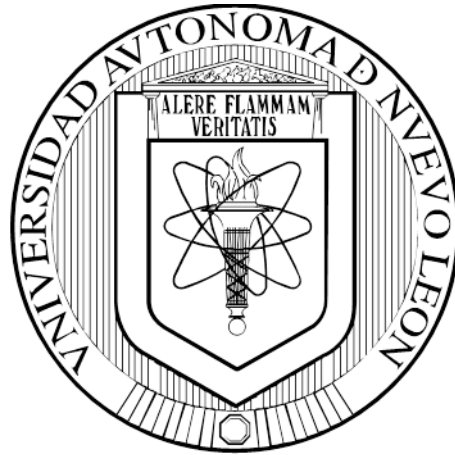


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**



**TESIS**

**LA CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN TORNO  
AL PUEBLO DE REAL DE CATORCE**

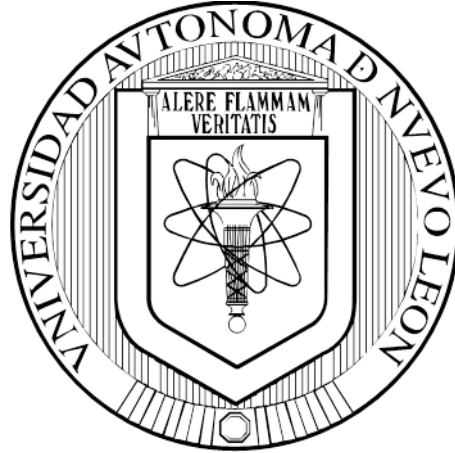
**PRESENTA**

**LAURA IMELDA CHARLES LARA**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE DOCTOR EN FILOSOFÍA CON  
ACENTUACIÓN EN ESTUDIOS DE LA CULTURA**

**NOVIEMBRE, 2018**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**TESIS**

**LA CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN TORNO  
AL PUEBLO DE REAL DE CATORCE**

**PRESENTA**

**LAURA IMELDA CHARLES LARA**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE DOCTOR EN FILOSOFÍA CON  
ACENTUACIÓN EN ESTUDIOS DE LA CULTURA**

**ASESOR**

**DR. JOSÉ MARÍA INFANTE BONFIGLIO**

**SAN NICOLÁS DE LOS GARZA, NUEVO LEÓN, MÉXICO    NOVIEMBRE, 2018**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

ACTA DE APROBACION DE TESIS DE DOCTORADO

(De acuerdo al RGSP aprobado, el 12 de junio de 2012 Art. 105, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 126, 146 y 148)

Título de la tesis

*“La construcción de los imaginarios sociales en torno al pueblo de Real de Catorce.”*

Comité de evaluación de la tesis

Dr. José María Infante Bonfiglio  
Director

\_\_\_\_\_

Dr. Víctor Ortega de León  
Co Director

\_\_\_\_\_

Dr. Benigno Benavides Martínez  
Lector

\_\_\_\_\_

Dr. Eleocadio Martínez Silva  
Lector

\_\_\_\_\_

Dr. Juan José Cervantes Niño  
Lector

\_\_\_\_\_

San Nicolás de los Garza, N.L., noviembre del 2018

**“ALERE FLAMMAM VERITATIS”**



**AREA DE ESTUDIOS  
DE POSGRADO**

***Dra. Irma María Flores Alanís***  
Subdirectora del Área de Estudios de Posgrado

## RESUMEN

En este trabajo doctoral se estudia el resurgimiento de Real de Catorce, San Luis Potosí, la cabecera del municipio de Catorce. Como ámbito de estudio, el fenómeno histórico social, el resurgimiento del pueblo. Este lugar alcanza prosperidad en la época de la colonia y a lo largo del tiempo ha tenido ciclos económicos y sociales, ya que en el origen fue un lugar próspero y dinámico y cuando los yacimientos se agotaron aproximadamente en 1910, provocaron que los habitantes lo abandonaran y con ello el desplome y la ruina del lugar; según algunos registros, quedaron 773 habitantes transformándose en un pueblo casi fantasma. Sin embargo, para la década de los noventa del siglo XX, se observa que el pueblo resurge ante la llegada masiva de turismo nacional y extranjero saliendo de la ruina en la que se encontraba, reinventándose y transformándose en pueblo mágico. Elementos fundamentales que han contribuido a considerarlo pueblo mágico en el imaginario social, han sido: un territorio donde abundaba la plata que generó una cierta urbanización, una magnífica arquitectura, además el hecho de que en su municipio se encuentre el centro ceremonial de los wixáritari que peregrinan desde los estados de Jalisco y Nayarit hasta el cerro Wirikuta ubicado en el municipio de Catorce. Sumado a lo anterior, en este poblado se le tiene gran devoción a San Francisco de Asís, a pesar de que no es el santo patrono del lugar. Todo ello hace a este territorio un lugar de fenómenos complejos que invita a reflexionar sobre los factores que contribuyeron a la reactivación del pueblo. La tesis sostiene las siguientes hipótesis: algunos de los fenómenos culturales anteriormente descritos crean imaginarios sociales en torno a Real de Catorce y lograron cambiar la historia de este pueblo. Para este estudio nos apoyamos en el enfoque de Cornelius Castoriadis sobre el imaginario social instituyente, que nos permite saber si estos imaginarios fueron, ciertamente, los que crearon un pueblo mágico *ex nihilo*. Se ha trabajado mediante los relatos de quien visita el pueblo y se analizan los imaginarios sociales que surgen de ellos. También con la antropología de Lévi-Strauss, la cual nos muestra la importancia de lo que se comunica en el lenguaje. Otras técnicas de investigación han sido la entrevista, a manera de charlas informales con diferentes individuos que conocen y visitan el pueblo, porque es el mejor medio para conocer qué imaginarios despiertan en ellos. Así mismo, la entrevista formal con algunos ciudadanos del pueblo y turistas frecuentes. Además, la observación *in situ* para conocer de forma directa el fenómeno y levantar la información que los individuos comparten en las entrevistas. La observación se llevó a cabo en días de vacaciones, fines de semana, asuetos y en la fiesta de San Francisco de Asís, esta última por ser la más conocida y popular de este lugar. También se visitó el pueblo en días regulares, para conocer el lugar en los días que hay poco turismo y poder hacer un reconocimiento integral para obtener una visión general del fenómeno a estudiar. Lo que se ha encontrado en esta investigación es que Real de Catorce es un pueblo producto de los imaginarios sociales instituidos e instituyentes, es una sociedad que se ha ido auto-creando, pues era un pueblo instituido como un real minero y próspero que cayó en la ruina, y resurgió como pueblo mágico, gracias a los diferentes mitos que han circulado sobre el lugar. El pueblo se transforma mediante otra actividad, resurge como pueblo turístico.

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	7
LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN TORNO A REAL DE CATORCE. EL PROBLEMA Y SU ABORDAJE .....	7
Introducción .....	7
1. Objetivo general.....	8
Objetivos particulares .....	8
2. Preguntas de investigación.....	9
2.1 Hipótesis .....	10
3. Justificación .....	11
3.1 Antecedentes históricos del pueblo.....	13
3.2 La población en su fundación, bonanza.....	13
3.3 La etapa de la Independencia, comienza el derrumbe y “llega la borrasca” .....	16
3.4 Real de Catorce en la actualidad: resurgimiento y bonanza .....	20
4. Diseño metodológico .....	21
4.1 Plan de análisis de datos .....	23
CAPITULO 2 .....	26
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	26
1. Los enfoques teóricos .....	26
2. Materialización de los imaginarios sociales mediante el lenguaje, discursos, mitos, narraciones .....	30
3. La teoría de Castoriadis y la materialización de los imaginarios en el lenguaje .....	33
4. El abordaje del imaginario .....	37
4.1 Reconocimiento de la imaginación.....	41
4.2. El imaginario social instituyente de C. Castoriadis .....	44
4.3 El imaginario social desde una visión sociológica .....	44
4.4 Imaginario social desde un abordaje antropológico.....	48
4.5 Imaginario social desde una visión del psicoanálisis.....	51
CAPÍTULO 3 .....	53
FACTORES DE INFLUENCIA EN LOS IMAGINARIOS SOBRE REAL DE CATORCE .53	
Introducción: factores que se estudian sobre Real de Catorce.....	53
1. El pasado minero .....	53
2. La etnia wixáritari .....	54
3. San Francisco de Asís .....	56
4. Pueblo mágico.....	57
4.1 Magia .....	58

5. La importancia del imaginario social.....	63
CAPÍTULO 4 .....	65
DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS SIGNIFICACIONES IMAGINARIAS SOBRE REAL DE CATORCE.....	65
Introducción .....	65
1. Real de Catorce, un pueblo mágico .....	67
2. La minería .....	70
3. De vocación minera a vocación turística .....	75
4. La devoción a un santo .....	78
4.1 Peregrinaciones .....	81
4.2 La propagación de la fe a la efigie de San Francisco de Asís.....	85
5. La presencia de la etnia los Wixáritari.....	87
5.1 El peyote .....	91
6. Paisaje arquitectónico generador de imaginarios.....	100
7. Real de Catorce pueblos mágicos, más allá de un programa gubernamental .....	105
7.1 Real de Catorce, pueblo real .....	108
7.2 La devoción a San Francisco .....	109
7.3 Pueblo histórico social minero.....	111
7.4 La arquitectura colonial .....	114
8. Real de Catorce ¿pueblo mágico?.....	115
8.1 Líneas estratégicas de acción institucionales del programa pueblos mágicos.....	118
CAPÍTULO 5 .....	122
EL FENÓMENO DE MULTICULTURALIDAD EN REAL DE CATORCE.....	122
1. Los habitantes de Real de Catorce migrantes de varios puntos del planeta.....	122
2. Real de Catorce pueblos mágicos para los extranjeros.....	124
3. Las relaciones multiculturales de los habitantes de Real de Catorce.....	126
CONCLUSIONES.....	131
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	139
ANEXOS .....	144



Panorámica de Real de Catorce, S. L. P., época actual. Foto de Laura I. Charles Lara.

## **PRESENTACIÓN**

En México existen muchos pueblos mineros abandonados por distintas razones, olvidados y derruidos, lo cual es consecuencia de nuestro pasado histórico-económico y colonial. Algunos de estos pueblos permanecen en condiciones de olvido, y sus habitantes hacen esfuerzos porque el lugar resurja. El gobierno mexicano los ha apoyado principalmente mediante los programas de turismo. El caso del pueblo Real de Catorce, del municipio de Catorce San Luis Potosí, fue el segundo pueblo en México al que le otorgaron la denominación de *pueblo*

*mágico*, sin embargo, no fue esto lo que le dio el carácter de “mágico” porque el turismo y la gente que lo ha visitado así lo hacía saber con anterioridad.

Hay que resaltar que de todos los pueblos mineros abandonados que han sido apoyados, pocos son los que han logrado levantarse, como lo ha sido Real de Catorce. El lugar alcanza prosperidad en la época de la colonia en el siglo XVIII por la minería. Real de Catorce se encuentra dentro de la llamada ruta de Tierra Adentro o la ruta de la Plata. Este camino fue utilizado, durante los siglos, XVI-XIX para transportar diversos minerales extraídos en las minas de los estados de Chihuahua, Zacatecas, Durango, Aguascalientes, Guanajuato, la Ciudad de México, Querétaro, San Luis Potosí y Puebla (Trejo luna y Troitiño, 2014, p. 1643).

Es interesante conocer el pueblo Real de Catorce, y enterarse que ha tenido ciclos económicos y sociales desde que se fundó. Éste producía una importante cantidad de plata, que abundaba en su geografía por lo que se convirtió en un lugar próspero y dinámico; desafortunadamente los yacimientos se agotaron aproximadamente en 1910, provocando que los habitantes casi abandonaron la población, y como consecuencia el lugar se desplomara y cayera en la ruina, se dice que quedaron 773 habitantes y de ahí que se diga que se transformó en un pueblo fantasma (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 215).

Sin embargo, para la década de los noventa del siglo XX, se observa que el pueblo resurge ante la llegada masiva de turismo saliendo de la ruina en la que se encontraba, reinventándose y transformándose en pueblo mágico.<sup>1</sup>En 2010 el INEGI registró 1,119 habitantes solamente en el pueblo, de ellos, 117 son extranjeros (suizos, italianos, argentinos, estadounidenses,

---

<sup>1</sup> La Secretaría de Turismo (Sectur, 2013), un pueblo se declara mágico, cuando cuenta con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad. Que se sienta que el pueblo emana magia en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y por lo tanto, se le brinda una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.



checos, entre otros)<sup>2</sup>, 39 indígenas wixáritari<sup>3</sup>(huicholes), además, 17.6% de personas de otras partes de la república mexicana.

En Real de Catorce se observó que se presentan algunos fenómenos culturales como: un territorio prospero gracias a sus actividades mineras, generó un gran urbanismo y con ello una rica arquitectura, así mismo, el hecho de que en su municipio se encuentre el centro ceremonial de los wixáritari que peregrinan desde los estados de Jalisco y Nayarit hasta el cerro Wirikuta ubicado en el municipio de Catorce.

Sumado a lo anterior, en este poblado se le tiene gran devoción a San Francisco de Asís, a pesar de que no es el santo patrono del lugar. Todo ello hace a este territorio un lugar de fenómenos complejos que nos conduce hacer un estudio del lugar, y además nos invita a reflexionar sobre los factores que atrajeron a una gran cantidad de individuos de varias partes del mundo y así reactivaron a éste pueblo, y con ello, además, un pueblo multicultural.

Por lo que a partir de estos factores se formularon algunas hipótesis como: afirmar que algunos de los fenómenos culturales anteriormente descritos crean imaginarios sociales en torno a Real de Catorce y lograron cambiar la historia de este pueblo. Por lo anterior, nos apoyamos en el enfoque de Cornelius Castoriadis sobre el imaginario social instituyente; apropiado porque nos llevará a conocer si estos imaginarios fueron, ciertamente, los que crearon un pueblo mágico *ex nihilo*. Además, para este pensador la historia es imposible e inconcebible fuera de la *imaginación productiva* o *creadora* de lo que llamamos *imaginación radical*. Como constructora del mundo social, el cual es constantemente constituido y articulado (Castoriadis, 2013, p. 235).

---

<sup>2</sup>INEGI no reporta el país de origen;preguntando en el pueblo se encontró que los extranjeros son sobre todo de estos países.

<sup>3</sup> Nombre correcto en plural, huicholes nombre común, fue dado por los españoles.

De aquí que se haya considerado abordar los relatos de quien visita el pueblo y analizar los imaginarios sociales que surgen de ellos. Así mismo con la antropología de Lévi-Strauss, la cual nos muestra la importancia de lo que se comunica en el lenguaje. Por lo tanto, se definió como apropiado utilizar tanto la entrevista y/o pláticas informales de los diferentes individuos que conocen y visitan el pueblo porque es el mejor medio para conocer qué imaginarios despiertan en ellos. Se elegirán a diferentes actores para dicho fin.

Además, con la observación *in situ*: importante trabajo para conocer más a fondo el fenómeno y levantar más información que los individuos no revelan en las entrevistas. Esta observación se llevará a cabo en los principales días de vacaciones, fines de semana, asuetos y en la fiesta de San Francisco de Asís, esta última por ser la más conocida de este lugar, además de visitar el pueblo en días regulares, para conocer el lugar en los días que hay poco turismo y poder hacer un reconocimiento integral para tener una visión general del fenómeno a estudiar.

Hay que destacar que en la actualidad no existen estudios sobre la construcción del imaginario social en torno a Real de Catorce; los estudios realizados son históricos, antropológicos, económicos, de crónica, etc. Así, algunos de los estudios históricos publicados sobre este tema son: *El Real de Minas de Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Guadalupe de los Álamos de Catorce*, (2008), Rafael Montejano y Aguiñaga; *Real de Catorce S.L.P. Zona de monumentos históricos. Estudio para su rehabilitación*, (1976), del Arquitecto Salvador Díaz Berrio; *El Real de Catorce*, (1979), Rafael Solana; *Real de Catorce: ciudad legendaria y de leyenda*, (1989) de Delfino Juárez Rueda; *El Real de Catorce*, (2000), de Octaviano Cabrera Ipiña; El con el estudio de tesis de Moisés Gámez:(2004), *Propiedad y empresa minera en la mesa centro-norte de México. Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, 1880-1910*, y una crónica llamada *Hijo de minero antiguo, Crónicas de Real de Catorce*, (2008), por Diego Sánchez.

Neyra Alvarado ha escrito sobre el templo dedicado a San Francisco de Asís de Real de Catorce, en el libro publicado por el Colegio de San Luis, *El laberinto de la fe: peregrinaciones en el desierto mexicano* (2008), otro capítulo de esta misma autora, es “Inclusión / Exclusión. El conflicto en la cohabitación entre los habitantes de Catorce, San Luis Potosí” en Gámez, M. (coord., 2015), *Minería y capital transnacional sobre un territorio en riesgo. Análisis interdisciplinario sobre el sitio sagrado natural de Wirikuta*, también publicado por el Colegio de San Luis.

Otro tema sobre Real de Catorce, es el de Reyna y Arce (2015), *Cosmopolitita, patrimonio y contradesarrollo*. Y en el tema del peyote Guzmán Ch. M. (2013), *Discursos Saberes y prácticas contemporáneas*. Todos esos estudios abordan diferentes aspectos sobre Real de Catorce. De igual manera, se hizo una gran cantidad de estudios sobre el grupo wixárika<sup>4</sup> y su peregrinación milenaria hacia esta región, como la de *Los Indios de México* de Benítez (1976). Es menester aclarar que a pesar de que existen estudios anteriores que abordan a Real de Catorce desde diferentes disciplinas y en diferentes temas, ninguno lo aborda desde los imaginarios instituyentes, tampoco todos reúnen todos los temas a la vez, que aquí se investigaron. Además, aclaramos que aquí se estudia al pueblo de Real de Catorce, cabecera municipal, porque suele confundirse, en ocasiones, con todo el municipio que se llama Catorce.

En síntesis, es importante estudiar la construcción del imaginario social entorno a Real de Catorce, porque nos ayudará a comprender qué poder tiene la imaginación para crear realidades y, de esa manera, conocer dónde está el enigma que permitió a este lugar surgir de la ruina, repoblarse y transformarse.

---

<sup>4</sup> Nombre correcto en singular de la etnia a la que los españoles le llamaron huicholes porque es el término que fonéticamente se aproxima más (según su entender) a *wixárika* o *wixáritari*.

La organización de este trabajo de tesis es la siguiente: En el capítulo 1, se abordan los aspectos generales relativos al problema de investigación, que son los imaginarios sociales sobre Real de Catorce, pueblo minero, que ha surgido ahora en virtud del turismo, también así como el planteamiento metodológico que nos permitió realizar el trabajo; en el capítulo 2, se desarrolla el marco teórico conceptual, mismo que se apoya principalmente en las tesis de Cornelius Castoriadis sobre los imaginarios sociales y como éstos se instituyen por aquellos quienes los han generado, se incluye una visión sobre esta categoría desde la perspectiva de diversas ciencias; en el capítulo 3, se plasman con cierto detalle los que se han considerado como factores influyentes (sobre todo, el pasado minero, los wixáritari y San Francisco de Asís) en la conformación de los imaginarios sociales (en los que la magia parece tener un papel importante), en torno al pueblo, tanto de quienes viven ahí, como de los visitantes; en el capítulo 4, se incorporan todos los elementos analizados, los cuales se respaldan tanto con la teoría, como con los relatos de las personas entrevistadas, para confluir en un Real de Catorce actual, de vocación claramente turística; en el capítulo 5, se destaca la importancia de la multiculturalidad, como un elemento que acentúa todos los rasgos que se destacan sobre el pueblo. Al final, las conclusiones, pretenden dar respuesta, no obstante que en el desarrollo del trabajo ya se aportaron diversos elementos, a las hipótesis planteadas en la primera parte de esta tesis.

## **CAPÍTULO I**

### **LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN TORNO A REAL DE CATORCE. EL PROBLEMA Y SU ABORDAJE**

#### **Introducción**

Al visitar Real de Catorce, se puede observar que la situación del pueblo es complicada por condiciones geofísicas, económicas, culturales. Primeramente, no es fácil llegar al lugar, es un lugar aislado, además, los medios de transporte son poco convenientes: no hay transporte público que lleve a los visitantes directamente hasta el pueblo, igualmente, hay una sola entrada para los automóviles, y éstos llegan por un túnel de un sólo sentido de circulación, sumado a lo anterior, la carretera es angosta y empedrada, lo que obliga a ir con extremo cuidado. Conjuntamente, no cuenta con atractivos turísticos convencionales que se pensaría que son los que llevan al turista a interesarse por un lugar. Y estos atractivos son: vestimenta, comida, artesanías particulares del lugar, tampoco ferias; hay sólo una fiesta importante: la dedicada a San Francisco de Asís, y por si fuera poco, no cuenta con centros comerciales, ni instituciones bancarias. Con una infraestructura turística de mediana calidad en relación con otros lugares turísticos famosos, no hay hoteles de cadenas reconocidas en este ramo. Sin embargo, a partir de finales de los años noventa del siglo XX se aprecia una llegada masiva de

turismo durante todo el año, y por lo tanto, un resurgimiento del pueblo, además, gente que decide avecindarse en el pueblo; por lo que buscaremos los factores de atracción que tiene este lugar.

## **1. Objetivo general**

En este trabajo se propone estudiar la dinámica histórico-social de Real de Catorce, San Luis Potosí, para conocer cuáles fueron los factores que propiciaron que este pueblo resurgiera de la ruina y se transformara. Conocer si sólo es un auge pasajero o una consolidación económica que le permitirá al pueblo alcanzar un desarrollo económico y social. Al respecto se indagará si el imaginario social ha jugado un papel decisivo en la construcción de un pueblo que posibilita la atracción de visitantes, además, para que algún tipo de gente que visita este lugar decida quedarse a radicar en él. A la vez, se pretende describir los fenómenos culturales que facilitaron el auge del lugar, y con ello, confirmar si fueron generadores de atracción debido a que se observa que ha aumentado el número de turistas y de sus habitantes dándole un gran dinamismo al pueblo.

## **Objetivos particulares**

- Identificar cómo influye la creencia de que Real de Catorce es asiento de la etnia wixárika y por tanto se convirtió en agente cultural que le otorga las características místicas a partir de las cuales los individuos construyen imaginarios del pueblo.
- Averiguar de qué manera ha sido conocido el Cerro Wirikuta por la gente para

señalarlo cómo un generador en la construcción de los imaginarios sociales.

- Reconocer la importancia de la percepción arquitectónica y el pasado minero en la construcción de un imaginario social del pueblo de Real de Catorce.
- Explorar las diferencias de un imaginario de la gente oriunda de Real de Catorce en relación con su propio pueblo y de personas foráneas de qué manera contribuyen para proyectar al exterior, imaginarios.
- Establecer los imaginarios en relación con la efigie de San Francisco que atrae a una gran concurrencia y peregrinaciones al pueblo durante todo el año considerando que no es el santo patrono de Real de Catorce.
- Definir las formas de convivencia en el pueblo entre las personas de distintas culturas con una convivencia multicultural y de qué forma repercuten en el imaginario social en el pueblo de Real de Catorce y la imagen hacia el exterior.

## **2. Preguntas de investigación**

- ¿Por qué a pesar de que son pocos los wixáritari que viven en el pueblo causan imaginarios en los turistas?
- ¿Cómo fue generador de imaginarios sociales El Cerro Wirikuta, y por lo tanto, atracción turística a pesar de su difícil acceso y poco conocido?
- ¿Cómo se propagó la fe y devoción a la imagen de San Francisco de Asís, aun y cuando no es el santo patrono del lugar?
- ¿Qué hace diferente a Real de Catorce de otros pueblos que tiene pasado histórico minero común?

- ¿La convivencia intercultural estará generando fenómenos como los préstamos culturales, el sincretismo, etcétera?
- ¿Por qué el peyote que se da en Real de Catorce atrae a un tipo de turismo, a pesar de que este cactus tiene las mismas características de otras poblaciones?

Los cuestionamientos y propuestas anteriores son resultado de la observación en el pueblo; son los elementos que nos parecen pertinentes para encontrar si esos elementos fueron los que crearon en la gente imaginarios sociales que posteriormente intervinieron, y a partir de ellos, la gente haya construido un pueblo fantástico, y como consecuencia, Real de Catorce logró renacer y transformarse.

## **2.1 Hipótesis**

- H1 Los wixáritari, a pesar de que no son originarios del lugar, con su misticismo ancestral y cultural han generado imaginarios sociales que propician a la atracción de turismo al pueblo.
- H2 El Cerro Wirikuta y la historia cultural de Real de Catorce son generadores de imaginarios que atraen turismo al pueblo.
- H3 El pasado minero de Real de Catorce se evidencia en la arquitectura colonial, la cual es generadora de imaginarios sociales y transporta a los individuos a un pasado de bonanza.



- H4 Las diferencias entre el imaginario de la gente oriunda de Real de Catorce y de personas foráneas contribuyen para proyectar y acrecentar al exterior los imaginarios sobre el pueblo.
- H5 La efigie de San Francisco es una atracción turística porque propicia la concurrencia de grupos, personas y peregrinaciones al pueblo durante todo el año a pesar de que no es el santo patrono del pueblo, ni de los mineros.
- H6 Personas de diversas culturas conviven en el pueblo entre una multiplicidad de individuos, lo que repercute en el imaginario social de los pobladores de Real de Catorce y en la imagen que se proyecta hacia el exterior.

### **3. Justificación**

En México existe un gran número de pueblos mineros que en su origen fueron prósperos, pero por razones de agotamiento de sus yacimientos entraron en crisis económica y demográfica por lo que quedaron casi abandonados en ruinas, convirtiéndose en pueblos fantasmas. Real de Catorce es uno de esos casos, sin embargo, resurge de la ruina a diferencia de otros pueblos mineros en situación similar. Es pertinente conocer los factores que atraen a visitantes a Real de Catorce, y conocer cómo un lugar de dimensiones pequeñas atrae a una diversidad de turismo, con distintos gustos e intereses otorgándole una atmósfera particular al pueblo.

La información que se obtenga de este estudio, podría coadyuvar a políticas públicas, con base en conocimientos sociales, para establecer proyectos encaminados hacia la recuperación y revalorización del patrimonio cultural de los pueblos mineros abandonados, Michael Cernea (1995) advertía que “incorporar los conocimientos sociológicos a las políticas de desarrollo es

la forma más efectiva para la realización de los proyectos, porque se emplean metodologías que reúnen variables socioculturales” (Cernea, 1995, p. 48), de otra manera van directo al fracaso ya que no se pueden hacer proyectos sólo de escritorio, porque se toman en cuenta otras necesidades que no son reales para la gente.

De lo anterior se desprende la importancia de conocer si el auge que tiene este lugar es una consolidación económica y social o es un auge pasajero. Esto permitirá orientar medidas para evitar que el pueblo entre en otra crisis económica. Las crisis económicas impactan en muchos aspectos a las sociedades como los que ya ha experimentado Real de Catorce: desempleo, migración, desintegración social, separación de familias, abandono de propiedades con consecuencia nociva para el aspecto urbano, etcétera.

Otro punto importante de este trabajo es que el estudio propio va describiendo asuntos históricos sobre Real de Catorce y eso sirve para mantenerlos vivos en la memoria colectiva de su gente, para que su historia no quede en el olvido. En cualquier sociedad es importante conocer el desenvolvimiento de, tradiciones, cultura, etc. porque eso refuerza su identidad y da cohesión a sus habitantes, además, el trabajo quedará como precedente de estudio sociológico sobre el pueblo, para posteriores estudios.

Esta tesis es novedosa porque el enfoque de Cornelius Castoriadis: *los imaginarios sociales instituyentes*, nace con el psicoanálisis y la filosofía, y el problema aquí trabajado en conjunto con la sociología está poco trabajado. Para que se entienda mejor la importancia de esta propuesta a continuación describimos los antecedentes históricos donde inserto mi objeto de estudio y también se aprecia la importancia y la pertinencia de este estudio.

### **3.1 Antecedentes históricos del pueblo**

Montejano y Aguiñaga (2008) refiere que el nombre que recibió Real de Catorce en su fundación aproximadamente en 1772 fue El Real de Minas de Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Guadalupe de los Álamos. Este autor también afirma que el nombre de Catorce no se sabe exactamente cómo surgió, hay unas cuantas leyendas sobre su origen, sólo se sabe que don Silvestre López Portillo, originario de San Luis Potosí, fundó este Real en julio 23 de 1772 y posteriormente, en 1777, en el primer libro de gobierno parroquial, se le adiciona el nombre de Catorce, en el reinado de Carlos II de España (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 6). Real de Catorce es el nombre de la cabecera municipal del municipio de Catorce que es donde está ubicado nuestro objeto de estudio.

Real de Catorce, desde el punto de vista de su origen económico, es un pueblo minero, que ha tenido ciclos económicos y sociales importantes que han repercutido en el desarrollo de su historia, a estos ciclos se le puede llamar “bonanzas y borrasca” (Gámez, 2015, p. 31).

### **3.2 La población en su fundación, bonanza**

De acuerdo con Díaz-Berrio (1976) lo señala, posee características propias de las poblaciones mineras en México, comparadas, por ejemplo, con los casos de Guanajuato, Pachuca, Zacatecas (Díaz-Berrio, 1976, p. 18), pero dentro de este tipo de ciudades, Real Catorce es sin duda la que llegó a establecerse en condiciones más desfavorables, por su situación geográfica montañosa, un lugar inhóspito, con poca agua, no obstante, lograron superar la adversidad.

Aquí, los españoles fundaron una ciudad esplendorosa con las comodidades de una metrópoli europea de aquella época. Según relata el sacerdote, antropólogo e historiador Montejano y Aguiñaga (2008, p.188), un pueblo que contaba con ferrocarril hasta el poblado de Potrero, además con teatros, palenque, plaza de toros, mansiones anchurosas, plazas bien arregladas, calles empedradas, su capilla dotada de buenas pinturas, había amplia vida social, se editaban periódicos, también en el pueblo existían grupos musicales, poetas, escritores, etcétera.

Desde su fundación en 1772, Real de Catorce adquirió importancia por la riqueza de sus minas como ya se ha mencionado. La plata fue el mineral máspreciado a nivel internacional durante dos siglos debido a que era el patrón para las operaciones y transacciones internacionales (Gámez, 2004, p. 20). Sin embargo, cuando el patrón se cambia al metal oro, a mediados del siglo XIX, la plata se deprecia, a México no le afectó y pudo absorber esa devaluación porque en Asia, principalmente, se siguió utilizando la plata mexicana. Por lo tanto, Real de Catorce seguía en florecimiento, era un pueblo muy dinámico; habitantes de otros pueblos como Mazapil, y la ciudad de Zacatecas, llegaban hasta Real a convivir y adquirir mercancías.

Si se hubiera hecho una clasificación de importancia por la cantidad de plata que producían las minas de la entonces Nueva España, a Real de Catorce se le hubiera nombrado como la tercera población productora más importante (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 17). En la época de la colonia era menos costoso extraer el mineral por las características de las minas: estaban casi secas, de tal manera que no había necesidad de máquinas costosas para desaguarlas y de esa manera extraer los minerales (Heras, 1999, p. 24). Montejano y Aguiñaga encontró evidencias en documentos de gobierno, biografías, y archivos eclesiásticos, elementos que muestran cómo este pueblo alcanzó auge económico y social; así fue que Real

de Catorce creció rápidamente, para 1799 su población era de 16,500 pobladores (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 45).

El 16 de agosto de 1797 la nueva parroquia de Real de Catorce recibe la primera visita pastoral del obispo Juan Cruz Ruiz de Cabañas, venía de Guadalajara. Se sorprendió al ver que en el lugar había un emporio de riqueza muy grande tanto por las minas como por el número de habitantes —7,300 feligreses aproximadamente— sólo en lo que hoy es la cabecera parroquial. En los alrededores se podía contar con más de diez mil habitantes.<sup>5</sup>

Para finales del siglo XVIII, España entra en crisis debido a las guerras europeas en las que se involucró, lo que le trajo problemas económicos por los gastos de esas guerras. Trataron de solucionar sus dificultades con los metales que acumulaban de la Nueva España. Al mismo tiempo, aparecen descontentos entre los criollos y las autoridades coloniales por las reformas borbónicas el involucramiento de España en las guerras europeas, y así, entre otros problemas más, provocaron las disparidades en las cuentas públicas y la consecuente necesidad de hallar recursos de sus colonias para el financiamiento bélico. Otro problema importante que surgió en la Nueva España, fue la disminución en el suministro de azogue (mercurio) a causa del bloqueo naval británico (Heras, 1999, p. 27).

Con los problemas y esas políticas, lo que resultó fue que se agravó la situación de la Nueva España, pues la Colonia se convirtió en fuente de importantes extracciones impositivas, que terminó afectando en parte la estabilidad de los pueblos mineros, y Catorce no escapó a tal situación (Heras, 1999, p. 25).

---

<sup>5</sup>[www.diocesisdematehuala.com/santuario/Historia.htm](http://www.diocesisdematehuala.com/santuario/Historia.htm). Consultado el 10 de julio de 2014.

### **3.3 La etapa de la Independencia, comienza el derrumbe y “llega la borrasca”**

Montejano y Aguiñaga (2008) encuentra en el libro de cabildo de Catorce del año de 1820, que el pueblo y su comarca contaba con 8,093 habitantes, un número importante a pesar de los trastornos que hubo con la guerra de independencia: el robo en las haciendas de beneficio por parte de los insurgentes, el cierre de los caminos y vías de comunicación, la movilización de la mano de obra, etcétera (Heras, 1999, p. 28), que repercutieron negativamente en la explotación de las minas. En lo que respecta al mineral de Catorce, en este tiempo mantuvo la producción, aunque con bajas considerables, sin embargo, no fue tan grave.

Según lo que Heras encontró, en el caso de Catorce resalta un comportamiento un poco extraño de los inversionistas, quienes a pesar de encontrarse en pleno proceso revolucionario (1814) y en contra de la tendencia general de no arriesgar los capitales en inversiones de largo plazo, los propietarios de las minas hicieron un gran esfuerzo para tener activas las minas de Catorce (Heras, 1999, p. 32). Estas afectaciones no menguaron la población de Catorce, ya que una crónica de 1827 registra la visita de la “Comisión de Límites” cuando llegaron a Real de Catorce. Por su parte, Manuel Mier y Terán escribió: que el pueblo contaba entre 7,000 y 8,000 habitantes de los cuales 1,985 eran mineros, 258 carpinteros y albañiles y el resto de ellos se ocupaba de acarrear leña (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 116). No obstante, algunos mineros trataban de evitar la quiebra (“borrasca”), y buscaban la manera de salir de ella, pidiendo préstamos a diferentes instituciones como la Catorce Company, entre otras. Aun así, para 1829 existían 23 minas activas (Gámez, 2015, p. 32).

A mediados del siglo XIX, el gobierno de Ramón Adame le encomendó al topógrafo Don Ciriaco Iturrigarria una memoria geográfica y estadística, que por varios años fue la primera en este género. En dicha memoria, se registró que la ciudad de Real de Catorce contaba con

13,000 habitantes (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 127), lo que indica que el sitio era aún muy importante en esta época. Montejano y Aguiñaga indica que Real de Catorce pudo mantener su esplendor gracias a la concesión sobre la Casa de la Moneda que le otorgaron a don Santos de la Maza en enero de 1865, aunque su actividad duró sólo un año: cerró en febrero de 1866 (p. 154). Sin embargo, Real de Catorce continuó en pie.

En la época de Porfirio Díaz, la industria minera nacional se convirtió en una actividad dependiente de los mercados extranjeros, México se incorporó al mercado internacional y adoptó el patrón oro para realizar sus transacciones, eso fue aproximadamente en 1900. Entonces hubo sobreproducción de plata, además debido a los altos costos para extraerla, los yacimientos se agotaron, y consecuentemente cerraron las minas. Este fue el caso de Real de Catorce, aunque sucedió con otras poblaciones mineras en México.

Los productos de los yacimientos eran concentrados con un alto contenido metálico necesitados de tecnologías muy elaboradas para su procesamiento, además, estaban sujetos a fluctuaciones de precio que la mayoría de las veces eran producidas artificialmente y manipuladas, por lo que estos factores contribuyeron para que en sesenta años del México independiente, nuestro país perdiera su capacidad metalúrgica, situación que convirtió a la mayoría de los pueblos mineros en pueblos fantasmas porque redujeron la extracción de la plata por incostrable, además de su falta de capacidad para planear (Muñoz, 1986, p. 155). Como resultado, la población perdió sus fuentes de trabajo y se produjo una emigración masiva de sus habitantes hacia las grandes ciudades; así, para 1921, la población se redujo a 733 habitantes (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 215). Durante años, Real de Catorce permaneció en una situación de abandono y aislamiento, sin desarrollo económico y con un bajo crecimiento poblacional.

Para 1940, el Censo general de Población y Vivienda (INEGI) registró en el pueblo 339 habitantes y 12 extranjeros.<sup>6</sup> El municipio no contaba con medios para emplear a sus habitantes, a pesar de que una mina seguía abierta, la mina de Santa Ana. El INEGI registra en su archivo a 546 trabajadores en la industria extractiva. Así mismo, el censo de 1950 registra 666 habitantes y 11 extranjeros. De ellos, 54 eran catorceños dedicados a los trabajos de la mina y otros pocos, dedicados a la agricultura.<sup>7</sup>

Uno de los primeros estudios etnográficos que se hacen después de la década de los 50, es el estudio de Lucy H. Wallace (1965), una estadounidense que llegó a Real de Catorce a mediados de los años sesenta y describe lo que encontró. Ella observó un pueblo que podía inspirar historias de: romance, violencia, belleza, tragedia, arte, fealdad, la historia de un pasado colorido, pero con la esperanza de un nuevo futuro (Wallace, 1965, p. 9). También señala que al pueblo sólo llegaba un camión ocasional o *jeep* que pasaba a través del túnel, llevando suministros al pueblo y raramente llegaba turismo, y cuando eso ocurría, lo hacían en vehículos todo terreno o camionetas y camiones lo suficientemente resistente como para viajar por el camino de difícil de acceso (Wallace, 1965, p. 10).

En su libro *The incredible City* (1965), Lucy H. Wallace, escribe que la mayor esperanza de los residentes de entonces era que se construyera un camino que conectara Real de Catorce con Cedral, municipio cercano en el mismo estado de S LP. Los habitantes del pueblo habían ido acumulando un fondo para comenzar a trabajar en la carretera; la idea de los pobladores, en ese entonces, era mostrar al gobierno federal voluntad de ayudarse a sí mismos (Wallace, 1965, p. 32). Para entonces, el censo de 1960 de INEGI, había registrado 543 habitantes.<sup>8</sup> Con

---

<sup>6</sup> El INEGI aclara que el origen de estos extranjeros está registrado de la siguiente manera como los propios habitantes lo manifestaron: 2 chinos, 5 estadounidenses, 2 españoles, 2 (otras personas europeas) y 1 libanés. Consultado en el documento del INEGI en línea el 28 de mayo de 2017.

<sup>7</sup> INEGI en línea consultada en mayo de 2017.

<sup>8</sup> Datos recuperados de la página del Inegi en línea el 28 de mayo de 2017



base en lo que la autora describe, en el municipio aún no se percibía la presencia de los *wixáritari*, no había artesanías, vestimenta, ni folklor propio; tampoco comercio que pudiera atender los gustos de los visitantes. Aún no había señales de recuperación económica y poblacional del pueblo.

Por otro lado, Salvador Díaz Berrio (1976) realiza un estudio para proponer la rehabilitación de los edificios y casonas del municipio de Catorce, y en su trabajo también menciona que no se sabía cómo Real de Catorce podría sobrevivir, pues algunas minas daban empleo, pero era insuficiente. Este autor coincide con Wallace, ya que en ese año de 1976 aún no existía una carretera de Cedral al entronque de Real de Catorce, la carretera que había era de terracería. De Matehuala al pueblo se requerían 3 horas de camino (hoy se hace el camino en una hora). Afirma este autor, que en ese tiempo entre los pueblos Real de Catorce y Potrero, había sólo 500 habitantes (Díaz Berrio, 1976, p. 48).<sup>9</sup> Para 1980 el INEGI registra 513 habitantes y de ellos, reporta 415 personas en el sector extractor en todo el municipio.

Igualmente, para los años ochenta del siglo XX, las actividades de los catorceños eran en servicios primarios y en la agricultura, el turismo no se veía, además, no había servicios de agua potable y el alcantarillado era muy pobre, tales aspectos frenaban cualquier actividad económica que se presentara y que le redituara beneficios a los catorceños. Para 1991 existían dos hoteles, y también las casas de los catorceños se alquilaban a los peregrinos, es de esta forma es como los habitantes de Real de Catorce recibían algún ingreso económico (Altamira Re, 1991, p.34).<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> El INEGI no registra el número de habitantes en el pueblo sólo en el municipio.

<sup>10</sup> Coincide con lo que Altamira Re, INEGI tiene registrados dos hoteles, consultado en 2013.

### 3.4 Real de Catorce en la actualidad: resurgimiento y bonanza

Real de Catorce muestra un claro resurgimiento aproximadamente para el año 2000. El Censo de 2010 de INEGI reporta 1,390 habitantes<sup>11</sup>; de entre ellos, 117 habitantes son de origen extranjero avecindados en este lugar: 35 son habitantes estadounidenses y 43 personas más, nativos de otros países; aunque el INEGI no especifica el origen, en el trabajo de campo se ha encontrado que son de origen suizo, italiano y alemán. Además, se reportaron también 39 indígenas de la etnia wixáritari. Como puede notarse, el pueblo se repobló.

En varias visitas realizadas al pueblo con el fin de levantar información para este estudio, se pudo observar que hay una cantidad importante de visitantes ‘de temporada’ que se congregan en este lugar en fechas específicas como: las fiestas de San Francisco de Asís, semana santa, fin de año, días de asueto principalmente. En épocas anteriores a los años ochenta sólo se veía esta aglomeración en las fiestas de San Francisco de Asís, durante la primera semana de octubre. Además de este turismo devocional, que siempre ha estado presente, desde los años noventa del siglo pasado, se sumó otro tipo de turismo: empezaron a llegar visitantes a Real de Catorce por interés en el peyote.

El antropólogo Vincent Basset (2012), llama específicamente a ese movimiento, turismo místico-espiritual, como otras actividades ha hecho su aparición al margen del mercado mundial. Según este autor, el turismo de playas entró en crisis, por lo que algunos de esos turistas buscan viajar de diferentes formas y a diferentes lugares considerados como emblemáticos de la cultura prehispánica. De acuerdo con Basset, una multitud de individuos de diferentes nacionalidades emprende la práctica de un turismo étnico donde la figura del indio etnográfico activó en su imaginario el mito del “buen salvaje” (Basset, 2012, p. 246).

---

<sup>11</sup> INEGI, consultado en la página electrónica, en octubre de 2013.

Adicionalmente, el paisaje arquitectónico del pueblo atrajo a directores de cine, los cuales filmaron varias películas y documentales, mismos que contribuyen a dar a conocer el pueblo; la película que impulsa el lugar en el año 2000, fue *La mexicana* (Sánchez, 2005, p. 18), filme estadounidense, con los actores Brat Pitt y Julia Roberts. Es entonces cuando surge un *boom* de turismo, por lo que el Estado decide promover a Real de Catorce para que ingrese al programa de Pueblos Mágicos, denominación que recibe en el 2001.

Para el 2010 el INEGI registra<sup>29</sup> hoteles y 35 restaurantes; además, aparece desde 2003 este instituto ya no registra habitantes dedicados a la minería, lo que permite afirmar que el pueblo cambió su actividad económica, de la minería al turismo.

#### **4. Diseño metodológico**

En este apartado se muestran los conceptos teórico-metodológicos con los que se sustenta el trabajo de investigación, además de las técnicas para recoger información: la entrevista y la observación *in situ*. La teoría que orienta esta indagación es el enfoque de Cornelius Castoriadis, los ‘imaginarios instituyentes’, por considerarse adecuada para el estudio que se propone, que es la construcción de un pueblo mágico, fantástico, a partir de un pueblo abandonado.

Castoriadis encontró que la imaginación es la facultad, potencia o función del individuo, capaz de crear cosas nuevas (Castoriadis, 1997, p. 1). La imaginación del individuo adquiere potencialidad en la sociedad, ya que ésta, la sociedad, es creación y autocreación, emergencia de cosas nuevas, de una forma ontológica —un nuevo *eidos*— y de un nuevo nivel y modo de ser, es lo que se refiere a la constitución imaginaria de la sociedad. Es una cuasi totalidad

cohesionada por las instituciones y las significaciones (Castoriadis, 1997, p. 4). Por tanto, la imaginación en el campo histórico social se convierte en imaginario social. Por lo que nos atrevemos a afirmar que a partir de múltiples factores los individuos construyeron un imaginario social en torno a Real de Catorce, siendo éstos la fuente de creación, los que contribuyeron en el resurgimiento y transformación del pueblo, y como resultado, en su repoblación.

Los observables para esta investigación son los relatos de los visitantes y pobladores de Real de Catorce, información que permitió conocer los imaginarios sociales sobre el pueblo. La entrevista que se aplicó es semiestructurada, apropiada para este estudio porque con los datos que aporta facilitaron un acercamiento a la realidad que viven los individuos. La entrevista, es idónea para este caso, porque no limita a los actores, es una manera mediante la que la gente narra y aporta información más amplia. Además, la entrevista de este tipo es una herramienta metodológica confiable, porque hay una ruptura con la epistemología estímulo-respuesta, permitiendo reivindicar los sistemas conversacionales que posibilitan al investigador descentrarse del lugar medular de las preguntas para integrarse en una dinámica de conversación que toma diversas formas, y es responsable de la producción de un tejido de información que implique con naturalidad y autenticidad a los participantes (González Rey, 2007, p. 32).

Estas entrevistas fueron diseñadas para aplicarse a diversos actores, que fueran ideales para obtener la información que cumpliera tanto con los objetivos como con las preguntas planteadas en este trabajo. Lo primero que se hizo al llegar al pueblo, fue observar e identificar en diversos momentos a los sujetos más aptos para entrevistar, aquellos que fueron los pertinentes por sus cualidades personales: abiertos, dispuestos a la conversación, y sobre todo, que tuvieran amplio conocimiento del pueblo. Así, identificamos a dos residentes extranjeros;

tres funcionarios locales; tres catorceños, dos hombres y una mujer; cuatro turistas; un residente foráneo; el sacerdote por ser originario del lugar. Se realizaron así, un total de 16 entrevistas semi-estructuradas, además de pláticas informales con catorceños: una wixárika y dos residentes extranjeros.

#### 4.1 Plan de análisis de datos

Para codificar los datos, se utilizó la herramienta del procesador de datos cualitativos ATLAS Ti de gran alcance, cuya principal característica es la interactividad con varios formatos de archivo, para análisis de las entrevistas en este caso. A partir de ello, se realizaron cuadros que permitieron analizar y conocer las ideas que subyace en los relatos de los entrevistados, y qué elementos inciden para la formación del imaginario social. A continuación, se muestra cómo es el trabajo de esta herramienta y posteriormente se describe la forma de capturar los datos:

##### Todas las citas actuales (449). Cita-filtro: Todos (Versión extendida)

---

UH: Prueba  
 File: [C:\Users\MTRA CHARLES\ Documents\Scientific Software\ATLAS ti\TextBank\Prueba.hpr7]  
 Edited by: Super  
 Date/Time: 2016-09-19 19:38:30

---

##### **P 1: Entrevista a Renata.docx - 1:1 [pero la casa que renté no está..] (4:4) (Súper)**

Códigos: [condiciones estructurales de real de catorce]

No memos

R Pero la casa que renté no estaba acondicionada, teníamos un chorro de frío y la escuela era deficiente,,

R están protegiendo de choques culturales, cuando vienen gente de fuera, primero darles confianza **P 1: Entrevista a Renata.docx - 1:3 [están protegiendo de choques c..] (6:8) (Súper)**

Códigos: [discriminación]

No memos

Están protegiendo de choques culturales, cuando viene gente de fuera, primero darles confianza

L: ¿A qué te refieres choques culturales, qué cultura diferente?

R: Me refiero a todos los que nacieron, a todos, no sólo los extranjeros, o los que vienen de fuera siempre son de fuera, no los incluyen todos

De esta forma, se empezaron a visualizar los relatos producto del imaginario de los entrevistados sobre distintas categorías de imaginarios fantásticos, así como representaciones sociales, relato religioso, discriminación, multiculturalidad, relatos respecto al turismo por ser categorías que surgieron en las entrevistas y pláticas informales, además, en lo que concierne a los autores que se abordan, objetivo específico de la investigación. Se elaboraron fichas de trabajo con las entrevistas para encontrar las categorías antes descritas; enseguida, se trasladó la información al *software*. Posteriormente, se concentraron los resultados en un editor, en este caso, en el procesador de palabras Word. En el editor (procesador Word) se fueron observando los imaginarios que la gente tiene sobre aspectos como: lo turístico, el aspecto religioso, la multiculturalidad presente en el pueblo, la discriminación, además de la reiteración de lo ‘mágico’ en cada entrevista.

El análisis arroja información referente a los imaginarios sociales y la realidad que se vive en el pueblo desde la percepción de los sujetos entrevistados, además de que da cuenta de la multiculturalidad que existe ahí. Para una mejor comprensión de la información se elaboró la siguiente tabla:

**Tabla 1. Codificación de los datos (elaboración propia).**

<b>Teórico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Observable</b>	<b>Citas (audio)</b>	<b>Observación (<i>in situ</i>)</b>
Cornelius Castoriadis	representaciones sociales; imaginarios	Número de la entrevista y número de la cita	Redacción y contenido de la entrevista	Redacción de lo que se observó en cada caso
Claude Leví Strauss	Relatos, mitos, narraciones	Número de la entrevista y número de la cita	Redacción y contenido de la entrevista	Redacción de lo que se observó en cada caso

Los observables refieren al número de la cita en la entrevista; las citas al contenido del relato; la observación *in situ* describe lo que atrajo y se consideró importante en los distintos

eventos en el pueblo. De esa manera están organizados y codificados los datos en los cuadros que se encuentran en los anexos, producto de las evidencias recolectadas para la investigación.

Las observaciones *in situ*, se llevaron a cabo en periodos cortos, y se combinaron con las entrevistas semiestructuradas. Se planeó hacer las observaciones durante las fiestas a San Francisco de Asís, los fines de semana y días de vacaciones, porque es cuando llega más turismo a Real de Catorce; también se hicieron incursiones en periodos de baja actividad turística para tener una visión integral de la manera como la gente percibe a este pueblo. Como se sabe, la técnica de la observación se recomienda que se realice por el investigador durante periodos cortos, y, generalmente a estas observaciones le siguen las entrevistas, semiestructuradas, como en este estudio. La observación es fundamental porque ayuda a recoger datos que escapan a las entrevistas y con ello se puede complementar la información necesaria. Precisamente eso afirma Grinell (1977, en González Rey, 2007), para quien las observaciones son necesarias para complementar el trabajo, apoyar a las entrevistas, y tienen como propósitos esenciales: explorar ambientes naturales, contextos, subculturas, y la mayoría de los aspectos sociales. Además, la observación permite “describir comunidades, contextos o ambientes; así mismo las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de los mismos”; es decir, facilita llegar a resultados más cercanos respecto de lo que ocurre con nuestro objeto de estudio (Patton, 1980, en González Rey, 2007).

La propuesta metodológica de este trabajo es analizar los relatos y discursos que los visitantes y pobladores de Real de Catorce hacen sobre el pueblo, para conocerlos imaginarios que la gente construye en torno al pueblo. Es a través de lo que comunicamos como vamos materializando los imaginarios, esto se explicará más adelante con mayor detalle.

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 1. Los enfoques teóricos

La imaginación *instituyente* o *imaginario radical* es el enfoque de Cornelius Castoriadis, filósofo y psicoanalista greco-francés, con el que se trabajó en esta investigación, porque sus aportaciones permiten explicar cómo el individuo es capaz de crear cosas nuevas y por ‘cosas’ me refiero coloquialmente a todo tipo de entidad, que bien podría ser un pedazo de papel o una idea, un individuo o un pueblo, un sonido o un imaginario cultural, como en el caso de Real de Catorce: un pueblo que ha sufrido las consecuencias demográficas de la ausencia de motores económicos como los tuvo antaño –en concreto la minería–; este poblado carece de desarrollo económico firme, sin infraestructura urbana, con comunicaciones rudimentarias y sus habitantes con escasos ingresos, no obstante, nace de él, de una ausencia de condiciones económicas o culturales insuficientes, casi como si se tratara de una “nada”, un *pueblo mágico*.



Para pensar este tipo de acontecimientos sociales, Castoriadis reflexiona más allá de las construcciones teóricas ficcionales; es por esto que se niega a llamar a su pensamiento una teoría. No se trata de estudios acabados, pues:

No existen lugar y punto de vista exteriores a la Historia y a la Sociedad, o ‘lógicamente anterior’, a ellas, para poder situarse para hacer la teoría, para inspeccionarlas, contemplarlas, afirmar a la necesidad determinada de su ser-así, ‘constituirlas’, reflexionarlas o reflejarlas en su totalidad” (Castoriadis, 2013, p. 12).

Nuestro filósofo advierte que el término de lo que él nombra *imaginario*, no tiene nada que ver con el concepto de representaciones que corrientemente circulan con este título (Castoriadis, 2013, p. 11). Durante el proceso de indagación sobre el estado del arte o discusión teórica, se contrastaron diversas propuestas y enfoques, es decir, la Serge Moscovici y la de Cornelius Castoriadis. Por eso en este trabajo se aborda brevemente la teoría de representaciones sociales de Serge Moscovici en 1961<sup>12</sup>, que puede resultar cercana al concepto de imaginario social, en cuanto a sus visiones para interpretar la realidad social. Así, para Serge Moscovici, una representación social es:

Un *corpus* organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios y liberan los poderes de la imaginación. (Moscovici, 1979, p. 18)

Tanto el enfoque del imaginario social como las representaciones sociales refieren a procesos del pensamiento del hombre, así como a imágenes o figuras, y expresiones socializadas del lenguaje. La representación social (imagen), es como una fotografía que

---

<sup>12</sup>Jodelet, 2008, p. 469.

reproduce la realidad; mediante la representación social se reconstruye el objeto en un contexto de valores. Tiene una función constitutiva de la realidad, es alternativa al signo, el doble de un objeto valorizado socialmente. Es una representación de alguien (Moscovici, 1979, p. 17).

Para Castoriadis, su idea central es el imaginario social o radical. Para explicarlo, acude primero a entender la psique, la cual entiende como un elemento formativo que sólo existe *en* y por *lo* que forma y *cómo* lo forma es decir, se trata de clarificar que tanto la imaginación como la formación de instituciones surgen originalmente de una *nada* que no significa ausencia total, sino indisociablemente de condiciones con el resultado que brota de ellas y la primera forma que adquiere es la de una *representación* (Castoriadis, 2013, p. 444).

Siguiendo a Castoriadis, puede decirse que la raíz y el origen de la representación se da en el inconsciente, porque del material esencial del inconsciente, la representación, nada podemos decir, ya que hablar de la representación, a propósito del inconsciente, como algo separado del afecto y de la intención inconsciente es una violencia a la naturaleza es, además, imposible predecir algo a partir de la lógica no ensídica del inconsciente, ya que sólo se trata de un flujo indisociablemente representativo/afectivo/intencional (Castoriadis, 2013, p. 431).

Para este pensador la representación es un constituido de los esquemas de figuración; indica que a partir de la exigencia de que nada debe estar ausente, un objeto, en donde debería de estar nos remite a un modo de ser originario de la psique, como representar-representación, algo que precede a la posibilidad de asociar al objeto (Castoriadis, 2013, p. 456). Lo que distingue la argumentación de este autor es que, en tanto al inconsciente, a la representación y a la imaginación radical se les da existencia a sí mismas, lo que no se da en ninguna parte y afirma que es a lo que Freud llama *realidad psíquica* y está constituida por representaciones.

Sólo tardíamente los procesos de pensamiento se unen a “representaciones de palabras” (Castoriadis, 2103, p. 457).

Puede decirse que existen diferencias importantes entre estas dos posturas. Moscovici reflexiona sobre las principales características de las representaciones y afirma que consiste en su carácter de experiencia previa, su posterior aprehensión en tanto lo designado (Moscovici, 1979, p. 38). Para él, esta figura se toma de algo externo, cuando el individuo interacciona con su entorno social, lo cual le permite aprehender cognitivamente lo socialmente dado, en cambio a lo que se refiere Castoriadis, son figuras que surgen de formas de la psique, desde el inconsciente del hombre. A través de los *imaginarios*, una colectividad designa su identidad elaborando una representación social de sí misma.

Encontramos que para Castoriadis, igual que el imaginario, la representación no es reflejo *de*, más bien es creación de la psique. Cuando hay ausencia o falta de objeto, la psique es capaz de postular algo existente: lo que no es, y por lo tanto, presentificar-figurar y figurarlo dentro de o relacionarlo con otra figura (Castoriadis, 2013, p. 455). Por lo que nos parece que el enfoque del imaginario social tiene más importancia debido a que su ilustración contiene mayor amplitud, y eso nos permite una mejor certeza para explicar el resurgimiento de Real de Catorce.

Por lo tanto, partimos de la noción que Castoriadis (1998) nombra “imaginarios sociales”, y refiere que estas significaciones no corresponden a elementos racionales o reales y no quedan agotadas por referencia a dichos elementos, sino que están dados *por creación* y son sociales porque sólo existen cuando están *instituidas* y siendo objeto de participación de un ente colectivo impersonal y anónimo (Castoriadis, 1998, p. 68). Por lo que es en la sociedad donde el imaginario cobra potencialidad para crear toda clase de objetos, instituciones, lugares, etcétera.

Hay que destacar que desde la lógica de Castoriadis, Real de Catorce es un *magma*<sup>13</sup> porque una vez dividido en conjuntos consistentes no se puede reconstruir consistentemente a dicho pueblo como imaginario social a partir de esos mismos propios conjuntos. No obstante, aquí me permito contra argumentar a nuestro autor, Real de Catorce no es un magma, en todo caso es un imaginario instituido de la nada, porque todo magma debe tener en su interior un brote que lo confirme como tal, y Real de Catorce no lo posee. En todo caso la aparición de Real de Catorce implica un acontecer, una creación ontológica que confirma a la cultura sociedad como magma. Pero no es condición suficiente esta noción, para hacer de este pueblo un magma.

Por otra parte, desde lo metodológico y como apoyo a la perspectiva elucidativa de Castoriadis nos apoyamos en Lévi- Strauss con la lingüística estructural, que nos permitió describir los relatos y discursos de quien visita y habita Real de Catorce. Ambos enfoques se complementan pues, el enfoque social de Castoriadis, mostrando la creación de imaginarios sociales y la visión de Lévi-Strauss con la descripción lingüística, que nos ayuda a entender el poder que tiene el lenguaje cuando comunican un mensaje.

## **2. Materialización de los imaginarios sociales mediante el lenguaje, discursos, mitos, narraciones**

Para conocer los imaginarios sociales es conveniente tratarlo desde el lenguaje, porque así se puede obtener información que lleve a descubrir de qué manera la gente construye, cómo

---

<sup>13</sup>Magma es aquello de lo que puede extraerse (o aquello de lo que construir) organizaciones conjuntistas en número indefinido, pero no puede ser nunca reconstituido por composición conjuntista de esas organizaciones (Castoriadis, 1988, p. 200)

percibe los mensajes, desde dónde los capta, cómo los comparte y posteriormente los instituye en la sociedad. Para ello nos apoyamos en Lévi-Strauss (2013), porque él advirtió que la ciencia del lenguaje aporta a la sociología etimologías que le permite establecer, en los fenómenos sociales, relaciones o lazos no perceptibles de manera inmediata, y por otro lado, de manera inversa, el sociólogo le muestra al lingüista: costumbres, reglas positivas, prohibiciones que le permiten comprender la persistencia de ciertos rasgos del lenguaje (Lévi-Strauss, 2013, p. 76).

Por otra parte, Lévi-Strauss descubre la importancia de los mensajes cuando los individuos los comunican en un contexto social, y los observa en tres niveles: bienes, parentesco y matrimonio (las mujeres), y las reglas lingüísticas; cada uno de ellos comunica algo esencial. En el caso de las reglas lingüísticas, la comunicación de los mensajes (Lévi-Strauss, 2013, p. 123). En el abordaje del antropólogo francés, se destaca que una parte importante del estudio del lenguaje es la fonología, que ha hecho grandes aportes donde nos muestra que el lenguaje ha alcanzado realidades objetivas (Lévi-Strauss, 2013, p. 77).

Desde esta perspectiva, es posible encontrar información en lo que relatan los individuos, saber qué perciben cuando visitan Real de Catorce, cuáles son sus imaginarios, qué guardan en su recuerdo y posteriormente cómo lo comunican. Para el antropólogo francés, todas las conductas lingüísticas se sitúan en el nivel del pensamiento inconsciente y la lengua vive y se desarrolla como elaboración colectiva (Lévi-Strauss, 2013, p. 78). Eso lo explica claramente en el relato de los mitos, porque él define como mito a toda manifestación de la actividad mental o social de las poblaciones (Lévi Strauss, 2013, p. 14), es por medio del relato en los mitos como se restituye la experiencia real. Esto porque la psique funciona con dos mecanismos. El subconsciente, receptáculo de recuerdos y de imágenes coleccionados en el

transcurso de cada vida, aun y cuando estos recuerdos no siempre están disponibles (Lévi-Strauss, 2013, p. 226).

El inconsciente del individuo está vacío de significantes, de imágenes, solo se limita a imponer leyes estructurales a elementos inarticulados que vienen de otra parte y esto agota su realidad: pulsiones, emociones, representaciones, recuerdos. Pero el subconsciente es el léxico individual en el que cada uno de nosotros acumula el vocabulario de su propia historia, “pero este vocabulario adquiere significación —para nosotros mismos y para los demás— el inconsciente lo organiza según sus leyes y constituye así un discurso”. (Lévi Strauss, 2013, p. 226)

Así mismo, Lévi-Strauss encontró que por medio de la eficacia simbólica es posible inducir al individuo a procesos de ciertas estructuras mentales psíquicas de inconsciente, pensamiento reflexivo, un ejemplo que nos puede servir para este estudio es la metáfora, la manera como el individuo transforma la realidad de lo que visualiza y comunica sobre Real de Catorce. El propio Lévi-Strauss cita a Rimbaud para aseverar que “la metáfora puede también servir para cambiar el mundo” (Lévi-Strauss, 2013, p. 225).

Además, este autor analiza el lenguaje como parte de la cultura y también la importancia que tiene la lengua utilizada en la sociedad, porque refleja su cultura general, recordando que el lenguaje es parte de ella. Lévi-Strauss destaca al citar a Taylor, “la cultura es un conjunto complejo integrado por los instrumentos, las instituciones, las creencias, las costumbres y, por supuesto, la lengua” (Lévi-Strauss, 2013, p. 110).

En resumen, cuando el turista llega a Real de Catorce, y posteriormente relata las experiencias que lleva y guarda en su memoria de lo vivido, observado, percibido en el pueblo, materializa dicha información través del lenguaje, por ejemplo, el paisaje cultural que a su vez es testigo de un pasado glorioso del pueblo minero; la devoción a San Francisco de Asís; la presencia de una cultura “exótica”, los Wixáritari; el desierto, etc. De lo anterior, nace

nuestra reflexión sobre lo que los turistas comunican y porque medio de sus relatos materializan imaginarios.

### 3. La teoría de Castoriadis y la materialización de los imaginarios en el lenguaje

Por su parte, Castoriadis (2013) explica que el lenguaje en la sociedad es importante no sólo por lo que comunica sino por lo que es capaz de construir: La institución de la sociedad es la institución del hacer social y del representar/decir social. Estos dos aspectos comportan de modo ineliminable una dimensión identitario-conjuntista, se manifiestan en el *legin* y *teukhein*.<sup>14</sup> El lenguaje es código, además lleva ineludiblemente a una dimensión significativa referida al magma<sup>15</sup> de las significaciones que siempre es también *lengua* (Castoriadis, 2013, p. 559).

A partir de lo expresado, se reitera la conveniencia de estudiar los relatos que expresan los individuos, porque estos muestran las relaciones entre los sujetos en un contexto histórico-social determinado; se reconoce que el propio individuo es creador de mundos que son reales para él. Como bien sabemos, hay una interacción individuo-sociedad en el hacer de la realidad social.

Lévi-Strauss (2013) afirma que el lenguaje es como los elementos de los mitos, adquieren su significado por el modo como éstos aparecen combinados entre sí, y no por su valor

---

<sup>14</sup> El *teukhein*, es la dimensión identitaria-conjuntista (lo funcional, instrumental) del hacer social; *legines* la dimensión identitaria del representar/decir social que se presenta sobre todo en el lenguaje (Castoriadis, 2013, p. 558).

<sup>15</sup> Magma es aquello de lo que puede extraerse (o aquello de lo que construir) organizaciones conjuntistas en número indefinido, pero no puede ser nunca reconstituido por composición conjuntista de esas organizaciones (Castoriadis, 1988, p. 200)

intrínseco, sino también del valor simbólico, por lo tanto, los mitos representan la mente de quien los crea (Lévi-Strauss, 2013, p. 233).

Aquí encontramos coincidencia entre estos autores. Para Castoriadis el lenguaje es un elemento que entra en las imágenes que utiliza la gente para expresar su relación con el entorno social, material, etcétera, metáforas y valores que concuerdan con elementos del discurso ideológico; todo esto dentro de lo que se llama el campo de la representación (Castoriadis, 2013, p. 457). A partir de esto, se puede sustentar que los imaginarios se materializan entre otros sistemas de representación simbólica a través de los relatos.

Es importante señalar que el imaginario social, al pertenecer al campo de lo simbólico, es constituido por imágenes, representaciones, acciones, que construyen el magma de significaciones que componen a la sociedad, en un tiempo histórico. Lévi Strauss, le otorga importancia a toda clase de pensamiento, principalmente al pensamiento mágico y al científico. Entiende que es parte natural de las funciones y capacidades del individuo. Ambos pensamientos requieren y demandan de la observación y la sistematización que llevan a la reflexión. Las dos formas de pensamiento permiten obtener resultados brillantes, realizan preceptos. Ambos traducen una aprehensión inconsciente de la verdad (Lévi Strauss, 1997, p. 28).

Lévi Strauss (1997), explica que la capacidad que tiene el individuo para crear, primeramente: el pensamiento científico, este crea conceptos, elementos ilimitados que le permite crear teorías, para posteriormente ser contrastadas, por lo que tiene más éxito que el pensamiento mágico. Pero también menciona que el pensamiento científico nunca dialoga con la naturaleza pura, sino con una relación entre la naturaleza y la cultura, igualmente construye su pensamiento con un conjunto de significados propios e inviste a los objetos según la propia historia de los individuos (Levi Strauss, 1997, p.39). En canto al pensamiento mítico, el que



compara con el *bricoleur*, es una función del pensamiento que no se apega al método científico, el cual se refiere que el sujeto recoge los elementos de la realidad y cada uno de ellos representa un conjunto de relaciones concretas (Lévi- Strauss, 1997, p.37). El pensamiento mítico trabaja más cercano a la intuición, se basa en la percepción y en la imaginación. El pensamiento mágico va unido a la imagen, opera con signos, por lo tanto, con simbolizaciones.

Todo lo anterior, lo podemos relacionar con el pensamiento de Castoriadis (2013). Partiendo del pensamiento simbólico, ya que este autor afirma que el pensamiento toma sus elementos de lo que ya estaba ahí: se agarra de lo natural y se agarra de lo histórico de lo que ya estaba ahí (Castoriadis, 2013, p.194). Afirma también, que el delirio más elaborado, como fantasma más secreto y más vago, están hechos de imágenes, estas imágenes están ahí como representante de otras cosas, tienen pues una función simbólica (Castoriadis, 2013, p.204), lo imaginario debe utilizar lo simbólico, no sólo para expresarse, si no para existir. Y es así es como el individuo construye el imaginario.

Hablamos de imaginario cuando queremos hablar de algo inventado o de un deslizamiento, de un desplazamiento de sentido, en el que unos símbolos ya disponibles están investidos con otros. Por lo tanto, el pensamiento mítico y científico son generadores de imaginarios sociales. Aún más, Castoriadis (2013) afirma que el simbolismo que se da en el lenguaje tiene tanto poder que *es capaz de crear instituciones* (Castoriadis, 2013, p. 194).

Es así como los individuos que conocen Real de Catorce y se representan lo que captan de él ya sea a través de los relatos, de imágenes que proyectan a través de las redes masivas de comunicación o festividades que realizan para atraer turismo, *son capaces de construir un pueblo* lleno de simbolismos, y de ese modo, instituyen a Real de Catorce como mágico y eso

les permitió salir de la ruina. La capacidad de la psique del individuo es crear representaciones, deseos, imágenes que se convierten en significaciones para el sujeto.

No cabe duda que ese lenguaje —oído, entendido, muy pronto reproducido por el niño— es una condición indispensable para que comience a instaurarse una “percepción”, para que los “objetos” puedan ser separados de la representación y al mismo tiempo unos de otros, para que adquieran —o se vean duplicados por ella— la irrealidad que da existencia a su “realidad” en tanto son asignados a un signo y a una significación que los “reúnen” cada uno en sí mismo, los perpetúan, los convierten en soportes de relaciones. (Castoriadis, 2013, p. 481)

A partir de la cita anterior, encontramos otra coincidencia con lo que Lévi-Strauss (2013) afirma: que las conductas lingüísticas se sitúan en el nivel del pensamiento inconsciente, cuando hablamos no estamos haciendo conscientes todas las leyes de la lingüística. El estudio de la fonología ha ayudado a explicar el sistema de relaciones que son a su vez el producto de la actividad inconsciente del espíritu (Lévi-Strauss, 2013, p. 78) por eso cuando las personas imaginan una realidad, éstas se materializan a través de lo que relata, de lo que platica.

Así mismo, Lévi-Strauss expresa que el lenguaje no es sólo una serie de signos, el lenguaje refleja aspectos psicológicos y sociológicos. A esos signos el individuo les da un valor (Lévi-Strauss, 2013, p. 103) que tenga validez en su contexto social. Este autor nos indica que, desde el momento cuando un objeto sonoro es aprehendido como ofreciendo un valor inmediato, a la vez para el que habla y para el que escucha, adquiere una naturaleza contradictoria cuya neutralización sólo es posible mediante este intercambio de valores complementarios a la vida social al que se reduce toda la vida social (Lévi-Strauss, 2013, p. 103).

En este contexto es que se analiza si Real de Catorce resurge por lo que comunican quienes visitan al pueblo, además cómo lo perciben, si le otorgan más peso a valores espirituales—

religiosos, místicos, estéticos— por encima de otros valores que pudieran percibir —lo desagradable que puede resultar un viaje con dificultades para llegar al pueblo o lo incomodo del clima extremo, etcétera. Conoceremos si en sus relatos narran la experiencia creando un imaginario social instituyente.

#### **4. El abordaje del imaginario**

En este apartado se explicará brevemente el pensamiento de estos autores respecto a la evolución del descubrimiento de la imaginación que es origen de la filosofía, hasta convertirse en imaginario social: partimos de Aristóteles, a pesar de que fue el primer pensador que le dio importancia a la imaginación; sin embargo, después la oculta. Siguiendo con Freud, quien hace lo mismo: descubre la imaginación y la presenta en la interpretación de los sueños, pero también la oculta. Bachelard (1997) va a ser uno de los primeros en reconocer a la imaginación como una actividad mental con poder creador, Bachelard la localiza en la poética; sin embargo, ve a la imaginación como una actividad individual. Durand (1968) es otro autor que descubre la imaginación simbólica, ve la capacidad central en el individuo como una insigne actividad psíquica, pero la sigue ubicando como una potencialidad individual (Durand, 1968, p. 81).

Castoriadis es quien va a situar a la imaginación como una potencia, una función del individuo para crear *ex nihilo* cosas, objetos, lugares, en un contexto histórico social, convirtiéndose en imaginario social radical. Por ser una postura sociológica elegimos a este autor. La Tabla 2 muestra los autores que se revisaron para un mejor entendimiento del imaginario social. Durante el proceso de indagación sobre el estado del arte o discusión teórica, se contrastaron también diversas propuestas y enfoques. (revítese la Tabla 2)

**Tabla 2: El concepto del papel de la imaginación desde algunos autores. Elaboración propia.**

<b>Autor</b>	<b>La imaginación, capacidad, potencialidad del individuo</b>	<b>Imaginario social Lo imaginario es producto de lo social</b>
<b>Aristóteles</b>	En <i>Tratado del Alma</i> (1947) hace una distinción entre la razón y la imaginación, aunque a esta última la coloca en las sensaciones. Afirma que las sensaciones son reales, por tanto, racionales. El alma nunca piensa sin fantasmas (sensaciones) (Aristóteles, 1947, p. 557). Relega a la imaginación un plano secundario, porque está entre la sensación y la intelección, es reproducción, y recombinación, por lo tanto falsa, engañosa.	Reconoce a la imaginación como parte de la razón, aunque luego la coloque en un papel secundario.
<b>Sigmund Freud</b>	Freud descubre la imaginación, pero la oculta, la enmascara y tras una problemática segunda, la de las fantasías y las formaciones imaginarias derivadas de ellas, las reduce a una posición alucinatoria, por lo tanto, falsa.	Descubre a la imaginación, pero la enmascara como algo falso.
<b>Gastón Bachelard</b>	Afirma que el vocablo que atañe a la imaginación no es imagen sino imaginario y establece con esta enunciación una diferencia entre imagen e imaginario que explica relacionando ambos conceptos: "el imaginario deposita imágenes, pero se presenta siempre como algo allende sus imágenes"	Reconoce el imaginario como 'la imaginación', elemento creador, cualidad del individuo. Él le da poder a la imaginación en la poesía, la ve útil para el arte.
<b>Gilbert Durand</b>	En <i>La imaginación simbólica</i> (1968) a la conciencia del individuo, este autor le otorga un papel pasivo, porque él afirma que, ésta sólo capta copias fieles de los objetos, además, la imaginación es un asunto individual.	Es la imaginación individual, pasiva.
<b>Cornelius Castoriadis</b>	Es quien encuentra un papel activo en la imaginación, cuando ratifica que la imaginación es creación <i>ex nihilo</i> .	Es este autor quien encuentra que la imaginación es producto de lo histórico-social, están dados por creación y sociales porque sólo existen estando instituidas y siendo objeto de participación de un ente colectivo impersonal y anónimo.

La categoría de análisis filosófico de la imaginación tiene ya un amplísimo desarrollo, a pesar de que no es un concepto fácil de abordar, pues por mucho tiempo no se le daba crédito a la imaginación debido a que se le había relegado a un segundo término en la historia de la filosofía porque para el pensamiento filosófico heredándola imaginación no era racional. Se puede afirmar que Aristóteles es uno de los primeros en reconocer la importancia de la imaginación. En *Tratado del Alma* (1947) lo da a conocer cuando hace una distinción entre la razón y la imaginación. Para Aristóteles, la sensación será la fuente básica y primera del conocimiento, es decir, su origen, pues él afirma que “el alma nunca piensa sin *fantasma*”<sup>16</sup> (Aristóteles, 1947, p. 557), por lo que, fantasma e imaginación son conceptos que permiten la separación y también la composición, es decir, la síntesis. Así mismo nos argumenta que, pensar en abstracto es una sensación; pero sin materia está asegurada *la phantasia*.

La imaginación, para Aristóteles, es pues abstracción sensible. Castoriadis le dio su interpretación a lo anterior y nos dice que el fantasma, imagen *in abstentia* del objeto sensible, funciona como sustituto o representante de ese objeto. En el pensamiento moderno eso significa la representación del objeto pensado (Castoriadis, 1988, p. 162). Además, este autor encuentra que Aristóteles va a relegar la imaginación a la “psicología”, se la fija entre la sensación y la intelección, y finalmente, le acaba asignando un papel de reproducción y recombinación, por lo tanto, deficiente, delirante, engañosa (Castoriadis, 1988, p. 151).

A la llegada de la modernidad en el siglo XVII el término de la *imaginación* tuvo ciertas complicaciones con más fuerza. La exigencia de la razón y la lógica como única forma válida y reconocida del proceder científico fueron impuestas durante largos años, además del reconocimiento del sujeto racional.

---

<sup>16</sup> Para Aristóteles *fantasma* es imagen.

Con Kant aparece nuevamente la cuestión de la imaginación como una cualidad o potencia del hombre. En su libro *Critica de la Razón Pura*, que escribe en 1781, descubre la imaginación trascendental y hace toda una reflexión acerca de la imaginación argumentándonos que nuestro conocimiento se divide en dos ramas: conocimiento por los sentidos y conocimiento por el intelecto, y probablemente brotan de una raíz común pero desconocida por nosotros. También afirma que a través de los sentidos los objetos nos son dados, mientras que a través del intelecto son pensados:

La intuición no se verifica sino en cuanto el objeto nos es dado. Más esto, a su vez, no es posible (para nosotros los hombres por lo menos), sino mediante que el objeto afecte al espíritu de cierta manera. La capacidad (receptividad) de recibir representaciones por el modo como somos afectados por objetos, llámese sensibilidad. Así, pues, por medio de la sensibilidad nos son dados objetos y ella sola nos proporciona intuiciones; por medio del entendimiento empero son ellos pensados y en él se originan conceptos. (Kant, 1987, p. XXXVII)

Por otro lado, Castoriadis nos explica que Heidegger, en su libro *Kant y el problema de la metafísica* publicado en 1929, traduce *representación* por la palabra *imaginación*. Por lo que Castoriadis concluye que, la imaginación kantiana tiene el valor de facultad o de actividad cognoscitiva (Castoriadis, 1988, p. 151). Desafortunadamente, Kant también colocó a la imaginación en un orden secundario, pues ve que las creaciones del hombre son producidas por un orden superior subordinando la imaginación a otra cosa (Castoriadis, 1988, p. 150).

Es hasta la etapa de la posmodernidad cuando a la imaginación se le va otorgando reconocimiento. Así surgieron una multiplicidad de pensadores que hicieron discusiones rigurosamente elaboradas y distintas teorías que han ido señalado tales reduccionismos: el de la razón sobre los aspectos subjetivos, y que habrá que estudiar la realidad social e

implementar a la razón y a la imaginación en igualdad de importancia; estos autores son, por nombrar algunos, Vattimo (1987), Lyotard (1987), Bachelard (1997), Durand (2006) y Freud (1984), entre otros que no se tratará aquí por falta de espacio y tiempo, además de no ser el tema central que nos ocupa.

A mayor abundamiento, Vattimo (1987) afirmaba que las objeciones derivadas de una larga hegemonía empírico-racionalista negaba la posibilidad de implementación de métodos distintos de los naturales y que no estuviesen basados en la lógica tradicional, en este sentido, el autor afirmaba que había que ir más allá de la necesidad del valor del uso, También refería que las objeciones eran derivadas de una larga hegemonía empírico-racionalista (Vattimo, 1987, p. 45).

Por su parte, Lyotard (1987) pone en duda a la ciencia y su fundamento de la razón, él lo explicaba desde las narraciones y afirma que la ciencia está en conflicto con los relatos, y para él, el conocimiento científico no es todo el saber, siempre ha estado en excedencia, en competencia, en conflicto con otro tipo de saber que llama narrativo. Lo que no quiere decir que éste pueda imponerse, aunque su modelo esté ligado a las ideas de equilibrio interior y de convivialidad (Lyotard, 1987, p. 9). De esos cuestionamientos sobre la racionalidad va surgiendo la reflexión sobre lo sustancial que tiene el espíritu del individuo, lo que sería el pensamiento y sus productos, la imaginación sumada a la razón.

#### **4.1 Reconocimiento de la imaginación**

Castoriadis nos dice que Freud descubre la imaginación como potencia, lamentablemente la oculta de inmediato (Castoriadis, 2013, p. 444). Veamos lo siguiente: Freud, en su libro *El malestar de la cultura* (1984), narra que un sueño es una proyección al exterior de un proceso

interior. También nos dice que la experiencia nos ha ido mostrando que los estímulos son restos diurnos, cargas mentales. Los restos diurnos se nos dan a conocer en el análisis como ideas oníricas latentes y tenemos que considerarlas por su naturaleza y su situación como representaciones pre conscientes (Freud, 1984, p. 204). Es en este punto donde afirmamos que Freud va mostrando lo que sería la imaginación; sin embargo, no le da crédito, prefiere situarla tan sólo como una proyección del inconsciente que se da en los sueños. Y lo notamos más claramente cuando habla sobre lo que ocurre en el sueño, y lo llama impulso optativo, representante de una tendencia instintiva que se ha formado como deseo onírico, Freud le llama “fantasía realizadora de deseos” (Freud, 1984, p. 207).

Por otro lado, la argumentación de Durand respecto a la imaginación (2006), es que, “La filosofía occidental tenía como tradición devaluar ontológicamente la imagen y psicológicamente la imaginación como señora del error y la falsedad” (Durand, 2006, p. 25). Él afirma que la imaginación, lo imaginario, eran rechazados como fuentes de conocimiento científicamente plausible. Nos dice que lo anterior proviene de la desvalorización extrema que sufrió la imaginación, la *fantasía*, en el pensamiento occidental y también el de la antigüedad clásica. En esto último se acerca mucho a lo que Castoriadis afirmaba: en el pensamiento filosófico se relegaba a la imaginación porque, según el pensamiento heredado, la imaginación no era racional y no procedía del ser determinado. Se entendía como déficit de determinación, atribuido a un origen trascendente (Castoriadis, 1988, p. 149).

De manera similar, Gastón Bachelard (1997) coincide con Durand y Castoriadis indicando que la imaginación era rechazada cuando era abordada en las investigaciones porque aseveraba que ésta se ve turbada por la falsa luz de la etimología, ya que siempre quieren ver que la imaginación forme imágenes, pero en este punto, el pensador afirma que, al contrario, la imaginación *deforma imágenes* suministradas por la percepción y así cambian las imágenes.



Desde la psicología de la imaginación, Bachelard afirma que el vocablo que atañe a la imaginación no es imagen sino imaginario, y establece con esta enunciación una diferencia entre imagen e imaginario, que explica relacionando ambos conceptos: "el imaginario deposita imágenes, pero se presenta siempre como algo allende sus imágenes" (Bachelard, 1997, p. 9).<sup>17</sup>Cabe aclarar que este autor se inclina más por el imaginario en el arte, así lo aborda, por ejemplo, en su obra *El aire y los sueños* (1997), por lo que este autor queda descartado para esta investigación.

Volviendo a Durand, en su obra *La imaginación simbólica* (1968), otorga a la conciencia un papel pasivo cuando escribe que la conciencia dispone de distintas gradaciones de la imagen, además nos dice que ésta sólo capta copias fieles de la sensación o simplemente indica que los extremos de la *cosa* estarían constituidos por la presencia perceptiva, o bien por la inadecuación más extrema, adecuación total, además entiende que los signos son "economizadores" de algo que no está presente, son re-presentantes de algo (Durand, 1968, p. 10), por lo que a la imaginación no le concede la potencialidad creadora, para él sólo es "receptora".

No así Castoriadis (2013), quien encuentra un papel activo en la imaginación cuando ratifica que la imaginación es creación *ex nihilo*, además la sitúa en lo social. Lo imaginario, según este autor, es creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórica y psíquica) de figuras/formas/imágenes, a partir de las cuales puede tratarse de "alguna cosa". Lo que llamamos *realidad* y *racionalidad* son obras de ello (Castoriadis, 2013, p. 10). Es este pensador quien nos muestra cómo la imaginación no es sólo asunto individual, sino también social. De manera que Castoriadis es el autor más adecuado para esta investigación por el enfoque sociológico que le damos al trabajo. Además, partimos del hecho de que son los

---

<sup>17</sup> Tomado de: Serrano, Ángela, 2014.

imaginarios sociales *instituyentes* los que crearon un pueblo fantástico. Un pueblo en ruinas surge *ex nihilo* como pueblo mágico y logra repoblarse.

#### **4.2. El imaginario social instituyente de C. Castoriadis**

La obra de Cornelius Castoriadis es amplia, en ella trata distintos temas pero aquí solo veremos una parte de ella: lo referente al campo del *imaginario social instituyente* porque es lo que nos ocupa en este trabajo. La creación como obra de la sociedad *instituyente* es el modo del ser del campo histórico social, modo en virtud del cual ese campo *es*. La sociedad es auto-creación que se despliega como historia (Castoriadis, 1988, p. 73).

Pero lo histórico social no *crea* solamente de una vez por todas un tipo ontológico nuevo de orden, característico del género “sociedad”, si no que ese tipo es cada vez más “materializado” por medio de otras *formas*, cada una de las cuales representa una *creación*, un nuevo *eidos* de sociedad. (Castoriadis, 1988, p. 73)

Por tal motivo propongo que esta teoría es adecuada para explicar que Real de Catorce es una sociedad histórico-social que se ha ido auto-creando por los distintos eventos históricos que han surgido en el pueblo debido a ciclos económicos y sociales.

#### **4.3 El imaginario social desde una visión sociológica**

Los aportes de Castoriadis son muy importantes y reconocidos en el tema del *imaginario*. A pesar de que su pensamiento difiere de lo que se había hecho en el estructuralismo y la

sociología, según Castoriadis (2013) en esas áreas de estudio el *imaginario* es abordado como un elemento “especular”, “espejo” o *reflejo de* (Castoriadis, 2013, p. 12). Nuestro autor no está de acuerdo con las ideas de estas disciplinas porque según él, la imaginación es una capacidad del individuo, una potencia creadora.

Pese a lo anterior, el trabajo de esta tesis se analiza desde el enfoque de la sociología debido a que en el pensamiento de Castoriadis están inmersos muchos de los conceptos teóricos de la sociología tales como: *institución, socialización, histórico-social, lenguaje, religión, etcétera*. Además de que en toda su obra va colocando a la sociedad en un lugar central para explicar el imaginario como capacidad, dominio, creador del individuo, pero, sobre todo, nos muestra que el pensamiento es esencialmente social porque cada una de sus manifestaciones es producto del medio social, por lo que inferimos que para él la imaginación no es sólo asunto individual, es social.

Si consideramos que en una sociedad como la nuestra, donde predomina el consumo, el aparato productivo determina no sólo las ocupaciones, aptitudes y actitudes socialmente necesarias, sino también las necesidades individuales y sociales (Marcuse, 1970, p. 17). Parecería que las cosas en el plano económico-funcional es lo más importante en el aspecto social. Sin embargo, no todo lo económico-funcional es determinado por la sociedad, también cuenta lo simbólico para que la sociedad sea lo que es.

Respecto a lo anterior, Castoriadis nos explica cómo es la sociedad, y cómo está compuesta: “La institución de la sociedad y las significaciones imaginarias sociales incorporadas en ellas, se despliega siempre en dos dimensiones indisociables: la dimensión conjuntista–identitaria (lógica) y la dimensión estrictamente o propiamente imaginaria” (Castoriadis, 1988, p. 71). Para Castoriadis el individuo crea la realidad desde esas dos dimensiones: la dimensión conjuntista–identitaria (lógica), todo lo concebible está sometido a

prueba, así es exigido. Así que la dimensión imaginaria es significación; donde toda significación se remite a un número indefinido de significaciones. Por eso afirma que “no hay sociedad sin aritmética, ni sociedad sin mito” (Castoriadis, 1988, p. 71).

Por todo lo anterior, afirmamos que un pueblo se va desarrollando gracias a esas dos dimensiones: el aspecto conjuntista identitario en los valores, tradiciones, normas jurídicas, el aspecto económico y en el imaginario, el simbolismo que hacen sus habitantes de todo en la vida social, de ahí surge lo histórico. Nótese la primacía que Castoriadis le confiere a la sociedad.

¿Cómo justificar esto? Para Castoriadis el fondo filosófico de los conceptos permite un enlace con la realidad social. Este fondo filosófico se concentra principalmente en el ámbito ontológico (lo que hay –ontología es el estudio de lo que hay, de lo que es–, en este caso, ¿qué hay? Lo psíquico, lo lingüístico y lo social). Por tanto, él empieza con la primera dimensión, lo psíquico ubicado en un contexto histórico-social, por lo que para para Castoriadis la imaginación creadora es producto de un campo social histórico, todo colectivo humano es una sede de creación (Castoriadis, 1988, p. 3).

Por ese motivo Castoriadis afirma que la sociedad es creación, es auto-creación. Es la emergencia de nuevas formas: ontológica *eido* y de un nuevo nivel y modo de ser. “Lo que es creación, dar existencia en lo histórico-social lo llamamos imaginario social en el sentido primero del término, o sociedad instituyente” (Castoriadis, 2013, p. 571). En este punto es cuando vemos cómo nuestro autor muestra que la imaginación se convierte en imaginario como producto de lo social. Por lo tanto, decimos que estos imaginarios sociales instituyen a Real de Catorce en cada etapa cíclica, crea un nuevo orden, una nueva forma, una sociedad que nace y se instituye primeramente con actividades mineras, pero en el devenir histórico se

acaban estas actividades, y en otro ciclo resurge creando una nueva actividad económica para sus habitantes: el turismo.

Afirmamos con Castoriadis, que toda sociedad instauro y crea su propio mundo a través de la *institución* (Castoriadis, 1988, p. 69). Para nuestro autor, el concepto de *institución* es aquello que mantiene unida a la sociedad y significa valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y desde luego el individuo (Castoriadis, 1988, p. 67).

Volvemos a encontrarnos con la autoridad de lo social porque nuestro autor nos dice que de acuerdo con las normas de cada sociedad, ésta produce individuos capaces de reproducir la institución y además están obligados a reproducirla. En este mismo sentido, y volviendo a la institución de la sociedad, señalando lo que este pensador ha dicho: “la institución está hecha de múltiples instituciones particulares, éstas forman un todo coherente y funcionan como tal” (Castoriadis, 1988, p. 68). Real de Catorce entra en crisis económica y socialmente porque sus instituciones se debilitan cuando los yacimientos de sus minas se agotan, sus actividades económicas se acaban, la sociedad se disgrega pues la gente emigra, sólo la institución de la religión sobrevive.

Castoriadis también señala que la institución confiere un sentido de existencia y pertenencia del individuo dentro de la sociedad. Un individuo siempre se encuentra socializado. Los individuos socializados son fragmentos hablantes y caminantes de una sociedad dada, y son fragmentos *totales*, es decir, encarnan —en parte efectiva y potencialmente— el núcleo esencial de las instituciones y de las significaciones de su sociedad (Castoriadis, 1997, p. 6).

#### 4.4 Imaginario social desde un abordaje antropológico

Es importante conocer el abordaje antropológico sobre el imaginario social por su cercanía con lo sociológico, porque enriquece el trabajo que se ha desarrollado aquí.

La semiología<sup>18</sup> es una parte muy importante en el campo de la antropología que refiere a un sistema de signos: lenguaje, mitos, escritura, rituales etcétera (Lévi-Strauss, 2013, p. 26). En este punto Castoriadis coincide con Lévi-Strauss, ambos le otorgan gran importancia a lo simbólico; lo notamos cuando Castoriadis nos dice que la sociedad se instituye a través de lo simbólico, además, nos refiere que una sociedad sólo puede funcionar si se cumple una serie de funciones (producción, educación, reglamento de litigios, partos, etcétera) aunque no se reduce sólo a eso ni a la manera de hacer frente a las cosas, también está el aspecto económico. Sin embargo, aclara que las necesidades de la sociedad no sólo son económicas, detrás de lo funcional están otras necesidades, las que inventa la sociedad y cada día son nuevas y se basan en lo simbólico (Castoriadis, 2013, p. 186).

Por tal motivo, Castoriadis hace una crítica al funcionalismo, afirma que para el funcionalismo sólo cuenta lo que en la sociedad tiene una función racional y los individuos así lo creen. Él está en desacuerdo y dice que también Marx veía que la institución de la economía tenía que valerse de lo simbólico para su funcionamiento, ya que este último veía fetichismo en las mercancías (Castoriadis, 2013, p. 212). De igual manera cita a Max Weber quien encontró que los individuos no sólo actúan y dirigen sus acciones de manera racional, lo hacen de diferente manera ante una situación real (Castoriadis, 2013, p. 197).

La visita a Real de Catorce por parte de la mayoría de los turistas no siempre es útil en el sentido funcional porque no se infieren los motivos que impulsan a los individuos a llegar

---

<sup>18</sup> Su campo es la vida de los signos en el seno de la vida social (Lévi-Strauss, 2013, p. 26).

hasta el pueblo, sus acciones están dirigidas a distintos motivos y casi todos son por motivos simbólicos, como: bienestar religioso, energía mística-espiritual, para disfrute y tranquilidad, etcétera. Sin embargo, hay que señalar que habrá quien quiera visitarlo para hacer negocios, y eso es notorio porque vemos saturado el pueblo con comercio ambulante. De lo que se desprende que todo lo que se presenta en la institución de la sociedad se da bajo lo simbólico, pero también por lo económico-funcional. Real de Catorce es el caso.

En otro orden de ideas, en el contexto antropológico, lo primero que encontramos es lo simbólico en el lenguaje. El individuo se encuentra ante el simbolismo que está dado en una sociedad, con un lenguaje ya constituido y si le atribuye un sentido privado a tal palabra o expresión no lo hace en libertad, se apropia de algo que estaba ahí; la sociedad constituye ese orden simbólico. Sin embargo, el individuo es capaz de crear nuevas simbolizaciones a través del lenguaje, nuevos contenidos, símbolos que se adaptan a las necesidades, que se van presentando en la sociedad cargando de simbolizaciones nuevas cosas o lugares. La sociedad va inventándose, definiéndose y respondiendo a medida que surgen otras necesidades.

Por otro lado, para Castoriadis, la historia es inconcebible fuera de la imaginación *productiva o creadora* de lo que él ha llamado lo *imaginario radical* y se manifiesta en el *hacer histórico* (Castoriadis, 2013, p. 235). Siguiendo la directriz histórica de Real de Catorce, señalamos que nace como pueblo minero, además próspero, entra en decadencia, aunque nunca muere y resurge de las ruinas como pueblo mágico que pudo haber sido producto del imaginario radical o instituyente.

La pertinencia de retomar el elemento imaginario para esta investigación es reconocer la manera como la institución se fundamenta a través de las significaciones imaginarias sociales y de ese modo poder sustentar que las significaciones imaginarias sociales produjeron un *pueblomágico*. Las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio para la

sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una “representación” del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en ese mundo: pero esto no es un *constructum* intelectual, va parejo con la creación del *impulso* de la sociedad considerada (Castoriadis, 1988, p. 73).

Las significaciones imaginario-sociales, son una urdimbre, es lo que Castoriadis (1998, p. 68) ha llamado *magmas de significaciones imaginarias sociales* que cobran cuerpo en la institución de la sociedad considerada, con la cual es posible crear realidades sociales de forma continua.

Son imaginarias porque no se remiten a lo “racional” y lo “real” ya que “están sustentadas por la creación” y son sociales porque para que puedan tener existencia dentro de la sociedad tienen que hacer uso de formas sociales disponibles. (Castoriadis, 1988, p. 68)

En síntesis: lo imaginario es un deslizamiento o desplazamiento de sentido, donde el individuo inviste de distintas *significaciones imaginarias sociales* a los símbolos que ya están disponibles. Lo imaginario se separa de lo real, por lo que, lo imaginario debe utilizar lo simbólico para expresarse pero también para existir. En el caso de Real de Catorce, al pueblo se le inviste de diferentes significaciones como: la de un pueblo devocional por la existencia de una imagen religiosa, o se le inviste de exótico por la presencia de la etnia wixáritari, también se le inviste de pueblo minero fantasma, o se le inviste de pueblo mágico por su paisaje o posteriormente por parte de la institución política que le otorga la denominación de *pueblo mágico*.

La institución de la sociedad recrea, siempre y obligatoriamente, una lógica suficientemente correspondiente con la lógica “ensídica” (lo cual le permite sobrevivir como sociedad) bajo la égida de las significaciones imaginarias sociales instituidas cada vez. Esto le permite crear un mundo dotado de *sentido*. Esta lógica ensídica social (como las



significaciones imaginarias instituidas cada vez) le es *impuesta* a la psique durante el largo proceso de la fabricación del individuo social (Castoriadis, 1988, p. 73). De este modo, Real de Catorce, al ser una sociedad histórica social, siempre ha contado con un sistema de valores como la familia, la religión y las normas jurídicas, etcétera, que le permitieron continuar viviendo después de que se acabó la bonanza del pueblo, cuando ya no hubo posibilidades de empleo, pero a la vez, con las significaciones imaginarias de tener en el pueblo su hogar, sus raíces, la pertenencia al lugar, etcétera.

#### **4.5 Imaginario social desde una visión del psicoanálisis**

El psicoanálisis se aborda en este apartado porque es esta teoría la que alimenta las ideas de Castoriadis. Este filósofo plantea que Freud descubre la imaginación, pero en seguida la oculta, la enmascara, porque la reduce a función de motivaciones profundas y tras una problemática segunda, la de las fantasías, y las formaciones imaginarias derivadas de ellas las reduce a una posición alucinatoria, por lo tanto, falsa. Sin embargo, Castoriadis no está de acuerdo con Freud, porque Castoriadis descubre que la psique es un elemento *formativo* que existe en y por *lo* que forma, *cómo* lo forma: formación e imaginación (Castoriadis, 2013, p. 444). Así mismo, cree que Freud reducía la fantasía a lo que ocurre después de la instauración del principio de la realidad. Pero para Castoriadis fantasear e imaginar es lo mismo, “la fantasía es la fuente de la imaginación radical, preexiste y preside toda la pulsión” (Castoriadis, 2013, p. 449).

Y en otro punto central, Castoriadis nos dice que no encontramos individuos psicossomáticos en estado puro, los individuos están socializados, el yo y el superyó son

producto de la socialización. Los individuos socializados son fragmentos hablantes de una sociedad y encarnan el núcleo de las instituciones y de las significaciones de su sociedad. La sociedad y la psique son irreductibles e inseparables una de la otra. La socialización conlleva toda una elaboración de adjudicación de elementos exteriores a un núcleo psíquico, por tal motivo la importancia de la dimensión social en la existencia humana (Castoriadis, 1997, p. 3).

Del mismo modo, este pensador nos indica que la característica central de la psique es la imaginación, “capacidad del individuo de *hacer* ser lo que no *es* en el mundo físico y, ante todo, representarse a su propia manera, de representar para sí lo que lo rodea y le importa al ser vivo” (Castoriadis, 1997, p. 4). “Es la imaginación radical, la que permite surgir representaciones *ex-nihilo*” (Castoriadis, 2013, p. 204). En este contexto Castoriadis sigue advirtiéndonos que lo que permite a los individuos vivir como sociedad son las significaciones imaginarias sociales instituidas. Esto le permite al sujeto crear un mundo dotado de sentido. Y le son impuestas a la psique durante el proceso de la fabricación del individuo (Castoriadis, 1997, p. 6).

Cuando consideramos la increíble variedad de sociedades que conocemos (y que sin duda no son más que una ínfima parte de las sociedades que hubo y habrá) nos vemos casi obligados a pensar que la sociedad puede hacer de la psique lo que quiera volverla. (Castoriadis, 1997, p. 6)

Real de Catorce, que en su devenir histórico social nació como un pueblo próspero, se despobló y quedó casi abandonado con imagen de pueblo en ruinas. Pero aquí, gracias a los distintos imaginarios de los individuos como el pasado minero, la etnia wixárika, la devoción a San Francisco de Asís, el paisaje, propiciaron representaciones como pueblo mágico, fantástico, de un pueblo en ruinas.

## **CAPÍTULO 3**

### **FACTORES DE INFLUENCIA EN LOS IMAGINARIOS SOBRE REAL DE CATORCE**

#### **Introducción: factores que se estudian sobre Real de Catorce**

En diversas visitas a Real de Catorce se pudo observar cómo en un espacio geográfico pequeño hay una conjunción de fenómenos culturales como los ya mencionados: la devoción importante a San Francisco de Asís, la peregrinación milenaria de una etnia hasta el municipio, o el paisaje arquitectónico vestigio de un espléndido pasado el minero. Desde la perspectiva que se estudia a Real de Catorce, estos factores son generadores de imaginarios sociales entorno a este pueblo y que a continuación se describen.

#### **1. El pasado minero**

El pasado minero es un elemento que se toma en cuenta porque la bonanza del municipio de Catorce permitió que se desarrollara una amplia vida social. A partir de la actividad minera novohispana surge una infraestructura a gran escala, la construcción de característicos

polígonos industriales—haciendas de beneficio—, que además detonaron la agricultura comercial y con eso cambió el uso de suelo, porque se convirtió en un centro administrativo regional, por lo tanto, le dio vitalidad y dinamismo al poblado; así, tales aspectos indican que la minería colonial y poscolonial fueron agentes modeladores de los paisajes naturales para transformarlos en nuevos paisajes culturales (Ruiz, M. C. 2014, p. 51). Este patrimonio minero tiene implícito un valor histórico como fuente de información de épocas sociales y económicas pasadas (Gámez, 2015, p. 46). Atractivos suficientes para atraer turismo a un tipo de gente que le interesa conocer estos lugares porque conservan antiguas tradiciones, buscando quizá elementos culturales propios de estas localidades además de sus viejas edificaciones que atestiguan un pasado glorioso. Por lo que se considera un gran generador de imaginarios sociales.

## **2. La etnia wixáritari**

La etnia wixárika<sup>19</sup> históricamente ha acudido al municipio de Catorce desde su natal Nayarit y Jalisco porque es la ruta histórica de su peregrinación dada en su cosmovisión, lugar donde nace el sol. Llegan a recolectar su cactus sagrado, el peyote. Grupos indígenas que habitan en la región conocida como el Gran Nayar su territorio tradicional abarca porciones de cuatro estados: Jalisco, Nayarit, Durango y Zacatecas<sup>20</sup>. Esta etnia hace un recorrido de 550 kilómetros hasta el cerro El Quemado.

Benítez (1976) cuenta que cuando peregrinó con los huicholes, en la ruta de Jalisco a Catorce, éstos van haciendo una serie de ritos durante todo el camino. Uno de los tantos ritos

---

<sup>19</sup> Huichol en singular, nombre dado por los españoles.

<sup>20</sup>Neurath J.

que realizan es: el *tatatveri*<sup>21</sup> le pide los huaraches a los wixáritari para limpiarlos, porque según su tradición (los huaraches) les ayuda a que conduzcan sanos y salvos, y además los guían y los apartan de los alacranes y de los diablos del camino para que los lleven aprisa y descansadamente a la tierra Viricutá. Dicen que así se hizo en el principio del mundo, además lo hicieron sus antepasados, y les dice “así lo haré yo por la costumbre de nuestro bisabuelo Cola de Venado” (Benítez, 1976, p. 81).

Las peregrinaciones de la etnia Wixárikaatraen a gente de todo el mundo, porque son conocidos gracias a la literatura, revistas y ahora por redes sociales.<sup>22</sup> Además, en nuestro país existen secretarías y programas indigenistas desde 1917, y éstas se fundaron para la reelaboración de la imagen de lo indígena.

Paralelamente, en la sociedad mexicana, en general, se fueron desarrollando dos procesos —en buena medida contradictorios— de reelaboración de la imagen de lo indígena. El primero fue su *folklorización*: convertirla en la representación genuina del pueblo mexicano; el segundo fue su *exotización*, atribuyéndole una *otredad* misteriosa, mística, fascinante, pero ajena a la “normalidad” con el fin de acrecentar su atracción en los mercados literarios, artísticos y turísticos. (De la Peña, 2011, p. 62)

Y como, precisamente, esos adjetivos son atractivos y fáciles de consumir, se convierten en fuente de atracción para el turista, por lo que pudieron haber contribuido a la creación de imaginarios sociales, y con ello, llegada de otro tipo de turismo al pueblo Real de Catorce.

<sup>21</sup> Chaman principal de los wixáritari, que guía a su gente hasta Wirikutá.

<sup>22</sup> <http://www.realdecatorce.net>; <https://www.nierika.com.mx/huicholes>, <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/11223/huicholes>.ojs.colsan.edu.mx/ojs/index.php/COLSAN/article/view/543 [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665)[https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/430/OCHOA\\_tesis%20completa.pdf?...2](https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/430/OCHOA_tesis%20completa.pdf?...2) [revistas.uv.mx/index.php/ulua/article/viewFile/1933/pdf\\_269](http://revistas.uv.mx/index.php/ulua/article/viewFile/1933/pdf_269)

### 3. San Francisco de Asís

San Francisco de Asís es una figura central en la repoblación de Real de Catorce. Este santo tiene un gran número de fieles que acuden a adorarlo en los meses de septiembre y octubre. Llegan aproximadamente quince veinte mil peregrinos de distintas partes del país.<sup>23</sup> En la actualidad este fenómeno religioso atrae turismo todo el año. La fe en San Francisco de Asís la trajeron los Franciscanos que primeramente establecieron la diócesis en Charcas San Luis Potosí en 1778. Con la expulsión de los Jesuitas, por la repercusión de las reformas borbónicas, se inició una transformación profunda en ciertos grupos sociales.

Del grupo de los españoles desapareció el sector de los religiosos jesuitas, debido a que eran un grupo muy poderoso, y por lo tanto, la corona española les tenía desconfianza así que apoyaron a otros clérigos, como fueron los párrocos seculares o los misioneros franciscanos, aunque su influencia no era del grado de poder que habían tenido de los jesuitas (Ortega, 1999, p. VI). Por lo que, los franciscanos pudieron expandirse con más apoyos y como consecuencia el grupo de éstos clérigos llegó hasta la región de Real de Catorce.

Hay que destacar que no se tienen datos sobre cómo llegó la efigie de San Francisco de Asís al pueblo Real de Catorce. Es posible que precisamente por lo misterioso de la “aparición” de la escultura la gente le haya atribuido milagros, y de ese modo, haya cobrado tal fama. Es necesario conocer cómo a pesar de que no es el santo patrono del lugar ni de los mineros (Alvarado, 2015, p. 83), atrae una gran cantidad de turismo religioso. Para la mayoría de los individuos son muy importantes estos elementos religiosos, ya que fortalece sus relaciones sociales y les crea un sentimiento de solidaridad; se trata de una conciencia colectiva, lo cual

---

<sup>23</sup>Cifra otorgada por la presidencia municipal de Real de Catorce el 4 de octubre de 2013.

es: el conjunto de creencias y sentimientos comunes al término medio de los miembros de una sociedad (Durkheim, 2007, p. 18).

#### **4. Pueblo mágico**

Tanto el turismo nacional como el extranjero se incrementaron a raíz de la denominación “pueblo mágico” para ciertas localidades del país, lo que claramente se observó en Real de Catorce, ya que el INEGI consigna un aumento considerable de turismo. Por ejemplo, en el año 2003 hay un registro de 4,043 personas que se hospedaron en algún tipo de alojamiento; y para el año 2006 aumenta considerablemente: son 60,089 personas hospedadas, igual en el año 2012 son 62,342 personas hospedadas. (INEGI, 2017) Este programa gubernamental ha ayudado atraer turismo para algunos de los llamados pueblos mágicos por la publicidad que hacen de ellos.

Un **pueblo mágico** es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, *magia* que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.<sup>24</sup>

La Secretaría de Turismo del Gobierno Mexicano, asume las características para considerar y avalar un pueblo mágico, que permitan revalorarlo, aunque por lo regular ya existe en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas

---

<sup>24</sup><http://www.sectur.gob.mx/> consultado en internet 18 de abril de 2013.

frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. El Programa de Pueblos Mágico establece sus lineamientos para incorporar un pueblo, así como para permanecer en él.

#### **4.1 Magia**

La *magia* es una idea recurrente cuando se hace referencia a Real de Catorce, también en todos los individuos que lo promocionan en distintos medios de comunicación. La magia de acuerdo con Malinowsky (1982, p. 89), no resulta derivada de una observación o del conocimiento de sus leyes, sino que es una posición primigenia de la raza humana que sólo puede conocerse mediante la tradición. El concepto de magia se encuentra explicado en varias teorías de la antropología, por lo que se revisó a J. Frazer, C. Lévi-Strauss, M. Mauss, y B. Malinowsky, autores relevantes cuya idea central se puede leer en la tabla 4.

Primeramente, encontramos que la magia ha sido tratada desde el pensamiento de las sociedades de tradición oral, porque este fenómeno da explicaciones sobre la realidad desde lo emotivo por lo que no se le confiere credibilidad científica. En el método de la magia, la lógica es implícita, no explícita; razona exactamente ignorando por completo los procesos fisiológicos y mentales esenciales para una u otra operación (Frazer, 1981, p. 34). De los autores que dan explicación de la magia desde el punto de vista objetivo, contrariamente a lo que nos indica Frazer, es Lévi- Strauss, porque observa que la magia le otorga un papel análogo a la ciencia que explica que la magia, al igual que la ciencia, es completa, acabada y coherente, en su inmaterialidad: es un sistema bien articulado.

Mauss también coloca a la magia en un nivel inferior, pues explica el principio de lo que es la ciencia, predecesora de ésta, debido a que el hombre en un principio había objetivado sus



ideas y las formas de asociarlas, se imaginaba crear las cosas del mismo modo que surgían sus pensamientos, por lo que se creía el señor de las fuerzas de la naturaleza; sin embargo, acabó por darse cuenta que el mundo se le resistía e inmediatamente se les atribuyó a fuerzas misteriosas (Mauss, 1979, p. 46). Además, para este autor, tanto en magia como en religión el individuo no razona o lo hace inconscientemente.

Del mismo modo que no tiene necesidad de reflexionar sobre la estructura de su rito para llevarlo a cabo, ni tampoco de comprender su oración o su sacrificio, tampoco tiene necesidad de que su rito sea lógico, y por lo tanto, no se preocupa de que su rito sea lógico, del porqué de las propiedades que utiliza de justificar racionalmente la elección y el empleo de sustancias determinadas. (Mauss, 1979, p. 96).

Para Malinowsky la magia no resulta derivada de una observación o del conocimiento de sus leyes, sino que es una posición primigenia de la raza humana que sólo puede conocerse mediante la tradición (Malinowsky, 1982, p. 89). A partir de estas ideas, en esta tesis se sostiene que la magia, aún y cuando no se le pueda ubicar como un pensamiento lógico formal, sí requiere de toda una abstracción del pensamiento, además de una buena cantidad de experiencia en su construcción y se conoce en cada pueblo por su tradición o ciertas prácticas que remiten de ella.

Ahora bien, lo que en esta investigación se trata, no es precisamente de un hechizo como el rito que realizan los magos o chamanes en el sentido de conceder salud, o recibir bienes materiales o espirituales, etcétera. Lo que se quiere mostrar es la magia en sentido más común, esa especie de encanto, hechizo, seducción, atractivo o fascinación, que ejerce sobre las personas Real de Catorce, ya que muchos de los individuos que conocen este pueblo así lo manifiestan. En ese sentido encontramos el concepto de la magia como un poder místico e

impersonal en el que creen la mayor parte de los pueblos. Por el cual abordamos a Frazer (1981) quien crea el concepto de la magia homeopática o imitativa que trata por diversos medios de comunicar estas propiedades a los seres humanos.

Los principios del pensamiento sobre los que se funda la magia son dos: el primer principio puede llamarse ley de semejanza y el segundo ley de contacto o contagio. Del primero de estos principios, el denominado ley de semejanza, el mago deduce que puede producir el efecto que desee sin más que imitarlo; del segundo principio deduce que todo lo que haga con un objeto material afectará de igual modo a la persona con quien este objeto estuvo en contacto, haya o no formando parte de su propio cuerpo (Frazer, 1981, p. 34).

Mauss (1979) también encontró, que la idea de simpatía se superpone claramente, por un lado, la idea de un desempeño de fuerzas, y por otro, la idea de medio mágico (Mauss, 1979, p. 115). Si mismo éste autor muestra varios ejemplos de las ideas anteriores que funcionan en varias sociedades, es una noción en la magia relativamente diferenciada en los grupos sociales; primero hablaremos de lo que se le conoce como *mana* (Mauss, 1979, p. 121). La palabra magia subsume una cantidad de ideas: poder de brujo, cualidad mágica de una cosa, cosa mágica, ser mágico, tener poder mágico, estar encantado, actuar mágicamente; presenta reunidas en un solo vocablo una serie de nociones (Mauss, 1979, p. 123).

Si relacionamos a Real de Catorce con la noción anterior, diríamos que el pueblo tiene *mana*. Más aun, esta noción la encontramos en otros lugares además de que en Melanesia constatamos su existencia en otros pueblos de lengua malayo-polinesia: entre los malayos de Detroit, *kramat* (transcripción *Skeat*) que significa sagrado. Hay lugares, cosas, momentos animales, espíritus, hombres, brujos (Mauss, 1979, p. 126). En Madagascar, la palabra *hasina*, cuya etimología es desconocida, designa al mismo tiempo una cualidad de ciertas cosas, un atributo de determinados seres, animales y hombres, especialmente de la reina y de los ritos

que dirigen esta cualidad. En América del Norte la misma noción en diversos lugares, entre los *hurons* (iroqueses) se designa bajo el nombre de *orenda*, es poder, poder místico, los dioses, los espíritus, los hombres, los animales están dotados de *orenda* (Mauss, 1979, p. 127).

Para Lévi-Strauss, (2013) es imperioso ver en las conductas mágicas la respuesta a una situación que se revela a la conciencia por medio de manifestaciones afectivas, sin embargo, su naturaleza profunda es intelectual “Porque la función simbólica permite dar cuenta de ésta condición de discernimiento del hombre: el universo no significa jamás lo bastante, y el pensamiento dispone siempre de un exceso de significaciones para la cantidad de objetos a los que pueden adherirlas” (Lévi Strauss, 2013, p. 210).

Con base en lo anterior se puede decir que la magia que despierta Real de Catorce en los individuos es producto de una relación de simpatía, propiedades que transporta a los individuos a la percepción que el pueblo contiene: misticismo, energía, algo sagrado. Así mismo, el sentimiento que el pueblo tiene poderes, energía, y lo comunica, lo trasmite cuando individuos conocen el lugar, eso lo han manifestado en las entrevistas. Además, se suma a lo que se publica por redes y propagandas sobre Real de Catorce: un pueblo mágico, pueblo fantasma, al lugar donde peregrinan los huicholes, y adoran a San Francisco de Asís, convirtiéndolo casi en un mito. “El mito es la constatación histórica de uno de los sucesos que, de una vez para siempre, dan fe de la verdad de cierta forma de magia” (Malinowsky, 1982, p. 99). El pueblo atrae lo mágico, y otras formas de magia, poder dioses, energía, vibras, chamanes.

**Tabla 3. Concepto de magia en diversos autores, elaboración propia**

Autor	Concepto <i>magia</i>	Analogía con la magia del pueblo Real de Catorce
Frazer, James	La magia es un sistema espurio de leyes naturales así como una guía errónea de conducta; es una ciencia falsa y un arte abortado. Considerada como un sistema de leyes naturales, es decir, como expresión de reglas que determinan la consecución de acaecimientos en todo el mundo.	Las ramas de la magia, la homeopática y la contaminante, pueden ser comprendidas bajo el nombre general de magia simpatética, puesto que ambas establecen que las cosas se actúan recíprocamente a distancia mediante una atracción secreta, por intermedio de lo que podemos concebir como una clase de éter invisible.
Lévi-Strauss; Claude	La magia se basa en la eficacia simbólica, atribuirle un sentido a las prácticas curativas pero también para crear beneficios o conseguir fines. Además, el sentido de esas prácticas lo articulan con las experiencias al sistema estructural de su sociedad.	Sólo la historia de la función simbólica permitiría dar cuenta de la condición intelectual del hombre: que el universo no significa jamás lo bastante, y que el pensamiento dispone siempre de un exceso de significaciones para la cantidad de objetos a los que pueden adherirlas.
Mauss, Marcel	La magia es pues, un conjunto, objeto de una creencia <i>a priori</i> ; esta creencia es una creencia colectiva y unánime, y justamente la naturaleza de esa creencia la que permite a la magia franquear el abismo que separa a los datos de sus conclusiones.	Estos caracteres míticos y maravillosos han sido objeto de mitos o mejor dicho de tradiciones orales que han adoptado la forma de leyendas, cuentos o historias.
Malinowsky Bronislaw	Los actos y observancias tradicionales considerados sacros por los aborígenes y llevados a efectos por reverencia y temor, encerrados además por prohibiciones y reglas de conductas especiales, se asocian siempre con creencias en fuerzas sobrenaturales, o con ideas sobre seres, espíritus, fantasmas, antepasados muertos, o dioses.	Existe la idea de que entre el objeto y su magia hay un nexo esencial. La magia es cualidad de la cosa, de la relación entre la cosa y el hombre, pues aunque ésta no es producto suyo, sin embargo, ha sido hecha por él.

Y en esta misma idea, Mauss nos dice que las cosas están investidas de determinados poderes, en función de algunos aspectos singulares de los objetos, lugares, personas, etcétera.

Así mismo este autor nos dice que esas cosas actúan más como encantamiento que como objetos dotados de cierta propiedad (Mauss, 1979, p. 98). Estaríamos frente al motivo de que Real de Catorce fuera investido como pueblo mágico, y esto contribuyera a llevar más gente hasta este lugar.

Pero entonces, ¿por qué creer en la magia en sociedades más avanzadas? Porque la misma sociedad quiere creer, porque la situación mágica es un fenómeno de consenso (Lévi-Strauss, 2013, p. 196). Al respecto Mauss, advierte: “creemos que sólo se pueden considerar mágicas las cosas que de verdad han sido mágicas para toda una sociedad y no aquellas que sólo han sido calificadas como tales por una parte de ellas” (Mauss, 1979, p. 5). A partir de estas ideas es que puede decirse que Real de Catorce es considerado pueblo mágico y no estrictamente por las propiedades del objeto, (el pueblo) sino que es un cierto acuerdo social que constituye el objeto que ha permitido a la colectividad el ligar relaciones simpáticas, dotándolo de la característica de ‘mágico’. La tabla 3 concentra de forma sintética las ideas expuestas en este apartado.

## **5. La importancia del imaginario social**

A partir del estudio de los imaginarios sociales podemos conocer si éstos fueron los que crearon condiciones que le permitieron al pueblo renacer y transformarse ante circunstancias difíciles. La principal dificultad es su topografía, pues el pueblo está ubicado en lo alto de la sierra de Catorce y es muy arduo desarrollar actividades distintas de la minería; sin embargo, se repobló.

El imaginario social instituyente de Castoriadis (2013) permite encontrar elementos para explicar la constitución de la sociedad, del mismo modo, las interacciones entre los sujetos y la cultura, así como su fuente de creación (186). Las significaciones sociales permiten explicar cómo un pueblo renace a partir de *crear* imaginarios sociales que lo instituyen como mágico, lo que le permite salir de una circunstancia histórica de dificultades laborales y económicas, logrando su desarrollo a pesar de carecer de una infraestructura importante.

## **CAPÍTULO 4**

### **DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS SIGNIFICACIONES IMAGINARIAS SOBRE REAL DE CATORCE**

#### **Introducción**

En este capítulo mostramos las significaciones imaginarias que los individuos crean desde los fenómenos sociales y lo que revelan sobre la interpretación de Real de Catorce, que anteriormente fueron propuestos en las hipótesis: el pueblo minero, la devoción a San Francisco de Asís, la presencia de la etnia wixáritari. Es necesario mencionar que surgió un elemento no previsto inicialmente en este estudio: *el peyote*, que como puede leerse en diversas fuentes, es una cactácea originaria del desierto al que se le atribuyen propiedades “especiales”, desde medicinales hasta planta sagrada.

Pues bien, el peyote también es un generador de imaginarios, por lo que se tomó en cuenta por la importancia que tiene para esta investigación, dado que se fue presentando constantemente en las diversas observaciones del sitio, así como en charlas con personas, por ello se tomó la decisión de considerarlo como categoría de análisis de la investigación. Observamos que el tipo de fenómenos que se desarrollan en torno a los rituales donde interviene

el peyote, refuerzan los argumentos que se sostienen en esta tesis respecto de la importancia de los imaginarios que se crean alrededor del pueblo.

Castoriadis nos dice que lo que mantiene unida a una sociedad son las instituciones sociales (normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos, de hacer cosas) y estas instituciones se imponen al individuo mediante la socialización que es por donde se incorpora la institución al individuo (Castoriadis, 1988, p. 67). Así mismo, nuestro autor continúa afirmando que hay una unidad en la institución de la sociedad que son las *significaciones imaginarias sociales* (Dios, dioses, mercancía, dinero, polis, etcétera) y existen sólo estando instituidas por el propio ser humano (Castoriadis, 1988, p. 68). Para nuestro autor, toda sociedad, (comparándola con un organismo vivo), instaura y crea su propio mundo, porque la sociedad es un sistema de interpretación que determina lo que es real y lo que no lo es. Así, de acuerdo con este autor, toda sociedad es una construcción, una constitución, creación, interpretación de ese mundo que ella crea (Castoriadis, 1988, p. 69).

La búsqueda en este trabajo de investigación, se centra en las “significaciones imaginarias” que circulan a través de los relatos y discursos de quien visita y conoce Real de Catorce. La institución de la sociedad es institución de un magma de significaciones imaginarias sociales a la que Castoriadis le llama *mundo* de significaciones (Castoriadis, 2013, p. 556). La sociedad le dio un mundo de significaciones a Real de Catorce y ella misma es ese mundo de significaciones, por virtud a esa imputación. Así, las significaciones imaginarias sociales están más allá de lo percibido (real), más allá, de lo pensado (racional) y más allá de lo simbolizado: está en lo imaginario y lo imaginario se da por sus efectos, pero a la vez es condición de posibilidad de una serie inagotable de esos efectos.



## 1. Real de Catorce, un pueblo mágico

Es conveniente aclarar que a pesar de que se le atribuye el adjetivo de “pueblo mágico” no le viene por la denominación del programa de turismo *Pueblos mágicos*. Surge a través del tiempo por distintas significaciones imaginarias, como las que hemos ido mostrando. La magia que irradia Real de Catorce es en el sentido de lo que la esencia mágica emana, según los principios homeopáticos o imitativos: trata por diversos medios de comunicar estas propiedades a los seres humanos (Frazer, 1981, p. 56). Si el pueblo tiene poderes y energía, pues los trasmite a seres humanos. De ese modo los individuos lo perciben, tienen esa sensación, en la que, además, creen y comparten. La gente, al comunicar en sus relatos esa magia que dice sentir, ha hecho que se vaya instituyendo a Real de Catorce, como Marcel Mauss (1979) opina, en el caso de la cualidad del mago:

Las verdaderas cualidades que nosotros le atribuimos por hipótesis al mago, y que forman parte de la imagen que le representa tradicionalmente, que han servido de fundamento de la creencia que sobre los magos se tiene. Estos caracteres míticos y maravillosos han sido objeto de mitos o mejor dicho de tradiciones orales que han adoptado la forma de leyendas, cuentos o historias. Estas tradiciones tienen una gran importancia para la vida popular de todo el mundo, formando uno de los aspectos del folklor. (Mauss, 1979, p. 62)

De la misma manera, podemos decir del pueblo Real de Catorce que se le ha creado una aura de magia porque así lo han representado, imaginado, significado, tradicionalmente por las características de sus paisajes, sus tradiciones religiosas, su mítico espacio para la etnia wixárika. El fenómeno cultural que se presenta en Real de Catorce como pueblo mágico es por

lo que los individuos han ido relatando, comunicando y creando imaginarios sociales en torno a lo dicho, contribuyendo con ello a que se abra la posibilidad de que así sea.

En tiempos pasados, Real de Catorce dejó de ser una zona urbana dinámica a partir del momento que se agotan sus minas, entonces esta sociedad crea una serie de simbolizaciones imaginarias nuevas. “La sociedad tiene la cualidad de responder de forma nueva siempre a necesidades nuevas que van surgiendo” (Castoriadis, 2013, p. 186). Es por ello que encontramos que los relatos que los relatos y discursos de los de los entrevistados sobre Real de Catorce contienen significaciones imaginarias que pertenecen al dominio de los individuos en una sociedad, por lo que se desprende que ahora crearon una nueva significación imaginaria –siguiendo la idea Castoriadis- sobre este pueblo y de ese modo, lo perciben como *mágico*.

Para mayor abundamiento veremos los siguientes relatos: primero Mónica, quien despliega sus imaginarios cuando relata: “El lugar es mágico porque tiene mucha energía, las piedras, su tranquilidad, su clima, todo”. Así mismo, Rodolfo de Matteis para quien el pueblo es mágico, así lo expresa: “Ahí está el cerro El Quemado, que no sólo es sagrado para los wixáritari, sino para tibetanos, hindúes”. Al respecto, una empleada del municipio dice: casi todos los turistas vienen a relajarse o a una sanación, a este pueblo se le ha relacionado con lo místico, con la cuestión chamánica, es donde se puede tener comunicación con los dioses, es el espacio alternativo, cada quien con el dios que cada quien tenga (Entrevista 1 cita:20).

Estas representaciones están en el discurso. Lévi-Strauss (1995) afirma que en la narración, tanto de mitos como de discursos, se puede percibir la manera como se restituye la experiencia real (Lévi-Strauss, 1995, p. 218). Atendiendo a lo que este autor afirma y coincidiendo con las anteriores expresiones que encontramos en los comentarios y narraciones, afirmamos que los visitantes o pobladores de Real de Catorce “materializan” lo que sienten y perciben sobre el

pueblo. En el siguiente grupo de discursos se muestra cómo se van revelando significaciones imaginarias:

Y tiene una magia. Claro, hay holísticos o gente de la salud, que trabajan las cuestiones de la salud que dicen: ancestralmente éste era un sitio para sanar, en tiempos de los Huicholes, cuando no había pisado estas tierras el español, era un sitio de salud, por eso El Quemado es tan importante para mucha gente que viene (Entrevista 5: Cita 24)

En el pueblo hay gente que dice —no, es que yo quiero ir, ¡porque cuando tomo una foto, salen caritas! ¡Salen fantasmas!— bueno, hay mucho mito, es un pueblo que invita como a imaginar, a inquietarte también espiritualmente, es un pueblo de milagros como San Francisco de Asís, es un pueblo de milagros, aún con la montaña de los huicholes, ahorita hay gente, que por ejemplo, nos platica mucho de que cuando van al quemado, a veces se presentan águilas reales. (Entrevista 5: Cita 38)

El encadenamiento de los relatos anteriores muestra el imaginario social instituyente en torno a Real de Catorce, estamos ante una fase de creación histórica que ha instituido a este pueblo como fantástico, como mágico. Es así que las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio para la sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una “representación” del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en ese mundo (Castoriadis, 1997).

De la misma manera observamos en dichos relatos la condición del lenguaje, la manera como materializa lo que está en la psique de los individuos: pueblo mágico, la presencia de wixáritari, lugar espiritual, pueblo de milagros, por San Francisco de Asís, por sus cerros, etcétera. Castoriadis (2013) ve al lenguaje como vía formal para la expansión de los imaginarios sociales. Cuando individuos afirman que el pueblo tiene magia porque tiene mucha energía, y además, es un pueblo de milagros.

El lenguaje es al mismo tiempo polisémico, por lo tanto, portador también de la dimensión imaginaria en el sentido fuerte del término: puede decir cosas que, ensídicamente (la lógica ensídica es la que establece los significados como si estuvieran estrictamente determinados y siguieran reglas), no tienen sentido, sin embargo, a la vez tienen un sentido muy importante desde el punto de vista de la sociedad (Castoriadis, 1986,p. 27), en el imaginario. Por ejemplo asumir que Real de Catorce es un pueblo de milagros, o que el cerro el Quemado es sagrado porque tiene forma de elefante, etcétera.

## 2. La minería



En la foto se muestra uno de los carros de minero, adornando una calle de Real de Catorce, pues representa su pasado económico. Foto: Laura I. Charles Lara (2014).

Los primeros descubrimientos de los yacimientos en Catorce no se pudieron explotar por múltiples dificultades, como lo peligroso del terreno, sierra agreste, además de contar con un clima frío. Pero también reinaba el desorden en la explotación como en la administración y los trabajadores. Los empresarios mineros estaban expuestos a extorsiones por parte de los jueces además de fuertes pérdidas por la ignorancia de los operarios y sumado a eso, el robo del metal (la plata), aunque se dieron eventos que les permitió a los exploradores lograr su hazaña. Carlos III, reconoció el Cuerpo de Minería de Nueva España en la Real Cédula del 1 de julio de 1776. Y seis meses después, a principios de 1777 el Virrey Bucareli dispuso la creación del

Real Tribunal de Minería, dependiente del «Importante Cuerpo de Minería», institución que elaboró y publicó las muy importantes Ordenanzas de Minería de 1783. Además se fundó el célebre Colegio de Minería. También con la creación de un banco de Avíos para el fomento de las minas (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 18). Lo anterior permitió que las minas de Catorce alcanzasen una gran producción, principalmente de plata. Por otro lado, el orden en que se hallaban los distritos de las mejores minas de la Nueva España según la plata que producían entre los años de 1793 a 1803: 1° Guanajuato, 2° Catorce, 3° Zacatecas, 4° Real del Monte, 5° Bolaños, 6° Guadalupe, Durango (Heras, 1999, p.23).

Montejano y Aguiñaga, 2008, menciona que, el primer minero que compareció ante éste hecho fue Bernabé Zepeda. Empezó a trabajar las minas en un paraje llamado El Gallo, se asoció con Patricio Coello además de un sirviente, y después de pasar múltiples penurias encontró una veta que ensayó en Matehuala, lo que provocó que fuera llegando más gente, posteriormente otro que encontró una rica veta “a pelo de tierra” fue Ventura Ruiz, este bautizó a la mina con el nombre del Señor de Los Milagros (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 19). Resumiendo, en 1779 el primer descubridor fue Bernabé Zepeda, y Patricio Coello, aun que anteriormente en 1778, Sebastián Coronado y Manuel Martínez, descubrieron en la región de Los Catorce, algunos minerales, pero no supieron continuar con la búsqueda, sin embargo, a estos últimos se les considera los fundadores. Todas las solicitudes de *denuncio de minas* se hacían en Charcas San Luis Potosí, pero como el número de éstas aumentó, se nombraron autoridades en Catorce, aproximadamente, en 1778 (Montejano Aguiñaga, 2008, p. 24).

La región era inhóspita, no había agua, el clima muy frío, era la sierra, donde no había caminos, por lo que Zepeda pidió ayuda al Virrey porque las mejores minas decaían por falta de gente con pericia. Por lo que enviaron un comisionado, y este fue Silvestre López Portillo.

Cuando éste comisionado dio constancia de la falta de, maíz, agua potable, etc., mando pedir víveres a Matehuala y San Luis Potosí.

Lograda la independencia de la Metrópoli, por acuerdo del 20 de mayo de 1826, el Tribunal General de Minería perdió su vigencia en cuanto a la administración de justicia queejerciera hasta entonces (Muñoz, 1986, p.153). Sin embargo, Real de Catorce se mantuvo al margen de ese conflicto, y pudo continuar con sus actividades mineras (Montejano y Aguiñaga 2008, p. 166).

Real de Catorce fue pionero en la implementación de nuevas tecnologías de la época, por ejemplo: en 1893, la energía eléctrica para mover los malacates de tiro en la mina de Santa Ana, la dinamita en 1873, en la mina La Purísima, y en 1870, el aire comprimido que permitió extender socavones y tiros, máquinas de vapor para desaguar los tiros de las minas (Montejano y Aguiñaga, 2008,181). En los años siguientes a la independencia mexicana, entre los años 1821 a 1831, aunque la producción decayó en Real de Catorce no era poca la extracción. Este autor también afirma que para1880 en la etapa del porfiriato, había 91 minas las cuales 21 estaban ya abandonadas Las minas más conocidas y célebres por sus riquezas fueron: Concepción, Valenzuela, SanAgustín, El Señor De Zavala, San Gerónimo, Santa Ana, La Purísima, Guadalupita, Medellín, Zacarías, La Prisca, Milagros, San Miguel, Dolores Trompeta, etc. Igualmente nos cuenta, que lo que produce principalmente es: plata nativa, arriñonada y laminar (p.183).

Todo lo anterior permitió hacer una geo transformación y propició que los espacios antes vacíos pasaran a territorios socialmente organizados, con lo que se presentaron patrones migratorios que influyeron para que se formaran centros de intercambio comercial en el pueblo (Medrano, 2015, 51). Por lo que se relacionaron con otras actividades como serían las actividades sociales, donde la tradición y la cultura se conjuntaron (Gámez, 2015, 48).

Además de actividades de esparcimiento, religiosas, comerciales, deportivas etcétera, las cuales generaron amplias interrelaciones sociales. Consecuentemente, este hecho desarrolló en la sociedad histórica social un capital simbólico convirtiéndose en un patrimonio cultural. Y lo anterior se afirma porque en Real de Catorce: había comercio, artesanías, tenía un teatro, plaza de toros, palenque de gallos. También hubo varios periódicos, efímeros la mayoría de ellos, grupos de estudiantinas, se publicaron poemarios, etcétera (Montejano y Aguiñaga, 2008, p. 176).

Para principios del siglo XIX, existía una plaza de toros en la cual había corridas con importantes toreros de esa época, palenque de gallos, grupos musicales, se editaban periódicos, hubo un teatro llamado Lavín, donde se presentaba zarzuela. (Sánchez, 2005)

Este patrimonio minero tiene un valor histórico implícito como fuente de información de épocas económicas y sociales pasadas. Además, las relaciones sociales laborales y la vida cotidiana están imbuidas en la valoración de la cultura minera (Gámez, 2015, p. 46). Después de haber sido uno de los principales centros mineros durante la colonia y el porfiriato, las actividades mineras en Real de Catorce se mantuvieron con baja intensidad desde que la compañía Restauradora de las Minas de Catorce, S.A. de C.V., dejó de trabajar hacia 1998 (Barrera de la Torre, 2013, p.113). Este autor también nos dice que la introducción de nuevos sistemas de beneficio como el método de flotación (1967) y el de cianuración (1982), que redujeron los costos de producción, y la estrategia de acaparar una gran cantidad de concesiones y por tanto de vetas, consolidando los grupos de minas, no fue suficiente para contrarrestar las fluctuaciones a la baja del precio de la plata lo que detuvo los trabajos, abandonando la explotación. Sin embargo, la búsqueda continua hay un resurgimiento en las

exploraciones mineras y en Catorce existe el proyecto La Luz, que es parte de una nueva incursión del capital extranjero (en particular canadiense) en la minería nacional en la que varias compañías han acaparado una gran cantidad de recursos minerales del país (Barrera de la Torre, 2013, p. 115).

Lo anterior ha creado conflicto de intereses en la población por las consecuencias negativas de la exploración, conflictos sociales y culturales, por el caso de la región de Wirikuta que es una zona protegida. La compañía que ha invertido en la explotación de recursos mineros en Real de Catorce es *First Majestic Silver* (FMS), la cual obtuvo en 2010 el control de un área total de 6 326.58 ha, que incluye los derechos sobre el subsuelo, edificios asociados a las antiguas minas así como información geológica y de la propiedad (Barrera de la Torre, 2013, p.120).

Toda esa institución cultural que hubo en Real de Catorce se acabó, y lo que continúa son solamente las festividades de manifestación religiosacatólica, Castoriadis nos dice que la religión como institución es imperecedera, así mismo, “toda la organización del mundo social es casi en todas partes y casi siempre esencialmente ‘religiosa’ (Castoriadis, 1988, p. 183). Y esto es evidente en el caso de otros pueblos mineros de la región, porque participan de estas mismas festividades y están geográficamente cercanos por lo que les llaman “rutas devocionales” (Álvarez, 2014, p. 48), como es el caso de los pueblos Villa de la Paz y Charcas San Luis Potosí, que están separados por unos cientos de kilómetros de Real de Catorce.

Estas tres localidades comparten raíces históricas culturales, son pueblos con pasado minero y tenían relaciones comerciales, culturales, así que las tradiciones religiosas son muy importantes para ellos. Así mismo, Álvarez (2014, p. 49) escribe que estos grupos participan directamente en los ritos religiosos, como en la bajada y la subida de la figura de San Francisco de Asís. Los peregrinos de Villa de la Paz, San Luis Potosí, bajan y sacan la figura



en procesión por el pueblo, la llevan al túnel de Ogarrío y se celebra una misa y los peregrinos de Charcas, San Luis Potosí, lo suben al altar. Esta significación imaginaria constituye al mundo y organiza la vida social correlativa a un fin específico (Castoriadis, 1988, p.179): adorar a San Francisco de Asís. Es un fin sobrenatural que, sin embargo, como todo lo que es pertinente para la sociedad, es religioso.

### **3. De vocación minera a vocación turística**

Retomamos la valoración de la vocación minera<sup>25</sup> del pueblo. En este punto nos percatamos que contrariamente a la *creación* del imaginario social, se presenta una destitución de este imaginario. De acuerdo con Castoriadis:

en la institución de la sociedad se presenta la destitución, el movimiento del imaginario social que se retira de las instituciones y de las significaciones imaginarias sociales existentes, al menos en parte, y las desinvierte, las destituye, quitándoles lo esencial de su validez efectiva o de su legitimidad (Castoriadis, 2004, p. 16).

El pueblo de Real de Catorce sufrió por falta de recursos económicos durante años, de 1910 a 1990 aproximadamente, porque, como ya se mencionó, se fueron agotando los yacimientos y con ello las actividades propias de esa industria. Sin embargo, en algunos pobladores se puede encontrar esa nostalgia por su pasado minero, por ejemplo, una informante dice:

---

<sup>25</sup> El término vocación minera, es cercano al término de vocación de Weber (1991, p. 85) pues éste lo asocia a la profesión. Como un llamado desde el interior religioso o como una inclinación personal acerca del trabajo al que se va a dedicar cada uno de los individuos en la sociedad. (Benavides/Chávez/otros, 2009). El término se aplica a un pueblo cuando se habla de su actividad principal.

En los sesentas abren la mina de Santana (la restauradora de las minas) y en esa gente viene mi papá, y se asienta en La Luz, que, claro, mis antepasados (abuelos), dicen que ellos venían de más atrás, que estuvieron aquí, que después cuando vino la decadencia, pues muchos se fueron, unos se fueron a Monterrey, otros a otros lados. Cierra esa mina; y es cuando también hay una explicación interesante, porque ahí, mucha gente otra vez se va a Zacatecas. Potrero, por ejemplo, queda vacío. La Luz habría unas cien gentes. (Entrevista 5: 1)

Por tanto, la población de Real de Catorce ha renunciado a los imaginarios de la vocación minera<sup>26</sup>, ante la necesidad de supervivencia y la oportunidad que se presentó: la de convertir el pueblo con vocación minera a un pueblo con la vocación para las actividades turísticas.

La gente de aquí, como se cerraron las minas hace como 20 años, ya no hay mineros ahorita, son nietos de mineros; aquí los que están dedicados al comercio, que son todos, y son las mismas cosas, viernes, sábados y medio día del domingo, porque después está completamente solo. (Entrevista 2: cita 55)

Cuando cierra la mina en el 91 la gente tiene que buscar otras actividades para sobrevivir. Descubren que vendiendo mercancías para los turistas, eso los apoya en su economía. Este turismo que llega para visitar a San Francisco, los beneficia. Y entonces se destapa más el que otra gente quiera también vender algo, que no se quisieron ir ya, gracias a Dios; y qué bueno, porque muchos se fueron. (Entrevista 5: Cita 3)

Bajo esta tesitura, afirmamos que existen controversias en el pueblo, los catorceños están divididos por su deseo de que las minas se vuelvan abrir; sin embargo, ellos han encontrado en el turismo una nueva actividad económica, como lo constatamos en los discursos de algunos pobladores:

---

<sup>26</sup> En este trabajo, vocación refiere a la perspectiva histórica donde un pueblo tiene como único desarrollo la minería (Gámez, 2015, p. 25).

La gente está dividida por cuestión de la mina por el agua para el pueblo, porque el agua la necesitamos y el agua se contamina no crece la flora y la fauna por tanta química y donde cae esa agua contaminada ya no crece nada y la gente común sabe pero los dueños de la mina llegaron, prometieron el cielo y la luna, casas, talleres además el sistema de ellos no es de perforar, es de cielo abierto, y eso parece que no pero ese cerro es atractivo turístico. (Entrevista 4: cita 1)

Ya ve que había esa controversia un poco fuerte en relación a la minera, que es otro tema, y siempre se decía —pues que si se requiere Catorce, que le urge una mina— pero lo cierto es que cuando usted viene así, a lo real, lo real aquí, usted se da cuenta que hay 100 caballerangos, significa que son 100 familias. (Entrevista 5:27)

En suma, el trasfondo de sus discursos muestra que hoy en día lo más importante es la actividad turística, porque no hay seguridad de que la mina funcione, y que se logre otorgar incentivos económicos al pueblo y con ello recupere la bonanza del pasado. En el caso de Real de Catorce, *se destituye* su vocación minera para crear una nueva sociedad histórica social, una sociedad con nueva vocación: el turismo. Instituir/destituir, creación/destrucción (Castoriadis, 2004, p. 16).

De ese modo, en Real de Catorce fueron naciendo pequeños hostales y casas de huéspedes porque los catorceños notaron que con el arribo del turismo, que crece año con año, había una nueva oportunidad de generar ingresos. La importancia del renglón turístico es debido a toda la derrama económica con la que es beneficiado el pueblo, pues el turista debe ser transportado, alojado, entretenido, y alimentado por otros, es decir, por los anfitriones. Además, el pequeño hostel, la casa de huéspedes es trato de ‘cara a cara’, lo que contrasta con el tipo de relación que se establece entre el turista y la cadena hotelera internacional (Oehmichen, 2013: 39)

#### 4. La devoción a un santo



Peregrinos visiblemente emocionados ante la imagen de San Francisco de Asís, en la Iglesia de Real de Catorce. Foto: Laura I. Charles Lara. Abril de 2015

Durkheim (2007) aseveraba que todo ser humano se entiende a partir de la sociedad a la que pertenece, en ese sentido, la sociedad puede ser entendida como un ente abstracto que influye sobre los individuos que la conforman. En algunas sociedades, el papel que juega su dimensión moral es de tal magnitud que provoca la espiritualidad en los individuos al hacerles concebir una sensación de lo divino. Por lo tanto, considero que, tomada en su conjunto, la sociedad impone maneras de pensar y de actuar, ya que en el fondo éstas son prácticas elaboradas por todos sus sujetos, en este caso podríamos agregar el pensamiento religioso.<sup>27</sup>

Por su parte, Castoriadis (2013) mantiene una postura que lo hace coincidir con Durkheim, al sugerir que toda sociedad existe gracias al hecho de que constituye un espacio derepresentaciones imaginarias provenientes del “magma de significaciones imaginarias”.<sup>28</sup>

Real de Catorce es un sitio que, al igual que otras regiones mineras, fueron rutas de devoción; aquí se consagra la imagen de San Francisco de Asís, como ya se expresó antes,

<sup>27</sup>La religión definida como: “Un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, separadas interdictos, creencias y prácticas que unen en una misma comunidad moral llamada Iglesia, a todos aquellos que se adhieren a ella.” (Durkheim, 2007, p. 42)

<sup>28</sup>“modo de organización de una diversidad no susceptible de ser reunida en un conjunto, ejemplificada por lo social, lo imaginario o lo inconsciente” (Castoriadis, 2013, p. 293); y “aquello de lo cual se puede extraer (o en el cual se puede construir) organizaciones.” (Castoriadis, 1988, p. 200)

santo muy venerado por fieles católicos desde que fue traída la imagen al pueblo en el siglo XIX, visitado por gente de todas partes de la República Mexicana. Como lo expresó antes, Montejano y Aguiñaga (2008), cada año el pueblo cobra vida gracias a la adoración a San Francisco de Asís, porque cientos de peregrinos llegaban cada 4 de octubre, fecha en que se celebra a este santo.

La figura del santo pudo haber llegado con los franciscanos que tenían su jurisdicción en Charcas, S.L.P. Esta orden religiosa abrió un convento en Santa María de las Charcas en 1554, llegaron desde el centro de lo que ahora es México hasta el altiplano potosino, por la libertad que tenían para extenderse en su labor (Ricard, 2014, p. 117). La orden de los franciscanos fue muy importante en la colonización de los territorios del norte de la Nueva España, en especial en la zona de San Luis Potosí. Los franciscanos eran útiles porque “donde la plata abre el camino entra el evangelio” (Morales Bocardo, 1997, p. 31).

Tanto Morales Bocardo (1997) como Ricard (2014) coinciden en afirmar que la hermandad de los franciscanos era humilde, no tenía haciendas ni trataba de adquirirlas, así que no era competencia para los peninsulares. Además, Ricard encontró que los misioneros franciscanos tenían que reunir la predicación de los hechos a la predicación de la palabra, porque si no quedaría estéril la segunda. Y nos advierte que un misionero sin celo apostólico, sin amor a las almas, sin vida interior, sin espíritu de abnegación y sacrificio, no podrá llevar a cabo una labor apostólica fecunda. Los franciscanos trataban a los indios con amor y ellos los amaban porque los ayudaban a evitar que les quitaran a las mujeres y los hijos, por lo que todo esto impedía la guerra entre indígenas y españoles (Morales Bocardo, 1997, p. 32). La orden tenía una gran influencia en la sociedad, por lo que no es de asombrarse que al tratar de imponer la devoción por su santo patrono les haya resultado fácil.

En la literatura histórica existen menciones sobre la devoción a este santo en Real de Catorce, como la de Montejano y Aguiñaga (2008) quien escribe que: “santo que no es el titular o santo patrón —es la virgen de la Purísima Concepción— ni siquiera patrón de los mineros, pero que vino a ser la piedra angular del pueblo, es “Panchito” (como le dice la gente con cariño) quien le da fama a este lugar, es por ello que San Francisco de Asís es considerado como el principal generador de imaginarios religiosos. En este sentido, algunos autores como Montejano y Aguiñaga (2008) y Cabrera Ipiña (2000), además de los lugareños, cuentan distintas versiones de mitos sobre la manera como llegó la imagen al pueblo. Algunos mitos orales refieren algo así:

Él llegó en unas mulas, comentan los que platican, y empezaba a tocar (San Francisco de Asís) comentan que para que lo sacaran, para que lo sacaran y empezó hacer milagros, (pausa). Hay una leyenda que había unos compadres que se peleaban, hay un mito... es que allá estaba la mina del padre Flores. Unos compadres se peleaban y que salía San Francisco y los amarraba con su cordón y los tiraba. (Entrevista 9 cita: 17)

La imagen llegó aquí, nadie sabe cómo llegó, no se sabe, no es aparecido, es hecho por el hombre, apareció, quién sabe quién la hizo, quién sabe. El padre de aquella época dijo que estaba en una mula un costal y cuando lo destapó vio que era San Francisco con el hábito, era la imagen. (Entrevista 4: cita 19)

Lo colocaron en la antigua Iglesia —dedicada a la Virgen de Guadalupe— pero se regresaba a la nueva iglesia, —dedicada a la virgen de la Purísima Concepción— una y otra vez. Un día un hombre que estaba tomándose un vaso de atole lo vio parado a un lado de él y para cerciorarse que era el santo, le aventó la taza de atole y le manchó la túnica, al otro día fue a ver al santo y éste tenía el hábito manchado, de este modo comprobaron que era el propio San Francisco de Asís que quería estar en la iglesia nueva. Se rehusaba estar en la antigua iglesia, así que el sacerdote y la gente del pueblo decidieron llevar la estatua a la nueva iglesia, y de este modo, trasladaron a la esfinge (sic) de regreso, acompañada con música de mariachis. (Entrevista 5: cita 10)

De esta forma se puede deducir que los pobladores de Real de Catorce, a raíz de estas anécdotas, fueron asociando la figura de San Francisco de Asís con algunos milagros en la región, haciendo que se convirtiera en noticia y rápido se extendiera y peregrinaron hacia allá. Lo anterior se muestra cuando se entrevistó a una señora que año con año visita este lugar para venerar al santo, y se le preguntó ¿por qué en Real de Catorce? ¿Si en su lugar de origen existen dos templos dedicados a San Francisco de Asís? Y contesta; “No sé...(Suspiro) “es allá [Real de Catorce] donde yo siento paz, donde siento que estoy con él” (Entrevista7: cita 10) —lo dice con un tono nostálgico evocando el pueblo.

Para Lévi-Strauss (2013) el lenguaje no es sólo una serie de signos, el lenguaje refleja aspectos psicológicos y sociológicos. A esos signos el individuo le da un valor, siendo de esta manera el lenguaje un sistema simbólico; es la manera como el individuo transforma la realidad de lo que visualiza y comunica sobre San Francisco de Asís en Real de Catorce. El propio Lévi-Strauss cita a Rimbaud para aseverar que “la metáfora puede también servir para cambiar el mundo” (Lévi-Strauss, 2013, p. 225).

#### **4.1 Peregrinaciones**

Es la significación imaginaria que tienen los fieles sobre este lugar –Real de Catorce- y por tal motivo es aquí donde les gusta adorar a San Francisco de Asís. Consecuentemente, la fecha más importante del año para el pueblo es la celebración de este santo, es la más festejada, ya es un imaginario instituido. “Sí, vienen en multitudes y a veces es complicado recoger basura, etcétera. Porque hay veces que viene muchísima gente, imagínese usted 10,000 gentes aquí en un día” (Entrevista 5, cita 6).

Es durante los meses de septiembre y octubre cuando el pueblo recibe cientos de peregrinos que acuden al festejo de San Francisco de Asís, se crea una atmósfera mística en Real de Catorce, la gran concurrencia que se da cita en el pueblo trasmite sensaciones y hace notar que la gente concibe al pueblo como un lugar especial.

La fecha de su celebración es tan importante que los días del 3 al 5 de octubre el pueblo se ve abarrotado de turismo, y por lo tanto, no es posible recibir más automóviles –de hecho es la única fecha del año que cierran la entrada al pueblo-, lo confirma el jefe de turismo del pueblo, además, la mayoría de sus calles están llenas de comerciantes ambulantes y peregrinos, y resulta difícil transitar en el pueblo.<sup>29</sup>



Peregrinos entrando a la Iglesia de la Purísima Concepción en Real de Catorce, el día 4 de octubre de 2013.

Foto: Laura Imelda Charles Lara

Otro hecho importante que se presenta en esta celebración, es que la gran multitud de personas que llega hasta Real de Catorce, en su mayoría es gente perteneciente a un estatus económico medio o bajo, eso se deduce de la simple observación, y también en la fotografía de arribase puede apreciar, y a pesar de eso, erogan una gran cantidad de dinero para hacer la

---

<sup>29</sup> Jefe de turismo en el 2015, Felipe Frías.



peregrinación hasta el pueblo, esto se afirma porque en el trabajo de campo se observó que contratan danzantes, compran camisetas que los distinguen, algunos grupos mandan hacer una rosa de plata que entregan como ofrenda, además de despensas, flores y veladoras que dejan en el altar.

Esa gente que viene con mucha carencia económica y todo, pero aun así los peregrinos hacen esfuerzos grandes por consumir cosas, o sea, en octubre es la mejor temporada para el pueblo en todo, en todos los aspectos, o sea aun entre semana, San Francisco de Asís representa un lujo considerable de turismo religioso. (Entrevista 5 cita: 26)

Una peregrina comenta: “Vamos en autobuses que se dedican a llevar peregrinos, cobran barato” (Entrevista 7 cita: 13).

Nos percatamos que el fervor de quien visita al pueblo es muy marcado, pues las manifestaciones son grandes. Y es común que este tipo de turismo religioso humilde, sea el tipo de gente fiel que acudea rendirle culto a San Francisco año con año. Garma y Shadow (1994)<sup>30</sup> encontraron que son mayormente obreros, campesinos, miembros de gremios como taxistas y choferes los que constituyen un turismo popular porque toman el tiempo que destinan a sus vacaciones.

El fervor, la devoción al santo, están ligados al imaginario social; las peticiones hechas a San Francisco son por la incertidumbre de los creyentes, por sus problemas y anhelo de arreglo de éstos, por tal motivo, recurren a “Panchito” para que intervenga en su destino. En el imaginario social está el sentimiento de recibir favores, y por otro lado, en todo ritual aparece el símbolo y éste no es funcional. Porque no hay consumo físico, -lafa- por lo que, se apropia de lo simbólico.

El imaginario social se observa precisamente en los rituales que la gente lleva a cabo en el

---

<sup>30</sup> Recuperado de Oehmichen C. 2013.

templo en Real de Catorce: la gente que entra hincada hasta el altar con niños en brazos; los que caminan desde antes del túnel hasta llegar al altar; las personas que lloran cuando están frente al santo; los danzantes que entran y le bailan a la figura de San Francisco ya cambio de eso hacen sacrificios económicos cuando peregrinan a este lugar. Al respecto Castoriadis afirma que la religión comporta siempre un ritual, y todas estas significaciones imaginarias de los individuos representan la forma de agrandar y agradecer por parte de los peregrinos a “Panchito”. Por lo tanto, el ritual no es asunto racional (Castoriadis, 2013, p. 189), es del ámbito de lo imaginario social.

Considerando que el turismo popular gasta poco, los dueños de los establecimientos de comida y algunos hoteles cierran en los días importantes de la celebración a San Francisco, contrariamente a lo que se pensaría si se considera que es cuando más gente llega al pueblo; sin embargo, algunos entrevistados afirman cuando se les cuestiona: ¿Por qué cierran algunos negocios el 4 de octubre durante las fiestas de San Francisco? Algunos entrevistados afirman “Pues es idea del dueño, porque dice que es turismo peregrino, ellos no entran a un hotel, ellos no gastan” (Entrevista 4 Cita: 15).

Incluso los extranjeros decían —bueno y nosotros para qué nos quedamos si la comida no la demandan ellos; ellos quieren el menudo, pues dejémosle el tiempo a los comerciantes que venden, lo que esta gente que viene en estos días demanda— ellos no quieren comidas internacionales ni caras, tampoco pueden pagar algo caro. Entonces todos optaron, en los 17 años que yo tengo aquí, hay gente que ha cerrado siempre, vienen las fiestas de octubre y cierran, dicen —yo pa'qué me peleo con el municipio, para qué hago corajes aquí, que si me venden, que si esto, o sea, yo mejor cierro y adiós. — (Entrevista 5:19)

Lo que se encontró en la investigación fue que los beneficiados en estas fechas son los catorceños, porque muchos negocios cierran y, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos formales son extranjeros, los nativos aprovechan y se adueñan de la situación para obtener recursos económicos esos días: instalan diversos puestos de venta, se van a la calle con toda clase de productos, así es como obtienen las ganancias que deja este turismo.

Es la mejor temporada, para el pueblo en todo, en todos los aspectos, o sea aún entre semana, San Francisco de Asís representa un lujo considerable de turismo religioso que sostiene también otro sector del pueblo, vamos a decir, todos los ambulantes, los que venden medallas, milagros, etcétera. (Entrevista 5: cita 26)

Pese a que el sacerdote del pueblo es estricto con sus feligreses respecto a la asistencia a misa, durante la celebración se muestra tolerante cuando afirma: “Todo el pueblo celebra, dejan de trabajar para irse a vender a la calle, pues es donde sacan su dinero” (Entrevista 6 cita: 2), lo cual expresa en tono comprensivo. El como parte de la institución religiosa en un pueblo, ejerce autoridad para sus feligreses: La religión es la que organiza y polariza, establece qué es pertinente y qué no lo es (Castoriadis, 1988, p. 183).

#### **4.2 La propagación de la fe a la efigie de San Francisco de Asís**

Algunas de las interrogantes son ¿cómo se propagó la devoción a San Francisco de Asís más allá de Real de Catorce? Y se encontró explicación en la gente que emigra hacia diferentes lugares, regresa a agradecer o hacer peticiones a su santo, y en los siguientes documentos se corrobora. Veamos lo siguiente: la amplia afluencia de devotos que son en su mayoría

originarios de los estados de Nuevo León, Coahuila, área del altiplano potosino, Zacatecas y Tamaulipas, son emigrados que retornan a su lugar de origen y con ellos su fe.

Álvarez (2014) nos indica que mucha gente se fue a Monterrey, uno de los destinos migratorios más populares entre la gente de Catorce. Además esta autora nos dice que Monterrey era una ciudad que les podía brindar empleo tanto a mujeres como a hombres. De entre los trabajos más comunes era que las mujeres emigraran para trabajar como empleadas domésticas, mientras los hombres laboraban en fábricas.

En otras investigaciones encontramos raíces de esos inmigrados en la Ciudad de Monterrey y su área metropolitana. Aparicio, Ortega y otros (2011) encontraron que Bernardo Reyes inició, en 1895, la construcción del Palacio de Gobierno del estado, obra concluida en 1908. Para este proyecto se utilizó cantera rosa de San Luis Potosí, por lo que se llevaron cinceladores potosinos con sus familias, de lo que se desprende que fundaron el barrio de San Luisito, con ese nombre fue reconocido nacionalmente. De igual manera (Camacho, 1991, p. 262)<sup>31</sup> nos indica que esta zona, también conocida como la Colonia Independencia, recibiría a partir de 1917 oleadas de migrantes campesinos como parte del proceso de conversión del país del modo de vida agrícola al mundo industrial. De modo semejante Sandoval Hernández, Escamilla, (2010) nos dice que la colonia Independencia ha sido reconocida como el lugar de instalación de los migrantes. Además, encontramos que, en los años 70 del siglo pasado, en la época de las grandes urbanizaciones, llegaron a la zona metropolitana de Monterrey, según el INEGI, 102,895 inmigrantes potosinos.

Álvarez (2015) señala que algo similar sucede con Coahuila, un estado que destaca por ser uno de los centros de atracción de mano de obra para la gente de Catorce, debido a su desarrollo industrial. Además de emigrar a Saltillo, una parte de la población masculina de El

---

<sup>31</sup>Tomado de Aparicio, Ortega y otros (2011).

Mastranto —rancho cercano a la segunda población más importante del municipio Estación Catorce— trabaja en Concepción del Oro, Zacatecas. Igualmente la zona denominada Sierra de Coronados (al sur del municipio de Catorce) existe una marcada tendencia a ocuparse en las minas de carbón de Coahuila entre las que destacan la de Nueva Rosita y Múzquiz. Y por otro lado la migración transfronteriza, hay que recordar que a principios del siglo XX el número de personas que emigraba de San Luis Potosí a Estados Unidos aumentó notablemente debido a la Revolución Mexicana.

Por otro lado, una entrevistada nos dice que: “En los sesentas abren la mina de Santana (la restauradora de las minas) después cuando vino la decadencia, pues muchos se fueron, unos se fueron a Monterrey, otros a otros lados” (Entrevista 5: cita 1).

Real de Catorce, una sociedad histórica, no surgió minera de una vez y para siempre, se fue conformando de diferentes formas y una de ellas como lugar de peregrinaciones religiosas. Consecuentemente, cuando se agotan las minas aparece el turismo religioso que llegaba por la fe a San Francisco de Asís e instituye el lugar como un espacio devocional, posteriormente se difunden otros acontecimientos: los wixáritari y su peregrinación de su tierra natal Jalisco y Nayarit hasta el municipio de Real de Catorce para la recolección de su cactus sagrado: el peyote.

## **5. La presencia de la etnia los Wixáritari**

En el imaginario que está en la gente, Real de Catorce es un lugar donde están presentes los wixáritari. Por los estudios antropológicos en la literatura, y en últimas fechas por el problema de la invasión de su sitio sagrado Wirikuta o por el peyote. Alvarado (2015) nos indica que en

el mundo se conoce este lugar por el peyote que va ligado a los wixáritari y la peregrinación a este municipio, pero no tienen información clara, no saben que los huicholes sólo vienen a recolectarlo y se regresan a sus lugares de origen (Alvarado, 2015, p. 180). Una catorceña nos aclara:

Hay mucha confusión, muchos piensan que somos huicholes,<sup>32</sup> ellos creen que somos huicholes, les explicamos que no, que aquí eran huachichiles descendientes de los chichimecas, los huicholes aquí tienen su centro ceremonial, no son de aquí y muchos piensan: huicholes-Real de Catorce. (Entrevista 9 cita: 6)

La zona de Wirikuta, ha recibido múltiples reconocimientos; como sitios sagrados, culturales y de protección a su área recibió el reconocimiento<sup>33</sup> de World Wild life Fund; Plan de Manejo; la UNESCO reconoce a Wirikuta como uno de los 14 Sitios Sagrados Naturales del mundo en 1999; la Asociación de Comunidades Religiosas denominado “Regalo Sagrado para el Planeta Vivo” en Katmandú, Nepal, en 2000, otorgado por la Alianza para la conservación de las Religiones, a través del programa.

Esto ha generado una lucha política por proteger su lugar sagrado. Reyna, y Arce; (2015), describen una Cosmopolítica wixárika que ha logrado una notable popularidad con la ayuda de la política identitaria abriendo una puerta al deseo que existe entre grandes sectores del público de identificarse con la territorialidad indígena o bien de re-indianizarse (p. 104), como el caso de Mateo, individuo de origen italiano, al que hace mención una entrevistada en un relato: “Algunos extranjeros llegan con la ‘onda’ más mística, como Mateo, que se casó con una huichola y es aceptado como huichol” (Entrevista 1 cita: 49).

---

<sup>32</sup> Huicholes, nombre común de los wixáritari impuesto a la llegada de los españoles.

<sup>33</sup> Gámez M., 2015, p. 22.

A mayor abundamiento, la etnia wixárika ha acudido históricamente a Real de Catorce, no es su lugar de origen, ellos sólo llegan porque es parte de su ruta histórica de peregrinación por motivos de su cosmovisión, sus significaciones imaginarias. La presencia de esta etnia tiene poco tiempo establecida en el pueblo. “Sí, mi abuelito nos platicaba, él dice “los inditos”, él me decía que ellos no se metían al pueblo, llegaban directamente al cerro hacían su ceremonia y se iban (Entrevista 9 cita: 4).

En los últimos años han llegado wixáritari a asentarse en el pueblo, por razones económicas; Mata (1972), Torres (2000) y Durin(2003) citados por de Le Mûr (2015) de 1970 a 1975 el gobierno mexicano implementó el Plan Huicot, un programa indigenista que se aplicó en la zona entre Jalisco, Nayarit, Zacatecas y Durango. Su nombre es la síntesis de las palabras: que aluden a estas tres etnias: huichol, Cora, tepehuán, también nos indica que la intención y el mayor objetivo del programa era la comercialización de las artesanías y el folclor huichol. Así mismo, nos refiere que las condiciones de apertura al turismo nacional e internacional hicieron que los huicholes que emigraban a la ciudad aprendieran a manejar su identidad dentro del centro urbano de una nueva forma, pues se percataron que había un ambiente donde se exaltan las costumbres locales para ganarse la vida y aprovecharon para poner en evidencia lo más interesante, lo más impactante y lo más exótico de su cultura.

Encontramos algo parecido a lo anterior en Real de Catorce, porque algunos wixáritari, al percatarse de la cantidad de turismo que llega al municipio, se asentaron a trabajar en el pueblo. Como lo indica una mujer wixárika, “un señor para el que trabajaba, allá en mi pueblo me dijo que acá podía trabajar por mi cuenta”. Esta mujer tiene 12 años haciendo sus artesanías de chaquira en el pueblo. Ella se sienta en lugares públicos de Real de Catorce, con su vestimenta típica y ahí confecciona sus artesanías, por lo que resulta un atractivo para los turistas, generando imaginarios sobre lo exótico de una etnia sin percatarse si viven o no ahí.

Sin embargo, son pocos los wixáritari que viven en el pueblo. En el municipio de Catorce viven unos 39 indígenas según el último censo del INEGI de 2010, pero en realidad en el pueblo de Real de Catorce sólo viven unas cuatro familias que suman diez individuos, así lo comentó un catorceño: “si acaso viven 10 hombres y se dedican hacer música y las mujeres se dedican hacer sus artesanías” (Entrevista 4 cita: 6).

Por lo tanto, si un turista llega al pueblo en días hábiles no los va a encontrar. Una turista platicó algo decepcionada: “yo creí que me iba encontrar con *huicholes* y no los vi, a eso venía pues me gustan sus artesanías que hacen, las pulseras, los aretes” (Entrevista 10 cita: 3). Los wixáritari que habitan en el pueblo tienen relativamente poco de vivir ahí, esto lo dijo una trabajadora de la Casa de la Cultura Catorceña, platica: “ellos tienen poquito viviendo aquí, cuando yo cumplí 18 años es cuando los empecé a ver” (esta informante tiene ahora 34 años) (Entrevista 9 cita: 21). Así que ya son 14 años que, al parecer, se establecieron en el pueblo.

Además de la mujer wixárika que hace sus artesanías en la calle existen otras dos familias haciendo o vendiendo sus artesanías de chaquira, y dos tiendas establecidas de la cual sólo una pertenece a un wixárika. Así mismo, existe un grupo musical de esta etnia cuyos integrantes viven ahí en el pueblo y tocan en los restaurantes, pero sólo los fines de semana, días festivos y asuetos.

No obstante, el pueblo sabe que los wixáritari son generadores de imaginarios pues cuando a las autoridades les conviene los utilizan para imágenes del pueblo, esto lo afirmó un extranjero residente cuando platicó que: “sólo los usan como escenarios porque si no es así los tienen arrinconados haciendo sus artesanías”. Además, atraen turismo porque lo étnico es objeto turístico, recordando que el pueblo vive de la actividad turística. Así mismo, las autoridades municipales de Real de Catorce aprovechan la fama que tiene la peregrinación que hacen los wixáritari. Por lo que, tomando palabras de Castoriadis (2013), la elección que cada



sociedad hace de su simbolismo institucional como los fines a los que subordina la “funcionalidad”. En el museo de la Casa de Moneda instalaron una sala donde se exhibe parte de las prácticas culturales de esta etnia, mostrando la importancia de este municipio para los wixáritari porque aquí está ubicado su lugar sagrado, al que llegan a realizar su ceremonia milenaria del *hikuri* o peyote.<sup>34</sup>

### 5.1 El peyote



Peyote, cactácea del norte de México.

Foto: Laura I. Charles L.

El tema del peyote es crucial en los imaginarios instituyentes como fuente de creación. Los relatos sobre este cactus los encontramos siempre en las narraciones, en las entrevistas y pláticas con personas que conocen el pueblo. El municipio de Catorce es una zona donde abunda esta cactácea. En México existen 43 especies de peyote utilizadas por los indígenas. No todos son alucinógenos, ni tampoco son usados por las etnias mexicanas (Batís y Rojas, 2002, p. 16).

<sup>34</sup> García Canclini (1987) opina al respecto que la folclorización de culturas populares corre a la par de la tendencia a patrimonializar los bienes históricos y arqueológicos. Con ello el turista tiene acceso a la otredad sin perder las comodidades del mundo moderno.

La distribución geográfica: este cactus es originario de México y del sur de los Estados Unidos. En nuestro país lo podemos encontrar en los estados de: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, San Luis Potosí, Zacatecas, Durango, Querétaro, Guanajuato e Hidalgo. Crece de manera silvestre en regiones desérticas, en terrenos calizos, sobre colinas pedregosas (Bravo, 1937, p. 378).

Un cactus pequeño y redondo, de color verde cenizo, sin espinas, mide entre cinco y ocho centímetros, y tiene de siete a trece costillas con alto contenido de alcaloides psicoactivos, particularmente mezcalina, que permiten, a quien lo consume, tener la sensación de que lo transporta a otra realidad. La especie que tomaremos para este estudio es: el *Lophophora williamsii* (Lemaire) nombre científico para los botánicos, según refiere el estudio de Bravo.

El peyote es un cactus que contiene algunas sustancias químicas —alcaloides— que son capaces de promover estados anormales de conciencia que ocasionan alteraciones visuales, auditivas, táctiles, olfativas e incluso gustativas (Batís y Rojas, 2002, p. 12). Así mismo, y de acuerdo con Benítez (1976, p132), el peyote da la impresión de estar misteriosamente ligado a todo, con el sentimiento profundo de vivir una vida extra corporal y fuera del tiempo, de participar en lo absoluto, en lo perfecto, anulación del yo, del espacio, de las leyes del mundo (Benítez, 1976, p. 132). Por su parte, Guzmán (2103), etnobiólogo estudioso y consumidor de este cactus, atestigua que el peyote destapa y aceleran potencialidades perceptivas y éstas tienen un poder agentivo que despliega la intensificación de la conciencia perceptiva y realiza un acto reflexivo, pues induce una mirada hacia adentro como contemplar a otros. Es esta serie de efectos sobre la alteración y potencialización de la conciencia en el individuo lo que ha atraído a un tipo de público a buscar este cactus. Los indígenas, principalmente los wixáritari, descubrieron, experimentaron y elaboraron en torno a este cactus mitos y un ritual muy complejo (Benítez, 1976, p. 113).

A continuación mencionaré los detalles básicos de la peregrinación en el entendido de que su descripción ayudará a vislumbrar el imaginario donde se encuentran inmersos. Los wixáritari emprenden la peregrinación en Nayarit y Jalisco, y lo hacen con una fogata. Me apoyo nuevamente en Benítez (1976), quien cuenta que el *Maracamé* comienza la ceremonia pidiéndole a *Tataveri, Abuelo Fuego* que los acompañe al país de Wirikutay es cuando los peyoteros echan sus ramas al fuego cuidando que las puntas miren al oriente, entonces el *Maracamé* exclama “llegó el tiempo de limpiar nuestros pecados, como lo hicieron los dioses” (Benítez, 1976, p. 75). En este contexto, Castoriadis (1988) nos dice que estas significaciones imaginarias sociales están encarnadas e instrumentadas por instituciones (Castoriadis, 1988, p. 68): en este caso la institución de la religión, la de los wixáritari.

Así mismo, la idea de bienestar de los wixáritari para la realización de las peregrinaciones a sus sitios sagrados y búsqueda del peyote son: salud, limpiar sus pecados tanto mujeres como hombres, tener una buena cosecha y algo muy importante: la revelación de su futuro, la designación de sus cargos supremos de cantadores, curanderos y recolectores de su pueblo. Al llegar al cerro Wirikuta, los wixáritari comienzan la búsqueda. Primero descargan las mulas y las atienden, de manera ceremonial ahí arman un pequeño altar donde depositan tabaco, maíz y los primeros peyotes que encuentran (Benítez, 1976, p. 115). Desde la perspectiva de Castoriadis se puede comprender mejor, a nivel teórico, la preparación de la ceremonia:

Las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio para la sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una “representación” del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en ese mundo. (Castoriadis, 1997, p. 9)

Para dimensionar la importancia de las significaciones imaginarias del peyote en el caso de los wixáritari, continúo apoyándome en Benítez (1976) cuando señala que *Tamatz Kallaumari* encarna la trilogía omnipotente: peyote-venado-maíz, bisabuelo Cola de Venado, principal deidad de la tierra sagrada del peyote, Wirikuta, a través de una representación teatral se logra la metamorfosis del *jikury* (Benítez, 1976, p. 144).

A pesar de que el peyote se encuentra en el norte de México y sur de los Estados Unidos, es el municipio de Real de Catorce lugar al que se le asocia, mayormente, con este cactus. Se tiene la idea de que el peyote que se da en Wirikuta es más sagrado y así esta instituido en su imaginario social; sin embargo, este autor afirma que el peyote de otras partes tiene las mismas propiedades y efectos (Guzmán, 2013, p. 24).<sup>35</sup>

Por otra parte, la gente no indígena construye imaginarios por medio de la asociación de este cactus con la vida ritual wixáritari, lo que también le ha dado fama a Real de Catorce. Y sin embargo, en este pueblo no se da el peyote, su topografía no lo permite. El encargado de turismo del municipio de Catorce lo dice firmemente: “en Real (de Catorce) nunca ha habido, mucha gente cree, pero Catorce es el municipio, Real de Catorce es el pueblo, mucha gente lo confunde, en el municipio de Catorce hay peyote, en el pueblo nunca lo ha habido” (Entrevista 12 cita: 9). Es posible que a él no le tocó vivir cuando el cactus se daba en el pueblo, por tal razón afirma que nunca hubo.

Es el imaginario con el que invisten a Real de Catorce, lugar donde se da el peyote, de ese modo instituye un pueblo. Desde los años ochenta comenzó a llegar turismo a Catorce con el fin de conocer el fenómeno étnico de este lugar. Posiblemente rezagos de la cultura

---

<sup>35</sup> Guzmán es consumidor de este cactus, dicho por él mismo.

contracultural<sup>36</sup> surgida en la década de 1960. Marcó cambios sociales en muchos países. Las reglamentaciones heterónomas establecidas fueron rotas, cuestionadas, por lo que respondieron con una revolución sexual, cambios en el arte y en la mentalidad principalmente en los jóvenes. La literatura que contenía temas sobre la manera de percibir el mundo diferente del que se vivía fue de la preferida por muchos jóvenes. El LSD, el peyote, los hongos alucinógenos, hicieron una revolución y mitos gracias a revistas, libros, folletos, periódicos, informes científicos, programas de televisión y radio (Benítez, 1976, p. 126).

De esta literatura, fue principalmente la publicación en 1968 de *The teachings of don Juan* (Las enseñanzas de don Juan) de Carlos Castaneda, periodista estadounidense, sobre quien, tanto Guzmán (2013), como Benítez (1976) y Basset (2012) nos indican que con sus libros Castaneda, con sus libros, dio a conocer esta tradición y dio impulso para la llegada de una gran cantidad de turismo místico-espiritual<sup>37</sup>. Este autor pudo describir esta planta debido a que tuvo contacto con plantas de poder como el peyote, la yerba del diablo y los hongos alucinógenos.

Lo anterior lo corroboramos con una mujer académica que narró: “La primera vez que fui a Real de Catorce, fue en 1994, cuando estaba estudiando aún”, comenta que había leído a Castaneda y un amigo al enterarse que ella conocía a este autor se entusiasmó porque él era admirador del escritor, por lo que la invitó a visitar Real de Catorce, se animó y viajó al pueblo. Ella no sabía nada del lugar, sin embargo, quedó maravillada con la belleza del

---

<sup>36</sup> La contracultura implica la nueva forma y canales de expresión fuera de los canales mercantiles dominados por las transnacionales o grandes corporativos culturales. En este sentido el movimiento *hippie*, con su llamado a la paz, su exaltación vitalista psicodélica, pero también el movimiento *punk*, los comics, etcétera. Son emblemas contraculturales. (Racionero, 1977; tomado de Guzmán, 2013, p. 13).

<sup>37</sup> Basset (2012, p. 248) define el turismo místico espiritual como: el conjunto de actividades individuales o colectivas en el trascurso del cual el turista dice “iniciarse” en creencias y prácticas místico-religiosas llamadas tradicionales a través de prácticas rituales aprendidas en contacto directo o indirecto con una comunidad local.

pueblo, y fue tan fuerte el impacto que afirma: “me llené de magia” y continúa visitando el municipio.

La información recibida por medio de la literatura en muchas partes del mundo impulsó a que miles de viajeros y turistas llegaran hasta este pueblo para la búsqueda del peyote. Fueron atraídos, por los mitos de las ceremonias y la presencia de los wixáritari y toda su cultura, generando imaginarios sociales en los viajeros de muchas latitudes. De ello es una mujer llamada Mónica, de nacionalidad suiza, que radica en este lugar desde hace 31 años, ella comentó en una entrevista en abril de 2014 que llegó a la sierra de Catorce por el misticismo de los wixáritari y sus rituales y se quedó a vivir en el pueblo enamorada por el lugar y toda la “magia” que hay en el pueblo. Lo mismo Simón, de origen Italiano, él cuenta que vino de Europa a Estados Unidos de Norte América, anduvo con los siux, supo del peyote en Real de Catorce y llegó al pueblo como artesano en los años 90, posteriormente se estableció en el lugar con un negocio de artículos de piel.<sup>38</sup>

La verdad es que, el peyote para los huicholes debemos de conocer más a profundidad qué significa para ellos, el peyote y todo eso. Pero lo cierto es que una ola de extranjeros, entre ellos los mexicanos, vienen por esa razón.  
(Entrevista 5: Cita 3)

Por todo lo anterior afirmamos que la gente que viaja a Real de Catorce a conocerlo regresa a su lugar de origen guardando en su mente el recuerdo y las imágenes de un pueblo que les sorprendió y les gustó. Por lo que narran a otras personas que existe un pueblo lleno de cualidades. Apoyándonos en Lévi-Strauss (2013) para lo anterior, mencionamos que la psique funciona con dos mecanismos: el subconsciente, receptáculo de recuerdos y de imágenes

---

<sup>38</sup> Datos de diario de campo.

coleccionados en el transcurso de cada vida, aun y cuando estos recuerdos no siempre están disponibles. El inconsciente del individuo está vacío de significantes; de imágenes, sólo se limita a imponer leyes estructurales a elementos inarticulados que vienen de otra parte y esto agota su realidad: pulsiones, emociones, representaciones, recuerdos. Pero el subconsciente es el léxico individual donde cada uno de nosotros acumula el vocabulario de su propia historia, “pero este vocabulario adquiere significación —para nosotros mismos y para los demás— si el inconsciente lo organiza según sus leyes y constituye así un discurso” (Lévi-Strauss, 2013, p. 226). Por tal motivo damos cuenta de la manera como se van creando imaginarios en los relatos sobre la magia del peyote de este lugar.

Otro aspecto que hay que destacar, es que aproximadamente desde los años noventa ha aparecido otro tipo de turismo en el mundo que Basset (2012) llama de diferentes maneras: etnoturismo, turismo indígena e incluso turismo místico-espiritual y se ha desarrollado por todas partes del mundo (Basset, 2012, p. 46). Por lo que notamos que Real de Catorce no escapa de los imaginarios que la gente deposita en ese lugar, sabiendo que en el municipio se encuentra la zona hacia donde peregrinan los wixáritari en búsqueda del peyote, y como consecuencia, la llegada de este tipo de turismo impulsa la infraestructura hotelera del lugar.

Lo anterior se desprende porque nos sugiere que basta con buscar en Internet “turismo místico” o “turismo chamánico” para darse cuenta de la cantidad de organizaciones y de *tour* operadores que proponen este tipo de actividad.<sup>39</sup>

Así mismo, el turismo místico-espiritual que se interesa en la reserva natural sagrada de Wirikuta pretende “reapropiarse” de la peregrinación de los indígenas wixáritari a través de un “culto mestizo del peyote”. Este tipo de turismo se incrementa ya que cuenta con apoyo de la

---

<sup>39</sup>Así fue, mediante google en español al escribir en el buscador “agencias turismo chamánico”, te trae información de muchas partes del mundo.

Secretaría de Turismo que propuso en 2004 clasificar las “vivencias místicas” (Secretaría de Turismo, 2004, p. 14)<sup>40</sup> (Basset, 2012, p. 248).

De igual modo, Basset encontró que la novedad en algunos individuos reside en el hecho de que la imagen turística del indígena ya no remite solamente al perfil del indígena proveniente de las civilizaciones prehispánicas, sino también a la del indígena etnográfico y sus derivados sensacionalistas, dígame sus “poderes mágicos”, el indio sabio. Lo cual apunta a que los individuos le añaden a este cactus un elemento *mágico*, un atributo más que atrae turismo a Real de Catorce y en algunas ocasiones para elegirlo como lugar de residencia. Los casos de los habitantes que hacen una institución al peyote y optaron por quedarse a vivir en el municipio son tanto de origen extranjero como algunos turistas de México, y dicho por sus propias palabras: llegaron buscando el peyote.

Nos percatamos de lo anterior cuando un extranjero que radicaba en el pueblo platicó que él llegó en búsqueda del peyote: “Cuando llegué a Real de Catorce el peyote me ayudó muchísimo ya que llegué enfermo, con adicciones y luto” (Entrevista 8 cita: 6). Es por ello que se puede afirmar que mediante el ‘testimonio’ de esta persona, se instituye la significación imaginaria de *mágico* al peyote. Eso lo empujó a unirse a un grupo de defensores de esta planta con el propósito de que le otorguen la denominación de patrimonio nacional. Él argumenta que: “solo así se podrá hacer uso de él en forma ordenada y esto podrá ayudar a los habitantes del municipio de Catorce para que puedan vivir del peyote” (Entrevista 8 cita: 19). Sumado a lo anterior y ya instituido el elemento mágico en el peyote, se dedicó a impartir cursos de medicina alternativa, de sanación.

Es curioso ver cómo el peyote es un enervante con alcaloides psicoactivos, particularmente mezcalina, mencionado arriba, considerada droga, y no es satanizada como el resto de los

---

<sup>40</sup> Tomado de Basset (2012).



enervantes. La mayoría de la gente representa al peyote como droga sagrada porque va ligada a la cosmovisión de los wixáritari. En especial a Real de Catorce, Rodolfo nos dijo muy turbado:

Me preocupa el pueblo y el municipio, pero principalmente el peyote, creo que todo gira o debe girar alrededor del cactus, se le debe de dar la denominación de patrimonio nacional para darle un uso correcto y además información sobre él y que le agente no se crea que es una droga vulgar, ¡es sagrado! (Entrevista 8 cita: 19).

Los imaginarios instituidos de este cactus son: que lo van encontrar fácilmente, que lo van a consumir y allá no hay problema (considerando que como droga está prohibida por las leyes mexicanas, salvo para los wixáritari) además van a tener experiencias cósmicas gratuitamente. Y se observa por el alto número de turistas que llegan hasta el lugar, principalmente de Monterrey N.L. Algunos habitantes del pueblo lo manifiestan: cuando en Monterrey a la gente le permitan hacer o tengan lo que buscan en Real, embriagarse, se van a quedar en Monterrey y ya no van a regresar, a la gente se le va acabar. (Entrevista 8 cita: 13)

En el trabajo de campo se observó a una joven turista extranjera pedir informes en la presidencia municipal sobre cómo llegar al cerro El Quemado; inmediatamente le buscan un guía. Sabemos que el Cerro es el lugar a donde los wixáritari llegan a celebrar una de sus ceremonias con el peyote (Reyna y Arce, 2015, p. 98).

De ese pensamiento se desprende el interés por reapropiarse de prácticas tradicionales. A Real de Catorce ha llegado un número de turistas en busca del peyote: Estos turistas son *hippies*, *peyoter* *místicos*, algunas otras personas son sólo consumidores lúdicos. Llegan con la idea de que van encontrar al *indio sabio*, ya no al ignorante, sino aquellos indígenas que poseen los conocimientos de sus antepasados. (Basset, 2012, p. 253). Este autor también encontró que estos grupos de peregrinos tienen variados intereses, como el aprendizaje de

prácticas rituales, búsqueda personal de sentido con las leyes de la naturaleza o simplemente tener una experiencia psicodélica con el peyote.

Porque en el imaginario de la gente deducen que van a tener experiencias “cósmicas”, esto debido a que lo relacionan con los wixáritari y sus prácticas. Cuando hay un acercamiento a Real de Catorce así se constata, de jóvenes que buscan el peyote sólo para probarlo como droga, esto lo platica un residente del lugar: “el peyote, unos dicen que es sagrado, medicina, según eso, y para otros: *loquera*”.(Entrevista3 cita: 16). Por lo que concluimos que el peyote de otras partes es tan efectivo para todos los usos que se le da, tanto sagrado como para recreación; sin embargo, es el del municipio de Catorce el más valorado, es el que despliega imaginarios sociales.

## **6. Paisaje arquitectónico generador de imaginarios**

En el municipio de Catorce, existe una riqueza de monumentos históricos que han protagonizado un lugar para atracción turística. Este paisaje patrimonial surge a partir de la rica actividad minera en la región. Evidencias de un pasado material en torno a la reproducción social, es lo que define a los paisajes patrimoniales y su cultura material expresada en su arquitectura.<sup>41</sup>

El paisaje arquitectónico de Real de Catorce es importante por su abundancia y estética aún visible.

Esplendidos vestigios de construcciones virreinales y decimonónicas. Así mismo cuenta con abundantes ejemplos de arquitectura vernácula que sorprende por su enorme originalidad y la ostentación. (Franco, 1999, p. 1)

---

<sup>41</sup> Tomado de Ruiz Medrano (2014, p. 52) *Paisajes culturales y territorio en Real de Catorce* COLSAN.



Casa de Petra Puentes y Casa de la Moneda, edificaciones en Real de Catorce que aún muestran su belleza original  
Fotos: Laura I. Charles Lara, febrero de 2014

La arquitectura en ruinas convertida en un paisaje, la entendemos como una mezcla de signos valorados, descifrados y aceptados por los individuos que los admiran. Las experiencias vitales de nuestra vida cotidiana tienen lugar en un paisaje, transcurre en el marco de una geografía donde múltiples atmósferas, ya sea vivida o imaginada, son un mosaico de colores, un espacio único con sensaciones y emociones, con un universo de historias personales y colectivas (Castellanos, 2014, p. 11). Un catorceño nos indica orgulloso el origen sobre la arquitectura de su pueblo: “La arquitectura es colonial en tiempo de los españoles, lo que sí, por ejemplo, como había mucha gente, entonces construyó muchas casas. Se nota la bonanza” (Entrevista 4 cita: 10).

Los españoles que llegaron a explotar las minas construyeron grandes casonas con hermosas ornamentaciones, haciendas de beneficio, iglesias, además una plaza de toros, un palenque, una alhóndiga, teatro, etcétera, para vivir con comodidad. Cuando la gente emigró y el pueblo quedó casi vacío, ahí quedaron las construcciones que antes eran muestra de la bonanza del lugar y ahora están derruidas.

Espacio con contenido cultural histórico. De este modo, edificaciones derruidas toman una lectura y se carga de lo imaginario, investidas por otras significaciones. Tanto así, que la existencia de este patrimonio arquitectónico fue decisivo para que el municipio gestionara el ingreso al programa del gobierno mexicano *Pueblos Mágicos*.<sup>42</sup> Autoridades y personas influyentes del pueblo han trabajado para que este paisaje patrimonial se conserve porque están conscientes de que generan imaginarios que atraen turismo para este pueblo.

La prueba del imaginario que despierta lo vemos en las narraciones que encontramos en la gente que ha visitado Real de Catorce. El siguiente comentario es de una página de Internet que promueve el turismo:

Acabo de ir este fin y la verdad ¡me encanta!, te relajas bastante del tráfico, smog, ruido, calor y todo lo demás de la ciudad, caminas mucho pero ni importa, los paisajes son increíbles y las estrellas se ven *súper padres*, la verdad te transportas a otra época, muy recomendable visitarlo.<sup>43</sup>

Son paisajes culturales creadores de imaginarios sociales por su estado pero también acerca del pasado esplendoroso de Real de Catorce. Otro ejemplo de los imaginarios que generan estas edificaciones es el palenque de gallos, según las palabras de una entrevistada:

Si tú lo ves, tiene una influencia romana, que ¿qué hace un palenque de gallos con una arquitectura como ésa? Cuando los palenques de gallos en todos los lugares del país, ricos, pobres, medianos eran simples gradas, este, sin nada opulento o bien, si tú vas al palenque de gallos tiene una forma octagonal, que eso es raro, tiene ocho lados, los antiguos le jugaban mucho al octavo aquí, que es el número del infinito para muchos, este, los patios de las minas tienen también algunos (ocho lados), el palenque tiene ocho lados, sus gradas todas son en números nones, el único par es el ocho y tiene una acústica rarísima en el centro, el palenque;

<sup>42</sup> Uno de los lineamientos para recibir la denominación de pueblos mágicos es que haya conservado su valor y herencia cultural y la manifiesta de manera tangible e intangible. Que en los inventarios haya zona de monumentos históricos. Tomado de Diario Oficial viernes 26 de septiembre de 2014.

<sup>43</sup> [http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo\\_mexico\\_ficha.php?id\\_rubrique=316](http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=316)

entonces, son cosas que luego la gente se pregunta ¿por qué harían un edificio así de exacto, con medidas muy raras que hacen que haya una acústica así? (Entrevista 5 Cita: 30)

Notamos en sus palabras esos imaginarios instituidos en torno a la arquitectura de Real de Catorce. Tras varios intentos fue declarado zona de monumentos históricos el 29 de noviembre de 2012.<sup>44</sup> En el diario oficial de julio de 2014 se describe la belleza de la arquitectura: “Presenta una traza irregular estructurada sobre una serie de calles en pendiente, con un perfil urbano compuesto por edificios de uno y dos niveles, donde sobresale la silueta de los inmuebles religiosos y algunas casas señoriales integrándose al paisaje natural”. El pueblo de Real de Catorce, según (Wallace, 1965) conserva aún sus calles que fueron empedradas hace 200 años. Esta autora describe que en el pueblo en los años sesenta, contaba con adoquines que hacen alusión a la primitiva ingeniería. Lo anterior le da un gran valor histórico y cultural.

La minería colonial y poscolonial fueron productores de paisajes naturales y éstos se transformaron en nuevos paisajes culturales, dando a los espectadores una lectura del pasado, esto lo podemos comprobar con la respuesta de una catorceña: “Qué te inspira toda la arquitectura?, ay pienso, me imagino el tiempo de la abundancia, me inspira conocer el pueblo cuando vivían la gente aquí, en abundancia... qué bonito, ¿cómo sería la vida aquí? (Entrevista 9 cita: 46).

Además, nos atrevemos a afirmar que se utilizan imágenes de sus paisajes culturales en muchos medios de comunicación para promocionar el pueblo. Por ejemplo, cuando se promociona el poblado principalmente se menciona su arquitectura, entre otros atractivos:

---

<sup>44</sup> Trujillo García: 2015, 8.

“Viaja al estado de San Luis Potosí y descubre esta población (Real de Catorce) famosa por sus edificaciones “fantasmales”.<sup>45</sup>

La gente que lo visita lo percibe de la siguiente manera: “En verdad es interesante, yo ya fui pero me falta mucho por ver y saber, pero sí es muy bonito, muy tranquilo, es como si estuvieras en los tiempos de nuestros pasado, un pueblo tranquilo.”<sup>46</sup> “Las numerosas construcciones civiles, industriales, religiosas, el valor patrimonial y su atractivo general ha concitado a incontables viajeros en busca del pasado, de lo auténtico de lo no alterado” (Herrera Cordero, 2007).

Es precisamente esa imagen fantasmal lo que motivó a un grupo de cineastas para que el pueblo haya sido elegido para la filmación de algunas películas: “una versión de *Pedro Páramo*, *El recurso del método*, *Katewira*, *La mexicana*, y la última, *Hidalgo la historia jamás contada*, además de varios documentales” (Sánchez, 2005). También la película *Las Bandidas*, además dos telenovelas de la empresa Televisa. Y las que se continúan filmando como la película *Opus cero*, con el actor norteamericano Willem Dafoe, en noviembre de 2016.<sup>47</sup>

Existe una corriente artística, la cultura romántica basada en un cambio de visión sobre la naturaleza, esto refiriéndonos a la arquitectura en ruinas.<sup>48</sup>

La imagen de un pueblo fantasma se ha instituido; no obstante, el pueblo ya no tiene esa imagen fantasmal, pues la mayoría de las edificaciones han sido remodeladas y se ha repoblado. Es claro que sólo queda en la representación social un pueblo *fantasma*, y esta representación sigue circulando. Aun cuando ya no es pueblo fantasma porque, debido al

---

<sup>45</sup> Consultado en la página de Internet, México desconocido, el 6 de septiembre de 2016.

<sup>46</sup> [http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo\\_mexico\\_ficha.php?id\\_rubrique=316](http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=316)

<sup>47</sup> Milenio.com, recuperado el 20 de enero de 2017.

<sup>48</sup> Se produce una regresión estética a la naturaleza, aparece un sentimiento por lo estético de la naturaleza exterior que se funda en el hechizo hundido en la lejanía del tiempo... El vestigio del pasado se convierte en símbolo de la transitoriedad de la permanencia y de la caída, de los ocasos, del interior humano, de la soledad (Marzo, 2013).

programa de pueblos mágicos, se han otorgado recursos para reconstruir algunas edificaciones. Además de la gente que se ha acercado por la conveniencia de transformar los espacios para usos turísticos.

### **7. Real de Catorce pueblos mágicos, más allá de un programa gubernamental**

A Real de Catorce se le atribuye un encanto mágico, un misticismo que atrae, pero hay que aclarar que esto no es por haber recibido la denominación de *mágico*, al pueblo se le inviste de estos imaginarios desde antes de este hecho. Como ya se ha mencionado, es un imaginario cuando queremos hablar de algo inventado, o de algo simbólico. En ambos casos lo imaginario se separa de lo real, ya sea que se pretenda poner en el lugar “de” o no (Castoriadis, 2008 p204) Por lo que encontramos que eso sucede con el caso de Real de Catorce. Fue la creencia de que el pueblo emana esa magia por distintos motivos: la relación del peyote con los wixáritari, su paisaje, su pasado, la devoción a San Francisco.

Otto Rudolf nos explica que existe una categoría valorativa para una disposición o temple *numinoso* del ánimo de los individuos que explican ese sentimiento (Otto, R 2001, p. 15), éste sería el caso para Real de Catorce. Es como si en la conciencia humana palpitase la sensación de algo real, esa luz que emana el pueblo y que el individuo la percibe como real. Lo notamos en las siguientes expresiones:

Casi todos los turistas vienen a relajarse o a una sanación; se le ha relacionado a este pueblo con lo místico, con la cuestión chamánica, es donde se puede tener comunicación con los dioses, es el espacio alternativo, cada quien con el dios que cada quien tenga. (Entrevista 1, cita: 20)

Ese numen se lo atribuyen al peyote, al ambiente del pueblo, al cerro El Quemado, a Wirikuta, a San Francisco de Asís, etcétera.

Real de Catorce tiene un espacio geográfico vivo, mágico. El cerro El Quemado es un centro de poder, cerro que es mágico para mucha gente; budistas, tibetanos, un ojo de tigre, tiene forma de elefante, es el dios Ganesha de la cultura hindú, es muy exacto. (Entrevista 8 cita: 1)

Real de Catorce tiene esta atmosfera espiritual lo vemos en los comentarios de Mónica, la residente en el pueblo de origen suizo exclama: Me atrapó el lugar, la inmensidad, el espacio y una familia huichola me recibió y me adoptó, caminé con ellos en el desierto y sentí que el lugar me atrapó... Real es un pueblo lleno de energía, por todos lados, por su minerales, sus piedras [Lo dice entrecerrando los ojos, con mucho ensueño].(Entrevista 11 cita: 3)

Se encontró otra opinión en un foro de Internet de un joven que se nombraba Juan Carlos: “la verdad es un pueblo fascinante lleno de mucha energía de gente antes situada y de muchos secretos aún no descubiertos”.<sup>49</sup>

A continuación veremos una tabla de entrevistados que se hizo sobre Real de Catorce, para hacer un contraste visual de cómo es el imaginario social sobre el pueblo. Todos ellos de distinta procedencia:

---

<sup>49</sup> Del foro de pueblos México, consultado en Internet en octubre de 2015.



**Tabla 4. Imaginario social de diversos actores sobre Real de Catorce. Elaboración propia**

Actor social	Imaginario social
Extranjero	<p>Real de Catorce tiene un espacio geográfico vivo, mágico. El cerro El Quemado es un centro de poder, cerro que s mágico para mucha gente: budistas, tibetanos, un ojo de tigre, tiene forma de elefante, es un dios ganesha de la cultura hindú, es muy exacto. Entrevista 6: cita 1</p> <p>Real de Catorce tiene ésta atmosfera espiritual, Me atrapó el lugar, la inmensidad, el espacio. Una familia huichola, me recibió, me adoptó y caminé con ellos en el desierto y sentí que el lugar me atrapó. Real es un lugar lleno de energía, por sus piedras, por todos lados, sus piedras, sus minerales Entrevista 11: cita 3</p>
Turista religioso	<p>Antes me gustaba más, ahora es pura <i>tomadera</i>, antes veníamos a rezar Entrevista 11 cita : 3</p> <p>Allá es dónde siento paz! Entrevista 12 cita</p>
Turista de aventura	<p>Casi todos los turistas vienen a relajarse o a una sanación se le ha relacionado a este pueblo con lo místico, con la cuestión chamánica, es donde se puede tener comunicación con los Dioses,, es el espacio alternativo, cada quien con el dios que cada quien tenga. Entrevista 1, cita: 20. Casi todos los turistas que vienen de Nuevo León llegan porque aquí pueden hacer cosas que allá no. Cuando allá puedan hacerlas van a dejar de venir. Entrevista 6</p>
Catorceño	<p>Qué representa para ti Real de Catorce? M: Pues es mi lugar de origen, muy bonito muy tranquilo Entrevista 7 , ay pienso, me imagino el tiempo de la abundancia, me inspira conocer el pueblo cuando vivían la gente aquí, en abundancia .. qué bonito, cómo sería la vida aquí, Entrevista 7: Cita 2 7:26:</p>

La tabla nos sirve para tener una aproximación del imaginario social que distintos actores tienen sobre Real de Catorce.

Cada turista tiene un imaginario sobre Real de Catorce: El extranjero lo encuentra en el espacio geográfico, en el paisaje, en lo que representa la espiritualidad que andan buscando, valores posmateriales. Igualmente, los turistas de aventura, pero además estos buscan, la diversión, Las autoridades y los pobladores de Real de Catorce son muy permisivos con los turistas porque no ponen límites a la diversión. Como dijo el encargado de turismo en una entrevista “mientras no cometan una falta, pueden tomar en la calle” igualmente buscan el

pueblo porque creen que van encontrar tranquilidad. En cambio, para el turista religioso, es la devoción a San Francisco de Asís, lo que los lleva hasta el pueblo. El imaginario de llegar hasta Real de Catorce para lograr milagros para su salud, trabajo, cuidado de la familia etc. Un santo que en su imaginario les brinda la posibilidad de llenar de armonía sus vidas. Para los catorceños el imaginario es su pasado histórico.

Lo que nos muestra la tabla 4 es que Real de Catorce tiene encanto para una diversidad de gente, sin embargo, no todos han creado un imaginario fantástico sobre el pueblo. Porque el resurgimiento como pueblo mágico ha acarreado problemas que le quitan ese encanto. Y a continuación veremos por qué:

### **7.1 Real de Catorce, pueblo real**

Este capítulo muestra cómo son el imaginario social y las significaciones sociales, fuentes de creación. Individuos construyeron un pueblo mágico, fantástico, porque para mucha gente es el ideal para vivir una vida tranquila, hacer negocios, vivir sin complicaciones o simplemente acudir a visitar el pueblo y disfrutar de la devoción a San Francisco de Asís, de los paisajes, etcétera.

En un primer momento del trabajo de investigación se va exponiendo información de cómo en las narraciones y relatos obtenidos de las entrevistas y del trabajo de campo, las significaciones imaginarias develan que son éstas las que crearon a Real de Catorce como pueblo mágico. Es la representación que se tiene en el imaginario de un pueblo fantástico. A continuación, veremos narraciones sobre la realidad de la vida cotidiana en Real de Catorce.

## 7.2 La devoción a San Francisco

Cuando las minas se agotan en el municipio de Catorce, el pueblo se queda solo, pero no desaparece porque se quedan unos cuantos catorceños a trabajar las pocas tierras que poseen y sobreviviendo con recursos que los familiares emigrados les envían, además, con la llegada de turismo religioso por la devoción a San Francisco de Asís.

Durante muchos años, la institución de la religión fue un evento que coadyuvó para que Real de Catorce no desapareciera. Sólo en las fechas cercanas al 4 de octubre de cada año, la gente llegaba al pueblo para agradecer favores recibidos o bien hacer peticiones. Para una gran multitud es un imaginario devocional y han creado representaciones de este pueblo como un lugar sagrado. Pero hay otro escenario: entre los muchos turistas que llegan en los meses de la celebración de San Francisco, principalmente septiembre y octubre, hay otras personas que ven la oportunidad de delinquir y sacar provecho.

Los habitantes de Real de Catorce lo han relatado, en esas fechas toman mayores precauciones debido a que es cuando aumenta el índice delictivo (Las cifras del INEGI no las registra). Lo anterior se afirma con reserva por las numerosas manifestaciones que hacen los catorceños. Además, han surgido problemas debido a la alta concentración de peregrinos en el pueblo, esto ha propiciado la llegada de un gran número de comerciantes ambulantes que compiten con los comerciantes establecidos y genera problemas.

El problema del 4 de octubre es que viene ya mucho comerciante ambulante de Toluca, del Estado de México, o de todos lados, que sienten ellos que por tener 30 años viniendo tienen que estar al frente de la casa donde él se pone, entonces el extranjero ha sido siempre muy poco defendido ante esas circunstancias. (Entrevista 5 cita:20)

Así mismo, el ambiente pierde su misticismo, su finalidad religiosa pues las autoridades permiten que abran muchos puestos de bebidas alcohólicas y también de eso se quejan tanto los habitantes como los turistas. Veamos lo siguiente:

Antes era más devoción porque ahora hacen negocio, sólo como espectáculo. La gente se involucraba mucho ahora ya no. (Entrevista 9 cita: 11)

Una turista religiosa afirma: antes era más bonito, todo era rezar, ahora es pura borrachera. (Entrevista 7 cita: 11)

Real de Catorce está en proceso, es un pueblo muerto, pasando estas fechas, las fiestas de San Francisco de Asís. Y hasta el 20 de noviembre y no hay tanta gente como ahora ¡eh!, se está volviendo en un momento dado, cuando hay turismo, en una cantinota; fíjate, te voy a platicar un detalle, si tú haces un censo de los establecimientos en época de auge de turístico, vas a encontrar dentro de los permisos, vas a encontrar un gran número de permisos para vender cerveza, ¡hasta en la calle!, este ¡eh!, yo veo a la gente que viene con mucha fe; el año pasado tuve un evento; invitamos a una niña a cantar cantos y escogió un balcón que le pareció correcto a San Francisco, le pusieron micrófono, y empezó a cantar los cantos de San Francisco y todo y no duró ni quince minutos. (Entrevista 2cita: 4, 15)

Este conjunto de narraciones nos va mostrando que la realidad es distinta de la que se ha instituido. Son los imaginarios radicales que han creado a Real de Catorce como un lugar divino.

El papel de lo imaginario presupone la capacidad de darse lo que no es. Los individuos se representaron un pueblo fantástico. Castoriadis (2013) lo señala: la psique de los individuos es un elemento *formativo* que sólo existe en y por lo que forma y cómo lo forma. Formación e imaginación (Castoriadis, 2013, p. 444).

La sociedad es siempre histórica en sentido amplio, pero propio del término: atraviesa siempre un proceso de auto alteración (Castoriadis, 1997, p. 5). Surgen nuevas formas de supervivencia cuando aparece el fenómeno religioso.

### 7.3 Pueblo histórico social minero

Del mismo modo afirmamos que desde la perspectiva histórico-social el pueblo minero despierta imaginarios en el turismo acerca de su cultura, su identidad, el sentimiento comunitario, el arraigo. El pasado minero de Real de Catorce está en el imaginario de sus habitantes y de quien lo visita como un pueblo con esa identidad, basta ver cómo en las calles y negocios, colocan elementos de la vieja minería. La sociedad es auto creación que se despliega como historia (Castoriadis, 1988, p. 73).

Sin embargo, sus habitantes no defienden la identidad de pueblo minero, pues, cuando se presentó la oportunidad de abrir una mina para explotarla, el pueblo se dividió entre los que querían la mina reabierto y los que no, como lo veremos en las siguientes afirmaciones:

La gente está dividida por cuestión de la mina por el agua para el pueblo porque el agua la necesitamos y el agua se contamina; no crece la flora y la fauna por tanta química y donde cae esa agua contaminada ya no crece nada y la gente común sabe, pero los dueños de la mina llegaron, prometieron el cielo y la luna, casas, talleres además el sistema de ellos no es de perforar, es de cielo abierto, y eso parece que no pero ese cerro es atractivo turístico. (Entrevista 4: cita 1)

Los mismos hoteles de la misma gente que se avocaron a atacar al proyecto de que abrieran las minas desde que se anunció que se iba abrir la mina, tienen sus ornamentos de mineros, en sus hoteles. (2, Cita 23)

Y los turistas que han llenado el pueblo con un imaginario sobre un pueblo minero abandonado, encuentran satisfacción en los paseos por las haciendas derruidas, de allí que generó empleos como la de los caballerangos ofreciendo las visitas por esos lugares.

Ve que había esa controversia un poco fuerte en relación a la minera, que es otro tema, y siempre se decía —pues que si se requiere Catorce, que le urge una mina— pero lo cierto es que cuando usted viene así, a lo real, lo real aquí, usted se da cuenta que hay 100 caballerangos, significa que son 100 familias que viven de rentar caballos, entonces ¿a quién le rentan caballo? (Entrevista 5 cita: 27)

La gente catorceña muestra interés sobre la actividad turística por encima de la actividad minera. Por tanto, son los imaginarios sociales que circulan y crean esa imagen, imagen no reflejo de algo, y sí de una imagen creada.

Y en otro orden de ideas, la presencia de los wixáritari es otra significación imaginaria que se ha instituido sobre un lugar, con asentamientos étnicos. Los wixáritari peregrinan hasta el municipio de Catorce, pero sólo llegan a celebrar sus ceremonias ancestrales. Ellos van varias veces al año hasta el municipio de Catorce. En algunas ocasiones no bajan al pueblo Real de Catorce. Del cerro se regresan a Nayarit su lugar de origen. Las cifras que registró el INEGI del censo de 2010, son 37 indígenas; sin embargo, en Real de Catorce sólo viven unas cuatro familias que suman 10 wixáritari, así lo indicó uno de los más viejos catorceños:

Si acaso vienen 10 hombres y se dedican hacer música y las mujeres se dedican hacer sus artesanías. (Entrevista 4 cita: 6)

El sacerdote del pueblo nos dice aclarando: Los huicholes, nooo, ellos allá hacen sus cosas, ellos no vienen a participar. (Entrevista 6 cita: 5)

Por otro lado, una turista comenta: pensaba comprar artesanías de chaquira, pero nunca vi los huicholes, pensé que había artesanías y sólo encontré que vendían *chácharas* americanas (chinas). (Entrevista 10 cita: 3)

Una catorceña nos confirma que son significaciones imaginarias que se tiene de esta etnia en el pueblo cuando dice:

Sí, mi abuelito nos platicaba, él dice “los inditos”, él me decía que ellos no se metían al pueblo, llegaban directamente al cerro, hacían su ceremonia y se iban, sólo llegaban no se relacionaban... Llegaban en caravanas, por la cuesta de estación Catorce, él siempre nos decía “los inditos venían en fila india”, venían uno tras otro y venían no con sus vestimentas como ahora, vestían de blanco sólo de blanco, de manta. (Entrevista 9 cita: 4 y 5)

Igualmente, cuando el jefe de turismo narra sobre los wixáritari, muestra la realidad sobre la presencia de ellos en el lugar: “Los huicholes nada tienen que ver aquí, no pueden vivir aquí, para su centro está dentro de nuestro municipio, nada tiene que ver con la historia del pueblo”. Como podemos ver en la información anterior, los wixáritari son pocos en Real de Catorce, no son representativos para poder afirmar que hay asentamiento de ellos en el pueblo. Son los relatos que se hacen sobre ellos para la difusión turística porque, evidentemente, son los generadores de imaginarios.

Los wixáritari que viven en el pueblo ya están bien establecidos, tienen terreno propio donde construyeron sus casas, venden sus artesanías y los hijos asisten a las escuelas del lugar. El sacerdote, que es una institución en el pueblo, no los incluye entre sus feligreses, y lo afirmamos por lo siguiente: cuenta que fue un wixárika y le pidió que bautizara a su hijo, y le cuestionó “¿vas a venir a misa los domingos? ¿Vas a bautizarte tú?” (Entrevista 6 cita: 6). El sacerdote platicó que el wixárika ya no regresó.

A los catorceños no les gusta que los relacionen con ellos, con sus orígenes; cuando se le preguntó a un habitante si los wixáritari son de ahí, inmediatamente aclaran que no son del lugar, los catorceños sólo les tienen cierto grado de tolerancia. Una empleada de la casa de la cultura de Real de Catorce comenta:

En una ocasión me dijo el presidente municipal que la gente, *los conservadores*, estaban inconformes, porque

dejaba entrar a *hippies* y a *huicholes*, y le dije que yo tenía que dejar entrar a todos, no podía hacer discriminación, de hecho yo empecé un curso de pintura con niños huicholes con una persona de Torreón. (Entrevista 1 cita: 3)

Un residente extranjero también platica sobre el mismo tema: “Hay etnia y la gente sólo la utiliza como escenarios, no para que representen su cultura, los indígenas allá en un rincón haciendo sus artesanías de chaquira” (Entrevista 8 cita: 12).

Lo que permite concluir que son sólo imaginarios sociales los que se han creado sobre la presencia de esta etnia en Real de Catorce. Es tan poco la presencia de esta etnia en el pueblo, que el INEGI,<sup>50</sup> ni siquiera puede registrar hablantes que se consideren indígenas, así como población con una lengua indígena.

#### **7.4 La arquitectura colonial**

Real de Catorce fue nombrado zona de monumentos históricos en el 2012 por la gran cantidad de construcciones que datan de la época colonial; haciendas de beneficio, puentes, edificios, iglesias, casonas, palenque, plaza de toros una casa de moneda, una alhóndiga, y el fantástico túnel de Ogarrío, etcétera.

En este punto, podríamos decir que encontramos que es un elemento generador de imaginarios sociales, aun cuando el pueblo tiene algunas deficiencias en su estructura como: el empedrado de las calles tomando en cuenta que es parte de su arquitectura, éste data de hace doscientos años y algunas casonas que perdieron sus ornamentos porque no había intervención de instituciones gubernamentales. “Me siento orgullosa Real de Catorce, pueblo mágico, sí me

---

<sup>50</sup>INEGI, consultado en mayo de 2017, El INEGI registra para estos rubros, N.D: No disponible, por datos no suficientes. Encuesta intercensal del 2015.



gusta (que se le haya dado la denominación) para que le ayuden a arreglar las calles que están llenas de hoyos” (Entrevista 9 cita: 10).

Por otro lado, las significaciones imaginarias sociales han creado una representación de pueblo *fantasma* cuando ya no lo es. Pues muchas de esas edificaciones se han reconstruido para convertirlos en hoteles, restaurantes y tiendas, sumado a la cantidad de habitantes que hay, además del turismo masivo que llega cada fin de semana y días festivos. Sin embargo, se le sigue nombrando *pueblo fantasma* en la publicidad que va dirigida al turismo porque es un buen generador de imaginarios sociales.

Resumiendo, este punto, Castoriadis (1978) llama imaginarias a las significaciones porque no corresponden a elementos “racionales” o “reales” y se dan por *creación* que los individuos hacen de ellas, además, este autor la llama social porque sólo existen estando instituidas (Castoriadis, 1978, p. 68). Lo cual muestra que Real de Catorce se instituyó como pueblo mágico por todas esas significaciones imaginarias sociales que fueron generadas por los elementos arriba mencionados.

## **8. Real de Catorce ¿pueblo mágico?**

El surgimiento de la significación y de la institución de la sociedad es creación y auto creación (Castoriadis, 1988, p. 180). Así se ha creado Real de Catorce como un pueblo cargado de magia y por la significación imaginaria de existir una vida fantástica en el pueblo. Real de Catorce cambia de actividades, ahora el turismo. Tanto los pobladores como las autoridades explotan ese renglón, porque tienen algunos elementos simbólicos que emplea para deslumbrar al turismo. Lo exótico de una cultura étnica, la devoción a San Francisco de asís,

turismo de aventura, etc. Cada uno escribe diferente imaginario. La presencia de indígenas, son vistos como textos sobre el cual se escriben imaginarios, el de turista de aventura, new agers.

Los turistas hacen su propia invención o interpretación por los diferentes intereses con los que se acercan a Real de Catorce, leen distintos textos, según su interés. El turismo representa una nueva servidumbre del trabajo precario. Se encontró que los operadores de turismo fomentan el deseo de hacer excursiones mediante publicidad y luego hacen simulacro que busca y encuentra lo exótico y todos creen esa fantasía (Oehmichen, 2013, p.43).

La mirada del turista es una dimensión simbólica de una práctica social y comercial (el turismo) en la que consumidores y prestadores de servicios encuentran un código común de comunicación. Todos se confabulan para hacer el simulacro que es lo que le da vida a la actividad turística. Se crean escenarios, se reconfiguran. Así mismo, se transforma, aparece una reconstrucción simbólica de los sitios emblemáticos (Oehmichen, 2013, p.45) como el caso del cerro El Quemado, el palenque de gallos, la iglesia, las haciendas de beneficio derruidas, etc. El turismo es movimiento pero también quietud e inmovilidad para los que se quedan en el ámbito local (Oehmichen, 2013, p.45).

El viaje del turista envuelve todo un conjunto de elementos simbólicos que ofrece ese sueño hecho realidad por conocer lo exótico. En la sociedad de consumidores se ha generado una nueva estética de consumo (Oehmichen, 2013, p.37) Los esfuerzos y políticas gubernamentales del Estado Mexicano han estado dirigidos a fortalecer el potencial turístico del país y Real de Catorce recibió este apoyo. Al pueblo de Real de Catorce se le dio la denominación de pueblo mágico en el año 2001.

Según el Diario Oficial,<sup>51</sup> el programa de pueblos mágicos está dirigido al aprovechamiento del potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica de las localidades en el país que cuenten con este nombramiento, a partir de mejorar sus condiciones sociales, económicas y ambientales. Por lo que la Secretaría de Turismo estableció diversos y variados objetivos de lo que es de suma importancia. Así mismo, estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares; aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local; artesanías, festividades, gastronomía, y tradiciones, entre otras. Y recordar que un Pueblo Mágico es una localidad que a través del tiempo y ante la modernidad ha conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable y que cumple con los requisitos de permanencia.

El Programa Pueblos Mágicos tendrá como ejes básicos la sustentabilidad, competitividad, tecnologías de la información y transversalidad, definidos como componentes del nuevo Modelo Integral de Gestión Inteligente de Destinos. Además de lo anterior, un documento que acredite la existencia de un área o unidad administrativa oficial encargada de la atención del turismo en la localidad aspirante; directorio de prestadores de servicios turísticos; inventario de recursos y atractivos turísticos de la localidad aspirante y municipio (resaltar los inmuebles declarados o de ser susceptibles de catalogarse como zona de monumentos históricos por algunas instituciones de nivel estatal o federal); datos e información geo-rreferenciada sobre las condiciones de conectividad, comunicación y cercanía a los centros urbanos de distribución (distancia en kilómetros y/o tiempos de recorrido). Y otro punto importante:

---

<sup>51</sup> (Primera Sección) DIARIO OFICIAL Viernes 26 de septiembre de 2014

Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista en caso de ser necesario en una situación de emergencia.

### **8.1 Líneas estratégicas de acción institucionales del programa pueblos mágicos**

La Secretaría de Turismo exige que localidades aspirantes deberán remitir por sí mismas a través de diversas autoridades y documentos como: el programa de desarrollo turístico integral para localidades que, en un nivel diferente de desarrollo, organizan diversas acciones de carácter económico, social y ambiental con el propósito de mejorar las condiciones de vida de una localidad turística. Creación, mejoramiento y rehabilitación de sitios de interés turístico. Esta línea conlleva a elevar la estética de las edificaciones de la localidad para hacerlos más atractivos y el deseo de visita por parte de los turistas sea atrayente; por lo que se apoya a la creación, mejoramiento y rehabilitación de atrios de iglesias, ex conventos, etcétera, infraestructura básica y servicios; los proyectos que pueden ser apoyados van desde cambio de pisos y banquetas, regeneración de fachadas, renovación de plazas cívicas, recuperación de espacios, mejoramiento de accesos a la localidad, hasta la reconversión del cableado eléctrico aéreo por subterráneo.

También se incluyó la fase de evaluación de desempeño turístico como: acceso a servicios públicos, profesionalización y certificación, capacitar recurso humano para el sector turístico seguridad. Por último, asegura que se realizarán visitas técnicas para comprobar *in situ* las características de incorporación y recabar los datos necesarios para revisar el nivel de

desarrollo turístico que prevalece en la localidad visitada.<sup>52</sup> Porque en los discursos notamos claramente que es otra la realidad que subyace:

Antes pensaba que no había conflictos, aquí hay muchos, problemática, crimen, hay violencia, alcoholismo, se pelean, hay grillas, hay problemática social. Hay problemas porque no hay médicos, sólo de lunes a viernes, hay una sola salida, fines de semana no, una emergencia y sólo hay una salida la del túnel. (Entrevistas 1 cita: 65)

Si es pueblo mágico ¿por qué no ha hecho nada el gobierno de San Luis? El gobierno no hace nada y siendo pueblo mágico debe tener todo eso, si lo cubren, apariencia. (Entrevistas 1: cita 65)

Todos los requisitos lo cubren a medias porque hay centro de salud pero no están, no hay medicina, y hay una ambulancia de la presidencia, pero no están capacitados. (Entrevistas 1, cita: 65)

Por lo que se puede observar no cumple el objetivo sobre la cobertura de salud que exige la Secretaría de Turismo para ser pueblo mágico. En los elementos de incorporación al programa es necesario que los solicitantes cumplan con un programa de ordenamiento urbano el cual, exigen, que los solicitantes al ingresar al programa deben presenten evidencias de servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista en caso de una emergencia, además de una lista de farmacias. Y en Real de Catorce no existen farmacias, sólo las de la Secretaría de salud y la del IMSS. Y otro rubro más no cumplen, el cual los pobladores lo advierten:

Se están volviendo en un momento dado cuando hay turismo en una cantinota, fíjate, te voy a platicar un detalle, si tú haces un censo de los establecimientos en época de auge de turístico, vas a encontrar dentro de los permisos, vas a encontrar un gran número de permisos para vender cerveza ¡hasta en la calle! (Entrevista Cita 2:)

Antes era más bonito, todo era rezar, ahora es pura borrachera. (Entrevista 7 cita: 11)

---

<sup>52</sup> Diario Oficial consultado en internet en septiembre de 2014.

La gente se va por el nivel educativo, aquí hay un *top*. Cuando lo vives es muy feo, los olores, excremento en las calles, la gente tirada en la calle, todos los puestos de comida llenos de grasa que se ponen dejan muy sucio es muy feo, la basura los olores de los caballos. (Entrevista 1, cita: 65)

Huele feo, y pensaba que estaba mejor, vi pura tierra. (Entrevista 10 cita: 12)

Antes trabajaba en un bar y podría decir que son problemáticos, pero ahora que ya no trabajo ahí, pues veo que son solidarios y trabajadores, les gusta ayudarse entre ellos, al menos los que conozco y trato, pero sí hay problemáticos. Lo que no me gusta es que cuando viene mucha gente la basura que queda, pero no es culpa de ellos, es por falta de atención de las autoridades, principalmente dónde tirar la basura. (Entrevista 3: cita 6)

Por lo anterior, constatamos que más lineamientos del programa *pueblos mágicos* no se cumplen, pues el comité tuvo que haber entregado una copia del Programa municipal de ordenamiento del comercio en la vía pública, donde se especifica que no debe haber ambulante, sumado a todo lo anterior, el lineamiento que especifica el Programa municipal de manejo de residuos sólidos urbanos aquí no se cumple cabalmente. Los comentarios de la gente nos muestran que la vida en el pueblo no es tan fantástica ni mágica.

Por otra parte, algunos extranjeros que llegaron imaginando encontrar un pueblo mágico así lo siguen considerando, pero después hay una destitución de esos imaginarios que habían construido, lo veremos en los siguientes relatos para confirmarlo:

La atmósfera mística de Real de Catorce se ha acabado, viene mucha gente en motocicletas, hacen mucho ruido y van al cerro El Quemado al lugar sagrado (siente que lo profanan). Insiste. (Entrevista 8 cita: 7)

Es una tristeza que el pueblo no tenga cultura propia, no hay una vestimenta ni comida, hay una dominación cultural del pueblo desde afuera. La gente que vive ahí parece que pide limosna. (Entrevista 8 cita: 8)

Debería haber o hacer una escuela de platería porque esa es su cultura, pero una escuela de alto nivel porque es la tradición de Real de Catorce. En las tiendas sólo se venden cosas para el turismo. Es muy duro vivir ahí, no hay agua, no hay alcantarillado, no hay drenaje. (Entrevista 8 cita: 9, 10)

Además, la gente es muy individualista, no se hacen equipos, es muy duro la soledad. Cuando tienes niños te juntas con ellos, pero luego crecen y ya no hay convivencia. Yo estoy horas en la computadora, pero tampoco todo el tiempo y entonces me parece muy duro, hace mucho frío. (Entrevista 8 cita: 15)

Sumado a lo anterior, una mujer residente extranjera nos platica que otros residentes extranjeros arribaron a Real de Catorce por la misma causa que a ella: las experiencias con los wixáritari, y nos cuenta: “pues igual que yo les pasó lo mismo, sólo que algunas tres familias ya se fueron porque los hijos necesitan otra vida”. (Entrevista 11 cita: 11).

Confirmamos la manera cómo los imaginarios sociales que construyeron estos individuos y lo trajeron hasta este lugar se desvistieron de esa magia. Si en un principio su imaginario captó a un pueblo mágico, fantástico, pero viviendo en el pueblo se dieron cuenta de que la realidad es distinta. Por eso afirmamos con mayor certeza que fueron los imaginarios sociales quienes instituyeron a Real de Catorce como pueblo mágico.

En resumen, lo anterior muestra algo de esa percepción sobre Real de Catorce, la magia, y se percibe que es al propio pueblo a quien la gente le otorga esa atmosfera mágica, capaz de atraer gente de muchas partes del planeta a visitarlo o a radicar en él.

## **CAPÍTULO 5**

### **EL FENÓMENO DE MULTICULTURALIDAD EN REAL DE CATORCE**

#### **1. Los habitantes de Real de Catorce migrantes de varios puntos del planeta**

La población con la que cuenta Real de Catorce en la actualidad es en parte al producto del fenómeno de la globalización. Este pueblo situado en un lugar geográfico de difícil acceso, debido a lo escarpado de sus montañas, a pesar de eso, desde los años ochenta ha tenido un importante flujo migratorio. Con las características del mundo global que vivimos en los, que abarca diversos aspectos; entre ellos la intensificación de los flujos de la economía, la disminución del poder de los estados nacionales, el aumento de las telecomunicaciones, el aumento de la interrelación entre los individuos y otros (Beck, 1998, p. 29).

Es pertinente señalar que a Real de Catorce no ha llegado la globalización en el sentido económico en cuanto a la intensificación de los mercados, el aumento de las relaciones y estructuras del capitalismo. A pesar del número tan alto de turismo que lo visita durante todo el año,<sup>53</sup> no hay compañías de cadenas internacionales en el ramo turístico (restaurantes,

---

<sup>53</sup>No hay datos recientes del INEGI, pero para darnos una idea, en el 2012 este organismo registro 62,089 turistas de los cuales 51, 494 son turistas nacionales y 10, 846 extranjeros



hoteles, tiendas departamentales), no hay industria, ni siquiera instituciones bancarias. Además, es importante señalar que los flujos de los fenómenos migratorios se presentan de un modo característico: de lugares muy poco desarrollados a lugares desarrollados, como lo sugiere Abella Vázquez (2003, p. 1); sin embargo, en Real de Catorce se presenta al revés, los migrantes que llegan al pueblo son de países o ciudades más desarrolladas que este pueblo.

El estado actual de Real de Catorce, y en virtud de esa diversidad con la que ahora cuenta, se concibe como un pueblo interconectado con el resto del mundo; en opinión de Touraine (2006) y en sintonía con la condición de este municipio lleno de vida después de caer casi en el olvido, este autor asevera que ya no existen culturas que estén verdaderamente aisladas, ya que el mundo está en perpetuo movimiento (Touraine, 2006, p. 190). Esto lo observamos en Real de Catorce, donde encontramos gente que convive en este espacio, llegados desde todas partes del mundo.



Jóvenes en su graduación de secundaria en Real de Catorce (2014), entre ellos un joven suizo. Foto: Laura Imelda Charles Lara (2014).



Extranjeros paseando por el pueblo, además se puede observar las antiguas casas convertidas en restaurantes. Foto: Laura Imelda Charles Lara (2014).

Por lo que se ha investigado, y según teóricos como Beck (1998) y Touraine (2006), se da un movimiento a escala mundial que surge a partir de los años ochenta. Esto coincide con lo

que sucede en Real de Catorce: es precisamente en esas fechas cuando empieza a llegar turismo y algunos de ellos deciden quedarse a radicar en el pueblo. Si tomamos en cuenta los datos que registra el censo del INEGI en 1960 había 543 habitantes en el pueblo; números iguales para 1970; y para 1980 se duplicó a 1,040; para 1990 aumentó levemente a 1,122 habitantes y, finalmente, para 2010 1,119 habitantes.<sup>54</sup>

Encontramos que la gente que emigró a Real de Catorce de varios lugares crearon un imaginario social: el de un pueblo que les brindaba la posibilidad de trabajar y hacer negocios. Nos encontramos con el caso de una mujer wixárika que ya se mencionó y que cuando se le cuestionó sobre cuánto tiempo tenía en el pueblo y por qué se quedó a vivir ahí, contestó: “antes trabajaba para un señor allá donde vivía, pero me dijo que en Real de Catorce había la posibilidad para mí de trabajar por mi cuenta, y ya tengo doce años aquí.”<sup>55</sup>

## **2. Real de Catorce pueblos mágicos para los extranjeros**

Por otro lado, algunos turistas que ahora son residentes llegaron por la simple razón que en sus imaginarios estaba el sentimiento de bienestar y tranquilidad, además de la magia que dicen que les inspira Real de Catorce. Como fuimos narrando a partir de las entrevistas que se hicieron y de lo que resultó en los discursos.

En este contexto global llegó Claudia, una mujer originaria de Suiza, junto con su esposo, quienes están en Real de Catorce desde hace 25 años. Arribaron porque el lugar estaba cargado de significaciones imaginarias para ellos y era un lugar que le brindaba mucha paz

---

<sup>54</sup> Datos consultados en línea en la página del INEGI en 2017  
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825411992>

<sup>55</sup> Del diario de campo.

espiritual, lo platica de esta manera: “aquí existen cosas, algo más que lo material, allá, en mi país todo está basado en obtener bienes materiales; en Real de Catorce hay mucha energía, el desierto, los cerros, todo te llena de energía, hay espaciosidad”. De ahí que, se quedaran, a radicar en el pueblo.

Y en el mismo tema, un grupo que se sumó a los anteriores fueron personas que en su mayoría llegaron en busca del peyote. Esto se conoció por una entrevista a “Marco”, al dueño de un hotel del pueblo, dice que llegó con ese fin y que además algunos extranjeros lo hacen por los mismos motivos; afirma que llegó hace 34 años del Distrito Federal y al tener contacto con el peyote se quedó a vivir en Real de Catorce. Tuvo la oportunidad de observar cómo poco a poco iban llegando extranjeros buscando el cactus, porque éste les permitía huir de otras adicciones y muchos de ellos decidieron quedarse a vivir en Real de Catorce. Por su parte, Rodolfo de Matteis dice: “a Real de Catorce vino mucha gente de Europa y de Estados Unidos por el peyote que es único, el peyote es sagrado, no es como otras drogas”.

Lo anterior se ve claramente reflejado con la entrevista a un italiano que tiene un negocio de pieles; contó que se vino a América cuando estaba joven y vivió con grupos indígenas de Estados Unidos. Posteriormente se enteró de Real de Catorce y de la etnia wixárika. Llegó a Real de Catorce y se instaló como artesano de joyería, posteriormente aprendió a trabajar el cuero y decidió quedarse a vivir en el pueblo.

Si bien esta gente ha llegado por la facilidad con que llega hoy la información a diversos lugares del planeta. Los discursos y relatos sobre un pueblo mágico, generando una multiculturalidad. Frazer (1981) quien crea el concepto de la magia homeopática o imitativa<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup> Los principios del pensamiento sobre los que se funda la magia son dos: el primer principio puede llamarse ley de semejanza y el segundo ley de contacto o contagio. Del primero de estos principios, el denominado ley de semejanza, el mago deduce que puede producir el efecto que desee sin más que imitarlo; del segundo principio deduce que todo lo que haga con un objeto material afectará de igual modo a la persona con quien este objeto estuvo en contacto, haya o no formando parte de su propio cuerpo (Frazer, 1981, p. 34).

que trata por diversos medios de comunicar estas propiedades a los seres humanos. Si el pueblo tiene poderes, energía, pues me la trasmite (Frazer, 1981, p. 56). Asimismo, este autor nos dice que la magia es simpática,<sup>57</sup> actúa a distancia con una atracción secreta, una simpatía oculta, cuyo impulso es transmitido por intermedio de lo que podemos concebir como una clase de éter invisible (Frazer, 1981, p. 35). De este modo podemos afirmar que Real de Catorce comunica, trasmite esa magia.

Igual que ella, gente de otros lugares de la República ven al lugar así, por ejemplo, los comerciantes de dulces que venían al pueblo cada 4 de octubre a las fiestas de San Francisco de Asís, en su mayoría provenientes de San Juan de Los Lagos (Jalisco), se quedaron a vivir en el pueblo cuando notaron que cada fin de semana llegaban turismo a visitar a San Francisco de Asís. A estos comerciantes, según narró Petra Puente, se les llama “sanjuaneros”. Además, se puede encontrar otro tipo de gente como los artesanos de joyería étnica.

### **3. Las relaciones multiculturales de los habitantes de Real de Catorce**

En Real de Catorce conviven: catorceños, habitantes de otros estados, extranjeros y wixáritari. Sin embargo, por lo que se aprecia, no hay interculturalidad. Para facilitar el surgimiento de una sociedad multicultural se tienen que dar las condiciones desde lo público y lo privado; en lo privado se requiere de una sociedad civil que sirva de base para que las diversas comunidades tengan amplias oportunidades para conocer y perseguir posibles intereses comunes en el terreno de lo económico y cultural (Parekh, 2005, p. 329).

---

<sup>57</sup> El traductor aclara que: el termino simpática —su traducción exacta sería simpática—; por prestarse a confusión, seguimos el neologismo de la traducción francesa de lady Lilly Frazer. (Frazer, 1981, p. 33).

Respecto al caso de Real de Catorce, si hablamos de las condiciones del aspecto público, decimos que existen varios eventos culturales que se festejan todo el año, por ejemplo: las fiestas de San Francisco de Asís, las festividades del veinte de noviembre, la feria del atole, las fiestas de graduación de las escuelas, entre otras, donde participan de alguna manera los habitantes del pueblo, eso lo observamos en algunas visitas al lugar. Son foros de participación, pero hay que aclarar que no todos participan en todas las fiestas, es decir, los extranjeros no participan en las fiestas a San Francisco de Asís; de hecho, la mayoría de ellos se ausenta del pueblo esos días, muchos cierran sus negocios a pesar de que es cuando más turismo religioso llega, como nos los hizo notar la señora Petra Puente:

Porque también el extranjero hay mucho que se guarda en sus casas, no sale, no se integra al pueblo, entonces hay algunos que se ven apartados, otros no, otros sí se integran muy bien, van a las fiestas de la virgen de Guadalupe el día 12, donan sus tinitas de ponche, o sea, se integran a pesar de que muchos de ellos no son católicos. (Entrevista 5:31)

De manera similar, en las fiestas del atole el mes de noviembre hay una mayor participación de todos los habitantes, al igual que en las fiestas de graduación de las escuelas. Y por lo que se refiere a las festividades del veinte de noviembre, los que más participan son los turistas y extranjeros.

Y en este mismo contexto, la gente nativa del municipio acepta tanto a los extranjeros como a los wixáritari, pero con algunas diferencias. Por un lado, a la gente extranjera se le reconoce sus actividades económicas (dueños de hoteles, tiendas de artesanías, restaurantes); los catorceños afirman que les dan empleo, pero por lo que respecta a los wixáritari, a ellos sólo les tienen cierto grado de tolerancia, porque si bien es cierto que éstos últimos viven y tienen un terreno propio en el pueblo, además de que venden sus artesanías y los hijos asisten

a las escuelas de Real de Catorce, no todos los pobladores los incluyen, eso se afirma cuando nos enteramos que no hay amistad con ellos, así lo manifestó “Elvira”, una mujer wixárika, en una entrevista y se le cuestionó si se sentía aceptada en el pueblo: “no, siempre nos corren de los lugares en los que nos ponemos a vender, no nos quieren”.<sup>58</sup>

Resumiendo: en el ámbito de lo privado existen diferencias entre los habitantes de Real de Catorce, con lo que se asume que es poco probable que se den interrelaciones. Lo anterior se desprende por lo que encontramos: en Real de Catorce se forman grupos de preferencias. Por ejemplo: los wixáritari y los residentes de origen extranjeros se comunican mejor entre ellos y con la gente foránea que, por el contrario, con los catorceños y residentes nacionales, y las relaciones que se dan entre todos ellos podrían caracterizarse como que conviven por conveniencia, comparten el espacio. Por lo que no hay relaciones interculturales en el pueblo. Mucha de la gente que se avecina llega creyendo que va a hacer negocios y hay que señalar que no es posible para todo el que lo desee.

Referente a la esfera pública, las instituciones de gobierno tienden a apoyar a los grupos interculturales contribuyendo al diálogo intercultural con eventos donde se represente a todos (Parekh, 2005, p. 331). El municipio de Real de Catorce aprovecha la peregrinación que hacen los wixáritari porque en su museo de la Casa de la Cultura instalaron una sala donde se exhibe parte de las prácticas culturales de esta etnia. Así mismo, en el sistema educativo del pueblo están inscritos los hijos de los extranjeros y de los wixáritari, pero no hay programas multiculturales (esto último lo comentó Petra Puente, expresidenta municipal). Por lo que se cree que esto difícilmente promueve las relaciones interculturales.

En el caso de los extranjeros, el gobierno mexicano les brinda facilidades para vivir en el país. Sólo se les pide un pago de \$2,642.00 además el resto de los requisitos para trabajar en el

---

<sup>58</sup> Nota de diario de campo.

país son muy sencillos, sólo tienen que llenar una solicitud y bajo protesta decir la verdad donde manifiesten explicar qué tipo de ocupación van a tener. Así nos lo hizo conocer Rodolfo de Matteis, ciudadano italiano que radica en Real de Catorce:

No, nos podemos quejar por esto, siempre fue bastante fácil pues Fox (expresidente de la República Mexicana, de 2000-2006) lo hizo más fácil, ya que indujo justamente el turismo internacional como uno de los mejores recursos económicos del país. Yo sólo puedo comentar, basándome en mi experiencia y la de mi hija, migrante también, que la política migratoria de México es muy buena, parecido a tantos países que ni modo te den permiso, quieren sólo explotarte como clandestino como (en) los Estados Unidos. (Entrevista 6: cita 21)

En relación con lo anterior, podemos confirmar la facilidad para los extranjeros respecto a su estancia en el país, con lo que se observa y se deduce de lo que platicó “Cristóbal”, un extranjero de nacionalidad suiza, cuando se le cuestionó por qué se quedó a vivir en Real de Catorce: “me gustó el pueblo, su tranquilidad y es que aquí es más fácil instalar un negocio, no me piden tantos requisitos como me los hubieran pedido en mi país”; él lleva viviendo 15 años en Real de Catorce y tiene un restaurante, y no tiene problemas pues estuvo todo el tiempo trabajando en su negocio sin que fuera acusado de delito alguno y, por tanto, ha podido residir con tranquilidad. Así llegamos a una deducción, Alvarado (2015) hace una reflexión de lo que se vive en Real de Catorce desde los catorceños, y señala que éstos reconstruyen un espacio de división de lo sensible y una capacidad de intervención política, poniendo de manifiesto el poder igualitario de la inteligencia.

Así mismo, nos dice que los catorceños habitan en un contexto de complejidad social que también construyeron, donde existe la exclusión y la inclusión, esto último entendido como una

topografía del de adentro y del de afuera, donde las membranas permeables hacen posible el intercambio.<sup>59</sup>

Los catorceños cohabitan o conviven con extranjeros y con unos diez indígenas wixáritari, además con otros individuos nacidos en otras entidades de la República Mexicana, compartiendo el espacio, sin que haya relaciones de interculturalidad, sólo conviven por conveniencia de unos y otros.

---

<sup>59</sup> Alvarado toma la idea de Rancière (2005, p. 62)



## CONCLUSIONES

Las conclusiones que se exponen a continuación se guían por el supuesto planteado en la presente investigación: el imaginario social es un factor de sustento para la construcción de un pueblo que posibilita el surgimiento de fenómenos instituyentes, formas nuevas que van a traer como consecuencia la atracción de visitantes y residentes, lo que favorece el resurgimiento del pueblo de Real de Catorce.

Esta investigación presentó una aproximación a la construcción del *imaginario social instituyente* Cornelius Castoriadis, que demuestra que la imaginación es la capacidad de los individuos para crear ‘realidades’ como es el caso del pueblo de Real de Catorce, a la vez constructor y construyente de realidades e imaginarios sociales en torno a lo mágico, lo místico del pueblo. Tanto el análisis teórico como metodológico, nos permitió conocer la forma en que resurge un pueblo de la ruina económica y demográfica, los factores que hacen posible que se transforme en un lugar atractivo para el turismo, y de diversos grupos: como los comerciantes y los artesanos, también de otro tipo de población, como personas extranjeras, o bien con raíces catorceñas que deciden quedarse a radicar en este lugar.

Además, en este estudio también se muestra cómo la gente percibe y crea un imaginario social a través de los relatos que narran de este lugar. Por lo que Real de Catorce se instituye

través de las significaciones imaginarias sociales y de eso puede sustentarse que fueron estas las que produjeron un pueblo mágico que atrae a cientos de visitantes durante todo el año.

En síntesis: lo imaginario es un deslizamiento o desplazamiento de sentido, donde el individuo invierte de distintas *significaciones imaginarias sociales* a los símbolos que ya están disponibles.

Algunos pilares principales del anclaje del imaginario social en Real de Catorce son: 1) la presencia y relación de los Wixáritari con el pueblo; 2) la bonanza de un pasado minero y 3) las peregrinaciones y la búsqueda de ayuda espiritual con la imagen de San Francisco. El primer y el segundo pilar están ligados a los recursos naturales que ofrece el espacio geográfico, y por ende construyen prácticas y cosmovisiones. El tercer pilar es una construcción desde la religión para la población, las persistencias de la evangelización y las creencias de la iglesia católica unidas a las peregrinaciones que estarían más relacionadas con las prácticas rituales de los pueblos indígenas. Como es el caminar largas distancias en busca del milagro, la sanación, el agradecimiento, la magia que envuelve todo el trayecto. Los pilares o factores que han influido en las configuraciones sobre Real de Catorce quedaron establecidos desde las hipótesis que guiaron esta investigación, por lo que en lo que sigue, se intenta dar respuesta a los supuestos establecidos.

Referente a la hipótesis 1: Encontramos que los Wixáritari y su misticismo ancestral y cultural son generadores de imaginarios sociales para la atracción de turismo a Real de Catorce. Porque observamos que en Real de Catorce hay muy pocos pobladores indígenas, si acaso unos diez. La gente cree que ahí viven y que ahí los van a encontrar, sin embargo, los Wixáritari no son originarios de Real de Catorce. En la hipótesis 2, se hace referencia sobre El Cerro Wirikuta y la historia cultural de Real de Catorce son generadores de imaginarios que atraen turismo al pueblo. Los Wixáritari tiene su centro ceremonial en el municipio y eso ha

atraído a turistas tanto nacionales como extranjeros debido a que al cerro Wirikuta se le ha dado promoción a nivel internacional por los problemas surgidos debido a las compañías mineras. También, porque ha recibido diferentes denominaciones como cerro sagrado y más aún, por la existencia del peyote, por lo que se suma un nuevo tipo de turismo, el que llega hasta el pueblo en busca de esta planta cactácea. Es el tipo de turista que busca valores apegados a los de la naturaleza llamados *New age*, con prácticas que van dirigidas a alcanzar la paz del mundo, el equilibrio cósmico, y principalmente la curación individual (Alvarado, 2015, p. 179) de ahí que se ha investido al pueblo con significaciones imaginarias de pueblo mágico, con “energías cósmicas”, en asociación con los Wixáritari, pero también, invistiendo a los indígenas como personas sabias. Por lo anterior, se ha incrementado la gente de distintas partes de México y del extranjero en búsqueda del peyote.

Al respecto, producto del trabajo empírico que realizamos, se encontró en la investigación que se tiene la idea de que el peyote que se da en Wirikuta es más sagrado, sin embargo, como anteriormente vimos, el peyote de otros lugares tiene las mismas propiedades y efectos.

Algo muy interesante que se encontró sobre este punto, es que hay dos imaginarios sociales distintos: 1) El de los Wixáritari y 2) de los consumidores no indígenas. El primero lo hacen por sus cosmovisiones, y, los segundos porque quieren tomar de los indígenas la sabiduría que estos tienen sobre la naturaleza. Lo cierto es que, ambos grupos han investido de mágico al lugar. El pensamiento mítico trabaja, más cercano a la intuición, se basa en la percepción y en la imaginación. El pensamiento mágico va unido a la imagen, opera con signos, por lo tanto con simbolizaciones (Lévi- Strauss, 1997: 37). Por otra parte, se encontró que los turistas nacionales y extranjeros que deciden radicar en el municipio ha llevado recursos al pueblo y han contribuido al desarrollo de la infraestructura turística.

En la hipótesis 3, sobre su pasado minero, encontramos que esta actividad se agotó hace tiempo, y eso se prueba con las cifras declaradas por el INEGI, que ya no registra personas dedicadas a estas actividades en la actualidad. Sin embargo, la búsqueda y exploración de las viejas minas continúa. Hay un resurgimiento en las exploraciones mineras y en Catorce hay un proyecto minero (denominado Proyecto La Luz), es parte de una nueva incursión del capital extranjero (en particular canadiense) en la minería nacional en la que varias compañías han acaparado una gran cantidad de recursos minerales del país (Barrera de la Torre, 2013, 115). Lo anterior ha creado conflicto en la población, porque algunos pobladores se niegan aceptar que reabran las minas, ya que consideran que perjudica el medio ambiente y además, va haber pocos beneficios para ellos, por otro lado, los administradores de la minera prometieron empleo y talleres a los habitantes de Catorce por lo que eso entusiasmó a otro grupo de población, y eso ha generado la división entre los habitantes del pueblo. Ya en los primeros meses del año 2018, se observa que no se han reabierto.

La hipótesis 4, sobre las diferencias del imaginario de la gente oriunda de Real de Catorce y de personas foráneas, es que, los catorceños contribuyen para proyectar y acrecentar al exterior los imaginarios del pueblo, por lo que encontramos que realmente no hay diferencia entre estos actores. Los pobladores han creado su propio imaginario social como un pueblo con edificaciones abundantes, con una rica arquitectura colonial, también generadora de imaginarios, porque simboliza su pasado glorioso, un pueblo que tuvo una riqueza económica. Los objetos aislados, gastados, fantasmales, ajenos a toda acción y a todo relato pueden evocar la obsesión de la realidad perdida, esa especie de vida anterior al sujeto y a su conciencia

(Baudrillard, 2014).<sup>60</sup> Además como lo afirmamos antes también explotan la histórica peregrinación de los wixáritari hasta su municipio.

Otro tipo de turistas son admiradores de la belleza del paisaje y buscan tranquilidad porque este es un pueblo alejado del bullicio de las grandes ciudades. Por ese motivo afirmamos que el paisaje es un factor que también interviene para crear sobre el pueblo imaginarios sociales. Por otro lado, conforme a lo observado, podemos afirmar que el repoblamiento del pueblo parece no ser pasajero ya que el turismo es continuo, llega cada fin de semana, en fechas festivas o vacaciones y eso ha reactivado la economía de sus habitantes, lo que les permite seguir viviendo en el pueblo.

El hecho de que se le considere pueblo mágico a Real de Catorce, tuvo en su inicio una débil relación con un asunto político institucional. Ya que los gobiernos del Estado de San Luis Potosí y el municipal de Catorce, no habían hecho publicidad sobre el lugar, empezaron a hacerla cuando notaron el arribo cada vez más frecuente y denso de personas a Real de Catorce. En el año 2001 fue la segunda población aceptada dentro del Programa Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo. Considerado como una marca de lugar para atraer recursos, inversiones y turismo. Sin embargo, lo que se encontró es que en el plano de la realidad el pueblo que se inviste formalmente como ‘mágico’ tiene muchas dificultades, no hay un pasado reconstruido como originalmente era. Notamos como tiene una serie de dificultades para quienes viven ahí y para quienes lo visitan. Quienes visitan el lugar desde hace tiempo notan que ha cambiado porque hay vandalismo, es un pueblo pequeño que se llena de gente que acuden a embriagarse, lleno de basura, con un clima muy frío. Estos aspectos le restan encanto al pueblo mágico.

---

<sup>60</sup> En Méndez Sainz (2016, p. 39).

Además de haber recibido el reconocimiento de pueblo mágico, no cumple totalmente los requisitos que exige el programa. Como lo dice una habitante “los cubre, sólo en apariencia”. Si bien, a partir de finales de los años noventa del siglo XX, comienza la llegada de turismo en forma creciente. Lo interesante es ver cómo el tipo de turismo en Real de Catorce es variado, van por distintos motivos, por distintos imaginarios que han construido, los cuales fuimos registrando para esta investigación.

Al ser un espacio geográfico reducido, da la impresión que es un pueblo reconstruido. Y si bien ha crecido su población por los números oficiales del INEGI, no es como en sus años de fundación; sin embargo, el turismo que claramente se ha incrementado en los últimos tiempos le ha permitido un gran dinamismo.

A juzgar por lo que se encontró a propósito de otros pueblos en situación similar, es decir, pueblos mineros abandonados, no han resurgido como en este caso, sucedió con el de Real de Catorce, a pesar de que el Estado los ha denominado, en algunos casos, *pueblos mágicos*; en la experiencia y búsqueda de estos pueblos encontramos algunos ejemplos como: Real de Pinos, Zacatecas; Real de Asientos, Aguascalientes; Mineral de Pozos, Guanajuato, etcétera, y lo que se infiere es que, aunque estos pueblos son mágicos, tienen ciudades importantes cercanas con infraestructura turística de calidad que atraen al turismo y muy posiblemente eso haya influido para que no logren la popularidad de Real de Catorce.

Real de Catorce es un pueblo lleno de bullicio, los hoteles casi siempre alcanzan su máxima capacidad de hospedaje. De la contrastación entre los pueblos mágicos antes señalados y Real de Catorce logramos percibir que es precisamente el que sea cuya accesibilidad no es fácil, ya que está alejado de las ciudades importantes y posee pocas vías de comunicación, lo que crea el imaginario social de pueblo tranquilo, alejado del bullicio, pueblo fantasma, etc. Lo que podría parecer una adversidad, su situación geográfica, es

precisamente la que da a este pueblo posibilidad de resurgir y transformarse. De éste modo podemos afirmar que Real de Catorce comunica y transmite este tipo de imaginario.

La hipótesis<sup>5</sup>, hace referencia a la esfinge de San Francisco de Asís, la cual atrae una gran concurrencia de grupos, personas y peregrinaciones al pueblo durante todo el año que acuden a venerar al santo, no obstante no es el santo patrono del pueblo. Esta tradición religiosa se mantiene viva desde finales del siglo XIX, que es cuando se tiene registro del surgimiento de esta manifestación, la devoción a este santo. En años anteriores a los noventas del siglo XX, el turismo religioso acudía al pueblo principalmente en el mes de octubre, en épocas más recientes todo el año incrementándose las visitas el día oficial de su celebración, el 4 de octubre.

Producto de nuestras indagaciones, descubrimos que San Francisco de Asís, es más venerado que la patrona del lugar, la Virgen de la Purísima Concepción. Se encontró que mucha gente radicada en los estados de Coahuila, Nuevo León, Zacatecas, y Estados Unidos de Norteamérica emigraron en la época en que las minas dejaron de ser explotadas y coincidiendo con la constante visita de peregrinos; de ahí que se concluya que fue la manera como se extendió la fe. Así mismo, se desprende que a la figura de San Francisco se le adjudican “milagros” por la forma cómo la imagen llega al pueblo: de modo “misterioso”, porque nadie sabe quién la llevó, por lo que se convirtió en un mito de forma inexplicable y desde entonces nunca han dejado de llegar peregrinos a Real de Catorce. La prueba está en los cientos de retablos o exvotos que se encuentran en la sacristía de la parroquia, en los que se puede encontrar diversos y variados tipos de agradecimientos por favores recibidos, según la época en que fueron requeridos. El individuo construye su pensamiento con un conjunto de significados propios e inviste a los objetos según la propia historia de ellos (Lévi Strauss, 1997:39). Manifestaciones de esos milagros y de la fe a San Francisco de Asís, además, las

representaciones religiosas expresan realidades colectivas, son productos del pensamiento colectivo (Durkheim, 2007, p. 9). Esto permite explicar, que, aun no siendo el santo patrón del lugar la devoción a este santo se haya extendido y atraiga el turismo al pueblo.

La hipótesis 6, sobre los individuos que llegaron a Real de Catorce, de entre ellos: algunos connacionales como comerciantes fijos o ambulantes, y turismo extranjero, los wixáritari y los oriundos del lugar, se conforma un pueblo multicultural, pero sin interculturalidad, viviendo y conviviendo en paz. Algunos extranjeros que llegaron creyendo encontrar un pueblo mágico lleno de oportunidades para obtener una vida con calidad, sin embargo, ya se han marchado del pueblo pues no encontraron lo que buscaban.

Resumiendo, Real de Catorce es un pueblo producto de los imaginarios sociales instituidos e instituyentes, Real de Catorce es una sociedad histórica social que se ha ido auto-creando, pues era un pueblo instituido como un real minero y próspero que cayó en la ruina, y resurgió como pueblo mágico, gracias a los diferentes mitos que han circulado sobre este pueblo. Es decir, cuando en Real de Catorce se acaba la explotación minera y sobreviene la crisis económica, el pueblo se transforma mediante otra actividad, resurge como pueblo turístico. Lo que permite a los individuos vivir como sociedad con otras significaciones imaginarias sociales instituidas, por lo que esto le permite al sujeto crear un mundo dotado de nuevo sentido.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Altamira Re, M. (1991). “*Real de Catorce: descripción de su evolución y desarrollo*”, CDMX,UIA, Departamento de Ciencias Sociales y Políticas, Licenciatura en Sociología.
- Alvarado, N. (2015), *El Laberinto de la fe, peregrinaciones en el desierto mexicano*. San Luis Potosí: Colegio de San Luis.
- Álvarez I. (2014). Los caminos de la devoción: El culto a San Francisco de Asís. CDMX:INAH
- Aristóteles (1947). *Tratado de la Alma* Madrid: Alianza.
- Bachelard, G. (1997).*El aire y los sueños*. Madrid: Alianza.
- Beck, U. (1998).*Qué es la Globalización; falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Madrid: Paidós.
- Benavides, Chávez y otros (2009) *Contexto social de la profesión*. México: Editorial Patria.
- Benítez F. (1976).*Los Indios de México*. México: Era.
- Bravo H., (1937).*Las Cactáceas de México*. México: Universidad Autónoma de México.
- Cabrera Ipiña, O. (2000).*El Real de Catorce*. San Luis Potosí: Sociedad Potosina de Estudios Históricos.
- Castellanos, M. (2014). *El patrimonio cultural territorial:paisaje, historia y gestión*. México: CAPAC.
- Castoriadis, C.(2013).*La Institución Imaginaria de la Sociedad*. CDMX: Fábula Tusquets.
- Castoriadis, C. (2004). *Sujeto y verdad en el mundo histórico social*. La Creación Humana I. México: Fondo de Cultura Económica.
- Castoriadis, C. (1988). *Los dominios del hombre: Las encrucijadas del Laberinto*. Barcelona: GEDISA.
- Cernea, M. (1995). *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural*. México: Fondo de Cultura Económica.
- De la Peña T. (2011).“*La antropología, el indigenismo y la diversificación del patrimonio cultural mexicano*”. CDMX: CONACULTA.
- Díaz, B. (1976).*Zona de monumentos históricos de REAL DE CATORCE, Estudio para su rehabilitación*. CDMX: INAH.

- Durand, G. (2012). *Las Estructuras Antropológicas del Imaginario*. CDMX: FCE.
- Durand, G. (1968) *La imaginación simbólica*. Buenos Aires. Amorrourtu editores.
- Durkheim, E. (2007). *Las formas Elementales de la vida Religiosa*. CDMX: FCE.
- Franco, M.T. (1999). *Real de Catorce, San Luis Potosí, México y su Patrimonio*. México: INAH.
- Frazer, J. (1981). *La Rama Dorada*. España: Fondo de Cultura Económica.
- Freud, S. (1984). *El malestar de la cultura*. Madrid: Alianza.
- García, Canclini (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- García, L. (2011). El desierto como paisaje Ritual. En, Alvarado y Maisterrena. *Huella en el Desierto*. San Luis Potosí: Colegio de San Luis.
- Gámez, M, (2004). *Propiedad y empresa minera en la mesa centro-norte de México. Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, 1880-191*. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament i d' historia econòmica.
- Gámez, M. (coord.) (2015). *Minería y Capital transnacional sobre un territorio en riesgo Análisis interdisciplinario sobre el sitio Sagrado Wirikuta*. San Luis Potosí: Colegio de San Luis.
- González Romero, D. (2007). *Ciudad Arte y arquitectura en el imaginario moderno*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara-CONACYT.
- González Rey, L. F. (2007). *Investigación Cualitativa y subjetividad*. Chile: Pontificia Universidad de Católicas de Campias.
- Guzmán, C. M. (julio-diciembre 2013). *Discursos Saberes y prácticas contemporáneas. Alter enfoques críticos*. (8). San Luis Potosí México: Universidad del Centro de México.
- Heras Villanueva, M. (1999). *La industria minera mexicana, 1770-1857*. Tesis. Licenciado en economía. México: UNAM.
- Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Infante Bonfiglio, J. M. (2008). *Representaciones. Algunas Dificultades en la Psicología y la Lingüística*. En De la Torre, *Concepciones y Representaciones del Cambio Educativo*. San Nicolás de los Garza: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Juárez Rueda D. (1989). *Real de Catorce: ciudad legendaria y de leyenda*. CDMX: D Juárez Rueda.
- Jodelet, (2008). *La Representación Social: Fenómenos, concepto y teoría*. En Moscovici S. *Psicología Social II, Pensamiento y Vida Social, Psicología Social Y Problemas Sociales*, México: Editorial Paidós.
- Kant (1987) *Critica de la Razón Pura*. Madrid: Alianza.
- Lévi-Strauss, C. (2013). *Antropología Estructural*. Barcelona: Paidós.
- Lévi-Strauss, C. (1997). *El Pensamiento Salvaje*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Liotard, J. (1987). *La condición de la posmodernidad*. CDMX: Rei.
- Malinowsky, B. (1982). *Magia, ciencia, religión*. Barcelona: Ariel.
- Marcuse, H. (1970). *El hombre unidimensional*. México: Editorial Joaquín Mortiz.
- Mauss, M. (1979). *Sociología y Antropología*. Madrid: Tecnos.
- Méndez S., E. (2016). *El Imaginario de la Ciudad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Montejano y Aguiñaga R. (2008). *El Real de Minas de la Purísima Concepción de los Catorce San Luis Potosí*. San Luis Potosí: Academia de Historia Potosina.
- Morales Bocardo. (1997) *El Convento de San Francisco de San Luis Potosí: casa capitular de la Provincia de Zacatecas* San Luis Potosí: Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí.
- Moscovici, S. (1979), *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Muñoz, J. (1986). *La minería en México*. Bosquejo histórico, Revistas Científica, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Neurath, Johannes. (2013) *Huicholes; Pueblos indígenas del México contemporáneo*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Oehmichen, C. (2013). *Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo*. México: UNAM, Estudios antropológicos.
- Ortega, S. (1999). *Fideicomiso Historia de las Américas*. México: Colegio de México, FCE.
- Otto, R. (2012). *Lo Santo. Lo racional y lo irracional en la idea de Dios*. Madrid: Alianza.
- Parekh, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo*. España: Istmo.

- Reyna y Arce, A. (2015). *Cosmoploítica, patrimonio y contradesarrollo*. En Gámez M. (coord.). *Minería y Capital transnacional sobre un territorio en riesgo Análisis interdisciplinario sobre el sitio Sagrado Wirikuta*. San Luis Potosí: Colegio de San Luis.
- Ricard, R. (2004). *La conquista espiritual de México*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ruiz, M. C. (2014), “*Paisajes culturales en Real de Catorce, 1772-1800*”, en Carlos Rubén Ruiz Medrano, Carlos Alberto Roque Puente y Luis Edgardo Coronado Guel, (Coord.), *Paisajes culturales en el Centro-norte de México, siglos XVII al XX*, México, El Colegio de San Luis.
- Sánchez, D. (2005). *Hijo de Minero Antiguo, Crónicas de Real de Catorce*. San Luis Potosí: Secretaría de Cultura de San Luis Potosí, Presidencia Municipal de Real de Catorce.
- Serrano Carrasco, A. (2014) *Los imaginarios urbanos de Tijuana desde la perspectiva del empresario local*, Tijuana, México. Tesis para obtener el grado de doctora, en El Colegio de la Frontera Norte.
- Solana R. (1979). *El Real de Catorce*. CDMX: Grijalbo.
- Touraine, A. (2006). *¿Podremos Vivir Juntos?* CDMX: Fondo de Cultura Económica.
- Trujillo, G. P. (2015). *Real de Catorce, Zona de Monumentos Históricos*. CDMX: INAH.
- Vattimo, G. (1987). *El fin de la modernidad, nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: GEDISA.
- Wallace, L. (1965). *The Incredible City*. Mission Texas: Amigo Enterprises.
- Weber, M. (1991). *El político y el científico*. Madrid: Alianza Editorial

### **Documentación en línea**

- Abella Vázquez (2003) *Globalización y multiculturalismo: ¿son posibles las democracias multiculturales en la era del globalismo?* *Scripta Nova*. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Recuperada en octubre de 2017.
- Aparicio, Ortega y otros. (2011). *La segregación socio-espacial en Monterrey a lo largo de su proceso de metropolización*. (23) (52). *Hermosillo Revista electrónica Región y sociedad*. Cielo, recuperada en marzo de 2016.
- Barrera de la Torre, Gerónimo. (2013). El paisaje de Real de Catorce: un despojo histórico. *Investigaciones geográficas*, (81), 110-125. Recuperado en 02 de abril de 2018, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018846112013000200009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018846112013000200009&lng=es&tlng=es).
- Basset, V. (2012). *Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México*. *Cuicuilco septiembre-diciembre*, 245-266.

Batís, A. y Rojas, M. (2002). *El Peyote y otros cactus alucinógenos de México*. CONABIO. Biodiversitas 40: 12-17.

Castoriadis, C. (1997) *El Imaginario Social Instituyente*. Zona Erógena. N° 35.

Del foro de pueblos México, consultado en Internet en octubre de 2015.

Diario Oficial consultado en internet en septiembre de 2014.

Herrera Cordero, (2007). *El Mineral de Real de Catorce. Un paisaje cultural a diversas altitudes*, *Boletín de Monumentos Históricos*. Tercera época (11). Septiembre-diciembre, consultado en google en abril 2016.

Inegi.com.mx, consultado en 2013, hasta el año 2018. Encuesta intercensal del 2015.

Inegi, consultado en mayo de 2017, El INEGI registra para estos rubros, N.D: No disponible, por datos no suficientes.

Le Mûr, R. (2015). *La evolución del arte huichol junto al turismo. Entre apreciación y apropiación cultural*. Universidad de Guadalajara, Jalisco, México, *Revista Desacatos* 49 pp. 114-129.

Marzo, J. L. *La ruina o la estética del tiempo*, 08/06/2010 consultado, 23 de abril de 2013. México Desconocido, consultado en la página de Internet el 6 de septiembre de 2016.

Milenio.com, recuperado el 20 de enero de 2017.

Muñoz Joaquín: *minería en México. Bosquejo histórico*, Universidad Nacional Autónoma de México, Quinto centenario. ISSN 0211-6111, N° 11, 1986, págs.145-156.

Pueblos Mágicos Real de Catorce Pueblo Mágico San Luis Potosí.  
[http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo\\_mexico\\_ficha.php?id\\_rubrique=316](http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=316)

Sandoval Hernández, E., Escamilla, R (2010). *La Historia de una colonia, un puente y un mercado. La pulga del Puente del Papa en Monterrey*. Estudios fronterizos. 11 (22), 157-184.

Trejoluna y Troitiño. (2014). *“Los pueblos mineros” oportunidad para el desarrollo. Sustentable del patrimonio minero. Estado de Guanajuato*. México. Universidad Complutense de Madrid

<https://www.ucm.es/data/cont/docs/539-2014-11-01-Trejoluna%20Puente%20y%20Troitiu00F1o%20Torralba.pdf> Recuperado en mayo de 2017

Página de Inegi consultada en 2017.

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825411992>

(Primera Sección) DIARIO OFICIAL. Consultada el viernes 26 de septiembre de 2014

## ANEXOS

### Fuentes etnográficas

- Entrevista 1. Empleada municipal
- Entrevista 2. Hombre radicado a Real de Catorce hace 25 años
- Entrevista 3. Hombre radicado en Real hace 10 años
- Entrevista 4. Catorceño, de los más grandes del pueblo
- Entrevista 5 Ex presidenta municipal de Catorce
- Entrevista 6. Sacerdote del pueblo
- Entrevista 7. Mujer que peregrina a visitar a San Francisco de Asís
- Entrevista 8. Rodolfo de Matteis, extranjero que vivió en Real de Catorce
- Entrevista 9. Mujer catorceña
- Entrevista 10. Turista
- Entrevista 11. Mujer extranjera radicada en Real desde hace 30 años
- Entrevista 12. Encargado de turismo del municipio de Catorce

Repoblación, resurgimiento de Real de Catorce, Categorías: representaciones sociales, simbolismo, religión, turismo, Relatos fantásticos.

### Entrevista 1

Teórico	Categoría	Observables	Citas (audio)	Observaciones ( <i>in situ</i> )
Castoriadis	Representación social	En una ocasión me dijo el presidente municipal que la gente, <i>los conservadores</i> , estaban inconformes, porque dejaba entrar a <i>hippies</i> y a <i>huicholes</i> , y le dije que yo tenía que dejar entrar a todos, no podía hacer discriminación, de hecho yo empecé un curso de pintura con niños huicholes con una persona de Torreón	(Entrevista 1 cita: 3)	Peregrinaciones a San Francisco
	Imaginario instituido	Antes el turismo solo era para San Francisco, ahora es múltiple:	Entrevista 1: cita12	
	Religión			

	Imaginario	<p>Casi todos los turistas vienen a relajarse o a una sanación, a este pueblo se le ha relacionado con lo místico, con la cuestión canónica, es donde se puede tener comunicación con los dioses, es el espacio alternativo, cada quien con el dios que cada quien tenga (</p>	Entrevista 1 cita: 20).	<p>Multiplicidad de turistas: nivel económico, nacionalidad, generacional,</p>
		<p>significado tiene el peyote En ritual no con huicholes y siguiendo lineamientos, pidiendo a los cuatro puntos solo lo hago cuando tengo una pregunta, tiene muchos contenidos la naturaleza tiene sus códigos...Y que esa planta tiene.</p>	Entrevista - 1cita:32	<p>Manifestaciones de devoción a San Francisco de Asís todo el año, pero particularmente principios del mes de octubre</p>
	Religión	<p>los extranjeros radicados en Catorce: los que yo conozco unos buscan la posibilidad de establecer o poner un negocio y la vida más cómoda más barata, otros con la onda más mística como Mateo que se casó con una huichola y es aceptada como huichol</p>	Entrevista, 1 cita:49	<p>En las visitas al pueblo se observó que en su mayoría los restaurantes y hoteles de mejor clase son de extranjeros, salvo tres de ellos</p>
		<p>Aquí todos se creen chaman, inclusive gente de fuera no más que consumen peyote y la gente de aquí a pesar de que es católica se lo cree, y la gente de aquí les sigue ese rollo</p>	Entrevista, 1 cita:50	
	Imaginario instituyentes	<p>Petra hace fiestas la organiza ella como la fiesta del atole R: lo hace ella es que ella como asociación civil recibe dinero y puede organizar para recibir turismo, Esa asociación hacen el atole para la feria. La del burro también cuando el gobierno invierte 13 millones en este edificio tiene visto</p>	Entrevista 1,cita:60	

		para el turismo		
	Religión	<p>Don Jorge Quijano que la de San Francisco dice que ya había peregrinaciones desde que él era niño venían diferentes familias, de diferente lugares</p>		
		<p>cuando el gobierno invierte 13 millones en este edificio tiene visto para el turismo</p>	Entrevista - 1: cita 63	
	Turismo	<p>Si es pueblo mágico ¿por qué no ha hecho nada el gobierno de San Luis? El gobierno no hace nada y siendo pueblo mágico debe tener todo eso, si lo cubren, apariencia.</p>	Entrevista - 1: cita 64	
		<p>Antes pensaba que no había conflictos, aquí hay muchos, problemática, crimen, hay violencia, alcoholismo, se pelean, hay grillas, hay problemática social. Hay problemas porque no hay médicos, sólo de lunes a viernes, hay una sola salida, fines de semana no, una emergencia y sólo hay una salida la del túnel.</p>	(Entrevistas 1 cita: 65)	
		<p>Todos los requisitos lo cubren a medias porque hay centro de salud pero no están, no hay medicina, y hay una ambulancia de la presidencia, pero no están capacitados</p>	(Entrevistas 1 cita: 66)	
		<p>No, nunca la ha habido una relación „los catorceños los ven como los como los que invaden y los huicholes se sienten como que ellos son de aquí y vienen</p>	Entrevistas 1 cita: 67	
			Entrevistas 1 cita: 68	



	Categoría	Observable	Citas (audio)	Observaciones ( <i>in situ</i> )
Entrevista 2 Teórico Cornelius Castoriadis	Imaginario social	Real de Catorce está en proceso, es un pueblo muerto, pasando estas fechas, las fiestas de San Francisco de Asís. Y hasta el 20 de noviembre y no hay tanta gente como ahora ¡eh!,	Entrevista 2 Cita: 4	
	turismo	Aun y cuando ya venía gente Le apostaron al turismo	Entrevista - 2 Cita :8	
	Imaginario anti fantástico	se está volviendo en un momento dado, cuando hay turismo, en una cantinota; fíjate, te voy a platicar un detalle, si tú haces un censo de los establecimientos en época de auge de turístico, vas a encontrar dentro de los permisos, vas a encontrar un gran número de permisos para vender cerveza, ¡hasta en la calle!, este ¡eh!, yo veo a la gente que viene con mucha fe; el año pasado tuve un evento; invitamos a una niña a cantar cantos y escogió un balcón que le pareció correcto a San Francisco, le pusieron micrófono, y empezó a cantar los cantos de San Francisco y todo y no duró ni quince minutos.	Entrevista 2 Cita:15	
Cornelius Castoriadis		si tu andas buscando la nacionalidad del país y tienes que integrarte y tu participas, y ellos no abren su negocios no se quedan „porque viene la <i>chusma</i> fijate que gachos” perdón la palabra pero	Entrevista 2, Cita 19	
		Los mismos hoteles de la misma gente que se avocaron a atacar al proyecto de que abrieran las minas desde que se anunció que se iba abrir la mina, tienen sus ornamentos de mineros, en sus hoteles.	(Entrevista 2, Cita 23)	
Lévi- Strauss		Siempre que viene gente de Nuevo León es gracias a la gente de Nuevo León, casi es gente de allá, hay amenazas vinieran a refugiarse porque N,L y Real estaban de la mano fíjate	Entrevista 2: cita 55)	

		<p>cómo surgen cosas, yo siempre les digo que les agradezco que vengan a Real de Catorce que se han sentido en Real, porque como estamos involucrados con el Internet,,</p> <p>La gente de aquí, como se cerraron las minas hace como 20 años, ya no hay mineros ahorita, son nietos de mineros; aquí los que están dedicados al comercio, que son todos, y son las mismas cosas, viernes,sábados y medio día del domingo, porque después está completamente solo</p>	Entrevista 2: cita 55)	
<b>Entrevista 3 Teórico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Observable</b>	<b>Citas (audio)</b>	<b>Observaciones (in situ)</b>
Cornelius Castoriadis	Imaginario social	<p>Por qué crees que algunas personas lo ven mágico? R No lo sé, tal vez por su ubicación, por los paisajes o solo por el peyote</p> <p>Cuando era niño no sé solo recuerdo el túnel y que era muy impresionante Cuando más grande Me gustaba los paisajes y los lugares a dónde conocer, ahora llevo tiempo vivo aquí , me gusta la tranquilidad que hay a veces</p> <p>principalmente porque llegué aquí trabajando, me aleje de mi ciudad, por lo tanto de “amigos” ( él, entrecomilla) de vicios, de problemas</p> <p>Me gustaría ver cómo fue en su apogeo, como viajar de regreso en el tiempo y solo ver grandes casas y no ruinas</p> <p>Pues no conocía mucho, mis papas estaban o están como mucha gente que sólo llega,, entra a la iglesia comen y se van, pero ya hay más servicios, antes no había luz en el túnel, ni en otras partes , no había drenaje , no había comunicación como ahora</p> <p>Antes trabajaba en un bar y podría decir que son problemáticos, pero ahora que ya no trabajo ahí, pues veo que son solidarios y trabajadores, les gusta ayudarse entre</p>	<p>Entrevista – 3 cita :1,</p> <p>Entrevista – 3 cita :2,</p> <p>Entrevista 3: cita 3</p> <p>Entrevista 3: cita 5</p>	
Lévi-Strauss				

		<p>ellos, al menos los que conozco y trato, pero sí hay problemáticos. Lo que no me gusta es que cuando viene mucha gente la basura que queda, pero no es culpa de ellos, es por falta de atención de las autoridades, principalmente dónde tirar la basura.</p> <p>Los extranjeros? R como no trato con ellos, no sabría decirte y los huicholes sencillos, los que conozco son trabajadores, no los trato mucho</p> <p>Cómo se llevan los catorceños con los extranjeros y los huicholes R entre los que se hablan veo que bien</p> <p>Piensas de la gente que va a ver a San Francisco a pesar que no es el santo patrono ni se apareció allá? R la gente le tiene mucha fe y si quieren creer en algo y venerarlo nadie se los puede quitar como dicen “la fe mueve montañas”</p> <p>la gente le tiene mucha fe y si quieren creer en algo y venerarlo nadie se los puede quitar como dicen “la fe mueve montañas” ( él, entrecomilla) y yo he visto que aquí “mueve grandes cantidades de creyentes</p> <p>El peyote, unos dicen que es sagrado, medicina, según eso, y para otros: <i>loquera</i></p>	<p>Entrevista 3: cita 6)</p> <p>Entrevista - 3: cita 7,</p> <p>Entrevista 3 cita 3: 14,</p> <p>Entrevista 3: 3</p> <p>Entrevista 3 cita: 16).</p>	
--	--	---	---	--

<p><b>Entrevista 4</b> Teórico Cornelius Castoriadis</p>	<p>Categoría Imaginario anti fantástico</p>	<p>Observable La gente está dividida por cuestión de la mina por el agua para el pueblo, porque el agua la necesitamos y el agua se contamina no crece la flora y la fauna por tanta química y donde cae esa agua contaminada ya no crece nada y la gente común sabe pero los dueños de la mina llegaron, prometieron el cielo y la luna, casas, talleres además el sistema de ellos no es de perforar, es de cielo abierto, y eso parece que no pero ese cerro es atractivo turístico</p> <p>Si acaso vienen 10 hombres y se dedican hacer música y las mujeres se dedican hacer sus artesanías</p> <p>Aparte vienen muchos hippies y del Estado de México yo alcance a ver el pueblo con 300 o 400 habitantes, hippis no había, pero le han dado eso tipo de facilidades</p> <p>“Pues es idea del dueño, porque dice que es turismo peregrino, ellos no entran a un hotel, ellos no gastan</p>	<p>Citas (audio)</p> <p>Entrevista 4: cita 1)</p> <p>Entrevista cita: 6) 4</p> <p>Entrevista cita: 8) 4</p> <p>(Entrevista 4 Cita: 15).</p> <p>Entrevista 4, cita:19</p> <p>Entrevista 4,</p>	<p>Observaciones (<i>in situ</i>)</p>
<p>Lévi-Strauss</p>	<p>turismo</p>	<p>La imagen llegó aquí, nadie sabe cómo llegó, no se sabe, no es aparecido, es hecho por el hombre, apareció, quién sabe quién la hizo, quién sabe. El padre de aquella época dijo que estaba en una mula un costal y cuando lo destapó vio que era San Francisco con el hábito, era la imagen</p> <p>ellos dicen (los wixárika) que aquí nació el mundo , es el ombligo del mundo, son creencias de ellos</p> <p>Ese cerro es atractivo turístico ( El Quemado)</p>		

			cita 20	
			Entrevista cita 4, 12	
<b>Entrevista 5</b>				
Teórico	Categoría	Observable	Citas (audio)	Observaciones ( <i>in situ</i> )
	Imaginario instituido	<p>En los sesentas abren la mina de Santana (la restauradora de las minas) y en esa gente viene mi papá, y se asienta en La Luz, que, claro, mis antepasados (abuelos), dicen que ellos venían de más atrás, que estuvieron aquí, que después cuando vino la decadencia, pues muchos se fueron, unos se fueron a Monterrey, otros a otros lados. Cierra esa mina; y es cuando también hay una explicación interesante, porque ahí, mucha gente otra vez se va a Zacatecas. Potrero, por ejemplo, queda vacío. La Luz habría unas cien gentes</p> <p>Cuando cierra la mina en el 91 la gente tiene que buscar otras actividades para sobrevivir. Descubren que vendiendo mercancías para los turistas, eso los apoya en su economía. Este turismo que llega para visitar a San Francisco, los beneficia. Y entonces se destapa más el que otra gente quiera también vender algo, que no se quisieron ir ya, gracias a Dios; y qué bueno, porque muchos se fueron</p>	Entrevista 5: 1)	
	Imaginario anti fantástico	<p>“Sí, vienen en multitudes y a veces es complicado recoger basura, etcétera. Porque hay veces que viene muchísima gente, imagínese usted 10,000 gentes aquí en un día”</p>	Entrevista 5: Cita 3)	
	Imaginario social	<p>La verdad es que, el peyote para los huicholes debemos de conocer más a profundidad qué significa para ellos, el peyote y todo eso. Pero lo cierto es que una ola de extranjeros, entre ellos los mexicanos, vienen por esa razón.</p>	(Entrevista 5, cita 6).	
			Entrevista 5: Cita 4)	
		Lo colocaron en la antigua Iglesia —		

		<p>dedicada a la Virgen de Guadalupe— pero se regresaba a la nueva iglesia, —dedicada a la virgen de la Purísima Concepción— una y otra vez. Un día un hombre que estaba tomándose un vaso de atole lo vio parado a un lado de él y para cerciorarse que era el santo, le aventó la taza de atole y le manchó la túnica, al otro día fue a ver al santo y éste tenía el hábito manchado, de este modo comprobaron que era el propio San Francisco de Asís que quería estar en la iglesia nueva. Se rehusaba estar en la antigua iglesia, así que el sacerdote y la gente del pueblo decidieron llevar la estatua a la nueva iglesia, y de este modo, trasladaron a la esfinge (sic) de regreso, acompañada con música de mariachis</p> <p>Incluso los extranjeros decían —bueno y nosotros para qué nos quedamos si la comida no la demandan ellos; ellos quieren el menudo, pues dejémosle el tiempo a los comerciantes que venden, lo que esta gente que viene en estos días demanda— ellos no quieren comidas internacionales ni caras, tampoco pueden pagar algo caro. Entonces todos optaron, en los 17 años que yo tengo aquí, hay gente que ha cerrado siempre, vienen las fiestas de octubre y cierran, dicen —yo pa' qué me peleo con el municipio, para qué hago corajes aquí, que si me venden, que si esto, o sea, yo mejor cierro y adiós.</p> <p>Es la mejor temporada, para el pueblo en todo, en todos los aspectos, o sea aún entre semana, San Francisco de Asís representa un lujo considerable de turismo religioso que sostiene también otro sector del pueblo, vamos a decir, todos los ambulantes, los que venden medallas, milagros, etcétera.</p> <p>Y tiene una magia. Claro, hay holísticos o gente de la salud, que trabajan las cuestiones de la salud que dicen: ancestralmente éste era un sitio para sanar, en tiempos de los Huicholes, cuando no había pisado estas tierras el español, era un sitio de salud, por eso El Quemado es tan importante para mucha gente que viene</p> <p>Esa gente que viene con mucha carencia económica y todo, pero aun así los</p>	<p>Entrevista 5: cita 10)</p> <p>Entrevista 5: a 5:19)</p> <p>Entrevista 5: cita 23)</p> <p>Entrevista 5: cita , 24)</p>	
--	--	---	--	--

		<p>peregrinos hacen esfuerzos grandes por consumir cosas, o sea, en octubre es la mejor temporada para el pueblo en todo, en todos los aspectos, o sea aun entre semana, San Francisco de Asís representa un lujo considerable de turismo religioso.</p> <p>Ya ve que había esa controversia un poco fuerte en relación a la minera, que es otro tema, y siempre se decía —pues que si se requiere Catorce, que le urge una mina— pero lo cierto es que cuando usted viene así, a lo real, lo real aquí, usted se da cuenta que hay 100 caballerangos, significa que son 100 familias</p> <p>Si tú lo ves, tiene una influencia romana, que ¿qué hace un palenque de gallos con una arquitectura como ésa? Cuando los palenques de gallos en todos los lugares del país, ricos, pobres, medianos eran simples gradas, este, sin nada opulento o bien, si tú vas al palenque de gallos tiene una forma octagonal, que eso es raro, tiene ocho lados, los antiguos le jugaban mucho al octavo aquí, que es el número del infinito para muchos, este, los patios de las minas tienen también algunos (ocho lados), el palenque tiene ocho lados, sus gradas todas son en números nones, el único par es el ocho y tiene una acústica rarísima en el centro, el palenque; entonces, son cosas que luego la gente se pregunta ¿por qué harían un edificio así de exacto, con medidas muy raras que hacen que haya una acústica así?</p> <p>Porque también el extranjero hay mucho que se guarda en sus casas, no sale, no se integra al pueblo, entonces hay algunos que se ven apartados, otros no, otros sí se integran muy bien, van a las fiestas de la virgen de Guadalupe el día 12, donan sus tinitas de ponche, o sea, se integran a pesar de que muchos de ellos no son católicos. (</p> <p>En el pueblo hay gente que dice —no, es</p>	<p>Entrevista 5 cita: 26)</p> <p>Entrevista 5: Cita 27)</p> <p>Entrevista 5 Cita: 30)</p> <p>Entrevista 5:31)</p>	
--	--	---	---	--

		que yo quiero ir, ¡porque cuando tomo una foto, salen caritas! ¡Salen fantasmas!— bueno, hay mucho mito, es un pueblo que invita como a imaginar, a inquietarte también espiritualmente, es un pueblo de milagros como San Francisco de Asís, es un pueblo de milagros, aún con la montaña de los huicholes, ahorita hay gente, que por ejemplo, nos platica mucho de que cuando van al quemado, a veces se presentan águilas reales.	Entrevista 5 cita 38	
<b>Entrevista 6</b>				
<b>Teórico Cornelius Castoriadis</b>	<b>Categoría</b>	<b>Observable</b>  : Los huicholes, nooo, ellos allá hacen sus cosas, ellos no vienen a participar  “¿vas a venir a misa los domingos? ¿Vas a bautizarte tú?”	<b>Citas (audio)</b> Entrevista 6 cita: 5  Entrevista 6 cita: 6	<b>Observaciones (in situ)</b>
<b>Entrevista 7</b>				
<b>Teórico Cornelius Castoriadis</b> Imaginario social	<b>Categoría</b>	<b>Observable</b>  “No sé,,,(suspiro) “es allá [Real de Catorce] donde yo siento paz, donde siento que estoy con él”  Antes era más bonito, todo era rezar, ahora es pura borrachera  : “Vamos en autobuses que se dedican a llevar peregrinos, cobran barato”	<b>Citas (audio)</b> Entrevista7: cita 10)  Entrevista 7 cita: 11)  Entrevista 7 cita: 13).	<b>Observaciones (in situ)</b>
<b>Entrevista 8</b> <b>Teórico Cornelius Castoriadis</b> Imaginario social  Lévi-Strauss relatos	<b>Categoría</b>	<b>Observable</b> Real de Catorce tiene un espacio geográfico vivo, mágico. El cerro El Quemado es un centro de poder, cerro que es mágico para mucha gente; budistas, tibetanos, un ojo de tigre, tiene forma de elefante, es el dios Ganesha de la cultura hindú, es muy exacto  El peyote tiene un espíritu muy fuerte . Real de Catorce tenía esta atmosfera espiritual pero ya disminuyo  Nos percatamos de lo anterior cuando un extranjero que radicaba en el pueblo	<b>Citas (audio)</b> (Entrevista 8 cita: 1  Entrevista 8, cita:2  Entrevista 8 cita:	<b>Observaciones (in situ)</b> <b>Este entrevistado, pidió que escribiéramos su nombre</b> Rodolfo tiene una página en internet pues se dedica hacer Retiros Espirituales y Festival de Arte Acción en Real de Catorce Wirikuta México, Spiritual español*italiano*english



		<p>platicó que él llegó en búsqueda del peyote: “Cuando llegué a Real de Catorce el peyote me ayudó muchísimo ya que llegué enfermo, con adicciones y luto</p> <p>La atmósfera mística de Real de Catorce se ha acabado, viene mucha gente en motocicletas, hacen mucho ruido y van al cerro El Quemado al lugar sagrado (siente que lo profanan). Insiste. (</p> <p>Es una tristeza que el pueblo no tenga cultura propia, no hay una vestimenta ni comida, hay una dominación cultural del pueblo desde afuera. La gente que vive ahí parece que pide limosna.</p> <p>Debería haber o hacer una escuela de platería porque esa es su cultura, pero una escuela de alto nivel porque es la tradición de Real de Catorce. En las tiendas sólo se venden cosas para el turismo. Es muy duro vivir ahí, no hay agua, no hay alcantarillado, no hay drenaje. (</p> <p>Hay etnia y la gente sólo la utiliza como escenarios, no para que representen su cultura, los indígenas allá en un rincón haciendo sus artesanías de chaquira”</p> <p>Cuando en Monterrey a la gente le permitan hacer o tengan lo que buscan en Real, embriagarse, se van a quedar en Monterrey y ya no van a regresar, a la gente se le va acabar.</p> <p>Además la gente es muy individualista, no se hacen equipos, es muy duro la soledad. Cuando tienes niños te juntas con ellos pero luego crecen y ya no hay convivencia. Yo estoy horas en la computadora, pero tampoco todo el tiempo y entonces me parece muy duro, hace mucho frío. (</p> <p>Me preocupa el pueblo y el municipio,</p>	<p>6</p> <p>Entrevista 8 cita: 7)</p> <p>Entrevista 8 cita: 8)</p> <p>Entrevista 8 cita: 9, 10)</p> <p>Entrevista 8 cita: 12).</p> <p>(Entrevista 8 cita: 13)</p> <p>Entrevista 8 cita: 15)</p>	
--	--	--	---	--

		<p>pero principalmente el peyote, creo que todo gira o debe girar alrededor del cactus, se le debe de dar la denominación de patrimonio nacional para darle un uso correcto y además información sobre él y que le agente no se crea que sea una droga vulgar, ¡es sagrado!</p> <p>No, nos podemos quejar por esto, siempre fue bastante fácil pues Fox (expresidente de la República Mexicana, de 2000-2006) lo hizo más fácil, ya que indujo justamente el turismo internacional como uno de los mejores recursos económicos del país. Yo sólo puedo comentar, basándome en mi experiencia y la de mi hija, migrante también, que la política migratoria de México es muy buena, parecido a tantos países que ni modo te den permiso, quieren sólo explotarte como clandestino como (en) los Estados Unidos.</p>	<p>(Entrevista 8 cita: 19).</p> <p>(Entrevista 8: cita 21)</p>	
<p><b>Entrevista 9 Teórico</b></p> <p>Lévi-Strauss relatos</p>	<p><b>Categoría</b></p>	<p><b>Observable</b></p> <p>Sí, mi abuelito nos platicaba, él dice “los inditos”, él me decía que ellos no se metían al pueblo, llegaban directamente al cerro, hacían su ceremonia y se iban, sólo llegaban no se relacionaban...</p> <p>Llegaban en caravanas, por la cuesta de estación Catorce, él siempre nos decía “los inditos venían en fila india”, venían uno tras otro y venían no con sus vestimentas como ahora, vestían de blanco sólo de blanco, de manta.</p> <p>Hay mucha confusión, muchos piensan que somos huicholes, ellos creen que somos huicholes, les explicamos que no, que aquí eran huachichiles descendientes de los chichimecas, los huicholes aquí tienen su centro ceremonial, no son de aquí y muchos piensan: huicholes-Real de Catorce.</p> <p>Me siento orgullosa Real de Catorce, pueblo mágico, sí me gusta (que se le haya dado la denominación) para que le ayuden a arreglar las calles que están llenas de</p>	<p><b>Citas (audio)</b></p> <p>Entrevista 9 cita: 4</p> <p>Entrevista 9 cita: 5</p> <p>Entrevista 9 cita: 6)</p> <p>Entrevista 9 cita: 10</p>	<p><b>Observaciones (in situ)</b></p> <p><b>Lo afirma de forma categórica, no ellos no son de aquí</b></p>

		<p>hoyos”</p> <p>Antes era más devoción porque ahora hacen negocio, sólo como espectáculo. La gente se involucraba mucho ahora ya no.</p> <p>Él llegó en unas mulas, comentan los que platican, y empezaba a tocar (San Francisco de Asís) comentan que para que lo sacaran, para que lo sacaran y empezó hacer milagros, (pausa). Hay una leyenda que habían unos compadres que se peleaban, hay un mito... es que allá estaba la mina del padre Flores. Unos compadres se peleaban y que salía San Francisco y los amarraba con su cordón y los tiraba.</p> <p>Ay pienso, me imagino el tiempo de la abundancia, me inspira conocer el pueblo cuando vivían la gente aquí, en abundancia... qué bonito, cómo sería la vida aquí?</p>	<p>Entrevista 9 cita: 11)</p> <p>Entrevista 9 cita: 17)</p> <p>(Entrevista 9 cita: 46).</p>	
<b>Entrevista 10</b> <b>Teórico Imaginario social</b>	<b>Categoría</b>	<p><b>Observable</b></p> <p>Por otro lado, una turista comenta: pensaba comprar artesanías de chaquira, pero nunca vi los huicholes, pensé que había artesanías y sólo encontré que vendían <i>chácharas</i> americanas (chinas).</p> <p>Huele feo, y pensaba que estaba mejor, vi pura tierra.)</p>	<p>Citas (audio) (Entrevista 10 cita: 3)</p> <p>(Entrevista 10 cita: 12)</p>	<p>Observaciones (<i>in situ</i>) Turista decepcionada de Real de Catorce</p>
<b>Entrevista 11</b> <b>Teórico</b>	<b>Categoría</b>	<p><b>Observable</b></p> <p>Real de Catorce tiene esta atmosfera</p>	<p>Citas (audio) (Entrevista 11</p>	<p>Observaciones (<i>in situ</i>) Lo narra con la vista</p>

<p><b>Cornelius Castoriadis</b></p> <p><b>Imaginarios social</b></p>		<p>espiritual lo vemos en los comentarios de Mónica, la residente en el pueblo de origen suizo exclama: Me atrapó el lugar, la inmensidad, el espacio y una familia huichola me recibió y me adoptó, caminé con ellos en el desierto y sentí que el lugar me atrapó... Real es un pueblo lleno de energía, por todos lados, por su minerales, sus piedras[Lo dice entrecerrando los ojos, con mucho ensueño].</p> <p>Pues igual que yo les pasó lo mismo, sólo que algunas tres familias ya se fueron porque los hijos necesitan otra vida”. es que los hombres, tenemos la necesidad de lo espiritual”</p> <p>Bueno mi papá al principio me decía que vivía en una burbuja y que estallaría, y ahora me visitan, cuando vienen acá suben al desierto, aunque ellos no prueban el peyote y les gusta todo esté lugar, han venido unas tres veces”</p> <p>“Tengo oportunidad de irme, pero no lo hago en Suiza la vida es muy estructurada, si mucha cultura, pero es muy materialista, y el hombre no solo</p> <p>Vive de eso, no hay espiritualidad, eso es lo principal”.</p> <p>Conoció a los Wixáritari y le gustó su magia, convivió tanto con ellos y hasta le decían “por qué no te casas con uno de ellos”.. “Ay no, ellos son muy estrictos con sus reglas”</p> <p>Ay más gente, mucho turismo, que alguno no me gusta, como los que llegan en motocicletas y hacen mucho ruido en todo el pueblo, se emborrachan y eso no me gusta”</p>	<p>cita: 3)</p> <p>Entrevista 11 cita: 11</p> <p>Entrevista 11 cita: 12</p> <p>Entrevista 11 cita: 14</p> <p>Entrevista 11 cita: 15</p> <p>Entrevista 11 cita: 19</p> <p>Entrevista 11 cita: 20</p> <p>Entrevista 11 cita: 21</p>	<p>hacia arriba como si lo evocara</p>