

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE COHESIÓN Y CLIMA MOTIVACIONAL EN EL FÚTBOL FEMENINO MÉXICANO

Luis Tomás Rodenas Cuenca

Universidad Autónoma de Nuevo León; Universidad S/N, San Nicolas De Los Garza, México

RESUMEN: El fútbol soccer es uno de los juegos colectivos que más interés despierta a un nivel mundial en poblaciones de todas las edades. El fútbol femenino está en auge cada día más debido al aumento de retransmisiones deportivas y ligas profesionales. El objetivo principal de este estudio ha sido analizar la relación que hay entre la cohesión grupal y el clima motivacional en el fútbol femenino. La muestra del trabajo estaba formada por 223 jugadoras con edades comprendidas entre 17 y 23 años que participaban en competiciones intra-universitarias, completaron el Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 (PMCSQ-2) y Group Environment Questionnaire (GEQ). Después de hacer los análisis de regresión encontramos que los factores asociados al clima de implicación en la tarea eran la atracción individual y lo social; mientras que el clima de implicación a la tarea y al ego se asociaban al clima motivacional. En rasgos generales, concluimos que el clima motivacional de implicación en la tarea es mejor predictor de la cohesión que el clima de implicación en el ego por lo que es fundamental llevarlo a cabo en los equipos deportivos.

PALABRAS CLAVE: Futbolistas, Influencia entrenador, Proceso grupales, Rendimiento

RELATIONSHIP ANALYSIS BETWEEN GROUP COHESION AND MOTIVATIONAL CLIMATE IN FEMALE MEXICAN FOOTBALL

ABSTRACT: Soccer is one of the collective sports that most interest generates worldwide no matter the populations or no matter the age. Women's soccer is growing more each and every day due to an increase in television transmission and rapidly growing professional leagues around different countries. The objective of this study is the analysis of the relationship between group cohesion and motivational climate in female football. The sample was formed by 223 female football players with ages between 17 and 23 years old that participated in interuniversity league, they completed the Perceived Motivational Climate in Sports Questionnaire-2 (PMCSQ-2) and Group Environment Questionnaire (GEQ). After performing the regression analysis, we found that task's oriented climate was associated to individual attraction towards task and social involvement; meanwhile task and ego-oriented involvement were associated to group cohesion. In general, we conclude that task oriented motivational climate is a better predictor of group cohesion than the ego-oriented climate, which is why it is fundamental to practice it in team sports.

KEYWORDS: Football players, The coach's influence, Group process, Performance.

ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE COESÃO E CLIMA MOTIVACIONAL NO FUTEBOL FEMININO

RESUMO: O futebol é um dos jogos coletivos que mais desperta interesse mundial em populações de todas as idades. O Futebol feminino está em ascensão a cada dia mais devido ao aumento de transmissões esportivas e de ligas profissionais. O objetivo principal deste estudo foi analisar a relação entre a coesão grupal e o clima motivacional no futebol feminino. A amostra do trabalho estava composta por 223 jogadoras com idades entre 17 e 23 anos que participavam em competições intra-universitárias. As jogadoras completaram o Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 (PMCSQ-2) y Group Environment Questionnaire (GEQ). Após a realização de uma análise de regressão, encontramos que os fatores associados ao clima de envolvimento na tarefa eram atração individual e social; enquanto o clima de envolvimento na tarefa e no ego estava associado ao clima motivacional. Portanto, pode-se concluir que o clima motivacional de implicação na atividade propriamente dita, é a melhor predição para a coesão do que o clima de implicação para o ego, percebendo assim sua importância para o trabalho com as equipes.

PALABRAS CLAVE: Futebolistas, Influência do Treinador, Processos Grupais, Rendimento.

Manuscrito recibido: 30/08/2018
Manuscrito aceptado: 14/01/2019

Dirección de contacto: Luis Tomás Rodenas Cuenca, Universidad Autónoma De Nuevo León, Ave. Universidad S/N, San Nicolas De Los Garza N.L.CP. 66455 RFC, Mexico.

Correo-e: luistorc23@hotmail.com

Uno de los aspectos fundamentales a la hora de investigar los aspectos psicológicos en el deporte son las influencias sociales por parte del entorno, como son los padres, los entrenadores y, sobre todo, los compañeros. Desde la Teoría de las Metas de Logro (AGT; Ames, 1992; Nicholls, 1989) se introdujo el término clima motivacional para designar los diferentes ambientes que crean los otros significativos (padres, entrenadores, compañeros) en los entornos de logro. Son estos agentes los que más van a influenciar en la percepción de estos entornos del logro (Torregrosa, et al., 2011). Una de las figuras que puede influenciar más en el clima motivacional es la figura del entrenador (Duda y Balaguer, 2007; Smith, Quested, Appleton y Duda, 2017). El clima motivacional se define como la atmósfera psicosocial prevalente en un equipo, que se caracteriza por un conjunto de facetas que incluyen tanto la estructura situacional, como los criterios que utilizan los entrenadores en su dinámica con el equipo (Ames, 1992). Dos son las dimensiones del clima motivacional que crean los entrenadores, clima de implicación en la tarea y clima de implicación en el ego.

El clima de implicación en la tarea se caracteriza porque el entrenador valora la mejora y el esfuerzo, considera que cada jugador tiene un rol importante en el equipo, y promueve la cooperación entre los miembros del equipo (Newton, Duda y Yin, 2000). Los deportistas que perciben un clima de implicación en la tarea informan de mayores afectos positivos (Quested y Duda, 2009), mayor satisfacción (Smith, Balaguer y Duda, 2006) mayor bienestar (Reinboth y Duda, 2006) y mayor autoestima (de Bruin, Bakker y Oudejans, 2009). Por otra parte, en el clima de implicación en el ego, el entrenador utiliza el castigo antes los errores, muestra un reconocimiento desigual hacia los deportistas y promueve la rivalidad entre los miembros del equipo, por lo tanto los deportistas que

perciben un clima de implicación en el ego presentan patrones de inadaptación al ambiente, y más respuestas cognitivas y emocionales negativas, asociándose tanto al abandono, aburrimiento, ansiedad como con afectos negativos (Barbosa-Luna, Tristán, Tomás, González y López-Walle, 2017)

La otra variable que es foco de atención en el presente trabajo es la cohesión, que ha sido considerada como la variable más importante en los grupos pequeños. La cohesión fue definida por Carron, Brawley y Widmeyer (1998) como "un proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a no separarse y permanecer unido con la finalidad de conseguir sus objetivos instrumentales y/o para la satisfacción de las necesidades afectivas de sus miembros" (p. 213).

En el contexto del deporte se han encontrado al menos dos dimensiones que son independientes: la cohesión social y la cohesión de la tarea (Carron, Widmeyer y Brawley, 1985). La cohesión tarea refleja el grado en que los miembros del grupo trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes (e.g., ganar un campeonato). Por otra parte, la cohesión social, refleja el grado en que los miembros de un grupo se caen bien los unos a los otros y disfrutan del compañerismo del equipo (e.g., pasarlo bien con los miembros del equipo). Por lo tanto, dependiendo del objetivo del equipo o categoría del mismo tendrá mayor importancia un tipo de cohesión u otro.

Así, Carron y colaboradores (1985), desarrollaron un modelo multidimensional de la cohesión en el ámbito del deporte (Modelo Conceptual de Cohesión), en el que se incluyen las dos dimensiones citadas anteriormente, pero con algunos matices. Estos autores distinguen entre las percepciones que los miembros tienen del grupo como un todo y las percepciones sobre la atracción de los

miembros del equipo hacia el grupo. La primera dimensión la denominan Integración del grupo, y la segunda Atracción Individual hacia el Grupo. Estas percepciones se manifiestan de dos formas diferentes: en relación con la tarea del grupo y en términos de aspectos sociales del grupo. Por lo que la cohesión en los grupos deportivos se considera que tiene cuatro dimensiones: Integración Grupal hacia la Tarea (GI-T), que son los sentimientos de cada miembro del grupo sobre el grado de compromiso que tiene el equipo hacia la tarea; Integración Grupal hacia lo Social (GI-S), que son los sentimientos de cada miembro del grupo sobre el grado de compromiso que tiene el equipo con la unidad social que lo constituye; Atracción Individual hacia el Grupo en la Tarea (ATG-T), que son los sentimientos de cada miembro del grupo sobre el grado de compromiso de cada uno con la tarea, los objetivos del equipo y la productividad; Atracción Individual hacia el Grupo en lo Social (ATG-S) que son los sentimientos de cada miembro del grupo sobre el grado de compromiso de cada uno con la aceptación y la interacción social con el equipo.

En relación a los trabajos entre el clima motivacional y la cohesión, la mayoría de ellos afirman la existencia de una relación positiva entre el clima motivacional de implicación a la tarea y la cohesión de equipo (Balaguer, Castillo, Ródenas, Fabra y Duda, 2015; Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo, 2014), incluso defienden una relación negativa entre el clima de implicación al ego y la cohesión de equipo (Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo, 2011). Además, en diferentes trabajos llevados a cabo por Balaguer y colaboradores (Balaguer, Duda y Castillo, 2003; Balaguer, Castillo, Moreno, Garrigues y Soriano, 2004) concluyeron que el clima que implica a la tarea actúa como el mejor predictor de la cohesión tanto social como tarea, es decir, cuanto mayor es la percepción por parte de los jugadores de un clima que implica a la tarea, mayor es la cohesión del equipo.

Asimismo, encontramos muy pocos estudios con mujeres o con diferencias de sexo, entre ellos destacar el de González-Ponce, Leo, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo (2013), con una muestra de con 144 participantes, de los cuales 75 fueron hombres y 69 mujeres. En el encontraron que los equipos femeninos percibían mayores niveles de cohesión social que los equipos masculinos, por otra parte, los equipos masculinos obtuvieron valores sensiblemente más altos en cohesión tarea. También encontraron que el clima motivacional de implicación a la tarea se relacionaba de forma positiva y significativa con la cohesión en ambos sexos.

Por lo tanto, se hace fundamental adaptarse a las características de los deportistas, ya que no tienen las mismas necesidades físicas, técnicas-tácticas y psicológicas los alevines, infantiles y juveniles (Suarez, Casal y Sanjurjo, 2007), sino que también tendremos que tener en cuenta el sexo de los jugadores, ya que esto nos podría acercar a mejorar los procesos grupales. Por ello, se puede considerar fundamental examinar las dinámicas que se desarrollan en el seno de los equipos deportivos femeninos, y establecer posibles diferencias existentes entre el sexo femenino y el masculino en relación con las variables de rendimiento de equipo, tales como el clima motivacional y la cohesión (Damato, Heard, Grove y Eklund, 2011; Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo, 2011; Leo, González-Ponce, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo, 2016)

Por ello, el principal objetivo del presente trabajo fue analizar las relaciones existentes entre el clima motivacional percibido y la cohesión en equipos de fútbol femenino mexicano. Concretamente analizamos sí las dimensiones del clima motivacional actuaron como buenos predictores de la cohesión de equipo. Debido a que no hay investigaciones parecidas en fútbol femenino, los resultados obtenidos fueron comparados con otros estudios realizados con las mismas variables y cuestionarios en fútbol masculino.

METODO

Participantes

Este estudio se realizó con 223 jugadoras con edades comprendidas entre los 17 y 23 años ($M = 19.32$; $DT = 1.37$) participantes todas ellas en las ligas intra-universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León durante el año 2016, concretamente representando a 15 equipos. Se excluyeron aquellas jugadoras que entrenaban irregularmente.

Instrumentos

El Clima Motivacional Percibido se evaluó a través de la versión española (Balaguer, Mayo, Atienza y Duda, 1997) adaptada al fútbol (Balaguer, et al., 2003) del Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire (PMSCQ-2: Newton, et al., 2000). Este formulario está compuesto por 29 ítems

que están divididos en dos escalas que miden el clima de implicación en la tarea (15 ítems, e.g., "El entrenador ayuda a que las jugadoras mejoren en las habilidades en las que no son buenas") y el clima de implicación en el ego (14 ítems, e.g., "El entrenador presta más atención a las estrellas"). El formato de respuesta del cuestionario es en una escala tipo Likert compuesta de 5 puntos que oscilan entre 1 (muy en desacuerdo) y 5 (muy de acuerdo).

Para valorar la cohesión del equipo se empleó una adaptación al castellano del Group Environment Questionary (GEQ) de Carron, et al., (1985) realizada por Balaguer, et al., (2003). Este formulario está compuesto por 18 ítems que están divididas en las cuatro dimensiones de cohesión establecidas por Carron, et

al., (1985): Atracción Individual hacia la Tarea (ATG-T, 4 ítems, e.g., "No estoy contenta con el tiempo de juego que tengo"), Atracción Individual hacia lo Social (ATG-S, 5 ítems, e.g. "No me divierto participando en las actividades sociales de este equipo), Integración del Grupo hacia la Tarea (GI-T, 5 ítems, ejemplo: Nuestro equipo está unido intentando conseguir sus objetivos de rendimiento) e Integración del Grupo hacia lo Social (GI-S, 4 ítems, e.g., "A nuestro equipo le gustaría juntarse alguna vez fuera de la temporada"). El formato de respuesta del cuestionario es en una escala tipo Likert compuesta de 9 puntos que oscila entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 9 (totalmente de acuerdo).

Procedimiento

Las versiones españolas de los instrumentos de medición fueron sometidas a una evaluación por un conjunto de expertos en el área de Psicología del Deporte de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, para identificar alguna palabra o redacción que no estuviera enmarcada en el contexto mexicano. Una vez verificada la contextualización al mexicano, ningún cuestionario presentó cambios en la redacción de los ítems, sólo fueron adaptados al sexo femenino.

Para llevar a cabo la recogida de los datos se desarrolló un protocolo de actuación para asegurar que la obtención de los datos fuera similar en todos los participantes implicados en la investigación. En primer lugar, se contactó con los entrenadores de los diferentes equipos para solicitarles la inclusión de sus equipos dentro del estudio. A su vez, se le informó acerca de los objetivos y procedimientos del estudio que se llevaría a cabo en caso de su disponibilidad para participar en la investigación. Posteriormente, las jugadoras también fueron informadas acerca de los objetivos de la investigación, y se les comentó que su participación era voluntaria, anónima y que sus respuestas serían tratadas confidencialmente para fines exclusivos de la investigación. Las participantes rellenaron los cuestionarios en el vestuario antes de un entrenamiento, para evitar distracciones externas, y sin la presencia de su entrenador. Dicha participación fue anónima, tardándose un promedio de 30 minutos en contestar los instrumentos de medición. En todo momento el investigador y dos ayudantes estuvieron presente en la recogida de la información e insistieron en la posibilidad de si tenían cualquier tipo de duda, lo preguntaran sin problema.

Análisis de datos

Para el tratamiento de los datos se ha utilizado el software SPSS 23.0, a través del cual se han realizado distintos tipos de análisis.

Se realizaron análisis estadísticos descriptivos de todas las variables sociodemográficas. Así mismo, antes de realizar los análisis de los objetivos del estudio, se revisó la confiabilidad de los instrumentos mediante la confiabilidad de Cronbach.

Los análisis de consistencia interna de las dos dimensiones del cuestionario de clima motivacional (PMCSQ-2) presenta valores buenos, para para el clima de implicación en la tarea (.83) y para la escala de clima de implicación en el ego (.87). El análisis de la relación entre el clima motivacional y la cohesión de grupo se obtuvo mediante correlaciones, para posteriormente revisar mediante regresiones lineales simple el grado de asociación entre estas.

Respecto a los análisis de las cuatro dimensiones del cuestionario de cohesión (GEQ), presentan valores aceptables para la escala de Integración del Grupo hacia la Tarea (.76) y para la escala de Integración del Grupo hacia lo Social (.75), sin embargo, para la escala de Atracción Individual hacia la Tarea (.62) y la de Atracción Individual hacia lo Social (.59) presenta valores cuestionables.

Con estos resultados se puede decir que los análisis realizados son fiables para la escala de Integración del Grupo a lo social y cuestionables para las escalas de Atracción Individual hacia la Tarea y lo Social; cabe señalar que, siendo estos mayores a .50, los valores son tres valores reportados son aceptables (George y Mallery, 2003).

RESULTADOS

Datos descriptivos

En la Tabla 1 se presentan los análisis descriptivos sobre las percepciones del clima motivacional y la cohesión. Las futbolistas perciben que los entrenadores crean mayoritariamente climas de implicación en la tarea (una media de 4.28 sobre 5 en el clima tarea sobre un 2.51 de media sobre 5 en el clima ego). Respecto a la cohesión, cabe decir que los equipos presentan valores medio altos en las cuatro dimensiones destacando, entre ellos, la dimensión de Atracción Individual hacia la Tarea, rondando un punto por encima de las demás dimensiones de la cohesión.

Relación entre el clima motivacional y la cohesión

Tras realizar los análisis de correlación, se observó que el clima de implicación en la tarea se relacionaba positiva y significativamente con todas las dimensiones medidas en torno a la cohesión: integración grupal e individual hacia la tarea y lo social. Por su parte el clima de implicación al ego sólo se relacionado positiva y significativamente con las subescalas de integración al grupo (tanto hacia la tarea como lo social). Ambos resultados se muestran en la tabla 2. (véase Tabla 2)

Análisis de regresión lineal del clima motivacional percibido sobre la cohesión

Se realizaron cuatro análisis de regresión lineal para estudiar si el clima motivacional en sus dos dimensiones, o en alguna de ellas, actuaba como buen predictor de la cohesión. En los cuatro análisis de regresión el clima de implicación en la tarea y el clima de implicación en el ego actuaron como variables independientes. Para el primer análisis de regresión, la Atracción Individual hacia lo Social, para el tercero, la Integración del Grupo en la Tarea y para el cuarto la Integración del Grupo en lo Social (véase la Tabla 3).

Atracción Individual hacia la Tarea. En este primer análisis de regresión en el que se explica el 26% de la varianza ($F = 12.85, p < .01$) la única dimensión de las dos que actúa como predictor de la Atracción Individual hacia la Tarea es la dimensión de clima de implicación en la tarea. Como puede observarse en la tabla 3, el clima de implicación en la tarea predice en sentido positivo la Atracción Individual hacia la Tarea.

Atracción Individual hacia lo Social. En este segundo análisis de regresión realizado, se explica el 16% de la varianza ($F = 6.82, p < .01$), al igual que en el anterior análisis de regresión, la única dimensión que actúa como predictor de la Atracción Individual hacia lo Social es la de clima de implicación en la tarea. El clima de implicación en la tarea, como en el primer análisis, predice en sentido positivo la Atracción Individual hacia lo Social.

Integración del grupo hacia la tarea. En este tercer análisis de regresión, en el que se explica el 29% de la varianza ($F = 15.81, p < .01$) ambas dimensiones del clima motivacional actúan como predictoras de la Integración del Grupo hacia la Tarea.

Integración del grupo hacia lo social. En el último análisis de regresión en el que se explica el 28% de la varianza ($F = 14.93, p < .01$), al igual que en la Integración del Grupo hacia la Tarea, ambas dimensiones del clima motivacional actúan como predictoras de la Integración del Grupo hacia lo Social.

Tabla 1. Descriptivos de las variables de estudio.

VARIABLES	MÍNIMO	MÁXIMO	M	DT
Clima motivacional				
Clima implicación en el Ego	1,30	4,50	2,51	,73
Clima implicación en la Tarea	2,48	5,00	4,28	,52
Cohesión				
Atracción Individual Tarea	2,25	9,00	7,61	1,42
Atracción Individual Social	2,39	9,00	6,76	1,47
Integración del Grupo Tarea	2,21	9,00	6,68	1,75
Integración del Grupo Social	1,75	9,00	6,62	1,81

Tabla 2. Correlaciones entre las variables de clima motivacional (PMCSQ-2) y cohesión (GEQ).

VARIABLES	CLIMA IMPLICACIÓN EGO	CLIMA IMPLICACIÓN TAREA
Integración del Grupo Tarea	,29**	,43**
Integración del Grupo Social	,39**	,33**
Atracción Individual Tarea	-,11	,49**
Atracción Individual Social	,01	,37**

Nota: ** $p < 0,01$

Tabla 3. Análisis de regresión por pasos considerando como variable dependiente las dimensiones de la cohesión (GEQ).

VARIABLES	B	R ²	t	P
Atracción Individual hacia la Tarea				
		.26		
Clima implicación en el Ego	-.07		-.74	.48
Clima implicación en la Tarea	.49		4.93	.00
Atracción Individual hacia lo Social				
		.16		
Clima implicación en el Ego	.05		.52	.60
Clima implicación en la Tarea	.39		3.70	.00
Integración Grupo Tarea				
		.29		
Clima implicación en el Ego	.34		3.50	.00
Clima implicación en la Tarea	.45		4.74	.00
Integración Grupo Social				
		.28		
Clima implicación en el Ego	.42		4.34	.00
Clima implicación en la Tarea	.36		3.74	.00

DISCUSIÓN

El fútbol es un deporte visto en todo el mundo el cual día a día se moderniza buscando mejorar la manera como analiza y desarrolla a sus jugadores tanto a un nivel individual como colectivo. El objetivo del presente estudio fue analizar las relaciones existentes entre el clima motivacional percibido y la cohesión en equipos de fútbol femenino mexicano.

El clima motivacional es uno de los aspectos que, en deportes colectivos, se estudia por su implicación en el logro al ser parte del ambiente donde se desenvuelve el deportista (Torregrosa, et al., 2011). Teniendo en cuenta los rangos de medias utilizados en otros estudios previos con el cuestionario de clima motivacional (PMCSQ-2) como Balaguer, et al., (2003) y Balaguer, et al., (2015), en este estudio dicha variable contó con valores altos en relación a como la implicación en la tarea, y medio-bajo en la implicación en el ego. Estos resultados nos permiten hipotetizar que, en ambientes con climas motivacionales altos existe una mayor implicación hacia el logro colectivo.

La cohesión es, una variable importante en los grupos pequeños. Los análisis de regresión que se realizaron han dejado ver que las percepciones del clima motivacional eran buenos predictores de la variable de cohesión. Especialmente hubo mayor Atracción Individual por parte de las jugadoras hacia el grupo cuando el entrenador creaba un clima de implicación en la tarea tanto en los aspectos sociales (Atracción Individual hacia lo Social e Integración grupal en lo social) como en aspectos de tarea (Atracción individual hacia la tarea e Integración grupal en la tarea). Sin embargo, también había Atracción cuando el entrenador creaba un clima de implicación en el ego, pero únicamente en la dimensión de Integración de Grupo (tanto en lo social como en la tarea). Lo anterior apoya la noción de que la cohesión presenta tanto tendencias hacia el grupo como otras vinculadas a las necesidades individuales (Carron, et al., 1998).

Considerando los resultados obtenidos con el único estudio que hemos encontrado de fútbol femenino de González-Ponce, et al. (2013), realizado con jugadoras de la Liga de la Segunda División Española, podemos valorar que, lo aquí reportado, es superior en cuanto al clima de implicación a la tarea pues este se asocia con la atracción a la tarea y lo social, tanto en lo individual como lo grupal. Cabe señalar que este estudio también encontró que los

equipos femeninos percibían mayores niveles de cohesión social que aquellos estudiados con jugadores masculinos. Además, el clima de implicación en la tarea se relacionaba de forma positiva y significativa con la cohesión en ambos sexos.

Entre las fortalezas del presente estudio podemos señalar una comparativa con otras investigaciones similares, realizadas con fútbol masculino donde se observa que las relaciones entre el clima de la implicación en la tarea y las cuatro dimensiones de la cohesión son menores que las realizadas en el estudio de Balaguer, et al., (2003). Sin embargo, tiene mayor relación con el clima de implicación en el ego y las dimensiones de la cohesión. No obstante, hay que mencionar que en ese estudio como en el de Balaguer, et al., (2004), Leo, et al., (2014), y Ródenas (2015) el clima de implicación en el ego está relacionado con la cohesión de forma negativa y en este estudio con futbolistas del sexo femenino este es positivo, salvo la atracción individual hacia la tarea que está en negativo. Esto quiere decir que en los hombres cuanto mayor sea la orientación en el ego menor será la tarea, sin embargo, en las mujeres no influye tanto que el entrenador haga más hincapié en el ego, pues las jugadoras seguirán teniendo interés en la tarea y los aspectos sociales dentro de la integración del grupo.

En los estudios citados y en este, los resultados dejan ver que la creación de climas de implicación en la tarea por parte del entrenador (en los que se le da mayor importancia a que los jugadores se ayuden entre ellos durante el aprendizaje, en los que se le da un importante valor a cada uno de los jugadores que componen el equipo, en los que el esfuerzo está valorado por encima de los resultados y en los que se considera que los errores forman parte del aprendizaje), favorecen el progreso de la cohesión tanto en los aspectos de la tarea (ATG-T y GI-T) como en los sociales (ATG-S y GI-S). Por otra parte, cuando el entrenador crea climas de implicación en el ego (resaltando los mejores jugadores, generando rivalidad entre los propios compañeros dentro de un equipo y castigando los fallos), es más difícil que se desarrolle la cohesión, aunque en menor medida en el fútbol femenino viendo los resultados de esta investigación.

Para finalizar esta discusión cabe recalcar que en esta muestra los climas de implicación en el ego se encuentran relacionados con una menor cohesión de la tarea en sus dos variables (Integración en el Grupo y Atracción Individual). Se vea su vez que los valores de clima de implicación en la tarea son mayores que los encontrados en otros estudios (tanto en hombres como mujeres) tal vez debido al carácter competitivo y cultural (Balaguer, et al., 2003; Balaguer, et al., 2004; Leo, et al., 2014; Torregrosa, et al., 2011, González-Ponce, et al., 2013, Ródenas, 2015). Debido a lo anterior se recomienda realizar más estudios con participantes femeninas de otros países, a fin de conocer el impacto de las diferencias culturales.

CONCLUSIONES

Las relaciones generadas entre los integrantes en los deportes colectivos, en este caso en el fútbol femenino, son una pieza fundamental para conseguir los objetivos planteados (Marcos, et al., 2010). Como se ha podido observar en este trabajo, las jugadoras de los distintos equipos de fútbol femenino participantes en el estudio están más orientadas hacia la tarea que hacia el ego, a pesar de tener la relación del clima ego con la cohesión en positivo.

Respecto a los resultados obtenidos, cabe decir que, las jugadoras se sienten más atraídas hacia un clima de implicación en la tarea, sin embargo, son capaces de estar trabajando en un clima de implicación al ego sin que esto influya en su atracción hacia el clima tarea. Lo contrario ocurre igualmente en los estudios citados en los que los hombres, cuando están en una implicación en el ego menor se implicación en la tarea y viceversa.

Considerando los resultados de este estudio, los entrenadores deben potenciar más climas de implicación en la tarea que climas de implicación en el ego para que las integrantes del equipo se sientan mejor y puedan de esta manera mantenerse más cohesionadas en los aspectos de la tarea que los aspectos sociales.

Si bien lo anterior señala los beneficios para el equipo, no considera su reflejo en el rendimiento de los equipos, por ello, para futuras investigaciones, se propone también el realizar el estudio con equipos de mayor carácter competitivo o bien, tomando en cuenta los objetivos específicos de los equipos a fin de poner a prueba la hipótesis de que los equipos con mayor cohesión rinden más y consiguen su objetivo.

La principal conclusión que se puede extraer del estudio es que el fomento de las estrategias orientadas al aumento del clima que implica a la tarea y la cohesión dentro del grupo, pueden intentar mejorar el grado de compromiso deportivo de los jóvenes, en cuanto a sus inversiones personales, implicación, y diversión.

Entre las limitaciones de este trabajo, es importante señalar que el mismo no es producto de una intervención; por lo que los resultados muestran el estado en el cual se encontraban dichas variables al momento de ser evaluadas. Considerando esta limitante se recomienda el diseño de estudios orientados a establecer la modificación del clima motivacional evaluando al mismo tiempo el grado de cohesión del equipo, para ver con mayor precisión la relación entre ambos.

Así mismo, se considera que es posible diseñar protocolos de intervención donde se trabaje directamente con los entrenadores con el objetivo de que estos creen climas motivacionales beneficiosos para los jugadores (e.g., centrados en la motivación autodeterminada) y en el equipo (e.g., cohesión). En este sentido, actualmente existen ejemplos de intervención en la formación de entrenadores llevados a cabo en diferentes países europeos (véase por ejemplo Duda, et al., 2013) que pueden servir de guía en trabajos futuros.

AGRADECIMIENTO

Investigación financiada por el Proyecto UANL-PTC-1004, 511-6/17-7538

REFERENCIAS

- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G. C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Balaguer, I., Castillo, I., Moreno, Y., Garrigues, V. y Soriano, L. (2004). El clima motivacional y la cohesión en equipos de fútbol. *Encuentros en Psicología Social*, 2(1), 152-156.
- Balaguer, I., Castillo, I. y Duda, J. L. (2003). Interrelaciones entre el clima motivacional y la cohesión en futbolistas cadetes. *EduPsykhé, Revista de Psicología y Psicopedagogía*, 2(2), 243-258.
- Balaguer, I., Castillo, I., Ródenas, L., Fabra, P. y Duda, J. L. (2015). Los entrenadores como promotores de la cohesión del equipo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(1), 233-242. doi: <https://dx.doi.org/10.4321/S1578-84232015000100022>
- Balaguer, I., Mayo, C., Atienza, F. y Duda, J. L. (1997). Factorial validity of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in the case of Spanish elite female handball teams. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19 (27).
- Barbosa-Luna, A., Tristán, J., Tomás, I., González, A. y López-Walle, J. (2017). Climas motivacionales, motivación autodeterminada, afectos y burnout en deportistas: enfoque multinivel [Motivational Climate, Self-Determined Motivation, Affects, and Burnout in Athletes: A Multilevel Approach]. *Acción Psicológica*, 14(1), 105-118. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ap.14.1.19266>
- Carron, A., Brawley, L. y Widmeyer, W. (1998). Measurement of cohesion in sport and exercise. En J. L. Duda (Ed.), *Advances in sport and exercise psychology measurement* (pp. 213-226). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Carron, A. V., Widmeyer, W. y Brawley, L. (1985). The development of an instrument to assess cohesion in sport teams: The Group Environment Questionnaire. *Journal of Sport Psychology*, 7(3), 244-266.
- Damato, G., Heard, P., Grove, J. y Eklund, R. (2011). Multivariate relationships among efficacy, cohesion, self-talk and motivational climate in elite sport. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 2, 6 -26.
- de Bruin, A., Bakker, F. y Oudejans, R. (2009). Achievement goal theory and disordered eating: Relationships of disordered eating with goal orientations and motivational climate in female gymnasts and dancers. *Psychology of Sport and Exercise*, 10(1), 72-79. doi: <https://doi.org/10.1016/j.PSYCHSPORT.2008.07.002>
- Duda, J. L. y Balaguer, I. (2007). Coach-created motivational climate. En S. Jowett y D. Lavalle (Ed.), *Social psychology in sport* (pp. 117-130). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Duda, J. L. (2013). The conceptual and empirical foundations of Empowering Coaching™: Setting the stage for the PAPA project. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11(4), 311-318. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/01612197X.2013.839414>
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference 11.0 update (4ed.)*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- González-Ponce, I., Leo, F., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. y García-Calvo, T. (2013). Análisis de los procesos grupales en función del género en un contexto deportivo semiprofesional. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 13(2), 45-52.
- Leo, F., González-Ponce, I., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. y García-Calvo, T. (2016). Exploring direction between cohesion and collective efficacy and relationships with performance of football teams. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 38(3), 113-126.
- Leo, F., Sánchez, P., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. y García-Calvo, T. (2014). Análisis de los procesos grupales y el rendimiento en fútbol semiprofesional. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 14(53), 10-16.
- Leo, F., Sánchez, P., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. y García-Calvo, T. (2011).

- Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas. *Cultura Ciencia y Deporte*, 6(16), 5-13.
- Newton, M., Duda, J. L. y Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18, 275-290. doi: <https://doi.org/10.1080/026404100365018>
- Marcos, L., Miguel, F., García Calvo, T., Parejo, I., Sánchez-Miguel, P. A., & Sánchez-Oliva, D. (2010). Interacción de la cohesión en la eficacia percibida, las expectativas de éxito y el rendimiento en equipos de baloncesto. *Revista de Psicología del Deporte*, 19(1), 89-102
- Nicholls, J. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MASS: Harvard University Press.
- Quested, E. y Duda, J. L. (2009). Perceptions of the motivational climate, need satisfaction and indices of well- and ill-being among hip hop dancers. *Journal of Dance Medicine and Science*, 13, 10-19.
- Reinboth, M. y Duda, J. L. (2006). Perceived motivational climate, need satisfaction and indices of well-being in team sports: A longitudinal perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 7(3), 269-286.
- Ródenas, L. (2015). *Clima motivacional, motivación y cohesión. Un estudio en el fútbol base* (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Smith, A., Balaguer, I. y Duda, J. L. (2006). Goal orientation profile differences on perceived motivational climate, perceived peer relationships, and motivation-related responses of youth athletes. *Journal of Sports Sciences*, 24, 1315-1327. doi: <https://doi.org/10.1080/02640410500520427>
- Smith, N., Quested, E., Appleton, P. y Duda, J. L. (2017). Observing the coach-created motivational environment across training and competition in youth sport. *Journal of Sports Sciences*, 35(2), 149-158. doi: <https://doi.org/10.1080/02640414.2016.1159714>
- Suarez, A., Casal, C., y Sanjurjo, C. (2007). *Metodología de la enseñanza del fútbol*. Editorial Paidotribo.
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A. y Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 243-255.