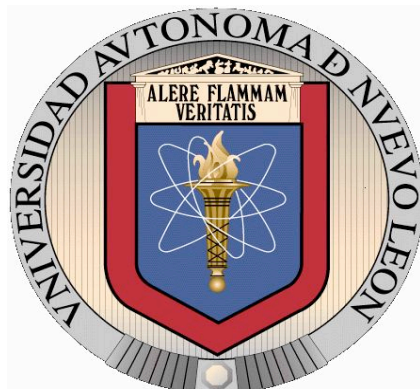


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARTES VISUALES

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



“VITRALES DEL TEMPLO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE
MONTEMORELOS, NL”

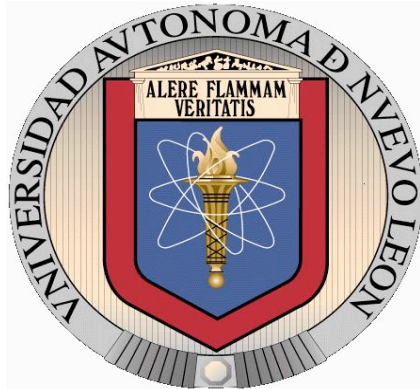
POR: SANDRA LISSETTE SILVA GUTIÉRREZ

ASESOR: M.A. ALEJANDRO SALVADOR SUÁREZ PORRAS

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN
ARTES CON ORIENTACIÓN EN ARTES VISUALES

MONTERREY, N.L., A SEPTIEMBRE DEL 2019

Vitrales del templo del Sagrado Corazón de Jesús de Montemorelos, NL



Tesis presentada como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Artes con
orientación en Artes Visuales.

Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Sandra Lissette Silva Gutiérrez.
Septiembre 2019.

Dedicatoria

A Emilio y Nicolás

A Ramiro (QEPD)

Agradecimientos

A mis hijos Emilio y Nicolás, por su paciencia, amor, apoyo y comprensión, por que ellos cursaron conmigo esta maestría y les costó tanto como a mi.

A mi mamá y mi papá, por estar siempre respaldándome en todo momento, por no dejarme claudicar.

A mis maestros y sinodales el MA Alejandro S. Suárez Porras, el MA Juan García Ramírez y a la MA Abigaíl E. Guzmán Flores, por apoyarme durante la maestría y en mi proceso de titulación.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

**Preguntas de investigación
Planteamiento del Problema
Objetivo General
Objetivos Específicos
Metodología**

2. JUSTIFICACIÓN

3. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

**3.1 Semiótica e historia
3.2. Hermenéutica y el vitral**

4 MARCO HISTÓRICO REFERENCIAL

4.1. El vitral

**4.1.1 Periodo Romano
4.1.2 Periodo Gótico
4.1.3 Renacimiento Gótico**

4.2. El vitral como elemento histórico

**4.2.1 Del Imperio Romano a la Iglesia Católica
4.2.2 Historia del vitral
4. 2.3 Iconografía cristiana: la imagen como objeto de culto**

4.3 Contexto histórico cultural

**4.3.1 Las poblaciones del Nuevo Reino de León
4.3.2 Historia de Montemorelos, Nuevo León
4.3.3 Templo del Sagrado Corazón de Jesús**

5. Interpretación

a. Vitral principal Centro del altar

Flor Anémona
Corona
Centro
Paloma
Cordero
Circulo
Color celeste
Color morado
Color amarillo
Color blanco
Color negro
Color verde
Color café
IMAGEN 1

b. San Andrés Apóstol

Color Verde
Color Amarillo
Color celeste
Color Morado
Color Café
Color Rojo
Color Rosa
Letra X
Conchas de mar
Rectángulos
Cuadrados
Diferentes estilo de Cruz
Muralla castillo
Aureola
Cúpula
Block
Almenas
Puerta
Columna
IMAGEN 2

c. **Santo Tomas Apóstol**

Pergamino
Bastón
Kipá

Color Verde
Color Amarillo
Color celeste
Color Morado
Color Café
Color Rojo
Color Rosa
Conchas de mar
Triángulos
Rectángulos
Cuadrados
Muralla castillo
Aureola
Cúpula
Block
Almenas
Puerta
Columna
IMAGEN 3

5.4 San Matías Apóstol

Pergamino
Hacha
Color Verde
Color Amarillo
Color celeste
Color Morado
Color Café
Color Rojo
Color Rosa
Conchas de mar
Triángulos
Rectángulos
Cuadrados
Muralla castillo
Aureola
Cúpula
Block
Almenas
Puerta
Columna

IMAGEN 4

d. Ángel de la guarda

Color Verde
Color Amarillo
Color celeste
Color Morado
Color Café
Color Rojo
Color Rosa
Enredadera
Flores
Mano
Corona de navidad
Barco
Vela blanca
Montaña
Diferentes estilo de Cruz
Mar
Columnas
Círculos
Canasta de fruta
Jarro
Hojas de olivo

1. INTRODUCCIÓN

Los vitrales del templo del Sagrado Corazón de Jesús de Montemorelos, NL forman parte de la riqueza cultural de dicho municipio y serán objeto de estudio de la presente investigación.

En este documento se realizará un concentrado del trabajo de estudio acerca de los **“Vitrales del templo del Sagrado Corazón de Jesús de Montemorelos, NL”**. Esta temática se encuentra hasta el momento de forma desatendida como expresión artística-religiosa en México y con muy pocos precedentes en el sur del estado de Nuevo León.

Por lo anterior, se tuvo que realizar un estudio mediante un enfoque sistemático soportado por ejes artísticos-históricos para indagar en torno a esta área del arte poco atendida, se tuvo la expectativa de poder recopilar información útil para la profundización del estudio y análisis artístico y religiosa, mismo que fue desde una perspectiva semiótica con apoyo de la hermenéutica y la misma historia del arte.

¿Qué es un vitral? ¿Cuáles son sus orígenes? ¿es un vitral artístico o es un vitral religioso? Entre otras más preguntas, fueron las que dieron origen a esta investigación, mismas que se fueron resolviendo conforme se fue profundizando en el estudio y análisis de cada uno de ellos.

De esta forma, durante estas páginas, se podrán revisar los métodos, las herramientas y los hallazgos mediante los cuales se permitió despejar ciertas interrogantes.

La siguiente investigación puede ser de utilidad en varios sentidos, uno de estos es aportando información al turismo religioso que existe en la localidad, ya que los templos católicos no solo fungen como receptáculos de culto, si no que también son una

atracción para diversos visitantes. Los vitrales como tal son un imán de miradas que logran en el espectador un sin fin de imaginarios.

Preguntas de investigación

¿Qué es un vitral?

¿Cuál es la función del vitral en el ámbito religioso?

¿Qué herramientas se utilizan para la lectura de un vitral?

¿Cómo interactúan la semiótica y la hermenéutica para la lectura de un vitral?

¿Cuáles son los elementos principales de lectura en un vitral?

¿Cuál ha sido el aporte del vitral religioso dentro del arte sacro?

¿Cómo ha sido el desarrollo del arte sacro a través de la historia del arte?

¿Cómo se desarrolla el arte sacro en el arte contemporáneo?

Planteamiento del Problema

El objeto de estudio serán los 18 vitrales que se encuentran en el templo del Sagrado Corazón de Jesús de Montemorelos, Nuevo León. Dicho templo data de 1948 y ha sufrido varias transformaciones a través de los años. Se realizará una investigación del origen y la función de dichos vitrales mediante herramientas de lectura semióticas e iconográficas todo esto mediante un proceso interpretativo, siendo nunca antes hecho ningún clase de interpretación a dichos vitrales, se partirá de cero. Esta investigación será de ayuda a la comunidad ya que dichos vitrales forman parte del contexto cultural del municipio y del día a día de los ejercicios religiosos que se llevan acabo hasta hoy en el templo.

Objetivo General

Analizar mediante herramientas iconográficas, iconológicas, semióticas y/o hermenéuticas, los vitrales del templo del Sagrado Corazón de Jesús de Montemorelos, N.L., para determinar y establecer un método de lectura.

Objetivos Específicos

- Establecer criterios generales de lectura sobre los vitrales.
- Determinar qué tipo de herramientas de lectura aplica para los vitrales.
- Obtener significados específicos sobre los vitrales.
- Determinar y definir una lectura real y concisa de los 18 vitrales

Metodología

El enfoque que se utilizará es el cualitativo, ya que se busca profundizar y comprender los vitrales desde una perspectiva en torno con el contexto social y religioso y de esta manera obtener significados. La recolección de datos se llevará a cabo de la siguiente manera: se diseñarán instrumentos de interpretación y de entrevistas abiertas, la observación en profundidad será parte importante para la obtención de datos, primeramente visitando el templo donde están ubicados los vitrales, observar el contexto y el acomodo de dichos vitrales, posteriormente se observará y analizará vitral por vitral de manera individual, se realizarán entrevistas abiertas a miembros de la comunidad que estén relacionados con la historia del municipio y de la iglesia, se llevará a cabo una revisión de documentos históricos, interacción así como introspección con la comunidad.

Otro recurso que se utilizará dentro de la metodología son los métodos iconográficos e iconológicos de Panofky, utilizando los tres niveles de significación de una imagen visual como son: Nivel preiconográfico, Nivel iconográfico y Nivel iconológico.

2. JUSTIFICACIÓN

Con el paso de los años el concepto de arte se ha mitificado alrededor de todo el mundo, de este concepto se pueden extraer innumerables definiciones dependiendo el contexto y la época. Generalmente al arte se le conoce como un medio de sensibilización y socialización, lo cierto es que el arte, además de sensibilizar y socializar, también funciona como elemento de: protesta, cohesión, comunicación, educativo, entre otros, de acuerdo al contexto y la cultura donde se desarrolle.

Vivimos en una época plural, y eso se ve reflejado en las distintas manifestaciones artísticas de impacto social y/o religioso en cualquier contexto social, especialmente en las artes religiosas. Por consiguiente, la manera de leer este tipo de arte y legitimarse se ha adaptado a este presente, partiendo su interpretación desde las herramientas hermenéuticas y semióticas para darle una significación desde la cosmogonía desde su contexto social-temporal.

Cabe señalar que el arte religioso siempre ha tenido una función educativa de acuerdo a su contexto histórico y cobra importancia cuando el espectador capta y comprende la obra.

Mediante esta investigación, se tratará de conocer la importancia el vitral como medio de comunicación y educación social religiosa partiendo del impacto histórico desde sus inicios en tiempos del Imperio Romano, teniendo su apogeo en el período gótico; el uso

de los vitrales se volvió importante y masivo debido a las representaciones históricas de escenas religiosas, las cuales hasta el día de hoy podemos seguir apreciando en distintos recintos religiosos.

Cabe señalar que no se pretende llegar a ser un documento histórico, sino más bien una interpretación clara y concisa de los vitrales del templo del Sagrado Corazón de Jesús, de la ciudad de Montemorelos, N.L. Esta investigación será de ayuda para definir una lectura de imagen y extraer significado o significados de dichos vitrales, la cual servirá para definir herramientas lectoras que se puedan aplicar a otros vitrales similares, de igual manera servirá a la comunidad de Montemorelos para conocer mas a fondo unos de los lugares más visitados por los lugareños.

3. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

3.1 Semiótica e historia.

Se parte del concepto básico de imagen, ya que es desde este punto que se desarrollará el proceso de interpretación de los vitrales.

Imagen según la RAE

Del lat. *imāgo*, -*inis*.

1. f. Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.
2. f. Estatua, efigie o pintura de una divinidad o de un personaje sagrado.
3. f. Ópt. Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él.
4. f. Ret. Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados en una intuición o visión del artista que debe ser descifrada, como en las monedas en enjambres furiosos.

La imagen ha sido uno de los medios de comunicación más antiguo del mundo y sigue siendo parte fundamental en la trasmisión de mensajes.

Dentro del lenguaje visual la imagen es usada para que el mensaje cumpla con su objetivo, el cual es transmitir información de cualquier índole.

“El lenguaje visual contribuye a que formemos nuestras ideas sobre cómo es el mundo, ya que a través de él absorbemos y creamos información, un tipo de información especial que captamos gracias al sentido de la vista” (Acaso, 2009)

Desde que nacemos formamos parte de una cultura de la imagen, toda la información que recibimos es primeramente a través de la vista, la procesamos y creamos nuestras ideologías visuales sobre el mundo en el que nos desenvolvemos, de esta manera creamos un proceso básico de interpretación.

“El campo de estudio que tiene por objetivo analizar como captamos y transmitimos mensajes es la Teoría de la Información, de la que nace la Teoría de la Comunicación. Mientras que la primera se ocupa de la probabilidad de que los mensajes ocurran, desde la Teoría de la Comunicación se analiza el contenido de los mensajes a través de una rama del conocimiento denominada semiótica o semiología, que se puede definir como el campo del saber que estudia los signos...” (Acaso, 2009)

Cuando nos adentramos en un estudio formal sobre el análisis de la imagen se logra crear mediante métodos establecidos un conocimiento profundo y completo sobre los mensajes que se transmiten a través de signos como los son las imágenes.

“De la suma de la comunicación visual y la semiótica nace una rama del saber centrada en los problemas de la comunicación a través del lenguaje visual que se

acaba por llamar semiología de la imagen o Semiótica visual, y que podemos definir como el área de conocimiento donde se estudia la significación de los mensajes codificados a través del lenguaje visual.” (Acaso, 2009)

Dentro del lenguaje visual se maneja la construcción de un mensaje y para ese proceso se necesitan tres elementos: La realidad, el emisor o creador y el receptor o espectador.

“En la primera fase de construcción de una representación visual, el emisor representa la realidad, en el sentido de sustituir una cosa por otra. Dentro del campo de la semiología de la imagen, representar consiste en sustituir la realidad a través del lenguaje visual.” (Acaso, 2009)

La primera acción cuando llega a nosotros información visual de la forma más básica es la sustitución como lo explica anteriormente Acaso.

“En una segunda fase del proceso que estamos analizando, debemos preguntarnos que entendemos por interpretar. Interpretar consiste, de modo genérico, en otorgar cierto significado a las cosas, sean la realidad o sean representación. Dentro del campo de la semiología de la imagen, interpretar consiste en otorgar significado a las representaciones de carácter visual.”**¡Error! Marcador no definido.**

Para tener una definición clara de lo que es la semiología y semiótica retomamos y citamos a Saussure y Peirce quienes fueron los primeros en declarar una definición de semiología y semiótica.

Según Saussure (1916), “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así pues, podemos concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social; podría formar parte de la psicología social y, por consiguiente, de la psicología general; nosotros vamos a llamarla semiología (del griego , signo)”

Según Peirce (1931) “Que yo sepa, soy un pionero, o, mejor, un explorador, en la actividad de aclarar e iniciar lo que llamo semiótica, es decir, la doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis”

Pierce también definió semiosis “Por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea, o suponga, una cooperación de tres sujetos, como, por ejemplo, un signo, su objeto y su interpretante, influencia tri-relativa que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas”

Es relevante definir antes que nada lo que es signo, ya que dentro de los estudios

semióticos y/o semiológicos el signo es parte de la interpretación.

Saussure define el signo como una entidad de dos caras (signifiant y signifié). Según Saussure, el signo expresa ideas y para él las ideas eran fenómenos mentales que afectaban la mente humana.

Así es como consideraba implícitamente el signo como artificio comunicativo que afectaba a dos seres humanos los cuales intencionalmente se comunican y expresan algo.

Para Peirce, un signo es algo que está en lugar de alguna otra cosa para alguien en ciertos aspectos o capacidades. Un signo puede representar alguna otra cosa en opinión de alguien sólo por que esa relación (representar) se da gracias a la mediación de un interpretante.

“Los s-códigos son en realidad sistemas o estructuras que pueden perfectamente subsistir independientemente del propósito significativo o comunicativo que los asocie entre sí, y como tales pueden estudiarlos la teoría de la información o los diferentes tipos de teorías generativas. Se componen de un conjunto finito de elementos estructurados en oposiciones y regidos por reglas combinatorias por las que pueden generar rstras tanto finitas como infinitas" (Acaso, 2009)

Cada código puede ser interpretado desde perspectivas y objetivos diferentes, si

planteamos un mismo código a dos receptores, cada uno desde su estructura cultural, su formación académica y su conjunto de experiencias, realizará una lectura propia, dando como resultado lo que Acaso menciona.

“Cuando un código asocia los elementos de un sistema trasmisor con los elementos de un sistema transmitido, el primero se convierte en la EXPRESION del segundo, el cual, a su vez, se convierten el CONTENIDO del primero.” (Acaso, 2009)

Lo anterior mencionado sucede cuando un código entra dentro de un protocolo de lectura y análisis donde intervienen emisor-receptor

“Existe función semiótica, cuando una expresión y un contenido están en correlación, y ambos elementos se convierten en FUNTIVOS de la correlación.” (Acaso, 2009)

La semiótica ayuda a que se logre un estudio y se adquiriera conocimiento sobre la intención de N tipo de códigos.

“Función semiótica significa posibilidad de significar (y, por tanto, de comunicar) algo a lo que no corresponde un determinado estado real de hechos. Una teoría de los códigos debe estudiar todo lo que puede usarse para mentir.” (Acaso, 2009)

3.2. Hermenéutica y el vitral.

El vitral como elemento de estudio e interpretación, como objeto que dentro de un contexto determinado determina una lectura propia convirtiéndose en un objeto con identidad propia, y es aquí donde cobra sentido con la interpretación de objetualidad, como lo señala Michael Fried (2004) en su ensayo “Arte y objetualidad”, indica que ésta pudiera garantizar la identidad de algo, independiente de la escultura y pintura, como si una obra de arte no fuera en esencial, un objeto.

Para esto proponemos a la hermenéutica como disciplina de la interpretación, que no sólo pretende descubrir significados, así como compararlas con otras interpretaciones (Ricoeur, 1995).

El vitral religioso puede remitir al espectador a mundos múltiples pero hermenéuticamente conocibles en un horizonte dinámico de connotaciones comunes por la analogía. En efecto, la hermenéutica es la ciencia y el arte de la interpretación de textos, no ve sólo el significado de manera inmediata en la gramática (sintaxis) y en la correspondencia con las cosas (semántica); atiende la relación de los signos con los usuarios, esto es, con los hablantes, pues ellos interfieren en la significación e involucra la intención del hablante (pragmática).

La palabra hermenéutica nace de Hermes, Dios mediador e intérprete entre los Dioses Griegos y el hombre, quien bajaba el lenguaje a un nivel en el que los hombres

podieran entender el mensaje de los Dioses. Hermes se aparecía en los cruces de los caminos con sentidos contrarios, o en los límites de éstos, dando a entender que la interpretación toma múltiples significados o interpretaciones, de tal modo que puede ser analógica como lo menciona Beuchot, pues ésta es lo intermedio entre la univocidad (interpretación clara y distinta del texto) y la equivocidad (renuncia a la objetividad de la interpretación para ser puramente subjetiva), dando un gran sentido de evolución al concepto hermenéutico.

Entonces, citando a Beuchot (2006) dice que, “la hermenéutica es la disciplina de la interpretación de textos. Interpretar es comprender, en un sentido dinámico, según el cual se va profundizando cada vez más la comprensión. Los textos pueden ser escritos, hablados o actuados”. A lo que añade en otro discurso “el objeto de la hermenéutica es el texto, pero el texto es de varias clases” (Beuchot 1997).

El vitral religioso es un texto y como tal puede ser leído e interpretado; el texto es dialógico (Gadamer, 2007) y acción comunicativa, señala Ricoeur. Vilches afirma que un texto es “una unidad sintáctico/semántico/pragmática que viene interpretada en el acto comunicativo mediante la competencia del destinatario” (Vilches 1999). Para entender el vitral religioso debemos elevarlo a categoría de texto, allí donde establezca diálogo significativo entre las partes.

Los elementos básicos para la lectura comprensiva son el autor (.....), el texto (el vitral)

y el receptor (público); el texto (vitral) es donde confluyen los universos del autor y del espectador, allí se fusionan los horizontes interpretativos del lector y receptor sin menoscabo ni polarización. No es una tarea sencilla porque cuando el texto adquiere carácter de símbolo, la interpretación tiene su prueba de fuego, es en donde la hermenéutica manifiesta su rendimiento y su potencial cognoscitivo porque el símbolo siempre remite a otro significado distinto del que exhibe de manera superficial y aparente; lleva a un significado profundo, oculto, inclusive misterioso.

Específicamente, la hermenéutica analógica de Beuchot es útil para elaborar una lectura más aproximada, este paradigma permite la dinamicidad de sentido en un horizonte de interpretaciones sin declinar en extremos.

Ahora bien, lo análogo abarca diferentes concepciones en la hermenéutica concibiendo tres distintas pero relacionadas una entre otra; la analogía de atribución, analogía de proporcionalidad y analogía-icónica.

La analogía de atribución implica una jerarquía, en la que hay un analizado principal, al que se atribuye el término de manera más propia y otros secundarios, a los que se atribuye por relación a ese término principal; es decir se organizan de manera ponderada; esto es, aun cuando caben otras interpretaciones del texto, hay unas que se aproximan más a la objetividad del texto que otras (Beuchot, Arenas-Dolz, 2008).

La analogía de proporcionalidad busca un significado correspondiente al autor, al lector

y al mismo texto, teniendo diversidad en el sentido, la cual se estructura continuando porciones coherentes, resultando una interpretación cuidadosa de la pluralidad. La analogía de proporcionalidad se divide a su vez en analogía propia e impropia; la primera posee carácter metonímico que asocia términos con un significado en parte común y en parte distinto mientras que la segunda abarca la metáfora (Beuchot, 2006).

Por último y con mayor importancia para nuestro estudio, es la analogía-icónica llamada así ya que ambos conceptos, analogía e iconicidad se refieren a lo mismo teniendo que comprender la semejanza y la diferencia interpretando los símbolos, manifestados u ocultos, más allá de univocidad y equivocidad (Beuchot, 2004). A lo que Peirce dice “la relación con su objeto depende de algún tipo de semejanza, aunque su propia existencia no depende de la existencia actual del objeto” (Beuchot, 2006).

Como se mencionó anteriormente, la hermenéutica es el saber de la interpretación, es decir, el entendimiento de textos. Dentro de los textos más difíciles de interpretar está el simbólico porque implica los mitos, los ritos, las metáforas, entre otros. Peirce (1963) señala que el ícono es el signo más fuerte, a diferencia de la tradición europea que manifiesta al símbolo como el signo más rico; por tanto que Peirce divide al signo en la siguiente triada: índice, ícono y símbolo todos vinculados entre sí. El índice, mantiene una relación directa con el objeto de estudio cuando se estudia el texto en su contexto, o a partir de otros textos que tiene relación con él; el símbolo se relaciona con su referente de una manera arbitraria afectado por la convención social, cuando no se estudia el texto literario sino textos que se relacionan con él a partir de la asociación de

ideas; y el ícono denota cualidad, se apoya entre lo natural y cultural poseyendo alguna semejanza o analogía con el referente u objeto de estudio.

4 MARCO HISTÓRICO REFERENCIAL

4.1. El vitral

El término francés vitral llegó al castellano como vitral. Se trata de un sustantivo que alude a una vidriera que exhibe diferentes colores. Cabe recordar que el concepto de vidriera puede referirse a la estructura que, con vidrios, permite el cierre de una ventana, una puerta u otra abertura.

También conocidos como vidrieras policromadas, los vitrales se fabrican con piezas de vidrio de distintas tonalidades. Por lo general estos vidrios son coloreados con esmaltes y luego ensamblados entre sí a través de varas.

El origen de los vitrales es muy antiguo: en los tiempos del Imperio Romano, ya se empleaban en los edificios religiosos. A partir del siglo XIII, con el apogeo de la arquitectura gótica, el uso de vitrales se masificó para la representación de escenas históricas o pertenecientes al terreno de la religión.

El arte del vitral, es decir el ensamblaje de hojas de vidrios de color, conectadas por barras de plomo, está muy vinculado a la arquitectura, y no ha cambiado mucho desde el Renacimiento. Conviene para crear atmósferas particulares, por la calidad, la cantidad y el color de la luz que permite traer al lugar seleccionado. Los vidrios, en

media de tres milímetros de espesor, pintados y luego cocidos, permiten ensamblar composiciones de varia importancia y de vario tamaño, sobre todos los temas. La selección de la luz filtrada por las capas de barniz, los colores y los diferentes materiales, permite efectos de perspectiva muy diversos y ricos e, intensificando toda clase de escenas, enmarca y hace sobresalir personajes y ambientes. Son el apoyo ideal para el arte religioso, a partir del momento en que las arquitecturas eclesiásticas se abren en grande a la luz, a través de rosetones y amplias ventanas.

La técnica de colorear cristales fue utilizada por primera vez en Egipto y Mesopotamia para el año 3000 AC y mil años más tarde se comenzaron a moldear objetos de cristal transparente. En las ruinas de Pompeya y Herculano, se encontró que los romanos de la clase alta utilizaron vitrales en sus villas y palacios. Pero era considerado un lujo de decoración más que un medio de expresión artístico. Se empezó a considerar una forma de arte cuando Constantino permitió a los cristianos practicar su religión abiertamente para el año 313 DC y comenzaron a construir iglesias basadas en los modelos bizantinos. El ejemplo más antiguo de un vitral es una Cabeza de Cristo del siglo X, excavada del Lorsch Abbey en Alemania.

El vitral se constituyó como un elemento valioso tanto para la historia del arte como para la religión cristiana, dado su desarrollo a lo largo de los años en que las iglesias y templos fueron logrando importancia y presencia en el viejo continente, otorgándole al edificio una estética significativa que estimulaba la creencia y la fe; los vitrales fueron

adquiriendo, con el paso del tiempo, distintos formatos hasta configurarse como un elemento indispensable en la arquitectura sacra debido a sus posibilidades didácticas, arquitectónicas y estéticas. En el presente capítulo se abordará de manera general la historia del vitral, sus inicios y la época en que vivió su máximo esplendor, así como el acercamiento de este tipo de arte a la iconografía religiosa.

4.1.1 Del Imperio Romano a la Iglesia Católica

Desde que el emperador Constantino concede la libertad religiosa a los cristianos, en el año 313 D.C., se inicia una transformación del Imperio Romano que contempla cómo poco a poco la sociedad se cristianiza; ya en los siglos III y IV es donde la nueva iconografía de esta incipiente religión se expresa abiertamente a través de temas que ofrecen al creyente su ideología, preceptos y dogmas.

De esta manera surge una nueva configuración social que repercute en diferentes ámbitos, uno de ellos de gran importancia para la historia general, pero sobre todo para la historia del arte: la arquitectura. El historiador Xavier Barral (1993) afirma que “entre las formas más antiguas de la arquitectura cristiana es necesario colocar en primer lugar a la basílica... la basílica cristiana adopta una decoración monumental que usa las posibilidades didácticas que ofrecen los muros y el suelo...” (p. 36). Con el paso de los años y gracias a su sorprendente extensión en gran parte de Europa, la Iglesia Católica enfrentó ciertos problemas de organización dado a diferencias políticas y culturales que llevaron a la separación eclesiástica entre Oriente (Iglesia Católica Apostólica Ortodoxa) y Occidente (Iglesia Católica Apostólica Romana), conocidas

actualmente como la Iglesia Ortodoxa y la Iglesia Católica, respectivamente.

A principios del siglo XII, una vez posicionada la Iglesia Católica en numerosos países occidentales del viejo continente, se sitúa arquitectónicamente a través de incontables edificios que eran considerados 'La Casa de Dios'; y no podían ser menos dignos que los castillos ocupados por la realeza, convirtiéndose así en la construcción más imponente del lugar. Gracias a los avances logrados en materia de arquitectura, como el arco agudo y la bóveda sobrecruzada de ojivas, se vio favorecida la construcción de edificios eclesiales y aquí es donde aparece en escena un personaje que, dada su cercanía con el rey Luis VI de Francia, y posteriormente también al servicio del rey Luis VII quien lo nombró regente durante la Segunda Cruzada, contaba con cierto poder político y religioso: el abad Suger. Una vez nombrado abad de Saint Denis buscó la manera de restaurar el convento, edificio habitado por los religiosos y las religiosas de distintas órdenes mendicantes de la ciudad, que había sido abandonado hacía tiempo y dicha tarea fue posible gracias a una amplia renovación de la abadía; de esta manera, "... Suger y su arquitecto se convirtieron en los iniciadores de la nueva configuración de la arquitectura sacra, combinando en forma concluyente el arco puntado borgoñón con elementos normandos como la bóveda de nervaduras." (Toman, 1999, p. 8). Esta 'invención' no sólo tuvo motivaciones religiosas sino también estéticas y políticas, dado que Suger estaba conciente de la necesidad imperante de acrecentar su prestigio espiritual y qué mejor manera que a través de un espacio que elevara al creyente "desde lo material hasta lo inmaterial" (Toman, 1999, p. 9), una arquitectura de la luz.

4.1.2 Periodo Romano

Durante los siglos IX y X la demanda por la construcción de iglesias aumentaba y de igual forma la producción de vitrales para las ventanas. En este periodo el arte del vitral estaba influenciado por el Arte Bizantino y por eso vemos patrones lineales y frontales característicos de este arte. Las imágenes eran realizadas mayormente en cristales rojos y azules y rodeados de cristal blanco. Encontramos ejemplos de este periodo en la Catedral de Canterbury en Inglaterra y en la Catedral de Strasbourg en Francia.

Otros monumentos de cierta importancia se remontan a principios del siglo XII y se encuentran en Alemania en la Catedral de Augusta y en Francia. La técnica empleada en esta época era cortar los cristales de color y pintarlos con un barniz hecho de óxidos metálicos y someterlos a una cocción en horno para fijar la pintura. Los diferentes pedazos de cristal eran unidos mediante unos bordes de plomo. Las diferencias de tonalidades cromáticas son muy definidas y se pasa de una zona de color a otra sin ninguna modulación tonal. En Francia encontramos este estilo en la Catedral de Chartres en la fachada occidental de la catedral y en el panel llamado Notre Dame de la Belle Verrierre.

4.1.3 Periodo Gótico

En el siglo XIII vemos cómo el vitral queda enlazado a la arquitectura, pues el estilo gótico de construcción permite aumentar el número y el tamaño de las ventanas y esto trajo un extraordinario desarrollo del vitral. En la Chapelle de Paris se produjeron

ventanales de dimensiones excepcionales. Durante el Siglo XIII, la influencia francesa se deja sentir en toda Europa, en España (Catedral de León), en Inglaterra, (Canterbury, Lincoln) y en Alemania (Catedral de Augusta).

El rojo y el azul continúan siendo los colores predominantes. Formas geométricas le dan forma a la narrativa de eventos bíblicos plasmados en secuencia. La “Ventana de la Rosa” en la Catedral de San Dennis y en la Catedral de Chartres, ambas en Francia, influencia a toda Europa al presentar formas más complejas de presentar la narrativa bíblica. Los bordes decorativos y el follaje se vuelven más naturalistas y detallados.

A principios de siglo XIV se produce la técnica de la introducción del amarillo de plata, esto es, una sal metálica, que al ser cocida, adquiere un color dorado y hacía posible cambiar el color de la superficie del cristal. De esta forma un pedazo de cristal podía presentar dos colores, algo imposible hasta ese momento. Durante el periodo gótico el arte del vitral experimentó la mayor variedad en diseño, estilo, color y sentimiento.

A mediados de Siglo XV se comienzan a emplear los esmaltes, la técnica más importante en la historia del vitral. Durante este siglo, los artistas del vitral comienzan a ser comisionados por clientes ricos y cada artista se deja conocer por sus destrezas y técnicas específicas. En los siglos XVI y XVII, se desarrollan los vitrales civiles suizos- pequeños vitrales con temas profanos, con blasones, retratos, etc. – para decorar edificios públicos o privados. Durante esta época, problemas religiosos comienzan a afectar el arte del vitral. En la Reforma, la creación de imágenes religiosas fue prohibida y conllevaba severas penalidades, por esto los artistas del vitral se veían

forzados a conseguir encargos de obras no religiosas. Los ataques a las iglesias católicas destruyeron una gran cantidad de vitrales, particularmente en Inglaterra. En el 1547 la Disolución de los Monasterios ordenó la destrucción de todas las decoraciones en cristales de las iglesias. En 1633, muchas de las fábricas de cristal en Lorraine, Francia fueron destruidas por la guerra. De igual forma, del 1642 al 1653 el gobierno de Inglaterra destruyó miles de vitrales.

4.1.4 Renacimiento Gótico

En el siglo XIX, con el romanticismo, reaparece el vitral y artistas famosos como Delacroix e Ingres proporcionan diseños para vitrales. En este periodo reaparecen los “vitrales de estilo” durante el renacimiento gótico, en las que se copian el estilo y la composición de los vitrales del siglo XIII y se redescubren las técnicas antiguas.

El movimiento del Art Nouveau trajo nueva vida al arte del vitral y su estilo romántico de líneas sensuales.

En Estados Unidos, Louis Comfort Tiffany produjo un nuevo estilo en el vitral. La opulencia de la sociedad industrial americana revivió el arte del vitral y se desarrollan talleres como los de Tiffany y La Farge, cuyos estilos románticos armonizaban con la arquitectura neoclásica de la época.

4.2 Historia del vitral

Hablar de los orígenes de los vitrales podría dirigirnos erróneamente hacia el periodo gótico, sin embargo, existen leyendas desde la Antigüedad Clásica que nos hablan del origen del vidrio; Plinio “El Viejo” adjudica el ‘descubrimiento’ del vidrio a los marineros fenicios en una ocasión que naufragaron y colocaron sus cacerolas en una hoguera hecha con bloques de carbonato de sodio, que a la mañana siguiente dio como resultado el vidrio debido a la combinación de la arena con el carbonato. Cabe señalar, los primeros vestigios de este material fueron encontrados en Egipto en forma de cuentas elaboradas por los artesanos con una técnica similar a la del vidrio soplado, entre los años 2750 A.C. y 2625 a.C. Ya en el siglo I d.C. los romanos acristalaban sus ventanas moldeando bloques con una técnica de soplado para girar discos y hacer cilindros de vidrio, los cuales eran irregulares y no muy transparentes; en esta época, el uso de los vitrales era considerado más bien un lujo doméstico y no un arte en sí. Fenicios y egipcios fueron los grandes proveedores de este material en la antigüedad, convirtiéndose estos últimos en el principal proveedor de vidrio de las cortes reales.

Aunque el gótico no fue la época que dio origen a los vitrales, sí fue donde vivieron su mayor esplendor. Como se mencionó anteriormente, el abad Suger fue una figura de suma importancia para el desarrollo del arte de esta época, su creencia por el misticismo de la luz, donde “... desarrolla su estética del paso de lo material (luz de las ventanas, piedras preciosas) a lo espiritual (luz divina)” (Toman, 199, p. 12-13), aunado a un modo de construcción donde fue posible aumentar la cantidad y el tamaño de las ventanas de las iglesias, trajo consigo un extraordinario progreso del vitral religioso,

dado que la liberación de las paredes permitía la posibilidad de enormes ventanales, que si bien pudieron ser simples cristales que permitieran el paso de la luz, fueron en realidad magníficas estructuras coloridas y de compleja elaboración. “En los países septentrionales el vitral reemplaza por todas partes la pintura mural en las iglesias” (Barral, 1993, p. 43), dejando a la pintura mural como un arte complementario, ya que éstos ocupaban un lugar sobresaliente en iglesias y catedrales durante el siglo XIII, convirtiéndose así en el arte predominante que toma las funciones simbólico-pedagógicas que la pintura mural había tenido durante el periodo románico. En esta época, la imagen fungió como promotora del saber ya que la lectura de las Sagradas Escrituras era autorizada solamente a los miembros del clero y los creyentes aprendían mediante los sermones de sacerdotes y monjes, así como de las imágenes encontradas en el interior de las iglesias (retablos, pinturas, vitrales). El cristianismo democratizó la imagen.

Al mismo tiempo que los vitrales contenían escenas de las Sagradas Escrituras, también incluían sucesos importantes de las vidas de los santos y mártires promovidos por la iglesia. Por otra parte, en cuanto a su diseño, era común el uso de cenefas, flores y enredaderas como decoración que rodeaba las escenas representadas; “generalmente cuentan la leyenda de algún santo, y cada medallón ilustra un episodio con figuras de una ingenuidad como nunca volverá a conocer la humanidad.” (González de Mendoza, 2009).

El paso de los años trajo consigo el ascenso de la burguesía y una sociedad cada vez

más laica, por lo que la realización de vitrales no quedó supeditada a fines religiosos, convirtiéndose en una artesanía muy refinada, eran signo de la opulencia de los dueños de las casas que los albergaban. De esta manera, “[l]a pintura religiosa sobre vidrio dura cuatrocientos años: desde fines del siglo XII hasta finales del XVI.” (González de Mendoza, 2009)

Posteriormente, en el siglo XIX, reaparece el vitral durante el periodo del Art Nouveau donde la opulencia de la nueva burguesía revivió este arte que armonizaba con la arquitectura de la época. La fascinación con la que los creyentes contemplaban los vitrales del gótico parece haber perdurado durante siglos donde grandes artistas se han especializado en la producción de vitrales: Harry Clarke, Henri Matisse, Marc Chagall, Georges Rouault, Giorgio de Chirico, entre otros.

Hoy en día, hay vitrales en todo tipo de lugares, públicos y privados, de variados estilos y tendencias; la tecnología en la arquitectura ha dado la oportunidad de desarrollar nuevas invenciones en torno al vitral, sin embargo, no hay que dejar de lado la intención con la cual fueron creados en su época de máximo esplendor, como comenta Marianne Chauvin (2009): Así como los artesanos medievales se inspiraban en sus preceptos religiosos, el artista del vitral contemporáneo debe comunicar en sus piezas el espíritu del pensamiento moderno. Y aunque el taller actual de vidrio siga creando obras para la Iglesia, éstas deben ser audaces y mostrar huellas de una espiritualidad renovada.

4.2.3 Iconografía cristiana: la imagen como objeto de culto

La iglesia cristiana ha sabido integrar los iconos y el simbolismo a su vida del culto, sobre todo con una intención pedagógica, dado que su misión es promover las enseñanzas de Cristo, encontradas en los relatos de las Sagradas Escrituras, que por lo general conllevan un sentido simbólico.

La decoración catacumbal, llevada a cabo en el siglo II, es la primera referencia que se tiene de iconografía cristiana, desarrollándose aceleradamente en los siglos III y IV, pero sin tener una intención de culto, más bien de ilustración a los presentes. Cuando la Iglesia disfruta de la libertad de culto que le otorgó Constantino en el Edicto de Milán, comienza a representar a los apóstoles y mártires en diversos elementos que conforman las nuevas basílicas, desde las catacumbas hasta las pinturas murales. (Ferrando, 1950).

Las imágenes ofrecen la posibilidad de otorgar una forma tangible a las creencias divinas, es decir conectan el mundo espiritual con la realidad de los creyentes que se encuentran inmersos en el contexto que les dio origen; son un momento histórico de un relato, que incitan a recordar los puntos de inflexión de una vida histórica. Sin embargo, las imágenes sobrepasan a la narración dado que posee una doble significación para el creyente, como explica Belting (2009): La imagen recuerda lo que narra la escritura, posibilitando de manera añadida el culto a la persona y al recuerdo... Únicamente la imagen puede ser venerada. Únicamente la imagen posee la presencia necesaria para la veneración, mientras que la narración meramente se encuentra en el pasado. (p. 19)

Lo anterior trajo como consecuencia el temor de la Iglesia por el culto a las imágenes y, por esta razón, la iconografía cristiana sufre un retroceso durante las luchas iconoclastas.

Oriente de los siglos VII al IX; “este tipo de imágenes poseía características carismáticas que podían volverse en contra de las instituciones eclesiásticas cuando aún permanecían fuera del alcance de su poder.” (Belting, 2009, p. 15). No obstante, la Iglesia no estaba segura en dejar de lado este importante medio de comunicación con el feligrés, debido a que las imágenes habían adquirido un importante valor para el creyente y lo que, paradójicamente, también justificaba su temor. La persona indicada para poner fin a esta polémica tenía que ser el máximo líder de la Iglesia, como comenta Gombrich (1997): El pronunciamiento papal decisivo sobre este asunto tan crítico fue el del papa Gregorio el Magno, quien escribió que «las imágenes son para los analfabetos lo que las letras para quien sabe leer». No es que las imágenes religiosas pudieran funcionar sin ayuda del contexto, el texto y el código, pero, una vez dada esa ayuda, el valor del medio era muy claro. (p.58)

Es evidente que la iconografía cristiana se nutre de ciertos elementos que dan algunas características a lo representado, para que el feligrés comprenda esta narración con imágenes. De esta manera, la iconografía cristiana se encuentra presente en un sinnúmero de elementos creados desde la Iglesia, con sus lineamientos, encontrando que los estilos varían de época en época, más no el contenido; ejemplo de ello son los templos, pinturas, esculturas, indumentaria, rituales y, por supuesto, los vitrales

4.3 Contexto histórico cultural

El objeto de estudio de la presente investigación se encuentra en el Municipio de Montemorelos, Nuevo León, ciudad fundada en la misma época que la capital del estado. A pesar de ser una ciudad fuera del área metropolitana y de contar con una población exponencialmente menor a la de Monterrey, su desarrollo económico y social ha sido en gran parte por la economía que genera la producción y comercialización de cítricos. Actualmente cuenta con servicios públicos, de salud y centros educativos de calidad, así como vías de comunicación adecuadas que permiten el acceso a este vergel del estado de Nuevo León. En este capítulo se realiza un breve recorrido histórico, desde la época del Nuevo Reino de León hasta el siglo XIX, época en que se comenzó a edificar el Templo del Sagrado Corazón de Jesús, albergue de los vitrales cuya interpretación originó la presente investigación.

4.3.1 Las poblaciones del Nuevo Reino de León

La iglesia del Sagrado Corazón de Jesús se encuentra en el municipio de Montemorelos, ubicado al centro-sur del estado de Nuevo León, conformado en sus inicios por tribus nómadas y seminómadas de colectores y cazadores; todos los pobladores que habitaban el área norte de la Nueva España eran llamados Chichimecas, pero además existían nombres y clasificaciones otorgadas entre los mismos habitantes de la zona de acuerdo a su ubicación en ésta: las tribus del norte se hacían llamar Azalpas, Huachichiles las del sur, Coahuiltecos los del oeste y Borrados los del este; estas clasificaciones fueron las más utilizadas entre los nativos hasta la

conquista, ya que los colonizadores reclasificaron las tribus de acuerdo a sus características físicas (borrados, rayados, pelones, barretados, entre otros).

El registro más antiguo que se tiene de la llegada del primer navegante a estas tierras es el de Alvaro Núñez Cabeza de Vaca, en 1535. Posteriormente fueron llegando colonizadores que fundaron algunas villas en la entidad, que ahora son ciudades del estado de Nuevo León. Pero no es hasta 1579 que Luis Carvajal y de la Cueva obtiene la autorización para explorar y colonizar tierras desde Tampico en el Atlántico hasta el Pacífico, llegando a lo que llamaría Nuevo Reino de León, donde fundó primeramente la Ciudad de León y posteriormente la Villa de Cueva y la Villa de San Luis Rey de Francia. Después de la fundación de la Ciudad Metropolitana de Nuestra Señora de Monterrey, en 1596 por Diego de Montemayor, fueron llegando nuevas familias con el apoyo de otras provincias para formar parte de una sociedad emergente, cuyos primeros intentos fueron lo que hoy conocemos como las ciudades de Mina, Aramberri, General Zaragoza, Hualahuises y Agualeguas. Y no es hasta el año de 1637 en que el capitán Alonso de León llega al lugar conocido como el Valle del Pilón, tierras otorgadas por el gobernador Martín de Zavala; posteriormente se convertiría en la ciudad de Montemorelos el 28 de mayo de 1825, nombrada en honor a José María Morelos, héroe de la Independencia de México.

Con la firma del Plan de Iguala, el entonces gobernador del Nuevo Reino de León, Joaquín de Arredondo huye a San Luis Potosí y toma su lugar Gaspar López, quien propagó el apego a dicho plan y juró la independencia de esta región de la Nueva

España, quedando tal reino convertido en provincia. Posteriormente en 1824, con la proclamación de la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos, “Nuevo León será en lo sucesivo un estado de la federación mexicana, y para la elección de los diputados de su congreso” (Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León, 2014-2015, p. 82) la provincia se convierte en el Estado Libre y Soberano de Nuevo León por decreto del Congreso Constituyente.

4.3.2 Historia de Montemorelos, Nuevo León

Montemorelos (M) se localiza al centro sur del estado de Nuevo León, cuenta con una extensión territorial de 1690 km² y su cabecera municipal tiene una posición de 25°11' latitud norte y 99°50' longitud oeste. Limita al norte con Cadereyta Jiménez (CJ), al sur con Linares (L) y los Rayones (R), al este con General Terán (GT) y Linares (L) y al oeste con Allende (A), los Rayones (R) y Santiago (S).



Figura X. Mapa del estado de Nuevo León con la señalización del municipio de Montemorelos y sus municipios colindantes.

La comunidad de Montemorelos, antes Valle del Pilón, se encuentra ubicada en la zona citrícola del estado de Nuevo León. La industria citrícola le ha permitido en el último siglo ser un referente regional de desarrollo socioeconómico. De tal área, Montemorelos, es el municipio más pródigo de esta región, situación que desde los tiempos coloniales le permitió convertirse en pieza clave de la naciente economía.

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, el Nuevo Reino de León era un territorio habitado por tribus nómadas y semi-nómadas de colectores y cazadores, y Montemorelos no fue la excepción, en cuanto a la configuración de sus raíces. Estas

tribus fueron parte de la cultura indígena de la región desde ocho o diez mil años antes de Cristo hasta la llegada de los colonizadores españoles en el siglo XVII después de Cristo. (Martínez Perales, 2003). De sus primeros pobladores se tiene poca información y sólo algunas teorías a cerca de su proveniencia.

El 8 de abril de 1637 se lleva a cabo la fundación por posesión de las tierras ubicadas en lo que era conocido como Valle del Pílon; estas tierras fueron entregadas al capitán Alonso de León por el entonces gobernador Martín de Zavala, dado que el capitán fue uno de los conquistadores que más contribuyeron en la pacificación de los nativos, siguiendo las órdenes de Zavala . El primer asentamiento en este valle fue la Hacienda San Mateo del Pílon, propiedad del capitán de León; quien después construyó su casa, la primer plaza del valle y el primer templo, que fue destruido en el año de 1802 por un incendio. El segundo templo de San Mateo fue gracias a un obrajero procedente de San Miguel el Grande (actualmente San Miguel de Allende , Guanajuato), quien en agradecimiento a un milagro concedido, invirtió todos sus ahorros en la construcción del templo en el lugar preciso donde recibió el milagro. Fue el principal templo católico del municipio durante todo el siglo XIX, época en la que también se vio en aumento la contribución agrícola de la comarca, a pesar de los acontecimientos que marcaron el rumbo del país – Guerra de Independencia, conflicto entre liberales y conservadores, guerra México-Estados Unidos, por mencionar algunas-, siendo el cultivo de cítricos lo que ampliaría la expectativa económica gracias a la modernidad que trajo consigo la época porfirista.

Desde sus inicios hasta hoy en día, las principales actividades de los pobladores de esta ciudad han sido la agricultura y la ganadería; la citricultura inició y prosperó desde finales del siglo XIX y principios del XX. Esta región tiene más de 120 años de experiencia como generadora de una economía local relativa a la producción, procesamiento y comercialización de cítricos en el mercado nacional e internacional, actividades que dieron origen a otros procesos como el empacado y la transformación de cítricos. A la fecha, continúa en proceso de actualización para obtener un mayor beneficio del producto, de tal manera que ha compartido sus conocimientos con otros estados de la república.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, la ciudad de Montemorelos cuenta con 59,113 habitantes de los cuales son mujeres 29,743 y 29,370 son hombres. La religión predominante es la católica.

4.3.3 Templo del Sagrado Corazón de Jesús

La construcción de este edificio con influencia neoclásica inició en el año de 1817, cuando un grupo de vecinos solicita al gobernador, a través de su representante, licencia para la construcción de una iglesia, dado que desde hacía quince años habían perdido el primer Templo de San Mateo, por causa de un incendio. La licencia fue concedida, sin embargo, el proyecto fue interrumpido por varias razones y no fue hasta 1910 que se retoma, quedando concluido hasta la altura del crucero. Dos años después se inaugura, a pesar de estar inconclusa, con una bendición solemne y se

coloca en el altar mayor la imagen del “Sagrado Corazón de Jesús”. Debido al movimiento revolucionario, se vuelven a detener las obras y en 1926 se retoman para terminar cruceros y levantar la cúpula, además de enjarrar paredes y ordenar los vitrales, todo esto en un periodo de 23 años. El proyecto quedó inconcluso ya que faltó la construcción de la torre del campanario, construcción que no fue autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia dado que los planos se encontraban extraviados en esa época. Es el edificio más grande de la Diócesis, que comprende 15 municipios del sureste del estado de Nuevo León. Cabe señalar que la arquitectura neoclásica nace en México “como una respuesta para abandonar el barroco y retoma elementos del periodo clásico” (Martínez, 2015, p. 17), transición que se llevó a cabo en la última parte del siglo XVIII, que en esencia es una simplificación del estilo barroco. En aquella época, José Antonio González Velázquez elabora los planos para la construcción de la Catedral de Monterrey y se entrega el proyecto al arquitecto Jean Crouset, quien coloca la primera piedra en 1794 en una ceremonia solemne. Sin embargo, en 1797 se interrumpe la construcción por diversos motivos y no se vuelve a iniciar, aunado que con el paso del tiempo lo poco contruido se derrumbó. Gracias a la investigación del Doctor José de Jesús Martínez Perales, publicada en 2015, hoy en día se tiene conocimiento, entre otras cosas, que los planos de la que sería la Catedral de Monterrey se utilizaron para la construcción del Templo del Sagrado Corazón de Jesús, dado que las evidencias encontradas indican que: la decoración de la fachada principal contiene elementos heráldicos de la jerarquía eclesiástica del templo (una catedral); tanto la época en que se interrumpe la construcción de la Catedral de Monterrey como los años en que se establece Jean Crouset en Montemorelos,

coinciden con el inicio de los trabajos de edificación del Templo del Sagrado Corazón de Jesús en su primera etapa; y, la decoración exterior advertida en los planos y los elementos representados sobre el nicho del Santo Patrón son alusivos al obispado.

5. Interpretación

En este capítulo se expone a detalle el análisis visual que se realizó a los vitrales, para ello se implementó una mezcla semiótica de CH Pierce y hermenéutico propuesto por Beuchot, entre estos elementos de análisis en primera instancia se detalla la técnica semiótica y posteriormente la hermenéutica.

Semiótica

Sabemos que la semiótica entre otras cosas se basa en el estudio de los códigos de forma contemporánea, la sensación que despierta y a su vez la referencia para su más amplia interpretación; Pierce propone tres pasos fundamentales que implica el observar, posteriormente analizar y finalmente interpretar, en términos semióticos sería sintaxis, semántica y pragmática, pero para usos prácticos los veremos cómo anteriormente se mencionó.

En el aspecto de observar (sintaxis) se optó por tomar registro fotográfico de cada uno de los vitrales, donde posteriores se pasó a la etapa del análisis desglosando cada uno de los elementos que integran cada uno de estos, para investigar sus significados contemporáneos y de tal forma poder darle interpretación combinando cada uno de estos elementos y así poder llegar a una conclusión individual y posteriormente de forma integral.

Hermenéutico

En el aspecto hermenéutico la propuesta de Beuchot nos lleva a una investigación histórica de cada uno de estos elementos, pero para fines de esta investigación solo se llego a una investigación solo de origen de cada elemento; es decir, en los elementos religiosos solo se busco el significado de origen de estos y en los de forma/formato solo el aspecto psicológico mas utilizado en el contexto de uso.

Método iconográfico

Dentro de la propuesta de Panofsky se realizo un análisis de forma y contenido, es decir la interrelación existente entre estos dos, de tal forma se observó cómo está implicado el carácter estético en cada obra de arte implicado en el análisis de forma individual y en este caso de forma integral en todos los vitrales del Templo del Sagrado Corazón de Jesús; dentro de este estudio se abordo el análisis en los aspectos iconográfico (la forma) e iconológico (el fondo), para ello se trabajo en los tres niveles según Panofsky propone:

1.NIVEL PREICONOGRAFICO: Únicamente sensorial, Interpreta los objetos reconocidos a simple vista

2.NIVEL ICONOGRAFICO: se reconoce alegorías o historias debido a cierta familiaridad con las mismas.

3.NIVEL ICONOLOGICO: Encuentra el significado más profundo de la obra, con un

gran contenido, donde quedarían implícitos los pensamientos del autor, para la cual la forma resulta fundamental.

Ejemplo de formato utilizado para el análisis

Vitral principal	Formas	Colores	Figuras	Formatos	Varios
Psicología					
Religioso					
Histórico					
Social					
Otros					

Si nos damos cuenta la interrelación de análisis semiótico-hermenéutico que se realiza es de carácter integral para una correcta interpretación contextual de estos vitrales.



5.1 Vitral principal Centro del altar

Flor Anémona: en su nota más oscura y negativa indica desvanecimiento y también un sentimiento de haber sido abandonado. En su nota positiva simboliza la anticipación.

A la Anémona **se le atribuye el traer la suerte y proteger a las personas contra el mal.**

Sol: El simbolismo del sol es múltiple: luz y calor, en primer lugar. El sol es como una gran lumbrada. Éste es, por cierto, el nombre que se le da en la tradición sacerdotal a la creación del sol. * En las lenguas semíticas de una misma raíz (*'ur*) se derivan tanto los vocablos que significan "luz", como los que significan "fuego" y "candelero". El sol es todo eso: luz, fuego y, ¿por qué no?, una gran candela. Esta tradición es académica: los vocablos emparentados, como *'or* (la luz), están documentados casi exclusivamente en acádico.

Corona: El Numerario de la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, José Luis Sampedro, explica que en la antigüedad en las ceremonias necesitaban como distinguir a las autoridades y la corona comenzó a utilizarse para visualizar que la persona que la portaba era el rey o la autoridad.

"La historia de la corona viene desde la prehistoria, el punto más visible de la persona, es decir, la cabeza, era lo que se utilizaba para colocar un distintivo. Nos encontramos en la historia con tres grandes tipos de coronas, las religiosas que eran tocados, los ejércitos que eran los cascos, y las coronas por méritos deportivos, que eran de laurel", afirmó Sampedro.

Sobre los tipos diferentes de coronas que hay se pueden clasificar por los distintos títulos nobiliarios que existen. La corona tradicional compuesta por un círculo adornado de puntas o rayos, hojas de acanto o de apio, toda ella esmeralda de oro. Por ella se puede clasificar o identificar la jerarquía de la persona que la usa en su cabeza o sobre su escudo de armas puede saberse si pertenece a un rey, un conde, un marqués u otro

grado nobiliario.

Centro: significado característico de la supremacía y la soberanía . El uso del cetro o varita como representación de la autoridad se puede remontar al inicio de la antigüedad clásica. Entre los antiguos griegos, el cetro fue un largo bastón, y también fue utilizado por los ancianos respetados, llegó a ser utilizado por los jueces, jefes militares, sacerdotes y otras personas de autoridad.

Paloma: La paloma es un animal con significado simbólico. En la Biblia se relata que Noé dejó ir una paloma desde el arca después del Diluvio para intentar encontrar tierra firme y que ésta regresó con una rama de olivo en el pico. Además, en el Nuevo Testamento, el Espíritu Santo desciende en forma de paloma sobre Jesucristo en el momento en que éste es bautizado.

La paloma es el símbolo del candor, la sencillez y la inocencia. Estaba consagrada a Venus que la llevaba en la mano y la ataba a su carro según Apuleyo. Eliano añade que algunas veces se transformaba ella misma en paloma por lo que estaba privado a sus sacerdotes el comerlas. Homero cuenta que unas palomas se tomaron el cuidado de alimentar a Júpiter, fábula fundada en la circunstancia de que la misma palabra significa en lengua fenicia *sacerdote* y *paloma*.

Los habitantes de Escalonia tenían un gran respeto por este ave en la que creían transformarse después de la muerte, no atreviéndose a comer ni matar ninguna por el temor de comerse a sus mismos padres y alimentaban con particular cuidado a todas las palomas que nacían en la ciudad. Eran estas aves también tenidas en mucho respeto por los asirios porque creían que el alma de Semiramide, su reina, ascendió al cielo en forma de paloma. Sófocles dice que algunas palomas de la floresta de Dodona anunciaron a Hércules el fin de sus días.

Cordero: En la Biblia el cordero está ligado a la figura de Cristo. Es el cordero pascual o el cordero de Dios que simboliza un corazón puro en el que la agresividad y los resentimientos están ausentes. El cordero es un animal tierno, próximo a la divinidad,

que posee grandes poderes purificadores y redentores. Por su sacrificio se han rescatado todos los pecados del mundo. El cordero evoca la noción de sacrificio liberador y de pureza de sentimientos. También es una imagen ligada a la infancia que simboliza la inocencia. El cordero blanco representa la luz purificante, es decir, una toma de conciencia que aclara una situación de una nueva forma sin rémoras pasadas

Círculo: Del latín *circulus* que significa *cerco* y también *redondo*. El círculo, al no tener principio ni fin, es un símbolo de lo eterno y de lo absoluto, por ende, de Dios, de hecho, la cúpula redonda representa el hogar de Dios. Si aparece en el centro un punto, representa entonces el Ojo abierto de Dios cuyo propósito es la revelación; aunque también puede simbolizar un hijo sobreviviente, la vida interior. Del círculo se deriva también la rueda solar, de la que ya hemos hablado anteriormente; pero cabe señalar que también puede ser utilizado para representar a la luna, medio círculo, y en este caso simboliza la imperfección.

El círculo ha sido una forma básica en muchas representaciones simbólicas; por ejemplo, si aparece dividido con una línea horizontal representa el pasivo femenino y que estuvo ahí desde el comienzo de todas las cosas; mientras que un círculo dividido por una línea vertical representa al activo masculino, que proviene desde las alturas; en el caso de que lo cruce una línea vertical y una horizontal, este representa a la creación resultante de la unión entre lo masculino y lo femenino, la Tierra misma.

Color celeste:

- En colorterapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. Por estos motivos, concretamente el color celeste, se recomienda para las paredes de las habitaciones.
- Tradicionalmente se representa a la Virgen María con vestimentas de este color representando pureza y divinidad.

- En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Del mismo modo se le da un sentido aún más simbólico indentificándolos con valores como la justicia, la lealtad, la fortaleza, etc. En Latinoamérica varios países utilizan tras la independencia este color en su bandera como Argentina, Honduras o El Salvador. En los países cuya bandera tiene este color, se puede utilizar este color en otros contextos (por ejemplo prendas de vestir) como símbolo de patriotismo.
- En los pueblos mongoles, kirgués y altaicos tradicionalmente el color celeste se asocia al Lobo Azul, que según su mitología bajó del Cielo para crear estos pueblos.
- En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'. (En inglés, *blue sky* es cielo azul y *sky blue*, azul celeste).
- Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.
- En el mundo anglosajón, este color se asocia a los niños e incluso se llega a denominar *baby blue*.

Color morado:

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.
- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.

- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.
 - El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
 - El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración

Color amarillo:

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.
- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.
- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.

- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atractivo, pierden la alegría y lo convierten en sordido.

Color blanco:

- El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.
- El blanco significa seguridad, pureza y limpieza. A diferencia del negro, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado.
- En heráldica, el blanco representa fe y pureza.
- En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.
- Es un color apropiado para organizaciones caritativas. Por asociación indirecta, a los ángeles se les suele representar como imágenes vestidas con ropas blancas.

- El blanco se le asocia con hospitales, médicos y esterilidad. Puede usarse por tanto para sugerir para anunciar productos médicos o que estén directamente relacionados con la salud.
- Es un color apropiado para organizaciones caritativas. Por asociación indirecta, a los ángeles se les suele representar como imágenes vestidas con ropas blancas.
- A menudo se asocia a con la pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos.

Color negro:

- El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio.
- Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido ("el futuro se presenta muy negro", "agujeros negros"...).
- El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.
- En heráldica el negro representa el dolor y la pena.
- En una página web puede dar imagen de elegancia, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo ya que disminuye la legibilidad.
- Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas cuando visten ropa negra. Por la misma razón puede ayudar a disminuir el efecto de abigarramiento de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo.
- Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes.

- Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.

Color verde:

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.
- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En **heráldica** el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.:

Color café:

El color café significa las personas físicas. el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la

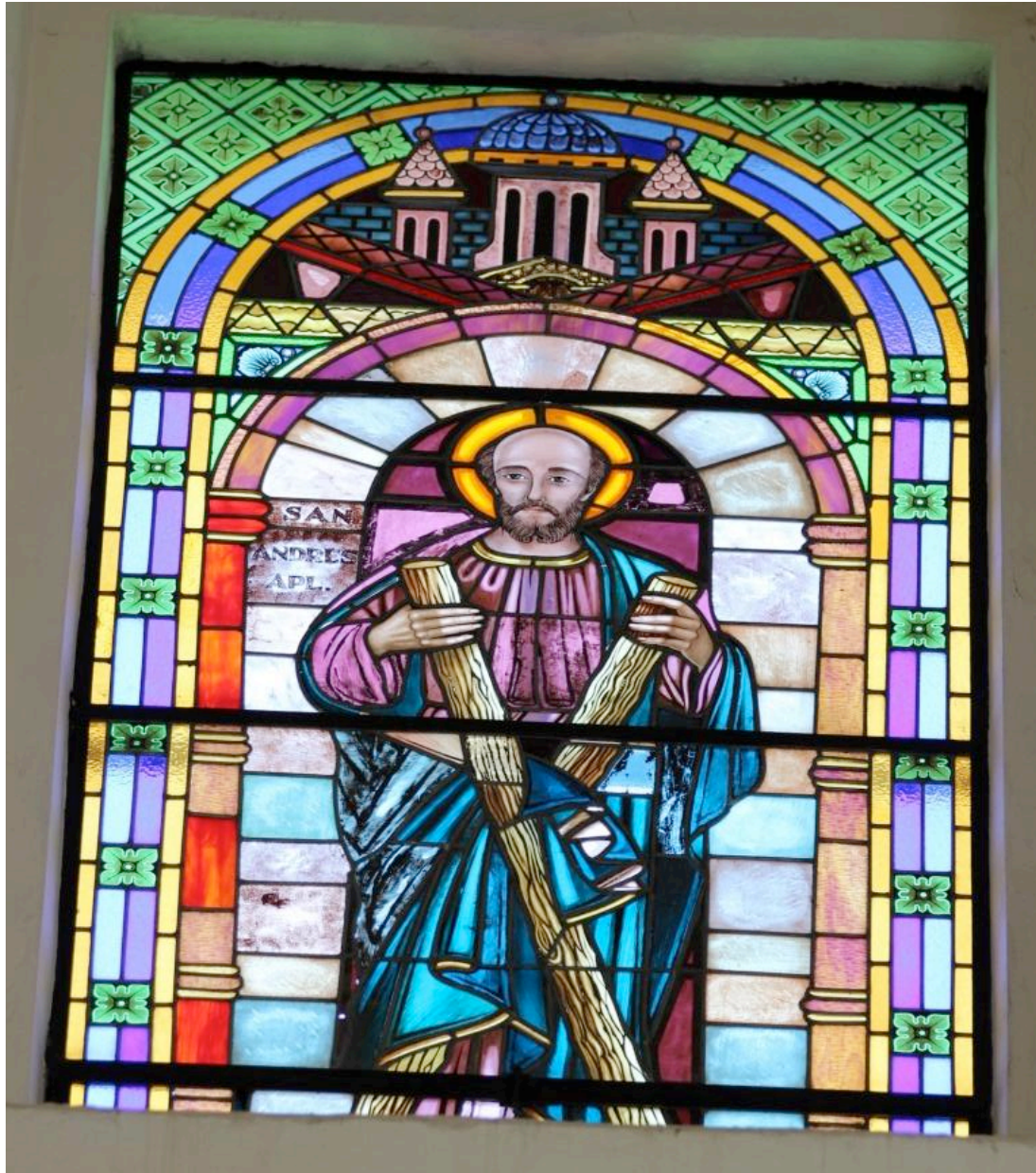
naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. La empresa de paquetería y envíos UPS ha realizando campañas promocionandose siempre con el color café como insignia, fomentando estas cualidades de la confianza y la seguridad.

El Señor y todo lo de los círculos en rojo



IMAGEN 1



5.2 San Andrés Apóstol

Color Verde

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.
- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En **heráldica** el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.:

Color Amarillo

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.

- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.
- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.
- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atractivo, pierden la alegría y lo convierten en sordido.

Color celeste

- En color terapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. Por estos motivos, concretamente el color celeste, se recomienda para las paredes de las habitaciones.
- Tradicionalmente se representa a la Virgen María con vestimentas de este color representando pureza y divinidad.
- En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Del mismo modo se le da un sentido aún más simbólico indentificándolos con valores como la justicia, la lealtad, la fortaleza, etc. En Latinoamérica varios países utilizan tras la independencia este color en su bandera como Argentina, Honduras o El Salvador. En los países cuya bandera tiene este color, se puede utilizar este color en otros contextos (por ejemplo prendas de vestir) como símbolo de patriotismo.
- En los pueblos mongoles, kirgués y altaicos tradicionalmente el color celeste se asocia al Lobo Azul, que según su mitología bajó del Cielo para crear estos pueblos.
- En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'. (En inglés, *blue sky* es cielo azul y *sky blue*, azul celeste).
- Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.
- En el mundo anglosajón, este color se asocia a los niños e incluso se llega a denominar *baby blue*.

Color Morado

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.

- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.
- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.
 - El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
 - El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración

Color Café

El color café significa las personas físicas. el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. La empresa de paquetería y envíos UPS ha realizado campañas promocionándose siempre con el color café como insignia, fomentando estas cualidades de la confianza y la seguridad.

Color Rojo

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para conminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia.
- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches, motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.
- En **heráldica** el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países.
- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
 - El **rojo claro** simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
 - El **rosa** evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
 - El **rojo oscuro** evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
 - El **marrón** evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

- El **marrón rojizo** se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.

Color Rosa

Es un color suave, menos violento que el rojo. El rosa es el lado dulce de color rojo. Significa algodón de azúcar y goma de mascar y se relaciona con los bebés, especialmente con las niñas.

Si bien el rojo despierta la pasión y la acción, los estudios han demostrado que grandes cantidades de rosa puede crear debilidad física en las personas. Tal vez hay un vínculo entre esta reacción física y el color de la asociación con el llamado sexo débil. Representa lo femenino, lo delicado.

Letra X

1 Vigésima quinta letra del alfabeto español; su nombre es *equis*.

2 En la numeración romana, tiene el valor de diez.

NOTA Se escribe con mayúscula.

3 Signo que se emplea en lugar de un nombre que no se quiere o no se puede decir.

4 Signo matemático que representa una incógnita.

5 Signo que, en geometría analítica y en las coordenadas cartesianas, representa la abscisa.

Conchas de mar

La concha de mar es un emblema de Venus y también representa los órganos sexuales Femeninos, En el cristianismo suele significar peregrinaje, en especial! que se realiza a Santiago de Compostela, en el cual antiguamente los peregrinos llevaban una concha en su ropa. También en Siena se adoptó la concha como emblema.

Triángulos

“El Triángulo es la clave de la geometría y está en la base de la ‘sección áurea’,

llamada también 'proporción divina'. Sintetiza la trinidad del ser, como producto de la unidad del cielo y de la tierra, la suma del uno y del dos.”

Rectángulos

Como tiene cuatro lados, también va a estar representando a la materia, pero, dependiendo de cómo es colocado, contiene significados diferentes:

Hacia arriba, es la tendencia hacia la espiritualidad, la polaridad Vertical de Espiritu/Materia.

Hacia los costados, es la tendencia hacia la materia, la polaridad horizontal de lo Masculino/Femenino.

Cuadrados

Representa a la materia, por eso no se lo toma como un símbolo sagrado.

La unión de los cuatro elementos.

La concreción de la dinámica de la acción.

Diferentes estilo de Cruz

LA CRUZ DE CARAVACA

Representa a la Protección.

LA CRUZ EGIPCIA.

Es símbolo de la vida y de fertilidad.

LA CRUZ GRIEGA.

Todos sus lados son iguales.

Simboliza el Equilibrio.

Muralla castillo

Las murallas se han usado desde la prehistoria y fueron muy comunes en la Edad Media. Algunas rodeaban a un castillo, otras a una ciudad (como la Muralla romana de Lugo, la Muralla de Ávila o la muralla de Gerona) y otras formaban grandes líneas defensivas, como la Gran Muralla China.

Algunas se complementaban con torreones y fosos para aumentar su inexpugnabilidad. La zona superior, practicable, se denomina adarve. La parte más compleja de construir son las puertas, más conocidas como portales, a la vez que representaban su punto débil pero a su vez más importante.

Durante la edad media la muralla cumplía una serie de funciones:

- Defensiva
- Demostración de fuerza e independencia política
- Jurídica, separaba los proscritos extramuros
- Fiscal
- Límite físico
- Ornamento, haciendo la ciudad más noble, más bella

Aureola

- 1 Círculo luminoso que se representa encima o detrás de las cabezas de las imágenes divinas o de santos como símbolo de la gracia de Dios. corona.
- 2 Admiración o fama que alcanza una persona por sus méritos o virtudes.
- 3 Corona o anillo que se ve alrededor de la Luna en los eclipses de Sol.

Cúpula

La **cúpula** (también conocida como «domo») es un elemento arquitectónico que se utiliza para cubrir un espacio de planta circular, cuadrada, poligonal o elíptica, mediante arcos de perfil semicircular, parabólico u ovoidal, rotados respecto de un punto central de simetría.

Block

Pieza de mortero o arcilla con un grueso superior al del ladrillo normal que se emplea en construcción. También llamado bloque, ladrillo grueso.

Almenas

tenían como función proteger a los defensores, algunas tenían orificios, como **troneras** (para las armas de fuego) o **saeteras** (para lanzar armas arrojadas)

Puerta

Régimen de franquicia o igualdad aduanera impuesto a ciertos pueblos atrasados para conciliar intereses de otras potencias.

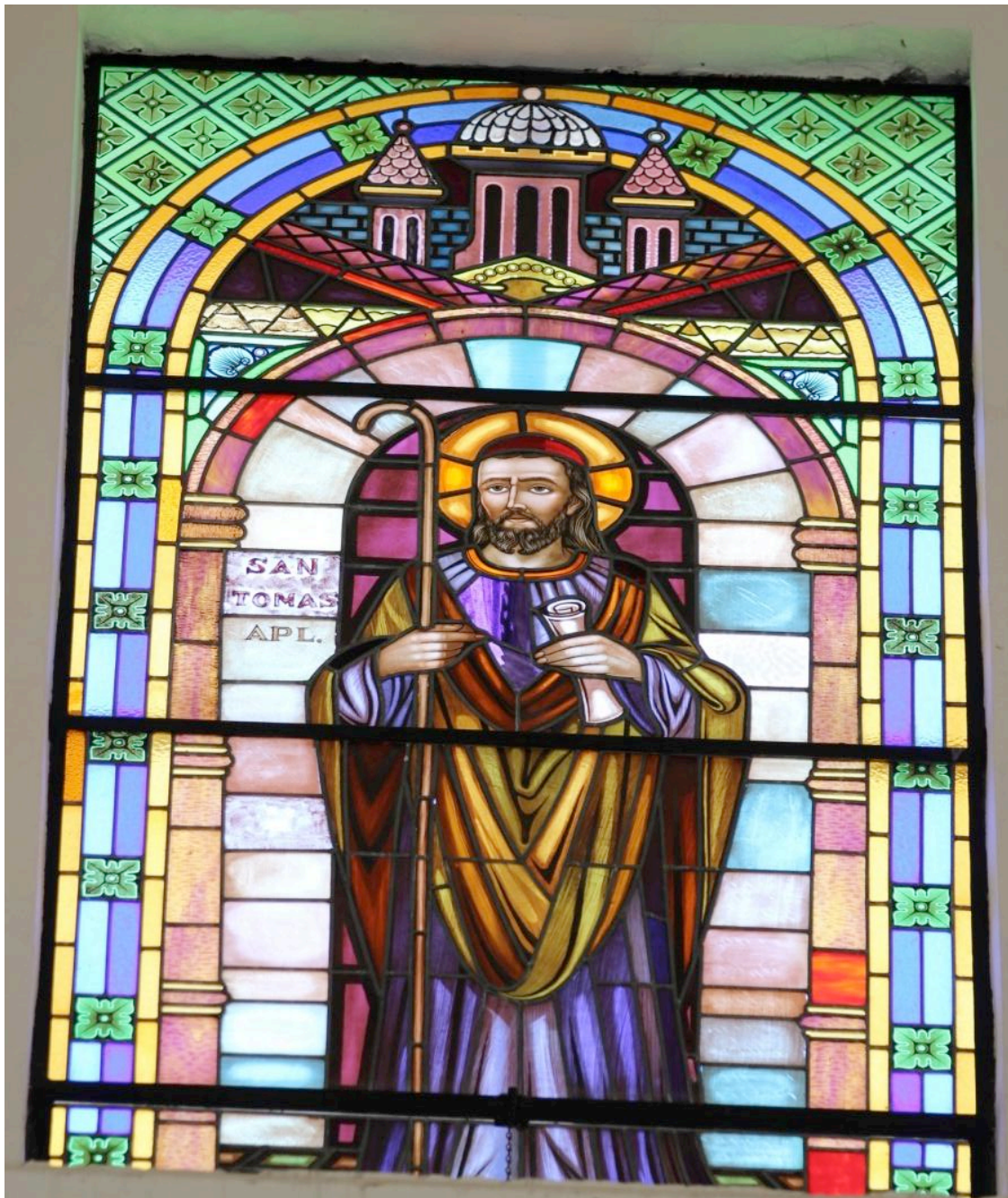
Columna

Es un soporte vertical, de forma alargada, que permite sostener el peso de una estructura. Lo habitual es que su sección sea circular: cuando es cuadrangular, recibe el nombre de pilar.

Círculos en rojos



IMAGEN 2



5.3 Santo Tomas Apóstol

Pergamino

Material para escribir hecho con pieles de animales jóvenes, en especial corderos y cabras, preparados por medio de un curtido más refinado que el empleado para los de uso común.

Bastón

- 1** Palo con un mango generalmente curvo que sirve para apoyarse al andar.
- 2** Palo de forma parecida a este objeto que lleva una persona en señal de mando o autoridad: *el bastón de Moisés*.
- 3** Barra fina y alargada que usan los esquiadores para ayudarse en sus desplazamientos; tiene un mango con unacorrea para sujetarlo a la mano y la punta con un tope para evitar que se hunda completamente en la nieve.
- 4** Bastoncillo (estructura anatómica).

Kipá

La **kipá** (en hebreo, כִּפָּה "cúpula, parte superior"; también conocida por su nombre en ídish, *yarmulke*, יאַרמלקע) es una pequeña gorra ritual usada tradicionalmente por los varones judíos, y últimamente aceptada también por las corrientes no ortodoxas para uso femenino.

La kipá - o cualquier otro sombrero, gorro o prenda que cubra total o parcialmente la cabeza - es de uso obligatorio (incluso para no judíos o gentiles) al entrar y permanecer en determinados lugares de culto judío, como sinagogas, cementerios o lugares sagrados, o en situaciones de plegaria, celebración o estudio de Torá. Los varones judíos observantes, empero, visten kipá durante todo el día y en toda ocasión.

Color Verde

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.
- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En **heráldica** el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.:

Color Amarillo

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.

- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.
- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.
- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atractivo, pierden la alegría y lo convierten en sordido.

Color celeste

- En color terapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. Por estos motivos, concretamente el color celeste, se recomienda para las paredes de las habitaciones.
- Tradicionalmente se representa a la Virgen María con vestimentas de este color representando pureza y divinidad.
- En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Del mismo modo se le da un sentido aún más simbólico indentificándolos con valores como la justicia, la lealtad, la fortaleza, etc. En Latinoamérica varios países utilizan tras la independencia este color en su bandera como Argentina, Honduras o El Salvador. En los países cuya bandera tiene este color, se puede utilizar este color en otros contextos (por ejemplo prendas de vestir) como símbolo de patriotismo.
- En los pueblos mongoles, kirgués y altaicos tradicionalmente el color celeste se asocia al Lobo Azul, que según su mitología bajó del Cielo para crear estos pueblos.
- En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'. (En inglés, *blue sky* es cielo azul y *sky blue*, azul celeste).
- Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.
- En el mundo anglosajón, este color se asocia a los niños e incluso se llega a denominar *baby blue*.

color

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.

- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.
- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.
 - El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
 - El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración

Color Café

El color café significa las personas físicas. el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. La empresa de paquetería y envíos UPS ha realizado campañas promocionándose siempre con el color café como insignia, fomentando estas cualidades de la confianza y la seguridad.

Color Rojo

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para conminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia.
- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches, motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.
- En **heráldica** el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países.
- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
 - El **rojo claro** simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
 - El **rosa** evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
 - El **rojo oscuro** evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
 - El **marrón** evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

- El **marrón rojizo** se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.



Color Rosa

Es un color suave, menos violento que el rojo. El rosa es el lado dulce de color rojo. Significa algodón de azúcar y goma de mascar y se relaciona con los bebés, especialmente con las niñas.

Si bien el rojo despierta la pasión y la acción, los estudios han demostrado que grandes cantidades de rosa puede crear debilidad física en las personas. Tal vez hay un vínculo entre esta reacción física y el color de la asociación con el llamado sexo débil. Representa lo femenino, lo delicado.

Conchas de mar

La concha de mar es un emblema de Venus y también representa los órganos sexuales Femeninos, En el cristianismo suele significar peregrinaje, en especial! que se realiza a Santiago de Compostela, en el cual antiguamente los peregrinos llevaban una concha en su ropa. También en Siena se adoptó la concha como emblema.

Triángulos

El Triángulo es la clave de la geometría y está en la base de la 'sección áurea', llamada también 'proporción divina'. Sintetiza la trinidad del ser, como producto de la unidad del cielo y de la tierra, la suma del uno y del dos.

Rectángulos

Como tiene cuatro lados, también va a estar representando a la materia, pero,

dependiendo de cómo es colocado, contiene significados diferentes:

Hacia arriba, es la tendencia hacia la espiritualidad, la polaridad Vertical de Espíritu/Materia.

Hacia los costados, es la tendencia hacia la materia, la polaridad horizontal de lo Masculino/Femenino.

Cuadrados

Representa a la materia, por eso no se lo toma como un símbolo sagrado.

La unión de los cuatro elementos.

La concreción de la dinámica de la acción.

Muralla castillo

Las murallas se han usado desde la prehistoria y fueron muy comunes en la Edad Media. Algunas rodeaban a un castillo, otras a una ciudad (como la Muralla romana de Lugo, la Muralla de Ávila o la muralla de Gerona) y otras formaban grandes líneas defensivas, como la Gran Muralla China.

Algunas se complementaban con torreones y fosos para aumentar su inexpugnabilidad. La zona superior, practicable, se denomina adarve. La parte más compleja de construir son las puertas, más conocidas como portales, a la vez que representaban su punto débil pero a su vez más importante.

Durante la edad media la muralla cumplía una serie de funciones:

- Defensiva
- Demostración de fuerza e independencia política
- Jurídica, separaba los proscritos extramuros

- Fiscal
- Límite físico
- Ornamento, haciendo la ciudad más noble, más bella

Aureola

- 1 Círculo luminoso que se representa encima o detrás de las cabezas de las imágenes divinas o de santos como símbolo de la gracia de Dios. corona.
- 2 Admiración o fama que alcanza una persona por sus méritos o virtudes.
- 3 Corona o anillo que se ve alrededor de la Luna en los eclipses de Sol.

Cúpula

La **cúpula** (también conocida como «domo») es un elemento arquitectónico que se utiliza para cubrir un espacio de planta circular, cuadrada, poligonal o elíptica, mediante arcos de perfil semicircular, parabólico u ovoidal, rotados respecto de un punto central de simetría.

Block

Pieza de mortero o arcilla con un grueso superior al del ladrillo normal que se emplea en construcción. También llamado bloque, ladrillo grueso.

Almenas

tenían como función proteger a los defensores, algunas tenían orificios, como **troneras** (para las armas de fuego) o **saeteras** (para lanzar armas arrojadizas)

Puerta

Régimen de franquicia o igualdad aduanera impuesto a ciertos pueblos atrasados para

conciliar intereses de otras potencias.

Columna

Es un soporte vertical, de forma alargada, que permite sostener el peso de una estructura. Lo habitual es que su sección sea circular: cuando es cuadrangular, recibe el nombre de pilar.

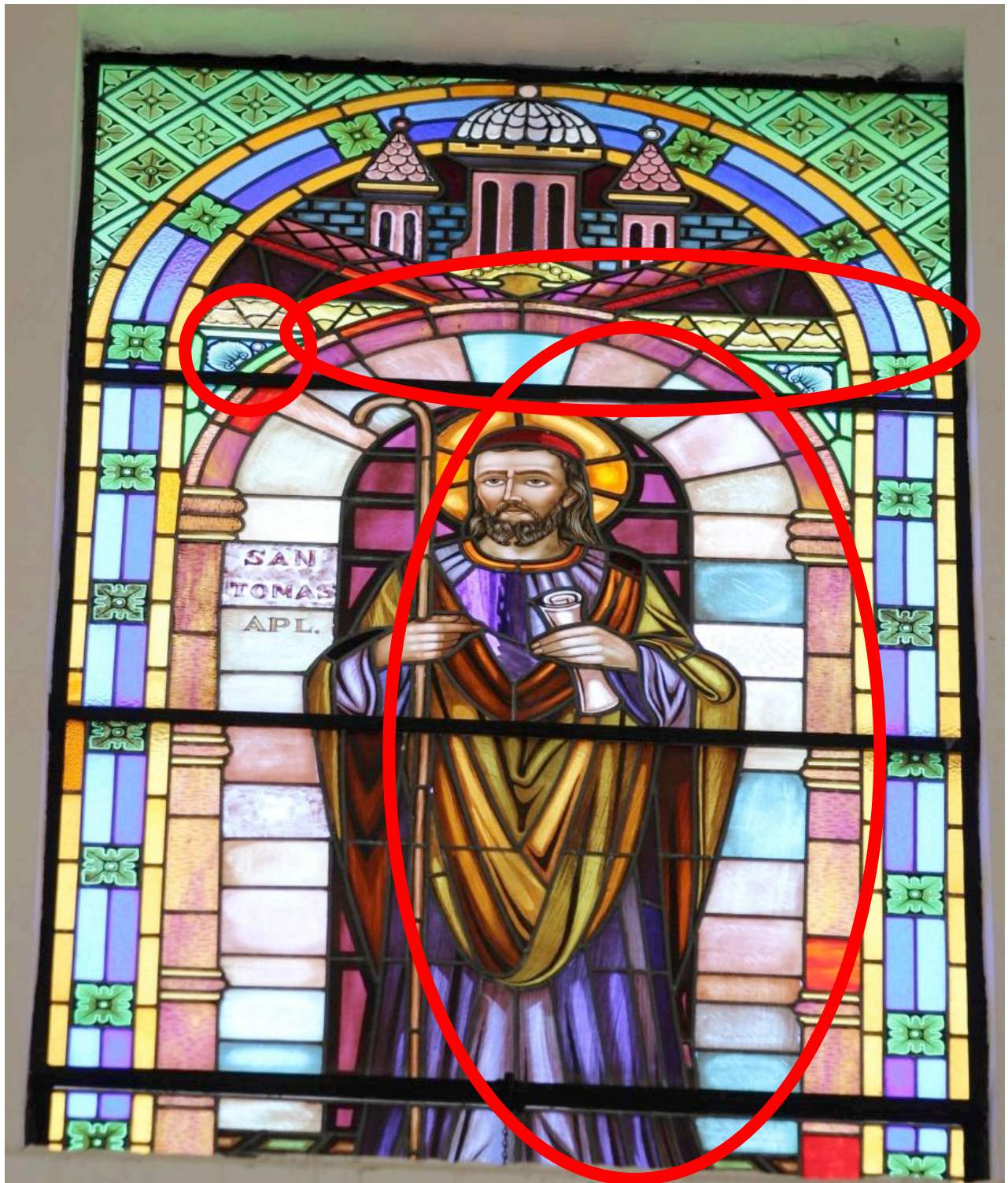


IMAGEN 3



5.4 San Matías Apóstol

Pergamino

Material para escribir hecho con pieles de animales jóvenes, en especial corderos y cabras, preparados por medio de un curtido más refinado que el empleado para los de uso común.

Hacha

Herramienta con una hoja de metal (2 R. 6:5, 6) o de piedra atada al extremo de un mango de madera con cuerdas o correas u otro medio. En Sal. 74:6 se habla de hachas (heb. kashshîl) de mango corto con cabeza metálica en forma de martillo. Las hachas convencionales se usaban para cortar y partir leña (Dt. 20:19) y para dar forma a las vigas de madera. El hacha de batalla, empleada en la guerra para herir o matar a los enemigos, fue poco usada por los israelitas. En las excavaciones palestinas se encontraron hachas de bronce o de hierro. En el NT la palabra aparece 2 veces (Mt. 3:10; Lc. 3:9) como un símbolo del juicio divino.

Color Verde

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.

- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En **heráldica** el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.:

Color Amarillo

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.
- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.

- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.
- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atractivo, pierden la alegría y lo convierten en sordido.

Color celeste

- En color terapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. Por estos motivos, concretamente el color celeste, se recomienda para las paredes de las habitaciones.
- Tradicionalmente se representa a la Virgen María con vestimentas de este color representando pureza y divinidad.
- En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Del mismo modo se le da un sentido aún más simbólico identificándolos con valores como la justicia, la lealtad, la fortaleza, etc. En Latinoamérica varios países utilizan tras la independencia este color en su bandera como Argentina, Honduras o El Salvador. En los países cuya bandera tiene este color, se puede

utilizar este color en otros contextos (por ejemplo prendas de vestir) como símbolo de patriotismo.

- En los pueblos mongoles, kirgués y altaicos tradicionalmente el color celeste se asocia al Lobo Azul, que según su mitología bajó del Cielo para crear estos pueblos.
- En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'. (En inglés, *blue sky* es cielo azul y *sky blue*, azul celeste).
- Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.
- En el mundo anglosajón, este color se asocia a los niños e incluso se llega a denominar *baby blue*.

Color Morado

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.
- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.
- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.
 - El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
 - El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración

Color Café

El color café significa las personas físicas. el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. La empresa de paquetería y envíos UPS ha realizando campañas promocionándose siempre con el color café como insignia, fomentando estas cualidades de la confianza y la seguridad.

Color Rojo

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para conminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia.

- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.
- En **heráldica** el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países
- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
 - El **rojo claro** simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
 - El **rosa** evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
 - El **rojo oscuro** evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
 - El **marrón** evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.
 - El **marrón rojizo** se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.



Color Rosa

Es un color suave, menos violento que el rojo. El rosa es el lado dulce de color rojo. Significa algodón de azúcar y goma de mascar y se relaciona con los bebés, especialmente con las niñas.

Si bien el rojo despierta la pasión y la acción, los estudios han demostrado que grandes cantidades de rosa puede crear debilidad física en las personas. Tal vez hay un vínculo entre esta reacción física y el color de la asociación con el llamado sexo débil. Representa lo femenino, lo delicado.

Conchas de mar

La concha de mar es un emblema de Venus y también representa los órganos sexuales Femeninos, En el cristianismo suele significar peregrinaje, en especial! que se realiza a Santiago de Compostela, en el cual antiguamente los peregrinos llevaban una concha en su ropa. También en Siena se adoptó la concha como emblema.

Triángulos

“El Triángulo es la clave de la geometría y está en la base de la ‘sección áurea’, llamada también ‘proporción divina’. Sintetiza la trinidad del ser, como producto de la unidad del cielo y de la tierra, la suma del uno y del dos.”

Rectángulos

Como tiene cuatro lados, también va a estar representando a la materia, pero, dependiendo de cómo es colocado, contiene significados diferentes:

Hacia arriba, es la tendencia hacia la espiritualidad, la polaridad Vertical de Espíritu/Materia.

Hacia los costados, es la tendencia hacia la materia, la polaridad horizontal de lo Masculino/Femenino.

Cuadrados

Representa a la materia, por eso no se lo toma como un símbolo sagrado.

La unión de los cuatro elementos.

La concreción de la dinámica de la acción.

Muralla castillo

Las murallas se han usado desde la prehistoria y fueron muy comunes en la Edad Media. Algunas rodeaban a un castillo, otras a una ciudad (como la Muralla romana de Lugo, la Muralla de Ávila o la muralla de Gerona) y otras formaban grandes líneas defensivas, como la Gran Muralla China.

Algunas se complementaban con torreones y fosos para aumentar su inexpugnabilidad. La zona superior, practicable, se denomina adarve. La parte más compleja de construir son las puertas, más conocidas como portales, a la vez que representaban su punto débil pero a su vez más importante.

Durante la edad media la muralla cumplía una serie de funciones:

- Defensiva
- Demostración de fuerza e independencia política
- Jurídica, separaba los proscritos extramuros
- Fiscal
- Límite físico
- Ornamento, haciendo la ciudad más noble, más bella

Aureola

- 1 Círculo luminoso que se representa encima o detrás de las cabezas de las imágenes divinas o de santos como símbolo de la gracia de Dios. corona.
- 2 Admiración o fama que alcanza una persona por sus méritos o virtudes.
- 3 Corona o anillo que se ve alrededor de la Luna en los eclipses de Sol.

Cúpula

La **cúpula** (también conocida como «domo») es un elemento arquitectónico que se utiliza para cubrir un espacio de planta circular, cuadrada, poligonal o elíptica, mediante arcos de perfil semicircular, parabólico u ovoidal, rotados respecto de un punto central de simetría.

Block

Pieza de mortero o arcilla con un grueso superior al del ladrillo normal que se emplea en construcción. También llamado bloque, ladrillo grueso.

Almenas

tenían como función proteger a los defensores, algunas tenían orificios, como **troneras** (para las armas de fuego) o **saeteras** (para lanzar armas arrojadas)

Puerta

Régimen de franquicia o igualdad aduanera impuesto a ciertos pueblos atrasados para conciliar intereses de otras potencias.

Columna

Es un soporte vertical, de forma alargada, que permite sostener el peso de una estructura. Lo habitual es que su sección sea circular: cuando es cuadrangular, recibe el nombre de pilar.

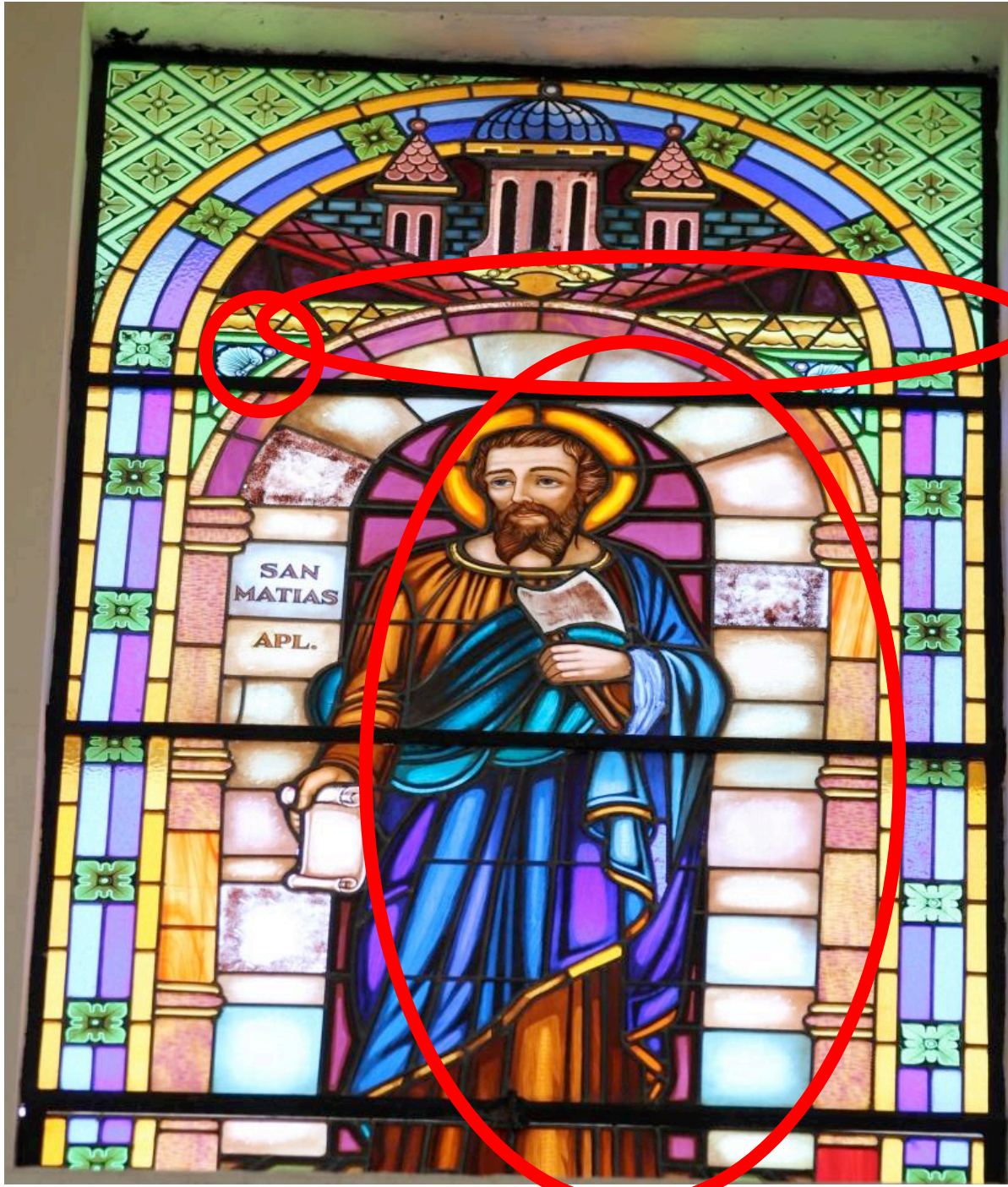


IMAGEN 4



5.4 Ángel de la guarda

Color Verde

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.
- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En **heráldica** el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.:

Color Amarillo

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.

- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.
- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.
- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atrayente, pierden la alegría y lo convierten en sórdido.

Color celeste

- En color terapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. Por estos motivos, concretamente el color celeste, se recomienda para las paredes de las habitaciones.
- Tradicionalmente se representa a la Virgen María con vestimentas de este color representando pureza y divinidad.
- En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Del mismo modo se le da un sentido aún más simbólico indentificándolos con valores como la justicia, la lealtad, la fortaleza, etc. En Latinoamérica varios países utilizan tras la independencia este color en su bandera como Argentina, Honduras o El Salvador. En los países cuya bandera tiene este color, se puede utilizar este color en otros contextos (por ejemplo prendas de vestir) como símbolo de patriotismo.
- En los pueblos mongoles, kirgués y altaicos tradicionalmente el color celeste se asocia al Lobo Azul, que según su mitología bajó del Cielo para crear estos pueblos.
- En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'. (En inglés, *blue sky* es cielo azul y *sky blue*, azul celeste).
- Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.
- En el mundo anglosajón, este color se asocia a los niños e incluso se llega a denominar *baby blue*.

Color Morado

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.

- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.
- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.
 - El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
 - El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración

Color Café

El color café significa las personas físicas. el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

El color café representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud. La empresa de paquetería y envíos UPS ha realizando campañas promocionándose siempre con el color café como insignia, fomentando estas cualidades de la confianza y la seguridad.

Color Rojo

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para conminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia.
- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches, motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.
- En **heráldica** el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países.
- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
 - El **rojo claro** simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
 - El **rosa** evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
 - El **rojo oscuro** evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
 - El **marrón** evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

- El **marrón rojizo** se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.



Color Rosa

Es un color suave, menos violento que el rojo. El rosa es el lado dulce de color rojo. Significa algodón de azúcar y goma de mascar y se relaciona con los bebés, especialmente con las niñas.

Si bien el rojo despierta la pasión y la acción, los estudios han demostrado que grandes cantidades de rosa puede crear debilidad física en las personas. Tal vez hay un vínculo entre esta reacción física y el color de la asociación con el llamado sexo débil. Representa lo femenino, lo delicado.

Enredadera

En botánica, se le llama trepadora, enredadera, escandente o bejuco (Puerto Rico) a toda planta que no se mantiene erguida por sí misma, necesitando un soporte para encaramarse: otra planta, un muro, un peñasco, etc. Para ello puede utilizar órganos como zarcillos, uncinos, raíces adventicias, etc. o se enrosca alrededor del soporte, llamándose entonces voluble. Ciertas enredaderas no necesitan un soporte, y pueden extenderse por la superficie del suelo sin ningún problema. Las enredaderas pueden secar a otras plantas o árboles, si no se les poda, al quitarle la importante luz solar a otras plantas. Sin embargo no son plantas parásitas, ya que solo buscan un soporte para recibir más luz; o bien, para buscar el lugar perfecto para su desarrollo.

Flores

1 Parte de una planta espermatófito, generalmente de colores vistosos, donde se encuentran sus órganos reproductores; consta del pedúnculo floral, el cáliz, la corola, los es

tambres y los carpelos: las flores del almendro son blancas; la rosa es una flor de pétalos suaves y perfumados.

2 Parte mejor o más importante de algo: escogió la flor de sus guerreros para la batalla final.

— de la canela Persona o cosa que es la mejor o más hermosa.

—

y nata Conjunto de personas o cosas que son lo mejor o más selecto en su género: la flor y nata de la sociedad.

Mano

Parte del cuerpo humano que va desde la muñeca hasta la punta de los dedos.

Corona de navidad

La corona de Navidad se caracteriza por ser de los primeros adornos que los invitados ven al llegar a una casa, ya que dicho adorno se coloca en la puerta. Dicha tradición de colocar las coronas en las puertas de las casas o en la chimenea proviene de Alemania, mostrando de esta forma el decoro y el poder de la familia.

Otro de los símbolos de la corona navideña es la forma circular, la cual simboliza la eternidad, dado que un círculo no tiene principio ni fin, por lo mismo hay quien afirma que también significa el amor infinito de Dios. La corona de Navidad se caracteriza por su color verde, el cual simboliza la vida y la esperanza en Dios.

Las familias adornan la corona de Navidad de diferentes formas, sin embargo la mayoría le coloca un listón rojo, simbolizando poder, fuerza y el amor de Dios; hay otras familias que le ponen campanas, utilizándose para llamar ángeles y para anunciar el nacimiento del niño Jesús.

Algunas coronas se ponen al centro de la mesa y tienen cuatro velas en ellas, dichas velas se van encendiendo una a una, simbolizando la luz de Cristo, la cual va aumentando a medida que se acerca la Navidad. Hay algunos que afirman que las velas simbolizan el pecado y la obscuridad cegadora que viene al pecar. Cada vela que se va prendiendo significa la esperanza en la salvación, dejando al pecado atrás.

Barco

Construcción cóncava de madera, hierro u otra materia, capaz de flotar en el agua y que sirve de medio de transporte.

Vela blanca

Velero es un término que alude a la embarcación que es propulsada por la acción del viento sobre sus velas. Cabe recordar que las velas son paños de distintos tamaños y formas que se amarran al mástil y que forman parte de un sistema conocido como aparejo, el cual permite aprovechar el impulso que aporta el aire.

Montaña

El término montaña proviene del latín *mons*. En geografía, una montaña o un monte es un conjunto de rocas, tierra, piedras y, en su caso, lava, que forman una elevación natural de gran altura y de grandes dimensiones (mayor de 700 m) sobre el terreno. Al conjunto de montañas se le denomina cordillera, si es de forma longitudinal, o macizo, si es de forma más compacta o circular, aunque los volcanes no se agrupan ni en cordilleras ni en macizos.

Diferentes estilo de Cruz

Cruz latina

También conocida como *crux ordinaria* en latín, es el símbolo más usado por las diferentes confesiones del cristianismo. Representa la muerte de Jesucristo y su resurrección posterior, conforme a los textos del Nuevo Testamento.

Consta de dos segmentos con longitudes diferentes que se entrecruzan en ángulo recto, en donde el segmento menor (situado horizontalmente) está en una proporción de tres cuartos con respecto al más largo.

Mar

Masa de agua salada que cubre las tres cuartas partes de la superficie de la Tierra. Parte del mar que está muy alejada de la costa.

Columnas

Es un soporte vertical, de forma alargada, que permite sostener el peso de una estructura. Lo habitual es que su sección sea circular: cuando es cuadrangular, recibe el nombre de pilar.

Círculos

Del latín *circulus* que significa *cerco* y también *redondo*. El círculo, al no tener principio ni fin, es un símbolo de lo eterno y de lo absoluto, por ende, de Dios, de hecho, la cúpula redonda representa el hogar de Dios. Si aparece en el centro un punto, representa entonces el Ojo abierto de Dios cuyo propósito es la revelación; aunque también puede simbolizar un hijo sobreviviente, la vida interior. Del círculo se deriva también la rueda solar, de la que ya hemos hablado anteriormente; pero cabe señalar que también puede ser utilizado para representar a la luna, medio círculo, y en este caso simboliza la imperfección.

El círculo ha sido una forma básica en muchas representaciones simbólicas; por ejemplo, si aparece dividido con una línea horizontal representa el pasivo femenino y que estuvo ahí desde el comienzo de todas las cosas; mientras que un círculo dividido por una línea vertical representa al activo masculino, que proviene desde las alturas; en el caso de que lo cruce una línea vertical y una horizontal, este representa a la creación resultante de la unión entre lo masculino y lo femenino, la Tierra misma.

Canasta de fruta

Canasta - Douglas Tenney

En el AT se mencionan cuatro clases de canastas. Estaban hechas de hojas, cañas, juncos, ramitas o cordeles; eran de varias formas y tamaños.

Se usaban para llevar fruta (Dt 26:2), pan, pastel y carne (Gn 40:17), (Ex 29:2-3) y arcilla para hacer ladrillos, y tierra para diques (Sal 81:6). El NT se refiere a dos clases de canasta. La kophinos (Mt 14:20),(Mr 6:43),(Jn 6:13) era una canasta relativamente pequeña que podía llevarse sobre la espalda con provisiones. La spuris era considerablemente más grande (Mt 16:9-10),(Hch 9:25).

Canasta - Diccionario Español

1. Cesto de mimbres, ancho de boca, que suele tener dos asas.
2. En el Aljarafe de Sevilla, medida para aceitunas cuya cabida es de media fanega.
3. Juego de naipes con dos o más barajas francesas entre dos bandos de jugadores.
4. En este juego, reunión de siete naipes del mismo número que se extienden sobre el tapete por un solo jugador o ayudado por sus compañeros.
5. En baloncesto, aro metálico sujeto horizontalmente a un tablero vertical, y del que

pende una red tubular sin fondo en la que es necesario introducir el balón para el enceste.

Canasta - Diccionario Alfonso Lockward

Recipiente que podía ser hecho de diversos materiales pero mayormente de cualquier tipo de fibra vegetal, que servía para varios usos. Se utilizan en el AT distintas palabras que se traducen como c. Las primicias de los primeros frutos debían ser traídas en una c. (Hch 9:25).

Canasta - Diccionario Mundo Hispano

En el AT se mencionan cuatro clases de canastas. Estaban hechas de hojas, cañas, juncos, ramitas o cordeles; eran de varias formas y tamaños.

Se usaban para llevar fruta (Act 9:25).

Jarro

m. Vasija semejante a una jarra, pero con una sola asa.

Hojas de olivo

Olivo - Diccionario Bíblico Sencillo

tip, FLOR ALIM ARBO AGRI ver, ACEITE vet, (del lat. «oleum», «aceite»). En Palestina había una gran cantidad de olivos (Ex 23:11),(Jos 24:13),(Jue 15:5),(1 S 8:14); también los había en Asiria (2 R 18:32). Se halla entre los árboles de Armenia mencionados por Estrabón; se supone que es originario de la India septentrional y de las regiones templadas de Asia. Su madera se empleaba en construcción (1 R 6:23). Los frutos daban un aceite valioso, de uso cotidiano (véase ACEITE).

Las plantas, nacidas de una aceituna, o de un tallo tomado por debajo del injerto, así como los vástagos que suben de abajo del tronco, dan una variedad silvestre que es

preciso injertar. Los mejores olivos retornan al estado silvestre si no reciben cuidados. El olivo silvestre es un arbusto con unos frutos minúsculos y sin valor. El vástago, sacado del olivo silvestre e injertado en una variedad cultivada, es la imagen que emplea Pablo en Ro. 11:17 para representar el injerto en el tronco del pueblo de Dios de los cristianos salidos del paganismo.

En horticultura, el proceso era distinto. Se injertaba una rama sacada de un olivo cultivado en el olivo silvestre, con el fin de cambiar su naturaleza. Cuando se retiraron las aguas del diluvio, la paloma volvió llevando en su pico una hoja de olivo (Gn 8:11). Este árbol ha venido a ser el símbolo de la paz. Su fruto era el emblema de la prosperidad, de la bendición divina, de la belleza, de la fuerza (Sal 52:10),(Jer 11:16),(Os 14:6). El tronco de un olivo viejo está frecuentemente rodeado de vigorosos retoños (Sal 128:3). En ocasiones, durante las fiestas, las mujeres se adornaban con guirnaldas de olivo (Jue 15:13). En Grecia, los vencedores de los Juego Olímpicos recibían una corona de hojas de olivo.olivo de Israel es la especie común, «Olea europea», de hojas lanceoladas enteras, de un verde pálido por arriba y blanquecino por la parte inferior. Las flores son pequeñas y blancas, gamopétalas, agrupadas en panículos. El olivo se cultiva hoy en casi todas las regiones de Israel.

Olivo - Diccionario Alfonso Lockward

El o. se menciona por primera vez en la Biblia en la historia de Noé. La paloma que trajo “una hoja de o. en el pico” (1Re 6:31). Esto ha sido visto como extraño, por cuanto el tronco del o., al ahuecarse con la edad, generalmente no es útil para confeccionar objetos grandes.

El o. se mencionaba entre los cultivos anunciados como abundantes en la Tierra Prometida (“... tierra de trigo y cebada, de vides, higueras y granados; tierra de o...” [Sal 52:8).

utiliza la figura de un injerto hecho en un o. al hablar del judío y el gentil, diciendo que este último ha sido “hecho participante de la raíz y de la rica savia del o.” (Apo 11:4).

•Aceite. •Plantas de la Biblia.

Olivo - Diccionario de Jerusalen

árbol siempre verde, nunca sobrepasa 10 metros de alto, muy resistente, característico de casi toda la región mediterránea. En Palestina, cuyo suelo es muy apropiado para el cultivo del o., se encuentran olivares casi por todas partes (Dt 28,40), principalmente en las laderas, sobre todo en la Sefelá (1Par 27,28), en el golfo de Akkó (Gén 49,20 Dt 33,24; territorio de la tribu de Aser) y en los alrededores de Jerusalén (cf. los nombres de lugar, Getsemaní, monte de los Olivos).

Olivo - Diccionario Mundo Hispano

ver PLANTAS

Olivo - Diccionario Biblico Adventista

Olivo (heb. generalmente zayith; gr. comúnmente eláia). El olivo común de la Biblia era uno de los árboles más valiosos del mundo antiguo. Hoy, en algunas partes de Tierra Santa, los troncos grisáceos retorcidos con sus ramas rígidas y hojas correosas son los únicos árboles de gran tamaño que hay a la vista, y se encuentran en pintorescos bosquesillos en el valle de Siquem, y en las llanuras fenicias de Galaad y de Moré, para mencionar sólo unos pocos lugares destacados. Alcanza una altura de 6 a 12 m. Sus hojas perennes son alargadas o casi redondas, de color polvoriento, y las flores son blanquecinas o amarillentas. La porción exterior carnosa de los frutos negros o violáceos, las aceitunas,* contiene el muy apreciado aceite* de oliva. El árbol crece 857 lentamente y vive muchos años. En la mente oriental ha sido el símbolo de la prosperidad (), la fortaleza y la bendición (; ;). 386. Bosque de olivos en Creta. Los olivos naturales o silvestres (por no ser cultivados) no tienen valor comercial, a menos que se injerte un retoño sobre ellos, porque su fruto es pequeño y sin valor. Pero posee una vitalidad maravillosa, y es casi indestructible, porque aparecen nuevos retoños donde se ha cortado el tronco, y pronto un grupo de 2 a 5 renuevos ocupa el lugar donde había sólo un árbol. La 1ª mención del olivo está relacionada con el relato del diluvio. La paloma que Noé había enviado trajo al arca una ramita de ese árbol ().

Bosquecillos de olivos fueron parte del botín que se prometió a los israelitas en Canaán (). Se les ordenó dejar algunos de sus frutos en los árboles durante la cosecha para que los recogieran los pobres (24:20). Si el pueblo olvidaba a Dios, sus olivares dejarían de producir o dejarían caer sus frutos (;). En las Escrituras se habla de los olivares con frecuencia (; ; ;). Pablo usa el injerto en los olivos como una ilustración de cómo los gentiles convertidos formaban parte del tronco judaico (-25).

Olivo - Diccionario Perspicacia

(heb. zá·yith; gr. e·láí·a).

El olivo era sin duda una de las plantas más valiosas en tiempos bíblicos, tan importante como la vid y la higuera. (Jue 9:8-13; 2Re 5:26; Hab 3:17; Snt 3:12.) Aparece al principio del registro bíblico, pues, acabado el Diluvio, una hoja de olivo que llevó una paloma le indicó a Noé que las aguas se habían retirado. (Gé 8:11.)

El olivo (*Olea europaea*) abunda en las laderas de las montañas de Galilea y Samaria y en las mesetas centrales, así como en toda la región mediterránea. (Dt 28:40; Jue 15:5.) Crece en suelo rocoso y gredoso, demasiado seco para muchas otras plantas, y puede aguantar frecuentes sequías. Cuando los israelitas salieron de Egipto, se les prometió que la tierra adonde iban era una tierra de “olivas de aceite y miel”, con ‘viñas y olivares que ellos no habían plantado’. (Dt 6:11; 8:8; Jos 24:13.) Como el olivo crece despacio y puede tardar diez años o más en empezar a dar buenas cosechas, el que estos árboles ya estuvieran creciendo en la tierra era una ventaja importante para los israelitas. Este árbol puede alcanzar edades excepcionales y producir fruto durante cientos de años. Se cree que algunos de los olivos de Palestina son milenarios.

Los olivos ofrecen un panorama refrescante por toda Palestina. A menudo crecen en las terrazas de las laderas rocosas y cubren el suelo de los valles. Pueden superar los seis metros de altura. El tronco nudoso, cuya corteza es de color ceniza, tiene un profuso sistema de ramas que produce un follaje espeso de delgadas hojas verde grisáceas. Este árbol de hoja perenne normalmente florece en mayo y se cubre con miles de flores de color amarillo pálido. La Biblia menciona la facilidad con que el viento

arrebata estas flores. (Job 15:33.) El fruto o drupa del olivo en un principio es verde, pero cuando madura, se vuelve de un color entre purpúreo oscuro y negro. La cosecha se efectúa en otoño (entre octubre y noviembre), para lo que todavía se utiliza con frecuencia el antiguo método del vareo. (Dt 24:20; Isa 24:13.) En tiempos bíblicos los rebuscadores recogían lo que quedaba del fruto. (Isa 17:6.) Por naturaleza, el árbol produce cosechas alternas, es decir, a una buena cosecha le sigue al año siguiente otra baja. El fruto fresco contiene una sustancia amarga que se elimina al remojarlo en salmuera, después de lo cual se pueden comer las aceitunas sin más tratamiento o adobadas. Sin embargo, su principal valor está en el aceite, que compone hasta el 30% o más (del peso) del fruto fresco. Un buen árbol produce entre 38 y 57 l. de aceite al año, una aportación de grasas suficiente para la dieta de una familia de cinco o seis personas. La madera del árbol es muy dura y debe secarse por años para usarla en ebanistería.

El olivo no solo vive centenares de años, sino que, si se corta, de sus raíces brotan hasta seis nuevos retoños, que se desarrollan en nuevos troncos; los árboles viejos suelen perpetuarse de esta manera. Para plantar árboles nuevos suelen utilizarse a menudo plantones cortados de un olivo adulto. Por lo tanto, es muy apropiada la ilustración del salmista que asemeja a los hijos de un hombre bendecido con “plantones de olivos todo en derredor de tu mesa”. (Sl 128:3.)

El injerto. A los acebuches u olivos silvestres que crecían en las laderas de las colinas se les injertaban esquejes de los olivos cultivados con el fin de que produjeran buen fruto. Por consiguiente, era contrario al procedimiento normal injertar ramas de acebuche en un olivo, pues esta continuaría produciendo su propio fruto. Este hecho realza la fuerza de la ilustración de Pablo que se encuentra en Romanos 11:17-24, en la que asemejó a los cristianos gentiles que llegaron a ser parte de la “descendencia de Abrahán” a ramas de acebuche injertadas en un olivo para reemplazar las ramas infructíferas que habían sido desgajadas, y que representaban a los miembros judíos naturales rechazados, quitados del árbol simbólico por su falta de fe. (Gál 3:28, 29.) Este acto, “contrario a la naturaleza”, enfatiza la bondad inmerecida de Dios hacia tales

creyentes gentiles, subraya los beneficios que obtienen como ramas de “acebuche” al recibir la “grosura” de las raíces del olivo de huerto y, por lo tanto, elimina cualquier razón para que estos cristianos gentiles se jacten. (Compárese con Mt 3:10; Jn 15:1-10; véase INJERTO.)

Olivares y prensas. Siempre que era posible, los pueblos de Palestina tenían su olivar. Si no daba fruto, como cuando lo dañaba la oruga, el pueblo sufría. (Am 4:9.) El rey David tenía olivares valiosos en la región de la Sefelá. (1Cr 27:28.) En los días del rey David, el monte que había al E. de Jerusalén, a la distancia del “camino de un sábado”, se distinguía por sus olivos, y en el tiempo de Zacarías aún se le llamaba “la montaña de los olivos”. (2Sa 15:30; Zac 14:4; Lu 19:29; 22:39; Hch 1:12.) La gran cantidad de prensas de aceite de piedra encontradas por toda Palestina demuestran que este árbol se cultivó extensamente en tiempos antiguos. Los “jardines” de aquel entonces solían ser huertos y normalmente tenían su prensa de aceite. El jardín llamado Getsemaní, donde Jesús se retiró después de la última cena con sus discípulos, derivó su nombre de un término arameo, gath schema·néh, que significa “prensa de aceite”. En ocasiones las aceitunas también se pisaban en lagares. (Miq 6:15.)

Uso figurado. El olivo se usa de manera figurada en la Biblia como símbolo de productividad, belleza y dignidad. (Sl 52:8; Jer 11:16; Oseas 14:6.) Sus ramas estaban entre las que se usaban en la fiesta de las cabañas. (Ne 8:15; Le 23:40.) En Zacarías 4:3, 11-14 y Revelación 11:3, 4, también se usan olivos para simbolizar a los “ungidos” y “testigos” de Dios.

[Fotografía en la página 547]

Los olivos crecen en suelo rocoso, demasiado seco para muchos otros árboles

Conclusión

En el desarrollo de esta investigación se ha podido lograr y ver los objetivos aquí perseguidos como lo es en la cristalización de una iniciativa que contribuya a promover una manifestación artística tan recurrida en nuestro México en los ámbitos religiosos principalmente desde la época de la colonia hasta nuestros tiempos.

De esta forma se llenó el vacío de documentación sobre el vitral religioso y el quehacer en el ámbito local con las respuestas obtenidas en los textos analizados y las interrogantes que poco a poco fueron disipándose conforme se fue avanzando en la investigación, aunado a la experiencia de algunas personas que amablemente contribuyeron para darle orden y sentido a cada uno de los hallazgos que se iban obteniendo.

Por el momento, puede concluirse que las ideas lanzadas obtuvieron una retroalimentación afirmativa por parte de las opiniones de los asesores que conformaron el apoyo para esta investigación, ya que como se observa el promedio de satisfacción fue más allá de los objetivos fijados desde un inicio. De esta misma forma se puede concluir que el campo de estudio de los vitrales en los diferentes templos religiosos de nuestro estado puede dar un campo tan vasto de estudio.

En síntesis, la presencia del vitral religioso en el sur del estado de Nuevo León está conformando con un nicho de creación y cosmogonía que entrelaza ideas artísticas con religiosas, tradiciones y costumbres que dan origen a una forma muy peculiar y particular de pensar de las personas del sur del estado en contraste con las del centro y norte del mismo. Esta propuesta de tesis guarda la expectativa de haber coadyuvado, aunque modestamente a una área de estudio del arte, favoreciendo así, un desarrollo y transformación educativa del quehacer artístico del profesional tanto en el campo de lo artístico como religioso. Con su consecuente reinversión y del acercamiento hacia sus espectadores diarios como efímeros, ya que estas dan pie a generar nuevas y espontáneas formas de pensar y de apreciar este tipo de arte, con una percepción muy diferente a la del que la ve de forma cotidiana y que la considera parte del entorno de la

vida cotidiana.

El vitral religioso, por su misma naturaleza misma, abre un portal de posibilidades para que éstas sucedan en marcos de resistencia relativamente mas desahogo ante los conflictos de conciencia espacial e incluso temporales de las personas; es decir, con las facilidades que proporcionan las nuevas tecnologías de información, se puede entablar proyectos de cooperación distintas a las ya pre establecidas.

En ese sentido, los investigadores con origen o ubicación de diversas partes del mundo podrían formar colectivos de análisis interdisciplinarios tan diversos que se pueden obtener resultados tan amplios y complejos en sus análisis que pueden dar origen a nuevas ideas de estudio en cada uno de estos vitrales o mejor dicho obras de arte visual.

Como consecuencia, podrían rescatarse una gran cantidad de ideas, conceptos, costumbres y/o tradiciones que dieron origen a estas ideas de expresión y divulgación de conceptos religiosos en sus propios contextos de origen.

Toca ahora el turno de dar lugar a un amplio campo de estudio, que permita que esta pueda continuar escribiendo nuevos renglones en el campo del arte y en especial el arte decorativo religioso.

Bibliografía

Acaso M. (2009) El lenguaje visual. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica SA.

Barthes, R. (1993) La aventura semiológica. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica SA.

Barthes, R. (1986) Lo obvio y lo obtuso. Barcelona. Editorial Paidos.

Belting, H. (2009) Imagen y culto. Una historia de la imagen anterior a la edad del arte.

Beuchot, M. (2009) Tratado de Hermenéutica analógica. México DF. Facultad de Filosofía y letras, UNAM.

Chevalier, J. (1986) Diccionario de los símbolos. Barcelona. Editorial Herder.

Eco, U. (1986) La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona. Editorial Lumen.

Eco, U. (2000) Tratado de semiótica general. Barcelona. Editorial Lumen.

Lozano Fuentes, J. (1998) Historia del arte. México. Compañía editorial continental SA de CV

Morris, Ch. (1985) Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona. Ediciones Paidos Ibérica SA.

Panofsky, E. (1998) Estudios sobre iconología. Madrid. Editorial Alianza . Madrid. Ediciones Akal SA.

Sanders Pierce, Ch. () La ciencia de la semiótica. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión.

Vevia-Romero, FC (----) El marco filosófico general de la semiótica de Charles Sanders Pierce. Guadalajara. Universidad de Guadalajara.

Von der Walde Moheno, L. (----) Aproximación a la semiótica de Charles S. Peirce. México DF. Universidad Autónoma Metropolitana.

Referencias electronicas

<http://www.publiboda.com/flor-anemona-significado-y-atributos.html>

http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras27/textos4/sec_4.html

http://noticias.lainformacion.com/politica/desde-la-prehistoria-el-simbolo-de-corona-y-cetro-ha-significado-mando-y-autoridad_uMBonTffwrQcVn2ZklwXZ4/

<http://www.tarotvidenciaelisedefer.com/el-significado-esoterico-del-cetro/>

<http://kerchak.com/significado-de-la-paloma/>

<http://www.enfemenino.com/carriere/dicoreves/animaux/animaux6.asp>

<http://lascosasquenuncaexistieron.com/2011/09/18/simbologia-del-circulo/>

<http://www.significados.com/celeste/>

<http://www.webusable.com/coloursMean.htm>

<http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-cafe.html>

<http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-rosa.html>

<http://es.thefreedictionary.com/xhttp://geometriasagradaelnuevotiempo.blogspot.mx/2012/01/geometria-sagrada-significado-de-las.html>

<http://simbolosysignos.blogspot.mx/2009/02/el-lenguaje-de-las-conchas.html>

<http://www.elblogalternativo.com/2011/06/19/el-significado-arcano-de-los-simbolos-el->

[triangulo-419/](#)

<http://geometriasagradadelnuevotiempo.blogspot.mx/2012/01/geometria-sagrada-significado-de-las.html>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Muralla>

<http://es.thefreedictionary.com/aureola>

<https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%BApula>

<http://www.parro.com.ar/definicion-de-bloque+para+construir+paredes>

<http://clio.rediris.es/clionet/fichas/anexo1.htm>

<http://palabrasyvidas.com/la-palabra-puerta-significa.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ri7-vnrJD3k>

<http://www.wikicristiano.org/diccionario-biblico/significado/pergamino/>

<http://es.thefreedictionary.com/bast%C3%B3n>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Kip%C3%A1>

<http://simbolosysignos.blogspot.mx/2009/02/el-lenguaje-de-las-conchas.html>

<http://www.elblogalternativo.com/2011/06/19/el-significado-arcano-de-los-simbolos-el-triangulo-419/>

<http://www.parro.com.ar/definicion-de-bloque+para+construir+paredes>

<http://clio.rediris.es/clionet/fichas/anexo1.htm>

<http://palabrasyvidas.com/la-palabra-puerta-significa.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ri7-vnrJD3k>

<http://www.wikicristiano.org/diccionario-biblico/significado/pergamino/>

<http://www.wikicristiano.org/diccionario-biblico/significado/hacha/>

<http://simbolosysignos.blogspot.mx/2009/02/el-lenguaje-de-las-conchas.html>

<http://www.elblogalternativo.com/2011/06/19/el-significado-arcano-de-los-simbolos-el-triangulo-419/>

<http://www.parro.com.ar/definicion-de-bloque+para+construir+paredes>

<http://clio.rediris.es/clionet/fichas/anexo1.htm>

<http://palabrasyvidas.com/la-palabra-puerta-significa.html>

http://www.listadepalabras.es/palabra_significado.php?woordid=ENREDADERA

<http://es.thefreedictionary.com/flor>

<http://es.thefreedictionary.com/mano>

http://suite101.net/article/simbolos-y-significados-de-los-adornos-de-navidad-a30285#.V_8P1PnhDIU

<https://www.nombra.me/significado-acentuation-rimas/barco.html>

<http://definicion.de/velero/>

<http://www.significados.com/montana/>

<http://lascosasquenuncaexistieron.com/2011/09/18/simbologia-del-circulo/>

<https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/canasta>

<http://www.wordreference.com/definicion/jarro>

