

Humanidades Inter y transdisciplinarias en contextos de incertidumbre

Nuevas ideas, nuevos enfoques, nuevos temas

**Colección de Investigación en Humanidades
Volumen IV**



Editores

**Ludivina Cantú Ortiz, María Eugenia Flores Treviño, Felipe Abundis de León, Elizabeth Alvarado Martínez,
Benigno Benavides Martínez, José Luis Cavazos Zarazúa, Jorge Ignacio Ibarra Ibarra, Orlando Valdez Vega**

Primera edición, marzo 2022

Humanidades inter y transdisciplinarias en contextos de incertidumbre: nuevas ideas, nuevos enfoques, nuevos temas [E-Book] / [co-editores] Ludivina Cantú Ortiz, María Eugenia Flores Treviño, Felipe Abundis de León, Elizabeth Alvarado Martínez, Benigno Benavides Martínez, José Luis Cavazos Zarazúa, Jorge Ignacio Ibarra, Orlando Valdez Vega. – 1ª ed. – México: Secretaría de Producción Editorial, FFYL, UANL, 2021. – 2313 p. – Vol. IV.

(Serie editorial: Colección de Investigación en Humanidades).

ISBN (Volumen): 978-607-27-1526-4

ISBN (Colección): 978-607-27-1506-6

1. Humanidades – Ensayos, conferencias, etc. – I. Cantú Ortiz, Ludivina. II. Flores Martínez, María Eugenia. III. Abundis de León, Felipe. IV. Alvarado Martínez, Elizabeth. V. Benavides Martínez, Benigno. VI. Cavazos Zarazúa, José Luis. VII. Ibarra, Ignacio, 1970-. VIII. Valdez Vega, Orlando. IX. Título.

LCC: B105.H8

DEW: 144

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

ROGELIO G. GARZA RIVERA
RECTOR

SANTOS GUZMÁN LÓPEZ
SECRETARIO GENERAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LUDIVINA CANTÚ ORTIZ
DIRECTORA

Responsable editorial: Ludivina Cantú Ortiz

Editores: Ludivina Cantú Ortiz, María Eugenia Flores Treviño, Felipe Abundis de León, Elizabeth Alvarado Martínez, Benigno Benavides Martínez, José Luis Cavazos Zarazúa, Jorge Ignacio Ibarra Ibarra y Orlando Valdez Vega

Diseño de portada y edición *ebook*: Antonio Esaú Torres Treviño

D.R. © Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León
Ave. Universidad s/n, Ciudad Universitaria, San Nicolás de los Garza, N. L.
C.P. 66455 San Nicolás de los Garza, N. L. México
Tels.: 811340-4380 / 818352-5690

www.filosofia.uanl.mx

ISBN Volumen: 978-607-27-1526-4

ISBN Colección: 978-607-27-1506-6

*Este libro fue dictaminado por pares académicos mediante el sistema doble ciego.

Prohibidas la reproducción y la transmisión total o parcial de esta obra en cualquier forma, ya sea electrónica o mecánica, incluso fotocopia o sistema para recuperar información, sin permiso de la institución responsable de la edición.

Monterrey, Nuevo León, México, mayo de 2021



6.	Estimulación y gestión del proceso creativo en la formación académica del diseñador gráfico, hacia una propuesta educativa <i>Rosa Elizabeth Cisneros Ríos, María Eugenia Flores Treviño y Karina Gabriela Ramírez Paredes</i>	151
7.	Estudio de la identidad profesional del pianista acompañante <i>Aurora Cruz García y Luz Verónica Gallegos Cantú</i>	173
8.	La pedagogía hospitalaria, un acercamiento a los fundamentos teóricos de una investigación-acción <i>Arely Carolina Villanueva Garza y Guadalupe Chávez González</i>	207
9.	Laboratorios virtuales como estrategia de evaluación formativa <i>Yolanda Canónico González e Irma María Flores Alanís</i>	229
10.	La Autorregulación y su Relación con el Rendimiento Académico: Una Propuesta de Implementación Tecnológica <i>Dan Isai Serrato Salazar, Nallely Garza Rodríguez y Rubén Suárez Escalona</i>	263
11.	Estrategias digitales y su impacto para el desarrollo de la autogestión del aprendizaje <i>Karla Guadalupe Garza Villalobos y Luz Verónica Gallegos Cantú</i>	289

LA AUTORREGULACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

**Dan Isaí Serrato Salazar
Nallely Garza Rodríguez
Rubén Suárez Escalona**

Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

En la actualidad el sistema educativo en México se ha visto en la necesidad de adecuar estrategias de aprendizaje en sus programas debido a la pandemia Covid-19. En dichas adecuaciones, los procesos de autorregulación de los aprendizajes por parte de los estudiantes juegan un papel preponderante, ya que las clases se toman de manera virtual. Esta investigación piloto de tipo cuantitativa tiene como objetivo correlacionar la

autorregulación por parte de alumnos universitarios para aprender inglés como lengua extranjera con el rendimiento académico en el dominio del inglés. Se consideran las dimensiones que determinan la autorregulación para el aprendizaje tales como la planificación del aprendizaje, cognición, motivación, comprensión y contexto del aprendizaje. Este estudio se desarrolla en una universidad pública del Noreste de México y participan 50 estudiantes que cursan el octavo semestre de licenciatura. Se adaptó y aplicó la Escala Evaluación de la Autorregulación del Aprendizaje (ARATEX), que contiene 23 ítems que se contestan con base en una escala de tipo Likert. Por otra parte, se utilizó el examen de Diagnostico Framework como instrumento para medir el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés. Finalmente se analizan los resultados utilizando el programa estadístico informático Producto de Estadística y Solución de Servicio (SPSS) para correlacionar las dimensiones que componen la encuesta de la autorregulación con los resultados de la evaluación del nivel de competencia en el idioma. Posterior al análisis de resultados estadísticos se corroboró que existe un grado de correlación positiva entre gestión de planificación, gestión de la cognición, gestión de la motivación, gestión de la evaluación de la comprensión y la gestión del contexto en momentos en que el estudiante se encuentra en situaciones de aprendizaje del inglés. Dado que el uso de las tecnologías promueve los procesos de autorregulación de aprendizajes los cuales tienen impacto positivo en el rendimiento académico, se propone el uso de tandems virtuales.

Palabras clave: autorregulación, rendimiento académico estrategias, tecnologías, inglés como lengua extranjera y contexto de aprendizaje

Abstract

Nowadays, the educational system in Mexico has been adapting different learning strategies in its programs due to the pandemic Covid-19. In these adaptations, the self-regulation processes of learning are taking a preponderant role since students are taking virtual classes. This quantitative pilot study aims to correlate university students' self-regulation to learn English as a foreign language to academic performance in English proficiency. The dimensions that determine self-regulation for learning are planning, cognition, motivation, understanding and context of learning. This study was carried out in a public university in the Northeast of Mexico. Fifty university students from eighth semester participated in this study. To measure students' self-regulation, a Likert-type scale instrument with 23 items was adapted and implemented based on the Assessment of Self-Regulation of Learning Scale (ARATEX). In addition, the Diagnostic Framework exam was used as an instrument to measure academic performance in learning English. Finally, the results of the language proficiency level were analyzed by using the statistical Software Product of Statistics and Service Solution (SPSS) to correlate the dimensions for self-regulation survey with the results of the level of proficiency in the language. After the analysis of statistical results, it was confirmed that there was a degree of positive correlation between planning management, cognition management, motivation management, management of the evaluation of understanding and management of the context at times when the student is in English learning situations. Given that the use of technology promotes self-regulatory learning processes which have a positive impact on academic performance, the use of virtual tandems is proposed.

Keywords: self-regulation, academic performance, strategies, technologies, English as a foreign language and learning context

Introducción

El aprendizaje del idioma inglés es fundamental en el desarrollo de los países y particularmente en México por su proximidad a los Estados Unidos de América. De acuerdo con los resultados del Índice de Competencia en inglés (EPI), México obtuvo un puntaje de 51.34. Este puntaje colocó al país en un nivel de aptitud bajo (Education First, 2015). Aun y cuando la proporción del gasto en educación se encuentra entre las más altas de América Latina, México se ubicó en el lugar cuarenta de setenta países evaluados. Dado que las estadísticas muestran que el sistema educativo debe implementar estrategias más efectivas para mejorar el nivel de competencia en inglés, se pone de manifiesto en su Modelo Educativo 2017, que la enseñanza del inglés es una de las prioridades del nuevo currículo.

En el Modelo Educativo de la Secretaría de Educación de México se tiene como objetivo que todos los estudiantes en México aprendan a leer y comunicarse en inglés para insertarse plenamente en el mundo globalizado y en la sociedad del conocimiento (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2017). De manera particular, diferentes organizaciones gubernamentales que destacan la importancia de aprender inglés han implementado estrategias específicas como la autorregulación para el incremento de las habilidades comunicativas. Como parte de la reforma educativa, se implementó el programa "México en inglés" para fortalecer el aprendizaje de este idioma con la finalidad de que todos los estudiantes mexicanos se vuelvan bilingües, además de contar con una certificación

internacional. La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha reunido esfuerzos para elevar la competencia de los estudiantes en el idioma inglés (Hernández, 2017); sin embargo, aunque esto es un indicador de impacto en el país no se ha visto reflejado en la práctica (Ramírez et al., 2017), motivo por el que es de suma relevancia considerar diferentes posibilidades que permitan la reflexión y el análisis de nuevas propuestas de mejoramiento en este importante aspecto de desarrollo nacional.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), declara que el aprendizaje de un segundo idioma como el inglés en México se ha convertido en un medio principal de comunicación dentro de las competencias que todos los estudiantes universitarios deberían desarrollar (ANUIES, 2017). Dicha institución creó un catálogo con 84 buenas prácticas dirigidas a la capacitación docente con la posibilidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje que impacten de forma positiva en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Por su parte, el Modelo de Educación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (UANL, 2015) enuncia en sus ejes transversales, que el estudiante universitario debe desarrollar habilidades sociales y de comunicación utilizando lenguas extranjeras y realizando estudios en el área internacional para interactuar con sus pares en el exterior, participando en programas de intercambio internacional. Cada vez más, nuestro país necesita mejorar su nivel de competencia para realizar intercambios con otros países en los ámbitos educativo, deportivo, cultural, social, político, tecnológico y económico.

La UANL ha implementado diferentes estrategias para que sus estudiantes tengan un nivel de competencia deseable y poder comunicarse

en inglés, por ejemplo, se han establecidos los Centros de Autoaprendizaje de Idiomas (CAADI). De acuerdo con Fabela (2014) el proceso para el establecimiento del CAADI se dividió en tres fases. La primera fase fue la capacitación sobre los centros de auto-acceso, su filosofía, el desarrollo del aprendizaje autónomo y la implementación de estos. La segunda fase implicó que las universidades interesadas establecieran un CAADI con el apoyo del Fondo de Modernización para la Educación Superior (FOMES), quien hizo llegar a las universidades participantes presupuesto para implementar parte del centro. La tercera fase tenía, la preparación de materiales, la organización del centro, la adaptación de espacios, la capacitación del personal y finalmente del usuario.

Como se puede reflejar, no hay duda de que el aprendizaje del idioma inglés tiene un impacto sustantivo para el desarrollo de un país. Las instituciones educativas han hecho eco a esta necesidad de formación; sin embargo, no se ha podido establecer de manera efectiva el impacto que han tenido sus estrategias para el impulso de estas acciones. Los estudiantes tienen diferentes formas de acceder al aprendizaje de una lengua extranjera particularmente haciendo uso de la tecnología, pero es verdad también que hay diferentes barreras que limitan la adquisición de competencias comunicativas.

Este estudio es relevante para aquellos que principalmente están involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés como lo son; directivos, investigadores, maestros y alumnos. Una vez que se tienen los resultados en este estudio y la propuesta de intervención de mejora, los principales beneficiados son todos aquellos que buscan mejorar el nivel de competencia oral en inglés haciendo uso de la

tecnología para mejorar los procesos de autorregulación de los estudiantes. Con la aplicación de una metodología de aprendizaje del idioma de manera autorregulada como lo es a través de la interacción con nativos de manera virtual, el aprendiente tendrá mejores oportunidades basadas en la realidad para desarrollar sus competencias comunicativas tales como; hablar, leer, escribir y escuchar. Se considera el uso de la tecnología como medio para promover autorregulación, ya que facilita al aprendiente de un segundo idioma en tener contacto con el idioma de una manera práctica y natural, además de interactuar con nativos haciendo uso de medios de comunicación tecnológicos al que los estudiantes en su mayoría tienen acceso.

La importancia de que los egresados profesionistas tengan conocimiento del inglés es de ubicarlos a nivel de competencia internacional. El tener egresados sin conocimientos del idioma, conlleva a que el profesional tenga limitantes para desempeñarse como tal, en su campo de conocimiento. Algunas limitaciones son la imposibilidad de hacer intercambios estudiantiles en países de habla inglesa, incapacidad en la comprensión de documentos oficiales en inglés, perder oportunidades de empleo en el extranjero, perder oportunidades de empleo con mejor sueldo en México, no publicar investigaciones en inglés de alcance internacional y la falta de competencia para comunicarse con pares del mismo campo de conocimiento en inglés, entre otras. Con base en estos antecedentes surgen las preguntas que guían este estudio piloto, ¿Cuál es la relación entre la autorregulación del aprendizaje y el rendimiento académico al aprender inglés en alumnos universitarios? y ¿Cómo se puede promover la autorregulación del aprendizaje por medio de la tecnología?

La teoría de la autorregulación

La autorregulación es la capacidad que el estudiantado universitario requiere para enfrentar los diferentes retos en este nivel educativo y en el medio laboral (Daura, 2017). Es considerada como un proceso de construcción por el cual el aprendiente debe seleccionar metas académicas, monitorear, regular la cognición, la motivación, la conducta y analizar el contexto (Pintrich, 2000, citado en Daura,2017). De acuerdo con Zimmerman (2002) la autorregulación son los sentimientos, pensamientos y acciones autogeneradas para alcanzar las metas de aprendizaje propias de cada individuo. Desde esta perspectiva se entiende que cada individuo busca de manera personal autorregular las acciones necesarias cuando se enfrenta a los diferentes retos de aprendizaje. En el caso académico, los estudiantes monitorean su comportamiento en términos de lo que se han trazado alcanzar para reflexionar sobre su creciente efectividad. Esta mejora trae consigo autosatisfacción y motivación para continuar mejorando sus métodos de aprendizaje.

Según a Bermúdez et al. (2012), la autorregulación está directamente relacionada con la autodeterminación. En un estudio previo, los autores describen la teoría de la autodeterminación como un acercamiento a la personalidad y motivación humana en la que se destaca el carácter activo del individuo y su disposición hacia la autorregulación. Además, se menciona que el proceso de internalización de las actividades del individuo como un proceso motivado por el exterior controlado desde afuera pero que con el tiempo pueden llegar a ser consideradas como actividades realizadas por motivaciones internas u autónomas. En este sentido, con el propósito de conocer los diferentes niveles de

externalización-internalización, Bermúdez et al. (2012) proponen los siguientes tipos de regulación y enlistan los niveles del proceso de externalización – internalización de la siguiente manera:

- **Regulación externa:** la persona actúa por agentes externos como obtener un premio o evitar un castigo.
- **Regulación introyectada:** la persona estima las actividades ajenas a su voluntad y aunque esté en desacuerdo considera como su deber realizarlas.
- **Regulación identificada:** aunque no totalmente de manera autónoma, la persona acepta y valora la actividad.
- **Regulación integrada:** la motivación del individuo es totalmente autónoma y autorregulada.

Por otra parte, el proceso de autorregulación también se entiende como un proceso en el que se llevan a cabo tres fases cíclicas (Zimmerman, 2002). En primer lugar, se estima la fase de previsión la cual se refiere a procesos y creencias que ocurren antes de los esfuerzos por aprender; la fase del desempeño que se refiere a los procesos que ocurren durante implementación conductual y la fase de autorreflexión que se refiere a los procesos que ocurren después de cada aprendizaje esfuerzo. Conocer estas fases de cíclicas de la autorregulación ha permitido a los investigadores formular programas de intervención dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Otro principal proponente en la teoría de la autorregulación es Pintrich (2000), quien considera que la autorregulación del aprendizaje es

un proceso activo y constructivo por el cual los alumnos establecen objetivos para su aprendizaje para posteriormente así monitorear, regular y controlar su cognición, motivación y comportamiento, guiados y limitados por sus objetivos y las características contextuales en el entorno. Estas actividades autorreguladoras pueden mediar en las relaciones entre las personas y el contexto, y su logro general. En este sentido, Zimmerman (2002) y Pintrich (2000) concuerdan que los estudiantes autorregulados cuentan con características que engloban las dimensiones metacognitivas, motivacionales y conductuales en un contexto determinado. En resumen, un estudiante regulado realiza las siguientes actividades:

- Establece metas u objetivos
- Ejecuta actividades cíclicas o procesuales
- Usa estrategias de aprendizaje en diferentes áreas o dimensiones

La autorregulación en el aprendizaje de lenguas extranjeras

Pinker (2012) menciona que el lenguaje es como la ventana que nos adentra a conocer la mente humana. Desde la psicología cognitiva se pueden conocer los procesos internos y estados cognitivos como creencias, deseos y motivaciones que afectan los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas en diferentes contextos (Lumen Learning, 2017). Es por esto que, a partir del entendimiento de la psicología cognitiva, se pueden conocer aquellos procesos por los que un estudiante pasa al momento de aprender una lengua extranjera. Zimmerman (2002) se refiere a la autorregulación como aquellos “pensamientos, sentimientos y comportamientos autogenerados que están

orientados a la obtención de metas” (p.65). Esto significa que los estudiantes son capaces de dirigir personalmente su propio esfuerzo en la adquisición y habilidades de una lengua extranjera al establecer metas académicas y utilizar las estrategias de autorregulación.

Además, otros autores (Dörnyei, 1994; Oxford & Shearin, 1994) establecen la relación entre motivación y rendimiento académico en una lengua extranjera. Dörnyei (1994) menciona que motivación puede ser definida como una función cognitiva que parte de los pensamientos de una persona y no solamente un estado de instinto o necesidad. Por lo que se ha determinado en investigaciones recientes (Mahmoodi, et al., 2014; Tseng et al., 2015) que la motivación extrínseca puede ser autorregulada para que de paso a la motivación intrínseca. Por lo tanto, la motivación autorregulada, puede ser considerada un componente importante en la adquisición de lenguas extranjeras.

El concepto de aprendizaje refiere a un cambio permanente en el comportamiento o conocimiento como resultado de una experiencia (Lumen Learning, 2017), por lo que se entiende que al aprender una lengua extranjera el estudiante adquiere una serie de conocimientos y habilidades a través de la experiencia. Estas experiencias de aprendizaje se pueden presentar tanto en contextos presenciales como en línea o virtuales. Particularmente en escenarios virtuales los estudiantes son capaces de desarrollar como mayor facilidad las estrategias de autorregulación de aprendizaje (Macintyre, 2007). Según Macintyre (2007), las acciones realizadas por los estudiantes que desean aprender una lengua extranjera en ambientes virtuales realizan acciones de autorregulación de aprendizaje como interactuar con otros grupos de

aprendizaje y participar en tareas lingüísticas y colaborativas que le permitan desarrollar sus habilidades en la lengua extranjera.

Según la teoría social cognitiva introducida por Bandura, los individuos están sujetos a influencias ambientales, que reduce sus comportamientos al control del estímulo a través del refuerzo y el castigo. En esta teoría se enfatiza que los individuos aprenden dentro de un contexto social a través de interacciones con su entorno y mediante el aprendizaje observacional. Dentro de su propuesta se encuentra enfoque triádico de la reciprocidad en el que los individuos influyen en el medio ambiente y el ambiente influye en los individuos y los comportamientos (Bembenutty et al. 2015). Por lo tanto, es importante definir como los comportamientos de los estudiantes en función de las actividades de autorregulación se desarrollan en diferentes contextos educativos como la educación en línea o virtual.

Naseri y Motallezadeh (2016) mencionan que tanto el inglés como las habilidades tecnológicas son necesarias para la vida estudiantil. Los avances en la tecnología y los avances en las conexiones de internet han permitido que los estudiantes puedan tener acceso a material en línea de manera gratuita, así como poder la capacidad de interactuar con otras personas a través de los medios electrónicos con el propósito de aprender y practicar una lengua extranjera. Por lo tanto, la autorregulación en ambientes virtuales es un factor importante en la adquisición de una lengua extranjera y es una variable significativa para comprender el rendimiento académico de los estudiantes (Su, Li et al., 2018).

Algunos estudios han presentado la relación entre los diferentes métodos de instrucción y el aprendizaje autorregulado de lenguas

extranjeras en ambientes virtuales. Entre las actividades de autorregulación que se proponen incluyen el uso de podcasts para incrementar la competencia lingüística del idioma (Naseri & Motallezadeh, 2016), el uso del aula invertida (Sun et al, 2017) y aprendizaje en línea para incrementar la autoeficacia en el aprendizaje (Su, Zheng et al. 2018) y la aplicación de actividades en wikis en las cuales se incrementa las formas de autorregulación y co-regulación en ambientes colaborativos (Su, Li et al., 2018).

En resumen, la autorregulación es uno de los factores que intervienen de manera positiva en el aprendizaje de una lengua extranjera ya que no solamente ayuda a incrementar la motivación, el rendimiento académico y la colaboración entre pares, sino que, además, permite que el estudiante monitoree, guíe y planifique sus propios procesos de aprendizaje. Finalmente, en ambientes virtuales de aprendizaje de lenguas, el docente puede poner en práctica diversas actividades que estimulen y promuevan el desarrollo de estrategias de autorregulación que le permitan al estudiante aplicar en diversos contextos y situaciones de aprendizaje sin la presencia de un maestro.

Método

Este estudio es de tipo cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, se recogieron los datos en un momento específico por lo tanto es de corte transversal. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue una adaptación de la escala ARATEX-R diseñada por Solano et al. (2005), así como un cuestionario sociodemográfico en el que se recoge información sobre edad, licenciatura, género y rendimiento académico basado en el resultado obtenido del examen de Diagnostico Framework.

La escala contiene 23 ítems que se contestan con base en una escala de tipo Likert de 5 opciones en donde 1 es nunca y 2 ocasionalmente, 3 algunas veces, 4 con frecuencia y 5 siempre. Los 23 ítems se dividen en cinco dimensiones interrelacionados tales como: Gestión de planificación (ítems 6, 7, 9, 12, 14, 23), gestión de la cognición (ítems 10, 17, 18, 19,20, 21), gestión de la motivación (ítems 1, 3, 8, 11, 15), gestión de la evaluación de la comprensión (ítems 4, 5, 13, 22) y la gestión del contexto (ítems 2, 16).

Discusión y resultados

Para medir la confiabilidad del instrumento se realizo la prueba de consistencia interna del Alfa de Cronbach la cual establece que un constructo es confiable siempre que el alfa de Cronbach sea superior a .6 en la tabla 1 de muestran los resultados del alfa de Cronbach de cada dimensión del instrumento.

Tabla 1

Análisis de consistencia interna del alfa de Cronbach

Dimensión	Alfa de Cronbach
Gestión de planificación	.876
Gestión de la cognición	.937
Gestión de la motivación	.832
Gestión de la evaluación de la comprensión	.838
Gestión del contexto	.683

Nota: Resultados de las Alfas de Cronbach usando el software SPSS

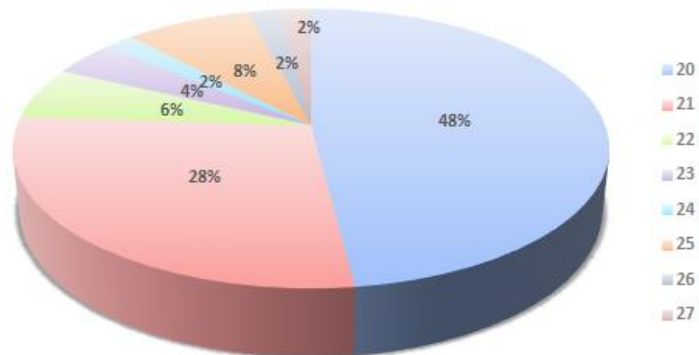
En este estudio, se aplicó la encuesta a 50 alumnos universitarios dentro de la unidad de aprendizaje llamada Estrategias de Aprendizaje Autónomo impartida en una universidad pública en el Noreste de Nuevo León, México. Se decidió trabajar con estudiantes del octavo semestre de licenciatura ya que es allí donde todos tienen que presentar el examen de diagnóstico Framework para demostrar su competencia en inglés. Es el semestre donde los maestros observan el progreso de manejo del idioma inglés. Los participantes son jóvenes en edad de entre los 20 y 25 años.

Posteriormente, se realizó un análisis descriptivo para ver el nivel de autorregulación de los estudiantes, así como el promedio de los resultados del examen y después un análisis de regresión lineal multivariada para determinar cuáles dimensiones de la autorregulación tienen un mayor impacto en los resultados del examen de inglés y así poder comprobar las hipótesis propuestas en este estudio piloto a pequeña escala.

Los resultados del análisis descriptivo de los datos muestran que el 48 % de los estudiantes encuestados tienen 20 años, 28% tienen 21 años y el 24% restante son mayores a 21 años. Los porcentajes se muestran en la figura 1.

Figura 1

Porcentaje de las edades

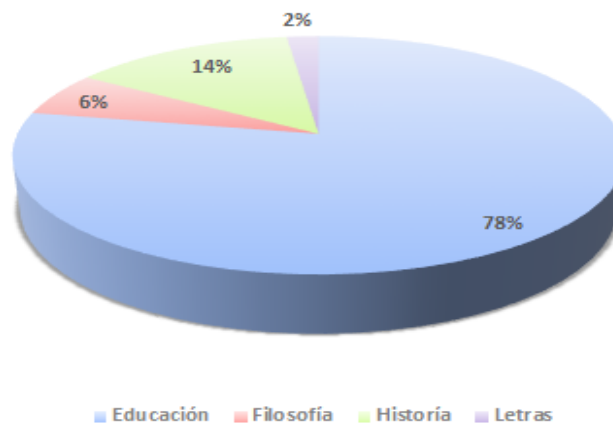


Nota: Porcentajes de edades de los estudiantes encuestados

Con respecto a el colegio a donde pertenecen los estudiantes, la mayoría pertenece al colegio de educación, seguido por el colegio de Historia, en la figura 2 se muestran los porcentajes por colegio.

Figura 2

Porcentaje de los estudiantes por colegio al que pertenecen

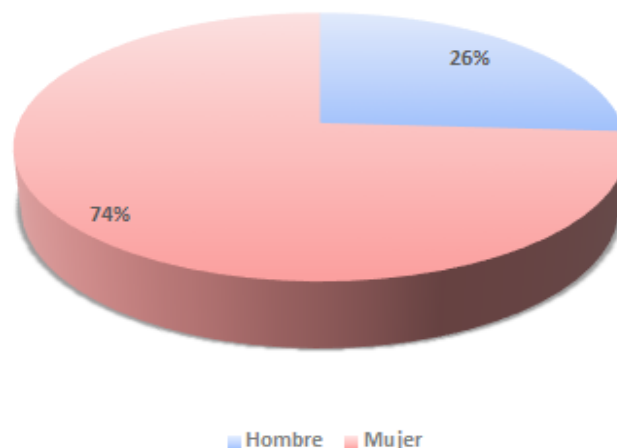


Nota: Porcentajes de una muestra de 50 estudiantes de licenciatura

Para finalizar el análisis de las variables demográficas, podemos observar en la figura 3 el porcentaje de hombres y mujeres que fueron encuestados y como se aprecia la mayoría fueron mujeres.

Figura 3

Porcentaje de alumnos por género



Nota: Porcentaje de alumnos por género

Los resultados de las figuras 1, 2 y 3, nos dan una perspectiva de cómo está compuesto el universo de la muestra lo cual es importante al momento de revisar los niveles de autorregulación de los estudiantes.

En cuanto a las dimensiones de autorregulación de los estudiantes la tabla 2, muestra baja autorregulación en la mayoría de las dimensiones, siendo la más baja la gestión de planificación.

Tabla 2*Estadísticos Descriptivos de las dimensiones de la autorregulación*

Dimensión	Mínimo	Máximo	Media	Desviación	Porcentaje
Gestión de planificación	5	23	15.26	4.45	51.3%
Gestión de la cognición	6	30	22.8	5.98	70%
Gestión de la motivación	5	25	16.72	4.75	58.6%
Gestión de la evaluación de la comprensión	4	20	14.32	3.80	64.5%
Gestión del contexto	2	10	8.08	1.95	76%

Nota: La columna de Porcentaje se calculó restando el valor mínimo a la media y dividiéndolo entre la diferencia del valor máximo y mínimo posible.

Finalmente, los datos descriptivos de la variable dependiente que en este caso son los resultados de un examen se muestran en la tabla 3.

Tabla 3*Resultados del examen*

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Examen	13.5	89.5	55.41	22.19

Nota: Datos recogidos del examen de inglés

En la tabla 3 se observa que el promedio general es de 55.41 con una desviación estándar de 22.19. Lo que indica que es un promedio bajo

ya que nadie obtuvo una calificación mayor a 90. Considerando los resultados entre la tabla 2 y 3, se identifica que los estudiantes tienen un nivel bajo de autorregulación y bajo nivel de rendimiento académico. Esto comprueba la importancia de que los estudiantes deben desarrollar sus capacidades de autorregulación, ya que es la capacidad que los estudiantes universitarios necesitan para ser competentes en los diferentes retos en este nivel educativo y en el medio laboral (Daura, 2017).

Tabla 4

Correlaciones bivariadas entre las dimensiones

	GM	GCT	GEC	GP	GC
GM Correlación	1	.638	.623	.704	.575
GM sig.		.000	.000	.000	.000
GCT Correlación	.638	1	.703	.663	.679
GCT sig.	.000		.000	.000	.000
GEC Correlación	.623	.703	1	.819	.798
GEC sig.	.000	.000		.000	.000
GP Correlación	.704	.663	.819	1	.761
GP sig.	.000	.000	.000		.000
GC Correlación	.575	.679	.798	.761	1
GC sig.	.000	.000	.000	.000	

Nota: El nivel de sig. menor a .005 indica una fuerte correlación

Por otro lado, como se muestra en la tabla 4, existe una correlación directa entre la dimensión de gestión de cognición y los resultados del examen. De este resultado se observa que los alumnos utilizan estrategias de cognición en su autorregulación confirmando que los estudiantes son

capaces de dirigir sus propios esfuerzos cognitivos en la adquisición y habilidades de una lengua extranjera donde establecen metas académicas y utilizan estrategias de autorregulación tal y como afirma Zimmerman (2002).

Tabla 5

Regresión lineal con el examen

Dimensión	T de student	Sig.
GM	-.875	.386
GCT	-.358	.722
GEC	.501	.619
GP	-1.091	.281
GC	2.055	.046

Nota: Los valores de sig menores a .005 indican una fuerte correlación

En cuanto a la correlación entre las dimensiones y el examen solo la dimensión de gestión cognitiva tuvo una relación significativa con el examen los resultados de la regresión se muestran en la tabla 5.

Para el resto de las dimensiones no se encontró correlaciones significativas con el examen. Sin embargo y por ejemplo, para la gestión de la motivación se refleja un nivel bajo. En este estudio se comprueba que los estudiantes tienen baja motivación dentro de los procesos de aprendizaje de una lengua extranjera y se refleja en su bajo rendimiento académico. Lo anterior concuerda con Dörnyei, 1994; Oxford y Shearin (1994) cuando establecen que sí hay relación entre motivación y rendimiento académico en una lengua extranjera.

Los resultados para la gestión del contexto también resultaron bajos, lo cual indica que los estudiantes prestan poca atención al entorno en que aprenden el idioma. El idioma se desarrolla en contextos sociales, ya que se necesita interactuar y comunicarse con otros de manera recíproca. De aquí, la relevancia de que los estudiantes tengan dentro de sus estrategias de aprendizaje contextos donde se promueva la comunicación en inglés. La reciprocidad es fundamental, ya que los individuos influyen en el contexto y el contexto influye en los aprendizajes de los individuos tal y como lo afirman Bembenuddy et al. (2015).

Conclusión y propuesta

En este estudio piloto con una muestra de 50 estudiantes universitarios se pudo corroborar que existe correlación entre la gestión de planificación, gestión de la cognición, gestión de la motivación, gestión de la evaluación de la comprensión y la gestión del contexto con el rendimiento académico de los estudiantes cuando se encuentra en situaciones de aprendizaje del inglés. Dado que los participantes obtuvieron niveles bajos de autorregulación y niveles bajos de rendimiento académico se realiza una propuesta para la promoción de estrategias de autorregulación de aprendizajes de inglés.

La propuesta incluye un contexto virtual donde los estudiantes puedan interactuar con otros nativos de la lengua meta para contribuir a que los estudiantes aprendan una lengua extranjera y realicen acciones de autorregulación de aprendizaje al interactuar con otros grupos de aprendizaje y participar en tareas lingüísticas y colaborativas que le permitan desarrollar sus habilidades en la lengua extranjera Macintyre (2007). La adecuada aplicación de una estrategia didáctica fundamentada

en las bases de la psicología del aprendizaje es un medio para promover la autorregulación de los alumnos. Todo maestro debe estar consciente que, para promover la autorregulación hacia el aprendizaje, es necesaria la elaboración de una minuciosa y detallada estrategia con la cual el alumno pueda ser guiado paso a paso en su transitar como aprendiente.

Mientras haya más egresados universitarios con competencia para comunicarse en inglés, México estará en mejores condiciones para competir con el mundo. Uno de los objetivos que tienen instituciones educativas universitarias es el de formar profesionistas capaces de desempeñarse de manera autónoma y por consecuencia que pueda autorregular sus procesos de aprendizaje. Para esto, la enseñanza debe enfocarse en dirigir los estudiantes a desarrollarse con estrategias de autorregulación, capaces autorregular la cognición, la motivación, la evaluación de la comprensión y la gestión del contexto en momentos en los cuales el alumno se encuentre en un proceso de aprendizaje, particularmente el inglés.

Por la anterior, la institución debe de contar con proyectos específicos donde se promueva la autorregulación del aprendizaje por parte del alumno. Para efectos de continuidad en este estudio, se propone un modelo de intervención titulado “Aprender inglés en tándem para mejorar la autorregulación y la competencia comunicativa”. El e-tándem de lenguas se utilizará dentro del entorno académico, con el objetivo de conocer estudiantes de otras culturas y practicar la lengua que se está aprendiendo.

Se espera que por medio de uso de la tecnología como lo es el uso videollamadas, el estudiante de alguna universidad local se pueda

comunicar con un alumno de otro país. El e-tándem permite al alumno que está aprendiendo un idioma pueda comunicarse con un alumno que nativo del idioma meta, mientras que el alumno del otro país quiere aprender el idioma del otro. La mitad del tiempo de dialogo es en un idioma y la segunda mitad del tiempo en el idioma del otro.

Esta interacción ayudará no solo a practicar el idioma sino a aprender el uno del otro acerca de cuestiones propias del idioma y de la cultura del país. Dentro de esta intervención se propone que el estudiante desarrolle la autorregulación utilizando estrategias de planeación, motivación, cognición, contexto y autoevaluación durante la interacción con otros utilizando el idioma meta.

Referencias

- ANUIES. (2017). *Difunde la ANUIES en sus Instituciones asociadas Catálogo de Buenas Prácticas en la enseñanza del inglés*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. <http://www.anuies.mx/noticias/difunde-la-anuies-en-sus-instituciones-asociadas-catlogo-de-buenas>
- Bembenutty, H., White, M. C., Vélez, M. R. (2015). Self-regulated learning and development in teacher preparation training. En: *Developing Self-regulation of Learning and Teaching Skills Among Teacher Candidates* (Eds.), Springer Briefs in Education. (pp. 9-28). Springer, Dordrecht
- Bermúdez, J., Pérez, P., Ruiz, J., Sanjuan, P., & Rueda, B. (2012). *Psicología de la Personalidad*. Madrid. UNED.

- Daura, F. (2017). Aprendizaje autorregulado e intervenciones docentes en la universidad. *Revista Educación*, 41(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44051357004>
- Dörnyei, Z. (1994). Motivation and motivating in the foreign language classroom. *The Modern Language Journal*, 78(3), 273-284. <http://www.jstor.org/stable/330107?origin=JSTOR-pdf>
- Education First (2015). *Índice de Nivel de Inglés. EF English Proficiency Index*. www.ef.com/epi
- Fabela Cárdenas, M; (2014). 20 años de centros de auto acceso en México: Lecciones aprendidas, presente y futuro. *Revista Electrónica de la Mediateca del CELE-UNAM*, Año 1 (3), 15. <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano06/num01/0601a02.pdf>
- Hernández, L. (2017, Julio 11). *Capacitación de normalistas para impartir inglés*. *El Economista*. <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2017/07/11/capacitacion-normalistas-impartir-ingles>
- Lumen learning. (2017). *Introduction to psychology*. <https://courses.lumenlearning.com/wsu-sandbox/>
- Macintyre, P. D. (2007). Willingness to communicate in the second language: Understanding the decision to speak as a volitional process. *The Modern Language Journal*, 91(4), 564-576.
- Mahmoodi, M. H., Kalantari, B., & Ghaslani, R. (2014). Self-regulated learning (SRL), motivation and language achievement of Iranian EFL

learners. *International Conference on Current Trends in ELT*, 98, pp. 1062-1068. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.03.517.

Naseri, S., & Motallebzadeh, K. (2016). *Podcasts: A factor to improve Iranian EFL learners' self regulation and use of technology*. *Educational Technology & Society*, 19(2), 328-339.

Oxford, R., & Shearin, J. (1994). Language learning motivation: Expanding the theoretical framework. *Modern Language Journal*, 12-28.

Pinker, S. [Big Think]. (2012, October 6). *Steve Pinker: Linguistics as a window to understanding brain* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=Q-B_ONJIEcE

Pintrich, P. R. (2000). *The role of goal orientation in self-regulated learning*. In M. Boekaerts, P.

Ramírez, L., Pérez, C. & Lara, R. (2017). Panorama del Sistema Educativo Mexicano en la Enseñanza del Idioma Inglés como Segunda Lengua. *Revista de Educación, Cooperación y Bienestar Social*. (12), 13- 21. www.saece.org.ar/relec/revistas/8/art2.pdf

Secretaría de Educación Pública. (2017). *Modelo Educativo para la Educación Obligatoria*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/198738/Modelo_Educativo_para_la_Educacion_Obligatoria.pdf

Su, Y., Li, Y., & Rosé, C. P. (2018). Exploring college English language learners' self and social regulation of learning during wiki-supported collaborative reading activities. *International Society of Learning Sciences*, 13, 35-60. doi:<https://doi.org/10.1007/s11412-018-9269-y>.

- Su, Y., Zheng, C. , Liang, J. C., & Tsai, C. C. (2018). Examining the relationship between English online self-regulation and their self-efficacy. *Australian Journal of Educational Technology*, 34(3), 105-121.
- Sun, J. C., Wu, Y. T., & Lee, W. I. (2017). The effect of the flipped classroom approach to OpenCourseWare instruction on students' self regulation. *British Journal of Educational Technology*, 48(3), 713-729. doi:10.1111/bjet.12444.
- Tseng, W., Chang, Y., & Cheng, H. (2015). Effects on L2 learning orientations and implementation intentions on self - regulation. *Psychological Reports: Sociocultural Issues in Psychology*, 117(1), 319-339. doi:10.2466/11.04.PR0.117c15z2.
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). (2015). *Modelo educativo de la UANL*. http://www.uanl.mx/sites/default/files2/Modelo_educativo.pdf
- Zimmerman, B. (2002). *Becoming a Self-Regulated Learner: An Overview*. *Theory Into Practice*, 41:2, 64-70.