

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**



**FACTORES DETERMINANTES
DE LA INTENCIÓN DE MIGRACIÓN A CANADÁ EN
ESTUDIANTES MEXICANOS DEL SECTOR DE MEDIOS DIGITALES**

**Tesis que presenta:
Leonel Romero Legorreta**

Para obtener el grado de:

**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA**

Monterrey, Nuevo León, México a 20 de julio de 2021



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DE MIGRACIÓN A
CANADÁ EN ESTUDIANTES MEXICANOS DEL SECTOR DE MEDIOS
DIGITALES

QUE PRESENTA

M.L.C.S. Leonel Romero Legorreta

PARA OBTENER EL GRADO DE

DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA.

DIRECTOR DE TESIS

DR. JOSÉ SEGOVIANO HERNÁNDEZ

Monterrey, Nuevo León, México a 20 de julio de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	2
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
CAPÍTULO 1: Metodología.....	7
1.1 Introducción.....	7
1.2 Antecedentes	8
1.3 Planteamiento del problema	28
1.3.1 Pregunta de investigación cualitativa	29
1.3.2 Pregunta de investigación cuantitativa.....	29
1.4 Justificación.....	29
1.5 Objetivos	31
1.5.1 Cualitativos.....	31
1.5.2 Cuantitativos	32
1.6 Hipótesis.....	32
1.6.1 Cualitativa	32
1.6.2 Cuantitativa.....	32
1.7 Marco Conceptual.....	33
1.7.1 Globalización y migración internacional.....	33
1.7.2 Migración de estudiantes internacionales.....	37
1.7.3 Fuga de cerebros.....	42
1.8 Modelo de investigación.....	47
1.9 Diseño de investigación	48
1.9.1 Cualitativa	49
1.9.2 Cuantitativa.....	50
1.10 Matriz de congruencia	53
CAPÍTULO 2: Atracción y fuga de talento entre México y Canadá.....	54
CAPÍTULO 3: Factores para continuar estudios en el extranjero.....	59
CAPÍTULO 4: Factores que motivan la permanencia en el extranjero.....	61
4.1 Mejores oportunidades	63

4.2	Desarrollo académico	63
4.3	Factores socioculturales.....	63
4.4	Factor de permanencia	64
CAPÍTULO 5: Intención de migración		65
4.5	Adaptabilidad	65
CAPÍTULO 6: Comprobación cualitativa		67
6.1	Metodología cualitativa	67
6.2	Participantes	68
6.3	Recolección de datos	71
6.4	Instrumento	72
6.5	Resultados.....	74
6.5.1	Pregunta 1.....	74
6.5.2	Pregunta 2.....	76
6.5.3	Pregunta 3.....	77
6.5.4	Pregunta 4.....	78
6.5.5	Pregunta 5.....	79
6.5.6	Pregunta 6.....	80
6.5.7	Pregunta 7.....	82
6.5.8	Pregunta 8.....	83
6.5.9	Pregunta 9.....	84
6.5.10	Pregunta 10.....	85
6.5.11	Pregunta 11.....	86
6.5.12	Pregunta 12.....	87
6.5.13	Pregunta 13.....	87
6.5.14	Pregunta 14.....	88
6.5.15	Pregunta 15.....	89
6.6	Análisis de datos	90
6.6.1	Decisión de estudiar en el extranjero (Canadá).....	92
6.6.2	Decisión de permanecer en Canadá	97
6.6.3	Experiencia de transición de estudiante a residente.....	105
CAPÍTULO 7: Comprobación cuantitativa		109
7.1	Instrumento	110
7.2	Población y muestra.....	111

7.3	Codificación.....	113
7.4	Resultados Prueba Piloto	113
7.4.1	Frecuencias generales.....	113
7.4.2	Fiabilidad	113
7.4.3	Correlación.....	115
7.5	Resultados de la encuesta de investigación	116
7.5.1	Método	116
7.5.1	Descriptivos generales	117
7.5.2	Descriptivos del grupo “Motivación de Estudios en el Extranjero”	124
7.5.3	Descriptivos del grupo “Motivación de permanencia en el extranjero”	127
CAPÍTULO 8: Conclusiones y propuestas		133
8.1	Discusión y análisis cualitativo	133
8.2	Discusión y análisis cuantitativo	¡Error! Marcador no definido.
8.3	Conclusiones y propuestas.....	138
REFERENCIAS.....		140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 <i>Total de exportaciones de México por año</i>	9
Tabla 1.2 <i>Distribución de mercado de videojuegos por año</i>	12
Tabla 1.3 <i>Universidades mexicanas con carreras especializadas en desarrollo de videojuegos</i>	15
Tabla 1.4 <i>Oferta de programas educativos especializados en videojuegos en México</i>	15
Tabla 1.5 <i>Población total en Canadá por origen étnico latinoamericano</i>	17
Tabla 1.6 <i>Población total en Canadá por estatus migratorio y origen étnico</i>	18
Tabla 1.7.....	22
Tabla 1.8 <i>Distribución de estudiantes mexicanos en Canadá por provincia</i>	23
Tabla 1.9.....	26
Tabla 6.1.....	70
Tabla 6.2 <i>Validación interna de instrumento cualitativo</i>	73
Tabla 6.3 <i>Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Motivaciones de continuar estudios en el extranjero”</i>	94
Tabla 6.4 <i>Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Motivaciones de permanencia”</i>	100
Tabla 6.5 <i>Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Experiencia de transición”</i>	106
Tabla 7.1 <i>Acumulado de alumnos inscritos por semestre en la FCFM de la UANL</i>	111
Tabla 7.2 <i>Distribución de alumnos por semestre en la FCFM de la UANL</i>	112
Tabla 7.3 <i>Análisis de Fiabilidad de la encuesta piloto</i>	114
Tabla 7.4 <i>Correlaciones de las variables en prueba piloto</i>	116
Tabla 7.5 <i>Frecuencias de las edades de los alumnos encuestados</i>	117
Tabla 7.6 <i>Género de los alumnos encuestados</i>	118
Tabla 7.7 <i>Motivo de viajes previos al extranjero</i>	120
Tabla 7.8 <i>Dominio de idioma inglés en alumnos encuestados</i>	121
Tabla 7.9 <i>Dominio de otros idiomas en alumnos encuestados</i>	122
Tabla 7.10 <i>Aspiraciones de estudiantes al terminar sus estudios</i>	123
Tabla 7.11 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Educativos México”</i>	125
Tabla 7.12 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Educativos Canadá”</i>	126
Tabla 7.13 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Inseguridad en México”</i>	127
Tabla 7.14 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Familiares”</i>	127
Tabla 7.15 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Influencia Familiar y Social”</i>	128
Tabla 7.16 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Medio Ambiente en Canadá”</i>	129
Tabla 7.17 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Corrupción en México”</i>	129
Tabla 7.18 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Laborales Canadá”</i>	130
Tabla 7.19 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Estrategia Educativa Canadá”</i>	130
Tabla 7.20 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Estrategia Gobierno Canadá”</i>	131
Tabla 7.21 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Laborales México”</i>	131
Tabla 7.22 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Calidad de Vida en Canadá”</i>	132
Tabla 7.23 <i>Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Socioculturales de Canadá”</i>	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 <i>Total de exportaciones de México por año</i>	10
Figura 1.2 <i>Estudiantes internacionales en Canadá por año</i>	20
Figura 1.3 <i>Estudiantes mexicanos en Canadá por año</i>	21
Figura 1.4 <i>Estudiantes latinoamericanos en Canadá</i>	22
Figura 1.5 <i>Estudiantes mexicanos en British Columbia que aplican a una residencia permanente en Canadá</i>	25
Figura 1.6 <i>Proporción de estudiantes mexicanos en British Columbia que aplican a una residencia permanente en Canadá</i>	27
Figura 1.7 <i>Representación gráfica de temas involucrados en el proyecto</i>	47
Figura 6.1 <i>Diseño ortogonal de códigos para la dimensión “Motivación de Continuar Estudios en el Extranjero”</i>	93
Figura 6.2 <i>Categorización de códigos para la dimensión Motivación de Continuar Estudios en el Extranjero</i>	94
Figura 6.3 <i>Distribución gráfica de las motivaciones para continuar estudios en el extranjero</i>	96
Figura 6.4 <i>Diseño ortogonal de códigos de dimensión “Decisión de permanecer en Canadá”</i>	98
Figura 6.5 <i>Categorización de códigos para la dimensión Decisión de permanecer en Canadá</i>	99
Figura 6.6 <i>Motivo de permanencia en el extranjero</i>	102
Figura 6.7 <i>Categorías para códigos de “Experiencia de transición de estudiante a residente”</i>	105
Figura 6.8 <i>Distribución gráfica de la experiencia de transición</i>	107
Figura 7.1 <i>Modelo gráfico del estudio</i>	110
Figura 7.2 <i>Histograma de la edad de alumnos encuestados</i>	118
Figura 7.3 <i>Histograma de género de alumnos encuestados</i>	119
Figura 7.4 <i>Histograma motivo de viajes previos al extranjero</i>	120
Figura 7.5 <i>Gráfica representativa del dominio de idioma inglés en alumnos encuestados</i>	122

CAPÍTULO 1: Metodología

1.1 Introducción

Este proyecto parte de la explicación general del fenómeno de la migración; tema que ha sido, es, y será controversial en la historia de la humanidad. De la migración internacional se desprenden muchos otros temas no menos importantes como los derechos humanos, remesas, conflictos políticos, etc. Sin embargo, de entre todos estos temas, acaece el fenómeno denominado como fuga de cerebros¹. A grandes rasgos, este fenómeno no es más que la salida de personas capacitadas de un país, para residir en otro. Esto nos lleva a la relación entre la fuga de cerebros y la migración, ya que para que éstas existan se necesita un país donador y un país receptor.

La migración de estudiantes internacionales es un tema poco estudiado y sumamente importante, más aún el tema de la intención de migración de estudiantes mexicanos. Después de realizar una revisión de literatura, se ha notado que no existe un estudio formal que explique el fenómeno de intención de migración a Canadá de estudiantes mexicanos enfocados en el sector medios digitales. Por lo tanto, dado que la intención de migración puede verse como el preámbulo de una fuga de cerebros, y que ésta implica la salida de talento mexicano hacia otro país, este estudio se enfoca en el fenómeno de fuga de cerebros entre México y Canadá. En específico, los sujetos de estudio son aquellos estudiantes mexicanos de carreras afines a Diseño y Animación Digital.

El estudio se tratará como explicativo. Es decir, se pretende llegar a la explicación de la situación actual de la fuga de cerebros del sector de medios digitales de México hacia Canadá. Para lograr lo anterior, se diseñó un estudio cualitativo en el que la obtención de los datos fue en base a entrevistas semiestructuradas aplicadas al de la población de estudio. Dicho grupo estuvo compuesto por mexicanos que decidieron continuar sus estudios profesionales en Canadá y que

¹ Los términos “fuga de cerebros” y “fuga de talento” son utilizados por distintos autores para denotar el mismo fenómeno. Para fines de este estudio se hará referencia a ambos términos de manera indiscriminada al ser considerados como homólogos.

por alguna razón decidieron quedarse a laborar o residir en el mencionado país. Posteriormente, los datos obtenidos se utilizaron para elaborar una encuesta con escala Likert como un instrumento cuantitativo, la cual se aplicó a una muestra de estudiantes de nivel licenciatura en medios digitales en dos de las universidades más importantes del noreste de México con el objetivo de medir la intención de migración hacia Canadá. Finalmente se realizó una triangulación de los resultados obtenidos de ambas metodologías a fin de analizar la situación de fuga de cerebros de medios digitales en México.

1.2 Antecedentes

De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones y al reporte de migración de la ONU 2015, México ocupa el 2º lugar a nivel mundial en cantidad de emigrantes. Aproximadamente 12 millones de personas nacidas en México residen ya sea temporal o definitivamente en algún otro país (Gómez, 2009). Sin embargo, la cantidad de información disponible acerca de la movilidad internacional de estudiantes mexicanos, e incluso profesionistas, es limitada y la existente carece de una centralización y sistematización. Esto dificulta a los estudiosos en el tema el poder realizar análisis concretos y determinar conclusiones o sugerencias basadas en datos estadísticos.

México no solamente exporta materia prima y productos terminados a los países vecinos del norte sino también datos, capital, material electrónico (software) y mano de obra. Esto último se da a notar en la afluencia de personas que buscan nuevas oportunidades laborales o de profesionalización en alguno de los tres países que forman el TLCAN. Cabe destacar que esta afluencia ha ido en incremento durante las últimas décadas (Aydemir & Borjas, 2006). Además, el número de profesionales que se movilizan a nivel internacional para realizar estudios de posgrado también ha ido incrementando sostenidamente en los últimos años (Bermudez Rico, 2015)

Como ya se mencionó anteriormente, la cantidad de personas calificadas que dejan su país de origen para trabajar en algún otro país se ha mantenido en crecimiento. Incluso algunos gobiernos han tomado acciones para tratar de atraer el talento expatriado o bien para atraer

nuevo talento extranjero. Tal es el caso del gobierno británico que en el año 2000 en conjunto con la Fundación Wolfson iniciaron un programa en el cual se esperaba atraer a científicos expatriados para que volvieran a formar parte de la comunidad británica. O bien, en el caso de Estados Unidos que en el 2003 aumentó la cantidad de visas para gente altamente capacitada de 115,000 a 195,000 con la intención de atraer a una mayor cantidad de profesionistas (Cervantes & Guellec, 2002).

Desde el año 2000 la creciente tendencia de la movilidad internacional de estudiantes de tercer y cuarto nivel (profesional y posgrado) ha sido uno de los más dinámicos de la migración calificada contemporánea. Canadá y Australia son algunos de los países que han estimulado la llegada de estudiantes extranjeros y modificado los regímenes migratorios para motivar y facilitar el vínculo entre los estudios superiores y la posterior participación en el mercado laboral (Bermudez Rico, 2015). En este contexto, resulta importante destacar que esto pudiera ser una razón por la que los estudiantes mexicanos al terminar sus estudios en Canadá, decidan permanecer en el mencionado país.

En materia de comercio exterior, México cuenta actualmente con 12 tratados de libre comercio. Sin embargo, al 2018 la mayoría de las exportaciones de nuestro país se concentran en tres zonas, siendo Estados Unidos el principal receptor de las exportaciones mexicanas (Petroleras y No Petroleras) con un 79.4% del total exportado, siguiendo Canadá con un 3.1% y el resto del mundo 17.5% (Secretaría de Economía, 2019). En la Tabla 1 se muestran los datos del año 2012 al 2018 con el monto de exportaciones de México delimitado por las tres principales zonas y su porcentaje representativo por año.

Tabla 1.1

Total de exportaciones de México por año

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EUA	264,124.1	273,598.0	290,719.9	283,131.8	275,814.0	298,733.7	328,059.3
%	77.6%	78.6%	80.1%	81.0%	80.9%	80.0%	79.4%
Canadá	10,135.7	9,569.4	9,797.9	9,750.3	9,642.6	10,345.0	12,880.6
%	3.0%	2.8%	2.7%	2.8%	2.8%	2.8%	3.1%

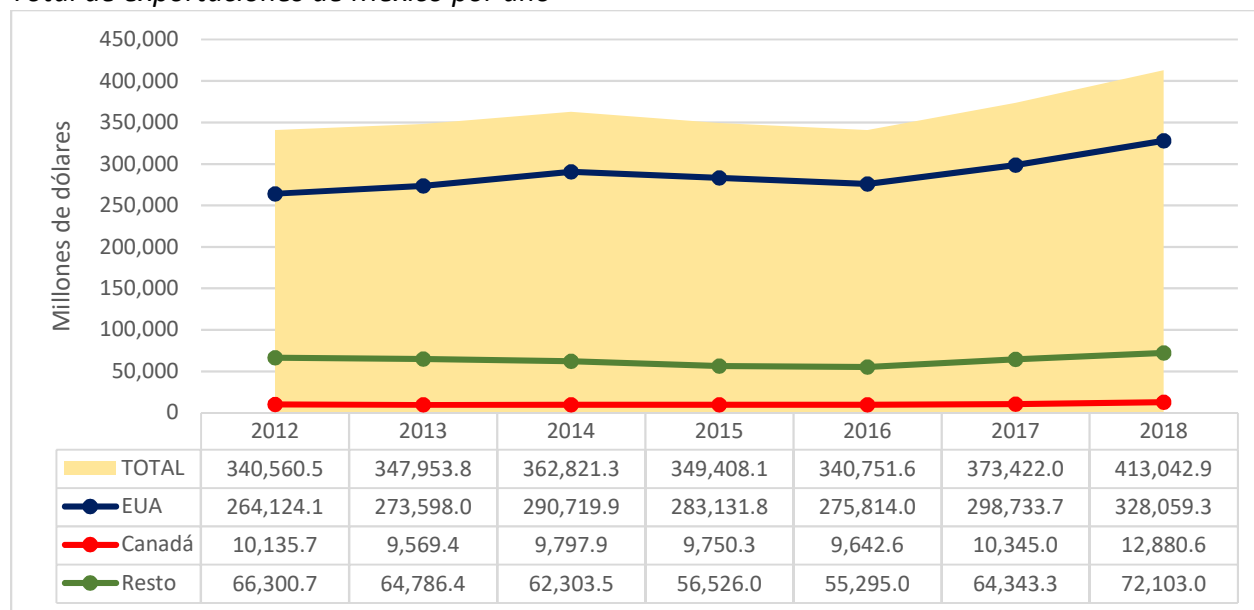
Resto	66,300.7	64,786.4	62,303.5	56,526.0	55,295.0	64,343.3	72,103.0
%	19.5%	18.6%	17.2%	16.2%	16.2%	17.2%	17.5%
TOTAL	340,560.5	347,953.8	362,821.3	349,408.1	340,751.6	373,422.0	413,042.9

Nota: Elaboración propia con información obtenida de Secretaría de Economía de México, 2019.
Las cifras están representadas en millones de dólares estadounidenses.

La Figura 1.1 tiene como finalidad mostrar las anteriores cifras de una manera gráfica para ayudar a realzar la importancia de la información y su evolución a lo largo del tiempo. Resulta interesante cómo es que las exportaciones a Canadá repuntaron durante el año 2018 después de mantenerse estáticas durante los anteriores 5 años.

Figura 1.1

Total de exportaciones de México por año



Nota: Elaboración propia con información obtenida de Secretaría de Economía de México, 2019. Las cifras están representadas en millones de dólares estadounidenses.

Estas cifras generales no permiten distinguir la importancia que tiene cada uno de los sectores productivos de México. Entre éstos destaca uno de los sectores con mayor índice de crecimiento a nivel mundial y que ha sido catalogado por la UNESCO como un “sector productivo valioso,

fuerte y considerable”, nos referimos a la industria de la economía creativa². La inversión en los sectores culturales y creativos puede ser una poderosa opción para el desarrollo económico. A pesar de las recesiones económicas acontecidas en años recientes en el mundo desarrollado, la economía creativa continuaba creciendo en todas partes y, generalmente, más rápidamente que otros sectores, sobre todo en los países del Sur global (UNESCO, 2013). Por lo tanto, este sector representa, no solo para México, sino a nivel global, una de las más dinámicas e importantes en cuestión de desarrollo económico.

Ahora bien, de acuerdo a datos de la Organización de las Naciones Unidas, México es la economía creativa número 1 de América Latina y ocupa la posición número 18 a nivel mundial. Esto es tomando en consideración el valor de las exportaciones de sus industrias relacionadas con la música, videojuegos, libros, televisión y cine (Excelsior, 2011). La creatividad y la cultura son procesos o atributos que están íntimamente ligados a la imaginación y la generación de nuevas ideas, productos o maneras de interpretar el mundo. Todo esto tiene beneficios monetarios y no monetarios que pueden ser reconocidos como decisivos para el desarrollo humano.

Por otra parte, la economía creativa, y en específico el sector de los medios digitales ha ido creciendo sostenidamente desde que las primeras computadoras personales salieron a la venta. Ya sea software o hardware, mientras persista la innovación y creatividad existirá una creciente demanda por los productos relacionados al mercado digital. Esto lo podemos ver hoy en día con los constantes lanzamientos de nuevos dispositivos móviles, tan frecuentes como 2 o 3 veces por año. Así bien, la economía digital es varias veces mayor en tamaño y en alcance que hace una década. Además, el gasto en productos digitales no ha disminuido y sigue ganando participación de mercado rápidamente.

En este sentido, existe un nicho de mercado que surgió a la par del nacimiento de las computadoras personales y se ha mantenido en constante crecimiento desde entonces; los

² De acuerdo a la UNESCO la noción de “economía creativa” es, y sigue siendo, muy amplia, porque no sólo abarca bienes y servicios culturales, sino también juguetes y juegos, así como todo el ámbito de “investigación y desarrollo” (I+D). Los términos “industria cultural” e “industria creativa” son también utilizados para referirse a las áreas productivas de la economía creativa, sin embargo, forman parte de ésta última.

videojuegos. Actualmente, el mercado de los videojuegos es tan grande que abarca la mayoría de los dispositivos electrónicos que existen actualmente en el mercado, desde teléfonos celulares, hasta televisiones. Están presentes en pantallas de aeropuertos, secciones interactivas en centros comerciales, paradas de autobús, etc. Este sector forma parte importante de la economía en varios países e involucra a muchas otras áreas profesionales, desde diseñadores digitales, desarrolladores y programadores de software, animación, filmación, arte, escenografía, etc.

En la Tabla 1.1Tabla 1.2 se muestra la venta en millones de dólares a nivel global del mercado de videojuegos y cómo ésta se distribuye por tipo de plataforma. Resulta interesante cómo es que los juegos para dispositivos móviles son los que han presentado el mayor incremento, seguido de un ligero incremento en consolas que a partir del 2020 cesó y el constante decremento de la participación de venta en el segmento de videojuegos para computadoras personales.

Tabla 1.2 *Distribución de mercado de videojuegos por año*

<i>Distribución de mercado de videojuegos por año</i>						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Smartphone	28%	36%	35%	36%	40%	45%
Tablet	10%	10%	9%	9%	9%	7%
Consola	32%	27%	31%	32%	28%	28%
Webgame	5%	4%	3%	2%	2%	1%
PC	25%	23%	22%	21%	21%	19%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Billones de USD	\$101.1	\$121.7	\$138.7	\$152.1	\$159.3	\$175.8

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de Newzoo Global Games Market Report 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021

Para ejemplificar la trascendencia que han tenido, tienen y tendrán los videojuegos tenemos la siguiente comparación: Si tomamos solamente el ejemplo de “World of Warcraft”, uno de los muchos videojuegos en línea que existen actualmente, desde su lanzamiento en 2004 hasta 2012 ha logrado acumular 50 mil millones de horas de conectividad entre los aproximadamente 11 millones de jugadores que tiene. Para poner las anteriores cifras en contexto, esto equivale al

tiempo que lleva el ser humano evolucionando como especie, es decir aproximadamente 5.9 millones de años (Cox, 2012).

Así bien, el adolescente promedio en un país con una fuerte cultura “gamer” habrá jugado 10,000 horas de videojuegos para cuando cumpla 21 años. Nuevamente, para poner esto en perspectiva, en Estados Unidos 10,080 horas es el tiempo que toma cursar desde 5to año de primaria hasta la graduación de preparatoria sin perder ninguna clase (McGonigal, 2010).

Por otro lado, y continuando con el sector de la industria creativa, datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (2013). indican que la producción mundial de largometrajes creció un 64% desde 2005. Este resultado provocó un incremento similar en los ingresos de taquilla a nivel mundial durante el mismo período. Además, entre 2005 y 2015, hubo un incremento del 14% al 18% en los ingresos generados por películas producidas en países desarrollados y aún más en los países en desarrollo en donde estos datos fluctuaron entre el 10% a más del 25%. Estas cifras no solo demuestran el potencial de la economía creativa, sino también la importancia que aportan los países en desarrollo en este sector. Por ejemplo, China, India y Nigeria están entre los cinco primeros países en desarrollo y que son productores de largometrajes del mundo (UNESCO, 2013).

Los ingresos por "entretenimiento filmado"³ ascenderán durante el 2019 para alcanzar los 104.62 mil millones de dólares. Este crecimiento será particularmente fuerte gracias al incremento que tendrá China (14.5%) y Latinoamérica con la participación de 17.6% de Brasil y 6.1% de Argentina respectivamente, lo que equivale a más del 30% de participación en conjunto.

Así bien, estos son solo algunos ejemplos de la importancia de la industria creativa, misma que incluye el sector de medios digitales, la cual involucra el mercado cinematográfico, efectos visuales, efectos especiales, diseño, animación, arte, ilustración, etc. Gracias a la apertura de los mercados, el cada vez más accesible y amplio uso del internet y a la influencia de otros países en los hábitos de consumo, el mercado de medios digitales en México ha ido en incremento. De

³ De acuerdo con Price Waterhouse Cooper (PwC), el “entretenimiento filmado” incluye la producción de televisión y video.

acuerdo a datos de Statista (2016) este efecto, aún y cuando sea más notable en nuestro vecino país Estados Unidos, tiene impacto a nivel mundial y ha mantenido y mantendrá un ritmo constante de crecimiento y popularidad en los últimos 15 y próximos 5 años. Las consecuencias económicas ocasionadas por esta tendencia de crecimiento parecieran favorables, desde la creación de escuelas y programas especializados en diseño y animación digital hasta la creación de nuevas empresas destinadas específicamente para el desarrollo de videojuegos.

En este sentido, hace apenas una década, la oferta educativa en México para estudiar alguna carrera relacionada específicamente con diseño y animación digital era muy escasa, por no decir casi nula. Para ejemplificar lo anterior, utilizando el motor de búsqueda Google con el parámetro de fecha limitado solamente al año 2010 y que busque la combinación de palabras “carrera”, “diseño” y “animación digital” nos da como resultado que solamente el Tecnológico de Monterrey, UDEM, CEDIM y la Universidad Autónoma del Estado de México ofrecían una carrera relacionada con medios digitales.

Vargas (2010) indica cómo es que el sector de animación digital es un ejemplo de carreras con futuro y poca demanda de estudiantes, lo que muy probablemente se debía a la reciente creación de las mismas y a la poca promoción que se les otorga. En este sentido, Grindberg (como se cita en (Vargas, 2010) menciona que aún y cuando “los negocios relacionados con el tema están en busca de profesionistas que puedan participar en proyectos; la oferta de gente con esas habilidades aún es reducida”. Pero si la oferta de profesionistas en medios digitales era escasa es porque precisamente la industria de medios digitales en México está subdesarrollada. Como ejemplo de esto, Villagrana (2007) comenta cómo es que en México la industria de desarrollo de videojuegos no existía y cómo esto representaba un costo de oportunidad al ser una industria de billones de dólares.

Afortunadamente, la situación ha ido cambiando a través del tiempo. Tal ha sido el crecimiento del mercado y la demanda por profesionistas en la industria de medios digitales en nuestro país que muchas instituciones educativas han creado programas especialmente dedicados al diseño y animación digital. Instituciones como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad

Iberoamericana han sabido aprovechar la demanda de los jóvenes que pertenecen a éste nicho de mercado para diseñar carreras especializadas y formar profesionistas en la materia (Jimenez, 2007).

Aún y cuando existen carreras como Ingeniería en Sistemas y Diseño Gráfico, éstas no se especializan en el campo del diseño de medios digitales o específicamente de videojuegos. Por tal motivo, la mayoría de las universidades más importantes de México cuentan ya con una carrera a nivel licenciatura especializada en el tema de diseño digital y de videojuegos (Sandoval, 2014). En la Tabla 1.3 se muestran algunas de las universidades mexicanas que en el 2016 contaban con programas especializados en medios digitales y diseño de videojuegos.

Tabla 1.3

Universidades mexicanas con carreras especializadas en Desarrollo de Videojuegos

Universidad	Programa Educativo
Universidad de Morelia	Ingeniería en Videojuegos
3DMX Digital Design University	Licenciatura en Desarrollo Integral de Videojuegos
Sae Institute México	Licenciatura en Programación de Videojuegos
Universidad Marista de Guadalajara	Licenciatura en Animación Digital Y Videojuegos
Universidad de Artes Digitales	Ingeniería en Desarrollo de Videojuegos
Universidad Digital Orsius	Ingeniería en Desarrollo de Videojuegos

Nota: Elaboración propia con información obtenida de una búsqueda en el motor de búsqueda “google”.

Las universidades mexicanas, en su afán por satisfacer las necesidades de la creciente demanda por carreras especializadas en videojuegos han creado programas de diplomados, especialidades e incluso maestrías relacionadas con la animación digital y diseño de videojuegos. En la Tabla 1.4 se pueden visualizar los programas ofrecidos especializados, diplomados y maestrías relacionadas a videojuegos y medios digitales en México.

Tabla 1.4

Oferta de programas educativos especializados en Videojuegos en México

Universidad	Programa Educativo
--------------------	---------------------------

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Diplomado en Desarrollo de Videojuegos para los Negocios
3DMX en asociación con Centro NYCE	Diplomado en Programación de Videojuegos en UNITY
Instituto Universitario de Tecnología Y Humanidades	Maestría en Realidad Virtual y Videojuegos
Universidad Marista de Guadalajara	Especialidad en Videojuegos
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Especialidad en Computación Gráfica para Videojuegos

Nota: Elaboración propia con información obtenida de la WWW.

En las Tabla 1.3 y Tabla 1.4 se aprecia que la disponibilidad de programas de estudio dedicados o especializados al diseño de videojuegos en México está presente y es probable que siga incrementándose con el paso del tiempo debido a las tendencias del mercado. Sin embargo, esto no parece ser suficiente razón para evitar que los estudiantes salgan del país en busca de continuar sus estudios profesionales en esta área de especialización.

En México existen más de 64 millones de “*gamers*”. Con un incremento del 12% con respecto al 2014, los videojuegos generaron un consumo de más de 20 mil millones de pesos en el año 2015. Esto coloca a México en el decimotercer lugar a nivel mundial del ranking de consumo de videojuegos (López A. , 2015). En 2014 la exportación de contenido digital representó el 3% del PIB del país (Jurgen, 2014). Este dato, sin, embargo, representa la totalidad del contenido digital generado en México, el cual incluye programas televisivos, producciones de cine, post-producción, desarrollos de software y videojuegos.

Hay que considerar que en México la cantidad de empresas o estudios dedicadas al diseño de videojuegos que existen actualmente en el mercado mexicano debería ser la suficiente para poder sustentar la cantidad de diseñadores que se están graduando año con año en nuestro país. Por lo que, si la demanda laboral en México no es capaz de soportar la actual oferta educativa y profesional los desarrolladores comenzarán a buscar otros mercados.

Esto nos lleva al tema de diseño y animación digital en Canadá. Según el censo demográfico del Gobierno Canadiense de 2016, dicho país cuenta con 128,485 mexicanos viviendo en su

territorio. Por lo que, al 2016 México era el país de Latinoamérica con mayor cantidad de ciudadanos viviendo en Canadá. Por otro lado, México ocupa el lugar número 27 a nivel mundial en cuanto a ciudadanos legalmente migrados a Canadá (Statistics Canada, 2016).

Los datos estadísticos que se presentan a continuación fueron solicitados específicamente para este proyecto. El investigador contactó a la oficina de estadística canadiense con la finalidad de obtener los datos históricos referente a los estudiantes internacionales que cuenten con un permiso válido para estudios en Canadá. La solicitud fue hecha en 2 ocasiones, una con datos desde 1996 a 2016 y una segunda con datos de 2017 a 2020. En algunos casos los datos de 2020 se omitieron ya que incluyen información solamente hasta mayo de dicho año.

A continuación, en la Tabla 1.5 se muestran los datos de la población latina en Canadá delimitada por nacionalidad del continente americano (origen étnico). Los datos se encuentran separados por sexo y agrupados en totales por su nacionalidad. La última partida incluye los residentes latinoamericanos que no fueron incluidos en alguna otra nacionalidad. Destaca la gran cantidad de mexicanos que forman parte de la población canadiense.

Tabla 1.5

Población total en Canadá por origen étnico latinoamericano

Característica	TOTAL	Hombre	Mujer
Población total en hogares por origen étnico	34,460,065	16,971,575	17,488,485
Origen Latino, Centro y Sur Americano	674,640	325,210	349,430
Aborígenes de Centro y Sur América (excepto Mayas)	22,725	10,875	11,850
Arawak	1,440	610	830
Argentino	20,680	10,130	10,545
Beliciano	1,755	915	845
Boliviano	5,055	2,480	2,580
Brasileño	36,830	17,380	19,455
Chileno	45,190	22,280	22,910
Colombiano	96,325	45,590	50,735
Costarricense	5,535	2,680	2,855
Ecuatoriano	25,405	11,995	13,415
Guatemalteco	26,275	13,360	12,915

Guyanés	84,275	39,530	44,745
Hispano	11,055	5,380	5,670
Hondureño	10,650	5,235	5,415
Maya	6,285	3,350	2,940
Mexicano	128,485	62,890	65,595
Nicaragüense	13,705	6,650	7,055
Panameño	4,700	2,210	2,495
Paraguayo	4,325	2,165	2,160
Peruano	42,145	19,645	22,505
Salvadoreño	66,220	32,960	33,255
Uruguayo	6,795	3,390	3,410
Venezolano	26,345	12,220	14,125
Origen Latino, Centro y Sur Americano (n.i.e.o.p.)	28,455	13,930	14,525

Fuente: Elaboración propia con información de Statistics Canada (2016).

Nota: n.i.e.o.p. = no incluido en otra parte

En la Tabla 1.6 se muestra la población delimitada por estatus migratorio. Los inmigrantes y no-inmigrantes viviendo en Canadá a su vez están delimitados por nacionalidad. Nuevamente, los grupos están separados por sexo y agrupados por total de personas. Además, los datos están separados por status de migrantes y no migrantes. En este caso, la cantidad de mexicanos no-inmigrantes es menor a la de otros países latinoamericanos como Jamaica o Haití. No se cuenta con la información a detalle de los no-inmigrantes.

Tabla 1.6

Población total en Canadá por estatus migratorio y origen étnico dentro del continente Americano

Característica	TOTAL	Hombre	Mujer
Población total en hogares por status y origen étnico	34,460,065	16,971,580	17,488,490
No-inmigrante	26,412,610	13,124,325	13,288,290
Inmigrante	7,540,830	3,586,495	3,954,330
América	1,128,745	510,650	618,100
Brasil	29,320	13,235	16,080
Colombia	70,035	32,065	37,965
El Salvador	48,080	23,865	24,215
Guyana	87,685	38,940	48,745
Haití	93,480	40,955	52,525
Jamaica	138,345	59,960	78,390

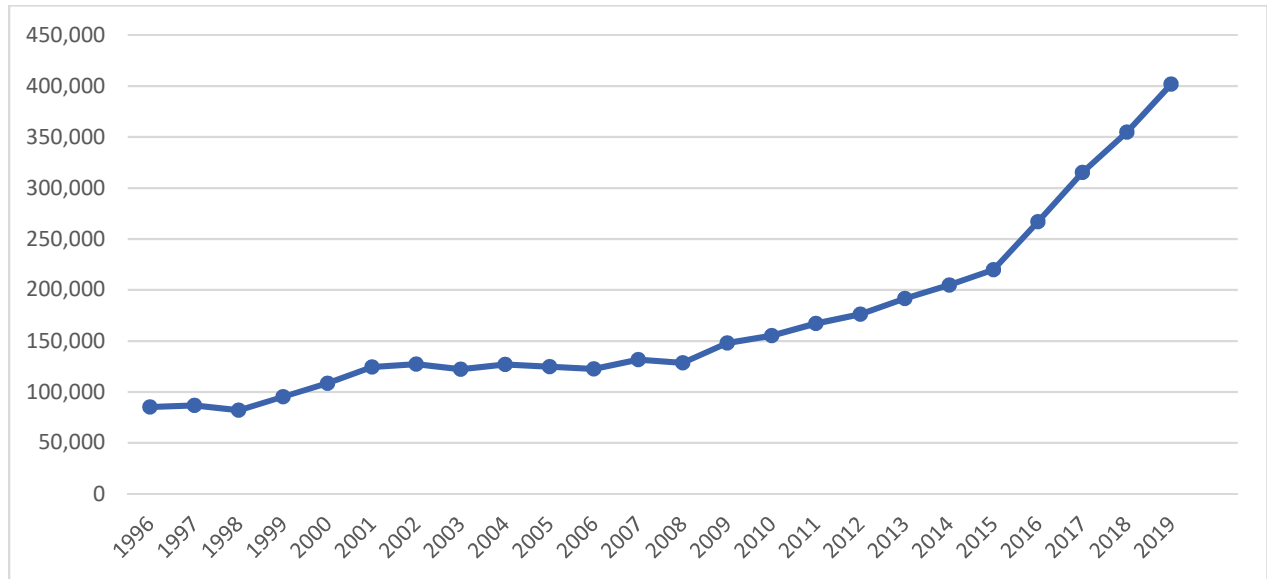
México	80,585	37,530	43,055
Perú	29,615	12,950	16,665
Trinidad and Tobago	65,040	29,325	35,710
Estados Unidos	253,715	113,505	140,215
Otro lugar de América	232,850	108,325	124,530

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canada (2016).

Los datos anteriormente presentados resultan interesantes para dar un panorama general de la cantidad de mexicanos que residen en el vecino país del norte. Ahora bien, referente a los estudiantes internacionales en Canadá, de acuerdo a datos obtenidos de Statistics Canada (2016), México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a estudiantes internacionales en Canadá. Para representar lo anterior, a continuación, se presentarán una serie de tablas en las que se explican los datos relacionados a los estudiantes internacionales y específicamente los estudiantes mexicanos en Canadá.

En la Figura 1.2 se aprecia la cantidad de estudiantes internacionales en Canadá a través del tiempo. Se muestran los datos desde 1996 hasta el 2019; se observa que la cantidad de estudiantes ha venido incrementando constantemente a lo largo de los años. Con casi 400,000 estudiantes internacionales en 2019 y destacando el repunte a partir del año 2015, es evidente el gran potencial de atracción educativa que tiene y ejerce Canadá sobre la población estudiantil a nivel mundial.

Figura 1.2 *Estudiantes internacionales en Canadá por año*

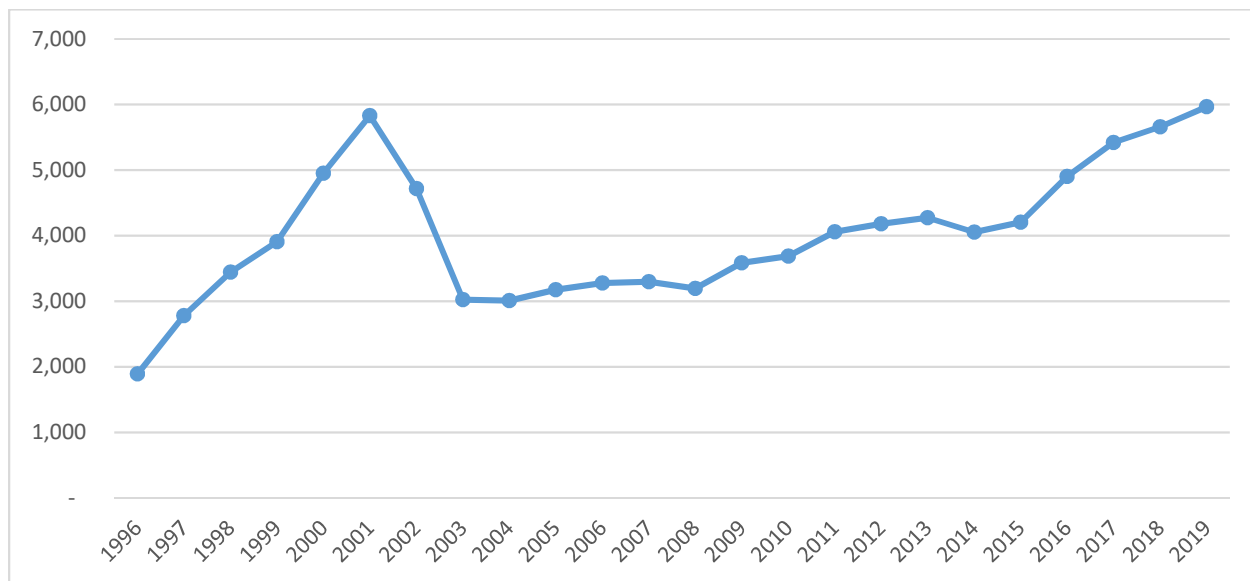


Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canada (2020).

Nota: Representación gráfica de la cantidad de estudiantes internacionales en Canadá desde 1996 a 2019.

Para el caso específico de estudiantes mexicanos en Canadá, en la Figura 1.3 se muestra cómo ha ido incrementando la cantidad a través del tiempo. En la gráfica se aprecia un constante crecimiento en la cantidad de estudiantes mexicanos en Canadá con un permiso válido otorgado por el gobierno de dicho país. Este crecimiento es un claro indicador del atractivo que presenta Canadá ante los mexicanos al momento de elegir un país extranjero para continuar sus estudios.

Figura 1.3 *Estudiantes mexicanos en Canadá por año*



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canada (2020).

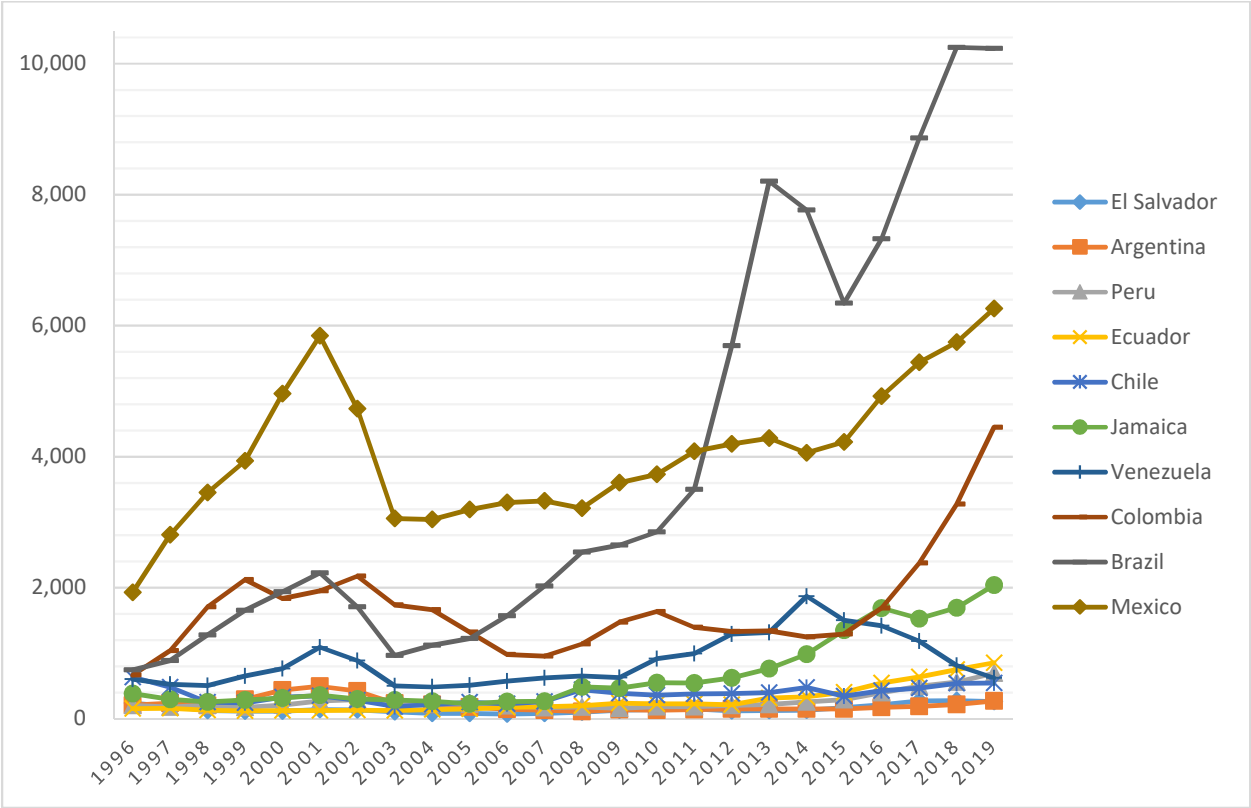
Nota: Representación gráfica de la cantidad de estudiantes mexicanos en Canadá entre desde 1996 a 2019.

Con los anteriores datos, sabemos que México se encuentra en la novena posición en cuanto a cantidad de estudiantes internacionales en Canadá. Sin embargo, resulta interesante comparar la posición que ocupa México ante los demás países de Latinoamérica con estudiantes internacionales en Canadá. En la gráfica se dejaron únicamente los 10 países de Latinoamérica con mayor cantidad de estudiantes.

Como resultado de este análisis encontramos que Brasil, México, Jamaica y Colombia son los únicos países de Latinoamérica con estudiantes internacionales en Canadá que presentan una clara tendencia de crecimiento en los últimos años, siendo Brasil el primer lugar seguido por México. Aún y cuando resulta interesante el repentino crecimiento de Brasil, la cantidad de estudiantes mexicanos en Canadá se ha mantenido en constante crecimiento a través de los

años. En la Figura 1.4 se aprecia la gráfica con la cantidad de estudiantes en Canadá por país latinoamericano por año.

Figura 1.4 *Estudiantes latinoamericanos en Canadá*



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canada 2020.

Nota. Representación gráfica de la cantidad de estudiantes por país latinoamericano con estudiantes internacionales en Canadá desde el 1996 a 2019.

Por otra parte, la preferencia de destino dentro de Canadá para los estudiantes internacionales varía dependiendo del país de origen del estudiante. Sin embargo, en general la principal provincia elegida por los estudiantes internacionales es Ontario, seguida de British Columbia. En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se aprecia la cantidad total de estudiantes por año por provincia canadiense.

Tabla 1.7

Distribución de estudiantes internacionales por provincia canadiense por año

PROVINCIA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Alberta	10,440	10,400	10,235	10,085	10,690	11,430	13,920	15,920	16,240	18,355	19,980
British Columbia	45,665	45,675	49,510	51,270	55,055	58,655	57,320	65,890	76,060	81,385	85,660
Manitoba	3,270	3,185	3,180	3,240	3,890	4,485	6,525	8,385	10,165	11,645	11,705
New Brunswick	1,830	1,890	1,790	1,750	1,785	1,900	2,080	2,405	2,650	3,440	4,080
Newfoundland and Labrador	750	715	765	840	925	1,100	1,425	1,800	2,030	2,090	2,410
Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-	5	0	10	10
Nova Scotia	3,790	4,530	4,810	4,685	4,540	5,005	5,980	6,805	7,465	9,570	10,050
Nunavut	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
Ontario	55,110	60,850	68,725	74,060	83,380	88,255	96,085	124,570	155,130	173,895	197,285
Prince Edward Island	315	295	285	290	365	495	770	1,065	1,280	1,645	1,820
Quebec	21,535	21,520	22,825	25,655	26,390	28,745	29,880	33,350	37,600	43,360	56,020
Saskatchewan	2,255	2,140	2,165	2,160	2,540	2,560	3,565	4,130	4,270	5,460	5,975
Yukon	-	-	-	-	-	-	5	20	160	45	90
Total	144,960	151,200	164,290	174,035	189,560	202,630	217,555	264,345	313,050	350,900	395,085

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Statistics Canada 2017.

De la tabla anterior resalta el constante incremento de estudiantes internacionales que recibe Canadá cada año. Desde un total de 144,960 estudiantes internacionales en el año 2009 a más de 395,000 en 2019. Es decir, casi se ha triplicado la cantidad de estudiantes de todo el mundo que recibe Canadá. Cabe mencionar que se cuentan con datos desde el año 1996, sin embargo, se omitió deliberadamente incluirlos por fines de formato.

Con el fin de completar la información anterior, se elaboró la Tabla 1.8 en la que se muestran las principales provincias canadienses que eligen los estudiantes mexicanos como destino. Se aprecia que British Columbia es la provincia canadiense preferida por los estudiantes mexicanos seguido de Ontario y Quebec.

Tabla 1.8

Distribución de estudiantes mexicanos en Canadá por provincia.

PROVINCIA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
British Columbia	1,305	1,395	1,610	1,640	1,670	1,650	1,680	2,130
Ontario	1,115	1,155	1,180	1,235	1,340	1,185	1,205	1,350
Quebec	415	395	435	440	445	460	410	460
Alberta	395	380	425	450	475	435	495	460
Nova Scotia	120	115	130	140	100	105	115	135
Manitoba	110	90	110	115	105	95	105	120
New Brunswick	50	35	65	60	50	45	95	100
Saskatchewan	45	65	60	60	60	45	40	70
Newfoundland and Labrador	10	25	35	40	30	35	50	60
Prince Edward Island	-	-	-	-	-	-	10	20
Yukon	-	-	-	-	-	-	-	-
Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-	-
Not stated	20	35	10	-	-	-	-	-
Total estudiantes	3,585	3,690	4,060	4,180	4,275	4,055	4,205	4,905

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Statistics Canada 2017.

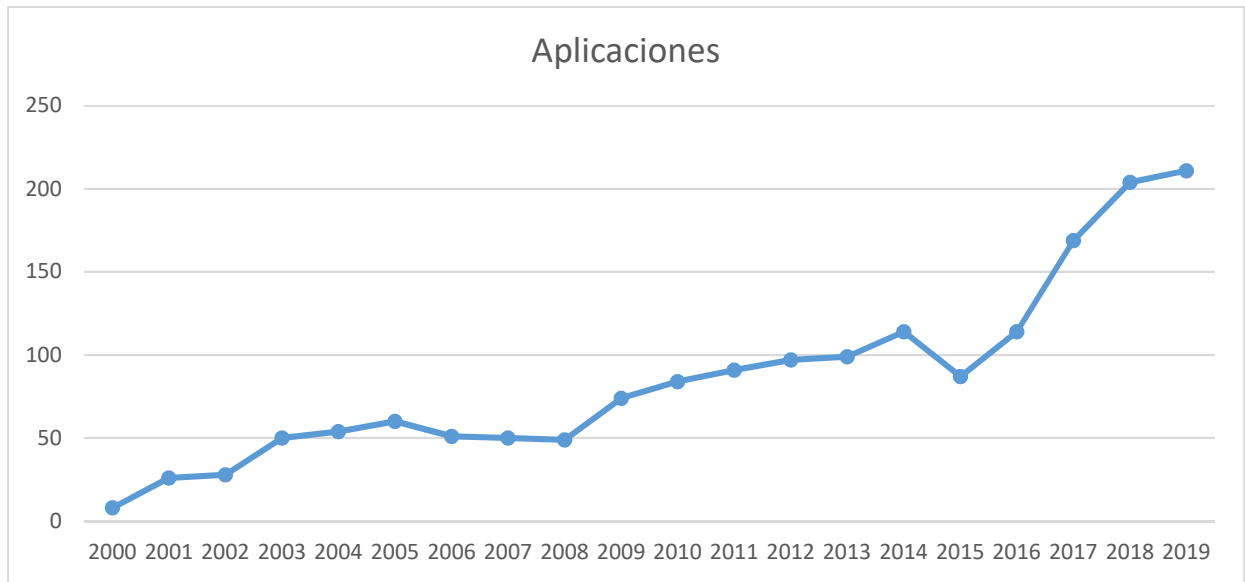
Nota: N/E = No Especificado.

Finalmente, y gracias a la obtención de los datos anteriormente mostrados, tenemos que la mayor cantidad de estudiantes mexicanos en Canadá se concentran en las provincias de British Columbia y Ontario. Esto justifica la importancia de hacer el presente estudio en la provincia de British Columbia, específicamente en la ciudad de Vancouver. Por lo tanto, se solicitaron directamente a la oficina de *Statistics Canada* los datos de la cantidad de estudiantes mexicanos que aplicaron y obtuvieron una residencia permanente en todas las provincias de Canadá.

Una vez recibidos los datos se procedió a analizarlos para descartar todos aquellos que no fueran relacionados con la provincia de British Columbia y se obtuvo como resultado la Figura 1.5. A simple vista se aprecia que la cantidad de estudiantes mexicanos en la provincia de British Columbia que aplican para una residencia permanente en Canadá ha incrementado de manera constante desde que se tienen los primeros registros de este tipo de solicitudes y que a partir del año 2016 la cantidad de solicitudes ha incrementado drásticamente. Lo anterior pudiera ser

derivado de la cantidad de estudiantes mexicanos que están en Canadá, específicamente en la provincia de British Columbia. Lo cual resulta igual de interesante y reafirmante para la finalidad del presente estudio.

Figura 1.5 *Estudiantes mexicanos en British Columbia que aplican a una residencia permanente en Canadá*



Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canadá 2020.
Nota: Representación gráfica de la cantidad de estudiantes mexicanos en la provincia canadiense de British Columbia que aplican a una visa de residencia permanente. Los datos mostrados son desde el año 2000 al 2019.

Para poder comparar la cantidad de estudiantes mexicanos registrados en la provincia de British Columbia con aquellos que aplican a una visa de residencia permanente y la cantidad de confirmaciones de éstas últimas, se procedió a hacer un cruce de la información publicada directamente en el sitio de Statistics Canada contra la especialmente solicitada a dicha institución. Como resultado, se obtuvo la Tabla 1.9 la cual incluye la cantidad de estudiantes en la provincia, el porcentaje de aplicaciones sobre el total de estudiantes y el porcentaje de confirmaciones de visa sobre el total de aplicaciones.

Tabla 1.9*Porcentaje de Estudiantes mexicanos en B.C. que aplicaron para una residencia permanente*

Año de Solicitud	Estudiantes	Aplicaciones	%	CdRP	% CdRP
2000	1650	8	0%	1	13%
2001	1905	26	1%	9	35%
2002	1525	28	2%	15	54%
2003	895	50	6%	21	42%
2004	855	54	6%	39	72%
2005	900	60	7%	39	65%
2006	985	51	5%	33	65%
2007	1,075	50	5%	37	74%
2008	1,070	49	5%	39	80%
2009	1,305	74	6%	39	53%
2010	1,405	84	6%	56	67%
2011	1,620	91	6%	64	70%
2012	1,640	97	6%	64	66%
2013	1,670	99	6%	69	70%
2014	1,655	114	7%	88	77%
2015	1,685	87	5%	76	87%
2016	2,130	114	5%	86	75%
2017	2,340	169	7%	162	96%
2018	2,620	204	8%	153	75%
2019	2,690	211	8%	200	95%
2020	1,380	58	4%	57	98%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Statistics Canada 2020.*Nota:* Para el 2020 se cuenta únicamente con los datos que se tienen publicados hasta el 31-Mayo-2020.*CdPR = Confirmación de Residencia Permanente, traducido del inglés de Confirmation of Permanent Residence.*

A fin de apreciar gráficamente los datos anteriormente mostrados se generó la Figura 1.6 en la cual se muestra la cantidad de solicitudes para residencias permanentes versus las confirmaciones otorgadas de residencias permanentes a estudiantes mexicanos en la provincia de British Columbia. Resalta el hecho de que no todas las aplicaciones a residencia permanente son concedidas. Es decir, el porcentaje anual nunca es del 100%. Sin embargo, lo interesante es cómo es que el porcentaje de confirmación de residencia permanente ha incrementado constantemente desde el año 2000. En los últimos años pareciera que un año aceptan la mayoría

de las solicitudes y el siguiente no. Esto pudiera ser una estrategia del gobierno canadiense para limitar la llegada de residentes permanentes o bien una simple coincidencia.

Figura 1.6 *Proporción de estudiantes mexicanos en British Columbia que aplican a una residencia permanente en Canadá*

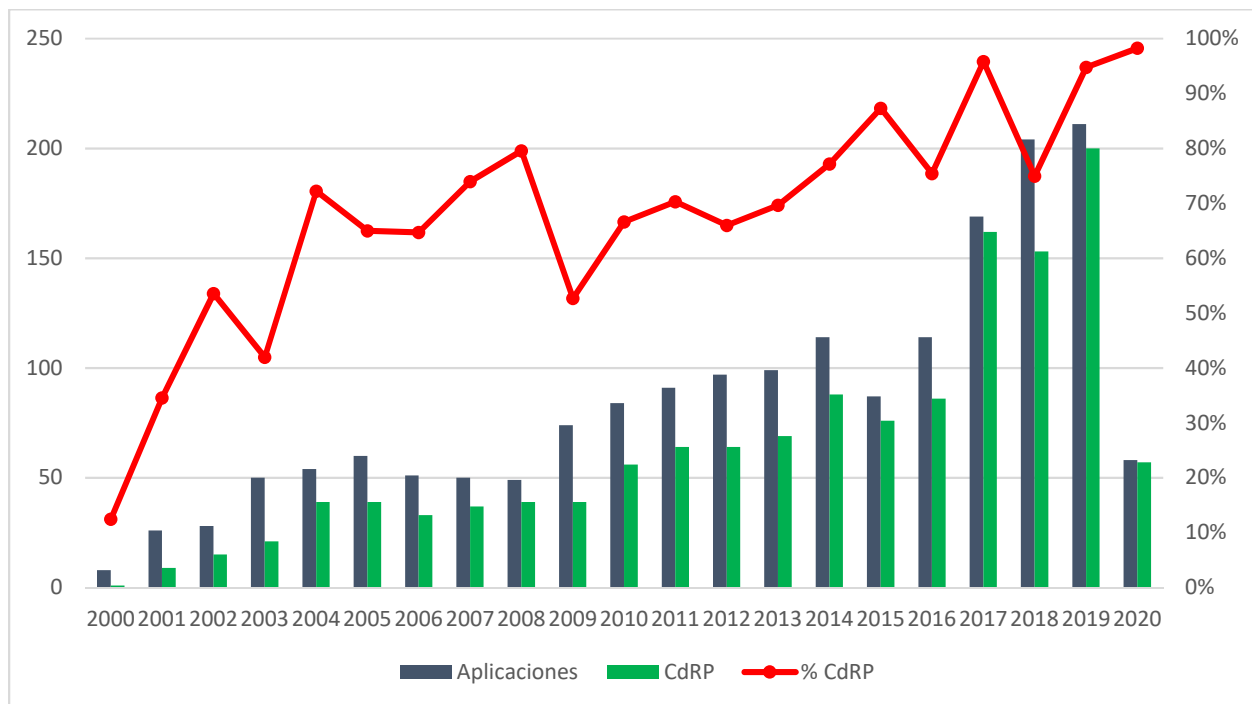


Figura 1.6: Representación gráfica de la relación de estudiantes mexicanos en la provincia de British Columbia que han aplicado a una residencia permanente vs la cantidad de confirmaciones de residencias permanentes (CdRP). La línea roja representa el porcentaje de confirmaciones de residencias permanentes vs el total de solicitudes.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Statistics Canadá 2020.

Vale la pena resaltar que, además del constante incremento histórico de solicitudes, el porcentaje de confirmación de residencias permanentes otorgadas a mexicanos también presenta una tendencia incremental constante. Esta tendencia resulta interesante e importante para el presente estudio al indicar que, efectivamente, al menos en la provincia de British Columbia, son cada vez más los estudiantes internacionales mexicanos que deciden aplicar a una residencia permanente en Canadá y que, además, están siendo aceptados por dicho país en mayor porcentaje.

Los antecedentes demuestran principalmente dos situaciones: 1) la ausencia de información disponible acerca del tema de migración y fuga de talento mexicano hacia Canadá. Esto refuerza la aseveración de que la ausencia de información cuantitativa y cualitativa sobre el tema de migración y fuga de talentos, además de la escasa sistematización de la existente en organismos públicos y privados, representa un problema latente que existe en los distintos estudios de migración internacional y fuga de talentos. Esta situación, de acuerdo con Ochoa (2005), "dificulta sobremanera los estudios que se emprenden sobre el tema. En el futuro habrá que unir esfuerzos para tratar con más recursos todos los tipos y formas de éxodo de talentos que actualmente experimenta el país" (p.5); 2) el crecimiento constante de aplicaciones para residencia permanente en Canadá por estudiantes mexicanos en dicho país. Esta última situación ha sido poco estudiada ya que está en los límites de temas más profundamente estudiados como la fuga de cerebros y la ampliamente estudiada migración internacional. Sin embargo, en los siguientes capítulos se explicará y enfatizará la importancia de por qué y cómo es que las instituciones e incluso los países fomentan la atracción de estudiantes internacionales en aras de que eventualmente formen parte de su fuerza laboral.

1.3 Planteamiento del problema

Creswell (2009) acertadamente menciona que dentro de la investigación de las ciencias sociales lo más importante es enfocar la atención al problema de investigación. Como se ha venido mencionando en los párrafos anteriores, se hace notar que existe una fuga de talento en México. Para reforzar lo anterior, García (2016) hace referencia a palabras del ex rector de la UNAM, el Dr. Juan Ramón de la Fuente, quien asevera que el problema de la fuga de cerebros existe debido a una falta de inversión en el sector educativo:

México se está rezagando respecto de las principales economías emergentes –como Brasil e India- que, si han invertido lo suficiente en educación y han creado políticas

públicas de Estado para retener capital humano y evitar una fuga de cerebros masiva, lo que en nuestro país si ocurre (párr. 6).

En este sentido, el problema de investigación radica en que los mexicanos que se van a estudiar a Canadá, una vez capacitados ya no regresan. Esto está generando una pérdida de talento y un costo de oportunidad para México al no aprovechar ese talento.

1.3.1 Pregunta de investigación cualitativa

¿Cuál es la experiencia de seis profesionistas mexicanos residentes de Vancouver, Canadá sobre su decisión de no regresar a México al haber egresado de una carrera afín medios digitales en el mencionado país?

1.3.2 Pregunta de investigación cuantitativa

¿Cuáles son los factores que influyen en la intención de migración de alumnos mexicanos de medios digitales de la UANL hacia Canadá?

1.4 Justificación

Resulta oportuno profundizar en el estudio de la migración entre los países de América del Norte. Tal como lo indica Herrera Lasso (2017), hacen falta estudios que “(...) recojan el sentir y experiencia de funcionarios, especialistas y migrantes. De otra forma, seguiremos hablando de regulaciones estrictas que poco tienen que ver con la realidad y la migración seguirá siendo vista como un problema” (pág. 2) en lugar de un fenómeno económico, social y/o político.

Este estudio es importante ya que vinculará los temas de migración por motivos de estudio con el área profesional de medios digitales para así determinar los principales factores que motivan la fuga de cerebros de México hacia Canadá. En este sentido, el estudio ofrece un valor

metodológico debido al modelo propuesto, el cual está sustentado en la aplicación del método científico. Esto ofrece confiabilidad y validez a los hallazgos obtenidos, mismos que otros investigadores podrán aprovechar para realizar estudios posteriores sobre el tema y con ello describir y explicar fenómenos complejos.

En la literatura existe información relacionada al consumo de productos digitales, sobre las causas de la fuga de cerebros y sus efectos en la sociedad y sobre la movilidad o migración de estudiantes a nivel internacional. Sin embargo, existen muy pocos estudios relacionados a la fuga de talento enfocada a estudiantes internacionales. Más aún, actualmente no existe un estudio que explique y vincule los motivos o razones de los profesionistas mexicanos en medios digitales que inicialmente viajaron a Canadá para continuar sus estudios y que posteriormente tomaron la decisión de permanecer en dicho país en lugar de regresar a México. Este grupo de migrantes temporales no ha sido ampliamente estudiado y merece atención significativa, particularmente en países como Canadá que enfocan sus políticas de migración para hacer más sencillo el proceso migratorio de estudiantes internacionales. El presente estudio vinculará los resultados obtenidos de dicho grupo de profesionistas con la intención de migración de estudiantes mexicanos en una de las principales universidades del noreste de México. Por lo tanto, el presente documento pretende realizar dicha explicación, pasando además con la investigación del entorno laboral y educativo que existe en México relacionado a medios digitales.

Además, esta investigación es relevante ya que se espera sirva de base para futuros estudios o investigaciones relacionadas a la fuga de cerebros entre México y Canadá. Asimismo, podrá ser utilizado por entidades como la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Instituto Nacional de Migración, entre otros, como base de referencia para entender la situación de migración y fuga de cerebros. Las instituciones educativas en México, al estar siempre en búsqueda de atraer talento y promover sus programas de estudio, podrán utilizar los resultados obtenidos del estudio como referencia. También podrá ser utilizado para obtener un contexto de la migración, situación académica e intereses de los sujetos de estudio para empresas dedicadas a medios digitales tanto en México como en Canadá. Por último, pero sin restarle importancia, el presente

estudio servirá como referencia de actuales y futuros alumnos con intención de viajar para estudiar o migrar a Canadá, ya sea que estén enfocados en el área de medios digitales o alguna otra.

No hay que olvidar que esta investigación tiene además un valor teórico. Éste se justifica con la limitada cantidad de documentos encontrados sobre el tema de intención de migración de estudiantes mexicanos hacia Canadá. Por lo tanto, se espera que gracias a esta investigación se desencadene la discusión entre los profesionales y estudiosos del fenómeno de la migración estudiantes internacionales y fuga de talento.

1.5 Objetivos

1.5.1 Cualitativos

General:

1. **Describir** la experiencia de profesionistas mexicanos sobre su decisión de no regresar a México al haber terminado una carrera en el área de medios digitales en Vancouver, Canadá.

Específicos:

2. **Identificar** las causas por las que los profesionistas mexicanos decidieron continuar sus estudios en Canadá.
3. **Comprender** la decisión de los profesionistas de no regresar a México al finalizar sus estudios en Canadá.
4. **Conocer** la experiencia de profesionistas mexicanos en el proceso de transición de migrante temporal a residente permanente de Canadá

1.5.2 Cuantitativos

General:

1. **Analizar** los factores determinantes que motivan la intención de migración hacia Canadá de estudiantes mexicanos en medios digitales.

Específicos:

2. **Determinar** qué factores afectan la intención de migración de los estudiantes mexicanos hacia Canadá al terminar sus estudios.
3. **Identificar** qué factores influyen para elegir Canadá, en lugar de México, como el país donde continuarían sus estudios
4. **Destacar** las áreas de oportunidad a futuro en los sectores educativos para mantener y atraer a los estudiantes en medios digitales en México.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Cualitativa

Siguiendo lo argumentado por Ruiz (2012) y Martínez Migueles (2004), no se utilizará una hipótesis cualitativa. Lo anterior debido a que el procedimiento cualitativo es más inductivo que deductivo, por lo que estamos abiertos a todas las hipótesis plausibles esperando a que la mejor surja del estudio de los datos recopilados.

1.6.2 Cuantitativa

H1: Los factores que influyen en los estudiantes mexicanos próximos a terminar sus estudios profesionales en medios digitales sobre continuar sus estudios profesionales en Canadá son:

- Aspectos educativos de México

- Aspectos educativos de Canadá
- Aspectos Socioculturales

H2: Los factores que influyen en los estudiantes mexicanos próximos a terminar sus estudios profesionales en medios digitales sobre su intención de migración a Canadá son:

- Mejores aspiraciones económicas en Canadá.
- El desarrollo profesional en Canadá en el sector de medios digitales.
- El desarrollo académico
- Factores sociales y culturales
- Factores políticos

1.7 Marco Conceptual

1.7.1 Globalización y migración internacional

La llamada "era de la migración" alcanza vastas regiones del mundo y de manera paralela involucra a gobiernos, académicos y a personas comunes. Este movimiento está cada día más presente en la agenda internacional por las implicaciones que tiene no solo en los sectores económicos, sino también en los aspectos sociales y culturales de las naciones. Ejemplos como la ola de migrantes que llegó a España e Italia tras las guerras y pobreza sufridas en África; o el de Francia, Gran Bretaña y Alemania al recibir miles personas de origen árabe, indo-pakistaní o turco debido a problemas político-sociales en sus países de origen; o el histórico y constante movimiento de gente, legal e ilegal, entre México y Estados Unidos; son algunos casos de que cobran poder político no solo a nivel local sino también internacional (Saavedra Archundia, 2008).

Con la creciente integración de sociedades en los sistemas de migración internacional, más países están experimentando flujos considerables de inmigración y emigración. Hay que considerar que los incrementos en el volumen, diversidad, alcance geográfico y complejidad de la migración

internacional están comúnmente ligadas a los avances en la tecnología de transporte y comunicaciones y a los efectos del fenómeno o proceso conocido como globalización. Así pues, a lo largo de la historia de la sociedad moderna, la migración internacional ha sido fuertemente influenciada y prevalecerá a partir de dicho fenómeno. Además, debido a la vasta cantidad de factores y áreas de estudio involucradas en el tema de la migración internacional, éste se ha convertido en un campo de estudio amplio y complejo.

Como se mencionó anteriormente, las migraciones en la sociedad contemporánea se han intensificado debido al proceso de globalización. Uno de los efectos de este proceso es vincular a las economías y esto a su vez provoca que formen redes de trabajo transnacionales que facilitan la inserción laboral de personas cualificadas. Si a lo anterior sumamos el vasto crecimiento y uso de las tecnologías de información y comunicación, de las cuales ya no podemos prescindir, podemos ver cómo éstas refuerzan los procesos de heterogeneidad cultural y facilitan el acceso a mercados que anteriormente no hubieran sido considerados siquiera.

Además, la cada vez más amplia, accesible y eficiente red de transporte facilita el traslado de personas como nunca antes. Dicho de otra manera, todo esto coadyuva en que se “acorten distancias” para la población en general, mismo que facilita el movimiento (migración) de personas. Irónicamente, aún y con todos los efectos de la globalización, prevalece un desconocimiento de los efectos positivos que las migraciones pueden aportar. Ya sea desde el punto de vista económico, cultural, educativo o en la promoción del desarrollo humano, a los migrantes se les sigue considerando como una amenaza dentro de los discursos políticos nacionales e internacionales, así como en los medios masivos de comunicación (Loterio-Echeverri & M. Amor, 2019).

Tomando como referencia lo estipulado por Czaika & de Hass (2014), es cierto que la tecnología ha facilitado la migración, sin embargo, hay tres importantes consideraciones del porqué. Primero, la reducción en costos: las restricciones en movilidad se han disminuido, hay más opciones para viajar y los precios del transporte y comunicaciones han disminuido en relación a

lo que costaban hace 30 años. Segundo, se ha reforzado la red de migrantes y los lazos transnacionales al hacer más fácil permanecer en contacto con familia y amigos, envíos de dinero, y por ende viajar entre países. Tercero, el incremento en la alfabetización y educación, así como las mejoras para el acceso a información global han dado a la gente aspiraciones y conocimiento de oportunidades a países que antes les eran “desconocidos”.

El fenómeno de la globalización de acuerdo a Stalker (2000, citado en (Orozco M. , 2002) ha sido rara vez discutido en un análisis completo por lo que primeramente tendríamos que definir qué es la globalización. Aún y cuando este término es utilizado frecuentemente en la actualidad, su definición es todavía tema de debate entre la comunidad científica. La globalización podría ser definida como la "apertura, profundización y aceleración de la interconectividad mundial en todos los aspectos de la vida social contemporánea" (Held *et al.*, 1999:2, citado por (Czaika & de Hass, 2014). En este sentido, Reich (1998) argumenta que la globalización comenzó a partir de dos eventos simultáneos: el primero fue la introducción de la detente entre los Estados Unidos de América y la ya no existente Unión Soviética. La segunda fue la ruptura del “contrato social”, inicialmente en Gran Bretaña y posteriormente avanzando hacia los países industrialmente avanzados.

La globalización se da cuando tres procesos ocurren simultáneamente: liberalización económica, democratización política y universalización cultural (Weber, 2005). En este contexto, la globalización representa la transición hacia una nueva forma de ver los términos y naturaleza de la economía, la política y el trabajo. Esto a su vez, involucra una distribución de trabajo entre procesos de alto y bajo valor agregado enfocándose en la subcontratación o la búsqueda de alternativas eficientes en cuanto a talento profesional. Además, la globalización ha facilitado la promoción y acceso a la educación internacional, misma que ha sido aprovechada por millones de estudiantes a nivel mundial que buscan ampliar o mejorar su calidad educativa.

En el modelo de globalización neoliberal presente desde 1980, se intensificó el proyecto de la economía del conocimiento y se alcanzaron niveles extraordinarios de desarrollo centrados en

innovaciones y transformaciones tecnológicas en los campos de la robótica, informática y la biotecnología. Esto explica por qué los mercados laborales exigen profesionistas altamente calificados; éstas áreas de la industria requieren profesionistas capaces y con sólidos fundamentos teóricos y académicos. Por lo tanto, resulta sencillo declarar que las características del patrón migratorio respondieran a los requerimientos de lo que está solicitando la economía del conocimiento. De esta manera, una parte sustancial de los flujos de trabajadores migrantes es formado por trabajadores calificados, quienes a su vez buscan ampliar sus conocimientos fuera de sus países de origen (Aragonés, 2016).

Así bien, de acuerdo con la teoría de los sistemas mundiales, la migración es una consecuencia natural de los trastornos que acontecen en el proceso de desarrollo del capitalismo (Douglas, 1993), en donde las tierras, materias primas, y mano de obra de las regiones periféricas quedan bajo la influencia y control del mercado. En otras palabras, el desarrollo económico y expansión de empresas a nivel mundial trae como consecuencia que se busquen nuevas fuentes de educación de calidad, mano de obra calificada y prestigio tecnológico. Esto a su vez se relaciona con la teoría de migración tradicional, la cual indica que las personas buscan cambiar de residencia de las regiones de bajos ingresos a las de altos ingresos para poder maximizar sus utilidades.

Todas estas acciones y retos presentes en el mundo actual son el resultado de la creciente interacción entre las naciones del mundo. Esto ocurre en parte por la facilidad de acceso a información y por la ya mencionada necesidad de buscar mejores opciones de calidad educativa y prestigio tecnológico. Además, la movilidad internacional se ha visto beneficiada por las mejoras tecnológicas en comunicaciones, la apertura de los mercados para fomentar la competencia y la eficiencia y accesibilidad en los medios de transporte que otorgan libertad de movimiento a las personas en la mayor parte del mundo.

La libertad de movimiento de personas entre naciones, como consecuencia y elemento clave de la globalización, es un indicio de cómo es que funciona actualmente la economía en el mundo.

Respecto a la idea de libertad, el término nos envía a los inicios de las ambigüedades de la revolución francesa: libertad, equidad y fraternidad por un lado, libre comercio e industria en el otro (Duménil & Levy, 2004). Esta libertad de comercio e industria es lo que avala el neoliberalismo y es lo que permite explicar la necesidad de los Estados y empresas transnacionales por dominar los mercados a través de la expansión y la incesante búsqueda de alternativas más eficientes y accesibles para su operación (y retribución).

La búsqueda de talento fuera de las fronteras nacionales presenta una primicia de por qué el efecto de la migración mundial ha ido en incremento. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (2016) el incremento porcentual del total de migrantes internacionales en el mundo entre los años 2000 al 2015 fue del 41%. Además, las regiones con mayor población de migrantes como porcentaje de su población son Europa, Norte América y Oceanía donde el total de los migrantes es de por lo menos 10% de su población. En contraste, las regiones de África, Asia, Latinoamérica y el Caribe cuentan con menos de 2% del total de su población ocupada por migrantes internacionales. Por último, pero no menos importante, en el 2015 la mayor diáspora de migrantes internacionales pertenecía a los indios con 16 millones de personas viviendo fuera de su país, mientras que México ocupó el segundo lugar con 12 millones de personas (Harrigan, 2016).

1.7.2 Migración de estudiantes internacionales

El intercambio social con otras culturas es fuente de nuevas ideas, promueve el desarrollo y ayuda a enriquecer la originalidad de los aportes científicos. Desde este punto de vista, la migración se vuelve necesaria para el ámbito económico, social y académico. Esto lo explica Adams (1968) como se cita en Tigau (2009), al indicar que, así como el capital físico, el capital humano tiende a dirigirse a las regiones (o empleos) donde su productividad sea más elevada que sus actuales. Siguiendo esta línea de pensamiento, tanto el migrante como el país receptor serían los más beneficiados por la migración de talentos.

A pesar que desde la década de 1990 el interés de las personas altamente calificadas por migrar ha ido en aumento, la migración de estudiantes internacionales ha sido identificada como uno de los huecos de información más importantes en la literatura de migración internacional (Hazen & Heike, 2006). Los estudiantes son el único grupo que migra temporal y principalmente para ampliar o mejorar sus habilidades o capacidades y en la mayoría de los casos, viajan por períodos fijos o determinados de tiempo. Sin embargo, siempre puede haber diferencias entre lo manifestado por el estudiante y sus verdaderas intenciones.

La globalización promueve la creación de iniciativas de internacionalización, que traen como consecuencia procesos de movilización para los estudiantes de educación superior e incluso de las mismas instituciones. Estos procesos de movilización enriquecen la educación superior, logrando desarrollar egresados globalizados, que luego de procesos ponderados que toman en cuenta otros elementos externos a su preparación académica, ven la movilidad y la migración como opción en su futuro profesional (Berríos, 2016). En este sentido, uno de los principales motivos de estudiar en el extranjero pudiera ser la intención de utilizar la matriculación como una plataforma u oportunidad para conseguir una residencia permanente en el país huésped (Baláž & Williams, 2004).

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO, por su nombre en inglés), los estudiantes internacionales son aquellos que “han cruzado un límite nacional o territorial con el propósito de estudiar y se encuentran matriculados fuera de su país de origen” (UNESCO, 2015). La demanda por una educación de nivel superior es motivada por la expectativa de mejorar el estatus económico y social de los futuros graduados. Además, para la gente de países menos desarrollados, el acceso limitado a la educación en sus propios países ha propiciado el incremento en la cantidad de estudiantes internacionales (Mazzarol & Soutar, 2002).

La mayoría de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico tienen políticas para seleccionar migrantes que cuenten con estudios superiores y

con recursos financieros suficientes, mientras que se limitan a recibir migrantes poco calificados. Además, están activamente desarrollando estrategias para atraer y retener estudiantes internacionales a través de procesos planificados como la creación de atractivos sistemas de educación superior y posgrado para estudiantes internacionales con el objetivo de lograr la internacionalización de la educación. Esto no es de extrañar ya que los países e instituciones se benefician con el flujo de estudiantes y académicos talentosos (Hawthorne, 2014); (Yang, 2016).

En este sentido, destaca el ejemplo de Japón, que desde 1983 ha implementado políticas para lograr su meta de tener 300,000 estudiantes internacionales para el año 2020. Para lograr esto han impulsado la adecuación académica de sus universidades para lograr que destaquen en los estándares internacionales, han fortalecido la investigación y docencia, han formado un plan de becas para estudiantes internacionales, han tomado acciones para homologar el sistema educativo entre los países de Asia y Pacífico, Además, ofrecen cursos en idioma inglés para atraer una mayor cantidad de estudiantes internacionales y así mejorar el renombre internacional de la institución Yang (2016); Bermúdez Rico (2015).

De allí, el enfoque de los estudiantes internacionales se ha extendido de ser migrantes temporales a convertirse en capital humano con potencial para permanecer como migrantes permanentes altamente calificados (Hawthorne, 2006). Podemos relacionar lo anterior con lo mencionado por Portes (2011) referente a la “Nueva Economía de la Emigración” y el concepto de "privación relativa" el cual refiere a la comparación valorativa de los ingresos obtenidos por profesionales entre el país de origen y destino; y a la valoración de su capacidad profesional de cara a las oportunidades disponibles en su país de origen. Esto representa un incentivo para la intención de emigrar en aquellos individuos que buscan la posibilidad de mejorar sus ingresos o que corren el riesgo de perder ingresos generados por actividades productivas en otro país. Dicho de otra manera, la decisión de migrar se basa en minimizar riesgos a la generación de ingresos o en superar los límites de los ingresos generados.

Además, cabe considerar que la teoría económica neoclásica explica que los patrones de migración son ocasionados por las diferencias de salarios entre regiones, lo que sugiere que la migración es principalmente una decisión personal elegida para maximizar su ingreso. Sin embargo, nuevas teorías sugieren que la decisión de migración está basada en una decisión familiar para diversificar el riesgo y distribuir el capital humano entre distintos mercados. En el caso de los estudiantes internacionales es posible que los miembros de la familia que participan en la inversión de las cuotas de colegiatura tengan influencia sobre la decisión de continuar los estudios en el extranjero en el país donde resulte más prolífico a futuro (Huntington, Shrestha, Reich, & Hagopian, 2011).

Por otro lado, y como ya se mencionó anteriormente, los estudiantes internacionales son una fuente importante de capital humano, factor clave para el crecimiento económico de cualquier país. Tal es el caso de Holanda, en donde los estudiantes internacionales contribuyen de manera importante a la economía del país; se estima que, si 1 de cada 5 estudiantes internacionales permanece en dicho país después de terminar sus estudios, los ingresos públicos aumentarán 740 millones de euros (Yang, 2016). Sin embargo, no hay que olvidar que, aún y cuando existen políticas explícitas por parte de países industrializados para la atracción de estudiantes y personal altamente capacitado proveniente de los países del Sur, en muchos casos para éstos significa la pérdida de capacidades profesionales indispensables (Tigau, 2009). Además, los países receptores también cuidan el flujo de entrada a personas que solicitan refugio (Loterio-Echeverri & M. Amor, 2019).

Hay que tomar en consideración el incremento en la cantidad de estudiantes internacionales que están actualmente en “circulación” en el mundo. El número total de estudiantes internacionales a nivel mundial se incrementó de 2.1 millones en 2002 a 3.4 millones en el 2009. Esto representa un aumento del 65% desde el año 2000 y algunos estudios anticipan que para el 2020 la cantidad de estudiantes internacionales ascenderá a 6 millones (Nicolescu & Galalae, 2013). Sin embargo, y como ya se mencionó anteriormente, aún y cuando los estudiantes internacionales no son

considerados como migrantes permanentes, sino más bien temporales, éstos tienen un impacto económico y social significativo tanto en sus países de origen como en los que están estudiando.

Así bien, la movilidad de estudiantes internacionales es considerada una prometedora área de investigación y ha ganado atención en años recientes (Yang, 2016). No solo es importante para las universidades en todo el mundo, sino también para la economía y la política exterior de los países (Nicolescu & Galalae, 2013). Tanto es así que, la Organización Mundial del Comercio ha incluido a la educación internacional en su lista de servicios regulados. Esto no es de extrañarse cuando indicadores financieros de 2014 muestran que la movilidad de estudiantes internacionales contribuyó 102 billones de dólares estadounidenses a la economía global (Kosheleva, Samofalova, Holtman, & Kopotilova, 2015).

Los estudios sobre estudiantes internacionales, de acuerdo con Nicolescu & Galalae (2013), se pueden dividir en dos categorías: el primero serían aquellos que están investigando acerca de las tendencias de migración internacional enfocándose en el rol que tienen los estudiantes internacionales sobre el desarrollo de estrategias de educación, así como en las estrategias nacionales que apuntan hacia motivar la movilidad, ya sea entrante o saliente de estudiantes; el segundo engloba a aquellos que investigan y analizan el proceso psicológico que experimentan los estudiantes durante su movilidad internacional, así como los efectos que este proceso tiene en su desempeño académico e integración en la sociedad. En este proyecto se tocarán parcialmente algunas peculiaridades de ambos.

Por otro lado, el surgimiento de estudios que tratan de tendencias de movilidad internacional está principalmente motivado por la popularidad de la educación internacional en sí misma. Por lo tanto, el incremento y diversidad de estudios relacionados con los estudiantes internacionales pudiera ser explicada por las peculiaridades que éstos tienen al ser un subgrupo de la población de migrantes y a su alto ritmo de crecimiento como población internacional. Para ejemplificar lo anterior, el Instituto Internacional de Educación (2019) en su reporte anual del proyecto “Atlas” declaró que hay un total de 5.3 millones de estudiantes internacionales y que Australia, Canadá,

Reino Unido y Nueva Zelanda cuentan con la mayor proporción de estudiantes internacionales de nivel terciario.

Resultaría fácil asumir que los países desarrollados son los principales beneficiados con el flujo migratorio de personal calificado o con la atracción de estudiantes internacionales con el propósito de desarrollarlos y prepararlos para que se integren a su fuerza laboral. Sin embargo, un estudio realizado por Yang (2016) menciona que aún y cuando el 90% de los estudiantes internacionales en Japón provienen de naciones en vías de desarrollo, la mayoría opta por regresar a su país de origen sin considerar la búsqueda de empleo o una estancia prolongada. Por lo tanto, no sería correcto concluir que el factor económico es el único o principal motivador para permanecer en el país receptor al terminar los estudios. En el capítulo IV se explica la existencia de otros factores en juego y que son de igual o mayor relevancia para el estudiante al momento de tomar la decisión de no regresar a su país de origen al terminar sus estudios en el extranjero.

Lo destacable para el grupo de estudiantes internacionales, es que en algunos casos esta migración temporal es el preludio para estadías prolongadas o incluso la migración permanente (Keeley, 2009). No obstante, a pesar de que la intención de migración de los estudiantes es una medida imperfecta para determinar cuántos estudiantes realmente permanecerán en el país receptor, esto es un indicador útil para la toma de decisiones en políticas migratorias, diseño de programas académicos internacionales, diseño de instrumentos para motivar la permanencia de estudiantes en su país natal, etc. (Hazen & Heike, 2006). Por lo tanto, en el Capítulo V se analizará más a fondo por qué la información obtenida al medir la intención de migración es sumamente importante y cómo ésta provee un acercamiento hacia los factores que los estudiantes toman en consideración para tomar la decisión de permanencia en el país receptor.

1.7.3 Fuga de cerebros

El término “fuga de cerebros” (brain drain en inglés) también conocido como “fuga de capital humano” no es otra cosa que la salida de gente profesional o educada de un país, sector económico o campo específico hacia otro, usualmente por un mejor sueldo o condiciones de vida (Merriam-Webster, 2016). El uso del término “brain drain” comenzó después de que finalizara la Segunda Guerra Mundial, cuando hubo una gran cantidad de emigrantes del Reino Unido hacia Estados Unidos en los años 50s. Posteriormente, durante los años 60s esta situación se extendió hasta que le asignaron a la Sociedad Royal (Royal Society) que reportara el por qué estaba sucediendo y la extensión del problema. Por tal motivo, se generó un reporte que llevaba por título “Migración de científicos del Reino Unido” el cual fue publicado en 1963 y recibió mucha atención, pero fue el periódico llamado “Evening Standard” quienes formularon el concepto de fuga de cerebros o “brain drain” (Plume, 2012).

Así bien, además del término “fuga de cerebros”, los términos “circulación de cerebros” y “migración de retorno” han sido utilizados dentro de la literatura relacionada a la migración. Sin embargo, hay que aclarar que éstos últimos se refieren a procesos diferentes. La “circulación de cerebros” describe a aquellos migrantes que se mueven entre el país receptor, el de origen y otros países por cuestiones de trabajo o inversión. Por el contrario, la “migración de retorno” describe a aquellas personas que inicialmente emigran a un país y en una fecha posterior, deciden regresar a su país de origen.

Cabe mencionar que la fuga de cerebros puede presentarse como un fenómeno nacional e internacional. Lo nacional sucede, por ejemplo, cuando los científicos migran de la academia al sector privado por razones o cuestiones económicas. Incluso se pueden combinar ambos cuando los 2 fenómenos se presentan en conjunto (Tigau, 2009). Además, el término fuga de cerebros puede llegar a tener una connotación negativa desde el punto de vista de desarrollo personal. Esto al hacer referencia a la salida o “fuga” de mentes o “talento” de un país para beneficiar a otro Tigau (2010).

Autores como Bhattarai (2012) definen la fuga de cerebros como la pérdida de mentes con habilidades técnicas e intelectuales hacia un ambiente más favorable sea geográfico, económico

o profesional; y que además es un tema que ha venido acrecentándose con el fácil acceso a vías de transporte y comunicación como efectos de la globalización. De acuerdo a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) un individuo altamente calificado es aquel que ha terminado su educación de tercer nivel, que en muchos países esto corresponde a un grado o título universitario (Freitas & Pécoud, 2012).

Por otra parte, algunos estudios como los de Harvey (2012) y Tigau (2009) sugieren que la fuga de cerebros se está transformando en circulación de cerebros. En este sentido, autores como Tigau (2009); Berrios (2016) y Lozano Ascencio & Gandini (2010) indican que además del término fuga de cerebros existe también la “ganancia de cerebros”, el “desperdicio de cerebros” (brain waste) y la “transferencia inversa de tecnología”. Esta última cual surgió por primera vez en la Conferencia de la ONU en Santiago de Chile en 1972 a fin de evitar la posible denigración de algunas personas quienes no están conformes con el término “fuga de cerebros”.

Las razones de migrar de los individuos altamente calificados difieren por las características regionales de cada grupo. Por ejemplo, DeVoretz & Ma (2002) encontraron que los migrantes de Hong Kong iban a Canadá por motivos de educación y entrenamiento laboral para posteriormente regresar a su país de origen y así aspirar a mejores oportunidades de trabajo y mejores salarios. Esto hace surgir la pregunta de cuál es el principal propósito o motivación de migración desde la perspectiva de cada individuo (Harvey, 2012).

Por otro lado, existen varios tipos y razones por las que puede presentarse la fuga de cerebros en un país. Entre los principales tipos destacan: la causa organizacional, geográfica y la industrial. Siendo la organizacional la que se da cuando la gente migra de una compañía a la misma en otro país. El tipo geográfico se da cuando las personas altamente calificadas cambian de residencia por causas naturales o por interés personal de cambio de residencia. Finalmente, la de tipo industrial se da cuando los trabajadores capacitados se cambian de un tipo de industria a otra (Rua, 2006).

El entorno social forma parte importante de la causa o razón de la fuga de cerebros. En los países que suministran la mayor parte de personas calificadas surgen razones como la falta de oportunidades laborales, inestabilidad u opresión política, recesión económica, riesgos de salud, etc. Donde, por otro lado, los países que reciben a esa población usualmente ofrecen más oportunidades laborales, estabilidad política, libertad y mejor calidad de vida, factores que sin duda son motivo de atracción de talento (Keeley, 2009).

Los hallazgos de Harvey (2012) indican que la mayoría de los individuos altamente calificados originarios de Gran Bretaña y que estaban viviendo en Canadá no tenían intención de regresar a su país de origen. Esto toma sentido al utilizar como base la teoría económica neoclásica, en la cual el movimiento de personas se ve como un acontecimiento natural para restaurar el equilibrio entre los países de bajos salarios y aquellos de salarios más altos, como resultado de la oferta y la demanda (Portes, 2011). Sin embargo, a fin de cuentas, en la mayoría de los casos la migración es una decisión personal motivada por la búsqueda de una mejor oferta o situación económica (McGill, 2013) y la esperanza o prospección de una mejor vida (Hall, 2005).

Ahora bien, al buscar en la misma teoría económica el por qué hay países más ricos que otros encontraremos que la respuesta está en las diferencias del nivel educativo de la población. Un alto nivel de educación en un país trae como consecuencia mejores ingresos para la población. Sin embargo, hay que considerar que la inversión en educación de un país en desarrollo no necesariamente resulte en una aceleración del crecimiento económico si un gran número de personas con alto nivel de educación emigra a otro país (Carrington & Detragiache, 1999).

De acuerdo con (Arslan, 2014), el nivel educativo de los migrantes de los países de la OCDE ha ido mejorando. En 2010 había cerca de 35 millones de migrantes con educación terciaria, lo que representa un incremento de 70% sobre los anteriores 10 años. Este crecimiento es representado principalmente por migrantes originarios de Asia, África y América Latina. Ahora bien, alrededor del 60% de los emigrantes registrados se encuentran en los países más desarrollados y el otro 40% en países en vías de desarrollo (Abu-Warda, 2007).

La migración de personal calificado (fuga de cerebros) se ve acelerada por el reclutamiento de jóvenes profesionales por parte de los países receptores (Tigau, 2009). Esto motiva las aspiraciones profesionales de los jóvenes que sin mayor inconveniente están dispuestos a buscar nuevas oportunidades y áreas para su desarrollo profesional, a la par de obtener una posible mejor calidad de vida. Sin embargo, a la par de los trabajadores altamente calificados se encuentran los no calificados, que pueden ser considerados como “trabajadores esenciales” ya que son necesarios para las economías de los países de destino (Wickramasekara, citado en Tigau, 2009).

Se ha mencionado cómo el fenómeno de la globalización ha fomentado el incremento de la migración internacional al facilitar los medios de transporte y tecnología, así como su accesibilidad económica. Además, tal y como lo mencionan Tansel & Güngör (2003); Bhattarai (2012), otra forma prevalente de fuga de cerebros en el contexto moderno sucede cuando los estudiantes internacionales no regresen a sus países de origen tras terminar sus estudios en el país huésped. Por lo tanto, el tema de la fuga de cerebros, que puede verse como un efecto de la migración internacional y la globalización.

Finalmente, y debido a que el tema principal de este proyecto está enfocado a la intención de migración de los profesionistas de diseño y animación digital, la población a estudiar en este proyecto son aquellos estudiantes con carreras afines a diseño y animación digital dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A continuación, en la Figura 1.7 se muestra un diagrama que ejemplifica cómo están correlacionados los temas explicados en los párrafos anteriores.

Figura 1.7 Representación gráfica de temas involucrados en el proyecto



Fuente: Elaboración propia

1.8 Modelo de investigación

El estudio se realizará en base al método de investigación mixto. Este modelo contempla la combinación de la metodología cualitativa y cuantitativa en un mismo estudio. Este tipo de aproximación nos sirve para lograr una mejor comprensión del problema que se está investigando (Creswell, 2009). El utilizar solamente un enfoque, ya sea cualitativo o cuantitativo, podría llegar a limitar el alcance de un estudio, ya que no estaríamos aprovechando el uso en conjunto de ambos enfoques. En este sentido, el objetivo de utilizar un enfoque mixto es que ambas metodologías se complementen. Un método servirá como preparatorio del otro, es decir, el primero (cualitativo) representará un insumo del segundo (cuantitativo) (Greene, Caracelli, & Graham, 1989).

Al apuntar al desarrollo (o combinación) de metodologías se puede utilizar una entrevista abierta o semiestructurada con pocos casos elegidos por conveniencia y sobre los resultados elaborar un cuestionario estructurado para implementarlo con una muestra mayor y de tipo aleatoria. En este caso, y como ya se mencionó anteriormente, el método cualitativo le sirve de insumo y modifica al cuantitativo. Al mismo tiempo, este acercamiento sirve para presentar un informe de los datos cualitativos y cuantitativos de manera independiente o realizando una complementación que no afectaría la validez del estudio (Echeverría, 2016).

La fuga de talento, o en este caso, la intención de migración, según Castaños-Lomnitz, Rodríguez-Sala, & Herrera (2004) es un "fenómeno social complejo cuyas características no pueden agotarse mediante estudios que exclusivamente tengan en cuenta los factores de atracción-repulsión entre países industrializados y países en desarrollo" (pág. 22). Así bien, Saavedra Archundia (2008) también sostiene que los factores "push" y "pull" han sido ampliamente estudiados en la teoría migratoria y que no resultan suficientes para comprender actualmente los movimientos de personas. Existen otras aproximaciones, como la teoría del "networking" que explica cómo los migrantes no se van o se quedan en su país meramente por motivos económicos, existen también lazos familiares, comunales o simplemente en base a su lugar de origen. Es decir, existen otros factores no materiales que los hacen ir, volver o establecerse de una geografía a otra.

Por lo tanto, para comprender la problemática que abarca este estudio no solamente es pertinente utilizar la teoría sociológica de las migraciones denominada push-pull (factores económicos, políticos, institucionales, personales, etc.), sino que resulta necesario incorporar el factor de sus contactos sociales, vivencias y percepciones personales para enriquecer los resultados y proceder con distintos análisis.

Así bien, la intención de combinar las metodologías cualitativa y cuantitativa es obtener, mediante el método cualitativo, las bases para formular el cuestionario para el método cuantitativo. Por lo tanto, como instrumento de recolección de datos cualitativos se aplicarán entrevistas semiestructuradas a mexicanos que fueron a continuar sus estudios en Canadá y ahora radican permanentemente en dicho país. Posteriormente, una vez analizados los resultados de las entrevistas, se procederá a generar el instrumento cuantitativo que se complementará con la teoría investigada.

1.9 Diseño de investigación

1.9.1 Cualitativa

La metodología cualitativa según Creswell (2009) “es aquella en la que el investigador plantea concepciones basadas en la interpretación constructivista (es decir de varios significados y experiencias socialmente construidas) o bien de perspectivas participativas o una combinación de ambas” (pág. 28). En esta metodología, el investigador obtiene los datos de manera abierta y generalmente sin estructurar, los datos van “emergiendo” conforme la marcha por lo que hay que tener cierta flexibilidad para permitir que el diseño de la investigación se adapte al fenómeno que se está estudiando (Salamanca Castro, 2007). La estrategia de indagación cualitativa que se utilizará para esta investigación será la fenomenología, la cual se caracteriza porque el investigador intenta construir la esencia de la experiencia de los participantes en relación a un fenómeno.

La vida humana está llena de experiencias y vivencias, ya sean individuales o sociales, las cuales no solamente tienen estructura y regularidad sino también una lógica que es anterior a cualquier otra. Por lo tanto, y de acuerdo a (Martínez Miguélez, 2004), la fenomenología es la estrategia adecuada para obtener las historias y experiencias de las personas sin mezclar las experiencias personales del investigador ya que logra captar el verdadero y auténtico mundo y realidad experimentados por los grupos de estudio.

Por consiguiente, y debido a que el propósito de esta investigación es obtener las experiencias personales de los estudiantes mexicanos que decidieron permanecer en Canadá al terminar sus estudios en dicho país, se consideró el instrumento fenomenológico como la ruta a seguir para obtener los resultados cualitativos. Con esta metodología se pretende encontrar respuesta a preguntas como ¿Qué experiencias moldearon la decisión de los mexicanos de dejar de ver Canadá como un espacio "temporal" para verlo como uno "permanente"?, ¿Cuáles fueron las experiencias vividas de mexicanos quienes alguna vez fueron estudiantes, para que tomaran la decisión de no regresar a México? (Moore, 2008). Se pretende no solamente conocer sus experiencias, sino también su historia de vida, es decir, llegar a conocer a detalle aspectos de su

vida y sobre quiénes son a través de la organización, categorización e interpretación de sus respuestas. Esto se hará mediante la exploración de las experiencias y los puntos de vista de los participantes.

Se podría decir que la fenomenología es la ciencia de las esencias puras, ya que se enfoca en el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre. Este movimiento filosófico fue creado por el filósofo alemán Edmundo Husserl entre 1918-1920, años que fueron caracterizados como una época de revoluciones sociales y crisis ideológicas que pusieron en cuestionamiento el capitalismo, el positivismo y el subjetivismo extremo (Martínez Miguélez, 2004). La comprensión de las “experiencias vividas” caracteriza a la fenomenología como una filosofía y como un método por lo que se emplean entrevistas extensas y prolongadas para desarrollar patrones y relaciones de significado (Creswell, 2009).

Cabe mencionar que, en este instrumento a diferencia de la investigación narrativa, el investigador limita sus propias experiencias para así comprender de mejor manera las de los participantes del estudio. Al utilizar la estrategia fenomenológica, el mundo se percibe solo a través de nuestra conciencia, se abstiene de los prejuicios, conocimientos y teorías previas, se excluye todo lo externo a nuestra experiencia inmediata (Martínez Miguélez, 2004).

1.9.2 Cuantitativa

El enfoque cuantitativo, a diferencia del cualitativo, parte de una idea que va acotándose para posteriormente definir objetivos y preguntas de investigación. En este tipo de análisis se utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010). Dentro de los instrumentos disponibles para la recolección de datos se eligió la encuesta, misma que se formará en base a los resultados de la investigación cualitativa.

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología. Es una búsqueda sistemática de información que utilizan los investigadores para la obtención de datos y que se ha convertido en algo más que un solo instrumento técnico de recogida de datos. Su popularidad y uso flexible la han convertido en todo un procedimiento o un método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión (López P. , 2015).

En palabras de Visauta (1989), las encuestas nos sirven para:

Obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes. (p. 259)

Asimismo, García (1993) define la encuesta como:

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (p. 123)

A diferencia del resto de técnicas para obtención de datos, la particularidad de la encuesta es que se aplican las mismas preguntas, en un mismo orden y en una situación social similar a todos los encuestados de modo que las diferencias localizadas son atribuibles a las diferencias entre las personas encuestadas. Al término de la aplicación de las encuestas, se reúnen los resultados de manera individual con el fin de obtener datos agregados (Díaz, 2002).

Para lograr entender la postura de los futuros profesionistas de medios digitales hacia la migración y dado que esta investigación busca obtener datos acerca de la intención de migración, durante el año 2019 se aplicó el instrumento a la cohorte de estudiantes del último semestre de

la licenciatura en Multimedia y Animación Digital dentro de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

1.10 Matriz de congruencia

Planteamiento del problema	Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Marcos Teóricos	Hipótesis	Variables	Método	Instrumento de Medición
Las personas que se van a Canadá a estudiar, una vez regresadas ya no encuentran trabajo por lo que pierden los beneficios importantes que les otorgaba el gobierno. ¿Por qué?	¿Cuál es la experiencia de los profesionistas mexicanos residentes en Vancouver, Canadá sobre su decisión de no regresar a México al haber terminado una carrera en el área de medios digitales en el mencionado país?	Describir la experiencia de profesionistas mexicanos residentes en Vancouver, Canadá sobre su decisión de no regresar a México al haber terminado una carrera en el área de medios digitales en Vancouver, Canadá.	Identificar las causas por las que los profesionistas mexicanos deciden continuar sus estudios en Canadá. Comprender la decisión de los profesionistas de no regresar a México al finalizar sus estudios en Canadá. Conocer la experiencia de profesionistas mexicanos en el proceso de transición de migrantes temporal a residente permanente de Canadá.	Moore (2008), Bermudez (2015), Lawan (2013), Barnes (2016), Lu (2012), Bortis (2016), Scoppio (2002)	H1: Los factores que influyen en los estudiantes mexicanos de medios digitales para continuar sus estudios profesionales en Canadá son: • Aspectos educativos de México • Aspectos laborales de México • Aspectos culturales de Canadá • Aspectos económicos de Canadá H2: Los factores que influyen en los estudiantes mexicanos de medios digitales para continuar sus estudios profesionales en Canadá son: • Aspectos educativos de México • Aspectos laborales de México • Aspectos culturales de Canadá • Aspectos económicos de Canadá H3: Los factores que influyen en los estudiantes mexicanos de medios digitales para continuar sus estudios profesionales en Canadá son: • Aspectos educativos de México • Aspectos laborales de México • Aspectos culturales de Canadá • Aspectos económicos de México • Aspectos políticos de México	Decisión de estudiar en Canadá Decision de permanecer en Canadá y Martínez (2004) Experiencia de transición de estudiante a residente.	Fenomenológico	Entrevistas semiestructuradas

CAPÍTULO 2: Atracción y fuga de talento entre México y Canadá

Al tratar el tema de la fuga de cerebros en México es imprescindible analizar las relaciones con sus socios comerciales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, no sólo por los aspectos históricos en esta materia, sino por la complejidad de sus nexos en el contexto de la integración regional y la acelerada migración de talentos y población en general entre los miembros del TLCAN⁴.

Durante la firma del tratado de libre comercio⁵ en 1993 se consideró agilizar la movilidad de personas entre los países miembros. Esto trajo como resultado un acelerado flujo migratorio entre los países del norte. Sin embargo, el flujo migratorio laboral y sus peculiaridades no fue considerado como punto importante en el tratado (Calderón Villarreal, 2006), (Verea, 2010) y (Herrera Lasso, 2017). Esto detonó una serie de retos que desde entonces han afrontado los países miembros tal como la integración de migrantes en la economía, en la sociedad y dentro de las leyes del país receptor.

A pesar de que a finales de la última década la globalización y el libre comercio caían de la simpatía de la opinión pública mexicana y de otras naciones, Canadá y, sobre todo, Estados Unidos incrementaron su interés en el Continente Americano, que finalmente es su zona natural de influencia. Finalmente, se solidarizó el hecho de que México es el puente natural para el comercio de bienes, servicios y talento entre América Latina y América del Norte (Saavedra Archundia, 2008).

Aún y cuando México ha sido un país que genera emigrantes, hasta hace poco tiempo la mayoría de éstos se dirigían principalmente hacia un país: Estados Unidos (Saavedra Archundia, 2008). Hasta cierto punto esto es natural, siendo países colindantes y que además cuentan con un TLC que los une a través de lazos comerciales, energéticos y de seguridad. Sin embargo, antes de la

⁴ TLCAN es la abreviación para el “Tratado de Libre Comercio de América del Norte”.

⁵ TLC es la abreviación para referirnos a un “Tratado de Libre Comercio”.

existencia del TLCAN ya existía un vínculo importante entre los 3 países de América del Norte: millones de migrantes. Éstos interactúan en distintas sociedades e incrementan las relaciones internacionales entre México y sus vecinos del norte.

Al hablar de migración y fuga de talento debemos considerar cuestiones estructurales que a su vez implican un conjunto de factores como: la existencia de las redes de conocimiento, redes empresariales, la calidad de las instituciones educativas y la participación del capital financiero en el desarrollo de la ciencia y la tecnología (Álvarez Padilla, 2004). En este sentido, los países vecinos del norte tienen las condiciones para atraer talentos de países como México, lo cual deja entrever que las desventajas estructurales entre los socios del TLC seguirán siendo un aliciente para la salida de talentos mexicanos hacia las dos principales economías de América del Norte.

El vasto movimiento de personas entre México y EUA y los pormenores que éste trae consigo, ha ocasionado que pase desapercibido un nuevo flujo migratorio hacia un segundo país de destino: Canadá. El surgimiento de nuevos flujos migratorios hacia Canadá proviene principalmente de la integración económica bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Después de la implementación del TLCAN en 1994, las relaciones comerciales entre México y Canadá ha crecido rápidamente durante las dos últimas décadas. Se incrementaron principalmente el comercio y la inversión para beneficio de México. Actualmente, Canadá es el segundo socio comercial más grande de México (después de Estados Unidos) y México es el tercero para Canadá, después de Estados Unidos y China (CITA).

Mientras las relaciones comerciales entre México y Canadá han crecido, también ha sido así para los movimientos de personas. A diferencia de los Estados Unidos, Canadá ha buscado acomodar el flujo entrante de mexicanos a través de vías legales lo que otorga un punto de comparación para el flujo abrumante de migrantes mexicanos indocumentados hacia Estados Unidos (Massey & Brown, 2011). Con el 11% del total de entradas, México es ahora la segunda fuente más grande

de trabajadores temporales para Canadá. El 94% de los trabajadores temporales entran a Canadá bajo el Programa de Trabajador Agrícola Temporal (SAWP)⁶.

Por otro lado, México se ha convertido también en la principal fuente de solicitudes de refugiado en Canadá. Esto llegó a la atención pública en julio de 2009 cuando el entonces ministro de migración canadiense Jason Kenney anunció que los mexicanos requerirían visa para entrar a Canadá. Así bien, el número de mexicanos que optan por convertirse en residentes permanentes ha incrementado casi al mismo ritmo que incrementan las solicitudes para el programa SAWP, el cual fue de 132% de 1998 a 2007 (Massey & Brown, 2011).

A pesar de que el número de mexicanos que han emigrado a Canadá bajo la categoría de residente permanente es relativamente pequeño, el total de la población de migrantes mexicanos en Canadá sigue creciendo debido al aumento de nuevos migrantes que llegan anualmente como trabajadores extranjeros, estudiantes y refugiados (Simmons, 2015). Esto ocasiona que se presenten:

(...) nuevos perfiles de migrantes en el paisaje urbano canadiense, cuya llegada obedece a coyunturas particulares: estudiantes universitarios en búsqueda de nuevos horizontes, profesionistas y familias de clases medias que avizoran vivir en un ambiente menos hostil al que han venido experimentando en su país en los últimos años. (Lara, Pantaleón, & Sánchez, 2015, pág. 11)

No debemos excluir al grupo de personas que migran a Canadá como refugiados por causas de violencia de género, institucional o por el narcotráfico, y víctimas de prejuicios referidos a las preferencias sexuales. Este grupo de migrantes resultó en la solicitud de visa para mexicanos después de que el número de solicitudes para refugiado se incrementara de manera considerable durante la primera década del año 2000. Por lo tanto, y debido a la diversificación de los perfiles

⁶ SAWP es la abreviación del nombre del programa en inglés Seasonal Agricultural Worker Program. Es el principal programa de migración temporal de Canadá y uno de los mejores a nivel mundial en cuanto a administración. El programa entro en vigor hace más de 40 años (Basok, 2007).

migratorios de mexicanos hacia Canadá hay que considerar con atención los marcos políticos y legales canadienses que hacen plausible su llegada y permanencia a dicho país.

Referente a los tipos de programas de migración en Canadá, existen seis tipos: 1,2,3,4,5 y 6. Las tres últimas se encuentran claramente orientadas al fortalecimiento de los perfiles de migrantes que cuentan con altos niveles de formación y que tienen habilidades con posibilidad de ser aplicadas en las áreas económicas en expansión (Lara, Pantaleón, & Sánchez, 2015). En este sentido, Canadá promueve el ingreso de individuos y familias que demuestren contar con recursos financieros suficientes para establecerse y sustentarse, sino también de personas que demuestren o aspiren a ser recursos valiosos de la economía canadiense. Claro está que la selección de dichos recursos va acompañada de una evaluación del nivel de educación, tipo de profesión, edad y número de hijos, así como conocimiento de una de las lenguas oficiales (inglés o francés).

A pesar del notorio crecimiento del flujo migratorio entre México y Canadá, la mayoría de los estudios e investigaciones existentes se han enfocado en narrar o explicar las experiencias de los trabajadores agrícolas temporales en Canadá, el rol que juegan dichos trabajadores mexicanos en la economía canadiense, la creación de nuevos mercados y el efecto del programa de trabajador agrícola temporal (SAWP) en México. En este sentido, el número de investigaciones enfocadas en el flujo de estudiantes entre dichos países es nulo. Más aún, existen pocos estudios que combinen los temas de las determinantes en la intención de migración de estudiantes y fuga de talento a nivel internacional. Más aún, entre México y Canadá este tipo de investigaciones también ha sido nula. Cabe mencionar que los estudios que han incursionado en el tema de la intención de migración han tomado en consideración los factores tradicionales de la teoría del push-pull.

El talento, de acuerdo con Álvarez-Padilla (2004) es “un híbrido que vincula conocimientos prácticos, científicos y empresariales que son utilizados para el desarrollo de nuevos conocimientos, productos o servicios en sectores de punta y cuyos adelantos marcan precedentes para mejorar la calidad de vida de la población” (p. 114). En este sentido, el personal

calificado en áreas creativas y de investigación y desarrollo en las empresas que se dedican a la creación de nuevos productos y servicios son estratégicos para las principales economías del mundo.

La atracción de talento es provocada no solo por los efectos de la globalización y sus efectos inherentes, sino también por la atracción que ejercen las principales empresas o industrias en determinados países y las ventajas que ofrezcan o promuevan éstos últimos para la población. Los sectores económicos están cada vez más integrados y son más interdependientes (Álvarez Padilla, 2004). Esto ocasiona que la disputa por personal con ciertas habilidades técnicas y experiencia profesional de calidad internacional es cada vez más relevante. Para ejemplificar lo anterior, Plasschaert (2019) en su reporte de la encuesta global de tecnología, empleo y habilidades cita al líder global de mercados de Price Waterhouse Cooper, Richard Oldfield:

“La discordancia entre las habilidades que la gente tiene y aquellas que necesitará para el mundo digital se está convirtiendo rápidamente en uno de los principales problemas del mundo. Mientras la tecnología probablemente creará tantos empleos como aquellos que elimine, éstos serán muy distintos y la gente necesitará habilidades para adaptarse. La gente tiene un apetito enorme de aprender, pero las oportunidades para hacerlo no están igualmente distribuidas. Estas disparidades se volverán más extremas si los gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y empresas no prestan seriamente atención.” (párr. 11)

A pesar que la atracción y retención de talentos en áreas tecnológicas y creativas es un fenómeno relativamente nuevo en todo el mundo y aun así, prácticamente todas las economías desarrolladas han emprendido una búsqueda internacional de personal en sectores de punta, uno de los cuáles involucra áreas como el diseño y la animación digital (Álvarez Padilla, 2004). En este sentido, Canadá, así como cualquier otra nación desarrollada, busca generar y atraer talentos que favorezcan el desarrollo económico y aporten hacia la prosperidad del país. Cabe mencionar que dentro de las 20 principales industrias de Canadá (Inmobiliaria, manufactura, minería, construcción, salud, administración pública, finanzas y seguros, servicios profesionales y científicos, servicios educativos, negocios minoristas, negocios mayoristas, transporte y almacenes, información y cultura, administración de residuos, hospedaje y servicios alimenticios,

servicios primarios, agricultura, servicios generales, entretenimiento y recreación y administración en general), el sector de información y cultura implica el 3.3% del PIB de dicho país. Esto equivale a 64 mil millones de dólares en 2019 y ha presentado un crecimiento del 12% desde el 2015 (Marcus, 2020).

Como se mencionó anteriormente, los mercados de trabajo a nivel mundial requieren de talento humano. Sin embargo, este talento debe contar con capacidades científicas, técnicas y creativas para su fácil inserción en el mercado laboral, para desarrollar nuevos productos, combinar experiencia con conocimientos prácticos sobre gestión tecnológica y para crear nuevo conocimiento (Álvarez Padilla, 2004). Debido a lo anterior es que surge la importancia y relevancia del programa de visas de trabajo temporales que ofrecen los países a los estudiantes internacionales que cumplan con una serie de requisitos para poder ser aceptados.

Tomando el ejemplo de Canadá, a partir del año 2008 el gobierno de dicho país implementó el programa de inmigración conocido como “clase con experiencia canadiense” (Canadian Experience Class). Este programa permite entrar al proceso de buscar una residencia permanente en Canada a estudiantes extranjeros que han completado estudios universitarios o que se han titulado en universidades canadienses; y a trabajadores extranjeros calificados que eventualmente pueden convertirse en residentes y/o ciudadanos si cumplen con una serie de criterios y requisitos especificados por el gobierno. De acuerdo con Hawthorne (2014), aún y cuando el tamaño del grupo de personas que aplica al programa de clase con experiencia canadiense todavía es relativamente pequeña, con el tiempo podría convertirse en un importante canal para la entrada de nuevos inmigrantes, más aún si tomamos en consideración el aumento de estudiantes internacionales que van a Canadá con aspiraciones de mejorar su talento y que una vez allá optan por aprovechar alguno de los programas de migración que ofrece el gobierno.

CAPÍTULO 3: Factores para continuar estudios en el extranjero

Actualmente, la movilidad internacional de estudiantes de nivel terciario forma parte de la gran afluencia migratoria calificada, la cual ha ganado relevancia a nivel mundial (Bermudez Rico, 2015); (Bijwaard & Wang, 2016). En este sentido, Keeley (2009), argumenta que la migración internacional puede desempeñar un papel fundamental en la promoción del desarrollo económico y la reducción de la pobreza para el país donante y receptor. Una manera efectiva de atraer personal calificado es a través de los estudiantes internacionales. Por ejemplo, las universidades canadienses atraen estudiantes internacionales de más de 200 países; siendo los 10 principales China, Corea, Estados Unidos, Francia, India, Japón, Arabia Saudita, Taiwán, Hong Kong y México (Arthur & Flynn, 2011).

Las políticas canadienses para atraer estudiantes extranjeros están enfocadas a que éstos tengan la oportunidad de constituir un importante sector de sus inmigrantes a fin de que aporten a la economía del país. Esto se hace evidente con el creciente número de estudiantes extranjeros en dicho país; en el año 2010 un total de 218,000 extranjeros estudiaban en Canadá, lo que representó un aumento significativo en relación a los 136,000 estudiantes extranjeros presentes en Canadá en el año 2001. Además, cabe destacar que aproximadamente dos tercios de estos estudiantes son de nivel universitario y/o post-secundario (Simmons, 2015).

Sin duda, uno de los principales factores para la movilidad internacional es la búsqueda de nuevas oportunidades. Sin embargo, Tigau (2009) señala acertadamente que en estudios realizados entre 1960 y 1987 dos terceras partes de los científicos e ingenieros del mundo obtuvieron su doctorado en Estados Unidos y que solamente el 50% de los estudiantes extranjeros que recibieron un doctorado o posdoctorado en Francia retornaron a sus países de origen en los dos años siguientes. Esto indica que la movilidad internacional por motivos de estudios profesionales está presente y que, además, no todos los estudiantes al terminar sus estudios en los países huéspedes regresan a sus países de origen.

Canadá no sólo se ha convertido en otro polo de atracción para trabajadores extranjeros, sino para estudiantes y refugiados. Por lo que respecta al flujo de estudiantes internacionales, éste ha aumentado paulatinamente, de 58 425 en 1999 a 85 131 en 2009 (Verea, 2010).

CAPÍTULO 4: Factores que motivan la permanencia en el extranjero

Para todos los migrantes en el mundo existen factores que los atraen a otro país y factores que los empujan a dejar sus países de origen. Estos factores de empuje-atracción, conocidos como *push-pull* en inglés, han sido estudiados de manera extensa en distintas partes del mundo y en diferentes situaciones. Entre los factores más comunes están las limitantes de lenguaje, aptitudes laborales, sociodemográficas, culturales, geográficas, vínculos con su país de origen, familiares, entre otros.

Los jóvenes profesionales buscan oportunidades de empleo donde puedan poner en práctica sus habilidades y conocimientos avanzados. Al realizar que no conseguirán lograrlo en sus países de origen o sus posibilidades son limitadas, optan entonces por la migración hacia países más desarrollados Portes (2011). Lo anterior, reforzado con los estereotipos construidos a través del consumo cultural en los medios masivos de comunicación, los relatos familiares y la propia imaginación, influyen la motivación para buscar oportunidades fuera de su país de origen (Grediaga, 2017).

De acuerdo a Ziguras & Law (2006), los estudiantes internacionales son catalogados como migrantes potenciales por cuatro razones. Primero, los estudiantes internacionales pueden contribuir al incremento de la disponibilidad de trabajadores altamente calificados y apoyar al desarrollo económico. Segundo, los niveles de nacimiento y envejecimiento de la población en las sociedades más desarrolladas fomentan el reclutamiento de gente más joven. Tercero, los estudiantes internacionales que se gradúan de instituciones educativas locales son más atractivos para emplearse que sus contrapartes foráneas sin experiencia local. Los estudiantes internacionales traen experiencia relacionada a prácticas laborales y tradiciones de su país de

origen y, como resultado de estudiar en Canadá, adquieren experiencia local valiosa. Cuarto, el potencial o prospección de migración puede ser utilizado como una ventaja de mercadeo para reclutar estudiantes internacionales dispuestos a pagar cuotas ya sea escolares o profesionales.

Aún y cuando el estudio de la migración no es algo nuevo y ha sido cubierto por una gran cantidad de autores, se ha omitido el estudio de qué es lo que motiva a los estudiantes internacionales a cambiar de residencia. (Abubakar, 2013), (Bhattarai, 2012), (Carrington & Detragiache, 1999), (Freitas & Pécoud, 2012), (Hall, 2005), (Keeley, 2009), (Khan & Bashar, 2016), (Klinthäll, 2006), (Tansel & Güngör, 2003) y (Tigau, 2009) hacen referencia a una serie de factores de empuje y atracción (*push-pull factors*) que motivan la decisión de migración de las personas. Por su parte, (Arthur & Flynn, 2011), (Bermudez Rico, 2015), (Berríos, 2016), (Grediaga, 2017) y (Mazzarol & Soutar, 2002), hacen referencia a los factores de empuje y atracción que influyen en la decisión de salir a estudiar al extranjero.

Resulta importante mencionar que el estudio en específico para determinar los principales factores que motivan a los estudiantes internacionales a cambiar de residencia y convertirse en emigrantes ha sido brevemente cubierto por (Arthur & Flynn, 2011), (Grecu & Titan, 2016), (Lu & Hou, 2015) y (Tansel & Güngör, 2003). Resulta importante entonces catalogar los factores de empuje y atracción de los sustentos teóricos de la migración internacional, con los de la motivación para estudiar en el extranjero de tal manera que se pueda complementar la teoría de motivación de cambio de residencia en los estudiantes internacionales.

Basado en el estudio realizado por Grediaga (2017) y al haber analizado los factores en común mencionados por los autores que han investigado algo relacionado a la migración de personas, se conglomeraron tres grandes dimensiones que pudieran influenciar a los estudiantes a querer cambiar de residencia al continuar sus estudios en el extranjero: Oportunidades a Futuro, Desarrollo Académico y Factores Socioculturales.

(Simmons, 2015) esta nueva estrategia se basa, en parte, en investigaciones que demuestran que los extranjeros que habían trabajado y/o estudiado en Canadá antes de emigrar son más propensos a obtener reconocimiento de sus credenciales por parte de los empleadores canadienses (Houle y Yssaad, 2010).

4.1 Mejores oportunidades

Las Oportunidades a futuro incluyen las aspiraciones económicas, oportunidades de desarrollo profesional, independencia y oportunidades laborales. Todos estos indicadores forman parte de la visión de mejorar la situación económica y social que percibe actualmente el estudiante y que de alguna manera espera mejorar al posicionarse en el nuevo destino.

4.2 Desarrollo académico

Debido a que se pretende analizar el factor de permanencia de los estudiantes en un país diferente al de origen, resulta importante considerar el desarrollo académico como factor motivante. Este involucra la búsqueda de una formación de calidad, retos académicos en México, la satisfacción obtenida por los estudios realizados a la fecha en México, prestigio de las instituciones educativas y la duración del programa educativo de interés en Canadá.

4.3 Factores socioculturales

Referente a los factores socioculturales, se consideró la motivación de la familia en la decisión de estudiar fuera de México, la recomendación de la familia para estudiar en Canadá, el sentimiento de orgullo familiar al contar con estudios en el extranjero, la cercanía a la familia, la influencia de amigos y la opinión o experiencia de otros mexicanos en Canadá.

4.4 Factor de permanencia

Finalmente, con estos 3 factores o motivaciones se pretende determinar el factor de permanencia que tiene un alumno mexicano en Canadá. Es decir, que tanto influyen los tres factores anteriormente mencionados con la intención de un alumno de permanecer en Canadá cuando en un inicio pretenden simplemente continuar sus estudios, o al menos así lo han expresado.

Gómez (2009), por otro lado, acierta al mencionar que las variables económicas son sin duda uno de los principales factores que influyen la decisión de permanencia en las personas que migran, también cabe mencionar que esto no es lo único que entra en la balanza al momento de formar una decisión para permanecer en el país receptor. Los costos y beneficios potenciales de la decisión es una explicación difícil de interpretar debido a la complejidad del fenómeno de migración.

Por otra parte, Moore (2008) hace mención que los factores que influyen en los estudiantes para decidir permanecer en el país destino son variados, desde cuestiones familiares hasta motivaciones personales y de desarrollo profesional. Se menciona también el proceso por el cual tienen que pasar, ya que para muchos estudiantes el estar en otro país es una experiencia que está viviendo por primera vez, lo que implica no solamente estar en una ciudad diferente, sino con un sistema educativo, cultura e idioma diferentes.

Otro factor interesante es que mientras más tiempo el estudiante haya permanecido en el país destino, más compleja se hace la decisión por la cual decidieron permanecer en el país. Esto hace sentido ya que entre más tiempo permanezca la persona en el país receptor es más probable que más factores influyan sobre la persona. Esto hace más compleja la relación entre la persona y el país destino y su país de origen. Esto es algo a lo que el presente estudio presenta llegar después de hacer la recopilación de datos (Moore, 2008).

Arthur & Flynn (2011) hacen mención de algunos factores que influyeron en la decisión de los estudiantes, entre los cuales destacaron mejor calidad de vida, oportunidades de desarrollo profesional, mejor ambiente laboral y seguridad y estabilidad política. Además, menciona que la familia influyó en la motivación para la búsqueda de mejores oportunidades, lo que incluyó buscar mejor empleo y la posibilidad de permanencia en Canadá.

CAPÍTULO 5: Intención de migración

Tomando como referencia los resultados de estudios previos relacionados a la intención de migración, se ha encontrado que los países que tienen más poder de atracción son aquellos que aplican más recursos para el reclutamiento y promoción de sus programas educativos, oportunidades laborales y desarrollo profesional (Bojanić, Bojanić, & Likić, 2015). Otros estudios sugieren que el conocimiento del idioma extranjero y la proximidad al país objetivo juegan un papel importante para la decisión de migración (Gerlinger & Schmucker, 2007). Sin embargo, la decisión de los estudiantes internacionales de permanecer en el país huésped o regresar a su país de origen está relacionada positivamente ante su inclinación de hacerlo, lo cual estará afectado por su actitud y experiencias vividas en el país huésped.

4.5 Adaptabilidad

Para los estudiantes internacionales, el proceso de adaptación al país huésped y al ambiente académico juega un papel más importante que otros factores (Baruch, Budhwar, & Khatri, 2007). Los estudiantes internacionales no regresarán a su país de origen si su proceso de adaptabilidad al país huésped es sencillo y, en caso contrario, querrán regresar a su país de origen.

El impacto de un shock cultural como iniciación para desarrollar un proceso interno de percepción organizacional, satisfacción y tomarlo como una opción puede culminar en la decisión de dejar los estudios y regresar al país de origen. Por lo tanto, la importancia del factor de adaptabilidad debe notarse, ya que éste se encuentra dentro del control de las escuelas o universidades. Es así que, el proceso de adaptabilidad al cambiar a una cultura diferente es de

alta relevancia. Además, contar con un proceso sencillo generará actitudes positivas hacia el país huésped y su gente, lo cual es un factor clave en la decisión de emigración.

Los estudiantes que experimentan un proceso de adaptabilidad fluido y sin adversidades pueden estar más felices de quedarse en un ambiente donde se sientan bienvenidos. Así bien, se espera que la experiencia general de estudios tenga una buena impresión en los estudiantes. Por lo tanto, el nivel de satisfacción del estudiante hacia la escuela o estudios en general influyen el lado emocional de la decisión de permanencia o retorno (Baruch, Budhwar, & Khatri, 2007).

El proceso de adaptabilidad de los estudiantes internacionales al ambiente local está influenciado por el apoyo social que reciban. Entre más apoyo reciban los estudiantes internacionales de parte de su universidad y compañeros estudiantes en el país huésped, más inclinación tendrán para emigrar. Por el contrario, entre más apoyo reciban de parte de sus colegas en el país de origen mayor será su intención de regresar.

Por lo general, los contactos sociales son utilizados como influencia. En este sentido, la gente se puede sentir atraída a individuos que puedan servir como roles a seguir, en particular si éstos han sido exitosos o les ha "ido bien" en el proceso de adaptación en el país huésped.

Tener familiares en el extranjero incrementa la posibilidad de emigración ya que esto implica en la mayoría de los casos conocer de mejor manera las condiciones de vida y oportunidades de trabajo en el país objetivo. Además, la posibilidad de ser asistido para establecerse en el extranjero es un beneficio adicional disponible por los familiares en el extranjero (Bojanić et al., 2015).

Existe un número importante de estudiantes y refugiados o población recibida por razones humanitarias (población humanitaria, PH) que solicita cada año su residencia permanente: en 2008, 14 519 PH y 10 357 estudiantes lo lograron.

Entre los motivos o razones originales para cambiar de residencia se les da más importancia a las académicas y profesionales. Cabe mencionar que para el caso de Estados Unidos, de acuerdo a Hazen & Heike (2006), solo una pequeña cantidad de estudiantes van a dicho país con la intención

de utilizar su estatus de estudiante como un posible salto hacia una estadía prolongada e incluso un tercio de estos estudiantes cambian de parecer durante su permanencia como estudiantes (la mayoría decide regresar a su país de manera inmediata al terminar sus estudios). Esto es importante ya que sirve para contrastar lo que sucede con los estudiantes mexicanos en Canadá.

CAPÍTULO 6: Comprobación cualitativa

6.1 Metodología cualitativa

El objetivo de la investigación cualitativa fue identificar y analizar los motivos que llevaron a los sujetos a dejar su país de origen para continuar sus estudios y a permanecer en el país huésped al terminarlos. Por lo tanto, y como se mencionó en el apartado 1.9.1 referente al diseño del modelo de investigación cualitativa, el método fenomenológico fue elegido para analizar el significado de las experiencias de profesionistas mexicanos residiendo en Canadá.

Se eligió la fenomenología al ser un método filosófico cuyo propósito es descubrir y describir la esencia de las experiencias humanas. Tiene sus raíces en la filosofía de Husserl, quien señaló que la fenomenología estudia las experiencias de la conciencia. Por lo tanto, al utilizar esta metodología es posible entender la manera en la cual los sujetos entrevistados han internalizado sus experiencias de vida y a su vez, la decisión de no regresar a su país de origen (Orozco, 2015).

Así bien, el objetivo del método fenomenológico es escudriñar en la realidad de los individuos con la finalidad de revelar y comprender el significado fundamental de un fenómeno dentro del contexto en el cual los individuos lo experimentan, así como distinguir los rasgos de ese fenómeno (Skuza, 2007). En términos generales, esta metodología analiza el significado que los individuos atribuyen a sus experiencias de vida relacionadas a un fenómeno o a un concepto en particular. Además, por medio de los estudios fenomenológicos es posible conocer aquello que los participantes comparten en común mientras ellos experimentan un fenómeno (Creswell, 2007).

Por lo tanto, al utilizar el método fenomenológico, lo que se busca es identificar y analizar los motivos que llevaron a los sujetos a decidir no regresar a sus países de origen, además de obtener las principales experiencias relacionadas con su propio proceso de adaptación. Asimismo, con este método se busca revelar el significado fundamental de un fenómeno dentro del contexto en el cual los individuos lo experimentan, así como distinguir los rasgos de ese fenómeno.

6.2 Participantes

Los participantes de la investigación cualitativa fueron personas mexicanas que decidieron continuar sus estudios en Canadá en algo relacionado al sector de medios digitales y que al terminarlos tomaron la decisión de no regresar a México. En este sentido, los sujetos que formaron parte de las entrevistas radican actualmente en el mencionado país, específicamente en la ciudad de Vancouver, perteneciente a la provincia de British Columbia. Como se mencionó anteriormente, la ciudad de Vancouver es una de las más importantes a nivel mundial en cuanto a instituciones educativas que ofrecen programas educativos relacionados con medios digitales. Resulta importante destacar que todos los sujetos que formaron parte de este estudio viajaron a Canadá con recursos propios. Es decir, ninguno de los sujetos contaba con algún apoyo económico que no fuera de origen familiar.

Se cuenta con relación directa con uno de los participantes en este estudio. Se trata de un amigo cercano al investigador que tomó la decisión de estudiar diseño de videojuegos en Vancouver, Canadá y al terminar sus estudios le ofrecieron la oportunidad de trabajar en dicha ciudad. Esto hizo que se presentaran muchos obstáculos en su plan de vida, tanto familiares, personales e incluso financieros. Sin embargo, al pasar el tiempo, ha logrado sobrellevarlos y actualmente tiene una vida estable en el vecino país. Cabe señalar que por cuestiones de privacidad se omitirá su nombre en el presente estudio y se referirá a él posteriormente como Sujeto 1.

La participación del Sujeto 1 es muy importante, ya que fungió como medio de contacto con otros mexicanos residentes en Vancouver que participaron en el presente estudio de investigación.

Además, su experiencia y conocimientos en el medio fueron de gran apoyo para darle orientación a la investigación. En este sentido, el método utilizado para la elección de los participantes en el estudio cualitativo fue el de bola de nieve. Éste se caracteriza por ir identificando a los participantes o casos de interés a partir de alguien que conozca a alguien que pueda resultar un buen candidato para participar. Además, esta metodología se utiliza en diseños secuenciales, es decir, que la integración de la muestra se va decidiendo sobre la marcha (Martínez-Salgado, 2012).

Después de haber contactado al Sujeto 1, éste proporcionó la información necesaria para contactar al siguiente y así sucesivamente hasta alcanzar el total de 6 participantes. Todos fueron contactados inicialmente por el investigador vía telefónica para hacerles la invitación a participar en el estudio, darles a conocer el propósito general del estudio y explicarles el procedimiento a seguir. Después de que aceptaron participar, se fijó una fecha para llevar a cabo la entrevista. Posteriormente, todas las entrevistas se realizaron vía remota utilizando el software Skype. Esto ayudó a la posterior grabación y transcripción de las entrevistas.

A continuación, se muestra la Tabla 6.1 **Error! No se encuentra el origen de la referencia.** que contiene un resumen de los sujetos participantes en el estudio cualitativo. Se muestra el detalle de edad, género, ciudad de origen, financiamiento y observaciones generales para cada uno de los 6 participantes.

Tabla 6.1*Sujetos que participaron en el estudio cualitativo*

#	Edad	Género	Ciudad de origen	Financiamiento	Observaciones
1	32	Hombre	Monterrey	Beca	Inicialmente su plan no era el de dedicarse a la industria de la animación digital. Sin embargo, se le presentó la oportunidad de comenzar a estudiar diseño digital en Monterrey y obtuvo una beca para continuar sus estudios en Canadá.
2	27	Hombre	Ciudad de México	Recursos propios	Su decisión de viajar a Canadá para continuar sus estudios sucedió después de asistir a una feria de educación internacional. Actualmente tiene estatus migratorio de residencia permanente en Canadá y se encuentra laborando en la industria de producción digital.
3	40	Hombre	Ciudad de México	Recursos propios	Fungió como director de publicidad para una prestigiada empresa multinacional en México. Su decisión por un cambio de carrera hacia el área de diseño y animación digital lo inclinó a elegir Canadá como su elección. Al terminar sus estudios de animación en Canadá decidió quedarse allá.
4	28	Mujer	Ciudad de México	Recursos propios	Decidió continuar sus estudios en Canadá debido a la motivación por parte de los docentes de la institución educativa donde pretendía cursar una carrera en animación digital en México. Fueron ellos mismos quienes le comentaron que el mejor lugar para continuar sus estudios de animación digital era Canadá.
5	27	Mujer	Chihuahua	Beca	Casi al finalizar sus estudios profesionales en el CEDIM en la ciudad de Monterrey, Nuevo León le ofrecieron una beca para hacer una estancia en una escuela de diseño de Vancouver. Al aprovechar la oportunidad regresó a Monterrey para terminar su carrera y decidió regresar a Canadá para continuar estudiando en esa misma área.
6	28	Hombre	Guadalajara	Recursos propios	Su interés por residir en Canadá surgió por un viaje de negocios de su padre. Comenzó sus estudios en Canadá desde el último año de la preparatoria en donde tomó un curso de edición de video y de ahí nació su interés por los medios digitales. Posteriormente se enroló en la Vancouver Film School y actualmente reside de tiempo completo en Vancouver, Canadá.

6.3 Recolección de datos

El procedimiento para la obtención de información estuvo enfocado a la obtención de las experiencias y motivaciones de salida del país de origen y permanencia en el país huésped de los sujetos que tomaron parte en este estudio. Los participantes fueron seleccionadas a través de un muestreo de conveniencia y de bola de nieve.

El investigador cuenta con experiencia de vida en Canadá. Su estancia en el vecino país hizo que su perspectiva de vida y cultura cambiara y se ampliara. Esto sucedió en el año 2001, sin embargo, ha regresado en múltiples ocasiones a visitar el país para mantenerse en contacto con sus amistades y contactos. Durante su estancia en 2001, el investigador pudo experimentar de primera mano el estilo de vida canadiense al participar en un programa de estancia con familias nativas. Esto llevó a que el investigador pudiera experimentar la vida cotidiana de una familia canadiense, sus costumbres y tradiciones. Aún y cuando la estancia del investigador fue de tan solo un año, su aprecio y apego hacia el vecino país y su gente desde entonces no ha disminuido en lo absoluto.

Para la aplicación del instrumento, el investigador asumirá el rol de entrevistador para la obtención de los datos cualitativos. Debido a que la investigación cualitativa es interpretativa, esto hace que el investigador generalmente se vea involucrado en una intensa y prolongada experiencia junto a los participantes (Creswell, 2009). Es importante recalcar lo anterior debido a que el investigador deberá limitar sus experiencias con los datos obtenidos de las entrevistas para así poder analizar y comprender mejor los datos obtenidos, esto de acuerdo a lo estipulado por el instrumento fenomenológico.

Las entrevistas no pudieron llevarse a cabo de manera presencial, por lo que se realizaron a través de llamada sobre Internet utilizando el Software “Skype”. Todas las llamadas fueron grabadas con el software “Amolto”, el cual permite grabar las llamadas realizadas a través de “Skype”. De esta manera se facilitó la transcripción de las llamadas y así proceder con el análisis de las mismas. Cabe mencionar que se contó con la previa autorización de los sujetos.

6.4 Instrumento

Como se indicó previamente, se realizó el estudio fenomenológico para describir las experiencias de vida de profesionistas mexicanos residiendo en Vancouver, Canadá, que al egresar de alguna carrera afín a diseño de videojuegos o medios digitales en el mencionado país decidieron no regresar a México. De acuerdo con Creswell (2009), las preguntas utilizadas en la fenomenología se pueden plantear ampliamente sin referencia específica a la literatura existente o a una tipología de preguntas. Por lo tanto, el instrumento de recopilación de datos cualitativos será la entrevista semiestructurada.

El instrumento estuvo compuesto por 16 preguntas clave. Se decidió utilizar el formato de entrevista semiestructurada por su flexibilidad. Esto es debido a que permite adaptarse a la particularidad del sujeto entrevistado y realizar preguntas adicionales cuando sea necesario para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013). Además, Bojanić et al. (2015) utilizan el agrupamiento de las preguntas utilizadas en el instrumento a fin de organizar la información obtenida posterior a su aplicación. Por lo tanto, a fin de facilitar la organización y análisis de la información recopilada, las preguntas de la entrevista se ordenaron en tres grandes grupos o temas para explorar:

1. Decisión de estudiar en Canadá
2. Decisión de permanecer en Canadá
3. Experiencia de transición de estudiante a residente.

La entrevista pretende abarcar por qué los estudiantes toman la decisión de salir de México para continuar sus estudios, por qué decidieron estudiar en Canadá, cómo y en qué momento decidieron no regresar a México, qué retos encontraron al tomar esa decisión, cómo fue su proceso de transición de estudiante a empleado/residente y cómo fue su proceso de adaptación a la vida en Canadá. De esta manera se busca descubrir y describir las experiencias relacionadas con los motivos que tuvieron para continuar sus estudios en Canadá y, sobre todo, con el proceso de decisión para permanecer en Canadá en lugar de regresar a México.

Para validar las preguntas del instrumento cualitativo de una manera precisa y justificada, se realizó una tabla de validación. En la Tabla 6.2 se agruparon y relacionaron las preguntas a una dimensión o tema común con los autores que lo han estudiado. De esta manera, se muestran las preguntas clave y a qué tema o dimensión pertenece cada una. Cabe mencionar que, gracias a la utilización de una entrevista semiestructurada, mientras se lleve a cabo la entrevista pudiera ser necesario aplicar alguna pregunta adicional para indagar más al respecto de una situación o aspecto en particular. Esto dependerá de cómo proceda el flujo de información entre el investigador y el sujeto entrevistado.

Tabla 6.2

Validación interna de conceptos/variables para instrumento cualitativo

Dimensión	Autores	Preguntas
Decisión de estudiar en el extranjero (Canadá)	Moore (2008), Berrios (2016), Bermudez (2015)	1. ¿Cómo surgió tu decisión de viajar a Canadá para estudiar?
	Bermudez (2015), Lawan (2013)	2. ¿Cómo fue que decidiste estudiar medios digitales en Canadá y no en otro país?
		3. ¿Las oportunidades laborales en México vs Canadá motivaron tu decisión de salir a estudiar?
	Moore (2008)	4. ¿Cómo te imaginabas Canadá antes de llegar allá?
		5. ¿Cómo describirías tu experiencia como estudiante en Canadá?

Decisión de permanencia en el extranjero (Canadá)	Lu (2015)	6. ¿Cómo describirías tu decisión de permanecer en Canadá al terminar tus estudios en ese país?
	Bermudez (2015), Lawan (2013)	7. ¿Cómo influyó el nivel de sueldos de Canadá contra México en tu decisión de permanecer en Canadá?
	Berríos (2016), Arthur (2008)	8. ¿Tu familia influyó de alguna manera tu decisión de cambio de residencia (y nacionalidad)?
	Berríos (2016)	9. ¿Tu relación o interacción con la sociedad canadiense motivó de alguna manera tu decisión de permanecer en Canadá?
	Lu (2015)	10. ¿Cómo influyó el medio ambiente de Canadá para tu decisión de permanecer en Canadá?
	Berríos (2016)	11. ¿Qué retos encontraste después de tomar la decisión de permanecer en Canadá?
Experiencia de transición de estudiante a residente	Bermudez (2015), Lawan (2013)	12. ¿Aprovechaste algún programa de incentivos (privado o gubernamental) que motivara tu permanencia en Canadá al terminar tus estudios?
	Lu (2015)	13. ¿Cómo describes tu experiencia de transición de estudiante a residente?
	Berríos (2016)	14. ¿Cuál fue tu experiencia de adaptación a la vida cotidiana en Canadá?
	Scoppio (2002), Moore (2008)	15. ¿Cuál es su noción de encontrar un lugar al que puedas llamar “hogar”?

Fuente: Elaboración propia

6.5 Resultados

A continuación, se muestran algunos resultados destacados que se obtuvieron después de aplicar las entrevistas a los sujetos que participaron en el estudio. Como se mencionó anteriormente, las preguntas fueron divididas en 3 grupos: (1) aquellas que buscan hallar respuesta al por qué decidieron continuar sus estudios en Canadá, (2) las que buscan explorar las razones de por qué decidieron quedarse en Canadá en lugar de regresar a México y (3) las que buscan explorar las experiencias vividas por los profesionistas mexicanos después de tomar su decisión de permanecer en Canadá. Los resultados están organizados por sujeto, extracto de la entrevista y los códigos obtenidos como resultado del análisis del fragmento de la entrevista.

6.5.1 Pregunta 1

¿Cómo surgió tu decisión de viajar a Canadá para estudiar?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	Bueno yo había decidido hacer un cambio de carrera. Este, entonces vi diferentes opciones, vi que no había la, la, digamos no había un programa de educación que yo pudiera tomar así concreto en México. Encontré varias opciones, algunas en EE.UU. pero también encontré, eh, una escuela en Canadá, específicamente en Vancouver que imparte programas intensivos de un año donde preparan para para específicamente entrar a la fuerza laboral en un, con enfoque muy fuerte en producción...	• Pocas Opciones Educativas • Educación Anticuada en México
S2	Mira podría argumentar que la inquietud de conocer Vancouver vino desde niño, más que nada por un libro que leí llamado “pesadillas en Vancouver”. (...) bueno, expo Canadá (...) yo ya estaba convencido (...) yo llegué ahí dije “esto es lo mío” fue como un momento de claridad así de “te iluminaste” y dijiste “ya se para que soy bueno” (...) vi eso y dije “no, es que tiene todo el sentido del mundo me gustan los videojuegos me gusta toda la media interactiva, pues va para eso” Y qué mejor lugar. (...) estaba muy consciente de que nada de lo que me gustaba tenía una plataforma en México (...) mi mamá y yo siempre teníamos la loca idea de que en algún momento yo estudiara en el extranjero. (...) su idea era “no, algún día voy a enviar a mi hijo a estudiar al extranjero. (...) llegué a la expo y nos sucede que en la expo se presentan escuelas de Canadá que dan estas materias o sea, diseño de videojuegos, animación en 3-d, modelado en 3d, o sea... Y yo dije “No pues que mejor, ya estoy. Dos pájaros de un tiro” Es la idea de que mi madre siempre me quiso enviar al extranjero y luego yo por mi parte de que “yo quiero estudiar esto”.	• Motivación familiar • Estrategia educativa Canadá • Pocas opciones educativas en México
S3	Fue muy sencillo. Estaba cansado de la vida publicitaria en México. (...) el trabajo publicitario es muy matado. (...) me prometí a mismo que no quería cumplir 40 años y no estar haciendo lo mismo a los 40 años. (...) vine de vacaciones a Canadá por 10 días para investigar las escuelas.	• Educación prestigiada en Canadá • Motivación familiar

	(...) yo me quería venir desde hace muchísimo tiempo a Vancouver, desde 1999. Pero por una o por otra no pude venirme. (...) Decidí venir a hacer lo que pude haber hecho cuando pude haberlo hecho.	
S4	(...) La licenciatura en Animación y efectos Visuales en Westbridge University (en la ciudad de México) no estaba muy desarrollada y no era reconocida por la SEP. (...) (los profesores) me comentaron que había una escuela en Vancouver que impartía estos cursos de 1 año intensivo. Investigando encontramos la Vancouver Film School. (...) Me gustó mucho la idea y así fue como decidí venirme para acá.	• Educación anticuada en México • Educación prestigiada en Canadá
S5	(...) surgió la oportunidad de venirme a estudiar aquí (en Canadá) la tesis a través de un intercambio de un año. (...) La inseguridad que estaba sufriendo Monterrey en ese momento (2010). (...) me van a dar una beca de parte del CEDIM para estudiar en una de las mejores escuelas de Canadá.	• Recomendación de profesionistas en México • Inseguridad en México • Educación económica en Canadá
S6		•

6.5.2 Pregunta 2

¿Cómo fue que decidiste estudiar medios digitales en Canadá y no en otro país?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	Por medio de este estudio, la escuela que está acá en Vancouver, em, me ofrece una beca parcial para venir a estudiar uno de los programas que me interesaban. (...) me dan una beca parcial y me dicen mira aquí está esta beca parcial puedes venir a estudiar a alguno de estos programas que tenemos aquí, pero tiene que ser ahorita.	• Educación económica en Canadá • Oportunidad de estudios en Canadá
S2	Sonaba más caro en otro país. (...) había escuelas de Australia que estaban ahí (en la expo) de “oye ven y estudia en Australia” digo. Nunca me llamó la atención Australia (...) yo tenía muy vaga idea de que era Australia pero tenía una mejor idea de que era Canadá. El puro hecho de que el dólar canadiense estaba a nueve pesos comparado con 12 o 13 que ya estaba el dólar	• Educación económica en Canadá • Estrategia educativa en Canadá •

	gringo, fue como “no te puedo mandar a estados unidos” o sea, “podría, pero es demasiado” o sea “reconsidera bien irte a Canadá” y en ese momento cuando las escuelas se aproximaron más a mí las escuelas canadienses aproximaron más a mí mandándome correos y todo dije pues “pues por qué no”	
S3	(...) no me acuerdo haber buscado otra posibilidad en ningún otro lugar. Si bien busqué escuelas en Gran Bretaña que era otra de mis opciones, no me enfoqué tanto a “quiero estar en Gran Bretaña o Inglaterra”. (...) Ahorita que yo recuerde no había una segunda opción que no fuera Canadá. Ciudades si, estaba Toronto, estaba Ontario como provincia o Columbia Británica como provincia. Pero honestamente no recuerdo haber tenido otra opción de lugar.	• Oportunidad de estudios en Canadá •
S4	Realmente no investigué mucho sobre estudiar en otros países. Por motivos de dinero, no alcanzaba el presupuesto para cubrir esas universidades. Como la que está en Francia, Montreal o CalArts en California. VFS me gustó mucho desde un principio porque el curso es intensivo, las materias y los egresados.	• Educación económica en Canadá • Educación prestigiada en Canadá
S5	La verdad es que la escuela de VFS es la más reconocida en animación. VFS era como... no sé cómo compararlo, pero todo mundo quería venir aquí. La ventaja es que en VFS los cursos duran un año y tenía una beca.	• Educación prestigiada en Canadá • Oportunidad de estudios en Canadá • Estrategia educativa en Canadá
S6		•

6.5.3 Pregunta 3

¿Las oportunidades laborales en México vs Canadá motivaron tu decisión de salir a estudiar?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	sinceramente no hay más oportunidades de trabajo acá que allá. Yo creo que hay aproximadamente la misma cantidad. Pero, la diferencia es que el tipo de empleos son de diferente categoría y además están, bueno están remunerados de una manera más razonable acá. (...) a lo que me refiero con las categorías o los niveles de empleo el nivel, nivel del tipo de empleo me	• Valoración profesional en México

	refiero a que hay muchísimo, hay muchísimo subempleo en México. O sea, los empleos donde realmente no requiere ninguna habilidad. (...) Llegas a un punto donde terminaste tus estudios empiezas a trabajar y la teoría ahí es “que padre no? ya te pueden mantener tú ya puedes planear tu vida pues puede ser independiente” pero resulta que no. Porque con la paga que hay en México pues no alcanza para eso.	
S2	Si claro (...) estaba bien consciente de las compañías que estaban aquí (<i>en Canadá</i>). (...) Estaba consciente de aquí estaba Ubisoft, Rock Star. No, era... ¡era un sueño! estaba Propaganda Games, Capcom... (...) está double negative, está fuse fx, está dhx, esta atomic, esta method, está NPC, está... lo que digas pero están en todos a una distancia de menos de un kilómetro.	• Valoración profesional en México
S3	No, más bien fue el estar cansado de lo que hacia	• Valoración profesional en México
S4	Si me motivó estudiar en Canadá por el hecho de que sentí que la gente que... esta industria está apenas iniciando en México necesitaba yo mas preparación. Aunque ahora ya hay más programas en México, pero antes había muy pocos.	• Valoración profesional en México
S5	No tanto las oportunidades de trabajo. He trabajado aquí, pero para una empresa en México (a distancia). Las oportunidades de trabajo no son iguales pero son iguales de difíciles de encontrar. Pero dentro de las oportunidades de trabajo te puedo decir que aquí existen empresas que en México no existen. Entonces si eres una persona que quiere desarrollarse por ejemplo en animación pues trabajar en Electronic Arts contra trabajar en cualquier otra empresa en México pues no tiene comparación por el crecimiento que te ofrece la empresa en cuanto a tu carrera. No hay de esas empresas en México tan grandes como para darte ese incentivo.	• Valoración profesional en México
S6		•

6.5.4 Pregunta 4

¿Cómo te imaginabas Canadá antes de llegar allá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	Bueno para empezar en todos los mapas que yo había visto que no eran en internet o sea los mapas que tenemos así como de regalos de turistas y cosas así en México donde pintan Norteamérica así medio caricaturizado, Canadá está todo pintado de blanco o sea todo el tiempo tiene nieve. En mi mente yo, yo me imaginaba llegando a Vancouver y va a ser frío. Aunque no hubiera nieve porque tenía unos amigos que vivían acá en el centro y yo, yo estaba pensando bueno va a hacer frío (...) yo esperaba algo de planeación urbana. (...) yo me lo imaginaba más como como EEUU donde no es muy amigable para los peatones. (...) Me imaginaba un sistema de transporte público digamos eficiente o más bien no tanto eficiente pero puntual	• Frío • Ordenado • Similar a EUA • Transporte eficiente
S2	Me lo imaginaba muy europeo como muy edificios viejos y muy como “ordenado”. O sea, lo veía relativamente cercano a las películas que uno ve de los suburbios estadounidenses. (...) como Europa con EEUU combinado (...) me lo pintaban increíblemente frío. Es frío se puede poner muy frío pero, pero pues... (...) te lo pintan como que el frío va a ser algo que te va a romper y la verdad no.	• Ordenado • Similar a EUA • Similar a Europa • Frío
S3	(...) solo sabía que era un gran reto personal y así lo tome. (...) nadie me había contado de cómo era la vida aquí ni tampoco me dejé influenciar	• Sin idea
S4	Me lo imaginaba un poco más frío.	• Frío
S5	Todo mundo me decía que Vancouver era muy diferente al resto de Canadá. No sabía que esperar y no busqué información porque quería sorprenderme al llegar. Me lo imaginaba con edificios muy altos. Como un Nueva York pero en Canadá.	• Similar a EUA
S6		•

6.5.5 Pregunta 5

¿Cómo describirías tu experiencia como estudiante en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...)ya llegando acá y viendo todas estas cosas que te he comentado y otros detalles de ya conociendo gente,	• Buena experiencia

	viendo más bien como como ya estando aquí ves un poco más a detalle cómo funcionan ciertos sistemas como hay, como es un poco más más directamente la cultura	
S2	mi experiencia aquí de cómo son las clases y él me estaba platicando “no pues está muy bien”	• Buena experiencia
S3	Me gustó el programa académico y los maestros. Tuve una buena experiencia en general	• Buena experiencia
S4	Me gustó mucho la escuela. Me gustó mucho la ciudad, es bastante ecológica. (...) Si tiene mucho networking y debido a que los profesores son activos en la industria saben mucho cómo funciona la industria. Entonces te preparan bien para cuando sales a trabajar.	• Buena experiencia • Ciudad agradable
S5	Tuve mucha suerte como estudiante aquí en Canadá. Encontré un departamento cerca de la escuela. Yo sabía que Vancouver era una ciudad segura pero no sabía que tan segura. Con el tiempo me di cuenta que en realidad no importaba. Aquí en Vancouver puedes salir a caminar a cualquier hora y no pasa nada. Esto es importante porque cuando eres estudiante te puedes quedar tarde en la escuela. Muy diferente el enfoque de las clases. El enfoque de las clases fue 100% técnica. Lo creativo era extra. VFS es muy técnico y el CEDIM es mas creativo. Yo no me quejé de la escuela, pero si hubo problemas de otras personas de otros países a la hora de convivir con los maestros, pero en general fue una buena experiencia. Duras un año entero con las mismas personas y aprendes a convivir con ellas.	• Buena experiencia • Seguridad
S6		•

6.5.6 Pregunta 6

¿Cómo describirías tu decisión de permanecer en Canadá al terminar tus estudios en ese país?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) bueno es una combinación de factores por un lado tenía, em, muy metido en la cabeza el, el que la única manera en la que quiero regresar a México es de visita. (...) tanto así que yo estaba pensando “bueno sabes qué si no funciona en Canadá ¿a dónde?” (...) en la calidad de vida digamos en cuestión de la tranquilidad mental, eso no me permitía a mí disfrutar de una idea de un futuro en México. (...) Originalmente obviamente mi motivación era el “no quiero estar aquí, quiero estar en otro lado” Ese otro lado se ve mejor, voy para allá. Y ya que pude hacer eso ya que	• Mejor calidad de vida en Canadá

	estuve, ya que llegué acá es cuando me di cuenta que sabes que no está tan mal. Si realmente es un buen lugar para quedarme	
S2	(...) fue un poco gradual pero no “tan” gradual. (...) Llegué aquí la idea era “no pues voy a estudiar todo y voy a regresar a México y voy a hacer de México una potencia en la industria del entretenimiento” (...) gradualmente fue como “es que aquí está muy bien”, 1 y 2: era en esa época cuando estaban industrias como sabarasa y slang en México (...) eso fue como “no manches si hay plataforma” se está haciendo una plataforma. Ahorita como que se cayeron muchísimo las cosas en el área de videojuegos. O sea, ya no escucho nada de slang ni de sabarasa y había mantis productions que era una mini compañía de juegos móviles. Creo que desapareció. (...) Cuando me fui enterando de como son los salarios en México para los artistas. (...) Ya que estaba acá y empezó a ocurrir en los primeros meses	• Mejor calidad de vida en Canadá • Menos oportunidades de Empleo en México • Malos sueldos en México • Industria desarrollada en Canadá
S3	(...) fíjate que una de las posibilidades era quedarme, yo quise quedarme desde un principio. Sin embargo yo ni siquiera sabía que yo podía tener un permiso de trabajo al final. (...) Yo dije bueno voy a estudiar y bueno pues me regreso. Pero la idea era quedarme desde un principio. (...) Yo vine a explorar Vancouver y dije es un muy buen terreno para tocar para diseño gráfico. Yo había investigado el mercado de diseño en Vancouver, pero no la posibilidad de videojuegos. Y me di cuenta que aquí están algunas de las compañías más importantes. (...) cuando supe que al final me daban 1 año de permiso de trabajo y cuando comencé a ver que a alumnos les ofrecían trabajo inmediato dentro de la industria	• Industria desarrollada en Canadá • Más oportunidades de empleo en Canadá. • Estrategia Gobierno Canadá
S4	(...) yo venía con la idea de solamente estudiar y regresarme a México y aplicar mis conocimientos allá. La razón por la que yo me quedé es por el programa piloto del gobierno. Es un permiso que te dan después de que te gradúas de una universidad mayor a un año. “¿Si ya me lo están ofreciendo por qué no aprovecharlo”?	• Estrategia Gobierno Canadá
S5	Yo he visto en mi caso una situación diferente a las demás personas que he conocido. La mayoría de las personas vienen a Canada a estudiar para quedarse. Vienen a VFS para estudiar y conseguir trabajo. Yo no, yo venía con la idea de venir a estudiar un año y regresar a Monterrey. Dije, realmente puedo tener una oportunidad de aprender más si me quedo.	• Estrategia Educativa Canadá

	Después de un tiempo hablé con una amiga de México y me dijo que me iban a dar un permiso de trabajo al terminar de estudiar. La directora de VFS me ofreció una beca para estudiar diseño en 3D. Entonces estudié otros 6 meses aquí en Canadá. Tuve la oportunidad de que cuando terminé de estudiar el curso de 6 meses me ofrecieron trabajar en un estudio. Con el tiempo ya regresar a Monterrey no fue tan prioritario.	
S6		•

6.5.7 Pregunta 7

¿Cómo influyó el nivel de sueldos de Canadá contra México en tu decisión de permanecer en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) Un ejemplo de esto sería cuando yo estaba haciendo quality assurance. Ahí aunque me pagaran el salario mínimo, vamos con el salario mínimo (...) bueno cuando me pagaban salario mínimo estaba yo por debajo del índice de pobreza (...) si ganas menos de 30 mil dólares al año estás por debajo del índice de pobreza o sea te consideran pobre (...) Y sin embargo con todo y si yo estaba ganando creo que eran 27 mil al año (...) yo estaba rentando un departamento yo solo con, tiene un cuartito y una cocina. Me podía ir al cine podía comprarme algunas cosas podía comprarme ropa, tenía ropa nueva cada año digo ¿no? no un closet lleno de ropa pero, pero lo que necesito estaba bien. (...) compraba comida bien, comía bien. A veces salía con amigos. Podía ir a restaurantes. Podía, uno de estos años inclusive fui a esquiar vamos eso no, no creo que eso cuadre con lo que consideraríamos estar dentro del índice de pobreza en México	• Mejor sueldo en Canadá • Mejor calidad de vida en Canadá • Libertad
S2	Fue fundamental en la decisión. (...) para regresar a México y trabajar en un empleo que me va a pagar diez mil pesos por los que ni siquiera voy a poder pagar una renta. (...) estoy haciendo 46 (mil) al año. Este... y eso es algo que no podría decir en México	• Mejor sueldo en Canadá
S3	nunca influyo, la vida acá y en México es distinta, tanto ganas, tanto gastas, acá es carísimo. (...) y si conviertes los sueldos son exactamente proporcionales al país	• NA

S4	Si influyó. En primera siento que... aquí como el sueldo es base, es mas alto. El salario mínimo no te lo pagan, te pagan mucho más. Trabajas jornadas mas cortas. En México hasta donde yo sé las jornadas son mas largas y no son tan bien pagadas. (...) Yo no veía como los salarios en México me podían dar las oportunidades que tengo acá.	• Mejor sueldo en Canadá. • Mejor ambiente laboral en Canadá
S5	Si yo trabajara de animador en México en una empresa normal o sea en una empresa dentro de la media a comparación que aquí en Canadá no recibiría lo mismo. Aún y con la diferencia de gastos aquí en Canadá te alcanza para pagar la renta, gastos y todavía puedes ahorrar.	• Mejor sueldo en Canadá. • Malos sueldos en México
S6		•

6.5.8 Pregunta 8

¿Tu familia influyó de alguna manera tu decisión de cambio de residencia (y nacionalidad)?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) tengo tres tías que viven en Canadá. (...) me habían contado que bueno, están felices acá y que les gusta y que, todo lo bonito de lo que quieras. (...) pero así que tú digas la influencia de “es que deberías de salirte” y “vete emigra a Canadá” y todo este rollo, no. Algo así nunca, nunca hubo (...) Por parte de mi papá siempre ha habido mucho apoyo de “bueno pues lo que tú quieras hacer en lo que yo pueda te apoyo”. (...) Por parte de mi hermano (...) lo hablo con él y él también piensa muy similar entonces, aunque sea en un sentido moral está ese apoyo. (...) Por parte de mi madre es un poco curioso porque por un lado ella, em si está muy en pro de, de buscar un mejor nivel de vida buscar moverse y no tienes que estar aquí en México o en donde sea que estés. (...) Pero por otro lado cuando yo le estaba presentando el plan de mira me voy a ir a estudiar este programa dura un año (...) me decía “no, no me parece buena idea porque no estás terminando una licenciatura te está yendo pidiendo dinero prestado. No tienes garantía de que vas a conseguir trabajo después de eso y luego qué tal si no consigues qué tal si no te puedes quedar y luego cómo le vas a hacer” etcétera, etcétera, etcétera.	• Influencia familiar • Apoyo familiar
S2	(...) parte de mi familia fue como muy... este... “no me no me gusta tu plan pero si lo vas a hacer más te vale que funcione y no regreses”	• Influencia familiar

	(...) “bueno si te vas a hacer tu plan que no me gusta, más te vale que te salga bien porque no quiero que regrese todo derrotado y no quiero no quiero enterarme de que te falló” (...) influyó en tomar la decisión de “sabes qué pues igual y tienes razón no quiero regresar”	
S3	(...) siempre me apoyaron, incluso firmado papeles que los comprometieron a pagar mi colegiatura en caso de yo faltar	• Apoyo familiar
S4	Mi mamá me apoyó mucho en la decisión. Toda mi familia me brindó apoyo en eso de venirme para acá. Al principio me decían de broma “allá te vas a quedar” y después dije “si me está gustando”.	• Apoyo familiar • Influencia familiar
S5	No influyeron para irme a estudiar, pero para quedarme fue decisión mía. Me apoyaron para cualquier decisión que hiciera. Especialmente porque era Canadá. Si hubiera sido otro país quizás hubiera sido diferente.	• Apoyo familiar
S6		•

6.5.9 Pregunta 9

¿Tu relación o interacción con la sociedad canadiense motivó de alguna manera tu decisión de permanecer en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	Pienso que sí (...) mucha de la gente que he conocido acá (...) no hay tantos, digamos, estereotipos reforzados donde “ah es qué” por ejemplo en México tenemos todavía mucho la cultura del machismo, por ejemplo: Acá inclusive si lo... o sea está mal visto a quienes, quienes todavía lo practican pues.	• Si • Sociedad canadiense
S2	no creo eso, no creo que haya sido. Porque la interacción de la sociedad en la sociedad canadiense es un poco bueno bastante distinta a la que es en México. (...) como que hay una barrera que nunca vas a cruzar así sepas muy bien inglés. Tuviste que haber nacido aquí para haber cruzado esa barrera	• No • Sociedad canadiense
S3	completamente, como ya mencioné, la inclusión es parte aguas. (...) en México no tendría chamba a esta edad (...) desafortunadamente la sociedad en México es muy malinchista, y si no eres o tienes no eres nadie. Con todo respeto a mi México	• Si • Sociedad canadiense

S4	Si influyó, algunos de mis compañeros que ahora son amigos. El hecho de que todos nos apoyamos para buscarnos oportunidades de trabajo.	• Si • Sociedad canadiense
S5	La mayoría de mis amigos son mexicanos. En Canadá tengo 3 o 4 amigos canadienses. No he podido abrirme mucho con los canadienses. La barrera del idioma puede ser una razón. Si influyó en ciertas cosas porque el hecho de que la sociedad es mas respetuosa te da mas seguridad. Si influyo la parte social de cómo se comparta la gente contigo.	• Si • Sociedad canadiense
S6		•

6.5.10 Pregunta 10

¿Cómo influyó el medio ambiente de Canadá para tu decisión de permanecer en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) se aprecia limpieza del aire inmediatamente y esto es inclusive estando dentro de la ciudad ya no se diga manejando una hora te vas a cualquiera de los parques nacionales que están aquí cerquita y el aire que se respira es de otro nivel. (...)si que hay una gran diferencia en cuanto al medio ambiente está mucho más preservado acá	• Mejor medio ambiente en Canadá • Si influye
S2	(...) los veranos aquí son increíbles. (...) en invierno también se pone muy padre pero necesitas “aclimatizarte” tienes que hacer callo porque si hace frío. (...)La cultura de tirar la basura donde se tiene que tirar es mejor.	• Mejor medio ambiente en Canadá • Si influye
S3	yo soy fan del... de la bici de montaña, soy fan de los exteriores, de los “outdoors”. Me encanta estar siempre de campamento, me encanta ir a lagos, me encanta ir al mar, me encanta toda esa parte. Entonces, lo primero que pensé es “ese es un paraíso para mí”.	• Mejor medio ambiente en Canadá • Sin influye
S4	(...) me gusta mucho la ciudad, que es muy... es bastante ecológica. Este... a mí eso siempre me ha gustado mucho acerca de la ecología de todo y entonces pues cayó perfectamente a lo que me gusta. (...) también los autobuses son... son eléctricos (...) no todos, pero tienen los que corren aquí en el centro de Vancouver si son este eléctricos. (...) las calles están muy muy limpias es.... porque también como tienen... tienen muchos y de que las	• Mejor medio ambiente en Canadá

	sociedades como muy cuidada el ambiente en ese sentido	
S5	(...) la única noticia que he tenido del medio ambiente en México , de monterrey que era donde yo quería quedarme. Era que fue nominada a una de las mas contaminadas de México . (...) Realmente si es mucho mas limpio Vancouver , es un poco mas limpio que México	• Mejor medio ambiente en Canadá
S6		•

6.5.11 Pregunta 11

¿Qué retos encontraste después de tomar la decisión de permanecer en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	La cuestión de permisos de trabajo con todo y qué hay varias opciones para mexicanos por ejemplo el nafta. Con todo y eso algunas empresas automáticamente descartan candidatos que no tengan ya un permiso de trabajo abierto o que no tengan residencia o que sean Canadienses. (...) esperando ver si la empresa me iba a apoyar para sacar otro permiso de trabajo o sí o si de plano me iban a dejar que me las arreglara yo. (...) si ellos (la empresa) cancelaban la oferta de trabajo, mi permiso se volvía, este, se cancelaba automáticamente también (...) estaba yo pensando bueno a ver cómo le hago y si se acaba esto, si no me apoyan si no sale el permiso bueno al menos ya tengo algo de experiencia trabajando acá	• Reto de proceso migración • Reto inserción laboral
S2	(...) el de empleo. Eso fue “el reto”. (...) el reto sigue siendo mantenerme empleado. (...) acoplar por ejemplo vivir con otras personas, y seguir un poco de sus tradiciones	• Reto inserción laboral • Retos sociales
S3	(...) principalmente monetarios	• Reto económico
S4	Mi reto mas grande fue primero encontrar trabajo. (...) que compañía va a echarme la mano para conseguir un permiso de trabajo (NAFTA)	• Reto inserción laboral
S5	El peor de todos los retos siempre va a ser migración. Y todas las dificultades y permisos. Mucha gente se harta de tanta burocracia y de tantas “trabas” que terminan por darse por vencido. Probablemente otro reto es el dinero, es una ciudad bonita pero es una ciudad muy cara. También es un reto bastante fuerte. El reto para conseguir trabajo y mantenerlo.	• Reto de proceso migración • Reto económico • Reto inserción laboral

S6		•
----	--	---

6.5.12 Pregunta 12

¿Aprovechaste algún programa de incentivos (privado o gubernamental) que motivara tu permanencia en Canadá al terminar tus estudios?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	No realmente. Era nada más bueno acá es donde está la escuela y me dan este programa y es donde tengo, tengo la beca por parte de la escuela, pero no es por parte del gobierno. (...) ese permiso de trabajo yo no sabía que existía hasta que llegué acá. (...) eso fue algo que facilitó, que facilitó el proceso (...) el hecho de que podría aplicar para residencia una vez que completara 12 meses de experiencia laboral aquí, pues también ayudó bastante. (...) en cierta forma supongo que la existencia de ese permiso de trabajo al graduarme de un programa en una escuela canadiense y la existencia del programa para trámite de residencia con, después de conseguir experiencia laboral pues podría ser incentivos por parte de gobierno	• Estrategia gobierno Canadá • Estrategia educativa Canadá
S2	(...) el programa del nafta por un año. (...) permiso de trabajo post-graduado (...) en ese entonces estaba un programa llamado Canadian Experience Class. Que era, este... un año de empleo automáticamente te invitaban a la residencia.	• Estrategia gobierno Canadá • Estrategia educativa Canadá
S3	(...) el permiso se llama, postgraduate work permit y dura un año	• Estrategia gobierno Canadá
S4	Si, el Postgraduate Work Permit. (...) Pude haber aplicado por el TLCAN pero como no tenía experiencia laboral no podía.	• Estrategia gobierno Canadá
S5	Si, el postgraduate permit y luego el de TLCAN que es el que estoy utilizando actualmente para tramitar mi residencia. Estoy en proceso de saber si voy a poder ser residente o no.	• Estrategia gobierno Canadá
S6		•

6.5.13 Pregunta 13

¿Cómo describes tu experiencia de transición de estudiante a residente?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) está lo que lo que mucha gente habla ¿no? De extrañar, de estar solo, de estar lejos de los amigos la	• Shock cultural

	familia. Ese tipo de detalles desde el desde el principio. (...) necesitaba conseguir algo dentro de mi área dentro de lo que yo estudié. Y necesitaba conseguir un trabajo permanente que no fuera un contrato temporal, para poder renovar el permiso trabajo y para poder después aplicar para residencia. (...) Después estuvo la cuestión de aplicar para residencia	• Reto inserción laboral
S2	(...) fue duro, fue difícil porque al principio es como no tienes... la escuela también de la idea de que van a venir a correr por ti para darte empleo	• Reto inserción laboral
S3	(...) en una sola frase podría decirte "nada fácil" "mira no es fácil, pero tampoco imposible, ahorra, vente a estudiar y por ahí entras". Algunos lo toman como consejo, otros dicen "ay no que difícil". Otros aún más fácil se vienen consiguen novia(o) y viven patrocinados. (...)principalmente monetarios. Desde comer las "sobras" de otros estudiantes que compraban y dejaban, hasta pedir prestado a amigos para pagar la renta del siguiente mes	• Difícil • Reto de proceso migración • Reto económico
S4	Al principio no sabía yo si iba a encontrar trabajo. Por lo mismo que en Vancouver está creciendo mucho la industria, está muy competido el mercado.	• Reto inserción laboral
S5	Cuando empecé a trabajar en Arcana (...) me di cuenta de que la gente aquí es diferente. En México es más burocrático y aquí es más relajado. La diferencia es que aquí la gente no está "encima tuyo". Como estudiante yo esperaba que me supervisaran, pero es una situación diferente a la escuela.	• Reto inserción laboral • Reto social • Mejor ambiente laboral en Canadá
S6		•

6.5.14 Pregunta 14

¿Cuál fue tu experiencia de adaptación a la vida cotidiana en Canadá?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	(...) al principio era todo muy enfocado a gastar lo menos que pueda. (...) en cuanto a vida cotidiana bueno pues era todo muy enfocado a nada más estudiar y luego nada más trabajar. Me empecé a dar cuenta que bueno necesito hacer un poco más en mi día a día ¿no? para mantener mi salud. (...) empecé a hacer ejercicio, empecé a ir al gimnasio.	• Reto económico • Retos sociales

	(...) lo único que sí fue así como digamos un cambio fuerte es que, viviendo en México estaba más acostumbrado a tener toda la red de conocidos y en cualquier rato libre o en fin de semana bueno pasar un rato social ¿no?	
S2	personalmente yo estaba... creo que fue como “anillo al dedo” porque en México yo me sentía muy “engentado”. O sea, como que no sentía que tenía tiempo para mí. O sea, de que siempre era tiempo para mi abuela, para mi abuelo, para mis tíos, para mi mamá, para todos... (...) yo pues tenía ganas de un poco de tiempo “yo solo”.	• Crecimiento personal • Libertad
S3	(...) no fue difícil, siendo soltero y estudiante. (...) soy muy adaptivo en todos sentidos	• Crecimiento personal
S4	Mi experiencia fue bastante... digamos que el hecho de no estar con mi familia... crecí mucho en el sentido de ser mas independiente. Fue una experiencia agradable, lo difícil fue “manejar el dinero” antes de que tuviera trabajo.	• Retos sociales • Libertad
S5	Estoy muy feliz en este departamento. La parte social está cubierta, porque puedo salir a caminar con mis amigos, etc. La parte laboral también porque mi trabajo me queda cerca. La parte difícil es la parte médica. El sistema de medicina en Canadá no es como ir a un doctor y ya. Tienes que buscar a un médico familiar que te atienda primero. En México el sistema de salud es mas “humano”. El sistema de transporte es mucho mejor en Canadá, pero extraño tener auto como en México. No mucha gente tiene auto aquí porque sale muy caro.	• Crecimiento personal • Retos sociales • Shock cultural
S6		•

6.5.15 Pregunta 15

¿Cuál es su noción de encontrar un lugar al que puedas llamar “hogar”?

SUJETO	RESPUESTA	CÓDIGOS
S1	De entrada te puedo decir que no sería en el centro de Vancouver que está lleno de edificios de departamentos y bueno es la típica ciudad vertical. (...) hay áreas en los alrededores de la zona urbana o inclusive hay ciudades un poco más pequeñas como puede ser por ejemplo victoria. (...) el tipo de vida que se lleva puede ser un poco más agradable para algo	• Tranquilidad • Libertad

	como lo que comentas (...) lo visualizo yo un poco, em, más disfrutable y menos, menos lleno de las presiones y el estrés que trae una... una ciudad grande. (...) pero teniendo digamos, teniendo el apoyo y el, los sistemas de infraestructura de bueno que te brinda por ejemplo el apoyo de atención médica o cosas así que te encuentras con una ciudad grande. busco más bien algo, algo intermedio para tener un balance en eso	
S2	Yo soy de la idea de que “hogar está aquí”. O sea, hogar no es algo físico... Hogar no es México... Lo mío, hogar no lo llamaría México, hogar es esa idea que tengo de México ¿no? pero puedo tener esa idea de cualquier otro lugar. (...) hogar yo lo llamaría al lugar en el que puedo hacer lo que yo... o sea puedo despertar y decir esto que estoy haciendo lo hago porque yo quiero.	• Libertad
S3	el lugar donde te sientes libre de ser tu mismo, te sientes apreciado, escuchado, protegido y amado.	• Libertad • Seguridad
S4	Para mi hogar es el lugar en el que me siento a gusto en cuanto a... me siento a salvo, a gusto y que estoy “viviendo”. Vancouver si lo podría considerar mi hogar porque ya llevo aquí bastantes años.	• Libertad • Seguridad
S5	Creo que lo importante es la convivencia con las personas que te rodean, eso es lo que yo considero que es un hogar. No tengo una casa propia que pueda decir estoy segura en este lugar.	• Familiar • Seguridad
S6		•

6.6 Análisis de datos

Se llevó a cabo un análisis fenomenológico con la finalidad de conocer en profundidad las experiencias de vida de los seis profesionistas mexicanos que participaron en este estudio. A través de este análisis se pretende identificar los principales factores asociados con su decisión de salir de México para continuar sus estudios, a la decisión de no regresar a México al terminar dichos estudios en Canadá y a su experiencia de transición de estudiante a residente.

Una de las tareas más difíciles en una investigación está relacionada con el proceso de análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos por el investigador, así como la estructuración de forma

ordenada y lógica de los datos (Lankshear & Knobel, 2000). Así bien, resulta imprescindible el uso de un software para análisis de datos cualitativos. Esto ayuda de sobremanera al investigador para que no tenga que procesar gran cantidad de información al mismo tiempo (Varguillas, 2006). Por lo tanto, para el análisis de los datos cualitativos recopilados, se utilizó el software especializado en análisis cualitativo Atlas.ti.

Haciendo referencia a lo mencionado por Muñoz Justicia & Sahagún Padilla (2011), uno de los objetivos de la investigación cualitativa consiste en dar sentido a grandes volúmenes de información a través de la reducción de los datos, la identificación de puntos en común y la construcción de un marco que permita comunicar lo que revelan los datos. En este sentido, la finalidad de utilizar un software de análisis cualitativo es apoyarnos en la parte operativa del análisis ya que este tipo de programas computacionales ofrecen una alternativa a prácticas “manuales” que pueden atiborrar al investigador.

Dentro de la gran diversidad de programas de análisis cualitativo, conocidos con el nombre genérico de Software para el Análisis de Datos Cualitativos Asistido por Computadora (CAQDAS, por sus siglas en inglés), en general todos permiten al investigador: “a) manejar grandes volúmenes de datos; b) almacenar de forma organizada la información elaborada durante el análisis, c) segmentar, codificar y recuperar fragmentos significativos de nuestro material empírico y d) elaborar anotaciones del proceso y los resultados del análisis” (Muñoz Justicia & Sahagún Padilla, 2011, pág. 306).

Recordando que las preguntas fueron divididas en tres grupos: Motivaciones de continuar estudios en el extranjero, motivaciones de permanencia en el extranjero, y las experiencias de transición de estudiante a residente, se procedió a obtener las frecuencias y porcentajes de los códigos obtenidos tras el análisis de resultados de las entrevistas. Todas las entrevistas fueron transcritas con la ayuda del software Express Scribe y un pedal especial que sirve como actuador para pausar la reproducción de audio. Posteriormente, las transcripciones fueron editadas y se les dio formato en el editor de texto Microsoft Word. Finalmente, las transcripciones se cargaron

al software especializado para análisis cualitativo Atlas.ti versión 8.5 para de realizar el análisis de la información y obtener la codificación, frecuencias y diagramas de relación.

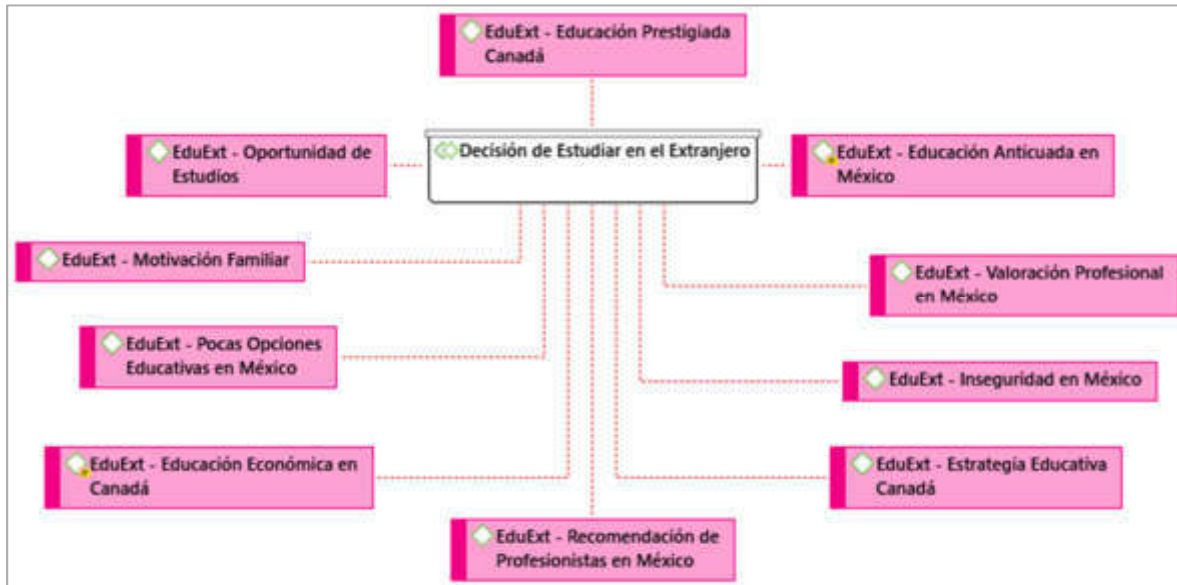
A continuación, se muestran los resultados divididos en 3 secciones que corresponden a las 3 dimensiones que se están analizando en el estudio: *Decisión de estudiar en el extranjero (Canadá)*, *Decisión de permanecer en el extranjero (Canadá)* y *Experiencia de Transición de estudiante a residente*. Cada sección comienza con una breve explicación de la dimensión, seguida de una gráfica ortogonal de los resultados y una breve explicación del mismo. Cabe mencionar que se decidió el uso de un diseño ortogonal al ser una alternativa para distinguir fácilmente la relación entre nodos y evitar el uso de líneas y ángulos arbitrarios (Eiglsperger, Fekete, & Klau, 2001). Finalmente, en cada sección se muestra una tabla con los resultados cuantitativos divididos por categoría y sus códigos, seguido de una gráfica y la explicación e interpretación de los resultados.

6.6.1 Decisión de estudiar en el extranjero (Canadá)

El inicio de todo el trayecto por el que transitan profesionistas los mexicanos, ahora residentes de otro país, comenzó con su decisión de continuar sus estudios en el extranjero. Sin embargo, es necesario entender qué fue lo que motivó a quienes en aquel entonces fueron estudiantes en México, en su decisión de continuar sus estudios en el extranjero. Por lo tanto, basándonos en los fundamentos estipulados previamente en el capítulo III, mismos que llevaron a la creación y posterior aplicación del instrumento cualitativo, se obtuvieron los resultados expuestos a continuación.

Figura 6.1

Diseño ortogonal de códigos para la dimensión “Motivación de Continuar Estudios en el Extranjero”



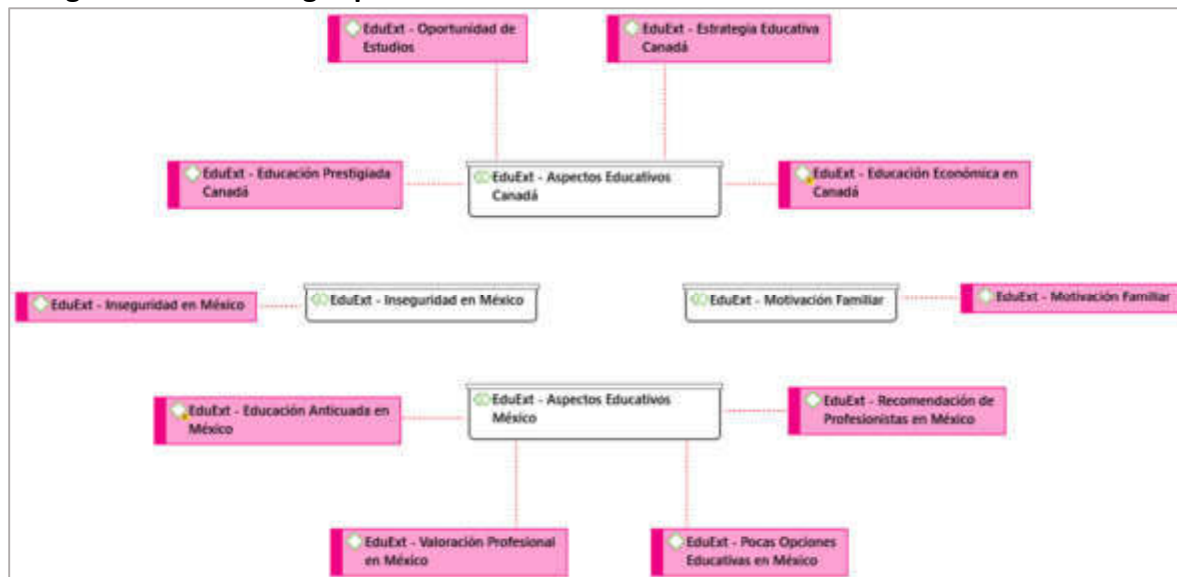
Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

Nota: En la figura 11 se refiere a la dimensión como “Decisión de estudiar en el extranjero”. Sin embargo, éste hace referencia a la motivación que llevó al estudiante a continuar sus estudios en el extranjero.

La *Figura 6.1*

Figura 6.1 muestra los códigos (en color rosa) obtenidos para la dimensión (en color blanco) *motivación de continuar estudios en el extranjero*. A fin de categorizar y afinar mejor los resultados, los 10 códigos resultantes a su vez fueron agrupados en 4 categorías dependiendo de su semejanza y pertinencia entre ellos. Estas categorías a su vez pasaron a ser las variables utilizadas en el estudio cuantitativo y su diagrama ortogonal con la organización de las mismas se aprecia en la Figura 6.2.

Figura 6.2
Categorización de códigos para la dimensión Motivación de Continuar Estudios en el Extranjero



Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

Las 4 categorías resultantes que se aprecian en la figura 9 son: *Aspectos educativos Canadá*, *Aspectos Educativos México*, *Motivación Familiar* y *la Inseguridad en México*. El diseño ortogonal deja ver qué códigos componen cada categoría y cómo es que las categorías y códigos no están relacionadas entre sí, pero siguen perteneciendo a la misma dimensión. Empero, para dar relevancia y poder entender mejor los resultados de esta dimensión se cuantificaron los resultados cualitativos. A continuación, en la tabla 13 se aprecian los resultados para cada código y categoría, así como el porcentaje acumulado de las mismas.

Tabla 6.3
Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Motivaciones de continuar estudios en el extranjero”

<u>Categoría</u>	<u>Código</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>% categoría</u>	<u>% relativo</u>
Aspectos Educativos México	○ EduExt - Educación Anticuada en México	5	9.43%	28.30%
	○ EduExt - Pocas Opciones Educativas en México	7	13.21%	

	○ EduExt - Recomendación de Profesionistas en México	2	3.77%	
	○ EduExt - Valoración Profesional en México	1	1.89%	
Aspectos Educativos Canadá	○ EduExt - Educación Prestigiada Canadá	9	16.98%	58.49%
	○ EduExt - Oportunidad de Estudios en Canadá	3	5.66%	
	○ EduExt - Educación Económica en Canadá	3	5.66%	
	○ EduExt - Estrategia Educativa Canadá	16	30.19%	
Inseguridad en México	○ EduExt - Inseguridad en México	4	7.55%	7.55%
Aspectos Familiares	○ EduExt - Motivación Familiar	3	5.66%	5.66%
Totales		53	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 utilizando información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

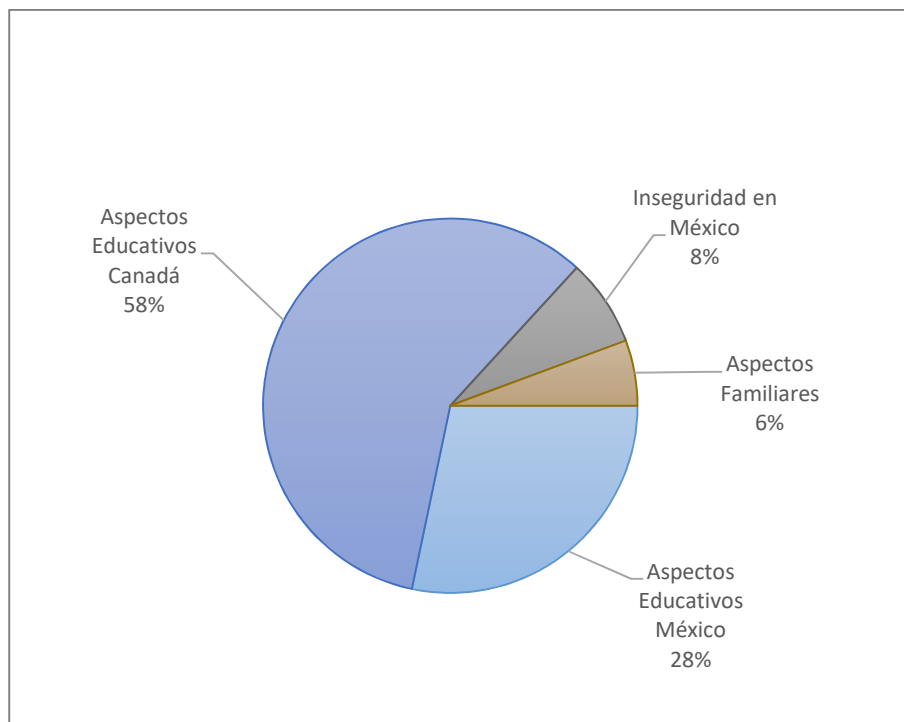
Dentro de las motivaciones para continuar estudios en el extranjero, los datos presentados en la tabla 13 indican que los códigos pertenecientes a las categorías de “Aspectos educativos México” y “Aspectos educativos Canadá” son los que más se frecuentaron durante las entrevistas efectuadas con un 28% y un 58% respectivamente para cada categoría. Hay que destacar que sólo el código de “Estrategia educativa Canadá” contó con un 30% del acumulado de frecuencias. Este código abarca todo lo relacionado con la inversión en mercadotecnia que hace una escuela o institución para dar a conocer: sus programas académicos, planes de estudio especializados e intensivos en áreas específicas de diseño y animación digital con enfoque en la práctica más que en lo teórico y la posibilidad de conseguir un empleo al terminar tus estudios.

En la Figura 6.3 se muestran de manera gráfica los mismos resultados de la Tabla 6.3 a fin de visualizar la proporción que representan los porcentajes anteriormente descritos. Como se mencionó anteriormente, destaca en primer lugar de frecuencias la categoría de *Aspectos Educativos Canadá*, la cual incluye los códigos de *Educación prestigiada en Canadá* que implica la reputación que tiene la educación canadiense, al menos para la industria creativa y

específicamente en el área de diseño y animación digital; el código *Oportunidad de Estudios* refiere a la conveniencia y casualidad de los entrevistados para ir a estudiar a Canadá, en algunos casos la oportunidad de continuar sus estudios fue mera casualidad y en otros se presentó en forma oportuna y la aprovecharon; el código de *Estrategia Educativa de Canadá* hace referencia a cómo las instituciones educativas de Canadá utilizan y aprovechan distintas estrategias para atraer a los estudiantes a sus filas; y finalmente el código de *Educación Económica en Canadá* que hace referencia a que el costo por estudiar en dicho país es más económico que en otros países.

Figura 6.3

Distribución gráfica de las motivaciones para continuar estudios en el extranjero



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del software Atlas.ti 8.5

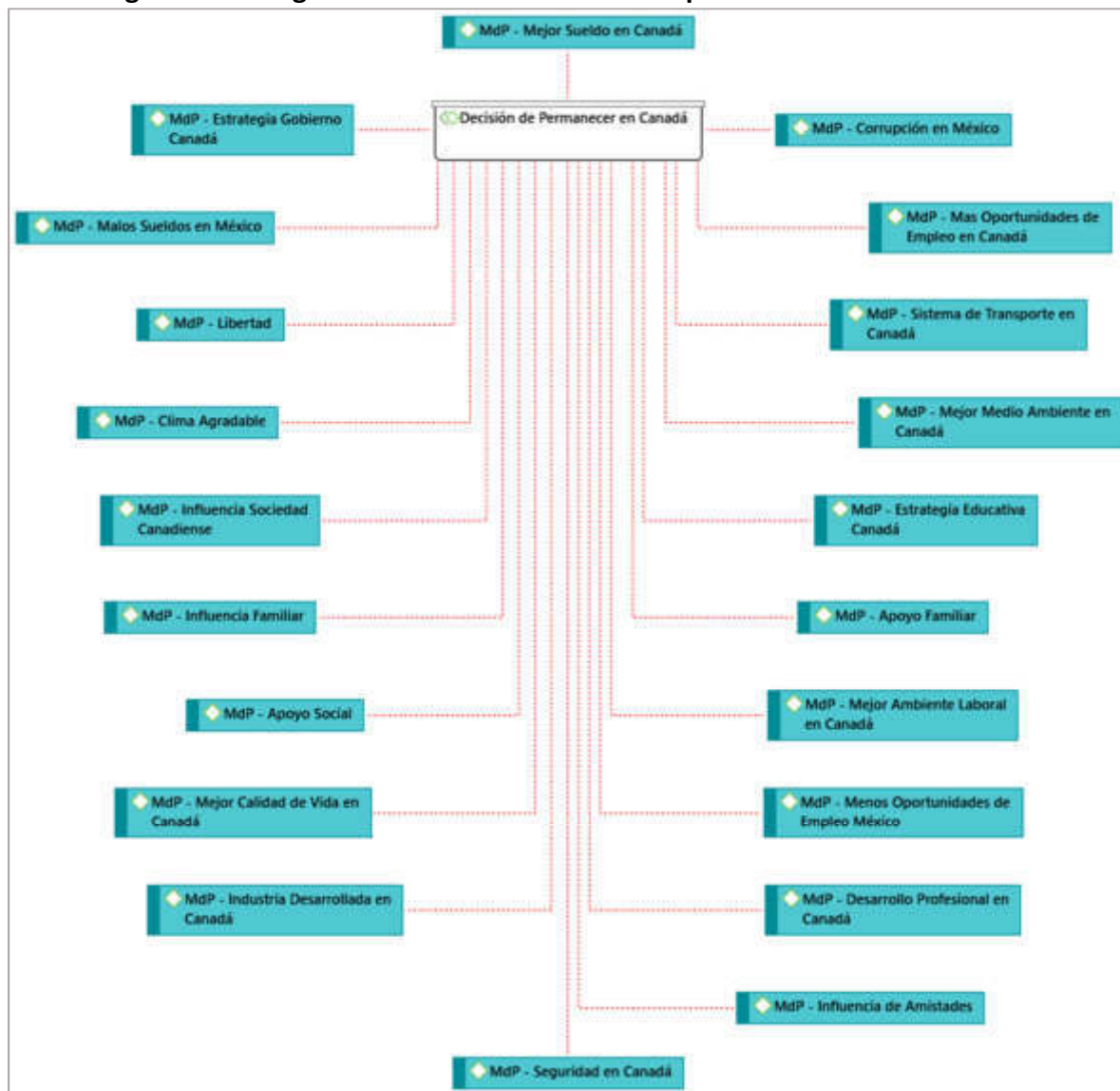
Continuando con los resultados de la Tabla 6.3 y Figura 6.3, el segundo lugar de frecuencias lo ocupa la categoría de *Aspectos Educativos México*. Ésta a su vez incluye los códigos de: *Educación anticuada en México* la cual se explica por sí misma y hace referencia a la percepción que tienen

los sujetos sobre qué tan actualizadas están las carreras relacionadas a diseño y animación digital en México; el código *Valoración profesional en México* hace referencia a qué tan valorados se sienten los profesionistas mexicanos en diseño y animación digital, que en un país donde la industria de diseño y animación digital está en desarrollo hace sentido que no compita contra los países líderes del sector; el código *Pocas opciones educativas en México* implica las escasas opciones para estudiar una carrera especializada en diseño y animación digital, este código a su vez está relacionado con el prestigio de las instituciones u opciones educativas que existen en México, es decir, además de que existen pocas opciones, las que existen no tienen buena reputación, al menos comparadas contra Canadá; finalmente, el código *Recomendación de profesionistas en México* implica que otros profesionistas en el área de diseño y animación digital les recomendaron a los sujetos del estudio que asistieran a Canadá para continuar sus estudios relacionados con diseño y animación digital. Este código se puede relacionar con la valoración profesional que tienen los profesionistas en diseño y animación en México ya que los mismos profesionistas en México están sugiriendo a otros colegas que continúen sus estudios en otro país.

6.6.2 Decisión de permanecer en Canadá

La Figura 6.4 muestra la ramificación de los 21 códigos obtenidos para la dimensión *decisión de permanecer en el extranjero*. Éstos a su vez fueron agrupados en 9 categorías dependiendo de su semejanza y pertinencia. De igual manera que en la dimensión anterior, las categorías mostradas en la Figura 13 pasarán a ser las variables utilizadas en el estudio cuantitativo.

Figura 6.4
Diseño ortogonal de códigos de dimensión “Decisión de permanecer en Canadá”

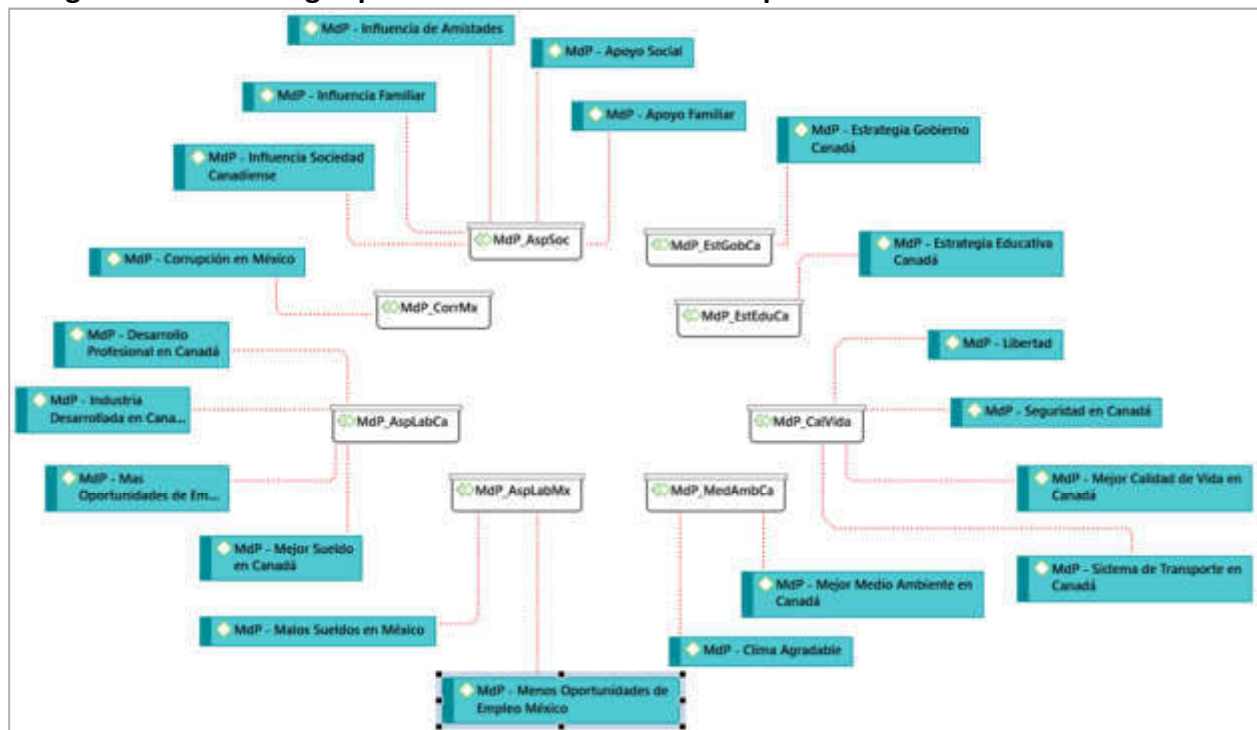


Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

Gracias a la Figura 6.4 resulta sencillo visualizar la gran cantidad de códigos obtenidos como resultado de las entrevistas para la dimensión de *Decisión de permanecer en Canadá*. Esto no es de extrañarse ya que uno de los objetivos principales de esta investigación era obtener la motivación de permanencia en los que fueran estudiantes internacionales y que ahora residen en Canadá. En este sentido, los sujetos otorgaron gran cantidad de información valiosa que tuvo

que ser organizada y categorizada para que pudiera ser utilizada en la creación del estudio cuantitativo. Los códigos y el resultado de la categorización de los mismos se aprecian en la Figura 6.5 a continuación.

Figura 6.5
Categorización de códigos para la dimensión Decisión de permanecer en Canadá



Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

La Figura 6.5 muestra las categorías y los códigos pertenecientes a cada una de éstas. Las 8 categorías resultantes fueron: *Aspectos Sociales*, *Medio Ambiente Canadá*, *Corrupción en México*, *Aspectos Laborales Canadá*, *Estrategia Educativa Canadá*, *Estrategia Gobierno Canadá*, *Aspectos Laborales México*, *Calidad de Vida Canadá* y *Aspectos Sociales Canadá*. Éstas a su vez se componen de 20 códigos los cuales son: *Menos oportunidades de empleo México*, *Malos sueldos en México*, *Mejor Sueldo en Canadá*, *Más oportunidades de empleo en Canadá*, *Industria desarrollada en Canadá*, *Desarrollo profesional en Canadá*, *Corrupción en México*, *Influencia sociedad canadiense*, *Influencia familiar*, *Influencia de amistades*, *Apoyo social*, *Apoyo familiar*, *Estrategia gobierno Canadá*, *Estrategia educativa Canadá*, *Libertad*, *Seguridad en Canadá*, *Mejor*

calidad de vida en Canadá, Sistema de transporte en Canadá, Mejor medio ambiente en Canadá y Clima agradable en Canadá.

A continuación, en la Tabla 6.4 se muestran las frecuencias para los códigos y categorías de la dimensión *Decisión de permanencia en Canadá*. Los resultados destacan que las categorías de “Aspectos Laborales Canadá” y “Calidad de Vida Canadá” son los que acumularon más frecuencia de códigos durante las entrevistas efectuadas a los sujetos participantes.

Tabla 6.4

Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Motivaciones de permanencia”

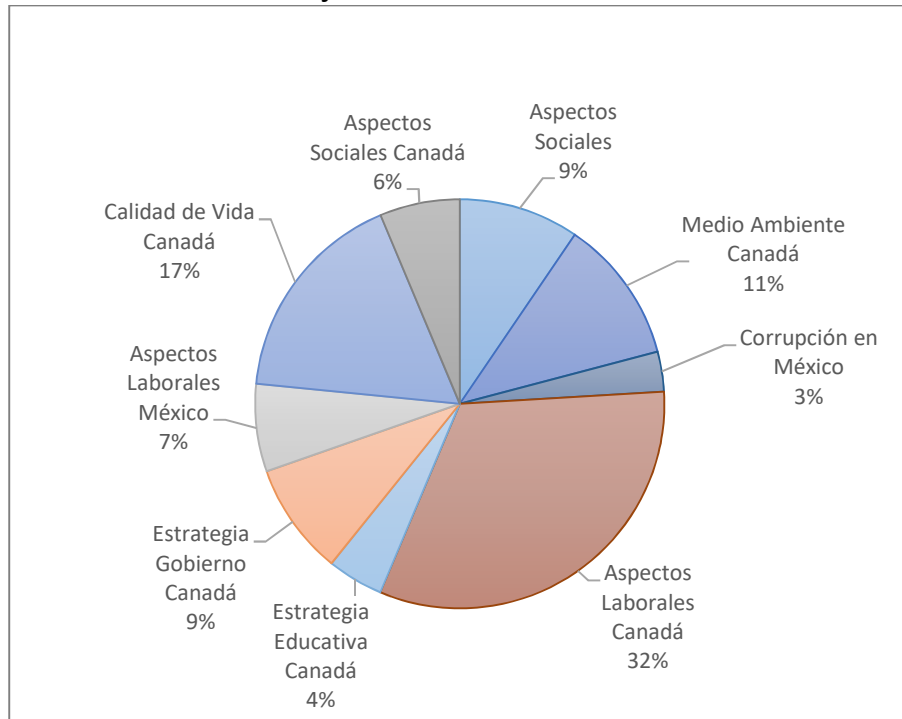
Categoría	Código	Frecuencia	% categoría	% relativo
Aspectos Sociales	○ MdP - Apoyo Familiar	9	5.70%	9.49%
	○ MdP - Apoyo Social	2	1.27%	
	○ MdP - Influencia de Amistades	2	1.27%	
	○ MdP - Influencia Familiar	2	1.27%	
Medio Ambiente Canadá	○ MdP - Clima Agradable	6	3.80%	11.39%
	○ MdP - Mejor Medio Ambiente en Canadá	12	7.59%	
Corrupción en México	○ MdP - Corrupción en México	5	3.16%	3.16%
Aspectos Laborales Canadá	○ MdP - Desarrollo Profesional en Canadá	6	3.80%	32.28%
	○ MdP - Industria Desarrollada en Canadá	11	6.96%	
	○ MdP - Más Oportunidades de Empleo en Canadá	12	7.59%	
	○ MdP - Mejor Ambiente Laboral en Canadá	12	7.59%	
	○ MdP - Mejor Sueldo en Canadá	10	6.33%	
Estrategia Educativa Canadá	○ MdP - Estrategia Educativa Canadá	7	4.43%	4.43%

Estrategia Gobierno Canadá	○ MdP - Estrategia Gobierno Canadá	14	8.86%	8.86%
Aspectos Laborales México	○ MdP - Malos Sueldos en México	9	5.70%	6.93%
	○ MdP - Menos Oportunidades de Empleo México	2	1.23%	
Calidad de Vida Canadá	○ MdP - Mejor Calidad de Vida en Canadá	14	8.86%	17.09%
	○ MdP - Seguridad en Canadá	4	2.53%	
	○ MdP – Libertad	4	2.53%	
	○ MdP - Sistema de Transporte en Canadá	5	3.16%	
Aspectos Sociales Canadá	○ MdP - Sociedad Canadiense	10	6.33%	6.33%
Totales		158	100.00%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

En la Figura 6.6 se presentan de manera gráfica los resultados presentados en la tabla 14 a fin de representarlos visualmente. Destacan las categorías de: *Aspectos Laborales Canadá* y *Calidad de Vida Canadá* con un 32% y un 17% respectivamente del total de las frecuencias. Curiosamente, la siguiente categoría en el rango de frecuencias acumuladas es la de *Medio Ambiente Canadá* con un 11% del total de frecuencias.

Figura 6.6
Motivo de permanencia en el extranjero



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del software Atlas.ti 8.5

Como se enunció anteriormente, la categoría de *Aspectos Laborales Canadá* tuvo la mayor acumulación de frecuencias con un 32% del total. En esta categoría se incluyeron los códigos de: *Desarrollo Profesional en Canadá* que implica lo relacionado con la visión de un futuro profesional y desarrollo de carrera en dicho país; *Industria Desarrollada en Canadá* como su nombre lo implica hace referencia a la percepción de que la industria de diseño y animación digital en Canadá está mejor desarrollada; *Más Oportunidades de Empleo en Canadá* hace referencia a la percepción y comparación que hacen los entrevistados sobre la cantidad de empleos disponibles en el sector de diseño y animación digital en Canadá; *Mejor Ambiente Laboral en Canadá* trata justamente sobre la comodidad, beneficios y cultura laboral que existe en Canadá y cómo ésta es mejor que en México; finalmente el código *Mejor Sueldo en Canadá* alude a la ya esperada e implícita respuesta de la diferencia de sueldos entre México y Canadá, siendo en este último más altos.

Calidad de Vida Canadá abarca los códigos de Mejor Calidad de Vida en Canadá, Seguridad en Canadá, Libertad y Sistema de Transporte en Canadá. Esta categoría resultó ser una de las más importantes para los entrevistados. Como su nombre lo indica, abarca todo lo relacionado con tener una mejor calidad de vida. El código de seguridad implica qué tan seguro se siente el entrevistado en Canadá y cómo esto impactó su decisión de permanecer en dicho país. El código de libertad va de la mano con el anteriormente mencionado. Éste hace referencia a la sensación de poder hacer lo que uno quiera, sin represalias o limitantes. Finalmente, los entrevistados también mencionaron el sistema de transporte en Canadá. Resulta interesante cómo es que este código llegó a tener impacto sobre la decisión de permanencia.

Con 11% del total de frecuencias, la categoría de *Medio Ambiente Canadá* ocupa el tercer lugar y está compuesta por los códigos: *Clima Agradable* y *Mejor Medio Ambiente en Canadá*. Los resultados obtenidos indican que los sujetos participantes hicieron mención en 12 ocasiones sobre el mejor medio ambiente que tiene Canadá y otras 6 ocasiones acerca del clima agradable de Canadá. Esto quiere decir que no deberíamos menospreciar el impacto que tiene el medio ambiente y el clima en la decisión de permanencia para extranjeros. Como se mencionó en la sección de resultados, las respuestas de los participantes hacían referencia a lo agradable del clima y a la preferencia o agrado del medio ambiente, limpieza, pureza del aire y cultura ecológica que existe en Canadá.

Respecto a las categorías de *Estrategia Educativa Canadá* y *Estrategia Gobierno Canadá*, éstas incluyen solamente un código del mismo nombre respectivamente. Ambas categorías implican algún tipo de estrategia ya sea de tipo gubernamental o educativa para intentar retener a los estudiantes extranjeros con la finalidad de que permanezcan en Canadá. Cabe señalar que la categoría relacionada con estrategias gubernamentales tuvo un 9% de frecuencias mientras que la categoría relacionada con estrategias educativas tuvo un 4%. Esto indica que los sujetos entrevistados hicieron mención con mayor frecuencia acerca de las oportunidades que ofrece el gobierno de Canadá para permanecer en dicho país.

Los códigos de la categoría *Aspectos Sociales*, como su nombre lo indica, están relacionados con la interacción social y cómo ésta impactó en la decisión de permanencia en Canadá en los sujetos entrevistados. Ya sea en forma de apoyo o influencia de su familia y amistades, así como el estímulo de la sociedad en general. Con un 9% del total de frecuencias, esta categoría a pesar de que no resultó con frecuencias altas como otras, resulta importante evidenciar que la influencia y apoyo de amistades y familiares si tiene un impacto sobre la decisión de permanecer en Canadá en las personas que están en proceso de migración.

Por su parte, la categoría de *Aspectos Laborales México* obtuvo un 7% del total de frecuencias y cubre los códigos de *Malos Sueldos en México* y *Menos Oportunidades de Empleo México*. Tal como lo indica el nombre de la categoría, los entrevistados hacen mención de los malos sueldos para los profesionistas de diseño y animación digital en México y de cómo es que escasean las oportunidades laborales específicamente en el área de diseño y animación digital. Esta categoría sin duda resulta importante porque toma en consideración las opiniones de los entrevistados referente a la posibilidad de conseguir trabajo en México y cómo es que dichos empleos no son remunerados de igual manera, por lo que, aporta a la decisión de permanencia en Canadá de los entrevistados

Aspectos Sociales Canadá tiene el código del mismo nombre y tuvo un 6% del total de las frecuencias. Esta categoría abarca todo lo relacionado con la sociedad canadiense. Desde el trato de la gente, costumbres, actitud de la gente, etc. Estos aspectos tienen impacto sobre la decisión de permanencia y aunque no representó gran parte del total, si estuvo presente en algunos entrevistados ya que los hizo sentirse cómodos y aceptados en dicho país.

La categoría de *Corrupción en México* es una categoría que solo incluye un código del mismo nombre. Con tan solo un 3% del total de frecuencias, lo que equivale a 5 menciones por parte de los participantes, esta categoría indica que los participantes si tomaron en consideración la corrupción que existe en México como un incentivo para cambiar de residencia. Aún y cuando no existió en el instrumento una pregunta que atacara directamente este aspecto, resultó como

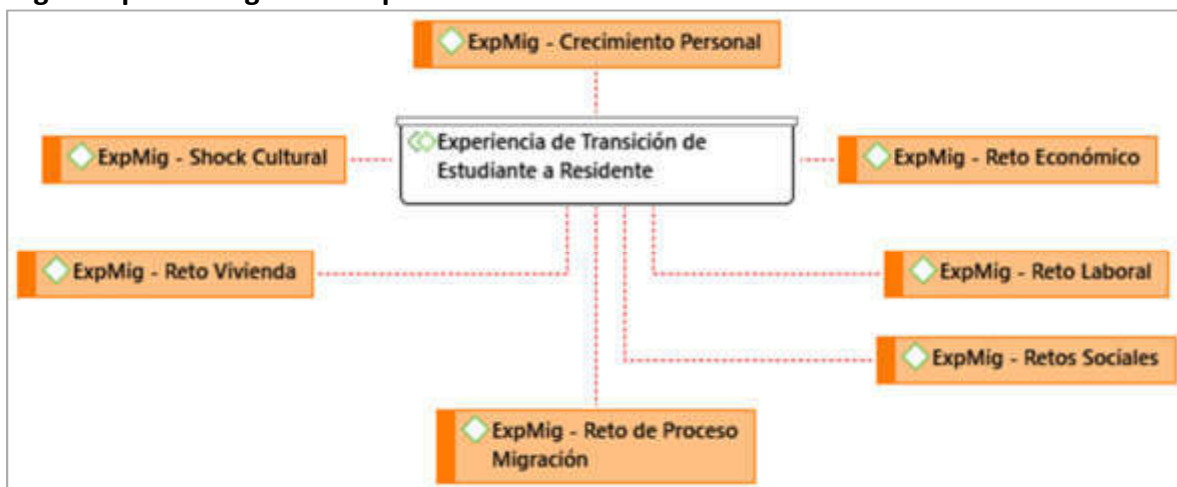
un hallazgo importante e interesante en las respuestas de algunos de los entrevistados. Hay que señalar que la corrupción no se mencionó solamente como un incentivo para permanecer en Canadá sino también como un tema de desprecio o decepción hacia México.

6.6.3 Experiencia de transición de estudiante a residente

Comprender las experiencias vividas por los profesionistas mexicanos que decidieron continuar sus estudios en Canadá y que al concluirlos eligieron no regresar a México es parte importante de este estudio. Por lo tanto, la última parte del instrumento cualitativo constó de preguntas que indagaron sobre las experiencias vividas de los participantes, sus retos principales, su noción de encontrar un “hogar fuera del hogar”, entre otros.

En la Figura 6.7 se muestra el diseño ortogonal de los 7 códigos resultantes para la dimensión de *Experiencia de transición de estudiante a residente*. Los códigos se agruparon en una sola categoría denominada con el mismo nombre que su dimensión. Esta categoría no fue utilizada directamente en el estudio cuantitativo, más bien su propósito fue servir como base para poder analizar y discutir el proceso por el que pasaron los sujetos de estudio al cambiar de su rol de estudiante internacional hacia profesionistas y posteriormente a ser ciudadanos extranjeros.

Figura 6.7
Categorías para códigos de “Experiencia de transición de estudiante a residente”



Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

Continuando con los resultados que se muestran en la Figura 6.7. El código *Crecimiento personal* hace referencia a las aspiraciones de una mejor vida y sentirse realizado o exitoso al estar en viviendo en el extranjero; el código *Reto económico* implica todo lo relacionado con las adversidades monetarias por las que tuvieron que pasar los sujetos del estudio; el código *Reto laboral* atiende a los obstáculos ya sea para conseguir un empleo o a los retos que implicaba trabajar en un nuevo ambiente laboral, el código *Retos sociales* agrupa las adversidades con la sociedad canadiense, mismas que varían desde el rechazo hasta la discriminación; el código *Reto de proceso migración* implica precisamente todo lo relacionado con el procedimiento que los sujetos tuvieron experimentar desde la solicitud, trámite y realización de su proceso migratorio para convertirse en ciudadanos canadienses; el código *Reto vivienda* abarca los problemas que enfrentaron para buscar un hogar fuera de su hogar, encontrar un lugar ideal en el que se sintieran cómodos, aceptados y seguros; finalmente el código *Shock cultural* hace referencia al impacto social que tiene sobre los sujetos el estar viviendo en una nueva y muy distinta sociedad a la que están acostumbrados.

En la Tabla 6.5 se muestran los resultados de la categorización y codificación de las entrevistas. Destaca que el principal reto que se les presentó a los sujetos de estudio está relacionado con el ámbito laboral, ya sea conseguir un empleo o mantener alguno que ya tuvieran. Otra de las experiencias vividas por los participantes fue el reto del proceso migratorio, el cual está ligado con el empleo, aunque sin superarlo en porcentaje de frecuencia en la codificación.

Tabla 6.5

Frecuencias obtenidas para la dimensión de “Experiencia de transición”

Categoría	Código	Frecuencia	% categoría	% relativo
Retos de Crecimiento Personal	○ ExpMig - Crecimiento Personal	1	1.89%	1.89%

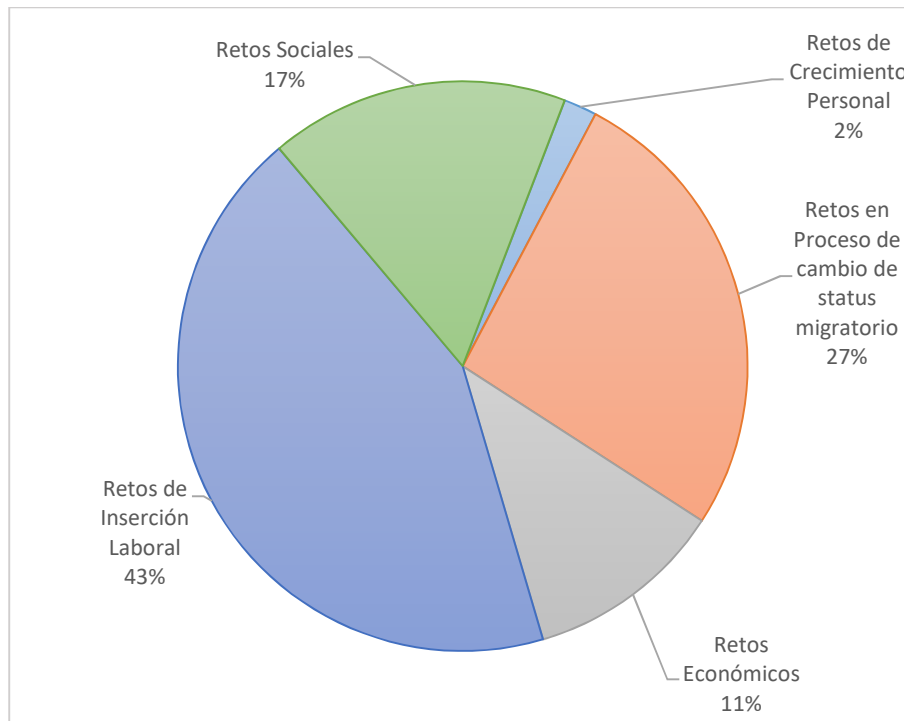
Retos en Proceso de cambio de status migratorio	○ ExpMig - Reto de Proceso Cambio de status migratorio	14	26.41%	26.41%
Retos Económicos	○ ExpMig - Reto Económico	5	9.43%	11.32%
	○ ExpMig - Reto Vivienda	1	1.89%	
Retos de Inserción Laboral	○ ExpMig - Reto Inserción Laboral	23	43.40%	43.40%
Retos Sociales	○ ExpMig - Retos Sociales	6	11.32%	16.98%
	○ ExpMig - Shock Cultural	3	5.66%	
Totales		53	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con software Atlas.ti 8.5 e información obtenida de entrevistas semiestructuradas.

Resulta importante continuar con el análisis de los datos obtenidos en la Tabla 1.1Tabla 6.5. Por lo tanto, se procedió a elaborar la Figura 6.8 que se muestra a continuación, en la cual se ilustran los resultados de manera gráfica para su fácil interpretación y análisis.

Figura 6.8

Distribución gráfica de la experiencia de transición



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del software Atlas.ti 8.5

En la Figura 6.8 se aprecia que el principal reto para los sujetos estuvo relacionado con la inserción laboral. Es decir, el encontrar empleo en Canadá o lidiar con un nuevo ambiente laboral fue su principal desafío. A este último le sigue el proceso de cambio de estatus migratorio que está directamente ligado con el reto de inserción laboral ya que para asegurar el cambio de estatus migratorio en Canadá se les solicita a los candidatos que tengan un empleo en dicho país. Sorpresivamente, los retos sociales tuvieron más presencia que los retos económicos. Esto puede explicarse por el hecho de que los salarios en Canadá son mejores y no implicaban un reto mientras el sujeto tuviera un empleo. Sin embargo, el vivir en una sociedad tan distinta a la mexicana, adaptarse y convivir con ella representó un desafío mayor. Finalmente, el crecimiento personal no fue representativo en los resultados.

Para cada sujeto de estudio, la percepción de un “hogar fuera del hogar” no fue consistente. No existió un consenso acerca de la definición de un hogar para cada participante. La percepción de un hogar varía dependiendo de los cambios y movimientos en la vida de las personas o de dónde se encontraba el individuo en determinado punto de su vida. En este sentido, la percepción de

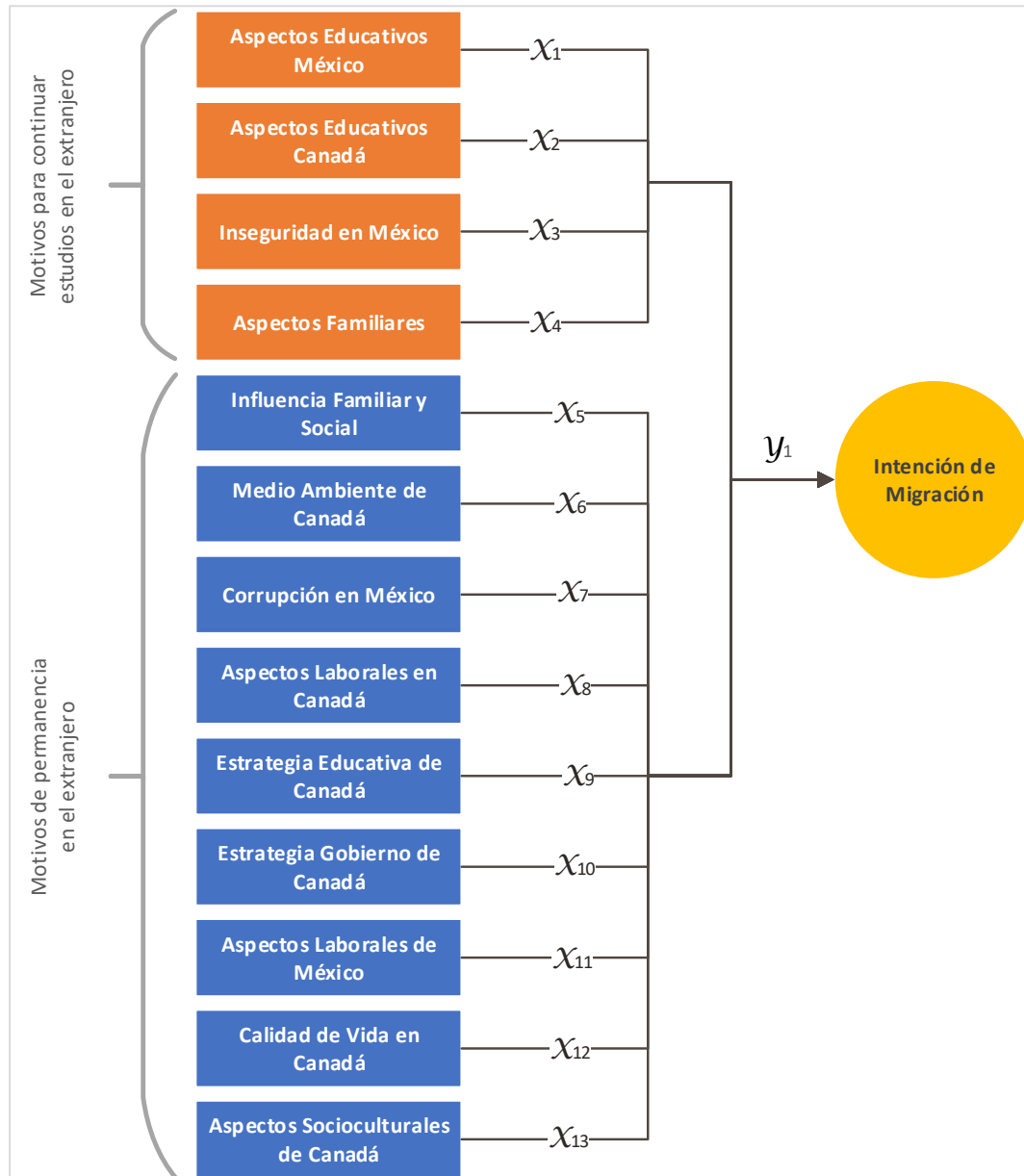
un “hogar” se encuentre ligado al estatus migratorio, a la habitualidad con un lugar y al confort personal y relaciones que esté experimentando la persona en determinado momento. Además, el concepto de “hogar” está relacionado con los vínculos e historia que el individuo tenga con un lugar, como la familia o amigos (Moore, 2008).

CAPÍTULO 7: Comprobación cuantitativa

En este capítulo se describen y analizan los datos proporcionados por los alumnos participantes en el estudio y recopilados a través del instrumento. En la primera sección se muestran los datos descriptivos obtenidos mediante el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25. Este software es comúnmente utilizado en ciencias sociales y en otras áreas afines para entender datos, analizar tendencias, prever, planificar, validar hipótesis y sacar conclusiones precisas (SPSS, 2019).

Se realizó una prueba piloto con estudiantes de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Resultante de la investigación de literatura y de los códigos obtenidos del análisis cualitativo se identificaron los constructos de: “Aspectos Educativos México”, “Aspectos Educativos Canadá”, “Inseguridad en México” y “Aspectos Familiares” como los posibles determinantes en la “motivación de continuar estudios en el extranjero”. Además, se identificaron los constructos de: “Aspectos Sociales”, “Medio Ambiente Canadá”, “Corrupción en México”, “Aspectos Laborales Canadá”, “Estrategia Educativa Canadá”, “Estrategia Gobierno Canadá”, “Aspectos Laborales México”, “Calidad de Vida Canadá” y “Aspectos Sociales Canadá” como factores que motivan la “permanencia en el extranjero” hacia Canadá en los estudiantes de carreras afines a medios digitales. En la Figura 7.1 se representa de manera gráfica cómo es que estos constructos afectan a la “intención de migración”.

Figura 7.1
Modelo gráfico del estudio



Fuente: Elaboración propia

7.1 Instrumento

En el Capítulo I se explicó que el instrumento a utilizar para la obtención de datos cuantitativos fue la encuesta y que ésta se construyó utilizando la literatura existente y los resultados obtenidos del instrumento cualitativo. Complementando las características del instrumento, éste se construyó siguiendo lo estipulado por Hernandez, Fernández, & Baptista (2010) quienes

afirman que para operacionalizar las variables se hace a través de sus componentes, después de sus indicadores y por último a sus ítems. Se definieron las preguntas para medir cada variable y con éstos se diseñó la encuesta donde se acumularon las preguntas.

7.2 Población y muestra

La población a la que se aplicó el instrumento cuantitativo fueron los estudiantes de la licenciatura en Multimedia y Animación Digital misma que se imparte en la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Para obtener la población se procedió a solicitar la cantidad de alumnos inscritos en la carrera mencionada anteriormente y se obtuvieron los datos presentados en la Tabla 7.1 a continuación.

Tabla 7.1

Acumulado de alumnos inscritos por semestre en la FCFM de la UANL

Año	PERIODO ESCOLAR	HOMBRES	MUJERES	Total
2009	Ago-Dic	109	21	136
2010	Ene-Jun	135	34	169
2010	Ago-Dic	291	78	369
2011	Ene-Jun	326	89	415
2011	Ago-Dic	416	112	528
2012	Ene-Jun	424	114	538
2012	Ago-Dic	572	154	726
2013	Ene-Jun	584	149	733
2013	Ago-Dic	650	186	836
2014	Ene-Jun	647	180	827
2014	Ago-Dic	625	178	803
2015	Ene-Jun	699	177	876
2015	Ago-Dic	708	190	898
2016	Ene-Jun	705	201	906
2016	Ago-Dic	711	203	914
2017	Ene-Jun	692	192	884
2017	Ago-Dic	718	202	920

Fuente: Departamento Escolar FCFM 2017

Como se puede apreciar, la tabla anterior no muestra la población de alumnos por semestre. Por lo tanto, se solicitó al departamento de escolar de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas dicha información, misma que es mostrada en la Tabla 7.2 a continuación.

Tabla 7.2

Distribución de alumnos por semestre en la FCFM de la UANL

Semestre	Hombre	Mujer	Total
1 º	179	48	227
2 º	148	37	185
3 º	100	26	126
4 º	67	24	91
5 º	46	14	60
6 º	51	11	62
7 º	91	27	118
8 º	36	15	51
9 º	0	0	0
Totales	718	202	920

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el departamento de escolar de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas (2017)

Al llegar a esta parte de la investigación, se hizo evidente lo planteado por (Creswell, 2009) cuando hace referencia a las limitantes y contratiempos a los que el investigador se hará frente para lograr obtener información. En este sentido, solo se cuenta con la información otorgada por el departamento de escolar de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas hasta el año de 2017 y que en dicho año no había alumnos en 9º semestre. Sin embargo, dado que el instrumento fue aplicado durante agosto 2019 podemos determinar que los alumnos que formaban parte del 6º y 7º semestre ahora están en el 9º y último semestre de la carrera, mismo que fue en el que se aplicó el instrumento. Por lo tanto, se optó por un muestreo no probabilístico.

De acuerdo con (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) la muestra no probabilística se utiliza principalmente en estudios cualitativos o en cuantitativos cuando se seleccionan casos “típicos” sin intentar que sean representativos de una población determinada. En función de lo anterior, el método de obtención de datos cuantitativos para la prueba piloto fue mediante la aplicación de una encuesta a una muestra no probabilística de 49 estudiantes pertenecientes a los últimos 2 semestres de la Licenciatura en Multimedia y Arte Digital en la Facultad de Ciencias Físico

Matemáticas de la UANL durante el período escolar enero-junio 2019; y para el estudio final se aplicó la encuesta modificada a 95 estudiantes del último semestre de la misma carrera en la misma facultad.

7.3 Codificación

Para la codificación de cada uno de los ítems que conforman las variables se utilizó una escala de Likert donde los niveles de medición fueron de 1 a 5 donde el 1 representa “Totalmente en Desacuerdo”, 2 “En Desacuerdo”, 3 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 4 “De Acuerdo” y el 5 representa “Totalmente de Acuerdo”.

7.4 Resultados Prueba Piloto

7.4.1 Frecuencias generales

La encuesta para la prueba piloto fue aplicada de manera presencial en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas a un total de 49 alumnos. El instrumento para la prueba piloto constó de 2 partes. La primera constó de 18 preguntas con escala nominal para recolectar datos como edad, género, nacionalidad, estado civil, etc. La segunda parte de la encuesta constó de 44 preguntas con escala de Likert para medir los constructos determinados anteriormente. Una vez completadas las encuestas se procedió a la captura de las mismas en el Software SPSS 25 para obtener los estadísticos descriptivos y una prueba de confiabilidad, misma que se explica a continuación.

7.4.2 Fiabilidad

A fin de comprobar si el instrumento utilizado es confiable, se utilizó un análisis de confiabilidad. Para esto se construyeron las variables a partir de la agrupación de los ítems y se utilizó la aplicación SPSS 25 para realizar el análisis de fiabilidad. Los resultados pueden consultarse en la Tabla 7.3. Para realizar el análisis de fiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach la cual es comúnmente utilizada en ciencias sociales para evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un instrumento constituido por una escala Likert, o cualquier escala de opciones múltiples.

Quero (2010) explica que el alfa de Cronbach es “un proceso por etapas en las que paso a paso, se deben eliminar del conjunto de ítems aquellos que hacen disminuir la consistencia interna global; es decir, aquellos menos consistentes” (p.250). En otras palabras, la prueba de confiabilidad nos indica si el instrumento es confiable o no. Para determinar el valor óptimo del alfa de Cronbach a utilizar, utilizaremos lo estipulado García (2006) quien propone una confiabilidad mínima de 0.50 para propósitos de investigación en ciencias sociales. Por lo que, a excepción de las variables *Aspectos Familiares* y *Aspectos Laborales en México*, todas cumplen con dicho criterio. Sin embargo, aún y cumpliendo el criterio, en las demás variables se eliminaron ítems para tener un mejor índice de fiabilidad (mayor a 0.6).

Tabla 7.3

Análisis de Fiabilidad de la encuesta piloto

	Variable	Alpha de Cronbach Inicial	Ítems iniciales	Ítems retirados	Ítems finales	Alpha de Cronbach Final
	Y - Intención de Migración	0.870	2	-	2	0.870
	X1 - Aspectos Educativos de México	0.393	5	VEE_AspEduMx2 VEE_AspEduMx3 VEE_AspEduMx1	2	0.735
Continuar Estudios Extranjero	X2 - Aspectos Educativos de Canadá	0.591	8	VEE_AspEduCa4 VEE_AspEduCa8	6	0.730
	X3 - Inseguridad en México	ND	1	-	1	ND
	X4 - Aspectos Familiares	0.471	2	-	2	0.471
Permanencia en Extranjero	X5 - Influencia Familiar y Social	0.531	4	VMdP_AspSoc1 VMdP_AspSoc4	2	0.610
	X6 - Medio Ambiente de Canadá	0.736	2	-	2	0.736
	X7 - Corrupción en México	ND	1	-	1	ND
	X8 - Aspectos Laborales en Canadá	0.622	5	VMdP_AspLabCa5	4	0.699
	X9 - Estrategia Educativa Canadá	0.854	3	-	3	0.854

X10 - Estrategia Gobierno Canadá	0.831	2	-	2	0.831
X11 - Aspectos Laborales en México	0.198	2	-	2	0.198
X12 - Calidad de Vida en Canadá	0.861	7	-	7	0.861
X13 - Aspectos Socioculturales de Canadá	0.662	2	-	2	0.662
TOTALES		46		38	

Fuente: Elaboración propia en SPSS 25 y datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.
ND: Dato no disponible debido a que se cuenta solamente con un ítem.

La variable de "Aspectos Educativos México" tuvo un alfa de Cronbach inicial de 0.393 por lo que, siguiendo la sugerencia otorgada por el SPSS 25, se procedió a eliminar del instrumento los ítems 2, 3 y 1. Al eliminar los ítems de la variable obtuvimos un alfa de 0.735. Del mismo modo, la variable "Aspectos Educativos Canadá" presentó un alfa inicial de 0.591 por lo que se procedió a eliminar los ítems 4 y 8 para terminar con un alfa de 0.730. La variable de "Influencia Familiar y Social" tuvo un alfa inicial de 0.531. Al eliminar los ítems 1 y 4 el alfa se elevó a 0.610. Finalmente, la variable de "Aspectos Laborales Canadá" presentó un alfa de 0.622 que, aún y estando dentro del rango aceptable para ciencias sociales, se precedió a eliminar el ítem 5 a fin de elevar el alfa a 0.699.

Finalmente, y de acuerdo a los resultados obtenidos y analizados en el SPSS 25, las variables independientes que conforman la encuesta, a excepción de la X4 "Aspectos Familiares" y la X11 "Aspectos Laborales en México" no se encuentran dentro de un rango aceptable. Por lo tanto, éstas 2 variables, así como los ítems eliminados de las otras variables podrían descartarse para usarse en el instrumento final.

7.4.3 Correlación

Para tener certeza de que los datos pueden ser generalizados a la población y de que no se tiene un error en la selección de la muestra se realizó un análisis de correlación entre las variables independientes y dependiente a los resultados obtenidos y recuperados con el instrumento. Los resultados de dicho análisis se muestran en la Tabla 7.4.

Tabla 7.4*Correlaciones de las variables en prueba piloto*

Variable Dependiente	Asp Ed Mx	Asp Ed Ca	Ins Mx	Infl Fam	Med Amb Ca	Corr Mx	Asp Lab Mx	Estr Edu Ca	Estr Gob Ca	Cal Vid Ca	Asp Soc Ca
Intención de Permanencia	0.044	-0.117	0.082	-0.038	-0.018	0.177	0.062	0.127	0.226	0.181	-0.029

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*

7.5 Resultados de la encuesta de investigación

7.5.1 Método

A partir de los resultados obtenidos con la prueba piloto se procedió a afinar el instrumento cuantitativo. Los ajustes consistieron en la eliminación de algunos ítems con la finalidad de mejorar la fiabilidad del mismo. Además, se modificó la redacción, orden y estructura del instrumento a fin de fuera más claro para los sujetos de estudio. En esta etapa, el instrumento se aplicó a los estudiantes de último semestre de la licenciatura en Multimedia y Animación Digital de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Para la aplicación del instrumento se contó con la participación y colaboración del coordinador de la licenciatura anteriormente mencionada, el M.C. Rafael Alberto Rosas Torres, con quién el investigador está enormemente agradecido por su colaboración y accesibilidad para la aplicación del instrumento. El principal reto en este punto, fue el punto de contacto inicial, la discusión del proyecto y la espera de una respuesta positiva para proceder con la aplicación de la encuesta.

La muestra a la que fue aplicado el instrumento fue de 95 alumnos durante el período escolar agosto-diciembre 2019. Dicha cantidad de alumnos correspondió a los candidatos a graduarse durante ese período escolar. Se solicitó permiso al coordinador de la licenciatura para aplicar la encuesta durante alguna clase donde se juntara la mayor parte de los alumnos y se procedió con la aplicación. Los retos encontrados en esta etapa fueron concertar una fecha y hora disponibles para que el coordinador de la licenciatura estuviera disponible con todos los alumnos.

7.5.1 Descriptivos generales

En este apartado se mostrarán los principales resultados descriptivos obtenidos gracias a la aplicación del instrumento en la muestra final de estudiantes. A continuación, se detallarán y explicarán resultados que incluyen desde la edad hasta las aspiraciones de los participantes al terminar sus estudios en México. Finalmente se explicarán los descriptivos para cada variable del instrumento.

Del total de los alumnos encuestados, casi el 84% indicó que sus edades eran, al momento del estudio piloto, entre los 21 y 24 años de edad. El rango de edades se podría considerar como normal tomando en consideración que son alumnos del último semestre de carrera profesional.

La Tabla 7.5 muestra las frecuencias de edades obtenidas de la aplicación del instrumento y el porcentaje que representa del total de la muestra. Posteriormente, la Figura 7.2 muestra gráficamente la distribución de género entre los participantes.

Tabla 7.5

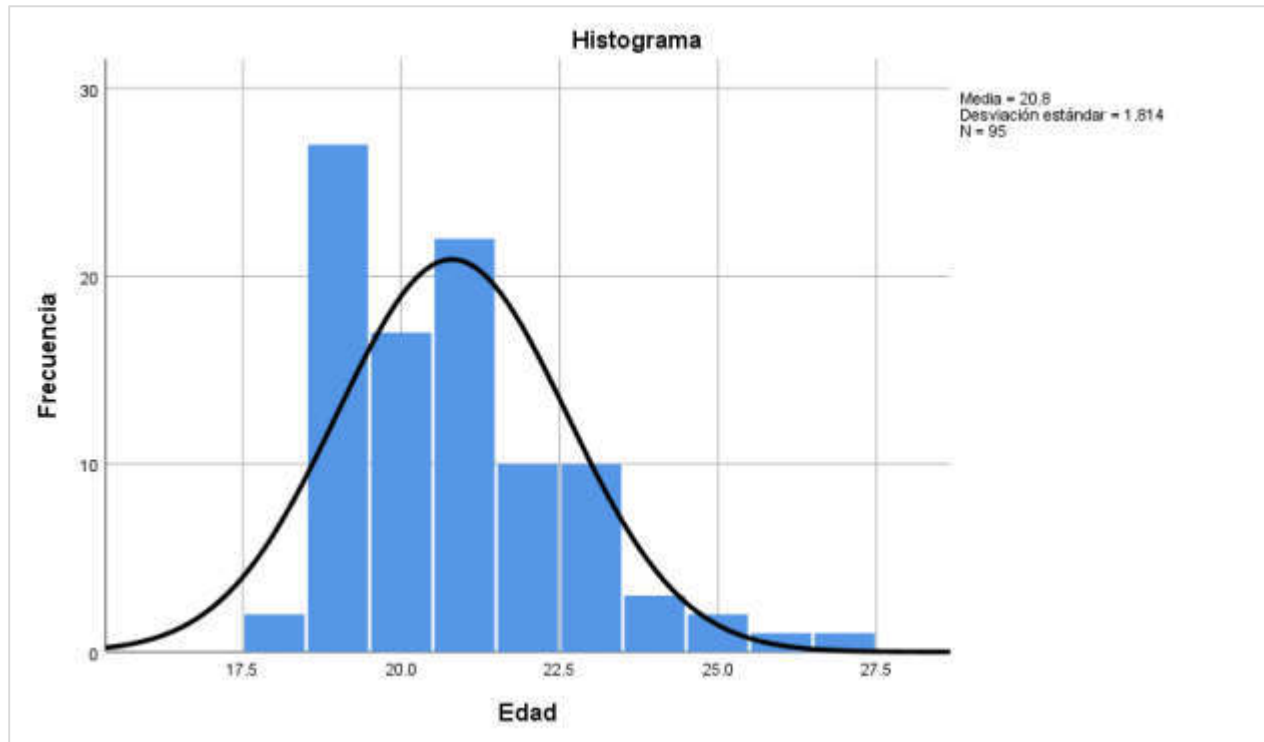
Frecuencias de las edades de los alumnos encuestados

Edad	Frecuencia	(%)	% acumulado
18	2	2.1	2.1
19	27	28.4	30.5
20	17	17.9	48.4
21	22	23.2	71.6
22	10	10.5	82.1
23	10	10.5	92.6
24	3	3.2	95.8
25	2	2.1	97.9
26	1	1.1	98.9
27	1	1.1	100
Total	95	100	

Fuente: Elaboración propia con SPSS25

Figura 7.2

Histograma de la edad de alumnos encuestados



Fuente: Elaboración propia en SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Con respecto al género de los participantes, el 75% de los encuestados son del género masculino. Esto coincide con la bien sabida dominancia del género masculino dentro del área de medios digitales. Sin embargo, sería interesante analizar cómo es que el porcentaje de mujeres inscritas en este tipo de licenciaturas ha venido y continuará evolucionando a través del tiempo. En la Tabla 7.6 se muestran los resultados por frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado y posteriormente, en la Figura 7.3 se muestra el histograma con la distribución de los mismos datos.

Tabla 7.6

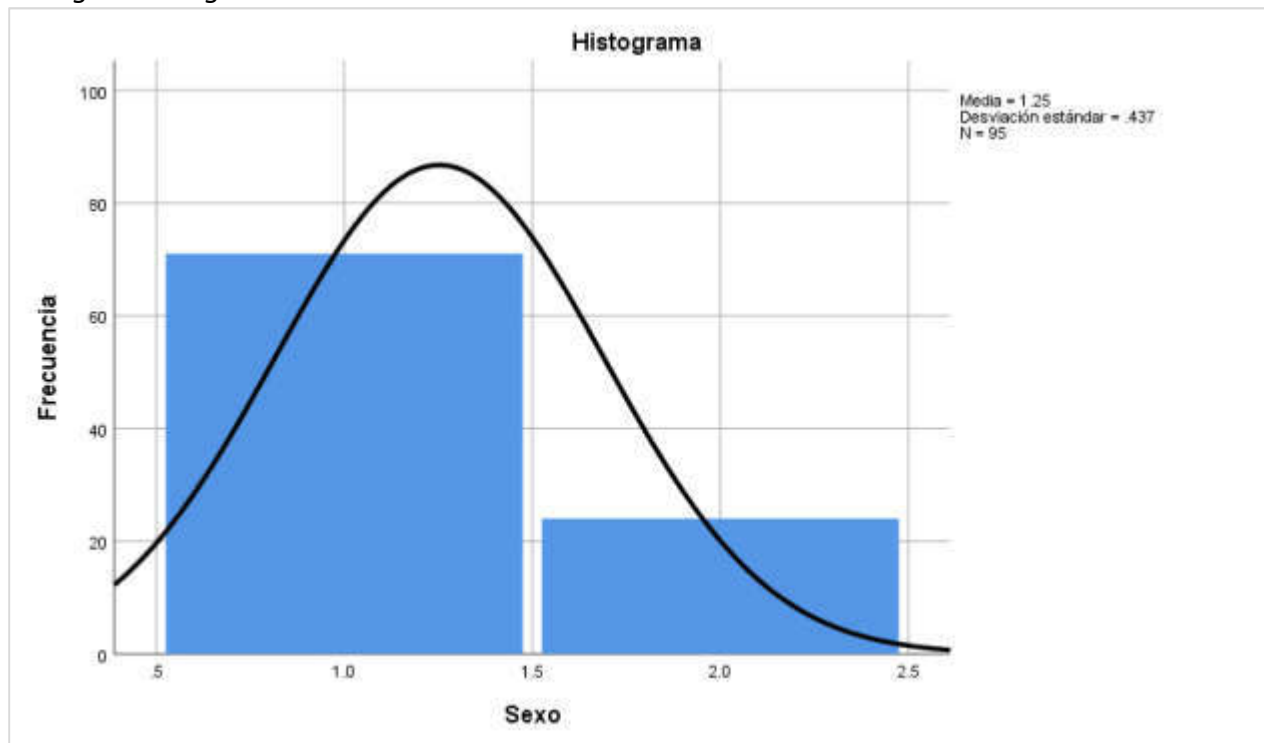
Género de los alumnos encuestados

	Frecuencia	(%)	% acumulado
Hombre	71	75	74.7
Mujer	24	25	100
Total	95	100	

Fuente: Elaboración propia en SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Figura 7.3

Histograma de género de alumnos encuestados



Fuente: Elaboración propia en SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Por otro lado, resulta interesante la distribución de respuestas en el apartado de motivos de viajes previos al extranjero. Existe una distribución bimodal en los datos al tener la mayoría de datos en ambos extremos. Es decir, un extremo de la muestra encuestada ha viajado al extranjero y el otro extremo no. Resulta importante conocer el historial de viajes al extranjero de la población estudiantil, sobre todo si éstos han viajado al extranjero por motivos que no sean vacaciones. Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 7.7. Destaca que el 47.4% de la muestra estudiantil ha viajado al extranjero por motivos vacacionales y solamente el 6.3% ha viajado al extranjero por motivos de estudios. Por otro lado, resulta interesante que el 44.2% de

la muestra no ha viajado al extranjero en ninguna circunstancia. Posteriormente, para evidenciar de una mejor manera los resultados, se preparó la Figura 7.4 en donde se muestran los resultados de manera gráfica.

Tabla 7.7

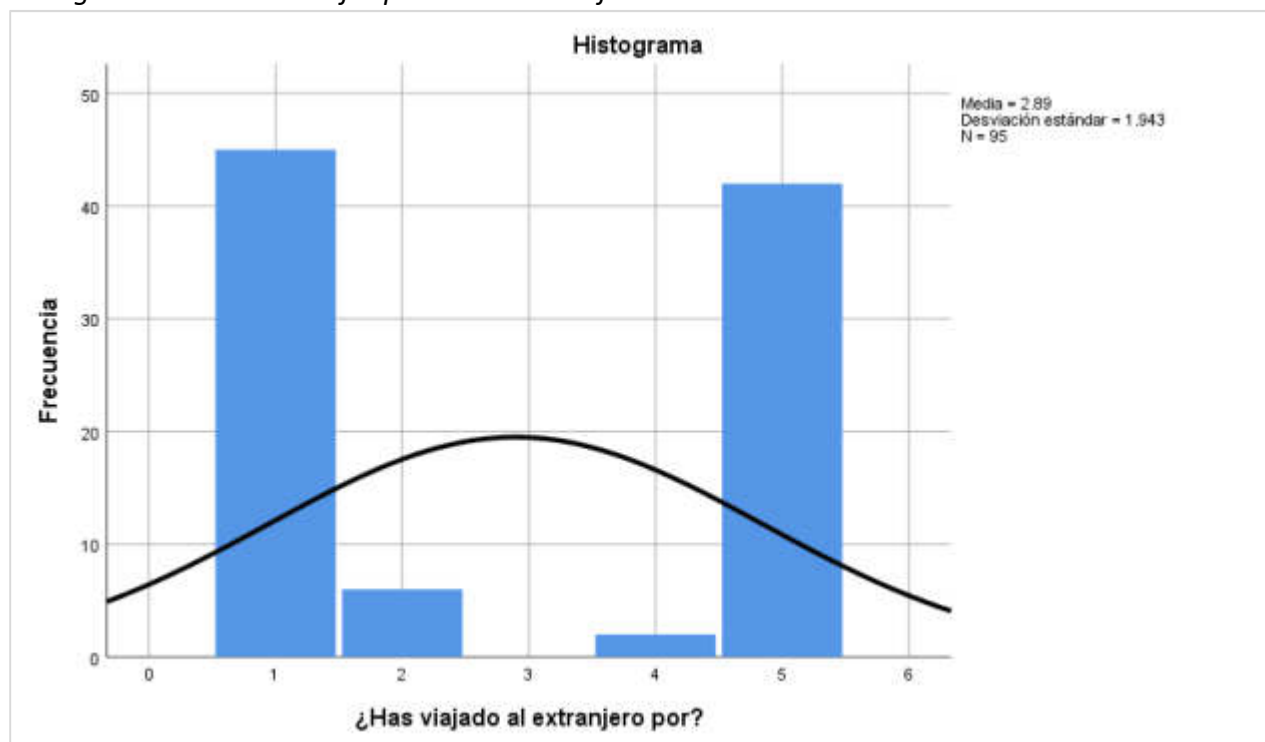
Motivo de viajes previos al extranjero

	Frecuencia	%	% acumulado
(1) Vacaciones	45	47.4	47.4
(2) Estudios	6	6.3	53.7
(3) Negocios	0	0	53.7
(4) Otra	2	2.1	55.8
(5) No he viajado	42	44.2	100
Total	95	100	

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Figura 7.4

Histograma motivo de viajes previos al extranjero



Fuente: Elaboración propia en SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Referente al dominio de otros idiomas, más del 50% de los encuestados aseguran dominar un 70% o más del idioma inglés. La Tabla 7.8 muestra los resultados obtenidos y los porcentajes individuales y acumulados para cada nivel de dominio.

Tabla 7.8

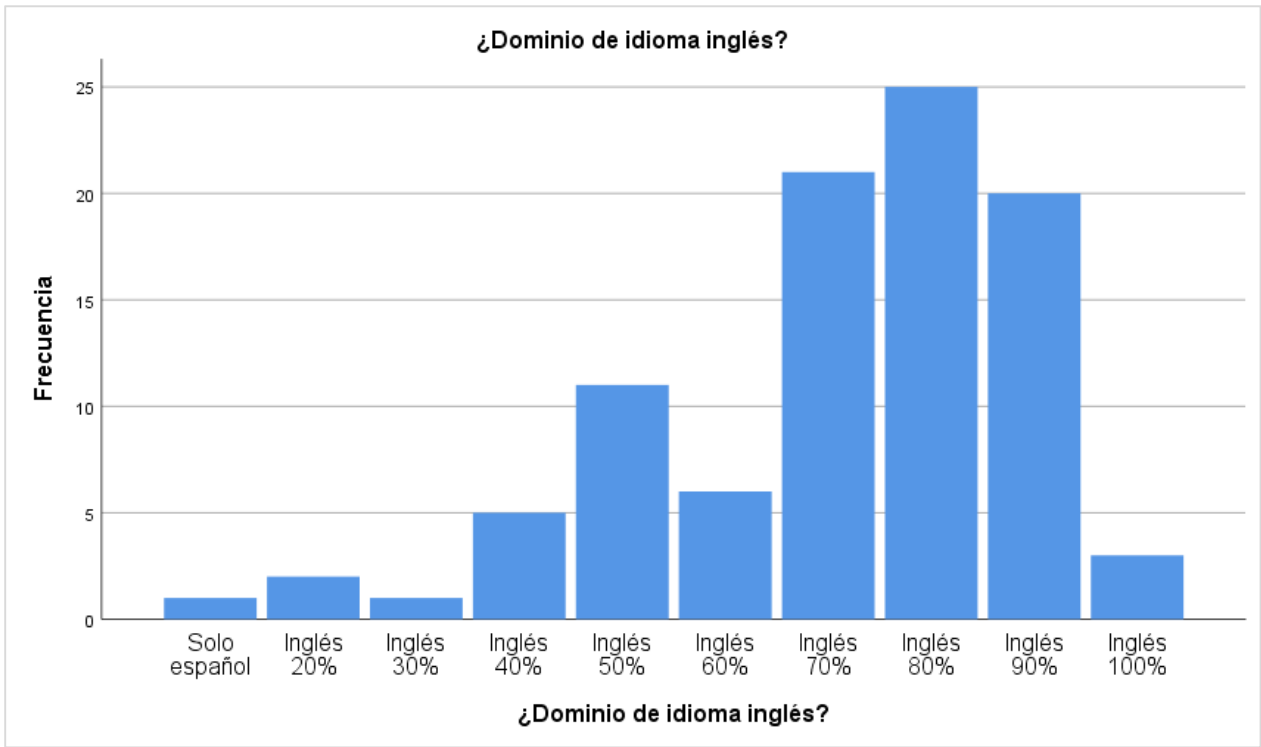
Dominio de idioma inglés en alumnos encuestados

Dominio de inglés	Frecuencia	(%)	% acumulado
Solo español	1	1.1	1.1
Inglés 10%	0	0	1.1
Inglés 20%	2	2.1	3.2
Inglés 30%	1	1.1	4.2
Inglés 40%	5	5.3	9.5
Inglés 50%	11	11.6	21.1
Inglés 60%	6	6.3	27.4
Inglés 70%	21	22.1	49.5
Inglés 80%	25	26.3	75.8
Inglés 90%	20	21.1	96.8
Inglés 100%	3	3.2	100.0
Total	95	100.0	

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

En este sentido, para visualizar los resultados, se elaboró la Figura 7.5 en donde se muestran los resultados. Se aprecia cómo es que más del 50% de los alumnos encuestados declara tener más del 70% de dominio del idioma inglés. Este resultado es subjetivo, ya que es una percepción personal y no hay datos que lo avalen o sustenten. Sin embargo, se utilizará este dato posteriormente para compararlo versus la intención de migración y así determinar si existe una correlación entre el conocimiento del idioma inglés y la intención de migración.

Figura 7.5
Gráfica representativa del dominio de idioma inglés en alumnos encuestados



Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Se presentaron resultados de estudiantes que dominan en cierto porcentaje, además del idioma inglés, algún otro idioma. En la Tabla 7.9 se aprecian los resultados obtenidos. Nuevamente, cabe señalar que estos porcentajes fueron indicados enteramente a discreción de los participantes, por lo que su veracidad no puede ser corroborada. Destaca que casi el 30% de la muestra indica tener conocimientos de al menos otro idioma, siendo el francés con un 13.8% de la muestra, coreano con 2.2% de la muestra, alemán con 5.3%, japonés con un 3.2% y portugués con 3.3% de la muestra.

Tabla 7.9
Dominio de otros idiomas en alumnos encuestados

Idioma	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
NA	69	72.6	72.6
Francés 10%	4	4.2	4.2

Francés 20%	5	5.3	9.5
Francés 40%	2	2.1	11.6
Francés 50%	1	1.1	12.7
Francés 60%	1	1.1	13.8
Coreano 20%	1	1.1	14.9
Coreano 70%	1	1.1	16
Alemán 10%	2	2.1	18.1
Alemán 20%	2	2.1	20.2
Alemán 40%	1	1.1	21.3
Japonés 30%	1	1.1	22.4
Japonés 50%	2	2.1	24.5
Portugués 30%	1	1.1	25.6
Portugués 60%	1	1.1	26.7
Portugués 80%	1	1.1	27.8
Total	95	100	

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

De los 95 participantes, el 44.2% indicó que sus aspiraciones al terminar sus estudios son “conseguir un trabajo temporal en México y buscar la posibilidad de emigrar”. Si además tomamos en consideración las respuestas de “continuar mis estudios en el extranjero” y “conseguir un trabajo de tiempo completo en el extranjero” el porcentaje se eleva al 69.5%. Estos resultados nos indican claramente que, de ser posible, casi el 70% de los alumnos de la muestra tienen aspiraciones de salir de México, ya sea para continuar sus estudios o en búsqueda de empleo con intención de migración. En la Tabla 7.10 se exhiben los resultados para recalcar lo anteriormente mencionado.

Tabla 7.10

Aspiraciones de estudiantes al terminar sus estudios

	Frecuencia	%	% acumulado
Continuar mis estudios en México.	7	7.4	7.4
Continuar mis estudios en el extranjero.	15	15.8	23.2
Conseguir trabajo de tiempo completo en México	18	18.9	42.1

Conseguir un trabajo temporal en México y buscar la posibilidad de emigrar al extranjero	42	44.2	86.3
Conseguir un trabajo de tiempo completo en el extranjero	9	9.5	95.8
Conseguir un trabajo temporal en el extranjero y regresar a México	2	2.1	97.9
otro	2	2.1	100
Total	95	100	

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Nota: La pregunta con la que se obtuvieron los resultados para esta tabla fue: ¿Qué piensas hacer al terminar tu carrera actual?

7.5.2 Descriptivos del grupo “Motivación de Estudios en el Extranjero”

Los estadísticos descriptivos para los ítems que integran cada una de las 13 variables que conformaron el estudio fueron obtenidos con SPSS 25. Se dividen en 2 grupos, siendo el primero las variables para la “motivación de estudios en el extranjero” y el segundo lo componen las variables de “motivación de permanencia en el extranjero”. En la Tabla 7.11, Tabla 7.12, Tabla 7.13 y Tabla 7.14 se encuentran los descriptivos del primer grupo y posteriormente de las tablas 7.15 a 7.23 se mostrarán los descriptivos del segundo grupo.

Los resultados obtenidos para la variable *Aspectos Educativos México* se muestran en la Tabla 7.11 e indican que el ítem más importante fue el de *Podré aspirar a un mejor puesto de trabajo en México después de estudiar fuera del país* ($M=3.74$), seguido de *Tendré más oportunidades laborales en México al estudiar fuera del país* ($M=3.72$), posterior le sucede *En México, las opciones educativas relacionadas con los medios digitales están desactualizadas* ($M=3.42$), posterior está el ítem de *Las opiniones de los profesionistas mexicanos me motivan a continuar con mis estudios en Canadá* ($M=3.33$) y finalmente el ítem de *En México, existen muchas opciones educativas relacionadas con los medios digitales* ($M=3.02$).

Tabla 7.11*Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Educativos México”*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
En México, las opciones educativas relacionadas con los medios digitales están desactualizadas.	95	1	5	3.42	0.941
En México, existen muchas opciones educativas relacionadas con los medios digitales.	95	1	5	3.02	1.031
Las opiniones de los profesionistas mexicanos me motivan a continuar con mis estudios en Canadá.	95	1	5	3.33	1.096
Podré aspirar a un mejor puesto de trabajo en México después de estudiar fuera del país.	95	1	5	3.74	1.074
Tendré más oportunidades laborales en México al estudiar fuera del país.	95	1	5	3.72	1.098
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en software SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes. Las variables se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Totalmente en Desacuerdo) a 5 (Totalmente de Acuerdo).

En la Tabla 7.12 se muestran los resultados obtenidos para la variable *Aspectos Educativos Canadá*. Tenemos que el ítem más importante fue el de *Las herramientas ofrecidas por las instituciones educativas en Canadá son mejores que las ofrecidas en México* ($M=3.94$), seguido de *Canadá es altamente reconocido internacionalmente como destino para estudiar medios digitales* ($M=3.79$), posterior está el ítem de *El prestigio de las instituciones educativas canadienses especializadas en medios digitales, me motiva para estudiar en Canadá* ($M=3.72$), seguido de *Canadá invierte recursos en la promoción y publicidad de sus programas educativos de medios digitales* ($M=3.43$), le sigue el ítem de *Una beca para estudiar medios digitales en una institución educativa de Canadá es mejor que la de otro país* ($M=3.42$), posteriormente el ítem *En Canadá es muy corto el tiempo para cursar un programa educativo en medios digitales* ($M=3.19$), le sigue el ítem de *Los programas educativos de medios digitales en Canadá, son más*

baratos que en otros países ($M=3.05$) y finalmente el ítem de *Es muy fácil el proceso de inscripción en las instituciones educativas* ($M=2.99$).

Tabla 7.12

Estadísticos descriptivos de la variable “Aspectos Educativos Canadá”

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
El prestigio de las instituciones educativas canadienses especializadas en medios digitales, me motiva para estudiar en Canadá.	95	1	5	3.72	1.117
Las herramientas ofrecidas por las instituciones educativas en Canadá son mejores que las ofrecidas en México.	95	1	5	3.94	0.885
Una beca para estudiar medios digitales en una institución educativa de Canadá es mejor que la de otro país.	95	1	5	3.42	0.820
Los programas educativos de medios digitales en Canadá, son más baratos que en otros países.	95	1	6	3.05	0.690
Canadá invierte recursos en la promoción y publicidad de sus programas educativos de medios digitales.	95	1	6	3.43	0.753
Canadá es altamente reconocido internacionalmente como destino para estudiar medios digitales.	95	1	6	3.79	1.009
En Canadá es muy corto el tiempo para cursar un programa educativo en medios digitales.	95	2	5	3.19	0.657
Es muy fácil el proceso de inscripción en las instituciones educativas canadienses.	95	1	5	2.99	0.592
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en software SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes. Las variables se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Totalmente en Desacuerdo) a 5 (Totalmente de Acuerdo).

Respectivo a la variable de *Inseguridad en México*, en la Tabla 7.13 se muestran los resultados obtenidos. El resultado de la media obtenida para el ítem de *La inseguridad existente en México*

es una motivación para salir a estudiar en Canadá presenta un valor de $M=4.14$. Esto indicaría que los estudiantes si consideran la inseguridad en México como un factor para salir del país.

Tabla 7.13

Estadísticos descriptivos de la variable "Inseguridad en México"

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
La inseguridad existente en México es una motivación para salir a estudiar en Canadá.	95	1	5	3.95	1.133
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en software SPSS 25 con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes. Las variables se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Totalmente en Desacuerdo) a 5 (Totalmente de Acuerdo).

Finalmente, en la Tabla 7.14 están los resultados de la variable *Aspectos Familiares*. El ítem de *Estudiar fuera del país haría sentir muy orgullosa a mi familia* ($M=4.08$) queda en primer lugar de importancia seguido del ítem *Mi familia me motiva para estudiar fuera del país* con una media de ($M=3.61$).

Tabla 7.14

Estadísticos descriptivos de la variable "Aspectos Familiares"

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Mi familia me motiva para estudiar fuera del país.	95	1	5	3.61	1.142
Estudiar fuera del país haría sentir muy orgullosa a mi familia.	95	1	5	4.08	0.986
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

7.5.3 Descriptivos del grupo "Motivación de permanencia en el extranjero"

En la Tabla 7.15 se muestran los resultados relativos a la variable de *Motivación de permanencia en el extranjero*. Destaca que el resultado más alto fue con el ítem *Mi familia me apoyaría si*

decido emigrar a Canadá (M=4.24), seguido de Los comentarios que he escuchado sobre Canadá me motivan grandemente para considerar estudiar en Canadá y posteriormente buscar trabajo allá (M=4.07), siguiéndole el ítem de Mis amistades me motivan para a emigrar a Canadá (M=3.38) y finalmente el ítem menos valorado fue el de Mi familia influye en mi decisión de emigrar a Canadá (M=3.00).

Tabla 7.15

Estadísticos descriptivos de la variable "Influencia Familiar y Social"

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Mi familia me apoyaría si decido emigrar a Canadá	95	1	5	4.24	0.964
Los comentarios que he escuchado sobre Canadá me motivan grandemente para considerar estudiar en Canadá y posteriormente buscar trabajo allá.	95	1	5	4.07	1.003
Mis amistades me motivan para a emigrar a Canadá	95	1	5	3.38	0.947
Mi familia influye en mi decisión de emigrar a Canadá	95	1	5	3.00	1.167
N válido (por lista)	95				

Nota: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Con referencia a los resultados de la variable “Medio Ambiente en Canadá” el ítem de *El medio ambiente de Canadá sería una motivación importante para considerar emigrar para allá (M=3.78)*. Cabe mencionar que el ítem anteriormente descrito hace referencia a la percepción que tiene la gente sobre la calidad del aire, del agua, niveles de contaminación, etc. El segundo ítem *El clima de Canadá sería una motivación importante para impulsarme a emigrar para allá* quedó en segundo lugar con una media de *M=3.48*. Esto indicaría que los estudiantes toman en más en consideración lo relacionado con el medio ambiente antes que el tipo de clima del país. Los resultados mencionados anteriormente se muestran en la Tabla 7.16.

Tabla 7.16*Estadísticos descriptivos de la variable "Medio Ambiente en Canadá"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
El clima de Canadá sería una motivación importante para impulsarme a emigrar para allá.	95	1	5	3.48	1.219
El medio ambiente de Canadá sería una motivación importante para considerar emigrar para allá.	95	1	5	3.78	0.889
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

En la Tabla 7.17 se muestran los resultados de La variable de *Corrupción en México*. Dicha variable refiere a cómo los niveles de corrupción motivarían al estudiante a permanecer en Canadá. Los resultados indican una media de $M = 3.98$. Estos resultados indican que los estudiantes si considerarían la posibilidad de emigrar a Canadá derivado de los niveles de corrupción existentes en México.

Tabla 7.17*Estadísticos descriptivos de la variable "Corrupción en México"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Los niveles de corrupción en México son una motivación importante para considerar emigrar a Canadá.	95	1	5	3.98	1.072
N válido (por lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.18*Estadísticos descriptivos de la variable "Aspectos Laborales Canadá"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
El desarrollo profesional que podría tener en Canadá es una motivación importante para que yo considere emigrar para allá.	49	1	5	4.41	0.84
El nivel de desarrollo que tiene la industria de medios digitales en Canadá es una motivación importante para considerar emigrar para allá.	49	3	5	4.24	0.75
Las oportunidades de empleo en el área de diseño digital son abundantes en Canadá.	49	2	5	3.94	0.80
El ambiente laboral que tiene Canadá es una gran motivación para considerar emigrar a ese país.	49	3	5	4.04	0.73
El nivel de sueldo que tendría en Canadá influye para considerar la opción de emigrar para allá.	49	1	5	3.98	1.16
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.19*Estadísticos descriptivos de la variable "Estrategia Educativa Canadá"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
La oferta educativa en el área de medios digitales en Canadá es una gran motivación para que yo considere emigrar a Canadá.	49	1	5	4.10	0.92
La reputación de las instituciones educativas en Canadá es altamente motivante para considerar migrar a ese país.	49	1	5	4.06	0.92
La oportunidad de conseguir empleo en Canadá, al terminar estudios en las instituciones canadienses, es un atractivo para emigrar.	49	1	5	4.10	0.94
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.20

Estadísticos descriptivos de la variable "Estrategia Gobierno Canadá"

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
El gobierno canadiense ofrece buenas oportunidades para emigrar a su país.	49	2	5	4.04	0.93
Las oportunidades de migración que ofrece Canadá son una motivación para considerarlo una buena opción.	49	2	5	4.29	0.89
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.21

Estadísticos descriptivos de la variable "Aspectos Laborales México"

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Los niveles de sueldo en México solo motivan emigrar a un país como Canadá.	49	2	5	4.31	0.92
Las oportunidades de empleo en el área de diseño digital son escasas en México.	49	2	5	4.14	1
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.22*Estadísticos descriptivos de la variable "Calidad de Vida en Canadá"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
La calidad de vida en Canadá es notablemente mejor que en México.	49	3	5	4.57	0.61
El nivel de calidad de vida de Canadá es altamente motivante para considerarlo una buena opción para emigrar.	49	1	5	4.37	0.91
Me imagino a Canadá como un lugar seguro para vivir y convertirlo en un hogar.	49	1	5	4.33	0.83
Los niveles de seguridad en Canadá son de gran motivación para considerar emigrar a un país así.	49	1	5	4.27	0.93
Me sentiría tranquilo y con plena libertad para realizar actividades si pudiera estar en Canadá.	49	1	5	4.04	1.00
La libertad que tendría en Canadá es la principal motivación para considerar emigrar a ese país.	49	1	5	3.78	1.14
El sistema de transporte en Canadá es un importante motivo para considerar migrar a ese país.	49	1	5	3.65	0.97
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

Tabla 7.23*Estadísticos descriptivos de la variable "Aspectos Socioculturales de Canadá"*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
El ritmo de vida es pacífico y tranquilo en Canadá.	49	1	5	3.71	1.08
La cultura y la sociedad canadienses son serias motivaciones para considerar emigrar para allá.	49	1	5	3.78	1.05
N válido (por lista)	49				

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a estudiantes.

CAPÍTULO 8: Conclusiones y propuestas

8.1 Discusión y análisis cualitativo

Los sujetos entrevistados encuentran que Vancouver es una de las mejores opciones para obtener estudios relacionados a medios digitales. Esta aseveración coincide con lo anunciado en el reporte anual de la Entertainment Software Association of Canada de 2014 en donde se anuncia que Canadá es uno de los mejores lugares para desarrollo de videojuegos en el mundo (ESA, 2014).

Contrastando con Canadá, la industria de medios digitales en México se encuentra en proceso de desarrollo. A pesar de que la ONU (2010), indica que México es la primera economía creativa de América Latina y el número 18 en el mundo, por el valor de las exportaciones de sus industrias relacionadas con la música, videojuegos, libros, televisión y cine, el área de desarrollo de videojuegos y medios digitales está rezagada tanto en la oferta educativa como laboral. Esto coincide con lo mencionado en la revista Forbes (2014) al indicar que, si bien México ocupa el noveno lugar a nivel mundial en consumo de contenidos audiovisuales y el primer lugar de Latinoamérica, el problema es la generación de contenido digital, como producción cinematográfica, animación y videojuegos. En este sentido, México se encuentra en un terreno poco explorado y con gran potencial de crecimiento en el ámbito de medios digitales.

Con respecto a la dimensión de movilidad internacional de estudiantes, la teoría económica neoclásica justifica el movimiento de personas a nivel internacional al verlo como un movimiento natural para restaurar el equilibrio entre los países de bajos salarios y aquellos de salarios más altos, lo que resulta en un aumento de oferta y demanda respectivamente (Portes, 2011). Por lo

tanto, resulta natural que los estudiantes busquen nuevas y mejores oportunidades para su desarrollo económico, profesional y personal en aquellas áreas de interés en regiones donde el mercado o área a la que están enfocados esté mejor posicionado o sea más competitivo. Así bien, poniendo en perspectiva los resultados observados en el estudio cualitativo, los mexicanos especializados en diseño digital eligieron Canadá como el lugar para continuar sus estudios y desarrollarse profesionalmente. En este sentido, los resultados concuerdan con la aseveración de que México es un gran consumidor de los productos y servicios resultantes de ésta área, pero su mayor problema está en la generación de contenido digital nuevo.

Lo anterior coincide también con lo estipulado por Portes (2011), quien afirma que los jóvenes profesionales buscan oportunidades de empleo donde puedan poner en práctica sus habilidades y conocimientos avanzados. Así pues, al percatarse de que no conseguirán lograr sus objetivos en sus respectivos países de origen o sus posibilidades son limitadas, optan entonces por la migración hacia países más desarrollados en sus respectivas áreas para formarse profesionalmente. Lo anterior, reforzado con los estereotipos construidos a través del consumo cultural en los medios masivos de comunicación, los relatos familiares y la propia imaginación, influyen la motivación para buscar oportunidades fuera de su país de origen (Grediaga, 2017).

Por otro lado, dentro de los resultados del estudio, destacan aquellos como las becas, distancia y facilidades económicas son factores relevantes al momento de tomar su decisión de elegir Canadá como la sede de sus estudios profesionales. Estos factores coinciden con los estipulados por Mamadou (2011); Hazen (2006); Yang (2016); DeVoretz (2000); Alberts (2005) y Lawan (2013). Por otro lado, resulta evidente que el factor económico resulta determinante en la decisión de permanencia para los estudiantes mexicanos. Sin embargo, el factor económico también es menester en la elección del país para continuar sus estudios, sobre todo cuando la oferta educativa de Canadá es más accesible económicamente en contraste con otros países de popular destino.

En este sentido, los resultados obtenidos de las entrevistas a los sujetos concuerdan con la teoría neoclásica en relación al movimiento de personas. Lo anterior aunado con el concepto de “privación relativa”, el cual se refiere a que el profesional hace una comparación valorativa de las oportunidades de educación y desarrollo profesional en el país de origen o entiende que su formación es muy superior a las oportunidades de empleo en su país, o cual motiva aún más en la decisión de migración del estudiante.

En la sub dimensión del clima, no resultó ser factor importante para la elección de país para continuar estudios, aún y cuando los sujetos entrevistados se imaginaban Canadá como un lugar frío, decidieron ir a estudiar al mencionado país. Esto indica que su decisión no está condicionada por las condiciones climáticas del lugar, sino de la intención por continuar sus estudios profesionales en una institución reconocida internacionalmente y en un lugar donde la industria de medios digitales sea importante.

Autores como Alberts (2015), han indicado que las oportunidades de formación profesional es uno de los factores determinantes para el cambio de residencia y elección del país de destino para continuar sus estudios. En este sentido es importante señalar que aún y cuando existen limitantes naturales como el clima o la distancia, no son barreras o impedimentos para los estudiantes que desean continuar sus estudios en una de las mejores regiones del mundo en el sector de medios digitales.

En países en desarrollo, muchos trabajadores creativos, incluidos músicos, artesanos, intérpretes e incluso diseñadores y técnicos profesionales, se encuentran fuera del alcance de la medición y regulación oficial. Muchas empresas involucradas en la industria creativa o cultural operan en la economía clandestina. Esto coincide con lo mencionado por uno de los sujetos entrevistados durante la recopilación de datos cualitativos. Al preguntarle al Sujeto 2 cuál era su percepción del tamaño de la industria de medios digitales en Vancouver en comparación con México, parte de su respuesta fue:

Es absurdo el tamaño. O sea, cada esquina, bueno no cada esquina, pero hay zonas en Vancouver en la que es todo... es, todo está ahí. [...] En México llega a ser hasta clandestino. O sea, en México hay, hay compañías que no pagan por sus licencias. O sea, si tienen un programa no pagaron por la licencia, es “crackeado” y así trabajan compañías (Sujeto 2, 2018).

A pesar de que el nivel de desarrollo de la industria creativa de México no se compara con el de Canadá, parte del problema radica en la informalidad del mercado mexicano. Una economía informal trae consecuencias no solo para el mercado y la competencia, sino también para los usuarios y las mismas personas que lo realizan. La informalidad determina la economía política de las industrias creativas en los países en desarrollo, sobre todo en la medida en que, en estos países, la capacidad de los gobiernos en materia de subvenciones y regulación es limitada (UNESCO, 2013).

Además, la percepción de México ante industrias internacionales puede verse afectada, lo que implicaría menos inversión extranjera. Nabor (como se cita en Reveles, (2018) indica que “una cuarta parte de la economía de México depende del sector informal. Esto pudiera propiciar que el estado de estancamiento económico se establezca durante los próximos años” (párr. 8).

La teoría indica que el factor familiar influye en la intención de migración de profesionistas de distintas nacionalidades. Sin embargo, dados los resultados obtenidos en el estudio cualitativo pareciera que no es el caso para los estudiantes involucrados en la muestra. Caso contrario con los resultados del estudio cuantitativo, en donde se aprecia que la motivación familiar es importante para la toma de decisión de continuar sus estudios en el extranjero, cosa que origina la migración de profesionistas.

Los resultados obtenidos se pueden interpretar como una advertencia en las tendencias de migración de los profesionistas mexicanos. Aun y cuando este nicho de estudiantes no son mayoría en el sector productivo, no dejan de ser parte importante para la economía creativa de México. El 72% de los estudiantes encuestados expresaron intención de buscar un trabajo en el

extranjero después de terminar sus estudios en México. Entre los factores identificados detrás de la intención de migración pueden ser de utilidad para el sector educativo y la industria mexicana de medios digitales a facilitar programas de desarrollo educativos y profesionales. No solo para los profesionistas nacionales sino también para los extranjeros quienes, con el incentivo y promoción adecuada, pueden ser atraídos a México para compartir sus conocimientos, experiencias y ayudar al desarrollo profesional de la industria mexicana.

La vida cultural en economías avanzadas necesita de organismos públicos de radiodifusión, museos, escuelas de arte, los estudios cinematográficos, etcétera. Éstos son esenciales y suelen ser pocos, si no es que inexistentes en algunos casos. Si México, como nación y potencia económica latinoamericana en el sector creativo, no toma las riendas para impulsar este prometedor sector en crecimiento corre el riesgo de permanecer en el rezago y peor aún, permanecerá con el fenómeno de fuga de talento hacia países que han sabido aprovechar este crecimiento en una industria que no vislumbra detenerse en el corto ni largo plazo.

Hoy la principal preocupación es cómo ajustar la política migratoria a las necesidades económicas y demográficas actuales. Esto nos lleva a cuestionar los objetivos de la política migratoria canadiense que tiende a captar a los más calificados (the best and the brightest), principalmente personas con posgrado e inversionistas, y no necesariamente a seleccionar mano de obra extranjera con capacidades de otra índole, como técnicos y trabajadores de baja capacitación, que han probado ser necesarios en sectores competitivos como el de los servicios y la construcción; es decir, existe una contradicción importante entre la demanda constante de mano de obra de baja y alta capacitación en sus mercados laborales y su sistema migratorio: por un lado, tenemos a los extranjeros que ingresan como migrantes altamente capacitados, pero trabajan como empleados de baja capacitación y, por el otro, a un creciente número que ingresa como refugiado con la autorización para trabajar mientras se decide si su caso procede. Éstos se convierten real e informalmente en migrantes económicos Verea (2010).

8.2 Conclusiones y propuestas

La migración no era un tema prioritario para Estados Unidos y ni siquiera para México, aun a principios de los noventa. Los dos gobiernos no tenían al tema de la migración como prioritario, ni el estadounidense construía un extenso muro para intentar controlar el paso fronterizo, ni el mexicano se blandía como defensor de los derechos humanos de los connacionales, en el cruce o extramuros. La migración no se estudiaba con tanta energía ni en las universidades internacionales ni en las mexicanas.

El capital intelectual no crecerá en nuestro país debido a que los países desarrollados atraen a los trabajadores calificados aumentando la productividad de esos países a expensas de países como el nuestro. El talento involucra factores objetivos y subjetivos de ciencia y tecnología y pasan necesariamente por un proceso de incubación hasta que su inserción denota una madurez natural para su desarrollo. El talento debe nacer, incubarse, insertarse, desarrollarse y promoverse. Si bien, generar talentos es un proceso evolutivo y hasta cierto punto natural, no es un fenómeno totalmente espontáneo, ya que para su formación requiere de un entorno productivo propicio.

Para México, al igual que para los países altamente exportadores de migrantes, la gran paradoja de la política internacional de migración y desarrollo deviene de que no se contempla ningún cambio sustancial en los principios que articulan la globalización neoliberal y en el modo específico en que se aplica en los países subdesarrollados la política neoliberal, pues a lo sumo se plantean estrategias superficiales circunscritas al fenómeno migratorio, no al desarrollo, como puede ser la necesidad de aminorar los costos de transferencia de las remesas o la promoción de algunos instrumentos financieros de apoyo para el uso de las remesas en micro proyectos, con muy limitados alcances en términos de desarrollo.

A su vez, el gobierno mexicano no está diseñando políticas de migración y desarrollo coherentes y debidamente contextualizadas, que pudieran inscribirse en un modelo alternativo de desarrollo

y en un nuevo esquema de integración económica regional que contribuya a reducir las asimetrías socioeconómicas entre México y Estados Unidos y a contener —o al menos aminorar— la desbordante dinámica migratoria actual (Delgado Wise, Márquez Covarrubias, & Moctezuma Longoria, 2006).

El capital intelectual de países como México no crecerá debido a que las naciones industrializadas atraen a los recursos humanos en ciencia y tecnología, con el fin de incrementar su productividad a costa de los países del sur Lincea de Arenas et al (2004). En este sentido, el éxito de la inserción del talento en un sector económico competitivo (factores de atracción) ocurre en sectores transnacionales y globales de altas rentas como las telecomunicaciones, la computación y la electrónica, que son los sectores donde se registran constantes innovaciones tecnológicas.

Resulta interesante evidenciar el impacto y la importancia que sigue mostrando el sector de animación y diseño digital en el mundo. Aún y con el surgimiento de la pandemia por el COVID-19, la industria ha prevalecido y en algunos casos se ha reforzado. En México, existe desde el 2017 el festival Pixelatl, que se enfoca en ser el principal encuentro de vinculación entre creadores latinoamericanos y las industrias globales de la animación, el cómic y los videojuegos. En su edición 2020 el evento se llevará a cabo de manera online con la finalidad de “promover la creación y difusión de contenidos y narrativas gráficas y audiovisuales, para ampliar la oferta nacional y extender sus públicos dentro y fuera de México” (Pixelatl, 2020). Esto es solo un ejemplo de cómo la industria creativa, en especial el sector de diseño y animación digital es importante, prevalente y está despegando en México, solo se necesita desarrollar el talento y afinar estrategias para retenerlo y aprovecharlo.

A pesar de que los entrevistados no expresaron deseo de regresar a México, e incluso algunos hicieron mención de un sentimiento de decepción hacia el país, todos expresaron una melancolía y aprecio por su país natal. Esto nos deja con la tarea de buscar cómo mejorar los programas educativos en el sector de diseño y animación, mejorar y desarrollar la industria en nuestro país y aprovechar todo este talento que tenemos en México y que estamos dejando salir.

REFERENCIAS

- Abubakar, L. (2013). The determinants of brain drain in developing countries. *International Journal of Social Economics*, 40(8), 744-754.
- Abu-Warda, A. (2007). Las migraciones internacionales. *Revista de la Ciencia de las Religiones*, 33-50.
- Álvarez Padilla, A. (2004). Fuga de talentos y mercados laborales en América del Norte: un recuento global. En H. Castaños-Lomnitz, *La migración de talentos en México* (págs. 113-127). Ciudad de Mexico: UNAM.
- Aragonés, A. M. (2016). Introducción. En A. M. Aragonés, *La reciente crisis financiera y el debate sobre migración y desarrollo. Propuestas para América Latina y México* (págs. 9-21). México: UNAM.
- Arslan, C. (2014). *A new profile of migrants in the aftermath of the recent economic crisis (Employment and Migration Working Papers No. 160)*. OECD Social. Paris: OECD Publishing.
- Arthur, N., & Flynn, S. (2011). Career development influences of international students who pursue permanent immigration to Canada. *International Journal of Education Vocational Guidance*, 11, 221-237.
- Aydemir, A., & Borjas, G. (2006). *A comparative analysis of the labor market impact of international migration: Canada, Mexico and The United States (NBER Working Paper No. 12327)*. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.
- Baláž, V., & Williams, A. (2004). 'Been there, done that': International student migration and human capital transfers from the UK to Slovakia. *Population, Space and Place*, 217-234.
- Baruch, Y., Budhwar, P., & Khatri, N. (2007). Brain Drain: Inclination to stay abroad after studies. *Journal of world business*, 99-112.
- Basok, T. (12 de Nov de 2007). *Canada's Temporary Migration Program: A Model Despite Flaws*. Obtenido de Migration Policy Institute: <https://www.migrationpolicy.org/article/canadas-temporary-migration-program-model-despite-flaws/>
- Bermudez Rico, R. E. (2015). La movilidad internacional por razones de estudio: Geografía de un fenómeno global. *Migraciones Internacionales*, 8(1), 95-125.
- Berríos, A. (2016). "Me fui de Puerto Rico" - Voces de la diáspora profesional. Investigación cualitativa sobre la emigración de profesionales puertorriqueños (tesis doctoral). *Universidad del Turabo*, Gurabo, Puerto Rico.
- Bhattarai, P. (2012). *Brain-Drain: Is it a boon or bane for developing country?* Lalitpur, Nepal: Sociology & Anthropology Society of Nepal (SASON).
- Bijwaard, G. E., & Wang, Q. (2016). Return migration of foreign students. *European Journal of Population*, 32(1), 31-54.

- Bojanić, A., Bojanić, K., & Likić, R. (2015). Brain drain: final year medical students' intentions of training abroad. *Postgraduate Medical Journal*, 91(1076), 315-321.
- Calderón Villarreal, C. (2006). Apertura económica, salarios y migración internacional. *Análisis Económico*, 21(46), 167-187.
- Carrington, W., & Detragiache, E. (1999). ¿Cuán extensa es la fuga de cerebros? *Finanzas / Desarrollo*, 32(2), 46-49.
- Castaños-Lomnitz, H., Rodríguez-Sala, M., & Herrera, A. (2004). Fuga de talentos en México: 1970-1990, un estudio de caso. En H. Castaños-Lomnitz, & M. A. Porrúa (Ed.), *La migración de talentos en México* (págs. 17-48). México: Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM.
- Cervantes, M., & Guellec, D. (2002). The brain drain: Old myths, new realities. *OECD Observer*(230), 40. Obtenido de <http://oecdobserver.org/news/archivestory.php/aid/673/>
- Cox, K. (07 de Marzo de 2012). *Nearly 6 Million Years of World of Warcraft Healthy for Players' Brains*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016. Obtenido de Kotaku: <https://kotaku.com/5891421/nearly-6-million-years-of-world-of-warcraft-healthy-for-players-brains>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Czaika, M., & de Hass, H. (2014). The Globalization of Migration: Has the world become more migratory? *International Migration Review*.
- Delgado Wise, R., Márquez Covarrubias, H., & Moctezuma Longoria, M. (2006). Dimensiones críticas de la problemática de la migración y el desarrollo en México. *Theomai*, 14(2), 121-137.
- DeVoretz, D., & Ma, J. (2002). Triangular human capital flows between sending, entrepot and the rest of the world regions. *Canadian Studies in Population*, 29(1), 53-69.
- Díaz, V. (2002). *Técnicas de Análisis Multivariante para investigación social y comercial*. Pamplona, España: Ra-Ma.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Douglas, M. (1993). Theories of International Migration: A Review and Appraisal. *Population and Development Review*, 19(3), 431-466.
- Duménil, G., & Lévy, D. (2004). *Capital Resurgent – Roots of the Neoliberal Revolution*. Cambridge: Harvard University Press.
- Echeverría, H. D. (2016). Clasificación de los diseños mixtos en las Ciencias Sociales y aplicación al análisis de tres informes de investigación. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 8-26.
- Eiglsperger, M., Fekete, S., & Klau, G. (2001). Orthogonal Graph Drawing. En M. Kaufmann, & D. Wagner, *Drawing Graphs: Methods and models* (págs. 121-171). Berlin: Springer.

- Excelsior. (30 de Marzo de 2011). *México, gran exportador de música, videojuegos, libros, tv y cine*.
Obtenido de Excelsior: <http://www.excelsior.com.mx/node/726099>
- Freitas, A., & Pécout, A. (2012). Skilled Migration and the Brain Drain. *Diversities*, 14(1), 1-99.
- García, C. (2006). La medición en las ciencias sociales y en la psicología. En R. Landero, & M. González, *Estadística con SPSS y metodología de la investigación* (págs. 139-166). México: Trillas.
- García, M. (1993). La Encuesta. En *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (págs. 123-152). Madrid, España: Alianza Universidad.
- García, N. (30 de Abril de 2016). *La preocupante fuga de cerebros*. Obtenido de El Heraldó: <http://heraldo.mx/la-preocupante-fuga-de-cerebros/>
- Gerlinger, T., & Schmucker, R. (2007). Transnational migration of health professionals in the European Union. *Cad Saude Publica*, 23(2), 184-92.
- Gómez, R. R. (2009). Migración de personal altamente calificado de México a Estados Unidos: una exploración del fenómeno. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(2).
- Greco, M., & Titan, E. (2016). Brain Drain - Brain Gain, evidence from the European Union. *Journal of Applied Quantitative Methods*, 11(3), 61-69.
- Grediaga, R. (2017). ¿Por qué se fueron a estudiar fuera? Razones y expectativas de tres generaciones de mexicanos. *Sociológica*, 32(90), 217-256.
- Greene, J., Caracelli, V., & Graham, W. (1989). Toward a Conceptual Framework for Mixed-Method Evaluation Designs. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 11(3), 255-274.
- Hall, P. (2005). Brain drains and brain gains: causes, consequences, policy". *International Journal of Social Economics*, 32(11), 939-950.
- Harrigan, F. (12 de Enero de 2016). *244 million international migrants living abroad worldwide, new UN statistics reveal*. Obtenido de United Nations: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2016/01/244-million-international-migrants-living-abroad-worldwide-new-un-statistics-reveal/>
- Harvey, W. (2012). Brain circulation to the UK? : Knowledge and investment flows from highly skilled British expatriates in Vancouver. *Journal of Management Development*, 31(2), 173-186.
- Hawthorne, L. (2006). *Labour Market Outcomes for Migrant Professionals: Canada and Australia Compared*. Ottawa: Statistics Canada.
- Hawthorne, L. (2014). Indian Students and the Evolution of the Study-Migration Pathway in Australia. *International Migration*, 52(2), 1-18.
- Hazen, H. D., & Heike, A. C. (2006). Visitors or Immigrants? International Students in the United States. *Population, Space and Place*, 201-216.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: McGraw Hill.

- Herrera Lasso, L. (18 de Agosto de 2017). *El TLCAN y la migración*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/luis-herrera-lasso/nacion/el-tlcan-y-la-migracion>
- Hill, C., Thompson, B., Hess, S., Knox, S., Williams, E., & Ladany, N. (2005). Consensual Qualitative Research: an update. *Journal of Counseling Psychology*, Vol. 52(2), 196-205.
- Huntington, I., Shrestha, S., Reich, N. G., & Hagopian, A. (2011). Career intentions of medical students in the setting of Nepal's rapidly expanding private medical education system. *Health policy and planning*, 27, 417-428.
- IIE. (2019). *Project Atlas*. Nueva York: Institute of International Education.
- IRCC Canada. (2015). *International Students with a valid permit*. Ottawa: Immigration, Refugees and Citizenship Canada.
- Jimenez, H. (25 de Junio de 2007). *Profesionalizan el entretenimiento interactivo*. Obtenido de El Universal: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/152045.html>
- Jurgen. (11 de Agosto de 2014). *México es grande en exportación de videojuegos*. Obtenido de Nerdcast: <http://www.nerdcast.net/mexico-es-grande-en-exportacion-de-videojuegos/>
- Keeley, B. (2009). *International Migration the human face of globalization*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- Khan, H., & Bashar, O. (2016). Does globalization create a 'Level playing field' through outsourcing and brain drain in the global economy? *The Journal of Developing Areas*, 50(6), 191-207.
- Klinthäll, M. (2006). *Immigration, integration and return migration*. Department of Economic and Social Affairs. Turin, Italia: United Nations Secretariat.
- Kosheleva, E. Y., Samofalova, E. I., Holtman, C., & Kopotilova, Y. E. (2015). Chinese Students in Russia: Causes of Migration and Basic Educational Behavioral Tenets. *International Conference for International Education and Cross-cultural Communication*. (págs. 38-42). Tomsk, Russia: Procedia - Social and Behavioral Sciences.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2000). Problemas asociados con la metodología de la investigación cualitativa. *Perfiles educativos*, 22(87), 6-27.
- Lara, S., Pantaleón, J., & Sánchez, M. J. (2015). Presentación. En S. Lara, J. Pantaleón, & M. J. Sánchez, *Hacia el otro Norte. Mexicanos en Canadá* (págs. 9-17). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- López, A. (26 de Noviembre de 2015). *Así es el consumo de videojuegos en México*. Obtenido de Tec Review: <http://tecreview.itesm.mx/asi-es-el-consumo-de-videojuegos-en-mexico/>
- López, P. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Lotero-Echeverri, G., & M. Amor, P. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos*, 9(17), 145-159.

- Lozano Ascencio, F., & Gandini, L. (2010). *Migrantes calificados de América Latina y el Caribe*. Ciudad de México, México: UNAM.
- Lu, Y., & Hou, F. (2015). *International students who become permanent residents in Canada*. Ottawa, Canada: Statistics Canada.
- Marcus, S. (30 de Abril de 2020). *Biggest industries in Canada*. Obtenido de Stacker: <https://thestacker.com/stories/4092/biggest-industries-canada>
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Mexico: Trillas.
- Massey, D. S., & Brown, A. E. (2011). New Migration Stream between Mexico and Canada. *Migraciones Internacionales*, 6(1), 119-144.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *Journal of Educational Management*, 16(2), 82-90.
- McGill, J. (2013). International Student Migration: Outcomes and Implications. *Journal of International Students*, 3(2), 167-181.
- McGonigal, J. (10 de Febrero de 2010). *Videogames can make a better world*. Obtenido de Ted: https://www.ted.com/talks/jane_mcgonigal_gaming_can_make_a_better_world?language=es
- Moore, H. (2008). *From student to migrant: Migration narratives of international students in Canada*. Toronto: York University.
- Muñoz Justicia, J., & Sahagún Padilla, M. (2011). Análisis cualitativo asistido por ordenador con ATLAS.ti. En *Investigar en psicología de la educación. Nuevas perspectivas conceptuales y metodológicas* (págs. 299-263). Barcelona: Amentia.
- Nicolescu, L., & Galalae, C. (2013). A systematic literature review on students' international mobility and cultural adjustment. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*, 8(2), 261-282.
- Ochoa, C. (2005). La migración de talentos en México. *Política y cultura*(23), 307-311.
- Orozco, A. (2015). La vida al otro lado de la frontera: estudio fenomenológico del proceso de aculturación de las mujeres hispanas en los Estados Unidos. *Estudios de Género*, 197-239.
- Orozco, M. (2002). Globalization and Migration: The Impact of Family Remittances in Latin America. *Latin America Politics and Society*, 44(2), 41-66.
- Pixelatl. (25 de Jul de 2020). *Información*. Obtenido de Pixelatl: https://elfestival.mx/2020/es-MX/57/58/1957/Sobre_Pixelatl.html
- Plasschaert, A. (09 de Sept de 2019). *PwC publishes results of global survey on technology, jobs and skills*. Obtenido de pwc: <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2019/global-skills-survey-2019.html>

- Plume, A. (26 de Enero de 2012). *The evolution of brain drain and its measurement: Part I*. Obtenido de Research Trends: <https://www.researchtrends.com/issue26-january-2012/the-evolution-of-brain-drain-and-its-measurement-part-i/2012/>
- Portes, A. (2011). Migración y Desarrollo: un intento de conciliar perspectivas opuestas. *Nueva Sociedad*(233), 44-67.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, Vol. 12(2), 248-252.
- Reich, S. (1998). *What is globalization?* University of Pittsburgh, Department of Political Science. Pittsburgh, EUA: The Helen Kellogg Institute for International Studies.
- Revelles, C. (22 de Agosto de 2018). *Si no se combate informalidad, para 2050 México tendrá una población adulta en pobreza*. Obtenido de Animal Político: <https://www.animalpolitico.com/2018/08/trabajo-informal-amlo-pobreza-mexicanos/>
- Rua, T. A. (2006). *Remesas y nueva "fuga de cerebros". Impactos transnacionales*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Saavedra Archundia, H. (2008). Superando las Fronteras del Discurso Migratorio: los Conceptos de las Teorías de las Relaciones Internacionales en la Aceptación y el Rechazo de los Indocumentados Mexicanos a partir de la Era del NAFTA (tesis doctoral). *Universidad de Eberhard-Karls*, Tübingen, Alemania.
- Salamanca Castro, A. &.-C. (2007). El diseño en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 4(26).
- Sandoval, C. (3 de Abril de 2014). *¿Qué estudiar para dedicarse a los videojuegos?: Universidades mexicanas responden*. Obtenido de Vida Extra: <http://www.vidaextra.com.mx/cultura/que-estudiar-para-dedicarse-a-los-videojuegos-universidades-mexicanas-responden-parte-1>
- Secretaría de Economía. (1 de Mayo de 2019). *Comercio Exterior / Información Estadística y Arancelaria*. Obtenido de Secretaría de Economía: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-informacion-estadistica-y-arancelaria>
- Simmons, A. (2015). Transformación de la política internacional de migración de Canadá. Implicaciones para México. En S. Lara, J. Pantaleón, & M. J. Sánchez, *Hacia el otro Norte* (págs. 17-42). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- SPSS. (20 de Mayo de 2019). *IBM SPSS Statistics*. Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/mx-es/analytics/spss-statistics-software>
- Statista. (Octubre de 2016). *Revenue in the "Video Games" segment amounts to US\$43,591m in 2016*. Obtenido de Statista - The Statistics Portal: <https://www.statista.com/outlook/203/100/video-games/worldwide#takeaway>
- Statistics Canada*. (11 de September de 2013). Obtenido de National Household Survey (NHS): <http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=E>
- Statistics Canada*. (2016). Obtenido de Census Profile, 2016 Census: <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm>

- Statistics Canada. (2020). *CR-20-0705 Canada Study Permit Holders*. Ontario: Census Profile.
- Tansel, A., & Güngör, N. D. (2003). "Brain Drain" from Turkey: survey evidence of student non-return. *Career Development International*, 8(2), 52-69.
- Tigau, C. (2009). *Fuga de Cerebros o Nomadismo Científico*. México: Centro de Investigaciones sobre América del Norte.
- UNESCO. (2013). *Informe sobre la economía creativa. Edición especial 2013*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)/Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- UNESCO. (2013). *Informe sobre la economía creativa. Edición especial 2013*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)/Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- UNESCO. (2015). *International (or internationally mobile) students*. Obtenido de UNESCO: <http://uis.unesco.org/en/glossary-term/international-or-internationally-mobile-students>
- Vargas, I. (9 de Abril de 2010). *Estudios sin demanda y con futuro*. Obtenido de Expansion: <https://expansion.mx/mi-carrera/2010/04/08/estudios-sin-demanda-y-con-futuro>
- Varguillas, C. (2006). El uso de atlas.Ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel. Instituto pedagógico rural el mácaro. *Laurus* , 12(ext.), 73-87.
- Verea, M. (2010). Los mexicanos en la política migratoria canadiense. *Norteamérica*, 5(1), 93-127.
- Villagrana, J. (19 de Mayo de 2007). *Desarrollo de videojuegos*. Obtenido de Software Guru: <https://sg.com.mx/content/view/190>
- Visauta, B. (1989). *Técnicas de Investigación Social T.1. : Recogida de Datos*. Barcelona, España: Promociones y Publicaciones Universitarias S.A.
- Weber, C. (2005). *International Relations Theory. A Critical introduction* (5a ed.). Nueva York, EUA: Routledge.
- Yang, L. (2016). *To Stay or Leave? Migration decisions of foreign students in Japan*. Research Institute of Economy, Trade and Industry. Japan: RIETI Discussion Paper.
- Ziguras, C., & Law, S.-F. (2006). Recruiting international students as skilled migrants: the global 'skills race' as viewed from Australia and Malaysia. *Globalisation, Societies and Education*, 4(1), 59-76.