

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO

Por

LIC. MARICRUZ VIDALES JARA

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2007

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO

Por

LIC. MARICRUZ VIDALES JARA

Director de Tesis

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2007

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO

Por

LIC. MARICRUZ VIDALES JARA

Asesor Estadístico

Marco Vinicio Gómez Meza, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2007

AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO

Aprobación de Tesis

---

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez  
Director de Tesis

---

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez  
Presidente

---

ME. Raúl Martínez Maldonado  
Secretario

---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo  
Vocal

---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo  
Subdirector de Posgrado e Investigación

## Tabla de Contenido

| Contenido                             | Página |
|---------------------------------------|--------|
| Capítulo I                            |        |
| Introducción                          | 1      |
| Marco de Referencia                   | 3      |
| Estudios Relacionados                 | 5      |
| Definición de Términos                | 8      |
| Objetivos                             | 9      |
| Hipótesis                             | 10     |
| Capítulo II                           |        |
| Metodología                           | 11     |
| Diseño de Estudio                     | 11     |
| Población, Muestreo y Muestra         | 11     |
| Instrumentos                          | 12     |
| Procedimiento de Recolección de Datos | 12     |
| Consideraciones Éticas                | 14     |
| Análisis de Datos                     | 15     |
| Capítulo III                          |        |
| Resultados                            | 17     |
| Consistencia Interna del Instrumento  | 17     |
| Estadística Descriptiva               | 18     |
| Estadística Inferencial               | 20     |
| Prueba de Hipótesis                   | 39     |

| Contenido   | Página |
|---|--------|
| Capítulo IV   |        |
| Discusión   | 45     |
| Conclusiones  | 49     |
| Recomendaciones   | 50     |
| Referencias   | 51     |
| <br>  |        |
| Apéndices   | 56     |
| A Cédula de Datos Personales (CDP)                            | 57     |
| B Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)                     | 58     |
| C Cuestionario de Prevalencia de Consumo de Alcohol<br>(CPCA) | 59     |
| D Oficio de Solicitud al Director del Plantel                 | 60     |
| E Oficio de Contestación del Director del Plantel             | 61     |
| F Carta de Aceptación del Estudio                             | 62     |
| G Consentimiento Informado del Estudiante                     | 63     |
| H Consentimiento Informado del Padre o Tutor                  | 65     |

## Lista de Tablas

| Tablas   | Página |
|--|--------|
| 1. Consistencia Interna de la Escala de Autoestima de Rosenberg<br>(1965)  | 17     |
| 2. Características sociodemográficas y laborales de estudiantes de<br>bachillerato                                     | 18     |
| 3. Estadística descriptiva y prueba Kolmogorov-Smirnov para las<br>variables continuas                                 | 19     |
| 4. Consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el ultimo año y<br>en los últimos 30 días                              | 20     |
| 5. Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el<br>último año y en los últimos 30 días por sexo      | 22     |
| 6. Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida por edad  | 23     |
| 7. Prevalencia de consumo de alcohol en el ultimo año por edad   | 24     |
| 8. Prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 30 días por edad   | 25     |
| 9. Chi cuadrada para diferencia de niveles de Autoestima por sexo  | 26     |
| 10. Prueba Kruskal-Wallis para diferencias en la cantidad de copas<br>consumidas en un día típico por edad             | 27     |
| 11. Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de<br>copas consumidas en un día típico por sexo          | 28     |
| 12. Prueba de Kruskal-Wallis para diferencias en la cantidad de copas<br>consumidas en un día típico por grado escolar | 28     |
| 13. Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de<br>copas consumidas en un día típico por ocupación     | 29     |

| Tabla   | Página |
|---|--------|
| 14. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol alguna vez en la vida  | 30     |
| 15. Efecto de las variables del estudio sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida   | 30     |
| 16. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad y sexo con el consumo de alcohol alguna vez en la vida (procedimiento Backward) | 31     |
| 17. Efecto de las variables edad y sexo sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida   | 31     |
| 18. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol en el ultimo año       | 33     |
| 19. Efecto de las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación sobre el consumo de alcohol en el ultimo año                              | 33     |
| 20. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad y sexo con el consumo de alcohol en el ultimo año (procedimiento Backward)      | 34     |
| 21. Efecto de las variables edad y sexo sobre el consumo de alcohol en el ultimo año  | 34     |
| 22. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días | 36     |
| 23. Efecto de las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días                          | 36     |

| Tabla  | Página |
|--|--------|
| 24. Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo y ocupación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días (procedimiento Backward) | 37     |
| 25. Efecto de las variables edad sexo y ocupación sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días   | 37     |
| 26. Niveles de Autoestima por consumo de alcohol en los últimos 30 días  | 40     |
| 27. Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo   | 41     |
| 28. Modelo de Regresión Logística para el Autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días  | 42     |
| 29. Efecto de la variable Autoestima sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días  | 42     |
| 30. Medias de autoestima por consumo de alcohol en los últimos 30 días   | 43     |

## Lista de Figuras

| Figura   | Página |
|--|--------|
| 1. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol alguna vez en la vida por edad y sexo            | 32     |
| 2. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en el último año con la edad y sexo              | 35     |
| 3. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días con la edad y sexo        | 38     |
| 4. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días por edad ocupación y sexo | 39     |
| 5. Predicción de probabilidad de autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días         | 44     |

## RESUMEN

Maricruz Vidales Jara  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Diciembre 2007

Título del Estudio: AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Número de Páginas: 66

Candidato para obtener el Grado de  
Maestría en Ciencias de Enfermería  
con Énfasis en Salud Comunitaria

Área de Estudio: Salud Comunitaria

**Propósito y Método de Estudio:** el objetivo del estudio fue conocer la relación del autoestima con el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato, el estudio fue descriptivo y correlacional, se determinó muestreo aleatorio simple, estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato, (sexo, grado escolar y turno). Se obtuvo una muestra de 460 participantes, estimada para un 95% de nivel de confianza, considerando un enfoque conservador de .5 y un límite de error de estimación de .04 ( $\pm 4\%$ ). Se aplicó una Cédula de Datos Personales, un Cuestionario de Prevalencia de Consumo de Alcohol y la Escala de Autoestima de Rosenberg, la cual obtuvo un Alpha de Cronbach de .80.

**Contribuciones y Conclusiones:** Se reporta la media de edad fue de 16.1 años, la edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 12 años, los estudiantes en un día típico consumen un promedio de 4.8 copas por ocasión, se presentó diferencia significativa por sexo en las tres medidas de prevalencia de consumo de alcohol ( $\chi^2 = 12.27, p < .001$ ), los estudiantes del sexo masculino presentaron proporción mas alta de consumo que las mujeres, así mismo se encontró diferencia significativa ( $\chi^2 = 14.23, p = .007$ ) por edad, los participantes de 18 años y mas mostraron prevalencias mas altas de consumo que los participantes de otras edades, para el tipo de autoestima según la edad, no se encontró diferencia significativa ( $\chi^2 = 7.51, p > .05$ ), sin embargo por sexo si mostró diferencia significativa ( $\chi^2 = 9.75, p = .008$ ), los participantes del sexo masculino presentaron mas alta autoestima que las mujeres. La cantidad de copas consumidas en un día típico fue mayor en los estudiantes de 14 años, por sexo mostró diferencia significativa ( $U = 5126.5, p = .028$ ), los hombres consumen mas cantidad de copas en un día típico en relación con las mujeres. Por grado escolar y por ocupación, no se mostraron diferencias significativas ( $p > .05$ ). Se mostró que los estudiantes que no consumen alcohol presentaron un alta autoestima (78.4%), en relación a los que si consumen, el 3.6% de ellos presentaron autoestima baja, se identificó un efecto significativo del autoestima sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días ( $\chi^2 = 7.30, p = .007$ ). El autoestima tiene mayor contribución para el consumo de alcohol en los últimos 30 días.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS \_\_\_\_\_

## RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería  
con Énfasis en Salud Comunitaria

Tesis: AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO

Área de estudio: Salud Comunitaria

Biografía: Nacida en Fresnillo, Zacatecas, Zacatecas, el 23 de Junio de 1979, hija del  
Señor Antonio Vidales Ortiz y la Señora Ana Ma. Jara Castañeda.

Estudios: Egresada de la Unidad Académica de Enfermería de la Universidad Autónoma  
de Zacatecas con el grado de Licenciada en Enfermería en el año 2001.

Egresada de la Unidad Académica de Enfermería de la Universidad Autónoma  
de Zacatecas con el grado de Especialista en Enfermería en Salud Pública en el  
año 2004.

Experiencia profesional: Docente Investigador, de base 10 horas, Titular A de la materia  
de Enfermería Comunitaria desde 2003 a la fecha.

E-mail: mcucuz\_moon@yahoo.com.mx, ma\_vi\_ja@hotmail.com

## DEDICATORIA

A Dios por la vida, salud, amor y entendimiento y sobre todo porque me dio la fortaleza para continuar caminando por este largo y sinuoso sendero.

A mi hija Karolin, por tanto sacrificio y tristezas. TE AMO MI PRINCESA.

A mis Padres, que me han dado todo su apoyo en lo que he emprendido. Gracias, mis mejores logros son para ustedes. LOS QUIERO MUCHO

A mis Hermanos, por todas sus palabras de aliento y sus socorritos gracias.

A ti pequeño angelito que en el cielo nos cuidas a tu hermanita y a mí.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma de Nuevo León y Facultad de Enfermería, por las facilidades otorgadas para realizar la Maestría como un logro importante en mi desarrollo profesional.

A la Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Enfermería, por la oportunidad y recursos brindados para estudiar la Maestría, obteniendo el compromiso de continuar con el desarrollo de la educación en mejora de las condiciones de esta. Especialmente a la Maestra Isabel Martínez, Maestra Licha Villalobos (mamá Licha), y Maestra Lupita Lugo, por sus palabras de aliento y muchas otras cosas más.

A la Unidad Académica Preparatoria plantel 2 de la UAZ por las facilidades otorgadas en la realización de este estudio.

A mi director de Tesis, MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez, gracias maestra por tanta paciencia, apoyo, compromiso y sobre todo por su amistad y principalmente por compartir sus conocimientos y dedicación.

Al Dr. Francisco Rafael Guzmán Facundo. Gracias maestro por su amistad y apoyo en los momentos de desesperación.

A todos los maestros de la Facultad de Enfermería de la UANL, que contribuyeron para mi formación en esta maestría.

A mis compañeros de la maestría, gracias chicas y Alex, después de tanta angustia y desvelo.

A ti, que me has enseñado a caminar de tu mano a tu lado logrando superar tantas angustias, problemas y desesperanzas, gracias por tu tolerancia. GRACIAS MI AMOR, TE AMO MI NETO.

Gracias a mis amigos Esteban, Luis, Isrra, Gely, Adri, Lore, Clau, Clau Abundis, gracias chicos. Y a las alumnas que me apoyaron en la aplicación de encuestas.

## Capítulo I

### Introducción

El consumo de alcohol ha estado presente en la historia de la humanidad, sin embargo en las últimas décadas este se ha incrementado en población general provocando múltiples consecuencias psicológicas y físicas en los individuos que abusan del alcohol además de ocasionar profundas repercusiones en la sociedad por lo que se considera al consumo de alcohol una de las prioridades de salud pública en la mayoría de los países (Darío & Tascano, 2004).

Aunado a lo anterior entre los principales daños a la salud que provoca el consumo de alcohol, se encuentran las enfermedades que se relacionan directamente como la cirrosis hepática e indirectamente se relaciona con lesiones, homicidios, suicidios y accidentes de vehículo de motor (Tapia, 2001). A pesar de las consecuencias negativas que ocasiona el alcohol a la salud, en México los reportes de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) en la última década muestra un aumento en el consumo de alcohol en la población mexicana (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 1999, 2002).

Para el Sector Salud el consumo de alcohol en poblaciones de adolescentes se ha manifestado de manera preocupante ya que se observan incrementos dramáticos en el consumo de alcohol, a nivel nacional para el año 1998 el consumo de alcohol en varones adolescentes fue del 27% y para el 2002 este se incrementó al 35%, en las mujeres fue del 18% en 1998 y de 25% en el 2002. Adicionalmente el consumo de 5 o más copas por ocasión en 1998 fue de 6.3% y para el 2002 aumento al 7.8% (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 1999, 2002).

La tendencia que se reporta sobre la edad de inicio en el consumo de alcohol en la población masculina entre los 15 y 18 años fue de (27.4%), seguidos por el grupo de entre los 11 y 14 años (9.5%); y en las mujeres se tiene reportado que la edad de inicio

más frecuente ocurrió entre los 15 y 18 años de edad (19.2%), y el 11.8% inicio entre los 19 y 23 años, esto denota que las mujeres tienden a iniciar el consumo a edad más avanzada (CONADIC, 1998; 2002).

El fenómeno del consumo de alcohol a nivel nacional es similar a lo reportado en el estado de Zacatecas ya que el 30% de los adolescentes de 12 a 17 años han consumido alcohol en el ultimo año, de los cuales el 75.1% son hombres y el 24.9% son mujeres (Centro de Integración Juvenil [CIJ], 2004).

Estudios sobre la prevalencia y consumo de alcohol en adolescentes de México y de otros países han reportado prevalencias que van de 26.4% a 73.4% destacando diferencias de acuerdo al género, donde los hombres consumen más que las mujeres, así mismo se ha observado que a mayor edad, mayor es el consumo de alcohol (Peralta 2006; Tut, 2005; Musayón, Torres, Sánchez & Chávez, 2005; Molina, Peña, Ortiz & Sánchez, 2003).

La adolescencia puede ser considerada vital y también una fase crucial en la vida de los individuos en términos de la formación de hábitos saludables, conductas y modelos de socialización, por lo que se transforma en un periodo de transición. La adolescencia es una etapa en que las influencias externas adquieren importancia, el adolescente se torna más vulnerable por los cambios que ocurren en su desarrollo físico y psicosocial.

Se ha documentado en algunos estudios que el autoestima se relaciona con el consumo de alcohol, donde se evidencia que los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas tienen niveles bajos de autoestima mientras que los adolescentes que no consumen alcohol, sus niveles de autoestima son mas altos (Peralta, 2006; Armendáriz, 2006; Navarro & Pontillo, 2004; Otsuki, 2003, Martínez, 2006).

En la practica profesional de enfermería comunitaria, el autor del estudio ha observado el consumo de alcohol entre adolescentes como una práctica común el cual se ha incrementando en los últimos años, así mismo se ha observado que el consumo de

alcohol lo inician a menor edad sin embargo en el estado de Zacatecas existe poca evidencia de estudios que reportan el consumo de alcohol, ya que se presenta como una manifestación cultural o por usos y costumbres, religiosas o culturales, creando hábitos o conductas no saludables. Así mismo se presenta como droga de inicio y de impacto que viene a producir efectos negativos en el ámbito familiar, legal, educativo y emocional del adolescente (Centro de Integración Juvenil [CIJ], 2004).

Así mismo no se ha reportado sobre el nivel de autoestima que tienen los adolescentes de bachillerato por lo anterior se consideró fundamental estudiar el consumo de alcohol entre adolescentes y el papel que el autoestima tiene en la práctica del consumo de alcohol.

Estos resultados podrán servir en un futuro para la base de intervenciones de enfermería en la prevención del consumo de alcohol entre adolescentes del estado de Zacatecas, por tal razón se consideró importante realizar un estudio descriptivo para conocer la relación que existe entre el autoestima y el consumo de alcohol en estudiantes de un bachillerato.

### *Marco de Referencia*

En este apartado se presentan los conceptos de autoestima y consumo de alcohol que guiaron el presente estudio, así como algunos estudios relacionados sobre consumo de alcohol y su relación con el autoestima.

Según Rosenberg (1965) el autoestima es una actitud positiva de la persona hacia si mismo, el autoestima alta, expresa el sentimiento de ser suficientemente bueno, el individuo siente que es una persona de valor; se respeta a sí mismo por lo que es. Además menciona que cada persona construye las estructuras de su autoestima que ciertamente, es susceptible de cambio en cualquier momento de la vida.

El autoestima suele ayudar a los individuos a enfrentar con éxito los inevitables problemas de la vida y satisfacer necesidades físicas y sociales; El autoestima basada en

logros, en el cumplimiento de responsabilidades, en oportunidades de desarrollar destrezas sociales, cognitivas y emocionales para enfrentar problemas en la toma de decisiones y la anticipación de consecuencias constituye un factor protector personal que puede ser fomentado y que se vincula con la limitación del consumo de alcohol (Schenker & Minayo, 2005; Rojas, 2001).

El alta autoestima ayuda a que el adolescente se sienta bien consigo mismo y reduce las probabilidades de consumir alcohol, explora nuevas experiencias, se comunica con asertividad, logra integrarse al grupo y se plantea metas realistas a corto mediano y largo plazo (Schenker & Minayo, 2005).

Un adolescente con baja autoestima tiene mayor dificultad para enfrentar problemas de la vida y lograr la satisfacción de sus necesidades, experimentando a menudo sentimientos de culpa, tensión, ansiedad, miedo frustración, depresión y otras emociones negativas. Cuando la tensión de los problemas de la vida es lo suficientemente fuerte para el adolescente y carece de una alta autoestima, este necesita buscar alivio o apoyo; esta respuesta conductual puede ir desde el consumo de alcohol u otras drogas hasta deserción escolar e intento de suicidio (Rojas, 2001).

El autoestima baja se asocia al consumo de alcohol, donde los individuos consumen alcohol para liberar la ansiedad, afrontar el estrés y temores presentes en la vida. Cuando el adolescente se siente menos que sus pares, tiende a aparentar supremacía consumiendo drogas (Peralta, 2006; Navarro & Pontillo, 2005).

En cuanto al consumo de alcohol es una sustancia adictiva depresora del Sistema Nervioso Central (SNC), deprime el ritmo cardiaco, el ritmo respiratorio y los mecanismos de control del cerebro. El etanol es una sustancia que se encuentra en todas las bebidas alcohólicas. En México el consumo de alcohol se considera una droga lícita, pero para los menores de edad esta prohibida su venta ya que su consumo se considera perjudicial pues a mas temprana edad que inicien su consumo mayores serán los daños a su salud (SSA, 2004). Además el consumo de alcohol por los adolescentes impacta no

solo en su salud física sino también impactan en su relación con sus padres, compañeros y maestros; así mismo su consumo promueve conductas consideradas de alto riesgo como el conducir automóviles bajo el efecto de alcohol (Souza, Quintanilla, Díaz & Guisa, 2005).

En México el CONADIC (1999; 2003) ha estudiado el consumo de alcohol en relación a temporalidad, frecuencia y cantidad. Para este estudio se tomará en cuenta la prevalencia de consumo de alcohol, en relación a tres medidas en el tiempo alguna vez en la vida (prevalencia global), en los últimos 12 meses (prevalencia lapsica o anual) y en los últimos 30 días (prevalencia actual), entendiendo como prevalencia el número de personas de una población que padece o presenta un fenómeno de estudio en un momento dado en el tiempo. La medición de la prevalencia implica básicamente el recuento de casos en poblaciones definidas expuestas al riesgo (Beaglehole, Bonita & Kjellström, 1994). La cantidad de consumo de alcohol se midió de acuerdo a la cantidad de copas consumidas en un día típico.

### *Estudios Relacionados*

A continuación se presentan estudios relacionados con las variables del estudio.

Navarro y Pontillo (2004) estudiaron el autoestima del adolescente y el riesgo de consumo de alcohol en un estado de Venezuela, en el cual encontraron que el 30% de los adolescentes tenían riesgo elevado al consumo de alcohol y más de las tres cuartas partes de la muestra (77.7%), poseen un nivel de autoestima alto, y solo el 6.4% tiene autoestima baja. Así mismo encontraron relación negativa y significativa entre el autoestima del adolescente y el consumo de alcohol ( $r = -0.26, p < .05$ ).

Otsuki (2003) estudio la relación entre autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes asiáticos y americanos en California, Estados Unidos. Los resultados indican que el sexo masculino reportó relación positiva y significativa entre el autoestima y el uso de alcohol ( $r = .130, p < .01$ ).

Martínez y Robles (2001) investigaron las variables de protección ante el consumo de alcohol en adolescentes en una provincia de Granada, España. Los resultados mostraron que el autoestima alta es un factor protector para el consumo de alcohol, al encontrarse efecto significativo ( $t = 2.33, p \leq .05$ ).

Martínez (2006) documentó relación inversa de la cantidad de bebidas consumidas en un día típico con el autoestima en estudiantes de escuelas urbana ( $r_s = -.23, p < .005$ ) y rural ( $r_s = .20, p < .001$ ) lo que indica que a menor consumo de alcohol, mas alta es el autoestima. En este sentido el autoestima se asocia con el comportamiento del estudiante, en este caso de evitar el uso de sustancias adictivas como el alcohol y tabaco. En los adolescentes que no consumen alcohol el autoestima fue mayor ( $\bar{X} = 64.26$ ) que en aquellos que consumen alcohol.

Armendáriz, (2006) en su estudio autoestima y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes mostró que 46.3% ha consumido alcohol alguna vez en la vida, el 37.3% a consumido alcohol en el ultimo año y 25.4% en el ultimo mes, de acuerdo al sexo observó los hombres mostraron mayor consumo de alcohol alguna vez en la vida 34.3%, y las mujeres, 12% ( $\chi^2 = 7.34, p .007$ ). en el ultimo año el 30.5% de los hombres consumieron alcohol y el 6.7% de las mujeres. ( $\chi^2 = 13.61, p .000$ ) y en el ultimo mes el consumo en mujeres se redujo al 3.7% y en los hombres se redujo al 21.6% ( $\chi^2 = 9.55, p < .002$ ). Estos resultados fueron significativos. En relación a el autoestima observó una ( $\bar{X} = 56.72$ ), identificó que el autoestima fue mayor en los adolescentes que no consumen alcohol comparado con los que si consumían, alguna vez en la vida (57.94 vs 55.31;  $t = -1.05, p = .291$ ), en el ultimo año (58.77 vs 53.29;  $t = -2.17, p = .032$ ) y en el ultimo mes (58.35 vs 51.96;  $t = -2.28, p = .024$ ).

Peralta (2006) en su estudio reportó que el alcohol es la sustancia que mas han consumido los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Hermosillo, Sonora, alguna vez en la vida (74.4%), los últimos 12 meses (54%) y los últimos 30 días (41.5%), en relación al consumo de alcohol. El autoestima mostró diferencias significativas con el

consumo en los últimos 30 días ( $\chi^2 = 7.86, p = .005$ ), los adolescentes del sexo femenino que consumen alcohol presentaron medias de autoestima más bajas ( $\bar{X} = 68.45$ ). que las mujeres que no consumen ( $\bar{X} = 73.78$ ), de igual forma para el sexo masculino, los que consumen alcohol tuvieron una ( $\bar{X} = 72.27$ ) así como los que no consumen alcohol fue de ( $\bar{X} = 75.27$ ), en ambos casos se encontró diferencia significativa ( $p = .001$ ). Además reporta un efecto significativo de autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días ( $\chi^2 = 7.86, p < .01$ ).

Paniagua, García, Castellano, Sarrallé y Redondo (2001) reportaron en su estudio en adolescentes de zonas urbanas y rurales de Cantabria, España que el 69.2% (IC 95%, 67.2-71.1%) de los adolescentes ha probado alcohol y el 37% (IC 95%, 35-39.1%) son bebedores actuales, otro dato que llama la atención es, a la edad de 15 años el 61.8% (IC 95% 57.2-66.3%) de los adolescentes beben de manera habitual. El consumo de alcohol se asocio con la edad donde a mayor edad, mayor es el consumo ( $p < .001$ ).

Molina, Peña, Ortiz y Sánchez (2003) de acuerdo a los resultados de su estudio consumo de alcohol en estudiantes de Córdoba, España, mostraron que el 73.4% de los adolescentes reconocen beber alcohol y el 40.2% lo hace los fines de semana y el 28% menciona haberse embriagado más de 5 veces.

Musayón, Torres, Sánchez y Chávez (2005) en un estudio realizado sobre consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes estudiantes de Lima, Perú, reportaron que el 26.4% de los escolares consumió alcohol en el último año. Algunos factores relacionados con el consumo de alcohol fueron la edad, donde se muestra que a mayor edad, entre los 13 y 15 años, mayor es el consumo de alcohol. ( $\chi^2 = 27.56, p < .001$ ). Por sexo observó que el 64% de los hombres han consumido alcohol y solo un 39% de las mujeres ( $p < .001, \chi^2$ ) y por años de estudio observando que los de tercer año muestran mayor proporción de consumo de alcohol con los que se ubican en segundo y primero. ( $\chi^2 = 30.09$  y  $p < .001$ ).

Tut (2005) en su estudio sobre prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato en el estado de Campeche reportó que 53.5% de los adolescentes había consumido alcohol alguna vez en la vida, 34% en el último año y cerca del 20% en los últimos 30 días, reportó diferencias significativas por edad, donde los adolescentes que tenían 18 años o más mostraron mayores prevalencias de consumo de alcohol que los de menor edad ( $\chi^2 = 13.37, p = 0.004$ ). De acuerdo al sexo el consumo de alcohol alguna vez en la vida presentó mayor proporción en los varones .62, IC 95% (.56-.68), en las mujeres la proporción fue de .41, IC 95% (.34-.49), mostró diferencias significativas por sexo ( $\chi^2 = 12.89, p < .001$ ). En los últimos 30 días la proporción de consumo de alcohol fue mayor en hombres .24, IC 95% (.19-.29) y en las mujeres .13, IC 95% (.07-.18), reportando diferencia significativa ( $\chi^2 = 17.90, p < .001$ ).

En síntesis, la literatura revisada muestra que las prevalencias de consumo de alcohol entre los estudiantes adolescentes está aumentando, también reportan diferencias significativas por sexo siendo el masculino el que más consume, así mismo diferencias por edad, donde a mayor edad mayor es el consumo, en cuanto al grado escolar los estudios reportan que consumen más alcohol los estudiantes de grados más avanzados, en cuanto al autoestima solo pocos estudios han mostrado una relación del consumo de alcohol y el autoestima donde, los jóvenes que consumen alcohol muestran niveles bajos de autoestima, mientras los adolescentes que no consumen muestran mayor nivel de autoestima.

### *Definición de Términos*

A continuación se presenta la definición de las variables del estudio.

Sexo se consideró en términos al género de los estudiantes de bachillerato en relación a femenino y masculino.

Edad se consideró en términos a los años cumplidos referidos por los estudiantes de bachillerato del estado de Zacatecas.

Grado escolar es el semestre que el estudiante de bachillerato cursa al momento de la entrevista.

Ocupación es el trabajo, oficio o actividad remunerada que realiza el estudiante de bachillerato fuera de su horario de clases. Para este estudio se consideró como estudia, estudia y trabaja.

Autoestima es la percepción positiva o negativa, que el estudiante de bachillerato tiene de si mismo, se clasifico en tres niveles, autoestima alta, media y baja.

Consumo de alcohol es la ingestión en relación a frecuencia y cantidad de bebidas alcohólicas (cerveza, tequila, pulque, bebidas preparadas).

Prevalencia de consumo de alcohol es el número de estudiantes de bachillerato que han consumido bebidas alcohólicas en un tiempo determinado sobre el total de la población estudiada y multiplicada por un factor de 100. Se midió a través de tres medidas de tiempo. Alguna vez en la vida (prevalencia global), en los últimos 12 meses (prevalencia lapsica o anual) y en los últimos 30 días (prevalencia actual).

Cantidad de consumo de alcohol es el número de bebidas alcohólicas que el estudiante de bachillerato consume en un día típico. Se midió a través de la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

### *Objetivos*

1. Conocer la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato.
2. Describir la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato por sexo y edad.
3. Describir el nivel de autoestima en estudiantes de bachillerato por edad y sexo.
4. Conocer la diferencia del consumo de alcohol por edad, sexo, escolaridad y ocupación.
5. Determinar el efecto del consumo de alcohol por edad, sexo, escolaridad y ocupación.

*Hipótesis*

H1. Los estudiantes de bachillerato que consumen alcohol muestran menor nivel de autoestima que los estudiantes que no consumen.

H2. El Consumo de alcohol es diferente en mujeres que en hombres.

H3. El autoestima tiene relación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días.

## Capítulo II

### Metodología

En este capítulo se aborda el diseño del estudio, la población, el muestreo y la muestra, además se describen los instrumentos utilizados, el procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas, y el análisis de datos.

#### *Diseño del Estudio*

Se realizó un estudio descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 2000), fue descriptivo por que observó, describió y documentó el fenómeno como ocurre de manera natural sin manipular las variables y correlacional porque relacionó el autoestima con el consumo de alcohol.

#### *Población, Muestreo y Muestra*

La población estuvo conformada por 1829 estudiantes de ambos sexos y de los diferentes semestres en curso de una institución educativa de nivel medio superior, en la ciudad de Zacatecas. El muestreo fue aleatorio simple, estratificado por sexo, turno y grado escolar, la asignación fue proporcional al tamaño de cada estrato. La muestra se obtuvo a través del paquete n Query Advisor 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 2000), estimada para un 95% de nivel de confianza, considerando el enfoque conservador de (.5) y un límite de error de estimación de .04 ( $\pm 4\%$ ).

El tamaño de muestra fue de 460 participantes, con 12 estratos formados por las combinaciones de sexo, turno y grado escolar ( $n_1= 37, n_2= 40, n_3= 38, n_4= 39, n_5= 45, n_6= 44, n_7= 58, n_8= 57, n_9= 27, n_{10}= 33, n_{11}= 20, n_{12}= 22$ ).

Los sujetos del estudio fueron seleccionados conforme a la lista de números aleatorios, para lo cual se contó con las listas de estudiantes.

### *Instrumentos*

En el presente estudio, se utilizó una Cédula de Datos Personales una escala y un cuestionario. La Cédula de Datos Personales (Apéndice A), que consta de siete reactivos los cuales midieron las variables de semestre, turno, grupo, edad, sexo, y años de estudio, en los primeros seis reactivos y el reactivo 7 midió si trabajan actualmente.

Se aplicó además la Escala de Autoestima de Rosenberg [EAR] (1965), (Apéndice B), se trata de una de las escalas mas utilizadas para la medición global de el autoestima, fue desarrollada originalmente por Rosenberg en 1965 para la evaluación de el autoestima en adolescentes, incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de si mismo/a. Para controlar la aquiescencia la mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente. Es una escala tipo Likert, donde los ítems se responden en una escala de cuatro categorías de respuesta que van desde (1= muy de acuerdo, 2= de acuerdo, 3= en desacuerdo y 4= totalmente en desacuerdo). Para su procesamiento deben invertirse las puntuaciones de los ítems (1, 2, 4, 6, 7) y posteriormente sumarse todos los ítems. Por lo tanto la puntuación total oscila entre 10 y 40. Vázquez, Jiménez y Vázquez (2004) clasifican esta escala con un puntaje de 10 a 19 como baja autoestima, 20 a 29 autoestima media y de 30 a 40 autoestima alta. Algunos estudios reportan para esta escala un Alpha de Cronbach de .87 en Vázquez, Jiménez y Vázquez (2004) y de .82 en Peralta (2006).

Por ultimo se aplicó el Cuestionario de Prevalencia de Consumo de Alcohol [CPCA], (Apéndice C) esta conformado por cinco preguntas con respuesta dicotómica de si y no para conocer la prevalencia lápsica, anual y actual; así mismo midió la edad de inicio de consumo de alcohol y cantidad de consumo en un día típico.

### *Procedimiento de Recolección de Datos*

El presente estudio fue aprobado por los Comités de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y

posteriormente se solicitó la autorización por escrito a las autoridades de la institución educativa donde se realizó el estudio (Apéndice D, E y F).

Para la recolección de la información, en primer lugar se solicitó a los subdirectores de la institución educativa el listado de los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2007 por grupo, grado escolar y turno. La selección de los participantes fue a través de la lista de números aleatorios. Una vez realizada la selección de los sujetos, la autora principal del estudio acudió al plantel educativo en el horario y turno que se asignó por las autoridades educativas, se contactó a los estudiantes seleccionados y se les entregó el consentimiento informado para ellos (Apéndice G) y sus padres en caso de que fueran menores de edad (apéndice H).

Al día siguiente se aplicaron los cuestionarios a los estudiantes que aceptaron participar en el estudio y se les solicitó que entregaran el consentimiento informado firmado por sí mismos y por sus padres si eran menores de edad. Se aplicaron los instrumentos en el aula asignada por la institución educativa. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en un horario que no perjudicó al estudiante en sus actividades académicas.

Los instrumentos se entregaron en un sobre, se leyeron las instrucciones de llenado, los instrumentos fueron autoaplicables, además se les recordó que podrían retirarse en el momento que ellos lo decidieran, sin que ello perjudicara sus calificaciones ni su relación con sus maestros.

Se les solicitó a los estudiantes que revisaran sus cuestionarios para que no quedara ninguna pregunta sin respuesta. Se colocó una urna al final del salón para que ellos depositaran dentro el sobre con sus cuestionarios, asegurando así el anonimato del estudiante. Al término de la aplicación de los cuestionarios se agradeció su colaboración.

### *Consideraciones Éticas*

El estudio se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salubridad y Asistencia [SSA], 1987) y contó con el dictamen favorable de la Comisión de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la UANL como lo dispone el artículo 14 fracción VII, así mismo cuenta con la autorización de la directora de la escuela preparatoria seleccionada como lo dispone la fracción VIII.

Se consideró lo establecido en el Capítulo I, artículo 13 en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberán prevalecer el criterio al respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar, para lo que se estableció comunicación con trato profesional, se les explicó claramente la justificación y objetivos de la investigación, así como el procedimiento para contestar. Además se le brindó la garantía de recibir respuesta a cualquier duda y la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento sin que esto les afectare en sus actividades escolares.

Contó con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal, así como lo establece el artículo 14 en su fracción V y VI y se asegurará la confidencialidad de los datos puesto que se garantizara el anonimato, informándoles que los datos solo serán de conocimiento exclusivo del autor del estudio como lo dispone el artículo 16.

Artículo 17 en su fracción I el estudio es considerado como investigación sin riesgo para los sujetos seleccionados dado que solo se les aplicara un instrumento, una cedula de datos personales y una encuesta.

Previo a la aplicación del instrumento, se requirió el consentimiento informado de los estudiantes y de sus padres en el caso de los menores de edad de acuerdo a los Artículos 20 y 21 en sus fracciones I, II, VI, VII y VIII; así como el Capítulo II, Artículo 36 establece que el estudiante y el padre o tutor recibirían una orientación clara y sencilla sobre los propósitos del estudio y tendría la oportunidad de hacer preguntas y

podría aclarar sus dudas con el autor del estudio, se les explico que se podrían retirar en el momento en que lo desearan sin que les afectara su relación escolar sin prejuicio alguno; así mismo se les informo que los maestros y director del plantel educativo no tendrían acceso a la información obtenida de los estudiantes, para dar cumplimiento al Artículo 58 fracción I y II.

### *Análisis de Datos*

Los datos obtenidos se procesaron electrónicamente en el programa estadístico SPSS, versión 15.0 (Statistical Package for the Social Sciences). La consistencia interna de los instrumentos se determino a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach. Se obtuvieron frecuencias y proporciones de las variables categóricas personales y de consumo de alcohol. Para las variables continuas se obtuvieron medidas de tendencia central y de dispersión.

Se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov que permitió decidir el uso de estadística no paramétrica ya que observo distribución no normal de los datos; posteriormente se dio respuesta a cada uno de los objetivos e hipótesis propuestas.

Para dar respuesta a los objetivos e hipótesis se utilizó estadística inferencial. Para verificar el primer objetivo que pretende conocer la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato se utilizaron frecuencias y proporciones, se calculo una estimación puntual y por intervalo de confianza IC 95%.

Para el segundo objetivo que menciona, describir la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes, se utilizaron frecuencias y proporciones, se calculo estimación puntual y por Intervalo de Confianza al 95%, así como la prueba de Chi cuadrada.

Para dar respuesta al tercer objetivo que enuncia describir el nivel de autoestima en estudiantes de bachillerato, se realizo la prueba de Chi cuadrada.

Para responder al cuarto objetivo, que pretende conocer la diferencia de consumo de alcohol por edad, sexo, escolaridad y ocupación, se realizo la prueba de

Kruskal-Wallis para la diferencia de medias y medianas según la cantidad de copas consumidas en un día típico por edad y escolaridad y la prueba U de Mann-Whitney para la diferencia de medias y medianas según la cantidad de copas consumidas en un día típico para sexo y ocupación.

Para dar respuesta al quinto objetivo que menciona determinar el efecto del consumo de alcohol por edad, sexo, escolaridad y ocupación, se realizó una regresión logística

Para probar la hipótesis uno que menciona los estudiantes de bachillerato que consumen alcohol muestran menor nivel de autoestima que los estudiantes que no consumen, se realizó una prueba de Chi cuadrada.

Para la hipótesis dos que menciona el consumo de alcohol es diferente en mujeres que en hombres, se efectuó la prueba de U de Mann-Whitney para diferencia de medias y medianas

Por último para la hipótesis tres que enuncia el autoestima tiene relación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días, se realizó un Modelo de Regresión Logística.

### Capítulo III

#### Resultados

En este apartado se presentan los resultados del estudio Autoestima y Consumo de Alcohol realizado en 460 estudiantes de bachillerato en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas. A continuación se muestra la consistencia interna del instrumento, posteriormente la estadística descriptiva, estadística inferencial, prueba de hipótesis y los hallazgos adicionales.

#### *Consistencia Interna del Instrumento*

Tabla 1

#### *Consistencia Interna de la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965)*

| Instrumento                              | Reactivos | Alpha de Cronbach |
|--|-----------|-------------------|
| Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) | 1-10      | .806              |

Fuente: EAR

*n* = 460

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna del instrumento Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) a través del Coeficiente Alpha de Cronbach, la cual se considera aceptable (Polit & Hungler, 1999).

*Estadística Descriptiva*

Tabla 2

*Características sociodemográficas y laborales de estudiantes de bachillerato*

| Variable          | <i>f</i> | %    |
|-------------------|----------|------|
| Edad              |          |      |
| 14                | 15       | 3.3  |
| 15                | 150      | 32.6 |
| 16                | 122      | 26.5 |
| 17                | 111      | 24.1 |
| 18 y mas          | 62       | 13.5 |
| Sexo              |          |      |
| Femenino          | 235      | 51.1 |
| Masculino         | 225      | 48.9 |
| Grado escolar     |          |      |
| Primer semestre   | 192      | 41.7 |
| Tercer semestre   | 137      | 29.8 |
| Quinto semestre   | 131      | 28.5 |
| Turno             |          |      |
| Matutino          | 243      | 52.8 |
| Vespertino        | 217      | 47.2 |
| Ocupación         |          |      |
| Estudia           | 399      | 86.7 |
| Estudia y trabaja | 61       | 13.3 |

Fuente: CDP

*n* = 460

La tabla 2 muestra las características sociodemográficas de los participantes en el estudio. Respecto a la edad se observó que el 32.6% de los estudiantes tienen 15 años de edad, de acuerdo al sexo, predominó el femenino con un 51.1%, así como el 41.7% fueron estudiantes del primer semestre, el 52.8 % de los estudiantes acuden al turno matutino y 13.3% de los estudiantes trabajan y estudian. Los datos anteriores corresponden a los criterios establecidos en la selección de la muestra.

Para el uso de la estadística inferencial, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov que se aprecia en la tabla 3.

Tabla 3

*Estadística Descriptiva y prueba de Kolmogorov-Smirnov para las variables continuas*

| Variable  | <i>n</i> | $\bar{X}$ | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> | Valor<br>Mínimo | Valor<br>Máximo | <i>KS-Z</i> | Valor<br>de <i>p</i> |
|---|----------|-----------|------------|-----------|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|
| Edad  | 460      | 16.1      | 16.0       | 1.2       | 14              | 21              | 4.11        | .01                  |
| Edad de inicio al<br>Consumo de alcohol               | 375      | 13.9      | 14.0       | 1.5       | 10              | 18              | 3.5         | .01                  |
| Cantidad de bebidas<br>consumidas en un<br>día típico | 224      | 4.8       | 4.0        | 4.1       | 1               | 25              | 2.64        | .01                  |
| Índice de<br>Autoestima                               | 460      | 72.6      | 73.3       | 15.5      | 10              | 100             | 1.55        | .01                  |

Fuente: CPCA, EAR

*n* = 460

En la tabla 3 se observa que la media de edad de los estudiantes fue de 16.1 años, asimismo la media de edad en el inicio de consumo de alcohol fue de 13.9 años.

Respecto al consumo actual se encontró que la media de consumo de bebidas alcohólicas

en un día típico fue de 4.8 copas por ocasión. En cuanto el autoestima la media fue de 72.6, así mismo la prueba de normalidad del índice no presento distribución normal por lo tanto se utilizaron pruebas no paramétricas para la verificar los objetivos y las pruebas de hipótesis.

### *Estadística Inferencial*

Para dar respuesta a los objetivos e hipótesis de investigación se presentan las siguientes tablas.

Para el objetivo uno que menciona conocer la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato se utilizó una tabla de contingencia para mostrar frecuencias y proporciones, así mismo se calculó una estimación puntual y por Intervalos de Confianza 95%.

Tabla 4

*Consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año y en los últimos treinta días.*

| Medidas de Prevalencia                       | Consumo de Alcohol |      |          |      | IC al 95%       |                 |
|--|--------------------|------|----------|------|-----------------|-----------------|
|  | Si                 |      | No       |      | Límite Inferior | Límite Superior |
|  | <i>f</i>           | %    | <i>f</i> | %    |                 |                 |
| Prevalencia global o alguna vez en la vida   | 375                | 81.5 | 85       | 18.5 | 78.0            | 85.0            |
| Prevalencia lápsica o anual                  | 322                | 70.0 | 138      | 30.0 | 66.0            | 74.0            |
| Prevalencia actual o en los últimos 30 días. | 224                | 48.7 | 236      | 51.3 | 44.0            | 53.0            |

Fuente: CPCA

$n = 460$

La tabla 4 muestra que la prevalencia global o alguna vez en la vida, fue de

81.5%, IC 95% (.78 -.85), la prevalencia lapsica o anual muestra que el 70.0%, IC 95% (.66 - .74), de los estudiantes de bachiller consumen alcohol y que la prevalencia actual 48.7% IC 95% (.44 -.53), a pesar de que disminuyo considerablemente a comparación de alguna vez en la vida, es importante señalar que esta representa a un poco menos de la mitad de los estudiantes participantes. De esta forma se responde el primer objetivo.

Para dar respuesta al objetivo dos que pretende describir la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes por sexo y edad, se utilizó una tabla de contingencia para mostrar frecuencias y porcentajes, se calculó una estimación puntual y por Intervalos de Confianza 95%, así como la prueba de Chi cuadrada.

Tabla 5

*Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año y en los últimos 30 días por sexo*

| Medidas de prevalencia | Si consume |      | No consume |      | IC al 95%       |                 |
|------------------------|------------|------|------------|------|-----------------|-----------------|
|                        | <i>f</i>   | %    | <i>f</i>   | %    | Límite Inferior | Límite Superior |
| Alguna vez en la vida  |            |      |            |      |                 |                 |
| Femenino               | 177        | 75.3 | 58         | 24.7 | 70.0            | 81.0            |
| Masculino              | 198        | 88.0 | 27         | 12.0 | 84.0            | 92.0            |
| En el último año       |            |      |            |      |                 |                 |
| Femenino               | 142        | 60.4 | 93         | 39.6 | 54.0            | 67.0            |
| Masculino              | 180        | 80.0 | 45         | 20.0 | 75.0            | 85.0            |
| En los últimos 30 días |            |      |            |      |                 |                 |
| Femenino               | 98         | 41.7 | 137        | 58.3 | 35.0            | 48.0            |
| Masculino              | 126        | 56.0 | 99         | 44.0 | 49.0            | 63.0            |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

La tabla 5 muestra los resultados obtenidos sobre la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida por sexo, presentando la mayor proporción los estudiantes de sexo masculino 88%, IC 95% (.84 -92), a diferencia de las estudiantes del sexo femenino que tuvieron una proporción de consumo menor 75.3%, IC 95% (.70 -.81), presentando diferencia significativa ( $\chi^2 = 12.27, p < .001$ ), en cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol en el último año presentan una prevalencia para el sexo masculino mayor que los estudiantes del sexo femenino 80%, IC 95% (.75 - 85) y

60%, IC 95% (.54 -.67) respectivamente, lo cual demuestra que hubo diferencia significativa ( $\chi^2 = 20.97, p < .001$ ). Para la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 30 días, continua en mayor proporción para el sexo masculino (56%, IC 95% .49 -.63), que los participantes del sexo femenino (41%, IC 95% .49 -.63) por lo que se obtuvo diferencia significativa de consumo de alcohol por sexo.

Tabla 6

*Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida por edad*

| Variable | Si consume |      | No consume |      | IC al 95%       |                 |
|----------|------------|------|------------|------|-----------------|-----------------|
|          | <i>f</i>   | %    | <i>f</i>   | %    | Límite Inferior | Límite Superior |
| 14       | 9          | 60   | 6          | 40   | 40.0            | 94.0            |
| 15       | 113        | 75.3 | 37         | 24.7 | 69.0            | 83.0            |
| 16       | 101        | 82.8 | 21         | 17.2 | 76.0            | 90.0            |
| 17       | 95         | 85.6 | 16         | 14.4 | 79.0            | 92.0            |
| 18 y mas | 57         | 91.9 | 5          | 8.1  | 85.0            | 99.0            |

Fuente: CDP, CPCA

( $\chi^2 = 14.23, p = .007$ )

*n* = 460

Los resultados en la tabla 6 muestran que el consumo de alcohol alguna vez en la vida presento diferencia significativa por edad ( $\chi^2 = 14.23, p = .007$ ), los estudiantes que presentaron prevalencia mas alta de consumo de alcohol fueron los de 18 y mas años de 91.9%, IC 95% (.85 -99), que los participantes de otras edades.

Tabla 7

*Prevalencia de consumo de alcohol en el último año por edad*

| Variable | Si consume |      | No consume |      | IC al 95%       |                 |
|----------|------------|------|------------|------|-----------------|-----------------|
|          | <i>f</i>   | %    | <i>f</i>   | %    | Límite Inferior | Límite Superior |
| 14       | 8          | 53.3 | 7          | 46.7 | 25.0            | 82.0            |
| 15       | 89         | 59.3 | 61         | 40.7 | 51.0            | 67.0            |
| 16       | 86         | 70.5 | 36         | 29.5 | 62.0            | 79.0            |
| 17       | 85         | 76.6 | 26         | 23.4 | 69.0            | 85.0            |
| 18 y mas | 54         | 87.1 | 8          | 12.9 | 79.0            | 96.0            |

Fuente: CDP, CPCA

( $\chi^2 = 21.04, p.001$ )

*n* = 460

La tabla 7 muestra los resultados obtenidos para la prevalencia de consumo de alcohol en el último año la cual muestra que los estudiantes mayores de 18 años consumen más 87.1%, IC 95% (.79 - .96), que los participantes de menor edad, esto indica que a mayor edad mayor es el consumo de alcohol, estos resultados mostraron diferencia significativa ( $\chi^2 = 21.04, p= .001$ ).

Tabla 8

*Prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 30 días por edad*

| Variable | Si consume |      | No consume |      | IC al 95%       |                 |
|----------|------------|------|------------|------|-----------------|-----------------|
|          | <i>f</i>   | %    | <i>f</i>   | %    | Límite Inferior | Límite Superior |
| 14       | 3          | 20.0 | 12         | 80.0 | 29.0            | 43.0            |
| 15       | 54         | 36.0 | 96         | 64.0 | 28.0            | 44.0            |
| 16       | 59         | 48.4 | 63         | 51.6 | 39.0            | 57.0            |
| 17       | 63         | 56.8 | 48         | 43.2 | 47.0            | 66.0            |
| 18 y mas | 45         | 72.6 | 17         | 27.4 | 61.0            | 84.0            |

Fuente: CDP, CPCA

( $\chi^2 = 31.67, p = .001$ )

$n = 460$

La tabla 8 muestra los resultados de la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 30 días, presento diferencia significativa por edad ( $\chi^2 = 31.67, p = .001$ ). Los participantes de mayor edad, 18 y mas presentaron prevalencia de consumo de alcohol mas alta de 72.6%, IC 95% (.61- .84), que los participantes de otras edades. Con estos resultados se da respuesta al objetivo dos.

Para responder el objetivo tres que menciona describir el nivel del autoestima por edad y sexo se realizo prueba de Chi cuadrada.

Para el nivel de autoestima según la edad no se encontró diferencia significativas ( $\chi^2 = 7.51, p = .482$ ).

Tabla 9

*Chi cuadrada para diferencia de niveles de Autoestima por sexo*

| Variable/Niveles | Femenino |      | Masculino |      | $\chi^2$ | Valor <i>p</i> |
|------------------|----------|------|-----------|------|----------|----------------|
|                  | <i>f</i> | %    | <i>F</i>  | %    |          |                |
| Autoestima baja  | 4        | 1.7  | 2         | .9   | 9.75     | .008           |
| Autoestima media | 78       | 33.2 | 47        | 20.9 |          |                |
| Autoestima alta  | 153      | 65.1 | 176       | 78.2 |          |                |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

La tabla 9 informa sobre el tipo de autoestima por sexo la cual mostró diferencia significativa ( $\chi^2 = 9.75$ ,  $p = .008$ ) los estudiantes del sexo masculino presentaron alta autoestima, las mujeres mostraron menor nivel de autoestima. Con estos resultados se da respuesta al tercer objetivo.

Para dar respuesta al cuarto objetivo que menciona conocer la diferencia de consumo de alcohol por edad, sexo, grado escolar y ocupación, se realizó prueba de Kruskal-Wallis y la prueba U de Mann-Whitney para la diferencia de medias y medianas según la cantidad de copas consumidas en un típico.

Tabla 10

*Prueba Kruskal-Wallis para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por edad*

| Edad     | Consumo de copas al día |            |           | <i>H</i> | Valor de <i>p</i> |
|----------|-------------------------|------------|-----------|----------|-------------------|
|          | $\bar{X}$               | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> |          |                   |
| 14       | 7.0                     | 8.0        | 3.6       | 7.88     | .096              |
| 15       | 3.8                     | 3.0        | 3.0       |          |                   |
| 16       | 5.3                     | 4.0        | 4.4       |          |                   |
| 17       | 4.6                     | 3.0        | 4.2       |          |                   |
| 18 y más | 5.6                     | 4.0        | 4.6       |          |                   |

Fuente: CPCA

*n* = 460

La tabla 10 muestra que la cantidad de copas consumidas en un día típico, no presento diferencia significativa por edad ( $\chi^2 = 7.88, p = .096$ ). La media y mediana de consumo de copas en un día típico fue mayor en los estudiantes de 14 años ( $\bar{X} = 7.0$  copas, *Mdn* = 8.0, *DE* = 3.6), a diferencia de los estudiantes de 15 años ( $\bar{X} = 3.8$ , *Mdn* = 3.0, *DE* = 3.0), así como de los estudiantes de 18 años y mas mostraron medias más altas de consumo de alcohol ( $\bar{X} = 5.6$ , *Mdn* = 4.0, *DE* = 4.6).

Tabla 11

*Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo*

| Sexo      | Consumo de copas al día |            |           | U de Mann-Whitney | Valor de $p$ |
|-----------|-------------------------|------------|-----------|-------------------|--------------|
|           | $\bar{X}$               | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> |                   |              |
| Masculino | 5.5                     | 4.0        | 4.7       | 5126.5            | .028         |
| Femenino  | 4.0                     | 3.0        | 3.0       |                   |              |

Fuente: CPCA

 $n = 460$ 

Los resultados en la tabla 11 muestran que existe diferencia significativa en la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo ( $U = 5126.5$ ,  $p = .028$ ). Los hombres presentaron una media y mediana de consumo más alta ( $\bar{X} = 5.5$ ,  $Mdn = 4.0$ ,  $DE = 4.7$ ) que las mujeres ( $\bar{X} = 4.0$ ,  $Mdn = 3.0$ ,  $DE = 3.0$ ).

Tabla 12

*Prueba Kruskal-Wallis para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por grado escolar*

| Grado escolar | Consumo de copas al día |            |           | $\chi^2$ | Valor de $p$ |
|---------------|-------------------------|------------|-----------|----------|--------------|
|               | $\bar{X}$               | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> |          |              |
| 1° semestre   | 4.6                     | 3.0        | 4.0       | 1.7      | .42          |
| 3° semestre   | 5.2                     | 4.0        | 4.2       |          |              |
| 5° semestre   | 4.7                     | 3.0        | 4.2       |          |              |

Fuente: CPCA

 $n = 460$

Los resultados que se presentan en la tabla 12 muestran que los estudiantes de tercer semestre mostraron una media y mediana mas alta ( $\bar{X} = 5.2$ ,  $Mdn = 4.0$ ) en relación a los estudiantes de primer semestre ( $\bar{X} = 4.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), y a los de quinto semestre que obtuvieron una media de ( $\bar{X} = 4.7$ ,  $Mdn = 3.0$ ) sin embargo estas diferencias no fueron suficientes para ser significativas ( $\chi^2 = 1.7$ ,  $p = .42$ ).

Tabla 13

*Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por ocupación*

| Ocupación         | <i>Cantidad de copas consumidas en un día típico</i> |            |           | U de Mann-Whitney | Valor de $p$ |
|-------------------|--|------------|-----------|-------------------|--------------|
|                   | $\bar{X}$  | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> |                   |              |
| Estudia           | 4.6  | 3.0        | 3.8       | 3758.5            | .598         |
| Estudia y trabaja | 5.5  | 4.0        | 5.2       |                   |              |

Fuente: CPCA

$n = 460$

Los resultados en la tabla 13 muestran que los participantes que trabajan y estudian consumen una mayor cantidad de copas, ( $\bar{X} = 5.5$ ,  $Mdn = 4.0$ ) que aquellos que solo estudian, ( $\bar{X} = 4.6$ ,  $Mdn = 3.0$ ), sin embargo estas diferencias no fueron significativas ( $p > .05$ ).

Para dar respuesta al quinto objetivo que pretende determinar el efecto de las variables del estudio, edad, sexo, escolaridad y ocupación sobre el consumo de alcohol

se realizó un Modelo de Regresión Logística el cual se muestra en las tablas 14 a la 25 que a continuación se muestran.

Tabla 14

*Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol alguna vez en la vida*

Modelo 1

| Modelo              | $\chi^2$ | gl | Valor de p | R <sup>2</sup> |
|---------------------|----------|----|------------|----------------|
| Regresión Logística | 28.86    | 5  | .001       | 61%            |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Tabla 15

*Efecto de las variables del estudio sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida*

| <i>Variables</i> | $\beta$ | EE    | W      | Valor de p |
|------------------|---------|-------|--------|------------|
| Constante        | - 2.116 | 2.088 | 1.027  | .311       |
| Edad             | .421    | .186  | 5.154  | .023       |
| Sexo             | -.966   | .269  | 12.932 | .006       |
| Grado Escolar    | -.130   | .225  | .334   | .563       |
| Ocupación        | -.529   | .460  | 1.328  | .249       |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

En la tabla 14 se observa que el modelo de variables edad, sexo, grado escolar y ocupación tiene un efecto predictor sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida ( $\chi^2=28.86$ ,  $p= <.001$ ), con una varianza explicada del 61%. Los datos en la tabla 15 indican que la edad ( $p=.023$ ) y el sexo ( $p= <.001$ ) tienen una mayor contribución sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida. Posteriormente se aplicó el procedimiento de Backward (eliminación de variables hacia atrás) el cual se presenta en las tablas 16 y 17.

Tabla 16

*Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad y sexo con el consumo de alcohol alguna vez en la vida (procedimiento Backward)*

Modelo 1

| Modelo              | $\chi^2$ | gl | Valor de p | R <sup>2</sup> |
|---------------------|----------|----|------------|----------------|
| Regresión Logística | 25.15    | 2  | .001       | 53%            |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Tabla 17

*Efecto de las variables edad y sexo sobre el consumo de alcohol alguna vez en la vida*

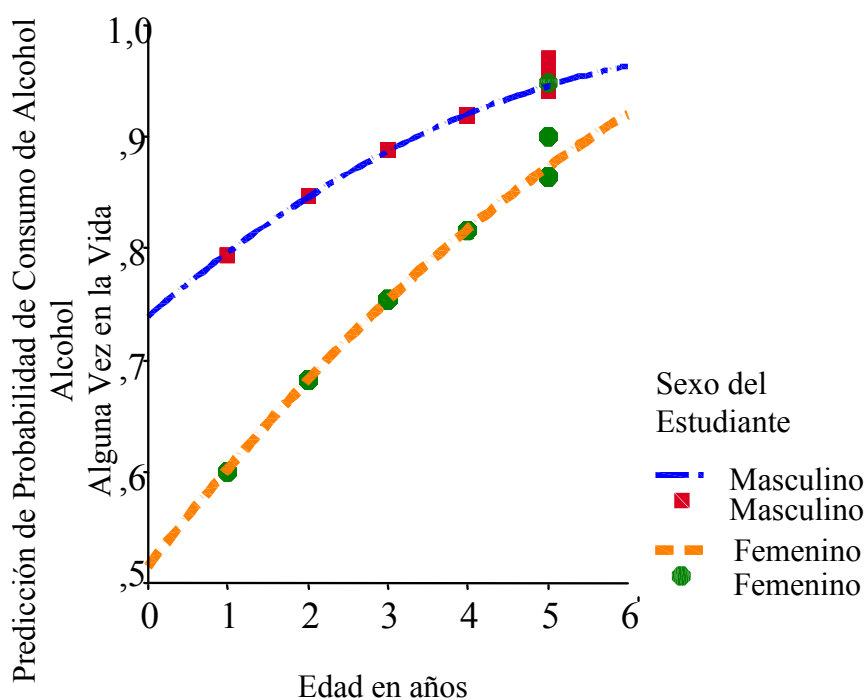
| Variables | $\beta$ | EE    | W     | Valor de p |
|-----------|---------|-------|-------|------------|
| Constante | -3.70   | 1.857 | 3.979 | .046       |
| Edad      | .361    | .116  | 9.60  | .002       |
| Sexo      | -.944   | .263  | 12.84 | .000       |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Como se observa en la tabla 16 mediante el procedimiento de Backward indica que el modelo fue significativo obteniendo una varianza explicada del 53%, refleja que las variables que mantuvieron el efecto significativo sobre el consumo de alcohol son la edad y el sexo como se puede observar en la tabla 17.

Para observar el efecto de las variables edad y sexo se presenta la siguiente figura.



*Figura 1.* Predicción de probabilidad de consumo de alcohol alguna vez en la vida, por edad y sexo.

La figura 1 muestra el efecto de probabilidad de consumo de alcohol alguna vez en la vida, indica que el sexo y la edad son predictores de consumo de alcohol. A mayor edad mayor consumo.

Tabla 18

*Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol en el ultimo año*

Modelo 1

| Modelo              | $\chi^2$ | gl | Valor de p | R <sup>2</sup> |
|---------------------|----------|----|------------|----------------|
| Regresión Logística | 45.327   | 5  | .000       | 94%            |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Tabla 19

*Efecto de las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación sobre el consumo de alcohol en el ultimo año*

| <i>Variables</i> | $\beta$ | EE    | W      | Valor de p |
|------------------|---------|-------|--------|------------|
| Constante        | -5.086  | 1.708 | 8.869  | .003       |
| Edad             | .357    | .155  | 5.344  | .021       |
| Sexo             | -.970   | .223  | 18.862 | .000       |
| Grado Escolar    | .099    | .196  | .257   | .612       |
| Ocupación        | .511    | .365  | 1.964  | .161       |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Al aplicar el Modelo de Regresión Logística, se verifico que el modelo final fue significativo, en la tabla 18 se observa que las variables edad, sexo, grado escolar y ocupación tiene un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en el último año

( $\chi^2=45.327, p < .001$ ). Presentando una varianza explicada del 94%. Los datos en la tabla 19 indican que la edad ( $p = .021$ ) y el sexo ( $p < .001$ ) tienen una mayor contribución sobre el consumo de alcohol en el último año.

Tabla 20

*Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad y sexo con el consumo de alcohol en el último año (procedimiento Backward)*

Modelo 1

| Modelo              | $X^2$ | <i>Gl</i> | Valor de <i>p</i> | $R^2$ |
|---------------------|-------|-----------|-------------------|-------|
| Regresión Logística | 42.55 | 2         | .001              | 88%   |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

Tabla 21

*Efecto de las variables edad y sexo sobre el consumo de alcohol en el último año*

| <i>Variables</i> | $\beta$ | EE   | <i>W</i> | Valor De <i>p</i> |
|------------------|---------|------|----------|-------------------|
| Constante        | -5.56   | 1.58 | 12.41    | .001              |
| Edad             | .434    | .099 | 19.15    | .001              |
| Sexo             | -.956   | .218 | 19.17    | .001              |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

En la tabla 20 se observa el modelo de variables del estudio en el cual se verificó que el modelo final fue significativo con una varianza explicada 88%, posteriormente

aplicando el procedimiento de Backward de eliminación de variables hacia atrás, la edad ( $p < .001$ ) y el sexo ( $p < .001$ ) tienen mayor contribución sobre el consumo de alcohol en el último año lo cual se reporta en la tabla 21

Las variables que predicen la probabilidad de consumir alcohol en el último año son la edad y el sexo como se muestra en la figura 2

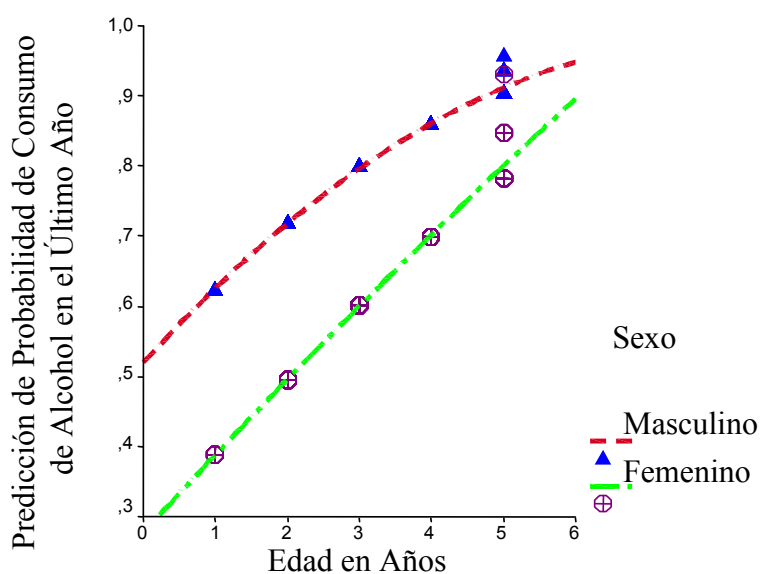


Figura 2. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en el último año con la edad y sexo

Tabla 22

*Modelo de Regresión Logística para las variables del estudio edad sexo grado escolar y ocupación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días*

Modelo 1

| Modelo              | $\chi^2$ | gl | Valor de p | R <sup>2</sup> |
|---------------------|----------|----|------------|----------------|
| Regresión Logística | 52.78    | 5  | .001       | 10%            |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

Tabla 23

*Efecto de las variables edad sexo grado escolar y ocupacion con el consumo de alcohol en los últimos 30 días*

| Variables     | $\beta$ | EE   | W     | Valor de p |
|---------------|---------|------|-------|------------|
| Constante     | - 7.06  | 1.56 | 20.29 | .001       |
| Edad          | .497    | .14  | 12.57 | .001       |
| Sexo          | -.526   | .20  | 6.85  | .009       |
| Grado Escolar | -.073   | .17  | .17   | .676       |
| Ocupación     | .96     | .31  | 9.36  | .002       |

Fuente: CDP, CPCA

n= 460

En la tabla 22 se observa que el modelo de variables edad, sexo, grado escolar y ocupación tiene un efecto predictor sobre el consumo de alcohol los últimos 30 días

( $\chi^2=52.78, p <.001$ ). Los datos en la tabla 23 indican que la edad ( $p <.001$ ), el sexo ( $p <.009$ ) y la ocupación tienen una mayor contribución sobre el consumo de alcohol en el último mes con una varianza explicada de 10%.

Tabla 24

*Modelo de Regresión Logística para la variables del estudio edad sexo y ocupación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días (procedimiento Backward)*

Modelo 1

| Modelo              | $X^2$ | <i>Gl</i> | Valor de <i>p</i> | $R^2$ |
|---------------------|-------|-----------|-------------------|-------|
| Regresión Logística | 52.49 | 3         | .001              | 10%   |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

Tabla 25

*Efecto de la variables edad sexo y ocupación sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días*

| <i>Variables</i> | $\beta$ | EE   | <i>W</i> | Valor de <i>p</i> |
|------------------|---------|------|----------|-------------------|
| Constante        | -8.30   | 1.46 | 31.94    | .000              |
| Edad             | .45     | .089 | 26.29    | .000              |
| Sexo             | .523    | .198 | 7.00     | .008              |
| Ocupación        | .97     | .31  | 9.46     | .002              |

Fuente: CDP, CPCA

*n* = 460

Al aplicar el Modelo de Regresión Logística, se verifico que el modelo final fue significativo, mostrando una varianza explicada de 10%, las variables que presentaron efecto significativo sobre el consumo de alcohol realizando el procedimiento de Backward de eliminación de variables hacia atrás, el cual se reporta en la tabla 25 fueron la edad ( $p < .01$ ), el sexo ( $p = .008$ ) y la ocupación ( $p = .002$ ).

Para observar el efecto de las variables edad, sexo y ocupación se realizaron las figuras tres y cuatro, que a continuación se presentan.

La figura 3 muestra el efecto de predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días, indica que a mayor edad mayor probabilidad de consumo de alcohol.

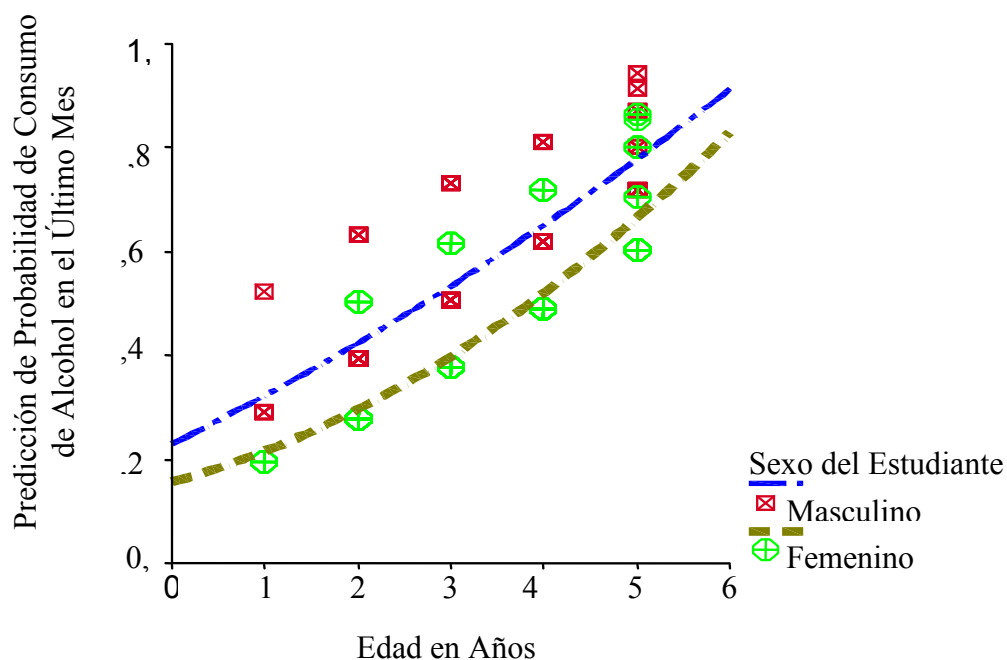


Figura 3. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días con la edad y sexo.

La figura 4 muestra el efecto de predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días por edad ocupación y sexo.

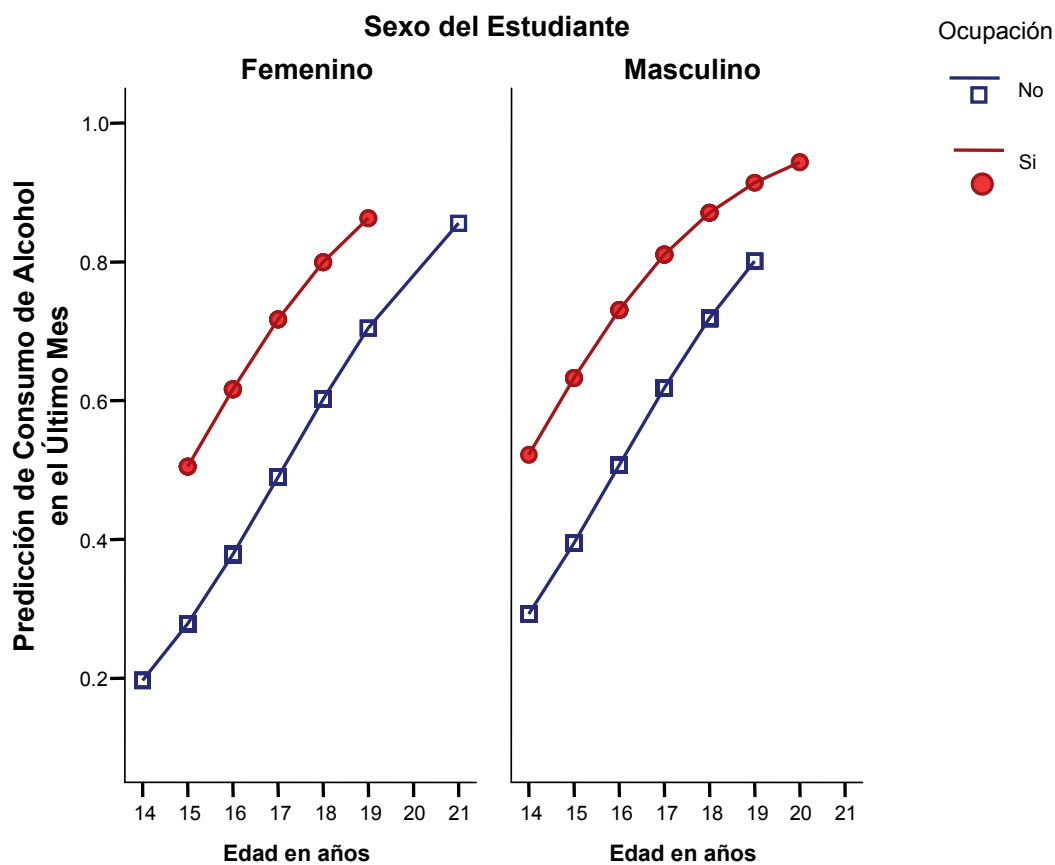


Figura 4. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días por edad, ocupación y sexo.

### Prueba de Hipótesis

Para dar respuesta a la hipótesis uno que enuncia los adolescentes que consumen alcohol muestran menor nivel de autoestima que los adolescentes que no consumen se realizó prueba de Chi cuadrada.

Tabla 26

*Niveles de Autoestima por consumo de alcohol en los últimos 30 días*

| Consumo del alcohol en los últimos 30 días | Si  |      | No  |      | $\chi^2$ | Valor de $p$ |
|--|-----|------|-----|------|----------|--------------|
|  | $f$ | %    | $f$ | %    |          |              |
| Autoestima baja                            | 8   | 3.6  | -   | -    | 12.39    | .002         |
| Autoestima media                           | 64  | 28.6 | 51  | 21.6 |          |              |
| Autoestima alta                            | 152 | 67.8 | 185 | 78.4 |          |              |

Fuente: CDP, EAR, CPCA

$n = 460$

Como se observa en la tabla 26 los estudiantes que no consumen alcohol muestran un alta autoestima (78.4%), mientras que los estudiantes que consumen alcohol observaron un nivel bajo de autoestima (3.6%) estas diferencias fueron significativas, por lo que se sustenta la hipótesis de investigación.

Para dar respuesta a la hipótesis dos, que dice el consumo de alcohol según la cantidad de copas consumidas en un día típico, es diferente en mujeres que en hombres se utilizo la prueba de U de Mann-Whitney para diferencia de medias o medianas.

Tabla 27

*Prueba U de Mann-Whitney para diferencias en la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo*

| Sexo      | Consumo de copas al día |            |           | U      | Valor de $p$ |
|-----------|-------------------------|------------|-----------|--------|--------------|
|           | $\bar{X}$               | <i>Mdn</i> | <i>DE</i> |        |              |
| Masculino | 5.5                     | 4.0        | 4.7       | 5126.5 | .028         |
| Femenino  | 4.0                     | 3.0        | 3.0       |        |              |

Fuente: CPCA

$n = 460$

En la tabla 27 se muestra la diferencia de medias para la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo el cual tuvo diferencia significativa ( $U= 5126.5$ ,  $p= .028$ ), los hombres presentaron una media de consumo mas alta que las mujeres ( $\bar{X} = 5.5$  y  $\bar{X} = 4.0$ ) respectivamente. De esta manera se sustenta la hipótesis dos.

Para dar respuesta a la hipótesis tres que menciona el autoestima tiene relación con el consumo de alcohol en los últimos 30 días. Se realizó un Modelo de Regresión Logística. Los resultados se observan en las tablas 28, 29,30.

Tabla 28

*Modelo de Regresión Logística para el Autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días*

Modelo 1

| Modelo              | $\chi^2$ | gl | Valor de p | R <sup>2</sup> |
|---------------------|----------|----|------------|----------------|
| Regresión Logística | 7.30     | 1  | .007       | 16%            |

Fuente: CDP, EAR, CPCA

n= 460

Tabla 29

*Efecto de la variable Autoestima sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días*

| Variables            | $\beta$ | EE   | W    | Valor De p |
|----------------------|---------|------|------|------------|
| Constante            | 1.11    | .44  | 6.14 | .013       |
| Índice de Autoestima | -.016   | .006 | 7.06 | .008       |

Fuente: EAR, CPCA

n= 460

En la tabla 28 se observa que el modelo de variable Autoestima tiene un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en el último mes ( $\chi^2=7.30$ ,  $p < .007$ ) con una varianza explicada de 16%. Los datos en la tabla 29 indican que el autoestima ( $p < .008$ ) tiene una mayor contribución sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días.

Tabla 30

*Medias de autoestima por consumo de alcohol en los últimos 30 días*

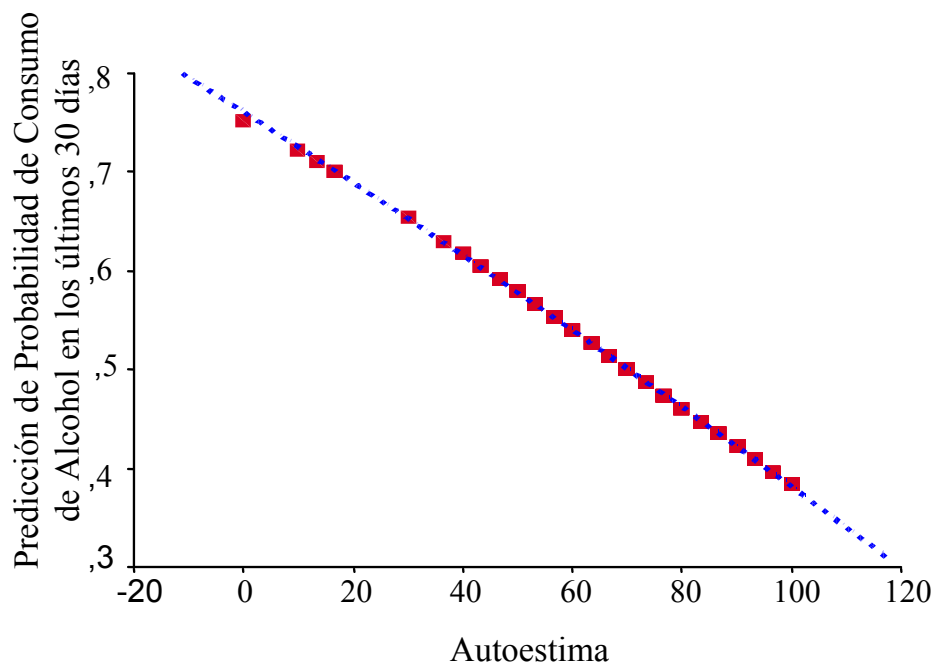
| Autoestima                                | n   | Valor mínimo | Valor máximo | $\bar{X}$ | Mdn   | DE    |
|---|-----|--------------|--------------|-----------|-------|-------|
| Consumo de alcohol en los últimos 30 días |     |              |              |           |       |       |
| No  | 236 | 40.0         | 100          | 75.40     | 76.66 | 13.60 |
| Si  | 224 | .00          | 100          | 71.35     | 73.33 | 18.31 |

Fuente: EAR, CPCA

$n= 460$

La tabla 30 muestra los resultados obtenidos para las medias de autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días, el cual mostró que los estudiantes de bachillerato que si consumieron alcohol en los últimos 30 días muestran menores niveles de autoestima que los que no consumieron ( $\bar{X}=71.35$ , Mdn = 73.33).

Para observar gráficamente el consumo de alcohol en los últimos 30 días con el autoestima se presenta la siguiente figura.



*Figura 5.* Predicción de probabilidad del autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días.

La figura 5 muestra el efecto de probabilidad de consumo de alcohol en el último mes con autoestima, a menor autoestima mayor probabilidad de consumo de alcohol en los últimos 30 días. Estos resultados sustentan la hipótesis de investigación.

## Capítulo IV

### Discusión

Los resultados del presente estudio permitieron conocer la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año y en los últimos 30 días, diferencias por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Se estableció además la relación del autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días y sus niveles de autoestima por edad y sexo de los estudiantes de bachillerato del estado de Zacatecas.

La muestra fue de 460 estudiantes de bachillerato, en las edades entre 15 y 21 años de edad; se encontró mayor proporción del sexo femenino; los estudiantes cursaban el primero, tercero y quinto semestre; la mayor proporción de los participantes acudían al turno matutino; una baja proporción de los estudiantes estudia y trabaja.

Los hallazgos del estudio indican que la edad de inicio del consumo de alcohol fue a los 13 años de edad esto concuerda por lo reportado en al Encuesta Nacional de Adicciones (2002), datos similares reportaron Tut (2005), Rodríguez et al. (2005), Villatoro et al. (2005), Peralta (2006) y Urquieta et al. (2006), a diferencia de Solano (2007) quien reporta una edad de inicio menor a los 11 años. Probablemente esta edad de inicio de consumo de alcohol sea debido a los diferentes medios de comunicación que se utilizan para la publicidad de esta sustancia y a la cual los estudiantes de bachillerato tienen fácil acceso a ella, además de la influencia de sus pares para ser aceptados en un grupo social.

Es importante destacar que mientras menor sea la edad de inicio en el consumo de alcohol, es mas probable que continúen en la edad adulta y mayor el riesgo de llegar a una dependencia como lo menciona (Cañuelo, 2001; Secretaria de Salud [SSA], 1999).

Los resultados de la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida (81.5%), en el último año (70.0%) y en el último mes (48.7%) fue mayor a la encontrada por Urquieta et al. (2006), Villatoro et al. (2005), Tut (2005) y Peralta (2006) ya que

encontraron una prevalencia menor y a diferencia de Rodríguez et al. (2005) y Solano (2007), quienes reportaron una prevalencia similar a lo encontrado en este estudio. Lo anterior puede estar relacionado a una mayor disponibilidad de la sustancia en sus espacios de socialización y a la influencia de sus pares para ser aceptados en el grupo social.

En lo que respecta al objetivo dos, se identifico diferencias significativas en las tres medidas de prevalencia, presentando mayor proporción los estudiantes del sexo masculino que los estudiantes del sexo femenino lo cual concuerda con lo reportado en la ENA (2002), Arenas et al (2004), Martínez y Villar (2004), Tut (2005) en estudiantes de Bachillerato en Campeche, También concuerda con lo reportado por Perales (2006), Urquieta et al. (2006), Solano (2007) en estudiantes de Preparatoria y con el estudio de Martínez (2007), quienes reportan que los estudiantes del sexo masculino presentan mayor proporción de consumo de alcohol. Estos hallazgos probablemente son similares debido a que en la cultura mexicana el consumo de alcohol es mas aceptado por los varones a diferencia de las mujeres.

Lo que respecta al objetivo tres de los niveles del autoestima por edad no se encontraron diferencias significativas, en cambio el tipo de autoestima en general reporta un autoestima alta, por sexo mostró diferencia significativa donde los estudiantes del sexo masculino presentaron mayor proporción de alta autoestima, mientras que las estudiantes del sexo femenino mostraron menor nivel de autoestima. Esto concuerda con Navarro y Pontillo que más de las tres cuartas partes de la muestra (77,7%), poseen un nivel de autoestima alto y sólo el 6,4% tiene un nivel de autoestima bajo. A diferencia de lo reportado por Campo et al (2000) quien no encontró diferencias significativas por sexo. Esto posiblemente se deba a que los estudiantes de bachillerato tienen la oportunidad de integrarse a un grupo social y de sentirse bien consigo mismo, a pesar de que pueden hallarse en una fase crucial de la vida, en el cual deben tomar una nueva dirección en el desarrollo para alcanzar la madurez.

En relación al cuarto objetivo de consumo de alcohol según la cantidad de copas consumidas en un día típico se encontró que las variables de edad, grado escolar y ocupación, no presentaron diferencias significativas, no obstante se encontró que los estudiantes mayores de 18 años presentan las medias y medianas mas altas de consumo de alcohol, en relación al sexo si se presentaron diferencias significativas, en este sentido se observa que los estudiantes del sexo masculino presentan las medias y medianas mas altas en comparación de los estudiantes del sexo femenino.

Estos resultados concuerdan parcialmente con Tut (2005) quien reporta que los estudiantes de bachiller presentan diferencias significativas por edad y sexo, pero no por escolaridad, además reporta que los estudiantes mayores de 18 presentan la proporción mas alta de consumo de alcohol, en cuanto al género del estudiante reporta que el sexo masculino presenta la proporción mas alta. Estos datos concuerdan parcialmente con lo reportado por Peralta (2006) quien comenta que la edad y el sexo del estudiante presentaron diferencias significativas, así mismo la escolaridad y ocupación no presentaron diferencias, sin embargo encontró proporción mas alta de consumo en los estudiantes de 16 y 17 años.

A si mismo estos datos coinciden con lo reportado por Medina (1991), Zúñiga (2003) y Ávila (2004) en estudiantes de bachillerato quienes encontraron diferencias significativas de consumo de alcohol, por edad y reportan que a mayor edad mayor es el consumo de alcohol, siendo mas alta la proporción de consumo en los estudiantes de 17, 18 años y más.

Los resultados muestran efecto significativo de la edad y sexo con el consumo de alcohol en las tres medidas de prevalencia. Estos resultados son similares a lo encontrado por Peralta (2006) quien encontró efecto predictor de la edad y sexo sobre el consumo de alcohol. Los hallazgos del estudio pueden deberse a que los estudiantes se encuentran en una etapa de transición física, social y conductual, situación que los hace susceptibles a desarrollar conductas de riesgo como es el consumo de alcohol. Por otro

lado las normas sociales y culturales donde residen los participantes, existe mayor permisividad social para que los varones consuman alcohol a diferencia de las mujeres.

En la hipótesis uno se identificó que los adolescentes que consumen alcohol muestran nivel bajo de autoestima, en comparación con los estudiantes que no consumen alcohol, quienes presentaron mayores niveles de autoestima. Esto coinciden con lo reportado por Peralta (2006) quien reporta que los participantes que consumen alcohol presentaron medias de autoestima más bajas que los no consumidores. Datos similares encontraron Navarro y Pontillo (2005) al reportar una relación negativa significativa del autoestima y el consumo de alcohol.

La hipótesis dos muestra que consumo de alcohol es diferente en mujeres que en hombres. Estos resultados coinciden con lo reportados por Peralta (2006) quien menciona que la mayor proporción fue para el sexo masculino que para el femenino. Similar a lo reportado por Arenas (2005) y Urquieta et al. (2006) que reportan diferencias significativas con mayor consumo para el sexo masculino.

A diferencia de Villatoro (2005) y Rodríguez et al. (2005) quienes reportan que el consumo de alcohol es igual entre hombre y mujeres. Esta información contradice lo reportado por SSA (2004), donde se afirma, que el consumo de bebidas alcohólicas es una práctica característica de la población masculina. Que los hombres tienen mayores probabilidades que las mujeres de beber mucho, y también menos probabilidades de abstenerse de consumir alcohol (OPS, 2004). Sin embargo, entre los actuales adolescentes no existen diferencias de género con respecto a la cantidad de copas consumidas, al menos en los estudiantes del nivel medio superior. Por lo que es probable que el aumento de consumo de alcohol no muestra distinción de géneros. Los resultados de este estudio muestran que los hombres presentan una media más alta en la cantidad de copas consumidas

La hipótesis tres identifica efecto de el autoestima con el consumo de alcohol en los últimos 30 días, presentando medias mas altas de autoestima los estudiantes que no consumen alcohol. Esto concuerda con lo reportado por Peralta (2006) quien menciona que el autoestima tiene relación significativa con el consumo de alcohol en los últimos 30 días, presentando los participantes consumidores medias de autoestima mas bajas. Datos similares reportan Navarro y Pontillo (2005) encontraron relación negativa del autoestima con el consumo de alcohol y Martínez y Robles (2001) que dicen que el autoestima alta es un factor protector para el consumo de alcohol. A diferencia de Campo et al. (2000) quienes no encontraron diferencias significativas entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol.

### *Conclusiones*

Se identifico que la edad de inicio en el consumo de alcohol es a los 13 años, el promedio de bebidas alcohólicas ingeridas en un día típico fue de cuatro, así mismo se observo que a medida que va aumentando la edad de los estudiantes, va aumentando el consumo de alcohol.

La media de consumo de copas en un día típico fue mayor en los estudiantes de 18 años

Los estudiantes de Bachillerato que presentan mayor prevalencia de consumo de alcohol fue en la medida alguna vez en la vida en el 81.5%, después la prevalencia anual en un 70% de los estudiantes y la prevalencia actual de consumo de alcohol disminuyo considerablemente a un 48.7%.

Se presento diferencia en la cantidad de copas consumidas en un día típico por sexo, en el cual los participantes del sexo masculino presentaron una media de consumo mas alta (5.5%) y los participantes del sexo femenino presentaron una media de consumo mas baja (4.0%).

Se identifico diferencias de consumo de alcohol en las tres medidas de prevalencia, presentando mayor proporción los estudiantes del sexo masculino (88 %) que los estudiantes del sexo femenino (24.7%).

Por grado escolar, no presento diferencia en la cantidad de copas consumidas en un día típico, sin embargo los estudiantes de tercer semestre presentaron la media mas alta (5.2%)

Según la ocupación, los participantes que además de estudiar, trabajan presentaron una media de consumo mas alta (5.5%) que los que solo estudian (4.6%).

Se observó que para el autoestima según la edad no se encontraron diferencias, sin embargo para el tipo de autoestima en general se identifico un autoestima alta, por sexo se encontró diferencia, los estudiantes del sexo masculino presentaron mayor proporción de autoestima alta, mientras que las estudiantes del sexo femenino mostraron menor nivel de autoestima.

El autoestima se relaciono con el consumo de alcohol en los últimos 30 días

### *Recomendaciones*

Se recomienda continuar realizando estudios cuantitativos en adolescentes no escolares para identificar el efecto del autoestima sobre el consumo de alcohol.

Se considera importante en un futuro establecer programas educativos para la prevención del consumo de alcohol en adolescentes.

Realizar estudios de intervención preexperimental o cuasiexperimental incluyendo el autoestima como clave en la prevención del uso de alcohol.

Realizar estudios longitudinales, prospectivos sobre el autoestima el consumo de alcohol.

Se recomienda seguir utilizando la escala de autoestima de Rosenberg.

## Referencias

- Arenas-Monreal, L., Jasso-Victoria, R., Bonilla-Fernández, P., Hernández-Tezoquipa, I., Caudillo-Rojo, I. Sotres-Vega, A. et al. (2004). Prevalencia de tabaquismo en adolescentes de un colegio de bachilleres del estado de Morelos, México. *Revista del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias*, 20(1), 22-24.
- Armendáriz, G. (2006). *Autoestima y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria del área rural*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.
- Ávila, M. M. (2004). *Factores de Riesgo y Consumo de Drogas Licitas e Ilícitas en Estudiantes de Bachillerato*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, México.
- Beaglehole, R., Bonita, R. & Kjellström, T. (1994). *Epidemiología Básica*. Washington, D. C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Campo, T., Gómez, D. B., García, M. P. y Santos, M. C. (2000). Relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación: Revista de Estudos e Investigación en Psicoloxía y Educación*, 6(3), 996-
- Cañuelo, H. B. (2001). El abordaje del alcoholismo en función de los patrones de consumo. En J. García (De), *Manual de estudios sobre alcohol* (pp.365 – 399).
- Centro de Integración Juvenil, A.C. (2004). *Actualización del Estudio Básico de Comunidad Objetivo en el Área de influencia del CIJ Zacatecas. 2002-2004*. Zacatecas, Zacatecas, México.
- Consejo Nacional Contra las Adicciones. (1999). *El consumo de drogas en México: Diagnostico, Tendencias y Acciones*, México, D. F.
- Consejo Nacional Contra las Adicciones-Secretaría de Salud. (2003). *Encuesta Nacional de Adicciones 1998 – 2002*. Tabaco, Alcohol y otras Drogas.

- Dario, S.S., Toscano J. A. Dependencia de drogas. Atheneu São Paulo 2004.
- Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K. & Fotheringham, N. (2000). n'Query Advisor Program, version 4.0.
- Esparza, A. S. E. & Pillón, S. C. (2004). Programa para fortalecer factores protectores que limitan el consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de educación media. *Revista latinoamericana de enfermería*, 12, 345-351.
- Martínez, G. J. M. & Robles, L. L. (2001). Variables de protección ante el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de educación media superior de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. *Revista Latinoamericana de Enfermería*, 12, 391-397.
- Martínez, R. G. & Villar, L. M. A. (2004). Estudio descriptivo del uso de drogas en adolescentes de educación media superior de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. *Revista Latinoamericana de Enfermería*, 12, 391-397.
- Martínez, M. R., (2006). *Autoestima Autoeficacia percibida y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundaria urbana y rural de Nuevo León, México*. Tesis de Especialización no Publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México
- Medina-Mora, M. E., Villatoro, J., Rojano, C. J., Fleiz, C. B., Bermúdez, P., Castro, P. et al. (1991). Encuesta nacional sobre el uso de drogas en la comunidad escolar. Recuperado de <http://www.salud.gob.mx/Unidades/cdi/documentos/Encuestas/cnavarro/NA191/Descripciongral.htm>
- Molina, O. S., Peña, T. D., Ortiz, M. S. & Sánchez, E. R. (2003). Consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Córdoba. *Enfermería Clínica*. 13 (4). 202-207.
- Musayón, O. Y., Torres, D. C., Sánchez, D. E. & Chávez, C. E. (2005). Factores de Riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. *Investigación y Educación en Enfermería-Medellín*. 23(1); 54-67.

- Navarro, H. M. & Pontillo, Ch. V. (2004). Autoestima del adolescente y riesgo de consumo de alcohol. *Revista de Enfermería Actualizaciones en Enfermería*, 5 (1)
- Otsuki, T. A. (2003) Substance use, Self-esteem, and depression among Asian American adolescents. *Journal of Drug Education*, 33 (4), 369-390.
- Paniagua, R. H., Garcia, C. S., Castellano, B. G., Sarrallé, S. R. & Redondo, F. C. (2001). Consumo de tabaco, alcohol y drogas no legales entre adolescentes y relación con los hábitos de vida y el entorno. *Anales Españoles de Pediatría*, 55 (2) pp. 121-128.
- Peralta, P. S. L. (2006). *Autoestima y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de Bachillerato*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma De Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.
- Polit, D. F. & Hungler, B. P. (1999). *Investigación Científica en ciencias de la Salud* (6ª ed). México D. F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Rojas, V. M. (2001). Factores de Riesgo y Protectores identificados en la adolescencia; consumidores de sustancias psicoactivas. Revisión y análisis del estado actual. En: Alfonso Z. *Factores de Riesgo y Protección en el consumo de drogas en la juventud* (pp. 50-93). Lima, Peru.: editorial
- Rodríguez, L., Díaz, F. J. & Nájera, M. M. (2005). Génesis del alcoholismo en estudiantes adolescentes. *Revista Digital EF y Deportes*. 10 (80). Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent Self.image*. Princeton, N.J Princeton University Press.
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent self.image*. revised edition. Middletown, CT:Weslwyan Univeristy Press.
- Secretaría de Salud. (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud*. México: Porrúa.

- Secretaría de Salud. (1999). *Norma Oficial Mexicana NOM-028 SSA2-1999. Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones*. México.
- Secretaría de Salud, Consejo Nacional contra las Adicciones. (2000). *Programa Nacional contra las Adicciones, Programa contra el Tabaquismo*. México.
- Secretaría de Salud. (2002). Encuesta Nacional de Adicciones (2002). México.
- Secretaría de Salud. (2004). *Programa de Acción: Adicciones, Alcoholismo y Abuso de Substancias Alcohólicas*. Recuperado de: [http://www.conadic.gob.mx/doctos/programas/alco\\_mensaje.pdf](http://www.conadic.gob.mx/doctos/programas/alco_mensaje.pdf)
- Schenker, M. & Minayo, M. C. S. (2005) Risk and protective factors and drug use among adolescence. *Revista Ciencia & Saúde Colectiva*, 10(3), 707-717.
- Souza, M. M., Quintanilla, B. J., Díaz Barriga, S. L. & Guisa C. V. M. (2005). Etiopatogenia y Psicopatología del consumo etílico infantojuvenil. *Revista Mexicana de Neurocirugía*, 6(3), 257-270.
- Solano, V. C. (2007). *Pros y contras percibidos y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria técnica*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma De Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.
- Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). (2001), version 15.0 para Windows
- Tapia, C. R. (2001). *Las adicciones: Dimensión, impacto y perspectivas*. 2ª Ed, pp.193-204. México. D.F. Manual Moderno.
- Tut, N. C. (2005). *Prevalencia de consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de Bachillerato Técnico*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma De Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.
- Urquieta, J. E., Hernández-Ávila, M. & Hernández B. (2006). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas marginadas de México. Un análisis de decisiones relacionadas. *Salud Pública de México*, 48(1), 30-40.

- Vázquez, M. A. J., Jiménez, G. R. & Vázquez, M. J. (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg: Fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología*, 22, 247-255.
- Villatoro, V. J. A., Medina-Mora, I. M. E., Hernández, V. M, Fleiz, B. C. M, Amador, B. N. G. & Bermúdez, L. P. (2005). La encuesta de estudiantes de nivel medio y medio superior de la ciudad de México: Noviembre 2003. Prevalencias y evolución del consumo de drogas. *Salud Mental*, 28(1), 38-51.
- Zúñiga, M., (2003). *Etapas de adquisición y Consumo de drogas en estudiantes de Bachillerato*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.

## Apéndices

## Apéndice A

*Cedula de Datos Personales (CDP)*

Folio \_\_\_\_\_

## Instrucciones Generales:

Debido a que nuestro interés es conocer el uso del alcohol y la autoestima en gente joven como tu es importante que te hagamos algunas preguntas. No pondremos tu nombre en esta encuesta. Tus respuestas serán confidenciales, anónimas y de gran utilidad para nosotros, los resultados no serán presentados en forma individual y no serán vistos por personas ajenas a la autora del estudio, tu información es muy importante. Contesta correctamente las siguientes preguntas, no dejes ninguna sin contestar.

## I. Datos socioculturales

1. Semestre \_\_\_\_\_

2. Turno \_\_\_\_\_

3. Grupo \_\_\_\_\_

4. Edad en años cumplidos \_\_\_\_\_

5. Sexo: Femenino..... 1                      Masculino .....2

6. Años de estudio \_\_\_\_\_

7. Trabajas actualmente      Si .....1                      No .....2

## Apéndice B

*Escala de Autoestima de Rosenberg, (EAR)*

Instrucciones: A continuación se presentan algunas aseveraciones con el fin de conocer como usted se siente en relación a cada uno de ellos

| Una respuesta por pregunta  | Totalmente De acuerdo | De acuerdo | En Desacuerdo | Totalmente en Desacuerdo |
|---|-----------------------|------------|---------------|--------------------------|
| 1. Siento que soy una persona de valor, al igual que otras personas (comparada con otros siento que soy una persona que valgo igual que las demás). | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 2. Siento que tengo muchas buenas cualidades. (siento que tengo muchas cualidades)  | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 3. Definitivamente creo que soy un fracaso. (generalmente cuando pienso en mi vida siento que soy un fracasado/a)                                   | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 4. Puedo hacer las cosas igual que los demás. (soy capaz de hacer cualquier cosa igual de bien que la mayoría de la gente)                          | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 5. No tengo mucho por que sentirme orgulloso/a.   | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 6. Tengo una actitud positiva con mi persona. (tengo una actitud positiva conmigo mismo)  | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 7. En todo, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a. (Estoy satisfecho/a o a gusto conmigo mismo/a)  | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 8. Desearía tener más respeto conmigo mismo (Desearía tener mas respeto para mi mismo)  | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 9. Algunas veces me siento inútil.  | 1                     | 2          | 3             | 4                        |
| 10. Algunas veces, creo que no sirvo para nada.   | 1                     | 2          | 3             | 4                        |

## Apéndice C

*Cuestionario de Prevalencia de Consumo de Alcohol (CPCA)*

Contesta correctamente lo que se te pide, no dejes ninguna pregunta sin contestar.

1. Alguna vez en la vida ha consumido bebidas alcohólicas?

Sí.....1 No.....0

2. Cuando tomaste la primera vez, Cuántos años tenias?.

\_\_\_\_\_

3. En el ultimo año consumió bebidas alcohólicas?

Sí.....1 No.....0

4. En el ultimo mes consumió bebidas alcohólicas?

Sí.....1 No.....0

5. En un día típico cuantas copas consume?

Gracias por su participación

## Apéndice D

*Oficio de Solicitud al Director del Plantel*

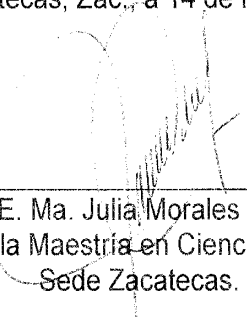
Lic. Ma Félix Esparza Dávila  
 Coordinadora de la Unidad Académica  
 Preparatoria No. 2  
 Zacatecas, Zac.  
 PRESENTE,

Por medio del presente le envié un cordial y afectuoso saludo, y me permito solicitarle información de los alumnos de la Institución que Usted dignamente dirige, los cuales son sumamente importantes para apoyar el estudio de Investigación **"Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria"** por parte de la Lic. Maricruz Vidales Jara, alumna de la Maestría en Ciencias de Enfermería, con enfoque en Adicciones, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con sede en la Unidad Académica de Enfermería de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Los datos que se solicitan son: Lista de asistencia del total de alumnos inscritos y la edad.

En espera de su valioso apoyo y autorización me despido de Usted.

Zacatecas, Zac., a 14 de Mayo del 2007

  
 M. E. Ma. Julia Morales Ibarra  
 Coordinadora de la Maestría en Ciencias de la E  
 Sede Zacatecas.



*Sra Chela.*  
*Recibí -*  
*18 mayo / 2007*  
*[Handwritten signature]*

## Apéndice E

*Oficio de Contestación del Director del Plantel*

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
"Francisco García Salinas"

Unidad Académica Preparatoria C.P. 98060 Tel. 01(492)922-9471  
Zacatecas, Zac. México

M.E. MA. JULIA MORALES IBARRA  
COORD. DE LA MAESTRIA EN CIENCIAS  
DE ENFERMERIA SEDE ZACATECAS.  
P R E S E N T E.

Of. No. 47/05/2007.

En contestación a su oficio, donde nos solicita información sobre nuestros alumnos, para el apoyo del estudio de Investigación "Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria", adjunto al presente la información requerida.

Así mismo le hago la aclaración que los grupos del turno matutino de la "A" a la "J" son de 2do., y 4to. Semestre., y de la "A" a la "K" de 6to.

Y del turno vespertino de la "K" a la "V" de 2do. Semestre. De la "L" a la "R" de 4to. Semestre. "L" a la "O" de 6to. Semestre.

Sin otro particular por el momento quedo de usted como su segura servidora.

A T E N T A M E N T E.

Zacatecas, Zac., 23 de mayo del 2007.

LIC. MA. FELIX ESPARZA DAVILA  
RESPONSABLE DEL PROGRAMA II  
DE LA U.A.Z.

c.c.p.- Archivo.

## Apéndice F

*Carta de Aceptación del Estudio*

Programa  
Académico

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS  
"Francisco García Salinas"

Unidad Académica Preparatoria C.P. 98060 Tel. 01(492)922-9471 Zacatecas, Zac. México  
Avenida Preparatoria S/N


A QUIEN CORRESPONDA:

EL QUE SUSCRIBE M. en C. MANUEL SÁNCHEZ MARTÍNEZ,  
COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA II DE LA ESCUELA  
PREPARATORIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS,  
"FRANCISCO GARCÍA SALINAS".

HACE CONSTAR:

QUE C. MARICRUZ VIDALES JARA TRABAJÓ EL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN DENOMIANDO: "AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE PREPARATORIA"

A PETICIÓN DE LA INTERESADA Y PARA LOS USOS Y FINES LEGALES  
QUE A LA MISMA CONVENGAN, SE EXPIDE LA PRESENTE CONSTANCIA EN  
LA CIUDAD DE ZACATECAS, ZAC., A LOS VEINTIOCHO DÍAS DEL MES DE  
NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL SIETE.

  
ATENTAMENTE.

## Apéndice G

### *Consentimiento Informado del Estudiante*

Título de Proyecto: Autoestima y consumo de alcohol en Estudiantes de Preparatoria

Estudiante Investigadora: Lic. Maricruz Vidales Jara

Director de Tesis: MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

#### Prologo:

Estamos interesados en conocer aspectos en relación a la autoestima y el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato, por lo que te estamos invitando a participar en esta investigación. Antes de decidir si quieres participar, necesitas saber el propósito del estudio, cuales son los riesgos y lo que debes de hacer después de dar tu aprobación. Si das tu autorización para participar, se te solicitará que firmes esta forma.

#### Propósito del Estudio:

El objetivo de este estudio es conocer si existe relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en Estudiantes de Bachillerato en Zacatecas. El tipo de datos que se solicitan para el estudio son en relación a aspectos generales como edad, sexo, semestre, se leerán algunos comentarios y usted dirá como se siente en relación a cada uno de ellos, la ultima parte es en relación a cual es la prevalencia de consumo de alcohol.

Esta información es confidencial y anónima, se usara para el cumplimiento de la Tesis como requisito para obtener el grado de Maestría En Ciencias de Enfermería, de la Lic. Maricruz Vidales Jara. De La Universidad Autónoma de Nuevo León

#### Descripción del Estudio y Procedimiento:

Si aceptas participar en este estudio, le pediremos que haga lo siguiente:

- Se pedirá que firmes este formulario de consentimiento informado.
- Si eres menor de edad, solicitaremos el consentimiento informado de tus padres, el cual deberá firmar si ellos aceptan que tu participes.
- Participar en una encuesta que durara aproximadamente 10 a 15 min.
- Responder un cuestionario integrado por preguntas, sobre características tuyas, además de algunas características en relación a como te sientes y dirás cual es tu experiencia en cuanto al consumo de alcohol.

#### Riesgos e Inquietudes

No existen riesgos serios relacionados con su participación en el estudio, sin embargo pudiera sentirse incomodo en relación a las preguntas de la encuesta. Si te siente indispuesto o decides no seguir con la encuesta, puede retirarse en el momento en que lo decida.

#### Beneficios

No hay ningún beneficio personal en participar en este estudio.

#### Costos:

No hay ningún costo para ti en participar en el estudio.

### Autorización para el uso y Distribución de la Información para la Investigación

La única persona que sabrá que está participando en este estudio será la autora del estudio. Ninguna información sobre usted será dada a conocer, ni se distribuirá a ninguna persona. Los resultados de la entrevista serán publicados en una tesis o en un artículo científico pero de manera general nunca se presentará información personalizada de usted. Recuerde que la entrevista y los cuestionarios que usted contestara son anónimos y la información es confidencial.

### Derecho a Retratar

Su participación en esta entrevista es voluntaria, su decisión de participar o no participar no afecta su relación actual con ninguna institución de salud o educativa. Si usted decide participar esta en libertad de retractarse en cualquier momento sin afectar en nada sus derechos.

### Preguntas

Si usted tiene alguna pregunta sobre sus derechos como participante de este estudio por favor comuníquese con Director de tesis:

Nombre y Nombres: MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

Dirección: Ave. Gonzalitos 1500 Nte. C.P. 64460 Monterrey, Nuevo León, México

Teléfono 01(81)8110281540 01(81)-8183481847

Correo electrónico: E-mail: [noris\\_38@Yahoo.com.mx](mailto:noris_38@Yahoo.com.mx) [norisnelly@hotmail.com](mailto:norisnelly@hotmail.com)

Si en particular desea hablar con la autora principal comunicarse a :

Lic. Maricruz Vidales Jara

Dirección: C. Del Niño # 125 Centro Zacatecas, Zac.

Tel. 4921176937

Correo Electrónico: E-mail: [mcucuz\\_moon@yahoo.com.mx](mailto:mcucuz_moon@yahoo.com.mx) [ma\\_vi\\_ja@hotmail.com](mailto:ma_vi_ja@hotmail.com)

### Consentimiento:

Yo voluntariamente acepto participar en este estudio y que se colecte información sobre mi persona. Yo he leído la información en este formato y todas mis preguntas han sido contestadas. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación.

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Firma del participante            | fecha |
| _____                             | _____ |
| Firma del 1 <sup>er</sup> testigo | fecha |
| _____                             | _____ |
| Firma del 2 <sup>do</sup> testigo | fecha |
| _____                             | _____ |
| Firma del autor principal         | fecha |
| _____                             | _____ |

## Apéndice H

### *Consentimiento Informado del Padre o Tutor*

Título de Proyecto: Autoestima y consumo de alcohol en Estudiantes de Preparatoria

Estudiante Investigadora: Lic. Maricruz Vidales Jara

Director de Tesis: MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

Prologo:

Estamos interesados en conocer aspectos en relación a el autoestima y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria, por lo que se le invita a su hijo a participar en esta investigación. Antes de decidir que su hijo participe, necesita saber el propósito del estudio, cómo este puede ayudar en un futuro, cuales son los riesgos y lo que se debe hacer después de dar su aprobación. Si da su autorización para que participe su hijo, se le solicitará que firme esta forma.

Propósito del Estudio:

El objetivo de este estudio es conocer si existe relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en Estudiantes de Preparatoria en Zacatecas. El tipo de datos que se solicitan para el estudio son en relación a aspectos generales como edad, sexo, semestre, y leerá algunos comentarios y sobre como se siente en relación a cada uno de ellos, la ultima parte es en relación a cual es la prevalencia de consumo de alcohol.

Recuerde que esta información es confidencial y anónima, se usara para el cumplimiento de Tesis como requisito para obtener el grado de Maestría En Ciencias de Enfermería, de la Lic. Maricruz Vidales Jara. De La Universidad Autónoma de Nuevo León

Descripción del Estudio y Procedimiento:

Si permite que su hijo participe en este estudio, se le pedirá que haga lo siguiente:

- Se le solicitara la firma de usted en este formulario de consentimiento informado.
- Su hijo Responderá un cuestionario integrado por preguntas, sobre características de él, además de algunas características en relación a como se siente y dirá cual es su experiencia en cuanto al consumo de alcohol.

Riesgos e Inquietudes

No existen riesgos serios relacionados con la participación de su hijo en el estudio, sin embargo usted se puede sentir incomodo en relación a las preguntas de la encuesta. Si su hijo se siente indispuesto o decide no seguir con la encuesta, podrá retirarse en el momento en que lo decida.

Beneficios

No hay ningún beneficio personal en participar en este estudio.

Costos:

No hay ningún costo para usted ni su hijo en participar en el estudio.

Autorización para el uso y Distribución de la Información para la Investigación:

La única persona que sabrá que está participando en este estudio será la autora del estudio. Ninguna información sobre usted o su hijo será dada a conocer, ni se distribuirá a ninguna persona. Los resultados de la entrevista serán publicados en una tesis o en un artículo científico pero de manera general, nunca se presentará información personalizada de usted o su hijo. Recuerde que la entrevista y los cuestionarios que su hijo contestara son anónimos y la información es confidencial.

#### Derecho a Retratar

La participación de su hijo en esta entrevista es voluntaria, su decisión de participar o no participar, no afecta su relación actual con ninguna institución de salud o educativa. Si usted permite que su hijo participe esta en libertad de retractarse en cualquier momento sin afectar en nada sus derechos.

#### Preguntas

Si usted tiene alguna pregunta sobre sus derechos y los de su hijo como participante de este estudio por favor comuníquese con Director de tesis:

Nombre y Nombramiento: MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez

Dirección: Ave. Gonzalitos 1500 Nte. C.P. 64460 Monterrey, Nuevo León, México

Teléfono 01(81)8110281540 01(81)-8183481847

Correo electrónico: E-mail: [noris\\_38@Yahoo.com.mx](mailto:noris_38@Yahoo.com.mx) [norisnelly@hotmail.com](mailto:norisnelly@hotmail.com)

Si en particular desea hablar con la autora principal comunicarse a :

Lic. Maricruz Vidales Jara

Domicilio: C. Del Niño no. 125, Centro Zacatecas, Zac.

Tel. 4921176937,

Correo Electrónico: E-mail [mcucuz\\_moon@yahoo.com.mx](mailto:mcucuz_moon@yahoo.com.mx) [ma\\_vi\\_ja@hotmail.com](mailto:ma_vi_ja@hotmail.com)

Consentimiento:

Yo voluntariamente acepto que mi hijo participe en este estudio y que se colecte información sobre él y su persona. Yo he leído la información en este formato y todas mis preguntas han sido contestadas. Aunque estoy aceptando que mi hijo participe en este estudio, no estoy renunciando a ninguno de sus derechos y puede cancelar su participación.

Firma del padre o tutor

fecha

---



---

Firma del 1<sup>er</sup> testigo

fecha

---



---

Firma del 2<sup>do</sup> testigo

fecha

---



---

Firma del autor principal

fecha

---



---