

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**FACTORES PREDICTORES PARA EL REGISTRO DE CURSOS EN
LÍNEA.**

T E S I S

**PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS
REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

POR

LUIS ALBERTO ALVARADO ESPINOZA

NOVIEMBRE DE 2007

MONTERREY; N.L.

HOJA DE APROBACIÓN

FACTORES PREDICTORES PARA EL REGISTRO DE CURSOS
EN LÍNEA.

Director de Tesis.

Ernesto Rocha Ruiz, Ph. D.

DEDICATORIA

DIOS: Muchas gracias por la vida, salud, mis Padres, hermanos y por regalarme una familia propia, todo lo que tengo y lo que soy es por ti, pues de lo recibido de ti; te lo entrego; me hiciste con propósito y destino; en tus planes estaba ser lo que soy. Eres mi mejor amigo, mi proveedor, sanador, mi Todo. Te amo, nunca te vayas.

PADRES: Gracias por llenar mi vida de bendiciones. Sin ustedes no sería quien soy; gracias por cuidarme, amarme, educarme, sus vidas me han enseñado a ser mejor, nunca los dejaré de amar.

HERMANOS: Gracias por amarme y acompañarme en las buenas y las malas siempre están en mi corazón: Raymundo, Carlos, Alfredo, Gabriel, Rubén, Ana, Silvia (q.e.p.d), Martha, Letty, Delia y Maribel

FAMILIA: Gracias mi Karis, mi preciosa esposa, tu vida es de bendición. Te Amo por siempre, gracias por darme a mis preciosos hijos: Luis Guillermo, Rafael Emiliano (q.e.p.d) y Silvia Isabella los amo *forever in the life*.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Ernesto Rocha Ruiz. Gracias por enseñarme con su tiempo, dedicación y paciencia. Su ejemplo me enseñó a valorar la investigación y reconocer que los éxitos se construyen día con día.

Asimismo, agradezco al Dr. Francisco Álvarez Gómez por todas las facilidades para esta tesis y sus múltiples muestras de apoyo, al M.C Francisco Valdez Rincón y al Dr. Jesús Morales León por sus consejos y a todos mis compañeros maestros que me orientaron con sus ejemplos y experiencias.

Expreso mi total agradecimiento al Lic. Roberto Silva Corpus, director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por siempre escucharme y orientarme en las sendas de la docencia, por enseñarme con su ejemplo.

RESUMEN

Luis Alberto Alvarado Espinoza Graduación 13 de Noviembre de 2007.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: FACTORES PREDICTORES PARA EL REGISTRO DE MATERIAS
EN LINEA.

Número de páginas: 109

Candidato para el grado de Maestría en
Ciencias de la Comunicación.

Propósito y método de estudio.

El propósito de la presente investigación fue identificar, analizar y describir los principales factores predictores para el registro de cursos *on line* de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Para obtener los datos se utilizó una muestra de 11 estudiantes activos de la modalidad *on line*. La información relacionada con los objetivos de esta investigación se recabó utilizando métodos cualitativos que incluyeron la técnica de *Focus Group*

Contribuciones y conclusiones: Como resultado de este estudio se identificaron las siguientes motivaciones de los estudiantes *on line*: Organización, Flexibilidad, Compromiso en el aprendizaje, Economía, Eficiencia terminal.

En conclusión: el modelo tradicional de enseñanza aprendizaje, es muy diferente al nuevo modelo de la educación *on line* debido a que este modelo requiere de estudiantes altamente motivados y profesores capacitados para enfrentar con éxito el uso adecuado de los medios tecnológicos y los recursos que ofrece la educación a distancia.

FIRMA DEL ASESOR: _____
Ernesto Rocha Ruiz, Ph. D.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Portada	i
Hoja de aprobación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Índice de contenidos	vi
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	ix
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	
Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Declaración del problema	16
Objetivos específicos de la investigación	17
Propósito de la investigación	17
Importancia y justificación	18
Supuestos básicos	20
Limitaciones	21
Delimitaciones	21
Explicación de términos	22
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	
Introducción	26
Organización de la revisión de la literatura	27
Conceptos de educación a distancia	27
La educación <i>on line</i>	29
Origen de la educación a distancia	37
Bases Teóricas de la educación en línea	41
Características generales de un estudiante en línea	47

III. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

Resumen del problema	58
Diseño de investigación	61
Técnica de observación	65
Población y muestra	68
Procedimientos para recabar datos	69
<i>Focus Group</i>	70
Diseño de instrumentos	72
Técnica para el análisis de datos	73
Conclusión	74

IV. ANALISIS DE RESULTADOS

Introducción	75
El concepto de motivación	77
Primer objetivo: identificación de motivaciones	78
Segundo objetivo: descripción de motivaciones	81
Adquisición de experiencia	82
Flexibilidad de horario	83
Economía	84
Organización	84
Eficiencia terminal	85
Estudiantes motivados	87
Estudiantes desmotivados	90
Desconfianza al cursar una materia en línea	93
Confianza al cursar una materia en línea	96
Tercer objetivo: Conocer si volverían a registrar los estudiantes un curso en línea	97
Resumen y proyección	99

V. CONCLUSIONES

Resumen	101
Objetivos de la investigación	102
Antecedentes del problema	103
Revisión de la literatura	105
Diseño de la investigación	109
Resultados de la investigación	114
Conclusiones	116

APÉNDICES

A. Carta de invitación para participar en el <i>Focus Group</i>	120
B. Entrevista semiestructurada	122
C. Guía de preguntas para el <i>Focus Group</i>	124

REFERENCIAS	126
-------------	-----

CURRICULUM VITAE	133
------------------	-----

LISTA DE TABLAS

1. Motivaciones de los usuarios en línea
2. Descripción de las motivaciones de los estudiantes en línea.
3. Factores positivos de la universidad para el registro de los cursos en línea
4. Factores positivos del estudiante para el registro de los cursos en línea.
5. Factores negativos del estudiante para el registro de cursos en Línea.
6. Factores negativos ajenos del estudiante para el registro de cursos en línea.

LISTA DE FIGURAS

1. La pirámide de Maslow: jerarquía de necesidades que los Hombres buscan satisfacer.

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

Introducción

Cada día las tecnologías de la información y comunicación están construyendo un papel estratégico para la formación entre profesores y alumnos. Esto supone el diseño de modelos atractivos escolares alternativos que estén relacionados con las nuevas exigencias de los estudiantes universitarios que vincule a la tecnología de sistemas de información y esquemas distintos a lo tradicional-presencial.

El concepto de educación a distancia se refiere a situaciones de aprendizaje donde el maestro y los alumnos no se encuentran físicamente presentes donde la educación se hace efectiva, y como consecuencia directa de esta operación, el aprendizaje a distancia se basa en el uso de los diferentes medios tecnológicos y de destrezas como elementos vehiculadores de la información y comunicación.

Por lo tanto la educación a distancia es necesaria para los usuarios, los estudiantes y maestros con el objetivo de desarrollar habilidades especiales y obtener éxito ante este paradigma educativo *on line* (Pontes, 2005).

En la actualidad son tantos los problemas que existen, que la sociedad se ha estado preparando con los distintos actores para atacar inmediatamente con soluciones precisas para el mejoramiento de nuestro entorno. Con tantos avances tecnológicos las personas dependen en gran manera de la tecnología, en la oficina, en el trabajo, en la escuela: haciéndolo con métodos convencionales

(teléfono, fax, copiadora, etc.) y también con computadoras, correos electrónicos, el *messenger*, el *chat*, los foros de discusión entre otros.

En el ámbito educacional sin duda se tienen que usar estas herramientas tecnológicas; ya que el estudiante y el profesor interactúan más; no sólo en el aula de clases si no también a distancia (*e-mail*, *chat*, plataformas educativas de enseñanza y aprendizaje, foros de discusión, comunidades en Internet) etc.

La educación a distancia es muy amplia incluso en la diversidad de temas a investigar; sin embargo, el presente estudio se enfoca particularmente a la educación *on line* con relación a los factores predictores que predisponen a los estudiantes para tomar cursos en línea siendo tomados como unidad de observación los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Esta institución muestra a la educación a distancia en su modalidad en línea como algo motivante y atractiva, pero no sólo esta institución ofrece este nuevo esquema educativo, sino que muchas más escuelas buscan ofrecer carreras universitarias a través de plataformas educativas en línea.

Hay estudiantes y profesores quizás resistiéndose a esta nueva modalidad educativa; sin embargo, el presente estudio se centra en la educación a distancia donde los estudiantes han cursado materias en línea buscando así conocer los factores predictores para el registro de los estudiantes para tomar los cursos en la plataforma educativa nexus de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Otros estudiantes que no han probado los cursos en línea creen que son para estudiantes flojos o que no tienen tiempo para estudiar en un aula; algunos piensan que es mucho más costoso estudiar a distancia; sin embargo no es nada de esto.

En primer lugar, la educación a distancia es presentada a los estudiantes de nuevo ingreso, como de cualquier otro ciclo. En la educación a distancia, en la modalidad en línea, se suben los cursos con materias diversificadas en distintas áreas como “Comunicación y Desarrollo Organizacional”, “Publicidad”, “Periodismo” así como en “cursos de titulación”.

En resumen, el presente estudio de investigación analizó las principales y diversas motivaciones que predisponen la actitud del estudiante universitario para cursar sus materias bajo esta nueva modalidad educativa también llamada *on line*. De hecho como panorama visionario se cree que todas las universidades tendrán este nuevo esquema educativo, sin olvidar el esquema tradicional educativo presencial.

Planteamiento del problema

El centro de este trabajo es investigar la percepción de los usuarios de materias en línea en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ya que en la actualidad hablar de educación a distancia es normal, tan normal que es común ver a estudiantes y a profesores practicar esta modalidad también llamada *on line*; el problema residía en la poca información que se tenía de los factores predictores para el registro de cursos *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

En la actualidad la sociedad se rige en dinamismo a través de las nuevas tecnologías de la comunicación; pues es complejo trabajar en una oficina o en la propia Universidad sin poseer una computadora para estar al contacto con nuestros clientes para mandar publicidad, bajar un archivo para imprimirlo etc.

En fin son múltiples las funciones y actividades que las personas realizan a través de las TICS (*Tecnologías de la Información y Comunicación*), pues sin duda muchos profesionistas tienen que hacer uso de ellas, es por eso que en muchos campos de la sociedad, incluyendo la educación como aspecto primordial, se utilizan las tecnologías como parte de la vida cotidiana.

En los sistemas educativos a partir de los años 60, la Universidad tradicional, la educación de adultos y la actualización profesional, no logran establecer una moderna infraestructura organizada que atienda a la pujante demanda de la sociedad industrial.

En este sentido la sobrepoblación de las aulas, producto de la explosión demográfica y propiciada por el desarrollo, demandaba más y mejores estudios para las distintas clases sociales, mayor apertura y modificación de los estudios reservados a los que sólo tenían acceso las clases acomodadas.

Las pocas oportunidades motivo la participación de otros grupos sociales con justas aspiraciones a las necesidades del desarrollo nacional que satisfagan a un gran número de personas frustradas en alcanzar una carrera universitaria.

La Universidad Autónoma de Nuevo León está a la vanguardia para que se cumplan las expectativas de alumnos y profesores que forman parte de ella; a la vez de la misma sociedad que demanda cada vez mas calidad en el ámbito educacional y mayor oportunidad para no quedarse fuera en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La historia de la educación a distancia es analizada dentro del marco histórico de los distintos periodos por lo que trascurrió la educación tradicional. Según estudios, la educación a distancia organizada se remonta al siglo XVII, con un anuncio publicado en 1728 por la gaceta de Boston, en donde refería a un material auto-instructivo para ser enviado a los estudiantes con disponibilidad de tutorías por correspondencia.

En 1840, Isaac Pitman organizó en Inglaterra un intento rudimentario de educación por correspondencia que consistió en prácticas de correspondencia. En 1843 se formó la “*Phonografic Correspondence Society*” para encargarse de correcciones de ejercicios taquigráficos.

En Europa occidental y América del norte, la educación a distancia empezó en las urbes industriales del siglo XIX, con el fin de atender a las minorías, que por diferentes motivos, no asistieron a escuelas ordinarias.

Al finalizar la segunda guerra mundial, se produjo una expansión de esta modalidad para facilitar el acceso a los centros educativos en todos los niveles, especialmente en los países industrializados occidentales, en los centroeuropeos y en las naciones en desarrollo tercermundistas. Esto obedeció al incremento de la demanda de mano de obra calificada registrada. Al tratar de resumir o reescribir la historia de la educación a distancia podríamos preguntarnos ¿De que Instituciones hablamos?

En este sentido García (1986), afirma que el aumento de la demanda social de educación superior sin limitación del lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes, implica nuevos roles para alumnos y profesores, nuevas actitudes y nuevos enfoques metodológicos.

Los trabajos de muchos investigadores conciben a la educación como sistema social que se caracteriza, entre otras cosas por tener una unidad de operación donde involucra a los actores principales los usuarios alumnos y docentes.

La educación tradicional había sido hasta hace algún tiempo transmitida solo donde el profesor enseña y orienta de manera presencial, es decir cara a cara.

Podremos clasificar a los estudiantes que estudian a distancia de acuerdo a los intereses que los hace usar este tipo de educación que es a distancia, es decir, a través de las nuevas tecnologías de la comunicación e información como lo es el Internet.

En este sentido Pérez (1990), encontró que la calidad educativa no reside en la eficacia y economía con la que se consiguen los resultados previstos, sino en el valor educativo de los procesos, que en la educación como en cualquier otro aspecto de la vida humana los fines no justifican los medios; que los medios didácticos no son diferentes, si no al ser procesos de intercambio de significados, cualquier método pedagógico está activando procesos individuales y colectivos cargados de valores, provocando múltiples efectos.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación presenta una nueva modalidad de enseñanza a la vanguardia tecnológica para su alumnado. Es por eso que concordamos con Aparici (1997), quien señala que la influencia de la informática y los sistemas tecnológicos digitales de comunicación provocan cambios en la mente de mucha gente, que abrumada por los resultados que anuncian las grandes empresas, termina haciendo consideraciones de orden casi mágico en relación a la tecnología y sus potencialidades.

Declaración del problema

Como se había mencionado son pocos los estudios de educación a distancia, y los que se analizan son enfocados a la percepción de los profesores, administradores o incluso los servicios para medir la calidad en las universidades.

Es por eso que la presente investigación se basó en los temas emergentes de la educación a distancia ubicándola en los factores predictores particularmente de los estudiantes que cursaron materias *on line*.

La formulación del problema se expresa de manera lógica a la naturaleza de lo buscado. La formulación científica del problema radica en las posibilidades de la solución. Por su parte Kerlinger (1988), añade que la pregunta de investigación se hace de manera clara y precisa. Tomando en cuenta estas evidencias al problema central de la presente investigación; en los siguientes términos se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que predisponen a los estudiantes para tomar cursos en línea?.

Como se puede apreciar en esta investigación se analizaron los factores predictores para el registro de los estudiantes en los cursos en línea que imparte la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Es decir, las motivaciones que predisponen la actitud de los estudiantes para cursar asignaturas bajo esta nueva modalidad educativa en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

Objetivos específicos de la investigación

La guía de esta investigación fue a través de los siguientes objetivos.

1. Identificar los factores que determinan la inscripción de los alumnos en materias *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
2. Describir los factores que determinan la inscripción de los alumnos en materias *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
3. Conocer si volverían a registrar los estudiantes un curso en línea.

Propósito de la investigación

En el presente estudio su objetivo es conocer las motivaciones de los estudiantes que cursan su licenciatura en la modalidad en línea que son impartidos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por que es importante que los usuarios tengan éxito ante este paradigma educativo a distancia.

La educación a distancia ha sido sin duda uno de los mayores aspectos revolucionarios en cuanto a la educación, ya que las instituciones despiden miles y miles de egresados que usan las nuevas tecnologías; pero ¿Qué pasa con aquellas personas que no pueden estudiar debido a: el tiempo, a su trabajo y a sus múltiples ocupaciones?. Es por ello que la educación a distancia es una alternativa para todas estas personas que necesitan seguir sus estudios dotándoles de la información necesaria que los motive a alcanzar una carrera universitaria.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación se ha implementado paulatinamente la educación a distancia ya que con la ayuda de una herramienta de enlace entre el alumno y el maestro permite la guía y el autoaprendizaje del alumno; antes *blackboard* y en la actualidad *Nexus* plataforma educativa propiedad de la UANL.

Importancia y justificación del estudio

Al conocer la atracción y motivación del estudiante si es alta, baja o si es regular, se podrían optimizar recursos y lanzar estrategias para que el alumnado siga motivado en este paradigma educativo *on line* y a la vez cumplir con el objetivo de la visión UANL 2012 de la máxima casa de estudios; así como la adoptada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los resultados que nos deje esta investigación servirían para adoptar propuestas positivas y tangibles que se adapten a las necesidades del alumnado como beneficiarios principales y que a la vez la UANL salga beneficiada con este estudio.

Reconocemos que este estudio es de gran importancia para conocer más a detalle la educación a distancia en su modalidad *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ya que cada día crece más la demanda de este esquema educativo siendo los estudiantes y maestros los más beneficiados pues son ellos el binomio involucrado en la línea de investigación emergente de las *TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación)*.

El estudio de este tema es explicativo y descriptivo ya que trata de descubrir una serie de factores, más no encontrar las causas de ese efecto.

Los alumnos cada día necesitan más sistemas novedosos y crecientes que los involucre en un autoaprendizaje y que puedan a la vez realizar múltiples ocupaciones, sin dejar de descuidar las diferentes áreas de su vida., lo cual podría ser un factor motivante para los estudiantes *on line*.

El presente estudio es una perspectiva respecto a la educación a distancia que tienen los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, independientemente del grado o semestre que cursen estos.

Lo relativo para la sociedad acerca de la educación a distancia es que paulatinamente ha sido aceptada por las Universidades, las Instituciones y los demás actores en las diferentes áreas sociales.

Por su parte García Aretio (2001), dice que sistemas de educación a distancia no sólo pretenden la acumulación de conocimientos, sino capacitar al estudiante en aprender a aprender y aprender de forma flexible, forjando su autonomía de espacio, tiempo, estilo, ritmo, método de aprendizaje, al permitir la toma de conciencia de sus propias capacidades y posibilidades para la autoformación.

Finalmente, esta investigación será de utilidad para la sociedad investigadora, ya que contribuye a un estudio más de educación a distancia sobretodo de un tema innovador como es el de factores predictores y de motivación del estudiante a distancia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL

Supuestos básicos

A continuación se mencionan los supuestos básicos que sirvieron para iniciar la presente investigación.

1.- Es importante identificar los resultados de este estudio y en sentido crítico analizar los resultados del estudio de los estudiantes de educación a distancia en el *focus group*.

2.- Es importante conocer las atracciones de la educación a distancia para el estudiante de Facultad de Ciencias de la Comunicación.

3.- Es importante identificar las características del estudiante *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

4.-Se considera importante la modalidad en línea para los estudiantes de la carrera de comunicación de la UANL

5.-Se supone que a los participantes en el estudio de la investigación (estudiantes) les reditúa las materias *on line* en tiempo y dinero para combinar actividades extracurriculares.

6.-Se supone que los avances y los resultados de la presente investigación servirán para inferir en cambios futuros para estrategias al beneficio de los estudiantes y de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Limitaciones

Las limitaciones de este estudio se han quedado poco a poco atrás debido a que el investigador ha trabajado arduamente en organizarse en las múltiples ocupaciones ya que no es fácil el investigar; pues aunado a los proyectos personales y laborales tienes que trazar metas para conseguir sus objetivos de esta tesis; el tiempo es un recurso que tienes que medir y cuantificar para salir adelante.

Los limitantes han sido económicos, ya que fue necesario conseguir libros con la temática necesaria para así desarrollar el contenido, dedicarle horas frente a la computadora, revisión de revistas o artículos que hablen de la educación a distancia aunado con las fuentes de información que quizás son muchas, localizar las más fidedignas y certeras para el objetivo de la presente investigación.

Delimitaciones

En el ámbito de educación a distancia existe un área de oportunidad muy grande debido a que nacionalmente no hay muchos libros o tesis acerca de este valioso campo también llamado campo educativo *on line*.

Las diferentes temáticas de estudio que se pueden estudiar son: los sistemas, las Universidades o escuelas que ofrecen esta modalidad, los profesores, los estudiantes, el contenido de los cursos, el diseño de los cursos, el material educativo, las plataformas educativas, los factores predictores para el registro posterior de cursos en línea de los alumnos para estudiar en este campo *on line*.

En esta temática anteriormente mencionada es donde se centra la presente investigación delimitándose a la modalidad en línea, para así estudiar concretamente la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. De esta manera, se identificaron y describieron las motivaciones que tiene el alumnado al tomar sus cursos en línea en su licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL

Explicación de términos

La siguiente lista de términos o definiciones es de gran importancia para la claridad del presente estudio de tesis.

Aprendizaje. Es la apropiación de conocimientos y experiencias que modifican la conducta. Este aprendizaje se logra mediante procesos cognitivos de atención, percepción, memoria e inteligencia que actúan como medios para la aprehensión de nuevas formas conductuales. El aprendizaje es importante para el desempeño de los diferentes roles que se juegan en la vida social. (Rocha, 2005)

Costos. Referido a la modalidad a distancia, es el aprovechamiento de las aulas virtuales por la demanda excesiva de espacios para nuevos aspirantes a las carreras universitarias generando beneficios para usuarios, administrativos y las mismas escuelas de nivel superior.

Educación a distancia. Es el tipo de método de instrucción en que las conductas docentes acontecen aparte de las discentes, de tal manera que la comunicación entre maestro y alumno puede realizarse mediante textos impresos, por medios electrónicos, mecánicos, o por otras técnicas (Moore, 1972). En este sentido Cirigliano (1993), afirma que al no darse el contacto entre maestro y alumno, requiere contenidos con buena estructura y organización que sean aprensibles a distancia siendo en el texto o material como si estuviera ahí presente el profesor.

Educación virtual. También llamada educación *on line*. Concibe a la virtualidad como el espacio de enseñanza-aprendizaje apoyándose en redes telemáticas, concretamente en Internet. Normalmente este modelo de formación utiliza plataformas y entornos virtuales de enseñanza aprendizaje mediante los cuales se desarrolla todo el proceso educativo, incluyendo la evaluación. Entre los recursos más utilizados en esta modalidad se encuentran: el correo electrónico, *el chat*, las videoconferencias, entre otros. Es posible que también, los procedimientos administrativos se efectúen por este medio: pago de colegiaturas, inscripción, asignación de tutores, etc.

Enseñanza presencial. Situación donde el estudiante y el docente están presentes en espacio y tiempo.

Experto en educación a distancia. Persona trabajadora incorporada a una institución académica, desempeñándose como maestro o administrativo en la modalidad a distancia. Debe tener como mínimo tres años de experiencia. (Thach & Murphy, 1995).

Flexibilidad. Capacidad principal de la educación a distancia, en adaptarse a la situación de los usuarios del ámbito educativo en línea sin horarios establecidos y sin rigidez.

Motivación. González (1999), menciona que el estudiante despierta su actividad como tal, a partir de convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas, como inscribirse en un curso o materia determinada; dirige sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un curso o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales y sostiene sus estudios con esfuerzo y persistencia, llegando a conseguir las metas predeterminadas.

Dweck y Leggett (1988) y González Torres (1997) mencionaron que motivar al alumno es orientarlo en una dirección y asegurarse que se sigan los pasos necesarios para alcanzar los objetivos. Motivarse por voluntad propia, o a través de la estimulación y lograr las metas establecidas.

Satisfacción. Cumplimiento de los requerimientos establecidos para obtener un resultado.

Teoría de usos y gratificaciones. Receptores de los medios tienen ciertas necesidades y motivaciones que son satisfechas utilizando los recursos de éstos, pero también de otras instituciones de socialización.

Usos y gratificaciones. En esta teoría las personas son vistas como selectores activos de los recursos de información porque realizan procesos de interpretación sobre la información que recuperan. Los usuarios se consideran como receptores activos de información. En esta teoría el foco de atención está en qué recursos hacen para las personas en lugar de preguntarse qué les hacen los recursos a las personas.

El elemento fundamental de la hipótesis de esta teoría es relacionar consumo, uso y efecto de los media con la estructura de necesidades que caracteriza al destinatario. Intenta explicar el consumo de los efectos de los medios en función de las motivaciones y de las ventajas que extrae el usuario.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Introducción

La revisión de la literatura es relevante para la elaboración de una tesis ya que conforma el marco teórico en donde podemos apreciar diversas perspectivas de autores, modelos, patrones y teorías que contextualizan el objeto de estudio.

En este capítulo se presenta el contenido temático aunado a la terminología de interés que conforma esta tesis de maestría. Para conformar este capítulo se revisaron y consultaron fuentes de información, fuentes bibliográficas, datos hemerográficos, revistas y periódicos electrónicos. Asimismo se recopiló suficiente información a través del *focus group* diseñado con preguntas directas para alcanzar el propósito de este estudio que es conocer los factores motivacionales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

Se categorizó la información del *focus group* para conocer las opiniones de los estudiantes de la modalidad *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. De esta manera se identificaron y se describieron sus motivaciones.

Como se señaló anteriormente, se encontró escasa literatura en México sobre la educación a distancia, por esta razón se investigaron fuentes de información de origen extranjero. Sin embargo, es importante notar que indagar en las fuentes extranjeras es válido, como lo señalan varios autores.

En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2006), señalan que la literatura extranjera sirve al investigador nacional, como guía para establecer el marco temático y definir la forma de tratar el problema de investigación.

Organización de la literatura

La revisión de la literatura se conformó de acuerdo a dos apartados principales.

1.- El primero se relaciona con el concepto de educación a distancia, la educación en-línea, sus orígenes en México y sus bases teóricas.

2.- El segundo está directamente relacionado con la unidad de observación, ya que se aboca a las características del estudiante en línea.

Conceptos de la educación a distancia.

Antes de precisar conceptos de educación a distancia, logremos definir que no es educación a distancia, en este sentido García Aretio (2002), refiere que:

- Se exige un alto grado de presencialidad.
- Las conductas docentes y discentes se desarrollan en el mismo espacio físico.
- Aunque profesores y estudiantes se ubiquen en espacios diferentes, todo el programa exige una relación sincrónica entre ambos.

- No se posibilitan el estudio independiente y autónomo. El estudiante no controla: espacio, tiempo, determinados ritmos.
- La única comunicación se establece a través de la tutoría presencial.
- Esta comunicación es unidireccional (sólo materiales enviados o adquiridos, sólo programas ordinarios de radio y/o televisión, sólo casetes, videos o cds).
- No existe influencia, respaldo y guía por parte de una institución con su correspondiente acción tutorial, cursos multimedia o virtuales que no contemplan relación con un tutor real-institución de carácter formalizado, aunque con un permanente tutor inteligente o virtual-no real.

Educación a distancia, es una forma de educación formal con base institucional en donde el grupo de aprendizaje se encuentra separado y donde los sistemas de telecomunicación interactiva se usan para conectar apendices, recursos e instructores (Simonson, 2003).

Consideraremos que el concepto de educación contiene el proceso de enseñanza- aprendizaje, de acuerdo a las modernas interpretaciones de los mismos, actuando así para lograr una mejor relación con los diversos y múltiples conceptos comunes y existentes como la asistencia, el entrenamiento e instrucción por computadora, la educación virtual y por Internet es alguna de la terminología que se usa para la enseñanza, el aprendizaje, la orientación, la capacitación y las asesorías (Núñez-Esquer & Sheremetov, 1999).

La educación *on line*

La educación en línea derivación de la educación a distancia es considerada como paradigma educativo que se basa en las *TICS* (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación), aprovechando los recursos que ofrece Internet. La educación en-línea a nivel mundial es reconocida por empresas y universidades públicas y privadas.

La educación en-línea ha ganado usuarios cada vez más comprometidos que requieren mayor capacitación para estar actualizados en este mundo lleno de tecnología.

En la educación en-línea el alumno es el protagonista. En este sentido Puente (2001), menciona que en la educación en-línea no habla de enseñanza, sino de aprendizaje, centrándose en el alumno, lo cuál no significa que sea autodidacta, porque la idea es que el estudiante aprenda de forma colaborativa.

Las herramientas que tiene el alumno en-línea son básicamente la *Web*, el correo electrónico, foros de discusión, listas de distribución, *chat*, grupos de noticias que sirven como intercambio de archivos entre estudiantes y maestros.

Dependiendo de los recursos de cada alumno, agrega Clark (2001), hay disponibles teleconferencias que se emplean como medio de de comunicación, la radio, la tv, teléfono por Internet, el correo de voz y los simuladores, con la intención de aumentar la calidad en la educación. Sin embargo, lo importante no es disponer de grandes cantidades de herramientas tecnológicas, sino que aplique para los usuarios en el ámbito de la educación ya que son ellos los que hacen la diferencia.

La educación en-línea, significa enseñar y aprender a través de computadoras conectadas en red (Collison et al., 2000; Padula 2002). La educación en-línea es una modalidad de la educación a distancia, *e-learning*, educación *online*, tele-educación, educación en-línea, son algunos de los términos que se usan hoy en día para hablar de la enseñanza a distancia, abierta, flexible e interactiva.

Hace aproximadamente 10 años, con el nacimiento de los primeros sistemas de comunicación mediada por ordenador, algunos pedagogos como Harasim (1990), propusieron un nuevo dominio de aprendizaje, la educación *online*, que combinaba rasgos de la educación a distancia tradicional (en sus orígenes, educación por correspondencia) con la intensa interacción comunicativa que se produce en la formación presencial.

Su hipótesis central era que los nuevos medios, especialmente las redes informáticas, podían enriquecer notablemente la interacción entre maestros y estudiantes y entre ellos, flexibilizar, personalizar una modalidad educativa industrial como lo es la educación a distancia que permitir la introducción de estrategias didácticas anteriormente imposibles debido a las limitaciones impuestas por los medios de comunicación disponibles.

Los medios tradicionales de la educación a distancia son pasivos y proporcionan una interacción mínima entre estudiantes y profesores y entre los propios estudiantes (Gregor & Cuskelly, 1994). Los grandes sistemas de educación a distancia han tenido que crear redes de soporte y tutoría a los estudiantes a fin de paliar la sensación de aislamiento (uno de los motivos fundamentales de abandono de los estudios).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están cambiando muchos planteamientos en la educación a distancia. Las posibilidades que ofrecen están abriendo paso a nuevas estrategias didácticas, como el aprendizaje colaborativo, basado en la comunicación entre iguales en un entorno rico en información, y a nuevos roles docentes. Los entornos tecnológicos de enseñanza aprendizaje se concretan en nuestros días en el concepto de aula virtual (Adell & Gisbert, 1997).

En este sentido Holmberg (1989), define la educación a distancia como un sistema que cubre las actividades de enseñanza-aprendizaje en los dominios cognitivo y/o psicomotor y afectivo de un aprendiz individual y una organización de apoyo. Se caracteriza por una comunicación no-contigua y puede ser llevada a cabo en cualquier lugar y en cualquier tiempo, lo que la hace atractiva para los adultos con compromisos sociales y profesionales.

Por su parte Keegan (1988), la distingue de otras modalidades por la separación física entre maestro y alumnos; por la existencia de una institución educativa que ordena el proceso; por el uso de medios, en la comunicación alumno-profesor (medios que han evolucionado con el tiempo y que, alguno de ellos, forzosamente debe ser de dos vías); y finalmente por ser una forma industrializada de educación, que la distinga radicalmente de otras modalidades educativas más complejas.

No existe una única teoría sobre la educación a distancia que explique su estructura, funciones, propósitos y metas, que sirva de guía a la investigación empírica y que articule un corpus sólido de conocimientos que orienten la práctica (Mclsaac & Gunawardena, 1996). En lugar de una única teoría, en la actualidad disponemos de una serie de constructos teóricos que, de manera parcial y en ocasiones contradictoria, destacan algunos elementos fundamentales para comprender la educación a distancia.

Entre los constructos teóricos que se manejan en la formación a distancia, pertinentes para nuestro propósito, queremos destacar los siguientes:

Distancia transaccional. Por distancia transaccional se entiende la distancia que existe en las relaciones educativas, determinada por la cantidad y calidad del diálogo que tiene lugar entre el estudiante y el profesor y la estructuración que existe en el diseño del curso (Moore, 1990).

La mayor distancia transaccional tiene lugar cuando el curso está sumamente estructurado y el diálogo profesor-alumno es mínimo.

En cualquier práctica educativa, sea presencial o a distancia, la distancia transaccional forma una vía continua. Un curso a distancia puede implicar un contacto frecuente y un diálogo intenso con el maestro y con el resto de compañeros.

Por su parte, en una clase presencial masificada, como en muchos cursos universitarios, el contacto con el maestro puede ser prácticamente inexistente: los alumnos se limitan a tomar apuntes y a examinarse al final. Algunos autores como Saba y Shearer, 1994, sugieren que a medida que aumenta el control del estudiante sobre su propia actividad y se incrementa el diálogo con el maestro, se reduce la distancia transaccional.

La cuestión, no es dónde estén situados el estudiante y el maestro o cómo se comunican, sino la cantidad y calidad de su interacción. El papel verdaderamente innovador de las *TICS (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación)* en la educación a distancia es intentar reducir la distancia transaccional entre profesores y estudiantes favoreciendo la interacción entre los propios estudiantes.

Interacción. Otro concepto clave de la educación a distancia es el de interacción. Mclsaac y Gunawardena (1996) describen cuatro tipos de interacción:

- Estudiante-profesor: que proporciona motivación, retroalimentación, diálogo, orientación personalizada, etc.
- Estudiante-contenido: acceso a los contenidos instruccionales, a la materia de estudio.
- Estudiante-estudiante: intercambio de información, ideas, motivación, ayuda no jerarquizada, etc.
- Estudiante-interfase comunicativa: toda la comunicación entre los participantes del proceso formativo y el acceso de éstos a la información relevante se realiza a través de algún tipo de interfase (generalmente varios) sea material impreso, teléfono, redes informáticas o videoconferencia vía satélite. El uso de las distintas interfases viene determinado por diversas variables (costo de oportunidad, eficacia, disponibilidad, etc.).

Según Mclsaac y Gunawardena (1996), la relación del estudiante con la tecnología que le brinda la posibilidad de comunicarse con el profesor, los otros estudiantes y acceder a los contenidos es un factor fundamental para explicar el éxito o el fracaso de los procesos formativos a distancia.

Control. El tercer aspecto relevante en la educación a distancia es dónde reside el control de las actividades. Los estudiantes que perciben que sus aprendizajes son el resultado de su propia actividad tienen mayores probabilidades de éxito y de terminar sus estudios que aquellos que sienten que el control reside fuera de sí mismos, que dependen de la suerte, del sistema, de la arbitrariedad del profesor o de circunstancias vitales ajenas a su voluntad y control.

La tecnología juega un papel importante en la percepción de dónde residen el control pues las personas que se sienten poco cómodas con los ordenadores y, por tanto, con las nuevas formas de comunicación tienen mayor riesgo de abandono o de perder motivación que aquellos que la utilizan habitualmente. Estos estudiantes se sienten, en cierta forma, amordazados y limitados en sus posibilidades de participación en las actividades didácticas y de comunicación con el grupo.

Contexto social. Finalmente, el contexto social en el que tiene lugar la educación a distancia afecta a la motivación y a las actitudes y, por tanto, a las conductas de los participantes. La educación a distancia que utiliza nuevos canales de comunicación corre el riesgo de ignorar el impacto que dichas tecnologías tienen en contextos sociales concretos.

La comunicación mediada por ordenador, que en el momento presente, descansa fundamentalmente en la comunicación escrita, puede mantener el anonimato y ser indiferente a aspectos como género, raza, status social, minusvalías físicas, etc., pero puede inhibir la participación de personas que tengan dificultades para escribir correctamente.

Otro factor relevante es la necesidad de presencia social en el intercambio comunicativo. Una persona que participa en una comunicación mediada tecnológicamente necesita estar socialmente presente entre sus interlocutores. De ahí la importancia que se le da en algunos entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a la ceremonia inicial de presentación al grupo o a incluir una fotografía en el sistema de correo electrónico a fin de que los participantes sientan que, cuando escriben y envían un mensaje, le están diciendo algo a alguien.

Utilizando las definiciones anteriores podemos identificar tres criterios para definir educación a distancia estos son: separación de los maestros y estudiantes, al menos en la mayor parte del proceso, el uso de los medios tecnológicos educacionales para unir a maestros y estudiantes, el uso de comunicación en ambos sentidos entre estudiantes e instructores.

En la actualidad la educación a distancia requiere que los usuarios sean competentes por lo tanto es inminente la capacitación y la información para el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación. En este sentido Álvarez (1996), dice que la educación a distancia es una modalidad que permite el acto educativo, donde alumnos y maestros se encuentran separados físicamente, y poco se relacionan personalmente.

Origen de la educación a distancia en México

A continuación se presenta el caso del modelo de educación a distancia mexicano desde diferentes puntos de análisis. A partir de 1947 (creación del instituto federal de capacitación del magisterio) el estado mexicano ha impulsado continuas iniciativas para promover este tipo de enseñanza. Aquí se enuncian los proyectos más relevantes:

Tele secundaria. Modelo educativo basado en las transmisiones televisivas, creado en 1966 y que posteriormente impulsó la creación de los tele bachilleratos. Inicialmente implementado a nivel nacional, a lo largo de los años ha servido como modelo para varios países latinoamericanos. Hoy atiende cerca del 20% de la matrícula total de secundaria y llega a más de 12,000 escuelas (Castro, 1998).

Instituto nacional de educación para los adultos (INEA). Creado en 1982 orientado a la alfabetización a distancia y que ha empleado paquetes didácticos integrados por impresos, programas de radio y televisión.

Programa de educación a distancia (PROED). Creado en 1996, dirigido tanto a docentes como a alumnos de todos los niveles del sistema educativo nacional, cuyo objetivo ha sido impulsar el aprovechamiento de los medios informáticos en apoyo a la educación. Los proyectos fundamentales de este programa son: red escolar de informática educativa (RED ESCOLAR), red satelital de televisión educativa (RED EDUSAT) y la videoteca nacional educativa (VNE), los cuales se enuncian a continuación.

Red escolar de informática educativa (RED ESCOLAR). Sistema de información y comunicación basado en Internet, cuyo objetivo es contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza y enriquecer el acervo de información. Cerca de 5,000 instituciones educativas forman esta red.

Red satelital de televisión educativa (RED EDUSAT). A través de 16 canales de televisión y transmisión satelital se realizó la producción, programación y transmisión de materiales audiovisuales educativos, llegando a más de 30,000 antenas receptoras en todo el país.

Videoteca nacional educativa (VNE). Creada en el 2000, esta videoteca fue fundada con la idea de almacenar y distribuir materiales audiovisuales y multimedia en diversos formatos y soportes educativos. El acervo actual alcanza los 200 mil materiales.

Educación media superior a distancia (EMSAD). Programa creado en 1997, se basa en aprovechar la infraestructura educativa y tecnológica existente en instituciones educativas y organismos públicos para promover el intercambio de experiencias entre los estudiantes y docentes.

Programa sec21. Se creó en 1999 para posibilitar al estudiante acceder y aprovechar las redes edusat y escolar, además de permitir herramientas como: video en formato digital, calculadoras, *Internet*, *softwares* diseñados para enseñanza de la física, a través de conectividad a Internet vía satélite.

Secundaria a distancia para adultos (SEAD). Creada en el 2000, es un programa dirigido a la población mexicana mayor de 18 años interesada en cursar y obtener el certificado de ese nivel educativo; beneficia, también, a las comunidades hispanas que viven en Estados Unidos.

Sistema e-México. Proyecto creado en el 2001 con el objetivo de desarrollar acciones orientadas a disminuir la brecha digital, ha impulsado la creación de más de 7 mil centros comunitarios digitales, con el objeto de ampliar la cobertura de servicios que se ofrecen al ciudadano a través de las nuevas tecnologías. Es una fuente de consulta con materiales educativos en línea para estudiantes.

Corporación universitaria para el desarrollo de Internet 2 (CUDI). Creada en 1999, su objetivo es fortalecer la conectividad de banda ancha entre instituciones educativas y facilitar la interacción para impulsar, la docencia, investigación y extensión. Además, permite el acceso y consulta a otras fuentes educativas en todo el mundo.

Enciclomedia. Creada en el 2003, es un proyecto orientado a proveer diferentes recursos pedagógicos a través de un soporte tecnológico *hiper* y *multimedia*, que promueve la interacción colaboración entre el docente y estudiante. Ha sido diseñado para potenciar el programa de la educación primaria a través de las nuevas tecnologías.

La expectativa es que todos los proyectos del modelo educativo, permitan aunar esfuerzos, infraestructuras y conocimientos. De igual modo, es deseable que la implementación de estas iniciativas esté respaldada por evaluaciones no sólo de orden cuantitativo (como cobertura o montos de dinero invertido), sino también de tipo cualitativo (como calidad del aprendizaje, tipologías de interacción o grado de satisfacción registrado por los educandos en el proceso de educación a distancia). 40

Bases teóricas de la educación en línea

El éxito de la educación en-línea está en su contenido y que el usuario comprenda el diseño del curso, ya que esto dará como resultado el aprendizaje de los estudiantes en-línea. Este paquete integral de un curso a distancia posee introducción, material didáctico, unidades, criterio de evaluación, foro de dudas u oficina virtual del profesor, carpeta del alumno como portafolio para el envío de las actividades, todo esto basado en el modelo educativo elaborado por equipos multidisciplinarios de profesionales que intervengan en el material a presentar bajo una currícula adaptada a la modalidad en línea para los usuarios (García Aretio, 2001).

En los estudios financiados por *apple computer*, se dedujo que los estudiantes aprenden en un entorno rico, y que poseen aptitudes que no se evalúan, si no que a través de un ambiente de confianza, de habilidad, los estudiantes aprenden de forma independiente y con autoconocimiento de los campos que dominan Castro (1998).

A partir de la explosión del uso de nuevas tecnologías en el campo educativo, especialmente en los países británicos en los que la educación a distancia es un campo en constante crecimiento específicamente a Estados Unidos, Inglaterra y Australia han aparecido una variedad de términos para referirse y designar al campo de la educación a distancia que, cuando menos, han contribuido a confundir en cierta medida a los participantes e interesados en este campo. Referirnos a educación a distancia es igual a educación virtual, en donde lo virtual es un espacio de creación, de espacio real, compartir, y donde todos pueden aprender (Duart & Sangra, 2000).

Con la anterior ventaja de espacios virtuales muchas Universidades de todo el mundo ya poseen una dualidad entre educación tradicional y la educación a distancia al alcance de la tecnología entre los usuarios sus maestros y alumnos donde día a día crecen en este nuevo paradigma educativo.

Por su parte García Aretio (1989) afirma que por teoría de la educación a distancia, es la construcción científica que consiste en la sistematización de las leyes, ideas, principios y normas, con objeto de describir, explicar, comprender y predecir el fenómeno educativo en la modalidad a distancia y regular la intervención pedagógica en este ámbito.

Sin embargo, en este campo de la educación a distancia es emergente la construcción de fundamentos que teóricamente validen a la educación a distancia, desde un carácter evaluador con estudios e investigaciones validas que cubran la necesidad de esta área de oportunidad en poseer nuevas teorías de comunicación, pero sobre todo de enseñanza aprendizaje que sean capaces de involucrar al modelo educativo tradicional y al nuevo paradigma educativo a distancia.

En este contexto Guba (1985) añade que es importante generar interés para indagar la educación a distancia con el fin de introducir cambios para mejorar el sistema en línea; habla de ese nuevo paradigma emergente (en proceso de constitución) es por eso que esta investigación servirá para producir propuestas positivas a nuestro planteamiento del problema.

A continuación se muestran distintas teorías de educación a distancia que servirán para apoyar futuros trabajos de investigación que nutran al campo y conduzcan el reforzamiento y fortalecimiento en esta área del conocimiento.

Teoría del estudio independiente de Wedemeyer. En los años sesentas del siglo pasado, la educación a distancia se identificaba como estudios por correspondencia por ser la modalidad que estaba vigente (García Aretio, 2002; Pitman,2003). Se dejó este término para enfocarse al término “independiente”. De este modo la filosofía de enseñar y aprender que estaba detrás del aprendizaje y del estudio independiente (Garrinson, 2003).

En este sentido García Aretio (2002), añade que el estudio independiente implica que el estudiante determina el cuándo, dónde y cómo realizar su aprendizaje. Evidentemente se enfatiza el mayor grado de responsabilidad que asume el estudiante. El enfoque en que el individuo en oposición al grupo, la concreción de una idea social democrático de no negar a nadie la oportunidad de aprender, el control geográfico y temporal del alumno, la autodirección, la autorregulación y la autodeterminación de objetivos y actividades, todo esto se convirtió para construir una nueva teoría de educación a distancia.

Como añade Garrison (2000), el enfoque de la planificación pedagógica de estudio independiente accionó un cambio desde el mundo del estudio por correspondencia con dominio por organizaciones y administrativas, a un enfoque en áreas educativas que tienen que ver con el aprendizaje a distancia.

Teoría de la distancia transaccional de Moore. Una de las teorías de educación a distancia fue la de los años 70 se hizo llamar teoría de la distancia transaccional. En este sentido, la educación a distancia es la separación entre alumno-profesor y describe el universo de relaciones y que existe cuando estos actores son separados por espacio o tiempo, las relaciones pueden ser a través de un ordenador en una tipología donde existe dialogo interacción y un grado de autodirección del alumno Moore (1993).

Un aprendiz autónomo buscará la ayuda del maestro, de hecho el mismo Moore establece una nueva hipótesis: las nuevas tecnologías de la comunicación brindan la oportunidad no sólo de reducir la distancia transaccional, sino de aumentar la autonomía de los estudiantes.

Teoría de la educación a distancia como proceso de producción industrial. La educación a distancia era un producto de la sociedad industrial a través de estas asignaciones.

- El desarrollo de los cursos en línea es importante como el trabajo previo al proceso de producción.
- La efectividad del proceso enseñanza aprendizaje depende de una planeación muy cuidadosa y una adecuada organización.
- El rol del maestro se divide en subfunciones y desempeñadas por especialistas por ejemplo en el proceso de producción en la línea de ensamblaje.
- Educación a distancia solo es económica si el número de alumnos es alto, la educación en masa se corresponde con la producción en masa.
- Como en el proceso de producción, la educación a distancia necesita capital, recursos disponibles y administración eficaz.

Teoría de la conversión didáctica guiada de Holmberg. En lo que respecta a esta conversión, Holmberg (1993), recomienda que la educación a distancia debe ser como si fuera una conversación de manera personal involucrando al alumno a sus intereses, experiencias y obligaciones; en resumen esta teoría dice:

- La educación a distancia es para alumnos que no quieren usar la enseñanza cara a cara.
- Es guiada por medios no contiguos, principalmente material pre producido y comunicación mediada entre estudiantes y la organización de apoyo responsable del curso, interacción estudiante –tutor, asesoría y administración del proceso enseñanza aprendizaje, incluyendo arreglos de interacción. la educación a distancia está abierta a modos de aprendizaje conductistas, cognitivos, constructivistas, u otros.
- En el proceso de enseñanza de la educación a distancia son centrales las relaciones personales entre los involucrados, el gusto de estudiar, empatía de los estudiantes y los que representan a la organización de apoyo. Los sentimientos de pertenencia y empatía promueven en los estudiantes la motivación de aprender e influir en el aprendizaje favorable si tales sentimientos son fomentados por los presentadores del contenido aunado con una buena literatura.

Teoría de control de Garrison. En esta teoría se basa la independencia como el objetivo fundamental. El ideal es diseñar un paquete de enseñanza aprendizaje que señale la independencia y reduzca la necesidad de interacción. Con la independencia, la educación a distancia avanzó a la accesibilidad. La independencia es la libertad para estudiar cuando y donde el estudiante elija por lo tanto se propone incluir más el control, para tomar en cuenta la complejidad de la transacción educativa (Garrison, 1993).

Características generales de un estudiante en línea

En la presente investigación es de gran importancia identificar las características del estudiante en línea ya que de esto depende que sea satisfactorio tanto para los profesores como para los alumnos. La generación de nuevos esquemas educativos motivan a autores analizar este nuevo paradigma educativo para determinar sus alcances e identificar las características que deben poseer los usuarios: los docentes y alumnos.

En este sentido se encuentran investigaciones como la realizada por Pérez (2002), en un estudio del estado de California demuestra que los estudiantes en el ciberespacio, tienen las siguientes características:

- Se involucran individualmente en la búsqueda de más educación.
- Poseen motivación y altas expectativas.
- Tienden a ser mayores en edad que el resto de los estudiantes promedio.

- Poseen una actitud más responsable hacia el aprovechamiento de sus recursos.
- Es participante activo y creativo en la realización de las actividades de un curso.



Figura 1.

La pirámide de maslow: jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer.

Por su parte, De las Heras (2003), realizó un estudio en Madrid llamado informe de educación a distancia 2005 donde publicó las características del estudiante a distancia:

- Tienen entre 29 y 31 años

- Trabajan y realizan sus cursos por interés propio más que por necesidades laborales, la mayoría encuentran los conocimientos adquiridos de utilidad para el desempeño de su trabajo.
- Esta familiarizado con las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

En su análisis estadístico de este estudio destaca el grado de satisfacción general de los estudiantes donde un 74 por ciento los calificó como elevado o muy elevado. Este informe de Heras indagó en las causas que llevan a los alumnos a optar por este nuevo paradigma educativo, así como sus hábitos de comportamiento.

Por último muestra un perfil sobre el alumno de hoy en la modalidad en línea. Este estudio demuestra la gran necesidad de las universidades de enseñanza superior para realizar estudios que ayuden a simplificar y generar un desarrollo académico en este nuevo paradigma educativo.

En este mismo sentido existe una evaluación hecha por Dillon (2003), en el estado de Oklahoma, donde indagó acerca de la comunicación entre los estudiantes, instructores y personal de apoyo, de este sentido se derivó la relevancia de la experiencia radical de aprendizaje.

Por su parte otros investigadores declaran que el docente debe de promover la interacción con los estudiantes. Siguiendo paradigmas constructivistas de enseñanza y aprendizaje para la adquisición del conocimiento que se lleva a cabo en un acto de colaboración mutua en los usuarios es decir entre profesores y estudiantes donde estos últimos deben activar sus conocimientos previos mostrándose receptivos al aprendizaje.

En resumen se puede notar que las responsabilidades en este paradigma educativo no es sólo de un actor en particular, sino es de ambos; docentes y estudiantes que a la vez todos van adquiriendo habilidades y destrezas a través de las interacciones en la educación en línea (Bates,1990; Jonassen et al., 1995; Morgan,1995).

Sin embargo, Estevez (2003), encontró que algunos estudiantes no se sienten satisfechos o motivados en el escenario de aprendizaje virtual. Este investigador señaló que es baja una buena expectativa positiva de que todos los usuarios tengan éxito en materias en-línea.

Por su parte Moore y Kearsley (1996), ubican que hay más factores que alcanzan positivamente o negativamente al estudiante a distancia como el exceso de trabajo, múltiples compromisos y responsabilidades como la familia.

La educación formal a través de las distintas disciplinas pedagógicas debe converger a un objetivo común: establecer un proceso de enseñanza aprendizaje que permite al educando la toma de conciencia de los valores y responsabilidades hacia los distintos actores de la actividad, como de sus limitaciones y oportunidades, por lo cual se plantea la necesidad de formarlo y capacitarlo competitivamente en el mercado profesional.

Investigaciones recientes muestran que la evolución del mercado de trabajo tiende hacia la generación de una demanda de profesionales que posean una sólida formación general y flexible. Los principales puntos a considerar para la formación de estos profesionales son:

- Capacidad de pensamiento teórico y abstracto.
- La posibilidad de pensar estratégicamente, planificar y responder creativamente a situaciones nuevas.
- La posesión de una comprensión global del proceso tecnológico fortalecido por una sólida formación lógico-matemática e informática.
- Autonomía en la toma de decisiones y disciplina en el trabajo.

Habilidades, actitudes y aptitudes para la inserción profesional.

La motivación del estudiante se transforma en el aspecto más importante de mi investigación ya que representa el éxito o deserción del programa educativo virtual. El educando en el sistema de educación a distancia debe estructurar un proceso de aprendizaje individualizado, definir una disciplina temporal de dedicación al estudio y definir formas de aprendizaje a partir de un accionar en soledad, con poco o nulo contacto con otros compañeros o el tutor en forma presencial.

También debe tener una cierta destreza en la lectura y el estudio; ya que debe adaptar un modelo presencial que ha sido en general el sistema educativo en el que se ha formado para compatibilizar este nuevo modelo. Las ventajas de la tecnología informática a partir de su estructura más integral - contacto por teleconferencias, *chats*, foros, etc.- permiten disminuir el impacto del aislamiento y la falta del trato con terceros que da la enseñanza presencial

En este sentido Kempfer (2000), establece en su trabajo que se detectan un conjunto de factores claves que contribuyen a potencializar el sistema de educación virtual: el proceso de admisión, la calidad de la relación tutor estudiante y la calidad de los materiales de instrucción.

Por su parte Allal (1989), menciona que en el proceso del conocimiento, la aportación del estudiante es fundamental para abundar en el material. Entre las aportaciones que el usuario debe motivar son: sus conocimientos anteriores, experiencias previas sobre el contenido específico, pero también todo lo que se relacione con el ámbito interpretativo que se refiere a las actitudes y motivaciones del estudiante ante el aprendizaje y sus pensamientos pedagógicos que le llevan a tener una representación concreta de la situación de aprendizaje.

El proceso de admisión, debe definir con claridad los requisitos de ingresos académicos y motivacionales que evitarían deserciones posteriores. Se debe evaluar el nivel motivacional del educando, el tiempo real dedicado al aprendizaje, la habilidad para un aprendizaje individualizado así como los antecedentes educativos del postulante de la modalidad *on line*.

La deserción en general del educando del sistema de educación a distancia, incluye personas con poca educación y notas académicas pobres, que han estado lejos del estudio durante mucho tiempo, tiene presiones laborales sin objetivos claros a corto plazo y realiza tareas irregulares, personas muy jóvenes o muy viejas, no casadas y emocionalmente inestables, con poco tiempo para estudiar y sin posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos día a día (Kempfer, 2000)

La calidad de la relación tutor estudiante es fundamental, ya que una buena interacción se transforma en un elemento estimulante para la inserción y mantenimiento del educando en el sistema educativo. La comunicación entre ambos sumado al modelo de seguimiento y evaluación de las tareas asignadas en el programa educativo la lentitud en las respuestas en el proceso educativo actúa como un obstáculo de orden psicológico en el educando- son fundamentales para la retención del mismo en el sistema *on line*.

La calidad de los materiales de instrucción es otra variable de valoración del sistema. La correcta utilización del vocabulario en el material de estudio de acuerdo a la demanda objetivo es fundamental para el éxito del proyecto educativo; generalmente el maestro maneja un lenguaje diferente a la media de la sociedad, y si a esto se suma que puede ocurrir que los conceptos en el mismo no están correctamente explicados ni secuencialmente insertos, producen muchas veces confusión y pérdida de interés en el alumno.

También podemos sumar como elemento desmotivante el desarrollo de trabajos prácticos complejos por su estructuración y fuera de la realidad del campo geográfico donde se desenvuelve el educando, lo que contribuye también a la deserción del mismo.

La investigación realizada por Borges (2005), encontró que, en la educación en-línea, el usuario pasa a ser el centro de la formación y para ello debe contar con actitudes autocomunicacionales. Este mismo autor añade que no basta con disponer buenos espacios virtuales, buenos maestros expertos en la materia, sino que el usuario (docentes y alumnos) debe estar capacitado, informado, poseer auto-disciplina; es decir, estar motivado porque si no resultará lo contrario: una actitud desmotivante, de angustia, frustración, desilusión y rechazo en la formación en línea.

En este mismo sentido, Duart y Sangra (2000), señalan que el usuario puede incurrir en omisiones que ponen en peligro su desempeño, porque no todo es achacado a los docentes o a la institución.

El usuario según estos autores, es el primero que debe velar por sobresalir en los ámbitos en los que tiene una influencia directa y decisiva, como competencias tecnológicas, capacidad para administrar su tiempo, estrategias de auto-aprendizaje, hábitos de estudio, colaboración, actitudes positivas hacia la educación en-línea, interés temático, claridad de objetivos personales y conocimiento del uso de plataformas educativas en-línea.

Por su parte, al hablar sobre el aprendizaje electrónico como gran reto del siglo XXI, Estevez (2003), señala la función educadora del profesor pero también insiste en el uso adecuado de la tecnología como una de las competencias que debe tener el usuario. Esta idea la expresa con los siguientes términos:

El empleo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación liberará al maestro de aburridas exposiciones de contenido, repetidas año tras año, y en las que el aprendizaje no puede asegurarse si el alumno no centra su atención en ellas.

El maestro es imprescindible para enseñar al alumno a aprender por sí mismo, lo cual supone que el alumno es competente en el uso de estas tecnologías como medio de aprendizaje; es decir, debe saber lo que debe esperar y lo que no puede encontrar en ellas. Además el estudiante debe ser una persona disciplinada para la búsqueda de información.

El acceso del aprendiz a *Internet*, sin estas características, puede convertirse en una lamentable pérdida de tiempo y la disponibilidad de toneladas de información inútil, que solamente le provocarán ansiedad y frustración.

Distintos autores han encontrado que las características de la personalidad son un importante predictor del éxito o fracaso de los estudiantes a distancia, incluyendo lo que se ha dado por llamar los estilos de aprendizaje.

En este sentido Moore (1998), encontró que los individuos que son más independientes en su forma de estudiar; es decir, menos influenciados por el ambiente que los rodea, incluyendo el ambiente social, se adaptan mejor al aprendizaje a distancia que los individuos que son menos independientes. Otra característica de la personalidad que está frecuentemente asociada con los aprendices a distancia es la introversión/extroversión. En este sentido Atman (2001), encontró que los estudiantes introvertidos están más predispuestos a la educación a distancia.

Por su parte Thomson (2000), encontró que la persistencia, la determinación y la necesidad de alcanzar metas son características que afectan positivamente el éxito de los estudiantes a distancia. Este mismo autor encontró, además, que la naturaleza de la motivación de los estudiantes para tomar algún curso o programa a distancia también afecta positivamente su éxito o fracaso.

Autores como Moore y Kearsley (1996), afirman que hay más factores como el de la estabilidad en el trabajo, la carga de trabajo, las responsabilidades familiares, la salud y los compromisos sociales que pueden influir positiva o negativamente al éxito de los estudiantes en línea. Por ejemplo, el apoyo que se recibe por parte de los jefes, compañeros de trabajo, amigos y familiares en relación con el usuario a distancia pueden motivar el buen desempeño del estudiante que cursa materias de educación a distancia.

CAPITULO III

METODOLOGIA

El marco metodológico se relaciona directamente con la planeación de la investigación científica que se usa para ubicar el objeto de estudio. En el presente capítulo se describen las estrategias metodológicas que apuntaron hacia la temática central: factores predictores para el registro de cursos en línea de los estudiantes en la modalidad en línea de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

En la primera parte del capítulo se sintetiza la problemática para ubicar al lector en el tema en cuestión. En la segunda se describe la tipología de la investigación y se justifica la selección de la técnica de *focus group*. Por último se describe el procedimiento para la selección de la muestra, con información detallada de la forma en que se recabaron y procesaron los datos de la presente investigación.

Resumen del problema

Muchos autores de educación a distancia han coincidido que para que este paradigma educativo funcione con éxito los involucrados deben de estar capacitados, preparados e informados para que cumplan las expectativas de esta modalidad *on line*, particularmente los estudiantes, ya que su educación es autodidáctica sin la presencia del docente, siendo este el responsable de hacer atractivo o no su curso motivando la participación de sus estudiantes.

En este sentido Mason (1991), identifica tres categorías de funciones que los maestros en línea deben realizar: organizacional, social e intelectual. Paulsen (1998), propone una cuarta categoría, la de evaluación, y Berge (1996), incluye la función de apoyo técnico del maestro, aunque señala que no necesariamente todas las funciones son responsabilidad de una sola persona (Hiemstra, 1994; Hiemstra & Sisco, 1990),

El poco conocimiento y la falta de capacidad en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje y la poca interacción *on line*, es uno de los factores desmotivantes o deserciones en una plataforma educativa *on line*.

En esta misma línea Olson y Bruner (1974), establecen que el aprendizaje implica dos aspectos distintos: en primer lugar, la adquisición del conocimiento de hechos, principios, ideas, conceptos, sucesos, relaciones y en segundo, el uso de ese conocimiento para desarrollar habilidades para este fin. Por su parte Borges (2005), señala que los pasos, procedimientos y destrezas en la formación presencial no son suficientes para obtener éxito en la educación en-línea.

Como resultado, se concluye que es importante conocer el perfil del estudiante en-línea ya que este conocimiento constituye una expectativa para el rediseño de los cursos en-línea y el mantenimiento del contenido del curso. Milheim (2004), añade que muchos profesores entregan sus contenidos de los cursos en-línea como si entregaran un mensaje de correo electrónico, en vez de ser facilitadores en crear comunidades donde se aplique la enseñanza aprendizaje.

Otros profesores, sin embargo, sólo calendarizan exámenes con preguntas de opción múltiple, sin planificar o estructurar sus cursos donde los estudiantes apliquen y se autoevalúen para desarrollar capacidades no solo individuales a la vez actividades colaborativas.

De estas consideraciones surge la necesidad de conocer una verdadera razón a la desmotivación de los estudiantes en línea, sin dejar de observar los factores predictores de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL donde dichos factores muchas veces influyen en la decisión de seguir cursando la materia o no, o llevarla por necesidad, dejarla en el abandono o como opción llevarla de manera extraordinaria, es decir, dejarla para otra oportunidad.

Para este efecto se investigó con el objeto principal de identificar y definir los diversos factores predictores de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL de la modalidad en-línea.

Se formuló de manera clara, sencilla y precisa como señala Kerlinger (1988) y Babbie (2005) el problema central se declaró mediante la siguiente pregunta de investigación: De acuerdo a los resultados obtenidos en el *focus group* de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ¿Cuáles son las motivaciones de los estudiantes de licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UANL para registrarse en un curso en-línea? De acuerdo al planteamiento de esta pregunta, el tipo de investigación apuntó hacia la exploración y descripción de un fenómeno, más que hacia el análisis y descubrimiento de sus causas.

Es importante destacar que al hablar de motivaciones se hace referencia al rendimiento y registro de cursos, participaciones, habilidades, entrega de actividades, preguntas al profesor en *chats* o en el foro de dudas que hace un estudiante en línea que sea capaz de cursar y terminar satisfactoriamente su ciclo.

Por otra parte, al hablar de desempeño efectivo se hace referencia a la aplicación práctica de ciertas competencias y motivaciones que permiten al estudiante interactuar con el maestro y los demás estudiantes en un ambiente de aprendizaje virtual. La interacción distante esta encaminada a lograr los objetivos del curso y a dar como resultado un aprovechamiento escolar satisfactorio por parte de los estudiantes.

En suma, la presente investigación apuntó hacia la solución del problema original que afecta a las universidades en sistemas académicos de educación a distancia donde un buen porcentaje de estudiantes de educación superior abandonan su curso ordinario en-línea.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación siguió un proceso metodológico que parte desde la concepción de la idea y el planteamiento del problema hasta llegar al análisis de resultados y presentación de conclusiones.

Esta investigación fue cualitativa donde se buscó principalmente la dispersión o expansión de la información recabada. Tuvo un diseño de investigación no experimental ya que no se pretendió manipular variables, sino tal y como lo estipulan Hernández et al. (2006), se pretendió observar el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlo.

En este caso, se analizaron lo que los estudiantes de la Fac. de Ciencias de la Comunicación de la UANL perciben de sus cursos en-línea que ofrecen las instituciones públicas de educación superior. La estrategia de investigación que se empleó fue de carácter exploratorio y descriptivo.

En este sentido como indica Hurtado (2000), la investigación descriptiva se realiza cuando la experiencia y exploración previa indican que no existen descripciones precisas del evento en estudio, o que las descripciones existentes son insuficientes o han quedado obsoletas debido a un flujo distinto de información, a la aparición de un nuevo contexto, a la invención de nuevos aparatos o tecnología de medición, etc.

Consistió en la adquisición de información utilizando la técnica del *focus group*: siendo la unidad de observación estudiantes de licenciatura que toman sus cursos de educación a distancia en la Universidad Autónoma de Nuevo León en la plataforma Nexus.

El presente estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo ya que la literatura reveló que en México no se ha investigado lo suficiente en esta área (Hernández et al., 2006). Por lo tanto se trató de descubrir algo relativamente nuevo y establecer las bases para realizar estudios posteriores (Babbie, 2005; Tamayo, 1995).

En este contexto Hurtado (2000) afirma que la investigación descriptiva radica, entre otras cosas, en que ella, junto con la investigación exploratoria, constituye la base y el punto de partida para los tipos de investigación de mayor profundidad.

En la medida que existan descripciones precisas de los eventos, será más sencillo avanzar a niveles mayores de complejidad, como el comparativo, el explicativo, el proyectivo o el evaluativo. Sin embargo esta investigación es relevante ya que las líneas de investigación que quedaron abiertas sin duda servirán para futuros estudios en este campo.

Conforme a la dimensión temporal, el tipo de diseño de esta investigación fue transversal, ya que los datos se recabaron en un tiempo único que fueron los meses julio y agosto del año 2007. La redacción del informe de investigación se realizó durante las últimas dos semanas de septiembre y la primera y segunda semana octubre del 2007. En resumen, el presente estudio tuvo un tipo de diseño exploratorio y descriptivo.

Técnica de observación

Conforme a lo que señalan los expertos en investigación científica, la investigación cualitativa permite explorar respuestas mediante cuestionarios con preguntas abiertas, éste fue el caso el presente estudio, ya que se pidió a los participantes que externaran libremente su opinión en torno a las motivaciones que deben poseer los estudiantes que quieran tomar cursos en línea. Las respuestas obtenidas no son cuantificables, puesto que no están sometidas a ninguna escala prevista; por lo tanto, no se les puede agrupar cuantitativamente como ocurre con los cuestionarios de preguntas cerradas, en las que se induce al sujeto participante a que ordenen sus respuestas, las cuales oscilan entre *ítems* como completamente de acuerdo y completamente en desacuerdo y sus opciones como si o no.

Aún y cuando la investigación cuantitativa ha demostrado su utilidad en muchos ámbitos de la investigación científica, sin embargo distinguidos investigadores han demostrado, también que en la investigación en ciencias de la comunicación y en ciencias educativas es mejor utilizar estrategias de naturaleza cualitativa para la recolección y análisis de los datos.

En este sentido Willis (1996), recomienda que las opiniones de los especialistas que se desempeñan en el campo de la educación a distancia, se exploren utilizando métodos más cualitativos que cuantitativos. Estas recomendaciones se basan en el reconocimiento de las diferencias entre ambos paradigmas.

Debido a que los investigadores cuantitativos y cualitativos formulan diferentes cuestionamientos, se debe utilizar el paradigma que mejor se adapte a los tipos de pregunta que se formulan. El propósito de la investigación cuantitativa es explicar, predecir o controlar, la investigación cualitativa se interesa en comprender el significado de un fenómeno y describir las experiencias de las personas desde su propia perspectiva (Bogdan & Biklen, 1992 ; Merriam, 1988).

Donde los investigadores cuantitativos creen que hay una sola realidad que se puede observar y medir, los investigadores cualitativos consideran que hay múltiples y diversas realidades.

Estos últimos consideran que el mundo no es solamente una cosa objetiva, sino una función de la interacción y de la percepción personal. La investigación cualitativa es el paradigma recomendado cuando el investigador trata de determinar que debe conocer la gente para poder hacer lo que hacen en su lugar de trabajo (Borg & Gall, 1996).

La pregunta que se formuló en el presente estudio y los procesos que se desarrollaron para recolectar los datos se adaptaron mejor a la investigación cualitativa que a la cuantitativa, por las siguientes razones señaladas por Bogdan y Biklen (1992), (a) la pregunta central es de tipo exploratorio y descriptivo, (b) la investigación estuvo mas dirigida a los usuarios que a los resultados y productos y (c) estuvo guiada por los datos, a través de un razonamiento inductivo, por lo tanto se busca más la descripción de un fenómeno que su confirmación o explicación.

De esta manera, para conocer el propósito esencial de la presente investigación, fue comprender el significado de la experiencia del estudiante de educación a distancia (Bogdan & Bicklen, 1992; Merriam, 1988).

En suma, en el presente estudio solamente se pretendió describir el fenómeno. Al identificar las motivaciones de los estudiantes que cursan sus materias en-línea, se intentó explorar y describir que es el fenómeno, más bien que explicar las causas. Como dice Grajales (1996), en el nivel descriptivo se busca desarrollar una fiel imagen o fiel representación del fenómeno que se estudia.

Población y muestra

En virtud de que la presente investigación se delimitó a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que llevaron por lo menos dos años con materias en modalidad a distancia al semestre agosto diciembre del 2007.

Esto permitió tener al alcance los participantes en la muestra, dejando para posteriores investigaciones un ámbito más amplio en cuanto a los alcances del estudio.

En virtud de que la investigación fue de tipo cualitativo, la selección de la muestra no siguió los parámetros que los expertos en investigación científica recomiendan para una muestra al azar, sino que se siguieron los lineamientos para la selección de los participantes.

Conforme a lo que señalan los expertos en investigación científica con relación a este procedimiento, se hizo una cuidadosa y controlada elección de los participantes, quienes fungieron como unidades de observación para recabar los datos pertinentes. En este sentido se tomó en cuenta la sugerencia de Sudman (1998), quien advierte que para seleccionar adecuadamente a los participantes de un estudio con muestra dirigida, se deben delimitar los criterios para elegir la población.

En la presente investigación se establecieron dos criterios específicos que aseguran la pertinencia y la calidad de la información en relación con las motivaciones de los estudiantes en-línea. Los criterios establecidos fueron los siguientes:

1.- Los participantes en el *focus group* deberían haber cursado por lo menos dos años en modalidad *on line*. Este requisito se estableció para asegurar que los participantes tuvieran una perspectiva amplia de este paradigma educativo.

2.- Los participantes deberían estar tomando cursos en-línea al momento de su participación en la presente investigación.

De esta manera la muestra estuvo conformada por los 11 estudiantes de la Facultad de ciencias de la Comunicación de la UANL.

En contexto Krueger y Casey (2000) sugieren que los participantes en el *focus group* deben ser entre seis y ocho personas, por lo cual se trato de cumplir con la anterior sugerencia.

Procedimientos para recabar datos

Para recabar los datos en la presente investigación se aplicó la técnica de *focus group*, conocido como plan estratégico en investigación científica y su pragmática se describe a continuación.

Focus Group

Se pudiera describir al *focus group* como grupo de personas que poseen ciertas características comunes que proveen de información cualitativa en una discusión focalizada para comprender un tema de interés (Krueger & Casey 2000).

Los participantes están reunidos físicamente, se ven las caras y en un tiempo menor se obtiene una buena cantidad de información, este tipo de técnica se seleccionó ya que se también se usa para evaluar la atención, servicio, satisfacción de los clientes, siendo estos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

Es importante tener definido el propósito del *focus group* para el desarrollo de un buen cuestionario. Para este *focus group* se elaboró un cuestionario que incluyó preguntas pertinentes al objeto de estudio. De esta manera las preguntas estuvieron enfocadas a saber la percepción que tienen los estudiantes de sus cursos en línea en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

De acuerdo con Krueger y Casey (2000), las características de buenas preguntas para un *focus group* son: que se elaboren y se escuchen como una amena conversación, sean fáciles de pronunciar, sean claras, cortas, de respuesta abierta que se refieran directamente al objeto de estudio en particular para lograr el análisis de estudio. Este cuestionario deberá de incluir preguntas de apertura, de introducción, de interacción, de transición y de cierre.

Conforme a la recomendación de los expertos en esta técnica de investigación, el número de participantes recomendado para propósitos académicos es entre seis y ocho personas.

La homogeneidad es muy importante; es decir, todos deben tener algo en común que es relevante para la investigación. La habilidad para la conducción del grupo es fundamental para el éxito de esta técnica y el tiempo dedicado no deberá de exceder de una hora y media, (Krueger & Casey, 2000).

La esencia del *focus group* requiere de la aplicación de una serie de preguntas abiertas de las cuales se esperan respuestas libres que después serán agrupadas en categorías de acuerdo con su relación semántica.

La guía de preguntas se diseña para extraer de los expertos sus percepciones individuales en relación con el problema que se plantea. Estas preguntas son formuladas por el investigador.

En el Apéndice de este informe de investigación se anexa una copia del documento que se utilizó como guía en la sesión del *focus group* que se efectuó el 26 de septiembre del 2006, en un salón del edificio de la Subdirección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Diseño de instrumentos

El *focus group* se realizó gracias a un buen diseño de las preguntas hechas a los participantes ya que se indagó y se entrevistó a especialistas en el área con el objetivo de que nos orientaran para la correcta elaboración de las preguntas para los 11 participantes del *focus group*.

Primeramente se revisó la literatura y se encontraron muchas referencias al tema de estudio en la educación en-línea, y se tuvo que refinar la búsqueda al tema específico de las motivaciones de los estudiantes en-línea como una de los elementos de un sistema de educación a distancia.

Por otra parte, también se consultaron a especialistas para saber su opinión, con base en su experiencia, sobre la manera de formular un cuestionamiento adecuado para conseguir la información directamente relacionada con el asunto que era objeto de estudio.

Técnica para el análisis de datos

La video-grabación del *focus group*, se realizó con el personal de la Facultad de Ciencias de la Comunicación fue de gran ayuda para el análisis de contenido que siguió a la recabación de los datos. Debido a que el diseño de esta investigación fue de naturaleza cualitativa, los datos recabados en el *focus group* que se efectuó el jueves 13 de de septiembre del 2007, no se analizaron estadísticamente sino categóricamente. Es decir, se establecieron categorías con base en las respuestas que dieron los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

En este análisis se utilizó la técnica de análisis de contenido, en donde la agrupación semántica juega un papel importante para la categorización de los conceptos en torno al asunto en cuestión.

Para el procesamiento de los datos que se obtuvieron como respuesta a las preguntas abiertas se contó con la ayuda de un grupo evaluador integrado por dos personas con experiencia en educación a distancia.

El equipo técnico ayudó a ubicar los datos en las fases del proceso administrativo. De esta manera se hizo el agrupamiento de las respuestas libres que resultaron de la sesión del *focus group*. Esto fue posible ya que todo el proceso del *focus group* fue video-grabado.

Finalmente, con los resultados obtenidos, se procedió a la creación de un modelo de educación a distancia que describe las motivaciones de los estudiantes de educación en línea para cumplir con las expectativas del estudiante y curse satisfactoriamente en este nuevo paradigma educativo.

Conclusiones

En este tercer capítulo de Metodología se resume la problemática de esta Tesis. Se describió la estrategia de solución que paulatinamente se siguió para dar respuesta a la pregunta central de investigación y así lograr los objetivos establecidos en este estudio que nos sirvieron como guía.

Se describe como se definió la población y la forma en que se establecieron los criterios para la selección de la muestra que, en este caso, no fue probabilística sino dirigida. Asimismo, en este capítulo se explicaron los procedimientos para el diseño del cuestionario que contiene un inventario de preguntas que se utilizó como instrumento para recabar los datos pertinentes. Se describe, además, la forma en que este instrumento se aplicó a los participantes en el *focus group*.

Finalmente, se describe la técnica que se empleó para el análisis de los datos que se obtuvieron de la sesión de *focus group*. Los resultados se detallan y se explican ampliamente en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Introducción

En este capítulo se presenta el análisis y se discuten los resultados con base a los datos obtenidos durante el proceso de investigación. Como se comentó en el primer capítulo la información del presente estudio giró en torno a un estudio de carácter cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo siendo la pregunta de investigación la siguiente: ¿Cuáles son los factores predictores que motivan el registro de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de modalidad *on line*?

Los datos se presentan de manera textual, con los comentarios e inferencias del responsable de esta investigación. Así mismo, se presentan tablas y figuras que describen, de manera sinóptica, los resultados de la presente investigación.

De la pregunta central se estructuraron tres objetivos principales que enmarcaron como guía de estudio en el presente estudio. El primer objetivo fue identificar las principales motivaciones que posee un estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para estudiar a distancia. El segundo objetivo fue describir las principales motivaciones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El tercer objetivo fue elaborar un esquema de referencia con los resultados obtenidos que servirán de pauta para futuras investigaciones. Así como asesoría y formación para los usuarios de los cursos *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Como se estableció en el capítulo tercero, los datos del presente análisis se obtuvieron utilizando el método de observación con la técnica del *focus group* y la entrevista semi estructurada. En el *focus group* participaron 11 estudiantes activos de la modalidad *on línea* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

El proceso del *focus group* conformó los resultados que reflejan el consenso de todos los participantes en esta investigación. Es importante señalar que los resultados se presentan de forma textual agrupados en categorías de acuerdo al contenido, las expresiones libres de los estudiantes.

Con lo anterior las citas textuales reflejan la percepción de los estudiantes en torno a los factores motivacionales para estudiar en línea. Por esta razón el presente estudio se enfocó a explorar y describir las motivaciones de los estudiantes.

El concepto de motivación.

El concepto de motivación es central en la presente investigación. En este contexto, uno de los primeros resultados fue el del *focus group* donde Juan expresó el término de la siguiente manera: “un estudiante motivado es aquel que se compromete con aprender no nada mas meter la materia por sacarla, en realidad te vas a poner a investigar como si tuvieras una clase presencial, no es lo mismo una clase presencial que esta el maestro dándote ejemplos, tu tienes que estar motivado respecto a tu materia, y obtener un beneficio”.

En este sentido González (1999), comenta que el estudiante se interesa por estudiar con acciones concretas, como inscribirse en un curso o materia determinada que incluya objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales sostenidos con su esfuerzo para conseguir sus metas predeterminadas.

Otros investigadores mencionan que motivar al alumno es orientarlo en una dirección y asegurar que se sigan los pasos necesarios para alcanzar los objetivos, motivarse por voluntad propia, o a través de la estimulación y lograr la meta Dweck y Leggett, (1988); González (1997).

Por lo tanto este estudio fue de gran relevancia ya que la modalidad *on line* es necesaria para los alumnos comprobándose con este estudio que la educación a distancia es motivante por muchas razones ya que los usuarios encuentran cubiertas sus necesidades académicas.

Primer objetivo: identificación de motivaciones

Como se mencionó en el primer capítulo de este informe de investigación, el primer objetivo fue identificar las motivaciones del estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en modalidad *on line*, posteriormente como segundo objetivo describir las motivaciones; y a su vez establecer el tercer objetivo que consistió en la elaboración de un esquema de referencia con los resultados cualitativos que servirán de pauta para futuras investigaciones. Así como de asesoría y formación para los usuarios los estudiantes con modalidad *on line* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Durante la sesión del *focus group* se formularon preguntas abierta para lograr el primer objetivo de la investigación. Antes de comenzar con la sesión del *focus group* se aclaró a los estudiantes emitir sus experiencias libremente en cada cuestión donde se obtuvo una lista de motivaciones de alumnos que toman sus cursos en esta modalidad.

A continuación se enumeran las motivaciones señalando que no hay orden jerárquico. Es importante mencionar que cada participante fue muy activo en la sesión del *focus group*. Las motivaciones que se identificaron son:

- Oportunidad de estudiar
- Flexibilidad del horario
- Estudio más sencillo
- Organización
- Capacidad de autodecisión
- Experiencia académica y laboral
- Beneficio económico y en el tiempo
- Accesibilidad permanente
- Maestros organizados en sus cursos
- Anticipación de actividades
- Formación crítica, reflexiva y autónoma.

Como se puede apreciar, de acuerdo a la percepción de los usuarios, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL en esta modalidad deben estar motivados. El estudiante de facultad enfrenta dilemas ante esta modalidad *on line*, lo mejor es que reciban información relevante con sus ventajas para que su percepción sea positiva al registrarse en sus cursos.

La educación a distancia ha tomado reconocimiento entre los estudiantes y profesores activos que encuentran ventajas y oportunidades en sus cursos *on line*. La escuela tradicional no desaparecerá ya que al paso del tiempo se generan nuevos conocimientos dando paso a especulaciones como: ¿Qué pasará con las nuevas tecnologías? ¿Desplazará lo nuevo a lo viejo? .A través de la historia nos damos cuenta que también se especuló la desaparición de la imprenta, del periódico, la era digital.

Es normal para los espectadores el miedo de la extinción de un medio o tecnología, reconociendo al final el complemento y uso de diversas modelos y paradigmas de hacer las cosas novedosas.

La lista de motivaciones que se generó en base a la percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pueden aprovecharse como oportunidades para que las instituciones se preparen al recibir nuevas generaciones de estudiantes que buscan optimizar sus recursos. Las conclusiones de este primer objetivo pueden ser un buen punto de referencia para los estudiantes que desean tomar sus cursos en línea.

La primera cuestión de los universitarios es: ¿Una vez analizada la lista de motivaciones, cubro alguna de las expectativas para tomar materias *on line*? . Antes de poseer una percepción negativa de la educación a distancia, el estudiante debe de considerar la lista de motivaciones para autoanalizarse si él está dispuesto a tomar cursos en línea con dedicación.

La lista de motivaciones generó varias preguntas de reflexión para el estudiante antes de cursar una materia en línea. ¿Cubren mis expectativas las materias en línea?, ¿Tengo la capacidad de aprender a través de la tecnología? ¿Quiero tomar clases presencialmente, en línea o mixto?, ¿Quiero trabajar y estudiar a la vez? ¿Podré adaptarme al nuevo sistema para auto motivarme y cumplir con mis obligaciones a distancia?

Los estudiantes deben de trazar correctamente sus metas y analizar sus necesidades para que las materias en línea sean satisfactorias en su carrera universitaria, es importante tomar los cursos de actualización que se ofrezcan por parte de su escuela para enfrentar con éxito este esquema de educación a distancia.

Segundo objetivo: descripción de motivaciones

El segundo objetivo fue describir las motivaciones de los estudiantes para registrarse en la modalidad *on línea*. Este objetivo se encuentra muy relacionado con el primero, ya que es una derivación del mismo. A continuación se presenta la tabla 1 donde se describen las motivaciones de un estudiante en línea.

Tabla 1.

Motivaciones de los estudiantes en línea

<u>Factor de motivación</u>	<u>Frecuencia de mención</u>
Adquisición de experiencia	13
Flexibilidad de horario,	30
Economía	8
Organización	5
Eficiencia terminal	5

Adquisición de experiencia

Al considerar las motivaciones de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL, los estudiantes destacaron la necesidad de cursar materias en la modalidad *on line* para su carrera; ya que con múltiples ocupaciones no podrían estudiar y hacer todo a la vez. Es por eso que gracias a la existencia del nuevo paradigma educativo pueden tener mayor organización.

En este contexto Juan expresó: "bueno, en mi caso, llevo materias *on line* desde el primer semestre, quería trabajar se que es más práctico. Esta carrera es teórica, pero debemos estar en la práctica y si no trabajas o no estás en el ramo egresas sin armas. Para planear un buen horario necesitas meter materias en línea, por tu futuro; la ventaja es que vas a poder trabajar".

En este sentido Dionisio destacó la importancia de las materias en línea ya que expresó esta idea en los siguientes términos:" Las materias *on line* te permite trabajar desde los primeros ciclos de la carrera, debido a que desde tu propio trabajo elaboras las tareas resultando una gran ventaja para todos los alumnos". Por último Marco añadió:"en mi caso trabajo, para mi son muy buena opción".

Flexibilidad de horario

Una de las motivaciones que los participantes más mencionaron fue la flexibilidad de horario en la educación a distancia, sin embargo dos de los estudiantes no meterían clases en línea pues solo lo harían en caso muy necesario para terminar su carrera universitaria.

En este sentido Marco, Dionisio, Delia, Laura, Juan, Manuel, Arturo, Dora coincidieron en señalar lo siguiente: "La flexibilidad en los horarios del sistema *on line* evita que las materias se te empalmen, teniendo mayor organización en las tareas con el tiempo. Con estas ventajas te motivas a registrar materias en línea"

Economía

Según la percepción de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, el estudiante *on line* optimiza muchos recursos en sus materias.

Los estudiantes expresaron: “es lo mismo estudiar a distancia; básicamente es un sistema flexible, sencillo y accesible lo mejor es que no vas al campus. Con las ventajas anteriores ya ahorrarse tiempo, dinero, traslado y muchos recursos.”

Organización

Para Juan, la organización es base para cumplir con las materias en línea, en el caso de Karen resultó lo contrario mencionando que ella sí es organizada pero le tocó un maestro desorganizado en una de sus materias. Esto hace notar que los estudiantes y profesores en la modalidad *on line* deben organizarse en su programa o temario, fechas de entrega, bibliohemerografías.

En este sentido Manuel y Juan comentaron lo siguiente: “Es organizarte como alumno para participar en los foros, en las actividades; es importante acudir a educación a distancia y preguntar si abren tus archivos; si es así, solo falta esperar a que el profesor te evalúe.”

Eficiencia terminal

Los estudiantes universitarios esperan que sus cursos sean satisfactorios sobretodo que terminen su carrera para ejercer, durante este proceso estudiantil existen múltiples barreras como: trámites, pagos todo con el objetivo obtener una carrera universitaria.

En este contexto Jacob añade lo siguiente: "para mi son importantes las materias on *line* ya que pronto voy a terminar mi carrera; para los siguientes semestres si quiero que mi horario sea flexible tendré la conciencia de registrar materias que no sólo sean presenciales; la mejor opción es registrar una o dos en línea para el año que me falta para terminar mi carrera como yo la planifiqué".

Como conclusión este apartado en la Tabla número 2 se presenta una descripción sinóptica de las motivaciones que se han reseñado y que constituyen una parte de los hallazgos de la presente investigación.

Tabla 2.

Descripción de las motivaciones de los estudiantes on line.

Motivación	Descripción
Experiencia.	Beneficios que deja a los estudiantes de educación <i>online</i> pues vincula roles de estudiante, investigador, trabajador con innovación y vanguardia.
Flexibilidad del horario	Característica del sistema a distancia el acceso más que todo a través de <i>Internet</i> de una plataforma educativa y que es usada a cualquier hora y en cualquier lugar por los usuarios: estudiantes y maestros.
Ahorro económico	Optimización del usuario en materias que puede evitar, ahorro en tiempo, dinero, traslados y otros recursos.
Organización	Capacidad del estudiante en línea para tener orden en sus clases presenciales si las tiene, dedicación en sus materias en línea, acomodar su horario, organizar tareas, recursos y herramientas calendarizandolas en tiempo y forma.
Estudiar una carrera	Objetivo principal de un estudiante en-línea con la convicción que es actor principal de su aprendizaje a través de una plataforma educativa.

Estudiantes motivados

La motivación es radical para que un alumno pueda estar pendiente de sus tareas y actividades a distancia, sin embargo muchas veces el alumno se siente solo, sin el apoyo físico de algún compañero o amigo que vea cara a cara. Recordemos que Maslow en su famosa pirámide clasifica los motivos en necesidades.

Juan comenta: “un estudiante motivado es el que se compromete a aprender, investiga, hace sus tareas. Es tener la responsabilidad como una clase presencial, ya que en las materias *on line* debes estar doblemente motivado para encontrar un verdadero beneficio”.

En este sentido Marco expresó su idea de la siguiente manera: “Considero que mi compañero tiene mucha razón, ya que es más difícil llevar una materia en línea, no tienes al maestro al lado para las dudas, tienes que interpretar casi todo tu solo, cuando algo es confuso puedes usar el foro de dudas o enviar un e mail al maestro, aun así la retroalimentación no es inmediata”

Manuel comentó al respecto: “la opción es que si tienes una duda muy compleja, puedes ir a buscar al maestro presencialmente, también en los foros comentas tus dudas con tus compañeros y te es de utilidad. La comunicación con el grupo es importante donde puedes encontrar los datos de los compañeros del curso para contactarlo por algún medio”.

Cuando las dudas son aclaradas empiezas a socializar con tus compañeros que es lo mismo que haces en las clases presenciales, entonces ya estás más motivado. La motivación va unida al conocimiento de los programas de Internet si alguien no tiene la habilidad de el manejo de una computadora no es recomendable que tome una materia en línea porque estará fracasando en sus cursos por eso es importante tomar los cursos de actualización para la plataforma educativa Nexus”.

Dionisio: “la principal motivación es la comodidad, no tienes que venir hasta la universidad, no es necesario vestir formalmente para estar frente al Internet esa es la comodidad de los curso en línea”.

Dora: “Lo motivante es que el profesor sea muy claro en las actividades y tareas para realizar correctamente lo que te solicitan ya no habiendo pretexto para no cumplir con tu obligación como estudiante de modalidad a distancia”.

Características de estudiantes motivados en la modalidad on line

- Comprometido con el aprendizaje
- Investigador
- Autodidacta sin la presencial del Profesor
- Motiva la comunicación del Profesor y compañeros a través de chat, foros o preguntas, *msn* o e mail
- Iniciativa de buscar al Profesor presencialmente en caso de duda muy grande
- Conocedor de programas computacionales, Internet y de plataformas educativas

- Organizado
- Es cómodo, informal, desinhibido frente a la computadora
- Sabe aprovechar estudiar sin horario
- Actitud positiva
- La mayoría trabaja, y optimiza su tiempo
- Accede desde cualquier lugar
- Exigente en la retroalimentación oportuna del Profesor en tareas, dudas, revisión, descripción específica etc.
- Buscador de información, datos y varias fuentes
- Perseverante por su materia y calificación
- Busca buena información, capacitación asesoría

Tabla 3

Factores positivos de la universidad para el registro de cursos en línea

Universidad	Descripción
Capacitación	Ofrece cursos de actualización a sus estudiantes, personal docente y administrativo del sistema de educación a distancia.
Plataforma educativa de calidad	Ofrece una plataforma que satisfaga las necesidades de los usuarios.
Expertos en asignaturas en línea	Maestros altamente capacitados y especializados en nuevas tecnologías.
Apoyo al docente en diseño de cursos	Apoyo al docente en programas digitalizados.
Sistemas de medición en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Busca la institución mejorar a través de sistemas de calidad implementándolos y adaptándolos a las necesidades.

Tabla 4

Factores positivos del estudiante para el registro de cursos en línea

Estudiante	Descripción
Comprometido en el aprendizaje	El estudiante se compromete a aprender, investigar y cumplir con su rol.
Autodidacta	Valora el estudio con o sin la presencia del maestro.
Motivador social	Busca a sus compañeros a través de diferentes medios: foros, chats, messenger.
Conocedor de programas	Conocimiento de paquetes computacionales y habilidades tecnológicas.
Organizado	Optimiza recursos para su propio beneficio.
Actitud positiva	Disponibilidad provechosa para cumplir con sus obligaciones.
Busca la retroalimentación	Deseo constante de la comunicación entre el profesor y sus compañeros.

Estudiantes desmotivados.

Un estudiante desmotivado es aquel que no muestra interés en una clase, sea presencial; o no; sin embargo, muchas veces esa desmotivación puede ser por una mala experiencia en cursos anteriores, en este sentido Bueno y Castañedo (1998), señalan que se puede generar un efecto negativo cuando se exagera la motivación.

Dado que el énfasis que se aplique puede estar por encima de las expectativas y necesidades, disparando en el alumno un intenso rechazo del paradigma educativo *on line*. Esta misma idea la declararon de la siguiente manera: Delia: “hay maestros que no te motivan porque pasa mucho tiempo y no te revisan, les dejas comentarios en el foro de dudas y no te contestan, pasa el tiempo para la retroalimentación generando así desmotivación en los estudiantes”.

Por su parte Manuel “Es importante acudir al departamento de educación a distancia si no te contesta el profesor para que estén enterados de tu situación, es decir en un tiempo considerable esperar la respuesta; si no tomas cartas en el asunto”.

En este sentido Arturo “es cierto el maestro debe de tener la responsabilidad para contestar y que en sus cursos su objetivo sea el que el alumno aprenda; por lo tanto la actitud del docente es radical en los cursos *on line*; la cual debe ser de disponibilidad, dominio de la tecnología, y sobre todo experto en la materia pues si no domina el sistema en línea genera en los estudiantes desmotivación”.

Características de estudiantes desmotivados en la modalidad on line

- Estereotipa las materias en línea
- No se quiere arriesgar
- Miedo de no hacer nada
- Productivo en modalidad en línea
- Creer el rumor el chisme que a la vez esto genera dudas y desconocimiento de la plataforma *Nexus*

- Miedo al no saber que hacer al no subir una tarea en un examen
- No es arriesgado
- Deja de luchar por recibir la retroalimentación y no hace nada se queda con el coraje o la impotencia
- Se esperar a ver que pasa el Profesor
- No toma cartas en el asunto
- Actitud negativa, pesimista e indiferente
- Deseo de un horario perfecto por necesidad registro materias en línea
- Se desmotiva porque no le revisa el Profesor en tiempo y forma
- Se desmotiva al bloquearse el Internet o al plataforma es decir se inhibe o falla la tecnología.

Tabla 5

Factores negativos del estudiante para el registro de cursos en línea

Causas del Estudiante	Descripción
Poco arriesgado	No le gusta tomar riesgos ni se preocupa por los beneficios alternativos.
Temor	Cuando se es novato o no se quiere arriesgar.
Falta de perseverancia	No busca tomar riesgos ni se preocupa por los beneficios alternativos.
Actitud negativa	Es radical en tomar cursos <i>on_line</i> , y si los toma se va a oportunidades extraordinarias.
Estereotipa sistema <i>on_line</i>	No recomienda el sistema.
Mala experiencia	Desmotivación por una mala experiencia en un curso <i>on_line</i> .

Desconfianza al cursar una materia en línea

Juan: “en mi primer semestre tuve un problema con una materia en línea, respecto a mis actividades, las envíe en tiempo y forma el problema radicó en que la profesora no podía ver mi archivo, pues al enviar la actividad con acentos y mayúsculas no los podía abrir.

Acudí a educación a distancia y me tomaron mis datos me dijeron que esperaré la respuesta, ante esto me sentí muy estresado ya que no estaba en mis posibilidades arreglar el problema.

La cuestión fue la falta de información o el desconocimiento de cómo se debía de subir la actividad quizás no fue mi culpa, sin embargo me estaba afectando, a pesar de mi nerviosismo la maestra respondió muy flexible y evaluó las actividades.

En una materia presencial está en tus manos entregar la tarea al profesor y solucionarás más rápido el problema”. En este mismo contexto Arturo mencionó: “otra situación que te estresas es cuando la plataforma se bloquea y pasas ahí mucho tiempo, no puedes subir una actividad, no ves la calificación, también que el maestro no tenga un plan de trabajo estructurado o que no te responda en una duda, es complicado ya que aunque acudas al departamento de educación a distancia al final del curso el que te va a evaluar es el maestro.

En este sentido Manuel señaló: “a mi me pasó algo similar a lo de Juan, lo bueno es que se me resolvió muy bien mi error también fue enviar las actividades con mayúsculas y puntos pero el maestro no las podía ver.

Acudí al departamento de educación distancia y expuse mi problema orientándome de traerlas en un disket y desde el departamento de educación a distancia me ayudaron a enviar las actividades y la maestra las pudo abrir las actividades y me revisó lo mejor fue que las calificó sin quitarme puntos por ya estar fuera de tiempo pues mi expectativa era ya presentar mi materia en línea en oportunidad extraordinaria, pero se solucionó mi problema”.

Dionisio: “El factor desmotivacional es importante ya que repercute en el desánimo causando poca participación por parte del estudiante, no va hacer eficiente con sus trabajos no va a rendir y va a desertar de su curso en línea”.

En este contexto Karen añade lo siguiente: “En este ciclo me sentí desmotivada ya que se tardó mucho en estar disponible la plataforma, el maestro en calendarizar las actividades, ya había pasado las fechas, pero a la semana cambió todas las tareas y las fechas; esto generó que lo fuéramos a buscar; sin embargo, no fue flexible, generando en mi y en los compañeros desmotivación por tener un maestro desorganizado en el curso *on line*.

Otra cosa, que me desmotivó es que en una actividad era investigar un tema muy raro, ni en Internet lo encontré, me atreví nuevamente a buscar al maestro dificultándome el traslado ya que vivo muy lejos, le cuestioné del porque no había material de apoyo, me dijo que no tenía digitalizado los archivos, sacando diez libros y me dijo lee cada libro para la actividad; para mí fue muy desmotivante que te recomienden libros que ni conoces y no están disponibles, en la biblioteca o en una librería”

En el mismo sentido Dionisio expresó:“ La digitalización de los documentos en una materia *on line* es importante, pero tienes la opción de encontrar fuentes confiables de un recurso como Internet.

El maestro es responsable de los documentos de apoyo, y de digitalizar los documentos para que estén disponibles para los alumnos.

Pierdes confianza en que los maestros te soliciten fotocopiar para una materia *on line* ya que muchos estudiantes no están en la ciudad; desempeñándose con otras actividades quizás en el extranjero ¿Podré venir a Monterrey a sacar unas copias que el maestro *on line* me solicita? realmente es imposible, para que los alumnos estén motivados y participen en las actividades.

Es importante que la información del curso sea específica, digitalizada. Muchos maestros han modificando su plan de trabajo e implementando los recursos necesarios para mejora sus cursos *on line* ya que esto da satisfacción para los alumnos y estudiantes de este paradigma educativo a distancia”.

Tabla 6

Factores negativos ajenos del estudiante para el registro de cursos en línea

Causas Ajenas al Estudiante	Descripción
El profesor no revisa oportunamente	Irresponsabilidad del maestro ante el sistema <i>on_line</i> .
Bloqueo de la plataforma	Saturación del sistema educativo a distancia
Fallas técnicas	Diversos problemas manifiestos, como luz eléctrica, internet.
Organización del curso	Pocas especificaciones del curso como en fechas, actividades y material de apoyo.
Digitalización de documentos	No están disponibles libros electrónicos ni material a desarrollar.

Confianza al cursar una materia en línea

Manuel, Juan, Delia y Manuel destacaron que: “cuando ya has registrado materias en línea te vas familiarizando, sientes más confianza si es un profesor en la que ya te impartió clases en línea, sabes como trabaja, si es organizado, conoces su plan de trabajo.

Es desestresante el contar con las herramientas que necesitarás durante el semestre, el tener mucho tiempo para el envío de las actividades y que el maestro te revise oportunamente con la retroalimentación generando motivación en las próximas actividades”.

Desventajas de estudiar a distancia.

Dionisio, Manuel, Juan y Arturo coincidieron en señalar que: “La poca responsabilidad del maestro en los cursos *on line*, como: no digitalizar los libros y documentos, Poca facilidad del maestro en la habilidad tecnológica y solicite actividades como: un resumen de 50 páginas para el día de mañana y no quiero nada de Internet, ante esto muchos prefieren no cumplir con la actividad. Existen demasiadas desventajas de estudiar a distancia como: no estar físicamente con el maestro o los compañeros, la tecnología, el Internet, la plataforma, la energía eléctrica es importante que tengas buena computadora y servicio de Internet con buena velocidad”.

Tercer objetivo: Conocer si volverían a registrar los estudiantes un curso en línea.

Registrar nuevamente materias en línea

Este cuestionamiento la verdad es tan significativo para próximas investigaciones ya que día a día la educación a distancia ha ido tomando más relevancia en el ámbito educativo.

En este sentido la mayoría de los estudiantes expresaron lo siguiente en estos términos como Jacob, Dionisio, Manuel, Juan, Manuel, Arturo, Doris y Delia: “tomaría materias en línea para terminar mi carrera universitaria, además es importante ahorrarte tiempo y dinero.

La facilidad en avanzar en la carrera ya que esta modalidad te permite en la carrera combinar la teoría y la práctica como el trabajar y obtener experiencia como estudiante.

Es importante aprovechar esta modalidad a distancia ya que muchas universidades no tienen la facilidad de ofrecer los cursos *on line*, es por eso que el horario presencial es muy extenso sin la oportunidad de realizar otras actividades es preferible registrar dos o más materias en línea que estar aquí todo el día en la escuela”.

Sin embargo para Arturo :“si de mi dependiera registraría mis materias en modalidad presencial y en línea no las llevaría, si las registro es indudable por la necesidad porque en la escuela tenemos este sistema que no se a quien se le ocurrió que haces tu horario que esta pésimo es seria buena idea si existieran las materias que buscas en los horarios que necesitas que hubiera una gama mas amplia de horarios pero esta una materia a las ocho y muy descoordinado entonces por necesidad si las voy a llevar otra vez pero si de mi dependiera si tuviera un horario de cómo en el resto de las facultades como de siete a una o dos no se yo no las llevaría”.

Sin embargo para Arturo y Karen le pensarían muy bien para registrar cursos *on line* señalando lo siguiente: no quería registrar materias *on line* por las malas experiencias con un curso sin estructura, sin actividades y que no te motiva a estar al pendiente de la materia.

Sólo por necesidad volvería a registrar materias *on line* debido a que hay veces que no están disponibles presencialmente.

Los datos que arrojó la presente investigación coinciden con lo que muchos autores afirman teóricamente como Babot (2003) y Marcelo et al. (2002) quienes señalan que las ventajas de la modalidad no presencial ofrecen flexibilidad, cobertura, costos, estilos de aprendizaje y capitalización de contenidos.

Sólo dos de los participantes no volverían a tomar cursos en línea, pero lo harían por la necesidad de la eficiencia terminal de su carrera, esto representa el 18% y el otro resto sería el 82 % que sin duda volverían a registrar los cursos en línea para los próximos ciclos escolares.

Resumen y proyección

En este capítulo se presentó el análisis de resultados que arrojó el *focus group* de los estudiantes participantes de Ciencias de la Comunicación para identificar y describir los factores motivacionales de los usuarios de materias en línea de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Se discutieron y se analizaron los datos relacionados con motivaciones y a la vez se describieron las más relevantes.

Finalmente, los datos obtenidos durante el proceso de investigación sirvieron para la realización de una tabla de los estudiantes motivados en modalidad *on line*.

Esta tabla ilustra los hallazgos más relevantes y describe de una manera simplificada, las motivaciones que deben de poseer los estudiantes para poder enfrentar este paradigma educativo en línea. En el próximo capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones para la praxis de los hallazgos de este estudio. También se hacen algunas recomendaciones para posteriores estudios en esta misma línea de investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

El presente capítulo hace referencia a un resumen de los capítulos anteriores que incluyen el planteamiento del problema, los objetivos. La revisión de la literatura, la tipología de la investigación y el análisis de los resultados obtenidos. También presenta las conclusiones extraídas de los datos. Por último se dan una serie de recomendaciones y sugerencias para futuras investigaciones y para el uso de este trabajo.

Resumen

En los últimos años se han notado cambios significativos en cuanto al ámbito educacional nos referimos, con toda la tecnología que sobreabunda en empresas y universidades a nivel internacional esto refleja un exceso de demandas que hacen los actores en este nuevo paradigma educativo en línea. Las Universidades de educación superior han tenido que mezclar la educación tradicional y la educación en línea por la necesidad emergente de cubrir la sobrepoblación de las aulas si no también para los avances académicos estén a la vanguardia.

Por su parte la Universidad Autónoma de Nuevo León responde a las necesidades educativas, y a su visión 2012, que permite intercambiar a través de la educación a distancia intercambiar conocimientos en comunidades a través del uso de las nuevas tecnologías, donde es posible crear, publicar y compartir cursos en forma rápida, sencilla y amigable; es decir, de manera flexible a los actores de este nuevo paradigma educativo los estudiantes y Profesores.

Objetivos de la investigación

En esta investigación de Maestría se trabajo con los objetivos específicos, los cuales giraron entorno a la pregunta central de investigación. Los objetivos fueron los siguientes: Identificar los factores predictores para los registros de cursos en línea de los de los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación.

Describir las motivaciones de los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación en relación a sus materias en línea.

Conocer el grado de satisfacción al aprobar un curso en línea e Identificar los factores que determinan la inscripción en materias on línea de la facultad de ciencias de la comunicación.

Construcción de tablas de los factores predictores positivos y negativos que les ayuden a los alumnos y profesores como guía y estructura de sus futuros cursos en línea.

Antecedentes del problema.

En las últimas décadas ha crecido el consumo de la tecnología, para todo se involucra una computadora, un paquete computacional, en la realización de un comercial o hacer publicidad, es inminente como al sector educativo también es alcanzado por la tecnología, que involucra a los actores de este proceso los estudiantes y maestros, no sólo los esquemas tradicionales presenciales están involucrados por la tecnología de la información y comunicación sino también por los sistemas flexibles y no presenciales que son las materias a distancia o en línea que usados por una plataforma educativa atienden a un sector que fue olvidado por la escuela tradicional, las amas de casa, los trabajadores, los truchos, los que tienen múltiples ocupaciones y los estudiantes ordinarios que buscaban una oportunidad en un salón presencial.

Hoy es de gran importancia reconocer que los sistemas educativos y sobre todo de las escuelas de nivel superior buscan satisfacer las necesidades de sus mejores clientes los estudiantes.

En este sentido Pozo y Monereo (1999) destacaron la necesidad de replantear los esquemas tradicionales y de diseño curricular con la necesidad de atender en el presente milenio nuevas propuestas curriculares que incorporen la flexibilidad e incorporen una formación que considere el desarrollo de habilidades y competencias transferibles, se habla entonces de la necesidad de construir una nueva forma de mirar el acto educativo, de un nuevo proyecto de escuela, de la necesidad de plantear nuevos currículos que consideren el aprender a aprender así como el seguir aprendiendo.

La enseñanza en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, ha ido en ascenso ya que siempre se a mantenido a la vanguardia de los esquemas educativos y de calidad aunado a la visión de la máxima casa de estudios, la Visión 2012 es por eso que el nuevo paradigma educativo en línea se ha ido posicionando cada vez mas en esta escuela de nivel superior.

De estas consideraciones surge la necesidad de conocer lo que piensan los usuarios en este caso los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UANL quienes muchas veces no tienen una información precisa, se crean los rumores incluso toman malas decisiones como el no tomar cursos en línea; sin percibir las ventajas que puede ofrecer este paradigma educativo a distancia, es cierto que todo conocimiento nuevo crea temor o miedo.

Por esta razón se diseñó y se llevó a cabo la presente investigación que tuvo como objetivo principal identificar y describir las diferentes motivaciones que poseen los estudiantes de materias en línea.

De una manera clara se declaró el problema cuestionando lo siguiente según Kerlinger (1988) y Babbie (2004) ¿De acuerdo a la percepción de los estudiantes cuales son los factores predictores para el registro de los cursos en línea de alumnos de ciencias de la comunicación de la UANL?

Revisión de la literatura

Para efectos de la presente investigación se organizó la literatura de tal manera que existiera una clara visión del estado en cuestión con nuestro objeto de estudio. Para tal efecto, la información más relevante giró entorno a los siguientes apartados:

1.- El primero se relaciona con el concepto de educación en-línea, sus orígenes en México y sus bases teóricas.

2.- El segundo está directamente relacionado con la unidad de observación, ya que se aboca a las características del estudiante en línea.

Consideraremos que el concepto de educación contiene el proceso de enseñanza- aprendizaje, de acuerdo a las modernas interpretaciones de los mismos, actuando así para lograr una mejor relación con los diversos y múltiples conceptos existentes como la asistencia, el entrenamiento e instrucción por computadora, la educación virtual y por Internet son algunos de los términos que se usan para la enseñanza, el aprendizaje, la orientación, la capacitación y las asesorías, (Núñez-Esquer & Sheremetov, 1999).

En este sentido Collinson aclara que la educación en-línea, significa enseñar y aprender a través de computadoras conectadas en red (Collison et al., 2000; Padula, 2002). La educación en-línea es una modalidad de la Educación a distancia, e-learning, educación online, tele-educación, educación en-línea, son algunos de los términos que se usan hoy en día para hablar de la enseñanza a distancia, abierta, flexible e interactiva.

La educación en línea como paradigma educativo se basa en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aprovechando los recursos que ofrece Internet. La educación en-línea a nivel mundial es reconocido por empresa y universidades públicas y privadas. La educación en-línea ha ganado usuarios cada vez mas comprometidos que requieren mayor capacitación para constantemente estar actualizados en este mundo lleno de tecnología.

En la educación en-línea el alumno es el protagonista. En este sentido Puente (2001) menciona que la educación en-línea no se habla de enseñanza, sino de aprendizaje, centrándose en el alumno, lo cuál no significa que sea autodidacta, porque la idea es que el estudiante aprenda de forma colaborativa. Las herramientas que tiene el alumno en-línea son básicamente la *Web*, el correo electrónico, foros de discusión, listas y registros virtuales, *Chat*, grupos de noticias y otros servicios que sirven de intercambio de archivos entre estudiantes y sus maestros.

En la actualidad la educación a distancia requiere que los usuarios sean competentes por lo tanto es inminente la capacitación y la información para el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación. En este sentido Álvarez (1996), añade que la educación a distancia es una modalidad que permite el acto educativo, donde alumnos y maestros se encuentran separados físicamente, y poco se relacionan personalmente.

La internacionalización de educación a distancia en México México, es el único país de América Latina que forma parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y junto a España, el único de habla hispana. La identificación de algunos indicadores de México en este contexto ofrece antecedentes comparativos frente al resto de las naciones de la OCDE.

Por su parte García (1989), añade que por teoría de la educación a distancia, es la construcción científica que consiste en la sistematización de las leyes, ideas, principios y normas, con objeto de describir, explicar, comprender y predecir el fenómeno educativo en la modalidad a distancia y regular la intervención pedagógica en este ámbito.

Sin embargo en este campo de la educación a distancia es emergente la construcción de fundamentos que teóricamente sustente a la educación a distancia, desde un carácter evaluador con investigaciones o conocimientos ya existentes para cubrir el área de oportunidad tan inmensa de poseer nuevas teorías de comunicación pero sobre todo de enseñanza aprendizaje que sea capaz de involucrar no solo al modelo educativo tradicional si no también al nuevo paradigma educativo a distancia.

En este contexto Guba (1985), señala que es importante generar interés para indagar la educación a distancia con el fin de introducir cambios para mejorar el sistema en línea, habla de ese nuevo paradigma, el emergente (en proceso de constitución) es por eso que esta investigación servirá para producir propuestas positivas a nuestro planteamiento del problema.

Diseño de Investigación

Esta investigación tuvo un diseño de investigación no experimental ya que no se pretendió manipular variables, sino tal y como lo estipula Hernández et al., (2006) se pretendió observar el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlo.

En este caso, se analizaron la percepción de los usuarios, particularmente de los estudiantes en sus cursos en-línea de instituciones públicas de educación superior. La estrategia de investigación empleada fue exploratoria y descriptiva.

En este sentido como indica Hurtado, (2000) la investigación descriptiva se realiza cuando la experiencia y exploración previa indican que no existen descripciones precisas del evento en estudio, o que las descripciones existentes son insuficientes o han quedado obsoletas debido a un flujo distinto de información, a la aparición de un nuevo contexto, a la invención de nuevos aparatos o tecnología de medición, etc.

Consistió en la adquisición de información utilizando la técnica del Grupo de enfoque. La unidad de observación fueron los estudiantes de licenciatura que toman sus cursos de educación a distancia en la Universidad Autónoma de Nuevo León en la plataforma *Nexus*

El presente estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo ya que la literatura reveló que en México no se ha investigado en la temática de educación a distancia (Hernández et al., 2006). Por lo tanto se trató de descubrir algo relativamente nuevo y establecer las bases para realizar estudios posteriores (Babbie, 2005; Tamayo, 1995).

En este contexto Hurtado (2000) afirma que la investigación descriptiva radica, entre otras cosas, en que ella, junto con la investigación exploratoria, constituye la base y el punto de partida para los tipos de investigación de mayor profundidad. En la medida que existan descripciones precisas de los eventos, será más sencillo avanzar a niveles mayores de complejidad, como el comparativo, el explicativo, el proyectivo o el evaluativo. Sin embargo esta investigación es relevante ya que las líneas de investigación que quedaron abiertas sin duda servirán para futuros estudios en este campo.

Conforme a la dimensión temporal, el tipo de diseño de esta investigación fue transversal ya que los datos se recabaron en un tiempo único que fueron los meses julio y agosto del año 2007 (Hernández et al., 2006).

La redacción del informe de investigación se realizó durante las últimas dos semanas de septiembre y la primera y segunda semana octubre del 2007. En resumen, el presente estudio tuvo un tipo de diseño cualitativo, exploratorio, y descriptivo.

Conforme a lo que señalan los expertos en investigación científica, la investigación cualitativa permite explorar respuestas mediante cuestionarios con preguntas abiertas, éste fue el caso el presente estudio, ya que se pidió a los participantes que externaran libremente su opinión en torno a las motivaciones que deben poseer los estudiantes que quieran tomar cursos en línea.

Las respuestas obtenidas no son cuantificables, puesto que no están sometidas a ninguna escala prevista; por lo tanto, no se les puede agrupar cuantitativamente como ocurre con los cuestionarios de preguntas cerradas, en las que se induce al sujeto participante a que ordenen sus respuestas, las cuales oscilan entre ítems como completamente de acuerdo y completamente en desacuerdo y sus opciones como si o no.

Aún y cuando la investigación cuantitativa ha demostrado su utilidad en muchos ámbitos de la investigación científica, sin embargo distinguidos investigadores han demostrado, también que en la investigación en ciencias de la comunicación y en ciencias educativas es mejor utilizar estrategias de naturaleza cualitativa para la recolección y análisis de los datos.

En este sentido Willis (1996), recomienda que las opiniones de los especialistas que se desempeñan en área de educación a distancia, se exploren utilizando métodos más cualitativos que cuantitativos.

Estas recomendaciones se basan en el reconocimiento de las diferencias entre ambos paradigmas. Debido a que los investigadores cuantitativos y cualitativos formulan diferentes cuestionamientos, se debe utilizar el paradigma que mejor se adapte a los tipos de pregunta que se formulan.

El propósito de la investigación cuantitativa es explicar, predecir o controlar, la investigación cualitativa se interesa en comprender el significado de un fenómeno y describir las experiencias de las personas desde su propia perspectiva (Bogdan & Biklen, 1992; Merriam, 1988).

Los investigadores cuantitativos creen que hay una sola realidad que se puede observar y medir, los investigadores cualitativos consideran que hay múltiples y diversas realidades. Estos últimos consideran que el mundo no es solamente una cosa objetiva, sino una función de la interacción y de la percepción personal. La investigación cualitativa es el paradigma recomendado cuando el investigador trata de determinar que debe conocer la gente para poder hacer lo que hacen en su lugar de trabajo (Borg & Gall, 1996).

La pregunta que se formuló en el presente estudio y los procesos que se desarrollaron para recolectar los datos se adaptaron mejor a la investigación cualitativa que a la cuantitativa, por las siguientes razones señaladas por Bogdan y Biklen (1992); (a) la pregunta central es de tipo exploratorio y descriptivo, (b) la investigación estuvo mas dirigida a los usuarios que a los resultados y productos y (c) estuvo guiada por los datos, a través de un razonamiento inductivo, por lo tanto se busca más la descripción de un fenómeno que su confirmación o explicación.

El propósito esencial de la presente investigación, fue comprender el significado de la experiencia del estudiante de educación a distancia (Bogdan & Bicklen, 1992; Merriam, 1988).

En suma, en el presente estudio solamente se pretendió describir el fenómeno. Al identificar las motivaciones de los estudiantes que cursan sus materias en-línea, se intentó explorar y describir que es el fenómeno, más bien que explicar las causas. Como dice Grajales (1996), en el nivel descriptivo se busca desarrollar una fiel imagen o fiel representación del fenómeno que se estudia

Finalmente, con los resultados obtenidos, se procedió a la creación de tablas de educación a distancia que describe las motivaciones de los estudiantes de educación en línea para cumplir con las expectativas del estudiante y curse satisfactoriamente en este nuevo paradigma educativo.

Resultados de la investigación

El primer objetivo de la investigación fue identificar las motivaciones de los usuarios en particular de los estudiantes en línea de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En relación con este objetivo se encontró que los usuarios identificaron 25 motivaciones, que mediante una agrupación semántica se redujeron a 13 motivaciones siendo las siguientes:

1. Poder estudiar y culminar una terminar una carrera universitaria
2. La flexibilidad del horario, ahorro de tiempo, obtener un horario regado, al estar anclado a un campus con horas libres o desperdiciadas.
3. Organización personal en tareas, tiempo, exámenes y participaciones.
4. Selectivo en materias que no te gusta y no quieres tomar y a la vez la metes en línea para llevarla desde tu casa o trabajo
5. Selectivo en materias importantes en línea, porque aprendes como si fuera una clase presencial.
6. Experiencia como usuario activo de cursos en línea.
7. Beneficio económico de traslado, impresiones, cambios de ropa, y otros recursos como el tiempo y esfuerzo
8. El acceso inmediato desde cualquier hora o lugar.
9. Experiencia y organización del maestro, calendarización de actividades o tareas, programa de estudios, calificación inmediata, retroalimentación ante todo.

10. Experiencia en diferentes áreas como: escuela, trabajo, y otras actividades y a la vez el usuario vincular otros roles como papá, mamá, empresario, comerciante etc.

11. La practicidad de estudio sencillo, flexible y con la posibilidad de adelantar actividades desde el trabajo, oficina, campus o desde la comodidad del hogar

12. Experimentar cosas nuevas.

13. Compromiso de velar por la materia, estar checando constantemente las actividades y avisos ya que al final debes de confirmar tu calificación.

El segundo objetivo de esta investigación fue el describir las motivaciones más trascendentes de los usuarios en particular los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

1. Practicar, trabajar, tener experiencia. Beneficios que deja a los estudiantes de educación *on line* pues vincula roles de estudiante, investigador, empleado con innovación y vanguardia.

2. Flexibilidad del horario característica del sistema a distancia el acceso más que todo a través de Internet de una plataforma educativa y que es usada a cualquier hora y en cualquier lugar por los usuarios: estudiantes y maestros.

3. Ahorro económico: Optimización del usuario en materias que puede evitar, tiempo, dinero, traslados y otros recursos.

4. Organización. Capacidad del estudiante en línea para ser ordenado en sus materias, revisión constante, planificar, horario, tareas, recursos y herramientas calendarizandolas en tiempo y forma.

5. Terminar una carrera. Objetivo principal de un estudiante en línea con la convicción que es el actor principal del aprendizaje a través de una plataforma educativa

El tercer objetivo fue conocer si volverían los estudiantes a registrar las materias en línea y que hicieran práctico cada punto motivacional sobretodo el de los factores positivos. Motivar es intentar que los alumnos alcancen su campo de satisfacción de la manera propuesta por el docente en este sentido (Meece, 1994) añade el fin es lograr un propósito común entre los objetivos del docente y los deseos, preferencias y necesidades de los alumnos.

CONCLUSIONES

Con base en el análisis de los datos, las principales conclusiones que se derivan de la presente investigación son las siguientes.

1. El estudio demostró que es posible identificar y describir los múltiples factores que motivan a los estudiantes en línea mediante un proceso paulatino y sistemático de observación de los resultados de la investigación.

2. Los estudiantes en línea deben de tener motivación al momento de hacer su horario en línea y al cursarlo para que sea satisfactoria su culminación de la materia.

3. Los resultados de esta investigación son un buen parámetro para ofertar cursos de inducción, capacitación y manuales del usuario para el buen funcionamiento de sus materias en línea.

4. Los resultados de esta investigación son aplicables a los estudiantes universitarios en la modalidad en línea. Si se desea explorarlos en otra población se debería de retomar las delimitaciones prácticas para otra investigación.

5. Se puede concluir también que los resultados de esta investigación reflejan solamente el consenso del grupo de observación que participó en el *Focus group* de este estudio.

6. La lista de motivaciones que arrojó esta investigación de ninguna manera se puede considerar como definitiva. Tal vez otro estudio podría incrementar o confirmar los resultados.

7. No existe orden en la lista de motivaciones, ya que la jerarquización rebasa el objetivo de la investigación

8. Los resultados de esta investigación reflejan la importancia de las múltiples motivaciones de los usuarios de materias en línea.

9. En el presente estudio se señala las ventajas y desventajas del nuevo paradigma educativo *on line* pero con un área de oportunidad para el servicio de las escuelas de nivel superior.

10. Los factores predictores y motivacionales identificados por el estudiante, corresponden a las mencionadas en la revisión de la literatura por estudiantes en línea, esto sugiere, que en su mayor parte, las percepciones de los usuarios y los hallazgos de esta investigación son válidos.

11. La experiencia aunada a la capacitación son factores predictores para que un estudiante en línea se registre en futuros cursos de la misma modalidad

12. Por último podríamos concluir que este tipo de investigación hizo posible la creación de dos tablas de los factores motivacionales de los usuarios uno positivo y el otro negativo de causa efecto para solucionar las diferentes problemáticas de los estudiantes de las materias *on line*.

APÉNDICE A

CARTA DE INVITACIÓN PARA
PARTICIPAR EN EL *FOCUS GRUOP*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO

Monterrey N.L a 08 de Septiembre de 2007.

Usuarios de Educación a distancia

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Nuevo León.

Por medio de la presente se le hace una atenta invitación para participar en un *Focus group* de una investigación cualitativa realizada por el Lic. Luis Alberto Alvarado Espinoza y que se llevara a cabo el Jueves 13 de septiembre de 2007, a las 10:00 horas, en el aula 1 del edificio de Posgrado planta alta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Esperando contar con tu puntual asistencia a esta importante sesión, agradeciéndote la atención a la presente.

A t e n t a m e n t e

Lic. Luis Alberto Alvarado Espinoza.

Candidato al grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación

APÉNDICE B

ENTREVISTA SEMI- ESTRUCTURADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO
ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

Monterrey, N.L

13/09/07

Coordinador Moderador Lic. Luis Alberto Alvarado Espinoza

Factores predictores para el registro de cursos en línea

Propósito

El propósito de este *Focus Group* es conocer la percepción de los factores motivacionales de los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación. Estas preguntas se utilizarán como generadoras de ideas que expresen libremente por los participantes en la sesión.

PRESENTACIÓN PERSONAL

Cada uno de ustedes va a realizar una breve presentación diciendo los siguientes datos

Nombre

Experiencia que tienes llevando cursos en línea

APÉNDICE C

GUÍA DE REGUNTAS DEL FOCUS GROUP

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO
GUÍA DE PREGUNTAS DEL *FOCUS GROUP*

Monterrey, N.L

13/09/07

Coordinador Moderador Lic. Luis Alberto Alvarado Espinoza.

1. ¿Tienes experiencia en cursos a distancia como estudiante activo?
2. ¿Cuáles son las principales motivaciones que cree usted que tiene un estudiante de educación a distancia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación?
3. ¿Cómo describiría a un estudiante motivado de la modalidad on line de la Facultad de Ciencias de la Comunicación?
4. ¿Cómo describirías un estudiante desmotivado de la educación a distancia on line?
5. ¿Cómo motivarías a un estudiante a cursar materias on line si no conoce este nuevo paradigma educativo?
6. ¿En qué momento te sientes estresado al cursar una materia en línea?
7. ¿En que momento te sientes desestresado al cursar una materia en línea?

8. ¿En el caso de empezar a tener múltiples ocupaciones donde aparte tendrías que estudiar las materias en línea son una buena opción?
9. ¿Por qué las materias en línea son una buena opción para seguir estudiando?
10. ¿Cuáles son las ventajas de estudiar a distancia?
11. ¿Cuál es la actitud positiva que debes de tomar al tomar una clase en línea en caso de no tener retroalimentación por parte del Maestro?
12. ¿Cursarías nuevamente cursos en línea?
13. ¿Cuál es tu perspectiva general de las materias en línea?

Referencias

- Adell, J. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información, EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, N° 7, Versión electrónica. Recuperado el 30 de agosto del 2007. de http://NTI.UJI.ES/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTEC.html>.
- Álvarez .J. M (1996). *El programa de educación a distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México. The American Journal of Distance Education*, 10(1) 62-67
- Allal, L (1989). *Vers un élargissement de la pédagogie de maîtrise: processus de regulation interactive, retroactive et proactive*, en Huberman, M (ed.) *Assurer la réussite des apprentissages scolaires?* Delachaux et Nietslé. París: Reims, 86_126
- Aparici, R (1997). *Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías*, en Martín Rodríguez, E. Y Ahijado Quintillan, M (1999), *La educación a distancia en tiempos de cambios: Nuevas generaciones, viejos conflictos.* Madrid: UNED
- Atman, K, S (2001). *The role of conation (striving) in the distance learning enterprice.* American Juornal of Distance Education, 1 (1), 23-29
- Babbie, E. (2005). *The practice of social research*, Belmont, CA, EE´.UU Wadsworth
- Babot, I. (2003). *E learning: Corporate learning.* Barcelona, España: Gestión 2000.
- Bates, A W. (1990). *Interactivity as a criterion for media selection in distance education.* Paper presented at The Asian Association of Open Universities 1990 Annual Conference, Universitats Terbuka. ERIC Document RFeproduction Service, ED 329, 245
- Berge, Z.L., 1995, *Facilitating computer conferencing: Recommendations from the field*, Educational Technology 15(1), pp. 22-30.
- Bautista, A (1997). *Reconceptualización de los medios en la práctica docente.* Comunicación y cultura, 7. 173-180.
- Bogdan, R.C. & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Resaearch for education An introduction to theory and methods.* Boston:Allyn and Bacon.
- Borg, W.R. & Gall, M.D. (1996). *Educational research.* NY, EE UU Longman.

- Dweck, C S.; Leggett, E. *A Social- cognitive approach to motivation and personality*
En: *Psychological Review*, 95, 1988:256-273
- Estevez, J.M (2003). *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*. México: Paídos.
- García Aretio, L. (1986), *Educación superior a distancia Análisis de su eficacia*.
Badajoz, UNED- Mérida.
- García Aretio, L (1989). *La educación. Teorías y conceptos. Perspectiva integradora*.
Madrid Paraninfo
- García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia; de la teoría a la practica*. Barcelona:
Ariel Educación.
- García Aretio, L. (2002). *La educación a distancia; de la teoría a la practica*. Barcelona:
Ariel Educación.
- Goode & Hatt *Métodos de investigación social*. Ed Trillas, México, 5ª ed.
- González, R (2006). *Percepción de los expertos en relación con las competencias requeridas en los apendices en línea*. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- González Torres, M. C (1997) *La motivación académica* 1era ed. Eunsa, Pamplona, 1997
- González Torres, M. C (1999) *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención* 2ª ed. Eunsa, Pamplona, 1999
- Grajales, T. (1996). *Conceptos básicos para la investigación social*, Montemorelos N.L: Editorial Montemorelos.
- Gregor, S.D. & Cuskelly, E.F. (1994). *Computer mediated communication in distance education*. *Journal of Computer Assisted Learning*,
- Guba, E.G. (1985). *The contexto f emergent paradigm research*. En Lincoln Y.S. y Guba, E.G.. *Naturalistic Inquirí* (pp. 79-104). Beverly Hills Sage..
- Harasim, L..M. (1990). *Online Education: Perspectives on a new environment*. New York: Praeger

- Hiemstra, R. & Sisco, B., 1990, *Individualizing instruction: Making learning personal, empowering and successful*, Jossey-Bass, San Francisco, Ca.
- Hiemstra, R., 1994, *Computerized distance education: The role for facilitators*, The MPAEA Journal of Adult Education, 22(2), pp. 11-23. Recuperado el: 26 de Julio de 2006 <http://www-distance.syr.edu/mpaea.html>
- Hernández, G & Montoya, J (1995). *Una Mirada al mundo de la educación a distancia*. Ponencia presentada en el Módulo 0 del programa de Formación de Recursos Humanos del CREAD. Guadalajara: Universidad de Guadalajara
- Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, México: Mcgraw Hill.
- Holmberg, B. (1989). *Theory and Practice of Distance Education*. London: Roulledge.
- Hurtado, J (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas Fundación Sypal.
- Jonassen, D. Davison, M. Collins, M. Campbells And Bannan Haag, B. (1995). *Constructivism and Computer-Mediated Communication in Distance Education*. The American Journal of Distance Education, 9 (2), 210_221.
- Keegan, d. (1988). *Theories of distance education*. En Sewart, D., Keegan, D. y Holmberg, B. (Eds.) (1988). *Distance Education: International Perspectives*, Roulledge: Londres.
- Kempfer (2000). *homer how to reduce dropouts in distance education*. Documento de trabajo. uned. Costa rica jornada dictada de educación a distancia mercosur/sur la educación virtual: reposicionamiento del sistema de educación a distancia a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación .recuperado: el 2 de enero de 2007 <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/revista/grunewald.htm>
- Kerlinger, F.N. (1998). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw Hill.
- Kopnin, (1966) *Lógica dialéctica*, ed Grijalbo, México, p 319
- Krueger, R & Casey, .M. (2000). *Focus Group: A practical guide for applied research*. C.A, EE. UU: Sage
- Marcelo, C. Puente, D., Ballesteros, M.A & Palazón, A. (2002). *E- learning- teleformación: diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet*. Barcelona, España: Gestión 2000.

Maslow, A.: *Motivación y personalidad*, Sagitario, Barcelona, 1954

Mason, R., (1991), *Moderating educational computer conferencing*. DEOSNEWS 1(19). <http://www.ed.psu.edu/ACSDE>

Mclsaac, M.S. & Gunawardena, C.N. (1996): Distance Education. In Jonassen, D.H. (ed.), *Handbook on Research for Educational Communications and Technology: A project of the association for Educational Communications and Technology*, New York, EE. UU Simon & Schutter.

Merriam, S.B. (1998) *Case study research in education*. San Francisco: Jossey-Bass.

Milheim, W.D. (2004). *Implementing distance education programs: Suggestion for potential developers*. Educational Technology, 31, 51-53

Moore, M. G (1972): Learner Autonomy: *The second Dimension of Independent Learning en Collection of Conference Papers*, Vol. II Warrenton (Virginia).

Moore, M.G. (1990). Recent Contributions to the Theory of Distance Education. *Open Learning*

Moore, M.G. (1998). *Cognitive style and telemathic (distance) teaching*. ICCE Newsletter, 5(4), 3-10

Moore, M.G & Kearsley, G (1996). *Distance education: A system view*. Nueva York: Wadsworth.

Núñez-Esquer, G. & Sheremeter, L. (1999). *Ambiente computacional de enseñanza-aprendizaje cooperativo personalizado*. Revista de educación superior, 28(110), 63-82

Olson, D. & J. Bruner *Learning through experience and learning through media, en Media and Symbols: The forms of Expression*, University of Chicago Press (The 73 rd NSSE Yearbook, Chicago , 1974.

Padula, J.E (2003). *Una introducción a la educación distance*. México. Fondo de Cultura Económica.

Palavicini, J. (1996). *Tecnología Educativa: Regreso a lo básico*. En Rocío Amador Bautista (Ed.), *Comunicación Educativa; Nuevas Tecnologías* (pp.39-46), México, DF: universidad Autónoma de México, CISE

Paulsen, M.F., 1998, *The Online Report on Pedagogical Techniques for Computer-Mediated Communication*. Recuperado el: 11 de septiembre del 2006
<http://home.nettskolen.nki.no/~morten/cmcped/litrev.html>

Pérez Gómez, A. I. (1990). *La calidad de enseñanza y desarrollo profesional del docente*. En Mariano Fernández Enguita. Sociología y Educación. En memoria de Carlos Lerena. Universidad Complutense. Madrid.

Pérez, M. A. (2002). *Comunidades de Aprendizaje en Línea: espacios para la autoconstrucción del individuo*. Recuperado el 13 de julio 2007
<http://www.cyberescuela.com.sv/nota/0/454.shtml>

Pontes, E. (2005). *Experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de México en educación a distancia*. Conferencia dictada durante el Panel de Educación a Distancia organizado por la Secretaría Académica de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Pozo J.I., Monereo C. (1999) *El aprendizaje Estratégico*. Aula XXI Santillana España .Recuperado el 09 de marzo de 2005.
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/547/54700804.pdf>

Puente, R. (2001). *La educación en –Línea (e-learning)*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2005. http://www.unam.mx/cgibin/foros/junio_1/config.pl?read=20

Rocha, (1998) *Material didáctico* elaborado por Ernesto Rocha Ruiz, Ph.D.(11/06/2007)

Saba, F. & SHEARER, R. (1994). Verifying Key Theoretical Concepts in a Dynamic Model of Distance Education. *American Journal of Distance Education*,

Selltiz (1965), *Métodos de investigación de las relaciones sociales*. Ed Rialp, Madrid.

Simonson, M. Smaldino, S., Albright, M. & Zvacek, S. (2003). *Teaching And learning at a distance*. Columbus, OH, EE. UU: Prentice Hall

Sudman, S (1998). *Applied sampling*. NY, EE. UU: Academia Press.

Tamayo, M. (1995). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

- Thach, E. C & Murphy, Karen L (1995). *Competencies needed for distance education professionals*. Educational Technology Research and Development, 43, 57-59.
- Thomson, G.(2000). *The cognitive style of field dependence as an explanatory construct in distance education drop-out*. Distance Education,5 (2),(286-293).
- UANL. (2004). *Visión 2012, UANL Educación con visión, Visión con futuro*. Monterrey N.L. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Williams,F., Rice, R.E.&Rogers . E.M (1996). *Research methods and the new media*. Nueva York: The free Press.
- Willis,B.(1996). *Effective distance education: A primer for faculty and administrators*. Alaska: University of Alaska.
- Winn, W. (1993) *Instructional Design and Situated Learning: Paradox or Partnership?* *Educational Technology*. 33(3), pp.16-21. Recuperado el: 12 dic 2006
http://www.consol.org.mx/2002/ponencias/conferencias/Alejandro_Miranda_Alfonso_Bustos_-_Portales_educ_tutelaje.html

CURRICULUM VITAE

Luis Alberto Alvarado Espinoza, hijo de Rubén Alvarado Lozano y Ana María Espinoza Galván nació en Cd. Guadalupe, México el 6 de julio de 1977. Cursó estudios de preparatoria y obtuvo el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación y Desarrollo Organizacional de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Estudió diplomados en el área de desarrollo organizacional, recursos humanos y Publicidad. Actualmente se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en las áreas de Comunicación y Ciencias Sociales. Ha ocupado cargos en la iniciativa privada en las áreas de relaciones públicas, atención al cliente, recursos humanos, relaciones laborales, para el sector público en atención social, capacitación y supervisión electoral.

En el año del 2002 inició sus estudios de maestría en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León en donde presenta su Tesis como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

Domicilio permanente

Senda de la Paz 6002 C

Col. Villa las Fuentes

Monterrey N.L. México

E- mail lustomalvarado@Hotmail.com

Tel: 83 65 33 78 y 83 93 91 91

