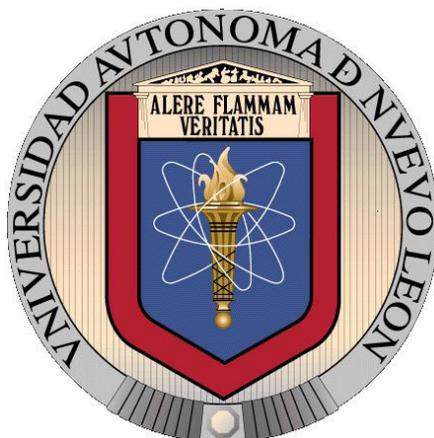


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ARTES VISUALES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



ANÁLISIS DE LA OFERTA CULTURAL EN MONTERREY

MUSEOS

POR
LIC. ROSA ELIA TOBÍAS CHAVARRÍA

ASESOR:
DR. MARIO ALBERTO MÉNDEZ RAMIREZ

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO
DE MAESTRÍA EN ARTES CON ESPECIALIDAD
EN EDUCACIÓN EN EL ARTE

NOVIEMBRE 2007

RESUMEN

La presente tesis es una compilación de la oferta museística que tiene Monterrey y su área Metropolitana, en ella se describen los museos desde diferentes perspectivas, que van desde la historia hasta su ubicación y el tipo de colecciones que se presentan, como una alternativa cultural a la ciudadanía.

i. ÍNDICE

i. Índice	2
ii. Dedicatoria	5
iii. Agradecimientos	6
Introducción	7
1. Planteamiento del problema	10
2. Historia del Museo	13
2.1 Desde el Coleccionismo hasta la Edad Media	13
2.2 Del Renacimiento hasta nuestros días	15
2.3 Los museos públicos	16
2.4 Valores culturales	17
2.5 Del museo tradicional al museo contemporáneo	18
2.6 Hacia la imagen actual del museo	19
2.7 Origen del Museo en Monterrey	20
3. Marco teorico	21
3.1 Propuesta de Aurora León	22
3,2 Propuesta de Rodrigo Witker	28
3.3 Clasificación de la UNESCO	33
3.4 Propuesta de Canclini	35
3.5 Aspectos constitutivos del museo	36
3.5.1 Continente	36

3.5.2 Contenido	38
3.5.3 Exposiciones	39
3.6 Funciones del museo	41
3.7 Propuesta personal	44
4. Metodología	51
4.1 Problema de la investigación	51
4.2 Tipo de investigación	51
4.3 Establecimiento de la hipótesis	52
4.4 Fuente de datos	53
4.5 Dideño de la Investigación	53
4.6 Selección de la muestra	54
4.7 Recolección de datos	55
4.8 Análisis de datos	56
4.9 Reporte de Investigación	56
5. Indicadores	57
6. Resultados de las entrevistas	62
6.1 Museo de Apodaca	66
6.2 Museo de Fauna y Ciencias Naturales	69
6.3 MARCO	73
6.4 Museo Teatro Casa de las Títeres	77
6.5 Centro de las Artes	81
6.6 Museo del vidrio	85
6.7 Museo del Automóvil	90

6.8 Museo de las culturas populares	93
6.9 Museo de Historia Mexicana	96
6.10 Museo del Palacio de Gobierno	101
6.11 Museo Regional del Obispado	104
6.12 Museo Salón de la Fama	107
6.13 Centro Cultural Alfa	111
6.14 Pinacoteca de Nuevo León	114
6.15 Centro Cultural Universitario	117
6.16 Museo Metropolitano	120
6.17 Museo del Centenario	123
6.18 Museo de Ciudad Guadalupe	126
6.19 Museo del Blanqueo	129
6.20 Museo del Ferrocarril	132
7. Conclusiones generales	134
8. Bibliografía	137

ii. DEDICATORIA

A Esther Chavarría mi mamita querida, a mi amado esposo José Alfredo Ruíz, a mis queridas hijas Rubí y Melanie y a la pequeña Annie.

iii. AGRADECIMIENTOS

Al Dr Mario Méndez Ramirez, por su apoyo en la realización del proyecto.

A todos los representantes de los museos, por su cooperación en la recaudación de los datos y entrevistas.

INTRODUCCIÓN

“El Museo es una institución del espacio, contrapuesta a las esferas móviles de la performance o la audiovisual, el museo es estático y a la vez dinámico, por cuanto su monumentalismo se conjuga con la capacidad de renovación”.

Miller
y Yúdice 2004

La actividad museológica en Monterrey es relativamente nueva, mientras que en otras ciudades del país; para finales de los 90 se contaba con una variedad de museos, nosotros contábamos sólo con 10 y algunas galerías. (Cavazos et al 1996)

Con el paso del tiempo algunos de esos museos desaparecieron, sin embargo en la actualidad la cantidad ha aumentado y se puede ver con satisfacción que no sólo se ha aumentado en cantidad, sino también en calidad y en el interés que el público tiene en relación a la oferta museística. La sociedad regiomontana se caracteriza por ser emprendedora y muy trabajadora, y para ella el aspecto productivo es uno de los más importantes, sin embargo, en los últimos tiempos la comunidad se ha podido dar cuenta del valor que tiene el Museo, que es un reflejo del pasado que se manifiesta a través del arte y nos define como la sociedad que somos ahora.

La presente Tesis se realiza en un ambiente de efervescencia cultural, pues la ciudad es actualmente la sede del “ Forum Universal de las Culturas 2007” lo cual ha promovido la apertura de nuevos museos como el Museo del Noreste (MUNE), que es una expansión del Museo de Historia Mexicana, además, el Forum permite a la sociedad regiomontana la oportunidad de tener contacto con muestras y exhibiciones itinerantes, mismas que han dejado sorprendidos a muchos, como es el caso de la exhibición de “Isis y la Serpiente

emplumada”, que se presenta en el área del parque Fundidora, y establece una relación entre la cultura Egipcia y la Maya por medio de un extraordinario acervo de obras. Por otra parte en el MARCO durante el mes de Septiembre, se presentó la obra de una de las más reconocidas artistas mexicanas, Frida Kahlo, en una exposición titulada “Frida”. En fin en este momento (de Julio-Octubre del 2007) tan especial para Monterrey es que se realiza y termina esta Tesis.

JUSTIFICACIÓN

“El museo debe concebirse como un centro de enseñanza objetiva y permanente, por lo que debe estar al alcance y comprensión de todos los niveles culturales; debe estimular el deseo de conocer y comprender de los visitantes; no exige un determinado nivel de estudios, acoge a todos y se constituye en una auténtica institución abierta para el aprendizaje; cambiante y actualizado ofrece siempre posibilidades de nuevas experiencias y la adquisición de nuevos conocimientos”.

(Fernández 1994)

El presente trabajo se encuentra incluido en una serie de investigaciones en relación a la oferta cultural en nuestra región y desde esa perspectiva, los museos deben ser uno sus objetos de estudio principales ya que ellos son instituciones que resguardan a través de la colección artística, el pasado, las producciones artísticas, la historia y hasta el propio ser de la sociedad. Su finalidad es exponer el patrimonio artístico y cultural que resguardan sin fines de lucro además de educar a la sociedad para reconocer en ese acervo su propia identidad. Desgraciadamente, algunos museos se han convertido en grandes empresas, donde los fines de lucro son la prioridad.

La Ciudad de Monterrey y su área metropolitana que, según el censo de población del 2000, tiene más de tres millones de habitantes; una ciudad eminentemente industrial y cosmopolita, cuna de grandes empresas y un

desarrollo prominente, cuenta con poco más de veinte museos, sin embargo cabe mencionar que no es una ciudad cien por ciento cultural. La cultura de nuestra sociedad va más encaminada a la producción y desde ese punto de vista los museos son sólo distracción, no se ha entendido que en el museo también hay producción, no quizás como en una empresa, pero si se construye un presente en función de sus colecciones, que nos muestran los errores y aciertos del pasado. Se reconoce que la imagen del museo ha venido cambiando con las últimas décadas y la concepción de la sociedad también lo ha hecho, con una inquietud más marcada hacia la propuesta museística, sin embargo aún nos falta mucho para comprender la importancia que el museo tiene en nuestra identidad como sociedad.

El arte es sin duda alguna la más bella expresión del hombre, en la obra se manifiesta a sí mismo, pero también todo el bagaje cultural de la sociedad en que está inmerso, es por eso que al apreciar el arte a través del museo, se aprecia la historia y la vida de la sociedad actual.

“Los museos son centros de cultura, que ofrecen información, conocimiento y deleite, representan una oferta cultural que no hace excepción de personas, es decir; no se necesita un nivel económico o cultural determinado, ni tampoco un nivel intelectual elevado, sólo están allí al alcance de todos. Sus puertas siempre están abiertas y nos brindan la oportunidad de admirar obras de todo tipo, desde las meramente artísticas hasta las colecciones científicas y naturales que nos muestran los avances tecnológicos y las maravillas que la naturaleza nos brinda” (Valdés, et al., 1999).

Para el estudio que se llevará a cabo se identifica como área metropolitana de Monterrey a las siguientes ciudades:

Monterrey, Guadalupe, San Nicolás de los Garza, Santa Catarina, Escobedo, Apodaca, San Pedro, Juárez y García.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Se debe hablar del museo no sólo como expresión de un fenómeno cultural de actualidad sino como ejemplo típico para el eficaz desarrollo de la cultura museíficada”.

(León 1990)

Los museos se han convertido en un instrumento trascendental en el desarrollo de la sociedad, son los responsables de conservar, interpretar y difundir los bienes culturales y naturales que caracterizan a un grupo social, ellos reconstruyen su memoria y proyectan su desarrollo, infundiendo a la sociedad su marca específica. Los museos muestran el “cómo fueron” en contraste con lo que “es ahora”, pueden ellos apreciar el fundamento de una sociedad. (León et al., 1990).

En la actualidad, en el área metropolitana de Monterrey se han construido nuevos museos, entre los más recientes destaca el antiguo “Colegio Civil” antes preparatoria 1 de la UANL, en un edificio antiguo que guarda un sin fin de historias, de estudiantes que como yo vivimos parte de nuestra educación entre sus muros y que ahora se han convertido en un museo interactivo. También, como ya se ha mencionado, se ha creado el Museo del Noreste (MUNE) que es un anexo al Museo de Historia Mexicana, construido especialmente para el Forum Universal de las Culturas.

Al realizar la investigación bibliográfica en relación al tema, se encontró que existen por lo menos dos trabajos que tocan el tema, la *Enciclopedia de Monterrey*, El diario de Monterrey 1996 y *Cien años de Arte y Cultura en Monterrey a través de su gente, museos y exposiciones* de Josefina Rodríguez Longoria. Pero desde un punto de vista narrativo y tienen más de diez años de

antigüedad, por lo tanto, la información que aquí se recabe será de importancia documental al respecto.

Este proyecto de tesis va encaminado al análisis del equipamiento cultural que tiene la Ciudad de Monterrey y su área metropolitana, en concreto a los museos, y ha sido realizado desde la perspectiva teórica de Aurora León en su libro *El Museo, Teoría, praxis y utopía*, debido a que ella maneja distintos aspectos tanto en teoría como en práctica de lo que es o debería ser un museo. Además, para efectos de clasificación de museos, se tomaron en cuenta los propuestos por Rodrigo Witker en su libro *los Museos*. En relación a políticas culturales se tomaron las propuestas por Néstor García Canclini en su libro *Políticas Culturales en América Latina* y algunos comentarios de Yúdice y Miller en su libro *Políticas culturales*. Otros autores que se tomaron en cuenta para el desarrollo teórico son: Luis Alfonso Fernández (*Introducción a la nueva museología*), María Teresa Valdez (*La difusión cultural en el museo*), Laura Zapata y otros (*Las posibilidades y límites de la comunicación museográfica*).

El objeto de estudio de la presente tesis son los museos, que se encuentran en el área metropolitana de Monterrey, sean públicos o privados, concibiendo a los museos, de acuerdo a la definición de la ICOM (Consejo internacional de museos) que los define como:

“Instituciones permanentes, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abiertos al público; que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, de educación y de deleite los testimonios materiales del hombre y su entorno” (ICOM, 1974).

La intención es conocer:

¿Cuántos museos hay en la Ciudad de Monterrey y su área metropolitana, (se considera área metropolitana a la ciudades que circundan la Ciudad de Monterrey y cuyos límites son casi imperceptibles) cuál es su

clasificación y sus características en relación al público que le visita, al tipo de museo según su continente, sus funciones como conservación, difusión y educación y la tendencia en relación a la política cultural. Para así tener una perspectiva acerca de los museos en la localidad, si la cantidad que existe es congruente con la población, si hacen falta más museos y en comparación con otras Ciudades parecidas, que faltaría en la nuestra.

Es importante conocer el acervo museístico de la localidad, porque en él se encuentra definida nuestra identidad, que se ha forjado a través de la historia y se refleja en la producción artística, además de ser hermosos recintos de oferta cultural.

Cabe mencionar que en nuestra localidad que tiene un poco más de tres millones de habitantes sólo hay 21 museos, entre los cuales se cuenta con dos casas de Cultura las cuales se definen como:

“Lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promuevan la cultura entre sus habitantes”. Algunas casas de cultura tienen bibliotecas, talleres culturales, cursos y otras actividades generalmente gratuitas o a precios accesibles, tienen una gran importancia para la preservación de la cultura, además de mantener actividades culturales para grupos de todas las edades. Pueden estar ubicadas en edificios históricos, como es el caso de la Casa de la cultura de Monterrey, o ser grande con exposiciones internacionales o bien estar ubicadas en locales pequeños, a pesar de ser un espacio que promueve la cultura, no se considerarán dentro del trabajo de investigación, porque al igual que las galerías, los zoológicos y parques naturales, no poseen las características de un museo.

2. HISTORIA DEL MUSEO

La historia del Museo, puede abordarse desde dos perspectivas: la filosófica, en ella el museo es un simple reservorio de la ideología dominante y la sociológica, cuando el museo llega a cumplir con la función científica, pedagógica y de difusión. (León et al., 1990).

Sin embargo para fines de información, daré un breve resumen de la evolución de los Museos en el mundo actual, haciendo un recorrido histórico, tratando de explicar cómo nace el coleccionismo en el hombre y cómo de tener una actitud totalmente religiosa, pasará a tener un valor estético y comercial, tomando como base bibliográfica el libro de *Teoría, Praxis y Utopía* de Aurora León. Para presentar después una reseña de cómo ha sido el desarrollo de los museos en Monterrey. Basado en dos textos la *Enciclopedia de Monterrey*, El diario de Monterrey 1996 y *Cien años de Arte y Cultura en Monterrey*. A través de su gente, museos y exposiciones de Josefina Rodríguez Longoria.

2.1 Desde el Coleccionismo hasta la Edad Media

“Con la Edad Media se asiste a una Polarización eclesiástica de la actividad artística; la iglesia es la única forma de Museo público”

(León, 1990)

Las primeras manifestaciones de la actividad coleccionista, se remontan casi al momento de la aparición del hombre sobre la tierra. Sin embargo no encontramos el origen de las colecciones abiertas como patrimonio colectivo de la sociedad, hasta el museo clásico. En las antiguas culturas orientales, el coleccionismo no era un fenómeno cultural, se remitía a ser exhibición religiosa o cortesana, donde se confundía la jerarquía con la divinidad, predominando objetos preciosos en templos, santuarios y tumbas. En Egipto y Mesopotamia

surgen los primeros Mecenas que fueron los sacerdotes y los príncipes. Grecia da un paso en la historia al abrir las puertas al comercio artístico, romano.

En el siglo V, la función del coleccionismo cambia, de ser objeto-usual-religioso pasa a ser objeto-admiración. Con el Helenismo se reafirma el gusto por el arte y la colección artística, la cultura romana reemplaza el coleccionismo helenístico al realizar nuevas directrices artísticas y museográficas, al comenzar a llevar el arte griego como botín de guerra, a pesar de que no tenía quizás un trasfondo artístico, se requería que las obras adquiridas tuvieran un prestigio social reconocido, la exposición privada de las obras era un instrumento de fuerza político-social insospechada. La base sustancial de éste tipo de coleccionismo fueron el hedonismo y snobismo, es decir un hobby. (León et al, 1990 pp 18)

Un nuevo estímulo aparece para el coleccionista; el económico, la colección artística es ahora vista como inversión capital. Aunque proceden del helenismo, los primeros elementos de terminología del coleccionismo los consolidó Roma. El término Museo procede de la palabra *Mouseion* edificio fundado en Alejandría por Ptolomeo Filadelfo dedicado a las musas. "Pinacoteca" es un término usado por Vitrubio en su VI en su libro de arquitectura 7.8 "Dastiloteca" (León et al, 1990 pp 29).

Con la fuerza política y moral del cristianismo, se da un valor didáctico y propagandístico al arte, con metas pedagógicas bien definidas; el arte como educación moral. Con la Edad Media se da una polarización eclesiástica de la actividad artística, la única forma de museo público es la iglesia, los objetos preciosos, donaciones reales o populares, forman parte del acervo religioso.

Cuando llega el nuevo estilo caballeresco cortesano, con pequeños tesoros, la mujer empieza a tomar un nuevo papel en la vida cultural y la renovación gótica, por su fidelidad a la realidad y la autenticidad de sus

sentimientos. El gótico, ayuda a la transformación de las tres esferas que tenían más contacto con el coleccionismo: la religiosa-clerical, la cortesana caballeresca y la burguesa. Entonces nace el gusto por lo profano. El arte se vuelve ornamento de la ciudad y ornamento en necesidad de vida, transformando y humanizando el arte con los nuevos ideales burgueses. (León et al, 1990 pp 22).

2.2 Del Renacimiento hasta nuestros días

Durante el Renacimiento, se añade un valor formativo y científico para educar al hombre moderno, educado, al contacto con la obra antigua. La estimación del objeto clásico es ahora estética e histórica. La burguesía culta consolida su “status social” y empieza a comprar obras para adornar su casa y acrecentar su colección. A veces el mecenazgo se presenta como una forma de manipulación, de erudición humanística e incluso participación directa en la realización de los encargos

A todo esto se agrega un fenómeno cultural importante para el desarrollo del coleccionismo: la Tratadística de Arte. La cual ejercía una forma de prestigio para el artista, aparece agiorgio Vasari, a quien se le llama “auténtico patriarca de la nueva historia del arte” (León et al, 1990 pp 29). Cabe mencionar que con el manierismo y con el proyecto de Vasari para el Palacio Uffizi, se concibe el primer edificio para albergar el Museo.

Un factor decisivo para el desarrollo y variedad del coleccionismo, fue el descubrimiento de Pompeya y Herculano, en Italia, con ello el encuentro del arte clásico propició el fervor de lo arqueológico del coleccionismo, y las directrices del arte interpretaron nuevos cánones clásicos.

Aparecen ahora nuevos coleccionistas, además de la Corte, la Iglesia y el Ejército, que son los industriales, banqueros, especuladores y comerciantes. (León et al, 1990 pp 40).

Un nuevo país entra en el panorama del mercado desde la segunda mitad del siglo XIX: América, y con ella se inicia el boom del coleccionismo. Desde los orígenes del coleccionismo americano, ya se perfilaba la tarea pedagógica típica del museo occidental contemporáneo.

Dos actitudes se contraponen en el coleccionismo americano; la colección cerrada de Henry Walters, quien guardó sus tesoros hasta su muerte y la abierta de A Mellon quien no sólo regala su colección al Estado sino que construye la “Nacional Gallery de Washington”. (León et al, 1990 pp 44).

2.3 Los Museos Públicos

Hasta finales del siglo XVIII, las colecciones tenían un carácter privado, pero en ocasiones muy especiales, eran abiertas al público. Por ejemplo Los Museos Vaticanos eran abiertos al público un sólo día al año, el viernes Santo. (León et al, 1990 pp 51). En los años que siguieron a la Revolución Francesa, al nacionalizarse los bienes de la corona, la grande y pequeña galería de Louvre aparecía ya como Museo de la República. Sólo por razones ideológicas y políticas; pero para las capas sociales de menos nivel cultural, todo aquello no ofrecía ni placer ni enseñanza, de tal manera que quedaba para el Louvre el mismo público; la aristocracia.

A mediados del siglo XVIII, algunas colecciones pasaron a ser patrimonio Nacional, a esto se suman los Museos de Europa Central que aparecen a lo largo del siglo XIX, bajo el impulso de los Papas en los siglos XVIII y XIX, se fundan nuevos Museos en Italia. “ Es así como las obras quedan

descontextualizadas al ser esparcidas por varios Museos perdiendo su antiguo carácter de colección ". (León et al, 1990 pp 52,53).

2.4 Valores culturales

“ Los individuos que componen la clase dominante entre otras cosas, también dominan como pensadores, como productores de las ideas que dominan la producción y la distribución de las ideas de su tiempo ” (Marx K. y Engels F. La ideología Alemana). Por ello, al analizar los valores culturales de este coleccionismo es definir también la ideología de ese grupo social minoritario, pues al comprobar sus orígenes, planteamientos y visiones del mundo, ubicación social, preferencias de gusto, se nos revela su pensamiento y acción”.

(León, 1990)

“El museo americano se presenta pedagógico desde su aparición y activo para la cultura popular” (León et al, 1990 pp 53). El Metropolitan Museum de Nueva York fue el primero en fundarse y abrirse al público al mismo tiempo en 1970, marcando un tono democrático que influenciará los Museos posteriores, sentando las bases de los futuros Museos americanos y latinoamericanos, después de la apertura de varios Museos americanos, aparecen los latinoamericanos entre ellos al Museo de Antropología de México que han seguido en lo posible un plan de “desmitificación”, quitándole el aura de excepcionalidad, tratando de aproximar al hombre con su obra mediante sistemas modernos de educación. (León et al, 1990 pp 53).

A partir de la segunda mitad del siglo surgieron los museos monográficos dedicados a un sólo artista.

Es así, en la sociedad contemporánea, como el Museo ha tomado el lugar que en la Edad Media tenían las catedrales. Su arquitectura y construcción

hablan de la filosofía reinante en la época. En los Museos, se definen los mismos sentimientos y otros valores propios de cada época se pueden sentir o nacer ante las obras de arte.

A través de la historia del Museo se han desarrollado otros aspectos como son: el sentimiento social, la comunión con el artista, el pedagógico, la admiración, la inquietud de saber y el ennoblecimiento de las metas del mundo.

2.5 Del Museo Tradicional al Museo Contemporáneo

“ Hemos visto cómo sin estas colecciones reales y las de la minoría potente el Museo no habría tenido razón de ser en la actualidad”

(León, 1990)

Es un hecho de que a pesar de toda su connotación elitista la aristocracia y la burguesía, son las que han permitido la creación del Museo, aunque no se caractericen por una nivelación social y una participación colectiva. Para Monnet la crisis del panorama artístico se solucionaría en la realización de un arte que surgiera de la emoción colectiva y situase la belleza en la existencia cotidiana. Se manifiesta abiertamente contra la noción del Museo como “cementerio o panteón” del arte; mientras que Menéndez y Pelayo, Proust, Valery y Malraux, lo hacen en contra del individualismo y desde 1927 toda la intelectualidad progresista y la museología naciente, cuentan con una revista especializada (Museion) la cual promueve una política cultural de renovación de los Museos.

Desde entonces la activación museológica ha tenido un dinamismo creciente que se hace evidente en la creación de la revista Museum y en la fundación del ICOM (International Council of Museum) que depende de la UNESCO. Iniciándose así un nuevo humanismo que descosifica al hombre en su relación con el museo, otorgándole una preponderancia sobre los objetos, que es el cambio fundamental en el Museo. (León et al, 1990 pp 57).

2.6 *Hacia la Imagen actual del museo*

“ En el museo el hombre se siente libre de sus preocupaciones, centra sus atención en la comprensión y estudio de las obras, se aísla en un mundo que parece visionario pero que es real, evoca recuerdos, las obras lo trasladan a experiencias vividas, le abre horizontes y nuevas formas de ver el mundo o compara tal obra con aquella que vio en otro Museo en definitiva, el Museo invita a un viaje, predispone a la evasión, evoca un pasado que puede ejercer una acción concreta en el presente y porvenir.

(León, 1990)

Un verdadero cambio se ha dado en el Museo, el hombre es ahora participante de la obra de arte, que ya no es un producto aislado, sino un exponente de la actividad social. Ahora la visita al Museo no es ya un frío monólogo, sino un diálogo abierto entre el espectador y la obra mediada por el museo y sus dirigentes. La Sociología del Arte ha influido en gran manera a esta nueva concepción. El avance de la ciencia y la tecnología se han convertido en uno de los instrumentos más poderosos de la transformación social y por consiguiente del museo.

“Cada momento histórico ha tenido un elemento que aglutina y caracteriza a la sociedad; el templo para las antiguas sociedades, el teatro a los griegos, el ágora para Roma, el monasterio o el Castillo en la Edad Media, el palacio para el hombre renacentista, la Naturaleza para el romántico..., en la actualidad sale la ciencia museológica decidida a realizar el museo de “cinco estrellas”, contemplado, vivido y comprendido por todos, crítico para que en él puedan aunarse la ética y la estética”. (León et al, 1990 pp 65).

2.7 Origen del Museo en Monterrey

El fenómeno museístico no se da en Monterrey sino hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX, con algunas colecciones públicas y privadas, son precursores; el Dr. José Eleuterio González, Dr. Amado Fernández y el Arzobispo Francisco Plancarte y Navarrete, por su parte la Universidad Autónoma de Nuevo León, también hace su esfuerzo museístico con una Sala de Historia Natural, pero el punto de arranque se da con la creación del Museo del Obispado el cual junto con la Casa del Campesino es uno de los edificios más antiguos de la Ciudad. (Rodríguez, 1996).

La actividad museística en la Ciudad de Monterrey y su área Metropolitana se ha ido incrementando de manera que para 1996 se contaba con diez museos en la Ciudad, donde la función educativa era común en cada uno de ellos, cada uno albergaba diferentes tesoros.

Museo de Arte Contemporáneo MARCO

Museo Metropolitano de Monterrey

Museo de Historia Mexicana

Museo de Culturas Populares

Museo del Obispado

Museo de Monterrey

Pinacoteca de Nuevo León

Museo del Vidrio

Centro Cultural Alfa

Museo del Centenario

A ésta actividad museística se han ido agregando nuevas estructuras de las que se hablará dentro del contexto del proyecto.

3. MARCO TEÓRICO

“La tendencia a la clasificación que caracteriza a todo quehacer científico se agudiza en el campo del museo, necesitado de una catalogación y esquematización de tendencias estilísticas, cada vez más dinámicas y cambiables, lo que ha llevado al museo a una revisión de sus principios estructurales y a nuevas concepciones en la planificación”.

(León, 1990)

Antes de adentrarme en las diferentes clasificaciones de los museos, presento la definición de museos sobre la cual se basa el siguiente trabajo, haciendo una breve comparación con las colecciones y las casas de cultura.

Museos: “Instituciones permanentes, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abiertos al público; que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, de educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno” (ICOM, 1974).

Mientras que las colecciones se definen como; “conjunto de objetos que tienen interés científico, histórico o estético que pueden tener un valor intrínseco o extrínseco”. (León, 1990).

Casa de cultura; se designa éste nombre o en ocasiones centro cultural comunitario al lugar destinado a mantener actividades que promuevan la cultura entre sus habitantes.

El enfoque de la investigación son los museos, cuya función es claramente diferenciada de las colecciones, las cuales son sólo un conjunto de objetos que pueden ser museables, en relación a las casa de cultura su enfoque es más educativo y no propiamente como el museo un lugar de conservación, investigación, difusión y educación.

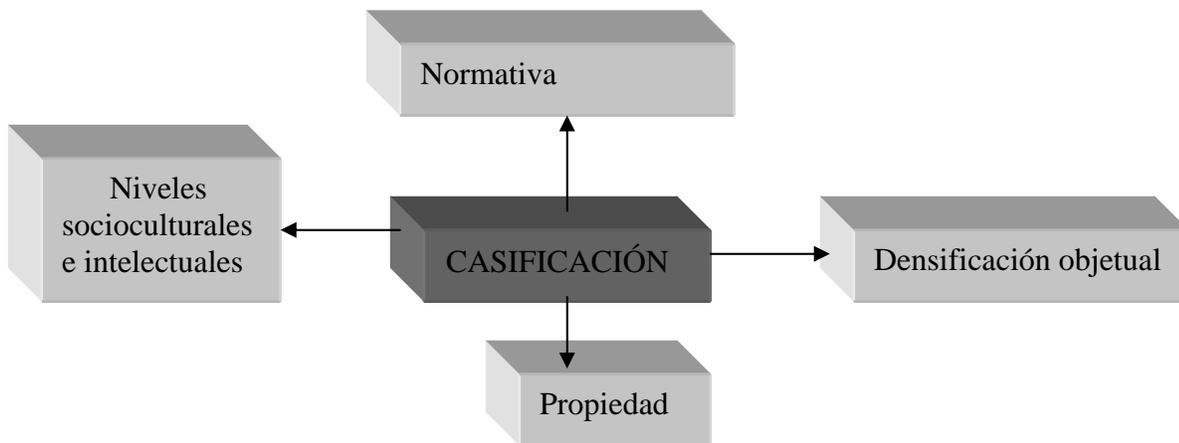
3.1 PROPUESTA DE AURORA LEÓN

Ahora se presentan las diferentes posturas que en relación a la clasificación de los museos presentan los diferentes autores estudiados.

Existen diferentes concepciones en relación a la clasificación de los museos, como la propuesta por Aurora León (1990); para quien los cambios en el planteamiento teórico de los museos se debe basar en la interacción de dos elementos sustanciales cuyos comportamientos siempre están sometidos al cambio, el sujeto (público) y el objeto museístico, que actúan directamente en la confirmación del museo y sus interrelaciones son causa de mutaciones trascendentales.

Para ella; el pluralismo, que se manifiesta tanto en el público (sujeto) en cuanto a la densificación o masificación de las poblaciones, como en el objeto en cuanto a la universalidad y exposición global de manifestaciones diversas, exigen un planteamiento reflexivo en las bases teóricas del museo, por otra parte el dinamismo social y cultural ha desembocado en una tendencia de especialización (objeto-sujeto) que requiere que en la disciplina museística se establezcan clasificaciones rigurosas y flexibles al mismo tiempo que traten de resolver las dificultades de los fenómenos expuestos a favor de una aplicación museográfica válida. Todos estos aspectos exigen una tipología que atienda:

- A) Normativa disciplinaria
- B) Densificación objetual
- C) Carácter de independencia (propiedad)
- D) Niveles socioculturales e intelectuales



A) *NORMATIVA DISCIPLINARIA*

Tomando en cuenta que una disciplina es una actividad humana que presenta un cuerpo de doctrina en sus reglas o métodos operados con una instrucción artística, histórica, científica o técnica. Los cuales son aspectos del quehacer humano que se presentan en los diferentes aspectos de su vida, aplicadas al museo dichas actividades pueden separarse en cinco grupos museables, en donde la diferencia entre ellos en realidad no es la disciplina, porque todas encajan en la historia, sino es la intencionalidad y funcionalidad implícita que tiene, es decir; al presentar un objeto museable (ser digno de ser presentado en el museo) tienen implícita o explícitamente, ya sea de manera mediata o inmediata, un valor estético-cultural considerable.(León, 1990).

El valor cultural se reconoce por ser expresivo de un nivel de la civilización y el estético es conferido, por ser algo bello y útil, por su presentación adecuada, por la emoción, afectividad, percepción y sensibilidad que produce en el espectador.(León et al., 1990).

De tal manera que presenta su clasificación de acuerdo a la disciplina de la siguiente manera:

- a) Museo de arte
- b) Museo de historia
- c) Museo de ciencia
- d) Museo de tecnología
- e) Museo de etnología

a) Los museos de Arte, acogen piezas de las civilizaciones, dotadas implícita y cualitativamente de un valor artístico, conferido por la intencionalidad del autor, por el reconocimiento histórico, la crítica artística y su pertenencia al campo de las artes. Cualquier objeto que hable de una religión, forma de ser de un pueblo o costumbre..., posee esa cualidad estética, aunque por su finalidad pertenezca al campo de una disciplina no propiamente artística. Las ramas integrantes son: pintura, escultura, arquitectura, poesía, artes dramáticas, gráficas, industriales y menores; además de actuales expresiones artísticas como: fotografía, cine y comics. Entre los principales tipos de museos de arte se encuentran:

Museos de Bellas artes.- Conformados por obras escultóricas, pictóricas, artes menores, grabados y dibujos, Se exhiben conjuntos de obras en secuencias cronológicas.

Museo de arte contemporáneo.- Sutiles exponentes del estado, caracteriza los niveles socioculturales. Lo conforman elementos que representan la sociedad y la cultura actual real.

Museos arqueológicos.- Exponen objetos arqueológicos, (objeto arqueológico es todo aquel que ofrezca una antigüedad probada y cuyo valor para la historia, arte y cultura es considerable). Se albergan colecciones de epigrafía (documento histórico), numismática (monedas antiguas, requieren tres caracteres, peso, tipo y metal)

b) Museos de historia.- Se definen por la exposición del material, ideológico, narrativo y discursivo de los hechos y cambios sociales que han afectado a la historia de las civilizaciones.

Se debe hacer una clasificación que atienda a la actividad histórica de la siguiente manera:

- a) Natural
- b) Filosófica
- c) Narrativa
- d) De actividades políticas y militares
- e) De evolución de un quehacer humano
- f) De una actividad democrática o civil

Entre ellos se ubicarían, los museos de Historia de las ideas, del Correo, del Ferrocarril, de la Marina, de la Medicina, del Ejército, de la Aeronáutica, etc.

c) Museo de ciencias.- Recoge, estructura y analiza piezas de carácter científico y su interés está en el estudio de la evolución de los objetos naturales, transformados, conservados en su naturaleza originaria o incorporados por la sociedad a la ciencia, más que ser instrumentos poderosos de los condicionamientos, logros y progresos humanos, se clasifican en:

- a) *Ciencia Natural.-* Acogen piezas, restos y objetos que suministra la Botánica, Zoología, Mineralogía, Geología, Paleontología.
- b) *Ciencias Físicas.-* Ilustran las propiedades de los cuerpos.
- c) *Ciencias Químicas.-* Recogen objetos modificados en su naturaleza.
- d) *Instrumentos científicos.-* Aquellos objetos que afecten a la materia científica en general o en una rama concreta de ella.

d) Museo de tecnología.- Están formados por artes, materiales, objetos y métodos que podrían ser englobados en otras disciplinas, se clasifican como:

- a) Técnica publicitaria
- b) Maquinaria industrial
- c) Reproducción
- d) Artes y oficios

e) Museos de etnología.- Son complejos, porque amplios son los límites de la ciencia etnológica en la actualidad, y polémicos por los conceptos que atienden a las funciones que necesitan realizar. Estudia civilizaciones materiales, primitivas y más desarrolladas y los fenómenos de supervivencia, caracterizados por las artes y los oficios populares; se clasifican en:

- a) *Etnográfico.-* Exponen el material de las razas salvajes o civilizadas.
- b) *Folklore.-* Piezas primitivas o evolucionadas de razas ya desarrolladas.
- c) *Museos de artes populares.-* Testimonios costumbristas y artesanales de una civilización concreta.

B) DENSIFICACIÓN OBJETUAL

El contenido del museo define el comportamiento museístico, su grado de generalización o especialización de los objetos que se exhiben condiciona aún más las metas y funciones que pueda tener el centro cultural, a esta clasificación Aurora León (1990) le llama: Tipologías museológicas según su densificación objetual que se refiere a la dosificación cuantitativa y cualitativa del museo.

Se clasifican como:

- a) *Museos generales.-* Arte absoluto universal, se dan cita las más amplias actividades artísticas.
- b) *Especializados.-* Exponen una sola categoría, una técnica, un arte, un material, una actividad sociocultural, un artista, una casa-museo.
- c) *Mixtos:* diversidad de técnicas, un solo carácter.

C) CARÁCTER DE INDEPENDENCIA (PROPIEDAD)

No cabe duda de que el modo en que un museo obtiene sus recursos, es también una forma de identificación, por ese motivo desde el punto de vista de (León et al., 1990) otra forma de clasificación sería: Los Museos según su propiedad, en donde se refiere al tipo de financiamiento que tienen, y los define como:

- a) *Públicos*. - Forman parte del patrimonio Nacional y están financiados por el estado, municipios o instituciones ligadas a organizaciones estatales y ministeriales (municipales, eclesiásticas).
- b) *Privados*. - Se abastecen de fuentes de ingresos suministrados por una fundación privada.

D) NIVELES SOCIOCULTURALES E INTELECTUALES

Los aspectos teóricos del museo implica necesariamente conexiones público-contenido mediadas por el museo que es un instrumento mediador entre ofertas (obras museísticas) y demandas (público), de allí se desprende la Tipología de acuerdo a los niveles socioculturales, que no es otra cosa más que el público al cual están dirigidas las exposiciones, (León et al., 1990), lo clasifica en:

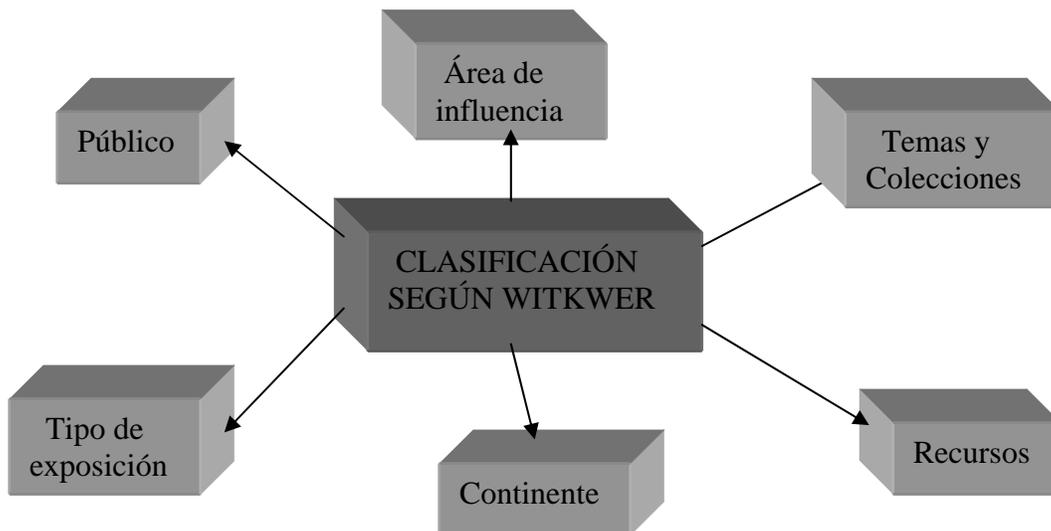
- a) *Público especializado*; cuantitativamente escaso, conformado por varios estratos sociales, entre los que se encuentran: investigadores y científicos, eruditos, becarios, licenciados universitarios, artistas y críticos de arte.
- b) *El público culto*; cuantitativamente minoritario pero cualitativamente complejo en el nivel sociocultural, formado por: estudiantes universitarios, profesionales de titulación universitaria, una clase social alta, sin titulación profesional.
- c) *El gran público*; mayoritario cuantitativamente y minoritario cualitativamente, lo integran: Los trabajadores, escolares estratificados en

nivel primaria, media y universitaria laboral y los profesionales de titulación media.

3.2 PROPUESTA DE WITKER

Witker et al (2001), en su libro *los Museos*, propone una clasificación más sencilla ya que para él hay seis grandes categorías de museos y en ellas van incluidos todos los demás y son:

- A) De acuerdo a sus temas y colecciones.
- B) Por el origen de sus recursos.
- C) De acuerdo a su continente (edificio).
- D) Por el público que les visita.
- E) De acuerdo a su área de influencia y por sus exposiciones.
- F) Por el tipo de exposiciones.



A) POR TEMAS Y COLECCIONES

Aunque la forma de englobar las clasificaciones sean un tanto diferentes, las definiciones que se presentan son muy parecidas a las que presenta Aurora León y en verdad ambas tipologías se ven influenciadas por las definiciones que presenta la UNESCO a través de la ICOM.

1) Museos de artes.- En los cuales se puede encontrar, más que la historia de la creación artística, la de los gustos imperantes en cada época y las políticas culturales vigentes en cada caso, pueden ser:

- a) *De bellas artes.-* Exhiben conjuntos de obras en secuencias cronológicas, ordenadas en estilos y corrientes, en conjuntos estilísticos o de autores, o en grupos temáticos.
- b) *De artes aplicadas.-* Exponen obras artísticas con la principal función de demostrar sus usos, materiales y técnicas.
- c) *De artes populares.-* Dan a conocer creaciones ligadas a la artesanía, sus procesos productivos y sus autores, en algunos casos relacionadas con la etnografía.

2) Museos de antropología.- Centran su temática y colecciones en torno al hombre y su evolución histórica y cultural, pueden ser:

- a) *De historia.-* Abordan, principalmente de acuerdo con períodos convencionales, el pasado del hombre y de las sociedades humanas.
- b) *De arqueología.-* Se orientan a estudiar los vestigios de las antiguas civilizaciones, los museos in situ, son creados en los mismos lugares donde se requiere explicar una historia en particular, a partir de muebles y objetos.
- c) *De etnografía.-* Ponen a la vista del público los rasgos culturales característicos de grupos humanos vivos, unidos por un mismo origen, raza, lengua o religión.

3) Museos de ciencias.- Concentran objetos y colecciones ordenadas conforme a la lógica de los paradigmas del conocimiento científico, de historia natural.- Se preocupan ante todo por los bienes de la naturaleza

4) Museos generales.- Guardan la memoria y el patrimonio de diversas esferas de la vida social, que no siempre se consideran en la temática de los museos tradicionales, rescatan bienes culturales y naturales contemporáneos, por ejemplo, el mar, el ferrocarril, el perfume, los deportes, etc.

B) ORIGEN DE SUS RECURSOS

Las instancias que proveen los recursos económicos y que los administran, determinan las condiciones de su forma de operar hasta la manera de exhibir sus temas y colecciones, se clasifican:

- a) *Públicos.-* Su operación depende de presupuestos que asignen gobiernos centrales, estatales o municipales.
- b) *Privados o independientes.-* Sus recursos provienen de capitales privados, se les define como empresas culturales, forman parte de ellos los museos corporativos o industriales.
- c) *Mixtos.-* Su financiamiento se constituye tanto de capitales privados como públicos.
- d) *Universitarios.-* Pueden ser privados o públicos, sus argumentos expositivos y colecciones se relacionan con los programas de estudio y las áreas de investigación que tengan.
- e) *Comunitarios.-* Reciben respaldo del Estado, pero su operación y mantenimiento es responsabilidad de las estructuras organizativas de cada comunidad.

C) DE ACUERDO A SU CONTINENTE

El espacio físico en el que se encuentra ubicado el museo proporciona una forma más de clasificación, la cual puede ser:

- a) *Edificios adaptados para ser museos*; se refiere a construcciones antiguas que guardan un valor histórico y que se restauran para que funcionen como museos.
- b) *Edificios mixtos*; en ellos se ha logrado un exacto y armónico equilibrio entre la función y la forma arquitectónica originales y los requerimientos exigidos por la museología.
- c) *Edificios construidos ex profeso para ser museos*; es un edificio nuevo, construido especialmente con los requerimientos del museo, donde se construyen las áreas básicas que debe tener el inmueble, como son: servicio al público, áreas de investigación y almacenamiento, espacios de exposición, áreas de administración, etc.

D) POR EL TIPO DE PÚBLICO

Cada museo, define y atiende a una clase de público.

- a) *Museos para público en general*.- Poseen una temática y un discurso muy flexibles. Atienden a visitantes muy diversos.
- b) *Museos para público especializado*.- Ofrecen información mucho más precisa y atribuyen a cada objeto un valor paradigmático o ejemplar.
- c) *Museos para público infantil*.- Se dirigen a los niños desde la perspectiva de que, por su edad, son en potencia las personas idóneas para recibir una información diferente a la de los adultos.

E) DE ACUERDO A SU ÁREA DE INFLUENCIA

El lugar donde se ubica el museo condiciona su temática y, por lo tanto, sus colecciones exposiciones y compromisos con la sociedad.

- a) Nacionales.-* Constituyen la versión oficial de los aspectos relevantes que caracterizan la cultura de un país.
- b) Regionales.-* Se crean para exhibir de manera oficial, aspectos característicos de un área.
- c) Locales o comunitarios.-* Abordan principalmente y de manera no oficial, los valores culturales propios de una localidad.
- d) De sitio.-* Su único fin es explicar los aspectos destacados del lugar donde residen.

F) POR EL TIPO DE EXPOSICIONES

La constante integración de diversas áreas del conocimiento al análisis de los objetos y las colecciones contenidas en el museo ha llevado a la museología a redefinir y acortar el concepto de patrimonio cultural y a categorizar los espacios donde se encuentran los bienes culturales. Entonces los divide en:

- a) De circulación dirigida.-* Son museos adaptados en edificios cuyos usos y funciones originales se han alterado.
- b) Al aire libre.-* Se asocian con la idea del eco museo, que no está limitado por muros, por ejemplo; los zoológicos y las zonas arqueológicas.
- c) Interactivos.-* Ofrecen a cada usuario la oportunidad de elegir libremente los usos y lecturas de las exposiciones.

3.3 CLASIFICACIÓN DE LA UNESCO

Es mucho más amplia que las anteriores ya que abarca a todas las actividades culturales.

- A) Regímenes de propiedad
- B) Ámbitos geográficos.



A) POR EL REGIMEN DE PROPIEDAD

1) *Museos Estatales*: los que pertenecen o son administrados por el Estado y otras instituciones públicas, organismos y empresas, entre otros pueden ser:

- a) Nacionales
- b) Regionales
- c) Municipales
- d) Comunitarios
- e) Instituciones Educativas (universidades, colegios e institutos).

2) *Museos privados*: Son los que pertenecen a particulares u organismos privados, sociedades e instituciones religiosas y educativas (universidades, colegios e institutos), entre otros.

B) POR LA NATURALEZA DE SUS EXPOSICIONES/COLECCIONES

- a) *Museos de arte*: Dedicados a la exposición de obras de bellas artes y de artes aplicadas.
- b) *Museos de arqueología e historia*: Cuya finalidad es la de presentar la evolución histórica de un país, de una región, departamento o provincia, durante un período determinado o a través de los siglos. Los museos de arqueología se distinguen por el hecho de que sus colecciones provienen de todo o en parte de las excavaciones. A este grupo pertenecen los museos de colecciones de objetos históricos y de vestigios, museos conmemorativos, museos militares, museos de figuras históricas.
- c) *Museos de historia y ciencias naturales*: Dedicados para la exposición de temas relacionados con una o varias disciplinas científicas como biología, geología, botánica, zoología, paleontología, ecología, etc.
- d) *Museos de ciencia y tecnología*: Se dedican a temas relacionados con una o varias ciencias exactas o tecnologías, astronomía, física, química, ciencias médicas, artículos manufacturados, etc.
- e) *Museos de etnografía y antropología*: Donde se exponen materiales sobre culturas, estructuras sociales, creencias, costumbres, artes, tradiciones, etc.
- f) *Museos especializados*: Se ocupan de la investigación y exposición de todos los aspectos de un solo tema o sujeto que no este cubierto en las categorías anteriores.
- g) *Museos regionales*: Ilustran a una región más o menos extensa que constituye una entidad histórica o cultural y, algunas veces, también étnica, económica o social.
- h) *Museos generales*: Poseen colecciones mixtas y no pueden ser identificadas por un tema.
- i) *Otros museos*: Son aquellos que no pueden clasificarse en alguna de las categorías anteriores.

- j) Monumentos y sitios: Son obras arquitectónicas o esculturales y zonas topográficas que presentan especial interés desde un punto de vista arqueológico, histórico, etnológico o antropológico.
- k) Jardines zoológicos y botánicos, acuarios y reservas naturales, se dedican a la exposición de especímenes vivientes.
- l) Salas de exhibición: Son espacios sin fines de lucro dedicados a exhibir y difundir, en forma temporal o permanente, una colección de carácter monográfico.
- m) Galerías: Son espacios sin fines de lucro que presentan exhibiciones de carácter temporal.

3.4 PROPUESTA DE CANCLINI

Uno de los aspectos que definitivamente tiene ingerencia en los museos es sin duda alguna, la política cultural que le dirija, por tal motivo, se considera de relevancia hablar sobre el tema.

Canclini et al (1987) no propone una forma de clasificación de Museos, más bien hace una clasificación de Políticas culturales, que define como: "Conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de una población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". (Canclini, 1987).

El ha identificado ciertos paradigmas en la acción cultural, que pudieran fungir (no a la palabra del autor) como tipos de políticas culturales.

- a) El mecenazgo, que busca al artista por la satisfacción personal más que para enriquecer la cultura, el tradicionalismo

patrimonialista, en donde la cultura debe estar construida y concentrada en torno a la “identidad nacional”.

- b) El estatismo popular, concentra en la paternalista y heroica visión del Estado como fuente y recipiente de los valores nacionales, que a su vez son cultura.
- c) La privatización neoconservadora donde se trata que la cultura sea notable y asequible, democratizando sus contenidos.
- d) La democratización cultural, que concibe la política como un mero programa difusor de la “alta cultura” .
- e) La democracia participativa en la cual se invita al acto de consumir la cultura como un bien o servicio, la obra.

(Canclini et al.,1987).

Estas clasificaciones de política cultural, será una de las tipologías que aplicadas al ámbito museístico permitirá hacer una nueva clasificación tomando en cuenta éste punto de vista.

3.5 ASPECTOS CONSTITUTIVOS DEL MUSEO

Antes de presentar la propuesta de clasificación y en la cual se basará la investigación, es necesario mencionar, aquellos aspectos que deben constituir un museo, en relación a los aspectos físicos, los cuales de alguna manera son un compendio entre los que presenta tanto Aurora León como Rodrigo Witker, entre los cuales se encuentran:

3.5.1 El continente

Determinar las actividades que realizará un museo depende del edificio, según Witker (2001), el cual puede ser: edificios adaptados, mixtos o construidos ex profeso, que se definieron durante la exposición de la clasificación de museos.

a) El público.- Una de las metas más claras que tiene propuesta la museología, es el libre y voluntario acceso de toda la sociedad al museo. Hoy la práctica del museo está exclusivamente ligada a un comportamiento cultivado que requiere una cierta formación intelectual. La meta de la museología es romper con las fronteras sociales y que toda la sociedad pueda acceder a los museos. (León, 1990). Los tipos de público también se definieron en el apartado anterior los cuales son: público especializado, el público culto y el gran público.

b) Planificación.- “Planificar es analizar, científicamente, los datos suministrados por la realidad del museo y las metas que se pretenden alcanzar. Ello depende de la política cultural del estado y la ideología del equipo directivo”. (León, 1990).

“La museología, como directriz científica para el desarrollo del museo, profundiza en una sistemática viable para todas las entidades museísticas y tiende en sus investigaciones a una idea-modelo valedera para el conjunto de los museos”. (León, 1990).

La adquisición, conservación de obras, su explotación educativa y social así como múltiples aspectos específicos (conjunción en el proyecto arquitectónico entre el urbanista, arquitecto y museólogo, la función educativa, la sistemática en la presentación de las obras, conductos de la publicidad, utilización de medios audiovisuales, catalogación de los fondos, actividades culturales) es el programa general estudiado por la museología. (León, 1990).

Hoy en día se considera que el trabajo museístico constituye una disciplina especializada tanto desde el punto de vista teórico como metodológico. En gran medida son los propios museos las escuelas donde se forman en sus niveles básicos el personal especializado que se distribuye dentro de la institución de acuerdo a las áreas de atención que se derivan de las funciones fundamentales que cumple todo museo.

En todo museo existen conservadores y restauradores, cuya función es cuidar de las colecciones. Debe haber también investigadores que trabajan en los distintos campos temáticos de que se ocupa el museo. Personal encargado de la difusión; es decir de las publicaciones y exposiciones y personal encargado de las tareas educativas.

Estudiar al público es un punto necesario para la planificación museística y que guarda estrecha relación con el tipo de museo. Estas interrelaciones público-museo pueden analizarse en varios niveles específicos.

- a) *Ubicación del museo.*- (Museo en zona urbana o museo de sitio.)
Condiciona la afluencia del público limitado por factores de tiempo, espacio, posibilidades... Un museo ubicado en el centro de una ciudad recibirá un complejo público formado diariamente por estudiantes, turistas, investigadores..., mientras que un museo rural o de sitio, es visitado con afluencia solamente los días festivos.
- b) *Exigencias intelectuales.*- Marcan a un público cultivado que requiere del museo la respuesta que su formación y sensibilidad necesitan.
- c) *Rasgos etnológicos.*- Favorecen un tipo homogéneo de público y museo.
- d) *Valores estéticos.*- Diferenciación de público en museos que ofrezcan obras oficialmente consagradas por la Historia del arte u obras menores como cerámica, tapices, vidrios o carruajes

3.5.2 Contenido

Tiene que ver con las obras. Suele confundirse con colección, sin embargo se pueden apreciar 2 tipos de obras: el contenido que son los fondos y la colección que es la obra que se exhibe, a través de exposiciones, constituye la más variada gama de objetos posibles, que al definir la temática, cada museo orienta el campo para sus colecciones que luego se incrementan en la medida de las necesidades y posibilidades.

3.5.3 Exposiciones

Tienen como principal función la de mostrar objetos para los que se ha acordado a propósito sus estatuto de patrimonio. (Fernández, 1999). Independientemente de sus tipologías según el autor las exposiciones han asumido cuatro tipos de funciones; una simbólica, cuya finalidad de glorificación religiosa y política es inherente a casi todas las civilizaciones y culturas, es el valor ostentativo; la comercial, que va unida al valor comercial de la mercancía; la documental íntimamente ligada al valor informativo o científico de la obra; y la estética unida al valor artístico de las obras, las exposiciones deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) *Ordenamiento*.- Se entiende como la expresión específica del tema la conexión de todos los componentes de las obras, al servicio de un objetivo educacional y formador preestablecido, y no solamente una organización estéticamente satisfactoria de elementos en el plano y en el espacio.
- b) *Temporalidad*.- Se refiere al lapso de tiempo determinado, para que la exposición permanezca dentro de las áreas expositivas del museo, para establecer la comunicación con el público al que va dirigida la muestra.
- c) *Público*.- Se debe tener en cuenta a que tipo de público va dirigida la muestra, desde el punto de vista de la percepción habrá que crear las condiciones para que se produzca el dialogo entre los visitantes y los objetos expuestos.

Tipos de exposición; de acuerdo a la disposición de obras, objetos y otros materiales artísticos en relación a la temática de los fines del museo, (Fernández et al., 1999), se pueden clasificar de la siguiente manera:

1) De acuerdo al tiempo:

- a) *Exposición de carácter permanente:* se conciben para ser exhibidas sin modificaciones por largos períodos de tiempo.
- b) *Exposiciones de carácter temporal:* se conciben para ser exhibidas por períodos limitados de tiempo. Son organizadas en torno a un tema, una conmemoración, divulgación. Pueden presentarse como:
 - 1) Exposiciones fijas: realizadas en el propio museo.
 - 2) Exposiciones itinerantes: se conciben en torno a temas como los utilizados en las temporales con la característica primordial de que es diseñada de manera tal que pueda trasladarse de un lugar a otro, bien sea a nivel de provincia o del exterior.

2) De acuerdo al contenido:

- f) Arte, Antropología, Ciencias, Tecnología, Historia.
- g) *Arte:* refiere a piezas de todos los períodos artísticos en pintura, escultura, dibujo, grabado, artes del fuego, nuevos medios y otros.
- h) *Antropología:* refiere a exhibiciones del estudio del hombre, costumbres, arqueología, etnología, idiomas, escrituras, folklores, etc.
- i) *Ciencias:* refiere a piezas, documentos, ejemplares de animales y objetos que suministran las ciencias básicas, como la matemática, la química, la biología y la física.
- j) *Tecnología:* refiere a objetos de carácter tecnológico, contempla los avances científicos en el campo de la investigación, así como el desarrollo de maquinarias y productos industriales como: microscopios, telescopios, industria automovilística, ferroviaria, de aviación, etc.
- k) *Historia:* refiere a exposiciones de material ideológico, narrativo y discusión de hechos de la Historia.

3) **De acuerdo al carácter:**

- a) *Individual.*- Es aquel tipo de muestra expositiva que se realiza de un solo artista
- b) *Colectiva.*- Es aquel tipo de exposición que se realiza con un grupo de artistas o una tendencia.
- c) *Antológica.*- Es aquel tipo de exposición que se realiza con las obras más representativas de un artista.
- d) *Retrospectiva.*- Es aquella exposición que abarca las diferentes etapas de indagación expresiva realizadas por el creador. Por lo general, se seleccionan las obras más representativas de cada período, lo cual permite al espectador obtener una visión más amplia del trabajo realizado, a través de los años por, el artista.
- e) *Histórica.*- Es aquel tipo de muestra donde se requiere exhibir aspectos de un período y/o períodos históricos determinados.
- f) *Conmemorativa.*- Es aquel tipo de exposición que tiene por objeto destacar un hecho o personaje de relevancia.
- g) *Cronológica.*- Es aquel tipo de exposición realizada que toma referencia a alguna época o momento determinado de tiempo.

Temática: es aquel tipo de exposición donde se destaca un tema específico, seleccionado de acuerdo a la política cultural y la ideología de los directivos del museo, también de acuerdo al público al que se va a dirigir.

3.6 *FUNCIONES DEL MUSEO*

Como lo mencioné anteriormente la ICOM (1994) define los museos como: “Los Museos son instituciones, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abiertos al público, que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno”.

Se pudiera deducir que la finalidad del museo es adquirir, conservar, investigar, exhibir, educar y deleitar a la sociedad con obras museísticas.

Para León et al (1990) las misiones indispensables del museo; es decir; las tareas primordiales que debe tener y que atañen a la interacción público-objeto, pueden resumirse en cuatro:

a) *Misión educativa:* es la fuerza primordial de las actividades museológicas ya que radica en el desarrollo y perfeccionamiento de las facultades humanas (intelectuales, culturales, artísticas, ideológicas, perceptivas, afectivas...); es decir, se trata de predisponer la mente y sensibilidad del visitante para el encuentro con civilizaciones pasadas o actuales que le suministran una vía de acceso profundo a la reflexión sobre sí mismo. No debe entenderse a la educación museística como una instrucción erudita o excesivamente intelectual sino como una apertura de caminos diversos para que el espectador seleccione las emisiones. Los servicios educativos del museo deben atender varios puntos:

Conjuntar la exposición y la educación, organizar conferencias previas a su llegada que pusieran en antecedentes al público. Otro factor se trata de la organización de cursos que afecten y enriquezcan el conocimiento del contenido del museo.

La organización de cursos es fundamental y deben programarse sistemáticamente, dándoles publicidad en los medios de difusión.

La educación de los niños; lo realmente beneficioso de la enseñanza infantil es que se les desarrolla desde pequeños su inteligencia, sentido crítico, capacidad creativa y sensibilidad, inculcándoles el interés por el museo de forma tan natural e incorporada a su existencia cotidiana que no sólo acceden a él con atracción, curiosidad y placer sino que conforman un público del mañana mucho

más preparado para la experiencia museística. Educación que debe ser sugestiva, instructiva y amena.

Un factor esencial e implicado en la educación es la estética y ello debido a que la mera exposición de obras es de por sí educativa, correctiva y crítica o encausadora, no manipuladora, de la formación y gusto del público pero, de hecho, instructiva. (León et al., 1990)

b) Misión científica. - Esta misión se centra eminentemente en la labor profesional del equipo del museo que debe atender al estudio y actividades siguientes:

Realización de fichas y catálogos científicos y razonados.
Hacer publicaciones sobre los resultados de las investigaciones en boletines y revistas que sean exponentes de la actividad científica del centro cultural.

Entrar en contacto con otros centros museísticos nacionales y extranjeros que favorezcan el intercambio de publicaciones y revistas.

Activar permanentemente los fondos de biblioteca y archivos fotográficos, documentales.

El museo debe proporcionar la mayor y mejor información posible realizándola de forma metódica y profesional.

Organizar exposiciones del tipo que sean utilizando materiales inéditos (muestras, textos, documentos..) y método científico en la presentación de las obras.

Finalmente, la misión científica recae sobre el mercado y adquisición de obras puesto que el juicio crítico y científico del museo depende definitivamente de la adquisición o rechazo de la obra. (León et al., 1990)

c) *Misión difusora.*- En la que los medios basados en lo escrito, la palabra y la imagen, ejercen una influencia poderosísima en la educación del pueblo. El museo no debe ser sólo receptivo de las obras consagradas sino expansivo a un doble nivel:

Difundiendo los objetos consagrados que se desacralizan al ser difundidos por los medios difusores aún no consagrados.

Proyectando los objetos no sagrados todavía por el uso cotidiano que ofrecen, valiéndose de los grandes medios de difusión, llevando la cultura de los museos a la calle.

Los medios de difusión se desarrollan a un doble nivel: hacia el exterior y al interior.(León et al., 1990)

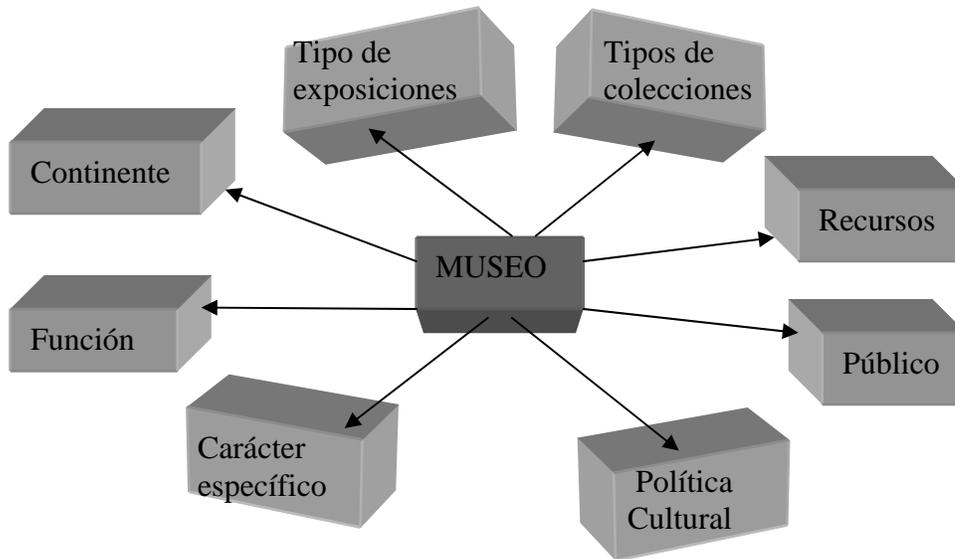
d) *La misión social.*- Tiene que ejercerla el museo desde el interior y explayarla a toda la sociedad, como fuerza activa en la política del país, apoyando la gratuidad de la enseñanza, la igualdad de medios educativos para toda la sociedad y, en definitiva, colaborando a una transformación sociocultural de capital importancia.(León et al., 1990).

3.7 PROPUESTA PERSONAL

Tomando en cuenta todos los aspectos teóricos mencionados anteriormente, la propuesta de clasificación es un poco una mezcla de todos ellos. Por tal motivo se realiza la clasificación de los museos tomando en cuenta:

- 1) Tipos de colecciones
- 2) Origen de sus recursos
- 3) Continente
- 4) Público
- 5) Política cultural

- 6) Carácter específico
- 7) Tipo de exposiciones
- 8) Funciones



1) De acuerdo al tipo de colecciones

De todas las presentadas anteriormente se tomarán en cuenta solamente las siguientes, debido a que la propuesta de tesis son los museos, y su oferta cultural, se analizarán sólo aquellos que presenten obras manufacturadas por el hombre, por lo tanto, se dejarán fuera de la investigación, los parques zoológicos y naturales que la UNESCO propone dentro de su clasificación, además también se dejarán fuera las galerías, salas de arte y las casas de la cultura, porque no son propiamente museos, explicado lo anterior, de acuerdo a sus colecciones se analizarán cinco tipos de museos que son:

- a) *Museos de arte.*- Como ya se mencionó, son museos para la exposición de las bellas artes, artes gráficas, aplicadas y/o decorativas, pertenecen a

este grupo los museos de escultura, museos de fotografía y de cinematografía, museos de arquitectura.

- b) *Historia* .- Su finalidad es la de presentar la evolución histórica de un país, ciudad o provincia, incluye museos de colecciones de objetos históricos y de vestigios, museos conmemorativos, museos de archivos, militares entre otros.
- c) *Antropología*.- Dedicados a la conservación de manifestaciones culturales que testimonian la existencia de sociedades pasadas o presentes. Incluyen a los museos de arqueología que se distinguen por el hecho de que sus colecciones provienen en todo o en parte de las excavaciones. A los museos de etnografía y etnología, que exponen los materiales sobre la cultura, las estructuras sociales, las creencias, las costumbres y las artes tradicionales de los pueblos indígenas y grupos étnicos, desde la visión de los profesionales que allí trabajan.
- d) *Ciencia y Tecnología*.- Los museos de ésta categoría se dedican a una o varias ciencias exactas o tecnológicas tales como astronomía, física química, matemáticas, ciencias médicas, industrias de la construcción, artículos manufacturados, etc. También los planetarios y los centros científicos.

2) Por la forma de obtener sus recursos

Se tomará la propuesta por Rodrigo Witker et al (2001) que a pesar de que ya se definió en otro apartado, la agrego, para fines de secuencia.

- a) *Públicos*.- Si los recursos provienen de Gobierno.
- b) *Privados*.- Si sus recursos provienen de instituciones privadas.
- c) *Mixtos*.- Si el financiamiento de sus recursos proviene tanto de Gobierno como de instituciones privadas.

3) Por el tipo de continente

En este apartado, también está relacionado con la postura de Witker et al (2001), sólo que; me pareció que los edificios mixtos no deberían de ser mencionados, ya que en realidad serían edificios adaptados también.

- a) *Edificios adaptados para ser museos.*
- b) *Edificios construidos específicamente para ser museos.*

4) Público

La concepción del público es la propuesta por Rodrigo Witker quién a diferencia de Aurora León, es menos riguroso en su definición.

- a) *Público en general.*- Su temática y su discurso son muy flexibles, por lo tanto sus visitantes son muy diversos.
- b) *Público especializado.*- La información que se ofrece es mucho más precisa y de tal manera que el visitante necesita un cierto nivel cultural, para comprender la obra.
- c) *Público infantil.*- Son especiales para los niños, ellos pueden tocar, interactuar y jugar dentro del museo.

5) Por su política cultural.

Se define como, “el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del Estado”.(Valdez, 1999).

Cabe mencionar que el fundamento teórico para esta clasificación es el propuesto por Néstor García Canclini en su libro “ *Políticas culturales en América Latina*”, ya que al analizar otras bibliografías no se pudo encontrar alguna

definición, se toma en cuenta este aspecto, porque no cabe duda de que el actuar político que tenga la institución definirá, muchos de los aspectos museísticos.

Canclini et al (1987) presenta como políticas culturales las siguientes:

- a) *Mecenazgo liberal*. - Su protectorado se guía por la estética estilista. Declaran apoyar a los creadores sin más motivos que su generosidad y sin otro fin que el de impulsar el desarrollo espiritual.
- b) *Tradicionalismo patrimonialista*. - Su política cultural consiste en la preservación del patrimonio folclórico concebido como un archivo osificado y apolítico.
- c) *Estatismo populista*. - Su política cultural identifica la continuidad de lo nacional con la preservación del estado. Promueve las actividades capaces de cohesionar al pueblo y a algunos sectores de la “burguesía nacional” contra la oligarquía.
- d) *Privatización conservadora*. - Monetarismo, su finalidad es fundar nuevas relaciones ideológicas entre las clases y un nuevo consenso que ocupe el espacio vacío que ha provocado la crisis de los proyectos oligárquicos— que dieron origen a la cultura de élites—, de los proyectos populistas— que impulsaron la reivindicación política de las culturas y movimientos populares— y de los proyectos socialistas de los años sesenta y setenta— que intentaron fundar una nueva cultura política en las luchas revolucionarias.
- e) *Democratización cultural*. - Concibe la política cultural como un programa de distribución y popularización del arte, el conocimiento científico y las demás formas de alta cultura, “ Una mejor difusión corregirá las desigualdades en el acceso a los bienes simbólicos”.
- f) *Democracia participativa*. - La política cultural debe promover el desarrollo de las culturas que sean representativas de los grupos que componen una sociedad. No se limita a las acciones puntuales, se ocupa de la

acción cultural con un sentido continuo y no reduce a la cultura a lo discursivo o estético. Procura mejorar las condiciones sociales para desenvolver la creatividad colectiva.

Cabe aclarar que dicha propuesta es en general hacia la cultura, pero aquí se aplica a un tipo específico de oferta cultural; los museos.

6) Por su carácter específico

Basado en la clasificación que Aurora León et al (1990) identifica como densificación objetual; tiene que ver con características propias de las exposiciones que realiza el museo y son:

- a) *Museos generales*.- Arte absoluto universal, se dan cita las más amplias actividades artísticas.
- b) *Especializados*.- Exponen una sola categoría, una técnica, un arte, un material, una actividad sociocultural, un artista, una casa-museo.
- c) *Mixtos*: diversidad de técnicas, un solo carácter

7) Tipo de exposiciones, se clasifica a los museos sólo en tres perspectivas, de acuerdo al tiempo, es decir, si son exposiciones permanentes o itinerantes. De acuerdo al carácter de la exposición, como: Individual, colectiva, antología, retrospectiva, histórica o cronológica. Para lo cual se tomarán las concepciones antes descritas.(Fernández et al., 1999).

8) Funciones del museo.

Se decidió tomar en cuenta únicamente tres aspectos:

- a) *Una función científica*, si el museo cuenta con investigadores, restauradores etc.
- b) *Una función educativa*, si el museo cuenta con talleres, biblioteca, salas de conferencias, visitas programadas para escolares, etc.

- c) *Una función social y difusora*, apoyando la gratuidad de la enseñanza, la igualdad de medios educativos para toda la sociedad y, en definitiva, colaborando a una transformación sociocultural de capital importancia y promoviendo la difusión del arte.

4. METODOLOGÍA DE TESIS

La metodología que se utilizó en éste proyecto, se efectuó de acuerdo a los pasos descritos en la fuente de datos elegida (Hernández et al., 2003), la cual cuenta con los siguientes pasos:

4.1.- Problema de la investigación:

¿Cuántos museos hay en la Ciudad de Monterrey y su área metropolitana, (se considera área metropolitana a la ciudades que circundan la Ciudad de Monterrey y cuyos límites son casi imperceptibles) cuál es su clasificación y sus características en relación al público que le visita, al tipo de museo según su continente, sus funciones como; científica, difusión y educación además de la tendencia en relación a la política cultural. Para así tener una perspectiva acerca de los museos en la localidad, si la cantidad que existe es congruente con la población, si hacen falta más museos y en comparación con otras Ciudades parecidas, de acuerdo a su población y qué faltaría en la nuestra.

4.2.- Tipo de investigación:

Existen diferentes tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativo o causal.

“ Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abrdado antes”. (Hernández et al. 2003).

Haciendo referencia a los procesos descriptivos, éstos “ buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Dankhe, 1998 Cfr Hernández et al 2003)

La finalidad principal de los estudios correlacionales es evaluar una relación existentes entre dos o más conceptos, variables o categorías. Y finalmente como su nombre lo indica, los estudios explicativos, “ están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales” (Hernández et al 2003).

Lo que se pretende con la investigación, no es limitarla a un enfoque exploratorio únicamente sino darle una perspectiva más amplia y extensa y elaborarla con una proyección descriptiva. Es por eso que se define el proyrccto como una simbiosis entre una perspectiva exploratoria para después significarse en una óptica descriptiva. Por lo tanto de antemano quedan descartados para el estudio, los tipos de investigación correlacionales y explicativos.

4.3.- Establecimiento de la hipótesis:

La fase posterior a la elección del tipo de investigación, es el planteamiento y la definición de la hipótesis.

“ Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formulados a manera de proposiciones” (Hernández et al. 2003).

No todas las investigaciones obligatoriamente tienen que formular hipótesis. La formulación está en función del enfoque del estudio y el alcance del estudio. En la presente no se realizará ninguna hipótesis debido a que es una investigación entre exploratoria y descriptiva y lo que se pretende es dar un enfoque cualitativo.

4.4.- Fuente de datos

Para realizar la investigación se utilizaron fuentes de datos primarias a través de entrevistas con los encargados de los museos. Por otro lado se emplearon fuentes de datos secundarios como es el caso de las páginas web de los museos

4.5.- Diseño de la investigación

Se han definido el tipo de investigación y las fuentes de datos. Ahora, la fase siguiente es clarificar el diseño de investigación que se realizó. “ Este es un plan de estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández et al 2003).

Fundamentalmente se definen dos tipos de diseño que se describen a continuación:

- a) La investigación experimental se refiere a un “ estudio en el que se manipulan intencionalmente una o más variables independientes (supuestos causa-antecedentes), para analizar las consecuencias que la manipulación, tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos-consecuentes) dentro de una situación de control para el investigador” (Hernández et al. 2003).
- b) La investigación no experimental los autores del área de la metodología la definen como “ los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en las que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández et al. 2003).

De lo anterior se deduce que las investigaciones experimentales manipulan las variables muchas veces bajo ambientes o situaciones

simuladas, lo que distorsiona la realidad. Por tal motivo no se adecua al tipo de investigación y se descarta.

Como se tuvo contacto real con los encargados de los museos y se observaron fenómenos museísticos, se adopta como tipo de investigación la no experimental porque además no se manipuló ningún tipo de variable. Este tipo de investigación se divide en longitudinal y transversal.

- a) Según Hernández et al (2003). “ Los diseños de investigación transversal o transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”.
- b) En la investigación longitudinal “ se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Tales puntos o periodos por lo común se especifican de antemano en el enfoque cuantitativo, y se van determinando conforme avanza el enfoque cualitativo” (Hernández et al, 2003).

El diseño que se eligió es de tipo no experimental, transversal múltiple, puesto que no se manipulan variables independientes, no se analizan resultados en base a la experimentación, además sólo se aplica una vez.

4.6.- Selección de la muestra:

Debido a que la cantidad de museos en el área Metropolitana de Monterrey son en cantidad, muy pocos se decidió tomarlos todos en cuenta.

Los museos de Monterrey y su área Metropolitana que consiste en los municipios de:

Apodaca: Museo de Apodaca

Guadalupe: Museo Histórico Guadalupe

Escobedo: Museo de Historia Escobedo

San Pedro: Museo del Centenario, Planetario Alfa

Santa Catarina: Museo del blanqueo

Monterrey: MARCO, Museo Metropolitano, Museo de Historia Mexicana que incluye al Museo del Palacio de Gobierno y al nuevo museo Regional, Centro de las Artes que incluye la Cinética, la Pinacoteca y la Fototeca, Museo fundidora, el museo del Automóvil, Museo de los Títeres, Museo Estatal de las Culturas Populares, Museo del Obispado, Museo del vidrio, Salón de la Fama, Pinacoteca de Nuevo León, Centro Cultural Universitario Colegio Civil, Museo de Fauna y Ciencias Naturales.

Se tomó la decisión de no incluir las Casa de la Culturas porque a pesar de su trascendencia en la difusión cultural, no están clasificadas como museos.

4.7.- Recolección de datos:

La recolección de datos implica un vínculo estrecho de tres actividades principales:

- a) Seleccionar un instrumento o método para la recolección de datos. Esto se refiere al establecimiento de validés y confiabilidad del propio instrumento.
- b) Aplicar el instrumento o método para la recolección de datos. Quiere decir, la obtención de los registros, observaciones o categorías que son de especial interés para el estudio.
- c) Preparación de observaciones, registros y mediciones para su correcto análisis.

(Hernández et al. 2003).

Una vez demarcada la muestra, así como el instrumento a aplicar, que en este caso es una entrevista, se ingresó a la fase del “trabajo de campo”, que propiamente se refiere al periodo, donde el responsable de la investigación, realiza el levantamiento de la información, entrevistando personalmente a los elementos que integran la muestra definida. Dicho de otra manera, se aplicó la entrevista de una manera personal a los representantes de los museos.

Cabe mencionar que el periodo de la investigación fue durante los meses de septiembre y octubre del 2007, realizando un total de 21 entrevistas.

4.8.- Análisis de datos

El análisis de datos fue eminentemente cualitativo, en el que se describen las cualidades que presentan los museos en estudio.

4.9.- Reporte de investigación

“ Es el documento en el cual se describe el estudio efectuado, es decir, qué investigación se realizó, cómo se efectuó, qué resultados y conclusiones se obtuvieron, etc.” (Hernández et al. 2003).

Se tomaron en cuenta algunos de los aspectos propuestos por los autores pero por motivos de estilo se presentarea de acuerdo a la APA:

Portada

Dedicatoria

Agradecimientos

Índice

Introducción

Marco teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

Bibliografía

5. INDICADORES

Tipos de museos.- Se realizará mediante la observación, a través de un indicador, que será:

Colecciones que presenta:

- a) Arte
- b) Historia
- c) Antropología
- d) Ciencia y Tecnología

Origen de sus recursos: Se realizará a través de preguntas directas, para llenar el siguiente formato:

1.- El museo recibe fondos de:

Gobierno	Público
Institución privada	Privado
Ambos	Mixto

Continente.- Se obtendrá la información, investigando la historia del museo o a través de preguntas directas:

1.- ¿El museo fue construido específicamente para ser museo?

Si

No

2.- En caso de que la respuesta haya sido No, responda por favor la siguiente.

¿ Ha sido remodelado para que funcione como museo?

Si

No

Política cultural.- Se puede llegar a conocer cual es la política cultural que maneja el museo, mediante dos formas: La primera es preguntando si tienen estatutos que dirigen el museo, a través de la interpretación de dichos estatutos

se puede determinar su política, o bien en entrevista al director del museo, mediante el siguiente cuestionario:

1.- ¿ Tiene el museo un documento donde se establezca su política cultural?

Si

No

2.- Con cual de las siguientes definiciones se siente más identificado:

- a) La política cultural se basa en el protectorado de un artista basado por la estética estilista de las bellas artes, apoyando a los creadores con el fin de impulsar el desarrollo espiritual.
- b) Su política cultural consiste en le preservación del patrimonio folclórico.
- c) Su política cultural promueve las actividades que permitan la continuidad de lo nacional con la preservación del estado.
- d) Su política cultural se basa en la creencia de transferir a empresas privadas la iniciativa cultural, para tener una mayor proyección.
- e) Se concibe a la política cultural como un programa de distribución y popularización del arte, el conocimiento científico y las demás formas de alta cultura, basándose en la idea de que una mejor difusión permitirá un mayor acceso del pueblo a la cultura.
- f) La política cultural debe promover el desarrollo de las culturas que sean representativas de los grupos que componen una sociedad.

Para identificar los componentes del museo se llevarán a cabo distintos métodos, para identificar si el museo es de sitio o urbano será mediante obsevación, con los siguientes aspectos:

- a) Museo urbano si se encuentra en la ciudad
- b) Museo de sitio si el valor del museo lo tiene la construcción por ser un monumento histórico.

Para establecer el tipo de público se hará con las siguientes preguntas:

- 1.- Sólo se visita en períodos vacacionales o especiales. Si No
- 2.- Es visitado durante todo el año por todo tipo de público. Si No
- 3.- La persona que visita el museo requiere de un cierto nivel intelectual.
Si No
- 4.- Las obras que exponen son oficialmente consagradas por la historia.
Siempre En ocasiones Nunca
- 5.- Las obras que se exponen son consideradas como artes menores.
Si No

Para establecer el tipo de exposiciones se realizará el siguiente cuestionario:

- 1.- ¿ Qué tipo de exposiciones ofrece el museo?
Permanentes
Itinerantes
Ambas
- 2.- Si realizan exposiciones itinerantes ¿ dónde se realizan?
a) En el propio museo
b) En espacios abiertos fuera del museo
- 3.- Las exposiciones que se realizan son:
a) De un sólo artista
b) De un grupo de artistas con la misma tendencia
c) Son antologías de un artista
d) Se exponen las diferentes etapas creativas de un artista
e) Es una muestra donde se exhiben aspectos de un período histórico determinado
f) Son exposiciones que destacan un hecho o un personaje de relevancia histórica

- g) Hacen referencia a una época o momento determinado
- h) El museo tiene períodos específicos para cada tipo de exposiciones

En relación al edificio y los servicios que ofrece además de las exposiciones se determinarán mediante la observación de los siguientes aspectos:

- a) Módulo de información
- b) Sala de conferencias
- c) Baños
- d) Tienda
- e) Estacionamiento
- f) Oficinas administrativas
- g) Almacén de obras
- h) Taller de restauración

En relación a la función educativa se realizaran las siguientes preguntas:

1.- ¿Cuenta el museo con algún tipo de talleres de educación del arte?

- a) Si
- b) No

2.- ¿ Que tipo de talleres se imparten?

3.- Los talleres que se imparten son:

- a) Itinerantes
- b) Permanentes
- c) Ocasionales

4.- ¿Cuenta el museo con servicio de visitas guiadas para las escuelas?

- a) Si
- b) No

En relación a sus funciones científica, social y difusora se realizarán las siguientes preguntas.

1.- ¿ Cuenta el museo con restauradores?

a) Si

b) No

2.- En caso de que la respuesta haya sido negativa. ¿Contratan ustedes ese servicio en alguna empresa o en otro museo?

3.- ¿ Cuenta el museo con investigadores?

4.- ¿ Qué tipo de difusión realiza el museo para promover sus eventos?

5.- ¿ Qué actividades se realizan para acercar a la comunidad al museo?

6. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Cabe mencionar que las conclusiones aquí presentadas se obtuvieron de los datos proporcionados por los representantes de los museos que fueron entrevistados, además de las observaciones realizadas por mí persona a las instalaciones de los museos, en algunos casos se complementa la información con datos obtenidos de las páginas web, que tienen, con previo permiso para ello. Sólo en dos casos no tuve la oportunidad de obtener la entrevista, por tal motivo tomé solamente información de la página de Internet y la observación.

De la investigación se puede decir que Monterrey y su área Metropolitana, tiene una oferta museística muy variada, que abarca: la historia, la ciencia y tecnología (lo cual me parece lógico), los deportes, la industria y por supuesto el arte, que se manifiesta necesariamente en todo grupo social.

Contamos entonces con 11 museos de historia entre los que se encuentran:

Museo de Historia Mexicana el cual a través de sus exposiciones nos narra la historia de México y en su extensión del museo del noreste su finalidad es contar la historia de la región y la similitudes que hay entre sus sociedades, aunque en la actualidad y debido al Forum se presenten exhibiciones de índole internacional.

Museo de Palacio de Gobierno dedicado a la historia del Estado.

Museo del Obispado también enfocado a la historia del Estado

Museo del blanqueo el cual enfoca su narrativa en el desarrollo de la industria textil en Nuevo León.

Museos de Apodaca, Guadalupe, Escobedo y Centenario, dedicados a narrar a través de sus exposiciones la historia de la cultura municipal al cual pertenecen.

Museo del ferrocarril que narra el desarrollo y la influencia que el medio de transporte tuvo en nuestra sociedad.

Museo Salón de la Fama dedicado exclusivamente a conmemorar el béisbol, como uno de los deportes con más arraigo en nuestra comunidad.

Museo del vidrio es sin duda uno de los escaparates más impresionantes que hay con respecto a la manufactura de éste material, es un museo de historia por que narra en sus exposiciones el desarrollo de la industria del vidrio en nuestra región, pero además de le puede considerar de arte, porque presenta obras realizadas con vidrio de un verdadero valor estético.

Se cuenta también con 3 museos de Ciencia y Tecnología que son:

Museo de Fauna y Ciencias Naturales, que presenta exposiciones de los distintos habitaos que se tienen en el mundo, a través de animales disecados, los cuales se representan en su entorno original.

Centro Cultural Alfa sin duda el exponente máximo de la ciencia y la tecnología que tiene nuestro Estado, abarca todos los ámbitos científicos, además de contar con instalaciones verdaderamente extraordinarias, presenta también exposiciones de arte, pero todas ellas están siempre relacionadas al enfoque principal del museo.

Museo del automóvil aunque puede ser considerado de historia porque tiene como finalidad mostrar al público, el desarrollo que el automóvil ha tenido y el gran impacto que ha provocado en la sociedad, no sólo la nuestra, sino de

todo el mundo, es considerado de Ciencia y tecnología porque presenta específicamente colecciones relacionadas con el desarrollo tecnológico del automóvil.

Contamos con un museo de Antropología

El museo de las culturas populares que presenta específicamente un enfoque hacia el desarrollo cultural de las diferentes etnias del país, se le puede considerar también de arte pues las exposiciones son conjuntos de objetos realizados por el hombre y que reflejan su cultura, pero además con un alto valor estético.

Y por supuesto tenemos museos de Arte 6 en total

MARCO sin duda alguna uno de los máximos exponentes del arte contemporáneo no sólo de Nuevo León sino de toda América Latina.

El centro de las artes: Pinacoteca, Cinética y Fototeca, las cuales a pesar de tener como finalidad el cuidado del acervo cultural de la región en dichas disciplinas, lo cual les podría ubicar como históricos, sus objetos museísticos son verdaderas obras de arte, aunque no siempre sean consagradas por la historia tienen inminentemente valor estético, por lo cual son museos de arte.

Museo del títere que nos muestra la impresionante colección de títeres, que encaje perfectamente dentro del ámbito de lo artístico.

Museo Metropolitano el cual tiene dos enfoques, por una parte su colección permanente es eminentemente histórica, pero sus colecciones temporales son enfocadas al arte y en especial a los artistas locales, se presenta pues como un escaparate para mostrar el talento Regio.

Pinacoteca de Nuevo León la cual desde su fundación ha sido sede de grandes expositores de arte específicamente las artes visuales.

Centro cultural universitario de reciente fundación se levanta como un museo para la difusión de las artes en todas sus expresiones, música, danza, literatura visuales, etc.

Un Museo de sitio

El Parque fundidora, que mantiene la imagen del Monterrey industrial, en el se encuentran aún estructuras que recuerdan sus tiempos de auge como industria, se muestra también como receptáculo para grandes eventos culturales, deportivos, espectáculos, etc.

6.1 MUSEO DE APODACA



El museo está ubicado en Padre Mier y Garza García s/n Apodaca centro en Apodaca Nuevo León, abrió sus puertas el 8 de diciembre de 1988.

Para empezar quiero decir que éste museo está en remodelación, es por eso que se podía apreciar un tanto desordenado, debido a que se están haciendo reparaciones internas, sin embargo la fachada del edificio se encuentra en excelentes condiciones.

El museo se clasifica como público, ya que recibe sus recursos de parte del gobierno municipal, exclusivamente.

El enfoque que se pretende dar a las exposiciones, es de tipo antropológico, específicamente de etnografía y etnología, pues la intención es exponer los materiales sobre la cultura, las estructuras sociales, las creencias, las costumbres y las artes tradicionales del municipio. Se pretende exhibir el arte folclórico típico de la región, incluyendo artistas locales que denoten los rasgos propios de la comunidad.

El edificio fue construido específicamente para ser usado como museo, en la actualidad, los requerimientos de la comunidad y las nuevas tendencias culturales de la directiva, se está remodelando internamente para mejorar su funcionamiento.

En lo que respecta a la política cultural que rige al museo, no se tiene un documento oficial que especifique cual es su tendencia en dicho sentido, sin embargo, a través de la entrevista se puede determinar que su política es más bien una mezcla entre el tradicionalismo patrimonialista, pues su tendencia es la preservación del patrimonio folclórico que tiene el municipio, tratando de promover a los artistas locales que representan las costumbres regionales, por otra parte se ubica también en la democracia cultural; pues busca un programa de distribución y popularización del arte, pretende tener una mayor difusión para que todo el pueblo tenga acceso a la cultura.

Debido a la remodelación no hay exposiciones en la actualidad, así que no se puede determinar el tipo de público que asistirá, pero se pretende que las exposiciones futuras, puedan ser apreciadas por todo tipo de público; es decir, para el gran público, aquel que no necesita tener un cierto nivel cultural para apreciar la obra, la idea es acercar el museo a la comunidad.

Como ya se mencionó no hay exposiciones, debido a la remodelación, por tal motivo, tampoco se puede hacer una conclusión o una ubicación del museo de acuerdo a su tipo de exposiciones.

Entre los servicios con que cuenta el museo están: Un módulo de información, que por el momento es atendido por la secretaria de la directora, una sala de conferencias equipada con aparatos audiovisuales, como pantalla, sonido, micrófonos, proyector. Oficinas administrativas, las cuales se encuentran un poco en desorden debido a la remodelación. Baños, bien equipados aunque sólo son uno para damas y otro para caballeros. Almacén de obras y espacio

para la realización de los talleres, no cuenta con estacionamiento, tienda, ni taller de reparación de obras y por el momento tampoco cuenta con área de exhibición porque está en remodelación.

En relación a las funciones educativas, el museo cuenta con la programación permanente de talleres entre los cuales se encuentran, los de pintura, teatro, música y danza, proporcionados durante todo el año.

Además se pretende hacer la programación de visitas escolares guiadas, con la finalidad de presentar a la niñez de Apodaca, el acervo cultural del municipio, por lo pronto en el ciclo escolar pasado, se realizaron dichas visitas a museos como MARCO y de Historia ubicados en la cd. De Monterrey.

Estos son todos los datos arrojados por la visita al museo y las conclusiones que pude rescatar a ese respecto.

6.2 MUSEO DE FAUNA Y CIENCIAS NATURALES



Los datos que a continuación se expresan se obtuvieron de la entrevista realizada al encargado del museo y de la observación realizada.

El museo se encuentra entre los límites de la Ciudad de Monterrey y San Nicolás de los Garza, en lo que ahora se conoce como el Parque Niños Héroes, por el momento tiene un difícil acceso, debido a la construcción de la extensión del metro, sin embargo se ha abierto una entrada por otra de las calles y esto no ha impedido que sea visitado.

Por el lugar en que se encuentra se puede clasificar el museo como un museo urbano, pues está ubicado en la ciudad.

De entrada el museo da un aspecto de pulcritud, tiene una caseta de vigilancia en la entrada, donde se me tomaron los datos, para tener acceso a la entrevista, dicha caseta también sirve como taquilla.

El edificio no fue construido específicamente para ser museo, sino que era el casino de lo que antes fue el campo militar, cuando se cedió al estado, se remodeló el edificio y se utilizó como museo. Pertenece al gobierno del Estado pero en la actualidad se encuentra en comodato a un patronato (cuyos integrantes han donado las obras), ya que se había remodelado para espacio cultural, adecuándose las áreas, dentro de lo que ya estaba construido para utilizarlo como museo. Por tal motivo se puede clasificar entre los edificios que han sido adaptados, en este caso para utilizar el espacio en pro de la difusión cultural.

De acuerdo a sus exposiciones, en realidad no se puede clasificar en ninguna de las características mencionadas, pero de acuerdo a la clasificación de la ICOM, pertenece a un museo de Ciencias Naturales, su exposición es específicamente de la fauna que se desarrolló en los diferentes lugares del mundo.

El museo se sostiene con recursos privados, pero en realidad es financiado por la beneficencia. Y es un patronato el que administra los recursos.

No existe un documento que oficialice su política cultural, pero ésta se puede intuir en su visión, misión y objetivos, que a la letra expresan:

Visión: Sensibilizar la conciencia sobre la Naturaleza y su preservación.

Misión: Construir un acervo de cultura sobre la Naturaleza al alcance de toda la sociedad.

Objetivos: Promover, fomentar, patrocinar y difundir la cultura en el renglón de las Ciencias Naturales así como el cuidado del medio ambiente y la ecología de nuestro entorno.

Como se puede observar, esta política no encaja en ninguna de las propuestas durante el desarrollo, de la tesis, pues el museo forma parte de las Ciencias Naturales y no se trata de exposiciones propiamente de arte, sin embargo se trata de difundir otro tipo de cultura, la de la concientización de la preservación del medio ambiente.

Las exposiciones que se presentan, tampoco encajan en las propuestas, ya que pertenecen al ámbito de la fauna, las cuales son propiedad de los miembros del patronato, quienes ya contaban con muchas de las piezas y las donaron al museo para ser exhibidas.

Son de carácter permanente, durante todo el año se exhiben en lo que ellos llaman Dioramas que son los espacios de recreación de los habitats de los animales que se exhiben, cuenta con 22 dioramas.

El mundial; de cabras y borregos, el acomodo es de acuerdo al hábitat y al continente, son 9 de América, 10 de África y 2 de Asia.

En la planta baja se exhibe la fauna de América, en la planta alta la de África y Asia.

El museo cuenta con un módulo de información, que funciona como taquilla.

Dos baños (Damas y Caballeros), que se encuentran bien acondicionados en la planta baja del museo.

Un amplio estacionamiento.

Oficinas administrativas.

Almacén de obras.

No posee sala de conferencias, taller de restauración, tienda, restaurante ni biblioteca.

En relación a su función educativa, no tiene por el momento talleres, pero durante todo el año escolar, llevan a cabo un servicio gratuito de visitas guiadas a las escuelas que así lo soliciten, atienden un promedio de 100 niños por hora, en cinco diferentes horarios, además ofrecen el sistema de visitas guiadas a los visitantes no escolares que así lo requieran con previa cita.

Durante el verano, dichas visitas se ofrecen a las instituciones que realizan campamentos de temporada.

El museo cuenta con un equipo de investigación formado por biólogos, que continuamente se encuentran examinando las exhibiciones, para detectar cualquier desperfecto y llamar al taxidermista para que realice la restauración necesaria, además de seguir investigando a cerca de la fauna en las distintas zonas geográficas que se exponen en el museo.

6.3 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MARCO)



Los datos que se aportan en este texto, son producto de la entrevista realizada y las observaciones hechas al museo.

Se encuentra ubicado en la esquina de Zuazua y Jardín s/n en, justo en el corazón de Monterrey, en la Macroplaza; se distingue, por la escultura de la Paloma, creación de Juan Osorio, por lo tanto se clasifica como un museo urbano

El museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (Marco), es uno de los centros culturales más importantes de América Latina cuyos esfuerzos se encaminan a la promoción del arte contemporáneo internacional enfatizando en la difusión de las artes visuales latinoamericanas.

El museo abrió sus puertas con la exposición Mito y Magia en América: Los Ochenta, el 28 de junio de 1991, desde entonces se ha dedicado a presentar la obra de los más prestigiados artistas contemporáneos, se ha convertido en un foro para el talento artístico joven, y busca integrar una de las permanentes más importantes de arte contemporáneo.

Como su nombre lo indica es un museo de arte, porque esta dedicado exclusivamente a la exposición de obras de bellas artes, específicamente de arte contemporáneo. Ha presentado lo más destacado del arte contemporáneo latinoamericano e internacional a través de diversas manifestaciones artísticas como la pintura, escultura, fotografía, artes gráficas, arquitectura, instalación y arte electrónico, en importantes exposiciones individuales, colectivas y temáticas.

Marco es mucho más que un museo, es un espacio plural para las diversas expresiones artísticas, y es un punto de encuentro de las tendencias del arte contemporáneo; así, además de las artes plásticas, la literatura, la música, el cine, el video y la danza, también han encontrado sitio en el museo, es un espacio de creación, educación, reflexión, de difusión de las artes, para visitarse, disfrutarse y recorrer.

Pertenece al ámbito privado, ya que obtiene sus recursos de instituciones privadas.

En relación al continente, se puede clasificar como edificio ex profeso, es decir; que fue construido con la idea inicial de ser museo.

Su política cultural es una mezcla entre el mecenazgo liberal, pues su protectorado se basa en la estética estilista y la privatización conservadora, ya que definitivamente se basa en transferir a empresas privadas la iniciativa cultural, además de buscar una mayor difusión del arte.

Es un museo urbano, ubicado en el corazón de la Ciudad de Monterrey, siendo visitado durante todo el año y si se requiere que el público tenga un cierto nivel cultural para comprender la obra expuesta, a pesar de que está a disposición de todo el público, en realidad quienes más lo visitan son los

estudiantes, profesionistas y lo que se conoce como público culto, es decir, críticos y conocedores de arte.

El museo presenta, tanto exposiciones permanentes, como itinerantes, siempre enfocadas al arte contemporáneo, buscando reunir la obra de artistas latinoamericanos reconocidos, ya que las obras que se presentan siempre deben ser consagradas por la historia, también se presentan exposiciones itinerantes, en las cuales se refleja la misma tendencia, estas se exhiben tanto en espacios dentro del museo, como en espacios fuera de él, generalmente en los patios del museo.

En relación a su función educativa, MARCO cuenta con cursos y talleres permanentes, para niños, adolescentes, jóvenes y adultos, además de un programa de visitas de guías, conferencias, diplomados de arte; diálogos con creadores, entre otras actividades que abordan las artes visuales y otras disciplinas artísticas, que se brindan durante todo el año, en cuanto a su función difusora, es un excelente espacio, para la presentación de grandes obras, cuenta también con una página web, trípticos y promociones en diferentes medios, para promover al museo. Actualmente MARCO cuenta con un aula interactiva, con el propósito de difundir el arte y la cultura a través de las nuevas tecnologías, se abre este espacio con patrocinio privado, en dicha aula, el visitante puede entrar al mundo digital como apoyo a las exposiciones y a las actividades educativas, está equipada con computadoras que tiene acceso a Internet, así como sistemas de recepción y proyección de imagen, información y sonido; incluyendo sistema de videoconferencias. No tiene una función científica, pues no tienen investigadores.

Los servicios con que cuenta son:

Tienda.- Donde el visitante puede encontrar, catálogos de las exposiciones, libros y revistas especializadas en arte, arquitectura, literatura,

cine; discos de música, artesanías nacionales e internacionales, artículos promocionales, tarjetas, regalos, etc.

Restaurante.- Ubicado en la planta baja y ofrece comida mexicana contemporánea y tradicional.

Cafetería.- Ubicada en el patio central, sirve cómo área de descanso.

Auditorio.- Con capacidad para 250 personas, donde se llevan a cabo conferencias, presentaciones de libros, etc.

Cuenta también con un grupo de voluntarios, con la misión de ser un enlace con el público que les visita, ya sea en la conducción de las visitas guiadas o colaborando en los diferentes departamentos del museo.

Las visitas guiadas son sin costo alguno, se programan con anticipación y deben ser grupos mayores a 10 personas.

Cuenta con servicio de atención al cliente, sanitarios, caseta de vigilancia, estacionamiento y taquillas, almacén de obras y transporte privado para conducirlos a otros lugares.

Como podemos observar, MARCO tiene una infraestructura impresionante, desde su arquitectura, su escultura de la Paloma y un gran espacio para sus exhibiciones, se puede decir que es uno de los museos más completos de la Ciudad.

6.4 MUSEO TEATRO CASA DE LOS TÍTERES



Los datos que aquí se presentan fueron proporcionados por el representante del museo, quien contestó la entrevista, además de las observaciones realizadas.

La casa de los Títeres museo teatro fue creada en 1994 y está ubicada en el 968 de la calle Padre Jardón del Barrio Antiguo, centro histórico de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, México, solamente a tres cuadas de la Catedral y la Gran Plaza.

En exhibición se encuentran muñecos de artistas contemporáneos y piezas antiguas donde se muestra el aspecto plástico del arte de los títeres a través de diferentes épocas, lugares, técnicas de manipulación y materiales por ejemplo, sombras chinas del siglo XIX, sombras griegas y de Indonesia, títeres de guante europeos del siglo XIX y XX, marionetas checas, hindúes, de

Birmania, títeres de barra franceses, italianos y belgas, títeres de varilla de España, Chile, Indonesia y mexicanos.

El museo se considera un museo de Arte, pues acoge piezas dotadas de un valor artístico, ya que sus exposiciones poseen esa cualidad estética, aunque por su finalidad pudiera pertenecer a otro ámbito de las artes, sin embargo los títeres que se exhiben guardan un gran valor estético.

Por la forma de obtener sus recursos, podría decirse que es privado, pero se sostiene con recursos propios, que coordina una AC y los obtiene de la venta de funciones o por autogestión.

El museo no fue construido específicamente para ser museo, sino se ubica en una construcción de finales del siglo XIX, que sirvió como casa habitación, hasta antes de convertirse en museo sin embargo no se puede identificar como de sitio, porque la importancia de las exposiciones son los títeres y no la casa, pero si se conserva la arquitectura norestense de ella.

No tienen un documento que especifique su política cultural, aún así se puede deducir que: es una mezcla entre mecenazgo liberal y democratización cultural, ya que; por una parte, el protectorado del artista está basado en la estética estilista de las bellas artes, pues los títeres son considerados como obras de arte y por otra parte; se concibe a la cultura como un programa de distribución y popularización del arte, al promoverla en forma de funciones.

El museo está dirigido para el gran público, ya que no se requiere de un cierto nivel intelectual para visitarlo y apreciarlo, la intención es demostrar que el títere es arte, tanto como escultura y también en el ámbito escénico, es visitado en cualquier tiempo del año y representa una estupenda alternativa de apreciación artística desde un enfoque divertido, además de tener un alto valor histórico, quizás por la crítica se le pudiera considerar como arte menor,

artesanal, pero al observar los títeres se aprecia su alto contenido estético, por lo tanto es considerado como arte.

Se presentan tanto exposiciones permanentes, así como itinerantes, las cuales se realizan dentro del propio museo, cuando son en la Ciudad, cuando son fuera se realizan en centros culturales municipales, o en otros estados con coordinación de algún museo. Las exposiciones son por lo general de antologías u homenajes de un solo artista o por técnicas de manipulación.

Con respecto a su misión educativa, se atiende diariamente a estudiantes de todos los niveles desde preescolar hasta universitarios; así como grupos conformados por asociaciones, clubes de servicio, iglesias, asilos, etc., que pueden conocer la historia de los títeres a través de recorridos guiados por el museo, funciones de teatro y talleres de manipulación, los cuales se imparten de manera ocasional, en otras instituciones.

En relación a su misión científica, el museo cuenta con investigadores en relación a éste arte, no cuenta con restauradores, pero hasta el momento no ha habido necesidad de hacerles reparaciones.

En relación a su misión difusora, queda más que evidente que realizan lo necesario para que el público se acerque y aprecie sus exhibiciones, ya sea en escaparates o en funciones de teatro.

El museo cuenta además con servicios al cliente como:

Módulo de información

Tienda en el Lobby

Baños

Oficinas administrativas

Almacén de obras

Taller de construcción

Teatro-auditorio

El museo del títere es uno más de los escaparates que tiene la Ciudad para tratar de interesar a la ciudadanía en la cultura, a través de bellas exposiciones y funciones de teatro.

**6.5 CENTRO DE LAS ARTES
FOTOTECA, CINETECA, PINACOTECA
MUSEO PARQUE FUNDIDORA**



En lo que hoy se conoce como el parque fundidora, entre las calles de Av., Fundidora y Adolfo Prieto en Monterrey, se encuentra el Centro de las artes, constituido por la fototeca, la cinética y la pinacoteca. La Fototeca se encarga del acopio, restauración, conservación y difusión de imágenes fotográficas, con valor histórico, artístico o documental para la sociedad norestense. Cuenta con dos salas de exhibición con el objetivo de difundir el valor histórico y contemporáneo de la producción fotográfica. Por su parte la Cinética se encarga de la difusión del séptimo arte; el cine, presentando colecciones reconocidas por la crítica como verdaderas joyas del cine internacional. La Pinacoteca se encarga de la difusión pictográfica de artistas reconocidos aunque no siempre, consagrados por la historia, ofrece al visitante una exhibición de obras, también en dos salas. Por su parte el museo de Fundadora, conserva la imagen del Monterrey industrial, conservando los hornos y algunas estructuras que datan de la época en que fungía como una de las empresas más importantes del Estado.

A pesar de que sus colecciones tienen un enorme valor histórico, tanto la Cinética, la Pinacoteca como la Fototeca, contienen obras con un gran contenido estético, por tal motivo se les puede considerar como museos de arte.

Reciben sus recursos de parte del gobierno, por lo tanto de le considera un museo público. El espacio donde se encuentra tanto la Fototeca, la Cinética y la Pinacoteca, no fue construido específicamente para ser museo, sino que se ha remodelado para ubicarlo allí, el inmueble es una construcción antigua, perteneciente a lo que en otro tiempo fuera la empresa de Fundidora, que ahora es un museo de sitio, sin embargo el espacio en que se encuentran, son espacios adaptados. Se considera como un museo Urbano por estar ubicado dentro de la Ciudad de Monterrey.

No tienen un documento que especifique su política cultural, sin embargo se puede decir que es una mezcla entre el mecenazgo liberal y la democratización cultural, mientras que por una parte se promueve la estética estilista en cada uno de los autores que se exhiben, buscando el desarrollo espiritual, por otra parte de busca que haya una distribución y popularización del arte, con una mejor difusión, pretendiendo que el pueblo tenga acceso a él.

Son museos para el gran público, no se requiere de un nivel intelectual para poder admirar las obras, es visitado durante todo el año, por todo tipo de personas. En el caso de la cineteca, en ocasiones si se requiere un cierto nivel cultural, para entender la trama o el mensaje, aún así todas sus exhibiciones son para todo tipo de personas, sólo en caso de que tengan una clasificación restrictiva.

Sus exposiciones son obras de todo tipo, y no siempre son consagradas por la historia como obras de arte. Se presentan tanto exposiciones permanentes, como itinerantes, las cuales de realizan en espacios dentro y fuera del museo, durante temporadas ya establecidas.

En relación a su misión educativa, cuentan con visitas escolares guiadas, por el momento no cuentan con talleres permanentes, se hacen de manera ocasional, en períodos vacacionales, no son permanentes porque, no se llevan a cabo todos los años.

En relación a su misión científica, cuentan con un grupo de investigadores por proyecto, que trabajan para el museo. Cuentan con una bóveda de conservación, en óptimas condiciones de temperatura y humedad para la preservación de los acervos fotográficos, pictóricos y cinematográficos, tarea a la que se dedica personal especializado.

En relación a su función difusora, pues ésta es uno de los objetivos del museo, como se comentó antes, es difundir imágenes fotográficas, pictóricas y cinematográficas, con valor histórico, artístico o documental de nuestra sociedad, para lo cual cuentan con dos salas de exhibición.

Además cuentan con servicios como:

Módulo de información

Tienda

Baños

Estacionamiento

Oficinas administrativas

Taller de restauración

Almacén de obras

Los tres espacios son museos que resguardan y conservan el acervo cultural norestense en el ámbito fotográfico, de cine y pictórico, cuidados celosamente y presentados para que todo el público tenga la oportunidad de apreciarlo, además de presentar también obras de arte contemporáneo, por tal motivo se les considera de gran valor histórico y artístico en nuestra Ciudad.

El museo de Fundidora, como ya se mencionó, es un hermoso museo de sitio y arqueológico industrial, histórico en su totalidad, dentro de él se pueden apreciar todavía muchos vestigios de la empresa, que por muchos años fue el lugar de empleo para muchos nuevoleonenses, desde su fundación en 1900, albergó miles de trabajadores y forjó la historia de Monterrey, la cual se cuenta en la actualidad, a través de los hornos que aún existen y algunos otros espacios que rememoran el Monterrey de hace más de cien años, además se ha convertido en un contenedor de espacios dedicados, a muchos rubros de la economía, como CINTERMEX, La Arena Monterrey, El Parque Plaza Sésamo, entre otros.

6.6 MUSEO DEL VIDRIO



El museo se encuentra ubicado en el centro de la Ciudad de Monterrey entre las calles de Zaragoza y Magallanes, por su tipo de exposiciones se le puede considerar como un museo de arte, de historia y ciencia.

Es de arte porque las piezas que se exhiben están dotadas de un valor artístico, pues se trata de darle forma al vidrio formando obras de creación estética, con la intención de ser expuestas para la admiración del observante, de historia porque la obra que se exhibe da un discurso narrativo y discursivo de los hechos y cambios que ha tenido la industria del vidrio en Monterrey, por último es de ciencia, debido a que se analizan piezas de carácter científico, como lo es la manufactura del vidrio.

El museo es urbano, pues se encuentra ubicado en la Ciudad de Monterrey, es patrocinado por una institución privada, por tal motivo es un museo privado, que no fue construido específicamente para ser museo, sino más bien es un edificio antiguo que ha sido remodelado para que funcione

como tal. Es un museo especializado ya que se trabaja un solo material, el vidrio.

A principios de siglo, el 6 de Diciembre de 1909, impulsada por la elaboración masiva de botellas cerveceras, nació en nuestra ciudad la primera fábrica de vidrio industrial de México, Vidriera Monterrey S.A., origen de lo que hoy es Vitro.

Ochenta años después, el inmueble de las antiguas oficinas generales de dicha fábrica, que durante algunos períodos también fungió como superintendencia de planta, estación de bomberos y enfermería, se convirtió en el lugar elegido para el asentamiento de un recinto cultural dedicado al vidrio.

En 1989, con el aval del instituto de Antropología e Historia, se iniciaron las actividades de restauración y acondicionamiento del antiguo edificio para convertirlo en el Museo del Vidrio, respetando siempre los patrones arquitectónicos de la época y conservando los materiales con que fue construido el inmueble, incluyendo ladrillos, pisos de mosaico, duelas de madera, escaleras y cuatro columnas de hierro que consolidaban la estructura.

Después de estas labores, un equipo multidisciplinario de museógrafos, investigadores y arquitectos, se encargó de crear y aplicar el proyecto museográfico.

Finalmente en febrero 1992, con tres pisos como salas de exhibición para su colección permanente, el museo del vidrio abrió sus puertas al público con la misión de rescatar, preservar y difundir la historia del vidrio en México, así como promover una cultura de aprecio al vidrio e incentivar la producción artística con este material.

En la actualidad el espectador puede visitar el “hogar del vidrio mexicano” y dar un recorrido cronológico a través de las distintas etapas de la historia del vidrio en México.

A unos metros del edificio del Museo del Vidrio, se localiza una nave que fue el almacén de producto terminado de vidrio plano. Esta área fue reconstruida y restaurada respetando en todo momento su estilo original. La utilización de fotografías de archivo determinó los diferentes criterios que se aplicaron en la remodelación y selección de los materiales utilizados. Por lo que toca a los sistemas de construcción, se combinan soluciones contemporáneas con las originales, buscando siempre la congruencia entre ambos.

Las necesidades que en el pasado cubrió dicho inmueble industrial, fueron muy distintas a las que tendría como parte del museo en el presente. Por lo tanto, hubo que hacer adaptaciones, efectuar cambios radicales en algunas áreas que se encontraban dañadas y tratar de evitar alteraciones al estilo original. Tal fue el caso de la cubierta del techo, cuyo mal estado obligó a retirarla para colocar una nueva. De igual manera se tuvo que renovar el antiguo piso de cemento, ya que estaba prácticamente destruido. La minuciosa labor de rescate y restauración, se llevó a cabo por espacio de dos años, concluyendo en Mayo de 1997.

Es un museo para el público en general porque posee una temática muy flexible y atiende a visitantes muy diversos. Es visitado durante todo el año y no se requiere de un cierto nivel intelectual para apreciar la obra.

El tipo de obra que se expone es generalmente considerada como artesanía, pero; y a pesar de la crítica son verdaderas obras de arte, aunque no todas ellas sean consagradas por la historia como tal.

Sí se tiene un documento que establece la política cultural, pero no tuvo acceso a él, sin embargo; y de acuerdo a la entrevista se puede deducir que es Democratización cultural, porque se le concibe como un programa de distribución y popularización del arte y creen en la idea de que una mejor difusión permitirá un mayor acceso del pueblo a la cultura.

En relación a su función científica, el museo no cuenta con investigadores, sin embargo; si se tiene un equipo de personas que buscan continuamente los avances tecnológicos que permitan el mejor manejo del vidrio.

Como función educativa se tiene un programa de talleres permanentes que se realizan los sábados, otros se llevan a cabo durante el verano, son cursos de manufactura para niños, jóvenes y adultos.

Dentro de su función difusora, se manejan desde trípticos, hasta una página de Internet para promover sus exposiciones, además de tener siempre un espacio en la revista de CONARTE. Tiene también un programa de visitas guiadas para las escuelas, con la intención de acercar y motivar a la niñez, en ésta disciplina artística.

Además de sus exposiciones, para dar un mejor servicio al visitante, el museo cuenta con:

Un módulo de información al público

Una tienda de regalos

Estacionamiento

Oficinas administrativas

Almacén de obras

Sanitarios

Gracias al éxito que tuvo el museo en su breve historia, se estudió la posibilidad de expandirlo para ofrecer al público nuevas alternativas y satisfacer algunas de las demandas de la comunidad, como la existencia de un área para exposiciones temporales, una tienda de regalos y cafetería. Alcanzando el acuerdo básico, se resolvió que ese nuevo espacio vital se ubicara en la inmediaciones del museo y, por ende, dentro de los terrenos que ocupa la vidriera.

Uno de los atractivos de la nueva galería, es el de enlazar su origen industrial con el arte y la cultura actuales, conservando como parte integral de su arquitectura lo que fueran los hornos vidrieros de la nave original. El acceso a la galería es precisamente por uno de éstos hornos, que era utilizado para la producción del vidrio; los otros son aprovechados como componentes de la museografía. Las vigas del fierro vaciado que actúan como soporte del mezanine, también fueron elementos arquitectónicos que se rescataron para ser empleados con fines decorativos y utilitarios. Todos éstos vestigios industriales causan un efecto rotundo en el visitante, además de ponderar el uso cultural que se le está dando en la actualidad.

El museo del vidrio es un verdadero escaparate del arte, la historia y la tecnología mezclados para ofrecer al visitante un lugar para apreciar, aprender y comprender la cultura del vidrio y todo lo que representa para nuestra Ciudad.

6.7 MUSEO DEL AUTOMÓVIL



El museo del automóvil, es una Asociación Civil, que se mantiene a base de donaciones y cooperaciones del público, enfocado a que las personas conozcan la evolución del automóvil.

El museo abrió sus puertas el 22 de febrero de 1991, se encuentra ubicado en el Parque Niños Héroes en la avenida Alfonso Reyes en los límites de Monterrey y San Nicolás de los Garza, por lo tanto se le considera como un museo urbano, es un museo privado pues recibe sus recursos de instituciones privadas, su edificio no fue construido específicamente para serlo, sino que es un edificio antiguo que ha sido remodelado para ser museo, el edificio tiene un valor histórico, sin embargo no es un museo de sitio ya que el museo no trata de la historia o relevancia del edificio sino de una colección de autos. Es específico porque trata de un sólo tema, los automóviles.

Se le considera de Ciencia y Tecnología, ya que se presentan colecciones de automóviles, desde los inicios de éstas máquinas hasta la actualidad, por tal motivo también puede considerarse como un museo de historia en el cual se aprecia la evolución tecnológica que el hombre ha logrado en relación a la ciencia automotriz.

Se tiene un documento de Política cultural, al cual no tuve acceso, sin embargo a través de la entrevista pude deducir que su Política cultural es una mezcla entre la Privatización conservadora, pues se tiene la creencia de que al transferir a empresas privadas la iniciativa cultural, ésta tendrá una mayor cobertura y difusión, además de que se piensa en un programa de distribución y popularización del arte, es decir; se busca que el pueblo tenga un libre acceso a la cultura, entonces es también su Política un tipo de Democracia cultural.

Las obras que se exhiben no siempre son consagradas por la historia, pero eso no implica que sea de artes menores, sino verdaderas obras de arte que se consagran por sí mismas, como expresión de la evolución tecnológica de la humanidad.

Es visitado por todo tipo de público, así que es un museo para el gran público, el cual le visita durante todo el año y no requiere de un alto nivel intelectual para poder apreciar las colecciones.

Las exposiciones que presenta son generalmente permanentes, pero, en ocasiones se presentan algunas itinerantes, las cuales se exhiben en lugares dentro o fuera del museo. Son muestras donde se exhiben aspectos de un período histórico determinado, en períodos específicos para cada tipo de exposición.

En relación a su función científica, el museo cuenta con un grupo de investigadores, encargados de todo lo relacionado con la ciencia automotriz.

Cuenta también con conservadores, que en éste caso serían restauradores, para mantener en buen estado las máquinas.

No tienen un programa de visitas guiadas para las escuelas, ni tampoco cuentan con talleres, por el tipo de museo que es, pienso que no hay disciplina qué enseñar. Por lo tanto su función educativa se limita al recorrido que el visitante hace del museo y las explicaciones que se tienen en cada auto.

En lo que respecta a la función difusora, el museo tiene como prioridad, conservar y exhibir las máquinas que posee para que el pueblo conozca el desarrollo que ha tenido la industria automotriz a través de la historia.

El museo cuenta solamente con:

Oficinas administrativas

Taller de restauración

Sanitarios

El museo del automóvil, ubicado en una zona accesible, es una buena oportunidad para acercar al pueblo al conocimiento de la máquina que ha transformado a la humanidad, intenta mostrar e interesar a la gente en el desarrollo que el auto ha tenido desde su aparición en el contexto social y la repercusiones que ha tenido durante su historia, a pesar de no ser uno de los grandes museos y con todas la limitaciones que tiene, representa un factor museístico importante en el desarrollo de nuestra comunidad.

6.8 MUSEO DE LAS CULTURAS POPULARES



Ubicado en lo que se conoce como el Barrio antiguo de la Ciudad de Monterrey entre las calles de Abasolo y Mina. Abrió sus puertas en 1993 apoyado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), se encuentra en la casa más antigua de la Ciudad de Monterrey, la casa del campesino que data de 1750.

Por sus exposiciones se le considera tanto museo de arte, aunque para la crítica se le pudiera considerar como artes menores, no lo son ya que las obras que se exhiben son de una alta calidad estética y no simples utensilios que muestran las costumbres de la sociedad y es también de antropología porque muestra testimonios de costumbres artesanales que ha tenido la sociedad de Monterrey a través de su historia, mostrando su evolución.

El museo es mixto ya que recibe sus recursos por parte del gobierno del Estado y también de instituciones privadas. El edificio no fue construido para ser museo, más bien ha sido remodelado para poder serlo, tiene un gran valor histórico por tratarse de la construcción más antigua que existe en la Ciudad, sin

embargo no es un museo de sitio ya que no se exhibe la casa como tal, sino lo que se exhibe es una serie de colecciones que reflejan la evolución de la sociedad regiomontana.

La institución cuenta con un documento que establece la Política cultural, al cual no tuve acceso, pero a través de la entrevista pude deducir que su política es una mezcla entre el Tradicionalismo populista, pues consiste en la preservación del patrimonio folclórico, reflejado en artesanía y costumbres de la región, además de ser Democratización cultural, debido a que pretende realizar una distribución y popularización del arte dentro de la comunidad regiomontana.

Sus exhibiciones son para todo el público, es visitado durante todo el año y no se necesita tener un alto nivel intelectual, para apreciar la obra, es un espacio para lo que se llama Gran Público.

Se presentan exposiciones permanentes e itinerantes, las cuales se exhiben en espacios dentro y en otros sitios, aunque no siempre son obras consagradas por la historia, estas reflejan la evolución de ella, el museo cura y desarrolla exposiciones sobre temas de cultura popular, acentuando sus propuestas en los procesos culturales que emanan estas expresiones o bien recibe colecciones que cumplan con éstos requisitos.

Un aspecto muy importante para el museo es la investigación, por lo tanto y en cumplimiento a su función científica existe una persona que se encuentra en constante actividad investigadora. No cuenta con restauradores, cuando es necesario se recurre a agentes externos.

En lo que respecta a su función educativa, el museo cuenta con talleres permanentes relacionados con las exposiciones que exhibe, aunque recurre a disciplinas artísticas como el teatro, la narración, la literatura, artes plásticas, etc., se consideran herramientas para llegar a temas específicos propuestos en

base a las exposiciones en general o temas de cultura popular. Cuenta además con servicio de visitas guiadas para las escuelas y para el público en general con previa cita.

Dentro de su función difusora, se encarga de conservar y exhibir obras que muestran el desarrollo de las culturas, tanto regionales como nacionales, permitiendo a la comunidad apreciar de manera estética tal desarrollo, cuenta con trípticos, volantes y con una página en Internet para lograr más promoción, además de tener su espacio en la revista de CONARTE.

Presenta como servicio al público los siguientes aspectos:

Módulo de información

Oficinas administrativas

Tienda

Librería

Sala de conferencias

Estacionamiento

Sanitarios

La casa de las culturas populares, un lugar para apreciar, conocer y aprender el desarrollo que han tenido algunas culturas, nacionales y regionales, ubicado en el centro de la Ciudad, una excelente opción para los visitantes, nacionales y extranjeros de conocer nuestra cultura, nuestras raíces y nuestra historia.

6.9 MUSEO DE HISTORIA MEXICANA



El museo de Historia Mexicana, espacio que se encarga de difundir y preservar la Historia de México, está ubicado en Dr. Coss 445, al fondo de la plaza conmemorativa "400 Años" y junto al paseo acuático de Santa Lucía.

Ante la falta de un espacio cultural dedicado a la Historia de México en el Estado y aprovechando un las grandes áreas públicas que se generaron en el corazón de Monterrey, se planteó el proyecto de construir el Museo de Historia Mexicana, fue inaugurado el 30 de Noviembre de 1994.

El museo se clasifica como un museo de Historia porque a través de sus colecciones se narra la Historia de México.

Obtiene sus recursos del Gobierno del Estado por lo tanto se clasifica como un museo público.

Fue construido específicamente para ser museo, por tal motivo es una construcción exprofeso. Es un edificio imponente que salta a la vista del visitante de nuestra Ciudad.

En relación a su política cultural, si existe un documento que la define, sin embargo no tuve acceso a él, pero se puede deducir de su visión y su misión que a la letra dicen:

Visión

Ser el Museo de Historia Mexicana más representativo del norte de la República, cumpliendo su propósito de difundir el contenido histórico de nuestro patrimonio cultural de forma clara y dentro de un entorno placentero para todo el público.

Misión

Consolidar, preservar y difundir testimonios de la Historia Mexicana contribuyendo con la educación a través del conocimiento de los elementos básicos de nuestra cultura.

De acuerdo con lo anterior se puede decir que su política cultural es una mezcla entre el tradicionalismo patrimonialista y el estatismo populista, ya que por una parte su intención es la preservación del patrimonio folclórico del país y por otra parte se trata de difundir los elementos básicos de nuestra cultura.

Es un Museo para el público en general o gran público, visitado durante todo el año por todo tipo de personas, las cuales no necesitan tener un cierto nivel intelectual para apreciar la obra.

Todas las obras que se exhiben son consagradas por la historia y su valor es eminente y se encuentra en la proyección que se hace de nuestra cultura e identidad como sociedad.

En el museo se presentan tanto exposiciones de tipo permanente e itinerante, las cuales se ubican en espacios dentro del mismo edificio y son generalmente del tipo períodos históricos determinados, muestras de alguna época en especial.

Tiene un carácter mixto ya que sus exposiciones son de diferentes ámbitos, materiales y temas.

En relación a su función científica, cuenta el Museo con investigadores que continuamente actualizan los contenidos y propuestas que se tienen.

En relación a su función educativa, el Museo cuenta con servicio de visitas guiadas en español o en inglés sin costo alguno, con previa cita, también presenta como servicio educativo, las visitas escolares en grupos de jardín de niños, primaria y secundaria, con previa calendarización, dónde los niños tienen la oportunidad de interactuar con personajes de la historia visitando la exposición permanente hacen un viaje a través de la Historia de México, desde los primeros pobladores hasta la actualidad. Cuenta además con actividades culturales, como: cursos, diplomados, presentaciones de libros y conciertos.

Con el objetivo de promover el interés por la historia del país y su situación actual, el Museo colabora con las diferentes instituciones educativas para proporcionar una educación integral a la comunidad académica difundiendo la Historia de México de una manera didáctica, pues consideran que una visita a las instalaciones podría enriquecer el programa académico. Ya que sus exposiciones permanentes son un recorrido histórico que consta de cuatro

etapas: México antiguo, Virreinato, Siglo XIX y México Moderno, temas que se incluyen en la formación de la Historia en las escuelas.

Su función social tiene que ver precisamente con esa difusión cultural. La cual pretende desarrollar una cultura museística en la comunidad Regiomontana, de manera que tienen días gratuitos además de que sus costos son bastante accesibles para todo el público.

Cuenta el Museo también en relación a su difusión, con panfletos que publican sus exposiciones, una página de Internet, donde se da la información requerida para visitas particulares y en grupos y también aparece en la revista oficial de CONARTE, donde se muestra toda la oferta cultural que hay en la entidad y sus horarios.

Entre los servicios que ofrece el Museo, además de su oferta cultural son:

Biblioteca que se especializa en la Historia de México, desde el período prehispánico hasta la época contemporánea, abarca temas de arte, tradiciones y costumbres mexicanas. En ella se encuentra una colección de videos que cubren títulos de cine mexicano y extranjero, documentales sobre arte, etnología, cinematografía, literatura, biografías, historia entre otros.

Café Internet, donde el visitante puede disfrutar de un buen café además de tener acceso a la red.

Renta de espacios, para eventos especiales.

Área del lago, donde se puede disfrutar de un paseo agradable por el Paseo de Santa Lucía.

Audiovisual, es una programación continua de interesantes películas y documentales.

Estacionamiento

Taquilla

Módulo de Información
Tienda
Oficinas administrativas
Sanitarios
Almacén de obras

En la actualidad se hizo un anexo al Museo para ubicar allí el Museo Regional Norestense (MUNE).

El cual tiene como finalidad rescatar la historia de la región noreste, Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas, éste Museo tiene las mismas finalidades y características que el Museo de Historia y fue construido recientemente por motivo del Forum Universal de las Culturas, que se realiza en nuestra Ciudad en éstas fechas.

6.10 MUSEO DEL PALACIO DE GOBIERNO



Se encuentra ubicado en la planta baja de Palacio de Gobierno del Estado de Nuevo León en Zaragoza y 5 de Mayo s/n Monterrey Centro, en lo que se conoce como la explanada de los Héroes.

El Museo fue inaugurado el 30 de agosto del 2006 por lo tanto está regido por los mismos estatutos de dicho Museo. Es parte del Museo de Historia Mexicana, por lo tanto está regido por sus mismos lineamientos.

De acuerdo a sus colecciones, se clasifica dentro del ámbito de lo histórico ya que pretende que el visitante realice un viaje por el devenir del gobierno y la sociedad del Estado, se busca que haya una reflexión sobre los diversos procesos que forjaron la actual sociedad de Nuevo León, pretende ser un acercamiento a la historia del Estado a través de tres marcos principales: el político-legal, el económico y el social. La exposición permanente del Museo del Palacio de Gobierno busca la integración entre pasado y presente, entre el desarrollo social de la población y el desenvolvimiento legal.

Por el origen de sus recursos es de índole público, ya que es patrocinado por el Gobierno del Estado a través del Museo de Historia Mexicana.

Por su política cultural, es definitivamente, Tradicionalismo patrimonialista y Estatismo populista, pues su exposición permanente, busca la integración entre pasado y presente, entre gobierno y ciudadanos, entre historiadores y artistas, entre la realidad e imaginación para el servicio y la recreación de los visitantes. Busca la preservación del patrimonio folclórico y la preservación del Estado.

Está dirigido al Gran Público ya que no se requiere de un cierto nivel intelectual para apreciar la oferta cultural que el Museo promueve.

Es un Museo urbano que se encuentra en un edificio con un valor histórico importante, expone obras que son consagradas por la historia, presenta sólo exposiciones permanentes en cuatro grandes narrativas; los primeros pobladores de la región, los eventos históricos a través del derecho y las leyes, el desarrollo económico en el Estado y la contemplación del edificio contemplando figuras importantes de la política internacional.

No tiene bien especificada su función científica. En relación a su función educativa, cuenta con talleres permanentes para niños, además el recinto es un espacio didáctico singular por fusionar la historia y la tecnología en uno de los principales monumentos arquitectónicos de Monterrey: el Palacio de Gobierno Estatal. Cuenta con un programa de visitas guiadas para las escuelas y ofrece Diplomados en diferentes ámbitos.

En relación a su función social, el Museo pretende despertar en la comunidad Nuevoleonense, el interés por conocer sus orígenes y la forma en que se ha llegado a ser la sociedad actual, con una difusión a través de la

revista de CONARTE, panfletos y en ocasiones a través de los medios de comunicación.

6.11 MUSEO REGIONAL DE NUEVO LEÓN (EL OBISPADO)



Ubicado en Rafael G. Vergel s/n Deportivo Obispado en Monterrey Nuevo León, llamado así porque fue la casa de reposo del obispo fray Rafael José Verger. Abre sus puertas al público el 20 de Septiembre de 1956 en el aniversario de la Ciudad, su creación es el punto de arranque propiamente dicho que en materia de museos ha tenido la Ciudad de Monterrey.

Por su tipo de colecciones se puede clasificar como museo de historia ya que presenta narrativas de la historia de nuestro Estado, aunque presenta obras con un verdadero valor artístico como pinturas, objetos sagrados, armas carruajes, piezas artesanales, documentos antiguos, armaduras, vestimentas, que le dan a éste museo un valor artístico e histórico a la vez.

Recibe sus recursos por parte del Gobierno del Estado, por lo tanto es un museo público.

El edificio es uno de los más antiguos de la Ciudad, sin embargo no fue construido específicamente para ser museo, por lo tanto queda clasificado como un edificio adaptado, sin embargo tiene un gran valor histórico, que a pesar de no ser reflejado en sus exposiciones, se puede observar en su construcción, pues fue construido con sillar del propio cerro de la loma de Chepe Vera por eso es considerado como monumento histórico.

Su política cultural es la establecida por el Instituto Nacional de Antropología, y tiene como finalidad: conservar, investigar y difundir el patrimonio cultural de la región y desde ésta perspectiva se puede ubicar dentro del tipo del Patrimonio Tradicionalista, pues se pretende preservar el patrimonio folclórico de la región, así como de Democracia Participativa, porque pretende promover el desarrollo de la cultura del Estado.

Por su tipo de colecciones está preparado para recibir a todo tipo de público, el cual le visita durante todo el año y no necesita tener un cierto nivel intelectual para apreciar la obra, la cual no siempre es consagrada por la historia, sin embargo el valor cultural que tiene le hace ser verdaderamente especial.

El museo presenta tanto exposiciones permanentes como temporales y en algunas ocasiones itinerantes, las cuales se realizan en espacios abiertos fuera del museo.

Por el carácter de sus exposiciones es de tipo mixto, ya que no se refiere a un sólo material o contenido. La muestra siempre exhibe aspectos de un período histórico determinado o que destacan un hecho o un personaje de relevancia histórica o en otras ocasiones hacen referencia a una época o momento determinado.

En relación a su función científica el museo cuenta con un grupo de investigadores que continuamente están en la búsqueda de nuevos aspectos en el desarrollo de la historia de la región. Además de personas que se encargan de restaurar los objetos del museo, tratando de conservar su aspecto original.

En su función educativa cuenta con algunos talleres infantiles durante el verano, con programa de visitas guiadas para las escuelas.

En relación a su función social se encuentra en los propios fines del museo que son los de acercar a la comunidad a la interacción con las exposiciones del museo, además de ofrecerle un hermoso edificio desde donde se puede contemplar la Ciudad.

El museo ofrece además de exposiciones, una serie de servicios entre los que se encuentran:

Oficinas administrativas, para solicitar los servicios que ofrece el Museo

Módulo de información

Sala de conferencias

Tienda

Almacén de obras

Taller de restauración

Sanitarios

Estacionamiento

Con la finalidad de ofrecer al visitante un ambiente de cordialidad y apoyo para hacer un recorrido agradable e histórico, a través de uno de los museo más antiguos de la Ciudad, con una de las más hermosas vistas, presenta una excelente opción para la sociedad de apreciar y conocer la historia que se cuenta entre sus muros.

6.12 MUSEO SALÓN DE LA FAMA



Ubicado en la Av. Alfonso Reyes 2202 en la col. Bella Vista, inaugurado el 10 de marzo de 1993, desde entonces, año tras año es realizado en Monterrey un evento que reúne a cientos de seguidores del tradicional deporte, quienes acuden desde los lugares más lejanos de la República Mexicana, con el afán de disfrutar de la entronización, que se convierte en una fiesta beisbolera.

Por su tipo de exposiciones se le puede considerar como Museo de Historia, específicamente del tipo conmemorativo, ya que su objetivo es honrar a los personajes más destacados en el béisbol profesional de cualquier nacionalidad, que hubiesen actuado en circuitos mexicanos.

Es patrocinado por la Cervecería Cuauhtemoc una de las empresas privadas más antiguas de la Ciudad, por lo tanto es del tipo Privado.

Su edificio fue construido específicamente para ser Museo, lo cual lo hace ser un edificio exprofeso.

En relación a su política cultural se puede deducir de su misión y valores que a la letra enuncian:

Misión

Honrar lo mejor del béisbol profesional de México a través de recopilar, preservar y presentar la historia del béisbol y sus máximos exponentes.

Valores

Reconocer el mérito de los personajes más destacados del béisbol y hacerlo de manera pública.

Establecer el compromiso de apertura y transparencia en el proceso de nominación y elección de Inmortales al Salón de la Fama.

Servir a la comunidad como vehículo de cultura y esparcimiento en temas ligados con el béisbol a través de documentos, fotografías y piezas históricas, así como de juegos interactivos.

Propiciar la creación del nuevo aficionado difundiendo una cultura beisbolera.

Mostrar a las nuevas generaciones las figuras del béisbol que alcanzaron el éxito a través de la disciplina, el esfuerzo, la entrega y la capacidad para superar los obstáculos.

Ofrecer a todos los visitantes atención, calidez y servicio en excelencia.

De esto se puede deducir que su política cultural es: del tipo Democracia participativa, pues pretende desarrollar en la sociedad Regiomontana la cultura beisbolística arraigada en nuestra comunidad.

En relación al carácter de sus exposiciones, se le puede clasificar como específico, pues sólo presenta muestras de obras relacionadas con un deporte, el béisbol. Presenta tanto exposiciones permanentes como temporales. Son exposiciones que destacan un hecho o un personaje de relevancia histórica o hacen referencia a una época o momento determinado siempre relacionados con el deporte.

Es visitado durante todo el año, por todo tipo de público, el cual no necesita tener un alto nivel intelectual para apreciar la obra, por tal motivo es para el Gran Público.

En relación a su función científica, cuenta con investigadores en el ámbito deportivo para incrementar el contenido y el valor que tiene el museo.

No tiene programa de talleres, pero si lo tiene para realizar visitas guiadas para instituciones educativas.

En su función social, pretende acercar al público al desarrollo que el béisbol ha tenido en nuestra comunidad y la influencia que dicho deporte tiene en la formación de nuestra identidad cultural, presentando una oferta cultural que se encuentra en el ánimo de la comunidad, pues el béisbol fue por mucho tiempo uno de los deportes favoritos.

Además de la oferta museística presenta los siguientes servicios al público que le visita para que tenga una mejor estancia y son:

Módulo de información
Oficinas administrativas
Almacén de obras
Tienda
Sanitarios
Estacionamiento

Es pues el museo de la Fama una opción accesible para la comunidad regiomontana que guste de disfrutar el deporte y conocer las raíces que específicamente el béisbol tiene en nuestra Ciudad.

Actualmente el Salón de la Fama está constituido por el Nicho de Inmortales, razón de ser de ésta institución, un museo de béisbol integrado por cinco salas de exposiciones temporales y área interactiva, todo esto precedido por una plazoleta que presenta imágenes de los grandes del béisbol.

6.13 CENTRO CULTURAL ALFA (CCA)



Ubicado en Av. Roberto Garza Sada # 1000 Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, Nuevo León. Creado el 11 de Octubre de 1978 por el Grupo Industrial Alfa.

Por su tipo de colecciones se puede clasificar como Museo de Ciencia y Tecnología aunque en ocasiones se presenta algo de arte o de historia pero tratando siempre de relacionarlos con la ciencia y tecnología.

Es coordinado por una asociación no lucrativa llamada “ Centro de Ciencias y Arte, A.C.” y sustentado por la colaboración de empresas pertenecientes al grupo Alfa, además de la cuota de los visitantes, razón por la cual se puede clasificar como un Museo privado.

Con respecto a su continente, fue construido específicamente para ser museo, se puede decir que es específico ya que su temática siempre tiene que

ver con ciencia y tecnología, sin embargo, tiene una gran variedad de exposiciones que van desde animales hasta obras de escultura.

No tienen un documento que establezca la política cultural, pero a través de la entrevista pude deducir que es del tipo de Democratización cultural, pues tiene como objetivo coadyuvar al desarrollo integral del público visitante, particularmente de los niños y jóvenes, se piensa que una mejor difusión permitirá un mayor acceso del pueblo a la cultura.

Es visitado durante todo el año por todo tipo de personas, de cualquier edad y formación académica, por lo tanto es un Museo para el gran público.

Presenta exposiciones permanentes e itinerantes, las cuales se realizan en espacios dentro y fuera del museo, siempre son de temas científicos y tecnológicos generalmente de actualidad y de interés general. Algunas de sus exposiciones son interactivas, es decir; permiten que los visitantes manipulen algunos objetos.

En relación a su función científica, el CCA cuenta con un grupo de investigadores que se encuentran a la búsqueda de factores científicos y tecnológicos innovadores, ya que dichos factores se encuentran en constante cambio. Cuenta también con sus propios restauradores, quienes tienen la función de cuidar, conservar y restaurar los objetos expuestos.

Dentro de su función educativa, queda plasmada en su objetivo el cual se describió antes. Cuenta con campamentos de verano, en los cuales se realizan una serie de actividades que pretenden acercar al niño a la Ciencia. Cuenta también con programa de visitas guiadas para las instituciones educativas.

Respecto a su función social, también está implícita en su objetivo, que se propone ser un facilitador de conocimiento, para los niños y jóvenes, aunque es un hecho el que cualquier persona queda sorprendida, en su recorrido por el museo.

Su función difusora queda manifiesta en trípticos, página Web, revista de CONARTE, así como las promociones que se envían a escuelas.

Además de presentar exposiciones verdaderamente interesantes, ofrece al público que le visita los siguientes servicios.

Módulo de Información
Oficinas administrativas
Tienda
Sanitarios
Estacionamiento

El CCA es uno de los espacios más galardonados dentro de los planetarios, considerándosele como una institución que provee una oferta cultural muy diversa

6.14 PINACOTECA DE NUEVO LEÓN



Ubicada en Colegio Civil entre Washington y 5 de Mayo en el edificio que fuese la Preparatoria # 1 de la UANL específicamente el ala sur.

Fue fundada por el Gobierno del Estado el 13 de Julio de 1990, en las instalaciones del Parque “Niños Héroe” ubicado entre las avenidas Alfonso Reyes y Manuel Barragán, posteriormente fue trasladado al Centro de las Artes en el “ Parque Fundidora” y en la actualidad en el antiguo “Colegio Civil”.

Por su tipo de colecciones se clasifica como museo de Artes especialmente plásticas, contando con colecciones de escultura, pintura, grabado, etc.

En sus inicios dependió de la Secretaría de Educación y Cultura, posteriormente pasó a depender de la desaparecida Secretaría de Cultura,

actualmente depende del Conarte, entonces es un Museo Público, ya que recibe sus recursos de organismos gubernamentales.

No tienen un documento que especifique su Política Cultural pero de acuerdo con la entrevista, se consideran como una mezcla entre el Tradicionalismo patrimonialista ya que se pretende preservar el patrimonio cultural de la plástica en la región, además de ser Democracia Participativa, porque están concientes de que se debe promover el desarrollo de la cultura representativa de Nuevo León.

Es visitado durante todo el año por todo tipo de personas, por lo tanto es para el Gran Público, el cual no necesita tener un nivel intelectual especial para apreciar la obra.

Todas las obras que se exhiben son oficialmente consagradas por la historia, cuenta con exposiciones permanentes que son parte del acervo cultural del Museo, así como temporales obras en comodato; las exposiciones que presenta son muy variadas, en ocasiones son: colectivas, es decir; se exhibe la obra de un grupo de artistas, otras veces son antologías de un sólo artista, otras más son exhibiciones que hacen referencia a una época o un momento determinado ya sea de un artista o grupo de artistas.

Por el carácter de sus exposiciones se puede decir que es especializado ya que se exponen obras de arte que son incluidas en las artes plásticas.

Por el momento no se desarrolla la función científica, pues no cuentan con investigadores en el área.

En relación a su función educativa, cuentan con programas de talleres de arte, los cuales son permanentes y se intensifican en los períodos vacacionales, cuentan también con un programa de visitas guiadas para las instituciones

educativas, o grupos de alguna otra institución, realizan conciertos, recitales, lecturas poéticas, mesas redondas, conferencias, presentaciones de libros, etc.

En relación a su función social se presenta como un valuarte dentro de la difusión cultural, pretende dar cabida a los grandes expositores locales y mostrarlos a la sociedad, para que ésta conozca el talento que se produce en nuestro Estado. Su difusión es a través de la revista de CONARTE.

Entre los servicios que ofrece el Museo a parte de sus exposiciones se encuentran:

Sala de conferencias

Tienda que pertenece a CONARTE

Módulo de información

Oficinas administrativas

Sanitarios

La Pinacoteca fue creada con el fin de presentar a la comunidad las artes visuales modernas y contemporáneas, haciendo énfasis en el arte y los artistas locales. Se presenta entonces, como el escaparate de nuestra producción artística.

6.15 CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO



Ubicado en Colegio Civil s/n entre Washington y 5 de Mayo, Monterrey centro, en el antiguo Colegio Civil ala norte.

Es considerado como un museo de arte ya que en él se exponen tanto piezas consagradas, como no cansagradas, desde plásticas, literatura, música, etc.

El Museo de reciente fundación (Febrero 2007) es considerado como un centro cultural multicultural, su diferencia con la casa de la cultura es que éste museo está dirigido a los estudiantes de la Universidad. Recibe sus recursos de un patronato universitario, por lo tanto se le puede considerar como un museo público.

El edificio no fue construido específicamente pata ser museo, es un edificio antiguo que fue remodelado y en él se encuentra el museo, tiene un enorme valor histórico, ya que por el transitaron muchos estudiantes entre los cuales estoy incluida.

Es visitado durante todo el año, tiene una enorme variedad de oferta cultural, que va desde las artes visuales, hasta la literatura y la música, no se requiere de un alto nivel intelectual para apreciar la obra, pero está enfocado al público universitario.

Por el momento su política cultural no está bien establecida, pero de acuerdo con la entrevista se le puede considerar como una combinación de Democratización cultural y también Democracia participativa, pues su intención es; tener un programa de distribución y popularización del arte por un lado y al mismo tiempo promover el desarrollo de las culturas que representan a nuestra sociedad.

Sus exposiciones son tanto permanentes, como temporales, cuentan con diferentes salas para sus exhibiciones, las cuales son muy variadas, en ocasiones pueden ser de artes visuales, referentes a la antología de un autor o colectivas, también tienen muestras de música, danza y literatura, en períodos específicos para cada exposición pero no tienen un programa anual preestablecido, muchas veces sus exposiciones no son de artistas consagrados.

Por el carácter de sus exposiciones es un museo general de arte absoluto universal ya que en el se dan cita las más amplias actividades artísticas.

En relación a su función científica, se cuenta con un grupo de investigadores relacionados con los diversos ámbitos del arte.

La función educativa la cumplen al proporcionar a la comunidad un programa de talleres especializados, para personas que ya tengan bases de: pintura, escultura, dibujo, música. Además de contar con un programa de visitas guiadas para estudiantes, debo recordar que el énfasis del museo es hacia los estudiantes universitarios.

La función social la cumplen al proporcionar el espacio adecuado para la propagación del arte en todas sus expresiones, está abierto al público y en ocasiones, se realizan conferencias o proyecciones de cine, su forma de difusión es a través de trípticos y volantes que se reparten entre la comunidad universitaria.

Además de la oferta cultural el museo cuenta con otros servicios para hacer más placentera la visita del público a sus instalaciones, como son:

Oficinas administrativas

Módulo de información

Auditorio

Sala de conferencias

Tienda

Biblioteca-Librería de la UANL

Sanitarios

El Museo es sin duda un espacio más para promover el arte en nuestra Ciudad, que a pesar de tener un enfoque específico, abre sus puertas a toda la comunidad Nuevoleonense, promoviendo el desarrollo cultural de nuestra sociedad.

6.16 MUSEO METROPOLITANO DE MONTERREY



Ubicado en la calle Zaragoza esquina Corregidora frente en el antiguo Palacio Municipal frente a la Macroplaza, en 1987 abrió sus puertas con el nombre de Museo de Historia de Nuevo León y fue hasta 1995 que pasó a ser el Museo Metropolitano de Monterrey.

Por el tipo de colecciones que presenta es un Museo de historia en su colección permanente y es de arte en sus colecciones itinerantes.

El edificio fue construido con el fin de dar albergue al Palacio Municipal de Monterrey, con el tiempo se convirtió en monumento histórico nacional, por tal motivo tiene un gran valor histórico, aún así no es un museo de sitio, pues no se presentan colecciones propias de la construcción, sino que fue adaptado para pasar a ser museo.

Recibe los recursos de parte del Gobierno Municipal para la parte funcional, en lo que respecta a la parte de proyectos estratégicos recibe recursos del Gobierno Federal, por tal motivo es un museo Público.

Se define a sí mismo como un museo con la finalidad de distribuir y popularizar el arte de una forma didáctica y lúdica, así como promover el desarrollo de la cultura que representa a nuestra sociedad, de tal manera que en relación a su política cultural, sería una combinación de Democratización Patrimonial y Democracia Participativa.

El enfoque va dirigido hacia el Gran público, se pretende sacar el museo del edificio, llevarlo a las colonias populares, es decir acercar el museo al pueblo.

Presenta exposiciones permanentes, que son específicamente de historia, temporales las cuales son generalmente de arte y no siempre de artistas consagrados e itinerantes que son un conjunto de obras realizadas por artistas regiomontanos, llevadas a las colonias populares o realizadas en los patios del museo. Las exposiciones son en general antologías, pero en ocasiones se presentan exposiciones que conmemoran un período de tiempo específico.

De acuerdo al carácter de sus exposiciones es un museo mixto, ya que presenta colecciones con diversidad de técnicas pero con un sólo carácter.

En relación a su función científica, el museo realiza investigaciones, documentales en relación a la historia, el arte y la cultura Regiomontana.

Su función educativa se ve reflejada en la realización de talleres de arte los cuales son temporales, diplomados, ferias de libros, conferencias y visitas guiadas para estudiantes.

Su función social se cumple con la facilitación que realiza la institución al acercar el museo a las comunidades, ellos pretenden que el museo inicie en la banqueta, para crear en la personas una visión museística, además de ser un

escaparate para los artistas locales, pretende manejar los dos niveles del arte, el arte menor y el emergente y alternativo, en el futuro la intención es crear un museo virtual, para así mejorar la difusión cultural en la comunidad, por ahora cuenta con una revista, una página Web, trípticos y la difusión que ofrece la revista de Conarte.

El museo cuenta con otros servicios al público tales como:

Oficinas administrativas

Módulo de información

Auditorio

Tienda condicionada por Conarte

Sanitarios

El Museo Metropolitano se levanta como una opción de popularizar el arte, de que la comunidad tenga acceso a la colecciones, en su propia colonia, es una propuesta de oferta cultural diferente, pero excelente pues cumple con su objetivo primordial, que es acercar el museo al pueblo y promover los productores de arte locales.

6.17 MUSEO DEL CENTENARIO



Está ubicado en Libertad 116 ote. San Pedro Garza García, abrió sus puertas en Diciembre de 1982.

Es el único Museo de Historia en San Pedro, en él se aborda, preserva y recrea la vida de los sampetrinos de principios de siglo XX. Seis salas de exposición recrean la historia del municipio de finales de siglo XIX y principios del XX. La colección está integrada por donaciones del patrimonio personal de los sampetrinos y con prestamos de distintas instituciones como el INHA y el Museo Nacional de Historia

Se encuentra ubicado en una casa de finales del siglo XIX, considerada patrimonio cultural por el instituto Nacional de Antropología e Historia, la cual fue adaptada y restaurada respetando se arquitectura original.

Recibe sus recursos de instituciones privadas.

No tiene un documento que establezca su política cultural, pero de acuerdo a la entrevista se entiende que es una combinación entre el Tradicionalismo Patrimonialista pues pretende conservar el patrimonio cultural

de los sampetrinos, por la misma razón encaja también dentro de la Democracia participativa.

Se le considera un museo urbano, a pesar de la relevancia histórica que tiene la casa, no se trata de reflejar el aspecto cultural de ella sino de la comunidad del municipio.

El público que le visita es muy variado, desde el infantil, hasta el altamente intelectual, por lo tanto se puede clasificar como un Museo para el Gran Público.

La obra que se expone siempre es consagrada por la historia, presenta exposiciones permanentes y temporales las cuales se realizan en espacios abiertos fuera del museo, como en la escuelas, con énfasis en períodos históricos que tengan eco en la sociedad de San Pedro.

En relación a su función científica, el Museo cuenta con un museólogo, que se encarga personalmente de la investigación museística.

En relación a su función educativa, la realiza al sacar el museo del edificio y llevarlo en exposiciones temporales a los patios de las escuelas, cuenta con la escuela municipal de historia y con programas de visitas guiadas para las escuelas.

En relación a su función social y difusora, promueve las exposiciones fuera del museo para que la comunidad tenga acceso a su oferta cultural, realiza difusión por Internet a través de un blog, además de tener la difusión que ofrece la revista de CONARTE.

Como servicio al visitante el museo cuenta con:

Oficinas administrativas

Módulo de información

Área de registro

Restaurante

Aula interactiva

Guarda ropa

Sillas de ruedas

Patio

Esculturas

Biblioteca

Estacionamiento

Una opción cultural para la comunidad sampetrina y en realidad para todo el pueblo de Nuevo León es sin duda el Museo del Centenario, el cual narra la historia de la sociedad del municipio, ofreciendo un bagaje cultural propio de su comunidad.

6.18 MUSEO DE CIUDAD GUADALUPE



Ubicado al lado del Palacio Federal sobre la Av., Morones Prieto.

Por su tipo de colecciones el museo se puede clasificar como de arte y de historia, ya que narra a través de su obra la historia del municipio, desde sus primeros habitantes.

El museo recibe sus recursos tanto de parte del Gobierno Municipal, como de instituciones privadas, por lo tanto es mixto.

Construido específicamente para ser museo, lo convierte en un monumento exprofeso. Que obtiene un valor histórico ya que presenta la historia del pueblo guadalupense.

En relación a su política cultural se puede deducir de su misión y su visión que a la letra dicen:

Misión

El Museo de Ciudad Guadalupe es una institución de la comunidad dedicada a fomentar y difundir de forma permanente los valores y expresiones de la cultura de ser guadalupense.

Visión

Pretende ser un espacio cultural de alta calidad, por sus servicios, instalaciones e impacto a la comunidad que sirve.

De acuerdo a lo anterior el museo tiene como política cultural una mezcla entre la Tradicionalismo Patrimonialista porque consiste en la preservación del patrimonio folclórico de la comunidad guadalupense, además es Democracia participativa ya que pretende promover el desarrollo de la cultura representativa de Ciudad Guadalupe.

La oferta cultural del museo es para el Gran Público ya que es visitado durante todo el año por todo tipo de personas, de todos los niveles socio-culturales.

Presenta exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, las cuales se realizan dentro o en espacios abiertos fuera del museo, es de carácter mixto, pues sus exposiciones son muy variadas pero con el mismo enfoque, destacar la cultura guadalupense, sus exposiciones en ocasiones destacan un hecho o un personaje de relevancia histórica o hacen referencia a una época o un momento determinado.

En relación a su función educativa el Museo cuenta con talleres tanto permanentes como ocasionales, de teatro, cuenta cuentos, pintura, entre otros; además con un programa de visitas guiadas para instituciones educativas.

Su función social queda establecida en su objetivo principal que es el de reforzar la identidad del guadalupense, ofreciéndole en sus exposiciones la historia que le hacer tener una identidad propia, además en su función difusora, cuenta con información del museo en Internet y con la elaboración de trípticos que promocionan sus actividades.

6.19 MUSEO DEL BLANQUEO



La información que a continuación se presenta ha sido tomada de la página de Internet que presenta el museo, debido a que por falta de tiempo no tuve acceso a una entrevista con personal del museo.

Ubicado en Monte Blanco # 325 col. Montenegro, Santa Catarina, Nuevo León. Fue inaugurado el 27 de Octubre del 2000.

Es un museo de historia pues narra el desarrollo de la industria en nuestro Estado. Fue declarado patrimonio histórico de la Nación por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, ya que el edificio es la instalación febril más antigua de Nuevo León.

Recibe sus recursos por parte del municipio de Santa Catarina, lo cual lo convierte en un museo Público.

Fue construido en 1870 como fabrica para blanquear las telas que se producían en “Hilados y Tejidos la Fama”. Durante su vida el Blanqueo ha sido utilizado como fábrica de papel y cartón, como establo e incluso como casa de retiro, con todo lo anterior puedo decir que el edificio es un monumento histórico que ha sido adaptado para convertirse en un Museo Industrial y espacio cultural en Santa Catarina.

Su política cultural encajaría dentro del Tradicionalismo patrimonialista, porque trata de difundir las características de desarrollo cultural.

Es un museo para todo tipo de público, visitado durante todo el año y con más afluencia en períodos vacacionales.

Presenta tanto exposiciones permanentes que consisten en la exhibición de maquinaria, piezas fotográficas, litografía y documentos de las diferentes etapas de la historia, como temporales de artistas diversos, además de presentar diversos procesos tecnológicos de los productos de las empresas del Estado, sus exposiciones son mixtas ya que se presentan obras de distintos tipos de arte, pero con el mismo enfoque, la historia de la tecnología.

En relación a su función educativa, el museo cuenta con una sala polivalente donde se realizan talleres culturales y manuales, además de promover las visitas escolares.

En relación a su función social el museo cuenta con la renta de algunos de sus espacios, como la sala de exposiciones temporales, la sala polivalente y la terraza, para eventos sociales o de trabajo. En su función difusora, tiene como principal objetivo el difundir la cultura industrial del Estado y lo hace a través de sus exposiciones, cuenta con difusión a través de su página Web, trípticos y la revista de Conarte.

Cuenta el museo además con :

Oficinas administrativas

Módulo de información

Tienda

Sanitarios

Estacionamiento

Conocer la historia del desarrollo industrial del Estado representa una oportunidad que brinda el Museo del Blanqueo a los visitantes, Monterrey es reconocida por ser eminentemente industrial y en el museo te narran la historia de ese aspecto tan importante de nuestra sociedad el cual la define.

6.20 MUSEO DEL FERROCARRIL



La presente información se obtuvo de la información presentada en Internet por el Gobierno del Estado y la observación, debido a que no tuve acceso a entrevista con alguna persona del museo, por problemas de tiempo.

Ubicado en la Casa de la Cultura en Av. Colón # 400 ote, entre Carranza y Escobedo en el centro de Monterrey, la estación central del ferrocarril mejor conocida como del Golfo estuvo en operación de 1885 a 1915, en 1973 la antigua estación del Golfo se convirtió en la Casa de la Cultura de Nuevo León, espacio en el que conviven las diversas manifestaciones artísticas, recuperando dicho edificio olvidado desde 1934.

El museo del ferrocarril es un anexo de la Casa de la Cultura, es histórico porque presenta el desarrollo del ferrocarril en la localidad, recibe sus recursos del gobierno del Estado, por tal motivo es público.

Su política cultural se puede ubicar en el Tradicionalismo Patrimonial, ya que pretende preservar el patrimonio cultural de la región.

Sus exposiciones son permanentes, presentando la narración a través de máquinas, fotografías y documentos históricos el desenvolvimiento del ferrocarril en la región, es mixto porque presenta diferentes tipos de obras, pero todas enfocadas al tema ferrocarrilero.

El museo en sí no cuenta con estatutos propios sino que se desprenden de la Casa de la Cultura a la cual pertenece y que es un espacio en el que conviven las diversas manifestaciones del arte, que cuenta con instalaciones como, biblioteca, centro regional de información promoción e investigación de la literatura de noreste, librería el tren, centro de compositores de Nuevo León.

Promueve la cultura y el arte a través de talleres y exposiciones, dentro de éste consorcio cultural se encuentra el museo del ferrocarril, como un anexo cultural más de la institución.

7. CONCLUSIONES GENERALES

La actividad museística en Nuevo León es muy reciente como ya se mencionó con anterioridad, data de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, como resultado de su formación como entidad, ya que por estar lejos del la metrópoli novo hispana, que era el centro del poder civil y eclesiástico y carecer de etnias sedimentarias, provocó que Monterrey fuese varias veces repoblado y que por mucho tiempo fuera pequeño y a punto de disolverse, obteniendo una identidad desde el principio de territorio de frontera, con el comercio, la agricultura, la ganadería y la minería como principales fuentes económicas, de ellas se pasó a la banca y a la incipiente industria, actividad que ha fincado la identidad de la sociedad Regiomontana. La Ciudad entonces, no tuvo tiempo de fincar y desarrollar una amplia vida cultural, como sucedió en el centro y sur del País, su crecimiento industrial fue vertiginoso y opacó el crecimiento cultural en la región. (Rodríguez et al., 1998).

Por tal motivo se puede decir que iniciamos tarde nuestro desarrollo cultural con respecto a los museos, el cual comenzó con colecciones de objetos, libros, pinturas documentos históricos, pertenecientes a ciudadanos particulares, por ejemplo el Dr. José Eleuterio Lozano, el Dr. Amado Fernández Mugerza entre otros, que tenían ya la intención de establecer un museo, lo cual no sucedió sino hasta 1956 con la fundación del que actualmente se conoce como el Museo del Obispado.

Con anterior nos podemos dar cuenta de que la actividad museística en Nuevo León tiene menos de cien años que ha ido incrementándose, sobre todo en los últimos diez años.

Para 1996 Monterrey y su área Metropolitana contaba con apenas diez museos, sin contar las galerías de arte ni la casa de la cultura, las cuales también ofrecen exposiciones de arte.(Cavazos et al., 1996)

En la actualidad contamos en el área Metropolitana con 21 museos, lo cual quiere decir que en diez años la oferta cultural museística se ha incrementado al doble, esto nos lleva a pensar que a pesar de que iniciamos tarde nuestro desarrollo museístico, vamos por buen camino para desarrollarnos como una sociedad más integral, que además de ser eminentemente industrial, también pueda adquirir una identidad cultural en relación a los museos, la cual se vea reflejada en la formación de más museos y en una mayor afluencia a ellos, o a las demás formas de difusión artísticas.

Como ya se mencionó, Monterrey y su área metropolitana cuenta con una oferta museística muy variada: 11 museos de Historia, 3 de Ciencia y tecnología, uno de Antropología, 6 museos de Arte y un museo de sitio.

Es interesante ver que la historia, es la oferta más abundante de los museos, quizás sea porque en ella se fundamenta la cultura que caracteriza a la sociedad y porque presentan una fuente importante de conocimiento en relación al desarrollo de la misma.

Es de esperarse que la mayoría de los museos se encuentren en construcciones que tienen valor histórico, son pocos los que han sido construidos específicamente para ser museos, como es el caso de MARCO, Museo de Historia Mexicana, el Centro Cultural Alfa, el Museo de Apodaca y el museo de Guadalupe.

Contamos con 12 museos públicos, porque reciben sus recursos de instituciones gubernamentales, 7 museos privados los cuales reciben sus recursos de instituciones privadas y 2 de tipo mixto ya que reciben recursos tanto de gobierno, como de instituciones privadas.

Todos los museos reflejan un gran interés por la educación, pues en cada uno de ellos se tienen programas educativos, como talleres, o visitas especiales para las instituciones educativas.

También se busca acercar el museo a la sociedad, realizando diferentes actividades, que van desde, costos de entrada simbólicos hasta días de entrada gratuitos, con el fin de que toda la sociedad tenga acceso a ellos.

No todos tienen una función científica, bien estipulada, sin embargo en relación a dicha función se puede decir que todos los museos buscan el mejoramiento de sus instalaciones y exposiciones.

De acuerdo a los resultados, los tipos de política cultural que más se presentan son; el tradicionalismo patrimonialista y la democratización participativa, tomando en cuenta que la mayoría de los museos son de historia, se conside la política cultural como una forma de preservación del patrimonio folclórico, además de verla como un programa de distribución del arte, con lo cual se pretende que haya una mejor difusión que permitirá un mayor acceso del pueblo a la cultura.

Con esto se entiende porque los museos son en general para el gran público, donde se trata de desarrollar en la sociedad una cultura museística, abriendo sus puertas a todo tipo de personas. En algunos museos privados, pareciera que dicha finalidad queda solamente en buenas intenciones, pero la realidad es que el esfuerzo para promover sus exposiciones, es bastante loable.

Comparada con otras ciudades, pareciera que Monterrey tiene pocos museos, pero tomando en cuenta nuestra historia, se puede decir con satisfacción que la oferta cultural en relación a los museos, va en aumento y que dentro de poco nuestra ciudad se caracterizará también por ser una sociedad que se interese por el arte y sus museos.

8.BIBLIOGRAFÍA

- Cavazos Garza, Israel. Enciclopedia de Monterrey,
ED. Grijalbo México 1996
- Fernández, Luis Alfonso. Introducción a la Nueva Museología, Arte y
Música,
ED. Alianza México 2003
- García Canclini Néstor. Las Políticas Culturales en América Latina,
ED. Grjalbo México 1987
- Hernández Sampieri, Roberto Metodología de la Investigación
Fernández Collado, Carlos ED. Mc Graw Hill
Baptista Lucio, Pilar México 2003
- León, Aurora. El Museo Teoría, Praxis y Utopía
Madrid, Cátedra, 1990
- Miller, Toby Política cultural
Yúdice, George Ed. Gedisa, Barcelona, 2004
- Rodríguez Longoria, Cien años de arte y cultura en Monterrey
Josefina Value casa de bolsa México 1998
- Valdés Sagüés, La difusión Cultural en el Museo
Ma. Del Carmen Ed. Trea, SL, 1999

Witker, Rodrigo

Los Museos

Conaculta México 2001, ED. Cien del Mundo

Zavala, Lauro

Posibilidades y límites de la comunicación

Silva, Ma de la Paz

museográfica

Villaseñor, J Francisco

UNAM, México 1993