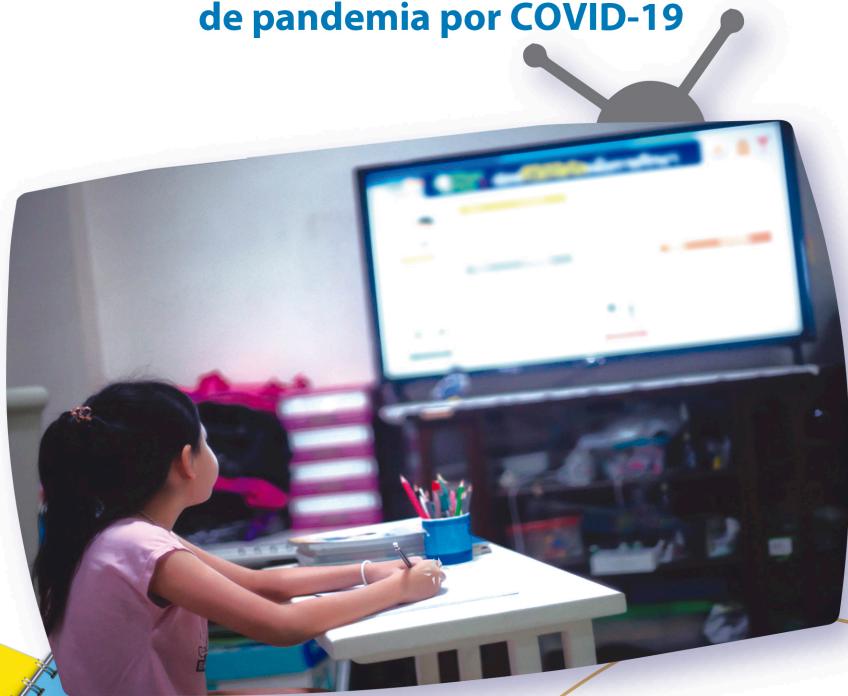


# Escuela TV

Cuatro miradas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de pandemia por COVID-19



Coordinadoras

Selene Céspedes Del Fierro  
Gloria L. Mancha Torres



 **Alfaomega**





# **Escuela TV:**

Cuatro miradas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en  
tiempos de pandemia por COVID-19



# **Escuela TV:**

Cuatro miradas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en  
tiempos de pandemia por COVID-19

## *Coordinadoras*

**Selene Céspedes del Fierro**

**Gloria L. Mancha Torres**

## *Autores*

**Selene Céspedes del Fierro**

**Gloria L. Mancha Torres**

**Moncerrat Arango Morales**

**Raúl Omar Garrido Saldaña**

**Hiram Garrido Ledezma**

**Francisco Javier Martínez Garza**

**Edrei Álvarez Monsiváis**

**Margarita Emilia González Treviño**



Buenos Aires • Ciudad de México • Santiago de Chile

Director Editorial:  
Marcelo Grillo Giannetto

Edición:  
Damián Fernández

Portada e ilustración gentileza  
de Carlos Rodríguez Salazar

#### Datos catalográficos

Céspedes del Fierro, Selene; Mancha Torres,  
Gloria L. *et al.*  
Escuela TV. Cuatro miradas sobre el proceso de  
enseñanza-aprendizaje en tiempos de pandemia  
por COVID-19.

Primera Edición

Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., México

ISBN: 978-607-538-840-3

Formato: 14 x 21 cm

Páginas: 112

#### **Escuela TV. Cuatro miradas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de pandemia por COVID-19**

Selene Céspedes del Fierro, Gloria L. Mancha Torres, Monserrat Arango Morales, Raúl Omar Garrido Saldaña, Hiram Garrido Ledezma, Francisco Javier Martínez Garza, Edrei Álvarez Monsiváis, y Margarita Emilia González Treviño

Derechos reservados © 2022 Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., México

Primera edición: Alfaomega Grupo Editor, México, febrero 2022

© 2022 Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

Dr. Isidoro Olvera (Eje 2 sur) No. 74, Col. Doctores. C.P. 06720, Del. Cuauhtémoc. Ciudad de México.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Registro No. 2317

Pág. Web: <http://www.alfaomega.com.mx>

E-mail: [atencionalcliente@alfaomega.com.mx](mailto:atencionalcliente@alfaomega.com.mx)

**ISBN: 978-607-538-840-3**

**Derechos reservados:** Esta obra es propiedad intelectual de su autor y los derechos de publicación en lengua española han sido legalmente transferidos al editor. Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio sin permiso por escrito del propietario de los derechos del copyright.

**Nota importante:** La información contenida en esta obra tiene un fin exclusivamente didáctico y, por lo tanto, no está previsto su aprovechamiento a nivel profesional o industrial. Las indicaciones técnicas y programas incluidos han sido elaborados con gran cuidado por el autor y reproducidos bajo estrictas normas de control. Alfaomega Grupo Editor no será jurídicamente responsable por: errores u omisiones; daños y perjuicios que se pudieran atribuir al uso de la información comprendida en este libro, ni por la utilización indebida que pudiera dársele. Los nombres comerciales que aparecen en este libro son marcas registradas de sus propietarios y se mencionan únicamente con fines didácticos, por lo que Alfaomega Grupo Editor no asume ninguna responsabilidad por el uso que se dé a esta información, ya que no infringe ningún derecho de registro de marca. Los datos de los ejemplos y pantallas son ficticios, a no ser que se especifique lo contrario.

Los hipervínculos a los que se hace referencia no necesariamente son administrados por la editorial, por lo que no somos responsables de sus contenidos o de su disponibilidad en línea.

Empresas del grupo:

**México:** Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C.V.

Dr. Isidoro Olvera (Eje 2 sur) No. 74, Col. Doctores. C.P. 06720, Del. Cuauhtémoc.  
Ciudad de México.

Tel.: (52-55) 5575-5022 - Fax: (52-55) 5575-2420 / 2490. Sin costo: 01-800-020-4396.

E-mail: [atencionalcliente@alfaomega.com.mx](mailto:atencionalcliente@alfaomega.com.mx)

**Argentina:** Alfaomega Grupo Editor Argentino, S.A.

Córdoba 1215 Piso 10, Buenos Aires, Argentina, C.P. 1055

Tel.: (54-11) 4811-7183 / 8352

E-mail: [ventas@alfaomegaeditor.com.ar](mailto:ventas@alfaomegaeditor.com.ar)

**Chile:** Alfaomega Grupo Editor, S. A.

José Manuel Infante 78, Oficina 102, Santiago de Chile, Chile

Tel.: (56-2) 235-4248/2947-5786 – Fax: (56-2) 235-5786

E-mail: [agechile@alfaomega.cl](mailto:agechile@alfaomega.cl)

*Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a los funcionarios y funcionarias del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León y de la Secretaría de Educación del Estado, por su apoyo en el trayecto de la investigación, así como a los profesores, profesoras, niños, niñas y madres de familia que participaron en los grupos de enfoque facilitando información valiosa que permitió el desarrollo de este libro.*



## Acerca de los autores



### **Selene Céspedes del Fierro**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0003-3988-3640*

*selene.cespedesf@uanl.edu.mx /*

*selene.cf@gmail.com*

Doctora en Educación, Sociedad y Calidad de Vida con mención internacional por la Universidad de Lleida, España. Es Profesora de Relaciones públicas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Ha participado en diversos congresos con temas como el perfil axiológico del comunicador, personal branding y relaciones públicas, así como los medios de comunicación para el desarrollo social. Ha publicado artículos, libros y capítulos de libros acerca del desarrollo moral del comunicador, marketing holístico para el desempeño individual y profesional (branding axiológico), y sobre las relaciones públicas en la salud. Es líder del Cuerpo Académico CA-267, Medios de comunicación para la educación, el Uso de las Tecnologías y el Desarrollo Social.



**Gloria L. Mancha Torres**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0002-6834-1632*

*gloria.manchat@uanl.edu.mx /*

*glmancha@gmail.com*

Dra. en Política Pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Maestra en Ciencias Sociales con orientación en Desarrollo Sustentable y Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Realizó un posdoctorado en la Universidad Estatal de California-Dominguez Hills. Es Profesora – Investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UANL, donde imparte cátedra en la Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen, en la Maestría en Ciencias de la Comunicación y en el Doctorado en Filosofía con orientación en Comunicación e Innovación Educativa. Es candidata al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en el periodo 2020-2022. Obtuvo el Premio de Investigación UANL 2018 en el área de Ciencias Sociales. Perteneció al Cuerpo Académico “Medios de Comunicación para la Educación, el uso de las Tecnologías y el Desarrollo Social”. Tiene publicaciones en revistas nacionales e internacionales, capítulos de libro y es coautora de libros de investigación académica. Sus líneas de investigación están enfocadas en Grupos Vulnerables, Problemas de Juventud (Educación, Empleo y Violencia), Género y Desarrollo Sustentable.



**Monserrat Arango Morales**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0002-2150-0093*

*monicerrat.arangomr@uanl.edu.mx*

Doctora en Filosofía en Ciencias Políticas por la UANL, Maestría en Artes con especialidad en educación por la UANL. Maestra de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL; 31 años de experiencia como productor de Televisión Cultural, como resultado de su tesis doctoral se produjo en 2016 la barra infantil del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León. Es miembro de la Academia Universitaria para el Desarrollo Sustentable, desde el 17 de octubre de 2018, y secretaria ejecutiva del Consejo Consultivo Ciudadano del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León desde el 7 de agosto de 2018, hasta la actualidad (septiembre del 2021). Es Coordinadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL desde el 15 de febrero del 2019.



**Raúl Omar Garrido Saldaña**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0003-1346-7198*

*gasr094036@uanl.edu.mx*

Docente de licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UANL), candidato a Doctor en Educación con líneas de investigación en la Innovación Educativa. Máster en Administración Industrial y de Negocios con orientación en Relaciones Industriales por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Coordinador de sistemas en el departamento de Programas Especiales, en la secretaria general, UANL.



**Hiram Garrido Ledezma**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0001-8020-4254*

*hiram.garridold@uanl.edu.mx*

Docente de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UANL), candidato a Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas con líneas de investigación de la Comunicación Política, el marketing y las actitudes políticas a través de las redes sociales. Máster en Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y promotor en temas de sustentabilidad y responsabilidad social. Apasionado por el deporte como hábito para una mejor calidad de vida y salud.



**Francisco Javier Martínez Garza**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0001-7405-9724*

*francisco.martinezgz@uanl.edu.mx*

Doctor en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad de Sevilla España, Maestría en periodismo y comunicación social por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la U.A.N.L. y profesor Emérito del Tecnológico de Monterrey. Director de la Revista Global Media Journal México y autor de artículos y capítulos de libros. Entre otros, ha sido presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Ciencias de la Comunicación (CONEICC); presidente Fundador del Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia de la Comunicación (CONACC). Miembro del SNI Nivel I.

Miembro de agrupaciones académicas como la ROM, ALAIC, AMIC. CONEICC (miembro Honorario).



**Edrei Álvarez-Monsiváis**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 0000-0003-2779-2012*

*edrei.alvarez@gmail.com*

Doctor y Maestro en Estudios Humanísticos con especialidad en comunicación y medios y

Licenciado en Periodismo y Medios de Información por el Tecnológico de Monterrey. Realizó cursos en el Máster en Estudios Interdisciplinarios de Género en la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es profesor investigador en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Es editor asociado de Global Media Journal México y ha publicado artículos en revistas arbitradas y dictado ponencias en congresos internacionales sobre género, comunicación política y periodismo. Sus últimos trabajos han sido publicados en Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Profesional de la Información y Cuadernos.



**Margarita Emilia González Treviño**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

*ORCID: 000-0002-0945-4346*

*margarita.gonzaleztr@uanl.edu.mx*

Doctora en Educación por la Nova Southeastern University y Máster en

Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias de la

Comunicación (FCC), de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, Nivel Candidata. Cuenta con el Reconocimiento PRODEP al Perfil Deseable. Actualmente se desempeña como subdirectora General de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Inicia actividades laborales desde el año 1979 en diferentes ámbitos; privado, social, académico y público (Instituto Estatal de las Mujeres, Titular de Capacitación y Enlaces; Secretaría de Desarrollo Social, directora de Atención a Grupos Vulnerables; Secretaría de Educación, directora de Educación Extraescolar); posee una trayectoria de más de 21 años (desde 1999) como catedrática en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Docente e investigadora, con reconocimiento Suma Cum Laude por obtención del Grado de Posgrado, obtuvo el Premio a la Mejor Tesis de Posgrado. Integrante del Comité de la Asignatura de Equidad de Género de la UANL, desde que éste se creó. Líder del Cuerpo Académico Comunicación, Ciudadanía y Grupos Vulnerables, CA 416, así como integrante del Comité de Maestría y Doctorado de la FCC. Autora y coautora de publicaciones en libros y revistas nacionales e internacionales en temas de género, educación, comunicación y prevención de violencia.

Actualmente colabora en el proyecto CONACYT sobre “Alfabetización Mediática e Informativa para la prevención de la Violencia Juvenil” en donde participan: La Universidad Autónoma de Nuevo León a través de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, La Universidad Autónoma de Coahuila, La Escuela de Ciencias de la Educación, UNESCO, Vía Educación, DW Akademie, entre otras. Líder del proyecto en la convocatoria CREALTII 2020 para la creación de empresas de alto impacto por investigadores para emprender con el conocimiento, desarrollando el proyecto de Centro de Innovación en Comunicación Social, CICS, quedando seleccionado en los cinco mejores para iniciar el proceso de aceleración de emprendimiento. Presidenta de la Red de Investigación Educativa de la UANL (2021-2023). Presidenta del Consejo de Participación Ciudadana del Instituto Estatal de las Mujeres en Nuevo León (2020-2021). Integrante del Consejo de Participación Ciudadana del Instituto Estatal de las Mujeres en Nuevo León (2019-2020). Integrante del Consejo de Participación

Ciudadana del Paseo de la Mujer Mexicana. (A partir del 2020). Integrante activa de diversos cuerpos colegiados que le han servido como medio para incidir en las políticas públicas en los temas que investiga, trabaja y desarrolla, todo ello a partir de la generación y difusión del conocimiento. Evaluadora y asesora de proyectos educativos y de investigación en instituciones como UNESCO, Instituto Estatal de las Mujeres, Encuentro de Jóvenes investigadores en el Estado de Nuevo León, Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología, entre otros, así como Ponente y Moderadora en diferentes Congresos, Encuentros, etc.



# Contenido

Prólogo .....	XIX	Referencias.....	32
Presentación.....	XXV	Capítulo 3	
Introducción.....	XXVII	La educación básica a través de la	
Referencias.....	XXXV	televisión en tiempos de pandemia: la	
Capítulo 1		percepción de las madres de familia	
Responsabilidad del funcionariado en		sobre este proceso de enseñanza	
el servicio público en la educación		aprendizaje .....	35
básica durante la pandemia .....	1	Introducción.....	35
Antecedentes de la televisión en la		Características de las integrantes del	
educación.....	3	grupo de enfoque.....	38
COVID-19 y el origen de Escuela		Las percepciones de las madres de	
TV.....	4	familia de la educación en tiempos de	
Metodología.....	6	pandemia .....	39
Desarrollo de las producciones de		Conclusiones.....	44
Escuela TV.....	7	Referencias.....	46
Resultados de las entrevistas.....	10	Capítulo 4	
Impacto de Escuela TV en el primer		Experiencias de las niñas y niños de	
nivel escolar.....	11	educación básica sobre el proceso de	
Conclusiones.....	12	enseñanza-aprendizaje por televisión	
Referencias .....	15	pública, en tiempos de pandemia	
Capítulo 2		Antecedentes.....	49
La creación y desarrollo de un		¿Clases en televisión? .....	50
innovador proyecto llamado Escuela		Métodos de trabajo .....	51
TV: la percepción de los maestros		Resultados.....	52
sobre este proceso de enseñanza		Conclusiones del trabajo.....	57
aprendizaje .....	17	Referencias.....	59
Características de las integrantes del		Anexo .....	61
grupo focal.....	18		
Hallazgos.....	19		
Retos y desafíos de la educación a			
distancia.....	19		
Capacitación docente .....	20		
Dinámicas de aprendizaje.....	22		
Participación con los padres y tutores			
.....	25		
Valoración de la enseñanza a			
distancia.....	27		
Evaluación y aprendizajes.....	28		
Conclusiones.....	29		



## Prólogo

La obra que se tiene en manos resume uno de los hechos históricos más importantes en la historia de Nuevo León y el país en materia de educación a distancia. Es un testimonio fundamental y por supuesto inédito de lo ocurrido con las clases en escuelas primarias y secundarias públicas de la entidad, luego que se tomara la decisión de cerrar las instalaciones educativas como medida de prevención de contagios por COVID-19 en 2020.

A través de rigurosos estudios con grupos de enfoque, diferentes actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en esos niveles escolares, y una documentada investigación sobre la relación entre las TIC y la educación. Las y los autores de este libro ofrecen un panorama de las decisiones de política pública, el impacto y los resultados del proyecto denominado Escuela TV, el cual implicó una ardua tarea de coordinación entre la Secretaría de Educación del estado y el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León.

Como todo proyecto que surge de una contingencia tan impactante como la que vivió la humanidad, los desafíos fueron enormes; no necesariamente se partió de cero, pero se tuvieron que rehacer en un tiempo muy corto, de pocos días para ser exactos, métodos pedagógicos y técnicas para aprovechar de una mejor manera las tecnologías disponibles, llevar las clases a los hogares de la complicada geografía nuevoleonense y sustituir de la noche a la mañana un modelo de trabajo que funcionaba en lo presencial.

Aún no se cuentan con los suficientes estudios sobre la efectividad de Escuela TV; sin embargo, lo que se demuestra con

esta obra es que hay un potencial enorme al unir medios tradicionales y tecnologías digitales para reforzar la labor pedagógica. También se observó el papel tan importante que los medios públicos juegan y seguirán teniendo en el cuidado de derechos humanos, como la educación, y al mismo tiempo fue evidente el firme compromiso de las y los maestros para que las y los alumnos no se quedaran sin clases, aun a costa de verse en la necesidad de reinventar la docencia y su forma de trabajo con el apoyo de la tecnología.

Padres de familia, tutores, y cuidadores fueron partícipes, en muchos casos por primera vez, en los procesos de enseñanza a través del uso de computadoras, teléfonos móviles o redes sociodigitales para lograr mejores resultados ante el cambio irreversible que estaba en marcha. Debe reconocerse que, sin este soporte, la estrategia educativa habría fracasado.

De manera específica, Escuela TV dejó una huella imborrable en la educación y en la historia de los medios. Las 11 semanas de transmisión y las 55 horas de producción para radio y televisión en las diferentes estaciones ubicadas en Nuevo León quedan como un legado y experiencia que debe recuperarse en acciones de educación a distancia, pero también (permítanme recalcar lo siguiente a manera de paréntesis) en una variada y constante producción de contenidos creativos para niñas y niños, lejos de la educación formal, que contribuyan en la formación en derechos humanos, el respeto de los valores y principios en una sociedad democrática, e incentiven, ante todo, su participación para el ejercicio pleno de su derecho de libertad de expresión. Niñas, niños y adolescentes deben ser una de las prioridades de todos los medios públicos, más aún si se considera que la televisión es el medio de información y entretenimiento de mayor consumo y gran parte de los contenidos no son dirigidos a este grupo etario.

A 71 años del nacimiento de la televisión mexicana y a más de 50 años del desarrollo de la TV educativa, este medio de

comunicación se mantiene como una alternativa en la enseñanza que se maximiza con su propia digitalización, la multiprogramación (nuevas señales en un mismo canal) y el uso de otras tecnologías para lograr una interacción instantánea entre las instituciones educativas, las y los maestros, estudiantes, padres de familia y tutores para resolver dudas, enviar tareas, realizar ejercicios o consultas en tiempo real, hacer trabajos colectivos y mucho más.

En esta nueva era de la información, el modelo de televisión unidireccional de la educación a distancia se encuentra lejos de la actualidad, y avanza un modelo de televisión interactivo y multiplataforma para un proceso de enseñanza y aprendizaje que a la vez puede ayudar a desarrollar habilidades para continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma.

No obstante, durante la investigación se crearon grupos de enfoque en donde los testimonios generaron ideas para que dicho modelo interactivo pueda ser plenamente eficaz, por ejemplo, que es indispensable mejorar la conectividad y el acceso a Internet en el país y estado para abatir la brecha digital con más equipamiento en los hogares y lograr que cada vez más personas desarrollen habilidades digitales, principalmente en las poblaciones de mayor marginación y alejadas de las grandes urbes.

Más allá de abatir las desigualdades digitales, también es necesario mejorar, por mucho, la calidad de los servicios de internet. Una de las quejas recurrentes en los grupos de enfoque es la interrupción frecuente de las conexiones, lo que hacía más difícil mantener un seguimiento de las clases, los ejercicios o la entrega de las tareas que se solicitaban en la televisión. Por eso decimos que el uso de las herramientas digitales apuntala las clases en televisión.

Y justo por esa brecha digital y la calidad de los servicios de internet es que a nivel federal se tomó la decisión de impulsar el proyecto Aprende en Casa, con la participación de televisoras comerciales y públicas ante un dato contundente: la televisión abierta, gratuita, en pleno siglo XXI, es la tecnología que se

mantiene como la de mayor cobertura en el país y a la cual tiene acceso más del 90 por ciento de la población. Lo que la vuelve el único medio de comunicación con el potencial de llegar de manera instantánea a la mayoría de las y los mexicanos, a pesar del crecimiento en el uso del celular.

La producción de los contenidos de Aprende en Casa estuvo a cargo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de Aprende Mx con el apoyo del Canal Once del Instituto Politécnico Nacional. Aprende Mx fue un proyecto que dio continuidad a la labor que realizó la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP con la experiencia en la producción de contenidos educativos de más de 53 años, y la creación del modelo de Telesecundaria. Un dato interesante que se encontró durante esta investigación es que seis de cada diez secundarias públicas en México son telesecundarias y en sus aulas se atiende a uno de cada cinco adolescentes que cursan este nivel. En total, en el país existen casi 19 mil planteles de este modelo que atiende a casi millón y medio de estudiantes de entre 12 y 15 años, con la participación de más de 75 mil maestras y maestros.

Con base en la investigación, el desarrollo de Aprende en Casa pudo fluir consistentemente y, a diferencia de otros proyectos estatales, hasta el cierre de esta obra se mantenía vigente con cifras impresionantes. Para la creación de Aprende en Casa se produjeron un total de 690 programas (45 de preescolar, 225 de primaria, 315 de secundaria, 65 de telesecundaria y 40 de verano divertido), mismos que se transmitieron del 23 de marzo al 7 de agosto de 2020, a través de 36 televisoras estatales. En cuanto a Aprende en Casa II se produjeron 1805 programas (1008 de secundaria, 84 de telesecundaria, 498 de bachillerato), los cuales se transmitieron a través de 32 televisoras estatales, del 24 de agosto al 18 de diciembre de 2020. Por otro lado, durante este periodo se incluyó la lengua de señas mexicanas en 175 programas de telebachillerato comunitario y en 40 cápsulas.

Durante el periodo del 11 de enero al 9 de julio de 2021, se desarrolló Aprende en Casa III con la producción de un total de 3064 programas (1712 de secundaria, 153 de telesecundaria, 720 de bachillerato, 20 de civismo digital, 38 cápsulas de “suma minutos” y 420 de verano extraordinario) para su transmisión en 32 televisoras estatales.

Pero detrás de estos números se encuentra una gran labor titánica de miles de personas involucradas con un noble fin educativo, cultural y social y cientos de millones de pesos en recursos invertidos, además de un sin fin de historias sin contar sobre los procesos de producción audiovisual, de materiales de apoyo, capacitaciones en tiempo récord, retos en ingeniería para la transmisión y retransmisión de los contenidos a nivel nacional, entre otros aspectos, lo que hace que este libro también resulta muy útil e interesante.

Existen documentos sobre Escuela TV y de cómo los esfuerzos estatales hacen una contribución fundamental, y en ciertos momentos indispensable para la educación a distancia. Esto lo comento porque en muchos de los testimonios de quienes participaron en los grupos de enfoque hay un reconocimiento a lo que se hizo en Nuevo León en la producción de contenidos, por ejemplo, la cercanía con su cultura, sus lugares de origen, expresiones y formas de interrelación cotidiana. No en vano, Escuela TV fue la primera opción para tomar clases y una muestra de cómo la cultura regional influye positivamente en la formación de las y los alumnos.

Al inicio se decía que la televisión, con el apoyo de otras tecnologías, resolvió la continuidad en la educación, pero no sé sabe si se alcanzaron los objetivos del aprendizaje en todos y cada uno de los niveles. Estamos aún en la evaluación, y conforme avance el regreso a clases presenciales y se vacune a la mayor parte de la población, conoceremos el impacto de la política pública en este terreno. Lo que sí dejan entrever los testimonios reunidos en

este libro es que las y los niños prefieren la convivencia con sus compañeros y compañeras, las clases presenciales, la interrelación para resolver sus dudas con sus maestros y el contacto con los demás. El uso de las tecnologías no desplaza esa necesidad de vivir y aprender colectivamente, reír, cantar, platicar o simplemente verse sin mediación alguna.

Gabriel Sosa Plata

# Presentación

Este libro plantea la perspectiva de los profesores, los estudiantes, madres de familia y autoridades de la educación, sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niveles básicos a través de la televisión pública durante la pandemia por COVID-19. En este sentido un grupo de investigadores de diversas disciplinas entre ellas, educación, el uso de las tecnologías y el desarrollo social, dieron paso a una visión más clara de las experiencias compartidas por la población de estudio, como un puente hacia la reflexión e implementación de estrategias innovadoras de educación en tiempos de crisis, en donde la virtualidad y educación a distancia se convirtieron en herramienta elemental.

Este trabajo de investigación colaborativa ha sido un proceso arduo, pero a la vez gratificante, y no pudo haber sido posible sin el sentido de solidaridad, compromiso y apoyo de cada uno de los participantes en las diferentes entrevistas y grupos de enfoque, en el que se intercambiaron puntos de vista y recomendaciones para el mejoramiento del desarrollo social en un entorno educativo virtual.

El contenido de este libro aporta un valor relevante de actualidad socioeducativa, y permite reflexionar sobre el real escenario que la enseñanza virtual vive en la actualidad como un parteaguas a nuevas alternativas en el que se consideren esos vacíos o áreas de oportunidad que la población estudiada manifestó, pero, sobre todo, expresados por los que fueron y serán el eje central de la investigación, los estudiantes de nivel básico.

A pesar de que en el estado de Nuevo León se tomaron las acciones de manera inmediata para que los niños y jóvenes

continuaran con su formación académica desde sus hogares, se observan retos importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación básica; aún hay mucho por hacer, y son estos acercamientos al campo de la investigación que nos permiten sentar las bases para la correcta toma de decisiones en beneficio del desarrollo social.

Por tanto, este libro pretende ser una aportación a la memoria histórica y al conocimiento sobre los efectos que la pandemia causó en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los menores de edad que cursan la educación básica en el área metropolitana de Monterrey; en el mismo sentido, se espera que los hallazgos que se encontraron al presentar las perspectivas de los cuatro grupos de actores fundamentales en este proceso: los maestros, los funcionarios públicos, las madres de familia y los propios niños, puedan contribuir a la política pública educativa del estado de Nuevo León.

# Introducción

A finales de 2019, apareció en China un nuevo virus, el cual cambió el mundo que hasta entonces conocíamos. Para marzo de 2020, el virus se diseminó rápidamente por el mundo lo que trajo severos efectos de salud, situación que obligó al gobierno mexicano a decretar la suspensión de actividades no esenciales, incluyendo entre éstas, la asistencia a los planteles educativos en todos los niveles, desde kínder hasta universidades.

En este contexto, Rodríguez (2020), directora de Comunicación y Prensa de la Secretaría de Educación, informó que 1 052 062 alumnos que pertenecían a los niveles de educación básica de preescolar, primaria y secundaria, de instituciones públicas y privadas de Nuevo León, se quedaron en casa. Ante esa eventualidad, la Secretaría de Educación y las propias escuelas empezaron a buscar estrategias encaminadas a que los estudiantes continuaran con el ciclo escolar, pero esta vez, bajo una nueva modalidad, es decir, sin asistir físicamente a las aulas.

La primera reacción de las autoridades de Nuevo León las generó el gobernador del estado, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, el cual giró indicaciones a la Secretaría de Educación y al Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León (Canal 28), para que acordaran formalizar de forma rápida y expedita un plan de trabajo, apoyándose en el medio, para desde ahí proceder a satisfacer las necesidades de los estudiantes de educación básica de Nuevo León. Para cumplir con la misión, se generó un apoyo económico para la televisora pública, a fin de mejorar las condiciones de transmisión. El estado decidió también que la televisora pública de Nuevo León

dedicara el 100 por ciento de su tiempo de transmisión a atender a la población de educación básica.

Para cumplir con los objetivos planteados, se acordó que la Secretaría de Educación fuera quien hiciera los contenidos de los programas educativos, mientras que Canal 28 se abocaría a decidir la manera en cómo se prepararían los contenidos académicos que se generarían. Lo anterior representó un gran reto, ya que se trataba de producir contenidos que se acoplaran a los medios digitales, contenidos híbridos que salieran en televisión y radio tradicional, pero que también fueran propios para consumir en plataformas digitales como YouTube y Facebook. A nivel nacional, se adoptó la estrategia denominada “Aprende en Casa”, programa que fue producido por el Sistema de Televisión Educativa, conocida comúnmente por su nombre Edusat (educación y satélite).

La acción emprendida por el Gobierno de Nuevo León, se orientó a cumplir con los aspectos sustentados principalmente en los Artículos 17, 26 y 28 de la Convención sobre los Derechos del Niño (1990); la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su Artículo 3 apartado B (2021); la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, en el Artículo 13 fracción XX (2021); y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2021), título segundo, capítulo 1 sección 1, fracción LX, y respecto a los contenidos audiovisuales, Artículo 216 fracción III, Artículo 223, 226, 246 en su fracción VI, y de los Derechos de las Audiencias, Artículo 256, en cuyos apartados se manifiesta que la protección a los menores no implica únicamente aspectos de educación, alimentación, salud, situaciones de abandono, explotación o maltrato, sino involucra también, el cuidado de aspectos educativos informales a través de los medios de comunicación masiva.

Sin embargo, la Ley para la Protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes no manifiesta que estos contenidos masivos deban ser regulados, solo expone que “procurarán

verificar” (Artículo 67, 2021), lo que deja a la deriva el verdadero significado del compromiso por parte de gobierno federal y de los dueños de los medios, para prestar atención a los contenidos que ayuden al desarrollo social, cultural y cívico de las niñas, niños y adolescentes, y de esta manera generar apoyo mediante la educación informal (televisión).

Así, mientras la estrategia nacional consistió en transmitir clases de educación básica (de kínder a preparatoria) por televisión abierta al recurrir al modelo de telesecundaria creado en México en la década de 1960, otras escuelas optaron por crear distintas estrategias de enseñanza-aprendizaje apoyadas principalmente en el uso de las TICCAD (Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales). Sin embargo, dado las condiciones socioeconómicas de la población mexicana, incluso, la estrategia más básica, la cual contempló impartir clases por televisión, impacta de diferente forma en los hogares, sobre todo, en aquellas comunidades del país en las que no se cuenta ni con servicio eléctrico.

Los asuntos públicos, como la educación de los menores de edad que serán los futuros ciudadanos de nuestra sociedad, deben estar abiertos al escrutinio social, y aquellos que la manejan deben rendir cuentas de forma oportuna y confiable de acuerdo con las decisiones que toman con respecto a los implicados. Gamboa y Valdés (2007) sostienen que los servidores públicos deben ser vigilados en el ejercicio de su cargo, esto no solo en México, sino en todo el mundo, ya que estos puestos públicos deben desarrollarse con honestidad en el actuar y en la labor que les ha sido encomendada.

Dado que la educación de los menores de edad es una responsabilidad que atañe no solo a los padres de familia, sino a los servidores públicos, como por ejemplo, los encargados de la Secretaría de Educación, y aunque para efecto de esta investigación los docentes no serán considerados como servidores públicos, ellos

también son responsables de la educación de los infantes, y es por ello, que es importante conocer las perspectivas de todos estos actores, especialmente las de los niños, que son los más afectados.

Estos cuatro grupos de actores son, de acuerdo con Hernández (2020), quienes componen y dan estructura al proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación básica en la modalidad a distancia. Aun así, las y los niños han sido hasta ahora invisibles en la agenda pública, a pesar de que las consecuencias de las decisiones recaerían en ellos principalmente; según datos de una encuesta llevada a cabo sobre las experiencias de las comunidades educativas, durante los primeros meses de contingencia (Toribio, 2020), los estudiantes revelaron frustración y enojo por no entender las actividades escolares realizadas y tener la sensación de no estar aprendiendo.

Los docentes, por su parte, son quienes en primera instancia tienen el contacto con los menores en las aulas y a quienes esta nueva modalidad educativa ha impactado en diferentes formas, incluyendo situaciones de estrés laboral vinculados con una sobrecarga laboral, y una mayor exigencia en el trabajo, según la encuesta antes mencionada (Toribio, 2020). Las madres de familia, son el principal apoyo en el proceso educativo de sus hijos cuando estos cursan la educación básica; según la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación 2020 (INEGI, 2021), 93% de los estudiantes de primaria y 51.7% de los estudiantes de secundaria requirió apoyo en casa para llevar a cabo las actividades escolares en modalidad a distancia, y 77% de los estudiantes de primaria y 60.2% de los estudiantes de secundaria que requirieron este apoyo, fueron apoyados por su mamá. En cuanto a los funcionarios públicos, se resalta el hecho de que son las personas encargadas de tomar las decisiones en beneficio de la sociedad para resolver su problemática, en este caso, ante la crisis educativa a causa de la pandemia por COVID-19.

La base de este libro es una investigación enfocada y desarrollada en el estado de Nuevo León entre agosto de 2020 y julio de 2021, que consistió en la realización de tres grupos de enfoque: a maestros, madres de familia y niños de quinto y sexto grados de escuelas públicas del área metropolitana de Monterrey, así como una serie de entrevistas a funcionarios del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León y a la Secretaría de Educación de Nuevo León.

La selección del grupo de personas para cada grupo focal se hizo de manera no probabilística por elección, haciendo invitación directa a las personas a participar mediante el contacto que prestaron algunos directores de escuelas primarias del área metropolitana de Monterrey y con el apoyo del área de Comunicación Social de la misma Secretaría de Educación de Nuevo León.

En primera instancia, se hicieron un par de entrevistas de profundidad a los encargados de los contenidos y producción del Canal 28, para ello se entrevistó a María Concepción Cerecero Reyes, coordinadora de Contenidos, y a Vairon Solano, subdirector de Operaciones del canal del Estado.

Posteriormente, la secretaria de Educación del Estado, María de los Ángeles Errisúriz Alarcón, concedió una extensa entrevista y detalló la encomienda del gobernador para atender el tema de la educación básica, la estrategia general desarrollada para implementar dicho fin, la coordinación entre las dos instituciones públicas, el rol de los profesores y personal de la Secretaría para crear contenidos que solventaran de manera emergente esa transición momentánea y forzada por la pandemia, de la educación tradicional en las aulas, a la educación a distancia a través de la televisión y otros recursos digitales, así como el impacto y resultado medido y observado hasta ese momento.

Tras conocer las versiones oficiales de los encargados de la ejecución de este proyecto inédito en el estado, era necesario

conocer las opiniones y formas de vivir este modelo educativo que, si bien no era nuevo, era la primera vez que se implementaba de forma masiva y general para todos los niveles de educación básica de Nuevo León.

Así pues, el primer grupo a reunir fue el de los padres de familia; este grupo focal estuvo compuesto por seis madres de familia que atendieron a la invitación y cuyo requisito para participar era que alguno de sus hijos o hijas cursara educación primaria en algún grado entre cuarto y sexto en una escuela pública del área metropolitana de Monterrey. El objetivo general de este grupo focal fue conocer el rol de la madre de cada hogar ante esta nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje, así como el proceso de adaptación por el que pasaron.

El segundo grupo focal fue el de los niños por ser muy importante e ilustrativo, ya que ellos fueron directamente impactados y los principales afectados de este inesperado cambio de modelo educativo obligado por la aparición del nuevo virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad llamada COVID-19.

Los niños participantes fueron los mismos hijos e hijas de las madres de familia previamente entrevistadas, además de algunos compañeros que los estudiantes invitaron a participar, de esta forma, se reunieron a seis niños más para este grupo de enfoque donde conocimos la experiencia que vivieron durante el cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje y cómo trastocó el estilo de vida que llevaban hasta antes de la aparición de este virus.

Finalmente, se tuvo la oportunidad de reunir a seis maestros de educación básica de quinto y sexto de primaria que participaron como maestros a cuadro en el proyecto desarrollado y diseñado por la Secretaría de Educación y el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León y así conocer sus criterios y puntos de vista; algunos de ellos seguían siendo maestros a cuadro en el programa Escuela TV y otros ya habían concluido esa encomienda. Las impresiones de este grupo de actores en el proceso de enseñanza-aprendizaje

fueron importantes para conocer las implicaciones de su trabajo, así como la preparación con la que contaban y al mismo tiempo obtuvieron, para afrontar de manera directa este reto de educación y formación de toda una generación en el estado.

Es importante detallar que ante el momento de emergencia sanitaria que imperaba en el país y las recomendaciones de medidas de distanciamiento social, todas las entrevistas y grupos focales se llevaron a cabo de manera virtual con el uso de plataformas como Microsoft Teams y Zoom, por lo que el uso de las tecnologías también jugó un rol importante para el desarrollo de esta investigación y libro.

El libro se estructuró en cuatro capítulos; en el primer capítulo se presentan las entrevistas a funcionarios públicos del sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, y de la Secretaría de Educación de Nuevo León, quienes, entre otras experiencias, expresan los retos y el esfuerzo que realizaron para responder de manera rápida y oportuna a la crisis que la pandemia causó en el sistema educativo; el capítulo dos aborda las percepciones de un grupo de maestros que participaron en el proyecto de Escuela TV y destacan el reto que ha representado el uso de los recursos digitales para todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y también el apoyo de los padres de familia a sus hijos; en el capítulo tres se presenta la percepción de las madres de familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación básica durante la pandemia, destacando que las madres de familia han enfrentado un aumento en la cantidad de actividades y trabajo que realizan en casa y con sus hijos, incluyendo el apoyo en las actividades educativas y el reto de acercarse y aprender el uso de herramientas digitales; finalmente, en el capítulo cuatro se abordan las experiencias y perspectivas de un grupo de niños, donde es visible que, a pesar de que a estas generaciones se les consideran como nativas digitales, necesitan de la convivencia e interacción que se da en las escuelas.



## Referencias

---

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2021):  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1\\_280521.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_280521.pdf)

Diccionario Jurídico Mexicano. (1998). Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, D-H, Editorial Porrúa, México, pág. 1500-1502.

Gamboa, C. y Valdés, S. (2007). “Responsabilidad de los servidores públicos” Estudio Teórico Doctrinal, Antecedentes, Derecho Comparado, e iniciativas presentadas en el tema en esta LX Legislatura. Recuperado de  
<http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SPI-ISS-07-07.pdf>

Hernández, I. (2020). “La infancia, el grupo invisible en medio de la debacle por COVID”. Recuperado de  
<https://www.pressreader.com/mexico/milenio/20201202/281556588393029>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. (2021). Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. Recuperado de  
<https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecovided/2020/#Tabulados>

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2021):  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR\\_200521.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf)

Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (2021):  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDNNA\\_110121.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDNNA_110121.pdf)

OHCHR. (1990). Convención sobre los Derechos del Niño.

Recuperado de

<https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/crc.aspx>

Rodríguez, A. (2020). Entrevista Escuela TV/ Entrevistada por Moncerrat Arango. UANL.

Toribio, L. (2020). Malestar emocional en ambiente escolar; evalúan resultados de la experiencia educativa a distancia.

Recuperado de

<https://www.imagenradio.com.mx/malestar-emocional-en-ambiente-escolar-evaluan-resultados-de-la-experiencia-educativa-distancia>

Unicef. (2021). Convención sobre los Derechos del Niño.

Recuperado de

<https://www.unicef.es/causas/derechos-ninos/convencion-derechos-ninos>

# Responsabilidad del funcionariado en el servicio público en la educación básica durante la pandemia

Moncerrat Arango Morales  
Margarita Emilia González Treviño

# 1

El presente capítulo tiene como finalidad abordar el tema La responsabilidad del funcionariado en el servicio público en la educación básica durante la pandemia, con un enfoque en el estado de Nuevo León, México. Las sociedades modernas se explican por sus prácticas culturales, políticas, sociales y valores, que hacen posible que se lleve a cabo la convivencia en sociedad y que puedan participar en los asuntos del Estado. Existen instituciones dentro de esta sociedad que, con su talento, logran unir esfuerzos por el bien de la población y dar muestra de lo que es el trabajo colaborativo aún ante la adversidad, para saber responder con acciones que reflejen la capacidad del ser humano de trabajar bajo presión y dar buenos resultados.

Ante la situación atípica que enfrenta el mundo ante la epidemia por COVID-19, y para garantizar el derecho a la continuidad de la educación a la niñez de Nuevo León (N.L.), el gobernador del estado, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, solicitó a la Secretaría de Educación y al Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León (Canal 28), trabajar en una sola línea de acción, de forma rápida y expedita, para trasladar la modalidad educativa presencial, en línea o a distancia. De esta manera, la televisora pública del estado dedicó al 100 por ciento su tiempo para atender a la población de educación básica.

Por lo anterior, este trabajo pide conocer si las autoridades actuaron con la rapidez necesaria para que las niñas, niños y adolescentes de educación básica continuaran con su educación. Por

ello, la intención de este proyecto es la de dar respuesta a algunas de las siguientes interrogantes: ¿Cuáles fueron las acciones que el poder ejecutivo realizó? ¿Cómo se desarrolló la colaboración entre las instituciones gubernamentales como la Secretaría de Educación y la Televisora pública del estado? ¿Fueron oportunas y eficaces las acciones? ¿Llevaron a cabo alguna capacitación ambas instituciones? ¿Qué estrategias desarrollaron para el inicio de clases a través de la estación televisora y las redes sociales, para brindar un servicio a la comunidad de Nuevo León?

En consideración al enfoque educativo para el desarrollo del proyecto, se analizan temas como el cambio de clases presenciales a virtuales, la televisora pública del estado, las redes sociales, y niños, por ello es importante señalar que la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en su Artículo 13 fracción XX, expone que los menores tienen derecho a las tecnologías de la información y la comunicación; de igual manera, en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), se señala muy puntualmente que la programación que se difunda a través de radiodifusión o televisión deberá propiciar entre otras cosas, el mejoramiento de los sistemas educativos.

Es importante señalar que en este proceso se involucra la participación de personal que se desempeña en el servicio público, Sánchez (1998) apunta el concepto servidor público como “la persona física que desempeña un trabajo material, intelectual o físico dentro de algunos de los poderes del Estado, bajo un régimen jurídico de derecho público, y que lleva como finalidad atender a necesidades sociales” (p.47). El investigador, concede al personal en el servicio público responsabilidades más graves, ya que dedica su trabajo profesional al servicio del pueblo y no al beneficio personal, ya que los bienes que utiliza para trabajar y para administrar pertenecen al pueblo, y en función de ellos se hace indispensable una mayor responsabilidad. A partir de este concepto se busca manifestar si el personal del servicio público, tanto de Radio y Televisión de Nuevo León como los de la Secretaría de Educación, cumplieron cabalmente con esta parte de responsabilidad del servicio público.

---

## Antecedentes de la televisión es la educación

---

Por iniciativa del entonces Secretario de Educación, José Vasconcelos (1924), se creó Radio Educación, que tenía como objetivo aprovechar el gran potencial de la radio en beneficio de las tareas educativas y culturales del país (después de una serie de cambios derivados de sucesos políticos y administrativos como interrupciones de la señal, cambios de siglas y frecuencias; reinició transmisiones el 23 de noviembre de 1968 en el 1060 de Amplitud Modulada (AM) bajo las siglas XEEP convirtiéndose en escuela radiofónica (CNDH, 2021).

De la radio y televisión análoga a la digital, se han implementado nuevos mecanismos educativos que generan una mejora social y cultural, actualmente las televisoras estatales, y organismos generadores de contenido educativo como Canal Once y Canal 22 ayudan a reforzar el aprendizaje, puesto que son un medio que favorece la transmisión del conocimiento a las comunidades. En opinión de García (2005), la televisión pública estatal deberá pensar cómo orientar la nueva producción de contenidos de calidad y asegurar que la población cuente con el mayor número de opciones para aprovecharse de las potencialidades comunicativas y específicamente educativas de la nueva televisión, porque, a pesar de que la televisión en su origen no fue considerada como un medio para educar, si transmite conocimiento, aunque no sea del tipo que se desea para lograr una ciudadanía crítica de los acontecimientos que ocurren en la sociedad.

La educación a través de los medios no es una manera de suplir la escuela, sino una forma de complementar los conocimientos adquiridos en ella, e implica el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación, que permite al estudiantado participar en un tipo de aprendizaje divertido, ya que estas herramientas actualmente tienen una gran capacidad de hacer divertidas las clases en un tiempo muy rápido, por lo que los niños se sienten atraídos hacia el color y la rapidez de las imágenes. Orozco (citado por Cenich y Floris, 2014, p.6) define la audiencia como “un conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de

ser lo que son mientras entablan alguna relación siempre situada con el referente mediático, sea ésta directa, indirecta o diferida”.

El estado de Nuevo León cuenta con una estación de radio y televisión denominada Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, mejor conocida entre la comunidad regionmontana como Canal 28. Este canal inicia sus transmisiones, en los pisos 27 y 28 del Edificio Latino, como repetidor de la Cadena Nacional Televisión Rural de México (TRM). Esta estación tenía como principal finalidad abatir el analfabetismo, impulsar la educación a nivel medio y promover las actividades del campo.

Los conceptos siguen vigentes, muestra de ello es que el 23 de marzo de 2020, Canal 28 inicia transmisiones de Escuela TV con siete emisiones de clases, de lunes a viernes, transmitiendo en vivo por Facebook, YouTube y Twitter, además de interactuar con las páginas de la Secretaría de Educación de Nuevo León, y las estaciones de Radio Nuevo León, Libertad 102.1, Opus 1510 AM, Vive FM y sus estaciones regionales.

## COVID-19 y el origen de Escuela TV

---

El 9 de marzo de 2020 es una fecha para recordar, marcó un cambio no solo en Nuevo León como consecuencia de la pandemia por COVID-19, sino también a la estación televisiva Canal 28, porque además del cambio en la programación, se rediseñó completamente la imagen, buscando una amalgama de conceptos visuales que generara un cambio dentro de las tendencias actuales; se buscaba que las familias en primera instancia, voltearan a ver al canal como la posibilidad de darle continuidad a la educación pública, convirtiéndose de esta manera, en la primera estación a nivel nacional en dar el primer paso para la educación a distancia en escuela públicas a través de una televisora de origen estatal.

El proyecto en la primera fase se concentró en la producción de Escuela TV, comprendiendo este período de tiempo del 23 de marzo al 1 de junio de 2020, por lo que ambas instituciones solo tuvieron dos

semanas y media para desarrollar este proyecto educativo en lo literario y técnico; de igual manera, era necesario llevar a cabo el desarrollo y generación de los contenidos por parte de la Secretaría de Educación (SE), y la capacitación al personal docente, la instrucción proporcionada a maestros y maestras no solo en el uso de herramientas nuevas para ellos, sino también para su desenvolvimiento dentro del estudio de televisión. Canal 28 es el responsable de la producción de los contenidos generados por la SE, lo que pone de manifiesto la disponibilidad del personal de las instituciones involucradas en el proyecto educativo.

Cabe destacar que a nivel federal el Sistema de Televisión Educativa, conocida comúnmente por su nombre Edusat, también desarrolló un programa similar denominado Aprende en Casa. Cerecero (2020), coordinadora de contenidos del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León señala que la RED de la Dirección General de Televisión Educativa (EDUSAT) cuenta también con un programa que se llama Ingenio TV, a través de él, la Secretaría de Educación Pública (SEP) trabaja desde hace muchos años en la creación de contenidos educativos para telesecundaria, primaria y preescolar, y son precisamente ellos quienes se encargan de producir Aprende en Casa, mientras que los canales comerciales solo serán responsables de transmitir los contenidos de Ingenio TV o de Canal Once, dejando establecido que de ninguna manera tendrán injerencia en la construcción de los mensajes educativos.

Retomando la línea de producción, con información de Canal 28, se pudo determinar que las transmisiones de Aprende en Casa, iniciaron el 26 de abril de 2020, por lo que el gobierno del estado de Nuevo León a través de la Secretaría de Educación tramitó ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) un permiso de multiprogramación para hacer llegar la programación de Aprende en Casa. El acuerdo fue aprobado por el pleno del instituto, por lo que se destaca lo siguiente de la resolución:

*El pleno del instituto federal de telecomunicaciones, por causa de fuerza mayor, con motivo de las medidas de contingencia de la*

*pandemia de coronavirus covid-19, determina el acceso a la multiprogramación de ciertos concesionarios de radiodifusión de manera temporal para un canal de programación cuyo contenido audiovisual incluya las sesiones escolares de la Secretaría de Educación Pública. Lo que permite acceder a la multiprogramación a través de la estación xhmdl-tdt, en Monterrey, Nuevo León (ift, 2020).*

Entre otros retos a enfrentar, en relación a las grabaciones, se identificó uno de índole producción-recursos humanos, ya que el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León contaba en ese momento con el 40 por ciento de su personal, debido a la pandemia por COVID-19, y que por motivos de salud y seguridad, si alguien del personal tenía algún padecimiento o comorbilidad, había sido enviado a su casa para su resguardo, lo que permitió identificar la necesidad de un protocolo de salud, para realizar las grabaciones y evitar posibles contagios. Ante esta situación se realizó un plan de trabajo con turnos rotativos. Sin embargo, el proyecto Escuela TV requería del apoyo de todo el equipo de producción del canal sin considerar al personal de noticias, lo que dio pie a que las y los productores suspendieron las grabaciones de la programación establecida, para dar paso a la producción del nuevo segmento.

## Metodología

---

La investigación que se llevó a cabo es de tipo cualitativa descriptiva y se hizo uso de la técnica de entrevista semiestructurada para la recopilación de la información. En esta ocasión, las plataformas digitales jugaron un papel muy importante ya que, por medio de la plataforma Microsoft Teams, se realizaron las entrevistas y reuniones virtuales en medio de un ambiente de cordialidad y respeto durante el mes de agosto de 2020. Durante este proceso, María Concepción Cerecero Reyes, coordinadora de contenidos del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León; Vairon Solano, director de operaciones del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, y la Secretaría de

Educación, su titular, maestra, María de los Ángeles Errisúriz Alarcón formaron parte del personal que participó en las entrevistas por parte de la estación de televisión Canal 28.

## Desarrollo de las producciones de Escuela TV

---

Considerando que sólo se disponía de dos semanas y media para realizar este proceso, varios factores fueron determinantes para llevar a buen fin el proyecto. Se debían resolver algunas situaciones técnicas, de producción e incluso de salud en Canal 28 y en la SE. Uno de estos factores fue la asignación de una partida económica que ayudó a reparar transmisores que estaban fuera de servicio en algunos de los 51 municipios del estado, y así lograr una mayor cobertura; otro factor a considerar fue la selección del personal; la primera dinámica la llevó a cabo la SE y se concretó que, a través de la televisión, el alumnado sintiera la proximidad de la cotidianidad a la que estaban acostumbrados, por ejemplo, la convivencia con el personal docente. Otro factor era definir quién o quiénes estarían frente a la pantalla durante las seis horas que demandaron las producciones.

En relación a la selección del personal docente, en una primera fase se invitó a participar de manera voluntaria, por lo que varios maestros se acercaron a formar parte de las grabaciones; en una segunda fase, y con ayuda del equipo de producción y técnicos, que mediante la observación del desenvolvimiento frente a las cámaras, la facilidad de palabra e improvisación, la comunicación con el personal técnico y de producción, y el trabajo que se realizó en los estudios, se logró la selección definitiva del personal que aparecería a cuadro.

Debido a la experiencia y conocimiento se decidió que la SE desarrollara los contenidos de los programas educativos, mientras que el personal de Canal 28 se enfocó en la toma de decisiones para transformarlo. Esto representó un gran desafío, ya que se tenían que generar contenidos que se acoplaran a los medios digitales, es decir, producir contenidos híbridos que salieran en televisión y radio tradicional, pero que también fueran aptos para compartir en

plataformas digitales como YouTube y Facebook. Por ello, durante cada producción y debido a su experiencia, el personal de Canal 28 brindó apoyo al grupo de docentes participantes en todo momento, logrando que se crearan equipos de trabajo entre docentes y producción para sacar adelante el proyecto educativo.

Una vez seleccionado a los docentes y equipos de producción, fue necesario armar la preparación para el desenvolvimiento de los maestros que en esta ocasión se volverían en conductores y locutores para más de 200 mil estudiantes. El lugar de trabajo cambiaría, ahora se encontraban en un estudio de televisión en lugar de su salón de clases, esto sería algo totalmente diferente para los docentes, pues debían mantener la parte amable, sin perder su postura al instruir al alumnado, manteniendo la parte pedagógica y didáctica para lograr el objetivo. Al superar esta etapa, se continuó con el diseño de horarios para la producción. Primero, se determinó el orden para cada nivel educativo, considerando cada grado con sus requerimientos. Después, se estructuró la organización para llevar a cabo el trabajo de producción, misma que fue cuidadosa, ya que era necesario que la programación llegara a todas y todos.

En este sentido Campo, Vegazo, y Macías (2005) indican la importancia de cuidar lo que se transmite, sobre todo a los menores de edad, en el sentido de valorar como elemento fundamental el desarrollo de una programación televisiva educativa de calidad, donde claramente sean segmentadas las franjas horarias para cada nivel educativo.

Para lograr toda esta dinámica de llevar un aprendizaje a través de la televisión pública, y utilizar las redes sociales como una herramienta educativa, fue necesario que el personal de la SE y Canal 28, contarán con una capacitación rápida y efectiva para entender el campo de cada uno y saber cómo interactuar entre sus diferentes integrantes, y tener el conocimiento sobre que sí se podía hacer y lo que no se podía hacer. Uno de los problemas a los que se enfrentaron fue la trasgresión de los derechos de autor que les ha dejado 1200 posibles disputas en YouTube.

Es importante señalar que, en diciembre de 2020, Canal 28 recibió equipo digital, por lo que se capacitó al personal en esta nueva

tecnología, para transmitir también en Facebook y YouTube, ya que nunca se había producido para redes. Esta nueva forma de trabajo generó la necesidad de comprar librerías de música sin copyright para que las producciones que se subían a las redes no se prohibieran; lo anterior, contribuyó a que se le capacitara al personal de ambas en el uso de esta librería, y así, no violar ningún reglamento. Se realizó un manual de identidad digital, con relación en el comportamiento durante el desarrollo de los contenidos y el estar frente a la cámara, para que las maestras y los maestros aprendieran y comprendieran la importancia de verse bien en televisión y redes sociales.

En el mismo tema de capacitación, se seleccionó personal experto en cada una de las áreas prioritarias, seis en producción de radio y televisión (productores, asistentes, switchers), y seis camarógrafos; la indicación era estar al tanto de los comentarios del personal docente que participaba, ya que se presentaron casos de albures y no se percataban de ello; acto seguido, el personal de producción tenía que llevar a cabo las ediciones del material antes de subir el programa, esto a manera de proteger y dar seguridad al equipo. Por su parte, se capacitó a los docentes para saber cómo seguir la cámara, sobre el lenguaje de producción, qué imágenes no usar para proteger a menores, y la eliminación de videos de baja calidad porque no se verían en casa.

De igual forma, el personal de producción de Canal 28 y el equipo de docentes participantes de la SE llevaron a cabo su proceso de capacitación en aspectos de transmisión de mensajes; además, se capacitaron en dos líneas, una específica y otra especializada; la primera, para tener claro cuál era la programación educativa ya establecida, visualizarla y precisar los aprendizajes esperados a cada tiempo y a cada nivel educativo; la segunda, para comunicar, motivar, entusiasmar, provocar y trabajar en el desarrollo de habilidades socioafectivas; necesitaban sumar a las familias que ahora estaban más presentes en una proceso de educación a distancia. A estas capacitaciones, se sumaron otros grupos de actores como personas expertas en trabajo social, psicología, educación física y artística, teniendo como temas centrales la formación para las habilidades digitales y tecnológicas, vida saludable y el desarrollo socioemocional.

---

## Resultados de las entrevistas

---

El tema principal en las entrevistas que se realizaron a los funcionarios del servicio público fue la educación ante la pandemia por COVID-19 que propició la suspensión de clases en el sistema tradicional presencial, y la implementación de una alternativa viable para la comunidad estudiantil de los diferentes niveles de educación básica con el objetivo de continuar sus estudios en casa. Se realizaron tres entrevistas a personal del servicio público, mismos que coincidieron en señalar que el COVID-19 generó un área de oportunidad para el desarrollo de otras habilidades, un proceso que ha llevado tiempo, percepción, adaptación y reproducción. La educación a distancia ha generado un diseño diferente que permite a los docentes crecer profesionalmente, y a los estudiantes, interactuar con otras formas de aprendizaje y autoaprendizaje que estaban presentes en el entretenimiento, pero no en la práctica educativa, y que ahora pertenecen a la cotidianidad.

Las clases en línea modificaron muchos aspectos en beneficio de la ciudadanía y de la niñez, ya que una buena parte de ellos no contaban con los conocimientos para utilizar las herramientas digitales, y se tuvieron que dar la oportunidad para lograr una accesibilidad más amplia a la educación. Ante esta situación, cabe señalar la opinión de Tello y Monescillo (2005) respecto a que las instituciones responsables de la formación del profesorado deben tener iniciativa para capacitar y tomar medidas políticas que permitan formar a los profesores en la práctica de conceptos de la alfabetización audiovisual.

El personal profesional entrevistado coincide, que entre las ventajas que tuvieron las y los estudiantes para acceder al material educativo, se destaca la libertad para acceder al contenido sin restricción de horario, esto, en consideración a los casos de alumnos y alumnas que no pudieran tomar la clase de manera directa por no contar en ese momento con la herramienta.

En esta primera etapa Escuela TV fue un acierto total, ya que fue la primera opción a nivel nacional, y una buena solución en el estado de Nuevo León. Debido a las cuestiones geográficas del estado, las clases

por Internet para estudiantes de Galeana, Dr. González, Dr. Coss y Aramberri no eran viables, pero si era opción la televisión pública. Hay que destacar que al ser Escuela TV la primera opción a nivel nacional en Veracruz, Tabasco y Sonora, entre otros estados, se tuvo esta alternativa de educación. Estas mismas entidades federativas se conectan a las transmisiones y continúan mandando sus tareas para revisión. Cabe destacar que, para la segunda fase, correspondiente al ciclo escolar 2020 - 2021 se sumaron la radio y la televisión privadas.

## Impacto de Escuela TV en el primer nivel escolar

---

A nivel nacional en televisoras públicas, Canal 28, gracias a Escuela TV se encuentra arriba de Canal 22 y Canal 44 Guadalajara, pero debajo de Canal Once que tiene casi dos millones de suscriptores en YouTube. De acuerdo con los datos obtenidos, se asume que el público de primaria y secundaria consumen mayoritariamente la red social YouTube, es por ello, que las clases se dejaron en esta plataforma. A través de las redes sociales, Escuela TV fue vista en Ciudad de México, Yucatán, Veracruz, Puebla y Tamaulipas, encontrándose con saludos de Texas y Chile (Solano, 2020).

### Aspectos relevantes de Escuela TV:

---

- Las redes generan sentimientos, lo que la gente siente al ver las producciones, a diferencia del rating que solo genera números fríos.
- Las interacciones, una vez que el personal docente indicaba las tareas en preescolar y primaria, las mamás enviaban los dibujos a través de Facebook.
- Aunque es a través de las redes sociales, las producciones televisivas cubren sus cuotas al generar contenido educativo primero, para la población estudiantil del territorio neoleonés, y en segunda para el público nacional e internacional que consume la red Facebook, y de ambas maneras, se puede afirmar que están viendo Canal 28 y Radio Nuevo León.

Un dato que refleja la interacción que se genera en la dinámica familiar demuestra que, el 63% de las responsabilidades y cuidado de la familia recae en manos de las madres de familia mientras que, el 37% de los padres de familia están al pendiente de las transmisiones de Escuela TV y del consumo de las clases de sus hijos e hijas.

En lo que respecta a las redes sociales podemos señalar que antes de Escuela TV Canal 28 tenía 42 mil suscriptores, después 250 mil; sumando Facebook, YouTube y Twitter se generaron 29 181 547 vistos y 787 235 interacciones; 400 723 horas reproducidas y 10 503 espectadores en vivo en el pico más alto. Si esta información se desglosa tendríamos que en Facebook se generaron 14 361 vistas, cerca de 700 mil interacciones y 10 503 de reproducciones en el pico más alto; 398 489 horas reproducidas en YouTube; 66 188 vistos en Twitter; 29 137 corazones y 2233 reproducidas.

Los datos reportan a nivel local que el Canal 28 tiene un gran número de seguidores en Facebook, lo que lo lleva por encima de Milenio Monterrey, Azteca Noreste y Televisa Monterrey. Mientras que a nivel nacional en televisoras públicas se encuentra arriba de Canal 22 y Canal 44 Guadalajara, y solo por debajo de Canal Once que tiene casi dos millones de suscriptores en YouTube. (Solano, 2020)

Al considerar los datos anteriores se asume que al público de primaria y secundaria les agrada más el uso de YouTube, y por eso mismo las clases se dejaron en esta plataforma, así que es oportuno señalar la idea de Pérez, Ortiz, y Flores (2015) que apuntan que las redes sociales deben ser incorporadas como estrategia educativa, y ello obliga a reconocer que la comunicación y la interacción se desarrolla de distinta manera, por tanto, se deben socializar elementos como las dimensiones, características y comunidades que forman una red.

## Conclusiones

---

La responsabilidad de los funcionarios públicos queda de manifiesto con el gran esfuerzo que se realizó para llegar al mayor número de estudiantes, no solo a través de las transmisiones que se realizan a través

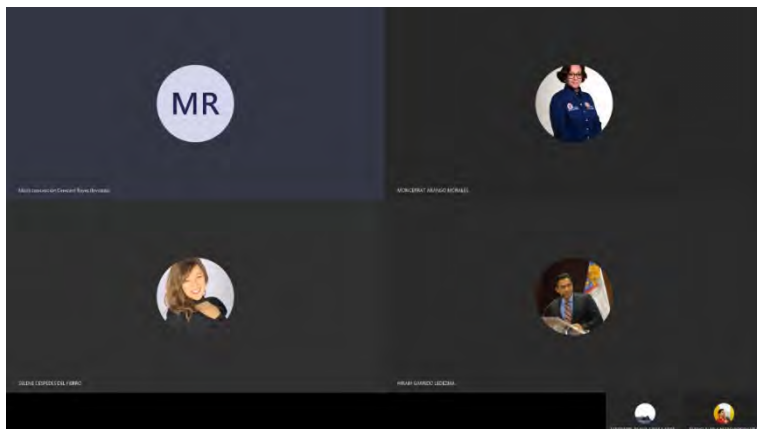
de televisión abierta sino también en las redes sociales. Canal 28 toma de referencia su código de ética para llevar a cabo acciones como subir el material didáctico a las redes sociales, cubrir aspectos legales como el uso de la música, y la atención y cuidado sobre la imagen de menores.

La responsabilidad de la realización de este proyecto conllevó que se actuará de forma rápida, con decisiones que corrieron a cargo de las autoridades del Estado, como el gobernador Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, que entregó de manera oportuna el presupuesto para el proyecto, y también por parte de la Secretaría de Educación, y el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León que reaccionaron rápidamente para hacer frente a la crisis de salud y los aspectos educativos que se involucraban.

Por parte de la SE, el desarrollo y calidad del contenido de cada programa fueron oportunas y eficaces, así como la producción a cargo del personal de Canal 28, para que toda la comunidad estudiantil consultara la información académica, ambas instituciones trabajaron en equipo para sacar el proyecto al aire de manera puntual. Es así, como el resultado de la unión de esfuerzos, se refleja en la generación de una producción académica en apoyo a la población infantil, que ante la pandemia por COVID-19, continuó sus estudios desde casa por medio de la televisión pública gracias a Canal 28 y las redes sociales con Escuela TV.



**Imagen 1-1.** María de los Ángeles Errisúriz Alarcón, Secretaria de Educación de Nuevo León



**Imagen 1-2.** Entrevista a María Concepción Cerecero Reyes, Coordinadora de contenidos del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León con miembros del cuerpo académico “Medios de comunicación para la educación, el uso de las tecnologías y el desarrollo social”



**Imagen 1-3.** Vairon Solano, Director de Operaciones del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, con miembros del cuerpo académico “Medios de comunicación para la educación, el uso de las tecnologías y el desarrollo social”

---

## Referencias

---

Campo, J., Vegazo, V. y Macías, A. (2005). La televisión educativa: un ejemplo práctico con “BarrioSesamo”. *Comunicar* (25). Recuperado de [https://redalyc.org.articulo.oa?id=15825163](https://redalyc.org/articulo.oa?id=15825163)

Canich, G. y Floris, C. (2014). Televisión y Educación: Nuevas oportunidades. *Razón y Palabra*. (88). Recuperado de [https://www.redalyc.org.articulo.oa?id=199532731007](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731007)

Cerecero, R. (2020). Entrevista Escuela TV/ Entrevistada por Hiram Garrido. UANL.

CNDH México. (2021). La primera radiodifusora educativa y cultural de México. Recuperado de <https://www.cndh.org.mx/noticia/la-primera-radiodifusora-educativa-y-cultural-de-mexico>

García, A. (2005). Por una televisión para la educación en sintonía multimedia. *Comunicar*, (25). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825005>

Ift. (2020). Acuerdo mediante el cual el Pleno del IFT, por causa de fuerza mayor, con motivo de las medidas de contingencia de la pandemia de Covid-19, determina el Acceso a la Multiprogramación de ciertos concesionarios de radiodifusión de manera temporal. Recuperado de <http://www.ift.org.mx/industria/excepciones-consultas-publicas/acuerdo-mediante-el-cual-el-pleno-del-ift-por-causa-de-fuerza-mayor-con-motivo-de-las-medidas-de>

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2021): [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR\\_200521.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf)

Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (2021): [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDNNA\\_110121.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDNNA_110121.pdf)

Pérez, M., Ortiz, María, y Flores, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>

Sánchez, E. (1998). La ética del servidor público. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3488/5.pdf>

Solano, V. (2020). Entrevista Escuela TV / entrevistado por Hiram Garrido. UANL.

Tello, J. y Monescillo, M. (2005). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. *Comunicar*, 13(25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=25-2005-032>

# La creación y desarrollo de un innovador proyecto llamado Escuela TV: la percepción de los maestros sobre este proceso de enseñanza-aprendizaje

Hiram Garrido Ledezma  
Edrei Álvarez Monsiváis  
Raúl Omar Garrido Saldaña

# 2

La pandemia por COVID-19, marcó en México una emergencia sanitaria decretada en todo el país el 30 de marzo de 2020 (Gobierno de México, 2020), sin embargo y ante el aumento de casos y con el fin de tratar de evitar los contagios en el estado de Nuevo León, el gobernador Jaime H. Rodríguez Calderón, suspendió las clases presenciales para todos los niveles de educación el 19 de marzo de ese mismo año (Gobierno de Nuevo León, 2020 a).

Debido a este acontecimiento, el que las cifras de contagio no disminuían, que existía la necesidad de encontrar una manera de reactivar los sistemas educativos y que los ciclos escolares no se perdieran, desde el gobierno de Nuevo León se ideó una estrategia: Escuela TV.

Consistió en una sinergia entre la Secretaría de Educación y el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León (SRTVNL) y fue así como se comenzó con las clases de educación básica a través de la televisión pública estatal, surgiendo así un proyecto nacido por la urgencia generada por la pandemia, como una alternativa para que los niños y niñas, así como los y las adolescentes de Nuevo León,

continuaran y concluyeran el ciclo escolar 2019-2020. (Gobierno de Nuevo León, [5° IG 2019-2020] 2020 b, p.46).

El 23 de marzo de 2020, fue cuando el SRTVNL inició la transmisión de Escuela TV, vía Canal 28; en radio, a través de Libertad, Opus y de las siete estaciones regionales que integran Vive FM; así como en redes sociales, Facebook, YouTube y Twitter.

Fueron 11 semanas de transmisión y más de 55 horas de programación, en el que 35 productores, camarógrafos, profesionales técnicos, programadores, diseñadores, operadores de audio y de redes sociales, hicieron posible que este gran proyecto concluyera con éxito (Solano, 2020).

Escuela TV llegó a los 51 municipios de Nuevo León, y no solo eso, pues estudiantes y padres de familia de entidades como Ciudad de México, Yucatán, Veracruz, Puebla, Sonora, Baja California, Chihuahua, Sinaloa, San Luis Potosí, Nayarit, Coahuila, Oaxaca y Guanajuato, enviaron comentarios agradeciendo por el proyecto.

Además, logró más de 29 millones de visualizaciones a través de las redes sociales de Canal 28 y de la Secretaría de Educación Estatal, presentando picos superiores a los 10 mil alumnos conectados al mismo tiempo en las clases en vivo. En Facebook se alcanzaron 14 361 888 visitas, en YouTube fueron 15 171 410, mientras que en Twitter se registraron 66 188 visitas, vía Periscope (Errisúriz, 2021).

---

## Características de las integrantes del grupo focal

---

A continuación, exploraremos las percepciones de un grupo de maestros de educación primaria que participó en este proyecto llamado Escuela TV en cuyas opiniones podremos reconocer el cambio en la forma de dar sus clases y cómo se adecuaron al llevar sus clases a la televisión de Nuevo León. El grupo focal se integró por seis maestros de quinto y sexto grado de primaria dentro del estado de Nuevo León que participaron en el proyecto de Escuela TV.

---

## Hallazgos

---

Para el análisis del grupo de discusión con los profesores se identificaron seis categorías a estudiar: 1) retos y desafíos de la educación a distancia, 2) capacitación docente, 3) dinámicas de aprendizaje, 4) participación con los padres y/o tutores, 5) valoración de la enseñanza a distancia y 6) evaluación y aprendizaje. Se tomaron en cuenta dichas categoría y con la ayuda del software NVivo se realizó el siguiente análisis de lo expresado por algunos de los docentes participantes en Escuela TV. A continuación, se presentan los resultados de este análisis.

---

### Retos y desafíos de la educación a distancia

---

La primera categoría por analizar con los participantes del grupo focal fueron los retos que se presentaron al momento de incursionar en sus clases digitales y en el proyecto Escuela TV. Se clasificaron en tres los retos que se discutieron durante el ejercicio. El primero se vincula con el limitado conocimiento de las tecnologías de la información y el uso de redes sociales:

*Para mí fue algo [...de] mucho crecimiento porque yo honestamente no uso redes sociales. Nunca he usado Facebook, no tengo Twitter, no tengo Instagram, entonces, empezar a mezclarme con este tipo de mundo virtual pues me dejó este aprendizaje (Sujeto 4).*

Un segundo desafío para los profesores fue el adaptarse a las lógicas de la producción televisiva. Los participantes explican que en un principio no se sentían seguros con el uso de cámaras, el espacio del foro y la iluminación, por lo que aprendieron a adquirir seguridad ante las cámaras y desenvolverse en los foros. Aunado a ello, presentaron incertidumbre ya que reconocían que estaban expuestos a amplios auditorios, por lo que se podían llegar a sentir como centro de escrutinio:

*Para mí fue un reto porque soy una maestra que sí le temía mucho a las cámaras; y el hecho de que fuera en vivo pues era un riesgo de que pues te vas a equivocar y te van a ver no sé cuántas personas; [y] pues porque tampoco sabíamos qué tan exitoso iba a ser el programa (Sujeto 3).*

El último reto que los participantes comentaron fueron los contenidos que tenían que elaborar de sus materias de una manera audiovisual. De esta forma, los temas que anteriormente eran teóricos debían ser replicados a través de la presentación propia de la televisión y las tecnologías de la información:

*Lo único que sí es diferente es, por ejemplo, la cuestión de los materiales, que tienen que ser más visuales, que tienen que tener sonido, que lo que se le presente al niño tiene que ser más interactivo; y en la presencial [...], el niño manipulaba objetos, por ejemplo, al ver fracciones cortaba, pegaba, unía y ahorita lo ve [... y] lo escucha (Sujeto 1).*

En este primer análisis, los profesores de Escuela TV explicaron que la adaptación estuvo llena de incertidumbre, debido a que la pandemia por COVID-19 los obligó a aprender diferentes habilidades tecnológicas, mediáticas y pedagógicas.

## Capacitación docente

---

A los profesores se les indagó acerca de si habían recibido asesoría o capacitación para la impartición de clases a distancia. Una parte de los profesores reconocieron que sus escuelas o la Secretaría de Educación les proveyó de algunas clases para aprender a utilizar plataformas de videoconferencia:

*Sí, por parte de la Secretaría hubo un taller para el manejo de [...] Google Meet a nivel de mi sector [y] una capacitación para ver evaluación a distancia, donde se vieron distintas aplicaciones o páginas que se podían utilizar (Sujeto 1).*

Otros participantes más explicaron que no recibieron capacitación al respecto de cómo manejarse en el ámbito digital; no obstante, justificaron que la situación intempestiva de la pandemia no dio tiempo a que sus instituciones desarrollaran talleres o capacitación formal. En lo que concuerdan tanto los que recibieron el entrenamiento pedagógico como los que no, fue que una de las formas para saber de qué manera conducirse era estar en contacto con sus colegas y debatir áreas de mejora:

*A mí no me tocó recibir asesorías, sino yo misma tuve que investigar para impartir esa información [y] compartirla entre mis compañeros. Inclusive, yo creo que [... los] maestros de grado o compañeros en común, también fue[ron] una fuente de conocimiento, porque tal vez yo no sé utilizar una herramienta del compañero, [donde] a lo mejor el compañero tiene [cierta experiencia]. [...] Entonces pues fue un trabajo muy complejo que a mí en lo particular me tocó compartir con padres de familia con alumnos y con otros maestros. Me ayudó mucho [acercarme a] mis compañeros (Sujeto 2).*

Sin embargo, en lo que corresponde a la experiencia de impartir clases por medio de la televisión y la radio, los informantes relataron que sí recibieron constante coaching por parte del equipo de producción de los programas. Aspectos como el desenvolvimiento ante cámaras, expresión oral, cuidado en el discurso, entre otras actividades, fueron retroalimentadas durante las transmisiones:

Sí nos asesoraron [...] con las personas del Canal 28, [...] pues que [frente a] las cámaras, hay que voltear a tal cámara, términos de televisión; qué palabras sí podíamos decir y qué marcas no; referente a radio teníamos que ser más descriptivos, entonces, yo creo que, o sea no en sí una capacitación tal cual, como el nombre formal, pero sí recibimos asesoría por parte del personal (Sujeto 3).

Si bien algunos profesores recibieron capacitación sobre cómo usar ciertas aplicaciones, la tendencia fue que los profesores fueran autodidactas y generaran conocimiento en grupo sobre el uso de las herramientas tecnológicas. Asimismo, en lo que respecta a su

participación en televisión y radio, se infiere que ellos se encuentran todo el tiempo escuchando consejos y modificando actitudes para adaptarse a la forma de creación de contenido de dichos medios.

## Dinámicas de aprendizaje

---

Los informantes explicaron cuáles fueron las dinámicas que establecieron durante la impartición de clases por medio de Escuela TV. Indicaron que su principal diferenciador con Aprende en Casa fue que ellos permitían la interacción con los alumnos, de tal forma que se sintieran más en un salón de clases que viendo un canal de televisión de corte cultural. La dinámica consistía en hacer preguntas a los alumnos televidentes, quienes podían participar con sus respuestas a través de comentarios en Facebook:

*Tratamos siempre de hacerlo de alguna manera amena, que sienta el alumno que, a pesar de que está en la televisión, la clase está presentada como si yo estuviera en el salón [...]. Entonces, una de las estrategias que hemos utilizado es que tenemos momentos de interacción con los alumnos donde hacemos la pregunta y, mediante el área de comentarios de Facebook, ellos van respondiendo [...], es algo que a los niños les emociona mucho y de esa manera ellos sienten que estamos interactuando [...]. Esta es la experiencia que hemos tratado de manejar, como que [...] lo que había en el aula, adaptarlo en la televisión; no hacerlo como [...] un programa de televisión [...] (Sujeto 1).*

Este tipo de interacción generó incluso que alumnos de otros grados y el público en general se quedara a ver el programa para participar en sus dinámicas. Los profesores reflexionaron que este tipo de interacción apeló al protagonismo de los niños, pues esto de escuchar que su nombre y respuesta fuera leída en el programa de televisión les causaba emoción. Uno de los maestros participantes ejemplifica cómo sucedía lo anterior:

*Estábamos nosotros leyendo las biografías y ellos tenían que ponernos en los comentarios de qué persona estábamos hablando,*

*entonces, sí es muy importante esa interacción con ellos [... porque] los motiva, los mantiene ahí al pendiente. Les llama mucho la atención el hecho de que mencionemos, aunque sea su nombre, aunque haya 10 mil Danielas, o sea, el hecho de decir Daniela, la que puso ahí en Facebook, ya con eso, ya se sienten estrellas (Sujeto 3).*

En ese sentido, se buscaron otras dinámicas que permitieran que una mayor cantidad de televidentes tuviera su parte protagónica dentro del programa. Otro docente participante, explica que el pase de lista, exposición de trabajos y cuadro de honor fueron otras actividades orientadas a tal fin:

*Teníamos también la oportunidad de que los alumnos mandaran capturas de sus actividades [...] o que tomaban ellos mismos de sus notas. Entonces [...] presentábamos la dispositiva con diferentes hojas de las libretas de los alumnos y mencionábamos sus nombres, entonces, eso los motivaba de: ¡Oh voy a tomar la nota!, ¡voy a hacer ejercicios con ellos y voy a tomar la foto! La foto la mandaban [...] al Facebook de Secretaría [...] y de ahí nosotros los tomábamos. [...] Durante el] primer periodo de evaluación, nosotros hicimos como un cuadro de honor que también se proyectó (Sujeto 1).*

Durante el grupo de discusión que se realizó, la mayoría de los maestros evidenciaron que una de las plataformas con las que más congeniaron fue Kahoot! Esta herramienta consiste en la elaboración de cuestionarios que se contestan en tiempo real y de manera cronometrada. Al final del ejercicio, el programa informático indica qué alumno logró más aciertos; todo esto a través de un diseño gráfico atractivo para el público infantil. Los profesores resolvieron que *Kahoot!* logra atrapar el interés de los estudiantes porque se trata de un juego de competencia sana:

*En cuanto a la innovación pues descubrí ciertas plataformas; una de las más conocidas, [...] Kahoot! [...]. Me hizo, la verdad, que los niños se interesaran más en las videollamadas porque sí, al principio de la videollamada ahí estaban [...] todos pero allá, [con]*

*la mirada en el lejano horizonte de la Patria; pero ya con el Kahoot! pues sí causó un poquito más de interés a los niños, porque ellos mismos preguntaban “¿y va a haber Kahoot!?”; y ahí estoy haciendo un Kahoot! diario [...], pero pues es la manera de poder llegarles, es una manera diferente como de que para que ellos se sientan interesados en la clase y pues ya. Sí hay veces que no me alcanza el tiempo y no les hago Kahoot! y pues [...] se nota la diferencia en cuanto al cambio de interés (Sujeto 6).*

Los profesores destacaron que esta nueva forma de enseñanza a distancia los hizo despertar su lado creativo, ya que buscaron nuevas formas de ganarse la atención de sus alumnos. Algunos de ellos destacaron que mediante el vestuario y caracterización pudieron atraer el interés de sus estudiantes:

*Yo [junto con] el compañero con el que trabajaba decidimos utilizar un personaje que en ese tiempo nombré como Herodoto Clío, porque yo doy historia. Entonces este personaje ataviado con vestiduras anacrónicas, es decir, no correspondientes con este tiempo, hacía una interacción con [...] el profesor [que] sí era del tiempo actual, y se armaba [...] un intercambio de ideas, sumado a la imagen del pizarrón que teníamos. [...] Nunca fue algo chusco, [...] era un personaje que tratábamos de [...] no cruzar la línea del chiste, sino algo divertido, pero no chusco (Sujeto 4).*

De acuerdo con lo aquí relatado, los participantes indicaron que la interacción fue un elemento fundamental para atraer a los estudiantes ante los contenidos de clase. Los profesores recurrieron a diferentes técnicas propias de los medios digitales, así como de vestuario para fomentar un interés mayor. Se encontró también que el programa de televisión estaba diseñado de manera interactiva, de tal manera que había una emoción latente por parte de los estudiantes porque los mencionaran durante el programa.

## Participación con los padres y tutores

---

Los maestros también evaluaron de qué manera ha sido la intervención de los padres y tutores de los alumnos durante el proceso de aprendizaje a distancia. Un primer tema en el que reflexionan al respecto es que, al igual que los maestros, los tutores no estaban preparados para este tipo de modalidad de enseñanza, de tal forma que ellos también tuvieron que aprender a utilizar la tecnología. Los maestros explican cómo tenían que instruir a los padres en el uso de las plataformas digitales:

*A mí me ha tocado también brindarles herramientas en específico a esos padres de familia [...], que sus datos no dan para la videollamada, que sus datos no dan para meterse a un link de YouTube para realizar ciertas actividades. Ahí es [...] donde nosotros reforzamos ese lazo, ese vínculo con ellos de entenderlos, brindarles las herramientas que nosotros sí tenemos y sí sabemos cómo solucionar; ya sea descargando el video o se lo mandó entonces por WhatsApp que al cabo y no consume datos porque pues es ilimitado y demás. [...] Esta atención que a lo mejor no nos corresponde, pero en cierta parte sí, porque eso [...] al] final de cuentas termina afectando al alumno y termina afectando su proceso de aprendizaje (Sujeto 3).*

No obstante, los profesores resaltaron algunos comportamientos que valoran como negativos por parte de los padres y tutores. Entre ellos está el que los padres realizaban las tareas y exámenes de sus hijos, en lugar de enseñarles cómo hacerlos por su cuenta; que los tutores no estaban al pendiente de si los estudiantes realizaban las actividades; los padres mientan a los maestros para no realizar alguna tarea escolar y también que estos no respetan los horarios de atención, en tanto tratan de localizar a los maestros a altas horas de la noche:

*La pandemia [...] puso en evidencia que la mayoría de los padres de familia no se preocupan por la educación de los hijos [...]. Ahora [con] esto de las redes sociales, yo me he dado cuenta, sin querer, que por ejemplo Facebook [...], al tener todos los papás agregados, te informa lo que están haciendo. [... Mientras que una*

*madre] te dice: “No pues es que pues no te pude enviar la tarea porque estuve enferma” [...], Facebook, aunque no quieras, te avisa: [...] “Panchita González está transmitiendo”, y las ves echando cotorreo y cantando y dices tú: “Ah bueno no está enferma”. [...] Los padres de familia se ponen en evidencia [...] también cuando] utilizan las redes sociales como la mayoría de la gente por cuestiones triviales o intrascendentes, y cuando les pides que utilicen su conocimiento para algo productivo, [...] y te dicen: “no maestro es que yo no sé cómo grabar”, o sea, después en Facebook te salen grabando unos videos bien pro. Pero bueno, eso es lo que yo opino, que se ha evidenciado esta brecha entre profe, padre y alumno (Sujeto 4).*

Por otro lado, los participantes del grupo de discusión apuntan que han registrado que otros padres han fortalecido el vínculo con sus hijos. Ello queda en evidencia cuando los tutores suelen responder de manera pronta los mensajes de WhatsApp de los maestros, además que comunican a los estudiantes de las actividades asignadas:

*Sí los vi más apegados a los niños [...]. Ahí las familias que yo veo día con día, sí se unieron un poquito más porque ya están más pendiente a los WhatsApp y como pues [...] le tengo que enviar al WhatsApp a la mamá o el papá, verdad, y ya el papá le tiene que dar el mensaje al niño. Y ya lo tienen que poner ahí de: “Póngase a hacer esto”. Así que por esa parte [...] sí ayudó a la convivencia familiar; a que se unieran más las familias (Sujeto 6).*

En términos generales, los profesores reconocen la importancia de la participación de los padres y tutores en esta modalidad de aprendizaje. Explican que valoran que ellos también busquen aprender de la utilización de estas herramientas digitales con el fin de mejorar la experiencia de enseñanza. Los maestros empatizaron con los padres en tanto deducen que muchas veces la falta de disponibilidad de recursos, la carga de trabajo, entre otras circunstancias, merman el proceso de aprendizaje.

## Valoración de la enseñanza a distancia

---

Los profesores también discutieron sobre cómo evalúan la enseñanza impartida durante la educación a distancia. Se encontró que, si bien reconocen que existen aspectos negativos y positivos de este modelo, el balance final es negativo. Expresaron que este modelo evidenció las desigualdades económicas que existen en nuestra sociedad, de tal forma que los estudiantes que no cuentan con las herramientas digitales por falta de recursos económicos presentan un rezago en los contenidos y nociones limitadas de conceptos clave. Aunado a ello, explican que hubo una cantidad importante de estudiantes desertores:

*La pandemia evidenció [...] mucha [...] diferencia entre [...] las clases sociales [...]. Muchas veces no nos percatamos [...] de que [...] la gente a la que servimos vive de una manera mucho más complicada que nosotros. Entonces, [...] yo tengo 27 estudiantes y se conectan solamente en promedio 10 u 11 en promedio [...] por diferentes circunstancias, una de las más evidentes [...] es la falta del aparato [informático]. Entonces, [...] a la gran mayoría les afectó, es decir, si ponemos en la balanza si es negativo o positivo yo creo que me voy a decantar porque fue negativo, porque yo creo que la pandemia [...] esencialmente es negativa. [...] Me decanto más porque a la educación le pegó duro [...], va[n] a egresar alumnos de sexto grado que van a llegar a la secundaria con nociones muy limitadas de los contenidos. [...] En lo personal, la pandemia [...] vino a evidenciar que la distancia entre los pobres, los medios y los ricos aumenta, no disminuye (Sujeto 4).*

Entre los puntos positivos que deja la pandemia en materia de educación, se destaca la autonomía de los alumnos. En ese sentido, al no haber un contacto directo y flexible con los profesores, los alumnos han dado solución a sus inquietudes a partir de la búsqueda autodirigida en Internet u otros medios:

*Algunos otros pues sí tuvieron un poquito más de posibilidades, y a lo mejor les ayudó un poquito más, y a lo mejor hasta ellos crearon autonomía para el aprendizaje [...], donde a lo*

*mejor ellos mismos, pues teniendo duda de algo, lo investigan porque tienen la facilidad (Sujeto 6).*

Las reflexiones de los profesores acerca del balance de los resultados no son alentadores debido a la baja preparación tecnológica que se tiene en el país. Expresan que, si bien la pandemia afectó a la sociedad, fueron las clases sociales con menor acceso a recursos quienes se vieron afectadas y limitadas al conocimiento.

## Evaluación y aprendizajes

---

Los maestros evaluaron de manera positiva al programa Escuela TV. Además de hacer énfasis en las dinámicas de aprendizaje construidas a partir de esta propuesta, destacan que su utilidad recaía en el refuerzo de contenidos escolares, además de que resultó una forma oportuna de acercar el conocimiento a los estudiantes. Explicaron que el modelo se encontró todo el tiempo en constante perfeccionamiento por lo que se ha logrado un formato organizado y eficiente del cual se encuentran satisfechos:

*Me siento satisfecha de lo que hemos logrado, [...] sabemos que se puede perfeccionar, claro que sí, [...] pero siempre va a haber algo que mejorar. Me siento satisfecha por el hecho de que sé que hemos llegado, emocionado y hemos logrado [aunque sea algo mínimo], el hecho de lograr y aportar algo en los niños, los adolescentes, en los padres de familia. Y a uno le queda esa satisfacción de que lo que hicimos estuvo bien [...], lo vamos a seguir haciendo bien en caso de que continúe (Sujeto 3).*

Los profesores expresaron que, en caso de seguir con este programa, una sugerencia sería una mayor frecuencia de transmisiones para reforzar los contenidos vistos. Incluso, explican que este formato podría permanecer a pesar de regresar a clases presenciales.

Entre los aprendizajes obtenidos por los profesores durante esta etapa se encuentra un refuerzo a la habilidad autodidacta de los maestros, así como un aumento en sus habilidades digitales. Explican

que en el regreso a sus clases presenciales seguirán utilizando estas herramientas, además que, en caso de cancelación de clases presenciales por cualquier motivo, se tiene ya practicado un protocolo para implementar:

*De una forma u otra se va a quedar, entonces, yo lo que pretendo [...] cuando regrese al presencial es aprovechar esta coyuntura histórica y tomar algunas cosas de la tecnología para aplicarlas ya cuando estemos en el presencial. [...] Yo voy a aplicar ciertas herramientas dentro del aula y se le van a dar seguimiento a través del Zoom [...] y Facebook [...], que son las que utilizo. [...] Es hasta un poco chistoso porque de una u otra forma las redes sociales, que su objetivo primordial es la enajenación de las mentes, pues hay que utilizarlas en su contra, ¿no?, vamos a usar al Facebook, al Zoom para que los estudiantes puedan tener un seguimiento de lo que se vio en el salón (Sujeto 4).*

Las categorías explicadas a lo largo de este apartado son muestra de que los profesores se encuentran en una constante valoración de lo que han realizado durante la educación a distancia motivada por la pandemia. Se vislumbra que reconocen como ventajas la capacidad de crecer en habilidades tecnológicas y pedagógicas, pero también que detectan que durante el regreso a clases presencial se encontrarán con retos como el de regularizar a los estudiantes en los contenidos que no se pudieron revisar a profundidad.

## Conclusiones

---

La pandemia por COVID-19 significó un impacto para el mundo en muchas actividades cotidianas, la educación no fue la excepción y el modelo tradicional de clases presenciales tuvo que ser emergentemente modificado para dar salida y cierre a un ciclo escolar que no se quería perder y extenderse, mejorándose si era necesario, en caso de que la pandemia se prolongara, como fue el caso. Tras conocer las opiniones de varios de los protagonistas participantes en el programa de educación a distancia para la enseñanza del nivel básico en el estado de Nuevo

León, Escuela TV, nos damos cuenta de que tuvo sus aciertos, pero también limitaciones o áreas de oportunidad.

Es destacable decir, que todos los participantes en este proyecto en su papel de maestros de aulas a distancia a través de la televisión pública no tuvieron más que unas cuantas semanas para su preparación de dicho papel, que si bien contaron con la asistencia de todo un equipo de producción y realización de contenidos por parte de la Secretaría de Educación de Nuevo León y el Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, se trató de un programa reactivo emergente, la capacitación a los docentes, dicho en sus propias palabras, fue limitada o nula y fue la autocapacitación de la mayoría de los maestros y maestras lo que marcó la diferencia para sacar adelante el reto de la enseñanza a través de esta modalidad.

Por otro lado, el hacer que los programas y sus contenidos fueran lo más interactivos posibles significó la clave para poder contar con una audiencia cautiva de alumnos que atendieran las clases a través de la televisión, la radio o alguna plataforma digital. Otro elemento que ayudó al interés de este método de enseñanza fue la caracterización o representación de ciertos ejemplos o temas vistos durante la clase en su modalidad a distancia.

Una de las problemáticas que evidenció este cambio en la modalidad de educación de los niños, niñas y adolescentes fue la poca atención de los padres y/o tutores hacia sus hijos, aunque en algunos casos fue el motivo ideal para alentar una mayor unidad entre las mismas familias. Así mismo, se dio a conocer como la pandemia no solo tomó desprevenidos en usos de recursos digitales a los profesores y estudiantes, sino también a los padres y/o tutores que ahora desde casa tuvieron que apoyar, vigilar y dar seguimiento a sus hijos e hijas para que lograsen en la medida de lo posible, el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de cada nivel de estudios.

Por último, el cambio en la modalidad de impartición de clases, el cierre de las escuelas y la necesidad de que los alumnos contaran con dispositivos electrónicos y conectividad para así permitir una interacción con el maestro y la clase, puso en evidencia otra situación,

las desigualdades socioeconómicas. Esto demostró que no todos contaban con los recursos necesarios para atender dichas clases por televisión, y así darle continuidad a la educación básica, obligatoria o no.

Para los maestros de Escuela TV, el programa significó un producto que los ayudó a darse cuenta de cómo los recursos tecnológicos son muy útiles e incluso deben seguir utilizándose, aún y cuando esta emergencia sanitaria termine, pero también, que la generación que está aprendiendo bajo esta modalidad de la televisión y plataformas digitales, necesitará reforzar lo aprendido una vez que se dé el retorno a la educación tradicional desde el aula de clase presencial.



**Imagen 2-1.** Grupo focal con profesores y profesoras de Escuela TV y Alba Perla Rodríguez Arias, Directora de Comunicación y Prensa de la Secretaría de Educación de Nuevo León

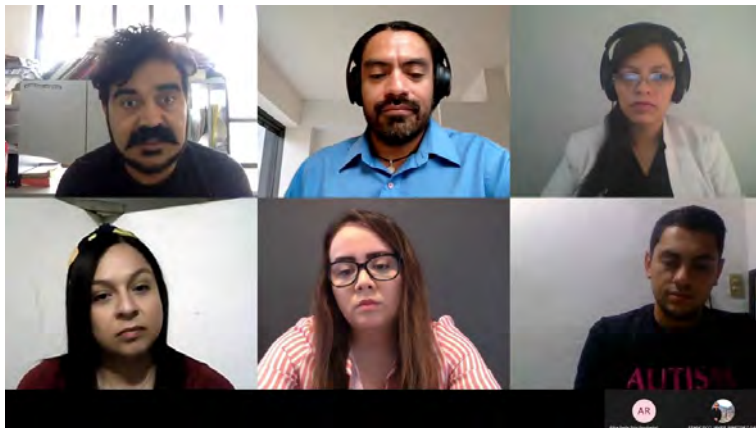


Imagen 2-2. Grupo focal con profesores y profesoras de Escuela TV

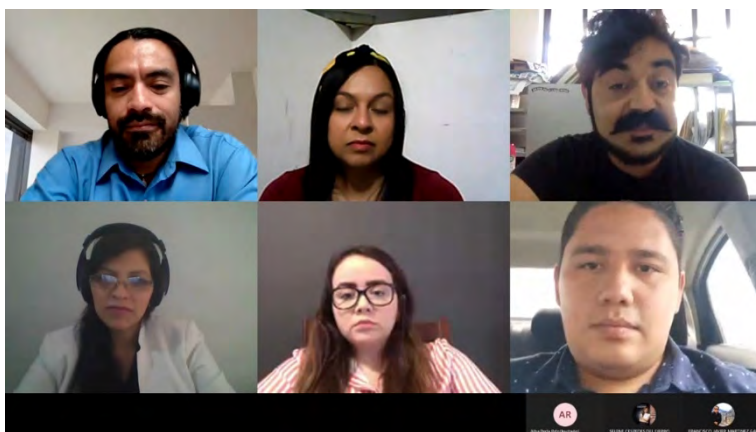


Imagen 2-3. Grupo focal con profesores y profesoras de Escuela TV

---

## Referencias

---

Dávila, V. (19 de marzo de 2020). Acuerdo Núm 1/2020 Relativo a las acciones preventivas ante la situación de coronavirus COVID-19 en el estado de Nuevo León. Periódico Oficial. Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Nuevo León. Recuperado de <http://www.guadalupe.gob.mx/Transparencia/Formatos/Covid19/acuerdo%20estatal/ACUERDO%20NUMERO%201-2020.pdf>

Errisúriz, M. (2021) Entrevista Escuela TV / Entrevistada por Moncerrat Arango e Hiram Garrido. UANL.

Gobierno de México. (2020). Se declara como emergencia sanitaria la epidemia generada por COVID-19. Recuperado de <https://coronavirus.gob.mx/medidas-de-seguridad-sanitaria/>

Gobierno de Nuevo León. (2020). 5º Informe de Gobierno 2019-2020. Recuperado de <https://www.nl.gob.mx/publicaciones/quinto-informe-de-gobierno-administracion-2015-2021>

Secretaría de Gobernación. (30 de marzo de 2020). ACUERDO por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). Diario Oficial de la Federación. Recuperado de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5590745&fecha=30/03/2020](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590745&fecha=30/03/2020)



# La educación básica a través de la televisión en tiempos de pandemia: La percepción de las madres de familia sobre este proceso de enseñanza-aprendizaje

Gloria L. Mancha Torres

# 3

## Introducción

---

Hasta los primeros meses de 2020, una de las principales discusiones sobre la educación básica en México giraba en torno a la calidad educativa (Acuña y Pons, 2018; Jiménez, 2017; Castellanos, 2013). Después de años de esfuerzos, la cobertura educativa en kínder, primaria y secundaria se ubicaba como un problema menor, los indicadores nacionales e internacionales demostraban que aunque niños y jóvenes asistían a las aulas, se observaban grandes brechas en la calidad educativa, así como que una cantidad importante de alumnos no estaban adquiriendo las habilidades y el conocimiento suficiente en áreas como Lenguaje, Comunicación, Lectura, Matemáticas y Ciencias, los cuales son necesarios para la participación plena en la sociedad del siglo XXI (Rodríguez-Cristerna y Ruiz, 2021; OECD, 2019; Martínez, 2018; INEE, 2018a; INEE 2018b; Gómez, 2017).

Por su parte, el uso de TIC (tecnologías de la información y la comunicación) como medios para complementar, enriquecer y transformar la educación, empezaba a vislumbrar el futuro de la educación (Hernández, 2017; Coll, 2009). Sin embargo, dado las condiciones socioeconómicas de la población en México, y en

particular en Nuevo León, una parte importante de la población no tiene acceso a éstas. Según datos del Censo de Población y Vivienda de INEGI 2020, en Nuevo León, 50.2% de la población no tiene disponibilidad de una computadora, laptop o Tablet en su vivienda, 5.7% no tiene disponibilidad de teléfono celular y 27% no tiene disponibilidad de Internet (INEGI, 2021a).

En este contexto, en diciembre de 2019, en China apareció un virus que fue capaz de cambiar velozmente al mundo que hasta entonces conocíamos. Para marzo de 2020, la rápida diseminación del virus y los efectos que podía causar en la población obligaron a las escuelas de Nuevo León y del resto de los estados en México (tal como estaba pasando en todos los países del mundo), a cerrar sus puertas y buscar otra estrategia para continuar con el ciclo escolar.

La mayoría de las escuelas, desde el nivel básico hasta la universidad, así como las familias, no tenían una preparación, y en muchas ocasiones, ni el equipo o infraestructura para llevar a cabo la educación en modalidad a distancia, virtual o en línea.

Tras los primeros días sin una estrategia por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a nivel nacional, en Nuevo León se decidió iniciar la transmisión de clases de educación básica por televisión, a través del canal de televisión pública estatal (Canal 28). Para finales de abril de 2020, la Secretaría de Educación Pública (SEP) creó el programa Aprende en Casa, que consiste en clases de educación básica, desde kínder hasta preparatoria, transmitidas por diferentes canales de televisión pública a nivel nacional. El ciclo escolar 2019-2020 cerró en una modalidad a distancia, es decir, fuera de las aulas y de la misma forma, inició y transcurrió el ciclo escolar 2020-2021.

Mientras tanto, las escuelas, tanto públicas como privadas, buscaban reorganizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en el camino, algunas escuelas se valieron del recurso de educación impartida a través de la televisión, mientras que otras, trataban de adoptar recursos de las TIC como el uso de plataformas que permiten las videollamadas a través de Internet, como Zoom, Facebook, Microsoft Teams, WhatsApp, entre otras.

A la par de los cambios que se estaban gestando en las escuelas, las familias también vieron modificarse sus rutinas; se decretó una cuarentena de varias semanas, que pasaron a convertirse en meses, donde los niños y jóvenes permanecieron en casa, sin asistir a las escuelas, ni llevar a cabo otras actividades que implicaran estar fuera de casa.

El empleo de algunos padres y madres de familia pasó a ser en modalidad home-office, lo cual, dado que los niños y jóvenes no estaban asistiendo físicamente a las escuelas, ni había guarderías abiertas, se consideró una ventaja, sin embargo, también conllevaba una cantidad importante de retos para toda la familia. Por ejemplo, las madres de familia vieron alterados sus roles en la casa, en algunos casos, además de realizar las actividades laborales desde su hogar, a la par, tuvieron que cuidar a sus hijos y apoyarlos en las actividades escolares; algunas otras con autoempleos o incluso, sin realizar una actividad económica remunerada, también vieron incrementarse la cantidad de trabajo del hogar y las actividades en las que tenían que apoyar a sus hijos.

Según datos de la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación 2020 (INEGI, 2021b), el 93% de los estudiantes de primaria y el 51.7% de los estudiantes de secundaria requirió apoyo de alguna persona para llevar a cabo sus actividades escolares en modalidad a distancia; el 77% de los estudiantes de primaria que requirieron apoyo, lo recibieron por parte de su mamá, mientras que, para el 60.2% de los estudiantes de secundaria, la mamá fue el principal apoyo. Se observa que, en la mayoría de las familias, el principal apoyo a los hijos para transitar en esta modalidad educativa se da por parte de la mamá, seguido por el apoyo de alguna familiar mujer (hermana, tía, prima, abuela), posteriormente se ubica el apoyo del papá y finalmente el de algún familiar hombre (hermano, tío, primo, abuelo).

Con el objetivo de conocer la percepción de las madres de familia sobre la educación básica en tiempos de pandemia en los municipios del área metropolitana de Monterrey (AMM) y cómo ha cambiado su papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos, se realizó un

grupo de enfoque con madres de familia de niños de entre quinto y sexto año de educación primaria en escuelas públicas de municipios del área metropolitana de Monterrey.

En este capítulo vamos a explorar las percepciones de este grupo de madres neoleonesas, en cuyas opiniones podremos reconocer por un lado la preocupación y por otro, la esperanza en el proceso educativo de sus hijos, que seguramente experimentan gran parte de las madres de familia en todo México.

## Características de las Integrantes del Grupo de Enfoque

---

El grupo de enfoque se integró por seis madres de familia, dos del municipio de Guadalupe, dos del municipio de San Nicolás, una del municipio de Monterrey y una del municipio de San Pedro, que tienen por lo menos un hijo en quinto o sexto grado de primaria en una escuela pública.

La mayoría de las participantes del grupo de enfoque tienen dos hijos en diferentes grados de primaria; una participante tiene tres hijos (en primaria, secundaria y preparatoria) y otra participante tiene cuatro hijos (uno en la universidad, dos en preparatoria y uno en primaria). De tal forma que la experiencia familiar ante la nueva forma de educación que estamos viviendo, incluye opiniones que van más allá de centrarse en la educación de sus hijos que están en la primaria. En referencia a la ocupación, cuatro de las participantes manifestaron tener un negocio propio que manejaban desde su casa, además de identificarse como amas de casa.

## Las Percepciones de las Madres de Familia de la Educación en Tiempos de Pandemia

---

El que sus hijos no acudan a las aulas físicamente y que la educación en tiempos de pandemia se realice a través de diferentes canales (como plataformas de Internet o TV) es para las madres de familia un cambio drástico que ha impactado a sus hijos, familias y a ellas mismas.

Sus percepciones respecto a cómo se encuentran sus hijos en esta realidad educativa a la que nos orilló la pandemia, no son optimistas; mencionan que observan a sus hijos “más presionados”, que “realizan más esfuerzos” e “invierten más tiempo que antes” para cumplir con sus deberes escolares, que “están cansados y estresados”, que “se distraen más y prestan poca atención” si observan las clases por televisión y que, en definitiva, “les falta la convivencia” con los compañeros de la escuela.

La experiencia general de que sus hijos sigan su proceso educativo desde casa tampoco es percibida por este grupo de madres de familia como una experiencia positiva. Para la mayoría, esta experiencia se puede describir como “difícil”, “muy difícil”, “estresante”, “demasiada carga de trabajo” y como un detonador de “problemas” debido a que en sus hogares no contaban con suficientes equipos y el Internet da problemas cuando todos en la casa tienen que estar conectados.

Se observa que a casi un año de que sus hijos no asisten físicamente a la escuela, se ha experimentado un proceso de adaptación, y de nueva cuenta, las percepciones no son muy positivas, a excepción de la opinión de una participante, quien considera que esta modalidad le ha resultado con ventajas y desventajas, pues por un lado observa que el que los hijos estén en casa es “más práctico y cómodo, al no tener que desplazarse”, pero por otro lado, “se le dificultan más” sus actividades de mamá, pues “hay que realizar otras actividades, aparte de dudas, tareas de los niños, explicarles”. Las otras participantes opinan que el proceso de adaptación ha sido “difícil”, pues “el día rinde

menos...se invierte más tiempo con los niños, en sus actividades escolares”; “hay que estar más tiempo al pendiente de los niños, se le dedica más tiempo a los niños pues hay que explicarles...se batalla más”; y hay quien considera que ha dejado a un lado sus labores “para dedicarle a los hijos” y que ha tenido que adoptar otros roles como el de ser maestra de sus hijos.

En cuanto a la forma en que sus hijos atienden las clases, la mayoría de las participantes mencionó que se conectan por Internet a alguna plataforma, principalmente Classroom, donde los maestros imparten clases, según las diferentes experiencias, entre “una vez al mes” y “todos los días”; una participante señaló que, en su caso, no se conectan a ninguna plataforma, que la maestra les envía actividades a diario por WhatsApp. En este sentido, se observa una brecha amplia en los días que los alumnos se conectan con sus maestros para recibir clases por Internet, pues como ya se señaló, va desde aquellos que “se conectan a diario”, los que tienen clases “la mayoría de los días”, los que se conectan “dos horas los lunes, miércoles y viernes”, hasta el caso donde “la maestra se conecta una vez al mes para tomar dictado o lectura”.

Las madres de familia consideran que esta diferencia en días y número de horas en que los maestros se conectan para dar clases tiene que ver más con la maestra o maestro que les tocó, así como el esfuerzo y la vocación de cada uno, y no tanto con que sus hijos estén en una escuela de gobierno. Las participantes del grupo de enfoque consideran que la escuela a la que sus hijos asisten es “buena” o “muy buena”, mientras que una participante mencionó que la maestra les dijo que su escuela “no es un colegio, es una escuela de gobierno y no todos tienen la tecnología para estar conectando todo el tiempo”, a lo que una madre de familia consideró que este tipo de afirmaciones provienen de “los maestros sin vocación que buscan pretextos o excusas para no conectarse”.

Respecto a las clases por televisión, la experiencia de estas familias no es del todo positiva; las madres de familia observan una diferencia entre las clases que se impartieron en el Canal 28, al principio

de la contingencia, las cuales fueron una iniciativa de la Secretaría de Educación de Nuevo León, y las que se imparten actualmente en varios canales de televisión y son responsabilidad de la Secretaría de Educación Pública a nivel federal. En palabras de una madre de familia “hubo un cambio... las primeras dos semanas que fueron en el Canal 28, sí ponían atención, pero las de la federación no les gustan, no ponen atención, se distraen mucho... y, pues no las vemos”, además, como la maestra les da clase todos los días, no considera necesario que sus hijos sigan las clases por televisión.

Otras de las participantes opinan que las clases en la televisión “van retrasadas” con respecto al avance que hacen los maestros, y aunque consideran que “las clases del grado sí están relacionadas con lo que dice la maestra”, “los niños se revuelven más, pues los maestros les explican diferente”; de acuerdo a una de las madres de familia, aunque “la maestra manda los trabajos de lo que sale en la escuelita, la maestra les explica mejor” por lo que su hijo “si las ve, pero se distrae un poco, pues es mejor la maestra”.

Para una de las madres de familia, las clases por televisión no son buenas, en sus palabras “yo vi las primeras y no me parecieron muy buenas” y menciona que la maestra les dijo que no se guiarían por la televisión, por lo que, a partir de ese momento, ya no vieron estas clases. Sin embargo, menciona que a su hija de la secundaria “si le piden que lo haga”, por lo que ella sí tiene que seguir las clases por televisión. Otras opiniones van encaminadas a que “los niños no ponen atención, no retienen lo que allí ven”, que “se distraen”, y que no le “prestan atención” a la televisión.

En el mismo tema, una participante mencionó que su hija “se mete a la página del gobierno y lee el contenido”, por lo que no tiene que estar esperando a que sus clases salgan por la televisión. Así, se observa que por lo menos para este grupo de madres de familia, las clases por televisión no han hecho una diferencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de sus hijos en tiempos de pandemia.

Cuando se refieren a las tareas escolares que les dejan a sus hijos, las opiniones se dividieron en dos grupos: aquellas que opinaron que

ahora les dejan más tareas, y una madre de familia que observó que a sus hijos no les dejan tareas extras, que sólo tienen que realizar las actividades que les manda su maestra.

Con relación al método de evaluación de las clases que se imparten por televisión, la mayoría de las madres de familia que participaron coincidieron en que a sus hijos de primaria no se les evalúa el trabajo de lo que sale en la televisión, incluso algunas de ellas enfatizan el hecho de que sus hijos no ven las clases por televisión, que hay un desfase entre lo que sale en la televisión y el material que la maestra repasa en la semana, que la maestra no les pide ver la clase de la televisión y lo que se evalúa es el trabajo que les dejan por las plataformas como Classroom; una madre de familia mencionó que “la maestra deja de cuatro a seis tareas diarias, se evalúa y al día siguiente ella manda la calificación”; otra madre de familia mencionó que “el único que los evalúa es el maestro de educación física, él les comenta a los niños que si vieron la clase con Rommel Pacheco, qué juegos hicieron y nada más, pero es el único maestro que si pregunta en base a los ejercicios que pasaron en la televisión, pero las demás materias no”. Dos madres de familia mencionaron que en la televisión salen preguntas, que, si quieren, las anotan, pero que no las piden como tarea.

Dos de las madres de familia que tienen hijos en secundaria, mencionaron que a sus hijos en la secundaria sí les piden las preguntas contestadas de las clases que pasan por la televisión, porque “en la secundaria se evalúan las dos cosas, tanto las clases en la televisión como las clases que tienen ellos en línea”, pero una de ellas enfatiza el hecho de que su hija ya no ve las clases en la televisión, sino que se mete a una página de Internet, lee la información y contesta las preguntas.

Uno de los aspectos más relevantes es conocer si las madres de familia consideran que este nuevo método de enseñanza-aprendizaje afectó el proceso de sus hijos. Todas las participantes comentan que este proceso ha afectado el aprendizaje de sus hijos en forma negativa, sin embargo las opiniones se dividieron en dos grupos, por un lado, aquellas madres de familia que consideran que este método no es

factible, que hay cosas que los maestros no explican y que ellas les explican lo que pueden, en palabras de una madre de familia, “hay cosas que podemos explicárselos, pero no en la manera en que ellos lo entiendan, o sea ver el procedimiento que nosotros nos aprendimos hace algún tiempo y ahorita es totalmente diferente, yo pienso que en ese aspecto se está batallando”. Otra opinión fue que “va muy rápido y no lo procesan igual, lo que ellos quieren es cumplir con las tareas y para que el maestro no les baje calificación, pero no están razonando las cosas y cosas que no sabe, hasta yo las tengo que buscar en Internet, porque ni los libros tenemos a la mano”. Este grupo de madres de familia resaltó solo los elementos negativos del proceso e incluso una de ellas mencionó “si quiero que aprendan pues tengo que estar ahí pegada con ellos”.

Para el otro grupo de madres este proceso sí tiene su lado negativo, que va relacionado con lo que ellas tienen que explicarles a sus hijos, así como con que tienen que estar muy cerca de lo que están viendo sus hijos con los maestros, pues “una cosa la entienden en el momento, pero luego pasa otro tiempo y ya se les borra el casete”, además de la falta de convivencia con otras personas y la necesidad de los niños de “tener una vida social”, pero también le ven un lado positivo, ya que los niños están aprendiendo a buscar, “buscan en libros, buscan en Internet, entonces, hacen que el niño despierte porque están acostumbrados de que ten el libro”.

En general, las madres de familia mencionaron que ahora ellas tienen que acompañar más tiempo a sus hijos para hacer las actividades, buscar en Internet, les explican lo que no entienden, están al pendiente de las clases que toman y todo eso sin descuidar las labores del hogar, y sus trabajos, que, en su mayoría, son ventas por Internet y negocios manejados desde casa, por lo que este proceso sí les resulta difícil y complicado.

Finalmente, se cuestionó a las madres de familia sobre los retos que enfrentaron para pasar de un modelo presencial a un modelo de educación a distancia. El reto que más se mencionó fue el de la tecnología y el aprender a usar diversas plataformas en Internet; otro

reto que también mencionaron la mayoría de las madres de familia fue el tiempo, es decir, la mayor cantidad de tiempo que tienen que dedicar ahora a sus hijos, para revisar sus actividades, explicar lo que no entienden, estar pendiente de que presten atención a las clases, buscar la información que necesitan en Internet, entre otros, esto sin descuidar sus otras actividades, como las labores del hogar y sus trabajos.

Para una madre de familia, un reto importante fue que considera que ella no tiene “la preparación y el estudio que tienen los maestros para atender a los alumnos”, mientras que, para otra madre de familia, un reto fue que tuvo que cambiarlos de escuela para que tuvieran clases por Internet todos los días. Otro reto que varias madres de familia mencionaron fue que se tuvieron que armar de “paciencia” para apoyar a sus hijos en este proceso, para “no alterarse mucho” y confiar en que sus hijos en compañía de ellas “van a superar esto”.

Al tratar de rescatar algo positivo de esta situación que nos tocó experimentar aquí y en todo el mundo, las madres de familia opinaron que nunca va a ser igual esta modalidad a ir a la escuela presencial; algunas madres de familia dicen que es “imposible que aprendan igual”, mientras que otras comentan que “sí están aprendiendo”, y que “algo se les tiene que quedar”, y que aunque este aprendizaje está siendo difícil y sí están batallando, “con fe y paciencia van a superar esto y nosotros junto con ellos, y ayudarlos a salir adelante”.

## Conclusiones

---

Sin duda alguna, la pandemia por COVID-19 transformó las actividades y la forma de relacionarse de las personas en todo el mundo. En este capítulo se exploró el rol de las madres de familia en el proceso educativo de sus hijos en el área metropolitana de Monterrey en el contexto de la educación básica impartida por televisión.

Ante la imposibilidad de asistir a clases presenciales y al considerar las condiciones socioeconómicas en México, el acceso a dispositivos y plataformas digitales se volvió complicado para una parte importante de la población, por lo que, la Secretaría de Educación,

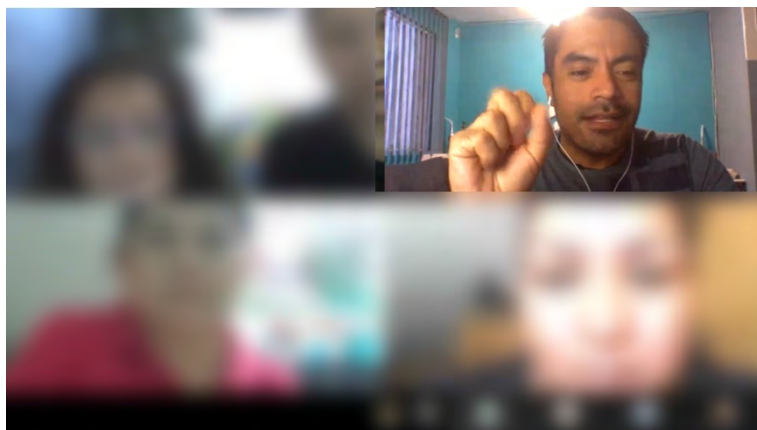
primero la del estado de Nuevo León y posteriormente la nacional, aprovechó la estructura de la televisión y la experiencia de programas como la telesecundaria para impartir el contenido educativo de educación básica a través de este medio.

Este cambio de educación presencial a educación recibida a través de la televisión, y en algunos casos, a través de otras plataformas, impactó no solo a los alumnos y maestros, sino a las madres de familia, quienes han tenido que aumentar su participación en el proceso de aprendizaje de sus hijos.

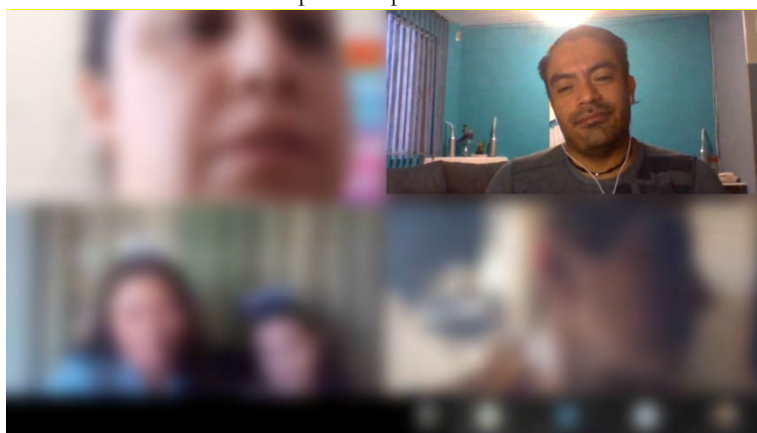
En general, las madres de familia, ya sea que trabajen en modalidad home-office, estén autoempleadas y trabajen desde su hogar o que no realicen actividades remuneradas, se han enfrentado a un aumento en la cantidad de actividades que llevan a cabo en el día a día; el tiempo que pasan apoyando a sus hijos ha aumentado, pues además de hacerse cargo de su cuidado, han estado apoyando su proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo principal de este ejercicio con las madres de familia estaba encaminado a conocer su percepción del desempeño que tuvo la televisión abierta en la transmisión de contenidos formales de la educación básica de escuelas públicas. Sin embargo, sus puntos de vista sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de contingencia por la pandemia va mucho más allá de las clases impartidas por televisión, que, en la mayoría de los casos, no son la base de la enseñanza que están recibiendo sus hijos.

Aunque para la mayoría de las madres de familia, este proceso ha sido complicado y trajo grandes retos que deben enfrentar, debido a que el aprendizaje en esta modalidad no es igual a la presencial, consideran que van a superar el desafío y van a salir adelante.



**Imagen 3-1.** Grupo focal con madres de familia de niños de educación primaria pública.



**Imagen 3-2.** Grupo focal con madres de familia de niños de educación primaria pública.

---

## Referencias

---

Acuña, L. y Pons, L. (2018). La calidad de la educación básica: significados desde la práctica docente. *Atenas. Revista Científico Pedagógica*, 1(41). Recuperado de <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/346>

Castellanos, R. (2013). La evaluación de la calidad de la educación básica en México: atributos, fortalezas y retos. *RIESED. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 1(1). Recuperado de <http://www.riesed.org/index.php/RIESED/article/view/3>

Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC : expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, (72). Recuperado de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/23405>

Gómez, M. (2017). Panorama del sistema educativo mexicano desde la perspectiva de las políticas públicas. *Innovación Educativa*, 17(74). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n74/1665-2673-ie-17-74-00143.pdf>

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904762>

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE]. (2018a). *PLANEA 2017. Resultados nacionales. 3° de Secundaria*. Recuperado de [http://planea.sep.gob.mx/content/general/docs/2017/RESULTADOS\\_NACIONALES\\_PLANEA2017.pdf](http://planea.sep.gob.mx/content/general/docs/2017/RESULTADOS_NACIONALES_PLANEA2017.pdf)

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE]. (2018b). *PLANEA 2018. Resultados nacionales. 6° de Primaria*. Recuperado de

[http://planea.sep.gob.mx/content/general/docs/2018/RESULTADOS\\_NACIONALES\\_PLANEA2018\\_INEE.pdf](http://planea.sep.gob.mx/content/general/docs/2018/RESULTADOS_NACIONALES_PLANEA2018_INEE.pdf)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. (2021a). Censo de Población y Vivienda, 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Tabulados>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. (2021b). Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecovided/2020/#Tabulados>

Jiménez, J. (2017). La calidad de la educación básica mexicana bajo la perspectiva nacional e internacional: el caso de lectura de tercero de primaria. *Perfiles Educativos*, 39(157). Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982017000300162](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000300162)

Martínez, F. (2018). ¿Por qué es tan difícil mejorar los niveles de aprendizaje? A propósito de las nuevas reformas a la educación básica mexicana. *Perfiles Educativos*, 40(159). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v40n159/0185-2698-peredu-40-159-162.pdf>

OECD. (2019). PISA 2018 Results (Volume I). What students Know and Can Do. Recuperado de <https://www.oecd.org/education/pisa-2018-results-volume-i-5f07c754-en.htm>

Rodríguez, J. y Ruiz, G. (2021). Panorama histórico de las evaluaciones de logro académico, estandarizadas y a gran escala en México. *Voces de la educación*, 6(11). Recuperado de <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/348/238>

# Experiencias de las Niñas y Niños de Educación Básica Sobre el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje por Televisión Pública, en Tiempos de Pandemia

Selene Céspedes Del Fierro  
Francisco Javier Martínez Garza

4

## Antecedentes

---

Al igual que ocurrió en el resto del mundo, la llegada del SARS-CoV-2 a México trastocó muchas de las actividades que forman parte de la vida cotidiana de sus habitantes. Las dolorosas experiencias a las que se enfrentaron países, que previamente habían padecido la llegada del virus a su territorio, incidieron para que el estado mexicano tomara medidas drásticas y afrontara con mayor conocimiento de causa el reto que se avecinaba. Fue así como se decretó suspender todo tipo de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social del 30 de marzo al 30 de abril.

El gobierno mexicano puso en práctica la campaña Quédate en casa, con la finalidad de concientizar a las personas de la necesidad de permanecer en sus hogares para evitar que el índice de contagios se incrementara y saliera de control. En congruencia con esta disposición, la Secretaría de Educación Pública (SEP) suscribió un acuerdo el día 31 de marzo, en el cual se estableció suspender actividades en todos los niveles escolares hasta el día 30 de mayo.

La disposición tomada por la SEP impactó directamente a 25 253 306 niños estudiantes de educación básica en México. Lamentablemente, las condiciones que prevalecían al término del tiempo originalmente pactado obligaron a la dependencia a extender el plazo hasta finalizar el ciclo escolar, e incluso, a planear una estrategia de acción para el periodo escolar que se avecinaba, ya que para finales de julio las condiciones sanitarias eran muy delicadas. En el país se reportaban poco más de 46 000 muertos y en algunas entidades, la capacidad hospitalaria estaba al límite (Staff, 2020).

Ante un escenario de ese tipo, la SEP informó que el ciclo escolar 2020-2021, iniciaría el 24 de agosto, en un esquema en donde las clases serían transmitidas a distancia con apoyo en los sistemas de televisión pública y privada del país. De acuerdo con el secretario de Educación, las clases presenciales sólo volverían a impartirse bajo condiciones adecuadas, esto es, tomando como referencia la presencia de un semáforo verde en cada entidad.

Desde la presidencia de la República se estableció un acuerdo con cuatro televisoras nacionales, desde donde se contemplaba dar servicio a 30 millones de estudiantes de 16 grados escolares. Se planteó utilizar seis canales de televisión abierta y para quienes no tuvieran acceso, recurrir a la radio y a los libros de texto. Las clases tendrían lugar desde las 8 y hasta las 19 horas. El plan contempló la producción de 4550 programas de televisión y 630 de radio en 20 lenguas indígenas (González y Guerrero, 2020).

---

## ¿Clases en Televisión?

---

Además de apoyarse en los sistemas de televisión, la SEP instrumentó también el sistema de educación en línea, el cual se convirtió en una estrategia muy adecuada, pero que por las condiciones económicas que prevalecen en el país, difícilmente podría adoptarse como el principal modelo para utilizar en tiempos de pandemia. De acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, citado por Chávez, 2020), en México el 55.7% de los estudiantes del país no tienen

la oportunidad de recurrir a este recurso, ya que sólo el 44.3% de los hogares cuenta con equipo de cómputo y apenas el 56.4 tiene conexión a Internet.

Sin embargo, los indicadores nacionales difieren sustancialmente con las condiciones que prevalecen en Nuevo León, ya que la entidad muestra índices superiores a la media nacional. De acuerdo con la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación, realizada por INEGI (ECOVID\_ED 2020), en Nuevo León, una cuarta parte de los hogares (27%), cuenta con al menos una computadora de escritorio y en casi una de dos viviendas (46%), se cuenta con un computador portátil. Uno de cada 3 hogares (31%) cuenta con Tablet y en nueve de cada diez (91%) se cuenta con al menos un teléfono inteligente. La mayoría de los hogares (84%) cuenta con un televisor digital y ocho de cada diez viviendas tiene servicio de internet fijo.

Las cifras anteriores ponen de relieve que los niños y niñas de Nuevo León cuentan con mejores condiciones que las que prevalecen en la mayoría de las entidades del país. Sin embargo, en el presente trabajo pretendemos ir más allá de la capacidad instalada e infraestructura que distingue a los hogares de la entidad. En ese sentido nos proponemos identificar a un año de la llegada de la pandemia la experiencia académica que han tenidos los estudiantes de educación básica de entre 9 y 13 años.

## Método de Trabajo

---

Para conseguir el propósito previamente planteado, se realizó un grupo de enfoque con un grupo de seis alumnos, cinco de ellos estudiantes de escuelas primarias y uno más, estudiante del primer grado de una escuela secundaria. Las y los pequeños radican en las ciudades de Santa Catarina y San Pedro, Garza García, las cuales forman parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey.

El acercamiento que se tuvo con los niños y niñas que participarían en la entrevista se consiguió mediante el apoyo de la jefa del Sector Primarias de Nuevo León, Ruth Cordero. Apoyándose en

profesores de escuelas vulnerables de los municipios de Santa Catarina y San Pedro, la Lic. Cordero, realizó las gestiones necesarias para establecer relación con las familias y fijar los acuerdos para efectuar un acercamiento con aquellos que tuvieran hijos que cursaran los grados que interesaban para efectos del estudio.

Se solicitó que la muestra se integrara por niños y niñas de quinto y sexto de primaria. Además, se recomendó a las integrantes del Sector Primarias que participaban del contacto de los niños y las niñas, que éstos tuvieran acceso a Internet, situación que se buscaba debido a las condiciones de salud que prevalecían en la entidad. La entrevista por lo tanto tenía que celebrarse de manera virtual.

El grupo de enfoque se realizó el viernes 11 de agosto de 2020 a través de la Plataforma Microsoft Teams. Se eligió trabajar con la técnica señalada ya que ésta proporciona las condiciones adecuadas para dejar que los niños expresen ampliamente su sentir, situación que se pretendía desde un principio en la investigación. La entrevista duró poco menos de dos horas y fue transcrita en su totalidad, con la finalidad de analizarla.

## Resultados

---

Los estudiantes tienen opiniones encontradas, sin embargo, en la mayoría de los casos prefieren tomar el curso a través de alguna plataforma digital, en lugar de hacerlo por la televisión. Sobre este aspecto Nelly, estudiante de sexto grado, señaló que *su experiencia ha sido buena, -aunque a veces se complique para ver las clases o así, pero, pues bien*. Sin embargo, cuando se le cuestionó si le han gustado los programas de su grado escolar que se transmiten en la televisión, ella respondió:

*N: Si los veía, pero ahora lo hacemos por Meet, este... pero no me gustaba verlo por la tele.*

Uno de los aspectos que les desagrada a los niños de ver las clases a través de la televisión es debido a la falta de un contacto directo con

el cual recibir retroalimentación de sus actividades, ya que en ocasiones no recibe ninguna calificación, como lo señala Jocelyn, también estudiante del sexto grado, quien dijo sentirse confundida en más de una ocasión:

*J: A mí se me hace muy difícil porque hay veces en las que se confunden y se retrasan las tareas y... se mandan a la mera hora y no me califican.*

No obstante, para otros estudiantes la transmisión de las clases a través de la televisión representa la oportunidad de verlas cuando lo considere más conveniente, incluso tiene la oportunidad de repetir aquellos contenidos que se le dificultaron en un momento dado, ya que eso se le facilita más para tomar apuntes, como lo confió Miguel estudiante de secundaria:

*M: Este pues al principio del ciclo, de este era un poco tedioso porque mis clases eran en la mañana y... las tenía que ver en vivo y no alcanzaba a apuntar las cosas y... ya ahorita en estos días eh las veo, pero en la repetición y si alcanzo a anotar todo.*

H: Oye, ¿esta repetición que te refieres es de las clases por televisión Miguel?

*M: Sí.*

Los estudiantes coinciden que prefieren las clases presenciales por encima de las que se transmiten por cualquier otro medio, pero, dadas las condiciones, se inclinan en favor de recurrir a los medios electrónicos, ya que la transmisión de clases a través de la televisión la sienten más impersonal. De hecho, algunos de ellos sienten más “proximidad” en las clases que se imparten en un sistema digital, que cuando toman los cursos presencialmente, como es el caso de Sebastián, quien dijo sentirse más atendido a través de este medio:

*S: Con la relación de mis maestros me siento bien, eh... y... también eh no he batallado tanto y hemos*

*estado muy, muy felices haciendo los trabajos en con la profe.*

H: ¿Tú sientes que te pone la misma atención que cuando están presencialmente o no sientes eso?

S: *Ahora nos pone más.*

Jocelyn coincide con Sebastián:

J: *A mí se me hace más fácil porque ahora tomo las clases por Zoom en vez de verlas por la tele y ya explican mejor por... clases así con el maestro y te ponen más atención.*

Lo mismo que Irma:

I: *A mí también se me hace mejor eh... por cómo estamos tomando estamos tomando por Meet y me gusta más que con la tele porque nos ponen más atención, antes nomás era mandarlos y ya, lo de la tele.*

Al momento de tomar clases pareciera que el uso de alguna plataforma electrónica es más del agrado de los estudiantes. Esto es, siempre y cuando no exista la posibilidad de asistir al salón de la escuela y tomar el curso de manera presencial, ya que, por encima de cualquier otra, ellos prefieren esta última propuesta.

Por encima de lo que se pudiera presuponer, los estudiantes prefieren asistir a la escuela antes que quedarse en casa y aprovechar más el tiempo con la familia. La mayoría de ellos señaló que suelen tener mucha relación con su familia y la presencia en casa por motivos de la pandemia en realidad no ha incrementado la relación de este tipo, como lo sostiene Nelly:

N: *De cualquier manera, siempre teníamos relación entre mi familia y yo.*

La respuesta de Nelly la comparten por igual la mayoría de los niños entrevistados, dado que todos coinciden en señalar que el tiempo de relación que se presenta actualmente entre los integrantes de la

familia se mantiene igual a la que existía antes de la pandemia por COVID-19. Miguel, fue el único de todos ellos que respondió que ocasionalmente en su casa suelen ponerse a jugar lotería, pero no siempre ocurre así.

Una de las razones por la cual los estudiantes prefieren asistir al salón de clase antes que tomar sus cursos en televisión o en una plataforma digital, es por la nostalgia que tienen de convivir con sus compañeros de escuela, como lo sostiene Sebastián, quien argumenta que, en sí, todo está bien:

*S: Sólo que extraño a mis amigos, jugar.*

Contrario a lo que podría esperarse, los estudiantes no sólo prefieren asistir a tomar clase de manera presencial, por el hecho de convivir más con sus amigos y compañeros, sino también porque consideran que éstas les permiten interactuar más ya que son más activas. Les desagrada de sobre manera, que cada uno por su cuenta realice sus propias actividades sin considerar al resto del grupo, ya que sostienen que también suelen aprender de sus compañeros cuando están en el salón de clase. La opinión de Miguel es importante en este último punto, él sostiene que batalla con la materia de Inglés y que en ocasiones son sus mismos compañeros quienes le apoyan para salir adelante en este caso:

*M: Recientemente tuve unos problemas con la materia de inglés porque pues literalmente todo, todo lo ponía en Inglés y yo soy de esos soy persona de que entiendo más o menos el Inglés, pero no al 100, por ejemplo las instrucciones que ella daba este más o menos las entendía y hacía como pues lo que mi inglés sabía entonces había ocasiones donde ella (su compañera), me decía de que era de otra forma o que había algo más.*

El problema al cual se enfrentan y por el cual en la mayoría de las ocasiones no pueden realizar las sesiones de trabajo en equipo, se debe, sobre todo, a las constantes fallas que se presentan en el sistema de

Internet. Jocelyn sostiene que en una ocasión tenía que realizar una obra de teatro en equipo y le resultó más sencillo acudir a casa de su prima para cumplir con la actividad, ya que los sistemas de Internet tenían muchas fallas. Idéntica situación a la que Maya presenta:

*M: ...pero es que también está difícil también hacer las reuniones porque a veces hay algunos de que les falla mucho el internet y pues no puedes y no puedes y a veces no tienes alguien que te ayude.*

Las condiciones actuales han llevado a los niños a depender mucho de las plataformas digitales, no sólo para participar de la educación formal, sino incluso en sus actividades sociales. Sin embargo, en ambos casos su opinión se inclina a preferir las relaciones interpersonales, por sobre aquellas que son mediadas por algún instrumento tecnológico, como sería el caso de Internet. Lo anterior se refleja en los comentarios realizados por Miguel:

*M: Este, pues yo prefiero presencial ya que pues por ejemplo antes cuando me veía con unos amigos era de que platicábamos y a la vez caminábamos por ahí, por un parque que había y pues es.*

O Nelly:

*N: Yo lo prefiero presencial porque como dice Jocelyn se disfruta más el ver a los amigos de que jugar y correr o de que escondidas o así no que en cámaras namás podemos de que platicar y así.*

Los niños prefieren la actividad y no mantenerse sentados sin moverse de un determinado sitio, como lo argumenta Sebastián en su entrevista.

*S: Prefiero presenciales porque antes jugábamos y a la y aparte hacíamos ejercicio y ahora no, namás estamos en la sala o así sentados.*

Además, argumentan también que prefieren las sesiones presenciales ya que estar frente a alguna pantalla, bien sea de televisión

o de la computadora, los lleva a distraerse con facilidad, mientras que en el salón de clase se sienten más obligados ya que tiene al maestro enfrente. Además, sienten que es en el salón de clase en donde aprenden más, esto es a pesar de los “gritos” de los profesores.

## Conclusiones del Trabajo

---

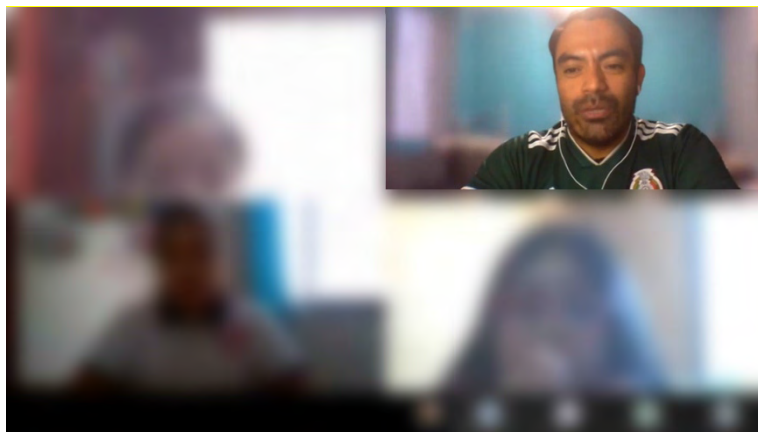
El confinamiento por COVID-19, dejó en las personas secuelas emocionales y psicológicas, especialmente en los niños y niñas quienes, por su propia naturaleza de socialización y convivencia con sus amigos, tanto dentro como fuera de la escuela presencial, han sufrido el distanciamiento social, pues la escuela, uno de sus espacios más importantes de aprendizaje, desarrollo social y convivencia, pasó de lo presencial a la televisión y otras plataformas digitales.

Se sabe que interactuar y socializar es fundamental en los primeros años de las personas, ya que con ello se logra desarrollar habilidades de comunicación y de adaptación. Ahora más que nunca, las niñas y los niños valoran sus aulas físicas, así como ver y socializar con sus compañeros de clase, convivir con sus profesores, hacer deporte en las canchas de la escuela, y por supuesto lograr un aprendizaje más significativo que, de acuerdo con sus opiniones, el aprendizaje se logra mejor de forma presencial.

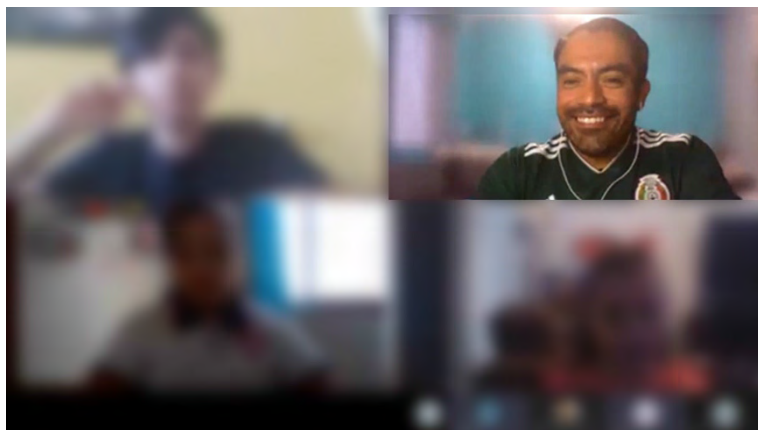
No cabe duda de que el proyecto de Escuela TV resolvió la continuidad educativa de las niñas y los niños mexicanos ante el confinamiento, pero no necesariamente la efectividad del aprendizaje, pues los alumnos y alumnas de educación básica concuerdan que no logran aprender bien con esta alternativa educativa, experimentan problemas para resolver sus ejercicios y dificultades para comprender y mantener una comunicación y retroalimentación con sus profesores.

Aunque las niñas y los niños consideran que con las clases por medio de otras plataformas digitales como Teams o Zoom por mencionar algunas, se logra una mejor interacción con sus profesores y explicación de las actividades a realizar, afirman que no se compara con estar presencialmente en las aulas, debido a que esto permite que presten mayor atención a las indicaciones de sus maestros y por ende obtienen mejores resultados en el desarrollo de sus tareas, exámenes y actividades, principalmente, las que se realizan en equipo.

Aunque las niñas y los niños sean considerados nativos digitales, nos damos cuenta de que, hoy en día, para este sector social, sigue siendo más valioso acudir a una escuela física que virtual, lo que permite darnos cuenta de que, para las generaciones más jóvenes, interactuar con sus profesores y convivir con sus compañeros cara a cara, no nada más les beneficia en su proceso de enseñanza aprendizaje, sino en su desarrollo social.



**Imagen 4-1.** Grupo focal con niños de educación primaria pública.



**Imagen 4-2.** Grupo focal con niños de educación primaria pública.

---

## Referencias

---

Chávez, V. (2020). Educación online de SEP dejó 'fuera' a 55.7% de alumnos en México. Recuperado de <https://www.elnorte.com.mx/nacional/educacion-online-de-sep-inaccesible-para-55-7-de-alumnos-en-mexico/>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. (2021). Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecovided/2020/#Tabulados>

González, I. y Guerrero, C. (4 de agosto de 2020). Pacta AMLO con televisoras regreso a clases virtual. El Norte. Recuperado de <https://www.elnorte.com/edicionimpresa/aplicacionei/Pagina.html?feca=20200804>

Staff. (31 de julio de 2020). Covid-19, 639 muertes más. El Norte. Recuperado de <https://www.elnorte.com/edicionimpresa/aplicacionei/pagina.html?c=a>



# Anexo

## **RESPUESTAS (FUNCIONARIOS CANAL 28 y SECRETARIA DE EDUCACIÓN)**

### **Entrevistados:**

María Concepción Cerecero Reyes, coordinadora de Contenidos del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León. Vairon

Solano, director de Operaciones del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León. María de los Ángeles

Errisúriz, secretaria de Educación en el Estado de Nuevo León.

### Pregunta

---

Proceso de vinculación de canal 28 con SE para Escuela TV

### **Cerecero:**

1. Se tomó la decisión en conjunto con la SE de NO permitir que los menores perdieran el ciclo escolar.
2. La SE colocó a los maestros con mejor evaluación para dar clase a nivel nacional.
3. Durante los ensayos una maestra se intimidó tanto que se puso a llorar y decidió no participar.
4. En 2.5 semanas se tuvo que adecuar la producción y entender que eran maestros, no talento televisivo, al mismo tiempo que se les

explicaban recursos técnicos como derechos de autor porque no todo se puede reproducir.

5. Se transmitían seis horas diarias al término del cual los docentes estaban muy bien adaptados.

### **Solano:**

1. Se nos notificó que íbamos a transmitir las clases de educación básica y que habría un recurso para reparar ciertos transmisores

descompuestos y tener una cobertura más amplia; este es el proceso técnico y el otro es el proceso de producción, la capacitación de los maestros para elaboración de pautas, duración de bloques, que herramientas utilizar, habilitación de estudio, escenografía didáctica y ensayos.

2. Se designaron productores de radio y tv y trabajaron con los docentes por dos semanas.

### **Errisúriz:**

1. Por indicaciones del sr Gobernador y para garantizar el derecho a la educación de todos los niños y jóvenes, y el derecho de asegurar la continuidad de aprendizaje, se nos pidió trabajar en una sola línea, actuar con rapidez y conjuntar esfuerzos entre maestros, autoridades, familia y niños.

2. Pasar de una práctica presencial a una a distancia. De acuerdo con lo anterior el Estado decidió que canal 28 fuera dedicado en un 100% a atender la población educativa. Todos estaban listos para apoyar, el trabajo de la SE era reaccionar y acomodar cada pieza en su lugar. NL fue el primero en decir *estamos listos* para que las escuelas sigan vivas a distancia, la dinámica educativa no se suspende, las escuelas se cierran, pero los procesos de aprendizaje continúan.

3. Una de las grandes oportunidades con las que se contó y se cuenta es canal 28 (radio y tv), pero también con elementos básicos como los maestros, los padres de familia/tutores.

#### Preguntas:

---

¿Se establecieron estrategias en el control y producción de contenidos?

#### **Cerecero:**

1. Si el desarrollo de los contenidos era y es generado por las direcciones regionales de la SE, los coordinadores de educación básica, educación inicial de preescolar y secundaria estaban coordinando a los docentes y manejando los contenidos.

2. El canal, de acuerdo con su código de ética, no exponía a los alumnos, no permitía reproducir videos donde se hacía apología de la violencia y/o *bullying*.

3. Las tareas que se reciben llegan al *inbox* de la página del canal y de la SE dentro de tareas; además la SE nunca se salió del plan de estudio.

#### **Solano:**

1. Estábamos en el entendido que los contenidos de la SE no son nuestra experiencia, era más bien decidir como transformar ese contenido, es decir coordinarlos con las presentaciones que se transmitirían.

2. Es un gran reto generar contenidos que se acoplen a los medios digitales, contenidos híbridos que salgan en tv y radio pero que también sea propio para consumir en YouTube y Facebook. Queremos proponerle a la audiencia un contenido diverso que respete temas, y apegarse a la responsabilidad social y moral como medios de comunicación públicos.

3. El canal no mide el *rating*, pero las redes dan parámetros de audiencia que si los traducimos nos da áreas de oportunidad que permite

---

ver los gustos de la audiencia y conocer si las estrategias visuales que se están aplicando funcionan o no.

### **Errisúriz:**

1. La primera dinámica que se buscó fue concretar a través de la tv que el alumno se sintiera cerca de la cotidianidad a la que estaban acostumbrados, y después, quién debería estar frente a las pantallas.
2. Debían ser maestros que estaban frente a grupo que son parte cercana y familiar, había que prepararlos para estar frente a 30, 100, 200 mil alumnos, la actuación del maestro debía ser diferente para estar frente a la pantalla, la parte cálida en ambos sentidos ya que no es un especialista en Medios de comunicación. Un maestro que no debía perder su parte pedagógica, didáctica para así lograr el objetivo.
3. Se seleccionaron a los maestros según quien levantaba la mano, segundo, los que tenían una interacción en un equipo técnico ampliado que ayudara a coordinar todas las estrategias y este grupo era quien señalaba que maestro tenía posibilidades.
4. La estrategia se organizó pensando en todos los niños, y jóvenes y en sus familias, se tuvo que hacer un diseño de horario, primero para cada nivel educativo, segundo para cada grado, cada nivel con su particularidad, la organización tuvo que ser muy cuidada para llegar a todos, se pensó en programas detonadores para que luego se diera continuidad en sus hogares.
5. Canal 28 ha sido un gran aliado, se les pidió que realizaran algunas capsulas para los padres, y se reprodujeran no solo en *Escuela TV* sino en otros espacios.

### **Preguntas:**

---

¿Considera que es viable la educación a distancia para el desarrollo de conocimientos de educación básica?

**Cerecero:**

1. Esta primera fase fue de aprendizaje tanto para las instituciones del Gobierno como para los padres, estos últimos se dieron cuenta que podían manejar la educación en casa, y les dio una esperanza de que sus hijos no se quedarán sin educación; en cuanto a las instituciones se tuvieron que adecuar los contenidos y la forma de hacer llegar los mensajes.

2. *Escuela TV* fue un acierto total, ya que fue la primera opción a nivel nacional, y una buena solución en NL, ya que, para los habitantes de Galeana, Dr. González, Dr. Coss y Aramberri las clases por Internet no eran viables, a diferencia de las de TV.

Al ser *Escuela TV* la primera opción a nivel nacional, gente de Veracruz, Tabasco, Sonora, entre otros, la siguen vía redes y mandan sus tareas para revisión.

3. Otro acierto es que, a nivel nacional, en la segunda fase que se inició en agosto del 2021 se incluyeron la radio y TV privados, pero la SEP seguirá siendo la responsable de los contenidos.

**Solano:**

1. Es muy importante el acceso a redes porque si al alumno se le pasó la clase puede ingresar en cualquier horario, en cualquier momento y en cualquiera de las herramientas que tiene a nivel online para acceder a esta información.

2. Las clases en línea van a modificar muchas cosas en beneficio de la ciudadanía, ya que si saben utilizar las herramientas digitales van a tener una accesibilidad más amplia a la educación.

3. El COVID-19 dio la oportunidad de arreglar los transmisores y de esta manera lograr un mayor alcance no solo en el área metropolitana, ya que, el canal se ve en 34 municipios.

**Errisúríz:**

1. El COVID-19 generó un área de oportunidad para el desarrollo de otras habilidades, un progreso que ha llevado tiempo, porque todo proceso de aprendizaje lleva su tiempo de percepción, acomodación y reproducción del progreso.
2. La educación a distancia ha generado otras oportunidades, es un diseño diferente que ha permitido a los maestros crecer profesionalmente y a los alumnos interactuar con otras formas de aprendizaje y autoaprendizaje que estaban presentes, pero no en la práctica educativa, y ahora pertenecen a la cotidianidad.

**Preguntas:**

---

¿El personal de canal 28 y de la SE se capacitaron para esta nueva actividad?

**Cerecero:**

1. Efectivamente se capacitaron y se seleccionaron seis productores de radio y tv, así como seis camarógrafos debido a que son dos turnos; ellos debían estar pendiente de lo que los maestros comentaban porque hubo casos de albures, donde los maestros no se daban cuenta y producción cortaba la transmisión, se editaba y se subía, era una forma de proteger y darle seguridad a los maestros. Los técnicos están atentos a pizarras, como interrumpir, como mandar a pausa.
2. En cuanto a los docentes, son capacitados en como seguir la cámara, lenguaje de producción, que material no podían usar por derechos de autor, qué imágenes no usar para proteger a los menores, y también saber que no debían utilizar videos de baja resolución porque no se vería en casa.
3. El Canal 28 maneja un código de ética que contiene las variables de cómo manejar violencia de género, entre otras cosas.

**Solano:**

1. En diciembre del 2020 se recibió equipo digital por lo que se capacitó al personal de canal 28 en esta nueva tecnología, cámaras *switcher*, para así sacarle más provecho al equipo digital y de esta manera transmitir también en Facebook y YouTube ya que nunca se había producido para redes.
2. Hubo necesidad de comprar librerías de música sin copyright para que no se bajaran las transmisiones y capacitar a los docentes y productores en el uso de esta música y no violar ningún reglamento, y así tener licencias para acceder a mucha música de libre distribución.
3. Se capacitó al personal para que entendieran la importancia de verse bien en tv y en redes sociales. Realizaron un manual de identidad digital (como se van a comportar frente a la tv).
4. La SE hizo un excelente reclutamiento y puso frente a cuadro a los docentes con mayor facilidad de palabra.

**Errisúriz:**

1. El maestro de NL está en capacitación continua, sin embargo para este cambio todos tuvieron que capacitarse en dos líneas, una capacitación específica y otra para especializarte; la primera, había que tener claro cuál era la programación educativa ya establecida, visualizarla y precisar los aprendizajes esperados a cada tiempo y a cada nivel educativo; el segundo como comunicar, como motivar, como entusiasmar, provocar y trabajar en el desarrollo de habilidades socio afectivas; necesitábamos sumar a las familias que ahora están más presentes en una educación educativa a distancia.
2. A las capacitaciones se fueron sumando actores como los maestros, trabajadores sociales, psicólogos, maestros de diferentes especialidades como educación física, artísticas.
3. La capacitación que más se comparten son: formación para las habilidades digitales y tecnológicas, vida saludable y el de desarrollo socio emocional.

---

## Preguntas

---

¿Puede mencionar la audiencia televisiva a través de redes?

### Cerecero

1. En redes se reprodujeron 4723 horas; 10 503 espectadores; 29 181 547 vistas, y 787 235 interacciones, es decir preguntas dirigidas como qué hacer.

Canal 28 NO utiliza ni el share, ni rating para medir audiencia por ser muy caro, sin embargo, por cuestiones holográficas cinco municipios no reciben la señal, es decir, el 19% de la población no recibe la señal.

2. La señal 28.1 transmite Escuela TV, mientras que el 28.2 transmite desde el 26 de abril y hasta el 8 de junio Aprende en Casa.

3. Canal 28 monitorea Facebook, Instagram, YouTube y Twitter y en automático se vinculaban a las SE para darle continuidad.

### Solano

1. *Escuela TV* tenía 42 mil suscriptores, después 250 mil; sumando Facebook, YouTube y Twitter tuvimos 29 181 547 vistas; interacciones 787 235; en horas reproducidas 400 723 y el pico más alto fue de 10 503 espectadores en vivo. Si esta información se desglosa tendríamos Facebook 14 361 vistas, cerca de 700 mil interacciones y el pico más alto de reproducciones 10 503; 398 489 horas reproducidas en YouTube; 66 188 vistas en Twitter; 29 137 corazones y 2233 reproducidas.

2. Gracias a estos datos, a nivel local canal 28 está arriba de Milenio Monterrey, Azteca Noreste, Televisa Monterrey en Facebook en seguidores.

A nivel nacional en televisoras públicas estamos arriba de canal 22 y canal 44 Guadalajara, solo están debajo de Canal Once que tiene casi dos millones de suscriptores en YouTube.

3. Solano asume que YouTube funciona entre el público de primaria y secundaria, es por ello por lo que las clases se dejaron en esta herramienta.
4. A través de las redes *Escuela TV* fue vista en Ciudad de México, Yucatán, Veracruz, Puebla y Tamaulipas, encontrándose saludos de Texas y Chile.
5. Al medir las redes sociales obtenemos respuestas de lo que la gente siente al ver las producciones, a diferencia del *rating* que te genera un número
6. Algunos maestros ponían tareas en preescolar y primaria y las mamás mandaban los dibujos a través de Facebook, esto es interacción, SI nos están viendo en tv, escuchando en radio y en la reproducción de estos contenidos en Internet empiezan a participar mandando sus tareas.
7. 63 % de la audiencia eran mujeres y 37% hombres.
8. El crecimiento en Facebook (96%) provocó que iniciaran a cambiar la imagen, creando una identidad más fresca y empezar a conquistar la audiencia.
9. El canal tiene cerca de 1200 amonestaciones por derechos de autor en YouTube.

### **Errisúriz**

1. El maestro presencial o en línea de escuela públicas, siempre es asertivo, esa esencia no se puede perder, no se puede invitar a un alumno a trabajar en una plataforma si no tiene el medio para hacerlo, tampoco se puede invitar a un alumno a que solo se conecte a Escuela TV, si una semana está con los padres y otra con los abuelos, en este contexto la televisión sirve porque es un medio de mucha fortaleza que el maestro usa, el hace su planeación, sabe con cuantos va a trabajar en plataforma, con cuadernillos, con escuela tv, en radio, y sabe con cuales se limita de acuerdo a las posibilidades del alumno.
2. Escuela TV se acomoda porque es un medio que atrae al alumno, a ellos les gusta ver al maestro interactuando, lo puede ver en una

plataforma, sí, pero en Escuela TV lo ve estereotipado como el maestro que está acostumbrado a ver.

## Preguntas

---

¿Cuál considera usted que es el futuro de estos programas en NL?

### **Cerecero**

1. El alcance tecnológico de NL es muy bueno y están acostumbrados a ella, Dr. Arroyo es el municipio más pobre del estado y sus recursos principales vienen de sus familiares de E.U. y están acostumbrados a videollamadas y tienen acceso a nuevas tecnologías y cuentan con electricidad, lo cual no ocurre con otros estados.
2. En cuanto a los maestros, van a tener que aplicarse porque los niños se van a volver más exigentes porque están acostumbrados al uso de la tecnología, y algunos maestros no lo querían o no podían, ahora tendrán que usarlos.
3. En cuanto a los menores, se dieron cuentas que las nuevas tecnologías no son solo para entretenimiento sino también para aspectos educativos y se lo va a exigir a su maestro/tra.

### **Solano**

1. Los padres se involucraron al 100% en la educación, ahora no es dejarlos en la escuela, ahora es prender la computadora, la tele y sentarte con ellos, esto provocó una mayor convivencia familiar.
2. Sin embargo también hay que señalar la dependencia que los menores tendrán de las computadoras y teléfonos celulares.
3. La oportunidad de tener una mayor cobertura en educación, ya que lo digital funciona y llega a comunidades o personas que no pueden acudir a la escuela físicamente.

### **Errisúriz**

La SE ha manejado diferentes plataformas en educación básica, media superior y superior y su efectividad depende del manejo que el maestro le dé. Estos medios llegaron para quedarse, y todas ellas, se sumarán a una práctica educativa diferente.

Los maestros continuarán con su capacitación porque estas nuevas generaciones nos limitan y llevan a otras exigencias, sin embargo, no se puede perder cuestiones pedagógicas, exigencias éticas, situaciones humanas, de trato, de encuentro de comunicación, sin perder de vista el uso de material tecnológico que sean elementos de formación de nuestros alumnos.

### **Preguntas**

---

¿Considera usted que la educación a distancias se adaptará a los futuros profesionales?

### **Cerecero**

1. Definitivamente si, *Escuela TV* le dio a canal 28 la oportunidad de hacer otro tipo de programas y aprovechar las experiencias que se ganaron y ofrecer otro tipo de contenidos y actividades profesionales como es el *Home Office* dentro del servicio público que no estaba considerada como una opción.

2. No hay que tenerle miedo al cambio, la pandemia nos enseñó otra forma de vivir y convivir dentro de esta sociedad.

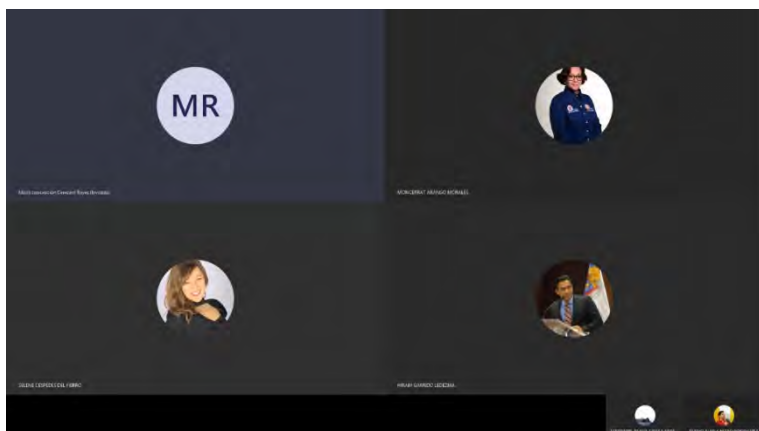
### **Solano**

1. Creo que estamos en la curva del aprendizaje, ahora las clases en línea van a estar en otros niveles de educación, sobre todo en las escuelas públicas pues ya tuvieron mayor contacto con las herramientas y tendrán no solo que quedarse, sino que evolucionar.

2. Hay que estar muy pegados a las cuestiones tecnológicas pues ahora puede ser que el alumno sepa más de las herramientas, pero el maestro tendrá el conocimiento.



**Imagen A-1.** María de los Ángeles Errisúriz Alarcón, Secretaria de Educación de Nuevo León



**Imagen A-2.** Entrevista a María Concepción Cerecero Reyes, Coordinadora de contenidos del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León con miembros del cuerpo académico “Medios de comunicación para la educación, el uso de las tecnologías y el desarrollo social”



**Imagen A-3.** Vairon Solano, Director de Operaciones del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, con miembros del cuerpo académico “Medios de comunicación para la educación, el uso de las tecnologías y el desarrollo social”



# Escuela TV

Cuatro miradas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de pandemia por COVID-19

La obra que se tiene en manos resume uno de los hechos históricos más importantes en la historia de Nuevo León y el país en materia de educación a distancia. Es un testimonio fundamental y por supuesto inédito de lo ocurrido con las clases en escuelas primarias y secundarias públicas de la entidad, luego que se tomara la decisión de cerrar las instalaciones educativas como medida de prevención de contagios por COVID-19 en 2020.

A través de rigurosos estudios con grupos de enfoque, diferentes actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en esos niveles escolares, y una documentada investigación sobre la relación entre las TIC y la educación. Las y los autores de este libro ofrecen un panorama de las decisiones de política pública, el impacto y los resultados del proyecto denominado Escuela TV.



Educación  
ÁREA

Nuevas Técnicas de Enseñanza  
SUBÁREA



[www.alfaomega.com.mx](http://www.alfaomega.com.mx)

 **Alfaomega Grupo Editor**

Te acerca al conocimiento