

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LA INFLUENCIA DE LOS INSTITUTOS CONFUCIO EN MÉXICO:  
UN CASO PRÁCTICO DESDE EL IC DE LA UANL PARA  
INTENSIFICAR LA COMUNICACIÓN, LA EDUCACIÓN Y EL  
ENTENDIMIENTO MÉXICO–CHINA**

**POR:**

**XIANGJUN GONG**

**TESIS  
PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS  
REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN  
EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**MONTERREY, NUEVO LEÓN; ENERO DE 2021**

**Nota:**

Para el desarrollo de este trabajo se consideran las reglas de citación y referencias establecidas por la *American Psychological Association* (APA); sin embargo, en lo que corresponde al formato del texto se omiten dos reglas; la primera es aquella que hace referencia a que la estructura de los párrafos debe presentarse a doble espacio, la segunda es la que indica que solo debe usarse uno de los lados de la hoja.

Siguiendo las sugerencias de la Secretaría de Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se omitieron estas reglas con la finalidad de optimizar el uso de papel. Utilizar el interlineado sencillo y emplear ambos lados de la hoja permitirán reducir lo más posible la cantidad de papel utilizado para la impresión de este trabajo.

# HOJA DE APROBACIÓN

---

Los integrantes del H. Jurado examinador de la sustentante

**XIANGJUN GONG**

hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada

**LA INFLUENCIA CONFUCIO EN MÉXICO: UN CASO PRÁCTICO DESDE EL IC DE LA UANL PARA INTENSIFICAR LA COMUNICACIÓN, LA EDUCACIÓN Y EL ENTENDIMIENTO MÉXICO–CHINA** y en vista de los cuales damos nuestro consentimiento para que sea sustentada en examen de grado del Doctorado en Filosofía con Orientación en Comunicación e Innovación Educativa.

---

Dra. Patricia Liliana Cerdá Pérez  
*Directora de tesis*

---

Dra. Margarita E. González Treviño  
Facultad de Ciencias de la  
Comunicación de la UANL, *Secretaria  
del Jurado de examen de grado*

---

Dr. José Gregorio Jr. Alvarado Pérez  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
de la UANL, *Vocal del Jurado de  
examen de grado*

---

Nombre del vocal  
Facultad de Ciencias de la  
Comunicación, *Vocal del Jurado de  
examen de grado*

---

Nombre del vocal  
Facultad de Ciencias de la  
Comunicación, *Vocal del Jurado de  
examen de grado*



## DEDICATORIA

---

*A mis padres y mi hermano, por ser mi fuerte apoyo, siempre alentándome y apoyándome.*

*A mi novio, por acompañarme durante seis años en un país extranjero, a través de las alegrías y las penas de la vida.*

*A mi jefa, la doctora Sara Alicia Ancira Aréchiga, gracias por su comprensión, por su apoyo, por su confianza.*

*A mi perrita-YiYi, por acompañarme todas las noches escribiendo mi tesis y me enseña lo que es la responsabilidad.*

*A mí, como regalo por mi 30 cumpleaños, como un recordatorio de vivir, trabajar y estudiar en México.*



## AGRADECIMIENTOS

---

*A la Dra. Patricia Liliana Cerdá Pérez quien me orientó en cada paso de la redacción de este trabajo; también le doy las gracias por creer en mí, por hacerme creer en mí misma, por todo el trabajo que me ha dedicado, por su profesionalidad, por su tiempo, por su dedicación desinteresada, por su cuidado y por mantener mis estudios de doctorado cariñosos y motivadores.*

*A la Dra. Margarita E. González Treviño y al Dr. José Gregorio Jr. Alvarado Pérez por co asesorar este trabajo y permitirme precisar este proyecto con sus observaciones y comentarios.*

*A la administración de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León por el apoyo recibido a lo largo de estos tres años.*

*A todos mis amigos de la FCC por animarme en todo momento.*



# RESUMEN

---

Xiangjun Gong

Fecha: enero de 2021

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: *La influencia de los Institutos Confucio en México: Un caso práctico desde el IC de la UANL para intensificar la comunicación, la educación y el entendimiento México-China.*

Número de páginas:  
229

Candidata al grado de Doctorado en Filosofía con  
Orientación en Comunicación e Innovación Educativa

**Propósito y método del estudio:**

El presente estudio tiene como propósito analizar la influencia que los cinco institutos Confucio han tenido en México, durante los años 2008-2018 y examinar cómo han desarrollado sus procesos de comunicación, educación y entendimiento para afianzar las relaciones entre México y China en el transcurso de dicho período de tiempo. Para la obtención de los datos que sustentan este análisis se aplicó un censo a 200 estudiantes del Instituto Confucio de la UANL, una entrevista dirigida a los cinco directores de los Institutos Confucio en México y una entrevista grupal a los 10 profesores del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

**Conclusiones y contribuciones:**

En el contexto de la globalización, el intercambio y la integración de culturas es la tendencia del desarrollo mundial. Los cinco Institutos Confucio de México son una ventana de comunicación y diálogo entre México y China. El estudio de una serie de iniciativas puestas en marcha por los institutos de Confucio en cooperación con las cinco universidades públicas mexicanas para formar talentos del idioma chino, que tiene como propósito promover la difusión de la cultura china y fomentar la comprensión mutua entre los dos países, permite comprender el desarrollo actual de los institutos de Confucio en México y, a su vez, proporcionar apoyo teórico para el desarrollo sostenible de estas instituciones en el futuro.

Firma de la directora de tesis:

---

Dra. Patricia Liliana Cerdá Pérez  
*Directora de tesis*



# ÍNDICE

<b>Pág.</b>	
Hoja de aprobación	iii
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vii
Resumen	ix
Índice	xi
Antecedentes	17
Introducción	27
<b>Capítulo I. Naturaleza y dimensión del estudio</b>	<b>31</b>
1.1. Planteamiento del problema	33
1.1.1. Formulación del problema de investigación	34
1.2. Objetivos de la investigación	34
1.3. Preguntas de investigación	35
1.4. Justificación de la investigación	36
1.5. Criterios para evaluar la investigación	37
1.5.1. <i>Conveniencia</i>	37
1.5.2. <i>Relevancia social</i>	38
1.5.3. <i>Implicaciones prácticas</i>	38
1.5.4. <i>Valor teórico</i>	40
1.5.5. <i>Utilidad metodológica</i>	41
1.5.6. <i>Consecuencias</i>	41
<b>Capítulo II. Marco teórico y referencial</b>	<b>43</b>
2.1. Teorías y perspectiva teóricas acerca del tema investigado:	
Fundamentos por teóricos “científicamente” aceptados	
2.1.1. <i>El nacimiento de la cultura de Confucio</i>	46
2.1.2. <i>La connotación y las características de la cultura de Confucio</i>	46
2.1.3. <i>El pensamiento educativo de Confucio</i>	51
2.2. Antecedentes de investigaciones previas	54
2.3. Teorías y conceptos relacionados con el tema de la investigación en cuestión	
2.3.1 <i>Teoría del poder blando cultural y Teoría constructivista</i>	60
2.3.2 <i>La connotación y función del poder blando cultural</i>	62
2.3.3 <i>Economía planificada y política cultural altamente concentrada</i>	64
2.3.4. <i>Revolución cultural</i>	64
2.3.5. <i>Reforma y apertura</i>	66
2.3.6. <i>Los grandes educadores mexicanos</i>	69
2.3.7. <i>Seguridad cultural y estrategia “global” de educación</i>	72
2.3.8. <i>Teorías relevantes de las organizaciones educativas transnacionales</i>	
2.3.9. <i>Instituto Confucio</i>	77

<b>Capítulo III. Marco metodológico</b>	<b>101</b>
3.1. Resumen	103
3.2. Tipo de investigación	103
3.3. Población por estudiar	105
3.4. Muestra	105
3.4.1. Participantes	105
3.5. Hipótesis u objetivos del estudio	106
3.6. Variables e indicadores	108
3.6.1. Objetivos, variables y dimensiones	108
3.6.2. Operacionalización de las variables del censo aplicado a los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León	110
3.6.3. Operacionalización de las variables de la entrevista grupal aplicada a los maestros de la Universidad Autónoma de Nuevo León	113
3.7. Instrumentos	117
3.8. Recolección de datos	117
3.9. Procesos y técnicas estadísticas para el análisis de datos	118
3.10. Costo estimado del proyecto	118
<b>Capítulo IV. Análisis de resultados</b>	<b>119</b>
4.1. Cuestionario sobre alumnos	126
4.1.1. <i>Información básica</i>	127
4.1.2. <i>Opiniones sobre actividades culturales</i>	136
4.1.3. <i>Demandas de libros de texto</i>	138
4.1.4. <i>Investigación de satisfacción estudiantil con docentes</i>	143
4.1.5. <i>Sobre el horario de clases y la instalación de hardware de IC</i>	149
4.2. Educación en el contexto carcelario: Un enfoque para la reinserción social	151
4.2.1. <i>Datos generales</i>	153
4.2.2. <i>Ambiente de vida</i>	155
4.2.3. <i>Acerca de la enseñanza</i>	156
4.3. Entrevista dirigida a los directores	161
4.3.1. <i>Datos generales</i>	162
4.3.2. <i>La situación general del IC</i>	163
4.3.3. <i>El desarrollo del IC en la educación</i>	168
4.3.4. <i>La contribución del IC a la promoción cultural</i>	170
4.3.5. <i>Opinión de los directores</i>	171
<b>Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>175</b>
5.1. Conclusiones	177
5.1.1. <i>Respuesta a las hipótesis</i>	178
5.1.2. <i>Otras conclusiones</i>	190
5.2. Recomendaciones	196
<b>Bibliografía y referencias</b>	<b>209</b>
<b>Anexos</b>	<b>215</b>

Anexo 1. Cuestionario de estudiantes del IC en la Universidad Autónoma de Nuevo León	217
Anexo 2. Entrevista docente en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León	221
Anexo 3. Entrevista a los directores de los cinco Institutos Confucio	225
Anexo 4. Corrección de traducción de palabras de “Chino de hoy”	227
<b>Acerca del autor</b>	<b>229</b>

## Índice de figuras

---

<b>No.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
4.1	Sexo del encuestado	127
4.2	Edad del encuestado	128
4.3	Profesión del encuestado	128
4.4	Razones por las que el encuestado se encuentra interesado en estudiar chino	130
4.5	Tiempo del estudio de chino	131
4.6	Tiempo de estudio extracurricular	132
4.7	La situación de ausencia de clase	132
4.8	Impresión del idioma chino	133
4.9	Mayores dificultades para el aprendizaje del idioma chino	134
4.10	Hábitos de estudio de los estudiantes encuestados	134
4.11	Formas efectivas para aprender el idioma chino	135
4.12	Nivel de manejo del idioma chino de los estudiantes encuestados	136
4.13	Áreas de interés de la cultura china para los estudiantes encuestados	136
4.14	Tipo de actividades culturales chinas que los estudiantes encuestados desean realizar	137
4.15	Comprensión de los estudiantes encuestados sobre la cultura china	137
4.16	Satisfacción de los estudiantes encuestados con las actividades culturales	138
4.17	Idioma en el que los estudiantes encuestados prefieren el libro de texto	139
4.18	Ejercicio que los estudiantes encuestados consideran que necesitan más	139
4.19	Opinión de los estudiantes encuestados sobre las imágenes que se incluyen en el libro	140
4.20	Tipo de texto preferido por los estudiantes encuestados	140
4.21	Opinión de los estudiantes encuestados sobre la practicidad del texto	141
4.22	Relevancia entre el texto y la cultura china según los estudiantes encuestados	141
4.23	Principales desventajas en el libro identificadas por los estudiantes encuestados	142
4.24	Opinión de los estudiantes encuestados respecto a la dificultad del libro de texto	142
4.25	Principales desventajas en el libro identificadas por los estudiantes encuestados	143
4.26	Lenguaje de instrucción del maestro de los estudiantes encuestados	143
4.27	Opinión de los estudiantes encuestados respecto a la velocidad del curso	144
4.28	Áreas en las que los estudiantes consideran que los profesores pueden mejorar	144
4.29	Forma en la que el profesor corrige a los alumnos al cometer un error	145
4.30	Desarrollo/extensión del conocimiento según los estudiantes encuestados	145
4.31	Evaluación de los estudiantes encuestados sobre la actitud de los profesores	146
4.32	Formas en las que los estudiantes esperan que los maestros enseñen caracteres chinos	146
4.33	Forma en la que los estudiantes esperan que los maestros enseñen pronunciación	147
4.34	Forma en que los estudiantes esperan que los maestros utilicen para memorizar palabras	147
4.35	Método de aprender gramática preferido por los estudiantes encuestados	148
4.36	Sobre las actividades en el aula más utilizadas por los profesores	148
4.37	Satisfacción de los estudiantes encuestados del hardware del IC	150
4.38	Satisfacción de los estudiantes encuestados con el curso de chino del IC	151
4.39	Perfil general de los maestros participantes	154
4.40	Proyectos destacados del Instituto Confucio	164

4.41	Puntos de inflexión introducidos por los directores	164
4.42	Dificultades encontradas por cada IC	166
4.43	Las ventajas de los Institutos Confucio	167
4.44	Plan para los próximos cinco años de cada IC	168
4.45	Criterios de ingreso para los docentes del Instituto Confucio	170
5.1	Número de estudiantes inscritos en el Instituto Confucio de la UANL	179
5.2	Cantidad de docentes en el Instituto Confucio de la UANL (2008–2018)	182
5.3	Cantidad de docentes en el Instituto Confucio de la UANL (2008–2018)	183
5.4	Los métodos de escritura de “Oveja” en diferentes épocas	203
5.5	La estructura de los caracteres chinos	203

## Índice de tablas

---

<b>No.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
1.1	Fecha de establecimiento de los Instituto Confucio en México y sus instituciones asociadas	33
2.1	Institutos Confucio en Asia (118 instituciones totales)	79
2.2	Institutos Confucio en África (54 instituciones totales)	80
2.3	Institutos Confucio en América (161 instituciones totales)	81
2.4	Institutos Confucio en Europa (174 instituciones totales)	83
2.5	Institutos Confucio en Oceanía (19 instituciones totales)	86
4.1	Nivel de escolaridad	129
4.2	Opinión de los estudiantes encuestados sobre el horario de clases	149
4.3	Tiempo que el maestro pasa explicando la cultura china en clase	159
4.4	Datos generales de los directores de los Instituto Confucio	162
4.5	Número de estudiantes en los Institutos Confucio	169
4.6	Costo de hora clase en los Institutos Confucio	169
4.7	Número de actividades culturales que realizan los cinco Institutos Confucio	171
5.1	Evaluación de los estudiantes sobre las características de los libros utilizados	181
5.2	Actividades Culturales del IC de UANL de 2016	185
5.3	Necesidades de los estudiantes del Instituto Confucio	189
5.4	El desarrollo de las principales instituciones diplomáticas culturales en el mundo a finales de 2014	191

# ANTECEDENTES

---

**Comprender a China y la relación entre México y China**

---



# ANTECEDENTES

## **Comprender a China y la relación entre México y China**

---

La República Popular China, se encuentra ubicada en la parte oriental del continente asiático, en la costa oeste del Océano Pacífico. Su área terrestre es de aproximadamente 9.6 millones de kilómetros cuadrados. China limita con 14 países; además, 8 países se encuentran cercanos en el mar. Las divisiones administrativas provinciales son 4 municipalidades directamente bajo el Gobierno Central; 23 provincias; 5 regiones autónomas; 2 regiones administrativas especiales; la capital del país es Beijing (Zhang, 2017).

La República Popular de China es un país socialista bajo la dictadura democrática popular dirigida por la clase trabajadora y basada en la alianza de trabajadores y campesinos. El sistema de partidos practicado en China es un sistema de cooperación multipartidaria y consulta política bajo el liderazgo del Partido Comunista Chino. La *Constitución de la República Popular de China* estipula claramente que el sistema de cooperación multipartidaria y consulta política bajo la dirección del Partido Comunista Chino existirá y se desarrollará por un largo tiempo. En China, el Partido Comunista Chino y todos los partidos democráticos deben tomar la Constitución como la guía fundamental, salvaguardar la dignidad constitucional y garantizar la implementación constitucional.

La población de China continental ha seguido creciendo en las últimas décadas. De acuerdo con el gobierno central de China (2016), a diciembre de 2016, la población total de China continental alcanzó 1.390 millones, lo que representa el 18.7% de la población mundial, ocupando el primer puesto en el mundo.

La cultura china, también conocida como civilización china, es una cultura formada sobre la base de los 56 grupos étnicos en China e integra plenamente los elementos culturales de diversas nacionalidades y regiones de todo el país. La cultura china tiene una larga historia de 5,000 años. Con la fortaleza de la fuerza nacional de China y la mejora de su estatus internacional, países en el mundo, incluidos algunos ubicados en Asia y Europa, tienen una cultura china altamente apreciada y valorada.

China tiene 56 grupos étnicos y es un país multilingüe, multirracial y multiétnico. En el estudio del Instituto de Lingüística de la Academia China de Ciencias Sociales (2011), se identificó que en China hay más de 130 idiomas. El idioma nacional es mandarín el lenguaje común nacional es caracteres chinos.

El chino es un idioma de Han, es el idioma más utilizado en China, pero también uno de los principales idiomas del mundo, es uno de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Además de los chinos, que representan el 91.5% de la población total del país, muchas minorías étnicas usan chino en diversos grados. El chino moderno tiene un lenguaje estándar (mandarín) y dialecto de los puntos (Instituto de Lingüística de la Academia China de Ciencias Sociales, 2011, p. 101).

Los caracteres chinos son las palabras que registran el idioma chino, son los caracteres comunes utilizados por la nacionalidad Han, y algunos grupos étnicos también han utilizado plenamente los caracteres chinos. Los caracteres chinos se crearon en el Neolítico. El 31 de octubre del 2000, la *Ley General del Idioma de la República Popular China* estableció los caracteres chinos estándar como el idioma común nacional. A lo largo de los años, China ha promovido persistentemente el uso de lenguas nacionales comunes. Según la encuesta de 2010 realizada por el Instituto de Lingüística Aplicada, el Ministerio de Educación ha demostrado que la tasa de penetración de mandarín supera el 70% y a proporción de la población alfabetizada que utiliza caracteres chinos estandarizados excede el 95% (Instituto de Lingüística de la Academia China de Ciencias Sociales, 2011). Los dialectos chinos se dividen generalmente en siete dialectos principales: dialecto norteño, dialecto de Wu, dialecto de Xiang, dialecto de Gan, dialecto de Hakka, dialecto cantonés y dialecto de Gan. Hay varios dialectos y muchos tipos de estos distribuidos en diferentes áreas.

En los primeros días de la fundación de la Nueva China, la República Popular de China adoptó el modelo de economía planificada y, después de la reforma y la apertura, se transformó en una economía de mercado socialista. En las últimas tres décadas, según el estudio de Wang (2014), el PIB de China creció a una tasa anual promedio de casi 10%, uno de los países de más rápido crecimiento en términos de economía. En 2017, el PIB de China fue de 82.7122 billones de yuanes (12 billones y 254 mil millones de dólares

estadounidenses), un aumento del 6.9% con respecto al año anterior. China es el país industrial más grande del mundo y el país con más de 200 tipos de productos que ocuparon el primer lugar en términos de producción y volumen de exportación, y docenas de productos de exportación representaron más del 70% de las exportaciones mundiales.

El *Informe de Desarrollo de la Industria de Medios de China* 2017 publicado por el profesor Cui Baoguo de la Universidad Tsinghua señaló que la industria de medios china está en la segunda "década dorada". En 2016, la industria de medios alcanzó 157.81 millones de yuanes, un aumento del 19.1% con respecto al mismo período del año pasado y se espera que exceda 2 billones de yuanes en 2018.

Según el último *Informe estadístico sobre el desarrollo de Internet en China* publicado por China Internet Network Información Center (CNNIC) el 31 de enero de 2018 en Beijing, a finales de diciembre de 2017, el número de usuarios chinos de Internet alcanzó los 772 millones, lo que representa un incremento de 5.6% en comparación con 2016. El acceso móvil a Internet sigue siendo la primera opción para los cibernautas, y la proporción de personas que navegan por Internet ha aumentado del 95.1% en 2016 al 97.5%, la tasa de penetración llegó al 55.8%. El informe enfatiza que esta tasa de penetración excede el promedio global (51.7%) en 4.1 puntos porcentuales y excede el promedio asiático (46.7%) en 9.1 puntos porcentuales. China es sin duda el país con el mayor número de usuarios de Internet en el mundo. El informe de la AFP desde Beijing el 1 de febrero de 2017 señaló que 772 millones han excedido la población total de Europa.

Con el fin de promover el desarrollo de la educación para todos, el gobierno y el pueblo chino han realizado grandes esfuerzos y han obtenido logros históricos en educación para todos. Sin embargo, debido al vasto territorio de China, su gran población y su bajo nivel económico, el desarrollo de la educación para todos enfrenta muchas dificultades.

China implementó una educación obligatoria de nueve años desde 1986. La República Popular de China, dentro de su jurisdicción actual, implementa un sistema de educación obligatoria que incluye seis años de escuela primaria y tres años de escuela media básica, con estudiantes de entre 6 y 15 años. El examen nacional unificado para la

inscripción de instituciones de educación superior organizado por el gobierno es un requisito previo para el ingreso a la mayoría de las instituciones de educación superior. Bajo este sistema, todos los niños en edad escolar deben cursar nueve años de educación obligatoria, y los padres tienen la obligación de permitir que los niños reciban dicha educación.

Desde 2017, todos los estudiantes de educación obligatoria (incluyendo estudiantes de escuelas privadas) en el territorio de la República Popular de China no pagarán matrículas, aranceles misceláneos e impuestos de libros de texto, y, además, se subsidiarán los gastos de manutención de los estudiantes internos por dificultades financieras, comúnmente conocidas como "dos exenciones y un suplemento". Sin embargo, dependiendo de la situación real, cada escuela puede cobrar los costos de operación, uniformes, aranceles de capacitación militar, comidas, alojamiento en internado, entre otros.

A partir de 2014, China tenía un total de 201,377 escuelas primarias, 52,623 escuelas secundarias de primer ciclo, 13,253 escuelas secundarias superiores y 11,878 escuelas de formación profesional secundaria. Al 31 de mayo de 2017, el Ministerio de Educación contabilizó un total de 2,914 facultades y universidades en todo el país; entre estas se incluyen 2,631 instituciones de educación superior regulares (265 universidades independientes) y 283 instituciones de educación superior para adultos; además hay 43 colegios y universidades militares. En total, en el país existen 2,957 institutos y universidades. En los últimos 10 años, el gobierno chino y las amplias masas populares hicieron esfuerzos incansables para universalizar la educación obligatoria de nueve años. En 2000, la tasa de cobertura de la población del área de educación obligatoria universal de nueve años alcanzó más del 85%, lo cual es considerado un gran logro histórico. China ha tenido avances notables en el campo de la educación para todos, por lo cual ha sido reconocido y ampliamente aclamado por la comunidad internacional (China Education Resources, 2017).

Según las estadísticas de *China Radio and Television Yearbook* (2010), en 2010 había 2,238 tipos de periódicos en China; 1,468 tipos de publicaciones periódicas y 1.31 millones de sitios web en el país; además existían también 396 estaciones de televisión en

todo el país. Los tres principales periódicos en el ranking de circulación de periódicos de China en 2017 fueron *Reference News* con una circulación anual de 3.18 millones de copias; *People's Daily* con una circulación anual de 2.8 millones de copias y *China Television News* con una circulación anual de 2 millones de copias.

Mientras tanto, con el objetivo de "promover el mandarín y difundir la cultura china"; y construir un puente entre el pueblo chino y las personas de todo el mundo que aman la lengua y la cultura chinas, el Instituto Confucio comenzó a publicar su propia revista en 2009. El periódico multilingüe *Instituto Confucio* tiene una serie de publicaciones patrocinadas por la sede del Hanban–Instituto Confucio. En marzo de 2009, el *Instituto Confucio*, en su edición bilingüe en chino e inglés, tomó la iniciativa para enriquecer aún más el contenido; ampliar la perspectiva de internacionalización y satisfacer las diversas necesidades de todos los países para aprender chino y comprender la cultura china. A partir de 2010 se crearon las versiones comparativas chino–español; chino–francesa; chino–rusa; chino–japonesa y chino–coreana. Las ediciones bilingües de las publicaciones periódicas del *Instituto Confucio* fueron publicadas sucesivamente, incluida la edición chino–tailandesa; chino–árabe; chino–alemana; chino–italiana y chino–portuguesa. El departamento editorial de la sede central del Instituto Confucio y los Institutos Confucio de ultramar, han trabajado juntos para innovar continuamente ideas, enriquecer el contenido de las publicaciones periódicas y mejorar el nivel de publicación de 11 revistas periódicas. Las 11 ediciones bilingües de las revistas del Instituto Confucio se convirtieron en una vista panorámica de la construcción de esta institución, la promoción del idioma chino y la difusión de la cultura china. Estas revistas multilingües se distribuyen a más de 120 países y regiones de todo el mundo. Su influencia está en constante expansión. Son profundamente amados por lectores convencionales nacionales y extranjeros. El número de circulaciones sigue en aumento, con 200,000 copias emitidas en todo el mundo cada año y existen 50 millones de estudiantes del idioma y la cultura china en todo el mundo (Hanban, 2007).

Aunque China y México están geográficamente distantes, las relaciones amistosas entre sus pueblos comenzaron en una etapa temprana. A partir de mediados del siglo XVI, los "barcos chinos" cargados de porcelana y seda llegaron a Acapulco, México, abriendo

la "Ruta Marítima de la Seda" en el Océano Pacífico. El maíz, originario de México, ha sido durante mucho tiempo uno de los principales cultivos alimentarios de China. El "Peso de Plata Mexicano" ha desempeñado un papel activo en la distribución de mercancías en China.

México es el primer país latinoamericano en aprobar el establecimiento de relaciones diplomáticas con la República Popular de China. En los años previos al establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México, los dos países se limitaron a intercambios no gubernamentales o semioficiales. El 14 de febrero de 1972, los representantes de China y México firmaron en Nueva York un comunicado por el que se establecían relaciones diplomáticas entre ambos países. En mayo de ese mismo año se inauguró la Embajada de México en Pekín. En junio, se abrió la Embajada de China en México en Ciudad de México. Tras el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México, ha habido frecuentes intercambios de visitas entre los máximos dirigentes de ambos países. Después del presidente Echeverría, los sucesivos presidentes de México: el presidente Portillo (1978), el presidente de la Madrid (1986), el presidente Salinas (1993), el presidente Zedillo (1996) y el presidente Fox (2001) han visitado China. Los principales líderes chinos también han realizado varias visitas a México. En mayo de 1990, el presidente chino Yang Shangkun realizó una visita de Estado a México, y del 6 al 9 de octubre de 1995, por invitación del presidente mexicano Zedillo, el primer ministro chino Li Peng realizó una visita oficial a México, y del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1997, el presidente Jiang Zemin realizó una visita de Estado a México. En diciembre de 2003, durante la visita del Primer Ministro Wen Jiabao a México, China y México anunciaron formalmente el establecimiento de una "asociación estratégica". El 16 de agosto de 2004 se fundó oficialmente la "Comisión Binacional Permanente México-China". En enero, mayo y septiembre de 2005, el vicepresidente chino Zeng Qinghong, el presidente del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino Jia Qinglin y el presidente chino Hu Jintao visitaron México (S. C. Xu, 2007, p. 9).

Además, los dos países han llevado a cabo amplios intercambios en los ámbitos de la cultura, la educación, la salud y el deporte, etc. En 1978, los dos países firmaron un acuerdo de cooperación cultural y, al mismo tiempo, establecieron un comité de

cooperación cultural y educativa entre China y México, que se encarga de negociar y firmar planes anuales de ejecución de intercambios culturales. En 1993, ambas partes firmaron un Protocolo de Cooperación en Arqueología, Conservación y Restauración de Reliquias de Museos. En diciembre de 2003, la octava reunión del Comité Chino-Mexicano de Cooperación Cultural y Educativa adoptó el "Plan de Implementación de la Cooperación Cultural y Educativa 2003-2006". México es el país latinoamericano con más intercambios culturales con China.

Desde el punto de vista económico, en la actualidad México, es la nación con mayor intercambio comercial con China y el mayor destino de exportación en América Latina. China es el segundo socio comercial de México y la segunda fuente de importaciones de México; asimismo es el tercer destino de exportación más grande de México a nivel nacional. Las relaciones económicas entre México y China son dinámicas y positivas. En 2016, el comercio de México con China ascendió a 75 mil millones de dólares estadounidenses, cubriendo todos los sectores económicos. China ha jugado un papel importante en la estrategia de diversificación comercial de México. La complementariedad en el comercio entre los dos países hace que los contactos económicos y comerciales entre los dos países sean diferentes a los de otros países latinoamericanos, y mejora la competitividad de los dos países en la cadena de valor global. Por ejemplo, México importó el 70% de la cantidad total de bienes desde China para la fabricación de productos electrónicos, maquinaria de metal y automóviles en el mercado nacional, los nuevos productos se exportan a América del Norte y otros países de América Latina, incluso se exportó a Europa y Asia.

El gran potencial de ambas partes en los intercambios económicos y comerciales también se puede ver en la importación y exportación de productos agrícolas. De 2013 a 2016, las exportaciones mexicanas de aguacate a China aumentaron más de 11 veces. Es de destacar que el socio comercial más grande de México es Estados Unidos, en 2016, el volumen comercial bilateral superó los 580 mil millones de dólares estadounidenses. Para todo el año de 2017, el producto interno bruto de China fue de 8271,22 mil millones de yuanes, que se calculó a un precio comparable, un aumento del 6.9% con respecto al año anterior. En términos de subsectores, el valor agregado de la industria primaria fue 6.5468

billones de yuanes, un aumento de 3.9% respecto al año anterior; el valor agregado de la industria secundaria fue 334623 billones de yuanes, un incremento de 6.1%, el valor agregado de la industria terciaria fue de 427.032 billones de yuanes, un incremento de 8.0%. Si bien la economía de China está creciendo a gran velocidad, su influencia internacional también ha aumentado enormemente. Según los cálculos del FMI y el Banco Mundial, la contribución de China a la economía mundial promedió 31.6% de 2013 a 2016, superando la contribución combinada de los Estados Unidos, la zona euro y Japón, ocupando el primer puesto en el mundo. El FMI pronostica que la contribución de China al crecimiento económico mundial en 2017 alcanzará el 34.6% (Feng, 2007).

# INTRODUCCIÓN

---

**Importancia de los Institutos Confucio en México**



# INTRODUCCIÓN

## **Importancia de los Institutos Confucio en México**

Con el desarrollo vertiginoso de la globalización, los intercambios entre distintos países y nacionalidades en los ámbitos político, económico, educativo y cultural son cada vez más abundantes y profundos, y para adaptarse mejor a las oportunidades y los retos que plantea el desarrollo en el plano internacional, las poblaciones de todos los países se esfuerzan por aprender y manejar otras lenguas además de la materna. Como resultado, han florecido instituciones internacionales de enseñanza de idiomas como la Alianza Francesa en Francia, el Goethe-Institut en Alemania y el Instituto Cervantes en España. En los últimos años, el desarrollo económico de China ha sido rápido, su poder nacional global se ha incrementado en gran medida y su influencia en el mundo ha sido creciente.

En noviembre de 2004, basándose en la experiencia de Francia, Alemania y España en la promoción de sus lenguas nacionales, China creó una institución educativa en todo el mundo con el objetivo de enseñar la lengua china y difundir la cultura y los valores chinos, y la llamó "Instituto Confucio" en honor al gran pensador y educador chino-Confucio. Con sede en Pekín (China), el Instituto Confucio es una organización sin ánimo de lucro con una misión y unos estatutos bien definidos. En los años recientes, los Institutos Confucio se han desarrollado rápidamente y se han convertido en un lugar para que personas de todo el mundo aprendan la lengua china y comprendan la cultura china moderna y tradicional. Los Institutos Confucio son una plataforma eficaz para el intercambio cultural entre China y el resto del mundo, y han desempeñado un gran papel en el estrechamiento de la amistad entre el pueblo chino y el resto del mundo, y en la promoción de la cooperación entre China y otros países del mundo.

A pesar de que México y China están geográficamente distantes y tienen antecedentes culturales muy diferentes, las relaciones bilaterales han avanzado significativamente en los últimos años a medida que el poder nacional integral de México sigue creciendo. Además, el frecuente intercambio de visitas de alto nivel entre ambos países y el fortalecimiento de la confianza política mutua han permitido ampliar los

intercambios y la cooperación en áreas clave como la ciencia y la tecnología, la cultura, y la economía y el comercio, así como el mantenimiento de una buena cooperación en asuntos internacionales. Con la profundización de la cooperación amistosa y mutuamente beneficiosa entre China y México en diversos campos, la demanda de los mexicanos por entender la cultura china y aprender el idioma chino también ha ido en aumento.

A partir de diciembre de 2020, se han establecido cinco Institutos Confucio en México, tiene el mayor número de Institutos Confucio entre los países de América Latina. El objetivo principal del estudio de estos cinco Institutos Confucio como ventana de diálogo entre México y China es analizar la influencia que los institutos Confucio han tenido en México durante los años 2008-2018 y examinar cómo han desarrollado sus procesos de comunicación, educación y entendimiento para afianzar las relaciones entre México y China. Por último, realiza un resumen de sus logros y las dificultades en el proceso de desarrollo, y plantea algunas recomendaciones propias para proporcionar a otros investigadores información detallada sobre el desarrollo de la enseñanza del idioma chino en los Institutos Confucio de México. Al mismo tiempo, los resultados del estudio también pueden servir de referencia para los administradores y profesores de los Institutos Confucio en México, en un intento de ayudar a su desarrollo futuro y a la enseñanza del idioma chino.

# CAPÍTULO I

---

**Naturaleza y dimensión del estudio**

---



# CAPÍTULO I

---

## Naturaleza y dimensión del estudio

---

### 1.1. Planteamiento del problema

En América Latina, México fue el primer país en establecer un Instituto Confucio y a diciembre de 2019, cuenta con cinco Institutos Confucio en México, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1.1**

*Fecha de establecimiento de los Instituto Confucio en México y sus instituciones asociadas*

Nombre del Instituto	Fecha de acuerdo del contrato	Universidad chinas asociadas
Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León	7 de junio de 2006	Universidad de Negocios Internacionales y Economía
Instituto Confucio de la Ciudad México	13 de febrero de 2006	Escuela secundaria de Pekín Luhe
Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Yucatán	3 de mayo de 2006	Universidad Sun Yat-sen
Instituto Confucio de la Universidad Nacional Autónoma de México	22 de noviembre de 2006	Universidad de Lengua y Cultura de Beijing
Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua	22 de noviembre de 2006	Segunda Universidad Internacional de Estudios de Beijing

Fuente: Embajada de la República China en México. (2014). Información sobre los Institutos Confucio en México. Recuperado de: <http://mx.china-embassy.org/chn/kj/t1177266.htm>

El Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León es una de las instituciones que se desarrolló más rápidamente en México. Su investigación tiene un significado típico y su misión es promover el aprendizaje del idioma chino como lengua extranjera “ofreciendo cursos a los universitarios y a la comunidad en general e impulsando eventos y actividades culturales para un mayor acercamiento y conocimiento entre China y México” (UANL, 2020), particularmente con Nuevo León. El Instituto Confucio de la UANL en el Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras, busca impulsar el uso correcto de la metodología en la enseñanza del idioma chino, así

como incorporar el manejo de tecnología en la enseñanza del idioma chino, con tecnología de punta en la institución.

Según el Centro de Certificación de Lenguas Extranjeras de la UANL (2014), el propósito fundamental del curso de chino “consiste en que los estudiantes inscritos en él obtengan un nivel básico avanzado del chino estandarizado (el chino mandarín); a través de un periodo de aprendizaje de dos años y medio divididos en 3 fases de 3 niveles cada una, con una totalidad de 9 niveles en 720 horas de clase”.

Este estudio se centrará en el papel del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León en la enseñanza, la promoción cultural y el fomento de los intercambios y el diálogo entre los dos países en el marco del programa actual, complementado con el macro desarrollo de los otros cuatro Institutos Confucio en México, buscando restituir el impacto del Instituto Confucio de 2008 a 2018, y así, resumir sus excelentes experiencias, identificar las dificultades encontradas y contribuir a la promoción de su desarrollo sostenible.

### **1.1.1. Formulación del problema de investigación**

Esta investigación se centrará en analizar las tareas desarrolladas por el Instituto Confucio como "puente de intercambio cultural" e influencia con México, durante el período 2008-2018. Lo anterior se desarrollará a partir del análisis de los procesos que, desde la educación, la comunicación y el mutuo entendimiento, se tiene entre instituciones educativas chinas y mexicanas para mejorar la cooperación bilateral.

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

- Analizar la influencia que los institutos Confucio han tenido en México durante los años 2008-2018 y examinar cómo han desarrollado sus procesos de comunicación, educación y entendimiento para afianzar las relaciones entre México y China.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Analizar cuáles son los alcances e influencia de los institutos Confucio en México durante el periodo 2008-2018, en cuanto al número de alumnos mexicanos participantes, inscritos durante ese período.
- Examinar el alcance de los programas educativos de los institutos Confucio en México durante el período 2008-2018 en cuanto al número de alumnos inscritos y que concluyen exitosamente sus cursos.
- Indagar sobre cuáles son las mejores técnicas pedagógicas para motivar a los estudiantes mexicanos inscritos en los Institutos Confucio para aprender y comprender el manejo del idioma chino mandarín.
- Analizar el desempeño desde el ámbito cultural que los institutos Confucio han desarrollado en México durante los años 2008-2018.
- Investigar cuáles son las formas de comunicación institucional de los institutos Confucio en México hacia la sociedad mexicana, particularmente con las instituciones educativas, durante el lapso comprendido entre los años 2008-2018.
- Estudiar cuáles son las acciones que en materia de entendimiento con México han sido impulsadas por los institutos Confucio a lo largo del período 2008-2018, para efectos de mejorar las relaciones y el intercambio cultural y científico entre ambas naciones.
- Conocer la opinión de estudiantes que participan en el aprendizaje del chino mandarín y la cultura China, en el Instituto Confucio de la UANL.

### **1.3. Preguntas de investigación**

#### **1.3.1. Pregunta central**

- ¿Cuál ha sido la influencia que los institutos Confucio han desarrollado en México durante los años 2008-2018, en los ámbitos de comunicación, educación y entendimiento para efectos de mejorar las relaciones entre ambos países?

### **1.3.2. Preguntas subordinadas**

- ¿Cuáles son los alcances e influencia de los institutos Confucio en México durante el periodo 2008-2018, en cuanto al número de alumnos mexicanos participantes, inscritos durante ese período?
- ¿Cuál es el alcance de los programas educativos de los institutos Confucio en México durante el período 2008-2018 en cuanto al número de alumnos inscritos y que concluyen exitosamente sus cursos?
- ¿Cuáles son las mejores técnicas pedagógicas para motivar a los estudiantes mexicanos a aprender chino y comprender el manejo del idioma chino mandarín?
- ¿Cuál es desempeño desde el ámbito cultural que los institutos Confucio han desarrollado en México durante los años 2008-2018?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación institucional de los institutos Confucio en México hacia la sociedad mexicana, particularmente con las instituciones educativas, durante el lapso comprendido entre los años 2008-2018?
- ¿Cuáles son las acciones que en materia de entendimiento con México han sido impulsadas por los institutos Confucio a lo largo del período 2008-2018, para efectos de mejorar las relaciones y el intercambio cultural y científico entre ambas naciones?
- ¿Cuáles son las opiniones de los estudiantes de chino mandarín y de la cultura China, en el Instituto Confucio de la UANL, con respecto a los servicios que ahí reciben?

### **1.4. Justificación de la investigación**

Dentro de los cambios de la realidad mundial, conceptos como "globalización económica", "internacionalización de la educación" y "era de la información", han marcado los cambios fundamentales en el medio ambiente y el entorno social internacional actual. Los intercambios entre los países en educación y cultura están en constante aumento. Especialmente desde el siglo 20, con la inclusión de los servicios educativos de la Organización Mundial del Comercio, la educación se considera cada vez más como un servicio importante y un nuevo punto de crecimiento si se pretende impulsar el desarrollo de las naciones.

En este contexto, las formas de educación transfronteriza se han desarrollado rápidamente. Es evidente la continua expansión de la educación a distancia, educación en el extranjero, carreras de empresas, campus virtuales y otras formas de escuelas transnacionales. El surgimiento del Instituto Confucio refleja las demandas del tiempo del desarrollo educativo. Como una institución educativa multinacional, los institutos Confucio participan en esta ola de internacionalización de la educación en la forma de una educación cooperativa y promueve la apertura y la reforma en todo el campo de la educación.

El presente análisis investiga la influencia del Instituto Confucio en México y esto puede ser un sustento para promover el desarrollo saludable y sostenible de estas instituciones en México.

Al examinar los alcances y retos surgidos en estos institutos a lo largo de una década de trabajo común en México, se proyecta tener lineamientos específicos a través de los cuales se optimicen las tareas tanto pedagógicas como de comunicación y cultura propuestas en su fundamentación y origen.

## **1.5. Criterios para evaluar la investigación**

### **1.5.1. Conveniencia**

El presente análisis investiga la influencia del Instituto Confucio en México . Al examinar los alcances y retos surgidos en estos institutos a lo largo de una década de trabajo común en México, se proyecta tener lineamientos específicos a través de los cuales se optimicen las tareas tanto pedagógicas como de comunicación y cultura propuestas en su fundamentación y origen.

A través del respaldo que para esta investigación se tiene del instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León y como representante del Instituto Confucio mexicano, las aportaciones del presente trabajo podrían establecer orientaciones sobre cómo aumentar el nivel de enseñanza de los maestros que imparten el chino-mandarín y con ello, simultáneamente mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

### **1.5.2. Relevancia social**

Debido a la ubicación geográfica, las diferencias culturales, las relaciones políticas y diplomáticas y otros factores, la enseñanza del idioma chino y la difusión de la cultura china comenzaron tarde en México. En el último tiempo, los vínculos comerciales y económicos que existen entre China y México, la enseñanza del idioma chino y la difusión del idioma chino se han desarrollado rápidamente. El número de estudiantes chinos en México se ha disparado. Los estudiantes se encuentran en diversas industrias y de todas las edades.

A través de la investigación del instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León y como representante del Instituto Confucio mexicano, las aportaciones del presente trabajo podrían establecer orientaciones sobre cómo aumentar el nivel de enseñanza de los maestros que imparten el chino-mandarín y con ello, simultáneamente mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Además, la investigación sobre la influencia del Instituto Confucio en la Universidad de Nuevo León podría servir de referencia para otras instituciones docentes de mandarín en Monterrey.

El análisis previsto en la presente investigación podría activar el entendimiento mutuo entre los dos pueblos y con ello, intensificar los intercambios culturales entre los dos países, así como promover la cooperación y el intercambio político y económico entre los dos países.

Los beneficios de este trabajo de análisis se generaría en primera instancia en los alumnos mexicanos que, al Norte, Centro y Sur del país, estudian el idioma y la cultura china a través de los Institutos Confucio.

### **1.5.3. Implicaciones prácticas**

La investigación sobre la influencia de los Institutos Confucio puede resolver las deficiencias existentes en la enseñanza en los Institutos Confucio y mejorar el sistema de la enseñanza confuciana

El presente análisis sobre la influencia de los Institutos Confucio podrá servir de base para futuras investigaciones sobre la enseñanza de chino en América Latina y en México, dado que hasta el momento no se tienen antecedentes de investigaciones previas que específicamente aborden este campo.

#### *1.5.3.1. Limitaciones*

En vista de todo tipo de factores subjetivos y objetivos, especialmente las limitaciones del nivel teórico y la estructura del conocimiento de mi trabajo, hay algunas deficiencias inevitables en este estudio :

En primer lugar, debido a la investigación actual sobre los Institutos Confucio en el hogar y en el extranjero todavía está en sus inicios, La investigación específica e integral es relativamente pequeña, no hay suficiente información y referencias, la mayor parte del contenido de investigación se circumscribe al análisis cualitativo, aún y cuando en determinados ámbitos como sería el análisis del número de estudiantes de dichos institutos en 10 años, implica el uso de técnicas cuantitativas y de estadística descriptiva. La precisión de la investigación también necesita el respaldo de datos relevantes. De acuerdo con esta idea se obtendrá en el futuro, y organizarán los datos pertinentes, para aceptar la prueba de verificación posterior.

En segundo lugar, como los cinco Institutos Confucio en México se encuentran en diferentes regiones, las diferencias culturales e individuales entre las diversas zonas de México son sensiblemente notorias. En el futuro, el análisis estadístico se llevará a cabo en combinación con la investigación de campo y otros medios para perfeccionar y profundizar aún más la investigación y el análisis.

El Instituto Confucio tiene un gran espacio para el desarrollo, hay muchas cosas valiosas que explorar. Debido al espacio limitado, algunos problemas no están completamente desarrollados. En el futuro, las perspectivas de investigación y los métodos teóricos de las diferentes disciplinas se utilizarán para realizar un análisis multiangular y la construcción de Institutos Confucio.

#### *1.5.3.2. Delimitaciones*

El tema de estudio se ha delimitado por los siguientes recortes:

- A. Recorte espacial: Los 5 institutos Confucio en México
- B. Recorte temporal: La influencia que los institutos Confucio han desarrollado en México durante los años 2008-2018, en los ámbitos de comunicación, educación y entendimiento para efectos de mejorar las relaciones entre ambos países.
- C. Recorte social: La influencia que los institutos Confucio tiene con los estudiantes de los institutos Confucio, con sus maestros y con las propias actividades desarrolladas por tales instituciones.

#### **1.5.4. Valor teórico**

Desde sus inicios, la comunidad de desarrollo del Instituto Confucio, ha atraído la atención de académicos chinos y extranjeros y ha formado gradualmente un campo de investigación independiente. El estudio del Instituto Confucio comenzó en 2008, y luego mostró una tendencia al alza año tras año, La investigación incluye lingüística y lingüística aplicada, pedagogía, economía, sociología, ciencias de la gestión, ciencias políticas y otras disciplinas, Los expertos realizan investigaciones sobre los Institutos Confucio en términos de status quo de desarrollo, contramedidas, modo de dirigir las escuelas, estrategias para el desarrollo, transmisión cultural e impacto cultural.

Comparado con la investigación teórica relevante de los Institutos Confucio, existen escasas investigaciones en ciencias de la comunicación. En este sentido, el desarrollo sostenible de los Institutos Confucio requiere del apoyo de investigaciones teóricas relevantes dentro de esta rama del conocimiento.

La presente investigación, sustentada en el estudio de la educación, comunicación y lingüística del Instituto Confucio en México, puede enriquecer las tareas pedagógicas y de intercambio cultural de esa institución con la cultura mexicana.

### **1.5.5. Utilidad metodológica**

Los principales métodos de investigación del presente trabajo se avocarán a trabajar bajo un alcance exploratorio-descriptivo. Para ello, se utilizará la investigación documental

Esta investigación utiliza la biblioteca y los canales de información modernos para inspeccionar una gran cantidad de documentos y materiales relacionados con el objeto de análisis.

La literatura principal de este estudio se enfocará primeramente a la investigación teórica sobre Institutos Confucio, para dar paso posteriormente al análisis del status quo del desarrollo de los Institutos Confucio y los aspectos prácticos de la literatura existente.

Asimismo, se buscará establecer el análisis documental sobre el alcance de los trabajos desarrollados por los 5 institutos Confucio en México durante el período 2008-2018 y se efectuarán entrevistas dirigidas tanto a los directores de dichos institutos como a lingüistas, profesores de la Universidad de China y voluntarios que trabajan ahí.

Además, se trabajará en conocer la opinión del destinatario más importante del trabajo de dichos institutos: los estudiantes que a lo largo de dos años buscan conocer el idioma chino mandarín y fortalecer sus conocimientos sobre la cultura y la realidad actual de China.

### **1.5.6. Consecuencias**

Con el fin de enriquecer la investigación sobre la enseñanza de chino en América Latina y promover la mejor comunicación de los chinos en esta área y fortalecer la comunicación entre los dos países, este trabajo de investigación se abocará a analizar el caso del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León de México, combinado con el estado de los otros cuatro Institutos Confucio en México, basado en el método de enseñanza de la segunda lengua y la teoría de la enseñanza de la psicología educativa, usando el método de observación de campo y cuestionarios como el principal método de investigación

A través de la investigación del desarrollo de la enseñanza de chino de los institutos Confucio, se cotejarán y analizarán los Institutos Confucio. Para ello, se examinará la situación de los estudiantes; el plan de estudios chino, la construcción de la facultad del Instituto Confucio. Se estudiarán las características, ventajas y problemas existentes en los currículums de los estudiantes; los objetos de enseñanza, modo de enseñanza, selección de material didáctico, condición de los docentes y promoción cultural.

Desde el entorno social y las necesidades de los Institutos Confucio que dirigen sus propias escuelas, las conclusiones emanadas del presente trabajo podrían erigirse en orientaciones con propuestas específicas para mejorar los métodos de enseñanza en los Institutos Confucio según las condiciones locales.

Al mismo tiempo, en base al resumen de las características de enseñanza y el estado de desarrollo del Instituto Confucio en México, esta investigación también combinará los materiales de investigación relevantes existentes para tratar de analizar la tendencia de desarrollo de la enseñanza de chino en el Instituto Confucio en México.

# CAPÍTULO II

---

## Marco teórico y referencial

---



## CAPÍTULO II

---

### Marco teórico y referencial

---

Si estamos dispuestos a admitirlo o no, es indistinto: el mundo ya se encuentra en una era de creciente globalización. Con la intensificación y la profundización del proceso de globalización, las civilizaciones regionales que se encontraban originalmente en un estado relativamente aislado están encontrándose directa o indirectamente y chocando entre sí.

Hoy, la comunidad internacional pone atención y se interesa por China, no sólo porque constituye una potencia económica mundial, sino fundamentalmente porque parte de una estructura como nación forjada desde el pensamiento confuciano. En 1988, en la *Reunión del Siglo XXI* en París, Francia, el físico sueco Alvin propuso que "si los seres humanos quieren sobrevivir en el siglo XXI, deben mirar hacia atrás a Confucio en el año 2540 para obtener sabiduría". La *Segunda Conferencia Mundial de Religiones* en 1993, según la propuesta del famoso teólogo cristiano Kong Sihan, usó el pensamiento de Confucio de "no hagas lo que no quería hacer a los demás" como la regla de oro de la ética humana (Shi, 2015, p. 8). Todo esto muestra que la cultura de Confucio ha comenzado a recibir la atención de la comunidad internacional como recurso cultural. En este contexto, el gobierno chino ha seguido la tendencia de establecer Institutos Confucio en todo el mundo para promover el idioma y la cultura chinos. China tiene numerosos educadores y filósofos sobresalientes.

La elección del nombre Confucio para los Institutos que la República Popular de China tiene en todo el mundo, se atribuye al hecho de que la cultura china confuciana es representativa y simbólica para China y también para gran parte del mundo occidental. En ella, se aboga por la coexistencia pacífica entre las naciones y la armonía.

## **2.1. Teorías y perspectivas teóricas acerca del tema investigado. Fundamentos por teóricos y "científicamente" aceptados**

### **2.1.1. El nacimiento de la cultura de Confucio**

Desde su nacimiento hasta el presente, la cultura de Confucio ha tenido una historia de más de 2,500 años. Tomó los pensamientos de Confucio como su núcleo y continuó difundiéndose y explicando a través de los discípulos de Confucio, su influencia estaba creciendo. Desde la época de Han Wudi (157 AC), la cultura de Confucio fue designada como ideología oficial e ideología dominante. La cultura de Confucio se originó en el Reino Lu en el período pre-Qin. La cultura Lu es la madre de la cultura Confucio. La cultura original de la cultura Confucio, la cultura Lu, es diferente de otras culturas geográficas generales, es en sí misma un representante de la cultura Zhou en Oriente y al mismo tiempo ha conservado la cultura Shang (Liu, 2015). En el proceso de establecer su doctrina, Confucio incorporó concienzudamente las civilizaciones antiguas, incluidas las dinastías Xia, Shang y Zhou, y creativamente creó su propio sistema de teoría ideológico-filosófico. Por lo tanto, la cultura de Confucio tiene las características de la cultura dominante china desde su nacimiento.

### **2.1.2. La connotación y las características de la cultura de Confucio**

Las ideas de Confucio son extensas y profundas, y los estudiosos tienen mucha discusión y resumen. Si resumimos la rica doctrina de Confucio en varias categorías principales, entonces las más importantes son la benevolencia y la rectitud, el ritual, la sabiduría y la fe.

¿Qué es la benevolencia? Benevolencia significa amar a los demás, es un tipo de actitud de vida que brinda a las personas el beneficio y el apoyo. Al tratar con otra persona, se puede lograr la armonía, lo que significa benevolencia. ¿Qué es la rectitud? Se refiere a lo que es justo y razonable y algo que debemos hacer. Siga el camino de una vida justa. Cuando alguien más tiene dificultades, debe tomar la iniciativa y ayudar a los demás. Llamamos a esta práctica rectitud. ¿Qué es cortesía? Respetar a los demás es cortesía. La ceremonia antigua muestra a las personas como granos curvos. Solo los granos rellenos se doblarán. Se doblarán. La cortesía se refiere a las normas sociales y la ética. Debe cumplir con, es equivalente a la ley procesal. ¿Qué es inteligencia? Es sabiduría,

inteligencia, talento e ingenio. Y tiene capacidad de buscar beneficios y evitar daños sobre la base de distinguir lo correcto de lo incorrecto. ¿Qué es fe? Se refiere a tratar a las personas de manera honesta y justa. Su discurso y comportamiento son los mismos. Los compromisos hechos son altamente cumplidos (*The analects of confucius [chinese edition]*, 2018, p. 1–3).

La ideología de Confucio toma el núcleo de la “benevolencia”, pensando que “benevolencia” significa “amar a los demás”. Presenta los argumentos de “No hagas a los demás lo que no quieras que te hagan a ti”, “El hombre virtuoso, mientras se establece a sí mismo y persigue el éxito, también trabaja para establecer a otros y les permite tener éxito también. Confucio adoptó una actitud sospechosa hacia las creencias religiosas de fantasmas y diosas. Pensó que “Todavía no sabes nada de los vivos, ¿cómo puedes saber sobre los muertos?”. Confucio prestó atención a la combinación de “aprender” y “pensar”. Proponer los puntos de vista de “Inclinarse sin pensar lleva a la confusión, pensar sin aprender termina en peligro. Fue pionero en la primera escuela privada, abogó por enseñar a los estudiantes de acuerdo con su aptitud, “Enseñar sin distinción”, ”estudiar incansablemente y para iluminar infatigablemente a los demás” (*The analects of confucius [chinese edition]*, 2018, p. 17–30).

En política, Confucio presentó la idea de “Representar el nombre” y pensó que “Al rey, a los ministros, al padre y a los hijos” se les deben asignar todos sus “nombres”. También propuso la idea de “No sufrir de insuficiencia, sufrir desigualdad, no sufrir pobreza y sufrir ansiedad” (*The analects of confucius [chinese edition]*, 2018, p. 33–40). Desde la dinastía Han del Oeste, la teoría de Confucio se ha convertido en una ortodoxia cultural de la sociedad feudal durante más de dos mil años y ha sido extremadamente influyente.

Con respecto a la gobernanza del país, Confucio valoró las dificultades del sustento de la gente y pidió un gobierno benevolente. Esperaba que los gobernantes traten a las personas con justicia, dijo: “El gobierno fuerte es más feroz que los tigres”. También enfatizó que independientemente de las leyes y regulaciones, los gobernantes primero deben comenzar por sí mismos y dar un ejemplo a las personas. “Cuando la conducta personal de un gobernante es correcta, su gobierno es efectivo sin dar órdenes. Si su

conducta personal no es correcta, incluso él que da órdenes, sus órdenes no serán seguidas”.

En la comunicación interpersonal, Confucio enfatizó la lealtad y el perdón. “Lealtad” es tratar a las personas con una actitud leal y sincera, y hacer las cosas con la debida diligencia; “perdón” significa aprender a considerar los problemas desde la perspectiva de los demás, aprender a entender a los demás. Confucio es cauteloso con respecto a destino. Él cree en la fuerza humana. Él cree que “Las personas nacen con el mismo carácter y el aprendizaje adquirido nos hace diferentes”. Todo depende de los esfuerzos personales.

La esencia de los pensamientos y doctrinas de Confucio se vio de manera concentrada en el libro *Las Analectas de Confucio*; este tiene un total de 20 artículos y más de 11,000 palabras. “Las Analectas” son las citas de Confucio, también hay registros de las palabras y los hechos de los discípulos de Confucio. Es un registro de las palabras y hechos de Confucio por Confucio y sus discípulos. Este libro tiene un impacto profundo y significativo en la historia de China.

Desde las dinastías Han, con la mejora del estado de Confucio, “Las Analectas” también ha recibido una atención cada vez mayor. En el momento de las dinastías Tang y Song, el estado de las Analectas mejoró aún más. Durante las dinastías Ming y Qing, cuando prevalecía el sistema imperial de exámenes; “Las Analectas” eran una escritura irremplazable en el sistema de texto confuciano.

En los tiempos modernos, con la abolición del sistema de examen imperial y la desintegración del sistema escolar confuciano, “Las Analectas” perdieron gradualmente su base política y cultural que mantenía su condición clásica. El confucianismo reflejado en “Las Analectas” ha sido cuestionado gradualmente por la gente. En el “Movimiento del 4 de mayo” de 1919, la nueva escuela cultural se opuso al estado del confucianismo, y “Las Analectas” también fueron consideradas como uno de los factores culturales tradicionales que condujeron al atraso de China.

En el siglo XX, el punto de vista de la nueva escuela cultural “4 de mayo” se convirtió básicamente en la corriente principal del mundo académico y los ideales

confucianos fueron marginados. Desde 1949, algunos estudiosos que defienden el concepto del materialismo histórico comenzaron a luchar para analizar y criticar “las Analectas confucianas”. Desde la década de los ochenta, algunos académicos cuestionaron los puntos de vista antes mencionados de la Escuela de la Nueva Cultura del 4 de mayo y su concepto de la Ilustración. Sin embargo, es en este mismo siglo XX, específicamente, durante los años 90, cuando los estudiosos y las figuras políticas favorecieron cada vez más las opiniones de los neo confucianos modernos (Lee, 2015, p. 207). Hoy en día, bajo la acción conjunta del postmodernismo, el consumo cultural y la intervención mediática, los estudiosos contemporáneos tienen puntos de vista más diversos sobre el posicionamiento textual y la interpretación ideológica de “Las Analectas”.

En la década de 1990, el “aprendizaje de la cultura tradicional china” representado por el pensamiento de Confucio barrió la sociedad y la educación del “aprendizaje tradicional de la cultura china”, se volvió a enfatizar en diferentes secciones académicas, ya sea en la educación primaria y secundaria o en la educación universitaria. En este sentido tiene una cierta recuperación. La característica más destacada de la educación universitaria es que muchas universidades han abierto o reconstruido las instituciones de educación e instituciones de investigación del “aprendizaje de la cultura tradicional china”. Con las universidades como primera línea, la educación china ha entrado en un nuevo período de desarrollo.

A partir de 2002, el Instituto de Investigación de la Universidad de Pekín, comenzó a reclutar estudiantes de doctorado para que la educación nacional pudiera llevarse a cabo al más alto nivel académico en el campo universitario. El 16 de octubre de 2015, la Universidad Renmin de China anunció el establecimiento de la Academia Nacional y celebró una gran ceremonia de apertura para la Academia Nacional de Estudios (Lee, 2015, p. 208). Su establecimiento marca que la educación y la academia garantizarán la enseñanza de la cultura tradicional china y la convertirán en un sistema de organizaciones educativas. El apoyo brindado por el gobierno al Congreso Nacional del Pueblo de la Academia Nacional de Educación de China no tiene precedentes.

El 1 de noviembre de 2009, la Universidad de Qing Hua restableció el Instituto de Investigación de la Cultura Tradicional China. Impulsado por las instituciones culturales

tradicionales chinas dirigidas por las universidades mencionadas, diversas universidades también establecieron sucesivamente sus propias instituciones de educación e investigación cultural tradicional china que promovieron el desarrollo de esta y la investigación académica en las universidades. Además, más de una docena de universidades, como la Universidad de Beijing, la Universidad de Zhongshan y la Universidad Normal de Beijing, también han logrado metas sobresalientes en la preparación e investigación de cursos de cultura tradicional china.

Desde que la “fiebre de la cultura tradicional china” barrió el país, el llamado nacional a heredar y llevar adelante la excelente cultura y educación tradicional se ha vuelto cada vez más fuerte. El grado de reconocimiento de la cultura china por parte de las sociedades, escuelas y familias también ha aumentado, especialmente en las escuelas primarias de todo el país. En el campus, la promoción de la educación sinología también está creciendo.

La educación de la cultura tradicional china comenzó en la escuela primaria desde la década de 1990. Con el auge de la cultura tradicional china y lo más destacado de su valor, las personas han llevado a cabo discusiones teóricas preliminares y exploraciones prácticas sobre el desarrollo de la educación de la cultura tradicional china en la escuela primaria. Desde el año 2000, la teoría y la práctica de la educación cultural tradicional china en las escuelas primarias se ha desarrollado rápidamente. En junio de 2002, se celebró en la ciudad de Jiangyin, provincia de Jiangsu, el primer seminario ilustrado chino sobre cultura tradicional china. En la reunión, tomando como ejemplo la Escuela Primaria Experimental Jiangyin, donde se desarrolló la cultura tradicional china, se discutió el tema de cómo llevar a cabo la educación de la cultura tradicional china en la etapa de la escuela primaria.

En septiembre de 2002, la escuela primaria “East Changdian” en el distrito de Tiedong, ciudad de Anshan, provincia de Liaoning, seleccionó la actividad de lectura literaria cultural china clásica de “Con los clásicos como compañero y los santos como amigos”. Este es el punto de partida para la construcción del curso de cultura tradicional chino y una oportunidad para ello. El diseño y desarrollo del currículo basado en la escuela ha traído vitalidad y esperanza a la educación distintiva de la escuela. En la actualidad,

según las estadísticas, el número de estudiantes de educación primaria y secundaria que han recibido educación cultura tradicional china ha llegado a 7 millones. Tomando Shenzhen como ejemplo, casi 100 escuelas primarias y secundarias de la ciudad han desarrollado diversos grados de estudios chinos para llevar a cabo actividades educativas en China.

### **2.1.3. El pensamiento educativo de Confucio**

#### *2.1.3.1. Política educativa de Confucio*

Hace dos mil años, Confucio rompió el monopolio de la educación por parte de la aristocracia y, siguiendo la tendencia de la historia, fundó la primera escuela privada para ampliar las fuentes de talentos y fue pionero en la filosofía educativa china de "educación sin discriminación", haciendo hincapié en la democracia y la igualdad en la educación. Reclutaba estudiantes sin ninguna restricción de nobleza, de riqueza o de pobreza, de edad o de juventud, o incluso de nacionalidad. Según la historia, Confucio formó a 72 personas que fueron fundamentales para el desarrollo de la historia.

Confucio dijo: "Aceptaré como alumno a quien me ofrezca diez tiras de carne seca". Aquí, "diez tiras de carne seca" es un regalo muy humilde. En otras palabras, Confucio no reclutó estudiantes para mejorar su situación financiera.

Confucio creía que las personas son similares por naturaleza y que el aprendizaje adquirido crea brechas entre las personas. Confucio concedía gran importancia a la educación adquirida, que es también la base filosófica de su filosofía educativa de "enseñanza sin discriminación".

El Instituto Confucio, como institución educativa multinacional sin ánimo de lucro, ofrece a las personas interesadas en la cultura china la oportunidad de conocer China y aprender la lengua china en todo el mundo, basándose en las ideologías educativas de Confucio. La creación del Instituto Confucio es una práctica de las ideas de Confucio en todo el mundo.

### 2.1.3.2. Enseñanzas y Valores Confucianos.

Para Confucio, el contenido de enseñanza se divide en cuatro aspectos: literatura antigua; práctica de la vida social; lealtad a los demás e integridad con las personas.

Durante los años en que Confucio vivió, los documentos históricos que aprendió se concentraron principalmente en poemas, cortesanas y música. *El Libro de los Cantares* fue uno de los cursos que se debió estudiar. El *Libro de los Ritos* era uno de los cinco clásicos del confucianismo. El período en el que Confucio estaba en el plan de estudios fue considerado por Confucio como un período de “desintegración de la ceremonia”. Era necesario cultivar un grupo de sabios con una personalidad “caballerosa” para salvar a la sociedad en ese momento.

En el proceso de enseñar a los discípulos, Confucio no solo enfatizó la necesidad de realizar un solo estudio del conocimiento del libro, sino que también lo llevó a cabo la práctica de la vida social. Él, alentó a los discípulos a hacer más práctica social. En circunstancias normales, Confucio solo les pedía a los discípulos que trabajaran seriamente, lo cual no viola el principio de la práctica social.

Confucio dijo: “Hacer cosas debe basarse en la fidelidad, y no hacer amigos con personas que son diferentes a ellos”. Pidió a sus discípulos que fueran fieles cuando trataban con personas. “La fe” no es solo una de las condiciones importantes para que el confucianismo realice la “benevolencia”, sino también uno de los contenidos de su cultivación moral. Confucio y sus discípulos presentaron “fe” para requerir que las personas hablen entre sí y que no sean falsas.

El contenido de enseñanza del Instituto Confucio no se limita al aprendizaje de idiomas, sino que también incluye una gran cantidad de actividades de práctica del idioma chino, por ejemplo: campamento de verano, puente chino, que combina el aprendizaje y el uso. Además, la educación moral es también un aspecto muy importante en el proceso de enseñanza.

#### *2.1.3.3. El ideal de la educación Confuciana.*

Lo que Confucio identifica dentro de la educación política es que las estructuras sociales se forman por un mundo, que, configurado en una especie de público, debe seleccionar como sus autoridades o dirigentes a las personas virtuosas. Esto tiene una demanda muy alta para la ideología y la moral de la gente. Por lo tanto, el “caballero” nació como una personalidad ideal de Confucio.

#### *2.1.3.4. Medidas educativas de Confucio*

Confucio dijo: “Usa la moral para guiarlos y usa los rituales para rectificarlos”. Él, creía que la educación moral debía ser más ética que el castigo y debía prestar atención a la educación moral. Confucio consideraba la regla de la virtud como la base, complementada por la etiqueta, y era la forma de cultivar un caballero. Usando la moralidad para guiar a la gente y usar rituales y educación para rectificar en base a la virtud, la conducta de las personas.

#### *2.1.3.5. Principios de enseñanza de Confucio*

Las enseñanzas de Confucio sobre los estudiantes comenzaron a partir de las condiciones reales de los estudiantes. Debido a esto, Confucio tuvo diferentes logros estudiantiles. Como maestro, apuntó a las diferentes características de cada alumno para encontrar los métodos educativos que le convenían e instruir a los estudiantes de acuerdo a su aptitud. Este principio de enseñanza es también el principio de enseñanza del Instituto Confucio. Se adoptan diferentes métodos de enseñanza para diferentes estudiantes. El Instituto Confucio generalmente adopta una enseñanza de clase pequeña en cuanto al número de alumnos, con grupos donde el máximo a integrar sea de 10 estudiantes; el maestro tiene una buena comprensión de los estudiantes y puede formular diferentes planes de enseñanza según los diferentes estudiantes.

#### *2.1.3.6. Método de enseñanza Confucio*

Confucio dijo: "Enséñale al alumno a iluminarlo cuando él quiere entender y no puede, cuando quiere decir algo, pero no puede decirlo, inspíralo. "

Confucio dijo: "Enséñele Oriente, pero el alumno debe interesarse y aprender sobre Occidente, el Sur y el Norte".

En términos de métodos de enseñanza, los métodos utilizados por Instituto Confucio se desprenden de la filosofía confuciana. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje lo más importante es cultivar la capacidad de ilustración y conocimiento de los estudiantes; inspirar a los alumnos en el momento correcto y oportuno, así como guiarlos para activar un sentido crítico con un pensamiento analítico, en lugar de simplemente inculcar conocimiento y utilizarlos como máquina de aprendizaje.

## **2.2. Antecedentes de investigaciones previas**

El tiempo de establecimiento del Instituto Confucio en México y en el mundo fue muy rápido. Han transcurrido solo 14 años desde que se estableció el primer Instituto Confucio en Corea del Sur, durante el año 2004. La evaluación de los eruditos sobre el impacto de tales institutos aún se encuentra en la etapa preliminar. Para el presente trabajo se considera la información derivada de la Infraestructura Nacional de Conocimiento; esta es una base de datos sustentada en el texto completo de "Revistas Académicas Chinas". Los recursos recopilados incluyen materiales académicos y profesionales, como revistas, dissertaciones de maestría, conferencias y periódicos; cubren una amplia gama de disciplinas tales como ciencias e ingeniería, ciencias sociales, tecnología de la información electrónica, agricultura y medicina. Los datos se actualizan diariamente para apoyar la búsqueda entre bases de datos. Es el sitio web más grande de China que tiene un monopolio e integra información académica de texto completo.

Como fuente del documento, la consulta de esta base de datos tuvo lugar el 20 de mayo de 2018, indexando la palabra clave "Institutos Confucio". Actualmente, hay 3.545 artículos en las revistas, dissertaciones y tesis de doctorado del Instituto Confucio. Desde la perspectiva de la investigación y el desarrollo, los resultados de búsqueda mostraron que solo hubo 6 artículos en 2006 y 122 artículos en 2018. La preocupación de la gente sobre las academias confucianas ha mostrado una tendencia ascendente significativa.

Desde la perspectiva de la investigación, la sección de investigación del Instituto Confucio es rica en perspectivas, involucrando múltiples disciplinas como la lingüística, la educación, las relaciones internacionales y la economía. Existen diversos estudios interdisciplinarios sobre los Institutos Confucio. A juzgar por el nivel de investigación, solo hay unas 69 dissertaciones doctorales sobre los Institutos Confucio. En estos estudios, Ning Jiming de la Universidad de Shandong, fue el primero en estudiar la Academia Confuciana, y su *Internacionalización del Idioma Chino: Análisis Económico y Recomendaciones del Instituto Confucio* explica la racionalidad de la existencia del Instituto Confucio desde la perspectiva de la economía.

Con base en el análisis de los beneficios de la promoción del idioma, este documento analiza el importante valor y la importancia práctica de la promoción internacional china. Para explicar y explicar la importancia de la promoción internacional china y el fuerte contraste entre la oferta china y la contradicción, el documento analiza las necesidades y la situación actual de los chinos en detalle, y usa múltiples conjuntos de números para mostrar el fuerte contraste entre la contradicción actual de oferta y demanda de aprendizaje chino.

En particular, el artículo plantea que existen grandes problemas en los conceptos actuales de enseñanza y promoción, gestión y modos de operación de China, así como también maestros, libros de texto, exámenes y otros vínculos clave estrechamente relacionados con la promoción internacional china. La reforma y el ajuste son imperativos. Después del análisis exhaustivo, el documento concluye que el desarrollo armonioso del multiculturalismo humano, la demanda de los chinos en la comunidad internacional y la mejora de la fuerza nacional de China hacen que la promoción internacional china sea históricamente inevitable. El Instituto Confucio se propone y construye de acuerdo con la teoría y la práctica. El Instituto Confucio es la plataforma principal y la mejor opción para implementar el trabajo de promoción del idioma chino en el mundo.

Hay un total de 6 estudios bajo el tema del Instituto Confucio en México: *Investigación Sobre el Estado de la Enseñanza y Comunicación de la Universidad Autónoma de Yucatán en México; Un Análisis de la Enseñanza del Chino a Corto Plazo en México: tomando como ejemplo la Universidad UPMH, la Universidad UTEC, la*

*Universidad UICEH; Una encuesta de los Institutos Confucio en la Ciudad de México y el pensamiento relacionado; Encuesta sobre la enseñanza de chino en tres escuelas primarias y secundarias en la Ciudad de México; Visión general de la enseñanza del idioma chino en México y Reflexiones sobre la enseñanza de docentes chinos: un estudio de caso de docentes chinos en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua.*

En *Investigación Sobre el Estado de la Enseñanza y Comunicación de la Universidad Autónoma de Yucatán en México*, Huang Yujiao (2017) presenta la situación actual de la enseñanza y diseminación de chino en México, se centra en el análisis de la transmisión del idioma chino en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Yucatán, describe la generalización del sistema de enseñanza del Instituto Confucio, los objetivos de la capacitación, el plan de estudios y la evaluación de la enseñanza. Al mismo tiempo, analiza difusión del idioma chino del Instituto Confucio en función de la naturaleza de la escuela, la situación del estudiante, el estado del maestro, el uso de materiales de enseñanza y la gestión docente.

Desde la perspectiva de la naturaleza de dirigir una escuela, el Instituto Confucio en México es una organización sin fines de lucro; desde la perspectiva de los estudiantes, los estudiantes del Instituto Confucio son principalmente jóvenes. Su motivación para aprender chino es básicamente para trabajar y estudiar en el extranjero. Las especializaciones de los estudiantes son fundamentalmente en gestión y educación. A partir del análisis de la situación del docente, la fortaleza docente actual del Instituto Confucio ha aumentado año tras año, pero la proporción de profesores entre hombres y mujeres está desequilibrada. A partir del uso de materiales de enseñanza, después de la investigación, los estudiantes jóvenes están básicamente satisfechos con los libros de texto que han aprendido. En tercer lugar, introduce los métodos actuales de enseñanza y diseminación de chino del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de la Universidad de Yucatán en México, principalmente son la prueba de competencia china, los eventos culturales y la propaganda mediática.

En Un Análisis de la Enseñanza del Chino a Corto Plazo en México: tomando como ejemplo la Universidad UPMH, la Universidad UTEC, la Universidad UICEH, Hu

Xiaoling(2016)toma la situación actual de la enseñanza de chino en tres universidades como el objeto de investigación, realiza una investigación detallada desde los materiales de enseñanza, la fortaleza del docente, los recursos de enseñanza, el plan de estudios, los objetos didácticos, el objetivo del curso y el plan de estudios de las tres universidades, señala que las ventajas de las tres universidades en el trabajo de enseñar chino son principalmente:

1. El intercambio económico y cultural entre México y China que se está desarrollando internacionalmente, y Hanban, la institución educativa central que coordina los institutos Confucio, a nivel mundial, lo apoya firmemente.
2. El ambiente escolar es bueno, y los líderes escolares le dan gran importancia a la enseñanza de chino.
3. Los padres de los alumnos prestan atención a su aprendizaje chino y apoyan a la escuela para ofrecer cursos de chino.
4. La ubicación de las tres universidades está más cerca de la Ciudad de México, lo cual es propicio para la cooperación y el intercambio de cursos de idioma chino entre los dos Institutos Confucio en la Ciudad de México.

Al mismo tiempo, también señala los problemas en la enseñanza del chino en las tres universidades:

1. El número de maestros es escaso.
2. El nivel de la capacidad de enseñanza integral de los docentes chinos no es alto y el nivel de español es bajo.
3. El cronograma del curso no es científico.
4. Los recursos de enseñanza de China no son abundantes.

Finalmente, se hacen sugerencias relevantes para las preguntas planteadas:

1. Para satisfacer las necesidades de los maestros en las escuelas, los maestros deben ser aplicados según Hanban, a tiempo completo.
2. aumentar el apoyo financiero y promover la publicidad de los cursos de chino.
3. Los docentes deben asignar los recursos de enseñanza de manera eficiente y fortalecer el intercambio de experiencias con otros docentes.
4. Establecer una asociación con el Instituto Confucio en la Ciudad de México (Jia, 2018).

En *Una encuesta de los Institutos Confucio en la Ciudad de México y el pensamiento relacionado*, TangWen (2014) analiza la situación escolar y docente del Instituto Confucio en la Ciudad de México y resume los problemas en la configuración

del currículo, el modo de enseñanza, la selección de libros de texto y el estado del docente. En términos de currículo, el principal problema con el Instituto Confucio es que el tiempo de configuración del curso no es razonable y el tiempo para una sola clase es más largo. En el uso de materiales de enseñanza, los libros de texto se cambian con frecuencia, y la mayoría de ellos están en inglés, lo que no es adecuado para los estudiantes mexicanos. Desde el punto de vista del profesor, el nivel de español de los profesores es bajo, lo que afecta la calidad de la enseñanza.

Finalmente, el autor parte de las propias necesidades de escolarización y de los problemas existentes del Instituto Confucio, y propone métodos de enseñanza más adecuados y efectivos para el Instituto Confucio. Entre ellos, las opiniones más innovadoras y constructivas son organizar maestros nuevos y antiguos para intercambiar experiencias o probar el modo de trabajo “uno ayuda uno”, es decir, un viejo maestro trae un nuevo maestro, que incluye ayudar a los nuevos maestros a adaptarse a la vida, la clase y comprender el modo de trabajo del Instituto Confucio.

En *Encuesta sobre la enseñanza de chino en tres escuelas primarias y secundarias en la Ciudad de México*, LiZhuo (2014) realizó una encuesta sobre la enseñanza del chino en las tres escuelas primarias y secundarias de México. A través de la encuesta, el autor señala que aprendió sobre el grado de satisfacción, opiniones y sugerencias de los estudiantes y las escuelas sobre las clases de chino, los docentes chinos y los libros de texto; resume también los problemas en la enseñanza de chino en las escuelas primarias y secundarias en México. Finalmente, con base en los resultados de la encuesta, propone varias sugerencias para la escritura de libros de texto, el arreglo del currículo y la capacitación de docentes en la enseñanza de chino en las escuelas primarias y secundarias de México.

Entre las recomendaciones, propone el desarrollo de libros de texto para idiomas y culturas en América Latina y se combinen diferentes tipos de equipos de enseñanza fuera de los libros de texto. Las escuelas deberían mejorar el sistema de gestión de la enseñanza; determinar un esquema unificado y reformar la naturaleza del plan de estudios. Los docentes voluntarios deben esforzarse por mejorar su propia calidad de manera integral. Hanban, en su calidad de instituto rector, también debe fortalecer la capacitación de

docentes chinos en idiomas extranjeros durante el período de capacitación. Los Institutos Confucio deben partir de la situación real y formular requisitos claros de empleo.

En *Visión general de la enseñanza del idioma chino en México*, Yu (2003) presenta el desarrollo de la enseñanza de chino en México y analiza las condiciones favorables para el desarrollo de la enseñanza de chino en las escuelas mexicanas. Los estudiantes mexicanos tienen un gran interés en aprender chino. Las escuelas que ofrecen clases de chino ofrecen mejores condiciones para la enseñanza de chino. También hay algunos factores desfavorables. En primer lugar, los profesores chinos escasean dentro del mercado educativo. Segundo, el sistema de créditos y exámenes universitarios restringe el entusiasmo de los estudiantes y la continuidad del aprendizaje. En tercer lugar, los hábitos de estudio y la psicología cultural latinoamericana hacen que la enseñanza del idioma y chino y la comprensión de su cultura, resulte difícil de enseñar a los profesores chinos, formados bajo un esquema cultural y educativo propio del contexto oriental. Es difícil en este sentido, para los maestros, implementar el plan de enseñanza. En cuarto lugar, las visas de trabajo para las oficinas de inmigración de los docentes chinos están extremadamente retrasadas.

En *Reflexiones sobre la enseñanza de docentes chinos: un estudio de caso de docentes chinos en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua*, Jin Yaxi (2013) introduce el concepto y la teoría de la enseñanza de la reflexión en el hogar y en el extranjero. Sobre la base de la investigación teórica, realiza una encuesta dirigida a los maestros del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua y de otros cuatro Institutos Confucio en México. Los cuestionarios y las entrevistas en profundidad investigan el estado actual de las reflexiones del magisterio que se desempeña como docente internacional chino. Después de la investigación, los profesores internacionales chinos tienen un cierto sentido de reflexión, pero el sentido de la reflexión no es fuerte.

La forma de reflexión no es lo suficientemente amplia; la capacidad de reflexión, el estudio de la teoría de la enseñanza reflexiva y la práctica de la reflexión sobre la enseñanza internacional, necesitan mejorarse. La comprensión de la enseñanza no es lo suficientemente exhaustiva. A través de la investigación del status quo y la práctica de

reflexión de los docentes internacionales chinos, se concluye que los docentes internacionales chinos deben mejorar su conciencia reflexiva; cultivar su capacidad reflexiva; entender y comprender integralmente el papel y la importancia de la reflexión sobre la enseñanza y tomar la iniciativa de sus propias actividades de práctica docente. Repensando para promover su desarrollo profesional como profesor de chino internacional.

En segundo lugar, las escuelas deben esforzarse por crear una buena atmósfera de reflexión docente; organizar la preparación de la enseñanza colectiva y las actividades de seminario; organizar regularmente el aprendizaje de la teoría reflexiva de la enseñanza y fortalecer la práctica de la reflexión docente. Además, la Sesión de Enseñanza Internacional de China, debería fortalecer y dar importancia a la reflexión docente de los docentes internacionales chinos, no solo para estudiar el nivel teórico de la reflexión docente, sino también para fortalecer la reflexión docente sobre el nivel de tecnología de la investigación.

Estos seis estudios se centraron principalmente en las funciones educativas del Instituto Confucio. Todas son tesis de maestría. En términos generales, en esta etapa, el estudio de la función del Instituto Confucio en México aún no ha formado un sistema, y la investigación sobre las funciones de los medios del Instituto Confucio aún está ausente. Este artículo estudia los Institutos Confucio en términos de medios y funciones educativas.

## **2.3. Teorías y conceptos relacionados con el tema de la investigación en cuestión**

### **2.3.1. Teoría del poder blando cultural y Teoría constructivista**

#### *2.3.1.1. Teoría del poder blando cultural*

Joseph Nye (2005, p.268) cree que el poder blando es la capacidad de alcanzar objetivos por medio de la atracción en lugar de la coacción o la inducción. El poder blando del país se materializa en tres aspectos: una cultura que atrae a otros países, un valor político que se puede poner en práctica en el país y en el extranjero, y una política exterior que se considera legítima y moralmente prestigiosa. En términos de cultura, la cultura es

la suma total de valores y prácticas que crean significado para la sociedad. Según el autor “un recurso de poder blando relativamente fácil y útil”.

En la política internacional, el poder blando se deriva principalmente de los valores incorporados en la cultura de un país u organización, los ejemplos proporcionados por la gestión y las políticas nacionales, y las formas en que se ocupa de las relaciones externas. El concepto de poder blando clarifica su valor importante. Como dijo Joseph Nye (2005), “el poder duro y el poder blando son igualmente importantes, pero en la era de la información, el poder blando se está volviendo más prominente que nunca”.

En *Studyguide for understanding international conflicts: An introduction to theory and history*, Joseph Nye (2010) considera que el poder blando ayuda a resolver los principales problemas globales de la cooperación multilateral entre países. Cuando se habla de poder blando en Asia, el autor cree que la larga historia y las tradiciones culturales de los países asiáticos han producido un fuerte poder blando para otros países. Sin embargo, en los tiempos modernos, los países asiáticos están claramente a la zaga de los países occidentales, y su poder blando es relativamente débil. En los últimos años, el poder blando de Asia está aumentando rápidamente. Nye predice que para 2025, el poder blando de Asia alcanzará el mejor nivel en la historia.

### *2.3.1.2. Teoría constructivista*

El constructivismo cree que el poder de las ideas es enorme, las ideas constituyen identidad e intereses, la identidad y el interés determinan la forma en que se comportan. Lasagna (2011, p. 120) afirmó en el artículo *Las determinantes internas de la política exterior: Un tema descuidado en la teoría de la política exterior*: “los conceptos a menudo son un determinante importante de la política gubernamental”. Los conceptos expresados en la teoría del constructivismo en la política internacional generalmente se refieren a ideas compartidas, conocimiento compartido y cultura compartida, a veces denominada cultura. Winter cree que la identidad y los intereses dependen conceptualmente y lógicamente de la cultura, porque solo compartiendo conocimiento, es posible considerar la identidad específica y los intereses del actor de cierta manera. La cultura tiene un impacto causal y constructivo en el país. Por lo tanto,

en el marco del análisis del constructivismo del “concepto (cultura) – identidad nacional – interés nacional – comportamiento estatal”, podemos ver la importancia de la cultura a nivel nacional: la cultura no solo construye identidad nacional e intereses, sino que también determina la dirección de la política exterior nacional.

Las diferentes culturas nacionales reflejan diferentes puntos de vista de los intereses nacionales. La política exterior que el Estado adopta está guiada por los intereses nacionales bajo la definición cultural y sirve a los intereses nacionales. Los rasgos culturales de diferentes países y regiones en la comunidad internacional también son diferentes. A veces surgen las fricciones y los conflictos causados por las diferencias culturales. Si podemos fortalecer los intercambios entre las diferentes culturas y establecer más identidad cultural, entonces, los países seguramente se llevarán más armoniosamente. Las civilizaciones oriental y occidental exudan sus propios encantos únicos. En la cambiante era de la información, China tiene la obligación de dejar que el mundo comprenda la larga historia y profunda cultura de China. El establecimiento del Instituto Confucio ha proporcionado a las personas de ultramar una plataforma para aprender chino y comprender a China. Cada vez más personas han profundizado su comprensión de China y eliminado los prejuicios y malentendidos, a través del Instituto Confucio.

### **2.3.2. La connotación y función del poder blando cultural**

La teoría del poder blando hace que las opiniones de las personas sobre las relaciones internacionales cambien de un “poder duro” tangible como territorio, armamento, ciencia y, tecnología y economía a un “poder blando” intangible como valores, cultura, influencia y atractivo moral.

Como componente importante del contenido de poder blando, la cultura se ha vuelto cada vez más importante, y el poder blando cultural se ha convertido en un subconcepto de la teoría del poder blando. La fuerza del poder blando cultural está directamente relacionada con la fortaleza integral y la competitividad internacional de un país, y está relacionada con la capacidad de un país para salvaguardar sus propios intereses y alcanzar objetivos estratégicos. En este sentido, el poder blando cultural es una

capacidad internacionalmente reconocida adquirida a través de la producción cultural, el intercambio cultural, la educación cultural y la difusión de información.

La producción cultural es la base para potenciar el poder blando cultural. China es una de las cuatro civilizaciones antiguas en el mundo. La espléndida tradición cultural de 5000 años de antigüedad ha proporcionado abundantes recursos culturales para el desarrollo del poder blando cultural chino. Sin embargo, bajo la nueva situación, el crecimiento de poder blando de China no ha seguido el ritmo del desarrollo del poder duro. El desarrollo del poder blando cultural no solo puede basarse en los recursos culturales tradicionales, sino que también requiere un desarrollo y creación modernos. A través de la actual transformación y difusión creativa en los medios de comunicación, más audiencias generalmente estarán de acuerdo y aceptarán.

La razón por la cual el poder blando cultural ha recibido amplia atención de los círculos académicos y políticos en el país y en el extranjero es porque juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones internacionales en el mundo de hoy. Primero, el trasfondo cultural influye en la tendencia de la identidad colectiva internacional. Los países o regiones con antecedentes culturales o tradiciones culturales similares tienen más probabilidades de llegar a un consenso sobre las ideas. En segundo lugar, el poder blando cultural afecta la política exterior del país.

Muchas potencias culturales han promovido sus valores a través de la diplomacia activa, han utilizado valores culturales para dar forma a su propia imagen, han mejorado la identidad cultural de las personas en otros países y han influido sutilmente en la política exterior oficial de otros países. Finalmente, la cultura influye en el desarrollo del orden internacional. Los países desarrollados a menudo tienen sistemas culturales fuertes y pueden ganar fácilmente la iniciativa en el sistema internacional. El sistema cultural de los países en desarrollo es relativamente escaso y no es fácil expandir su influencia. En la próxima competencia internacional, ya sea que los países en desarrollo puedan ejercer sus ventajas e influir en el desarrollo de un nuevo orden político y económico internacional, el juego del poder cultural suave jugará un papel importante.

En la actualidad, el desarrollo del poder blando cultural de China no ha seguido el ritmo del desarrollo de la fuerza económica. La cultura china enfrenta desafíos en todos los aspectos de la cultura occidental y todavía está al borde del mercado cultural internacional. El desarrollo pacífico de China requiere un entorno internacional estable y armonioso y debe ser entendido y reconocido por la comunidad internacional. Para transmitir de manera efectiva el concepto político del desarrollo pacífico de China y

mejorar el entendimiento y la confianza de países y países, China debe trabajar tanto interna como externamente, esforzarse por mejorar el poder blando de la cultura del país y expandir el atractivo y la influencia de la cultura china (S. B. Zhang & Zou, 2009, p. 100).

### **2.3.3. Economía planificada y política cultural altamente concentrada**

Después de la fundación de Nueva China en 1949, de acuerdo con el bajo nivel general de productividad y desarrollo desigual, el grupo dirigente encabezado por Mao Zedong, formuló el objetivo de desarrollo económico de transformar un país agrícola en un país industrial; se eligió el sistema económico planificado y se concentraron los recursos humanos, materiales y financieros del país para la construcción industrial. Este movimiento aceleró el proceso primario de industrialización de China, consolidó el nuevo régimen socialista y protegió la seguridad nacional.

El sistema económico planificado determina la política de gestión altamente centralizada del Estado para la cultura. Específicamente: casi todos los departamentos culturales tales como noticias, libros, publicaciones periódicas, radio, televisión, cine, espectáculos culturales, reliquias culturales, museos, bibliotecas, archivos, servicios culturales de masas, estudios culturales, etc. están todos nacionalizados; el Estado impone un sistema salarial fijo a los profesionales de la cultura; en términos de inversión en economía cultural, la financiación estatal ha reemplazado gradualmente a la inversión privada y al mercado cultural y se ha convertido en el único modo de financiación. La comercialización de la economía cultural ha reemplazado a las industrias culturales. De 1949 a 1965, el Ministerio de Cultura, la Administración Nacional de Derecho de Autor, la Administración General de Prensa y Publicaciones, la Administración Estatal del Patrimonio Cultural, la Oficina General del Consejo de Estado y otras unidades promulgaron más de 80 políticas, reglamentos, resoluciones y opiniones para el desarrollo de empresas culturales. Estas políticas y regulaciones cubren casi todos los aspectos de la producción, el suministro y la comercialización de la industria de publicación de noticias. Las políticas y regulaciones altamente controladas de este Estado han jugado un papel positivo en la situación cultural relativamente atrasada en los primeros días de la fundación de China. Sin embargo, desde la perspectiva del desarrollo de la propia economía cultural, debido al alto grado de control gubernamental y la falta de una posición de mercado independiente, la economía cultural de China solo existe como una subsidiaria de las empresas culturales. El valor económico de la cultura (relativo a la distribución principal de la sociedad) también es insignificante (Han, 2009).

### **2.3.4. Revolución cultural**

La Revolución Cultural, conocida como la “Gran Revolución Cultural Proletaria”, fue una lucha civil lanzada por Mao Zedong y utilizada por grupos contrarrevolucionarios

para provocar graves desastres al partido, al Estado y a la gente de todas las nacionalidades. La “Revolución Cultural” de mayo de 1966 a octubre de 1976 causó que el partido, el país y el pueblo sufrieran los reveses y pérdidas más graves desde la fundación de China.

En cuanto al grado de daño causado por la “Revolución Cultural” a la economía, Hu Sheng, el escritor oficial de historia del partido del Comité Central del Partido Comunista de China, escribió en los *Setenta años del Partido Comunista de China*: “La pérdida de ingresos nacionales en la década es de aproximadamente 500 mil millones RMB”. Li Xiannian (el tercer presidente de la República Popular China) dijo en la *Conferencia Nacional de Planificación* en diciembre de 1977 que la década de la “Revolución Cultural” perdió 500 millones de RMB en ingresos nacionales. Esta cifra es equivalente al 80% de toda la inversión en construcción de capital en los 30 años de la fundación de la República Popular de China, que excede el total de 30 años de activos fijos nacionales (J. Wang, 2019, p. 7).

Durante la década de la “Revolución Cultural”, China ha seguido un camino de desarrollo con alta tasa de acumulación de inversión; baja tasa de consumo; grandes inversiones en la industria pesada; baja inversión en la industria ligera agrícola; muchos proyectos productivos; escasos proyectos de vida y baja eficiencia de inversión. Durante la “Revolución Cultural”, el índice de crecimiento social promedio fue 6.8% menor que la tasa de crecimiento promedio de 8.2% de la producción social, en los 14 años previos a la “Revolución Cultural” (1953-1966) y menor a 6 años después de la “Revolución Cultural” (1977 - 1982). La tasa de crecimiento promedio de la producción social fue del 8.9%; la tasa de crecimiento anual promedio del ingreso nacional de la “Revolución Cultural” fue 4.9%, menor que la tasa de crecimiento anual promedio nacional de 6.2% en los 14 años previos a la “Revolución Cultural” (1953-1966) y menor a los 6 años posteriores (1977-1982) a la “Revolución Cultural”. En ese período, la tasa de crecimiento anual promedio nacional fue del 7.5%. Más lamentable que la pérdida de velocidad de desarrollo es la oportunidad de desarrollo que pasa. Desde la década de 1950 hasta la década de 1970, fue considerado como la segunda edad de oro del desarrollo económico mundial desde 1820 por el investigador principal del Instituto Peterson de Economía Internacional,

Sabramaniya (1870-1913 fue la primera edad de oro). El rápido desarrollo económico de los países europeos y americanos representados por los Estados Unidos es durante este período (N. Y. Wang, 2009, pp. 101–103).

Culturalmente, durante estos 10 años, el gobierno ha emitido más de 10 políticas culturales relevantes. En el *Informe del Ministerio Central de Cultura sobre la reducción adicional de la remuneración de periódicos y publicaciones periódicas* emitido el 3 de enero de 1966; *El Plan Nacional de Numeración Uniforme del Libro*, promulgado el 7 de diciembre de 1972; *El Reglamento sobre la publicación de los libros*, promulgado el 7 de diciembre de 1972, entre otros (N. Y. Wang, 2009, pp. 101–103).

Desde el punto de vista del contenido, las políticas culturales apoyadas y desarrolladas por el gobierno durante este período fueron casi reemplazadas por instrumentos de política estrictamente controlados. La economía cultural está casi extinguida bajo este control. La única excepción es la “Industria Roja”. En la industria editorial *Citas del presidente Mao* era “el libro más popular del mundo” en ese momento; en la industria de la escultura, se establecen miles de estatuas del presidente Mao en todo el país; en la industria de la pintura y artesanía, los retratos del presidente Mao están en todas partes: en las artes escénicas, las óperas modelo y sus derivados dominan el escenario chino. Después de 10 años de la Revolución Cultural, las empresas culturales de China se vieron seriamente limitadas bajo el estricto control del gobierno, y el desarrollo posterior de la economía cultural se vio obstaculizado.

### **2.3.5. Reforma y apertura**

Es éste un proceso desarrollado bajo dos vertientes: reforma interna y apertura al mundo exterior. Todo ello se dio a través de un conjunto de reformas, principalmente de índole económico, realizadas por China durante diciembre de 1978 y es la política nacional básica para la implementación del socialismo con características chinas. La reforma fue promovida por el Partido Comunista de China dirigido por Deng Xiaoping (presidente de la comisión militar nacional), y presentada en la Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del PCCh (El Partido Comunista de China) celebrada en 1978. Esta decisión cambió el cierre económico de China desde 1949 y permitió que la República Popular de China se desarrollara rápidamente.

El materialismo histórico marxista sostiene que las relaciones de producción deben adaptarse a la productividad y las superestructuras deben adaptarse a la base económica, esta es la ley general del desarrollo social humano. El sistema económico como relación de producción no es estático, y eventualmente se desarrollará con el desarrollo de la productividad. Con el rápido desarrollo de la productividad y la transformación de la estructura económica, el papel histórico de la economía planificada se ha debilitado gradualmente y ha empezado a obstaculizar el mayor desarrollo de las fuerzas productivas de China en ciertos aspectos y vínculos. Por lo tanto, es imperativo reformar el sistema económico planificado.

Antes de 1978, China implementó un sistema económico único planificado. En este momento, el gobierno dependía principalmente de los medios administrativos y de planificación para lograr la gestión económica. Aunque los medios fiscales y crediticios eran herramientas importantes para que el gobierno regulara la economía, no formó una política fiscal y monetaria real. Sobre esta base, Deng Xiaoping señaló que “los planes y los mercados son instrumentos económicos”. Por primera vez, reveló profundamente el modo de funcionamiento de la economía de mercado moderna y demostró claramente las nuevas características de la economía de mercado moderna.

Después de la *Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central*, la economía de China experimentó enormes cambios: ha concedido gran importancia al papel de la economía de mercado en la economía nacional y liberado gradualmente el poder de la economía de mercado. El gobierno se ha retirado de la recepción y ha intentado confiar en la política fiscal, financiera y monetaria, para guiar el ajuste de la estructura económica nacional.

Como el trabajo del partido se enfoca en el desarrollo económico como el centro y la implementación de la política de reforma y apertura, el modelo de cultura altamente controlado del Estado se ha visto afectado. Para cumplir con los requisitos de la reforma, la apertura y el desarrollo de la economía de mercado, es necesario reformar las empresas culturales. En este contexto, el Comité Central del Partido y el Consejo de Estado conceden gran importancia al ajuste, la reforma y la mejora de las políticas culturales y

económicas. Durante este período, el ajuste de las políticas culturales y económicas nacionales se puede dividir en tres fases:

La primera etapa es la de carácter inicial de la reforma y la apertura, en la que el objetivo principal es restaurar o recuperar las políticas y actividades culturales. En 1979, Guangzhou Oriental Hotel, abrió la primera casa de té de música en China, que es un símbolo del surgimiento del mercado cultural emergente de China, y también es reconocido como el punto de partida para el desarrollo cultural y económico en el sentido moderno después de la fundación de Nueva China.

Desde entonces, China, empezó a establecer una casa productora de grabaciones: ha surgido el primer comercial de televisión, la primera sala de karaoke comercial; la primera sala de baile comercial y la compañía de performance cultural. La economía cultural ha comenzado en China. Desde la perspectiva de hoy, este mercado cultural sigue siendo extremadamente básico. En términos generales, en esta etapa, la mayoría de las áreas de las actividades culturales de China están estrictamente controladas por el departamento de propaganda y el departamento de gestión cultural del partido. Todavía no hay señales de desajustes, la propiedad pública es única en la estructura de empresa cultural, la tendencia promedio de distribución y el estilo administrativo de los órganos aún obstaculizan el desarrollo de la economía cultural.

La segunda etapa se centra en el hecho de que a mediados de la década de 1980, las políticas culturales y económicas se han reformado gradualmente, y algunas industrias culturales que no están estrechamente relacionadas con la ideología han experimentado la industrialización y la mercantilización. En esta etapa, el consumo cultural de China se está moviendo cada vez más hacia la diversificación, el entretenimiento y la participación.

Con el fin de satisfacer las crecientes necesidades culturales de las personas, la industria del entretenimiento masivo; del rendimiento cultural; la publicidad; la fabricación cultural y otras industrias comenzaron a ingresar gradualmente al mercado.

En 1985, en el *Informe estadístico sobre el establecimiento de la industria terciaria*, la cultura y el arte se incluyeron en el ámbito de la industria terciaria y, por primera vez en el sistema nacional de indicadores de desarrollo económico y social, se

obtuvo la identidad de la “industria”. En 1988, el Ministerio de Cultura y la Administración Estatal de Industria y Comercio emitieron el *Aviso sobre el fortalecimiento de la gestión de los mercados culturales*, que propuso formalmente el concepto de mercado cultural. Hasta ahora, el estado del "mercado cultural" de China ha sido reconocido oficialmente.

La tercera etapa es que, desde la década de 1990, la reforma de las políticas culturales y económicas se ha profundizado gradualmente, y la industria cultural ha entrado en una etapa de crecimiento integral. En 1991, el Consejo de Estado aprobó el *Informe sobre varias opiniones de política económica sobre empresas culturales* y propuso formalmente el *Concepto de política económica cultural*.

Para 1992, Jiang Zemin, propuso “mejorar la política económica cultural” en el informe del XIV Congreso Nacional del Partido Comunista de China. La reforma de las políticas culturales y económicas de China se ha profundizado gradualmente; en 1996, la Sexta Sesión Plenaria del Decimocuarto Comité Central adoptó la decisión del Comité Central del Partido Comunista de China “sobre el fortalecimiento de varias cuestiones importantes en la construcción de la civilización espiritual socialista”. En él, se propuso que la reforma del sistema cultural es la salida fundamental para la prosperidad y el desarrollo de las empresas culturales.

A lo largo de este período de reformas, principalmente relacionadas con instituciones culturales, impuestos, mecanismos de inversión, métodos de gestión y otros aspectos, básicamente sigue las leyes inherentes del desarrollo cultural y es conducente al rol positivo del mecanismo del mercado. Desde la perspectiva del desempeño económico, en esta etapa, la industria cultural de China ha entrado en un nuevo período de desarrollo. Las fuerzas sociales y el capital extranjero han participado gradualmente en la economía cultural. Los productos culturales, los servicios culturales y los elementos culturales de China han experimentado tendencias de crecimiento.

### **2.3.6. Los grandes educadores mexicanos**

El resultado de la capacidad del Instituto Confucio de enraizarse y florecer en México no es un accidente histórico, sino un reflejo de la consistencia de la educación

entre los dos países. La filosofía educativa y los métodos educativos del Instituto Confucio son consistentes con muchos educadores conocidos en México.

En cuanto al pensamiento educativo, Ignacio Ramírez (2016), afirma que la enseñanza es imprescindible para todas las personas, para poner en práctica su teoría, solicitó al Gobierno que se centrara en la equidad en la educación, especialmente para los niños, y sugirió que se enseñaran idiomas extranjeros a los niños. Aunque vivió en un país y una época diferentes a los de Confucio, su filosofía educativa era similar, a saber.: la educación debe ser para todas las personas, sin distinción de raza ni de género.

En materia de educación de los estudiantes, Rafael Ramírez Castañeda que se considera Padre de la Escuela Rural, entre sus fundamentos de enseñanza rural está el respeto a sus características tanto físicas como psicológicas, raciales y culturales, así como su situación de evolución. Sus ideas coinciden con los principios educativos de Confucio.

José Vasconcelos (1920) declaró “Yo no vengo a trabajar por la Universidad, sino a pedir a la Universidad que trabaje por el pueblo”. Confucio ha comentado que el sujeto de la enseñanza es el educado, que la educación ha de estar al servicio del educado y que el logro integral del educado es el propósito de la formación. Para ello, la enseñanza de Confucio no se limitaba a los conocimientos tradicionales, sino que incluía ritos, música, tiro con arco, conducción, alfabetización y aritmética. Ambos grandes educadores reconocieron el papel del alumno en la enseñanza.

Por otra parte, Vasconcelos concedía gran importancia a la labor de los profesores, que, en su opinión, desempeñaban un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, que era posible gracias al duro trabajo de los docentes. En el Libro de Ritos, compilados por los alumnos de Confucio, se destaca igualmente el gran papel del profesor en el desarrollo humano, y la formación del carácter humano está fuertemente ligada a la educación que se recibe, en la que el profesor desempeña un rol fundamental. Su punto de vista sobre los profesores puede ser resumido en las conocidas frases de Xunzi. “Cuando el país va a prosperar, debe respetar mucho a los maestros; cuando el país está a punto de morir, debe ser particularmente desdeñoso a los maestros”.

Antonio Caso declaró: “La Escuela ha de ir con la razón, con la ciencia, con la historia, con la humanidad, con las realidades eternas y eternamente evolutivas, que han negado ya todas las escolásticas y desahuciado para siempre a todos los ídolos” (Romero León & Romero León, 2016, p.120). La revolución cultural de diez años causada por el culto personal y la divinización del presidente Mao Zedong causó un gran daño al desarrollo de la sociedad china, y ante las grandes lecciones aprendidas la nación china valoró la búsqueda de la racionalidad y la ciencia. Deng Xiaoping (1983), presidente de la Comisión Militar Central de la República Popular China, dijo una vez: “La educación debe enfrentar la modernización, enfrentar al mundo y enfrentar el futuro.”

Al traducir materiales culturales del mundo, el famoso educador Daniel Cosío Villegas descubrió que en México había escasez de talento internacional, lo que le llevó a crear escuela económica. El Instituto Confucio se dedica a formar talentos internacionales para el intercambio intercultural, de la misma manera que la escuela de Daniel Cosío Villegas.

Moisés Sáenz Garza, quien se compromete a promover el desarrollo integral de los pueblos indígenas, reduciendo la superstición y, a su vez, poder cambiar sus rezagos económicos, culturales, educativos, etc. China es un país con 55 minorías étnicas. En cuanto a la educación de las minorías étnicas, el gobierno chino insiste en proporcionar una educación específica con características especiales para cada grupo étnico sobre la base del respeto a las características culturales de cada grupo étnico, y en promover la equidad en la educación.

Narciso Basilio García considera que la enseñanza de carácter religioso debe evitarse absolutamente en la educación primaria y secundaria, y exige que los colegios privados deben respetar el carácter laico del Estado. El artículo 8 de la Ley de Educación de China comenta: “Las actividades educativas deben ajustarse al interés público del estado y la sociedad. El estado implementa la separación de la educación de la religión. Ninguna organización o individuo puede usar la religión para realizar actividades que obstaculicen el sistema educativo nacional”. Existen similitudes entre los dos países en cuanto a la relación entre religión y educación.

### **2.3.7. Seguridad cultural y estrategia “global” de educación**

#### *2.3.7.1. Seguridad cultural*

La seguridad cultural es uno de los elementos básicos de la seguridad nacional. La seguridad cultural nacional incluye seguridad interna y externa. La seguridad cultural interna se refiere a la preservación de la cultura nacional tradicional y sus símbolos lingüísticos, la autonomía de la elección de los principales valores políticos y sociales, y la armonía de la cultura entre los grupos étnicos. La seguridad cultural interna se centra en la estabilidad de la estructura cultural. La seguridad cultural externa se refiere a la supervivencia de las características culturales como una nación unificada, el establecimiento de la soberanía cultural, el mantenimiento de la autonomía cultural y el desarrollo del “poder blando” cultural que depende de ello. La seguridad externa se centra en la soberanía cultural. La seguridad cultural interna y externa es mutuamente beneficiosa y se refuerza mutuamente. Sin seguridad cultural interna, la seguridad cultural externa pierde su fundamento. Sin la seguridad de la cultura externa, también se pondrá en tela de juicio el factor de seguridad de la cultura interna (Yang & Yang, 2002, p. 145).

#### *2.3.7.2 Estrategia “global” de educación*

La educación y el desarrollo cultural es una relación interactiva bidireccional. “La herencia de la cultura humana se basa principalmente en la educación, y el contenido principal de la educación es el resultado de la cultura humana” (Chen, 2010, p. 126). La teoría y la práctica educativa se encuentran en un contexto social y cultural específico y están influenciadas por este contexto social y cultural de diferentes maneras. Se puede decir que el proceso de educación es el proceso de herencia cultural, comunicación cultural, elección cultural e innovación cultural. Al mismo tiempo, la educación no sigue de manera simple y pasiva el desarrollo de la cultura. La teoría y la práctica de la educación también influyen en el entorno social y cultural de una manera contraproducente. La educación a menudo trasciende la cultura social general; rompe con las limitaciones de la cultura social general; alienta; promueve y guía el desarrollo de la cultura y se convierte en un factor endógeno de cambio cultural.

La globalización ofrece una oportunidad para que la educación china “global” y forme un “poder blando” cultural. La “educación sin fronteras” nacida en la era de la

globalización y la información significa que los límites de la educación tradicional, ya sea conceptual, institucional o geográfica, están desapareciendo gradualmente, esto requiere que todos los países deban llevar a cabo reformas y saltos en términos de espacio educativo, formas educativas e instituciones educativas.

La visión tradicional es que el desarrollo de la educación sufrirá inevitablemente un proceso de imitación–trascendencia. Por ejemplo, el capítulo de “internacionalización” de la planificación del desarrollo de la educación a mediano y largo plazo en China se basa principalmente en la introducción de la educación y la internacionalización de la educación local, y rara vez se menciona la estrategia de “salir” para la educación étnica; la educación regional y la industria educativa. Sin embargo, la imitación y la transformación creativa son paralelas, en lugar de una división temporal absoluta. Al mismo tiempo, esta imitación y trascendencia sigue siendo una especie de pensamiento de “introducción”, carente del pensamiento creativo de “salir”, carente de la conciencia de desarrollo externo de la educación, y con mayor énfasis en el concepto de auto mejoramiento interno. Aunque la realización de la seguridad cultural debe tener un proceso de “construcción de una base sólida” desde la perspectiva de la estrategia educativa, en el proceso de globalización actual, este proceso se combina con la configuración de la influencia internacional. Conforme la idea de “chinoización” de la educación, evite que la educación se convierta en el micrófono del discurso cultural en los países desarrollados, y otorgue a la educación la connotación y los requisitos culturales para que transforme la educación de una herramienta simple para copiar, transmitir y mantener la cultura en un tema cultural independiente y consciente. La estrategia de “salida” de la educación en el contexto de la globalización incorpora la conciencia de la iniciativa de utilizar la oportunidad de la globalización, lo que significa que el desarrollo de la educación tiene una capacidad de adaptación consciente. Al mismo tiempo, también refleja la capacidad de la soberanía educativa y el desarrollo creativo de un país.

Desde el XVI Congreso Nacional del Partido Comunista de China, China ha comenzado a acelerar el ritmo de construcción de un poder cultural. Según los requisitos básicos del partido para “representar siempre la dirección de la cultura avanzada de China”, el Partido Comunista de China coloca la seguridad cultural y la seguridad política,

la seguridad económica y la seguridad de la defensa nacional en igualdad de condiciones. En el *XVII Congreso Nacional* (2002) señaló: “Debemos promover el desarrollo cultural y la prosperidad de manera más consciente y más activa. Innovar el modo de “global” de la educación cultural, mejorar la competitividad internacional y la influencia de la cultura china, y mejorar el poder blando del país.” La Sexta Sesión Plenaria del Decimoséptimo Comité Central emitió una “Decisión del Comité Central del Partido Comunista de China sobre la Profundización de la Reforma del Sistema Cultural para Promover el Gran Desarrollo y Prosperidad de la Cultura Socialista” por medio de una conferencia especial, y propuso la implementación del proyecto “global” de la cultura. Esto indica que China ha considerado el mantenimiento de la seguridad cultural nacional como un importante contenido y objetivo estratégico bajo las condiciones de la globalización. Al mismo tiempo, declaró claramente que China tiene un alto grado de conciencia cultural para construir un poder cultural socialista y salvaguardar la seguridad cultural del país (Fu, 2009, p. 27).

### 2.3.8. Teorías relevantes de las organizaciones educativas transnacionales.

#### *2.3.8.1 Teoría de la organización educativa*

Como un tipo de comportamiento de una organización educativa transnacional, el Instituto Confucio tiene características de localización y características internacionales. La investigación sobre organizaciones educativas siempre ha estado bajo la perspectiva teórica de la gestión de la educación, porque el propósito de las organizaciones educativas es mejorar la toma de decisiones y la gestión de la educación. En términos generales, la teoría de la organización se divide en cuatro sistemas teóricos, a saber, la teoría clásica de la organización, la teoría del sistema social, la teoría del sistema abierto y la teoría institucional, que también pueden aplicarse para analizar el proceso de desarrollo de las organizaciones educativas (mayo, 2010, p.107).

La teoría clásica de la organización está representada por las teorías de Max Weber y Henri Fayol, que definen el trabajo y la gestión de la organización con principios científicos generales. Enfatiza el importante papel de la estructura burocrática y el control organizativo en la realización de los objetivos organizacionales, y los individuos constituyen un “componente” de la organización; la teoría del sistema social, representada

por la teoría de Elton Mayo, Ronald Corwin, y otros, cree que los individuos en la organización pueden controlar el proceso de trabajo en gran medida, no está sujeto a gestión; además, las relaciones interpersonales desempeñan un papel importante en el desarrollo de la organización. Las organizaciones pueden estar compuestas por varios grupos para lograr un objetivo específico; la teoría de sistemas abiertos, señala que la organización consta de una serie de partes relacionadas, la organización puede interactuar con el mundo exterior y desarrollarse en la interacción; la teoría institucional enfatiza que las organizaciones desarrollan e interactúan con el mundo exterior dentro de un conjunto de marcos institucionales establecidos, que pueden mejorar la estabilidad dentro de la organización y contrarrestar la complejidad del mundo exterior, pero la organización puede converger y suprimir el desarrollo de la innovación (Jiménez et al., 2017, pp. 3–10).

#### *2.3.8.2. Teoría de las organizaciones internacionales*

Por un lado, la UNESCO, como representante de las organizaciones internacionales típicas, desempeña un papel importante para influir en la cooperación de los países en diversos campos y para fortalecer los contactos y la comunicación entre los gobiernos, en el campo de la educación. Desde la introducción de la comprensión internacional de la educación en 1946, la UNESCO ha influido en la tendencia de desarrollo de la educación internacional en términos de redes, normas y sistemas. Es un objeto importante al que se debe prestar atención en el estudio de la comprensión internacional de la práctica educativa; por otro lado, el Instituto Confucio es una organización educativa transnacional. Su naturaleza y las organizaciones internacionales tienen muchos puntos en común en términos de entorno social, estructura organizativa, mecanismo operacional y métodos de gestión. Las teorías relevantes de las organizaciones internacionales pueden proporcionar mucha inspiración en el desarrollo de los Institutos Confucio.

La investigación de las organizaciones internacionales se puede dividir en tres niveles. Primero, la investigación de las organizaciones internacionales se centra en la función y la estructura de organizaciones internacionales específicas. Implica el sistema de toma de decisiones de las organizaciones internacionales; el ámbito de las funciones;

las culturas e interacciones internas y externas y la política de alianzas. En segundo lugar, la teoría de las organizaciones internacionales se centra en cómo organizar las relaciones internacionales desde la práctica de las organizaciones internacionales para formar un nuevo orden. En tercer lugar, preocuparse por la relación entre las organizaciones internacionales y la política interna. Los tres niveles juntos constituyen una comprensión de las organizaciones internacionales, las relaciones internacionales y la política nacional y sus relaciones (Rao, 2001, p. 17).

La práctica educativa internacional del Instituto Confucio se lleva a cabo en el marco de la cooperación internacional. En el proceso de cooperación internacional, debemos prestar atención a estos problemas: la cooperación entre los socios chinos y extranjeros se basa en ciertos objetivos, y sus objetivos respectivos pueden no ser los mismos, pero el objetivo final de la cooperación es hacer que el ingreso total de los individuos se acerque al nivel general de interés de la comunidad internacional, o reducir la brecha entre los dos; los procedimientos y las reglas científicas y razonables son muy importantes para la buena cooperación entre las partes chinas y extranjeras; Un objetivo común o una orientación de interés no necesariamente garantiza el surgimiento de la cooperación entre las dos partes. Esto es solo un requisito previo, y se necesitan garantías institucionales efectivas para mantener. En segundo lugar, la práctica educativa internacional del Instituto Confucio como propiedad de los bienes públicos de la educación global determina que su práctica solo puede proporcionar beneficios a sus ciudadanos a través de la interacción con otros países, lo que determina que no es antagónico ni exclusivo.

#### *2.3.8.3. Teoría de la gobernanza global*

Keohane & Nye (2008, p. 164) analizaron sistemáticamente las características de desarrollo de las relaciones internacionales en *La era de la globalización en el poder y la interdependencia*. Dicho análisis propone que el desarrollo de la globalización ha llevado al Estado y otros actores a darse cuenta de que los valores están más influenciados por otros comportamientos, y que la búsqueda de modelos de gestión interdependientes se ha convertido en el foco de la gobernanza global. Una serie de acuerdos de control para la interdependencia han llevado al surgimiento de mecanismos internacionales que a menudo

desempeñan un papel enorme en ciertos temas específicos, guiando así el comportamiento de los actores nacionales y transnacionales.

El Instituto Confucio es un acto educativo transnacional basado en la comprensión internacional de la educación. El proceso de co-construcción de los Institutos Confucio con otros países y regiones es en realidad un tipo de relación de juego interdependiente. En este proceso, es importante establecer un mecanismo de gestión múltiple. Es necesario asegurar que tanto los países desarrollados como los pobres puedan obtener beneficios relativamente iguales en la práctica de la comprensión internacional y la cooperación educativa de los Institutos Confucio y conducirlos en una estructura de poder relativamente abierta.

### **2.3.9. Instituto Confucio**

#### *2.3.9.1. El número de Institutos Confucio y su distribución en todo el mundo*

Al 31 de diciembre de 2017, se establecieron 525 Institutos Confucio y 1,113 Aulas Confucio en 146 países y regiones de todo el mundo, incluidos 118 en 33 países asiáticos (regiones), 54 en 39 países de África, 173 en 41 países de Europa, 161 en 21 países de América y 19 en Oceanía. Hay 1.113 aulas de Confucio en 79 países y regiones (Comoras, Myanmar, Vanuatu, Granada, Lesoto, Islas Cook, Andorra, UE, solo aulas, sin colegios), incluidas 101 en 21 países de Asia y 15 en 15 países de África. Hay 307 en 30 países europeos, 574 en 9 países de las Américas y 101 en 4 países de Oceanía" (Hanban, 2018).

**Tabla 2.1**

*Institutos Confucio en Asia (118 instituciones totales)*

País	Instituciones
Afganistán	IC de la Universidad de Bahréin
Bahreín	IC de la Universidad de Bahréin
Armenia	Ereván "Bruzo" IC de la Univ. Nacional de Lenguas y Ciencias Sociales
Pakistán	IC en Islamabad; IC de la Universidad de Karachi; IC de la Universidad de Agricultura Faisalabad; IC de la Universidad de Punjab
Filipinas	IC de la Universidad Red River de Filipinas; IC de la Universidad Yadianyao; IC de la Universidad Nacional de Braka; IC de la Universidad de Filipinas
Corea	IC de la Universidad de Woosuk; IC en el Colegio Cheju Halla; IC de la Universidad de Incheon; IC en Seúl; IC de la Universidad de Woosong; IC de la Universidad Yonsei; IC de la Universidad Nacional de Chungnam; IC

	de la Universidad Dong-A; IC de la Universidad de Dongseo; IC de la Universidad de Honam; IC de la Universidad Nacional de Chungbuk; IC de la Universidad Nacional de Kangwon; IC en la Universidad Keimyung; IC de la Universidad Daebul; IC de Andong Nacional; IC en la Universidad Soon Chun Hyang; IC de la Universidad de Daejin; IC de la Universidad de Estudios Extranjeros de Hankuk; IC en la Universidad Kyung Hee; IC de la Universidad de Wonkwang; IC de la Universidad Semyung; IC de la Universidad de Hanyang; Instituto de Confucio Empresarial en la Universidad Nacional de Jeju, República de Corea
Kazakstán	IC de la Universidad de Eurasia; IC de la Universidad Estatal Regional de Aktobe lleva el nombre de K.Zhubanov; IC de la Universidad Técnica Nacional de Karaganda de Kazajstán; IC de la Universidad Nacional de Kazajstán; IC de la Universidad Ablai Khan de Kazajstán de Relaciones Internacionales e Idiomas del Mundo
Kirguizistán	IC en la Universidad de Humanidades de Bishkek; IC de la Universidad Nacional de Kirguistán; IC de la Universidad Estatal de Osh; IC de la Universidad Estatal de Jalalabad
Líbano	IC de la Universidad Saint-Joseph
Malasia	Instituto Kongzi para la enseñanza de la lengua china en la Universidad de Malaya; IC de la Universidad SEGI
Mongolia	IC de la Universidad Nacional de Mongolia; IC de la Universidad de Educación del Estado de Mongolia; IC en la universidad Khovd
Bangladesh	IC de la Universidad North South; IC de la Universidad de Dhaka
Nepal	IC de la Universidad de Katmandú
Japón	IC en Ritsumeikan; IC de la Universidad J. F. Oberlin; IC de la Universidad Hokuriku; IC de la Universidad de Aichi; IC de la Universidad de Sapporo; IC en Ritsumeikan Asia Pacific University; Instituto de Medicina China Confucio en la Facultad de Medicina Hyogo; IC de la Universidad de Waseda; IC en la Universidad de Okayama Shoka; IC en la Universidad de Osaka Sangyo; IC en la Universidad de Fukuyama; IC de la Universidad de Kogakuin; IC de la Universidad de Estudios Extranjeros Kansai; IC de la Universidad de Musashino
Sri Lanka	IC de la Universidad de Kelaniya; IC de la Universidad de Colombo
Tailandia	IC de la Universidad de Chulalongkorn; IC de la Universidad de Kasetsart; IC de la Universidad de Khon Kaen; IC de la Universidad Mae Fah Luang; IC de la Universidad de Chiang Mai; IC en la Universidad Príncipe de Songkla; IC de la Universidad de Mahasarakham; IC de Bansomdejchaopraya Rajabhat University; IC de la Universidad Suan Dusit en Suphanburi; IC de Phuket, Universidad Príncipe de Songkla; IC de Betong; IC de la Universidad de Burapha; IC de la Universidad de la Asunción; Ruta marítima de la seda IC; IC para la medicina tradicional china en Huachiew Chale; IC de la Ruta de la Seda marítima en la Universidad Phranakhon Rajabhat
Uzbekistán	IC en Tashkent; IC en Samarcanda Instituto Estatal de Lenguas Extranjeras
Tayikistán	IC de la Universidad Nacional de Tayikistán; IC en el Instituto de Minería y Metalurgia de Tayikistán
Singapur	IC de la Universidad Tecnológica de Nanyang
Irán	IC de la Universidad de Teherán
Indonesia	IC de la Universidad de Al Azhar Indonesia; IC de la Universidad Estatal de Malang; IC de Maranatha Christian University; IC de la Universidad Estatal

	de Surabaya; IC de la Universidad de Tanjungpura; IC de la Universidad Hasanuddin
Israel	IC de la Universidad de Tel Aviv; IC de la Universidad Hebreo de Jerusalén
Jordán	IC de la Universidad de Filadelfia; IC de Amman TAG
Hong Kong	IC de Hong Kong
Camboya	IC en la Real Academia de Camboya
Laos	IC de la Universidad Nacional de Laos
Azerbaiyán	IC de la Universidad Estatal de Bakú; IC de la Universidad de Azerbaiyán de las Lenguas
Georgia	IC de la Universidad Libre de Tbilisi
Turquía	IC de la Universidad Bogazici; IC de la Universidad Técnica de Medio Oriente IC de la Universidad de Okan; IC de la Universidad Yeditepe
Emiratos Árabes Unidos	IC de la Universidad de Hanoi
Vietnam	IC de la Universidad de Hanoi
Macao	IC de la Universidad de Macao

Nota: Recuperado de “Sobre el Instituto Confucio”, de Han, B. 02 de diciembre, 2018; disponible en: [http://www.Hanban.org/confuciusinstitutes//node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciusinstitutes//node_10961.htm)

**Tabla 2.2**

*Institutos Confucio en África (54 instituciones totales)*

País	Instituciones
Seychelles	IC de la Universidad de Seychelles
Tanzania	IC de la Universidad de Dodoma; IC de la Universidad de Dar es Salaam
Senegal	IC de la Universidad de Dakar
Sierra Leona	IC de la Universidad de Sierra Leona
Namibia	IC de la Universidad de Namibia
Malawi	IC de la Universidad de Malawi
Ghana	IC de la Universidad de Ghana; IC de la Universidad de Cape Coast
Congo	IC de la Universidad de Marien NGOUABI
Eritrea	IC en la Junta Nacional de Educación Superior
Egipto	IC de la Universidad de El Cairo; IC de la Universidad del Canal de Suez
Botswana	IC de la Universidad de Botswana
Zimbabwe	IC de la Universidad de Zimbabwe
Camerún	IC de la Universidad de Yaundé II
Kenia	IC de la Universidad de Nairobi; IC de la Universidad de Kenyatta; IC de la Universidad de Egerton; IC de la Universidad Moi
Liberia	IC de la Universidad de Liberia
Ruanda	IC de la Universidad de Ruanda-Facultad de Educación
Madagascar	IC de la Universidad de Antananarivo; IC de la Universidad Toamasina
Sudáfrica	IC de la Universidad Stellenbosch; IC de la Universidad de Ciudad del Cabo; IC de la Universidad de Rodas; IC de la Universidad de Tecnología de Durban; IC de la Universidad de Johannesburgo
Nigeria	IC de la Universidad de Lagos IC de la Universidad Nnamdi Azikiwe
Sudán	IC de la Universidad de Jartum
Marruecos	IC de la Universidad Mohammed V-Agdal; IC de la Universidad de Hassan II; IC en la Universidad Abdelmalek Essaadi
Togo	IC de la Universidad de Lomé

Benín	IC de la Universidad de Abomey-Calavi
Etiopía	IC en el Instituto de Educación y Formación Técnica Profesional de Etiopía; IC en la Universidad de Addis Abeba
Zambia	IC de la Universidad de Zambia
Burundi	IC de la Universidad de Burundi
Angola	IC de la Universidad Agostinho Neto
Uganda	IC de la Universidad de Makerere
Guinea Ecuatorial	IC de la Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial
Cabo Verde	IC de la Universidad de Cabo Verde
Costa de Marfil	IC de la Universidad de Felix Houphouet Boigny
Mauricio	IC de la Universidad de Mauricio

Nota: Recuperado de “Sobre el Instituto Confucio”, de Han, B. 02 de diciembre, 2018; disponible en: [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node_10961.htm)

**Tabla 2.3**

*Institutos Confucio en América (161 instituciones totales)*

País	Instituciones
Estados Unidos	IC de la Universidad de Maryland; IC de la Universidad Estatal de San Francisco; IC en el Colegio de William & Mary; IC en el Instituto de China; IC de la Universidad de Kansas; IC en la Universidad de Hawai en Manoa; IC de la Universidad de Massachusetts en Boston; IC de la Universidad de Iowa; IC de la Universidad Estatal de Michigan; IC de la Universidad Pace; IC de la Universidad de Oklahoma; IC de la Universidad de Purdue; IC de la Universidad de Missouri; IC de la Universidad Estatal de Carolina del Norte; IC de la Universidad de Bryant; IC de la Universidad de California, Los Ángeles; IC de la Universidad de California, Davis; IC de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign; IC de la Universidad Estatal de Portland; IC de la Universidad de Rhode Island; IC en el Community College de Denver; IC de la Universidad Estatal de Nuevo México; IC en la Universidad de Nebraska-Lincoln; IC de la Universidad de Pittsburgh; IC de la Universidad Estatal de Arizona; IC de la Universidad de Oregon; IC de la Universidad de Memphis; IC de la Universidad Estatal de Wayne; IC en Rutgers, la Universidad Estatal de Nueva Jersey; IC de la Universidad de Arkansas Central; IC de la Universidad de Valparaíso; IC de la Universidad de Miami; IC en Indianápolis; IC de la Universidad de Wisconsin-Platteville; IC en la Universidad Texas A&M; IC de la Universidad de Troy; IC de la Universidad de Utah; IC de la Universidad de Arizona; IC de la Universidad Xavier de Louisiana; IC en el Distrito Escolar Independiente de Houston; IC en las Escuelas Públicas del Condado de Broward; IC en el Centro de Servicios Educativos de East Central Ohio; IC de la Universidad Estatal de Colorado; IC en la Universidad de Auburn en Montgomery; IC de la Universidad Old Dominion; IC de la Universidad Estatal de Connecticut Central; IC de la Universidad del Sur de Texas; IC de la Universidad de Texas en Dallas; IC de la Universidad de Webster; IC de la Universidad del Sur de Florida; IC de la Universidad de Minnesota; IC en Atlanta; IC de la Universidad de Akron; IC de la Universidad de Montana; IC de la

---

	Universidad de Carolina del Sur; IC de la Universidad Estatal de Cleveland; IC de la Universidad Estatal de Kennesaw; IC de la Universidad Estatal de San Diego; IC de la Universidad de Toledo; IC de la Universidad Alfred; IC de la Universidad Stony Brook; IC de la Universidad George Mason; IC en el Colegio Presbiteriano; IC de la Universidad de Michigan; IC de la Universidad de Western Michigan; IC del Estado de Washington; IC en la Universidad George Washington; IC de la Universidad de Idaho; IC de la Universidad del Sur de Maine; IC en la Universidad de West Florida; IC en Prairie View A&M University; IC de la Universidad de Albany, Universidad Estatal de Nueva York; IC de la Universidad Estatal de Dickinson; IC de la Universidad Estatal de St. Cloud; IC de la Universidad de Augusta; IC en Miami Dade College; IC de la Universidad Middle Tennessee; IC de la Universidad de Tennessee; IC en el Colegio Wesleyano; IC de la Facultad de Optometría del Estado, Universidad Estatal de Nueva York; IC en Chicago; IC de Negocios de la Universidad Estatal de Nueva York; IC de la Universidad de Columbia; IC de la Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo; IC de la Universidad de Texas en San Antonio; IC de Ópera China en la Universidad de Binghamto; IC de la Universidad de Stanford; IC de la Universidad de West Kentucky; IC de la Universidad de Kentucky; IC de la Universidad de Delaware; IC de la Universidad de New Hampshire; IC de la Universidad Estatal de Georgia; IC en la Universidad de Alaska Anchorage; IC en la Universidad Estatal del Norte; IC de la Universidad Tufts; IC de la Universidad Estatal de Kansas; IC de la Universidad del Norte de Florida; IC en la Universidad de Alabama A&M; IC en la Universidad Estatal de California, Long Beach; IC de la Universidad de Temple; IC de la Universidad de Virginia Occidental; IC de la Universidad del Sur de Utah; IC de la Universidad de New Jersey City; IC en el Distrito Escolar del Condado de Clark; IC en el Distrito Escolar Davis; IC en la Universidad Estatal de Savannah; IC de la Universidad de California, Santa Bárbara; IC de la Universidad Nazarena del Noroeste
Cánada	IC de la Universidad de Regina; IC en BCIT; IC en Coquitlam; IC en Waterloo; IC en Quebec; IC en Nuevo Brunswick; IC en Edmonton; IC de la Universidad de Brock; IC de la Universidad de Carleton; IC de la Universidad de Saint Mary; IC en Seneca College; IC de la Universidad de Saskatchewan
México	IC en la Ciudad de México; IC de la Universidad Autónoma de Nuevo León; IC de la Universidad Autónoma de Yucatán; IC de la Universidad Nacional Autónoma de México; IC de la Universidad Autónoma de Chihuahua
Perú	IC de la Universidad Católica de Santa María; IC de la Universidad de Piura; IC de la Universidad Católica del Perú; IC de la Universidad Ricardo Palma
Colombia	IC de Medellín; IC de la Universidad de los Andes; IC de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Cuba	IC de la Universidad de la Habana
Chile	IC de la Universidad de Santo Tomás; IC de la Universidad Católica
Brasil	IC de la Universidad Paulista Estadual; IC Empresarial en FAAP; IC de la Universidad Federal de Minas Gerais; IC de la Universidad de Pernambuco; IC de la Universidad Federal de Rio Grand Do Sul; IC de la Universidad de Brasilia; IC de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro; IC de la Universidad Estatal de Campinas; IC de la Universidad Estatal de Pará; IC de la Universidad Federal de Ceará

---

Argentina	IC de la Universidad de Buenos Aires; IC de la Universidad Nacional de La Plata
Costa Rica	IC de la Universidad de Costa Rica
Jamaica	IC de la Universidad de las Indias Occidentales, Campus Mona
Ecuador	IC de la Universidad de San Francisco de Quito
Bahamas	IC en el Colegio de las Bahamas
Bolivia	IC de la Universidad de San Simón
Guayana	IC de la Universidad de Guyana
Trinidad y Tobago	IC de la Universidad de las Indias Occidentales, Campus de San Agustín
Barbados	IC de la Universidad de las Indias Occidentales, Campus de Cave Hill
Venezuela	IC de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
Surinam	IC en la Universidad Anton de Kom de Surinam
Panamá	IC de la Universidad de Panamá

Nota: Recuperado de “Sobre el Instituto Confucio”, de Han, B. 02 de diciembre, 2018; disponible en: [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node_10961.htm)

**Tabla 2.4**

*Institutos Confucio en Europa (174 instituciones totales)*

País	Instituciones
Suiza	IC en Ginebra; IC de la Universidad de Basilea
Macedonia	IC en la Universidad SS Cyril y Methodius
Reino Unido	IC de la Universidad de Liverpool; IC para Escocia en la Universidad de Edimburgo; IC de Londres; IC en el Instituto de Educación UCL; IC en la Universidad de Aberdeen; IC de la universidad Edge Hill; IC de la Universidad de Montfort; IC Empresarial en la Universidad de Leeds; IC para danza y performance en Goldsmiths, Universidad de Londres; IC de Negocios, Londres; IC de la Universidad de Lancaster; IC de Medicina Tradicional China, Londres; IC de la Universidad de Manchester; IC de la Universidad de Nottingham; IC de la Universidad de Sheffield; IC de la Universidad de Cardiff; IC de la Universidad de Central Lancashire; IC de la Universidad de Gales Trinity Saint David; IC de la Universidad de Glasgow; IC de la Universidad de Southampton; IC de la Universidad de Ulster; IC para Escuelas de Escocia (CISS); Instituto escocés de Confucio para los negocios y la comunicación en la Universidad Heriot Watt; IC de la Universidad de Newcastle; IC de la Universidad de Bangor; IC de la Universidad de Hull; IC de la Universidad Queen Mary de Londres; IC de la Universidad de Coventry
Malta	IC de la Universidad de Malta
Moldavia	IC de la Universidad Internacional Libre de Moldavia
Eslovenia	IC de la Universidad de Ljubljana
Estonia	IC de la Universidad de Tallin
Lituania	IC de la Universidad de Vi
Montenegro	IC de la Universidad de Montenegro
Chipre	IC de la Universidad de Chipre
San Marino	IC de la Universidad de la República de San Marino
Bosnia y Herzegovina	IC de la Universidad de Sarajevo
Letonia	IC de la Universidad de Banja Luka
	IC de la Universidad de Letonia

Croacia	IC de la Universidad de Zagreb
Albania	IC de la Universidad de Tirana
Irlanda	IC en el Universito Cork en Irlanda; IC UCD para Irlanda
Austria	IC de la Universidad de Viena; IC de la Universidad de Graz
Bielorrusia	IC Republicano de Sinología en la Universidad Estatal de Bielorrusia; IC en la Universidad Lingüística del Estado de Minsk; IC de Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica Nacional de Bielorrusia; IC de la Universidad Estatal Francisk Skorina Gomel
Bélgica	IC de Bruselas; IC en Lieja; IC en la Universidad de Flandes Occidental; IC en el Grupo T-Academia de Ingeniería Internacional-Universidad de Lovaina; IC de la ULB; IC en VUB
Islandia	Instituto de Confucio de la Luz del Norte en Islandia
Polonia	IC en Cracovia; IC en Opole; IC de la Universidad Adam Mickiewicz; IC de la Universidad de Wroclaw; IC de la Universidad de Gdansk
Dinamarca	IC en Cracovia; IC en Opole; IC de la Universidad Adam Mickiewicz; IC de la Universidad de Wroclaw; IC de la Universidad de Gdansk
Alemania	IC de la Universidad Libre de Berlín; IC de la Universidad de Düsseldorf; IC Nürnberg en la Universidad Friedrich-Alexander Erlangen- Nürnberg; IC de la Universidad de Frankfurt; IC de la Universidad de Heidelberg; IC de la Universidad de Hamburgo; IC en Hannover; IC de la Universidad de Leipzig; IC en Munich; IC en Bremen; IC Metropole Ruhr en la Universidad de Duisburg-Essen; IC de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Erfurt; IC de la Universidad de Friburgo; IC de la Universidad Trier; IC de la Universidad de Paderborn; Instituto Académico Confucio de la Universidad de Gotinga; IC de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Fachhochschule Stralsund; Instituto Audi Confucio Ingolstadt; IC de la Universidad de Bonn
Rusia	IC de la Universidad Federal de Extremo Oriente; IC de la Universidad Estatal de Rusia para las Humanidades; IC en la Universidad Estatal de Moscú Lomonosov; IC de la Universidad Estatal de San Petersburgo; IC en la Universidad Estatal de Irkutsk; IC de la Universidad de Tecnología del Estado de Novosibirsk; IC de la Universidad Estatal de Kazan; IC en la Universidad Pedagógica Nacional Blagoveschchensk; IC en la Universidad Estatal de Kalmyk; IC de la Universidad Estatal de Tomsk; IC de la Universidad Estatal de Buryat; IC de la Universidad Federal de Ural; IC de la Universidad Estatal de Lingüística de Moscú; IC en la Universidad Estatal de Ryazan; IC en Nizhny Novgorod State Linguistic University; IC de la Universidad Socio-Pedagógica del Estado de Volgogrado; IC de la Universidad Estatal de Humanidades de Amur y Pedagogía; IC en la Universidad Estatal de Novosibirsk
Francia	IC de la Universidad de Poitiers; IC de la Universidad Diderot de París; IC del Centro Cultural Chino en París; IC en Bretaña; IC en La Rochelle; IC en Alsacia; IC en Clermont-Ferrand; IC de la Universidad de París Nanterre; IC en Artois; IC en Pays de la Loire en Angers; IC de la Universidad de Lorena; IC de la Universidad de la Polinesia Francesa; IC en Montpellier; IC de la Isla de la Reunión; Instituto Neoma Confucio para los Negocios-Rouen; IC Cote Azul
Finlandia	IC de la Universidad de Helsinki
Países Bajos	Instituto de Confucio de Groningen; IC de la Universidad de Leiden; Instituto de Confucio de la Universidad Zuyd

República Checa	IC de la Universidad Palacký
Rumanía	IC en la Universidad Lucian Blaga de Sibiu; IC en Babeş Bolyai Universidad de Cluj-Napoca; IC en la Universidad Transilvania de Brasov; IC de la Universidad de Bucarest
Noruega	IC en Bergen
Portugal	IC de la Universidad de Lisboa; IC de la Universidad de Minho; IC de la Universidad de Aveiro; IC de la Universidad de Coimbra
Suecia	IC en Lulea
Serbia	IC en Belgrado; IC de la Universidad de Novi Sad
Eslovaquia	IC en Bratislava; IC en Bratislava
Ucrania	IC de la Universidad Pedagógica Nacional de Luhansk; IC de la Universidad Pedagógica Nacional del Sur de Ucrania; IC en la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kiev; IC en la Universidad Estatal de Kharkiv; IC de la Universidad Estatal de Lingüística de Kiev
España	IC de Madrid; IC de la Universidad de León; IC de la Universidad de Granada; IC de la Universidad de Valencia; IC de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; IC de Barcelona; IC de la Universidad de Castilla-La Mancha; IC de la Universidad de Zaragoza
Grecia	IC Empresarial en Atenas
Hungría	IC de la Universidad Eotvos Loránd; IC de la Universidad de Szeged; IC de la Universidad de Miskolc; IC de Medicina Tradicional China en la Universidad de Pecs
Italia	IC de la Universidad de Roma La Sapienza; IC de la Universidad Oriental de Nápoles; IC de Pisa; IC de la Universidad de Turín; IC de Bolonia; IC de la Universidad de Florencia; IC de la Universidad de Venecia; IC de la Universidad de Padua; IC de la Universidad de Milán; IC en el Campus UCSC de Milán; IC de la Universidad de Macerata

Nota: Recuperado de “Sobre el Instituto Confucio”, de Han, B. 02 de diciembre, 2018; disponible en: [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node_10961.htm)

**Tabla 2.5**

*Institutos Confucio en Oceanía (19 instituciones totales)*

País	Instituciones
Australia	IC de la Universidad de Australia Occidental; IC de la Universidad de Melbourne; IC en Adelaida; IC de la Universidad de Queensland; IC de la Universidad de Tecnología de Queensland; IC de la Universidad de Sydney; IC de la Universidad de Nueva Gales del Sur; IC en el Instituto de Tecnología Royal Melbourne; IC de la Universidad de Newcastle; IC de la Universidad Charles Darwin; IC en el Departamento de Educación de Nueva Gales del Sur; IC Empresarial en la Universidad de Victoria; IC de Turismo en la Universidad de Griffith; IC de la Universidad La Trobe
Nueva Zelanda	IC en Auckland; IC de la Universidad de Canterbury; IC en la Universidad Victoria de Wellington
Fiyi	IC de la Universidad del Pacífico Sur

Nota: Recuperado de “Sobre el Instituto Confucio”, de Han, B. 02 de diciembre, 2018; disponible en: [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes//node_10961.htm)

### *2.3.9.2. Estatuto del Instituto Confucio*

El Estatuto del Instituto Confucio Está dividido en siete partes principales, del primero artículo al décimo, y se centra en las reglas generales; el capítulo 11 se recogen en las funciones del Instituto Confucio; los capítulos 12 a 18 se dedican a la estructura administrativa del Instituto Confucio, el Hanban; los capítulos 19 a 22 se orientan al proceso de solicitud de creación de un Instituto Confucio; los capítulos 22 y 24 describen cómo solicitar financiación para el Instituto Confucio; los capítulos 25 a 33 describen el funcionamiento de los distintos órganos administrativos del Instituto Confucio; las competencias y responsabilidades del Instituto Confucio se detallan en los capítulos 34 a 36; de los capítulos 37 a 40 son apéndices.

Según Hanban (2018), el funcionamiento de los Institutos Confucio está sujeto a las siguientes reglas:

Reglas generales: Artículo 1. El Instituto Confucio tiene por objetivo satisfacer la demanda entre los pueblos de distintos países y regiones del mundo por el estudio de la lengua china; profundizar los conocimientos sobre la lengua y cultura chinas; fomentar el intercambio y la cooperación entre China y otros países en los ámbitos educacional y cultural; desarrollar las relaciones amistosas; promocionar la diversidad cultural, y, por último, establecer un mundo armónico.

Artículo 2. El presente Estatuto se aplica a todos los Institutos Confucio del mundo.

Artículo 3. El título del Instituto Confucio traducido a cualquier idioma extranjero debe corresponder al título original en chino.

Artículo 4. El Instituto Confucio es un organismo educativo no lucrativo.

Artículo 5. El Instituto Confucio promueve la enseñanza del chino en ultramar, así como el intercambio y la cooperación en educación y cultura entre China y otros países, basándose en el principio de respeto mutuo, consulta amistosa, igualdad y beneficio recíprocos.

Artículo 6. El Instituto Confucio ha de observar las leyes y regulaciones de los lugares donde esté registrado, respetar las tradiciones culturales y educativas y las costumbres sociales, y no puede infringir las leyes chinas concernientes.

Artículo 7. El Instituto Confucio no participa en actividades cuya finalidad contradiga sus principios.

Artículo 8. La programación del Instituto Confucio puede ser flexible y variable, conforme a las particularidades y necesidades de los países y regiones.

Artículo 9. Cualquier entidad legal fuera de China que tenga la capacidad de efectuar la enseñanza del idioma y el intercambio educacional y cultural, y que cumpla las condiciones para las solicitantes establecidas en este Estatuto, puede solicitar a la Oficina General del Instituto Confucio la fundación de una filial en su localidad. Artículo 10. En la enseñanza del idioma chino, se utiliza el chino mandarín y los caracteres estándares.

Ámbito de actividades: Artículo 11. Los servicios que proporciona el Instituto Confucio son los siguientes:1. Enseñanza de chino.2. Formación de profesores de chino y suministro de recursos de enseñanza.3. Ejecución de la prueba de chino y de la autenticación de la calificación para los profesores de chino. 4. Oferta de información sobre la educación o la cultura de China.5. Celebración de actividades destinadas al intercambio de lengua y cultura entre China y otros países.

La oficina general: Artículo 12. La Oficina General del Instituto Confucio es un organismo no lucrativo, con personalidad legal independiente. Tiene la propiedad sobre el título, logo y marca del Instituto Confucio y se encarga de la administración y orientación de los Institutos de todo el globo. La Oficina General está en Beijing.

Artículo 13. En la Oficina General del Instituto Confucio se instala un Consejo compuesto por presidente, vicepresidentes, consejeros ejecutivos y consejeros comunes. Hay un presidente y varios vicepresidentes y consejeros ejecutivos, los cuales son propuestos por el departamento administrativo de educación del Consejo de Estado, y luego autorizados por el mismo Consejo de Estado. También hay 15 consejeros comunes, de los cuales 10 son consejeros en jefe de los Institutos Confucio en ultramar, que en su primera edición son contratados por la Oficina General. En posteriores ediciones son elegidos o asumidos de forma alternativa según el orden de la fundación de cada Instituto. Los otros 5 consejeros comunes son representantes de las instituciones de cooperación de la parte china, contratados directamente por la Oficina General. La duración de los términos de los consejeros es de 2 años, y se permite la reelección por una vez. Los miembros del Consejo no pueden cobrar ningún tipo de remuneración a la Oficina General durante su cargo. Se instala también en el Consejo el secretario administrativo general y el vicesecretario administrativo general. El primero es el representante legal de la Oficina General, puesto que asume un consejero ejecutivo.

Artículo 14. Las responsabilidades del Consejo consisten en: elaborar y modificar el Estatuto del Instituto Confucio; considerar y discutir la estrategia y planificación del Instituto en todo el globo; considerar y discutir el informe anual de trabajo y el plan anual de trabajo elaborados por la Oficina General e investigar los asuntos relevantes en la organización del Instituto.

Artículo 15. Cada año el Consejo celebra un pleno, convocado por el presidente. En casos necesarios, el presidente puede decidir la celebración de un pleno extraordinario o una conferencia de los consejeros ejecutivos.

Artículo 16. La Oficina General del Instituto Confucio cumple con los asuntos rutinarios bajo la dirección del Consejo. Sus responsabilidades son: 1. Elaborar la planificación de

la construcción del Instituto y los criterios de la evaluación. 2. Examinar y aprobar la fundación de los nuevos Institutos. 3. Examinar y aprobar el plan anual de ejecución de proyectos y el presupuesto y balance de todos los Institutos. 4. Orientar y evaluar las actividades de enseñanza de los Institutos, y controlar el funcionamiento y la calidad de la enseñanza. 5. Proporcionar a todos los Institutos recursos de enseñanza y servicios concernientes. 6. Elegir y enviar a los directores y profesores de la parte china, y formar el personal de administración y profesores. 7. Convocar y organizar el Congreso Anual del Instituto Confucio. 8. Elaborar el régimen para la administración de fondos y activos de la parte china.

Artículo 17. La Oficina General establece una comisión de asuntos específicos dedicada a la oferta de consultas para la Oficina General. Los miembros de la comisión son contratados por la Oficina General.

Artículo 18. La Oficina General se encarga de contratar a personalidades, tanto chinas como extranjeras, para que funjan como altos asesores.

Fundación: Artículo 19. El solicitante de establecimiento del Instituto debe corresponder a las condiciones siguientes: 1. El organismo solicitante debe ser una entidad legal con registro legítimo en su localidad, y debe tener recursos para realizar la enseñanza, el intercambio cultural y educacional y la oferta de servicios públicos. 2. En la localidad a que pertenece el organismo solicitante debe haber demanda por el estudio de la lengua y cultura chinas. 3. Debe haber personal, local, instalaciones y equipamientos necesarios para la organización escolar. 4. Debe haber fondos indispensables y fuente estable de recursos económicos para la organización escolar.

Artículo 20. El solicitante debe enviar la solicitud a la Oficina General, en la cual deben incluirse los siguientes datos: 1. Carta de solicitud firmada y expedida por el responsable del organismo solicitante. 2. Reseña del organismo solicitante, certificado de registro y presentación del responsable del organismo solicitante. 3. El local, instalaciones y equipamientos destinados a la enseñanza para el Instituto. 4. Previsión sobre la demanda del mercado, mecanismo de administración y plan de funcionamiento. 5. Financiación y administración de los fondos. 6. Otros datos exigidos por la Oficina General.

Artículo 21. La Oficina General del Instituto Confucio examina los datos de solicitud ofrecidos por el solicitante, cuyas formas abarcan la verificación de los documentos, la audiencia personal para presentar el informe, la investigación en la localidad, la consulta a los expertos, etc.

Artículo 22. Una vez que autoriza la Oficina General, se firma el acuerdo con el solicitante y se le concede la placa de identificación del Instituto Confucio.

Fondo: Artículo 23. Para los Institutos Confucio recién fundados a base de la cooperación entre la parte china y la extranjera, la parte china invierte una parte de fondo de inicio. El fondo anual de proyectos es financiado por la entidad organizadora extranjera junto con la parte china. Normalmente el porcentaje que ocupa cada parte para la financiación es de 1:1.

Artículo 24. El fondo ofrecido por la parte china se rige por la gestión de proyectos, cuya ejecución está de acuerdo con el Procedimiento Administrativo del Fondo Ofrecido por la Parte China para el Instituto Confucio.

Administración: Artículo 25. En el Instituto Confucio se instala un Consejo que, en caso de que la fundación responda a la modalidad de cooperación entre la parte china y la extranjera, deberá estar integrado por miembros de ambas partes, con número de personas y proporción de constitución decididos mediante negociación bilateral.

Artículo 26. El Consejo del Instituto Confucio se encarga de considerar y discutir la planificación del desarrollo del Instituto, el plan anual de trabajo, el informe de resumen a finales del año, el plan de ejecución de proyectos y sus presupuestos y balances, y contratar o despedir al director o subdirector. La contratación y el despido del director o subdirector deben ser archivados en la Oficina General. En caso de que la fundación responda a la modalidad de cooperación entre la parte china y la extranjera, la contratación del director y subdirector debe decidirse mediante la negociación entre ambas partes.

Artículo 27. En el Instituto Confucio se aplica el sistema de responsabilidad del director, bajo la dirección del Consejo. El director se encarga del funcionamiento y administración rutinarios del Instituto.

Artículo 28. El director del Instituto Confucio debe saber y conocer las condiciones nacionales de China, manejar con fluidez el idioma de la localidad, tener experiencia de administración adaptada a este cargo, y disfrutar de una notable capacidad en relaciones públicas y explotación del mercado.

Artículo 29. Los profesores contratados por el Instituto deben tener nivel profesional y capacidad pedagógica correspondientes al puesto.

Artículo 30. El Instituto Confucio debe completar en el intervalo establecido el plan de ejecución de proyectos y su presupuesto, y el informe sobre la realización de proyectos y su balance, todos autorizados por la Oficina General. La modificación y disposición de activos de la parte china debe tener la autorización de la Oficina General. El plan anual de trabajo y el informe de resumen a finales del año también han de ser archivados en la Oficina General.

Artículo 31. El Instituto Confucio no es un organismo lucrativo, por lo que todo su ingreso está destinado a la enseñanza y al mejoramiento de los servicios. Los bienes acumulados son dedicados al desarrollo del Instituto a largo plazo, y nunca pueden ser desviados para otras finalidades.

Artículo 32. La Oficina General del Instituto Confucio se encarga de organizar la evaluación de todos los Institutos filiales. En los casos en que los Institutos no respondan a su finalidad de actividades, o no cumplan con el criterio para la calidad de enseñanza, la Oficina General tiene derecho a finalizar el acuerdo.

Artículo 33. La Oficina General del Instituto Confucio celebra el Congreso Anual para facilitar el intercambio de experiencia de enseñanza y el estudio de la organización y desarrollo del Instituto.

Derechos y responsabilidades: 34. Los derechos del Instituto Confucio son:1. Todos los derechos establecidos en el presente Estatuto y el acuerdo. 2. Derecho al uso del título y la marca del Instituto. 3. Derecho preferencial a obtener los recursos culturales y de enseñanza ofrecidos por la Oficina General.

Artículo 35. Las responsabilidades del Instituto Confucio son:1. Observación del presente Estatuto y el acuerdo.2. Defensa del prestigio e imagen del Instituto.3. Aceptación de la dirección y evaluación de la Oficina General.

Artículo 36. La Oficina General del Instituto Confucio tiene derecho a reclamar la responsabilidad de las siguientes conductas, de acuerdo con la legislación:1. Fundar el Instituto Confucio sin el permiso de la Oficina General.2. Efectuar actividades en nombre del Instituto sin autorización.3. Infringir lo establecido en el presente Estatuto y el acuerdo, causando la pérdida de fondos o activos y perjudicando el prestigio del Instituto.

Apéndice: Artículo 37. Los Institutos filiales pueden elaborar sus propios reglamentos e instituciones, conforme al presente Estatuto. Los reglamentos e instituciones deben ser archivados en la Oficina General.

Artículo 38. La programación y gestión de las clases del Instituto se rigen por el Estatuto.

Artículo 39. La Oficina General del Instituto Confucio se encarga de la explicación del presente Estatuto. Artículo 40. El presente Estatuto entra en vigor desde su autorización por parte del Consejo de la Oficina General del Instituto Confucio.

#### *2.3.9.3. Distribución de recursos del Instituto Confucio*

La distribución de recursos del Instituto Confucio introduce principalmente las normas de gestión de fondos del Instituto Confucio, que incluyen principalmente: el alcance del gasto de fondos, la gestión del presupuesto, la gestión de la cuenta final, la inspección y la evaluación.

Capítulo I General: Artículo 1. Para fortalecer la gestión de los fondos provistos por la Sede Central del Instituto Confucio a los Institutos Confucio (en adelante, los "fondos de la sede") y garantizar el uso de los fondos, se formularán las medidas de conformidad con las disposiciones pertinentes del Gobierno chino.

Artículo 2. La sede del Instituto Confucio (en adelante, la "Sede") es responsable de revisar el presupuesto del proyecto y las cuentas finales preparadas por los Institutos Confucio, y es responsable de coordinar la administración de los fondos de la sede del Instituto Confucio.

Artículo 3. El Instituto Confucio establecerá una cuenta especial para los fondos de la sede, que se destinará a fines especiales, el Consejo del Instituto Confucio será responsable de la preparación del presupuesto de capital del proyecto y las cuentas finales, y será responsable ante la sede.

Artículo 4. Los fondos de la sede del Instituto Confucio se utilizan para los siguientes proyectos aprobados por la sede: 1. La apertura del nuevo Instituto Confucio, incluidas las reparaciones de la casa, la compra de equipos, etc.; 2. Conducir la enseñanza del idioma chino; 3. Capacitar a los maestros chinos para proporcionar recursos de enseñanza chinos; 4. Llevar a cabo la prueba de chino y la certificación de calificación de maestro chino; 5. Proporcionar información de consulta sobre educación, cultura, etc. en China; 6. Realizar actividades de intercambio cultural y de lengua china y extranjera. 7. Otros artículos especificados en el acuerdo de caso del Instituto Confucio.

Gestión del presupuesto: Artículo 5. El Instituto Confucio, de acuerdo con las necesidades reales del proyecto en el plan del próximo año, preparará un presupuesto del fondo del proyecto de acuerdo con el tiempo especificado por la sede.

Artículo 6. Si el Instituto Confucio solicita los fondos para la sede del próximo año, deberá preparar una “solicitud de financiamiento del proyecto”. La carta de solicitud del fondo del proyecto debe incluir la cantidad y la fuente de los fondos invertidos por la unidad. El presupuesto de dotación de personal generalmente no supera el 50% del presupuesto total del proyecto.

Artículo 7. “Formulario de Declaración de Fondo del Proyecto” se presentará a la Sede para su aprobación antes del 15 de septiembre del mismo año después de ser aprobado por el Consejo del Instituto Confucio. La sede revisará y aprobará el presupuesto del proyecto antes del 15 de marzo del año siguiente y aprobará los fondos de la sede una vez o de acuerdo con el progreso de la implementación del proyecto antes del 1 de abril.

Artículo 8. El contenido de la revisión del proyecto presentado por la sede al Instituto Confucio incluye principalmente: 1. Si el proyecto declarado pertenece al alcance del apoyo de los fondos de la sede; 2. Los materiales de la solicitud están completos y los contenidos son razonables y detallados; 3. Otros materiales que apoyen la declaración del proyecto.

Artículo 9. El recién construido Instituto Confucio solicitará los fondos iniciales de la sede, y preparará un formulario de solicitud de fondo de proyecto (fondo inicial) después de la firma del acuerdo de cooperación y lo informará a la sede.

Artículo 10. La sede debe revisar y aprobar periódicamente el presupuesto utilizado por el Instituto Confucio para comenzar a trabajar, las solicitudes recibidas antes del 1 de mayo, aprobadas antes del 1 de junio, y las solicitudes recibidas antes del 1 de noviembre, se aprobarán antes del 1 de diciembre y se pagarán de manera oportuna.

Artículo 11. Una vez que se hayan aprobado los fondos de la sede, generalmente no se agregarán. El saldo de los proyectos completados se compensará con el presupuesto para el próximo año.

Artículo 12. La sede es responsable de supervisar la ejecución del presupuesto del Instituto Confucio. El Instituto Confucio debería gastar en el presupuesto asignado por la sede. Si hay cambios importantes en la implementación del presupuesto del Instituto Confucio (el monto representa más del 10% del presupuesto total), se debe aplicar a la sede por adelantado y se puede ejecutar después de la aprobación.

Artículo 13. Para los Institutos Confucio que se han puesto en funcionamiento, la Sede deberá, de acuerdo con sus necesidades reales, otorgar los fondos de asignación previa necesarios para garantizar el funcionamiento normal del Instituto Confucio.

Artículo 14. El Instituto Confucio presentará a la Sede las cuentas finales de los fondos del proyecto (fondos iniciales) del año anterior antes del 15 de enero del año siguiente.

Gestión Final de la Cuenta: Artículo 15. El informe final deberá ser preciso, completo en contenido y presentado oportunamente.

Artículo 16. El Instituto Confucio preparará un presupuesto y cuentas finales, e informará la clasificación de los gastos de acuerdo con el contenido especificado en las "Instrucciones para la presentación de informes".

Artículo 17. La Sede tiene el derecho de inspeccionar y evaluar la ejecución del presupuesto, las cuentas finales y la eficiencia de uso de los fondos de los Institutos Confucio según sea necesario, incluida la implementación de la auditoría y la garantía, y el derecho a solicitar al Instituto Confucio que explique el presupuesto y las cuentas finales.

Artículo 18. La inspección y evaluación serán realizadas por expertos o intermediarios autorizados en la sede.

Disposiciones supplementarias: Artículo 20. Cuando surja una disputa legal entre la sede y el Instituto Confucio en el curso de la implementación de estas Medidas, el cuerpo principal de cada socio aceptará la jurisdicción del tribunal de Beijing.

Artículo 21. La sede será responsable de la interpretación de estas medidas.

Artículo 22. Estas medidas se aplicarán a partir del 1 de septiembre de 2008. Artículo 23. El efecto legal de estas medidas estará sujeto a la versión china (Hanban, 2006).

#### *2.3.9.4. Procedimiento de suscripción para la donación de libros de Hanban/Oficina General del Instituto Confucio*

El estatuto presenta a los destinatarios de los libros cedidos por Hanban, el procedimiento de solicitud y las normas de gestión de los libros.

Con el propósito de promover la enseñanza del idioma mandarín y difundir la cultura china, Hanban/Oficina General del Instituto Confucio ha establecido un banco de libros y materiales de referencia, entre los cuales se incluyen las publicaciones distribuidas por diversas editoriales del país para popularizar la enseñanza del mandarín y la cultura china. A este tenor, el banco se propone suministrar gratuitamente libros y materiales de referencia a los organismos e individuos dentro y fuera del país que cumplan con los requisitos pertinentes y tengan necesidades reales de los mismos.

Los libros y materiales de referencia gratuitos a que se refiere el citado procedimiento incluyen materiales de enseñanza de chino, lecturas de la cultura china, productos audiovisuales, libros de consulta, diccionarios y otros materiales de referencia, recursos de útiles de enseñanza, etc. El catálogo de libros opcionales pertinentes está publicado en el sitio web de Hanban/ Oficina General del Instituto Confucio (página de libros gratuitos).

El Instituto Confucio, o el organismo docente de chino en el extranjero, que hayan recibido más de 500 ejemplares donados, deberá establecer un rincón de libros chinos, o una sala de lectura china, además de colgar un cartel que indique la ubicación de los libros donados por la Oficina General del Instituto Confucio.

Los libros recibidos por el profesor de chino asignado por el Gobierno, o el voluntario, deberán quedarse en la escuela donde el mismo haya trabajado como maestro, al abandonar el puesto de trabajo, de modo que la escuela establezca un rincón de libros chinos o sala de lecturas chinas, cuya administración y mantenimiento estarán a cargo del profesor o voluntario de chino que le reemplace (Hanban, 2005).

#### *2.3.9.5. Guía para los directores del Instituto Confucio*

El estatuto describe esencialmente los criterios del puesto y las cualificaciones del director del Instituto Confucio.

Los directores son los responsables del Instituto Confucio (IC) y se encargan de todo el trabajo de enseñanza y administración del IC. Para que cumplan con eficacia sus obligaciones se elabora esta Guía para los directores del Instituto Confucio.

Los requisitos establecidos a propósito del perfil que deberán cubrir los responsables de los Institutos Confucio son:1. Se apasionan por el trabajo en el IC y se sienten sumamente responsables de promover el intercambio amistoso entre China y el país donde está el IC.2. Cuentan con licenciatura o una educación superior a ésta. Y son empleados fijos de la institución donde trabajan. 3.El director por la parte extranjera debe conocer bien la situación china y lo ideal es que pueda comunicarse en chino; el director por la parte china debe tener experiencia laboral en el extranjero y puede dominar hábilmente la lengua del país donde está el IC. 4.Cuentan con experiencia de administración pedagógica. 5. Son emprendedores y capaces para la coordinación. 6. Son capaces en las relaciones públicas y el tratamiento de urgencias. 7. Respetan El Estatuto del Instituto Confucio. 8. Conocen bien las reglas de la administración financiera de las instituciones donde trabajan y conocen El Método de Administración Financiera de la Oficina General del Instituto

Confucio. 9. Planifican el desarrollo del IC y el plan anual de trabajo, el resumen de trabajo y los presupuestos, etc. 10. Elaboran las reglas de administración de los recursos humanos y financieros del IC. Se encargan de su administración. 11. Perfeccionan la administración de los archivos, incluidos los acuerdos relacionados; las actas de las juntas de consejo; el plan y el resumen anual y las cartas importantes etc.; los archivos de los alumnos y de los profesores; los registros de los bienes fijos y los recibos; los materiales de propaganda, las fotos de las actividades y los reportajes de los medios de comunicación, etc. 12. Diseñan todo tipo de cursos; elaboran folletos de inscripción; organizan la calificación de la enseñanza y la verificación, así como la formación de profesores. 13. Diseñan programas de desarrollo de mercados. 14. Efectúan actividades de promoción de la lengua y la cultura chinas. 15. Informan el trabajo a la Oficina General de IC y presentan un resumen cada medio año; según los requisitos de la Oficina General informan a tiempo las actividades importantes. 16. Realizan investigaciones sobre las políticas locales de lenguas y la demanda del idioma chino. 17. Se comunican y colaboran con el gobierno, las escuelas, las empresas, las organizaciones sociales y los medios de comunicación locales. 18. Participan en los Congresos de IC y presentan materiales de intercambio según los requisitos. 19. Asisten a las juntas de Consejo del IC. Según las necesidades sugieren celebrar las juntas temporales. 20. Conocen bien los trabajos y funciones de cada oficina de la Oficina General de IC, sus recursos y los procedimientos para la solicitud de los recursos: libros y manuales, profesores y voluntarios, sitios del examen HSK, sitios de examen del chino, los sitios de examen de profesores de chino como lengua extranjera, las becas del IC, los campamentos de verano y de invierno, las conferencias de expertos y las giras artísticas, etc. (Hanban, 2008).

#### *2.3.9.6. Requisitos que deben cumplir los profesores del Instituto Confucio*

La declaración introduce principalmente los requisitos de trabajo y las cualificaciones de los profesores del Instituto Confucio.

Para cubrir las necesidades de enseñar el idioma chino y la cultura china en el Instituto Confucio, mejorar continuamente la enseñanza y la calidad pedagógica, así como garantizar el normal desarrollo del Instituto Confucio, se formulan los siguientes requisitos para los profesores del Instituto Confucio: 1. Obedecen el Estatuto del Instituto Confucio y otras reglas de la Oficina General del Instituto Confucio. 2. Respetan las leyes del país donde está el Instituto Confucio y las costumbres locales, con el fin de establecer una buena imagen del profesor. 3. Respetan las reglas administrativas del Instituto Confucio y aceptan la gestión de los directores del Instituto Confucio. 4. Se dedican al trabajo, participan activamente en el trabajo de enseñanza en el Instituto Confucio y terminan a tiempo la tarea de enseñanza. 5. Según los requisitos del Instituto Confucio, participan en las actividades organizadas en el IC para la difusión del idioma y la cultura china, etc. II. Requisitos 1. Cuentan con licenciatura o nivel académico superior a ésta. 2. Tienen el título del profesor adjunto o superior a éste; en el caso de profesor voluntario deben cumplir los requisitos del voluntario establecidos por Hanban. 3. El nivel de dominio del mandarín no debe ser inferior al Nivel 2, Categoría A. 4. Conocen bien el país de destino y su lengua. 5. Tienen capacidad y experiencia respecto a la enseñanza de lenguas extranjeras, el diseño de los cursos, la verificación del trabajo pedagógico y la formación de profesores, etc. 6. Dominan bien las técnicas informáticas modernas y

pueden aplicarlas bien en la enseñanza. 7. Conocen bien la cultura china y la situación actual de China. Tienen capacidad para la planificación y organización de actividades culturales. 8. Tienen buena salud física y psicológica, un comportamiento honesto y una actitud optimista y comunicativa hacia los demás. 9. Son dedicados y tienen espíritu cooperativo para trabajar en equipo (Hanban, 2009).

#### *2.3.9.10. A manera de síntesis respecto al Reglamento General del Instituto Confucio*

En términos de comunicación, según el artículo 5 del *Reglamento General del Instituto Confucio*, este lleva a cabo intercambios y cooperación en la enseñanza del idioma chino, la educación y la cultura china y extranjera sobre la base del respeto mutuo, la consulta amistosa, la igualdad y el beneficio mutuo. El Instituto Confucio ha adoptado un modelo de educación cooperativa chino-extranjera y tiene un buen entorno de comunicación externa. El artículo 8 del *Reglamento General del Instituto Confucio* estipula que el modo de configuración del Instituto Confucio puede ser flexible y diverso según las características y necesidades de cada país (región). A diferencia del modo de construcción separado de las instituciones de promoción de la lengua occidental, como el Instituto Goethe y la Alianza Francesa, el Instituto Confucio se basa directamente en los lugares y el equipo de las instituciones educativas como las escuelas primarias y secundarias y las universidades en el campo, con los jóvenes estudiantes como el principal objeto de comunicación. No solo es propicio para evitar la desconfianza de las intenciones políticas y la capacidad de enseñanza causada por la educación independiente china, sino que también reduce en gran medida las presiones financieras y laborales que enfrenta el Instituto Confucio y crea un buen ambiente externo para la difusión de la cultura china.

La cultura china es un sistema con connotaciones ricas. La herencia de la cultura de generación en generación es la base interna de la nación china en el mundo. La comunicación interpersonal y la comunicación intergeneracional de la cultura no solo son una garantía importante para la extensión continua de la civilización china, sino que también son la principal vía para el rápido crecimiento de la influencia de la cultura china. Hay decenas de miles de maestros chinos en los Institutos Confucio. Tienen diferentes antecedentes en la cultura china y son el mejor medio para difundir la cultura china.

En cuanto a la educación, el artículo 9 del *Reglamento General del Instituto Confucio* estipula que una institución de personas jurídicas fuera de China que tenga la

capacidad de participar en actividades de enseñanza de idiomas e intercambio educativo y cultural y que cumpla con las condiciones de los estatutos de la Asociación puede solicitarlo en la sede del Instituto Confucio para el Instituto Confucio. El artículo 19 del *Reglamento General del Instituto Confucio* estipula que los patrocinadores del Instituto Confucio cumplirán las siguientes condiciones: (1) La institución solicitante es una entidad legal legalmente registrada y cuenta con recursos para la enseñanza, intercambios educativos y culturales y para la prestación de servicios públicos; (2) La ubicación de la organización solicitante tiene la necesidad de aprender el idioma y la cultura china; (3) Hay personal, lugares, instalaciones y equipos que satisfacen las necesidades de las escuelas de manejo; (4) Tener los fondos escolares necesarios y fuentes de financiamiento estables.

Esto ha hecho posible que el Instituto Confucio enseñe chino en el mundo. Además, el Artículo 11 del Reglamento General del Instituto Confucio establece que el Instituto Confucio proporciona los siguientes servicios: (1) impartir enseñanza del idioma chino, (2) capacitar a maestros chinos y proporcionar recursos de enseñanza chinos; (3) Llevar a cabo exámenes de idioma chino y certificación de calificación de maestros de idioma chino; (4) Brindar consultas de información sobre educación y cultura chinas; (5) Conducir actividades de intercambio cultural y de idiomas chinos y extranjeros (Hanban,2007). Esto estipula fundamentalmente que el Instituto Confucio es una institución educativa con la tarea principal de difundir el chino (Hanban,2018).

El Instituto Confucio es una institución educativa sin ánimo de lucro. Está comprometido a adaptarse a las necesidades de las personas de todo el mundo (regiones) para aprender chino y mejorar la comprensión de la lengua y la cultura chinas entre las personas de todo el mundo, fortalecer la educación y los intercambios culturales y la cooperación entre China y el resto del mundo, desarrollar relaciones amistosas entre China y países extranjeros, promover el desarrollo del multiculturalismo en el mundo y construir un mundo armonioso.

El artículo 23 del *Reglamento General del Instituto Confucio* estipula claramente que, para el Instituto Confucio recién inaugurado, la parte china invertirá una cierta cantidad de fondos iniciales. La financiación anual del proyecto será recaudada

conjuntamente por el contratista extranjero y la parte china, y la proporción de las dos partes generalmente será de alrededor de 1: (1) El artículo 13 del Reglamento General del Instituto Confucio estipula que para los Institutos Confucio que se han puesto en funcionamiento, la Sede proporcionará los fondos de mercado previo necesarios de acuerdo con sus necesidades reales para garantizar el funcionamiento normal del Instituto Confucio. El Instituto Confucio no tiene fines de lucro, sus ingresos se utilizan para actividades de enseñanza y para mejorar las condiciones de los servicios de enseñanza. Su acumulación se utiliza para el desarrollo continuo del Instituto Confucio y no debe utilizarse para otros fines. Estas regulaciones proporcionan seguridad material para el funcionamiento del Instituto Confucio.

Con el fin de satisfacer las necesidades del Instituto Confucio para llevar a cabo la enseñanza de la cultura china y china, el nivel escolar y la calidad de la enseñanza se mejoran continuamente para garantizar el desarrollo saludable del Instituto Confucio. La sede de Hanban envía maestros chinos al Instituto Confucio cada año según las necesidades docentes del Instituto Confucio. Y exponga los siguientes requisitos para las calificaciones de los maestros chinos: (1) Licenciatura o superior. (2) Los maestros voluntarios deben cumplir con los requisitos del Hanban chino para las calificaciones de voluntarios. (3) El mandarín del maestro debe alcanzar el nivel de la segunda clase nacional A o equivalente a la segunda clase A. (4) Conocimientos y habilidades en el idioma común del país. (5) Tener la habilidad y experiencia de la enseñanza del chino como lengua extranjera, el ajuste del currículo, la evaluación de la enseñanza, la capacitación de maestros, etc. (6) Capacidad para utilizar la tecnología de la información moderna y servir a la enseñanza. (7) Comprender y dominar los conocimientos básicos de la cultura china y la situación general de la China contemporánea, y tener una buena capacidad para planificar y organizar actividades culturales. (8) Salud física y mental, honestidad, integridad, personalidad alegre, buena comunicación y habilidades de comunicación. (9) Amor y dedicación, espíritu de equipo. Esta disposición proporciona una base docente para que el Instituto Confucio lleve a cabo actividades de enseñanza (Hanban,2018).

Además, para apoyar la enseñanza de chino en el Instituto Confucio (aula), la Sede del Instituto Confucio proporciona una cierta cantidad de libros para los Institutos Confucio (aulas) según el presupuesto aprobado para cada año. Para el recién construido Instituto Confucio, la sede proporcionó 150,000 RMB de libros y materiales para el primer año, mientras que para el Instituto Confucio que se ha estado ejecutando, la sede proporciona libros y materiales por un valor de 50,000 yuanes por año (Hanban,2018). Esta disposición proporciona protección de datos para el desarrollo sin problemas de la enseñanza china en el Instituto Confucio.

En términos de entendimiento mutuo, el Instituto Confucio envía a un gran número de maestros chinos cada año para difundir la cultura china en todo el país, enseñar el conocimiento chino y aumentar la comprensión del mundo de China. Al mismo tiempo, estos maestros chinos trajeron la cultura de diferentes países a China y aceleraron el proceso de integración de China con el mundo. En este proceso, el Instituto Confucio siempre cumple con las leyes y regulaciones del lugar de registro, respeta las tradiciones culturales y educativas locales y las costumbres sociales, y no hace nada que contradiga las leyes relevantes de China. Sobre esta base, el Instituto Confucio realiza una gran cantidad de actividades culturales cada año, realiza campamentos de verano e invita a los estudiantes chinos a experimentar la cultura china en China. Todo esto ha contribuido a mejorar la comprensión entre los dos países.

En conclusión, el Instituto Confucio es un instituto que lleva el nombre de Confucio. Realiza investigaciones sobre el Instituto Confucio, desde las raíces, debemos entender la connotación de los pensamientos de Confucio y los pensamientos educativos de Confucio. Confucio es el primer maestro en la historia china. El establecimiento de los Institutos Confucio en varios países es su práctica de "La gente del mundo son familias", "armonía en la diversidad" (Confucio, 465 aC). El pensamiento de Confucio se basa en la idea de "benevolencia". El pensamiento de Confucio sentó las bases del Instituto Confucio y mostró la naturaleza del Instituto Confucio. Es una organización educativa sin fines de lucro que tiene como objetivo difundir la cultura china, dejar que el mundo entienda a China y promover la armonía cultural mundial.

Como institución educativa fundada por el gobierno nacional, el Instituto Confucio está inextricablemente vinculado a las condiciones nacionales actuales de China. Antes de la fundación de la Nueva China, China experimentó más de 2.000 años de dinastía feudal. En los primeros días de la fundación de la Nueva China, la “Revolución Cultural” de mayo de 1966 a octubre de 1976 causó que el partido, el país y el pueblo sufrieran las más graves frustración y pérdidas desde la fundación de la República Popular. La Tercera Sesión Plenaria del Undécimo Comité Central del Partido Comunista de China celebrada en 1978 presentó la “reforma interna y la apertura al mundo exterior”. Desde la política de reforma y apertura, la economía china ha mantenido una tasa de crecimiento anual promedio de 8%–10%. En 2012, el total de China superó al de Japón, convirtiéndose en la segunda economía más grande después de Estados Unidos (Han, 2013, p. 17). Mirando la historia del mundo moderno, el proceso del surgimiento de grandes potencias se acompaña de la mejora del poder blando de su propia cultura. Las principales potencias en el mundo de hoy prestan atención a su propia cultura y se esfuerzan por difundir la cultura y promover valores a escala global.

Nye (2005, p.268) elaboró el concepto de poder blando: “El poder blando es la capacidad de lograr sus objetivos atrayendo en lugar de forzar o comprar. Se deriva de la atracción de la cultura, las ideas políticas y políticas de un país”. Xu (2007, p. 109) subdividió la función de comunicación cultural del Instituto Confucio en comunicación social, regulación social y herencia social desde la perspectiva de la comunicación cultural; creía que el Instituto Confucio también se mejoraba a sí mismo y maduraba gradualmente en el proceso de difusión de la cultura china; no solo ayudará a mejorar el poder blando de la cultura china, sino que también permitirá al gobierno chino obtener una mayor comprensión de la comunidad internacional al formular diversas políticas. Yu (2010, p. 954) señaló que el papel del Instituto Confucio en el poder cultural se refleja principalmente en los siguientes aspectos: promover la transmisión y difusión de la cultura tradicional china, promover el desarrollo de empresas culturales e industrias chinas, y promover la imagen cultural de China para crear una imagen nacional positiva. Wu (2010, p.30) analizó desde la perspectiva de las relaciones internacionales y cree que el Instituto Confucio, como una nueva forma de diplomacia cultural multilateral, no solo puede promover el “aprendizaje oriental” de la cultura china, sino también coordinar

efectivamente el desajuste entre el poder duro y el poder blando de China en esta etapa. El Instituto Confucio está estrechamente relacionado con el poder blando. La elaboración del poder blando cultural es de gran importancia para nuestro estudio del Instituto Confucio.



# CAPÍTULO III

---

## **Marco metodológico**

---



# CAPÍTULO III

---

## Marco metodológico

---

### 3.1. Resumen

El propósito del presente estudio es investigar cómo mejorar la influencia de los Institutos Confucio en México e intensificar la comunicación, la educación y el entendimiento en sus relaciones con China. El estudio utiliza métodos tanto cualitativos como cuantitativos y aplica diversas medidas de investigación para el análisis y la investigación entre las que se encuentran el censo, la entrevista grupal, la entrevista dirigida a directores de los institutos Confucio en México e la investigación documental.

La población objetivo de este estudio son los directores, los profesores y los estudiantes de los cinco Institutos Confucio en México, principalmente los directores de los cinco Institutos Confucio en México y los profesores y estudiantes del IC de UANL.

Los directores de los Institutos Confucio son administradores de los Institutos Confucio, que participan directamente en la gestión de los Institutos Confucio y tienen la comprensión más macro y directa del Instituto Confucio. Los profesores del Instituto Confucio son los ejecutores de la enseñanza y la promoción cultural del Instituto Confucio, y tienen una gran participación en el desarrollo del Instituto Confucio. Los estudiantes del Instituto Confucio son los experimentadores de la enseñanza china y la promoción cultural en el Instituto Confucio, y sus opiniones son cruciales para la investigación. A continuación, se expone el proceso metodológico de recopilación y análisis de datos para este trabajo de investigación.

### 3.2. Tipo de investigación

Esta investigación se centra en conocer desde un contexto no experimental, la influencia de los Institutos Confucio en México y desde este ámbito, analizar si la comunicación, la educación y el entendimiento han sido factores que impactan en el desarrollo y relaciones entre México y China.

Para ello el presente análisis examinará el desarrollo que históricamente han tenido los 5 Institutos Confucio operantes en México durante los últimos 10 años. Con un carácter transaccional-descriptiva, la investigación se enfoca a identificar las características que han influido para consolidar la presencia educativa de los institutos Confucio en México. Para ello se aplicarán diversas técnicas de investigación tanto documental como de campo. Las técnicas e instrumentos considerados para la obtención de datos para esta investigación son:

1. Investigación documental
2. Censo.
3. Entrevista grupal.
4. Entrevista dirigida a directores de los institutos Confucio en México.

Los cuestionarios son aplicados a los estudiantes que estudian en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el propósito de conocer las opiniones de los estudiantes sobre el Instituto Confucio. Entre ellos se encuentran: la satisfacción de los estudiantes con la enseñanza del chino, la satisfacción de los estudiantes con los maestros chinos, la comprensión de la cultura china por parte de los estudiantes y la influencia del Instituto Confucio sobre los propios estudiantes y quienes los rodean. Además, las sugerencias de los estudiantes para el Instituto Confucio también deben incluirse.

Por otro lado, las entrevistas con los cinco directores de los Institutos Confucio en México estarán orientadas a comprender el desarrollo general del Instituto Confucio. Los directores de los cinco Institutos Confucio son líderes del Instituto Confucio, cuyas preguntas de la entrevista se centrarán en los siguientes dos aspectos: indicadores duros e indicadores blandos. Los indicadores duros incluyen la inscripción en los últimos cinco años, el número de maestros en los últimos cinco años, el número de eventos culturales realizados en los últimos cinco años y el número de estudiantes de referencia del examen HSK en los últimos cinco años. Los indicadores blandos incluyen: evaluaciones de cinco directores sobre el impacto general del Instituto Confucio y recomendaciones de ellos.

Finalmente, una entrevista grupal a los maestros chinos que trabajan en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se desarrollará con la intención de

conocer las condiciones específicas de funcionamiento del Instituto Confucio. Los maestros son los mensajeros de la educación y la comunicación cultural del Instituto Confucio, y están familiarizados con la implementación de varias medidas del Instituto Confucio. Por ejemplo: los problemas y desafíos que enfrentan los docentes en la enseñanza y la promoción cultural, los problemas que los docentes mismos encuentran en México, etc.

Será una investigación de tipo mixto, se combinarán técnicas cuantitativas como cualitativas en el proceso de recolección de datos, para obtener un panorama más completo de la presencia de los Instituto Confucio en territorio mexicano.

### **3.3. Población a estudiar**

A los efectos de este estudio, la población está formada por tres grupos distintos:

- Alumnos del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Los profesores del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Los directores de los cinco Institutos Confucio en México

### **3.4. Muestra**

Como parte de dicho estudio, se crearon distintos tipos de muestras no probabilísticas en las que participaron sujetos que, de forma voluntaria, accedieron a dar respuesta a los instrumentos de recolección de datos diseñados para este trabajo.

El primer grupo de personas analizadas en este trabajo de investigación corresponde a un censo realizado por estudiantes que estudian chino en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

El censo permite delimitar una población estadística que refleja el número total de individuos de un territorio. A diferencia de otras herramientas, en este caso no se trabaja con muestras, sino con la población total. En El caso de los estudiantes del instituto Confucio de la UANL, el número de alumnos no supera los 200 casos; siendo la muestra tan pequeña se optó por la utilización del censo como técnica de investigación para conocer opiniones, condiciones y perspectivas del territorio estudiantil total.

En este aspecto, para ese trabajo 160 alumnos que estudian en el IC de UANL participaron en este trabajo. Para ellos, se aplica una herramienta que consta de X preguntas y se divide en 7 diferentes categorías:

1. Datos generales del encuestado(a)
2. La situación del aprendizaje chino de los estudiantes del IC.
3. El uso de materiales didácticos en el IC.
4. El nivel de enseñanza y el nivel de idioma de los profesores del IC.
5. Satisfacción de los alumnos del IC con los profesores chinos.
6. Satisfacción de los alumnos del IC con los cursos de chino.
7. Satisfacción de los alumnos del IC con los materiales didácticos.
8. Opinión de los estudiantes respecto de la cultura y el desarrollo de China.
9. Explorar el porqué de su interés en aprender el idioma y la cultura china.

El segundo grupo de encuestados corresponde a una entrevista grupal dirigida a 10 profesores que trabajan en el IC de UANL. La configuración típica de la entrevista grupal suele ser un entrevistador que cuestiona múltiples candidatos. Esto no solo ayuda a aliviar el nerviosismo de los encuestados, sino también a generar ideas.

La tercera muestra se refiere a entrevistas dirigidas de carácter representativo al aplicarse a un total de 5 directores que trabajan en el IC de la Universidad Autónoma de la Universidad de Nuevo León; IC en la Ciudad de México; IC de la Universidad Autónoma de Yucatán; IC de la Universidad Nacional Autónoma de México; IC de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Entrevista dirigida, como lo indica su nombre, nos permite ahorrar tiempo, abordar los temas específicos que son de nuestro interés, así como obtener mejores resultados que nos ayuden a solucionar algún problema. Este estudio recoge los indicadores de esta encuesta, centrándose en la situación general de los Institutos Confucio en México para analizar su impacto en su relación con China.

### **3.5. Hipótesis o guías de trabajo**

Para esta investigación se tienen en cuenta las siguientes guías de trabajo:

1. Los cinco institutos Confucio en México han capacitado a un gran número de talentos de estudiantes mexicanos durante la década 2008-2018.

2. Los cursos de chino impartidos dentro del IC de UANL, organizan e imparten unidades de aprendizaje de chino mandarín, considerando las necesidades de aprendizaje local dentro del ámbito académico, de negocios o la aspiración para conocer la cultura y el idioma chino dentro de la sociedad mexicana
3. Los libros de texto en chino proporcionados por del IC de UANL, se adaptan a las demandas de aprendizaje de los alumnos del idioma chino, conforme las condiciones imperantes en las localidades mexicanas dentro de las cuales se ubican, considerando además las edades y capacidades de los alumnos inscritos.
4. La cantidad de maestros chinos y el nivel de los profesores que trabajan en el IC de UANL, pueden satisfacer las necesidades del Instituto Confucio para cumplir con sus objetivos, contando para ello con profesores capacitados en métodos de enseñanza y un nivel de conocimiento adecuado del chino mandarín, y desarrolla la cultura china.
5. Los cinco institutos Confucio de México realizan una variedad de actividades culturales para aumentar la comprensión mexicana de las prácticas culturales chinas.
6. Los esfuerzos de los cinco Institutos Confucio para promover el entendimiento mutuo entre los dos pueblos no se limitan a los estudiantes del Instituto Confucio, sino que se extienden a la sociedad mexicana a través de eventos específicos coordinados entre el Instituto Confucio, la embajada de China y las autoridades mexicanas del ámbito diplomático y cultural.
7. Los estudiantes del Instituto Confucio consideran adecuadas para su proceso de enseñanza aprendizaje del chino mandarín, las instalaciones de hardware del Instituto Confucio.
8. Durante los últimos 10 años, la filosofía de la enseñanza del Institutos Confucio, reviste un especial interés para China y para México, como un puente efectivo, a efecto de robustecer los nexos educativos, científicos y culturales entre ambas naciones.

## 3.6. Variables e indicadores

### 3.6.1. Objetivos, variables y dimensiones

Objetivo	Variables	Indicadores
Identificar, desde una perspectiva académica, cuáles son los miembros del Instituto Confucio de la universidad Autónoma de Nuevo León.	Investigación Documental	Características generales
Resumir el número de estudiantes matriculados de cinco Institutos Confucio en México y el número de graduados chinos del Instituto Confucio de la Universidad de Nuevo León durante la década de 2008 a 2018.	Investigación Documental	El número de estudiantes matriculados de cinco Institutos Confucio en México, el número de graduados chinos del Instituto Confucio de la Universidad de Nuevo León durante la década de 2008 a 2018.
Analizar si los cursos de chino ofrecidos por el Instituto Confucio de la universidad Autónoma de Nuevo León pueden satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	Investigación Documental y datos Empíricos Derivados de la Encuesta	Los cursos de chino, las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de chino.
Evaluar si los materiales proporcionados por el Instituto Confucio satisfacen las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	2.4.2 Procedimiento de suscripción para la donación de libros de Hanban/Oficina General del Instituto Confucio.	Libros de texto chinos proporcionados por el Instituto Confucio, la demanda de los estudiantes de libros de texto chinos
Determinar si el número de docentes y el nivel de enseñanza de los Institutos Confucio pueden satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	2.4.4 Requerimientos que deben cumplir los docentes del Instituto Confucio	La cantidad de maestros chinos, el nivel de enseñanza de los maestros chinos y las necesidades de los alumnos para maestros chinos
Investigar si los estudiantes del Instituto Confucio están satisfechos con las instalaciones de hardware del Instituto Confucio.	2.3.9 Instituto Confucio en el mundo. 2.3.9.1 Estatuto del Instituto Confucio 2.4 Distribución de recursos del Instituto Confucio	Las instalaciones de hardware del Instituto Confucio
Observar si las actividades culturales llevadas a cabo por el Instituto Confucio han aumentado la comprensión de la cultura china en la comunidad mexicana.	2.3.1 Teoría del poder blando cultural y Teoría constructivista 2.3.2 La connotación y función del poder blando cultural	Actividades culturales chinas

Determinar que los esfuerzos de los cinco Institutos Confucio para promover el entendimiento mutuo entre los dos pueblos no se limitan a los estudiantes del Instituto Confucio.	2.3.1 Teoría del poder blando cultural y Teoría constructivista 2.3.2 La connotación y función del poder blando cultural	Rango de radiación del Instituto Confucio
Determinar si la filosofía de la enseñanza del Instituto Confucio es de interés común para China y México.	2.1 Teorías y perspectivas teóricas acerca del tema investigado. Fundamentos por teóricos y "científicamente" aceptados 2.1.1 El nacimiento de la cultura de Confucio 2.1.2 La connotación y las características de la cultura de Confucio 2.1.3 El pensamiento educativo de Confucio 2.1.3.1 Política educativa de Confucio 2.1.3.2 Enseñanzas y Valores Confucianos. 2.1.3.3 El Ideal de la educación Confuciana. 2.1.3.4 Medidas educativas de Confucio 2.1.3.5 Principios de enseñanza de Confucio 2.1.3.6 Método de enseñanza Confucio 2.3 Teorías y conceptos relacionados con el tema de la investigación en cuestión 2.3.1 Teoría del poder blando cultural y Teoría constructivista 2.3.2 La connotación y función del poder blando cultural 2.3.6 Los grandes educadores mexicanos 2.3.7 Seguridad cultural y estrategia "global" de educación 2.3.8 Teorías relevantes de las organizaciones educativas transnacionales. 2.3.8.1 Teoría de la organización educativa 2.3.8.2 Teoría de las organizaciones internacionales	La filosofía de la enseñanza del Instituto Confucio

### 3.6.2. Operacionalización de las variables del censo aplicado a los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Características generales	Datos sociodemográficos de los alumnos que estudian en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León	Edad, género, estado civil, ocupación, escolaridad, religión, lugar de origen.	Edad del encuestado(a) Sexo del encuestado(a) Estado civil del encuestado(a) Ocupación del encuestado(a) Escolaridad del encuestado(a) Religión del entrevistado(a) Lugar de origen del entrevistado(a)
Las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de chino.	La necesidad del estudio del idioma chino y la necesidad de la comprensión culturales chinas.	Necesidades de aprendizaje chino: Demanda de tiempo; Demanda de contenido; Método de aprendizaje; Objetivo de aprendizaje; Satisfacción.	¿Cómo conoce IC-UANL antes de que lo se enteró? ¿Por qué razón o razones estudió chino mandarín? ¿Cuál es su impresión del chino una vez aprendido este idioma? ¿Cuánto tiempo ha invertido para aprender Chino mandarín? ¿Cuánto tiempo estuda en el Instituto Confucio cada semana? Para usted. ¿cuál es la duración adecuada de una clase? ¿Qué horario le parece bien para usted? ¿Cada cuándo le gustaría asistir a las clases de chino mandarín? ¿Cuánto tiempo a la semana pasa estudiando chino, excluyendo las horas de escuela? ¿Piensa que tiene el tiempo suficiente para estudiar el idioma chino cada semana? ¿Qué es lo más difícil de aprender chino? ¿En el paso inicial, qué idioma de introducción prefiere? ¿Qué medio de explicación quiere? (Escoge más de uno) A. leer muchas veces caracteres B. escribir repetidamente los mismos caracteres C. explicar el significado de cada carácter D. juegos interactivos que tengan relación con los caracteres E. dictado F. Otro ¿Cuántas personas es bueno para un grupo?

La demanda de los estudiantes de libros de texto chinos	<p>Las necesidades de comprender la cultura china: Contenido cultural; Forma cultural; Duración; Frecuencia; Satisfacción.</p> <p>Practicidad del libro de texto; La diversión del libro de texto; Ventajas y desventajas del libro de texto.</p>	<p>¿Cuál de los siguientes factores crees que te llevará a no querer aprender chino? A. El maestro no es bueno en la enseñanza. B. Falta de ambiente lingüístico C. Sin talento lingüístico. D. el chino es demasiado difícil. E. Otro ¿Qué piensa de su nivel chino? He aprendido chino muy bien, principalmente porque: Si no aprendes chino lo suficientemente bien, crees que la razón principal es: Después de dominar el idioma chino, ¿cuál es tu carrera más deseada en chino? ¿Qué método de aprendizaje del idioma chino crees que es efectivo ¿Está satisfecho con la clase de chino en el IC? ¿Ha adquirido una comprensión más profunda de la cultura china a través de sus estudios en el Instituto Confucio? ¿Qué aspectos de la cultura china le interesan? ¿A qué actividades culturales ha asistido dentro de las impartidas por el Instituto Confucio ¿Qué tipo de actividades culturales chinas desea realizar? ¿Está satisfecho con las actividades culturales realizadas por el Instituto Confucio? ¿Qué piensas del libro de texto, “El Chino de Hoy” ? ¿Qué le parece este libro? ¿Qué desventajas considera usted que existen en este libro? ¿Este texto de este libro lo encuentra interesante? ¿El material didáctico se centra en cómo elegir el material de lenguaje y el método de expresión apropiados en función del contenido, el propósito, el objeto y el campo de la comunicación?(haz una pregunta por cada concepto pidiendo su opinión de cada una de ellas) ¿Cómo se usa el libro de texto ahora para efectos de aprender chino?</p>
---	---	--

		<p>¿Qué consejo tiene para los materiales que está utilizando ahora?</p> <p>¿Cuál es el género de lectura de sus preferencias?</p> <p>¿Es su maestro una persona que acata estrictamente la educación y empatía de convivencia pública? Por ejemplo: obedecer las reglas de tráfico y no escupir.</p> <p>¿Tiene su profesor una noble calidad personal? Por ejemplo: honesta, amable, empático, tolerante, reflexiva</p> <p>¿En su opinión, cuáles son las características que definen el estándar de un maestro responsable?</p> <p>¿Cree que su profesor es en parte responsable del trabajo y los estudiantes?</p> <p>En el aula, ¿qué quiere que enseñe el profesor?</p> <p>¿Qué aspectos quieres que su profesor cuide en su vida en materia de aprendizajes ?</p> <p>Crees que el vestido del profesor puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Usar ropa formal;</li> <li>B. Use ropa casual;</li> <li>C. Puedes llevar cualquier cosa;</li> <li>D. Maquillaje de maestra;</li> <li>E. La maestra no necesita maquillaje;</li> <li>F. Otros</li> </ul> <p>En clase ¿existe naranja que le desagraden ser abordados por el profesor? De ser así ¿cuáles serían?</p> <p>¿Cuál es el idioma de enseñanza de tu profesor?</p> <p>¿Desea que los maestros chinos hablen español en el curso chino?</p> <p>¿Con qué aspectos de su profesor estás satisfecho?</p> <p>¿Qué aspectos cree que su profesor necesita mejorar?</p> <p>¿Qué considera que el profesor debería de hacer para aumentar el nivel de enseñanza?</p> <p>¿Qué consejo tienes para su profesor?</p>
<p>Las necesidades de los alumnos para maestros chinos</p>	<p>Las cualidades personales del maestro; Vestido de la maestra; La forma en que el profesor asiste a las clases; El lenguaje de instrucción del profesor; Asesoramiento al profesor.</p>	
<p>La satisfacción de los estudiantes con las instalaciones de hardware del Instituto Confucio.</p>	<p>Instalación de hardware</p>	<p>¿Está satisfecho con las instalaciones de hardware del Instituto Confucio (por ejemplo, aulas, escritorios, instalaciones multimedia, etc.)?</p> <p>Para mejorar su entorno de aprendizaje, ¿qué consejo tiene para el hardware del Instituto Confucio?</p>

### 3.6.3. Operacionalización de las variables de la entrevista grupal aplicada a los maestros de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Características generales, condiciones sociodemográficas y composición de los maestros chinos que trabajan en el Instituto Confucio de La Universidad Autónoma de Nuevo León.	Datos sociodemográficos de los maestros chinos que trabajan en el Instituto Confucio de La Universidad Autónoma de Nuevo León.	Edad, género, estado civil, religión, lugar de origen, Nivel de español, municipio, tiempo de trabajo, nivel de educación, Nivel académico	Edad del encuestado(a) Sexo del encuestado(a) El nivel más alto de educación del encuestado(a) Estado civil del encuestado(a) Religión del entrevistado(a) Lugar de origen del entrevistado(a) Tiempo de trabajo en el IC de la UANL del encuestado(a) El tiempo en que enseña y trabaja en chino del encuestado(a). Nivel de español del encuestado(a) La razón para enseñar chino del encuestado(a) ¿Cuál es su especialidad? ¿Ha publicado un artículo académico relacionado con la enseñanza del idioma chino?
Problemas encontrados en la vida durante el trabajo desempeñado dentro del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de la Universidad de Nuevo León en Monterrey, México.	Idioma, Situación de alojamiento, Dieta, Clima, Estilo de vida	Situación de alojamiento, Dieta, Clima, Estilo de vida, Diferencias culturales, Hábito de vestir	¿Vive lejos del trabajo? ¿Ha tenido algún problema para encontrar alojamiento? ¿Está satisfecho con su estancia actual? ¿Qué tipo de ayuda necesita de los Institutos Confucio para el alojamiento? ¿Está acostumbrado a la dieta mexicana? ¿Padece algún tipo de malestar gastrointestinal por el cambio de alimentación suscitado entre la ingesta de productos de su país de origen y la actual que ingiere dentro o fuera de su trabajo? ¿Le gusta el clima en Monterrey? ¿El clima afecta su estado de ánimo y afecta su trabajo? ¿Cuáles cree que son las diferencias culturales más importantes entre México y China? ¿Qué piensa de su capacidad de adaptación a la cultura?

<p>Situación docente de los maestros chinos en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma Nuevo</p>	<p>Lenguaje de enseñanza, Nivel de lenguaje.</p>	<p>¿Ha experimentado “culture shock”? ¿Qué tipo de hábitos de vestir tienes en el trabajo? En la clase de chino, ¿enseñará en inglés o español? ¿Cómo es su nivel de español e inglés? ¿Puede su nivel de idioma satisfacer las necesidades de enseñanza del IC? ¿Cuál es la frecuencia de uso de chino en las clases de chino?</p>
	<p>Horario de clases, configuración del curso</p>	<p>¿Cuánto es su tiempo de clase semanal? ¿Tiene algún comentario sobre la configuración del curso actual?</p>
	<p>Uso de materiales didácticos. Método de enseñanza, situación de clase.</p>	<p>¿Qué piensas de los libros de texto chinos utilizados por el Instituto Confucio? El tiempo dedicado a la preparación de su clase (una clase de dos horas) En el aula, ¿usa a menudo tarjetas, fotos y material didáctico hecho a mano? En el aula, ¿a menudo utiliza herramientas de enseñanza modernas como diapositivas, reproductores de CD, multimedia, etc.?</p>
	<p>Actividades culturales</p>	<p>¿Cuál es su comprensión de la cultura china? ¿Qué talento de la cultura china tiene? En la clase de chino, ¿va a intercalar y explicar la cultura china? ¿Cuál es la frecuencia? ¿Qué cree que está haciendo el Instituto Confucio en términos de promoción cultural?</p>
<p>Sugerencias personales para el Instituto Confucio Maestros chinos sobre el desarrollo del Instituto Confucio</p>	<p>Sugerencias</p>	<p>¿Cree que el Instituto Confucio es el mismo que pensaba antes de asumir el cargo? ¿Cuál cree que es la situación actual del Instituto Confucio? ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra? ¿Cuál crees que es la mayor ventaja del Instituto Confucio en la Universidad Autónoma de Nuevo León? ¿Cuál crees que es el mayor problema que enfrenta el IC de UANL?</p>

¿Qué sugerencias formularía usted como docente para mejorar las tareas pedagógicas?

¿Qué recomendaciones podría hacer para alentar el intercambio cultural entre México China?

En orden a aumentar el intercambio comercial y un mayor conocimiento de la cultura e historia entre China y México ¿qué recomendaciones podría hacer usted como docente del IC?

### **3.6.4. Operacionalización de las variables de la entrevista aplicada a los directores**

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Características generales	Datos sociodemográficos de los directores	Edad, género, estado civil, ocupación, escolaridad, religión, lugar de origen.	Edad Sexo Estado civil Ocupación Escolaridad Religión Lugar de origen
La situación general del Instituto Confucio.	Historia del instituto	Tiempo de creación Características del Instituto Confucio Número de alumnos Número de profesores Ventajas y limitaciones del Instituto Confucio	El tiempo de la creación del Instituto Confucio. Proyectos destacados del Instituto Confucio. Los puntos más importantes de inflexión en el desarrollo del Instituto Confucio. Los problemas encontrados en el desarrollo del Instituto Confucio desde su creación a la fecha. El número de estudiantes matriculados y el número de maestros en el Instituto Confucio en los últimos cinco años. El mayor reto al que se enfrenta el Instituto Confucio actualmente. Plan de desarrollo del Instituto Confucio para los próximos cinco años.
El desarrollo del Instituto Confucio en la educación		Tasa de crecimiento anual de profesores.	La tasa de crecimiento de la matrícula anual del Instituto Confucio desde su creación.

	Tasa de crecimiento anual de estudiantes. Calidad docente. Evaluación de material pedagógico utilizado por el Instituto. Políticas de atracción de nuevos alumnos. Conocimiento de criterio de aceptación de alumnos. Conocimiento de estatus laboral y aceptación de profesores contratados.	La tasa de crecimiento anual de los docentes desde el establecimiento del Instituto Confucio. Los libros de texto utilizados por el Instituto Confucio y los libros de texto actualmente en uso. Los esfuerzos de la academia por mejorar la calidad de la enseñanza. Las medidas efectivas para mejorar la calidad de la enseñanza. Los esfuerzos en reclutar estudiantes. Las medidas efectivas para aumentar el número de estudiantes matriculados. Los criterios de ingreso para los profesores del Instituto Confucio. Estándares de evaluación de calidad docente del Instituto Confucio. Satisfacción del alumno con los profesores.
La contribución del Instituto Confucio a la promoción cultural.	Curso cultural Actividades culturales Número de participantes	Número de eventos culturales realizados anualmente por el Instituto Confucio. Cursos culturales ofrecidos por el Instituto Confucio. Impacto Social de las actividades culturales del Instituto Confucio. Las dificultades encontradas por el Instituto Confucio en el proceso de promoción cultural y sugerencias. Los principales problemas en los intercambios entre China y México.
Asesoramiento personal		Los principales problemas del Instituto Confucio en cuanto a su labor de educación, promoción de la cultura y difusión para un eficaz intercambio de valores educativos y culturales con México.

### **3.7. Instrumentos**

Como la primordial instrumentación para la recolección de datos, se diseñan un censo aplicable a los alumnos del instituto Confucio(anexo1) y dos tipos de entrevistas. Una de carácter individual para los directores de los IC en México (anexo 3) y otra más, de índole grupal para los profesores de chino mandarín que trabajan durante el año 2019 dentro del Instituto Confucio de la UANL (anexo2).

La encuesta del censo estudiantil consistió en 59 ítems (reactivos) divididos en seis secciones temáticas que evaluaban las opiniones de los estudiantes del Instituto Confucio. Las secciones mencionadas anteriormente se describen operacionalmente como: información básica, las necesidades del aprendizaje, opiniones sobre actividades culturales., demanda de libros de texto, sobre los maestros e instalaciones de hardware del Instituto Confucio.

Para comprender la influencia del Instituto Confucio en México sobre la educación, los medios utilizados para ello y el entendimiento mutuo, también se desarrollaron dos tipos de entrevista. Una de ellas, está dirigida hacia los cinco directores del Instituto Confucio, y la otra fue elaborada bajo los parámetros de una entrevista grupal para los maestros chinos del Instituto Confucio en la Universidad Autónoma de Nuevo León. La entrevista dirigida a los directores es para conocer la percepción respecto al desarrollo del Instituto Confucio; es decir para efectos de observar y comprender desde una perspectiva macro la opinión de los directores de estas instituciones. Las entrevistas grupales con los maestros del Instituto Confucio son para comprender mejor los problemas prácticos encontrados dentro del Instituto Confucio en el desarrollo e impartición de su proceso pedagógico, así como en sus propios procesos de adaptación para trabajar como maestros dentro del contexto cultural mexicano.

### **3.8. Recolección de datos**

Para efectos del levantamiento de datos sobre los estudiantes de chino mandarín dentro del Instituto Confucio es importante anotar que éstos, se dividen en estudiantes que cursan lecciones de chino de manera bimestral y sabatina. La información por recolectar se distribuirá a los estudiantes en lotes de acuerdo con el tiempo de clase del estudiante,

no afectando su proceso de aprendizaje. El cuestionario del estudiante se aplicará a lo largo de septiembre-diciembre 2019.

La entrevista con los cinco directores del Instituto Confucio se llevará a cabo el 1 de octubre de 2019. El 1 de octubre es el Día Nacional de China. Todos los directores del Instituto Confucio se reunirán en Ciudad de México. Para ahorrar tiempo y costos económicos, completará la entrevista de los directores del IC en la Universidad Autónoma de Yucatán y Confucio en la Universidad Autónoma de Chihuahua. El 2 de octubre, dos Institutos Confucio en la Ciudad de México serán visitados para entrevistar a su director. para evitar contra tiempos que impidan realizar las entrevistas, contactaré a los directores antes del Día Nacional, para efectos de determinar el itinerario. Si la entrevista original no se puede completar el mismo día, se reservará un tiempo adicional. La entrevista con el director del IC de UANL, se realizará en cualquier momento según el calendario del director, pero a más tardar en noviembre de 2019. Dado que dos maestros se irán en septiembre de 2019, una entrevista grupal con los maestros del Instituto Confucio se completará con la sala de reuniones del Instituto Confucio para agosto.

### **3.9. Procesos y técnicas estadísticas para el análisis de datos**

El análisis de los resultados obtenidos en este estudio se basó en técnicas cuantitativas y cualitativas. En primer lugar, los datos de la encuesta a los estudiantes se introducen en la base de datos del programa SPSS (Statistical Software for the Social Sciences) para obtener tablas para la interpretación de las agrupaciones de datos. En el caso de las variables abiertas, se buscan criterios de agrupación basados en la similitud y la divergencia de opiniones.

Por último, en las entrevistas se evalúan en profundidad las opiniones de los entrevistados mediante la técnica de "análisis exhaustivo de datos" (Hernández Sampieri, 2012); asimismo, se triangulan los testimonios de los participantes con el fin de encontrar opiniones semejantes a los temas evaluados.

### **3.10. Costo estimado del proyecto**

La financiación completa de este estudio es proporcionada por el autor de este artículo.

# CAPÍTULO IV

---

## Análisis de resultados

---



## CAPÍTULO IV

---

### Análisis de resultados

---

Con el fin de obtener una comprensión más profunda e integral del estado actual de los Institutos Confucio en México, para este trabajo se diseñaron y aplicaron cuestionarios relevantes para 249 estudiantes del Instituto Confucio de UANL; además se realizaron entrevistas grupales con 10 maestros chinos del Instituto Confucio de UANL y se llevaron a cabo entrevistas a 5 directores de los cinco Institutos Confucio en México.

El cuestionario para estudiantes se enfoca principalmente en cinco aspectos. La primera parte involucra principalmente la información básica de los estudiantes y ubica el nivel del aprendizaje del idioma chino entre los estudiantes. Los cuestionarios mostraron que, entre los 200 alumnos de chino en el IC de UANL, las mujeres constituyen la gran mayoría (62% del total); la mayoría de ellos, mantienen un rango de entre 16 y 25 años (86% del total); el 84% son estudiantes universitarios. Con respecto al motivo de aprendizaje, el número de personas que eligieron la opción de “interés” más alto fue de un 49% sobre el total de participantes; el 78% de los encuestados respondieron que nunca habían estado en China; el 62% tenían menos de seis meses de aprendizaje.

En el proceso de aprender chino, los estudiantes tienen tiempos escasos de aprendizaje extracurricular, con un promedio de aproximadamente dos horas por semana; en términos de asistencia, la mayoría de los estudiantes obtienen buenos resultados; en la mente de la mayoría de los encuestados (52%), aprender chino es algo “muy desafiante”; respecto a las dificultades en el aprendizaje, la mayor parte de estos –42% (84 personas)– pensó que la mayor dificultad para aprender son los caracteres chinos; un 38% (76 personas) insistió que las pronunciaciones son su principal dificultad para aprender; al encuestar los hábitos de aprendizaje de los estudiantes, en un 82% (164 personas), escogieron la opción de “cuanto más difícil es, más quiero aprender”; en el ámbito del nivel en el manejo del idioma chino, la mayoría de los alumnos participantes (132 personas) opinó que su nivel en el manejo del idioma china es general. Lo anterior es la situación básica del aprendizaje chino de los estudiantes de la encuesta.

La segunda parte estudia el estado del desarrollo de actividades culturales del IC de UANL. La promoción cultural es una de las funciones importantes del Instituto Confucio. La investigación encontró que, en cuanto a las áreas de interés para la cultura china, 56 % de los encuestados prefieren la “historia y la cultura china”. Por otro lado, están el número de personas que eligieron “economía china”, “china moderna”, “geografía y costumbres chinas”; estas tres opciones representaron el 14% del total. En lo que respecta a la actividad cultural, a los alumnos les interesan más actividades que son ceremonia de té (34%); cocina china (26%); caligrafía (14%). A través de sus estudios en el Instituto Confucio, 64% de los alumnos afirmaron que sí ha adquirido una comprensión más profunda de la cultura china. En general, la mayoría de los estudiantes (72%) están satisfechos con los eventos culturales organizados por el Instituto Confucio.

La tercera sección analiza la satisfacción de los estudiantes con los materiales de enseñanza. El libro es el portador del contenido de la enseñanza, y su nivel de calidad determina directamente el efecto de la enseñanza. El libro de texto utilizado por el Instituto Confucio es *Chino de hoy*, y el idioma de instrucción para este libro es chino y español. Los encuestados quienes seleccionaron “español y chino” como su idioma de instrucción ideal representan el 48% del total; en términos de lenguaje introductorio, este libro básicamente puede satisfacer las necesidades de la mayoría de los estudiantes. Los ejercicios favoritos de los estudiantes son “ejercicios en el que se repase el vocabulario nuevo” y “hacer diálogos”, que representan el 44% y el 38% del número total de personas respectivamente; en la actualidad, *Chino de hoy* “tiene muchos de estos dos tipos de ejercicios, por lo que a este respecto satisface las necesidades de los estudiantes. Para las ilustraciones de este libro, el 64% de los estudiantes piensa que es muy práctico. El 84% de los estudiantes piensa que el libro funciona bien en términos de practicidad.

En lo que corresponde a la relevancia entre texto y cultura, solo el 38% consideró que el contenido del texto le facilita aprender acerca de la cultura China. La mayoría de los estudiantes piensan que este libro no es fuerte en atributos culturales. Con respecto a la dificultad, la gran mayoría de los encuestados (96%) piensa que su dificultad es razonable. Sobre las desventajas del libro, Un 40% de los alumnos participantes consideraron que el mayor problema con este libro es que la interpretación en español no

es precisa (80 personas). El 30% opinó que el contenido es antiguo y no es práctico (60 personas). Al 8% no le gustó que no hay ilustraciones a color (16 personas).

La cuarta parte trata sobre los requisitos y las opiniones de los estudiantes para los maestros chinos. En el proceso de enseñanza del segundo idioma, el idioma utilizado por el maestro es muy importante. La encuesta muestra que casi la mitad de los estudiantes (41%) quiere que el maestro enseñe en español y chino, pero en la actualidad, solo hay una maestra (un total de 10) sabe hablar español. Sobre la velocidad de enseñanza, La mayoría de los estudiantes (58%) están satisfechos con la velocidad de enseñanza actual; sin embargo, otros estudiantes (42%), no están adaptados al progreso de la enseñanza actual. Sobre dónde pueden mejorar los maestros, en esta pregunta, la opción “Otros” fue la más elegida (38%), gran parte de los alumnos optaron por el concepto de “todo está bien”. Se puede ver que la mayoría de los alumnos están satisfecho con sus maestros. Además, el 34% señaló que no se escucha muy claro lo que dice el maestro. En este punto, los maestros necesitan mejorar. Cuando los alumnos se equivocan hablando chino, el 88% desearía que el profesor le corrija inmediatamente después de haber cometido el error. En términos de desarrollo del conocimiento, la mayoría de los estudiantes (54%) esperan que los maestros puedan apoyarse en otros artículos que tengan relación con el contenido del libro de texto. Por lo que respecta a la actitud de los profesores a la hora de preparar las clases, la gran mayoría de los estudiantes (96%) están “muy satisfechos”. Sobre la forma en que los estudiantes esperan que los maestros enseñen caracteres chinos, “escribir repetidamente los mismos caracteres”; “Explicar el significado de cada carácter” y “Juegos interactivos que tengan relación con los caracteres” son los más populares. En términos de aprendizaje de la pronunciación, las opciones se distribuyen de manera muy uniforme, y no hay una opción concentrada. En cuanto al método de memorizar nuevas palabras, “enseñar las palabras nuevas en oraciones relacionadas” y “explicar las palabras nuevas citando ejemplos de otras” son más elegidas. En lo correspondiente a el método para aprender gramática, los estudiantes pensaron que “explicar los puntos gramaticales claramente” y “emplear la gramática nueva para redactar oraciones” son los métodos más efectivos. Sobre actividades en el aula, la más popular es juego (26%); “leer texto” 24%; “pronunciar un discurso” 18%; “trabajar en equipo” e “interpretar personajes”, los cuales obtuvieron un 16%, respectivamente.

La cuarta parte trata sobre los requisitos y las opiniones de los estudiantes para los maestros chinos.

La última parte se centra en encuestar la satisfacción de los estudiantes con el horario de cursos y la instalación de hardware del Instituto Confucio. Sobre la frecuencia de clase por semana, las opiniones de los estudiantes están dispersas. Con respecto a la duración de clase, los alumnos que eligieron “dos horas” y “tres horas” representan el 38% respectivamente. En cuanto al hardware del IC, el 92% de los estudiantes participantes piensa que las instalaciones de hardware del Instituto Confucio son “agradables”. Finalmente, la encuesta muestra que la satisfacción de los estudiantes con los cursos del Instituto Confucio alcanzó el 88%.

A través de entrevistas con diez maestros en el IC de UANL, se encontró que, en general, los profesores del Instituto Confucio son relativamente jóvenes, con una edad promedio de 32 años. Entre ellos, hay un poco más de maestras que de maestros. La mayoría de ellos, tienen una maestría en la enseñanza del chino como lengua extranjera y tienen poca experiencia docente.

En términos de vida, el problema más preocupante para los maestros es la seguridad personal. La gran mayoría de los maestros no están acostumbrados a la comida mexicana, y piensan que la mayor diferencia entre la cultura mexicana y la china es el concepto de tiempo y eficiencia de hacer las cosas.

En la enseñanza, los maestros piensan colectivamente que el libro utilizado actualmente satisface básicamente las necesidades de enseñanza. La mayoría de los maestros usan inglés y chino para enseñar y piensan que la parte más difícil es la enseñanza de los caracteres chinos y la fonética. La proporción de la enseñanza de la cultura en todo el proceso de enseñanza es 1/8.

Con respecto al estado actual del Instituto Confucio, los maestros están de acuerdo en que el Instituto Confucio se está desarrollando bien y está en una fase ascendente. Los maestros creen que la mayor ventaja del Instituto Confucio es el apoyo financiero del gobierno chino, la existencia de maestros de alto nivel y una gran cantidad de estudiantes.

Como puntos débiles señalan la falta de independencia; la escasez de edificios de enseñanza independientes y la necesidad de un mayor número de maestros.

Las entrevistas con los directores se realizan principalmente desde cinco aspectos: la información básica de los directores, la situación general del del IC, el desarrollo del IC en educación, la promoción cultural del IC y las opiniones personales de los directores sobre el IC y el intercambio entre México y China.

Los cinco directores entrevistados tienen una edad promedio de 40 años, con una formación educativa de niveles altos y todos hablaban una cierta cantidad de español. Antes de venir al Instituto Confucio, no habían participado en nada relacionado con el Instituto Confucio.

Según los directores, en la actualidad, la dirección de desarrollo de cada IC es diferente:<sup>125</sup> el IC de la UANL es una institución que combina acciones que se ubican entre impulsar los exámenes oficiales chinos y la enseñanza, atrayendo a los estudiantes con la ventaja de poder proporcionar examen oficial del idioma chino. El IC de UADY toma la estandarización de la enseñanza como el principal objetivo de desarrollo. La principal dirección de desarrollo del IC de UACH es establecer un departamento del idioma chino en la universidad. La característica más importante del IC de UNAM es su destacada contribución en la promoción cultural. El IC de HuaXia se compromete a promover la cultura china y el idioma entre los niños.

De acuerdo con las entrevistas efectuadas a los cinco directores, la mayor ventaja del desarrollo de los institutos Confucio es el apoyo del gobierno chino y las Universidades de México; los principales problemas encontrados son: la existencia de problemas en el intercambio entre el director chino y el director extranjero y falta de eficiencia en la toma de decisiones. La dirección de desarrollo de los Institutos Confucio en los próximos cinco años es ampliar la inscripción y aumentar la influencia de estas instituciones.

En términos de educación, a excepción de la inscripción anual del IC en la UANL, que es de alrededor de 500, la inscripción anual de los cuatro Institutos Confucio restantes es de alrededor de 1,000. El IC de UANL, tiene las tarifas más altas, que en promedio

significan 38,2 pesos más elevadas que las tarifas promedio de matrícula de los cinco Institutos Confucio. El número de maestros en estos cinco Institutos Confucio se ha mantenido en alrededor de 11 durante todo el año, pero la proporción de maestros locales y maestros enviados por Hanban, es muy diferente.

En términos de promoción cultural, el número promedio anual de eventos culturales realizados por los cinco Institutos Confucio es de 27.4, de los cuales el IC de UNAM tiene la mayor cantidad de actividades culturales (52 al año), el IC de UANL, tiene el menor número de eventos una frecuencia anual de 12; de los cinco Institutos Confucio, solo la UANL ha establecido cursos culturales especiales. En el proceso de promoción cultural, los cinco directores dijeron que no encontraron ningún problema, ya que al pueblo mexicano le gusta la cultura china. Sin embargo, en los últimos años, el Instituto Confucio se ha centrado principalmente en promover la cultura tradicional china y carecía de una introducción a la sociedad china moderna, además, la forma de las actividades culturales es demasiado singular.

Cuando se habla de los principales problemas en los intercambios mutuos entre México y China, las opiniones de los directores son las siguientes: la ubicación geográfica entre ambas naciones, significa la necesidad de recorrer enormes distancias; las diferencias culturales son grandes y los lazos económicos tienen la desventaja de la distancia geográfica. Sobre el desarrollo futuro del Instituto Confucio, los directores creen que lo más importante es mejorar la independencia del Instituto Confucio para que pueda desarrollarse de manera sostenible.

#### **4.1. Cuestionario sobre alumnos**

Los estudiantes son el objeto de la enseñanza y el cuerpo principal del aprendizaje. Las opiniones de los estudiantes juegan un papel importante en la promoción del desarrollo de la enseñanza y la mejora de la calidad de la enseñanza. El cuestionario está dirigido a estudiantes del IC de UANL, quienes estudian en el IC de agosto a diciembre de 2019. Se distribuyeron un total de 247 cuestionarios. De esta muestra, se obtuvieron 200 cuestionarios válidos aplicados a los estudiantes del Instituto Confucio en UANL. Los

resultados de la encuesta se presentarán en el análisis a continuación; 47 cuestionarios fueron invalidados.

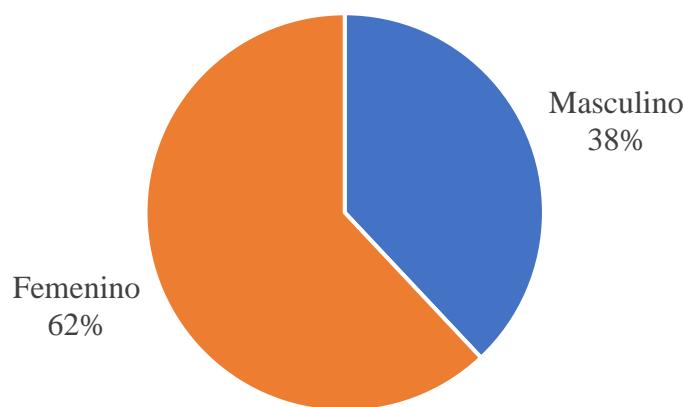
Este cuestionario encuestó cinco elementos relacionados con la enseñanza del chino, que se dividieron en cinco partes y un total de 43 preguntas. Los resultados específicos de la investigación son los siguientes:

#### **4.1.1. Información básica**

La primera parte del cuestionario se sustentó en recopilar la información básica del encuestado y la situación básica del aprendizaje chino de los estudiantes. Este artículo considera que las estadísticas de las informaciones básicas anteriores son una dimensión importante del análisis de los resultados de la encuesta. Al analizar a diferentes personas que aprenden chino, se puede comprender la situación específica de los estudiantes chinos, de modo que el trabajo docente se pueda ajustar y organizar de manera más efectiva. Los hallazgos específicos son los siguientes:

Según los resultados estadísticos, entre los estudiantes del idioma chino, existe una gran diferencia en la proporción de hombres y mujeres: las mujeres representan el 62% de la población en aprendizaje del chino mandarín, mientras que los hombres representan solo el 38%.

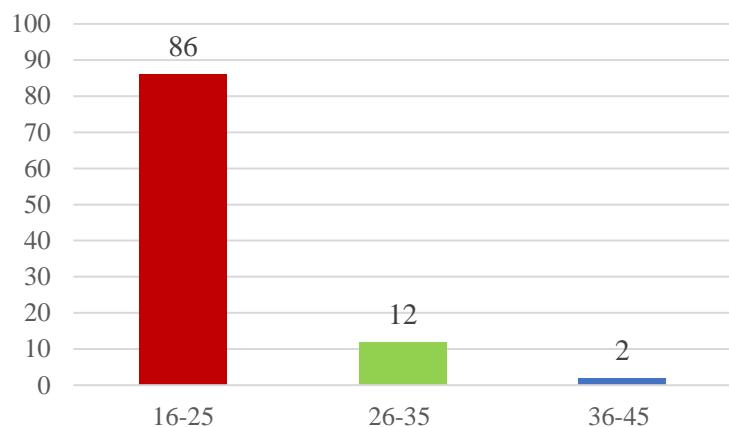
**Figura 4.1**  
*Sexo del encuestado*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Conforme los datos recabados, los estudiantes del Instituto Confucio de UANL, se ubican mayoritariamente entre las etapas de adolescencia y juventud (16 y 25 años), representando este grupo poblacional el 86% del número de estudiantes chinos. El Instituto Confucio está ubicado en el Campus Mederos de UANL, al lado del Centro de Investigación y Desarrollo de Educación Bilingüe, y la mayoría de sus estudiantes provienen de UANL y de estos, un alto porcentaje se ubica en el nivel de educación media superior.

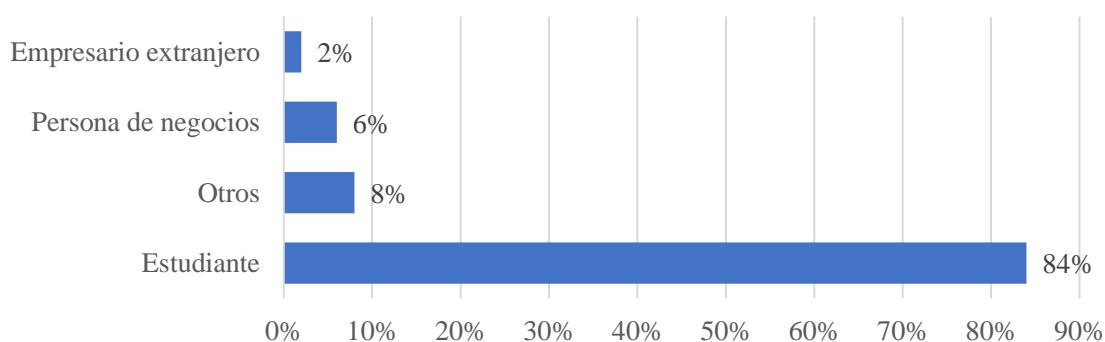
**Figura 4.2**  
*Edad del encuestado*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Según la encuesta de su profesión, el 84% de los encuestados son estudiantes, el 6% son persona que laboran o tienen algún tipo de negocio, el 2% son empleados de empresas extranjeras, y 8% elige otro; los detalles pueden verse en la siguiente tabla.

**Figura 4.3**  
*Profesión del encuestado*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En la encuesta sobre el nivel de educación de los estudiantes, el 74% dijo desempeñarse como estudiante universitario, lo cual guarda una vinculación estrecha por las edades declaradas por los participantes, el 4% eligió maestría en estudio, el 4% eligió maestría y el 18% eligió otros, de este 18%, el 11% eligió la escuela secundaria y el resto eligió licenciatura.

**Tabla 4.1**  
*Nivel de escolaridad*

	Frecuencia	Porcentaje
Aún está estudiando en la universidad	148	74.0
Curso de postgrado	8	4.0
Maestría	8	4.0
Otros	36	18.0
Total	200	100%

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

El interés por aprender el idioma chino es la principal motivación para que los estudiantes se inscriban en los cursos ofrecidos por el Instituto Confucio. En esta encuesta aplicada a 200 estudiantes se encontró que el 49% de ellos desean aprender chino porque están “interesados” en ello. El hecho de que casi la mitad de ellos, hayan declarado que su interés dentro de las aulas del Instituto Confucio se sustenta en aprender el chino mandarín, permite deducir cuál es la razón principal de estudiar ahí.

Se espera que la opción de “estudiar en China” represente una gran proporción, pero los resultados muestran que solo el 26% de los estudiantes eligen esta opción. A través de conversaciones con estudiantes, se puede afirmar que una alta proporción de estudiantes no han oído hablar de las becas del Instituto Confucio. El Instituto Confucio cuenta con un sistema de becas para estudiantes extranjeros que deseen aprender el idioma. Los alumnos elegibles completarán sus estudios de chino mandarín con el apoyo del gobierno de ese país.

El 16% de los estudiantes participantes en la muestra seleccionó el concepto “necesidades de carrera”. Lo anterior se desprende del hecho de que las facultades en sus diversas disciplinas requieren que los estudiantes dominen un tercer idioma extranjero que no sea inglés. En la impresión de la mayoría de los mexicanos, el chino es un idioma muy difícil de aprender. Aún y cuando pocos estudiantes eligen el chino mandarín como primer

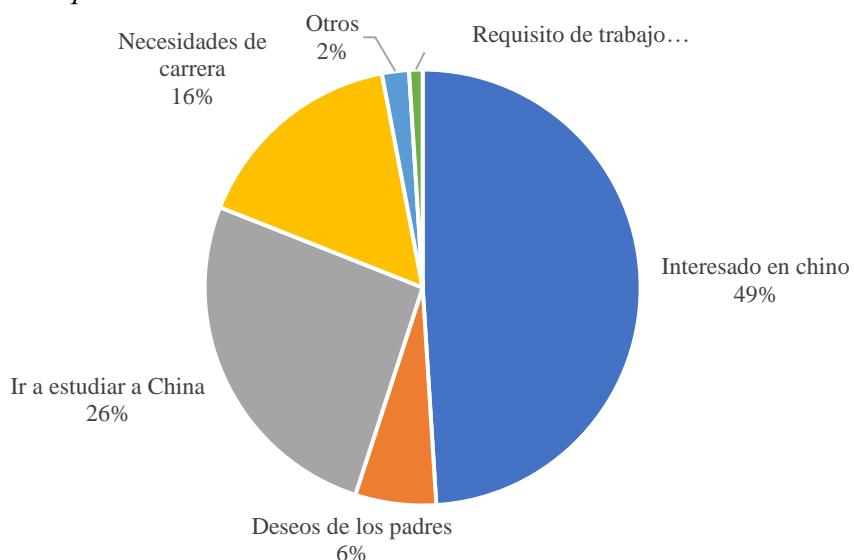
idioma, el interés por aprenderlo ha crecido notablemente durante las últimas dos décadas debido al aumento de intercambios comerciales, industriales y al deseo de activar este ámbito en las áreas científicas y de investigación, entre ambas naciones.

El uno por ciento de estudiantes participantes eligió el rubro “demanda de trabajo”. Esto puede ser atribuible a que las empresas chinas en México se concentran principalmente en la Ciudad de México, aunque también tienen una discreta presencia en la ciudad de Monterrey.

El cinco por ciento eligió los “deseos de los padres”, lo que está en línea con los resultados esperados. En comparación con los chinos, los jóvenes en México son relativamente más independientes y tienen sus propias ideas. Estos datos nos permiten determinar la razón por la cual los estudiantes aprenden chino, para que podamos ajustar el plan de enseñanza de acuerdo con las necesidades de los estudiantes.

**Figura 4.4**

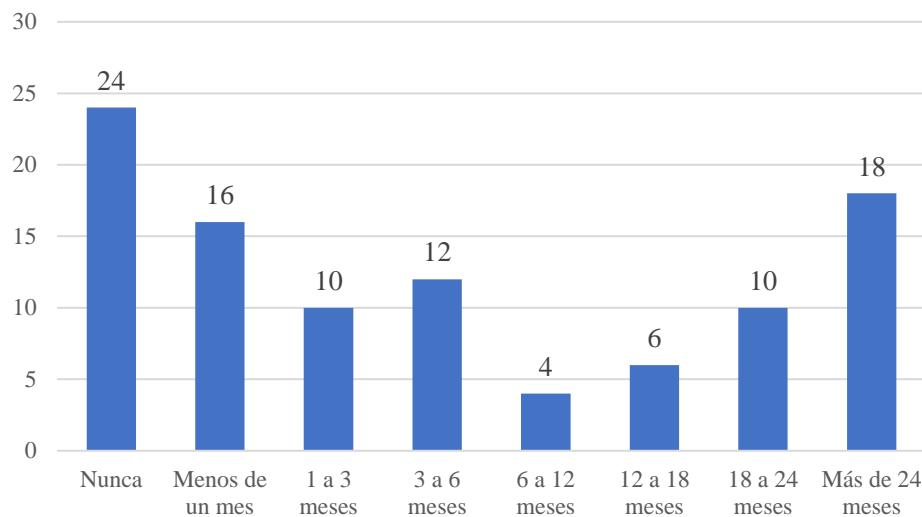
*Razones por las que el encuestado se encuentra interesado en estudiar chino*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En relación con la pregunta planteada de si había visitado o estado en China, en alguna ocasión, el 78% de los encuestados respondió nunca haber estado en China, el 20% de los encuestados que han estado en China solo han viajado o estudiado durante un corto período de un mes, el 2% de los encuestados han estado en China, en tiempos que oscilan entre 1 y 3 meses.

**Figura 4.5**  
*Tiempo del estudio de chino*

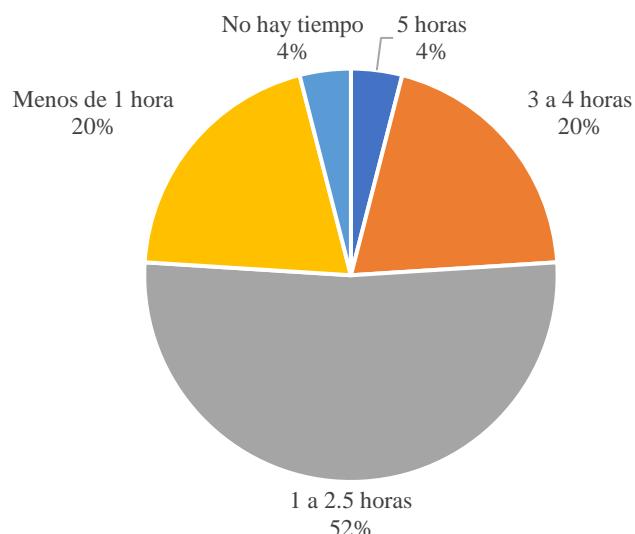


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

El Instituto Confucio está organizado bajo un sistema de calendarización bimestral; como se puede observar en la figura anterior, el 62% de las personas que participaron en el cuestionario tenían menos de seis meses de haber iniciado su período de estudio del chino mandarín; la mayoría de ellos eran alumnos de nivel básico. En resumen, los alumnos inscritos para estudiar chino mandarín en el Instituto Confucio de la UANL, son mayoritariamente estudiantes universitarios que tienen un nivel de educación superior; ellos, ocupan más de la mitad de la muestra. Los estudiantes tienen un promedio de 20 años, han mostrado un gran interés en el aprendizaje de este idioma y en general, se trata de jóvenes con un buen nivel de educación.

De la encuesta se puede ver que los estudiantes dedican un tiempo escaso aprendiendo chino fuera de clase. En relación con este punto, los datos indican que el tiempo para aprender chino de la mayoría de los estudiantes participantes es de una hora a dos horas y media por semana. (104 personas, 52%); 40 estudiantes participantes llevan 3 a 4 horas estudiando chino cada semana (20%); 40 tienen 1 a 2 horas estudiando chino cada semana (20%); 8 llevan 5 horas por semana (4%), y 8 de ellos no tienen tiempo para estudiar chino toda la semana.

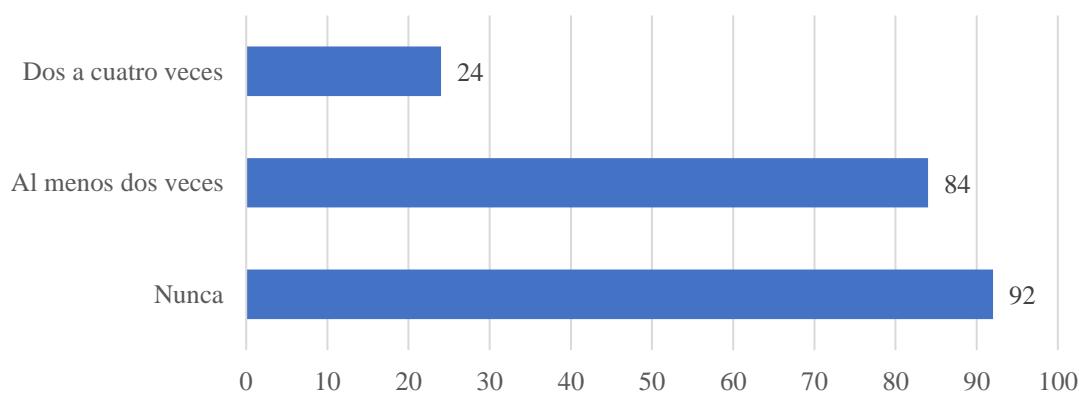
**Figura 4.6**  
*Tiempo de estudio extracurricular*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

De los alumnos participantes (200 personas); el 46% de los mismos dijo que nunca han estado ausentes de las clases de chino (92 personas); 42% dijo que han perdido al menos dos lecciones de chino cada semestre (84 personas) y 12 % tiene dos a cuatro faltas. (24 personas) A partir de estos datos, se puede ver que, en términos de asistencia, la mayoría de los estudiantes obtienen buenos resultados.

**Figura 4.7**  
*La situación de ausencia de clase*

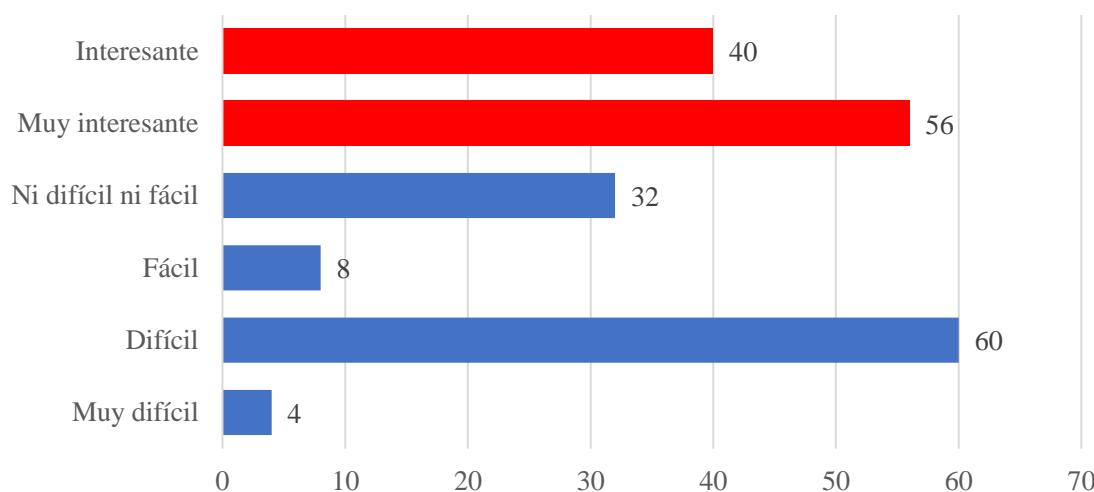


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En la mente de la mayoría de las personas, aprender chino es algo muy desafiante. Pocas personas saben que el aprendizaje del chino también resulta interesante. Como

idioma que ha existido durante más de 2,000 años, tiene su propio encanto único. Cuando se ponen las dos opciones de "interesante" y "difícil" para aprender chino, el 52% (104 personas) de los estudiantes participantes elige la opción en la dificultad del chino, y el 48% (96 personas) de los estudiantes participantes elige la opción sobre interesante. Esto muestra que el chino no es tan difícil como la mayoría de la gente piensa. En el camino hacia la promoción del chino, cómo cambiar los estereotipos del público sobre el chino es un problema importante que se enfrenta.

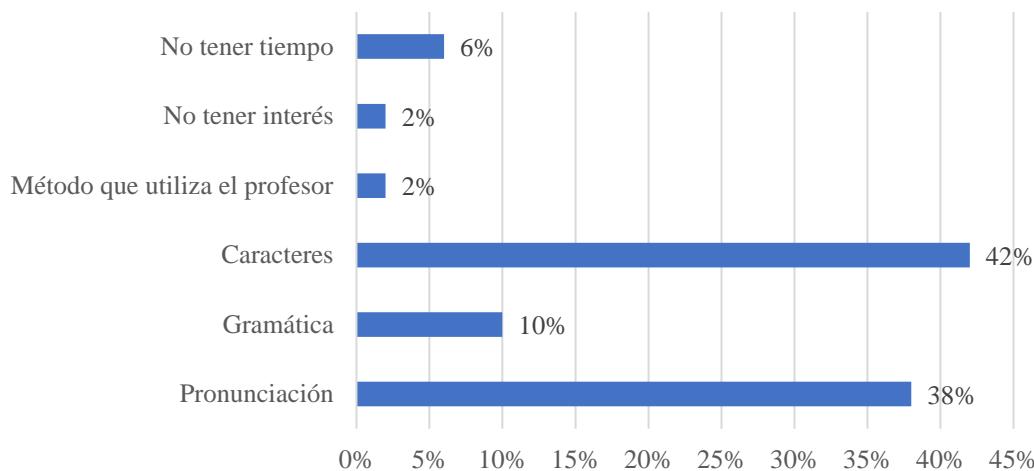
**Figura 4.8**  
*Impresión del idioma chino*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Respecto a las dificultades en el aprendizaje, la mayor parte de estos –42% (84 personas)– pensó que la mayor dificultad para aprender son los caracteres chinos. Un 38% (76 personas) insistió que las pronunciaciones son su principal dificultad para aprender. Por otra parte 10% (20 personas) consideró que la gramática es complicada dentro de su proceso de aprendizaje. Los estudiantes que eligieron métodos de enseñanza y cuestión de tiempo ocupan una minoría del grupo, ambos son del 2%. Desde esta perspectiva, la principal dificultad para que los estudiantes aprendan chino son los caracteres chinos y las pronunciaciones.

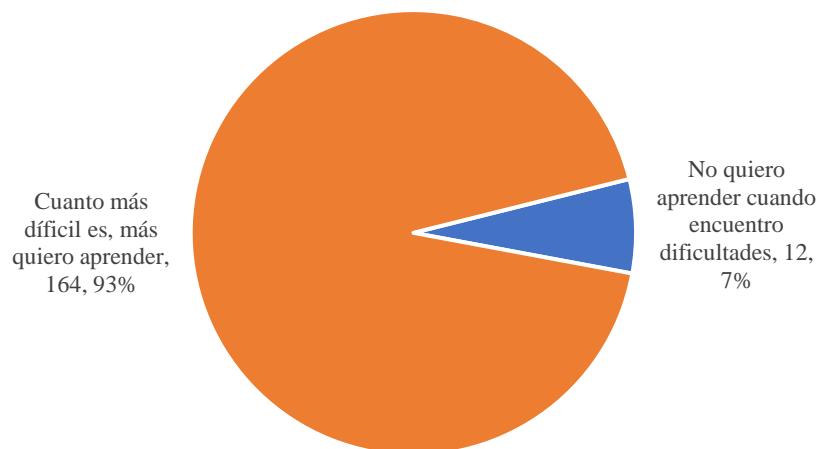
**Figura 4.9**  
*Mayores dificultades para el aprendizaje del idioma chino*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Al cuestionar sobre los hábitos de aprendizaje de los estudiantes, en un 82% (164 personas), escogieron la opción de “cuanto más difícil es, más quiero aprender”, 6 % (12 personas) escogieron “no quiero aprender cuando encuentro dificultades”, además 12% (24 personas) escogieron “otros”. Se puede ver que en el proceso de los estudiantes que aprenden chino, la mayor dificultad no es que la mayoría de la gente piense que el chino es difícil.

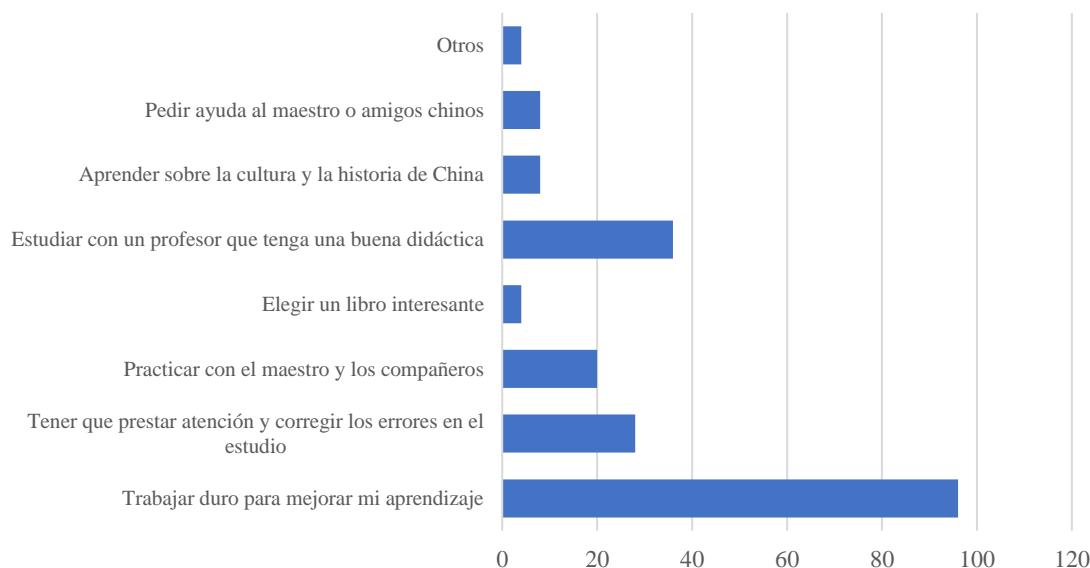
**Figura 4.10**  
*Hábitos de estudio de los estudiantes encuestados*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

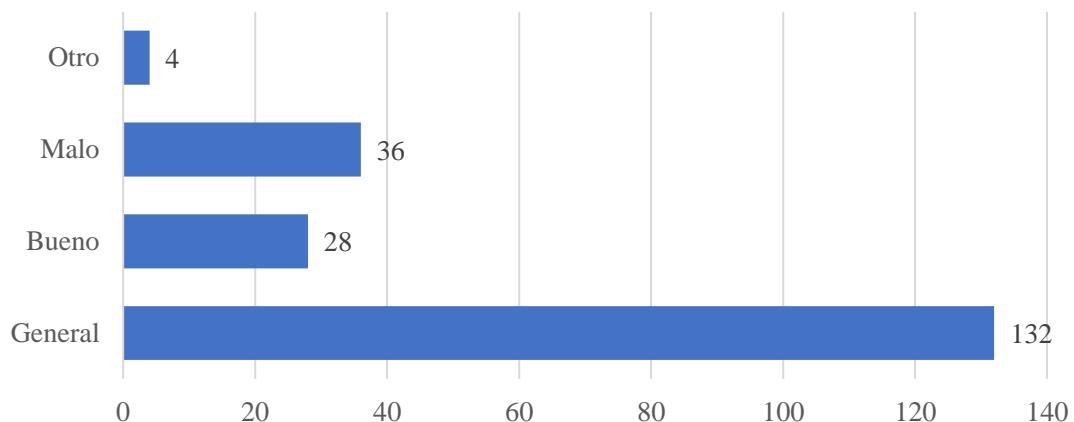
En lo que respecta al método efectivo del estudio, casi 5 de cada 10 encuestados señaló que la forma más efectiva de mejorar el chino es trabajar duro; 18% (36 personas) consideró que estudiar con un profesor que tenga una buena didáctica es crítico; 10% (20 personas) seleccionó que tener que prestar atención y corregir los errores. Por otro lado, de la población participante, una mínima parte seleccionó otras opciones. De las respuestas obtenidas, se deduce que los estudiantes creen que la forma más efectiva de mejorar el chino proviene de ellos mismos, y deberían estudiar más.

**Figura 4.11**  
*Formas efectivas para aprender el idioma chino*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

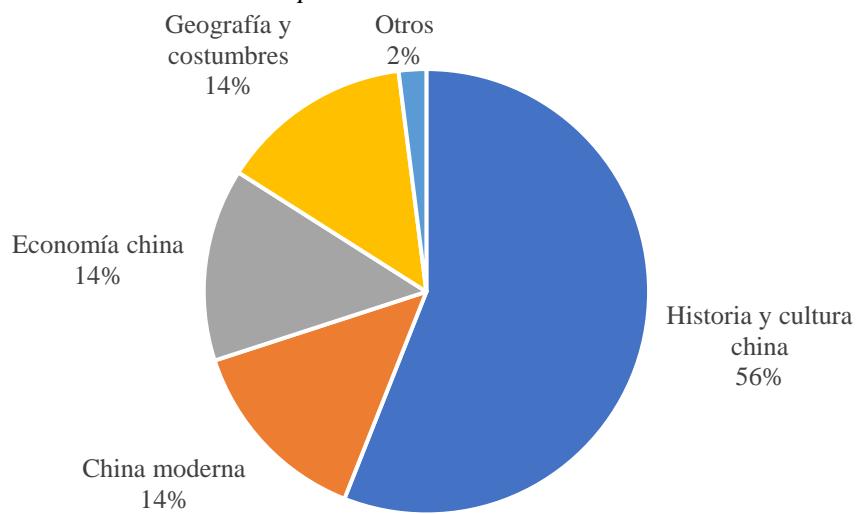
En el ámbito del nivel en el manejo del idioma chino, 66% (132 personas) de los alumnos participantes opinó que su nivel en el manejo del idioma chino es general, mientras que 18% (36 personas) afirmó que su nivel en el manejo del idioma chino es malo, sólo 14% (28 personas) consideró que su nivel en el manejo del idioma chino “es bueno”. Al mismo tiempo, 2% (4 personas) seleccionó otros. Esto muestra que la mayoría de los estudiantes no están satisfechos con su nivel de chino.

**Figura 4.12***Nivel de manejo del idioma chino de los estudiantes encuestados*

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

#### 4.1.2. Opiniones sobre actividades culturales

En cuanto a la cultura que los alumnos participantes interesada, los resultados encontrados muestran que 56 % (112 personas) prefieren la historia y la cultura china. Por otro lado, el número de personas que eligieron “economía china”, “china moderna”, “geografía y costumbres chinas”; estas tres opciones representaron el 14% del total. Los datos muestran que los estudiantes están más interesados en la historia y cultura china.

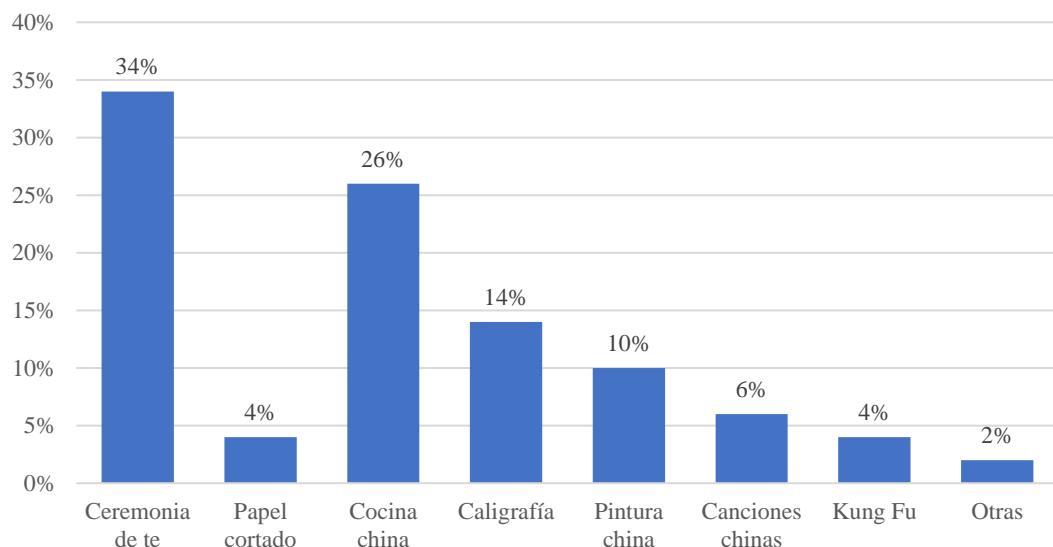
**Figura 4.13***Áreas de interés de la cultura china para los estudiantes encuestados*

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En lo que respecta a la actividad cultural, a los alumnos les interesan más actividades que son Ceremonia de té (34%); cocina china (26%); caligrafía (14%); pintura china (10%). Un porcentaje relativamente pequeño de estudiantes eligió canciones chinas (6%), Kung-fu (4%), papel cortado (4%).

**Figura 4.14**

*Tipo de actividades culturales chinas que los estudiantes encuestados desean realizar*

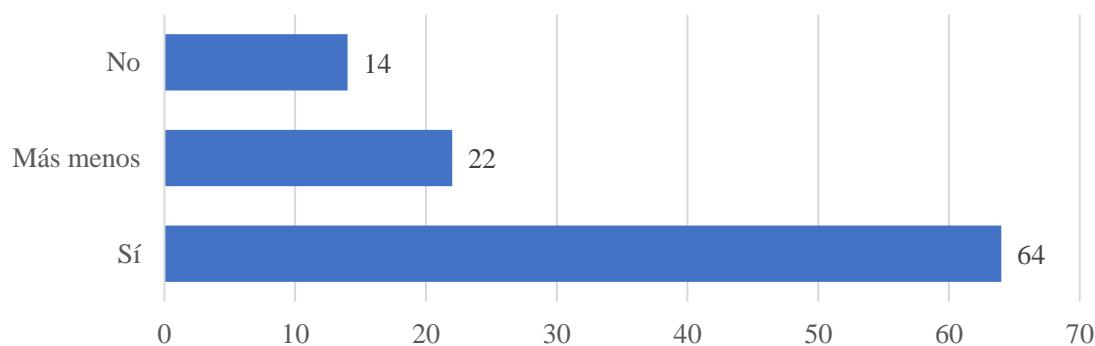


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

A través de sus estudios en el Instituto Confucio, 64% de los alumnos afirmaron que sí ha adquirido una comprensión más profunda de la cultura china (128 personas); 22% de ellos dijeron que les ayudaron a entender la cultura china más o menos (44 personas), y 14% pensó que las actividades no les sirvieron nada (28 personas).

**Figura 4.15**

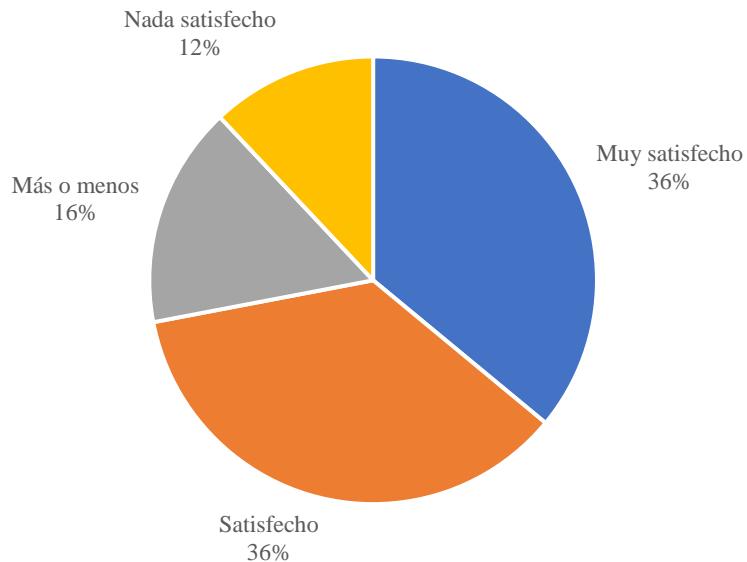
*Comprensión de los estudiantes encuestados sobre la cultura china*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En general, la mayoría de los estudiantes están satisfechos con los eventos culturales organizados por el Instituto Confucio. Los estudiantes que eligieron "muy satisfecho" y "satisfecho" representan 72% (en total 144 personas), "Más o menos" ocupan 16% (32 personas), "Nada satisfecho" representan 12% (24 personas).

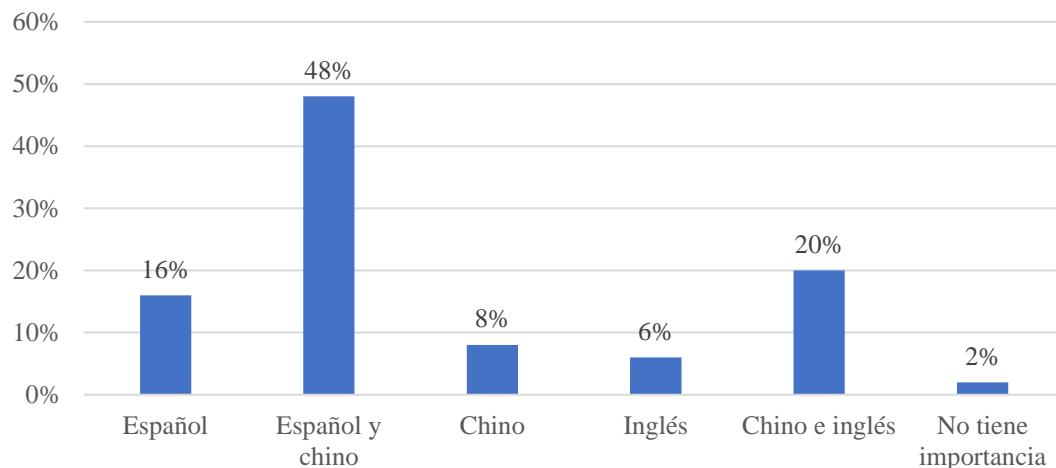
**Figura 4.16**  
*Satisfacción de los estudiantes encuestados son las actividades culturales*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

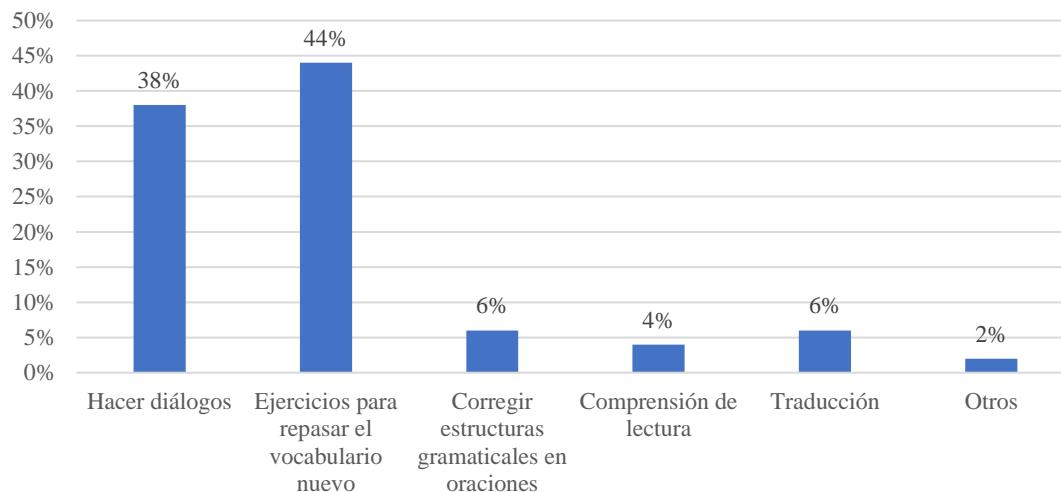
#### 4.1.3. Demanda de libros de texto

La figura muestra que los estudiantes que seleccionaron "español y chino" representan el 48% del total; "español" ocupa 16%; "chino e inglés" ocupa 20%; "chino" representa 8%; "inglés" representa 6%; "No tiene importancia" representa 2%. El libro de texto utilizado por el Instituto Confucio es *Chino de hoy*, y el idioma de instrucción para este libro es chino y español. En términos de lenguaje introductorio, este libro básicamente puede satisfacer las necesidades de la mayoría de los estudiantes.

**Figura 4.17***Idioma en el que los estudiantes encuestados prefieren el libro de texto*

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Todas las opciones en la figura están incluidas en el libro que utilizamos. Obviamente, los ejercicios favoritos de los estudiantes son “ejercicios en el que se repase el vocabulario nuevo” y “hacer diálogos”, que representan el 44% y el 38% del número total de personas respectivamente. Entre ellos, el menos popular entre los estudiantes es la comprensión de lectura.

**Figura 4.18***Ejercicio que los estudiantes encuestados consideran que necesitan más*

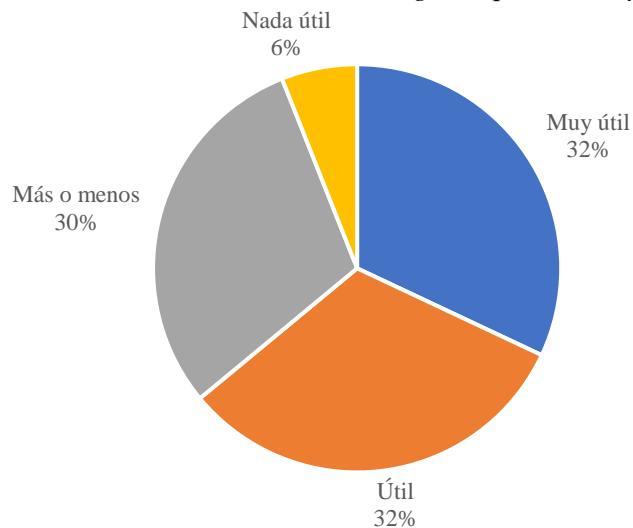
Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En el libro *Chino de hoy*, cada texto va acompañado de una imagen. En relación con la imagen, el 32% de los participantes indicaron que es muy útil (64 personas),

mientras que otro 32% de los participantes afirmaron que es útil (64 personas), 30% indicó que es más o menos, y 6% pensó que es nada útil.

**Figura 4.19**

*Opinión de los estudiantes encuestados sobre las imágenes que se incluyen en el libro*

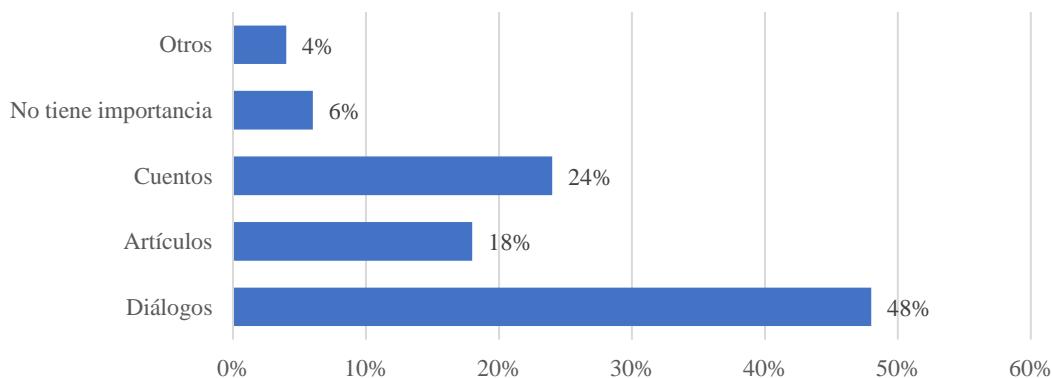


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En cuanto al tipo del texto, “diálogo” es el más popular; 48% de los participantes (96 personas) eligieron esa opción. Otros 48 más seleccionaron “cuentos” (24%) y, en 36 casos (18%) prefieren “artículos”. El texto de *Chino de hoy* es un diálogo, a partir de los datos de una encuesta, la mayoría de los estudiantes se han acostumbrado y durante el desarrollo de las clases, expresan su simpatía por este tipo de texto. También hay estudiantes que quieren probar diferentes tipos de texto, por ejemplo: artículos o cuentos.

**Figura 4.20**

*Tipo de texto preferido por los estudiantes encuestados*

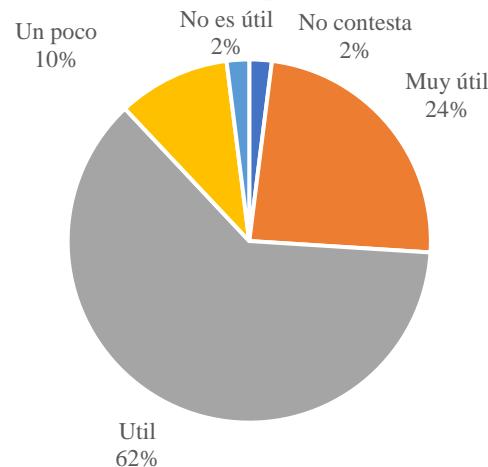


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

El propósito de aprender un idioma es comunicarse. La practicidad del texto es crucial. La investigación muestra que 62% considera que es útil (124 personas); 24% pensó que es muy útil (48), 10% indicó que es un poco útil (20 personas) y 2% contestó que no es útil.

**Figura 4.21**

*Opinión de los estudiantes encuestados sobre la practicidad del texto*

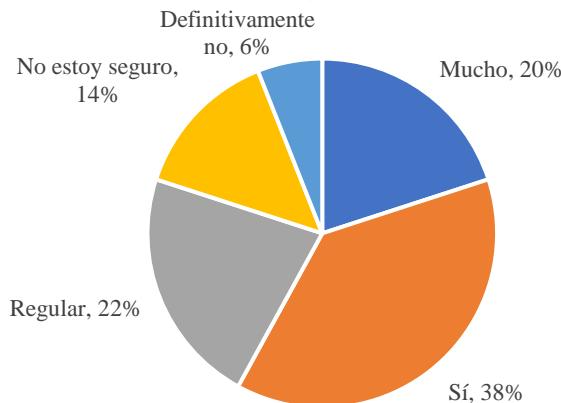


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En lo que corresponde a la relevancia entre texto y cultura, el 38% consideró que el contenido del texto le facilita aprender acerca de la cultura China (76 personas); 22% insistió que la relación entre los dos es regular (44 personas); el 20% pensó que el contenido del texto está bien vinculado con la cultura china (40 personas), 14% dijo que no estuvo seguro (28 personas); 6% pensó que para ellos no hay relevancia (12 personas)

**Figura 4.22**

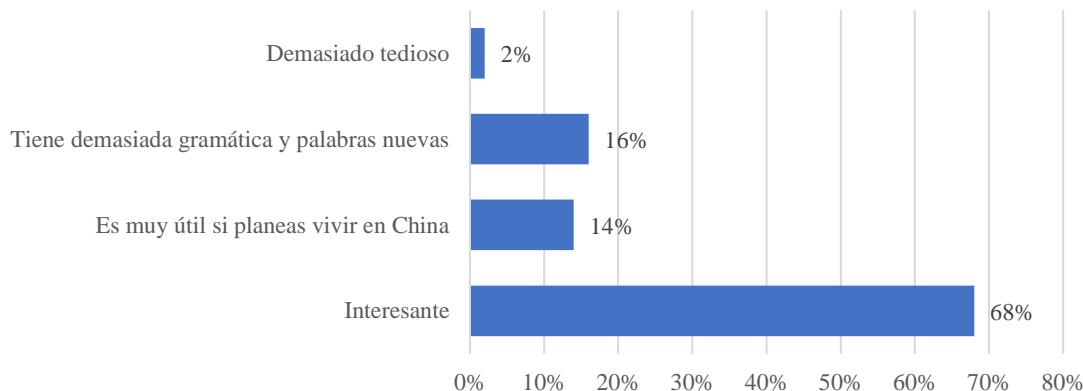
*Relevancia entre el texto y la cultura china según los estudiantes encuestados*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Al analizar la opinión sobre el libro, la opción “interesante” tiene el mayor número de personas (68%). Un 14 % afirmó que el texto es muy útil (28 personas); el 16% pensó que el texto tiene demasiada gramática y palabras nuevas (32 personas). Además 2% consideró que es demasiado tedioso (4 personas).

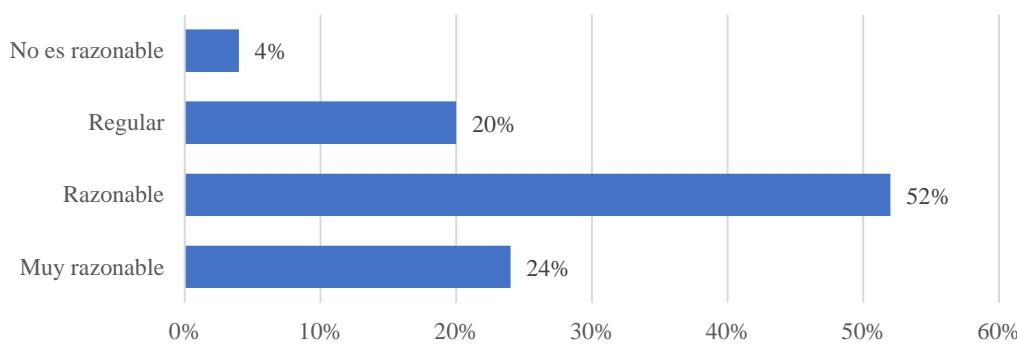
**Figura 4.23**  
*Opinión general de los encuestados sobre el texto*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Con respecto a la dificultad, 52% indicó que es razonable; 24% pensó que es muy razonable; 20% consideró que es regular y 4% señaló que no es razonable. En general, la mayoría de los estudiantes están satisfechos con la facilidad del libro.

**Figura 4.24**  
*Opinión de los estudiantes encuestados respecto a la dificultad del libro de texto*



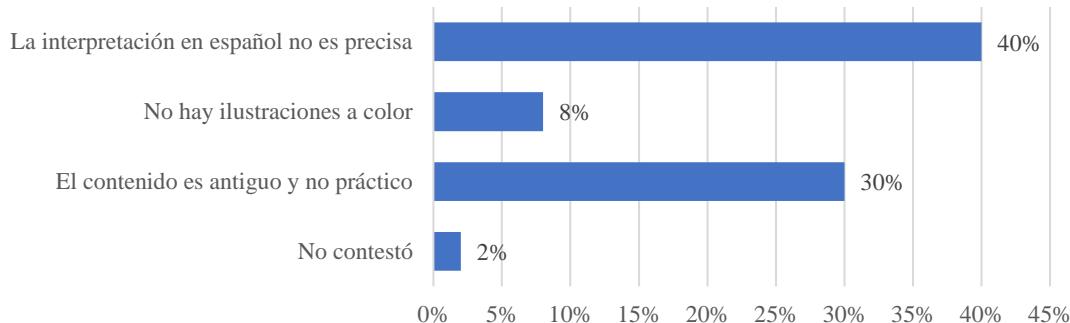
Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Las opciones de gráficos son problemas que algunos estudiantes mencionaron al usar este libro. Un 40% de los alumnos participantes consideraron que el mayor problema con este libro es que la interpretación en español no es precisa (80 personas). El 30% opinó

que el contenido es antiguo y no es práctico (60 personas). Al 8% no le gustó que no hay ilustraciones a color (16 personas).

**Figura 4.25**

*Principales desventajas en el libro identificadas por los estudiantes encuestados*



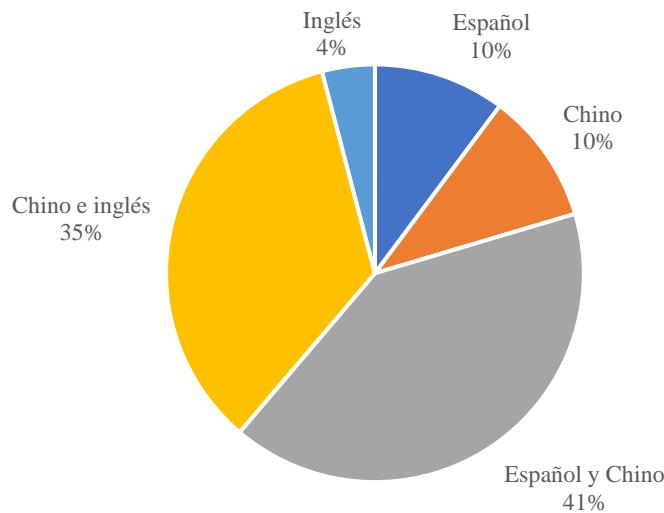
Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

#### 4.1.4. Investigación de satisfacción estudiantil con docentes

Con respecto del lenguaje de instrucción del maestro, 41% de los alumnos prefieren que los maestros hablen español y chino; 35% de los participantes desearían que los maestros imparten su clase en chino e inglés; los alumnos que seleccionaron chino ocupan 10%, y otro 10% eligió español; 4% le gustaría que el lenguaje de instrucción del maestro fuera el inglés. En la actualidad, solo uno de los diez docentes del Instituto Confucio habla español, por lo que actualmente no se satisface la demanda de estudiantes.

**Figura 4.26**

*Lenguaje de instrucción del maestro de los estudiantes encuestados*

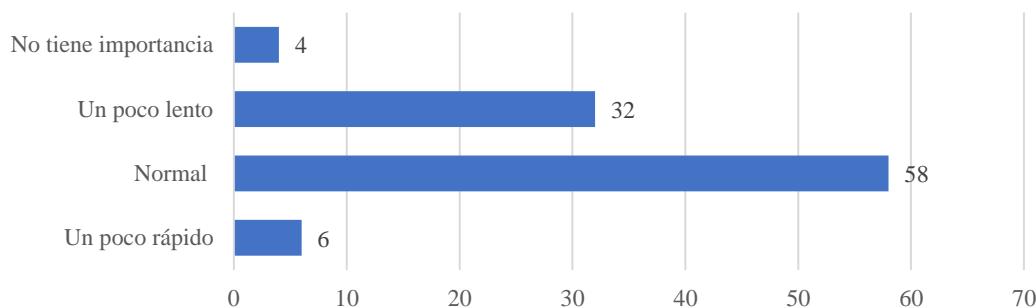


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

La velocidad de enseñanza del Instituto Confucio es uniforme. La mayoría de las personas (58%) apoyan que sus maestros sigan el plan de enseñanza y sigan el ritmo normal (116 personas). Algunos de ellos (64 personas), esperan que los maestros puedan reducir la velocidad de enseñanza, esta parte de los estudiantes representa el 32%. Solo hay 6% de los alumnos espera que el profesor pueda enseñar más rápido (12 personas).

**Figura 4.27**

*Opinión de los estudiantes encuestados respecto a la velocidad del curso*

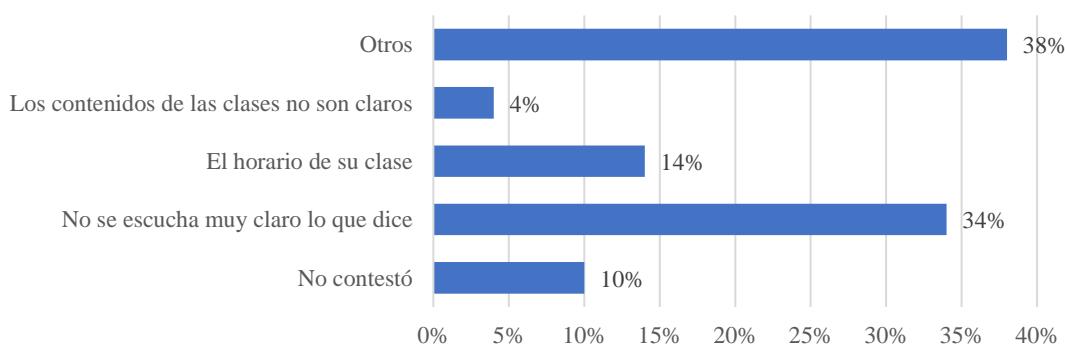


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Al ser cuestionarios respecto a las áreas en las que los maestros pueden mejorar, la opción "Otros" fue la más elegida (38%), gran parte de los alumnos optaron por el concepto de "todo está bien". Se puede ver que la mayoría de los alumnos están satisfecho con sus maestros. Además, el 34% señaló que no se escucha muy claro lo que dice el maestro. En este punto, los maestros necesitan mejorar. Un 14% consideró que el horario de su clase no es razonable; en este punto, los maestros pueden hacer muy poco puesto que los alumnos matriculados determinan el tiempo del curso. Asimismo, un 4% de ellos consideró que los contenidos de las clases no son claros.

**Figura 4.28**

*Áreas en las que los estudiantes consideran que los profesores pueden mejorar*

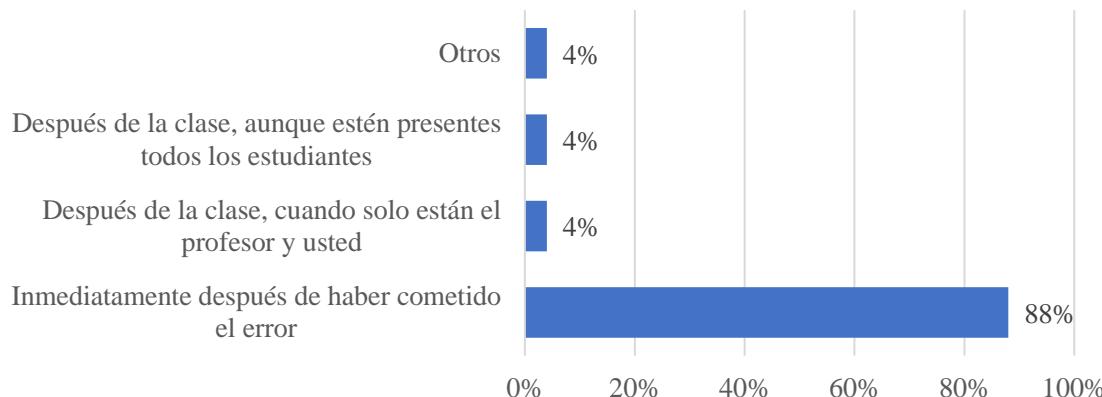


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Cuando los alumnos cometen un error hablando chino, el 88% desearía que el profesor le corrija inmediatamente después de haber cometido el error (176 personas). Los que eligieron las tres opciones restantes representaron 4% respectivamente.

**Figura 4.29**

*Forma en la que el profesor corrige a los alumnos al cometer un error*

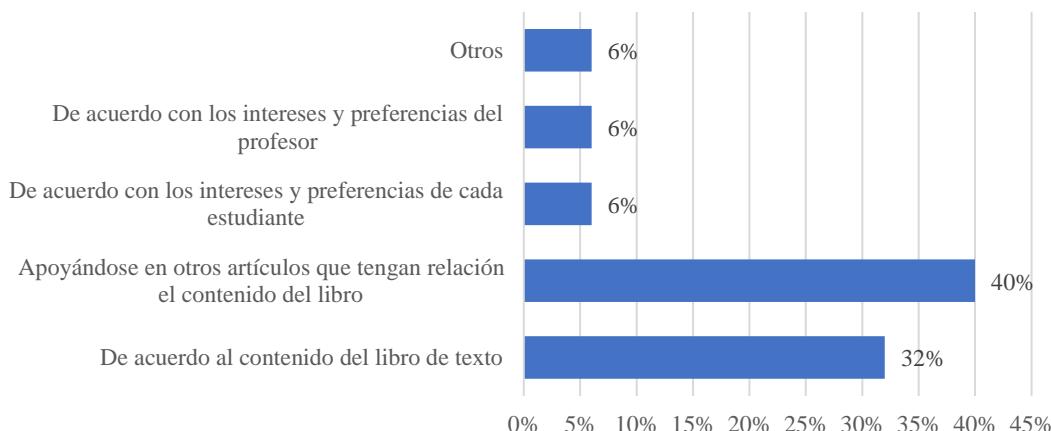


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En términos de desarrollo del conocimiento, la mayoría de los estudiantes (54%) esperan que los maestros puedan apoyarse en otros artículos que tengan relación con el contenido del libro de texto (108 personas). El 32% pensó que los maestros deben enseñar de acuerdo con el contenido del libro (64 personas). Menos personas eligieron las opciones restantes. Esto muestra que la mayoría de los estudiantes esperan que los maestros puedan ampliar sus conocimientos basados en libros de texto.

**Figura 4.30**

*Desarrollo/extensión del conocimiento según los estudiantes encuestados*

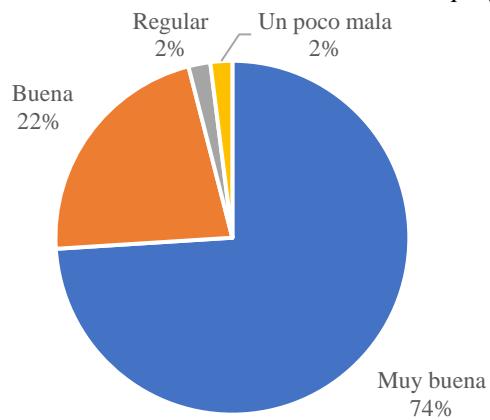


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Por lo que respecta a la actitud de los profesores a la hora de preparar las clases, el 74% pensó que es muy buena (148 personas); el 22% consideró que es buena (44 personas); los que escogieron regular y un poco mala representaron 4% respectivamente. Los resultados muestran que los estudiantes están satisfechos con la actitud del docente.

**Figura 4.31**

*Evaluación de los estudiantes encuestados sobre la actitud de los profesores*

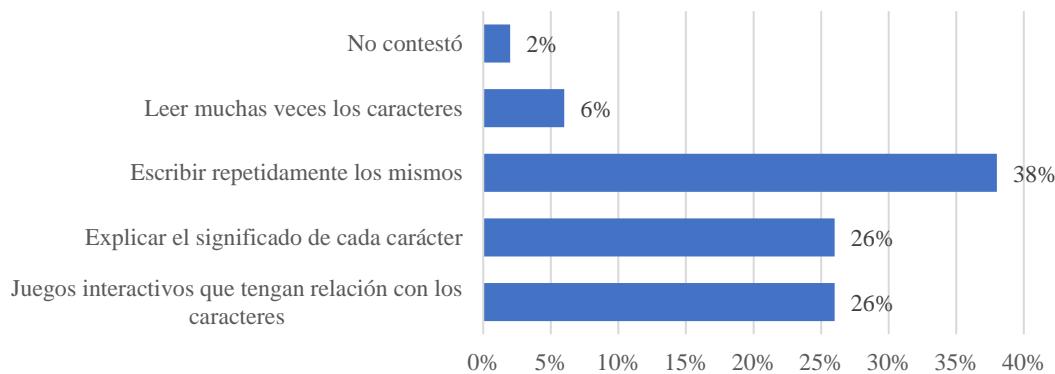


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Sobre la forma en que los estudiantes esperan que los maestros enseñen caracteres chinos, el 38% confirmó que “escribir repetidamente los mismos caracteres” funcionan bien (76 personas). La proporción de personas que eligieron “Explicar el significado de cada carácter” y “Juegos interactivos que tengan relación con los caracteres” fue la misma (26%). El 6% señaló que leer muchas veces caracteres es una buena manera para estudiar los caracteres.

**Figura 4.32**

*Formas en las que los estudiantes esperan que los maestros enseñen caracteres chinos*

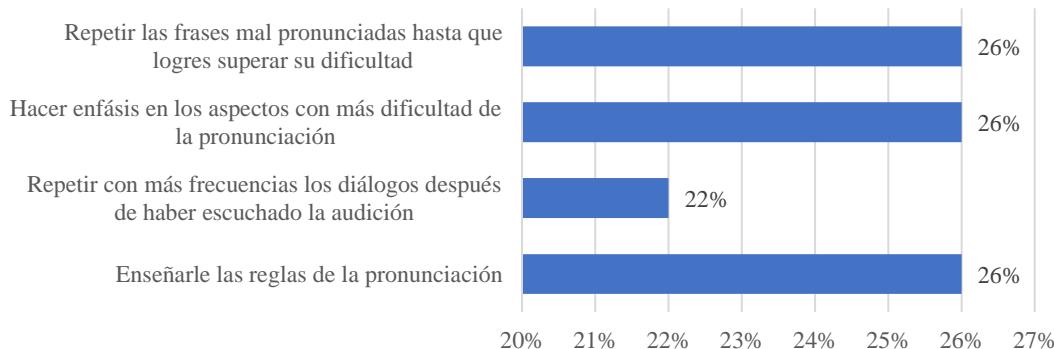


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En términos de aprendizaje de la pronunciación, las opciones se distribuyen de manera muy uniforme. La menos seleccionada es la opción “repetir con más frecuencia los diálogos después de haber escuchado la audición” (22%). Las otras tres opciones representaron cada una el 26%.

**Figura 4.33**

*Forma en la que los estudiantes esperan que los maestros enseñen pronunciación*

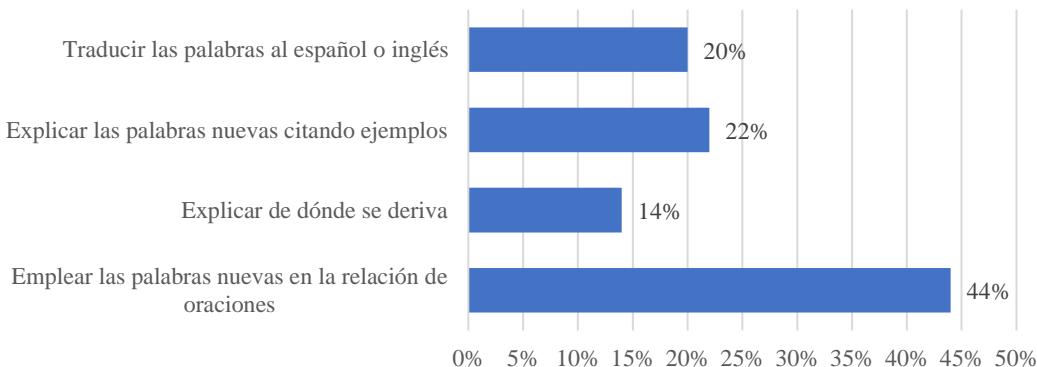


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

De los encuestados, en cuanto al método de memorizar nuevas palabras, 88 alumnos participantes pensaron que el método más efectivo es enseñar las palabras nuevas en oraciones relacionadas (44%). El 22% afirmó que explicar las palabras nuevas citando ejemplos de otras que sean muy similares sirve mucho (44 personas). Además 20% de los alumnos indicaron que traducir las palabras al español o inglés y utilizar estos dos idiomas a la hora de explicarlas ayuda memorizar mucho (40 personas). El 14% señaló que explicar de dónde se derivan las palabras es buena manera (28 personas).

**Figura 4.34**

*Forma en que los estudiantes esperan que los maestros utilicen para memorizar palabras*

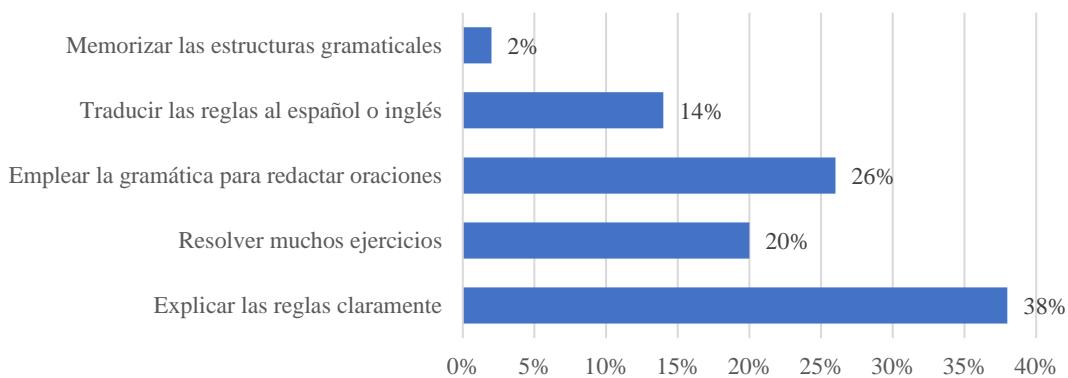


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En cuanto al método de aprender gramática, el 38% de los estudiantes pensaron que explicar los puntos gramaticales claramente es el método más efectivo (76 personas). Los estudiantes que eligieron “emplear la gramática nueva para redactar oraciones” representaron el 26%; otros eligieron “resolver muchos ejercicios” 20%; quienes eligieron “traducir las reglas de la gramática nueva al español o inglés” representaron 14%; mientras que el concepto de “memorizar las estructuras gramaticales nuevas”, ocupó el 2%.

**Figura 4.35**

*Método de aprender gramática preferido por los estudiantes encuestados*

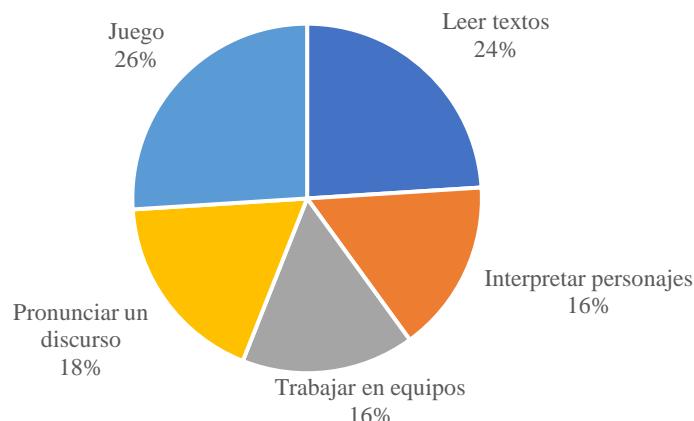


Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

Las opciones en la tabla son las actividades más utilizadas por los maestros. Entre estas actividades, la más popular es juego (26%); “leer texto” 24%; “pronunciar un discurso” 18%; “trabajar en equipo” e “interpretar personajes” obtuvieron un 16%, respectivamente.

**Figura 4.36**

*Sobre las actividades en el aula más utilizadas por los profesores*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

#### 4.1.5. Sobre el horario de clases y la instalación de hardware de IC

Los cursos de chino en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León se dividen en clase bimestral y clase sabatino. La clase bimestral se imparte cuatro veces por semana, y cada clase dura dos horas. Las clases sabatino tienen lugar una vez por semana durante tres horas cada una.

Según la encuesta, el 26% de los estudiantes participantes esperan tener 4 clases por semana, el 24% de los estudiantes participantes querrían tener 2 clases por semana; el 22% de las personas desearían tener 5 clases por semana. Al 25% de los estudiantes participantes le gustaría tomar 3 clases por semana; 8% quiere una clase por semana. En términos de frecuencia de clase, las opiniones de los estudiantes están dispersas: en general, cuatro clases por semana y dos clases por semana representan la mitad de los estudiantes. El número de estudiantes que eligieron "una vez por semana" es el más pequeño.

Con respecto a la duración de clase, la proporción de estudiantes participantes que eligieron "dos horas" es 38%, mientras que quienes escogieron "tres horas" también ocupan 38%. Al sumar ambos conceptos, los que eligieron estas dos opciones representan el 76%. Como se indicó anteriormente, hay dos tipos de clases ofrecidas por el Instituto Confucio que es clase bimestral donde cada clase dura 2 horas y la clase sabatina que tiene 3 horas cada una; la duración de clase chino del Instituto Confucio básicamente puede satisfacer las necesidades de los estudiantes para el tiempo de clase. Estos datos constituyen una referencia para hacer un horario de clases de chino.

**Tabla 4.2**

*Opinión de los estudiantes encuestados sobre el horario de clases*

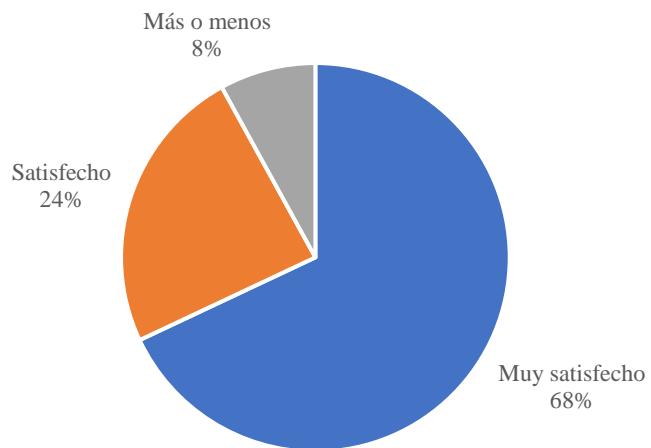
	Frecuencia de clase				
	Una vez por semana	Dos veces por semana	Tres veces por semana	Cuatro veces por semana	Diariamente (lun-vier)
Una hora	0	0	4	0	0
Una hora y media	0	4	0	8	4
Dos horas	8	12	8	32	16
Dos horas y media	0	8	8	4	0
Tres horas	8	16	20	8	24
Otros	0	8	0	0	0

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

En cuanto al hardware del IC, 68% de los alumnos participantes estuvieron muy satisfechos (136 personas), 24% de ellos estuvieron satisfechos (48 personas), y 8% de los encuestados pensaron que el hardware está más o menos (16 personas).

**Figura 4.37**

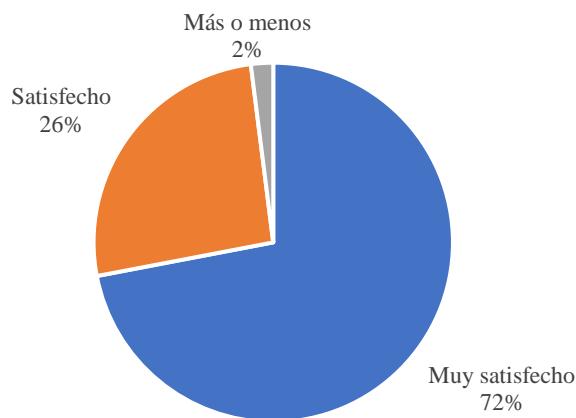
*Satisfacción de los estudiantes encuestados del hardware del IC*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

La pregunta abierta: Para mejorar su entorno de aprendizaje, ¿qué consejo tiene para el hardware del Instituto Confucio? Debido a que la mayoría de los estudiantes estaban satisfechos con las instalaciones de hardware del Instituto Confucio, el número de personas que respondieron a esta pregunta fue relativamente pequeño (83 personas). Pensaron que el Instituto Confucio carecía de una cafetería. Además, quieren una mejor conexión a internet.

Como resumen de la encuesta, este cuestionario encuestó la satisfacción de los estudiantes con el curso de chino. Como se muestra en la figura, 72% (144 personas) eligió la opción de “muy satisfecho”; 6 % (32 personas) eligió la opción de “satisfecho”; 12 % (24 personas) eligió la opción de “más o menos”. En general, la satisfacción de los estudiantes es alta. La importancia de esta pregunta es tener los elementos que ayudan a comprender la actitud de los estudiantes hacia la enseñanza del chino mandarín dentro del Instituto Confucio.

**Figura 4.38***Satisfacción de los estudiantes encuestados con el curso de chino del IC*

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

## 4.2. Entrevista grupal a los maestros

La enseñanza del chino como lengua extranjera comenzó en 1950. En marzo de 1978, la Academia China de Ciencias Sociales celebró un seminario sobre planificación de disciplinas lingüísticas en Beijing. En la reunión, los académicos participantes por primera vez expresaron la opinión de que enseñar chino como idioma extranjero es una disciplina. A principios de 1980, dirigido por el Instituto de Idiomas de Beijing (ahora Universidad de Lengua y Cultura de Beijing), 10 colegios y universidades que inscriben estudiantes extranjeros lanzaron conjuntamente una iniciativa para establecer un grupo académico especializado en la enseñanza del chino a estudiantes extranjeros. En abril de 1982, representantes de las 11 instituciones patrocinadoras celebraron su primera reunión preparatoria en el Instituto de Idiomas de Beijing. El nombre *Enseñar chino como lengua extranjera* fue propuesto por un representante de la Universidad de Pekín en esa reunión.

En diciembre de 1984, el Ministro de Educación de China, He Dong Chang, declaró claramente en el informe de la Conferencia de Trabajo para Estudiantes Extranjeros: Durante muchos años, los hechos han demostrado que la enseñanza del chino como lengua extranjera se ha convertido en una nueva disciplina (Lu, 2014, p. 10). Esto indica que la enseñanza del chino como lengua extranjera es una asignatura especializada, y su estado y denominación han sido confirmadas oficialmente por el gobierno chino.

En julio de 2006, se convocó la “Conferencia Nacional sobre Promoción Internacional del Idioma Chino” para discutir cómo satisfacer la creciente demanda de aprendizaje del idioma chino en el extranjero y cómo promover el idioma chino en el mundo. El consejero de Estado Chen Zhili señaló en la conferencia que deberíamos “cultivar maestros a una escala extraordinaria y a gran escala e incrementar la escala de despacho” (Shandong Universidad, 2006).

En enero de 2007, la segunda reunión del Comité de Grados Académicos del Consejo de Estado consideró y aprobó la decisión de establecer un “Máster en Educación Internacional China” (*Master of Teaching Chinese to speakers of Other Languages*). En noviembre de 2007, la Oficina del Grupo Nacional de Liderazgo para la Promoción Internacional del Idioma Chino formuló los Estándares Internacionales para Maestros del Idioma Chino para mejorar la calidad profesional y los estándares de enseñanza de los maestros internacionales del idioma chino. En marzo de 2008, la sede del Instituto Hanban Confucio desarrolló el *Currículo general para la enseñanza internacional del idioma chino* en respuesta al rápido desarrollo de la enseñanza del idioma chino en varias partes del mundo.

La composición del equipo docente de enseñanza del idioma chino como lengua extranjera generalmente se divide en dos partes: la primera es ser maestra de chino (Enseñar chino a los chinos) o bien una especialización en lengua extranjera (inglés, español, francés etc.) La otra es ser maestra de quien se gradúa de enseñar chino como lengua extranjera. Los primeros representan una proporción mayor que los segundos. Cabe señalar aquí que, en China, un maestro chino se refiere a un maestro que enseña conocimiento chino a personas nativas. Los maestros de chino como lengua extranjera se refieren a maestros que enseñan chino a extranjeros. Las especialidades en enseñar chino, las especializaciones en lenguas extranjeras tienen un largo historia y se han cultivado una gran cantidad de talentos; la formación de estudiantes de pregrado y maestría que se especializan en la enseñanza del chino como lengua extranjera solo comenzó en la década de 1980; la inscripción al doctorado comenzó en 1998. Por lo tanto, bajo la demanda de una gran cantidad de maestros de enseñar chino como lengua extranjera, los graduados de

la carrea chino y de lenguas extranjeras complementarán naturalmente el equipo docente de chino como lengua extranjera.

A continuación, se toma a los 10 maestros chinos del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León, como un ejemplo para analizar las condiciones de vida y trabajo de los maestros en el Instituto Confucio, y del desarrollo del Instituto Confucio en la promoción cultural y la enseñanza china desde la perspectiva de los maestros.

#### **4.2.1. Datos generales**

En términos generales, los profesores del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León son relativamente jóvenes, la mayoría de ellos son estudiantes que acaban de graduarse con una maestría. Esto condujo al hecho de que la mayoría de ellos no tenían experiencia laboral relevante antes de venir al Instituto Confucio. En términos de la proporción de maestros varones y mujeres, las maestras dominan. Al respecto a la habilidad lingüística, todos los maestros pasan el CET6 (College English Test), que es el nivel más alto de inglés universitario. Sobre la habilidad en español, la mayoría de los maestros pueden llevar a cabo una comunicación básica. La gran mayoría de los profesores se especializan en chino como lengua extranjera. Esto garantiza la calidad de la enseñanza en cierta medida. Se encontró a través de entrevistas que, en términos de motivación para venir al Instituto Confucio, “amar la enseñanza” es la razón principal. Además, mejorar la profesionalidad de uno y aplicar lo que ha aprendido también es una razón importante. De igual manera, algunos maestros sugirieron que las razones económicas también fueron una de las razones por las que vino al Instituto Confucio.

**Figura 4.39***Perfil general de los maestros participantes*

Perfil general de los maestros participantes		
<b>Edad</b> El promedio es de 32 años El más joven tenía 23 y el mayor 52.	<b>Sexo</b> 4 son maestros 6 son maestras	<b>Nivel educativo</b> 1 de doctorado 8 de maestría 1 de licenciatura
<b>Estado civil</b> 3 son casados 7 son solteros	<b>Religión</b> Nadie es religioso	<b>Experiencia laboral</b> 3 con más de 3 años. 2 con 1 año de experiencia. 5 no tienen experiencia
<b>Tiempo de trabajo en el IC</b> 3 de ellos, 3 años 4 de ellos, 2 años 2 de ellos, 1 año 1 de ellos, medio año	<b>Nivel de español</b> 2 hablan fluido 3 nivel básico 3 hablan poco 2 no lo hablan	<b>Especialidad</b> 6 en enseñanza de chino como lengua extranjera. 2 de carrera de inglés 2 de carrera de español

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los maestros de UANL en marzo de 2019

#### 4.2.2. Ambiente de vida

Por razones como la geografía y la historia, hay relativamente pocos intercambios entre los pueblos chino y mexicano, y hay grandes diferencias culturales. La adaptabilidad intercultural de los docentes es un factor clave en el éxito de las actividades docentes. El estudio de las condiciones de vida de los docentes no solo puede encontrar las dificultades encontradas por los docentes en sus vidas en México, sino también proporcionar una referencia para los docentes posteriores.

Cuando buscaban una casa, los nueve maestros no estaban familiarizados con las condiciones locales cuando llegaron por primera vez a Monterey, lo que dificultaba encontrar una casa. La forma general de búsqueda es buscar a pie, y a menudo depende de su suerte. La casa de un solo maestro fue arreglada por el Instituto Confucio. La mayoría de los maestros esperan que el Instituto Confucio pueda mejorar a este respecto.

En cuanto al alojamiento, 9 maestros viven en la colonia satélite y 1 maestro vive en Lomas del paseo. La distancia promedio desde el alojamiento hasta el Instituto Confucio es de 1.6 km, y el tiempo de caminata es de aproximadamente 20 minutos. Entre ellos, 2 profesores están muy satisfechos con las condiciones de alojamiento, y el resto está básicamente satisfecho. 9 maestros dijeron en la entrevista que la mayor preocupación

en la vida era la seguridad. Entre ellos, la casa de un maestro tenía un robo. A un maestro le robaron un teléfono celular en el centro de la ciudad. Además, a los vecinos de un maestro, les gustan las fiestas, y la frecuencia de las fiestas es relativamente alta, lo que lo convierte en un dolor de cabeza.

En cuanto a la dieta, a 2 maestros les gustó mucho la comida mexicana; 5 de ellos dijeron que era aceptable y 3 más, básicamente no comen comida mexicana. Todos los maestros creen que la proporción de carne en la comida mexicana es relativamente grande, lo cual es completamente contrario a los chinos, que son principalmente vegetales. Los desajustes dietéticos son causados principalmente por los hábitos alimenticios. Todos los maestros cocinan para sí mismos la mayor parte del tiempo. Por lo tanto, todos en la dieta no encontraron problemas serios o molestias físicas.

En términos de clima, durante la entrevista, todos estuvieron de acuerdo en que, aunque el clima en Monterey es muy caluroso en verano, el clima en invierno es muy cómodo, en general, a todos les gusta y están acostumbrados al clima en Monterey. Hablando sobre el clima, el Sr. Wang señaló “que hay una diferencia grande entre la cultura mexicana y la cultura china, es la cultura del vestido. Incluso en el caluroso verano, los maestros varones en México deben usar pantalones y tener altos requisitos de vestimenta. Por el contrario, en China, básicamente no hay requisitos para la vestimenta de los maestros varones.” Durante la entrevista, tres maestros dijeron que los administradores del Instituto Confucio les habían hablado sobre cuestiones de vestimenta.

Hablando de las diferencias entre las culturas china y mexicana, los maestros chinos resumen las características de los mexicanos como románticos, entusiastas, dispuestos a ayudar a otros, pacientes y confiados. Lo que difiere mucho de China es el concepto de tiempo y eficiencia de hacer las cosas. Además, China y México tienen tiempos de dieta muy diferentes. Los chinos piensan que la hora del desayuno es alrededor de las 8, la hora del almuerzo es alrededor de las 12 y la hora de la cena es aproximadamente a las 5 de la tarde, mientras que los mexicanos almuerzan a las dos y cenan después de las ocho.

Ante las diferencias culturales, todos los docentes creen que pueden integrarse rápidamente en la cultura local y no han encontrado ningún problema en la adaptación cultural. El maestro Yang dijo que lo único que no podía aceptar era la party, que “duró demasiado y era demasiado ruidosa” El maestro Wu dijo que estaba “molesto” de que el Instituto Confucio informara al maestro sobre el reglamento para la enseñanza solo 1día antes del inicio del nuevo semestre y que no tenía tiempo para preparar el contenido de la clase.

#### **4.2.3. Acerca de la enseñanza**

##### *4.2.3.1 Libro*

Con respecto al libro de texto "chino de hoy", han llegado a la conclusión de que el objetivo de enseñanza de este libro es claro y, además, su practicidad es muy fuerte. Sin embargo, muchas de las nuevas palabras tienen errores en traducción. Y las ilustraciones en el texto no son muy buenas y están desactualizadas. Además, la mayor desventaja de este libro es que una parte considerable de los vocabularios son relativamente antiguos y no se mantienen al día.

##### *4.2.3.2. Lenguaje de enseñanza*

Ocho de los diez maestros dijeron que enseñaban en inglés. Los estudiantes de la clase son básicamente estudiantes universitarios, y la enseñanza en inglés no ha causado problemas importantes. Todos los maestros declararon que la proporción de chino utilizado en clase se ajustará de acuerdo con el nivel de los estudiantes. Los grupos de nivel 5 y superiores básicamente se comunican en chino. Pero el 80% de los maestros también mencionaron que hablarían inconscientemente con los estudiantes en inglés o en español para ahorrar tiempo u otras razones durante el curso.

Todos los maestros creen que su nivel de idioma extranjero puede satisfacer las necesidades de la enseñanza del chino, y solo un poco de vocabulario requiere que consulten materiales relevantes al preparar las lecciones. Al mismo tiempo, todos los maestros dijeron que, al presentar la cultura china, los vocabularios deben prepararse con anticipación, especialmente los vocabularios de las costumbres y la medicina china.

#### 4.2.3.4. Enseñanza

De acuerdo con las regulaciones de Hanban, la clase semanal del maestro del Instituto Confucio se limita a un máximo de 20 horas, y el tiempo promedio de clase semanal del maestro del Instituto Confucio de UANL es de 13.5 horas. Al preparar una nueva clase, siete maestros dijeron que tomarían aproximadamente tres horas, dos maestros necesitarían alrededor dos horas y un maestro tomaría como 1.5 horas. En cuanto a los materiales didácticos, los maestros dijeron que rara vez utilizan materiales didácticos caseros, como tarjetas. Todos los maestros de la clase toman prestados medios multimedia, como PPT, video en red, software de aprendizaje chino, etc.

Durante el proceso de enseñanza, la mitad de los maestros pensaban que la parte más difícil de la enseñanza china era la enseñanza fonética. La otra mitad de los maestros insistió en que la parte más difícil era la enseñanza de los caracteres chinos. El maestro Wu cree que la razón por la cual la enseñanza fonética es difícil es porque el idioma fonético chino tiene cuatro tonos, lo cual es relativamente distinto que español, y la formación de tonos es un proceso largo. En cuanto al estudio de los caracteres chinos es un proceso de pura memoria, independientemente de sus habilidades y gramática. La calidad del aprendizaje del carácter chino depende del nivel de esfuerzo de los estudiantes en cual el maestro no puede participar de forma significativa; al profesor le resulta difícil enseñar los caracteres chinos. El profesor Gong agregó que la dificultad de los estudiantes para aprender la fonética china se debe principalmente a la falta de entorno lingüístico, y la dificultad para aprender los caracteres chinos se debe a la insuficiencia de tiempo para practicar. El maestro Wang señaló que el miedo de los estudiantes a los caracteres chinos también afecta en gran medida su aprendizaje de los caracteres chinos. El profesor Jiang dijo que la forma más efectiva de aprender caracteres chinos es hacer muchos ejercicios y fortalecer constantemente la memoria durante los ejercicios. Aprender los caracteres chinos en los ejercicios es más efectivo y divertido que la escritura repetida. El maestro Hu dijo que el tiempo para practicar hablar en el aula es muy limitado, y se puede recomendar a los estudiantes que tomen cursos en línea del Instituto Confucio en el sitio web oficial de Hanban. Hay muchos materiales de aprendizaje de chino y los materiales de aprendizaje son sistemáticos y científicos. La maestra Yao dijo que, para fortalecer la

práctica de la pronunciación, generalmente recomendó algunas canciones de ritmo concisas a los estudiantes para la práctica complementaria.

Sobre la configuración del curso actual, la maestra Gao comentó que, en la actualidad, el Instituto Confucio solo tiene cursos integrales de chino, y no hay una clase especial de caracteres chinos, clase de escritura, clase oral, clase cultural, etc. Esto está estrechamente relacionado con el estado de la facultad del Instituto Confucio. En la actualidad, el Instituto Confucio no tiene suficientes maestros para apoyar estos cursos. El maestro Hu dijo que el Instituto Confucio actualmente ofrece una lección gratuita de TaiChi todos los sábados de una hora. Este es un intento de abrir una clase cultural oficial.

#### *4.2.3.5. Cultura china*

Hablando sobre la comprensión de la cultura china, el maestro Wu afirmó que la cultura china tiene una larga historia y es difícil describirla con oraciones específicas, pero resumidas en una oración: hay esencias y escoria. El maestro Wang dijo que la palabra “cultura china” es demasiado amplia, al igual que lo que dijo el maestro Wu, contiene lugares buenos que necesitamos heredar y malos que debemos abandonar. Lo que debemos hacer en el proceso de difusión de la cultura china es reconocer sus problemas y promueven sus buenos aspectos. La maestra Yao dijo que debemos enfrentar los problemas de la cultura nacional, pero también tenemos que explicar a los estudiantes los videos que desacreditan deliberadamente a China en Internet, por ejemplo: a los chinos les encanta la carne de perro, los insectos, etc. El profesor Gong cree que, en el proceso de difusión cultural, lo más importante es respetar la cultura de los países de cada uno y ser un mensajero de difusión cultural con una mente inclusiva y abierta. El maestro Hu dijo que, en el proceso de difusión cultural, algunos problemas políticamente sensibles son inevitables, como el problema de Taiwán. Cuando experimente problemas delicados, debe apegarse a su posición y evitar confrontaciones. La mejor solución es invitar a los estudiantes a consultar materiales y videos relevantes.

Como no hay una clase cultural especial, todos los maestros explicarán la cultura china en la clase. El tiempo que el maestro pasa explicando la cultura china en la clase se muestra en la tabla a continuación.

**Tabla 4.3***Tiempo que el maestro pasa explicando la cultura china en clase*

	Tiempo dedicado al sector cultural			
	12 minutos	15 minutos	17 minutos	20 minutos
Profesores	3	3	3	1

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los maestros de UANL en marzo de 2019

Los maestros usan un máximo de hasta 20 minutos para explicar la cultura en clase, y un mínimo de 12 minutos. El tiempo promedio es de 15.2 minutos. El profesor Xu cree que el Instituto Confucio ha hecho un buen trabajo en la promoción de la cultura. Pero en general, todos son promovidos por la cultura tradicional y rara vez involucran a la China moderna. Una cantidad considerable de estudiantes no saben cómo saludar a los chinos después de aprender chino durante un año, y creen que los chinos deben agacharse para saludar. El maestro Hu dijo que, de hecho, como dijo la maestra Gao, la motivación para que los estudiantes aprendan chino es estudiar en china o hacer negocios con los chinos. Comprender la cultura tradicional china los ayuda a entender China, pero es más importante entender la sociedad moderna China y mantener el ritmo de los tiempos.

#### 4.2.3.6. Perspectiva de análisis

Mirando hacia atrás en el período de trabajo en el Instituto Confucio, el 80% de los maestros pensó que el Instituto Confucio era muy diferente del Instituto Confucio imaginado antes de su llegada. Pensaron que antes de venir, el Instituto Confucio era una institución de promoción cultural. Después de trabajar en el Instituto Confucio, aprendieron que es básicamente una institución de capacitación en idioma chino. Aunque hay actividades culturales, la proporción es pequeña. Dos maestros dijeron que el Instituto Confucio estaba en línea con las expectativas.

Con respecto al estado actual del Instituto Confucio, la maestra Xu cree que el gobierno chino gasta múltiples recursos financieros y mano de obra para desarrollar el Instituto Confucio, pero en la actualidad parece que el Instituto Confucio ha realizado contribuciones limitadas a la promoción cultural, y las contribuciones no coinciden con las ganancias. El maestro Yang señaló que el Instituto Confucio se encuentra en un período de declive en el desarrollo y que el desarrollo del Instituto Confucio se basa totalmente en el apoyo de Hanban de China y carece de su propia competitividad en el mercado. El

profesor Gong cree que el Instituto Confucio está en un período de desarrollo creciente, porque la demanda de maestros del Instituto Confucio todavía está aumentando y el número de estudiantes también está aumentando. El maestro Wu también cree que el Instituto Confucio está en aumento, e incluso algunos países están preocupados de que el Instituto Confucio tenga demasiada influencia y ya haya cerrado el Instituto Confucio, como el Instituto Confucio de San Antonio en los Estados Unidos. El resto de los maestros estuvo de acuerdo en que el Instituto Confucio se está desarrollando bien y está en una fase ascendente.

Con respecto a las ventajas del Instituto Confucio, el maestro Hu cree que la mayor ventaja del Instituto Confucio es que tiene todo tipo de apoyo de Hanban de China y tiene menos presión de desarrollo. La maestra Jiang cree que su mayor ventaja es que todos los maestros son de China y han recibido la capacitación docente de Hanban. Los maestros son fuertes. El profesor Gong cree que, además de las ventajas mencionadas por los dos profesores, el Instituto Confucio confía en la Universidad Autónoma de Nueva León y tiene suficientes estudiantes.

En cuanto a los problemas existentes en el Instituto Confucio, el maestro Wang, cree que el Instituto Confucio no tiene un edificio de enseñanza independiente, pero comparte un edificio de enseñanza con otros idiomas, sin destacar sus propias características. El maestro Gao, cree que el Instituto Confucio depende demasiado de Hanban y debería aumentar su independencia, como la capacitación de maestros locales. En múltiples casos, debido a problemas de visa, los maestros enviados desde China al Instituto Confucio, no pudieron llegar según lo programado, lo que a menudo causó una escasez de maestros del Instituto Confucio y afectó el desarrollo del propio Instituto.

Como docente, para mejorar las tareas pedagógicas, el profesor Gong, opinó que la forma más efectiva es aprender de maestros experimentados; familiarizarse con los hábitos de aprendizaje de los estudiantes mexicanos lo antes posible y enseñar a los estudiantes de acuerdo con su aptitud. El maestro Wu, dijo que los maestros también deberían fortalecer su propia calidad de enseñanza y aprender constantemente las teorías relevantes de la materia. Además, el Maestro Gao, sugirió que los maestros pueden ir a las aulas de los demás para aprender unos de otros. El profesor Xu, señaló que escuchar

las opiniones de los estudiantes y mejorar la enseñanza basada en las opiniones de los estudiantes es un método muy importante.

En orden a aumentar el intercambio comercial y un mayor conocimiento de la cultura e historia entre China y México, el maestro Wang, señaló que la fortaleza económica del país es la fortaleza central del desarrollo del Instituto Confucio. El Instituto Cervantes de España no ha recibido el apoyo del gobierno, pero se ha desarrollado muy bien en China, lo que está determinado por su estatus internacional y su fortaleza económica. Además, el maestro Wu, el maestro Gao, la maestra Jiang y el maestro Yang, propusieron que el nivel de toma de decisiones del Instituto Confucio es relativamente ineficiente. Este es un problema grande que existe en el Instituto Confucio. El Instituto Confucio tiene dos directores, uno de los cuales es un director mexicano. Un enviado por Hanban de China, esto inevitablemente conduce a una toma de decisiones consideradas por los maestros como “ineficientes”.

### **4.3. Entrevista dirigida a los directores**

El IC es una institución educativa multinacional sin fines de lucro que coopera con China y países extranjeros. Debido a sus propias características, el Instituto Confucio generalmente tiene dos directores, uno es director chino enviado por Hanban y el otro es director local. Los directores del IC son el responsable del IC y están a cargo de la gestión del IC.

Como se ha mencionado en la *Guía para los directores del Instituto Confucio* se puede ver que el director es el que toma las decisiones y el gerente de la macro política del IC. Con el fin de profundizar la comprensión del IC y explorar los problemas existentes en el IC, se entrevistó a los cinco directores de los Institutos Confucio actualmente operantes en la República Mexicana, los cinco Institutos Confucio son el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), el Instituto Confucio de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Confucio de HuaXia. Entre los cinco Institutos Confucio en México, el IC de HuaXia es el más especial porque no es un

instituto conjunto entre China y México. Según el director Fu, el IC de HuaXia fue creado espontáneamente por los padres chinos que viven en México para entrenar a sus hijos a aprender chino, y el director Fu es uno de estos padres. Por lo tanto, en comparación con los otros cuatro Institutos Confucio, el IC de HuaXia tiene múltiples características únicas. La entrevista con el director de UANL se realizó en Monterrey el 8 de noviembre de 2019; la que con el director de HuaXia se realizó en Monterrey el 5 de octubre de 2019; la que con el director de UACH se realizó el 6 de octubre y las que con el director de UACH y la directora de UADY se realizaron en Monterrey el 8 de octubre. A continuación, se muestra el resultado de las entrevistas:

#### **4.3.1. Datos generales**

Como se ve en la tabla, la edad promedio de los directores del IC es de 40 años. Todos los directores hablan español, e incluso tres directores han alcanzado el nivel avanzado en español. A nivel académico, tres de los cinco directores son doctores, uno tiene un título de maestría y otro es ingeniero. Además del director del IC de HuaXia, el tiempo de trabajo de los otros cuatro directores se ubica dentro de un período de cuatro años, esto está determinado por las regulaciones de Hanban.

**Tabla 4.4**  
*Datos generales de los directores de los Instituto Confucio*

IC	Nombre del director	Edad	Dominio del idioma español	Nivel educativo	Tiempo de trabajo en el IC
UANL	MengDawei	40años	Básico	Maestria	3 años
UADY	Yuzhantao	37años	Avanzado	Doctorado	2 años
UACH	TengXueming	45años	Básico	Doctorado	4 años
UNAM	LiCheng	45años	Avanzado	Doctorado	4 años
HuaXia	José Fu Chang	50años	Avanzado	Ingeniero	12 años

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

Cuando se habla de la intención original de trabajar en el IC, los motivos de los directores son diferentes. El director Meng del IC de la UANL respondió: “En primer lugar, creo que este proyecto del IC es muy significativo. Es parte de nuestra estrategia cultural nacional. La vida de todos los humanos es limitada, pero si queremos hacer algo significativo en una vida limitada, debemos hacer algo que está en línea con la estrategia nacional, así beneficiará tanto el éxito del individuo como la contribución al país”. La directora Yu del IC de UADY dijo: “vine aquí principalmente para la tarea de la escuela,

que fue organizada por un superior. Como tuve experiencia trabajando en el extranjero, la escuela piensa que soy más adecuada. En segundo lugar, también me gusta mucho este trabajo”. El director Teng del IC de la Universidad Autónoma de Chihuahua, contestó: “Realmente me gusta investigar sobre la enseñanza del idioma chino como lengua extranjera, que es la dirección principal de mi investigación académica. Además, el proyecto del IC, creo que tiene un papel importante en la promoción del desarrollo de la cultura china, y esto resulta un factor importante, con gran potencial”. El director Li del IC de la UNAM contestó: “Esto está relacionado con mi propia experiencia laboral; por un tiempo, comencé una empresa cultural con los españoles, como la publicación de libros, para promover obras literarias entre países. Por casualidad, tuve cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de México a este respecto, así que conocí al director de ese IC. El mandato del director del IC en el momento de la UNAM terminó en 2014. El exdirector me recomendó que viniera al IC como director”.

El director Fu del IC de la HuaXia asentó que: “esto comenzó la historia del IC. El Instituto Confucio fue desarrollado por una institución de capacitación en idiomas que fue creado en 1999, por iniciativa de un grupo de inmigrantes chinos y padres descendientes en la Ciudad de México, para enseñar a sus hijos a aprender la cultura china, difundir nuestras raíces y tradiciones. Soy uno de esos papás. Gradualmente, la institución de idioma chino que fundamos fue valorada por la Embajada de China en México y se convirtió en un IC”. De los cinco directores, solo el maestro Teng es un profesor especializado en la enseñanza del idioma chino como lengua extranjera; el director Li, de la UNAM y la directora Yu de la UADY, se dedicaron con anterioridad al español; el director Meng de la UANL, se dedicó a la gestión de estudiantes universitarios. El director del Instituto Huaxia Confucio, fue ingeniero agrónomo anteriormente.

#### **4.3.2. La situación general del IC.**

##### *4.3.2.1 Los proyectos destacados del IC*

Los proyectos destacados del IC representan, en cierta medida, la dirección de desarrollo del IC, los proyectos destacados enumerados por los directores se muestran en la figura a continuación:

**Figura 4.40**  
*Proyectos destacados del Instituto Confucio*

UANL	<i>Combinación de enseñanza y examen HSK (examen oficial del idioma chino). La realización de auto financiero.</i>
UACH	<i>Cuenta con un equipo profesional cultural. Esta estableciendo una carrera de idioma chino en UACH.</i>
Huaxia	<i>Sede de aplicación de examen de certificación de idioma chino. Organizador del concurso “Puente Chino” (la competencia más importante del idioma chino para los niños).</i>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

#### 4.3.2.2. Los puntos más importantes de inflexión del IC

El estudio del punto de inflexión del IC es comprender mejor la historia del desarrollo de los Institutos Confucio y encontrar los nodos que promueven el rápido desarrollo del IC. Los puntos de inflexión introducidos por los directores se muestran en la tabla a continuación:

**Figura 4.41**  
*Puntos de inflexión introducidos por los directores*

UANL	<i>En 2019, quedaron claros los lineamientos del instituto de combinar la enseñanza con el examen oficial de chino. La posición del Instituto Confucio es puntual: es un Instituto Confucio que logra la libertad financiera.</i>
UADY	<i>En 2016, el Instituto Confucio se mudó a un lugar más cercano al centro de la ciudad.</i>
UACH	<i>El establecimiento de la carrera del idioma chino.</i>
UNAM	<i>Se determinó la política de hacer el Instituto Confucio local tanto como sea posible.</i>
Huaxia	<i>En el año 2000, el IC recibió el reconocimiento de la Asociación de Chinos de Ultramar y de la Embajada de China en México. En 2006 se le otorga el título como Instituto Confucio de la Ciudad de México.</i>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

En el punto de inflexión del IC, el director Meng de IC de UANL, puntualizó: “creo que hay dos puntos importantes. El primero es que, en 2019, quedó claro combinar la importancia de la enseñanza con el examen oficial de chino. El segundo es el posicionamiento de nuestro IC, el cual es claro”. La cantidad de información contenida en lo que dijo el director Meng, fue muy grande. Actualmente, cada uno de los cinco Institutos Confucio tiene su propio posicionamiento. El grupo de estudiantes del IC de HuaXia es estudiantes de primaria y secundaria, como se mencionó anteriormente, este IC está creado para enseñar a los niños chinos que viven en México. Por lo tanto, la posición de este IC es promover la cultura china en las escuelas primarias y secundarias.

El grupo de estudiantes del IC de la UNAM, son alumnos universitarios, y está haciendo el IC local, tanto como sea posible. En la actualidad, el número de maestros locales en ese IC ha excedido el número de maestros enviados por Hanban.

El IC de la UADY, estableció normas claras sobre todos los aspectos de la enseñanza y estableció un punto de enseñanza en Cancún, Quintana Roo, cuyo objetivo es estandarizar y profesionalizar la enseñanza.

El IC de UACH, ha hecho esfuerzos para establecer la carrera de chino en UACH. Su objetivo es hacer del IC una parte de Universidad Autónoma de Chihuahua, para que el idioma chino pueda desarrollarse de manera constante y continua en esta zona de México.

El IC de la UANL, en la actualidad, según lo indica el director Meng, está en espera combinar la enseñanza del idioma chino con el examen oficial del idioma chino y utilizar este proyecto como una marca famosa del IC, para reclutar más estudiantes. Por ahora, en Nuevo León, solo el IC está calificado para realizar la prueba oficial del idioma chino.

Además, el director Meng del IC de UANL, también mencionó que “somos un IC con costo. Actualmente, el apoyo financiero de Hanban está disminuyendo gradualmente”. En la actualidad, muchos Institutos Confucio en el mundo son gratuitos. En lo que respecta a México, todos los Institutos Confucio en México tienen un costo, pero la cuota del IC de la UANL es la más alta, y es el único IC que logra la libertad financiera. Actualmente, los cuatro Institutos Confucio restantes aún necesitan solicitar

fondos desde Hanban cada año. Por lo tanto, la política de cuota determina directamente la dirección de desarrollo del IC.

#### *4.3.2.3. Problemas encontrados en el desarrollo del IC*

El desarrollo de todo no es fácil, pero investigar las dificultades encontradas puede evitar riesgos. Las dificultades encontradas por cada IC se muestran en la siguiente figura:

**Figura 4.42**

*Dificultades encontradas por cada IC*

UANL	<i>Insuficiente promoción del mercado. La ineficiencia en la toma de decisiones. Existe un problema en el intercambio entre el director chino y el director extranjero. La fuga de cerebros es grave y es difícil atraer talento.</i>
UADY	<i>La ineficiencia en la toma de decisiones. Existe un problema en el intercambio entre el director chino y el director extranjero.</i>
UACH	<i>Existe un problema en el intercambio entre el director chino y el director extranjero. El cambio de director y el cambio de rectos de la universidad hacen que muchos trabajos sean insostenibles.</i>
UNAM	<i>La ineficiencia en la toma de decisiones</i>
HuaXia	<i>El número insuficiente de maestros.</i>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

De la encuesta, se descubrió que cuatro de los cinco Institutos Confucio tienen un problema de baja eficiencia en la toma de decisiones ; tres Institutos Confucio tienen problemas con los intercambios entre los directores chino y extranjero. De hecho, estos dos problemas pueden reducirse a uno solo: por un lado, el IC, debe obedecer las decisiones de Hanban; por otro lado, debe escuchar las opiniones de las universidades extranjeras donde se encuentran; esto ha provocado que un IC tenga dos líderes al mismo tiempo, y estos dos líderes son de diferentes países e inevitablemente tienen colisiones culturales.

#### 4.3.2.4. La mayor ventaja del IC

A través de la investigación de las mayores ventajas de cada IC, se detectaron las ventajas de cada IC en operación o gestión las cuales pueden promover el aprendizaje y el desarrollo común de cada uno. Según las entrevistas con los directores, las ventajas de sus respectivos Institutos Confucio se muestran en la siguiente figura:

**Figura 4.43**

*Las ventajas de los Institutos Confucio*

UANL	UADY	UACH	UNAM	HuaXia
<i>Un gran número de excelentes maestros. Buena ubicación geográfica</i>	<i>Buen sistema de gestión docente. Apoyo de UADY</i>	<i>El apoyo del gobierno chino</i>	<i>El apoyo del gobierno chino. La ayuda de la UNAM.</i>	<i>Desarrollo independiente y alta eficiencia de decisión.</i>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

Las ventajas de cada IC son diferentes: además de las opiniones de los directores, la investigación encontró que el IC de la UADY es el único IC en México que fue galardonado con el “Excelente IC” por Hanban. A nivel mundial, solo 30 Institutos Confucio pueden obtener este título cada año. Además, el C de HuaXia fue desarrollado por una institución de idiomas, por lo que no está adscrito a ninguna universidad, puede decidir todas las cosas del IC y la eficiencia en la toma de decisiones es muy alta.

#### 4.3.2.5 El plan para los próximos cinco años

A juzgar por las respuestas sobre el plan del IC de los directores, los cinco Institutos Confucio no cambiarán significativamente en los próximos cinco años. Cada IC está haciendo esfuerzos para el desarrollo sostenible. El IC de UACH, está trabajando para establecer la carrera del idioma chino; en China, cada universidad tiene facultades donde se enseñan idiomas extranjeros. Estas facultades de idiomas extranjeros han hecho enormes contribuciones a los intercambios entre China y el mundo.

**Figura 4.44***Plan para los próximos cinco años de cada IC*

UANL	<i>Ampliar la inscripción y fortalecer la cooperación con empresas y escuelas primarias y secundarias.</i>
UADY	<i>Continuar expandiendo la inscripción.</i>
UACH	<i>Implementar la carrera del idioma chino</i>
UNAM	<i>Mejorar la calidad de las actividades culturales. Establecer una carrera del idioma chino.</i>
HuaXia	<i>Desarrollar y expandir continuamente el Instituto Confucio.</i>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

#### 4.3.3. El desarrollo del IC en la educación

##### 4.3.3.1. Situación estudiantil

El número de estudiantes es un indicador importante para medir el nivel de desarrollo de un IC. Con respecto al número de estudiantes matriculados, el estado de desarrollo de los cinco Institutos Confucio varía. De 2015 a 2019, el IC de UANL tiene la inscripción más baja mientras que el IC de Huaxia, el cual tiene la mayor inscripción. La tasa de crecimiento anual más alta de inscripción es el IC de UACH. El número de estudiantes en el IC de UNAM y HuaXia, no ha cambiado mucho en los últimos cinco años, el número de estudiantes es estable.

En términos de inscripción, los directores de los cinco Institutos Confucio mencionaron que la inscripción se realizó principalmente a través de publicidad en línea. Además, aparte del IC de UANL, los directores de los otros cuatro Institutos Confucio reconocen que reducir la cuota es una forma muy efectiva de expandir la matrícula. La siguiente tabla muestra el costo de clase por hora de cada IC:

**Tabla 4.5***Número de estudiantes en los Institutos Confucio*

	Universidades				
	UANL	UADY	UACH	UNAM	HuaXia
<i>La tasa de crecimiento de la matrícula anual en los últimos 5 años</i>	10%	20%	27%	Estable	Estable
<i>Número de estudiantes (2018)</i>	477	1130	1040	1190	1270

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

Según la investigación, la cuota del IC de UANL es la más alta entre los cinco Institutos Confucio. Además, diferentes Institutos Confucio tienen diferentes políticas sobre la cuota: el IC de UANL y UNAM tienen descuentos para los estudiantes de su propia universidad; el IC de la UNAM cobra un costo de solo 500 pesos para los estudiantes nuevos; el IC de Huaxia cobra a los estudiantes que estudian en su propio nombre como se muestra en la tabla de arriba pero para las escuelas primarias y medias con las que coopera, se cobra por clase, la tarifa por estudiante por hora es tan baja como 10 pesos.

**Tabla 4.6**

*Costo de hora clase en los Institutos Confucio*

Nombre del IC	Universidades				
	UANL	UADY	UACH	UNAM	HuaXia
El costo de clase por hora	90 pesos	46.9 pesos	19.3 pesos	42.8 pesos	60 pesos

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

#### 4.3.3.2. Situación docente

En cuanto a la cantidad de docentes, el número de maestros determina si las actividades de enseñanza se pueden llevar a cabo sin problemas. Según la introducción de los cinco directores, el número de maestros básicamente no ha cambiado en los últimos cinco años, y es principalmente de alrededor de 11. Sin embargo, el número de maestros locales varía enormemente: hay 6 maestros locales en IC de UNAM y UADY; 2 en UACH; 1 en UANL y no hay maestros locales en el IC de HuaXia. Debido a que todos los maestros asignados por Hanban tienen plazo límite de trabajo, el número de maestros locales es crucial para el desarrollo estable del IC.

En general, los requisitos para los maestros son similares. Los maestros deben tener un excelente nivel de enseñanza, buenas cualidades personales y preferiblemente hablar español.

**Figura 4.45***Criterios de ingreso para los docentes del Instituto Confucio*

UANL	UADY	UACH	UNAM	HuaXia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nivel de enseñanza superior</li> <li>2. Sea responsable</li> <li>3. Respete el sistema universitario</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puede aceptar trabajos de alta intensidad</li> <li>2. Fuerte sentido de la responsabilidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener un excelente carácter y dedicación</li> <li>2. Alto nivel de enseñanza</li> <li>3. Obedecer los arreglos del Instituto Confucio</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumplir con los estándares de Hanban.</li> <li>2. Fluidez en español</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alto nivel de enseñanza</li> <li>2. Puede hablar español</li> </ol>

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

En términos de evaluación docente, todos los cinco Institutos Confucio exigen a los estudiantes realizar la evaluación docente mediante un cuestionario después del curso. Además, en el IC de UADY, su directora y supervisor de enseñanza visitan aleatoriamente el aula de los maestros cada semestre para evaluar la calidad de la enseñanza; el IC invita a expertos en enseñanza para evaluar y calificar las clases de los maestros. En cuanto a los resultados del cuestionario, los cinco directores dijeron que la satisfacción de los estudiantes con los maestros es muy alta y que no hay problema en términos de calidad de la enseñanza.

#### 4.3.4. La contribución del IC a la promoción cultural

##### 4.3.4.1. Actividades culturales

Además de enseñar chino, la promoción cultural es también la tarea principal del IC. Hay diversos tipos de actividades culturales organizadas por el IC, que incluyen: exposiciones culturales tradicionales chinas (caligrafía, corte de papel, arte del té, pintura china, medicina china, etc.); celebración de festivales tradicionales chinos (Festival de Primavera, Festival del Medio Otoño, Festival de Qingming, Festival de los Faroles, etc.); Canción y danza chinas. Además, Hanban también envía expertos culturales para dar conferencias cada año. A continuación, se muestra el número de actividades culturales que realizan los cinco Institutos Confucio anual (tomando 2018 como ejemplo):

**Tabla 4.7***Número de actividades culturales que realizan los cinco Institutos Confucio*

Nombre del IC	Universidades				
	UANL	UADY	UACH	UNAM	HuaXia
Cantidad de actividades	12	22	23	55	25

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

De esto se puede ver que el IC de UNAM tiene la mayor cantidad de actividades culturales, el IC de UANL tiene la menor. Aunque las actividades culturales de IC en UANL son las menos, actualmente es la única que tiene curso cultural, proporciona classes gratuitas de TaiChi a toda la sociedad todos los sábados. El número de actividades culturales de los tres Institutos Confucio restantes es de alrededor de 20, con poca diferencia.

En el proceso de promoción cultural, los cinco directores dijeron que no encontraron ningún problema, y al pueblo mexicano le gusta la cultura china. Con respecto a la promoción cultural del IC, el director Meng de IC de UANL, expresó su opinión: “en términos de actividades culturales, las actividades que realiza el IC cada año son muy similares, y no hay una idea nueva, nada más aquellas de índole cultural tradicionales”.

En cuanto a las actividades culturales que realizan los Institutos Confucio, el director del IC de la UANL, Meng: anotó que “las actividades culturales se centran demasiado en la herencia de la cultura tradicional e ignoran la introducción de la sociedad china contemporánea”.

#### **4.3.5. Opinión personal de los directores**

En estas entrevistas dirigidas, además del estado de funcionamiento específico del IC, también se han realizado investigaciones sobre el desarrollo del IC de México y el intercambio cultural entre México y China por parte de los cinco directores.

Sobre los principales problemas en los intercambios entre China y México, se incluye de manera integral las respuestas de los directores.

Director Meng: “El mayor problema es la falta de entendimiento mutuo entre mexicanos y chinos, seguido de una falta de estrechas relaciones económicas. Hasta el momento, México no se ha unido a la iniciativa “*Belt and Road*” (Esta es una estrategia de desarrollo global adoptada por el gobierno chino en 2013, que involucra la construcción de infraestructura y la inversión en casi 70 países y organizaciones internacionales). Actualmente, en América Latina Se han unido 19 países”.

Directora Yu: “El principal problema del intercambio cultural entre México y China es que los dos países no se entienden entre sí. Muy pocos chinos aprenden español y pocos mexicanos hablan chino. Las dos partes carecen de comunicación y falta de comprensión. El lenguaje es un puente para la comunicación económica y cultural. Esto es exactamente a lo que se compromete el IC. El desarrollo del lenguaje definitivamente promoverá intercambios y cooperación entre los dos países”.

Director Teng: “Esta pregunta es muy grande y difícil de responder. En mi opinión personal, el principal problema es que México y China están muy distantes geográficamente y la gente de los dos países carece de entendimiento mutuo”.

Director Li: “La base económica determina la superestructura. La cooperación económica entre los dos países ha afectado en gran medida la cooperación en otros campos. Por ejemplo, cuanto más estrechos sean los lazos económicos entre los dos países, más personas de habla el idioma chino serán necesarias y el número de estudiantes en el IC aumentará significativamente. En el análisis final, es un problema económico”.

Director Fu: “Creo que el mayor problema es cuestión intercultural. Por ejemplo: en China, los maestros son una autoridad. Pero este no es el caso en México. Es difícil cuando los maestros vienen. La difusión de la cultura es un proceso largo”.

Sobre los principales problemas del IC en cuanto a su labor de educación, promoción de la cultura, las respuestas de los directores fueron las siguientes:

Director Meng: “Actualmente, la capacidad del IC para el desarrollo sostenible es insuficiente. La mayoría de los institutos Confucio al nivel mundial no han logrado un desarrollo independiente, la mayoría de ellos dependen mucho del apoyo financiero de Hanban, mientras que el apoyo financiero de Hanban no es a largo plazo. Por lo tanto, creo que cada IC debe alcanzar la libertad financiera lo antes posible, para que pueda desarrollarse a largo plazo”.

Directora Yu: “Creo que el principal problema del IC es su independencia, ya que depender únicamente del apoyo político no es propicio para su desarrollo a largo plazo. Cómo lograr un desarrollo independiente es el tema más importante que enfrenta el IC”.

Director Teng: “En la actualidad, los Institutos Confucio no pueden lograr un desarrollo independiente y dependen por completo del apoyo del gobierno chino. Además, tiene muy poca autonomía, por un lado, debe operar de acuerdo con las regulaciones de Hanban y, por otro lado, debe escuchar las opiniones de las universidades con las que coopera. Creo que lo más importante es que el IC debería esforzarse para hacerlo local. El IC debería reclutar más trabajadores y maestros mexicanos, reducir su dependencia del gobierno chino y eventualmente lograr un desarrollo independiente”.

Director Li: “En mi opinión, el desarrollo de la enseñanza del idioma chino no depende necesariamente del gobierno, la cultura real es espontánea y solo la aceptación autónoma es la aceptación real. Por ejemplo, la gente de todo el mundo está aprendiendo inglés espontáneamente y admirando la cultura estadounidense, creo que esta es la verdadera transmisión cultural. El IC solo puede desempeñar un papel en la popularización de la cultura china, y la prosperidad nacional es el factor clave”.

Director Fu: “Creo que la mayoría de los Institutos Confucio están instalados en universidades, lo que afectará su eficiencia. Nuestro IC puede ser utilizado como un caso exitoso. No tenemos una universidad colaboradora, pero lo hemos hecho muy bien en la enseñanza y la publicidad cultural. El éxito de nuestro IC puede tomarse como una dirección de la reforma del IC”.

De las respuestas de los directores, se puede inferir que el desarrollo del Instituto Confucio en México es en realidad un reflejo de la influencia de China en México. En el mundo, el gobierno chino quiere que el mundo conozca a China a través del Instituto Confucio, pero en la actualidad, los esfuerzos y las ganancias del gobierno chino no son directamente proporcionales. El problema del IC no es solo el problema de su propio mecanismo sino también el problema de la fuerza nacional.



# CAPÍTULO V

---

## **Conclusiones y recomendaciones**

---



# CAPÍTULO V

---

## Conclusiones y recomendaciones

---

### 5.1. Conclusiones

El Instituto Confucio es una institución internacional de educación y comunicación cultural, que desempeña un papel importante en el cultivo de talentos lingüísticos profesionales, la promoción de la difusión cultural y la mejora del entendimiento entre los dos países. A través de las entrevistas con los cinco directores de los Institutos Confucio en México; una entrevista grupal con los 10 maestros del IC de UANL, y un cuestionario aplicada a manera de censo entre 200 estudiantes del IC de UANL, ahora se ha logrado una comprensión más profunda del desarrollo de los Institutos Confucio en México.

En términos de educación, el número de estudiantes matriculados en los cinco Institutos Confucio en México ha ido aumentando en los últimos 10 años. En 2018, la matrícula anual promedio de los cinco Institutos Confucio alcanzó los 1,021 alumnos. Sin embargo, la deserción de estudiantes es grave, ya que sólo el 11.2% de los estudiantes pueden completar todos los cursos.

En lo que respecta a las técnicas pedagógicas de enseñanza, los cinco Institutos Confucio tienen su propio posicionamiento y características: el IC de la Ciudad México, se enfoca en capacitar a estudiantes de primaria y secundaria para aprender chino; el IC de la UNAM, es la principal fuerza de promoción cultural; el IC de la UADY, toma la estandarización de la enseñanza como su dirección principal; el IC de la UACH, tiene como objetivo integrar el chino en la enseñanza formal de las universidades; y el IC de la UANL, toma la promoción de la prueba oficial del idioma chino como su misión y cultiva vigorosamente los talentos chinos; estas son algunas de las conclusiones tras estudiar los métodos de enseñanza de los cinco Institutos Confucio que operan en México. Por otra parte, el método de enseñanza de juegos que utiliza el IC de UANL, es muy efectivo. Por ello, se seleccionó el método de enseñanza de dicho instituto de UANL para el presente trabajo como objetivo propio de investigación.

Al respecto de promoción cultural, además de realizar actividades culturales en festivales tradicionales chinos específicos, los cinco Institutos Confucio también cooperan con universidades locales u organizaciones sociales para llevar a cabo actividades. Solo en 2018, los cinco Institutos Confucio celebraron 127 eventos culturales.

En términos generales, los cinco Institutos Confucio tienen relativamente poca interacción con otras organizaciones sociales, especialmente organizaciones educativas. Solo el Instituto Confucio de HuaXia, tiene más cooperación e intercambios con las escuelas primarias y secundarias locales.

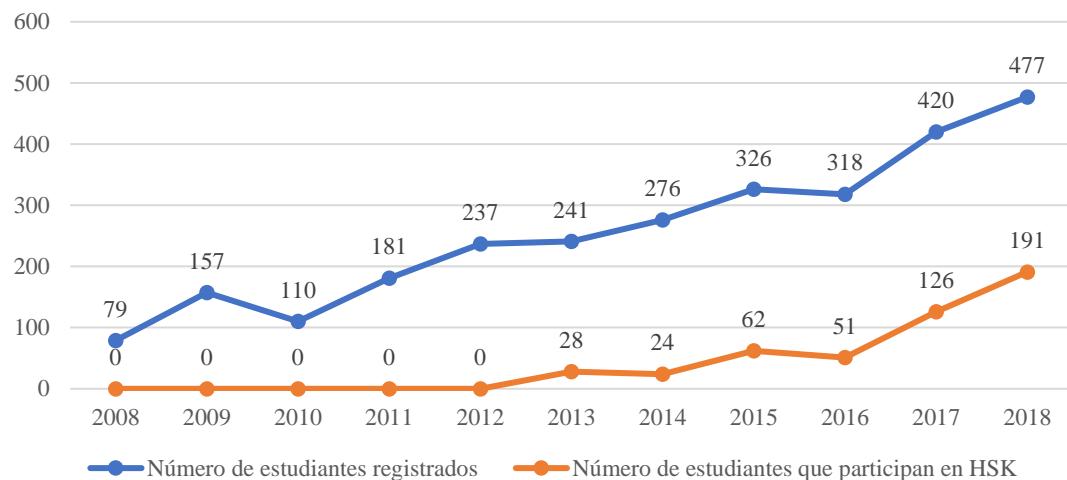
La promoción del entendimiento mutuo entre los dos países es realizada por los Institutos Confucio mediante la organización Campamentos de visita a China de al menos dos semanas. Finalmente, al sondear la satisfacción de los estudiantes del Instituto Confucio, se encontró que ya sea la enseñanza de chino, la promoción cultural y las instalaciones académicas del Instituto Confucio, de la UANL, la satisfacción de los estudiantes fue muy alta, alrededor del 80%.

### **5.1.1. Respuesta a las hipótesis**

A continuación, se dará respuesta a las hipótesis formuladas al inicio de la presente investigación.

1. Los cinco institutos Confucio en México han capacitado a un gran número de talentos de estudiantes mexicanos durante la década 2008-2018.

La tarea principal del Instituto Confucio en educación es promover la enseñanza del idioma chino y cultivar talentos lingüísticos que puedan hablar el idioma chino. En educación, durante 10 años, durante el período comprendidos entre el 2008 al 2018, tomando como ejemplo el IC de UANL, el número de estudiantes matriculados se ha multiplicado aproximadamente por 6 y el número de alumnos que tomaron el examen oficial de chino (HSK), se ha aumentado en 6.8 veces. Los detalles se pueden encontrar en la siguiente tabla. En todo México, según los datos proporcionados por los directores, solo en 2018, el número de estudiantes matriculados en los cinco Institutos Confucio alcanzó a 5,107 personas.

**Figura 5.1***Número de estudiantes inscritos en el Instituto Confucio de la UANL*

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

Sin embargo, aunque el número de estudiantes ha aumentado en los últimos diez años, en entrevistas con los cinco directores, se encontró que la proporción de estudiantes que completan con éxito todos los cursos del idioma chino no es alta. Los cinco directores del Instituto Confucio declararon todos que no recopilaron información específica, pero la proporción no era muy satisfactoria. Según los datos de la encuesta IC de la UANL, la tasa promedio de graduación de los estudiantes en los últimos diez años fue del 11.2%.

Respuesta: *Hipótesis parcialmente válida si se considera el número de estudiantes que no logran concluir satisfactoriamente sus estudios. Sin embargo, es de tomar en cuenta la cantidad en aumento de estudiantes en los otros dos indicadores: matrícula y aplicación del examen oficial de chino (HSK).*

2. Los cursos de chino impartidos dentro del IC de UANL, organizan e imparten unidades de aprendizaje de chino mandarín, considerando las necesidades de aprendizaje local dentro del ámbito académico, de negocios o la aspiración para conocer la cultura y el idioma chino dentro de la sociedad mexicana

En cuanto la instalación de curso, los cinco Institutos Confucio, incluido el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León, solo ofrecen curso del idioma chino.

El cuestionario muestra que el grupo de edad de los estudiantes del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León se concentra mayoritariamente entre la población de 16 a 25 años, el 84% de ellos son estudiantes universitarios. Las principales razones por las que aprenden chino son porque dicen estar “interesados en el idioma chino” y “estudiar en China”; solo el 1% de los encuestados decide aprender chino “debido a sus necesidades laborales”. Por tanto, la gran mayoría de los estudiantes vienen al Instituto Confucio solo para comprender el idioma chino, y no tienen requisitos para el chino comercial o la cultura china etc. Por ello, los cursos que ofrece el Instituto Confucio todavía pueden satisfacer las necesidades de la mayoría de los alumnos.

Respuesta: *Hipótesis válida.*

3. Los libros de texto en chino proporcionados por del IC de UANL, se adaptan a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes del idioma chino, conforme las condiciones imperantes en las localidades mexicanas dentro de las cuales se ubican, fundamentándose además en las edades y capacidades de los alumnos inscritos.

El libro determina lo que enseña el maestro y lo que aprenden los estudiantes, y es un vínculo entre los profesores y los estudiantes. Actualmente, el Instituto Confucio utiliza *Chino de hoy* (versión en español). *Chino de hoy* es un libro de texto de chino planificado por el Grupo Nacional de Enseñanza de Chino como Lengua Extranjera, especialmente elaborado para hablantes nativos de español. El material completo está compuesto por libros de texto; libros de trabajo y libros para maestros. Este libro se divide en tres volúmenes. Su objetivo es cultivar las habilidades básicas de los alumnos para escuchar, hablar, leer y escribir en chino y ciertas destrezas de comunicación en chino. Los materiales didácticos siguen las leyes de la adquisición y enseñanza de una segunda lengua, combinados con las características de los alumnos cuya lengua materna es el español, y están enfocados y dirigidos. Cada lección se compone de seis partes: texto; notas sobre palabras nuevas; puntos de lenguaje; puntos culturales y ejercicios completos.

Este libro toma la estructura como eje principal, combina función y cultura, y utiliza las actividades de comunicación diaria como contenido didáctico. Los materiales seleccionados están en línea con la vida real. El libro de texto implementa el principio de

practicidad, y la elección de los puntos del lenguaje varía de fácil a difícil, de simple a complejo; principalmente a través de ejemplos para ayudar a los alumnos a comprender y dominar. La mayoría de los estudiantes del Instituto Confucio son adultos cuya lengua materna es el español y su objetivo de aprendizaje es dominar la capacidad de comunicarse en chino, por lo que en general, *Chino de hoy* es adecuado para ellos.

En el cuestionario a los estudiantes, se encuentra que los estudiantes están satisfechos con el libro. El idioma de instrucción para este libro es chino y español; resulta apto para estudiantes mexicanos. Sobre el texto del libro, la encuesta arrojó como conclusiones que el tipo de texto más popular es el diálogo que 48% de los participantes (96 personas) eligieron esa opción, mientras que el texto de "chino de hoy" también es diálogo. Por tanto, el texto satisface las necesidades de los estudiantes. Al respecto de las ilustraciones de este libro, el 64% de los estudiantes pensó que es muy práctico. Acerca de la dificultad, la gran mayoría de los estudiantes (96% de los encuestados) consideró que la dificultad es moderada. En lo que corresponde a la relevancia entre texto y cultura, el 81% de los encuestados dio comentarios positivos. En cuanto a la practicidad del libro de texto, el 86% de los estudiantes creyó que el libro funcionaba bien. Al mismo tiempo, también se investigaron las deficiencias de este libro. Los estudiantes creían que el mayor problema de este libro era que la interpretación en español no es precisa (80 personas). En términos generales, este libro básicamente puede satisfacer las necesidades de los estudiantes.

**Tabla 5.1**

*Evaluación de los estudiantes sobre las características de los libros utilizados*

Aspecto	Evaluación
El idioma de instrucción	64%
El texto del libro	48%
Las ilustraciones del libro	64%
La dificultad	96%
La relevancia entre texto y cultura	81%
La practicidad del texto	86%

Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los alumnos de la UANL en marzo de 2019.

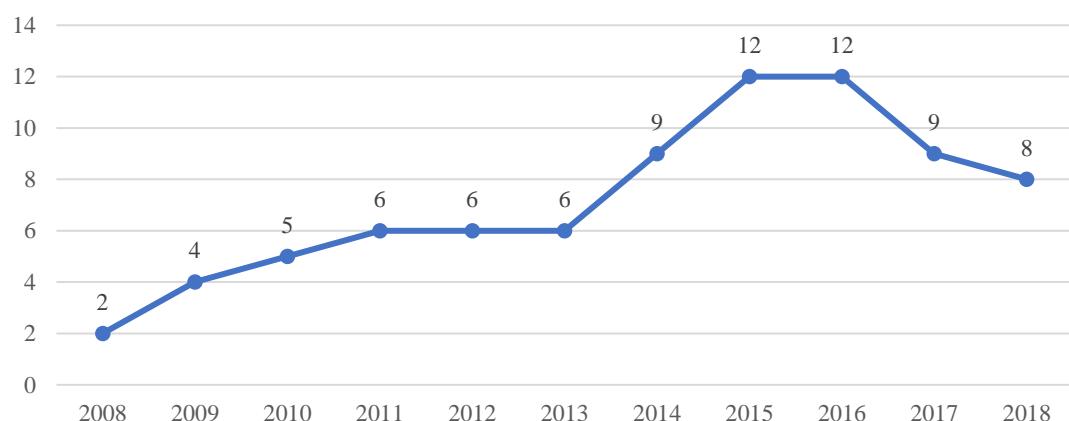
Respuesta: *Hipótesis válida.*

4. La cantidad de maestros chinos y el nivel de los profesores que trabajan en el IC de UANL, pueden satisfacer las necesidades del Instituto Confucio para cumplir con

sus objetivos, contando para ello con profesores capacitados en métodos de enseñanza y un nivel de conocimiento adecuado del chino mandarín, y desarrolla la cultura china.

El número y el nivel de enseñanza de los profesores son los factores clave para el desarrollo de la enseñanza del idioma chino y la promoción cultural. De 2008 a 2018, el número de docentes en el IC de UANL ha crecido de dos a ocho; en relación con el nivel de los maestros, se ha contado con un equipo de docentes profesionales. Se puede decir que 2012 marcó un hito en el desarrollo del IC de UANL, antes de 2012, ni el número de docentes ni el nivel de enseñanza de los docentes podían satisfacer las necesidades de los estudiantes. A partir de 2012, con el apoyo de Hanban, se ha desarrollado tanto en la enseñanza como en la promoción cultural del IC de UANL; de ahí, se ha comenzado a atender gradualmente las necesidades de los estudiantes.

**Figura 5.2**  
*Cantidad de docentes en el Instituto Confucio de la UANL (2008–2018)*



Nota: Diseño propio en base al instrumento aplicado a los directores de los Institutos Confucio en marzo de 2019.

En 2008, Hanban envió a dos profesores experimentados para ayudar a enseñar. En 2019, los dos maestros enviados por Hanban, regresaron a China. El IC de UANL reclutó a cuatro maestros chinos locales. Los cuatro maestros tenían cierta experiencia en la enseñanza. En 2010, sobre la base de los cuatro maestros originales, el IC de UANL contrató a un maestro local, este maestro es un chino mexicano con cierta experiencia en la enseñanza. En 2011, Hanban envió a un maestro para ayudar en la enseñanza del IC de UANL. En 2012, Hanban envió a 4 maestros chinos para ayudar en la enseñanza del IC de UANL, y aumentando 2 maestros locales, ese año, el número de maestros del IC de

UANL, era de 6. En 2013, básicamente se continuó con la asignación de docentes. En 2014, había un total de siete docentes, incluidos cuatro docentes enviados por Hanban y tres locales. En 2015, además de enviar una directora al IC de UANL por primera vez, Hanban, también envió a 9 maestros chinos. Además, el IC de UANL contaba dos maestros locales, y el número de maestros se aumentó significativamente durante ese año. En 2016, la situación de los docentes del IC de UANL se mantuvo igual que en 2015, sin ningún cambio. En 2017, en comparación con el año anterior, el número de maestros enviados por el Hanban del IC de UANL disminuyó en uno. En 2018, debido a problemas con la visa, dos maestros enviados por Hanban, no llegaron a tiempo. El número de maestros en ese año era de 8. De 2010 a 2018, Hanban, envió un total de 52 profesores de chino al IC de UANL. De ellos, 2 tenían títulos de doctorado, 47 tenían títulos de posgrado y 3 tenían títulos de licenciatura.

En términos de promoción cultural, cada maestro tiene ciertos talentos culturales. Con el fin de mejorar la capacidad de comunicación cultural de los maestros chinos, los maestros del Instituto Confucio imparten capacitación especial en China antes de ser enviados. Cursos de capacitación con la cultura tradicional china como caligrafía, corte de papel y Tai Chi son cursos obligatorios.

En la entrevista grupal con los 10 docentes del Instituto Confucio, los maestros mencionaron que no encontraron dificultades en el proceso de promoción cultural, la capacidad lingüística y los antecedentes culturales de los docentes para apoyar su trabajo de comunicación cultural en el Instituto Confucio. Al mismo tiempo, los docentes señalaron que en los últimos años los tipos de actividades culturales que organizaban por el Instituto Confucio eran singulares y la tasa de repetición era alta.

**Figura 5.3**

*Cantidad de docentes en el Instituto Confucio de la UANL (2008–2018)*

Maestro Gao	Maestra Gong	Maestra Yao	Maestra Yang	Maestro Wang
<i>Cocinar Caligrafía</i>	<i>Papel cortado Nudo chino</i>	<i>Cantar</i>	<i>Taichi Caligrafía</i>	<i>Cantar</i>
Maestro Hu	Maestra Xu	Maestra Jiang	Maestra Gao	Maestro Wu
<i>Cocinar Caligrafía</i>	<i>Instrumento musical</i>	<i>Cocinar Ceremonia de té</i>	<i>Instrumento musical</i>	<i>Cocinar Cantar</i>

Nota: Diseño propio con datos derivados de la investigación documental realizada entre los años 2018-2019.

En la entrevista, el director Meng, mencionó que no ha habido accidentes docentes en los últimos diez años, y casi no hay quejas de los estudiantes; los cuestionarios del Instituto Confucio sobre docentes recopiladas desde los estudiantes al final de cada semestre muestran que la satisfacción de los estudiantes está por encima del 80%. Además, el director Meng, también dio una respuesta positiva sobre si el número y la calidad de los maestros pueden satisfacer las necesidades del IC. Combinando los resultados que obtuvimos en el cuestionario de 200 alumnos, la gran mayoría de los estudiantes (96%), dijeron estar “muy satisfechos” con los profesores, se puede sacar la conclusión de que los profesores actuales pueden cubrir las necesidades en cuanto a cantidad y calidad docente.

Respuesta: *Hipótesis válida.*

5. Los cinco institutos Confucio de México realizan una variedad de actividades culturales para aumentar la comprensión mexicana de las prácticas culturales chinas.

El desarrollo de actividades culturales juega un papel importante en el desarrollo de las funciones y la construcción de marca del Instituto Confucio, y es la clave para el desarrollo futuro del Instituto Confucio. A través de entrevistas con cinco directores en México, se puede saber que hay alrededor de 127 actividades culturales que se realizan anualmente. El Instituto Confucio de la UNAM, con más eventos culturales realizó 55 eventos en 2018, y según los resultados de la encuesta sobre actividades culturales de los estudiantes del IC de UANL, el 72% de los estudiantes está satisfecho con las actividades realizadas por el Instituto Confucio. A partir de los datos anteriores, se puede ver que los cinco Institutos Confucio en México, efectivamente han contribuido a la promoción de los intercambios culturales y el entendimiento mutuo entre los dos países.

Las actividades culturales del Instituto Confucio incluyen principalmente los siguientes aspectos. En primer lugar, de acuerdo con las regulaciones de Hanban, durante los festivales tradicionales chinos como el Festival de Primavera, el Festival de los Faroles, el Festival del Barco Dragón y el Festival del Medio Otoño, el Día Global del Instituto Confucio y el Aniversario del Instituto Confucio, todos los Institutos Confucio deben realizar una serie de actividades, en las cuales, el Instituto Confucio invitan a los

mexicanos locales a celebrar juntos. Además, los Institutos Confucio también deben participar en ciertos festivales de la universidad anfitriona, festivales culturales locales de escuelas, festivales locales provinciales y municipales, etc. En tercer lugar, el Instituto Confucio de vez en cuando realiza actividades en las comunidades locales o en el centro de la ciudad, principalmente en forma de casetas, espectáculos de danza del dragón y del león e intercambios de cocina china. En cuarto lugar, el Instituto Confucio según el arreglo de Hanban, invita a expertos en cultura china al Instituto Confucio para dar conferencias sobre la China contemporánea, la cultura china y la comparación cultural, entre otros.

La siguiente tabla muestra las actividades culturales realizadas por el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México en 2016.

**Tabla 5.2**

*Actividades Culturales del IC de UANL de 2016*

Tiempo de actividad	Actividades culturales chino	Participantes	Número de participantes
Febrero de 2016	El IC de UANL realizó una gran celebración de Año Nuevo que incluyó recitaciones de poesía, presentaciones de canciones, bailes, etc.	Personas locales	Alrededor de 200 personas
Febrero de 2016	Actuaciones de danza del dragón y el león actividades de degustación de comida china.	Personas locales	Alrededor de 300 personas
Marzo de 2016	Conferencias sobre literatura latinoamericana en China Espectáculo de Cheongsam	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 300 personas
Mayo de 2016	Los estudiantes del Instituto Confucio participaron en el "Concurso Puente Chino" realizado en la Ciudad de México para estudiantes universitarios y de secundaria.	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio y personas locales	Alrededor de 300 personas
Mayo de 2016	Alfonso Garza Romero participó en el primer Concurso de Habla Chino Latinoamericano y caribeño realizado en Chile	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio y personas locales	Alrededor de 300 personas
Mayo de 2016	Conferencias de TCM	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio y personas locales	Alrededor de 300 personas
Junio a julio de 2016	Campamento de verano de China	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 20 personas
Junio a julio de 2016	Una profesora de nuestra escuela participó en la capacitación en	Maestra Fan Tongxin	1 persona

	habilidades docentes organizada por la Universidad de Lengua y Cultura de Beijing		
Septiembre de 2016	Festival del Medio Otoño Concurso de Canto del Día Nacional	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 70 personas
Octubre de 2016	Participó en la Exposición de Cultura Popular de Nuevo León	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio y personas locales	Alrededor de 200 personas
Octubre de 2016	Docente del Instituto Confucio participaron en la formación docente realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México	Maestra Gong Xiangjun	1 persona
Noviembre de 2016	Charlas culturales: El método de memoria de historias de los caracteres chinos	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas
Noviembre de 2016	Charlas culturales: Inmigrantes chinos en Nuevo León	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas
Noviembre de 2016	Charlas culturales: Caligrafía y pintura china	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas
Noviembre de 2016	Charlas culturales: Filosofía en la cultura china	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas
Noviembre de 2016	Charlas culturales: La relación entre la medicina china y la salud	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas
Noviembre de 2016	Actividades de promoción cultural: Corte de papel chino, nudo chino, Caligrafía china, arte del té chino, danza china	Docentes y estudiantes del Instituto Confucio	Alrededor de 100 personas

Nota: Elaboración propia con datos derivados de la investigación documental realizada en 2019.

Aunque los cinco Institutos Confucio han tenido logros en la promoción cultural, también se han descubierto varios problemas en la investigación. La promoción cultural y la enseñanza del idioma chino son las dos tareas principales del Instituto Confucio; sin embargo, subsiste un desequilibrio en la asignación de ambas partidas. Los cinco Institutos Confucio no tienen salas dedicadas a actividades culturales en términos de instalaciones de hardware. Cada vez que el Instituto Confucio organiza actividades culturales, las aulas del Instituto Confucio se apropien de las aulas. Las representaciones teatrales o festivales a gran escala deben alquilar el auditorio de la universidad asociada o el lugar en la ciudad.

Además, en consideraciones formuladas por el director LiCheng de la UNAM, las actividades culturales impulsadas por los Institutos Confucio son relativamente

singulares, con alta repetitividad y falta de novedad, y hay relativamente pocas actividades culturales de alto nivel. La cognición y comprensión de la cultura china de la mayoría de los estudiantes y las personas se encuentra todavía en la etapa de cultura material concreta, como las artes marciales, el corte de papel y la cocina china.

Y en cuanto al contenido de la promoción cultural, algunos profesores mencionaron en entrevistas que el IC actual promueve básicamente la cultura tradicional y rara vez involucra a la China moderna.

En términos de publicidad, la investigación encuentra que, en la etapa inicial de las actividades culturales, hay pocos pronósticos de eventos, que se basan principalmente en las notificaciones publicadas en la página de inicio del Instituto Confucio en Facebook. Una vez que los estudiantes no siguen el Facebook del Instituto Confucio o navegan a tiempo, es probable que se pierdan la información. Cuando los estudiantes de actividades culturales realizaron entrevistas, manifestaron que algunas actividades terminaron sin conocer el horario y lugar de las actividades, por lo que hubo problemas con la publicidad en la etapa inicial de las actividades.

Respuesta: *Hipótesis válida.*

6. Los esfuerzos de los cinco Institutos Confucio para promover el entendimiento mutuo entre los dos pueblos no se limitan a los estudiantes del Instituto Confucio, sino que se extienden a la sociedad mexicana a través de eventos específicos coordinados entre el Instituto Confucio, la embajada de China y las autoridades mexicanas del ámbito diplomático y cultural.

El papel educativo y el papel de promoción cultural de los Institutos Confucio no solo deben limitarse a sus propias actividades culturales y de enseñanza del chino, sino que también deben reflejarse en la cooperación con a la sociedad mexicana. En este aspecto, los logros de los cinco Institutos Confucio no son los mismos. En general, la cooperación entre los Institutos Confucio en México la embajada de China y las autoridades mexicanas del ámbito diplomático y cultural es relativamente escasa.

El Instituto Confucio que hace lo mejor en este sentido es el Instituto Confucio en la Ciudad de México. Según su director José Fu, el Instituto Confucio coopera con las escuelas primarias y secundarias locales para ofrecer cursos de chino todos los años, el número de estudiantes en las escuelas primarias y secundarias supera con creces el número de estudiantes en su IC, y a menudo es invitado por diversos grupos sociales para realizar demostraciones culturales. En contraste, los otros cuatro Institutos Confucio tienen pocos socios de cooperación. Tomemos como ejemplo el IC de la UANL, solo hay una escuela primaria (Instituto Anglía) que tiene cooperación a largo plazo con el Instituto Confucio. Además, el IC también ha establecido un centro de enseñanza de chino en la Facultad de Contaduría Pública y Administración. También, el IC de la UANL a menudo coopera con el Departamento de Medicina Tradicional China de la UANL, para enseñar Taichi. Ocasionalmente, se va a American school para promover la cultura china, y también se realiza promoción cultural con el Colegio Civil. En términos generales, el número de cooperación con otras instituciones es de aproximadamente 7 cada año. La situación de los otros tres Institutos Confucio es similar a la de la Universidad Autónoma de Nuevo León, donde subsiste una cooperación limitada con otros grupos de la sociedad mexicana.

Respuesta: *Hipótesis parcialmente válida.*

7. Los estudiantes del Instituto Confucio consideran adecuadas para su proceso de enseñanza aprendizaje del chino mandarín, las instalaciones de hardware del Instituto Confucio.

Los datos de la encuesta muestran que la satisfacción de los estudiantes con los cursos del Instituto Confucio alcanzó el 88%; y en cuanto al hardware del IC: el 92% de los estudiantes participantes piensa que las instalaciones de hardware del Instituto Confucio son “agradables”.

Para investigar la satisfacción de los estudiantes del Instituto Confucio con los cursos, se investigaron las necesidades de los estudiantes en términos de lenguaje de enseñanza de los profesores; métodos de enseñanza de pronunciación, gramática, vocabulario y caracteres chinos de los profesores; y actividades en el aula, entre otras. Si se realiza una comparativa entre conclusiones derivadas de los datos del censo aplicado a

los estudiantes, con los resultados de las entrevistas realizadas a los profesores, se concluye con una gráfica descriptiva sobre el aprendizaje que nos indica que:

**Tabla 5.3***Necesidades de los estudiantes del Instituto Confucio*

Aspectos del aprendizaje	Necesidades del estudiante	Medidas tomadas por el profesor	Resultado final
Lenguaje de instrucción del maestro	Español (41%) Chino e inglés (35%)	Español (1 profesor) Inglés (9 profesores)	No poder satisfacer
La forma en que el profesor corrige a los alumnos	Corregir enseguida (88%)	Conseguir enseguida (10 profesores)	Se puede satisfacer
Extensión del conocimiento	Apoyarse en otros artículos (54%)	Apoyarse en otros artículos (6 profesores)	Se puede satisfacer básicamente
La forma de estudiar caracteres chinos	Escribir repetidamente (38%); Explicar el sentido de cada carácter (26%)	Explique primero antes de pedir a los estudiantes en que escriban (10 profesores)	Se puede básicamente
Método de aprender pronunciación	Las opciones se distribuyen de manera muy uniforme.	Los estudiantes leen, el maestro corrige la pronunciación	Se puede satisfacer
Método de aprender gramática	Explicar más (38%) Hacer más ejercicios (26%)	Concentrarse en dejar que los estudiantes hagan ejercicios (8 profesores)	Se puede satisfacer básicamente
Actividades en el aula	Juego (26%); Leer texto (24%)	Juego (9 maestros)	Se puede satisfacer

Nota: Elaboración propia con datos derivadas de la investigación documental realizada en 2019.

Además de las necesidades de los estudiantes en la tabla anterior, también se investigó sobre la velocidad de enseñanza de los cursos y la actitud docente de los profesores. La mayoría de las personas (58%) apoyan que sus maestros sigan el plan de enseñanza y sigan el ritmo normal. Por lo que respecta a la actitud de los profesores a la hora de preparar las clases, el 74% pensó que es muy buena (148 personas). Por supuesto, también se descubrió en la encuesta que el idioma de enseñanza de los profesores aún no puede satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, en general, la satisfacción de los estudiantes con los cursos del Instituto Confucio es relativamente alta.

Respuesta: *Hipótesis válida.*

8. Durante los últimos 10 años, la filosofía de la enseñanza del Institutos Confucio, reviste un especial interés para China y para México, como un puente efectivo, a efecto de robustecer los nexos educativos, científicos y culturales entre ambas naciones.

En los últimos diez años, cinco Institutos Confucio en México, han hecho contribuciones para fortalecer los lazos educativos, científicos y culturales entre los dos países. Durante este período, los cinco Institutos Confucio en México han favorecido el fortalecimiento de lazos educativos, científicos y culturales entre los dos países. Solo en 2018, el número de estudiantes matriculados en los cinco Institutos Confucio, alcanzó los 5.107; y el número de eventos culturales que se realizan anualmente ronda en los 127.

Adicionalmente, con el fin de promover la comprensión de China por parte de los mexicanos, los cinco Institutos Confucio organizan campamentos de verano cada año. Cada Instituto Confucio selecciona al menos 20 estudiantes para viajar a China durante 14 días gratis cada año. Además, Hanban, también envía grupos de arte, escritores o poetas a México, para intercambios culturales, generalmente dos veces al año. En la tarde del 7 de agosto de 2016, Liu Yandong, viceprimer ministro del Consejo de Estado de China, inauguró el Aula Confucio en la Universidad del Caribe dependiente del Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Yucatán. Esto, muestra la importancia que China concede a los Institutos Confucio en México.

Respuesta: *Hipótesis válida.*

### **5.1.2. Otras conclusiones**

De las respuestas a cada hipótesis anterior se puede ver que los institutos Confucio han logrado grandes avances tanto en la enseñanza del chino, como en la promoción e intercambios culturales. Dichas instituciones han entrado en su segunda década de operación en México. Durante sus primeros diez años, han completado el camino de desarrollo que otras instituciones de educación lingüística y diplomáticas culturales establecidas en países europeos como Goethe-Instituto, Unión Francesa y British Council, han obtenido, aunque que tardaron décadas o incluso más de un siglo.

**Tabla 5.4**

*El desarrollo de las principales instituciones diplomáticas culturales en el mundo a finales de 2014*

Nombre de la Organización	Tiempo establecido	Número de países cubiertos	Numero de instituciones	Presupuesto anual
Instituto Confucio (Aula)	2004	120	1326	300 millones de dólares
Goethe-Instituto	1951	90	140	350 millones de euros
Unión Francesa	1883	136	850	Desconocido
Consejo Británico	1934	>100	>100	864 millones de libras

Nota. Recuperado de *Consecuencias para los Institutos Confucio de las actividades de difusión cultural de los principales organismos de promoción cultural del mundo*, de Li, C., 2017, Revista Literatura Norteña, 43(1), pp. 146–148.

Después de experimentar un rápido desarrollo, los Institutos Confucio actuales básicamente se han acercado o incluso superado los números y alcances educativos de las instituciones culturales establecidas en estos países europeos en términos de cobertura nacional; escala de financiamiento y cantidad. Detrás de la formación de un cierto efecto de escala, el mayor desarrollo del Instituto Confucio, obviamente requiere más atención para mejorar el impacto y la eficiencia. Durante la investigación, aparte de las conclusiones obtenidas, también se encuentran problemas enfrentadas del IC:

#### *Sobre los directores*

El director del Instituto Confucio juega un papel muy importante en el desarrollo de cualquier Instituto Confucio. La forma actual de cooperación es que cada Instituto Confucio tiene dos directores (directores extranjeros y directores chinos) La relación entre estos dos directores es diferente en los diferentes Institutos Confucio.

Dado que los Institutos Confucio deben tratar con las escuelas, los grupos sociales y las comunidades locales de forma regular, el director extranjero tiene el poder de decisión principal en múltiples aspectos; asimismo el director chino es el principal responsable de la organización de la enseñanza; la organización de las actividades culturales; el presupuesto y las cuentas finales, así como la comunicación con la sede y la comunicación con las embajadas y consulados. La cooperación entre los directores de ambas partes es fundamental. La situación genérica es así: el director chino del Instituto Confucio que acaba de llegar al cargo carece de experiencia en comunicación intercultural y no está muy familiarizado con la situación. Por ejemplo, el director MengDawei del IC

de UANL y el director TengXueming del IC de la UACH mencionaron en las entrevistas que existen problemas de comunicación y cooperación con los directores extranjeros.

Además, la mayoría de los directores de los Institutos Confucio enviados por Hanban, son cuadros directivos o profesores que enseñan inglés o español, aunque son muy capaces, pueden no ser muy competentes en la pedagogía que exigen los Institutos Confucio, para la enseñanza del chino mandarín y la promoción de la cultura china. Como ejemplo de lo anterior, se puede mencionar a los cinco directores de México de los Institutos Confucio: sólo el director del IC de la UACH, está estudiando el tema de la enseñanza del chino como lengua extranjera; el director del IC de la UANL es un docente dedicado a la gestión administrativa; el director del IC de ciudad México fue ingeniero antes; la directora del IC de la UADY es una profesora dedicada a la enseñanza del inglés y el director del IC de la UNAM se dedicaba anteriormente a la publicación de prensas.

A estas desigualdades en formación e interés pedagógico, se añade el hecho de que cuando los directores de tales institutos están familiarizados con las condiciones operantes en las localidades donde se desempeñan profesionalmente, deben regresar a China, ya que la permanencia más larga de ellas es de apenas 4 años.

#### *Sobre los maestros*

En cuanto a profesores, los Institutos Confucio carecen de profesores profesionales y estables. A causa del vigoroso desarrollo de los Institutos Confucio en los últimos años, la demanda de maestros sigue creciendo. Aunque Hanban, envía un gran número de maestros a los Institutos Confucio cada año, no todos estos maestros tienen antecedentes académicos y habilidades lingüísticas relevantes. Tomemos como ejemplo el IC de la UANL, solo hay un maestro que puede enseñar en español; y entre los diez maestros, cuatro maestros no tenían antecedentes académicos ni experiencia laboral relevantes antes de ingresar al Instituto Confucio. Hasta ahora, los maestros enviados por Hanban, no pueden cumplir completamente con los requisitos de desarrollo del Instituto Confucio.

Según datos del Ministerio de Educación de China, al 30 de junio de 2020, 107 universidades habían abierto cursos de enseñar el idioma chino como lengua extranjera (en total hay 3.005 instituciones de educación superior en China), pero actualmente, los

canales de empleo para graduados de esa carrera son muy estrechos. Aunque el Instituto Confucio ha absorbido a un grupo de profesores, el número es limitado y algunos profesores todavía enfrentan la presión del empleo secundario después de regresar a China después de su mandato. Un número considerable de estos profesores tienen que cambiar a otros campos de trabajo. Esto, perjudica el desarrollo de la educación internacional del idioma chino. Una encuesta de seguimiento de profesores chinos que regresan a China, después del trabajo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, encontró que, entre más de 20 profesores que habían impartido clases aquí, ninguno de ellos se dedica actualmente a la enseñanza del chino como lengua extranjera. Esto obstaculiza el desarrollo sostenible del equipo docente y es difícil formar a los talentos docentes chinos superiores.

En tercero lugar, al igual que la duración de mandato del director, los profesores de chino son transferidos periódicamente por lo que los Institutos Confucio, no cuentan con personal docente estable. En entrevista con el director del Instituto Confucio en la Ciudad de México, el director Fu, mencionó repetidamente que la falta de maestros ha provocado la pérdida de estudiantes.

#### *El proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes.*

En el ámbito de la enseñanza-aprendizaje, se concluye que el principal problema para los estudiantes en el aprendizaje del chino son los caracteres chinos. 42% (84 personas) pensó que la mayor dificultad para aprender son los caracteres chinos. De igual modo, en las entrevistas con los profesores, la mayoría de los profesores dijeron que los caracteres chinos son un punto difícil en la enseñanza. Por lo tanto, la enseñanza del carácter chino es un gran desafío en la enseñanza. No solo los maestros, sino que la mayoría de los estudiantes (52%) piensan que el chino idioma en sí es muy difícil.

Además, la falta de tiempo para que los estudiantes aprendan chino fuera de clase es también una de las principales razones que afectan el desempeño de los estudiantes en chino. El tiempo extracurricular promedio es dos horas por semana. Y el aprendizaje de idiomas es un proceso de acumulación a largo plazo. Por lo tanto, cómo aumentar el tiempo de estudio extracurricular de los estudiantes es un problema digno de investigación.

La influencia del Instituto Confucio no se limita a los aspectos prácticos, sino que también ha enriquecido y confirmado en cierta medida, teorías relevantes en materia educativa.

El desarrollo del Instituto Confucio es la práctica de la teoría del poder blando cultural de Confucio, como un anciano amable, cariñoso y amistoso, mostró una imagen culturalmente consistente. Como símbolo típico de la cultura tradicional china, "Confucio", utiliza energía silenciosa pero poderosa para difundir benevolencia, rectitud, cortesía, sabiduría, fe, perdón, lealtad, piedad filial y amistad. El desarrollo de los cinco Institutos Confucio en México, es la práctica del pensamiento de Confucio, que muestra el lado abierto, pacífico y amistoso de la civilización china; tanto recrea una buena imagen de China como mejora el sentido de identificación del mundo con la conciencia estética única y el espíritu humanista de la cultura tradicional china. Los Institutos Confucio actúan como portadores del poder blando cultural chino y utilizan el idioma y la cultura para llevar a cabo la diplomacia cultural. Los Institutos Confucio actúan como portadores del poder blando cultural chino; su vigoroso desarrollo ha demostrado su importante papel en el poder blando, entendido en su mejor conceptualización, que hoy se impulsa desde el ámbito político en China.

El desarrollo de los Institutos Confucio ha profundizado la *Estrategia global de educación*. Estas instituciones no son simplemente una producción educativa o cultural unidireccional, sino que enfatizan el uso de las ventajas de los recursos en el proceso de cooperación mutua para brindar a los estudiantes un entorno educativo de buena calidad y condiciones. Los Institutos, se integran activamente en la sociedad local sobre la base de un conocimiento profundo del sistema educativo y los elementos culturales populares del país o región donde se ubican; adaptan las medidas a las condiciones locales y defienden el concepto de difusión cultural, e inician cursos que responden a las características locales. Los cinco Institutos Confucio en México, se han convertido en instituciones de promoción cultural distintivas de acuerdo con las necesidades de sus ubicaciones.

El desarrollo de cinco Institutos Confucio en México es una búsqueda en el perfeccionamiento de la teoría de las organizaciones internacionales. Como organización

educativa internacional, no solo ha aumentado la comprensión de China por parte de la gente de diversas culturas y razas en el mundo; ha cultivado también una gran cantidad de talentos chinos y, con ello, ha abierto un nuevo enfoque diplomático. El Instituto Confucio ha creado una plataforma para que diferentes sociedades, aprendan la cultura china y, China, como nación, ha construido un puente para intelectuales de alto nivel, círculos políticos y empresariales, así como para el público de todo el mundo, lo que amplía la audiencia de la diplomacia pública. Además, el Instituto Confucio también ha prosperado en el espacio para la diplomacia de China. Visitar el Instituto Confucio local también se ha convertido en una agenda para que los líderes chinos visiten el exterior, rompiendo la situación de solo ejercitarse la diplomacia con el gobierno y los funcionarios.

El desarrollo de los Institutos de Confucio no es sólo la promoción del idioma chino en todo el mundo, sino también el proceso de globalización de la cultura confuciana. El sistema de pensamiento confuciano fundado por Confucio, con la benevolencia y armonía como núcleo, ha tenido una profunda y amplia influencia en el desarrollo de la cultura y el pensamiento tradicionales chinos. No sólo se ha convertido en los valores morales y el punto de vista ético que se contrapone a lo sostenido por la clase dominante feudal de China, durante miles de años, sino que también ha calado en lo más profundo de la mente y el alma del pueblo chino y en todos los aspectos de su vida cotidiana, convirtiéndose en un típico representante de la cultura tradicional china. Por añadidura, en términos generales, los estudiosos de China en todo el mundo se han centrado básicamente en Confucio como portavoz de la antigua cultura china, y han tomado el estudio del confucianismo como punto de entrada al estudio de China. Confucio y sus enseñanzas, son hoy por hoy, la marca que representa la cultura tradicional china en todo el mundo.

El pensamiento de Confucio se basa en el pluralismo y la diversidad del pensamiento y la cultura y, representa la esencia y la tradición de la cultura china, que respeta la libertad, la individualidad y el intercambio mutuo. Al mismo tiempo, hace hincapié en el carácter inclusivo y abierto de la cultura, así como en la importancia de absorber los elementos beneficiosos de otras culturas, de modo que la cultura pueda innovarse y desarrollarse y, finalmente, formar un sistema de teoría cultural que satisfaga

las necesidades de los tiempos. Los genes chinos, formados bajo la influencia del pensamiento de Confucio, están destinados a ser introvertidos, defensivos y opuestos a la guerra; a abogar por una forma reconciliadora de tratar todo tipo de conflictos y alcanzar un estado de armonía.

Con todo, actualmente hay un número significativo de personas que creen que China, está utilizando los Institutos de Confucio para exportar un “sistema político” e “ideología” disfrazados al mundo exterior. Kennedy (2004, p. 120), autor de *The Rise and Fall of Great Powers* (Auge y caída de las grandes potencias), escribió en la revista *Time*, que los beneficios de la globalización para China amenazarían los intereses de Estados Unidos; Jeffrey Garten (2002) , profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Yale, escribió en “Business Week” que el "salvavidas" de la economía estadounidense podría desaparecer si la economía de China se ve afectada por la guerra, los disturbios sociales o los desastres naturales. Ante las dudas y los desafíos, el Instituto Confucio, actúa como puente entre las culturas china y extranjera y, toma como nota principal el pensamiento de Confucio, a fin de resaltar la igualdad, el beneficio mutuo y el desarrollo común de todos los países, respetando las tradiciones culturales de todas las naciones; promoviendo la diversidad cultural y recomendando constantemente la internacionalización del pensamiento inclusivo social y educativamente de Confucio.

## **5.2. Recomendaciones**

Derivado de las conclusiones emanadas de la presente investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

1. Si bien la matrícula de alumnos inscritos en los institutos Confucio operantes en México, se ha mantenido estable durante los últimos 5 años, resultaría positivo impulsar promociones educativas y culturales donde se activen las relaciones instituto-empresa-estudiante. A lo largo de México, existen ya antecedentes en este sentido por parte de diversas organizaciones educativas internacionales.

Ejemplo de lo anterior, son Unión Francesa, el Instituto Goethe y el Instituto Cervantes, organizaciones con gran experiencia de promoción cultural y de lingüística tradicionales. Entre ellos, Unión Francesa se ha establecido desde hace más de 100 años,

y el Goethe-Instituto, tiene una historia de más de 50 años. Ellos, conservan su propia historia de desarrollo, filosofía escolar y métodos comerciales. Estas instituciones suelen formar una cadena fija "instituto -empresa-estudiante", y, mantienen buenas relaciones de cooperación con empresas de renombre mundial. Por ejemplo: La Unión Francesa ofrece programas de formación lingüística a medida para empresas cooperativas para obtener su apoyo financiero y, al mismo tiempo, la empresa también utiliza la influencia y la imagen de la Unión Francesa para mejorar la reputación de la empresa.

Ambas partes, mantienen una situación en la que todos ganan. En los últimos años, en México, ha aumentado el número de empresas chinas, como XiaoMi , DiDi y Huawei. Los Institutos Confucio podrían aplicar los modelos de vínculos entre las empresas y la educación china para empleados y profesionistas de tales empresas interesados y no limitar su inscripción solo a los estudiantes. De esta forma, no sólo se elevaría el número del estudiantado, sino también podrían darse programas específicos que limiten o frenen la deserción o abandono escolar de los cursos del idioma chino.

2. Dentro de los hallazgos detectados en la encuesta aplicada a los estudiantes del idioma chino, se encontró que éstos, consideran la existencia de traducciones inexactas del chino al español, dentro del libro de texto utilizado por el Instituto Confucio, destinado al alumnado. La solución de esta problemática precisa de una corrección a aquellas palabras o conceptos mal traducidos. Véase el apéndice 4 para más detalles.

3. Con respecto a la capacitación y condiciones de los maestros que trabajan dentro de los institutos Confucio, se sugieren recomendaciones específicas, principalmente desde dos aspectos: la calidad propia del docente, las universidades y Hanban, donde se encuentran los profesores de chino.

En términos de conocimientos y habilidades profesionales: sería positivo en primera instancia, fortalecer el estudio de los conocimientos básicos de chino y español. El deber principal de un profesor de chino es enseñar chino. Por lo tanto, dominar las teorías y contenido básico; las habilidades elementales de fonética, gramática, vocabulario y retórica chinos, es un requisito indispensable para los profesores de chino (Zhang, 2001, p. 57). Comprender y utilizar con soltura el conocimiento del idioma chino, es la capacidad

principal y esencial para ser un profesor de ese idioma, especialmente para aquellos profesores que no tienen antecedentes académicos relevantes.

Además, en el estudio de Wang (2007, p. 113), en la enseñanza en el extranjero, especialmente en la etapa elemental de enseñanza, se deben utilizar otros idiomas para garantizar el desarrollo fluido de diversas actividades de enseñanza para la conveniencia de la enseñanza. La enseñanza del idioma o cultura china en México, especialmente para estudiantes con menor dominio de este idioma, a menudo necesita usar español para ayudar a los estudiantes a comprender y recordar, a fin de lograr el propósito de una enseñanza eficaz. Por lo tanto, aprender español no solo puede ayudar a los docentes a comunicarse mejor con los mexicanos, sino también para adaptarse a la vida local, ayuda en el desarrollo del trabajo docente y resulta un requisito indispensable si se busca mejorar cualquier proceso didáctico.

Por lo que corresponde a la capacidad de la enseñanza, los profesores deben fortalecer la teoría de la adquisición de una segunda lengua y el estudio del conocimiento teórico relevante de la comunicación intercultural. La capacidad de los profesores de chino como lengua extranjera para controlar el conocimiento es importante, pero también lo es la capacidad de controlar el aula. Fortalecer el aprendizaje de la adquisición de un segundo idioma y el conocimiento relacionado ayudará a los profesores de chino a comprender mejor la motivación de aprendizaje de los alumnos; los métodos de aprendizaje y las características, a fin de estimular mejor las oportunidades de los estudiantes para aprender chino y mantener esta motivación. Al mismo tiempo, los profesores también pueden guiar a los estudiantes para que formen el hábito de aprender chino correctamente, de acuerdo con los métodos de aprendizaje y las características de los estudiantes.

En lo que corresponde a las universidades y Hanban, donde se encuentran los profesores que imparten el idioma chino, dentro de este apartado, sería importante trabajar en la profundidad y la amplitud de la formación de los cursos culturales de talento chino. Los talentos culturales chinos de los profesores son principalmente cortar papel, kung fu, seda de cucurbitáceas, bailar, cocinar, etc.

Los talentos de los profesores enviados por Hanban, básicamente tienen los mismos talentos culturales cada año, pero los estudiantes residentes de cada Instituto Confucio, cambian muy lentamente, lo que se traduce en una alta repetición de actividades culturales organizadas por el Instituto Confucio. Esto, reduce el entusiasmo de los estudiantes por participar. Por lo tanto, las universidades y Hanban, podrían aumentar la profundidad de la formación de talentos culturales chinos y, al mismo tiempo, incrementar la amplitud de la formación de talentos para satisfacer mejor las necesidades de los estudiantes. De esta forma, se ayudaría a la difusión de la cultura china.

En segundo lugar, se podría fortalecer la pertinencia de la formación. Zhou (2014), señaló que la formación de los profesores del idioma chino debe basarse en diferentes modelos y esquemas de formación en los diversos países. Hanban, ha implementado una formación estandarizada y unificada a lo largo de los años, es decir, una formación unificada para profesores de chino que van a varios países. Sin embargo, las diferentes naciones, tienen diferentes creencias sociales y políticas, económicas, culturales, étnicas y religiosas, y hábitos alimenticios. Por lo tanto, Hanban, podría vigorizar la capacitación en esta área, para que los maestros puedan comprender mejor el país y el lugar de asignación y las personas que viven en él, antes de viajar al extranjero, a efectos de comprender el contenido y la naturaleza de su trabajo y, también, acortar el período de adaptación cultural.

Dentro de ese mismo contexto, se debe mencionar que la razón principal de la falta de talentos de alto nivel para la investigación del idioma chino como lengua extranjera, es que la forma de empleo de los profesores extranjeros de chino después de regresar a China, es severa. En términos generales, es difícil para los profesores de los Institutos Confucio, encontrar trabajos relevantes cuando regresan a China y se ven obligados a cambiar de trabajo a otro tipo de empleo. La situación actual es que el país puede capacitar talentos en esta área, pero no logra brindar oportunidades de empleo para estos talentos, lo cual es una paradoja en sí mismo. Por lo tanto, el país y Hanban, podrían unirse para brindar incentivos laborales a quienes buscan empleo en esta situación.

Asimismo, en este ámbito, cabe hacer referencia que, ante la alta movilidad de docentes y la escasez de docentes, el Instituto Confucio de la Universidad Nacional

Autónoma de México, brinda un buen ejemplo. Ese Instituto Confucio, introdujo vigorosamente a los maestros locales, lo que resolvió en gran medida el problema de los maestros en esta área.

Los profesores enviados por los Institutos Confucio rara vez se convierten en profesores locales debido a problemas salariales; por ello es que casi todos los profesores prefieren regresar a China, para encontrar otros trabajos. Si se aumentan los salarios de los maestros, el problema se puede subsanar en cierta medida.

4. Dentro del contexto cultural, en la actualidad y considerando la forma en que el Instituto Confucio lleva a cabo este tipo de enseñanzas, principalmente para introducir algunas habilidades, como el TaiChi, la pintura china, la caligrafía, la cocina, etc., para celebrar algunos festivales tradicionales chinos, si bien estas actividades, han despertado el interés de la gente por aprender chino, se debe reflexionar sobre cómo se organizan y exponen estas tareas, considerando también aspectos presupuestarios.

Como base de enseñanza china dirigida por el Estado chino y, patrocinada conjuntamente por universidades chinas y extranjeras, si la promoción de la cultura china se detiene aquí, la gran cantidad de fondos y recursos invertidos por el Estado no se han utilizado por completo.

Los Institutos Confucio podrían mejorar su posicionamiento cultural y aumentar la inversión en la investigación cultural china sobre la base de demostraciones culturales tradicionales. Durante mucho tiempo, el trabajo de investigación cultural y chino en el extranjero, ha estado relativamente disperso, generalmente por algunos sinólogos en sus propios campos, y su influencia es relativamente limitada y es difícil seguir desempeñando un papel. Con el fin de promover el desarrollo sostenible de la investigación sobre el idioma chino y la cultura china en el mundo, es necesario confiar en los Institutos Confucio, para integrar las fuerzas de investigación del idioma y la cultura chinos en el extranjero y establecer varias bases de investigación del chino en el extranjero.

En el contenido de la propaganda cultural, además de la excelente cultura china antigua, también se podría aumentar la promoción de la China contemporánea para que los estudiantes puedan tener una comprensión integral de China. Para comprender la

China moderna, se puede invitar a maestros chinos nacionales, utilizando una transmisión en vivo para guiar a los estudiantes del Instituto Confucio, a través de Internet, a visitar las atracciones turísticas, restaurantes, supermercados, escuelas, etc. de China en tiempo real. Las visitas en tiempo real son más atractivas e intuitivas que los videos y las imágenes.

En propaganda cultural, antes del evento, el Instituto Confucio, podría también adoptar una variedad de métodos de publicidad, como notificación por correo electrónico, vallas publicitarias en el área urbana, etc., para informar la hora, ubicación, tema y métodos de registro del evento. Además, es necesario hacer un uso completo de los factores culturales chinos y utilizar múltiples medios para atraer el interés de los participantes. Por ejemplo, puede combinar fotos de eventos anteriores en videos y subirlos a Facebook; configurar áreas interactivas en el sitio web para responder a los mensajes y preguntas de los participantes.

En el evento, el popular método de transmisión en vivo se puede utilizar para cargar fotos y videos en el sitio web del Instituto Confucio y Facebook en tiempo real; alentar a los estudiantes a participar; aumentar la tasa de clics y configurar una lotería durante la transmisión en vivo para atraer a más espectadores y expandir la influencia. Tales eventos culturales, en vivo y en línea, aumentarán la audiencia. No solo los estudiantes del Instituto Confucio participan en las actividades culturales del Instituto, sino que también todo tipo público, podría participar fácilmente.

Después del evento, se podría, invitar a los medios de comunicación a realizar entrevistas con el personal pertinente; realizar informes especiales sobre actividades relacionadas, profundizar en las actividades temáticas continuas y ampliar la publicidad de seguimiento.

Ante el hecho de que, durante los últimos años, algunos países han vinculado el rápido crecimiento de los Institutos Confucio con la “Teoría de la amenaza de China”, creyendo que China, comenzó a exportar sus valores al mundo después de su fortaleza económica, se debe pensar en promover mejor la cultura china en el mundo. En este sentido, el Instituto Confucio, podría impulsar la comunicación cultural y lingüística

unidireccional, hacia la promoción del diálogo y los intercambios culturales bidireccionales, y, con ello, lograr su misión de una forma más eficiente. El profesor Lin (2013, p. 9), piensa que el desafío que enfrenta el mundo ahora, es la necesidad de iniciar el diálogo entre varias civilizaciones de todo el mundo; desde su punto de vista, esto, es un requisito previo para establecer un orden mundial pacífico.

Como plataforma importante para la diplomacia pública de China, los Institutos Confucio tienen la responsabilidad y las condiciones para promover la comunicación entre la cultura del país y la cultura del país anfitrión. Por ejemplo, con sus ventajas naturales, el Instituto Confucio, se puede construir como una buena plataforma de investigación intercultural y una base experimental. Este cambio de pensamiento y funciones sería beneficioso tanto para China, como para el país anfitrión. No solo ayudará a eliminar las ideas preconcebidas con temor por parte de algunas naciones extranjeras que conllevan cierto rechazo a la cultura china, sino que también promoverá mejor la localización y el desarrollo de los Institutos Confucio.

5. Con respecto al uso de caracteres chinos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de este idioma, podemos establecer dentro de este apartado de sugerencias que las principales razones de la dificultad de los caracteres chinos son las siguientes:

#### A. La cantidad de caracteres chinos es enorme.

“El número total de caracteres chinos es de casi 100.000. Hay 7000 caracteres chinos generales y 3500 caracteres de uso común. Entre los 3500 caracteres de uso común, 2500 son los más utilizados” (Yang, 2018, pp. 1–3). Aunque no hay tantas palabras en comparación con las palabras en español, para las personas que nunca han estado en contacto con caracteres chinos, recordar los caracteres que son diferentes de la estructura, escritura y combinación de fonética y significado de su propio país, les resulta sumamente difícil.

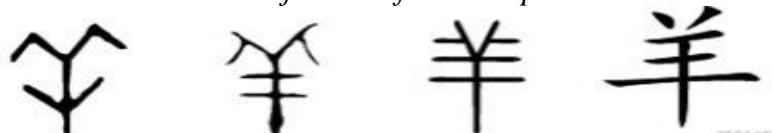
#### B. La forma de los caracteres chinos es complicada.

Los caracteres chinos son los caracteres del sistema ideográfico, al inicio de la creación de los caracteres son caracteres pictóricos y cada parte tiene un significado

correspondiente. Con el desarrollo de los tiempos y los cambios en la forma de los caracteres chinos, la naturaleza pictórica de los caracteres chinos se reduce gradualmente y el significado se expresa mediante trazos. Como se muestra en la figura siguiente, los métodos de escritura de "Oveja" en diferentes épocas:

**Figura 5.4**

*Los métodos de escritura de “Oveja” en diferentes épocas*

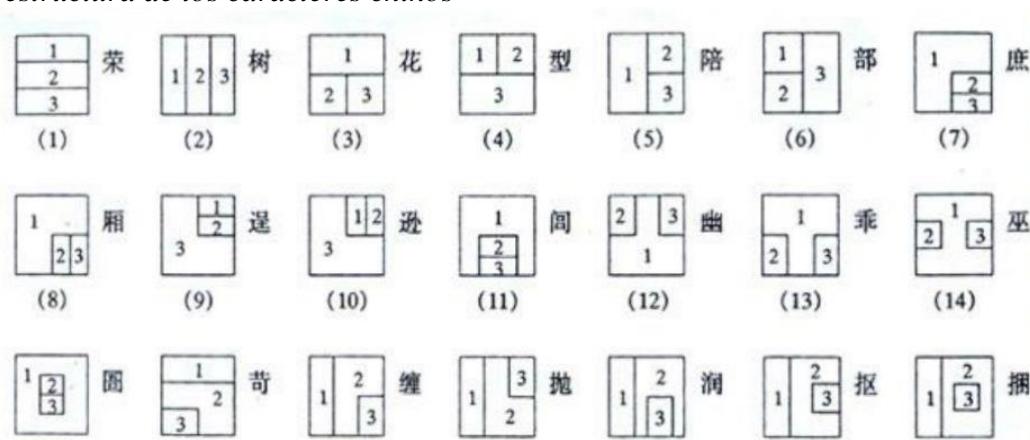


Nota: Recuperado de Google.

Para los estudiantes, aunque el carácter chino más simple tiene un solo trazo, el número de trazos de caracteres chinos complejos es tan alto como docenas. Si se considera sólo a la memorización, entonces el trabajo de memoria es enorme. No solo eso, la colocación de las partes del trazo de los caracteres chinos, también es extremadamente importante y no se puede combinar al azar. A diferencia de la disposición lineal de las 27 letras en español, los caracteres chinos se componen de una combinación de arriba, abajo, izquierda, derecha, rodeada y otras combinaciones, lo que también significa una alta carga en la memoria de los estudiantes. Aunque el número de trazos se ha reducido en gran medida mediante la deducción de caracteres chinos y la implementación de políticas, como la simplificación de caracteres chinos, la complejidad de los caracteres chinos seguirá causando grandes dificultades para el aprendizaje de los estudiantes.

**Figura 5.5**

*La estructura de los caracteres chinos*



Nota: Recuperado de Google

A lo anterior, se añade el hecho de la existencia de múltiples homófonos en caracteres chinos con diversos significados. Básicamente, un carácter chino corresponde a una sílaba, por diversas razones es imposible que un carácter chino corresponda a una sílaba y un significado, por lo que se originan una gran cantidad de homófonos y polífonos. Por lo tanto, cuando los estudiantes están aprendiendo chino, a menudo confunden los caracteres chinos debido a sus homófonos.

En vista de las dificultades para enseñar caracteres chinos, los profesores de este idioma podrían considerar en sus procesos de enseñanza que los estudiantes se formen una visión correcta de los caracteres chinos. Los estudiantes deben entender que aprender un idioma que es muy diferente del idioma extranjero que han aprendido antes, el chino, definitivamente lo encontrará difícil, especialmente en la etapa primaria. Al mismo tiempo, los alumnos también deben comprender que los caracteres chinos son los elementos básicos y los símbolos típicos de la cultura china. Aprender los caracteres chinos puede que no sea fácil, pero dominar los caracteres chinos es incomparable para aprender y usar chino, y para comprender la cultura china. Si realmente quiere dominar el idioma chino y comprender la cultura china de forma precisa y profunda, es imposible hacerlo sin aprender y dominar los caracteres chinos.

Los maestros deben ayudar a los estudiantes a establecer una visión correcta de la cantidad de los caracteres. La gran cantidad de caracteres chinos es también una de las razones por las que los estudiantes tienen miedo a no aprender bien el idioma, esa, es una de sus mayores dificultades. Por lo tanto, es importante deshacer en la mentalidad de los estudiantes su miedo psicológico a la "gran cantidad" de caracteres chinos y distinguir el número de caracteres chinos existentes en su totalidad del número de caracteres chinos que los alumnos deben aprender. Por ejemplo, si, desea obtener un certificado para el primer nivel de la prueba oficial de chino, solo necesita recordar 120 palabras, 300 para el segundo nivel, 600 para el tercer nivel, 1200 para el cuarto nivel, 2500 para el quinto nivel y menos de 5000 para el sexto nivel.

Así, también, es importante aprender que los trazos forman partes y las partes forman caracteres chinos. En la estructura de los caracteres chinos, hay casi 30 tipos de trazos y más de 560 partes. Para los estudiantes, un carácter chino es una estructura

completa. Es difícil juzgar las características de su estructura de glifos a partir de caracteres cuadrados. Esto requiere de maestros que enseñen de acuerdo con las características físicas de los caracteres chinos y utilicen métodos de enseñanza diversificados, como los métodos gráficos.

Al enseñar, los maestros pueden dividir la estructura de los caracteres chinos y usar el dibujo para enseñar caracteres chinos. Esto no solo permitirá a los estudiantes comprender la evolución de los caracteres chinos, sino que también aumentará su interés en aprender caracteres chinos, para dominar gradualmente esas leyes del lenguaje. Además, los profesores deben fortalecer el análisis comparativo de caracteres chinos homofónicos y caracteres chinos similares.

En la era de la información y la continua popularización de las computadoras, en la vida lingüística de varios países, la oportunidad de "escribir caracteres" ha disminuido y seguirá disminuyendo; esta es una tendencia objetiva. Además, la prueba oficial del idioma chino también se realiza de forma remota a través de Internet en muchas áreas. Por lo tanto, los maestros pueden ajustar adecuadamente los requisitos para que los estudiantes escriban caracteres chinos de acuerdo con los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.

6. Por lo que se refiere a los directores, en esta etapa, el IC no cuenta con talentos de reserva, formados y capacitados específicamente para el desempeño del trabajo y roles que un cargo de esta naturaleza implica. Los directores de los Institutos Confucio, se seleccionan generalmente entre profesores de varias universidades. El director electo regresa a China después del final del mandato del Instituto Confucio, para continuar su trabajo anterior. En ese sentido, es necesario explorar cómo profesionalizar el puesto de director del Instituto Confucio. El director ha acumulado una gran experiencia y lecciones en su trabajo, y Hanban, pudiera permitirles tener la oportunidad de participar en el trabajo del Instituto Confucio después de dejar el cargo; en vez de regresarlos a su puesto original, para no desperdiciar los talentos que han cultivado, pudieran destinarlos al desempeño de tareas que enriquezcan a los propios institutos. Por ejemplo, Hanban puede establecer una institución de formación de directores abierta, formada por directores destacados que hayan dejado sus puestos, para proporcionar una formación más profesional a los directores que serán designados en varios países. Alternativamente, también sería

conveniente proporcionar una cierta cantidad de fondos de investigación científica para la investigación académica del Instituto Confucio como garantía material.

La contribución de los Institutos Confucio no sólo se basa en el número de estudiantes, el número de eventos culturales, etc., sino también en el concepto educativo que promueven.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, documento de las Naciones Unidas Nº 26 de 1948, establece que "toda persona tiene derecho a la educación", no sólo para el bienestar del ciudadano individual, sino también para el desarrollo económico y social, y que la equidad en la educación del individuo es esencial para reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.

Hace 2000 años, Confucio creó escuelas y matriculó estudiantes, utilizando "no hacen distinciones sociales en la enseñanza" como su política educativa, creando condiciones para que la gente común disfrutara de igualdad de oportunidades en la educación, permitiendo que un gran número de personas pobres y de bajos recursos disfrutaran de igualdad de oportunidades en cuanto al derecho a asistir a la escuela, y extendiendo a las clases más bajas la educación cultural de la que antes sólo disfrutaban los hijos de la nobleza. El grupo de personas que participaron en el régimen se fue expandiendo gradualmente y se convirtió en la principal forma de mejorar la sociedad. Por supuesto, Confucio estaba limitado por la historia y la clase de su tiempo, y sus súbditos excluían a los esclavos y a las mujeres, pero todavía hay un cierto significado revolucionario en la idea de justicia de Confucio en la historia de la educación. En cierto sentido, una de las razones por las que Confucio se convirtió en un gran educador fue que enfatizó que las personas deben y están obligadas a educarse, que la educación debería estar al alcance de todos por igual y que la educación ha de fomentar el desarrollo y el perfeccionamiento de los seres humanos.

El Instituto Confucio promueve la equidad educativa a escala mundial, guiado por la filosofía educativa de Confucio. En primer lugar, los Institutos Confucio enseñan a alumnos de todas las edades procedentes de 162 países, que hablan diferentes idiomas y tienen diferentes antecedentes culturales, lo que constituye en sí mismo un enorme espacio

educativo público que promueve la paz y la democracia, la comprensión y la tolerancia, la lealtad y la responsabilidad compartidas por la comunidad internacional a través del idioma y la cultura, y proporciona un medio sin fines de lucro para promover la equidad educativa en todo el mundo. Además, el Instituto Confucio está construyendo un mecanismo de movilidad mundial para sus talentos en materia de educación y gestión, en el que los directores, administradores, profesores de chino y voluntarios del Instituto Confucio practican la educación en diferentes culturas. Con su experiencia en la enseñanza y el número de países en los que enseñan, su conciencia de la diversidad cultural del mundo va en aumento, contribuyendo así al desarrollo armonioso del mundo. En tercer lugar, las actividades de los Institutos de Confucio son actividades educativas con apoyo oficial, lo que evita en cierta medida la situación en que las ideas no pueden ponerse en práctica debido a la falta de fuertes salvaguardias institucionales, y esta “restricción oficial” asegura la continuidad del desarrollo cultural y lingüístico de los Institutos de Confucio.

En resumen, el modelo del Instituto Confucio tiene como objetivo no sólo promover la cultura china en el mundo y dar a conocer China, a la vez que nos muestra un intento de promover la equidad educativa en todo el mundo.



# Bibliografía y referencias

---

- 16th congreso nacional del partido comunista chino. (2002, 14 enero). [Diapositivas]. Base de datos de los congresos del Partido Comunista de China. Recuperado de <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64569/index.html>
- Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras UANL. (2014). Programa de desarrollo del instituto Confucio de la universidad autónoma de nuevo león.
- Chen, Y. Z. (2010). La aparición y el desarrollo de una mentalidad de educación cívica mundial. *Estudios de Educación en el Extranjero*, 126. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2010&filename=WGJY201003013&v=LdTIIUx79P2M8ZN6 rtnexRDIffbL4Yw7r24YiLKXnFSPpD OQCWiiHZRS81nNTaq%25mmd2F>
- China Education Resources. (29 November de 2017). *China education resources Inc. - in the news - china education resources Inc. Reports q3 2017 financial results - sat dec 12, 2020*. China Education Resources Inc. Reports Q3 2017. [http://www.chinaeducationresources.com/s/Inthenews.asp?ReportID=808948&\\_Type=In-the-News&\\_Title=China-Education-Resources-Inc.-Reports-Q3-2017-Financial-Results](http://www.chinaeducationresources.com/s/Inthenews.asp?ReportID=808948&_Type=In-the-News&_Title=China-Education-Resources-Inc.-Reports-Q3-2017-Financial-Results)
- CNNIC. (2018, 31 enero). *Informe estadístico sobre el desarrollo de Internet en China*. Sina Móvil. Recuperado de <https://finance.sina.cn/tech/2020-09-29/detail-iivhpwy9334481.d.html?fromtech=1>
- Cui, B. G. (2017). *Informe de desarrollo de la industria de medios de china 2017* (1.<sup>a</sup> ed., Vol. 1). Prensa de Literatura de Ciencias Sociales - Rama de Humanidades. Recuperado de [https://www.pishu.com.cn/skwx\\_ps/bookdetail?SiteID=14&ID=9750294](https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/bookdetail?SiteID=14&ID=9750294)
- El gobierno central. (22 noviembre de 2016). *Capítulo 1: La fundación del Partido Comunista de China y su caída en el diluvio de la revolución*. Gobierno Central de la República Popular China. Recuperado de [http://www.gov.cn/18da/content\\_2247082.htm](http://www.gov.cn/18da/content_2247082.htm)
- Embajada de la República Popular China en México. (2017). *Las relaciones entre China y México*. Breve descripción de las relaciones entre China y México. Recuperado de <http://mx.china-embassy.org/chn/zmgx/>
- Feng, J. (2007). *Relaciones China-México* (1.<sup>a</sup> ed., Vol. 1). Ciencias Sociales Literatura Prensa.
- Fu, C. W. (2009). El proceso de reforma del sistema cultural de china en los últimos tres decenios: Un marco macroanalítico. Fujian Forum (Edición de Humanidades y Ciencias Sociales), 2, 27. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2009&filename=FJLW200902024&v=dC956KAQdP2yLYym8uWHodV%25mmd2BhH7eCjRENJ7he6Y4DKkWLqDwGsqqW1b0EkmHIamt>
- Han, M. J. (25 diciembre de 2009). La evolución de la política económica cultural y su análisis del desempeño después de la fundación de la república popular china. La reforma económica y cultural. Recuperado de <http://theory.people.com.cn/GB/41038/10654925.html>
- Han, Y. Q. (2013). Transformación del crecimiento y sostenibilidad del crecimiento en china. *Economía colectiva de China*, 17-19. Recuperado de

- <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2013&filename=ZJTG201304010&v=TkYIaHwQCZHcs3RK3asrAVtSWFRafcKAn1AB3NDlRJtC5bkLOmJF6lNEVsF2VwwN>
- Hanban. (11 junio de 2007). *Acerca del nosotros-Journal*. Revista del Instituto Confucio. Recuperado de [http://www.Hanban.org/hb/node\\_7445.htm](http://www.Hanban.org/hb/node_7445.htm)
- Hanban. (23 junio de 2005). Cómo solicitar una beca para libros en la sede del instituto Hanban/Confucio. Recuperado de [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node\\_7535.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node_7535.htm)
- Hanban. (7 octubre de 2006). Instituto Confucio\_Carta del Instituto Confucio. Recuperado de [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node\\_7537.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node_7537.htm)
- Hanban. (1 julio de 2008). Guía del director. Recuperado de [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node\\_7534.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node_7534.htm)
- Hanban. (12 octubre de 2009). Maestros chinos. Recuperado de [http://www.Hanban.org/teachers/node\\_9753.htm](http://www.Hanban.org/teachers/node_9753.htm)
- Hanban. (2018). *Instituto confucio - acerca del instituto confucio*. Instituto Confucio. Recuperado de [http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node\\_10961.htm](http://www.Hanban.org/confuciousinstitutes/node_10961.htm)
- Huang, Y. J. (2017). *Investigación sobre el estado de la enseñanza y comunicación de la universidad autónoma de Yucatán en México* [Conjunto de datos]. Lengua china y sistema de escritura. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201702&filename=1017197997.nh&v=cQWG8cgVuhuWPMXVLRpzNKu0kupRBxOZWTgkDbCf%25mmd2BA1JhXoZtbQJKfu9T2ZX3JN>
- Instituto de Lingüística de la Academia China de Ciencias Sociale s. (2011). *Xin Hua Dictionary (Chinese Edition)* (11.<sup>a</sup> ed., Vol. 1). The Commercial Press.
- Jia, L. (2018). *Un análisis de la enseñanza del chino a corto plazo en México: Tomando como ejemplo la universidad UPMH, la universidad UTEC, la universidad UICEH* [Conjunto de datos]. La educación secundaria. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201802&filename=1018150957.nh&v=tdlLmEkKWIAEYYhKgAetbhP60Y5m2a9mbzmu1IgCEbrXSzxvtWDG0fck7p504Y6>
- Jiménez, R. A., Campos, P. C., & Vargas-Hernández, J. (2017). *Teorías clásicas de las organizaciones y el gung ho*. Visión de Futuro. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357959311001/357959311001.pdf>
- Ke, J.W. (23 de junio, 2014). Información sobre el Instituto Confucio en México. Recuperado de <http://mx.china-embassy.org/chn/kj/t1177266.htm>
- Kennedy, P. (2004). Auge y caída de las grandes potencias. *Random House Mondadori*, 120. Recuperado de [http://www.xinhuanet.com/world/2018-04/10/c\\_1122659942.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2018-04/10/c_1122659942.htm)
- Keohane, R., & Nye, J. S. (2008). Power and interdependence. *Global Politics and Strategy*, 15, 164. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00396337308441409>
- Lasagna, M. (2011). Las determinantes internas de la política exterior: Un tema descuidado en la teoría de la política exterior. *Estudios Internacionales*, 28(111), 120. Recuperado de <https://doi.org/10.5354/0719-3769.1995.15322>

- Lee, G. (2015). Philosophical counselling to think through confucius and analects of confucius. *Journal of Koreanology*, 207. Recuperado de <https://doi.org/10.15299/jk.2015.2.54.207>
- Li, C. (2017). Consecuencias para los Institutos de Confucio de las actividades de difusión cultural de los principales organismos de promoción cultural del mundo. *Revista Literatura norteña*, 43(1), pp. 146-148.
- Li, Z. (2014). *La situación actual de la enseñanza del chino en américa latina* [Conjunto de datos]. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201501&filename=1014068656.nh&v=XWbqkeDvbTdF90VBjHcvtmQZb28jROLMGW7mCMQg6L17dVIuHI93fJf%25mmd2Fl5kf1NML>
- Lin, X. X. (2013). Diálogo de civilizaciones vs. Choque de civilizaciones. *Estudios de la cultura china*, 7-10. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2013&filename=ZWHY201301006&v=z%25mmd2FkMSlpbhZ5AaD7oYBAN5cPLr%25mmd2BtIc h3Mq0M24g8mWjkWgRB0ESMbAAAtWQ0tUiJ0y>
- Liu, H. (2013). Análisis visual de puntos calientes y fronteras en la adquisición de segunda lengua. *Contemporary Foreign Languages Studies*, 17. Recuperado de <http://gb.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?filename=KJYY201303008&dbcode=CJFD&dbname=CJFD2013>
- Liu, J. H. (20 mayo de 2015). *El mundo de confucio*. Academia China de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.iolaw.org.cn/showNews.aspx?id=46636>
- Lu, B. S. (2014). Enseñanza de chino. *La cultura de caracteres chinos*, 9-13. Recuperado de <https://doi.org/10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2014.04.053>
- Mayo, E. (2010). *The human problems of an industrial civilization* (Reprint ed.) [Libro electrónico]. Routledge. Recuperado de <https://www.nature.com/articles/134201b0>
- Ministerio de comercio de la república popular china. (2019, 12 agosto). Ministerio de comercio de la república popular china. Breve panorama de las relaciones económicas y comerciales entre China y México. Recuperado de <http://mds.mofcom.gov.cn/article/Nocategory/200812/20081205968699.shtml>
- Ministerio de Educación de China. (30 junio de 2020). *Portal del gobierno del ministerio de educación de la república popular china*. Los profesores del Instituto Confucio. Recuperado de [http://www.moe.gov.cn/s78/A03/moe\\_560/jytjsj\\_2019/gd/index\\_1.html](http://www.moe.gov.cn/s78/A03/moe_560/jytjsj_2019/gd/index_1.html)
- Nye, J. S. (2005). Soft Power: The Means to Success in World Politics. *International Journal*, 61(1), 268. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/40204149>
- Nye, J. S. (2010). *Studyguide for understanding international conflicts: An introduction to theory and history*. Cram101. Recuperado de <https://www.pearson.com/us/higher-education/product/Nye-Understanding-International-Conflicts-An-Introduction-to-Theory-and-History-7th-Edition/9780205658879.html>
- Rao, Y. P. (2001). Sobre las organizaciones internacionales en el proceso de globalización. *La ley china*, 17. Recuperado de <https://doi.org/10.14111/j.cnki.zgfy.2001.06.013>
- Shandong Universidad (Ed.). (2006). *Conferencia nacional sobre promoción internacional del idioma chino*. Recuperado de <http://www.whjd.sdu.edu.cn/info/1024/1459.htm>

- Shi, Y. Z. (2015). Visiones de confucio de filósofos occidentales en el siglo XVIII. *Diario de la gente*, 8. Recuperado de [http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2015-10/12/nw.D110000gmrb\\_20151012\\_1-07.htm](http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2015-10/12/nw.D110000gmrb_20151012_1-07.htm)
- Tang, W. (2014). *Una encuesta de los institutos confucio en la ciudad de méxico y el pensamiento relacionado*, [Conjunto de datos]. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201501&filename=1014068726.nh&v=wQkgZeBAK6ZDWzk%25mmd2BiKGtQgO0yCAEQ9s17vKkQo6mSJYmESaEQuOxKOrUZ6QjQIYV>
- Technology of integrated media education. (2018). *Media Education (Mediaobrazovanie)*, 58(4), 47. <https://doi.org/10.13187/me.2018.4.3>
- The analects of confucius (chinese edition)* (1st ed.). (2018). Liaoning Fine Arts Publishing House. Recuperado de <https://www.igetget.com/listenBook/%E3%80%8A%E5%8E%BB%E5%9C%A3%E4%B9%83%E5%BE%97%E7%9C%9F%E5%AD%94%E5%AD%90%E3%80%8B%7C%20%E8%B4%BE%E8%A1%8C%E5%AE%B6%E8%A7%A3%E8%AF%BB?param=73PcAKU8fL&token=67PQdz4mR3gqWL64LbDnNlZ1pXAojw>
- UANL. (2014). *Estatutos del instituto Confucio de la universidad autónoma de nuevo león*.
- Ucok-Sayrak, O. (2018). Intercultural communication: Critical approaches and future challenges. *Language and Intercultural Communication*, 19(4), 373-376. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/14708477.2018.1497434>
- Wang, H. W. (2007). Una prueba de lenguaje medio en materiales de enseñanza de chino para extranjeros. *Enseñanza del idioma chino en el mundo*, 111-117. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2007&filename=SJHY200702013&v=xGsU2zaOi0e1GiIxVkJLEHG%25mmd2FVEeuoaEzJzcWO bif%25mmd2FHbpIL3c6LaIF9hK5EBf%25mmd2Fe%25mmd2B>
- Wang, J. (2019). Policies of literature and art towards modern governance: Interpreting the evolution and historical experience of policies of literature and art during the four-decade reform & opening-up. *JOURNAL OF ZHEJIANG UNIVERSITY (HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES)*, 7. Recuperado de <https://doi.org/10.3785/j.issn.1008-942X.CN33-6000/C.2018.09.171>
- Wang, L. (2014). *Rising China in the Changing World Economy* (Illustrated ed., Vol. 3). Routledge.
- Wang, N. Y. (2009). *Una época de gran agitación*. La editorial People's Publishing House. Recuperado de <http://m.wdfxw.net/doc76678106.htm>
- Wu, Y. H. (2010). Tipos de Instituto Confucio Modelos de negocio y desarrollo sostenible. *Investigación sobre la enseñanza superior en China*, 30-32. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2010&filename=ZGGJ201002009&v=L2dSEuFR%25mmd2Bqsmv1DntkIN5GJQ3U%25mmd2BhOnRrBoX5lh6ZGQr4XAjogKU7yoSS2q8NfH7L>
- Xu, L. (2007). La situación y las tareas de la promoción internacional del idioma chino. *Enseñanza del idioma chino en el mundo*, 106-110. Recuperado de <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-SJHY200702012.htm>

- Xu, L. (2010). *China radio and television yearbook* (1.<sup>a</sup> ed., Vol. 1) [Libro electrónico]. Comunicación Prensa de la Universidad de China. Recuperado de <http://www.eyearbook.cn/search?tp=wz&kw=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%B9%BF%E6%92%AD>
- Xu, S. C. (2007). Algunas reflexiones sobre el desarrollo de las relaciones entre china y méxico. Estudios latinoamericanos, Recuperado de <http://ilas.cssn.cn/webpic/web/ilas/uploadfiles/cn/%7B5D964D13-E4E1-46DC-B59C-2A93A0C41152%7D.pdf>
- Yang, J. Z. (2018). *Hanyu jiaocheng (chinese course) textbook 1A (3rd Ed.) (english and chinese edition)* (3.<sup>a</sup> ed.). Beijing Language and Culture University Press.
- Yang, X. X., & Yang, J. H. (2002). Sobre la seguridad cultural nacional. *Revista de la Universidad Normal de Beijing (Edición de Ciencias Sociales)*, 145. Recuperado de <http://www.cqvip.com/qk/72205x/201805/676371646.html>
- You, Y. Y. (2017). *Reflexiones sobre la enseñanza de docentes chinos: Un estudio de caso de docentes chinos en el instituto confucio de la universidad autónoma de chihuahua*. CNKI. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201801&filename=1017287900.nh&v=tNbmBuIb35Bl1Gyihe%25mmd2FY1jm0zcNhQmCgXIeyKopyuVMAo5LXKcNmVaWMdhIRGpPu>
- Yu, M. (2008). Visión general de la enseñanza del idioma chino en méxico. *Dinámica e investigación de la enseñanza del idioma chino a nivel internacional*, 33. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLASN2014&filename=GHJY200803007&v=Z%25mmd2BGyERI2AH1OGmv3FoeW504YHVVNmYTOMKPHX7BASEGBOEQCUxsdimFdeFjPAIUr>
- Yu, M. (2010). Modelos y efectos de la promoción de la lengua y la cultura chinas de los institutos de confucio. *Revista de la Universidad de Wuhan (Edición de Filosofía y Ciencias Sociales)*, 952-957. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2010&filename=WSLD201006026&v=QfsisDv12aCqzsNokF7Sb7O8ncjxnkp7xq1f3G1HBRpxl21KNncmbNnGlGfTcaI>
- Zhang, F. (22 noviembre de 2017). *Introducción de china*. Baidu. Recuperado de <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%9A%84%E6%94%BF%E5%85%9A%E5%88%B6%E5%BA%A6/9217645>
- Zhang, H. S. (2001). Una revisión y perspectivas de la investigación sobre la calidad y la formación de los profesores de chino en el extranjero. *Revista de la Universidad Normal de Beijing*, 57. Recuperado de <http://www.chinalanguage.org/showinfo.asp?id=1438>
- Zhang, S. B., & Zou, L. (2009). A SWOT report on the soft power of chinese culture and its industrial competitiveness. *Frente ideológico*, 35(2), 100. Recuperado de <https://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=1001778x-200903-35-2-96-101-a>
- Zhou, C. M. (2014). Investigaciones sobre la formación de profesores de chino en países extranjeros. *Revista del Colegio Nacional Normal de Qiannan*, 56-59. Recuperado de <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2014&filename=QNNS201403012&v=qG90dY1QjsY%25mmd2BF5H7TvcnESuwK8GHAQrVWJEvMSz0HPa6cnTlgDh4ff5bhEeztU3>



# Anexos

---



## **Anexo 1. Cuestionario de estudiantes del IC en la Universidad Autónoma de Nuevo León.**

Buen día. La siguiente encuesta forma parte de un estudio que actualmente realizo como profesor en el IC de la UANL. Su opinión es de gran importancia a fin de conocer la calidad de los servicios que los estudiantes reciben durante su aprendizaje del chino mandarín, así como sus sugerencias para hacer más eficiente nuestra tarea educativa. Toda la información que usted proporcione es anónima y estrictamente confidencial. Sus opiniones serán analizadas con fines académico-profesionales.

Muchas gracias por su participación.

### **Parte 1. Información básica**

**1. Sexo:** A. Femenino; B. Masculino

**2. Edad:** A.16-25; B.26-35; C.36-45; D.46-55; E.56 más

**3. Especialidad/Profesión:** A. Estudiante; B. Funcionario público; C. Empresario extranjera; D. Guía turístico; E. Persona de negocios; F. Otros.

**4. Nivel de escolaridad:** A. Aún se encuentra estudiando en la universidad; B. Curso de postgrado; C. Maestría; D. Doctorado; E. Otros.

**5. ¿Cuál es la razón principal por la que aprende chino?:** A. Interesado en chino; B. Requisitos de trabajo; C. Deseos de los padres; D. Ir a estudiar a China; E. Necesidades de carrera; F. Otros.

**6. ¿Cuánto tiempo ha estado en China?:** A. Nunca; B. Menos de un mes; C.1-3meses; D.3-6 meses; F. 6 meses -1 año; E.1 año-18 meses; F.18 meses -2 años; G. Más de 2 años

**7. ¿Cuánto tiempo ha estudiado chino?:** A. Nunca; B. Menos de un mes; C.1-3meses; D.3-6 meses; E.6 meses -1 año; F.1 año-18 meses; G.18 meses -2 años; H. Más de 2 años

**8.Excluyendo el tiempo de clase, ¿cuánto tiempo dedica para estudiar chino cada semana?:** A. 5 horas; B. 3–4 horas; C. 1–2 media hora; D. Menos de 1 hora; E. No hay tiempo para aprender chino; F. Otros.

**9. ¿Cuántas faltas tiene en un semestre?:** A. Nunca; B. Al menos dos veces; C. Dos a cuatro veces; D. Más de cinco veces.

**10. ¿Cómo evalúa el aprendizaje del idioma chino?:** A. Muy difícil; B. Difícil; C. Fácil; D. Ni difícil ni fácil; E. Muy interesante; F. Interesante; G. Aburrido.

**11. ¿Cuál de estos aspectos le representa una mayor dificultad para aprender el chino mandarín?:** A. Pronunciación; B. Vocabulario; C. Gramática; D. Caracteres; E. Método que utiliza el profesor para impartir clases; F. Los Recursos Didácticos no son buenos; G. No tener talento para el aprendizaje del idioma chino; H. No tener interés; I. No tener tiempo para estudiar chino; J. Otros.

**12. ¿Cuál es su hábito de estudio?:** A. Cuanto más difícil es, más quiero aprender; B. No quiero aprender cuando encuentro dificultades; C. Otros.

**13. ¿Qué método de aprendizaje del idioma chino cree Ud. que es efectivo:** A. Trabajar duro para mejorar mi aprendizaje; B. Tener que prestar atención y corregir los errores en el estudio; C. Practicar con el maestro y los compañeros, y tratar de resolver el problema del idioma chino; D. Elegir un libro interesante; E. Estudiar con un profesor que tenga una buena didáctica; F. Aprender sobre la cultura y la historia de China; G. Pedir ayuda al maestro o amigos chinos; H. Otros.

### **Parte 2 Opiniones sobre actividades culturales.**

**1. Qué aspecto de la cultura china le interesa más?:** A. Historia y cultura China; B. China moderna; C. Economía China; D. Geografía y costumbres chinas; E. No tengo interés; F. Otros.

**2. ¿Qué tipo de actividad cultural china desea realizar?:** A. Ceremonia de té; B. Papel cortado; C. Cocina china; D. Caligrafía; E. Pintura china; F. Canciones chinas; G. Kung Fu; H. Chino; I. Otros.

**3. ¿Ha adquirido una comprensión más profunda de la cultura china a través de sus estudios en el Instituto Confucio?:** A. Sí; B. Más o menos; C. No.

**4. ¿Está satisfecho con las actividades culturales realizadas por el Instituto Confucio?:** A. Muy satisfecho; B. Satisfecho; C. Más o menos; D. Nada satisfecho

### **Parte 3. Demanda de libros de texto**

**1. ¿Qué idioma considera que deberían emplearse en los textos para aprender chino?:** A. Español; B. Español y chino; C. Chino; D. Ingles; E. Chino e inglés; F. Francés; G. Otros; H. No tiene importancia.

**2. ¿Qué tipo de ejercicio consideras que sería mejor emplear en el aprendizaje del chino?:** A. Hacer diálogos; B. Ejercicios en el que se repase el vocabulario nuevo; C. Corregir estructuras gramaticales en oraciones; D. Corregir errores; E. Traducción; F. Otros.

**3. Las imágenes en el libro de texto consideras que son útiles en el aprendizaje del idioma chino:** A. Muy útil; B. Útil; C. Más o menos; D. No

**4. ¿Qué tipos de textos considera que deberían emplearse en el aprendizaje del chino?:** A. Diálogos; B. Artículos; C. Cuentos; E. Otros; F. No tiene importancia.

**5. Considera que el libro de texto que está utilizando le ayuda a elevar el nivel de las diferentes habilidades que debería dominar en el estudio del chino.** A. Muy útil; B. Útil; C. Un poco; D. No es útil.

**6. ¿Cómo considera la utilización del libro de texto usado actualmente para aprender chino?:** A. Interesante; B. Es muy útil si planeas vivir en China; C. Tiene demasiada gramática y palabras nuevas; D. Demasiado tedioso; E. Los ejercicios no tienen mucho sentido F. Otros.

**7. ¿Considera que el contenido del libro de texto le facilita aprender acerca de la cultura China?:** A. Mucho; B. Sí; C. Regular; D. No estoy seguro; E. Definitivamente No.

**8. ¿Cómo evaluaría el nivel de dificultad que tiene el contenido del libro de texto por el que estudia chino?:** A. Muy razonable; B. Razonable; C. Regular; D. Aún no lo sé; E. No es razonable.

**9. ¿Qué desventajas considera usted que existen en este libro?:** A. El contenido es antiguo y no práctico; B. No hay ilustraciones a color; C. La interpretación en español no es precisa; D. No satisfecho; E. Otros.

#### Parte 4 Sobre los maestros

**1. ¿Qué idioma le gustaría que el profesor utilizara a la hora de impartir las clases?:** A. Español; B. Chino; C. Español y Chino; D. Chino e inglés; E. Inglés; F. No tiene importancia.

**2. ¿Cuál le gustaría que fuera la velocidad que emplea el profesor para impartir las clases?:** A. Un poco rápido; B. Normal; C. Un poco lento; D. Muy lento; E. No tiene importancia

**3. ¿Qué no le gusta de su profesor?:** A. No se escucha muy claro lo que dice; B. El horario de su clase; C. Los contenidos de las clases no son claros; D. Llega tarde o se va antes de tiempo; E. Tiene preferencia por otros estudiantes; F. Otros.

**4. ¿Cuándo se equivoca Ud. hablando chino, de qué forma le gustaría que el profesor le corrija?:** A. Inmediatamente después de haber cometido el error; B. Después de la clase, cuando solo están el profesor y usted; C. Después de la clase, aunque estén presentes todos los estudiantes; D. Es preferible que no me corrija; E. Otros.

**5. ¿Cómo le gustaría que el profesor impartiera las clases?:** A. De acuerdo al contenido del libro de texto; B. Apoyándose en otros artículos que tengan relación con el contenido del libro de texto; C. De acuerdo con los intereses y preferencias de cada estudiante; D. De acuerdo con los intereses y preferencias del profesor; E. Otros.

**6. ¿Cómo evalúa la actitud de los profesores a la hora de preparar las clases?:** A. Muy buena; B. Bastante buena; C. Regular; D. Un poco mala; E. Muy mala.

**7. ¿De las siguientes opciones, qué aspecto cree usted que un maestro debería emplear para enseñarle a escribir caracteres?:** A. Leer muchas veces caracteres; B. Escribir repetidamente los mismos caracteres; C. Explicar el significado de cada carácter; D. Juegos interactivos que tengan relación con los caracteres; E. Dictado.

**8. ¿De las siguientes opciones, qué aspecto cree usted que un maestro debería emplear para ayudarle a mejorar su pronunciación?:** A. Enseñarle las reglas de la pronunciación; B. Repetir con más frecuencia los diálogos después de haber escuchado la audición; C. Hacer énfasis en los aspectos con más dificultad de la pronunciación; D. Repetir las frases mal pronunciadas hasta que logres superar su dificultad.

**9. ¿De las siguientes opciones, qué aspecto cree usted que un maestro debería emplear para facilitarle memorizar con más rapidez las palabras nuevas?:** A.

Emplear las palabras nuevas en la relación de oraciones; B. Explicar de dónde se deriva cada palabra; C. Explicar las palabras nuevas citando ejemplos de otras que sean muy similares en cuanto a la escritura y significado; D. Traducir las palabras al español o inglés y utilizar estos dos idiomas a la hora de explicarlas; E. Otros.

**10. ¿De las siguientes opciones, qué aspecto cree usted que un maestro debería emplear para enseñarle la gramática China mejor?:** A. Explicar las reglas de la gramática; B. Resolver muchos ejercicios; C. Emplear la gramática nueva para redactar oraciones; D. Traducir las reglas de la gramática nueva al español o inglés y utilizar estos dos idiomas a la hora de explicarlas; E. Memorizar las estructuras gramaticales nuevas; F. Otros.

**11. ¿Qué tipo de actividad le gustaría emplear en las clases?:** A. Leer textos; B. Interpretar personajes; C. Dividir el grupo en equipos y discutir algún tema; D. Pronunciar un discurso; E. Juego; F. Otros.

**12. ¿Qué método considera que sea el más adecuado para facilitarle el aprendizaje del idioma chino?:** A. Escuchar las explicaciones del profesor; B. Resolver muchos ejercicios; C. Realizar actividades de clase; D. Todas las anteriores; E. Otros.

**13. ¿En su opinión como evaluaría el nivel de chino que puede alcanzar estudiando en el Instituto Confucio?:** A. Muy alto; B. Bastante alto; C. Regular; D. Un poco bajo; E. Muy bajo.

#### **Parte 5 Horario del curso y las instalaciones de hardware del Instituto Confucio.**

**1. Para usted. ¿cuál es la duración apropiada de una clase?:** A. una hora; B. Una hora y media; C. Dos horas; D. Dos horas y media; E. tres horas; F. Otros.

**2. ¿Cada cuándo le gustaría asistir a las clases de chino mandarín?:** A. Una vez por semana; B. Dos veces por semana; C. Tres veces por semana; D. Cuatro veces por semana; E. Diariamente lunes a viernes.

**3. ¿Está satisfecho con las instalaciones de hardware del Instituto Confucio (por ejemplo, aulas, escritorios, instalaciones multimedia, etc.)?:** A. Muy satisfecho; B. Satisfecho; C. Más o menos; D. No satisfecho.

**4. Para mejorar su entorno de aprendizaje, ¿qué consejo tiene para el hardware del Instituto Confucio?**

**5. ¿Está satisfecho con la clase de chino en el Instituto Confucio?:** A. Muy satisfecho; B. Satisfecho; C. Más o menos; D. Nada satisfecho.

**Gracias de nuevo por su ayuda.**

## **Anexo 2. Entrevista docente en el Instituto Confucio de la Universidad Autónoma Nuevo**

Buen día.

Queridos colegas:

Gracias por tomarse el tiempo para participar en esta entrevista. El propósito del presente estudio es analizar el desarrollo del Instituto Confucio en la Universidad Autónoma de Nuevo León, para lo cual su participación resulta sumamente importante. La información proporcionada por ustedes será estrictamente confidencial, sustentada en un objetivo netamente académico. Se garantiza que no se divulgará la información o los puntos de vista expresados por usted. Por favor responda de acuerdo a su propia situación.

¡Gracias por su ayuda!

### **Datos generales**

1. Edad del encuestado(a)
2. Sexo del encuestado(a)
3. El nivel más alto de educación del encuestado(a)
4. Estado civil del encuestado(a)
5. Religión del entrevistado(a)
6. Tiempo de trabajo en el IC de la UANL del encuestado(a)
7. Cuánto tiempo hace que enseña y trabaja en la impartición del idioma chino del encuestado(a).
8. Nivel de español del encuestado(a)
9. La razón para enseñar chino del encuestado(a)
10. ¿Cuál es su especialidad?

### **Ambiente de vida**

1. ¿Vive lejos del trabajo?
2. ¿Ha tenido algún problema para encontrar alojamiento?
3. ¿Está satisfecho con su estancia actual?
4. ¿Qué tipo de ayuda necesita de los Institutos Confucio para el alojamiento?
5. ¿Está acostumbrado a la dieta mexicana?

- |   |
|---|
| <p>6. ¿Padece algún tipo de malestar gastrointestinal por el cambio de alimentación suscitado entre la ingesta de productos de su país de origen y la actual que ingiere dentro o fuera de su trabajo?</p> <p>7. ¿Le gusta el clima en Monterrey?</p> <p>8. ¿El clima afecta su estado de ánimo y afecta su trabajo?</p> <p>9. ¿Cuáles cree que son las diferencias culturales más importantes entre México y China?</p> <p>10. ¿Qué piensa de su capacidad de adaptación a la cultura?</p> <p>11. ¿Ha experimentado “culture shock”?</p> |
|---|

**Lenguaje de enseñanza**

1. En la clase de chino, ¿enseñará en inglés o español?
2. ¿Puede su nivel de idioma satisfacer las necesidades de enseñanza del IC?
3. ¿Cuál es la frecuencia de uso de chino en las clases de chino?

**Libro**

1. ¿Qué piensas de los libros de texto chinos utilizados por el Instituto Confucio?

**Enseñanza**

1. El tiempo dedicado a la preparación de su clase (una clase de dos horas)
2. En el aula, ¿usa a menudo tarjetas y material didáctico hecho a mano?
3. En el aula, ¿a menudo utiliza herramientas de enseñanza modernas como diapositivas, reproductores de CD, multimedia, etc.?
4. ¿Cuánto es su tiempo de clase semanal?
5. ¿Cuáles son las dificultades para enseñar chino?
6. ¿Tiene algún comentario sobre la configuración del curso actual?

**Enseñanza**

1. El tiempo dedicado a la preparación de su clase (una clase de dos horas)
2. En el aula, ¿usa a menudo tarjetas y material didáctico hecho a mano?
3. En el aula, ¿a menudo utiliza herramientas de enseñanza modernas como diapositivas, reproductores de CD, multimedia, etc.?
4. ¿Cuánto es su tiempo de clase semanal?
5. ¿Cuáles son las dificultades para enseñar chino?

6. ¿Tiene algún comentario sobre la configuración del curso actual?

**Sugerencia personal**

1. ¿Cree que el Instituto Confucio es el mismo que pensaba antes de asumir el cargo como maestro?
2. ¿Cuál cree que es la situación actual en cuanto a las condiciones de enseñanza del Instituto Confucio? ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra?
3. ¿Cuál cree que es la mayor ventaja del Instituto Confucio en la Universidad Autónoma de Nuevo León para la enseñanza del chino mandarín y la difusión de la cultura china?
4. ¿Cuál cree que es el mayor problema que enfrenta el Instituto Confucio en la Universidad Autónoma de Nuevo León dentro de sus tareas didácticas y de propagación de la cultura china?
5. ¿Qué sugerencias formularía usted como docente para mejorar las tareas pedagógicas?
6. En orden a aumentar el intercambio comercial y un mayor conocimiento de la cultura e historia entre China y México ¿qué recomendaciones podría hacer usted como docente del IC?

Muchas gracias por sus participaciones.



### **Anexo 3. Entrevista a los directores de los cinco Institutos Confucio**

#### **Datos generales**

1. ¿Puede presentarse por favor? (edad ,nivel académico ,experiencia laboral )
2. ¿Cuál fue su intención original de trabajar en el Instituto Confucio?

#### **La situación general del Instituto Confucio.**

1. ¿Puede contarme la mayor ventaja del Instituto Confucio por favor?
2. ¿Cuáles son los puntos más importantes de inflexión en el desarrollo del Instituto Confucio?
3. ¿Qué problemas ha encontrado en el desarrollo del Instituto Confucio desde su creación a la fecha ?
4. ¿Cuál es la mayor ventaja del Instituto Confucio?
5. ¿Cuál es el plan de desarrollo del Instituto Confucio para los próximos cinco años ?

#### **El desarrollo del Instituto Confucio en la educación**

1. ¿Puede decirme la tasa de crecimiento de la matrícula anual del Instituto Confucio en los últimos cinco años ?
2. ¿Cuáles son los esfuerzos en reclutar estudiantes que ha hecho el Instituto Confucio ?
3. ¿Cuál es la tasa de crecimiento anual de los docentes desde el establecimiento del Instituto Confucio ?
4. ¿Cuáles son los criterios de ingreso para los profesores del Instituto Confucio?
5. ¿Puede contarnos los estándares de evaluación de calidad docente del Instituto Confucio?
6. ¿Cómo es la satisfacción del alumno con los profesores?

#### **La contribución del Instituto Confucio a la promoción cultural.**

1. ¿Cuál es el número de eventos culturales realizados anualmente por el Instituto Confucio?
2. ¿Qué cursos culturales ofrece el Instituto Confucio?
3. ¿Qué impacto social de las actividades culturales del Instituto Confucio hay?
4. ¿Cuáles son las dificultades encontradas por el Instituto Confucio en el proceso de promoción cultural y sus sugerencias?

#### **Opinión personal**

1. ¿Según usted cuáles son los principales problemas en los intercambios entre China y México?

2. ¿En su opinión cuáles son los principales problemas del Instituto Confucio en cuanto a su labor de educación, promoción de la cultura y difusión para un eficaz intercambio de valores educativos y culturales con México?

#### Anexo 4. Corrección de traducción de palabras de *Chino de hoy*

Corrección de palabras de <i>Chino de Hoy 1</i>		
Palabras	Traducción original	Traducción corregida
哪	Cuál, qué	cuál
和	Y	Y, con
漂亮	Guapo, bonito	Guapa, bonita Sólo los artículos que pueden ser usados para describir a las mujeres o objetos femeninos.
想	Querer, pensar, desear	Querer, pensar, desear, extrañar
跟	con	Y, con
楼	Edificio	Edificio, piso
银行	Banco	Banco que maneja de dinero, no es mesa
岁	Edad, año	edad
习惯	Acostumbrarse, habituarse	Acostumbrarse, habituarse, hábito, costumbre
家	Familia	Casa
玩儿	Divertirse	Divertirse, jugar
怎么	Cómo es que	Cómo, porqué

Corrección de palabras de <i>Chino de Hoy 2</i>		
Palabras	Traducción original	Traducción corregida
它	El, ella, lo, la	Un pronombre usado para referirse a animal o cosa
孩子	Hijo, hija	Niño, niña
爱人	Mujer, marido	Un término de cariño para la pareja
热情	Cordial, simpático	entusiasta, entusiasmo
老大爷	Abuelo	Un término muy coloquial para los hombres mayores
老大妈	Abuela	Un término muy coloquial para las mujeres mayores
靠	Pegar	pegado a
情况	Condición	Situación
旅行	viaje	Viajar, viaje
抓	Coger	Coger, capturar
建议	Propuesta	Proponer, propuesta



# Acerca de la autora

---

Xiangjun Gong. Licenciatura y Maestría en Pedagogía con enfoque en la enseñanza del idioma chino como lengua extranjera. Desde 2014 a la fecha labora en Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras de La Universidad Autónoma de Nuevo León. Durante el año 2015 obtuvo el reconocimiento de Maestro Excelencia del Instituto Confucio” por el gobierno chino; en 2016 y obtuvo el reconocimiento como “Maestro de Excelencia” por Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras de La Universidad Autónoma de Nuevo León.