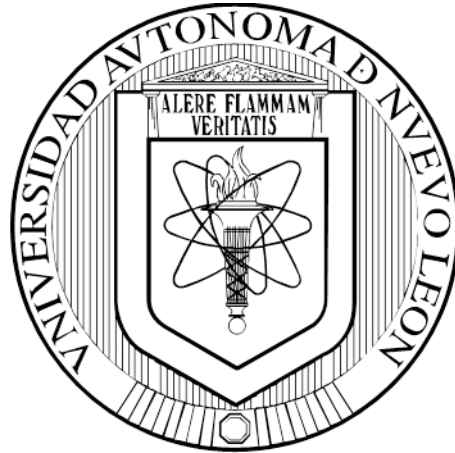


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA**



TESIS

***DESARROLLO LOCAL EN TEMPORADA BAJA DEL TURISMO PARA LA POBLACIÓN DE
LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR***

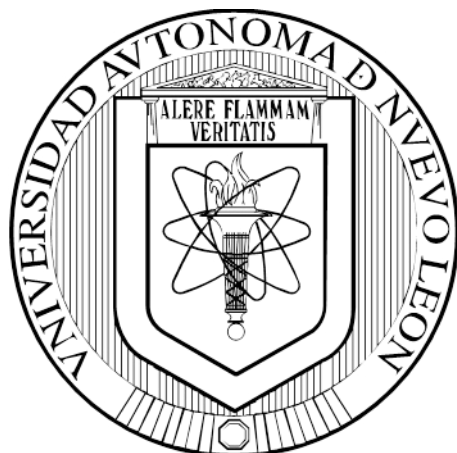
POR

ARQ. ANA LAURA MÉNDEZ BURGOIN

**CON OPCIÓN A OBTENER EL GRADO DE MAestrÍA EN
CIENCIAS CON ORIENTACIÓN EN ASUNTOS URBANOS**

DICIEMBRE, 2017

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



TESIS

***DESARROLLO LOCAL EN TEMPORADA BAJA DEL TURISMO PARA LA POBLACIÓN DE
LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR***

POR

ARQ. ANA LAURA MÉNDEZ BURGOIN

**CON OPCIÓN A OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN
CIENCIAS CON ORIENTACIÓN EN ASUNTOS URBANOS**

**DIRECTOR DE TESIS
DR. CARLOS ESTUARDO APARICIO MORENO**

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA, NUEVO LEÓN, MÉXICO

DICIEMBRE DE 2017

AGRADECIMIENTOS

El haber ingresado a la maestría fue un gran reto y un gran orgullo para mí. Primero que nada, agradezco a Dios por las oportunidades que me ha brindado, además de la familia tan hermosa que ha elegido para mí. Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por la oportunidad de aceptarme una beca para llevar a cabo mis estudios de posgrado. A mis padres, el Sr. Julio Méndez Cedillo y la Sra. Irma Burgoin Gerardo, a quienes les debo todo. Me considero una persona muy afortunada por tenerlos como padres y al ver que la educación que me dieron ha dado resultados, ellos han sido mi “starting block” en la carrera de mi vida, los amo y les agradezco por siempre creer en mí.

También agradezco al Dr. Héctor Javier Treviño Treviño, que siempre me inspira a ser una mejor persona, gracias por creer en mí y enseñarme que todo es posible cuando lo quieres con el corazón, gracias por celebrar conmigo mis victorias y levantarme en mis tropiezos.

Quiero agradecer a mis hermanos: Kimy, Daniel e Iván por ser mis cómplices en la vida, a mi primo Luis Enrique por el cariño especial que siempre me ha demostrado, a mis primos Toño y Karla que son como los hermanos mayores que siempre quise tener. Así mismo, aprovecho para pedirles que luchen por seguir sus sueños hasta hacerlos realidad. A mi tía Rita que siempre fue como una segunda mamá y una gran amiga, a mis tíos Raúl y Bina por quererme como a uno más de sus hijos. También agradezco al grupo de “la Burgoinada”, conformado por mis tíos y primos, esta familia tan maravillosa que, a pesar de la distancia, siempre me hacen sentir en casa. ¡Los quiero mucho, familia!

A Edmundo Ojeda Romero con quién tuve la oportunidad de compartir e intercambiar opiniones acerca de mi investigación, ahora, por circunstancias del destino tuvo que partir, tío gracias por el apoyo y el entusiasmo, siempre te recordaré con mucho cariño.

Agradezco a mi asesor de tesis, el Dr. Carlos Estuardo Aparicio Moreno, de quien siento un gran orgullo y he aprendido mucho, además, agradezco la confianza de

invitarme a participar en otros trabajos de investigación. Carlos eres una gran persona: *Merci beaucoup pour tout!*

Por último, agradezco a mis amigos por el apoyo la paciencia y por estar cuando más los necesito, especialmente a Mitzi y a Liz, que a pesar de la distancia siempre estuvieron conmigo.

NOMENCLATURA

AGEB	Área Geo estadística Básica
BCS	Baja California Sur
CSL	Cabo San Lucas
DL	Desarrollo Local
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INFRATUR	Fondo de Promoción de Infraestructura Turística
INEGI	Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las naciones unidas
PL	Población local
RS	Representaciones Sociales
SJC	San José del Cabo
SECTUR	Secretaría de Turismo

ÍNDICE

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
• Estructura de la tesis	12
• Antecedentes	13
○ <i>Los Cabos, BCS desde su nacimiento hasta mediados del siglo XX.</i>	13
○ <i>Los Cabos, BCS como atractivo turístico.</i>	16
○ <i>Ejemplos de ciudades con actividad turística</i>	20
• Planteamiento del problema	21
○ <i>Preguntas de investigación</i>	22
○ <i>Objeto de estudio</i>	22
○ <i>Justificación</i>	23
○ <i>Objetivos</i>	23
○ <i>Hipótesis</i>	23
MARCO TEÓRICO	26
1.1 Turismo	26
1.1.1 <i>Turismo en temporada baja</i>	26
1.1.2 <i>Tipos de turismo</i>	28
1.1.3 <i>Turismo regional</i>	31
1.2 Desarrollo local	35
1.2.1 <i>Desarrollo sustentable</i>	36
1.2.2 <i>Impactos del turismo en el desarrollo local</i>	37
1.2.3 <i>Desarrollo local sustentable</i>	39
1.3 Economía social	42
1.3.1 <i>Actividades alternativas</i>	43
1.3.2 <i>Participación de la población local en las actividades de desarrollo</i>	45
1.4 Políticas públicas	46
1.4.1 <i>Políticas de desarrollo</i>	48
1.4.2 <i>Políticas de desarrollo en el ámbito turístico</i>	50
1.4.3 <i>Plan estatal de desarrollo de Baja California Sur</i>	54
1.4.4 <i>Plan municipal de desarrollo de Los Cabos</i>	55

1.5 Conclusión	57
METODOLOGÍA	59
2.1 Selección del universo-muestra de estudio	59
<i>2.1.1 El contexto del área de estudio</i>	60
<i>2.1.2 Localización y medio físico</i>	62
<i>2.1.3 Antecedentes históricos</i>	63
<i>2.1.4 Medio socio-económico</i>	67
<i>2.1.5 Medio construido</i>	68
<i>2.1.6 Determinación del tamaño de la muestra</i>	86
2.2 Elaboración del instrumento	87
<i>2.2.1 Matriz de congruencia de la investigación</i>	87
<i>2.2.2 Definiciones</i>	88
<i>2.2.3 Operacionalización de las variables</i>	88
<i>2.2.4 Estructura del instrumento de trabajo</i>	91
2.3 Aplicación del instrumento	93
2.4 Conclusión	94
EL TURISMO COMO DETONANTE DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO	98
3.1 El impacto del turismo en los entrevistados	98
<i>3.1.1 El turista y la temporada baja.</i>	104
3.2 La relación entre los tipos de turismo y las actividades	106
3.3 La alternativa del turismo regional	107
3.4 Conclusión	108
DESARROLLO LOCAL COMO ACTIVIDAD ALTERNATIVA	110
4.1 La representación del concepto de sustentabilidad entre crecimiento económico y medio ambiente	110
4.2 Impactos del turismo en el desarrollo local	112
4.3 La implicación de la población en el desarrollo local sustentable	113
4.4 Conclusión	116

ECONOMÍA SOCIAL EN EL DESARROLLO LOCAL	118
5.1 Las actividades alternativas como parte de la economía social	118
5.2 Necesidad de participación local en actividades de desarrollo	119
5.3 Conclusión	120
POLITICAS PÚBLICAS COMO BASE DEL DESARROLLO	122
6.1 Políticas de desarrollo en el ámbito turístico	122
6.2 El desconocimiento de los planes estatales de desarrollo	123
6.3 Nociones sobre el plan de desarrollo municipal	123
6.4 Conclusión	124
CONCLUSIONES	126
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	131
<u>LISTA DE FIGURAS</u>	139
ANEXOS	142
Anexo I: Lista de alumnos de la clase de SIG del quinto semestre de la Facultad de Arquitectura de la UANL (Semestre agosto-diciembre 2016) que participaron en la elaboración de mapas de usos de suelo y lotificación	144
Anexo II: Lista de personas que participaron en la aplicación del instrumento de investigación	145
Anexo III: Instrumento de trabajo	146
Anexo IV: Mapas mentales	148

RESUMEN

RESUMEN

La presente investigación se centra en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur (BCS), el cual se caracteriza por ser una de las zonas turísticas más importantes y reconocidas internacionalmente de México. Sus hermosas playas y marinas, exuberantes hoteles, exclusivos campos de golf, y sin dejar de lado su seductora vegetación desértica, han hecho de este paradisiaco lugar un atractivo vacacional para turistas principalmente extranjeros. Con sus beneficios y perjuicios, la gran demanda de turistas en el lugar, ha impulsado a la creación de grandes complejos turísticos, haciendo de este paradisiaco lugar una zona dependiente de esta actividad, lo que nos lleva a pensar en el impacto que genera la temporada baja del turismo en la población local. El objetivo de esta investigación se centra en analizar los impactos de la temporada baja del turismo en la condición socioeconómica de la población local de Los Cabos para lograr un equilibrio de dependencia económica por medio de alternativas estacionales de desarrollo, diseñado principalmente en beneficio de la población local, pero a su vez abierto a todo tipo de visitantes, creando el desarrollo de otro tipo de turismo.

Palabras Clave: Turismo, Temporada baja, Desarrollo local, Los Cabos.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los años de 1950, el área de Los Cabos, en el estado mexicano de Baja California Sur (BCS), se ha convertido en un atractivo turístico con todos los impactos en el desarrollo social, económico y medioambiental que este fenómeno conlleva. Entre las consecuencias del impulso al turismo destaca la gran dependencia económica que esta actividad ligada fuertemente a las estaciones del año genera. En este sentido, no se pueden apreciar que tipos de controles existen para los lineamientos normativos, sobre todo en la afectación directa a la población local en el sentido económico, cuando la temporada baja de esta actividad llega a la zona. Resulta relevante considerar el estudio de los aspectos que influyen en la temporada baja del turismo y cómo han provocado conflictos socioeconómicos en el municipio de Los Cabos, BCS

Este capítulo introductorio muestra cómo está estructurado el presente documento de tesis, los antecedentes históricos que llevan a Los Cabos a convertirse en un atractivo turístico y el planteamiento del problema para esta investigación.

- **Estructura de la tesis**

Uno de los desarrollos hoteleros más importantes de México se extiende a lo largo de 33 kilómetros desde San José del Cabo a Cabo San Lucas. Entre el lujo y la belleza de las playas del Sur de la Baja California, en este corredor turístico se hospedan diversas personalidades, se localizan reconocidos restaurantes y se han construido grandes campos de golf. Cabe mencionar que la derrama económica que genera la industria turística es significativa para las regiones donde se realiza esta actividad, sin embargo, esta tesis se interesa por los impactos ocasionados en la temporada baja del turismo en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur.

En este sentido, el documento está compuesto por este capítulo introductorio, el marco teórico, la metodología, la discusión de resultados y la conclusión general. La discusión de resultados está dividida en una serie de cuatro capítulos sobre la

manera en que la temporada baja del turismo afecta a la población local y así mismo el tratamiento de los datos nos permite ver cómo potencializar las actividades alternativas que se pueden llevar a cabo para mitigar este problema que afecta cada vez más a la sociedad de Los Cabos, BCS

Antecedentes

El 8 de abril de 1730 fue fundada en territorio conocido como *pericú* la misión de San José del Cabo, Baja California Sur, en el lugar que aún hoy es llamado “La Misión” (Coronado, 2012). En este apartado se presentan los antecedentes de esta tesis, donde se muestran algunos eventos del desarrollo histórico de San José del Cabo desde su nacimiento hasta la Segunda Posguerra Mundial, la consolidación de San José del Cabo, BCS como atractivo turístico y algunos ejemplos de proyectos que han buscado regular el desarrollo local (DL) por medio de actividades alternativas al turismo.

- *Los Cabos, BCS desde su nacimiento hasta mediados del siglo XX.*

La colonización del área que comprende Cabo San Lucas y San José del Cabo se remonta al año de 1602, cuando el español Sebastián Vizcaíno realiza un viaje para cartografiar las costas del océano Pacífico. En ese año realiza el primer mapa de Las Californias.

Ciento veintiocho años después, en 1730, se funda la misión de San José del Cabo de Añuití por el Padre visitador José Echeverría y el jesuita Nicolás Tamaral (Figura 1) (Gardea, 2014). La misión de San José del Cabo tenía gran importancia estratégica debido a que ahí era abastecido el *Galeón de Manila*, también conocido la *Nao de China*, durante su travesía entre el puerto de Acapulco y las Islas Filipinas (Coronado, 2012).

El propósito de la misión era difundir la evangelización entre el grupo de indígenas que habitaban en la parte meridional de la península. Esta tribu llamada *los Pericúes* se caracterizaba por ser un grupo de personas sumamente violentas. Años después

el jesuita Nicolás Tamaral muere a causa de una rebelión indígena (Figuras 2 y 3) (Domínguez, 2012). La rebelión de los Pericúes fue finalmente aplacada en 1736 con refuerzos yaquis traídos de Sonora al mando del capitán Bernardo Huidobro. En el sitio se construyó una fortificación militar y un templo que aún existe (Coronado, 2012).



Figura 1. La revuelta de los Pericúes. Fuente: Gardea, 2014.



Figura 2. Misión de San José del Cabo de Añuití. Fuente: Morgan, 2011



Figura 3. La misión de un jesuita Sevillano. Fuente: Domínguez, 2012.

Años más tarde, en las primeras décadas del siglo XIX, el movimiento independentista llega a la península. El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2010) registra en que, en el año de 1822, Fernando de la Toba declara la libertad de las tierras bajacalifornianas y el alférez José María Mata proclama y hace jurar la Independencia de México, izándose en San José del Cabo la bandera de las Tres Garantías. Dos años después se promulga la primera constitución del México Independiente y se conforma la Baja California en un solo Territorio (Figura 4).



Figura 4. Localización del territorio de la Baja California en el mapa de México Independiente de 1825. Fuente: Burton, 2008. Editado por la autora.

Entre 1846 y 1848 se presenta la Guerra entre México y los Estados Unidos de América. En febrero de 1847, un grupo de patriotas sudcalifornianos dirigidos por Mauricio Castro se reunió en Santa Anita, población próxima a San José del Cabo, haciéndoles la guerra a los invasores norteamericanos. Las fuerzas organizadas en San José del Cabo se encontraban dirigidas por José Matías Moreno, Vicente Mejía y José Antonio Mijares, teniente de la Marina, quien llegó a Baja California con anhelo patriótico de atacar a los invasores y defender las tierras mexicanas.

En el año de 1888, en la Baja California se construyen los distritos de Baja California Norte y Baja California Sur. Más tarde, en 1917, como producto de la Revolución Mexicana, el gobernador del Distrito Federal, Lacroix Rovirrosa, hace llegar a los presidentes municipales de los mencionados distritos una circular que establece la reforma constitucional que proclama al municipio libre como entidad autónoma. De acuerdo a lo dispuesto en la reforma constitucional, el municipio de San José del Cabo se administrará políticamente a partir de ese momento por un ayuntamiento.

La división política de la península, que da origen a los territorios norte y sur de Baja California, se da legalmente en 1931. En ese mismo año se crea la Ley de Hacienda, al tiempo que se inicia la construcción de *la Carretera Transpeninsular*, la cual conecta las ciudades de Cabo San Lucas, al sur, y Tijuana, al norte. Además, en Baja California Sur se impulsa la Ley del Trabajo, se colonizan y cultivan las zonas de Los Planes, el Valle de Santo Domingo y el Valle del Vizcaíno. Igualmente, se da mayor atención a la educación, creándose centros educativos como la Escuela Normal Urbana el 5 de febrero de 1942. Durante los años 1940, se establecen nuevas rutas marítimas entre la península y el resto del país, al tiempo que se introducen servicios públicos tales como el agua potable y la electrificación. La Baja California Sur quedó dividida en tres municipios: La Paz, Comondú y Mulegé.

- *Los Cabos, BCS como atractivo turístico.*

Después de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, algunos veteranos estadounidenses deportistas descubrieron los marlines de 220 kilos que habitan las

aguas del Mar de Cortés, dando origen al flujo turístico que permitió que en los años 1950 se construyeran los primeros hoteles de lujo en el espacio comprendido entre San José del Cabo y Cabos San Lucas, sustituyendo a las palapas donde se hospedaban los primeros viajeros extranjeros (CABOSANLUCAS.NET, 2017).

En 1953, el Lic. Braulio Maldonado Sandez toma posesión como el primer *Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Baja California*, al norte de la península. El 8 de octubre de 1974, el Congreso de la Unión concede la categoría de Estados Libres y Soberanos a los hasta entonces Territorios Federales de Baja California Sur y Quintana Roo. En 1981, el Congreso Estatal *sudcaliforniano* decreta la creación del cuarto municipio de la entidad: Los Cabos (INAFED, 2010).

En 1984, como parte de las instituciones federales mexicanas, el llamado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) se hace cargo del desarrollo del área cuando el primer aeropuerto abrió en Los Cabos, a 11 kilómetros de San José del Cabo, BCS. Tras la construcción de este inmueble grandes firmas hoteleras se interesaron en abrir las puertas del progreso en lo que muchos inversores consideraron un oasis (Figura 5).



Figura 5. Comparativa, desarrollo turístico de Cabo San Lucas, 1957 y 2013.
Fuente: Tyson, 2015; Colla, 2014. Editado por la autora

En el presente siglo XXI puede considerarse que la zona que comparten Cabo San Lucas y San José del Cabo ha apostado por el golf y la pesca como motor de desarrollo. La pesca deportiva de marlín blanco y marlín azul (Figuras 6 y 7) han jugado un papel muy importante en el turismo de la ciudad, ya que cientos de turistas van especialmente a practicar este deporte a las aguas del Mar de Cortés. Debido a la exclusividad del lugar, Los Cabos aparece en prestigiosas revistas alrededor como el mejor destino para ambas actividades en Latinoamérica (Dtraveller, 2014).



Figura 6. Calendario de pesca en Los Cabos, destacando las temporadas de pesca del marlín azul y del marlín blanco.

Fuente: Dtraveller, 2014. Editado por la autora.



Figura 7. Pesca de marlín por residentes de San José del Cabo, BCS. Fotos: Familia Burgoin, 2016.

- *Ejemplos de ciudades con actividad turística.*

Alrededor del planeta existen ciudades donde la actividad turística es fundamental para la vida cotidiana de sus habitantes. Sin embargo, existe una diversificación de las dinámicas económicas de las personas que complementan al turismo. Por lo tanto, antes de entrar al planteamiento del problema, mostramos tres ejemplos de ciudades con actividad turística que a su vez tienen otras opciones de ingresos y de recreación tanto para los locales como para los visitantes.

Barcelona es una ciudad donde el turismo de playa veraniego es parte de una dinámica económica muy intensa. Por ejemplo, *La Mercè* es una celebración anual que se lleva a cabo el 24 de septiembre en esta ciudad europea. Este evento nace a partir de leyendas de carácter religioso evocando cuando, en 1687, Barcelona se ve afectada por una plaga de langostas y sus habitantes envueltos en la desesperación. Así, la ciudad queda encomendada en manos de la *Virgen de la Mercè*. Dos siglos más tarde, se empezaron a celebrar las tradicionales fiestas de la Mercè en dicho mes. Esta fiesta tan importante para esta ciudad de la Provincia Cataluña, España, que se celebra en las calles de Barcelona y cada rincón de los espacios públicos de la ciudad se ve plagado de arte callejero, conciertos, pasacalles y bailes tradicionales que reflejan la cultura del lugar (Adjuntament de Barcelona, 2016).

Por otra parte, Miami, Florida, ciudad estadounidense conocida por sus agradables paisajes marinos, cuenta con un extenso litoral visitado por turistas de todo el mundo. El turismo es la fuente de ingresos de mayor importancia en esta ciudad, sin embargo, la ciudad de Miami cuenta con importantes sedes de empresas multimillonarias y debido a la ubicación territorial se ha convertido en un importante centro de comercio teniendo como alternativa económica el comercio internacional, finanzas y la derrama económica que se genera en torno a dos importantes televisiones ahí establecidas, entre otras cosas.

En México, la actividad turística en las entidades federativas es significativa en algunos casos como en el Municipio de Benito Juárez, Quintana Roo, principalmente en su cabecera municipal, Cancún. Debido a la gran demanda turística que tiene esta ciudad, se han desarrollado grandes variedades de complejos turísticos para todo tipo de visitantes. La ciudad de Cancún recibe la mayor cantidad de turistas extranjeros en México (SECTUR, 2009). Ante esto se presenta una mayor demanda de proyectos turísticos, pero, además, Cancún cuenta con diversas actividades representativas, entre las que destaca el Carnaval de Cancún que se lleva a cabo en el mes de febrero. En este evento participan de artistas locales y nacionales en grandes desfiles coloridos, conciertos musicales en los que se interpreta la inigualable música caribeña que representa a la ciudad.

Después de conocer de manera sucinta algunos eventos históricos que permitieron el nacimiento de la ciudad y del municipio de Los Cabos, BCS, así su surgimiento y consolidación como lugar como atractivo turístico, además de ver algunos ejemplos de actividades para los pobladores locales en lugares donde el turismo es el motor de la economía, podremos pasar al planteamiento del problema de esta investigación.

Planteamiento del problema

La importancia de esta investigación radica en conocer los impactos socioeconómicos que genera la industria del turismo en la población local del municipio de Los Cabos, Baja California Sur, sin olvidar que existen beneficios y perjuicios, pero más importante es conocer el provecho que el ciudadano común puede obtener. En un contexto paralelo a esto, existen efectos negativos generados en temporada baja al minimizar el ingreso de visitantes a la zona y a su vez se reduce el ingreso económico generando una serie de problemas en la población local, llevándonos a pensar en nuevos métodos alternativos de desarrollo que deben ser diseñados principalmente en la población local, pero abierto a todo tipo de público y que en un futuro pueda atraer a los turistas.

En este sentido, el planteamiento del problema incluye las preguntas de investigación, el objeto de estudio, la justificación, los objetivos y la hipótesis.

○ *Preguntas de investigación:*

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, el turismo es una fuente importante de ingresos, ya que la mayoría de los habitantes dependen de la derrama económica que la llamada *industria sin chimeneas* genera para el sustento tanto familiar como personal. Sin embargo, al llegar la temporada baja en la zona, se presentan una serie de conflictos ligados a temas de la economía familiar, orillando a los habitantes a reducir gastos.

Lo anterior nos lleva a formular como preguntas de esta investigación:

- *¿Cómo afecta la temporada baja del turismo a la población local?*
- *¿Cuál es el impacto del turismo en temporada baja para el desarrollo local de Los Cabos?*
- *¿Qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar desde una base de economía social?*
- *¿Qué políticas públicas existen para la temporada baja del turismo?*

○ *Objeto de estudio:*

Por lo tanto, planteamos que el objeto de estudio de nuestro interés está conformado por *los impactos socioeconómicos que surgen a través de la temporada baja del turismo en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, implicando el diseño de alternativas estacionales de desarrollo.*

○ *Justificación:*

La presente investigación tiene como finalidad generar una reflexión en el análisis de las inclinaciones socioeconómicas que se han presentado debido a la temporada baja del turismo en el municipio de Los Cabos, BCS, proponiendo actividades alternativas estacionales de desarrollo como una herramienta de control que permita evaluar su aplicación y eficacia en la planeación del desarrollo urbano futuro del municipio.

○ *Objetivos:*

El objetivo general de la presente investigación es:

Analizar los impactos de la temporada baja del turismo en el desarrollo local de la población del municipio de Los Cabos, Baja California Sur.

Así, como objetivos específicos planteamos la necesidad de:

- Analizar el impacto socioeconómico que genera la temporada baja del turismo en la población local.
- Evaluar el impacto del turismo en la temporada baja para el desarrollo local.
- Definir qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar para impulsar otro tipo de economía local.
- Determinar si existen políticas públicas para la temporada baja del turismo.

○ *Hipótesis:*

Con base en lo anterior, nuestra hipótesis de partida señala que:

La gran influencia del turismo en la población local de Los Cabos, Baja California Sur, ha generado gran dependencia en los ingresos económicos de la zona

ocasionando desequilibrios en temporada baja del turismo. La generación de actividades que no dependan del turismo es una alternativa para el desarrollo local.

Una vez presentada la estructura de esta tesis, los antecedentes que nos permiten entender la existencia de San José del Cabo y el planteamiento del problema, procederemos a abordar el marco teórico de la investigación, donde se analizarán las variables ligadas al desarrollo turístico, puntualizando en la temporada baja del turismo, el desarrollo local, la economía social y las políticas públicas.

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad sumamente estacional ya que las zonas que tienen una dependencia hacia esta actividad suelen presentar algunos desajustes principalmente económicos, lo que nos lleva a pensar en las actividades estacionales que se pueden realizar tomando en cuenta las políticas públicas de cada lugar.

El presente marco teórico se divide en cuatro apartados, donde se pretende explicar desde una base teórica el concepto de turismo e identificar la relación de esta industria con el DL. Es importante tomar conceptos sobre el desarrollo sustentable y los impactos del turismo en el DL para identificar la problemática a la que la sociedad de ciudades como Los Cabos se enfrenta, al tiempo que se plantean posibles soluciones. Además, se tomarán conceptos provenientes de la economía social como una actividad alternativa para la población local, la que se verá siempre impactada por la implementación de políticas públicas.

1.1 Turismo

Para la presente investigación, se discutirá el concepto de turismo desde distintos autores expertos en el tema, los tipos de turismo y la importancia que genera sobre las ciudades, hasta concentrarnos en el tipo de actividad turística que se pretende estudiar en el sitio. Por lo tanto, hablaremos del turismo en temporada baja, de los tipos de turismo y del turismo regional.

1.1.1 Turismo en temporada baja

Se le conoce como turismo a todas aquellas actividades de carácter recreativo que realizan las personas fuera de su entorno habitual, por un tiempo determinado menor a un año, con distintos motivos, ya sea por diversión, negocios, por simple ocio, por descanso, inclusive hasta de carácter religioso.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) señala que “El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor

clave del progreso socioeconómico”. Así mismo, Altés (2006: 1) señala que “el turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo”. Schulte (2003) considera que el turismo se basa en la demanda como concepto principal, así mismo, con turismo este autor se refiere a la actividad que realizan las personas fuera de su entorno habitual con motivo de entretenimiento, ocio, negocios, entre otros. Sin embargo, al paso del tiempo, el concepto de turismo va evolucionando en relación a las nuevas necesidades del hombre, además, la actividad turística fue creciendo paralelo a las tecnologías y para inicios del siglo XX, en México durante la época porfirista, se construyen las primeras vías de ferrocarril con el objetivo de exportar materias primas a Estados Unidos. A raíz de ese medio de comunicación, se inicia la corriente turística con viajeros provenientes de dicho país hacia el territorio mexicano, aunque la principal causa de turismo era de negocios, ya que en esa época las inversiones norteamericanas luchaban por desplazar a las europeas. En el periodo de la Revolución Mexicana (1910-1917) el turismo fue interrumpido, recobrando vida después de la Segunda Guerra Mundial, donde los viajeros fijaron intereses en México y Latinoamérica, haciendo de esta época turismo por diversión (Deffis, 2000).

Schulte (2003) señala que desde 1950 “cuando la realización de viajes internacionales comenzó a hacerse posible para los habitantes de algunos países, especialmente de Europa y de los EEUU, las llegadas de aviones en los aeropuertos internacionales han aumentado con una tasa de crecimiento promedio anual de 7.2% y los ingresos por este concepto lo han hecho en 12.3% anual”. Por su parte, Altés (2006) enfatiza que “en la actualidad, el turismo se ha convertido en un factor importante en el ingreso de los países y ciudades del mundo. México es definido como destino favorito de los turistas”.

La industria del turismo se ha convertido en una actividad que genera gran capital para los países y ciudades, así mismo, los efectos económicos del turismo pueden

clasificarse en positivos y negativos. Castro, Fonseca & Maldonado (2012) señalan que la entrada de divisas a una región suele ser positiva ya que se generan empleos, además de mejorar la infraestructura en las ciudades. Sin embargo, entre los impactos negativos más significativos se encuentran el incremento de las importaciones, las distorsiones en el mercado laboral, las limitaciones en la inversión pública, a lo que se les suman insuficiencias en infraestructura de servicios públicos y vivienda, lo que a su vez puede traducirse en inflación, a la par de una alta especulación sobre las tierras y bienes inmobiliarios. Desafortunadamente, podemos señalar que las ganancias no suelen ser divididas equitativamente, ya que, en varias ocasiones, la población local no recibe beneficios considerables de este desarrollo.

1.1.2 Tipos de Turismo

Autores como Camelo & Ceballos (2012: 15) señalan que “el turismo se ha convertido desde la perspectiva económica como un modelo de expansión capitalista que en el marco de la globalización emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia, pero también con todas las externalidades que ello implica en el desarrollo de las sociedades”. En este sentido, cabe mencionar que existen distintas tipologías sobre turismo, las cuales surgen de acuerdo a las actividades que se pueden realizar en cada localidad. Por ejemplo, podemos hablar de un turismo tradicional y de un turismo alternativo, los cuales a su vez se subdividen en distintas categorías. En las categorías del turismo tradicional podemos encontrar actividades como el *turismo de sol y playa*, el de *actividades culturales*, así como de *actividades en lugares con lujosa infraestructura*. En el caso del turismo de sol y playa se realizan distintas actividades acuáticas como paseos en motos acuáticas, esquí, o surf, entre otras. En cuanto a las actividades culturales, se hace referencia a sitios históricos, visitas a eventos musicales, ferias, así como a actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura que se relacionan con casinos, restaurantes o discotecas.

En las categorías de turismo alternativo se encuentra una dinámica muy popular considerada como *Ecoturismo*, el cual suele ser muy popular por las distintas actividades que se realizan con un enfoque de cuidado ambiental, senderismo interpretativo, rescate y observación de flora y fauna, así como observación de ecosistemas y atractivos naturales (Ibáñez, 2008). A partir de las definiciones de ecoturismo, surgieron otras formas de turismo de naturaleza cuyo interés parte de la necesidad de aprender sobre la misma naturaleza, así como de la contribución activa a la conservación de áreas naturales protegidas, incluyendo contribuciones monetarias para dicha conservación.

Altés (2006) menciona que, no obstante, en muchos casos se utiliza como un concepto vinculado al desempeño ambiental de algunos tipos de turismo o con simples fines de marketing, ya que, el ecoturismo es común utilizarlo en zonas tropicales o en desarrollo. Otra categoría muy popular del turismo alternativo es el *turismo de aventura*. En este tipo de turismo se pueden realizar actividades como el montañismo, rapel, surf, cabalgata, escalada, espeleismo, entre otras. De características similares, el *turismo rural*, aunque menos popular que el turismo de aventura, se conforma por talleres artesanales, etnoturismo, ecoarqueología, talleres y disfrute gastronómico, además de practicar la fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas, entre otras opciones. (Ibáñez, 2008).

También existen otros tipos de turismo que se fueron creando de acuerdo a las necesidades del hombre posmoderno, uno muy común es el *turismo deportivo*, el cual a su vez se tiene en dos tipos de turistas. Un grupo de ellos son los que viajan a otro lugar con la finalidad de practicar e involucrarse en actividades deportivas y otro son las personas que viajan con la intención de presenciar alguna actividad o evento deportivo (Ramírez, 2013). Actividades como los grandes maratones que se realizan en ciudades importantes alrededor del mundo como Chicago, Nueva York o México son ejemplos del primer grupo, mientras que eventos como los Juegos Olímpicos, las Copas Mundiales de Fútbol o los Grandes Premios de Automovilismo son parte del segundo grupo.

Dentro del turismo alternativo también podemos encontrar al *turismo de negocios*, el cual en estas primeras décadas del siglo XXI se ha vuelto muy común y según Ramos (2012) lo define como “el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales”. La ciencia médica y los negocios han dado lugar al Turismo médico, el cual se refiere a todo aquel tipo de turismo que implica un viaje fuera del país de origen o lugar de residencia hacia hospitales, centros de especialidades médicas o spa de hoteles, con el fin de realizarse algún tipo de tratamiento médico específico o de tipo estético y que por lo general se maneja en grupos (ProMéxico, 2014).

Otra actividad turística que ha causado controversia en el siglo XXI es el *turismo gay*, también conocido como *turismo rosa*. Este tipo de turismo ha causado gran polémica, ya que las personas que lo practican por lo general no tienen ningún tipo de compromiso económico más que con ellos mismos o con su pareja. Por esta razón las personas con preferencias sexuales diferentes suelen gastar más que los heterosexuales, es por eso que la rama turística se interesa por esta tipología moderna. Conscientes de que en esta década de los 2010 vivimos en una época donde las personas son de mente un poco más abierta, el sector turístico aprovecha la situación para generar nuevas alternativas de ingreso. En el país mexicano, lugares como Cancún, Oaxaca, Puerto Vallarta, Tepoztlán, Taxco y la Ciudad de México son los destinos más visitados por este tipo de turistas (Cisneros, 2016).

Como ya hemos mencionado, el turismo es una actividad en constante evolución, ya que al paso de los años surgen nuevas tipologías, a las que ahora se agrega una visión sostenible. Altés (2006) describe que el significado que se le ha atribuido al turismo sostenible varía, ya que “durante algún tiempo se utilizó de manera confusa con ecoturismo, como si se tratase de una tipología o segmento de mercado opuesto al turismo de masas: un turismo de bajo impacto, basado en operaciones de pequeña escala con sensibilidad ambiental y social, en áreas remotas de atractivo natural”. Sin embargo, el autor menciona que la OMT ha considerado la

revisión del concepto de turismo sostenible, considerando que: “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos”. En este sentido, si los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, la actividad turística debe estar inspirada en establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

1.1.3 Turismo regional

Como mencionamos en el apartado anterior, el turismo rural se deriva del turismo alternativo y éste se caracteriza por la importancia y el cuidado de la conservación de los espacios naturales, culturales y sociales. Señala la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2009) que el turismo rural busca la interacción profunda entre turista y naturaleza o cultura, respetando el ambiente y la sociedad que habita en determinado lugar.

Se puede decir que el turismo rural forma parte de un desarrollo sustentable, ya que la mayoría de las actividades que se realizan son de bajo impacto y se utiliza un manejo consciente de los recursos naturales. Además de proporcionar derrama económica en determinada región, esta rama del turismo involucra a los habitantes de la sociedad en las diversas actividades. El turismo rural tiene una demanda de bajo volumen a comparación del turismo de masas, pero esta actividad proporciona actividades diversificadas, tales como agroturismo, talleres gastronómicos y artesanales, etnoturismo, fotografía rural o pesca, entre otras, dependiendo de la zona en la que se realice.

El propósito del turismo rural es que el viajero se involucre en las actividades y comparta experiencias con la población local respetando el entorno en el que este habita. Barrera (2006) describe que el turismo rural tiene ocho modalidades, las

cuales son: agroturismo, turismo deportivo, turismo cultural, turismo técnico científico, turismo y eventos, turismo gastronómico, además del turismo de salud.

En el agroturismo el turista participa en la producción, aunque en algunas ocasiones esta actividad suele ser sólo demostrativa. En el turismo deportivo, una de las actividades que más destacan son la pesca y la caza, cada una sus propias normativas. El turismo cultural se caracteriza por ilustrar al visitante con la riqueza histórica del lugar, mientras que el turismo técnico científico se refiere a la participación del desarrollo tecnológico en el mercado internacional con el fin de comercializar los recursos de la región. Por su parte, en el turismo de eventos, el cual se ha puesto muy de moda, suelen llevarse a cabo diversos tipos de festejos, ya sean bodas, reuniones de trabajo, conciertos, entre otras. El turismo gastronómico ofrece al visitante diversos platillos regionales. En el turismo de salud la actividad del entretenimiento también forma parte del vigor físico, ya que los turistas buscan zonas de aguas termales o alguna otra actividad relajante o meditación al aire libre, también se realizan terapias en contacto con la naturaleza.

En lo referente a esta investigación, cabe considerar que, en México, particularmente al sur de la Península de la Baja California, “las inversiones federales en infraestructura turística han hecho posible que estas tierras de vacacionistas se hayan convertido en uno de los lugares más visitados por el turista extranjero, principalmente del estado de California y de Canadá” (INAFED, 2010). Como ya hemos mencionado, en el municipio de Los Cabos predomina el turismo deportivo orientado a la pesca, en especial de marlín y pez vela. En este sentido, gracias a la pesca deportiva surge el turismo en la zona, al que se suma el ecoturismo, el cual empezó a realizarse debido la gran cantidad de zonas ecológicas que abundan en el municipio. Los Cabos también es sitio para el turismo de negocios, debido a que ahí se realizan distintas convenciones de peso mundial. Por otra parte, el turismo de aventura, el de sol y playa, así como el de actividades de esparcimiento y culturales figuran entre las opciones disponibles que disfrutan los turistas que visitan el lugar. Sin embargo, nos permitimos señalar que se pueden

crear otras actividades de turismo alternativo para proveer algunos beneficios principalmente económicos en la temporada baja que tanto afecta a la población local.

Durante este trabajo haremos referencia a una técnica utilizada en el marco de la Teoría de las Representaciones Sociales (RS), a pesar de que el trabajo no aborde este tema de manera estructural. En este sentido nos referiremos a la estructura de las RS, la cual se refiere al núcleo central y a los elementos periféricos. Jodelet (1986) señala que la RS es una forma de conocimiento socialmente elaborada y compartida, con una visión práctica y convergente de una realidad común a un conjunto social. Para Abric (1994) las RS están organizadas alrededor del núcleo central y sus elementos periféricos. El núcleo central es el lugar, dentro de la representación, donde se concentran los elementos fuertemente arraigados e inamovibles de la representación. Este núcleo está fuertemente marcado por la memoria colectiva, es estable y coherente. Este núcleo central, además, presenta resistencia al cambio, ya que toda modificación del núcleo central acarrea una transformación completa de la representación. En contraste, los elementos periféricos, organizados alrededor del núcleo, constituyen el contenido de la representación, su parte más accesible, pero también la más viva y la más concreta. Estos elementos permiten la adaptación de la representación a las evoluciones del contexto y defienden al núcleo central contra posibles cambios de la representación. La transformación de una representación se opera transformando sus elementos periféricos.

Abric (2003: 62-65) propone la utilización del método de *la evocación jerarquizada*, el cual se compone de dos partes. La primera o de *asociaciones libres* se hace a partir de una palabra inductora, al solicitar al sujeto que mencione que palabras le vienen a la mente. La segunda parte o de *jerarquización*, consiste en que el sujeto clasifique en orden de importancia las palabras o expresiones que mencionó anteriormente.

El cruce de estas dos informaciones permite la localización de los elementos en la representación (Figura 1.1). En la casilla 1, o *zona del núcleo*, aparecen los elementos más frecuentes y más importantes, mientras que en la casilla 2, con frecuencia alta e importancia débil, aparecen los elementos de la *primera periferia*. En la casilla 3 están los “*elementos contrastes*”, los cuales son temas enunciados por pocas personas (frecuencia débil), pero considerados muy importantes por estos sujetos. En la casilla 4 aparecen los elementos de la “*segunda periferia*”, los cuales son poco presentes y poco importantes en el campo de la representación.

Análisis de las evocaciones jerarquizadas		Importancia	
		<i>Grande</i>	<i>Débil</i>
Frecuencia	<i>Fuerte</i>	Casilla 1: ZONA DEL NÚCLEO	Casilla 2: 1ª periferia
	<i>Débil</i>	Casilla 3: ELEMENTOS CONTRASTES	Casilla 4: 2ª periferia

Figura 1.1. Cuadro guía para el análisis de las evocaciones jerarquizadas. Fuente: Abric, 2003: 64.

En suma, el turismo es una buena opción cuando el desarrollo en las regiones, ya que por mucho es equitativo, además de que el tipo de turismo puede variar y adaptarse a la zona y al tipo de desarrollo que dicha zona requiera. Por tanto, es importante analizar los conceptos de desarrollo y los beneficios que se pueden generar cuando dicho desarrollo se maneja adecuadamente.

1.2 Desarrollo local

Como hemos visto, el turismo es un motor de desarrollo en los lugares donde sus actividades y su patrimonio son atractivos para el visitante. El presente subcapítulo se compone por tres apartados, que son el desarrollo sustentable, los impactos del turismo en el desarrollo local y el desarrollo local sustentable. Dichos apartados serán vistos desde una base teórica con la finalidad de analizar los incentivos que provocan en la economía local. El comparar dichos conceptos desde distintas literaturas permitirá comprender la importancia del turismo en el desarrollo de las localidades.

Se le llama local a una identidad comunal donde se involucran sentimientos hacia un lugar en específico. Cuando hablamos de DL, se puede decir que “la característica principal es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad sea partícipe y beneficiada de su propio desarrollo” (Castro, Fonseca & Maldonado, 2012: p.22). En el año de 1965, en Francia se da origen al término de *desarrollo local*, como producto de la necesidad de ayudar a las zonas rurales desfavorecidas (Linares & Morales, 2014). Los beneficios del desarrollo económico en algunos países o regiones no se distribuyen equitativamente, ya que en la mayoría de los casos sólo un grupo pequeño de personas suele el beneficiado, por esta razón es difícil aprovechar el potencial productivo de distintas regiones, lo que en muchas ocasiones conlleva al aumento de la pobreza en la sociedad. Podemos señalar que lo anterior pasa a menudo en las zonas turísticas, ya que cuando las ciudades se van planificando acorde a la demanda de la industria sin chimeneas, los desarrolladores inmobiliarios son los más beneficiados, dejando de lado las necesidades de la población local.

Albuquerque (2014) menciona que las microempresas son muy importantes para la generación de empleo en una localidad, por lo tanto, se le debe dar prioridad y total apoyo para el bien de la comunidad. El autor también señala que este tipo de desarrollo permite elaborar nuevas políticas productivas y empresariales que vayan a la par con los objetivos de equidad social. Se puede decir que, para aumentar el

bienestar de los habitantes de una región o localidad, el desarrollo económico local debe ser equitativo y se debe potencializar el desarrollo que existe en la región.

Autores como Aghón, Albuquerque & Cortés (2001b) describen que cuando una región enfrenta problemas económicos, se deben plantear las medidas necesarias para promover el DL. Para que este tipo de desarrollo resulte ser favorable, debe estar pensado en los problemas y necesidades propias de cada territorio, ya que, en algunos lugares, el significado de desarrollo económico es malinterpretado, concentrando su beneficio en una pequeña parte de la población o inclusive entre empresarios, por esta razón no todas las regiones suelen beneficiarse de las ventajas del desarrollo.

1.2.1 Desarrollo sustentable

El informe Brundtland se refiere al concepto de desarrollo sostenible o desarrollo sustentable como “satisfacer nuestras necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Reichmann (1995: 2). En este sentido, el desarrollo sustentable puede verse limitado al entorno ecológico, sino que debe ser considerado como una estrategia para la sociedad, que considere la viabilidad económica y la factibilidad ecológica. Por tanto, el desarrollo sustentable tiene sus dimensiones ambiental, económica y social. En la Cumbre Mundial del Medio Ambiente de Río de Janeiro, en 1992, surge el término “sustentabilidad”, cuya condición implica la salud de la naturaleza como algo fundamental para el bienestar y la supervivencia de la humanidad. Briassoulis, (2001) señala que la sustentabilidad parte de una idea regulatoria que implica un vasto cambio en los paradigmas, expresada en la necesidad de una perspectiva a largo plazo para reducir la demanda de los recursos naturales. En este sentido, hablando de turismo, una justa explotación de los recursos naturales y una justa distribución de las ganancias entre diferentes niveles de la sociedad, se concibe como una necesidad para conservar y mostrar las riquezas naturales de cada lugar.

Castro, Fonseca & Maldonado (2012: 15) consideran que “el turismo se ha convertido desde la perspectiva económica como un modelo de expansión capitalista que en el marco de la globalización emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia, pero también con todas las externalidades que ello implica en el desarrollo de las sociedades”. En este sentido, el desarrollo turístico puede ser positivo cuando se involucra el beneficio de la sociedad en los proyectos de desarrollo, pero desde un punto de vista crítico, puede quedar la interrogativa de saber que tan benéfico es para la población local que se lleven a cabo grandes proyectos de inversión turística.

Linares & Morales (2014) indican que en los intentos de poner en marcha el desarrollo local, siempre terminan por darle prioridad al turismo, lo que se espera que el turismo sea una salvación, que sea un motor impulsor de las regiones en crisis que viven de esta actividad y que logre impulsar el DL diversificando las actividades productivas. Sin embargo, podemos señalar que no es completamente práctico generar dependencia de esta actividad en las regiones, ya que considerar al turismo como principal impulsor económico puede tener grandes desventajas, debido a que esta actividad suele ser altamente estacional, por lo cual se deben tomar en cuenta otro tipo de actividades, además del turismo, como impulsor económico. De acuerdo con Ceballos (1998) cualquier proyecto turístico debe de contar con gran diversificación para mejorar su producción.

1.2.2 Impactos del turismo en el desarrollo local

Dubois (2009) describe al desarrollo como un concepto histórico. El autor se refiere a dicho concepto como una evolución que a su vez va cambiando la definición debido a los pensamientos y valores de cierta sociedad. “El concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que cada sociedad se propone como meta para el colectivo humano”. Para Arocena (2002) el desarrollo tomó gran auge después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se lleva a cabo un proceso de reconstrucción de las ciudades y de la sociedad dañada por dicho evento bélico. En

este sentido, el mundo quedó dividido en los socialistas de oriente y los capitalistas de occidente, de donde cada uno de los bloques tomó una forma de desarrollo o crecimiento competente, donde gran parte de la humanidad quedó excluida. Agregamos que esta porción de la humanidad fue peyorativamente agrupada en *países subdesarrollados o del Tercer Mundo*.

Inclinándonos hacia el ámbito turístico, el desarrollo ha dejado mucho que desear en los lugares donde se lleva a cabo este tipo de proyectos. En la mayoría de los casos, el desarrollo se torna a favor de la actividad turística creando grandes desarrollos de entretenimiento, dejando en segundo plano a la población local. La actividad turística juega un papel muy importante en la cuestión económica de las zonas que demandan esta actividad, se puede decir que el turismo genera impactos tanto positivos como negativos. En el primer apartado del presente marco teórico, sobre *turismo*, se describe la importancia económica que aporta esta actividad al Producto Interno Bruto (PIB) de cada nación, pero también debemos tener en cuenta los problemas que atrae la gran demanda turística en algunos lugares como la afectación de las reservas ecológicas y de la identidad de las localidades, así como el descontrol en la expansión urbana que se suma, en muchos casos, a la marginación y la exclusión de la población local de las actividades de desarrollo.

Altés (2006: 4) menciona que los impactos negativos enfocados en la actividad turística se ven reflejados en la sociedad cuando existe una gran diferencia entre el nivel económico de las personas locales y el de los turistas, lo que aumenta la criminalidad en la zona al momento de interactuar la población local con el turista. Además, aumenta la prostitución y lo que se ha llamado “turismo sexual organizado, incluyendo el turismo sexual infantil”. Dicho autor señala que estos problemas de turismo se relacionan con la exclusión social y con la pobreza. También se consideran otros casos conflictivos como enfrentamientos entre la población local y la industria turística, cuando la gente del lugar se siente excluida de los procesos de desarrollo turístico y privada de los beneficios.

César (2006) considera que debido al acelerado crecimiento de la actividad turística se han generado una serie de aspectos negativos, tales como la fragmentación social, lo que lleva a la creación de zonas marginales, intensificando la desigualdad social. Por otra parte, el flujo de dinero rápido produce empleo de baja calidad y e inseguridad, que se refleja en el aumento en la distribución y consumo de drogas, así como en otros síntomas de degradación social como el alcoholismo, la prostitución, sumado al deterioro del medio ambiente. Altés (2006: 5) señala que el turismo no ha sido del todo aceptado en algunos países en desarrollo, debido a la exclusión de la población, especialmente cuando se trata de población tradicional o que pertenezca a algún grupo étnico. En este caso se requiere de las políticas públicas para evitar los problemas que se pueden presenciar, con la finalidad de contribuir a la mejora de la sociedad y conservar la identidad local que cada vez más se ve afectada.

1.2.3 Desarrollo local sustentable

Bertrand & Bertrand (2007) dicen que la geografía y la naturaleza son inherentes cuando se refiere a la relación compleja que existe entre la sociedad y naturaleza, debido a que esta reciprocidad ha construido desde siempre la esencia de los sistemas territoriales o geo-sistemas. Por tanto, al momento de un nuevo desarrollo, es importante tomar en cuenta los recursos de cada región sin crear gran impacto negativo en la zona, aprovechar la naturaleza del lugar e involucrar a la población local para ser partícipes de esto. Castro, Fonseca & Maldonado (2012) señalan que el territorio debe ser visto como un espacio de transformación social que a su vez incrementa la calidad de empleo y vida de los habitantes locales.

En las dos primeras décadas del siglo XXI la palabra *sostenible* suele ser muy mencionada en la creación de nuevos proyectos para la mejora del lugar, resaltando el turismo. Como ya mencionamos, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también llamada la Cumbre de la Tierra, celebrada del 3 al 14 de junio de 1992 en Río de Janeiro, Brasil, se dan grandes pasos hacia la toma de conciencia de la humanidad sobre la problemática que

acarrear la degradación del ambiente, la marginación social y la pobreza. En este evento el término de sustentabilidad fue creado sobre una serie de principios cuya finalidad era impulsar la conservación de los bienes y servicios ambientales para el bienestar de la población actual, evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras (ONU, 2016). Bringas & Igor (2004) enfatizan sobre la relación entre el turismo y la sustentabilidad, al señalar que, al momento de aprovechar los recursos naturales y culturales de un lugar, deben surgir beneficios para la población local mediante el turismo alternativo. Muchas ciudades en desarrollo, y que son grandes dependientes del turismo, excluyen a la población local de dichos procesos de desarrollo, diseñando las ciudades especialmente para turistas, ignorando las necesidades de la sociedad. La población local de cualquier lugar necesita trabajos de calidad y áreas de esparcimiento donde pueda realizar otro tipo de actividades externas a la actividad turística, además de nuevos campos de trabajo donde se pueda desempeñar algún tipo de desarrollo sustentable que además ayude a la falta de ingresos económicos en la temporada baja.

Una herramienta que también ha sido utilizada en el campo de las RS y de la que nos serviremos en este trabajo es la de los *mapas mentales*. En los años 1960 Kevin Lynch (1998) señala que “la imagen colectiva de una ciudad puede ser entendida como el resultado de la suma de muchas imágenes individuales. El autor agrupa estos objetos en cinco categorías de elementos que integran “la imagen de la ciudad” y que aparecen en los dibujos de la gente sobre su ciudad. Estos elementos son: *sendas, bordes, distritos, nodos e hitos* (Figura 1.2). Las *sendas* son los canales seguidos por el usuario de manera habitual, ocasional o potencial, como calles, senderos o vías de tren. Los *bordes*, por su parte son los elementos lineales que la persona no utiliza como vías tales como ríos, montículos de vías del tren o muros. Los *barríos* son superficies de la ciudad de las cuáles el individuo se forma una imagen dimensional de la zona. Los *nodos* son puntos focales y estratégicos de la ciudad. Finalmente, los *hitos* son objetos físicos que tiene una fuerte presencia,

como edificios, puertas, árboles, etc. El *método de los mapas mentales* consiste en dejar que la gente dibuje libremente su ciudad.

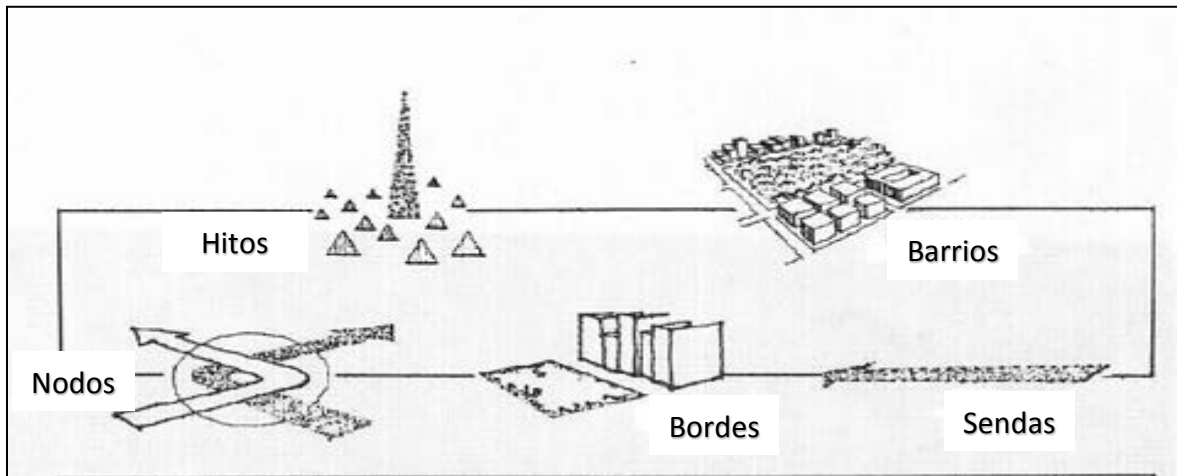


Figura 1.2. Clasificación de Kevin Lynch de los elementos que integran la imagen de la ciudad. Fuente: Lynch, 1998.

Respecto a la técnica de la foto-provocación, Corredor-Álvarez & Íñiguez-Rueda (2016) señalan que dicha técnica busca “hacer hablar sobre las fotografías, aunque se pueda tratar de unas palabras insuficientes para lo vasta que pueda ser una imagen, pero sumamente relevantes como técnica en el proceso de investigación y dinamizadora de la práctica social que es la entrevista”. En la presente investigación se busca a través de esta técnica, identificar al usuario con el pasado histórico del lugar donde habita, mostrando una fotografía del escudo de armas del municipio de Los Cabos, donde se muestra la historia del lugar, cuando llegan los misioneros a la península de B.C.S. la cual era habitada por grupo de indígenas llamados *Pericúes*, donde parte la fundación de diversos pueblos en la zona; se observa también las actividades económicas del municipio; el impulso hacía los valores culturales de Los Cabos; el teniente de marina Antonio Mijares, quien jugó un papel muy importante en la defensa de Los Cabos contra la invasión norteamericana y por último, al centro del escudo se observa el Arco, símbolo que en la actualidad representa al municipio y a la actividad turística.

Cuando se habla de desarrollo, no solo se pretende impulsar la construcción de más complejos turísticos, ni crear nuevas fuentes de trabajo o aumentar la economía en las regiones, sino que el desarrollo debe generarse de una manera sustentable, donde todos, incluyendo a la población local, resulten beneficiados.

1.3 Economía social

Cuando los propietarios de las empresas son personas de la localidad que utilizan los servicios del lugar, además de generar empleos y ganancias para los habitantes de su región, podemos empezar a hablar de *economía social*. En el presente subcapítulo hablamos de esta economía social comprendida desde las actividades alternativas para la población local y desde la participación de dicha población en las actividades de desarrollo del sitio.

Las empresas del sector privado juegan un papel muy importante en la economía mundial, lo cual no siempre resulta beneficioso para los países o regiones donde se desarrollan, pese a que las ganancias que estos generan resultan ser enormes. Para que exista una economía basada en los principios de la sustentabilidad, es preciso que la sociedad o la población de cierto lugar se vea también beneficiada, lo que nos lleva a pensar en la economía social. Barea (1990) señala que la economía social sucede cuando una empresa aporta determinado capital a un lugar, con un fin determinado para el bienestar social.

Según García (1997: 16) las empresas que practican la economía social son compañías nacidas de una voluntad de solidaridad al servicio del hombre que “privilegian el servicio prestado acorde al resultado obtenido e integran en la vida económica la dimensión social”. El autor agrega que la economía social además aumenta la producción de empleos, lo cual es benéfico para algunas regiones y favorece al DL. Mozas & Bernal (2006) destacan que la economía social favorece la integración social, ayuda a los desfavorecidos a aumentar sus condiciones de

vida, así como a los marginados, a los enfermos y a las personas con capacidades diferentes.

En el caso de esta tesis resalta la inquietud sobre cómo las empresas de poblaciones dedicadas al turismo venden productos o servicios turísticos que en realidad pueden responder a las necesidades propias de la comunidad donde dichas compañías obtienen ganancias económicas y cómo estas ganancias son reinvertidas en las empresas para mejorar los puestos de trabajo o desarrollar nuevos servicios. En términos de economía social, la prioridad deben ser las personas y no el dinero. Los valores de la economía social son solidaridad, democracia, equidad y justicia social (Économie sociale Québec, 2016).

1.3.1 Actividades alternativas

Las actividades alternativas pueden ser buena opción para las regiones que dependen de una actividad considerada temporal, como es la actividad turística. En el presente apartado se describirán distintas actividades que se realizan año con año en diferentes partes del mundo, atrayendo a gran cantidad de turistas. Nos permitimos agregar que, en términos de economía social, las empresas y la población local son grandes promotores sociales y económicos de los eventos que aquí se presentan.

Medellín, es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, donde destacan sus museos, plazas y parques públicos, teatros, además espacios naturales que rodean a la ciudad. En este sitio, por ejemplo, cada año se lleva a cabo una feria que forma parte del patrimonio cultural colombiano: *la Feria de las Flores*. Este evento ocurre los primeros días de agosto y en él se presentan distintas actividades culturales, desfiles y ferias que duran 10 días. La atracción principal es *El desfile de silleteros*, el cual se originó bajo la iniciativa del ciudadano Arturo Uribe Arango, quien fue miembro de la junta de la Oficina de Fomento y Turismo de la ciudad. Con los datos disponibles de 2013, se destaca que la cantidad de turistas va aumentando cada año, ya que en dicho año 6 870 extranjeros llegaron a Medellín a presenciar

dicho evento, además de que 10 000 de colombianos residentes en el extranjero visitaron su país para ser partícipes de las fiestas. Se estima que este evento, en ese año 2013 generó cerca de 12 000 millones de pesos colombianos, cerca de cuatro millones de dólares estadounidenses, además de 36 000 millones de empleos indirectos (Medellín, 2013).

Otro evento conocido mundialmente es el *Carnaval de Río de Janeiro* en Brasil, el cual se celebra desde el año de 1840, donde cada año llegan turistas de todas partes del mundo para ser partícipe de esta “fiesta masiva”. El carnaval es una fiesta popular donde tratan de reflejar las celebraciones más antiguas, tiene una duración de cinco días, para ser precisos, los cinco días antes del Miércoles de Ceniza, con lo que se pretende disfrutar una semana de festejos antes de empezar con la abstinencia que determina la Pascua, símbolo a la resurrección de Cristo (Cocimano, 2001). Evidentemente, el carnaval es un detonante de la economía de Río de Janeiro, sin embargo, este sitio es reconocido por la belleza de sus playas y su entorno natural. Sin embargo, también es famoso por la inseguridad que se vive en sus favelas.

En el caso de México, podemos mencionar al estado y a la ciudad de Guanajuato, ambos reconocidos por su patrimonio histórico, sus bellezas naturales y la amabilidad de sus habitantes. Año con año, durante casi todo el mes de octubre, en la ciudad de Guanajuato se lleva a cabo el Festival Internacional Cervantino (FIC), evento cultural y artístico cuyo propósito es el de mostrar las costumbres e historia del lugar por medio de eventos culturales, como son presentaciones musicales, visitas a museos o recorridos en el Centro Histórico (SECTUR, 2012). El FIC es de suma importancia para la ciudad y el estado ya que aporta un derrame económico significativo para la región. Según Flores (2014), reporta que, en el 2014, la XLII edición del FIC, celebrada del 8 al 26 de octubre, tuvo un total de 417 000 asistentes, entre locales y visitantes, alcanzando el 73.68 de la ocupación hotelera en la zona. Durante los 19 días del evento se reportaron 93 626 turistas, reflejando un incremento significativo del 26.86% en comparación con este acontecimiento

celebrado en el año 2013. De este último grupo, el 75% fueron visitantes nacionales de los estados de México, Querétaro y el DF, el 21% estatales procedentes de Celaya, Irapuato y León y solo un 4% internacionales de los Estados Unidos de América, España y Argentina, dando un total de 136 000 personas que generaron una derrama económica de más de \$ 450 millones de pesos.

Como podemos observar, existen muchas ciudades que optan por hacer eventos estacionales tales como esta serie de festivales que aportan gran derrama económica en la ciudad, además es una manera de dar publicidad turística a las ciudades. Cabe mencionar que estas actividades incluso se realizan en períodos que la industria turística considera de temporada baja, como lo son el mes de febrero, en el caso del Carnaval de Río, o de octubre, en referencia al Festival Cervantino.

1.3.2 Participación de la población local en las actividades de desarrollo

Para llegar a conocer la flexibilidad del mercado de trabajo local, Aghón, Alburquerque & Cortés (2001a) describen que “ante todo, las empresas locales utilizan diferentes formas flexibles de trabajo, como el trabajo a domicilio o el trabajo temporal, lo que les permite ajustar el volumen de ocupación según la evolución estacional de la demanda de sus productos, hecho que reduce sensiblemente sus costos variables”. De igual manera, los autores afirman que una de las características positivas es que los sistemas productivos locales aminoran los conflictos sociales y fomentan la estabilidad de los mercados de trabajo local.

La población local de una zona turística sufre directamente de los cambios que se van presentando en el lugar debido a los desarrollos turísticos. Por lo tanto, la participación de la población local también se debe tomar en cuenta en los procesos de desarrollo, ya que, según Gisolf (2010), en muchas ocasiones la población local de cierto territorio pasa a ser parte de la misma atracción para los turistas, ya que son muy diferentes a las personas que visitan el lugar. En este sentido, los turistas ven esto como un atractivo más, como algo exótico, lo que a veces se traduce en

poco respeto, ya que el turista ve al poblador local “como a un objeto que se puede fotografiar, más que como a un encuentro entre dos seres humanos”. Sin embargo, por otro lado, existen pobladores locales que toman alguna ventaja de esto con la finalidad de ganar algo de dinero. Dicho autor describe que la población local (PL) que se desempeña en una actividad turística directa o que es partícipe en un producto de desarrollo en este ámbito, por lo general no juega el papel principal, señalando que la PL puede desempeñar un papel en la prestación de servicios o también se puede abrir a la PL un canal para alcanzar a los turistas por medio de pequeños proyectos y así poder participar en el desarrollo local.

En el caso de la población de Los Cabos, las empresas turísticas venden un producto con este nombre, el cual no siempre está respaldado por capital local. Sin embargo, podemos adelantar que en este sitio paradisiaco existen empresas locales que también son prestadoras de servicios turísticos y algunas que, aunque no están en ese ramo, captan a la población que vive de la industria sin chimeneas. Además, la riqueza cultural de la gente de los Cabos es un patrimonio que puede generar derrama económica, aún fuera de temporada alta de visitantes.

1.4 Políticas públicas

Para empezar el presente subcapítulo nos planteamos las siguientes interrogativas: ¿Qué son las políticas públicas? ¿Por qué son importantes estas políticas públicas para el desarrollo de las ciudades? Franco (2013) señala que las políticas públicas son una serie de normativas estipuladas por el gobierno para fines públicos, las cuales se determinan a través de estudios de factibilidad, con la finalidad para dar una solución a ciertos problemas que estén presentes o se puedan presentar en la sociedad. En términos generales y de acuerdo con Roberto Salcedo (2012) se considera como política pública a “la respuesta a un problema público”.

Franco (2013) propone que la política pública debe de tener dos características fundamentales. La primera de ellas consiste en que la política pública debe estar basada en la búsqueda de objetivos de interés o de beneficio público, mientras que

la segunda implica que la política pública debe estar construida sobre una investigación metodológica que permita tomar decisiones coherentes y viables ante cualquier tipo de problemática pública. Quesada (2006) indica también que, para una promoción exitosa en las actividades y programas turísticos desarrollados en una localidad, se necesita de la aportación de su gobierno al mando. En este sentido, los gobiernos necesitan enfocarse en actos que beneficien a gran parte de la población y no solamente a las autoridades o a pequeñas partes. Sin embargo, Salcedo (2012) hace mención que en gran parte de los problemas presentados en la sociedad no son de orden público, por lo tanto, el gobierno no puede proceder a la solución de dichos problemas, ya que esta entidad suele enfocarse únicamente en ciertos problemas relevantes y cruciales.

Lo anterior hace necesario el estudio de los factores por los cuales se originan los problemas, debido a que exclusivamente los temas con mayor interés son considerados como parte de la problemática pública, por lo que sólo así tienen la capacidad de pertenecer a la agenda pública. Por lo tanto, en el caso de esta investigación, se presenta la situación de si los problemas ocasionados por la temporada baja del turismo presentan gran relevancia para pertenecer a dicha problemática pública. John Subirats (1994) menciona que la agenda pública toma enfoque exclusivo en los conflictos más relevantes, determinando los problemas presentados por sus intereses, representación y organización, con el objetivo de proporcionar una solución a dichos problemas. De igual manera, el autor hace mención de algunos ejemplos que pueden ser clasificados como problemas públicos, tales como una cuestión de crisis que no puede ser ignorada por la proporción del problema o si existe alguna problemática con una posibilidad de empeorar en el futuro, como puede ser un problema de contaminación masiva que evidentemente debe ser tomada en cuenta dentro de la agenda pública. En este sentido, aparecen otros ejemplos significativos como problemas que surgen a nivel global o cuando algún problema atrae la atención de los medios de comunicación. Por tanto, para que un problema sea considerado en la agenda pública debe tener

peso e ir adquiriendo importancia a nivel global. Sin embargo, se deben tomar medidas necesarias desde un nivel micro para no maximizar un problema.

En el caso de los países pertenecientes a la Unión Europea, se ha puesto en marcha la mecánica de las consultas públicas buscando transparentar las decisiones tomadas por los gobiernos para regular las actividades de los grupos de interés de la sociedad civil, esto se ve reflejado en el documento conocido como *El Libro Verde*, cuya función se basa en la necesidad de establecer un marco más estructurado que regule las actividades de los grupos de interés que se sienten parte de una problemática (EUR-Lex, 2001). En este sentido, se trata de la búsqueda de reacciones a las consultas hechas a la sociedad civil y puestas en marcha por la Comisión de la Comunidades Europeas, junto con la obligación de divulgar información sobre los beneficiarios de los fondos comunitarios que son objeto de una gestión compartida. El cometido de dicho Libro Verde era prolongar una serie de medidas ya adoptadas por la Comisión mencionada, en particular en materia de transparencia y de apertura, la cual fue analizada desde otro documento llamado *El Libro Blanco sobre la gobernanza Europea* (EUR-Lex, 2008).

En resumen, podemos señalar que las políticas públicas son una concatenación de acciones que permiten una mejor decisión en el desempeño gubernamental para la mejora de los problemas y una mejor gestión de los recursos públicos. Una vez comprendido el espíritu de las políticas públicas, consideramos necesario abordar los temas de ligados con políticas de desarrollo, con las políticas de desarrollo en el ámbito turístico, así como también con el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur y al Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos.

1.4.1 Políticas de desarrollo

Podemos señalar que las políticas de desarrollo son instrumentos normativos diseñados con el fin de generar igualdad entre los derechos humanos y los procesos gubernamentales ligados al campo del desarrollo, más allá del ámbito económico. Esta serie de políticas se diseña con base en las obligaciones de los gobiernos, por

lo que para el desarrollo de políticas públicas es necesario proponer estrategias donde se promueva la participación social y donde se den a conocer las responsabilidades a nivel local, además del acceso a la justicia (Abramovich, 2006). A principio de la década de los años 1980 se incrementaron los de por sí ya altos niveles de desempleo y de pobreza que se vinieron presentando en la década anterior, producto de la crisis global del petróleo. Por lo anterior, desde la década de los 1990, por todo el mundo se impulsó un significativo cambio en las políticas de desarrollo, las cuales se ajustaron para neutralizar los efectos negativos de estos desajustes económicos, sobre todo en lugares que autores como Stöhr (1990) y Vázquez (2007) llaman *con desarrollo tardío*.

Woolcock & Deepa (1999) consideran que por mucho tiempo las políticas de desarrollo se centraron en la dimensión económica. Sin embargo, estas políticas abarcan variables tales como la naturaleza de las sociedades entre comunidades e instituciones. En este sentido, para el desarrollo, según los autores, es necesario comprender de qué manera las intervenciones propuestas en materia de desarrollo afectarán el poder y los intereses políticos de las partes interesadas. Es decir, se trata de una consideración vital, pues todas las intervenciones en materia de políticas de desarrollo se realizan en un contexto social caracterizado por una sutil mezcla de organizaciones, redes e instituciones informales.

En materia de desarrollo es importante tener en claro las necesidades de una región y contar con una serie de políticas eficientes, ya que, el desarrollo de un territorio se otorga bajo las decisiones de figuras tanto del sector público, como del privado. Las políticas de desarrollo, según Aghón, Alburquerque & Cortés (2001b), están enfocadas en mejorar la calidad de gestión y organización de los territorios, con un fin en común, el cual se caracteriza en plantear respuestas eficientes a los problemas que se van presentando en la vida cotidiana. Así, cada país o región cuenta con distintos tipos de políticas de desarrollo basándose en las necesidades que cada lugar presenta.

Vázquez (2007: 202) menciona que “en América Latina, como en Asia, la política de desarrollo endógeno se basa en iniciativas en las que los proyectos económicos y sociales, se coordinan y gestionan a través nuevas formas de gobernación en las que participan los actores públicos y privados, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales”. El autor remarca que contar con buenas políticas públicas es benéfico para los lugares ya que se pueden crear soluciones entre los actores públicos y privados, citando los casos de Villa el Salvador, Guatemala, y del Estado de Jalisco, México, donde en el diseño de políticas de desarrollo actores públicos y privados participaron en la creación de redes locales, que trabajaron para un mismo fin. Al contar con políticas de desarrollo bien diseñadas, puede aumentar el desarrollo económico de las regiones y a su vez incentivar la economía local haciendo partícipes a los pobladores de ciertas localidades, estimulando el desarrollo sostenible de cada localidad. El mismo autor enfatiza que para que las políticas de desarrollo dentro de las localidades sean exitosas, se debe potencializar el desarrollo ya existente en el territorio, apartándose un poco de las políticas tradicionales, las cuales “se instrumentan a través de organizaciones intermedias que prestan servicios y, por lo tanto, evitan la financiación directa a las empresas”.

En suma, la importancia de las políticas de desarrollo es de contribuir eficazmente a los compromisos que tiene el gobierno con la sociedad, analizando y proponiendo soluciones para los problemas crónicos y críticos, ya sean de carácter económico, de desarrollo, sociales, políticos y culturales, elementos fundamentales para el ámbito turístico.

1.4.2 Políticas de desarrollo en el ámbito turístico

Alrededor del mundo, la elevada rentabilidad económica que genera la actividad turística ha influido en las decisiones gubernamentales de ciertas entidades dedicadas a la industria sin chimeneas a crear nuevos complejos turísticos, buscando incrementar la competitividad o revitalizar las ciudades, según las necesidades del momento. El turismo se ha diversificado y por tanto tiene una

demanda económica cada vez más creciente. En este sentido, es vital crear una serie de políticas de desarrollo en el ámbito turístico como una manera de regularización y de emprendimiento en la búsqueda de crear localidades sustentables. En especial, las zonas litorales se han convertido en los lugares favoritos para el desarrollo de la actividad turística generando fuertes demandas tanto de recursos naturales como humanos, lo que conlleva a crear una planificación adecuada en el uso de las zonas costeras.

El turismo ha dejado de ser la simple actividad tradicional de salir de vacaciones, cuyo propósito central fijaba interés hacia el aspecto económico. Con el paso del tiempo y al ver los problemas que se fueron generando con respecto a la degradación del entorno natural, el turismo fue evolucionado a ser una actividad respetuosa con el medio ambiente, tendencia que apareció en varios países desde mediados de los años ochenta del siglo XX y que fue parte de las corrientes del pensamiento que forjaron el concepto de desarrollo sostenible (Bringas, 1999).

Racine (1965) considera que uno de los factores de atención de los gobiernos hacia el turismo es el desarrollo económico en cada una de las naciones, así como la generación de divisas y de empleos. La participación directa de los gobiernos ante estos desarrollos se refleja en su papel de proveedor de las herramientas de inversión e impulsor de desarrollo en regiones carentes de ingresos económicos, pero con potencial en sus recursos naturales para atraer al turismo, especialmente de playa.

México es un país con extensos litorales abundantes de recursos naturales, lo que ha sido un punto clave muy importante para la atracción de turistas de todas partes del mundo. Por ejemplo, en pequeñas extensiones de costa podemos encontrar varios ecosistemas coexistiendo. Debido a esto, el gobierno federal mostró cierto interés por impulsar el turismo en los centros de playa, por lo que en 1963 el entonces Departamento de Turismo crea el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, donde se confirma el papel estratégico que representa esta actividad para

el progreso del país. A partir de este reconocimiento, el gobierno federal tomó el liderazgo de la planeación turística, al otorgar un mayor énfasis a la creación de infraestructura y apoyo a la inversión en el sector (Castro, 2010: 107).

Al ver el impacto económico que genera el turismo y con la cercanía de los Juegos Olímpicos, en 1968, el gobierno federal consideró implementar una política para impulsar esta industria en México, para esto tuvo respaldo del Banco de México. En ese año, además de las playas, sobre todo las de Acapulco, los visitantes extranjeros se vieron fuertemente atraídos por las zonas arqueológicas, donde destacaron las del centro del país, como Teotihuacán y Tula. Ante este impacto, en 1969 se crea el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR), organismo cuya principal tarea consistía en implementar el llamado Programa Integral de Centros Turísticos, para lo que fue necesario detectar zonas con potencial para la inversión turística (FONATUR, 1981). En 1974, el INFRATUR se convierte en FONATUR, a partir de este momento surgieron cambios en las políticas turísticas al ver la importancia de desarrollo que pudiera generarse en algunas regiones de México, por lo que se fueron ampliando las estrategias de desarrollo, como el hecho de otorgar créditos para la construcción de infraestructura en las zonas con litorales. Durante los años 1970, se seleccionaron cinco regiones con playa en las cuales FONATUR se hizo cargo del desarrollo de estos sitios, gracias a que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aportó apoyos crediticios para la realización de estos proyectos. En 1974 se inician los trabajos para establecer los primeros hoteles en Cancún, en el entonces Territorio de Quintana Roo, en la Península de Yucatán. En las costas del Pacífico Mexicano, ese mismo año, también empiezan los trabajos de construcción de hoteles en Ixtapa, en el ya consolidado turísticamente estado de Guerrero. En 1976, la inversión se hace en el desarrollo del joven estado de Baja California Sur con los proyectos de Los Cabos y Loreto. Más tarde, en 1985, comienza la edificación hotelera en Bahías de Huatulco, en las costas del Pacífico Mexicano, en el tradicional estado de Oaxaca (Bringas, 1999).

Así, la valoración de las maravillas naturales y culturales de México ha sido acompañada de un reajuste de políticas públicas, lo cual ha trascendido en los desarrollos turísticos del país, provocando la atracción cada mayor de visitantes tanto nacionales como internacionales. En este sentido, las zonas con litorales y las arqueológicas se han convertido en el destino favorito de los turistas extranjeros. Por ejemplo, la mencionada ciudad de Cancún, en el año 2005 recibió por primera vez el mayor número de visitantes extranjeros con 2 134 180 turistas y en segundo lugar se posicionó el municipio de Los Cabos con 696 061 turistas, ambas superando al histórico puerto de Acapulco (Propin & Sánchez, 2007).

Todo este proceso de políticas de desarrollo nos ha creado la interrogativa del beneficio en común sobre estos proyectos turísticos, en especial en las zonas costeras, ya que, en la actualidad este tipo de inversiones ha creado polémica debido al impacto ecológico, social y económico que han presentado distintas regiones del país. En este sentido, la interrogante continúa: ¿Es significativo el impacto positivo de los desarrollos turísticos para la población local? Hemos mencionado en este apartado que en México se han diseñado políticas para el desarrollo turístico al ver que esta industria generaba una significativa aportación al PIB nacional. Además, hemos destacado que dichas políticas fueron pensadas para el impulso del desarrollo regional, así como para promover el trabajo e incentivar la economía en ciertas regiones. Sin embargo, podemos mencionar que, en esta segunda década del siglo XXI, ciertas políticas se han salido de control, ya que las grandes cadenas de hoteles que hoy se construyen cuentan con políticas muy exclusivas al tiempo que son segregativas.

En este sentido, dichas compañías hoteleras buscan retener al turista en su interior, ofreciéndole diversos servicios exclusivos para el uso de clientes, como los paquetes de todo incluido. Este tipo de facilidades ocasiona que disminuyan algunas prestaciones de servicios de la localidad, porque el visitante no necesita realmente salir a conocer la localidad. Podemos mencionar que las personas que trabajan en restaurantes son los principales afectados. En algunas ocasiones, los hoteleros

suelen privatizar algunas playas para la comodidad de los clientes del hotel, aminorando los derechos de la población local, a pesar de que legalmente no sea correcto hacer esto, ya que las playas son consideradas como un bien público.

Bringas (1991) señala que la segregación espacial ha sido otro problema causado por el turismo, ya que la población local es excluida de las actividades de estos desarrollos. La autora señala que la gente del lugar es aislada y marginada tanto social, como económica y territorialmente, ya que a pesar de que estos centros turísticos se integran funcional y territorialmente a la región, los complejos no integran sus ganancias a la zona. De hecho, éste ha sido uno de los grandes cuestionamientos al modelo turístico basado en los polos de desarrollo, supuesto con el que se cobijaron los centros de playa integralmente planificados de FONATUR.

En suma, la actividad turística puede tener impactos positivos y negativos, la intención es saberlos identificar y equilibrar, para esto, es necesario implementar nuevas políticas de desarrollo turístico donde se tome en cuenta las necesidades de la población local, el respeto por el medio ambiente y la calidad de vida urbana. En este sentido, los turistas deben interactuar con la sociedad y su entorno. Además, conociendo una actividad tan estacional como lo es el turismo, es necesario rediseñar las políticas de desarrollo en estos centros turístico, donde precisamente no se deba inclinar la balanza económica sólo hacia el turismo, si no implementar nuevas políticas sobre alternativas de desarrollo principalmente para el bienestar de la población local.

1.4.3 Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur

Para el presente apartado se consultó el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur 2015-2021, vigente al momento de redactar el presente documento, donde el gobernador del estado, Carlos Mendoza Davis, propone hacer de dicho lugar un estado sustentable, donde se apoye al desarrollo local. El mencionado plan estatal se encuentra ligado con los objetivos que fueron planteados en el Plan

Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, del presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Enrique Peña Nieto. Ambos planes se preocupan por impulsar la actividad turística, buscando el reconocimiento internacional de cada región por sus atractivos propios. Para lograrlo se habla de la mejora de la infraestructura y de la generación de empleo, entre otras cosas.

El plan de desarrollo de BCS se enfoca en cumplir con los objetivos relacionados a la actividad turística, destinando gran importancia al turismo de manera sustentable. En dicho plan de desarrollo se observa la preocupación para que la población destaque, se promueve el apoyo hacia el DL, estimulando la creación de pequeños negocios. Además, se pretende impulsar diversos sectores diferentes al turismo, como la agricultura, la ganadería y la pesca de subsistencia.

Este plan cuenta con objetivos muy interesantes, puntuales y aterrizados, sin embargo, al igual que el PND, no cuenta con un apartado donde se traten temas acerca de los impactos que genera la temporada baja de la actividad turística en diversos estados mexicanos, lo que podíamos considerar como preocupante, ya que el estado de Baja California Sur, como muchos el resto de las entidades federativas mexicanas, se identifica por sus atractivos turísticos y depende en gran porcentaje de dicha actividad.

1.4.4 Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, B.C.S. 2015-2018

El municipio de Los Cabos ha tenido un notable incremento de su población desde 1995, cuando contaba con una población de poco más de 71 000 habitantes. La Figura 1.1 permite observar que al año 2010, con los datos disponibles para este trabajo, se tiene un crecimiento de más de tres, con a una cantidad cercana a las 240 000 personas (INEGI, 2010). El Plan de Desarrollo Municipal para Los Cabos, B.C.S. vigente al momento de la redacción de esta tesis, comparado con los planes mencionados anteriormente, muestra más importancia hacia los problemas sociales y no sólo a los de carácter económico. Este plan de desarrollo presenta objetivos muy específicos sobre la diversidad de actividades turísticas, buscando que el

turista se comprometa con el medio ambiente y respete la cultura e identidad del lugar. También muestra una clara preocupación sobre el ordenamiento territorial debido a la industria turística.

Aumento de la población en el municipio de Los Cabos, BCS debido a la actividad turística	
Año	Habitantes
1995	71 031
2000	105 496
2005	164 162
2010	238 487

Figura 1.3 Aumento de la población de Los Cabos debido a la actividad turística. Elaboración propia. Fuente: INEGI 2010

Como ya mencionamos, la construcción de grandes cadenas hoteleras era una buena estrategia para generar empleo en la zona, pero las cosas empezaron a salirse de control cuando debido a la desbocada construcción de complejos turísticos. Por lo anterior, el municipio recibió una gran migración, siendo San José del Cabo uno de los lugares con mayor desarrollo poblacional en los últimos años. Los problemas ligados al crecimiento poblacional se vieron reflejados en la estructura urbana de la ciudad, llevando a la creación de asentamientos irregulares en su periferia.

Podemos sugerir, que las políticas públicas carecieron de fundamentos reales antes de ser aplicadas en el municipio. Además, en esta segunda década del siglo XXI, puede considerarse que en Los Cabos existen pocas escuelas y pocas áreas de esparcimiento para la cantidad de gente que actualmente habita en esta zona. Comparando con el Plan de Desarrollo Municipal de la administración pasada, es decir el 2011-2015 (H. XI Ayuntamiento de Los Cabos, 2011), consideramos que el nuevo plan de desarrollo se mantiene más claro y con mejores objetivos, ya que se puede ver el interés de dar seguimiento a los objetivos que quedaron pendientes en

el plan anterior, tales como la distribución de los usos de suelo, así como la autorización de comercios en zonas unifamiliares, cuando habían determinado que solo sería uso habitacional. Sin embargo, sugerimos que existe una intención de mejora. Además, el Plan 2015-2018 muestra interés por el bienestar de la población local, incluyendo a los habitantes en la participación hablando de progresos para el lugar.

1.5. Conclusión

Una vez analizados los conceptos de turismo, desarrollo local, economía social y políticas públicas, cabe señalar la importancia que tiene cada uno de ellos en el desarrollo de las ciudades turísticas. Podemos señalar que el turismo debe ser promovido de una manera sustentable, respetando y minimizando el impacto ecológico, a la par de aportes positivos en lo social. Así mismo, la discusión teórica permite observar la importancia de hacer partícipe al turista a realizar diversas actividades dentro de una misma área geográfica, como el ecoturismo, el turismo rural o cualquier otro tipo de acciones que sean amigables con la zona y a su vez generen derrama económica.

Como se ha mencionado varias veces en este texto, el turismo está determinado por una temporada alta y otra baja, por lo que es necesario implementar nuevas actividades de desarrollo local para mitigar el impacto económico que la temporada baja genera, es decir, cuando la demanda turística disminuye. De igual manera, es necesario tomar en cuenta la contribución de la economía social de la mano de la implementación de mejores políticas públicas en cualquier región, en este caso, de México. Esta discusión teórica permite proponer una metodología que nos permita entrar en contacto con las personas del municipio de Los Cabos, BCS

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Nuestra investigación se interesa en analizar los impactos de temporada baja del turismo en el desarrollo local de la población del municipio de Los Cabos, en Baja California Sur. La discusión teórica nos mostró que en el marco de las políticas públicas se busca el beneficio de la población local, la cual depende en gran medida de la actividad turística. En el presente capítulo se muestra el proceso metodológico para nuestro trabajo de campo, el cual está dividido en la selección de la muestra, la elaboración del instrumento y la aplicación del mismo (Figura 2.1). Podemos agregar que la presente investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque mixto, donde en la parte cualitativa se aplicará un instrumento de medición y en la parte cuantitativa se realizará por medio de la recolección de datos estadísticos.

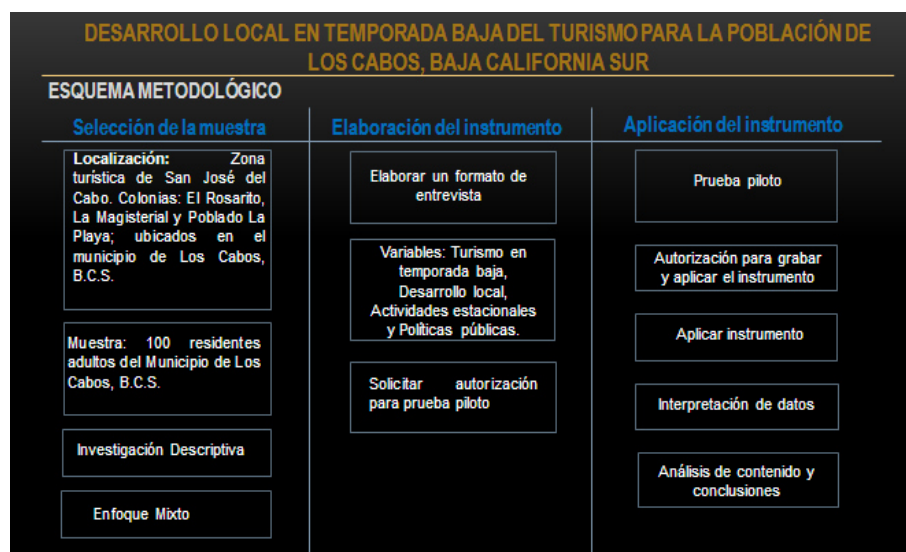


Figura 2.1 Esquema del proceso metodológico. Elaboración propia.

2.1 Selección del universo-muestra de estudio

En términos de esta investigación, consideramos que el universo es la población que habita el municipio de Los Cabos, propiamente la de su cabecera municipal que es San José del Cabo (SJC). Considerando que la muestra de estudio es un fragmento de este universo, que nos permite hacer generalizaciones, en el presente

apartado se determina la selección de la muestra a partir de seleccionar cinco asentamientos humanos dentro del municipio, con un radio no mayor de cuatro kilómetros de la actividad turística, considerando que cada uno estuviera poblado por personas con distintos estratos económicos. Así, decidimos concentrarnos en la Zona Turística de San José del Cabo, en las colonias El Rosarito, Lomas de Rosarito y Jesús Castro Agúndez, localmente conocida como *La Magisterial*, además del poblado que recibe el nombre de La Playa. Más adelante veremos cómo se determinó el tamaño de la muestra por medio de una fórmula, lo que nos permitió sugerir que para la aplicación del instrumento se buscara distribuir en cantidades iguales el número de encuestados por cada zona de estudio. Remarcamos que nuestro interés se centra en la población local de SJC, ya sea que estén o no directamente relacionados con la actividad turística.

2.1.1 El contexto del área de estudio

Los Cabos es el municipio de Baja California Sur con mayor cantidad de población y también es el destino turístico más importante del estado sudcaliforniano. Este municipio se conforma por una cabecera municipal y cuatro delegaciones. Como hemos mencionado, SJC es la cabecera municipal y principal área urbana de Los Cabos, la cual se localiza al sur de la península. SJC limita al norte con la localidad de Santa Anita, al oriente con el Poblado La Playa, al sur con el Mar de Cortés, mientras que al poniente lo hace con la delegación de Cabo San Lucas (Figura 2.2). Localizada dentro de esta ciudad, nuestra zona de estudio se divide en cinco áreas de interés que fueron seleccionados a partir de un radio de 4 km desde el corredor turístico de San José del Cabo, debido a su proximidad con los lugares de mayor actividad turística. Repetimos que las áreas de trabajo son la *Zona Turística de San José del Cabo*, las colonias El Rosarito, Lomas de Rosarito y Jesús Castro Agúndez, además del Poblado La Playa (Figura 2.3).

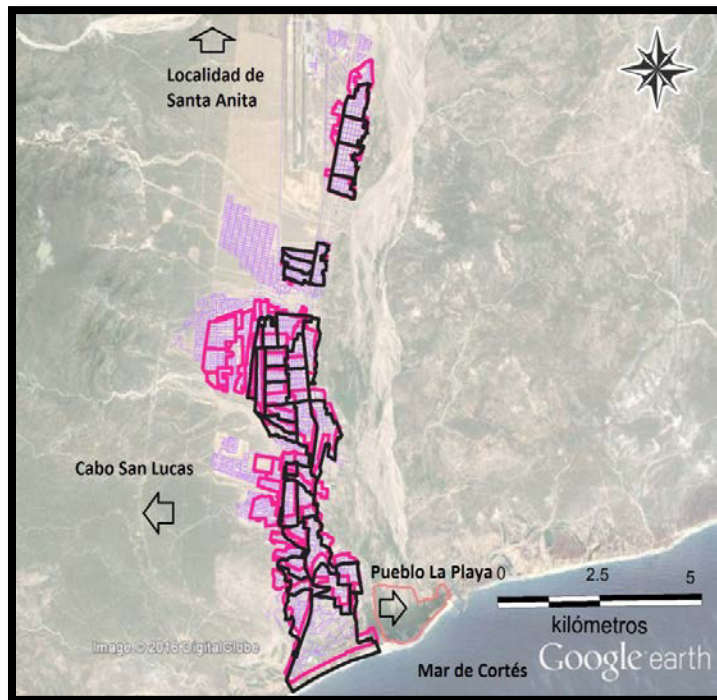
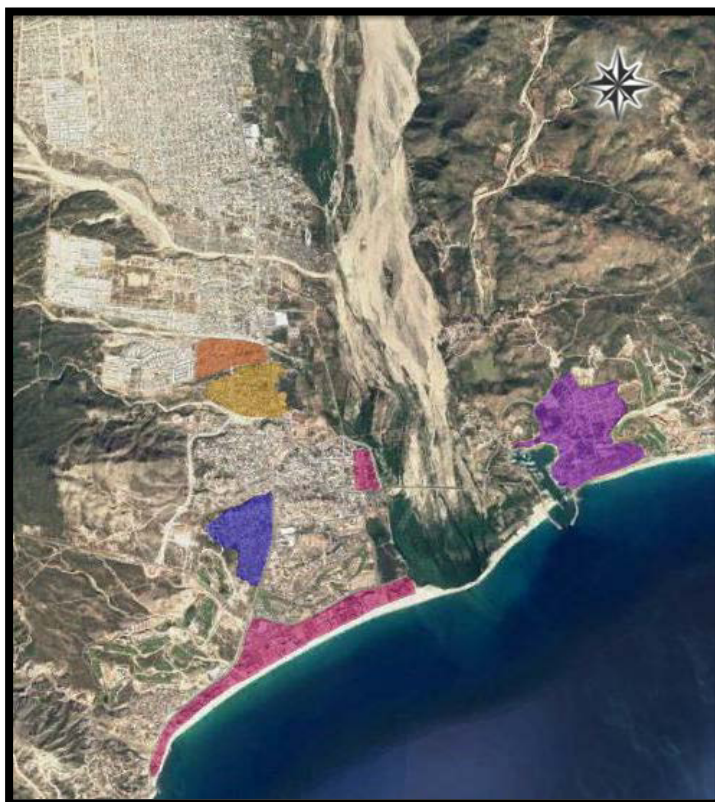


Figura 2.2 Límites de San José del Cabo. Fuentes: INEGI, 2010; Google Earth, 2016. Elaboración propia.



- Zona Hotelera SJC
- El Rosarito
- Lomas de Rosarito
- J. Castro Agúndez
- La Playa

Figura 2.3 Ubicación de las zonas de estudio en San José del Cabo. Fuente: Google Earth, 2016. Elaboración propia.

2.1.2 Localización y medio físico

En SJC, al igual que en el resto del municipio de Los Cabos, el clima característico es cálido-seco con una temperatura media anual de 24° C. Las temperaturas varían entre los 17° C a los 30° C en los meses más cálidos, los cuales son de mayo a agosto. La máxima en verano, durante los meses de julio y agosto es de 33°C. En invierno se presentan las temperaturas más frías durante el mes de enero con un promedio de 12° C. La región tiene un régimen de lluvias que predominan a finales del verano, la precipitación es escasa en la zona, sin embargo, se registra en el mes de septiembre la mayor precipitación pluvial.

En cuanto a la topografía, cabe señalar que esta cabecera municipal se encuentra ubicada a 10 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), aunque la ciudad se conforma por diversos cerros con pendientes pronunciadas hacia los arroyos que a su vez desembocan en el mar. Entre estas elevaciones destacan las sierras de la Laguna y de San Lázaro, con una altitud de 2 200 y 8000 m.s.n.m., respectivamente (Figura 2.4). Existen también las zonas semiplanas que se presentan entre la costa y las sierras mencionadas. Una como tercera forma de relieve se encuentra conformada por las zonas planas que se localizan en las costas (INAFED, 2010).



Figura 2.4 Topografía de Los Cabos, curvas de nivel a cada 200 metros.
Fuentes: Cartografía propia, Google Earth, 2016.
Elaboración propia.

En cuanto a la hidrografía nos permitimos mencionar que en el municipio de Los Cabos existe sub-explotación del agua, como en San José del Cabo y las partes bajas de la llamada Sierra de la Laguna. Los recursos hidrográficos en dicho municipio se caracterizan por un arroyo de caudal permanente llamado *Río San José*, cuyo curso va de norte a sur y en época de lluvias ciclónicas suele llevar abundante agua. Cabe agregar que en nuestra zona de estudio se encuentra el río San José que desemboca en una gran masa de agua llamada *El Estero*, también cruzan algunos arroyos secos, tales como, el Arroyo Las Palmas, y El Aguajito (Figura 2.5).

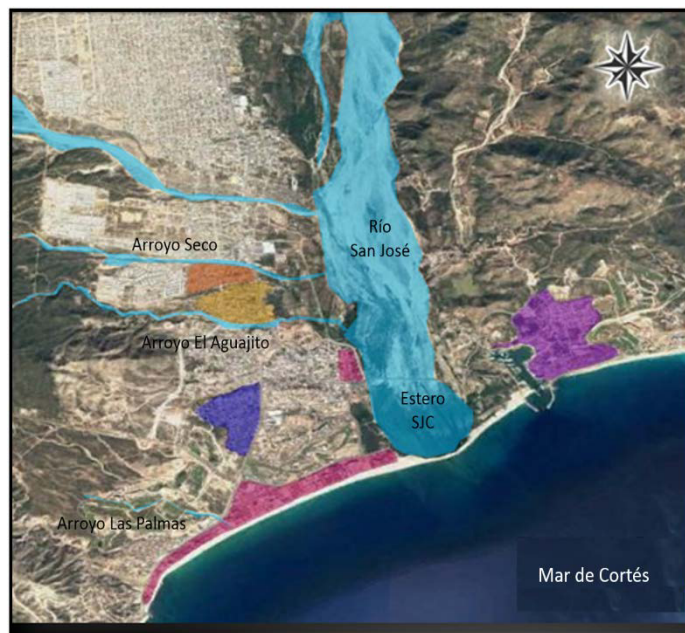


Figura 2.5 Ríos y arroyos sobre zonas de estudio, San José del Cabo.
Fuentes: Cartografía propia, Google Earth, 2016.
Elaboración propia.

2.1.3 Antecedentes históricos

En los años 1970, tras la llegada de FONATUR a la ciudad de SJC, se realizaron una serie de instalaciones turísticas aledañas al antiguo cementerio “del pueblo”, siendo el Hotel Presidente uno de los primeros en construirse. Puede señalarse que este edificio es el que inicia el desarrollo de la Zona Hotelera de SJC eso incitó el desarrollo de este complejo turísticos, atrayendo a más hoteleros (Figura 2.6).



Figura 2.6 Inicios de la zona hotelera de San José del Cabo en los años setentas.
Fuente: Sudcalifornia de ayer y hoy, 2015. Editado por la autora.

Fuera de la zona urbana, a un kilómetro del Centro Histórico de San José del Cabo, encontramos el Pueblo La Playa, conocido también por los habitantes locales como “La Playita”. Este lugar existe desde antes de la llegada de los primeros visitantes estadounidenses a Los Cabos en la década de los años 1940 (Figura 2.7). La Playa, que podemos considerar un acogedor lugar, es una comunidad pesquera que se caracteriza por la tranquilidad del pueblo, por sus hermosas playas, sus brillantes amaneceres y sus rojos ocasos.

La localidad de La Playa tuvo un gran impacto social y ambiental, como podemos observar en las imágenes de la figura 2.8. En el año 2008, en este sitio fue inaugurada la primera marina privada más grande del país y la segunda más grande de todo el Pacífico Mexicano (Grupo Questro, 2014). Debido a este gran proyecto, muchos pobladores del lugar que habitaban donde se desarrolló el proyecto mencionado tuvieron que vender sus casas y fueron reubicados en el sitio que se conoce como El Rincón de La Playa.

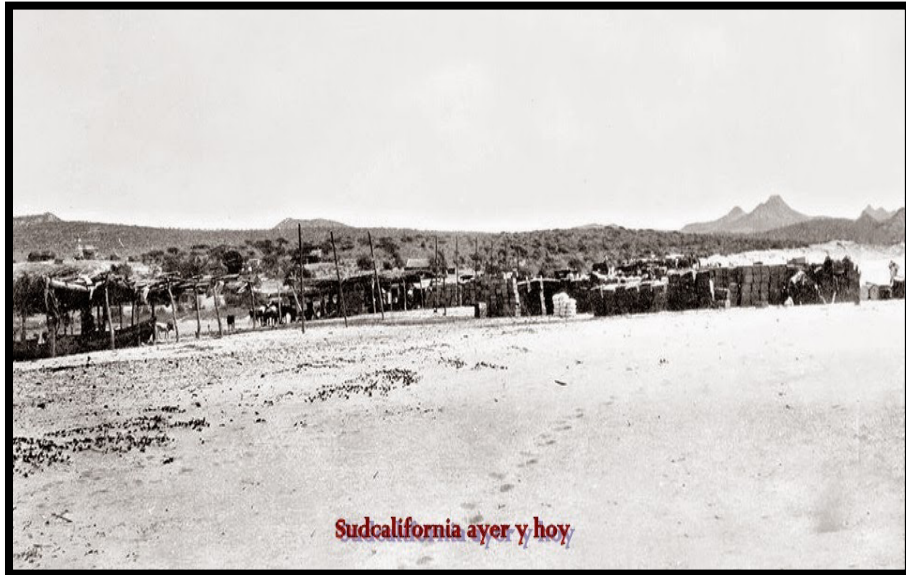


Figura 2.7 Pueblo La Playa en los años 1940 y Estero de SJC en los años 1940.
Fuente: Sudcalifornia de ayer y hoy, 2015.



Figura 2.8 Comparativa del Pueblo La Playa en los años 1960 y 2016.
Fuentes: Sudcalifornia de ayer y hoy, 2015; Estrada, 2010.

2.1.4 Medio socio-económico

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2000), San José del Cabo es una ciudad que cuenta con un grado de marginación muy bajo. La figura 2.9 permite observar que pocos AGEB¹ presentan grados de marginación medios, fenómeno que se llega a presenciar se encuentra en las zonas más alejadas de la concentración turística. Por lo tanto, podemos mencionar que las zonas de estudio presentan un grado de marginación muy bajo, como es el caso de la Zona Hotelera, la colonia Jesús Castro Agúndez y la colonia El Rosarito, mientras que en la colonia Lomas de Rosarito se presenta un grado de marginación medio.

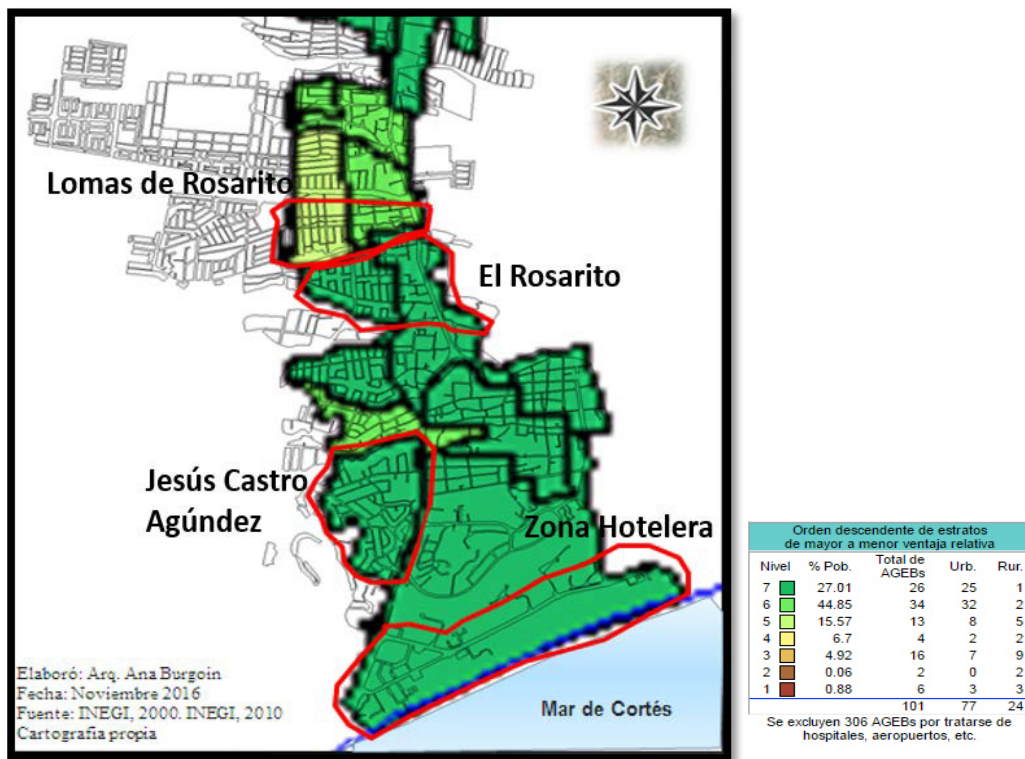


Figura 2.9 Grado de marginación en SJC. Fuente: INEGI, 2000. Consulta: Septiembre del 2016

¹ AGEB (Área Geo-estadística Básica): según Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se trata de la mínima división geográfica utilizada para fines estadísticos. Fuente: INEGI, 2010.

2.1.5 Medio construido

Consideramos que el medio construido puede ser estudiado a partir del uso de suelo, la lotificación, el tipo de vivienda, la vialidad, el transporte, la infraestructura y el equipamiento, en este trabajo utilizamos las propuestas metodológicas de Corral (2004), así como las de Oseas & Mercado (2004) para el análisis del sitio en investigación urbana. Corral (2004: 49) señala que el uso del suelo es “la distribución geográfica espacial planificada de la ocupación del terreno para fines urbanos como habitación, comercio, servicios comunitarios, vialidad y áreas libres”.

En cuanto a usos de suelo, la Zona Hotelera de SJC se conforma mayormente por el comercio y los servicios, con una menor escala de vivienda multifamiliar, así como un parque desarrollado por FONATUR (Figura 2.10). En la colonia El Rosarito predomina el uso habitacional en la parte poniente, mientras que, al oriente, en los extremos de la carretera Transpeninsular, predomina el comercio y los servicios. De manera similar, en la colonia Lomas de Rosarito predomina el uso habitacional, pero también cuenta con un poco de comercio sobre el Boulevard Forjadores (Figura 2.11). Al igual que en las colonias anteriores, la colonia Jesús Castro Agúndez cuenta con mayor área habitacional, sin embargo, en el centro de la colonia y en los límites con la carretera Transpeninsular se puede encontrar una pequeña parte de comercio y servicio (Figura 2.12). Por su parte, el Pueblo La Playa se conforma en su mayoría por el uso habitacional, contando también con comercio y servicios aledaño a su atractivo litoral, además, La Playa cuenta con una marina privada la cual impacta en los usos del suelo del lugar (Figura 2.13)².

² Para elaboración de mapas de lotificación y usos de suelo colaboraron los alumnos de la clase de SIG del quinto semestre (agosto-diciembre 2016) de la Facultad de Arquitectura de la UANL, cuya lista se encuentra en el apartado de Anexos.

Corredor turístico de SJC



Figura 2.10 Usos de suelo Zona Hotelera SJC. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

Lomas de Rosarito y El Rosarito

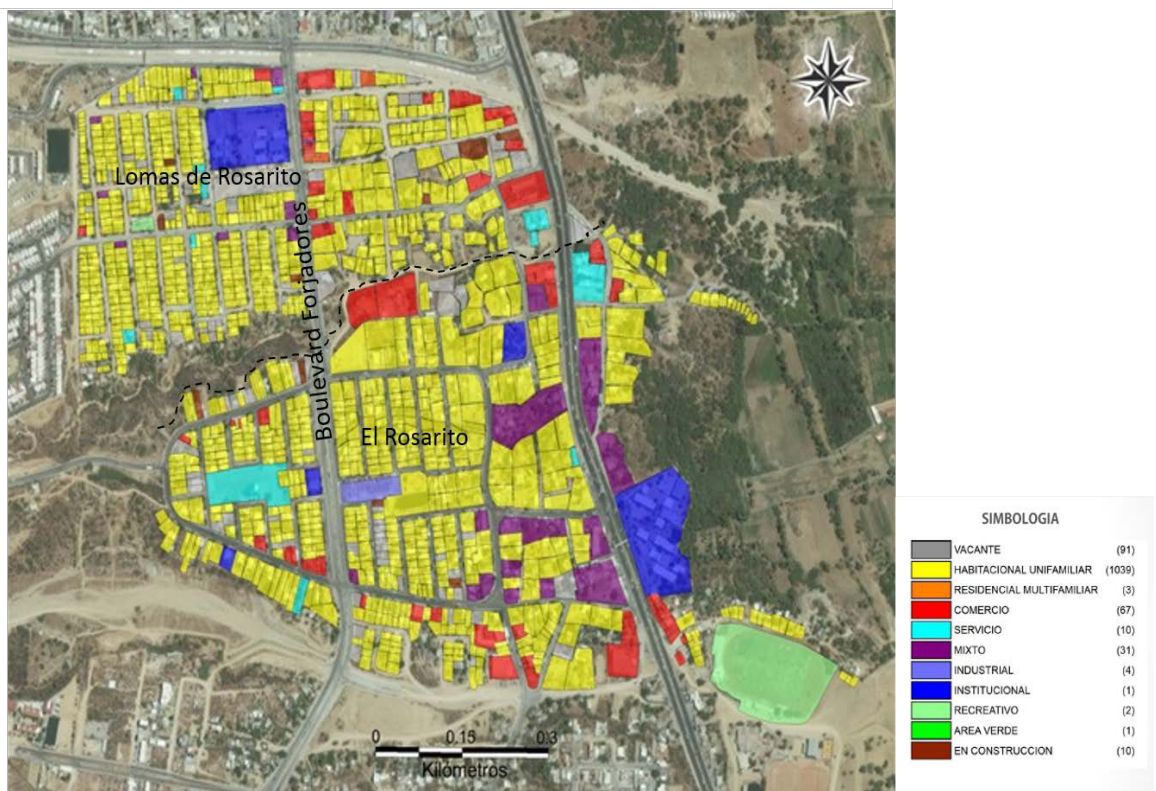


Figura 2.11 Usos de suelo Col. El Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

Jesús Castro Agúndez

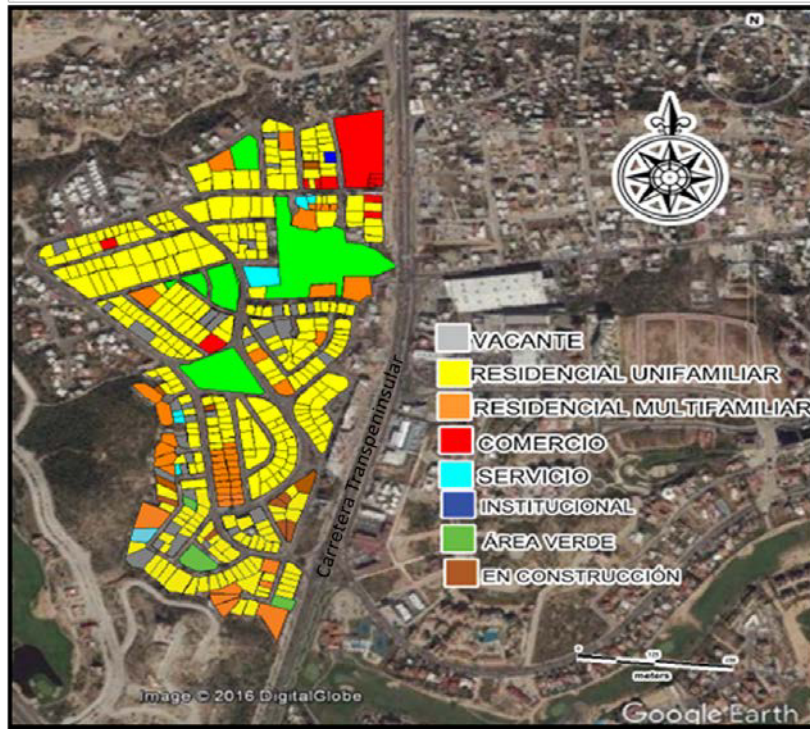


Figura 2.12 Usos de suelo Col. Jesús Castro Agúndez. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

Pueblo La Playa

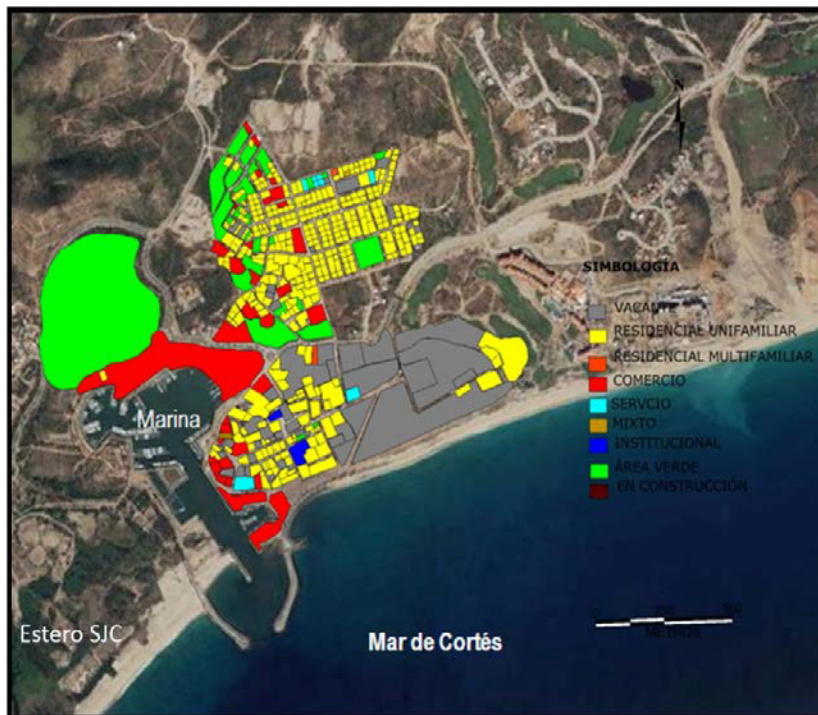


Figura 2.13 Usos de suelo Pueblo La Playa. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

En lo referente a lotificación y vivienda podemos mencionar que en la Zona Hotelera el tipo de lotificación se conforma por macro-lotes de manera irregular, ocupada en su mayor parte por grandes firmas hoteleras y en menor cantidad vivienda consolidada y terrenos baldíos, además del mencionado Panteón Municipal, el que reiteramos fue alcanzado por el desarrollo de la zona (Figura 2.14 y 2.15).



Figura 2.14 Lotificación y vivienda en la Zona Hotelera de SJC. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.15. Vivienda consolidada y lote baldío en Zona Hotelera SJC. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora

Las figuras 2.16 y 2.17 permiten observar que en la colonia El Rosarito la lotificación existen en mayoría lotes regulares de 200 m², con 10 m de frente por 20 de profundidad, aunque también se pueden encontrar lotes de forma irregular superficies mayores a los 200 m², sobre todo por toda la colindancia sobre la calle Paseo de Barlovento. Aunque esta colonia es habitacional, también cuenta con un poco de comercio y servicios su periferia. En cuanto al tipo de vivienda, encontramos consolidadas de una o dos plantas, las cuales se caracterizan por ser viviendas terminadas y en buen estado. En lo que respecta a la colonia Lomas de Rosarito, observamos que la mayor parte de la lotificación se presenta en parrilla, con lotes de 200 m² (Figura 2.16). En este sitio, el tipo de vivienda que predomina es consolidada de una o dos plantas, coexistiendo con casas semiconsolidadas hechas con muros de block y con cubierta de lámina (Figura 2.17).

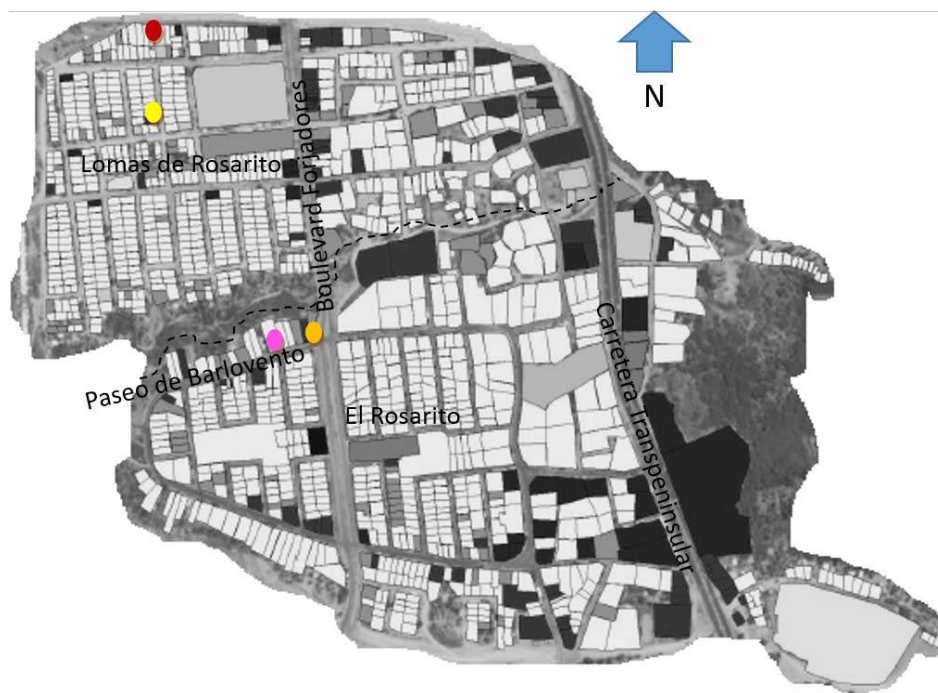


Figura 2.16 Lotificación y vivienda en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.17. Vivienda consolidada y semiconsolidada en las colonias El Rosarito en la parte inferior y Lomas de Rosarito en la parte superior. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

Por su parte, la colonia Jesús Castro Agúndez, o *La Magisterial*, tiene una traza urbana orgánica, con una lotificación irregular (Figura 2.18). La mayor parte de este asentamiento se conforma por vivienda, aunque se observan comercio y servicios. El tipo de vivienda es consolidada y en mayoría de dos plantas (Figura 2.19).



Figura 2.18. Lotificación y vivienda Col. Jesús Castro Agúndez. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

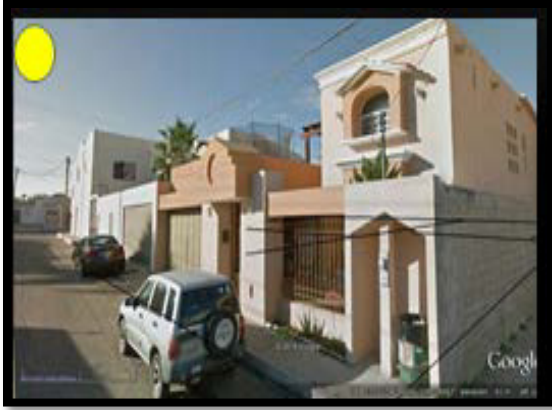


Figura 2.19. Vivienda consolidada Col. Jesús Castro Agúndez. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

Fuera de la zona urbana, el Pueblo La Playa cuenta con un tipo de lotificación irregular en la zona cercana al Mar de Cortés, con lotes también irregulares de más de 200 m² (Figura 2.20). El tipo de vivienda varía entre consolidada y semiconsolidada, además de que es dispersa en distintos puntos del poblado (Figura 2.21).



Figura 2.20 Lotificación y vivienda Pueblo La Playa. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.21 Vivienda semiconsolidada y consolidada Pueblo La Playa. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En lo que respecta a vialidad y transporte, nos permitimos reiterar que la Carretera Transpeninsular, cuyo nombre oficial es el de Carretera Federal 1, es la ruta que une los dos estados de la península: Baja California y Baja California Sur, conectando las ciudades de Tijuana, BC y Cabo San Lucas, BCS. Esta carretera al entrar a la zona urbana se convierte en la vialidad primaria más significativa de SJC, haciendo un recorrido de norte a sur. Al mismo tiempo, es necesario mencionar que existen siete rutas de transporte urbano que transitan por las zonas de estudio y dos rutas que circulan por la Carretera Transpeninsular, conectando San José del Cabo y Cabo San Lucas.

La Zona Hotelera cuenta con una vialidad principal que es la carretera Transpeninsular y dos secundarias que son el Boulevard Mijares y el Paseo Malecón San José. (Figura 2.22). El complejo hotelero está comunicado por seis rutas de transporte urbano con diferentes colonias de la ciudad que son las rutas 1, 2 y 4, cuyo recorrido es de la colonia La Veredas a la Zona Hotelera, las rutas 3 y 6, cuyo recorrido es de la colonia Puerto Nuevo a la Zona Hotelera, la ruta 7 cuyo recorrido es de Santa Anita a la Zona Hotelera, además de la llamada *Ruta del Desierto* y el sistema de transporte llamado *Suburcabos*. Estas dos rutas circulan por la Carretera Transpeninsular y sirven de comunicación intermunicipal (Figura 2.23).



Figura 2.22. Vialidades de la Zona Hotelera de SJC. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.23 Rutas de transporte que circulan por la Zona Hotelera de SJC. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

La colonia El Rosarito, por su parte, también cuenta como vialidad primaria con la Carretera Transpeninsular, además de dos vialidades secundarias que son el Paseo de Barlovento y el Boulevard Forjadores. Ambas vialidades se conectan con calles terciarias. El Boulevard Forjadores divide a la colonia en dos, corre de manera casi paralela a la Carretera Transpeninsular, además de que conecta la colonia El Rosarito con la Guaymitas y el corredor turístico hacia el sur, al tiempo que lo hace con Lomas de Rosarito hacia el norte. Esta avenida también conecta con la carretera de cuota a La Paz y con el libramiento hacia el aeropuerto. La otra vialidad secundaria, el Paseo de Barlovento, rodea la colonia. Tanto la Carretera Transpeninsular, como el Boulevard Forjadores son parte también de la vialidad de la colonia Lomas de Rosarito (Figura 2.24).



Figura 2.24. Vialidades de las Colonias Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En lo referente al transporte, ambas colonias, al igual que la Zona Hotelera son deservidas por las rutas 1 y 2, cuyo trayecto es de la colonia Las Veredas a la Zona Hotelera de San José del Cabo, respectivamente, en la colonia El Rosarito la Ruta 1 transita por el Paseo de Barlovento, la Ruta 2 por el Boulevard Forjadores, mientras que en Lomas de Rosarito ambos servicios se hacen por el Boulevard Forjadores y la ruta 5 cuyo trayecto es de la colonia Costa Dorada al poblado de La Playa. Nos permitimos añadir que la Ruta del Desierto y la ruta *Suburcabos* permiten la comunicación de estas colonias por la carretera Transpeninsular (Figura 2.25).



Figura 2.25. Rutas de transporte en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En cuanto a la colonia Jesús Castro Agúndez, podemos mencionar que la Carretera Transpeninsular es su principal vialidad de acceso. Además, este asentamiento cuenta con una vialidad secundaria que es el Paseo de Malvarrosa, cuya circulación es por dentro de la colonia. Las vialidades mencionadas permiten el acceso a calles de poco tránsito o terciarias (Figura 2.26). En esta colonia sólo transitan Ruta del Desierto y el Suburcabos por la Carretera Transpeninsular, pero sin entrar a la zona habitacional (Figura 2.27).

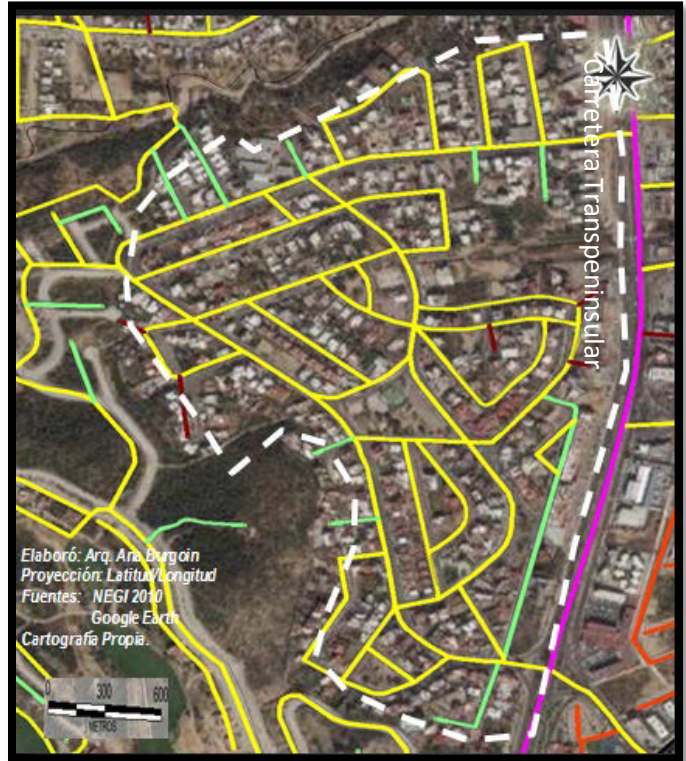


Figura 2.26. Vialidad en la colonia Jesús Castro Agúndez. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.27. Rutas de transporte en la colonia Jesús Castro Agúndez. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En el Pueblo La Playa existe sólo una vialidad principal, el Camino Cabo Este, la cual parte del Centro de San José del Cabo y recorre toda la costa del Mar de Cortés hasta encontrarse con la Carretera Transpeninsular a la altura de la localidad de Las Cuevas. Como vialidad secundaria se encuentra el Boulevard Tiburón cuyo recorrido conforma la parte litoral del pueblo (Figura 2.28). En el Pueblo La Playa la Ruta 5, cuya trayectoria comunica este sitio con la colonia Costa Dorada, es el único medio de transporte público interno y de comunicación con la cabecera municipal (Figura 2.29). Nos permitimos agregar que este poblado forma parte del corredor turístico San José del Cabo – Cabo San Lucas, donde aparecen dos vialidades principales que son la Carretera Transpeninsular y el Malecón San José. Este corredor tiene una longitud de 33 kilómetros a largo del Mar de Cortés.



Figura 2.28. Vialidad en el Pueblo La Playa, Línea rosa indica el camino Cabo Este.
Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.



Figura 2.29 Rutas de transporte en el Pueblo La Playa. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En lo referente a la infraestructura y el equipamiento localizados en las zonas de estudio, podemos señalar que encontramos distintos componentes como de salud, educación, religión, recreación, comercio y deporte. Así, en el segmento del corredor turístico que pasa por SJC la mayor parte del equipamiento se conforma por hoteles, entre los que destacan *Holiday Inn*, *The Grand Mayan Los Cabos*, *Cabo Azul Resort*, *Royal Solaris Los Cabos*, *Barceló Grand Faro Los Cabos*, *Hotel Mar Adentro*, *Posada Real Los Cabos*, *Tortuga Bay*, *Hyatt Ziva Los Cabos*, *Royal Decameron Los Cabos*, *Hotel Temptation Los Cabos*, *Hotel Las Mañanitas*, *Hyatt Place Los Cabos*. Además, en esta zona se encuentra también el Panteón Municipal, así como varios campos de Golf y algunas plazas comerciales (Figura 2.30).

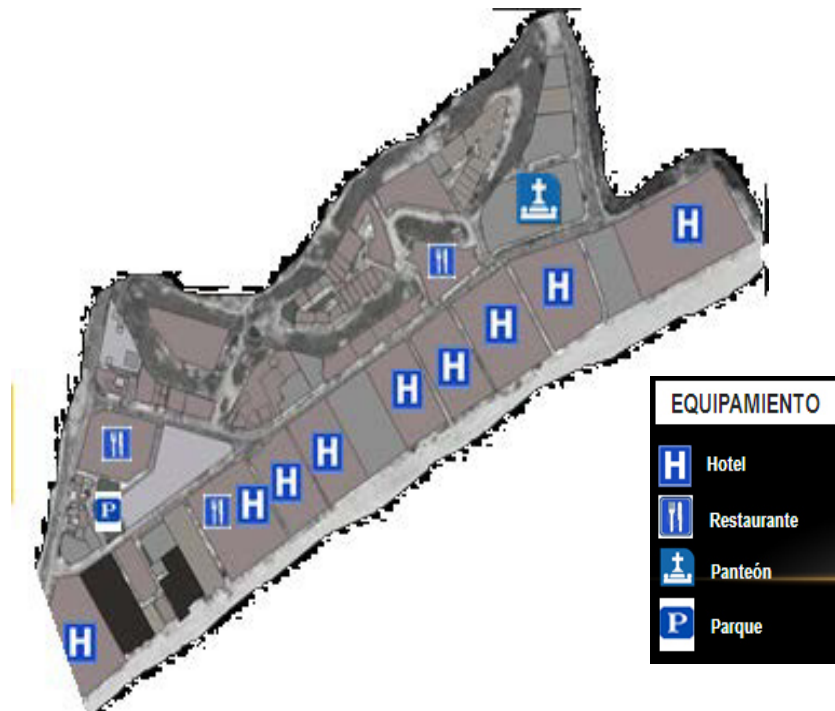


Figura 2.30. Equipamiento en la Zona Hotelera de SJC. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

Por su parte, las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito comparten la infraestructura y los equipamientos. Por ejemplo, en cuanto a la salud destaca la clínica del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), la clínica veterinaria Las Palmas y dos consultorios dentales privados. Entre los equipamientos institucionales, encontramos que sobre el Boulevard Forjadores se localiza la Iglesia Católica de Nuestra Señora del Rosario. Entre los equipamientos públicos aparecen el estadio de San José del Cabo, una cancha de basquetbol ubicada sobre el Paseo de Barlovento esquina con el Boulevard Forjadores, además de una cancha de futbol rápido con un pequeño parque con juegos infantiles sobre la calle Sotavento.

En lo referente a educación, ambas colonias tienen acceso a una guardería y al Jardín de Niños *Lugarda Pedrín de Cerecero*, localizado sobre el Paseo de Barlovento y la calle Coromuel. La zona cuenta también con la preparatoria del Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California Sur (COBACH BCS No. 2),

ubicado sobre la Carretera Transpeninsular, así como con la Escuela Municipal de Música de San José del Cabo. El comercio en El Rosarito y Lomas de Rosarito se intensifica en las proximidades de la carretera Transpeninsular, donde existen dos pequeñas plazas comerciales. Una de ellas, la Plaza Perla, cuenta con farmacia, boutique, venta de instrumentos musicales, casa de empeño y renta de departamentos, entre otros. La otra, la Plaza Comercial Moctezuma, cuenta con locales de oficinas, así como varios espacios de venta de ropa, peluches y regalos, entre otras facilidades. Existen también sobre este territorio compartido por las dos colonias distintos establecimientos de comida, venta de pinturas e impermeabilizantes, salones de belleza, tiendas de abarrotes y un pequeño hotel llamado *Carolina II* (Figura 2.31).



Figura 2.31 Equipamiento en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

En otro sector de nuestro interés, la colonia Jesús Castro Agúndez, el equipamiento educacional se conforma por el Instituto Pedagógico y Jardín de Niños Margarita Emilia, ubicado sobre el Paseo de Malvarrosa. En dicha calle también se encuentra la Plaza Malvarrosa, como comercio, además de que sobre la Carretera Transpeninsular está ubicada la Plaza Las Palmas, la que se puede decir que es la más importante de la colonia, ya que cuenta con un pequeño hotel y suites, junto con las instalaciones de un banco, una casa de cambio, una arrendadora de autos, una oficina de paquetería, así como varias oficinas de profesionistas. Como equipamiento público se encuentran canchas de futbol y de básquetbol, así como un parque con andadores y juegos infantiles. La colonia también cuenta con una Iglesia Católica llamada Templo del Sagrado Corazón de Jesús, además de una subcomandancia de la Policía Municipal (Figura 2.32).



Figura 2.32 Equipamiento en la colonia Jesús Castro Agúndez. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

Por otra parte, como se muestra en la figura 2.33, el Pueblo La Playa cuenta con un Jardín de Niños, sobre la calle Pez vela, la Escuela Primaria Estado de Campeche, en la calle Delfín, además de la Telesecundaria No. 42, en la esquina de las calles Pez gallo y Cazón. En cuanto a edificios religiosos, el poblado cuenta con una pequeña Iglesia Católica. En equipamiento público se encuentran dos parques con canchas de básquetbol y de futbol rápido, de los cuales, uno se encuentra a un costado de la iglesia, sobre la calle Pez Vela, y el otro se localiza en la intersección de las calles Marlín negro y Cazón. En cuestión de salud, existe un pequeño Centro de Salud, una farmacia y un consultorio privado. El Pueblo la Playa cuenta también con la marina privada más grande del país (Grupo Questro, 2014), la cual está conformada por andadores donde se puede apreciar la playa y también las exposiciones surrealistas de la artista Leonora Carrington. Además, el lugar cuenta con un hotel de cinco estrellas llamado *El Ganso*.

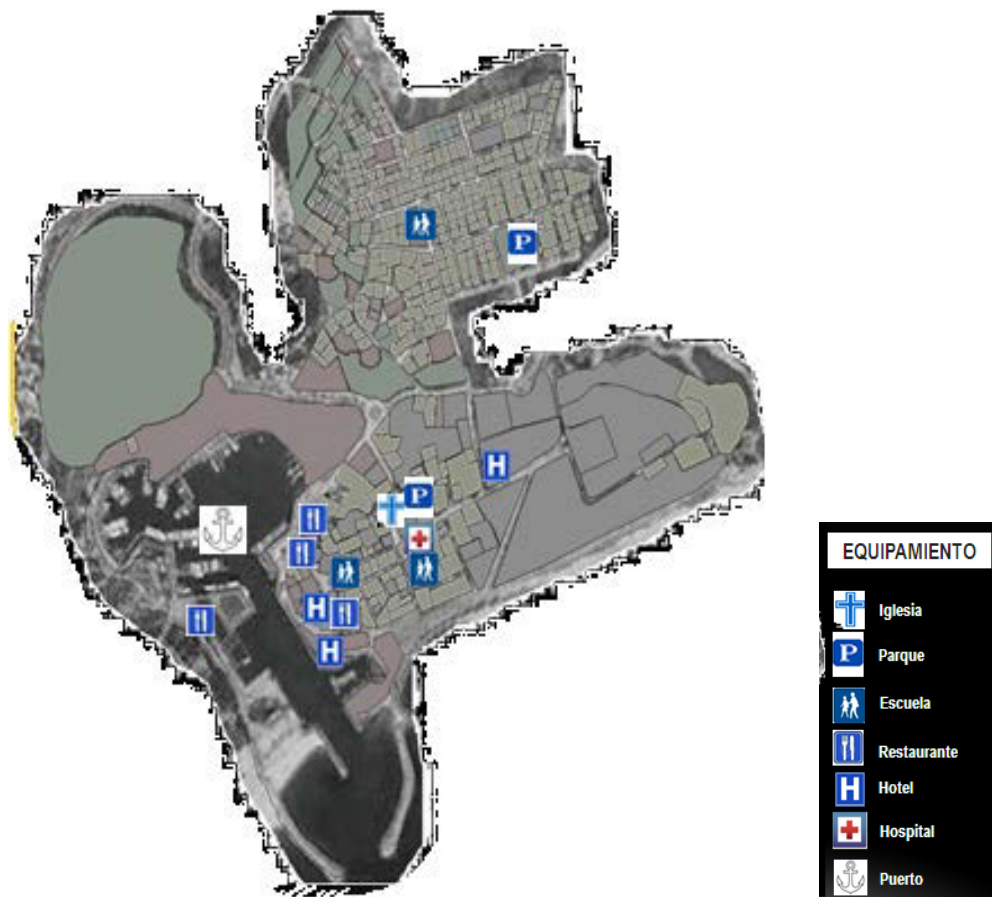


Figura 2.33 Equipamiento en el Pueblo La Playa. Fuente: Google Earth, 2016. Editado por la autora.

2.2 Determinación del tamaño de la muestra

Es importante definir el tamaño de la muestra para obtener una mayor precisión en los resultados. Hernández, Fernández-Collado & Baptista (2006: 236) señala que la muestra es un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativos de dicha población”. La población o universo está conformada por cinco zonas de San José del Cabo, tales como el segmento corredor turístico de SJC que pasa por la Zona Hotelera, las colonias El Rosarito, Lomas de Rosarito y Jesús Castro Agúndez, además del Pueblo La Playa, cuyo total es de 69 788 habitantes (INEGI, 2010). Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó una calculadora virtual llamada *The Survey System* de la empresa *Creative Research Systems* (2006) (Figura 2.34), donde se presenta que el tamaño de la muestra n , cuyo valor es de 118, al considerar un nivel de confianza del 95%. La cantidad obtenida es dividida por partes iguales entre las cinco zonas de estudio.

Precisar Tamaño de Muestra

Nivel de Confianza: 95% 99%

Intervalo de Confianza:

Población:

Tamaño de Muestra preciso:

Buscar Nivel de Confianza

Nivel de Confianza: 95% 99%

Tamaño de Muestra:

Población:

Porcentaje:

Intervalo de Confianza:

Figura 2.34. Tamaño de la muestra “n”. Fuente: The Survey System (2006)
<http://www.surveysoftware.net/sscalce.htm#terminologye>

2.2 Elaboración del instrumento

Hernández, Fernández-Collado & Baptista (2006: 276) señalan que un instrumento es una herramienta que representa los conceptos o las variables que el investigador está analizando y que sirve para registrar los datos que se recopilan durante el trabajo de campo. En este sentido, partimos de una matriz de congruencia, para posteriormente pasar a las definiciones de cada una de las variables y su operacionalización. A partir de este paso, se crea el formato de la entrevista.

2.2.1 Matriz de congruencia de la investigación

La elaboración del instrumento parte de una matriz de congruencia, la cual está estructurada en función de las preguntas de investigación, los objetivos específicos y las variables. En nuestro caso, las variables seleccionadas son el turismo, el desarrollo local, la economía social y las políticas públicas (Figura 2.35).

Título	<i>Desarrollo local en temporada baja del turismo para la población de Los Cabos, Baja California Sur</i>			
Preguntas de investigación	¿Cómo afecta la temporada baja del turismo a la población local?	¿Cuál es el impacto del turismo en temporada baja para el desarrollo local de Los Cabos?	¿Qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar desde una base de economía social?	¿Qué políticas públicas existen para la temporada baja del turismo?
Objetivo general	<i>Analizar los impactos de temporada baja del turismo en el desarrollo local de la población de Los Cabos, Baja California Sur</i>			
Objetivos específicos	Analizar el impacto socioeconómico que genera la temporada baja del turismo en la población local.	Evaluar el impacto del turismo en la temporada baja para el desarrollo local.	Definir qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar para impulsar otro tipo de economía local.	Determinar si existen políticas públicas para la temporada baja del turismo.
Hipótesis	<i>La gran influencia del turismo en la población local de Los Cabos, Baja California Sur, ha generado gran dependencia en los ingresos económicos de la zona ocasionando desequilibrios en temporada baja del turismo. La generación de actividades que no dependan del turismo es una alternativa para el desarrollo local.</i>			
VARIABLES	Turismo en temporada baja	Desarrollo local	Economía social	Políticas públicas

Figura 2.35 Matriz de congruencia

2.2.2 Definiciones

A manera de esquema, nos permitimos presentar las definiciones de cada una de las variables. Estas definiciones están inspiradas en la discusión que se desarrolló en el marco teórico (Figura 2.36).

Variable	Definición
Turismo	<i>Actividad recreativa que realizan las personas fuera de su lugar de origen y con un fin determinado.</i>
Desarrollo local	<i>Impulsar y aprovechar el potencial productivo de una región.</i>
Economía social	<i>Equilibrio económico entre el sector privado y el sector público.</i>
Políticas públicas	<i>Acciones fomentadas por el gobierno, con la finalidad de buscar soluciones viables a los problemas públicos que enfrenta una sociedad.</i>

Figura 2.36 Definiciones

2.2.3 Operacionalización de las variables

La tabla que aparece en esta sección muestra cómo cada variable ha sido descompuesta en cada una de las dimensiones que se trataron en el marco teórico. Para su medición proponemos unos indicadores los que a su vez sirven para presentar una serie de ítems, los cuales son la base de dos instrumentos de investigación (Figura 2.37).

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ítem Población local
Turismo en temporada baja	Turismo	Población	1.1. Colonia
			1.2. Sexo
			1.3. Edad
			1.4. Estado civil
		Vivienda	1.5. Habitantes por vivienda
			1.6. Familias que habitan en la vivienda
			1.7. Tiempo de residencia en la colonia
		Origen	1.8. Lugar de nacimiento
		Escolaridad	1.9. Grado máximo de estudios
		Ingresos	1.10. Ocupación
			1.11. Nivel de ingresos de la persona que más gana en la casa. Mensual (pesos MXN) \$0 - \$2 000 o menos, \$2 000 - \$8 000, \$8 000 - \$12 000, \$12 000 o más
			1.12. Si yo digo turismo, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
		Turistas	1.13. Mencione por orden de importancia
	1.14. ¿De qué manera afecta la temporada baja del turismo en tu hogar?		
	Tipos de turismo	Actividades turísticas	1.15. ¿Qué actividades turísticas puedes realizar en tu localidad?
			1.16. ¿Obtienes algún descuento en paquetes turísticos por ser local?
	Turismo regional	Región	1.17. ¿Has escuchado hablar del turismo regional?
1.18. ¿Qué nos puede decir sobre turismo regional?			
1.19. ¿Qué actividades de turismo regional se practican en tu localidad?			
Desarrollo local	Desarrollo sustentable	Sustentabilidad	2.1. Si yo digo sustentabilidad, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
			2.2. Mencione por orden de importancia
			2.3. Si yo digo desarrollo local, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
			2.4. Mencione por orden de importancia
	Impactos del turismo en el desarrollo local	Desarrollo	2.5. ¿Crees que el turismo es fundamental para el desarrollo local?
			2.6. ¿Crees que el turismo ha tenido más impactos positivos o negativos para la sociedad?
			2.7. Mencione algunos


			2.8. Dibuja un símbolo representativo de tu ciudad
	Desarrollo local sustentable	Localidad	2.9. Qué piensas de la siguiente imagen 
			2.10. Dibuja Los Cabos
			2.11. Si pudieras hacer algo por tu ciudad, ¿Qué agregarías o cambiarías?
Economía social	Actividades alternativas	Actividades de desarrollo	3.1. ¿Existen otras actividades económicas que se realicen en la región además del turismo?
			3.2. ¿Qué actividades alternativas al turismo propondrías para tu ciudad?
	Participación de la población local	Actividades de desarrollo	3.3. ¿Participarías en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo?
			3.4. Si tu respuesta fue NO, ¿Qué te impediría participar en estas actividades?
Políticas públicas	Políticas de desarrollo	Políticas de desarrollo en el ámbito turístico	-
	Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur	Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur 2015-2021	4.1. ¿Conoces el plan estatal de desarrollo de BCS?
			4.2. ¿Lo has leído?
			4.3. ¿Qué es lo que conoces?
	Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos	Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos 2015-2019	4.4. ¿Conoces el plan de desarrollo municipal de Los Cabos?
			4.5. ¿Lo has leído?
4.6. ¿Qué es lo que conoces?			

Figura 2.37 Operacionalización de las variables

2.2.4 Estructura del instrumento de trabajo

Para la presente investigación se diseñó un instrumento de trabajo, compuesto por cuatro apartados que fueron desarrollados a partir de las variables mencionadas en el marco teórico: *Turismo, Desarrollo local, Economía social y Políticas públicas*. Dicho instrumento va dirigido a la población local de Los Cabos, empezando con un apartado donde se identifica al entrevistado, además se explica brevemente el motivo del proyecto de investigación, mencionando que se realiza con fines académicos y se pide autorización para grabar la entrevista. Este instrumento se conforma en su mayoría por preguntas abiertas, un apartado para mapas mentales (Lynch, 1998) y un espacio para la fotointerpretación.

Antes de pasar a desarrollar las preguntas de la primera variable, se registró la fecha y hora de la entrevista, también fueron requeridos algunos datos personales como el nombre del entrevistado, además, para clasificar las zonas de estudio seleccionadas para el proyecto de investigación, fue necesario preguntar el nombre de la colonia donde habita el entrevistado, el sexo, la edad, estado civil, así como las personas y las familias que habitan en la vivienda del participante. También se interroga por el tiempo de residencia en la colonia para saber qué tan identificados están con el lugar, así como el lugar de nacimiento, ya que en las zonas turísticas es común encontrarse con personas que emigran de otros lugares en busca de un mejor empleo o un nuevo estilo de vida y, por diversos motivos, terminan habitando largos años en la ciudad receptora, sin intención de regresar a su lugar de origen. Se hicieron también preguntas como el de grado máximo de estudios, la ocupación y el nivel de ingresos.

La primera variable se relaciona con el *turismo*, tomando en cuenta dimensiones como el turismo en temporada baja, los tipos de turismo y el turismo regional. En esta sección se utilizó la metodología de la evocación jerarquizada, propuesta por Abric (2003), la cual se compone de dos partes. En un primer tiempo, de *asociaciones libres*, a partir de una palabra inductora, se le pide al sujeto que mencione que palabras le vienen a la mente. La segunda fase, o de *jerarquización*,

consiste en que el sujeto clasifique en orden de importancia las palabras o expresiones que mencionó anteriormente. Para conocer el concepto que tiene la gente del turismo, se preguntó sobre las palabras vienen a la mente del entrevistado al escuchar el vocablo *turismo*. Posteriormente se les pidió que lo mencionaran según el orden de importancia.

Para conocer el impacto que tiene el turismo en los hogares de la población, se indaga sobre la manera en que afecta la temporada baja del turismo en el hogar del encuestado. También se hicieron preguntas sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la localidad y si obtienen algún descuento en paquetes turísticos por ser local. Lo anterior se hizo con la finalidad de conocer si los habitantes de Los Cabos están informados de las diversas actividades que puede realizar en la zona y si son tomados en cuenta de igual manera que los turistas o si sufren algún tipo de marginación. Con la misma finalidad y concluyendo el apartado de turismo, se cuestiona sobre si la persona entrevistada había escuchado hablar del turismo regional, sobre lo que podía decir sobre turismo regional y sobre las actividades de turismo regional que se practican en la localidad.

Las preguntas relacionadas con la segunda variable, *desarrollo local*, se realizaron con la finalidad de conocer el concepto que tienen los habitantes de Los Cabos con el tema de la relación del DL y el turismo, así como los impactos positivos y negativos del turismo para la sociedad. Dentro de este apartado, utilizando la metodología de Kevin Lynch (1998) sobre el uso de los mapas mentales, se asigna un par de espacios donde se pide dibujar un símbolo representativo de Los Cabos y también dibujar Los Cabos, con el fin de conocer lo que las personas entrevistadas perciben del lugar. La fotointerpretación también se utiliza para conocer qué tan identificadas se sienten las personas con Los Cabos y con la historia del lugar, se les muestra a las personas entrevistadas una fotografía con el escudo del municipio y posteriormente se anota la respuesta del entrevistado.

En el apartado de *Economía social*, se hacen preguntas que nos permitan conocer si existen otras actividades económicas en la región además del turismo, también se busca conocer qué tan dispuesta estaría la población en participar en nuevas actividades de desarrollo para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo y qué actividades alternativas propondría para Los Cabos.

Por último, en la sección de *políticas públicas* se pregunta a las personas si conocen o han leído el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur, así como el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos y qué es lo que conocen. Al finalizar la entrevista se le agradece a la persona por su tiempo y colaboración. Este instrumento se encuentra en el Anexo III de este documento.

2.3 Aplicación del instrumento

Para llevar a cabo la aplicación del instrumento se tuvo que realizar un viaje al municipio de Los Cabos, BCS, del 6 al 13 de noviembre del año 2016, enfocándonos en las cinco zonas mencionadas anteriormente de la cabecera municipal, la ciudad de San José del Cabo. Se contó con un pequeño grupo de seis personas, cinco locales y un foráneo, cuya lista se encuentra en el apartado de Anexo II.

El día 6 de noviembre empezamos las entrevistas en el Pueblo La Playa, acudimos a una reunión familiar que nos facilitó contactar a las personas. Una gran ventaja fue que se pudo entrevistar a doce personas en un corto tiempo, sin embargo, en el lugar había mucha distracción por parte de los entrevistados, lo cual hizo un poco cansado la entrevista, sin contar el agotamiento propio del viaje.

Al día siguiente, en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito las personas fueron más accesibles y participativas, mientras que en la Zona Turística la gente fue menos accesible, el clima no estuvo a nuestro favor debido a las altas temperaturas que presentaba el lugar, además cuando llegamos a dicha zona, coincidimos con la

llegada de un autobús con un gran número de turistas, lo que nos hizo imposible poder entrevistar a las personas que trabajan en esa área ya que se encontraban ocupados.

El 8 de noviembre, con más calma y más temprano, acudimos de nuevo a la Zona Hotelera, aun así, la gente se mostró indiferente, inclusive pudimos notar que la mayoría de las personas que trabajaban en las tiendas de recuerdos eran foráneos. Cabe mencionar que gran parte de nuestras entrevistas fueron realizadas por medio de citas especialmente en la colonia Jesús Castro Agúndez y la Zona Hotelera. También se pidió autorización para grabar lo cual muchas personas no estuvieron de acuerdo. La colecta de entrevistas finalizó el día sábado 12 de noviembre y se logró entrevistar a ochenta y seis personas, quedando a 32 personas de nuestro número planteado originalmente, quedando un intervalo de confianza de 10.56. Cabe agregar que la representatividad de la muestra se ve influenciada por la estancia en el sitio y la disponibilidad de las personas para participar en este estudio.

2.4 Conclusión

Los impactos que genera la temporada baja del turismo en el municipio de Los Cabos es un tema importante, ya que gran cantidad de los habitantes se dedican a esta actividad o dependen indirectamente de ella. Dicho problema nos lleva a desarrollar una investigación para determinar el grado del problema y buscar posibles soluciones para mitigarlo. En el presente apartado se mostró el esquema metodológico que fue utilizado para el análisis del sitio, la determinación de la muestra y para diseñar un instrumento de medición.

Para la realizar la aplicación del instrumento, nos enfocamos en San José del Cabo, conocida como la cabecera municipal de Los Cabos donde seleccionamos cinco zonas de estudio con un radio no mayor a cuatro kilómetros entre ellas, las cuales fueron elegidas debido a la proximidad que tiene con la zona turística y que a su

vez presentan distintos estratos económicos. Como ya hemos mencionado anteriormente dichas zonas son: la Zona Hotelera de SJC, las colonias Jesús Castro Agúndez, Lomas de Rosarito y El Rosarito, además del poblado La Playa.

Para definir el tamaño de la muestra, se utilizó una calculadora virtual tomando los datos de INEGI para el 2010, de donde el resultado arrojó un tamaño de muestra de 118 entrevistas, sin embargo, únicamente pudimos encontrar a 86 personas. El instrumento de medición fue diseñado de acuerdo a las cuatro variables vistas en el marco teórico, las cuales repetimos que son: turismo, desarrollo local, economía social y políticas públicas. Para la elaboración de las preguntas se operacionalizaron las variables. El instrumento incluyó espacios para preguntas abiertas, mapas mentales, evocación jerarquizada y foto-provocación.

Durante la aplicación del instrumento se contó con un grupo de seis personas. Cabe mencionar que, la mayoría de las entrevistas fueron aplicadas por medio de citas. En las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito la gente se mostró muy participativa, en estas colonias la aplicación del instrumento fue amena y las personas fueron más amables, mientras que en el poblado de La Playa se citó a un grupo de doce personas para ser entrevistados, esto, nos ayudó a agilizar el levantamiento. En la Zona Turística y en la colonia Jesús Castro Agúndez, fue muy difícil contar con el apoyo de las personas, debido a la falta de tiempo de estas o por su falta de interés para participar en este trabajo.

En general se obtuvo una respuesta positiva por la mayoría de las personas para ser entrevistadas, pudimos notar que las personas que colaboraron en esta investigación aceptando ser entrevistados, tienen gran interés que en “su pueblo” se lleven a cabo nuevas actividades, sin dañar el medio ambiente e incluyéndolos en el desarrollo del municipio, se sienten muy orgullosos de ser Cabeños, muestran gran respeto por las áreas naturales del lugar, así mismo, esperan el mismo respeto por las personas que llegan de visita al lugar. Además, pudimos observar que, Los

Cabeños se caracterizan por ser personas amables y cálidas con la gente foránea, siempre y cuando respeten el medio ambiente y su identidad.

En los siguientes apartados se presentará el tratamiento de los datos obtenidos en la visita a Los Cabos, además de la discusión de los resultados sobre cada una de las variables.

3. EL TURISMO COMO DETONANTE DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO

EL TURISMO COMO DETONANTE DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Considerando los objetivos específicos de la presente investigación se pretende analizar el impacto socioeconómico que genera la temporada baja del turismo en la población local, por lo tanto, la primera de las variables por analizar es el *turismo en temporada baja*. La discusión abordó las dimensiones del turismo como tal, los tipos de turismo y el turismo regional. Como ya mencionamos, para la presente investigación se aplicaron 86 instrumentos a la población local, donde pudimos notar que la mayoría de las personas que participaron fueron hombres.

3.1 El impacto del turismo en los entrevistados

En cuanto a la dimensión del turismo, se tomaron como indicadores el perfil de la población entrevistada, el tipo de vivienda, el origen de los participantes, la escolaridad y los ingresos, así como la concepción que se tiene del turista y de la temporada baja.

Al momento de aplicar el instrumento, se mostró mayor participación por parte de los hombres obteniendo 47 entrevistas, por parte de las mujeres se obtuvieron 39. Se pretendía realizar una aplicación distribuida proporcionalmente en cada una de las zonas, con un promedio de 22 a 23 entrevistas por colonia, sin embargo, por falta de tiempo y disponibilidad de los entrevistados, se realizaron 8 entrevistas en la zona hotelera, 13 en la colonia Jesús Castro Agúndez, 19 en el pueblo La Playa, 21 en la colonia El Rosarito y 25 en Lomas de Rosarito.

El grupo de edad total con mayor participación fueron jóvenes de 18 a 25 años, mientras que, el rango de edad en hombres es de 35 a 45 años y en las mujeres, las más participativas fueron entre 18 y 25 años de edad. En las colonias Jesús Castro Agúndez, la Zona Hotelera de SJC y en el pueblo La Playa, los hombres que más participaron tenían de 35 a 45 años de edad, mientras que en la colonia El

Rosarito los más participativos fueron jóvenes de 18 a 25 años y en Lomas de Rosarito de 25 a 35 años. Nos encontramos con mayor colaboración por parte de los jóvenes, ya que, las mujeres de 18 a 25 años se mostraron más participativas en las colonias Lomas de Rosarito, Jesús Castro Agúndez, El Rosarito y en el pueblo La Playa, en este último, también participaron muchas mujeres de 45 a 55 años de edad (Figura 3.1).

ZONAS DE ESTUDIO	TOTAL	GÉNERO POR ZONA		RANGO DE EDAD TOTAL	RANGO DE EDAD POR SEXO		RANGO DE EDAD POR ZONA	
		MASCULINO	FEMENINO		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
Zona hotelera	8	5	3	18 a 25 años	35 a 45 años	18 a 25 años	35 a 45 años	35 a 45 años
Jesús Castro A.	13	6	7				35 a 45 años	18 a 25 años
El Rosarito	21	13	8				18 a 25 años	18 a 25 años
Lomas de Rosarito	25	14	11				25 a 35 años	18 a 25 años
La Playa	19	9	10				35 a 45 años	18 a 25 y 45 a 55 años
TOTAL	86	47	39					

Figura 3.1. Perfil del entrevistado

Al analizar el estado civil de los 86 entrevistados, como mayoría se registraron 38 personas solteras, 32 casados, 9 de las personas entrevistadas viven en unión libre y se registraron 7 divorciados. El estado civil por zona, en la colonia Jesús Castro Agúndez, se presentan como mayoría 6 personas solteras, 4 personas casadas, 2 divorciadas, 1 que vive en unión libre, de los cuales, 4 de los hombres entrevistados son casados, 1 divorciado y 5 solteros. En el caso de las mujeres 5 son casadas 1 vive en unión libre y 4 solteras. En la Zona Hotelera se presenta un total de 6 personas casadas como mayoría, 1 divorcio y 1 persona que vive en unión libre, donde 3 de las personas casadas son hombres y las otras 3 mujeres (Figura 3.2).

ESTADO CIVIL	JESÚS CASTRO AGÚNDEZ			ESTADO CIVIL	ZONA HOTELERA		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO		TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Casado	4	3	1	Casado	6	3	3
Divorciado	2	1	1	Divorciado	1	1	0
Soltero	6	2	4	Soltero	0	0	0
Unión Libre	1	0	1	Unión Libre	1	1	0
TOTAL	13	6	7	TOTAL	8	5	3

Figura 3.2. Estado civil del entrevistado, Col. Jesús Castro Agúndez y Zona Hotelera

En la colonia El Rosarito, 10 de los entrevistados son solteros, registrándose 5 hombres y 1 mujer, además 2 personas divorciadas y 3 personas que viven en unión libre. Lomas de Rosarito, al igual que en la colonia El Rosarito, la mayoría de los participantes son solteros, siendo 13 los entrevistados, 8 casados, 3 viven en unión libre y 1 divorciado. En este caso, 5 de las personas casadas son mujeres, así como 1 persona divorciada y 5 que viven en unión libre, mientras que los hombres, 3 son casados, 8 solteros y 3 viven en unión libre (Figura 3.3).

ESTADO CIVIL	EL ROSARITO			ESTADO CIVIL	LOMAS DE ROSARITO		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO		TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Casado	6	5	1	Casado	8	3	5
Divorciado	2	1	1	Divorciado	1	0	1
Soltero	10	5	5	Soltero	13	8	5
Unión Libre	3	2	1	Unión Libre	3	3	0
TOTAL	21	13	8	TOTAL	25	14	11

Figura 3.3. Estado civil del entrevistado, Col. El rosarito y Lomas de Rosarito

En el pueblo La Playa, al igual que en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito, los entrevistados que más participaron son solteros, siendo 9 en total, contando con 5 hombres y 4 mujeres, 8 personas son casadas, donde registramos 5 mujeres y 3 hombres, además de 1 persona divorciada y 1 que vive en unión libre (Figura 3.4)

ESTADO CIVIL	PUEBLO LA PLAYA		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Casado	8	3	5
Divorciado	1	1	0
Soltero	9	5	4
Unión Libre	1	0	1
TOTAL	19	9	10

Figura 3.4. Estado civil del entrevistado, pueblo La Playa

Continuando con las características de vivienda de cada participante, en total, la cantidad de habitantes por vivienda es de 4 personas, sin embargo, al analizarlo por zonas, en la Zona Hotelera de SJC, de las personas entrevistadas fue más común encontrar 6 habitantes por vivienda, en el pueblo La Playa la cantidad de habitantes por vivienda más popular es de 2 y 3 personas por vivienda, en la colonia Jesús Castro Agúndez 4 personas por vivienda, en la colonia El Rosarito la cantidad de habitantes por vivienda más común entre los entrevistados es de 2 habitantes, mientras que entre los entrevistados de la colonia Lomas de Rosarito, es más común encontrar 4 habitantes por vivienda (Figura 3.5).

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA					
Cantidad de habitantes por vivienda	Total de hab. por vivienda, Zona Hotelera	Total de hab. por vivienda, pueblo La Playa	Total de hab. por vivienda, Jesús Castro Agúndez	Total de hab. por vivienda, El rosarito	Total de hab. por vivienda, Lomas de Rosarito
1	1	2	1	1	0
2	0	5	1	9	3
3	1	5	2	5	2
4	0	4	5	6	11
5	2	1	2	0	5
6	4	0	0	0	0
7	0	1	0	0	3
8	0	1	0	0	1

Figura 3.5. Características de la vivienda del entrevistado por zonas

En la mayoría de los hogares de los entrevistados habita una familia por vivienda, tal como se muestra en la figura XX. También se tomó en cuenta el tiempo que llevan viviendo las personas entrevistadas en su colonia, donde pudimos encontrar personas que llevan en el mismo lugar desde que nacieron, hasta personas que tuvieron un reciente cambio de domicilio. En el caso del pueblo La Playa, la persona que lleva más tiempo viviendo en la colonia tiene 40 años en el mismo domicilio, también se registró con menor tiempo a una persona que tiene 6 años viviendo en esa zona. En la colonia Jesús Castro Agúndez la mayoría de las personas que fueron entrevistadas, tienen casi toda su infancia en el mismo domicilio, registrándose a una persona con 37 años habitando en la zona, las personas que menor tiempo tiene viviendo en el lugar, son un par de jóvenes que cambiaron su domicilio hace 6 años. En la Zona Hotelera el que más tiempo tiene viviendo ahí son

50 años, antes que empezaran con los grandes desarrollos turísticos, y la persona con menos antigüedad en la zona es de 1 año. En la colonia El Rosarito la persona con más tiempo habitando en el lugar tiene 48 años en la colonia y el de menor tiempo 3 meses. Por último, en la colonia Lomas de Rosarito el residente más antiguo tiene 35 años en la colonia, y el más reciente de 4 meses (Figura 3.6).

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA					
Cantidad de familias por vivienda	Total de familias por vivienda, pueblo La Playa	Total de familias por vivienda, Jesús Castro Agúndez	Total de familias por vivienda, El Rosarito	Total de familias por vivienda, Lomas de Rosarito	Total de familias por vivienda, Zona Hotelera
1	14	10	17	19	4
2	3	0	4	5	4
3	1	2	0	1	0

Figura 3.6. Características de la vivienda del entrevistado por zonas

Respecto a la escolaridad de los entrevistados, 45 de los 86 entrevistados cuentan con una licenciatura, 20 de los entrevistados tienen como nivel máximo de estudios la preparatoria y 12 la secundaria. Se muestra mayor participación por parte de los estudiantes, contando con 13 participaciones, después la profesión con más popularidad entre los entrevistados es la de comerciante contando con 9 personas que se ganan la vida de esa manera, y con 8 participaciones están las de empleado de aeropuerto, desde servicio al cliente en distintas aerolíneas, principalmente DELTA AIRLINES y también la de guía de turistas (Figuras 3.7 y 3.8).

ESCOLARIDAD DE LOS ENTREVISTADOS					
ESCOLARIDAD	ESCOLARIDAD POR ZONA				
	ZONA HOTELERA	PUEBLO LA PLAYA	JESÚS CASTRO AGÚNDEZ	EL ROSARITO	LOMAS DE ROSARITO
PRIMARIA	1	2			1
SECUNDARIA		3		2	7
PREPARATORIA	1	4	2	5	8
CARRERA TÉCNICA		1			
LICENCIATURA	5	7	11	14	8
MAESTRÍA		1			1
DOCTORADO		0			
ESTUDIOS TRUNCOS	1	1			
TOTAL	8	19	13	21	25

Figura 3.7. Escolaridad del entrevistado

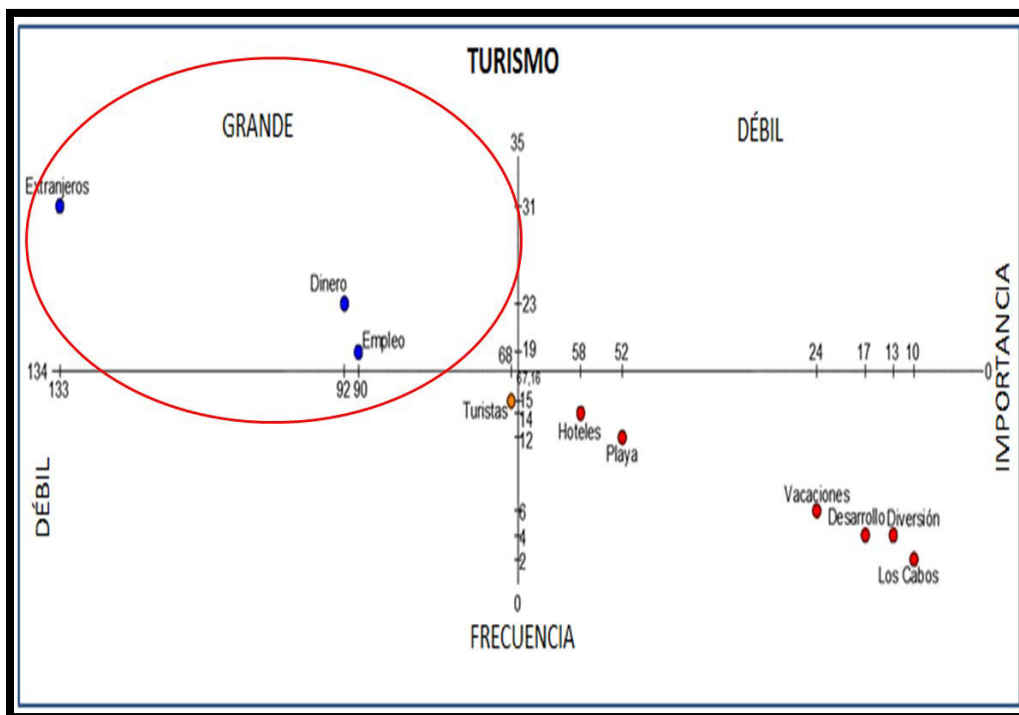
PROFESIÓN	ZONA HOTELERA	PUEBLO LA PLAYA	JESÚS CASTRO AGÚNDEZ	EL ROSARITO	LOMAS DE ROSARITO
Empleado de Gobierno		1		3	1
Guía de turistas		2	1	3	2
Comerciante	2	2		1	4
Empleado en actividad turística		2			
Abogado	1	2	1		
Cantinerero	1				
Cocinero		2			
Docente	1	2	2		
Estudiante		1	4	5	3
Secretaria		1		1	1
Jardinero		1			
Contador público			1	1	2
Empleado de Aeropuerto		1	2	1	4
Empleado en papelería		1			
Estilista			1		
Maestro de deportes				1	1
Intendente				1	
Arquitecto	1			2	
Policía municipal				1	
Chofer/taxista	1			1	
Ama de casa	1				3
Promotor deportivo					1
Mecánico					1
Cajera					1
coordinador de importación marítima					1
TOTAL	8	18	12	21	25

Figura 3.8. Profesión del entrevistado

3.1.1 El turista y la temporada baja

Para poder entrar en temas sobre los impactos que representa la temporada baja del turismo en Los Cabos, es necesario empezar por una serie de preguntas en torno al turismo. Es importante conocer la percepción que tienen las personas, en este caso la población local, además de conocer la importancia que esta actividad tan estacional refleja en la vida diaria del local.

En cuanto al indicador *Turistas* se le planteó a la población lo siguiente: si yo digo turismo, ¿qué palabras vienen a su mente?, posteriormente se le pidió mencionarlas en orden de importancia. Para fines prácticos, se categorizaron las respuestas esgrimiendo el método de evocación jerarquizada utilizado en representaciones sociales por Abric (2003). La palabra *extranjeros*, fue reflejada como la de mayor importancia para las personas, en segundo lugar, dinero y en tercera posición empleo. Como se puede observar en la figura 3.8, podemos decir que la presencia de extranjeros es muy importante para la población de Los Cabos, ya que ellos consideran que los extranjeros son las personas que aportan una mayor derrama económica en el lugar, además, debido a esto se crean otras fuentes de empleo que benefician a las familias *Cabeñas*.



DIEZ PALABRAS MÁS MENCIONADAS POR LOS ENCUESTADOS		
No.	Palabra	Coordenadas (Importancia, Frecuencia)
1	Extranjeros	(133,31)
2	Dinero	(92,23)
3	Empleo	(90,19)
4	Turistas	(68,15)
5	Hoteles	(58,14)
6	Playa	(52,12)
7	Vacaciones	(24,6)
8	Desarrollo	(17,4)
9	Diversión	(13,4)
10	Los Cabos	(10,2)

Figura 3.8 Representación social del turismo. Método de evocación jerarquizada (Abric, 2003)

En lo referente al indicador sobre *la temporada baja*, se preguntó de qué manera afecta la temporada baja del turismo en los hogares. Del total de entrevistados, 52 personas contestaron que les afecta económicamente, aunque no se dediquen directamente a esta actividad, ya que al ejercer su profesión o trabajando en negocios propios, cuentan con clientes que se dedican a dicha actividad y al final de cuentas la falta de flujos de dinero les impacta de una manera indirecta. Cabe señalar que otras 15 personas mencionaron que al llegar la temporada baja les disminuyen las horas de trabajo, inclusive señalaron que pasan por un desempleo temporal. Sin embargo, se encontraron 17 personas quienes señalaron que la temporada baja del turismo no les afecta en lo absoluto, además, 2 personas omitieron esta pregunta.

3.2 La relación entre los tipos de turismo y las actividades

En cuanto a la dimensión del *Tipo de turismo* y su indicador correspondiente, podemos señalar que Los Cabos es una zona turística donde pueden realizarse diversas actividades ya sean acuáticas o terrestres. En este sentido, se le preguntó a los encuestados si conocían las diversas actividades turísticas que se podían realizar en su comunidad, con la finalidad de conocer cuáles eran las más populares o lo que más se acostumbra a hacer en la zona.

Los resultados arrojaron que en Los Cabos se realiza mayormente la pesca, seguidas por la práctica de buceo, ir a la playa y también practicar el *snorkel*. En la figura 3.9 se pueden observar las diez actividades que tienen más popularidad en la localidad. La mayoría de las menciones se relacionan con actividades que pueden realizarse en la playa, aunque en menor frecuencia se mencionó el paseo en caballo, camello, paseo en motos terrestres y el senderismo.

<i>¿Qué actividades turísticas puedes realizar en tu localidad?</i>	Total
Pesca	22
Buceo	17
Ir a la playa	15
Snorkel	15
Paseo al arco	11
Pesca deportiva	10
Motos terrestres	10
Paseo en lancha	9
Paseo a caballo	9
Golf	7

Figura 3.9 Actividades turísticas en Los Cabos. Elaboración propia

El indicador de actividades turísticas también buscó indagar sobre si hay una promoción igual entre los turistas y la población local, por lo que se preguntó a los entrevistados si cuentan con un descuento especial en los paquetes turísticos por ser locales. En este sentido, 53 personas contestaron que sí les aplicaban descuento especial por ser local, 15 personas respondieron que solo en ciertos lugares se les aplicaba descuento, 9 personas contestaron que no les hacían descuento, 5 personas contestaron que no estaban seguros y 4 personas omitieron la pregunta.

3.3 La alternativa del turismo regional

Definitivamente, el turismo regional es una gran opción para el desarrollo tanto a la escala de la ciudad de San José del Cabo, como a la del municipio de Los Cabos. En esta dimensión y con la finalidad de diversificar las actividades turísticas que se practican en la región, se les preguntó a las personas si conocen o han escuchado hablar sobre el turismo regional, donde 44 personas mencionaron que sí, 38 personas mencionaron que no y 4 personas mencionaron que muy poco. Las

personas que mencionaron que sí, coincidieron en reforzar esta actividad en la zona.

Entre las personas entrevistadas que dijeron conocer el concepto de turismo regional, coincidieron que es un tipo de turismo dirigido a las personas de una localidad, que se realiza con la finalidad de impulsar la economía de una región, apoyando el turismo rural, donde el enfoque principal empieza en la historia del lugar, respetando y aprendiendo de la cultura, la flora y la fauna, sin embargo, algunos entrevistados señalaron que este tipo de turismo no se impulsa totalmente en Los Cabos porque es un destino caro, al igual que el transporte, lo que hace difícil el traslado de un lugar a otro.

3.4 Conclusión

Las opiniones recabadas nos permiten afirmar que existe un fuerte interés por invertir en la industria turística de Los Cabos, sin embargo, el capital parece ser externo a la población. Las actividades predominantes, según las personas entrevistadas, son la pesca, el buceo y el simplemente ir a la playa a pasar el rato o a nadar.

Aunque se trató de una actividad menos mencionada por las personas entrevistadas, el golf se ha desarrollado en gran medida Los Cabos, junto con el tenis. Ambos deportes no son comúnmente practicados por los locales y suelen ser muy costosos. Sin embargo, su éxito es notorio ya que muchas personas de distintos lugares visitan la zona sólo para practicar estos deportes. Incluso, grandes torneos internacionales llevan el nombre de Los Cabos.

Ciertamente, el turismo es la actividad económica más importante de la zona y como consecuencia, en la ausencia de turistas los ingresos disminuyen, por lo tanto, las personas que habitan en la región tienen que reducir gastos, inclusive hubo participantes que mencionaron que tenían que reducir la canasta básica.

4. DESARROLLO LOCAL COMO ACTIVIDAD ALTERNATIVA

DESARROLLO LOCAL COMO ACTIVIDAD ALTERNATIVA

La temporada baja del turismo ha sido un problema que enfrenta la población *Cabeña* y otras ciudades que dependan del turismo. El DL como alternativa al turismo es una manera de generar ingresos en la población. En este sentido, presentamos las impresiones recogidas durante el trabajo de campo en las dimensiones del desarrollo sustentable, de los impactos del turismo en el desarrollo local y del desarrollo local sustentable.

4.1 La representación del concepto de sustentabilidad entre crecimiento económico y medio ambiente

En este trabajo, la dimensión del desarrollo sustentable tomo como indicador la sustentabilidad, considerando la importancia de conocer que tan informados o familiarizados están las personas con este indicador. Para el tratamiento de la información, también se utilizó la metodología de la evocación jerarquizada. La pregunta que se le realizó a las personas participantes fue la siguiente: “*Si yo digo sustentabilidad, ¿Qué palabras le viene a la mente?*” Posteriormente, se pidió que se mencionaran por orden de importancia.

Dentro de lo que Abric (2003) señala como el núcleo de la representación, el concepto que apareció con mayor frecuencia y con mayor importancia fue el de *crecimiento económico*, mencionados por 19 entrevistados. Sin embargo, el concepto *no sé*, se hizo presente en segundo lugar al haber recibido 16 menciones. Dentro del mismo cuadrante, también pudimos apreciar que las personas relacionaron la palabra sustentabilidad con *medio ambiente, desarrollo, ecología y beneficio local*. En lo que el autor referenciado llama “segunda periferia”, o donde se encuentran elementos que pueden entrar y salir de la representación, aparecieron conceptos tales como *empleo, construcción de hoteles, energía solar y reciclaje* (Figura 4.1).

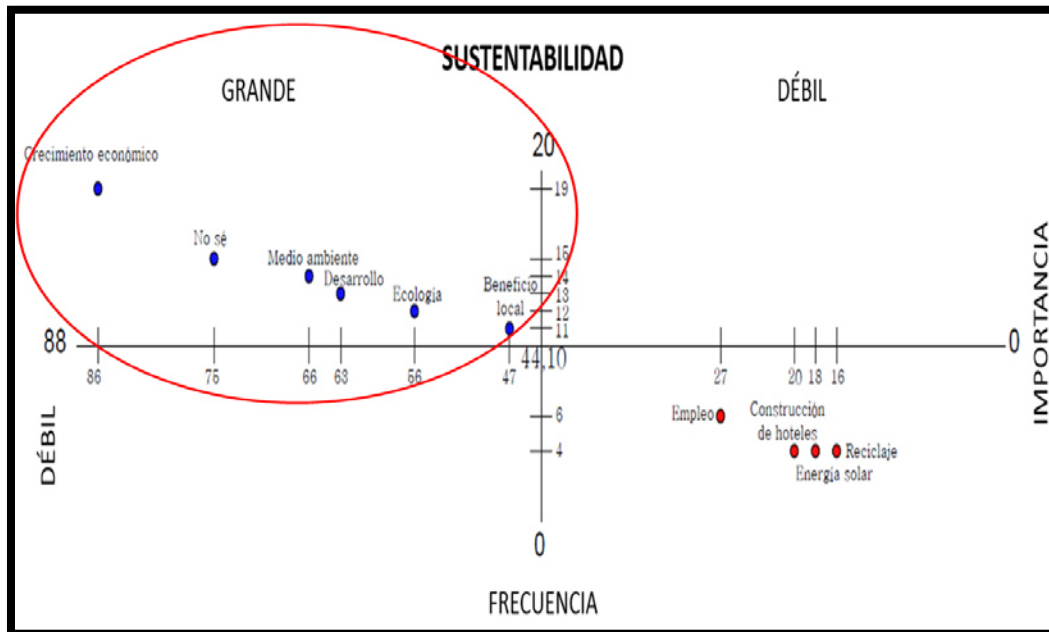


Figura 4.1 Representación de sustentabilidad. Método de evocación jerarquizada (Abric, 2003).
Elaboración propia.

Dentro del indicador de sustentabilidad se buscó hacer una liga con el término de *desarrollo local*. Cuando se lanzó como pregunta dicho concepto, en el núcleo de la representación aparece con mayor frecuencia y mayor jerarquía el *crecimiento de la localidad*. También aparecen dentro de este cuadrante, pero a menor escala, los términos de *infraestructura* y de *bienestar para la población local*. En el cuadrante correspondiente a la segunda periferia se mencionaron: *trabajo*, *no sé*, *hotelería*, *productos de la localidad*, *mejoras en las colonias*, *crecimiento en las colonias* y *turismo* (Figura 4.2).

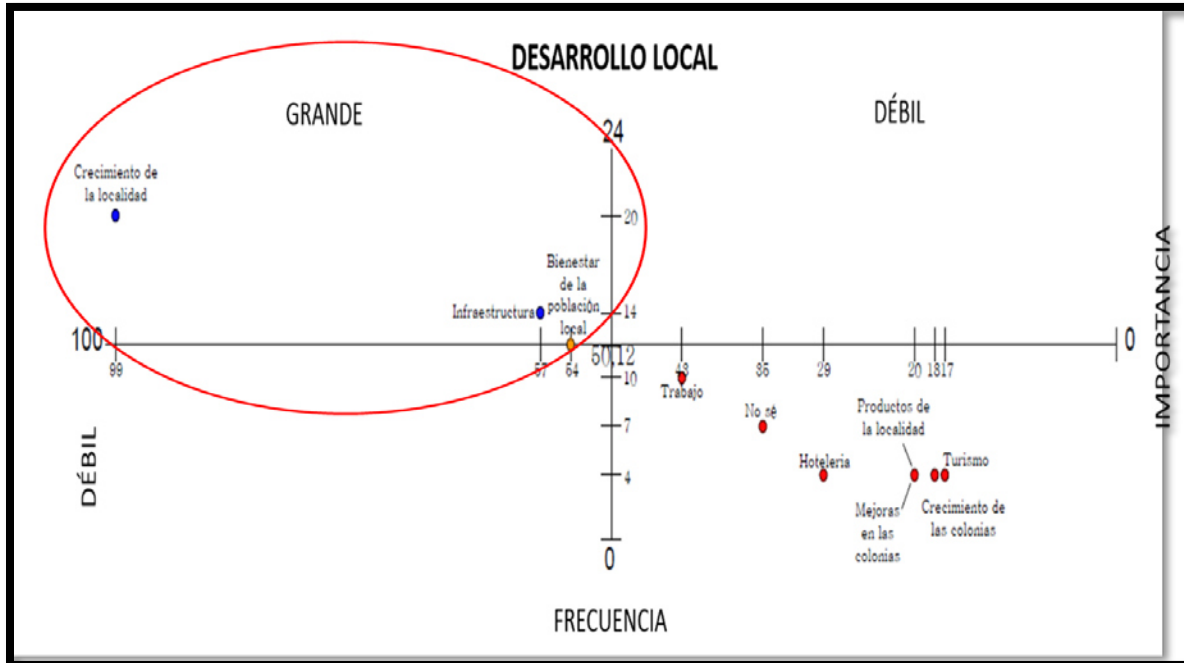


Figura 4.2 Representación de desarrollo local. Método de evocación jerarquizada (Abric, 2003). Elaboración propia.

4.2 Impactos del turismo en el desarrollo local

Aunque dentro de la dimensión del desarrollo sustentable se hizo referencia al desarrollo local, en este apartado analizaremos la dimensión de *los impactos del turismo* en el mismo DL, siendo el *desarrollo* el indicador tomado en cuenta. En este sentido, se preguntó si los entrevistados consideran que el turismo es importante para el desarrollo local, para lo cual 83 personas contestaron que sí, haciendo referencia a que el turismo es fundamental para la estabilidad económica de las familias *Cabeñas*. Otras 2 personas contestaron que el turismo no era fundamental, al señalar que Los Cabos es un municipio con mucho potencial y se trata de un lugar donde pueden llevarse a cabo otro tipo de actividades. También, hubo 1 persona que prefirió no contestar la pregunta.

Posteriormente, se indagó sobre si el turismo ha tenido más impactos positivos o negativos para la sociedad del municipio de Los Cabos, aunado a la mención de dichos impactos. Aunque la mayoría de los entrevistados contestaron que el turismo

es fundamental para el desarrollo local, 65 personas consideran que el turismo tiene más impactos positivos que negativos, sobre todo porque enfatizan que la construcción de nuevos hoteles genera más empleo y mayores ingresos. Sin embargo, 4 de las personas entrevistadas consideran que el turismo tiene más impactos negativos. Un grupo de 17 personas considera que el turismo es igual positivo como negativo, debido a que es notorio que sí genera ingresos, pero también influye en el deterioro del medio ambiente. Entre los efectos negativos se señaló que la derrama económica genera un acelerado crecimiento urbano, lo que paralelamente provoca una mala planificación de la zona. Además, se señaló que el flujo de divisas acarrea la falta de servicios, pues debido a la migración de la gente de otros lugares en busca de un empleo. Para este último grupo de personas, la migración, a su vez, ocasiona delincuencia.

4.3 La implicación de la población en el desarrollo local sustentable.

Dentro de la dimensión del *desarrollo local sustentable*, se propuso como indicador el análisis de la *localidad*. Para conocer como las personas entrevistadas identifican su ciudad, se les pidieron a los entrevistados dibujar un símbolo representativo de la ciudad o del municipio (ver en Anexo IV).

Posteriormente, se identificaron los elementos más representativos que fueron dibujados por las personas entrevistadas y se elaboró una lista con lo que según las personas entrevistadas, es el símbolo que representa su municipio (Figura 4.3 y 4.4)

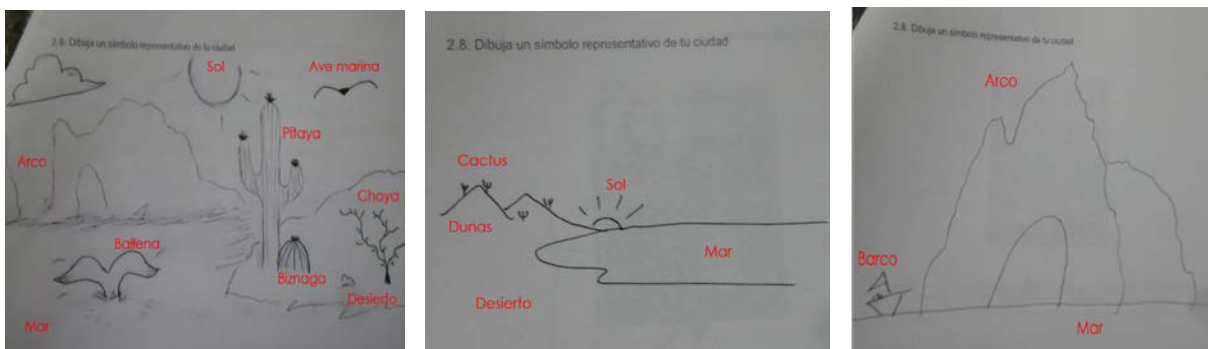


Figura 4.3. Elementos representativos

ELEMENTOS REPRESENTATIVOS
Mar/ Playa
El Arco
El Sol
Vegetación del desierto (cactus, choya y biznaga)
Ballena gris
Barcos
Pesca

Figura 4.4. Elementos representativos

El análisis de los dibujos y del mapa de localización de los elementos, nos permite ver que la mayoría de las personas se sintieron identificadas con el arco de Cabo San Lucas (CSL), el cual puede ser identificado como un hito. Otros sujetos dibujaron la misión de SJC, que bien puede ser un hito o un nodo, también representaron a los pericúes, el contraste del mar y el desierto, los cuales pueden ser barreras naturales. Cabe agregar que pocas personas se identificaron con la zona hotelera, además, en menor grado apareció el avistamiento de ballenas y una persona se sintió identificada con la ballena de Pacífico (Figura 4.5).

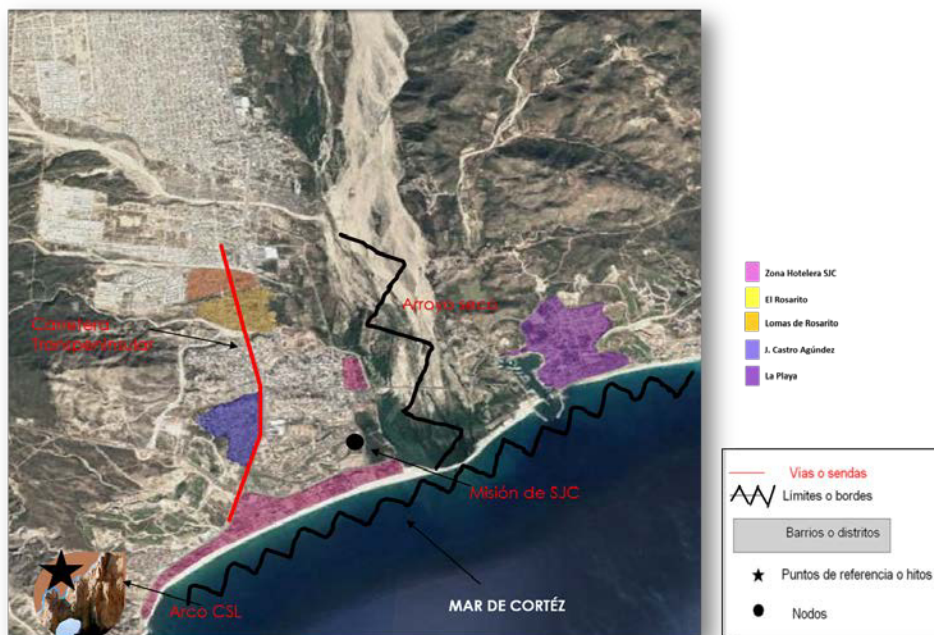


Figura 4.5. Elementos urbanos representativos para los entrevistados
Elaboración: Ana Méndez Burgoin

Posteriormente, utilizando la técnica de foto-provocación (Corredor-Álvarez & Íñiguez-Rueda, 2016) se mostró a los participantes una imagen del escudo del municipio (Figura 4.6), donde 51 de los entrevistados acertaron, 15 no sabían que era, 17 lo confundieron con el escudo del estado de BCS y 3 personas mencionaron que lo habían visto en uniformes deportivos, pero no sabían que era.



Figura 4.6. Escudo del municipio de Los Cabos

Para concluir este apartado del instrumento, se preguntó a los individuos acerca de que si pudieran hacer algo por su ciudad: ¿Qué agregarían o qué cambiarían? Aunque varios sujetos hicieron mención de más de una aseveración, las seis respuestas más representativas fueron acabar con la delincuencia, con 11 menciones, cambiar la manera de gobernar mencionado en 8 ocasiones, hacer campañas de limpieza tanto para zonas turísticas y en las colonias 9 veces, más seguridad 6 ocasiones, mejor infraestructura tuvo 6 señalamientos, mientras que una mejor planeación urbana 5 veces.

Cabe mencionar que cuando se aplicó el instrumento, Los Cabos estaba pasando por un momento de delincuencia debido al narcotráfico y la pelea de plazas. Los habitantes del lugar estaban muy sorprendidos y asustados porque para ellos la localidad era un lugar sumamente tranquilo.

En menor mención, pero no menos importante, algunos entrevistados destacaron lo siguiente: crear más carreteras y vías alternas, mayor área verde, mejorar el transporte público, mejorar los servicios para la gente local, detener la construcción excesiva de hoteles, invertir en la educación, solucionar los problemas debido al

abastecimiento de agua potable, aplicar la ley, mantener el patrimonio mexicano que poco a poco se ha ido opacando por la llegada de extranjeros a la zona, inclusive hubo una persona que mencionó en sacar del municipio a la gente foránea.

4.4 Conclusión

Podemos señalar un poco menos de la población entrevistada de Los Cabos relaciona la sustentabilidad con el crecimiento económico, porque consideran que al hacer más desarrollos hoteleros genera más ingresos al municipio. A pesar de esto, en segunda posición existen personas que no saben a qué se refiere el concepto de sustentabilidad o mencionaron nunca haberlo escuchado anteriormente. En lo referente al desarrollo local, se puede decir que la mayoría de las personas entrevistadas identifican este concepto con el crecimiento de la localidad y a menor escala es relacionado con todos los productos hechos en este sitio. Cabe destacar que la mayoría de las personas entrevistadas siguen considerando que el turismo es fundamental para el desarrollo de Los Cabos, ya que mucha gente tiene relación directa con esta actividad y su estabilidad económica depende de la derrama que genera esta industria, aún sin tener un empleo dentro de ella.

Por otra parte, podemos enfatizar que la importancia del turismo no se ha puesto en duda. Sin embargo, se deben considerar las consecuencias negativas que esta actividad estacional genera, desde pérdidas de empleo, hasta impactos ecológicos y sociales. Ciertamente, la población local apoya el turismo, pero también ama su tierra y la cuida, por lo tanto, la integración de la población local en el desarrollo de la ciudad juega un papel muy importante para evitar futuros conflictos. En este sentido, es necesario tomar en cuenta a los habitantes de SJC para la adecuada planeación de la ciudad, para que las opiniones permitan hacer una distribución equitativa de espacios agradables para turistas y locales, evitando la segregación, y a su vez los conflictos sociales.

5. ECONOMÍA SOCIAL EN EL DESARROLLO LOCAL

ECONOMÍA SOCIAL EN EL DESARROLLO LOCAL

La economía social puede ser comprendida desde el desarrollo local, como un equilibrio en el ingreso de los habitantes *Cabeños*, al impulsar a la creación de las empresas locales, así mismo como, a la generación de empleos para los habitantes de dicha zona. En este sentido, presentamos un análisis a partir de las dimensiones de las *actividades alternativas* y de la *participación de la población local*. En ambos casos, el indicador corresponde a las *actividades de desarrollo*.

5.1 Las actividades alternativas como parte de la Economía social

En el presente apartado se les preguntó a los entrevistados si existen otras actividades económicas que se realicen en la región además del turismo. En este sentido, 71 personas contestaron que sí, poniendo como ejemplo la ganadería, la pesca, la agricultura y en menor cantidad el comercio. Por otra parte, 6 personas contestaron que no y 9 personas mencionaron que no sabían si existía alguna actividad externa al turismo en la localidad (Figura 5.1).

ACTIVIDADES ECONÓMICAS EXTERNAS AL TURISMO			
Agricultura	19	Minas	2
Orgánico	1	Salinera	2
Dulces regionales	1	Venta de comida	1
Pesca	17	Cine	1
Comercio	8	Caza	1
Venta regional	1	Explotación de piedra	1
Ganadería	16	Construcción	2
Restaurantes	1	Actividad vitivinícola	1
Venta de propiedades	1	Ventas	1
Pesca deportiva	2	Súper mercados	1
Sector educativo	2	Fiestas tradicionales	1

Figura 5.1. Actividades económicas externas al turismo, según las personas entrevistadas
Elaboración: Ana Méndez Burgoin

Posteriormente, al preguntar sobre qué actividades alternativas al turismo propondrían para Los Cabos, nos permitimos dividir las respuestas en dos grupos, uno de ellos con propuestas y otro con respuestas negativas. En el primer grupo,

podemos anotar que 11 personas señalaron que les gustaría que hubiera más actividades deportivas, 9 sujetos comentaron que faltan más actividades culturales, 8 enfatizaron que apoyarían la agricultura, 6 individuos están de acuerdo con la construcción de fábricas o industrias, otras 4 personas mencionaron que apoyarían la artesanía y la promoción de los productos locales, mientras que 2 personas proponen la celebración de eventos masivos, tales como conciertos, además, 24 menciones varían entre, la construcción de escuelas, museos, cines, rancherías, grandes mercados, impulsar la artesanía, la gastronomía, así como, la agricultura hidropónica; crear parques acuáticos, plazas de diversión, abrir centros de negocios y llevar a cabo diversas conferencias.

Por otra parte, 15 personas contestaron que no sabían sobre actividades alternativas al turismo, 4 individuos mencionaron que no había posibilidad de implementar actividades alternativas y 3 personas no proponen ninguna actividad, dicen que así está bien el municipio.

5.2 Necesidad de participación local en actividades de desarrollo

Para finalizar este apartado de economía social, se les preguntó a los entrevistados si participarían en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo, a lo cual 72 personas contestaron que sí estarían dispuestos a implicarse en las nuevas actividades.

Posteriormente, se enfatizó que, si la respuesta era negativa, qué impediría a los entrevistados participar en las nuevas actividades de desarrollo. Ocho personas contestaron que no participarían y sus motivos fueron: *porque no quiero, no me interesa, por mi falta de experiencia, porque mi trabajo profesional me los impide, por falta de tiempo o prefiero invertir mi tiempo en otras cosas.*

5.3 Conclusión

Para finalizar este apartado, podemos decir que según las personas entrevistadas sí existen otras actividades económicas en la región alternativas al turismo, sin embargo, al analizar los datos no podemos ver que dichas actividades hayan creado un impacto mínimo en la población o en realidad estas actividades sí tienen una relación con el turismo.

También pudimos observar que, a pesar de buenas intenciones, la mayoría de las personas no saben qué actividad alternativa podrían proponer para la zona, ya que todo su entorno está ligado al turismo. Entre las propuestas de actividades alternativas el deporte y los eventos culturales son mencionados frecuentemente.

Lo anterior nos permite afirmar que Los Cabos está compuesto de personas muy participativas y preocupadas por su entorno, ya que la mayoría de los entrevistados contestaron estar dispuestos a participar en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo. Por tanto, las alternativas deben de provenir de la propia gente de la localidad.

6. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO BASE DEL DESARROLLO

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO BASE DEL DESARROLLO

Para que un determinado lugar sea equilibrado con el medio ambiente, con las necesidades sociales y la imagen urbana, se necesita contar con un buen diseño de políticas públicas. En este sentido, en el presente capítulo abordamos las opiniones de nuestros participantes en materia de políticas públicas, tomando como dimensiones las *políticas de desarrollo*, el *Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur* y el *Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos*.

6.1 Políticas de desarrollo en el ámbito turístico

Según el plan de desarrollo municipal (2015-2018) una de las prioridades es integrar la planeación urbana con el desarrollo económico y turístico, para obtener un crecimiento sostenible. Una de las actividades y metas mencionadas en dicho plan, especifica apoyar las iniciativas que impulsen la diversificación del turismo, así como la construcción de proyectos arquitectónicos innovadores, así como en la innovación de los servicios que competen a la industria turística.

Es considerable la preocupación por mantener viva la industria turística, sin embargo, esto ha provocado una desbordada construcción de complejos turísticos a lo largo del corredor turístico que conecta a San José del Cabo con Cabo San Lucas, provocando difícil acceso a las playas que se encuentran dentro de esta zona, sin contar la obstrucción de la vista hacia el mar, que se solía apreciar durante el tránsito por esta vialidad. Cabe mencionar que no significa que el plan de desarrollo esté mal planteado, pero es importante considerar los presuntos conflictos, principalmente sociales que puede causar al momento de llevarse a la práctica, tal vez sería conveniente una mejor integración, dejando algunos tramos con construcción de hotel y considerando otros ciertos espacios con malecones o andadores, donde las personas puedan caminar, puedan acceder a la playa, además que visualmente sería menos agresivo y se podría crear un entorno armonioso.

6.2 El desconocimiento de los planes estatales de desarrollo.

Para hacer el tratamiento de datos de esta última variable, concretamente sobre la dimensión referente al *Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur*, preguntamos si los entrevistados conocían dicho documento. En lo referente a que, si los participantes habían leído el mencionado plan estatal, sólo seis personas contestaron que sí lo habían hecho. En contraste, la gran mayoría, es decir 76 personas no lo han leído y tres personas prefirieron no contestar la pregunta, Además, comentaron que a dicho plan no se le da la difusión debida para el conocimiento de los habitantes.

Al tratar de profundizar sobre qué es lo que conocen del Plan Estatal de Desarrollo, la mayoría contestaron que no sabían nada y de las 7 personas que conocen el plan de desarrollo, mencionaron que han leído los nuevos proyectos a cerca de la planeación urbana, los usos de suelo, todo lo relacionado con el turismo, el deporte y la salud.

6.3 Nociones sobre el plan de desarrollo municipal.

Al indagar a cerca de las personas que conocen el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, 12 personas comentaron que saben que existe el plan de desarrollo, sin embargo, no lo han leído y no conocen su contenido, tampoco mostraron interés alguno, ya que, según los entrevistados, no se le da la difusión adecuada.

Al preguntar si nuestros entrevistados habían leído el Plan de Desarrollo de este municipio, siete personas mencionaron que sí lo habían hecho, mientras que 78 mencionaron que no.

Posteriormente se buscó indagar acerca de lo que conocían nuestros participantes sobre dicho plan. Como mencionamos anteriormente, 78 personas desconocen el contenido del plan de desarrollo, pero las 7 personas que dijeron haber leído el documento o haber escuchado acerca del plan de desarrollo municipal, señalaron que conocen las promesas como mejorar la infraestructura de la ciudad, crear vías alternas ya que el municipio de Los Cabos carece de vialidades, mejorar la imagen urbana pavimentando calles y los proyectos que se llevarán a cabo en la región como más desarrollos turísticos y áreas de esparcimiento para la población. Efectivamente el plan de desarrollo

6.4 Conclusión

Podemos señalar que la mayoría de las personas entrevistadas no conocen ni han leído el Plan Estatal de Desarrollo de B.C.S y que tampoco conocen el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, lo cual nos permite sugerir la presencia de un gran desinterés por parte de las personas encuestadas, así, probablemente puede extenderse a la generalidad de la población. A este desinterés puede sumarse el desconocimiento del contenido de ambos documentos, ya que otras personas no sabían dónde podían consultar dicho plan. En el caso de quienes sí han leído los planes de desarrollo mencionados, encontramos que las 7 de las personas que conocen el plan de desarrollo municipal de Los Cabos, son profesionistas, cuatro abogados y tres arquitectos, 3 abogados coincidieron al decir que su consulta fue por motivos laborales, otro abogado dijo que lo leyó por curiosidad pero que no servía para nada. Los arquitectos consultaron los planes de desarrollo turístico, como la creación de nuevos complejos.

CONCLUSIÓN

CONCLUSION

La presente investigación toma como antecedente el proceso que llevó a Los Cabos, BCS a convertirse en un importante polo turístico para México. Posteriormente, se plantea un marco teórico que analiza conceptos relacionados con turismo, desarrollo local, economía social y políticas públicas. La parte metodológica incluye la selección del universo-muestra de estudio, así como la elaboración y aplicación de un instrumento de trabajo. En los capítulos finales se presenta el tratamiento de los datos obtenidos.

El objetivo general de la presente investigación es analizar los impactos de la temporada baja del turismo en el desarrollo local de la población del municipio de Los Cabos, BCS, a partir de los conceptos tratados en el marco teórico. Por tanto, nuestras preguntas de investigación buscan descubrir ¿cómo afecta la temporada baja del turismo a la población local?, ¿cuál es el impacto del turismo en temporada baja para el desarrollo local de Los Cabos?, ¿qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar desde una base de economía social? y ¿qué políticas públicas existen para la temporada baja del turismo?

Respondiendo a las preguntas de investigación, ¿cómo afecta la temporada baja del turismo a la población local? Y ¿cuál es el impacto del turismo en temporada baja para el desarrollo local de Los Cabos?, de acuerdo a las respuestas de las personas entrevistadas, la temporada baja del turismo afecta económicamente en los hogares de los habitantes, ya que, la actividad turística es la principal fuente de ingresos en el municipio, por lo tanto, algunas personas se ven obligadas a reducir gastos, así como la canasta básica, además de presentar desempleos temporales. Las personas entrevistadas que indicaron no tener relación directa con la actividad turística, mencionaron que también se ven afectados cuando su pareja o sus clientes dependen del turismo, pues, al momento de disminuir actividades, afecta de manera indirecta volviéndose una cadena o un círculo vicioso.

Cuando hablamos acerca de ¿qué actividades alternativas estacionales se pueden desarrollar desde una base de economía social? al conocer la percepción que las personas entrevistadas muestran sobre el turismo, es visto que existe un gran interés por invertir en Los Cabos debido a las maravillas naturales que ofrece el lugar. De acuerdo a la función de las actividades que más se practican en la zona, según las personas entrevistadas, son la pesca, el buceo y el simple hecho de ir a la playa a pasar el rato o a nadar. El golf y el tenis son actividades menos atractivas para la población local, ya que el costo suele ser muy elevado, sin embargo, son otras de las actividades importantes que destacan en el municipio debido a la generación de divisas. Ambos deportes no son comúnmente practicados por los locales, no obstante, han tenido mucho éxito, ya que se realizan diversos torneos a nivel mundial, atrayendo a un gran número de personas de distintas partes del mundo, ya sea para practicar o ser espectadores de dichos deportes. Además de estas actividades y de acuerdo a los resultados del instrumento, los entrevistados señalan que hace falta el apoyo para realizar más actividades deportivas donde ellos puedan ser incluidos, así como, impulsar más actividades culturales, también, algunos entrevistados, principalmente los jóvenes, se aventuraron en señalar que el impulso de eventos masivos como conciertos, pueden ser una buena alternativa para empezar con un ligero cambio. Los Cabos es un municipio con muchas riquezas naturales, cuenta con gran variedad de vegetación exótica y endémica, tales como la damiana, una planta que es buscada por muchos turistas, principalmente extranjeros. Esto nos lleva a pensar que es importante impulsar los productos locales por medio de ferias o mercados temporales, se pueden promover los torneos de surf donde a la par se puedan realizar eventos musicales como un *“choyero fest”* donde también puedan participar bandas locales, además realizar venta de productos locales. Cabe mencionar que las mejores olas para practicar este deporte se presentan en el verano, cuando empieza la temporada baja del turismo.

Respondiendo a la última pregunta de investigación, ¿qué políticas públicas existen para la temporada baja del turismo? Al momento de leer los panes de desarrollo

tanto estatal como municipal, nos percatamos que existen políticas para impulsar el desarrollo turístico, llevar a cabo grandes complejos y atraer grandes firmas hoteleras, sin embargo, no existe una medida alternativa para la temporada baja, la cual es inherente a esta actividad tan estacional.

Respecto a las políticas públicas, concluimos que la mayoría de las personas entrevistadas no conocen ni han leído el Plan Estatal de Desarrollo de B.C.S y tampoco conocen el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, lo cual muestra gran desinterés de la población en general. La mayoría de las personas que han leído los planes de desarrollo son profesionales, sobre todo abogados y arquitectos, que han consultado el plan como manera laboral. Además, nos percatamos de los grandes proyectos que tienen en planes, con la finalidad de impulsar la actividad turística, apoyando la creación de nuevos complejos, mayor construcción de hoteles, lo que no resulta del todo favorable para la población local, ya que, se quedan de la desbocada construcción de complejos hoteleros a lo largo de la carretera transpeninsular que conecta San José del Cabo con Cabo San Lucas, limitando el acceso de los pobladores a la playa y obstruyendo la hermosa vista que brinda el recorrido de esta carretera. Además, consultando ambos Planes de Desarrollo, pudimos notar que no se cuenta con una política a cerca de la temporada baja del turismo.

Recordemos que nuestra hipótesis de partida planteaba que la gran influencia del turismo en la población local de Los Cabos, Baja California Sur, ha generado gran dependencia en los ingresos económicos de la zona ocasionando desequilibrios en temporada baja del turismo, aunado a que la generación de actividades que no dependan del turismo es una alternativa para el desarrollo local, podemos mencionar que nuestra reiterar de que la gran influencia del turismo en la población local de Los Cabos, BCS, ha generado gran dependencia en los ingresos económicos de la zona ocasionando desequilibrios en temporada baja del turismo. Sin embargo, a pesar que la generación de actividades que no dependan del turismo

es una alternativa para el desarrollo local. De acuerdo a las entrevistas realizadas, la economía del municipio depende mayormente de la actividad turística, sin embargo, las personas entrevistadas desean contar con nuevas actividades de desarrollo donde puedan ser tomados en cuenta, donde el turismo no sea una prioridad si no una alternativa, además se mostraron participativos para nuevas actividades de desarrollo local que puedan mejorar la economía social.

Mediante esta investigación corroboramos que el turismo es la principal fuente de ingresos en la mayoría de los pobladores de Los Cabos, muchas de las personas que habitan en este municipio, dependen de esta actividad tan temporal, ya sea directa o indirectamente, es por eso que al llegar la temporada baja, se manifiesta una inquietud colectiva, los habitantes del lugar se preparan para dicho acontecimiento, el cual, afecta considerablemente en el aspecto económico, además, durante el levantamiento de campo, el cual se llevó a cabo la primer semana del mes de noviembre del 2016, principió otro gran problema que ha tenido un gran reflejo en la sociedad, hablamos de la inseguridad debido a los problemas serios que presenta el país debido al narcotráfico. Los Cabos se caracterizaba, además de sus hermosas playas y del turismo extranjero, por ser una zona tranquila, donde las personas podían caminar libremente por la ciudad sin temor alguno, lamentablemente ahora esa tranquilidad ha quedado en el imaginario de los habitantes, lo que nos lleva a formular la interrogativa, si es la temporada baja del turismo el único problema socioeconómico por el que los Cabeños deban preocuparse y de qué manera afectará esta repentina ola de inseguridad a la actividad turística y por ende a los habitantes del lugar.

BIBLIOGRAFIA

- Abramovich, V. (2006). *Una aproximación al enfoque de derechos en las estrategias y políticas de desarrollo*. Revista de la Cepal 88, 35-50.
- Abric, J.-C. (1994). "Les représentations sociales : aspects théoriques" en ABRIC, J.-C.. *Pratiques sociales et représentations*, Paris, Presses Universitaires de France, p. 11-35.
- Abric, J.-C. (2003). *La recherche de la zone muette des représentations sociales*. En ABRIC, Jean-Claude. *Méthodes d'étude des représentations sociales*, Ramonville Sainte-Agne, Éditions érès, p. 59-80.
- Adjuntament de Barcelona (2016). *La Mercè 2016*. Obtenido el 15 de agosto de 2016, de <http://lameva.barcelona.cat/merce/es/hist%C3%B2ria>
- Aghon, G.; Alburquerque, F. & Cortés, P. (2001a): *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Un Análisis Comparativo*. Santiago de Chile, CEPAL/GTZ.
- Aghón, G.; Alburquerque, F., & Cortés, P. (Agosto de 2001b). *Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización*. Obtenido el 14 de Mayo de 2016, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf;jsessionid=F5D9CB2666F70832FAC65677ED523064?sequence=1
- Altés, C. (Julio de 2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia de BID*. Obtenido el abril de 2016, de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1442249>
- Alburquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Revista de la CEPAL. 82
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Taurus.
- Barea, J. (1990). *Conceptos y agentes de la economía social*. Obtenido en septiembre del 2016, de: http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/rev8_09.pdf.
- Barrera, E. (2006). *El Turismo Rural: Un Agronegocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales*. Editorial Sudamericana, Argentina.
- Bertrand, G. & Bertrand, C. (2007). *A geografia e a ciencias da natureza. Uma Geografia transversal e de travessias: o médio ambiente através dos territórios e das temporalidades*. Organizador Messias Modesto dos Passos. Marigá, Editorial Massoni.
- Burton, Tony (2008). "Did you know? Mexico tried to prevent Americans from migrating to Texas". En *geo-México, the geography and dynamics from modern Mexico*, British Columbia, *mexconnect*.issn: 1927-1549. Obtenido el 12 de diciembre de 2015, de: <http://geo-mexico.com/?p=895>
- Briassoulis, H. (2001). *Sustainable Development and its Indicators: Trough a (Planner's) Glass Darkly* en *Journal of Environmental Planning and Management*, 44(3), Carfax Publishing, p. 409-427.

- Bringas, N. (1999). *Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del Pacífico. Región y Sociedad* .
- Bringas, N., & Igor, G. (2004). *Revista Economía, Sociedad y Territorio*. Obtenido el 10 de abril de 2016, de <http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/421/82>
- Camelo, J., & Ceballos, L. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. México.
- CABOSANLUCAS.NET (2017). *Historia resumida de Cabo San Lucas, 2017*. Obtenido el 30 de marzo del 2017, de: <http://www.cabosanlucas.net/esp/info-cabos/historia-cabo-san-lucas.php>.
- Castro, U. (2010) *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región Costa Sur de Nayarit, México*. Puerto Vallarta, 442 p. Obtenido el 11 de enero de 2017, de: www.eumed.net/tesis/2010/uca/
- Castro, U., Fonseca, M., & Maldonado, L. (2012). *Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa*. En J. Camelo, & L. Ceballo, *Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: Una visión multidisciplinaria* . Universidad Autónomas de Nayarit.
- Cocimano, G. 2001. "El sentido mítico y la metamorfosis de lo cotidiano en el carnaval". *Gazeta de Antropología* 17.
- Ceballos, H. (1998), *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México.
- César, A. (2006). *De la sociedad del espectáculo a la globalización*. México: Universidad de Guadalajara.
- Coronado, Eligio m. (2012). *Fundación de San José del Cabo*, San José del Cabo, californio-noticias. Obtenido el 12 de diciembre de 2015, de: <http://colectivopericu.net/2012/04/12/fundacion-de-san-jose-del-cabo/>
- Colla, P. (2014): "Coastal Resort Development near Cabo San Lucas Aerial Photograph Photo", *Natural History Photography*. Carlsbad. Obtenido el 14 de diciembre de 2016, de: <http://www.oceanlight.com/spotlight.php?img=28930>
- Corral, Carlos (2004). *Lineamientos de diseño urbano*, México, Editorial Trillas, 163 p. Obtenido el 29 de diciembre del 2016, de: <http://www.arqlibros.com/2016/05/lineamientos-diseno-urbano.html>
- Creative Research Systems (2006). *Calculadora de Tamaño de Muestras. The Survey System*. Obtenido el 01 de agosto de 2016, de: <http://www.surveystat.com/SSCALCE.htm#terminology>
- Deffis, A. (2000). *Ecoturismo*. árbol editorial.

De la Cruz, J. L., Argüello, F., & Tello, A. (consulta 2016). *Sociedad, Conflicto y Ambiente*.

Dtraveller (2014). *Los Cabosactivities - tours and attractions*. En "Los Cabos", Cancún, 2014
dtraveller: allrightsreserved. Obtenido el 12 de diciembre de 2015, de:
<http://www.dtraveller.com/los-cabos/activities/>

Domínguez, J. (2012): "*La Misión» de un jesuita sevillano*", *El Templete*. Sevilla. Obtenido el 14 de diciembre de 2016, de: <http://www.galeon.com/juliodominguez/2012/mision.html>

Dubois, A. (2009). *Un concepto de desarrollo para el siglo XXI*. Research Gate. Obtenido en abril del 2016,
de:
[file:///C:/Users/amendez/Downloads/UN CONCEPTO DE DESARROLLO PARA EL SIGLO XXI.pdf](file:///C:/Users/amendez/Downloads/UN_CONCEPTO_DE_DESARROLLO_PARA_EL_SIGLO_XXI.pdf)

Économie sociale Québec (2016). *Économie sociale Québec : Ça parle d'argent et de valeurs humains*. Montréal. Obtenido el 10 de enero de 2017, de <http://economiesocialequebec.ca/>

Estrada, F. (2010) *Photomexico*. La Paz. Obtenido el 12 de enero de 2017, de: <http://photomexico.photoshelter.com/index>

EUR-Lex. (2001). *LIBRO VERDE Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas. Obtenido el 10 de enero de 2017, de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

EUR-Lex. (2008). *EUR-Lex, acces to European Union law*. Obtenido el 16 de Junio de 2016, de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=URISERV:l14521&from=ES>

FONATUR (1981). *Loreto. Un nuevo desarrollo turístico en Baja California Sur, B.C. S.*

Flores, F. (2014). *Deja el Festival Cervantino derrama económica de 450 mdp*. El Financiero. Obtenido en 2015, de: <http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/deja-el-festival-cervantino-derrama-economica-de-450-mdp.html>

Franco, J. (2013). *Diseño de Políticas Públicas*. IEXE Editorial.

García, M. C. (1997): "*El papel de la Economía Social en la construcción europea*", *C I R I E C - España*, nº 25, abril.

- Gardea, C. (2014): "La revuelta de los Pericúes, (La Paz, Baja California Sur)", *Navegante californiano Word press*. La Paz. Obtenido el 14 de diciembre de 2016, de: <https://navegantecalifornio.wordpress.com/2014/04/10/la-revuelta-de-los-pericues-la-paz-baja-california-sur/>
- Gisolf, M. C. (10 de 10 de 2010). *turismo en teoria*. Obtenido en julio del 2016, de: <http://www.tourismtheories.org/?p=459&lang=es>
- Google Earth (2016). *Image Landsat: Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO*, Mountain View, Google Inc. Obtenido el 27 de diciembre de 2016, de: <https://www.google.com/earth/>
- GREENPEACE. (2008). *GREENPEACE.ORG*. Obtenido el 03 de febrero de 2016, de: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Noticias/2008/Noviembre/nayarit-otro-estado-mas-repro/>
- Grupo Questro. (2014). *The MARina at Puerto LOs Cabos*. Obtenido el 12 de junio de 2016 de: <http://www.questro.com/index.php/marina/puerto-los-cabos>
- Haulot, A. (1961). *Turismo Social*. Trillas.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 850 p.
- H. XI Ayuntamiento de Los Cabos (2011). *Plan de Desarrollo Municipal 2011 - 2015*. Los Cabos, 214 p. Obtenido el 11 de enero de 2017, de: <http://www.eloscabos.gob.mx/pdf/pdm-2011-2015.pdf>
- INAFED (2010). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, INAFED*. Obtenido en SEPTIEMBRE de 2015, de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/index.html>
- INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*. Obtenido el 01 de agosto de 2016, de: http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/ageb_urb2010.aspx?c=28111
- Jodelet, D. (1986). "La representación social: fenómenos, concepto y teoría" en MOSCOVICI, S. *Psicología social, II: Pensamiento y vida social; Psicología social y problemas sociales*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S. A., p. 469-494.
- Lafuente, A., Viñuales, V., Pueyo, R., & Llaría, J. (2003). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*. Obtenido el 2016, de: http://ecodes.org/phocadownload/ecodes_fa_RSC_politicas_publicas.pdf
- Linares, H. & Morales G.; (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466 p.

- López, Á. (02 de abril de 2002). *Análisis de los flujos turísticos en el corredor Los Cabos, Baja California Sur*. Obtenido en abril de 2016, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112002000100009
- LOSCABOS.COM.MX (2012). *INICIO, LOS CABOS, Copyright 2012 LosCabos.com.mx*. Obtenido el 12 de diciembre de 2015, de: <http://www.loscabos.com.mx/>
- Lynch, K. (1998). *La imagen de la ciudad*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 227 p.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del Turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial*. Barcelona: Icaria, SA.
- Martínez, J. (1998). "*Población y problemas urbano-ambientales*", *Diagnóstico ambiental de Baja California Sur*. Fundación Mexicana para la Educación Ambiental, Sociedad de Historia Natural, Niparajá y Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, BCS, 99-140 p.
- Medellín (2013). *Medellín todos por la vida. Color y tradición en la feria de las flores 2013*. Obtenido en octubre del 2016, de: <http://www.colombia.co/cultura/folclor/feria-de-las-flores-de-medellin-todo-un-desfile-de-tradicion.html>
- Morgan, C. (2011): "*En Los Cabos descubren los restos del misionero Nicolas Tamaral, uno de los hallazgos antropológicos más importantes: Encuentran también el sitio original de la misión de San José del Cabo Añuití*". Península Baja California. Los Cabos. Obtenido el 14 de diciembre de 2016, de: <http://labajacalifornia.blogspot.mx/2011/01/hallazgo-antropologico.html>
- Mozas, A., & Bernal, E. (2006). *Desarrollo territorial y economía social*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 55, agosto 2006, 125-140 p.
- ONU (2016). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido en enero del 2016, de: <http://www.un.org/es/about-un/>
- OMT (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido en enero de 2017, de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Oseas, C. & Mercado, E. (2004). *Manual de investigación urbana*, México, Editorial Trillas, 116 p.
- Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, B.C.S. (2015-2018). *Ayuntamiento de Los Cabos*. Obtenido en marzo de 2016, de: <http://loscabos.gob.mx/descargas/PDM2015-2018.pdf>
- Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur (2015-2021). Obtenido en marzo 2016, de: <http://www.bcs.gob.mx/gobierno/ped-2015-2021/>
- ProMéxico (2014). *ProMéxico*. Obtenido en Abril de 2016, de: http://mim.promexico.gob.mx/work/sites/mim/resources/LocalContent/374/2/DS_Turismo_salud_ES.pdf

- Propin, E. & Sánchez, A. (2007) *“Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México”*. Cuadernos de Turismo 19. Universidad de Murcia. Murcia. España. 149-168 p.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*. Tercera reimpresión. San José: EUNED.
- Racine, P. (1965), *Mission impossible? L' aménagement touristique du litoral Languedoc-Rousillon*, Montpellier, Midi Libre, Collection “Temoignages”
- Ramírez, O. (2013). *Turismo deportivo: Promoción para la diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima. TURyDES*.
- Ramos, G. (2012). *Revista buen viaje*. Obtenido el 14 de abril de 2013, de: http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php
- Riechmann, J. (1995). *Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación*. En Reichmann, J. & Naredo, M. *De la economía a la ecología*, Madrid, Trotta.
- Rodriguez, R., Dos, A., & Mascarenhas, J. (1999). *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións.
- Salcedo, R. (2012). *Diseño y Evaluación d las Políticas Públicas*. Entrevista en Programa de la Auditoria Superior de la Federación, Pesos y contrapesos, Canal del Congreso. Obtenido en junio del 2016, de: <https://www.youtube.com/watch?v=JA9LRC5ZcO4>
- SECTUR (2009). *Datos turisticos por la Secretaria de Turismo de Quintana Roo*. Obtenido el 07 de febrero de 2016, de: <http://web.archive.org/web/20090414190538/http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/estadisticas.php>
- SECTUR (2012). *Secretaria de turismo, festival Cervantino*. Obtenido en febrero de 2016, de: sectur.guanajuato.gob.mx
- Schulte, S. (Julio de 2003). *Guia conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago, Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES.
- Stöhr, W. (1990): *Global Challenge and Local Response*. Londres, Mansell.
- Subirats, J. (1994). *Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración*. Obtenido en marzo del 2016.
- Sudcalifornia de ayer y hoy (2015). *Sudcalifornia de ayer y hoy: Las imagenes de la California original, su historia, leyendas, sus tradiciones y mucho más*. La Paz. Obtenido el 12 de enero de 2016, de: <http://lapazantigua-sudcalifornia.blogspot.mx/>

Tourism, G. C. (1999). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido en abril el 2016, de: http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng.html

Tyson, J. (2015). *Cabo San Lucas History*. *Old Cabo.com*. Los Cabos. Obtenido el 14 de diciembre de 2016, de: <http://www.oldcabo.com/cabo-san-lucas-1957/>

Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales*, núm. 11. Madrid, 183-210 p. Obtenido en abril de 2016 de: <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Woolcock, M., & Deepa, N. (1999). *Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy*. Obtenido en junio de 2016, de: <http://deepanarayan.com/pdf/papers/woolcock.pdf>

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE FIGURAS	PÁGINA
Figura 1. La revuelta de los Pericúes.	14
Figura 2. Misión de San José del Cabo de Añuití.	14
Figura 3. La misión de un jesuita Sevillano	15
Figura 4. Localización del territorio de la Baja California en el mapa de México	15
Figura 5. Comparativa, desarrollo turístico de Cabo San Lucas, 1957	17
Figura 6. Calendario de pesca en Los Cabos, destacando las temporadas de pesca del marlín azul y del marlín blanco.	18
Figura 7. Pesca de marlín por residentes de San José del Cabo, BCS	19
Figura 1.1 Cuadro guía para el análisis de las evocaciones jerarquizadas	34
Figura 1.2 Clasificación de Kevin Lynch de los elementos	41
Figura 1.3 Aumento de la población de Los Cabos debido a la actividad turística	56
Figura 2.1 Esquema del proceso metodológico	59
Figura 2.2 Limitantes de San José del Cabo	61
Figura 2.3 Ubicación de las zonas de estudio en San José del Cabo	61
Figura 2.4 Topografía de Los Cabos	62
Figura 2.5 Ríos y arroyos sobre zonas de estudio, San José del Cabo.	63
Figura 2.6 Inicios de la zona hotelera de San José del Cabo en los años setentas	64
Figura 2.7 Pueblo La Playa en los años 1940 y Estero de SJC en los años 1940	65
Figura 2.8 Comparativa del Pueblo La Playa en los años 1960 y 2016	66
Figura 2.9 Grado de marginación en SJC.	67
Figura 2.10 Usos de suelo Zona Hotelera	69
Figura 2.11 Usos de suelo Col. Rosarito y Lomas de Rosarito	69
Figura 2.12 Usos de suelo Col. Jesús Castro Agúndez	70
Figura 2.13 Usos de suelo Pueblo La Playa	70
Figura 2.14 Lotificación y vivienda en la Zona Hotelera de SJC	71
Figura 2.15 Vivienda consolidada y lote baldío en Zona Hotelera SJC	71
Figura 2.16 Lotificación y vivienda en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito	72
Figura 2.17 Vivienda consolidada y semiconsolidada en las colonias El Rosarito en la parte inferior y Lomas de Rosarito en la parte superior	73
Figura 2.18 Lotificación y vivienda Col. Jesús Castro Agúndez	73
Figura 2.19 Vivienda consolidada Col. Jesús Castro Agúndez	74
Figura 2.20 Lotificación y vivienda Pueblo La Playa	74
Figura 2.21 Vivienda semiconsolidada y consolidada Pueblo La Playa	75
Figura 2.22 Vialidades de la Zona Hotelera de SJC	76
Figura 2.23 Rutas de transporte que circulan por la Zona Hotelera de SJC	76
Figura 2.24 Vialidades de las Colonias Rosarito y Lomas de Rosarito	77
Figura 2.25 Rutas de transporte en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito	78
Figura 2.26 Vialidad en la colonia Jesús Castro Agúndez	79
Figura 2.27 Rutas de transporte en la colonia Jesús Castro Agúndez	79
Figura 2.28 Vialidad en el Pueblo La Playa	80
Figura 2.29 Rutas de transporte en el Pueblo La Playa	81
Figura 2.30 Equipamiento en la Zona Hotelera de SJC	82
Figura 2.31 Equipamiento en las colonias El Rosarito y Lomas de Rosarito	83

Figura 2.32 Equipamiento en la colonia Jesús Castro Agúndez	84
Figura 2.33 Equipamiento en el Pueblo La Playa	85
Figura 2.34 Tamaño de la muestra	86
Figura 2.35 Matriz de congruencia	87
Figura 2.36 Definiciones	88
Figura 2.37 Operacionalización de las variables	89
Figura 3.1 Perfil del entrevistado	99
Figura 3.2 Estado civil del entrevistado, colonia Jesús Castro Agúndez y Zona Hotelera	99
Figura 3.3 Estado civil del entrevistado, col. El Rosarito y Lomas de Rosarito	100
Figura 3.4 Estado civil del entrevistado, pueblo La Playa	100
Figura 3.5 Características de la vivienda del entrevistado por zonas	101
Figura 3.6 Características de la vivienda del entrevistado por zonas	102
Figura 3.7 Escolaridad del entrevistado	102
Figura 3.8 Representación social del turismo	105
Figura 3.9 Actividades turísticas en Los Cabos	107
Figura 4.1 Representación de sustentabilidad	111
Figura 4.2 Representación de desarrollo local	112
Figura 4.3 Elementos representativos	113
Figura 4.4 Elementos representativos	114
Figura 4.5 Elementos urbanos representativos para los entrevistados	114
Figura 4.6 Escudo del municipio de Los Cabos	115
Figura 5.1 Actividades económicas externas al turismo	118

Anexos

Anexo I:

Lista de alumnos de la clase de SIG del quinto semestre de la Facultad de Arquitectura de la UANL (Semestre agosto-diciembre 2016) que participaron en la elaboración de mapas de usos de suelo y lotificación

Anexo II:

Lista de personas que participaron en la aplicación del instrumento de investigación

Anexo III:

Instrumento de trabajo

Anexo IV:

Mapas mentales


Anexo I: Lista de alumnos de la clase de SIG del quinto semestre de la Facultad de Arquitectura de la UANL (Semestre agosto-diciembre 2016) que participaron en la elaboración de mapas de usos de suelo y lotificación:

1. Mariela Tardán Treviño
2. María Guadalupe Gaytán Delgadillo
3. Citlali Ángeles González Ávila
4. José Alberto Pérez Montañez
5. Paola Carolina Rodríguez López
6. Cecilia Abigail Arévalo Pérez
7. Ana Paulina Hernández Gutiérrez
8. Roberto Carlos Hernández Rivera
9. Arilet Estefanía Hernández Ruíz
10. Jorge Adrián Vázquez Ramírez
11. Lisset Carolina Ponce Ibarra
12. Itza Yolanda Cavazos Garza
13. Valeria Alemán Mendoza
14. Alma Cuadros Alvarado
15. Muñoz Martínez
16. Puente Jiménez
17. Rodríguez Rincón
18. Zamarrón Gómez


Anexo II: Lista de personas que participaron en la aplicación del instrumento de investigación:

1. Héctor Javier Treviño Treviño
2. César Daniel Méndez Burgoin
3. César Iván Méndez Burgoin
4. Luis Enrique Ceseña Ishida
5. Margarita Méndez Joya
6. Salvador Castellanos Espinoza

Anexo III: Instrumento de trabajo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN CIENCIAS CON ORIENTACIÓN EN ASUNTOS URBANOS



Instrumento de trabajo
Desarrollo local en temporada baja del turismo para la población de Los Cabos, Baja California Sur

Formato de entrevista

MI nombre es _____, estoy realizando una investigación sobre el "Desarrollo local en temporada baja del turismo para la población de Los Cabos, Baja California Sur". Este proyecto se realiza con fines académicos, por lo tanto la información solicitada será anónima y confidencial ya que los resultados serán manejados únicamente para la presente investigación.

Agradezco su valiosa colaboración y además pido su autorización para grabar la presente entrevista.

Fecha de la entrevista: _____
Hora: _____

1. Nombre del entrevistado: _____

1.1. Colonia: _____

1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
Sexo	Edad	Estado civil	Habitantes por vivienda	Familias que habitan en la vivienda
M		_____ Soltero		
		_____ Casado		
_____ Divorciado				
_____ Viudo				
_____ Unión libre				
F				

1.7. Tiempo de residencia en la colonia:

1.8. Lugar de nacimiento:

1.9. Grado máximo de estudios:

1.10. Ocupación:

1.11. Nivel de ingresos de todos los habitantes de la casa

Mensual (pesos MEX)	
_____ \$0 -	_____ \$2 000
_____ \$2 000 -	_____ \$4 000
_____ \$4 000 -	_____ \$12 000
_____ \$12 000 a	_____ más

1.12. Si yo digo turismo, ¿Qué palabras vienen a tu mente?

1.13. Menciona por orden de importancia

1.14. ¿De qué manera afecta la temporada baja del turismo en tu hogar?

1.15. ¿Qué actividades turísticas puedes realizar en tu localidad?

1.16. ¿Oportenas algún descuento en paquetes turísticos por ser local?

1.17. ¿Has escuchado hablar del turismo regional?

1.18. ¿Qué nos puedes decir sobre turismo regional?

1.19. ¿Qué actividades de turismo regional se practican en tu localidad?

2. Desarrollo local

2.1. Si yo digo desarrollo sustentable, ¿Qué palabras vienen a tu mente?

2.2. Menciona por orden de importancia

2.3. Si yo digo desarrollo local, ¿Qué palabras vienen a tu mente?

2.4. Menciona por orden de importancia

2.5. ¿Crees que el turismo es fundamental para el desarrollo local?

2.6. ¿Crees que el turismo ha tenido más impactos positivos o negativos para la sociedad?

2.7. Menciona algunos

2.8. Dibuja un símbolo representativo de Los Cabos

2.9. ¿Qué piensas de la siguiente imagen?



2.10. Dibuja Los Cabos

2.11. Si pudieras hacer algo por Los Cabos, ¿Qué agregarías o cambiarías?

3. Economía social

3.1. ¿Existen otras actividades económicas que se realicen en la región además del turismo?

3.2. ¿Qué actividades alternativas al turismo propondrías para Los Cabos?

3.3. ¿Participarías en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo?

3.4. Si tu respuesta fue NO, ¿Qué te impediría participar en estas actividades?

4. Políticas públicas

4.1. ¿Conoces el plan estatal de desarrollo de BCS? _____

4.2. ¿Lo has leído? _____

4.3. ¿Qué es lo que conoces? _____

4.4. ¿Conoces el plan de desarrollo municipal de Los Cabos? _____

4.5. ¿Lo has leído? _____

4.6. ¿Qué es lo que conoces? _____

Hemos llegado al final de la entrevista, agradezco su tiempo y colaboración, le recuerdo que la información proporcionada será manejada de manera confidencial y únicamente para fines académicos.

Anexo IV: Mapas mentales

Dibuja un símbolo representativo de tu ciudad:

