

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

LA IMPORTANCIA DE LA ELECCIÓN PROFESIONAL EN LOS ALUMNOS DE LA
PREPARATORIA NUMERO DOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NUEVO LEÓN.

QUE PRESENTA.

LIC. GUILLERMO SEPÚLVEDA TREVIÑO.

TESIS
EN OPCIÓN AL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES INDUSTRIALES.

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA N.L. OCTUBRE DEL 2007.

ÍNDICE

1	Introducción	7
1.1	Descripción del problema de estudio	7
1.2	Objetivo de la tesis	8
1.3	Hipótesis	8
1.4	Límites de estudio	8
1.5	Justificación del trabajo de tesis	9
1.6	Metodología	9
1.7	Revisión Bibliográfica	10
Capítulo 2	Causas principales de error en la elección de carrera profesional	11
2.1	¿Cuáles son las principales causas que motivaron el error en la elección de una carrera profesional?	11
2.1.1	Observaciones	11
2.2.1	La importancia de la elección profesional con lo laboral.	12
2.2.2	Teorías de las principales causas de la importancia de la elección de una carrera profesional.	14
2.2.3	Cultura y elección profesional.	16
2.3	Influencia familiar en la elección de carrera profesional.	20
2.4	Adecuación de perfiles en el aspirante.	24
2.5	Satisfacción en la elección de carrera profesional	26
2.6	La insatisfacción de la elección de carrera profesional.	30
2.6.1	Los adolescentes y la insatisfacción de la elección profesional.	30
2.7	Conducta profesional.	33
2.7.1	Definición de ética y desarrollo profesional.	36
2.7.2	Objetivo de estudio de la ética.	37
2.7.3	Ética como disciplina normativa.	37
2.7.4	Desarrollo profesional.	38
2.7.5	La responsabilidad moral del profesionista.	39
2.7.6	Teoría de la obligación moral.	43
2.7.7	La moral y la profesión.	46
2.8	Interés por el desarrollo profesional.	51
Capítulo 3	Desarrollo del estudio.	
3.1	Antecedentes	58
3.2	Diseño de la forma de aplicación de la evaluación para alumnos.	59

3.3	Recopilación de la información.	59
3.4	Análisis y evaluación de la información recopilada.	60
3.5	Retroalimentación al personal docente sobre la información recopilada.	61
3.6	Definir metas y objetivos.	61
3.7	Definir estrategias a realizar para obtener un mejor resultado.	62
3.8	Implementación de las estrategias.	62
Capítulo 4.	Análisis de resultados y propuestas definitivas.	63
Capítulo 5.	Conclusiones y recomendaciones.	64
	Bibliografía.	66
	Anexos.	67
	Listado de graficas.	68
	Glosario.	71
	Resumen Autobiográfico.	72

PRÓLOGO.

La presente tesis realizada por el licenciado Guillermo Sepúlveda Treviño, se llevo acabo motivada por la gran problemática existente en los alumnos que tienen a bien la encomienda de realizar la elección profesional con miras de proseguir sus estudios y llegar a ser personas que obtengan en título profesional, para actuar en su vida como profesionales y aportar a la comunidad lo que de la misma devenga, en la inteligencia de que esta responsabilidad de elección profesional invita al suscrito a realizar una investigación del caso que nos ocupa.

La elección profesional es de vital importancia ya que de la misma se deviene la futura implicación que realizara el individuo, como participación directa para su desarrollo con la sociedad en el ámbito laboral, para con ello satisfacer sus necesidades básicas de vida, que en el cuerpo de la presente tesis desarrollaremos de manera pormenorizada. Amen de lo anteriormente exteriorizado, también se consideran los diversos elementos y condiciones existentes en la mayoría de los casos en que se encuentra el educando en este importantísimo proceso de su vida, pues de manera escueta podremos señalar como principales condiciones las siguientes: la inexperiencia, corta edad, inestabilidad emocional por proceso de maduración, escaso conocimiento de las actividades escolares de la profesión, así como de las funciones y campo de trabajo de las diversas profesiones, información desatinada, etc.

En esa tesitura comprendemos que el estudiante se encuentra realmente ante una disyuntiva que en los casos comunes repercute a sobre manera en el desarrollo futuro de los individuos involucrados, desde las formas psicológicas, comportamientos sociales, y auto evaluación del ser que varia esta importancia de acuerdo a cada caso.

Lic. Guillermo Sepúlveda Treviño.

SÍNTESIS

El desarrollo del presente trabajo de investigación obedece en forma principal al desenlace que se establece en las diversas formas de elección profesional es decir quienes realizan una elección de forma positiva con resultados esperados y con expectativas cumplidas, y en otros casos podemos establecer las personas que no resuelven con tino la elección y por ende resultan escasos los logros que de la misma, podemos mencionar tomando en cuenta y considerando principalmente estos dos aspectos, me abocare a dar análisis de los diversos conceptos a manejar para cada caso.

La elección profesional como principio y consecuencia.

Elementos a considerar para una buena elección profesional tales como, proceso reflexivo, auto-evaluación, autoestima y cúmulo de conocimientos.

Se analizaran de igual forma los diversos puntos de vista que tiene el estudiante tales como el campo de trabajo, la expectativa de retribución salarial, estatus social, características principales de las diversas profesiones.

Por otra parte serán sujetos de estudio los diversos grupos que pueden en determinado momento influir sobre la elección profesional, como lo son, la familia, amigos, grupos religiosos, etc.

Resultan ser innumerables los aspectos positivos que se contraen con el efecto de haber realizado una adecuada elección profesional, tales como, una aceptación de logros, un trabajo esperado, una realización satisfactoria, fuente de ingresos económicos complacientes para satisfacer necesidades que la vida presenta.

Es de especial interés en esta propuesta el hecho de que se considere los alcances que se establecen con una elección adecuada, tomando en cuenta, las diversas manifestaciones que a través de encuestas podemos establecer como principales focos de atención a estudio y de esta valiosa información nos podemos ubicar en el mas cercano de los elementos, pues como ya se manifestó esto se obtiene por los individuos que están a punto de elegir la carrera.

Al final de la presente investigación, análisis y estudio se concluye con una serie de conclusiones y recomendaciones, a las cuales he llegado.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

Es importante destacar en el caso en particular que nuestra sociedad se encuentra inmersa en una constante evolución tanto social, económica y cultural, puntos que se tomaran como detonadores principales del estudio, amen de existir múltiples conexos de estos que nos permitirán englobar un todo como resultado de la necesidad de interactuar en comunidad.

Ahora bien La Importancia en la Elección de una Carrera Profesional y sus Consecuencias, arraiga en nuestra vida cotidiana una especial relevancia en virtud de que precisamente de esta determinación se derivan sucesos que a la postre dotaran al individuo de una forma positiva o negativa según sea el caso en el desarrollo integral del mismo dentro de la sociedad, se asume que en la actualidad un alto porcentaje de alumnos con aspiraciones a realizar una carrera profesional, eligen con desacierto la alternativa que se presenta por el paso dentro del estudio, misma situación que los conlleva a ubicarse dentro de las principales consecuencias que son, el abandono del estudio, la insatisfacción personal, la disminución de autoestima y la frustración, que al final de cuentas todo esto se traduce en un trastorno en el comportamiento del individuo, convirtiéndose a su vez en una desventaja del mismo en lo personal y de la sociedad en lo colectivo dentro de todos los ámbitos de esta.

Ya que es bien sabido que el progreso de una sociedad se basa precisamente en los niveles alcanzados por los integrantes de la comunidad en lo social, económico y cultural.

1.2 OBJETIVO DE LA TESIS.

El objetivo que se persigue en la presente tesis es precisamente el de implementar nuevas estrategias para el efecto de que el estudiante sea apoyado en el difícil y trascendente proceso de la elección de una carrera profesional que en momento dado llevará acabo, previniéndole de manera concienzuda sobre la importancia que reviste esta determinación tanto de forma personal como social, todo esto en pro de un fortalecimiento para mejorar la forma de vida de los integrantes de la sociedad.

1.3 HIPOTESIS.

El supuesto a ser probado dentro de los esquemas de las diferentes hipótesis que se consideraran en el estudio que nos ocupa, es importante destacar que ciertamente estas después de ser cruzadas en su información se encausan en lo medular a la importancia de sensibilizar al estudiantado en lo que concierne a la importancia de la elección de carrera profesional y sus consecuencias, implementando desde luego los medios y recursos humanos apropiados para dicho objetivo, algunos de los primeros puntos a considerar serían los instrumentos didácticos que en primer lugar deberán de ser de calidad con una disponibilidad al alcance de los interesados y sobre todo con actualización de la información de los mismos, esto será revisada por personal especializado en la materia, así como también se considera para la presente hipótesis que el personal docente que tiene en su cargo la noble función de impartir dicha cátedra se actualice y evalúe su nivel de forma periódica (cada doce meses), también se contempla que antes de ingresar al nivel medio superior al alumno se le proporcione basta información respecto al punto que versa sobre la elección de una carrera profesional y sus consecuencias para que el educando asimile a lo largo de su estudio cual es la dimensión que ocupa dicha elección en su vida personal y social. Una vez realizados dichos propósitos el individuo tendrá una mejor perspectiva ya que conocerá los pros y los contras de una equivocación y se aprovechara en todo lo que cabe la activa inteligencia que nuestros jóvenes poseen y esto se convertirá a su vez en un beneficio para el conjunto de la comunidad.

1.4 LIMITES DEL ESTUDIO.

En este punto me abocaré a señalar los límites de acción del trabajo a desarrollar, en este aspecto advertiré que el suscrito tengo a bien la tarea de impartir la materia de orientación vocacional en la Preparatoria Número 2 (Dos) de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en los diferentes niveles de la misma, por tal situación me encuentro en la posibilidad de observar de manera minuciosa los motivos y circunstancias que el estudiante asume para la elección de una carrera profesional así como las consecuencias de dicho evento, de tal suerte se consideró importante realizar una investigación sobre este aspecto para el mejoramiento de la elección de una carrera profesional, pues este evento es trascendental para el desarrollo armónico del individuo en sociedad. En este orden de ideas se aplicaran evaluaciones a los maestros que imparten dicha clase, se propondrá a la Dirección de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que el alumno que ingrese a esa dependencia se le informe de manera pormenorizada sobre el aspecto de la elección de una carrera profesional y sus consecuencias estableciendo el conocimiento y objetivos que se persiguen, así como las aspiraciones en cuanto a lo profesional y el desafortunado desenlace en caso de no elegir adecuadamente la carrera, sin olvidar la aplicación de dinámicas de grupo para la asimilación del conocimiento con prácticas de este estilo, e implementar visitas a las diferentes facultades a las que se desean ingresar. Esto en aras de un progreso conjunto lo cual es un factor fundamental para el bienestar social.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE TRABAJO DE TESIS.

En el presente rubro se establecerán algunas de las consecuencias positivas de la tesis en cuestión, por lo que me propongo señalarlas al tenor siguiente:

- A.) Al paso del tiempo me he percatado de la gran importancia que reviste una buena elección de carrera profesional, ya que esta es relevante en todos los aspectos de la vida pues de dicha determinación emanan interrogantes tan importantes como ¿Qué seré como profesional? ¿Cómo conseguiré el bienestar económico? ¿En quien me convertiré ante la sociedad? Ingeniero, Abogado, Doctor, Arquitecto, etc.

- B.) Ahora bien si ubicamos al estudiante de preparatoria dentro de un “status” social, cultural, laboral, económico y de autorrealización se estaría a su vez proporcionando las herramientas indispensables para que decida de forma adecuada a su perfil e intereses elección de carrera profesional y esto a su vez se traducirá en una fuente inagotable de autoestima y bienestar.

- C.) En fin cada uno de los aspectos a contemplar en la importante tarea de la elección de carrera profesional se sostienen sobre la búsqueda de identidad profesional que el aspirante tendrá a bien que establecer, por lo que resulta de vital importancia que quien desee ingresar al nivel profesional se encuentre apoyado por los recursos didácticos y humanos, ambos con actualización constante y así daremos cuenta de mejores profesionales y a la postre de un desarrollo ecuánime con las cambiantes necesidades de nuestro globalizado mundo en el cual vivimos.

1.6 METODOLOGÍA.

Enseguida se mostrara los pasos a seguir para llevar acabo de forma positiva los objetivos que se buscan en la presente tesis.

1.- Recopilación, revisión y estudio de la literatura que versa sobre la importancia de la elección de una carrera profesional y sus consecuencias actualización y el respectivo análisis.

2.- Se buscara cada una de las posibles causas del problema a resolver y se aplicaran correctivos factibles para la eliminación permanente del mismo.

3.- Dentro de las estrategias se determinarían encuestas para los alumnos y para maestros versando las mismas sobre diferentes puntos de la orientación y encaminadas a establecer la importancia que la misma tiene respecto a la vida futura del estudiante.

4.- Otros de los pasos de la metodología a seguir sería la de solicitar la aplicación de talleres a los alumnos que ingresen a la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León para que con ello se le inculque al alumno la importancia y trascendencia de la elección de carrera profesional así como sus alcances y consecuencias.

5.- Se sugiere la aplicación de instrumentos didácticos y recursos humanos con la actualización requerida para realizar la función que se necesita para el perfecto funcionamiento de los objetivos trazados en esta tesis.

6.- Una vez con los resultados de las encuestas se podrá determinar el por ciento de eficacia de la tesis y sus posibles logros en los objetivos propuestos.

1.7 Revisión Bibliográfica.

Para tratar el tema de la importancia de la elección profesional en los alumnos de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León nuestra principal fuente de estudio lo son el libro orientación vocacional cuarta edición, este por ser un libro apegado sustancialmente a lo que se requiere y escrito por personalidades de gran importancia en nuestra universidad.

Por la vía de internet su tuvo a bien el conocimiento de diversos criterios en cuanto a la elección profesional de los cuales se tomó lo que se apega según mi criterio a lo que en resumidas cuentas podría ayudar a los alumnos sujetos a la investigación.

Así con estos factores que se expresan y con la experiencia que la vida de catedrático me ha dado la oportunidad de ir acumulando a través del tiempo se concluye el presente trabajo de investigación, de la presente la tesis.

Capítulo 2 Causas principales de error en la elección de una carrera profesional.

2.1 Cuáles son las principales causas que motivan el error en la elección de una carrera profesional.

En este rubro es importante señalar que existen diversos factores que se tomaran en cuenta para oscultar cuales son las principales causas de error en la elección de una carrera profesional, y estas causas suele ser el desconocimiento por parte de los alumnos en lo que se refiere tanto al área ocupacional como profesional, por lo que en este caso daremos principal énfasis a estos aspectos y una vez conociendo los principales problemas que se atacan nos abocaremos al estudio de los mismos y sus posibles soluciones, para ello se realizaron como parte proporcional del estudio una encuesta a 100 alumnos de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, consistentes estas en los cuestionamientos que se derivan de la elección profesional, ¿Para que estudio?, ¿Que es lo que quiero ser?, ¿Cuál es mi capacidad?, ¿Cuál es mi aptitud?, ¿Cuál es mi actitud?, ¿Cuales son las metas como profesionista?, ¿ Que piensas del campo de trabajo? ¿Cuales son tus temores en la elección? ¿Que piensas de la orientación? ¿Que significa la vocación para ti? ¿Que significa la elección profesional para ti? ¿Que esperas de una profesión? ¿Que te gustaría saber antes de elegir una carrera profesional? ¿Cuales serian las aportaciones para un mejor resultado en lo profesional?, ¿Cómo influye la familia en la elección profesional?, ¿Cómo influye la religión en la elección profesional?, ¿Cómo influye el grupo de amigos en la elección profesional? ¿Cómo influyen los medios de comunicación televisión, radio, internet, libros, la escuela, status social, en la elección profesional?

Observaciones.

De estas encuestas arrojan al resultado de las mismas lo más valiosos a considerar lo fueron precisamente el hecho de que el propio alumno manifestó las principales inquietudes que les advertía el hecho de estar cerca de una elección profesional, aunado a ello se integro dicha encuesta con la ayuda de la academia de orientación vocacional de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, así pues considero que se apega en mucho a las necesidades primarias del educando a elegir la profesión así como a los educadores, de tan importante tarea, cabe señalar que en el caso en particular el suscrito soy maestro de la materia de orientación vocacional desde el año de 1987, tiempo que me ha servido para conocer de forma tangible las diversas

problemáticas que incluyen esta determinación, por lo que después de haber realizado un minucioso estudio para el efecto de determinar las principales causas de los errores en una elección profesional llegue a la conclusión de que las preguntas de la encuesta eran las mas apegadas a la realidad que existe en la actualidad, por lo que en su gran mayoría los alumnos refirieron en el punto de observaciones que lo que mas les provocaba incertidumbre era precisamente el hecho de que no conocían los cursos a impartir o contenido en las facultades así como también referían que desconocían el campo ocupacional, por lo que a este aspecto se refiere se deberán de tomar medidas encaminadas a informar de forma pormenorizada al estudiante de los alcances de conocimiento a cada una de las carreras a las que aspira y de la causa efecto de la elección profesional. por lo que en este contexto me apoyo en la siguiente información para establecer la importancia del campo laboral con la elección profesional

2.2.1 LA IMPORTANCIA DE LA ELECCIÓN PROFESIONAL CON LO LABORAL.

La elección vocacional-ocupacional no puede ejercerse en un marco libre de condicionamientos. Los estudiantes perciben que se produce un desvanecimiento entre vocación profesional (si se trata de jóvenes en los que se hubiese presentado claramente una elección determinada), la carrera finalmente inscrita y el trabajo después desempeñado. En otros, se manifiesta un aplazamiento de la vocación profesional ante la situación de tener que asegurar un ingreso a fin de continuar después con lo que sienten es su verdadera vocación. Una consultante lo manifestó de esta manera: Sigo Óptico Técnico porque es más corta y tengo una salida laboral más rápida. Como siempre me gustó Biología, la puedo seguir después que consiga un empleo y pueda mantenerme por mis propios medios, aquí podemos establecer que uno de los factores que intervienen en la determinación del estudiante lo fue no uno de actitud o aptitud sino desgraciadamente un factor económico que es un factor que se presenta en una gran parte de nuestra población estudiantil hablando estrictamente de los alumnos de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Para otros, la universidad adquiere un carácter meramente instrumental. A manera de ejemplo, las expresiones de un joven busco una carrera por el lado práctico, que sea corta, menos difícil y que me dé un bienestar económico, en este aspecto considero que el factor que debemos tomar con principal guía de su elección lo es precisamente su actitud.

Hasta aquí el marco de un mercado de trabajo comprimido, generador de marginamiento de grandes sectores de la población entre ellos los jóvenes- y una rápida pincelada de cómo internalizan algunos las exigencias de la situación laboral. Reflexionemos, entonces, acerca de nosotros, los Orientadores Vocacionales, según se nos denomina desde las instituciones en las que desempeñamos nuestro quehacer.

Se nos ocurre compartir interrogantes, pero también afirmaciones que son propias de una postura ideológica ante la problemática planteada. Quizás los interrogantes y las afirmaciones puedan coadyuvar a desarrollar el debate.

El lugar de un orientador vocacional no puede ser el de disciplinador de la futura fuerza laboral. Es decir, que si bien pensamos que tendríamos que disponer de la máxima información posible sobre los cambios de la estructura ocupacional y las carreras y profesiones en las que se observa una expansión o crecimiento y, por lo tanto, también las de menor demanda, esto no signifique (o sea recepcionado) para el consultante un “mandato” de lo que debería estudiar para insertarse exitosamente en el mercado laboral.

Pero esta información necesaria, ¿en qué momento del proceso de orientación habría que volcarla para que el joven se la apropie como dato y no como sobre determinación de su decisión? De hecho, en nuestra práctica en el Departamento de Orientación Vocacional, el ciclo de charlas con profesionales de cada una de las carreras cumple en algún aspecto con esta necesidad informativa. Aunque, también es cierto, que en esa instancia grupal no hay posibilidad de trabajar esta información, salvo en aquellos casos en que se concurre al servicio de Orientación Vocacional del Ciclo Básico Común a compartirla con el profesional, analizarla, oponerse, buscar otras alternativas, completarla.

Y si afirmamos que optamos por no ocupar el puesto de disciplinadores de la fuerza laboral, esto implica también que en nuestra mi opinión, debemos posicionarnos ante la situación de nuestro país. Y tomar parte activa en el sentido de construir con el consultante las herramientas conceptuales que le permitan ejercer una crítica al sistema económico social y cultural en el que estamos inmersos.

Estimular al joven para que se interrogue sobre cuestiones como las siguientes: ¿Por qué en un país que sobran médicos, falta atención médica para la población; en el que abundan los arquitectos, se carece de un planeamiento urbano; exportamos ingenieros pero nuestra industria carece de la información tecnológica necesaria para competir en el mercado internacional. ¿Por qué si se necesita mejorar urgentemente la educación en todos los niveles, los docentes están cada día peor remunerados y se desvaloriza permanentemente su función? ¿Por qué si los chicos de la calle son fenómeno social en México, la población en su conjunto y los profesionales involucrados en el tema no pueden o no hacen oír su voz?

Podríamos seguir con una larga lista de preguntas sobre los diferentes aspectos que caracterizan el modelo de país imperante (sobre el estado de la justicia y el rol de los abogados, o la situación de los jubilados, la situación de la salud, etc.). Buscábamos, con este recurso, abrir aquellas posibilidades que aparecen cerradas (por exceso de profesionales en diversas ocupaciones) siempre y cuando se encare cualquier carrera, entonces desde una posición de compromiso respecto a la sociedad en que nos desenvolvemos. No nos pasa inadvertido que en realidad esta posición conlleva revertir o al menos cuestionar la escala de valores que este sistema encumbra.

La apertura de campos de acción que no están suficientemente cubiertos actualmente por profesionales, podría llevarnos a trabajar con los consultantes el modo o la necesidad de irse creando su propio proyecto laboral. Y ello dependerá,

por una parte, de la posición del Orientador Vocacional respecto a la no resignación de lo dado social y laboralmente. Por otra parte, dependerá por supuesto, de la clase de vínculo que se establezca con aquellos que requieran de nuestra actividad profesional.

Así mismo, creemos que incumbe a nuestra tarea, el sincerar la situación acerca de que actualmente no todos los graduados universitarios encuentran un empleo adecuado a los conocimientos adquiridos y, por lo tanto, se subutilizan sus capacidades. Además, habrá que hacer notar que no toda la preparación técnica que se despliega en un puesto de trabajo se deriva de los conocimientos, habilidades o destrezas adquiridos en el sistema formal de enseñanza. Este planteo apunta a desmitificar el hecho de que la obtención de un título universitario es el instrumento mediante el cual se abre automáticamente la posibilidad de insertarse en el puesto adecuado a las expectativas, motivando al estudiante a esforzarse en una formación que sienta las bases de la necesaria capacitación continua.

Somos conscientes que trabajar también desde esta óptica en Orientación Vocacional puede profundizar el debate (o crear resistencias) sobre el lugar del Orientador Vocacional, el alcance de su actividad, los límites incluso institucionales con los que nos podemos encontrar. Sin embargo, para nosotros, es una manera más de poner en cuestión nuestro quehacer.

2.2.- Teorías de las principales causas sobre la elección de carrera profesional.

En este aspecto podremos darnos cuenta de que las diversas corrientes de estudio nos encamina directamente a establecer que dentro de las causas lo son las siguientes, la desinformación del alumno del estado tan importante de su vida en la que se encuentra esto a virtud de que como se podrá observar es un momento trascendental en su vida futura, otros de los factores lo son el económico pues como ya se manejo en líneas anteriores en mucho de los casos el alumno refiere que deberá de asumir una elección que le permita cubrir sus necesidades de manutención, y una vez cubierta esta necesidad decidirá si se emplea en la profesión que en realidad le gusta mas pero es de un tiempo de duración mas largo, la falta de interés en la materia por considerarla de relleno hablando de la materia de orientación, la influencia de los diversos grupos como son principalmente la familia, dentro de la cual podremos establecer diversidad de casos en los que se sigue una carrera por tradición es decir mi abuelo fue maestro mi padre fue maestro mis tíos son maestros y pues por consecuencia los hijos deberán de ser maestros, a lo que resulta equivoco pues como es de advertirse cada persona crece y se desarrolla acorde a sus facultades actitudes y habilidades, entonces en este aspecto deberá de igual forma decidir por cuenta propia y de manera reflexiva lo que le convenga, según su perfil, otra de la formas de influir la familia lo es que si el padre o la madre no pudieron por cualquier circunstancia estudiar lo que le hubiere gustado entonces tratan de cristalizar sus

sueños fallidos a través de sus hijos lo que no habla de un mal sentimiento de los padres sino de un pleno desconocimiento de lo que se manifiesta, otro de los aspectos mas destacables dentro de este punto lo es precisamente los padres que le manifiestan a sus hijos el hecho de que si cursas tal o cual carrera tendrás todo nuestro apoyo, en este caso limitan al joven a tener libre albedrío y con ello si el tiende a querer otra carrera se siente frustrado pues para el no existe apoyo a lo que el desea y resulta ser muy deprimente tal situación, también existe los casos en que los padres les dicen estudia lo que tu quieras pero con un desdén de bueno te debe de importar a ti y en estos casos deberemos de entender que el joven requiere apoyo y sentirse escuchado, otro de los grupos de activa intervención lo son precisamente el grupo de amigos que en lo particular he sabido que podemos ubicar en dos formas de intervención directa los que manifiestan que son entrañables amigos y que además le va a ayudar en el desarrollo de los estudios pero que se venga a estudiar la carrera que este eligió, aprovechando desde luego los fuertes lazos de amistad que en esta particular etapa de la vida se concretan, y otra de las formas lo son el hecho de que le manifiesta el amigo o amiga las diversas situaciones que sabe al otro le agradan y que son difíciles de que resista, por ejemplo el que exista un gran número de personas del sexo opuesto, que la carrera es de corto tiempo, que alguien le va a ayudar a conseguir buenas calificaciones, etc., y es tan frecuente esto aunque parezca imposible que debemos de considerar como punto de estudio, en lo personal siempre les hago saber a mis alumnos que la determinación para una elección vocacional deberá ser autentica, reflexiva, tomando en cuenta las diversas características de su persona así como sus aspectos de habilidades, aptitudes y actitudes, pues en este difícil evento de decisión de la vida te juegas el futuro de tu persona.

Otra de las difíciles situaciones que son comunes en el estudiante de preparatoria lo es el caso de que el novio(a) se decida por una carrera diversa y entonces nos encontramos en la encrucijada de que se siente la inseguridad o el temor a perder a aquella persona, y en algunas ocasiones se prefiere sin ton ni son “elegir” la misma carrera con resultados que suelen ser terribles, desde el aspecto académico hasta el psicológico. Bajo ese criterio no podemos dejar escapar la siguiente información referente a como influye la cultura en la elección profesional, en estas circunstancias estamos en la difícil situación de establecer que los alumnos de preparatoria establecen su decisión tomando como base de esta los factores que nos son los adecuados pues determinan su elección en base a argumentos establecidos por los grupos de amigos, la familia, grupo religioso, solo lo económico, sin tomar en consideración los verdaderos puntos que serían relevantes como suelen ser, los intereses, habilidades, aptitudes, actitudes así como los perfiles de cada persona, ya que estos últimos elementos son en realidad los que detonaría en una elección adecuada y en una evolución personal, social, económica y sobre todo dotara a los educandos de una autorrealización también proporcionara una autoestima alta y en estas condiciones es mas factible que la persona realice los proyectos de vida según las metas que se haya trazado.

2.2.1 CULTURA Y ELECCIÓN PROFESIONAL

"Es imposible considerar adecuadamente en una exposición concisa la importancia del trabajo en la economía libidinal. Ninguna otra técnica de orientación vital liga al individuo tan fuertemente a la realidad como la acentuación del trabajo, que por lo menos lo incorpora sólidamente a una parte de la realidad, a la comunidad humana. La actividad profesional ofrece particular satisfacción cuando ha sido libremente elegida, es decir, cuando permite utilizar, mediante la sublimación, inclinaciones preexistentes y en su obra, tendencias evolucionadas o constitucionalmente reforzadas." Sigmund Freud. "El malestar en la cultura"

Después de Freud y Marx es difícil pensar en un sujeto no sobredeterminado por la cultura. En esto se ubica tanto la dialéctica edípica como los discursos de la época que encarnan en la subjetividad. El campo del Otro, aquello que es exterior al sujeto, no es ajeno a sus deseos más íntimos, ya que se constituyen en ese campo. Para S. Freud la porción fundamental de este campo de sobredeterminaciones para la constitución subjetiva es inconsciente.

Pensar de este modo el sujeto después de Freud es barrer con un modo de concebir al individuo como independiente de la cultura o, como lo pensó Rousseau, en donde la naturaleza sabia forja un ser humano perfecto y luego la cultura lo domestica y lo deforma.

Freud analizó las sobre determinaciones de las elecciones objetales (de amor, de odio, de deseo) y concluyó en que no hay libre albedrío para elegir nuestro objeto. Desde allí, toda elección es teñida por este modo de concebir la subjetividad.

Para un sujeto que ya se ha constituido como deseante, uno de los destinos posibles de la pulsión es la sublimación. Un nuevo desafío se produce en el momento en que sale o debe salir de ese universo pequeño familiar para incluirse en lo social, el trabajo y la producción. Es aquí donde vemos que el campo de la cultura toma una importancia aún mayor. De acuerdo a las sobredeterminaciones que ya lo constituyeron y que suponen marcas, matrices fundamentales en su deseo, deberá incluirse en un contexto que ya no es únicamente el de la familia. Entonces, como toda elección, la profesional estará sometida a esas determinaciones que hicieron los gustos, los apetitos, los síntomas del sujeto que va a elegir, que podrán o no definirse en una vocación.

Elegir de acuerdo a esos deseos es nuestra libertad. Aunque somos esclavos de ellos, podemos elegir la actividad con la cual darles curso.

Por ejemplo: cortar y recortar, armar y desarmar. Mezclar sustancias con las manos. Trabajar con el pensamiento, ya sea en cálculos matemáticos o en lógica o filosofía. Usar nuestro cuerpo para moverlo, para mostrarlo. Exhibir y expresar emociones y sentimientos. Recibir y contener los sentimientos de los demás. Ayudar al "prójimo".

Estas actividades se pueden encarnar en muchos y diferentes oficios y profesiones. El deseo de ayudar al prójimo se puede llevar a cabo en la carrera religiosa, en la asistencia social, en la caridad, en la atención médica. El gusto por mezclar sustancias se puede realizar en la cocina, en la experimentación biológica o química, en la albañilería y en la fabricación de explosivos. El gusto por armar y desarmar artefactos, nos puede llevar a la mecánica, la ingeniería, la plomería,

etc. Y así podríamos seguir. Elegir una profesión u oficio podrá tener en cuenta estos deseos o inclinaciones para tratar de encontrar una actividad donde canalizarlas.

Nos interesa comenzar a abordar algunos modos en que nuestra cultura estimula, favorece o desvaloriza determinadas actividades.

En la actualidad, los medios de comunicación se han transformado en una fuente de estímulos y de información para el conocimiento de diferentes actividades. El cine, la radio y la televisión muestran el ejercicio de determinados oficios, y como lugares donde se asienta el peso de la transmisión de valores y de información de toda la sociedad, toman un lugar relevante a la hora de proponer modelos.

La serie de películas de Indiana Jones desarrolló el interés por la arqueología. Los documentales de Cousteau, sumados a la necesidad de investigar terrenos hasta ahora no explorados como la profundidad del mar, dan lugar a un crecimiento del interés por la biología marina y la oceanografía. También en la actualidad, el predominio del tema del fútbol sobre otros, ha llevado a muchos jóvenes a estudiar periodismo deportivo. Y obviamente, el auge y la importancia de los medios de comunicación estimula la demanda de carreras ligadas a esos ámbitos.

Lo que circule predominantemente en la cultura de una época hará que sus contemporáneos se sientan inclinados a determinadas ocupaciones. Sería difícil pensar en la actualidad a alguien con el deseo de ser barbero. Las máquinas de afeitar barrieron ese oficio.

Si bien es cierto que alguien puede determinar la invención de un nuevo campo de la cultura y modificar ampliamente la cultura de su época, esto no ocurre con la mayoría de las personas, sino que se "toma" de lo que hay y se podrá o no producir pequeñas transformaciones. De cualquier modo, aquellos innovadores que con su profesión dieron lugar a transformaciones importantes, comenzaron en actividades que ya existían, ahora bien.

Freud sigue la carrera de médico no muy convencido y se especializa en neurología. Pero lentamente, al ir desplegando una vocación por el descubrimiento, al decir de O. Mannoni, engendra un nuevo campo de actividades, el psicoanálisis, impensable antes de él. Este nuevo campo de actividad ya nos preexiste y como tal podemos sentir vocación por su ejercicio, una vez que lo hemos conocido y nos han estimulado a ello.

Nos ocuparemos brevemente de algunos aspectos que hacen al orden de la cultura de nuestro tiempo y cómo inciden en los jóvenes que deben abrirse al mundo del trabajo y de la producción. Analizaremos algunos de los fenómenos más comunes con los cuales se encuentran.

ELECCIÓN PROFESIONAL Y CAMBIOS TECNOLÓGICOS.

Sea cual sea la relativa impotencia que experimentamos ante las máquinas prótesis que "el progreso" nos impone, no hemos perdido totalmente la libertad de elegir qué botón es preciso apretar o no apretar".

Las revoluciones técnicas han sido motor de profundas transformaciones en la historia de la humanidad. Algunas de ellas produjeron cambios rotundos en la vida

social de la gente. Tanto la introducción de la rueda como instrumento para transporte; como la imprenta que hizo accesible el libro a la mayoría de la gente; o el vapor, en el origen de la gran revolución industrial; todas estas invenciones produjeron verdaderos cambios en la forma de vida de los pueblos.

Hoy se habla de la revolución informática, capaz de producir un cambio a nivel social y económico tan rotundo como aquellas. Sobre esto, hay muy diferentes opiniones. Generalizar el uso de las nuevas tecnologías en el mundo del trabajo y en la vida cotidiana llevará su tiempo, y no sabemos cómo lo hará, porque los usos potenciales de una nueva tecnología son, por lo general, variados, imprevisibles y muchas veces contradictorios.

La informática tiene la virtud de procesar cantidades inmensas de información, pero ese procesamiento es, en sí mismo, indiferenciado. Es el hombre el que le va a dar su sentido, decidiendo qué tipo de información necesita procesar.

Tal cantidad de información que se puede procesar: ¿a quién le sirve?; ¿cuál es la información que se va a transmitir?; ¿para qué y para quiénes?

Unas de las posibles respuestas está ilustrada de modo muy imaginativo en el ejemplo siguiente: "Es como si en el siglo de las luces se hubiera construido un maravilloso sistema de autopistas para que por él circularan carrozas y sillas de mano".

Este para qué se puede ver reflejado en distintas aplicaciones y usos actuales de la tecnología.

Las computadoras personales ayudan a los escritores a escribir libros, les facilita la tarea de procesar los textos, pero no escriben los libros. No es ningún cambio radical cambiar una Olivetti por un procesador de textos.

Debido a esto, algunos especialistas sostienen que: "es de esos contenidos ampliamente extra técnicos de los que dependerá el impacto de las nuevas tecnologías en las condiciones y la organización de la vida cotidiana". Esto quiere decir que está por verse cuál es la real transformación que se produce con la introducción de la informática y de la alta tecnología.

Pero lo que sí se ha introducido en la vida cultural, modificándola, es el valor del consumo de bienes. Se consume bienes por el afán de poseerlos más que por la utilidad que pueden brindar al usuario. Fabricar autos con velocidades cada vez más altas es contradictorio con la Implementación de normas de tránsitos que intentan reducir la velocidad para prevenir los accidentes. Se fabrica para ser vendido y cuanto más atractivo el modelo se puede vender a mejor precio. Esta lógica refleja que esa ley del mercado no tiene en cuenta el uso cotidiano del producto.

Esta misma lógica se puede aplicar a muchos jóvenes que están en situación de tener que elegir qué carrera estudiar. A muchos les han "vendido" (o han "comprado") una serie de valores o productos, más intangibles que un auto o un compact disc, pero tan reales como ellos. En este mundo claramente dirigido hacia la necesidad de consumir estos productos que cambian y progresan técnicamente será necesario "tener dinero para poder consumir". Estamos convencidos de que nos hallamos ante un mundo de progresos tecnológicos abrumadores, informática y medios de comunicación mediante, hacia el cual todos nos conducimos y, como consecuencia, para el que tenemos que prepararnos. ¿Con qué fin? O bien para producir estos bienes tecnológicos que cambian apresuradamente o bien para

consumirlos. Por lo tanto, de una u otra forma son sólo "algunas" las carreras que deberán estudiarse, en general todas centradas sobre esta forma de ver el rumbo de nuestra vida.

Este es uno de los problemas actuales para los jóvenes. La densidad de la información que los estimula, muy difusa y amplia, supone una nueva fuente de presiones, al margen de las presiones familiares y escolares clásicas. Los jóvenes sufren de una hiperestimulación, que alienta el consumo y que los obliga a una actividad intensa para estar "a la moda" respecto de esos estímulos. Es por eso que muchos jóvenes intentan escapar a la vorágine de estímulos mediante un abierto rechazo, manifestando impotencia o inhibición.

Uno de los conflictos frente a la elección de una profesión, que observamos en la actualidad, es que la oferta está dirigida hacia determinadas áreas y los jóvenes se sienten presionados para elegir entre ellas. Esta presión no es clara y toma la forma de auto exigencia, porque los estímulos y las ofertas son tantos que se exige poder absorber y conocer todo lo que hay en plaza. Produce mucha inquietud que se esté continuamente hablando a través de los medios de comunicación de los cambios acelerados que van a producirse o que se están produciendo. Lo que es peor, se lo plantea de tal modo que el que no se adapte a esos cambios quedará marginado de la sociedad. Y creemos que este problema se asienta sobre bases endebles, lo cual no deja de tener consecuencias sobre los jóvenes.

Un artículo periodístico reciente refleja de un modo claro estas contradicciones en el manejo de la información. Apareció en un diario de Buenos Aires, con el título "Crece el mercado informático". El periodista plantea que en 1995, se pronostica un crecimiento a pasos agigantados para las computadoras con equipos de disco compacto. Relata que en 1994 se colocaron entre 1500 y 4000 computadoras personales con CD instalados y dice *"Aunque aún no hay datos exactos las ventas totales mensuales de lectores de CD ... rondan las 5000 unidades"*.

Más allá de que las cifras sean o no precisas, y más allá de que ese número sea importante para el mercado informático, no son cifras suficientemente representativas como para que el periodista afirme en la conclusión de su nota: *"Los argentinos de la aldea global se irán acostumbrando a mirar televisión a través de su computadora; los chicos de primaria sacarán sus figuritas de Belgrano y San Martín de un banco de imágenes de CD, mientras sus papis eligen dónde hacer turismo mirando una imagen tridimensional de un bosque austral"*.

¿De qué mexicanos se está hablando? Es obvio que no de la mayoría, sino de aquellos que tengan oportunidad de consumir esos productos, unos pocos miles. Este es un ejemplo elocuente del manejo de la información a través de los medios sobre los cambios y usos que alterarán radicalmente la vida cotidiana cuando en realidad se está vendiendo un producto. Del mismo modo, se está vendiendo una profesión para elegir para el futuro. Muchos jóvenes dirán que tienen que estudiar informática aunque no les interese, sin discriminar entre el profesional que es un experto en informática y otro que la usa como herramienta.

Del mismo modo, en un país con un proyecto político económico determinado, las carreras ligadas a lo económico financiero son las únicas que "tienen futuro". Sin embargo, muchas veces se olvida que en el uso de la tecnología y de los

medios a disposición hay una posibilidad de activa participación del público. El público hasta ahora ha sido considerado pasivo sólo por quienes necesitan el consumo de ese público.

Se puede elegir una profesión y una carrera de acuerdo a las opiniones o sugerencias del mercado. O de acuerdo a lo que es más "conveniente". Pero podríamos preguntar: ¿conveniente para quién?.

Creemos que es posible aún que las decisiones no sean forzadas por el contexto que pasiviza y controla. También el contexto ofrece otras posibilidades que están ocultas tras lo que se muestra elocuentemente en los medios de comunicación.

Elegir una profesión compromete, por sobre todo, la vida de uno mismo, y por eso es una decisión estrictamente personal. Pero, además, también compromete el futuro de la sociedad en la que uno vive, y su posible transformación.

2.3 Influencia familiar en la elección de carrera profesional.

En este caso como ya se estableció en el cuerpo de la investigación que nos ocupa los principales aspectos a considerar son los de elección de una carrera profesional por tradición es decir que se pasa de generación en generación en esto podemos decir que según cifras entre las razones que explicarían este fenómeno, puede haber variantes genéticas y de crianza que hagan a los jóvenes más hábiles en su trabajo. El elemento más importante es la transmisión de experiencia y apoyo de padre a hijo. En este caso en particular refieren los investigadores Sebastián Urbina Y Noemí Miranda que un estudio realizado por Arnold Chevalier, de la Escuela de Economía de Londres, reveló que los hombres que siguen la misma carrera que sus padres tienen mayores probabilidades de éxito en los primeros 10 años de carrera. Esto, en comparación con sus pares que escogieron una profesión distinta a la de sus progenitores. El economista analizó las carreras de más de seis mil profesionales británicos, concluyendo que entre el 8% y el 10% había seguido la carrera de su progenitor, grupo que ganaba entre 5% y 8% más que sus colegas. El estudio señala que "el nepotismo (la preferencia por los parientes al entregar oportunidades de trabajo) y la transmisión de recurso humano de padre a hijo explicarían este fenómeno".

Chevalier señala que la idea del nepotismo tendría mayor importancia si es que los jóvenes hubiesen tenido éxito sólo al comienzo de su carrera para luego equilibrarse con el resto. Sin embargo, el experto vio que en gran parte de los profesionales esta tendencia no sólo se mantenía, sino que aumentaba a medida que pasaban los años. Esto llevó al investigador a concluir que la importancia mayor radica en los recursos sociales, educaciones y emocionales transmitidos de una generación a la siguiente. Tampoco desestima la influencia de los genes, que pudieran hacer a los miembros de una misma familia más hábiles en determinadas materias. En lo personal considero que para arribar a tan positiva determinación deberá de tomarse en cuenta cual es el nivel de desarrollo de los padres de estos

amén de que queda en duda si el estudiante se hubiese desarrollado con mejores resultados en otra carrera que hubiese podido escoger de forma personal y bajo sus criterios, desarrollando desde luego sus propias expectativas en virtud de que pues nadie mejor que el mismo individuo parra realizar una auto evaluación de sus aptitudes y habilidades, por lo que soy un convencido que en el momento que se adquiriera el preponderante valor que esta determinación requiere estaremos frente a una sociedad mas desarrollada en diversos aspectos psicológicos sociales y culturales, ahora no se deja escapar que la familia es el principal indicador de la cultura los valores y la previa enseñanza a la vida, pues como es sabido esto se mama en la familia y se desarrolla y perfecciona con los múltiples conocimientos que la vida al paso de la misma va heredando a individuo, como ya lo maneje en esta tesitura cabe señalar que la familia es el eje del comportamiento de el adolescente ya que si establecemos que en su gran mayoría las personas que se encuentran ante esta situación es decir la de elegir una carrera profesional, es entonces factible evidenciar que en lo general estas personas se encuentran plenamente vinculadas a la familia pues dependen del apoyo de los jefes de familia para satisfacer sus necesidades básicas, como lo son el vestido, comida, vivienda, etcétera. Entonces debemos de establecer que la principal fuente de apoyos para el orientador y quien va a elegir una carrera lo es precisamente la familia por lo que debemos como padres de familia detectar las posibilidades de nuestros hijos y tratar de ubicarlos en las posibilidades que podamos entender como tales y platicar con los orientadores para dudas y aportaciones importantes en cuanto al alumno.

Es sabido que la elección es un acto de libertad pero que a su vez conlleva una gran responsabilidad, pues la elección de una carrera profesional le corresponde solamente al educando, pero aun así, debe de ser una decisión del estudiante amen de que este pueda equivocarse sería su determinación y no la de otra persona, dentro de lo antes expresado no niega que dentro de esta determinación no intervengan otros factores, que puedan apoyar la decisión, obstaculizarla o modificarla, pero en definitiva que uno de los principales factores lo son la familia, pues es ahí donde se da la gran parte de motivación para la elección vocacional, si los padres no impulsan, apoyan o animan al hijo a seguir una carrera profesional definitivamente que esto dificultaría la elección y sentiría mas compromiso con el mismo, es innegable la gran influencia que existe de la familia en la elección de la profesión. Jhon Crites señala en su libro Psicología Vocacional, que entre las experiencias psicosociales son las de la familia las que tienen mayor influencia sobre la elección vocacional, ya que ahí es precisamente donde se llevan acabo las primeras experiencias sociales, son los padres modelos con los aquellos niños suelen identificar, constantemente se están transmitiendo rasgos de comportamiento, actitudes y sistema de valores, que de alguna manera influyen en la decisión; por ejemplo el varón aprende que el papel del hombre es sensiblemente distinto al de la mujer (trabaja provee de alimento etc.) y en cambio el de la mujer en su rol de madre es el cuidado de la familia los hijos la casa etc. mas sin embargo en la actualidad estos roles se han ido modificando. también en el hogar pueden irse fomentando los intereses tales como los gustos por los trabajos artísticos mecánicos de ayuda a otros etc.

Suele pasar que cuando los padres son profesionistas los hijos sienten que deben serlo y por el contrario cuando los padres no son profesionistas y los recursos económicos no alcanzan para costear una carrera, es muy posible que se decidan por una opción corta que les permita trabajar lo antes posible. También a veces ocurre que hijos de padres profesionistas con un nivel económico alto no sienten motivación por el estudio y por el contrario jóvenes de escasos recursos son impulsados por sus padres a fin de mejorar su progreso económico.

La influencia que ejerce la familia sobre la decisión de una carrera no siempre es considerada por el joven como conveniente por ejemplo, cuando quiere estudiar una carrera que no es del gusto de los padres o que le hace tener inseguridad por su futuro económico, como normalmente ocurre con las carreras de las áreas sociales y artísticas.

Es muy común que a esa edad 15-17 años el hijo valore los comentarios de los padres como autoritarios, y no como debería de ser como valores de un proceso, muchas de las ocasiones que no existe una buena comunicación entre los padres e hijos se evitan los diálogos y se pierde por un lado la aportación de la experiencia de los padres y la oportunidad de estos de conocer a sus hijos de una manera mas profunda y este periodo es importante pues se llevan acabo diálogos nuevos y de actualidad con miras para el futuro, no se debe de tener el concepto de que por una recomendación de los padres el alumno debe de llevar acabo una decisión forzada que pueda resultar con consecuencias negativas.

Muy posiblemente el estudiante se vea sometido a una serie de presiones por ejemplo.

Papá quiere que estudie la carrera que el estudio y la cual no quiero estudiar.

Mamá quiere que sea famoso y que gane mucho dinero.

El hermano mayor no quiere que estudie cierta carrera por que no tiene futuro.

El tío le propone estudiar cierta carrera para darle trabajo, etc.

Pero el estudiante debe de estar en posición de cotejar lo que se le comenta en casa con la familia a lo que el tenga en sus libros, la información de los profesores orientadores y demás que participan en su educación, en los medios de comunicación como lo son el internet, televisión, radio, prensa, etc. Amen de esto que se refiere es importante pues soy un convencido de que uno de los elementos mas importantes son hehecho de que el estudiante que va a tomar una elección profesional deberá de informarse con sus maestros orientadores y de ser posible apoyarse con alumnos o profesionistas de la carrera a elección.

Es importante establecer que los padres a su vez se encuentran en una situación difícil pues en algunas ocasiones adoptan posiciones opuestas, en el sentido de que o tratan de que te inscribas en la misma carrera que ellos desean o te dejan solo ante la elección. Se ha dicho que posiciones extremas no ayudan.

Por lo que sería conveniente que los padres refuercen los siguientes aspectos:

El interés por el hijo de manera objetiva.

El conocimiento de solo de tu exterior sino de tu interior.

La ayuda a delimitar tus fortalezas y a conocer tus debilidades.

La ayuda a determinar tu vocación y seleccionar tu carrera.

Por otro lado se menciona los aspectos que NO sería convenientes que realizaran los padres.

Manipularte.

Imponerse.

Ser indiferentes.

Sobreprotegerte.

Ser ambivalentes.

Además sería conveniente que los padres le preguntaran en ese proceso al alumno que si en la decisión tomada se encuentran alguno de los elementos que se señalan con anterioridad inmediata, si se han presentado situaciones como las que se señalan a continuación y se reflexione sobre lo conveniente o inconveniente que pudiera resultar.

- 1.- Piensas dedicarte a algo que no te gusta o no te hace sentir bien, solamente por que algún miembro de la familia te dice que ahí vas a ganar mucho dinero.
- 2.- Que pienses si vas a estudiar una carrera X por que la estudio tu padre o tu madre, aunque a ti no te guste.
- 3.- Que estés considerando no estudiar una carrera para la cual tienes aptitudes, solo por el hecho de que de que es probable de que no encuentres trabajo en su campo.

4.- Elegir algo que le guste a tu familia aunque a ti no te guste, solo por el hecho de sentir que debes hacerlo.

Se sabe de ante mano que el alumno debe de contar con todo el apoyo de los padres y que juntos recorrerán es decir compartiendo la búsqueda y el análisis para ayudar a la clarificación de las características y metas personales, conociendo las preocupaciones del joven y los ideales serán detonadores de una búsqueda así poder seguir adelante.

2.4 Adecuación de perfiles en el aspirante.

En la adecuación de perfiles de los estudiantes es importante que consideremos de vital importancia, los esquemas tanto académicos como de ocupación de la profesión a elegir, pues de ellos se derivan una promisorio idea del futuro que les espera, ¿Cómo podemos escudriñar estas características?, bueno aquí existen diversas formas pero las mas comunes que se aplican por su rapidez y resultado inmediato los son en primer lugar las practicas que se pueden establecer en el mismo salón de clases en las cuales el maestro orientador debe de referir cuales son algunas de las principales características que debe de tener las personas que ingresan a las diversas facultades que se tengan en mente como posibles candidatas, además de esto se debe de llevar acabo en forma ejemplar didáctico una exposición donde se desarrolla el profesionista en su futuro trabajo, ya que existen diversas carreras que se desarrollan por ejemplo al aire libre, de oficina, por exponer algunos casos entonces debemos de saber cuales son los intereses que interactúan mas con sus características. En el otro aspecto que también es muy recomendable lo es la aplicación de examen sobre intereses y habilidades para establecer de forma general el área a la que el estudiante tiene mejores posibilidades de salir con un resultado positivo, en cuanto el aprovechamiento y desarrollo de la profesión a elegir, este método lo es del todo técnico y su aplicación ha sido recomendada, mas sin embargo no se aplica en todos los estudiantes de forma análoga por lo que se estima a veces que los resultados no son lo esperado en el alumno, pero también se tiene la errónea idea de que la aplicación del test le permitirá saber cual es la carrera que deberá estudiar por ejemplo Biólogo Marino, Ingeniero Químico, Abogado, Ingeniero Mecánico, lo cual resulta por demás erróneo el pensar así como de igual manera resulta falso el hecho de que el alumno no eligió la carrera adecuada y encubramos esta elección al orientador ahí si se le toma en cuenta, debemos de aprender que la orientación vocacional es una materia preventiva y debe de desarrollarse en conjunto con las demás personas que imparten las diversas materias y como ya se dijo en conjunto principalmente con el núcleo familiar. Por que decimos que es meramente preventiva, pues su aportación termina realmente cuando se ha decidido por la elección profesional, quedando de manifiesto que se deberá de considerar que dicha elección se determina a través de diversos conceptos incluyendo también la orientación vocacional.

En lo que respecta a los perfiles los podemos definir como el conjunto de características que posee cada individuo y que estas son las que conforman su personalidad y forma de conducta así como desenvolvimiento en su vida cotidiana. Dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se concibe que el perfil del estudiante debe de ser el siguiente:

- 1.- Competitivo en el ámbito mundial, por su formación y capacidad profesional.
- 2.- Alto sentido humanista, ya que deberá asumir el sentido humanista que promueve y practica la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 3.- Honesto, debe de tener un comportamiento correcto, afín a la verdad y ajeno a la simulación.
- 4.- Responsable, debe saber cumplir a sus compromisos y obligaciones.
- 5.- Espíritu cívico, el egresado será capaz de saber ver y entender los problemas de su comunidad, así como la responsabilidad que se desprende por ser miembro de ella.
- 6.- Quienes laboran y estudian en la Universidad Autónoma de Nuevo León están consientes de que para desempeñar de manera efectiva el papel que le corresponde a la Universidad como máxima casa de estudios pública de Nuevo León, deben de infundir en todas sus actividades y proyectos el espíritu de superación necesarios para que sus resultados obtengan el público reconocimiento de sus condiciones de su vanguardia y de su capacidad para proponer soluciones por su anticipación y pertinencia social.
- 7.- Multidisciplinaria, La complejidad y diversidad de los cambios que presenta la sociedad mundial de cara al siglo XXI, han incorporado un valor adicional al trabajo multi e interdisciplinario. La rápida evolución de diversos segmentos del conocimiento científico y el descubrimiento del complejo imbricado de los principios disciplinarios en el mundo real, han conducido a una nueva configuración del trabajo intelectual e institucional, en el que especialistas de diversas disciplinas deben integrarse en equipos para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito a la solución de las cuestiones planteadas por la realidad.

Ahora bien en lo que hace a estas tendencias lo son para todo universitario sin dejar escapar que el perfil del egresado señala una serie de características que la universidad considera convenientes. Expresa tanto los requerimientos de información humana que la universidad estima deseables, como aquéllos otros que la práctica ha establecido como necesarios para el ejercicio de las profesiones.

Para hacer referencia de algunos de los perfiles requeridos en algunas carreras ofrecidas por la Universidad Autónoma de Nuevo León son los siguientes:

Facultad de Medicina, dentro del perfil del alumno en esta facultad se requiere como perfil el hecho de que el alumno tenga una autentica vocación y gran espíritu de servicio con inclinación a las ciencias biológicas, química, física, matemáticas, inglés y computación amor al prójimo, sensibilidad, hábitos de estudio, resistencia al estrés, disposición a la educación estricta y apego estricto a los principios éticos y morales. Debe poseer espíritu emprendedor, creatividad y liderazgo, capacidad de comunicarse en forma adecuada, tanto en forma oral como escrita, además ser disciplinado, responsable, honesto, autocrítico, y estar capacitado para trabajar en forma individual y en equipo.

Ingeniero Mecánico Electricista, Como principales elementos de su perfil deberá tener interés por resolver los problemas relacionados con la generación de fuerzas mecánicas y eléctricas, el mantenimiento y perfeccionamiento de todo tipo de herramientas y maquinarias, equipos e instrumentos o procesos industriales investigación aplicada, las matemáticas la física y la química. Se requiere destreza para resolver problemas de cálculo en los que estén involucradas las ciencias exactas, habilidades para trabajar en equipos, capacidad para realizar esfuerzos sostenidos que pueden demandar fortaleza física y concentración intelectual.

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Dentro del perfil deberá de tener interés por conocer los aspectos relativos al proceso de aplicación e interpretación del derecho, con el fin de asegurar los altos valores que el profesional debe de procurar, mantener una actitud de actualización y de mejora continua en los conocimientos científicos en general y en particular con los avances tecnológicos relacionados con esta rama del conocimiento.

2.5 Satisfacción en la elección de carrera profesional.

Como es de vital importancia establecer la relevancia que reviste el hecho de que se tenga una satisfacción de la elección de una carrera profesional, me aboco a la siguiente lectura de la cual se desprenden diversos puntos álgidos por los que se deberá de reflexionar para el éxito en el plano profesional.

Es por ello que ahora en este ámbito reflexionemos y planifiquemos como vamos a llegar a la meta de cómo vamos a llegar a la meta de ser un profesionalista y un trabajador profesional de éxito. Para ello se recomienda empezar por soñar como va a ser la estancia en la carrera que se eligió, luego hay que trabajar en la estructuración de un programa para realizar con éxito la meta de terminar los estudios y que posteriormente te ayude a buscar las metas en el plano laboral.

Iniciemos señalando lo que dicen algunos autores.

Según Elizabeth Hurlock (1989) "ÉXITO" significa la realización de lo que uno se propuso hacer, desde luego, como cada persona se proponen diferentes metas, el éxito puede tener significados variables a los propósitos que cada persona establezca.

En este aspecto es seguro que el estudiante de preparatoria que tenga a bien una elección profesional, busque también metas de éxito en su vida y encontrar las formas de lograrlo, los autores como Elizabeth Hurlock (1989) y Cásares y Arrangoiz (1982) , consideran que para llegar al éxito deberán de tomar algunos pasos fundamentales a seguir:

- 1.- Tener aspiraciones.
- 2.- Motivación de logro.
- 3.- Visualizar el futuro.
- 4.- Determinar las metas.
- 5.- Planear estrategias para lograrlo.

Ahora tratemos de desglosar cada uno de los puntos antes referidos.

- 1.- Tener Aspiraciones.

La aspiración significa; el anhelo por algo mejor de lo que ya tenemos, con el progreso como meta última. En la aspiración, se busca la superación de uno mismo, la persona en su propia medida y la satisfacción proviene de la autorrealización, de la superación personal del interior.

La ambición es diferente, ya que la comparación es con otros, se desea ser mejor que otro y la satisfacción proviene de la aceptación de otros.

Para lograr el éxito es de vital importancia que se tengan aspiraciones y anhelos ser mejor cada día, superarnos, y disfrutar los logros esos retos personales.

¿Tú tienes aspiraciones? ¿tienes anhelos de mejorar tu preparación, tu cultura general, tu nivel económico, etc.? A medida de que tus respuestas sean afirmativas se cuenta con elementos de ayuda para lograr el éxito) a tu manera, con tu propia apreciación de lo que es el éxito para ti).

Motivación de logro.

La motivación de logro es: el impulso necesario para dirigir la energía hacia las metas buscadas.

¿tu si sientes ese impulso? ¿o solo aspiras a lograr metas pero te da flojera trabajar para lograrlo? Por ejemplo:

Motivación de logro alta:

Tengo todo el impulso para dirigir mi energía a estudiar, asistir a clases,. Poner atención, etc. y lo llevo acabo.

Motivación de logro baja.

Tengo flojera para estudiar, mejor duermo o me voy al antro o a pasear.

Piensa bien hacia donde van dirigidas tus energías ¿van a la misma dirección que tus metas?.

Visualizar tu futuro.

Sueña imagina, recrea en tu mente como será tu estancia en la Universidad el tipo de alumno que deseas ser, cales serán tus calificaciones, como será tu interacción con los maestros, con tus compañeros, con que frecuencia estudiaras, como te verás y te sentirás al graduarte, cuando presentaras tu examen profesional para obtener tu título entre otras.

Sueña ahora con tu vida profesional, imagina donde te gustaría trabajar, que tipo de actividades te gustaría desarrollar, con que tipo de profesionistas te gustaría relacionarte. Sueña también con el espacio físico donde realizaras tus actividades profesionales, que tipo de ropa te gustaría utilizar, la jerarquía que quisieras tener, ser el dueño o empleado de la empresa o quizá pertenecer a un corporativo importante, piensa si te gustase trabajar con un equipo interdisciplinario o si te gustaría trabajar solo, así como en que tipo de ambiente social te gustaría desempeñarte, cuanto dinero te gustaría obtener del ingreso de tu trabajo, también a que nivel económico te gustaría llegar y que estilo de vida deseas obtener. Para que pongas este tercer paso hacia el éxito, reflexiona visualízate en la Universidad y en el trabajo profesional.

Determinar tus metas.

El cuarto paso para llevar a cabo un plan es establecer con claridad las metas que desean alcanzarse. Una meta puede definirse como aquello que se desea lograr. En este caso es pertinente establecer que se desea lograr durante tus estudios y durante tu desempeño como profesionista en el ámbito laboral.

Es muy conveniente determinar las metas en momentos de tiempo, a fin de establecer el orden que vas a abocarte para llegar a ellas. Por ello se sugiere se consideren los siguientes tiempos como medida de la planeación.

- 1.- A plazo inmediato.
- 2.- A corto plazo (seis meses)
- 3.- A mediano plazo de 1 a 5 años.
- 4.- a largo plazo 5 años en adelante.

Como ya se dijo uno de los requerimientos más importantes para la elaboración de un plan de vida y profesión, es un autoanálisis respecto a la calidad y requerimiento del conocimiento consciente de las metas que pretendemos lograr y la motivación que se tiene para el logro de las mismas.

Refuerza tu motivación para lograr tus metas ayudándote en las siguientes estrategias que sugieren Cásares y Arrangoiz (1982).

- 1.- Asegúrate que las metas sean realistas en tiempo y cometido que verdaderamente las quieras lograr y si concuerdan con sus valores.
- 2.- Comenta tus metas con personas que te impulsen a lograrlas (amigos, compañeros de trabajo, quienes tengan necesidades, ideales o motivaciones comunes.
- 3.- Visualízate una vez logradas tus metas. Imagina como se siente, como gozas tus logros, etc. Modifícalas si crees que no vas a sentirte suficientemente recompensado.
- 4.- Si es posible divide tus metas en metas parciales y felicítate después de haber alcanzado cada pequeño logro (por ejemplo felicítate después de haber conseguido aprobar una de las materias del primer semestre de la facultad y si no puedes dividir el pequeños logros tus metas entonces felicítate por cada evento o acción que te acerque al logro de la meta.
- 5.- Elabora estrategias para aumentar la fuerza a favor y disminuir la fuerza en contra.

6.- Si es posible conoce mas sobre las bondades de tus metas, a través de lecturas, experiencias, conversaciones, etc., o modifícalas, si no las encuentras suficientemente valiosas.

7.- Clarifica tus metas y mide tu motivación.

2.6 La insatisfacción de la elección de la carrera profesional.

En este punto haremos radical referencia a los destinos mas elementales que nos pudiera conducir una insatisfacción de la elección de una carrera profesional, en el caso particular siempre he sido un convencido de que esta decisión de la carrera profesional, repercute en los ámbito, social, económico, cultura, del desarrollo futuro de las personas, a lo que nos lleva a pensar en una forma de comparativa trivial en el hecho de que debemos de elegir la profesión como parte integrante de una vida futura, como caso específico señalare el aspecto de la relación de amistad de noviazgo o ya sea así de matrimonio el joven tiende a elegir su pareja después de ciertos conocimientos de la misma máxime en el matrimonio es esta determinación intrínsecamente conlleva una aceptación de "toda la vida" tan solemne debería de resultar para el adolescente esta controversial elección profesional pues en el caso del matrimonio ahí existen diversas estrategias para separar a las personas pero en el caso contrario la carrera profesional no la podemos separar y al final de cuentas deberemos de vivir de ella y con ella para siempre, para que se rindan los frutos esperados de esa profesión, pues quien no se desarrolla como profesional, al paso del tiempo dejará de ser competitivo y será fácilmente superado por cualquier otro profesionista.

Cabe señalar que la insatisfacción de la elección de una carrera profesional en el individuo le acusaría grandes trastornos desde la conducta para con los demás como para consigo mismo, toda vez que de ser así no se ajustarían o no se obtendrían los medios económicos para satisfacer sus necesidades y en el caso de que se tuviera suerte y se adquirieran estos, entonces tendríamos que observar el desarrollo profesional de la persona pues como es de esperarse no se sentiría complacido al desarrollar actividades con no son las que a el le gustan y se estaría pensando en las funciones que corresponden a sus intereses. Por lo que me adhiero a la información que enseguida plasmo como algunos de los puntos que nos pueden llevar a no tener una satisfacción de la elección profesional.

2.6.1 Los adolescentes y la insatisfacción de la elección profesional.

La adolescencia, ese camino crucial de la vida del sujeto, conlleva la difícil tarea de desasimio de la autoridad de los padres, "...una de las consecuencias más necesarias aunque también una de las más dolorosas" al decir de Freud, e implica un reposicionamiento en relación al deseo paternal y la búsqueda para sí de un

lugar simbólico particular. Esta labor de procesamiento de duelo se transforma en situación problemática en un momento histórico como el actual, en el que predomina la creencia apocalíptica de que nada marcha, de que ha llegado el fin de la historia, que coexiste con el sostenimiento imaginario desde el adulto del mito de la eterna juventud. Momento definido por algunos como "postmodernismo", y que según Jean Baudrillard es un tiempo en el que predomina la cultura del simulacro, reflexionando sobre la disolución contemporánea del tiempo y espacio públicos. En el mundo del simulacro se perdería la causalidad y lo grave de todo esto es que el objeto no serviría como el espejo del sujeto, se pierde la escena privada pública y sólo hay información "obscena".

Textualmente dice el autor citado anteriormente:

"Ya no formamos parte del drama de la alienación, vivimos en el éxtasis de la comunicación, y este éxtasis es obsceno. Lo obsceno es lo que acaba con todo espejo, toda mirada, toda imagen. Lo obsceno pone fin a toda representación."

Si planteáramos la adolescencia como un juego de miradas, palabras, es decir de identificaciones con las que se procura un "ser", tendría que haber cierta alienación, en ese juego de separación-in diferenciación del que hablan ciertos autores, ¿qué sería y cómo jugaría "lo obsceno" en relación a los adolescentes y el mundo actual, y en especial al mundo del trabajo?.

"La juventud está perdida...", "los jóvenes no tienen ideales...", "... están sin hacer nada, no los mueve nada...", son expresiones que generalmente se escuchan en boca de adultos referidas a los adolescentes, en una cultura que promete el bienestar y el confort oponiéndose a la afirmación freudiana de que esta cultura no es posible sin malestar, mientras que a esa ilusión omnipotente se opone un "sin futuro" inquietante.

El recorrido quejoso del adulto respecto de los jóvenes impide un posicionamiento diferente, que implique la posibilidad de pensar y la aparición de la pregunta acerca de cómo están implicados todos y cada uno en la forma en que se procesan las diferentes circunstancias por las que el sujeto transita la tan mentada adolescencia en un contexto como el actual.

Me propongo en este trabajo el análisis de algunas vicisitudes por las que atraviesan los jóvenes al momento de elegir su salida vocacional-ocupacional, y la posición del adulto y de la sociedad ante los mismos.

En tanto el sujeto se halla atravesando por lo histórico-socio-cultural-económico que lo constituye a partir de procesos identificatorios que se inician en el vínculo con un otro significativo en el núcleo de la estructura familiar, la compleja tarea que supone asumir un proyecto propio parece una ironía en la cual el adolescente se debate apremiado por padres y educadores en un "se debe elegir", libremente, mientras que desde el aparato productivo las posibilidades se muestran escasas o mezquinas para los principiantes.

Como suele ser en otros tantos aspectos, el adolescente se hace cargo y depositario de conflictos y contradicciones que exceden el terreno de lo personal, en un fenómeno de segregación que agrega variables inmanejables a la crisis de la elección vocacional-ocupacional.

En diversos artículos Freud aborda el análisis de lo social, afirmando que serían dos "las cosas que mantienen cohesionada a una comunidad: la compulsión de la

violencia y la ligazón de sentimientos entre sus miembros", aplicando aquí al funcionamiento de las comunidades su concepción respecto de un interjuego incesante del accionar de dos clases de pulsiones del ser humano: las eróticas o sexuales, o sea aquellas que tienden a la conservación, a la reunión, y las agresivas o de destrucción, que son las que se orientan a la desagregación y la muerte. Sólo de acciones conjugadas y contrarias de pulsión de vida y muerte surgen pues los fenómenos de la vida y el mantenimiento de la misma, y, agrega Freud, el equilibrio en la comunidad.

Sin embargo, innumerables factores pueden incidir en el desequilibrio de la necesaria armonía o confluencia de los términos que posibilitaría la cohesión de una comunidad, inclinando hacia uno u otro polo de relación de fuerzas y el adecuado equilibrio entre autoridad, límite, respeto mutuo, afectuosa solicitud y cuidado para con el otro.

Las ideas de Freud anteriormente citadas nos permitirían entender con mayor claridad el planteo de Baudrillard al afirmar que desde lo social se fomentaría una esquizoidia que coexistiría con la debilidad del lazo social, complejidad que se evidencia en distintas manifestaciones: el aislamiento de muchos de los jóvenes que acceden a los juegos electrónicos creyendo compartir con amigos una actividad cuando en realidad el intercambio se realiza con un otro no humano, no personal, y de otro grupo de adolescentes que quedan colocados en los márgenes del sistema otorgándoles el rótulo de "transgresores", son ejemplos posibles. Por otro lado, el adolescente queda a merced de estructuras anquilosadas en el sistema que no los prepara para la oferta laboral, con currículas cerradas que no contemplan en la mayoría de los casos los intereses peculiares de trabajo e investigación de los jóvenes de hoy.

La postmodernidad y los clisés que en ella se usan nos abarcan a todos, no podemos escapar de ellos, apareciendo como dolencia de estos tiempos la sensación de haber perdido los sueños, las ilusiones de sociedades más justas, igualitarias, solidarias, y de respeto por el hombre en lo laboral y desde el poder. La ritualización de la existencia y del pensamiento son el resultado del discurso del postmodernismo, atentando contra la dimensión temporal del sujeto, que es imprescindible para el desarrollo psíquico y para la integración en la cultura y la sociedad. P. Aulagnier plantea que "el acceso a la temporalidad y a una historización de lo experimentado van de la mano, la entrada en escena del yo es al mismo tiempo entrada en escena de un tiempo historizado".

La posibilidad de acceder a un proyecto propio, el poder pensarse en función de ese lugar, campo de ideales, está dado por una dinámica basada en recorrido objetables e identificatorios que atravesó ese sujeto.

La cancelación del campo del proyecto, que repercute en el registro imaginario y simbólico del sujeto, no deja indemnes a los de la sociedad. Así veremos la restricción del campo de los ideales y la resignación consecuente en cada sujeto, y así como la caída de los ideales paternos permitirá al adolescente la búsqueda de sus propios caminos, también la caída de los objetos idealizados y de las viejas utopías, con la consecuente elaboración de su respectivo duelo, propiciaría una nueva investidura y un nuevo proyecto. Es necesario entonces que, nosotros,

adultos, revisemos "los viejos ideales, las viejas teorías, y que se acepte su pérdida total o parcial en aras de las nuevas".

En el adolescente habría dos posiciones en relación con esta complejidad: quienes se identifican con el lugar asignado haciéndose cargo de que no hay futuro posible en lo personal y en lo ocupacional, asumiendo que la única salida posible sería la repetición de este sistema que no ofrece alternativas para los avances científicos de fines de siglo, y, por otro lado, aquellos que encarnan una posición cuestionadora, creando y jerarquizando respuestas novedosas no reconocidas desde los ámbitos universitarios, de formación terciaria y desde el adulto en general.

El adulto debe hacerse cargo de sus propios duelos, para poder ofrecerse como soporte identificatorio y como aquél ante quien oponerse y poder reconocer así las diferencias y la peculiar forma en que el adolescente define para sí caminos distintos e inimaginables.

Es por ello que debemos mostrar, una capacidad conjunta entre padres y familiares cercanos, como con los maestros orientadores, para que escuchen las diferentes posiciones y darles herramientas necesarias para su difícil determinación, pues la inmadurez propia de la edad pudiera cegar en determinado momento la ecuanimidad y reflexión necesaria para lograr la mejor elección posible que le genere al educando los satisfactores, desde el aspecto, de autorrealización, social, cultural y desde luego los económicos. Que a la postre llevará a los individuos a estar en una mejor posición de crecimiento y con ello se establece entonces una transformación positiva en pro de los elementos básicos necesarios para poder subsistir, creando con ello una atmósfera generadora de elementos idóneos para que se pronuncie como una persona de bien.

2.7 Conducta Profesional.

Dentro de este ramo podremos observar que son generales los conceptos que se manejan por lo que daremos cuenta de los principales aspectos a considerar que desde luego tiene que ver con los valores de formación que desde niño tenemos, por citar algunos ejemplos integraremos los que tiene la Universidad Autónoma de Nuevo León tiene a bien considerar como principios y valores que se deben contener para los profesionales.

Perfil del egresado.

El perfil del egresado señala una serie de características que la Universidad Autónoma de Nuevo León considera pertinentes. Por que se expresan tanto los requerimientos de información humana que la institución estima deseables, como aquellos otros que la práctica ha establecido como indispensables, para el ejercicio de las profesiones.

a reforma académica de la Universidad autónoma de Nuevo León ha definido las competencias específicas que deben reunir los egresados de esta en el campo de la ciencia y tecnología, en lo socioeconómico, en lo cultural y en lo personal, estas competencias son también pertinentes, para los egresados a nivel profesional. ahora describiremos los ámbitos por separado según lo contempla nuestra máxima casa de estudios.

1.- Ámbito científico tecnológico.

En este se manejan diferentes, lenguajes, métodos, técnicas para posibilitar la comunicación necesaria en el desarrollo de las relaciones interpersonales y para la solución de problemas.

Comprende los fenómenos naturales, apoyándose en los principios básicos de la ciencia y tecnología.

Conoce la interdependencia entre la ciencia y la tecnología, concibiéndolas como actividades propias del ser humano y reconociendo sus alcances y limitaciones.

Reconoce la unidad y diversidad del mundo en que vive, lo cual le permite desarrollarse armónicamente, como individuo y como miembro de una sociedad plural.

Posee la capacidad de aprender de si mismo y se documenta en forma autodidacta en fuentes de información científica, tecnológica y social y social.

2.- Ámbito socioeconómico.

Esta consciente de la sociedad en que vive, respeta las diferentes ideologías, creencias y actividades de los individuos y de las naciones.

Conoce sus derechos y obligaciones y actúa con congruencia en su entorno social.

Participa en actividades de interés colectivo: promueve actividades democráticas y propone soluciones a problemas comunes.

Analiza la información económica, política y social para conocer y entender, y así participar en los cambios y transformaciones nacionales e internacionales.

Reconoce la importancia de los recursos naturales del país y del mundo, y reconoce acciones para su uso racional.

Encuentra la fuerza de sus actividades y decisiones en el aprecio por:

- 1.- la dignidad de la persona.
- 2.- Los derechos humanos.
- 3.- La integridad de la familia.
- 4.- El interés general de la sociedad.
- 5.- La solidaridad internacional.

3.- Ámbito cultural.

Maneja correctamente el idioma español el cual le permite interrelacionarse mediante la comunicación oral y escrita.

Reconoce la importancia de preservar y rescatar el patrimonio cultural de la región, del país y de la humanidad.

Maneja una lengua extranjera que le permite el acceso al conocimiento de otras culturas.

4.- Ámbito personal.

Tiene interés por el desarrollo físico y mental armónico.

Cuida su salud y esta consciente del daño que produce el uso de droga, alcohol, tabaco y deficientes hábitos alimenticios.

Utiliza métodos de autoaprendizaje y crea sus propios procedimientos para aprender y afrontar nuevas situaciones.

Conoce información sobre la salud sexual, que le permite actuar con respeto hacia sí mismo y hacia los demás.

Maneja conceptos de filosofía de la calidad en las actividades que desarrolla.
La Universidad Autónoma de Nuevo León concibe a sus egresados del nivel superior como personas con la capacidad de desarrollar las habilidades necesarias para transformar los modelos de desarrollo y promover más y mejores niveles de vida. Reúnen diez características fundamentales señaladas en la Visión UANL 2006

Para quienes tienden a realizar sus funciones profesionales deberán de tener como principales puntos a aplicar los siguientes valores.

- 1.- Honestidad.
- 2.- Lealtad.
- 3.- Compromiso.
- 4.- Dignidad.
- 5.- Competitividad.
- 6.- Responsabilidad.
- 7.- Empatía.-
- 8.- Sensibilidad.
- 9.- Espíritu cívico.
- 10.- Compañerismo.

En este concepto nos corresponde precisamente a nosotros los maestros y alumnos a inculcar desde los posicionamientos que a cada quien corresponden los anteriores valores para un perfecto desarrollo de las actividades ocupacionales que resulten de la elección profesional que se tenga a bien determinar, y así ayudar a encumbrar al individuo a un desarrollo personal y profesional que sirva de ejemplo para las próximas generaciones.

Atendiendo a la gran trascendencia que tiene en el desarrollo personal y profesional el individuo me adhiero a la siguiente lectura por compartir los mismos criterios de los autores. Y comprender los principales aspectos que debemos de tener como primicias de conducta en lo laboral.

2.7.1 DEFINICIÓN DE ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL

Ética.- Es una ciencia practica y normativa que estudia racionalmente la bondad o maldad de los actos humanos.

Ciencia que nos indica como formarnos el carácter en el sentido integral del modo de ser (forma de vida que se va adquiriendo día a día a lo largo de nuestra existencia).

SECRETO PROFESIONAL.- Es guardar información relacionada con el área de trabajo, ya que en ocasiones o siempre hay información confidencial que solo pertenece a la empresa. Un buen profesional deberá tener Ética y respetar los reglamentos.

También es muy importante, cuando se tiene ciertos conocimientos o ideas relacionadas con el proyecto de nuestro trabajo se debe manejar confiabilidad de la información y solo transferir estos conocimientos cuando estos proyectos lo desarrollaran para el bien de la organización.

LEALTAD.- Es la unión de una persona con otra en cuanto a un deber del trabajo o amistad.

CONCIENCIA.- es cuando el profesionalista tiene la suficiente capacidad mental para aceptar la responsabilidad que tiene en su cargo.

RESPONSABILIDAD.- Es aquello que hace al profesionalista, haga su trabajo bien y a tiempo, ya que sabe de antemano que hacerlo mal puede tener consecuencias graves que afecten su vida laboral.

2.7.2 OBJETO DE ESTUDIO DE LA ÉTICA

Es estudiar el hecho de la experiencia de que el hombre distingue el bien y el mal y tiene el sentimiento de lo que debe ser la materia de estudio de la Ética esta conducta humana, y su punto de vista es de lo que esta bien y lo que esta mal.

Conciencia práctica no es hacernos comprender ó normas de conducta si no ante todo, dirigir el proceder del hombre en vista de un resultado

El objetivo de la Ética es la moralidad del acto humano (la correspondencia de este con una regla de norma ideal) la cual es emanada con la misma naturaleza del ser racional, cuyo último fundamento es dios, actor de la naturaleza.

Es obvio entonces que el objeto de la Ética es muy vasto, ya que no hay acción humana

(del hombre) que puede ser ejecutada libremente (actos humanos).

Es descubrir cual sea el fin del hombre, y cuales los principios y normas a los que debe someterse su conducta como individuo, o como miembro de la sociedad.

2.7.3 ÉTICA COMO DISCIPLINA NORMATIVA

- La Ética es una ciencia practica que enseña las reglas que deben seguirse para hacer el bien y evitar el mal.
- La ciencia de las leyes ideales que regulan las acciones humanas y el arte de usarlas correctamente en las situaciones.

- La Ética es una ciencia normativa que estudia racionalmente la bondad de los actos humanos.

Todo mundo tiene diferentes formas de pensar, un criterio por el cual acostumbra a juzgar los acontecimientos que lo rodean. Una ama de casa, un revolucionario, un estudiante, un hombre de negocios, etc. Todos tienen el propio modo de ser y de ver la vida, sus propios pensamientos.

La educación, las imposiciones, las revistas, las películas, el ambiente de barrio, etc. Continuamente están influyendo un rostro orientador o desorientador que formará poco a poco el pensamiento o filosofía personal del individuo.

ASPECTOS:

La educación. -> Ambiente de trabajo -> Las imposiciones -> Influencias personal -> Revistas -> Películas -> Medios de comunicación <> Formas de pensar <> Criterio <> Formas de Juzgar.

2.7.4 DESARROLLO PROFESIONAL.

LA MORAL Y EL PROFESIONISTA.

Moral.- Es aquella parte de la filosofía que estudia la regla de conducta que debe seguir el hombre para vivir de acuerdo con su naturaleza.

Es la facultad de distinguir el bien y el mal y conducir al hombre por el camino del bien.

LA ESENCIA DE LA MORAL Y SU RELACIÓN CON EL PROFESIONISTA.

La esencia de la moral, es el reconocimiento de los actos buenos, malos de acuerdo con el profesionista es orientar los actos que realice en el desempeño de su profesión presentando los lineamientos que demuestre en otros actos ajenos al desempeño profesional.

Su relación con el profesionista es proporcionar una conciencia moral que le permita ser juez que condene ó a pruebe sus actos consientes y libres. La cual varía a través del campo.

La responsabilidad moral del profesionista es demostrar honestidad tanto en su comportamiento que ajenos al personal y profesional, respetando valores morales por el reconocido y algunos otros que por grado de importancia pueden considerarse de reconocimiento general, absteniendo para ello de tensiones de diferentes índoles (Economía, estima, etc.).

2.7.5 LA RESPONSABILIDAD MORAL DEL PROFESIONAL.

La responsabilidad moral del profesionista es demostrar honestidad tanto en su comportamiento que ajenos al personal y profesional, respetando valores morales por el reconocido y algunos otros que por grado de importancia pueden considerarse de reconocimiento general, absteniendo para ello de tensiones de diferentes índoles (Economía, estima, etc.).

LOS VALORES DEL PROFESIONISTA

VALOR.- Es el grado de dificultad que se le da a las cosas para obtenerlas, como necesidad que proporciona bienestar.

TIPO DE VALORES

Todo acto moral extraña la necesidad de elegir entre varios actos elegimos "X" por que preferimos por sus consecuencias que "Y" o "Z"

"X" es preferible por que se nos presenta como un comportamiento mas digno y más valioso. Tener que elegir supone pues, preferimos lo que tiene mas valor Moral mente en lo que constituye una negación del valor (disvalor).

En los valores tenemos presente: La utilidad, la bondad, la belleza, la justicia, etc. A sí como los polos opuestos negativos: inutilidad, maldad, felicidad, etc.

Estas propiedades pueden ser llamadas también humanos en cuanto aquel objeto que le posee estar relacionando con el hombre; Vale la pena no como objeto en sí sino para el hombre.

El objeto valioso no puede darse al margen de toda relación con un sujeto, ni independiente de las propiedades naturales. Sensibles o físicos que sustentan valor.

VALORIZACIÓN MORAL DEL PROFESIONISTA.

El profesionista debe valorar la moral que es lo que distingue entre lo bueno y malo cuando el profesionista tiene presente en todo momento durante el ejercicio de su profesión los principios éticos y valores morales lo cual determina su forma de actuar y realizar de sus actividades laborales, lograr brindar sus conocimientos de la mejor manera que lo lleve ser profesional.

OBJETIVIDAD DE LOS VALORES.

Ni el objetivismo ni el subjetivismo logran explicar satisfactoriamente el modo de ser de los valores. Estos no se reducen a las vivencias del sujeto que valora ni existe en sí, como un mundo de objetos independientes cuyo valor se determine exclusivamente por sus propiedades naturales objetivas. Los valores existen para un sujeto, entendiendo éste no en un sentido puramente individual, sino como ser social; exigen, a sí mismo un sustrajo, material, sensible, separado del cual carece de sentido.

Es el hombre como ser histórico- social, y con su actividad práctica el que crea los valores y los bienes en que se encargan, y al margen de los cuales sólo existen como proyectos u objetos ideales. Los valores son, pues, creaciones humanas, y solo existen y se realizan en el hombre y por el hombre. Las cosas no creadas por el hombre (los seres naturales) solo adquieren un valor al entrar peculiar con él, al integrarse en su mundo como en cosas humanas o humanizadas.

Sus propiedades naturales, objetivas, solo se vuelven valiosas cuando sirven a fines o necesidades de los hombres, y cuando adquieren, por tanto, el modo de ser peculiar de un objeto natural humano.

Así, pues, los valores poseen una objetividad peculiar que se distingue de la objetividad meramente natural o física de los objetos que existen o pueden existir al margen del hombre, con anterioridad al margen de la sociedad. La objetividad de los valores no es, pues, ni de las ideas platónicas (seres ideales) ni la de los objetos físicos (seres reales, sensibles). Es una objetividad peculiar –humana, social- que no puede reducirse al acto psíquico de un sujeto individual ni tampoco a las propiedades naturales de un objeto real. Se trata de una objetividad que trasciende el marco de un individuo ó de un grupo asociado determinado, pero que o rebasa el ámbito del hombre como ser histórico-social. Los valores, en suma, no existen en sí y por sí al margen de los objetos reales cuyas propiedades objetivas se dan entonces como propiedades valiosas (es decir, humanas, sociales) ni tampoco al margen de la relación con un sujeto (el hombre social).

REALIZACIÓN DE LOS VALORES POR EL PROFESIONAL.

Los valores morales únicamente se dan en actos ó en productos humanos. Solo los que tiene una significación humana puede ser valorado moralmente, pero a su vez, solo los actos ó productos que los hombres pueden reconocer como suyos, es decir, los realizados consciente y libremente, y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral.

CARÁCTER CONCRETO DE LA VALORACIÓN MORAL.

Valoración es la atribución del Valor correspondiente a actos y productos humanos. La valoración comprende 3 elementos:

- A) El valor atribuible
- B) El objeto Valorado
- C) El sujeto que lo valora

Si la Valoración es el acto de atribuir valor a un acto humano por un sujeto humano, ello implica necesariamente tomar en cuenta las condiciones concretas en que se valora el carácter concreto de los elementos que intervienen en la valoración.

LA OBLIGATORIEDAD CON EL PROFESIONISTA.

OBLIGACIÓN MORAL DEL PROFESIONISTA.

Es la presión que ejerce la razón sobre la voluntad enfrente de un valor. Cuando una persona ha captado un valor, es ella misma quien se impone obligaciones, Comprometerse consigo mismo, actuando de modo espontáneo, no tiene necesidad de que otros lo empujen en determinada dirección.

EL FUNDAMENTO DE LA OBLIGACIÓN MORAL.

La base de la obligación moral es la "razón frente a un valor", por esto se dice que el fundamento próximo de la obligación moral es el valor y el fundamento último es dios, en otras palabras:

El hombre, con su razón percibe el valor de las cosas, con esto se impone a sí mismo una obligación ó exigencia de tipo racional. He aquí el fundamento de la obligación moral.

CARÁCTER SOCIAL DE LA OBLIGACIÓN MORAL.

El factor personal es esencial en la obligación moral, pero este factor no puede ser abstraído de las relaciones sociales que se anudan en cada individuo, y por tanto dicha obligación no puede explicarse como algo estrictamente individual, ya que también un carácter social.

- La tiene en primer lugar, por lo que solo puede haber obligatoriedad por un individuo cuando sus decisiones y sus actos afectan a otros, ó a la sociedad entera. Precisamente porque mi conducta tiene un efecto sobre los demás, estoy obligado a realizar unos actos y evitar otros.
- En segundo lugar, la obligatoriedad moral tiene un carácter social, por que si bien la norma que obliga ha de ser aceptada íntimamente por el individuo, y éste ha de actuar de acuerdo con su libre elección y su conciencia del deber, la decisión personal no opera en un vacío social. Lo obligatorio y lo no obligatorio no es algo que él establezca, si no que se lo encuentra, ya establecido en una sociedad dada.
- En tercer lugar como habremos de ver con mas detalle, aunque el individuo decida y actúe de cuerdo con la "voz de su conciencia", a través de esa voz no dejan de hablar, de hacerse presentes, los hombres de la sociedad y de un tiempo determinado.

El individuo, ciertamente, obra de cuerdo con lo que le dicta su conciencia moral, pero ésta, a su vez, solo le dicta lo que concuerda con los principios, valores y normas de una moral, efectiva y vigente.

A sí pues, en sus decisiones y en el uso que hace de su libertad de elección y de acción, el individuo no puede dejar de expresar las relaciones sociales en el marco de las cuales asume personalmente una obligación moral.

CONCIENCIA MORAL DEL PROFESIONAL

CONCIENCIA.- puede utilizarse en dos sentidos General el de conciencia propiamente dicha y, otro específico, el de conciencia moral.

General.- (Ser consiente de lo que estamos haciendo).

Específico.- (la voz de mi conciencia me dice...).

La conciencia es siempre la comprensión de nuestra conducta de acuerdo con las normas libres e íntimamente aceptadas.

Únicamente en sociedad el individuo adquiere conciencia de lo que está permitido o prohibido, de lo obligatorio y no obligatorio en un sentido moral.

Moral.- le corresponde por esencia, la interiorización de las normas, la adhesión o repulsa íntima a ellas. El profesional toma actitud de juez a prueba y condena sus actos consientes o libres.

La conciencia moral comienza a emerger propiamente, y a deslindarse, como un recinto interior. Cuando el hombre cumple normas que regulan sus actos no ya **sometiéndose** pasivamente a la tradición y a la costumbre, o por el temor a los dioses, o simplemente para ajustarse a la opinión de los demás, sino porque comprender **él** deber de cumplirlas.

La conciencia moral:

- Se encuentra sujeta a un proceso de desarrollo y cambio (producto histórico y social)
- Existe la voz interior o juez interno de nuestros actos.
- Revela, Junto a una insatisfacción propia, la comprensión de actuar de otro modo cuando pudo hacerlo
- Hay Presencia de sentimientos de culpa, vergüenza y remordimiento.
- Es propia de hombres reales que se desarrollan históricamente.
- Entraña siempre el reconocimiento del carácter normativo y obligatorio del comportamiento que llamamos moral.

2.7.6 TEORÍA DE LA OBLIGACIÓN MORAL.

Los éticos contemporáneos suelen dividir estas teorías en dos géneros:

DEONTOLOGICAS: DEL ACTO
DE LA NORMA

TELEOLOGICAS: EGOÍSMO ÉTICO
UTILITARISMO: DEL ACTO
DE LA NORMA

Una teoría de la obligación moral recibe el nombre de DEONTOLOGICA, cuando la obligatoriedad de una acción no se depende exclusivamente de las consecuencias de dicha acción, o de la norma a que se ajusta.

Y llámase TELEOLOGICA, cuando la obligatoriedad de una acción deriva solamente de sus consecuencias.

Tanto en un caso como en otro, la teoría pretende decir lo que es obligatorio hacer. Ambos tipos de teorías pretenden dar respuesta a la cuestión de cómo determinar lo que debemos hacer que esta determinación pueda orientarnos a una situación particular.

TEORÍA DEONTOLOGICA DEL ACTO.

Las teorías deontológicas del acto coinciden en sostener que el carácter específico de cada situación o de cada acto, impide que podamos apelar a una norma general para decidir lo que debemos hacer. Por esta razón, hay que "intuir" como obrar en un caso dado o decidir sin recurrir a una norma, ya que ésta, su generalidad, no puede señalarnos lo que debemos hacer en cada caso concreto. En efecto partiendo de que la libertad es la única fuente de valor, y de que cada uno de nosotros somos absolutamente libres, rechaza todo principio, valor o ley y no admite más guía que la conciencia propia. Ninguna regla moral general puede mostrarnos, a juicio suyo, lo que debemos hacer.

Utilitarismo.- Hay que distinguir dos tipos de Utilitarismo:

Utilitarismo del acto.- Nuestro deber es, entonces realizar el acto que produzca el mayor bien no sólo para mí, sino para los demás.

Utilitarismo de la Norma.- Nuestro deber es obrar conforme a la norma que al ser aplicada, produzca el mayor bien no solo para mí, sino para los demás. Tanto en el Utilitarismo del acto como en el de la norma hay que tomar en cuenta todo, las consecuencias provechosas o no de nuestros actos o de la aplicación de una norma, para el mayor número de personas.

LA REALIZACIÓN MORAL Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

PRINCIPIOS MORALES BÁSICOS.

Toda moral comprende un conjunto de principios valores y normas de conducta. Pero en cuanto tiende a regular las relaciones efectivas entre los individuos o entre ellos y la sociedad ha de plasmarse en actos concretos en las que cubran vida dichos principios, valores o normas.

CONCEPTO

Encarnación de los principios, valores y normas, en la sociedad, no solo como moralización individual, si no también como proceso social en el que las diferentes relaciones, organizaciones e instituciones desempeñaron un papel decisivo. La realización de la moral es indispensable de ciertos principios fundamentalmente arreglos básicos de conducta que la sociedad en su conjunto; a un sector suyo presenta a toda la comunidad social o un grupo de miembros de ellos.

- Los principios tienen, un doble carácter de un lado responden a determinada necesidad social y de otro sirve de base a la norma que regula el comportamiento de una sociedad dada.
- La realización Moral consiste pues en plantar ciertos principios cubriendo necesidades de acuerdo a las condiciones en que se encuentren la sociedad.
- analizar Códigos de ética.

MORALIZACIÓN DEL PROFESIONAL.

La moralidad es la calidad de los actos humanos en cuya virtud los designamos como buenos y malos, como acertados y erróneos.

Al juzgar la moralidad de un acto como conduciendo por su conocimiento y su consentimiento, sus perjuicios y su estabilidad emocional y otros riesgos personales.

Preguntamos si dicha persona obra bien o mal en el caso, si dios, acto particular fue bueno malo para él. Esta moralidad es considerada subjetiva y esta condicionada para el hecho de que el acto concuerde con la conciencia propia del individuo.

Podemos considerar simplemente la clase de acto realizado y las circunstancias externas manifestadas para todo observador no preguntemos si esta dispensado por actuar a sí debido a su ignorancia, pasión, etc.

Si no una persona en plena posesión de sus facultades esta autorizada o no a querer deliberadamente a aquella clase de acto estamos juzgando, el carácter objetivo del acto realizado y no el estado subjetivo del acto.

La moralidad considerada en esta forma es moralidad objetiva. **MORALIDAD DEL PROFESIONAL** La Ética es una relación de opiniones Y La cual Pone el acento en la moralidad objetiva Paso por alto las peculiaridades. Del individuo Pero cada uno debe de vivir su propia vida. Ha de rendir cuenta de sus actos y se tiene Como bueno ó malo según su sinceridad en cuanto según su conciencia.

Entonces La cual La moralidad subjetiva es la principal toma en consideración las propiedades. A su vez La norma de la moralidad subjetiva es la conciencia.

Por lo tanto No actúes nunca con una conciencia dudosa, hacerlo. Así equivale a realizar un acto sin saber o conocer sí este bien hecho ó no.

La persona que duda: Debe realizar primero el método directo de indagación e Investigación para disipar la duda -> Si no da resultado -> Debe utilizar el método indirecto de forma nuestra conciencia -> Qué consiste -> No en resolver la duda teórica si no solamente la duda práctica.

Moral Económica

Trabajo.- Es el ejercicio de una fuerza que produce un resultado. Se le llama Trabajo a todo ejercicio de la actividad humana en vista de un fin útil.

Misión y dignidad del trabajo humano.

Es posible asignar una doble misión y finalidad

a) Misión social.- El individuo es un método de la comunicación social y tan dependiente y solidario de la misma que sin ella no sería lo que es. Por esto no le permite considerar exclusivamente ventajas personales que deriva el hombre de su trabajo. Debe tener en vista la colectividad, cuyo desarrollo y supervivencia está obligado a procurar dentro de sus alcances individuales.

b) Misión individual.- La función personal del trabajo es asegurar al hombre la subsistencia humana, para poder adquirir cuanto le sea necesario para sobrevivir él y su familia.

Dignidad del trabajo Humano

Se refiere a la dignidad misma del hombre, que es su agente, o sea dignidad moral y de la función que desempeña en la vida (individual y social), cuya inexistencia son inseparables del trabajo.

El trabajo Saca necesidad esencial Moral y Humana. no de su dignidad secundaria relativa a los objetos a los cuales se les aplica: Trabajo corporal, intelectual, artístico, etc.

Es inseparable del trabajador, que es un ser racional y libre y destinado a un fin, el trabajo humano participa de esto. Por lo mismo, jamás puede ser comparado al trabajo exclusivamente de una máquina. El trabajo es el medio moral de que dispone el hombre para conseguir, con dignidad, los medios indispensables para la vida.

2.7.7 LA MORAL Y LA PROFESIÓN.

Naturaleza de la profesión.- complemento indispensable de un estudio sobre el trabajo en sus relaciones generales, con la ética es alguna idea relativa a los deberes que impone la profesión o aquel campo que dentro de las posibles actividades del hombre, es objeto de un cuidado especial.

Se le define como la índole del trabajo al cual una persona se dedica de manera habitual, estable y honrada, con el objeto de procurar la subsistencia y asegurar, además por este medio un servicio a la sociedad.

Su necesidad:

Las profesiones que son "Forma de trabajo especializado" son una consecuencia necesaria de la diversidad de oficios dentro de la vida civilizada.

Individuo sin profesión -> Agudiza la competencia en el trabajo, Corre el riesgo de desemplearse, probabilidad de unirse al vandalismo y realizar actos ilícitos.

Individuo con profesión -> Podrá hacer de ella un modo de subsistencia, trata de dar un servicio honrado a la sociedad, es una persona considerada valiosa dentro de la misma empresa y sociedad.

FACTOR DE MORALIDAD.

Desde el punto de vista de la moralidad, una profesión desarrollada en el individuo la conciencia de su papel social y de su responsabilidad.

Por otra parte como la profesión permite a un individuo por regla general, ganar lo necesario y hasta lo superfluo para su vida y la de su familia. Esto engendra el sentimiento y la alegría que acompaña una sana independencia que permiten vivir con holgura y sin preocupaciones.

en forma que la profesión es garantía de la moralidad y el medio en que se desarrollan armónicamente las virtudes individuales y familiares.

La profesión finalmente desarrolla en gran manera el sentimiento de solidaridad social y le suministra un objeto inmediato, que es el correspondiente a la misma profesión.

IMPORTANCIA DE LA ELECCIÓN DE LA PROFESIÓN.

NORMAS PROFESIONALES.

En muchas ocasiones se toma con gran ligereza e irresponsabilidad las normas profesionales. Un profesional es digno cuando subordina sus actividades profesionales al cumplimiento pleno de las actividades y finalidades que le son propias en beneficio del bien común.

El individuo se encuentra impedido para lograr por si solo el reconocimiento social de su profesión y, por lo tanto de manera irremediable debe agremiarse con sus colegas para establecer guías conjuntas de acción solidaria, Armónica y consistente.

La dignidad profesional y la imagen profesional son en este sentido sinónimos, y son la base de la confianza pública en que se sustenta la existencia de la misma profesión.

CARACTERÍSTICAS DE UNA PROFESIÓN.

- A)** Es un trabajo que requiere habilidades específicas intelectuales adquiridas a lo largo del periodo de educación y entrenamiento.
- B)** Exige el mantenimiento y constante actualización de conocimientos durante la vida de su ejercicio.
- C)** Es un trabajo compensado justamente por la sociedad mediante un honorario que reconoce el esfuerzo de mantener la capacidad profesional.
- D)** La sociedad a través de gobiernos establece condiciones mínimas que hagan evidentes la adquisición y el mantenimiento de las habilidades particulares.
- E)** Los profesionales se agrupan en colegios para preservar e incrementar el patrimonio intelectual de la profesión, definir la responsabilidad y los derechos de sus asociados mediante la emisión de normas y criterios respecto a asuntos propios de orden técnico ó ético a fin de satisfacer necesidades específicas del bien común.

LAS VIRTUDES MORALES DEL PROFESIONAL.

Son las virtudes que posee una persona.

Todo acto moral extraña la necesidad de elegir entre varios actos elegimos "x" por que lo preferimos por sus consecuencias que "y" o "z", " x" es preferida por que nos presenta como un comportamiento más digno y más valioso.

Tener que elegir supone pues, que preferimos lo que tiene más valor moral en lo que constituye una negociación del valor (disvalor).

En los valores tenemos presente: la utilidad, la bondad, la belleza, la justicia, etc.

A sí como los polos opuestos negativos: inutilidad, maldad, frialdad.

RESPONSABILIDAD PROFESIONAL.

-Se deriva de que otro acudan al experto, para que este con su maestría llegue a conclusiones sin errores sobre los problemas que ellos tienen.

- El profesional toma las decisiones por los otros o los induce, asesora o aconseja.

- Los errores los sufren los otros: Perder la vida. la libertad ó quebrantos económicos importantes e irreversibles.

LIMITE DE LA RESPONSABILIDAD PROFESIONAL.

La habilidad es una solución de los problemas prácticos se encuentra limitado al grado de avance del conocimiento científico, la experiencia acumulada y la disponibilidad de estos elementos.

Los grupos profesionales ante la imperiosa necesidad de bien común y como respuesta a la confianza de la propia seguridad, se rigen como cuerpos autónomos y en mayor o menor grado, de acuerdo al tipo de profesión.

HONORARIO PROFESIONAL.

El honorario profesional es la justa compensación que recibe el profesionalista en un arreglo concreto cuya proporción debe ser en función del esfuerzo directo del arreglo y el indirecto, derivado de los esfuerzos consumidos para adquirir y mantener actualizadas las habilidades intelectuales particulares, durante largos periodos de tiempo.

RESPONSABILIDAD HACIA EMPLEADORES Y CLIENTES.

1.- Cumplimiento del trabajo profesional de modo que satisfaga los requisitos de la organización o el cliente, llamando la atención sobre las consecuencias de ignorar o rechazar el criterio profesional.

2.- Realización del trabajo profesional ajustándose en tiempo y presupuesto, notificando lo antes posible a la organización si es improbable que vayan a cumplirse esos compromisos.

3.- No ofrecimiento o entrega de algún incentivo a terceros como contrapartida de la utilización de la información de un cliente.

No revelar sin previa autorización información confidencial obtenida en el transcurso del ejercicio laboral, excepto con el permiso previo por escrito del empleador o cliente y no utilizar tal información como beneficio personal o un tercero.

Importante:

El trabajador debe cumplir con unos deberes pero también es merecedor o acreedor de derechos y es muy importante distinguir hasta donde el debe cumplir con un deber a la misma vez saber cuales son los derechos. Lo importante aquí es ser Modelo de lo que es ser un Profesional.

LA VIDA ECONÓMICA Y LA REALIZACIÓN DE LA MORAL EN EL PROFESIONAL.

La práctica profesional tiene una responsabilidad social y que hace necesario un código de Ética.

Este código establece los principios generales de conducta profesional y Ética y deberían estar presentes para cualquier código de conducta adaptado por una sociedad.

Estos principios reconocen que las actividades de naturaleza profesional imponen cinco deberes específicos para los profesionales, esto es servir:

Al interés público.

A la intimidad.

Al empleado y cliente.

A la profesión en ejercicio.

Los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Solo los que tiene una significación humana puede ser valorada moralmente pero a su vez, solo los actos o productos y los hombres pueden reconocer como suyos, es decir, los realizados conscientes y libremente y con respeto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral.

NECESIDADES DE ÉTICA.

Todo trabajador tiene y debe desarrollar una ética profesional que defina la lealtad que se debe a su trabajo, profesión, empresa y compañeros de trabajo.

La ética de una profesión, es un conjunto de normas, en términos de los cuales definimos como buenas o malas una práctica y las relaciones profesionales.

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL INDIVIDUO A TOMAR DECISIONES ETICAS O ANTIETICAS.

1.- VALORES INDIVIDUALES.- La actitud, experiencias y conocimientos del individuo y de la cultura en que se encuentra, le ayudará a determinar que es lo correcto o incorrecto de una acción.

2.- COMPORTAMIENTO Y VALORES DE DATOS.- Las influencias buenas o malas de personas importantes en la vida del individuo, tales como los padres, amigos, esposos, compañeros, etc., le dirigirán su comportamiento al tomar una decisión.

3.- CÓDIGO OFICIAL DE ÉTICA.- Este dirige el comportamiento ético del empleado, mientras que sin el podría tomar decisiones antiéticas.

PROBLEMAS ÉTICOS.

En las relaciones cotidianas de los individuos surgen constantemente problemas, cuya solución no solo afecta a la persona que los crea sino a otra u otras personas que sufrirán las consecuencias.

PRINCIPALES PROBLEMAS ÉTICOS:

- 1.- Abuso de poder
- 2.- conflicto de intereses
- 3.- Soborno
- 4.- Lealtad excesiva
- 5.- Falta de compromiso y dedicación
- 6.- Abuso de confianza
- 7.- Encubrimiento
- 8.- egoísmos
- 9.- Incompetencia

En todas las profesiones surgen este tipo de problemas, es a través de cursos cuya finalidad sea de formación ética profesional que se logra desarrollar en el futuro profesional, el conocimiento, la habilidad y la voluntad, para que cuando actúe lo haga a nombre de intereses de la comunidad profesional.

Carrera y desarrollo profesional

¿Qué vas a ser cuándo seas grande? Quizás a muchos de los lectores le hayan hecho varias veces esta pregunta cuando chicos. Más allá de las respuestas típicas de esa edad como bombero, maestra, policía o doctor muchas veces se recurre al modelo ideal o imaginario que cada uno tiene de algunas profesiones. Para hablar de la elección de una carrera universitaria, la vocación, el posicionamiento profesional, entre otros temas, entrevistamos a la licenciada Débora Beilis, psicóloga, docente a cargo del Taller de "Herramientas prácticas para la búsqueda laboral" que se dictará en esta Facultad, por segundo año consecutivo, a partir de septiembre. Profesiones estelares

De acuerdo con Beilis, existen ciertas profesiones clásicas con un estatuto social diferente. Esto hace que el solo hecho de esgrimir alguno de estos títulos transforme a quien los posea en un referente de opinión muchos temas. Con lo cual los ubica en un lugar de privilegio en la trama social ya que la excelencia de sus conocimientos o actuaciones profesionales son dados como un hecho. Distinto es el caso de otras profesiones no tan tradicionales que, con iguales pergaminos académicos que aquellas, son vistas por el inconsciente colectivo en un escalón diferente respecto de las primeras. Un ejemplo de esto podría ser lo que sucede con la profesión veterinaria ya que algunas veces se hace referencia a ella cuando quieren referirse en realidad a un médico que tuvo un comportamiento incorrecto o mala praxis con algún paciente humano. Por eso en estos casos el posicionamiento que realice cada profesional de su carrera universitaria y su posterior desempeño laboral irá en beneficio del concepto que la gente tenga tanto de él como de sus colegas de esa rama de la ciencia. Para graficar ciertas injusticias, la lic. Beilis destaca que hay que tener en cuenta lo difícil que resulta el diagnóstico en medicina veterinaria ya que, por obvias razones, el profesional no puede contar con la información verbal que le suministra el paciente. Por esta razón se la puede comparar con lo que sucede con la pediatra. Antes de una elección, Según la psicóloga existen ciertos criterios que toda persona debe tener en cuenta antes de elegir una carrera universitaria, a saber: ¿Cuál es su vocación profesional? ¿Cuáles son sus fortalezas y sus debilidades? ¿Por qué y para qué elige una profesión?, es decir cuáles son sus expectativas. En este caso, Beilis destaca la necesidad de que cada uno se fije objetivos tangibles y alcanzables en la vida práctica. Para eso debe haber una planificación estratégica de la futura carrera ya que no solo basta con que a un chico le "gusten los animales" para que elija estudiar Ciencias Veterinarias. También tiene que preguntarse, cómo serán las horas cotidianas de su vida una vez que esté ejerciendo la profesión elegida. Debe contrastar de qué manera esas costumbres se asemejan o no con los gustos o *hobbies* que uno tiene. Beilis previene que hay que tener presente que el ideal que uno tiene de una profesión muchas veces no se asemeja a la realidad del

trabajo diario en la profesión que uno está por elegir. Por eso la psicóloga destaca como muy importante que cada futuro estudiante universitario haga una investigación previa de todos estos aspectos para conocer cómo es realmente esa profesión. Para esto es recomendable que nos acerquemos a conversar con algún profesional de esa rama que sea exitoso en su trabajo, pero no exclusivamente desde el punto de vista económico, sino que veamos a una persona feliz y que puede vivir de su profesión. Esta elección de modelo es importante porque sino podemos correr el riesgo que alguien nos transfiera sus propias frustraciones al contarnos cosas negativas debido a que con esa profesión no lograron lo que anhelaban al momento de elegir una carrera. En el caso concreto de la carrera de ciencias veterinarias, el futuro estudiante debe conocer previamente cómo es la rutina de trabajo en las distintas formas de práctica profesional (especialidades) de un veterinario recibido. Lo mismo sucede para cualquier otra profesión. De acuerdo con Beilis también es importante la "imagen exterior" que brinda un profesional o cómo se dirige a los demás. En este sentido el veterinario debe tener presente que su primer cliente no será un animal sino el dueño de esa mascota. Es decir que primero deberá demostrar a su cliente principal, es decir quien solicita sus servicios, su idoneidad profesional. Es de vital importancia para el ejercicio exitoso de la profesión un "posicionamiento profesional" que beneficie y potencie los resultados.

En esto entran en juego múltiples factores que van desde la formación académica y la experiencia profesional adquirida hasta el cuidado de su aspecto exterior, la forma y el lenguaje que utiliza para expresar sus ideas y dirigirse a las personas apoyo institucional.

De acuerdo con la psicóloga cada Facultad debería apoyar a los futuros profesionales tanto en el diseño y presentación de proyectos como en las estrategias de marketing que tendrá que usar para actuar con éxito en un mercado laboral competitivo.

2.8 Interés por el desarrollo profesional.

En este rubro es importante destacar que todo profesional deberá de mostrar interés por tener un desarrollo armónico con sus expectativas de vida y desde esa tesitura se debe comprender o clarificar cuales fueron las metas propuestas, alcanzadas y las que se deberán integrar al desarrollo profesional.

El concepto de profesión ha estado ligado a la evolución y desarrollo de las sociedades; pero es difícil tener una definición única de la profesión, ya que existe una frontera difusa entre lo que es una ocupación y una profesión. Sin embargo, es posible identificar algunos elementos como la formación educativa de alto nivel, la estructura organizativa, la vinculación con las estructuras de poder, el estatus, la actualización continua y la búsqueda de autonomía como factores que inciden en la determinación de una actividad determinada como una profesión.

Desde el punto de vista etimológico, el término profesión encierra en sí mismo una idea de desinterés, ya que profesar no significa solamente ejercer un saber o una habilidad, sino también creer o confesar públicamente una creencia (Gómez y Tenti, 1989).

La palabra profesión proviene del latín *professio*, *-onis*, que significa acción y efecto de profesar. El uso común del concepto tiene diferentes acepciones, entre ellas, empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente; protestación o confesión pública de algo (la profesión de fe, de un ideario político, etc.). En este sentido, profesión puede definirse como una actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso a un grupo profesional determinado. En términos generales, se ha definido la profesión como una ocupación que monopoliza una serie de actividades privadas sobre la base de un gran acervo de conocimiento abstracto, que permite a quien lo desempeña una considerable libertad de acción y que tiene importantes consecuencias sociales.

El concepto de profesión ha estado ligado a la evolución y desarrollo de las sociedades; pero es difícil tener una definición única de la profesión, ya que existe una frontera difusa entre lo que es una ocupación y una profesión. Sin embargo, es posible identificar algunos elementos como la formación educativa de alto nivel, la estructura organizativa, la vinculación con las estructuras de poder, el estatus, la actualización continua y la búsqueda de autonomía como factores que inciden en la determinación de una actividad determinada como una profesión.

Durante el último año, al asistir a actividades y foros académicos nacionales relacionados con el tema profesión, ha podido observarse que, cuando se hace alusión a ella, se le relaciona exclusivamente con estudiar una licenciatura o hacer una carrera profesional, enfocándose básicamente al proceso de formación que se lleva a cabo dentro de las instituciones de educación superior, siendo que la profesión va más allá del ámbito escolar, puesto que su desarrollo ha estado ligado en forma permanente a la evolución de las sociedades, en donde ha asumido características que le permite ser considerada una institución dentro de la estructura social a la que pertenece. En este sentido, y considerando que hoy en día los cambios de la sociedad influidos por la conformación de los nuevos bloques económicos están transformando y propiciando nuevas condiciones y características del mundo de las profesiones, se consideró pertinente hacer una reflexión sobre la manera en que se conformado el concepto profesión y su relación con algunos elementos que han contribuido a su estudio.

Desde el punto de vista etimológico, el término profesión encierra en sí mismo una idea de desinterés, ya que profesar no significa solamente ejercer un saber o una habilidad, sino también creer o confesar públicamente una creencia (Gómez y Tenti, 1989). La palabra profesión proviene del latín *professio*, *-onis*, que significa acción y efecto de profesar. El uso común del concepto tiene diferentes acepciones, entre ellas, empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente; protestación o confesión pública de algo (la profesión de fe, de un

ideario político, etc.). En este sentido, profesión puede definirse como una actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso a un grupo profesional determinado. En términos generales, se ha definido la profesión como una ocupación que monopoliza una serie de actividades privadas sobre la base de un gran acervo de conocimiento abstracto, que permite a quien lo desempeña una considerable libertad de acción y que tiene importantes consecuencias sociales.

El concepto profesión ha evolucionado a través del tiempo y ha sido producto de un desarrollo histórico, que ha creado y renovado mecanismos de diversa índole, hasta llegar a los procesos modernos que se conocen hoy en día. Los antecedentes sobre el origen de este concepto se encuentran en antiguos textos hebreos en donde se señala que esta palabra era usada con relación a funciones sacerdotales, los negocios en servicio del rey o de un funcionario real, puesto que el vocablo significa mandar o enviar, lo que representaba realizar una misión. Sin embargo, el concepto en el sentido actual no puede remontarse más allá de la época preindustrial, puesto que es producto de la industrialización y de la división del trabajo.

Los teóricos del siglo XIX consideraban las profesiones como una modalidad de lo que Tocqueville denominó "corporaciones intermediarias", que eran organismos por medio de los cuales podía instaurarse un nuevo orden social, en sustitución de la sociedad tradicional. Para Max Weber (1901), la profesión estaba vinculada a lo religioso en la tradición cristiana, puesto que el acto de profesar está relacionado con la voluntad de consagrarse a Dios, obedecer a un ser superior, con un alto contenido de ascetismo, de entrega y de sufrimiento.

Por otra parte, la expansión de los conocimientos técnicos, la explosión demográfica y el crecimiento de los centros urbanos en el siglo XIX, durante la revolución industrial, contribuyeron a modificar la organización social existente, propiciando la creación de tareas profesionales más especializadas (Barrón, 1996). Estos factores produjeron que, a principios del siglo XX, se incorporara la concepción de lo profesional como producto de las transformaciones producidas por la industrialización. En este contexto, en 1915, Flexner sugirió que para reconocer este campo, era necesario tomar en cuenta la implicación de operaciones intelectuales, las cuales adquieren su material de la ciencia y de la instrucción. Señala, además, que el manejo de este material es con un fin definido y práctico, el cual posee una técnica educativa comunicable, se tiende a la organización entre sus propios miembros y se vuelve cada vez más altruista (Gómez y Tenti, 1989).

Para la década de los treinta, Carr Saunders y Willson (1933) señalaban que una ocupación alcanzaba el estatus de una profesión cuando un tipo de actividad no se ejerce más que mediante la adquisición de una formación controlada, la sumisión a reglas y normas de conducta entre los miembros y los no miembros, y la adhesión de una ética del servicio social. En 1953, Cogan hacía referencia a que la profesión tenía una obligación ética de proveer servicios altruistas al cliente; su definición estaba basada en la comprensión de señalamientos teóricos de algunas áreas de conocimiento específico y sus habilidades (Pou, 1986).

Más adelante, estudios realizados en la década de los sesenta definían la profesión cuando existía un cuerpo específico de conocimientos para actuar en

una realidad social organizada. Wilensky (1964) estableció que la profesión es una forma especial de organización ocupacional basada en un cuerpo de conocimiento sistemático adquirido a través de una formación escolar, y establece que una actividad pasa a ser considerada profesión cuando supera las cinco etapas del proceso de profesionalización, en donde el trabajo se convierte en una ocupación de tiempo integral como consecuencia de la necesidad social del surgimiento y ampliación del mercado de trabajo; se crean escuelas para el adiestramiento y formación de nuevos profesionales; se constituye la asociación profesional en donde se definen los perfiles profesionales; se reglamenta la profesión asegurando así el monopolio de competencia del saber y de la práctica profesional; y se adopta un código de ética con la intención de preservar así a los "genuinos profesionales" (Pacheco, 1994).

En ese contexto, Millerson (1964) definió que toda profesión debe cumplir algunas características que permitan medir el grado de profesionalización de las diferentes ocupaciones, ya que los profesionistas deberían tener un sueldo elevado, un estatus social alto y autonomía en su trabajo (Burrage, 1990). Desde una perspectiva funcionalista, explicaba esta posición privilegiada diciendo que las profesiones realizan funciones que son socialmente valoradas, tales como la utilización de capacidades basadas en conocimientos teóricos; educación y formación en esas capacidades; garantía de competencia en los individuos debida a exámenes; tener un código de conducta que garantice la integridad profesional; realización de un servicio para el bien público; existencia de una asociación que organice a sus miembros.

Por su parte, Schein (1970) estableció que las profesiones constituyen conjuntos de ocupaciones que han desarrollado un sistema de normas derivadas de su papel especial en la sociedad, en la cual el profesional es distinto del aficionado, puesto que está dedicado de tiempo completo a una ocupación que constituye su principal fuente de ingresos (Gómez y Tenti, 1989). Se presupone que quien tiene una profesión tiene una fuente de motivación y la ejerce en forma continua, además de poseer, un cuerpo especializado de conocimientos y habilidades adquiridos durante un periodo prolongado de educación y entrenamiento. Quién detenta una profesión, toma decisiones a favor de un cliente conforme a principios generales, ofrece un servicio profesional basado en las necesidades de éste con un alto espíritu de servicio. Asimismo, los profesionistas constituyen asociaciones profesionales con la finalidad de definir criterios de admisión, niveles educativos, títulos o exámenes de ingreso, carreras y áreas de jurisdicción.

En esa misma década, Moore y Freidson (1970) agregan que una profesión puede ser vista a partir de un conjunto de dimensiones estructurales y de actitud, como una ocupación de tiempo integral, caracterizada por la presencia de profesionistas con una organización que permite la mutua identificación de intereses comunes y de conocimientos formales y en donde se aceptan las normas y los modelos apropiados para identificarse entre colegas (Machado, 1991). Además, los profesionistas tienen una orientación para el servicio son autónomos, y ven a la profesión como un grupo de personas que realiza un conjunto de actividades que proveen su principal fuente de recursos para la subsistencia, a cambio de una compensación. Johnson (1972) señaló que, para

que pueda existir una auténtica profesión, es condición necesaria que las personas que practican la ocupación formen un grupo relativamente homogéneo. Asimismo, Parkin (1979) sugiere que se siguen estrategias de exclusión para restringir el acceso a las profesiones utilizando requisitos educativos que pueden tener poca relación con la dificultad del trabajo profesional (Burrage, 1990). De acuerdo con esto, las profesiones pueden establecer estas estrategias porque el Estado da el derecho a practicar ciertas ocupaciones a miembros acreditados.

Por otra parte, en los años ochenta, una profesión se definía como una ocupación que se regulaba a sí misma mediante una capacitación sistemática y obligatoria en un ámbito universitario, basado en conocimientos especializados y técnicos, y orientado más al servicio que hacia las utilidades pecuniarias, principio consagrado en su código de ética (Starr, 1982). En este contexto, la profesión era considerada como un fenómeno sociocultural en el cual intervienen un conjunto de conocimientos y habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas que dependen del contexto económico, social y cultural en el que surge y se desarrolla.

Tradicionalmente, la profesión ha sido una forma privilegiada de actividad y la base de una categoría socioeconómica caracterizada por su diversidad de tareas y por altos niveles de ingresos económicos, de estatus social y de prestigio. Las profesiones actuales se estructuraron con base en una segmentación de la producción del conocimiento y de su propio ejercicio ante la necesidad de regular y reglamentar las formas de ejercicio de las habilidades profesionales, buscando legalizar lo escolar como la única forma válida de tener acceso al conocimiento. Las profesiones han sido consideradas como estructuras sociales autónomas en el sentido de que se encuentran formalmente establecidas y legitimadas, no sólo por el conjunto de formas y sistemas de organización social históricamente constituidos.

Otros elementos importantes de la profesión son su legitimación intrínseca, su validez y su función, los cuales están enmarcados por las características históricas de la sociedad en que ha surgido y se ha desarrollado. Sus modos específicos de formación, reproducción, exclusión, certificación y evaluación dependen de las condiciones en las que surge, de los intereses de quienes la promueve y del poder político de sus miembros. En consecuencia, la profesión, como unidad estructural de la sociedad moderna, condensa procesos y elementos de la realidad social, política e ideológica en la que se circunscribe, encontrándose formalmente establecida y legitimada por el sector social que las ha constituido como tales.

Una nueva concepción de la profesión se da a partir del trabajo de Cleaves (1985), quien sostiene que las profesiones son ocupaciones que requieren de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas. Esto lleva a sostener que, generalmente, la profesión aseguraría la posibilidad de hacer carrera a través de una actividad en la que los conocimientos del profesionista, además de ejercitarse, se amplían acumulativamente, enriqueciéndolo. Por otra parte, algunos autores como Brunner y Flisfich (1989), consideran que las profesiones son imprescindibles, tanto porque poseen un saber técnico, como por los valores que representan (Pacheco, 1994).

En el marco de la globalización, las profesiones se han visto fuertemente influidas por las nuevas tecnologías, lo cual propicia el surgimiento de nuevas profesiones y la reorientación de otras ya existentes. En este sentido, Dingwall (1996) señala que las profesiones, tal como son ahora, sólo tienen del pasado la continuidad simbólica con el grupo ocupacional de referencia de la Edad Media. En este contexto, y ante las condiciones que los nuevos ordenamientos del mercado de trabajo han venido estableciendo, actualmente la profesión es definida como un grupo de individuos de una disciplina quienes se adhieren a patrones éticos establecidos por ellos mismos; que son aceptados por la sociedad como los poseedores de un conocimiento y habilidades especiales obtenidos en un proceso de aprendizaje muy reconocido y derivado de la investigación, educación y entrenamiento de alto nivel, y están preparados para ejercer este conocimiento y habilidades en el interés hacia otros individuos.

En forma inseparable a la definición actual de una profesión, se encuentra un código de ética que dirige las actividades de cada profesión. Este código requiere de una conducta y práctica más allá de las obligaciones morales personales de un individuo. Quienes practican una profesión definen y demandan parámetros elevados de comportamiento con respecto a los servicios proporcionados al público y en el trato con los colegios profesionales. Asimismo, estos códigos, impuestos por la profesión, son reconocidos y aceptados por la comunidad.

Dentro de la sociología de las profesiones, algunos autores (Freidson, 1970; Elliot, 1975) hacen referencia al tema de ingresos profesionales en forma superficial, señalándolo como una de las características de una profesión, el cual se ha constituido como uno de los elementos que ha contribuido a la adquisición de un estatus económico y social de los grupos profesionales. En este sentido, el estudio de los ingresos profesionales puede ser abordado desde la perspectiva de otros campos temáticos, tales como: economía de la educación, de la estratificación social, teoría social y el mercado de trabajo, entre otros. En este apartado se abordará con mayor detalle la perspectiva de la estratificación social.

El término estratificación social fue incorporado al campo de la sociología en 1940. Sin embargo, debe señalarse que los orígenes de la teoría de la estratificación social se remontan a los trabajos de Marx, en donde pone de relieve la importancia del individuo o del grupo dentro de la estructura de una sociedad. Max Weber (1901) introdujo en su modelo de estratificación social, basado en los conceptos de clase y estrato social (este último definido en función del "honor" y "el estilo de vida"), una diferenciación sistemática y explícita que era necesaria en esta teoría. Weber señaló que el estrato social, el partido o poder, eran factores tan independientes como la clase, que para Marx, era el único factor independiente.

Las diferencias sociales se convierten en estratificación social cuando las personas son clasificadas jerárquicamente según algún criterio de desigualdad, ya sea la renta, la riqueza, el poder, el prestigio, la edad, la etnia o cualquier otra característica; además existe un enfoque multidimensional que ha contribuido al desarrollo de la teoría de la estratificación, que ha incorporado la dimensión prestigio y ha considerado lo que Weber llamaba situación estamental como un fenómeno social generalizado que se da en todos los puestos de la estructura de ocupaciones de una sociedad (Parsons, 1949; Davis y Moore, 1945, citados por

Barber, 1957). El prestigio es el resultado de dos factores: un sistema de valores y la importancia funcional de los papeles encuadrados en la estructura ocupacional de una sociedad. La importancia funcional depende de la capacidad relativa de un papel para producir un bien o servicio en la sociedad.

Cada uno de los papeles productivos de una sociedad tiene una importancia funcional diferente para esa sociedad y es valorado en más o menos; es decir, tiene más o menos prestigio. En cada sociedad y en cada periodo histórico, el prestigio relativo que cada papel productivo posee puede no ser el mismo, sin que la variabilidad sea tan grande como postulan algunas interpretaciones ideológicas de la sociedad. Esta variabilidad se debe a que una misma función necesaria en un sistema social puede ser valorada de diversas maneras, de acuerdo con los valores dominantes en los diferentes sistemas sociales y épocas. Además, los distintos papeles de una sociedad ofrecen posibilidades diferentes en cuanto a la obtención de ingresos y la acumulación de capital. La teoría de la estratificación, según el enfoque funcionalista, es el mecanismo mediante el cual la sociedad estimula a los individuos para que traten de ocupar los diversos puestos que necesita un sistema social complejo.

La teoría funcionalista sostiene que, en una sociedad no estratificada, las recompensas son relativamente iguales para todas las tareas, por lo que las posiciones que suponen más trabajo, más ansiedad o el aplazamiento de las recompensas, no serán ocupadas por las personas más competentes. En caso contrario, el sistema de estratificación se concibe como un sistema de motivación, en el cual la sociedad alienta a los más capaces a desempeñar los papeles más difíciles con el fin de que la sociedad funcione eficazmente. Esta teoría sugiere, además, que el estatus es la forma más general y persistente de estratificación, en donde las recompensas de naturaleza económica y el poder no son valorados por sí mismos, sino porque son indicadores simbólicos de un estatus elevado.

Los sociólogos norteamericanos han argumentado con frecuencia, que el tipo de estratificación por clases que se encuentra en otras sociedades industriales no se da en los Estados Unidos. Para ellos, la clasificación se basa en criterios diferentes, entre los que se encuentran: ingresos, ocupación, poder, etnia, religión y educación; los individuos pueden tener un alto estatus o prestigio según uno de estos criterios. El estatus económico puede determinarse por el volumen o la fuente del ingreso personal; sin embargo, el estatus económico no es suficiente para obtener prestigio social. Algunos autores, como Ben-David (1974), señalan que una de las características de los integrantes de una profesión es que poseen un sueldo elevado, un estatus social y autonomía en su trabajo. Consideran que esta posición privilegiada se obtiene a partir de que las profesiones realizan funciones que son socialmente valoradas (Abercrombie, 1998). Desde esta perspectiva una profesión confiere a quien la ejerce un prestigio y un rédito medio-alto en el sistema de estratificación social de casi todas las sociedades, ya sea que la profesión se ejerza como trabajo dependiente o como trabajo autónomo.

Los estudios sobre prestigio ocupacional en los países anglosajones demuestran en forma consistente que las profesiones más antiguas son todavía consideradas como las de estatus más elevado (Elliot, 1975). Se supone que quienes optan por la profesión médica tienen, en mayor o menor medida, las siguientes motivaciones: ponderar el prestigio social y los altos ingresos, buscar

una ocupación interesante que parece constituir un reto, el gusto de ejercer su juicio y tratar de hacer el bien.

El compromiso del profesionista con su trabajo depende de las recompensas que recibe, las cuales incluyen ingreso, categoría, estima y aprecio de sus pacientes, así como la satisfacción de desempeñar adecuadamente su trabajo. Puede afirmarse que el ingreso ha tendido a convertirse en un símbolo importante de su éxito. Asimismo, se señala que el estatus profesional que otorga la profesión tiene claros vínculos con el proceso de desarrollo vigente y con la participación del Estado (Nigenda, 1995).

Finalmente, dentro de la división organizada del trabajo y, por consiguiente, de la diversificación de las actividades por grupos homogéneos, la profesión puede ser considerada como la ocupación habitual y continúa de un individuo en un ámbito laboral. En este sentido, se señala que la profesión suele y debe constituir la base económica del individuo, aunque el éxito, el prestigio y autoridad profesionales no están necesariamente unidos al total de los ingresos obtenidos por el ejercicio de la profesión.

CAPITULO 3. DESARROLLO DEL ESTUDIO.

3.1 Antecedentes

En los antecedentes que podemos establecer es en el sentido de que los alumnos de la preparatoria número dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, a la edad de aproximadamente entre 16 y 17 años el grueso de la población tiene a bien determinarse sobre la elección de una carrera profesional, para el efecto de proseguir sus estudios a nivel profesional, entonces a través del tiempo en que he tenido la oportunidad de ser maestro en el área de orientación vocacional, esto desde 1986 a la fecha me he percatado de que en un porcentaje muy considerable de alumnos se encuentran indecisos estando próximos de la fecha en que deberá de tomar la elección de la carrera, lo que hace aun mas difícil el poder ayudarlos aunado esto a las cantidades de las demandas y al poco tiempo en frecuencias de clases las cuales oscilan en los 50 minutos de clase por semana, por lo que se podrá imaginar el grave problema que esto representa, además otro antecedente que podemos citar resultaría ser el hecho de que en mucha de las ocasiones los propios maestros de otras materias hacen ver a esta como una materia de "relleno" y desgraciadamente vemos esto en ocasiones en el mismo seno familiar, lo que provoca otra de las muchas situaciones que no permiten al orientador ser mas competitivo y que sus resultados se vean plasmados de una forma positiva, así las cosas el alumno tiende a devaluar la materia de orientación vocacional por lo que no implementa el interés que la materia demanda y los resultados en el final pueden verse reflejados en una elección inadecuada y con ello la gran problemática que nos referimos en esta investigación.

3.2 Diseño y forma de evaluación para los alumnos.

En el diseño y forma de evaluación para establecer un parámetro de lo que se necesita, en cuanto a la aportación de una estrategia que mejore tanto la calidad como el desarrollo de la elección profesional, por que como ya se dijo la orientación vocacional es única y exclusivamente una materia de previsión pues una vez determinada la elección profesional termina la consigna de la misma, que a la postre nos podemos dar cuenta que aunque los contenidos de los libros que se utilizan en la preparatoria hablan de temas variados siempre podemos establecer que el fin que se busca se encamina directamente a la elección profesional. Por lo que respecta a los maestros, entre la academia de orientadores me di a la tarea de oscultar cuales serian las preguntas mas eficientes para establecer un parámetro de lo que se necesita realizar para una mejor y mas eficiente orientación en el alumno, y de igual forma con estos últimos se llevo acabo la aplicación de las encuestas resultantes de dicha investigación las cuales referían preguntas sencillas pero muy importantes tales como las siguientes:

¿Que carrera quieres estudiar? ¿Para que estudio?, ¿Que es lo que quiero ser?, ¿Cuál es mi capacidad?, ¿Cuál es mi aptitud?, ¿Cuál es mi actitud?, ¿Cuales son las metas como profesionista?, ¿Que piensas del campo de trabajo? ¿Cuales son tus temores en la elección? ¿Que piensas de la orientación? ¿Que significa la vocación para ti? ¿Que significa la elección profesional para ti? ¿Que esperas de una profesión? ¿Que te gustaría saber antes de elegir una carrera profesional? ¿Cuales serian las aportaciones para un mejor resultado en lo profesional?, ¿Cómo influye la familia en la elección profesional?, ¿Cómo influye la religión en la elección profesional?, ¿Cómo influye el grupo de amigos en la elección profesional? ¿Cómo influyen los medios de comunicación televisión, radio, internet, libros, la escuela, status social, en la elección profesional? observaciones.

3.3 Recopilación de información.

Una vez recopilada la información referente a las respuestas obtenidas de las respectivas encuestas que se aplicaron a los alumnos se obtuvo lo siguiente.

En el punto de observaciones el 43% de los encuestados se manifestó un cierto temor o inquietud por el período que les espera en cuanto a la elección, ver grafica número 1 el 73% esta seguro de lo que va a elegir para carrera profesional, 22% tiene varias alternativas y el 5 por ciento no sabe que va a estudiar como carrera profesional. Ver grafica 2, cabe señalar que esta encuesta se aplico a alumnos de cuarto semestre, una vez obtenidos dichos resultados me aboque a aplicarme en el aspecto psicológico de los alumnos en cuanto al manifiesto temor de los mismos por la crisis de decisión que se mostró y se tomaran medidas tendientes a impulsar a los alumnos a tener una mejor y mas relajada toma de la decisión y otra de las inquietudes manifestadas por el 58 por ciento en el punto de observaciones fue el hecho que les gustaría visitar las facultades a elección para conocer las

instituciones físicamente antes de decidirse ver grafica 3, por lo que se propuso a la dirección de la escuela aplicar dentro de las actividades de la materia la visita a las diferentes facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León, según datos de la Secretaría de Planeación y Desarrollo de la Universidad Autónoma de Nuevo León abandonaron la carrera profesional 1752 alumnos, estos datos se obtuvieron de todas las facultades, que si bien es cierto el porcentaje es relativamente bajo al orden del 3% , se esta hablando solo de el semestre de Enero 2002 a Agosto 2002 y en ese mismo período ingresaron 58,187 alumnos siendo de primer ingreso 9,714 y de reingreso 48,473 alumnos lo que nos da como resultado que el porcentaje de deserción por semestre es al orden de 3% ver grafica 4, entonces si lo vemos desde diferentes aspectos en la presente investigación sería de suma importancia la aplicación de recursos para que se llegue a un buen fin en lo que se pretende, pues como ya se manejo en el cuerpo de esta tesis, vamos a generar mejores profesionistas y mejores personas para que las mismas se desarrollen en sociedad y en la comunidad, así como la misma autorrealización da seguridad y bien estar a quien la obtiene y a su propia familia, amen de ello encuentro suma preocupación en el aspecto psicológico para quienes no logran estar los aspectos positivos complacidos, amen de ello también estamos en la inteligencia de que la presente investigación no puede y debe basarse únicamente en el estricto sentido de los números ya que como es de observarse en el caso particular se integran los aspectos de las personas en lo individual y en lo social por lo que si se establecen gastos para el implemento de lo propuesto para una mayor eficacia en la elección profesional, resultaría con mucho en realidad barato por todos los beneficios que se conseguirían, considerando como valor primordial las personas y su entorno, entonces estos podríamos pensar que la inversión requerida para la solución de la problemática, sería mucho inferior al factor económico, social, humano etc. desperdiciado.

3.4 Análisis y evaluación de la información recopilada.

Una vez analizada la información se evaluó con los resultados descritos en el punto anterior y se estableció que otros de los puntos a tomar en consideración lo sería precisamente el hecho de que todo alumno de que ingrese a la preparatoria será sujeto a este tipo de encuestas para así tener un monitores de los mismos, y estar en la oportunidad de poder establecer los correctivos necesarios para una mejora continua en este aspecto, por que como ya lo sabemos la orientación profesional deberá de ajustarse a las necesidades cambiantes de nuestro país. Los porcentajes obtenidos refieren en forma parcial los principales detonadores a considerar tales como la cuestión psicológica, pedagógica, y una comunicación objetiva, es también menester de la familia involucrarse en este aspecto, debido a la gran importancia que reviste para el hijo(a) de familia los conceptos expresados pos los padres del mismo, pues como ya se estableció en el cuerpo de la presente investigación resulta por demás vital para una correcta determinación en el sentido de la elección profesional, tomando en cuenta algunos de estos sencillos aspectos, el amor a los padres el compromiso con los mismos, la dependencia económica en la mayoría de los casos.

3.5 Retroalimentación al personal sobre la información recopilada.

En este aspecto se llevo acabo una junta de academia de orientadores de la preparatoria número dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en donde se consensó en lo general sobre la preocupación que referían los alumnos por el proceso en el cual se encuentra y por ello acordamos que de forma inmediata los integrantes de la academia pondríamos especial énfasis en el aspecto humano para impulsar a los mismos a que tomen la determinación de una forma menos presionante, pero si relajarse ya que como se sabe es una determinación que implica el porvenir de los estudiantes y esto se vera reflejado en todos los aspectos de la vida futura, claro esta que no se dejara de estudiar todos los demás aspectos de la información, pero me di cuenta de que tan importante fue la aplicación de la encuesta ya que muchas ocasiones por la cuestión de tiempos y temas en maestro orientador no palpamos ciertos aspectos tan importantes, además que resulta que el alumno a ser encuestado te manifiesta situaciones personales y eso le refleja un descanso, pues después de las aplicaciones los alumnos se acercaban y hacían preguntas concretas sobre la elección profesional y se manifestaban en el sentido de que les pareció muy bien la aplicación de las encuestas amen de que los alumnos de preparatoria dentro de los contenidos de los libros se refieren en las actividades este tipo de preguntas, nunca se habían manejado de forma personal y con la evaluación de las mismas de forma externa a la clase.

3.6 Definir metas y objetivos.

Las metas y objetivos se trazan en los siguientes términos:

- 1.- Obtener resultados tangibles en cuanto a la mejora de la elección.
- 2.- Disminuir el abandono de la carrera profesional.
- 3.- Crear consciencia en el alumno de la importancia de la elección profesional.
- 4.- Involucrar a los padres y apoyarlos en la elección profesional.
- 5.- Conseguir recursos didácticos y humanos para la materia.
- 6.- Involucrar a los maestros que imparten otras materias en la orientación.
- 7.- Identificar a tiempo a los alumnos que requieran mayor atención
- 8.- Evitar impactos socio económicos.
- 9.- Evitar impactos psicológicos en lo personal.
- 10.- Crear profesionales de calidad.

3.7 Definir estrategias a realizar para obtener un mejor resultado en la elección de carrera profesional.

Las estrategias a seguir se consideran en los siguientes términos.

A).- Solicitar la implementación de platicas a los alumnos aspirantes a cursar la preparatoria.

B).- Formar un bloque común entre los factores familiares y catedráticos.

C).- Estructurar instrumentos didácticos acordes a las necesidades culturales y económicas de la zona a aplicar, creando sitio en Internet.

3.8 Implementación de las estrategias.

Esta implementación se llevará acabo en el tenor siguiente:

A).- Buscando la cooperación de la Secretaria de Educación para que en forma conjunta con los maestros especializados en la materia den cursos referentes a la relevancia que reviste la elección de una carrera profesional, esto con los alumnos de secundaria.

B).- Utilizar la herramienta del Internet creando un sitio llamativo con comentarios actuales donde el estudiante de preparatoria se sienta en su entorno para poder obtener una atmósfera donde desplaje sus ideas e inquietudes y desde luego ofreciéndole una serie de posibles alternativas sobre el caso y se recomienda que en este espacio exista personas especializadas en el tema de la orientación para que se tenga una información de primera mano en línea.

C).- Crear un compromiso entre los alumnos involucrados en la elección de la carrera profesional y los padres de estos en conjunto con los maestros tutores, orientadores y maestros de las diferentes asignaturas que pudieran engrosar la información de las diferente carreras, en cuanto a la carrera con el ambito laboral, cultural, social y económico, buscando la información de primera mano con personas que dedicadas al área de estudio pudieran platicar los tips prácticos y las experiencias, pues este tipo de información solo puede ser manejada por los actores del evento.

Capítulo 4 análisis de resultados y propuestas definitivas.

En este punto se realizó un minucioso estudio sobre los resultados de las encuestas realizadas y por ende me percate que es por demás preocupante la situación por la que atraviesan los alumnos estos hablando de los porcentajes que no tienen una definición de la profesión resultando ser el 3% de los encuestados y si hablamos de una población de estudiantes de 4000 (cuatro mil) alumnos entonces sería la cantidad de 200 alumnos cada dos años , contemplando solamente a los de la preparatoria número dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Así pues en el caso particular no sabremos a que situación futura se enfrentarán estos individuos, pero hoy por hoy podemos establecer que no se augura nada fácil su futuro y como ya lo sabemos el fracaso en una elección de la carrera se traduce a la postre en fracasos personales, pues esta situación de una elección profesional desafortunada crea en el individuo, trastornos psicológicos, por la frustración de no haber realizado o alcanzado la carrera idónea para su persona, de igual manera crea trastornos en el aspecto económico, pues para la Universidad Autónoma de Nuevo León, el tener en sus aulas a un alumno de preparatoria durante dos años le crea un gasto al orden de los \$10.200 y dicha inversión no sería alarmante si los resultados se transformaran en servicio a la comunidad ya que es precisamente este el fin que se persigue por la Universidad en el sentido de crear profesionales de primera calidad para el servicio de la comunidad, en cuanto a los aspectos económicos personales se verá el individuo posiblemente en dificultades para sufragar sus necesidades primarias, en lo social podemos establecer que el individuo es necesariamente social y unos de los principales puntos donde descansa esta relación entre las personas lo genera precisamente el status que representa cada quien debido a los logros, reconocimientos, y sobre todo estudios alcanzados por lo que bajo estos indicadores. Las propuestas serán las de implementar estrategias tendientes a manejar información a nivel secundaria y desde luego preparatoria para el efecto de que el alumno que llegue a inscribirse en la preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, sean sometidos a un curso de orientación donde se reforzara la importancia de la orientación vocacional y los alcances en los cuales repercute el hecho de no poner el énfasis necesario para que al fin se elija una profesión con todos los elementos a su favor, conforme al paso del tiempo se estima que el alumno deberá de tener visitas a las diferentes dificultades a las que aspira, para el hecho de que conozca de forma tangible tanto el aspecto físico como el del comportamiento del estudiantado. Se solicitarán un apoyo adicional a la dirección de la preparatoria número dos para el efecto de que coopere con el punto anterior, proporcionando los medios de conducción para las visitas mencionadas, implementar nuevas estrategias para el efecto de que el personal docente se reúna de forma cotidiana para que se exponga en mesa redonda los casos mas delicados y en conjunto resolverlos y tomar las experiencias de cada una de ellas para poder aplicarlas en casos posteriores y de ser posible implementar los diseños necesarios para evitar los mismos.

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones.

Después de haber revisado y analizado la diferente información que se recabo para el efecto de llevar acabo la presente investigación se llegó a la siguiente conclusión.

1.- Que en la especie existe la problemática expresada en el cuerpo de la presente investigación, pues como podremos valorar si presentamos una globalización en cuanto a los porcentajes de alumnos de la preparatoria número dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, resulta que aproximadamente 200 alumnos semestralmente no encuentran cual facultad elegir poco antes de tener a bien la elección de la profesión, esto si tomar en cuenta los alumnos que si bien es cierto ya “ eligieron “ la profesión no sabemos por falta de monitoreo si abandonaron o no dicha carrera.

2.- Los diferentes impactos que repercuten el lo psicológico, social, económico y cultural son de tomarse en cuenta ya que como individuos que estamos inmersos en la noble tarea de la enseñanza, nos queda el cargo de tener a bien que emplear nuestro grano de arena para el progreso continuo de los individuos en sociedad, pues como ya se explico antes en la presente investigación, la problemática surge en una etapa de la adolescencia pero los efectos de esta problemática repercuten durante la vida del individuo y mas allá trasciende a la familia y con ello crea una problemática contemporánea lo que me impulso a realizar la presente investigación, pues considero y soy un convencido de que el aspecto cultural máxime en el estudio es el principal eslabón del crecimiento, de una sociedad lo cual es palpable con los adelantos presentados por los países del primer mundo, ya que si bien no es solo esto lo que provoca el crecimiento de una sociedad, podemos darnos cuenta de que efectivamente es un detonante de los países primer mundistas, por lo que estimo que en el caso de tener un buen desarrollo en lo planteado en la presente investigación, los beneficios serían a largo plazo. algún caso especial, es decir aquellos que representan el 3% de los alumnos con una amplia duda de la elección de la carrera profesional, que a la postre son los que generan la presente investigación, pues precisamente estos son los que requieren de la mayor atención de parte de los maestros orientadores.

Una vez analizadas las conclusiones expresadas con anterioridad y con la finalidad de no marginar a ningún individuo de la enseñanza en el nivel profesional es menester del suscrito manejar las siguientes recomendaciones para efecto de que cristalizar los sueños que muchas de las ocasiones no se consumen toda vez de los diferentes factores explicados en la presente investigación.

- A.)** Se recomienda que el compromiso sea tomado de forma homogénea, constante, comprometida y generalizada, para que los resultados puedan ser tangibles y el beneficio social sea palpable.

- B.)** Se recomienda que los profesionales que se encuentran en la tarea de la educación desde el punto de vista de la orientación vocacional, se actualicen en cuanto a los esquemas pedagógicos y en recursos materiales para poder estar a la vanguardia acorde a los cambios tan repentinos y repetitivos de nuestra sociedad en la cual vivimos y nos desarrollamos.
- C.)** Se recomienda que dentro de esta obra que se integre a la familia como factor muy importante por lo que se crearían esquemas en los cuales los padres de familia, asistan a cursos tendientes a involucrarlos y que comprendan a través de las exposiciones, los puntos álgidos de intervención tan valiosa que para los hijos de ellos resulta su dicho y se tenga una sesión de preguntas y respuestas donde los orientadores con los conocimientos que se tienen y las experiencias vividas se tenga una amplia gama de respuestas y sugerencias de aplicación según sea el caso de que se trate.
- D.)** Se recomienda hacer ver a los padres que la comunicación es vital para que los hijos puedan expresarse con confianza y evitar actos futuros o hechos reflejo de la falta de comunicación familiar y que estos resultados se vea reflejados en la formación de personas de bien para la sociedad que a la postre los convertirá en profesionistas autorrealizados en los diversos aspectos que una carrera profesional cubre.
- E.)** Se recomienda el apoyo de los recursos y visitas de los alumnos para que disipen el inquietante pensamiento de lo que será al menos desde el aspecto físico y de información de primera mano, para cubrir las expectativas detectadas.

BIBLIOGRAFÍA

Orientación Vocacional 4 cuarta edición 2000, M.C. Leticia Douglas Beltrán, M.C. Estela Durán Campos, Lic. Guadalupe García Silva, Lic. María de Lourdes Martínez Cruz, Lic. Imelda Martínez Sánchez.

La Universidad Autónoma de Nuevo León y su oferta educativa a nivel superior.

Catalogo de carreras profesionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Secretaría de Planeación y Desarrollo Universitario de Profesiones.

Internet www.sistemaseducativos.com

Internet www.ito.edu.org.mx

Internet www.hedieensu.com.mx

Internet www.u.a.n.l..com.mx

Internet www.piaget.com

Internet www.orientacionvocacional.com.mx

**Universidad Autónoma de Nuevo León.
Preparatoria Número Dos.**

Encuesta piloto aplicada a los alumnos del cuarto semestre sobre la elección profesional

- 2.- ¿Que es lo que quiero ser?
- 3.- ¿Cuál es mi capacidad?
- 4.- ¿Cuál es mi aptitud?
- 5.- ¿Cuál es mi actitud?
- 6.- ¿Cuales son las metas como profesionista?
- 7.- ¿Que piensas del campo de trabajo?
- 8.- ¿Cuales son tus temores en la elección?
- 9.- ¿Que piensas de la orientación?
- 10.- ¿Que significa la vocación para ti?
- 11.- ¿Que significa la elección profesional para ti?
- 12.-.Que esperas de una profesión?
- 13.- ¿Que te gustaría saber antes de elegir una carrera profesional?
- 14.- ¿Cuales serian las aportaciones para un mejor resultado en lo profesional?
- 15.- ¿Cómo influye la familia en la elección profesional?
- 16.- ¿Cómo influye la religión en la elección profesional?
- 17.- ¿Cómo influye el grupo de amigos en la elección profesional?
18. ¿Cómo influyen los medios de comunicación televisión, radio, Internet, libros, la escuela, status social, en la elección profesional?.

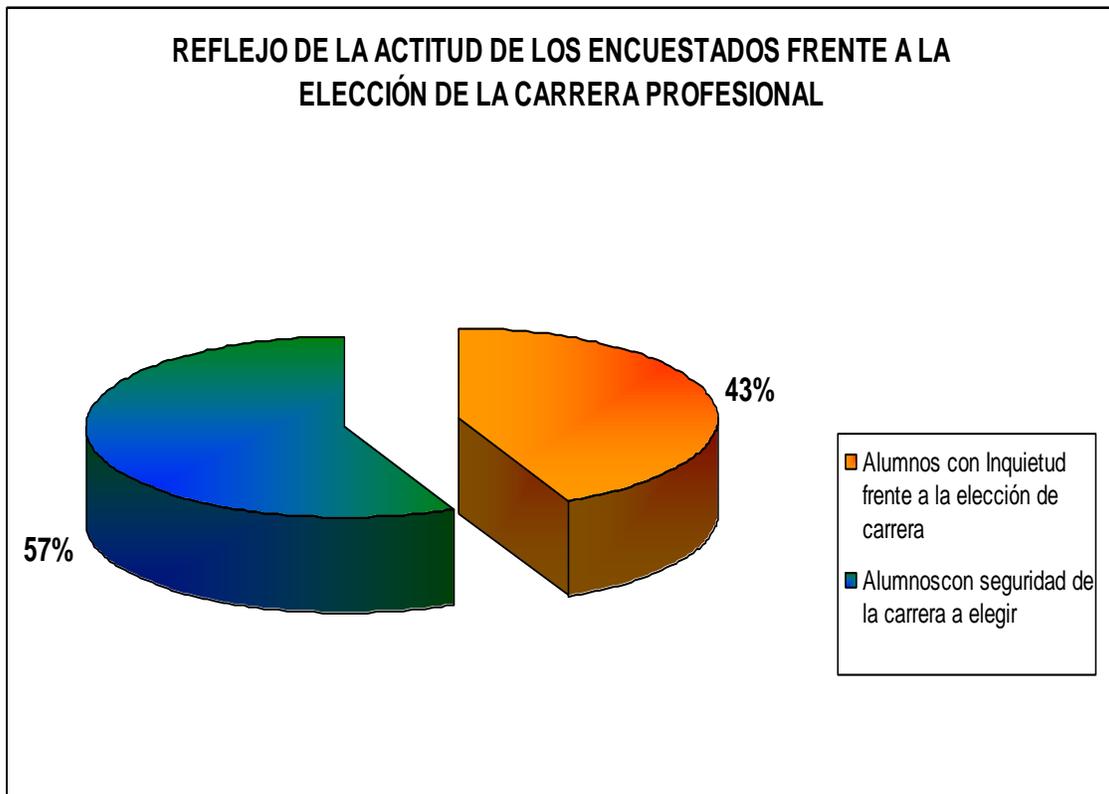


Grafico 1

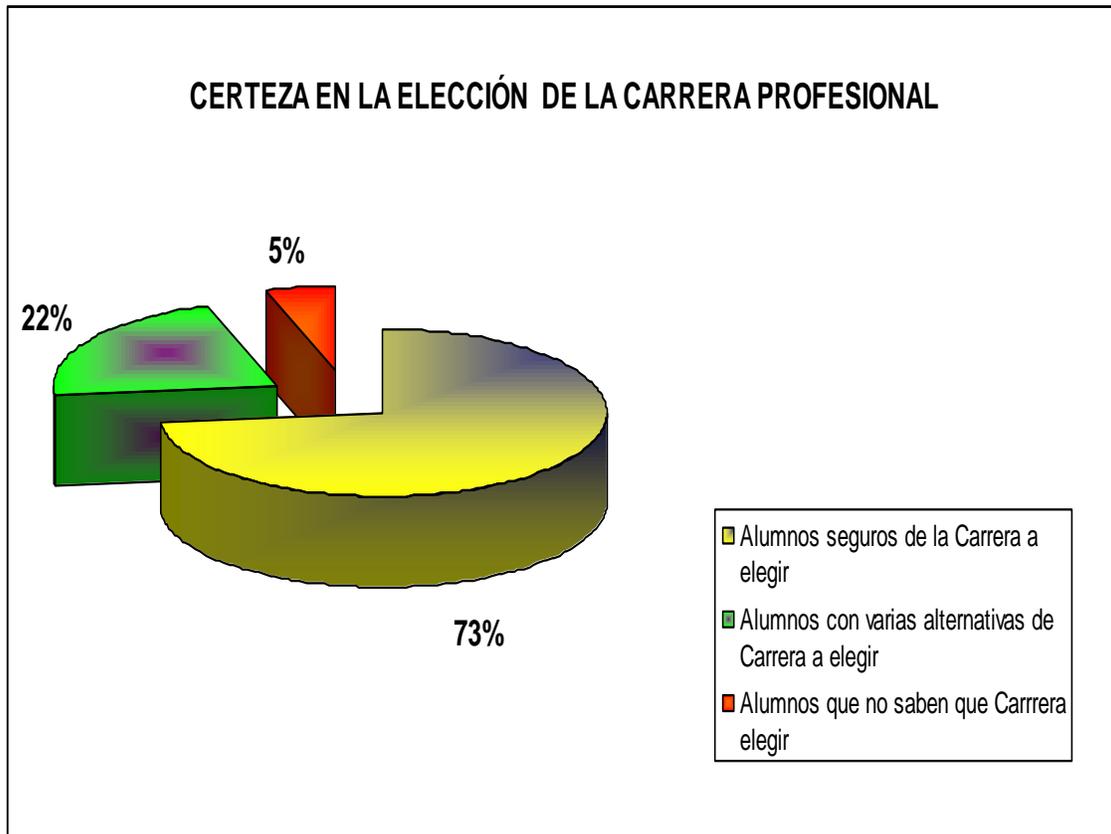


Grafico 2

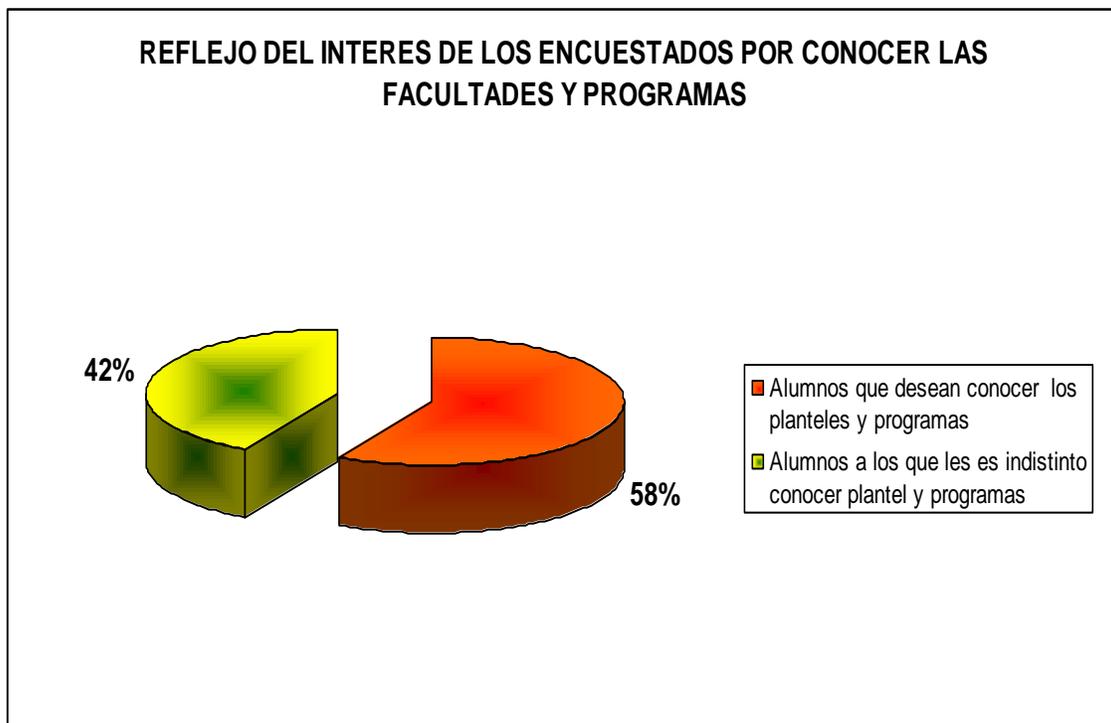


Grafico 3

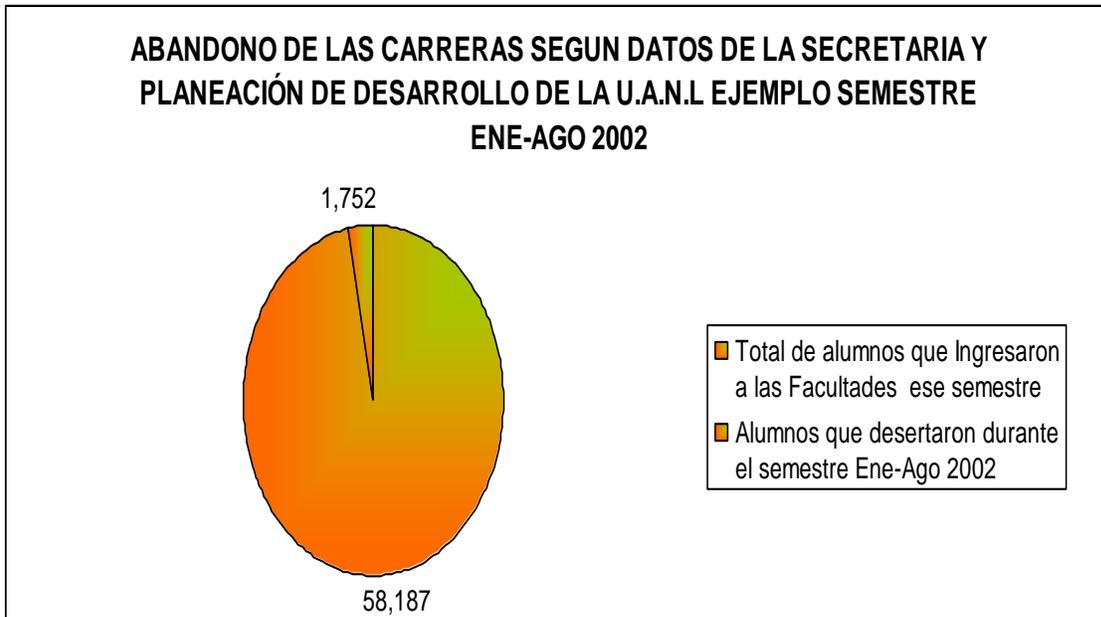


Grafico 4

GLOSARIO

ARAS:	Beneficiar, arar la tierra abriendo surcos con el arado.
ASIMILE:	Comprender lo que se aprende, incorporándolo a los conocimientos previos
AVOCARE :	Solicitare, pediré, recabare.
CONEXOS:	Enlazados, relacionados.
CONCIENZUDA:	Que estudia o hace las cosas con mucha conciencia, esmero y atención.
COTIDIANA:	Que ocurre con frecuencia, habitual, diario.
CÚMULO:	Conjunto de muchas cosas superpuestas.
DESACIERTO:	Dicho o echo erróneo.
DETONADORES:	Que provocan o causan una detonación o explosión.
DOTARAN:	Equipar o proveer a una persona o cosa para mejorar.
ENGLOBAR:	Incluir varias partidas o cosas en un conjunto.
INMERSA:	Que esta sumergido, inherente, adentro.
INSCRIPTA:	Que se inscribe, se adhiere.
PORMENORIZADA:	Describir a detalle, minuciosamente algo.
TANGIBLE:	Que puede tocarse, que se percibe.
TRASCENDENTE:	Muy importante por sus posibles consecuencias.
TRASTORNO:	Acción y resultado de trastornar, sufrir enfermedad.

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Nombre: Guillermo Sepúlveda Treviño.

Nombre de los Padres: Leonel A. Sepúlveda Rivera.
Aurora Treviño Espinosa.

Lugar de nacimiento: Monterrey Nuevo León.

Fecha: 18 de Enero de 1964.

Grado de escolaridad: Licenciado en derecho y Ciencias Jurídicas 1982-1987.
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Campo Profesional: Catedrático de la Preparatoria Número Dos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Grado que desea obtener: Maestro en Ciencias de la Administración con especialidad en Relaciones Industriales.

Nombre de la Tesis: La Importancia de la Elección de una Carrera Profesional y sus Consecuencias en los Alumnos de la Preparatoria Número Dos de La Universidad Autónoma de Nuevo León.