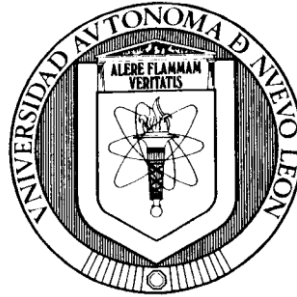


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI



PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA EL
DESARROLLO DE VALORES EN JUGADORES(AS) DE LA
SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA.

Por

PERLA LETICIA CALDERÓN SANDOVAL

PRODUCTO INTEGRADOR:

REPORTE DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Como requisito para obtener el grado de

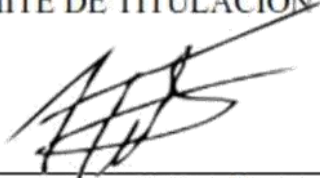
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

Nuevo León, agosto 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Reporte de Prácticas Profesionales titulado "Propuesta de un programa de intervención para el desarrollo de valores en jugadores(as) de la Selección Nacional Mexicana " realizado por la Lic. Perla Leticia Calderón Sandoval, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestra en Psicología del Deporte.

COMITÉ DE TITULACIÓN



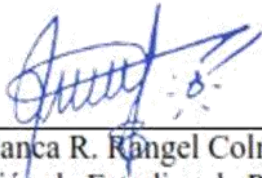
Dr. Arnoldo Téllez López
Universidad Autónoma de Nuevo León,
Nuevo León, México.
Asesor Principal



Dra. Jeanette Magnolia
López Walle
Universidad Autónoma de
Nuevo León.
Co-asesor



Dra. Abril Cantú Berfueto
Federación Mexicana de Fútbol
Asociación, A.C.
Co-asesor



Dra. Blanca R. Rangel Colmenero
Subdirección de Estudios de Posgrado e
Investigación de la FOD

Nuevo León, agosto 2020

Dedicatoria

A mi mamá Juany Sandoval con todo mi amor y cariño, por forjarme como una persona responsable y noble, por creer en mis ideales, por permitirme ser yo misma, por ser mi motivación e inspiración para ser mejor persona cada día, por ser la cómplice de mis sueños, por abrazarme el alma cuando más lo necesitaba, por hacerme sentir que nunca me falta el amor, por reír y llorar conmigo, por festejar mis triunfos y aligerar mis derrotas, por mostrarse orgullosa de mí, por estar dispuesta a acompañarme cada agotador día de estudio, por brindarme sus atenciones llenas de cariño, por enseñarme el significado del amor verdadero, por escucharme y por apoyarme en los momentos más difíciles para que este sueño hoy sea una realidad.

A mi papá Salvador Calderón con profundo amor y respeto, por ser la parte complementaria para brindarme fortaleza y sabiduría, por ayudarme a desarrollar mi autonomía, por respetar mi proceso de autorrealización, por enseñarme a ser precavida, por sembrarme la semilla de la aventura y así descubrir otros mundos, por siempre proveer para nuestro hogar, por mejorar como papá y desarrollar la escucha activa, por creer en mis capacidades y por enseñarme a comprender otro tipo de lenguaje del amor.

A mi hermano Salvador Calderón con todo mi amor y admiración, por incitarme a sonreír, a disfrutar cada momento, a seguir esforzándome y a no permitir que nada ni nadie me desanime. Por darme la dicha de ser tía de mi querida Kelly, a quien adoro con todo mi corazón y es la motivación de cuidar mis pasos.

Finalmente, desde el cofre de mi tesoro menciono a mis amigas Imelda Gutiérrez, Jacqueline Sánchez, Andrea Rodríguez y Anahí Rivera, por tenerme la paciencia de vernos tan poco, por hacer el esfuerzo de adaptar nuestros horarios, por brindarme tiempo de calidad, por apoyarme siempre y hacerme sentir privilegiada con su amistad. ¡Gracias!

El proceso de la maestría no es fácil, ya que conlleva mucho esfuerzo y sacrificio, sin embargo, disfruté cada momento, desde las largas horas con nuestros equipos deportivos hasta las horas de clase y nada hubiese sido lo mismo sin el apoyo de mis compañeros, que terminamos conformando un grupo con el balance perfecto, por eso destaco el nombre de Favi, Karen, Yadira, Tania y Max, quienes han aportado a mi vida crecimiento personal y profesional, pero sobre todo una bonita amistad.

Agradecimientos

Mi paso por la maestría ha sido una etapa increíble, gracias a la oportunidad de trabajar con los equipos representativos de Tigres UANL en la disciplina de Natación Artística y Soccer Femenil. Por ende, agradezco al MPD. Luis Loera por abrirme las puertas, por brindarme su confianza y por retroalimentar mi trabajo.

Por otra parte, estaré eternamente agradecida con el Dr. Arnoldo Téllez, por compartir parte de su conocimiento y por ser una persona altruista, no olvidaré que sin conocerme me ayudaba con mi venta de repostería durante mi licenciatura; por ser empático y hacerme ver que, en ocasiones, algo parece difícil cuando estamos externos al evento, pero que si nos atrevemos a experimentar podríamos darnos cuenta de que es diferente, aprender en el proceso e incluso disfrutar.

Agradezco a personas que hicieron que este trabajo fuera posible gracias a su apoyo durante todo el proceso de realización. Primeramente, mención a la Dra. Jeanette López por compartir su conocimiento y su amplia experiencia, por su paciencia y su calidad humana. Así mismo, reconozco la labor de la Dra. Abril Cantú por transmitir su conocimiento de una manera muy entendible, por su disposición para trabajar conmigo y por mostrar su gran profesionalismo. Por último, pero no menos importante, agradezco a la Mtra. Parma Aragón, por enriquecer mi formación práctica, por transmitir su vocación como psicóloga del deporte y por hacer que mi estancia fuera comfortable; y a la Mtra. Dahiana Salazar por ser mi tutora, por guiarme en todo el proceso con los equipos de fútbol de alto rendimiento y por retroalimentarme de manera oportuna para enriquecer mi crecimiento académico.

Agradezco el apoyo brindado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme otorgado la beca con el CVU 926644 durante el periodo para la realización de mis estudios de maestría que concluyen con este reporte de prácticas profesionales, como producto final de la Maestría en Psicología del Deporte de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Asimismo, declaro que esta investigación es de mi propia autoría, a excepción de las citas de los autores mencionadas a lo largo de ella. Así también declaro que este trabajo no ha sido presentado previamente para la obtención de ningún título profesional.

FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Organización Deportiva
Facultad de Psicología
Posgrado Conjunto FOD-FAPSI

Fecha de Graduación: agosto 2020

NOMBRE DEL ALUMNO(A). Perla Leticia Calderón Sandoval

Título del Producto Integrador: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE VALORES EN JUGADORES(AS) DE LA SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA.

Número de Páginas: 42

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Resumen del reporte de prácticas profesionales (máximo 250 palabras):

Uno de los objetivos de la Selección Nacional Mexicana es formar a sus jugadores(as) como mejores profesionales, por lo que ven la necesidad de educarlos en valores, con el fin de que los(as) jugadores(as) adquieran comportamientos adecuados dentro de sus instalaciones deportivas. Por lo tanto, el presente trabajo se desarrolla en un contexto de fútbol de alto rendimiento, aborda como tema principal los valores en el deporte y conceptos que se relacionan en su desarrollo como la adherencia y la motivación. Los objetivos del presente trabajo fueron crear una línea base de las conductas actuales de los jugadores(as), mediante el uso de instrumentos como el Registro de Observación y la Entrevista Semiestructurada, para posteriormente seleccionar estrategias y generar una propuesta de un programa de intervención específico en el desarrollo de valores. Para los(as) jugadores(as) se establecieron dos estrategias de intervención, la primera, es una campaña de sensibilización las cuales son diseñadas como intervención indirecta, la segunda, son estrategias diseñadas desde la intervención directa con actividades en una sola sesión. Se concluye que la participación de los entrenadores es parte fundamental para el buen funcionamiento del programa, por lo que se complementa el trabajo con una sesión para los integrantes del cuerpo técnico, por lo tanto, se espera que el programa tendrá buena aceptación y junto con las estrategias diseñadas se obtendrán resultados positivos. Así mismo, se aborda un área más de oportunidad para el Psicólogo del Deporte, en su actuación de la modificación de conductas fuera de la cancha.



FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL _____

Tabla de contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema y justificación	2
Antecedentes teóricos y empíricos	4
Deporte y educación	4
Los valores	4
Tipos de valores	5
Adherencia	6
Motivación	7
Estrategias y técnicas para el desarrollo de valores	8
Programas de intervención en valores	9
Instrumentos de evaluación	12
Caracterización	13
Nivel de aplicación.....	14
Propósitos	15
Tiempo de realización	16
Estrategias y actividades	18
Recursos	25
Producto	26
Conclusiones	27
Referencias	28
Anexos	33
Evaluación del desempeño de las prácticas profesionales	41
RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO	42

Introducción

El presente trabajo se desarrolla en el contexto de fútbol profesional con jugadores(as) convocados(as) a los equipos de la Selección Nacional de México (SNM), pertenecientes a la Federación Mexicana de Fútbol Asociación, A.C. (FMF), la cual se fundó el 23 de agosto de 1927. La FMF es la institución y cuerpo responsable de organizar, dirigir, difundir y supervisar las competencias de fútbol en México y es miembro fundador de la Confederación Norte Centroamérica y Caribe de Fútbol CONCACAF y está afiliada a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), motivo por el cual, debe respetar los estatutos, objetivos e ideales del organismo rector del fútbol mundial.

La SNM cuenta con la Selección Mayor, como su más alto rango de los equipos de la rama varonil y femenil, y con categorías inferiores que constituyen los escalones previos a la Selección Mayor. En el caso de la rama varonil, las categorías que comienzan con preparación internacional son Sub-15, Sub-16, Sub-17, Sub-18, Sub-20 y Sub-23. En el caso de las SNM de la rama femenil son Sub-15, Sub-17 y Sub-20. La denominación se refiere a la edad máxima de los jugadores de cada categoría. También cuenta con Fútbol Playa en ambas ramas y FutSal únicamente en varonil, las cuales son libres en cuanto a su edad.

Hoy en día no hay duda de la influencia del fútbol en nuestra sociedad. Son muchas las personas que de alguna manera participan en este deporte, lo cual hace fácil imaginar a los niños y niñas que lo practican persiguiendo el sueño de llegar a ser profesionales. Aunque, para cumplir este sueño tendrán que afrontar la transición de junior a profesional (Chamorro et al., 2016).

La transición se define como “un evento o no-evento que lleva a un cambio en los supuestos sobre uno mismo y el mundo, lo cual requiere de un cambio correspondiente en sus comportamientos y relaciones” (Schlossberg, 1981, p. 5). Más adelante, se consideró importante tomar en cuenta tanto las transiciones deportivas como las no deportivas que enfrentan los deportistas en otros ámbitos de desarrollo (Wylleman, Alfermann & Lavallee, 2004). Por lo tanto, en nuestro caso esto nos permite ver a los jóvenes que van subiendo de categorías en el fútbol, desde una perspectiva integral, en el

cual se podría incluir la formación de valores como parte de su desarrollo profesional en dicho deporte.

Planteamiento del problema y justificación

La pérdida de valores en los jóvenes es un fenómeno social actual, producto de que por diferentes causas tienden a refugiarse muchas veces en situaciones negativas a nivel social (Flores, 2009). Existen estudios (Castillo, et al., 2004) que mencionan que a partir de la adolescencia la influencia de la familia en la educación comienza a declinar, y el grupo de iguales se vuelve más importante, por lo tanto, se vuelve más valioso el deporte como herramienta para la formación integral del deportista. En este sentido existe una línea de actuación encaminada al fomento de la deportividad y la prevención de la agresividad y la violencia en el deporte, que consideran que el uso adecuado del deporte en el desarrollo de los valores previene que se transmitan contravalores (Sáenz, et al., 2011), que en este caso en la práctica del fútbol se reflejan como egoísmo, agresión a los rivales, querer ganar a toda costa, abusos al arbitraje, etc., sin embargo, la mayoría de los estudios están más enfocados a conductas dentro de la cancha o a las conductas de los agentes socializadores como los padres, los entrenadores, los integrantes del cuerpo técnico, etc., y quedan escasas las intervenciones para las conductas fuera de la cancha.

La FMF implementa un proyecto llamado “Ser Profesional” desde el año 2020, el cual tiene sus propios objetivos específicos y uno de ellos es la modificación de conductas de sus jugadores(as) convocados(as) a las diferentes categorías de la SNM, dentro de las instalaciones del Centro de Alto Rendimiento (CAR), considerando el desarrollo de los valores de dicho proyecto: orgullo, respeto, humildad, disciplina, compromiso y pasión.

Por lo tanto, la propuesta de un programa de intervención a desarrollar considera como línea base las conductas actuales mostradas por los(as) jugadores(as) de la SNM. La propuesta es pertinente para prevenir que aumente la frecuencia de conductas inadecuadas y desarrollar conductas alineadas a los valores de “Ser Profesional”.

La viabilidad de la propuesta de un programa de intervención es factible debido a que son pocos los recursos materiales que se requieren, es más necesario el recurso

humano para su implementación. Además, se toma en consideración que algunas concentraciones son de un periodo corto que pueden ser desde tres días en el CAR.

Se establecieron dos estrategias de intervención, la primera, es una campaña de sensibilización las cuales son diseñadas como intervención indirecta, con la finalidad de reforzar la implementación del programa de intervención para el desarrollo de valores. Además, resulta conveniente porque se cuenta con el apoyo de los directivos para autorizar la difusión visual programada. La segunda son estrategias diseñadas desde la intervención directa de una sola sesión, para brindar a todos los(as) jugadores(as) el aprendizaje de los valores más importantes de “Ser Profesional”, con el fin de reflexionar y ser orientados(as) en las conductas que pueden ejecutar para su formación. Así mismo, es conveniente programar otra sesión para los integrantes del cuerpo técnico, con el fin de informarles acerca de los objetivos del programa de intervención con los(as) jugadores(as), para facilitarles estrategias, como el modelado, y así generar una sincronía y contar con su colaboración, que propicie la aparición de las conductas objetivo en sus jugadores(as).

En consecuencia, a corto plazo se podrán mejorar las conductas en las instalaciones del CAR, a mediano plazo se pueden adquirir las conductas como hábitos que pueden llevar a la práctica en otros contextos como profesionales del fútbol y a largo plazo el jugador podría interiorizar los valores como parte de su formación integral. Por lo tanto, los más beneficiados con la implementación de la propuesta del programa de intervención en el desarrollo de valores son los(as) jugadores(as) de la SNM, convirtiéndose en mejores personas y en mejores profesionales. Además, cabe resaltar que es importante el impacto que puede tener la puesta en práctica de los valores fuera de la cancha, porque si el jugador se compromete e interioriza los valores, crea la posibilidad de generar mejores conductas dentro de la cancha, lo cual generaría un impacto positivo en los seguidores del fútbol.

En conclusión, este trabajo aporta a la Psicología del Deporte una línea más de intervención con los equipos deportivos, a través del proceso formativo de los deportistas de las diferentes instituciones del deporte, desarrollando y adecuando las estrategias necesarias para cada población deportiva, así mismo ser implementadas, supervisadas y evaluadas por los expertos en modificación de conducta.

Antecedentes teóricos y empíricos

Deporte y educación

El deporte es un contexto influyente en la sociedad desde tiempos remotos, lo que lo convierte en un medio que contribuye a la mejora de las personas en nuestra sociedad, que si son bien encaminadas y tienden a concretizar un determinado modo de comportamiento, esa formación podría perdurar durante toda su vida (Ruiz & Cabrera, 2004).

Muchas veces hemos escuchado hablar sobre la importancia del deporte, por ejemplo, de los beneficios que aporta a la salud y a la educación. Sin embargo, puede ser un recurso educativo, pero también puede generar aprendizajes no deseados. Por lo tanto, no debemos asumir que la simple práctica deportiva favorece el desarrollo de los valores, para ello es necesario desarrollar propuestas que incluyan líneas de acción concretas para que el deporte realmente adquiriera ese potencial y tomar en cuenta que los valores están íntimamente vinculados, de modo que cuando uno se desarrolla se benefician los demás (Monjas, Ponce & Gea, 2015).

Los valores

El tema de los valores es importante abordarlo desde las representaciones sociales, ya que los valores están relacionados con la cultura y con la educación del ser humano, con la finalidad de que pueda actuar de manera autónoma y consciente para dar respuesta a una situación determinada. (Garita, 2003).

Al término de valor se le han dado varios significados, por ejemplo, Rokeach (1973, en Torregrosa & Lee, 2000) uno de los pioneros en el estudio de los valores, aportó la siguiente definición “el concepto de valor, más que cualquier otro, debería ocupar una posición central... capaz de unificar los intereses aparentemente diversos de todas las ciencias que se ocupan del comportamiento humano” (p. 72), pero más tarde Schwartz (1996) define los valores como “objetivos deseables y transituacionales, que varían en importancia y que sirven como principio de guía en las vidas de las personas” (p. 122).

Pero para definir qué valores deben desarrollarse en cada ambiente deportivo, primero hay que cuestionarse el por qué se plantea el desarrollo de los valores o si hay

algún valor que se cree que está ausente, por lo tanto, habrá que analizar el entorno deportivo y comprobar qué es lo que falta (Gutiérrez, et al., 2010).

Una vez establecidos los valores que se quieren desarrollar, retomemos la idea de la ambivalencia existente en el deporte como una fuente de valores y aprendizajes no deseados, Durán (2011) menciona que “aceptar esta ambivalencia significa empezar a asumir la importancia de nuestra libertad y responsabilidad a la hora de elegir cómo vamos a actuar profesionalmente, y tomar conciencia de que de nuestras elecciones pueden derivarse efectos y consecuencias no ya distintas sino incluso opuestas y contradictorias” (p. 161). Por ende, una adecuada educación del tema de los valores favorecería a que los deportistas se responsabilicen de manera más consiente sobre sus conductas del día a día, con la posibilidad de ser una persona íntegra y comprometida con la sociedad que le rodea.

Cualquier club sea elite o no, debería proponerse usar el deporte como una vía para el desarrollo integral y esto conlleva que la tarea del entrenador se vuelva aún más importante porque además de trabajar las cualidades físicas, técnicas y tácticas debe transmitir los valores que se quieren desarrollar (Ginesta, 2007). Inclusive esto debería generar conciencia en todos los involucrados en el contexto deportivo, no sólo en los entrenadores, asumiendo que todos influyen en la socialización de los jóvenes y siendo responsables de tomar acciones conjuntas y coordinadas entre todos para que se logre obtener una formación educativa (Sáenz, et al., 2011).

Resumiendo, los valores son medios de regulación y orientación de la actividad humana y es a través de nuestras acciones que dejamos entrever cuáles son los valores que poseemos (Muros & Fernández-Checa, 2018). Se diferencian entre ellos por el tipo de motivación que nos importa a cada individuo, de tal manera que con base a ese interés se organiza conscientemente sus emociones, actitudes y conductas (Adell, et al., 2019).

Tipos de valores

Siguiendo la teoría de valores de Schwartz (1992) el clasifica 10 valores básicos: universalismo, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad, poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección. Schwartz et al. (2012) más tarde subdivieron los valores básicos dentro de las siguientes dimensiones: Auto-transcendencia (Universalismo-preocupación, Universalismo-naturaleza, Universalismo-tolerancia, Benevolencia-

confianza, Benevolencia-cuidado), Conservación (Tradicición, Humildad, Conformidad-reglas, Conformidad-interpersonal, Seguridad-personal, Seguridad-social, Apariencia), Autopromoción (Poder-dominancia, Poder-recursos, Logro), Apertura al cambio (Hedonismo, Estimulación, Auto-dirección pensamiento, Auto-dirección acción) y fueron añadidos los valores de humildad y apariencia que aparecen ya clasificados en su respectiva dimensión.

Siguiendo la misma línea las dimensiones engloban valores básicos según el significado de la dimensión y son vistas desde dos perspectivas diferentes, desde un foco social: la Auto-transcendencia que hace referencia a la preocupación por el bienestar de los demás, y la Conservación a la tendencia a mantener el orden establecido socialmente; y desde un foco personal, la Autopromoción que bien se refiere a la preocupación por uno mismo y por último, la Apertura al cambio que es la disponibilidad y aceptación de novedades y nuevas direcciones (Schwartz, et al., 2012).

Son diversas teorías y clasificaciones de los valores, por dar otro ejemplo, entre las más conocidas se encuentra la de Alcántara (1998, en Flores, 2009) que configura su clasificación desde las necesidades básicas del individuo y define 13 valores, además de complementarlos con sus actitudes correspondientes, que se mencionan a continuación: Paz (actitudes de confianza, justicia, pacificación), Trabajo (actitudes de espíritu de trabajo, solidaridad, creatividad), Amistad (actitudes de cooperación, comunicación de bienes, comunicación de vida), Hermandad (actitudes de participación en la vida social, tolerancia, solidaridad), Verdad (actitudes de curiosidad, sentido crítico, espíritu de estudio), Libertad (actitudes de liberación, sinceridad, responsabilidad), Belleza (actitudes de admiración, sensibilidad artística, amor a la naturaleza), Orden (actitudes de aseo personal, limpieza del entorno, orden), Prestigio (actitudes de dignidad personal, respeto, humildad), Expresión corporal (actitudes actividad físico-deportiva), Alimento (actitudes dietética, templanza, culinaria), Amor erótico (actitudes de castidad, atractivo sexual, amor) y por último el valor del Respeto (actitudes de ecuanimidad, humor, diversión).

Adherencia

Es importante hacer referencia al término adherencia ya que se refiere a un conjunto de conductas, entre las que se incluye que la persona acepta un plan o programa

con una serie de tareas que le orientan para saber por qué hacer, qué hacer, cómo hacer y cuándo hacer, y con base a eso poner en práctica de manera continuada las indicaciones del programa (Libertad, 2004).

Motivación

Por otra parte, un elemento esencial para el compromiso y la adherencia al deporte es la motivación, ya que determina la conducta del deportista (García, et al., 2014). Por lo que para este trabajo resulta una variable importante a estudiar, ya que de ello dependerá si los deportistas ajustarán o no sus comportamientos a los programas específicos para desarrollar valores.

En este estudio, se pretende analizar la motivación desde la Teoría de las Metas de Logro porque menciona que el objetivo principal del individuo es demostrar habilidad y sentirse orgullosos de sus logros, abarcando así dos posturas desde una influencia social; la primera, la orientación a la tarea, que es en la que nos vamos a enfocar, hace referencia al éxito desde el dominio de la tarea y del progreso personal; y segundo, la orientación al ego, es donde el éxito se define por la insistencia de demostrar mayor capacidad (Nicholls, 1984).

A su vez, esto se relaciona con el concepto de clima motivacional el cual fue definido por Ames (1992, en Moreno, et al., 2007) como un “conjunto de señales implícitas, y/o explícitas, percibidas en el entorno, a través de las cuales se definen la clave de éxito y fracaso”. El cual es creado por agentes socializadores, es decir, si para la gente que rodea al deportista el criterio de éxito es ganar se estaría en un clima orientado al ego, mientras que, si consideran que lo importante es el crecimiento personal, se desarrollará un clima orientado a la tarea. Y es desde este último enfoque relacionado con la tarea donde el individuo posee una motivación implícita necesaria para tener éxito en sus objetivos, independientemente de la presencia de una recompensa (Pulido, et al., 2020).

Boixadós et al. (1998) define que “los agentes de socialización son aquellos que ocupan los primeros lugares en un continuo de importancia en la vida del joven deportista y la opinión de los cuales es relevante a lo largo de todo el proceso de socialización, ejerciendo una gran influencia sobre el mismo” (p. 300). Por lo tanto, una parte importante es que los entrenadores generen contextos de aprendizaje coherentes a lo que se busca

formar y modificar su propio comportamiento alineado a los valores (Morelló, et al., 2018). Además, para que se aumente la motivación de los jóvenes, se requiere ser evaluados por su constante progreso y esfuerzo, y no sólo por su ejecución (Boixadós, et al., 1998).

Lo que nos lleva a hablar del modelado siendo una estrategia que se recomienda a los entrenadores, ya que es muy útil para potenciar la motivación de los deportistas y mostrarles lo que se pretende que aprendan, básicamente es ejecutar las conductas concretas que deben ser imitadas por sus deportistas (Buceta, 2011).

Estrategias y técnicas para el desarrollo de valores

El modelado es una forma de demostración que hace más fácil proporcionar instrucciones a las personas que van a realizar por primera vez una tarea motriz, así mismo si el modelo es similar, puede influir positivamente en la percepción de la autoeficacia, esperando que los jóvenes se animen a realizar las nuevas conductas (Zubiaur, 2005).

Además, se propone la utilización de recursos didácticos para contribuir a que los deportistas aprendan y conozcan cuáles son las acciones que deben realizar para lograr sus objetivos. De esta forma se considera apropiado utilizar, primeramente, el formato de Decálogo que hace referencia a 10 frases, diseñadas entre las teorías que se aborden y su práctica, que refleja aspectos a tomar en cuenta en el proceso de mejora y a su vez son puntos de partida que estimulan a pensar en la tarea a llevar a cabo (Gvirtz, et al., 2015). En segundo, la lista de verificación o comprobación denominado Check List que como lo define Murillo (2015) “sirve para constatar que se están realizando de manera adecuada los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro de una empresa, mediante varios ítems” de esta forma se establecerían las conductas que más se requieren desarrollar o incrementar en los deportistas.

Para divulgar los valores que se van a promover se recomienda diseñar letreros para la implementación de una campaña, que bien es una estrategia que tiene como fin enviar un determinado mensaje al público y que si se prepara concienzudamente se podrá lograr la modificación de conductas, para ello se deben determinar los propósitos, averiguar el público a que se dirigirá la campaña y escoger los mensajes más apropiados (OMPI, 2007).

Gutiérrez (1995, en Navarro, et al. 2018) decía que el extrapolar los valores transmitidos a través del deporte a los estudios y viceversa garantizará una interiorización de estos, donde le será más fácil de aplicar y llevarlos a la práctica, alcanzando así el éxito en la formación integral de la persona.

En nuestro caso se espera que los(as) jugadores(as) al extrapolar los valores aprendidos del deporte a contextos fuera de la cancha se les facilite interiorizarlos y ejercerlos dentro de la práctica deportiva, así como a otros ámbitos de su vida. A continuación, se detallan algunos programas de intervención en los que se trabajó la formación de valores como parte de la formación integral de la actividad física y el deporte.

Programas de intervención en valores

“Escuela del Deporte” (García-Calvo, et al., 2012) el objetivo del programa es fomentar valores a los jóvenes desde la actividad física y el deporte. El programa se desarrolló en la Comunidad Autónoma de Extremadura con la intención de conocer el impacto que genera una campaña para la promoción de valores. Por lo tanto, se implementaron las siguientes estrategias: talleres con alumnos y deportistas reflexionando los aspectos positivos y negativos que conlleva la práctica deportiva, ejemplos de conductas antisociales y sus posibles causas, el papel del árbitro; además, un concurso en el que debían explicar una manifestación de juego limpio y se les premiaba; finalizando con leer el decálogo del juego limpio que se creó para la campaña. Así mismo un taller con padres y entrenadores para concientizar de la influencia que sus conductas tienen sobre los jóvenes, se les proporcionó una guía para ser un buen entrenador o padre deportivo. Por último, los deportistas distribuían en las gradas los Balones del Juego Limpio antes de empezar los partidos, los cuales eran tarjetas con conductas adecuadas e inadecuadas de los aficionados. Concluyeron que la campaña tuvo buena aceptación ya que los mismos participantes valoraron el programa.

“Por una Educación Real: Valores y Deporte” (Ortega et al., 2015) el objetivo del programa es enseñar baloncesto desde una perspectiva educativa, incluyendo los valores en la práctica diaria. El programa se desarrolló en las Escuelas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid con la intención de darle mayor prioridad a la promoción de

valores entre sus jóvenes jugadores, más que a la competición. Por lo tanto, se implementaron las siguientes estrategias centradas a la actuación de los jugadores, entrenadores y las familias: reuniones periódicas individuales y grupales, supervisión de las actividades de entrenamiento, jornadas de formación y elaboración de materiales didácticos que se desarrollaron para promover valores en los entrenamientos; Dibujando Valores (libro-comic para reflexionar sobre modelos formativos y educativos), Cuaderno del profesorado (material para orientar al entrenador de cómo trabajar diferentes valores), Cuaderno del alumnado (material para los jugadores guiado por el entrenador), Iniciación al Valorcesto (manual sobre cómo llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje de iniciación al baloncesto), Tarjeta Blanca (material para hacer explícitas actitudes positivas por parte de los jugadores) y Evaluación Trimestral (para que los entrenadores y familias evalúen a los jugadores). Se concluye que los programas deben ser adaptados a las particularidades de los jóvenes. Además, el apoyarse en materiales didácticos mejoran la calidad del programa y ayudan en el proceso de formación integral.

“No Todo es Balón” (Ortiz, 2017) el objetivo del programa es que los alumnos, además de mejorar a nivel deportivo, pudiesen beneficiarse del deporte como herramienta educativa, empoderando a los niños en sus propios procesos con orientación a la tarea estableciendo objetivos a lograr y evaluando cómo pueden mejorar, además de reflexionar sobre los valores. El programa se desarrolló en una escuela de fútbol en Chile, por las conductas que se ven en los padres, que no siempre toman las mejores decisiones, y debido a los efectos que tienen sobre sus hijos. Por lo tanto, se implementaron las siguientes estrategias: asesoramiento a los padres, asesoramiento a los entrenadores y trabajo con los deportistas con la Escala de Evaluación del Autoconcepto para niños (Piers Harris, 1969), se les entregó un cuaderno en el que la primera hoja incluía las normas internas del equipo (cuidar el material y las instalaciones, respetar compañeros, etc.) y sugerencias a seguir fuera del horario de entrenamiento (sacar ropa sucia, cumplir con hábitos de higiene, etc.), se solicitó que esas normas las platicaran con sus padres para que estén implicados, y se refuerzan una vez al mes con actividades participativas (p. ej., hacer preguntas al azar con algún premio). Además, en el mismo programa se pretende que realicen una evaluación a su entrenamiento con una nota de 0 a 10 y justificarla, con el objetivo que conozcan sus

mejoras. Concluyeron que el rol del psicólogo del deporte es fundamental, se mejoró la autonomía y el crecimiento personal de los deportistas.

“Formación en Valores Desde el Área de Psicología del Deporte del Sevilla F.C. S.A.D.” (Navarro, et al., 2018) tiene como objetivo que sus jugadores adquieran comportamientos adecuados en valores. El programa se desarrolló en la cantera del Sevilla F.C., por la alteración educativa que puede aparecer en los jóvenes residentes al estar separados de su entorno familiar. Por lo tanto, se implementaron las siguientes estrategias: escuelas en valores para las familias, la gestión de los jugadores de la residencia, el apoyo psicopedagógico para la cantera y el programa “Sácale Partido al Cole”. Concluyeron que el entrenamiento en valores y asesorar a los padres y a los entrenadores sobre el impacto de sus comportamientos, contribuyen al desarrollo personal y deportivo de los jugadores.

“Formación Integral a través del Deporte: una Experiencia a partir del Juego Limpio” (Almorza & Prada, 2019) tiene como objetivo el desarrollo de valores desde la formación integral del deportista. El programa se desarrolló en la Universidad de Cádiz (UCA) por motivo de generar un cambio de mentalidad acerca de que la finalidad del deporte universitario es solamente la formación integral. Por lo tanto, en primera instancia la UCA creó un Decálogo del Juego Limpio con base a su propio Código Ético del Deporte. Posteriormente se implementó como estrategia modificar reglas de juego de las competencias de fútbol (p. ej., cada equipo podrá sumar +1 punto si concluyen el partido sin tener ningún jugador sancionado, en fases finales +2 goles si el equipo contrario realiza conductas antideportivas). Concluyeron que descendió considerablemente la violencia y que los participantes se sintieron satisfechos ante una práctica más segura.

“Ponemos Valores al Deporte” (Bermejo, et al., 2019) tiene como objetivo una intervención en entrenadores para que potencie conductas positivas y proactivas en los jugadores respecto al juego limpio. El programa se desarrolló con 24 clubs deportivos y con diferentes disciplinas, debido a la repercusión que tienen los entrenadores en los jóvenes. Por tanto, se implementaron las siguientes estrategias: aplicación de instrumentos de evaluación (CDED y EAF) en etapa pretest y postest y entre las evaluaciones sesiones formativas para entrenadores, sesiones de asesoramiento individualizado, filmación en

entrenamientos y competencias, autoevaluación de sus conductas y propuesta de mejora. Concluyeron que la intervención fue viable y tuvo buena aceptación.

Instrumentos de evaluación

En el presente trabajo, se realizó un proceso de pre-evaluación, tomando en cuenta que en esta etapa no se tenía permitido realizar una intervención directa se eligieron dos instrumentos de evaluación, con el fin de conocer mejor la realidad del deportista y detectar las fortalezas y debilidades tanto de los deportistas, como de la institución.

Primeramente, se usó la metodología observacional para registrar y detectar patrones conductuales. Ha resultado ser una metodología exitosa en el campo de la Psicología del Deporte, abarcando las diferentes modalidades deportivas y que ha mostrado buenos resultados en constructos y procesos psicológicos, como la cohesión, comunicación, etc. (Anguera & Hernández-Mendo, 2014).

En segundo, la entrevista por ser una técnica para recabar datos, mediante una conversación con un tema determinado se busca que la información sea lo más precisa posible lo que la hace diferente al simple hecho de conversar, se obtiene información más completa y profunda, con la posibilidad de aclarar dudas y conseguir los significados que los entrevistados les atribuyen a los temas en cuestión durante el proceso. Existen diferentes tipos de entrevista, pero en este caso se elige la Entrevista Semiestructurada donde las preguntas se fijan de antemano, pero pueden adaptarse a los sujetos con más posibilidades de motivar al entrevistado en aclarar cualquier término (Díaz-Bravo, et al., 2013).

Considerando todo lo anterior, nuestro programa de intervención además cumple con la perspectiva de Codina (2010, p. 225) que menciona que “para educar en valores es necesario establecer una metodología precisa con objetivos concretos, actividades y estrategias prácticas, y unas técnicas de evaluación adecuadas”, por lo tanto se establecen los valores a trabajar y su definición en términos de conductas; los materiales didácticos como el uso del Decálogo y el Check List; las estrategias de una campaña de sensibilización y el modelado; además se incluye una autoevaluación de los jugadores para que ellos conozcan sus avances y al mismo tiempo nosotros recibir una retroalimentación indirecta del programa para futuras propuestas de mejora.

Caracterización

El Centro de Alto Rendimiento (CAR) pertenece a la Federación Mexicana de Fútbol Asociación, A.C., desde el año 2001, se encuentra ubicado en el sur de la Ciudad de México, en una superficie de aproximadamente 12 hectáreas cuenta con cinco canchas de fútbol, de las cuales tres son canchas profesionales (dos de pasto natural y una de pasto sintético) y dos son campos de 66 x 68 metros que sirven para prácticas en espacios reducidos, las canchas son utilizadas para la práctica de los entrenamientos y los partidos de preparación de los equipos en concentración. Aquí entrenan todas las categorías, ramas y modalidades de los equipos de la Selección Nacional de México (SNM) y de algunos equipos de fútbol cuando hacen pretemporada. El CAR tiene una capacidad para hospedar a tres selecciones al mismo tiempo y en el lugar trabajan aproximadamente 110 empleados.

Se cuenta con dos hoteles de categoría cinco estrellas, en el que se hospedan los equipos de las SNM con sus integrantes de cuerpo técnico (CT). El primero tiene 19 suites dobles y dos sencillas, además el área de recreación con sala de descanso, área de vestidores, lavandería y área de utilería. El segundo se ubica en la parte central del terreno entre dos de las canchas de fútbol, es un lobby de triple altura que se articula hacia 2 cuerpos de habitaciones (el ala para jugadores(as) y el ala para los integrantes del CT), con su respectiva área de recreación, con sala de descanso, jardines y terrazas.

Además, dentro de las instalaciones se tiene: gimnasio, clínica de diagnóstico y rehabilitación médico-deportivo, salón de usos múltiples, vestidores, comedor de alta cocina, terraza con asador y oficinas. El gimnasio está equipado con gran variedad de aparatos. La clínica de diagnóstico y rehabilitación médico-deportivo cuenta con equipos de evaluación y de rehabilitación, así como zonas de recuperación. Por otra parte, el salón de usos múltiples es donde frecuentemente se ofrecen las conferencias de prensa y tiene una capacidad para 100 personas.

Nivel de aplicación

El estudio se lleva a cabo en un contexto de fútbol de alto rendimiento dentro de las instalaciones del CAR de la FMF, lugar donde los equipos de la SNM entrenan. Los jugadores al ser convocados se trasladan en las fechas indicadas y se concentran en periodos variables, pero todos con el objetivo dar continuidad a su preparación deportiva y profesional.

Para el presente trabajo se observaron a seis equipos de la SNM, tres de la rama varonil y tres de la rama femenil, sin embargo, por fines de confidencialidad se definen como: varonil-1 (V-1), varonil-2 (V-2), varonil-3 (V-3), femenil-1 (F-1), femenil-2 (F-2) y femenil-3 (F-3). Además, se cuenta con la participación de personal del CAR los cuales se denominarán: personal de vestidores-1 (PV-1), personal de vestidores-2 (PV-2), personal de vestidores-3 (PV-3), personal de hotel-1 (PH-1), personal de hotel-2 (PH-2), personal de hotel-3 (PH-3), personal de hotel-4 (PH-4), personal de comedor-1 (PC-1) y personal de comedor-2 (PC-2).

Propósitos

En la SNM existe un proyecto llamado “Ser Profesional” el cual tiene como conceptos guía los siguientes valores: orgullo, respeto, humildad, disciplina, compromiso y pasión. Así que como parte del proyecto requieren mejorar las conductas que tienen los(as) jugadores(as) de la SNM, en tres áreas del CAR: vestidores, habitaciones y comedor.

Por lo tanto, se le solicita apoyo al Área de Crecimiento Personal de la FMF, quienes, a su vez al aceptar la solicitud de prácticas, asignan la tarea de desarrollar un programa de intervención para mejorar las conductas en los jugadores(as) de los equipos de las SNM a través de la puesta en práctica de los valores del proyecto “Ser Profesional”.

Se lleva a cabo una etapa de evaluación para observar y registrar las conductas actuales y reales de los(as) jugadores(as) y se complementa la información mediante el uso de la entrevista semiestructurada con diferente personal del CAR que presencia los comportamientos de los(as) jugadores(as).

Es por esto por lo que el propósito general estructurado será el siguiente: elaborar una propuesta de intervención en los(as) jugadores(as) de los equipos de las SNM mediante estrategias que permitan desarrollar valores fuera de la cancha. Por ende, las acciones a realizar para el logro del propósito general son las siguientes:

- Evaluar las conductas mediante el uso de instrumentos de evaluación, que permitan obtener una línea base de los comportamientos actuales.
- Detectar las necesidades de cada área mediante la aplicación de instrumentos de evaluación, que permita satisfacer la solicitud de la institución.
- Desarrollar las estrategias que faciliten adquirir valores mediante la práctica diaria de conductas objetivo con la finalidad de interiorizar los valores.
- Crear y/o solicitar el material para una campaña de sensibilización y recursos necesarios que posibilite a los(as) jugadores(as) desarrollar las conductas objetivo con base a la puesta en práctica de los valores dentro de los vestidores, las habitaciones y el comedor del CAR.

Tiempo de realización

En primer lugar, al inicio de las prácticas se realizó un recorrido por las instalaciones del CAR, para conocer al personal de cada área. La primera semana fue de adaptación y apoyo en las actividades que desempeña el Área de Crecimiento Personal de la FMF. Para finalizar la semana se explicó el objetivo principal de la realización de las prácticas profesionales con los equipos de la SNM, mencionando el proyecto “Ser Profesional”.

Posteriormente se realizó una revisión teórica para orientarse en el proceso a seguir para el cumplimiento de dichos requerimientos de las prácticas. Por lo tanto, el primer paso fue revisar el calendario de concentraciones y planificar la etapa de evaluación, para solicitar la autorización de la coordinadora del Área de Crecimiento Personal, para proceder a la observación y registro de los comportamientos de los equipos de las SNM que tenían programada concentración durante el mes de febrero 2020 en el CAR, así mismo entrevistar a diferente personal de los vestidores, las habitaciones y el comedor. La aplicación del Registro de Observación y la Entrevista Semiestructurada fueron retroalimentadas por la tutora asignada para el seguimiento de las prácticas desde el Área de Crecimiento Personal.

Al analizar las conductas y las necesidades, se presentó un diagnóstico al CAR con las fortalezas y las debilidades de cada área. Por lo tanto, con base a esa información se desarrollaron estrategias que fueron retroalimentadas en diferentes ocasiones por la tutora. Sin embargo, por una semana las actividades se suspendieron debido a la pandemia del Covid-19, el Gobierno Federal declaró cuarentena en toda la República Mexicana y posteriormente la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) suspendió la realización de prácticas profesionales, servicio social, sus clases de manera presencial y virtual, etc. Ante tal suceso se regresó a la ciudad de origen y se esperó la resolución del seguimiento de prácticas, recibiendo como indicaciones que se concluyera el programa de intervención el cual quedó en una propuesta.

Estrategias y actividades

Para realizar el presente trabajo se estableció una metodología basada en el Registro de Observación (ver Anexo 1) y la aplicación de una Entrevista Semiestructurada (ver Anexo 2). Los registros de observación se aplicaron para la observación de las conductas de los(as) jugadores(as) en los vestidores, las habitaciones y el comedor, y se complementó la información de sus conductas a través de la aplicación de la entrevista semiestructurada al personal relacionado con dichas áreas. Con la recolección de datos de ambos instrumentos, se realizó el diagnóstico de cada área, que se presentaron en forma de fortalezas y debilidades, como se resume a continuación:

Tabla 1

Resumen de Fortalezas y Debilidades en los Vestidores

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • El área limpia y con montaje preparado, con tiempo de anticipación, para recibir a los equipos de la SNM. • El mobiliario es apropiado para los vestidores. • F-1, F-2, F-3 y V-3. Durante sus entrenamientos colocaron su ropa en el lugar asignado de la banca. • V-3. Durante su entrenamiento usaron las placas para colgar sus chamarras y después del entrenamiento colocaron la ropa en el carrito. • F-1 y F-2. Después del entrenamiento colocaron la ropa en las mesas. • Ausencia de daños al mobiliario de los vestidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario para depositar ropa sucia. • No hay reglamento exhibido. • F-2. Durante su entrenamiento dejaron las mochilas en el paso y objetos de valor en la banca. • F-1, F-2, F-3 y V-3. Después del entrenamiento dejaron los objetos de aseo personal en las bancas y regaderas. • F-1 y F-2. Dejaron calzado en el paso y toallas para baño en las regaderas. • F-1 y F-3. Dejaron basura de prevenda en el piso. • F-1 y V-3. Dejaron fundas de espinilleras en la ventana y extendieron las toallas para baño sucias en el piso. • F-1. Dejaron ropa en las regaderas o en el lavabo. • F-3. Dejaron ropa de concentración en el piso y las toallas para baño en las bancas. • V-3. Dejaron espinilleras en las bancas o en la ventana, algunos baños sucios y juntaron las toallas limpias con sucias. • PV-1, PV-2 y PV-3. Usaron diferente montaje en el centro de los vestidores (mesas plegables, carritos, mesa redonda). • PV. Mencionaron seguir diferente protocolo para brindar instrucciones precisas de cómo mantener el área y que los(as) jugadores(as) podrían ser más ordenados con sus objetos

Por otra parte, en las habitaciones sólo se evaluaron a dos equipos de la SNM, debido a que en ocasiones los(as) jugadores(as) llegaron en fin de semana al CAR, sin embargo, se pudo observar en tres tiempos (antes, durante y después del uso) a un equipo de la rama femenil y uno de la rama varonil, en la Tabla 2 se muestra el resumen.

Tabla 2

Resumen de Fortalezas y Debilidades en las Habitaciones

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cajas fuertes para cada usuario con las instrucciones de uso. • Garrafón de agua en los pasillos. • Mismo montaje para todas las habitaciones. • El área limpia y con montaje preparado, con tiempo de anticipación, para recibir a los equipos de la SNM. • El mobiliario es apropiado para las habitaciones. • PH-3 y PH-4. Canalizan los reportes de conductas inadecuadas al PH-2. • PH-2. Disposición para recibir capacitación de un mejor manejo de instrucciones. • Si el huésped requiere material puede ser solicitado en la recepción. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay reglamento exhibido y el PH no brinda información de uso del hotel. • No hay percheros y tendederos para ropa. • F-2 y V-3. Durante la estancia dejaron maletas abiertas en los escritorios o en el piso, calzado en el paso, las camas destendidas y se encontraron envolturas de colación. • F-2. Dejaron las toallas para baño en la cama, las camas destendidas, cuarto desordenado, los cargadores conectados, las sillas fuera de su sitio, los escritorios llenos de objetos personales y objetos de valor en el piso. • V-3. Dejaron pantallas encendidas, las toallas para baño en el piso, la ropa interior en las regaderas, baños sucios y olvidaron ropa y objetos personales. • PH. Mencionaron que los(as) jugadores(as) podrían ser más ordenados con sus objetos. • PH-1 y PH-2. Mencionaron canalizar las quejas con el CT para que lo resuelvan. • PH. Proporcionaron conductas de jugadores: usan la salida de emergencia, hacen ruido, entran con tachones, usan las toallas para limpiar calzado, abren botellas de agua sin terminar la anterior, suben los pies a las ventanas o paredes. • PH-2. Mencionó que categorías menores de la rama varonil le reducen el tiempo de limpieza a las camaristas porque se bañan en las habitaciones después de su entrenamiento.

Por último, el resumen del comedor se muestra en la Tabla 3, donde se puede observar que las conductas con mayor frecuencia es que dejaron su vajilla y servilletas en la mesa, entraron a diferentes tiempos y no agradecieron al personal del comedor por las atenciones, sin embargo, se destaca que es frecuente que mantienen un tono de voz moderado.

Tabla 3

Resumen de Fortalezas y Debilidades en el Comedor

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Mismo montaje en el comedor todas las veces que se observó. • F-2, F-3 y V-2. Mantuvieron un tono de voz moderado. • F-2 y F-3. Todas las jugadoras entraron con el cabello recogido, siguieron turnos para servirse de comer, se retiraron juntas y en orden. • F-2. Esperaron sentadas a que todas las jugadoras llegaran, agradecieron a los meseros por retirar su vajilla, esperaron a que terminaran todas para levantarse, hicieron una fila para ir a ventanilla a agradecer al personal de cocina. • F-3. Entraron al mismo tiempo al comedor, partieron pastel de manera ordenada y limpia. Además, su CT está completo, esperaron su turno para comer y agradecían a los meseros por retirar vajilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay reglamento exhibido. • F-2, V-1 y V-2. Los(as) jugadores(as) entraron en diferentes tiempos. • V-1. Había jugadores con celular en uso, constante ruido, maletas dentro del comedor. Además, se observó que su CT llegó en diferentes tiempos, no esperaron turno y no agradecieron a los meseros por retirar vajilla. • V-1 y V-2. No esperaron a que el resto de los jugadores llegaran, pasaron sin orden a servirse y se retiraron por separado. • F-2, F-3, V-1 y V-2. Después de retirarse dejaron su vajilla y servilletas en la mesa. • F-3, V-1 y V-2. No agradecieron al PC. • F-2 y V-1. Dejaron botellas de agua o jugo en la mesa. • F-2 y F-3. Dejaron restos de comida y sal en la mesa. • No hay un espacio para que los(as) jugadores(as) coloquen sus vajillas sucias. • PH-1. Proporcionó conductas de jugadores sin especificar rama o categoría: toman con la mano los alimentos, manchan mobiliario cuando hay pastel, se quedan tiempo extra, se enojan por no proporcionarles algo fuera de su dieta.

Con base al diagnóstico y los objetivos que se formularon en este estudio, se diseñaron los contenidos y las actividades de una propuesta de un programa de intervención en el desarrollo de valores en jugadores(as) de la SNM. Cabe mencionar que con “conductas objetivo” hace referencia a todas las conductas apegadas a la puesta en práctica de los valores. Por otra parte, se consideró que en ocasiones las concentraciones son de tres días en el CAR.

La propuesta de un programa de intervención se diseñó con un abordaje mixto, es decir, una intervención indirecta con la campaña de sensibilización y una intervención directa con el resto de las estrategias que se exponen en la Tabla 4. La intervención directa se recomienda que sea a través de una sola sesión como parte del proyecto “Ser profesional”, con una duración de 50 minutos, además para mayores efectos se recomienda que sea durante el primer día de la concentración, preferiblemente después del atardecer, dado que de esa forma los jugadores podrían reflexionar más sobre su comportamiento de su primer día de concentración.

Tabla 4*Programa de Intervención con Jugadores(as) de los Equipos de las SNM*

Estrategias	Objetivo	Forma	Procedimientos	Métodos y técnicas	Forma de evaluación
“Campaña de sensibilización”	Sensibilizar a los(as) jugadores(as) de SNM acerca de la necesidad de mejora en sus conductas.	Indirecta	Antes de iniciar concentración: colocar en las puertas de las habitaciones frases con un mensaje implícito, sobre el objetivo de desarrollar mejores conductas. Ejemplo: “No todo es balón”, “Sácale partido a tu convocatoria”, etc.	Difusión visual de frases con mensaje implícito (ver Anexo 3 y 4).	Socialización de la frase entre sus iguales, a través de la discusión-reflexión ¿Qué dice tu puerta?, ¿A qué se refieren?, ¿Por qué lo habrán puesto?
“Educando en valores y concientización”	Presentar los conceptos guía del proyecto “Ser Profesional”: orgullo, respeto, humildad, disciplina, compromiso y pasión. Concientizar cómo reciben las áreas del CAR.	Sesión del proyecto “Ser Profesional”	Definición de los valores y la importancia de ejercerlos. Se debaten ejemplos de conductas de los valores. Mostrar fotos de cómo es el montaje de cada área previo a que se utilicen.	Power point Feedback del expositor	Se genera una discusión- reflexión de sus conductas actuales y las conductas a desarrollar.
“Decálogo Ser Profesional”	Guiar los comportamientos de los(as) jugadores(as) de SNM en dirección correcta a mejorar sus conductas.	Sesión del proyecto “Ser Profesional”	Proporcionar hojas y plumones, para que cada jugador(a) realice su propio decálogo con el objetivo principal “Ser Profesional” y establezcan sus conductas objetivo para lograrlo y una frase que le ayude a recordar su objetivo (ilustrar con un ejemplo). Se les solicita que el “decálogo ser profesional” lo peguen en un lugar visible de su habitación.	Power point “Decálogo Ser profesional” (ver Anexo 5).	Compartir con el equipo, en voz alta, sus decálogos. El expositor retroalimenta.

Tabla 4 (continuación)*Programa de Intervención con Jugadores(as) de los Equipos de las SNM*

Estrategias	Objetivo	Forma	Procedimientos	Métodos y técnicas	Forma de evaluación
“Indicaciones”	Brindar información recabada que oriente el comportamiento de los(as) jugadores(as) de SNM.	Sesión del proyecto “Ser Profesional”	Ilustrar indicaciones de comportamiento en las tres áreas, formadas con base a la información recabada de las evaluaciones.	Power point (ver Anexo 6).	Brindar un momento para que los(as) jugadores(as) expresen sus dudas.
“Check List Ser Profesional”	Desarrollar, incrementar o mantener las conductas objetivo en los(as) jugadores(as) de SNM, dentro de las áreas del CAR.	Sesión del proyecto “Ser Profesional	De manera individual y de forma impresa se proporciona a los(as) jugadores(as) las indicaciones mencionadas en el apartado anterior, el formato tiene un espacio para que cada día marquen lo que han cumplido, de esa forma conocerán sus avances.	“Check List Ser Profesional” (ver Anexo 6).	Autoevaluación al final de la lista, donde del 1 (mal) al 10 (excelente), tendrán que calificar su actuación diariamente.
“Campaña de sensibilización”	Reforzar el seguimiento de los objetivos de desarrollar mejores conductas.	Indirecta	Al finalizar el segundo día cambiar las frases de las puertas, ahora el mensaje es de manera explícita.	Difusión visual de frases con mensaje explícito (ver Anexo 7 y 8).	De forma aleatoria preguntar brevemente a los jugadores por la frase de su puerta.

Por otra parte, para lograr impactar indirectamente, se recomienda crear difusión visual a través de letreros en el área de baños (ver Anexo 9), también colocar reglamentos en las entradas de los vestidores, las habitaciones y el comedor. Además de adquirir para los vestidores bolsas de plástico para guardar los objetos de aseo personal y cestos para clasificar la ropa; y para las habitaciones percheros, tendederos y magitel para la limpieza de tenis.

Por último, se diseñó una sesión con integrantes del CT (Tabla 5) para obtener su colaboración, en donde se brindará información necesaria para lograr que todos se sincronicen con los objetivos y se den ejemplos de estrategias para fomentar el desarrollo de valores en sus jugadores(as). Esta actividad se considera crucial para el buen funcionamiento del programa de intervención en jugadores(as) de los equipos de la SNM.

Tabla 5

Colaboración con el CT

Estrategia	Objetivo	Procedimiento
“Capacitación”	Brindar información acerca de los objetivos del “Programa de Intervención con Jugadores(as) de los Equipos de las SNM” y estrategias para fomentar la aparición de las conductas.	Sesión con los integrantes del CT para brindarles los objetivos del programa, definición de los valores y ejemplos de conductas. Además, se les explicará las estrategias para uso propio.
“Reforzamiento”	Responsabilizar a los(as) jugadores(as) a la acción de las indicaciones como parte cotidiana.	Verificar diariamente el cumplimiento del “Check List Ser Profesional” y al final de la concentración recogerlos y entregarlos al Área de Crecimiento Personal.
“Modelado”	Motivar a los(as) jugadores(as) a imitar las conductas de su CT.	Establecer conductas a modelar para sus jugadores(as), por ejemplo; establecer un punto de reunión y esperar a todos los integrantes del CT para ir juntos al comedor.

Recursos

Se utilizaron métodos cualitativos para recoger información de la realidad sobre la que se puede intervenir. Para la aplicación de los instrumentos solo se utilizó pluma y el formato impreso, el cual fue supervisado por la tutora responsable. Primeramente, se creó un Registro de Observación (ver Anexo 1) en tres dimensiones para evaluar antes, durante y después del uso de cada área del CAR. El formato del Registro de Observación especifica la rama, la categoría y el número de jugadores(as) del equipo de la SNM; la fecha, la hora y el lugar de observación; los recursos disponibles, la descripción del montaje y la situación del área.

Por otra parte, se diseñó una Entrevista Semiestructurada (ver Anexo 2) que fue dirigida al personal de los vestidores, las habitaciones y el comedor, únicamente se modificaba el lugar en el formato. La Entrevista constó de 14 preguntas: 1) ¿Cómo crees que se debería comportar un(a) jugador(a) profesional?, 2) ¿Cuáles son los valores que consideras más importantes en los(as) jugadores(as) de Selección Nacional Mexicana (SNM)?, ¿por qué?, 3) ¿Cuáles son las instrucciones que le brindas a los(as) jugadores(as) de SNM? y ¿en qué momentos?, 4) ¿Existe algún reglamento interno? o ¿de qué forma los equipos de SNM conocen la información del uso adecuado de las habitaciones?, 5) Cuando hay jugadores(as) nuevos(as) de SNM, ¿cómo manejas la información de las reglas del hotel?, 6) ¿Cómo sueles encontrar las habitaciones después del uso por parte de los equipos de SNM?, 7) ¿Qué opinión tienes sobre los hábitos que muestran los(as) jugadores(as) de SNM, en las habitaciones?, 8) ¿Cómo resuelves los hábitos inadecuados de un(a) jugador(a) de SNM?, 9) ¿De qué manera se podrían evitar conductas inadecuadas en los(as) jugadores(as) de SNM?, 10) ¿Las habitaciones cuentan con todos los recursos necesarios para facilitar que los(as) jugadores(as) de SNM mantengan en condiciones adecuadas? En caso de responder no: ¿qué falta?, 11) ¿Cuál ha sido tu experiencia más agradable relacionada con las conductas de un(a) jugador(a)?, 12) ¿Cuál ha sido tu experiencia más desagradable relacionada con las conductas de un(a) jugador(a)?, 13) ¿Cómo tratan las habitaciones y sus recursos materiales los(as) jugadores(as) de SNM?, 14) ¿Qué valor crees que sea el más importante promover, para ser un(a) mejor jugador(a) profesional?.

Producto

Con relación a los resultados de la evaluación se obtuvieron dos categorías, la primera respecto a las conductas actuales de los jugadores y la segunda sobre la percepción del personal del CAR. En la primera categoría se registraron diferentes conductas mostradas en la Tabla 1, 2 y 3, por ejemplo, dejar los objetos de aseo personal, ropa o toallas en diferentes lugares. En la segunda categoría se reunieron más valores a desarrollar (honestidad, gratitud, honradez, responsabilidad y compañerismo) que ejemplos de conductas actuales de los(as) jugadores(as) a través de la aplicación de la Entrevista, sin embargo, estos valores no se mostraron en el resumen de fortalezas y debilidades. Todo esto se tomó en cuenta para tener una línea base de lo que se pretende modificar, así se podrá prevenir que se incremente la frecuencia de conductas inapropiadas, desarrollando las conductas objetivo.

Por consiguiente, se obtuvo un diagnóstico para cumplir con la solicitud de desarrollar una propuesta de un programa de intervención en el desarrollo de valores en jugadores(as) de la SNM, diseñado para atender las necesidades de la institución. Fueron seleccionadas las estrategias y las actividades cruciales para obtener un efecto positivo en los comportamientos que los(as) jugadores(as) presenten durante su estancia de concentración, abarcando principalmente el uso de los vestidores, las habitaciones y el comedor.

Por lo tanto, se espera que esta propuesta para el desarrollo de valores sea de utilidad para la aplicación con cualquier modalidad, rama y categoría de la SNM, tanto para los(as) jugadores(as) que tienen un largo historial, como para los(as) que van iniciando su carrera con la SNM.

Conclusiones

Con base a los resultados se considera que la propuesta del programa de intervención tendrá efectos positivos en los jugadores(as), debido a que muchos autores mencionan la importancia de incluir a los agentes socializadores de la persona, en este caso se consideró a los integrantes del cuerpo técnico para una sesión complementaria (Tabla 5) definida como actividad crucial para el buen funcionamiento del programa de intervención.

Así mismo, se concluye que los recientes programas para el desarrollo de valores en el deporte están enfocados a la ejecución del valor en la práctica deportiva. En cambio, este programa se dirige a la actuación fuera de la cancha (los vestidores, las habitaciones y el comedor), por lo tanto, se espera que genere un impacto positivo que amplíe el área de actuación del psicólogo del deporte en estos contextos.

Esta propuesta del programa de intervención para el desarrollo de valores fue posible gracias a los directivos del CAR y al Área de Crecimiento Personal que depositaron su confianza y me permitieron estar de cerca a los equipos de la SNM. Además, gracias a la disposición del personal del CAR en participar complementando la información recabada y guiando el proceso de llevar a cabo su trabajo.

El estudio demostró las conductas sobre las que hay que intervenir y los recursos necesarios para el desarrollo de los valores, sin embargo, el programa de intervención quedó como una propuesta debido a la suspensión de todas las actividades deportivas por la propagación del virus Covid-19, por lo cual la coordinadora del Área de Crecimiento Personal dio por finalizadas las prácticas profesionales.

Sin embargo, con la profunda revisión de la literatura se hace evidente que para que el desarrollo de los valores sea eficaz se requiere crear programas de intervención específicos diseñados de forma estructurada e intencionada, pero que además se tome en cuenta que se deben adaptar a cada contexto, modalidad del deporte y población, que si bien se complementa con la participación de los agentes socializadores y la elaboración de materiales didácticos se obtendrá mayor impacto en la modificación de las conductas del deportista.

Referencias

- Adell, F. L., Castillo, I., Álvarez, O. & Tomás, I. (2019). Valores personales en el baloncesto de formación y su relación con el bienestar y la intención futura de práctica a través de la motivación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19 (2), 227-242. <https://doi.org/10.6018/cpd.363331>
- Almorza, D. & Prada, A. (2019). Formación integral a través del deporte: una experiencia a partir del juego limpio. *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, (12), 41-45. <https://doi.org/10.28997/ruefd.v0i12.4>
- Anguera, M. T. & Hernández-Mendo, A. (2014). Metodología observacional y psicología del deporte: Estado de la cuestión. *Revista de Psicología del Deporte*, 23 (1), 103-109. <https://www.rpd-online.com/article/view/v23-n1-anguera-hernandez-mendo>
- Bermejo, J. M., Borrás, P. A. & Ponseti, F. J. (2019). El fairplay en edad escolar: programa “ponemos valores al deporte”. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 8 (2), 59-67. <https://doi.org/10.24310/riccafd.2019.v8i2.6446>
- Boixadós, M., Valiente, L., Mimblero, J., Torregrosa, M. & Cruz, J. (1998). Papel de los agentes de socialización en deportistas en edad escolar. *Revista de Psicología del Deporte*, 7 (2), 295-310. <https://www.rpd-online.com/article/view/452/442>
- Buceta, J.M. (2011). Estrategias del entrenador en las sesiones de entrenamiento. https://basketparatodos.files.wordpress.com/2011/12/04_baloncesto.pdf
- Castillo, I., Balaguer, I., Duda, J. L., & García-Merita, M. L. (2004) Factores psicosociales asociados con la participación deportiva en la adolescencia. *Revista latinoamericana de psicología*, 36 (3), 505-515. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80536310>
- Chamorro, J. L., Torregrosa, M., Sánchez Oliva, D. & Amado, D. (2016). El fútbol dentro del campo y fuera de él: Desafíos en la transición a la élite. *Revista de Psicología del Deporte*, 25 (1), 81-89. <https://www.rpd-online.com/article/view/v25-n1-lopez-chamorro-torregrosa-et-al>
- Codina, Ma. J. (2010, 25 – 27 de marzo). *El deporte como herramienta para educar en valores* [Memoria]. XVIII Congrés Valencià de Filosofia. Valencia, España. https://www.uv.es/sfpv/congressos_textos/congres18.pdf

- Durán, J. (2011). ¿El deporte transmite valores? *Documentos de Estudios de Ocio*, (43), 161-177. <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio43.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72706-6)
- Federación Mexicana de Fútbol Asociación, A.C. (2015). *Reglamentos generales: Estatuto Social*. Recuperado el 07 de junio de 2020 de https://fmf.mx/docs/Reglamentos/Estatuto_Social.pdf
- Flores, R. (2009). La educación física y el deporte como medios para adquirir y desarrollar valores en el nivel primaria. *Revista Educación*, 33 (1), 133-143. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.536>
- García-Calvo, T., Sánchez-Oliva, D., Sánchez-Miguel, P. A., Leo, F. M. & Amado, D. (2012). Escuela del deporte: valoración de una campaña para la promoción de valores. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, (28), 67-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274224368004>
- Garita, N. (2003). Opiniones y valores en la Costa Rica de hoy. *Revista Reflexiones*, 82 (1), 57-70. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11366>
- Ginesta, X. (2007). Los valores en el deporte: una experiencia educativa a través del Barca-Madrid. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (28), 148-156. <https://doi.org/10.3916/C28-2007-14>
- Gutiérrez, M., Carratalá, V., Guzmán, J. F. & Pablos, C. (2010). Objetivos y manifestación de valores sociales y personales en el deporte juvenil según deportistas, padres, entrenadores y gestores. *Apunts. Educación Física y Deportes*, (101), 57-65. <https://www.revista-apunts.com/apunts/articulos/101/es/057-065.pdf>
- Gvirtz, S., Paparella, C. & Abregú, V. (2015). *El decálogo para la mejora escolar*. Ediciones Granica S.A.
- Libertad, A. (2004). Acerca del concepto de adherencia terapéutica. *Revista cubana de salud pública*, (30), 4. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662004000400008&script=sci_arttext&tlng=pt#cargo
- Monjas, R., Ponce, A. & Gea, J. M. (2015). La transmisión de valores a través del deporte. deporte escolar y deporte federado: relaciones, puentes y posibles transferencias.

- RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (28), 276-284. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/viewFile/35650/19675>
- Moreno, J. A., Cervelló, E. & González-Cutre, D. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología*, 25 (1), 35-51. <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/113/115>
- Murillo, C. E. (2015). El control de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa confecciones deportivas piscis de la ciudad de Ambato [Tesis de grado]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16999/1/T2917i.pdf>
- Muros, B. & Fernández-Checa, S. A. (2018). Valores y capital humano en el deporte. *Revista de Investigación y Educación en Ciencias de la Salud*, 3 (2), 13-19. <https://doi.org/10.37536/RIECS.2018.3.2.85>
- Navarro, J. I., Gamito, J. M., Valiente, M., Domínguez, J. A. & Correa, A. (2018). Formación en valores desde el Área de Psicología del Deporte del Sevilla F.C. S.A.D. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3 (e4), 1-8. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a5>
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance [Motivación de logro: Concepciones de habilidad, experiencia subjetiva, elección de tareas y desempeño]. *Psychological Review*, 91, 328-346. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.91.3.328>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2015). Guía de la OMPI sobre campañas de sensibilización de la propiedad intelectual. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/general/1002/wipo_pub_1002.pdf
- Ortega, G., Giménez, F. J., Jiménez, A. C., Jiménez, P. J., Durán, L. J. & Franco, J. (2015). Utilización de materiales didácticos para fomentar valores educativos en baloncesto de formación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15 (3), 227-230. <https://doi.org/10.4321/s1578-84232015000300026>
- Ortiz, P. (2017). “No todo es Balón”. Implicando positivamente a los padres en la práctica del fútbol en etapa formativa. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 2 (e9), 1-10. <https://doi.org/10.5093/rpadef2017a9>

- Pulido-Pedrero, S., Vega-Marcos, R. & Fuentes-García, J. P. (2020). Motivación de logro en deportistas de combate de elite: Evaluación objetiva computerizada. *Revista de Psicología del Deporte*, 29 (1), 75-82. https://www.rpd-online.com/article/view/v29-n1-pulido-pedrero-de-et-al/Pulido_Pedrero_Deetal
- Ruiz, G. & Cabrera, D. (2004). Los valores en el deporte. *Revista de Educación*, (335), 9-19. http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335_10.pdf
- Sáenz, A., Gutiérrez, H., Lanchas, I., & Aguado, B. (2011). La actividad del world café, una herramienta para la evaluación y desarrollo de los valores en el deporte escolar. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 27, 131-147. <https://www.redalyc.org/pdf/2742/274222159009.pdf>
- Schlossberg, N. K. (1981). A Model for Analyzing Human Adaptation to Transition [Un Modelo para Analizar la Adaptación Humana a la Transición]. *The Counseling Psychologist*, 9 (2), 2-18. <https://doi.org/10.1177/001100008100900202>
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. En M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, 25, 1-65. New York, NY: Academic Press. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6)
- Schwartz, S. (1996). Value priorities and Behaviour: Applying a Theory of Integrated Value Systems [Prioridad de Valores y Comportamiento: la Aplicación de una Propuesta Teórica acerca de un Sistema Integrado de Valores]. *The Psychology of Values: The Ontario Symposium*, 8, 119-144. <https://pdfs.semanticscholar.org/f91b/9e76c808d01266f0e952c737121a35ca9fda.pdf>
- Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, & Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103, 663-688. doi:10.1037/a0029393
- Torregrosa, M. & Lee, M. (2000). El estudio de los valores en psicología del deporte. *Revista de Psicología del Deporte*, 9 (1-2), 71-83. <https://www.rpd-online.com/article/view/71>

Wylleman, P., Alfermann, D. & Lavallee, D. (2004). Career transitions in sport: European perspectives [Transiciones profesionales en el deporte: perspectivas europeas]. *Psychology of Sport and Exercise*, 5, 7-20. [https://doi.org/10.1016/S1469-0292\(02\)00049-3](https://doi.org/10.1016/S1469-0292(02)00049-3)

Zubiaur, M. (2005). Algunas consideraciones sobre la utilización del modelado en la adquisición de habilidades motrices en niños. *Revista de Psicología del Deporte*, 14 (1), 85-97. <https://www.rpd-online.com/article/view/193>

Anexos

Anexo 1. Registro de Observación

Rama:	Categoría:	N° de jugadores(as):
Fecha:	Hora:	Lugar:
Recursos disponibles:		
Descripción de montaje:		
Situación actual (antes del uso):		
Situación actual (durante el uso):		
Situación actual (después del uso):		

Anexo 2. Entrevista Semiestructurada

Nombre: **Puesto:** **Fecha:**

1. ¿Cómo crees que se debería comportar un(a) jugador(a) profesional?
2. ¿Cuáles son los valores que consideras más importantes en los(as) jugadores(as) de Selección Nacional Mexicana (SNM)?, ¿por qué?
3. ¿Cuáles son las instrucciones que le brindas a los(as) jugadores(as) de SNM? y ¿en qué momentos?
4. ¿Existe algún reglamento interno? o ¿de qué forma los equipos de SNM conocen la información del uso adecuado del vestidor?
5. Cuando hay jugadores(as) nuevos(as) de SNM, ¿cómo manejas la información de las reglas del vestidor?
6. ¿Cómo sueles encontrar los vestidores después del uso por parte de los equipos de SNM?
7. ¿Qué opinión tienes sobre los hábitos que muestran los(as) jugadores(as) de SNM, en los vestidores?
8. ¿Cómo resuelves los hábitos inadecuados de un(a) jugador(a) de SNM?
9. ¿De qué manera se podrían evitar conductas inadecuadas en los(as) jugadores(as) de SNM?
10. ¿El vestidor cuenta con todos los recursos necesarios para facilitar que los(as) jugadores(as) de SNM mantengan condiciones adecuadas? En caso de responder no: ¿qué falta?
11. ¿Cuál ha sido tu experiencia más agradable relacionada con las conductas de un(a) jugador(a)?
12. ¿Cuál ha sido tu experiencia más desagradable relacionada con las conductas de un(a) jugador(a)?
13. ¿Cómo tratan los vestidores y sus recursos materiales los(as) jugadores(as) de SNM?
14. ¿Qué valor crees que sea el más importante promover, para ser un(a) mejor jugador(a) profesional?

Anexo 3. *Ejemplo de frase con mensaje implícito*



Anexo 4. *Ejemplo de representación de las puertas de las habitaciones.*



Anexo 5. Ejemplo del “Decálogo Ser profesional”

Nombre de jugador(a):	
Sub:	Fecha:
DECÁLOGO	
"Ser profesional"	
1) Colaboro en mantener las áreas limpias.	
2) Soy agradecido con el personal y mis compañeros.	
3) ...	
4)	
5)	
6)	
7)	
8)	
9)	
10)	
"Entre más tiempo inviertes en tu crecimiento personal, menos tiempo te lleva alcanzar tus metas"	

Anexo 6. Ejemplo de "Check List Ser Profesional"

Check List "Ser profesional"									
Nombre de jugador(a):	Sub:		Fecha:						
	Día de concentración								
Comportamiento en los vestidores:	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Saludar al personal, al cuerpo técnico y tus compañeros(as).									
Colocar la basura en el bote.									
Usar las placas sólo para colgar ropa, mientras usas el vestidor.									
Verificar que tus objetos personales estén en tu lugar asignado.									
Poner tus objetos de aseo personal en tu bolsa y espacio.									
Poner la ropa y las toallas sucias en el cesto correspondiente.									
Colocar la ropa mojada en el cesto.									
Bajarle al inodoro inmediatamente después de su uso.									
Decir "por favor" cuando solicites algo.									
Agradecer las buenas acciones de los demás.									
Comportamiento en las habitaciones:									
Saludar al personal, al cuerpo técnico y tus compañeros(as).									
Colocar la basura en el bote.									
Colocar las maletas en el closet.									
Usar el closet para acomodar tu ropa o tus pertenencias.									
Usar el tendedero para la ropa o las toallas mojadas.									
Guardar los objetos de valor en la caja fuerte.									
Colocar las sillas en su sitio.									
Apagar la televisión al salir.									
Desconectar los cargadores mientras no los utilizas.									
Evitar usar la salida de emergencia.									
Rellenar tu botella de agua con el garrafón.									
Evitar bañarse en las habitaciones después de la actividad física.									
Usar un tono de voz apropiado para respetar la zona de descanso.									
Mantener limpio el inodoro.									
Usar el calzado apropiado para entrar al hotel.									
Usar las toallas únicamente para el uso del cuerpo.									
Evitar subir los pies a la pared o las ventanas para no dañarlas.									
Solicitar al personal del hotel algo extra que necesites.									
Decir "por favor" cuando solicites algo.									
Agradecer las buenas acciones de los demás.									
Usar bote de basura si requieres desechar ropa personal (ejemplo; ropa interior).									

Anexo 6. Ejemplo de “Check List Ser Profesional” (continuación)

Comportamiento en el comedor:										
Saludar al personal, al cuerpo técnico y tus compañeros(as).										
Entrar y retirarse al mismo tiempo que todo el equipo.										
Pasar en el orden que te indiquen para servirte tu comida.										
Evitar usar las manos para servirte un alimento de la barra de comidas.										
Consultar si es posible proporcionarte algo extra (en caso de que lo requieras).										
Pausar el uso del celular mientras están en el comedor.										
Colocar la basura en tu plato cuando termines de comer.										
Juntar la vajilla en el centro de la mesa cuando termines de comer.										
Colocar tu silla en su lugar antes de retirarse.										
Decir "por favor" cuando solicites algo.										
Agradecer las buenas acciones de los demás.										
Hoy calificó mi actuación, del 1 (mal) al 10 (excelente), con un:										

Anexo 7. Ejemplo de frase con mensaje implícito.



Anexo 8. Ejemplo de representación de las puertas de las habitaciones.



Anexo 9. Ejemplo de letrero para el área de baños.

"BÁJALE AL WC"



Evaluación del desempeño de las prácticas profesionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

Evaluación de Desempeño de la Práctica

Datos del alumno:

Matrícula:	1806983
Nombre del Alumno:	Pera Leticia Calderón Sandoval
Programa educativo:	Maestría en Psicología del Deporte
Orientación:	Psicología

Datos de la Empresa:

Empresa/Institución:	Federación Mexicana de Fútbol A.C.
Departamento/Área:	Selección Nacional de México / Área de Crecimiento Personal

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	x			
Conducta		x		
Puntualidad	x			
Iniciativa			x	
Colaboración		x		
Comunicación			x	
Habilidad		x		
Resultados	x			
Conocimiento profesional de su carrera		x		

Observaciones:

La alumna muestra fortalezas en su disposición y respeto hacia los procesos de la institución, sin embargo, consideramos como área de oportunidad mejorar los procesos de comunicación y sus habilidades de redacción.

[Firma]

Dahiana Salazar González

Nombre y firma del Tutor responsable de la práctica

[Firma]
Psicóloga de Selecciones Nacionales Menores

Nombre y firma del Tutor responsable de la práctica



Sello de institución/dependencia



Avenida Universidad s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 66455
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
Tels: (81) 13 40-44 60 13 40-44 51
fod@uanl.mx / www.fod.uanl.mx

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

LIC. PERLA LETICIA CALDERÓN SANDOVAL

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Reporte de Prácticas Profesionales: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE VALORES EN JUGADORES(AS) DE LA SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA.

Campo temático: Psicología del Deporte

Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, Nuevo León, México. 12 de mayo de 1992.
Lugar de residencia: Apodaca, Nuevo León, México.

Procedencia académica: Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Experiencia Propedéutica y/o Profesional:

Psicóloga del deporte con el equipo de Natación Artística de Tigres de la UANL.
Duración: septiembre 2018- actualmente.

Psicóloga del deporte con el equipo de Fútbol Soccer y Fútbol Rápido femenino de Tigres de la UANL. Duración: septiembre 2019- enero 2020.

Psicóloga del deporte con un equipo de Soccer femenino en primera categoría de la Facultad de Organización Deportiva de la UANL. Duración: enero 2019- enero 2020.

Terapia cognitivo conductual en la Unidad de Servicios Psicológicos (USP) de la Facultad de Psicología de la UANL. Duración: agosto 2016- diciembre 2017.

E-mail: licleticiacs@gmail.com