

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CRIMINOLOGIA



IMPACTO DE LOS MASS MEDIAS EN LA NORMALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA
ESTUDIO DE CASO: PREADOLESCENTES, ESCOBEDO, NUEVO, LEÓN, 2018-2019

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
DOCTORADO EN CRIMINOLOGIA
PRESENTA

LUIS ANTONIO FRANCO GARCIA

ASESOR: DR. ROGELIO BARBA ALVAREZ
CO-ASESOR: DR. MOHAMMAD H. BADI ZABEH

JULIO DE 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CRIMINOLOGIA



IMPACTO DE LOS MAS MEDIAS EN LA NORMALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA:
ESTUDIO DE CASO: PREADOLESCENTES, ESCOBEDO, NUEVO, LEÓN, 2018-
2019

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
DOCTORADO EN CRIMINOLOGIA

PRESENTA

LUIS ANTONIO FRANCO GARCIA

ASESOR: DR. ROGELIO BARBA ALVAREZ
CO-ASESOR: DR. MOHAMMAD H. BADI ZABEH

JULIO DE 2020

CONTENIDO

CAPÍTULO I - MASS MEDIA: DEFINICIONES Y FUNCIONES.....	6
A. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	6
B. LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA.....	11
1. <i>La televisión: condiciones de aparición y consolidación</i>	11
C. LAS COMUNICACIONES DE MASA.....	24
D. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEL DELITO	33
E. AGRESIVIDAD Y VIOLENCIA.....	37
CAPÍTULO II - FACTORES GENERADORES DE LA DESVIACIÓN	41
A. LA TELEVISIÓN COMO FACTOR AGRESIVO	41
B. DESVIACIÓN Y CRIMINALIDAD.....	42
C. LA AGRESIVIDAD COMO COMPONENTE ONTOLÓGICO DE LA FUERZA.....	43
CAPÍTULO III - MASS MEDIA Y CRIMINALIDAD	53
A. LAS FUNCIONES DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CRIMINALIDAD EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.....	53
1. <i>Periodismo de investigación y periodismo amarillo</i>	53
2. <i>Los medios y los miedos</i>	64
3. <i>Violencia en los mass media</i>	73
B. LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS Y LA CRIMINALIDAD REAL	83
1. <i>Desinformación, mentira y realidad</i>	84
1.1. Realidad y conocimiento	84
1.2. Conocimiento y discurso	87
2. <i>Acerca de la persuasión</i>	89
3. <i>Algunas técnicas de manipulación</i>	93
3.1. Las 10 reglas de la manipulación	94
3.2. Manipulación en los telediarios.....	98
C. LA IMAGEN DE LA DESVIACIÓN CRIMINAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	100
1. <i>Los medios de comunicación y la construcción de la realidad</i>	100
2. <i>El sensacionalismo de la prensa</i>	101
3. <i>La inseguridad personal y los medios de comunicación</i>	105
CRIMINOLOGÍA MEDIÁTICA.....	108
ESTUDIO DE CASO.....	114
BIBLIOGRAFÍA	256

CAPÍTULO I - MASS MEDIA: DEFINICIONES Y FUNCIONES

A. Los medios de comunicación

La comunicación consigue poner al ser humano en contacto con lo que le rodea, sobre todo en relación con sus semejantes. El término “comunicación” proviene del latín *communicare*, al igual que *communis*, que quiere decir hacer comunidad, comunicando. Así, la acción de comunicar se convierte en más trascendente porque hace palpable la idea de “comunidad”, sociedad de individuos conectados por los mismos intereses (Pagola & Echaniz, 2012).

Desde esta óptica, la acción de comunicar convierte en más humanas las relaciones interpersonales, porque su práctica lleva a compartir visiones del mundo, a intercambiar experiencias y a construir esa idea de comunidad de forma conjunta. Si no hay comunicación e interrelación cómplice entre individuos no se puede consolidar un entorno comunitario. Para que la comunicación sea factible, se debe llegar a una comprensión común de la realidad, a través de los mismos símbolos y el mismo lenguaje (Pagola & Echaniz, 2012)

El sociólogo y comunicólogo, Denis McQuail (1997) afirma que los medios de comunicación constituyen un recurso muy poderoso, un medio de control, manipulación e innovación de la sociedad, que puede sustituir a la fuerza o incluso a otros recursos. Los medios de comunicación proporcionan una localización de donde cada vez más se discuten los asuntos de la vida pública, tanto en el orden nacional como en el internacional y se han convertido en una

fuente dominante de definiciones e imágenes de la realidad social para los individuos, pero también colectivamente para grupos y sociedades, expresan valores y juicios normativos mezclados con las noticias y los entretenimientos.

Sin embargo, se piensa que la tarea de los medios de comunicación en su finalidad primaria será la de interesar a una audiencia, y a partir de ahí se juzgaran las habilidades que haya que desarrollar y compensar en la comunicación de masas.

La comunicación, a través del lenguaje, se presenta como el medio de unión entre el hombre y el mundo. Es el modo que tiene el ser humano de salir de su interior, y de entrar en relación con la realidad exterior y así descubrir escenarios desconocidos. Es una forma de encontrarse con los otros, de acercarse a ideales diversos, de poner en común opiniones confrontadas. La idea de comunicación va ligada al concepto de intercomunicación, de canal de conexión con los demás individuos: la comunicación es siempre lo que une. Del mismo modo, una mala comunicación, o la falta de la misma, aleja e incluso separa. Comunicación significa diálogo, aprendizaje, intercambio de conocimientos, contraste, apertura de miras. Además, a través de la comunicación el hombre describe el mundo que le rodea, se sitúa ante él y es capaz de tomar distancia o adherirse a distintos postulados, a través de la concreción del pensamiento (Pagola & Echaniz, 2012).

Según señala Doris Réniz Caballero¹, la información es una necesidad social y condición para normar la actuación de la sociedad, en la búsqueda de soluciones a sus problemas y para lograr su progreso, es así como esta debe de ser un derecho de la sociedad (Stein Velasco, 2005), es así como podemos ver que la comunicación es una herramienta imprescindible para la humanidad, tan es así que es un derecho.

Los medios a través de su acción informativa contribuyen de manera sustantiva a la formación del conocimiento político ciudadano y a la toma de decisiones por la sociedad en su conjunto, el saber de política es algo que todo ciudadano debe de saber, ya que la política esta inmersa en toda nuestra ida y nuestra convivencia. La información es un medio para alcanzar importantes premisas y objetivos de la democracia (Stein Velasco, 2005).

Las funciones primordiales clásicas que desarrollan los medios de comunicación son informar, educar, entretener y formar opinión (no necesariamente en este orden). Sin embargo, más allá de esta clasificación simple podemos profundizar en su papel en la sociedad. Lasswell en su día definió una serie de funciones clásicas que concretó en tres: vigilancia del medio, correlación de partes y transmisión del legado cultural (Marqués, 2016).

Becerra Villegas (2004) señala que las mediaciones implican fijar la mirada en los medios de comunicación y como cita “para tratar de explicar desde ellos

la constitución de lo comunicacional” (p.59). Es decir, lo que ocurre en el planeta (eso incluye a los sucesos), se conoce, convierte y es información, gracias y a través de los medios.

Explica que “Los medios devienen en mucho más que escaparates donde lo social debe comparecer, a fin de ganar existencia en la conciencia colectiva” (Becerra Villegas, 2004, p. 61). Según este autor, los hechos para que alcancen importancia y generen alguna reacción en el colectivo o lo social, deben pasar por esas industrias culturales. Y es de la opinión, que la nuestra, es una época articulada en gran parte desde los medios de comunicación masiva.

Actualmente la fuente principal de la información de la sociedad está constituida por los medios de comunicación masiva, a través de ellos, un mensaje o una nota informativa alcanzan a un extenso número de ciudadanos, su presencia y fuerza se han ido incrementando, en la medida en que ha crecido su cobertura a más individuos. Los medios de comunicación como lo son la radio y la televisión, añadiendo además el internet con las redes sociales ocupan un lugar predominante en la formación o inducción de la opinión pública en materia política (Stein Velasco, 2005).

De allí que, los hechos criminales no escapan a la mirada del público. Los usuarios conocerán de éstos, gracias y a través de los medios de comunicación; incluso, la matriz de opinión que se formen sobre lo sucedido y las personas involucradas, será por los datos suministrados por lo mediático.

Agrega también Becerra Villegas (2004), que desde el emisor y hasta llegar al receptor, existen diversas mediaciones, entre las cuales se cuentan: la estructura técnica, operacional y estética de los medios (el medio en sí como canal, aparato o herramienta de comunicación) y la otra son los mensajes (su contexto, tratamiento o propuesta para ser leídos, escuchados o vistos).

La mediación de los mensajes, su tratamiento o gestión, es fundamental en el caso de las informaciones criminales, dado el impacto que, desde el punto de vista psicológico y social, son capaces de generar. Pues, como dice Bisbal (2004), los medios se han impuesto como la “plaza pública” del presente: “Pero se trata de una plaza pública caótica, desordenada, incluso desestructurada” (p.81). A su modo de ver, desde esa “plaza pública”, se reflejan las existencias privadas de la sociedad y desde allí se están conformando ciudadanos distintos a los que se solían conocer.

Las nuevas tecnologías de la comunicación, en particular el Internet, cuentan entre sus cualidades más relevantes con la fácil accesibilidad y una imponderable capacidad de difusión, que han reabierto la cuestión relativa a la titularidad de las libertades de expresión e información o, más estrictamente, la determinación del ámbito subjetivo de protección (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

La dimensión objetiva de la libertad de comunicación, y en particular la libertad de información se concreta en que la libre transmisión de ideas, opiniones

y, sobre todo, de información veraz, se encuentra en la base de la opinión pública libre que, a su vez, es presupuesto necesario para el funcionamiento de las instituciones democráticas. Tratándose de la liberta de información, cuando esta se transmite a través de los medios de comunicación institucionalizados, se valora de manera especial la calidad de las informaciones, a la que contribuyen, tanto la profesionalidad como el control que lleva a cabo el medio, reforzando el valor preferente de la liberta de información frente a otros derechos (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

B. Los procesos de comunicación en la historia

1. La televisión: condiciones de aparición y consolidación

Al hablar de la aparición de la televisión podemos ver que lo primero que se hizo para generar un medio de comunicación según nos lo indica Martínez Ramírez (2015) fue el pantelégrafo (ver Figura 1. Pantelegráfo) que emitía dibujos telegráficamente y texto, esto fue en el año 1863. Años después en 1907 Korn logró enviar fotografías mediante hilo telegráfico o telefónico, Belin en 1911 envió por medio de un belinógrafo una imagen a los periódicos en 12 minutos, antes se consideraba que era tan rápido como la velocidad de la luz.



Figura 1. Pantelegráfo

La palabra televisión es un híbrido que fusiona dos conceptos: uno griego “tele”, que significa distancia y otro, de origen latino, que alude al término visión. La historia del desarrollo de la televisión ha sido, esencialmente, una continua búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. En sus orígenes, la televisión se fue constituyendo como una técnica manual de transmisión de imágenes, que utilizaba el espacio como medio de propagación.

Los primeros intentos, que concluyeron en la fototelegrafía, se remontan a 1844. El ingeniero alemán Paul Nipkow, obsesionado con la idea de transmitir una imagen a distancia, inventó el primer sistema de televisión de la historia: el

disco de exploración lumínica o disco de Nipkow. En 1923 perfeccionó el Disco de Nipkow, incorporándole el elemento químico denominado selenio

La prehistoria de la televisión se extiende desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período, un grupo de investigadores provenientes de Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania se propusieron transmitir imágenes a distancia, con el fin de brindar un servicio público que permitiera el envío de documentos para facilitar trámites burocráticos y/o administrativos (Pauloni & Codoni, 2013).

Años posteriores se convirtió en un sistema de comunicación que, mediante ondas radioeléctricas a través del espacio, transmitía imágenes y sonidos en 1943 por Turin en blanco y negro en Inglaterra.

Pero no será hasta 1950 donde esta técnica “revolucionaria” se convierta en un medio de comunicación, que abandonará los laboratorios y penetrará en los hogares. La influencia que ha cobrado la pantalla chica, en todos los aspectos de una sociedad, no se compara con la revolución tecnológica que la ha creado.

Durante el siglo XX continuaron los esfuerzos por perfeccionar esta técnica de reproducción de imágenes. El físico británico John Logie Baird fue otro de los pioneros en el campo constitutivo de la televisión.

Otro padre fundador de la televisión moderna fue el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin, creador del iconoscopio y del kinetoscopio, dos tubos de imagen para la formación y recepción de imágenes de televisión.

Hacia 1924, y gracias a los aportes de John Logie Baird, se realizaron las primeras pruebas de imágenes de televisión transmitiendo 12,5 imágenes por segundo, con una definición de treinta líneas. Estos sistemas fueron perfeccionándose y en julio de 1928 se hizo la primera transmisión experimental desde la estación de prueba W3XK, ubicada en Washington, Estados Unidos (Pauloni & Codoni, 2013).

Al año siguiente, la BBC de Londres formalizó el primer servicio regular de transmisión de imágenes. En Estados Unidos, la primera práctica formal de televisión se produjo en 1930. En estas experiencias se emplearon equipos mecánicos que utilizaban canales de radiodifusión, a treinta líneas de definición, careciendo de sonido.

En la década del treinta, el disco de Nipkow y el iconoscopio, primeros modelos de televisión mecánica, fueron desplazados por los de carácter eléctrico. En 1931, la Radio Corporation Of America (RCA), colocó una antena emisora en la terraza del edificio más alto de Nueva York, sentando el precedente de la primera experiencia de televisión electrónica. En Europa, cuatro años más tarde, el francés Rene Bacthelemy instaló el primer estudio de televisión en la Escuela

Superior de Electricidad de París, colocando la antena emisora en la torre Eiffel (Pauloni & Codoni, 2013).

Por último, hay que destacar que los aspectos técnicos en este período jugaron un rol muy importante para el inicio de la televisión. La televisión no fue creada por una necesidad inmediata del hombre, sino como un medio de transmisión de imágenes a distancia con fines burocráticos. Lo que no imaginaron jamás estos investigadores es que este descubrimiento lograría ejercer un fuerte papel en el desarrollo de las sociedades modernas, trascendiendo el de medio de transmisión (Pauloni & Codoni, 2013).

A casi seis décadas de su nacimiento, se pueden distinguir dos modelos de televisión pública que han tenido fuerte influencia en el espacio latinoamericano: el europeo y el estadounidense. México se encuentra en un sitio intermedio entre uno y otro. Si bien la televisión privada se instaló primero en este país, más tarde se abrieron canales adscritos a la dimensión gubernamental con orientaciones que recuerdan los principios europeos, aunque más laxos (Toussaint Alcaráz, 2009).

Continuando con esto mismo podemos ver que existen algunos factores que influyen en la televisión y estos son los siguientes según lo señala Toussaint Alcaráz, (2009):

- a. Lo económico de la televisión. En cuanto a lo económico, su objetivo es allegarse los fondos suficientes para mantenerse

como parte de la oferta cultural, así como para crecer y darle al público productos de alta calidad que sean competitivos con lo que ofrece la televisión privada. Si la competencia entre los consorcios televisivos privados se manifiesta en la búsqueda de la lealtad de la audiencia—medida a través de instrumentos como el share y el raiting—, la programación de los medios públicos tiene que ser juzgada más por el agrado que su programación produce en su audiencia que por la mera sintonía en tamaño de la misma (Toussaint Alcaráz, 2009).

- b. La política cultural. La economía política, el segundo elemento que determina la aceptación de los medios públicos en el gusto de las audiencias es la política cultural que aplica el Estado. Se entiende por este último concepto las maneras en que las instituciones del Estado articulan e imponen reglas a la sociedad. Éstas pueden provenir de un consenso, cuando se trata de un Estado democrático, o bien ser formuladas de manera unilateral por gobernantes autocráticos. Dichas reglas deben asegurar la gobernabilidad de una nación y su desarrollo. Las reglas generales de la política se adaptan a las distintas esferas de lo social.

La cultura se vincula con la política “[...] en dos registros: el estético y el antropológico. En el registro estético, la producción artística surge de individuos

creativos y se la juzga según criterios estéticos encuadrados por los intereses y prácticas de la crítica y la historia cultural. (...) El registro antropológico [...] toma la cultura como un indicador de la manera en que vivimos, el sentido del lugar y el de persona que nos vuelven humanos [...]”. además, cómo lo estético distingue a las personas dentro de una comunidad, mientras que lo antropológico marca las diferencias entre comunidades (Toussaint Alcaráz, 2009).

Otros dos elementos que inciden en la formación del contexto general de las políticas culturales son la globalización y la llamada “sociedad de la información y el conocimiento”. En términos tecnológicos, la “sociedad en red” se traduce en “convergencia” de sistemas y aparatos gracias a lo digital. La cultura recibe así un impacto significativo que la ha llevado a transitar de lo mediático a la “cultura de la virtualidad real”, como la llama Guzmán Cárdenas: “El análisis de los cambios y fenómenos que caracterizan la cultura en la que vivimos, y la relación de ésta con los inéditos elementos que configuran la denominada “nueva economía” requiere ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales [...]”. (Toussaint Alcaráz, 2009)

- c. Televisión Pública. Por televisión pública se entienden todos los sistemas, aparatos y canales que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un interés político, de un objetivo que apunta al uso social y educativo de una tecnología puesta al servicio público con un alcance masivo y que dependen de alguna instancia del Estado.

Su interés primordial es prestar un servicio universal que atienda a todos los habitantes. Asimismo, que produzca una señal sin interrupciones, plural, que satisfaga las necesidades de información, educativas y culturales de la población en general (Toussaint Alcaráz, 2009).

A partir de las experiencias europeas, canadienses y estadounidenses, se pueden agregar otras características definitorias del servicio público televisivo: su autonomía relativa respecto del poder establecido y la garantía legal de un financiamiento suficiente para mantenerse operando en el aire. En algunos casos se considera que pueden vender su tiempo bajo estrictas regulaciones, evitando su mercantilización (Toussaint Alcaráz, 2009).

La televisión a lo largo de su historia ha representado ser el medio masivo de comunicación de más aceptación por el género humano. Es un medio que se distingue por su capacidad de convocar a un gran número de público al conjugar la imagen visual y el sonido (Huerta Lichtenberg, 2003).

La aparición de la televisión no ha sido resultado de una sola persona al igual que muchos inventos (Huerta Lichtenberg, 2003), la televisión se debe a tres fenómenos que son los que mencionan a continuación:

- a. La foteolectricidad en 1875 por Carey al descubrir las propiedades del selenio, el análisis de fotografías y el dominio

de las ondas herzianas para la transmisión de señales eléctricas.

- b. En 1884 Nipkov inventa el disco perforado, el cual descomponía la imagen en múltiples elementos para poder así transmitirlos en una rápida sucesión.
- c. Y después en 1930 la BBC hace posible que tanto el audio y video hacen posible ambas señales se emitieran.

La televisión en sus orígenes -década de los cuarenta- y en su implantación social como medio de comunicación masiva por excelencia -década de los cincuenta en Estados Unidos y, progresivamente, en el resto de los países desarrollados, dependiendo del nivel de modernización particular de cada uno de ellos- encuentra una sociedad que es "terreno abonado" para la incorporación de las novedades técnicas que en ella confluyen y para la incorporación de la mayor diversidad de contenidos que ella posibilita. La televisión es hoy el medio de comunicación masiva (MCM) por excelencia, pero le debe a la prensa, y especialmente a la radio y al cine, los hábitos sociales que estos medios ya habían sedimentado y que la televisión va a capitalizar.

El primer equipo de televisión llegó a nuestro país en 1935 por profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) efectuaron las primeras transmisiones apoyadas económicamente por el Partido Nacional Revolucionario (Huerta Lichtenberg, 2003).

Fue en 1940 cuando González Camarena patentó en México el sistema de televisión tricromático basado en los colores verde, azul y rojo, además de diseñar una cámara con un tubo orticón. En 1949 se dio la primera concesión de televisión, la entidad que se benefició fue Televisión de México, S.A. que era propiedad de Rómulo O'Farril, que en ese tiempo era el dueño del periódico Novedades de la ciudad de México, fue así como se hicieron las primeras transmisiones televisivas en nuestro país se le asignaron las siglas XHTV, aunque fue hasta septiembre del siguiente año cuando las transmisiones de este canal fueron regulares (Huerta Lichtenberg, 2003).

Fue así como nace el Canal 5 XHGC, el 10 de mayo de 1950, concesionado en enero de ese mismo año a Guillermo González Camarena, en la ciudad de México, el espacio estaba ubicado en el teatro Alameda que fue facilitado por el Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta y su primera transmisión fue un control remoto de un festival del día de las Madres que fue organizado por el periódico Excelsior, la transmisiones regulares se dieron hasta el 18 de ese mismo año (Huerta Lichtenberg, 2003).

La televisión encuentra las condiciones sociales favorables que le habían proporcionado los otros medios; encuentra también las condiciones desfavorables que implica competir en el mercado con los otros medios, pero en esta competencia tenía a su favor, como se ha comprobado, lo que ella aportaba como -en el fondo- pequeña "revolución técnica", esto es, la posibilidad de acompañar a los anuncios, el entretenimiento y la información de imagen en

movimiento. Los objetivos que esos hábitos satisfacían, cuajados ya por otros medios, eran la venta, el entretenimiento y la información, pero con la televisión se revestían todos -por medio de la imagen- de entretenimiento y de una elevada capacidad de impacto sobre la vida de los consumidores.

Por otro lado Toussaint Alcaráz (2009), señala en su artículo que la discusión sobre los medios masivos de comunicación, tiene hoy en día un vigor pocas veces visto antes. Después de mucho tiempo de haber quedado en el olvido, la polémica se ha reavivado en Europa y en América Latina gracias al surgimiento de las nuevas tecnologías, a la convergencia, a la digitalización y, especialmente a la entrada de algunos canales al mercado.

Los cambios producidos por éstos y otros factores son motivo de serios análisis y de preocupación por el futuro de tales medios, tanto en el ámbito gubernamental como en el académico. A casi seis décadas de su nacimiento, se pueden distinguir dos modelos de pública que han tenido TV fuerte influencia en el espacio latinoamericano: el europeo y el estadounidense. México se encuentra en un sitio intermedio entre uno y otro. Si bien la privada se instaló primero en este país, más TV tarde se abrieron canales adscritos a la dimensión gubernamental con orientaciones que recuerdan los principios europeos, aunque más laxos (Toussaint Alcaráz, 2009).

El anuncio de la TV, respecto del de la radio, puede ser más efectivo y la noticia de TV que nos informa, más elocuente. Respecto del cine, la TV lo pone

más fácilmente al alcance del consumidor -lo aproxima hasta la propia casa-, con lo cual se facilita la diversificación del producto y el aumento en el número de producciones de la industria cinematográfica.

La historia de la implantación de la televisión se puede resumir escuetamente señalando los tres momentos de su desarrollo técnico. La primera televisión envía sus ondas "sonoras y visuales" por aire; en un momento posterior aparece la denominada televisión por cable, que facilita la multiplicación de canales y la especialización temática -que multiplica, a su vez, el número de canales-; y el último momento coincide con el desarrollo de la televisión vía satélite que favorece, además de la multiplicación de canales disponibles, la difusión de los mensajes televisivos transnacionalmente.

La visión que impone el término "globalización" referido a los medios de comunicación masiva, y especialmente a la televisión, es que no sólo estamos permanentemente informados de lo que acontece en cualquier parte del mundo -lo que, por supuesto, los medios seleccionan como noticia- sino que además tenemos la posibilidad de estar permanentemente informados por medios de comunicación masiva extranjeros (prensa extranjera, emisoras de radio extranjeras y canales de televisión extranjeros, y en el idioma que le es propio al origen de cada uno de esos medios).

Las condiciones que se derivan de la televisión transnacional nos imponen la especificación de la televisión como medio de comunicación masiva -al hilo de

lo que tenía que satisfacer esta sintética revisión de la historia social de los medios de comunicación de masas-, como el medio de masas por excelencia: primero, porque es el medio más próximo, más fácilmente asequible al usuario; y, al mismo tiempo, el más extenso en la dimensión masiva a la que pretende llegar (la sociedad mundial).

La televisión es el medio más próximo porque:

- sus mensajes se producen casi al tiempo que su difusión (también como la radio);
- sus mensajes, por comparación con los de los otros medios considerados, se hacen más accesibles (el texto acompaña a la imagen, y si no se entiende el texto se entiende la imagen; además el texto es siempre mucho más breve que en la prensa, por ejemplo);
- sus mensajes están al alcance sin pedir a cambio -en muchos casos- esfuerzo alguno (ni económico, ni físico) y en nuestro propio hogar, salvando cualquier distancia. En estas condiciones la televisión -en su conjunto- está al alcance de una parte mayor de la población que cualquier otro medio. Como consecuencia, es también potencialmente -y en condiciones normales, fácticamente- el medio más extendido en su uso.

Por televisión pública se entienden todos los sistemas, aparatos y canales que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un interés político, de un objetivo que apunta al uso social y educativo de una tecnología puesta al servicio público con un alcance masivo y que dependen de alguna instancia del Estado. Su interés primordial es prestar un servicio universal que atienda a todos los habitantes. Asimismo, que produzca una señal sin interrupciones, plural, que satisfaga las necesidades de información, educativas y culturales de la población en general (Toussaint Alcaráz, 2009).d

C. Las comunicaciones de masa

La comunicación de masas es el modo particular de la comunicación moderna, que permite al emisor de la comunicación dirigirse simultáneamente a un gran número de destinatarios. El proceso de la comunicación de masas es formalizado, institucionalizado e impersonal. Consiste en mensajes que se envían a través de cualquier medio tecnológico a grandes grupos de personas o público masivo. La tecnología siempre está involucrada en la comunicación de masas, no hay intercambio de tú a tú. Los mensajes se comunican a una gran masa de personas a través de varios medios, la página escrita, la radio, la televisión, el cine, etc.

Heber Blumer (citado por Mc Quail, 1997) define el concepto de “masa” mediante el conjunto de contrastes con otros tipos de colectividad que se

encuentran en la vida social, especialmente el “grupo”, la “multitud” y el “público”. Para Rocha (1995) en cambio, el término “masa” se usa en una “sociedad de masas”, es la fuente intelectual de la cual obtenemos los conceptos de “medios masivos” y de “comunicación masiva”.

Esta idea de “masa” como una forma de organización social surgió de un siglo y medio de análisis teórico hecho por una gran cantidad de pioneros científicos sociales. El término “masa” fue usado “para referirse a una sociedad en la cual las personas carecían de fuertes lazos sociales, una sociedad en la cual las fuerzas de la industrialización y la secularización habían separado a los individuos de sus comunidades y los habían transportado al frío mundo de la impersonalidad. Todo esto en contraste con la típica vida de la aldea en donde las personas se identificaban en una vida de familia” (Rocha, 1995).

La comunicación de masas, “consiste en un amplio fenómeno que emerge históricamente a través del desarrollo de instituciones que tratan de explotar nuevas oportunidades aglutinando y registrando información para producir y reproducir formas simbólicas, y para transmitir información y contenido simbólico a una pluralidad de receptores a cambio de algún tipo de remuneración financiera” (Thompson, 1998).

En cada época de la historia dice Moragas (1991), y en cada país se original distintas demandas sociales para la investigación, siempre dependiente

de las distintas funcionalidades que desde los centros de decisión político social, se atribuyen o se solicitan a los medios.

Además de que cuida al desarrollo de la propia historia de los medios es necesario que se promueva la investigación de la comunicación, pues la mayoría de nosotros depende de los productos de la comunicación de masas en cuanto a casi toda la información y entretenimiento que recibimos durante la vida.

Resulta que lo que sabemos de las grandes figuras públicas y los asuntos públicos dependen en gran medida de lo que nos dicen los medios de comunicación de masas. Siempre estamos sometidos al periodismo y es poco lo que podemos hacer para evitarlo.

La concepción “medios de comunicación de masas” solo responde al sentido de la comunicación social moderna a partir de la existencia de auténticos medios de comunicación social y de auténticas masas intercomunicadas. Precisa la existencia de unas fuentes noticieras, un sistema de transmisión de noticias, unos polos de recepción y transmisión y unos receptores que hayan planteado una demanda de información (Vázquez, 1997).

Los Medios de Comunicación de Masas han supuesto un enorme avance en la difusión de la cultura y de la información, así como en la posibilidad de participación en la vida pública; sin embargo, en su propia concepción lleva algunos aspectos negativos:

- La deformación de sus contenidos –normalmente simplificándolos- para adaptarlos a un tipo medio de público.
- El olvido de que los receptores no suponen una masa homogénea, sino que presentan peculiaridades culturales que los individualizan.
- Su carácter “conservador” y su falta de espíritu crítico como consecuencia de limitarse a transmitir hechos culturales ya “experimentados” en otros niveles superiores.
- Su sometimiento a los principios de la sociedad de consumo.
- El extraordinario poder (“El cuarto poder” se les ha llamado) que tienen como instrumento para la imposición de una ideología.
- El carácter pasivo de la recepción, la imposibilidad de diálogo al tratarse de una comunicación unilateral y filtrada.

La televisión en sus orígenes -década de los cuarenta- y en su implantación social como Medio de Comunicación en Masa (MCM) por excelencia -década de los cincuenta en Estados Unidos y, progresivamente, en el resto de los países desarrollados, dependiendo del nivel de modernización particular de cada uno de ellos- encuentra una sociedad que es "terreno abonado" para la incorporación de las novedades técnicas que en ella confluyen y para la incorporación de la mayor diversidad de contenidos que ella posibilita.

La televisión es hoy el MCM por excelencia pero le debe a la prensa, y especialmente a la radio y al cine, los hábitos sociales que estos medios ya habían sedimentado y que la televisión va a capitalizar (Bretones, 2008):

- la sociedad estaba acostumbrada al consumo de anuncios, a la imposición de la publicidad que acompañaba al hecho de leer el periódico o escuchar la radio;
- la sociedad tenía incorporado el gusto por el cine como forma de entretenimiento, y la televisión venía a facilitárselo en los propios hogares;
- la sociedad se había acostumbrado a "estar atenta y al día" de lo que acontecía en su ambiente social -más o menos inmediato- antes de la televisión eran la prensa y la radio las que satisfacían esta necesidad y la habían convertido en un hábito continuo y rutinario;
- la sociedad, con el cine y la fotografía -que acompañaba al texto escrito de la prensa-, sabía ya de la elocuencia y el poder de la imagen: estaba predispuesta a obtener -con la televisión- más - y más próximo- de lo mismo.

La televisión encuentra las condiciones sociales favorables que le habían proporcionado los otros medios; encuentra también las condiciones desfavorables que implica competir en el mercado con los otros medios, pero en esta competencia tenía a su favor, como se ha comprobado, lo que ella aportaba

como -en el fondo pequeña "revolución técnica", esto es, la posibilidad de acompañar a los anuncios, el entretenimiento y la información de imagen en movimiento. Los objetivos que esos hábitos satisfacían, cuajados ya por otros medios, eran la venta, el entretenimiento y la información, pero con la televisión se revestían todos -por medio de la imagen- de entretenimiento y de una elevada capacidad de impacto sobre la vida de los consumidores.

El anuncio de la TV, respecto del de la radio, puede ser más efectivo y la noticia de TV que nos informa, más elocuente. Respecto del cine, la TV lo pone más fácilmente al alcance del consumidor -lo aproxima hasta la propia casa-, con lo cual se facilita la diversificación del producto y el aumento en el número de producciones de la industria cinematográfica (Bretones, 2008).

La historia de la implantación de la televisión se puede resumir escuetamente señalando los tres momentos de su desarrollo técnico. La primera televisión envía sus ondas "sonoras y visuales" por aire; en un momento posterior aparece la denominada televisión por cable, que facilita la multiplicación de canales y la especialización temática -que multiplica, a su vez, el número de canales-; y el último momento coincide con el desarrollo de la televisión vía satélite que favorece, además de la multiplicación de canales disponibles, la difusión de los mensajes televisivos transnacionalmente (Bretones, 2008).

Las implicaciones de estos tres momentos son complejas (de hecho, se hace difícil sintetizarlas en un esquema ordenado sin que, al mismo tiempo, no perdamos información):

- "El cable no es muy distinto, en más de un sentido, a la recepción desde el aire, pero hay desde luego, una mayor variedad (de canales de TV) entre la que escoger.

Con el cable se puede escoger entre canales de "servicio básico" -una mezcla de emisiones de información y entretenimiento variado, de meteorología, deporte, noticias, cine, concursos, etc.- y canales de "servicio especializado" básicamente deporte, o básicamente cine, o básicamente documentales, etc. (Bretones, 2008)

- La emisión por cable se pensó, primero, que produciría una revolución en los contenidos de las emisoras de TV, pero la realidad es que no aportó más que un aumento en el número de productos del mismo material. La razón del equívoco hay que encontrarla en que los dos sistemas de emisión dependen, finalmente, del mismo sistema de financiación básica, la publicidad. Los canales "de pago", subvencionados parcialmente por los consumidores que los solicitan se han limitado ofrecer la concentración de un contenido especializado.

- La diversificación en los modelos de contenido y financiación de canales (canales especializados, de servicio básico, nacionales, locales, regionales, públicos, privados, gratuitos y "de pago"), que ha promovido la emisión por cable, ha concentrado a todos ellos en un objetivo básico, esto es, el de ganar audiencia y, con ello, ganar consumidores potenciales de los productos que se ofrecen con la publicidad.

Esto podría haber variado, a su vez, las características de calidad, forma y objetivo de los programas de TV, pero la realidad hasta el momento es que no se han producido diferencias sustantivas. Uno de los motivos que se proponen para explicar este escaso impacto de la innovación técnica sobre los contenidos, es el carácter mimético -y poco creativo- con el que están operando los distintos canales a la hora de competir o de ganarse audiencia. Otras explicaciones ponen el acento en las condiciones de competencia y trasladan la responsabilidad a la elección y el gusto -bajo o ínfimo, dicen algunos- del público en general. Los primeros argumentan desde una posición de "crítica social" hacia los medios, especialmente la TV; los segundos argumentan, generalmente, desde la posición defensiva que adoptan muchos profesionales de los medios y que expresan repetidamente en ellos (Bretones, 2008).

- La posibilidad técnica de la televisión transnacional (vía satélite) ha implicado la consolidación final de las condiciones culturales que acompañan a ese fenómeno que ha dado en

llamarse globalización (que, por otro lado, trasciende a la irradiación cultural que se puede derivar de los MCM). Aquí están implicados también los otros medios, radio transnacional, prensa transnacional y el cine que se comercializa mundialmente -con la salvedad, en este caso, del "imperialismo cultural" de la industria cinematográfica de Estados Unidos- incluyendo el cine producido para televisión, telefilmes y serie.

La visión que impone el término "globalización referido a los MCM, y especialmente a la televisión, es que no sólo estamos permanentemente informados de lo que acontece en cualquier parte del mundo -lo que, por supuesto, los medios seleccionan como noticia- sino que además tenemos la posibilidad de estar permanentemente informados por MCM extranjeros (prensa extranjera, emisoras de radio extranjeras y canales de televisión extranjeros, y en el idioma que le es propio al origen de cada uno de esos medios) (Bretones, 2008).

Las condiciones que se derivan de la televisión transnacional nos imponen la especificación de la televisión como MCM -al hilo de lo que tenía que satisfacer esta sintética revisión de la historia social de los medios de comunicación de masas-, como el medio de masas por excelencia: primero, porque es el medio más próximo, más fácilmente asequible al usuario; y, al mismo tiempo, el más extenso en la dimensión masiva a la que pretende llegar (la sociedad mundial).

La televisión es el medio más próximo porque:

- sus mensajes se producen casi al tiempo que su difusión (también como la radio);
- sus mensajes, por comparación con los de los otros medios considerados, se hacen más accesibles (el texto acompaña a la imagen, y si no se entiende el texto se entiende la imagen; además el texto es siempre mucho más breve que en la prensa, por ejemplo);
- sus mensajes están al alcance sin pedir a cambio -en muchos casos- esfuerzo alguno (ni económico, ni físico) y en nuestro propio hogar, salvando cualquier distancia.

En estas condiciones la televisión -en su conjunto- está al alcance de una parte mayor de la población que cualquier otro medio. Como consecuencia, es también potencialmente -y en condiciones normales, fácticamente- el medio más extendido en su uso.

D. Medios de comunicación y cobertura del delito

Sin duda, los medios de comunicación juegan otros papeles que podemos concretar en torno a dos conceptos: la promoción y la persuasión. Ambas modelan las actitudes que –sabemos– son la antesala de la opinión pública (Marqués, 2016). Diversos académicos han ido ampliando estas áreas. Así,

Gurevitch y Blumer (1990, pág. 270 citados en Marqués (2016)) propusieron las siguientes funciones:

- 1) Identificación de los problemas sociopolíticos.
- 2) Provisión de plataformas para la defensa de causas o intereses.
- 3) Trasmisión de contenidos a través de las diversas dimensiones y facciones del discurso político.
- 4) Análisis y control de la actividad de las instituciones políticas.
- 5) Provisión de información a los ciudadanos para que conozcan lo que ocurre y puedan participar activamente.

Por su parte, Vallès estructuró las funciones sociales que cumplen los medios en torno a tres papeles: eco, comparsa y protagonistas.

En algunos casos, los medios transmiten el eco –más o menos fiel– de los mensajes emitidos por otros actores políticos: los dirigentes, las organizaciones, los ciudadanos, etc. En otros casos, los medios acompañan como comparsas a otros actores: apoyan o critican las posiciones de los partidos, de los movimientos y organizaciones sociales, del gobierno o de la oposición, etc. Finalmente, los medios se convierten en protagonistas cuando deciden desarrollar una estrategia propia en la escena política: por ejemplo, promoviendo una campaña de oposición sistemática al gobierno o de apoyo permanente a algún partido o candidato con el que se alían. Esta intervención directa puede tener objetivos políticos. O puede estar relacionada con intereses económicos de la propiedad

del medio; un aumento de la audiencia o de la difusión a cualquier precio, una estrategia empresarial de consolidación o de oposición a eventuales competidores, etc. (Vallès, 2007, pág. 380 citado en Marqués (2016)).

Confinada durante décadas a las páginas interiores de los diarios, aprisionada por la llamada sección policiaca o de nota roja, y casi ausente del cuadrante radiofónico y de la pantalla televisiva, la información y cobertura periodística sobre la delincuencia en México comenzó a recolocarse hacia finales de la década de 1980 hasta lograr, un sexenio después –en un giro sorprendente, relevador y preocupante-, asaltar materialmente los encabezados de las primeras planas de la prensa y los principales espacios noticiosos y de opinión de la radio y la televisión mexicanas, y apuntalarse, irremediabilmente, como el tema de temas, al convertirse en el asunto de mayor preocupación para millones de personas.

Pero no se trató de un hecho fortuito, fue producto de las notables transformaciones registradas en los últimos lustros en todos los órdenes de la vida nacional (económico, político, social, cultural y comunicacional) y en el proceso de reforma integral del Estado mexicano, que paulatinamente comenzarían a desdibujar el ancestral modelo de gobernabilidad autoritaria (cuna de la corrupción, la impunidad y la ilegalidad solapada desde diversas esferas del poder público) y a impulsar, como necesaria y novedosa propuesta, la creación de un estilo de gobernabilidad democrática sustentada en el Estado de derecho.

En una investigación realizada en Argentina por Amadeo & Auguete (2013) nos señalan que el tratamiento noticioso de los casos de delito instala en la sociedad la idea del concepto de “inseguridad”, y esto es sinónimo de delito. Los casos de inseguridad cubiertos por los medios de comunicación pueden generar indignación, zozobra o indiferencia en la sociedad, dependiendo del crimen que se cubre, de su gravedad, de la inquina del delincuente, de la fragilidad de la víctima o de la frecuencia con la que ese tipo de delito es objeto de cobertura noticiosa.

Un acontecimiento se vuelve noticia cuando los periodistas consideran relevante darlo a conocer a sus lectores. El tono, el enfoque, la perspectiva que se vuelca en la cobertura depende de varios factores. Entre ellos se encuentran las rutinas periodísticas, las características de los medios, las políticas públicas vigentes en materia de seguridad, y la sociedad en la que se encuentran, con sus conflictos, tradiciones, logros y fracasos (Amadeo & Auguete, 2013).

Los medios de comunicación recrean un orden basado en imágenes violentistas que no necesitan justificación y se vuelven evidentes en la vida social de las personas, según Bourdieu (2000) se puede afirmar que los medios introducen una forma de violencia simbólica que se erce como un acto de coerción e imposición externa de mensajes culturales de violencia a los individuos pero, a la vez, hay un consentimiento incorporado de la violencia en la conducta de las personas, como algo “natural” (Mejía Navarrete, 2005).

E. Agresividad y violencia

El divorcio entre el joven y la sociedad induce a conductas de rechazo a las instituciones sociales. Sin embargo, creemos que el sufrimiento familiar y rechazo social se puede transformar en agresión y conducta delictiva contra la misma sociedad por la enorme influencia de los medios de comunicación de masas, radio, video, historietas, periódicos, revistas, cine, especialmente de la televisión, por el consumismo desenfrenado que provoca y por el contenido violentista del discurso.

En realidad los medios de comunicación ejercen un poder mayor en la formación de los jóvenes, por el aflojamiento de las estructuras familiares, ocupacionales y educativas del joven pandillero. En estas condiciones, es fácil que el niño muestre un entendimiento muy pobre de los contenidos y una gran confusión de la fantasía y la realidad, es parte de un proceso de interiorización cognitivo que tiene su génesis en la infancia y se manifiesta en la adolescencia a partir de formas violentas (García y Ramos, 1998). La televisión se apropia del poco tiempo que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. En ese sentido, una investigación realizada en Lima se encontró que uno de los principales pasatiempos de los jóvenes era ver televisión, en un 25 por ciento; luego de conversar con sus amigos, 40 por ciento, seguido de escuchar la radio, 11 por ciento y practicar deporte, con un sólo 6 por ciento (Vega-Centeno, 1994). Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, no sólo por el tiempo

que le dedican sino, también, por el proceso de homogenización cultural basado en el consumismo y la violencia.

Especialmente en los sectores populares, a la crisis de las instituciones sociales, -como la familia, la escuela y el trabajo- le sucede con una fuerza inusitada la de los medios de comunicación; lo que quizá pueda explicarse por la falta de representación legítima de la cultura pública mexicana.

Uno de los aspectos más importante de la influencia de los medios de comunicación es que cada vez más moldean las expectativas de los jóvenes, señalan un paraíso de mercancías y muestran que todas y cada una de las personas pueden acceder al consumo, estimulan al máximo los apetitos consumistas. Robert Merton anotaba que nuestras aspiraciones son inducidas por las condiciones socioculturales, es aquí donde los medios de comunicación tienen un papel cada vez más decisivo en la formación de los individuos.

El contenido violentista que transmiten los medios de comunicación influye cada vez más en la conducta de los jóvenes, estos que ya en sí están expuestos a la violencia no sólo en los programas sobre crímenes, sino cada vez en los programas de caricaturas y noticias.

El predominio de la atomización social, aislamiento del joven, la falta de oportunidades legítimas para desarrollarse y realizar las expectativas culturales de la sociedad dominante posibilita el desarrollo de la violencia. Esto hace que se desarrolle una subcultura basa en pautas, valores pro -violentistas y

actividades ilegales, el joven y las personas en general pueden comenzar a adquirir actitudes que justifican la violencia, el grupo desarrolla oportunidades ilegítimas que permiten violar las leyes y normas de conducta para alcanzar las necesidades y expectativas de las personas.

La televisión crea una mitología de guerra, de lo espectacular, de súper héroes, la vida es violenta, de esa forma recrea el ideal masculino, la identificación de los jóvenes con las imágenes culturales disponibles, especialmente, la dureza, la fuerza física o el personaje que “todo lo puede”, y se incentiva la emoción por prácticas sociales arriesgadas y fuertes, eligiendo héroes como modelos de masculinidad, refuerza el machismo de las relaciones de parentesco con la violencia de las relaciones sociales.

Hoy en día podemos ver como muchos niños quieren ser como esas series o noticias de los narcos con lujos, donde viven una vida de locura y peligro y con ello se vuelven inmunes a todo, reproduciendo lo que ven a la vida real, la violencia esta inmersa en nuestra sociedad desde diversas perspectivas. Y como señala Mejía Navarrete (2005), no se trata solamente del personaje como símbolo de identidad de la “fuerza agresiva”, sino a la vez también se ubica una diversidad de distintivos simbólicos que al interior de los mismos se presentan: el arma, la vestimenta, los signos y la semántica que transmite como parte de todo un imperio de la ley.

CAPÍTULO II - FACTORES GENERADORES DE LA DESVIACIÓN

A. La televisión como factor agresivo.

Vida y percepción, estadísticas y escenificación mediáticas se resaltan como centrales en la estructuración del relato sobre la inseguridad y consecuentemente en la producción social del miedo. Las estadísticas, por ejemplo, son fundamentales en la narración de la violencia urbana. Provenientes de los registros que hacen las autoridades, las cifras se mezclan indiscriminadamente en el discurso de los gobernantes, las protestas de los ciudadanos y los relatos de los medios. Lo que en la realidad tiene visos de tragedia y marca duramente la experiencia cotidiana, la cifra se convierte en un referente de las acciones delincuenciales y los programas de seguridad de los gobiernos (Rey Beltrán, 2005).

Las formas de violencia se han diversificado en nuestras sociedades mientras se acrecienta la relación entre la vida urbana y los problemas de la seguridad. No es que en el campo no hayan sucedido y continúen sucediendo hechos de violencia. No. Inclusive algunos de los acontecimientos más terribles de nuestra historia se han vivido en él. Desde la defenestración de la conquista hasta guerras intestinas que sacudieron la aparente placidez de lo rural. Pero los fenómenos de seguridad se vinculan mucho más con las transformaciones de la ciudad y los cambios en los modos de habitarla. Los medios, en particular, se han centrado en la figuración de lo urbano, entre otros motivos, porque ellos surgieron y se desarrollaron a la par de las modificaciones de la ciudad. Las clases de

delitos, los actores delincuenciales, los sistemas de represión y control están relacionados con los ritmos de la vida en la ciudad, las topologías de los miedos (hay por ejemplo, zonas de la ciudad o grupos de habitantes de la ciudad claramente señalados como propensos o generadores de violencia) y las expulsiones urbanas (Rey Beltrán, 2005).

B. Desviación y criminalidad

La STEDH Delfi c. Estonia, el 10 de octubre de 2013, ha aborrido la cuestión de la responsabilidad de los diarios digitales por las opiniones y comentarios de los usuarios. Este supuesto es uno de los que, en principio, puede tener una gran similitud con la responsabilidad de los medios de comunicación (prensa, en particular) por las opiniones y comentarios vertidos en ellos aunque la peculiaridad del medio va a determinar una solución diferente (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

La cuestión debatida se refiere a la eventual responsabilidad de un portal de noticias en Internet, muy conocido, en el que con ocasión de la publicación de un artículo acerca de una cuestión candente, de interés general, se produce una numerosa reacción de los lectores que envían comentarios insultantes que se publican en el espacio destinado para ello. La mayor parte de los comentarios se escribían con pseudónimo y no eran editados por la empresa responsable del portal, aunque la página contaba con algunos mecanismos de control (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

La cuestión finalmente recae sobre el enjuiciamiento de las medidas adoptadas por la empresa para evitar las descalificaciones, habida cuenta de la dificultad de identificar a los autores de los comentarios. Sin perjuicio de otras aportaciones relevantes, la resolución del Tribunal Europeo admite que el conflicto debe ser valorado en el contexto específico en que se produce (Internet). A este respecto, el Tribunal señala que «es consciente, en este contexto, de la importancia de los deseos de los usuarios de Internet a no revelar su identidad en el ejercicio de su libertad de expresión.

Al mismo tiempo, la propagación de Internet y la posibilidad –o para algunos propósitos el peligro– de que, una vez hecha pública, la información permanecerá pública y circulará para siempre, llama a la precaución. La facilidad de difusión de información en Internet y la cantidad de información, significa que es una tarea difícil la de detectar declaraciones difamatorias y eliminarlas [...] pero esto es una tarea todavía más complicada para una persona potencialmente perjudicada, que sería menos probable que poseyera los recursos para el continuo control de Internet (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

C. La agresividad como componente ontológico de la fuerza

Los principales estudios que se han realizado sobre la agresividad y el control de las emociones han resaltado una gran diferenciación en los resultados en relación sexo-género, siendo los varones adolescentes los que alcanzan las puntuaciones más altas respecto a las mujeres de su misma edad sobre sus

respuestas violentas y tienen por lo tanto porcentaje más bajo en mediadas de autocontrol. Pero no solo es la respuesta de ellos ante los instrumentos de estudio, estos también consideran la percepción de las personas que los rodean, como amigos, familia y aparejas y estos confirman esta percepción (Chagas Dorrey, 2012).

La inestabilidad emocional y la ira son dos dimensiones comunes que se correlacionan con la respuesta agresiva y la falta de autocontrol en situaciones sociales de estrés dando como resultado el deficiente control de impulsos y emociones. Esta tendencia a reaccionar agresivamente es parte intrínseca del ser humano, pero también lo es la contraparte es decir aquellas dimensiones que aminorarían la tendencia de responder con violencia entre estas el reconocimiento y control de las emociones y la generación de empatía o sentimientos positivos orientados al otro.

La psicología ha estudiado estas dimensiones desde la crianza resaltando que las relaciones familiares caracterizadas por la hostilidad, irritabilidad y rechazo están directamente relacionadas con una conducta agresiva del individuo en las siguientes etapas de su desarrollo guardan, mientras que convivir con el afecto, apoyo emocional y fortalecimiento de la autonomía guarda una relación negativa con dicha conducta, es decir no se correlaciona logrando que se desarrollen individuos con habilidades de resolución de conflictos más sanas. Por tanto, para lograr que los hijos se desarrollen mas positivamente y con mas herramientas psicoemocionales para enfrentarse a las diversas

problemáticas de la vida es necesario que se den una serie de variables desde su crecimiento como lo son el aprendizaje del control de emociones, el desarrollo de la sensibilidad y la fortalecimiento y desarrollo de la empatía un clima familiar o primario afectuoso que y la estimulación hacia su autonomía y toma de decisiones (Chagas Dorrey, 2012).

En la era en que prevalece la tecnología de la comunicación es llamativo que en las relaciones humanas reine el silencio, tanto de parte de los adultos, a quienes se les dificulta tanto escuchar a los hijos como proporcionarles elementos que les permitan poner en palabras lo que sienten, como de parte de los niños, que desprovistos de la capacidad de decir, expresan sus afectos con conductas impulsivas. El psicoanálisis ha hecho aportes importantes relacionados con la constitución del sujeto y con la agresión, lo que lo convierte en una valiosa herramienta para la comprensión de la violencia en los vínculos interpersonales y la búsqueda de alternativas de intervención en esta problemática.

Donald Winnicott es uno de los autores que se ha ocupado de estudiar el tema de la agresión en el niño vinculada con la estructuración del psiquismo. Los aportes de Winnicott fueron más allá de la clínica psicoanalítica y se acercan a los padres y educadores con sus reflexiones y sugerencias respecto del cuidado y crianza de los niños a fin de favorecer un ambiente que responda a sus necesidades físicas y afectivas. Winnicott considera a la agresión desde una perspectiva diferente a como se la definía en las grandes teorías psicoanalíticas

de su época. Para Freud (1979 [1920]) a partir de su última teoría de las pulsiones, la agresión se vincula a la pulsión de muerte, innata, dirigida al exterior y al otro o contra sí mismo como autoagresión (Chagas Dorrey, 2012).

Winnicott postula en cambio a la agresión como una fuerza que es manifestación de vitalidad y la desvincula del concepto de frustración; aclara además que no debe confundirse con el enojo, al que considera agresión reactiva y que se origina a causa de una respuesta adversa del ambiente; una intrusión que reprime tempranamente la agresividad-motilidad del niño. El odio no es una emoción inicial en el bebé, sino que aparece muy tardíamente e implica poder reconocer al enemigo como otro. El odio se puede considerar como tal cuando hay un yo lo suficientemente integrado como para responsabilizarse de la intención agresiva, lo que se pone en evidencia en las patologías que incluyen problemas de autoestima, en las que se hace manifiesta la dificultad de sentir odio a pesar de la dimensión del daño recibido.

La agresividad constituye una fuerza vital, un potencial que trae el niño al nacer y que podrá expresarse si el entorno lo facilita, sosteniéndolo adecuadamente. Cuando esto no sucede el niño reaccionará con sumisión, teniendo dificultad para defenderse, o con una agresividad destructiva y antisocial. Relacionando el apetito con el desarrollo emocional, plantea que la aidez es la forma primitiva del amor asociada con la agresión, es decir que inicialmente existe una sola pulsión de amor-lucha, en la que el amor temprano contiene esta agresión-motilidad (Winnicott, 1986 [1939]). En el inicio el bebé no

se diferencia de la madre, es el periodo de dependencia absoluta donde el encuentro con el objeto está signado por la omnipotencia que le hace creer que él ha creado al objeto; esto configura lo que para Winnicott es el área de ilusión, y al objeto así constituido lo llama objeto subjetivo (Chagas Dorrey, 2012).

Progresivamente se presentan momentos en que esta ilusión vacila dando lugar a los fenómenos transicionales, en los que el niño no forma parte de la madre, pero aún no está separado de ella. El bebé de pocas semanas de vida se prende al pecho violentamente, pero sin intención de daño; esta conducta puede ser mal interpretada por la madre como un ataque y dependiendo de la forma como ella reaccione, será el destino que tomará la agresión. Cuando el ambiente reprime esta primitiva agresividad puede dar lugar a serios problemas en el desarrollo del sujeto.

El primer conflicto importante que debe enfrentar el infante se da entre tener una experiencia de expresar la propia movilidad o agresión primaria, o tener que utilizar ésta para reaccionar a irrupciones, choques o ataques del ambiente al punto de quedar privado de sentir sus experiencias como propias. A esta última agresividad Winnicott la llama agresividad por reacción o reactiva, para diferenciarla de la agresión primaria no intencional. En la siguiente fase de integración, o fase de inquietud, el pequeño siente angustia por el temor de perder a su madre a causa de haberla dañado, pero esa angustia se contiene con la confianza en que podrá repararla y se convierte en el sentimiento de culpa. La presencia confiable de la madre, por el hecho de seguir viva y accesible,

permite que la culpa permanezca en estado potencial y adquiera la forma de “preocupación por el otro”, lo que implica asumir la responsabilidad por sus impulsos instintivos.

Para que el objeto pueda ser aceptado como independiente del niño y adquiera la cualidad de externo debe sobrevivir a su agresión. Al respecto Winnicott (2009 [1968]) considera que los intentos fallidos del niño por destruir al objeto son los que le permiten acceder a la realidad. Es decir que la agresividad, aunque suene paradójico, tiene como metas positivas llevar al reconocimiento del otro como tal, aceptando su diferencia, y favorecer el sentimiento de responsabilidad, amor y cuidado por el otro, así como permitir el desarrollo de la creatividad (Chagas Dorrey, 2012).

Cuando la madre no es lo suficientemente confiable porque toma distancia del bebé en esta fase de inquietud, él sentirá que la destruyó, lo que disminuirá las posibilidades de repararla. “Si la destrucción es excesiva e inmanejable, es posible lograr muy poca reparación... Todo lo que le queda al niño por hacer es negar la paternidad de las fantasías malas o bien dramatizarlas” (Winnicott, 1986 [1939]: 177 citado en (Chagas Dorrey, 2012)).

En este sentido Winnicott se refiere a que el niño inhiba su agresividad aún en la fantasía, o bien que la lleve a la acción agrediendo al otro. La supervivencia del objeto implica la certeza de que su amor será constante, lo que permite al niño tolerar la ambivalencia, conocer el potencial de su propia agresión y

contenerla en la fantasía; esto determinará la posibilidad de desarrollar su potencial creativo libremente (Chagas Dorrey, 2012).

La postura de Winnicott respecto al origen de los impulsos agresivos y sus destinos se opone a lo que sostenían otras corrientes del campo psicoanalítico, para las que el problema que planteaba la agresión era cómo controlarla, canalizarla o sublimarla. Incluso Freud (1979 [1930]) sostenía que uno de los sufrimientos del ser humano consistía en aceptar los límites que la cultura le imponía en relación con las pulsiones del Ello.

Para Winnicott, el verdadero problema no es la expresión de la agresividad, sino su temprana represión, que transforma el positivo impulso agresivo primario, necesario para el ulterior reconocimiento del otro, en agresión reactiva. El autor dice: "...si la sociedad está en peligro no es a causa de la agresividad del hombre, sino de la represión de la agresividad individual" (Winnicott, 1981 [1950-1955]: 281, citado en (Chagas Dorrey, 2012)).

Cuando el ambiente promueve una represión prematura de la motilidad agresiva, o lo que es lo mismo, del impulso amor-lucha, el resultado puede ser la depresión grave, en la que también la intensidad del amor resultará disminuida (Chagas Dorrey, 2012).

En los primeros momentos de fusión con el ambiente, en el que el bebé crea omnipotentemente al objeto, es importante que la madre se preste a la fusión; si en cambio la interrumpe reiteradamente dará lugar a que se produzca

una agresividad reactiva como defensa. Este prematuro choque del ambiente puede afectar en el niño la capacidad de explorar en el ámbito del conocimiento y traer como consecuencia problemas de aprendizaje.

Esto significa que la agresión primaria, que está al servicio de la vida, el conocimiento y la creatividad se ve impedida, obturándose así la relación con el objeto de conocimiento, lo que dificulta su aprehensión. La energía que tiene que implementar el niño para acceder al aprendizaje se agota al ser utilizada en la agresión reactiva. La agresión reactiva también puede manifestarse de maneras menos evidentes. La relación de maltrato entre padres que se agreden con frecuencia puede llevar a que el hijo incorpore este modelo de vínculo y emplee toda su energía psíquica en tratar de controlar esta experiencia en su interior, lo que trae como consecuencia una serie de síntomas que pueden oscilar entre el cansancio, la falta de energía, la depresión e incluso malestares somáticos (Winnicott, 1981 [1950-1955] (Chagas Dorrey, 2012)).

Agrega que cuando se interrumpe la expresión de la agresión en el niño, el medio se vuelve persecutorio para él y puede formarse un patrón reactivo de adaptación con violencia encubierta y vuelta contra sí mismo, llevando a conductas autoagresivas que pueden variar en una escala que va desde los accidentes reiterados hasta los intentos suicidas, como un esfuerzo por controlar o eliminar lo que se vive como malo en su interior. Los sucesos violentos en ambientes escolares en la actualidad nos han hecho reflexionar que esta agresión encubierta y silenciada puede tener otro destino y llegar a un momento

en que no puede contenerse, expresándose en estallidos homicidas (Chagas Dorrey, 2012).

Si bien las manifestaciones exacerbadas de violencia resultan impactantes, es necesario reflexionar sobre aquellas interacciones cotidianas de los infantes en las que se confunde el juego con la violencia, porque responden a dos formas diferentes de interactuar con el otro que dejarán su huella en los vínculos futuros; estas interacciones podrán estar marcadas por la construcción creativa o por el sometimiento, la devaluación y el daño (Chagas Dorrey, 2012).

Existen otras variantes teóricas que explican la agresividad pero que tienen en su mayoría los mismos puntos de encuentro, como la teoría del aprendizaje social que propone que la agresión se adquiere, mantiene y desarrolla según los principios del aprendizaje social. Lo que se relaciona en nuestros tiempos con los medios de comunicación y lo que difunden que se vuelve la doctrina a seguir, se aprende lo que nos dicen que aprendamos y la exacerbación de la violencia ejemplifica mucho esto. El comportamiento agresivo se adquiere por aprendizaje social permitiendo a las personas aprender el tipo de comportamientos apropiados en diferentes situaciones, el tipo de personas con las que debemos comportarnos de una u otra forma y el tipo de consecuencias que tienen ese tipo de comportamientos. Se da el aprendizaje de los comportamientos observados (Chagas Dorrey, 2012).

La imitación se vuelve otro mecanismo por el que posteriormente se reproduce la conducta aprendida. Para esto depende de que se observen ciertas variables (fácilmente observables en los contenidos mostrados en los medios de comunicación) identificación entre el observador y los individuos mostrados, de en que bando se ubica, la simpatía que despierta los personajes o individuos y el estatus-poder y recursos que tiene el observador que le dan mayor o menor posibilidad de imitar la conducta. Hablando de la violencia sobrerrepresentada en los medios de comunicación masiva existe otro refuerzo que puede correlacionarse con esta teoría y es la intensidad o cantidad de refuerzo que recibe el mensaje o modelo de conducta que será aprendido (Chagas Dorrey, 2012).

CAPÍTULO III - MASS MEDIA Y CRIMINALIDAD

A. Las funciones de la representación de la criminalidad en los medios masivos de comunicación

1. Periodismo de investigación y periodismo amarillo

La veracidad informativa es la única exigencia expresamente prevista en nuestro texto constitucional. Sobre esta exigencia de la información constitucionalmente protegida, la jurisprudencia reciente no presenta novedades relevantes respecto de la doctrina anterior. El requisito de la veracidad se fundamenta, como es sabido, en la necesidad de garantizar la formación de una opinión pública libre y la debida atención al derecho de los ciudadanos de recibir información lo más ajustada posible a la realidad (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

La credibilidad de los medios, actualmente, está en cuarentena. Son numerosas las críticas hacia la falta de veracidad y rigor de los mass media por parte de la sociedad (Gómez, 2016), la concurrencia de este requisito sigue centrada en la apreciación del cumplimiento de un deber de diligencia específico por parte del informador, a quien es exigible que en el proceso de transmisión de hechos haya procedido con el cuidado necesario, contrastando los hechos que transmite con datos objetivos. Este requisito previo (no equiparable a la verdad objetiva de lo publicado o difundido) excluye de protección los simples rumores, invenciones o insinuaciones carentes de fundamento o insidiosas, así como las noticias gratuitas o infundadas, lo que no significa que se esté privando de protección a las informaciones que pudieran resultar erróneas sino que, más

bien, se establece un particular deber de diligencia para el informador. De este modo, el requisito de la veracidad deberá entenderse cumplido en aquellos casos en los que el informador haya realizado, con carácter previo a la difusión de la noticia, una labor de averiguación de los hechos sobre los que versa la información, y que la referida indagación se haya efectuado con la diligencia que es exigible (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015). La verasida es el resultado de un periodismo de investigación, de una ética de la profesión y representa el profesioinalismo de quien nos da dicha información.

Thomas Jefferson, a principios del siglo XIX señalaba: El hombre que jamás echa un vistazo a un periódico está mejor informado que aquel que los lee, en tanto (...) quien no sabe nada está más cerca de la verdad que aquel cuya mente está llena de falacias y de errores (1807) (...) Los anuncios contienen las únicas verdades merecedoras de confianza que hay en un periódico (1819). En este ejercicio de presentar datos veraces da como resultado la credibilidad de la audiencia que como podemos deducir esta situación no es una problemática reciente.

González de Cardedal señala al respecto: ¡Hay periódicos que son todos los días, todos los años, iguales; escritos con las mismas cien palabras, ajadas, sucias, agotadas Periódicos que, por ello, ensucian, pringan, matan al lector sin él saberlo! En adelante éste reaccionará como un autómatas al olor de las palabras, ajeno a la realidad, ajeno al prójimo, sin alma (1995).

Kovach y Rosenstiel (2003, pp. 61-65) consideran que la función clásica del periodismo: la verificación (veraz y fidedigna), está siendo sustituida por la interpretación opinativa. Todo ello afecta a la credibilidad. Para estos autores (2003, p. 231) el elemento clave de ésta es la intención del periodista. El ciudadano no espera la perfección, sino las buenas intenciones.

Otro aspecto para tener en cuenta es la forma de presentación de la información. A esta cuestión se refiere la STEDH Gutiérrez Suárez c. España, de 1 de junio de 2010 (§ 37) que entra a valorar la eventual lesión del derecho al honor de unos titulares de prensa que a juicio del Tribunal resultan equívocos o controvertidos. El Tribunal reconoce que los titulares tienen como misión llamar la atención de los lectores de forma que, para valorar la veracidad o no de la información será preciso prestar atención de manera conjunta al titular informativo y al cuerpo de la noticia, recordando que «la libertad de prensa también abarca el posible recurso a un cierto grado de exageración o incluso de provocación (Prager y Obershlick, §38, y Bladet Tromso y Stensaas, p. 59)» (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

Diferentes autores afirman que la credibilidad del periodismo está en entredicho. Juan Valera (2006: 90-91), citado por Mahugo (2010), asegura que la crisis de la credibilidad viene condicionada por los intereses empresariales, por la falta de recursos para investigar y verificar, por la saturación informativa, por la no distinción entre información y opinión y por la aparición de las nuevas tecnologías.⁴ Gronemeyer (1999, p. 46) comenta la existencia de tres elementos

para mejorar la calidad del trabajo periodístico, expuestos por el Committee of Concerned Journalist de Estados Unidos: a) La existencia de un conjunto de principios compartidos por todos los periodistas. b) Tener en mente a los ciudadanos: estar en diálogo con la gente y ser lo bastante sensibles para acoger a todos los grupos que forman parte de una sociedad. c) Mantener una cierta separación entre la sala de prensa y la gerencia. Concluye (1999, p. 47) asegurando que un texto puede ser muy creíble y estar muy bien hecho, pero sólo será periodístico si su contenido es cierto.

Uno de estos requisitos no expresamente referidos en el texto constitucional es el del «interés general» de la información como exigencia necesaria para alcanzar protección. Desde las primeras resoluciones aparece claramente establecido que el ámbito de la información protegida es el de la información «de interés general», o que versa sobre asuntos de interés general. (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

La controversia se refiere a la difusión de imágenes en un programa televisivo en el que también se hacían comentarios por parte de los intervinientes, conductas ambas que se consideran lesivas para los derechos a la intimidad y a la propia imagen de los demandantes. Las imágenes eran relativas a la pareja y a su familia, en un ambiente doméstico, en periodo vacacional, y fueron tomadas en el interior de un hotel (en la terraza y en un jardín infantil), mediante teleobjetivos y sin el consentimiento de los afectados (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

Los dos derechos fundamentales presuntamente afectados por la información difundida, son (entre otros) los derechos a la propia imagen y a la intimidad, y es respecto de este último derecho que se realizan las valoraciones más relevantes a los efectos de este trabajo (Gavara de Cara & Miguel Bárcena, 2015).

Santander Molina (2005, p. 186) argumenta que lo que los medios pretenden es la colonización del capital simbólico. El espectáculo [que inunda los medios] busca apropiarse de las formas del género informativo para simular lo que no es. Pretende conquistar la legitimidad y la credibilidad de un discurso para simular transparencia. Este autor afirma que es la clásica lucha por el capital simbólico. Así, en 1998, en la celebración del I Curso de Verano de la Asociación de la Prensa de Madrid, se llegó a varias conclusiones: la sociedad española piensa que la prensa tiene un excesivo protagonismo y que no es capaz de diferenciar en los medios entre información y opinión; también que se otorga una gran credibilidad a las informaciones sobre deportes y sucesos; y que la guerra mediática es la principal responsable de la falta de credibilidad, como señala Rodríguez Wangüemert (2005, pp. 167-180).

Existen, en los medios de comunicación muchas maneras de desinformar, técnicas perfectamente utilizadas por los dueños de la información. A continuación, describimos algunas que son habitualmente empleadas en prensa, radio y televisión (SÁNCHEZ N ORIEGA , 1997, 85-99):

- a. El silenciamiento. Se refiere a todo lo relacionado con la ocultación de datos, el silenciamiento de actividades de grupos o personas, la no información sobre hechos o declaraciones de personajes públicos, investigaciones de organismos, etc. Es el primer mecanismo de desinformación. Como ya se ha dicho, la selección del material informativo, obliga a desechar un 80 ó 90% de lo que llega a las redacciones. Sin embargo, hay que apostillar que la manipulación del silenciamiento existe mucho más en las fuentes informativas que en los propios medios.
- b. El enfoque interesado. Gran parte de las funciones e influencias políticas de los mensajes mediáticos sitúan la información en un enfoque interesado, normalmente a favor de una idea política concreta que la convierte en propaganda.
- c. Las etiquetas y los lugares comunes. Una comunicación eficaz obliga a la reducción de los hechos a enunciados breves y comprensibles para el gran público que no está familiarizado habitualmente con los mismos. Para el autor, las etiquetas simplificadoras usadas rutinariamente actúan en favor de la desinformación, porque fotografían la realidad según esquemas preconcebidos que anulan todo matiz.
- d. El rumor y el globo sonda. El rumor puede ser antecedente de la noticia y funcionar como tal a todos los efectos, generando opiniones y comportamientos; únicamente falta el tiempo

necesario para que la realidad confirme las habladurías. Pero el rumor puede ser interesado, un globo sonda lanzado desde una distancia concreta para provocar esos movimientos bancarios o para ver las reacciones de la opinión pública. El juego político utiliza con frecuencia a los medios de comunicación para enviar globos sonda destinados a pulsar la opinión pública.

- e. La producción deliberada de noticias. A veces sucede que un medio instiga la existencia de noticias e incide en la realidad hasta provocar hechos o incluso hacer una lectura sesgada de las realidades cotidianas para convertirlas en noticiables. También es habitual el sobredimensionamiento de ciertas noticias que se logra mediante la secuenciación de la información. Las noticias por entregas recurren a la dramatización y dan los datos parcialmente, generando expectativas para días sucesivos.
- f. La falsedad desmentida. La imagen del cormorán sumergido en petróleo durante la Guerra del Golfo de 1991 resultó más eficaz que muchas explicaciones, pero, una vez descubierta la falsedad de la foto, de poco sirvió el desmentido. Se puede denominar la verdad de la información lo que repiten todos los medios, a parte de su relevancia, enfoque o manipulación. Los desmentidos y rectificaciones no tienen un lugar en unos medios que viven de novedades y que agotan los temas en muy poco tiempo, en algún

caso ocuparán un pequeño espacio incapaz de competir con los grandes titulares de la falsedad propagada.

- g. El informacionismo. La voracidad mediática y su consumo satura los canales y los medios y convierte la comunicación en ruido comunicacional, la información en saturación, siempre incapaz de jerarquización y reflexión crítica sobre hechos noticiosos. La sobreinformación, u opulencia comunicacional, es producto de la mentalidad de hoy de estar al día como moda-exigencia del ciudadano en la sociedad industrial. Pero una vez recibida la correspondiente dosis ya no hay indagación ni se plantean reflexiones o acciones posteriores.
- h. La descontextualización. La cultura de masas se caracteriza por ser una cultura mosaico, fragmentaria. Tiene más valor la noticia por su novedad que por la necesidad de conocimiento que puede satisfacer, lo que implica sobreponer noticias acumuladas sin el contexto que las hace diferenciables.
- i. La percepción subliminal. Muchos mensajes publicitarios se presentan añadidos a mensajes informativos sin que el consumidor de estos les preste atención y, al mismo tiempo, sin que los capte de forma consciente. La repetición o la insistencia llegan a desarmar cualquier espíritu crítico o a crear automatismos en las conductas de los receptores (nombres de marcas o melodías asociadas a productos).

- j. La dramatización de la realidad. Se produce cuando convertimos un hecho banal en un acontecimiento, un hombre vulgar en un héroe, un lapsus en unas declaraciones escandalosas o la anécdota en categoría... Este hecho afecta a todos los medios, sobre todo en épocas de sequía informativa. Con la dramatización conseguimos atraer la atención y provocar un seguimiento de los hechos informativos que acaba acercando al espectador con el medio, creando en un marco mítico, héroes y villanos, conflictos, dificultades y soluciones.
- k. Los emisores ocultos. Un mensaje es más influyente si el receptor no aprecia interés del emisor en influir. Uno de los recursos reiterados de la publicidad es presentarse como información. Por ejemplo, el ocultamiento del emisor en mensajes informativos destinados al fomento del gas o de la energía eléctrica o de otros sistemas de calefacción.
- l. La distorsión del receptor. También juega un importante papel. Un mismo reportaje puede ser apreciado como parcial e interesado por cada grupo diferente. Todo lo relacionado con las emociones, las disposiciones previas, las condiciones de recepción, las ideas, los valores o la propia formación son elementos que van a condicionar la recepción de los mensajes de masas y, al mismo tiempo que posibilitan una recepción activa, crítica y hasta enriquecedora.

- m. El “ruido” y la decodificación aberrante. En la primera fase de una campaña de la marca de tabaco Silk Cut aparecía un trozo de seda púrpura rasgada y debajo el texto “Las autoridades sanitarias advierten que el tabaco perjudica seriamente la salud”. Debido a la ambigüedad del mensaje, en muchos lugares públicos se colocó el anuncio como mensaje antitabaquista. El anunciante había conseguido llamar la atención con la publicidad de su mismo producto.
- n. La censura de las fuentes. La censura no se encuentra, muchas veces, en los medios sino en las fuentes. Los gabinetes de prensa de las instituciones y empresas adoptan un papel de colaboración con los medios, funcional para ambos, aunque la información proporcionada sea sesgada y con una cortina de por medio. Debido a esta censura el profesional se ve limitado para realizar una verdadera comunicación.

Rodríguez Wangüemert advierte (2005, pp. 167-180) que la desinformación intencionada no siempre puede ser distinguida por los usuarios y las audiencias. Parece lógico este descenso de la credibilidad si tenemos en cuenta las actuaciones de importantes profesionales de sus medios

Gronemeyer (1995, p. 2) asegura que el periodismo carente de rigor afecta a numerosas personas y es iluso creer que las mediocridades o la ignorancia de un periodista vayan a permanecer ocultas. Todos pueden verlo,

oírlo, leerlo y enjuiciar su trabajo. Ese carácter público, amenazante para algunos, es un seguro para el periodista dotado de un idealismo que busca la perfección, del cual nace la credibilidad como garantía del profesionalismo. Esta autora concluye citando a García, Coca y Diezhandino (1991): Probablemente, lo único más importante que las fuentes que tiene un periodista es su propia honestidad y la imagen de rigor y credibilidad que sus lectores tienen en él.

Sobre el peligro que conlleva la práctica parcial del periodismo advierte Niceto Blázquez (2000, p. 53), argumentando que todo periódico tiene su línea ideológica, aunque algunos quieran disimularlo. El peligro de la manipulación aumenta cuando llega el momento crítico de seleccionar la información. Continúa asegurando (2000, p. 65) que este tipo de comportamiento está a la orden del día, sin que se aprecien reacciones significativas y eficaces por parte del gran público. Por otro lado, Suárez Villegas (2009, p. 131) considera que las empresas pueden contratar a los periodistas pero no pueden definir qué es periodismo. Pueden marcar su línea ideológica, bajo la cual orientar sus criterios informativos, pero no pueden inventar las reglas que definen qué es información o cuáles son las exigencias que debe reunir una información para que sea veraz y de interés público. La ética es definidora de la actividad y resulta preciso garantizarla como un derecho del informador.

2. Los medios y los miedos

"El hombre civilizado ha trocado una parte de posible felicidad por una parte de seguridad". Freud.

Formar, informar y entretener son tres funciones que suelen atribuirse al periodismo. La necesidad del progreso ético de la profesión es fundamental la labor informativa, pero no se le presta la atención debida, en parte porque la sociedad no exige criterios éticos en las profesiones, en parte porque se busca el triunfo por encima de todo. Uno de los sellos distintivos del periodista titulado tiene que ser su capacidad para actuar como filtro de las prácticas que atentan contra los derechos informativos de la sociedad. Para transmitir un acontecimiento sirve casi todo el mundo con tal de que repita las normas técnicas establecidas. Para informar con la vista puesta en el público hay que tener, cuando menos, una base deontológica.

El miedo es un mecanismo de supervivencia, es una reacción adaptativa que se presenta cuando nos enfrentamos a una situación que coloque la vida en peligro.

El miedo paraliza al individuo, colocarlo en una situación de indefensión personal lo que lo lleva a aceptar las respuestas que le ofrezcan frente a esta situación, sean estas respuestas racionales o no, reales o no. El miedo genera angustia, la angustia aísla al individuo del otro, de la amenaza, del peligro y en aislamiento, sin lazos sociales fuertes la capacidad de organizarse es imposibilitada por lo tanto es mucho más fácil controlar o ejercer dominio sobre

individuos desorganizados. Es un círculo vicioso las noticias generan angustia, ansiedad y miedo, luego otra noticia mas violenta o atemorizante, dramática, confirma al sujeto que las reacciones que puso en marcha eran las adecuadas, perpetuándose así la angustia y el temor y estableciendo entonces un frente común contra el enemigo planteado en las noticias. Cualquiera que sea la respuesta ofrecida por los sujetos en poder para erradicar este peligro será aceptada (Sacco, 1982).

Es importante hacer una revisión de todos los estudios y toda la literatura referente a los medios de comunicación, el miedo y la violencia, realizada hasta ahora esta revisión es necesaria para entender el patrón del mensaje transmitido en los medios de comunicación, los cambios en cuanto al grado y la representatividad de la violencia e identificar como está relacionado el crimen que aparece en los medios con el miedo, entendido como un efecto mediático; de esta manera podemos sistematizar los resultados de los trabajos realizados, mostrar el estado e integrarlos en un hilo conductor que ilumine el trabajo de la comunidad científica que estudia el fenómeno mediático y sus múltiples perspectivas (Sacco, 1982).

El miedo al crimen o al delito, que sienten las personas, está asociado con la acción de los medios de comunicación y ocasiona una amplia gama de efectos negativos en el ser humano. Esta tesis se sustenta en la revisión de la literatura, en la cual se encontró que Sacco (1982) contradice esto al argumentar que los medios ejercen una influencia directa en la percepción de la delincuencia, y

señala que el supuesto efecto es una exageración de sus defensores, pues “la hipótesis de una relación directa y causal significativa entre los medios de comunicación y la percepción de la delincuencia es simplista e inconsistente con la evidencia disponible” (p. 491).

Si bien el miedo al crimen es un efecto mediático, ni el miedo de la gente ni las estadísticas de los delitos inciden en el cubrimiento del crimen. Así, aunque a las noticias criminales se les relaciona con el miedo que experimentan las víctimas, este efecto negativo de los medios en las personas no es el único, ya que existen otros: la distorsión en relación con la delincuencia y el control jurídico, pues como ocurre en el caso de la prensa, esta solo destaca las acciones de los policías, mientras invisibiliza a los otros actores (Molina Jácome, 2014).

Existen también otros factores indirectos incluyen el tratamiento de la criminalidad en los medios, los vecindarios peligrosos y la victimización en realidad los medios de comunicación no solo tienen como efecto provocar el miedo en las personas, sino también el de enfocar al crimen como un espectáculo resaltando los grandes crímenes y dejando a un lado las agresiones menores (Molina Jácome, 2014).

El nivel de influencia que los contenidos de los medios que se difunden en materia de seguridad, violencia, guerra, etc. tienen en los imaginarios colectivos y en las formas de definir y pensar el mundo, de la construcción de la sociedad no ha dejado de estudiarse e investigarse porque sigue cambiando, pero como

se ha remarcado la mayoría de los estudios coincide en que la representación que los medios hacen de hechos relacionados con el tema de seguridad ciudadana incide profundamente en la construcción de una percepción de inseguridad en la población.

Esta sobrerrepresentación de información infunde los ciudadanos y profundiza los miedos de la población. No solo aumenta la representación de la violencia en las noticias y en otras producciones de los diversos medios de comunicación es que exista un aumento en el número de noticias sobre seguridad o sobre delitos, si no que su cobertura aumenta en énfasis y relevancia, dándole esa forma de espectáculo debido a que la difusión de noticias sobre violencia se articula más que nada a una lógica comercial con la que operan la gran mayoría de los medios de comunicación.

Toda esta forma narrativa de las noticias, ésta dramatizada y musicalizada narración de hechos genera impacto en la audiencia y logra filtrarse en las narraciones cotidianas de la gente. Esta propagación del miedo se vuelve el lenguaje de las personas, reproduciendo y difundiendo ideologías a través de un discurso que cumple un importante papel en la construcción social. El discurso se maneja con un tono alarmista y de espectáculo. Estas estrategias utilizadas por los medios de comunicación son útiles para manipular la opinión pública y dirigir decisiones desde lo económico hasta lo político, son estos poderes el político y el económico quienes establecen el mensaje que será transmitido a través de todos los medios de comunicación masiva imponen agendas, líneas de

opinión y establecen las conductas que serán consideradas como correctas socialmente, en beneficios de sus intereses.

Al revisar las estadísticas sobre la percepción de inseguridad y aunque obviamente existe una alta estadística de esta, se puede notar como la percepción ciudadana está muy por sobre lo que indican los datos. Esto no solo revela una distorsión de la realidad, sino también da cuenta de una manipulación mediática a través del miedo, que construye estereotipos y temores infundados.

Como ya se mencionó los principales temas de los noticiarios y otros medios de comunicación es la delincuencia: robos, secuestros, asesinatos. Y paralelo a esto los poderes políticos ofrecen las leyes que frenará esta delincuencia y declaran guerras que prometen terminar con el terrorismo tan constantemente mostrado, bajo un sentir de miedo e inseguridad tan alto, los ciudadanos no solo aceptan estas penas y acciones si no que las exigen sin pensar en las repercusiones que tendrán a la larga y en el interés de fondo de estas, esto es quizá lo más grave de este tratamiento mediático, el hecho de generar que las personas concuerden con decisiones sin corroborar los datos, sin informarse ni realizar cuestionamiento alguno. Lo que ven es lo que es, la realidad está dictada entonces por los medios de comunicación masiva y los poderes detrás de estos. El periodista ejerce el papel de intermediario entre los hechos noticiables y el público siempre como delegado de la sociedad. Su función, especializada e intermediaria (Martinez, 1995), se lleva a cabo como consecuencia de un mandato de la comunidad, necesitada de que se concrete el

derecho a la información, entendido como el derecho del ciudadano a estar informado en modo suficiente y adecuado al bien común. El periodista completa su condición de empleado de una empresa con la dimensión de garante de aquel derecho fundamental en nombre de la sociedad. El manejo de la información como herramienta de manipulación no es algo nuevo como lo demuestran todos los estudios que se han realizado hasta ahora, la historia se a escrito y reescrito de acuerdo con intereses, el miedo se ha vuelto una herramienta de control y de generación económica.

Esta percepción aumentada de la violencia normaliza o naturaliza una conducta de miedo o temor lo que repercute eventualmente en lo político. Los medios de comunicación son uno de los sectores estratégicos de la sociedad, pero como otros sectores que representan poder están concentrados en un pequeño grupo generando una desigualdad en cuanto a quienes dictan los mensajes y con esto definen lo que es la realidad, lo correcto y lo incorrecto.

Mediante la generación de miedo hacía un grupo racial, hacía un país, una población específica se han justificado guerras, ataques, violación esos derechos humanos, etc. Y la población a quien se le ha dirigido la opinión lo lee como un triunfo para aquellos que se encontraban amenazados. Ellos quienes vivían con miedo y ahora pueden estar tranquilos hasta que la siguiente amenaza sea mostrada en la televisión.

Los medios narran una noticia haciendo una selección de hechos, lo que puede decirse y como y lo que debe permanecer oculto, cifras, nombres, detalles. De esta manera la objetividad queda descartada, lo que si hay es una intención de generar una opinión específica, y aquí es donde se ha percibido como los datos que incrementen el sentimiento de inseguridad y la sensación de miedo en beneficio de los próximos intereses políticos o económicos son en los que se enfocaran los medios en todas sus áreas, sobre-representándolos hasta que sea creídos como una absoluta y única verdad.

Los medios cumplen bien su papel de difusores del miedo, esparciendo noticias, y otras producciones que abonen a reafirmar la idea necesaria, como posibles ataques o una guerra de la cual hay que defenderse, mientras en las noticias se reafirma este mensaje en las calles se crea un ambiente de histeria y la única salida posible es que estas mismas esferas de poder tomen el control en aras de salvaguardar la integridad de la población, usando las estrategias necesarias por más radicales que parezcan para lograrlo.

Entonces no es información lo que presenta los medios sino propaganda encaminada a influenciar la conducta de los ciudadanos como lo hace la publicidad, con el objetivo de vender algo, una idea, una acción, un producto.

Esto se ve posibilitado por esa otredad en el imaginario de los individuos que sirve de protección, si se diferencian de esos otros, los malos, los del lado incorrecto se sentirán más a salvo, pero esto además de generar desigualdad,

legitimize discriminación basada en prejuicios y estereotipación negativa creando el escenario idóneo para que el Estado por ejemplo tenga el control absoluto de las calles, de las comunidades, de los barrios. Los medios masivos en general promueven la generación de escándalos mediáticos a partir los cuales obtienen ganancias como generar audiencias y promover visiones de los hechos ampliamente parcializadas y que dejaban de lado información relevante, pero que resultaba no importante para sus propósitos. Esta propaganda crea a los héroes y villanos, destruye reputaciones, desprestigia individuos, todo en favor del *rating* o de los intereses políticos. Las noticias se presentan como hechos objetivos e imparciales, cuando en realidad se trata de fuentes exclusivas de información que se convierten luego en formas cerradas que imponen significados y tendencias orientadas a sostener el poder y sus prácticas.

El miedo está influenciado por las características estructurales de las ciudades, y la composición racial de estas puede contribuir al deterioro económico de los barrios, pero no da lugar a la decadencia urbana obligatoria. “El modelo explica que la variación en el miedo entre las ciudades es del 59%” (Liska, Lawrence & Sanchirico, 1982, p. 767 citado en (Molina Jácome, 2014)).

El miedo a la victimización multiplica la percepción del riesgo, pero no es necesariamente más alto en el caso de los crímenes violentos. “El miedo es mayor para las ofensas personales sólo en 39 (62 %) de las 63 posibles ofensas que se tuvieron en cuenta” (Warr & Stafford, 1983, p. 1040, citado en (Molina Jácome, 2014)).

La relación entre el miedo y la percepción del riesgo varía por la edad. “Las mujeres muestran mayor temor que los hombres en 87 %, pero la percepción del riesgo es mayor en sólo 62 %” (Warr, 1984, p. 690 citado en (Molina Jácome, 2014)).

El miedo a la violación está relacionado con delitos como homicidio y robo. Además, está asociado con las precauciones sociales o el estilo de vida (Skogan, 1986 citado en (Molina Jácome, 2014)).

Los estudios en su gran mayoría apoyan la asociación entre los medios y la percepción del crimen. Los hallazgos indican que las personas se sienten seguras por comparación según Liska & Baccaglioni (1990) citado en (Molina Jácome, 2014), por el bajo nivel de miedo a que están acostumbradas las personas en las áreas rurales, con respecto a las grandes zonas urbanas. “El miedo ejerce su efecto solo en los homicidios locales, expuestos en la primera página, que constituyen solo el 10 % de todas las historias de homicidios y el 2,9 % de todas las historias de crímenes” (p. 372).

Incluso los crímenes pueden aumentar el miedo y restringir la interacción social. Liska & Warner (1991) citados en (Molina Jácome, 2014), en sus resultados, muestran que el robo está relacionado con el miedo. “El índice del miedo correlaciona 0,60 de robo, $-0,34$ con violación, $-0,51$ con asalto, $-0,57$ con robo personal, y $-0,50$ con el robo en el hogar” (el robo se ubica primero y

mantiene su relación positiva y sustancial con miedo cuando se introducen los otros índices de criminalidad” (p. 1451).

3. Violencia en los mass media

Los niños y adolescentes han estado siempre interesados en sentir emociones y a menudo lo hacen a través de historias o cuentos violentos. Sin embargo, con la aparición de los medios de comunicación masivos, las películas y en especial la televisión, la cantidad de contenido agresivo diario consumido por los grupos de estas edades ha aumentado dramáticamente. Como la violencia real, especialmente entre la juventud está también aumentando al mismo tiempo, parece posible correlacionar ambas, la violencia de los medios y la conducta agresiva.

Con un mayor desarrollo reciente en los medios de comunicación, en las grabadoras de video, en los juegos por computador y en Internet, podemos ver un incremento de imágenes extremadamente violentas que obviamente atraen mucha atención. Los videos presentan escenas de tortura y hasta asesinatos reales, los juegos por computadora permiten al usuario simular activamente la mutilación de “enemigos”, el Internet tiene –además de sus posibilidades pro-sociales– una plataforma para la pornografía infantil, cultos violentos y lineamientos terroristas. Sin embargo, a pesar de estos fenómenos es crucial tomar conciencia de que las causas primarias de una conducta agresiva son muy probables se encuentren en el entorno familiar, los grupos de pares y

especialmente en las condiciones sociales y económicas en los cuales se desarrollan los niños (Groebel y Hinde, 1991).

Y aún así, los medios de comunicación juegan un importante papel en el desarrollo de las orientaciones culturales, las visiones del mundo y las creencias, como también en la distribución global de los valores e (a menudo estereotipadas) imágenes. Ellas no son sólo espejos de tendencias culturales, sino que también pueden canalizarlas y son en sí mismas partes importantes de la sociedad. Algunas veces son hasta medios directos de violencia intergrupal y propaganda de guerra. Por esta razón es importante identificar cuál es su contribución a la propagación de la violencia, si se consideran posibilidades de prevención de esta. Miles de estudios han demostrado el riesgo de la violencia en los medios que estimula la agresividad. Sin embargo, hasta ahora ningún estudio ha tratado el problema en una escala global (Groebel, 1999).

Todo lo que consumismo de la televisión, la prensa o cualquier otro medio de comunicación masiva será lo que posteriormente desarrollaremos como sociedad en nuestra cotidianidad, como pasa con la moda, como pasa con la música, pero también pasa con el lenguaje, con la violencia.

La manifestación de una violencia desbordante en los medios de comunicación genera una desensibilización y reafirma la agresividad en los niños y adolescentes, ya que los medios representan un papel socializador importante y entre sus características está la de ser un agente en la conformación de las

representaciones ideológicas de la violencia, la violencia en los medios debe verse como una forma más de violencia cultural, es decir junto con otras instituciones los medios de comunicación legitiman la violencia estructural y establece valores y normas de comportamiento dirigiendo así a los individuos sobre cómo vivir en sociedad, por lo tanto, si la violencia es el mensaje, la violencia será lo que se replicará.

Con esto no se que decir que los medios de comunicación son los únicos responsables de la generación y reafirmación de la violencia que se vive actualmente, es solo una herramienta que por su carácter masivo facilita la difusión de una doctrina, la que sea. Lo que se pretende resaltar es la enorme influencia de estos por su carácter masivo y como puede ser distribuida o legitimizada la violencia gracias a la reafirmación y sobrerrepresentación de esta en los massmedia. Es fácil notar como los eventos violentos tiene una mucho mayor representación en los medios de comunicación dígase televisión, radio, prensa, series, cine, etc. comparado con cualquier otro evento, Así por ejemplo de manera global se puede percibir como los niños y adultos tienen un contexto sobre guerras, armas y siguen a ídolos del entretenimiento cuyas acciones están basadas en un sobre ejercicio de la violencia.

Con los medios técnicos de automatización y más recientemente, de digitalización, cualquier contenido de los medios de comunicación se ha convertido en potencialmente global. No sólo las noticias individuales llegan a casi cualquier parte del mundo, sino también el entretenimiento masivo ha

llegado a ser una empresa internacional. Por ejemplo, las películas norteamericanas o de India pueden ser vistas en la mayoría de las regiones del mundo.

Mucho de lo que es presentado contiene violencia. En la literatura de alto nivel como también en la cultura popular, la violencia siempre ha sido un tema importante de la comunicación humana. Ya sea Gilgamesh, un drama de Shakespeare, el Shuihu zhuan de Luo Guanzhong, Ran de Kursawa, cuentos de Wole Soyinka, o las series de detectives corrientes, el hombre siempre pareció estar fascinado por la agresión (Groebel, 1999).

Esta fascinación no significa necesariamente que la conducta destructiva es innata; sin embargo, llama la atención, ya que es uno de los fenómenos de la vida humana que no pueden ser inmediatamente explicados y, a pesar de ello, requieren que se les tome en cuenta para saber cómo enfrentarlo si esto ocurre. Casi todos los estudios alrededor del mundo muestran que los hombres se sienten mucho más atraídos por la violencia que por las mujeres. Uno puede suponer que, en una mezcla de predisposiciones biológicas y socializaciones del papel que desempeña el género, los hombres a menudo sienten la agresión como una recompensa. Se ajusta con su papel en la sociedad, pero puede que alguna vez también haya sido utilizada como motivación para buscar aventura al explorar un nuevo territorio o proteger a la familia y el grupo.

Sin un mecanismo interno de recompensa (búsqueda de emoción fisiológica) y uno externo (status y estar en pareja), los hombres pueden preferir alejarse dejando a los suyos desprotegidos. Pero además de la agresión “funcional”, la humanidad ha desarrollado una agresión “destruktiva”, asesinatos masivos, tortura hedonística, humillación, que no pueden explicarse en términos de supervivencia. A menudo son éstos los que reciben amplia difusión a través de los medios de comunicación (Groebel, 1999).

Hay formas de violencia constantes incluso menos gráficas pero que abonan a una desigualdad, como es el caso de la representatividad, si observamos el cine, por ejemplo, en la mayoría de las películas de acción hechas en Estados Unidos el héroe es americano y el enemigo es de alguna minoría racial (afroamericano, latino, asiático, etc) esto dentro del campo de la ficción de las violencias, uno de los que tienen más seguidores voluntarios y que replican mas este mensaje.

En el mundo diariamente se desarrollan resoluciones a problemáticas y conflictos que no tienen que ver con acciones violentas; acuerdos, tratados, diálogos, normas, pero estos claramente no son representados en los medios de comunicación, pero la diplomacia no se representa no se busca legitimarla, los conflictos bélicos, los choques violentos, son los únicos que parecen tener un espacio en los medios, un espacio exacerbado, esto es lo que nos demuestra la utilidad de los medios de comunicación para sostener una estrategia política pues es fácil también observar la diferencia entre las noticias de diversos países,

por ejemplo un país extremadamente bélico como lo es Estados Unidos, justifica sus invasiones y legitima su exceso de violencia discriminatoria mediante una sobrerrepresentación clara de noticias violentas ejercidas por las minorías a las que justamente busca dominar.

Pero ¿qué explica este modelo de representación? Según diversos estudios, el público, el observador, el individuo sumergido en una sociedad sobreexigente y excluyente, necesita una dosis de adrenalina pero que al mismo tiempo la obtenga desde una seguridad, es decir saberse seguro pero estimulado, sin arriesgarse, por ello enciende la televisión, va al cine, lee noticias y exige este contenido en todo el entretenimiento.

Además de ello, la sociedad actual busca para su sentido de seguridad y reafirmación de éxito, ser separado de “otros” y ver noticias sobre conflictos en otros países, sobre pobreza y abusos, sobre poblaciones que viven en marginalidad y violencia, le reafirma que pertenece a otro estrato, a esa otra sociedad que está del lado bueno, que ha logrado gracias a seguir las normas adecuadas, estar del lado correcto del sistema. Por lo tanto, tampoco le interesa realizar acciones que ayuden a minimizar la violencia, pues confía en un sistema se siente protegido por uno o culpabiliza a los sometidos de provocarla.

Claramente estos estudios que identifican lo que impulsa a la audiencia a demandar estos contenidos sirven también para generar un incremento en la economía de los productores. La publicidad guía la tendencia, las producciones

aumentan la dramatización de la violencia y como resultado incrementan sus ingresos. La producción de escenas violentas en el cine y la animación es mucho mas económica para las casas productoras y mucho mas fácil de vender a nivel global, es decir su distribución y promoción ya esta aprendida, pro ello es fácil identificar como el contenido de la mayoría de las producciones de este tipo es la misma trama con otros personajes. Un contenido repetitivo, una formula probada e infalible.

En realidad, sobre la violencia en los medios de comunicación sobre todo en la televisión se han realizado ya infinidad de estudios. por ello se conoce muy bien cual es el efecto de esta en el proceso de socialización de niños y jóvenes.

Un efecto claro es el de la habituación a la violencia mediática, es decir a través de los años se ha aumentado la cantidad y el nivel de violencia presentada en los medios y la audiencia se ha ido habituando y está consumiendo cada vez mas y en mayor grado de representación gráfica, esto aunado a la competencia entre medios luchando por aumentar y sostener a su audiencia se limita a ofrecer un contenido fácil y rápido y con la formula que ya se comento, pero esto ha aumentado tanto que ahora la audiencia está en una posición de meramente receptor, pues le toca consumir lo que se produce solamente y ya no se equilibra con contenido informativo o instructivo.

La televisión de paga, por ejemplo, presenta estas últimas opciones e incluso se especializa en ello, pero esto refuerza la desigualdad social, aumenta

la segregación de estratos sociales dotando de información solo a aquellos que pueden pagarla. Pero el argumento de que los medios dan lo que el público pide, es fácilmente relacionable con el entretenimiento por ello se justifica, pero es injustificable hablando de medios informativos y de formación. Para justificar que los medios informativos y de formación aumenten el grado de violencia representada y la intensidad de esta solo se entendería comprendiendo a la sociedad como meros consumidores y no como individuos sociales y deslindando a los medios de comunicación masiva de su corresponsabilidad y su rol instructivo y difusor de conocimiento mismo que establece directrices para el comportamiento de esa misma sociedad.

La información es un recurso básico de una sociedad, de los individuos libres, racionales e instruidos. Aquí por ejemplo los medios públicos tienen aún mayor responsabilidad y su interés debe estar la difusión de contenido cultural e informativo objetivo y claro.

La mayoría de los estudios muestran que la relación entre la violencia de los medios de comunicación y la violencia “real” es interactiva. Los medios pueden contribuir a una cultura agresiva: las personas que ya son agresivas usan los medios como una confirmación adicional de sus creencias y actitudes, las que –a su vez– se ven reforzadas a través del contenido de los medios. Esta interacción es especialmente verdadera en los desarrollos a largo plazo (Groebel, 1999).

Muchos niños y jóvenes están rodeados por un entorno donde lo “real” y las experiencias de los medios afirman el punto de vista de que la violencia es natural. La fascinación de la violencia es a menudo relacionada a personajes fuertes que pueden controlar su entorno y quienes son (al final) recompensados por su agresión y pueden enfrentarse a prácticamente todos los problemas (Groebel, 1999).

El mensaje es por lo menos triple:

- la agresión es un buen medio para resolver conflictos;
- la agresión da status:
- la agresión puede ser entretenida.

El héroe cuya existencia va más allá de la vida es por supuesto un tema antiguo del arte y la literatura. Cubre dos necesidades, la compensación de nuestros propios déficits y el punto de referencia para nuestra propia conducta.

Relativamente nueva, sin embargo, está la uniformidad global de tales héroes a través de los medios masivos y su peso comercial. Una de tales figuras es el personaje de Terminator de dos películas del mismo nombre, en las que actúa el actor Arnold Schwarzenegger.

Nuestros resultados confirman que Terminator es un héroe que atraviesa culturas. Alrededor del 88% de la población de niños del mundo –si nuestra

muestra es representativa– lo conocen. La violencia en los medios (Groebel, 1999).

Entonces tenemos una clara inclinación hacia el formato de entretenimiento incluso en los productos informativos, donde a través de su análisis podemos observar la inclusión de elementos que buscan dirigir las emociones del espectador como si de una película se tratase, así podemos encontrar notas que buscan resaltar el tono dramático, acompañadas por fondos musicales y con cortes publicitarios, porque la noticia ya no es el objetivo en sí, se está vendiendo algo, se mercantiliza la información, se narran los hechos en tiempo real aun cuando se desconoce por completo la información.

No solo se representa y sobrerrepresenta la violencia, sin importar el grado de manifestación de esta, es cierto que las noticias negativas ocupan más espacios que las positivas y estas incluso desaparecen de un programa completo de noticias. Se exagera o dramatiza la realidad, el peligro del enemigo, de ciertos grupos, de ciertas clases, se magnifica el miedo, el peligro y como consecuencia afecta directamente en la cohesión de la sociedad que consume estos mensajes.

Los que aumentan su preocupación, su miedo y su interés por protegerse de todo eso que amenaza, en las encuestas sobre percepción ciudadana uno de los principales problemas es la seguridad. Por lo tanto se crea un nuevo consumidor que se preocupa por adquirir todos los productos que ofrezcan un poco de tranquilidad en lugar de cuestionar las problemáticas a fondo. Aquí

quienes están obteniendo un claro beneficio con este terrorismo mediático son los partidos políticos y los empresarios, los que venden los sistemas de seguridad, las rejas, los seguros y quienes gobiernan y dirigen la vista de los ciudadanos a donde desean que miren para poder legitimar sus acciones y decisiones sobre control y abuso de poder.

B. La manipulación de los medios y la criminalidad real

Se puede afirmar que el desarrollo de la actividad profesional de la comunicación camina envuelto en presiones, intereses y vaivenes de todo tipo. El objetivo de los grandes poderes es cada vez más nítido: influir sobre la opinión pública y orientarle sobre distintos planteamientos políticos o comerciales. Para ello es necesario tomar posesión de las cabeceras y empresas de los medios de comunicación, sumarlas a otras y crear grandes monopolios. Y esto ha ocurrido, aunque de diferentes formas, a lo largo de toda la historia (Pagola & Echaniz, 2012).

Desde la asunción del rol de objeto de consumo que cumplen los productos mediáticos (periódicos, espacios televisivos, programas radiofónicos, sitios de Internet) es difícil garantizar una independencia económica real. Por ello, la influencia de la empresa informativa sobre el producto final es enorme, y la presión que sobre esta empresa ejercen otros intereses también.

El peligro de esta evolución radica en la doble vertiente que poseen los mass media: una, como objetos de consumo para la venta y obtención de

beneficios; y otra, como portadores de una importante función social y creadora de opinión. Los interrogantes más frecuentes se plantean al intentar equilibrar una balanza en la que casi siempre vence el factor economicista. Resulta complicado llevar a cabo una actividad profesional honrada y transparente, basada en valores, cuando predomina el componente mercantil (Pagola & Echaniz, 2012).

La influencia del poder económico (el mercado) sobre los medios de comunicación es enorme por la ligazón y el mecenazgo que éste ofrece para que aquéllos sobrevivan en este mundo global y competitivo. A ello ha contribuido el proceso liberalizador que ha puesto fin al monopolio estatal de radio y televisión existente en la mayoría de países occidentales desde la Segunda Guerra Mundial. Estas tensiones han acabado con cualquier concepción de los medios como servicio público (Pagola & Echaniz, 2012).

1. Desinformación, mentira y realidad

3.1. Realidad y conocimiento

La filosofía política de la modernidad se constituye en sus orígenes como una teoría de la legitimidad del poder, que ya no puede proceder de instancias tradicionales y autoritativas como la naturaleza, la costumbre, sino sólo del consentimiento de los individuos libres e iguales que forman la sociedad, tal como refleja la idea de contrato social (Zamora, 2010).

Cuando se habla de opinión pública no s estamos refiriendo a una institucionalización específica de la modernidad que hunde sus raíces en los orígenes de la sociedad burguesa y en las exigencias de libertad de conciencia y tolerancia de la nueva clase emergente.

La comunicación como tal es el proceso y el resultado de la relación, mediada por el intercambio de informaciones y sentimientos, entre individuos (humanos), sus grupos y organizaciones sociales, instituciones, etc.

Este proceso es la comprensión entre individuos y grupos sociales, proceso que se desenvuelve con el objetivo de facilitar la actividad social y transformadora del ser humano. A través de esta actividad contribuye a la creación, estabilización y modificación de las relaciones y condiciones sociales. El objetivo final de la comunicación es la comprensión de los seres humanos para la cooperación en el conocimiento, empleo y/o modificación de la naturaleza, a fin de garantizar su existencia y su desarrollo físico y espiritual.

La desinformación no figura entre las amenazas para la salud y la convivencia, ni entre las 130 categorías que aparecen en las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud como causa de muerte, y sin embargo, es una de las principales. Porque la información afecta e influye en todo. Cada impacto de información produce un efecto (Sarasqueta, 2012).

Si miramos el crecimiento económico de la postguerra, constataremos que no sólo trajo un aumento del bienestar material individual en los países

industrializados del centro, sino que también se creó un nuevo estilo de vida que conocemos como consumismo (Zamora, 2010).

En lugar del ciudadano se ha entronizado al consumidor, cuya lealtad al sistema democrático responde más a los beneficios que le proporciona una economía de mercado sustentada en desigualdades locales y globales cada día más sangrantes que a una conciencia política y a un comportamiento ético identificados con la responsabilidad en los asuntos públicos.

La comunicación es un factor esencial de la división social del trabajo y de la cooperación, es decir, uno de los supuestos y condiciones de la existencia social del hombre. El reflejo adecuado de la realidad en la conciencia de los individuos, el intercambio de contenidos de conciencia, su verificación social y, en consecuencia, su aplicación a la praxis social sólo es posible a través de la comunicación. La comunicación es, pues, un elemento constituyente de la praxis y de las relaciones sociales, un proceso de conocimiento y producción.

La comunicación va íntimamente ligada al conocimiento, y no sólo porque el intercambio comunicativo es la instancia verificadora del conocimiento, sino que, para merecer tal nombre, el conocimiento debe ser comunicable, y en ese sentido, público y también útil, es decir, capaz de traducirse en acción satisfactoria.

El término conocimiento debería reservarse para las informaciones que son comunicables. En la evolución biológica, el conocimiento comunicable es el

último en el tiempo y el más satisfactorio de los mecanismos de control y dominio del medio ambiente. Es este progreso el que le ha proporcionado al hombre su posición privilegiada. Pero el progreso no es más que la acumulación del conocimiento, lo cual sólo es posible por ser público, porque un miembro de la especie puede comunicar a otro lo que ha descubierto (Zamora, 2010).

Para que el intercambio comunicativo se efectúe con éxito deben darse ciertas condiciones, entre ellas la correspondencia aproximada de los significados de los símbolos utilizados y de las ideas. Las representaciones son subjetivas, existen en la mente del individuo, pero adquieren su existencia objetiva cuando se encarnan en la pluralidad de mentes que constituyen la sociedad.

Es importante señalar que los nuevos medios permiten franquear sin ninguna dificultad las barreras políticas y lingüísticas, de modo que la comunicación, igual que la economía, es en la actualidad transnacional.

3.2. *Conocimiento y discurso*

La UNESCO define la acción de informar del modo siguiente:

“Acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender un modo inteligente las situaciones individuales,

colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes”

Si es cierto que los medios tienen una dimensión cognitiva, si conocer y reconocer es un asunto de la comunicación social y si ésta media la conciencia colectiva, es menester entonces investigar dicha dimensión cognitiva. Hay que ver cómo se amplía y se protege. Ésta es la tarea de la teoría de la comunicación, y su objetivo: La maximalización del conocimiento.

Desde el punto de vista del conocimiento, la información se entiende como término correlativo del mismo. La información presupone desconocimiento. Se llama información a lo que es reducible, a lo que puede remitirse a cierto nivel de conocimiento. Se supone que la información mejora, amplía, ese nivel de conocimientos, que reduce la ignorancia (Zamora, 2010).

Según vemos la producción actual de información y suponiendo el acceso a los medios y su valoración, pueden distinguirse al menos cinco modos (Pross):

- Se distribuye información para difundir el conocimiento.
- Se retiene información para mantener la ignorancia.
- Se distribuye información para desplazar a otras informaciones.
- La información se canaliza para posibilitar la igualdad entre informadores y determinados receptores aproximando el nivel de información.

- Se desplaza la información mediante comunicación que no reduce la ignorancia porque las expresiones
 - No son reducibles,
 - No son relativizables a la situación comunicativa del receptor, no afecta a su “realidad”²

2. Acerca de la persuasión

Una de las reflexiones más interesantes para abordar este tema es la que propuso un grupo de pensadores con lo que se conoce como “teoría de la jeringuilla hipodérmica”, que viene a decir que existe el riesgo de crear sociedades totalitarias, bajo apariencia democrática, cuando los medios inyectan ideas, actitudes y modos de comportamiento en unos individuos manipulables (Pagola & Echaniz, 2012).

Lázquez (2002) define de esta manera algunos de los sistemas más habituales de manipulación mediática que se exhiben en los medios de comunicación de masas:

- a) Abusos del lenguaje y planteamientos estratégicos.** El profesional que manipula utiliza palabras y expresiones que poseen gran prestigio entre el público (libertad, derechos humanos, democracia, situación coyuntural, alternativa política...). Los

² Harry Pross – Vicente Romano, *Atrapados en la red mediática. Orientación en la diversidad*, Hondarribia, Argitaletxe Hiru 2000.

verdaderos demagogos políticos saben decir lo que los ciudadanos quieren oír, ocultando hábilmente lo que realmente están diciendo.

- b) La opinión prefabricada.** En el momento en el que se comienza a hablar de una cuestión recae sobre este hecho una sentencia condenatoria o aprobatoria, que desde ese momento tiene valor de ley. A partir de ahí vienen los elogios o críticas. La capacidad de reacción crítica del público queda así completamente anulada.
- c) Los monopolios informativos.** La mayor parte de la información que circula por el mundo depende de agencias como la alemana DPA , la norteamericana AP , la francesa France Press , la británica Reuters , la japonesa JP y la española EFE . Los medios compran las noticias a estas agencias. Es obvio que, si los responsables de estos monopolios quieren crear una opinión, lo conseguirán con relativa facilidad manipulando el gran aparato técnico que tienen en sus manos.
- d) Sensacionalismo.** Consiste en la exageración intencionada del contenido de la noticia, aunque de fondo haya verdad. Lo éticamente insoportable de la exageración informativa es que el periodista pretenda despertar en el lector o espectador sentimientos infraculturales o inframorales adulterando la verdad bjetiva de las cosas y de los acontecimientos. Eso sucede cuando se provoca la curiosidad morbosa en los lectores mediante descripciones truculentas o imágenes conmovedoras. El motor que mueve a la

prensa sensacionalista es el deseo de vender sin preocuparse demasiado del respeto de la objetividad. Para los sociólogos, el sensacionalismo nutre en su mayoría a las clases media y baja y está basado en la exageración de los títulos y fotografías, siempre bien grandes.

- e) **Ocultación y omisión.** No nos referimos a la selección del material publicable. La ocultación es una actividad intencionada conocida con sus razones y sus fines. Sin embargo, la omisión es de carácter no premeditado, a veces a causa de la velocidad con la que se trabaja en el medio. El peligro de manipulación aumenta en la fase de selección de la información. Los silencios de un periódico son frecuentemente más graves que sus escritos.
- f) **Las intimidaciones.** Se producen presiones de carácter económico que crean un clima de tensión en aquellos periodistas que quisieran respetar los principios éticos específicos de la información. En la prensa comercial esas presiones se convierten en graves intimidaciones con implícitas amenazas. Todo periódico tiene su línea ideológica y sus consignas. Las presiones económicas e ideológicas, tanto en contra como a favor de los medios informativos, amenazan la imparcialidad informativa, creándose el ambiente más propicio para el recurso a la manipulación.

g) La mentira como método. Muchas veces se describe la mentira como denominador común de la propaganda y la política. Las operaciones de la mentira son de tres tipos:

1. *Las supresiones*, hacer creer al público que una cosa que existe no existe, que es la forma más fácil de mentir porque al no hablar no hay derecho a réplica;
2. Las adiciones, cuyo objetivo es hacer creer al público en la existencia de cosas que no existen; es hablar de propiedades, peligros, testimonios (inventados), desprestigiando al enemigo;
3. *Las deformaciones*, que ofrecen al público una imagen distorsionada de la realidad, y pueden ser cuantitativas (se exagera o minimiza) y las cualitativas (calificaciones falsas).

h) La manipulación informática y fotográfica. La primera, es la incorrecta modificación del resultado de un procesamiento automatizado de datos, mediante la alteración de los datos que se introducen en el ordenador. La segunda existe desde siempre. La novedad actual consiste en que el aumento de las posibilidades de hacer tanto una como otra con las nuevas tecnologías hace plantearnos con mayor seriedad el asunto.

3. Algunas técnicas de manipulación

Una forma muy peculiar y desarrollada de la manipulación mediática reside en la práctica de la propaganda y la demagogia. Lázquez (1994) afirma que la propaganda actual es una actividad sospechosa. Es deliberadamente persuasoria. Su objetivo no es informar verazmente de hechos sino orientar juicios y formas de conducta en beneficio de unas personas con perjuicio de otras, sobre todo en materia de doctrinas, teorías, convicciones y opiniones (Pagola & Echaniz, 2012).

La propaganda es ideológica, mientras que la publicidad es comercial. La propaganda es una técnica persuasiva o intencionada que se sirve de los medios de comunicación social y recurre a la sugestión, a las debilidades emocionales y a los pseudoargumentos para seducir a sus destinatarios. Se desarrolla en el terreno de las ideas, de lo ideológico, de lo político. Para los expertos acaba cayendo en el lugar de la propaganda política y la desinformación (Pagola & Echaniz, 2012).

Etimológicamente el término manipulación proviene del latín, de *manipulus*, que significa manojó, unidad militar. En la Real Academia Española define el término como “operar con las manos o con cualquier instrumento”, así mismo nos señala que también es “intervenir con medios hábiles y a veces rtereros, en la política, en la sociedad, en el mercado, etc., con frecuencia para servir los intereses propios y ajenos” (Zamora & Zamora, 2010).

3.1. *Las 10 reglas de la manipulación*

Noam Chomsky es, sin duda, uno de los más grandes lingüistas del siglo XX. Pero, además, como filósofo político es uno de los críticos más agudos del actual sistema financiero – económico – militar - político. Los grandes medios de comunicación de masas son parte fundamental de este sistema, que para continuar existiendo necesita de la ignorancia y del miedo en la mayoría de la población. La función principal de estos medios es conformar la conciencia colectiva en interés de los grupos dominantes. En palabras de Chomsky: “fabricar el consenso”.

1. **La estrategia de la distracción** El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. “Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros

animales (cita del texto ‘Armas silenciosas para guerras tranquilas)’.

2. **Crear problemas y después ofrecer soluciones.** Este método también es llamado “problema – reacción - solución”. Se crea un problema, una “situación” prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad. O también: crear una crisis económica para hacer aceptar como un mal necesario el retroceso de los derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.
3. **La estrategia de la gradualidad.** Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos. Es de esa manera que condiciones socioeconómicas radicalmente nuevas (neoliberalismo) fueron impuestas durante las décadas de 1980 y 1990: Estado mínimo, privatizaciones, precariedad, flexibilidad, desempleo en masa, salarios que ya no aseguran ingresos decentes, tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez.

4. **La estrategia de diferir.** Otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como “dolorosa y necesaria”, obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura. Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que un sacrificio inmediato. Primero, porque el esfuerzo no es empleado inmediatamente. Luego, porque el público, la masa, tiene siempre la tendencia a esperar ingenuamente que “todo irá mejorar mañana” y que el sacrificio exigido podrá ser evitado. Esto da más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarla con resignación cuando llegue el momento.
5. **Dirigirse al público como criaturas de poca edad.** La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. ¿Por qué? “Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, debido a la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad (ver “Armas silenciosas para guerras tranquilas”)”.

6. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.

Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos...

7. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad. Hacer

que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. “La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposible de alcanzar para las clases inferiores (ver ‘Armas silenciosas para guerras tranquilas)’”.

8. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.

Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto...

9. Reforzar la auto-culpabilidad. Hacer creer al individuo que es

solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico,

el individuo se auto desvalida y se culpa, lo que genera un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. Y, sin acción, ¿no hay revolución!

10. **Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.** En el transcurso de los últimos 50 años, los avances acelerados de la ciencia han generado una creciente brecha entre los conocimientos del público y aquellos poseídos y utilizados por las élites dominantes. Gracias a la biología, la neurobiología y la psicología aplicada, el “sistema” ha disfrutado de un conocimiento avanzado del ser humano, tanto de forma física como psicológicamente. El sistema ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos.

3.2. *Manipulación en los telediarios*

La manipulación éticamente neutra tiene que ver originariamente con la fabricación o producción de realidades físicas y, por extensión, con la producción o construcción de realidades mentales, mientras que la manipulación éticamente negativa tiene que ver con el hecho de que en esta construcción se adúltere o

falsifique la realidad, habitualmente en provecho propio y, a menudo, en perjuicio del manipulado (Zamora & Zamora, 2010).

El segundo tipo de manipulación incluye las dos dimensiones del primero, es decir, que en la manipulación ideológica o ética, con el fin de extraer un provecho, se construyen realidades mentales deformadas mediante una hábil selección y ordenación de realidades físicas. En otras palabras, la manipulación éticamente reprobable consiste en manejar hábilmente realidades físicas (los signos de los códigos utilizados) para construir unas realidades mentales que con se adecuan a la realidad, con el fin de obtener un beneficio (Zamora & Zamora, 2010).

En la construcción televisiva de sentido y de valor, los efectos son muy diferentes según se produzcan desde la conciencia del consumidor o de manera inconsciente. Es igualmente distinto construir desde la activación de la racionalidad que desde la simple vivencia de unas emociones primarias (Zamora & Zamora, 2010).

De manera intencional o involuntaria, la televisión socializa desde la transferencia. Cuando los expertos en marketing colocan a una modelo despampanante al lado de un coche, saben que el espectador masculino cargará de valor positivo que atribuye a la modelo. No es que el comportamiento sea irracional; obedece a otra lógica, la lógica asociativa o transferencial, propia de las emociones primarias (Zamora & Zamora, 2010).

C. La imagen de la desviación criminal en los medios de comunicación

El interés de los medios por las figuras peligrosas se debe a que en complicidad con la estructura de control trabajan con un modelo de amplificación de la desviación, que contribuye a aumentar las características de la desviación y a confirmar estereotipos (Sacristán Romero, 2014).

La crónica de los delitos comunes, por su reiteración cotidiana, normaliza y legitima a los controles policiales y judiciales que retícula la sociedad y que no sólo se hacen portadoras de las “ideologías de la seguridad pública” sino que desemboca en directivas de la derecha tradicional, la “tolerancia cero” y las ideas de “mano dura”. Al agitar la amenaza que representa el criminal, lo bestial, lo monstruoso “sirve” para reforzar las ideas de lo permitido y lo prohibido, del bien y del mal, para administrar y explotar los ilegalismos, y legitimar así los aparatos represivos del Estado (Focault, 1975 citado en (Sacristán Romero, 2014)).

1. Los medios de comunicación y la construcción de la realidad

En la violencia simbólica es donde se erige el mayor grado de peligrosidad social. El ejercicio de este tipo de violencia se oculta por medio de normalizaciones que naturalizan los vicios judiciales, la inoperancia, la ineficacia, la injusticia, la impunidad de esta clase vinculada al poder. El problema en la noticia construida aparece desde frases que parten del sentido común y que generan consenso social respecto a determinados tópicos: es la “lentitud”, la “ineficiencia” de la justicia, no de los profesionales que la ejercen. En este sentido, la visión unívoca

que ofrecen los noticieros facilita y promueve mecanismos de control social (Sacristán Romero, 2014).

Pocos conceptos han marcado tanto la historia del pensamiento como el de verdad, con su infinidad de matices. También la teoría de la comunicación tiene en la verdad, la veracidad y la objetividad algunos de sus temas nucleares. Y en este sentido, igualmente lo son la mentira, la falsedad y el engaño. Quizá la fórmula más conocida sobre lo falso y lo verdadero es la que Aristóteles acuña en su *Metafísica*: “Decir de lo que es que no es, o de lo que no es que es, es lo falso; decir de lo que es que es y de lo que no es que no es, es lo verdadero” (Aristóteles, 1975: Libro IV , VII) citado en (Burgueño, 2009).

2. El sensacionalismo de la prensa

La información es una materia intangible que, como tal, oculta la mayor parte de su valor. Es necesario procesarla y medirla para hacer emerger el valor que contiene una información, es decir, hacer tangible lo intangible. En el valor oculto de la información se encuentra su principal potencial en términos de resultados.

«Un rumor causó la muerte de mil personas en Bagdad», destacaban los titulares de toda la prensa mundial ese primero de septiembre de 2005. Y así fue. Durante una peregrinación de musulmanes se propagó el rumor de un atentado, se produjo una estampida y un millar de personas fueron aplastadas, ahogadas

y asfixiadas. Estos muertos, los miles de heridos y familias afectadas por el suceso, no sabemos cómo fueron contabilizados en las estadísticas, pero desde luego no por su causa verdadera, la de un rumor que resultó ser falso, pues no hubo ningún atentado ni se había producido ninguna amenaza al respecto (Sarasqueta, 2012).

El rumor es una técnica antigua y tradicional de desinformación, pero en la sociedad de la información el poder de desinformación aumenta por la sofisticación, recursos y técnicas disponibles.

La información es un sistema con una estructura codificada. De igual forma que en un lenguaje informático html el uso de letras y signos puede cambiar el formato de lo que aparece en la pantalla y, por tanto, su efecto de impacto y percepción lo mismo sucede con cualquier contenido de información. Cambiar una palabra, ocultar un concepto, inducir a una idea, fabricar un escenario ideal, utilizar un color y no otro, codifican la información. El impacto de esa información depende de cómo esté codificada (Sarasqueta, 2012).

“Si la información es orden, la desinformación es desorden”

Pero quien utiliza la desinformación como método para conseguir sus fines, lo puede utilizar en todo y en todas las circunstancias, y se puede volver contra todos. Es la diferencia entre una sociedad articulada en torno al conocimiento y los valores morales y éticos, y la formada en el desconocimiento y los contravalores. En la sociedad de la información el desarrollo o subdesarrollo

depende del conocimiento y uso de la información. Como todo código, el de la desinformación se desactiva descifrándolo. Si desde niños sabemos cómo es y funciona el sistema de información, adquirimos un conocimiento que potencia nuestras capacidades para descifrar la realidad de la vida. Somos información y el conocimiento de la información contribuye decisivamente a conocernos mejor a nosotros mismos y a gestionar nuestras circunstancias (Sarasqueta, 2012).

El impacto de un mensaje tiene su componente directamente visible y perceptible. En forma de imágenes, titulares, datos, ideas, sentimientos, leyes, diagnósticos o libros contables. Pero a su vez ese impacto produce un resultado oculto. Que no es observable y la mayoría de los casos tampoco perceptible (Sarasqueta, 2012).

Dos rasgos caracterizan el periodismo amarillo o amarillismo: exagerar la importancia de hechos que objetivamente no la tienen, magnificando datos secundarios, irrelevantes o más propios del cotilleo que de la información seria; e inclinarse ante los instintos más bajos de las masas, adularlos e, incluso, atizarlos, para ganar audiencia al precio que sea (cf.Ortiz,J.,2001:web). Juan Luis Cebrián no disimula su desprecio hacia este tipo de periodismo:

Al amparo de las grandes declaraciones sobre la libertad de expresión, o acerca del derecho a informar, no son pocas las prácticas de periodismo sensacionalista, mendaz e injurioso que se emplean con el único objetivo de vender más, ganar más audiencia y, en definitiva,

triunfar a costa de la desgracia ajena. Nada nuevo bajo el sol. Desde que la prensa existe el amarillismo ha hecho mella en la sociedad, y ésta ha tenido que aprender a defenderse de los embaucadores, de los charlatanes, de los sofistas y de los mentecatos que disfrutaban del inmenso privilegio y el preocupante poder de publicar una columna o de babear ante un micrófono (Cebrián, J. L., 1997: 30 citado en (Burgueño, 2009)).

La tendencia que Hearst y Pulitzer llevaron al extremo en los últimos años decimonónicos también se instaló en España a finales de siglo. Hasta entonces, el tratamiento sensacionalista de los sucesos no había sido objeto de particular atención.

Conviene no confundir sensacionalismo y amarillismo, que comúnmente se usan como sinónimos. El periodismo amarillo se sirve del sensacionalismo, pero no todo sensacionalismo es necesariamente amarillista. El sensacionalismo se define como “la exageración intencionada del contenido de la noticia aunque de fondo ha y a verdad” (Blázquez, 2000:41), o bien como “un tratamiento de la información que alborota la sensibilidad de grandes masas de personas, que levanta estados de pasión debido a que se presentan y sólo se destacan en la noticia y su comentario aspectos parciales apasionantes y escabrosos” (Cunill, R., 1970: 37). El acento se pone, más que en el contenido verdadero, en la forma de presentarlo, buscando la reacción del lector. Grijelmo lo trata como “una modalidad más del periodismo” que “no merece el rechazo frontal. Un periódico

puede seguir las normas del sensacionalismo y, sin embargo, ofrecer informaciones veraces y valiosas. Porque se trata fundamentalmente de una técnica, un estilo, una forma de presentar la realidad y de interpretarla (Burgueño, 2009).

Blázquez (2000:41) citado en (Burgueño, 2009) diferencia entre sensacionalismo de fondo (que consiste en presentar materias que explotan las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público, sea cual fuere la presentación externa, que en apariencia puede no ser sensacionalista) y formal (referido a la presentación externa de los elementos que conforman la publicación: colores, grandes titulares, grandes ilustraciones, formato). Cuando en la película Ciudadano Kane Orson Welles, en su papel de Charles Foster Kane alter ego, de William Randolph Hearst— pide explicaciones de por qué su competencia tiene un titular a dos columnas en portada y ellos no, y le responden que no había una noticia suficientemente importante, él contesta: “ If the headline is big enough, it makes the news big enough ”.

3. La inseguridad personal y los medios de comunicación

Los delitos que se cometen los sectores de cierta manera llamados “poderosos” son tratados por la narrativa noticiosa como escándalos o anécdotas. Según la jerarquía de los personajes, en el relato habrá más o menos espectacularización, más o menos misterio, el objetivo será anular la violencia fática del acto criminal en sí mismo (Sacristán Romero, 2014).

La persona controla el uso y los medios físicos de información. Contenidos, sistemas, medios, redes, programas, herramientas tecnológicas. Pero no puede controlar el conjunto de propiedades que hacen de la información un sistema intangible propio. De forma que un mensaje desarrolla automáticamente una serie de reacciones múltiples que van desde la percepción a procesos de comunicación, respuestas de atracción y rechazo, nuevos contextos, y nuevos impactos.

En la práctica el hombre es controlado por la información que gestiona. Un sistema registra sus preferencias televisivas, un programa controla sus llamadas y comunicaciones, unas aplicaciones controlan lo que usa y busca con su ordenador. Todas sus compras son registradas, igual que sus ideas y educación, su historial médico o sus aficiones personales. El ser humano es quien desarrolla sistemas de información que controlan a la propia persona, y todo sistema electrónico o de inteligencia artificial está basado en la estructura del sistema intangible (Sarasqueta, 2012).

No distinguir entre el control de la información que se gestiona y lo que hace posible la información, como es su sistema, es confundir la parte con el todo. El hombre solamente puede controlar la parte que gestiona, que siempre es muy limitada.

Conceptualmente la sociedad de la información se asocia al conocimiento, la complejidad y la sofisticación. La información desarrolla una realidad compleja,

es fuente de conocimiento, y en su comprensión, uso y técnica es una materia sofisticada. Constituye una dimensión global de la realidad, no lineal y simplista. La propia gestión personal de la información hace distinguir la mente equilibrada. El equilibrio de la mente y de su razonamiento es proporcional al conocimiento y uso que se haga del sistema de información.

El hecho de que el hombre no pueda controlar el sistema de la información que utiliza, arroja luz sobre cuestiones fundamentales para el ser humano y su futuro. Somos información pero no podemos controlar el sistema de información. Podemos manipular sus contenidos y construir un sistema de inteligencia artificial, pero no podemos controlar el propio sistema de información que lo hace posible (Sarasqueta, 2012).

CRIMINOLOGÍA MEDIÁTICA

El discurso de la criminología mediática actual no es otro que el llamado neopunitivismo de los Estados Unidos, que se expande por el mundo globalizado. Según Zaffaroni (2011) la característica central de la versión actual de esta criminología proviene del medio empelado: la televisión. Por eso, cuando decimos discurso es mejor entender mensaje, pues se impone mediante imágenes, lo que dota de un singular poder.

El gancho de la comunicación por imágenes está en que impacta en la esfera emocional. Por eso no puede extrañar que los servicios de noticias más bien parezcan síntesis de catástrofes, que impresionan pero que no dan lugar a reflexión (Zaffaroni, 2011).

La criminología mediática crea la realidad de un mundo de personas decentes frente a una masa de criminales identificada a través de estereotipos, que configuran un ellos separado del resto de la sociedad, por ser un conjunto de diferentes y malos.

Los ellos de la criminología mediática molestan, impiden dormir con puertas y ventanas abiertas, perturban las vacaciones, amenazan a los niños, ensucian en todos lados y por eso deben ser separados de la sociedad, para dejarnos vivir tranquilos, sin miedos, para resolver todos nuestros problemas. Para eso es necesario que la policía nos proteja de sus acechanzas perversas

sin ningún obstáculo ni límite, porque nosotros somos limpios, puros, inmaculados (Zaffaroni, 2011).

La criminología mediática naturaliza las muertes, pues todos los efectos letales del sistema penal son para ella un producto natural (inevitable) de la violencia propia de ellos, llegando al máximo encubrimiento en los casos de fusilamientos disfrazados de muertes en enfrentamientos, presentadas como episodios de la guerra contra el crimen, en que se muestra el cadáver del fusilado como signo de eficacia preventiva, como el soldado enemigo muerto en la guerra (Zaffaroni, 2011).

La criminología mediática asume el discurso de la higiene social: ellos son para la criminología mediática las heces del cuerpo social. Continuando el razonamiento –que aquí suele interrumpirse–, resultaría que este producto normal de descarte debe canalizarse mediante una cloaca, que sería el sistema penal. Ningún operador de éste debería omitir esta reflexión: para esa criminología, nuestra función sería la de limpiadores de heces y el código penal un reglamento para desaguadores cloacales. Policías, jueces, magistrados, fiscales, catedráticos, penalistas, criminólogos, podríamos todos despojarnos de uniformes y togas e imaginar el atuendo que pretende ponernos esta criminología que nos amedrenta (Zaffaroni, 2011).

Es así que la criminología mediática entra en conflicto cuando el poder punitivo comete un error y victimiza a alguien que no puede identificar con ellos

y que como víctima no puede negarle espacio mediático, esto es lo que suele llamarse el *collateral damage* de la guerra del crimen, esto nos señala que no siempre las noticias son lo que deberían de ser como lo es muchas veces las muertes de niños, niñas, mujeres, personas en general que estaban entre los enfrentamientos y fueron víctimas de esta guerra, ¿cómo se les debe mencionar en las notas?

Algo importante que se debe de comentar es que la criminología mediática no sólo se alimenta de noticias, sino también de como la comunicación va banalizando los homicidios y la imaginación de la idea de un mundo en guerra (Zaffaroni, 2011).

Los medios de comunicación «presentan diversas características definidoras además de su actividad principal de producir y distribuir conocimiento (información, ideas, cultura) en nombre de quienes quieren comunicar y en respuesta a demandas individuales y colectivas (Marqués, 2016).

Las características de los medios en torno a cuatro apartados:

- 1) La institución mediática se encuentra en la esfera pública, lo que significa, en particular, que está abierta a todos, como emisores o receptores; los medios de comunicación tratan asuntos públicos con fines públicos, sobre todo cuestiones susceptibles de influir en la formación de la opinión pública; los medios de comunicación son responsables de sus actividades ante la sociedad (esta respon

sabilidad se expresa mediante leyes, regulaciones y presiones por parte del Estado y de la sociedad).

- 2) En virtud de su actividad principal de publicación en nombre de los miembros de una sociedad, los medios están institucionalmente capacitados, con un notable grado de libertad, como agentes económicos, políticos y culturales.
- 3) Formalmente, la institución mediática carece de poder (hay una relación lógica entre esta ausencia de poder y la libertad de que disfrutan los medios).
- 4) La participación en la institución mediática es voluntaria y no implica obligación social alguna; hay una clara asociación entre el uso de los medios de comunicación y el tiempo de ocio, y una disociación respecto al trabajo o funciones (Marqués, 2016)

En el análisis de otras propuestas teóricas vemos que para Blesa Aledo (2006, págs. 4-5) existen cinco rasgos de los medios de comunicación que constituyen su razón de ser (Marqués, 2016):

- 1) Generan información, cultura, educación y entretenimiento de calidad, todo lo cual contribuye a la creación y sostenimiento de una «cultura cívica».
- 2) Tienen una función delegada de supervisión y control en asuntos de interés público, especialmente los relativos a la gestión gubernamental y la acción del Estado.

- 3) Esta función delegada se lleva a cabo, se sobreentiende, en interés de los ciudadanos.
- 4) Substancian, y a su vez hacen posible, uno de los derechos más importantes que caracteriza a la sociedad democrática: la libertad de expresión, presente en todas las constituciones de los Estados europeos y en la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
- 5) Finalmente, a los medios se les asigna la función de suministrar una información accesible al público en general, atractiva para las audiencias y asequible económicamente.

René Girard explica que el sistema penal tiene por función real el canalizar la venganza y la violencia difusa de la sociedad, es menester que las personas crean que el poder punitivo está neutralizado al causante de todos sus males (Zaffaroni, 2011).

Desde siempre ha existido la criminología mediática y siempre apela a una creación de la realidad a través de información, su información, y desinformación en convergencia con prejuicios y creencias, basada en una etiología criminal simplista asentada en causalidad mágica (Zaffaroni, 2011).

El poder de la criminología mediática lo detectaron los sociólogos desde fines del siglo XIX, con motivo del poder de los diarios en el caso Dreyfus, Gabriel Tarde afirmaba que en el presente, el arte de gobernar se ha convertido en gran

medida en la habilidad de servirse de los diarios. Esto hizo que se viera la fuerza extorsiva de los medios masivos, la gran dificultad para neutralizar los efectos de una difamación periodística y la explotación de la credulidad pública (Zaffaroni, 2011).

ESTUDIO DE CASO

PROGRAMA 1

LOS SIMPSON.

Título	Los Simpson
Género	Comedia
Formato	Comedia de situación
Primera emisión	17 de diciembre de 1989
Bloques	31+
Última emisión	Vigente
Numero de capítulos	684
Duración de capítulos	25 minutos.
Frecuencia de emisión	3 veces por semana
Audiencia	Adolescentes y adultos.
Medio de difusión	Televisión/ YouTube
Localización	Estados Unidos/ Latinoamérica/ Europa
Lugar de grabación	Estados Unidos
Referencia	Animación, situaciones cotidianas.

1.1 Título del programa

Los Simpson es el nombre de la serie animada cómica teniendo como escenario principal la ciudad ficticia de Springfield, creada en Estados Unidos de América por Matt Groening, contando con el guión Richard Appel, Gary Appel, Jack Barth, Bob Bendetson, Neal Boushell entre otros, en co-producción con Fox Broadcasting Company y Klasky Csupo. Contando con

alrededor de más de 600 capítulos con duración de 25 minutos, proyectándose en diferentes cadenas televisivas en Estados Unidos, México, España, Japón, etc.

Dirigida al público joven y al público en general, de 14 años en adelante.

Comenzando su Primera emisión el 17 de diciembre del año 1989 y continuando vigente su la emisión de sus capítulos con sus más de 30 temporadas.

Esta cómica animación se basa en las aventuras que suceden día a día en las familias situadas en Springfield.

Los Simpson, nos muestra los desafíos encontrados en la ciudad, las problemáticas diarias en las familias generalmente, todo esto representado mediante la animación de los personajes de manera que resulte divertido y llame la atención del público a quien se dirige.

Mencionando chistes hechos por los personajes con referencias culturales hacia el país americano, cubriendo un amplio lugar de la sociedad estadounidense. Teniendo referencias basadas en el cine, televisión, música, ciencia y hechos históricos de dicho país.

1.2 Sinopsis.

“Los Simpson” es un programa emitido diariamente en un horario nocturno, en la cual se representa de manera animada la historia de la ciudad de Springfield donde se sitúan distintas familias con personajes tratando de enfrentarse a los problemas de la sociedad moderna, principalmente la familia de clase media Los Simpson, teniendo como padre de familia a Homero Simpson, la madre Marge Simpson con tres hijos los cuales son Bart Simpson, Lisa Simpson y la pequeña Maggie Simpson.

La historia se basa en la vida común y corriente de los habitantes de la ciudad ficticia de la “América media”, la cual nos muestra distintos escenarios y distintas historias que se van desarrollando entre los mismos personajes.

A lo largo de esta serie se van mostrando las distintas anécdotas surgidas en Springfield, mostrando los problemas que existen en la familia Simpson y las actuaciones de los personajes secundarios los cuales son los compañeros de trabajo de Homero, los profesores y amigos de Bart y Lisa, los familiares, amigos de la familia y habitantes locales.

Las personalidades más notables en la serie son Homero Simpson como el padre “Torpe Trabajador”, Marge Simpson la “Comprensible ama de casa”, Bart Simpson el “Chico Rebelde”, Lisa Simpson la “Inteligente” y la pequeña Maggie la “Adorable.”

Esta cómica serie cuenta con personajes como Homero que es el padre cuyo trabajo consiste en la inspección de la seguridad de una planta de energía

nuclear en Springfield sector 7G bajo el mando del Montgomery mejor conocido como Mr. Burns, es importante recalcar que los creadores de dicha serie cómica intentaron hablar un poco acerca del estado del medio ambiente y la naturaleza, también tratando el tema de los gobiernos y las grandes empresas teniendo poca accesibilidad hacia los trabajadores promedio, después continua con la compañía de sus amigos Barney Gumble y Moe Szyslak dueño de la “Taberna de Moe”.

Homero tiene su pequeña casa la cuál es cuidada por su esposa Marge Simpson y su bebé Maggie donde a lado convive con su vecino Ned Flanders narrando los problemas que se tienen a diario con los vecinos, seguido, sus pequeños hijos Bart y Lisa Simpson asisten a la Escuela Primaria de Springfield en la cual conocen al pequeño Milhouse Van Houten, Ralph Wiggum y Nelson Muntz, teniendo como profesora a la Srta. Edna Krabappel y el director de la escuela primaria Seymour Skinner, lidiando con problemas de peleas y conflictos entre los mismos compañeros, mostrando las travesuras diarias de los estudiantes y las burlas que se viven día a día en una escuela común.

1.3 Logline

“¡Que elegancia la de Francia!”

1.4 Tagline

1.5 Género y formato

Los avances tecnológicos han sido de gran importancia por el impacto tan grande que han causado en las nuevas generaciones. Con esta evolución también los medios de comunicación van actualizándose a la par. La televisión es un ejemplo, ya que nos ofrece entretenimiento de cualquier género conocido, de igual manera nos brinda espacios para cualquier edad y cualquier gusto.

Las actuales generaciones ya no buscan programas del género informativo, al contrario, se inclinan por géneros de la nueva era.

Su género se puede considerar como Serie de TV/Comedia para adolescentes.

Los Simpson ofrecen entretenimiento mediante la comedia, al mostrar los personajes animados y estos al mismo tiempo personificando a los jóvenes y adultos en su vida cotidiana. Planteando situaciones diarias haciendo los episodios gustosos de ver.

La comedia aquí encontrada se puede decir que es comedia de situaciones, ya que conforme pasa el tiempo se puede encontrar acciones entre la vida real y la ficción, contando historias de la familia promedio, los trabajos y estudios de los habitantes de una pequeña ciudad normal.

1.6 Enfoque

Los programas de televisión suelen tener distintos enfoques, que es lo que llama la atención de los espectadores, ya sea por los temas abordados o la diversidad de programas encontrados.

Los Simpson nos permite entrar en un mundo de ficción mostrando también situaciones de la vida real, abordando temáticas de manera cómica y mostrando a los personajes tal cual lo serian en una familia normal.

Permite observar el entorno de problemas y preocupaciones de los habitantes, pretendiendo plasmar las posibles situaciones a los obstáculos presentados en cada episodio, mediante la implementación del ideal familiar, la unión, esfuerzo y trabajo.

Por otro lado, al mismo tiempo que fomentan buenas acciones se debe mencionar que también promueve el mal comportamiento, como lo es el practicar bullying mediante burlas ya sea entre jefe-trabajador o entre los mismos compañeros, el odio entre ellos mismos por querer superarse el uno al otro, la venganza al querer ser mejores o la envidia de no poder ser los mejores.

Existen personajes que promueven el mal comportamiento, y actitud negativa hacia sus compañeros, el poco respeto hacia sus mayores y el poco esfuerzo hacia las actividades escolares.

Este programa puede tener gran impacto en los niños y adolescentes pues las acciones que se muestran pueden llegar a ser imitadas e incluso hacer creer que son correctas, y con este ejemplo ellos pueden simular estos actos.

Es de gran importancia el observar porque los niños o adolescentes ven este tipo de programas, pues de ahí se pueden tomar cosas positivas y al mismo tiempo

negativas y al ser niños o adolescentes pueden normalizar el tipo de acciones ahí plasmadas.

Al enfocarse en ser series cómicas le restan importancia a este tipo de enseñanzas pues la atención de los niños se queda en los chistes y/o en los actos graciosos.

Formato

El formato utilizado en Los Simpson fue divulgativo y actual teniendo más de 30 temporadas con episodios de aproximadamente 25 minutos, esto pues transmitiéndose mediante cadenas de televisión nacionales e internacionales.

Tras recibir el gran éxito logrado se ha lanzado de manera digital en DVD a lo largo de los años recibiendo el logro del DVD televisivo más vendido de la historia. De igual manera la industria de adaptó a los videojuegos incluyendo a los personajes del mundo Springfield recibiendo los ingresos esperados.

Mencionando que los Simpson es la serie de animación estadounidense de mayor permanencia en prime time superando a “Los Picapiedra” contando con este título de manera internacional también, pues es de las series con más temporadas y que aún sigue vigente, también es la primera serie de la cadena Internacional de Fox en situarse en la lista de las mejores series valoradas.

Referencias

Su referencia deriva de su ocio teniendo convivencia en los trabajos, en la escuela y en la casa, realizando chistes, haciendo bromas, comentarios en doble

sentido, conflictos entre pandillas y pequeños estudiantes, concursos entre estudiantes etc.

Se encuentra que tiene parecido con otras series juveniles antes presentadas, los ejemplos podrían ser el Rick y Morty, ya que su comedia suele ser similar y los dos son para jóvenes mayores de 14 años, otro ejemplo sería Desencanto, la cual suele tener también chistes en doble sentido y basándose en los dibujos animados para relatar historias de la vida diaria, de esta manera llamar y atraer la atención del público joven.

Debido a su gran éxito se creó “The Simpsons Ride” que es oficialmente la instalación de una atracción llamada “The Simpsons Ride en Universal Studios Orlando y Universal Studios Hollywood”. Inaugurada el 15 de mayo del año 2008 en la ciudad de Florida.

“Los Simpson: the movie” fue la película creada de la serie animada, 20th Century Fox junto con Gracie Films estrenaron esta película el 27 de julio de 2007, dirigida por David Silverman y escrita por los guionistas de la serie. Se realizó a la misma vez que los capítulos seguían siendo televisados, buscando temas que pudieran atraer a los televidentes se logró crear el largometraje teniendo un gran éxito en la taquilla de los Estados Unidos contando con ganancias de millones en sus primeras semanas.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(1)

Capitulo: **T.28 CAP. 1 El huidizo circo de Monty Burns**

Descripción: La familia Simpson van caminando por la calle de Springfield cuando ven que la gente se percata que fue robado la estatua de las rosquillas para hacer el remplazo los dueños de las rosquillas les entregan una nueva estatua y esta toma vida y empieza a lanzar rayos para quemar todo Springfield y la ciudad queda destruida. La familia Simpson va a la casa del Sr. Burns la familia se encuentra en la oficina, Marge le pide que si puede ayudar a reconstruí la ciudad dice Burns que si pero que con una condición que es realizaría un show así como cuando era niño. El Sr. Burns al tener su recuerdo se acuerda que fue la burla de casi medio país entra al escenario y se le caen los pantalones y la gente empieza a reír de Burns, logra hacer de nuevo su show pero en el último acto que le tocaba sale y el iluminador apunta así el Burns provocando que se haga para atrás y que con una lámpara se incendia este queda medio desnudo de la cintura para abajo, así toda la gente vuele a burlarse así que el señor Burns culpa a lisa de esto pero al final comprende que no puede enojarse con ella.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
El público del show de Springfield	Lisa Simpson	Sr. Burns	Springfield Bowl

Programa o Serie: **Los Simpson (2)**

Capitulo: **T.28 CAP. 2 AMIGOS Y FAMILIA**

Descripción: El Sr. Burns contrata a los Simpson para que interpreten a su familia de realidad virtual se encuentran en un estudio de teatro realizando audiciones pasan familias pero las primeros dos no los convence hasta que entran la familia de los Simpson y les dan el papel pero excluye a Homero para que el Sr. Burns interpretar al papa. Ahora solo, Homero encuentra solo en su casa y Homero volverá a su casa hacer lo que más le gusta y empieza a comer y beber en la cocina pone una maca y se mese andan desnudo por la casa lava la ropa junto con los trastes y se acuesta en el techo de su casa desnudo y bebe cerveza, escucha a su vecina Jullia, hablan y se convierte en su amiga Bebe y piensa como él. Marge sigue trabajando con el Sr. Burns pero esto se harta de ellos y los despide vuelven a la casa y homero dice que los extrañaba, pero Marges se pone celosa al enterarse de que tiene una mejor amiga y discuten en la sala cuando Marges reclama entra Jullian le

dice a Marge que Homero solo es su amigo Jullian se va a su casa y le comenta a su novio que ha visto a homero desnudo él dice que también pero desde 10000 pies arriba.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns. Jullian.	Marge.	Homero.	La casa de los Simpson.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(3)

Capitulo: **T.28 CAP. 3 La ciudad**

Descripción: Homero se encuentra viendo el partido de fútbol americano en la cantina de Moe el equipo de la ciudad pierde ante Boston por una trampa Homero se va a su casa cuando después homero encuentra a Bart con la gorra del rival de fútbol de Springfield, los estadounidenses de Boston, Homero va a la escuela de Bart en el carro para darle un paseo por la ciudad homero le dice a Bart que debe sentirse orgulloso de su equipo ya que representa a su ciudad pero Bart se niega se baja del carro y le pega una calcomanía de Boston homero se enoja así que planea un viaje a Boston para intentar mostrar a Bart que Boston es una ciudad terrible. Homero inicia odiando la ciudad pero su actitud cambia cuando juega bolos y le dan una tercera oportunidad así que la familia de los Simpson se muda a Boston, ya que les encanto a todos menos a Bart quien se encuentra sometido por la ciudad que es muy cultural y científica a Bart no le gusta y elabora un plan hay un desfile en las calles del equipo de Boston, Bart le dice a Homero que se ponga la gorra pero homero no sede y la destruye así que toda la gente se enoja y la familia vuelve a Springfield y ahora Bart si usa la gorra de su equipo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero Simpson	La gente de Boston.	Lisa, Bart Simpson	La ciudad de Boston

Programa o Serie: **Los Simpson**

(4)

Capitulo: **T.28 CAP. 4 Especial de noche de brujas XXVII**

Descripción: Durante una gran sequía, el Sr. Burns organiza una competición a los juegos del hambre los niños de Springfield luchan entre ellos para que gane tendrán un día en la reserva personal Lisa empieza a competir todo Springfield se encuentra en desabasto no hay agua todo liquido cuesta mucho dinero así que Lisa con su participación logra poner a todo Springfield en

contra del Sr. de Burns para desterrarlo todos corren a la presa y le hacen un grito y se escapa el agua de la presa hay pasan los ciclos del tiempo hasta que se congelan todos solo sobrevive Lisa y Marge. Mientras, la mejor amiga imaginaria de Lisa, Rachel, está celosa de los mejores amigos reales de Lisa y empieza a matarles inicia con las gemelas después hace que le caiga un cuadro a su psicóloga la policía sospecha que Lisa está involucrada en los casos y se convierte en la primera sospechosa Lisa sube al autobús y se sienta con Milhouse pero Rachel también lo asesina a Lisa lo detienen y la llevan a prisión pero cuando se encuentra en la celda hasta que entra Bart por la alcantarilla y le ayuda escapar Rachel quería matar a Marge pero Lisa logra evitarlo y hace que desaparezca su amiga imaginando que ella se casó con un dentista y se fue muy lejos . Moe cuenta a Bart que los habituales de su taberna son en realidad agentes secretos y que Homero su padre fue uno de los mejores ahora quiere enseñarle a Bart para que él ocupe su lugar Moe lo lleva a una sala de juntas donde ven a su director y les asignan la misión de encontrar al villano que se encuentra en el Estadio de Springfield donde se encontraba el villano al entrar a la oficina se da cuenta que es su papá el villano Homero activa un chip cerebral para que ataque a los agentes empiezan a luchar logran vencerlos y matan a Homero quien intentó escapar.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns. Rachel. Homero.	Lisa (2) Bart	Gente de Springfield(2) Lisa y sus amigos,	Toda la ciudad Springfield. Casa Simpson Estadio de Springfield

Programa o Serie: **Los Simpson**

(5)

Capitulo: **T.28 CAP. 5 Confía pero Aclara.**

Descripción: Lisa y Bart se encuentran viendo televisión el programa de Krustyn cuando anuncia sus nuevos dulces que están a la venta. Bart empieza a comer de estos junto con muchos niños de las escuelas pero Lisa se da cuenta de que estos dulces afectan a los niños así que junto con Bart se dirigen a la fábrica de los dulces para investigar los ingredientes de los dulces entrar a la fábrica al parecer no hay problema pero Bart oprime un botón donde se abre un cartelón y aparece la fábrica verdadera y sus químicos con los que preparan los dulces de los dulces de Krusty. Mientras tanto, homero quiere una promoción de la planta nuclear y le pide a Marge que lo ayude a vestirse, y el presentador de noticias Kent Brockman se esfuerza para poder lograr su

éxito ya que lo despiden de su canal por mentiroso y dañan su reputación Kent se encuentra sin dinero y derrotado en una esquina hasta que aparece Lisa y le dice que tiene una buena nota, Kent no la toma al principio pero se apoya con un grupo de periodista que se encuentran igual que él y le dan ánimos para prestar la nota y así recupera su trabajo y agradece a Lisa Simpson .

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Los dulces de Krusty el payaso.	Lisa Simpson Kent Brockman.	Los consumidores de dulces Krusty.	El noticiero canal 6 y La fábrica de dulces Krusty.

Programa o Serie: **Los Simpson**
(6)

Capitulo: T.28 CAP. 6 Habrá Amigos

Descripción: el equipo de niños de Springfield jugaba fútbol americano pero al estallar jugando unos gases de humo estallan los niños no pudieron ver nada y se empezaron a golpear en la cabeza. Los padres se juntan en el auditorio de la ciudad para ver que deporte practicasen los niños. El papá de Milhouse y homero se proponen para entrenarlos Homero está entrenando con el papá de Milhouse el equipo de lacrosse de los niños de Springfield. Todo bien, el papa de Milhouse empieza a ser muy hostigoso le dice a Homero que si van a club nudistas pero Homero no quiere ir dice que esta cansado Homero no le interesa estar más con el padre de Milhouse, Kirk, pero quiere ver a sus hijos felices pero Kirk quien necesita desesperadamente un amigo escucha a Homero que dice lo perdedor que es se va al enterarse que no quiere ser su amigo Homero. Kirk escucha su discurso y desaparece, justo cuando lo necesita más en el juego final del campeonato. Homero entra al club nudista y le dice a Kirk que lo respeta como entrenador Kirk acepta pero no los dejan salir ya que debe mucho así que intentar huir pero no lo logran así que las nudistas los ayudan ya que ellos también tenían hijos y sabían su valor de ese juego logran llegar al campo con un helicóptero del club nudista y gana el campeonato.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero Simpson.	Marge y los padres.	Padre de Milhouse Kirk	Campo de fútbol de lacrosse y Auditorio Springfield.

Programa o Serie: **Los Simpson**
(7)

Capitulo: T.28 CAP. 7 Fin de Semana en la Habana

Descripción: Cuando el abuelo Simpson empieza a tener problemas con la edad la familia Simpson lo llevan a el castillo de Retiro pero le dicen que no

pueden ayudarlo y el hospital no puede resolver los problemas de salud ya que este se tardaría más de 24 años en atenderlo un ex compañero del abuelo le dice que en cuba hay muchos especialistas y estos más económicos que los que aquí se encuentran así que , los Simpson deciden hacer un viaje familiar a Cuba y poder conseguir la atención medica más barata. Estando en cuba el abuelo sube a un coche que le traen recuerdos de su juventud así que decide que se quedara en cuba pero Homero no le gusto se dirige a la embajada de estados unidos para poder localizarlo y traerlo de regreso el abuelo había puesto un bar en avión robado por su colega en los años 60 el abuelo se enamora de una mesera pero está en verdad era una agente quien lo regresa a estados unidos junto con algunos criminales que se encontraban en el avión.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero y Macarena la agente.	Embajada	Abuelo Simpson	Cuba, y Avión Bar.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(8)

Capitulo: T.28 CAP. 8 Comportamiento Paterno

Descripción: Homero contrata una aplicación para hacer todas las tareas del hogar y le paga Matt Leinartt para jugar con Bart a atrapar el balón Homero empieza a abusar de la aplicación a tal punto que le dan celos que Matt Leinartt juega más con Bart así que isita a el Abuelo Simpson, para hablar con el sobre los celos pero el abuelo se quería escapar le confesa a Homero que va a ser papá de nuevo homero al ya no pasar tiempo con Bart Milhouse se empieza a ser amigo de Homero ya que comparten mucho tiempo juntos como si fueran padre e hijo Homero sale a pescar y a comer pisa Bart se entera que Matt Leinartt no es su amigo y que siempre pierde a propósito Bart se desilusiona así que sabe que ahora las cosas que hacían con Homero ahora Homero las hace con Milhouse así que ahora Bart se junta con el papá del Milhouse para hacerlo lo mismo hasta que llegan a una disputa en una pista de carrea de autos bodcar hasta que Bart sale herido al ser arrogado por el impulso del bodcar y topa con un letrero Homero se detiene y lanza el anuncio y se va con Bart a la casa y se perdonan .

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aplicación de Ayudante de tareas	Marge Simpson	Homero Simpson Bart Simpson	La casa de los Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(9)

Capitulo: T.28 CAP.9 El ultimo Héroe en Tracción.

Descripción: Un accidente en el lugar de trabajo deja a Homero en una posición para demandar al Sr. Burns ahora el Sr. Burns intentara hacer que Homero firme una carta de extensión de responsabilidad para que Homero no demande Smithers se encarga de hacer que Homero lo haga lo visita a su casa le lleva pasteles pero Homero intenta demandar para hacerse rico. Esto deja a Marge insatisfecha, por lo que se convierte en una fuente inesperada para el romance ya que la provoca Smithers con su atención y sus pláticas pero esto hace encender en amor en Marge con Homero todo va bien hasta que llega el día del juicio y Marge ya no vera a Smithers así que Homero hace un Trato con el Sr. Burns para que su esposa siga viendo a Smithers. Mientras tanto Lisa se hace y trata de mantener la paz en el autobús escolar al considerar que no hay tranquilidad en los asientos del autobús así que se hace cargo de implementar un sistema de distribución para evitar peleas todo se vuelve un desorden en el autobús por las nuevas reglas y Lisa decide no volver a implementar reglas a los demás para que siga un equilibrio.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns. Lisa Simpson.	Propia ley. Director Skinners.	Homero Simpson. Los estudiantes.	La planta nuclear y el autobús de la escuela.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(10)

Capitulo: T.28 CAP.10 La Navidad con Krusty.

Descripción: Krusty se encuentran patinando con su hija mientras los Simpson compran un árbol de navidad cuando una figura se suelta y esta aplasta a Krusty llevándolo a el hospital hay en el hospital lo visita su hija junto con los Simpson donde también se encuentra otro hospitalizado el cual dice que les dará más privacidad y este termina por morir. Krusty va a la casa de los Simpson a pasar la navidad pero este Krusty la arruina ya que lleva a muchas cámaras y personal de su producción a gravar su hija se decepciona y Krustyn se va a tomar a el bar de Moe. Mientras tanto, el Reverendo Alegria busca conversos después que la iglesia le exige que mejore en su trabajo así que el reverendo intenta mejorar ya que este se somete ante las ordenes de sus superiores Cuando se encuentra en el bar Krustyn a quien intenta ayudar a enderezar su camino y que se convierta en un cristiano y Maggie es perseguida por un fantasmagórico juguete de Navidad quien la acosa con el terror de sus ruidos en las noches asechando siempre Maggie piensa que se la comerá sus dedos ya que en su imaginación este le escupe dedos de bebés.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar

Krusty el payaso. Duende de Juguete.	Reverendo Alegría.(1)	Hija de Krusty. Maggie	La cuna de Maggie. Casa Simpson. Pista de Hielo.
--	--------------------------	---------------------------	---

Programa o Serie: **Los Simpson**

(11)

Capitulo: T.28 CAP.11 Puerco y Burns

Descripción: cuando Marge se obsesiona con un estilo que tienen de vida los japoneses y obliga a toda la familia a deshacerse de sus cosas que no sean alegres. Marge le dice a Homero que quiere al puerco fuera así que Homero intenta buscar un lugar adecuado pero no lo consigue así que piensa que si comprueba que es necesario se lo podrá quedar así que inventa tener una crisis nerviosa para mantenerlo. Marge acepta al puerco es entonces que van hacia la feria donde los niños llenan al puerco de aderezo los cuales provocaron que los perros del Sr. Burns ataquen al cerdo dejándolo herido. El Sr. Burns le ofrece llevarlo a el mejor hospital para curarlo pero después de recuperado no quiere entregarlo lo considera un amigo a Lisa, le quita su amado saxofón ya que este no le trae alegría provocando una crisis nerviosa desasiéndose de todas sus cosas hasta que Bart la ayuda a recobrar su felicidad y alegría, transmitiendo desde el techo de la escuela música que Lisa tocaba con su saxofón.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Marge Sr. Burns y sus perros.	Smithers	Homero y Lisa Simpson y el puerco.	En la feria En la casa Simpson.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(12)

Capitulo: T.28 CAP.12 El Gran Phatsby

Descripción: El Sr. Burns intenta hacer una fiesta como la que hacía antes y se cruza con un magnate de la música quien fuese un amante de su libro pero en realidad lo que quería era engañarlo y reducido a la bancarrota, Burns busca venganza en el productor de música con la ayuda de Homero, Bart, el rapero Jazzy James y la ex esposa del magnate. Pero estos al realizar la nueva presentación de nuevo sencillo resulta que lo traicionan todos los raperos provocando otra vez se queda sin nada el Sr. Burns hasta que piensa un último intento que era secuestrar a la mascota de Phatsby para tener su venganza y así ocurre el Sr. Burns se encuentra en su mansión comiendo un ganso asado engañando a Phatsby de que este era su ganso pero no era así ya que homero no pudo matar a el ganso se disputan el ganso entre el Sr. Burns y Phatsby pero al final se encontraban a punto de morir los dos ya que cuelgan de una lámpara pero esta al romper llega Smithers a salvarlos y hacen las paces.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Phatsby	Homero Simpson	Sr. Burns	La mansión del Sr. Burns.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(13)

Capitulo: **T.28 CAP.14 El furgón del gordo**

Descripción: Todos los restaurantes de comida rápida en Springfield sirven convierten en saludables, Homero se convierte en el último bastión de comida grasienta para la comodidad y desentierra algunos recuerdos de la infancia en el camino. Cuando encuentra el puesto de Hot dog que comía cuando era niño un puesto viejo que es encuentra a lado de una clínica de salvar matrimonios donde asistían los padres de Homero. La cadena restaurantera se adueña del puesto y quiere ponerle comida saludable pero a Homero no le gusta esa idea y entronca el puesto de Hot dog con su carro y empieza a huir junto con Lisa y el puesto, maneja por la carretera y lo empiezan a seguir la policía y las noticias pero Homero no se detiene hasta que ya no tiene más por seguir ya no tiene combustible y se queda en un barranco donde abajo era un puente con un lago y hay lo espera la policía y dueños de las cadenas así que Homero no les entrega el carro y se hunde el puesto de Hot dog pero a Homero se que sujetado del puente a punto de caer al lago pero lo rescata el antiguo dueño del puesto estrecha la mano y lo sube.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar

Homero Simpson	El jefe Wiggum.	Restauranteros y cadenas restauranteros.	Puesto de Hot dog.
----------------	-----------------	--	--------------------

Programa o Serie: **Los Simpson**

(14)

Capitulo: T.28 CAP.15 El Granuja y el Sombrero

Descripción: Cuando Bart traiciona a Lisa ya que Lisa en una tienda de ropa de playa encuentra un gorro que le va muy bien ya que todos la empiezan a admirar y Lisa le gusta pues se siente muy cómoda y a la moda todas las personas la empiezan a dar halagos estos provocan celos a Bart quien se molestaba no ser el centro de atención y todo por el gorro amarillo de Lisa así que cuando estaban en el auto Lisa se duerme con su gorro Bart al ver que está dormida se lo roba y lo arroja por la ventana hacia un chatarrero todo está bien hasta que su culpa lo atormenta esto empieza a molestar a Bart y busca el gorro de nuevo para devolverlo le dice a Lisa que él le quito el gorro pero Lisa Molesta no ,lo perdona al principio pero después acepta ya que su conciencia también le dice que debe perdonarlo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bart Simpson	Conciencia de Bart	Lisa Simpson	El carro de los Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(15)

Capitulo: T.28 CAP.16 El campamento de Krusty

Descripción: Bart y Lisa asisten a un campamento de verano durante seis semanas cuando vuelven del Campamento de Krusty todos los niños regresan con traumas así que los llevan con un psicólogo el cual les dice que tiene que afrontar sus miedos pero ellos no sabe a qué le temen cuando dormían empiezan a ver imágenes de lo que paso en el campamento así que la familia Simpson se dirige al campamento para ver que les provoco ese trauma y cuando entran a una habitación del campamento que se encuentra en oscuridad piensan que ven niños colgados pero no eran chalecos rojos solo que con la oscuridad no se podían ver de repente aparece Krusty y les dice que ellos salieron huyendo del campamento en una lancha y que la lancha se hundió y que unos de sus amigos no había salido con ellos así que recuerdan que si otro amigo los acompañaba pensaban que había muerto pero en

realidad seguía vivo y era un adulto en cuerpo de niño y que este era un espía del gobierno de estados unidos.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Krusty y su campamento	Administración de la zona de campamento	Lisa y Bart Simpson	Campamento Krusty

Programa o Serie: Los Simpson			
(16)			
Capitulo: T.28 CAP.17 22 para 30			
Descripción: El programa inicia como un canal deportivo de televisión Bart pasa de castigado a estrella del equipo de baloncesto en la Escuela primaria de Springfield. Bart era el mejor jugador hasta que empieza a subirse su ego y esto molesta a Homero asiendo que en el partido de basquetbol sea banca esto molesta mucho a Bart así que una oferta por Fan Tony era manipular los partidos dejándose ganar Bart en algunos juegos Lisa empieza a investigar el éxito de Bart para su periódico de colegio Homero quien era el entrenador se dan cuenta pero optan por ganar el juego Fan Tony los amenaza de muerte pero Lisa conoce un secreto de Fan Tony y este los perdona la vida Bart ya no se juntó con la mafia y Fan Tony empieza a practicar basquetbol de nuevo.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Fan Tony	Lisa Simpson	Bart Simpson	Campo de basquetbol

Programa o Serie: Los Simpson			
(17)			
Capitulo: T.28 CAP.18 El reloj de un padre			
Descripción: Marge recurre a pedir consejos a un grupo de expertos en la paternidad ya que se encuentra preocupada porque Bart está destinado al fracaso así que intenta incentivarlo dándole trofeos pero Bart al ayudar Homero quien vende trofeos Bart se encarga de pegar los trofeos en la cochera con goma de mascar pero esta los empieza a despegar y homero se enoja con Bart y le dice a Marge que él será un fracaso por mas intentos que intente pero no ven que Bart los está escuchando por la ventana así que Bart sale a caminar estando triste hasta que llega con su abuelo y Bart recibe un necesario estímulo del Abuelo, hay le regala un valioso reloj anhelado por Homero pero Bart al estar jugando en la montaña se le cae y lo pierde volviendo a estar			

triste ya que no pudo encontrarlo ni con la ayuda de Milhouse homero al ya no poder vender los trofeos va a la tienda de empeño a vender sus trofeos pero se lleva una sorpresa pues el reloj de su papá estaba en el mostrador y lo vendían por veinte dólares Homero lo compra y se lo regala a Bart.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero Simpson	Conferencistas de paternidad	Bart Simpson	Casa Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(18)

Capitulo: **T.28 CAP.19 Homero el profesor**

Descripción: cuando el señor Burns visita a su antigua universidad Yale, se decepciona que ya todo es sustentable y que los estudiantes y sus conocimientos cambiaron el Sr. Burns decide fundar su propia universidad con ánimo de lucro por falta de maestros contrata a Homero como profesor. Lisa se enoja con Homero porque no sabe educar bien y se toma una copa de vino y se embriaga así que Homero le pide a Lisa que le ayude a ser pedagogo y Lisa acepta así Homero se convierte en uno de los mejores así que lo llevan a una nueva escuela privada donde educan y enseñan a robots los cuales pedirán préstamos y serán mejor que los estudiantes comunes homero se enoja y cuando estaba a punto de despegar el primer ejercito de robot Homero se viste de mujer y los sigue hasta la universidad para destruirlos se pone una caja y finge ser un robot esto provoca que hagan un corto circuito y hacen que se descomponga y explota hiriendo a su creador.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns y su socio.	Homero Simpson	Los estudiantes de la universidad de Sr. Burns.	Universidad de Yale

Programa o Serie: **Los Simpson**

(19)

Capitulo: **T.28 CAP.20 EL Buen Bart**

Descripción: Bart se mete en un lio en el día de los abuelos en la escuela y, como castigo, se ve obligado a quedar con la madre de Skinner. A Bart le gusta pasar tiempo con las abuelitas ya que le regalan cosas dulces, cohetes, bicicletas pero se topa con una abuelita llamada Phoebe Pratt quien quiere darle una lección a Bart y le paga a Bart para que pase por ella por cuatro

días a la casa de reposo día soleado Bart acepta pasan los cuatro días y Bart empieza a estimarla cuando va un día por ella ya no se encuentra Phoebe Pratt se escapa y Bart va al bosque a buscarla junto con Homero y Lisa y un grupo de jugadores aplicación de Pokémon Go Después de pasar tiempo la encuentran dormida en el césped se despierta y le da un abrazo a Bart.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bart Simpson	Abuela Phoebe Pratt	Abuelitos de Springfield	Bosque y casa de reposo día soleado.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(20)

Capitulo: T.28 CAP.21 La casa Moho

Descripción: Homero y Marge pasan por problemas matrimoniales e intenta trabajar en eso pero sin saber que el Sr Burns y Nigel están apostando por si es posible separarlos Nigel dice que el podrá separarles. Con la ayuda de Moe, intentara separara la pareja ya que Moe le financiaron un nuevo bar lujoso para que él pueda conquistar a Marge. Homero y Marge visitan a Moe en su nuevo bar se separan cada quien por un lado Homero habla con una mujer mientras que Marge habla con Moe y ahora Moe invita a bailar a Marge se encuentran bailando y después se despiden. Marge y homero regresan a su casa cuando Moe le envía un mensaje al celular de Marge diciendo que la quiere ver Marge contesta que si ira a visitarlo, Marge se encuentra con Moe en su bar nuevo con su pianista tocando MUSICA romántica cuando truena y aparece Homero reclamando a Moe por traicionarlo pero Moe les explica que le pagaron para que los separara pero él no puede hacerles ahora Homero y Marge se reconcilian y se dan un beso y el Sr. Burns gana l apuesta Nigel le paga el cheque.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns y Nigel.	Moe	Homero y Marge Simpson	Bar de Moe

Programa o Serie: **Los Simpson**

(21)

Capitulo: T.28 CAP.22 ciudad perro

Descripción: Cuando Homero maneja guiado por un dispositivo que les dice los atajos este toma un callejón donde comía del basurero el Sr. Bunderson Y su perro. Homero tiene que decidir a quién atropellara ya que se queda sin

frenos, Homero atropella al Sr. Bunderson demanda a Homero y van a juicio en el determina que la vida de un perro es más valiosa que la de un humano ahora todo Springfield cuidan de la mejor manera a sus perros tanto que las leyes protegen más a los perros que los humanos hasta que estos empiezan a tomar el control de la ciudad. Ahora todo se vuelve un desastre hasta que se junta en el auditorio de Springfield donde botan que hacer con los perros y quien les pondrá un alto el Sr. Bunderson se propone pero este al último no hace nada ya que cuando una manada de perros que seguía a Lisa y a Bart los acorralan en un árbol llega Marge y los salva pateando a al perro de Milhouse quien era el líder ahora ya todos los perros siguen a Marge quien empieza a repartir cada perro con su dueño.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero y los perros.	Jurado de la corte	Humanos Sr. Bunderson	La ciudad Springfield calles.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(22)

Capitulo: T.29 CAP.1 Los Serfsons

Descripción: un mundo mágico medieval, la madre de Marge es trasformada en una caminante de hielo y la manera de salvarla es con un medallón pero este cueste unas monedas de oro que Homero no tiene ya que no les pagan en sus trabajos. Lisa sabe utilizar magia para el bien pero no lo utiliza ya que los nobles se los llevan para que hagan magia para ellos Lisa le pide a Homero que le dé su medallón de buena suerte y lo convierte en oro así salvan a la abuela pero el orden de la magia se la lleva ya que la descubrieron con su magia ahora Homero tiene que levantar una revuelta de los feudales para rescatarla e imponer un nuevo orden así que llegan a el castillo del dragón quien es donde se mantiene todos los nobles así se desemboca la batalla luchando todos con instrumentos de campo lanzado cerdos y botellas Bart le dice que rescaten a Lisa. Los Milhouse corren a la torre pero el dragón lanza fuego a los Milhouse y mueren ahora la mamá de Marge se sacrifica y se convierte en forma de hielo y ataca al dragón hasta que lo se mete a su garganta y muere el dragón junto con la mamá de Marge.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Los Nobles	Los feudales	Lisa hechicera	El castillo de

Programa o Serie: **Los Simpson**

(23)

Capitulo: T.29 CAP.2 Esplendor de Springfield

Descripción: Marge y Lisa t inicia a dibujar una historita de la vida de Lisa de una triste experiencia de Lisa sea convierta en una exitosa novela gráfica como pasa los días la novela de Lisa se Vuelve un éxito tanto que un productor Guthrie Frenel las adaptada a una obra de Broadway, pero sus diferencias creativas y sus egos hacen que discutan hasta que Marge sabe que esa producción lo único que hace es lastimarlas. Mientras esta en el teatro Marge intenta hablar con Guthrie Frenel pero él no quiere hacer caso así que Marge sabotea todo y arruina la función poniendo feliz a lisa aunque al hacer esto pinta en una iluminaria la cara de Lisa que provoca que queme apunten a iluminador y que este apunte al personal y provoque un desastre empieza a quemar el teatro y todos salen del teatro heridos y enojados.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Guthrie Frenel	Marge Simpson	Lisa Simpson	Teatro de Broadway

Programa o Serie: **Los Simpson**

(24)

Capitulo: T.29 CAP.3 El Padre de la Silbadora

Descripción: Homero que Maggie sabe silbar prodigiosamente y lanza su carrera de bebé famosa. Mientras, Marge impresiona a Tony el Gordo con su gusto en diseño cuando Tony visita el salón de la escuela que adorno Marge y le ofrece trabajo como decoradora de interiores.

Tony la llevo a las viejas oficinas de correspondencia abandonado el cual compro Tony para su proyecto de decoración, pero Tony engaña a Marge ocultándolo que lo que decora servirá como un burdel pero Marge al saber esto le dice a Tony este cuando se encuentra en burdel le comenta Marge que aquí dejo una carta la madre de Tony al enterarse decide destruirlo así que ordena a los secuaces que lo quemen.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Fan Tony	Marge	Marge	La casa Simpson Y el burdel.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(25)

Capitulo: T.29 CAP. 4 La casita del Horror XXIII

Descripción: Maggie es poseída por un muñeco que le trae a Homero donde trae consigo un antiguo demonio Maggie empieza a ser cosas diabólicas así que los padres de Maggie trae a un cura que la exorcicen el cura entra a la habitación de Maggie donde se encuentra amarrada de los pies y manos así es como el cura inicia hablar hasta sacar el demonio y se mete el demonio a Bart pero este se quiere salir ya que no aguanta el cuerpo de Bart por su maldad y oscuridad. Lisa encuentra una puerta pequeña que lo lleva a una dimensión más espeluznante pero perfecta versión de su familia en un universo alternativo así que Marge busca a Lisa pero le gusta más la otra dimensión ya que Homero no podía echarse flatulencias pero tenían que coserse los ojos con botones como los tenían hay todos lo hacen menos Homero quien regresa a su dimensión normal pero se trae a toda la familia de las dos dimensiones. Homero tiene un accidente mientras se encuentra asando en el patio cuando por asciendo se corta su dedo y este cae a la parrilla provocándole un rico olor haciendo que Homero se lo coma convirtiéndose en caníbal así inicia hasta que no tiene resistencia a seguir cortando partes de su cuerpo hasta que casi no queda nada, provocando que Marge lo abandone Homero al seguir con hambre un chef le ofrece cocinarlo así que Homero acepta y lo hace un platillo que reparten en su casa como si fuera un restaurante.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Demonio Homero Simpson	El Cura y Homero Simpson	Maggie Simpson Lisa Simpson	Casa Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(26)

Capitulo: T.29 CAP.5 Abuelo ¿Puedes Oírme?

Descripción: El abuelo se molesta porque no lo tratan bien y el no escucha muy bien ya que por su edad es más complicado es por eso que su cumpleaños no le gustan pero su amigos de la casa castillo le regala un audífono y por fin oye lo que todo mundo ha estado diciendo molestándose por lo que le dice su familia a él así que se va hacia un bar a tomar ya que el abuelo no quiere volver a ver a su familia. Pero el cantinero le habla a Homero para que valla por el abuelo Simpson Mientras el Sr. Skinner descubre que su madre le ha estado ocultando su solicitud a la universidad para estar en el grupo de escolta de guerra así que fue de visita para hablar con el director de la universidad y preguntarle sobre esa carta que envió así que le dice a Sr,

Skinner cuando están en la oficina que esa fue la última carta que envió de aceptado y con beca de la universidad Skinner vuelve a su casa y confronta a su mamá Agnes Skinner por las cartas su mamá le dice que fue lo que paso y así Skinner perdona a su mamá.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
La familia Simpson Agnes Skinner	Sr. Skinner Abrahan Simpson	Abraham Simpson	Casa Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(27)

Capitulo: **T.29 CAP.6 La vieja alcaldesa azul ya no es lo que era antes**

Descripción: Marge se encuentra Frustrada por el gobierno local, Marge quiere que tenga Springfield un mejor gobierno así que con la motivación de Lisa ayuda a que Marge se postule como la alcaldesa. Después de las elecciones gana y se convierte pero la gente empieza a molestarse ya que no aprueban la manera de expresarse hasta que hace una conferencia por su casa dentro de la cocina donde Marge está regañando a Homero y la gente le da mucha risa y empieza a apoyarla más por su manera de ser de Homero así que toma a Homero como el medio de los chiste para así ganar mas popularidad Para ganar apoyo popular, empieza a convertir Homero en el objetivo de sus chistes burlándose de su torpeza hasta que Homero se pone cada día más triste, lo que provoca que Marge quiera renunciar a su puesto y así lo hace al final.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
El puesto de Marge junto con la sociedad de Springfield	Marge	Homero Simpson	La alcaldía de Springfield y calles de la ciudad.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(28)

Capitulo: **T.29 CAP.7 Cantado en la Bolera**

Descripción: El Sr. Burns le regala a Homero cuatro pases para un juego de basquetbol así que Homero y los chicos acompañaran a Homero pero Moe quiere ir y ya no quedan boletos disponibles así que Moe se queda Moe sabe que tiene que cambiar su actitud y mejora cosas de su Bar colocando algunas fotos de cuando tenían el equipo de boliche así que reúnen un nuevo equipo

de bolos para animar a Moe lo convierten en entrenador y así queda reunido el equipo estando en los bolos inicia practicando con un partido contra los abuelitos los cuales le gana cuando un equipo de los empresarios legítimos quiere jugar contra ello así que juegan y ganan el primer juego pero uno de los millonarios le dice que si hace una apuesta si ganan ellos Moe pierde su Bar y su nombre y si Moe gana tendrán una experiencia con sus amigos de un lujo de un rico puede darse acepta y inicia el juego al principio inicia ganado el equipo de los ricos pero los amigos vuelven a ganar a los empresarios legítimos.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Amigos de Moe	Lisa Simpson	Moe	Bar de Moe

Programa o Serie: **Los Simpson**

(29)

Capitulo: **T.29 CAP.8 La Historia de Lisa.**

Descripción: Lisa escribe su carta de solicitud de Harvard, mientras la escribe empieza recordar que sus cumpleaños casi nadie los recuerda y que en uno de sus cumpleaños fue regañada por su maestra cuan Lisa lloraba porque nadie había recordado su cumpleaños pero esos recuerdos amargos lograron hacer que lisa se convierta en una estudiante muy lista y asi pudo cumplir sus metas recuerda que cuando se levantaba esperaba que les cantaran las mañanitas pero no se las cantan en su casa ni tampoco en la escuela hasta que cuando le llaman Homero que se encuentra castigada y Homero la recoge cuando empiezan a hablar en el auto y Homero recuerda que cumple Lisa la lleva a la casa y les dice a todos que le canten las mañanitas con un pastel de cereal hasta que Lisa empiezan a recordar que su familia siempre lo recuerda y hace que Lisa se sienta más feliz.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
La familia de Lisa Simpson	No impartida	Lisa Simpson	La universidad de Harvard

Programa o Serie: **Los Simpson**

(30)

Capitulo: **T.29 CAP.9 El Niño Perdido**

Descripción: En este capítulo, Bart desaparece debido a una imprudencia. A pesar de lo aparatosa que lucía la caída, no sufrió ningún rasguño. Terminó cayendo en una base secreta donde se encuentra un misil escondido.

A través de esa desaparición, la policía, más algunos voluntarios (entre ellos se encuentra Bob Patiño, personaje del cuál hablaré más adelante) para encontrar a Bart lo más pronto posible. Sin embargo, el plan de acción terminó siendo un fracaso, llegando a la conclusión de que Bart está muerto. Todos coincidieron en esa conclusión, todos menos el mismo Bob y Marge.

Dentro de su obsesión por rescatar a Bart, Bob engaña a Millhouse para que revele dónde se encuentra su amigo. Ya encontrándolo, Bob piensa hacer que Bart, junto con Milhouse, mueran a través de un misil al que fueron atados. Dentro de ese proceso, Bob comienza a reflexionar, tomando la decisión de salvar a Bart y a su amigo antes del despegue del misil y rehacer su vida. A través de Bob se logró rescatar a Bart.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bob Patiño	Marge Simpson	Bart Simpson	En el bosque con nieve.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(31)

Capitulo: **T.29 CAP.10 Haw- Haw Land**

Descripción: En este capítulo, los Simpson deciden asistir a una conferencia sobre ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Lisa conoce y se enamora de un cantante y pianista de jazz llamado Brendan, persona que recién se mudó a la ciudad.

Brendan es perseguido por Nelson y su grupo de bravucones, pero con la única intención de tener un duelo musical contra Brendan, ganarlo y hacerse del agrado de Lisa. Lisa no detiene para nada a Nelson, ya que la competencia le genera mucho interés. Por el otro lado, en aquella conferencia, Bart descubre que tiene habilidades para la química. Él comienza a hacer actividades de química en su casa en el árbol para el concurso de talentos, pero eso no termina de ser del agrado de sus padres, por el hecho de que no es algo habitual en Bart y les genera mucha desconfianza.

Al final, Lisa piensa quedarse con Brendan, pero eso no se podrá hacer realidad su deseo debido a que Brendan será transferido a otra escuela, quedándose sola. Mientras tanto, el acto de Bart estuvo a punto de ser sabotado por una denuncia que recibió la policía de parte del el director de la escuela, pero finalmente el acto se logró dar gracias a la iniciativa de Marge.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar

Bart Simpson y Nelson	Lisa Y Marge Simpson.	La gente en la escuela de Springfield y Lisa.	Escuela de Springfield
-----------------------	-----------------------	---	------------------------

Programa o Serie: **Los Simpson**

(32)

Capitulo: T.29 CAP.11 La prueba de Frink

Descripción: El Sr. Burns temiendo que el fin del mundo podría estar cerca, quiere crear una nave que sea como un arca donde subirán a la mejor clase de los humanos así que encarga al profesor Frink que traiga a todos los habitantes de Springfield y decir quien es digno de ser salvado. La prueba hace que Bart quede como el más tonto de todo Springfield así que empieza a bajar el autoestima así que Marge le hacen una visita a Frink para revisar la prueba y resulta que en el examen fue confundido por la letra así que el más tonto de Springfield es Homero lo que provoca que sus amigos del bar de Moe le dicen que es un tonto y lo tratan como tal y Homero se enoja que toma a Lenny por el cuello luego lo suelta y se marcha del bar de Moe vuelve a casa y se siente deprimido cuando se encuentra en la cama Marge le dice que le ayudara en mejorar en su letra.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Profesor Frink	Marge Simpson	Homero Simpson	Bar de Moe y zoológico

Programa o Serie: **Los Simpson**

(33)

Capitulo: T.29 CAP.12 El Hogar donde no está el Arte.

Descripción: Homero está en una subasta donde vende una obra de arte la cual Homero quiere pero también la quiere el Sr. Burns junto con la Sra. Madison todos presentan su oferta pero la ganadora es la Sra. Madison cuando están por llevar la pintura a su hogar esta fue robada en el camino y ahora el detective Manacek de los años setenta tendrá que encontrar la pintura del millón de dólares y quien después de investigar a las personas que querían la pintura pero cree que pudo haber sido Homero pero al pasar tiempo con él se da cuenta que es muy tonto para hacerlo así que lo descarta a Homero. Homero se siente mal ya que se pone muy nervioso con el detective hasta que queda por concluir que haya quien robo la pintura y que esta fue intentada

robar por tres personas Sr. Burns, Sra. Madison y Lisa Simpson quien fue quien cuidó la pintura.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sr. Burns Lisa Simpson Sra. Madison	Detective de los 70 Manacek	Homero Simpson	Museo de arte de Springfield

Programa o Serie: Los Simpson			
(34)			
Capitulo: T.29 CAP.15 Ninguna buena lectura que Impune.			
<p>Descripción: Marge obliga a todos a salir de la casa para que dejen de ver la televisión sus productos electrónicos así que van caminando a la biblioteca de Springfield pero esta se encontraba cerrada así que van a otras bibliotecas hasta que encuentra una librería con libros viejos hay Bart le ofrecen un libro el arte de la guerra asiendo caso a lo que le dice en el libro ya que lo ayudo para derrotar a Nelson, ahora quiere aplicarlo para manipular a Homero haciendo trampas las cuales Homero cae al ponerle Bart una trampa con las bolitas de leche y hacer que Homero caiga a un lago de chapopote en un pantano. Bart para sacarlo le pide que lo lleve a su convención así que chantajea a Homero quien se encuentra hundido en el pantano así que acepta. Homero cuando se encuentra en la convención le dice a Milhouse que está haciendo Bart y le dice que si no le dice no lo llevara a su casa Milhouse le confiesa todo y ahora Homero aplicara las misma técnicas invitando a Ned Flanders a cenar y Homero hace parecer que se hace muy religioso esto poniendo a Bart muy arto y rindiéndose a ya no hacerle bromas ni las técnicas del libro.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bart Simpson	Homero Simpson	Homero Simpson	Biblioteca de Springfield

Programa o Serie: Los Simpson			
(35)			
Capitulo: T.29 CAP.17 Lisa Entiende el Blues			
<p>Descripción: Dewey Largo, profesor de música de Lisa, le dice que siempre habrá alguien mejor que ella con el saxofón y le pide que se retire de la música.</p>			

Marge le pide a Lisa que toque el saxofón enfrente de su familia pero esta no puede, ya que a Lisa le da una enfermedad mental llamada "el yips" una enfermedad mental que evita que no puedas hacer algo que has hecho toda tu vida, esto le provocó que no pudiera mover sus dedos para tocar el saxofón. Marge trata de reanimarla yendo a un viaje a Gainesville, Florida, para festejar a su media-tía abuela, debido a un disturbio provocado por Bart, el vuelo se desvía y terminan yendo a Nueva Orleans. Marge le encarga a Lisa para que intente reanimarla y estos se van de paseo, Lisa se topa con la estatua de Armstrong, el famoso rey del Jazz, Lisa desea que la estatua pudiera hablar y este lo hace. Armstrong le da un par de consejos a Lisa para que siga tocando el saxofón, y Lisa y Homero se marchan. Después, el sobrino de Encías Sangrientas, la invita a tocar el saxofón en un restaurante, y esta acepta debido a que el sobrino le dijo que su tío le dijo que Lisa tenía un gran talento con el saxofón. Lisa se anima y termina tocando el saxofón de nuevo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Dewey Largo	Sobrino de Encías Sangrantes	Lisa Simpson	Ciudad de Nueva Orleans

Programa o Serie: **Los Simpson**

(36)

Capitulo: T.29 CAP. 18 Perdona y Lamenta

Descripción: Homero sale del bar de Moe después de perder una apuesta, al irse en su coche, choca con un poste de luz y lo derriba. Así que Homero su carro lo utilizan para un evento, hay le da un ataque al corazón al abuelo Simpson y lo lleva al hospital. Lo que le dijo, cuando su madre escapó, él tiró todas las recetas de su madre junto con todo lo que le recordara a ella. Las cartas las hacía cada que Homero y su madre inventaban una nueva, junto con un mensaje dedicado a Homero.

Debido a que Homero y su familia le tomaron odio al papá de Homero, este fue al lugar donde tiró todo, para esto les había dejado una carta, Homero y su familia se dirigen hacia donde él y Homero le ayuda a bajar, y al hacerlo, Homero ve la caja donde su madre guardaba las cartas, al tomarla, se da cuenta que la caja estaba vacía, pero aun así, él perdona a su padre.

Al final, se van a comer a un restaurante de postres, y la mesera dice que las recetas les llegaron del cielo, en ese momento, Homero dice que ella siempre escribía su nombre en ellas, a lo que la mesera le entrega todas las recetas que le habían llegado.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Abuelo Simpson	La familia Simpson	Homero Simpson	Estadio de carros Casa Simpson.

Programa o Serie: **Los Simpson**

(37)

Capitulo: **T.29 CAP. 19 Rezagado**

Descripción: Homero le consigue trabajo a Ned Flanders en la planta nuclear con el puesto de recursos humanos.

Flanders le pide a Homero que tiene que mejorar su rendimiento, a lo que Homero le pide a Dios que corran a Flanders de su trabajo. Al siguiente día, el sr. Burns lo despide, debido a que Flanders se da cuenta de varias cosas. Pasa por tres empleos, en los cuales, el despido fue inmediato.

En la casa de la familia Simpson, Flanders se deprime y abandona la cena en la que se encontraba, Marge, al ver esto, dice que ya sabe en qué debería trabajar, a lo que va con Flanders y le dice que trabaje de maestro.

Flanders acepta y entra como maestro sustituto en la escuela y clase de Bart, pero empieza a recibir la presión de todos los de la clase y al final renuncia. Bart, al ser el que impulsó más su renuncia, intenta convencerlo de que lo perdone y vuelva, a lo que Flanders acepta. Bart ayuda a que la clase le haga caso a Flanders y este lo logra.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Homero Simpson	Bart Simpson	Ned Flanders	Escuela de Springfield

Programa o Serie: **Los Simpson (38)**

Capitulo: **T.29 CAP. 20 El Abuelo en Dinamarca**

Descripción: Homero y su familia despiertan y se dan cuenta que su casa está inundada debido a una fuga. Marge y Homero reciben un pago de ciento dos dólares y seis meses de vivienda temporal, a lo que el papá de Homero, les pide que utilicen el dinero para una cirugía, la cual no les quiso decir el porqué. Al ver que el doctor no podía hacer tal cirugía, Lisa les cuenta sobre la atención médica gratuita que hay en Dinamarca, a lo que Marge decide que van a gastar el dinero en ese viaje. Estando ahí a excepción de Homero y su papá, los demás se enamoran del país y se quieren quedar allí, a lo que Homero le dice a su papá que se vayan a hacer la cirugía para su papá para irse de una buena vez. El papá le confiesa que él no quería una cirugía, sino deshacerse de un tatuaje con el nombre de la madre de Homero. Homero se enfada y va de inmediato con su familia para regresar a su país, pero esta se niega y se van al aeropuerto él y su papá. El padre de Homero, lo hace reflexionar para que regrese por su familia, Homero entra en razón y regresa, para esto, Marge y los demás habían decidido no quedarse al darse cuenta de varias incomodidades del país. Antes de irse, le modifican el tatuaje al papá de Homero para que no se viera el tatuaje de su exesposa.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Abraham el abuelo Simpson	Abraham el abuelo Simpson.	La familia Simpson.	En Dinamarca

Programa o Serie: **Los Simpson**

(39)

Capitulo: **T.17 CAP.4 La casita del Horro XVI Inteligencia Bart artificial**

Descripción: Bart queda en coma al intentar lanzarse a una piscina en un hotel a una altura de diez metros. Bart es llevado al hospital donde el Dr. Julius les recomienda reemplazarlo por un robot y Homero acepta y se lo llevan a la casa. Bart despierta del coma en el hospital y se va a su casa pero ve que ha sido reemplazado por un robot a lo que Marge dice que hay que deshacerse de uno así que Homero al querer deshacerse de Bart le miente diciendo que irán de compras y cuando Bart se distrae lo abandona en el bosque, donde este se encuentra con un grupo de robots que habían sido abandonados por sus dueños Bart socializa con ellos pero cuando los Robots se duermen, Bart aprovecha y les quita unas piezas para hacerse un robot, al llegar a la casa, Bart va inmediatamente con el que los sustituyó para destruirlo, este le pone a su padre Homero para que no lo mate pero termina cortando a los dos por la mitad y todo acaba con que esto era un sueño de Bart.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bar artificial	Bart Simpson	Bart Simpson	Casa de los Simpson

Programa o Serie: **Los Simpson**

(40)

Capitulo: **T.29 CAP. La Escalera de Flanders**

Descripción: Bajo una tormenta eléctrica, Bart convence a Lisa de que juegue un juego famoso que la asustará, cuando lo logra, Bart lo graba y lo postea en una red social desde su celular, Lisa se enfada y jura que se vengaría.

Un rayo ocasiona que se vaya el internet en la casa de Homero, y observan que Flanders aún sigue teniendo internet, Homero le dice a Bart que lo acompañe para tomar prestado su router, para eso usan la escalera prestada de Flanders, Homero intentó subir, pero la escalera se sumía en cada paso que daba, a lo que le dice a Bart que suba. Ya arriba, Bart es alcanzado por un rayo, el cual lo deja en estado de coma.

Lisa se queda con él en el hospital y le provoca pesadillas, y en estas, Bart se topa con varios fantasmas de personas de Springfield. Los fantasmas le empiezan a pedir a Bart que haga una última cosa por ellos a cada uno, a lo que Bart, sin remedio, acepta. Las pesadillas empeoran y Bart empieza a empeorar en el hospital, Lisa, asustada por lo que hizo, comienza a pedirle perdón, y al final, Bart despierta.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Bart Simpson	Lisa Simpson	Lisa Simpson	Hospital de Springfield

Los Simpson

Has visto ese programa?

		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
		90.8	9.2	94.7	5.3	70.7	29.3	72.2	27.8

Los Simpson

Te divierte?

		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
		84.7	15.3	90.1	9.9	60.6	39.4	62.9	37.1

Los Simpson

Se le hace daño a alguien?

		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
		51.5	48.5	54.4	45.6	21.2	78.8	26.5	73.5

Los Simpson

Te ha enseñado algo?

		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
		52.5	47.5	65.2	34.8	30.3	69.7	21.2	78.8

Los Simpson

Te gusta ese programa?

		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
88.7	11.3	92.7	7.3	58.6	41.4	63.5	36.5		

“Destardes”

1.1 Desglose de las partes del programa.

	Recuadro del Desarrollo de la idea
Referencia del proyecto/genero	Ocio, humor y temas actuales.
Formato	entretenimiento
Nº Capítulos	-
Duración capitulo	60 minutos
Bloques	5
Frecuencia de emisión	6 veces a la semana
Audiencia (publico)	Hombres y mujeres de 10 a 20 años
Medio de Difusión	TV e Internet
Invitados	Los más relevantes y los que estén en tendencia.
Localización	Monterrey, N.L
Lugar de grabación	Estudio 6 de Multimedios televisión
Presupuesto	-

1.1 Título del programa:

El título de este programa de televisión “Destardes” se da aludiendo al horario en el que se transmite. Ya que la transmisión de este espacio televisivo es de 15:30 pm a 16:30 pm, por el canal 6 de la cadena televisiva, multimedios televisión y cuenta con transmisión de lunes a sábado. Se transmite por medio de la televisión e internet con presencia en varios estados de la república mexicana, donde Multimedios televisión tienen presencia.

El programa se graba en el estudio 6 de multimedios monterrey, se desarrolla bajo la dirección de la productora Alejandra Aguirre G. El programa se dirige a un público se puede decir adolescente, así mismo el elenco que presenta, tanto

los conductores como todo el staff de reparto se presenta con un aspecto juvenil que entre en coherencia con el objetivo del programa.

1.2 Sinopsis:

El programa “Destardes” enfocado al público juvenil, en donde se presentan diversos bloques de entretenimiento como “baile”, que las realizan los mismos actores del elenco, así como grupos de animación y baile invitados al estudio, donde llevan a cabo sus mejores rutinas y pasos de baile en géneros urbanos como hip-hop, reggaetón, break dance, música electrónica, etc. Compitiendo por quien es el mejor bailarín o la mejor pareja de baile.

Por otra parte realizan un bloque dedicado solo a la música y al canto, haciendo concursos entre el mismo elenco e invitados especiales compitiendo por quien interpreta de manera mejor la canción y quien porta el mejor vestuario. Y capsulas con diferentes invitados la mayoría de las veces youtubers, en lo cual a largo de la semana se graban Sketch con diversos puntos a tratar, siempre basados en el humor y secciones variadas. Todo dirigido a la controversia y al entretenimiento humorístico.

El programa cuenta con un elenco variado de hombres y mujeres en los que destacan personajes como: Yuli Flores, Lalo, Nicki Nicole, Freddy Meza, Canelo, Jorge, Brayan, Corazón, Sebastián, Melisa, Pablo, Mafer Chavana, Amadeus, Mónica Contreras, Marta Sepúlveda, Ben zeng. Así como los grupos de animación D-girls y D-boys.

Comienzan con cuatro presentadores base, pero uno siempre lleva la tutela de las acciones del programa, el cual indica que capsula será la siguiente o que bloque del programa sigue, los otros presentadores conducirán las escenas o las competencias de baile y canto, pero siempre apegados al conductor principal, a lo largo de las competencias, y el ambiente de las capsulas se le va agregando drama y suspenso, para así crear polémica entre los mismos participantes y personajes del elenco.

Este tipo de programas su objetivo principal es el entretener al audiencia, a través de rostros conocidos que estén apegados a otros medios de comunicación como lo son las redes sociales, denominados “influencers”, utilizando un humor muy particular que no deja algún aprendizaje pero tampoco cae en lo vulgar.

1.3 Logline:

“Baile, música, cápsulas y más hacen de tus tardes el mejor momento del día”

1.4 Tagline:

“El programa para chicos y grandes”.

1.5 Enfoque:

Los objetivos del programa se plasmarán cada día de forma diferente según la temporada del año o lo que esté en tendencia en redes sociales, ya que el programa se basa mucho de la influencia de las redes sociales como: (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat). Con esto se sacan temas de conversación, los cuales se discuten en el programa.

En los programas de controversia y los que se especializan en causar polémica como en este caso “Destardes”, para así tener de qué hablar a lo largo del día o de la semana, son el tipo de programa que el consumidor joven quiere y utiliza para entretenimiento, hay un gran número de programas y reality show que se especializan en esto.

Este espacio televisivo se ve corto de fomentar cosas buenas hacia el público y la sociedad en general. No transmiten valores educativos o que formen de manera ejemplar a las personas, puede llegar a transmitir mensajes de bullying, haciendo de este programa no apto para toda audiencia menor, la considerada infantil.

Todo el contenido plasmado en el programa de forma concreta solo sirve para entretener, no busca dejar un mensaje que impulse o conmueva a las personas, a realizar algo mejor de manera personal, solo es entretenimiento que hace pasar un rato ameno.

En ocasiones breves hacen mención a la juventud de alejarse de la drogas y de todo acto delictivo, dando un pequeño y breve enfoque a los adolescentes de que el mundo de las drogas no son buenas para la vida de nadie.

Este programa en la adolescencia puede llegar actuar de forma ideológica, ya que en los jóvenes y niños pueden imitar o aprender lo realizado o lo dicho en el programa, dejándose influenciar, por los actores, aun así si lo que realizan los actores está mal, pero estas personas lo pueden ver de manera positiva porque lo que ellos imitan, se dice en la televisión.

Por lo que programas de este tipo, llegan a formar a niños y adolescentes con diferentes perspectivas negativas sobre la sociedad, estas se inculcan a través de las diferentes capsulas o bloques del programa, llegando a dotar a los televidentes de conocimientos chatarra como coloquialmente se puede decir, ya que puede brindar mensajes de bullying, homofobia e inclusive racismo.

1.6 Referencias:

Los programas televisivos suelen desempeñarse en la competencia con otras cadenas de televisión que llegan a brindar contenido similar a los de otros programas televisión, basándose en temas de interés, rangos de edad, en la temática del programa, entre otros factores.

“Destardes”, es un programa más que la misma cadena televisión Multimedios a transmitido, pero ha tenido espacios televisivos similares o con los mismo

mensajes dirigidos al televidente, sobre humor un poco fuerte, bullying, racismo y homofobia en sus canales y señales hermanas.

Algunos ejemplos son: “Pura Gente Bien, (PGB)”, “El club del Italiano”, “las noches del Futbol”, “Es show”, “Mitad y mitad, juegos de amor”, “premios Fama”, “Volumen 4” y “Acábatelo”.

En otras cadenas televisivas que son competencia de Multimedios Televisión existen programas similares como: “Sabadazo” (Televisa), “Enamorándonos” (Tv Azteca), “Guerra de chistes” (Telehit), entre otros.

1.7 Género y Formato:

Hoy en día con la influencia abrumadora del internet y las redes sociales en la televisión, esto ha generado cambios constantes en los espacios de entretenimiento tanto de adultos como jóvenes, creándose así diversos contenidos ante la demanda de las misma audiencia de programas que hagan la realidad más entretenida, que despeje de los problemas por los que pasa la sociedad. Esto ha hecho que la industria contemple las tendencias como nuevas formas de entretenimiento y así mejorar sus audiencias.

Los jóvenes tanto hombres y mujeres aprovechan estos espacios para crear temas de conversación con sus amigos a familiares que no específicamente buscan el humor como entretenimiento pero si la polémica como su forma ideal para entretenerse. Es por esto que “Destardes” busca la audiencia joven como

pilar importante de audiencia, por los temas actuales que las redes sociales crean en otros medios como en este caso es la televisión.

- Entretenimiento/reality show
- Sketch/capsulas

El objetivo de dicho programa siempre ha sido el mismo acaparar y atrapar la curiosidad de la audiencia joven, que le fascine la controversia social, sin altas exigencias de entretenimiento, dando así como resultado la creación de “Destardes”.

Programa 2

“Destardes”

Destardes es un programa producido y transmitido por Multimedios Televisión una empresa televisiva de Monterrey, en este programa dirigido a un público familiar, infantil y juvenil, en el cual se presentan canciones, bailes y algunas secciones.

En muchas ocasiones el contenido de este programa no es educativo, debido a que en diferentes bloques de cada capítulo, se muestran actitudes inadecuadas, ofensivas y términos con doble sentido para el público televidente. Es muy común observar que el programa llega a influir en los espectadores, ya que influyen de tal manera que en el rol personal de cada persona, haciendo que estos individuos acudan personificados haciendo alusión a los protagonistas del programa.

Serafín, M. (2004), menciona que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados. Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen solo algunos.

La televisión puede ofrecerles un panorama muy lejos de la realidad que les cree confusión y quieran imitar aquello que ven y que no es lo más apto para imitar, la mayor parte de los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación.

Como ya se pudo analizar en las encuestas realizadas en los niños de escuelas pública y privada, en la sección de este programa llamado “Destardes” no hay un patrón muy claro en lo que respecta a la opinión de los niños, puesto que surge una división de ideas. Por una parte, algunos niños relataron que este programa incitaba a la amistad, compañerismo y el respeto; por la otra parte también mencionaron que se podían encontrar con actos relacionados a la agresión, peleas e incluso insultos de carácter racista o humillación.

La mayor parte de los niños que fueron encuestados no expusieron alguna opinión sobre el aprendizaje que este programa podría brindarles, con lo que se podría dar indicios de que en realidad no imparte alguna enseñanza significativamente buena para los niños.

Es aquí donde se genera una incógnita en la cual los niños muestran alguna conducta de habituamiento hacia si este programa es adecuado e imparte valores y enseñanzas, o si de lo contrario el programa muestra actitudes negativas y poco edificantes. Reflexionando que el programa televisivo “Destardes” transmite contenido y aprendizajes chatarra como coloquialmente se conoce.

García, M. (2008) Menciona que una conducta de habituamiento se da cuando, ante una exposición frecuente a la violencia o a conductas inadecuadas en la televisión las cuales llevan al espectador a acostumbrarse a estas conductas, lo cual lleva a tener más dificultades para considerar cualquier acto violento o malo como tal.

Durante la exposición frecuente de estas actitudes en los programas, los niños se habitúan a todas estas malas cualidades y no perciben que no son correctas cuando se da una situación que incluye estas características, los niños ya están acostumbrados a percibir estos actos y no los ven de una manera incorrecta o incluso pueden pasar desapercibidos para su criterio.

Arboccó, M. (2012) expresa que la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que, desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto.

La mayoría de los programas actuales, aunque estos buscan transmitir alguna enseñanza o valor a los espectadores, terminan desviándose del objetivo por

querer generar contenido divertido, entretenido y fácil para los niños, lo cual termina por desensibilizar y habituar a estos a observar situaciones que en la gran parte de los casos estos no son correctos.

La televisión constituye, sin duda uno de los medios de información que influye de gran manera en la audiencia al determinar los temas sobre los que se deben hablar e, incluso, al proponer que decir, genera una gran importancia en los niños ya que estos son más susceptibles a todas las actitudes que aprenden de este medio.

Programa o Serie: Destardes			
Capítulo: “Flor se va Contra Casanova”			
Descripción: Esta escena con Flor dando información de mariana, ella abre el problema diciendo que casanova había entrado por opacar a las demás participantes en el programa “mitad y mitad tratando de desmeritar a la otra conductora, esta con desprecio empieza a decirle a flor que no le interesa, los cuales con todo el elenco apoyan a casanova a que siga dentro del realista.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Flor	Irvin Tomato	Mariana Casanova	Multimedios

Programa o Serie: Destardes			
Capítulo: “Mariana no podía con la presión”			
Descripción: Mariana empieza a hablar de la información que tuvo con Ernesto en el realista “Mitad y Mitad” ya que tenía la presión de los conductores con marcela mistral platica con tono de reto que platico con Ernesto, en esto se mete en contexto Mafer Chavana para poder decirle al aire a Ernesto que con el amor de las mujeres no se juega en lo cual mariana llora por lo que ha pasado en la presión			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Ernesto	Gil Garza	Mariana	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Habla del problema que tiene con Brandon por besar a otra”

Descripción en el programa hablan del problema de Melissa con Brandon por el beso ella con una mirada que genera tristeza relata la relación y que fue lo que paso por el beso que dio Brandon Meza, Gil Garza empieza a expresar lo que es una relación de forma motivadora, mientras que Melissa corre al fondo a llorar con todo el elenco

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Brandon Meza	Gil Garza	Melissa	Estudio 4 Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿Qué pasó?”

Descripción Aby llorando en el programa platica de que fue lo que paso de felicidad con ella, trata de desviar el tema del porque llora, ella les dice que no estaba pasando nada por la preocupación de la teleaudiencia mientras el conductor la motiva para las cosas que le están pasando, ella platica que se siente estresada por las cosas que están pasando en casa con su familia

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Su familia	Presentador	Aby	Foro 4 Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿Qué está pasando aquí?”

Descripción Brandon empieza con Melissa aceptando la relación en estos momentos se centran en la toma a la pareja diciendo que debe tener como novios

un tiempo estos lo aceptan diciendo que tiene 4 años de relación entre bromas viendo una situación incómoda para el elenco

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Brandon meza	Presentador	Melissa	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿Qué pasó?” 2

En el mismo capítulo se le ve a chicharito sin preocupación alguna del que le está pasando a su novia Aby en el cual solo le da entender el interés que le da a la relación él cuenta de los dos meses que cumplen para esto tiene que aclarar las cosas que está pasando y luego empieza a fingir preocupación de la cual Aby se da cuenta y nuevamente empieza a llorar por los problemas que ella tiene en su familia.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chicharito	Presentador	Aby	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿Una broma que casi llega a los golpes?”

Fredy le quiere jugar una broma a su novia para ver que tanto lo ceba ella llega con una mirada retadora viendo que es lo que está pasando con moni y porque esta tan cerca de su novio y por lo cual llegaron tan cerca a casi darse un beso esta la enfrenta cara a cara para ver que es lo que esta Fredy sonriendo le dice que no está pasando nada que no se preocupe por lo que está pasando después de varios minutos de enfrentamiento Anahí le dice a ella misma que es una broma

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Fredy	Moni	Anahí	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿La invitada de Destardes?”

Descripción: A el programa llega mane de Acapulco shore a demeritando a todo el elenco siendo ella alguien que sale en la televisión presentándose y diciendo que estará en algún evento en la ciudad gil garza les dice que ella es como una lady Di por lo cual todas las demás mujeres la ven con cara de desprecio, mane simplemente le pasan las palabras.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Elenco de Destardes	Gil Garza	Mane	Foro 4 Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “¿Se mete con su hermana?”

Descripción: Gil se mete con Lapizin hablando de su hermana en lo cual es un niño pequeño contra un adulto este lo reta diciéndole cosas de su hermana “Gomita” este lo reta a palabras viendo aquí como un adulto no se puede meter con un niño viendo como estos entran en un conflicto de dos y gil le da a entender que su hermana es su pareja.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Gil Garza	Gil Garza	Lapizin	Foro 4 Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Anita y Jesse de Destardes ¿en conflicto?”

Descripción: Jesse empieza a hablar del porque Anita está hablando mal de ella cuando ella ni siquiera se presenta en el programa, desde tiempos pasados tenían conflictos por PGB mientras este programa es otro los cuales están desesperados ellas dos se enfrentan en una reta de baile, Anita se le nota la cara desmerítate por los conflictos que tuvieron en ese programa

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Jessy	Mario Vanzzini	Anita	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Miguel Díaz vs Jesse Martínez”

Descripción: La continuación de la pelea de Anita con Jessy fue cuando miguel Díaz le empieza a decir de todo de Jessy cuando esto termina Jessy habla de los méritos y todo eso de los 20 años que ella ha tenido en la tele cuando no ha hecho nada ellos retándose empiezan a pelearse en vivo mientras que Díaz le empieza a decir de todo ya que el si tiene la experiencia en la televisión, dándole a entender que la va poner en su lugar miguel despectivo se va a el programa.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Miguel Díaz	Gil Garza	Jessy Martínez	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Drago le dice sus verdades a Miguel Diaz”

Descripción: Drago le dice de manera restante a miguel Díaz Sus cosas, drago ya que es de sangre caliente busca y le dice a miguel que no esté diciendo que él es un líder malo en este momento le dice sus verdades del porque el tiene 50 años y está vestido de robín mientras que miguel lo sigue viendo con desprecio por las cosas que están pasando en el tiempo que drago explica la situación del reto.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Miguel Díaz	Mario Vanzzini	Drago	Foro 4 Multimedia

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Melisa no quiere a Venecia”

Descripción: La escena comienza donde Melisa Obregón empieza a mencionarle al conductor Gil Garza, que su compañera de baile no merece estar en el programa por su estatura y cuerpo denigrándola y queriéndola humillar, es ahí donde el conductor les menciona que esto solo se puede resolver con una reta de baile para saber quién baila mejor y así llegar a un acuerdo este reto comienza y las dos dan sus mejores pasos, en eso entra todo el elenco y se comienzan a aventar y golpear y tiran al piso a una de sus compañeras, y ahí es donde Gil Garza les menciona que la ganadora de la reta es Melisa y que se lleven con una relación de paz entre las dos compañeras.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Melissa	Gil Garza	Venecia	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Flor se va en contra de Mariana Casanova”

Descripción: Freddy Meza siendo el conductor del programa analiza junto con las otras conductoras del programa un chisme que se hizo en el programa de Mitad y Mitad donde concursaba una de las compañeras del programa Destardes que se llama Mariana Casanova, donde participa por el amor de Brandon Meza quien es el personaje principal de este programa, el chisme se hizo en el programa de VIVALAVI, donde Flor Ivonne conductora de este programa, menciona que Mariana Casanova solo entro al programa para opacar y ganarle el protagonismo a otra participante del programa “Mitad y Mitad” donde la mencionan como “la china”, ella comenta que es todo una mentira ese chisme y si entro ahí es por el amor de Brandon, y que solo la estaban difamando de algo que no era verdad, solo era un lio para tener rating y solo quieren afectar su imagen con este tipo de críticas.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Flor	Freddy Meza	Mariana Casanova	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Se la juegan los dos”

Descripción: Estando en una competencia de baile para saber cuál elenco cuenta con el mejor equipo de baile entre los programas de Destardes y acábatelo, sus principales personajes concursan para ganar el reto, después de un arto concurso entre estos elencos escogen a los mejores en el caso de acábatelo esta Chocolove y representando a Destardes se encuentra Azul quienes participan para ganar, después de dar sus mejores pasos entran los dos elencos y se empiezan a golpear se tumban al piso y se arrojan objetos haciendo mucha violencia en la televisión que quita el fin del contenido que representaba el reto por ver quién era el mejor elenco de baile.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chocolove	Gil Garza	Azul	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Burro bala de Destardes y Acábatelo”

Descripción: El conductor Toro, les coloca el reto a ambos elencos de jugar burro bala para ver que elenco lo hace mejor y que este ganaría, el problema comienza cuando el juego se empieza a ponerse un poco agresivo y los competidores se calientan de las emociones y se ponen violentos llegando a los golpes, empujones, pisotones y de más acciones con el fin de crear violencia entre ellos, llegando hasta el punto donde le rompieron el pantalón a uno de los personajes del elenco y se tuvo que cambiar de pantalón.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Elenco de Acábatelo	Conductor Toro	Ramón	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Juegan por los \$10,000.”

Descripción: Recreando los XV de Rubí, toro siendo el conductor, les propone un juego donde el ganador entre los elencos de Destardes, acábatelo y es show, tienen que encontrar una chiva entre toda la paja que se encuentra escondida entre esta paja y el elenco que la encuentre sería acreedor del premio, durante este concurso

llegan a los empujones, golpes entre los contrincantes, se pelean, se patean y se avientan la paja, haciendo una problemática y se crea mucha violencia entre ellos ya que el elenco de Destardes golpeaba al de acábatelo y viceversa donde al final no había premio y todo se trató de una broma.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Elenco Destardes	Conductor Toro	Elenco Acábatelo	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Les quitan los zapatos a todos”

Descripción: Recreando las posadas, invitan a varios elencos de la programación de multimedios hacen una convivencia donde participan los elencos, en esta ocasión crean un juego donde Ángel de Vivalavi les pide los zapatos a todos los que participan para tenerlos guardados en una caja zapatera, el problema empieza cuando les hace burla por los tenis y zapatos que les quita mencionándoles que están muy viejos, feos y huelen mal donde se los avienta a los participantes y a las conductoras y haciendo que los huelan a la fuerza para que les de asco, después se suben al balcón y los empiezan a tirar hacia la calle dejando a los participantes sin tenis y ellos se enojan por hacerles tal acto sin saber que los iban a tirar hacia la calle y después de todo mandan a Ángel por los tenis que tiraron a la calle y pide disculpas.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Ángel	Chavana	Participantes	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Miguel Díaz se da tremendo agarrón en Destardes”

Descripción: La discusión comienza cuando Miguel Díaz del programa VIVALAVI empieza a decir comentarios y chismes sobre la chica que es parte del elenco de Destardes de nombre Gaby Garza, donde le tira comentarios como que está muy joven para estar en la televisión, que por meterse con él la iban a correr del programa y que solo era una niña que no sabía lo que decía y la chica del elenco le responde de muy fuerte manera que él no servía para ser un periodista y le denigraba su trabajo y trayectoria de 50 años donde menciona que solo su trabajo era crear chismes sin sentido.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar

Miguel Díaz	Gil Garza	Gaby Garza	Locación Multimedios
-------------	-----------	------------	-------------------------

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Miguel Díaz vs Jesse Martínez”

Descripción: El problema empieza cuando Miguel Díaz empieza a discutir con la conductora del programa Destardes Jesse Martínez y le dice que ella era la que empezaba el problema y que solo decía chismes y que los problemas que ocasiona son innecesarios, que solo estaba en el programa por lastima, y que la habían corrido de otros lugares por tener errores en las coreografías de las porristas, después miguel se va y ya no quiso arreglar el problema con el elenco de Destardes y los que participaron en el problema estando muy enojado. En eso el conductor Gil Garza habla con Jesse para saber qué fue lo que hizo para hacer enojar a miguel, y ya hablando al final le pide disculpas a miguel, aunque le haya faltado el respeto.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Miguel Díaz	Gil Garza	Jesse Martínez	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Critican la ropa de Angie”

Descripción: Durante un performance, Mafer Chavana le pone un reto de baile a la participante en el programa Angie Wood, ella comienza a bailar y mostrar sus mejores pasos pero ya cuando iba a finalizar su coreografía tuvo un pequeño accidente en su camisa al estirar el cuerpo se le reventó un botón de su camisa eso hizo que enseñara parte de su ropa interior a las cámaras casi todo completo, esto hizo que corriera para cambiarse mientras que todos sus compañeros comentaban de lo sucedido y le hacían burlas porque enseñó parte de su ropa interior al público. Al final ella pide disculpas por lo sucedido y comenta que no lo vuelve a realizar de tal manera para que ya no ocurra de nuevo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Mafer Chavana	Freddy Meza	Angie Woods	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Angie habla sobre el beso de Ruso y Flor”

Descripción:

Durante el programa de Destardes Gil Garza y los conductores le preguntan y le hacen mención a Angie sobre qué piensa y qué opina del beso que le dio Ruso a Flor y por qué se hizo tanta discusión sobre este tema, ella argumentando que el solo es su ex pareja y que no tiene nada que decir sobre lo que hace el con su vida, confirmando que terminaron su relación por que el mencionado Ruso, le dio un beso a la conductora del programa VIVALAVI flor quien pues no negó dicho beso, comentando Angie que no tenía nada en contra de flor ya que ella estaba soltera y no tenía ningún compromiso, dejando con la culpa del problema al Ruso ya que él fue el infiel al momento de besar a otra persona que no era su pareja y que ya no tenía arreglo este problema.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Ruso	Gil Garza	Angie	Locación Multimedios.

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Una broma fuerte a su novio”

Descripción: Durante una sección del programa nueva, se realizan bromas a todo los personajes de los elencos del canal multimedios y se comparten en el programa Destardes para ver las reacciones de estos personajes, Angie la protagonista de esta broma, le realiza una broma de embarazo al que era su presente pareja llamado Ruso, ella le manda mensajes y le marca para que él fuera a camerinos donde se encontraba ella con el fin de decirle algo importante, cuando él contesta le menciona que va para allá, llegando al lugar Angie saca una prueba de embarazo y se le enseña a él, ella ya sabía que la prueba estaba truqueada para que diera positivo y tuviera cierta credibilidad, al momento de enseñársela ruso no se la cree y le dice que si esto es una broma, ella le comenta que no y que esta era su segunda prueba que se hacía confirmando dicha prueba positiva, es entonces, cuando ruso ya cree en su palabra y le comenta Angie que van a hacer o que sigue, y es ahí cuando él dice que se siente asustado y preocupado porque no sabe que sigue pero que si lo quiere tener está bien o si lo quiere abortar pues la apoyaría entonces es ahí cuando le pregunta que si ya saben sus papas del tema, y ella le comenta que aún no, y ya al final ella le dice que todo fue una broma y que era grabado.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Angie Wood	Gil Garza	Ruso	Camerino Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: “Una broma muy fuerte a Arely”

Descripción: Durante una sección nueva del programa Destardes realizan bromas al elenco de Acábatelo y es cuando el protagonista de esta broma Freddy Meza sabe que Arely Téllez conductora del programa Acábatelo, tiene una fobia la cual es Cinofobia que se trata del miedo a los perros, es así como ella no puede estar cerca de ningún canino por que le teme a ellos, y en la broma teniendo una cómplice le lleva de obsequio dos perritos chiquitos envueltos en una caja cuando ella la abre se sorprende al verlos ya que aunque estén diminutos y no den ningún miedo ella se siente mal y al verlos no los quiere tocar ni observar, es ahí cuando la Wera sosa entra y se los quita de encima y después Arely se desmalla y cae al piso es ahí cuando regañan a la chica que llevo los perros, Arely tuvo una impresión muy fuerte al verlos, y se desmayó eso fue lo que comentaron los paramédicos de la cruz verde al llegar al lugar y a Freddy lo regañaron por hacer esa broma de muy mal gusto haciendo que todo saliera mal, al final pudieron reanimar a Arely y le tomaron la presión para que estuviera más tranquila.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Freddy Meza	Wera Sosa	Arely Téllez	Locación Multimedios

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: ¡Mira quién llevo a Destardes!

Descripción: Jerry platica sobre su vida sentimental y sobre su video nuevo de reguetón, promocionando su video nadie nos entiende de reguetón. Mientras chino le recuerda si ex amor de multimedios Gaby, mientras él no quiere hablar de eso, pero el público le insiste que lo haga.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chino	Público	Jerry Hdz	Multimedios TV

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: **La invitada de Destardes**

Descripción: Gil Garza intenta humillar a una invitada Manelyk llamándola lady di, mientras que los protagonistas la acosan por ser famosa, mientras ella solo quería llegar a promocionar su show de esa noche.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Gil garza	nula	Manelyk	Multimedios tv

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: **Secretos de Bailadisimo.**

Descripción: Melisa y Cubano acusan a los miembros de acábatelo, "Marina y su mamá" que mientras ellos grababan su coreografía de Destardes, eran grabados y espiados por Marina, para su coreografía y poderla mejorar y así ganar el concurso entre Destardes y Acábatelo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Marina, mama de marina	Chavana	Melisa y cubano	Multimedios tv

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: **¡Que buen reto se aventaron las chicas!**

Descripción; Mientras iban a elegir una campeona en un juego, a Aby le dieron injustamente otra oportunidad que, a Zulema por estar más bonita Aby, siendo así discriminada Zulema.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Lapizito	Chino	Zulema	Multimedios TV

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: ¡Que buen reventón!

Descripción: Mientras en un juego de reventar globos Aby elige a Héctor para reventar globos, mientras Héctor suelta el globo para poner celoso a su novio chicharito quien es parte del elenco, y al poner la repetición se ve donde Héctor suelta el globo también así lastimando a Aby.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Héctor	Chino	Chicharito	Multimedios TV

Programa o Serie: **Destardes**

Capitulo: El nuevo Destardes.

Descripción: Mientras presentan el nuevo instituto de Destardes Fredy y Miss Moni como protagonistas. Miss Moni ofende a Melissa diciéndole que ella es de las más antiguitas para así decir que si les enseño algo o no a las nuevas.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Moni	Fredy	Melissa	Multimedios TV

Destardes								
Has visto ese programa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	28.22	71.78	28.02	71.98	27.3	72.7	21.9	78.1

Destardes								
Te diviertes? Te causa risa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	20.5	79.47	22.66	77.33	17.2	80.8	14.5	85.4

Destardes								
Le hacen daño a alguien?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	20.5 1	79.46	14.66	85.33	4	93.9	6	94.1

Destardes								
Te ha enseñado algo?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	15.38	84.62	14.65	85.32	2	97.9	2.7	97.3

Destardes								
Te gusta ese programa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	23.06	79.91	19.99	79.99	14.2	85.9	12	88.1

Programa 3.

“El Señor de los Cielos”

1.2 Desglose de las partes del programa.

Recuadro del Desarrollo de la idea	
Referencia del proyecto/genero	Ocio, drama, trama suspenso, polémica, política, y narcotráfico.
Formato	Bibliográfico y actualidad
Nº Capítulos	7 temporadas, 547 capítulos.
Duración capitulo	45 minutos a 50 minutos.
Bloques	-
Frecuencia de emisión	Lunes a viernes, Diario.
Audiencia (publico)	Hombres y mujeres de 14 años en adelante.
Medio de Difusión	TV e Internet
Invitados	Los más relevantes o semejantes a personajes, de la historia.
Localización	Estados Unidos, México, Colombia, entre otros lugares.
Lugar de grabación	Estados Unidos, México, Colombia, entre otros lugares de grabación.
Presupuesto	-

1.1 Título del programa

El nombre de la serie-telenovela, televisiva, proviene del alias de un narcotraficante llamado Amado Carrillo Fuentes, ya muerto, del crimen organizado mexicano, el cual traficaba con drogas, como la marihuana y cocaína (oro blanco), esta ultima siendo la más traficada por este capo de la droga, líder del Cartel de Juárez.

Traficaban dichas drogas por medio de todo tipo de transporte, siendo el transporte aéreo más utilizado para transportar los kilos de marihuana y cocaína, que al final del mes se convertirían en toneladas de droga. Por el uso de este medio de transporte deviene el alias de “El señor de los cielos”.

Es una telenovela de drama criminal estadounidense producida por Telemundo Global Studios y Argos Comunicación para Telemundo. Durante la primera temporada, la televisora colombiana, Caracol Televisión, también participó en la producción.

Es distribuida internacionalmente por Telemundo Internacional junto con NBC Universal International Distribution. Está escrita por Luis Zelkowitz y Mariano Calasso, basada en una idea original de Andrés López. La serie narra las aventuras y delitos que cometió el mexicano Amado Carrillo, cuyo nombre se cambió por “Aurelio Casillas” en la telenovela.

Se transmite en diversos países a través de las cadenas de televisión como lo son; Estados Unidos, México, Colombia, Salvador, entre otros y por plataformas que se encuentran en internet, ejemplo de ellos es; la pagina de Telemundo, Netflix, y Blim, canal de Telemundo, canal 9 de televisa, canal caracol televisión y canal 2 del Salvador.

1.2 Sinopsis

La serie más popular de Telemundo, “El señor de los cielos” es un programa de drama-criminal, que se transmite diariamente de lunes a viernes en un horario nocturno, en algunas cadenas de televisión se transmite de lunes a sábado en horarios casi similares al del resto de los países, entre las 9 pm y las 11 pm, es la hora en la que se transmite televisivamente y transmisión

continúa a través de internet. Dirigida para un público adulto, aunque cuenta con la certificación de clasificación TV-14-DLSV

Protagonizada por Rafael Amaya, acompañado por Fernanda Castillo, Carmen Villalobos, Rodríguez, Marlene, Gabriel Porras, Ximena Herrera, Raúl Méndez, Carmen Aub, Sabrina Seara, González, Alejandro, Lisa Owen, Jesús More y Matías Novoa. Además cuenta con las participaciones antagónicas de Robinsón Díaz, Miguel Varoni, Mauricio Ochmann (reemplazado por Alberto Guerra), Tommy Vásquez, Leonardo Daniel, Sebastián Caicedo, Sara Corrales, Emmanuel Esparza, Mariana Seoane, Francisco Gattorno, Isabella Castillo, Roberto Escobar y Carlos Bardem. Cuenta con las actuaciones especiales de Guy Ecker, Conde, Vanessa y María Conchita Alonso, entre otros.

La historia se desarrolla en los sucesos bibliográficos, acontecidos en la historia del personaje principal que en la serie recibe el nombre de “Aurelio Casillas”, donde se relata y se presenta de manera gráfica la forma en la que este narcotraficante mexicano, trafica la droga importándolo desde Colombia y exportándolo hacia Estados Unidos.

Al igual se muestran escenas gráficas de lavado de dinero, asesinatos, torturas trata de mujeres, corrupción por parte del gobierno de Estados Unidos como el Mexicano, así como menciones de otros grupos del narcotráfico, haciendo alusión a otros capos de la droga.

En la serie, se utiliza un alto lenguaje fuerte y expresivo, el cual solo va dirigido para la audiencia adulta, a lo largo de las temporadas se muestran escenas graficas de desnudos y escenas altamente violentas.

1.3 Logline

“Uno de los narcotraficantes más importantes de México en los años 90. La única ambición de Aurelio era convertirse en el narcotraficante más poderoso de México”.

1.4 Tagline

“El Señor de los cielos”

1.5 Enfoque

Ha cambiado la idea del bandido-héroe por el traficante-héroe, ahora se les ve, no como hombres peligrosos, sino como hombres exitosos, de buen corazón y pasionales, que lo único que hacen es ganarse la vida y ayudar a quienes necesitan.

Esta nueva idea del Robin Hood que se ha visto bien sustentada desde que llegaron las series a relatar su vida, donde ellos son víctimas más que victimarios, donde las instituciones son tildadas de corruptas y donde el narco cuida y protege a los débiles.

Claro, que esta situación, por lo regular, estará en contraste con los intereses económicos, y hasta políticos, que tengan las grandes empresas televisivas. Es importante mencionar que se vive en una época de monopolización de contenidos, aquellas potencias televisivas y comunicacionales son quienes deciden lo que la gente debe ver, sin importar los contenidos que enseñen. En la sociedad en la que nos encontramos, actualmente, es imposible verla sin tener en cuenta el poder que la televisión tiene en nuestras vidas, por lo cual, es necesario que se haga conciencia sobre lo que se transmite y hacia quién se transmite.

El narcotráfico en México es un tema que ha ido abriéndose paso a lo largo de los últimos años, específicamente, de la última década. Actualmente representa uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el gobierno y la sociedad de este país.

“El señor de los cielos” en sus comienzos era considerada como telenovela pero con su gran crecimiento en audiencia y en la demanda por los televidentes, paso a convertirse en serie de televisión, con cobertura en diversos países, y con transmisión continua en diversas plataformas en internet.

La serie televisiva va enfocada a un público adulto, utilizando diversos enfoques de problemas actuales en la sociedad para captar el interés y la atención del público, utiliza lo divulgativo y hechos de violencia y acción para mantener al televidente pegado a la trama de la serie, e igual usa el lenguaje explícito para expresar y dar un enfoque más crudo a la escena.

Esta serie hace ver a los capos del narcotráfico como héroes nacionales, dando alusión a sus conflictos armados, donde vencen a las autoridades y al ejército haciéndolos ver como autoridades blandas y altamente corruptas. Los narcotraficantes los representan como personas invencibles y con un repugnante y nefasto código ético-moral.

El gran daño de las narco series que causan a la juventud, logran repercutir de manera negativa, hacen ver a la mujer como objeto sexual, donde el hombre está por encima de ella, presenta dotes de racismo, homofobia, y violación a los roles de género. En su enfoque ideológico logran incentivar a la juventud a imitar o creer las escenas ya plasmadas en la serie, y a introducirse en el mundo del narcotráfico y las drogas, ya que plasman a los personajes como figuras a seguir (héroes), el mayor impacto es en la juventud, que por mimetismo, confunde la ficción con la realidad con graves consecuencias.

Las narco series crean moda, hábitos en los jóvenes que tienden a imitar a los 'héroes' que ven en las series, al grado que confunden la ficción con la realidad empoderándose con armas , con frases que escuchan en las historias, las toman propias y las usan para envalentonarse y sobresalir de los demás. Terminan delinquiendo.

Se concluye que este tipo de series bibliográficas del narcotráfico no trae consigo ningún hábito por fomentar los buenos valores y la sana convivencia al público consumidor de la serie televisiva como a la sociedad en general.

1.6 Referencias

El horario de entre las 21:00 y 22:00 hrs es el de mayor consumo televisivo. Ya sea en televisión de paga, como en televisión abierta, las series o novelas presentadas por los distintos canales, muestran una oferta dirigida a una temática basada en la delincuencia organizada.

En el tema de las narco series, existe un mercado en la industria televisiva muy grande y con amplia demanda, ya que trae consigo remuneraciones millonarias, ya que siempre existen capturas nuevas a capos del narcotráfico o sucesos que llegan a pasar en la sociedad

Algunas otras series de televisión referentes al narcotráfico se pueden encontrar como: “El chema”, “El Chapo”, “Señora de acero”, “La Viuda negra”, “Pablo Escobar”, “Narcos”, “La Reyna del Sur”, “House of cards”, “Narcos: México”, “Escobar el patrón del mal”, “Breaking bad”, “Rosario tijeras”, “Perseguidos”, entre otras series.

1.7 Género y Formato

Al ser un problema social, es imposible que las personas no desarrollen cierta curiosidad por conocer más sobre lo que aqueja a México, así que se informan sobre el tema a través de noticieros, escritos, e incluso, por medio de programas que hacen referencia a los narcotraficantes y su estilo de vida.

La problemática actual y el libre acceso a la tecnología por medio de Smartphone, computadoras o televisiones inteligentes hacen que este tipo de contenidos para adultos sea de manera más fácil llegar a la audiencia, y no necesariamente a la audiencia adulta la mayoría de la audiencia de este tipo de series de narcotráfico con personas jóvenes.

La narco cultura hoy es una realidad en México y responde a un manejo irresponsable de casas productoras de televisión que promueven este glamur del que venimos hablando sin importarles las consecuencias.

Ante esto no deja de ser entendible que estos jóvenes vean como alternativa para alcanzar el poder, dinero fácil y su ingreso a la delincuencia organizada. Hoy día, donde las narco series se encuentran entre las favoritas del público.

De manera indiscriminada, niños, jóvenes y adultos consumen estos productos, las personas logran idealizar a estos personajes y qué tanto de culpa poseen las cadenas televisivas, lo cierto en todo esto es que no sólo las narco series son las culpables de la ola de violencia, ni que cada vez más sea fácil admirar y querer repetir este tipo de comportamiento por parte de quienes lo consumen.

Aplicación de encuestas sobre el programa “El Señor de los Cielos”

Analizando las opiniones y reflexiones de los estudiantes sobre las interrogantes cuestionadas en las encuestas, a través de sus perspectivas, sobre la serie televisiva “El Señor de los Cielos” se realizó el muestreo sobre lo que piensan cada uno de los estudiantes. Expresando los datos cualitativos, lo que piensan acerca de lo que acontece en los bloques del programa. Los hallazgos encontrados fueron:

Los estudiantes percibieron que lo acontecido en toda la trama de la serie, hay mucha violencia y dotes de delincuencia, ya que la serie multiplataforma se ambienta en el mundo del narcotráfico y desarrollan en cada capítulo lo llevado a cabo en los sucesos realizados por el actor principal que representa a el narcotraficante Amado Carrillo Fuentes, capo de la droga, líder del Cartel de Juárez.

Esto crea patrones negativos en los niños y jóvenes que consumen este tipo de contenidos para adultos. Se muestra que hoy en día la violencia en los programas de televisión ha ejercido una mayor curiosidad e impacto sobre las personas, en particular sobre los niños, por lo que los actos violentos ficticios que aparecen en la pequeña pantalla, influyen en la percepción de la gente sobre la realidad y frecuencia de los sucesos violentos en el mundo.

Ya que dicha serie multiplataforma, va dirigida a una audiencia mayor (adultos), aunque cuenta con una certificación en televisión como TV-14 DLSV, que expresa que a partir de los catorce años de edad los jóvenes pueden ver

dicho contenido. La realidad no es así gran número de niños y niñas en un rango de edad entre los 10 y 12 años ven este tipo de programas para adultos. Esto nos dice, “La exposición continua a la violencia en televisión, juega un papel importante en el aprendizaje y adquisición de conductas agresivas por parte de los niños” (Bringas, C. 2017).

Sanmartín, Grisolía, y Grisolía, (1998), define la violencia en los medios de comunicación como una “representación visual y gráfica de una acto de agresión física de un ser humano contra otro”. El comportamiento agresivo, por otro lado, lo define como un “acto que tiende a lesionar o molestar a otra persona, siendo de tipo físico o no”.

Los estudiantes de escuela primaria ven la televisión en una media de dos horas y media diarias, e incluso algo más, y en algunos casos fuera de los horarios dedicados a ellos, ya que debemos tener en cuenta, que no siempre los estudiantes no ven programas televisivos de acuerdo a su edad.

Es verdad que los estudiantes logran percibir violencia en la serie televisiva, pero de cierta manera se logra crear una empatía hacia el personaje principal, ya que lo muestran como un héroe, presentando al narcotráfico desde un código ético, en contraposición a la corrupción e impunidad con que se grafica al Estado. Esto provoca que como espectadores de la telenovela se simpatice con el villano antes que con el héroe, contraviniendo las reglas del melodrama clásico. Aventuramos que esto se debe a que reconocemos en el villano su ímpetu por sobrevivir en un medio adverso y su disputa contra un Gobierno incapaz de proteger a sus propios héroes. La telenovela, de esta forma, denunciaría la

existencia de un Estado anómico al transformar al villano en el verdadero protagonista.

Esto nos dice que la violencia en televisión ha llegado hasta tal punto, que para los niños se ha convertido en un instrumento para alcanzar los valores socializantes como la satisfacción personal. Así, los comportamientos violentos, en ciertos casos, están asociados a un tipo de actividad que puede resultar atractiva para los niños, y que si no se sigue de consecuencias negativas, los pueden utilizar para conseguir sus objetivos.

La percepción de los estudiantes acerca de los actos violentos en la serie de televisión puede afectar de manera directa la conducta de estos niños. Ya que pueden desarrollar en su rol personal, actos agresivos similares a los vistos en pantalla por un modelo de imitación, que en ocasiones puede tener trágicas consecuencias.

La autora Bringas, C. (2017) menciona que La percepción e interpretación de los sucesos que se ven en televisión afectan a la probabilidad de que se produzca un determinado comportamiento posterior en situaciones similares. Este comportamiento, depende, por tanto, de la percepción y conocimiento que se tenga de la situación, así como de las personas implicadas.

El aprendizaje observacional que los estudiantes desarrollan acerca de este tipo de programas televisivos, muestran rasgos o patrones de conductas que les sirven de modelo, percibiéndolos adecuadamente.

Por otro lado el autor García, M. (2000) expresa que un suceso violento acontecido en televisión, provoque comportamientos agresivos en el espectador,

es necesaria por un lado la observación, ya que las personas aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por medio del modelado. Los niños observando a los demás, aprende patrones de pensamiento que apoyan comportamientos agresivos.

Esto nos dice que al ver escenas violentas en los medios de comunicación, aprenden determinadas pautas de acción agresivas, así como creencias y actitudes. Que da como resultado en las respuestas de muestra cualitativa que mientras más violencia televisiva ve un niño, más acepta una actitud favorable hacia la conducta agresiva. Esto hace que la propia agresividad resulte más aceptable. (Sanmartín, Grisolí y Grisolí, 1998).

Esto pone como manifiesto que la percepción de los niños de cierta manera es positiva, aunque el contenido sea para una audiencia mayor, ya que las escenas de violencia, causan un impacto tanto positivo como negativo, pero generando sensibilidad a los estudiantes a través de los contenidos que se transmiten en la televisión no solo de la serie televisa "El Señor de los Cielos". Esto les ayuda a diferenciar del actuar bueno al malo, y saber que no todo lo transmitido en la televisión es para libra audiencia y se deben respetar los horarios y el tipo de programación acorde a la edad de cada individuo.

Programa o Serie: El Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 1 “Arranca la Balacera”			
Descripción:			
<p>Aurelio Casillas visita a su amante, dentro de su casa tienen intimidad, después de despedirse Aurelio Casillas regresa y asesina a balazos a su amante de nombre Lucía, mientras que desde el edificio de enfrente hay un francotirador que empieza a dispararle a Aurelio y entran los robles para tratar de asesinar a Aurelio Casillas, intervienen sus escoltas y también agentes en cubierta de la policía mexicana.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
“Los Robles”	Policía Mexicana	Lucía (Asesinada)	Ciudad de México

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 2 “Aurelio traiciona a Pablo”			
Descripción:			
<p>Aurelio junto con su familia intentan escapar de la ciudad, pero son interceptados por un grupo de narcos llamados “los robles”, en un intento por matar a Aurelio Casillas, la hija de Aurelio asustada corre para abrazar a su papa cuando uno de los pistoleros de los robles le apunta a Aurelio y dispara, pero su bala sale desviada e impacta a la hija de Aurelio Casillas, hiriéndola de un costado dejándola en un charco de sangre mientras siguen escapando.</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
“Los Robles”	Escoltas de Aurelio Casillas.	Hija de Aurelio Casillas.	Rancho de Aurelio Casillas en la pista de aviación.

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 4 “Se Salvo”			
<p>Descripción: La familia de Aurelio Casillas por intentar de esconderse en Texas, el grupo de narcos llamado los robles, mandan a un vigilante que se pasa sigilosamente por el estacionamiento para colocarles una bomba dentro del vehículo que abordaron, afortunadamente la familia de Aurelio casillas, desaloja el vehículo para buscar un objeto que dejaron dentro del hotel donde dormían, al encender el vehículo el chofer, desgraciadamente explota el vehículo y muere incinerándose dentro del vehículo.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Los robles	Los narcos de los robles	Escolta chofer	Houston Texas

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 3 “Cayo el Narco”			
<p>Descripción: Pablo Escobar es interceptado y encontrado por la ubicación de una llamada, donde lo estaban buscando las autoridades y tratan de encontrarlo abaten a sus escoltas y tras una persecución sobre los techos, le disparan a pablo escobar y es abatido en la ciudad de Medellín por las autoridades de la ciudad.</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Policía	Policía de Medellín	Pablo Escobar	Medellín Colombia.

Programa o Serie:
Señor de los cielos Primer Temporada

Capitulo: 5 “Cásate conmigo”

Descripción:

El equipo de inteligencia del cartel de Aurelio, encuentran al sujeto que coloco la bomba y lo torturan para que diga quien le dio la orden de hacer tal cosa, y quien le pago para hacerlo, entonces esta persona es torturada hasta su muerte.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Escoltas de Aurelio Casillas	Cartel de Aurelio Casillas	Narco de “los robles”	Ciudad de México.

Programa o Serie:
Señor de los cielos Primer Temporada

Capitulo: 6 “La boda del año”

Descripción:

El cartel de los robles contrata a un joven con habilidades con los disparos de las armas, con el fin de asesinar a Aurelio casillas cuando este contrayendo nupcias, una vez, ahí el joven es descubierto por los escoltas de Aurelio, y el huye del lugar dirigiéndose hacia el techo de la iglesia una vez haya arriba lo rodean y lo avientan de la azotea y cae al suelo, cuando todos salían de la iglesia y vieron como moría ensangrentándose.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Escoltas de Aurelio Casillas	Escoltas	Joven Contratado	Iglesia

Programa o Serie:

Señor de los cielos Primer Temporada

Capitulo: 7 “Murió envenenado”

Descripción:

Aurelio casillas contrata a una mujer para seducir y envenenar al jefe del cartel de los robles para torturarlo e interrogarlo por los atentados anteriores contra Aurelio casillas, donde casi fue asesinado, el jefe de este grupo fue envenenado cuando tomo de su bebida muriendo envenenado.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aurelio Casillas	Cartel de los Casillas	Jefe del cartel de los robles	Ciudad de México

Programa o Serie:

Señor de los cielos Primer Temporada

Capitulo: 10 Rescate suicida

Descripción:

Estando en Cali Colombia, a los robles los detienen los escoltas de Jairo Peña quien controla esa zona llevándose a Mónica roble secuestrada para intercambiarla por droga, en ese momento dejan en el lugar a su hermano para que él esté enterado del intercambio, y prepare todo si no asesinarían a su hermana.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Jairo Peña	Cartel de Jairo Peña	Mónica Roble	Colombia

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 26 “tentaciones Peligrosas”			
<p>Descripción: Aurelio Casillas y su hermano intentan asesinar al oficial de la policía Marco Mejía y a su esposa, con la finalidad de que ya no se metan en sus asuntos, después de un cruce de disparos la esposa de marco fue herida de bala en el brazo, mientras que el hermano de Aurelio “chacota” también recibió un disparo dejándolo muy herido.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chacota	policía	Marco Mejía	Casa de Marco Mejía

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 35 “La libreta”			
<p>Descripción: Sonia esposa de uno de los funcionarios se reúne con el cardenal de la iglesia para contarle sobre los secretos que tenía su esposo y sus conocidos con el crimen y el cartel de las casillas es entonces que conociendo eso, el cardenal, Sonia lo delata y se entera su esposo mandando gente a que</p>			

asesine al cardenal para que no se reúna con el policía marco y los lleve presuntamente a la cárcel por los delitos cometidos.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Esposo de Sonia	Funcionarios	Cardenal de la Iglesia	Iglesia

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 64 “en el nombre del padre”			
Descripción: Teniendo secuestrada a Eugenia intentan asesinarla para que no revele la participación que tiene el gobierno en relación con los delitos que han hecho y el dinero recibido por parte del cartel de los Casillas.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Alfonso	Cartel de los Casillas	Eugenia	Bodega de Alfonso

Programa o Serie: Señor de los cielos Primer Temporada			
Capitulo: 66 “Secuestrados”			
Descripción: Traicionando a casillas el J.J., lo detiene el cartel de casillas para interrogarlo junto al cabo por tal traición y por saber que había pasado pues tenían una relación muy grande, es entonces cuando el Cabo, le dice a Aurelio que si no confía en él y de un tiro en la cabeza la mata al J.J. para seguir teniendo su confianza.			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
El Cabo	Aurelio Casillas	"J.J."	Casa de Aurelio Casilla

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: capítulo 8 temporada 3			
<p>Descripción: Aurelio desfallece amenaza a los dos agentes con un arma este se desmaya y los militares aprovechan para tapar toda la escena al más mínimo detalle ya que no pueden dejar solo a casillas, ni se puede saber que pudo haber escapado de la calle</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aurelio casillas	Agente de la policía	Agente	Cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: temporada 3 capítulo 1			
<p>Descripción: En la escena sale corriendo rutila huyendo de la mafia para no ser capturada y así no hablar sobre la situación de Aurelio ni donde se encontraba, ya que este se encuentra recluso y no quiere hablar de ninguna situación</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Pantoja	Cartel de Medellín	Rutila	Ciudad de México

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo:			
<p>Descripción: En La escena se le ve furioso a Aurelio al recibir lo que es la cabeza de su hermano furioso amenaza a chema de morir buscar venganza y querer matar a Venegas</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chema Venegas	Aurelio Casillas	Chacota	Cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Capitulo 3 Episodio 3			
<p>Descripción: Aurelio sale de la cárcel con la agente colombiana en la disputa del cartel contra los soldados sale a la luz que un soldado traiciono a las autoridades y hablo para el gobierno delatando los planes</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
La colombiana y casillas	Cartel de casillas	Militares	Afuera del centro penitenciario

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Capitulo 6 temporada 3			
<p>Descripción: Planean matar a Aurelio para que no puedan realizarse las transacciones que tiene en mente y no quiere que chema Venegas interfiera en sus planes, para así después controlar el punto</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aurelio casillas	Búho	casillas	Cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Capitulo 7 temporada 3			
<p>Descripción: Aurelio confronta a las tijeras para que le diga porque mato a su hermano la tensión entre ellos surge cuando tijeras le dice que él no tiene nada que ver con la muerte de chacota, pero que no piense que él es el malo, en la confrontación llegan a los golpes sin darle ninguna información cuando tijeras le dice que lo dejaron solo</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Tijeras	Militares de México	Aurelio casillas	cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo:			
<p>Descripción: Tijeras se entera que Aurelio fue quien mato al cabo aquí es donde se enoja el mismo y lo amenaza que va a vengar a su jefe tras minutos de discusiones el agente habla con los dos para que pongan alto a su “desmadre”</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
tijeras	Aurelio Casillas	tijeras	cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Capitulo 8 temporada 3			
<p>Descripción: Casillas habla con Carreño hablo por la situación que platicaron de Yamir para poder planear una estrategia para echar de cabeza a Venegas estos dos se confrontan y Carreño lo amenaza ya que casillas está en la cárcel sin saber que él es el que la maneja a su merced</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Carreño	Aurelio casillas	Milicia de Medellín	Cárcel/Frontera

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Capitulo 8 temporada 3			
<p>Descripción: Yamir y Venegas confrontan y ven cómo van a pasar el material por la frontera para que llegue a los estados unidos, pero entre ellos hay, un inconveniente ya que quiere que lo lleve a Álamo Gordo para su distribución estos dos no tienen un punto de venta, pero Venegas amenaza con Eleazar a matar a estos para que no molesten a la hora de la venta</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Yamir	Chema Venegas	Eleazar	Ciudad Juárez

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: capítulo 9 temporada 3			
<p>Descripción: Chema planea matar a casillas dentro de la cárcel este a su mando tiene a la marina, pero no cuenta con que casillas también se va defender, Venegas enojado busca la forma de poder darle fin al legado de Aurelio, pero este no lo logra</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chema Venegas	Marines de México	Aurelio Casillas	Cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: capítulo 9 temporada 3			
<p>Descripción: Tras la lucha en la cárcel tijeras es abatido a este le dan un balazo los infiltrados a la cárcel buscando a casillas y este cae al suelo en busca de libertad y de que no lo dañaran la colombiana llega y casillas también y aquí es donde ganan la confrontación en la cárcel marcado pelea con la colombiana en la discusión</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Marcado	Aurelio Casillas	Tijeras	La Cárcel

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo:			
<p>Descripción: Chema le quita el hijo a rutila esta le propone odio en cuanto a chema quiere respeto se confrontan en palabras para que este le de información de Ernesto poniendo en medio a él bebe y que le información respecto a su papa</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Chema Venegas	Chema Venegas	Rutila	Casa de Chema vengas

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: sed de venganza			
Descripción: en una cárcel una rea ingresa a, matar, diciendo aquí te mandan este mensaje desde Medellín, al intentar apuñalarla esta se defiende y termina matando al victimario			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Reclusa	Sin autoridad	La felina	Reclusorio femenino México

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Sed de venganza			
Descripción: varios sujetos armados entran a robar un banco armados y sin máscaras, gritando muévanse echen todo a la bolsa, al arribo llega un policía al cual le disparan y lo matan, mientras que al salir lo están esperando más policías, a los cuales también matan y lanzan una granada			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Sujetos armados	Policías municipales	Empleados y clientes del banco	El rosario Sinaloa

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Sed de venganza			
<p>Descripción: borolas llega a buscar a la gente de casillas a una tienda, donde el tendero sobornado, le dice quien son, borolas con su gente los sigue en una camioneta, pero la gente de Aurelio los descubre, y los embosca dejando sin vida a 2 de ellos, y a borolas lo deja vivo para interrogarlo de quien lo mando</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Gente de Aurelio		Borolas	Durango México

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: Hay plan B			
<p>Descripción: la marina deja sin salida a Aurelio casillas el señor de los cielos en un puerto, donde está su mama que es una monja, la marina es abatida por la gente de casillas, el cual los superaba en números, mientras rodrigo queda tirado en el piso, porque Aurelio casillas, salvo al presidente de México, para salvar sus negocios</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
casillas	marina	Rivero	Convento de monjas

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: hay plan b			
Descripción: en un desfile de la ciudad de México, un, militar deja pasar una maleta con un explosivo mientras los narcos esperan el arribo para poder lanzar una bomba en contra del presidente, el presidente quien viaja con su esposa, la bomba estalla y derriba la camioneta donde viaja el presidente, y mata a varios civiles			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Don vector	Servicio secreto	presidente	Ciudad de México

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: hay plan b			
Descripción: en el convento llega la marina, gente de Aurelio casillas y sus contras, a salvar a las monjas, la cual una de ellas es su mama, Aurelio casillas, mata a la marina para poder rescatar a su mama quien está secuestrada por los contrarios, Aurelio no mata a todos los marinos, dejando prisioneros a algunos. La gente de la eme intenta negociar, pero el señor del cielo los abate			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aurelio casillas	marina	monjas	convento

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: nexos con el narcotráfico			
Descripción: cuando el cartel rival se ve apresado, el home trae a su prima para demostrar que ella es la mera mera de las mujeres, dándole una paliza a los mejores de sus hombres para demostrar que ella manda y dejando a varios heridos			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
La prima	Jefe narco	Los pandilleros	durango

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: la fuga de la felina			
Descripción: Tras tener a la presa la felina en el reclusorio de femenil, por fuera planean su escape, en donde 2 camionetas con sujetos armados, pertenecientes al cartel abren fuego en contra del convoy abatiendo a una de las reas, pero resultado ser que la querían secuestrar los del cartel rival, al momento de volcar la patrulla la felina logra escapar			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar México
narcos	marinos	Felina	México

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: corazón partido			
<p>Descripción: Mientras unos vendedores de periódico, intentan meterse al mundo d ellas drogas para hacer dinero, el cartel contrario llega y los abates de unos cuantos tiros, dándose a la fuga</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
narcos	nula	periodiquitas	durango

Programa o Serie: El Señor De Los Cielos			
Capitulo: corazón partido			
<p>Descripción: durante su mal entendido el hijo de Aurelio casillas manda a su abuela, junto con la novia de su papa a una búsqueda de una estival. Aurelio sospecha y VBA a buscarlos, entrado a balazos al rancho, donde logra</p>			

escapar la novia, pero la mama de ella es asesinada tras traicionar a Aurelio el cual él le lanza un cuchillo al corazón

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Aurelio	nula	Emiliana contreras	rancho

Programa o Serie:
El Señor De Los Cielos

Capitulo: encuentros decisivos

Descripción:

En la cárcel de Colombia, llega la felina a imponer respeto defendiendo a una rea que es brutalmente golpeada, la cual paga para que la dejen de golpear

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Rea 1	felina	Rea 2	Cárcel Colombia

Programa o Serie:
El Señor De Los Cielos

Capitulo: a la caza de Aurelio casillas

Descripción:

Tras estar de caza Aurelio casillas, es emboscado por los contrarios, luego de que el líder rival diera la orden de pues de balas, granadas, y muerte, terminan por herir al hijo de Aurelio el cual casi muere, pero casillas logra escapar

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Narcos rivales	Gente de Aurelio	Aurelio casillas	Selva veracruzana

El Señor de los Cielos								
Has visto ese programa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	39.3	60.7	41.1	58.9	39.4	60.6	31.8	68.2

El Señor de los Cielos								
Te diviertes, te causa risa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	21.2	78.8	15.2	84.8	9.1	90.9	1.3	98.7

El Señor de los Cielos								
Le hacen daño a alguien?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	42.4	57.6	48.9	51.1	49.5	50.5	33.1	66.9

El Señor de los Cielos								
Te ha enseñado algo?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	24.2	75.8	13.3	86.7	8.1	91.9	4	96

El Señor de los Cielos

Te gusta ese programa?

	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	20.3	79.7	7.3	92.7	31.3	68.7	29.2	70.8

“La Rosa de Guadalupe”.

Tabla 1.1 Desglose de las partes del programa

Recuadro del Desarrollo de la idea	
Referencia del proyecto/genero	Tragedia, temas actuales.
Formato	entretenimiento
Nº Capítulos	+1300 (en emisión)
Duración capitulo	60 minutos
Fecha inicio	5 febrero 2008
Fecha de terminación	Actualidad
Bloques	12
Frecuencia de emisión	3 veces a la semana
Audiencia (publico)	Hombres y mujeres de 10 a 60 años
Medio de Difusión	TV e Internet
Invitados	Los más relevantes y los que estén en tendencia.
Localización	México.
Lugar de grabación	CDMX

1.1 Título del programa.

La Rosa de Guadalupe es una serie de televisión mexicana creada por Carlos Eduardo Mercado Orduña y con producción de Miguel Ángel Herros para Televisa, El nombre del programa televisivo hace referencia a los valores de la religión católica y la devoción a la virgen de Guadalupe.

El programa hace referencia a situaciones del día a día en la población mexicana y la característica principal de este formato del programa es que los capítulos no van enlazados uno con otro sino mas bien cada capítulo habla de una problemática del mexicano promedio y una resolución a dicho problema.

1.2 Sinopsis

Como se comento, los episodios de la serie son auto conclusivos, por tal motivo, no tiene el formato normal de una serie o novela en donde los protagonistas son los mismos en toda la historia, cada capítulo tiene su propia historia con un inicio, climas y un desenlace, esto dicho a grandes rasgos, aun con estas características, la constante de este programa es que en algún momento del conflicto presentado en cada capítulo un allegado del afectado le reza a la virgen de Guadalupe solicitando su ayuda en la resolución al problema a tratar y posterior a esto una rosa de color blanco (otra característica del programa) se materializa en algún lugar en donde el afectado la pueda localizar.

El desenlace de cada episodio se encuentra cuando el personaje toma conciencia de los errores que cometió el cual lo llevaron a meterse en el problema del que trato el capitulo. Para marcar el final del capítulo sale una corriente de aire que alcanza al protagonista y la flor blanca desaparece para concluir finalmente con un mensaje a manera de reflexión por parte del protagonista.

Es muy variado los problemas que se presentan en la rosa de Guadalupe, ya que van desde problemas sociales que marcaron a la población en México, eventos o temas virales en las redes sociales e incluso la producción del programa a invitado a los protagonistas de dichas situaciones virales de internet.

1.3 Logline

“En cada capítulo se presenta una problemática que le puede ocurrir a una persona promedio mexicana, después de mostrar el problema aparece el factor de la fe y la religión en donde se va reafirmando la fe mexicana ante las adversidades descritas en el capítulo y hace puntuación a la ayuda religiosa en los problemas del día a día”.

1.4 Tagline

“La fe y la virgen se encargan de enseñarnos una lección de vida en cada capítulo”.

1.5 Enfoque

Una serie de televisión es una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Las series televisivas pueden emitirse por temporadas o conjuntos de capítulos que pueden presentar o no una temática propia y paralela al argumento general de la serie. Aunque el término se emplea popularmente para designar a la ficción seriada, otros géneros son susceptibles de ofrecerse en serie, como el documental. No debe ser confundida con la película.

En tales series, hay clasificaciones que distinguen a un tipo de serie de otra, por lo cual se va encasillando en una clasificación cada serie debido a la gran cantidad de series que existen.

La rosa de Guadalupe podría caer en la clasificación de teleserie por sus características.

Al hablar de una teleserie podría definirse como una serie con duración que se aproxima a los 50 o 60 minutos por capítulo y poseen diferentes escenarios que pueden ser exteriores o interiores, hay dramas y comedias

Teleserie o series de largo recorrido. Cada capítulo dura entre 50 y 60 minutos, si bien, en algunos países, como España, Argentina, Colombia y México, los metrajes pueden ser muy superiores, Poseen diferentes escenarios, tanto interiores como exteriores. Se distinguen entre dramas y comedias.

El programa ayudara a la población y a su vez es una plataforma para viralizar la fe mexicana en la religión católica.

El paso a paso entre capítulos no tendrá una correlación con el anterior, sin embargo, la serie en sí, tiene un formato bien establecido que la caracteriza por una problemática inicial y una resolución en base a una ayuda de compañeros y de la virgen de Guadalupe.

Esta serie nos intenta dejar un mensaje mediante lecciones de vida, nos deja un importante valor como lo es la honestidad, pues todo su desarrollo explica que hablando con la verdad es como se llega a la solución. Los niños y

adolescentes pueden seguir estas acciones tomando como ejemplo las soluciones encontradas en cada problemática, siendo esto un punto positivo al dejar aprendizajes educativos.

Sin embargo por otro lado, promueve situaciones muy delicadas que no son aptas para niños ni adolescentes, historias de mucho drama basado en relatos reales, historias de violencia, drogadicción, pobreza extrema, enfermedades, prostitución.

1.6 Referencias

Como ya se mencionó este programa emplea las historias de la vida cotidiana para tratar de encontrar soluciones siempre de la mejor manera, puede tener similitud con programas como “Mujer: casos de la vida real” “Como dice el dicho” “Cada quien su santo” “Lo que callamos las mujeres”

PROGRAMA 4 , “LA ROSA DE GUADALUPE”

“La Rosa de Guadalupe”

Por medio del análisis, que se dio a través de la recaudación de datos cualitativos llevado a cabo en la aplicación de encuestas a alumnos que cursan el nivel de educación primaria, se dio a la tarea de desarrollar las reflexiones recabadas de los estudiantes exponiendo los resultados. El interés de este análisis es contribuir

con una perspectiva teórico-analítica, para interpretar los datos recogidos por el estudio, del programa ya señalado.

“La Rosa de Guadalupe” es una serie de antología, es decir, presenta en cada programa una historia de vida con un conflicto y un grupo de personajes diferentes en cada episodio, no es seriado o capitulado. Tiene un elenco diferente en cada emisión, así como de dirección de escena diferenciada en algunos capítulos.

En la serie televisiva se abarcan problemáticas muy actuales, de relevancia y de gran impacto social como: la drogadicción, la prostitución, el secuestro, el abuso sexual, el alcoholismo, el cyber-bullying, cutting, discriminación de género etc., en donde los valores religiosos católicos y la devoción a la Virgen de Guadalupe influyen en su resolución.

Por lo cual los alumnos, logran observar en los diversos capítulos del programa televisivo, como las problemáticas actuales y los valores que expresan en la trama de los cortos metrajés brindan diversos aprendizajes y conocimientos que los estudiantes logran percibir y ellos mismos clasificar lo bueno que les deja y lo malo que no deben hacer. Ya que este programa busca el concientizar a la audiencia de los errores que se pueden cometer en situaciones sensibles. Busca prevenir haciendo que la audiencia reflexione, y dado el caso ayude a la solución de conflictos y problemas que surgen en el día a día en la sociedad mexicana. Se deja ver un halo de esperanza, donde se invita a creer en los sueños y proyectos personales.

Los estudiantes se identifican mucho con este programa ya que abarca problemáticas actuales de carácter juvenil. Algunos de los problemas que los estudiantes perciben en el programa televisivo son; Ciberacoso, Bullying, Violencia, Drogadicción, y No confiar en extraños.

Tomando en cuenta el problema del “Ciberacoso” en los jóvenes, Sánchez, L. (2016) nos dice que este consiste en el uso intencionado de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de individuos, con la intención de hostigar, acosar, intimidar, insultar, molestar, vejar, humillar o amenazar a un individuo, ya sea mayor o menor de edad.

Lo que caracteriza al “Ciberacoso” de un acto deliberado de agresión, mediante métodos de acoso, afectando psicológica y físicamente a la víctima, el cual genera rechazo social, depresión y provoca daño a la otra persona, como medio para mantener el control sobre la víctima o someterla.

La percepción que tiene los jóvenes acerca del Bullying en el programa televisivo, no es de una manera negativa, esto no les afecta en su patrón personal de recepción, ya que saben que el Bullying es una faceta negativa en el círculo social el cual ellos integran, el programa en si presenta esta problemática de una manera en el cual los jóvenes, puedan reflexionar y saber que tanto pueden llegar a dañar a una persona.

Es por esto que los estudiantes usan su razonamiento de lo grave que puede llegar hacer una situación así, el programa les deja el aprendizaje que el Bullying es malo y las diferentes consecuencias que puede llegar a tener.

La doctora Pumar, B. (2004) menciona que los niños que son intimidados experimentan un sufrimiento real que puede interferir con su desarrollo social y emocional, al igual que con su rendimiento escolar. Algunas víctimas de intimidación hasta han intentado suicidarse antes de tener que continuar tolerando tal persecución y castigo.

El bullying es un problema serio: consigue hacer que los niños se sientan solos, infelices y atemorizados, que sientan que hay algo malo en ellos, que algunos chicos no quieran ir a la escuela o salir a jugar. Si las intimidaciones son extremas y duraderas, pueden llevar a casos de violencia por venganza.

Otro aspecto importante que se identifica en las opiniones de los alumnos es la violencia, y se da más que nada en capítulos que tratan sobre lo ya dicho, como el bullying y la violencia de género, esta violencia se presenta de una forma verbal y física, de hombres a mujeres, de padres a hijas, de madres a hijas, de hermanos a hermanas, de mujeres a mujeres, y de niñas a niñas. La violencia se analiza desde la categoría género, ya que, el sistema sexo-género se articula con otras desigualdades, y a la vez, es reproductor de éstas (Rubin, 1975).

Se identificaron datos positivos sobre el programa televisivo, por parte de los alumnos alguno de ellos son: la importancia de los valores éticos, como el respeto, honestidad, la importancia de la educación en la vida, el actuar correctamente, así como la convivencia y el valor de la amistad.

Tomando en cuenta los aspectos positivos, los aprendizajes y los valores, los estudiantes suelen conceptualizarlos como representaciones cognitivas con origen en las necesidades biológicas básicas, en las de interacción social y en

las demandas de las distintas institucionales sociales. Partiendo de los valores éticos que el programa “La Rosa de Guadalupe” les enseña y educa para su pleno desarrollo en un ambiente adverso, donde los jóvenes entienden y dan un razonamiento positivo al cómo se debe actuar en una situación determinada.

En base a los datos y el previo análisis realizado, se puede concluir que el programa presenta dotes de violencia pero a lo largo de la trama se van mostrando situaciones en las que se presentan opciones diferentes a la narrativa y al conflicto inicial, generando alternativas y soluciones a la problemática de cada capítulo.

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe

Capitulo: La Reina

Descripción: Erika una reina de belleza estatal se hace pasar mediante un perfil falso por la novia de un narco de renombre de la ciudad donde vive para poder aprovecharse de eso y conseguir todo lo que quiere como amenazar a su maestra de clases para modificar su calificación o engañar y amenazar a su prima para que no mencionara nada de lo que ella estaba haciendo ni de las fotos que había en sus redes sociales. pero eso cambiara en el momento que es detenida por los delitos de narcotráfico, posesión de armas exclusivas del ejercito, lo cual a pesar de intentos por evitar una sentencia condenatoria no pueden hacer nada por Erika y termina pasando 2 años y medio en un centro de rehabilitación juvenil el cual pasado el tiempo se muestra que le ayudo para la corrección de aquellas actitudes las cuales solo le provocaron problemas y como reflexión puedo mencionar que este capitulo debería de ayudarnos a saber controlar que es lo que llegamos a subir o mencionar en nuestras redes sociales debido a que cualquier persona puede ver aquello que tu haces aun y cuando trates de privatizarlo para gente cercana habrá la manera de que se sepa aquello que tu dices o haces, esto en mayor parte seria dirigido a las personas de menor edad para que no sigan ese ejemplo.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Erika Soto	Policía Federal	Prima "Chula", Tía "Rosenda", Maestra	Preparatoria

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe

Capitulo: La Búsqueda

Descripción: Valentín y Micaela una pareja de adolescentes común, se separan después de la supuesta muerte de Valentín, Micaela rehace su vida después de la trágica noticia, tiempo después Micaela desaparece y al paso del tiempo y después de una búsqueda constante por dar con el paradero de la joven resulta que Valentín nunca murió y la desaparición de Micaela es obra de el al secuestrarla en un acto de desesperación por enterarse que ella estaba rehaciendo su vida con alguien mas, tiempo después dan con el lugar en donde tenían secuestrada a Micaela y se le da la condena correspondiente por los delitos cometidos, este capitulo sirve de experiencia para que los jóvenes de hoy en día eviten y se cuiden de ese tipo de relaciones las cuales solo perjudican la salud de la persona que recibe ese tipo de agresiones los cuales últimamente ha sido mas común que se presente en la sociedad actual.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Valentín	Policía Municipal	Micaela	Residencia

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Pijamada

Descripción: Fátima la protagonista de el episodio es victima de acoso después de que un ex novio suyo subiera a una pagina pornográfica fotos y videos en los cuales se hace pasar por una sexoservidora ofreciendo sus servicios a cambio de dinero, en un punto de el episodio una persona llega a el lugar donde se encuentra Fátima con su papa besándola a la fuerza demostrando un intento de violación, tiempo después se sabe la verdad y dan con la conclusión de que Jorge el ex novio de Fátima fue quien subió dichas fotos, este capitulo sirve para conciencia de que las jóvenes de hoy tengan mas cuidado al momento de tener ese tipo de fotos en sus celulares o compartirlas con alguien puesto que pueden ser filtradas y provocar un problema en la persona que poseía esas fotos creando una mala imagen de ella o como le paso a Fátima, recibiendo acoso sexual, este tema ya es algo actual con la

reciente creación de una Ley en la cual se castiga el compartir fotos sin el consentimiento de la persona.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Jorge	Papa de Fatima y Directora de la escuela	Fátima	Ciudad

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe.			
Capitulo: Tolerancia 0			
Descripción: Eugenia es victima de violencia intrafamiliar cuando en su papa y su mama presentan problemas en los cuales en un momento empiezan a insultar a su mama y después de un momento vuelve a la normalidad con una actitud amable, después de que se presenta el problema en el cual Leoncio deja inconsciente a Eugenia a base de golpes y de un discurso de la prima de Andrés quien es el mejor amigo de Eugenia, sus Papas entran en razón de que se necesita llevar una relación basada en el respeto y la confianza y evitar los golpes para una mejor convivencia y esto para mi es un gran mensaje ya que hoy en dia hay muchos casos de relaciones denominadas “Toxicas” en los cuales hay violencia y al pasar un tiempo vuelve todo a la normalidad creando un ambiente tenso y una mala imagen para la pareja, cuestión que se debe empezar a disminuir por que no es una buena imagen para nosotros.			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Leoncio	Policía	Eugenia	Ciudad

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe			
Capitulo: El Juego de la cacería Monster Ball Go			
Descripción: Derivado de el fenómeno del juego Monster Ball Go el cual es una clara parodia de Pokemon Go los delincuentes del barrio de Pepe aprovechan las distracciones del juego para robar celulares y para secuestrar a Iliam y sacar provecho de eso sin contar el problema de los accidentes que se presentan derivados de esta ardua búsqueda lo cual nos pude llegar a servir para tomar conciencia de que no debemos estar todo el tiempo con el celular a la mano por que podemos sufrir accidentes de los cuales nos podemos llegar a arrepentir.			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Los Secuestradores de el barrio de Pepe	Policía	Iliam y sus compañeros.	Ciudad

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe.			
Capitulo: Una Familia de Retrato.			
<p>Descripción: Después de una serie de problemas derivados de una depresión notable que presentaba Israel el cual notaba que sus padres solo prestaban atención los logros que conseguía su hermana opta por intentar suicidarse al no poder aguantar mas su situación, agregado que días antes la que era su novia decide romper la relación que hasta el momento tenían, esta es una situación que se vive muy cotidianamente en la cual muchos jóvenes al sentir rechazo de parte de su familia y/o los grupos que lo rodean optan por suicidarse para así acabar con el sufrimiento que llegan a presentar</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Familia de Israel	Directora de la Escuela.	Israel	Ciudad

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe.			
Capitulo: Las Alertas de Alarma			
<p>Descripción: Jazmín presencia diariamente violencia por parte de su papa lo cual la orilla a ser tímida y no querer hablar sobre su situación familiar, aislándose tanto ella como su mama después de que terminan un trabajo acerca de que es lo que se debe de hacer en caso de una situación de desastre después de no acatar las medidas al presentarse un temblor el papa de Jazmín tiene una caída lo cual lo hace tener que ser internado en un hospital, después de esto deciden separarse de su papa y salirse de la casa para buscar vivir en</p>			

algún otro lado y no presenciar nuevamente un episodio de violencia intrafamiliar la cual a mi parecer es un tema que se ve mucho en los capítulos de la serie al ser uno de los motivos principales de violencia en el país.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Padre de Jazmín	Mama de Jazmín	Jazmín	Escuela

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Pato Feo

Descripción: Las compañeras de Patricia diariamente la incomodan al burlarse de su aspecto diciéndole que se ven mal provocando en ella el incremento de su inseguridad lo cual a su corta edad llega a ser perjudicial al momento de buscar una aceptación propia generando inseguridades y rechazo, llega un punto en el que los comentarios afectan de tal manera a Patricia que ella ya no quiere salir a la calle ni ir a la escuela por el rechazo, después de tiempo ella comprende que no todo en esta vida es tener una belleza física, que es mas importante contar con cualidades las cuales la puedan hacer destacar sobre los demás, dando así una lección importante de aceptación tal y como somos ya que esta comprobado que seas como seas nunca tendrás contento a nadie y que siempre habrá alguien que te querrá hacer sentir mal.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Compañeros de Patricia	Mama de Patricia.	Patricia	Escuela

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Viviendo con el enemigo

Descripción: Victoria y su hermano son victimas de los abusos de sus papas al ser alcohólicos y adictos a las drogas, los cuales al padecer de escasez de dinero deciden empezar a sacar dinero a base de Victoria ofreciéndoselo a el señor de la tienda para poder seguir obteniendo alcohol y seguir con sus vicios,

tiempo después Victoria logra convencer a sus papas de cambiar esto como consecuencia de que su papa fuera arrestado dejando en claro el mensaje de que los hijos están por encima de todo para no tener problema alguno.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Papa de Victoria	Policía	Victoria	Ciudad

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: El Primer Cigarro

Descripción: Jóvenes por aceptación son convencidas de fumar por primera vez lo cual a largo plazo provocara grandes problemas en su sistema respiratorio creando prejuicios los cuales son agregados a que su entorno también tiene vida de fumador, siendo su madre y su abuela fumadoras constantes dentro de la casa lo cual a la larga provoca una enfermedad pulmonar en su madre y su abuela recae en una enfermedad grave la cual provoca la muerte de ella, este episodio sirve para crear conciencia de que no se debe empezar a consumir algún vicio solo por aceptación de la gente.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Presión Social de las compañeras de Esther.	Doctora	Esther	Ciudad

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: El chavo de hojalata

Descripción: Edgar es víctima de comentarios en su secundaria debido que padece esclerosis múltiple lo cual provoca que tenga dificultades al momento de llevar a cabo su día a día sufriendo abusos y comentarios ofensivos a lo cual Edgar responde a esos comentarios sobresaliendo en las actividades que se le asignan y en sus tareas demostrando así que a pesar de la condición con la cual nació, puede lograr sin ningún problema realizar actividades comunes incluso siendo mejor en algunas sobre sus compañeros de clase, en este capítulo me sentí identificado ya que conozco gente cercana con algún tipo de condición y eso no les ha impedido lograr objetivos que ellos mismos se trazan incluso siendo mejores personas que muchas otras.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Compañeros de Edgar y Conrado	Edgar	Edgar	Ciudad

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capítulo: Mi nombre es Rafita y soy un niño golpeado

Descripción: Rafita un pequeño niño que después de la separación de sus padres, vive con su mamá y después de que ella rehace su vida con una nueva pareja tiene que aguantar maltratos de parte de él todo por no querer que él lo deje provocando severos problemas al niño, demostrando que el amor o cariño por una persona puede hacer que mucha gente pierda la razón y la importancia de ciertas cuestiones en su vida, dejándose cegar por el amor, tiempo después al provocarle un traumatismo craneoencefálico a Rafita se ordena detener a la mamá de el niño y el padre de Rafita logra ganar la custodia y llevárselo a vivir con él, nuevamente con este episodio se busca crear conciencia de lo malo que puede llegar a ser vivir con una persona violenta y peor aun dejar que actúe de esa manera sin poner un límite o alejarte de ella.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Papa de Rafita		Rafita	Casa

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Amor enfermo.

Descripción: Lucia y Pepe una pareja que empiezan una bonita historia de amor al empezar una relación la cual después de tiempo se empieza a tornar una relación posesiva en la cual Lucia solamente esta asechando a Pepe todo esto derivado de los problemas que veía con sus padres los cuales se terminan separando por celos por parte de su madre hacia su padre los cuales se terminan reflejando en ella, pasando incluso por amenazas hacia compañeras de ellos, al pasar del tiempo y después de aguantar por mucho tiempo esas actitudes termina por dar por terminada la relación pasado el tiempo deciden entrar en un centro de rehabilitación para evitar una secuela a futuro.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Lucia	Directora de la escuela	Pepe	Escuela

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Cuando el amor golpea

Descripción: Pancho vive en el mundo de las pandillas al tratar de defender su colonia de otros, después de un tiempo y de provocar mas problemas, Pancho se ve obligado a cambiar de lugar de residencia en el cual logra salir adelante consiguiendo un trabajo y logrando consolidar una relación duradera a pesar de que su antiguo enemigo logra evitar ser encerrado mostrando así que a pesar de las adversidades y carencias que tuvo en su vida logro salir adelante.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Pandilleros de la colonia.	Padrino de Pancho.	Pancho	Casa

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: El falso príncipe

Descripción: Tamara regresa después de estar 3 meses internada en un centro de rehabilitación por ingerir drogas, a lo cual por el hecho de tratar de conservar su relación con Toby vuelve a ingerirlas para tener la aceptación de el, al enterarse de la situación la mama de Tamara la corre de su casa por el hecho de que haya regresado a ese vicio tan malo a lo cual ella después de unas horas regresa a atacar a su propia madre y a su hermana como consecuencia de el consumo de marihuana, lo cual provoca que a largo plazo se vuelva a rehabilitar evitando el consumo nuevamente de este vicio tan perjudicial para ella, este tema en la actualidad ha tomado mas fuerza por la gran facilidad de los jóvenes para tener acceso a este tipo de vicios.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Toby	Policia	Tamara	Ciudad

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: La misión

Descripción: Pedrito un niño que sufre de bullying por parte de su maestro día tras día ridiculizándolo frente a sus compañeros provocando en el miedo e inseguridades y haciendo mas difícil para el la convivencia mas cuando de su maestro se pasa a sus compañeros los cuales atribuyen la culpa de los problemas a Pedrito lo cual en la actualidad se ve muy comúnmente al ser mas difícil para los niños la convivencia con los demás por problemas en casa etc,

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
------------	-----------	---------	-------

El maestro Rafael	Directora, Madre de Pedrito.	Pedrito	Escuela
-------------------	------------------------------	---------	---------

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: El lado oscuro.

Descripción: La historia de un joven con esquizofrenia es vista desde su propia perspectiva, viviendo el rechazo que reciben por su condición padeciendo dificultades y mostrando su día a día a lo cual su madre busca ayuda después de una serie de situaciones que se presentan las cuales la hacen darse cuenta de lo que esta viviendo después de todo y mantener su rehabilitación de buena manera logra salir adelante con la ayuda de su familia logrando así vivir con normalidad.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Grupo social que lo rodea	Madre de Alex y Directora de la escuela	Alex	Ciudad

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe.

Capitulo: Infierno en casa.

Descripción: La historia de Eliot un joven de 24 años el cual a pesar de tener un trabajo y poder contribuir no contribuye con nada a los gastos de la casa, historia que se vive en muchas familias en las cuales a pesar de que hijos viven en casa aun de sus padres y sin contemplar que perciben gran cantidad de dinero no quieren gastar dinero en algo que ellos mismos consumen, después de un tiempo en el cual vive en carne propia la escases de la falta de los lujos que tenia en casa aprende a valorar lo que le daban sus padres.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Eliot	Padres	Padres de Eliot	Casa

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe.			
Capitulo: Influencer.			
<p>Descripción: Esta historia me pareció interesante incluirla lo cual muestra la sociedad actual en la cual ya todo se maneja mediante redes sociales en los cuales últimamente a mi parecer se ha fomentado la violencia a tal punto en el cual solo importa tu opinión y cuando alguien opina diferente a ti empieza una guerra de odio hacia la otra personas situaciones que se han vivido constantemente en redes sociales como Twitter, Facebook o Instagram lo cual de ser un simple enfrentamiento entre personas puede acabar en temas familiares.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Miranda y Ximena	Policía y padres de Miranda.	Grupo social que las rodea.	Ciudad

Programa o Serie: La Rosa de Guadalupe.			
Capitulo: Un mundo de fieras.			
<p>Descripción: La historia de Bernie un niño el cual sufre violencia intrafamiliar por parte de su papa y sus hermanos mayores los cuales se ven reflejados en la actitud de Bernie siendo un niño problemático en su salón de clases lo cual es trabajo de los maestros tratar de ayudar a los niños en aquellas actitudes problemáticas tratándose mediante algún psicólogo los cuales pueden ayudar a superar las dificultades que se pueden llegar a presentar en este tipo de situaciones.</p>			

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Padre de Bernie	Madre de Bernie	Bernie	Casa

Programa o Serie: LA ROSA DE GUADALUPE			
Capitulo: Capítulo 55 Difícil decisión			
<p>Descripción:</p> <p>Dejándose controlar por los celos, Hugo asesina a su novia Claudia. El joven se refugia en su hermano, quien siempre lo ha protegido. Asustado, Hugo despierta a su hermano Mariano, para decirle que, por accidente, mató a su novia, después de que discutieran y este la empujara. Mariano decide apoyarlo y se escapa con su hermano para no enfrentar a la justicia.</p> <p>En una mirada en retrospectiva, se evidencia que, durante la infancia, Hugo siempre fue un niño agresivo que se metió en problemas, pero su hermano Mariano siempre lo respaldó, a pesar de que eso no fuera lo correcto. Años después, Hugo conoce a una joven llamada Claudia, e inician una relación en la que, al principio todo es perfecto, con el joven siendo muy atento y cariñoso, pero con el pasar de los meses sus celos enfermizos empiezan a aflorar y el hombre se vuelve agresivo, esto hace que su novia decida terminar la relación.</p> <p>Al ver que su novia conoció a un nuevo hombre, los celos de Hugo se vuelven incontrolables y busca a la joven, a la cual termina asesinando, sin embargo, le da una versión falsa a su hermano, quien lo defiende a capa y espada.</p>			
Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Hugo	Policía y la mamá de la joven	Claudia	ciudad

Programa o Serie: LA ROSA DE GUADALUPE			
Capitulo: Capítulo 57 Leona de Corazón			
<p>Descripción:</p> <p>Belén es una joven problemática que no tiene interés en el estudio. Ella es criada, junto a su hermana Susana, por su tía, lo cual la afecta. Un día, al no ir a la escuela y quedarse sola en la casa, Belén se escapa. En el camino se encuentra con un grupo de jóvenes delincuentes que se autodenominan</p>			

como “Las Leonas”. Al ver el carácter de la muchacha, Las Leonas la invitan a ser parte del grupo.
 Nazario, el padre de las jóvenes, trabaja como guardia de seguridad. Después de que la tía de ellas le cuente sobre la actitud de Belén, él decide hablar con su hija, sin embargo, no logra un cambio de actitud en ella, por el contrario, hace que la joven sea más rebelde.
 Para demostrar que tiene lo necesario para entrar a “Las Leonas”, la joven entra a robar a una tienda. Al regresar a su casa, su tía la reprende, pero la joven decide irse nuevamente para la calle. Desesperada, la mujer se va a perseguir a su sobrina y, al encontrarla con Las Leonas, se la lleva a su casa.
 A pesar de lo que le dicen su tía y su padre, Belén sigue buscando a las pandilleras, hasta que un día es golpeada por un grupo rival. Esto hace que su papá se canse de la situación y le muestre la verdad sobre su mamá, para que la joven cambie de actitud.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Belén	Su padre	la familia	barrio

Programa o Serie:
 LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 48 | Busca el Sol

Descripción:

Unos sicarios se llevan a un grupo de menores para hacerlos cómplices del crimen organizado.

A los niños los obligan a trabajar y a las niñas las prostituyen.

Las mamás de los pequeños acuden a la policía pero la policía parece tomar la situación con normalidad.

Este caso parece verse como si no fuera a resolverse pero por la devoción de las mamás de los pequeños y la insistencia en la policía logran encontrar a los pequeños tiempo después.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
los sicarios	policía	Los niños	Barrio donde viven

Programa o Serie:
 LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 45 | Dulce veneno

Descripción:

Hortensia y Mirta, dos grandes amigas, planearon reunirse una tarde para hacer un trabajo de la escuela. Emocionadas, le preguntaron a Rocío, otra jovencita del colegio, si quería acompañarlas. Rocío, atemorizada y entre lágrimas, se negó.

Mirta no sabía qué pasaba, pues Rocío pasaba varias tardes en su casa y un día, de la nada, cambió de opinión y no volvió.

Hortensia, al interrogarla, fue advertida por Rocío, pues le aseguró que Gustavo, el hermano de Mirta, había abusado de ella. Nadie le creyó y Hortensia, al igual que varias niñas, cayó en la horrible trampa del abusador.

Amenazada de muerte por el hermano de Mirta, Hortensia huyó, y seis años después, preparada como enfermera, volvió para planear una venganza.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Gustavo	policía	Hortensia y Rocío	casa de Mirta

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 2 | 'Colegiala'

Descripción:

La rabia de Victoria, una adolescente de colegio, incrementó tras enterarse de que Danilo, su padre, había traicionado la confianza de su madre con otra mujer.

Dominada por su rebeldía y con el único fin de vengarse por el limbo en el que ahora estaba su familia, la 'Colegiala', como se hacía llamar en sus redes sociales, empezó a fotografiarse y a subir a internet contenido propio subido de tono.

Lucas, un compañero de su escuela, al descubrirla, empezó a perseguirla, acosarla y a enviarle mensajes vulgares y amenazantes. Tras esto, la joven entendió que esa no era la salida y que solo la comunicación entre sus padres era la verdadera solución.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Lucas	Sus Padres	victoria	su escuela

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 24 | Sed de justicia

Descripción:

Una fuerte discusión en una calle desencadenó que el exnovio de Celia, poseído por unos celos enfermizos y un amor obsesivo, acabara con la vida de la joven, quien cayó sin poder escapar de su agresor.

Una testigo que será frágil para desenmascarar al violento hombre y una novia que cree ciegamente en su inocencia, hace que todo se complique de tal forma que al parecer no haya luces en el caso de la joven vilmente ejecutada.

No obstante, el amor de una madre y el apoyo de la familia, serán las suficientes herramientas para buscar con mayor esmero la justicia en este caso, poniendo en riesgo a la par la vida de la hermana menor de Celia, quien en algún momento cae en manos del desalmado joven.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Ex novio de Celia	La madre de celia	Celia	ciudad

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 50 | La crónica de un grito

Descripción:

Carmen es víctima de violencia por parte de su esposo, un hombre que está dispuesto a todo, incluso a sobornar a las autoridades.

Ella buscará ayuda para liberarse del infierno que vive junto a sus hijos, pero será subestimada, pues ni la visita de una trabajadora social ni de la Policía será suficiente.

Tras varios meses de maltrato, Carmen se va a vivir con sus padres y toma la decisión de separarse; Alfonso, su esposo, firma sin problema los papeles del divorcio.

Sin embargo, todo hará parte de una estrategia para reconquistarla y que ella vuelva a casa. Su vida correrá peligro y será nuevamente víctima de 'La crónica de un grito'.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Alfonso, su esposo	polici�a	Carmen	la casa de la pareja

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 35 | Máster Narco

Descripción:

Marisol est  ilusionada por su primer día en la preparatoria, lo que le tiene el destino guardado es un nuevo admirador, quien llegar  a conquistar su corazón.

Este joven llamado Manuel y quien con sus excentricidades tiene a muchos en la palma de su mano, quiere obtener el amor de la jovencita a quien desde que vio quería fuera de su "propiedad".

Y aunque Marisol le negó en reiteradas oportunidades la posibilidad de ser su novia, el joven quiso lograr su cometido a como diera lugar, por ello le organizó una gran fiesta en su mansión a la joven para ganarse su confianza y corazón. Sin embargo de ser el más popular, Manuel sacó su verdadera faceta como "Máster Narco", una especie de juego que se tomó muy en serio debido a la riqueza de su papá, con este rol aprovechaba para vender drogas en el colegio, amedrentar a compañeros y hasta a sus profesores.

Todo este universo que él mismo creó se destruyó en segundos, cuando recibí lo que el destino le tenía preparado, acabado así con la pesadillo que muchos vivieron con él.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Manuel	los papás del joven	Marisol	casa de manuel

Programa o Serie:
La Rosa de Guadalupe

Capitulo: El Hombre de mi Madre

Descripción:

Paty culpa a Sandra por haberse divorciado de su papá, y Paty no descansar  hasta vengarse de su mamá.

Lucero le cuenta a Paty que su mamá se va a casar con Joaquín, pero la joven no toma la noticia de la mejor manera y decide hacerle el reclamo a su madre por casarse con otro hombre.

Sandra le acepta a Paty que se casará con Joaquín y está le declarará la vida imposible. No obstante, Joaquín llega a la casa y Sandra le presenta a su futuro esposo a Patty. Entonces, la joven le demuestra su gusto por Bon Jovi y el hombre la sorprenderá con un gran regalo.

Días después, Joaquín le lleva un regalo a Paty y la joven le confiesa a su mamá que acepta que se case con él. Por otro lado, el papá de Paty se encuentra hospitalizado porque se intentó suicidar ya que su esposa se casará con otro hombre. Entonces, Paty culpa a Sandra por lo que le está pasando a su padre. Tiempo después, Paty toma la decisión de vengarse de su mamá y seduce al esposo de su madre.

Paty les cuenta a sus amigas que tiene una relación con Joaquín, pero sus amigas le reprochan lo que está haciendo y le dicen que no la van a apoyar. Entonces una amiga de Sandra la llama para avisarle que su hija está haciendo algo mal.

Sandra va al médico porque se siente un poco mal de salud y el doctor le confiesa que está embarazada. Entonces llega a su casa y le cuenta a su esposo y a su hija la buena nueva.

En medio de la conversación, Paty se desmaya y su madre encuentra una prueba de embarazo en la basura de su cuarto. Al reclamarle, Paty le confiesa que también está embarazada de Joaquín.

Paty ha tomado la decisión de irse a vivir a la casa de su papá pensando en que su padre la apoyaría, pero este le dice que no hizo bien y por eso no la va a recibir.

Finalmente, Paty decide volver a su casa y su madre le brinda todo el apoyo que necesita para este momento. Además, Sandra le pide perdón por haberle fallado tanto.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
		Sandra	

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capítulo: Amor condicionado

Descripción:

Esta historia de malas decisiones inicia en la despedida para siempre de la madre de Cinthia, una joven que ha quedado sumergida en la tristeza por su partida y posteriormente por el abandono de su padre, quien encontró otra mujer para rehacer su vida.

Tras quedar al cuidado de su abuela, la adolescente deja la escuela y conoce a un joven que la llevará por el mal camino. Las drogas y los excesos llegan a su vida al tiempo que trae al mundo a un bebé, lo que complica aún más la situación de vulnerabilidad.

Por lo difícil que se ponen las cosas, la tía de la joven se hace cargo de la pequeña y empieza a vivir la tortura de los continuos chantajes de su sobrina para que sigan financiando su vicio.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Cinthia	la familia de la joven	la tía	casa de la tía

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Capítulo 43 | Stalkerware: invasión a la intimidad

Descripción:

Clara quiere trabajar para ayudar a su esposo Héctor con los gastos de la casa, pues a él, quien ejerce como contador, no le está yendo bien en su despacho.

La mujer consigue un empleo como mostradora de perfumes. Feliz y emocionada le cuenta a su pareja la nueva noticia, pero él, a quien por el contrario no le gusta la idea, le dice que en el momento en el que descuide sus deberes como esposa y mamá, debe renunciar.

Un día, influenciado por su machismo y cegado por sus celos, Héctor decide instalarle una aplicación en el celular a su esposa para espiarla.

Al enterarse que un día sale a cenar con su supervisor y algunas amigas del trabajo, el hombre la golpea; ella decide ponerle fin a los maltratos y lo denuncia ante las autoridades.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Hector	Policia	Clara	casa de hector

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: La pequeña Xóchitl es rechazada

Descripción:

Xóchitl es una niña inteligente y llena de talento, por eso, en la obra escolar es elegida por su maestra para interpretar el personaje principal de Blanca Nieves, esto despierta la envidia de Amanda, una de sus compañeras que le da un regalo que le traerá grandes problemas.

La niña recibe como regalo de Amanda un conejo de peluche un poco viejo y maltratado que está contaminado de piojos e y para evitar que los demás alumnos se contagien Xóchitl debe dejar de asistir al colegio.

Su mamá lo intenta todo para quitarle los piojos de su cabeza, pero tiene que tomar una medida extrema y le corta el cabello de forma drástica, la niña pierde su cabello y recibe las burlas de todos sus compañeritos, menos de Armando su mejor amigo que la defiende y apoya en este difícil momento.

La calvicie de Xóchitl hace que los niños la traten injustamente y la rechacen en su grupo de compañeros, pues evidentemente su aspecto físico es diferente al de los demás, pero no es razón para que reciba este trato.

Además, las madres de los niños son personas clasistas que buscan la manera de alejar a Armando de Xóchitl, pero el niño le da una gran lección a su familia. Finalmente, la amistad de Armando y Xóchitl es más fuerte y supera este tipo de pruebas y desde ese momento forman un lazo de por vida, y lo más importante, les enseñaron a sus madres el valor del respeto y la tolerancia, pues nadie es más valioso solo por tener una clase social más alta.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Amanda	La mamá y maestra de Xóchitl	Xóchitl	escuela

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Gota a Gota

Descripción:

Dos jóvenes se acercan a la peluquería de Teodoro y le ofrecen un préstamo para que remodele su negocio.

Teodoro llega a su casa y le comenta a su esposa la propuesta que le hicieron, pero a su mujer no le llamó la atención porque asegura que es peligroso.

Pascualita se encuentra a Matilde y se sorprende al ver que su amiga tiene su propio negocio de papelería. Entonces le pregunta que cómo hizo y la mujer le cuenta que hizo un préstamo con unos gota a gota.

Pascualita le cuenta a Teodoro lo del negocio y se anima a que su esposo haga el préstamo, sin saber en lo que se estaba metiendo.

Después de varios días, Teodoro llega desesperado y preocupado a la casa ya que en los últimos días a la peluquería no le ha ido bien. Desde ese momento se comienzan a ver los problemas ya que los prestamistas llegan a cobrarle y él no tiene como pagarle.

Teodoro no ha podido conseguir el dinero para saldar la deuda con *Los Gota a Gota* que a diario lo amenazan por no cumplir con su compromiso. No obstante, el hombre llega un poco preocupado y le comenta la situación a su esposa. Pascualita le dice que no tiene dinero y le propone que vendan objetos de la peluquería, pero el hombre se niega. Al día siguiente, los prestamistas llegan al negocio y al ver que no tiene dinero para pagarle deciden llevarse algunas cosas de la peluquería. Teodoro decide denunciar a los gota a gota, pero la situación se complica cada día y se llevan a su hija como parte de pago. Finalmente, luego de varias denuncias la Policía captura al grupo de delincuentes.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
la banda Gota a gota	Policía	Teodoro	La peluquería de Don Teodoro

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Esclava

Descripción:

Inés sufre a diario porque sus padres no tienen dinero para pagarle la escuela. El hermano de Inés sufre de asma y por eso sus papás tienen que trabajar muy duro para comprarles las medicinas y mantener su casa. Inés con lágrimas en sus ojos les cuenta a sus amigas que es su último día en la escuela. Sus amigas la apoyan y una de ellas le dice que la ayudará a conseguir un trabajo para que puede seguir estudiando y así poder graduarse juntas. La joven consigue trabajo en la casa de Margarita, una mujer adinerada que vive con su hija, Dafne. La joven se aprovechará de su necesidad y la tratará como una esclava. Inés les cuenta a sus papás que consiguió un trabajo, pero su madre no está muy de acuerdo porque dice que descuidará los oficios de la casa. Después de insistir un buen tiempo, su papá acepta y va hasta la casa de Margarita a hablar con ella. Dafne comienza a tener comportamientos feos contra Inés, la manipula y la trata como a una esclava. Pero Inés se aguanta más de una cosa por ayudar a su familia. Dafne va a la Comisaría y denuncia a Inés por un supuesto robo de unas joyas. La joven pretende culpar a Inés, pero su exnovio se da cuenta cuando Dafne le da las joyas a Agustina para que las esconda y perjudicar a Inés. Margarita se enfrenta con su esposo por defender a su hija y en ese momento llega Cuno y les cuenta la verdad de lo sucedido. Entonces el

señor Calderón decide ir a la casa de Inés y decirles a sus papás que la joven no tuvo nada que ver en el robo.
Finalmente, Roberto le ofrece trabajo al papá de Inés en su empresa y la situación en la casa mejoraría.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Dafne	El papá de Dafne	Inés	casa de Dafne

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Lo que se enseña el corazón

Descripción:

Macarena le pide el favor a su mamá de cuidar a su hija Ana Victoria mientras ella trabaja.

La abuela comienza a tener comportamientos agresivos con la niña. La señora le hala el pelo y le dice cosas ofensivas la mayoría del tiempo.

Ana Victoria llega a la casa y le cuenta que la maestra la regañó porque fue mal peinada a la escuela. La abuela le dice que Macarena tiene que encargarse de eso.

Cuando Macarena llega a la casa, su mamá le dice que Ana Victoria se portó mal y que hasta le pegó, situación que es mentira.

El papá de Ana Victoria recoge a su hija para ir a comer y en medio de la salida, la niña le confiesa que su abuela la maltrata. Entonces el hombre llega a la casa y le cuenta Macarena lo ocurrido, pero la mujer se niega a pensar que es verdad.

La mamá de Macarena intenta hacerse la víctima delante de su hija, pero su plan no le ha salido tan bien.

Ana Victoria tiene unos comportamientos raros con su mamá y Macarena decide preguntarle a su profesora que si le pasa algo. La maestra le confiesa que su mamá se porta mal con la niña, la agrede, la lleva mal peinada y es muy grosera.

No obstante, Macarena enfrenta a su mamá y le dice que trate bien a su hija. La mamá le responde que solo la cuidará con una condición: que le pague más.

Por otro lado, Ana Victoria le confiesa a su papá que se quiere ir a vivir con él y en ese momento, su padre le presenta a su nueva novia. Pero la niña no tomó la noticia bien.

Ana Victoria se llena de coraje y aprenderá que no siempre es bueno lo que se enseña al corazón.

Finalmente, después de los malos comportamientos de Ana Victoria, Macarena decide llevar a su hija a terapias y la psicóloga le confiesa que la niña está sufriendo del síndrome de emperador por los múltiples cambios que ha sufrido.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
La abuelita de la niña	Policía y Madre de la niña	Ana Victoria	Casa de la abuela

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: El regreso de Momo

Descripción:

Araceli tiene dos hijos, Chava de seis años y un recién nacido. Pero su hijo tiene un mal comportamiento porque siente celos de su hermano.

Araceli se separó del papá de Chava y se casó con Pepe con quién tuvo a su segundo hijo, pero la relación del menor y de su esposo no es tan buena.

El papá de Chava lo recoge en su casa para pasar el fin de semana con él. Entonces Araceli aprovecha el momento para decirle unas cuantas verdades a su ex pareja.

Salvador le recuerda a su hijo que no debe decirle papá a Pepe ya que él no es su verdadero papá, además, le dice que no le haga caso a lo que le dice su mamá.

Por otro lado, Chava regresa a su casa y su mamá le regala una Tablet para que no moleste mientras cuida a su pequeño recién nacido. Lo que no sabe es que lo está exponiendo al peligro del regreso del momo ¿Cómo terminará?

Mientras Chava juega en su Tablet, una extraña presencia llamada 'Momo' se le aparece en la pantalla de inicio. Entonces el niño decide contarles a sus amigos.

Al día siguiente, Chava vuelve a encender su Tablet y le vuelve a aparecer el 'momo' y lo amenaza diciéndole que tiene que hacer lo que él le ordene y si no lo hace no lo dejará en paz.

No obstante, Chava se niega a hacer lo que 'Momo' le pide y comienza a tener pesadillas con este.

Salvador, el padre de Chava nota en su hijo un comportamiento extraño, entonces le pregunta que si le pasa algo. Chava le responde que no ha podido dormir bien.

'Momo' le propone un plan a Chava para deshacerse del esposo de su mamá.

Finalmente, Chava comienza a hacer los retos de 'Momo'.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Momo	Sus Padres	Chava (el niño)	en la casa de la mamá del pequeño

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: El juego

Descripción:

Gladys es una estudiante que se verá sumergida en graves problemas por culpa de una grabación sexual que hizo su pareja sin su consentimiento. Lo que más teme la jovencita es dañar la reputación de su madre, ya que es la imagen de una importante empresa.

El culpable de todas desgracias de Gladys se llama Walter, este joven está dedicado a engañar a sus compañeras del colegio para enamorarlas y luego tomarles fotografías en ropa interior. No contento con eso, realiza grabaciones con cámaras escondidas mientras sostienen relaciones sexuales.

Con el pasar del tiempo, Gladys sorprende a Walter con otra chica y le pide terminar la relación, pero es allí cuando el hombre la amenaza con subir su vídeo a la red si no hace lo que él dice. Desde este punto, la jovencita será chantajeada para tratar de ocultar este secreto.

Al pasar un año, y tras soportar los constantes chantajes de Walter, Gladys decide tomar valor para acabar con todo este tormento. Para denunciarlo, logró conseguir los testimonios de otras chicas engañadas para llevarlo ante la justicia.

El problema para Gladys y para las otras niñas engañadas, es que Walter las prostituirá a cambio de no publicar los videos íntimos que tiene en su poder. Cada una de ellas tendrá que hacer lo que él diga para que su integridad no se vea afectada.

A la vida de Gladys llegaría Alfonso, el nieto de un importante ejecutivo quien es también el jefe de su mamá. Al momento de conocerla, el jovencito queda enamorado, pero no se imagina que ella guarda un oscuro secreto.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Walter	Policia	Gladys	El colegio

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Niños esclavos

Descripción:

Pepito es un niño que se encuentra cursando el 5to año de primaria, suela con formar parte de la escolta de la escuela pero no se imagina que por un accidente su vida puede cambiar por completo.

Pepito trabaja como ayudante albañil con su papá, el cual un día en la obra su papá sufrió un accidente que lo dejo paralitico de por vida, por lo que pepito deja de estudiar para ayudarle a su mamá llevando dinero a la casa para pagar los gastos.

El maestro de la obra es un señor muy déspota y agresivo, pero a pepito eso no parecía importarle ya que nunca se dejaba de los malos tratos del señor y esa situación hacían que el maestro de la obra se enojará más con pepito.

Una tarde pepito se encontraba solo y el maestro de la obra lo tomo a la fuerza y le dijo que ahora si estaban solos, que lo iba a enseñar a respetarlo.

Pero antes de que lo violará llego la mamá de pepito y lo golpeó fuertemente con una pala, cuando se querían llevar detenida a la Sra. El arquitecto les pregunto qué pasaba y pepito le conto que su mamá solo lo defendió que el Maestro de la obra lo violará, pero al no creerles otro niño decide hablar y decir que al también lo violaba para que aprendiera a respetar.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Maestro de la obra	Ministerio Público y el Arquitecto.	pepito y otro niño	Obra.

Programa o Serie:
LA ROSA DE GUADALUPE

Capitulo: Nudes: El alma no se desnuda

Descripción:

Jass llega a su casa y le brinda comida a su amiga, Betty, cuando su mamá llega a la casa pregunta por la comida ya que no le encuentra, pero su hija le niega haberle dado comida a su amiga.

Jass le dice a su mamá que pasa mucho tiempo en el celular y no le dedica el tiempo suficiente a ella, la respuesta de su mamá fue que ella trabaja por ahí.

Por otro lado, Betty llega a la casa de Jass para ir juntas al colegio. En ese momento, la mamá de Jass aprovecha y le dice que no quiere que ella ande con su hija porque es una mala influencia. La joven escucha la discusión y le reprocha la actitud a su mamá.

Cuando Jass llega al colegio le dice a Betty que le demostrará que es una buena amiga, Betty se aprovecha de la situación y le dice que solo la aceptará si hace lo que ella dice.

Betty invita a la joven a la casa de ella y hacen una fiesta. Betty invita a un amigo para que se acueste con Jass, lo que no sabe Jass es que Betty le ha tomado unas fotos íntimas.

Jass se encuentra un poco decepcionada por lo que hizo, pero su amiga le dice que no se preocupe. Horas después, la joven se encuentra pasada de tragos y sus amigos la dejan tirada en la puerta de su casa.

Su mamá al encontrar a su hija en la puerta de su casa, le pide a la Rosa de Guadalupe que ilumine a su hija y que la aleje de las malas amistades.

La mamá de Jass decide ir a la casa de Betty a hablar con la mamá y al llegar se encuentra con una gran sorpresa. La mamá de Betty le mostró un video pornográfico de su hija, Jass.

Victimario	Autoridad	Victima	Lugar
Su amiga Betty	Policía	Jass	En casa de Betty

La Rosa de Guadalupe								
Has visto ese programa?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	87.8	12.2	96.7	3.3	65.1	34.9	70.2	29.8

La Rosa de Guadalupe								
Te divierte?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	49.5	50.5	43.8	56.2	40.4	59.6	34.1	65.9

La Rosa de Guadalupe								
Le hacen daño a alguien?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	64.6	35.4	69.6	30.4	54	46	55.9	44.1

La Rosa de Guadalupe								
Te ha enseñado algo?								
	PUBLICA				PRIVADAS			
	NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	72.7	27.3	85.5	14.5	50.5	49.5	46.3	53.7

La Rosa de Guadalupe

Te gusta ese programa?

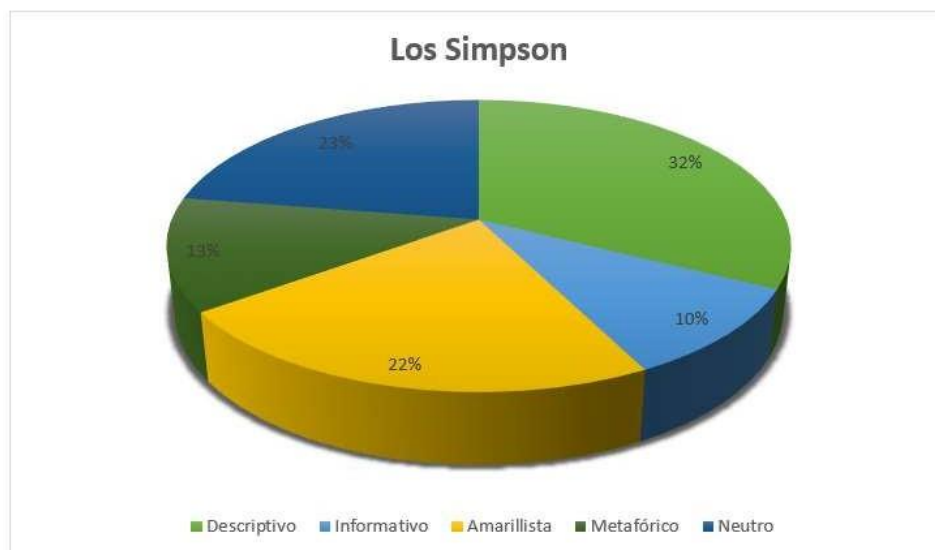
		PUBLICA				PRIVADAS			
		NIÑOS		NIÑAS		NIÑOS		NIÑAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
		71.6	28.4	88.7	11.3	47.5	52.5	50.3	49.7

Análisis de los títulos de los programas y congruencia narrativa

LOS SIMPSON		
No.	Título de Capítulo	Genero
1	El huidizo circo de Monty Burns	Amarillista
2	Amigos y Familia	Informativo
3	La ciudad	Descriptivo
4	Especial de noche de brujas XXVII	Descriptivo
5	Confía, pero Aclara	Descriptivo
6	Habrá Amigos	Descriptivo
7	Fin de semana en la Habana	Informativo
8	Comportamiento Paterno	Neutro
9	El último héroe en tracción	Metafórico
10	La Navidad con Krusty	Descriptivo
11	Puerco y Burns	Metafórico
12	El Gran Phatsby	Descriptivo
13	El furgón del gordo	Amarillista
14	El Granuja y el sombrero	Descriptivo
15	El campamento de Krusty	Neutro
16	22 para 30	Neutro
17	El reloj de un padre	Neutro
18	Homero Profesor	Neutro
19	El buen Bart	Neutro
20	La casa Moho	Neutro
21	Ciudad Perro	Amarillista
22	Los Serfsons	Neutro
23	Esplendor de Springfield	Amarillista
24	El Padre de la Silbadora	Amarillista
25	La casita del horror XXIII	Amarillista
26	Abuelo, ¿puedes oírme?	Metafórico
27	La vieja alcaldesa azul ya no es lo que era antes	Amarillista
28	Cantando en la Bolera	Descriptivo
29	La historia de Lisa	Informativo
30	El niño perdido	Amarillista
31	Haw-Haw Land	Neutro
32	La prueba de Frink	Descriptivo

33	El hogar donde no está el Arte	Descriptivo
34	Ninguna buena lectura queda impune	Metafórico
35	Lisa entiende el Blues	Descriptivo
36	Perdona y lamenta	Metafórico
37	Rezagado	Descriptivo
38	El Abuelo en Dinamarca	Informativo
39	La casita del Horror XVI Inteligencia Bart artificial	Amarillista
40	La escalera de Flanders	Descriptivo

LOS SIMPSON



DESTARDES		
No.	Título de Capitulo	Genero
1	Flor se va contra Casanova	Amarillista
2	Mariana no podía con la presión	Metafórico
3	Habla del problema que tiene con Brandon por besar a otra	Amarillista
4	¿Qué pasó?	Neutro
5	¿Qué está pasando aquí?	Neutro
6	¿Qué pasó? 2	Neutro
7	¿Una broma que casi llega a los golpes?	Amarillista
8	¿La invitada de Destardes?	Informativo
9	¿Se mete con su hermana?	Amarillista
10	Anita y Jesse de Destardes, ¿en conflicto?	Descriptivo
11	Miguel Díaz vs Jesse Martínez	Amarillista
12	Drago le dice sus verdades a Miguel Díaz	Descriptivo
13	Melisa no quiere a Venecia	Amarillista
14	Flor se va en contra de Mariana Casanova	Amarillista
15	Se la juegan los dos	Descriptivo
16	Burro bala de Destardes y Acábatelo	Metafórico
17	Juegan por los \$10,000	Descriptivo
18	Les quitan los zapatos a todos	Neutro
19	Miguel Díaz se da tremendo agarrón en Destardes	Amarillista
20	Miguel Díaz vs Jesse Martínez 2	Amarillista
21	Critican la ropa de Angie	Amarillista
22	Angie habla sobre el beso de Ruso y Flor	Descriptivo
23	Una broma fuerte a su novio	Descriptivo
24	Una broma muy fuerte a Arely	Amarillista
25	¡Mira quién llegó a Destardes!	Informativo
26	La invitada de Destardes	Informativo
27	Secretos de Bailadísimo	Descriptivo
28	Que buen reto se aventaron las chicas	Amarillista
29	Que buen reventón	Descriptivo
30	El nuevo Destardes	Descriptivo

DESTARDES



EL SEÑOR DE LOS CIELOS		
No.	Título de Capitulo	Genero
1	Arranca la balacera	Amarillista
2	Aurelio traiciona a Pablo	Descriptivo
3	Se salvo	Amarillista
4	Cayó el Narco	Metafórico
5	Cásate conmigo	Descriptivo
6	La boda del año	Amarillista
7	Murió envenenado	Descriptivo
8	Rescate suicida	Amarillista
9	Tentaciones peligrosas	Metafórico
10	La libreta	Neutro
11	En el nombre del Padre	Metafórico
12	Secuestrados	Descriptivo
13	El escape	Informativo
14	La huida	Informativo
15	La venganza	Descriptivo
16	Traición	Descriptivo
17	El plan	Informativo
18	El malo	Neutro
19	Tijeras y Aurelio se enfrentan en una pelea	Informativo
20	La estrategia	Neutro
21	La venta	Neutro
22	¿El fin del legado de Aurelio?	Amarillista
23	Los infiltrados	Neutro
24	En busca de su Padre	Informativo
25	Sed de Venganza	Metafórico
26	Asalto	Descriptivo
27	La emboscada	Descriptivo
28	Hay plan B	Neutro
29	El desfile	Neutro
30	El rescate	Descriptivo
31	Nexos con el narcotráfico	Amarillista
32	La fuga de la felina	Descriptivo
33	Emprendedores	Neutro
34	Corazón partido	Metafórico
35	Encuentros decisivos	Descriptivos
36	A la caza de Aurelio Casillas	Metafórico

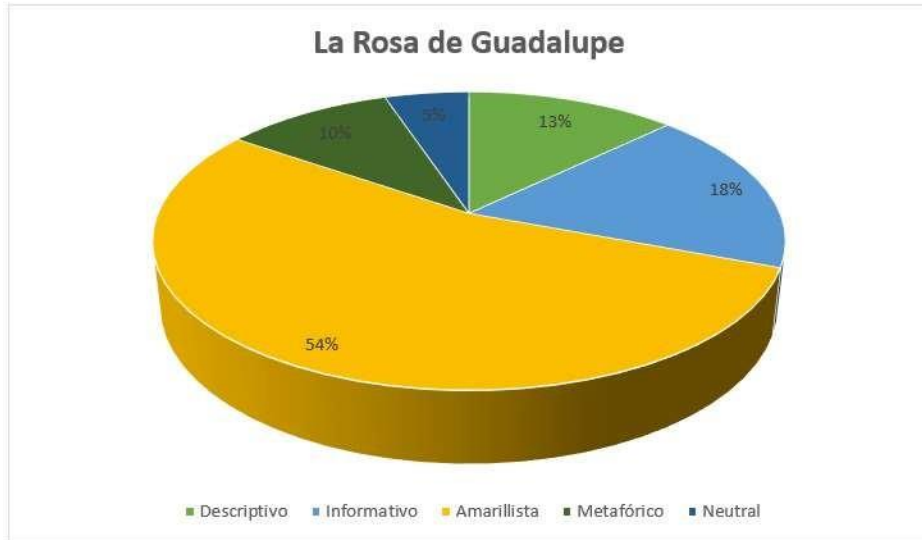
El Señor de los Cielos.



LA ROSA DE GUADALUPE

No.	Título de Capitulo	Genero
1	La Búsqueda	Informativo
2	Pijamada	Neutro
3	Tolerancia 0	Informativo
4	El Juego de la cacería Monster Ball Go	Amarillista
5	Una Familia de Retrato	Amarillista
6	Las Alertas de Alarma	Informativo
7	Pato Feo	Amarillista
8	Viviendo con el Enemigo	Amarillista
9	El Primer Cigarro	Informativo
10	El chavo de hojalata	Metafórico
11	Mi nombre es Rafita y soy un niño golpeado	Amarillista
12	Amor enfermo.	Amarillista
13	Cuando el amor golpea	Metafórico
14	El falso príncipe	Amarillista
15	La misión	Informativo
16	El Lado Oscuro	Amarillista
17	Infierno en Casa	Amarillista
18	Influencers	Informativa
19	Un Mundo de Fieras	Metafórico
20	Difícil decisión	Amarillista
21	Leona de Corazón	Metafórico
22	Busca el Sol	Descriptivo
23	Dulce Veneno	Amarillista
24	Colegiala	Amarillista
25	Sed de Justicia	Amarillista
26	La Crónica de un Grito	Amarillista
27	Mister Narco	Amarillista
28	El Hombre de mi Madre	Descriptiva
29	Amor Condicionado	Amarillista
30	Stalkerware: invasión a la intimidad	Informativa
31	La pequeña Xóchitl es rechazada	Amarillista
32	Gota a Gota	Descriptiva
33	Esclava	Amarillista
34	Lo que enseña el Corazón	Descriptivo
35	El Regreso de Momo	Amarillista
36	El juego	Neutro
37	Niños Esclavos	Amarillista
38	Nudes: El alma no se desnuda	Descriptivo

LA ROSA DE GUADALUPE



Conclusiones

Una vez concluido el camino sobre el origen, evolución y análisis del objeto de estudio, solo resta exponer las conclusiones. La primera es que divulgación de la criminalidad afecta de manera directa a la normalización de la violencia, nuestros niños están siendo bombardeados por programas, series, caricaturas, esto aunado al material de redes sociales en donde el tono de violencia se aumenta y normaliza constantemente. La tolerancia hacia los insultos y su transformación a convertirse en una situación cómica es algo preocupante.

En nuestro caso nos enfocamos en la televisión por ser el medio de comunicación con una característica democrática por excelencia derivado de su fácil y casi total acceso por nuestra sociedad y en nuestra investigación por nuestra población estudio. La televisión se ha caracterizado por ser un medio de entretenimiento, podemos concluir que es utilizado para rellenar espacios libres o vacíos emocionales.

La televisión es utilizada por los adultos como sustituto de una niñera y por nuestros infantes como un modelo a seguir por la falta de empatía o apego a nuestros padres o familiares que tienen un poco o nula convivencia, esta situación se da tanto en alumnos de la escuela privada como de la pública que se analizó por lo que se concluye que dichas poblaciones son influenciadas de igual manera por el material televisivo.

Desde los años 60 se ha observado un incremento gradual en el nivel de la violencia en la comunidad en términos generales y en los niños y adolescentes en forma particular. Este fenómeno, según la mayoría de las investigaciones en el campo de la psicología y criminología a nivel global, se debe a la influencia de las diferentes formas de violación expresada y presentada en las masivas de difusión, particularmente, la televisión, el cine y los videojuegos. Algunos estudios han señalado que 60% o más de estos programas expuestos incluyen violencia y superior a 40% de ellos con un nivel severo de la misma. Así mismo los estudios sugieren que el realismo en los programas de televisión incrementan de modo dramático los efectos del involucramiento y agresión, temor inmediato, la idea que el mundo es peligroso o su efecto contrario de la normalización. Ya Ross y Ross en 1963 aseguro que los niños imitaban las conductas agresivas en juegos posteriores, Bandura en el 2002 reafirmo la correlación existente entre la exposición al medio televisivo y las conductas agresivas, de igual modo se han hallado hallazgos relevantes en el sentido médico sobre la presión sanguínea y su estado de salud por dicha exposición. En nuestro caso nos interesa observar la normalización y la intromisión de la violencia en el día a día de nuestros infantes hasta llegar a ser parte de si y posteriormente de su conducta social.

Para esta investigación hemos realizado el análisis de los programas “Los Simpsons” “Destardes” “El Señor de los cielos” y “La Rosa de Guadalupe” es

importante señalar que dicha programación fue elegida, mediante un pre-muestreo que revelaron su popularidad entre nuestra población objeto de estudio.

De los resultados de las encuestas del presente trabajo de investigación en donde el tema central es el determinar e interpretar los impactos de la violencia de un programa violento en los encuestados de los dos géneros en 2 instituciones pública y privada, se concluye los siguientes.

1.- En caso de un programa cómica, violenta y carente de valores pero sin aspectos encaminados hacia el aspecto sexual (Los Simposon): Un preponderancia mayor, en término general, de observar, divertir, y comprensión del contenido, en la institución pública versus privada y a la vez en las niñas versus niños, con una sola excepción de mayor gusto en ambas instituciones (y con mayor tendencia en la de pública) para el género masculina versus género femenino.

2.- En caso de un programa carente de valor y con abundante contenido encaminado hacia el aspecto sexual (Destardes): Una tendencia mayor, en término general, de nuevo, para los espectadores de la institución pública versus los de la institución privada, pero contrario del caso arriba, con mayor preponderancia negativa detectada (en término del gusto hacia el programa) en el género masculino versus el género femenino.

3.- En el caso de un programa totalmente carente de los principios, saturada de violencia tanto física-emocional-psicológico como sexual (El Señor de los Cielos): la tendencia general superior de la institución pública versus la institución privada se mantiene. Sin embargo, para ambas instituciones, a pesar de que la distribución de los observadores se compensa entre los ambos géneros, el gusto se inclina más proporcionalmente hacia el género masculina.

4.- En el caso del programa (Rosa de Guadalupe) donde prevalece el sentido de la causa social, caridad y bondad: Se destaca que en ambas instituciones las niñas son mayores espectadores que los niños, sin embargo en término de la diversión se inversa la situación. Además son las niñas que disfrutan el programa más que los niños.

En resumen después de analizar estos 4 casos, se puede concluir que en cuanto a la violencia per se y también en combinación con nociones sexuales los niños quienes reciben mayor influencia. Sin embargo, cuando se trata por un lado de la noción de la caridad y bondad y por otro lado de la situación cómica y una sexualidad absurda las de mayor influenciados son las niñas.

Este hallazgo tiene lógica y está de acuerdo con la naturaleza evolutiva de cada género, donde el género masculino ha sido adaptado a las condiciones de confrontación, riesgo, violencia y el género femenino ha sido seleccionada por las características de tipo protección, emoción, bondad y un sentido ligero de nociones físicas el cual siendo muy pronunciado en masculino debe también ser

presente con el género femenino para poder ofrecer una capacidad (aunque inferior versus el masculino) de supervivencia y protección de los filiales.

Bibliografía

- Amadeo, B., & Auguete, N. (2013). Medios y Miedos. La cobertura de la inseguridad en la Argentina . RiHumSo.
- Arboccó, M. (2012). Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Unife. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- Becerra Villegas, J. (2004). Apropiación, cultura y mediaciones. . Quórum Académico.
- Bretones, M. T. (2008). Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos . España, Barcelona : (Tesis Maestría) Universidad de Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2445/5924>
- Bringas, C. (2017). Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia. . Univeridad de Oviedo. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de : http://gip.uniovi.es/docume/Tv_y_violencia.pdf
- Burgueño, J. M. (2009). Los renglones torcidos del periodismo: mentiras, errores y engaños en el oficio de informar. UOC.
- Chagas Dorrey, R. (2012). La teoría de la agresividad en Donald W. Winnicott. Perfiles eucativos. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000400018&lng=es&tlng=es.
- García, M. (2000). Televisión, violencia e infancia: El impacto de los medios. Barcelona: Gedisa.
- García, M. (2008). Efectos afectivos o emocionales de la violencia televisiva. En televisión, violencia e infancia. . Barcelona: Gedisa.
- Gavara de Cara, J. C., & Miguel Bárcena, J. (2015). El control judicial de los medios de comunicación. Barcelona: J. M. Bosch.
- Groebel, J. (1999). La violencia en los medios. Estudio Global de la UNESCO. Boletín. Proyecto 49. Principal de educación. Obtenido de https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/violenciatv.pdf
- Huerta Lichtenberg, M. (2003). Diagnóstico de canales de comunicación interna para una empresa de comunicación televisiva: Televisa Veracruz. México, Puebla : (Tesis de Grado) Universidad de las Américas Puebla. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/huerta_l_mm/
- IFT. (2018). Análisis de contenidos audiovisuales con perspectiva de género. . Instituto federal de telecomunicaciones. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/analisisdecontenidosaudiovisualesconperspectivadegenero.pdf>

- Marqués, J. (2016). *Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública*. Barcelona: UOC.
- Martínez Ramírez, B. (2015). *Ciencias de la comunicación: enfoque por competencias, según el marco curricular común (MCC)*.
- McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Calif.: Sage Publications.
- Mejía Navarrete, J. (2005). *Medios de Comunicación y Violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima*. Espacio Abierto.
- Molina Jácome, I. (diciembre de 2014). Miedo al crimen y medios de comunicación: una revisión de la literatura. *Revista Criminalidad*.
Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082014000300002
- Navarro, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: retos socioeducativos*. . Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <https://eprints.ucm.es/28586/1/T35810.pdf>
- Pagola, J., & Echaniz, A. (2012). *Ética del profesional de la comunicación*. España: Desclée de Brouwer. Obtenido de
<https://library.biblioboard.com/content/83e113bb-fcd3-401d-9ec3-de7d0efb1080>
- Pauloni, S. M., & Codoni, M. F. (2013). *Televisión, historia y política. de lo mecánico a los digital*. Obtenido de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42177/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Pumar, B. (2004). *La violencia de los jóvenes y adolescentes: el Bullying. actos Ikastola- Azular lizeoa*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de https://axular.net/download/files/orientacion/escuela_padres/30_La_violencia_en_ninos_y_jovenes_el_Bullying.pdf
- Réniz Caballero, D. (1999 (abril - junio)). "En qué consiste el compromiso de informar al receptor". Buenos Aires.
- Rey Beltrán, G. (2005). *El cuerpo del delito: representación y narrativas mediáticas de la (in)seguridad ciudadana*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung: Centro de competencia en Comunicación para América Latina .
- Rodríguez, A. (2005). *Los efectos de la televisión en niños y adolescentes*. Grupo Comunicar. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825053.pdf>
- Rubin, G. (1975). *El tráfico de mujeres. Notas sobre la economía política del sexo*. México: PUEG. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/analisisdecontenidosaudiovisualesconperspectivadegenero.pdf>
- Sacco, V. F. (1982). The Effects of Mass Media on Perceptions of Crime: A Reanalysis of the lusses. *The Pacific Sociological Review*. Obtenido de <https://doi.org/10.2307/1388925>
- Sacristán Romero, F. (2014). *Tratanuenti de la delincuencia en los medios de comunicación*. e- libro .

- Sánchez, L. (2016). Los Adolescentes y El Ciberacoso. Unitat de Prevenció Comunitaria de Conductes Adictives. . Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/292.pdf>
- Sanmartín, J., Grisolía, J., & Grisolía, S. (1998). Violencia, televisión y cine. En Ariel. (Ed.). Barcelona. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de http://gip.uniovi.es/docume/Tv_y_violencia.pdf
- Sarasqueta, A. F. (2014). *Somos información: la nueva ciencia de lo intangible* (Primera edición ed.). Pamplona: Eunsa.
- Serafín, M. (2004). La influencia de la "nueva televisión" en las emociones y en la educación de los niños. *Psicología del niño y del adolescente*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <https://psiquiatriainfantil.org/numero5/tv.pdf>
- Stein Velasco, J. L. (2005). *Democracia y medios de comunicación* (Primera edición ed.). (U. N. México, Ed.) México .
- Toussaint Alcaráz, F. (2009). Historia y políticas de televisión pública en México. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. , 206. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42115999006>
- Zaffaroni, E. R. (s.f.). La cuestión criminal .
- Zamora, J. A. (2010). Medios de comunicación: información, espectáculo, manipulación. . Verbo Divino.
- Zamora, J. A., & Zamora, J. A. (s.f.). Medios de comunicación: información, espectáculo, manipulación. . Verbo Divino .