



Opción

ISSN: 1012-1587

opcion@apolo.ciens.luz.ve

Universidad del Zulia

Venezuela

Rodríguez-Bulnes, Ma. Guadalupe; Vences-Esparza, Angélica; Flores-Alanís, Irma María

La Internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL

Opción, vol. 32, núm. 13, 2016, pp. 560-582

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048483028>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Opción, Año 32, Especial No.13 (2016): 560-582
ISSN 1012-1587

La Internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL

Ma. Guadalupe Rodríguez-Bulnes

guadalupe.rodriguez@uanl.mx

Angélica Vences-Esparza

angelica.vences@uanl.mx

Irma María Flores-Alanís

irma.flores@uanl.edu.mx

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Resumen

El trabajo analiza el significado que adquiere la internacionalización de la educación superior en diferentes contextos geográficos y sociales, y las acciones en las que se traduce a través de la experiencia de instituciones de educación superior en Latinoamérica, México y, en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). El estudio es descriptivo-explicativo, que conlleva a la reflexión del avance en las políticas y las tendencias que ha implementado la UANL en temas de internacionalización, acreditación internacional de programas, la movilidad de estudiantes y profesores, el impacto en la comunidad académica y en el entorno social local, nacional e internacional.

Palabras Clave: educación Superior; internacionalización; movilidad académica; acreditación internacional.

The Internationalization of Higher Education. Case UANL

Abstract

This paper analyze both the meaning that the notion of internationalization of higher education acquires in different social and geographical contexts and the actions that is reflected in the experience of higher education institutions in Latin America, Mexico and specifically at the Universidad Autónoma de Nuevo León. This is a descriptive-explanatory study which reflects on the policies, trends and progress made on the subjects of internationalization, international accreditation and students and teacher mobility as well as the impact this has had on the university academic community and the social environment at the local, national and international level.

Keywords: higher education; internationalization; academic mobility; international accreditation

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación es un tema que ha cobrado relevancia en los últimos años. Esto se debe particularmente a las exigencias que impone un mundo globalizado. Para su análisis y discusión se toman en cuenta aspectos diversos del quehacer académico y de gestión de las instituciones de Educación Superior (IES). Las tareas y acciones que se realizan en este sentido aparecen también en distintas modalidades o énfasis según las características propias de las instituciones y los recursos y medios disponibles.

Analizar este fenómeno, comprenderlo y visualizar sus impactos se convierte en una tarea necesaria para garantizar el perfeccionamiento de las estrategias que posibiliten el cumplimiento de los objetivos académicos asociados.

DESARROLLO

Significados de la internacionalización de la Educación Superior (ES)

La internacionalización se define como un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura (UNESCO, 2004).

Es un término polisémico que significa diferentes cosas según quién lo usa, el contexto donde se usa y propósito que persigue. Así, por ejemplo, se le define como una serie de actividades como la movilidad académica para estudiantes y profesores; redes internacionales, asociaciones y proyectos; nuevos programas académicos e iniciativas de investigación o bien como la transmisión de educación a otros países, a través de sucursales de universidades o franquicias, usando una variedad de técnicas cara-a-caray a distancia.

Estrada, Marco, Luna y Julio (2004), citando a Knight (2002:6), también destacan la internacionalización de la educación superior como aquella que se refiere al proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicio que desempeñan las instituciones de educación superior. Esta dimensión, según los autores, se relaciona más con el valor académico de las actividades internacionales que con la motivación económica, a menudo se usa el término “internacionalización sin ánimo de lucro”, para diferenciar la educación internacional, del comercio de servicios educativos.

No obstante estas distintas formas de interpretarla un aspecto que ha sido común a nivel educativo es la coincidencia respecto al hecho de que las exigencias del entorno globalizado plantean la necesidad de generar un cambio institucional a través de la aplicación de una serie de estrategias diseñadas por la institución que incluye implementar programas y actividades para internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión académica, sin dejar de lado la necesidad de desarrollar actividades

para que estudiantes, personal académico y administrativo adquieran nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, de tal forma que puedan actuar de manera más eficiente en un medio internacional y multicultural.

Por otro lado es importante considerar que si bien la internacionalización de la educación es un proceso que busca integrar la dimensión internacional/intercultural en la educación, en la investigación y en los servicios que prestan las instituciones, ésta tiene efectos económicos y financieros sobre todos los participantes en el mismo: estudiantes, profesorado, universidades, administraciones públicas y sociedad en general (Fernández y Ruzo; 2004:7).

La internacionalización y la Educación Superior (ES)

Una de las características dominantes de la educación superior a escala global está dada por la creciente internacionalización de sus dinámicas, instituciones, estudiantes, programas, currículos y docentes. (Rama, Claudio, 2009)

Con la globalización se han integrado los mercados a partir de los acuerdos internacionales de comercio y a los circuitos financieros que buscan instaurar en todos los elementos del sistema la productividad efectiva, competitiva y la rentabilidad. Bajo este esquema, es necesario que los profesionistas sean capaces de adaptarse y actuar con eficacia en las condiciones globales que les toca vivir. Asimismo, es donde la educación humanista y de vocación social les da los elementos que les permitirán conocer y respetar las diferencias culturales entre las diferentes naciones. El esquema educativo debe incluir otra serie de competencias a desarrollar que le permita al estudiante ser competitivo con la capacidad de adaptarse a diferentes contextos sociales.

La globalización ha sido un elemento de importancia que ha generado cambios y ha provocado necesidades y problemas que deben solucionarse. Se habla entonces de una interdependencia entre naciones y las economías, sociedades multiculturales y la competencia económica en el ámbito regional e internacional. Para

esto ha sido necesario establecer políticas de internacionalización con acciones institucionales que incluyan objetivos, estrategias, actividades, acuerdos y tratados entre otros.

Desde hace dos décadas, por ejemplo, la internacionalización de la educación superior se definió como “cualquier esfuerzo sistemático y sostenido dirigido a promover la respuesta de la educación superior a los requisitos y desafíos relacionados con la globalización de las sociedades, la economía y el mercado de trabajo” (Van der Wende; 1996:8).

En el proceso de internacionalización se considera la interacción de cuatro aspectos:

1. El institucional, que involucra actividades, políticas y procedimientos;
2. Programas internacionales, es decir, los intercambios académicos y estudiantiles, así como colaboraciones técnicas;
3. Desarrollo de competencias, actitudes, aptitudes y conocimientos en estudiantes, personal académico y administrativo;
4. Estructura organizacional que valore y apoye las perspectivas e iniciativas internacionales e interculturales. (Van der Wende, 1996)

Desde una perspectiva más reciente, se puede hablar también de tres tipos de internacionalización:

1. Típica: recibir extranjeros y enviar al extranjero
2. Transversal: interinstitucional
3. En casa: intercambio del currículo y recepción de extranjeros en coloquios, en cátedras y con videoconferencias.

Para lograr la internacionalización de la educación superior es necesario adecuarse a los criterios internacionales del área educativa, de forma que los egresados puedan funcionar en un mundo cada día más interdependiente y competitivo. La educación se convierte, por lo tanto, en una inversión para el desarrollo económico, tecnológico, material y cultural del país. La cooperación internacional permite, entre otros aspectos, la

actualización de profesores, revisar la perspectiva de planes de estudio, conocer la forma como se abordan los problemas académicos, de tal forma que la práctica docente y la calidad educativa se puedan mejorar y/o actualizar. Es por ello que debe haber una supervisión de los programas y actividades asociados al proceso de internacionalización.

Un aspecto que se ha desarrollado notablemente con la internacionalización de la ES son los vínculos interuniversitarios. La internacionalización lleva a las universidades a buscar nuevas formas de fortalecer la vinculación y las alianzas estratégicas con instituciones de diferentes países y continentes, a través de redes y asociaciones.

http://www.copaes.org.mx/FINAL/ambito_internacional.php).

La internacionalización de la ES en América Latina

Las diferentes universidades de la región intentan dar respuestas a las influencias del contexto exterior, tales como la globalización y dado que comparten características similares en grado de desarrollo económico, tecnológico, de independencia incluso en sus modelos educativos, por ejemplo, sus estrategias de internacionalización muestran similitudes (Gacel-Ávila, 2005).

La internacionalización de la educación superior en América Latina: Desarrollo a través del tiempo:

- 50's. Estudiantes en el extranjero (hijos de la élite social) que traían a su país de origen ideas y bibliografía de académicos extranjeros, (Europa).
- 70's. Becas de países industrializados hacia países en desarrollo para la formación de recursos humanos de alta calidad, (EE UU).
- 80's. Apertura de las primeras oficinas de intercambio académico en las más grandes universidades públicas y privadas por organismos internacionales, (Europa y EE UU).
- 90's. Formación de recursos humanos con competencias internacionales, (Europa y EE UU).

- 2000. Iniciativas para vincularse con organismos internacionales para realizar diferentes acciones de las universidades: investigación, docencia y gestión, (Europa, EE UU, Asia).
- 2005. Iniciativas de intercambio se agudizan: estudiantes, docentes, administrativos.
- 2010a 2015:
 - Creación de Redes regionales : RIACES, CNA, UDUAL, OUI, entre otras
 - Aseguramiento de la calidad de la educación vinculada a evaluaciones de orden internacional.
 - Creación de Redes regionales : RIACES, CNA, UDUAL, OUI, entre otras
 - Vinculación de Redes latinoamericanas con redes mundiales: Europeas, Estadounidenses, Canadienses y Asiáticas.
 - Inserción de universidades en rankings internacionales. Competencia por figurar en las escenas mundiales.

En América Latina, señala Scilia M., Rodríguez (2015) si bien la internacionalización de la educación superior ha sido promovida, aún queda camino por recorrer; los datos que ella analiza dan muestra del limitado avance en este rubro: la región recibe sólo 1.9% del total de los estudiantes internacionales, en comparación con África, que tiene 2.5%, los estados árabes, 6.14%, Europa Central y Oriental, 9%, Asia-Pacífico, 21%, y América del Norte y Europa Occidental, 58% . Además, en la tercera Encuesta de la International Association of Universities, señala la autora, sólo 51% de las IES de América Latina indican que le otorgan una importancia alta a la internacionalización, en contraste con 71% de las europeas. Asimismo, las IES de la región ofrecen menos programas académicos conjuntos; sólo 29%, comparado con 54% de las IES de África. La cuarta

edición de esa misma encuesta, realizada en 2014 muestra a América Latina como la región con el porcentaje más bajo de universidades que han implementado estrategias de internacionalización y, a su vez, con el mayor número de universidades que no disponen de fondos para financiar acciones de internacionalización.

Acciones desarrolladas por las universidades en el marco de la internacionalización

- Internacionalización de la currícula:
- Programas con doble titulación a nivel licenciatura y posgrado.
- Licenciaturas con cursos impartidos en un idioma extranjero.
- Movilidad estudiantil y académica hacia el extranjero.
- Iniciativas individuales de las propias universidades.
- Acuerdos bilaterales, con instituciones percibidas como equivalentes entre sí
- Vinculación interinstitucional.
- Búsqueda de reconocimiento mutuo entre agencias acreditadoras a nivel internacional (Véase Tabla 1):
- Respuesta a políticas nacionales de aseguramiento de la calidad (Ejemplo Panamá Ley 2010).
- Planes de desarrollo regional para apoyar la educación superior. Ejemplo: MERCOSUR.
- Integración de redes de evaluadores a nivel continente. Ejemplo: Consejo Nacional de Acreditación CNA-Colombia.

Tabla 1. Acreditadoras latinoamericanas

Acreditadora	País	Conexiones con otros países
1 ICACIT	Perú	Tiene alianza con la agencia ABET / USA
2 ACREDITA CI	Chile	Convenio con CACEI de México, convenio con ABET Inc.
3 AKREDITA	Chile	Miembro de las organizaciones Europeas ACSUCYL y UNIBASQ
4 QUALITAS	Chile	Miembro de la agencia Europea INQAAHE y del CHEA en Estados Unidos
5 ACREDITAACCIÓN	Chile	Miembro de la agencia Europea INQAAHE y del CHEA en Estados Unidos
6 CINDA	Chile	Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
7 CONEAU (Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria)	Argentina	Sistema ARCUSUR y su precedente el Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras para el Reconocimiento de Títulos de Grado Universitario (MEXA). Desde 2011 la CONEAU forma parte del Comité Directivo de INQAAHE. (INQAAHE, International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education). Además la CONEAU fue miembro de la red Iberoamericana de Agencias de Acreditación en Educación Superior (RIACES). La CONEAU ha desempeñado la Presidencia de RIACES entre 2003 y 2005 y la Secretaría General y Técnica hasta el 2012.
8 ANEAES (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior)	Paraguay	Es miembro fundador de RIACES, Red Iberoamericana de Agencias de Acreditación a través de este relacionamiento ha propiciado el entrenamiento y participación de pares evaluadores paraguayos en procesos internacionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de búsquedas en páginas WEB de las acreditadoras.

- Internacionalización de la comunidad universitaria:
 - Programas de intercambio de alumnos.
 - Programas de estancias de investigación para académicos.
 - Programa de profesores visitantes.
- Internacionalización de las actividades de investigación y difusión:
 - Acuerdos bilaterales con instituciones percibidas como equivalentes entre sí.
 - Proyectos de investigación y publicación de resultados en revistas internacionales.
- Los objetivos de la internacionalización están en constante evolución, éstos van desde la formación de ciudadanos del mundo, la creación de capacidades para la investigación, la generación de ingresos a través de cuotas de inscripción para los estudiantes internacionales, hasta la voluntad de mejorar el prestigio institucional.
- Las nuevas formas de internacionalización, tales como los campus en el extranjero, los programas de aprendizaje a distancia con un alcance global, los polos educativos y las redes internacionales, ahora se suman a las iniciativas tradicionales tales como la movilidad de estudiantes y del personal, los cambios a los currículos y a los planes de estudio, y a las relaciones internacionales e institucionales al servicio de la docencia y la investigación.
- Los nuevos actores institucionales, especialmente nuevos proveedores del sector privado, han entrado en escena, (Asociación internacional de universidades, 2012).

Desde el punto de vista de los académicos, la internacionalización lleva a establecer vinculación internacional y hacer alianzas estratégicas con instituciones de diferentes países y continentes. Estas alianzas y convenios traen consigo beneficios y responsabilidades compartidas que necesitan ser apoyadas por acciones que faciliten el proceso, lo cual no es una tarea de índole

sólo académico, sino político y administrativo entre los países involucrados (Altbach & Knight, 2007).

Por otro lado, como señala Muñoz V., Luis (2016), han aparecido más formas de internacionalización como la instalación de campus satélite en otros países, las franquicias de programas o grados académicos extranjeros, la creación de instituciones independientes basadas en modelos académicos extranjeros en países específicos y otros modelos. Otros enfoques ponen el énfasis en un mejoramiento de la visión internacionalista y de las capacidades de los estudiantes en el campus, apoyando los programas de lenguas extranjeras y abriendo espacios para el diálogo transcultural.

La internacionalización es un término que se traduce en acciones concisas capaces de ser caracterizadas y cuantificadas dentro de las IES. Hay efectos económicos de este fenómeno que impactan a todos los participantes del proceso: instituciones educativas, profesores, estudiantes, administraciones públicas de los países, la sociedad y a los organismos internacionales que la financian. (Moctezuma, Patricia y Navarro, Alma; 2011).

Retos de la internacionalización de la ES en América Latina

- Iniciativas individuales de las propias universidades por vincularse.
- Los arreglos para crear vínculos internacionales se hacen entre universidades al margen de la legislación de los países.
- Mecanismos de reconocimiento mutuo entre universidades no están establecidos.
- Problemas en la revalidación de créditos entre universidades.
- Existe poco avance en la reglamentación de reconocimiento mutuo debido en parte a la autonomía de las universidades.
- La acreditación internacional no se considera la agenda del mercado laboral, aunque las instituciones reconozcan los

títulos no hay garantía de que el mercado laboral de otro país, lo tome sin reservas, (en algunos se requieren certificaciones gubernamentales adicionales).

- Niveles de burocracia involucrados en los trámites derivados de las actividades de intercambio, de realización de posgrados en el extranjero, de homologación de títulos.
- A pesar de que se han llevado a cabo cambios desde el rediseño curricular y la incorporación de la movilidad estudiantil al interior de las instituciones, hasta las tareas de investigación y gestión en las universidades, aún es necesario mejorar los mecanismos de coordinación y de reconocimiento mutuo entre las instituciones para establecer un marco local regional e internacional para cooperación y colaboración, (Buendía 2012, p. 297).

La internacionalización en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

La UANL es una universidad estatal pública ubicada al norte de México, en Monterrey, Nuevo León, actualmente atiende a más de 180, 000 estudiantes y cuenta con una oferta educativa de 294 programas educativos (PE).

Para esta Universidad la internacionalización está plasmada en la misión y la visión de la institución; también en el Plan de Desarrollo Institucional UANL 2012-2020, donde se señala que el propósito del Programa de Internacionalización es que “las funciones y actividades de la Universidad tengan una perspectiva internacional, y en particular que los programas educativos que ofrece en todos los niveles incorporen esta dimensión” (UANL; 2011:26). Esta perspectiva ha sido trabajada desde hace varios años en la Institución, los primeros planteamientos en este sentido se formularon en el Plan de Desarrollo Institucional 2007-2012 donde la internacionalización aparece como una de las seis áreas estratégicas establecidas para el logro de la Visión: “La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2012 como la

universidad pública de México con el más alto prestigio nacional e internacional” (UANL; 2009:28).

En dicho documento el área estratégica de internacionalización contempla como rasgos característicos la movilidad de académicos y estudiantes, las alianzas y redes estratégicas como detonantes de una formación universitaria de clase mundial y la generación aplicación del conocimiento de alto impacto (UANL; 2009:84).

Bajo una política de continuidad, la UANL formula el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020, en el cual, después un balance de los logros alcanzados, se plantea una nueva imagen objetivo: “La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico, tecnológico, la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del País” (UANL; 2012:33).

Las dos ideas fuerza de este último planteamiento son: Universidad de Clase Mundial y Universidad Socialmente Responsable. Lograr una articulación adecuada supone para la Institución el principal reto, para lograrlo el Plan contempla diez programas prioritarios, uno de los cuales es el de internacionalización. Con éste se busca establecer esquemas que contribuyan a consolidar a la UANL como una institución con un enfoque global, que participa activamente en redes internacionales de formación y de generación, aplicación y difusión del conocimiento y la cultura.

En el nuevo Plan de Desarrollo 2012-2020 (UANL; 2012:25) se identifican seis líneas de acción para la internacionalización:

1. la impartición de materias de los programas educativos en otros idiomas,
2. la movilidad de estudiantes y profesores,
3. los acuerdos de colaboración e intercambio académico con instituciones extranjeras de educación superior y centros de investigación,

4. la acreditación de programas educativos por organismos internacionales,
5. la participación de la Universidad en organismos internacionales y
6. el posicionamiento de la Institución en rankings internacionales.

Para apuntalar estos propósitos la Institución llevó a cabo cambios estructurales y creó la Secretaría de Relaciones Internacionales cuya finalidad es normar coordinar, facilitar y formalizar las relaciones con otras instituciones extranjeras estratégicas para el desarrollo de la Universidad. (Flores A., I. y Vences E., A.; 2014).

Desde junio de 2008, la UANL formuló un Modelo Educativo en el cual se incorporaron los lineamientos de documentos institucionales así como las tendencias y propuestas educativas formuladas por organismos nacionales e internacionales. Este modelo “permite formar estudiantes que alcancen su más alto potencial intelectual y crecimiento personal, generando profesionales, artistas y científicos que contribuyan al avance de la sociedad en los ámbitos nacional e internacional, con competencias de índole tecnológica, conciencia social, sensibilidad humana y un auténtico sentido de la vida.” (UANL; 2008:26). Este modelo fue objeto de una actualización en 2015.

Los ejes que estructuran el Modelo Educativo de la UANL son:

1. Ejes rectores:
 - Educación centrada en el aprendizaje
 - Educación basada en competencias
2. Eje operativo:
 - Flexibilidad curricular y de los procesos educativos
3. Ejes transversales:
 - Internacionalización
 - Innovación académica
 - Responsabilidad social universitaria (UANL; 2015)

Así pues, de entrada esta conceptualización posibilita la comprensión de la internacionalización como una visión interdisciplinaria, que atravesando la formación de los estudiantes, compromete a los administradores a crear una visión institucional y a cambiar el sistema completo hacia el pensamiento global, reaccionando a los cambios multidimensionales en las arenas globales, políticas, económicas y culturales. Una Universidad Internacional, espera trascender las fronteras, compartir recursos humanos, primero a nivel interregional y después a un nivel global (UANL; 2008:32).

Este Modelo contempla como actividades de internacionalización:

1. Programas para estudiantes internacionales.
2. Internacionalización de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.
3. Formación de profesores con perfil internacional.
4. Proyectos y contratos de educación internacional.
5. Acuerdos a nivel internacional entre instituciones de educación superior para promover el intercambio de profesores, estudiantes e investigadores.
6. Establecimiento de sedes de la propia universidad en el extranjero y ofrecer servicios universitarios.

Asimismo, se plantean las implicaciones del eje en la operación del propio modelo, entre las cuales vale la pena destacar la formación de profesionales que poseen conocimientos internacionales y competencias interculturales.

MARCO METODOLÓGICO

El trabajo que aquí se presenta es de tipo descriptivo-explicativo, que conlleva a una reflexión sobre el avance, las políticas y las tendencias que ha implementado la Universidad Autónoma de Nuevo León en los temas de internacionalización y movilidad de los estudiantes y profesores, así como el impacto que está teniendo en la comunidad académica universitaria y en el entorno social local, nacional e internacional.

Para su realización se tomaron como fuente prioritaria los informes del Rector correspondientes a los años 2010 al 2015, así como el Plan de Desarrollo Institucional UANL 2012-2020. A partir de la información se analizan los datos referentes a la internacionalización de los programas académicos, a la acreditación y a la movilidad de estudiantes y profesores.

RESULTADOS

Como se muestra en la tabla 2, en 2010, la Universidad Autónoma de Nuevo León no reportó Programas Educativos (PE) acreditados internacionalmente (UANL, 2010), es hasta 2011 cuando aparece el primer dato siendo seis los PE que contaban con dicha acreditación, esta cifra se ha quintuplicado en proporción ya que para 2015 son 32 PE los que han alcanzado una acreditación internacional (UANL, 2015).

Por lo que se refiere a los convenios de colaboración e intercambio académico con instituciones extranjeras firmados por año se observa que la cifra se duplicó para 2015. Este dato suena relevante por los beneficios que dicha gestión ha de reportar. Resultaría de interés conocer los términos en los que se elaboran y que acciones contemplan, así como analizar el impacto de los mismos.

Tabla 2. Programas educativos con acreditación internacional y convenios de colaboración con instituciones extranjeras

Aspecto de la internacionalización	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Programas educativos acreditados internacionalmente	32	20	13	11	6	0
Convenios de colaboración e intercambio académico con instituciones extranjeras signados en el año	50	45	43	36	25	25

Fuente: Elaboración propia a partir de los informes de actividades de la Rectoría de la UANL. 2010-2015

Para 2015, como se muestra en la tabla 3, 1,160 alumnos de la UANL realizaron estudios en el extranjero y se recibieron 522 alumnos extranjeros, por lo que se refiere a los profesores 125 realizan estudios en el extranjero y 65 maestros extranjeros realizaron estudios en esta institución.

El número de estudiantes extranjeros en la institución, aun con altibajos, también ha observado un incremento, pasó de 290 en 2011 a 522 en 2015.

Es notable el aumento de estudiantes en movilidad, pues en datos puros el número se ha triplicado, y se impulsan estas acciones bajo la consideración de que este aspecto posibilita enriquecer la formación de los estudiantes. (García Palma; 2013); Fresán; 2009) y Hermo y Pitell; 2009).

Tabla 3. Movilidad académica de profesores y estudiantes en la UANL 2010-2015

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Estudiantes en el extranjero	1,160	973	972	570	485	318
Estudiantes extranjeros en la UANL	522	321	414	84	290	NE*
Profesores que estudian en el extranjero	125	210	143	12	71	44
Profesores extranjeros que estudian en la UANL	65	46	48	64	NE*	NE*

*NE = No Especificado

Fuente: Elaboración propia a partir de los informes de actividades de la Rectoría de la UANL. 2010-2015

Segura, Medina y Vences (2013) en su estudio sobre el impacto de la movilidad académica identifican a partir de la opinión de los participantes como común denominador la madurez, el fortalecimiento de sus conocimientos y una mayor valoración respecto de su familia y amistades. Coinciden también en que dicha experiencia cambió su vida y en lo económico se identificó una mejora en relación al salario promedio mensual entre el antes y después de la movilidad, de un 28%.

Los datos reflejan que la internacionalización en la UANL puede parecer difusa, pero que es entendida como “un mecanismo de intercambio y desarrollo tanto de profesores como de estudiantes, y por ende, de la institución como un todo” (Martínez Sánchez, 2013:168).

CONCLUSIONES

Los esfuerzos que la institución ha realizado para que este eje transversal opere han tenido resultados. Una fortaleza de la organización es que todas las estrategias implementadas en este sentido forman parte de un plan de desarrollo y que los esfuerzos entonces están orientados a cumplir las metas planteadas. El reto desde lo formal siempre es llegar a lo concreto y la UANL muestra avances tangibles en ese sentido.

El principal reto que enfrenta la Universidad al igual que el resto de las IES, como señala el Dr. Samil (2009), asesor del Banco Mundial es “saber cómo maniobrar en este entorno global de la educación terciaria con el fin de aumentar al máximo sus beneficios a nivel local”.

Como señala Pablo Beneitone (2014), cabe ahora preguntarse si las universidades en sus políticas de internacionalización realmente tienen en cuenta qué sucede por ejemplo, con los estudiantes que no se movilizan dado que en la mayoría de los casos representan más del 95% de la matrícula.

Los estudios a profundidad sobre el impacto de las acciones implementadas en materia de internacionalización son también parte de la tarea si se busca perfeccionar los mecanismos para el logro de los propósitos académicos estipulados en beneficio de un mayor número de estudiantes y profesores y para el desarrollo de la institución como entidad que ofrece una educación de clase mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTBACH, P.G., & Knight, J. 2007. "The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities". *Journal of Studies in International Education*, 11 (3-4), pp. 290-305. Recuperado de <http://www.pef.unilj.si/ceps/dejavnosti/sp/20110602/Internac.%20HE%20%20motivations%20and%20realities%20Altback,%20Knight%2007.pdf>
- Asociación internacional de universidades. 2012. Reforzar los valores académicos en la internacionalización de la educación superior: Una llamada a la acción
- ANECA. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. <http://www.aneca.es/Actividad-internacional/Reconocimiento-mutuo> (Recuperado Sep. 2013)
- BENEITONE, Pablo. 2014. De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? En Desde el sur: miradas sobre la internacionalización/ Autor Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB), Comisión de Asuntos Internacionales. Tangelson, Guillermo (compilador). Argentina. Remedios de Escalada: Ediciones de la Universidad Nacional de Lanús.
- BUENDÍA, Angélica. 2012. Educación superior y aseguramiento de la calidad en México. En Lemaitre, J. y Zenteno, M. L.. (Eds.). Aseguramiento de la calidad en Iberoamérica. Reporte 2012. Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA).
- ESTRADA, Marco; Luna, Julio Guillermo. 2004. Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos Proveedores Externos en Centroamérica. Guatemala: IESAL-

UNESCO. Disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140484s.pdf>

FERNÁNDEZ, Sara; Ruza, Emilio. 2004. Los procesos de internacionalización y globalización en la Educación Superior: Un análisis de los países OCDE, en *Revista de Educación*, núm. 335, pp. 385-413. España.

FLORES Alanís, Irma; Vences Esparza, Angélica. 2014. La Universidad Autónoma de Nuevo León: La internacionalización, la acreditación y la movilidad (2010-2013). Cap. del Libro *Internacionalización y Educación Superior/ aut. libro Navarrete C. Zaira y Navarro L., M. A.- USA: Palibrio.*

FRESÁN, Magdalena. 2009. Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los alumnos. *Revista de la Educación Superior Vol. XXXVIII (3), No. 151, Julio-Septiembre. México: ANUIES.*

FRESÁN, Magdalena. y col. 2009. Reflexiones sobre el programa de movilidad. *Evaluación de la primera experiencia de movilidad en la Unidad Cuajimalpa. México: UAMC.*

GACEL-ÁVILA. Jocelyn. 2009. La internacionalización de las universidades públicas mexicanas. *Políticas y estrategias institucionales. México: SEP- ANUIES.*

GARCÍA, Jonathan. 2013. Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista iberoamericana de educación. N. ° 61 pp. 59-76 (1022-6508) - OEI/CAEU.*

HERMO, Javier. y Pittelli, Cecilia. 2009. La creciente importancia de la movilidad estudiantil transnacional: América Latina y la OCDE en visión comparada. *IX Coloquio Internacional sobre*

gestión universitaria en América del Sur. Brasil [Consultado el 22 de agosto de 2013]. <https://repositorio.ufsc.br/>

MARTÍNEZ, María Luisa. 2013. Estrategias de acreditación internacional en las instituciones de educación superior en México. El caso de la UANL, en *La Universidad que necesitamos: Reflexiones y debates*. De la Torre Gamboa, (Coord). México: UANL y Juan Pablos Editor.

MOCTEZUMA Herández, Patricia. y Navarro Cerda, Alma Beatriz. 2011. Internacionalización de la Educación Superior: aprendizaje institucional en Baja California, en *Revista de la Educación Superior* No. 159, Vol. 40, Julio – Septiembre. México: ANUIES.

MUÑOZ Varela, Luis. 2016. Internacionalización de la educación superior: Una exploración introductoria acerca de su presencia en las carreras de posgrado de la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación* 40(2), 1-28, e-ISSN: 2215-2644, julio-diciembre, 2016.

PÉREZ, María Elena. 2010. Internacionalización de la educación superior en México. Una agenda inconclusa. Tesis sin publicar. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- FLACSO México.

Policy and University Management’.” México: COPAES. http://www.copaes.org.mx/home/docs/docs_Proyecto_ALFA_CINDA/Impact%20of%20QA%20processes%20in%20LA%20-%20Lemaitre%20et%20al.pdf (Recuperado Sep. 2013)

RAMA, Claudio. 2009. El nacimiento de la acreditación internacional. *Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP*, v. 14, n. 2, p. 267-290, jul. 2009. [Recuperado el 22 de agosto de 2013]. <http://www.scielo.br/pdf/aval/v14n2/a04v14n2.pdf>

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Scilia Michel. 2015. Redes de colaboración académica: una respuesta a los desafíos de la globalización y la sociedad del conocimiento. *Revista Sinéctica*. México: Iteso [Recuperado el 22 de agosto de 2016] <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/152>

SALMI, JAMIL. 2009. El desafío de crear universidades de rango mundial. *Direcciones para el desarrollo*. Desarrollo humano. Banco Mundial de Reconstrucción y Fomento Mundial. Colombia: Ediciones MAYOL.

SEP. Programas educativos de calidad http://ses.sep.gob.mx/wb/ses/evaluacion_y_calidad [Recuperado Sep. 2013]

SEGURA, Gómez Jaime; Medina Villarreal, Mireya; Vences Esparsa Angélica.; Pérez García, José Alberto. 2013 Impacto de la movilidad académica. El caso del Programa de Movilidad Estudiantil Internacional (PMEI), FOD-UANL. *Revista de Ciencias del Ejercicio FOD*, 8.

Universidad Autónoma de Nuevo León. 2009. Plan de Desarrollo Institucional 2007–2012. México: UANL.

_____. 2010. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2010. México: UANL.

_____. 2011. Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020. México: UANL.

_____. 2011. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2011. México: UANL.

- _____. 2012. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2012. México: UANL.
- _____. 2013. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2013. México: UANL.
- _____. 2014. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2014. México: UANL.
- _____. 2015. Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Ancer Rodríguez correspondiente al año 2015. México: UANL.
- _____. 2015. Modelo Educativo de la UANL. México: UANL.
- _____. 2015. Modelo Educativo de la UANL. Primera actualización. México: UANL
- VAN DER WENDE Marijk. 1996. Internationalizing the Curriculum in Dutch Higher Education: an International comparative Perspective, The Organization for Economic Cooperation and Development. www.global.unam.mx/es/nosotros/dgeci-ofi.html (17-09-13).



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 32, Especial N° 13, 2016

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve