

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



**ASPECTOS QUE CONTRIBUYEN EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN
DE VIDA Y CARRERA EN JÓVENES DE PREPARATORIA**

PRESENTA

NARCEDALIA ZAVALIJA RUIZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA CON
ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

ENERO, 2018

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



**ASPECTOS QUE CONTRIBUYEN EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN
DE VIDA Y CARRERA EN JÓVENES DE PREPARATORIA**

PRESENTA

NARCEDALIA ZAVALIJA RUIZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA CON
ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**ASESORA DE TESIS
MTRA. MARÍA ESTHER REA BARAJAS**

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO

ENERO 2018

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR**

La presente tesis titulada “Aspectos que contribuyen en la elaboración de un plan de vida y carrera en jóvenes de preparatoria” presentada por Narcedalia Zavalija Ruiz ha sido aprobada por el comité de tesis.

Mtra. María Esther Rea Barajas
Director de tesis

Dra. María Elena Urdiales Ibarra
Revisor de tesis

Mtra. Sonia Aurora Garza Frías
Revisor de tesis

DEDICATORIA

A DIOS, primeramente, por todo lo que me ha dado al permitirme llegar hasta el final de esta etapa profesional, concediéndome paciencia, conocimiento y sobre todo salud para así poder lograr uno más de mis objetivos de vida.

A MIS PADRES, Juana Ruiz Huerta y Jesús Amador Zavalija Guel, por haberme apoyado en todo momento, por sus valiosos y excelentes consejos, sus valores, por la motivación inmutable que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor; y **A MIS HERMANOS** por ese gran apoyo que me han brindado siempre.

En especial **A MIS MAESTROS**, por su gran apoyo e incitación para la culminación de mis estudios y para la preparación de este proyecto integrador, que ha sido también un proyecto de experiencias para mi vida profesional, laboral y personal. Y a todas las personas: maestros, amigos y compañeros que contribuyeron de una forma u otra en la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a la **Mtra. María Esther Rea Barajas**, asesora y directora de mi tesis, por el apoyo comprensivo que me ha brindado, por su ejemplo de trabajo dirigido al objetivo y porque aprendí, gracias a usted, a desarrollar competencias que me han ayudado a mantener la búsqueda constante del conocimiento para mi mejora personal y académica.

También quiero expresar un agradecimiento muy especial a la **Dra. María Elena Urdiales Ibarra**, quien forma parte del Comité de Tesis, por haberme impulsado a estudiar mi maestría, y por ser para mí un modelo de trabajo y estudio, por su apoyo incondicional y buena disposición a atender como maestra las necesidades de todos los alumnos y por brindarme su amistad.

También muchas gracias a la **Mtra. Sonia Aurora Garza Frías** por formar parte del Comité de Tesis y, sobre todo, por sus valiosas sugerencias y por el interés en la revisión del presente trabajo, así como también le agradezco por ser una maestra paciente, dispuesta a escuchar y que siempre me motivó a aprender de todos mis errores.

Al ex -director de nuestra Facultad de Psicología, **Dr. José Armando Peña Moreno** y al actual director, **Dr. Álvaro Antonio Ascary Aguillón Ramírez**, por el apoyo que han brindado para cursar esta maestría.

RESUMEN

La presente investigación muestra los resultados de una investigación de tipo transversal descriptiva realizada en la Preparatoria No. 1 de la UANL, ubicada en el municipio de Apodaca. Este trabajo está basado en diferentes teorías de Orientación Vocacional, como la Teoría de la oferta y la demanda, la teoría de rasgos y factores psicológicos, la teoría psicoanalítica de Brill, la teoría del concepto de sí mismo, y la teoría de la elección vocacional de J.L. Holland, por mencionar algunas de ellas, donde toma importancia el tema central de la adolescencia, los conceptos relacionados con ella, como son el autoestima y el autoconocimiento, así como los factores psicológicos, sociales, personales y económicos, como elementos fundamentales en el diseño de un plan de vida y carrera. De esta manera se diseñó una estrategia para la recolección de datos a través de una encuesta, para analizar las variables que influyen en la elaboración de un plan de vida y carrera en alumnos de tercer semestre de bachillerato, para lograr así un acercamiento fundamental a los objetivos propuestos. Se encontraron como variables fundamentales en la elección de un plan de vida y carrera: el tener una meta u objetivo, la expectativa de concluir la formación de cada etapa de estudios el contar con determinadas aptitudes y tener la disposición de continuar desarrollándolas, así como desarrollar la comunicación, el contar con valores como la tolerancia y el esfuerzo; y contar con las redes de apoyo siguientes: los padres, amigos e instituciones educativas, a través del Departamento de Orientación, en la materia de Orientación Vocacional, y la información generada por otras fuentes para mejorar el sistema de enseñanza sobre la toma de decisión para elaborar un eficiente plan de vida y carrera, y se llegó a la conclusión que se deben determinar más variables para así trabajar en la prevención y sensibilizar a los alumnos.

Palabras clave: plan de vida, orientación, vocación, adolescencia, elección vocacional.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	6
1.3 Objetivo general.....	8
1.4 Objetivo específico.....	8
1.5 Justificación.....	9
1.6 Limitaciones del estudio.....	10
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. La adolescencia y sus elementos principales.....	12
2.2. Definición de adolescencia.....	13
2.3. Conceptos relacionados a la adolescencia.....	14
2.3.1 Autoestima y otros conceptos relacionados.....	14
2.4 Plan de vida y carrera.....	16
2.4.1 ¿Qué es un plan de vida y carrera?.....	17
2.4.2 Elementos que integran el Plan de Vida y Carrera (PVC).....	20
2.5 Teorías de Orientación Vocacional.....	21
2.5.1. Teoría del Azar.....	22
2.5.2. Teoría de la oferta y la demanda.....	22
2.5.3. Teoría sociológica.....	23
2.5.4. Teoría de rasgos y factores psicológicos.....	23
2.5.5. Teoría psicodinámica.....	23
2.5.6. Teoría psicoanalítica de Brill.....	24
2.5.7. Teoría del concepto de sí mismo.....	24
2.5.8. Teoría de la elección vocacional de J.L. Holland.....	26
2.6. La elección de una carrera profesional.....	27

2.7. ¿Cómo elegir una carrera profesional?.....	28
2.8 Factores relevantes para la elección de una carrera profesional.....	32
2.8.1 Factores sociales.....	33
2.8.2 Factores económicos.....	34
2.8.3 Factores personales y psicológicos.....	34
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 MÉTODO.....	35
3.2 PARTICIPANTES.....	35
3.3 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	35
3.4 PROCEDIMIENTOS	36
CAPÍTULO IV.....	37
RESULTADOS.....	37
CAPÍTULO V.....	50
DISCUSIONES Y CONCLUSIONES.....	50
REFERENCIAS.....	55
ANEXO.....	59
a) Encuesta sobre el plan de vida y carrera.....	59

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sociedad se encuentra en un espacio de repentinos cambios que han venido sucediendo y se han presentado en diferentes aspectos de esta. Ha existido una rápida evolución a nivel tecnológico, social y científico, lo cual está implicando que las personas requieran niveles más altos de eficacia y eficiencia profesional, además de otro tipo de competencias, habilidades y aptitudes. Estas demandas de nuestra actual sociedad necesitan estudiantes con una preparación adecuada para que ellos mismos puedan responder a dichos cambios y exigencias que tendrán en el futuro desde su ámbito laboral, profesional y académico. Por lo tanto, es importante que el alumno este consciente de ese proceso y todas las responsabilidades que conlleva.

Una responsabilidad importante del alumno es cuando éste se encuentra cursando el nivel bachillerato, donde, al mismo tiempo, se enfrenta al proceso de tomar una decisión sobre su futuro próximo, y donde tendrá que decidir sobre sus estudios, con respecto a la elección de qué carrera estudiará y la implicación de sus competencias y motivaciones en la realización de sus estudios profesionales. Esta no debe ser tomado a la ligera, sino revisar la situación en conjunto.

La Subsecretaría de Educación Media Superior, en su Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción (2012), reconoce que la etapa de estudios de nivel bachillerato tiene una doble función: la primera de ellas es brindar los conocimientos y referentes teóricos de las asignaturas apropiadas para este nivel, con respecto a los beneficios del bachillerato: Planes y programas ajustados a la educación por competencias y al desarrollo de los campos del conocimiento que se han determinado necesarios; y, como segunda función de este nivel de educación, orientar hacia la construcción de habilidades que faciliten en el alumno el pensamiento crítico y creativo, para la resolución de problemas y la toma de decisiones sobre su vida personal y profesional. Por todo lo anterior, el objetivo del bachillerato general es ampliar y consolidar los conocimientos adquiridos en secundaria y

preparar al educando en todas las áreas del conocimiento para que elija y curse estudios superiores.

El inicio de la vida profesional implica una serie de acontecimientos trascendentes, en consecuencia, surge la necesidad del estudiante de nivel medio superior de conocer las opciones y alternativas que tiene, así como de formarse expectativas sobre lo que quiere hacer con su vida laboral y personal. Y todo lo que se ha mencionado ha llegado a ser importante para las instituciones que ofrecen el nivel de bachillerato del país; tanto públicas como privadas, las cuales otorgan, por ende, gran importancia a la creación de un Plan de Vida y Carrera (PVC por sus siglas) de sus alumnos. Estas Instituciones están conscientes de que hoy en día se necesitan profesionistas bien preparados que cubran las tendencias y competencias demandadas en la profesionalización de sus alumnos.

Ahora, específicamente nuestra Alma Mater, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), reconoce este proceso como formación importante del alumno para que pueda buscar un lugar de trabajo que se adecue a sus principios y forma de ser, donde pueda seguir fortaleciendo sus conocimientos y adquiriendo experiencias personales, profesionales y sociales. Además, esta institución educativa no ha pasado por alto la toma de decisiones del alumno y las consecuencias que esto implicaría en su vida e impactaría en otras áreas de su vida, por lo que se ha trabajado en el nivel medio superior con un plan de carrera y vida que se dirige a los adolescentes con el fin de detectar sus áreas de oportunidad y sus fortalezas, además de servir para que el mismo alumno se vaya conociendo y mejor aún, reconociendo sus capacidades y aptitudes más y menos desarrolladas para una mejora en esas áreas de oportunidad. También es crucial conocer las necesidades del mundo laboral en donde él desee desempeñarse, en otras palabras, qué es lo que el entorno laboral requiere que él sepa y domine para que, en consecuencia, pueda prepararse en base a dichas necesidades específicas. Por lo tanto, es importante que durante esta etapa el alumno logre identificar el perfil personal y profesional que tiene como expectativa de vida, además debe clarificar el rumbo que va a tomar la propia vida al graduarse.

Este es el motivo inicial de este producto integrador, ya que, al momento que el adolescente en su nivel de preparatoria, es un individuo que está implicado en diversos núcleos o ambientes sociales, como puede ser la familia, amigos o su institución educativa, y en un proceso donde apenas está terminando su niñez para pasar a la pubertad y es ahí cuando hay dudas, miedos o negación ante el momento principal que es una toma de cualquier decisión, y en este caso, el camino a seguir su vida académica en una licenciatura o una carrera en general, y todas estas dudas son las que nos interesa investigar. En este trabajo se podrá revisar, dentro del primer capítulo, los antecedentes y los objetivos principales, además de revisar porqué es pertinente este trabajo; dentro del marco teórico, analizaremos varios autores y sus principales comentarios hacia temas diversos como son: la adolescencia, los agentes de socialización, personalidad, plan de vida y carrera, etc. A continuación, se comenzará con el análisis del contexto principal del problema de investigación en cuestión.

1.1 Antecedentes

Hay varios autores que han coincidido con que la orientación vocacional es muy importante para la elección de la carrera profesional, pero más importante es que sus trabajos están relacionados con el presente proyecto debido a qué se presenta y se ha investigado sobre los factores más influyentes al momento de la elección de una carrera profesional y a continuación, para dar sustento a este documento, se presentan en este apartado algunas de las investigaciones más relevantes realizadas por diferentes autores.

Primeramente, de acuerdo con Arce (1990), la decisión de los jóvenes para elegir una carrera está delimitada entre otros aspectos por varios factores, como son los factores sociales, la familia, los factores educativos y económicos que predominan en su medio de acción. Así como situaciones propias del tiempo libre.

Del estudio realizado por Arbeláez, Rodríguez, Sanabria, Sánchez (2004), que se realizó con ayuda de alumnos del primer semestre de la Universidad Javeriana, se pretendió conocer cuáles son las razones que dan dichos estudiantes a su conducta vocacional, siendo éstas atribuciones de carácter externo que se identificaron en factores socioculturales y familiares que pueden condicionar dicha conducta y las atribuciones internas que van de acuerdo con las habilidades y destrezas de cada individuo y que son un factor importante al

momento de elegir una carrera profesional. Se debe considerar que esta elección no implica lo que el individuo va a estudiar, sino lo que va a hacer en su vida futura. Ellos encuentran que los enfoques basados en la atribución causal se interesan por conocer la fuerza motivacional de la reflexión mental que sigue a un evento. Se parte de dos supuestos básicos: a) que cualquier atribución humana obedece a unas determinadas reglas y b) que las atribuciones causales establecidas van a influir sobre el desarrollo de nuevos comportamientos y futuras expectativas, repercutiendo, en definitiva, en el establecimiento y selección de metas futuras.

De acuerdo con una investigación realizada por Méndez (1993), la opinión estudiantil en relación con los factores que a su juicio incidieron realmente en la elección de su carrera profesional, se encontró que prevaleció la decisión personal basada en la convicción de que la carrera respondía a sus aptitudes y sus capacidades, mientras que el factor de la familia solamente influyó en un 7.1 por ciento. Además, cabe destacar que uno de sus estudios se efectuó por solicitud de la Comisión Coordinadora del Programa de Formación de Profesores de Enseñanza Media, donde los resultados sugieren que, tanto antes de ingresar a la universidad, como después de un año de permanencia en la institución educativa, son pocos los estudiantes que se han definido respecto a la carrera que piensan seguir. Asimismo, que los cambios de interés observados en cuanto a la escogencia estudiantil hacia una u otra carrera no pueden incriminarse a problemas de índole académica, pues no se encontraron diferencias significativas entre el rendimiento académico obtenido por los estudiantes que optaron por el profesorado en Enseñanza Media u otras carreras, luego de su primer año de estudios universitarios.

Ruíz (1992) en su investigación llevada a cabo en México, indagó los motivos que influyen en la elección de una carrera profesional y su hipótesis principal fue que los motivos que más influyen en la elección de una carrera profesional son los factores familiares. Sin embargo, los resultados que arrojó dicha investigación fueron todo lo contrario. Además, se encontró que la orientación vocacional tenía más peso e influenciaba un poco más esta decisión que las demás características o factores principales.

Sastre, (1995), en su estudio cuyo objetivo fue indagar la influencia en la elección de carrera, en jóvenes de bachillerato, sus resultados mostraron que hay cinco factores motivacionales para elegir una carrera profesional entre los que destacan principalmente la familia, este concluyó que es necesario buscar mejores estrategias para hacer una adecuada orientación vocacional, para lo cual es necesario que educadores y padres de familia valoren el servicio de orientación vocacional y profesional que debe funcionar en todos los colegios del país.

De la investigación realizada por Esquivel (1994), se deduce que dicho estudio tuvo como propósito conocer los factores que influyen en la elección de la carrera profesional y los resultados indicaron que lo que más influye al momento de elegir una carrera profesional son los factores sociales, y la familia, específicamente.

Martínez (1993) en sus estudio sobre la familia y su relación con la elección de una carrera profesional, describió un proyecto permanente de investigación que se ha realizado en una escuela preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y señala que aquí investigó las condiciones y valores socioculturales de los padres respecto a la elección de la carrera profesional, y con base en sus resultados sugirió promover acciones de apoyo y orientación vocacional dirigida a padres y estudiantes.

Del estudio planteado por Naranjo (1989), se desprenden variables que influyen en el desarrollo de una elección vocacional, estas variables las agrupa en dos categorías: externas, son aquellas que son propias del ambiente social, la más importante la constituye la familia, en tanto que las variables internas la conforma principalmente, intereses y la capacidad intelectual.

Castillo (1986), por su parte, cita que en la vida de todas las personas llega un momento en el que hay que elegir una profesión determinada, la cual exige una elección previa de estudios y preparación profesional necesarios para poder desempeñar con eficacia dicha profesión. Elegir una profesión no es nada sencillo y específicamente cuál de las innumerables opciones académicas y profesionales se adapta mejor a las características de la persona, por eso siempre existe el riesgo de equivocarse incluso cuando se realiza de una forma seria y con la ayuda de expertos.

El adolescente no suele ser consciente de la importancia que tiene de elegir una carrera. Se elige desconociendo lo que se quiere de verdad y lo que más conviene. En

estas condiciones la elección profesional queda prácticamente a la acción del azar cuando falta un propósito definido y se carece de criterios de referencia para actuar, es bastante fácil dejarse llevar por cualquier influencia.

En consecuencia, se deduce, que los motivos que muchos de los padres suelen ejercer en sus hijos al momento de elegir una carrera es a través de presiones, puesto que esto pretenden imponer en sus hijos sus criterios en la toma de decisiones, ignorando que se trata de un problema personal intransferible.

1.2 Planteamiento del problema

La adolescencia es una etapa del desarrollo en la cual suelen aparecer un importante número de conductas de riesgo. Durante este periodo no es poco frecuente que los adolescentes se involucren en conductas diversas que se asocian a cambios que ocurren a nivel fisiológico y también psicológico que impulsan al individuo hacia una constante búsqueda de situaciones que implican elevados niveles de riesgo. Tradicionalmente, para dar explicación a esta peculiar etapa psicológica se hace referencia a la perspectiva cognitiva propuesta por Piaget e Inhelder, que plantea que estos comportamientos se deben fundamentalmente a la inmadurez en las habilidades de razonamiento (Piaget e Inhelder, 1975, citado en Broche-Pérez y Cruz-López, 2014). De acuerdo con estos autores, los adolescentes, a diferencia de los jóvenes y los adultos, presentan una mayor ineficiencia en sus estrategias de pensamiento y en las habilidades metacognitivas en general, lo cual les impide el análisis adecuado de las situaciones y, como consecuencia, entorpece la toma de decisiones.

De hecho, el problema inicial de este proyecto integrador es la toma de decisiones para la elaboración de un plan de vida. Este proceso es muy difícil y es considerado un proceso complejo en la vida de cualquier individuo, sobre todo hablando de personas que se encuentran en la etapa de la adolescencia. Es multifactorial el hecho de pensar que un joven decida sobre sus planes futuros cuando su principal realidad se basa en el aquí y el ahora. Esta sección abrirá un espacio de reflexión para plantear algunas variables implicadas en la construcción de un plan de vida y carrera en adolescentes, donde Estrada (2010), por ejemplo, señala que existen factores de relevancia para esta elección como es los factores

familiares. Y claro que hay otros aspectos, como lo cita Ruíz de Miguel (2001), en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar tres: factores individuales del alumno (referidos a diversos puntos, desde lo cognitivo hasta lo motivacional), factores educativos (relacionados con contenidos y exigencias escolares, con la forma de trabajar en el aula y de responder a las necesidades que presentan algunos alumnos), y factores familiares (relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro).

De igual forma otros autores han asumido que también hay diversos factores como lo son los factores económicos, que de acuerdo con Castillo, Miranda y Paredes (2012) hacen mención que los estudiantes no consideran importante este aspecto para seguir estudiando una carrera de educación superior; así mismo, hay autores que abordan esta idea desde el factor emocional, motivacional y afectivo, ya que, por ejemplo, la opinión de los padres en la elección de carrera sigue siendo la más importante.

A parte de estos factores importantes, hay otros aspectos que deben ser considerados al momento de la elaboración de un plan de vida y carrera. Sánchez (2017) en su libro de Orientación para el desarrollo profesional, analizan las expectativas existentes de acuerdo con autoconcepto, la autoestima y la autoimagen, así como las expectativas en los proyectos de vida. Por ejemplo, en relación con el autoconcepto, se encontró que la mayoría de los estudiantes que presentan un autoconcepto positivo sobre lo que hacen se sienten felices y más motivados en su vida que los que tenían un autoconcepto negativo de sí mismos.

El problema es, también que, a partir de todo esto, los estudiantes deben tomar todos esos factores y en pocas semanas juntar toda la información necesaria y decidir sobre su carrera profesional, envuelto aún en todos estos factores que se mencionan, y el trabajo para un orientador en su nivel preparatoria es muy desgastante y para los alumnos es muy poco tiempo lo que se les brinda para investigar y decidir acerca de cada carrera y todas las opciones que tienen sobre la educación superior. Cabe mencionar que normalmente se recibe en proporción de 45 a 50 alumnos por grupo a quienes se les imparte el programa de Orientación Vocacional, a fin de que seleccionen la carrera de acuerdo con sus intereses y aptitudes, lo cual es insuficiente en tiempo y forma, ya que hay profesores que se les asigna alrededor de 25 grupos en cada semestre, lo que da aproximadamente 1,250 estudiantes

quienes reciben 16 horas de asesoría durante el semestre en curso, lo cual resulta insuficiente para lograr atender de manera personal y poder consolidar para cada uno un plan de vida y carrera.

Por lo tanto, para este trabajo se plantea las siguientes preguntas de investigación:

- ❖ ¿Cómo impacta y de qué manera influyen el aspecto familiar, económico, personal, emocional y social en la elaboración de un plan de vida y carrera en un estudiante de nivel bachillerato?
- ❖ ¿Los aspectos como el autoestima, autoconcepto y autoimagen se relacionan con la elaboración de un plan de vida y carrera de un estudiante de nivel bachillerato?

1.3 Objetivo general

De acuerdo con este planteamiento del problema, se presenta como objetivo general el siguiente:

- ❖ Identificar diversas situaciones a las que se enfrenta un individuo, desde un aspecto familiar, económico, personal, emocional y social que impactan en la elaboración de un plan de vida y carrera del estudiante de nivel bachillerato.

1.4 Objetivo específico

A partir de este objetivo general se desglosan los siguientes objetivos específicos para alcanzar el propósito inicial del proyecto.

- ❖ Analizar el tipo de situaciones a las que se enfrenta un estudiante de preparatoria en su vida diaria.
- ❖ Distinguir los diferentes aspectos de la vida de un estudiante de preparatoria para poder jerarquizar las situaciones a las que se enfrenta, las cuales influyen en su toma de decisiones.

- ❖ Establecer los aspectos más y menos influyentes al momento de la elaboración de un plan de vida y carrera del estudiante de preparatoria.

1.5 Justificación

Hoy en día, vivimos en una sociedad cada vez más exigente, esta requiere de personas competentes en su formación personal y profesional, y si éstas no están preparadas para los niveles de demanda o, en cualquier caso, no son bien orientados en este proceso de preparación, complicadamente podrán ser aptos para el mundo laboral y/o profesional. Es por todo esto que una de las preguntas más frecuentes de los estudiantes que terminaron o se encuentran a punto de terminar sus estudios de bachillerato es ¿ahora qué sigue?, se preguntan esto con la finalidad conocer los objetivos que tiene el alumno sobre su vida y desafortunadamente muchas de las veces no tienen una respuesta concreta a esta cuestión.

Según Montes (2008) es de vital importancia que el alumno logre planificar su futuro profesional, esto se puede lograr a través de la elaboración de un eficiente plan de vida para clarificar el rumbo que va a tomar su vida al graduarse, esta acción le brindará al alumno un marco de referencia para la adecuada toma de decisiones. Al mismo tiempo, la Orientación posibilita a los estudiantes a interactuar con sus propios factores internos y externos, que llevan a ubicar en un área ocupacional, así como también apoyar en su vida profesional, que cada día es más cambiante y complejo.

Por consiguiente, se considera pertinente la idea de que el alumno debe desarrollar un plan de vida y carrera a lo largo del bachillerato, esto con el fin de optimizar todos los recursos disponibles para enriquecer, cuestionar y reforzar sus decisiones. Si no tienen claro el objetivo o las metas que desean seguir, será difícil identificar las oportunidades que se le presenten. Con el presente trabajo se trata de exhortar a una reflexión sobre esta importante tarea, tanto del alumno como el docente; este proyecto pretende presentar lineamientos claros y factibles de desarrollo profesional, además busca lograr facilitar estrategias de organización, planeación y toma de decisiones, las cuales serán útiles tanto en el presente como en el futuro del alumno.

Los principales beneficiados serán los estudiantes pues se le darán herramientas que les proporcionen mayor certeza a la hora de hacer una elección de este estilo. Otros

favorecidos con esta propuesta son los maestros al tener una estrategia de implementación para trabajar en el alumno sobre la orientación vocacional del mismo. A su vez, se ven beneficios a largo plazo en la sociedad, pues tendrá entre ella a una gran cantidad de profesionales decididos y comprometidos con las acciones que ellos realizan.

Se quiere concientizar sobre la idea de realizar un verdadero proyecto de vida, el cual es útil por muchas razones, pero quizás la más importante sea porque le da sentido a la existencia del estudiante, le permitirá manifestar y llevar a cabo sus anhelos, metas, deseos, motivos y razones para seguir viviendo, con el objetivo de trascender, así como hacer frente a las dificultades que les presenta el mundo cotidianamente.

La intención de este proyecto es la orientación de estrategias aplicadas para que el docente que lleve al estudiante a interactuar con las características propias, así como otorgar un horizonte profesional a través del desarrollo de habilidades, por lo que el docente tiene la responsabilidad, no de ubicar meramente en un área ocupacional al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje un mundo interno y/o profesional cada día más cambiante y complejo, con instrumentos más estables y eficientes.

Por otro lado, se dan las bases para que el alumno cree un plan de vida que se adapte a sus necesidades e intereses. Se pretende facilitar la toma de decisiones en los ámbitos profesional y personal. Además, se espera que el estudiante se forme expectativas y objetivos claros sobre la manera en que se quiere desempeñar en los mismos.

1.6 Limitaciones del estudio

En México, la investigación de Merino (1993), titulada *Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía*, enfatiza la necesidad que tienen los adolescentes de pensar en su futuro, elegir una carrera y elaborar planes para su vida adulta. Con esta investigación se pretende llevar la información a los interesados en primer plano, como son los estudiantes que cursan la materia de Orientación Vocacional e Información Profesional y Laboral en el nivel medio superior de la UANL. Sin embargo, este sería una muestra que podría unificarse en la misma red de preparatorias de esta misma institución educativa.

Se permitirá que el mismo estudiante modifique la percepción al momento de la elección de su carrera, dándole un enfoque para tomar una decisión con responsabilidad que exija el potencial de sus propias competencias. El servicio que se presta actualmente sobre Orientación Vocacional en el diseño de Plan de Vida y Carrera se enfoca a concientizar al estudiante en la importancia de planear de manera responsable, crítica y reflexiva.

Todo el proyecto se realizará específicamente en una institución del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en el Centro del municipio de Apodaca, con una muestra de participantes a quienes se les considero de manera aleatoria cuidando de sus datos personales, y aplicando las encuestas de una manera organizada y enfocada solamente a conseguir información para los objetivos descritos en este proyecto integrador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La adolescencia y sus elementos principales

En este apartado se abordan de manera sencilla las ideas más importantes que han surgido en torno al desarrollo humano dirigido al adolescente. Aquí el sujeto o la persona que está directamente involucrada en este proceso de la elección de una carrera durante su nivel medio superior son el alumno y el docente. El objetivo principal de este primer subtema es comentar sobre la adolescencia y sus características principales, además de ciertos conflictos o problemas a los que se enfrenta el estudiante cuando se encuentra en esta etapa de su vida.

Está claro que el ser humano es capaz de desarrollar y cumplir múltiples funciones evidenciando siempre un comportamiento que depende de una serie de factores internos y externos, que influyen en su manera de vida diaria. Durante la adolescencia el alumno presenta diversas problemáticas, que en el presente trabajo se revisarán y donde se priorizarán solamente algunas de ellas. Entre estas problemáticas se encuentran las siguientes: la autoestima del adolescente, esto quiere referirse a la manera en cómo el alumno se siente consigo mismo; la autoimagen, el cómo se ve el cómo ser humano; la autoconsciencia, qué piensa sobre sí mismo; el equilibrio emocional y las capacidades interactivas.

Así mismo, se habla sobre los factores que interfieren siempre en la vida diaria del adolescente y en este punto nos referimos a la maduración del alumno, los factores familiares, los factores sociales, los ambientes donde se desenvuelve el estudiante en la mayor parte de su día, etc. Todo esto con la finalidad de conocer un poco más acerca de los sujetos que son evaluados en este proyecto, y quienes son los primeros favorecidos con este trabajo.

2.2 Definición de adolescencia

De acuerdo con la UNESCO (2011) “Definir la adolescencia con precisión es problemático por varias razones. Primero, se sabe que, de la madurez física, emocional y cognitiva, entre otros factores, depende la manera en que cada individuo experimenta este período de la vida. Hacer referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia, no resuelve el problema.” Según la misma fuente, la pubertad empieza en momentos sumamente distintos para las niñas y los niños, y entre personas del mismo género.

Esta adolescencia viene acompañada de diversos cambios y, además, con estos cambios la situación del alumno en su pensar viene a ser algo difícil de comprender. Esta palabra de complejidad no tiene tras de sí una herencia noble, ni filosófica ni científica, sino una pesada carga ya que se la vincula con confusión, incertidumbre o desorden.

La adolescencia, que es un fenómeno exclusivamente humano, se presenta como una fase distinta de desarrollo, de transición, aunque con sus propias características biológicas, sociales e intelectuales. En otras especies animales, el inicio de la madurez sexual (sinónimo de la pubertad humana), marca el momento en que las crías deben abandonar el nicho de sus padres. En el humano en cambio, los adolescentes continúan dependiendo de sus padres por varios años después (Nuño Cázares, 2003).

Para Powell (1981), el periodo de la adolescencia es considerado como una etapa de desarrollo del ser humano cuyo periodo comienza a partir de doce o los trece años y termina un poco antes de los veinte años. Generalmente se consideran tres etapas de la adolescencia, en la primera caracterizada por diversos cambios de orden anatómico y biológico principalmente en las etapas intermedia y tardía los cambios son más en el orden personal y social. Según Merino (1993) precisamente en este periodo es de gran vulnerabilidad y de oportunidades, de cambio y avance en diversos ámbitos desde lo intelectual, físico, moral, social ya que esto culmina con una nueva organización de la personalidad y con la consolidación de diversos aspectos desde lo individual a lo social.

Para Vygotsky (1991:72), el adolescente, es ante todo un ser pensante y

precisamente el cambio que se da en el pensamiento, le permite crear conceptos y quizá el concepto básico para este periodo es el de la autoconciencia, este no es algo dado desde un principio, surge paulatinamente en la medida en que el hombre empieza a comprender a sí mismo con la ayuda de la palabra. Se puede comprender a sí mismo en diversos grados.

2.3 Conceptos relacionados a la adolescencia

Siempre han existido problemas en cualquier etapa de la vida de los seres humanos, pero cuando se presentan durante la etapa de la adolescencia es cuando se pueden agravar muchas situaciones dentro de los diferentes ámbitos como lo es el académico, el familiar, el social, y estas problemáticas se tornan muy difíciles de solucionar si el adolescente no tiene un apoyo por parte de su familia, hermanos, amigos y hasta los mismos docentes que lo rodean. Algunas de las categorías que podemos mencionar son las siguientes: la autoestima, la autoimagen, la autoconciencia, las emociones, las capacidades lingüísticas, las capacidades reflexivas, la violencia, el equilibrio emocional y las capacidades interactivas del adolescente, entre otras.

2.3.1 Autoestima y otros conceptos relacionados.

Fierro considera que “el concepto de sí mismo” equivale a autoconocimiento, entrando en éste toda clase de actividades y contenidos cognitivos (no sólo de conceptos, sino también de imágenes, juicios, razonamientos, esquemas, etc.). Los juicios acerca de uno mismo constituyen probablemente la organización cardinal de todo ese sistema de autoconocimiento. En ellos cabe diferenciar cuanto menos, dos clases de juicios: descriptivos y evaluativos. Los descriptivos se refieren a cómo somos de hecho, tomando en consideración la edad, sexo, profesión, características físicas, modos de comportamiento, entre otros. Los juicios evaluativos conciernen al aprecio o valoración que merece cada una de nuestras propias características. La autoestima constituye la porción valorativa del autoconcepto, del autoconocimiento. (Garaigordobil, Durá y Pérez, 2005).

La autoestima es un término evaluativo que se puede utilizar para describir cómo se siente una persona con respecto a su autoconcepto. Cuando un alumno tiene una autoestima positiva se encuentra bien consigo mismo, se acepta tal y como es, emprende las tareas con

optimismo, acepta sus aciertos y errores. Por el contrario, cuando se tiene una baja autoestima, no nos aceptamos tal y como somos, no estamos contentos con nosotros mismos, buscamos agradar a los demás, entre otros. Es una variable que correlaciona positivamente con muchos problemas emocionales y de personalidad. En el tema de la igualdad, algunos autores sostienen que la imagen que tiene el hombre y la mujer de sí mismo es distinta, teniendo un autoconcepto más bajo las mujeres. Esto motivaría por varios factores como pueden ser: la actitud diferenciada de la familia hacia el hijo y la hija, la actitud de las profesoras hacia los distintos géneros, la imagen social que perciben, las distintas responsabilidades que asumen cada uno, etc.

“La autoestima es considerada como un aspecto evaluativo del autoconcepto basado en la percepción global que el individuo tiene de su persona, lo que no excluye la existencia de autoestimas parciales referidas a distintas facetas o dominios. La importancia de la autoestima viene avalada por el hecho de que puede considerarse como uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez. Una autoestima positiva facilita a los jóvenes tener un buen ajuste psicológico, lo que a su vez favorece su adaptación social y puede mediar en la prevención de determinadas conductas de riesgo. Por tanto, podemos decir que la autoestima podría tener un efecto positivo en la satisfacción vital.” (Reina, Oliva y Parra, 2010:56).

La autoimagen es la imagen o representación mental que se obtiene de uno mismo, generalmente resistente al cambio, y que no representa solamente los detalles que pueden estar disponibles a la investigación u observación objetiva de otros (como la altura, peso, color del cabello, género, coeficiente intelectual), sino también los elementos propios que se han aprendido acerca de sí mismo, ya sea por experiencias personales o por la internalización de los juicios de los demás. Una definición simple de lo que representa la autoimagen de una persona es la respuesta a esta pregunta ¿Qué es lo que cree o piensa la gente de usted?

La autoimagen es esa fotografía interna que tenemos de nosotros mismos y que está presente, cada vez que decimos o pensamos “yo soy” o “yo no soy” y es la responsable de decir “yo puedo” o “yo no puedo”. Esto tiene que ver con el enfoque psicológico, lo cual

podemos mencionar como la interacción sensible, los roles y el vínculo afectivo que tiene con los demás.

2.4 Plan de vida y carrera

Con base en la Visión 2020 de la UANL, el Modelo Educativo de la citada institución, en sus ejes estructurales, menciona la importancia de reconocer al estudiante como centro del proceso para promover un aprendizaje significativo, y establece que el proceso educativo integral implica el desarrollo de competencias, entendidas como la expresión concreta del conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, que pone en juego la persona cuando lleva a cabo una actividad. Uno de estos ejes, es la educación basada en el aprendizaje, y pone el énfasis en el proceso del estudiante en aras de promover un aprendizaje significativo. En este sentido, el aprendizaje es una acción que se desarrolla en dos niveles: a) en el comportamiento y b) en el pensamiento (Zabalza, 1991); y que integra lo intelectual, lo afectivo y lo interpersonal. A partir de esto, y para satisfacer esta necesidad que existe en una preparatoria de la misma institución, se debe tomar en cuenta desde la entrada al primer semestre del estudiante integrar todos niveles para que pueda estar más consciente al final y pueda tomar decisiones importantes de manera crítica durante su estadía en este nivel de estudios, incluyendo la elaboración de un plan de vida y carrera, lo cual deben realizar durante sus estudios de bachillerato.

Para Flores, Vargas y Domínguez (2014), la elaboración de un plan de vida consiste en un procedimiento detalladamente elaborado que indica hacia dónde se pretende ir, con qué recursos se cuenta y las estrategias a seguir para conseguirlo; incluye aspectos biológicos, psicológicos y sociales, y ofrece la oportunidad de reflexionar sobre las ideas que se tienen con respecto al futuro, con miras a generar una visión y misión estrictamente personales. Para ellos es también un proceso que parte desde la conciencia de lo que significa ser humano, la identificación de habilidades y capacidades personales y sociales, e involucra la potencialización de estas. Además, implica establecer metas u objetivos a corto, mediano y largo plazo, así como fijar las estrategias que lleven al logro final de los objetivos.

2.4.1 ¿Qué es un plan de vida y carrera?

El peligro al que actualmente se enfrentan las personas es al de perder la propia identidad y el sentido de la vida, lo que ha dado motivo a que el individuo busque intereses por lo auténticamente humano, ejemplo de ello son: el desarrollo organizacional, la novedad de los modelos como Gestalt y la biogenética, las nuevas corrientes educativas centradas en la persona y su desarrollo individual y social, etc. Como parte de esta corriente humanista surge la planeación de vida y carrera, que constituye un estímulo hacia la meditación integradora de la vida presente de cada persona, valores, intereses, capacidades y experiencias. Y algo importante que debe mencionarse es que no se debe de entender por planeación de vida y carrera como una mera función administrativa, sino como un criterio de vida.

La planeación de vida y carrera se entiende como una herramienta institucional que tiene como principal objetivo que las personas crezcan junto a la organización y no a un lado o en contra de ella. Con ésta, se pretende enriquecer y armonizar libremente los intereses personales con los institucionales en una carrera común. El objetivo de la planeación de vida y carrera es determinar y encauzar el potencial humano, desarrollando sus conocimientos, habilidades y actitudes en congruencia con su trayectoria vital, con sus motivaciones personales y con los objetivos y cultura.

En México diversos sectores han reiterado la necesidad de instrumentar un apoyo diferenciado a los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) atendiendo su diversidad sociocultural, tomando en cuenta su perfil vocacional y las distintas carreras tanto de la educación media superior como de la superior que en términos probabilísticos podrían tener un mejor desempeño académico y profesional, propiciando con esto una mayor calidad y pertinencia en el servicio educativo que se está ofreciendo, así como un mejor aprovechamiento de este recurso.

En torno a la organización y a la práctica de la Orientación Vocacional, confluyen una serie de propósitos, tendencias, modelos, programas, metodologías y técnicas, además de los lineamientos de la política educativa, experiencias institucionales y estudiantiles. En medio de esta diversidad de enfoques puede resultar difícil encontrar una línea que guíe el

desarrollo de las acciones en este ámbito, de ahí el interés y necesidad de la SEMS de promover y fomentar la realización de acciones que permitan encauzar su desarrollo a partir de un planteamiento general, considerando las particularidades de cada subsistema.

El Acompañamiento Integral para Jóvenes de la Educación Media Superior, aborda seis dimensiones que se conjugan para brindar una mejor atención al estudiante durante su trayectoria escolar sobre todo para mejorar el aprovechamiento escolar e incrementar la eficiencia terminal y disminuir los indicadores de deserción y reprobación; dentro de dichas dimensiones, se ubica a la Orientación Vocacional, cuyo propósito es brindar atención a los jóvenes para la toma de decisiones personales y profesionales para su futuro inmediato.

La incorporación de las actividades de Orientación Vocacional requiere de la sistematización y organización de un programa específico. Para tal efecto se establecen las precisiones que permitan guiar las propuestas de intervención que se emprenderán en cada subsistema, y de esta manera apoyar a los estudiantes en el proceso de elección de su futura profesión u ocupación.

Otra definición es la siguiente: “El Plan de Vida y Carrera es una de las vías más claras y explícitas para lograr mis objetivos personales. Basándonos en la famosa pirámide de Maslow, y dando por satisfechas lo que el autor describe como nuestras necesidades psicológicas, de seguridad y de pertenencia”. Entonces queda claro que el PVC es un instrumento de gran importancia para el alumno de bachiller, pues este le dotará de herramientas para seguir un proceso bien planeado y sobre todo ajustado a sus gustos e intereses para desarrollarse en el plano profesional y laboral.

Un plan de vida le da al alumno lineamientos claros y racionales de comportamiento, además de estrategias de organización, planeación y toma de decisiones que le serán útiles tanto en el presente como en el futuro, lo que a su vez traerá como beneficio secundario realizar mejores procesos de visualización, análisis, planificación, organización, elección y toma de decisiones que podremos aplicar para mejorar todos los ámbitos de su vida presente y futura. Es útil por muchas razones, pero quizá la más importante sea porque le da sentido a su existencia y permite tener siempre vislumbrados y cercanos aquellos anhelos, metas, deseos, motivos y razones que deseamos alcanzar y seguir viviendo en busca de la felicidad personal y de esta manera trascender las

dificultades que presenta el mundo cotidianamente. El plan de vida y carrera debe incluir siempre de manera explícita, realista, jerárquica y organizada lo siguiente:

La meta a la que se pretende llegar:

- Las acciones conducentes por llevar a cabo
- Los tiempos que tomará llevar a cabo cada acción conducente
- Los instrumentos, habilidades, conocimientos, circunstancias y logística a seguir que se requerirán para alcanzar la meta propuesta
- Las posibles dificultades que se anticipa que pudieran presentarse en el curso del proyecto, así como las posibles soluciones que se proponen para contrarrestar los efectos de dichos contratiempos.

Ya que el plan de vida y carrera no es solo un producto terminado sino un proceso, se pueden identificar algunos pasos en su desarrollo, tal como los menciona Montes (2008:36): “Para elaborar un PVC es necesario:

1. Analizar los antecedentes y el contexto del momento.
2. Establecer metas en cada una de las áreas.
3. Fijar las estrategias o acciones necesarias en el tiempo.
4. Determinar un indicador para saber si se acerca o se aleja de esa meta”

Ávila (2009) reconoce los siguientes como pasos para su desarrollo:

1. *Autoconocimiento*: implica que el alumno se conozca a sí mismo, cuáles son sus gustos, deseos y pueda determinar quién es y qué es lo que quiere.
2. *Actitud de aprendizaje*: después de conseguir conocerse a sí mismo el estudiante tendrá que ser consciente de cada experiencia que tenga, ayudándose a rescatar las enseñanzas que estas vivencias tengan para su vida personal y profesional.
3. *Conocer y entender tu misión personal*: el alumno en este paso tiene que determinar su misión personal la cual será la guía máxima a seguir y le permitirá enfocarse en las cosas realmente importantes y a tomar las decisiones correctas.

4. *Plantear objetivos*: lo siguiente es crear personales en función de tus principios y valores, por lo que necesariamente serán objetivos positivos, puntuales, específicos, medibles, realistas y enriquecedores.
5. *Formular estrategias*: Una vez que tenga claros cuáles son sus objetivos, es necesario que establezca de qué manera pueda alcanzarlos. Establecer estrategias de acción, le permitirá saber qué tipo de esfuerzos deberá realizar, cuándo y cómo debe realizarlos y qué elementos y/o recursos necesitas para poder hacerlo.

2.4.2 Elementos que integran el Plan de Vida y Carrera (PVC)

Flores, Vargas y Domínguez (2014) citan que el planear da estructura al individuo y le permite tener información oportuna y clara para la toma de decisiones. La toma de decisiones resultará indispensable en el plan de vida pues permitirá definir acertadamente qué estudiar, con quiénes establecer relaciones de amistad o de pareja, cómo se administrará el tiempo libre y las aficiones, cómo se abordarán los aspectos familiares, cuáles estilos de vida se adoptarán, estas decisiones van reuniendo elementos para construir la vida. Se puede actuar con base en lo planeado o ir decidiendo sobre la marcha, pero los resultados que se obtienen con uno u otro método varían significativamente.

Es precisamente en este punto donde radica la importancia de elaborar un plan de vida: contemplar mentalmente lo que se quiere construir, y los recursos con los que se cuenta, permite fijar objetivos claros y alcanzables. Cuando se tiene la posibilidad de determinarlo que se quiere para el futuro, llegar a él se vuelve mucho más fácil y gratificante, ya que se puede actuar congruentemente para lograrlo. Generalmente, es en la adolescencia cuando se toman las primeras decisiones autónomas y se perciben los logros más significativos. Ahora, los pasos a seguir para el diseño del plan de vida que se sugieren en el Informe de Desarrollo Humano publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2014) son:

- Analizar y reflexionar sobre aspectos personales como las habilidades y los talentos.
- Plantear un objetivo: dónde se quiere estar en determinado tiempo.

- Fijar un compromiso personal que contenga acciones encaminadas a cumplir el objetivo anterior.

Además, este informe confirma que el desarrollo en la primera infancia ofrece un buen ejemplo de cómo el universalismo ayuda a mantener las inversiones en las capacidades humanas durante el ciclo de vida. La atención aquí se debe centrar en el desarrollo en la primera infancia. Otra etapa de transición importante es la que va de la juventud a los primeros años de la edad adulta. Lo más destacable de los jóvenes son las transiciones de la escuela al trabajo y los trabajos precarios (2014:100).

2.5 Teorías de Orientación Vocacional

La identidad consiste para Erikson en un sentimiento "vigorizante y subjetivo de mismidad y continuidad", en un proceso simultáneo de observación y de reflexión que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental y es en gran parte inconsciente. Se hace manifiesto en la vida cotidiana cuando los adolescentes reclaman: ¡quiero ser yo! ¡Quiero vivir mi vida!, expresando así la intensidad de su necesidad de pertenecerse a sí mismos, de alcanzar un sentido de autonomía y de tomar sus propias decisiones (Merino, 1993).

De acuerdo con esto, en la fase última o tardía de la adolescencia (de los 18 años en adelante), el futuro ya se siente muy cercano; así se percibe en la cada vez más imperiosa necesidad de independencia económica, que, aunque tenga que ser relativa, lleva a los jóvenes a buscar y ensayar empleos. Las expectativas de los roles adultos que pronto han de desempeñar facilitan la concentración de sus intereses, que se afirman y estabilizan. Más allá de la mitad de la carrera, los estudiantes ya no están dispuestos a abandonarla, cuando a esas alturas desertan, sus motivos pueden considerarse de verdadera fuerza mayor. Por tales motivos, es importante crear un Plan de Vida y Carrera para que el estudiante pueda organizar toda su vida futura, desde lo académico hasta lo laboral.

Y es importante citar que, según Do Céu y Rodríguez-Moreno (2010) "En las instituciones educativas, las sesiones de orientación vocacional, las tutorías, los seminarios estructurados de carrera, los sistemas de información profesional y el *counseling*, son los métodos de intervención más utilizados. En la educación superior, estas actividades no

siempre forman parte de una estrategia planificada de la educación para la carrera; al contrario, a veces son fruto de iniciativas más o menos voluntarias de algún orientador o tutor responsable de guiar a los estudiantes.”

Es en este espacio donde comenzamos a hablar de la importancia de la orientación vocacional, como asignatura en el nivel medio superior, donde el alumno podrá comprender lo que es un plan de vida y carrera, y donde podrá elaborarlo durante su estancia académica en la institución con ayuda de un facilitador quien es su profesor o sus tutores, acompañados siempre del apoyo de los padres de familia, quienes recordemos que son parte esencial de esta toma de decisiones y principales factores para la elección de carrera. De aquí comienzo a citar algunas teorías sobre la orientación vocacional, obviamente relacionadas con el plan de vida y carrera.

Y es que, como lo cita Pereira (1995), quien identifica la orientación vocacional con la expresión “educación para la carrera”, no está construida a partir de un conjunto absolutamente nuevo de ideas. “Muchos de los fundamentos que están en su base proceden del campo de la orientación y de la orientación vocacional y profesional, en particular. Por tanto, los conceptos que se articulan en la formulación de la educación para la carrera provienen de cierta medida de distintas teorías que ofrecieron sus aportaciones particulares al desarrollo de este campo.” (Pereira, 1995:310).

2.5.1 Teoría del Azar.

Estos enfoques atribuyen los fenómenos de la elección vocacional a factores externos al individuo, como consecuencia de: Factores causales o fortuitos. El supuesto básico de este enfoque consiste en que la elección vocacional se debe al azar. Se llega a la elección sin un planteamiento previo, por puro accidente. La elección vocacional se produce como consecuencia de una serie de acontecimientos y circunstancias imprevisibles.

2.5.2 Teoría de la oferta y la demanda.

Este enfoque económico se basa en que el individuo, dentro de una total libertad, elige aquella ocupación que le reportará unas mayores ventajas económicas. La elección vocacional es consecuencia de la decisión de obtener mayores ganancias económicas. Ej. El joven decide ser doctor porque ha analizado las profesiones de mayor oferta de empleo y

mejor pagadas y considera que ésta es una de ellas.

2.5.3 Teoría sociológica.

El supuesto básico de la elección de un individuo es la influencia que recibe de la cultura y de la sociedad en la que vive. La elección es consecuencia del funcionamiento de una serie de sistemas y subsistemas dentro de un sistema social que, a su vez, incluye la influencia de la cultura y subculturas de la comunidad en que vive y de aquellos componentes de esa comunidad (el lugar, la familia y la escuela)

2.5.4 Teoría de rasgos y factores psicológicos.

Con base en Lobato (2002:3) “Basado en la psicología diferencial busca la consecución del ajuste entre las características del individuo y la profesión más adecuada a las mismas, medidas con técnicas psicométricas. Supone que la orientación es un hecho puntual y el asesoramiento vocacional se fundamenta en el consejo directivo partiendo de los rasgos medidos y de las características y exigencias de las profesiones y del entorno.” Esta teórica indica que se deben adecuar los rasgos personales a los requisitos que exige una profesión. Es el primer modelo estructural de la elección vocacional basado en los planteamientos de Parsons (1909), citado en Lobato (2002), que menciono a continuación:

1. Cada sujeto pertenece a un modelo único de rasgos estables susceptibles de medir y cuantificar.
2. Cada ocupación tiene un modelo único de requerimientos de rasgos mensurables necesarios para desempeñar una ocupación con éxito.
3. Es posible compaginar los rasgos individuales con los requisitos del trabajo, se trataría de adecuar aquellos con las exigencias de las ocupaciones.
4. Cuanta más coincidencia haya entre los rasgos y los requisitos, mayor satisfacción tendrá el individuo en la ocupación elegida.

2.5.5 Teoría psicodinámica.

De este enfoque, se puede explicar la elección vocacional en términos motivacionales que, a su vez, toman diferentes formas; por ejemplo: los mecanismos de defensa, la satisfacción de necesidades, el concepto de sí mismo/a, la motivación del logro,

etc. Este modelo sustituye la noción de rasgo por la de estructura dinámica para explicar la conducta vocacional. Aunque se mantiene la idea de ajuste persona - ocupación se da un mayor protagonismo al ajuste de tipo personal.

2.5.6 Teoría psicoanalítica de Brill.

El individuo hace una buena elección cuando puede satisfacer de una forma sublimada sus impulsos básicos. Para Brill la elección vocacional es una de tantas variantes de la conducta global del individuo. Posteriormente, otros autores, afrontaron de forma más estructurada el estudio de la conducta vocacional desde un enfoque psicoanalista. Para ello diseñaron un sistema basado en un número reducido de ocupaciones (contable, trabajo social y plomero) con el fin de extrapolar las generalidades y metodologías al resto de las ocupaciones. Para este enfoque, los determinantes de la elección vocacional son de tipo personal y vendrán determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo y las necesidades básicas. Ahora bien, si el desarrollo personal de un individuo es normal, su desarrollo vocacional también habrá de ser normal y, por consiguiente, no necesitará del asesoramiento vocacional. Según este planteamiento, el individuo es capaz de identificar los aspectos vocacionales que le llevarán a la elección. La elección se sigue considerando como un “acto” que tiene lugar en un momento determinado de la vida y los puntos de elección tienen lugar cuando en una ocupación no se satisfacen las necesidades personales. Finalmente, según las determinantes de la elección vocacional son personales y vienen determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo, y las necesidades básicas. La elección vocacional es considerada un acontecimiento o acto, que tiene lugar en un determinado momento de la vida.

2.5.7 Teoría del concepto de sí mismo.

Super afirma que, para poder ayudar a una persona en el momento de su elección vocacional, es necesario conocer su ciclo vital. Desde su infancia cada sujeto comienza un período de autodiferenciación progresiva, de lo cual se originará la formulación de su propio autoconcepto. En la adolescencia el autoconcepto se va concretando, por eso el joven se va inclinando más hacia unas actividades que a otras; cuando llega el momento de

la elección, el joven escogerá aquella carrera u ocupación que le permita explotar sus potencialidades y hacer realidad lo que piensa de sí mismo. A todo este proceso, Súper lo llama Proceso del Desarrollo Vocacional o Desarrollo del Concepto de sí mismo. “Este autor plantea cuatro etapas en este desarrollo vocacional. La primera es la de Crecimiento y comprende desde el nacimiento hasta los 14 años. En esta etapa el niño crece en los ambientes: escuela, hogar, vecinos y adquiere, a lo largo de ella, ciertas habilidades, intereses y valores que lo van configurando, y básicamente lo aprende por los procesos de modelado e identificación.” (Valcarce, 2005:11) Según esta autora, la segunda etapa planteada por Súper es la Exploración, que va desde los 15 a los 24 años y dentro de la cual ocurre el momento de la elección vocacional. Esta etapa se caracteriza por una profunda introspección, la confirmación y confrontación de lo descubierto en la etapa anterior con la realidad y la definición de una elección de carrera. A su vez se subdivide en tres períodos que son:

a) Tentativo: Comprende de los 15 a los 17 años. Podría decirse que este es un período de integración de los aspectos antes descubiertos como las habilidades, ocupacionales, valores, intereses. Esta integración progresiva en confrontación con la realidad va a generar una conducta nueva, depurada de lo que pensaba que eran sus capacidades o habilidades y ahora no lo son. La reflexión, en esta fase, constituye el elemento clave que da origen a un autoconcepto más real.

b) Transición: Comprende de los 18 a los 21 años. Aquí se establece un momento de cambio de sistema escolar, pues el joven entra a la universidad, asumiendo la adultez joven y dejando atrás la adolescencia.

c) Ensayo: Comprende de los 22 a los 24 años en la cual el joven comienza a pensar en su trabajo, y a realizar sus primeros intentos de empleo proveniente de su grado superior.

La tercera etapa del Desarrollo Vocacional es el Establecimiento comprende desde los 25 a los 44 años, aquí la persona busca estabilizarse, mantiene su empleo y requiere realizarse en varios aspectos de su vida a la vez. Super (1953) citado en Lobato (2002) plantea que algunas personas no logran estabilizarse y prosiguen su vida en exploración. Y, por último, tenemos la cuarta etapa de Declinación que comienza a partir de los 65 años, aquí las condiciones físicas e intelectuales empiezan a decaer en la persona. Surgen nuevos roles, muchos se jubilan y se dedican a otras cosas y hay una vuelta a la familia y al hogar. Para muchos esta etapa suele ser dura porque no aceptan el desarrollo natural de su existencia.

2.5.8 Teoría de la elección vocacional de J.L. Holland.

Desde la asunción de los principios de la teoría cognitiva, del aprendizaje social, del procesamiento de la información, y del pensamiento, este enfoque explica la conducta vocacional desde una perspectiva ambientalista (Lobato, 2002). Dentro de este enfoque se considera a Holland, y a su investigación en el año de 1966, uno de los pilares de la psicología vocacional actual, cuya teoría ha generado la mayor investigación empírica que ninguna otra, donde se menciona que las personas buscan para su trabajo ambientes que les permitirán ejercitar sus destrezas y habilidades y asumir problemas y roles convenientes. Una persona vocacionalmente madura es aquella que manifiesta un alto grado de congruencia entre sus características de personalidad y las características de un medio profesional, una adecuada diferenciación y consistencia en la estructura de su personalidad.

Según Martínez y Valls (2008), Desde esta perspectiva, Holland fundamentó su teoría en los siguientes principios: 1) la elección de una vocación es una expresión de la personalidad; 2) los inventarios de intereses pueden ser considerados como inventarios de personalidad; 3) los estereotipos vocacionales poseen significados psicológicos y sociológicos confiables e importantes; 4) los individuos de una misma vocación tienen personalidades e historias similares de desarrollo personal; 5) debido a que las personas de un mismo grupo vocacional tienen personalidades similares, responderán a diversas situaciones y problemas de manera similar y crearán ambientes interpersonales característicos; 6) la congruencia entre la propia personalidad y un ambiente apropiado de trabajo va a suponer un determinante en la satisfacción, la estabilidad y el logro vocacional.

Siguiendo los anteriores principios, en base a los mismos autores, Holland estableció la posibilidad de clasificar a las personas por su parecido con seis tipos de personalidad que denomina: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C). Las características de estos tipos surgieron del conocimiento que se tiene de las personas integrantes de un grupo profesional determinado y constituyen un modelo teórico con el cual se puede comparar la persona, es decir, cuanto más se parezca una persona a uno de estos tipos será más probable que exhiba conductas y rasgos personales característicos del mismo.

Por otra parte, “Holland indicó que el ambiente donde trabaja una persona puede clasificarse, al igual que los tipos de personalidad, por su similitud con seis modelos ambientales (Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional). El modelo ambiental fue definido por Holland como la atmósfera que crean las personas que predominan en un ambiente profesional determinado.” (Martínez y Valls, 2008:1532). Es decir, los tipos de personalidad crean ambientes característicos. Así, un ambiente emprendedor será aquel en el que predominan personas de tipo emprendedor. De la misma manera, cada ambiente posee características diferenciales que refuerzan determinados rasgos de personalidad.

2.6 La elección de una carrera profesional

Precisamente las instituciones educativas según Galicia (citado por Gimeno, 2005) dice que favorecen el desarrollo de la personalidad, ya que la educación que se imparte debe ser activa en el desarrollo de las individualidades y tolerante con las singularidades a las que tiene que aceptar y respetar. Los valores personales de cada miembro constituyen una rica variedad en una sociedad que está al servicio del individuo; además debe ser tolerante para que cada miembro de la escuela con la finalidad de que encuentre posibilidades de ser respetado y pueda realizarse con cierto grado de autonomía, reconociéndole su capacidad para consolidar su identidad y sentirse semejante a quienes él quiere.

Las aspiraciones y las identidades de los alumnos son a su vez la causa y consecuencia de los significados que ellos elaboran en las escuelas entendiendo a las aspiraciones como

un compromiso en el desarrollo, con una forma en torno a la subjetividad heredada, a las condicionantes idiosincrásicas de la historia de vida y finalmente a la identidad que se forma en el proceso educativo, se diferencia en las aspiraciones, en el sentido que esta puede ser reforzada, alterada o reconfigurada mediante una compleja interacción con las estructuras de las escuelas y las prácticas de los maestros.

Para Levinson (2002:405) “la escolaridad introduce en los alumnos nuevas prácticas y contextos dentro de los cuales puede reconfigurar la diferencia de ellos. Los estudiantes llevan al hogar ideas y aspiraciones forjadas a través de la cultura de los compañeros y de la escuela, así pueden originarse luchas por los derechos y obligaciones de la familia, con frecuencia estas luchas ocurren por decisiones como abandonar la escuela o seguir estudiando, así como por continuar estudios profesionales o vocacionales”.

En este sentido la identidad en el contexto educativo mexicano, el autor referido precisa que, se caracteriza porque los jóvenes que están involucrados con la familia y la comunidad en un sentido relacional, también está aprendiendo a través de la escuela a construir y proyectar en un sentido autónomo del yo. Los alumnos aprenden la actitud adecuada para ser estudiante, por lo que desarrollan una identidad escolarizada a diferencia de aquellos que abandonan la escuela o de los relativamente no escolarizados, pero también surge el sentido de pertenencia, de identificación colectiva con el grupo que genera un proyecto común. Sin olvidar que existen elementos a considerar como lo son los medios de comunicación, una cultura global y las tendencias política-económicas que proporcionan poderosas fuentes de estructuración para la subjetividad de los estudiantes.

La adolescencia es una de las etapas más complejas e intensas en la vida de todos, una etapa de construcción de la identidad. Es en este momento de la vida en que los chicos y las chicas comienzan a experimentar diversos e importantes cambios: físicos, morales, cognitivos, sociales y emocionales. De acuerdo con el ciclo de vida de las personas, la adolescencia es un momento de transformación, vulnerabilidad y oportunidades.

2.7 ¿Cómo elegir una carrera profesional?

Los objetivos específicos de la asignatura de Orientación vocacional son el de favorecer la autoestima para que la decisión personal de la elección de una carrera profesional sea objetiva y llevada a cabo con responsabilidad, facilitar la detección de

intereses y habilidades individuales, motivando y propiciando el desarrollo de ello dentro del ámbito académico, psicomotriz, artístico y de relaciones interpersonales y sobre todo, proporcionar herramientas de autoconocimiento, tales como entrevistas de vocación, pruebas de intereses, pruebas de habilidades, pruebas de personalidad, información y acercamiento a planteles e instituciones ya que todo ello coadyuva a una decisión personal integral.

El gran peligro al que actualmente se enfrentan las personas es al de perder la propia identidad y el sentido de la vida, lo que ha dado motivo a que el individuo busque intereses por lo auténticamente humano, ejemplo de ello son: el desarrollo organizacional, la novedad de los modelos como la Gestalt y la biogenética, las nuevas corrientes educativas centradas en la persona y su desarrollo individual y social, etc. Como parte de esta corriente humanista surge la planeación de vida y carrera, que constituye un estímulo hacia la meditación integradora de la vida presente de cada persona, valores, intereses, capacidades y experiencias. No se debe de entender por planeación de vida y carrera como una mera función administrativa, sino como un criterio de vida.

La planeación de vida y carrera en las organizaciones se entiende como una herramienta institucional que tiene como principal objetivo que las personas crezcan junto a la organización y no a un lado o en contra de ella. Con ésta, se pretende enriquecer y armonizar libremente los intereses personales con los institucionales en una carrera común. El objetivo de la planeación de vida y carrera es determinar y encauzar el potencial humano, desarrollando sus conocimientos, habilidades y actitudes en congruencia con su trayectoria vital, con sus motivaciones personales y con los objetivos y cultura.

En México, diversos sectores han reiterado la necesidad de instrumentar un apoyo diferenciado a los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) atendiendo su diversidad sociocultural, tomando en cuenta su perfil vocacional y las distintas carreras tanto de la educación media superior como de la superior que en términos probabilísticos podrían tener un mejor desempeño académico y profesional, propiciando con esto una mayor calidad y pertinencia en el servicio educativo que se está ofreciendo, así como un mejor aprovechamiento de este recurso.

En torno a la organización y a la práctica de la Orientación Vocacional, confluyen una serie de propósitos, tendencias, modelos, programas, metodologías y técnicas, además de los lineamientos de la política educativa, experiencias institucionales y estudiantiles. En medio de esta diversidad de enfoques puede resultar difícil encontrar una línea que guíe el desarrollo de las acciones en este ámbito, de ahí el interés y necesidad de la SEMS de promover y fomentar la realización de acciones que permitan encauzar su desarrollo a partir de un planteamiento general, considerando las particularidades de cada subsistema.

La incorporación de las actividades de Orientación Vocacional requiere de la sistematización y organización de un programa específico. Para tal efecto se establecen las precisiones que permitan guiar las propuestas de intervención que se emprenderán en cada subsistema, y de esta manera apoyar a los estudiantes en el proceso de elección de su futura profesión u ocupación.

La Orientación Vocacional en el nivel medio superior reviste una gran importancia, ya que el adolescente se encuentra inmerso en una fase de desarrollo físico y emocional trascendente. Papalia y Olds (1998) refieren que en el plano cognitivo la adolescencia trae consigo la consolidación del pensamiento lógico formal, lo que le permite aplicarlo ahora a su vida personal, comprender e interiorizar valores universales, al igual que planificar su futuro o hacer una elección vocacional de forma realista de acuerdo con sus posibilidades. Por lo anterior, es necesario brindarle información oportuna y certera para que pueda lograr un pleno conocimiento de sí mismo, logre el descubrimiento de sus potencialidades y conozca las oportunidades a las que tiene acceso, de tal forma que cuente con los elementos suficientes para tomar decisiones acertadas.

La importancia de ubicar a la Orientación Vocacional como importante, se debe por un lado a la necesidad de atender de manera particular los requerimientos y necesidades de 61% de los estudiantes que concluyen sus estudios para elegir alguna carrera del nivel superior o para incorporarse al mercado de trabajo; y por otro, orientar a los estudiantes que cursan del primero al quinto semestre, brindándoles la asesoría para la elección de la carrera a cursar, la selección del área del bachillerato de acuerdo a sus intereses académicos, la elección de materias optativas que refuercen su preparación propedéutica, y la capacitación para el trabajo, dependiendo del bachillerato que estén cursando, así como la elección de las carreras técnicas a las que ellos pueden

acceder en su plantel, cuando sea el caso.

Rimada (2003) plantea que los estudiantes necesitan de otras personas que los orienten y los apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, para que se les proporcione información tanto interna como externa a ellos. Deben aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas dominantes, de manera que cuenten con elementos para una mejor elección vocacional.

La SEMS concibe la Orientación Vocacional como una metodología para apoyar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, sustentada en el reconocimiento e identificación de habilidades, competencias y toma de decisiones que impacten en su ámbito personal, académico, elección de carrera y/o su incorporación al mercado laboral. Lo anterior permitirá que los estudiantes tomen decisiones asertivas con relación a la elección de los estudios en los que continuarán su formación profesional y su inserción al campo laboral.

Al incorporar la Orientación Vocacional a los procesos de formación es posible darles las herramientas e información a los estudiantes, para que puedan identificar aspectos tales como: Sus aptitudes e intereses, características personales, aspiraciones, valores y metas, contexto social y económico, proyecto de vida, oferta educativa de la educación media superior y superior, comprensión del desarrollo vocacional como un proceso de toda la vida, toma de decisión responsable, autónoma e informada.

El servicio de Orientación Vocacional requiere de tres elementos básicos para apoyar el proceso formativo y de toma de decisiones de los alumnos:

- Perfil personal y profesional. La tarea consiste en apoyar a los alumnos en la identificación del nivel y desarrollo de aptitudes e intereses vocacionales con los que cuentan a través de instrumentos que tengan validez, confiabilidad y que hayan sido adaptados a las características de la población en la que se apliquen.
- Conocimiento de la oferta educativa. Consiste en proporcionar a los jóvenes información oportuna, veraz y actualizada tanto a nivel estatal y federal.
- Investigación laboral. Esto es, informar las características y previsiones de las posibilidades de empleo en el mercado laboral, particularmente de aquellas carreras

que se relacionan con su perfil vocacional.

2.8 Factores relevantes para la elección de una carrera profesional

La elección de carrera es sin duda, el problema más difícil al que se enfrentan los jóvenes en la actualidad; algunos no han encontrado su vocación, otros dudan de sus capacidades o no quieren estudiar. De ahí que del estudio realizado por Cortada (1991), se justifica aún más la conveniencia de integrar la orientación vocacional a la escuela y contribuir a que profesores, alumnos pero que específicamente sean los padres, quienes asuman la responsabilidad que les cabe para ayudar al estudiante en el proceso de elegir una carrera.

Así mismo, del estudio realizado por Ibarra (1988), se desprende, que para un adolescente elegir una carrera, es difícil porque está demasiado cerca y a veces encerrado en su individualidad, así mismo, viviendo su interioridad por encima de todas las cosas, una decisión de las oportunidades en función de lo que le ofrece la sociedad, cuando él tiende en ese período a autoanalizarse, a crear un mundo de fantasía. El adolescente es inseguro, tiene muchas dudas y teme equivocarse. La habilidad de intereses lo llevan a expresar "qué no sé qué me gusta" ni "para qué sirve", obviando otros factores de la elección de su carrera, e incluso idealiza las profesiones para educar la realidad a sus fantasías. En base a lo anterior se desprende que el estudiante como muchos otros tienen una pobre información de las carreras existentes en su entorno social, por lo que fracasan en sus aspiraciones profesionales, sintiéndose en un momento dado frustrado.

Grinder (1992), menciona que la elección de carrera es un proceso que se inicia desde la infancia y se internaliza generalmente en la adolescencia. Es en esta etapa donde se cuestiona a sí mismo la persona en todos los aspectos y a la vez va adquiriendo cierta dependencia al relacionarse con sus iguales. En este sentido, se adquiere un realismo mayor de los planes vocacionales y profesionales que están sin lugar a duda sujetos a los más variados cambios, pues en esta edad raramente se poseen valores bien contextualizados y como por otra parte solamente se tienen conocimientos superficiales de las ocupaciones, suelen formarse distintos estereotipos de lo que es el trabajo. Así, en la elección de carrera se ponen en juego diversos factores que se revisarán a continuación.

2.8.1 Factores sociales

Hay diversos factores sociales que se deben describir en este apartado, pero para iniciarlo es pertinente el tema de la familia. La influencia familiar cobra gran importancia en la elección de carrera, ya que, dentro de este núcleo, se crean ciertas condiciones ambientales donde el sujeto adquiere ciertos patrones culturales y experiencias de aprendizaje. Como lo menciona Dulanto (2000): “Del buen funcionamiento del núcleo familiar, de cómo éste impulse el desarrollo y otorgue orientación dependerá el tránsito adolescente”.

En tiempos pasados, las profesiones solían pasar de generación en generación entre padres e hijos automáticamente. En la actualidad, existen casos en que se sigue dando esta situación, pero muchos otros, se van abriendo camino en profesiones muy distintas a la de los padres. Así mismo, es frecuente que muchos de los jóvenes en proceso de elección de una carrera, elijan la misma profesión que sus progenitores, esto tiene que ver con lo que vive y ve dentro de su entorno familiar, ya sea porque sus padres han logrado alcanzar sus metas profesionales o simplemente porque les resulta cómoda suposición ante su ocupación.

Por un lado, se encuentran aquellos padres que presionan a sus hijos a elegir una profesión determinada sólo por sus deseos frustrados quedados en sí mismos, y son padres que tienen una presencia muy marcada en el proceso de la elección. También se encuentran aquellos padres que se resisten a creer que sus hijos no poseen las mismas habilidades que ellos para realizar cierto tipo de actividades, y los orientan a seguir por un camino que tal vez no estaba destinado para ellos. Por otro lado, existen padres que procuran orientar a sus hijos con la mayor objetividad posible y teniendo en cuenta sus aptitudes respetan su interés hacia la profesión elegida proporcionando el apoyo e información necesaria.

Aún si el hijo ha elegido la misma ocupación del padre, éste tiene la obligación de advertir tanto las ventajas como desventajas de la profesión. La labor de los padres, así como la influencia del ambiente familiar, tienen gran cabida en el proceso de elección de carrera, cabe señalar que es importante saber estimular y motivar a los adolescentes en dicha situación.

2.8.2 Factores económicos

En un sistema capitalista como el nuestro, las profesiones vienen a ser las categorías de ingresos de los individuos. En este tipo de sociedades, existen valores estandarizados como el prestigio, la importancia del triunfo, y toman a la profesión sólo como un pretexto para poder alcanzarlos. Esto quiere decir, que se ve a las profesionales no como un logro académico personal, sino como una meta económica.

El medio económico es un factor decisivo en la elección de carrera, ya que las personas que gozan de gran afluencia económica son aquellas que pueden acudir a colegios renombrados y más tarde serán las que ocupen los mejores puestos laborales. Desde esta perspectiva, la mayoría de las personas tienen de la profesión una idea materialista porque ven en ella la mayor cantidad de ingresos, otro tanto, la considera como su seguridad económica en el futuro, y una minoría ve en ella una motivación personal y no material.

Cuanto mayor sea el grado de conocimiento de los orientadores vocacionales sobre las preferencias, intereses, personalidad y comportamiento, además de los estereotipos respecto a algunas carreras, que poseen los adolescentes que egresan del bachillerato, mejor será la calidad de la orientación vocacional.

2.8.3 Factores personales y psicológicos.

Los factores internos se refieren a las características personales que influyen en la decisión de una carrera profesional. En definitiva, la elección vocacional es también una expresión de la personalidad, que se relaciona con la identidad del estudiante y depende del reconocimiento realista de las propias habilidades e intereses. La identificación de los gustos personales, así como de las aptitudes o capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección. Por otra parte, las variables psicológicas que juegan un papel destacado en la elección son la inteligencia, las aptitudes, intereses, madurez vocacional, motivaciones y valores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A lo largo de este capítulo se determinará el método mediante el cual propondremos un modelo más adecuado para la generación de la información y de esta manera poder cumplir con los objetivos establecidos al principio de este documento; asimismo, se definirá el tipo de investigación a realizarse. Finalmente, se establecerán instrumentos de evaluación para recoger los datos necesarios y se revisarán los datos demográficos de los participantes que ayudaron en este proyecto.

3.1 Método

Este trabajo es una investigación de tipo no experimental, observando el fenómeno en su ambiente natural para después ser analizado; es transversal, ya que se recolectan los datos en un solo momento; y es descriptivo, ya que su objetivo es indagar la incidencia de la modalidad o niveles de una o más variables en una población.

3.2 Participantes

De una población total de 1899 estudiantes ubicados en varios grupos del turno matutino, se utilizó un muestreo no probabilístico integrado por 400 alumnos del tercer semestre de bachillerato de la Preparatoria No. 1 de la UANL del Municipio de Apodaca N. L.

3.3 Instrumentos de evaluación

El instrumento utilizado para la recogida de datos fue una Encuesta (Anexo 1) con 19 preguntas, las cuales fueron tomadas de un test vocacional, el cual consta de 132 preguntas a 2 tipos de respuesta de relacionadas al mundo laboral. El objetivo es identificar los intereses e inclinaciones laborales expectativas y motivacionales hacia determinadas áreas, oficios o carreras. El test está basado en la metodología de Holland, referencia mundial en orientación vocacional para reconocer los factores que predominan al momento de elegir una carrera profesional.

3.4 Procedimientos

Para la elaboración de esta investigación se llevó a cabo a través del siguiente procedimiento de recolección de datos:

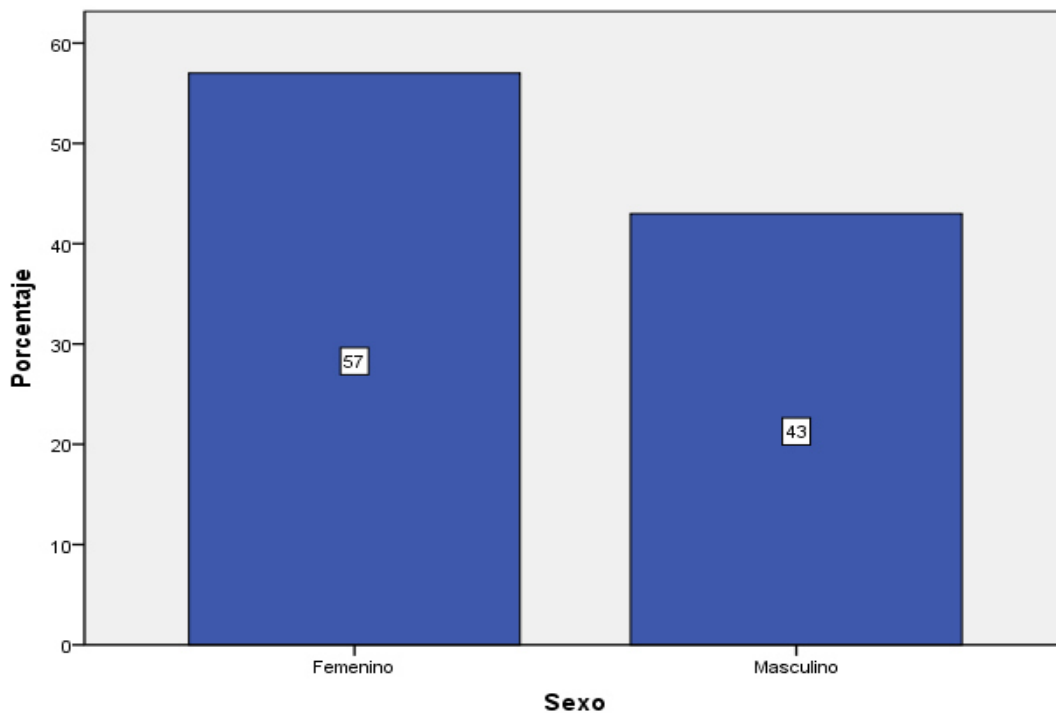
- ✓ Se obtuvo el listado completo de los alumnos inscritos en el primer semestre del periodo Agosto – Diciembre del 2014.
- ✓ Se realizó la capacitación a los Profesores que apoyaron en la aplicación.
- ✓ El consentimiento informado para obtener los datos de la aplicación del instrumento fue otorgado por las autoridades escolares a través del Departamento de Orientación, Tutorías y Escolar de la Preparatoria 1 UANL.
- ✓ Se aplicó la encuesta a los alumnos inscritos en la semana dos del semestre, de acuerdo con el listado de alumnos generados en los grupos.
- ✓ Recepción de resultados de la encuesta en el tercer semestre, periodo Agosto - diciembre del 2015.
- ✓ Se clasificó la encuesta para su entrega, en función a las listas de asistencia de los grupos, con apoyo del Departamento de Orientación de la Preparatoria. Se recolectaron y clasificaron las encuestas con los datos del alumno.
- ✓ Se obtienen las gráficas a través del programa SSPS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Al terminar de capturar los datos en la base en el sistema SPSS, se procedió a la verificación del total de las encuestas aplicadas, ya que no hubo ninguno de estos sin contestar para considerarlo nulo, por lo que la muestra final fue completa. En esta parte se presentan los resultados obtenidos en la encuesta, de acuerdo con el análisis elaborado. En consecuencia, esto permitirá responder los objetivos de la investigación realizada.

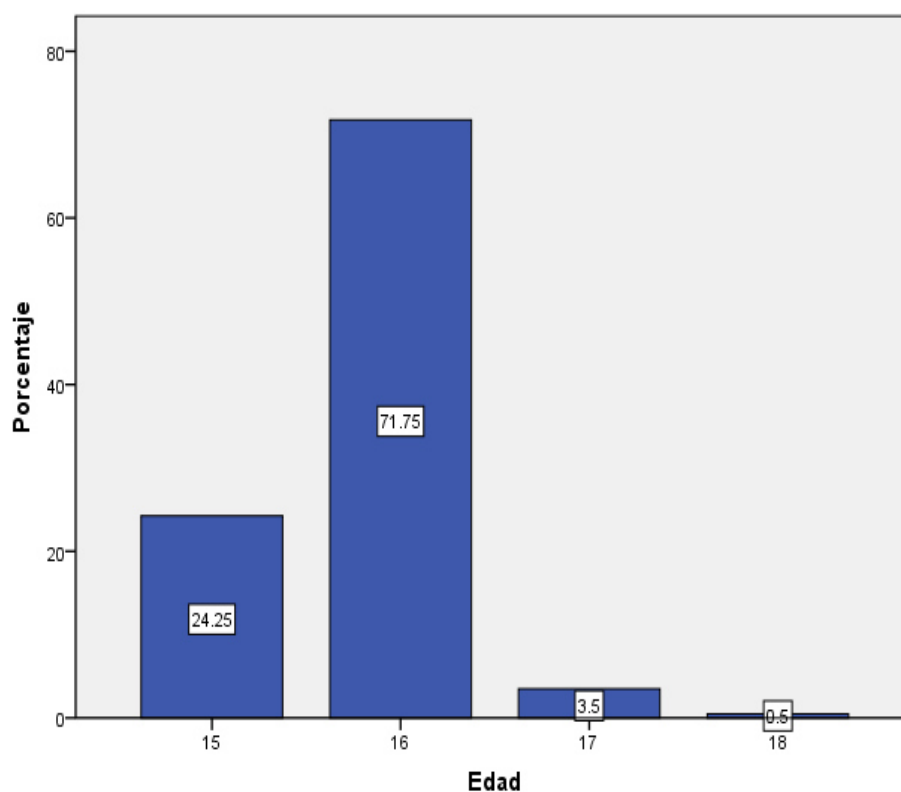
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	228	57.0
Masculino	172	43.0
Total	400	100.0



Gráfica 1. Distribución de los participantes a partir del sexo en el tercer semestre

En la Gráfica 1 se muestra que de los 400 alumnos encuestados el 57% son mujeres y 43% hombres. Se analizó que hubo 228 mujeres y 172 hombres encuestados para este proyecto.

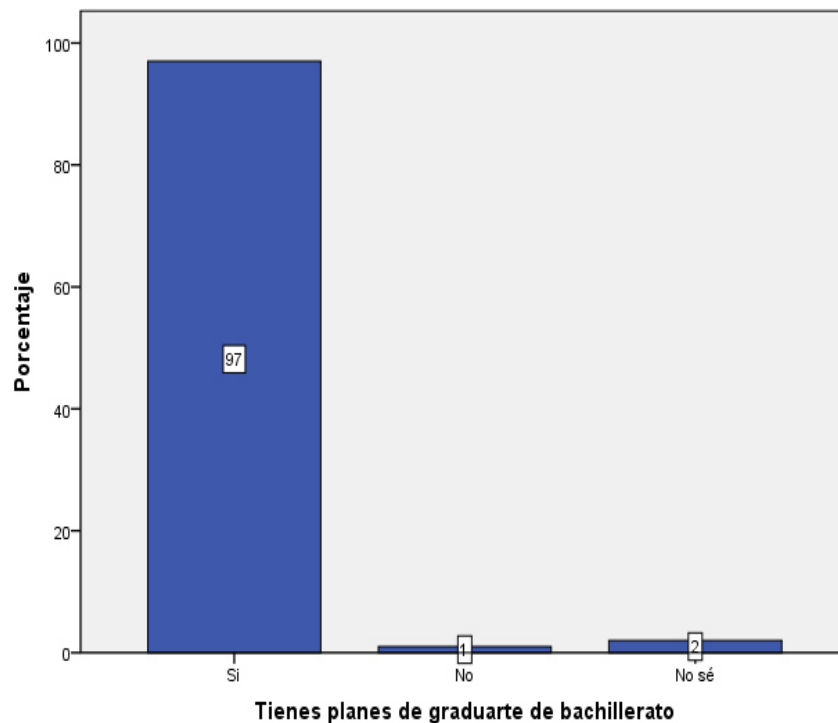
Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	97	24.3
16	287	71.8
17	14	3.5
18	2	.5
Total	400	100.0



Gráfica 2. Detalla las diferentes edades de los encuestados.

La Gráfica 2 señala que el 71.8% de los encuestados tienen 16 años siendo el dato más significativo y el 24.25% tienen 15 años. Aquí es importante considerar que los alumnos cursan en esta etapa del desarrollo en el nivel medio superior. Esta gráfica arroja que la mayoría de los encuestados tienen 15 y 16 años. Mientras que el otro 4% son alumnos de 17 y 18 años.

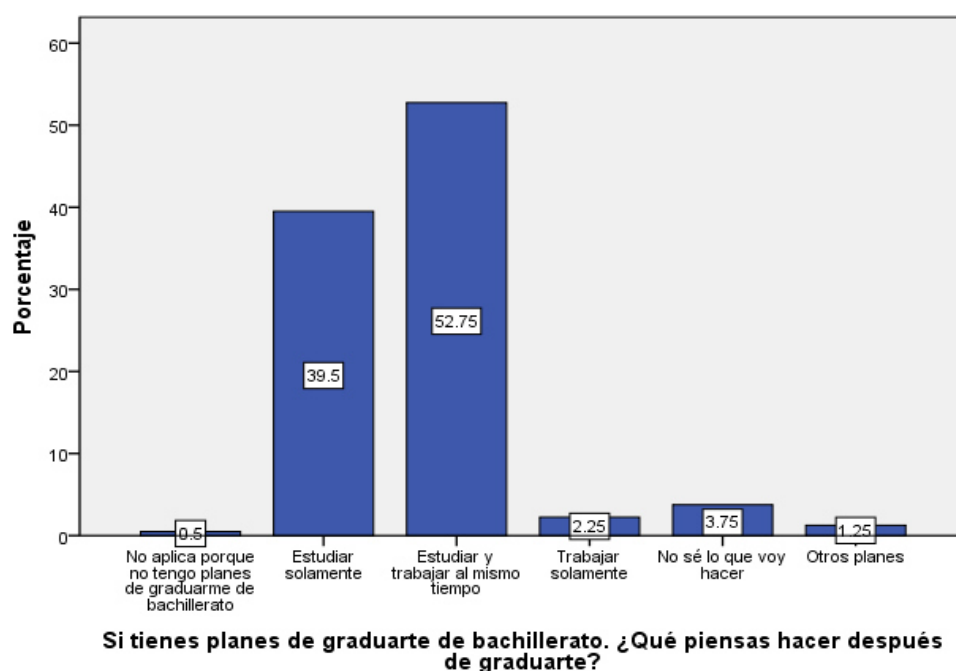
Tienes planes de graduarte de bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
Si	388	97.0
No	4	1.0
No sé	8	2.0
Total	400	100.0



Gráfica 3. Indica si los alumnos tienen planes de terminar su bachillerato.

La Gráfica 3 determina que el 97% de los estudiantes tienen planes de graduarse de bachillerato. Solo el 1% no tiene planes de graduarse y el 2% no sabe si está dentro de su plan graduarse o no de su nivel medio superior.

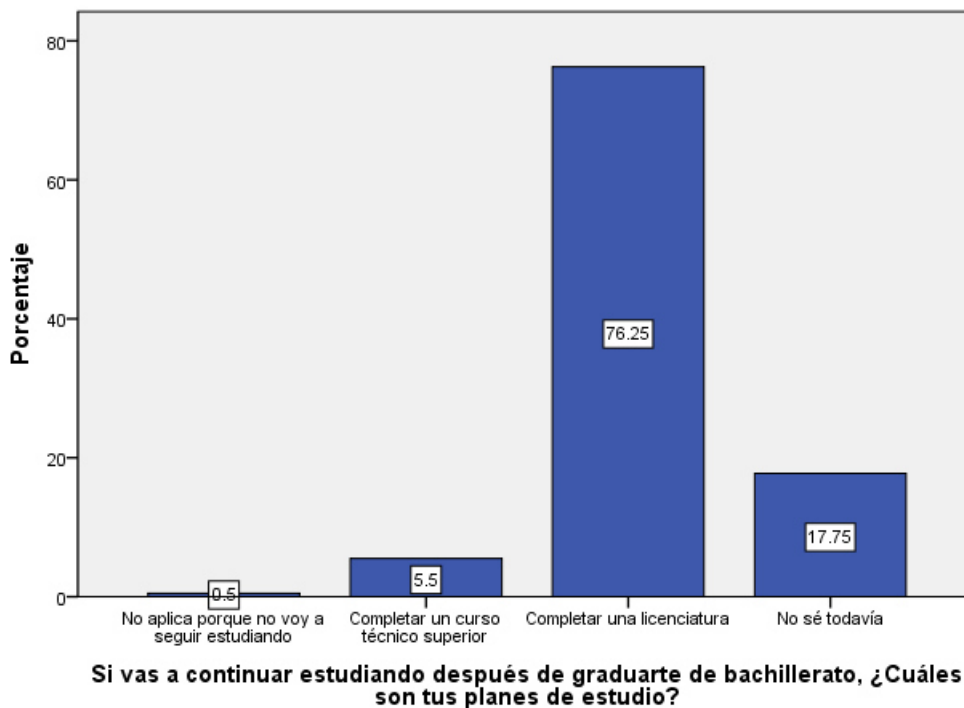
Si tienes planes de graduarte de bachillerato. ¿Qué piensas hacer después?	Frecuencia	Porcentaje
No aplica porque no tengo planes de graduarme de bachillerato	2	.5
Estudiar solamente	158	39.5
Estudiar y trabajar al mismo tiempo	211	52.8
Trabajar solamente	9	2.3
No sé lo que voy a hacer	15	3.8
Otros planes	5	1.3
Total	400	100.0



Gráfica 4. Determina los planes de los alumnos después de terminar su bachillerato.

En la Gráfica 4 se encontró, respecto a los planes de los estudiantes al terminar su bachillerato, se encuentran ciertas metas a futuro como por ejemplo las siguientes. Solamente .5% de los encuestados respondieron que no aplicaba la pregunta porque no tenían planes de seguir estudiando o terminar su bachillerato. Así mismo solo el 39.5% de los alumnos piensan seguir estudiando, y el 52.8%, lo cual es la mayoría de los alumnos, piensan trabajar y estudiar al mismo tiempo. Un 2.3 indican que trabajarán y el resto tiene otros planes o no saben que harán después de graduarse de su nivel medio superior.

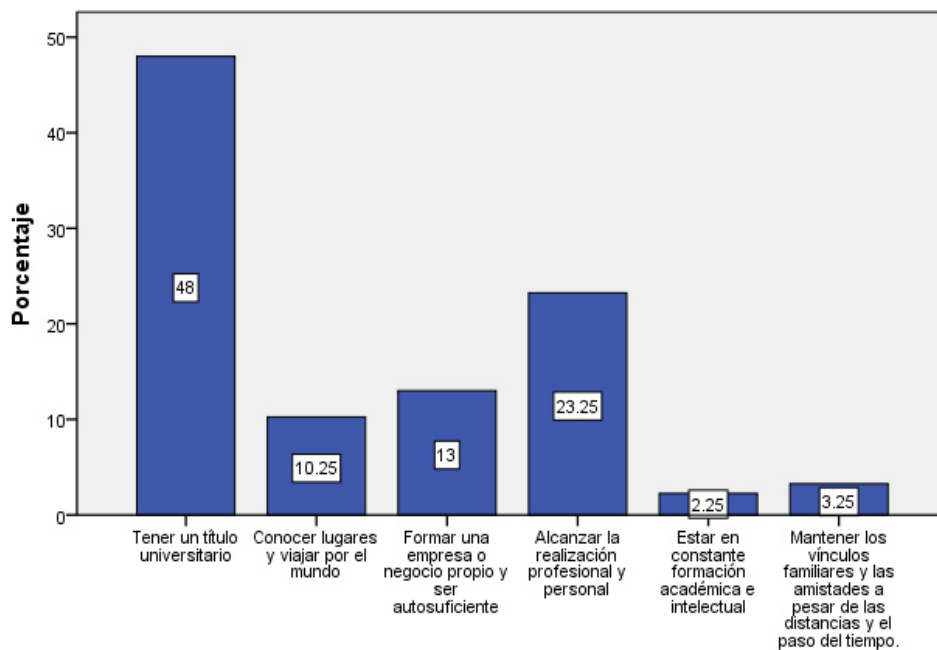
Si vas a continuar estudiando después de graduarte de bachillerato, ¿Cuáles son tus planes de estudio?	Frecuencia	Porcentaje
No voy a seguir estudiando	2	.5
Completar un curso técnico superior	22	5.5
Completar una licenciatura	305	76.3
No sé todavía	71	17.8
Total	400	100.0



Gráfica 5. Indica los planes académicos de los estudiantes después del bachillerato.

La gráfica 5 muestra que para el 76.25% es importante concluir una licenciatura para los jóvenes ya que es una de las más grandes metas de vida que pueden tener. El 17.75% no sabe sus planes de estudio. El 5.5% tiene como expectativa concluir un curso técnico superior. Y el 0.5% mencionaron que no continuará estudiando.

De la siguiente lista de opciones ¿Cuáles considerarías importante para tu proyecto de vida?	Frecuencia	Porcentaje
Tener un título universitario	192	48.0
Conocer lugares y viajar por el mundo	41	10.3
Formar una empresa o negocio propio y ser autosuficiente	52	13.0
Alcanzar la realización profesional y personal	93	23.25
Estar en constante formación académica e intelectual	9	2.25
Mantener los vínculos familiares y las amistades a pesar de las distancias y el paso del tiempo.	13	3.2
Total	400	100.0



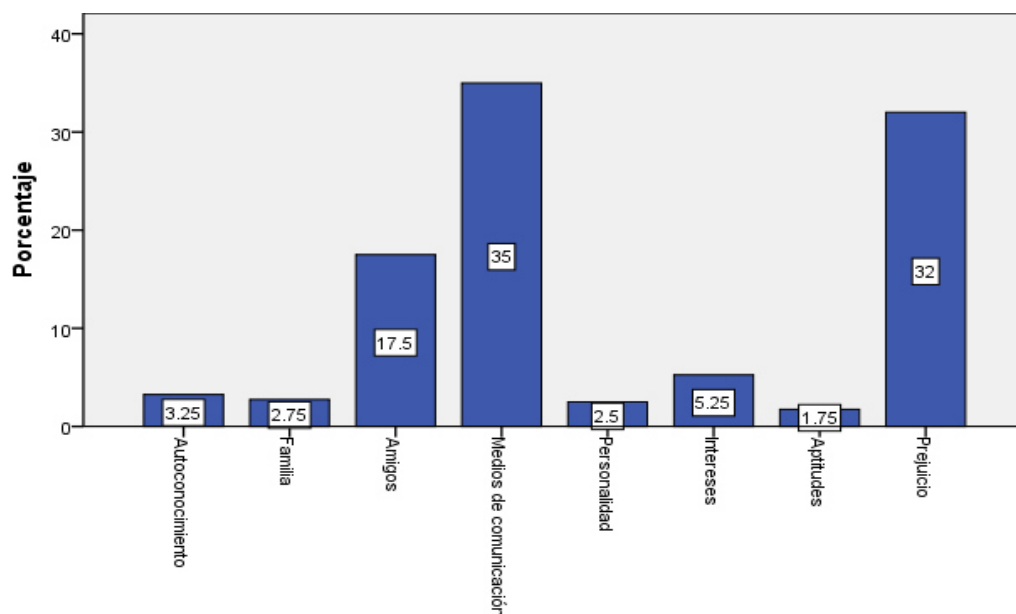
De la siguiente lista de opciones ¿Cuáles considerarías importante para tu proyecto de vida?

Gráfica 6. Determina la meta más importante del alumno en su proyecto de vida.

En la Gráfica 6 se muestran las metas que tienen los alumnos y que consideran más importantes de realizar en sus vidas. El 48% de los jóvenes encuestados consideran el obtener un título universitario como lo más importante en su vida ya que es lo que los proyecta en la vida laboral, un 23.25% tiene en su plan de vida alcanzar la realización profesional y personal y solo el 2.25% desea estar en constante formación académica e

intelectual. Por otro lado, hay otras metas que tienen poca relación con lo académico, como por ejemplo, 10.3% indican que prefieren conocer lugares y viajar por el mundo, mientras que el 13% quieren formar un negocio propio y prosperar en él, mientras que para el 3.2% es importante mantener los vínculos familiares y las amistades a pesar de las distancias y el paso del tiempo.

¿Cuál de las siguientes variables consideras que NO deben tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?	Frecuencia	Porcentaje
Autoconocimiento	13	3.3
Familia	11	2.8
Amigos	70	17.5
Medios de comunicación	140	35.0
Personalidad	10	2.5
Intereses	21	5.3
Aptitudes	7	1.8
Prejuicio	128	32.0
Total	400	100.0



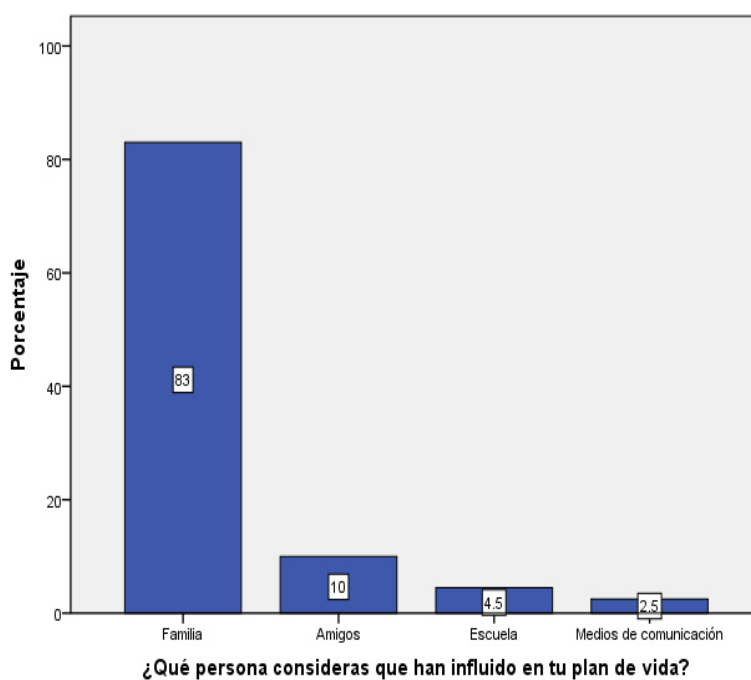
¿Cuál de las siguientes variables consideras que NO deben tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?

Gráfica 7. Indica los factores poco determinantes para hacer un plan de vida y carrera.

En la Gráfica 7 se muestra que factores no se tomarían en cuenta para elaborar un plan de vida y carrera. Comenzando con el que obtuvo menos porcentaje en las encuestas

realizadas a los estudiantes, se presentan las aptitudes con un 1.8%. Después, el 2.5% de los alumnos mencionan la personalidad. Luego esta la familia con un 2.8%, el autoconocimiento con el 3.3% y de los factores poco determinantes se encuentran los intereses del estudiante hacia la carrera que estudiaría con un 5.3%. De los más altos puntajes se encuentran los amigos, quienes no deben ser tomados en cuenta para la elaboración de un plan de vida y carrera, con un 17.5%. Después los prejuicios de las demás personas, con un 32%. Y los medios de comunicación con un 35%.

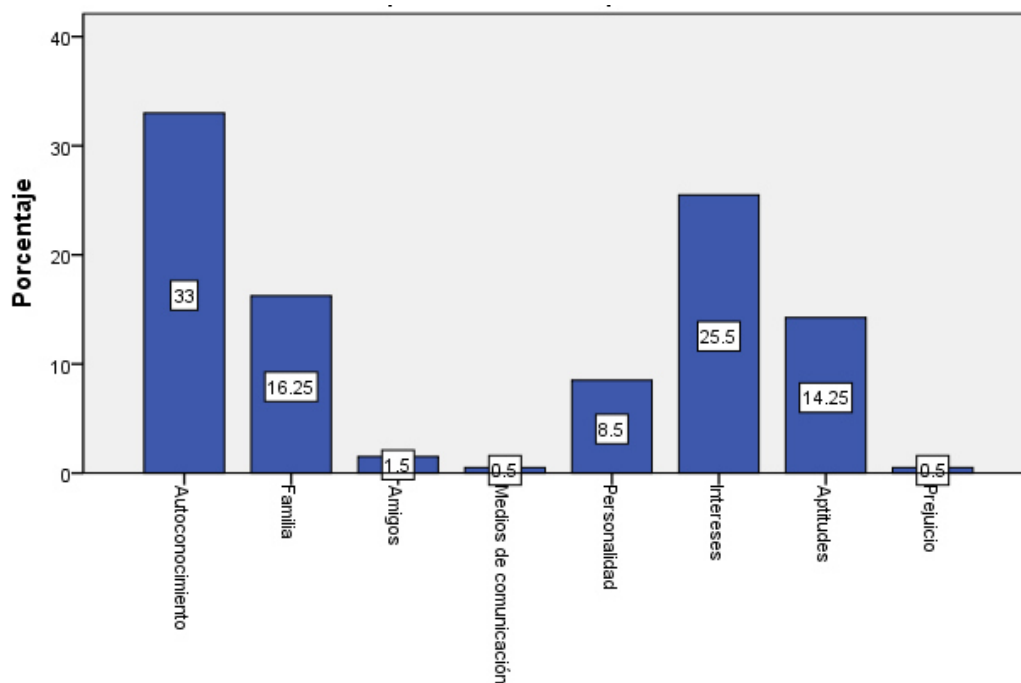
¿Qué persona consideras que han influido en tu plan de vida?	Frecuencia	Porcentaje
Familia	332	83.0
Amigos	40	10.0
Escuela	18	4.5
Medios de comunicación	10	2.5
Total	400	100.0



Gráfica 8. Indica qué personas influyen más en la elaboración de un plan de vida.

En la Gráfica 8, se indican las personas que influyen más al momento de realizar un plan de vida y carrera, y con un 83%, la familia, para los estudiantes, es el principal apoyo al momento de realizar un plan de vida. En segundo lugar, los amigos con un 10% y en tercer lugar la escuela con un 4.5%, y por último los medios de comunicación con un 2.5%.

¿Cuál de las siguientes variables considera la más importante que debe tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?	Frecuencia	Porcentaje
Autoconocimiento	132	33.0
Familia	65	16.3
Amigos	6	1.5
Medios de comunicación	2	.5
Personalidad	34	8.5
Intereses	102	25.5
Aptitudes	57	14.3
Prejuicio	2	.5
Total	400	100.0



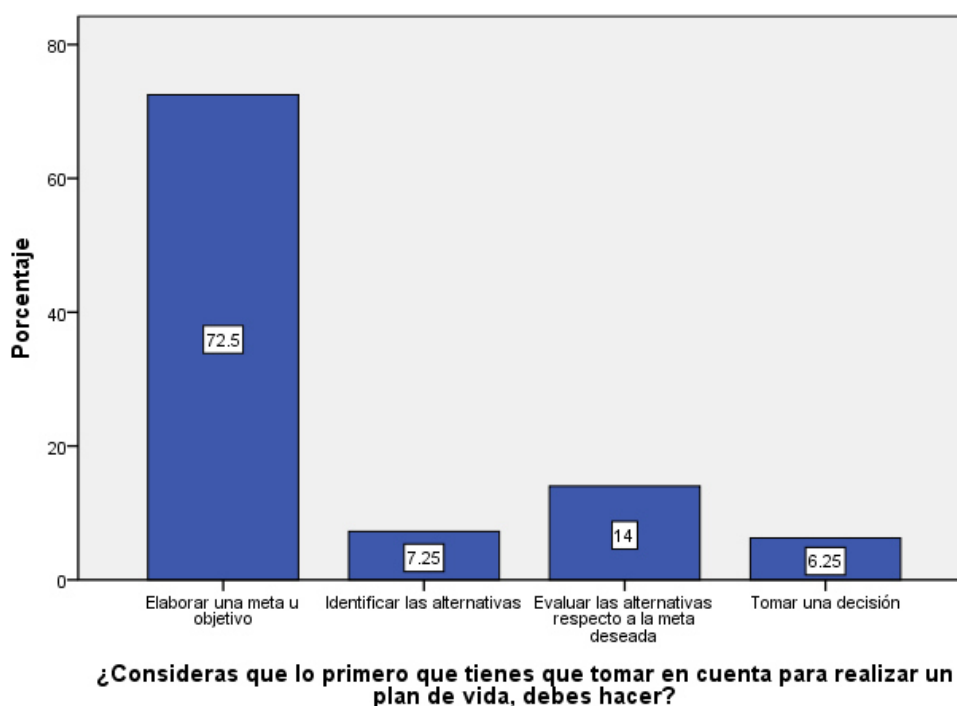
¿Cuál de las siguientes variables considera la más importante que debe tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?

Gráfica 9. Indica los factores más determinantes para hacer un plan de vida y carrera.

En la Gráfica 9 se muestra que el 33% de los jóvenes estudiantes toman en cuenta el autoconocimiento como el más importante para ellos al momento de elaborar su plan de vida; solamente el 25.5% de los alumnos, al momento de hacer su plan de vida comentan que es importante tomar en cuenta sus intereses, el 16.25% toman en cuenta a la familia; el 14.25% muestra que las aptitudes son importantes para la elaboración de este proyecto y un

1.5% si acepta a los amigos y se apoya en ellos para la elaboración del mismo.

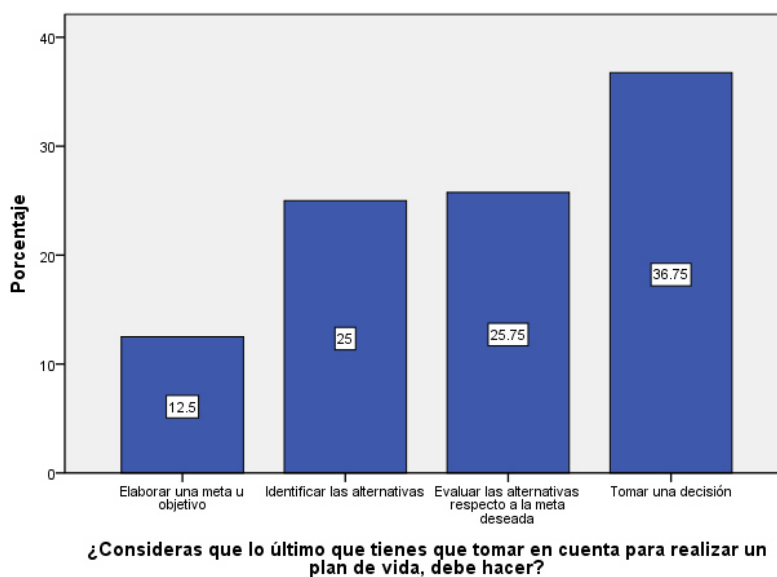
¿Qué consideras que es lo primero que tienes que tomar en cuenta para realizar un plan de vida?	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar una meta u objetivo	290	72.5
Identificar las alternativas	29	7.3
Evaluar las alternativas respecto a la meta deseada	56	14.0
Tomar una decisión	25	6.3
Total	400	100.0



Gráfica 10. Indica la opinión del estudiante sobre el primer paso para elaborar un PVC.

En la Gráfica 10 se muestran las diferentes opiniones acerca de la elaboración de un plan de vida y carrera y, primordialmente, el primer paso que deben dar para realizarlo. Aquí, elaborar una meta u objetivo es, para los jóvenes estudiantes, la mejor forma de realizar un plan de vida, donde un 72.5% responde con relación a ello. Para el 14% es importante evaluar las alternativas respecto a las metas deseadas, y un 7.25% considera que debe identificar las alternativas primero. Por otro lado, la gráfica 10 nos muestra que tomar una decisión con un 6.3% es lo último que se debe considerar para realizar un plan de vida.

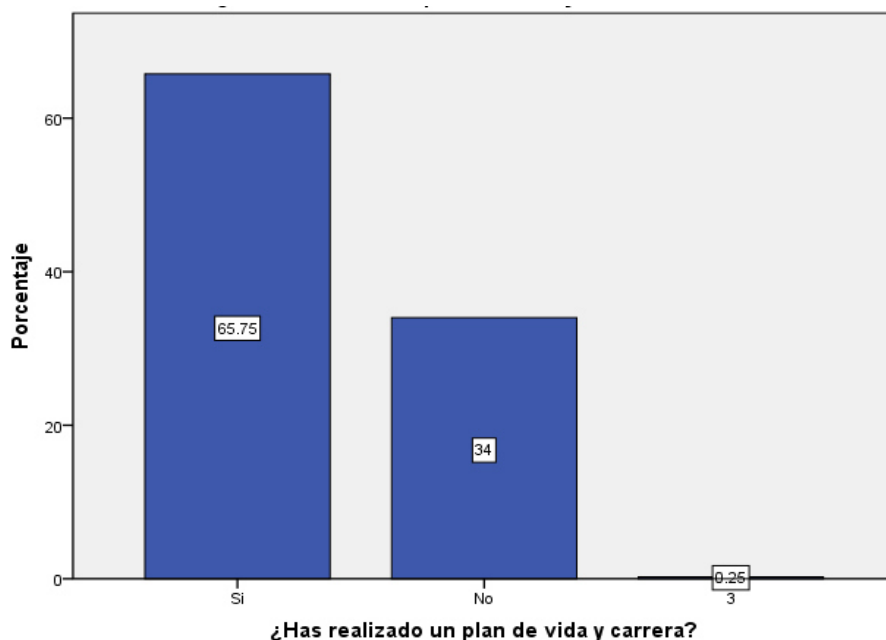
Consideras que lo último que tienes que tomar en cuenta para realizar un plan de vida es...	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar una meta u objetivo	50	12.5
Identificar las alternativas	100	25.0
Evaluar las alternativas respecto a la meta deseada	103	25.8
Tomar una decisión	147	36.8
Total	400	100.0



Gráfica 11. Indica qué es lo que el estudiante tomaría en cuenta al final para el PVC.

La Gráfica 11 indica que objetivos el alumno tomaría en cuenta al final, al momento de estar elaborando un plan de vida y carrera, donde el 36.75% de los alumnos indican que tomar una decisión es lo último que se debe considerar para realizar un plan de vida. Aquí, los jóvenes encuestados consideran más formalmente establecer una meta u objetivo para que su camino sea más seguro un 12.5%.

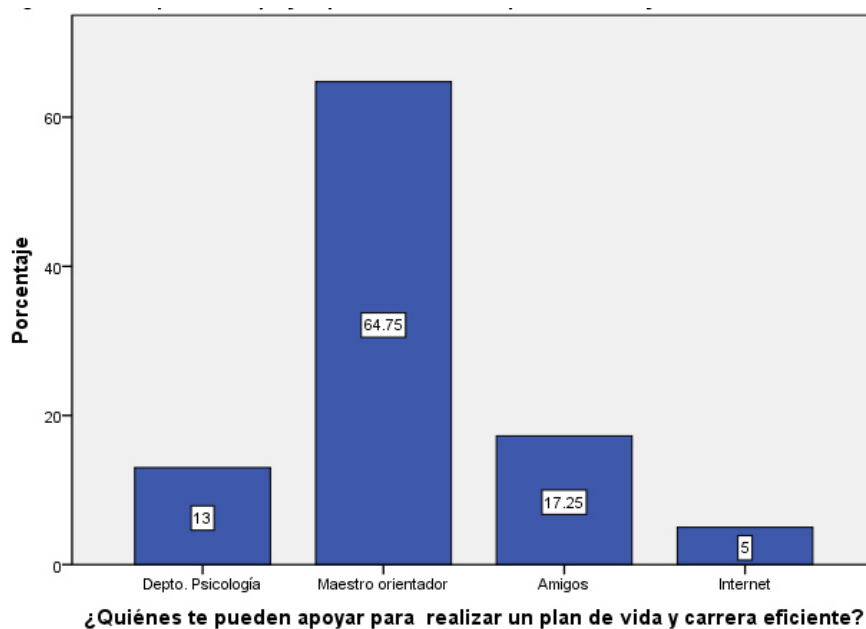
¿Has realizado un plan de vida y carrera?	Frecuencia	Porcentaje
Si	264	65.8
No	136	34.0
Total	400	100.0



Gráfica 12. Indica si el alumno ha realizado un PVC.

La Gráfica 12 refleja que 2 terceras partes de los jóvenes realizan un plan de vida y carrera pensando en lograr sus metas y cumplir sus objetivos trazados. Una tercera parte no lo considera necesario. Así mismo, esta gráfica nos indica que el 65.75% de los jóvenes realizan un plan de vida y carrera pensando en lograr sus metas y cumplir sus objetivos trazados, mientras que el 34% no lo ha realizado.

¿Quiénes te pueden apoyar para realizar un plan de vida y carrera eficiente?	Frecuencia	Porcentaje
Depto. Psicología	52	13.0
Maestro orientador	259	64.8
Amigos	69	17.3
Internet	20	5.0
Total	400	100.0



Gráfica 13. Determina quienes les apoyan más en la elaboración de su PVC.

En la Gráfica 13 se muestra quienes son más apoyo para el estudiante al momento de elaborar un plan de vida y carrera, y aquí se encuentra que el maestro orientador es el principal apoyo para el 64.75% de los estudiantes al realizar un plan de vida y carrera, el apoyo de los amigos lo considera importante el 17.5%; el departamento de Psicología el 13% de los alumnos encuestados lo seleccionaron y sólo el 5% registró que el Internet le apoya para realizar un plan de vida y carrera eficiente.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

En este documento se ha comentado que, en la etapa de vida de la adolescencia, los estudiantes tienen a pasar por ciertos procesos y durante los últimos semestres de su nivel medio superior es cuando se enfrenta a la decisión más importante de su vida académica y laboral: la elección de una carrera profesional. Para él, la toma de decisiones es algo que empieza a procesar justo en este período y es el momento más importante para acompañar al estudiante en este tipo de decisiones, para que todas estén orientadas a metas concretas y que se encaminen a lograr sus planes y motivarlos para que ese plan de vida y carrera que están elaborando concluya de una manera formal. Sucede aquí también que los jóvenes cuestionan y rechazan lo que les es impuesto y, por el contrario, se apropian de todo lo que consideran de su libre elección. Por ello es muy importante orientarlos adecuadamente para que sus elecciones sean las que impacten en su desarrollo profesional y también personal, evitando riesgos.

Es también importante trabajar el Plan de Vida y Carrera a lo largo de todo el bachillerato para ofrecer a los alumnos la posibilidad de aprovechar todos los recursos disponibles para enriquecer, cuestionar y/o consolidar sus decisiones. Si no se tiene claro el objetivo o las metas, será difícil identificar las oportunidades que se presenten.

En la etapa de la adolescencia, muchos se consideran autosuficientes en cuanto a tomar sus propias decisiones, pero: ¿qué hay detrás de esa toma de decisión? ¿El adolescente habrá tomado en cuenta los factores pertinentes para llevarla a cabo? En realidad ¿será la mejor elección? El problema a esta edad es que la mayoría de los estudiantes sólo toman decisiones sin saber lo que realmente están haciendo, sin saber si la opción elegida es la correcta, y en el caso de la elección de carrera, no están conscientes tanto de sus habilidades como de sus aptitudes, así como de sus posibles limitantes.

En los resultados se pudo observar que la mayoría de los alumnos encuestados si querían terminar la preparatoria y que, si tenían diferentes planes a futuro luego de terminar

la escuela, pero, muchos de ellos, no eligieron seguir estudiando, sino más bien solamente trabajar o hacer ambas cosas. Redirigiéndome a la Gráfica 3, se pudo observar que 97% de los estudiantes si tenían planes de graduarse de su nivel medio superior, además, el 1% no tenía ideas o planes de graduarse y el 2% no sabía que hacer. Aquí quisiera mencionar que hay ciertas actividades que los alumnos saben que si podrán realizar a futuro y es cuando entra el tema del autoconcepto y también el autoconocimiento, ya que si los alumnos se conocen y saben hasta donde podrán llegar, y es un claro ejemplo de que en la asignatura de orientación vocacional y en las demás asignaturas de orientación desde los primeros semestres de la preparatoria se debe comenzar a trabajar con estos diferentes temas que hemos tratado en el marco teórico del presente documento. Y vuelvo a recalcar, cuando el adolescente se conoce así mismo, sabe lo que quiere y cuenta con la información necesaria para llevar a cabo sus planes, no existirá ningún motivo por el cual el proceso se le dificulte. Si por el contrario el joven se encuentra con una indecisión vocacional, a causa de inmadurez, se debe realizar un trabajo arduo en orientación para que el joven se reconozca así mismo y en base a esto, saber en qué medio ocupacional se quiere y puede desarrollar.

En este punto, comienzo a hablar de un punto importante como es el apoyo para el alumno y quienes son las personas que él considera importantes para poder entrar a ese mundo de sus decisiones. Y es que algunos adolescentes presuman de autosuficiencia e independencia, no siempre quiere decir que así sea, puesto que cuando tienen una dificultad siempre hay alguien más apoyándolo y en los resultados, específicamente en la Gráfica 12, pude observar que para la toma de decisiones sobre su vida académica la mayoría de los estudiantes si toman en cuenta al maestro orientador y después a la familia, por lo que se considera que la materia de orientación durante la preparatoria, y vuelvo a comentar, desde el primer semestre, los maestros deben ir acompañando al estudiante a realizar sus planes y metas a corto plazo y trabajar sobre ellas y no soltarlos, porque muchas de las ocasiones, al menos en la preparatoria en la que se encuestó a los estudiantes, muchos de los maestros orientadores cambian desde el primer semestre hasta el cuarto semestre y realmente el seguimiento que debe realizarse solamente lo lleva una persona en el Departamento de Tutorías por lo que yo opino que debería abrirse un camino para ir trabajando solamente un

maestro por salón o por cierta cantidad de estudiantes, para llevar un registro de todo su trabajo e ir ganando su confianza a lo largo de su bachillerato, ya sea general o técnico.

En ocasiones, los adolescentes se dejan influenciar por otras personas, ya sea por amigos, compañeros de escuela, medios de comunicación, etc. y por tal motivo los padres no sabrán si realmente su hijo cuenta con las aptitudes necesarias para determinada carrera, esto a consecuencia que no ha estado al pendiente de los avances académicos de los jóvenes.

Por lo tanto, si los padres están al pendiente de sus hijos en conjunto con la escuela, en especial el departamento de Orientación o Tutorías, y si se cuenta con un programa adecuado a cubrir las necesidades de los adolescentes, y éste va dirigido tanto a los padres de familia como a los mismos adolescentes y en especial el tema de elección de carrera, este tipo de decisiones será más fácil de manejar.

Ahora, entrando al tema de los factores que son más y menos influyentes al momento de la elección de una carrera profesional, en la Gráfica 9 pude observar que el 33% de los jóvenes si toman en cuenta el autoconocimiento como el más importante para ellos al momento de elaborar su plan de vida, lo cual me indica que es el elemento principal para los adolescentes en su nivel medio superior. A partir de esto, como lo cita Ávila (2009), los principales factores para elaborar un plan de vida y carrera son el autoconocimiento, actitud de aprendizaje, conocer y entender la misión personal, plantear objetivos, formular estrategias, ya que el plan de vida y carrera es una de las vías más claras y explicitar para lograr los objetivos personales.

Por otro lado, en la misma gráfica se encontró que solamente el 25.5% de los jóvenes, al momento de hacer su plan de vida seleccionaron sus intereses, mientras que el 16.25% toman en cuenta a la familia; en esta misma gráfica, los amigos quedaron al final.

Entrando al tema más importante de estas conclusiones, cabe mencionar que los factores que más influyen en el alumno al momento de elaborar un plan de vida y carrera

que se tomaron en cuenta en el proceso son los siguientes: los factores personales, entrando así en esta categoría la personalidad, los intereses y aptitudes del estudiante; los factores sociales, como son la familia, los amigos y los medios de comunicación; y los factores emocionales como son el autoconocimiento y los prejuicios. A partir de la Gráfica 7, los alumnos indican los factores que no tomarían en cuenta al momento de realizar su PVC donde se presentan las aptitudes con un 1.8%, el 2.5% la personalidad, la familia con un 2.8%, el autoconocimiento con el 3.3%, intereses un 5.3%. De los más altos puntajes se encuentran los amigos, quienes no deben ser tomados en cuenta para la elaboración de un plan de vida y carrera, con un 17.5%. Después los prejuicios de las demás personas, con un 32%. Y los medios de comunicación con un 35%. De esta manera, concluyo que para los estudiantes del nivel medio superior, el factor social, específicamente los medios de comunicación y los amigos son factores que no tomarían en cuenta para la elección de su carrera profesional, pero la familia sigue siendo importante para ellos al momento de elegir, y habría que investigar, para poder continuar con este proyecto de investigación, cuáles serían las actitudes que la familia toma a consideración para dar un consejo a la persona en cuestión: el alumno. Es importante mencionar aquí que algo que no toman en cuenta los alumnos para elegir su carrera son los prejuicios, en la parte de los factores emocionales.

Retomando los resultados obtenidos en la presente investigación, se muestra la interpretación de los objetivos logrados a través de esta, relacionándolos con lo encontrado en las investigaciones mencionadas en el marco teórico, con la idea de confrontar dichas ideas, para posteriormente formular las recomendaciones pertinentes que coadyuven a investigaciones futuras. Precisamente el objetivo de esta investigación se centra en las variables que influyen en la elaboración de un plan de vida y carrera, en los alumnos de tercer semestre de preparatoria.

Concluyendo, como se ha venido mencionando en los capítulos anteriores, la identificación plena de factores o elementos clave tales como la familia, los intereses profesionales, el autoconocimiento, por mencionar algunas, me llevará de manera más eficiente a la proyección de una variable crucial, y de suma relevancia tal como es la de el Plan de Vida y Carrea, tan esencial hoy en el día en el trascender del futuro profesionista.

Consolidando tal PVC, el ahora adolescente puede incursionar de manera más tranquila y consciente en esa nueva faceta universitaria, sin correr tanto el riesgo de la duda e incertidumbre por la carrera y las aptitudes y competencias que exige el proceso formativo de la carrera misma a elegir. Por lo que un factor determinante será el apoyo y acompañamiento de orientador vocacional durante este proceso, y es responsabilidades de los bachilleratos y universidades proporcionar los instrumentos y apoyos necesarios para que este se factible y eficiente.

Así mismo el sistema de recolección de información del plan de vida, deberá ser actualizado, de acuerdo con las necesidades propias generacionales. Igualmente elaborar metas u objetivos, basados en presupuestos teóricos y metodológicos que guíen el proceso enseñanza aprendizaje. Con esto se construyen fundamentos teóricos para la aproximación a un diseño para revertir el problema, encaminándolo a la realización de un eficiente PV en la Preparatoria No. 1 de la UANL, ubicada en Apodaca.

Lo anterior nos llevaría a establecer una sugerencia de rediseño de los planes de estudio del currículo en las Instituciones de Educación Media Superior, ya que los créditos de la Unidad de Aprendizaje son mínimos con relación a la importancia de esta Asignatura en la vida de los alumnos en formación, y en consecuencia nuestra sociedad, ya que el PVC se construye por múltiples factores.

Finalmente puedo decir que es de suma importancia seguir investigando en relación con la deserción escolar en las carreras universitarias y su correlación con la existencia o no de un plan de vida y carrera en el alumno desde la Educación Media Superior, con el fin de crear o actualizar programas que permitan disminuir considerablemente este fenómeno y al menos facilitar, al alumno la transición a su fase universitaria.

Referencias

- Arbeláez Sánchez J., Rodríguez Rosero M. F., Sanabria Ruiz L., Sánchez Navia C.P. (2004), Atribuciones causales a la elección de carrera profesional, Revisado en: http://correo.puj.edu.co/proyectosintesis/HIPERVINCULOS/PSICOLOGIA_SOCIAL/PS99203a.htm
- Ávila P.(2009). Manual de Proyecto de Vida. Diciembre 1. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/13638628/Manual-de-Proyecto-de-Vida-Completo>
- Broche-Pérez, Y. y Cruz-López, D. (2014). Toma de decisiones en la adolescencia: Entre la razón y la emoción. *Ciencia Cognitiva*, 8:3, 70-72. Revisado en: <http://medina-psicologia.ugr.es/~cienciacognitiva/files/2014-21.pdf>
- Castillo, C., Miranda Rosales, M. y Paredes Espinoza, R. (2012) Factores económicos, familiares, sociales y vocacionales que inciden en la elección de una carrera universitaria en los estudiantes del bachillerato general de los Institutos Nacionales: General Francisco Menéndez, Acción Cívica Militar, Jesús María Bran y el Complejo Educativo Delgado, del Departamento de San Salvador durante el año de 2011. Bachelor thesis, Universidad de El Salvador. Revisado en: <http://ri.ues.edu.sv/2323/>
- Castillo, G. (1986). Los padres y la orientación profesional de sus hijos Pamplona, España.
- Cortada, N. (1991). El profesor y la orientación vocacional. México: Trillas.
- De Arce, C. (1990) *Juegue con sus hijos*. Ediciones Martínez Roca. Barcelona.
- Do Céu Teveira, M., y Rodríguez-Moreno, M. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21 (2), pp. 335-345.

- Dulanto Gutiérrez, E. (2000). Cuadernillo del DIF "Adolescencia y Desarrollo. México: DIF
- Esquivel, L. (1994). Toma de decisiones: Autoreporte de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional. Educación y ciencia. UAY. (México). Vol. 39. No. 9. pp. 37-53.
- Estrada Moreno, P.A. (2010) Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. Universidad de la Salle Bajío. Revisado en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/2028.pdf
- Garaigordobil, M., Durá, A. y Pérez, J.I. (2005) Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto- autoestima: Un estudio con adolescentes de 14 a 17 años. Anuario de psicología clínica y de la salud, pp. 53-63.
- Grinder, R. (1992). Adolescencia. México: Limusa.
- Informe sobre Desarrollo Humano (2014) Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Disponible en: <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2014HDR/HDR-2014-Spanish.pdf>
- Lobato, C. (2002) Psicología y asesoramiento vocacional. Revista de Psicodidáctica (13) Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Vitoria-Gazteiz, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501308>
- Martínez Vicente, J.M. y Valls Fernández, F. (2008). Aplicación De La Teoría De Holland A La Clasificación De Ocupaciones. Adaptación Del Inventario De Clasificación De Ocupaciones (Ico) Revista Mexicana de Psicología, vol. 25, núm. 1, junio, 2008, pp. 151-164
- Martínez, T. (1993). Familia y elección de carrera. Perfiles educativos. (México). No. 60. Pp. 79-

- Méndez Vega, I. (1993) Criterios de selección y expectativas de conclusión de carrera en la Universidad de Costa Rica. Vol. 17, No. 2. Pag. 57-65. Revisando en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/13293/12567>
- Merino Gamiño, C. (1993). Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía. *Perfiles Educativos*, (60).
- Montes J. L. (2008). Plan de Vida y Carrera... y ahora, ¿qué sigue?. En *Guía para impulsar tu talento en el mundo laboral* (8). Monterrey N. L.: Tecnológico de Monterrey
- Naranjo, M. (1989). Variables que influyen en el desarrollo y en la vocación profesional. *Educación: Revista de la Universidad de Costa Rica*. Vol. 13. Pags.119-129.
- Papalia y Olds. (1998). *Desarrollo humano*. México: Mc Graw-Hill
- Pereira González, M. (1995) La fundamentación teórica de la educación para la carrera. *Revista de Educación*. Pp. 309-338 (507)
- Powell, M. (1981). *La psicología de la adolescencia*. México D.F.: Fondo de cultura.
- Reina, M.C., Oliva, A. y Parra, A. (2010) Percepciones de autoevaluación: autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en la adolescencia. *Psychology, Society and education*, (2:1), pp. 55-69-
- Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior. (2012) Secretaría de Educación Pública. Revisado en: http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10787/1/images/Anexo_6Reporte_de_la_ENDEMS.pdf

- Rimada Peña, B. (2003). Un enfoque de procesos cognitivos perceptuales en la Orientación Vocacional. México: Trillas
- Ruíz de Miguel, C. (2001). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. Revista Complutense de Educación. (12:1) pp. 81-113. Revisado en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/download/.../16850>
- Ruíz, G. (1992). La difícil elección. Un estudio sobre la elección profesional. En la UAA. Reportes de investigación: Serie investigación educativa. (México). No. 28-29 Pp. 1-137.
- Sánchez García, M. F. (2017) Orientación para el desarrollo profesional. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Editorial UNED, Madrid.
- Sastre, S. (1995). Elección de una carrera, difícil decisión. Alborada. (Colombia). No. 302. Pp. 367-367. Sociedad Mexicana de Psicología A.C. Distrito Federal, México Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016300012>
- SEMS. Subsecretaria de Educación Media Superior.(2014).¿Qué es la SEMS?. Antecedentes. Noviembre.Sitio web: http://www.sems.gob.mx/es_mx/sems/antecedentes_dgb 10 nov. 14
- Valcarce Fernández, M. (2005) Desarrollo histórico y conceptual de la Orientación profesional, en relación a las oportunidades y derechos de las mujeres. Facultad de Ciencias de Educación de Ourense. Didáctica, organización escolar y métodos de investigación.

ANEXO 1

A) Encuesta sobre el plan de vida y carrera

El objetivo de la presente es obtener información de alumnos candidatos a elegir carrera en la Preparatoria 1 de Apodaca, N.L. La información es confidencial. Marca con una X la respuesta que consideres correctas a tus perspectivas.

1. Sexo

- F
- M

2. Edad

- 15 años
- 16 años
- 17 años
- Más de 18 años

3. Tienes planes de graduarte de bachillerato?

- Si
- No

4. Si tienes planes de graduarte de bachillerato. ¿Qué piensas hacer después que te gradúes?

- No aplica porque no tengo planes de graduarme de bachillerato
- Estudiar solamente
- Estudiar y trabajar al mismo tiempo
- Trabajar solamente
- No sé lo que voy a hacer
- Otros planes

5. Si vas a continuar estudiando después de graduarte de bachillerato, ¿cuáles son tus planes de estudio?

- No aplica porque no voy a seguir estudiando
- Completar un curso técnico superior
- Completar una licenciatura
- No sé todavía

6. De la siguiente lista cuales considerarías para tu proyecto de vida

- Tener un título universitario
- Conocer lugares y viajar por el mundo
- Formar una empresa o negocio propio y ser autosuficiente
- Alcanzar la realización profesional y personal
- Estar en constante formación académica e intelectual
- Mantener los vínculos familiares y las amistades a pesar de las distancias y el paso del tiempo.

7. ¿Cuál de las siguientes variables consideras que NO deben tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?

- Autoconocimiento
- Familia
- Amigos
- Medios de comunicación
- Personalidad
- Intereses
- Aptitudes
- Prejuicios

8. ¿Qué personas han influido en tu vida para realizar un proyecto?

- Familia
- Amigos
- Escuela
- Medios de comunicación

9. ¿Cuál de las siguientes variables consideras que debe tomarse en cuenta para elaborar un plan de vida?

- Autoconocimiento
- Familia
- Amigos
- Medios de comunicación
- Personalidad
- Intereses
- Aptitudes
- Prejuicios

10. Consideras que lo primero que tienes que tomar en cuenta para elaborar un plan de vida y carrera es:

- Elaborar una meta u objetivo
- Identificar las alternativas

- Evaluar las alternativas respecto a la meta deseada
- Tomar una decisión

11. Consideras que lo último que tienes que tomar en cuenta para realizar un plan de vida, es:

- Elaborar una meta u objetivo
- Identificar las alternativas
- Evaluar las alternativas respecto a la meta deseada
- Tomar una decisión

12. ¿Has realizado un plan de vida y carrera?

- Si
- No

13 ¿Quiénes te pueden apoyar para realizar un plan de vida y carrera eficiente?

- Depto. Psicología
- Maestro orientador
- Amigos
- Internet