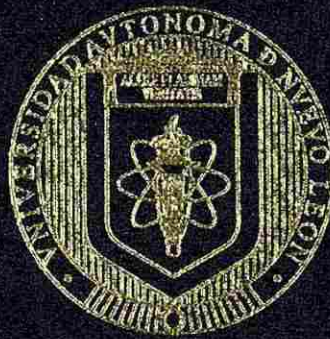


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



PERCEPCION DE NORMAS SOCIALES  
Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
JOVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. JOSE DEL BOSQUE MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Enfoque en Salud Comunitaria

JULIO, 2006

26675

.N7

FEN

2006

B655

PERCEPCION DE

NORMAS SOCIALES Y

COMPORTAMIENTO DE

ALCOHOL.

06

J. B. M.

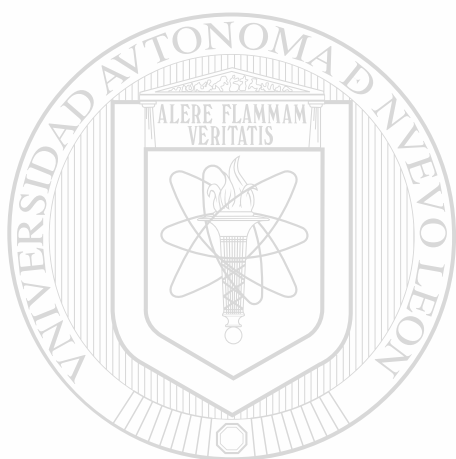
EN

SEMINARIOS

UNIVERSITARIOS



1020154544



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

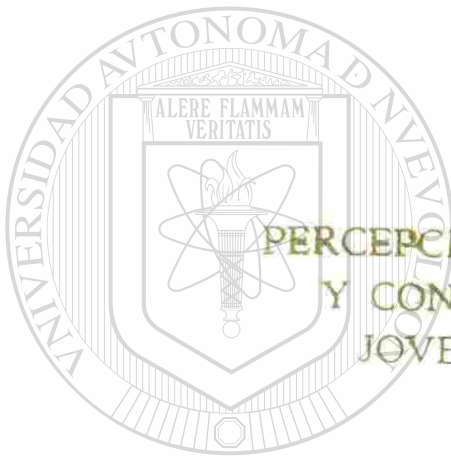


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



PERCEPCION DE NORMAS SOCIALES  
Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
JOVENES UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

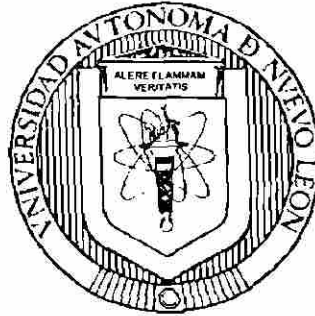
Por

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS  
LIC. JOSÉ DEL BOSQUE MORENO

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Enfasis en Salud Comunitaria

JULIO, 2006

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL  
EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. JOSÉ DEL BOSQUE MORENO

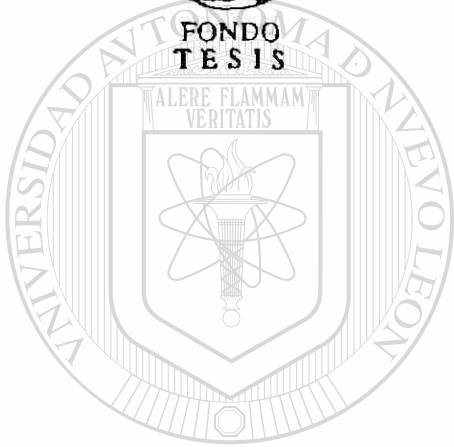
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

JULIO, 2006

TM  
2667-  
127  
12  
10  
1



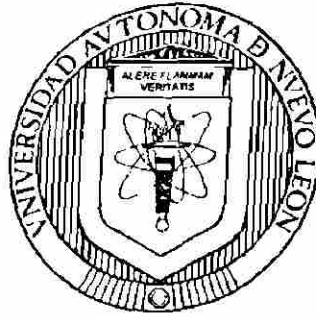
# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL  
EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. JOSÉ DEL BOSQUE MORENO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Director de Tesis

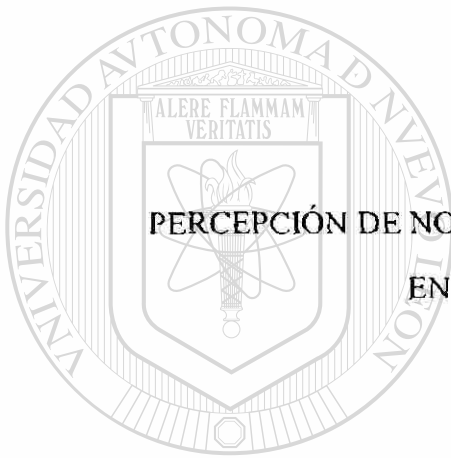
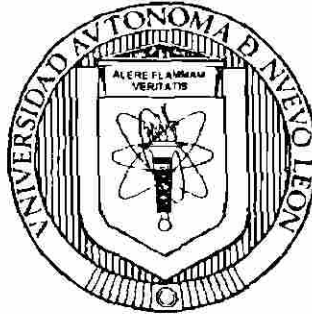
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

MSP. MARÍA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

JULIO, 2006

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL  
EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. JOSÉ DEL BOSQUE MORENO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Asesor Estadístico

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

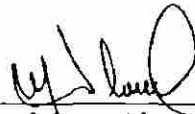
Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

JULIO, 2006



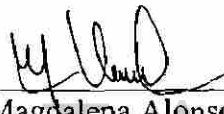
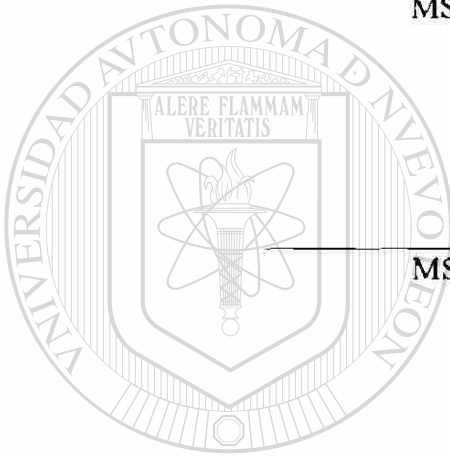
PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL  
EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Aprobación de Tesis



---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo  
Director de Tesis



---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo  
Presidente



---

MCE. Santiago Enriqueta Esparza Almanza  
Secretario

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



---

Marco Vinicio Gómez Meza, PhD  
Vocal



---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo  
Subdirector de Posgrado e Investigación

## Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por otorgarme una beca y así contribuir en mi desarrollo profesional al realizar mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León y a la Facultad de Enfermería por brindarme la oportunidad para la realización de la Maestría.

A los directivos de las facultades donde se realizó el estudio y por su disposición así como a los participantes quienes aportaron información valiosa.

A mi Directora de Tesis, MSP Maria Magdalena Alonso Castillo por su asesoramiento científico y estímulo para seguir creciendo intelectualmente.

---

A mis compañeros de maestría, quienes desde el principio me apoyaron y criticaron para construir y mejorar la presente investigación.

### DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTÉCAS

Al Lic. Manuel de Jesús Sáenz y la Lic. Ma. de Jesús Garvalena por su apoyo incondicional, estímulo y motivación en la realización de mi tesis.

Finalmente a todas aquellas personas que de alguna u otra manera me alentaron y apoyaron a continuar con mis estudios profesionales.

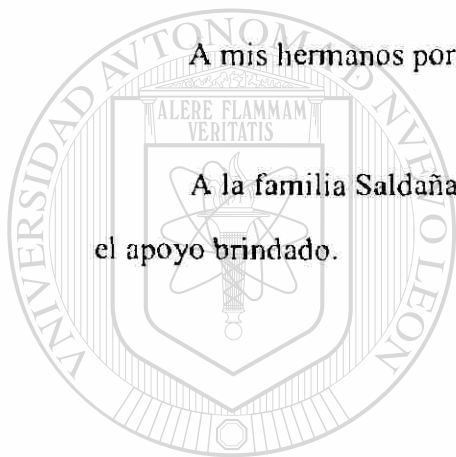
## Dedicatoria

A Dios por su constante apoyo y ayuda, ya que sin Él nada podemos hacer.

A mis padres, porque siempre están en la buenas y en las malas, quienes además me educan, aconsejan, imparten valores para poder guiarme correctamente y siempre me ofrecen un sabio consejo en el momento oportuno.

A mis hermanos por confiar en mí.

A la familia Saldaña Moreno, por su cariño, preocupación e interés. Gracias por el apoyo brindado.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

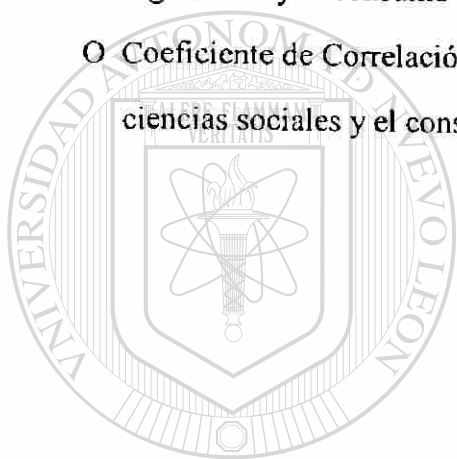


## Tabla de Contenido

Contenido	Página
<b>Capítulo I</b>	
Introducción	1
Pregunta de Investigación	3
Marco Conceptual	4
Estudios Relacionados	6
Definición de Términos	9
Hipótesis	11
<b>Capítulo II</b>	
Metodología	12
Diseño del Estudio	12
Población, Muestreo y Muestra	12
Criterio de Inclusión	13
Instrumentos de Medición	13
Procedimiento de Recolección de Datos	15
Análisis de los Datos	16
Consideraciones Éticas	17
<b>Capítulo III</b>	
Resultados	19
Estadística Descriptiva	20
Estadística Inferencial	22
Prueba de Hipótesis	29
Hallazgos Adicionales	33

Contenido	Página
Capítulo IV	
Discusión	39
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Referencias	44
Apéndices	47
A Cédula de Datos Personales (CDP)	48
B Cuestionario Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT)	49
C Cuestionario de Percepción de Normas Sociales (PNS)	51
D Consentimiento Informado	55
E Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del Área de Ingenierías	56
F Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del Área de Ciencias de la Salud	57
G Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del Área de Ciencias Sociales	58
H Frecuencias del Instrumento Percepción de Normas Sociales Descriptivas	59
I Frecuencias y Porcentajes del Instrumento de Normas Sociales Prescriptivas	62
J Frecuencias y Proporciones del Instrumento AUDIT	63
K Coeficiente de Correlación de Spearman para el sexo masculino y el consumo de alcohol y su significancia	65
L Coeficiente de Correlación de Spearman para el sexo femenino y el	

Contenido	Página
consumo de alcohol y su significancia	66
M Coeficiente de Correlación de Spearman para la facultad del área de la salud y el consumo de alcohol y su significancia	67
N Coeficiente de Correlación de Spearman para la facultad del área de ingenierías y el consumo de alcohol y su significancia	68
O Coeficiente de Correlación de Spearman para la facultad del área ciencias sociales y el consumo de alcohol y su significancia	69



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

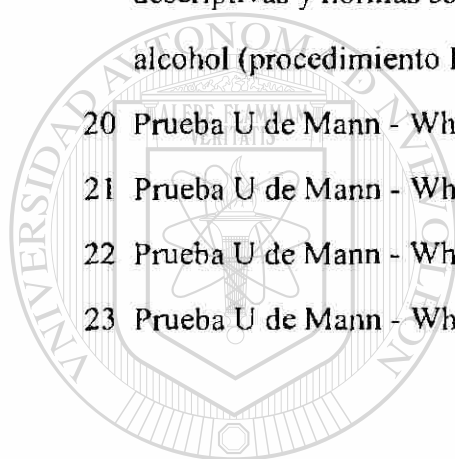
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Consistencia interna de los instrumentos	19
2 Datos demográficos de la muestra	20
3 Lugar de residencia y procedencia	21
4 Edad en años y escolaridad	22
5 Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios por lugar de procedencia	22
6 Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios por sexo	23
7 Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios según la edad	24
8 Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad	25
9 Tipo de consumo de alcohol por sexo y facultad	26
10 Prueba de Kolmogorov - Smirnov para los índices de los instrumentos y variables numéricas	27
11 Correlación de Spearman de consumo de alcohol y normas sociales descriptivas y prescriptivas	28
12 Prueba U de Mann - Whitney para sexo y consumo de alcohol	29
13 Prueba U de Mann - Whitney para edad y consumo de alcohol	30
14 Coeficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y la percepción de normas sociales descriptivas y su significancia	31
15 Coeficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y la percepción de normas sociales prescriptivas y su significancia	32
16 Modelo de Regresión Lineal Múltiple para sexo, edad, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (AUDIT)	33
17 Efecto de las variables independientes en el consumo de alcohol	

Tabla	Página
(AUDIT)	34
18 Modelo de Regresión Lineal Múltiple para sexo, edad, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (AUDIT) (procedimiento Backward)	35
19 Efecto de las variables sexo, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (procedimiento Backward)	35
20 Prueba U de Mann - Whitney para normas sociales descriptivas y sexo	36
21 Prueba U de Mann - Whitney para normas sociales prescriptivas y sexo	36
22 Prueba U de Mann - Whitney para normas sociales descriptivas y edad	37
23 Prueba U de Mann - Whitney para normas sociales prescriptivas y edad	37



UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## RESÚMEN

José del Bosque Moreno  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Julio, 2006

Título del Estudio: PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE  
ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Número de páginas: 70

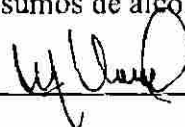
Candidato para obtener el Grado de  
Maestría en Ciencias de Enfermería  
con Énfasis en Salud Comunitaria.

Área de Estudio: Salud Comunitaria

**Propósito y Método del Estudio:** El propósito del estudio fue conocer la relación que existe entre la percepción de las normas sociales descriptivas y prescriptivas del consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios en tres facultades de una universidad pública de Monterrey, Nuevo León. Los conceptos que guiaron el presente estudio fueron el de percepción de las normas sociales descriptivas y prescriptivas para el consumo de alcohol de Borsari & Carey (2003) y el consumo de alcohol de De la Fuente y Kershenobich (1992). El diseño fue descriptivo y correlacional (Polit & Hungler, 1999). El muestreo fue probabilístico y estratificado por sexo con asignación proporcional al tamaño de cada estrato, la muestra total fue de 639 estudiantes universitarios. La selección de la muestra fue en forma sistemática de acuerdo al total de la población. Para las facultades del área de la salud y sociales se realizó de 1 en 10 y para la facultad de ingenierías de 1 en 25. El tamaño de la muestra fue calculado con un nivel de significancia de .05 para una correlación alternativa unilateral de .25 y una potencia de 90%. Se utilizó una Cédula de Datos Personales y dos instrumentos: el instrumento Prueba de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT) (De la Fuente & Kershenobich, 1992) y el instrumento de Percepción de Normas Sociales (PNS) (Trochel, 2003). Ambos instrumentos mostraron consistencia interna aceptable (.85 y .87 respectivamente).

**Contribuciones y Conclusiones:** El presente estudio permitió verificar empíricamente los conceptos de percepción de normas sociales descriptivas y prescriptivas y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. En lo que respecta al consumo de alcohol por sexo, se encontró diferencia significativa ( $U = 27525.00, p = .001$ ) presentando una  $\bar{X} = 29.75$  y una  $Mdn$  de 27.5 mayor de consumo de alcohol en el sexo masculino que en el femenino ( $\bar{X} = 16.73, Mdn = 12.5$ ). Se encontró correlación positiva y significativa entre la percepción de normas sociales descriptivas ( $r_s = .41, p = .001$ ) y prescriptivas ( $r_s = .42, p = .001$ ) con el consumo de alcohol. También se encontró diferencia significativa de las normas sociales descriptivas y prescriptivas por sexo ( $U = 44801.50, p = .018$ ), ( $U = 39377.00, p = .001$ ) respectivamente, los dos tipos de normas fueron mas altas en los varones, quienes además tuvieron los más altos consumos de alcohol.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



## Capítulo I

### Introducción

El uso de alcohol se considera una práctica aceptada en diversos escenarios de la socialización del hombre, sin embargo, es considerado un grave problema social en México por el fácil acceso y por las estrategias cada vez más complejas y sofisticadas del mercado, éstas tienen un impacto importante en los estilos de vida de las personas y en los patrones de consumo de alcohol, las cuales tienden a simbolizar y construir una cultura en los grupos de referencia a través de esta práctica (Tapia, 2001).

En la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) realizada en 1988, se encontró que 51% de la población entre los 18 y 65 años de edad consumía alcohol; 82% correspondía al sexo masculino y 44% correspondía al sexo femenino, en la ENA 2002 estas cifras aumentaron, del cual 91.1% correspondía al sexo masculino y un 52.6% correspondía al sexo femenino. Según los datos de la ENA 2002, se reporta un incremento en el índice de consumo de alcohol en la población entre 18 y 25 años, de

---

27% en 1988 a 35% en el 2002 entre los varones, y de 18% a 25% entre las mujeres, respectivamente (Secretaría de Salud [SS], Consejo Nacional Contra las Adicciones

[CONADIC], Instituto Nacional de Psiquiatría [INP], Dirección General de Epidemiología [DGE], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2003). En jóvenes universitarios en México, se ha encontrado una prevalencia de consumo entre 41% y 52% en los últimos 30 días, reportándose diferencias por género, siendo mayor en los hombres que en las mujeres (Díaz, 2001; Hernández & Lozada, 1996).

Este aumento se relaciona, de manera directa o indirecta, con las principales causas de mortalidad en este grupo de población; las cuales fueron accidentes automovilísticos, enfermedades crónicas del hígado, homicidio y lesiones inflingidas

intencionalmente por otra persona, enfermedades del corazón, enfermedad cerebrovascular, suicidio y el síndrome de dependencia al alcohol (Tapia, 2001). El consumo de alcohol puede ser afectado por el entorno sociocultural donde viven los individuos, por las prácticas de consumo familiar y por las creencias, actitudes y la percepción de normas de consumo que el individuo identifica o interpreta en su relación con amigos, compañeros y familiares (Baer, Stacey & Larimer, 1991; Lewis-Neighbors, 2004; Rojas-Guiot, Fleiz-Bautista, Medina-Mora & Doménech-Rodríguez, 1999).

La percepción de normas sociales es un concepto que se ha estudiado en relación al consumo de alcohol; se ha encontrado que estas normas predicen el consumo de alcohol. Las normas sociales para el consumo de alcohol, han sido conceptualizadas en dos tipos: normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas. Las normas sociales descriptivas están relacionadas a la percepción del sujeto sobre las conductas de consumo de alcohol en relación a la cantidad y frecuencia de consumo de los referentes importantes para la persona; en el caso de los jóvenes universitarios, serían sus amigos y compañeros de su escuela, facultad y universidad. Por otra parte las normas sociales

---

prescriptivas se refieren a la percepción del joven universitario sobre la aprobación o desaprobación de su propio consumo de alcohol por parte de sus amigos y compañeros (Borsari & Carey, 2003).

En relación a la percepción de normas sociales en los jóvenes universitarios, se ha encontrado que aquellos que perciben que sus amigos consumen alcohol, tienen mayor probabilidad de consumir la sustancia. También se ha encontrado que las normas percibidas del consumo de alcohol en sus pares de ambos sexos, están fuertemente asociadas con su consumo de alcohol, y que además estos jóvenes, hombres y mujeres, sobreestiman la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol en los pares de su mismo sexo, relacionándose con un consumo de alcohol excesivo (Baer, Stacey & Larimer, 1991; Lewis & Neighbors, 2004).

En México, hasta el momento, no se han localizado estudios sobre la percepción de normas sociales de consumo de alcohol en jóvenes universitarios y el consumo de alcohol, por lo que se considera importante conocer esta relación dado que la percepción de las normas sociales de consumo de alcohol puede ser un factor predictor de la intención conductual de consumir alcohol. Esta conducta, como se señaló anteriormente, esta determinada por las percepciones sobre la frecuencia y cantidad de consumo de los individuos referentes importantes, como amigos y compañeros; además esta percepción incluye la aprobación o desaprobación de las personas importantes para el joven universitario sobre su propio consumo (Álvarez, 2000).

El presente estudio, aporta conocimientos sobre el concepto de percepción de normas sociales de consumo de alcohol y consumo de alcohol en un grupo específico en México, los jóvenes universitarios. Además se identificó en este grupo de universitarios mexicanos la relación que existe entre la percepción de normas sociales de consumo y el consumo de alcohol. En un futuro esta información podrá servir de base para el desarrollo de intervenciones de enfermería encaminadas hacia la promoción de la salud

y la prevención de esta conducta. El estudio se basa en el concepto de percepción de normas sociales prescriptivas y descriptivas para el consumo de alcohol de Borsari y Carey (2003).

En la experiencia personal, el autor del estudio ha podido observar que los jóvenes universitarios consumen alcohol cada vez más y es común que perciban que sus compañeros y amigos consumen más alcohol que ellos, esto pareciera estar incrementando el consumo de alcohol en relación a cantidad y frecuencia.

En base a lo anterior se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la relación que existe entre la percepción de las normas sociales descriptivas y prescriptivas del consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios? para lo cual se realizó un estudio descriptivo.

### *Marco Conceptual*

Los conceptos que guían el estudio son el de percepción de las normas sociales descriptivas y prescriptivas para el consumo de alcohol de Borsari y Carey (2003) y el consumo de alcohol de De la Fuente y Kershenovich (1992).

La percepción de norma social se desprende de la Teoría de la Acción Razonada (Fishbein & Ajzen, 1975). Las normas sociales son subjetivas porque se construyen por el individuo a través de su relación con los referentes importantes, como amigos, compañeros, familia. Estas normas a su vez son predictoras de la conducta del individuo.

Borsari y Carey (2003) derivaron el concepto de normas sociales para el consumo de alcohol de la Teoría de la Acción Razonada (TAR). Los autores clasifican estas normas en dos tipos: norma social descriptiva y norma social prescriptiva para el consumo de alcohol. La norma social descriptiva se refiere a la percepción de la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol de otras personas y está basada principalmente en las observaciones de cómo es el consumo de alcohol de sus referentes importantes en términos de cantidad, frecuencia y en que situaciones ocurre esta conducta. Por otra parte, la norma social prescriptiva es la percepción del sujeto sobre la aprobación de su propio consumo de alcohol por parte de sus referentes importantes. Esta norma prescriptiva permite al individuo identificar cuando su conducta de consumo de alcohol es aceptada o inaceptada por las personas importantes para él. La percepción de estas normas sociales, descriptivas y prescriptivas, puede incrementar la probabilidad del consumo de alcohol en los jóvenes.

Por otra parte el consumo de alcohol es un estilo de vida que tiene efectos en la salud física, mental y social del individuo. Las consecuencias dependen de la cantidad y frecuencia con que se consume. El alcohol es una sustancia química, de la cual no existe necesidad fisiológica por el organismo, sin embargo al ser consumida reiteradamente,

produce adicción y esto depende de la edad de inicio de la ingesta, de la frecuencia y de la dosis (Tapia, 2001).

Las bebidas alcohólicas son aquellas que contienen alcohol etílico en una proporción de 2% hasta 55% en volumen. Para su elaboración se clasifican en bebidas alcohólicas fermentadas (vino, sidra, cerveza y pulque), destilados (tequila, brandy, ginebra, ron, vodka, whisky) y licores (anís, crema de frutas). El contenido de alcohol en las bebidas estándar tiene en promedio un equivalente a 14 gr. de etanol, esta bebida estándar corresponde a una cerveza de 12 onzas, 2 onzas de vino o 1.5 onzas de destilados.

Existen criterios para considerar el uso o abuso de alcohol dependiendo del género; la mujer se intoxica más rápido que el hombre con dosis semejantes, esto se debe en parte a que la mujer tiene un 14% menos de agua en el organismo que el hombre y dado que el etanol es una molécula soluble en el agua, se difunde uniformemente, por tal motivo las mujeres presentan mas alta concentración de alcohol en la sangre que el hombre cuando ambos consumen las mismas cantidades. Otro punto

---

importante, es que existe una disminución de la enzima deshidrogenasa alcohólica en la mucosa gástrica en la mujer, por lo cual todo el alcohol consumido se absorbe en la mucosa y se concentra con mas rapidez en la sangre (Álvarez, 2000).

En relación a los criterios para el consumo de alcohol en México se considera lo siguiente: a) consumo sensato; es cuando el consumo es de 40 gr. de etanol no más de tres veces por semana (cuatro bebidas estándar) en los varones y 20 gr no mas de tres veces por semana (dos bebidas estándar) en las mujeres; b) el consumo dependiente es cuando se ingieren de cuatro a nueve copas por ocasión en los varones y de tres a cinco copas por ocasión en las mujeres, dejando de realizar actividad por el consumo de alcohol y c) el consumo dañino ocurre cuando las mujeres ingieren en un día típico, seis o mas copas y cuando los hombres ingieren diez o mas copas además, que amigos,

familiares o personal de salud le hayan manifestado preocupación por su forma de beber (De la Fuente & Kershenovich, 1992).

### *Estudios Relacionados*

A continuación se presentan los estudios relacionados a las variables percepción de normas sociales y consumo de alcohol.

En un estudio realizado por Baer, Stacey y Larimer (1991) acerca de la percepción de las normas de consumo de alcohol entre estudiantes universitarios en una universidad de Seattle, reportaron que los sujetos creen que sus amigos consumen más alcohol que ellos (media = 55.42 contra 48.96,  $t = -2.93$ , 130 *gl*,  $p < .01$ ). Además los estudiantes percibieron a sus amigos cercanos como consumidores de cantidades mayores de alcohol (media = 4.4 contra 4.0 bebidas por ocasión,  $t = -4.91$ , 130 *gl*,  $p < .001$ ) pero no más frecuentemente que ellos mismos (media = 12.5 contra 12.4 ocasiones de consumo de alcohol por mes).

En el estudio realizado por Lewis y Neighbors (2004) sobre las percepciones del género y las normas del consumo de alcohol en estudiantes universitarios en una universidad de Washington, encontraron que los estudiantes sobreestiman la prevalencia de alcohol en sus compañeros. La prueba *t* indicó que la estimación del consumo de alcohol de sus compañeros fue de casi seis bebidas estándar por semana ( $M = 16.77$ ,  $DE = 9.82$ ) estos valores fueron mayores que los de la muestra real ( $M = 10.89$ ,  $DE = 11.69$ ,  $t(225) = 8.04$ ,  $p < .0001$ ).

Los participantes sobrestimaron la frecuencia de consumo de sus compañeros de clase,  $t(224) = 9.56$ ,  $p < .0001$  y el consumo de alcohol por ocasión,  $t(224) = 5.87$ ,  $p < .0001$ . Los participantes hombres percibieron que el hombre consume más alcohol por semana,  $t(109) = 7.10$ ,  $p < .0001$ ; consumen más frecuentemente,  $t(110) = 9.48$ ,  $p < .0001$  y consumen más alcohol en ocasiones típicas,

$t(110) = 7.03, p < .0001$ . Las participantes mujeres percibieron que la mujer consume más alcohol por semana,  $t(114) = 4.93, p < .0001$ ; consumen más alcohol más frecuentemente,  $t(114) = 6.30, p < .0001$  y consumen más alcohol en ocasiones típicas,  $t(114) = 2.54, p < .01$ , que las normas reales para el consumo de alcohol en la mujer.

En el estudio realizado por Korcuska y Thombs (2003) acerca del conflicto de rol de género y las normas del consumo de alcohol específicas al sexo en una universidad pública y privada en Ohio; encontró que los hombres reportaron niveles más altos de consumo de alcohol, consecuencias de consumo de alcohol y además percibieron niveles más altos de consumo de alcohol entre sus pares. Las normas percibidas de consumo de alcohol entre amigos cercanos del mismo sexo y la intensidad del consumo de alcohol del estudiante fue significativo ( $F = 22.83, p < .001$ ) con una varianza explicada del 48.3%. De igual forma las normas percibidas de consumo de alcohol en estudiantes del mismo sexo y la intensidad de consumo de alcohol del estudiante fue significativo, reportando un 14% de varianza explicada. Las normas del par del mismo sexo tuvieron asociaciones significativas con el consumo de alcohol

( $r = .50, p = .001$ ).

Con el propósito de conocer los efectos de las normas sociales en miembros de una fraternidad, se realizó un estudio en 379 miembros en una universidad de Buffalo en Nueva York (Trockel, Williams & Reis, 2003); en el cual se encontró que las normas subjetivas mostraron efecto sobre la cantidad de bebidas consumidas por semana ( $t = 5.43, 25 \text{ gl}, p < .001$ ). Por otra parte las normas sociales descriptivas ( $t = 4.86, 24 \text{ gl}, p < .001$ ) y prescriptivas ( $t = 9.42, 24 \text{ gl}, p < .001$ ) mostraron efecto con el consumo de alcohol.

En la Universidad de Idaho, Rolland (2001) estudió la percepción de la norma social y uso de alcohol, en una muestra de 258 estudiantes (59.7% hombres y 40.3% mujeres) en el cual reportó que la percepción del consumo de alcohol era mayor en las mujeres (95.2 %) que en los hombres (89%). Sin embargo la media reportada de bebidas



alcohólicas en la semana pasada fue de 7.58 bebidas para los hombres y 3.77 para las mujeres; la percepción de norma social en cuanto al número de bebidas fue muy alta ya que las estudiantes femeninas estimaron que estudiantes de su mismo sexo consumieron 5.79 bebidas y los hombres 10.46 bebidas.

Un estudio realizado por York, Welte y Hirsh (2003) sobre las bebidas consumidas por ocasión en comparación con el género en estudiantes universitarios en la ciudad de Nueva York, con una muestra de 2627 estudiantes; los resultados reportaron que la media de consumo de alcohol en las mujeres (805 mujeres) fue de 2.2 bebidas estándar en un día típico; mientras que la media de consumo de alcohol en los hombres (1028 hombres) fue de 3.2 bebidas estándar en un día típico, señalando que este consumo es considerado sensato.

Hernández y Lozada (1996) estudiaron el perfil de consumo de alcohol y otras sustancias en población universitaria de primer ingreso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), encontraron que el 45% de la población (14 508 estudiantes) han consumido alcohol en varias ocasiones. Los jóvenes refieren el inicio

del consumo de esta sustancia al periodo en el cual estaban estudiando la secundaria y tenían entre 13 y 15 años de edad. Las mujeres refieren consumo moderado mientras que solo el 28% de los hombres consumen con esa misma frecuencia. Donde se hace más evidente esta diferencia es en el consumo semanal, característico de la población masculina de nuestro país, referido por el 11% y el 16% de los varones de bachillerato y licenciatura, mientras que en las mujeres es de 6% y 7% para los mismos niveles.

Por otra parte, Díaz (2001) estudió las influencias interpersonales y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios en una institución de educación superior en Veracruz; reportando que la frecuencia de consumo de alcohol ( $n = 204$ ) es mayor en las mujeres una vez al mes o menos con un 52.3%; la cantidad de consumo de alcohol por sexo en los universitarios es mayor en los hombres con un 30.9% y la cantidad de consumo se ubica entre 5 o 6 copas. El consumo de alcohol por sexo se ubica en

excesivo tanto en hombres como en mujeres universitarios, 67.1% y 76.6% respectivamente y el patrón de consumo de alcohol es de baja frecuencia y alta cantidad tanto en hombres como en mujeres, 55.9% y 70% respectivamente.

Terán (2005) realizó un estudio sobre las motivaciones y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios en tres facultades de una universidad pública en Nuevo León, donde reporta que los estudiantes de las Facultades de Ingenierías y Humanidades presentaron un consumo de alcohol de tipo dañino mientras que los estudiantes del Área de la Salud presentaron un consumo sensato, encontrando diferencia significativa del tipo de consumo de alcohol por facultad donde estudian los jóvenes ( $\chi^2 = 25.75, p = .001$ ). En lo que respecta al consumo de alcohol en los universitarios por edad, los estudiantes de 18 a 21 años de edad como los de 22 a 25 años, presentaron una mayor proporción de consumo dañino seguido del consumo sensato y estas diferencias fueron significativas ( $\chi^2 = 9.85, p = .007$ ). En el estudio se reporta que las mujeres de las tres facultades presentaron una mayor proporción de consumo sensato, en tanto que los hombres de las tres facultades presentaron una proporción mayor de consumo dañino; estas diferencias fueron significativas en el sexo femenino ( $\chi^2 = 19.13, p = .001$ ) y masculino ( $\chi^2 = 17.38, p = .002$ ) por cada facultad,

En síntesis, los estudiantes universitarios perciben que sus amigos cercanos o estudiantes universitarios típicos consumen más alcohol que ellos, además sobreestiman la cantidad y la frecuencia del consumo de alcohol lo cual puede afectar su propio consumo. Por otra parte, la percepción de norma social descriptiva en cuanto al número de bebidas, es mayor que el consumo real de alcohol, lo cual afecta el consumo de estos jóvenes. En relación con el consumo de alcohol, se ha encontrado en las mujeres mayor proporción de consumo sensato y en hombres mayor consumo dependiente y dañino.

#### *Definición de Términos*

A continuación se definen las variables para este estudio.

Los factores sociodemográficos corresponden a las características de las personas, incluyen los de tipo biológico, como son la edad, sexo y las de tipo sociocultural que comprenden la escolaridad y la ocupación.

La edad corresponde a los años cumplidos por el estudiante universitario.

El sexo es la característica biológica que diferencia al hombre de la mujer y se reportan como masculino y femenino respectivamente.

La escolaridad son los años cursados de educación formal, hasta el momento de la entrevista, referidos por el estudiante universitario.

El estado civil corresponde a su condición social respecto a otra persona y se registra como soltero, casado, divorciado, viudo, separado o en unión libre.

Ocupación corresponde al desempeño de alguna actividad laboral del estudiante universitario por la cual obtenga remuneración económica y se considera como si trabaja o no trabaja.

Residencia actual comprende con quien vive el estudiante universitario y se incluye con padres, amigos, familiares, solo, o con otras personas.

Lugar de procedencia es el lugar de residencia habitual que refiere el estudiante universitario, pudiendo ser Monterrey y área metropolitana; otro municipio de Nuevo León o Foráneo (Otro estado de la república mexicana o del extranjero).

La norma social descriptiva se refiere a la percepción del joven universitario sobre la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol de sus compañeros de la facultad y de sus amigos cercanos.

La norma social prescriptiva es la percepción del joven universitario sobre la aprobación de su propio consumo por parte de sus compañeros de facultad y de sus amigos cercanos.

El consumo de alcohol se considera en función de la cantidad y frecuencia y existen criterios donde se considera: a) consumo sensato; es cuando el consumo es de 40 gr. de etanol no más de tres veces por semana (cuatro bebidas estándar) en los varones y

20 gr. de etanol no mas de tres veces por semana (dos bebidas estándar) en las mujeres; b) el consumo dependiente; es cuando se ingieren de cuatro a nueve copas por ocasión en los varones y de tres a cinco copas por ocasión en las mujeres, dejando de realizar actividad por el consumo de alcohol y c) el consumo dañino; ocurre cuando ingieren en un día típico, seis o mas copas por las mujeres y diez o mas copas en los hombres, además que amigos, familiares o personal de salud le hayan manifestado preocupación por su forma de beber.

### *Hipótesis*

Basándose en lo anteriormente descrito, se plantean las siguientes hipótesis

- H1. Los jóvenes universitarios del sexo masculino consumen más alcohol que las jóvenes del sexo femenino.
- H2. El consumo de alcohol es diferente según la edad del joven universitario.
- H3. Existe relación entre la percepción de las normas sociales de consumo descriptivas y el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios.
- H4. Existe relación entre la percepción de las normas sociales de consumo prescriptivas y el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Capítulo II

### Metodología

Los elementos que conforman el presente capítulo son el de diseño del estudio, la población, el muestreo y muestra, los instrumentos de medición, el procedimiento, el análisis de los datos y las consideraciones éticas.

#### *Diseño del Estudio*

El diseño de este estudio fue descriptivo y correlacional (Polit & Hungler, 1999), descriptivo ya que el objetivo fue observar, describir y documentar la percepción de normas sociales de consumo y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios; correlacional porque se conocieron las relaciones entre las variables tal como ocurren en la naturaleza sin intervención del investigador; en este caso se asociaron las variables percepción de normas sociales con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

---

#### *Población, Muestreo y Muestra*

Para este estudio la población la conformaron 12, 279 estudiantes universitarios hombres y mujeres que cursaban alguna carrera en tres de las facultades del área de la salud, área de sociales y área de ingenierías de una universidad pública de Monterrey, Nuevo León. Para cada facultad, el muestreo fue probabilístico y estratificado por sexo con asignación proporcional al tamaño del estrato; la muestra total fue de 639 estudiantes universitarios. El tamaño de la muestra fue calculada con el paquete estadístico n<sup>o</sup> Query Advisor 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fathenringham, 2000) con un nivel de significancia de .05 para una correlación alternativa unilateral de .25 y una potencia de 90%.

La selección de la muestra fue en forma sistemática de acuerdo al total de la población. La muestra se distribuyó de la siguiente manera; para cada una de las tres facultades, se obtuvo una muestra de 213 participantes distribuidos de la siguiente forma: para la facultad del área de la salud se contó con 165 mujeres y 48 hombres; para la facultad del área de sociales se consideraron 104 mujeres y 109 hombres, y para la facultad del área de ingenierías estuvo conformada por 93 mujeres y 120 hombres. Para las facultades del área de la salud y sociales se realizó de 1 en 10 y para la facultad de ingenierías de 1 en 25.

#### *Criterio de Inclusión*

Estudiantes universitarios que señalaron haber ingerido bebidas alcohólicas, al menos una vez en el año, previo a la aplicación del presente estudio.

#### *Instrumentos de Medición*

En el estudio se utilizó una Cedula de Datos Personales (CDP) y dos instrumentos: el instrumento Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT) (De la Fuente & Kershenobich, 1992) y el instrumento de Percepción de Normas Sociales (PNS) (Trockel, Williams & Reis, 2003). La Cédula de Datos Personales consta de ocho preguntas referidas a datos sociodemográficos como: edad, sexo, estado civil, escuela a la que pertenece, ocupación, semestre que cursa, lugar de procedencia y actualmente con quien vive el estudiante universitario (Apéndice A).

El instrumento Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT) (De La Fuente & Kershenobich, 1992) (Apéndice B). El instrumento examina el consumo de alcohol durante los últimos 12 meses y los problemas que ocurrieron a partir de la bebida; consta de 10 reactivos, las preguntas 1, 2 y 3 hacen referencia a la frecuencia y cantidad del consumo de alcohol, se usa para determinar si la persona esta bebiendo mas del limite sensato de consumo de alcohol. Los reactivos 4, 5 y 6, exploran

la posibilidad de que exista dependencia de consumo de alcohol; y los reactivos 7, 8, 9 y 10 se refieren al consumo de alcohol excesivo o dañino.

El patrón de respuesta para el reactivo 1 va; de 0 que corresponde a nunca, 1: una vez al mes, 2: dos o cuatro veces al mes, 3: dos o tres veces por semana y 4: cuatro o más veces por semana. Para el reactivo 2, su respuesta va de 0: que corresponde a una o dos copas, 1: tres o cuatro copas, 2: cinco o seis copas, 3: siete a nueve copas, 4: diez copas o más. Los reactivos 3, 4, 5, 6, 7, 8 tienen cinco tipos de respuesta donde el 0 es nunca, 1 menos de una vez al mes, 2 corresponde a mensualmente, 3 a semanalmente y 4 a diario o casi diario. Para los reactivos 9 y 10 las respuestas van de 0 que corresponde a no, el 2 corresponde a sí pero no en el último año y 4 a sí en el último año.

Este cuestionario tiene un valor mínimo de 0 y un máximo de 40 puntos. Su punto de corte es 8 y significa que con más de 8 puntos, se tienen problemas con la forma de beber. Las puntuaciones para el tipo de consumo de alcohol es la siguiente: 0-3 puntos, consumo sensato; si se obtienen de 4 a 7 puntos se tienen problemas en el consumo (consumo dependiente) y de 8 a 40 se considera consumo dañino.

En un estudio realizado por los autores del instrumento, De La Fuente y Kershenovich (1992), se obtuvo una sensibilidad de 80% y una especificidad de 89% en población mexicana. En un estudio realizado en jóvenes universitarios de Nuevo León se obtuvo un Alpha de Cronbach de .85 (Terán, 2005).

El instrumento Percepción de Normas Sociales (Apéndice C) se deriva del concepto de Normas Sociales de Borsari & Carey (PNS) y fue elaborado por Trockel en el 2003, consta de 26 reactivos, los cuales están divididos en dos subescalas las cuales son: la subescala de Normas Sociales Descriptivas y la subescala de Normas Sociales Prescriptivas. La subescala de Normas Sociales Descriptivas examina la frecuencia y cantidad del consumo de alcohol en la última semana y en una semana típica de sus referentes importantes y esta compuesta por los reactivos 1 al 14. Las preguntas 1, 2, 3

y 4, hacen referencia a la cantidad del consumo de alcohol de un estudiante típico y el de un amigo cercano.

Las preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12 se refieren a la percepción en porcentaje en relación a la cantidad del consumo de alcohol tanto de un estudiante típico como el de un amigo (a) cercano. Los reactivos 13 y 14 hacen mención sobre como calificar el consumo de alcohol de un estudiante típico y de un amigo cercano.

La subescala de Normas Sociales Prescriptivas evalúa la aprobación del consumo de alcohol por los amigos cercanos y compañeros de la facultad y se compone de los reactivos 15 al 26. Las preguntas 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20 se refieren a la aprobación del consumo de alcohol por parte de sus amigos; las preguntas 21, 22, 23, 24, 25 y 26 se refieren a la aprobación del consumo de alcohol por parte de un estudiante de la facultad. El patrón de respuesta de estas preguntas es una escala Likert de 5 puntos de "Totalmente en desacuerdo" con un valor de 1, hasta "Totalmente de acuerdo" con un valor de 5. El instrumento cuenta con un puntaje mínimo de 12 y máximo de 60, lo que significa que a mayor puntaje, mayor es la percepción de normas sociales prescriptivas.

En un estudio realizado en jóvenes universitarios en la ciudad de Idaho, el autor del instrumento (Trockel, Williams & Reis, 2003) obtuvo un Alpha de Cronbach de .90 para la subescala de Normas Sociales Descriptivas y .84 para la subescala de Normas Sociales Prescriptivas. Por ser la primera ocasión que se utiliza el instrumento se realizaron tres traducciones del inglés al español y una traducción del español al inglés, para cuidar que no se perdiera el sentido y significado de las preguntas.

#### *Procedimiento de Recolección de Datos*

Antes de iniciar el estudio, éste fue revisado y aprobado por las Comisiones de Ética y de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León; posteriormente se solicitó por escrito la autorización a los directivos de las



tres Facultades de la universidad pública donde se seleccionaron los sujetos. Antes de iniciar la recolección de los datos, tres encuestadores, estudiantes de maestría, fueron capacitados por el autor del estudio; en este entrenamiento se consideraron los siguientes aspectos: el proyecto, sus objetivos, métodos y aplicación de los instrumentos.

Posteriormente para la recolección de los datos, el autor del estudio y los encuestadores abordaron a los estudiantes universitarios en el frontispicio de cada una de las tres facultades y a través de un conteo de cada alumno, se contaron los sujetos hasta llegar al número sistemático previamente acordado en el muestreo para cada facultad.

Antes de iniciar la entrevista, se abordó al estudiante y se solicitó su autorización a participar en el estudio mediante el consentimiento informado (Apéndice D), previo a ello, se le explicó el propósito del estudio y se le informó sobre los instrumentos, así mismo se aseguró que contarán con el criterio de inclusión establecido en el estudio. Si el estudiante aceptaba en participar, uno de los encuestadores inició inmediatamente la recolección de datos en el sitio asignado por la dirección de la facultad. Si el estudiante aceptaba pero en ese momento no tenía tiempo, se estableció una cita el día y hora mas

apropiados para él. Al iniciar la entrevista, se recordó el propósito del estudio y se solicitó el consentimiento informado, se cuidó la confidencialidad y el anonimato, el lugar para realizar la entrevista fue el apropiado, de tal manera que el joven universitario se sintiera cómodo y tranquilo para contestar. Para el levantamiento de los datos, primero se aplicó la Cedula de Datos Personales; posteriormente el instrumento de Percepción de Normas Sociales y por ultimo el instrumento Prueba de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT). Al finalizar la entrevista, se agradeció su participación en el estudio.

#### *Análisis de los Datos*

Los datos fueron procesados a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, 2000) versión 11.0. Se obtuvieron estadísticas

descriptivas como frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de dispersión. Se calcularon los índices de los instrumentos mediante la siguiente fórmula:  $((\text{SUM variable1, variable2,....}) \text{ menos el valor mínimo}) \text{ entre } (\text{valor máximo menos el valor mínimo})$  multiplicado por 100. Posteriormente se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov y en función de ello se decidió usar pruebas no paramétricas o de libre distribución.

Para dar respuesta a la hipótesis uno y dos, se utilizó la prueba U de Mann-Whitney. Para dar respuesta a las hipótesis tres y cuatro, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

#### *Consideraciones Éticas*

El presente trabajo de investigación se respalda en lo dispuesto en la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 1987) referente al Título Segundo de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos.

De acuerdo con el Capítulo I, artículo 13, prevaleció el criterio de respeto a la dignidad y protección de los derechos y bienestar del sujeto de investigación, por tal motivo, se entrevistó al estudiante universitario con respeto y consideración; además se buscó un lugar apropiado para realizar la entrevista. El Artículo 14, fracción V, VII, señala que se contará con el consentimiento informado del sujeto participante, en este caso, se solicitó al estudiante universitario su firma de autorización a participar en el estudio por medio del consentimiento informado. Se obtuvo el dictamen favorable del Comité de Investigación y Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

De acuerdo con el artículo 14, fracción V, se contó con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación, donde se informó sobre el título y objetivo del estudio, además de que se garantizó el anonimato del participante en virtud de que no se solicitó su nombre. El Artículo 16 menciona que en la investigación en

seres humanos, se protegerá la privacidad del individuo, por lo que se identificaron los instrumentos solo con un código, el cual, solo conoce el autor del estudio; además no se registró el nombre ni dirección del sujeto participante. La presente investigación es considerada de riesgo mínimo, ya que se abordaron aspectos relacionados a la conducta del sujeto, que eventualmente pudieran tener alguna repercusión de sentimientos o emociones negativas, por lo que se consideró que si esto ocurría, se suspendería inmediatamente la entrevista.

En lo que respecta al Artículo 21, se garantizó al sujeto de estudio de recibir respuesta a cualquier pregunta y aclaración a cualquier duda acerca de los procedimientos, riesgos y beneficios a largo plazo relacionados con la investigación; así como también la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento y dejar de participar en el estudio, sin que ello le ocasione algún perjuicio en su condición de estudiante universitario, además se le garantizó que no se le identificaría y que se mantendría la confidencialidad de la información proporcionada.

Respecto al Artículo 22, Fracción I y II, el consentimiento informado se formuló por escrito y fue elaborado por el autor principal del estudio; además, este se revisó y aprobó por la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en él se brindó información necesaria al participante sobre el estudio.

## Capítulo III

## Resultados

A continuación se presentan los resultados del estudio; en primer lugar la consistencia interna de los instrumentos, posteriormente los datos descriptivos, prueba de normalidad, matriz de correlación y prueba de hipótesis.

Tabla 1

*Consistencia interna de los instrumentos*

Escala	Subescala	Reactivos	Alpha de Cronbach
Escala Percepción de Normas Sociales (PNS)		1 al 26	.87
	Subescala Normas Sociales Descriptivas	1 al 14	.85
	Subescala Normas Sociales Prescriptivas	15 al 26	.85
Prueba de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT))		1 al 10	.85
	Subescala Consumo sensato	1, 2 y 3	.82
	Subescala Consumo dependiente	4, 5 y 6	.75
	Subescala Consumo dañino	7, 8, 9, y 10	.65

Fuente: PNS, AUDIT

n = 639

La tabla 1 reporta el Alpha de Cronbach de los instrumentos PNS y AUDIT, los cuales muestran consistencia interna aceptable con excepción de la subescala de consumo dañino (Polit & Hungler, 1999).

*Estadística Descriptiva*

Tabla 2

*Datos demográficos de la muestra*

Demográficos	<i>f</i>	%
Sexo		
Masculino	280	43.8
Femenino	359	56.2
Estado Civil		
Soltero	622	97.3
Casado y en Unión Libre	14	2.2
Separado y Divorciado	3	.5
Ocupación		
Estudia	440	68.9
Estudia y Trabaja	199	31.1
Facultad		
Ciencias de la Salud	213	33.3
Ciencias Exactas	213	33.3
Ciencias Sociales	213	33.3

Fuente: CDP

*n* = 639

Como puede observarse en la tabla 2 y de acuerdo a los criterios de selección de la muestra, el 43.8% de los jóvenes son del sexo masculino y el 56.2% corresponden al sexo femenino, los cuales estudian en tres facultades de una universidad pública del estado de Nuevo León. El 97.3% de los estudiantes son solteros, un 31.1% estudia y trabaja.

Tabla 3

*Lugar de residencia y procedencia*

Residencia	Procedencia	<i>f</i>	%
<b>Lugar de Procedencia</b>			
	Monterrey	447	70.0
	Otros Municipios de Nuevo León	110	17.2
	Otros Estados de la República y Extranjero	82	12.8
<b>Lugar de Residencia</b>			
	Padres	526	82.3
	Amigos	31	4.9
	Solo y casa de asistencia	34	5.3
	Familiares	37	5.8
	Con su pareja	11	1.7

Fuente: CDP

*n* = 639

La tabla 3 muestra que la mayor proporción de los jóvenes universitarios proceden de Monterrey y el lugar de residencia, en mayor proporción, es que viven con sus padres.

Tabla 4

*Edad en años y escolaridad*

Variable	Valor		$\bar{X}$	Mdn	DE
	Mínimo	Máximo			
Edad en años	18	25	20.18	20	1.87
Escolaridad en años	11	20	14.21	14	1.61

Fuente: CDP

 $n = 639$ 

En la tabla 4 se muestra que la media de edad de los jóvenes universitarios es de 20 años de edad y la media de escolaridad es de 14 años, es decir, quinto o sexto semestre de estudios superiores.

*Estadística Inferencial*

Tabla 5

*Tipo de consumo de alcohol en los jóvenes universitarios por lugar de procedencia*

Tipo de Consumo Lugar de procedencia	Monterrey y Área Metropolitana		Otro Municipio de Nuevo León		Otros Estados de la República o del Extranjero	
	$f$	%	$f$	%	$f$	%
Sensato	131	29.3	24	21.8	16	19.5
Dependiente	115	25.7	24	21.8	14	17.1
Dañino	201	45.0	62	56.4	52	63.4
Total	447	100	110	100	82	100

Fuente: CDP, AUDIT

 $\chi^2 = 13.47, p = .009$  $n = 639$

En la tabla 5 se muestra que el tipo de consumo de alcohol en los jóvenes universitarios es de tipo dañino según lugar de procedencia. El consumo dañino, sin embargo, fue más alto en jóvenes que proceden de otros estados de la República Mexicana o del extranjero. Estas diferencias de tipo de consumo de alcohol por lugar de procedencia fueron significativas.

Tabla 6

*Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios por sexo*

Tipo de Consumo	Masculino		Femenino		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	32	11.4	139	38.7	171	26.8
Dependiente	57	20.4	95	26.5	152	23.8
Dañino	191	68.2	125	34.8	316	49.5
Total	280	100	359	100	639	100

Fuente: CDP, AUDIT

$\chi^2 = 81.72, p = .001$

$n = 639$

En la tabla 6 se puede observar una mayor proporción de consumo dañino en el sexo masculino, mientras que para el sexo femenino existe una mayor proporción de consumo sensato. Estas diferencias entre el tipo de consumo y el sexo fueron significativas.



Tabla 7

*Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios según la edad*

Tipo de Consumo \ Edad	18 a 21		22 a 25		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	139	27.7	32	23.4	171	26.8
Dependiente	115	22.9	37	27.0	152	23.8
Dañino	248	49.4	68	49.6	316	49.5
Total	502	100	137	100	639	100

Fuente: CDP, AUDIT

$$\chi^2 = 1.51, p = .46$$

*n* = 639

En la tabla 7 se observa que tanto los estudiantes de 18 a 21 años de edad como los de 22 a 25 años muestran mayor proporción de consumo dañino seguidos por un consumo sensato en el grupo de 18 a 21 años y un consumo dependiente en el grupo de 22 a 25 años, sin embargo estas diferencias no fueron significativas.

Tabla 8

*Tipo de consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad*

Tipo de Consumo Facultad	Facultad del área de ciencias de la salud		Facultad del área de ingenierías		Facultad del área de ciencias sociales		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	73	34.3	46	21.6	52	24.4	171	26.8
Dependiente	58	27.2	42	19.7	52	24.4	152	23.8
Dañino	82	38.5	125	58.7	109	51.2	316	49.5
Total	213	100	213	100	213	100	639	100

Fuente: CDP, AUDIT

$$\chi^2 = 18.60, p = .001$$

$n = 639$

En la tabla 8 se muestra que el tipo de consumo en los estudiantes de las tres facultades, en mayor proporción es el de tipo dañino, presentándose una mayor

proporción en la facultad del área de ingenierías; la mayor proporción de consumo sensato lo presenta la facultad del área de la salud y el consumo sensato y dependiente fue igual en la facultad del área de sociales. Estas diferencias del tipo de consumo de alcohol por facultad donde estudian estos jóvenes fue significativa.

Tabla 9

*Tipo de consumo de alcohol por sexo y facultad*

Tipo de Consumo	Facultad del área de ciencias de la salud		Facultad del área de ingenierías		Facultad del área de ciencias sociales		Total	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sensato	14.3	40.2	9.1	38.0	12.7	36.9	11.4	38.7
Dependiente	26.5	27.4	17.4	22.8	20.9	28.2	20.4	26.5
Dañino	59.2	32.3	73.6	39.1	66.4	35.0	68.2	34.8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CDP, AUDIT

$n = 639$

En la tabla 9 se muestra el tipo de consumo de alcohol por facultad, observándose en mayor proporción el consumo dañino en el sexo masculino en las tres facultades. Llama la atención que tanto el consumo sensato como dependiente fue más alto en las mujeres que en los hombres. Estas diferencias de consumo de alcohol por sexo y facultad no fueron significativas en el sexo masculino ( $\chi^2 = 3.70, p = .44$ ) ni para el sexo femenino ( $\chi^2 = 1.61, p = .80$ ).

Tabla 10

*Prueba de Kolmogorov - Smirnov para los índices de los instrumentos y variables numéricas*

Variable	<i>X</i>	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo	<i>KS-Z</i>	<i>Valor de p</i>
Edad (años)	20.18	1.867	20.00	18	25	4.19	.000
Escolaridad (años)	14.21	1.612	14.00	11	20	3.75	.000
Índice AUDIT	22.44	17.22	17.50	2.50	90.00	3.37	.000
Índice de consumo sensato	43.80	25.84	41.66	8.33	100.00	2.92	.000
Índice de consumo dependiente	11.07	17.30	0.00	0.00	100.00	6.95	.000
Índice de consumo dañino	14.94	19.38	6.25	0.00	100.00	6.01	.000
Índice de normas descriptivas	60.14	16.75	61.07	13.93	96.43	.99	.272
Índice de normas prescriptivas	53.27	18.79	52.08	0.00	100.00	1.21	.106

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

*n* = 639

Se observa en la tabla 10 que la media mas alta de la escala del AUDIT fue para el índice de consumo sensato seguido por el índice de consumo dañino. En lo que respecta a la escala de percepción de normas, la media mas alta fue para el índice de normas descriptivas. También se presentan los resultados de la prueba de normalidad de los índices, de los cuales solo los índices de normas descriptivas y prescriptivas

presentaron normalidad en su distribución. En lo que respecta al índice AUDIT y sus subescalas, así como la edad y escolaridad mostraron no normalidad en su distribución por lo que se decidió utilizar estadística no paramétrica.

Tabla 11

*Correlación de Spearman de consumo de alcohol y normas sociales descriptivas y prescriptivas*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad (años)	1							
2. Escolaridad (años)	.660** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	.059 (.139)	-.070 (.077)	1					
4. Índice consumo sensato	.104** (.009)	-.005 (.901)	.893** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	.005 (.892)	-.066 (.097)	.755** (.000)	.575** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	.016 (.694)	-.107** (.007)	.786** (.000)	.498** (.000)	.580** (.000)	1		
7. Índice norma social prescriptiva	.175** (.000)	.040 (.310)	.426** (.000)	.424** (.000)	.316** (.000)	.315** (.000)	1	
8. Índice norma social descriptiva	.155** (.000)	.065 (.100)	.417** (.000)	.435** (.000)	.297** (.000)	.275** (.000)	.330** (.000)	1

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

Nota: \*\* $p < .01$  $n = 639$

La tabla 11 muestra que la edad se relaciona positiva y significativamente con el índice de consumo sensato, índice de norma social descriptiva e índice de norma social prescriptiva, los años de escolaridad se relacionaron negativa y significativamente con el índice de consumo dañino. Se observa que los índices de norma social prescriptiva e índice de norma social descriptiva se relacionan positiva y significativamente con el índice AUDIT, índice de consumo sensato, índice de consumo dependiente e índice de consumo dañino. En los apéndices K y L se reportan las correlaciones por sexo y en los apéndices M, N y O se reportan las correlaciones por facultad: en todos los casos estas relaciones fueron significativas para los índices de normas sociales descriptivas y prescriptivas con el índice del AUDIT y los índices de consumo sensato, dependiente y dañino.

#### *Prueba de Hipótesis*

Para dar respuesta a la hipótesis uno, que menciona: los jóvenes universitarios del sexo masculino consumen más alcohol que las jóvenes del sexo femenino, se utilizó la prueba U de Mann – Whitney.

Tabla 12

*Prueba U de Mann –Whitney para sexo y consumo de alcohol*

Sexo	<i>n</i>	<i>X</i>	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
Masculino	280	29.75	18.01	27,5	27525.00	.000
Femenino	359	16.73	14.18	12.5		

Fuente: CDP, AUDIT

*n* = 639

La tabla 12 muestra diferencia significativa por sexo en relación con el consumo de alcohol. Se observa que las medias y medianas más altas son para el sexo masculino, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación uno.

Para dar respuesta a la hipótesis dos que señala: el consumo de alcohol es diferente según la edad del joven universitario, se utilizó la prueba U de Mann – Whitney.

Tabla 13

*Prueba U de Mann – Whitney para edad y consumo de alcohol*

Edad (años)	<i>n</i>	<i>X</i>	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
18-21	502	22.05	17.03	17.5	32389.00	.296
22-25	137	23.86	17.87	17.5		

Fuente: CDP, AUDIT

*n* = 639

La tabla anterior muestra que no existe diferencia significativa entre la edad y el consumo de alcohol, por lo tanto, los jóvenes universitarios entre las edades de 18 a 21 y de 22 a 25 años, reportaron medianas iguales de consumo de alcohol, por lo anterior no se acepta la hipótesis de investigación dos.

Para probar las hipótesis tres que señala: existe relación entre la percepción de las normas sociales de consumo descriptivas y el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios se realizó la prueba de Correlación de Spearman, la cual se muestra en la tabla 14.

Tabla 14

*Coefficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y la percepción de normas sociales descriptivas y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5
1. AUDIT	1				
2. Índice consumo sensato	.893** .000	1			
3. Índice consumo dependiente	.755** .000	.575** .000	1		
4. Índice consumo dañino	.786** .000	.498** .000	.580** .000	1	
5. Índice normas sociales descriptivas	.417** .000	.435** .000	.297** .000	.275** .000	1

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

*n* = 639

En la tabla 14 puede observarse que existe correlación positiva y significativa entre la percepción de normas sociales descriptivas y cada una de las subescalas del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios, por lo que se acepta la hipótesis de investigación tres.

Para probar las hipótesis cuatro que señala: existe relación entre la percepción de las normas sociales de consumo prescriptivas y el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios se realizó la prueba de Correlación de Spearman, la cual se muestra en la tabla 15.



Tabla 15

*Coefficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y la percepción de normas sociales prescriptivas y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5
1. AUDIT	1				
2. Índice consumo sensato	.893** .000	1			
3. Índice consumo dependiente	.755** .000	.575** .000	1		
4. Índice consumo dañino	.786** .000	.498** .000	.580** .000	1	
5. Índice Normas Sociales prescriptivas	.426** .000	.424** .000	.316** .000	.315** .000	1

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

$n = 639$

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

En la tabla 15 puede observarse que existe correlación positiva y significativa entre la percepción de normas sociales prescriptivas y cada una de las subescalas del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios, por lo que se acepta la hipótesis de investigación cuatro.

### *Hallazgos Adicionales*

Adicionalmente se construyó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple para seis variables independientes y el consumo de alcohol como variable dependiente, esto se muestra en la tabla 16.

Tabla 16

*Modelo de Regresión Lineal Múltiple para sexo, edad, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (AUDIT)*

Modelo 1	Suma de Cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Regresión	66390.828	7	9484.40	48.73	.000
Residual	122813.221	631	194.63		

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

$R^2 = 35.1\%$

$n = 639$

Para construir el Modelo de Regresión Lineal Múltiple, se incorporaron variables de engaño para sexo (masculino con valor de 1 y femenino con valor de 2) y facultad en donde se generaron dos variables de engaño (FACD01 Y FACD02); en la tabla 16 se observa el efecto de sexo, edad, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios con una varianza explicada de 35.1%.

Tabla 17

*Efecto de las variables independientes en el consumo de alcohol (AUDIT)*

Modelo 1	Coeficientes no estandarizados		<i>t</i>	<i>Valor de p</i>
	B	Error estándar		
(constante)	18.20	7.28	1.00	.315
Sexo	-9.30	1.20	-7.71	.000
Edad	2.14	.38	-.05	.956
Escolaridad	-.88	.44	-2.01	.045
FACD01	-.48	1.42	-.339	.734
FACD02	2.30	1.37	1.67	.094
Normas sociales descriptivas	.28	.03	8.06	.000
Normas sociales prescriptivas	.26	.03	8.21	.000

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

*n* = 639

En la tabla 17 se observan las variables que contribuyen a explicar el consumo de alcohol, las cuales fueron el sexo, la escolaridad, las normas sociales descriptivas y las normas sociales prescriptivas. Para verificar si las variables se mantienen en el modelo, se utilizó el procedimiento de eliminación de variables hacia atrás (Backward).

Tabla 18

*Modelo de Regresión Lineal Múltiple para sexo, edad, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (AUDIT) (procedimiento Backward)*

Modelo 2	Suma de Cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Regresión	66367.58	5	13273.51	68.40	.000
Residual	122836.46	633	194.05		

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

 $R^2 = 35.1\%$ 

n = 639

En la tabla 18 se observa que el modelo final mantiene efecto significativo al aplicar el procedimiento Backward, con el 35.1% de variación explicada.

Tabla 19

*Efecto de las variables sexo, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol (procedimiento Backward)*

Modelo 2	Coeficientes no estandarizados		t	Valor de p
	B	Error estándar		
(constante)	18.01	5.67	3.17	.002
Sexo	-9.38	1.15	-8.11	.000
Escolaridad	-.91	.34	-2.66	.008
FACD02	2.52	1.19	2.12	.034
Normas sociales descriptivas	.28	.03	8.29	.000
Normas sociales prescriptivas	.26	.03	8.28	.000

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

n = 639

La tabla 19 confirma que las variables de sexo, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas afectan el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios.

Posteriormente se consideró importante conocer las normas sociales descriptivas y prescriptivas por sexo y edad.

Tabla 20

*Prueba U de Mann-Whitney para normas sociales descriptivas y sexo*

Sexo	n	X	DE	Mdn	U de Mann-Whitney	Valor de p
Masculino	280	61.83	16.54	63.39	44801.50	.018
Femenino	359	58.81	16.81	59.04		

Fuente: CDP, PNS, AUDIT

n = 639

En la tabla 20 se muestra diferencia significativa de las normas sociales descriptivas en relación con el sexo y se puede apreciar que las medias y medianas más altas son para el sexo masculino, lo cual indica que los hombres presentan mayor percepción de normas sociales relacionadas a la cantidad y la frecuencia del consumo de alcohol de sus amigos y compañeros de facultad.

Tabla 21

*Prueba U de Mann-Whitney para normas sociales prescriptivas y sexo*

Sexo	n	X	DE	Mdn	U de Mann-Whitney	Valor de p
Masculino	280	57.40	19.75	58.33	39377.00	.000
Femenino	359	50.04	17.35	50.00		

Fuente: CDP, PNS

n = 639

La tabla 21 muestra diferencia significativa entre las normas sociales prescriptivas por sexo, las medias y medianas fueron mas altas para el sexo masculino por lo que se concluye que los hombres presentan mayor percepción de normas sociales relacionadas con la aprobación de amigos y compañeros de facultad respecto a su consumo de alcohol.

Tabla 22

*Prueba U de Mann-Whitney para normas sociales descriptivas y edad*

Edad	<i>n</i>	<i>X</i>	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
18-21	502	60.12	16.65	61.07	34278.00	.955
22-25	137	60.20	17.15	61.42		

Fuente: CDP, PNS

*n* = 639

Se puede observar en la tabla 22 que no existe diferencia significativa de las normas sociales descriptivas por la edad, lo cual indica que los jóvenes entre 18 y 21 años y los 22 a 25 años de edad, presentan la misma percepción respecto a las normas sociales relacionadas con la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de sus amigos cercanos y compañeros de su facultad.

Tabla 23

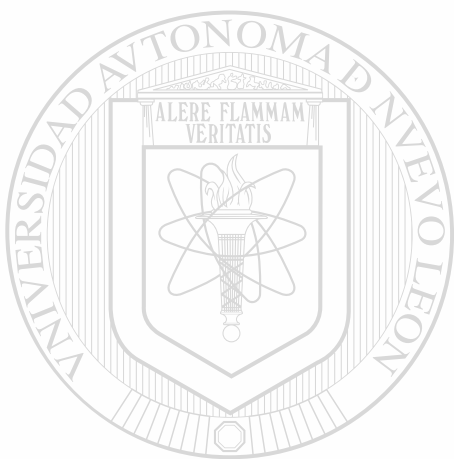
*Prueba U de Mann-Whitney para normas sociales prescriptivas y edad*

Edad	<i>n</i>	<i>X</i>	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
18-21	502	52.14	18.67	50.00	28551.00	.002
22-25	137	57.37	18.70	58.33		

Fuente: CDP, PNS

*n* = 639

La tabla 23 muestra diferencia significativa entre las normas sociales prescriptivas según edad, las medias y medianas son más altas en el grupo de 22 a 25 años lo que indica que en este grupo de edad existe mayor percepción sobre las normas sociales donde se aprueba su consumo de alcohol por parte de sus amigos cercanos y compañeros de la facultad.



# UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Capítulo IV

### Discusión

El presente estudio permitió verificar empíricamente los conceptos de percepción de normas sociales descriptivas y prescriptivas y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios en tres Facultades de una universidad pública del estado de Nuevo León.

La muestra final fue de 639 estudiantes universitarios, de los cuales 359 pertenecieron al sexo femenino y 280 al sexo masculino. En lo que respecta al estado civil de los jóvenes universitarios, la mayoría fueron solteros, su lugar de procedencia fue la ciudad de Monterrey, la mayor parte viven con sus padres y la mayor proporción solo se dedica a estudiar, estas características coinciden con los estudios de Díaz (2001) y Terán (2005) respecto al perfil del estudiante universitario.

En relación al tipo de consumo de alcohol, los mayores porcentajes se presentaron para el consumo dañino en estudiantes universitarios que proceden de otros municipios de Nuevo León y de otros estados de la República o del extranjero, esto concuerda con lo encontrado por Terán (2005), en donde señala que en esta etapa de vida de los jóvenes universitarios, existe escasa supervisión por parte de los padres y en aquellos jóvenes foráneos donde éste consumo es mayor, puede deberse a la separación familiar y al sentimiento de libertad, todo esto puede originar un consumo de alcohol excesivo. En lo que respecta al consumo de alcohol por sexo, los jóvenes universitarios presentan una mayor proporción de consumo dañino en el sexo masculino mientras que en el sexo femenino la mayor proporción fue para el consumo sensato, encontrándose diferencias significativas. Estos hallazgos concuerdan con Terán (2005) en universitarios de Nuevo León, Díaz (2001) en universitarios de Veracruz, Hernández y Lozada (1996) en población universitaria de la ciudad de México y con Rolland (2001) y York, Welte y Hirsh (2003) en estudiantes norteamericanos; los autores concuerdan que este consumo puede tener su base en las creencias y normas sociales respecto al



consumo de alcohol, las cuales son diferentes por género. Es importante señalar también que distintas sociedades aceptan con mayor facilidad el consumo excesivo en los varones y esperan en la mujer un consumo sensato de alcohol, donde las normas sociales y culturales de género, resaltan la femineidad, lo que parece actuar como factor protector.

En relación con la edad y el consumo de alcohol, se observaron algunas diferencias pero estas no fueron significativas. Llama la atención que el consumo sensato mas alto fue para el grupo de 18 a 21 años, el consumo dependiente fue para el grupo de 22 a 25 años de edad y el consumo dañino no mostró diferencia en los dos grupos de edad, este consumo fue alto en ambos grupos. Estos datos coinciden parcialmente con Terán (2005), quien encontró que los universitarios de los dos grupos de edad, tuvieron mayor consumo dañino, sin embargo difiere de este estudio en las proporciones de consumo sensato y dependiente. De acuerdo con Caraveo, Colmenares y Saldívar (1999), los jóvenes inician su consumo de alcohol entre los 16 y 18 años de edad, alcanzando su nivel máximo a los cinco años de haberse iniciado en esta conducta, es decir, entre los 21 y 23 años de edad, lo cual coincide con lo reportado en este estudio donde se observó un alto consumo dañino entre los jóvenes de 18 y 25 años de edad.

En relación al consumo de alcohol y la facultad donde estudia el joven universitario, se encontraron diferencias significativas, donde los universitarios de la facultad del área de ingenierías reportaron el mas alto consumo de alcohol dañino. Los universitarios de la facultad del área de ciencias de la salud reportaron el mayor consumo sensato, mientras que los universitarios de la facultad del área de ciencias sociales ocuparon el segundo lugar de consumo dañino y similares proporciones de consumo sensato y dependiente. Estos hallazgos concuerdan con Terán (2005), donde se explica la posibilidad de que la elección y desarrollo de una carrera implica actividades diferenciadas de género, lo cual puede ser reforzadora de una imagen de masculinidad

donde el consumo excesivo de alcohol forma parte de estas imágenes simbólicas y de los comportamientos colectivos de los estudiantes.

En relación al tipo de consumo de alcohol y normas sociales descriptivas, se documentó que este concepto derivado de la Teoría de la Acción Razonada (1975), se asoció significativamente con los diferentes tipos de consumo, lo cual concuerda con Trockel, Williams y Reis (2003) y Rolland (2001) quienes encontraron efecto de las normas descriptivas y la cantidad y la frecuencia de consumo de alcohol. Por otra parte, se confirma este concepto teórico en el sentido que las normas descriptivas, es decir, la percepción que los jóvenes universitarios tienen respecto a la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol por parte de sus amigos cercanos y compañeros de su facultad, se relacionan con su propio consumo de alcohol

En los que respecta al tipo de consumo de alcohol y las normas sociales prescriptivas, se encontró asociación significativa, lo cual concuerda con el concepto de normas prescriptivas de Borsari y Carey (2003) derivado de la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (1975). También concuerda con Trockel, Williams y Reis (2003) y Baer, Stacey y Larimer (1991), quienes reportaron efecto de las normas prescriptivas y el consumo de alcohol. Los hallazgos de este estudio aportan información sobre las normas prescriptivas, es decir, la percepción que los universitarios tienen respecto a la aprobación de su propio consumo por parte de personas significativas como amigos y compañeros de la facultad, se asocia con su consumo de alcohol.

Adicionalmente, se encontró efecto del sexo, escolaridad en años, facultad donde estudian los jóvenes universitarios, las normas sociales descriptivas, es decir, la percepción del joven universitario respecto a la cantidad y la frecuencia de consumo de alcohol por parte de amigos cercanos y compañeros de facultad y las normas prescriptivas, es decir, las relacionadas a la percepción sobre la aprobación del consumo de alcohol de personas significativas, afectaron el consumo de alcohol de los jóvenes

universitarios. De esta forma el modelo ratifica lo planteado por Borsari y Carey (2003) y aporta evidencia empírica a la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (1975) en lo referente a la importancia de la percepción de las normas sociales en la conducta de los individuos.

Llama la atención que existe diferencia significativa de las normas sociales descriptivas y prescriptivas por sexo; los dos tipos de normas fueron mas altas en los varones, quienes además tuvieron los mas altos consumos de alcohol, esto concuerda con el concepto teórico desarrollado por Borsari y Carey (2003). Se debe destacar que en los jóvenes del sexo masculino parecen tener mayor importancia estas normas sociales descriptivas y prescriptivas, es decir, tiene mas peso la conducta de amigos cercanos y compañeros de la facultad sobre su conducta, probablemente son mas vulnerables a la presión social y la cultura del alcohol está mas arraigada en los varones universitarios que en las jóvenes universitarias del sexo femenino.

En función de la edad, únicamente se presentaron diferencias significativas en las normas sociales prescriptivas y fueron mas altas en el grupo de 22 a 25 años de edad, lo cual significa que probablemente, estos jóvenes tienen mayor socialización con amigos cercanos y compañeros de la facultad donde se establecen redes sociales y de amistad mas fuertes donde el componente de normas sociales de consumo de alcohol, es parte de esta dinámica.

### *Conclusiones*

Los jóvenes universitarios del sexo masculino presentan una mayor proporción de consumo dañino, mientras que las jóvenes universitarias del sexo femenino presentan una proporción mayor de consumo sensato.

Los jóvenes universitarios entre las edades de 18 a 21 y de 22 a 25 años presentan una proporción mayor de consumo dañino.

El tipo de consumo de alcohol, en los estudiantes de las tres facultades, fue en mayor proporción de tipo dañino, siendo la mayor proporción para la facultad del área de ingenierías; la mayor proporción de consumo sensato lo presenta la facultad del área de la salud.

Se encontró correlación positiva y significativa entre la percepción de normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas con las subescalas de consumo de alcohol en los jóvenes universitarios.

Se encontró efecto del sexo, escolaridad, facultad, normas sociales descriptivas y normas sociales prescriptivas sobre el consumo de alcohol.

Las normas sociales descriptivas y prescriptivas fueron diferentes por sexo, siendo más altas en los jóvenes universitarios del sexo masculino.

Las normas sociales prescriptivas fueron diferentes por edad, siendo más altas en los jóvenes universitarios de 22 a 25 años.

Los instrumentos Percepción de Normas Sociales (PNS) y AUDIT mostraron consistencia interna aceptable.

---

#### *Recomendaciones*

Continuar profundizando en el estudio de las normas sociales descriptivas y prescriptivas en jóvenes universitarios.

Conforme a los resultados de la presente investigación, desarrollar estudios de intervención considerando el concepto de normas sociales descriptivas y prescriptivas para la prevención del consumo de alcohol dependiente y dañino.

Incorporar el componente cualitativo en estudios de esta temática para profundizar en la percepción y la interpretación colectiva de las normas sociales descriptivas y prescriptivas.

Continuar utilizando los instrumentos PNS y el AUDIT en diversas poblaciones.

## Referencias

- Álvarez, B. J. (2000). *Los Jóvenes y sus Hábitos de Salud: una investigación psicológica e intervención educativa*. Monterrey, Nuevo León, México: Trillas.
- Baer, J. S., & Carney, M. M. (1993). Biases in the perceptions of drinking norms among college students. *Journal of Studies on Alcohol*, 54, 54-60
- Baer, J. S., Stacy, A., & Larimer, M. E. (1991). Biases in the perceptions of drinking norms among college students. *Journal of Studies on Alcohol*, 52, 580-586.
- Borsari, B., & Carney, K. B. (2003). Descriptive and Injunctive Norms in College Drinking: A Meta-Analytic Integration. *Journal of Studies on Alcohol*, 64, 331-341.
- Caraveo, A.J., Colmenares, B. E. & Saldívar, H. G. (1999). Diferencias por género en el consumo de alcohol en la Ciudad de México. *Revista de Salud Pública de México*, 41, (3), 177-188.
- De la Fuente & Kershenobich. (1992). El Alcoholismo como problema Médico. *Rev. Fac. Med. UNAM*, 35 (2). pp. 45-51.
- Díaz, M. K. (2001). *Influencias interpersonales y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K. & Fathenringham, N. (2000). n' Query® Advisor Copyright.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Jossey blass publisher, pp. 85-112.
- Glanz, K. (1997). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research and Practice*, 2<sup>nd</sup> Edition, San Francisco, CA: Jossey- Blass.

Haines, M., & Spear, S. F. (1996). Changing the perception of the norm: A strategy to decrease heavy episodic drinking among college students. *Journal of American College Health, 45*, 134-140.

Hernández, R. M. & Lozada, C. C. (1996). *Perfil de consumo de alcohol y otras sustancias en población universitaria de primer ingreso*. Recuperado el 16 de noviembre del 2004, de <http://bvs.insp.mx/componen/svirtual/ppriori/10/1297/arti.htm>.

Koreuska, J. S., & Thombs, D. L. (2003). Gender rol conflict and sex-specific drinking norms: Relationships to alcohol use in undergraduate women and men. *Journal of College Student Development, 44*, 204-216.

Lewis, M. A., & Neighbors, C. (2004). Gender-Specific Misperceptions of College Student Drinking Norms. *Psychology of Addictive Behaviors, 4*, 334-339.

Polit, D., & Hungler, B. (1999). *Investigación científica en ciencias de la salud* (6a. Ed). México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Rojas-Guiot E., Fleiz-Bautista., Medina-Mora Icaza, Morón & Doménech-Rodríguez.

(1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. *Salud Pública de México, 41*; pp. 300-304.

Rolland, M. (2001). Social normative perceptions regarding alcohol use: an analysis of university student-athletes and non student-athletes. University of Idaho, EE. UU (Disertación doctoral, Universidad de Idaho, 2001). *Dissertation Abstracts International*.

Secretaría de Salud. México, (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud*, México: Editorial Porrúa.

Secretaría de Salud., Consejo Nacional Contra las Adicciones., Dirección General de Epidemiología., Instituto Nacional de Psiquiatría. & Instituto Nacional de

Estadística, Geográfica e Informática. (2003). *Encuesta Nacional de Adicciones*. Recuperado el 13 de agosto de 2004, de

<http://www.conadic.gob.mx/fileinclude.asp?Inc=ena2002.raw>.

Statistical Package for the Social Sciences [SPSS, 2000], Inc. Base 10.0 para Windows.

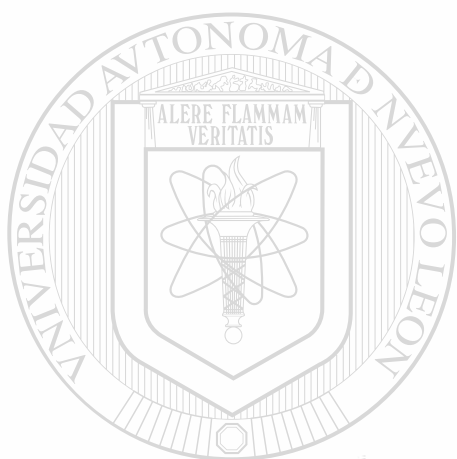
Tapia, C. R. (2001). *Las Adicciones: dimensión, impacto y perspectivas* (2ª. Ed). México: Manual Moderno.

Terán, M. M. (2005). *Las Motivaciones y el Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Trockel, M., Williams, S. S., & Reis, J. (2003). Considerations for More Effective Social Norms Based Alcohol Education on Campus: An Analysis of Different Theoretical Conceptualizations in Predicting Drinking among Fraternity Men. *Journal of College Student Development*, 64, 50-59.

York, J. L., Welte, J., & Hirsch, J. (2003). Gender Comparison of Alcohol Exposure on Drinking Occasions. *Journal of Studies on Alcohol*, 64, 790-801.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Apéndices  
UANL

---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Apéndice A

*Cedula de Datos Personales*

**Instrucciones**

La información que tu proporcionas es anónima y solo será utilizada por el investigador, por lo cual se solicita contestar todas las preguntas detalladamente y apegadas a tu realidad. Todos los resultados estarán compilados en forma resumida y sin ninguna identificación de los individuos. Gracias por tu participación.

1.- Cuantos años tienes

2.- Sexo: Masc.  Fem.

3.- Estado Civil: a) Soltero

b) Casado

c) Divorciado

d) Separado

e) Unión Libre

f) Viudo

4.- Nombre de la facultad a la que perteneces \_\_\_\_\_

5.- Ocupación: a) Estudio

b) Estudio y Trabajo

6.- Años cursados de estudios hasta el momento

7.- Semestre que cursas

8.- Con quien vives: a) Con mis padres

b) Con amigos

c) Solo (a)

d) Comparto habitación en casa de asistencia

e) Con Familiares (Tíos, Hermanos, Padrinos, etc.)

f) Con mi pareja

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Apéndice B

*Cuestionario Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT)*

Instrucciones

Favor de leer las siguientes preguntas y marque la respuesta elegida.

1. ¿Que tan frecuentemente ingieres bebidas alcohólicas?

- 0= Nunca
- 1= Una vez al mes o menos
- 2= Dos o cuatro veces al año
- 3= Dos o tres veces por semana
- 4= Cuatro o más veces por semana

2. ¿Cuántas copas (cerveza, bebida preparada) tomas en un día típico de los que bebe?

- 0= 1 ó 2
- 1= 3 ó 4
- 2= 5 ó 6
- 3= 7 ó 9
- 4= 10 ó más

3. ¿Qué tan frecuentemente tomas seis o más copas (cerveza, bebida preparada) en la misma ocasión?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

4. Durante el último año ¿te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

5. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

6. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente bebiste a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

7. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

8. Durante el último año ¿que tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?

- 0= Nunca
- 1= Menos de una vez al mes
- 2= Mensualmente
- 3= Semanalmente
- 4= Diario o casi diario

9. ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?

- 0= No
- 2= Si, pero no en el último año
- 4= Si, en el último año

10. ¿Algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajas a tu forma de beber?

- 0= No
- 2= Si, pero no en el último año
- 4= Si, en el último año

FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
Apéndice C

*Cuestionario de Percepción de Normas Sociales (PNS)*

**Instrucciones**

Las siguientes preguntas se relacionan con el consumo de alcohol de tus compañeros de tu facultad y de tus amigos, por favor te pido respondas lo mas detallado posible y apegado a tu realidad.

*1- Normas Sociales Descriptivas*

1- ¿Cuántas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada un estudiante típico (hombre) de tu facultad?  
\_\_\_\_\_ bebidas.

2- ¿Cuántas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada una estudiante típica (mujer) de tu facultad?  
\_\_\_\_\_ bebidas.

3- ¿Cuántas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada un amigo tuyo cercano (hombre)?  
\_\_\_\_\_ bebidas.

4- ¿Cuántas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada una amiga tuya cercana (mujer)?  
\_\_\_\_\_ bebidas.

5- Durante la última semana, ¿qué porcentaje de los estudiantes de tu facultad (hombres), estimarías que consumieron 4 o más bebidas alcohólicas?  
\_\_\_\_\_ %.

154544

6- Durante la última semana, ¿qué porcentaje de las estudiantes de tu facultad (mujeres), estimarías que consumieron 2 o más bebidas alcohólicas?

\_\_\_\_\_ %.

7- Durante la última semana, ¿qué porcentaje de tus amigos cercanos (hombres), estimarías que consumieron 4 o más bebidas alcohólicas?

\_\_\_\_\_ %.

8- Durante la última semana, ¿qué porcentaje de tus amigas cercanas (mujeres), estimarías que consumieron 2 o más bebidas alcohólicas?

\_\_\_\_\_ %.

9- En una semana típica, ¿qué porcentaje de estudiantes de tu facultad (hombres) estimas que consumen 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?

\_\_\_\_\_ % de hombres.

10- En una semana típica, ¿qué porcentaje de las estudiantes de tu facultad (mujeres) estimas que consumen 2 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?

\_\_\_\_\_ % de mujeres.

11- En una semana típica, ¿qué porcentaje de tus amigos cercanos (hombres) estimas que consumen 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?

\_\_\_\_\_ % de hombres.

12- En una semana típica, ¿qué porcentaje de tus amigas cercanas (mujeres) estimas que consumen 2 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?

\_\_\_\_\_ % de mujeres.

13- En una escala del 1 (ningún problema) al 10 (serio problema) ¿cómo calificarías el consumo de alcohol de los estudiantes en tu facultad?

\_\_1\_\_ \_\_2\_\_ \_\_3\_\_ \_\_4\_\_ \_\_5\_\_ \_\_6\_\_ \_\_7\_\_ \_\_8\_\_ \_\_9\_\_ \_\_10

14- En una escala del 1 (ningún problema) al 10 (serio problema) ¿cómo calificarías el consumo de alcohol de tus amigos?

\_\_1\_\_ \_\_2\_\_ \_\_3\_\_ \_\_4\_\_ \_\_5\_\_ \_\_6\_\_ \_\_7\_\_ \_\_8\_\_ \_\_9\_\_ \_\_10

## II- Normas Sociales Prescriptivas

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Inseguro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15-¿Mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ello en las fiestas, en el antro, en el reventón?					
16-¿Mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ellos entre semana?					
17-¿Mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ellos durante el fin de semana?					
18-¿Mis amigos cercanos esperan que me emborrache (embriague) con ellos durante las fiestas, en el antro, en el reventón?					
19-¿Mis amigos cercanos esperan que me emborrache (embriague) con ellos entre semana?					
20-¿Mis amigos cercanos esperan que me emborrache (embriague) con ellos los fines de semana?					

21-¿Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el consumo de alcohol en las fiestas, en las pachangas, en el antro, en el reventón?					
22-¿ Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el consumo de alcohol entre semana?					
23-¿ Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el consumo de alcohol en los fines de semana?					
24-¿Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el emborracharse (embriagarse en las fiestas, en las pachangas, en el antro, en el reventón?					
25-¿Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el emborracharse (embriagarse) entre semana?					
26-¿Un estudiante típico de mi facultad, aprueba el emborracharse (embriagarse) en los fines semana?					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Apéndice D

*Consentimiento Informado*

El Licenciado en Enfermería José del Bosque Moreno se encuentra realizando un estudio sobre la “Consumo de Alcohol y Percepción de Normas Sociales en Jóvenes Universitarios” como requisito para obtener su Tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería, por lo anterior solicita mi participación para el llenado de una Cedula de Datos Personales, un instrumento acerca de la percepción de las normas sociales de consumo y otro relacionado con mi consumo de alcohol.

El Licenciado José del Bosque se compromete a proporcionarme mayor información si yo llegara a tener dudas respecto a lo que el estudia, además me ha comentado que tengo la libertad de negarme a contestar si al momento de la entrevista no estoy de acuerdo con lo que se me pregunta, que los datos que yo le

proporcione serán totalmente confidenciales y que la información no se dará a conocer de forma individual. Este estudio se apega al reglamento de la Ley General de Salud (1987) en materia de Investigación; respetándose mis derechos como ser humano y se me informa también que no corro ningún riesgo académico o personal al contestar estos datos.

Conociendo lo anterior, estoy de acuerdo en participar y doy mi consentimiento para ello.

Responsable \_\_\_\_\_  
(Firma)

Participante \_\_\_\_\_  
(Firma)



## Apéndice E

*Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del Área de Ingenierías*

UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE INGENIERÍA

Oficio No. FE/019/2006

**ARQ. RAUL CEPEDA BADILLO**  
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
PRESENTE.-

Estimado Arq. Cepeda,

Por medio de la presente me permito solicitar a Usted su autorización para que el Lic. **José del Bosque Moreno** aplique 213 encuestas a estudiantes de la carrera de Licenciado en Arquitectura que se imparte en esa Institución a su digno cargo.

Nuestra petición es con el propósito de que el Lic. Del Bosque Moreno aplique el proyecto de tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería sobre **Percepción de Normas Sociales y Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios** como tesista del Cuerpo Académico de Prevención de Adicciones de la Facultad de Enfermería de la U.A.N.L.

Agradecemos su colaboración y le aseguramos que los datos serán utilizados exclusivamente para este fin, al mismo tiempo le informo que los resultados del estudio le serán entregadas a usted al concluir el proyecto.

Esperando contar con su colaboración, aprovecho la oportunidad de reiterar mis atentas y distinguidas consideraciones.

Atentamente,  
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"  
Monterrey, N.L., a 31 de enero de 2006.

**MSP. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO**  
Subdirectora de Posgrado e Investigación

c.c.p. Archivo  
Av. Compañero Alvarado  
C.P. 64000 Monterrey, Nuevo León, México  
Tel. 8341 1012  
Fax: 8341 6318

mailto:ces@uaq.mx, http://www.uaq.mx, http://www.uaq.mx

## Apéndice F

*Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del Área de Ciencias de la Salud*



UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE ENFERMERÍA

Oficio No FE/019/2006

**LIC. ARNOLDO TÉLLEZ LOPEZ**  
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
PRESENTE.-

Estimado Lic. Téllez:

Por medio de la presente me permito solicitar a Usted su autorización para que el Lic. José del Bosque Moreno aplique 213 encuestas a estudiantes de la carrera de Licenciado en Psicología que se imparte en esa Institución a su digno cargo.

Nuestra petición es con el propósito de que el Lic. Del Bosque Moreno aplique el proyecto de tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería sobre *Percepción de Normas Sociales y Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios* como tesista del Cuerpo Académico de Prevención de Adicciones de la Facultad de Enfermería de la U.A.N.L.

Agradecemos su colaboración y le aseguramos que los datos serán utilizados exclusivamente para este fin, al mismo tiempo le informo que los resultados del estudio le serán entregadas a usted al concluir el proyecto.

Esperando contar con su colaboración, aprovecho la oportunidad de reiterar mis atentas y distinguidas consideraciones.

Atentamente,  
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"  
Monterrey, N.L., a 31 de enero de 2006.

  
**MSP. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO**  
Subdirector de Posgrado e Investigación

c.c.p. Archivo

FAC. DE PSICOLOGIA  
U.A.N.L.

**RECIBIDO**  
4 FEB 2006  
PSICOLOGIA

Av. Francisco de Iztarra 4100 Inte  
C. P. 64460 Monterrey, Nuevo León, México  
Tel: 81 81 19 11  
Fax: 81 81 63 28

Correo electrónico: [comunicacion@psicologia.uanl.mx](mailto:comunicacion@psicologia.uanl.mx)

## Apéndice G

Carta de Autorización por parte de la Institución de Educación Superior del  
Área de Ciencias Sociales

UANL



REGISTRO DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA SUBDIRECCIÓN DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN

Oficio No FE/019/2006

**DR. FRANCISCO GORJON GOMEZ**  
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CRIMINOLOGIA DE LA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
PRESENTE.-

Estimado Dr. Gorjón:

Por medio de la presente me permito solicitar a Usted su autorización para que el Lic. José del Bosque Moreno aplique 213 encuestas a estudiantes de la carrera de Licenciado en Derecho que se imparte en esa Institución a su digno cargo.

Nuestra petición es con el propósito de que el Lic. Del Bosque Moreno aplique el proyecto de tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería sobre *Percepción de Normas Sociales y Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios* como tesista del Cuerpo Académico de Prevención de Adicciones de la Facultad de Enfermería de la U.A.N.L.

Agradecemos su colaboración y le aseguramos que los datos serán utilizados exclusivamente para este fin, al mismo tiempo le informo que los resultados del estudio le serán entregadas a usted al concluir el proyecto.

Esperando contar con su colaboración, aprovecho la oportunidad de reiterar mis atentas y distinguidas consideraciones.

Atentamente,  
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"  
Monterrey, N.L., a 31 de enero de 2006.

**MSP. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO**  
Subdirector de Posgrado e Investigación

c.c.p. Archivo  
C. de la UANL, 210001  
C. de la UANL, 210001  
C. de la UANL, 210001  
C. de la UANL, 210001

FACULTAD DE DERECHO  
CRIMINOLOGIA

31/01/06  
J. O. *[Signature]*

## Apéndice H

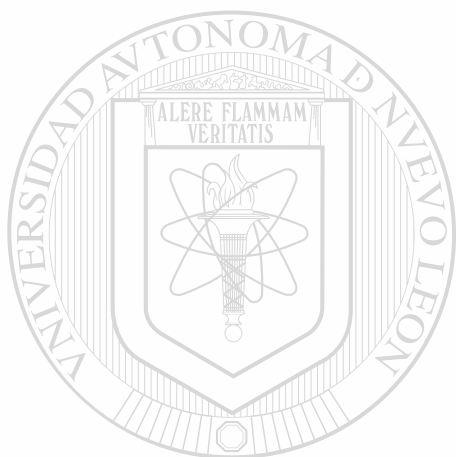
*Frecuencias del Instrumento Percepción de Normas Sociales Descriptivas*

	0-10 Bebidas	11-20 Bebidas	21-30 Bebidas	31-45 Bebidas	46-60 Bebidas	61-100 Bebidas	Total
cuantas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada un estudiante tipico(hombre) de tu facultad	329	217	53	22	14	4	639
	0-10 Bebidas	11-15 Bebidas	16-20 Bebidas	21-30 Bebidas	31-50 Bebidas	51-65 Bebidas	Total
cuantas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada una estudiante típica(mujer) de tu facultad	503	64	48	15	6	3	639
	0-10 Bebidas	11-20 Bebidas	21-30 Bebidas	31-45 Bebidas	46-60 Bebidas	61-100 Bebidas	Total
cuantas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada un amigo tuyo cercano(hombre)	309	222	57	25	21	5	639
	0-5 Bebidas	6-10 Bebidas	11-20 Bebidas	21-30 Bebidas	31-40 Bebidas	41-80 Bebidas	Total
cuantas bebidas alcohólicas estimas consumió la semana pasada una amiga tuya cercana(mujer)	235	268	88	9	8	7	639
	0-10 %	11-30 %	31-50 %	51-70 %	71-90 %	91-100 %	Total
durante la ultima semana ¿qué porcentaje de los estudiantes de tu facultad(hombres) estimarías que consumieron 4 o más bebidas alcohólicas	9	33	88	163	286	60	639

	0-20 %	21-30 %	31-50 %	51-70 %	71-90 %	91-100 %	Total
durante la última semana ¿qué porcentaje de las estudiantes de tu facultad(mujeres) estimarías que consumieron 2 o más bebidas alcohólicas	67	57	187	162	141	25	639
	0-10 %	11-20 %	21-40 %	41-60 %	61-85 %	86-100 %	Total
durante la última semana ¿qué porcentaje de tus amigos cercanos(hombres) estimarías que consumieron 4 o más bebidas alcohólicas	32	31	57	105	171	243	639
	0-10 %	11-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %	Total
durante la última semana ¿qué porcentaje de tus amigas cercanas(mujeres) estimarías que consumieron 2 o más bebidas alcohólicas	88	67	114	160	118	92	639

	0-10 %	11-30 %	31-50 %	51-70 %	71-90 %	91-100 %	Total
en una semana típica ¿qué porcentaje de estudiantes de tu facultad(hombres) estimas que consumen 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión	16	63	117	115	253	75	639
	0-10 %	11-20 %	21-40 %	41-60 %	61-85 %	86-100 %	Total
en una semana típica ¿qué porcentaje de las estudiantes de tu facultad (mujeres) estimas que consumen 2 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión	33	59	123	186	166	72	639
	0-10 %	11-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %	Total
en una semana típica ¿qué porcentaje de tus amigos cercanos(hombres) estimas que consumen 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión	37	41	87	81	173	220	639
	0-10 %	11-25 %	26-40 %	41-60 %	61-85 %	86-100 %	Total
en una semana típica ¿qué porcentaje de tus amigas cercanas(mujeres) estimas que consumen 2 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión	80	91	96	150	142	80	639

Pregunta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
en una escala del 1(ningún problema) al 10(serio problema) ¿cómo calificarías el consumo de alcohol de los estudiantes de tu facultad	9	6	13	37	73	91	123	185	82	20	639
en una escala del 1(ningún problema) al 10(serio problema) ¿cómo calificarías el consumo de tus amigos	16	15	21	57	83	70	105	124	107	41	639



# UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

## Apéndice I

*Frecuencias y Porcentajes del Instrumento Percepción de Normas Sociales,**Prescriptivas*

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Inseguro		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ellos en las fiestas, antro, en el reventón?	124	19.4	95	14.9	58	9.1	237	37.1	125	19.6	639	100
¿mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ellos entre semana?	180	28.2	178	27.9	143	22.4	102	16.0	36	5.6	639	100
¿mis amigos cercanos esperan que consuma alcohol con ellos durante el fin de semana?	87	13.6	83	13.0	76	11.9	224	35.1	169	26.4	639	100
¿mis amigos cercanos esperan que me emborrache con ellos durante las fiestas, en el antro, en el reventón?	229	35.8	169	26.4	99	15.5	73	11.4	69	10.8	639	100
¿mis amigos cercanos esperan que me emborrache con ellos entre semana?	307	48.0	186	29.1	88	13.8	37	5.8	21	3.3	639	100
¿mis amigos cercanos esperan que me emborrache con ellos los fines de semana?	189	29.6	133	20.8	110	17.2	133	20.8	74	11.6	639	100
¿un estudiante de mi facultad aprueba el consumo de alcohol en las fiestas, pachangas, en el antro, en el reventón?	32	5.0	26	4.1	40	6.3	243	38.0	298	46.6	639	100
¿un estudiante de mi facultad aprueba el consumo de alcohol entre semana?	39	6.1	99	15.5	209	32.7	211	33.0	81	12.7	639	100
¿un estudiante de mi facultad aprueba el consumo de alcohol en los fines de semana?	32	5.0	29	4.5	62	9.7	250	39.1	266	41.6	639	100
¿un estudiante de mi facultad aprueba el emborracharse entre semana?	85	13.3	170	26.6	222	34.7	111	17.4	51	8.0	639	100
¿un estudiante de mi facultad aprueba el emborracharse en los fines de semana?	46	7.2	68	10.6	110	17.2	238	37.2	177	27.7	639	100

Fuente: PNS

n = 639



## Apéndice J

## Frecuencias y Proporciones del Instrumento AUDIT

	Nunca		Una vez al mes o menos		Dos o cuatro veces al año		Dos o tres veces por semana		Cuatro o mas veces por semana		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿que tan frecuentemente ingieres bebidas alcohólicas?	-	-	277	43.3	58	9.1	282	44.1	22	3.4	639	100
	1 o 2 bebidas		3 o 4 bebidas		5 o 6 bebidas		7 o 9 bebidas		10 o mas bebidas		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2. ¿cuantas copas (cerveza, bebida preparada) tomas en un día típico de los que bebes?	163	25.5	158	24.7	137	21.4	881	12.7	100	15.6	639	100
	Nunca		Menos de una vez al mes		Mensualmente		Semanalmente		Diario o casi diario		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3. ¿que tan frecuentemente tomas seis o mas copas (cerveza, bebida preparada) en la misma ocasión?	173	27.1	169	26.4	109	17.1	182	28.5	6	.9	639	100
4. durante el ultimo año ¿te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?	455	71.2	102	16.0	38	5.9	37	5.8	7	1.1	639	100
5. durante el ultimo año ¿que tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?	463	72.5	103	16.1	45	7.0	24	3.8	4	.6	639	100
6. durante el ultimo año ¿que tan frecuentemente bebiste a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?	472	73.9	112	17.5	31	4.9	19	3.0	5	.8	639	100

7. durante el ultimo año ¿que tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	398	62.3	177	27.7	34	5.3	22	3.4	8	1.3	639	100
8. durante el ultimo año ¿que tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?	437	68.4	129	20.2	45	7.0	18	2.8	10	1.6	639	100
	No		Si, pero no en el ultimo año		Si, en el ultimo año		Total					
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%				
9. ¿te has lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?	503	78.7	84	13.1	52	8.1	639	100				
10. ¿algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber	489	76.5	52	8.1	98	15.3	639	100				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



## Apéndice K

*Coefficiente de Correlación de Spearman para el sexo masculino y el consumo de alcohol y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad	1							
2. Años de escolaridad	.636** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	.065 (.278)	-.051 (.399)	1					
4. Índice consumo sensato	.094 (.118)	.041 (.496)	.819** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	-.017 (.773)	-.070 .245	.765** (.000)	.537** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	.063 (.296)	-.098 (.103)	.814** (.000)	.429** (.000)	.549** (.000)	1		
7. Índice norma social descriptiva	.174** (.004)	.033 (.584)	.423** (.000)	.429** (.000)	.298** (.000)	.291** (.000)	1	
8. Índice norma social prescriptiva	.147* (.014)	.045 (.453)	.378** (.000)	.372** (.000)	.257** (.000)	.299** (.000)	.276** (.000)	1

Fuente: CDP. PNS. AUDIT

$n = 639$

Nota: \*\* $p < .01$ .

\* $p < .05$ .

## Apéndice L

*Coefficiente de Correlación de Spearman para el sexo femenino y el consumo de alcohol y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad	1							
2. Años de escolaridad	.698** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	-.018 (.732)	-.062 (.241)	1					
4. Índice consumo sensato	.036 (.501)	-.012 (.816)	.901** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	-.048 (.369)	-.043 (.415)	.676** (.000)	.499** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	-.078 (.142)	-.099 (.060)	.758** (.000)	.477** (.000)	.536** (.000)	1		
7. Índice norma social descriptiva	.111* (.036)	.086 (.104)	.382** (.000)	.405** (.000)	.249** (.000)	.234** (.000)	1	
8. Índice norma social prescriptiva	.153* (.004)	.044 (.406)	.382** (.000)	.379** (.000)	.294** (.000)	.268** (.000)	.338** (.000)	1

Fuente: CDP. PNS. AUDIT

$n = 639$

Nota: \*\* $p < .01$ .

\* $p < .05$ .

## Apéndice M

*Coefficiente de Correlación de Spearman para la facultad del área de la salud y el consumo de alcohol y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad	1							
2. Años de escolaridad	.615** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	.058 (.399)	-.027 (.698)	1					
4. Índice consumo sensato	.133 (.052)	.017 (.811)	.887** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	.012 (.867)	.021 (.757)	.685** (.000)	.482** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	.019 (.778)	-.020 (.775)	.751** (.000)	.452** (.000)	.525** (.000)	1		
7. Índice norma social descriptiva	.119 (.083)	.071 (.303)	.371** (.000)	.434** (.000)	.234** (.001)	.178** (.009)	1	
8. Índice norma social prescriptiva	.143* (.037)	.035 (.612)	.382** (.000)	.379** (.000)	.240** (.000)	.316** (.000)	.338** (.000)	1

Fuente: CDP. PNS. AUDIT

n = 639

Nota: \*\*p &lt; .01.

\*p &lt; .05.

## Apéndice N

*Coefficiente de Correlación de Spearman para la facultad del área de ingenierías y el consumo de alcohol y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad	1							
2. Años de escolaridad	.638** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	.058 (.403)	-.130 (.057)	1					
4. Índice consumo sensato	.103 (.134)	-.022 (.745)	.882** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	.016 (.818)	-.120 (.081)	.774** (.000)	.603** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	.035 (.611)	-.205** (.003)	.794** (.000)	.506** (.000)	.535** (.000)	1		
7. Índice norma social descriptiva	.181** (.008)	.050 (.466)	.493** (.000)	.489** (.000)	.382** (.000)	.319** (.000)	1	
8. Índice norma social prescriptiva	.148* (.031)	-.026 (.709)	.462** (.000)	.486** (.000)	.346** (.000)	.322** (.000)	.348** (.000)	1

Fuente: CDP. PNS. AUDIT

n = 639

Nota: \*\*p &lt; .01.

\*p &lt; .05.

## Apéndice O

*Coefficiente de Correlación de Spearman para la facultad de ciencias sociales y el consumo de alcohol y su significancia*

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Edad	1							
2. Años de escolaridad	.686** (.000)	1						
3. Índice AUDIT	.055 (.421)	-.048 (.483)	1					
4. Índice consumo sensato	.098 (.153)	.015 (.832)	.888** (.000)	1				
5. Índice consumo dependiente	-.019 (.778)	-.092 (.180)	.769** (.000)	.584** (.000)	1			
6. Índice consumo dañino	-.008 (.907)	-.077 (.261)	.794** (.000)	.496** (.000)	.629** (.000)	1		
7. Índice norma social descriptiva	.234* (.001)	.132 (.055)	.338** (.000)	.336** (.000)	.222** (.000)	.263** (.000)	1	
8. Índice norma social prescriptiva	.229** (.001)	.190** (.005)	.420** (.000)	.400** (.000)	.343** (.000)	.293** (.000)	.298** (.000)	1

Fuente: CDP. PNS. AUDIT

n = 639

Nota: \*\*p &lt; .01.

\*p &lt; .05.

## RESÚMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería  
con Énfasis en Salud Comunitaria

Tesis: PERCEPCIÓN DE NORMAS SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
JÓVENES UNIVERSITARIOS

Área de Estudio: Salud Comunitaria.

Biografía: Nacido en la ciudad de Saltillo, Coahuila el día 10 de Marzo de 1982, hijo del Sr.  
José del Bosque Loera y la Sra. Rosa Moreno Espinoza.

Educación: Egresado de la Escuela de Licenciatura en Enfermería Dr. Santiago Valdés

Galindo de la Universidad Autónoma de Coahuila con el grado de Licenciado  
en Enfermería en el 2003. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y  
Tecnología (CONACYT), para realizar estudios de Maestría en Ciencias de  
Enfermería en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de  
Nuevo León durante el periodo del 2004-2006.

E-mail: [jdelbosquem@yahoo.com.mx](mailto:jdelbosquem@yahoo.com.mx)

[jbm1082@hotmail.com](mailto:jbm1082@hotmail.com)



