

# Suplemento de la **Revista Española de Comunicación en Salud**

**Resúmenes del 3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud  
19-20 Octubre 2017, Madrid, España**

**Año 2017, Suplemento 2 – páginas S1 – S120**

un análisis estadístico de todos los datos recogidos. **Resultados:** La adopción de los medios sociales está bastante extendida en las sociedades médicas españolas y creciendo cada año, siendo Twitter la que más, seguida por Facebook y Youtube; el salto de incremento más significativo en las tres plataformas se dio entre 2014 y 2015. Actualmente sólo el 35% no está presente en ninguna red social. La evolución de la adopción y el incremento de sus seguidores es significativo cuando se comparan los datos de los tres años consecutivos. **Conclusiones:** Se desconoce el propósito de éstas por estar en las plataformas sociales; sin embargo, el alcance y su capacidad para establecer relaciones con los públicos tienen el potencial de convertirse en canales de comunicación dominantes en el ámbito de la salud. Los datos recopilados en este estudio establecen las bases para futuras investigaciones vinculadas a indicadores de relaciones públicas, de soporte y acción.

**Palabras clave:** Sociedades médicas; salud; redes sociales; 2.0; comunicación.

## Comunicación de organizaciones sanitarias

50

**Comunicación de riesgo: uso de la información de protección y prevención de desastres naturales en jóvenes de Nuevo León, México**

María Delia Téllez Castilla(1), Janet García González (2), María Eugenia Reyes Pedraza (3), Mexico

*1. Universidad del Valle de México, Campus Monterrey Norte, México. 2. Facultad de*

*Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. 3. Facultad de Contaduría Pública y administración, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. [tellezdelia@yahoo.com.mx](mailto:tellezdelia@yahoo.com.mx)*

**Introducción:** El desastre generado a raíz del paso de un desastre natural no sólo se limita a daños físicos, pues también impacta en muchas otras áreas dentro de la sociedad. Las zonas urbanas son mayoritariamente las que muestran menos participación para aprender métodos de prevención, y debido a esta falta de participación la sociedad funciona como espectador y no como actor, lo cual hace que aumente el número de gente sin movimiento y, por lo tanto, aumentan las víctimas. **Objetivos:** El objetivo es conocer el uso de la información de protección y prevención de desastres naturales, así como definir los motivos y sus consecuencias posibles por carencia de información en caso de alerta. **Metodología:** Cuantitativa utilizando la encuesta como instrumento de investigación, con una muestra de 327 jóvenes, teniendo un nivel de 97% de confianza. **Resultados:** De Los jóvenes entre 15 y 24 años un 43% ha sufrido algún caos que ha llegado a alterar la estabilidad de su vida, pero un 67% suele mantener la calma durante cualquier tipo de caos. En cuanto al conocimiento, el 80% conoce este tema. El 86% puntualizó no comprender los mensajes que contienen demasiado texto. El medio masivo de comunicación al que tienen acceso es el internet con un 96.9%, superando a la televisión. **Conclusiones:** El impacto de los desastres es un resultado de una falta de cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo. Edificar una cultura de prevención requiere una actitud colectiva y mul-

tidisciplinaria mediante un proceso a largo plazo. Dentro de éste, la comunicación de riesgo es un factor clave.

**Palabras clave:** Políticas Públicas; salud pública; comunicación de riesgo; desastres naturales.

## 51

### Principios rectores de la comunicación de crisis en el ámbito sanitario

Roberto Rodríguez Andrés (1,2,3), España

*1. Universidad Pontificia Comillas, España. 2. Universidad de Navarra, España. 3. Amavir, España. [rodriguez@comillas.edu](mailto:rodriguez@comillas.edu)*

**Introducción:** Las crisis son consustanciales a las organizaciones sanitarias, bien de ámbito público o privado, y pueden comprometer muy seriamente su reputación y, en último término, hasta su propia supervivencia, por lo que su correcta gestión resulta de gran trascendencia. En este marco, tanto la comunidad científica como los expertos en la materia han venido subrayando que uno de los aspectos más importantes (aunque no el único) es la gestión de la comunicación, tanto externa como interna, y tanto offline como online, porque puede contribuir a paliar la intensidad de la crisis y atenuar los daños de imagen para la organización. **Objetivos:** Al ser un ámbito de reciente especialización, la ponencia pretende hacer una revisión teórico-práctica de la situación actual de la comunicación de crisis sanitarias, destacando las buenas prácticas y tratando de extraer enseñanzas de los errores cometidos por distintas organizaciones, todo ello con el fin de realizar una propuesta de principios rectores para la correcta gestión

comunicativa de las crisis sanitarias. **Metodología:** Revisión bibliográfica de literatura científica, junto a revisión de casos en base a artículos periodísticos, Internet y redes sociales y opinión de expertos en esta materia, unido a la propia experiencia del autor en este campo. **Resultados:** El análisis permite constatar que a pesar de los avances experimentados en los últimos años en la planificación y gestión de comunicación de crisis sanitarias, este campo aún adolece de carencias que comprometen la imagen de las organizaciones y el interés público de los ciudadanos. **Conclusión:** Se incide en la necesidad de seguir profundizando en la planificación comunicativa de estas crisis, especialmente en las administraciones públicas, que han desarrollado este aspecto con menor nivel de intensidad que las organizaciones privadas.

**Palabras clave:** Comunicación; crisis; comunicación de crisis, sanidad.

## Cine y publicidad en salud

### 52

#### Comunicación, educación, salud con cine de cortometraje: un ejemplo concreto

David D. Bañuelos Ramírez (1), Alejandra Cordero León (2), Adriana González Martínez (3), México

*1. Unidad Médica Alta Especialidad HEP Reumatología, Instituto Mexicano del Seguro Social, Puebla, México. 2. Cine independiente, Puebla, México. 3.-Facultad de Ciencias Químicas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México. [davra43@yahoo.com](mailto:davra43@yahoo.com)*