

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/339569585>

# Internationalization of universities as States public diplomacy instrument

Chapter · September 2019

CITATIONS

0

READS

4

2 authors:



**David Horacio García Waldman**  
Autonomous University of Nuevo León

22 PUBLICATIONS 5 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



**Paulo César Lugo Rincón**  
Autonomous University of Nuevo León

2 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO. CASO UANL [View project](#)



Licencia Social para Operar [View project](#)

# LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO EJE TRANSFORMADOR

## COORDINADORES

YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ  
IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES  
ROSALÍA JANETH CASTRO LARA  
JORGE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ



ISBN: 978-607-8617-25-8



RED IBEROAMERICANA  
DE ACADEMIAS DE  
INVESTIGACIÓN

# **LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO EJE TRANSFORMADOR**

**YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ  
IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES  
ROSALÍA JANETH CASTRO LARA  
JORGE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**

**2019**

# LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO EJE TRANSFORMADOR

## COORDINADORES

YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ  
IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES  
ROSALÍA JANETH CASTRO LARA  
JORGE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

## AUTORES

NARAI GARCÍA REYES, TERESA GARCÍA LÓPEZ, MARISA PÉREZ TIRADO, MILAGROS CANO FLORES, ANA AURORA FERNÁNDEZ MAYO, JOSEFINA CUEVAS RODRÍGUEZ, MARÍA GUADALUPE NARCEDALIA PEÑA ABURTO, GUADALUPE SANTILLÁN FERREIRA, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO, EMMAUUEL ZENÉN RIVERA BLAS, ROGELIO REYNA VARGAS, NAYELI RODRÍGUEZ CONTRERAS, MANUEL VILLARRUEL FUENTES, REBECA LIZETH PATIÑO SANTOS, ARLETTE MORALES OCHOA, ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, BRENDA ARLETTE LARA MONTES, AMAIRANI VELAZQUEZ OSORIO, DANIEL ALEJANDRO LARA RODRÍGUEZ, DINORA VÁZQUEZ LUNA, YESSICA GONZÁLEZ CORTES, MONSERRAT MONTOYA ROSAS, CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTÍZ, HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO, CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA, PABLO DE LA LLAVE MARCIAL, GILBERTO ALVARADO LÓPEZ, MELISSA ILEYN VÁZQUEZ SALAS, GUADALUPE PATRICIA CUEVAS RODRÍGUEZ, EVA CATALINA FLORES CASTRO, LÁZARO DE JESÚS GARCÍA DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN DE JESÚS GONZÁLEZ MARTÍNEZ, RAÚL MANUEL ARANO CHÁVEZ, CARLOS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JESÚS ESCUDERO MACLUF, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO, JAZMÍN VILLEGAS NARVÁEZ, JACEL ADAME GARCÍA, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, CITLALI VENANCIO VELÁSQUEZ, MARTHA LAURA ESPINOZA OLIVA, ALFONSO ROSAS ESCOBEDO, ÁLVARO DÍAZ AZAMAR, ISABEL LIRA VÁZQUEZ, ZULEMA OLGUÍN JÁCOME, DIONICIO PARRA VALIS, DAVID TOMAS ILLANA, DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN, PAULO CESAR LUGO RINCÓN, JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, VÍCTOR EMMANUEL HIGAREDA ARANO, RAMIRO SÁNCHEZ URANGA, HORTENSIA ELISEO DANTES, ARACELY SALAS HERNÁNDEZ, YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ, IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES, CARMEN ANGÉLICA CAMPOS ALVAREZ, JOSÉ ALBERTO BARRADAS TERCERO, DANIEL ARMANDO OLIVERA GÓMEZ

## EDITOR LITERARIO Y DE DISEÑO:

MTRO. DANIEL ARMANDO OLIVERA GÓMEZ

## EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2019



RED IBEROAMERICANA  
DE ACADEMIAS DE  
INVESTIGACIÓN

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.  
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
TEL (228)6880202  
PONCIANO ARRIAGA 15, DESPACHO 101.  
COLONIA TABACALERA  
DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC  
C.P. 06030. MÉXICO, D.F. TEL. (55) 55660965  
[www.redibai.org](http://www.redibai.org)  
[redibai@redibai.org](mailto:redibai@redibai.org)

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial. Impreso en México.

Fecha de aparición 12/09/2019.

ISBN: 978-607-8617-30-2



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (607-8617)

Primera Edición

Ciudad de edición: Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 200

Presentación en medio electrónico digital: Cd-Rom formato Pdf 9 MB

ISBN 978-607-8617-30-2

# LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO EJE TRANSFORMADOR

## ARBITRAJE

### GESTIÓN E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ITURG-CA-4

ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS  
MARCO ANTONIO DÍAZ RAMOS  
ROSALÍA JANETH CASTRO LARA  
JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA  
BRISSA SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ  
LOIDA MELGAREJO GALINDO  
DOREIDY MELGAREJO GALINDO

### DESARROLLO EMPRESARIAL ITSTB-CA-07

ERIKA DOLORES RUIZ  
MARÍA DE JESÚS VALDIVIA RIVERA  
MANUEL HERNÁNDEZ CÁRDENAS  
IBIS RAFAEL HUERTA MORA  
JULIO FERNANDO SALAZAR GÓMEZ

## COORDINADORES

YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ  
IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES  
ROSALÍA JANETH CASTRO LARA  
JORGE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

## AUTORES

NARAI GARCÍA REYES, TERESA GARCÍA LÓPEZ, MARISA PÉREZ TIRADO, MILAGROS CANO FLORES, ANA AURORA FERNÁNDEZ MAYO, JOSEFINA CUEVAS RODRÍGUEZ, MARÍA GUADALUPE NARCEDALIA PEÑA ABURTO, GUADALUPE SANTILLÁN FERREIRA, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO, EMMAUEL ZENÉN RIVERA BLAS, ROGELIO REYNA VARGAS, NAYELI RODRÍGUEZ CONTRERAS, MANUEL VILLARRUEL FUENTES, REBECA LIZETH PATIÑO SANTOS, ARLETTE MORALES OCHOA, ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, BRENDA ARLETTE LARA MONTES, AMAIRANI VELAZQUEZ OSORIO, DANIEL ALEJANDRO LARA RODRÍGUEZ, DINORA VÁZQUEZ LUNA, YESSICA GONZÁLEZ CORTES, MONSERRAT MONTOYA ROSAS, CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTÍZ, HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO, CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA, PABLO DE LA LLAVE MARCIAL, GILBERTO ALVARADO LÓPEZ, MELISSA ILEYN VÁZQUEZ SALAS, GUADALUPE PATRICIA CUEVAS RODRÍGUEZ, EVA CATALINA FLORES CASTRO, LÁZARO DE JESÚS GARCÍA DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN DE JESÚS GONZÁLEZ MARTÍNEZ, RAÚL MANUEL ARANO CHÁVEZ, CARLOS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JESÚS ESCUDERO MACLUF, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO, JAZMÍN VILLEGAS NARVÁEZ, JACEL ADAME GARCÍA, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, CITLALI VENANCIO VELÁSQUEZ, MARTHA LAURA ESPINOZA OLIVA, ALFONSO ROSAS ESCOBEDO, ÁLVARO DÍAZ AZAMAR, ISABEL LIRA VÁZQUEZ, ZULEMA OLGUÍN JÁCOME, DIONICIO PARRA VALIS, DAVID TOMAS ILLANA, DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN, PAULO CESAR LUGO RINCÓN, JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, VÍCTOR EMMANUEL HIGAREDA ARANO, RAMIRO SÁNCHEZ URANGA, HORTENSIA ELISEO DANTES, ARACELY SALAS HERNÁNDEZ, YESIKA ORTEGA RODRÍGUEZ, IVÁN DE JESÚS CEBALLOS GRAJALES, CARMEN ANGÉLICA CAMPOS ALVAREZ, JOSÉ ALBERTO BARRADAS TERCERO, DANIEL ARMANDO OLIVERA GÓMEZ

# LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO EJE TRANSFORMADOR

AUTOR	INSTITUCIÓN
Naraí García Reyes	Universidad Veracruzana
Teresa García López	Universidad Veracruzana
Marisa Pérez Tirado	Universidad Veracruzana
Milagros Cano Flores	Universidad Veracruzana
Ana Aurora Fernández Mayo	Universidad Veracruzana
Josefina Cuevas Rodríguez	Universidad Veracruzana
María Guadalupe Narcedalia Peña Aburto	Universidad Veracruzana
Guadalupe Santillán Ferreira	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
María Antonia Rosas Montalvo	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Emmanuel Zenén Rivera Blas	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Rogelio Reyna Vargas	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Nayeli Rodríguez Contreras	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Manuel Villarruel Fuentes	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Rebeca Lizeth Patiño Santos	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Arlette Morales Ochoa	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Rosalía Janeth Castro Lara	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Loida Melgarejo Galindo	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Doreidy Melgarejo Galindo	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Brenda Arlette Lara Montes	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Amairani Velazquez Osorio	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Daniel Alejandro Lara Rodríguez	Universidad Veracruzana
Dinora Vázquez Luna	Universidad Veracruzana
Yessica González Cortes	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Montserrat Montoya Rosas	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Claudia Hernández Ortíz	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Haydee Nancy Alvarado Romero	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Camerina Quevedo Valenzuela	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Pablo De La Llave Marcial	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Gilberto Alvarado López	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Melissa Ileyn Vázquez Salas	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Guadalupe Patricia Cuevas Rodríguez	Universidad Veracruzana
Eva Catalina Flores Castro	Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamerica
Lázaro de Jesús García Díaz	Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamerica
María Del Carmen De Jesús González Martínez	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Raúl Manuel Arano Chávez	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Carlos Hernández Rodríguez	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Jesús Escudero Macluf	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
María Antonia Rosas Montalvo	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Jazmín Villegas Narváez	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Jacel Adame García	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
María de los Ángeles Acosta Soberano	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Citlali Venancio Velásquez	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Martha Laura Espinoza Oliva	Universidad Veracruzana
Alfonso Rosas Escobedo	Instituto Tecnológico Superior de Alvarado
Álvaro Díaz Azamar	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
Isabel Lira Vázquez	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
Zulema Olguín Jácome	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
Dionicio Parra Valis	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
David Tomas Illana	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
David Horacio García Waldman	Universidad Autónoma de Nuevo León
Paulo Cesar Lugo Rincón	Universidad Autónoma de Nuevo León
Jazmín Balderrabano Briones	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Víctor Emmanuel Higareda Arano	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Ramiro Sánchez Uranga	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Hortensia Eliseo Dantes	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Aracely Salas Hernández	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Yesika Ortega Rodríguez	Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Iván de Jesús Ceballos Grajales	Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamerica
Carmen Angélica Campos Alvarez	Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamerica
José Alberto Barradas Tercero	UPECE-SEV
Daniel Armando Olivera Gómez	Universidad Veracruzana

**INDICE**

**LA IMPORTANCIA DEL CONTROL DE LAS EVIDENCIAS DOCUMENTALES EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA.**

NARAI GARCÍA REYES, TERESA GARCÍA LÓPEZ, MARISA PÉREZ TIRADO, MILAGROS CANO FLORES  
3

**EVALUACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DE LA TÉCNICA FOCUS GROUP A ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR.**

GUADALUPE SANTILLÁN FERREIRA, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO; EMMANUEL ZENÉN RIVERA BLAS  
34

**CARACTERIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN, VER., MÉXICO.**

MANUEL VILLARRUEL FUENTES, REBECA LIZETH PATIÑO SANTOS, ARLETTE MORALES OCHOA  
46

**EL PLAGIO ACADÉMICO DESDE EL REFERENTE DE LOS MAESTROS: UN ESTUDIO DE CASO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA.**

MANUEL VILLARRUEL FUENTES, BRENDA ARLETTE LARA MONTES, AMAIRANI VELAZQUEZ OSORIO  
59

**CONSTRUCCIÓN DE UN CÓDIGO DE ÉTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS MAESTROS: UN ESTUDIO DE CASO.**

MANUEL VILLARRUEL FUENTES, YESSICA GONZÁLEZ CORTES, MONSERRAT MONTOYA ROSAS  
70

**TEST PARA EVALUAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ENTORNOS ESCOLARES DE NIVEL SUPERIOR.**

MANUEL VILLARRUEL FUENTES, GILBERTO ALVARADO LÓPEZ, MELISSA ILEYN VÁZQUEZ SALAS  
79

**CONSIDERACIÓN DE LOS DESASTRES POR FENÓMENOS NATURALES EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO.**

JOSEFINA CUEVAS RODRÍGUEZ, ANA AURORA FERNÁNDEZ MAYO, GUADALUPE PATRICIA CUEVAS RODRÍGUEZ  
91

**INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA.**

ANA AURORA FERNÁNDEZ MAYO, JOSEFINA CUEVAS RODRÍGUEZ, MARÍA GUADALUPE NARCEDALIA PEÑA ABURTO  
102

**APLICACIÓN DIDÁCTICA SOBRE EL CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE HACIENDO USO DEL PROCESO DE INGENIERÍA DE SOFTWARE**

EMMANUEL ZENÉN RIVERA BLAS, ROGELIO REYNA VARGAS, NAYELI RODRÍGUEZ CONTRERAS  
114

**DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN LOS TELEBACHILLERATOS DE LA ZONA CENTRO DE VERACRUZ.**

ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY MELGAREJO GALINDO  
128

**USO DE PODCAST COMO APOYO EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA A DISTANCIA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS.**

DANIEL ALEJANDRO LARA RODRÍGUEZ, DINORA VÁZQUEZ LUNA  
138

**CLUB DE EDUCACION FINANCIERA A TRAVES DE UN MODELO EN LA PRIMARIA FRIDA KAHLO DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN DE BRAVO, VER.**

CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTÍZ, HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO, CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA, PABLO DE LA LLAVE MARCIAL  
147

**PLANEACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LOS NIÑOS Y LOS JÓVENES.**

CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA, HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO, CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTIZ, PABLO DE LA LLAVE MARCIAL  
160

## INDICE

### **LA NEUROTECNOLOGIA EN EL CAMBIO DE CONCIENCIA EN LA EDUCACIÓN.**

EVA CATALINA FLORES CASTRO, LÁZARO DE JESÚS GARCÍA DÍAZ  
165

### **ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA PARA TUTORÍAS ACADÉMICAS ONLINE EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ALVARADO.**

MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO, GUADALUPE SANTILLA FERREIRA, MARÍA DEL CARMEN DE JESÚS GONZÁLEZ MARTÍNEZ  
186

### **DIAGNÓSTICO DE TICC COMO VENTAJA COMPETITIVA EN DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.**

MARÍA DEL CARMEN DE JESÚS GONZÁLEZ MARTÍNEZ, GUADALUPE SANTILLÁN FERREIRA, MARÍA ANTONIA ROSAS MONTALVO  
197

### **ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL MOBBING Y SUS IMPLICACIONES EN EL PERSONAL ACADÉMICO, DE CONFIANZA Y ADMINISTRATIVO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.**

MARTHA LAURA ESPINOZA OLIVA  
208

### **DISEÑO DE UN CURSO E-LEARNING DE FÍSICA EN MOODLE COMO RECURSO TECNOLÓGICO PARA MEJORAR EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ALVARADO (ITSAV).**

NAYELI RODRÍGUEZ CONTRERAS, EMMANUEL ZENÉN RIVERA BLAS, ALFONSO ROSAS ESCOBEDO  
270

### **LA INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA COMO HERRAMIENTA DE LA PLANEACIÓN DEL CURSO.**

ÁLVARO DÍAZ AZAMAR, ISABEL LIRA VÁZQUEZ, ZULEMA OLGUÍN JÁCOME, DIONICIO PARRA VALIS, DAVID TOMAS ILLANA  
286

### **LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES COMO INSTRUMENTO DE DIPLOMACIA PÚBLICA DE LOS ESTADOS**

DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN, PAULO CESAR LUGO RINCÓN  
300

### **ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN UNA IES DEL SURESTE DE MÉXICO.**

JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES VÍCTOR EMMANUEL HIGAREDA ARANO, RAMIRO SÁNCHEZ URANGA, HORTENSIA ELISEO DANTES, ARACELY SALAS HERNÁNDEZ  
315

### **MEDICIÓN DEL ENGAGEMENT EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN XALAPA.**

RAÚL MANUEL ARANO CHÁVEZ, CARLOS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JESÚS ESCUDERO MACLUF.  
329

### **IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS DOCENTES DEL TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN.**

JAZMÍN VILLEGAS NARVÁEZ, JACEL ADAME GARCÍA, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, CITLALI VENANCIO VELÁSQUEZ  
344



# LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES COMO INSTRUMENTO DE DIPLOMACIA PÚBLICA DE LOS ESTADOS.

DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN,<sup>1</sup> PAULO CESAR LUGO RINCÓN<sup>2</sup>

## RESUMEN

A consecuencia del proceso de la globalización, los Estados se ven en la necesidad de la aplicación de diversos instrumentos para conseguir un mayor beneficio de dicho proceso. Por ello, el presente artículo tiene como objetivo principal analizar la internacionalización de las universidades como un posible instrumento a utilizar en la aplicación de lo que conceptualmente se conoce como diplomacia pública. Para la realización de este estudio se realizó una revisión exhaustiva de literatura científica sobre la diplomacia pública y la internacionalización de las universidades.

**Palabras clave.** Diplomacia Pública, Internacionalización de las Universidades, Intercambio académico, Globalización.

## ABSTRAC

A consequence of globalization process, States seen the need in the application of many instruments to get a major benefit of said process. Therefore the present article has as purpose the analysis of the internationalization of the universities as a possible instrument in the application the application of what is conceptually known public diplomacy. For the realization of this study It has been made an exhaustive literature review about the public diplomacy and the internationalization of the universities

**Key words:** Public diplomacy, internationalization of the universities, student exchange, Globalization.

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León : [david.garciaw@uanl.mx](mailto:david.garciaw@uanl.mx)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León : [paulo.lugor@uanl.mx](mailto:paulo.lugor@uanl.mx)

## **INTRODUCCIÓN.**

La diplomacia como instrumento de negociación entre los Estados para resolver sus disputas en el plano internacional fue durante mucho tiempo un instrumento exclusivo de los Estados, sin embargo; después de la segunda guerra mundial esta pasó a ser aplicada por más actores que poco a poco se involucraban en las actividades internacionales. Siendo así que esta actividad anteriormente exclusiva del Estado se pluralizó a través de otros actores, dando origen a lo que hoy se puede conocer como paradiplomacia, diplomacia del agua, diplomacia ambiental, diplomacia coercitiva, diplomacia parlamentaria y diplomacia pública. Es en este contexto que surge esta investigación, la primera parte realiza un recorrido sobre el surgimiento de la diplomacia pública. Posteriormente se presenta la internacionalización de las universidades como un posible instrumento de diplomacia pública. Finalmente se respalda a través de la literatura científica, la relación entre la diplomacia pública y la internacionalización de las universidades por medio del intercambio académico como posible herramienta de los Estados.

## **ANTECEDENTES DE LA DIPLOMACIA PUBLICA**

La Public Diplomacy Alumni Association (2008) menciona que, según la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, el origen de la diplomacia pública como concepto académico surge en los años sesenta de la mano de Dean Edmund Gullion La diplomacia pública son las acciones tomadas por los actores estatales en la formación y ejecución en la política exterior, Gullion (2008). Esta abarca dimensiones más allá de la diplomacia tradicional ya que busca interactuar con la opinión pública extranjera. De esta manera el Estado que la ejerce también se legitima en el extranjero adquiriendo en el proceso un prestigio internacional del cual no cualquier actor posee.

Otro concepto de diplomacia pública es el proporcionado por el estudio de Nye (2005) este, la define como un término general, en donde los esfuerzos de los Estados para cambiar el comportamiento de otros Estados, no precisa del uso de la fuerza física de forma violenta o a través de sanciones económicas. De igual forma menciona que esta diplomacia, tiene el carácter de público debido a que

involucra a la sociedad en general, algo que la diplomacia tradicional no contempla, ya que solo otorga a las autoridades gubernamentales la facultad de utilizarla. En perspectiva histórica, la diplomacia pública ha desempeñado un rol fundamental en impulsar las relaciones culturales, científicas y educativas. Algo en lo que coincide el estudio de Ardnt (2006) el cual añade que cualquier diplomacia significa el establecimiento de relaciones no entre Estados, sino entre culturas.

La práctica de la diplomacia pública se presume, surge a partir de la Guerra Fría. Durante esta etapa el mundo estuvo dividido en dos bloques, el capitalista y el comunista. Las superpotencias Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas impulsaron distintas campañas para influenciar su imagen fuera de sus fronteras y que, a consecuencia, la sociedad tuviera una mejor percepción sobre estos. Acorde con Wilson (2010) el principal instrumento de diplomacia pública de los Estados Unidos para promover su imagen fuera de sus fronteras fue la creación de los Cuerpos de Paz. Ésta agencia federal, tiene como objetivo promover la paz y la amistad mundial a través de labores humanitarias realizadas por ciudadanos estadounidenses alrededor del mundo.

Por el otro lado, la Unión Soviética con la llegada del hombre al espacio exterior, mando un mensaje de superioridad, de actualización tecnológica y por ende, de desarrollo económico, lo que favoreció su imagen en el extranjero y ocasionó un desencanto de la sociedad occidental, proyectando la idea de que los estadounidenses, estaban algunos pasos atrás de ellos. Con esto, surgió la duda de cuál modelo económico era el más adecuado para implementar, dando comienzo a la carrera espacial, para demostrar que sociedad poseía el mejor sistema económico, con mayores resultados y avances en ciencia y tecnología.

Con el final de la guerra fría, la diplomacia pública entró en una nueva fase de transformación y adaptación a un mundo globalizado. Habría que decir también que los atentados del 11 de septiembre de 2001 influyeron en moldear gradualmente la manera en la que la misma fue aplicada por los Estados; “a partir de esta fecha, esta actividad tuvo que someterse a los ajustes de un nuevo panorama de las relaciones internacionales conformada por el fin de la Guerra Fría, la era de la información y las redes sociales, el incremento del extremismo terrorista, y la

proliferación nuclear” (Velázquez Flores & Laguna Meraz, 2018). De manera similar, la participación cada vez mayor de distintos actores interestatales en el plano internacional contribuyen a ésta transformación. Así por ejemplo, Manfredi-Sánchez (2015) en su estudio, clasifica como instrumentos de diplomacia pública a la cocina, la moda, el deporte, la tecnología y las universidades para promover una mejor imagen y prestigio al Estado.

Avanzando en éste razonamiento, en la actualidad es posible definir a la diplomacia pública como aquella que trasciende el ámbito exclusivamente nacional o estatal, caracterizado por la necesidad de facilitar la interacción entre agentes interestatales y proporcionar un mayor conocimiento y prestigio en el exterior. A este acto en particular, en las Relaciones Internacionales se le conoce como poder suave.

Entendemos como poder suave a “la habilidad de obtener lo que quieres a través de la atracción antes que a través de la coerción o de las recompensas” (Nye J. J., 2010). En el escenario internacional, el poder suave permite una comunicación directa e indirecta con la sociedad en otros lugares del mundo y sin la necesidad de utilizar la coerción. Baste como muestra su utilización durante la Guerra Fría, cuando los Estados en conflicto emplearon el poder suave con la finalidad de mejorar su imagen y prestigio hacia el exterior y extender su campo de influencia. Es así que el fin de la guerra fría y el proceso de la globalización contribuyeron a que la diplomacia pública accediera a un mayor número de instrumentos a utilizar en la diplomacia pública.

Avanzando en el razonamiento del poder suave como herramienta de la diplomacia pública, Manfredi-Sánchez (2015) menciona que “la difusión de las ideas con el objeto de atraer recursos y personas tiene que basarse en la confianza y el entendimiento” Si se toma esto como referencia se entiende el por qué las universidades juegan un papel fundamental, ya que su núcleo es utilizar sus programas educativos para atraer personas. En definitiva, un buen ejemplo de la práctica de esta diplomacia.

## **EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES**

Lo dicho hasta aquí supone el rol fundamental que juega la diplomacia pública en impulsar las relaciones culturales, científicas y educativas; y cómo el término se relaciona con las universidades. Sobre esto, Álvarez-Alonso (2015) expone que la Universidad tiene un impacto de grandes proporciones en las interacciones entre los pueblos. Lo anterior debido a la extensión de la ciencia, la cultura y el saber, desde los tiempos en que comenzaron a fundarse las universidades. En ese instante, nació un interés por hacerse partícipes del conocimiento, pero desde lugares remotos y muy alejados de los países. A este interés de hacerse partícipes del conocimiento lejos de su propio país se le llama internacionalización universitaria.

Este proceso de las universidades de desear expandir su influencia en el extranjero es definido por Álvarez-Alonso (2015) como un elemento clave de la innovación, la calidad y la competitividad docente e investigadora. En un contexto de creciente globalización y apertura, la internacionalización universitaria ha pasado de ser una actividad marginal a una actividad central de las instituciones de educación superior. Sobre esto, el estudio de Sebastián (2004) señala que el intercambio académico de estudiantes internacionales es el medio más efectivo para cumplir con la internacionalización de las universidades en cualquiera de sus modalidades, ya sea individual, grupal o incluso regional si se trata de varios individuos de diferentes universidades nacionales. En cualquiera de los casos, resulta esencial la cooperación interinstitucional ya sea con alto nivel de simetría (atendiendo objetivos y metas en el área académica y científica), o con la promoción de la cooperación para el incremento del desarrollo institucional, social y productivo. Hay que mencionar, además, que las condiciones de vida de los estudiantes internacionales se benefician a través de la cooperación institucional o al menos, es la idea que las universidades fomentan.

Por otro lado, Jiménez-Mendoza (2015) expone que en la Educación Superior el intercambio académico es de carácter cultural, debido a que este contribuye al desarrollo de una percepción del mundo diversificada. A partir de ello, se comprende al otro, se consolidan valores y surgen nuevos intereses e iniciativas.

Al mismo tiempo el intercambio académico funge como la herramienta de los estudiantes para ser recibidos en otras universidades fuera de las fronteras nacionales. Esto, con la finalidad de ampliar su visión y favorecer su formación integral a través de experiencias con otros estudiantes y docentes. Sin embargo, lo más importante del proceso es el enriquecimiento cultural que reciben y la percepción que desarrollan de cada cultura.

Avanzando en el razonamiento, las universidades juegan un papel fundamental para los Estados como instrumento para ejercer la diplomacia pública. Según el estudio de Manfredi-Sánchez (2015) la universidad es hoy en día un agente internacional de primer nivel, esto debido a que en la diplomacia pública la difusión de las ideas con el objeto de atraer recursos y personas tiene que basarse en la confianza y el entendimiento. Es por eso que para los Estados es importante el diseño y la ejecución de las estrategias de diplomacia dentro de los programas educativos de las Universidades. De manera paralela, el empleo del prestigio de la lengua y la cultura nacional en el exterior, también se convierte en instrumentos esenciales para los Estados.

Sobre esto, Gacel Avila (2009), menciona que para los Estados existen poderosos motivos; económicos, políticos, culturales y educativos, que sirven como base para impulsar la internacionalización de la educación superior. Razón por la cual, cuando se habla del término internacionalización se le define como el “proceso que normalmente implica una variedad de actividades, políticas y servicios que incorporan una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y funciones de servicio de las instituciones” (Knight, 1994). Además, Marigne (2009) nos aclara que el proceso de internacionalización es acelerado, producto resultante de las fuerzas de la globalización y por esfuerzos de las instituciones de educación superior alrededor del mundo, en vías de procurar una cultura hacia el exterior.

Para la Internacionalización de la Educación Superior, la movilidad académica representa a consideración de Danyluk & Paschenko (2012), la forma de internacionalización más desarrollada en la educación superior que ayuda a integrar a un individuo dentro de una comunidad educativa internacional.

Para el estudio de Nedelcu & Ulrich (2014) la oportunidad de movilidad académica cada vez está al alcance de un mayor número de estudiantes. Mediante los programas de estudio en el extranjero, las universidades intensifican sus esfuerzos para exponer a una mayor cantidad de alumnos a otras culturas, así como también para atraer más aspirantes internacionales y culturalmente diversos. El concretar la oportunidad de estudiar en el extranjero es considerada por Nedelcu & Ulrich (2014) una situación que representa retos de convencimiento que fomenta una actitud para interactuar con gente que tiene diferente trasfondo cultural y voluntad para aprender y desarrollar sensibilidad cultural. Además, las dinámicas transfronterizas, son una experiencia altamente valiosa de manera académica y cultural, con disposiciones institucionales sólidas. “El abordaje de este fenómeno ha sido, en mayor manera, por el campo de los estudios de migración” (Wells, 2014).

Consideremos ahora, el estudio de Ayoubi & Massoud (2007), en el agrupo el proceso de la internacionalización de las instituciones de educación superior en tres fases: la primera fase se basa en establecer el diseño de la internacionalización; representada principalmente por intenciones estratégicas, la misión, la visión estratégica, la estrategia corporativa y el plan estratégico. La segunda fase constituye la elección de activar el diseño con acciones reales, tales como lo son los pasos organizacionales tomados por la dirección para implementar el diseño. La tercera fase radica en evaluar este proceso a través de la comparación de lo diseñado con lo implementado, como lo sería comparar los logros de internacionalización reales con las estrategias inicialmente planeadas en el diseño. Este proceso de apertura internacional de las universidades es ubicado por el estudio de Gacel (2009) en los años ochenta, con la sistematización y organización de actividades internacionales por parte de las universidades, principalmente en las regiones más desarrolladas. Tenemos como ejemplo de lo anterior, los programas Erasmus en Europa y The Japan Exchange & Teaching Programó puestos en marcha en 1987, los cuales buscan como objetivo el mutuo entendimiento con terceros países con programas de intercambio estudiantil.

Por lo que se refiere a las cifras de movilidad estudiantil hacia el extranjero, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2011), ha registrado un enorme incremento en los últimos 25 años. Para 2009 existían cerca de 3,7 millones de estudiantes inscritos en instituciones de educación superior (IES) externas a su país de origen, cifra que aumentó a 4,1 millones para 2010 y que representa el enorme incremento del fenómeno de la movilidad estudiantil internacional.

Los datos anteriores, son la razón por la cual se encuentra en debate el papel de la internacionalización de las universidades en la sociedad contemporánea, ya que muestra el enorme peso que tiene en la sociedad como producto de la globalización. Esta transformación de la sociedad por el proceso de globalización, en donde las fronteras entre las naciones se reducen y el conocimiento puede llegar a todos los sujetos sin importar el lugar en el que se encuentren, implica la necesidad de utilizar la internacionalización de la educación como instrumento de la diplomacia pública. En los que coinciden los estudios de Cordera & Santamaría (2008) Carvalho (2010) Garay (2008) y García de Paredes (2008).

#### **LA UNIVERSIDAD COMO INSTRUMENTO DE DIPLOMACIA PÚBLICA**

En lo que respecta al interés del Estado en utilizar a las universidades como posible instrumento de diplomacia pública, se refleja en los esfuerzos y las inversiones del Estado y las organizaciones privadas para incentivar a los estudiantes a realizar el intercambio académico. Wilson (2010) expone que actualmente en el mundo globalizado existen cientos de programas educativos a través del mundo que son respaldados tanto por los gobiernos como por organizaciones privadas y caritativas que son quienes proporcionan los recursos para que los estudiantes puedan realizar su intercambio académico.

Durante el proceso del intercambio académico “cada alumno elige el programa, la universidad o el destino. Se persigue que la experiencia sea única, aunque se enmarque dentro de las acciones destinadas a colectivos académicos, periodísticos o de otra naturaleza” (Manheim, 1994). Es decir, se da por hecho que al momento



en que se realiza el intercambio académico, se persiguen más intereses además de los educativos.

Para la diplomacia pública, los programas de intercambio de las universidades representan un instrumento que ofrecen beneficios para el país y la universidad mediante el cual consiguen influenciar a los estudiantes internacionales. A su vez, benefician el sistema educativo atrayendo talento que contribuye al prestigio de las universidades y mejoran la calidad de la educación que ofrece la institución. Además, los programas de intercambio ofrecen beneficios económicos y contribuyen al desarrollo de habilidades de los individuos involucrados. Esto es respaldado por los estudios de Adia (1998) Mitchell (1986) Schoch & Baumgartner (2005) Vickers & Bekhradnia, (2007) Messer & Wolter (2005).

La práctica de utilizar los intercambios académicos como herramienta de diplomacia pública, es a menudo justificada por los gobiernos como un acto de poder suave. En donde se logra conseguir el apoyo y respaldo de los estudiantes internacionales, que son establecidos dentro de sus fronteras con el fin de que estos se empapen de cultura, tradiciones y lenguaje del país receptor. Así lo respalda Nye (2005). en su estudio. Una vez que el estudiante cumple su labor estudiantil dentro en el país extranjero, este regresa con una mejor percepción la cual poseía cuando se comenzó con los estudios en el país extranjero. Aunque hay que puntualizar que, aunque esto es la meta que tiene el país como recompensa final, puede llegar a ocurrir todo lo contrario si a este no se le brinda la garantía necesaria en su estancia en el país receptor.

#### **LOS ORGANISMOS Y AGENCIAS NACIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ALREDEDOR DEL MUNDO.**

Una vez finalizada la segunda guerra mundial con la fundación de las Naciones Unidas, Los organismos y agencias tanto internacionales como nacionales comenzaron a adquirir un mayor peso en el plano internacional. Es a partir de 1945 cuando los países comienzan a integrarse en organismos regionales o de manera individual crean agencias con propósitos de influir en la política internacional, “en el ámbito educativo, el tema de las agencias internacionales permite articular el debate

sobre la internacionalización de las tendencias educativas contemporáneas” (Maldonado, 2000). Los organismos internacionales que destacan en el plano internacional que tienen como uno de sus propósitos la problemática educativa destacan: Banco Mundial (BM); la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO); la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); sin embargo no dichos organismos no tienen una especialización en la educación como lo son las agencias nacionales e internacionales.

Con base en base en lo anterior, es un hecho que, parte de presentar los programas educativos diseñadores de políticas públicas, es hacerlo con el interés de mejorar el prestigio del Estado en el extranjero. Es por esto que se crean agencias nacionales con el propósito internacionalizar a las universidades. Baste como muestra las siguientes agencias nacionales:

En Estados Unidos, los programas educativos tienen su origen en la década de 1960, esta se concreta tras la promulgación de la ley Mutual Educational and Cultural Exchange Act El estudio de Johnson & Colligan (1965) que expone la regulación de los intercambios y la educación internacional, como una respuesta a la ofensiva comunista y que fue tomada como una acción para combatir el crecimiento de la propaganda comunista en Europa. Es así que se decide organizar la cooperación educativa, con el ánimo de vincular la inversión económica al desarrollo educativo y transformar la visión que tenían determinados países acerca de Estados Unidos.

En el caso de Europa, los programas educativos comienzan oficialmente su regulación en la década de 1980. Con la creación del programa Erasmus se buscaba catapultar los intercambios académicos de los estudiantes en la región. El estudio de Manfredi-Sánchez (2015), expone que el programa Erasmus fue creado para atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de los participantes que desearan realizar un intercambio estudiantil en educación superior formal, sin importar la duración de la carrera o cualificación, incluidos los estudios de doctorado, así como a las instituciones que imparten este tipo de formación.

De manera similar, en Japón se pone en marcha en 1987 el programa estudiantil The Japan Exchange & Teaching Program. Dicho programa tiene como objetivo la internacionalización de las universidades japonesas. “Esta se dirige a la población joven, que es invitada a trabajar en instituciones de naturaleza pública y centros de enseñanza durante un año” (JET, 2015).

Por otro lado, en Gran Bretaña se fundó el British Council en 1943 organización gubernamental dedicada a promover los intercambios estudiantiles este “considera esencial para el Reino Unido y sus ciudadanos establecer conexiones con toda índole de agentes, instituciones y personas a lo largo y ancho del mundo, lo que requiere contacto, diálogo y entendimiento mutuo” (Álvarez-Alonso, 2015), en la actualidad según el estudio de Kinnock (2009). El British Council para 2008 tiene repartidas por el mundo, cerca de doscientas oficinas en ciento diez países y una cifra superior a las siete mil personas que trabajan para la organización en todo el mundo, de los cuales sólo un 15% lo hacen en el Reino Unido.

En Alemania, el gobierno visualizo un proyecto en el cual se pudiera exportar las ideas y las culturas alemanas por medio de un organismo que pudiera regular la actividad y apoyar a los estudiantes a realizar un intercambio académico internacional. A partir de esa idea, se crea el Deutscher Akademischer Austausch Dienst, DAAD por sus siglas en alemán (Servicio Alemán de Intercambio Académico). El DAAD “promueve la internacionalización de las universidades alemanas, fortalece la lengua y cultura alemanas en el extranjero, apoya a los países en vías de desarrollo en la construcción de universidades eficientes” (DAAD, 2010). Lo anterior ha dado como resultado que el DAAD sea la agencia de intercambios más importante del mundo ya que es la agencia a quien más se le otorga financiamiento gubernamental a nivel global. En definitiva, el DAAD es un instrumento esencial para el Estado Alemán. Sobre esto, estudio de Álvarez-Alonso, (2015) concluye que a través del intercambio académico y de la colaboración en las universidades, el DAAD ha participado significativamente en el desarrollo y la configuración de las relaciones internacionales alemanas.

Para España, la situación fue más complicada. El país careció durante décadas la ausencia de un organismo gubernamental dedicado a la actividad de regular los intercambios académicos de los estudiantes internacionales. “La ausencia en España de una agencia gubernamental de internacionalización universitaria hasta el año 2009, tan reclamada durante años por las mismas universidades, condicionaba su visibilidad internacional” (Álvarez-Alonso, 2015). Esto trae como consecuencia que el Estado se vea atrasado frente a sus países vecinos ya que no solo se limita a un atraso en la tecnología y ciencia, sino también en la mejora continua de la imagen del Estado de España en el mundo.

Sobre México, los estudios de Gacel (2000), Gacel (2009), Hernández & Navarro Fuente., Villa Aguilera (2011), y González & Gómez. identifican que la entrada del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994 representó para México un impulso para internacionalizar los procesos productivos y las profesiones. Con lo que el país se vio en la necesidad de modernizar las administraciones y los sistemas educativos. Como consecuencia, se tuvo que implementar diversas actividades para internacionalizar la educación superior a través de los planes de desarrollo institucional, aunque matizadas por la espontaneidad, el libre albedrío y los contactos individuales. Esto, a causa de la ausencia de una agencia gubernamental totalmente especializada en esta actividad. En otras palabras, representaba una política carente de orden y encaminamiento hacia la internacionalización. Aun así, existía el beneficio de acumular en este tiempo experiencias y aprendizajes de otros sistemas educativos, prácticas y políticas de internacionalización.

¿Es la internacionalización de las universidades un confiable instrumento para la diplomacia pública?

Con base en lo expuesto podemos argumentar que, en efecto, la internacionalización de las universidades ha sido un instrumento que han utilizado los Estados desde la posguerra sin darse cuenta de ello. Los Estados más avanzados tecnológica y económicamente buscaron por una serie de medios, hacer que la percepción que tuvieran del Estado en el extranjero mejorara o incluso que aumentar el prestigio de este. En este punto, los Estados notaron que utilizar como instrumento de la diplomacia pública a la internacionalización de las universidades

por medio del intercambio académico estudiantil, es una buena manera para aumentar el prestigio y extender la cultura y la lengua al extranjero.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

La internacionalización en el mundo globalizado es vital para el desarrollo de un Estado. Es necesario que aquellos países en vías de desarrollo consideren en sus planes nacionales de crecimiento, crear y apoyar financieramente a las agencias gubernamentales que se encargan de motivar y orientar a los estudiantes a realizar un intercambio académico internacional. Al final, el resultado será una experiencia enriquecedora para el estudiante y, para el Estado con la ayuda del “soft power”; el enaltecimiento de su imagen.

De modo que, a través del esparcimiento de los usos y costumbres a otros países, se genera una influencia sobre la sociedad de otro Estado ejerciendo y practicando la diplomacia pública que es vital para el dialogo y la armonía entre los Estados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adia, E. (1998). Student Mobility Policy in the European Union. unpublished PhD thesis, Leicester;.
- Álvarez-Alonso, C. (2015). Las universidades como agentes de cooperación al desarrollo y la acción estatal en la internacionalización de la educación superior. *La diplomacia universitaria*. 1-393. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Ardnt, R. T. (2006). *The First Resort of Kings. American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century*. Washington: Potomac Books.
- Ayoubi, R. M., & Massoud, H. K. (2007). The strategy of internationalization in universities: a quantitative evaluation of the intent and implementation in UK universities. *International Journal of Educational Management*, 329-349.
- Carvalho, J. (2010). La universidad en la sociedad del conocimiento. Los procesos de cooperación regional y la propuesta de enlaces. *Universidades*, 47-55.
- Cordera, R., & Santamaría, R. (2008). «Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: elementos para la integración de América Latina y el Caribe». *Universidades*, 69-76.
- DAAD. (2010). Curriculum Vitae Christian Bode y Datos y cifras sobre el DAAD. Despedida oficial de Christian Bode, 4. Dossier de prensa.
- Danyluk, I., & Paschenko, S. (2012). Academic Mobility and Professionalism of Higher School Staff in Ukraine: Evaluation and Assessment. *Procedia*, 1785-1794.
- Gacel Avila, J. (2009). La internacionalización de las universidades mexicanas: políticas y estrategias institucionales. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Gacel, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Educación superior y sociedad*, 121-142.
- Garay, A. (2008). «Los acuerdos de Bolonia; desafíos y respuestas por parte de los sistemas de educación superior e instituciones en Latinoamérica. *Universidades*, 17-36.
- García de Paredes, G. (2008). Los espacios ibero y latinoamericanos: la integración educativa. *Universidades*, 67-70.
- Gullion, E. A. (2008). Public diplomacy the Edward R. Murrow center of public.
- Jiménez-Mendoza. (2015). La movilidad estudiantil y el intercambio académico en la ENEO UNAM. Una estrategia hacia la consolidación de Enfermería. *Enfermería universitaria*, 1-3.
- Johnson, W., & Colligan, F. J. (1965). *The Fulbright Program: A History*. University of Chicago Press.
- Kinnock, N. (2009). Fisher, Ali. A story of engagement: the British Council. In *Una historia de compromiso: el British Council 1934-2009* (pp. 1-8).

- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. Canadian Bureau for International Education, 1-16.
- Maldonado, A. (2000). *Los organismos internacionales y la educación en México. El caso de la educación superior y el Banco Mundial*. Ciudad de México: Perfiles educativos.
- Manfredi-Sánchez, J. L. (2015). *Los MOOC como herramientas de diplomacia pública*. Telos.
- Manheim, J. B. (1994). *Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy*. New York: Oxford University Press.
- Marigne, F. (2009). *Strategies and challenges of internationalisation in HE: An exploratory study in UK universities*. *International Journal of Educational Management*, 553-563.
- Messer, & Wolter. (2005). *Are Student Exchange Programmes Worth It?*
- Mitchell, J. (1986). *International Cultural Relations*. London: Allen and Unwin.
- Nedelcu, A., & Ulrich, C. (2014). *Are we ready for international students? Our university as window and mirror*. *Procedia*, 90-96.
- Nye, J. J. (2010). Prefacio y Capítulo 5 "El poder blando y la política exterior americana",. *Relaciones Internacionales*, 117-140.
- Nye, J. (2005). *Soft Power*. New York: Public Affairs.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2011). *Education at a Glance 2011: 1: oecd Indicators*. oecd Publishing.
- Public Diplomacy Alumni Association. (2008). *publicdiplomacy.org*. Retrieved from <http://www.publicdiplomacy.org/1.htm>
- Schoch, L., & Baumgartner, J. (2005). *The Economic Benefits of International Education to the United States for the 2004-5. Academic Year*.
- Sebastián, J. (2004). *Cooperación e internacionalización de las universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- Velázquez Flores, R., & Laguna Meraz, T. D. (2018). *Diplomacia pública*. In R. Velázquez Flores, S. G. González Cruz, & D. H. García Waldman, *Teoría y practica de la diplomacia: conceptos basicos* (pp. 145-169). Monterrey: De Laurel.

# La Innovación educativa como eje transformador



ISBN: 978-607-8617-30-2



9 786078 617302

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2019