta funcional, racista, intolerante, insensible y vulgar....*”, (SEM17) “*Los indígenas [sic] son mas [sic] inteligentes que el[sic], ya que tienen su lengua materna y aparte aprender hablar el español*”. Y en los juicios de sanción social con los siguientes ejemplos: (LJO13) “*la discriminación [sic] y burla a nuestras culturas lo convierte en un ser con la moral muy baja...*”, (AN1) “*gracias a los impuestos de esos indígenas está cobrando su salario y para mantener a toda su familia*” (LJO22) “*El racismo es delito y una ofensa para la humanidad. Delincuente*”.

En el nivel de Afecto, se observaron diversos ejemplos que contienen representaciones positivas hacia las personas indígenas: (AN13) “*el que haya habido mestizaje no quiere decir que no somos mexicanos y muy orgullosamente lo digo de pertenecer a esta raza*”, (SEM16) “*Qué orgullo ser indígena y no mestizo, son*

---

y Mauricio Mata Soria, fueron reveladas en un video que circuló en *YouTube*.

*personas nobles con tradiciones bien cimentadas...*", (AN3) *"se burla de la forma de hablar de los indígenas, esto constituye un atentado hacia las raíces de nuestro pueblo"*, (SEM13) *"el burlarse de nuestros hermanos indígenas es hacerles discriminación[sic] y el bullyn[sic]"*, que expresan emociones positivas.

A partir de lo anterior, es posible observar que las representaciones sobre los indígenas variaron e incluso presentaron contradicciones de acuerdo a las expresiones de los funcionarios públicos. En el caso de la noticia de Rosario Robles sobre el condicionamiento de los apoyos gubernamentales de SEDESOL a las mujeres indígenas que tuvieran más de tres hijos, las representaciones con elementos discursivos racistas hacia los indígenas se efectuaron con actitudes valoradas negativamente. Mientras que, en el caso de Lorenzo Córdova, la revelación de una plática telefónica en la cual el presidente del INE se burla de la forma de hablar de los indígenas con los que sostuvo una reunión, las actitudes negativas se realizaron hacia su persona y se valora positivamente a la figura del indígena como símbolo de identidad nacional relacionada con

el pasado prehispánico y la ideología del mestizaje biológico cultural.

Es oportuno señalar que las expresiones discriminatorias de Rosario Robles hacia los indígenas no resultaron tan evidentes para la mayoría de los usuarios quienes, por el contrario, evaluaron de forma negativa tanto a niños, mujeres y hombres indígenas. Por el contrario, las expresiones abiertamente discriminatorias de Lorenzo Córdova, su burla hacia líderes indígenas, despertaron una serie de opiniones que, en su mayoría, lo evaluaron exclusivamente a él de forma negativa mientras que para los indígenas las evaluaciones son, en su mayoría, positivas. La contradicción se hace evidente en algunas opiniones que en el primer caso, resaltaron la dependencia económica de los indígenas, su ignorancia, sus vicios, sus pocas ganas de trabajar y de salir adelante; mientras en el segundo, los indígenas son gente noble, inteligente y trabajadora y es el funcionario público quien vive de sus impuestos.

## 5. Conclusiones

Utilizando como insumo la diversidad semántica de las opiniones de usuarios en sitios de noticias con páginas en *Facebook*, se detectaron y analizaron elementos racistas y discriminatorios. Los usuarios recurrieron a discursos que han sido centrales en el proceso simbólico de la construcción de una identidad estigmatizada como la indígena. De este modo, en las diversas opiniones se pudieron encontrar todavía representaciones con huellas del razonamiento vertical y determinista que se ha difundido con eficiencia desde la Colonia, la época independentista y su articulación con el periodo posrevolucionario (Urías Horcasitas, 2007). De forma contradictoria, también se encontraron representaciones positivas sobre los indígenas, pero solo como parte de la conformación de la identidad nacional y del orgullo de las supuestas raíces biológico-culturales que conforman dicha identidad.

Encontramos que las personas indígenas son percibidas con ciertas características físicas que se asocian con prácticas culturales, estilos de comportamiento o incluso con la criminalidad o poca inteligencia. Consideramos que dichas representaciones contienen elementos discursivos racistas en relación con los indígenas al devaluar su identidad, al elaborar su imagen desde el otro,

desde el mestizo, en quienes queda justificado el desprecio o menosprecio a la cultura indígena y, por tanto, su discriminación. Como afirma, Denys Cuche (1999), la identidad social es al mismo tiempo inclusión y exclusión. En las construcciones semánticas de sentido, los usuarios nombraron al otro, al indígena para excluirlo, creando un rechazo del otro *per se* y, al mismo tiempo, lo incluyeron en el propio universo de lo conocido, naturalizando su inferioridad, quitándole la acción. Mediante un discurso que abierta o encubiertamente tiene una carga de determinismo biológico (es decir, de irreversibilidad), quedan “justificadas” sus actitudes discriminatorias, su odio, su resentimiento e intolerancia.

La teoría de la valoración permite descubrir los supuestos ideológicos subyacentes que motivan la producción de textos (Martin y White, 2005), en nuestro caso, permitió observar en las opiniones la presencia de una ideología en donde coexisten el mestizaje y la discriminación. La exaltación y defensa de las raíces indígenas en la conformación de la identidad mestiza nacional mexicana y, al mismo tiempo, la discriminación hacia los indígenas.

Se reconoce que la teoría de la valoración fue pensada en otros contextos (Gran Bretaña y Australia) sin tener en cuenta el arco de complejidad que constituyen los procesos sociales en América Latina en general y del fenómeno de racismo en México en particular. Sin embargo, esta teoría ha demostrado su capacidad para llegar a un conocimiento sistemático de los elementos que dan cuenta de la toma de posición actitudinal que tienen los usuarios de los sitios de noticias en *Facebook* en estas interacciones. Los usuarios de Internet dieron sentido a sus representaciones sobre los indígenas a través de una comprensión compartida que surgió en la interacción mediante las opiniones emitidas en los sitios de noticias con páginas en *Facebook*. Se confirma que dicha red social puede considerarse como un entorno más que influye en el proceso identitario, en el desarrollo personal y en el desarrollo social porque representa una realidad en la que tienen lugar los procesos propios de interacción social (comunicación, negociación, aceptación, conflicto, etc.) necesarios para el desarrollo (Renau Ruiz *et al.*, 2013).

## 6. Referencias

### Libros:

Araya Umaña, S. (2002) *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su reflexión*. Costa Rica: FLACSO.

Balibar, E., Wallerstein, I. (1988) *Raza, Nación y Clase*. Madrid: Iepala.

Boczkowski, P. (2010). *News at work: imitation in an age of information abundance*. Chicago and London: The University of Chicago Press.

Bonilla-Silva, E. (2006). *Racism without Racists. Color-Blind Racism and the Persistence of Racial Inequality in the United States*. USA: Rowman & Littlefield Publishers.

Gotkowitz, L. (2011). *Histories of Race and Racism. The Andes and Mesoamerica from Colonial Times to the Present*. USA: Duke University Press.

Halliday, M. A. K. (1994). *An introduction to Functional Grammar*. London: Edward Arnold.

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.

Kolko, B. E., Nakamura, L. y Rodman, G. B. (2000). *Racism in Cyberspace*. USA: Routledge.

López Ireta, T. L. y González Arias, C. (2013) *Las expresiones agresivas en los comentarios de los usuarios de blogs periodísticos: un análisis por medios de la teoría de la valoración*.

Martin, J. R. y White, P. R. R. (2005). *The Language of Evaluation. Appraisal in English*. Great Britain: Palgrave Macmillan.

Moscovici, S. (2005) *Le rappresentazioni sociali*. Bologna: Il Mulino.

Nakamura, L. y Chow-White, P. A. (2012). *Race after the Internet*. New York and London: Routledge.

Urias Horcasitas, B. (2007) *Historias secretas del racismo en México (1920-1950)*, México: Tusquets Editores.

Wade, P. (1997) *Gente negra, nación mestiza: dinámicas de las identidades raciales en Colombia*, Bogotá: Universidad de Antioquia, Instituto colombiano de Antropología, Siglo del Hombre Editores, Ediciones Uniandes.

#### Capítulos o artículos en libros o revistas impresos:

Arce Barceló, M. E. (2011) Análisis del periódico mexicano "La Jornada". Un modelo de comunicación alternativa en la era de la

globalización. Tesis doctoral, Universidad de Murcia.

Boyd, D.M., Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediatized Communication*, No.13, 210-230.

Castellanos Guerrero, A. (2004) Racismo y xenofobia: un recuento necesario. En Mónica Cejas (coord.): *Leer y pensar el racismo*. México: UAM-X, 102-121.

Castellanos, A. et al. (2007) El discurso racista en México. En Teun A. van Dijk (coord.) *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona: Gedisa, 229-283.

Cejas, M. (2004) Introducción. En Mónica Cejas (coord.): *Leer y pensar el racismo*. México: UAM-X, 9-15.

Cuche, D. (1996). Cultura e Identidad. En Denys Cuche, *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión, 107-123.

Daniels, J. (2012). Race and racism in Internet studies: A review and critique. *New Media & Society*, Vol. 14, No. 8, 1-25.

Ferrándiz, J. et al. (2011) Racismo 2.0: expresiones de prejuicio en las redes sociales virtuales tras las elecciones generales de 2011. En *Politai*, Vol.2, Núm.3, 75-83.



Garcés-Conejos Blitvich, P. y Bou-Franch, P. (2014) ¿¡ Hispano y Blanco?!: Racialización de la identidad latina en YouTube. En *Discurso y Sociedad*, Vol. 8(3), 427-461.

Gutiérrez Cham, G. (2004). Estigmatización y racismo en la representación de indígenas en la prensa tapatía (principios del siglo XX). En María I. Cejas (coord.): *Leer y pensar el racismo*. México: UAM-X, 75-101.

Hughey, M. W., Daniels, J. (2013). Racist comments at online news sites: a methodological dilemma for discourse analysis. *Media, Culture & Society*, Vol. 3, No. 35, 332-347.

Jodelet, D. (1986) "La representación social: Fenómenos, concepto y teoría" (pp. 469-494), en Moscovici, S.(ed) *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, Barcelona: Paidós.

Kaplan, Nora (2007) La teoría de la valoración: un desarrollo de los estudios sobre la evaluación del lenguaje. En Adriana Bolívar (comp.): *Análisis del Discurso ¿Por qué y para qué?* Venezuela: CEC, 63-117.

Kettrey, H. H. y Laster, W. N. (2014). Staking Territory in the World White Web: An

Exploration of the Roles of Overt and Color-Blind Racism in Maintaining Racial Boundaries on a Popular Web Site. *Social Currents*, Vol. 1, No. 3, 257-274.

Martínez Casas, R. (2014) The Different Faces of Mestizaje. En Edward Telles and the Project on Ethnicity and Race In Latin America (PERLA): *Pigmentocracies. Ethnicity, race, and color in Latin America*, U.S.A: The University of North Carolina Press.

Masip, P., Guallar, J., Suau, J., Ruiz caballero, C. (2015) Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias en *El profesional de la Información*, julio-agosto, v.24, n.4, pp. 363-370.

Pineda, F. (2003). La representación de 'indígena'. Formaciones imaginarias del racismo en la prensa. En A. Castellanos Guerrero (coord.). *Imágenes del racismo en México*. México: UAM-I y Plaza y Valdés.

Renau Ruiz, V; Oberst, U; Carbonell-Sánchez, X. (2013) Construcción de la identidad a través de las redes sociales *online*: una mirada desde el construccionismo social. En *Anuario de Psicología*, vol. 43, núm. 2, Barcelona: Universitat de Barcelona, pp. 159-170.

Santoyo, A. (2000). La prensa de la capital y su visión del indio (México, 1867-1880). En Barceló, R.; Portal, M. A. y Sánchez, M. J. (coord.). *Diversidad étnica y conflicto en América Latina. El indio como metáfora en la identidad nacional*. México: Plaza y Valdés.

Turkle, S. (1999). Cyberspace and Identity. *Contemporary Sociology*, Vol. 28, No. 6, 643-648.

Tynes, B. M., Markoe S. L. (2010). The Role of Color-Blind Racial Attitudes in Reactions to Racial Discrimination on Social Network Sites. *Journal of Diversity in Higher Education*. 2010, Vol. 3, No. 1, 1-13.

Van Dijk, T. A. (2002) "Discurso y Racismo", *Persona y Sociedad*. Universidad Alberto Hurtado, Instituto Latinoamericano de doctrina y estudios sociales, ILADES. Vol. XVI, n° 3, pp. 191-205. Artículo original en inglés: David Goldberg & John Solomos (Eds.), *The Blackwell Companion to Racial and Ethnic Studies*. Oxford: Blackwell, 2001.

Van Dijk, T. A. (2007). Racismo y discurso en América Latina: una introducción. En Van Dijk T. A. (coord.). *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

Zires Roldán, M. (2004) El racismo toma cuerpo en las representaciones pictóricas del indígena san Juan Diego. En María I. Cejas (coord.): *Leer y pensar el racismo*. México: UAM-X, 29-48.

#### Artículos en publicaciones web:

Navarrete, F. (2016) *México racista: una denuncia*. México: Grijalbo. Edición electrónica.

Rost, Alejandro (2003) *El periódico digital: características de un nuevo medio*. Disponible en [www.red-accion.uncoma.edu.ar](http://www.red-accion.uncoma.edu.ar)

White, P.R.R. (2003). Beyond modality and hedging: A dialogic view of the language of intersubjective stance, *Text*, Vol. 23, No. 2, 259-284. Disponible en [www.grammatics.com](http://www.grammatics.com)