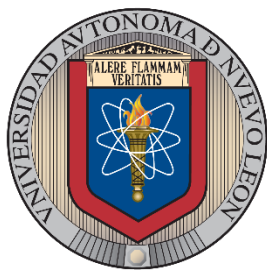


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

TESIS

**CONSUMOS CULTURALES Y TECNOLÓGICOS DE LOS ADULTOS MAYORES
NEOLEONESES A PARTIR DE LA PANDEMIA POR COVID-19**

Por:

Cecilia Yamileth Rodríguez Elizondo

Asesora:

Dra. Lucila Hinojosa Córdova

**Como requisito parcial para obtener el Grado de MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

28 de abril de 2023

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, recomendamos que la Tesis titulada **CONSUMOS CULTURALES Y TECNOLÓGICOS DE LOS ADULTOS MAYORES NEOLEONESES A PARTIR DE LA PANDEMIA POR COVID-19**, realizada por la **Lic. Cecilia Yamileth Rodríguez Elizondo**, sea aceptada para su defensa como opción al grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

Aprobación de la tesis:



Dra. Lucila Hinojosa Córdova
Asesora de Tesis y Presidente de Jurado de Examen



Dr. Fernando Esquivel Lozano
Secretario de Jurado de Examen



Dr. Carlos Villanueva Valadez
Vocal de Jurado de Examen



Dra. Reyna Verónica Serna Alejandro
Subdirectora de Estudios de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Quiero agradecer a **mi familia** por siempre brindarme su apoyo en todas mis decisiones, guiarme, enseñarme, pero, sobre todo, permitirme ser y hacer.

A la **Dra. Lucila Hinojosa** por su disposición y entrega como maestra, pero también como mentora, su apoyo, consejos y enseñanzas me las llevo conmigo a donde vaya. Gracias por siempre impulsarme a dar más en todo lo que hiciera, porque eso me llevó hasta aquí.

Eternamente agradecida de que usted fuera mi guía en este camino.

Al **Dr. Francisco Martínez** por apoyarme a lo largo de mi camino académico y por haber confiado y creído en mi persona desde el inicio.

A mi mejor amiga, **Marcela Lee**, por siempre brindarme su apoyo y darme ánimos en los momentos más difíciles, por siempre motivarme a seguir. No lo habría logrado sin ti.

Gracias.

A mis compañeros y amigos de maestría, **Ale, Ricardo y Martha**, siempre estaré agradecida de haber coincidido y compartido esta experiencia con ustedes. Tienen mi aprecio y amistad por siempre.

Finalmente, quiero agradecer a cada una de las personas, amigos y seres queridos que han contribuido y estado a lo largo de esta etapa en mi vida.

Llegar hasta aquí no fue sencillo, por eso me siento muy feliz de haberlo logrado y que ustedes formaran parte de esto.

Gracias infinitas.

Cecilia Yamileth Rodríguez Elizondo

Resumen

Lic. Cecilia Yamileth Rodríguez Elizondo
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: Consumos culturales y tecnológicos de los adultos mayores neoleoneses a partir de la pandemia por COVID-19

Número de páginas: 298

Área de estudio: Maestría en Ciencias de la Comunicación

Propósito y método de estudio:

El propósito de este trabajo fue realizar una investigación que se enfocara desde la perspectiva de la economía política de la comunicación y cultura, y en particular se fundamentara en los estudios de consumo cultural para estudiar los hábitos de consumo, prácticas, rituales y apropiación de bienes de los adultos mayores en Nuevo León a partir de las medidas implementadas por el gobierno a causa de la pandemia por COVID-19. El método empleado fue con enfoque cualitativo, se utilizó como técnica la entrevista en profundidad y como instrumento de observación se utilizó una guía de preguntas para lo cual se eligió una muestra de 72 sujetos voluntarios y de ambos sexos para entrevistarlos, recurriendo al apoyo de un grupo de estudiantes de licenciatura para realizar las entrevistas. Los investigadores asistentes seleccionaron a los sujetos de estudios de entre sus familiares. De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación se detectó que los adultos mayores neoleoneses tienen un poder adquisitivo alto y son consumidores que se encuentran en un proceso de adaptación tanto de forma individual como generacional, en cuanto al avance de la disponibilidad y acceso a la tecnología, por lo que los resultados reflejan ese proceso, en el que muchos de los adultos mayores se han ido adaptado y hacen uso de recursos tecnológicos para distintos fines, mientras que otros se resisten a los cambios ya que consideran que son demasiado “grandes” para hacer uso de estos o intentan adaptarse a la modernidad. Se reflejaron cambios y se modificaron sus consumos debido a la pandemia por COVID-19, pero también ya experimentaban cambios en sus prácticas, rituales y modos de

apropiación desde antes de la pandemia, dependiendo de la edad, sexo y generación a la que pertenecen los sujetos entrevistados. Como recomendación, las plataformas digitales podrían considerarse alternativas óptimas para que más cintas puedan ser exhibidas y lleguen a las audiencias para las que fueron diseñadas, más allá de las salas de cine, pero para ello, es importante analizar a sus consumidores, en especial a aquellos que no solemos considerarlos a primera instancia, ya que podríamos encontrar que aportan igual o mucho más que otros sectores poblacionales y beneficiar a la economía si se promueve que el acceso de estos bienes culturales sea más democrático y equitativo para ellos.



Firma del asesor

Dra. Lucila Hinojosa Córdova

ÍNDICE

Firmas del jurado.....	II
Agradecimientos.....	III
Resumen.....	IV
Introducción.....	1
Capítulo I. Naturaleza y dimensión del estudio.....	3
1.1 Marco contextual.....	3
1.2 Antecedentes del problema.....	8
1.3 Planteamiento del problema.....	9
1.4 Objetivos de la investigación.....	10
1.5 Preguntas de investigación.....	11
1.6 Justificación de la investigación.....	11
1.7 Limitaciones y delimitaciones del objeto de estudio.....	12
Capítulo II. Revisión de la literatura.....	14
2.1 La economía política de la comunicación y la cultura.....	14
2.2 El cine desde la economía política	18
2.3 Los modelos de consumo cultural.....	21
2.4 El cine como industria cultural.....	28

2.5 Consumos culturales y tecnológicos de los adultos mayores.....	32
Capítulo III. El método.....	37
3.1 Tipo de investigación.....	37
3.2 Premisas o supuestos de partida.....	39
3.3 La población y selección de la muestra.....	39
3.4 Las técnicas e instrumentos de medición.....	39
3.5 Trabajo de campo.....	42
Capítulo IV. Resultados.....	43
4.1 Tablas de sistematización de las entrevistas.....	43
4.2 Análisis e interpretación de los resultados.....	43
4.2.1 Confrontación de los resultados con las premisas o supuestos de partida.....	44
4.2.2 Confrontación de los resultados con los del estudio de La Plata.....	48
4.2.3 Confrontación de los resultados con los modelos de consumo cultural.....	60
Capítulo V. Conclusiones.....	79
Referencias.....	83
Anexos	

Anexo 1. Tablas de sistematización de las entrevistas

Anexo 1.1 Tabla de sistematización 1

Anexo 1.2 Tabla de sistematización 2

Anexo 1.3 Tabla de sistematización 3

Anexo 1.4 Tabla de sistematización 4

Anexo 1.5 Tabla de sistematización 5

Anexo 1.6 Tabla de sistematización 6

Anexo 1.7 Tabla de sistematización 7

Anexo 1.8 Tabla de sistematización 8

Anexo 1.9 Tabla de sistematización 9

Anexo 1.10 Tabla de sistematización 10

Anexo 1.11 Tabla de sistematización 11

Anexo 1.12 Tabla de sistematización 12

Anexo 1.13 Tabla de sistematización 13

Anexo 1.14 Tabla de sistematización 14

Anexo 1.15 Tabla de sistematización 15

Introducción

La presente investigación hace referencia a los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de bienes culturales de los adultos mayores en Monterrey, Nuevo León, México a partir de la pandemia por COVID-19. Asimismo, evalúa la importancia de las plataformas digitales como medios que permiten la producción, distribución y consumo del cine mexicano en la actualidad.

En el primer capítulo se expone la razón de llevar a cabo este estudio resulta del hecho de que muchos estudios de consumo cultural se focalizan en conocer los hábitos de consumo de audiencias jóvenes, en especial cuando se abordan temas que hacen referencia al uso de recursos tecnológicos y a la apropiación de bienes culturales, pues se tiende a creer que las personas mayores tienen un poder adquisitivo bajo y, por lo tanto, más que aportar a una investigación, dejarían muchas incógnitas sin resolver, sin embargo, se ha demostrado que esto no es acertado y debido a que no abundan las investigaciones que profundicen en estas audiencias, resulta pertinente el abordaje de los aspectos tratados en la presente tesis, con el fin de contribuir a estas líneas de investigación, conocer las prácticas, rituales y modos de apropiación de esas audiencias, líneas que no suelen frecuentarse, y explorar métodos alternativos para que la industria cinematográfica en nuestro país no se estanque y siga encontrando formas de seguir creciendo más allá de las salas de cine como espacios de exhibición, particularmente en situaciones emergentes como el impacto que tuvo la pandemia por COVID-19 en la frecuencia de asistencia a las salas.

Esta investigación se fundamenta en la economía política de la comunicación y a cultura por ser una de las perspectivas de estudio menos abordada en el noreste del país, pero de las que más pueden ofrecer a los estudios de comunicación, particularmente a los cinematográficos, por lo que, en el segundo capítulo se expone qué es la economía política desde sus orígenes y cómo se ve reflejada en la industria cinematográfica, así como se destaca la importancia de llevar a cabo este estudio bajo este enfoque.

Por otro lado, esta investigación también retoma los seis modelos de consumo cultural de García Canclini (1993), puesto que son de gran relevancia y pertinentes a la hora de estudiar a los públicos, el consumo y la recepción de bienes culturales, por lo cual son de gran utilidad y van acorde con lo que el presente estudio busca explorar, para conocer las

necesidades y demandas de la población y reconocer en qué dirección está moviéndose el mercado simbólico.

En el tercer capítulo, el del marco metodológico, se expone el tipo de estudio que se desarrolla, se establecen algunos supuestos de partida que orientan la investigación con base en estudios similares para su exploración, entre ellos se recolectó información de un estudio realizado en La Plata, Argentina, en 2016, que buscaba reconocer las prácticas y los hábitos de consumo de las personas mayores para sustentar la importancia y valor que aportan este grupo poblacional a los estudios de consumo y comparar los resultados de los platenses con los que se obtuvieran de los neoleoneses.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas estructuradas con base en una guía de preguntas, las que fueron aplicadas a sujetos voluntarios y de ambos sexos, con un rango de edad que abarcó desde los 40 hasta los 90 años de edad, con el apoyo de investigadores asistentes. En cuanto al análisis e interpretación de los resultados se realizaron transcripciones de las entrevistas, y posteriormente se elaboraron tablas de sistematización de las mismas.

Finalmente se concluye con algunas reflexiones sobre los adultos mayores neoleoneses como consumidores y el proceso de adaptación en el que se encuentran, tanto de forma individual como generacional, al apropiarse de los recursos tecnológicos que tienen a su alcance y cómo las plataformas digitales pueden ser medios alternativos para la producción y distribución de más contenido nacional para que el cine mexicano pueda seguir desenvolviéndose más allá de las salas convencionales, que los productos audiovisuales sigan llegando a las audiencias para las que fueron diseñadas y, de ese modo, impactar a la economía mexicana por medio de este bien cultural.

Capítulo I. Naturaleza y dimensión del estudio

En este primer capítulo se introduce información relevante que ofrece contexto sobre el presente estudio, entre ellos datos estadísticos sobre el uso de recursos tecnológicos, plataformas digitales e Internet, así como datos específicos sobre los adultos mayores como un sector poblacional que se encuentra en crecimiento y sus gastos destinados a diversión y esparcimiento.

En este capítulo, además, se presentan los antecedentes del estudio, haciendo un recuento de los inicios de la pandemia y algunas restricciones y medidas que se implementaron para la seguridad y cuidado de la sociedad, entre ellas las que se tomaron específicamente para los adultos mayores. Implícitamente se comienza a formar la cuestión de cómo esto pudo aumentar el uso de plataformas digitales y recursos tecnológicos y a la vez modificar los hábitos de consumo, prácticas, rituales y modos de apropiación de bienes culturales de los adultos mayores.

A partir de ahí se define el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos del estudio, así como las preguntas de investigación que corresponden directamente con el problema planteado. Asimismo, se describe a detalle las razones de por qué se está llevando a cabo dicha investigación, que es de relevancia y de actualidad, así como aportará conocimiento a las líneas de investigación elegidas, ya que no suelen ser tan abordadas, ni tampoco existe mucha literatura en la que los adultos mayores sean los sujetos de estudio.

Finalmente, el capítulo concluye resaltando las delimitaciones y limitaciones que se presentaron durante la realización del estudio.

1.1 Marco contextual

En la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son herramientas que han tenido un impacto notorio en la educación, la cultura, la política, la economía, así como en otros sectores. No solo han logrado enriquecer, complementar y facilitar la difusión y el acceso a la información, o permitido que existan los medios para que los individuos se mantengan activos y en constante comunicación, sino que han estimulado nuevas formas de consumir entretenimiento.

Cada generación es distinta y les ha tocado vivir y experimentar diferentes épocas, acontecimientos y aspectos del entorno. Esto es algo que, sin duda, se encuentra ligado con el acto de consumir. Por ejemplo, un mismo producto tendrá un impacto y un efecto distinto entre las personas mayores y los jóvenes, pero esto será de acuerdo con la historia personal y el cúmulo de experiencias vividas que cada uno tenga.

Resulta importante destacar que los adultos mayores son un grupo de consumidores que se ha ido adaptando individualmente y dentro de los cambios que se han dado entre cada generación a la que pertenecen, en procesos biológicos, psicológicos, culturales, económicos y sociales, ya que experimentan cambios físicos y de salud, de personalidad, de estilo de vida, de poder adquisitivo y de estatus social, y han cobrado importancia e interés desde el inicio del siglo XXI.

Esto último se puede derivar a que, a diferencia de hace unos años, pocos eran los adultos mayores que utilizaban las TIC, porque en su infancia y juventud no existían. Ahora las consideran tan imprescindibles como las generaciones más jóvenes, pero todavía gustan de lo convencional como comprar periódicos o leer revistas o libros físicos.

Entre otros aspectos, el adulto mayor no ha sido, al menos hasta hoy, el segmento de la sociedad más estudiado, pues suele asumirse que su poder adquisitivo es bajo, lo cual esto no suele ser siempre acertado si se considera que, para muchos, sus ingresos, aunque sean escasos, son solo para ellos y sus hábitos de consumo suelen ser más controlados que los de la juventud.

Para ello, es preciso mencionar algunos datos estadísticos que permiten sustentar no solo el impacto de los recursos tecnológicos, las plataformas digitales y el uso del Internet y cómo estos han modificado los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los adultos mayores a partir de la pandemia y las medidas implementadas de seguridad, sino también el de conocer en qué gastan su presupuesto destinado a la diversión y entretenimiento.

De acuerdo con la INEGI (2020), en su Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) en 2019, México tiene 80.6 millones de usuarios de Internet. Esa cantidad representa el 70.1% de la población arriba de seis a más años, cifra que ha ido creciendo exponencialmente a un aumento de 4.3 puntos si la comparamos con los años del 2015 y 2018 en donde se registró un crecimiento de 57.4%

y 65.8% respectivamente, entre los cuales el 51.6% son mujeres y el 48.4% son hombres (INEGI, 2020)

Comparándolo con las cifras del 2017 y 2019, se puede ver un mayor crecimiento en el uso del Internet, ya que pasó del 71.2% a un 76.6% solamente en las zonas urbanas, mientras que en la zona rural se observó un incremento del 39.2% a 47.7% (INEGI, 2020). También se tomó a consideración la forma en que las personas se conectaban a Internet y dio como resultado que el 95.3% de usuarios de Internet se conectan a través de celular inteligente y el 33.2% por medio de computadora portátil. Las principales actividades de los usuarios de Internet correspondieron a entretenimiento (91.5%), obtención de información (90.7%) y comunicarse (90.6%) (INEGI, 2020).

A través de estos medios es que las personas realizan diferentes actividades, entre ellas la del entretenimiento que dispone de un 91.5%, seguido de la obtención de información con un 90.7% y por último para comunicarse que engloba el 90.6% (INEGI, 2020). Por otro lado, tenemos el uso de la telefonía celular, que según la ENDUTIH realizada en el 2019 se estima que 86.5 personas cuentan con esta tecnología lo que equivale a un 75.1% de la población arriba de seis años y que nueve de cada 10 usuarios de teléfono cuentan con teléfonos inteligentes (*Smartphone*) (INEGI, 2020).

Otro de los dispositivos de comunicación que se sondearon fue la computadora, donde se registró que el 43.0% de la población arriba de los seis años es usuaria de computadora, lo que equivale a 49,4 millones de personas, también se contabilizó la cantidad de hogares que cuentan con una computadora, que registró un descenso, empezando del 2015 al 2018, en la que el 44.9% de los hogares contaban con una computadora, mientras que en el 2019 se registró un decrecimiento de 0.6 puntos porcentuales del ya mencionado (INEGI, 2020).

En cuanto a la televisión digital, el 92.5% de los hogares cuenta con al menos un televisor con respecto a 2018, en donde se presentó una reducción de casi medio punto porcentual (INEGI, 2020). Se observó también los diferentes tipos de televisores y que tanto variaban unos de otros, en donde se registró que el 76.5% de los hogares cuentan con al menos uno de tipo digital, lo que equivaldría a un aumento del 3.6% comparado con el 2018 de los cuales el 96% de los hogares en el país reciben la señal de televisión digital a partir de televisor digital, señal de televisión de paga o decodificador (INEGI, 2020).

La ENDUTIH realizada en 2019 apunta que la conexión a Internet por medio de datos es la más utilizada y representa el 90.6% de los usuarios de celular inteligente, mientras que el 9.4% restante se conecta a Internet solo por wifi. Asimismo, se estima que 48.3 millones de usuarios de Internet instalaron aplicaciones en sus teléfonos inteligentes. De estos, el 69.6% para acceder a contenidos de audio y video (INEGI, 2020)

Aunado a esto, la encuesta señala que hubo un aumento de los usuarios que se conectan a Internet desde un celular inteligente, del 93.4% en 2018, pasó a un 94.7% en 2019 con una diferencia de 7.3 millones de personas (INEGI, 2020). A partir de esta información recabada por la INEGI, por medio de la ENDUTIH en 2019, se puede inferir que el número de usuarios ha ido en aumento hasta el presente año.

Por otro lado, se ha observado que las plataformas digitales se han vuelto un medio bastante popular para el acceso y disfrute de productos audiovisuales a través de *streaming* como lo plantea Reyes (2019): “en México, el 77.1% de los usuarios de Internet ven contenido audiovisual durante su tiempo de navegación, y 5.6 millones de estos usuarios se suscriben a una plataforma *over-the-top*, es decir, una que distribuye contenido audiovisual en línea” (p.133).

Se deduce que debido a la pandemia por COVID-19 y las medidas implementadas por el gobierno, el consumo de estas plataformas creció, y, por ende, los hábitos, prácticas, rituales y modos de apropiación cambiaron sobre todo en adultos mayores, que, de acuerdo con estadísticas poblacionales, forman parte de un sector de la sociedad que demográficamente tiende a incrementarse.

Y resulta preciso destacar esto último ya que de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2018, en el país residen 15.4 millones de personas que se encuentran en sus 60 años o más (INEGI, 2019, p.1) y se espera que esta cifra se duplique en 10 años.

De hecho, un artículo publicado por las Naciones Unidas (s.f.) hace mención de que el número de personas con 60 años o más, va a superar a los niños menores de cinco años en el 2020, y que además se duplicará en próximas décadas, llegando a más de 1 500 millones en 2050 (párr. 11).

Por otro lado, es preciso recalcar que los adultos mayores son un segmento poblacional que controla mejor sus gastos, pues tienen cultura de ahorro, ya que “necesitan

tener recursos suficientes para cuidar su salud” (Siu, 2021, párr. 8) e incluso son económicamente activos, esto debido a que “tienen ingresos fijos provenientes de su jubilación, pensión o de sus familiares” (Siu, 2021, párr. 10), así como se están volviendo tecnológicos, y cuentan con más tiempo libre.

Además, la Dirección General de Estudios sobre Consumo (DGEC) de la PROFECO realizó un extenso estudio publicado en el 2014 sobre el gasto y el consumo de los adultos mayores en el que se abordaron los siguientes temas: 1) Hábitos de consumo de alimentos y bebidas; 2) Salud; 3) Situación de bienes; 4) Economía y finanzas; 5) Gasto en diversión o esparcimiento (Kondinero, 2022, párr.6).

Los resultados mostraron que los ingresos de un adulto mayor, que dependen mayormente de su pensión, los distribuye, por orden de importancia, en alimentos y bebidas, medicinas y médicos especialistas, mantenimiento del automóvil, de la vivienda y, por último, en diversión y esparcimiento.

Entre las actividades de diversión y esparcimiento que realizan se pueden citar el hacer ejercicio, así como buscan actividades recreativas como ir al cine, al teatro, visitar a su familia, viajar, entre otras (Siu, 2021, párr. 32).

Como se aprecia, los adultos mayores realizan actividades de diversión y esparcimiento, entre ellas ir al cine, para lo cual, destinan un porcentaje de sus ingresos, y de seguir creciendo como sector de consumo, en un futuro demandarán más de bienes y servicios para su satisfacción, incluyendo los bienes culturales.

Esto se relaciona con lo que menciona Siu (2021), “con el paso de los años y de la edad, los gustos y el consumo van cambiando, así que, como especialistas en *marketing* es necesario hablar de los hábitos de compra de los adultos mayores, un nicho de mercado un tanto olvidado” (párr.1) y, por tanto, es “importante estar pendientes de su comportamiento para poder planear una estrategia de *marketing*” (Siu, 2021, párr. 4) que los acerque a dicho sector poblacional.

Como bien lo mencionó Salvatierra (2016) se puede hacer negocio a partir de los adultos mayores como consumidores activos, sin embargo, esto pasa inadvertido, pues no hay una estrategia de comunicación y venta que sea clara para captar a este sector poblacional, y tienen todas las características para volverse un grupo importante al cual

prestarle atención, pues cuentan con dinero, tiempo, apertura al cambio e incluso cultura (párr. 4).

Los adultos mayores constituyen un “jugoso *target* para la mercadotecnia, que tiene demandas específicas y que supone un reto para las empresas al abrirse una puerta a nuevos modelos de negocio” (Bonilla, 2019, párr.4). Cualquier producto o servicio debe cumplir las necesidades y características de los usuarios y consumidores, sin embargo, la edad y el entorno en el que se desenvuelven los adultos mayores en este caso, puede impactar en la forma en la que los utilizan y por ello, se deben identificar sus necesidades para establecer una estrategia de servicio, así como el de “organizar y orientar todos los esfuerzos a estos miembros activos de la sociedad, poder atenderlos de una manera diferente y creativa, ofreciéndoles nuevos productos y servicios innovadores que además puedan ofrecer un valor social agregado” (Bonilla, 2019, párr. 10).

Por lo que resulta atractivo estudiar el consumo que conforma dicho segmento poblacional de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, para los sectores productivos y de servicio, y para quienes están detrás de la mercadotecnia y publicidad de éstos.

1.2 Antecedentes del problema

A mediados de diciembre de 2019, se identificarían los primeros casos de la enfermedad ocasionada por el virus SARS-CoV-2, también conocido como COVID-19, en Wuhan, China, y que posteriormente se expandiría hasta declararse pandemia mundial (León, 2020, p.17).

En México, el primer caso registrado en el país se daría a conocer el día 28 de febrero de 2020, un italiano de 35 años, residente de la Ciudad de México y un mexicano del estado de Hidalgo que se encontraba en el estado de Sinaloa (León, 2020, p. 18).

El primer caso en Nuevo León se identificaría el 11 de marzo de 2020 por un hombre de 57 años que viajó a España, Alemania y Reino Unido, en el municipio de San Pedro Garza García (UDG TV, 2020, párr.2) Mientras que el 3 de abril se registraría el primer fallecimiento por el virus, un hombre de 77 años que había viajado a Madrid, España (Uno TV, 2020, párr. 6).

Para el 18 de marzo habían incrementado los casos positivos en el país un aumento del 26% en comparación al día anterior. Ese mismo día se confirmó el primer fallecimiento

por COVID-19 en México (Suárez, Suarez, Oros y Ronquillo de Jesús, 2020, p.465). Para prevenir la propagación de contagios, se tuvieron que tomar medidas necesarias, entre ellas, el cierre o suspensión de todas las actividades no esenciales en los sectores público, social y privado, así como se recomendó quedarse en casa.

Cabe destacar que, al inicio de la pandemia, pese a las medidas implementadas en Nuevo León, muchos ciudadanos tuvieron que seguir trabajando de manera presencial, exponiéndose a riesgos de contagio, mientras que otra parte de la población continuaron actividades desde casa.

Para las personas mayores de 60 años en adelante, las medidas fueron aún más estrictas al no permitirse su entrada a lugares públicos como restaurantes, centros comerciales o supermercados (este último, se les asignaría más adelante un horario específico de entrada y la posibilidad de entrar con un acompañante), al considerarse población de riesgo (Suárez, Suarez, Oros y Ronquillo de Jesús, 2020, p. 465). A medida que pasaban los meses, las restricciones fueron cambiando, para dar paso a la nueva normalidad y la reactivación económica, sin embargo, eso no significó que el riesgo por contagio fuera menor.

El confinamiento, aislamiento social y cierre de establecimientos incrementarían el uso de plataformas digitales, televisión abierta, de paga y otros servicios de video en Internet, así como el uso de dispositivos y servicios como radio, teléfono fijo, celular, computadora de escritorio o laptop, tableta y redes sociales para mantenerse informados, en constante comunicación o para fines de ocio y entretenimiento.

A pesar de que estos hábitos de consumo no son nuevos para la sociedad, su implicación durante la pandemia tuvo más relevancia debido a las medidas de prevención impuestas por el gobierno, por lo que resulta pertinente la elaboración de la presente investigación.

1.3 Planteamiento del problema

Desde finales del año 2019, hasta el presente año, nos hemos enfrentado a un largo periodo de restricciones, aislamiento e incertidumbre. Nuestros hábitos y formas de consumir de modo presencial cambiaron y se adaptaron a los lineamientos impuestos por el gobierno para combatir los riesgos de contagio, por lo que este estudio realizará un recuento de acontecimientos importantes a partir de la pandemia y las dinámicas de comportamiento

actual de los públicos, para describir, sobre todo, el proceso de adaptación de los adultos mayores como consumidores en esta era digital.

Con el avance de la disponibilidad y acceso a la tecnología y plataformas digitales, aunado al confinamiento provocado por COVID-19, esto ha estimulado nuevas formas de entretenimiento y ocio para los adultos mayores, modificando sus patrones de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales, por lo que se plantea la siguiente pregunta como problema de investigación: ¿cuáles son los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León?

1.4 Objetivos de la investigación

El objetivo general es:

- Analizar los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León.

Los objetivos específicos son:

- Comprender la manera que cambiaron los hábitos de consumo a partir de la pandemia por COVID-19.
- Conocer las características de los consumos culturales y los recursos más utilizados (computadora, televisión, teléfono celular, tabletas, radio) entre los adultos mayores, habitantes de Monterrey, Nuevo León.
- Reconocer las prácticas y rituales que pone en juego este grupo sociocultural frente a la oferta cultural mediática y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Analizar los modos de apropiación de los bienes culturales que las personas mayores como comunidad interpretativa de comunicación realizan.
- Identificar si existen diferencias en los procesos de consumo cultural entre hombres y mujeres.

1.5 Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación corresponden directamente con el problema planteado, por lo que se desglosan las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son las características de los consumos culturales y cuáles son los recursos que más utilizan las personas mayores, habitantes del área metropolitana de Monterrey?
- ¿Qué sentidos, prácticas y rituales pone en juego este grupo sociocultural frente a la oferta cultural mediática y las tecnologías de la información y la comunicación?
- ¿De qué manera cambiaron los hábitos de consumo de los adultos mayores, habitantes del área metropolitana de Monterrey a partir de la pandemia por COVID-19?
- ¿Qué modos de apropiación ponen en juego las personas mayores como comunidad interpretativa de comunicación?
- ¿Existen diferencias en los procesos de consumo entre hombres y mujeres?

1.6 Justificación de la investigación

La investigación se enfoca desde la perspectiva de la economía política de la comunicación y la cultura, en particular se fundamenta en los estudios de consumo cultural, los cuales suelen ser escasos, sobre todo los enfocados en los adultos mayores, al considerarse que su poder adquisitivo es bajo, sin embargo, esto no siempre es acertado y si bien existen datos estadísticos que abordan de manera cuantitativa este proceso, no nos dicen mucho acerca de cómo son las prácticas, rituales, procesos de significación y modos de apropiación que hacen los consumidores de estos bienes culturales desde un enfoque cualitativo, por lo que la realización de este estudio permitiría aportar conocimiento nuevo a estas líneas de investigación no muy frecuentemente analizadas y reconocer el valor que brinda este sector poblacional al mercado de bienes culturales.

La investigación es pertinente y de actualidad debido a que se infiere que la pandemia modificó hábitos y formas de consumo de los productos culturales de toda la población hasta

antes de que se declarara, en especial para los adultos mayores, ya que las restricciones fueron más estrictas para ellos al ser un grupo poblacional con un mayor riesgo de contagio. De ahí el interés de este estudio por indagar en dichos aspectos.

Como implicación práctica, los resultados pueden ser de utilidad y pertinentes no solo para quienes están detrás de la producción y distribución de los medios y las tecnologías de la información y comunicación, sino para quienes están detrás de la definición de políticas públicas para promover que el acceso y disfrute de estos bienes culturales sea más democrático y equitativo para los adultos mayores.

En su aspecto metodológico, la investigación busca aportar conocimiento al campo de los estudios sobre el consumo cultural con un enfoque cualitativo, al profundizar en las variables de estudio a través de la entrevista en profundidad.

Su relevancia social estriba en que al saber más acerca de los hábitos de consumo cultural, rituales y prácticas y modos de apropiación de bienes culturales de los adultos mayores, esto podría orientar una política pública que beneficiara en particular a este sector de la población que tiende a crecer demográficamente para que tenga acceso a su disfrute en beneficio de su bienestar y calidad de vida.

1.7 Delimitaciones y limitaciones del objeto de estudio

El espacio geográfico que abarca la investigación se limita a la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México y se centrará en analizar la actividad y comportamiento de los adultos mayores y sus diversos hábitos, rituales, prácticas, así como modos de apropiación de bienes culturales.

Cabe destacar que inicialmente el estudio abarcaba a individuos de 60 años en adelante, sin embargo, para la recolección de datos se utilizó como técnica de investigación la entrevista a profundidad, a sujetos tipo voluntarios a través de investigadores asistentes, quienes seleccionaron a los sujetos de estudio entre sus familiares, con los que convivieran en casa por cuestiones de seguridad, disponibilidad y siguiendo las medidas impuestas por el gobierno por COVID-19. Debido a esto, la muestra creció y las entrevistas se realizaron a adultos en un rango de edad entre sus 40 hasta sus 90 años. Pero de esto se profundizará un poco más en el Capítulo 3, con respecto a la metodología.

Pese a esto, se concluyó que resultaba pertinente que la muestra abarcara un rango etario más amplio al establecido originalmente, ya que los resultados permitirían explorar las diferencias generacionales e individuales de distintas décadas, los procesos de consumo cultural entre hombres y mujeres, y reconocer los recursos tecnológicos que han apropiado con el tiempo y cómo lo han hecho; prácticamente se estaría analizando casi un cuarto de siglo.

Solo se tomó en cuenta la edad y el sexo de los individuos. El estudio inició en octubre del año 2020 y concluyó en diciembre de 2021.

Entre las limitaciones a las que se enfrentó el estudio fue precisamente esto, dadas las circunstancias de distanciamiento social y resguardo en las que se encontraban los adultos mayores, cabía la posibilidad de que hubiera sujetos que no estuvieran dispuestos a participar en el estudio y las opciones para buscar y elegir a otros era limitado, pues debía ser a personas que estuvieran alrededor del investigador asistente para evitar arriesgar su salud y la de otros.

Capítulo II. Revisión de literatura

Este segundo capítulo se considera meramente de consulta, ya que ayudará a proveer las ideas que se ajustan al contexto y desarrollo del estudio como lo afirman Hernández, Fernández y Baptista (2006), pues colabora a mejorar el entendimiento de los datos recolectados y analizados (pp.531-532).

Se brindan las definiciones necesarias para describir a la economía política y cómo ésta ha aportado al campo de la comunicación. Un ejemplo claro se da en el punto 2.2 en el que se destacan algunos aspectos que servirán para analizar el cine desde la economía política. En este segundo capítulo se pueden encontrar datos de diversos autores que demuestran que el cine, además de entretener y promover arte, debe verse como un negocio y sacar provecho de ello al implicarse como actividad económica.

Asimismo, se da una extensa descripción sobre los modelos de consumo de Néstor García Canclini, los cuales ayudarán mucho a comprender mejor la definición de consumo, así como del término apropiación; se habla además sobre la recepción de bienes culturales, el valor simbólico que se le da a los objetos, todo desde la mirada de los adultos mayores, aunado con la pandemia, las restricciones y el uso de recursos tecnológicos y plataformas.

Se concluye este capítulo recapitulando las razones principales por las que un estudio realizado sobre consumos culturales y tecnológicos de adultos mayores en Argentina reconoce, no solo la importancia que brinda este segmento poblacional a los estudios de consumos, sino que también enfatiza la falta de antecedentes y trabajos de investigación previos en los cuales se demuestre el impacto que adquieren los consumos culturales de medios de comunicación por parte de los adultos mayores.

2.1 La economía política de la comunicación y la cultura

Para el presente trabajo se consideró la economía política por ser una de las perspectivas de estudio que han sido menos impulsadas, pero de las que más puede aportar a los estudios de la comunicación, ya que:

Combina la perspectiva histórica, las relaciones de poder (o economía), el análisis estructural y una componente ética que constituyen una aproximación heterodoxa y multidisciplinar tan indispensable como única para comprender la realidad moderna. Probablemente se trata de la única aproximación que

proporciona los instrumentos críticos necesarios para profundizar en las acciones de los agentes sociales hegemónicos en la actual esfera de la comunicación y la información, y obtener una visión y una comprensión global, o cuanto menos lo más exhaustiva posible (Almiron, 2009, p.2).

Sin embargo, es conveniente analizar por partes lo que hay detrás del concepto de economía política, que en palabras de Mosco (2006), la describe como el “estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de comunicación” (p.59).

Este último aspecto es importante, ya que el autor considera necesario que en los estudios de la comunicación se reconozca cómo operan las estructuras de poder en el proceso de transformación de los mensajes o productos culturales, en mercancías.

Otra definición que plantea el autor para la economía política es el de denominarla como estudio de control, es decir, que los procesos de control son meramente políticos; remite a la organización interna de miembros de un grupo social y los procesos de adaptación al cambio. También la define como el estudio de supervivencia en la vida social, de cómo los individuos producen lo que es necesario para la continuidad y reproducción social, es decir que los procesos de supervivencia suelen ser económicos pues tienden a ser procesos de producción y reproducción.

Esta otra forma de definir a la economía política resuena con lo que plantea Negri/Hardt sobre la vida, “tiende a quedar completamente absorbida por actos de producción y reproducción, la vida social misma se convierte en una máquina productiva” (citado por Sierra, 2009, p.164).

Introducido el concepto, cabe mencionar que éste surge de la crítica a la economía política clásica de Adam Smith, que se centró en el trabajo humano como la fuente de la riqueza, seguido por Karl Marx y Friedrich Engels, para dar cuenta del cambio histórico que significó el paso del capitalismo mercantil al capitalismo industrial (Bolaño y Mastrini citados por Sánchez y Gómez, 2009 p.54).

Según los autores citados, para Marx el sistema económico se ve diferenciado entre clases sociales y sostiene que los medios de producción (bienes de capital), no deben pertenecer a los agentes privados capitalistas, sino al Estado mismo. Consideraba que los

medios y el periodismo eran como instrumentos, pero también funcionaban como canales de difusión y debían tener el objetivo de elevar el nivel cultural y la conciencia del pueblo.

Visto de esa manera, la economía política de la comunicación será la que establezca la relación entre los medios, los sistemas de comunicación, la estructura social, los gobiernos y cómo se influyen mutuamente, así como se encargará de examinar a los medios y los sistemas de comunicación en cómo refuerzan la influencia de relaciones de clase.

Sánchez (2009) concuerda con esto último y describe que lo económico y lo político tienen una relación simbiótica, que, junto con la cultura, se han vuelto fundamentales para la sociedad. Además, que los medios de comunicación son multidimensionales y se enlazan con lo económico, lo político, lo cultural y lo social (p.53).

Existen tres escuelas de pensamiento en la EPC según Mosco (2006) y las divide en la Norteamericana, la Europea y la que el autor denomina como del Tercer Mundo (p. 58). La primera, se crea a partir de autores pioneros como Dallas Smythe y Herbert Schiller, quienes tenían un enfoque institucional y marxista; mientras que en la segunda se integra el enfoque institucional y neo-marxista desde autores como Murdock y Golding. Y en el tercero se pone como eje central de la discusión la división del trabajo.

Cuando se habla de economía política, y retomando a Mosco (2006) nuevamente, explica que el enfoque trata de supervivencia y control o bien, de cómo las sociedades están organizadas para producir lo que es necesario para sobrevivir y cómo se mantiene el orden para cumplir ciertos objetivos sociales, por lo que distingue cuatro características de la economía política: el cambio histórico e historia, la totalidad social, la filosofía política y la praxis (p.59).

En la primera, se enfoca en los teóricos clásicos y exponer las dinámicas del capitalismo; el segundo explora la relación entre las mercancías, las instituciones los vínculos sociales y la hegemonía, así como se determinan las relaciones entre estos elementos. La tercera retoma el análisis del sistema económico desde los pensadores clásicos, pero también los asuntos morales y los problemas políticos derivados del sistema económico particular. Y en la última, se trata de trascender la división entre investigación y política, crear el cambio y una práctica social real.

El mismo autor explica que la economía política se basa en tres procesos: mercantilización, espacialización y estructuración. La primera, la mercantilización, es aquel

“proceso en el que se transforman cosas valoradas por su uso en productos comercializables que son valorados por lo que de ellos se puede obtener un intercambio” (Mosco, 2006, p.58). Como ejemplo, apunta el de convertir una historia en una película o novela con el fin de que sea vendida en el mercado.

En el segundo, se trata del “proceso de trascender los límites del espacio geográfico a través de, principalmente, los medios masivos y las tecnologías de la comunicación”. Para este proceso, señala como la televisión es como la herramienta que permite proveer eventos internacionales a cualquier parte del mundo, y eso permite a las corporaciones acceder a otros mercados de manera flexible y rápida (Mosco, 2006, p.58).

Finalmente, la estructuración es aquel “proceso de crear relaciones sociales, principalmente aquellas organizadas alrededor de la clase social”. Mosco (2006) sitúa este proceso en que el acceso a los medios está influenciado por las desigualdades de ingreso y riqueza, por lo que algunos pueden acceder y otros no (p.58).

En esa misma línea, Murdock y Golding se refieren a los medios de comunicación como organizaciones industriales y comerciales que producen y distribuyen mercancía, por lo que se infiere que la economía política en su contribución dentro del campo de estudio de la comunicación, le interesa analizar los medios de comunicación como mercancías que son producidas por las industrias capitalistas (Murdock y Golding citados por Wasko, 2014, p.260).

Cabe señalar que Murciano también plantea que existe una relación entre los medios de comunicación y otras instituciones sociales, los que conforman un orden social, diferentes formas de estratificación social y formas específicas de poder político (citado por Sánchez Ruiz y Gómez, 2009, p.55).

Esto se encuentra alineado con la descripción de McChesney sobre las características de la economía política de la comunicación, se trata de “establecer la relación entre los medios, los sistemas de comunicación, la estructura social y los gobiernos, y cómo se influyen mutuamente” (McChesney citado por del Valle, Nitrihual y Mayorga, 2012, p.84).

En ese sentido, la economía política se ha enfocado en las industrias de las telecomunicaciones y mediáticas para entender las conexiones de propiedad entre los intereses de las industrias de las comunicaciones y el resto de las industrias; las estructuras corporativas; la financiación del capital y; las estructuras del mercado. Todo esto con el

objetivo de advertir cómo la economía afecta a las tecnologías, a las políticas, a la cultura y a la información (Meehan, Mosco y Wasko citados por Gómez y Sánchez, 2011, p.2).

Dicho de otro modo, la economía política de la comunicación y la cultura se rigen por cuatro procesos, según Golding y Murdock: el desarrollo de las industrias, sean mediáticas o culturales; la extensión de su rango corporativo; su mercantilización; y el cambiante rol de la intervención del Estado y los gobiernos en la producción cultural (Golding y Murdock citados por Sánchez y Gómez, 2009, p.57).

Por lo tanto, es preciso considerar el enfoque teórico de la economía política de la comunicación y la cultura en nuestra investigación, pues ésta permite tener un acercamiento a los “cambios estructurales y las transformaciones históricas de los circuitos productivos de las industrias culturales” (Hinojosa, 2012, p.2) para estudiar a los adultos mayores neoleoneses desde sus propias miradas y prácticas de acuerdo con lo que consumen.

El propósito de este apartado es el de definir la economía política desde diferentes perspectivas, destacar su importancia y cómo ha aportado y se ha relacionado al campo de la comunicación. El enfoque de la economía política permite, desde sus perspectivas, evaluar a las plataformas digitales y el Internet como alternativas para que la producción, distribución y consumo de cine mexicano pueda seguir dándose y crecer de otros modos, más allá de las salas de cine, ante el impacto de la tecnología en la exhibición cinematográfica, si se toma en cuenta que la industria del cine se vio afectada por la pandemia, lo cual se tratará en el siguiente subtema.

2.2 El cine desde la economía política

Como se mencionó en el apartado anterior, los medios de comunicación deben ser considerados como organizaciones industriales y comerciales que producen y distribuyen mercancía. Es decir, la economía política en cuanto a la industria cinematográfica debe reconocer como a las películas como mercancías producidas, las cuales son distribuidas dentro de una estructura industrial capitalista.

Estudiar el cine desde la economía política debe describir el estado de esta industria, pero también debe incluir “una comprensión teórica de estos desarrollos, situándolos en el marco de una totalidad capitalista más amplia en la que se incluyan los conceptos de clase social y otras relaciones sociales, y en la que se ofrezca también una crítica firme desde una posición moral de evaluación” (Mosco, citado por Wasko, 2006, p.102).

Wasko (2006) igualmente resalta que la economía política, desde los estudios del cine, se interesa en:

(...) destacar la relevancia de las implicaciones políticas e ideológicas de las estrategias económicas, pues no en vano el cine debe enmarcarse dentro del contexto social, económico y político general, y debe ser criticado en la medida en que contribuye a mantener y reproducir las estructuras del poder (pp. 101-102).

La descripción es precisa, sin embargo, resulta interesante replantearla con un enfoque a los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores neoleoneses, entre ellos su interés en el cine. En ese sentido, la economía política del cine, debe ser ésa que se interesa en entender cómo se produce, distribuye y consume contenido nacional desde las plataformas digitales a partir de la pandemia por COVID-19, junto al impacto que ha tenido el uso de recursos tecnológicos ante la necesidad de permanecer resguardados en casa, ya que “si bien la pandemia ha generado una crisis sanitaria, económica, social, educativa y comercial de consecuencias aún por verse y vivirse, también ha propiciado el crecimiento en el mundo del entretenimiento y la digitalización” (Aja, 2021, párr. 8).

Además, si retomamos los procesos planteados por Mosco y lo repensamos desde la perspectiva del cine, la mercantilización sería el proceso donde las empresas y el gobierno mexicano, que son responsables por la producción, distribución e intercambio de mercancías, las cuales serían las películas mexicanas en este caso, tienen un efecto multiplicador o un lanzamiento escalonado en cuanto a su distribución.

En el caso de la espacialización, al no haber límites en el espacio, una corporación con capital suficiente puede extenderse y, si esto lo ligamos a la industria cinematográfica, esto se puede reflejar en una concentración corporativa, sobre todo en su integración vertical, aquella en la que un conglomerado puede comprar toda una línea de negocios y controla el proceso de producción y distribución. Un ejemplo claro en nuestro país es Videocine, la productora y distribuidora perteneciente al magnate de Televisa, el cual también tiene un acuerdo comercial con la compañía canadiense-estadounidense Lionsgate, por medio de la cual las películas mexicanas se distribuyen en dichos territorios.

Aunado a esto último, Sánchez y Gómez (2009) apuntan que los medios de comunicación, los cuales forman parte de las industrias culturales, son empresas, (por lo

general privadas), a veces formando parte de conglomerados más amplios, como el citado de Televisa, “se trata de organizaciones complejas, actores económicos que a la vez se articulan con otras instituciones y aparatos, y son una parte constitutiva de las estructuras de poder en las sociedades contemporáneas” (p.54).

En el proceso de estructuración, como ya se mencionaba, su acceso a los medios de comunicación dependerá de sus ingresos y riqueza. Así, por ejemplo, en el 2020 los servicios audiovisuales bajo demanda tuvieron un incremento anual de 18.2% en el mercado mexicano, lo que llevó al aumento de suscripciones, llegando hasta los 11.1 millones de personas; esto también llevó a una batalla entre los servicios de *streaming* lo que generó interesantes ofertas, y la aceleración de creación de contenidos (Aja, 2021, párr. 1).

Lo que hace falta y pretende este estudio en cuestión es, por lo tanto, el conocer si dentro de estas cifras se encuentran los adultos mayores, es decir, identificar quiénes tienen acceso realmente a las plataformas digitales para consumir producto nacional y quiénes no tienen esa posibilidad, el reconocer las necesidades y demandas de las audiencias. Esto sin duda se responderá una vez realizado el análisis de resultados.

Por tanto, analizar la industria cinematográfica desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, como se hizo mención en el apartado anterior, busca que las plataformas digitales y el Internet sean vistos como otras opciones que puedan funcionar para el consumo de entretenimiento y de ese modo permitir que sigan creciendo y expandiéndose. Hoy en día es más común que series o películas se estrenen directamente en plataformas digitales, sin llegar a las salas de cine, sin embargo, no siempre llegan a tener el mismo impacto que una película que se estrena en pantalla grande o la misma calidad o presupuesto.

Hace años, si alguien quería ver una película lo tenía más complicado porque contaba con dos opciones: ir al cine o tener televisión en casa con un canal y poder verla retransmitida. Para hacer cualquiera de las dos, tenías que pertenecer a la clase alta. Hoy en día tenemos un abanico amplísimo de posibilidades para disfrutar de la nueva obra de nuestro director favorito o nuestra actriz de referencia (Barba, 2018, párr. 6).

El presente estudio recurre al enfoque de la economía política para analizar estos aspectos, existen suficientes herramientas y recursos tecnológicos para que la industria cinematográfica pueda seguir creciendo y evolucionando, pero las plataformas digitales no

deben considerarse solo como opciones secundarias, sino darle el mismo valor e impacto que tiene estrenar una cinta en pantalla grande y así mantener una estabilidad y prosperar hasta en los momentos de crisis, si se toma en cuenta que la industria del cine mexicano tiene un historial de altas y bajas.

Como se señalaba, este segmento poblacional está creciendo y, de seguir haciéndolo, demandará más bienes y servicios para su satisfacción, incluyendo bienes culturales, y estos crean vínculos desde sus experiencias con las ofertas y productos de las industrias culturales, junto con la apropiación de recursos tecnológicos a la que se han ido adaptando en los últimos años. Los adultos mayores pueden aportar a la economía del país y esto lo veremos durante el análisis de resultados. Es cuestión de tener iniciativa y promover el acceso de bienes culturales, que sea más democrático y equitativo, para que tengan el mismo acceso que otros sectores poblacionales jóvenes.

2.3 Los modelos de consumo cultural

En el campo de los estudios de la economía política de la comunicación y la cultura son reconocidos los de Néstor García Canclini, quien fue transparente cuando describió que los estudios sobre públicos, consumo y recepción de bienes culturales, al menos en un país como en México, solían ser escasos y sin continuidad, como lo señala en su propuesta teórica publicada en *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica* (1993). Para las instituciones es importante la publicidad y propaganda de algún evento cultural cuando recién va a realizarse, pero olvidan tomar nota de las necesidades y demandas que exigen los públicos.

También sucede que empresas periodísticas de radio y televisión realicen sondeos cuantitativos de mercado y audiencia, pero estos datos no suelen ser accesibles para el dominio público como para contribuir a evaluar las políticas culturales, así como no existen instituciones ni organismos que se dediquen al estudio del consumo en este campo. “Hay una contradicción entre la búsqueda de eficiencia empresarial y optimización de recursos y, por otro lado, el desinterés por conocer los efectos de las acciones culturales” (García, 1993, p.17).

Por ello es por lo que este tipo de estudios resultan indispensables, para conocer las necesidades y demandas de la población, así como para reconocer en qué dirección se está moviendo el mercado simbólico. Sin embargo, existen además otro tipo de dificultades

teóricas e ideológicas, como el de asociar el término de consumo cultural con el de comercializar los bienes espirituales y lo que se considera “consumismo”.

Para el autor, el problema que nos confronta la masificación de los consumos radica en las interacciones entre grupos sociales distantes en medio de una trama comunicacional muy segmentada. Un ejemplo claro de esto es el que nos expone de las preferencias musicales entre los consumidores donde “las personas van ubicándose en ciertos gustos musicales y en modos divergentes de elaboración sensible según las brechas generacionales, las distancias económicas y educativas” (García, 1993, p.20).

De acuerdo con el autor, las personas de mayor edad y menor nivel escolar gustan de canciones tropicales y rancheras; para profesionistas o estudiantes de nivel superior, gustan de música clásica o del *jazz* mientras que los jóvenes y adolescentes se ven más atraídos por música *rock*.

Pese a que estas afirmaciones fueron tomadas a partir de una investigación realizada en 1989, estamos hablando de casi tres décadas de por medio, por lo que, si aplicáramos esa encuesta sobre consumo cultural hoy en día, es probable encontrarnos con cambios considerables en los resultados y, por tanto, estas explicaciones resultan insuficientes para explicar lo que sucede hoy en día en el mercado simbólico.

Lo que se puede rescatar de hace unas décadas atrás y que sigue resonando hasta la fecha, es que persiste la incesante necesidad de estudiar los tipos de consumo; lo que entendemos por consumir y por qué la gente consume; la importancia de reconocer lo que los individuos hacen en sus tiempos de ocio, desde diferentes espacios y a partir de sus experiencias generacionales, vinculando “los comportamientos de los consumidores con las relaciones entre precios y salarios, con la inflación, las leyes de expansión y contracción de los mercados” (García, 1993, p.21).

Y bajo este marco, Canclini propone seis modelos teóricos que buscan responder a qué es el consumo y por qué la gente consume a partir de dos nociones: la de necesidades y la de bienes (García, 1993, p.22). La primera surge como resultado “de la interiorización de determinaciones de la sociedad y de la elaboración psicosocial de los deseos. La clase, la etnia o el grupo al que pertenecemos nos acostumbra a necesitar tales objetos y a apropiarlos de cierta manera” (García, 1993, p.23).

Dicho lo anterior, resulta pertinente mencionar a Crovi (2016) en cuanto al término “apropiación”, el cual abordaremos a profundidad en el siguiente subtema, se ajusta de cierto modo a lo que señala García Canclini sobre la apropiación de objetos; el individuo los incorpora a su vida tras pasar por transformaciones culturales, es decir, se advierte el carácter que se construye de esas necesidades cuando aquellos objetos se vuelven de uso cotidiano (p.243).

Por lo que se refiere al término consumo, García (1993) lo define como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos” (p.24). Generaciones de personas atrás nunca se hubieran imaginado tener televisión a color, o siquiera contar con la existencia de una televisión, un refrigerador o una lavadora. Hoy en día el tener un teléfono inteligente o el acceso a Internet son tan indispensables en nuestras rutinas. Tales cosas han sido apropiadas como objetos de uso normal y cotidiano.

Retomando el tema de las dos nociones en las que se basan los seis modelos propuestos, la segunda se refiere a la de los bienes, el cual supone que son “producidos por su valor de uso, para satisfacer necesidades simbólicas” (García, 1993, p.22), es decir, se produce mercancía de acuerdo con las necesidades, como un auto para viajar o una casa para vivir, los cuales se convierten en bienes simbólicos también, al conferir estatus o prestigio social de acuerdo al valor que se les confiere en la sociedad.

Como ya se destacaba anteriormente, cada generación ha vivido una época distinta y propia en la que se valoran y viven diferentes acontecimientos y aspectos del entorno. Ello se encuentra ligado con su manera de consumir, ya que un mismo producto tendrá un efecto distinto de acuerdo con sus experiencias.

A continuación, nos abocaremos a analizar los seis modelos de consumo cultural para comprender mejor el por qué las personas consumen a partir de las dos nociones previamente mencionadas, así como la relación que existe con el problema de estudio que nos ocupa.

Para comprender mejor cada uno, se ejemplificará con alguna situación reciente en referencia al uso de las TIC y las medidas implementadas por la pandemia de COVID-19, sin embargo, en el análisis de resultados se relacionarán con las respuestas obtenidas de acuerdo con el consumo de cine mexicano, la televisión, el Internet y las plataformas digitales por parte de los adultos mayores.

El primer modelo señala que “el consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital” (García, 1993, p. 25); no es la demanda la que suscita la oferta, más bien, las clases dominantes provocan en las dominadas necesidades artificiales que los incitan a consumir bienes y servicios para generar ganancias y forzar así la expansión de capital.

Cuando el número de casos positivos por COVID-19 comenzó a elevarse, se implementaron reglas para limitar las salidas a lugares recreativos y/o de ocio a la población, en especial a los adultos mayores al ser un grupo con alto riesgo de contagio, por lo que sus prácticas y hábitos de consumo se tuvieron modificar y adaptar a este nuevo entorno.

En base al modelo uno se infiere que los adultos mayores son el grupo dominado durante la pandemia puesto que se da una “incitación publicitaria a consumir, y a consumir determinados objetos (...) por la tendencia expansiva del capital que busca multiplicar sus ganancias” (García, 1993, p.25); es decir, este grupo de personas al ser uno de los más afectados, tuvieron que incorporar necesidades artificiales en sus hábitos de consumo, rituales y prácticas con el fin de entretenerse o satisfacer sus necesidades al encontrarse reclusos en casa y para sobrellevar el aislamiento.

Tomemos como ejemplo las estrategias que las empresas y tiendas de conveniencia implementaron en las que cambiaron y adaptaron la forma en que vendían, reinventándose a una modalidad en línea para hacerlo más atractivo a la población, publicitando su preocupación hacia los grupos vulnerables, pero con el fin oculto de generar ganancias aplicando un cargo por servicio y/o de envío. En palabras de Michel de Certeu: “los consumidores mezclan las estrategias de quienes fabrican y comercian los bienes, con las tácticas necesarias para adaptarlos a la dinámica de la vida cotidiana” (citado por García, 1993, p.26).

Prosigamos nuestro análisis con el segundo modelo; este define que: “el consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social” (García, 1993, p.26). Esto se puede ligar con la falta de interacción social desde las medidas implementadas por la pandemia, la cual generó un incremento en el uso de plataformas digitales de *streaming* y redes sociales, televisión abierta, de paga y otros servicios de video en Internet, así como también de servicios como radio, teléfono celular, computadora de escritorio, laptop y tabletas, con el fin de mantener la comunicación con los seres queridos,

así como para momentos de ocio y entretenimiento. El modelo plantea que entre más demanda exista, más crecimiento habrá de algún producto, dicho de otro modo, “el aumento de los objetos y de su circulación deriva del crecimiento de las demandas” (García, 1993, p.26).

Precisamente se trata de reconocer este carácter interactivo del consumo y su importancia en la vida cotidiana de las personas. A partir de las restricciones, se hace un uso excesivo de comerciales para demostrar al consumidor quién es la mejor opción para elegir entre la competencia. Sin embargo, pese a la infinidad de opciones que presenta el mercado, resulta imposible para la población elegir las todas, esto debido a la imposición de las clases altas, y los bajos sueldos dirigidos a la clase obrera, imposibilitándolos a poder costear las diferentes formas de entretenimiento y remitiéndonos a la idea inicial que las plataformas y servicios buscan la atención del consumidor para lograr así obtener las ganancias del día de la clase obrera. Esto conlleva a que se vuelva “un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por la manera de usarlo” (García, 1993, p.27).

Con respecto al modelo tres: “el consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos”, describe que las diferencias entre las distintas clases no se dan por los objetos que se poseen sino por cómo son utilizados. Este modelo se puede repensar desde la perspectiva de los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación a partir de las experiencias de vida de los adultos mayores y su clase social.

Un producto no provocará el mismo efecto en la forma de consumir de una persona de clase alta que de una de clase baja, en tanto al entorno en los que se desenvuelven cada uno. Esto se ve ligado con lo que menciona Pierre Bourdieu: “para ocultar las diferencias por las posesiones económicas, se buscan justificar la distinción social por los gustos que separan a unos de otros” (citado por García, 1993, p.27).

Ilustremos lo dicho con las diferencias que existen entre una persona de clase alta a una persona de clase obrera en las formas de consumo. La persona de clase alta no verá como una preocupación el buscar formas de entretenerse, ya que tiene en su poder distintas opciones de productos a su disposición, mientras que una persona de clase obrera dará prioridad a los aspectos que considere más trascendentales en su día a día, dígame, por ejemplo, tener dinero para servicios básicos, y dejará de último lo que se destine a entretenimiento.

Se deduce que los adultos mayores en Monterrey, Nuevo León, destinaron una parte de sus ingresos a bienes y servicios para su satisfacción y así sobrellevar el aislamiento por la pandemia, sin embargo, cada individuo tuvo cambios distintos en sus hábitos de consumo dependiendo de su entorno, las experiencias que estuvieran viviendo y de acuerdo con su poder adquisitivo.

El modelo cuatro corresponde al “consumo como sistema de integración y comunicación”; si en el modelo tres mencionábamos que un producto tendrá un efecto distinto en los diferentes consumidores dependiendo de sus experiencias y entorno en el que se desenvuelve, este modelo señala que el consumo no siempre funciona como separador entre clases y grupos, sino que también sirve para intercambiar significados, esto es, para comunicarse con los demás.

Esto último se puede ejemplificar con la apropiación y el uso de las TIC, donde pocos eran los adultos mayores que las utilizaban hace algunos años atrás, ya que resultaba algo ajeno para ellos porque en su infancia y juventud no existían, pero ahora les resultan tan imprescindibles como a las generaciones más jóvenes en sus prácticas y rutinas diarias, y estos son “comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad” (García, 1993, p.28).

Entre las prácticas y rituales, inferimos que los adultos mayores hacen uso de las TIC para mantenerse informados y en constante comunicación con familiares y amigos, así como para disfrutar de momentos de ocio y entretenimiento, algo que se vio más implicado a partir del aislamiento que, como afirma Luisa Leonini, “a través de las cosas es posible mantener y crear relaciones entre las personas, dar un sentido y un orden al ambiente en el cual vivimos” (citado por García, 1993, p.29). En pocas palabras, se crea un sistema de significados en las prácticas y hábitos de consumo.

En el modelo cinco, “el consumo se considera un escenario de objetivación de los deseos”. Para García (1993), actuamos por impulsos, por un deseo que es insaciable por las instituciones que aspiran a contenerlo; es “un ingrediente tan utilizado por el diseño, la producción y la publicidad de los objetos, que juega un papel insoslayable en la configuración semiótica de las relaciones sociales” (p.31).

En el caso de los adultos mayores, al ser un grupo de personas con un alto riesgo de contagio, se trata de reconocer el sentido simbólico de sus rituales, es decir, el de seguir presente y conectado al mundo, el que se mantuvieran informados, en contacto con familiares

y amigos, manteniendo un estatus activo de consumidores, aunque fuera desde casa, para luego compartir esas experiencias con los de su mismo círculo.

Se puede asociar con las afirmaciones que expresan algunos autores como Hegel o Lacan, que coinciden que se trata del deseo de ser amado y reconocido (citado por García, 1993, p.31); no es cuestión de la posesión de bienes materiales o la relación que hay con determinadas personas, sino de llenar este deseo de pertenencia.

Finalmente, el modelo número seis se refiere al consumo como proceso ritual. Ello implica definir los rituales, que para Douglas e Isherwood sirven “para contener el curso de los significados y hacer explícitas las definiciones públicas de lo que el consenso general juzga valioso” y, por tanto, definen los bienes como “accesorios rituales” y al “consumo” como un “proceso ritual cuya función primaria consiste en darle sentido al rudimentario flujo de los acontecimientos” (citado por García, 1993, p.32).

Los rituales utilizan objetos materiales con el fin de establecer los sentidos y las prácticas que lo preservan y, éstos, entre más costosos sean, más fuerte es la ritualización que fijará los significados que se le asocian. Se puede decir que los rituales pretenden generar una sensación de control sobre la incertidumbre y satisfacen la necesidad de pertenencia social, éstos llevan a pensar a los consumidores que pueden controlar ciertos sucesos del futuro.

En un mundo de constantes y acelerados cambios, con la llegada de la pandemia y las medidas de prevención derivadas de ésta, todo en nuestro entorno cambió de un momento a otro y los negocios aprovecharon esa vulnerabilidad e incertidumbre a través de la publicidad con el fin de establecer vínculos emocionales con los consumidores y, por ende, los hábitos, prácticas, rituales y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores se vieron modificados.

Todo consumidor, cuando selecciona, compra y utiliza, está contribuyendo a la construcción de un universo inteligible con los bienes que elige. Además de satisfacer necesidades o deseos, apropiarse de los objetos es cargarlos de significados. Los bienes ayudan a jerarquizar los actos y configurar su sentido: las mercancías sirven para pensar (García, 1993, p.32).

Como se puede apreciar, cada uno de los modelos puede relacionarse de una forma u otra y pese a que no son autosuficientes, es decir, se relacionan y dependen de unos con otros,

al final, todos son necesarios para explicar distintos aspectos del consumo. A partir de los modelos, se puede decir que, dentro de los rituales, siempre habrá un objeto material, este producto se le denomina cultural porque tienen un valor de uso y cambio, estos pueden contribuir a la reproducción de la sociedad y a veces, a la expansión del capital, pero siempre habrá un valor simbólico y estos son superiores a los utilitarios y mercantiles.

En un principio nos planteábamos dos cuestiones: qué significa consumir y por qué la gente consume. Las experiencias de los consumidores se generan a partir del uso personal que le den a cada producto y más allá del uso funcional de estos, porque les permite crear nuevas asociaciones y significados. Por ello se puede definir el consumo cultural como "...el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica" (García, 1993, p.34).

Por tanto, es necesario que haya más estudios sobre consumo cultural, para comprender los hábitos, prácticas, rituales y modos de apropiación de los consumidores, los valores simbólicos que estos les designan a los objetos y productos de acuerdo con sus experiencias y el entorno en el que se desenvuelven, cómo contribuyen a la expansión de capital al tiempo que satisfacen sus deseos. Ya se decía que ningún modelo es autosuficiente pero cada uno es necesario para comprender distintos aspectos del consumo que, en este caso, buscó evaluar a los adultos mayores desde sus propias miradas y prácticas de recepción a partir de la pandemia y los efectos de ésta.

Pese a no ser un estudio reciente, los modelos de consumo propuestos por el autor siguen teniendo tanto sentido como en aquel entonces, porque "conocer lo que ocurre en los consumos es interrogarse sobre la eficacia de las políticas, sobre el destino de lo que producimos entre todos, sobre las maneras y las proporciones en que participamos en la construcción social del sentido" (García, 1993, p.42).

2.4 El cine como industria cultural

El cine ayuda a crear memoria e identidad cultural y restablece el tejido social. Cuando una película cuenta con una narrativa que expone una problemática y ésta conmueve al espectador, la experiencia cinematográfica replica lo que vive un grupo de personas y comparte aquellas emociones, sentimientos, la audiencia se ve en la pantalla y se reconoce

como parte de un grupo, de un paisaje, de personas que hablan de un mismo modo, de una historia.

El cine es un modo de entretenimiento y esto último puede definirse como “la acción de entretener, divertir, o causar que alguien lo pase agradablemente; algo que entretiene, divierte o bien ocupa la atención”; también forma parte de una industria, la cual se define como un “departamento de diseño, arte, negocios o manufactura: una división de trabajo productiva o rentable; especialmente una que emplea un amplio personal y capital” (Voguel, citado por Bustamante, 2009, p.7).

En ese sentido, podemos visualizar al cine desde ambos conceptos y esto encajará a lo que García y Piedras (2005) definen como industrias culturales, “una serie de actividades que se desarrollan con base en creaciones originales, literarias y artísticas, que son objeto de los derechos de autor” (p.23).

Si bien, son un conjunto de sectores a cargo de producir, exhibir y distribuir o difundir servicios y bienes culturales como lo es el arte y el entretenimiento, son además una fuente de desarrollo que aportan al crecimiento económico del país, como lo destacan Becerra y Mastrini (2006):

Una de las grandes transformaciones de la economía mundial en las últimas décadas fue sin duda el creciente peso económico de las industrias culturales en todos los indicadores económicos. Este fenómeno permite afirmar que el sector cultural ha alcanzado una definitiva madurez económica y una plena mercantilización (p.7).

Desde esta perspectiva, el cine es otra forma de hacer negocio al implicarse como actividad económica. Becerra y Mastrini (2006) indican que “la producción cultural es considerada una mercancía más para muchos gobiernos y organismos internacionales” (p.7), y Bustamante (2009) agrega que “la cultura existe como un negocio más” (p.7).

Asimismo, el cine permite conocer la realidad de un país, porque “acudir al concepto de industria cultural es realizar la necesaria operación crítica de entender la producción cultural y construcción de sentido en el seno del capitalismo” (Abril, citado por Del Valle, Nitrihual, Mayorga, 2012 p.89).

Martínez advertía que comunicación y cultura eran unificados y denominados como una “organización industrial de la producción cultural, con sus notas elementales de inversión

capitalista pero también de estandarización, de reproducción y distribución masiva, que tendía a imponer su dominación sobre toda la cultura contemporánea” (Martínez citado por Bustamante, 2009, p.2).

El cine, por tanto, es una industria para entretener, promover el arte y que aporte a la economía de nuestro país y, al encajar en todo este cúmulo de significados y conceptos, el cine se considera parte de las industrias culturales.

Para Sierra (2009), el crecimiento de las industrias culturales se concibe como un mayor estímulo del comercio internacional, que aumenta la demanda de líneas de producción más completas relacionadas con el sector informativo; que existe un incremento de las inversiones en las industrias que se encuentran vinculadas con la información y en la formación de una red de transferencias tecnológicas en el sector electrónico que vincula firmas de diferentes países mediante acuerdos sobre licencias e intercambio de patentes (p.152).

En efecto, el cine forma parte de las industrias culturales y al funcionar como un recurso económico, “se traduce en empleos y abundancia, consolidándose la creatividad (su “materia prima”) para fomentar la innovación en los procesos de producción y comercialización” y al mismo tiempo como una fuente de identidad propia y nacional para promocionar y mantener “la diversidad cultural, así como para el aseguramiento del acceso democrático a la cultura” (García y Piedras, 2005, p.25).

Asimismo, es importante analizar el proceso de producción, las negociaciones para su distribución y sobre todo a las audiencias en su toma de decisiones sobre qué consumen de acuerdo con lo disponible en el mercado, ya que estas decisiones son las que determinarán el proceso de la producción de nuevos productos como bien lo describe Navarro (2009), que en “un sistema de mercado, los productos responden a las demandas de los consumidores y al mismo tiempo, las necesidades y deseos de los consumidores son moldeados por la oferta disponible del mercado” (p.11). Esto ya lo vimos reflejado en los modelos de consumo de García Canclini antes descritos.

Como ya se mencionaba, las plataformas digitales están creciendo y transformando la industria cinematográfica, esto se apreció aún más por la pandemia por COVID-19, cuando las salas de cine cerraron sus puertas y se detuvo la producción de filmes. Y si bien no sustituirán la experiencia de las salas y espacios físicos, hay que admitir que hoy en día

coexisten y están “convirtiéndose en un elemento estratégico en la economía dominante, la de los países capitalistas dominantes (Miége, 2000, citado por Bustamante, 2009, p.10).

Son tantos factores los que han estado implicados que “han ido variando la configuración del público y, por lo tanto, su modo de consumir películas” (Páucar, 2018, p.57). Esto también se debe a que “la tecnología ha propiciado un nuevo tipo de experiencia de consumo de contenidos y ha cambiado el papel de los mismos en nuestras vidas” (Ferreiro, 2012, citado por Páucar, 2018, p.57).

La apropiación de recursos tecnológicos que se ha dado en los últimos años y todo lo que trajo consigo la pandemia recientemente, ocasionando el aislamiento y cierre de establecimientos, el único modo de entretenimiento o contacto se reducía a darse exclusivamente desde casa.

La pandemia sin duda marcó un antes y un después, en donde se tuvieron que reescribir las reglas de la industria cinematográfica, desde los hábitos de consumo, hasta los modelos de negocio y producción. El cine nacional tiene que replantearse para que compita en la industria del entretenimiento y genere un impacto en los consumidores y en la economía, sobre todo ahora que se vio forzada a hacer cambios desde aquel marzo de 2020.

La experiencia de acudir a una sala se construye a través de la interacción que se da con las audiencias. Como bien lo describió Navarro (2019):

Para el espectador, el cine no es sólo una proyección en una pantalla, es una experiencia completa que puede abarcar desde el pagar el boleto del estacionamiento, elegir la butaca y la golosina correctas y hasta decidir si verá la película en la sala de exhibición o en la sala de su casa (p.19).

El cine sí es un negocio, pero también es toda una experiencia y el cine digital no va a sustituir la experiencia presencial, pero en circunstancias como estas hay que considerar más alternativas para que se siga consumiendo y se siga produciendo contenido con el que las personas se identifiquen y las plataformas digitales “aparecen como una opción que brinda películas de buena calidad, variedad y al alcance de muchos, por su portabilidad en distintos dispositivos” (Páucar, 2018, p. 61).

Es el hecho de tener posibilidad de acceder y ver películas desde una computadora, un celular, las plataformas están inmersas en un mercado de consumo masivo y el modelo de producción se ha ido adecuando de acuerdo con su rentabilidad. Como bien lo dijo Páucar

(2018), “la portabilidad y alcance de estas plataformas supera con crecer la posibilidad de acceder a películas” (p.58) y “hay mayor accesibilidad a los gustos personales y te brinda mayor comodidad a la hora de decidir qué es lo que quieres ver y en qué momento quieres seguir viéndolo” (p.60).

Si dejamos de lado el aspecto de la pandemia, muchas películas no llegan a proyectarse en salas, algunas encuentran un espacio mínimo de exhibición, con pocos horarios o para nada accesibles al público, así como duran poco tiempo en cartelera, y por ello, es necesario “encontrar espacios diversos para fomentar y promover la creación de nuevas miradas” (Páucar, 2018, p.61).

2.5 Consumos culturales y tecnológicos de los adultos mayores

Si bien los estudios de consumo cultural en el país suelen ser escasos, y si a estos se les atribuyen a tomar como sujetos de estudio a los adultos mayores, podríamos atrevernos a decir que son nulos, al menos los vinculados con los estudios de consumo y recepción de bienes culturales en México. Por ello se recolectó información de un estudio realizado en la ciudad de La Plata, Argentina, durante 2015-2016 la cual, se enfocó en reconocer las prácticas y hábitos de consumo de las personas mayores como marco de referencia para nuestro estudio.

El estudio de La Plata revela que no se contaban con antecedentes que abordaran a los adultos mayores en el campo de la comunicación y la cultura en Argentina, situación que igual sucede en México, en especial si lo focalizamos en Monterrey, Nuevo León, demostrando que existe una invisibilización y rechazo a considerar a este sector poblacional frente a otros grupos sociales.

Por lo tanto, el estudio *Consumos culturales y tecnológicos de las personas mayores en la Ciudad de La Plata, Argentina durante 2015-2016*, realizado por Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, resulta pertinente para sustentar la importancia y valor que brindan los adultos mayores junto a sus hábitos de consumo, prácticas y rituales al tiempo que enfrentan una pandemia y que forzosamente modificaron su posición como receptores.

El propósito de los ya mencionados autores era el de comprender el carácter de los adultos mayores platenses a través de sus usos, accesos, prácticas y sentidos como consumidores y frente a la apropiación del uso de las TIC y sus contactos con las ofertas y productos de las industrias culturales, a partir de la premisa de García Canclini,

considerándoseles personas que “comparten gustos y pactos de lectura respecto de ciertos bienes (...) que les dan identidades compartidas” (García, citado por Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.1).

Se vincula entonces al mercado, los sujetos y los bienes desde una perspectiva cultural, definiendo el consumo como “un conjunto de procesos socio-culturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos” (García, citado por Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.3).

De acuerdo con sus afirmaciones, se puede considerar que el consumo de los adultos mayores son actos de ejercicio de ciudadanía y se busca reconocer “a través de sus prácticas, rituales y significados frente a los medios y nuevas tecnologías, rasgos culturales distintivos de su identidad en tanto comunidad de comunicación” (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.3).

Cabe decir que el estudio parte del paradigma de vejez activa para definir a las personas mayores, es decir, se les considera “sujetos con autonomía y derechos -a la participación social, la expresión y a la información, entre todos los derechos que les caben en este mundo” (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas 2017, p.4), y va en contraste con las nociones de viejismo que son “actitudes y acciones discriminatorias de rechazo, (...) marginación, desagrado, negación a envejecimiento y a la vejez” (Butler, citado por Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p. 4); y de edadismo, considerada una “conducta social (...) para devaluar, consciente o inconscientemente, el status social de las personas viejas” (Salvarezza, citado por Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.4).

En ese sentido, las personas de 60 años y más deben ser reconocidas como grupo sociocultural de una ciudad, en este caso, de Monterrey, Nuevo León y estos, deben considerarse como parte de una comunidad interpretativa de consumidores a partir del vínculo que se forma desde sus experiencias con las ofertas y productos de las industrias culturales, aunado a su acelerada adaptación con la implementación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde el auge de la modernización.

En este punto conviene recordar las reflexiones de Crovi (2016) con respecto al modelo denominado como “sociedad de la información y el conocimiento”, título que surge a partir de la “apropiación” de las TIC. Es importante destacar la carga significativa que tiene

la palabra apropiación en este contexto, la cual se entiende como “aquella transformación cultural que se produce durante el proceso por el cual un individuo incorpora a su vida una tecnología, en nuestro caso, digital” (p.243). Por lo que tales transformaciones culturales involucran a los nuevos aparatos en las prácticas culturales, económicas, sociales de las comunidades, eliminando barreras de espacio y tiempo.

Esta apropiación, como lo señalaba Crovi (2016), es la simiente de nuevas prácticas de consumo. El acceso a Internet, el uso de redes sociales, contar con teléfonos móviles, poder consultar bases de datos sean locales o remotas son prácticas que han transformado la relación espacio-tiempo (p.243). Dicho de otro modo, la implementación de las TIC se ve ligado al uso y apropiación tecnológica, procesos que definen los cambios culturales y las prácticas sociales de los usuarios.

Retomando el estudio de La Plata, los autores señalan la falta de antecedentes que aborden a los adultos mayores desde sus propias miradas y prácticas de recepción, así como de su participación social, comunitaria y política en términos de ejercicio de ciudadanía informacional. Asimismo, los autores destacan que éstos deben ser descritos y comprendidos como:

(...) una comunidad interpretativa de consumidores, a partir de sus contactos cotidianos con las ofertas y los productos de las industrias culturales -las nacidas en el siglo XX-, especialmente radio y televisión, y la emergencia de sus usos de las tecnologías informáticas y digitales de la comunicación y la información (TICs) (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.3).

El estudio realizado por el equipo del proyecto Bienal de Investigación y Desarrollo contó con dos instancias metodológicas, una fase cuantitativa y otra cualitativa. Para la primera, se aplicó una encuesta, mientras que para la segunda se realizaron entrevistas con el fin de identificar las prácticas de uso y significaciones construidas por 100 adultos mayores de la ciudad de La Plata, Argentina, como consumidores, en donde predominaron las mujeres jubiladas y con un nivel básico y superior.

La siguiente información se obtuvo en parte de la fase cuantitativa donde uno de los primeros hallazgos fue reconocer que el 100% de los encuestados poseía al menos uno de los

siguientes: teléfono fijo o celular, Internet, cable, televisión abierta. Asimismo, se obtuvo que el 67% cuenta con Internet, pero el 32% de los adultos mayores realmente no lo utilizan.

Un dato interesante fue identificar que el 60% de adultos que usan Internet, reconoce utilizarlo para comunicarse e informarse, así como para estudiar y trabajar. Las mujeres de 60 a 74 años son las que utilizan más el Internet y sus redes sociales para comunicarse o entretenerse. Estos aportes son de gran relevancia, puesto que suele haber esta percepción de que los adultos mayores no se interesan o son un grupo pasivo frente a la tecnología comunicacional, sin embargo: "...conforman un público consumidor de medios de gran peso. Y además avanza en sus búsquedas y reclamos por acceder a la posesión y uso de los dispositivos que el mercado y las instituciones estatales ofertan" (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p. 8).

Entre los resultados que se obtuvieron del estudio en tanto a medios de comunicación tradicionales, se encontró que el 73% había leído al menos un libro durante el tiempo en que se realizó la investigación. Sólo un 19% de adultos mayores reconocía que no leía. Conviene subrayar que sólo el 1% había leído en formato digital, sin embargo, la práctica de la lectura en este segmento poblacional es notablemente alto, sobre todo por parte de las mujeres; de las 75 mujeres consultadas, 58 leían y entre sus géneros favoritos consideraban la novela.

Entre otros hallazgos se observó que la televisión y la radio siguen siendo medios que prevalece su consumo entre las personas mayores para mantenerse informados. El 98% de encuestados se informa a través de este en conjunto con otros medios como la televisión, la prensa e Internet. La radio demostró ser uno de los medios favoritos entre los adultos mayores para escuchar noticias y mantenerse informados, así como para escuchar música y programas de interés general y su consumo sigue fortaleciéndose.

Entre las prácticas de los platenses, la televisión resulta ser uno de los medios más consumidos. El 98% de los encuestados cuenta con un televisor en su hogar y más de la mitad llega a tener dos o más aparatos. Además, el 96% de los adultos mayores ve televisión como parte de sus rutinas cotidianas, donde se observó que valoran mantenerse informados y hay un crecimiento de interés en la política nacional. También se eligen documentales, programas culturales, películas y series. En cuanto a temas deportivos, son prácticas de consumo que se ligan a los hombres y no tanto a los intereses de las mujeres.

El estudio no sólo reitera la falta de trabajos de investigación previos con los cuales contrastar los datos obtenidos, sino reconocer la importancia que adquieren los consumos culturales de los medios masivos de comunicación por parte de los adultos mayores, que llega a ser tan relevante como en los grupos de jóvenes, ya que se construyen interrelaciones, así como se desarrolla una identidad comunitaria a través de los consumos.

Se reconoce a los adultos mayores platenses como individuos que:

(...) buscan la plenitud mediante la formación permanente y la creación de nuevos vínculos, al tiempo que se apropian de las nuevas tecnologías en función de sus necesidades, ideas y preferencias específicas. No se conforman con las representaciones negativas sobre el ser viejo existentes y buscan romper con las estigmatizaciones clásicas (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.13).

Con los datos obtenidos de este estudio, se reitera el interés y la importancia de analizar, a partir de la pandemia, cómo se modificaron los hábitos y formas de consumo entre los adultos mayores de Monterrey, Nuevo León, México, no sólo por la carencia de datos previos, sino para aportar a esta línea de investigación, así como abrir la posibilidad de contrastar los resultados con los obtenidos en La Plata en tanto a los rituales y prácticas de este segmento poblacional.

Capítulo III. El método

En este capítulo se describe a profundidad el tipo de investigación que se realizó y por qué se eligió un enfoque cualitativo. Se establecieron algunas premisas o supuestos de partida, así como se explica la población y selección de los sujetos de estudio.

Asimismo, se mencionan las técnicas e instrumentos de medición, como la realización de entrevistas de tipo estructuradas, ya que se basaron en una guía de preguntas, la cual se presenta en el punto 3.4 del capítulo.

Finalmente, el capítulo concluye mencionando el periodo de tiempo en el que se realizaron las entrevistas, sobre los auxiliares de investigación y con respecto a las tablas de sistematización para el proceso de análisis de resultados.

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo, pue se utilizó un método de recolección de datos no estandarizados, es decir, sin una medición numérica, con el objetivo de profundizar, en lo que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006) caracteriza una investigación cualitativa, “la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencia, significados y otros aspectos subjetivos)” (p.8).

Teniendo en cuenta que las investigaciones cualitativas buscan recabar datos a través de “las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas” (Sherman y Webb, citados por Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.8), y que se tratan de “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” en tanto a la recolección de datos, (Patton, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.8) se eligió un enfoque cualitativo con la finalidad profundizar en las variables de estudio.

Cuando a una investigación se le da un enfoque cualitativo, se considera naturalista e interpretativa, porque pretende estudiar objetos y seres vivos en sus entornos o ambientes naturales y darle sentido a los fenómenos de acuerdo con los significados que las personas les van otorgando; esto significa que no se puede manipular lo que está sucediendo alrededor, sino que se analizan los sucesos tal y como están pasando en su forma natural, donde las

personas se comportan como lo hacen en su vida cotidiana y para la recolección de datos, se extraen significados a partir de sus experiencias personales y prioridades, porque se busca interpretar lo que se va captando. Por ello, se eligió dicho enfoque, pues se trata de evaluar los hábitos, rituales y prácticas de los adultos mayores durante el periodo de pandemia.

El diseño es de tipo no experimental por lo que ya se mencionaba, pues se trata de observar los fenómenos en su estado natural para después analizarlos. Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2006), “las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (pp. 205-206). En este caso, se busca analizar los efectos que trajo consigo la pandemia sobre los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores pues no es posible tener un control sobre estas variables, porque ya sucedieron de forma natural.

Se considera también transeccional, ya que la recolección de datos se da en un momento único y puede abarcar diferentes comunidades, situaciones o eventos, como sucede en este caso, por ello se pretende “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 208).

Resulta además exploratorio, porque el problema planteado para este estudio es de actualidad y resulta pertinente como lo describen Hernández, Fernández y Baptista (2006) pues “se trata de una exploración inicial en un momento específico” (p.209), por lo que los resultados que se obtengan son exclusivamente válidos para el tiempo y lugar en que se efectúa la presente investigación.

Asimismo, es descriptiva porque se realizaron descripciones comparativas sobre los hábitos de consumo, prácticas y rituales entre hombres y mujeres en un rango de 40-90 años, que como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2006), se trata de “ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción” (p.210).

Por consiguiente, no se realizaron experimentos, más bien, una sola medición de las variables y éstas se observaron de manera independiente, así como se trabajó con la técnica de investigación de la entrevista en profundidad.

3.2 Premisas o supuestos de partida

Aún y cuando el estudio se plantea como cualitativo, se establecieron algunas premisas o supuestos de partida que orientan la investigación con base en estudios similares para su exploración:

- Los adultos mayores de Monterrey han modificado sus hábitos de consumo cultural a partir de estar reclusos en casa por la pandemia de COVID-19.
- Los adultos mayores han modificado sus prácticas y rituales de consumo cultural desde que están reclusos en casa.
- Los adultos mayores han transformado sus modos de apropiación de los bienes culturales a los que tienen acceso debido a la reclusión por la pandemia.
- Las mujeres adultas mayores utilizan más el chat que los hombres adultos mayores.

3.3 La población y selección de la muestra

El universo de estudio que se había contemplado inicialmente eran adultos mayores de 60 años y más, pero el rango etario se tuvo que modificar debido a las circunstancias de accesibilidad por parte de los participantes ante las restricciones por COVID-19. Se recurrió al apoyo de un grupo de estudiantes de licenciatura para realizar las entrevistas.

Finalmente, la muestra fue no probabilística, de sujetos tipo (adultos en un rango de 40-90 años), voluntarios y de ambos sexos. El proceso de selección fue discrecional, esto es, el investigador asistente seleccionó al sujeto de estudio de entre sus familiares con los que convivía en casa, padres, tíos, abuelos. El tamaño de la muestra fue de 72 sujetos, de los cuales 29 fueron hombres y 43 fueron mujeres.

3.4 Las técnicas e instrumentos de medición

La técnica que se empleó fue la entrevista en profundidad por ser más íntima, flexible y abierta. “Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.597).

Janesick describe que, a través de una entrevista, se construyen significados respecto a un tema (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.597), donde se espera que

los entrevistados expresen sus experiencias para obtener información personal detallada para la interpretación de significados.

Las entrevistas fueron de tipo estructuradas, ya que se basó en una guía de preguntas donde se especificó que ítems se preguntarían y en qué orden. Entre otros instrumentos se utilizó una grabadora y un diario para documentar las impresiones del investigador(a) que luego se agregaron a las transcripciones. A continuación, se presenta la guía de preguntas que se utilizó para llevar a cabo las entrevistas:

1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, Internet, redes sociales.
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?
8. Si utiliza Internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?

13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más? (Novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?

30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?

3.5 Trabajo de campo

Como procedimiento para el trabajo de campo, los(as) entrevistadores(as) hicieron el contacto con la persona a quien habrían de entrevistar para concretar una cita y realizar las entrevistas. Posteriormente, se hicieron las transcripciones íntegras para su ulterior análisis e interpretación. Las entrevistas se realizaron durante el segundo semestre de 2020 y el primero de 2021. Los(as) entrevistadores(as) fueron estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, quienes fungieron como auxiliares de investigación.

Realizadas las transcripciones, se procedió a elaborar tablas de sistematización de las entrevistas para facilitar el proceso de análisis e interpretación, las cuales se adjuntan como anexo al final de este estudio.

Capítulo IV. Resultados

En este capítulo se profundiza sobre las tablas de sistematización con respecto a las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio, así como se procede a un extenso análisis e interpretación de resultados que consta de tres apartados, los cuales se describen en el apartado 4.2 del capítulo.

4.1 Tablas de sistematización de las entrevistas

Como se mencionó, no se utilizó ningún tipo de *software* para la interpretación de datos; se decidió realizar la interpretación de resultados que de forma manual fue para rescatar el discurso fiel de los entrevistados. Para el análisis se realizaron 15 tablas de sistematización y cada cuenta con cinco entrevistas, a excepción de la última tabla, que solo cuenta con dos. Esto para facilitar el proceso y manejo de la información y datos recabados con respecto a las respuestas ofrecidas por los sujetos de estudio. Las tablas de sistematización se pueden leer en el apartado de Anexos.

4.2 Análisis e interpretación de los resultados

Para analizar las respuestas obtenidas por los participantes, el análisis se compone de tres partes: en la primera se contrastan los resultados en general de las entrevistas con las premisas o supuestos de partida para identificar cuáles se confirman y cuáles resultaron diferentes.

En el siguiente apartado, se comparan los resultados con los del estudio de La Plata, para identificar en qué coinciden y en qué son diferentes los hábitos, prácticas, rituales y apropiación de bienes de los adultos mayores de neoleoneses con los de los platenses.

Enseguida se contrastan los resultados obtenidos con los modelos de consumo cultural de García Canclini (1993), es decir, se describe cómo se pueden interpretar los seis modelos de consumo cultural con respecto a lo que expresaron los participantes acerca de sus hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación durante la pandemia por COVID-19.

Finalmente, se describe de qué manera los resultados aportaron evidencia para responder a las preguntas de investigación.

4.2.1 Confrontación de los resultados con las premisas o supuestos de partida

A continuación, se muestra la primera parte del análisis de los resultados, la comparación de éstos con las premisas o supuestos de partida. Se anotará, si es hombre una M (masculino), y si es mujer, una F (femenino), antes de las iniciales y la edad del entrevistado(a); las siglas de su primer nombre y apellido, y la edad, como datos de identificación.

La primera premisa señala que “los adultos mayores de Monterrey han modificado sus hábitos de consumo cultural a partir de estar reclusos en casa por la pandemia de COVID-19”; de acuerdo con los discursos analizados, casi la mitad de los entrevistados mencionó que no hubo cambios en sus hábitos de consumo, pese a no salir de sus casas, no consideraron verse afectados por ello.

No, la verdad, porque la tele la veo en mi casa y el celular nomás lo uso yo, así que no ha cambiado nada (F, BG-50).

No, porque como ama de casa paso la mayoría del tiempo en ella, por eso no me he visto afectada por la pandemia del COVID (su rostro se relajó y su voz se tranquilizó, dejándonos ver que a pesar de la cuarentena se mantiene tranquila y no le afectó el encierro) (F, DD-49).

Sin embargo, los entrevistados que afirmaron que sus hábitos sí cambiaron desde que se tomaron medidas preventivas, hicieron mención de que ahora hacían más uso de sus teléfonos o consumían más televisión, mientras que otros encontraron formas de entretenerse al estar reclusos en casa, haciendo distintas actividades, entre ellas ver películas en la televisión.

Sí, mucho. Me la paso viendo la televisión y con el teléfono (comentó, mientras se notaba su voz algo nostálgica) (F, YG-58).

Sí, he modificado mis hábitos, antes sólo tenía poco tiempo libre después de llegar del trabajo, y el tiempo que estuve en casa por la pandemia aproveché los últimos meses con mi esposa, buscábamos distraernos viendo películas en televisión, pintar la casa; yo vivo en un pueblo y los fines de semana vendíamos barbacoa y ésa fue una gran distracción para nosotros (M, JE-65).

En cuanto a la segunda premisa, que afirma que “los adultos mayores han modificado sus prácticas y rituales de consumo cultural desde que están reclusos en casa”; algo similar ocurre respecto a la primera, casi la mitad de los entrevistados consideran que la pandemia no fue un factor determinante y sus prácticas y rituales se mantuvieron igual.

No, mi rutina sigue igual (F, GA-46).

No, no siento que haya modificado mi día a día (M, RG-66).

No, claro que no, yo trato de llevar una vida de ritmo casi igual, claro, la única diferencia es que ya no se sale uno a salir a caminar con frecuencia, como se hacía anteriormente, como lo acostumbraba a hacer. Pero trato de llevar un nivel tanto en la televisión como en el celular o en mis quehaceres. Vivo, trato de hacer lo mismo, claro que hay más tiempo para darte en casa, más tiempo para leer, más tiempo para hacer una actividad, trabajos manuales, etc. Agarrar las redes sociales también (F, LR-54).

No, pues sigo haciendo lo mismo, nada más no dejo de tener aquí el gel y limpiar con el cloro y pino, mientras trapeo, llevar la limpieza y lavarme las manos cada rato, salir con el cubrebocas cuando salgo, que es cada 15 días por mi pensión, pero no, lo mismo y lo mismo aquí en la casa, tomar mis medidas solamente (M, MM-87).

Los que contestaron de manera positiva, afirman que, al mantenerse en casa, esto provocó cambios en sus prácticas y rituales donde lo laboral, social, familiar y el tiempo personal se daban en un mismo espacio; para algunos el estar todo el tiempo en casa requirió establecer horarios más estrictos, es decir, dividir sus tiempos desde casa para realizar actividades tanto laborales como personales, mientras que para otros fue lo contrario, consideraban tener mayor flexibilidad y al contar más tiempo disponible, esto les permitía buscar formas de entretenerse. Para algunos esto implicó sintonizar más las noticias para mantenerse informados con respecto a la pandemia.

Tengo horarios para verlas, en las mañanas y en las noches, y en las noches leo, a pesar del confinamiento estoy en constante movimiento, tanto mental como físico, porque también hago ejercicios. Me dio un nuevo horario, antes tenía un régimen anterior de horario de trabajo y ahora no, tuve que adaptarme (M, FG-79).

Sí, me la he pasado pensando en hacer cosas como manualidades, tutoriales para entretenerme, sí veo la televisión de paga, pero me encierro en mis cosas y sí siento que la verdad nos está limitando a todos. Mis hábitos han cambiado porque ahora me acuesto más noche, me levanto tarde, nadie viene a tocar mi puerta, veo que, si ya salió el sol, que voy a desayunar, estoy menos al pendiente del día, sí se ha modificado (F, AL-65).

Sí, sí ha cambiado, bueno en el caso de la televisión, estoy más al pendiente de las noticias, por lo que dicen de la enfermedad y también las pláticas que da el doctor De la O en la tarde para ver los contagios y las muertes (movimiento de cabeza asintiendo) (F, MB-68).

En cuanto la tercera premisa, apunta que “los adultos mayores han transformado sus modos de apropiación de los bienes culturales a los que tienen acceso debido a la reclusión por la pandemia”; al igual que la primera y segunda premisa, casi la mitad de entrevistados consideraron que no hubo cambios y que se mantuvieron del mismo modo al que acostumbraban.

No, porque la mayor parte del tiempo no salgo de la casa desde ya hace años (tono serio, codos recargados sobre la mesa y las manos juntas, mientras mueve la cabeza de izquierda a derecha) (M, MA-80).

No, en lo personal a mi esposo y a mí siempre nos ha gustado ver televisión, escuchar radio, leer, entonces no nos ha afectado (M, JR-71).

Mientras tanto, los que afirmaron que notaron cambios en sus modos de apropiación hacen mención de que tuvieron cambios significativos en su forma de comunicarse, trabajar, mantenerse entretenido e informado, haciendo uso de los recursos tecnológicos, plataformas digitales e Internet.

Más que nada el uso de dispositivos, como ya mencioné, el celular y la computadora son mi principal herramienta, por lo que en la pandemia el uso que les doy ha aumentado considerablemente, otro detalle a agregar es que a veces mientras trabajo tengo prendida la televisión para que se escuche ruido (F, AB-48).

Sí, especialmente en el modo de reunión, ya que ahora puede ser desde videollamadas y llevar el aprendizaje en una manera digital. Pero sí ha sido una constante adaptación ante estos medios (M, FTP-49).

Sí, definitivamente sí, ahora consumo más Internet, programas de Netflix y otras cosas porque solo no se puede salir en estos momentos (F, MR-52).

Para la última premisa, “las mujeres adultas mayores utilizan más el chat que los hombres adultos mayores”, son pocos los entrevistados que expresaron como tal que utilicen los recursos tecnológicos y el Internet para chatear, así como fueron pocas las mujeres entrevistadas que mencionaron que utilizaban su teléfono celular o las redes sociales para chatear con amigos o familiares, por lo que esta premisa no se confirmó del todo.

Entre las redes sociales que utilizan más para chatear son Facebook y WhatsApp, y suele ser a través de su teléfono celular.

Sí, lo uso normalmente cuando no estoy ocupada en la casa, o cuando quiero relajarme un rato veo Facebook o hablo con mis amigas en WhatsApp (dice con una leve sonrisa) (F, MR-52).

Todos los días lo uso para chatear y platicar con mis amigas, además de que también me gusta leer noticias que pasan en el mundo a través del teléfono (F, EE-74).

El dispositivo que uso con más frecuencia es el celular y las redes sociales, porque a pesar de que no soy muy experta me ayuda a comunicarme con mis amigas y mis hermanas, más en estos tiempos que no las puedo ver por el coronavirus (sentada en una silla con una postura firme y atenta a lo que se le preguntaba) (F, EE-74).

Sí utilizo, las principales son Facebook, WhatsApp e Instagram, para darle publicidad a mi trabajo y mantenerme en contacto con mi familia (F, AB-48).

Se puede decir que las tres primeras premisas se confirmaron, ya que la gran mayoría de los entrevistados tuvo que adaptarse a una nueva normalidad y sus hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de bienes culturales se vieron afectados en el proceso, al estar en casa consumían más televisión tanto para entretenimiento como para

mantenerse informados o hacían uso de su celular para ver vídeos, pasaban más tiempo en redes sociales para estar en contacto con sus familiares y amigos.

Mientras que, para la última premisa, solo algunas mujeres especificaron directamente que chateaban con amigos y familiares, por lo que no se puede afirmar que sea cierto del todo, ya que en la mayoría de sus respuestas no se hizo la aclaración o especificación del uso del mismo por ninguna de las partes, es decir, fueran hombres o mujeres (con excepción de algunas entrevistadas como ya se especificó), las respuestas de los participantes fueron muy generales y hasta ambiguas en ese sentido, por lo que no se pudo confirmar si realmente son las mujeres adultas mayores quienes utilizan más el chat, o si en realidad son los hombres quienes lo utilizan más, o bien, si hay similitudes por parte de ambos en cuanto al uso del mismo.

En el siguiente apartado se comparan los resultados con los obtenidos en el estudio de La Plata, para analizar si hay similitudes o diferencias en los modos de apropiación de bienes culturales, prácticas, rituales y hábitos de consumo de los adultos mayores platenses y los neoleoneses.

4.2.2 Confrontación de los resultados con los del estudio de La Plata

Como ya se mencionó, entre el 2015 y 2016 se realizó un estudio en La Plata, Argentina, el cual se enfocó en reconocer las prácticas y hábitos de consumo de las personas mayores, mismo que encontró que los adultos mayores son un público de receptores confiable para aportar datos a estudios de consumo, de ahí que se busque analizar los resultados obtenidos en ese entonces y compararlos con los datos recolectados en el presente de los adultos mayores neoleoneses.

El estudio de La Plata divide su análisis por categorías; en el primer apartado se presentan datos sobre el acceso que tienen los adultos mayores a servicios tecnológicos de comunicación, en el que el 100% de los encuestados posee al menos uno; en el caso de los adultos mayores neoleoneses, este resultado es exactamente el mismo, todos los entrevistados cuentan con al menos uno de los siguientes dispositivos y servicios: radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, Internet y redes sociales.

Tengo teléfonos fijos y celular, laptop, televisión y radio, y los servicios que tengo son televisión de paga, Internet y redes sociales (F, CM-60).

A la televisión, al teléfono fijo, celular, Internet y redes sociales (estaba feliz de darse cuenta de tener todos los servicios y dispositivos) (M, NG-60).

A todos, menos la Tablet, pero... (hace una expresión dando a entender que no tiene importancia) (F, RG-52).

Radio, televisión, TV abierta, celular, Internet (cierra un ojo, pensando y enunciándolos de manera lenta para recordar) (M, MA-80).

Dispongo de la radio, televisión, teléfono fijo, celular, Internet y las redes sociales (contestó enumerando cada uno con los dedos de sus manos) (F, MR-52)

Los dispositivos a los que tengo acceso son la radio, aunque no la escucho mucho, la televisión, el teléfono fijo que uso poco, pero sí lo sigo usando, el celular que sí uso mucho, la televisión de paga, el Internet y las redes sociales (hacía pausas entre cada dispositivo o servicio que mencionó, haciendo memoria para poder mencionar todos los que dijo) (F, EE-74).

Los adultos mayores neoleoneses lo que más utilizan es el teléfono celular, seguido de la televisión. Una pequeña parte además agrega el uso de Internet y redes sociales como parte de su día a día. Mencionan utilizar estos servicios y dispositivos principalmente por practicidad, cuestiones de trabajo, entretenimiento y para mantenerse en contacto con familiares y amigos, así como para informarse.

Celular, es porque tenemos acceso más fácil al Internet y estar comunicados. Aparte de que es práctico (M, JM-53).

La televisión, porque me mantengo informado, veo las noticias, canales de comidas, programas regionales (sus ojos se notan brillosos al hablar sobre lo mucho que le gusta ver la televisión) (M, CA-52).

La televisión y el celular, porque en la cuarentena me la he pasado viendo series y películas, y mi celular para utilizar Facebook y llamar a mamá (F, FV-53).

El dispositivo que uso con más frecuencia es el celular y las redes sociales, porque a pesar de que no soy muy experta, me ayuda a comunicarme con mis amigas, más en estos tiempos que no las puedo ver por el coronavirus (sentada en una silla con una postura firme y atenta a lo que se le preguntaba) (F, EE-74).

Pues definitivamente el celular, porque gracias a la tecnología, pues ya cuenta con la mayoría de las funciones y es lo más práctico para mí (F, LD-50).

De los dispositivos y servicios mencionados anteriormente utilizo con más frecuencia el teléfono celular, porque puedo escuchar música, entrar a las redes sociales y platicar con mis seres queridos. La televisión también la veo con frecuencia cuando llego a mi casa después del trabajo y me dedico a ver las noticias y las novelas (F, NE-45).

Teléfono celular, por mi trabajo, vendedor de carros (M, FG-79).

El 60% de las personas platenses que usaban Internet, mencionaron utilizarlo para comunicarse vía correo electrónico, informarse y las redes sociales para estudiar, trabajar y chatear. En cuanto a los adultos mayores neoleoneses, la mayoría de los entrevistados reconoce utilizar Internet y redes sociales por cuestiones de trabajo como hacer contacto con clientes y ventas, informarse, resolver dudas, ver películas en plataformas digitales, entre las que destaca Netflix; asimismo para ver videos de noticias, recetas de cocina, tutoriales y otros. También los utilizan para escuchar música, mantenerse en contacto con otros y chatear. Hay un predominante uso de Facebook, WhatsApp y YouTube.

Sí, lo uso diario para contactarme con mis clientes y vender mis productos (comenta de forma despreocupada y con la mirada seria) (M, AD-55).

Sólo veo las películas en televisión normal y a veces mi nieta las pone en Netflix (F, GA-71).

Sí, lo uso todos los días para hacer mis reportes de pago, de Hacienda, para sacar información, para ver películas, para el Netflix, YouTube (M, CM-67).

El Internet normalmente lo utilizo para informarme de noticias en videos de Milenio noticias, además para sacar información (pensativo, gestos con las manos. Se acomoda sus lentes. Se toma la barbilla con la mano) (M, AL-70).

Sí, lo uso todos los días para ver YouTube y las películas de Netflix (F, AL 65).

Sí, diario, pues para poner videos de recetas o música en YouTube o estar en redes sociales (estuvo seria en esta pregunta) (F, CM-60).

El WhatsApp para hablar en los grupos con mis amigos, y el Facebook también y ver qué publica la familia (M, SI-50).

Sí, uso mucho WhatsApp para contactarme con la familia, mis trabajadores y clientes, y Facebook para publicar mis artículos de la empresa y así tener mayor alcance y, por lógica más ventas (lo dice de forma sin preocupación y con gestos relajados) (M, AD-55).

Utilizo YouTube, Facebook y WhatsApp, las uso de forma regular y las uso para enlazarme con los grupos de la iglesia y en YouTube para ver videos de jardines y en Facebook para ver lo que sube mi familia o ver mensajes (su tono empezó a subir, su gesto se tornó de concentración y alegre y comenzó a pensar más las respuestas, tuvo un poco de dificultad de nuevo para saber diferenciar el internet con las redes sociales, pero pudo responder claramente) (F, MM-57).

Sí utilizo, las principales son Facebook, WhatsApp e Instagram para darle publicidad a mi trabajo y mantenerme en contacto con mi familia (F, AB-48).

WhatsApp y YouTube. YouTube lo uso de vez en cuando para ver recetas de comidas y escuchar música. WhatsApp todas las noches para hablar con mis familiares (M, CA-52).

En cuanto a los medios de comunicación tradicional, cuando se trata de leer, los platenses demostraron tener un alto nivel en cuanto a sus prácticas de lectura, en el que se obtuvo que al menos el 73% de los adultos mayores habían leído al menos un libro en el año que se realizó el estudio, mientras que el 19% reconoció no leer. En el caso de los adultos mayores neoleoneses, menos de la cuarta parte reconoció leer aún el periódico como parte de sus rutinas, pues la gran mayoría admite que no lo hace, sin embargo, una gran parte afirmó que sí gusta de leer otro tipo de textos, como libros o revistas.

Pues ya casi no lo leo (refiriéndose al periódico) porque todo viene en la televisión (M, RG-66).

Ya hace mucho que no leo periódico, antes sí me gustaba mucho, pero ahora las noticias las veo por Internet (F, EE-74).

¡Uy! Tengo mucho que no leo un periódico (F, FV-53).

Tampoco leo el periódico, la verdad no tengo tiempo, ni tanto dinero para andar gastando en periódico todos los días, prefiero informarme en la televisión (movimiento de cabeza de negación, movimiento de hombros hacia arriba cuando dice las causas por la cual no compra el periódico) (F, MB-68).

Es que es más que todo veo los noticieros en la mañana, periódico no (F, RG-52).

A pesar de que existe el gusto por la lectura, la mayoría de los adultos mayores neoleoneses reconoce que casi no la practican, pues casi la mitad de los entrevistados admitieron no haber leído ningún libro en el último año, mientras que menos de la cuarta parte llegó a mencionar que había leído entre dos y tres libros, seguido por aquellos que sólo habían leído uno. Cabe destacar que hubo una pequeña parte que no contestó a la pregunta, y otra parte minoritaria que expresó haber leído arriba de cinco libros, sin embargo, la diferencia resulta palpable entre los que no han leído nada y los que han leído hasta más de cinco textos en el último año.

Sí. Me gusta leer la...amm...me gusta leer libros, me gusta ver revistas y me gusta leer poemas (F, LR-54).

Leo mucho la Biblia o libritos de oraciones (F, AQ-74).

Sí, sí acostumbro a leer, aunque honestamente este último tiempo por la carga de trabajo no ha sido muy fácil para mí hacerlo, pero sí me inclino mucho por la literatura y libros de autoayuda, de superación personal y cosas así (F, LD-50).

La verdad no acostumbro a leer (F, FV-53).

Sí acostumbro a leer. Leo la Biblia (M, CA-52).

Sí, acostumbro a leer libros, revistas y novelas (sonriendo) (F, OT-82).

Cero (M, RG-40).

Unos cinco (M, EA-62).

Creo que uno, en el último año creo que uno nada más (M, HE-53).

Ninguno (F, FV-53).

Ninguno. Pero hazme esta pregunta el otro año y ya te digo cuántos llevo. Ya me estoy animando (risas, con sus manos agarra un suéter y se lo pone en las piernas, después cruza los brazos) (F, MB-68).

Dos, si mal no recuerdo (F, EL-80).

En el caso de los platenses, era más notorio el gusto por la lectura en mujeres, siendo la novela su género favorito y entre otros intereses se encontraban los textos de autoayuda y de ficción. Esto concuerda con las preferencias de las adultas mayores neoleonesas, siendo la novela y los libros de autoayuda sus géneros favoritos. En cuanto al gusto de los adultos mayores neoloneses, tienen un fuerte interés en libros de historia y política, incluso

concuerdan con las mujeres en su interés por los libros de motivación, superación personal o autoayuda.

Me gustan política y autoayuda, lo que es la lectura para ser un buen líder para el servicio de la comunidad (menciona con entusiasmo) (M, CM-67).

Me gustan más novelas, ficción, porque te dicen las cosas que están por venir, o sacan cosas que de repente vez que ya las hacen en la vida real y de terror, me entretienen (F, AL-65).

Autoayuda, de superación personal y cosas así (F, LD-50).

Me gusta leer la Biblia y novelas (F, RC-88).

Disfruto leer novelas, de política e historia (Con emoción en su rostro) (F, OT-82).

Novela, poesía e historia (M, JE-65).

Novela, porque me gustan las historias románticas (su estado comenzó a notarse un poco más alegre, mientras su voz y tono seguían en calma) (F, MM-57).

Hay que recalcar que existe una ligera tendencia en el caso de las mujeres por textos de índole religioso, como de oraciones o la misma Biblia, entre sus gustos e intereses de lectura. Así mismo, cabe mencionar que la mayoría de los entrevistados prefiere leer en formato impreso.

A pesar de no leer mucho, me gustan los libros que hablan de religión, de oraciones o una historia bíblica (F, AQ-74).

Aunque use mucho el celular no hay como leer los libros impresos, es mucho mejor para mí (M, JE-65).

Prefiero leer libros impresos, debido a mi vista cansada y por la costumbre que he tenido todos estos años leyendo libros en físico (Su gesto de confusión me hizo entender que debía plantearle de otra manera la pregunta y de esta manera logró responderla sin duda alguna) (F, ES-45).

Me gusta leer impreso (F, RC-88).

Impreso, me gusta más porque lo atesoro, no me explico por qué lo vuelvo a leer, a las hojas las vuelvo a regresar, se los muestro a mis nietas como el libro que les leía de Washington Irving que se llama “Cuentos de Alhambra”, me encanta porque sé que ahí los tengo, ya vez que en Internet de repente quitan los libros, en impreso ahí lo tienes (F, AL-65).

En impreso, aunque algunas veces lo he hecho digital (F, VR-47).

El siguiente apartado se refiere al acceso y uso de la televisión y la radio; para los platenses, estos dos recursos son los medios con mayor peso a la hora de informarse. Para los neoleoneses, casi la gran mayoría de los entrevistados considera la televisión como el medio de información más confiable y el principal al que recurren a la hora de informarse, no así la radio, que ya escuchan muy pocos. Sin embargo, una pequeña parte considera también a las redes sociales y el Internet como medios confiables, seguido de las conversaciones con familia, amigos y conocidos, así como el periódico.

Se me hacen más veraz los comunicados por televisión, porque lo que dicen ya al aire sí tiene que ser algo más veraz, ¿verdad? Por gente más profesional que se supone que estudió para eso (M, HE-53).

Internet, sobre todo por la facilidad (F, AB-48).

Considero de manera general el medio de la televisión para informarme, de una manera más específica considero que el Internet (M, FTP-49).

La televisión, los canales locales, porque son en los que confío para noticias, clima, porque a comparación del Internet, en él no confío tanto, sólo lo uso para investigar cosas más académicas (F, MV-62).

Pues la televisión, es la que más uso y el Internet. Porque pues en la televisión te pasan las noticias, los problemas que hay, tanto en Internet como en la televisión (M, RG-66).

En cuanto al uso de la radio, en el caso de los platenses, este medio es uno de los que más utilizan, el 98% de los encuestados respondió que se informa a través de la radio, así como también escuchan música, programas de interés general y noticias. En el caso de los neoleoneses, casi nadie considera el radio como un medio para informarse; una cuarta parte considera utilizarla principalmente para escuchar música. A pesar de que para los platenses este medio de comunicación es uno de los que más utilizan, en el caso de los adultos mayores neoleoneses, una gran parte menciona que no frecuentan escucharla, y la otra parte señala que ya no la escuchan nunca, incluso que ya no es de su interés o que no cuentan con ella, una gran diferencia con los resultados de los platenses.

Antes escuchaba cualquier música que pasaban, pero ya después mejor pongo la televisión. Hoy en día ya no escucho el radio (F, AQ-74).

La radio ya no me interesa escucharla (M, JM-62).

Ya no escucho la radio, antes me gustaba, pero creo que ahora hay otros medios más padres para estar informados o escuchar música (F, EE-74).

Si cuento con radio, pero ya casi no la escucho, solo la escucho cuando voy en mi auto en las mañanas y en las tardes y me gusta escuchar la RG LA DEPORTIVA (lo comenta con conformidad y sin mucha importancia) (M, AD-55).

La escucho cuando quiero escuchar música, como corridos. La escucho nada más cuando voy en la camioneta, cuando salgo. Pues como siempre salgo solo, la escucho solo (M, RG-66).

Radio, pues casi no escucho en la casa, sino cuando voy en la camioneta con mi esposo y no tengo alguna estación en específico que escuchemos, siempre es la que sea (F, FG-60).

Poca frecuencia, escucho programación de música y no tengo un horario fijo para escucharla, es simplemente cuando se da la ocasión. La escucho acompañado de mi esposa, de mis hijos o de quien esté conmigo en el momento en que pongo el radio (M, CL-84).

Asimismo, el 98% de los adultos mayores platenses tienen televisores en sus hogares, esto coincide con el resultado obtenido de los adultos mayores neoleoneses, la gran mayoría cuenta con al menos un televisor en casa y ven televisión abierta; la mitad de los entrevistados admite además contar con televisión de paga.

La televisión de paga la veo diario, acostumbro a ver canales de novelas a la hora de la comida junto con mi esposa (M, JR-71).

Sí, pero casi no la veo (la televisión de paga), a menos que un partido de fútbol no lo pasen por televisión abierta o nacional, que normalmente es el fin de semana y el canal es Fox Sports, ya que esto significa unas frías en mi casa (comenta con sonrisa y emocionado) (M, AD-55).

Así es, cuento con televisión de paga, me gusta ver los géneros policíacos, de acción y la veo acompañado de mi esposa, el canal que me gusta mucho es AXN (M, FM-50).

La televisión de paga la acostumbro a ver en el horario vespertino, por lo regular veo películas, siempre suelo ver las películas en familia y los canales que más me

gustan son Golden, Cine Max, Fox, Warner, entre otros (su expresión reflejó alegría y más al momento de decir “en familia”) (F, DD-49).

En la televisión de paga prácticamente lo que veo es Fox Sports, que son deportes, lo que son los canales de cultura, eso es prácticamente lo que veo, por la tarde-noche, después de las 7 de la tarde, como a las 8:00 y con frecuencia, pues a lo mejor cuatro veces por semana (M, HE-53).

Entre sus intereses y preferencias temáticas, los adultos mayores platenses suelen ver las noticias de interés general y la política, seguido de documentales, programas culturales, películas y series. Mirar la televisión es para la mayoría de los platenses encuestados, una práctica cultural cotidiana, esto coincide con las prácticas de los adultos mayores neoleoneses, casi la mitad de los entrevistados suelen mirar los noticieros, seguido de novelas y programas culturales, de entretenimiento y espectáculos.

Veo más las noticias o una película, no tengo una hora en específico, si veo una película me quedo viendo ésa completamente solo (M, MG-83).

Veo la televisión abierta diariamente, en el horario del medio día para ver el noticiero de María Julia en Multimedios (F, JCH-66).

Sí acostumbro a ver televisión, muy frecuente, todos los días, tanto por la mañana, tarde y cuando hay cosas buenas que ver en la noche (tono de voz tranquilo y mirada hacia la televisión mientras contesta), por las mañanas de 10 am a 12 pm, porque es la hora en que empiezo a hacer el almuerzo, por la tarde de 3 pm a 6 pm, porque es cuando estoy en la cocina y me puedo sentar a verla unos minutos. Cuando hay cosas que ver en la noche como de 8:30 pm a 11 pm aproximadamente o a veces ni me acuerdo de qué estaba haciendo, o hasta qué horas veo la tele porque me quedo dormida (cambia su tono de voz de tranquila a graciosa, además de que ríe al final de la respuesta). Lo que me gusta ver son las novelas, la de “Soy tu dueña”, que sale en la tarde, y programas en la noche como “Mi pareja puede”, también me gusta mucho “¿Quién es la máscara?” y “La cocina con Gerónimo”. ¡Ah! y el noticiero de María Julia al mediodía, ¡ése no me lo pierdo! Y los veo acompañada por mis hijos y mi nuera (hace un conteo con la ayuda de sus dedos al momento de mencionar los programas, después cambia su mirada hacia sus hijos y su nuera) (F, MB-68).

Cabe hacer mención que, con menor peso, aparecen los programas deportivos o partidos de fútbol entre los intereses temáticos de los adultos mayores platenses, algo que ocurre igualmente con los neoleoneses, en cuanto a las preferencias de consumo que tienen los individuos del sexo masculino. En el caso de las mujeres neoleonesas, es más fuerte el interés por las telenovelas.

Muy poca, veo lo que es Pasión Futbolera a las 8 de la noche, acompañado de mi hijo (M, FM-50).

Cada noche la veo más y en la mañana poco, me gusta mucho “Betty, la fea”, y la veo en la sala con algunos de mis hijos que vienen a verme (Con gestos alegres) (F, MA-60).

La veo diario a partir de las 2 y media para ver mis novelas del día, así mismo las noticias. Casi siempre las veo con mi hija (F, GA-71).

La veo una hora al día, comúnmente por las noches. La programación que suelo ver son deportes o Exatlón, y por las mañanas veo las noticias o el clima de manera rápida (M, FT-49).

Sí acostumbro, normalmente a las 6 de la mañana las noticias, por la tarde novelas, y en la noche películas que veo acompañada de mi hija (al final su voz se endulzó cuando mencionó a su hija) (F, YG-58).

En cuanto a sus intereses y preferencias temáticas de aquellos que tienen televisión de paga, los neoleoneses suelen preferir ver películas, seguido de programas culturales y programas deportivos o partidos de fútbol. Entre los canales más mencionados se encuentran *Discovery* (podía ser *Discovery Home & Health*, o *Discovery Channel*), *Fox Sports* y *History Channel* como los favoritos.

Todos los días, deportes y documentales, durante la noche y la veo igual, solo. Mi canal favorito es Discovery Channel (el entrevistado muestra mucha atención a esta pregunta y responde alegre a cuál es su canal favorito) (M, CL-84).

La veo cuando hay películas y quiero estar sentando, descansando, en mis ratos libres. Veo, pues, películas, deportes, que es lo que más acostumbro a ver. Casi siempre la veo en las noches que hay un partido de fútbol o una pelea de box. También me acompaña mi esposa a verla. El Fox Sports yo creo que es el canal que más veo (movimiento de manos) (M, RG-66).

De televisión de paga me gusta más que nada Discovery, lo veo ocasionalmente, no tengo un horario establecido, ni un canal específico, sólo el Discovery o similar, o deportes como Fox Sports, normalmente los sábados en la noche cuando hay programas que me agraden, pero no tengo un horario (M, JL-47).

Sí tengo, la veo más los fines de semana. Em..., pues en este caso... películas, noticieros también, de otras partes. En horarios de preferencia de entre 6 y 10 de la noche. A veces está una de mis hijas aquí conmigo (refiriéndose a la sala) El diez. (F, MR-52).

Sólo en las noches, todos los días programas de recetas; películas sólo en las noches, ya que en el día estoy con mis labores, la observo con mi esposo, sí, Discovery Home and Health (puso una expresión de felicidad al momento que dijo lo de las recetas) (F, CM-60).

Veo poco, la programación que veo es de remodelación y del hogar en un horario de 8 a 9; la veo acompañada, por el canal Discovery Home (F, GA-46).

En resumen, y pese a que hay muchas similitudes entre los consumos de los platenses y los neoleoneses, es importante hacer hincapié en las diferencias encontradas, pues el estudio de La Plata concluye que el uso de la radio prevalece al momento de informarse y que “lejos quedaron los pronósticos fatalistas respecto de este medio de comunicación, que no solo no murió, sino que se fortaleció” (Frávega, Domínguez, Carnino, Mársico y Fleitas, 2017, p.9); mientras que, en el caso de los neoleoneses, prefieren mirar la televisión sobre todo abierta para ese mismo fin, siendo la radio uno de los medios menos utilizados ya y, de ser así, es para escuchar música y no tanto como un recurso dónde informarse, pues prefieren ver los noticieros en la televisión, hacer uso del Internet y las redes sociales para ello, así como a través de conversaciones con familiares, amigos o conocidos.

Sí cuento con él (radio) en el transcurso del día, pues música de los 70s y 80s, al mediodía cuando estoy preparando los alimentos con mi familia (F, CM-60).

No la escucho mucho, cada dos o tres días. Nomás me gusta escuchar la música al mediodía y pues a veces estoy acompañada de mis hijas (F, MR-52).

Es interesante como te digo, estar enterado de todo tipo de noticias buenas o malas y medio confiable, pues yo creo que la TV y yo la verdad en lo personal me gusta

mucho estar informada por medio de mis hijos, siempre les pregunto cualquier duda que tengo y ellos me informan (F, LD-50).

La televisión, porque con las noticias me doy cuenta de que está pasando al día. También conversaciones con familiares, ya sea por llamada o Internet (se empezó a morder las uñas) (M, CA-52).

La televisión en los programas de noticias. Y también por las conversaciones con la familia. A veces ya sean mis hijos, o mi nuera o hasta mis nietos me dicen de noticias y ya nos ponemos a platicar de eso. Y porque son medios que todos ven, bueno la televisión, pasan cómo fueron las cosas, dan una información más completa (al mencionar el por qué, el tono de voz es grave) (F, MB-68).

La televisión con las noticias, porque siento yo que para mí es lo mejor que el radio o que el Internet porque en Internet muchas de las veces son falsas (una expresión de seguridad) (F, CM-60).

Televisión y conversaciones con familia, amigos y conocidos, porque es más directo y más accesible (M, CL-84).

También otra de las grandes diferencias fue que los platenses tienen un alto grado de lectura, el 73% había leído al menos un libro durante el tiempo en que se realizaron las encuestas y más de la mitad había leído entre tres a más de cinco libros en un año; en el caso de los adultos mayores neoleoneses fue lo opuesto, y se encontró que la lectura no es algo que suelen practicar, pues la mayoría admitió no haber leído ningún tipo de texto recientemente, ya fuera impreso o digital, y menos de la cuarta parte expresó que solo habían llegado a leer un libro en el último año.

Sólo leí los de la primaria, pero hace años, libros normales nunca he leído (M, MG-83).

No leí ninguno, ya no leo (F, EE-74).

Medio libro (comienza a reír), una página. Ninguno. (M, SC-49).

Ninguno. Aclaro que no terminaba de leer lo que empezaba (noté una cierta risa al final que afirmó su respuesta) (F, BM-61).

Creo que no he leído ninguno, creo que el último que leí fue hace más de un año (F, ZC-77).

Cabe destacar que hubo una pequeña parte de la muestra que no contestó a la pregunta, y otra parte todavía menor expresó haber leído arriba de cinco libros, sin embargo, la diferencia resulta palpable entre los que no han leído nada y los que han leído hasta más de cinco textos en el último año.

Como unos seis o siete libros, ya que a veces no me da tiempo por el trabajo (comenta preocupado y sorprendido porque él leía más de 10 libros por año) (M, AD-55).

Unos siete (él sonrió y comentó que hoy en día las personas casi ya no leen) (M, JE-65).

Unos cinco (M, EA-62).

Yo creo que alrededor de unos 10 (F, YC-62).

Más de 100 (satisfecha) (F, OT-82).

Finalmente, el estudio de La Plata tomó a consideración el nivel de estudios de sus encuestados, así como su estrato social, en el que participaron 100 adultos mayores, predominando mujeres jubiladas y con un nivel de instrucción básica y superior; durante el estudio no se encontraron casos de analfabetismo. Estos aspectos no se tomaron en cuenta para el presente estudio de los adultos mayores neoleoneses, pero es importante considerar estos puntos para futuras investigaciones, ya que de ese modo se podría analizar si el nivel socioeconómico o el grado de estudios impactan de alguna manera o definen sus consumos, prácticas y rituales.

4.2.3 Confrontación de los resultados con los modelos de consumo cultural

En esta tercera y última parte del análisis de resultados, como ya se mencionaba, pretende explicar los seis modelos a partir de las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados con respecto a sus hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de bienes durante la pandemia por COVID-19.

Cabe recalcar dos aspectos muy importantes que se han hecho mención desde el inicio: que los estudios enfocados en los públicos y consumos suelen ser escasos y sin continuidad, y que los adultos mayores suelen ser percibidos como individuos con un poder adquisitivo bajo y carente de conocimiento del uso de recursos tecnológicos; si a eso le sumamos que debido a la pandemia por COVID-19, hubo medidas implementadas por salud y seguridad, entre ellas el quedarse en casa, cierre de establecimientos y restringiendo el paso

a los adultos mayores por ser personas con alto riesgo de contagio a lugares públicos y privados, esto sólo provocó que se estimularan nuevas formas de entretenimiento y ocio, y se modificaran sus patrones de consumo.

Así fue como se planteó el problema de investigación y la necesidad de estudiar los tipos de consumo, reconocer lo que los individuos, en este caso, los adultos mayores neoleoneses, realizan durante sus tiempos de ocio, para entretenerse, desde diferentes espacios y a partir de sus experiencias generacionales, en especial, entender sus hábitos de consumo bajo la sombra de la pandemia por COVID-19. ¿Hacen uso de recursos tecnológicos? ¿Cómo se han ido adaptando a esta era digital? ¿Cómo se entretienen? ¿Qué tipo de cosas consumieron? ¿En qué gastan su presupuesto destinado a la diversión y entretenimiento? Y, un sinnúmero de interrogantes que llevan de algún modo a la pregunta principal: ¿cuáles son sus hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de bienes culturales?

Cabe también retomar, que este estudio le interesa el cine mexicano visto desde la perspectiva de la economía política y busca plantear medios alternos para que dicha industria siga creciendo y fortaleciéndose, en especial si se toma en cuenta que fue una de las industrias más afectadas por la pandemia. Por ello, y como ya se planteaba, este tipo de estudios como el presente, permiten conocer las necesidades y demandas de los públicos, así como reconocer en qué dirección se está moviendo el mercado simbólico.

García Canclini destacaba que las personas tienen preferencias y necesidades en sus consumos. Esto puede explicarse con los seis modelos de consumo que el mismo autor propone, lo cual analizaremos a continuación, a partir de los resultados obtenidos, destacando en especial, aquellos datos enfocados en el consumo de cine nacional desde la pandemia y a través de plataformas digitales y televisión para describir al nuevo consumidor digital.

Ya se destacaba que debido a la pandemia, los adultos mayores al ser individuos de alto riesgo de contagio por COVID-19, tuvieron más limitaciones y las restricciones fueron todavía más estrictas para ellos, por lo que, de acuerdo con lo que el primer modelo señala: “el consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital” (García, 1993, p.25), serían los principales en implementar necesidades artificiales en sus hábitos de consumo para entretenerse y sobrellevar el aislamiento, al tiempo que diferentes

plataformas y medios buscarían beneficiarse de esto, para incitarlos a consumir y multiplicar sus ganancias.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la pandemia por tres características que la hacen única y devastadora: i) rapidez y escala de expansión; ii) gravedad de la enfermedad, con alta letalidad y mortalidad, principalmente en personas mayores, y iii) poder de interrupción social y económica debido a las medidas necesarias para contener el virus (OMS, 2020^a, citado por CELADE, 2020, párr. 8).

Durante la pandemia se utilizaron diferentes anuncios y medios para dar publicidad a las medidas preventivas por parte del gobierno, incluso el mismo Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, el Dr. Hugo López Gatell, le pedía a la ciudadanía “quedarse en casa” y mantener “sana distancia”, donde se dio a conocer que los adultos mayores eran más susceptibles a contagiarse.

Se tomaba además como ejemplo, que las empresas y tiendas de conveniencia tomaron esto a favor para optar por una modalidad totalmente en línea, y aplicando un cargo por servicio y/o por envío, para evitar exponer a las personas a posibles contagios, en especial se limitó o se prohibió la entrada a ciertos lugares o establecimientos a los adultos mayores.

Asimismo, las personas dejaron de frecuentar o visitar a familiares, amigos o conocidos, lo cual tenía mayor peso para los adultos mayores, por tanto, se vieron obligados a resguardarse y evitar la exposición y contacto físico. Esto provocaría que buscaran formas de satisfacer sus necesidades, dadas las circunstancias.

Si lo vemos desde la perspectiva del cine, tuvieron que cerrar sus establecimientos por órdenes del gobierno, al ser lugares de contagio alto por sus espacios cerrados, publicitaron su preocupación de no querer arriesgar a ninguno de sus clientes, pero viéndose afectados en sus ingresos por la falta de consumo mismo. En algún punto que se les permitió abrir sus establecimientos, antes de volver a mantenerse cerrados cuando se elevaron los casos por contagios, sus audiencias fueron limitadas, prohibiendo la entrada a los adultos mayores y niños.

En este sentido, al ser considerados como espacios de entretenimiento, los adultos mayores perdieron en ese momento otra manera de pasar el rato y convivir con sus seres

queridos. Sin embargo, la industria cinematográfica, siendo parte de un negocio, como se explicaba con anterioridad, cambió y adaptó la forma de seguir vendiendo y llevando sus productos más allá de sus salas de cine.

Un ejemplo que ilustra claramente al modelo uno fue la creación de una plataforma *streaming*, en el caso de Cinépolis, ofreciendo la experiencia de cine en casa a través de Cinépolis Klic. “La plataforma tuvo crecimientos de triple dígito en la primavera del año pasado, los meses más duros de la primera ola de COVID-19 en México” (Echeverría, 2021, párr. 4).

Asimismo, tanto Cinépolis como Cinemex optaron por ofrecer sus productos de dulcería a través de diferentes plataformas en línea de entrega de alimentos a domicilio, para llevar sus productos hasta la casa de todos sus clientes para que pudieran tener, de algún modo, la misma experiencia que se vive en los complejos, ofreciendo diferentes opciones de combos, además porque la venta de dichos productos “representa una de las entradas de ingreso más importantes para su negocio” (Echeverría, 2021, párr. 5).

Incluso, también cuando tuvieron oportunidad de volver a abrir sus instalaciones y reavivar el negocio, optaron por el uso de sus respectivas aplicaciones móviles para la compra de boletos y de ese modo evitar el contacto en el área de cajas de las instalaciones y evitar las filas.

Algunos de los entrevistados señalaron que sí iban al cine antes de la pandemia, pero no con tanta frecuencia, sin embargo, fueron más los que mencionaron que sí estaban acostumbrados a visitar las salas de cine como parte de sus actividades de entretenimiento.

Asistía antes de la pandemia por lo menos una vez al mes, acompañado de mi familia (M, FTP-49).

Sí, pero actualmente no por la pandemia, lo hacía de dos a tres veces por semana, iba solo (Cierra los ojos afirmando, mira hacia los lados, pone su mano en su barbilla y mostrando alegría) (M, MA-80).

Si lo hacía antes de la pandemia, iba con mi familia los fines de semana a veces una o dos veces al mes (Recarga sus codos en la mesa) (M, SinNombre-61).

Sí, acostumbraba a ir antes de la pandemia, mi esposo y yo íbamos juntos todos los miércoles al cine (La entrevistada recordó con nostalgia su respuesta ya que era una actividad que le gustaba mucho) (F, YC-62).

Sí yo iba mucho a Cinemex de Santo Domingo, con frecuencia iba 1 o 2 veces por semana y asistía con mi familia (Comenta con nostalgia y una mirada de tristeza, ya que ese cine por la pandemia lo quitaron) (M, AD-55).

Una cuarta parte mencionó que no pisaban una sala de cine desde hace muchos años, pero eran una actividad que solían hacer cuando eran más jóvenes; menos de la cuarta parte señaló que nunca habían gustado de ir al cine y, por tanto, no iban.

No, acostumbraba a ir, iba cuando joven, pero era muy esporádicamente (F, OT-82).

Las salas de cine no era que no me gustaran, no acostumbraba a ir y cuando iba era por ustedes cuando estaban niños (M, HE-53).

La verdad nunca me ha gustado ir al cine, yo soy de los que prefiere ver las películas en casa (Se alegró al responderme esta pregunta porque me contó sus anécdotas) (M, JE-65).

No acostumbro a ir al cine y las pocas veces que voy es porque me llevan mis sobrinos (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal) (F, FR-65).

No, tengo mucho tiempo que no voy a salas de cine, anteriormente cuando era joven si iba, especialmente los viernes o domingos con mi esposa, tengo aproximadamente 25 años sin ir a un cine (M, FG-79).

No recuerdo la última vez que fui al cine, debió de haber sido con tu abuelo (Se ve confundida). *Hoy en día veo las películas que pasan en la tele nada más* (F, 74-AQ).

Con esto, no quiere decir que no disfrutaban del cine como tal, pero ven películas de otra forma. Son varios los adultos mayores neoleoneses que prefieren optar por otros medios para entretenerse y consumir cine, más allá de las salas de los complejos, en especial a partir de las restricciones que se implementaron por la pandemia.

En Internet y también en los canales. En televisión (Gestos con los dedos señalando, cruza los brazos) (M, AL-70).

Mi hijo contrató Netflix para poder ver películas y en los fines de semana me siento y veo una película (F, BG-50).

En Netflix o en SKY (M, FM-50).

Por aplicaciones de streaming de películas y series (F, AB-48).

Tiendo a verlas en casa mediante las nuevas plataformas digitales, normalmente en la televisión del área de la sala o en la recámara (M, FTP-49).

En el celular y televisión con servicio streaming (Contesta más rápido de lo usual y mueve lento la cabeza de arriba hacia abajo) (M, MA-80).

Acostumbro a verlas en la televisión ya sea por tv de paga o por plataformas como Netflix o Blim (Su expresión fue más natural y algo feliz, dejando ver su gusto por estar más en casa) (F, DD-49).

Ahorita ando viéndolas por televisión (M, SI-50).

Las veo en la televisión, en ocasiones con Netflix o si no pues las que están en los canales de televisión de paga (M, JL-47).

Ahora mis nietos me ponen películas en la televisión en el Netflix cuando en la televisión normal no hay nada para entretenerme (F, CM-69).

La pandemia afectó a la industria cinematográfica, pero encontró otros modos de ofrecer sus productos y, por lo tanto, de vender. Se puede decir que el modelo uno sí se ve reflejado en la realidad de muchos, el seguir disfrutando de películas o hasta de los mismos combos de alimentos, satisfaciendo sus necesidades sin tener que salir de casa, al tiempo que los incitaban a consumir bienes y servicios para generar ganancias y forzar la expansión de capital.

Esto nos lleva al modelo dos, el cual también tiene relación con lo mencionado en el modelo uno, que plantea que entre más demanda exista de algún producto, habrá un crecimiento acelerado del mismo y las personas buscarán apropiarse de dichos objetos.

Esto se vio, por ejemplo, en el crecimiento, en los últimos años, del número de plataformas de *streaming* en el país, así como del número de usuarios que solicitaron una suscripción. Otro ejemplo es la preferencia de los consumidores entre las dos cadenas más grandes de México, Cinemex y Cinépolis, en el que la gran mayoría de los entrevistados prefiere Cinépolis. Sin embargo, la diferencia con Cinemex fue mínima. Se refirieron a Cinépolis como el cine de su preferencia por el servicio, la variedad de salas y por su calidad.

Cinépolis, esto porque es el más cercano a mi vivienda y por el buen servicio que se nos brinda, además que considero que tiene una mejor calidad en sus palomitas (Expresó algo de emoción al responder la pregunta y su voz se notó más animada) (F, DD-49).

Cinépolis, porque te da una variedad de 12 o 15 salas y nos da la oportunidad de ver lo que nos gusta (M, JM-62).

Cinépolis porque me gusta el servicio y la calidad del cine (M, CA-52).

Cinépolis, por el tipo de salas que tiene y el servicio que te dan (M, HE-53).

Mientras que los que preferían Cinemex, mencionaban hacerlo por lo económico, lo accesible, la cercanía, la comodidad y la calidad de sus productos.

Cinemex, porque es el que tenía oferta de boletos, o sea estaba más económico (F, MM-57).

Cinemex, ya que me gusta el servicio que dan y la cafetería (M, FM-50).

Al Cinemex me gusta por su costo accesible, por las instalaciones cómodas y me queda cerca de mi hogar (F, ES-45).

Cinemex por la cercanía y la comodidad (F, FV-53).

Cinemex por el buen trato, comodidad y buena calidad de productos de la dulcería (F, VR-47).

Aunado a esto, se mencionaba que todos los adultos mayores neoleonese cuentan con al menos uno de los siguientes dispositivos y servicios: radio, televisión, teléfono fijo, celular, computadora o laptop, tableta, televisión de paga, Internet y redes sociales, y que debido a la pandemia también hubo un incremento en el uso de estos, así como las plataformas digitales de *streaming*, debido al cierre de establecimientos y restricciones. Y es

por ello, que la gran mayoría de los adultos mayores mencionó que le gusta ver películas a través de la televisión y estando en casa, seguido de los que prefieren verlas desde las salas de cine.

Yo la veo en la tv abierta, y en algunas veces mis nietos me ponen las películas en Internet (F, LV-80).

En la televisión (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal (F, FR-65).

Me gusta más verlas por la televisión, para mi es más cómodo, en la comodidad de mi casa, en mi sillón de siempre (M, MM-87).

A veces en televisión por cable, pero mayormente por Internet (F, AB-48).

En mi casa (M, EA-62).

Algunos especificaron que veían películas en la televisión o plataformas digitales, porque que no podían ir a las salas de cine debido a las restricciones por la pandemia, mientras que otros mencionaron que les gustaban ambas, es decir, que sí gustan de ver películas en casa, pero más en el cine, pues les agradaba más la experiencia de verlas desde las salas de sus complejos de preferencia.

Donde se pueda, por la pandemia no puedes ir al cine y mayor edad no te dejan entrar, desde la comodidad de la casa (M, RQ-60).

En el cine porque está la pantalla grande y se ve mejor que la tele de la sala (F, BG-50).

Cuando voy al cine con mis palomitas, pero en mi casa, en la sala con un cafecito (Frustrada) (F, GA-71).

Pues antes de todo esto de la pandemia en el cine, pero ya me acostumbré a la televisión (Se puso algo seria) (F, CM-60).

No hay como verlas en la pantallota del cine, además que es toda una experiencia el ir, comprar palomitas y todo eso. Pero por otro lado también tiene lo suyo el verlas desde aquí y con botana más económica (Piensa un poco su respuesta) (M, SI-50).

En el cine, porque está más cómodo y el sonido está más alto, como que es más real (Su respuesta fue muy atenta y segura de su experiencia) (F, MM-57).

En la sala de cine, por la comodidad que ofrecen sus instalaciones y disfruto ver la película desde una pantalla grande, con sonido de calidad mientras disfruto de mis palomitas con refresco (F, ES-45).

Ahorita me conformo con verlas en la TV debido a las restricciones en las salas de cine (F, RC-88).

En la televisión, también en la sala de cine, pero ahorita por la pandemia no nos dejan entrar a las personas mayores (Movimientos de ojos, simulando una decepción) (M, RG-66).

Se puede decir que se busca que el consumidor conozca quién es la mejor opción en el mercado para que elija entre la competencia, ya sea desde sus preferencias a los complejos de cine, de los productos que prefieren, las películas que les gustan, hasta desde las plataformas, servicios o recursos con los que cuentan y prefieren utilizar, sin embargo, no todos pueden elegir más de uno por cuestiones de clase y económicas.

Esto también se vio reflejado en el apartado anterior, en el que algunos demostraron sentirse vulnerables a la tecnología o demasiados viejos para hacer o consumir ciertas cosas, mientras que otros se han ido modernizando, impulsándolos a ser consumidores digitales. Lo que nos permite recalcar nuevamente y corroborar que sí se vuelve “un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por la manera de usarlo” (García Canclini, 1993, p.27).

Esto último se ve relacionado con el modelo tres, que describe que las diferencias entre clases no se dan por los objetos que poseen, sin cómo los utilizan, es decir, un producto no tendrá el mismo efecto entre una persona joven y una adulta, entre un hombre y una mujer, de clase alta, media o hasta baja y de acuerdo con los gustos que separan a unos de otros en lo que consumen.

La gran mayoría de los entrevistados respondió que cuenta con servicio de TV de paga y/o tienen acceso a distintas plataformas digitales para ver películas y series. Fueron más de la mitad de todos los entrevistados los que tienen plataformas digitales y solo una cuarta parte mencionó tener televisión de paga, siendo SKY el servicio de televisión por suscripción más mencionado.

La plataforma de preferencia o la más mencionada fue Netflix, seguido de YouTube y Prime Video. Entre los servicios de Internet y televisión más mencionados se encontró Izzi y Totalplay.

Tengo servicio de Izzi y pues ahí mismo pasan películas, pero la plataforma que más veo es Netflix (F, FG-60).

Netflix es de mi preferencia porque tiene muchas películas y series muy buenas (Expresó con una cara seria) (F, CM-60).

Izzi y Netflix (F, VR-47).

YouTube (M, FZ-52).

Televisión de paga y YouTube (Estaba algo confusa y se reía de nervios porque no entendía de lo que le preguntaba) (F, MMB-66).

Izzi, Netflix y Amazon (M, RQ-60).

En mi casa tengo SKY y ya tengo un buen tiempo con este servicio (M, JE-65).

A SKY, Netflix y yo creo que es donde veo más las películas (M, RG-66).

Lo que tenemos acceso es el Netflix y pues es lo único que tenemos, no tenemos más y tampoco creo que necesitemos más (dice soltando unas risas leves). (F, MR-52).

Los entrevistados destacaron además que entre los géneros que más gustan ver son películas de comedia y acción. Entre otros géneros que más se repitieron están las de drama, romance, aventura, ciencia-ficción y animadas.

Prefiero la comedia, porque busco algo agradable para descansar después del trabajo o en algún momento libre (M, FTP-49).

Me gusta ver de acción, de misterio, animadas, de niños, me gusta más porque a veces trae significado dependiendo del tipo de película que tú veas, traen significado para uno interno, para que tú aprendas más de las cosas (M, CM-67).

Comedia y animadas, porque son las que me gustan, en la de comedia risas y cosas graciosas (Estaba algo confusa, pero segura de su respuesta, su voz se tornó grave y estaba algo ansiosa por terminar) (F, MMB-66).

Comedias, porque el cine es para distraerme y no preocuparme (F, EE-74).

Acción, porque me gusta todo lo que hacen los personajes para que tenga un buen final, encuentro mensajes positivos y que siempre luchar por lo que queremos, que no es fácil pero que si se puede (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal (F, FR-65).

Comedia, me quitan el estrés, encuentro mucha diversión (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal (M, JC-61).

Me gustan mucho las de niños, románticas y comedia, porque son agradables a mis hijos, a mis gustos y encuentro en ellas pues, diversión y buen entretenimiento (Sonríe) (F, FG-60).

Acción y drama, porque me parecen las más entretenidas, y en algunas de ellas son con las que más me identifiqué (M, CL-84).

Los géneros que más acostumbro a ver son tres acción, comedia y animadas, porque es lo que más me gusta y encuentro más atractivo, lo que encuentro en ellas es satisfacción, pero sobre todo el pasar un momento agradable (Su expresión y tono de voz reflejaron la emoción que le causan estos géneros de película) (F, DD-49).

Animadas y comedia son mis favoritas, porque las puedo ver con mis nietos. Todos los demás, no, porque me estreso no sé, es raro (Movimiento como si tuviera escalofríos, acompañado de risas) (F, MB-68).

Esto demuestra lo que se citó de Bourdieu anteriormente, que se trata de ocultar las diferencias por las posesiones económicas, justificando la distinción social por los gustos de cada individuo, sus consumos, rituales, prácticas y modos de apropiación se dan de acuerdo con sus experiencias de vida y su clase social.

El modelo cuatro se relaciona con lo que señala el modelo anterior, si un producto tiene un efecto distinto en los diferentes consumidores, de acuerdo con sus experiencias y

entorno en el que se desenvuelven, el modelo cuatro describe que el consumo sirve para intercambiar significados, para comunicarse.

Se les preguntó a los entrevistados qué sentido o significado tiene o tenía asistir a una sala de cine, en el que destacaron que va más allá de solo ir a ver una película, se trata de los significados que le dan a esta acción, el convivir con familiares o amigos, desestresarse o hasta llevarse aprendizajes, comentar la película con sus amigos y familiares.

Un gran significado, porque cuando vas a una sala de cine te queda el recuerdo de la convivencia familiar (F, AL-65).

Pues (Se pone algo melancólica) era muy bonito, ya que salía de mi rutina de todos los días (F, LV-80).

Me relajaba mucho porque salía con mi familia y me alegraba el día (F, BG-50).

Son momentos especiales que pasas con la familia (Se pone feliz) (F, CM-59)

Realmente no era en sí la sala de cine, era disfrutar la convivencia con mis hijos y formar parte de un gusto de ellos y participar para estar súper felices (F, LD-50).

Tenía un significado de pasar tiempo tranquilo con mi actual esposa y es algo que me gustaba y me gusta mucho pasar tiempo con ella (M, JR-71).

Distracción, además de que tenía un aprendizaje de la película que iba a ver (Tardo un poco en responder, ya que no sabía que significado podía tener para ella, su gesto era de total concentración, su cuerpo se inclinó hacia enfrente en señal de que estaba prestando más atención) (F, MM-57).

Pues sentido de emoción, pues para ver una película y ver la carita de mis nietos de emoción (Sonríe) (F, FG-60).

Pese a que muchos no van desde su juventud al cine, respondieron a esta interrogante, mencionando que sí tenía un significado, les despertaba interés y curiosidad conocer más cómo eran grabadas las cintas, o se sentían identificados con los personajes y los hacía volar la imaginación, así como les trae recuerdos y memorias agradables.

Recordar ser el doble de ellos, imaginarte ser el personaje principal de la película (Tono de asombro, sonrío y se expresa frunciendo la frente, subiendo las cejas y abriendo más los ojos) (M, MA-80).

Desde niña iban antes los cines eran terrazas (Sonriente). Mi papá me llevaba a ver las películas de Disney (F, GA-71).

El cine tiene un significado muy importante en mi vida, a pesar de que no nos dejaban ir de niños, me hace recordar cuando íbamos, las pocas veces que llegue a ir, era muy bonito porque veías a tus amigos, primos, pues era pura gente que conocías (Tono de voz de tristeza, mirada hacia sus manos) (F, MB-68).

Me gustaba ver las películas de moda en mi adolescencia porque eran grabadas en Monterrey (Se encorva para tomar sus manos y mirar hacia ellas con una sonrisa) más que todo curiosidad. El sentido que tenía para mí era la curiosidad de ver cómo estaban grabadas o cómo se grababan las películas en Monterrey. Te digo, cuando ponían una cámara o un canal de televisión, o sea un en vivo, no (Suspira con profundidad con su sonrisa) era otra cosa de otro mundo. Nunca se hacía eso (M, SC-49).

Esto se relaciona con lo que ya se citaba de Leonini, que, a través de las cosas, en este caso, el ir a ver una película, es posible mantener y crear relaciones entre las personas, así como le da un sentido al ambiente en el que viven.

El modelo cuatro también lo relacionábamos en el apartado de modelos, con la apropiación de los recursos tecnológicos, que son igual de importantes y imprescindibles hoy en día tanto para los adultos mayores, como para los jóvenes. Pese a que no muchos tuvieron este tipo de recursos cuando eran jóvenes, hoy son más accesible y al alcance de la gran mayoría de individuos y una gran cantidad de personas los han ido apropiando dentro de sus hábitos, rituales y prácticas y para diferentes medios, sea mantenerse informados, estar en contacto con otras personas, e incluso para el mismo entretenimiento, y de algún modo, se da ese sentido de pertenencia, de no quedarse atrás y sobre todo por las circunstancias, en las que se desenvuelven y viven especialmente desde el inicio de la pandemia.

Pasando al modelo cinco, esto también se relaciona con lo que ya veíamos en el estudio de La Plata, los adultos mayores buscan ser amados y reconocidos y no como viejos

o de poder adquisitivo bajo, no se trata de poseer la mayor cantidad de bienes materiales, sino el satisfacer este deseo de pertenencia. El consumo es un escenario de objetivación de los deseos, y si no se puede asistir de manera presencial a las salas de cine para ver sus películas de preferencia, pues entonces se suscriben a alguna de las plataformas de *streaming*.

Por ejemplo, más de la mitad de los entrevistados mencionaron que habían visto películas mexicanas en los últimos tres meses, una cuarta parte mencionó no haberlo hecho. Muchos de los entrevistados mencionaron sí haber visto películas en los últimos tres meses, pero eran antiguas, mientras que otros tantos sí habían visto cintas más recientes.

Sí, Pedro Infante son las que más me gustan y las de Elsa Aguirre (Estaba recordando sus películas favoritas y se notaba feliz, su voz era grave) (F, MMB-66).

Me gusta mucho las películas de la época de oro entre ellas “Ahí está el detalle” de Cantinflas, “Mi rancho es grande” con el señor Tito Funco y una más pero no recuerdo el nombre, solo recuerdo que salió el gran ídolo mexicano, Luis Aguilar (M, JM-62).

Hace unos días vi la película de “El Barrendero” de Cantinflas, una de mis favoritas (F, LV-80).

Sí la de “Ahí te encargo”, “Se busca papá”, “Ya no estoy aquí” y “Cindy la Regia” (M, FTP-49).

Sí, la de “Ahí te encargo” y “Buscando papá” (Al momento de contestar sus preguntas no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal (F, AR-60).

Sí, vi la de “Como caído del cielo” y la de “Ya no estoy aquí” (M, SI-50).

Cuando se les pidió su opinión sobre las nuevas películas mexicanas, varios entrevistados mencionaron que estaban bien, que habían mejorado su calidad, su edición, que tienen el objetivo de dejar alguna enseñanza, y que los tiempos junto con la tecnología estaban cambiando, por tanto, el cine también.

Ha ido mejorando el cine mexicano, más le ha faltado mayor difusión, más empuje, sin embargo, ha ido mejorando en su calidad de producción (M, JM-62).

La edición está mucho mejor, la calidad, los actores se ven más preparados. Los temas ya son más abiertos y sin filtro (Se notó pensativo, al mencionar los temas que tratan las películas de hoy en día) (M, CA-52).

Considero que el contenido es bueno, además que al final tiene alguna enseñanza que pueda transmitir algo según el género de la película (M, FTP-49).

Pues de acuerdo con las nuevas generaciones están bien y siempre se le saca algo positivo a lo que vemos como películas (M, JM-53).

Pues son nuevas generaciones, deben ser muy buenas, constantemente la gente se está preparando, actualizando, no se puede quedar atrás de unos u otros artistas (M, FG-79).

Otros entrevistados al escuchar la pregunta, mencionaron todo lo contrario, considerando que ya no eran como antes, que eran malas, los actores no estaban a la altura de otros actores reconocidos en su época, o bien, que caían solamente en comedia, dando a entender que les gustaría que le dieran más visibilidad a otro tipo de géneros.

Para mí esas películas mexicanas no sirven, ya que no reflejan el sentimiento de lo que es una verdadera película, Tin Tan, Chespirito, Vicente Fernández o Cantinflas ya que estos actores le daban vida al personaje y se codeaban con actores de hoy en día de Hollywood con talento y la forma de interpretación del personaje (Lo comento de una forma burlona y con la mirada de hablo enserio) (M, AD-55).

Que ya no son iguales, ya no tienen la misma esencia donde se emociona uno, son diferentes en las actuaciones más que nada (Menciona con nostalgia) (M, CM-67).

No me gustan, les falta mucho empeño y dedicación, antes los actores eran más preparados y bien elegidos, por ejemplo, Pedro Infante, ¿cuántos Pedro Infante hay ahora? (Respondió muy asertivo) (M, CL-84).

En su mayoría han sido de mi agrado, pero el grado de comedia que maneja se tornan repetitivas (Su expresión fue algo neutra y a la vez de inconformidad reflejándolo en su voz) (F, DD-49).

Pienso que el cine mexicano es mucho de chistes o de dar risa y está padre, pero no me gustaría que todo el cine mexicano sea así (F, MR-52).

Esto refleja que, si bien muchos disfrutaban de lo nuevo, otros prefieren el cine de antes. Ya se había hecho mención anteriormente que actuamos por impulso, por un deseo que es insaciable, y aquí se ve reflejado, los adultos mayores neoleoneses consumen lo que ellos consideran cumplirán sus necesidades y demandas desde las experiencias que comparten dentro de su mismo círculo.

Finalmente, el modelo seis se relaciona con esto último, se detalla que el consumo es un proceso ritual que se le fijarán significados, lo cual es algo muy notorio que se está dando entre los adultos mayores neoleoneses, en cuanto a sus opiniones sobre qué les aportan las nuevas películas mexicanas personalmente.

Mientras que algunos expresaron que, en las nuevas películas mexicanas, sí les transmiten conocimientos de las nuevas generaciones o sí ven reflejada cómo es la vida actual de un mexicano en diferentes aspectos, como en el emprendimiento, el matrimonio, la violencia o el pandillerismo; otros dejaron claro que no lo hacían, nuevamente mencionando que solo recaían en chistes y comedia, haciendo mención que les gustaría ver más producciones de otros tipos de géneros, prácticamente que hubiera más seriedad en lo que transmiten.

La verdad nada, ya todo lo hacen más comedia y doble sentido (M, SinNombre-61).

Conocimiento sobre las nuevas generaciones (M, JM-53).

Considero que transmiten algún mensaje positivo en la sociedad, por ejemplo “Ahí te encargo” transmite un mensaje de ser solidario ante la situación de lo que ocurre (M, FTP-49).

A veces los temas que tratan, bueno, a mí me gustan mucho las películas del cine antiguo, que tienen una historia bonita y ahorita como que no le veo mucho sentido a las películas. Como que están muy sin chiste y muy repetitivas los mismos temas, los mismos dramas (F, MR-52).

Pues depende la película, me ha tocado escuchar muchas palabras que no entiendo porque la juventud de ahora ya tiene muchos modismos, pero me gusta que traten de plasmar la vida común del mexicano, me he llegado a identificar en una que otra película (M, SI-50).

No veo mucho, pero una vez vi una película donde había mucha violencia, no me acuerdo el nombre, pero me hizo pensar que podría mostrar un poco de la realidad que ahora vivimos, toda la violencia que hay aquí. Matanza a los niños, jovencitas. No las veo entretenidas o divertidas, al contrario, siento que hacen mal a la cabeza de las personas (Al principio de la respuesta hizo movimientos de negación con la cara, después cambió su mirada hacia la televisión (F, MB-68).

Casi siempre, en las películas estas mexicanas, se encuentran mucho el pandillerismo, como se viva la juventud, como buscan el camino para salir, como buscan emprender algo nuevo, como salir adelante en un negocio, trabajo. También como la vida del matrimonio, como los matrimonios se viven ahora, todo eso (F, LR-54).

Pues ningún personaje me identifiqué, ya que son personajes muy ligeros ya que son muchas comedias que han estado sacando en el cine mexicano, yo pienso y repito que debe de haber más producciones dentro de algunos géneros, ya que tenemos una vasta escenografía aquí en el país (M, JM-62).

También se les cuestionó si consideraban que las nuevas películas mexicanas reflejaban de alguna forma el México de hoy. La gran mayoría de los entrevistados contestó que sí, haciendo hincapié en que las nuevas películas mostraban la violencia del país o los temas ahora eran más abiertos, sin tantos tabús, sin embargo, algunos consideran que sí reflejaba al México de hoy, pero no tal cual es, que solo muestran una pequeña parte de la realidad.

Algunas sí y otras no, depende mucho del género y la trama de la película. Pero en mi opinión ninguna película mexicana transmite lo que de verdad pasa en México, he notado que en algunas maquillan demasiado la realidad y en otras películas muestran la realidad por encimita (F, ES-45).

No del todo ya que te presentan entornos demasiado básicos o mejor dicho estereotipados (Su tono de voz presentó inconformidad y molestia a la hora de responder la pregunta) (F, DD-49).

Las películas mexicanas, sí. Si están reflejando a lo mejor no al 100% la realidad, pero si reflejan algo (M, HE-53).

Efectivamente reflejan el México que hoy conocemos, porque reflejan nuestras costumbres, la violencia que hoy predomina en nuestro país (F, RC-88).

Sí, porque muestran el cambio que ha tenido el país en muchos aspectos, desde forma de ser, forma de pensar y de actuar (F, EE-74).

Sí, de alguna forma si reflejan el nuevo México de hoy, es muy versátil porque de todo se habla abiertamente, ya no hay tabús (F, LR-54).

Claro, pero justo en eso te das cuenta como hay dos caras de la moneda, por ejemplo, si ves “Cindy la regia”, una muchachita que vive la vida de ricos, un mundo totalmente diferente a la de “Ya no estoy aquí”, son polos opuestos, pero eso es México, muy diverso (M, SI-50).

Sí, las películas siempre plasman los momentos actuales en el que vivimos, antes era vida de rancho, ahora es más vida de ciudad (F, JCH-66).

En estas respuestas encontramos lo que ya se mencionaba anteriormente, que dentro de los rituales siempre habrá un objeto material, en este caso las películas y contribuyen a la reproducción de la sociedad y hasta la expansión de capital, pero siempre habrá un valor simbólico y es aquí donde se dan los rituales y generan esta sensación de control sobre la incertidumbre y satisfacen la necesidad de pertenencia social.

Es claro que la gran mayoría de los adultos mayores neoleoneses gustan del cine mexicano, pero son más los que prefieren de las películas antiguas, las que consideran de su época de juventud, y las vuelven a ver cada que pueden; este consumo pasa por un proceso ritual, pues les dan significados a estas cintas y dejan en claro que son valiosas, a pesar de los años, hay un valor simbólico de por medio.

Estas películas forman parte de muchas generaciones y por eso existe este sentido de pertenencia, de sentirse identificados, que reflejan o transmiten lo que ellos consideran valioso, sus costumbres, sus tradiciones, una realidad de su país y de sus memorias más preciadas.

Como ya se había dicho, cada modelo se relaciona entre sí y todos son necesarios para explicar distintos aspectos del consumo. Las experiencias de los consumidores se dan a partir

del uso que ellos mismos le dan a cada producto personalmente, pero, sobre todo, les permiten crear nuevas asociaciones y significados.

Y si bien muchos aceptan y toman relativamente bien las nuevas películas mexicanas, hay quienes les cuesta verse reflejados en ellas y, por tanto, esto puede crear esa incertidumbre que ya se mencionaba, al no satisfacer sus necesidades y demandas, pero para que se tomen en cuenta sus opiniones y puntos de vista, es preciso que existan y se realicen más estudios de consumo, pues aquí yace la importancia de reconocer el valor y aporte que brinda este segmento poblacional a las industrias culturales, específicamente a la cinematográfica.

Capítulo V. Conclusiones

Los entrevistados demostraron ser un grupo de consumidores que se encuentran en un proceso de adaptación tanto de forma individual como generacional, ya que, con el avance de la disponibilidad y acceso a la tecnología, esto ha provocado que experimenten cambios en sus estilos de vida que, como ya se mencionaba al principio, cada generación vive una época distinta y propia en la que se valoran, viven y experimentan diferentes acontecimientos y aspectos del entorno.

Esto es algo que se encuentra ligado con la forma de consumir, por lo que los resultados reflejan ese proceso, en el que muchos de los adultos mayores se han ido adaptado y hacen uso de recursos tecnológicos para distintos fines, mientras que otros se resisten a los cambios, ya que consideran que son demasiado “grandes” para hacer uso de estos o no terminan de adaptarse a la modernidad o al menos lo intentan dentro de sus posibilidades.

El presente estudio logró analizar cuáles eran los hábitos de consumo, rituales, prácticas y modos de apropiación de los bienes culturales de los adultos mayores del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, el cual era el objetivo principal de esta investigación. A la par, se pudo comprender cómo cambiaron los hábitos de consumo a partir de la pandemia por COVID-19; conocer las características de los consumos culturales y los recursos tecnológicos más utilizados entre los adultos mayores neoleoneses; reconocer las prácticas y rituales de este sector poblacional frente a la oferta cultural mediática y las tecnologías de la información y la comunicación; y el de analizar sus modos de apropiación de los bienes culturales a los que tienen alcance; siendo estos parte de los objetivos específicos del estudio. Sin embargo, no pudo identificarse si realmente existen diferencias en los procesos de consumo cultural entre hombres y mujeres.

En los supuestos que se establecieron para la investigación, se demuestra que, sí han cambiado sus hábitos de consumo, rituales y prácticas, en especial durante la pandemia, ya que pasan más tiempo viendo televisión, en sus redes sociales y utilizando Internet para diferentes fines no solo para entretenimiento, sino para mantenerse informados, comunicados con familiares y amigos e incluso por cuestiones laborales al tener que estar reclusos en sus hogares.

En cuanto a los modos de apropiación de bienes, sí hubo cambios significativos para muchos de los entrevistados, ya fuera en su forma de comunicarse, mantenerse informados,

trabajar o entretenerse, por medio de los recursos tecnológicos y servicios a su alcance. Sin embargo, algunos cuantos mencionaron que no habían cambiado mucho, al no tener televisión de paga o hacer uso de plataformas digitales, y que prefieren libros impresos, escuchar la radio y ver películas en la televisión abierta o algunos de ellos, por Internet. Aquí se refleja lo mencionado hace un momento atrás, este proceso de adaptación y cambios, pero aun demostrando que gustan de lo más simple y convencional.

No obstante, no se puede definir con exactitud si las mujeres utilizan más el *chat* que los hombres adultos, ya que las respuestas por parte de las adultas mayores fueron muy ambiguas, de modo que no hubo forma de definir si realmente hay diferencias o similitudes entre los hombres y las mujeres en cuanto al uso del mismo.

El estudio además hizo evidente que los adultos mayores tienen un poder adquisitivo alto y que pueden aportar mucho a los estudios de consumo cultural, así como se pudo reiterar la falta de trabajos de investigación dentro de estas líneas de investigación, sobre todo en la que los adultos mayores sean considerados los sujetos de estudio.

Con el estudio de La Plata, se pudo destacar la importancia que brinda este sector poblacional como consumidores a partir de sus experiencias con las ofertas y productos en el mercado, los ambientes en los que se desenvuelven, junto con la adaptación acelerada que han tenido que atravesar con el uso de las TIC.

En cuanto a los modelos de consumo, se mencionaba que, pese a que no son parte de un estudio de reciente creación, siguen teniendo relevancia hasta la fecha, ya que estos permitieron analizar a los adultos mayores neoleoneses desde sus propias miradas y prácticas de recepción, así como permitió conocer las necesidades y demandas que tienen como consumidores y reconocer en qué dirección se está moviendo el mercado simbólico actualmente.

Para futuras investigaciones, sería importante tomar en cuenta el nivel de estudios y el estrato social, aspectos que se consideraron dentro del estudio de La Plata, ya que, para el caso de los adultos mayores neoleoneses, solo se consideró su edad y sexo, y al hacer las comparaciones de los resultados de ambos estudios surgió esta cuestión, si el nivel socioeconómico o el grado de estudios pueden impactar o definir los consumos, prácticas, rituales y modos de apropiación de bienes culturales de los adultos mayores.

Asimismo, como ya se especificó, no se pudo comprobar si hay diferencias marcadas entre los hombres y las mujeres, ya que las respuestas proporcionadas no demostraron una distinción notable, por lo que sería necesario seguir estudiando este aspecto para observar si hay ciertos patrones o características específicas de acuerdo con lo que consumen y apropian. Así como sería apropiado que el tamaño de la muestra sea proporcional en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres, ya que, en el caso de este estudio, la mayoría de los entrevistados resultaron ser del sexo femenino.

Por otro lado, el presente estudio también buscaba evaluar desde la perspectiva de la economía política, las plataformas digitales como alternativas óptimas para que más cintas puedan ser exhibidas y lleguen a las audiencias para las que fueron diseñadas, más allá de las salas de cine, pero para ello, era importante analizar a sus consumidores, en especial a aquellos que no solemos considerarlos a primera instancia, ya que podríamos encontrar que aportan igual o mucho más que otros sectores poblacionales y beneficiar a la economía si se promueve, como ya se apuntaba, que el acceso de estos bienes culturales sea más democrático y equitativo para ellos.

Hay que destacar, además, que la industria del cine en nuestro país ha pasado por altas y bajas por muchísimos años, y atravesó una nueva crisis cuando comenzó la pandemia, pues se vio amenazada a cerrar complejos y posponer la producción de muchas cintas. La pandemia agudizó el problema económico que sufre esta industria desde siempre, sin embargo, el cine tiene la capacidad de adaptarse a cualquier situación y encontró modos de seguir operando fuera de las salas convencionales y tratar de sobrellevar la crisis económica que desató el coronavirus. Pero ¿por qué esperar a que se desaten los momentos de crisis para generar cambios?

Al demostrarse que es un grupo poblacional que sí puede aportar a los estudios de consumo, resultaría interesante que futuros investigadores se enfocaran en analizar a este grupo de individuos como consumidores, hacer comparaciones con otros segmentos poblacionales más jóvenes, y buscar modos de cumplir sus demandas, de acuerdo con sus gustos, intereses y necesidades, puesto a que dicho segmento poblacional, como ya se explicaba, representa un mercado importante que está creciendo exponencialmente y son un nicho de mercado al cual debe prestársele más atención, pues cuentan con dinero, tiempo, apertura al cambio y cultura.

Los resultados demuestran que los adultos mayores disfrutan de ver películas, pero para muchos no se cumplen sus demandas, ni se cumplen sus expectativas dentro del cine mexicano moderno, y como ya se describía anteriormente, muchas películas ni siquiera logran ser proyectadas en salas de cine, por lo que es necesario encontrar espacios donde se pueda fomentar y promover la creación de nuevas miradas.

El cine tradicional nunca será reemplazado, pero tampoco se verá limitado, si tomamos los recursos y herramientas que están a nuestro alcance, y permitimos que siga creciendo y expandiéndose de otros modos no convencionales. Por ello, si se implementara una política cultural que ayudase no solo a la producción y exhibición, los cineastas harían más películas cumpliendo las demandas del público y esto haría de la industria cinematográfica más sostenible, atraería, por tanto, más audiencias y aportaría a esa parte de la economía a la que pertenece el cine, porque, después de todo, y como ya bien se dijo, es un negocio más.

Referencias

- Aja, A. (2021). *La crisis de la pandemia ha generado crecimiento en el entretenimiento digital*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-crisis-de-la-pandemia-ha-generado-crecimiento-en-el-entretenimiento-digital-20210721-0123.html>
- Almiron, N. (2009). Economía Política y Comunicación: una aproximación epistemológica a los orígenes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12(64), 563-571. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81911786046>
- Barba, M. (2018). *El cine y la tecnología, una relación duradera*. Recuperado de <https://blogthinkbig.com/cine-tecnologia>
- Becerra, M., y Mastrini, G. (2006). La economía política de la comunicación vista desde América Latina. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 7, 1-20. Recuperado de <https://doi.org/10.30962/ec.96>
- Becerra, M., y Mastrini, G. (2006). Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 111 - 128. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110111A>
- Bonilla, C. (2019). *La tercera edad, creciente y retador nicho de mercado*. Recuperado de <https://www.merca20.com/la-tercera-edad-creciente-y-retador-nicho-de-mercado/>
- Bustamante, E. (2009). De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura. *Diálogos de la Comunicación*, 78, 1-25. Recuperado de <http://cinelatinoamericano.org/assets/docs/78bustamanteenrique.pdf>
- CELADE. (2020). *Vulnerabilidades sociodemográficas de las personas mayores frente al Covid-19*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/enfoques/vulnerabilidades-sociodemograficas-personas-mayores-frente-al-covid-19>

- Crovi, D. (2016). México. En R. Salaverría, *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (págs. 241-253). Barcelona, España: Fundación Telefónica y Ariel. Recuperado de <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/479/>
- Del Valle, C., Nitrihual, L., y Mayorga, A. (2012). Elementos de economía política de la comunicación y la cultura: hacia una definición y operacionalización del mercado de los medios. *Palabra Clave*, 15(1), 82-106. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n1/v15n1a05.pdf>
- Echeverría, Mara. (2021). *Cines: la transformación de una industria que lucha para recuperarse*. Recuperado de <https://expansion.mx/empresas/2021/08/10/cines-transformacion-industria-recuperacion>
- Frávega, A., Domínguez, N., Carnino, M., Mársico, V., y Fleitas, M. (2017). *Consumos culturales y tecnológicos de las personas mayores en la ciudad de La Plata, Argentina durante 2015-2016*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Centro de Comunicación y Adultos Mayores, La Plata, Buenos Aires. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/78265>
- García, N. (1993). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica*. México: Conaculta. Recuperado de <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/EL-CONSUMO-CULTURAL-PAG.26-49-Canclini.pdf>
- García, N., y Piedras, E. (2005). *Las industrias culturales y el desarrollo de México* (1ª ed.). Siglo XXI Editores.
- Gómez, R., y Sánchez, E. (2011). La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos. *Portal de la Comunicación*, 1-11. Recuperado de https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/62_esp.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

- Hinojosa, L. (2012). Economía Política del Cine mexicano: oferta y consumo de películas nacionales en Monterrey, México (2011-2010). *Eptic online: revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 14(3). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4238888>
- INEGI. (2019). *Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad* (N° 475/19). Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/edad2019_Nal.pdf
- INEGI. (2020). *En México hay 80.6 millones de usuarios de Internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares: ENDUTIH 2019* (N° 103/20). Recuperado de <https://www.gob.mx/sct/prensa/en-mexico-hay-80-6-millones-de-usuarios-de-internet-y-86-5-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares-endutih-2019>
- Kondinero. (2022). *Hábitos de compra de los adultos mayores mexicanos*. Recuperado de <https://www.kondinero.com/blog/jubilados-y-pensionados/habitos-compra-adultos-mayores-mexicanos>
- León, A. (2020). Redes de cooperación y solidaridad ante la contingencia por el COVID-19. En C., Medel, A., Rodríguez, G. Jiménez, y R. Martínez (coord.), México ante el COVID-19: Acciones y retos. México: Cámara de Diputados LXIV Legislatura - Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Mexico-ante-covid-19-acciones-retos.pdf>
- Mosco, V. (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 57-79. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110057A/0>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Día Internacional de las Personas de Edad 1 de octubre*. Recuperado de <https://www.un.org/es/observances/older-persons-day>

- Navarro, G. (2019). *Cartografía cinematográfica: Latitudes de la industria del cine mexicano* (Tesis de maestría). Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Recuperado de <http://ri.ibero.mx/handle/ibero/2326?locale-attribute=es>
- Páucar, G. (2018). El cine clásico y de autor en plataformas de streaming. *Ventana Indiscreta* (20), 54-61. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/7643>
- Piedras, E. (2004). *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México* (1ª ed.). CONACULTA.
- Reyes, J. (2019). Streaming México: Netflix y el cine mexicano vistos desde el neoliberalismo. *El ojo que piensa. Revista de cine iberoamericano*, 18, 129-143. Recuperado de <https://doi.org/10.32870/elajoquepiensa.v0i18.311>
- Salvatierra, H. (2016). *Tercera edad, un negocio que pasa inadvertido*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/tercera-edad-negocio-pasa-inadvertido/>
- Sánchez, E., y Gómez, R. (2009). La economía política de la comunicación y la cultura. Un abordaje indispensable para el estudio de las industrias y las políticas culturales y de comunicación. En A. Vega Montiel (Ed.), *La comunicación en México: Una agenda de investigación* (1ª ed.). México: UNAM-UJAT-UABC-AMIC. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/27393394_La_economia_politica_de_la_comunicacion_y_la_cultura_Un_abordaje_indispensable_para_el_estudio_de_las_industrias_y_las_politicas_culturales_y_de_comunicacion
- Siu, Y. (2021). *Hábitos de compra de los adultos mayores, cómo ganarse a este nicho de mercado*. Recuperado de <https://amarilio.com.mx/habitos-de-compra-de-los-adultos-mayores-como-ganarse-nicho-de-mercado/>
- Suárez, V., Suarez, M., Oros, S., y Ronquillo de Jesús, E. (2020). Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020. *Revista Clínica Española*, 220(8). Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/pdf/main.pdf>

UDG TV. (2020). *Nuevo León también confirma primer caso de Covid-19*. Recuperado de <https://udgtv.com/noticias/nuevo-leon-tambien-confirma-primer-caso-covid-19/>

UNO TV. (2020). *Hombre de 77 años, primera muerte de coronavirus en Nuevo León*. Recuperado de <https://www.unotv.com/noticias/estados/nuevo-leon/detalle/coronavirus-fallece-hombre-de-77-anos-primer-victima-en-nuevo-leon-953630/>

Anexo 1. Tablas de sistematización

Anexo 1.1 Tabla de sistematización 1

Preguntas:	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>En estos momentos y tiempos a todos.</i> (M, JM-53)	<i>Tengo televisión, teléfono celular, laptop, suspendí el teléfono fijo porque ya no los usamos traemos más el celular y pago un servicio que me incluye el internet y la televisión de paga.</i> (M, SinNombre-61)	<i>Televisión de paga, internet y teléfono fijo de casa</i> (Pensativa). (F, FG-60)	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, celular, internet y redes sociales.</i> (M, AL-70)	<i>La televisión y el radio son a los que más yo uso, tenía un celular, pero como ya estaba viejo se me descompuso. (Al ser esta la primera pregunta se le notaba nervioso ya que al mencionarle que la entrevista se trataba de servicios tecnológicos el menciona no saber mucho de esos temas).</i> (M, JB-55)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Celular, es porque tenemos acceso más fácil al internet y estar comunicados. aparte de que es práctico.</i> (M, JM-53)	<i>El celular, por mi trabajo y porque es la manera más rápida que tengo para comunicarme (Se rasca la barbilla).</i> (M, SinNombre-61)	<i>Utilizó más la televisión ya que celular no tengo y aparte de que no le entiendo (Se ríe) y me gusta ver muchos programas donde salen cosas de famosos entre otros.</i> (Pensativa, pero segura	<i>El celular, porque es más práctico y lo puede cargar uno (Toma el celular y lo mueve con las manos).</i> (M, AL-70)	<i>Utilizo las dos el radio y la televisión, pero más la televisión mayoría del tiempo por el contenido y por qué ya tengo programas en específico para ver, antes usaba el celular.</i> (M, JB-55)

			de lo que dice). (F, FG-60)		
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Lo uso más que nada para el trabajo, duro unas 4 horas usándolo.</i> (M, JM-53)	<i>La mayor parte del día lo uso, solo dos o cinco horas lo dejo de usar, pero las demás horas me la paso haciendo llamadas, lo uso para registrar notas, evidencias con fotografías o a veces me piden tomar videos.</i> (M, SinNombre-61)	<i>No, pues, no tengo (Se tapa la boca y se ríe).</i> (F, FG-60)	<i>Espacios de 15 minutos en el transcurso del día y aproximadamente dos horas darías, lo uso para ver a los youtubers y escuchar música, además para obtener información y descubrir productos medicinales naturales.</i> (M, AL-70)	<i>Contaba con un celular, pero ya no (Nos menciona que se le descompuso porque ya tenía tiempo con él y no le ha dado la necesidad para repararlo) La frecuencia con la que lo usaba era mucha y lo usaba para ver noticias y para comunicarme con mi familia y estar en Facebook.</i> (M, JB-55)
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Me ayuda fácilmente a comunicarme con gente que tenemos lejos, en el trabajo.</i> (M, JM-53)	<i>Pues el estar en comunicación con otras personas ya sea por el WhatsApp o lo que son las llamadas telefónicas también, o en redes sociales por el Facebook.</i> (M, SinNombre-61)	<i>Mucho, ya que tengo mi teléfono de casa y de ahí les puedo marcar a mis hijos o ellos me marcan a mí para cualquier cosa (Sonríe).</i> (F, FG-60)	<i>Mucha importancia porque estamos al tanto de la familia con todo lo que nos informamos.</i> (M, AL-70)	<i>Por ejemplo, el internet lo usaba cuando tenía celular para comunicarme con mis hermanos (Se le nota un poco nervioso).</i> (M, JB-55)
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>Cuando estoy en casa unas 2 horas y la veo en diferente horario dependiendo de qué turno ande, veo mucho las series, y si</i>	<i>Sí, la veo durante la tarde noche que llego del trabajo de 7 de la tarde hasta las 11 de la noche para ver las noticias o el juego de futbol, el programa que me gusta más es</i>	<i>Si, si acostumbro, pues la mayoría del tiempo ya que por las mañanas veo las noticias, por las tardes veo</i>	<i>Dos horas diarias aproximadamente, en la mañana y en la tarde, mitad y mitad.</i> (M, AL-70)	<i>Sí, acostumbro a ver televisión, me gusta ver noticieros en el horario de 6 a 8 de la noche y mayormente la televisión la veo solo ya que pues mi esposa</i>

	<i>siempre la veo acompañado de mi esposa. (M, JM-53)</i>	<i>El teléfono rojo un programa de deportes (Se endereza) o veo el Precio de la Historia y pues a veces lo veo solo o acompañado de mi hijo y mi esposa. (M, SinNombre-61)</i>	<i>programas de farándula de famosos y si tengo programa favorito, y casi siempre pues veo la tele acompañada ya que cuido a mis nietos y mi esposo está conmigo. (F, FG-60)</i>		<i>trabaja y yo me quedo en casa. (M, JB-55)</i>
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)? ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	<i>Igual unas dos horas, veo las series y cuando hay béisbol, las películas clásicas e igual siempre la veo acompañado de mi esposa. (M, JM-53)</i>	<i>(Asiente con la cabeza) Sí tengo y lo veo más los fines de semana cuando no trabajo, mis hijos si son los que vean más televisión de paga, y la mayoría de las veces veo Netflix o HBO para ver series más que nada. (M, SinNombre-61)</i>	<i>Pues casi no la veo, pero si en dado caso veo algún programa que es vestido de novia. (F, FG-60)</i>	<i>Donde hablen de López Obrador, Las noticias del canal 6 donde sale María Julia, Multimedios televisión. La veo acompañado de tu abuela. (M, AL-70)</i>	<i>N/A</i>

<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Casi no lo escucho, es más cuando voy para el trabajo esa hora si escucho la radio, escucho música.</i> (M, JM-53)</p>	<p><i>Ya no uso la radio ni la del carro ya pongo música de mi celular.</i> (M, SinNombre-61)</p>	<p><i>Radio pues casi no escucho en la casa, sino cuando voy en la camioneta con mi esposo y no tengo alguna estación en específico que escuchemos, siempre es la que sea.</i> (F, FG-60)</p>	<p><i>Una hora también, en espacios del día. El radio trae comentarios, noticias y música. La escucho en el transcurso de la mañana. La escucho acompañado de amigos o en familia.</i> (Gestos con las manos) (Dudoso se lleva las manos a la cara). (M, AL-70)</p>	<p><i>Sí, lo escucho no con tanta frecuencia, pero si lo escucho, me gusta escuchar un programa que se llama la ranchera, usualmente lo escucho de 5 a 6 de la tarde a veces.</i> (M, JB-55)</p>
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Lo utilizo igual para el trabajo y todos los días estoy al pendiente</i> (Hizo pausa y dijo no lo uso para solo estar viendo videos como tú y tus hermanos y nos empezamos a reír) (M, JM-53)</p>	<p><i>La mayoría del día para las redes sociales el YouTube o para trabajar.</i> (M, SinNombre-61)</p>	<p><i>Casi no lo uso, y si en dado caso lo uso es para Netflix.</i> (F, FG-60)</p>	<p><i>El Internet normalmente lo utilizo para informarme de noticias en videos de Milenio noticas además para sacar información.</i> (Pensativo, gestos con las manos) (Se acomoda sus lentes) (Se toma la barbilla con la mano). (M, AL-70)</p>	<p><i>Si lo utilizo no tanto, pero si algunas veces al día, como por ejemplo para ver noticias.</i> (M, JB-55)</p>
<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p><i>Utilizo WhatsApp, medio turno del trabajo, más que nada para hablar con mis hijos que están en casa.</i></p>	<p><i>Uso más el WhatsApp la mayor parte del día para mi trabajo y estar al pendiente de mi familia, también Facebook, pero ese lo uso media</i></p>	<p><i>No, no tengo.</i> (Ríe) (F, FG-60)</p>	<p><i>Messenger para mandar mensajes a la familia y amigos. La utilizo moderadamente para comunicarme.</i></p>	<p><i>Si utilizaba redes sociales, lo usaba a veces para ver noticias enterarme de cosas y comunicame con mi familia y</i></p>

	(M, JM-53)	<i>hora, descanso o a veces que me dan horas libres o cuando llego del trabajo y ya tengo tiempo de ver.</i> (M, SinNombre-61)		(Realiza movimiento con las manos como si tecleara un celular) (Se lleva la mano a la barbilla) (Se lleva la mano a su nuca). (M, AL-70)	<i>saber cómo están yo a lo demás no se moverle mucho.</i> (M, JB-55)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>Ya no leo periódico desde hace años</i> (M, JM-53)	<i>No leo el periódico</i> (Niega con la cabeza). (M, SinNombre-61)	<i>La verdad no acostumbro a leer periódico, es raro, ya que siempre veo las noticias, que puede ser lo que aparezca en un periódico reciente</i> (Tuerce la boca). (F, FG-60)	<i>Ya no leo el periódico. Antes si lo leía. Yo buscaba las noticias de política, para saber qué se comentaba en el senado, que dijo el gobernador, la noticia diaria que es de la ciudad. saber qué se comentaba en el senado, que dijo el gobernador, la noticia diaria que es de la ciudad.</i> (M, AL-70)	<i>Por lo regular ya no antes si lo leía mucho me gustaba las secciones de deportes o leer una que otra noticia.</i> (M, JB-55)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y	<i>Siento que más que nada es un 50 y 50 pero las noticias son más confiables que las redes sociales.</i> (M, JM-53)	<i>Pues para mí se me hace más confiable la televisión y las redes sociales sobre todo Twitter, porque siempre te pone las noticias más importantes de donde vives y te pone diferentes fuentes.</i> (Señala los aparatos	<i>Yo no tengo redes sociales lo que hoy en día los jóvenes y la mayoría de las personas utilizan, pero, siempre si hijos me vienen a contar lo que pasa en el mundo o en</i>	<i>Sería en redes sociales, para saber qué dijo el Bronco o López Obrador.</i> (M, AL-70)	<i>Para mí la televisión y las redes sociales son los más confiables, los demás medios solo alarman, pero no sé si son verdaderos.</i> (M, JB-55)

conocidos, ¿por qué?		mencionados con su dedo índice). (M, SinNombre-61)	<i>otras cosas ya sea de familia o de artistas y pienso que en las redes sociales sale más rápido la noticia que en la televisión, pero, hay a veces que no todo lo que publican en redes es verdad y la televisión sería más confiable (Sonríe). (F, FG-60)</i>		
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Me gusta estar al pendiente de lo que pasa en la comunidad y en el mundo. (M, JM-53)</i>	<i>Que esté consciente de lo que pasa a mi alrededor, actualizado más que nada de hechos recientes y estar pues adquiriendo conocimiento de las cosas. (M, SinNombre-61)</i>	<i>Pues la verdad mucho, como te digo, para mi es importante saber de mis hijos, y también por parte de las noticias, y más ahorita en la actualidad por la pandemia que estamos viviendo. (F, FG-60)</i>	<i>(Menea el vaso sin ingerirlo) De gran importancia para estar actualizado de los acontecimientos de México y de los estados de la República. M, AL-70)</i>	<i>Para saber las noticias del día a día y estar actualizado en pues la información. (M, JB-55)</i>
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas,	<i>Muy poco, pero leo libros, pero digamos que allá muy retirado de mi</i>	<i>No tengo mucho tiempo para leer libros ni revistas ni periódicos, lo más que</i>	<i>No, la verdad no (Ríe). (F, FG-60)</i>	<i>Revistas católicas o revistas de política. (M, AL-70)</i>	<i>No, antes leía el periódico, pero no leo actualmente por que padezco de</i>

periódicos, otros.	<i>rutina cotidiana.</i> (M, JM-53)	<i>acostumbre a leer son artículos que me aparecen en Facebook o en Twitter.</i> (M, SinNombre-61)			<i>la vista y me resulta más difícil, pero me gustaba leer las noticias de deporte y naturaleza.</i> (M, JB-55)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Impreso.</i> (M, JM-53)	<i>El digital.</i> (M, SinNombre-61)	<i>Si en dado caso leería, sería en forma impreso.</i> (F, FG-60)	<i>Impreso. La revista católica es impresa.</i> (M, AL-70)	<i>Cuando tenía celular leía todo en el celular, creo que eso cuenta como digital.</i> (M, JB-55)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Solo uno.</i> (M, JM-53)	<i>Solo tuve la oportunidad de comenzar a leer Pedro Páramo pero no lo termine por lo mismo de mi trabajo (señala con su dedo el índice el librero).</i> (M, SinNombre-61)	<i>Ninguno (Se ríe y se tapa la cara)</i> (F, FG-60)	<i>Solo le di la pasada a uno que es el libro de López Obrador.</i> (M, AL-70)	N/A
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>De historia y autoayuda.</i> (M, JM- 53)	<i>Me gusta leer sobre historia, el conocer datos de guerras pasadas, tribus y ciudades antiguas. (Se endereza y acomoda en la silla).</i> (M, SinNombre-61)	<i>Pues si leyera, me gustaría leer más cosas de novelas (Sonríe).</i> (F, FG-60)	<i>Política (Respondiendo con seguridad).</i> (M, AL-70)	<i>Antes me gustaba leer de política y de historia.</i> (M, JB-55)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Es muy importante, ya que te ayuda a mejorar tu desarrollo mental.</i> (M, JM-53)	<i>Que es importante para expandir el conocimiento, ayuda a estimular el cerebro y conoces más palabras para</i>	<i>Pues la verdad no es algo que le dé significado, tal vez porque no leo, pero</i>	<i>Es importante para estar informados de lo que más me gusta, de lo que más me gusta saber. (Cruza los brazos).</i>	<i>Porque cuando leía me relajaba antes, pero ahora con mis problemas de vista ya no lo hago.</i> (M, JB-55)

		<i>también expandir tu manera de expresarte.</i> (M, SinNombre-61)	<i>para las personas que si se toman el tiempo de leer algún libro, creo que tiene un significado valioso ya que para ellos es agradable hacer eso</i> (Seria). (F, FG-60)	(M, AL-70)	
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>Cuando estaba joven ya no porque me duermo, una vez por semana, a veces solo y a veces acompañado</i> (Me faltó llevar más a tu mamá al cine). (M, JM-53)	<i>Si lo hacía antes de la pandemia, iba con mi familia los fines de semana a veces una o dos veces al mes.</i> (Recarga sus codos en la mesa). (M, SinNombre-61)	<i>La verdad casi no, y si iba era con mis nietos, ya que ellos me invitaban.</i> (F, FG-60)	<i>Acostumbraba, una vez al mes. Asistía acompañado.</i> (M, AL-70)	<i>No.</i> (M, JB-55)
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Pues antes no había muchos cines, solo era uno sin tantas salas como ahora.</i> (M, JM-53)	<i>Íbamos más a Cinemex de Leones por la ubicación y el precio.</i> (M, SinNombre-61)	<i>Cinépolis.</i> (F, FG-60)	<i>Antes eran los cines antiguos, de cintas cinematográficas</i> (Pensativo dudoso de su respuesta) (Su expresión facial representa confusión). (M, AL-70)	N/A
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Pues tenía distracción en ese entonces era más que nada un respiro a la vida cotidiana.</i>	<i>Que es una experiencia diferente al ver películas en la tele o en el celular aparte de</i>	<i>Pues sentido de emoción, pues para ver una película y ver la carita de mis nietos de</i>	<i>Diversión, pasatiempo y por alguna película que te gusta</i> (Afirma con un movimiento de	N/A

	(M, JM-53)	<i>que te sales de la casa por un rato.</i> (M, SinNombre-61)	<i>emoción</i> (sonríe). (F, FG-60)	la cabeza al terminar de responder). (M, AL-70)	
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.	<i>Las veo en la tele.</i> (M, JM-53)	<i>En la televisión más que nada.</i> (M, SinNombre-61)	<i>En la televisión por la plataforma de Netflix.</i> (F, FG-60)	<i>En internet y también en los canales. En televisión.</i> (Gestos con los dedos señalando) (Cruza los brazos). (M, AL-70)	<i>Siempre uso más la televisión para mí no hay problema ya que pues no voy al cine a veces intento moverle al internet y buscar, pero se me dificulta.</i> (M, JB-55)
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>Mis hijos tienen Amazon y Netflix, pero como yo no le sé a eso, prefiero ver todo en la televisión de paga.</i> (M, JM-53)	<i>Contraté en Izzi y me incluye el acceso a Netflix, Blim y HBO (Se recarga en la silla).</i> (M, SinNombre-61)	<i>Tengo servicio de Izzi y pues ahí mismo pasan películas, pero la plataforma que más veo es Netflix.</i> (F, FG-60)	<i>No contamos con televisión de paga.</i> (M, AL-70)	<i>Las poquitas cosas que veo son en la televisión y en el internet televisión de cable no tengo.</i> (M, JB-55)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué	<i>Me gusta más de comedia y acción, encuentro aprendizaje y entretenimiento.</i> (M, JM-53)	<i>Casi veo de todo, pero me gusta más de acción, suspenso y ciencia-ficción.</i> (M, SinNombre-61)	<i>Me gustan mucho las de niños, románticas y comedia, porque son agradables a mis hijos, a mis gustos y encuentro en ellas pues, diversión y</i>	<i>Por ejemplo, las películas antiguas.</i> (M, AL-70) (Interviene mi abuela a la respuesta) De comedia. (F, GM-SinEdad)	<i>Me gustan mucho las películas mexicanas antiguas como las de comedia y ficción que son más entretenidas para mí.</i> (M, JB-55)

encuentra en ellas?			<i>buen entretenimiento (Sonríe).</i> (F, FG-60)		
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>En la televisión.</i> (M, JM-53)	<i>En el cine y si no pues por la televisión. (Señala con su mirada la televisión del comedor).</i> (M, SinNombre-61)	<i>Por la televisión en mi casa.</i> (F, FG-60)	<i>Televisión.</i> (M, AL-70)	<i>No soy muy fan de ir al cine, a parte que no me gustaría correr riesgos por la pandemia, pero en su mayoría si tengo o quiero ver una película seria en la televisión.</i> (M, JB-55)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, por mis pistolas, mi caballo cantador y una de un perro más no me acuerdo como se llama, una disculpa.</i> (Aquí mi hermana y yo nos empezamos a reír después por que estuvo como 5 min. acordándose de la película y nos decía que ya era la edad). (M, JM-53)	<i>No me llaman la atención las películas mexicanas, así que no.</i> (Niega con la cabeza). (M, SinNombre-61)	<i>La verdad no</i> (Tuerce la boca). (F, FG-60)	<i>Antier una en televisión, una película de Antonio Aguilar.</i> (M, AL-70) (Interviene mi abuela a la respuesta). Nosotros casi no vemos, nuevas no, no le sabemos (Risas de ambos). (F, GM-SinEdad)	<i>No he visto no acostumbro mucho, pero veo las antiguas es lo que más me gusta ver.</i> (M, JB-55)
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>Pues de acuerdo con las nuevas generaciones están bien y siempre se le saca algo positivo a lo que vemos</i>	<i>No me llaman la atención</i> (Hace un gesto de desagrado). (M, SinNombre-61)	<i>No he visto ninguna película mexicana en estos últimos meses</i> (Seria). (F, FG-60)	<i>Son muy violentas.</i> (M, AL-70)	<i>No estoy muy al tanto de las películas nuevas mexicanas yo que mede con las antiguas por las épocas de tin tan.</i> (M, JB-55)

	<i>como películas.</i> (M, JM-53)				
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>Conocimiento sobre las nuevas generaciones.</i> (M, JM-53)	<i>La verdad nada, ya todo lo hacen más comedia y doble sentido.</i> (M, SinNombre-61)	<i>De las películas que he visto mexicanas encuentro casi siempre lo que se vive día a día en la sociedad y en el mundo.</i> (F, FG-60)	<i>No hemos visto, pero te podría decir que algunas muestran violencia y acontecimientos del pasado.</i> (M, AL-70)	N/A
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Sí, un poco.</i> (M, JM-53)	<i>Para nada.</i> (M, SinNombre-61)	<i>La verdad si, tienen mucho de ese contenido.</i> (F, FG-60)	<i>Reflejan el pasado, se supone que son casos que han pasado y que siguen pasando</i> (M, AL-70).	<i>No veo películas nuevas, pero quiero suponer que, si ya que al ser más actuales reflejan el México actual, no se tal vez y estoy equivocado es más una respuesta general.</i> (M, JB-55)
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la	<i>Sí, pues estamos hablando de hábitos pues cambiamos de hábitos desde que comenzó todo esto, entonces al momento de que llego pues era más estar con la familia.</i>	<i>Por mi trabajo no pude quedarme en casa, gracias a Dios no me ha pasado nada ni a mi familia, pero no creo que haya modificado mucho en vida más que yo creo que solo las salidas al cine y restaurantes los</i>	<i>Pues en ver la televisión y escuchar radio no, pero en mis salidas sí, ya que ahora no puedo ir a partes donde acostumbrab a a ir (Tuerce la boca y</i>	<i>Yo creo que sí porque hay más tiempo de estar en casa.</i> (M, AL-70)	<i>Poco porque casi siempre estoy en la casa, solo pues cuando voy al mercado a comprar cosas para la casa que uso el cubrebocas o cosas por el estilo que se me hacen diferente.</i>

radio, usar su celular?	(M, JM-53)	<i>fines de semana, de ahí en fuera nada.</i> (M, SinNombre-61)	seria). (F, FG-60)		(M, JB-55)
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Solo que gracias por elegirme a mí para la entrevista y una disculpa por la tardanza.</i> (M, JM-53)	<i>Nada, me pareció interesante las preguntas porque no me había tocado que se interesaran tanto en la opinión de personas mayores, porque casi siempre me ha tocado escuchar y ver entrevistas de este tipo a personas más jóvenes, me imagino por lo mismo de que son los principales en usar estas tecnologías, uno ya no sabe que tanto nuevo sacan, yo solo me comemos con que pueda estar comunicado y tenga cámara porque es lo más uso y necesito en mi trabajo</i> (Explica moviendo sus manos y sonrío cuando termina su explicación). (M, SinNombre-61)	<i>Pues que me interesaría leer un poco más ya que haciendo conciencia pues nunca trato de leer o abrir un libro y pienso que estaría emocionante, aparte de que sé que puedo aprender algo de ahí o conocer cosas</i> (Sonríe). (F, FG-60)	<i>(Interviene mi abuela a la opinión) (Ambos muy convencidos de sus respuestas) Todas las preguntas están relacionadas con la vida real y con la situación actual.</i> (F, GM-SinEdad). <i>Nos gustan los programas de medicina y programas que nos puedan ayudar a salir a delante, que nos dejen algo de provecho, de interés educativo, que aprendamos algo.</i> (M, AL-70) <i>Realmente lo que busca uno es ver un programa que te deje conocimiento. Algo que he visto últimamente en internet es que ya dan información un poco más precisa que la tele, ya que la</i>	N/A

				<i>televisión sigue camuflajeando la noticia.</i> (F, GM- SinEdad)	
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.2 Tabla de sistematización 2

Preguntas:	Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Entrevista 9	Entrevista 10
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Dispongo de la radio, televisión, teléfono fijo, celular, internet y las redes sociales (Dice enumerando cada uno con los dedos de sus manos).</i> (F, MR-52)	<i>Tengo teléfonos fijos y celular, laptop, televisión y radio y los servicios que tengo televisión de paga internet y redes sociales.</i> (F, CM-60)	<i>Radio, televisión y teléfono celular (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz normal).</i> (F, FR-65)	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, internet y redes sociales (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, internet y redes sociales (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Utilizó más el celular porque tengo acceso a internet desde aquí (Dice señalando su celular) y es más practico ver las noticias y hablar por él.</i> (F, MR-52)	<i>La radio para escuchar música (No hizo ningún gesto).</i> (F, CM-60)	<i>Utilizo más la televisión y el radio, la radio la utilizo en las mañanas para escuchar música y la televisión la utilizo en las tardes para ver las novelas, para no sentirme sola (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz se corta un poco).</i> (F, FR-65)	<i>Teléfono celular, porque es más práctico para estar comunicada con mi familia (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)	<i>Televisión, para entretenerme (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)

<p>3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Si, lo uso normalmente cuando no estoy ocupada en la casa o cuando quiero relajarme un rato veo Facebook o hablo con mis amigas en WhatsApp (Dice con una leve sonrisa). (F, MR-52)</i></p>	<p><i>Lo uso diario, para ver videos de recetas o platicar con mis hermanos por WhatsApp (Rio y puso una expresión de nostalgia). (F, CM-60)</i></p>	<p><i>Si cuento con teléfono celular, no lo uso con frecuencia, solo lo uso para recibir llamadas de mis hermanas y de tres de mis sobrinos, ya que ellos me marcan para avisarme que ya están en su casa y yo lo uso para marcarles a mis hermanas para saber cómo están (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz se corta un poco). (F, FR-65)</i></p>	<p><i>Todos los días, lo uso para estar en WhatsApp, ver Netflix y ver videos en YouTube (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</i></p>	<p><i>Todos los días, lo uso para ver videos de YouTube (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</i></p>
<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Muy importante porque así me mantengo en contacto con mi familia que vive lejos como en Estados Unidos (Haciendo un ademán con las manos). (F, MR-52)</i></p>	<p><i>Algo muy importante porque nos podemos enterar tanto de buenas y malas noticias o por ejemplo cuando mi hijo sale al trabajo me a visa que ya llego y está bien y lo veo</i></p>	<p><i>Para no sentirme sola, ya que desde que mi esposo falleció no tengo un compañero con quien platicar (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su</i></p>	<p><i>Para estar informada y estar en comunicación con mi familia (Al momento de contestar sus preguntas no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i></p>	<p><i>Para saber cómo se encuentra el país (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</i></p>

		<i>algo muy importante para cualquier persona (Puso un semblante de seriedad).</i> (F, CM-60)	postura es normal y su tono de voz se corta un poco). (F, FR-65)	(F, AR-60)	
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>No, no, ya no, antes solía ver televisión, pero ahora con el celular todo es más fácil.</i> (F, MR-52)	<i>Televisión abierta no veo, solo observo la de paga todos los días en las noches solamente (Estuvo seria). Sí, el programa de Buddy el de los pasteles, normalmente con mi esposo (Sonrió).</i> (F, CM-60)	<i>Todos los días, en un horario de 3:00 pm a 11:00 pm, mi programa favorito son las novelas y pues como he mencionado yo veo la televisión sola (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz se corta un poco).</i> (F, FR-65)	<i>Lunes a viernes de 8:30 pm a 10:30 pm, si mi programa favorito es Me Caigo de Risa de televisa, la veo acompañada de mis hijos (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)	<i>Todos los días, 7:00 am a 10:00 pm, ahorita por la pandemia me gusta ver la conferencia de prensa de Manuel de la O sobre el Covid-19 esa no me la pierdo por nada (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)	<i>No, al igual que te respondí en la otra no uso la televisión casi para nada (Dice entre un poco de risas).</i> (F, MR-52)	<i>Solo en las noches todos los días programas de recetas, películas, solo en las noches ya que en el día estoy con mis labores, la observo con mi esposo, si</i>	<i>No cuento con televisión de paga (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i>	<i>No cuento con televisión de paga (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i>	<i>No cuento con televisión de paga (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i>

)¿,¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?		<i>Discovery Home and Health</i> (Puso una expresión de felicidad al momento que dijo lo de las recetas). (F, CM-60)	(F, FR-65)	(F, AR-60)	(M, JC-61)
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?	<i>La única radio que uso es la de la camioneta, pero solo la uso para distraerme en el camino.</i> (F, MR-52)	<i>Si cuento con él en el transcurso del día, pues música de los 70s y 80s, al medio día cuando estoy preparando los alimentos, con mi familia.</i> (F, CM-60)	<i>Todos los días en las mañanas, el tipo es de música ranchera, en un horario de 8:00 am a 3:00 pm y la escucho sola</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz se corta un poco). (F, FR-65)	<i>Todos los días, cuando estoy en la cocina haciendo el almuerzo, la comida y la cena, es variedad de música, en la mañana de 9:00 am a 10:00 am, en la tarde de 2:00 pm a 3:00 pm y en la noche de 7:00 pm a 8:00 pm, la escucho sola</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	<i>Debes en cuando, las noticias, de 6:00 am a 9:00 am, la escucho solo</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Lo utilizo muy a menudo, con más frecuencia que la radio y/o televisión y lo uso para entretenerme o</i>	<i>Sí, diario pues para poner videos de recetas, o música en YouTube o</i>	<i>No cuento con servicio de Internet</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su	<i>Todos los días, para estar comunicada con mi hija que vive aparte</i> (Al momento de contestar su	<i>Sí, todos los días para ver YouTube</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus

	<i>hablar con mis amigas o familiares.</i> (F, MR-52)	<i>estar en redes sociales</i> (Estuvo seria en esta pregunta). (F, CM-60)	expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>Sí, utilizo normalmente WhatsApp y Facebook y normalmente cuando estoy desocupada de la casa.</i> (F, MR-52)	<i>Sí, si las utilizo Facebook y WhatsApp solo en las mañanas y a veces en la tarde para ver que chismes hay o mandarles mensaje a mis hermanos</i> (Sonrió y puso una expresión de pena). (F, CM-60)	<i>No cuento con redes sociales</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	<i>Solo tengo WhatsApp, pues todos los días para estar en contacto con mi hija</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal) (F, AR-60)	<i>Solo tengo WhatsApp, pero no la uso</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>No, ya casi no leo el periódico.</i> (F, MR-52)	<i>No en casa no lo leemos</i> (Expresión seria). (F, CM-60)	<i>No, para nada leo el periódico</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	<i>AR: no, leo el periódico</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	<i>No, leo el periódico</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?,	<i>Yo pienso que la televisión porque no creo que te mientan</i>	<i>La televisión con las noticias, porque siento</i>	<i>Conversaciones con la familia, porque ellos tienen más acceso a</i>	<i>Televisión, porque ahí me doy cuenta como esta todo sobre el covid-</i>	<i>Televisión, porque son más verdaderas las noticias</i> (Al

<p>periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>	<p><i>en televisión abierta.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>yo que para mí es lo mejor que el radio o que el internet porque en Internet muchas de las veces son falsas</i> (Una expresión de seguridad). (F, CM-60)</p>	<p><i>las noticias, redes sociales e internet y yo a las noticias no les pongo atención, entonces ellos ya me comentan y me pongo al tanto de lo que sucede</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>19, que es lo que pasa en Nuevo León, también los espectáculos</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p>momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Yo creo que la información es fundamental para estar siempre al tanto de las cosas que pasan en donde nos rodean y donde vivimos.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Es algo muy importante para mí ya que puedo saber que pasa alrededor del mundo o aquí mismo en la ciudad</i> (Expresión como pensativa). (F, CM-60)</p>	<p><i>Pues solo para saber que pasa en el mundo, que sucede aquí en Nuevo León</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>Para estar informado para prevenir cosas, como por ejemplo el clima por si va a llover para estar prevenido</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>Para enterarme de los sucesos que hay en la ciudad</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?,</p>	<p><i>No, ya no, ya hace mucho que no leo un</i></p>	<p><i>No, no acostumbro a leer</i></p>	<p><i>No, me aburre</i> (Al momento de contestar</p>	<p><i>De vez en cuando</i> (Al momento de</p>	<p><i>No leo</i> (Al momento de contestar se</p>

libros, revistas, periódicos, otros.	<i>artículo o algún libro, muy pocas veces leo y son las notas de noticias de Facebook.</i> (F, MR-52)	(No hizo ninguna expresión). (F, CM-60)	mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Ambas, no tengo preferencia de ninguna.</i> (F, MR-52)	<i>Ninguno porque no leo.</i> (F, CM-60)	<i>No leo</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	<i>Impreso</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	<i>No leo</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>En este último año no he leído ningún libro, ya casi no he tenido gustos por leer.</i> (F, MR-52)	<i>Ninguno</i> (Expresó una cara sorprendida). (F, CM-60)	<i>Ninguno</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	<i>Libros inconclusos</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)	<i>Ninguno</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Me gustan mucho los libros de auto ayuda, esos libros son muy buenos para todos.</i> (F, MR-52)	<i>Me gusta mucho la ficción, pero tengo mucho que no leo como 2 años que no agarro un libro</i> (Expresó una	<i>Ninguno</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).	<i>Poesía</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).	<i>Ninguno</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).

		<p>cara como de pena). (F, CM-60)</p>	(F, FR-65)	(F, AR-60)	(M, JC-61)
<p>17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?</p>	<p><i>El leer es muy importante para todos, te nutres de cultura y aprendes palabras que jamás había conocido, leer es algo bonito que poco a poco se va perdiendo.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Para mi si era bueno leer porque despejaba mucho mi mente, pero últimamente tengo mucho que no leo por cuestiones personales</i> (Expresó una cara seria). (F, CM-60)</p>	<p><i>Ninguno, la lectura me aburre</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>Mensajes de superación, reflexión</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>Ninguno</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>No, las veces que iba es porque me invitaban mis hijos, pero ya con esto del coronavirus pues menos voy</i> (Dice con una ligera risa). (F, MR-52)</p>	<p><i>Sí, si acostumbraba a ir iba solo cuando una película de mi agrado estaba en proyección con mis hijos</i> (Expresó una cara de nostalgia). (F, CM-60)</p>	<p><i>No acostumbro a ir al cine y las pocas veces que voy es porque me llevan mis sobrinos</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>Acostumbraba a ir, cada 15 días, acompañada</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>Acostumbraba a ir debes en cuando, iba acompañado</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>19. ¿A qué complejo</p>	<p><i>Las veces que íbamos</i></p>	<p><i>Cinépolis, siento que está</i></p>	<p><i>Cinépolis, porque es al</i></p>	<p><i>Cinépolis, porque son a</i></p>	<p><i>Cinépolis, porque me</i></p>

<p>cinematográfico o acostumbraba o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>siempre hemos preferido el Cinépolis porque es muy cómodo y limpio.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>mucho mejor de mejor calidad las cosas la sala y el sonido y la imagen principalmente</i> (Expresó una cara de firmeza). (F, CM-60)</p>	<p><i>que me llevan</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>las que me llevan</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>llevan mis hijos</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>Yo lo veo como una manera de distraerse y pasar tiempo con la familia y así tener algún tema de conversación saliendo del cine.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Pues me distraía y me hacía sentir bien</i> (Sonrió). (F, CM-60)</p>	<p><i>No tiene ningún significado para mi ir al cine</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>Para convivir con mi familia y distraerme un rato</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>Diversión</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?,</p>	<p><i>Como yo no fui mucho de películas pues no me importó mucho, pero cuando quiero ver algo así me meto a Netflix y busco algo que me llame la atención.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>En la televisión o por Internet</i> (No expresé ningún sentimiento). (F, CM-60)</p>	<p><i>Las veo los fines de semana que las pasan en la televisión y pues ahí las acostumbro a ver.</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>En la televisión y en el celular</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>En la televisión</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>

<p>en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>					
<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Lo que tenemos acceso es el Netflix y pues es lo único que tenemos, no tenemos más y tampoco creo que necesitemos más (Dice soltando unas risas leves).</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Netflix de mi preferencia porque tiene muchas películas y series muy buenas (Expresó una cara seria).</i> (F, CM-60)</p>	<p><i>A ninguno (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>Prime video y Netflix (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)</p>	<p><i>YouTube (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Mi género de película preferido son las de suspenso o las de acción, son las que más me atraen.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>De acción porque se me hace interesante ese contenido (Expresó una cara de emoción).</i> (F, CM-60)</p>	<p><i>Acción, porque me gusta todo lo que hacen los personajes para que tenga un buen final, encuentro mensajes positivos y que siempre luchar por lo que queremos que no es fácil pero que si se puede (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>Acción, porque me gustan como terminan combatiendo a los malos, escenas de acción, los efectos especiales (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)</p>	<p><i>Comedia, me quitan el estrés, encuentro mucha diversión (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)</p>

<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>	<p><i>En mi cuarto es donde me siento más a gusto, estar acostada y sentirme relajada.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Pues antes de todo esto de la pandemia en el cine, pero ya me acostumbré a la televisión (Se puso algo seria).</i> (F, CM-60)</p>	<p><i>En televisión (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>En el cine (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal)</i> (F, AR-60)</p>	<p><i>Televisión (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)</p>
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>Sí, hace como dos semanas vi una película de una niña que buscaba un papá o algo así, pero si, está muy bonita.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Solo la de no se aceptan devoluciones (Se quedó muy pensativa).</i> (F, CM-60)</p>	<p><i>Sí, vacaciones de terror (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>Sí, la de Ahí te encargo y Buscando papá (Al momento de contestar sus preguntas no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)</p>	<p><i>Sí, la de señor doctor (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p><i>Pienso que el cine mexicano es mucho de chistes o de dar risa y este padre, pero no me gustaría que todo el cine mexicano sea así.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>De las nuevas que han salido no he tenido la oportunidad de ver alguna.</i> (F, CM-60)</p>	<p><i>Están muy buenas, porque entretienen (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal).</i> (F, FR-65)</p>	<p><i>Están muy bien y que dejan mensajes (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (F, AR-60)</p>	<p><i>No he visto ninguna nueva (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal).</i> (M, JC-61)</p>
<p>27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de</p>	<p><i>Pues lo mismo que en la pregunta pasada, no me gustaría que</i></p>	<p><i>Entretenimiento o solamente y a veces me identifico con personajes (Se</i></p>	<p><i>Entretenimiento (Al momento de contestar mueve sus manos, su</i></p>	<p><i>Conocimiento en la realidad en la que vivimos actualmente</i></p>	<p><i>No he visto ninguna película mexicana nueva (Al</i></p>

<p>conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.</p>	<p><i>todas las películas mexicanas sean de pura risa, que haya algún cambio de género.</i> (F, MR-52)</p>	<p>queda muy seria y pensativa a la vez). (F, CM-60)</p>	<p>expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p>(Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p>momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?</p>	<p><i>No, siento que son muy... como que te lo pintan bonito cuando las cosas en realidad son otras.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Puede ser, pero la verdad no he visto alguna de las nuevas</i> (Se queda seria). (F, CM-60)</p>	<p><i>Sí, hay unas películas que si reflejan lo que hoy en día vivimos en México</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)</p>	<p><i>Sí, porque hay películas que si reflejan en lo que vivimos actualmente</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal) (F, AR-60)</p>	<p><i>No he visto ninguna película mexicana nueva</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>
<p>29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>Sí definitivamente sí, ahora consumo más internet, programas de Netflix y otras cosas porque solo no se puede salir en estos momentos.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>No hasta ahorita no todo sigue igual de ese aspecto</i> (Se queda de una manera pensativa). (F, CM-60)</p>	<p><i>No, la verdad antes de la pandemia hacia lo mismo solo que, salía más a la calle</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su</p>	<p><i>Sí, ahora los uso más y convivo más con mi familia</i> (Al momento de contestar su pregunta no hace ningún gesto, su expresión es normal, su postura normal y su tono de voz normal). (F, AR-60)</p>	<p><i>Sí, porque antes no veía la televisión todo el día</i> (Al momento de contestar se mueve, pero sus expresiones son normales, su postura normal y su tono de voz normal). (M, JC-61)</p>

			tono de voz es normal). (F, FR-65)		
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Mmm... no, seria todo por mi parte</i> (Dice con una leve sonrisa). (F, MR-52)	<i>Sí, todas estas preguntas se me hicieron de una manera muy interesantes y me agrada la forma en que las llevan a cabo por orden temas</i> (Expresó una cara de seriedad). (F, CM-60)	<i>Que las personas que tiene acceso a internet no lo usen para crear noticias falsas y que se queden en sus casas</i> (Al momento de contestar mueve sus manos, su expresión normal, su postura es normal y su tono de voz es normal). (F, FR-65)	<i>Cuando estábamos pequeños, no teníamos televisión y teníamos que ir a la casa de los vecinos que si tenían y pagábamos \$00.20 c/ para poder verla solo 3 horas y solo podíamos ver el programa que ponían los señores, y JC por 4 horas veía pipo y la lucha libre y pagaba lo mismo \$00.20c/.</i> (Aquí las expresiones de los dos cambian ya que se voltean a ver y comienzan a contar y agregar esto, su tono de voz cambia es como más sorprendida, su postura es normal y sus expresiones son de emoción). (F, AR-60) y (M, JC-61)	<i>Cuando estábamos pequeños, no teníamos televisión y teníamos que ir a la casa de los vecinos que si tenían y pagábamos \$00.20 c/ para poder verla solo 3 horas y solo podíamos ver el programa que ponían los señores, y JC por 4 horas veía pipo y la lucha libre y pagaba lo mismo \$00.20c/.</i> (Aquí las expresiones de los dos cambian ya que se voltean a ver y comienzan a contar y agregar esto, su tono de voz cambia es como más sorprendida, su postura es normal y sus expresiones son de emoción). (F, AR-60) y (M, JC-61)

Anexo 1.3 Tabla de sistematización 3

Preguntas:	Entrevista 11	Entrevista 12	Entrevista 13	Entrevista 14	Entrevista 15
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>A todos los dispositivos y servicios que se mencionaron.</i> (F, VR-47)	<i>Todas las anteriores menos teléfono fijo y tableta.</i> (M, RG-40)	<i>Eh...radio, teléfono celular e Internet</i> (Pensativo y un poco nervioso). (M, FZ-52)	<i>Solo televisión local y radio</i> (Alegre). (F, JHC-66)	<i>Pues aquí en casa cuento con el servicio de televisión, teléfono fijo, celular y hasta Internet, porque cuando viene mi familia los fines de semana mis nietos se la pasan jugando en sus celulares</i> (Se ríe con felicidad) <i>porque pues ellos son felices con sus tabletas y celulares.</i> (F, LV-80)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>A mi celular porque ahí hablo y tengo acceso a las redes sociales.</i> (F, VR-47)	<i>Teléfono móvil, porque es su herramienta de trabajo, comunicación del empleo.</i> (M, RG-40)	<i>Mmm... el Internet, para trabajo y para ocio</i> (Dudoso). (M, FZ-52)	<i>La televisión porque es la que más me gusta.</i> (F, JHC-66)	<i>Los que más uso aquí en mi casa es la televisión porque a mí y a mi esposo nos gusta mucho ver el programa que pasan después de medio día que se llama minuto para ganar</i> (Voltea a ver a su esposo y el responde con una sonrisa). (F, LV-80)

<p>3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Casi todo el tiempo para hablar con mis familiares, encontrar todo lo que necesito buscar y para comunicarme con los clientes.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Todo el día, la mayor parte del tiempo es para el trabajo, los días de descanso es cuando no lo utiliza.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Sí, cuento con celular, eh... lo uso para el trabajo, para ver videos, ver YouTube, para comunicarme por las redes sociales y lo uso casi todo el día.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>No cuento con teléfono celular.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>(Lo toma y me lo muestra) Pues mira, solo lo uso para llamadas de emergencia cuando quiero contactare a mis hijos y en mis ratos libres me pongo a ver videos de cocina y de tejidos, ya que es mi pasatiempo favorito, no soy de esas abuelas modernas (Ríe a carcajadas con unos gestos de felicidad) que tiene Facebook o WhatsApp, yo me quede muy atrás para actualizarme.</i> (F, LV-80)</p>
<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Es muy importante el estar comunicado porque así se puede estar al pendiente de lo que suceda con mis familiares, amigos y vecinos.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Eficiencia en el trabajo.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Bueno actualmente es necesario para casi cualquier cosa que queramos hacer.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Es importante para mí estar informada y esencial estar en comunicación con mi familia (Pensante y con la mano toca su barbilla).</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Para mí es muy importante (Se le nota algo de preocupación) porque mi esposo a veces necesita de ayuda porque como vez (Lo señala) está en silla de ruedas y a veces necesita moverse y yo no puedo</i></p>

					<p><i>cargarlo, es ahí cuando me comunico con alguno de mis hijos que vive cerca de aquí o con mis nietos que también me ayudan, por eso es muy importante para mí estar comunicada más en este tipo de situaciones.</i> (F, LV-80)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>Veo el canal 6 todas las mañanas a las 6:30 para ver el pronóstico del tiempo y casi siempre lo hago sola.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Sí, solamente por las mañanas acostumbra a ver las noticias, solo.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Ya no veo televisión.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Veo la televisión abierta diariamente, en el horario del medio día para ver el noticiero de María Julia en Multimedios.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Como te había mencionado antes, la veo casi todo el día, regularmente desde las 12 de medio día, solo la apago un rato cuando estoy tejiendo o viendo videos en mi celular, veo mis telenovelas y pues no recuerdo muy bien los nombres (Carcajadas y gestos de pena) pero el programa que nos gusta mucho a mí y a mi esposo es el de minuto para ganar que conduce</i></p>

					<i>Marco Antonio Regil, me divierte mucho ver a las personas participar para ganar dinero, pero pues sí, la veo casi todo el día.</i> (F, LV-80)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	<i>La veo pocas veces generalmente en las tardes sin un horario en específico, acompañada de mis hijas y mi esposo, y normalmente veo películas en cualquier canal que pasen una.</i> (F, VR-47)	<i>Canales deportivos, mínimo 2 horas diarias, los canales favoritos son Discovery, Fox Sports, ESPN, TUDN, etc. Depende del horario es si la ve solo o acompañado, en las noches normalmente solo y cuando la ve por las tardes con la familia.</i> (M, RG-40)	<i>Eh no tengo televisión de paga (Girando la cabeza en dirección).</i> (M, FZ-52)	<i>No tengo televisión de paga.</i> (F, JHC-66)	<i>No, no cuento con televisión de paga, no me llama la atención, cuando vienen mis hijos ellos traen su aparatito ese en el que ellos ponen películas (Ríe porque no recuerda el nombre) uno que es chiquito y es color negro, después que vengan les pregunto el nombre.</i> (F, LV-80)
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o	<i>No, no cuento con radio.</i> (F, VR-47)	<i>Noticias nacionales, dominio radio, la escucha mientras realiza algunas actividades en el hogar, normalmente cuando está solo. Prefiere</i>	<i>Si cuento con radio. Lo escucho solo (Tartamudea) para música cuando voy manejando el carro solo.</i> (M, FZ-52)	<i>Sí, cuento con radio, y la escucho como 4 veces por semana, me gusta “La Lupe” en el día como en la tarde a las 5 y la escucho acompañada de mi esposo.</i>	<i>No, mis nietos cuando vienen me ponen la música desde la televisión, la verdad yo no entiendo cómo le hacen y si me explican no les voy a entender, pero ellos son</i>

acompañado(a))?		<i>escuchar noticias más si son de política.</i> (M, RG-40)		(F, JHC-66)	<i>quienes me ponen la música</i> (Contesta a la pregunta riéndose). (F, LV-80)
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Casi todo el día y lo utilizo para ver lo que pasa en el mundo, para mantenerme informada de lo que suceda.</i> (F, VR-47)	<i>La mayor parte del tiempo en que lo utiliza suelen ser los fines de semanas, cuando descansa. Lo utiliza para checar los resultados de los partidos de diferentes deportes, o para comprar cosas en línea.</i> (M, RG-40)	<i>Lo uso relativamente seguido para mandar correos, para enviar mensajes por Messenger o WhatsApp o ver videos seguido</i> (Pensativo). (M, FZ-52)	<i>No tengo Internet.</i> (F, JHC-66)	<i>La verdad lo uso solo para ver videos, solo para eso y muy pocas veces.</i> (F, LV-80)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>Casi todo el día utilizo Facebook e Instagram, me gusta mucho ver cosas de superación personal, platicas y también para dar publicidad a mi negocio.</i> (F, VR-47)	<i>WhatsApp para el trabajo, Facebook ocio, Twitter para leer noticias, diariamente las utiliza.</i> (M, RG-40)	<i>WhatsApp y Messenger, mmm... prácticamente a diario en el caso de WhatsApp, para comunicarme, enviar algún mensaje, algún video, no perdón, alguna imagen y también uso eh... el correo electrónico</i> (Dudoso). (M, FZ-52)	<i>Son un medio de comunicación, pero también es tiempo de ocio, me gustaría tener para estar más en contacto con mi familia, en especial los que viven en Estados Unidos porque cada año o más viene a Monterrey y yo no puedo ir.</i> (F, JHC-66)	<i>No, yo no soy una abuela moderna, y no tengo redes</i> (Ríe a carcajadas). (F, LV-80)

<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p><i>No, no me gusta leer el periódico.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>No acostumbra.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Bueno el periódico ya casi no lo leo, tal vez una vez por semana y miraba eh... la columna principal, editoriales básicamente.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Leo el periódico una vez cada dos semanas, o cuando me lo trae mi cuñado de San Pedro</i> (Pensativa, tratando de recordar). (F, JHC-66)</p>	<p><i>No leo mucho periódico, leo más mis libros de tejidos.</i> (F, LV-80)</p>
<p>11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>	<p><i>A veces no todo lo que vemos, leemos o hablan están cierto, pues cada quien te da sus argumentos u opiniones.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>El radio, porque es más directa la información y considera que son más responsables las personas que difunden la información.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Mmm... pues últimamente creo las redes sociales, bueno, en ocasiones es información de primera mano</i> (Pensativo y dudoso). (M, FZ-52)</p>	<p><i>La televisión porque es lo que más veo diariamente y al instante.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Yo creo que hoy en día todos los medios influyen para mantenernos informados.</i> (F, LV-80)</p>
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Es muy importante porque siempre hay que mantenernos información ante toda situación.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Método de prevención para saber qué acciones tomar en la vida.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Bueno, todo mundo debe informarse sobre lo que pasa en la ciudad en nuestro entorno, incluido hasta el clima.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Estar informado es muy valioso para mí porque siempre hay que estar informados</i> (Tomó una vela cerca de la mesa). (F, JHC-66)</p>	<p><i>En estos tiempos es importante, por lo que estamos pasando con el COVID.</i> (F, LV-80)</p>
<p>13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.</p>	<p><i>Si acostumbro a leer, especialmente libros de superación, Biblia y otros.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Solo manuales técnicos del trabajo, o libros relacionados a las máquinas que opera.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Libros y ocasionalment e periódicos.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Sí acostumbro a leer, casi no leo periódico, pero si libros religiosos, oraciones y el misal.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Leo muy poco, lo que leo más es mi libro de tejidos (Ríe) ya lo he repetido muchas veces.</i> (F, LV-80)</p>

14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>En impreso, aunque algunas veces lo he hecho digital.</i> (F, VR-47)	<i>Dependiendo de lo que vaya a buscar del equipo, no importa si es digital o impreso, le interesa más la información que viene dentro.</i> (M, RG-40)	<i>Impreso.</i> (M, FZ-52)	<i>Me gusta leer impreso</i> (Pensativa porque no sabía cómo era leer en digital, hasta que le explique). (F, JHC-66)	<i>No leo mucho.</i> (F, LV-80)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>A lo mucho tres libros.</i> (F, VR-47)	<i>Cero.</i> (M, RG-40)	<i>Bueno solo un libro</i> (Dudoso). (M, FZ-52)	<i>Pues no leo un libro así, solo lo de la iglesia</i> (Haciendo memoria, toca su mano derecha en la barbilla). (F, JHC-66)	<i>Sólo como 3... yo recuerdo que también leí uno de recetas.</i> (F, LV-80)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>De autoayuda.</i> (F, VR-47)	<i>Filosofía de vida.</i> (M, RG-40)	<i>Ficción y política.</i> (M, FZ-52)	<i>Religiosos.</i> (F, JHC-66)	<i>Si fuera fan de la lectura, leería de novelas, porque soy fan de las novelas.</i> (F, LV-80)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Súper importante ya que te ayuda distraer tu mente, aprendes a conocer más cosas y superarte</i> (Con un tono de voz alegre). (F, VR-47)	<i>Información y aprendizaje para la vida diaria.</i> (M, RG-40)	<i>Bueno, siempre hay que aprender cosas nuevas y sirven para la cultura general.</i> (M, FZ-52)	<i>Pues me ayuda a distraerme y es importante para mí.</i> (F, JHC-66)	<i>Importa mucho porque nos ayuda a poder comprender las cosas bien y redactar bien en la vida.</i> (F, LV-80)
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia	<i>Si lo hacía, pero muy poco, siempre acompañada</i>	<i>Normalmente no, 1 vez al año y con la familia.</i> (M, RG-40)	<i>Acostumbraba a ir, unas... era poco, unas dos o tres al</i>	<i>No casi no iba al cine.</i> (F, JHC-66)	<i>Lo hacía poco cuando era joven</i> (Voltea la mirada a su esposo) <i>porque</i>

lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>de mis hijas y mi esposo.</i> (F, VR-47)		<i>año, acompañado.</i> (M, FZ-52)		<i>antes era muy difícil porque vivíamos en un rancho, en Zacatecas, y solo cuando íbamos a la ciudad era cuando íbamos.</i> (F, LV-80)
19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>A Cinemex por el buen trato, comodidad y buena calidad de productos de la dulcería.</i> (F, VR-47)	<i>Es igual no tiene preferencias, solo es para pasar el rato.</i> (M, RG-40)	<i>Las últimas a Cinépolis (Un poco dudoso, mirando hacia arriba, frunciendo el ceño).</i> (M, FZ-52)	<i>Si acaso, mmm...cineas (Un poco dudosa como responder o interpretando la pregunta).</i> (F, JHC-66)	<i>En aquel tiempo, había uno llamado "La Terraza" en el cuál cuando llegué a ir, solo fueron como unas veces.</i> (F, LV-80)
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Siempre era con el objetivo de distraernos y pasar un muy buen rato en familia.</i> (F, VR-47)	<i>Entretenimiento o con la familia.</i> (M, RG-40)	<i>Buena normalmente se disfruta más una película en la sala de cine que en la casa.</i> (M, FZ-52)	<i>Pues disfrutar una película.</i> (F, JHC-66)	<i>Pues (Se pone algo melancólica) era muy bonito ya que yo salía de mi rutina de todos los días.</i> (F, LV-80)
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en	<i>Por seguridad de todos en casa, ahora vemos películas o series en la televisión.</i> (F, VR-47)	<i>En la televisión.</i> (M, RG-40)	<i>En el celular.</i> (M, FZ-52)	<i>En la televisión.</i> (F, JHC-66)	<i>Las veo en la televisión, de preferencia los fines de semana que pasan películas de Cantinflas.</i> (F, LV-80)

la computadora, en el celular o tableta.					
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>Izzi y Netflix.</i> (F, VR-47)	<i>Izzi tv y Netflix.</i> (M, RG-40)	<i>YouTube.</i> (M, FZ-52)	<i>Ninguna.</i> (F, JHC-66)	<i>Ninguno, tengo tv abierta.</i> (F, LV-80)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?	<i>De Comedia y Animación me encanta poder pasar un muy buen rato viéndolas, estar alegre y riendo.</i> (F, VR-47)	<i>Aventura, conocimiento de diferentes culturas en el mundo.</i> (M, RG-40)	<i>Ciencia ficción, pues suenan un poco interesantes.</i> (M, FZ-52)	<i>Me gusta ver películas mexicanas y series religiosas que pasan en la tele.</i> (F, JHC-66)	<i>Me gustan las películas de comedia de Cantinflas o los actores de mi época, veo en ellas mucha alegría, en estos momentos nos viene bien momentos de felicidad y alegría.</i> (F, LV-80)
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>Para salir y relajarme un rato, en la sala de cine, pero la mayoría de las veces por TV.</i> (F, VR-47)	<i>En la televisión.</i> (M, RG-40)	<i>En la sala de cine.</i> (M, FZ-52)	<i>En la televisión.</i> (F, JHC-66)	<i>Yo las veo en la tv abierta, y en algunas veces mis nietos me ponen las películas en Internet.</i> (F, LV-80)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, El cartero de Cantinflas, Cindy La Regia, Se busca papa, No manches Frida, Coco y otras.</i> (F, VR-47)	<i>No.</i> (M, RG-40)	<i>No, no he visto películas mexicanas en el último año.</i> (M, FZ-52)	<i>Si, la de los tres huastecos, albur de amor, moro de cumpas.</i> (F, JHC-66)	<i>Hace unos días vi la película de ‘El Barrendero’ de Cantinflas, una de mis favoritas.</i> (F, LV-80)

<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p><i>Me gustaron, pero me gustaría más románticas y de más risas que me llenen de mucha magia y fantasía.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Mala inversión de fideicomisos.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Hace como cinco años vi la última película mexicana, pero me parece que son buenas</i> (Pensativo). (M, FZ-52)</p>	<p><i>Pues me gustan más las de antes.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Realmente no he visto películas mexicanas de la actualidad, pero lo que me han contado mis hijos y nietos, es que ya no son como antes, son más violentas y la verdad a mí no me gustan así.</i> (F, LV-80)</p>
<p>27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.</p>	<p><i>Diversión y entretenimiento, otros aspectos.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>No aplica.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Entretenimiento.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Pues muy diferentes cambiaron mucho.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Lo que he escuchado es que hablan de violencia, lo que vivimos hoy en día, delincuencia (Hace alabanza a Dios) yo le pido mucho a Dios que acame con tanta maldad, es de ahí de donde se hacen las películas.</i> (F, LV-80)</p>
<p>28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?</p>	<p><i>En algunas sí, pero no es como que lo hagan de manera específica.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Posiblemente.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Sí.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Sí, las películas siempre plasmas los momentos actuales en el que vivimos, antes era vida de rancho, ahora es más vida de ciudad.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Sí, porque qué está pasando hoy en día en nuestro país, violencia, corrupción, y ese tipo de temas.</i> (F, LV-80)</p>
<p>29. ¿El tener que quedarse en casa debido a</p>	<p><i>Sí, demasiado diría yo, ha</i></p>	<p><i>Toda la pandemia seguí</i></p>	<p><i>Sí, mmm... ahora se usa más el Internet</i></p>	<p><i>Pues de cierta manera si, acostumbraba a</i></p>	<p><i>Pues la verdad yo no acostumbraba</i></p>

<p>la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>cambiado nuestras vidas.</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>trabajando como normalmente lo hacía antes, solo que ahora utiliza todas las precauciones para acudir a la empresa.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>o redes sociales porque se está más en casa.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>ir a misa y salir a caminar con mi esposo por la mañana, y con esto no hemos podido, pero pronto saldremos de esto primero Dios.</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>a salir de casa, mis hijos son quienes vienen a verme aquí, y ahora con esto que está pasando (Se pone algo triste) los veo muy poco, porque muchos de ellos en sus trabajos conviven con más personas, y eso hace que ellos vengan poco a verme para poder evitar algún tipo de contagio.</i> (F, LV-80)</p>
<p>30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>Que me gustaría muchísimo que volviéramos a salir a las calles como antes, poder disfrutar de un paseo en familia, visitar a nuestros familiares, abrazarlos y trabajar normal (Con gesto de tristeza y tono de voz nostálgico).</i> (F, VR-47)</p>	<p><i>Le gustaría que les dieran menos espacio a las secciones de espectáculos y en todos los medios crearan secciones turísticas para enaltecer el país, que inviertan en información turística para ayudar con la economía y más gente conozca los rincones de México.</i> (M, RG-40)</p>	<p><i>Pues no sé qué más podría ser, es todo.</i> (M, FZ-52)</p>	<p><i>Esta entrevista me hizo recordar buenos momentos y las películas que me gustan, y lo importante de la comunicación (Contenta).</i> (F, JHC-66)</p>	<p><i>Pues (Agacha la mirada) que la gente se cuide mucho en esta pandemia, no sabemos cuándo nos iremos de aquí, yo he perdido familiares, y pido a Dios que acabe con esto, porque es un sufrimiento muy grande, el no poder ver muy seguido a mi familia, y te agradezco por el tiempo que te tomaste para hacer</i></p>

					<i>esta entrevista, me hizo bien (Me sonríe). (F, LV-80)</i>
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.4 Tabla de sistematización 4

Preguntas:	Entrevista 16	Entrevista 17	Entrevista 18	Entrevista 19	Entrevista 20
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Celular (Se notaba un poco confusa, su tono de voz era suave). (F, MMB-66)</i>	<i>A la televisión, al teléfono fijo, celular, Internet y redes sociales (Estaba feliz de darse cuenta con los servicios y dispositivos con los que cuenta). (M, NG-60)</i>	<i>Yo no entiendo mucho acerca del Facebook o del WhatsApp, yo veo más la tele porque yo a eso no le entiendo mucho, nada más lo uso para hablar con mis hijos o con mis nietos. (F, ZC-77)</i>	<i>Con televisión, teléfono fijo, teléfono celular, televisión de paga, Internet y redes sociales. (F, GA-46)</i>	<i>Celular, internet, redes sociales, televisión, laptop, pues lo que tienes tú (En un tono cómico). (M, RQ-60)</i>
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>El celular, porque es más práctico (Estaba alegre y su tono de voz seguía siendo suave). (F, MMB-66)</i>	<i>Televisión y redes sociales, porque son por los medios donde me informo de cualquier noticia nacional, internacional y local. (M, NG-60)</i>	<i>La televisión, porque ahí pasan mis novelas y mis programas, para mi es más fácil. (F, ZC-77)</i>	<i>Redes sociales, para estar comunicada. (F, GA-46)</i>	<i>El celular por el WhatsApp, porque este comunicado, para cosas del trabajo, los compañeros que quieren algo o solicitan algo es por medio de WhatsApp. (M, RQ-60)</i>
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Seguido, lo utilizo para hacer llamada y jugar (Sus gestos demostraban que estaba algo confusa, estaba alegre y su voz es suave). (F, MMB-66)</i>	<i>Lo utilizó casi todo el día para ver y leer Facebook. (M, NG-60)</i>	<i>No lo uso tanto, nada más lo tengo para llamar o enviar uno que otro mensaje, pero no lo uso tanto, nada más lo tengo ahí, para contestar llamadas y así. (F, ZC-77)</i>	<i>Lo utilizo dos horas al día para hablar con mis familiares. (F, GA-46)</i>	<i>Pues para cosas personales, en el trabajo no, solo cosas personales (En un tono certero). (M, RQ-60)</i>
4. ¿Qué sentido o significado tiene	<i>Para saber de la familia (Estaba algo dudosa y</i>	NO SE CONTESTÓ	<i>Pues mucho, para mi es importante</i>	<i>Para estar enterada de lo</i>	<i>Importante en la actualidad, la</i>

para usted estar comunicado?	hacia exposiciones, su voz era algo grave esta vez). (F, MMB-66)	LA PREGUNTA.	<i>saber cómo están mis hijos, y a ver si vienen.</i> (F, ZC-77)	<i>que pasa en mí alrededor.</i> (F, GA-46)	<i>comunicación es importante.</i> (M, RQ-60)
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>No</i> (Hizo un pequeño fruncido de seño que indicaba como un poco confusión, su voz era grave). (F, MMB-66)	<i>La veo con mi esposa, en la tarde, me gusta ver a María Julia y los programas de deportes en tv azteca.</i> (M, NG-60)	<i>Yo la veo desde que me levanto por ahí de las 8, la veo para ver el noticiero, para ver el clima, la hora o algunas noticias para ver como esta todo, y por ahí veo mis novelas como "La dueña" o "destilando amor" o cualquiera haya por ahí.</i> (F, ZC-77)	<i>Poco, en un horario de 8 a 9 de la noche, si tengo programa favorito y si veo televisión acompañada.</i> (F, GA-46)	<i>Solamente en la noche, después de las 8, de 8 a 10 de la noche y veo noticias.</i> (M, RQ-60)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	<i>Serie, en el día, regular, para ver televisión</i> (Un poco dudosa para responder, pero respondía con seguridad y buscaba palabras algo aptas para relacionarse más con los términos que estábamos utilizando, su tono de voz se elevó algo más). (F, MMB-66)	<i>No cuento con televisión de paga, pero me gustaría contratar para ver los partidos de fútbol.</i> (M, NG-60)	<i>Yo no tengo de eso a mí solo con tener el canal 2 y el canal 12 con eso tengo, no veo otra cosa.</i> (F, ZC-77)	<i>Veo poco la programación que veo es de remodelación y del hogar en un horario de 8 a 9 la veo acompañada por el canal Discovery Home.</i> (F, GA-46)	<i>Con frecuencia, toda la semana en la tarde, después de las 8 ver las noticias y ver algo en Discovery.</i> (M, RQ-60)
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación	<i>No tengo radio, acostumbro a escuchar series, en el día, regularmente solo</i> (Se notaba un	<i>No la escucho actualmente, la escuchaba hace mucho tiempo</i> (Se ve nostálgico,	<i>Hace mucho que no escucho la radio, desde que se me descompuso las únicas</i>	<i>No cuento con radio.</i> (F, GA-46)	<i>Radio muy poco lo escucho, de hecho, en el carro no traigo radio, por eso,</i>

acostumbre a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?	poco confusa, y estaba algo nerviosa, ya que se movía un poco como meciéndose). (F, MMB-66)	recordando y pensando en el pasado). (M, NG-60)	veces que la escucho es cuando voy en el camión o vienen por mí en carro. (F, ZC-77)		casi no la escucho. (M, RQ-60)
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Regular, para ver televisión</i> (Seguía algo dudosa e intervine para que entendiera un poco, hacía gestos como pensando su respuesta o más bien formulándola). (F, MMB-66)	<i>En mis tiempos libres como 5 horas en total para ver vídeos y leer noticias.</i> (M, NG-60)	<i>Yo casi no la uso, lo único por la única razón por la que lo pago es para estar comunicado con mi familia.</i> (F, ZC-77)	<i>Poco, para las redes sociales.</i> (F, GA-46)	<i>En el trabajo, las 8 horas de trabajo, con el internet ahí.</i> (M, RQ-60)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>No utiliza redes sociales</i> (Evite esta pregunta ya que no le gusta que le hablen de las redes sociales, cree que son peligrosas). (F, MMB-66)	<i>Utilizo Facebook, 5 horas aproximadamente para ver memes y vídeos, también utilizo YouTube para escuchar corridos de China N.L. (Se ve feliz).</i> (M, NG-60)	<i>Pues para las únicas veces que agarro el teléfono es para mandar mensajes por el WhatsApp o contestar mensajes del Facebook.</i> (F, ZC-77)	<i>Facebook y WhatsApp las uso mucho para estar en comunicación.</i> (F, GA-46)	<i>WhatsApp casi la mayoría de los tratos los hago por ahí.</i> (M, RQ-60)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>No</i> (Se nota muy segura al contestar y hace movimientos con su cabeza para reafirmar su respuesta). (F, MMB-66)	<i>Lo leo todos los días por la mañana, me gusta leer el norte, gente, local y deportes.</i> (M, NG-60)	<i>Lo leo debes en cuando, cada que voy a la tienda y me compro el norte o el ABC, para ver las noticias por ahí, tomando un cafecito con un pan, ahí en las mañanas.</i> (F, ZC-77)	<i>Nunca.</i> (F, GA-46)	<i>Lo leo muy poco, si lo alcanzo a leer un día pues solo deportes.</i> (M, RQ-60)

11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>Televisión, y conversaciones con la familia, porque es más práctico (Se notaba algo desesperada y nerviosa, ya que se movía un poco como meciéndose). (F, MMB-66)</i>	<i>El periódico, porque se me hace una fuente más confiable que cualquier otro medio de comunicación (Estaba pensando). (M, NG-60)</i>	<i>Yo creo que, de todo, en todos lados puedes informarte, incluso mientras vas caminando por ahí vas escuchando conversaciones y así te mantienes informado. (F, ZC-77)</i>	<i>Televisión porque es más creíble que las redes sociales. (F, GA-46)</i>	<i>Televisión, sobre todo, porque a veces las redes sociales, hay gente muy maldosa que usa las redes sociales para hacer maldad nada más y no le da el uso correcto. (M, RQ-60)</i>
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Mucho, le gusta mantenerse informada (Estaba algo nerviosa y la ayude para que complementara la respuesta, hacía gestos como confusa no sabía cómo responder). (F, MMB-66)</i>	<i>Para siempre estar enterado de lo que sucede alrededor del mundo, como soy taxista también me informo con cada pasajero que subo, para tener información y sacar conversación de cualquier tema. (M, NG-60)</i>	<i>Bueno, pues mantenerse informado es importante más en tu carrera, que todo siempre pasa y pasa de todo alrededor, ya uno ya no puede informarse de todo, pero informarse es importante para conocer tu alrededor. (F, ZC-77)</i>	<i>Estar enterada de lo que pasa en el mundo. (F, GA-46)</i>	<i>Importantísimo, porque sabes si va a llover o si hay algún accidente o cosas así. (M, RQ-60)</i>
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Sí, revistas (Estaba segura de sus respuestas, reafirmaba con un movimiento lo que decía). (F, MMB-66)</i>	<i>Sí, suelo leer el periódico todos los días. (M, NG-60)</i>	<i>Sí, yo acostumbro a leer el periódico cada que voy al mandado, me compro un periódico para leerlo. (F, ZC-77)</i>	<i>No. (F, GA-46)</i>	<i>Sí leo, la Biblia. (M, RQ-60)</i>
14. ¿En qué formato le gusta	<i>Impreso (Estaba algo confusa ya</i>	<i>Impreso. (M, NG-60)</i>	<i>Impreso, yo a lo digital no le</i>	<i>Impreso. (F, GA-46)</i>	<i>Ambos. (M, RQ-60)</i>

leer, impreso o digital?	que no sabía cómo era un formato digital y le explique un poco para que diera su respuesta). (F, MMB-66)		<i>sé, a mí se me complica mucho, que, si entra aquí, pícale aquí, y todo eso, no, más fácil para mí es ir y comprarlo.</i> (F, ZC-77)		
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Dos</i> (Segura de su respuesta, no expresaba gesto alguno y su tono de voz era suave de nuevo). (F, MMB-66)	<i>Solo el periódico.</i> (M, NG-60)	<i>Creo que no he leído ninguno, creo que el último que leí, fue hace más de un año.</i> (F, ZC-77)	<i>Ninguno.</i> (F, GA-46)	<i>Yo creo que uno.</i> (M, RQ-60)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de auto-ayuda, poesía, historia, otra.	<i>Historia</i> (Estaba algo nerviosa ya que varias veces hacia el mismo movimiento como meciéndose). (F, MMB-66)	<i>De energías solares, eólicas, de política, historia.</i> (M, NG-60)	<i>Novelas me gustan mucho, la poesía también es muy bonita, muy filosófica.</i> (F, ZC-77)	<i>NO HUBO RESPUESTA.</i>	<i>Otra.</i> (M, RQ-60)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Porque te ayuda a la mente y al cerebro</i> (Segura de su respuesta y hacia movimientos que reafirmaban su respuesta). (F, MMB-66)	<i>Solo leo el periódico, pero se me hace importante la lectura por que ayuda a la retención de información, a tener buena memoria y a comprender.</i> (M, NG-60)	<i>Leer es muy importante se lo decía a tu Mamá que leyera, que agarrara un libro y se pusiera a leer, con ella no batalle para eso, pero tus tíos preferían ir a jugar futbol al parque, era muy complicado hacer que ellos leyeran.</i> (F, ZC-77)	<i>Conocimiento.</i> (F, GA-46)	<i>Importante te hace más culto, aprendes.</i> (M, RQ-60)

<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>No</i> (Reafirmaba su respuesta haciendo movimiento, su tono de voz era grave). (F, MMB-66)</p>	<p><i>No, sólo iba como una vez al año.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>No, yo nunca iba al cine, yo lo único que veo de películas, son las que pasan en televisión, por el canal de las estrellas o en canal 5, yo hace años que no voy al cine.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>No, porque no me gusta no me agrada.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Asistía siempre acompañado, cuando voy al cine siempre acompañado, y ya de momento no, ya no me interesa ir mucho al cine</i> (Voltea a ver a mi mamá con tono de certeza). (M, RQ-60)</p>
<p>19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>No acudía al cine</i> (Reafirmaba su repuesta con movimientos, su voz era grave). (F, MMB-66)</p>	<p><i>No acostumbro a ir.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>¿Pues no dije ya que no iba al cine? No, al único complejo que voy es al sillón de la sala y ya.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>Ninguno.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Cinépolis porque es la más cerca</i> (Mi mamá contesto por él, pero él lo confirmo). (M, RQ-60)</p>
<p>20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>Ninguno</i> (Se notaba algo nerviosa, su tono de voz era suave y se veía segura de su respuesta). (F, MMB-66)</p>	<p><i>No me gusta ir, prefiero estar en mi casa.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>No, yo creo que ninguno, más que un gusto o así.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>No me gusta ir al cine.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Distracción, cuando hay una buena película, que rara vez ponen buenas películas.</i> (M, RQ-60)</p>
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>	<p><i>Televisión</i> (Se notaba algo cansada por la postura que tenía y su voz era grave esta vez). (F, MMB-66)</p>	<p><i>No acostumbro a ver películas.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>En la televisión, debes en cuando, cuando estoy pasando los canales, me paro a ver una película mientras hago otras cosas aquí en la casa.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>Televisión.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Lo que tenga a la mano.</i> (M, RQ-60)</p>

<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Televisión de paga, YouTube</i> (Estaba algo confusa y se reía de nervios porque no entendía de lo que le preguntaba). (F, MMB-66)</p>	<p><i>Mis hijas y mi esposa tienen Netflix.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>Pues cada que ustedes ponen una película por el Netflix, yo me siento ahí a ver lo que andan viendo, para distraerme, pero yo acostumbro a ver las películas por la tele.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>Netflix.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>IZZI, Netflix, Amazon.</i> (M, RQ-60)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Comedia y animadas, porque son las que me gustan, en la de comedia risas y cosas graciosas</i> (Estaba algo confusa, pero segura de su respuesta su voz se tornó grave y estaba algo ansiosa por terminar). (F, MMB-66)</p>	<p>No me gusta ver películas. (M, NG-60)</p>	<p><i>Yo veo lo que sea, con que este entretenido a mí me sirve, para distraerme un rato o tener ruido de fondo.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>Comedia porque me divierten, encuentro entretenimiento.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Las que te dejen un mensaje, ahí no las mencionaron, debieron poner otras</i> (En tono de regaño). (M, RQ-60)</p>
<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>	<p><i>En la televisión</i> (Se notaba cansada por los movimientos que hacía, su voz se tornó suave esta vez). (F, MMB-66)</p>	<p><i>No acostumbro a ver películas.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>Por la televisión.</i> (F, ZC-77)</p>	<p><i>Televisión.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Donde se pueda, por la pandemia no puedes ir al cine y mayor edad no te deja entrar, desde la comodidad de la casa.</i> (M, RQ-60)</p>
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así,</p>	<p><i>Si, Pedro Infante son las que más me gustan y las de Elsa Aguirre</i> (Estaba recordando sus</p>	<p><i>No, no he visto o no me acuerdo.</i> (M, NG-60)</p>	<p><i>No, no sé, por ahí, debí de haber visto una o dos, pero no sé, no</i></p>	<p><i>Películas del Santo, Pedro infante y Antonio Aguilar.</i> (F, GA-46)</p>	<p><i>Sí, pues las de Cantinflas.</i> (M, RQ-60)</p>

¿recuerda cuáles fueron?	películas favoritas y se notaba feliz, su voz era grave). (F, MMB-66)		<i>recuerdo el nombre.</i> (F, ZC-77)		
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>Son un mugrero</i> (Reafirma su respuesta con movimientos y un fruncido de ceño, sonríe un poco, su tono de voz era grave). (F, MMB-66)	<i>No he visto ninguna</i> (Estaba pensando y recordando si ha visto alguna película). (M, NG-60)	<i>No tengo ninguna opinión, no sé cómo sean y no he visto ninguna.</i> (F, ZC-77)	<i>Que ya no son las mismas, son más vulgares.</i> (F, GA-46)	<i>Solo he visto pocas.</i> (M, RQ-60)
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>En la forma que vivimos ahora en estos tiempos</i> (Segura de su respuesta y hace ligeros movimientos con su cabeza, su voz era algo suave). (F, MMB-66)	<i>No he visto ningún, me gusta ver más noticias.</i> (M, NG-60)	<i>No sé cómo sean las películas mexicanas actuales, pero me imagino que tendrán mucha información de las culturas actuales.</i> (F, ZC-77)	<i>Diversión y entretenimiento.</i> (F, GA-46)	<i>Sobre la realidad en la que vivimos.</i> (M, RQ-60)
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Sí</i> (Segura de su respuesta y algo ansiosa por terminar). (F, MMB-66)	<i>No he visto, no me gusta ver películas.</i> (M, NG-60)	<i>Me imagino que sí, de algún lugar tendrán que sacar información o inspiración.</i> (F, ZC-77)	<i>No, porque es otra época ya no es lo mismo de antes todo cambia.</i> (F, GA-46)	<i>Pues no nada más de México.</i> (M, RQ-60)
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión,	<i>Ver televisión más frecuente que antes</i> (Reafirma su respuesta con un movimiento, estaba algo nerviosa y seguía moviéndose como meciéndose). (F, MMB-66)	<i>No.</i> (M, NG-60)	<i>No, solamente para hacer el mandado, llevar mi cubrebocas, desinfectante, y pues tomar la distancia con otras personas y lamentablemen</i>	<i>No, mi rutina sigue igual.</i> (F, GA-46)	<i>Claro que sí, yo creo que a todos nos ha pegado por igual.</i> (M, RQ-60)

escuchar la radio, usar su celular?			<i>te pues ya no puedo salir a caminar como me gustaba.</i> (F, ZC-77)		
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>No</i> (Reafirma su repuesta con un movimiento, frunce el ceño y sonríe al terminar). (F, MMB-66)	<i>Nada.</i> (M, NG-60)	<i>Pues solamente agregar que había muchas preguntas repetidas, que ya había contestado, pero me gusto que me hayas entrevistado, fue entretenido y me hizo recordar viejas épocas de cuando era joven, me hizo sentir nostálgico.</i> (F, ZC-77)	<i>No, es todo.</i> (F, GA-46)	NO CONTESTÓ PREGUNTA.

Anexo 1.5 Tabla de sistematización 5

Preguntas:	Entrevista 21	Entrevista 22	Entrevista 23	Entrevista 24	Entrevista 25
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>No, Sí, No, Sí, No, Sí, Sí, Sí, Sí.</i> (F, NZ-65)	<i>Los dispositivos a los que tengo acceso es la radio, aunque no la escucho mucho, la televisión, el teléfono fijo que uso poco, pero si lo sigo usando, el celular que, si uso mucho, la televisión de paga, el Internet y las redes sociales (Hacía pausas entre cada dispositivo o servicio que mencionó haciendo memoria para poder mencionar todos los que dijo).</i> (F, EE-74)	<i>Radio, televisión, celular, redes sociales y computadora.</i> (F, BG-50)	<i>Todas.</i> (F, LR-54)	<i>Televisión con teléfono fijo, celular, televisión de paga, Internet y redes sociales.</i> (F, EL-80)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Televisión, Para mantenerme informada.</i> (F, NZ-65)	<i>El dispositivo que uso con más frecuencia es el celular y las redes sociales, porque a pesar de que no soy muy experta me ayuda a comunicarme con mis amigas y mis</i>	<i>Celular porque lo tengo más a la mano y en mis tiempos libres estoy en el celular.</i> (F, BG-50)	<i>Utilizo más el celular porque es más practico llegar, por ejemplo, a los mensajes de WhatsApp y los inbox.</i> (F, LR-54)	<i>Teléfono celular para estar en contacto con mis hermanas, nietos y amigas.</i> (F, EL-80)

		<i>hermanas, más en estos tiempos que no las puedo ver por el coronavirus (Sentada en una silla con una postura firme y atenta a lo que se le preguntaba). (F, EE-74)</i>			
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Seguido. Para ver YouTube y redes sociales. (F, NZ-65)</i>	<i>Todos los días lo uso para chatear y platicar con mis hermanos y con mis amigas, además de que también me gusta leer noticias que pasan en el mundo a través del teléfono. (F, EE-74)</i>	<i>Si, lo uso cuando estoy en mi casa y en mi tiempo libre en el trabajo, estoy en Facebook y en WhatsApp. (F, BG-50)</i>	<i>Lo uso muy poco. Uso WhatsApp para negociar. (F, LR-54)</i>	<i>Todos los días, lo uso para chatear o jugar. (F, EL-80)</i>
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Estar al tanto de lo que pasa en el país, en México. (F, NZ-65)</i>	<i>Para mí es muy importante porque me gusta estar enterada de las cosas y me gusta que este dispositivo ofrece estar prácticamente cerca de las personas a pesar de estar a kilómetros de distancia. Además de que me entretiene</i>	<i>Saber el estado o donde estar mis seres queridos. (F, BG-50)</i>	<i>A través de vía celular y WhatsApp, lo que hago es comunicarme más cercas. Son prácticos y se contestan al momento. Pues...más que todo estar al pendiente de nuestros alrededores tanto en familiares, como nuestros negocios y de lo que salga algún</i>	<i>Es muy importante ya que por este dispositivo (Señalando al teléfono) me puedo mantener en contacto con todos y sin tu abuelo y en pandemia me aburro muy fácil. (F, EL-80)</i>

		<i>mucho, incluso a veces me entretiene más que la televisión (Habla con mucha fluidez). (F, EE-74)</i>		<i>negocio o de la misma familia, este uno comunicado frecuentemente. (F, LR-54)</i>	
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>Muy poco, casi no la veo. En las mañanas. Canal 12, María Julia. Sola. (F, NZ-65)</i>	<i>Todos los días la veo, por la mañana para ver los noticieros y poder estar al tanto, a mi esposo y a mí nos gusta ver qué pasa en el mundo en las noticias. (F, EE-74)</i>	<i>No, solo la veo cuando hay partidos de rayados. (F, BG-50)</i>	<i>No. (F, LR-54)</i>	<i>Casi no veo televisión abierta, solo Netflix o noticieros, lo veo en las mañanas porque a tu abuelo le gustaba despertarse y saber que pasaba mientras dormía, no tengo ningún programa favorito. (F, EL-80)</i>
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	<i>Muy poca. Programas educativos de animales, de naturaleza. Noche. Sola. Discovery. (F, NZ-65)</i>	<i>También la veo todos los días a partir de después del mediodía y en la noche, me gusta ver con mi esposo Discovery Investigation, nos entretiene mucho (Hizo una pausa ya que no recordaba muy bien el nombre del canal que veían, pero después de esforzarse un</i>	<i>Igual solo cuando hay partidos de rayados. (F, BG-50)</i>	<i>Sí. Pues... en si no tengo ni un programa favorito solo muy poca a suida a la televisión. (F, LR-54)</i>	<i>Todos los días antes de ir a dormir, veo películas de Netflix, me gustan mucho las películas de religión. (F, EL-80)</i>

		poco lo pudo recordar, mientras esperaba recordando el nombre, se reía de nervios). (F, EE-74)			
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?	<i>NO CONTESTÓ LA PREGUNTA.</i>	<i>Ya no escucho la radio, antes me gustaba, pero creo que ahora hay otros medios más padres para estar informados o escuchar música.</i> (F, EE-74)	<i>Sí, solo la ocupo en el trabajo para estar escuchando música.</i> (F, BG-50)	<i>Claro. Amm... unas dos veces a la semana, me gusta oír la radio novelas. En la mañana o en la noche y sola.</i> (F, LR-54)	<i>Hace mucho que no escucho la radio, solo cuando manejo y me gustan las estaciones de música de mi época.</i> (F, EL-80)
8. Si utiliza Internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>De vez en cuando. En las redes y para ver películas.</i> (F, NZ-65)	<i>Todos los días cuando tengo tiempo libre, cuando no hago de comer, ahí es cuando lo uso para WhatsApp donde contesto los mensajes de los grupos de mi familia y amigas, incluso a veces hago FaceTime con mis hermanos y también lo uso para ver Facebook (Se empezó a reír cuando mencionó que</i>	<i>Sí, lo uso en el celular para ver videos y estar en el Facebook.</i> (F, BG-50)	<i>Claro. Ammm...diario, diario. Toda la semana, claro que en el día lo utilizo unas cuatro horas. En la noche para checar todos mis mensajes y mis inbox. Sí claro que sí.</i> (F, LR-54)	<i>Para navegar solo en mi teléfono para WhatsApp o Facebook, y ver mis series.</i> (F, EL-80)

		hace FaceTime con sus hermanas). (F, EE-74)			
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>WhatsApp. Todos los días. Para hablar con la familia.</i> (F, NZ-65)	<i>Uso mucho Facebook y WhatsApp para distraerme y platicar con mis conocidos que hace mucho no veo. Todos los días entro a ver qué hay de nuevo (Paseaba su mirada por todo el cuarto donde se hizo la entrevista).</i> (F, EE-74)	<i>Sí, solo estoy en Facebook y no sé si WhatsApp también sea una red social pero siempre la uso.</i> (F, BG-50)	<i>Utilizo casi frecuentemente lo mismo, porque público en WhatsApp Facebook, Instagram y Twitter. Frecuentemente las utilizo para dar mensajes positivos y mensajes católicos, eh... hago lo mismo, nada más en diferentes Twitter e Instagram, con di referentes post y diferentes imágenes.</i> (F, LR-54)	<i>WhatsApp y Facebook, todos los días para contactarme con ustedes.</i> (F, EL-80)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>No.</i> (F, NZ-65)	<i>Ya hace mucho que no leo periódico, antes si me gustaba mucho pero ahora las noticias las veo por Internet.</i> (F, EE-74)	<i>No, solo lo recojo y lo pongo para que los clientes lo lean.</i> (F, BG-50)	<i>Amm... poco. Muy poco, no. Me gusta más leer periódico, pero cuando te llegaba, pero ahora ya no la compro, pero a veces lo leo. Me gustaba mucho ver negocios y moda (Se muestra seria al oír el ladrido del perro).</i> (F, LR-54)	<i>Todos los días cuando llega el periódico, acompañada con un café. Me gusta la sección de internacional y la sierra madre.</i> (F, EL-80)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?,	<i>La tele, canal 12. Creo que dicen la verdad.</i> (F, NZ-65)	<i>La televisión porque creo que es un medio de comunicación</i>	<i>Internet, ¿no? Ahí salen todo en Facebook y por ahí me</i>	<i>El más confiable así, es para uno el impreso, claro. Redes sociales también puede ser</i>	<i>Periódico impreso y televisión, porque con ellas me siento más</i>

<p>periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>		<p><i>más serio y que está mejor informado, aunque ya muchas cosas no las creo</i> (Volteó con su esposo y confirmó esto que dijo). (F, EE-74)</p>	<p><i>entero de lo que pasa.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>confiable, pero depende de la página que puedes estar viendo porque a veces hace mucho los publican y los reenvían y pues no son confiables.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>cómoda y acceso más rápido.</i> (F, EL-80)</p>
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Estar al pendiente de lo que pasa en el mundo.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Me importa y me gusta mucho estar al tanto de lo que sucede a mi alrededor</i> (Hizo una pausa de aproximadamente 10 segundos antes de contestar a esta pregunta). (F, EE-74)</p>	<p><i>Pues estar al pendiente de las cosas que pasan.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Estar al pendiente de todo lo que hay en el momento, tanto nivel nacional como internacional.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Para mi mantenerme informada es una buena forma de pasar el día, me gusta estar aprendiendo y me entretengo conociendo más cosas.</i> (F, EL-80)</p>
<p>13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.</p>	<p><i>No mucho.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Me gusta leer revistas a veces.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>No leo libros, pero leo las publicaciones que comparten en Facebook.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Sí. Me gusta leer la... Amm... me gusta leer libros, me gusta ver revistas y me gusta leer poemas.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Ya casi no leo más que el periódico. Periódico El Norte.</i> (F, EL-80)</p>
<p>14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?</p>	<p><i>Digital.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Ambas me gustan y me interesan.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>Digital porque estoy en el Facebook leyendo.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Me gusta más leer en libro impreso.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Impreso.</i> (F, EL-80)</p>
<p>15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?</p>	<p><i>No.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>No leí ninguno, ya no leo.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>Ninguno.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>amm... Unos cinco</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Dos, si mal no recuerdo.</i> (F, EL-80)</p>
<p>16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela,</p>	<p><i>Historia.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Me gustaba mucho leer novelas.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>Novelas porque están entretenidas.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Me gusta mucho la novela.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>De historias de religión.</i> (F, EL-80)</p>

<p>ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.</p>					
<p>17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?</p>	<p><i>Me gusta enterarme de lo que dicen y lo que se cumple en la política.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Me gusta porque creo que es una forma de mantener viva la imaginación y de poder seguir en forma con tu mente.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>Para saber leer y escribir bien.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Me traslado al momento en que se está leyendo las lecturas. Si es de amor, si es de paisaje, si es de según el tema que yo este leyendo del libro. Eso yo me sumerjo en eso. Lo vivo, lo siento. me gusta.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Me gusta, quiero retomar mis hábitos de lectura que fui descuidando, actualmente casi no tiene significado.</i> (F, EL-80)</p>
<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Sí, lo hacía. Una vez a la semana. Acompañada.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Si me gustaba mucho ir, acostumbraba a ir con mis papás, dos veces al mes si mal no recuerdo</i> (Tardo un poco en responder y sonrío cuando mencionó que iba con sus papás). (F, EE-74)</p>	<p><i>Sí, extraño mucho el cine cuando salía siempre iba al cine, me gustan mucho las películas y siempre voy con mi familia.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>No. Al cine antes. Porque me invitaban, y porque me gusta ir a ver películas, pero era muy poco el gusto del cine.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>No, es mucho ruido.</i> (F, EL-80)</p>
<p>19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>A Cinemex Se me hace cómodo y bonito.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Cine Elizondo que eran de mi papá (Risa), Cinemex.</i> (Hizo una broma refiriéndose a que los cines Elizondo eran de su familia porque así se apellida). (F, EE-74)</p>	<p><i>Cinépolis porque es el que está más cerca de la casa y el de aquí está barato.</i> (F, BG-50)</p>	<p>NO CONTESTÓ.</p>	<p>No aplica.</p>

20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Una distracción, ver gente y estar ahí conviviendo con la persona que voy.</i> (F, NZ-65)	<i>Me gustaba mucho porque me divertía mucho.</i> (F, EE-74)	<i>Me relajaba mucho porque salía con mi familia y me alegraba el día.</i> (BG, F, 50)	<i>A mí me gustaba ir mucho al cine Montoya, me encantaba, y más ver sus obras de arte alrededor. Claro que ya lo tumbaron verdad.</i> (F, LR-54)	<i>La verdad prefiero ver las películas en mi casa, en la comodidad de mi cama y era más fácil por tu abuelo.</i> (F, EL-80)
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.	<i>En la tableta.</i> (F, NZ-65)	<i>Ahora las veo en la televisión (Empezó a encorvar su postura, se notaba un poco cansada, pero seguía contestando bien).</i> (F, EE-74)	<i>Mi hijo contrató Netflix para poder ver películas y en los fines de semana me siento y veo una película.</i> (F, BG-50)	<i>A través de televisión o YouTube.</i> (F, LR-54)	<i>En la televisión por Netflix o Roku.</i> (F, EL-80)
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>YouTube.</i> (F, NZ-65)	<i>A Netflix.</i> (F, EE-74)	<i>Netflix ahí veo las películas.</i> (F, BG-50)	<i>En YouTube y TV box.</i> (F, LR-54)	<i>Tengo cablevisión y Roku.</i> (F, EL-80)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción,	<i>Las de ciencia ficción y las de drama. Las de ciencia ficción me entretienen</i>	<i>Comedias, porque el cine es para distraerme y no</i>	<i>La verdad me gusta de ver de todo, pero veo más de comida porque me</i>	<i>Me gustan mucho las mexicanas. Me gustan mucho las de acc... no, mexicanas me</i>	<i>Historias de la vida real, de historia y aventuras porque son</i>

<p>aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>y el drama porque me gusta que mi mente se mete en lo que está sucediendo.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>preocuparme</i> (Risa). (F, EE-74)</p>	<p><i>causa mucha risa.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>gustan mucho las de cómicas. Porque hace a unos sentirse feliz. Si claro que sí, pero también me gusta, por ejemplo, en sí, me gusta mucho las de drama las vidas que pasan en los matrimonios, en las familias, el amor. Antiguamente se vivía eso y lo vez y ya te llega.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>entretenidas y es otra forma de informarnos.</i> (F, EL-80)</p>
<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>	<p><i>Me gusta más en el cine.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Me gusta más en la televisión.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>En el cine porque está la pantalla grande y se ve mejor que la tele de la sala.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Me gusta ver más en la sala, sentada muy cómodamente.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Por TV.</i> (F, EL-80)</p>
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>No, solo me gusta ver las películas mexicanas de antes.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Ya hace mucho que no veo películas mexicanas</i> (Volteó con su esposo para confirmar lo que mencionó). (F, EE-74)</p>	<p><i>No, hace mucho que no veo una.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Sí claro que sí, casi siempre veo películas tres veces a la semana y más cuando estoy con mis padres. Veo Tintan, veo Clavijaso, veo Pedro Infante, pedro negrete.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>No, no acostumbro a ver ese género.</i> (F, EL-80)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p>NO CONTESTÓ.</p>	<p><i>Me entretienen igual que las de antes, claro que ahora son más modernas y con otros</i></p>	<p><i>No he visto una que yo sepa.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Sí, si he visto algunas, si me han gustado, son agradables, solo que hay unas que si se la bañan.</i></p>	<p>No aplica.</p>

		<i>ideales y temáticas, pero son graciosas y me gustan.</i> (F, EE-74)		<i>Pero pues bueno. Para todo hay, y pues se sabe apreciar el cine mexicano.</i> (F, LR-54)	
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	NO CONTESTÓ	<i>Diversión y entretenimiento (Volteó al reloj para ver la hora).</i> (F, EE-74)	NO CONTESTÓ.	<i>Casi siempre, en las películas estas mexicanas, se encuentran mucho el pandillerismo, como se vive la juventud, como buscan el camino para salir, como buscan emprender algo nuevo, como salir adelante en un negocio, trabajo. También como la vida del matrimonio, como los matrimonios se viven ahora, todo eso.</i> (F, LR-54)	No aplica.
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	NO CONTESTÓ.	<i>Sí, porque muestran el cambio que ha tenido el país en muchos aspectos, desde forma de ser, formar de pensar y de actuar.</i> (F, EE-74)	NO CONTESTÓ.	<i>Sí, de alguna forma, si reflejan el nuevo México de hoy, es muy versátil porque de todo se habla abiertamente, ya no hay tabús.</i> (F, LR-54)	No aplica.
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera	<i>Ahora que uno está encerrado debe de comunicarse más por teléfono.</i> (F, NZ-65)	<i>Los uso y veo con mayor frecuencia, paso ahora más tiempo en ellos que antes porque tengo</i>	<i>No la verdad porque la tele la veo en mi casa y el celular nomás lo uso yo así que no ha</i>	<i>No, claro que no, yo trato de llevar una vida de ritmo casi igual, claro la única diferencia es que ya no se sale uno</i>	<i>Sí, por la pérdida de tu abuelo he tenido que ajustar mi rutina para estar conmigo misma.</i>

<p>sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>		<p><i>menos ocupaciones y más tiempo libre.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>cambiado nada.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>a salir a caminar con frecuencia, como se hacía anteriormente, como lo acostumbraba a hacer. Pero trato de llevar un nivel tanto en la televisión como en el celular o en mis qué haceres. Vivo, trato de hacer lo mismo, claro que hay más tiempo para darte en casa, más tiempo para leer, más tiempo para hacer una actividad, trabajos manuales, etc. Agarrar las redes sociales también.</i> (F, LR-54)</p>	<p>(F, EL-80)</p>
<p>30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>No, sí está bien.</i> (F, NZ-65)</p>	<p><i>Extraño las idas al café con mis amigas, pero hoy en día existen medios de comunicación que ayudan a la distracción.</i> (F, EE-74)</p>	<p><i>Nada creo, a lo mejor que ya quiero que abran los cines para ir con toda la familia.</i> (F, BG-50)</p>	<p><i>Solamente, hay que saber administrar nuestro tiempo a lo que son las redes sociales.</i> (F, LR-54)</p>	<p><i>Me encantó tu visita y espero que te pidan más entrevistas.</i> (F, EL-80)</p>

Anexo 1.6 Tabla de sistematización 6

Preguntas:	Entrevista 26	Entrevista 27	Entrevista 28	Entrevista 29	Entrevista 30
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Radio, Tv, teléfono celular, televisión de paga, Internet y redes sociales.</i> (F, MM-57)	<i>A todas las herramientas que mencionaste.</i> (M, JM-62)	<i>Todos.</i> (M, FM-50)	<i>Teléfono fijo, Internet y televisión de paga.</i> (F, AL-65)	<i>Teléfono fijo, teléfono celular y televisión.</i> (M, CM-67)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Teléfono celular y redes sociales, por que por ahí me comunico diario con familiares y amigos.</i> (F, MM-57)	<i>El celular, es más fácil.</i> (M, JM-62)	<i>Celular, ya que es el que tengo más a la mano (Con el celular en la mano, señalando).</i> (M, FM-50)	<i>Televisión de paga, porque me entretiene, pasan manualidades de reciclados, de alimentos como hacer conservas, también me gusta mucho ver un poquito de temas de política donde hablan de nuestro gobierno.</i> (F, AL-65)	<i>Teléfono celular porque es lo que utilizo para comunicarme con mis contactos, con mi familia.</i> (M, CM-67)
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>La mayor parte del día ya que es mi medio de trabajo como comerciante.</i> (F, MM-57)	<i>Durante todo el día, para estar en contacto y constantemente informado.</i> (M, JM-62)	<i>Pues lo uso como teléfono para realizar llamadas, muy frecuente y</i>	<i>No cuento con teléfono celular.</i> (F, AL-65)	<i>Sí, lo uso todos los días, lo utilizo para hacer llamadas o contestar llamadas de las personas que me hablen.</i>

			<i>lo uso para las redes sociales.</i> (M, FM-50)		(M, CM-67)
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>La comunicación lo es todo, yo me siento ciega y sorda sin teléfono (Se ríe).</i> (F, MM-57)	<i>Que nos estas ahorita embargado con el Covid-19 y otras situaciones.</i> (M, JM-62)	<i>Importantísimo (Declarando con seguridad que es importante).</i> (M, FM-50)	<i>Importante, me sirve para estar al tanto de la salud de mi familia y que ellos sepan de mí.</i> (F, AL-65)	<i>Tienen mucho sentido ya que estar comunicado te ayuda a saber cómo se encuentran tus seres queridos, con personas que tratan hacer algún trato, es muy importante saber lo que pasa en la sociedad (Realiza movimiento de manos y en su semblante transmite tranquilidad).</i> (M, CM-67)
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>Durante el día no acostumbro, por la noche en ocasiones y no tengo programación favorita (Cara de duda, intentado recordar o seleccionar).</i> (F, MM-57)	<i>En las noches, multimedios regularmente el noticiero, siempre lo veo solo.</i> (M, JM-62)	<i>Muy poca, veo lo que es pasión futbolera a las 8 de la noche acompañad o de mi hijo.</i> (M, FM-50)	<i>No.</i> (F, AL-65)	<i>No, veo más la televisión de paga.</i> (M, CM-67)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de	<i>No acostumbro a ver la tv.</i> (F, MM-57)	<i>Durante la noche, veo Netflix, YouTube, History Channel.</i>	<i>Así es, cuento con televisión de paga, me gusta ver los géneros</i>	<i>Sí, la veo todos los días después de las 12:00 pm entre 3:00pm a 6:00pm y</i>	<i>Sí, la veo todos los días, pero a ratos en la noche o cuando descanso, la programación</i>

<p>programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>		<p>(M, JM-62)</p>	<p><i>policíacos, de acción, y lo veo acompañado o de mi esposa, el canal que me gusta mucho es AXN.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>luego 10.00pm a 12 o 1:00am de la mañana, la programación que veo por lo regular es de matas, de cómo las masetas echan los fertilizantes, cosas de esas. Veo la televisión a veces sola o a veces acompañada dependiendo quien esté en la casa. El canal que más me gusta ver es el 408 History</i> (Menciona entusiasmada, con una sonrisa y moviendo las manos). (F, AL-65)</p>	<p><i>que más veo es "De película" pasan películas de antes. Veo la televisión en un horario de 8:00 pm de la noche en adelante, acompañado con mi esposa y el canal que más me gusta es el 604, "De película"</i> (Menciona pensativo). (M, CM-67)</p>
<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbre a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Escucho música algunas veces con mi esposo.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>La radio ya no me interesa escucharla.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Por lo regular en las mañanas cuando me voy al trabajo alrededor de 5:30 am a 10:00am, la escucho solo y escucho las noticias</i></p>	<p><i>No, se me descompuso, solo escucho el radio los domingos, cuando salgo con mi esposo en el carro y escucho la estación 99.7 la invasora, esa estación la ponemos de 1.00pm a 2:00pm y la</i></p>	<p><i>Sí, solo el del carro, pero casi no lo escucho.</i> (M, CM-67)</p>

			<i>habladas.</i> (M, FM-50)	<i>música que escucho es de retro.</i> (F, AL-65)	
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>La mayor parte del día, para comunicarme y trabajar, soy vendedora.</i> (F, MM-57)	<i>Para navegar, sacar información valiosa de los temas que me interesan.</i> (M, JM-62)	<i>Todo el día, lo uso para estar comunicado para las redes sociales y mi trabajo.</i> (M, FM-50)	<i>Sí, lo uso todos los días para ver YouTube y las películas de Netflix.</i> (F, AL-65)	<i>Sí, lo uso todos los días para hacer mis reportes de pago de Hacienda, para sacar información, para ver películas, para el Netflix, YouTube.</i> (M, CM-67)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>Principalmente Facebook, WhatsApp es en donde hago y mando mis ventas.</i> (F, MM-57)	<i>Utilizo muchísimo lo que viene siendo WhatsApp, Twitter y nada más, WhatsApp es una herramienta que me ha funcionado muy bien y Twitter me mantiene informado.</i> (M, JM-62)	<i>WhatsApp, todo el día ya que lo necesito para el trabajo (Expresiones de explicación por el cual lo usa).</i> (M, FM-50)	<i>No.</i> (F, AL-65)	<i>No, solo tengo Facebook, pero casi no lo uso, ya que mi teléfono no tiene el sistema actual que tienen los celulares de ahorita con internet y todo, pero tengo mis contactos en el celular, antes cuando lo usaba más era para comunicarme y mostrar mis trabajos mediante publicaciones y enviar fotos.</i> (M, CM-67)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>No lo leo.</i> (F, MM-57)	<i>El periódico, lo leo a través de aplicaciones, ya que te puedes suscribir.</i> (M, JM-62)	<i>Ya no leo el periódico, pero me gustaba la sección de deportes.</i> (M, FM-50)	<i>A veces, lo leo una vez a la semana, lo que más me gusta de los periódicos son los crucigramas y</i>	<i>Sí, lo leo cada tercer día, la sección que me gusta más es la de deportes y política, y los acontecimientos</i>

				<i>los acertijos.</i> (F, AL-65)	<i>generales del día.</i> (M, CM-67)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>Internet y tv, porque son medios rápidos de inmediato se publica todo.</i> (F, MM-57)	<i>El periódico, impreso ya que es una información veraz y no son fake new.</i> (M, JM-62)	<i>La radio, ya que son las noticias que escucho.</i> (M, FM-50)	<i>Redes sociales y la conversación con la familia, porque así yo me hago mi propio análisis, en las redes sociales siempre hay mucha información y cuando los familiares lo cuentan es porque lo presenciaron o están bien informados.</i> (F, AL-65)	<i>Todos cumplen su función, creo que es más confiable la televisión porque están bien informados, lo pasan al instante y si lo pasan por televisión es que ya lo analizaron y son fuentes confiables.</i> (M, CM-67)
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Lo es todo para mí, me siento ignorante cuando no me informo (Se ríe).</i> (F, MM-57)	<i>Muy importante, porque el mundo cambia día a día, al igual que la ciudad, el estado y el país.</i> (M, JM-62)	<i>Importantísimo.</i> (M, FM-50)	<i>Me gusta estar informada porque quiero estar alerta por las cosas que pasan, no quiero que me agarren en curva. Siempre me gusta esperar lo inesperado, siempre espero.</i> (Menciona pensativa). (F, AL-65)	<i>Es importante porque es mantenerse informado, es estar al pendiente de los acontecimientos, de lo que viene de enfermedades, ahorita que estamos con la pandemia para eso es muy importante que haya comunicación ya sea en la radio, televisión o internet, saber lo que pasa en la ciudadanía.</i> (M, CM-67)

<p>13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.</p>	<p><i>No leo.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Generalmente libros.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Sí, las revistas TVnotas, TVnovelas.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Sí, cuando estaba niña leía de todo, leía hasta los pedacitos de papel que encontraba tirados, los anuncios, las paredes, todo leía. De repente empecé a leer Pingüi, Archi, Lagrimas, risas y amor, revistas, el libro vaquero, empecé con los libros delgaditos (Comenta con nostalgia en el rostro y movimientos suave de manos) y después seguí con los libros desde primaria, libros de Og Mandino como “El vendedor más grande del mundo”, empecé a leer libros con más contenido y el último que estoy leyendo es el de “Cuando pienses, vivirás” de Sergio Carrión.</i></p>	<p><i>Muy de vez en cuando, leo periódicos, revistas.</i> (M, CM-67)</p>
--	--------------------------------------	---	---	---	--

				(F, AL-65)	
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Digital, redes sociales.</i> (F, MM-57)	<i>Ambas, dependiendo el tema.</i> (M, JM-62)	<i>Impreso.</i> (M, FM-50)	<i>Impreso, me gusta más porque lo atesorar, no me explico porque, lo vuelo a leer, a las hojas las vuelvo a regresar, se los muestro a mis nietas como el libro que les leía de Washington Irving que se llama “Cuentos de la Alhambra”, me encanta porque sé que ahí los tengo ya vez que en internet de repente quitan los libros en impreso ahí lo tienes.</i> (F, AL-65)	<i>Impreso, porque a veces batallo ver por medio de internet las noticias y en el celular están las letritas, no alcanzo a ver si no traigo lentes, aparte que me cala la vista</i> (Realiza un gesto de disgusto leve y se señala los ojos). (M, CM-67)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Ninguno (Se apena).</i> (F, MM-57)	<i>Cuatro.</i> (M, JM-62)	<i>Uno.</i> (M, FM-50)	<i>He leído muy poquitos, este año he leído solo dos libros, un libro que leí es de plantas donde mencionan como hablarle a las plantas, que tienen vida y el otro libro es el de “Cuando pienses, vivirás”, ya</i>	<i>Solo uno.</i> (M, CM-67)

				<i>casi no leo, la vista es la que me está fallando.</i> (Menciona con tristeza). (F, AL-65)	
16 ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Si tuviera que elegir sería revista de espectáculos.</i> (F, MM-57)	<i>Me gusta leer las novelas de suspenso y las novelas de ciencia ficción.</i> (M, JM-62)	<i>Historia y política.</i> (M, FM-50)	<i>Me gusta más novelas, ficción porque te dicen las cosas que están por venir, o sacan cosas que de repente vez que ya las hacen en la vida real y de terror, me entretienen.</i> (F, AL-65)	<i>Me gusta política y auto ayuda, lo que es la lectura para ser un buen líder para el servicio de la comunidad</i> (Menciona con entusiasmo). (M, CM-67)
17 ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Creo que es importante, sin embargo, no la practico fuera de una red social.</i> (F, MM-57)	<i>Es una herramienta que te enseña independientemente de leer a tener una mejor ortografía y una neurolingüística más desarrollada.</i> (M, JM-62)	<i>Muy importante.</i> (M, FM-50)	<i>Cuando yo leo un libro soy parte de él, me meto al libro, como que estoy viendo la trama, me emociona, me imagino como si estuviera dentro del libro por eso me encanta leer, aprendo.</i> (F, AL-65)	<i>Es muy importante todo lo que es la escritura, porque a través de los libros enseñan a nuestros hijos, los nietos, en las escuelas, también mediante la lectura te informas de noticias a través de los periódicos, el último libro que leí es “Las 21 leyes irrefutables del liderazgo” de John Maxwell.</i> (M, CM-67)

<p>18 ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Cada fin de semana salía a una función de cine con mi familia.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Iba con mis hijos, cada fin de semana o cada que se estrenaba alguna película en particular.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Sí, cada tres semanas y acompañado de mi esposa.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Sí, todos los domingos, asistía con toda la familia, hijos, nietos y hasta yernos (Se ríe y refleja alegría en el rostro).</i> (F, AL-65)</p>	<p><i>Sí, cada domingo, asistía acompañado de toda mi familia.</i> (M, CM-67)</p>
<p>19 ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>Acción.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Cinépolis, porque te da una variedad de 12 o 15 salas y nos da la oportunidad de ver lo que nos gusta.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Cinemex, ya que me gusta el servicio que dan y la cafetería.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>MM Cinemas, Cinemex, porque tenían más variedad de películas, era depende la película que más me gustara y en el horario adecuado, el complejo que lo tuviera a ese íbamos. También por una canción que tenía antes MM cinemas que mis nietos bailaban (Realiza muchos movimientos de manos con júbilo).</i> (F, AL-65)</p>	<p><i>Cinemex, Cinépolis, MM Cinemas, porque son los que me quedan más cerca de mi municipio.</i> (M, CM-67)</p>
<p>20 ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>¡Me encanta el cine! (Se emociona).</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Un relajamiento y una convivencia con mis hijos.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Es mejor ver en el cine las películas que en la televisión.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Un gran significado porque cuando vas a una sala de cine te queda el recuerdo de la convivencia familiar.</i></p>	<p><i>El significado era ir a disfrutar un momento de esparcimiento, olvidarte de las cosas, de los pendientes, de los problemas y disfrutar con</i></p>

				(F, AL-65)	<i>mis nietos a través de las pantallas de cine, viendo películas animadas para niños y películas de acción.</i> (M, CM-67)
21 Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.	<i>Tv, descubrí un canal que me gusta, pero no acostumbro a ver tv.</i> (F, MM-57)	<i>En la televisión en la plataforma Netflix.</i> (M, JM-62)	<i>En Netflix o en SKY.</i> (M, FM-50)	<i>En la televisión.</i> (F, AL-65)	<i>En la televisión.</i> (M, CM-67)
22 ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>Total play.</i> (F, MM-57)	<i>Netflix y YouTube.</i> (M, JM-62)	<i>Netflix y SKY.</i> (M, FM-50)	<i>Tengo el servicio del IZZI, donde veo Netflix, YouTube, prime video.</i> (F, AL-65)	<i>El servicio que utilizo es el IZZI, veo por Netflix, YouTube, Prime Video.</i> (M, CM-67)
23 ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción,	<i>Acción, las demás me aburren.</i> (F, MM-57)	<i>Bueno hay 2 o 3 géneros que me gustan, una es de la vida real, ya que aprendes</i>	<i>Acción, drama, vida real, ya que me gusta y son de mi</i>	<i>Terror, aventura y ciencia ficción, porque en aventuras te</i>	<i>Me gusta ver de acción, de misterio, animadas de niños, me gusta</i>

<p>aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>		<p><i>de las experiencias, las películas de guerra, comedia y suspenso.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>agrado, en ellos encuentro entretenimiento y diversión.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>entretiene, te exaltas por la emoción, terror me gusta mucho ver de misterio, la intriga sacar conclusiones, la adrenalina al estar viendo la película y de ciencia ficción por que sacan cosas nuevas, dispositivos, también me gusta mucho los temas de extraterrestres, cosas que de repente como lo había mencionado vez en las películas y después las vez en la vida real, por ejemplo, las computadoras inteligentes, los autos voladores que en un futuro podrían existir</i> (Menciona entusiasmada). (F, AL-65)</p>	<p><i>más porque a veces trae significado dependiendo el tipo de película que tu veas, traen significado para uno interno para que tu aprenda más de las cosas.</i> (M, CM-67)</p>
<p>24 ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la</p>	<p><i>Cine.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>En el cine, se aprecia más, todo tipo de presentación cinematográfica.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>En el cine.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>En la sala de cine.</i> (F, AL-65)</p>	<p><i>En la televisión.</i> (M, CM-67)</p>

computadora, en la Tablet, en el celular.					
25 ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Si, de Cantinflas (Imita al personaje).</i> (F, MM-57)	<i>Me gusta mucho las películas de la época de oro, entre ellas “ahí está el detalle” de Cantinflas, “mi rancho es grande” con el señor Tito Funco y una más pero no recuerdo el nombre, solo recuerdo que salió el gran ídolo mexicano, Luis Aguilar.</i> (M, JM-62)	<i>Sí, las de piporro.</i> (M, FM-50)	<i>No.</i> (F, AL-65)	<i>Sí, Pepe el toro, Lo que el viento se llevó, No acepto devoluciones, veo de Juan Antonio Aguilar (Menciona pensativo y realiza movimientos de manos).</i> (M, CM-67)
26 ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>Las nuevas no son tan buenas.</i> (F, MM-57)	<i>Ha ido mejorado el cine mexicano, más le ha faltado mayor difusión, más empuje, sin embargo, ha ido mejorado en su calidad de producción.</i> (M, JM-62)	<i>Muy malas, pésimo contenido.</i> (M, FM-50)	<i>Que son un asco, la verdad, la única buena que me han platicado es la de “Roma” pero no la he visto no me llama la atención (Muestra una cara de disgusto con una mueca en la cara).</i> (F, AL-65)	<i>Que ya no son iguales, ya no tienen la misma esencia donde se emociona uno, son diferentes en las actuaciones más que nada (Menciona con nostalgia).</i> (M, CM-67)
27 ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la	<i>No me gustan.</i> (F, MM-57)	<i>Pues ningún personaje me identifico, ya que son personajes muy ligeros ya que son muchas comedias que</i>	<i>Nada, si son mexicanas NADA. (expreso de manera en disgusto, ya que no le gusta el</i>	<i>Hay una película que me interesa ver que la iban a lanzar el día 22 de octubre se llama “Nuevo</i>	<i>Las mexicanas casi no las veo solo la que hizo Eugenio Derbez se llama “No acepto devoluciones”. Se interpreta</i>

<p>realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.</p>		<p><i>han estado sacando en el cine mexicano, yo pienso y repito que debe de haber más producciones dentro de algunos géneros, ya que tenemos una basta escenografía aquí en el país.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>género mexicano).</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>orden”, me han platicado las vecinas, amigas que está muy buena y yo la quisiera ver, pero cómo, si no puedo entrar a los cines, es mexicana y dicen que esta con ganas, que ya ganó un premio, no me la quiero perder, donde se encuentra conocimiento con la realidad en que vivimos, está llena de emociones.</i> (F, AL-65)</p>	<p><i>algo de la realidad lo que se vive dentro de nuestro mundo, son más comedia.</i> (M, CM-67)</p>
<p>28 ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?</p>	<p><i>Definitivamente sí.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Yo creo que si, por que tocan temas muy amplios, con menos tabús para que llegue a jóvenes como gente adulta.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Sí, mucho.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Sí, pues esta última que me están platicando dicen que se está reflejando lo que estamos viviendo en estos momentos, y las anteriores o que he visto eran sin chiste, pura basura, que la verdad no me intereso ya verlas, aparte que me decían que se trata, por ejemplo: “No</i></p>	<p><i>Así es.</i> (M, CM-67)</p>

				<p><i>manches Frida” donde era puras sonseras, groserías y en verdad no contenía ninguna reflexión buena, pienso yo que los mexicanos no somos así tan cochinos como lo muestran en algunas películas mexicanas recientes.</i> (F, AL-65)</p>	
<p>29 ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>No lo creo.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Pues si la verdad, porque, al fin de cuentas de vino a cambiar todo tu esquema rutinario de la vida, tanto laboral, social y familiar.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Sí, obviamente, esta contingenci a nos ha hecho muchos cambios tanto en el trabajo, casa, etc.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Sí, me la he pasado pensando en hacer cosas como manualidades, tutoriales para entretenerme, si veo la televisión de paga, pero me encierro en mis cosas, pero si siento que la verdad nos está limitando a todos. Mis hábitos han cambiado porque ahora me acuesto más noche, me levanto tarde, nadie viene a tocar mi puerta, veo</i></p>	<p><i>Más que nada me dedico a cosas en las que me pueda entretener para no estar pensando en cosas negativas, me dedico a aprender a realizar algo que nunca he hecho como la tapicería, ni me iba a imaginar que yo iba a poder tapizar sillas, sillones</i> (Menciona con entusiasmo, en su rostro se refleja el júbilo). (M, CM-67)</p>

				<p><i>que si ya salió el sol que si no salió el sol, que voy a desayunar, estoy menos pendiente del día, si ha modificado.</i> (F, AL-65)</p>	
<p>30 ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>Creo que es suficiente por hoy.</i> (F, MM-57)</p>	<p><i>Yo creo que lo que tenemos que hacer como sociedad es reinventarnos, o utilizo mucho la letra “r” dentro de las partituras musicales el “re”, renacer, repartir y un sinfín de “re’s”.</i> (M, JM-62)</p>	<p><i>Nada, todo muy bien redactado, muy agradable entrevista y buen contenido.</i> (M, FM-50)</p>	<p><i>Quiero agregar a mi entrevista que la verdad nos sentimos como que estamos prisioneros, nos quitaron las libertad de salir a la calle, la convivencia con las vecinas, no poder ver tanto a mis familiares, bueno es el COVID-19, que nos mantiene en un encierro que parece que estamos prisioneros en nuestra propia casa (Menciona de manera preocupante y relajada, realiza movimientos de manos).</i> (F, AL-65)</p>	<p><i>Qué bueno que hacen este tipo de encuestas para que se informen de cómo vive uno, que sepan de sus sentires más que nada por lo de la pandemia, se le ha quitado mucho a la ciudadanía. Es diferente hasta al estar comunicado ni de cerquita porque no se puede acercar mucho, hay que estar restringido, te evitas de ir a los cines. A mi edad de 67 años no me dejan entrar a arreglar un asunto de Control vehicular, no me dejan entrar para arreglar el asunto, no sé cómo le vaya a hacer cuando surjan situaciones</i></p>

					<p><i>como algún detalle de ir a pagar o sacar lo que es un cambio de propietario, no me dejan entrar o no sé si dejen entrar a otra persona para arreglar mi asunto, como esta situación, existen muchas más que afectan a la gente. (M, CM-67)</i></p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.7 Tabla de sistematización 7

Preguntas:	Entrevista 31	Entrevista 32	Entrevista 33	Entrevista 34	Entrevista 35
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, Internet, redes sociales.	<i>Pues Prácticamente a todas, ahí excluimos unas dos, pero es celular, radio, tv, computadora de escritorio, Internet y no sé si se me escape otra por ahí.</i> (F, LD-50)	<i>Solo tengo el Internet, televisión, teléfono de casa y mi celular.</i> (F, MA-60)	<i>Radio, Televisión, teléfono fijo y celular e Internet.</i> (F, RC-88)	<i>Durante gran parte de mi vida he sido una persona de ver muchas novelas (Ríe), por esa razón veo mucha tele, además de que en mis tiempos escuchaba mucho la radio con tu abuelo. Ahorita solamente necesito eso. El celular y el Internet (Exclama con la mano) no lo entiendo. No voy a estar hablando con mis vecinas por Facebook o WhatsApp (Ríe).</i> (F, AQ-74)	<i>A todos, menos la Tablet, pero... (Hace una expresión dando a entender que no tiene importancia).</i> (F, RG-52)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Pues definitivamente el celular, porque gracias a la tecnología pues ya cuenta con la gran mayoría de las funciones y es lo más práctico para mí.</i> (F, LD-50)	<i>La televisión para ver las noticias.</i> (F, MA-60)	<i>Televisión, lo utilizo más porque me divierte y me entero de todo lo que pasa en las noticias.</i> (F, RC-88)	<i>La televisión porque veo mis novelas, me entero de cosas por las noticias y es más que suficiente.</i> (F, AQ-74)	<i>El celular, porque es el más práctico para estar en constante comunicación, y la computadora porque es como un medio de trabajo.</i> (F, RG-52)

<p>3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Prácticamente todo el día en espacios interrumpidos, pero es el instrumento ahorita para sacarnos de cualquier duda que tengamos y para estar informados.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>No mucho solo para hacer llamadas y contestar.</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>Lo uso de manera diaria y lo uso para poder comunicarme con la gente ya sea de familia, compañera de la iglesia, etc.</i> (F, RC-88)</p>	<p>(NO TIENE CELULAR).</p>	<p><i>Como ¿serán dos horas al día? (Contesta con tono de pregunta), dos o tres horas, para estar en comunicación con mi familia, recabar información y para el trabajo (Revisa su celular).</i> (F, RG-52)</p>
<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Hoy día es muy importante estar enterado de lo que pasa a nuestro alrededor, aunque debo ser honesta no soy mucho de estar viendo noticias ni de leer periódicos, pero afortunadamente la comunicación con las personas en el trabajo, en la casa, en la familia pues nos permiten enterarnos de lo que sucede.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Mucho porque ahora puedo hablar con mis hijos más rápido.</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>Tiene mucha importancia para expresar mis ideas y afecto.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Pues saber que está pasando a tu alrededor (Ríe), no solamente se trata de la vida de uno, sino también conocer los hechos que suceden en tu alrededor o en el mundo.</i> (F, AQ-74)</p>	<p>Pues es la base para vivir la comunicación ya ahorita no es un lujo, es una necesidad. La comunicación es la base para convivir. (F, RG-52)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia</p>	<p><i>No definitivamente no, no veo televisión este</i></p>	<p><i>Cada noche la veo más y en la mañana poco, me gusta</i></p>	<p><i>La veo de forma diaria, en un horario de tarde-</i></p>	<p><i>Veo Ventaneando (Sonríe) y las noticias en la</i></p>	<p><i>La televisión casi no, de vez en cuando en las mañanas</i></p>

<p>la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>abierta y de paga pues tenemos el servicio, pero no frecuentemente estamos al pendiente de que es la televisión.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>mucho Betty la fea y la veo en la sala con algunos de mis hijos que viene a verme (Con gestos alegres).</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>noche, mis programas favoritos vienen a ser el Animal Planet, Discovery, etc. y la veo por lo general sola rara vez acompañada.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>noche para terminar quedándome dormida (Le recuerda a su nieto que él en ocasiones apaga la televisión cuando se queda dormida). A veces veo cualquier cosa mientras estoy haciendo de comer. La veo sola muchas veces.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>unos minutos el noticiero, solo para enterarme de las noticias o el clima. Netflix no es televisión abierta ¿verdad? (Se ríe).</i> (F, RG-52)</p>
<p>6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>Realmente me gustan los deportes y es el canal de Sport Fox, veo el futbol que por cierto le voy a las chivas y pues nada más es el fin de semana que es el sábado futbolero y pues bueno y es a partir de la 5 de la tarde y el domingo a las 12 del día cuando hay juegos, generalmente no veo televisión; Como vivo sola, casi siempre estoy</i></p>	<p><i>No tengo televisión de paga (Entre carcajada y una sonrisa dijo).</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>La veo diaria, la programación que más veo es la de tipo documentales, películas e información, la veo siempre en la tarde-noche de 2 a 8 de la noche y a veces sola a veces acompañada y me gusta lo que vendría a ser los programas de noticias.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Son muchos programas y la verdad no sé ni que pasen por esos canales. Yo solamente veo Caso Cerrado por las tardes sola en mi cuarto, y de vez en cuando veo Programas Religiosos con tu abuelo y rezamos (Sonríe).</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>La veo acompañada un fin de semana, una película o futbol. El fútbol lo veo nada más porque lo ve tu papa (Hace una expresión con la mano) pero muy poquillo.</i> (F, RG-52)</p>

	<p><i>sola bueno el fin de semana si la convivencia familiar con mis hijos pues ahí nos juntamos a hacer la carnita asada y pues a ver el futbol.</i> (F, LD-50)</p>				
<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Sí, radio si escucho mucho radio, de hecho, tengo la aplicación de iHeart Radio y bueno mi favorita es la estación de Amor 95.3 de la CDMX y bueno ahí también me gusta mucho escucharla porque también este me mantengo informada de lo que pasa, generalmente es en las mañanas, a las 6 de la mañana que es a la hora que yo me levanto y pues a partir de esa hora escucho la radio hasta las 8 am y sola.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>No tengo radio, el que tenía radio era mi esposo, pero hace mucho que no lo hemos prendido (Con una expresión serena).</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>La escucho en la noche, la programación que más escucho es de XAW, la escucho en un horario de 10 a 11 de la noche y la escucha sola.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Antes escuchaba cualquier música que pasaban, pero ya después mejor pongo la televisión. Hoy en día ya no escucho el radio.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Radio casi no (Hace una expresión con la cara de disgusto y ríe).</i> (F, RG-52)</p>

<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Pues no te podría decir un promedio, pero, el internet lo uso para checar algún dato que necesito que obviamente pues es por internet, no, no es muy frecuente, pero si lo uso.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Solo lo uso para que mis hijos me pongan canciones en la televisión.</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>Lo uso de manera diaria, la utilizo más que nada para informarme por vía virtual y para enviar mensajes.</i> (F, RC-88)</p>	<p>(NO UTILIZA INTERNET O REDES SOCIALES).</p>	<p><i>Pues el Internet si lo uso, lo ocupo para el trabajo.</i> (F, RG-52)</p>
<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p><i>Híjole, te vas a reír, pero sí; es para Facebook y es pues para estar ahí informada de mis hijos, tengo cuatro hijos y generalmente es un medio para estar al pendiente.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>No tengo redes sociales (Con expresión natural).</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>No cuento con ninguna red social.</i> (F, RC-88)</p>	<p>(NO UTILIZA INTERNET O REDES SOCIALES).</p>	<p><i>Las redes sociales, pues será como una media hora diaria, el internet si por más tiempo. Uso Facebook, YouTube ¿no es? (Ríe) y es Instagram, nada más para ver ahí lo que haces (Ríe), para tener información de recetas y consejos de vida, más que todo eso.</i> (F, RG-52)</p>
<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p><i>No, no acostumbro a leer el periódico.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>No leo periódico, prefiero ver las noticias (Con expresión facial alegre dijo).</i> (F, MA-60)</p>	<p><i>Leo el periódico de manera diaria y las secciones que más me gustan son la nacional e internacional.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Yo no soy la que lee el periódico, mi esposo es el que siempre está leyéndolo (Ríe), él solamente me cuenta las noticias</i></p>	<p><i>Es que más que todo veo los noticieros en la mañana, periódico no.</i> (F, RG-52)</p>

				<i>importantes del día.</i> (F, AQ-74)	
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>Es interesante como te digo estar enterado de todo tipo de noticias buenas o malas y medio confiable pues yo creo que la T.V. y yo la verdad en lo personal me gusta mucho estar informada por medio de mis hijos siempre les pregunto de cualquier duda que tengo y ellos me informan.</i> (F, LD-50)	<i>La televisión</i> (Con una expresión serena dijo). (F, MA-60)	<i>Televisión, porque ya se me hizo costumbre aparte de que lo vi evolucionar muchas veces.</i> (F, RC-88)	<i>Con mis amigas nada más chismeamos con los del barrio (Ríe). Por los medios que me informo de cualquier hecho es por la televisión y por mi esposo.</i> (F, AQ-74)	<i>Este, yo la televisión y el Internet, porque considero que es más objetiva y confiable</i> (Con mirada de regaño). (F, RG-52)
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Es de suma importancia definitivamente en el mundo en que vivimos tenemos que estar informados, no todos tenemos esa cultura pero hablando por mi este te digo si es de suma importancia aunque veces no nos demos el espacio para estar sentados escuchando la</i>	<i>No mucho.</i> (F, MA-60)	<i>Mucho, porque estoy informada en todo lo que pasa en mi país y el mundo.</i> (F, RC-88)	<i>Pues saber que está pasando a tu alrededor (Ríe), no solamente se trata de la vida de uno, sino también conocer los hechos que suceden en tu alrededor o en el mundo.</i> (F, AQ-74)	<i>Tener conocimiento de los sucesos en la vida actual, estar informado para prevenir, como lo del COVID (Me voltea a ver con mirada de regaño).</i> (F, RG-52)

	<i>T.V. o leyendo por las actividades que tienes que realizar durante el día pero bueno te digo gracias a estar a esta tecnología cuando quieres enterarte de algo y pues basta con que pulsas un botoncito y por medio de internet te enteras de lo que estas buscando.</i> (F, LD-50)				
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Sí, si acostumbro a leer, aunque honestamente este último tiempo por la carga de trabajo ha sido muy fácil para mi hacerlo, pero si me inclino mucho por la literatura y es este de libros de auto ayuda de superación personal y cosas así.</i> (F, LD-50)	<i>No suelo leer mucho.</i> (F, MA-60)	<i>Sí, estoy acostumbrada a leer y leo comúnmente libros y revistas.</i> (F, RC-88)	<i>Leo mucho la Biblia o libritos de oraciones.</i> (F, AQ-74)	<i>Libros, me gustan más.</i> (F, RG-52)
14. ¿En qué formato le gusta leer,	<i>Impreso, aunque te digo el internet nos ayuda mucho</i>	<i>“Impreso”</i> (Con una expresión facial seria).	<i>Me gusta leer impreso.</i> (F, RC-88)	<i>Impreso. Nunca he leído algo en una pantalla (Ríe).</i>	<i>¿A mí?, impreso.</i> (F, RG-52)

impreso o digital?	<i>ya que poder utilizar ahí la aplicación para los audiolibros y pues a mí me fascina por que puedo estar haciendo otra actividad y estar escuchando, nutriéndome de la sensación que me da el leer o escuchar un libro.</i> (F, LD-50)	(F, MA-60)		(F, AQ-74)	
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>No, este año te digo propósito no he leído libros, he escuchado algunas partes de libros por ahí este como por ejemplo "Tus Zonas Erróneas" que es del Dr. Wayne Dyer y este y creo que nada más.</i> (F, LD-50)	<i>Ni uno.</i> (F, MA-60)	<i>Cinco.</i> (F, RC-88)	<i>Nada más la Biblia, la verdad.</i> (F, AQ-74)	<i>Uno (Ríe).</i> (F, RG-52)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Autoayuda, de superación personal y cosas así.</i> (F, LD-50)	<i>Me gustan las novelas.</i> (F, MA-60)	<i>Me gusta leer la Biblia y novelas.</i> (F, RC-88)	<i>A pesar de no leer mucho, me gustan los libros que hablan de religión, de oraciones o una historia bíblica.</i> (F, AQ-74)	<i>Autoayuda, novelas también.</i> (F, RG-52)

<p>17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?</p>	<p><i>Uy, la verdad es que yo a mis hijos se las metí hasta por los ojos desde que estaban pequeños porque considero que cuando una persona lee tiene una cultura muy amplia y se te facilita cualquier tipo de situación en la vida, la verdad la lectura o la literatura es algo, para mi es algo bien, bien importante y valioso, porque es otro mundo que te lleva a conocer grandes cosas sin salir de tu casa.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Creo que es importante, pero a mi casi no me gusta</i> (Con una expresión facial serena). (F, MA-60)</p>	<p><i>Significa mucho para mí ya que me relaja y mantiene tranquila, aparte de que es mi hobby favorito.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Es muy importante, y más para los jóvenes</i> (Señala al entrevistado) <i>porque ahorita nada más se la pasan encerrados en su cuarto sin nada que hacer.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Es como una recreación y conocimiento.</i> (F, RG-52)</p>
<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Fíjate que sí, si tuve la oportunidad de asistir en contadas ocasiones a una sala de cine lo hice con mis hijos.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>No mucho pro si me gustaba</i> (Expresión facial feliz). (F, MA-60)</p>	<p><i>Acostumbraba a ir debido a que me interesaban las nuevas películas, lo hacía con una frecuencia de dos veces por mes y siempre iba acompañada.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>No recuerdo la última vez que fui al cine, debió de haber sido con tu abuelo</i> (Se ve confundida). <i>Hoy en día veo las películas que pasan en la tele nada más.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Cómo cada quince días íbamos, acompañados, yo sí acostumbraba verdad.</i> (F, RG-52)</p>

<p>19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>Cinépolis; Yo creo que es el favorito de mis hijos, yo no sé mucho de eso, de ese tema, pero ellos me invitaron y pues bueno.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Películas mexicanas</i> (Con expresión facial feliz). (F, MA-60)</p>	<p><i>Cinépolis, iba ese complejo ya que me quedaba muy cerca de mi casa.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Nada más conocí el Rio Cinema que estaba muy cerca de la casa.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Al cine pues porque se te hacia más real ver las películas y el ir acompañado, como una recreación, una distracción.</i> (F, RG-52)</p>
<p>20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>Realmente no era en si la sala de cine era disfrutar la convivencia con mis hijos y formar parte de un gusto de ellos y participar para estar super felices.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>La verdad no mucho, pero si me gustaba mucho</i> (Expresión facial serena). (F, MA-60)</p>	<p><i>Disfrutaba mucho de la película además de su desarrollo.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>En mis tiempos era algo sorprendente porque no era tan común como hoy en día. No era muy fanática de ir al cine todos los días.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Pues es como que, pues distracción, comodidad también. A mi si me gustaba ir al cine</i> (Sonrió). (F, RG-52)</p>
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora,</p>	<p><i>Fíjate que no, no es mi caso, yo creo que si aplico todavía tengo 50 años como te lo mencione anteriormente y pues bueno yo creo que, si aplico para el acceso a una sala de cine, pero como no es mucho de mi gusto no tengo el mayor problema.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Las veo en mi televisión</i> (Con expresión facial serena). (F, MA-60)</p>	<p><i>Acostumbro más verlas en la televisión de paga.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Solamente las veo por la televisión. Por lo general pasan mucho las películas de la India María en Televisa</i> (Se ve pensativa). (F, AQ-74)</p>	<p><i>Televisión, si, casi en pura televisión. Casi ni veo hija</i> (Ríe). (F, RG-52)</p>

en el celular o tableta.					
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	NO APLICA.	<i>Solo en la televisión (Con expresión serena).</i> (F, MA-60)	<i>Tenía acceso a la televisión de paga por medio de cable y Netflix donde veía más frecuentemente las películas y series.</i> (F, RC-88)	<i>Creo que tenemos SKY, la verdad yo no sé de eso (Encoge los hombros).</i> (F, AQ-74)	<i>Netflix ¿no?, y en SKY.</i> (F, RG-52)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?	<i>No sé en qué genero entre una de las películas que me encanto se llama “El Diario de una Pasión” creo que en romántica y ese es mi género, es lo que me encanta; en esta película me sentí un poco identificada con la persona protagonista, y va inclinado al amor.</i> (F, LD-50)	<i>De aventuras y comedias de películas mexicanas (Con expresión feliz).</i> (F, MA-60)	<i>Me gustan ver más los géneros históricas y románticas, porque las disfruto me gustan y encuentro en ellas una distracción para mis ratos libres.</i> (F, RC-88)	<i>Supongo que las películas mexicanas de la Época de Oro, como las comedias de la India María, Cantinflas o Chespirito.</i> (F, AQ-74)	<i>Comedias y dramas, pues en la comedia un poquito más de, no sé, alegría.</i> (F, RG-52)
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>No, definitivamente en una sala de cine.</i> (F, LD-50)	<i>Me gusta verlas por la televisión (Expresión serena y contenta).</i> (F, MA-60)	<i>Ahorita me conformo con verlas en la TV debido a las restricciones en las salas de cine.</i> (F, RC-88)	<i>Por la televisión que está en mi cuarto, para quedarme acostada en mi cama.</i> (F, AQ-74)	<i>¿A mí? En la sala de cine, lo ves más amplio más real, más bonito, con más efectos, y snacks (Ríe).</i> (F, RG-52)

<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>No, honestamente no.</i> (F, LD-50)</p>	<p><i>Sí, cuando las pasan en la tele, me gusta ver las de los tres huastecos, como México no hay dos, angelitos negros, y otras más</i> (Expresión facial contenta). (F, MA-60)</p>	<p><i>Sí, la época de oro del cine mexicano.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Sí, la India María y unas de Chespirito, pero no recuerdo cuales eran</i> (Divaga). (F, AQ-74)</p>	<p><i>¿Mexicanas? ¿en los últimos meses? Mmm no... (Se queda pensativa) ¡Ay sí! (Se ríe) vi una, de Derbez, muy chistosa, no sé cómo se llama, como Gigolo, algo así.</i> (F, RG-52)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p>NO APLICA.</p>	<p><i>Pues como todo ya nada es como antes y ahora ya no me gustan las que hacen ahora</i> (Expresión algo disgustada). (F, MA-60)</p>	<p><i>Últimamente no he visto nuevas películas entonces no puedo opinar mucho de aquello.</i> (F, RC-88)</p>	<p><i>Son muy diferentes, la realidad es que me gustan más la de antes.</i> (F, AQ-74)</p>	<p><i>Pues ahorita dan buena competencia, más que todos por los actores, ahorita podrían darles mucha competencia a los de otros de países, siempre han sido muy buenas, la de Yalitza, que ni me gusto (Ríe), pero tuvo mucho éxito.</i> (F, RG-52)</p>
<p>27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones,</p>	<p>NO APLICA.</p>	<p><i>La verdad no encuentro ninguna</i> (Expresión facial disgustada). (F, MA-60)</p>	<p>No aplica.</p>	<p><i>Veo que se ríen por todo, y unas hasta ponen risas falsas</i> (Se ve confundida). (F, AQ-74)</p>	<p><i>Entretenimiento y diversión, conocimiento y si me identifico en algunos casos.</i> (F, RG-52)</p>

identificación con los personajes, otros aspectos.					
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	NO APLICA.	<i>Sí, hoy en día ya todo es diferente y reflejan a una juventud diferente (Expresión facial seria). (F, MA-60)</i>	<i>Efectivamente reflejan el México que hoy conocemos, porque reflejan nuestras costumbres, la violencia que hoy predomina en nuestro país. (F, RC-88)</i>	<i>Creo que sí, digo, los tiempos han cambiado, no van a hacer películas sobre la revolución mexicana (Ríe). (F, AQ-74)</i>	<i>Algunas (Se pone pensativa). (F, RG-52)</i>
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?	<i>Fíjate que ciertamente estamos en un tiempo de pandemia, pero, a mí me ha tocado hacer mi vida normal en mi trabajo no he tenido que dejarlo he asistido entonces mi vida ha sido normal no ha habido grandes cambios. (F, LD-50)</i>	<i>Aún con la epidemia aun sigo saliendo trabajar con mi cubrebocas y si veo la televisión cuando llego (Expresión facial seria). (F, MA-60)</i>	<i>No han afectado nada debido a que sigue siendo lo mismo y como todo lo hago dentro de casa no hay peligro. (F, RC-88)</i>	<i>Tal vez veo más televisión, pero lo que sí cambio es que ya no puedo salir con mis amigas a platicar en la mecedora. (F, AQ-74)</i>	<i>Sí, pues porque ahora ya no vas al cine, ya no es lo mismo, ya no ves las películas más nuevas, yo ya dejé de estar actualizada en las películas de cine, hasta pienso que ya ni están haciendo, pero sí (Me mira). (F, RG-52)</i>
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>No, no, no; Nada Más agradecer la invitación a ella y pues buena desearles que</i>	<i>No está bien gracias (Expresión facial contenta). (F, MA-60)</i>	<i>Estoy contenta porque me encuentro rodeada de mi familia, gracias a ellos el encierro no se ha hecho</i>	<i>Pues ya hablé mucho (Ríe fuertemente). (F, AQ-74)</i>	<i>Que ojalá y se termine esta situación de pandemia, para poder reivindicarnos a una vida más normal,</i>

	<p><i>tengan una linda tarde.</i> (F, LD-50)</p>		<p><i>pesado, acostumbro a ir al parque todos los días ya que me relaja y ayuda a tomar aire fresco, pero sobre todo veo más unida a mi familia.</i> (F, RC-88)</p>		<p><i>porque si nos comunicamos, pero no de la forma que hacíamos antes, estar más cerca de los demás.</i> (F, RG-52)</p>
--	--	--	---	--	---

Anexo 1.8 Tabla de sistematización 8

Preguntas:	Entrevista 36	Entrevista 37	Entrevista 38	Entrevista 39	Entrevista 40
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Prácticament e a todos, celular, televisión y aunque el estéreo no lo usemos seguido, también tiene antena para radio.</i> (F, AJ-48)	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio, Internet y redes sociales.</i> (M, FTP-49)	<i>Pues, a todos.</i> (F, MR-52)	<i>Pues tengo acceso a todos.</i> (M, EA-62)	<i>Radio, televisión tv abierta, celular, Internet</i> (Cierra un ojo, pensando y diciéndolos lentos por recordar). (M, MA-80)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Celular y computadora ya que, con esta situación, son mi principal herramienta de trabajo.</i> (F, AJ-48)	<i>En el trabajo suelo utilizar más el teléfono celular y la computadora de escritorio. En casa utilizo la televisión, internet y redes sociales.</i> (M, FTP-49)	<i>El teléfono, porque la mayoría de mis clientes me contactan por WhatsApp y por Messenger.</i> (F, MR-52)	<i>Pues el teléfono celular en primer lugar, la computadora segundo lugar y la televisión de paga en tercer lugar.</i> (M, EA-62)	<i>Televisión, lo entretiene más</i> (Acomoda su postura y responde sonriendo). (M, MA-80)
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Aproximada mente 10 horas ya que es mi herramienta de trabajo portátil por así decirlo, ahí guardo los contactos y datos importantes de mis consultoras.</i> (F, AJ-48)	<i>En el trabajo como medio de comunicación, y en casa de la misma manera como medio de comunicación por mensajes o llamadas.</i> (M, FTP-49)	<i>Em, sí y todo el día. Como le comento, lo ocupo para el trabajo, ya que, trabajo en ventas y constantemente e mis clientes me están contactando.</i> (F, MR-52)	<i>El celular con una frecuencia aproximada de cinco horas al día. Y con motivos de trabajo. La computadora con una frecuencia de tres o cuatro horas al día con motivos de trabajo. Nada más.</i> (M, EA-62)	<i>Poco, para llamar a sus seres queridos y ver videos de YouTube</i> (Comenta rápido lo de llamar, pero se tarda en responder en los videos de YouTube, además, lo dice con tono sin importancia). (M, MA-80)

<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Que me brindan la información necesaria y que esta misma a veces nos beneficia o también nos afecta.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Significa estar al pendiente de alguna situación oportuna o si se necesita algo en el momento de emergencia en el hogar.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>Para mí es muy necesario.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Uy, es indispensable para mi estar comunicado. ¿Por qué? Porque ... mmm. Necesito estas en comunicación con mi... con mis pacientes, con mis hijos, con mi familia, y Porque necesito información acerca del... del medio que me rodea. Por ejemplo, como está el clima</i> (Pausa larga). (M, EA-62)</p>	<p><i>Satisfacción alegre</i> (Sonríe y saca una carcajada). (M, MA-80)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>No veo televisión abierta.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Lo veo una hora al día, comúnmente por las noches. La programación que suelo ver son deportes o Exatlón, y por las mañanas veo las noticias o el clima de manera rápida.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>Sí acostumbro, y horarios por lo regular en la noche de 8 a 10. Las novelas, el noticiero de las noches, y me gusta escuchar los programas que salen después del noticiero. Con mis hijas.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Bueno sí, muy, muy... 2% del tiempo que veo televisión es abierta. Las noticias. Solo.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>Sí pasan buenos programas todo el día, programas de vaqueros y cómicos. Ve la televisión solo</i> (Se recuesta en la silla mientras platica en un estado de comodidad y felicidad). (M, MA-80)</p>
<p>6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación</p>	<p><i>Veo series de salud, mayormente por la noche con mi familia además mis</i></p>	<p><i>No cuento con televisión de paga, a menos que sea Netflix, pero de igual forma casi no lo veo.</i></p>	<p><i>Sí tengo, la veo más los fines de semana. Em, pues, en este caso... películas, noticieros</i></p>	<p><i>Uy, una hora al día a lo mucho. Series, películas, noticieros. ¿El horario? Pues por la noche.</i></p>	<p><i>No tiene televisión de paga</i> (Reacción neutral). (M, MA-80)</p>

<p>acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)? ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>canales favoritos son Discovery y Universal.</i> (F, AJ-48)</p>	<p>(M, FTP-49)</p>	<p><i>también de otras partes. En horarios de preferencia de entre 6 y 10 de la noche. A veces está una de mis hijas, aquí conmigo</i> (Refiriéndose a la sala). <i>El diez.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Canal alemán.</i> (M, EA-62)</p>	
<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>No escucho radio.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Suelo escuchar la radio en los traslados hacia mi trabajo, o hacia algún otro destino en el automóvil.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>No lo escucho mucho, cada dos o tres días. Nomás me gusta escuchar la música. Al medio día, y pues a veces estoy o acompañada de mis hijas.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Muy poco, nada más cuando voy manejando. En el carro. Busco programas informativos.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>Todas las mañanas, clásica y cumbias (música) 7-9 a.m. la escucha solo (Quita la sonrisa, sus cejas se acomodan a su estado natural y habla en un tono serio).</i> (M, MA-80)</p>
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Utilizo el internet para mi trabajo, aproximadamente 10 horas por día ya que por ahí me mantengo comunicada con mis consultoras y familiares.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Lo utilizo para mensajear con algunos compañeros de la iglesia o del mismo trabajo. Lo utilizo únicamente en ratos libres del día.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>Sí, utilizo Internet. La mayor parte del día uso el internet, para mi trabajo como comentaba anteriormente. Igual para ver amigos en el Facebook.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Pues... (Se queda pensando) diariamente. Todos los días. Pues con motivos laborales y entretenimiento.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>Todos los días, solo escuchar música, recetas de comida y ver películas de vaqueros (Se rasca la cabeza y con tono serio comenta).</i> (M, MA-80)</p>
<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a</p>	<p><i>Sí utilizo, las principales son</i></p>	<p><i>Cuento con Facebook, pero es muy</i></p>	<p><i>Así es. El Facebook, Messenger,</i></p>	<p><i>Sí... no sé... la única. No sé si WhatsApp</i></p>	<p><i>Sí, WhatsApp, para comunicarme</i></p>

<p>utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p><i>Facebook, WhatsApp e Instagram para darle publicidad a mi trabajo y mantenerme en contacto con mi familia. (F, AJ-48)</i></p>	<p><i>rara la ocasión que lo utilizo. Y WhatsApp es el que más utilizo para comunicarme en mi hogar o con mis compañeros de trabajo. (M, FTP-49)</i></p>	<p><i>WhatsApp, correo electrónico, son todas. Sí, pues a diario, mire las utilizo para el trabajo y uso personal también. (F, MR-52)</i></p>	<p><i>cuenta como red social. WhatsApp y Facebook, nada más. (tartamudea) Facebook para mi es muy importante, porque en Facebook encuentro... este... por ejemplo si quiero comprar algo... hay una parte de la aplicación que se llama Market place. (M, EA-62)</i></p>	<p><i>con mi familia (Acomoda su postura hacia en frente, recargando los brazos en la mesa y feliz). (M, MA-80)</i></p>
<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p><i>No leo periódico. (F, AJ-48)</i></p>	<p><i>No suelo leer el periódico. (M, FTP-49)</i></p>	<p><i>No. Me gusta más ver noticias por redes sociales. (F, MR-52)</i></p>	<p><i>No... ocasio... sí pero ya había electrónica. Unas 5 veces a la semana La sección financiera (M, EA-62)</i></p>	<p><i>No lee periódico (Se ríe). (M, MA-80)</i></p>
<p>11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y</p>	<p><i>Internet sobre todo por la facilidad. (F, AJ-48)</i></p>	<p><i>Considero de manera general el medio de la televisión, pero informarme de una manera más específica considero que el Internet. (M, FTP-49)</i></p>	<p><i>Periódico impreso, Sí. Sí. No muy confiable. Algo. Confío en el periódico, televisión y radio porque son las noticias, dependiendo mucho las fuentes de dónde vienen.</i></p>	<p><i>El Siglo de Torreón, vía electrónica (periódico). (M, EA-62)</i></p>	<p><i>Televisión, se me facilita (Señala la televisión y habla con tono serio). (M, MA-80)</i></p>

conocidos, ¿por qué?			<i>Y los otros son chismes.</i> (F, MR-52)		
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Es super importante, incluso debería ser una prioridad.</i> (F, AJ-48)	<i>Es bueno para conocer diferentes temas que ocurren en la sociedad, y da pie a los temas de conversación en algunas ocasiones.</i> (M, FTP-49)	<i>Muy importante, para estar al pendiente de todo lo que está sucediendo, sobre todo ahorita con lo de la pandemia y la temporada de huracanes. Y es muy necesario.</i> (F, MR-52)	<i>Es muy elemental para mi mantenerme informado. Es fundamental para mi toma diaria de decisiones. Pues si porque eso me permite... criterio, a agendar mis actividades diarias. Con información... se forma el criterio, el criterio que necesito para agendar mis actividades cotidianas.</i> (M, EA-62)	<i>Estar enterado de las noticias que pasan en el mundo</i> (Brazos recargados y estáticos y habla en tono serio). (M, MA-80)
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Normalmente leo novelas románticas o históricas.</i> (F, AJ-48)	<i>Comúnmente tiendo a leer algunos libros de formación religiosa.</i> (M, FTP-49)	<i>Sí. Me gusta leer libros y la Biblia.</i> (F, MR-52)	<i>Sí. Básicamente revistas. Este... de dos tipos. Unas son médicas y la otra es de cultura general Impreso.</i> (M, EA-62)	<i>No lee, porque se duerme</i> (Habla en tono contento y saca una carcajada, levanta las cejas y entre cierra los ojos). (M, MA-80)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Impreso porque me gusta sentir que lo tengo en mis manos.</i> (F, AJ-48)	<i>En ambos, pero de manera más específica impreso.</i> (M, FTP-49)	<i>De las dos.</i> (F, MR-52)	<i>Impreso.</i> (M, EA-62)	<i>No lee</i> (Riendo). (M, MA-80)

15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>En lo que va del año he completado tres, pero estoy leyendo otro.</i> (F, AJ-48)	<i>Tres.</i> (M, FTP-49)	<i>En el último año (Risas) como unos cuatro.</i> (F, MR-52)	<i>Unos cinco.</i> (M, EA-62)	<i>No ha leído (Sonriendo).</i> (M, MA-80)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Novelas, ensayos y autoayuda.</i> (F, AJ-48)	<i>Otra, en mi caso me interesa la formación e historia religiosa.</i> (M, FTP-49)	<i>Autoayuda.</i> (F, MR-52)	<i>Historia, medioambientales. Del calentamiento global, que es lo que produce como puedo ayudar a mejorar mi entorno. Tener una vida más sana.</i> (M, EA-62)	<i>Ninguna (Saca unas carcajadas y se recuesta en la silla).</i> (M, MA-80)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Me ayuda con mi imaginación, es como un escape del día a día.</i> (F, AJ-48)	<i>Ayuda a la comprensión de la lectura, además de fomentar la imaginación mediante las lecturas.</i> (M, FTP-49)	<i>Es muy importante la lectura. Mantener el cerebro activo, y aprendes muchas cosas.</i> (F, MR-52)	<i>La lectura para mi es básica (Animado). Básica para todo...</i> (M, EA-62)	<i>No la práctica porque se duerme (Comenta que, si va a durar mucho la entrevista, empieza a cerrar los ojos).</i> (M, MA-80)
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>Muy poco pero cada que lo hago es acompañada de mi familia.</i> (F, AJ-48)	<i>Asistía antes de la pandemia por lo menos una vez al mes, acompañado de mi familia.</i> (M, FTP-49)	<i>Así es. Unas tres veces por mes, con mis hijas.</i> (F, MR-52)	<i>mmm... Sí. Una vez al mes ponle. Siempre iba con alguien.</i> (M, EA-62)	<i>Sí, pero actualmente no por la pandemia, lo hacía de dos a tres veces por semana, iba solo (Cierra los ojos afirmando, mira hacia los lados, pone su mano en su barbilla y</i>

					mostrando alegría). (M, MA-80)
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Cinépolis por la cercanía a mi casa.</i> (F, AJ-48)	<i>Comúnmente a salas tradicionales, no había alguno en específico.</i> (M, FTP-49)	<i>Aquí el Cinépolis, es la que me queda cercas.</i> (F, MR-52)	<i>Gemelos plus. Porque eran muy cómodos.</i> (M, EA-62)	<i>Salas de cine desde joven, sientes que estas en la película</i> (Habla en tono grave con alegría, hace pausas al responder, mira hacia arriba cuando hace pausas). (M, MA-80)
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>No es importante.</i> (F, AJ-48)	<i>Era una actividad recreativa en familia, para fomentar la unión y pasar un momento agradable juntos.</i> (M, FTP-49)	<i>Más que todo, es por la novedad y se escuchan bonitas las películas. También para verlas pronto, cuando me interesa una película, la quiero ver rápido.</i> (F, MR-52)	<i>Pues la verdad... prefiero yo... lo que veo yo en el cine lo puedo ver en mi casa por mucha mayor comodidad y que se ajuste a mi horario. Yo ahorita sinceramente no le veo una razón... no le encuentro una razón específica como para ir al cine. Sobre todo, si puedo comprar la película o verla.</i> (M, EA-62)	<i>Recordar ser el doble de ellos, imaginarte ser el personaje principal de la película</i> (Tono de asombro, sonríe y se expresa frunciendo la frente, subiendo las cejas y abriendo más ojos). (M, MA-80)
21. Con las restricciones que existen en este momento	<i>Por aplicaciones de streaming</i>	<i>Tiendo a verlas en casa mediante las nuevas</i>	<i>Es por Internet, en la televisión.</i> (F, MR-52)	<i>No, nada más en televisión. Únicamente. La</i>	<i>En el celular y televisión con servicio streaming</i>

<p>para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>	<p><i>de películas y series.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>plataformas digitales, normalmente en la televisión del área de la sala o en la recamara.</i> (M, FTP-49)</p>		<p><i>computadora no, no aguanto mucho tiempo sentado. Es una de las razones por las cuales no voy al cine. En la televisión me puedo parar y pauso. Me salgo a reglar o algo y luego le sigo.</i> (M, EA-62)</p>	<p>(Contesta más rápido de lo usual, y mueve lento la cabeza de arriba hacia abajo). (M, MA-80)</p>
<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Totalplay.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Netflix y Amazon Prime.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>Netflix y el internet normal, es lo que tengo.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Netflix y televisión por cable.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>YouTube y Netflix</i> (Se recarga en la silla, deja una mano recargada en la mesa y en tono serio responde). (M, MA-80)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Series de salud, policiacas, películas de comedia, acción, aventura y románticas.</i> (F, AJ-48)</p>	<p><i>Prefiero la comedia, por que busco algo agradable para descansar después del trabajo o en algún momento libre.</i> (M, FTP-49)</p>	<p><i>Suspense, y drama. Porque me gustan las cosas de suspense, cuando no sabes quién lo mato</i> (Risas) <i>a mí me mantiene muy entretenida eso.</i> (F, MR-52)</p>	<p><i>Me gusta.... Las de época, este me gusta las que están basadas en la vida real. Me gustan las del drama y acción. Bueno las que están basadas en la vida real porque obviamente dramatizan eventos que ocurrieron.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>Acción y vaqueros, es lo que me llama más la atención, diversión y te imaginas que andas ahí</i> (Cuanta con los dedos, sonrío y habla en tono enérgico). (M, MA-80)</p>
<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?,</p>	<p><i>A veces en televisión por cable, pero</i></p>	<p><i>Prefiero en el cine por la</i></p>	<p><i>En la sala de cine, bien</i></p>	<p><i>En mi casa.</i> (M, EA-62)</p>	<p><i>En sala de cine</i> (Sin quitar la sonrisa,</p>

en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>mayormente por Internet.</i> (F, AJ-48)	<i>experiencia que te ofrece.</i> (M, FTP-49)	<i>grande la pantalla.</i> (F, MR-52)		responde rápido y tono serio). (M, MA-80)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, hace poco vi no manches Frida y nosotros los nobles.</i> (F, AJ-48)	<i>Sí, la de “Ahí te lo encargo”, “Se busca papá”, “Ya no estoy aquí” y “Cindy la Regia”.</i> (M, FTP-49)	<i>Sí. ¡Hijoles!, es que no me acuerdo. La de Derbez, bueno, participa Eugenio Derbez, pero no recuerdo cómo se llama... “No se aceptan devoluciones” y si he visto una de mexicanos que no recuerdo ahorita, pero salieron hace poquito en la tele. La última luna, me gusta, la acabo de ver y la de Frida Kahlo. Y ya no recuerdo más, pero si he visto varias.</i> (F, MR-52)	<i>No, no realmente.</i> (M, EA-62)	<i>Todos los días, como las películas de Cantinflas, Antonio Badu y películas como La bamba, ahí está el detalle, bonanza, El gran Chaparral</i> (Tardaba en responder en cada película, pero lo comentaba con un tono alegre, contándolos con los dedos y levantando las cejas, con tono alegre). (M, MA-80)
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>No tienen ningún sentido, pueden hacer reír, pero nada más.</i> (F, AJ-48)	<i>Considero que el contenido es bueno, además que al final tiene alguna enseñanza que pueda transmitir algo según el género de la película.</i> (M, FTP-49)	<i>Pues, no todas son tan bonitas como las antiguas.</i> (F, MR-52)	<i>Pues sí... hay algunas, que realmente valen la pena. Por ejemplo, intenté ver una película que se llama Tijuana la empecé a ver y me decepciono. Ahí no cómo es posible. El</i>	<i>No me gustan las nuevas películas mexicanas</i> (Aprieta los labios y gira de izquierda a derecha la cabeza). (M, MA-80)

				<i>actor es muy bueno, pero no, no, no me engancho. (M, EA-62)</i>	
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>Simplemente entretienen. (F, AJ-48)</i>	<i>Considero que transmiten algún mensaje positivo en la sociedad, por ejemplo " Ahí te lo encargo" transmite un mensaje de ser solidario ante la situación de lo que ocurre. (M, FTP-49)</i>	<i>A veces los temas que tratan, bueno a mí me gustan mucho las películas del cine antiguo, que tienen una historia bonita y ahorita como que no le veo mucho sentido a las películas. Como que están muy sin chiste y muy repetitivas los mismos temas los mismos dramas. (F, MR-52)</i>	(No contestó).	<i>Temas de la realidad (Tono serio, cruzando los brazos y apretando labios). (M, MA-80)</i>
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Sí, definitivamente sí, con un poco de sátira, pero realmente sí es el reflejo. (F, AJ-48)</i>	<i>De alguna manera sí, en los diferentes contextos en los que originan son distintas las formas de representación . (M, FTP-49)</i>	<i>No, porque como le digo son películas, sin una historia que defina a México. En los años 70 veo películas de la mamá tradicional, la familia de México tradicionales, y eso a nosotros nos habla mucho de cómo fueron en aquellos</i>	<i>Sí, por supuesto que sí. (M, EA-62)</i>	<i>Por un momento yo creo que sí (Se acomoda los lentes, tono seriedad, aprieta los labios, aprieta las cejas y mueve la cabeza de arriba abajo lentamente). (M, MA-80)</i>

			<i>tiempos y ahorita si dentro de 20 años los muchachos ven las películas de hoy, no dejan algo. (F, MR-52)</i>		
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?	<i>Más que nada el uso de dispositivos, como ya mencioné el celular y computadora son mi principal herramienta por lo que en la pandemia el uso que les doy ha aumentado considerablemente, otro detalle a agregar es que a veces mientras trabajo tengo prendida la televisión para que se escuche ruido. (F, AJ-48)</i>	<i>Sí, especialmente en el modo de reunión ya que ahora puede ser desde videollamadas y llevar el aprendizaje en una manera digital. Pero si ha sido una constante adaptación ante estos medios. (M, FTP-49)</i>	<i>Sí, tengo más tiempo para hacer muchas cosas, estoy aquí en la casa todo el día. (F, MR-52)</i>	<i>No, (Pensando) no...no si perdón, si se ha modificado por que ya no entreno, ya no voy a entrenar. (M, EA-62)</i>	<i>No, porque la mayor parte del tiempo no salgo de la casa desde ya hace años (Tono serio, codos recargados sobre la mesa y las manos juntas, mientras mueve cabeza de izquierda a derecha). (M, MA-80)</i>
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Por mi parte seria todo, muchas gracias. (F, AJ-48)</i>	<i>Por el momento no, considero que está todo muy bien y claro. (M, FTP-49)</i>	<i>No, pues qué, que está muy bien que se estudie los temas de hoy, tanto de películas como de programas</i>	<i>No, sería todo. Gracias. (M, EA-62)</i>	<i>En las películas mexicanas se nota que se ven como churros, sin producción mientras a las</i>

			<p><i>de televisión. Que se hagan programas más...más bonitos, en aquel tiempo estaba “Siempre En Domingo”, y me gustaba mucho y ahorita ya no hay nada parecido a eso. Y pues sí me gustaría que hubiera más programación parecida a la de antes, sería todo. (F, MR-52)</i></p>		<p><i>americanas se ven con una gran imaginación y se ven demasiado reales, que yo quisiera estar en una de ellas (Mueve las manos explicando cada palabra que toca, cuando comenta las películas americanas pone una expresión de asombro levantando las cejas y sonriendo mientras cuando habla de las películas mexicanas habla en un tono de desagrado y con los parpados decaídos). (M, MA-80)</i></p>
--	--	--	---	--	---

Anexo 1.9 Tabla de sistematización 9

Preguntas:	Entrevista 41	Entrevista 42	Entrevista 43	Entrevista 44	Entrevista 45
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Antes utilizaba más la radio, ahora suelo usar únicamente la televisión no tengo cable, el teléfono fijo lo utilizo diario, y muy pocas veces el teléfono celular solo para llamadas, para lo esencial (Voz de confusión). (M, MM-87)</i>	<i>Cuento con todos estos dispositivos y servicios en mi hogar (Su expresión facial fue completamente natural y sin ningún signo de molestia). (F, DD-49)</i>	<i>Pues actualmente veo la tele por mañanas y en el trabajo tengo uso diario del teléfono, el celular y la computadora. (F, RM-54)</i>	<i>Los medios a los que tengo acceso son la televisión, teléfono fijo, computadora de escritorio, laptop e Internet (Al contestar la pregunta la entrevistada puso su mirada en dirección hacia el techo y movimiento de manos, haciendo un conteo al momento de mencionar con los servicios que contaba). (F, MB-68)</i>	<i>Tiene acceso a todos los dispositivos mencionados. (F, MA-60)</i>
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Utilizo más la tele porque veo las novelas o programas que me gustan y la radio en la hora de comida, pero necesita pilas. (M, MM-87)</i>	<i>Utilizo con gran frecuencia el dispositivo móvil para el entretenimiento en específico en juego Candy Crush (Su rostro se mostró signos de pena al contestar esta pregunta). (F, DD-49)</i>	<i>Celular y la computadora. Porque son mis herramientas de trabajo (Se queda un momento pensando). (F, RM-54)</i>	<i>Televisión, porque ahí veo mis novelas y las noticias. También porque es una manera de distraerme y también porque me gusta la televisión. Utilizo también el teléfono fijo para hablar</i>	<i>De los dispositivos mencionados el que más utiliza es el celular y la radio, porque los considera esenciales y mantenerse comunicada tanto con un familiar o lo que sucede alrededor. (F, MA-60)</i>

				<i>con mi mamá al rancho (Movimientos de cara en afirmación). (F, MB-68)</i>	
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>No pues lo uso nada más cuando voy a llamar a alguno de los muchachos (Sus hijos) casi no lo uso, solo para las llamadas. (M, MM-87)</i>	<i>Le dispongo un tiempo de 10 minutos cada 1 hora para mero entretenimiento personal (Su rostro y movimientos se tornan pensativos). (F, DD-49)</i>	<i>Lo utilizo diario para comunicarme con pacientes y el WhatsApp para hablar con tus tías (Risa). (F, RM-54)</i>	<i>No cuenta con teléfono celular (Movimientos de negación con la cara). (F, MB-68)</i>	<i>Lo utiliza diario para comunicarse con sus hermanos e hijos. (F, MA-60)</i>
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Tiene mucho significado ya que así me comunico ya sea con mis hijos o mis hijas porque ahorita como están la pandemia nada más nos comunicamos por teléfono (Tono de voz contento). (M, MM-87)</i>	<i>Es de muy vital importancia el estar comunicado ya se con la familia o terceras personas para estar en contacto por cualquier emergencia (La entrevistada presento expresiones de duda o pensantes). (F, DD-49)</i>	<i>Poder hablar con la gente que no veo a diario, pero seguir hablando por medio de una llamada o un mensaje (Pensativa). (F, RM-54)</i>	<i>Para mí es un significado muy importante y creo que es muy importante para todos, porque si no nos comunicamos no sabemos de nada, ni de nadie de nosotros. Yo me comunico con mis familiares para saber cómo están, y también para sentirlos cerca porque viven algo lejos de donde yo estoy (Antes de mencionar la respuesta)</i>	<i>Es una forma y estrategia importante ya que nos mantiene en contacto con las personas y más ahora por la pandemia. (F, MA-60)</i>

				pone una cara de confusión, cuando menciona “por qué” baja su mirada hacia sus manos y los dedos de sus manos se entrelazan). (F, MB-68)	
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>Siempre veo televisión abierta, todos los días, en la mañana la veo unas tres horas y en la tarde como otras tres horas, ósea en total unas 6 horas. Mi programa favorito son dos novelas que se llaman “soy tu dueña” y “amor indomable” y el programa del Exatlón en la noche es el que veo más todos los días, con ese término ya para dormir. Veo la tele solo todo el día.</i> (M, MM-87)	<i>Sí, en el horario de 7:30 pm a 10:30pm, que es cuando veo el programa Exatlón de tv Azteca, viéndolo acompañada por mi familia (Su rostro y acciones se mostraron emoción y alegría).</i> (F, DD-49)	<i>Solo en la mañana que me levanto y la noche cuando me voy a dormir.</i> (F, RM-54)	<i>Sí acostumbro a ver televisión, muy frecuente, todos los días, tanto por la mañana, tarde y cuando hay cosas buenas que ver, en la noche (Tono de voz tranquilo y mirada hacia la televisión mientras contesta). Por las mañanas de 10:00am a 12:00pm porque es la hora en que empiezo hacer el almuerzo, por la tarde de 3:00 am a 6:00pm porque es cuando estoy</i>	<i>La frecuente el fin de semana, le gusta ver las noticias a la hora de las 7:00 PM en su tiempo libre sola y no tiene programa favorito, solo lo que encuentre.</i> (F, MA-60)

				<p><i>en la cocina y puedo me sentar a verla unos minutos. Cuando hay cosas que ver en la noche como de 8:30pm a 11:0pm aproximadamente o a veces ni me acuerdo de que estaba haciendo o hasta que horas veo la tele porque me quedo dormida. (Cambia su tono de voz de tranquila a graciosa, además de que ríe al final de la respuesta). Lo que me gusta ver son las novelas, la de "Soy tu dueña" que sale en la tarde y programas en la noche como "Mi pareja puede", también me gusta mucho "Quién es la máscara" y "La cocina con</i></p>	
--	--	--	--	---	--

				<p><i>Gerónimo” jah! y el Noticiero de María Julia al medio día, jese no me lo pierdo! Y los veo acompañada por sus hijos y su nuera (Hace un conteo con la ayuda de sus dedos al momento de mencionar los programas, después cambia su mirada hacia sus hijos y su nuera). (F, MB-68)</i></p>	
<p>6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>No cuento con televisión de paga, cuando voy a visitar a mis hijos en sus casas veo el cable y me gusta ver películas que salen nuevas o con mis nietos infantiles, en la tarde los fines de semana cuando antes salía. (M, MM-87)</i></p>	<p><i>La televisión de paga la acostumbro a ver en el horario vespertino, por lo regular veo películas, siempre suelo ver las películas en familia y los canales que más me gustan son Golden, Cine Max, Fox, Warner entre otros (Su expresión reflejo alegría y más al momento de decir en familia). (F, DD-49)</i></p>	<p><i>Las noticias y los programas de cocina si me levanto temprano (Risa). (F, RM-54)</i></p>	<p><i>Por el momento no cuento con televisión de paga (Movimiento de negación con la cara). (F, MB-68)</i></p>	<p><i>La frecuenta el fin de semana solo sábado le gustas ver películas mexicanas en un horario de 4:00PM, acostumbra a verlo con su esposo y lo tiene algún canal en específico favorito. (F, MA-60)</i></p>

<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbre a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Tengo una radio amarilla como grabadora, pero casi no la uso, solo a medio día que voy a cocinar la pongo cuando mucho una hora, un programa que esta de música ranchera, está en la mañana y en la tarde.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Ya no acostumbro a escuchar la radio, pero antes si lo hacía frecuentemente</i> (Su reacción fue natural sin presentar rasgos de molestia). (F, DD-49)</p>	<p><i>Bien poquito solo cuando tu papá me lleva al trabajo que la trae puesta en la camioneta o cuando voy a lavar</i> (Sonríe). (F, RM-54)</p>	<p><i>Actualmente no escucho la radio, pero en mi casa todo el día hay ruido por la televisión, así que no lo necesito</i> (Tono de voz graciosa y al final aparecen risas). (F, MB-68)</p>	<p><i>Acostumbra a escucharla en un horario de 5.PM diario, sobre música romántica y lo hace sola.</i> (F, MA-60)</p>
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>No utilizo el Internet, no supe usarlo cuando me dieron un teléfono con internet para hacer llamadas no le supe, me lo tenían que poner que funcionara nada más</i> (Confundido y pensativo). (M, MM-87)</p>	<p><i>Lo utilizo de forma diaria entre diferentes lapsos de tiempo, por lo regular lo utilizo para revisar mis redes sociales</i> (Su rostro y movimientos se presentaron serenos no presento signos de molestia). (F, DD-49)</p>	<p><i>Todos los días en el trabajo y en casa para contestar mensajes o checar el face.</i> (F, RM-54)</p>	<p>NO APLICA. (VER AL FINAL PARA DIFERENTE RESPUESTA).</p>	<p><i>Lo utiliza solo 1 hora diaria para hablar con familiares</i> (Hijos, hermanos, amigos). (F, MA-60)</p>
<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p><i>Tampoco utilizo redes sociales, se me hace difícil.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Las redes sociales que más utilizo son Facebook y WhatsApp, en periodos cortos de tiempo entre 20 a 30 minutos en mis tiempos libres</i> (Se tornó algo pensativa a la hora de decir su respuesta). (F, DD-49)</p>	<p><i>En el celular solamente WhatsApp y face, son las cosas que más uso.</i> (F, RM-54)</p>	<p>NO APLICA. (VER AL FINAL PARA DIFERENTE RESPUESTA).</p>	<p><i>La red social que más utiliza es Facebook y WhatsApp solo 2 horas al día para hablar con familiares.</i> (F, MA-60)</p>

<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p><i>No acostumbro a leerlo ya, lo que pongo es un radio cuando estoy en la cocina que tengo de baterías y es el que oigo un rato mientras como en la mañana o ceno, porque antes cuando comía si acostumbraba a leer el periódico, hace mucho no lo compro porque ya no oigo que pase la señora que antes los vendía casa ahora tengo que ir a la avenida por uno y me es más difícil. (M, MM-87)</i></p>	<p><i>Ya no acostumbro a comprar periódico actualmente (Su expresión y voz fue normal pero firme). (F, DD-49)</i></p>	<p><i>Casi no suelo comprar, pero en el trabajo siempre llevan a diario y algunas veces lo leo o me lo traigo a la casa. (F, RM-54)</i></p>	<p><i>Tampoco leo el periódico, la verdad no tengo tiempo, ni tanto dinero para andar gastando en periódico todos los días, prefiero informarme de la televisión. (Movimiento de cabeza de negación, movimiento de hombros hacia arriba cuando dice las causas por la cual no compra el periódico). (Ver parte de abajo para el resto de la respuesta). (F, MB-68)</i></p>	<p><i>Por el momento no acostumbra a leerlo. (F, MA-60)</i></p>
<p>11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>	<p><i>La tele porque veo las noticias siempre todos los días veo el noticiero de la Licenciada María Julia la Fuente para informarme diario. (M, MM-87)</i></p>	<p><i>La televisión, esto porque los considero un medio confiable por las diferentes fuentes que esta utiliza para presentar si información (Su postura cambio a una más confiada y su voz fue de lo más segura de sí). (F, DD-49)</i></p>	<p><i>Pues yo solo le hago caso a lo que dicen en las noticias (Televisión). (F, RM-54)</i></p>	<p><i>La televisión, en los programas de noticias. Y también por las conversaciones con la familia. A veces ya sean mis hijos, o mi nuera o hasta mis nietos me dicen de noticias y ya nos ponemos</i></p>	<p><i>El medio por el cual lo considera más confiable es la televisión ya que te presentan el contenido verídico. (F, MA-60)</i></p>

				<p><i>a platicar de eso. Y porque son medios que todos ven, bueno la televisión, pasan como fueron las cosas, dan una información más completa (Al mencionar el por qué el tono de voz es grave). (F, MB-68)</i></p>	
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Es muy importante porque como ahorita no puedo salir por el coronavirus así mantengo comunicación con mis nietos o con mis hijos. (M, MM-87)</i></p>	<p><i>Posee un gran significado para mí ya que puedo estar enterada de todo lo que ocurre a mis alrededores y en todo el mundo (Su expresión volvió a cambiar a duda, pero su respuesta fue concisa). (F, DD-49)</i></p>	<p><i>Pues creo que es mantenerte al pendiente o saber lo que pasa en el día. (Hechos). (F, RM-54)</i></p>	<p><i>Yo creo que mantenernos informados es muy importante, porque así sabemos que está pasando en todos lados. Actualmente las cosas están muy feas y difíciles para todos, con esta enfermedad y luego la delincuencia. También pues ver la televisión, las noticias para ver que está pasando, yo creo que es el único lugar donde dicen</i></p>	<p><i>Considera que fomenta más la cultura de la persona, cuidarse y estar alerta. (F, MA-60)</i></p>

				<i>noticias verdaderas y no como el Facebook donde dicen puras mentiras. Que solo hacen que se preocupen los demás (Tono de voz molesto). (F, MB-68)</i>	
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Pues no, fíjate que nada más la tele, antes leía o estuve más bien un poco, un tiempo leyendo la biblia, pero un ratito y leía unos capítulos, pero ya tengo tiempo que no, porque las misas las veo ya en la televisión (Silencio). (M, MM-87)</i>	<i>No tengo el hábito de la lectura al menos en cuestión de libros (Presento signo de pena diciéndolo en un tono algo bajo). (F, DD-49)</i>	NO APLICA.	<i>La verdad no suelo leer, pero si me gustaría, aunque tendría que comprar unos lentes para poder ver (Acompañad a de un tono de voz graciosa y risas). (F, MB-68)</i>	<i>Sí acostumbra a leer periódico, pero solo electrónico, es una manera más fácil sin contaminar y gastar. (F, MA-60)</i>
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Ya no leo, pero cuando acostumbra a leer lo hacía de forma impresa. (M, MM-87)</i>	NO APLICA.	NO APLICA.	<i>Impreso porque digital me dañaría más la vista (Expresión fácil de ojos rasgados y tono de voz expresando duda). (F, MB-68)</i>	<i>Digital. (F, MA-60)</i>
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>No pues ninguno, este año. Porque desde que</i>	NO APLICA.	NO APLICA.	<i>Ninguno. Pero hazme esta pregunta el otro año y</i>	<i>Ninguno. (F, MA-60)</i>

	<p>compre mi tele hace ya algunos años de ahí se me hace más entretenido y fácil todo. (M, MM-87)</p>			<p><i>ya te digo cuantos llevo. Ya me estoy animando</i> (Risas, con sus manos agarra un suéter y se lo pone en las piernas, después cruza los brazos). (F, MB-68)</p>	
<p>16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.</p>	<p><i>Nunca me ha gustado mucho leer, pero antes era de genero religioso, como había mencionado antes la Biblia.</i> (M, MM-87)</p>	NO APLICA.	NO APLICA.	<p><i>No leo actualmente, pero me gustaría leer novelas, poesías, historias, posiblemente hasta de autoayuda. Lo que si no me gustaría es la ficción y política, me causa como estrés, hasta ver novelas o historias de ese tipo, algo así como la "Rosario tijeras"</i> (Tono de voz mostrando duda y movimientos de cabeza en negación). (F, MB-68)</p>	<p><i>Novelas.</i> (F, MA-60)</p>
<p>17. ¿Qué sentido o significado tiene para</p>	<p><i>No pues sí, si es de mucha importancia entre más</i></p>	NO APLICA.	NO APLICA.	<p><i>No la practico, pero yo creo que es algo</i></p>	<p><i>La lectura fomenta la cultura o inteligencia de</i></p>

<p>usted la lectura?</p>	<p><i>conozcas pues más sabes, pero yo deje de leer hace tiempo, pero si es muy esencial la lectura para conocer y saber de todo.</i> (M, MM-87)</p>			<p><i>muy importante. Algo dice mi hijo de que tenemos que leer porque los libros son conocimiento y el conocimiento es poder. Yo creo que con la lectura se puede ser una persona muy lista, así que considero que es muy importante hacerlo</i> (Movimiento s de cabeza en afirmación, movimiento de manos apuntando a su hijo). (F, MB-68)</p>	<p><i>la persona y una buena escritura.</i> (F, MA-60)</p>
<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>No, ya tengo mucho que no, nombre hace como unos 20 años no voy al cine o hasta más yo creo, cuando estaba joven iba con mis amigos antes de casarme.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Solo he asistido pocas veces a las salas de cine, y lo hacía en familia y solo si encontraba una película de mi agrado</i> (Expresó movimientos faciales de disgusto y su tono de voz fue completamente</p>	<p><i>Tengo mucho que no voy, antes si iba más, pero años atrás, ahorita ya no tengo tiempo.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>Desde que vivo en Monterrey no voy al cine, no acostumbro a ir aquí. Tengo años que no veo una función de cine</i> (Movimiento s de negación y movimiento de manos, tono de voz agudo). (Ver</p>	<p><i>Sí acostumbrara hace 40 años y lo hacía acompañada que en aquel entonces era su novio</i> (Expresa sorprendida y con la frente arrugada). (F, MA-60)</p>

		firme y conciso). (F, DD-49)		abajo par más respuestas). (F, MB-68)	
19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Hace años acostumbraba a ir al cine que era en las carpas como de circo o incluso en las terrazas, así eran los cines antes (Risa). (M, MM-87)</i>	<i>Cinépolis, esto porque es el más cercano a mi vivienda y por el buen servicio que se nos brinda, además que considero que tiene una mejor calidad en sus palomitas (Expresó algo de emoción al responder la pregunta y su voz se notó animada). (F, DD-49)</i>	<i>Pues siempre tu papá nos llevaba al MMCinemas o al Cinemex. Pues estaba barato y los miércoles siempre tenían la promoción del 2x1. (F, RM-54)</i>	No aplica.	<i>Acostumbraba a hacerlo en salas de cine (Rally y Olimpia) y lo acostumbraba por su fama en aquel entonces, precio y recomendación . (F, MA-60)</i>
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Pues no, no tiene mucho significado para mí porque desde que llego la televisión me gusta más ver lo que pasan ahí, ahora que estoy grande es más cómodo para mí. (M, MM-87)</i>	<i>Porque me ha proporciona una excelente convivencia familiar y sobre todo de entretenimiento (Su expresión facial permaneció alegre y algo nostálgica reflejando lo mismo en su tono de voz). (F, DD-49)</i>	<i>Pues es un momento relax con la familia y de ir a pasear y pasarla bien. (F, RM-54)</i>	<i>El cine tiene un significado importante en mi vida, a pesar de que no nos dejaban ir de niños, me hace recordar cuando íbamos, las pocas veces que llegue a ir, era muy bonito porque veías a tus amigos, primos, pues era pura gente que</i>	<i>Era una forma de distracción, diversión en aquel entonces y buena economía dependiendo al cine que acudías. (F, MA-60)</i>

				<p><i>conocías</i> (Tono de voz de tristeza, mirada hacia sus manos). (F, MB-68)</p>	
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>	<p><i>En la televisión ahora acostumbro a verlas de las que pasan los fines de semana en la tele abierta.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Acostumbro a verlas en la televisión ya sea por tv de paga o por plataformas como Netflix o Blim</i> (Su expresión fue más natural y algo feliz dejando ver su gusto por estar más en casa). (F, DD-49)</p>	<p><i>Sí. En la tele.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>Ahora veo películas en la televisión, las de don Antonio Aguilar, Pedro Infante. Pero me gusta más la de Don Antonio</i> (Mirada hacia la televisión, al finalizar la respuesta movimiento de del índice de mano derecha y vuelve a cruzar los brazos). (F, MB-68)</p>	<p><i>En la televisión.</i> (F, MA-60)</p>
<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>No tengo ningún servicio por el momento siempre veo televisión normal porque siempre me ha gustado más los programas, si me entretengo todo el día.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Cuento con las plataformas de Netflix y Blim actualmente que vienen en el paquete de mi tv de paga</i> (Su expresión fue neutra, así como su tono de voz). (F, DD-49)</p>	<p><i>Pues las veo más en Netflix en la tele.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>En mi casa tenemos el Netflix, mas no se usarlo, no se no me llama la atención. También el YouTube, pero yo no lo uso, mis hijos son los que le mueven, para ver las películas de las fiestas del rancho que</i></p>	<p><i>Televisión de paga (Total play).</i> (F, MA-60)</p>

				<p><i>suben ahí. Lo que ellos pongan en el YouTube, es lo que veo</i> (Movimiento de una mano apuntando a la televisión, al principio mostro un tono de voz reflejando duda, pero después cambio su tono de voz a la normal). (F, MB-68)</p>	
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Pues de acción y de emoción así de aventura, solo que me guste una de las que este viendo que sea de comedia, pero casi no. Porque veo la tele y no me gusta a veces lo que hay y veo de acción y ahí le dejo, no es una principalmente que vea, pero pongo la tele y le estoy cambiando y si me gusta una que me entretenga ahí le dejo. Las de acción porque encuentro entretenimiento.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Los géneros que más acostumbro a ver son tres acción, comedia y animadas, porque es lo que más me gusta y encuentro más atractivo, lo que encuentro en ellas es satisfacción, pero sobre todo el pasar un momento agradable</i> (Su expresión y tono de voz reflejaron la emoción que le causan estos géneros de película). (F, DD-49)</p>	<p><i>Me gustan más las comedias y las románticas</i> (Sonrisa). <i>Pues por qué me gustan y me entretienen a la vez.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>Animadas y comedia son mis favoritas, porque las puedo ver con mis nietos. Todos los demás, no, porque me estreso no sé, es raro</i> (Movimiento como si tuviera escalofríos, acompañado de risas). (F, MB-68)</p>	<p><i>Le gusta mucho el género de comedia, es una forma de distraer y sacar el estrés, encuentra en ella la diversión y pasar un buen rato</i> (Sonrisa al recordarlo). (F, MA-60)</p>

<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>	<p><i>Me gusta más verlas por la televisión, para mi es más cómodo en la comodidad de mi casa, en mi sillón de siempre.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>En la televisión (Su respuesta fue rápida y con un tono de voz natural sin exageraciones).</i> (F, DD-49)</p>	<p><i>En la tele y salas de cine.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>En la televisión, porque salen todo más grandes y es lo que tengo en casa (Movimiento de cabeza en afirmación, movimiento de hombros fruncidos).</i> (F, MB-68)</p>	<p><i>Cine.</i> (F, MA-60)</p>
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>Sí, hay unas que me gustan mucho y las dejo, estoy cambiándole y si sale alguna de antes como las de pedro infante, Jorge Negrete o cantinflas todos los de antes, ahorita estoy viendo una de cantinflas que se acaba de terminar era el padrecito, me gustan porque son películas que no pasan de moda (Voz de emoción).</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>Sí, las películas que he visto son la de no manches Frida, cátese quien pueda y como novio de pueblo (Se presentó algo pensativa y con expresión de duda a la hora de responder).</i> (F, DD-49)</p>	<p><i>mm... sí. No recuerdo cómo se llamaban</i> (Pensativa). (F, RM-54)</p>	<p><i>Sí hemos visto, pero no recuerdo los nombres. Pero no son de las nuevas son de las películas viejitas, mexicanas. Creo que vi como 3 (Ojos entrecerrados y tono de voz dudosa).</i> (F, MB-68)</p>	<p><i>Sí ha visto y las que recuerda son: barrendero, sube y baja y patrullero #777.</i> (F, MA-60)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p><i>Pues hay unas bien que sí, las veo, pero hay otras que no me llaman la atención</i> (Suspiro). (M, MM-87)</p>	<p><i>En su mayoría han sido de mi agrado por el grado de comedia que maneja se tornan repetitivas</i> (Su</p>	<p><i>Pues están entretenidas y das más risa, que las del otro lado.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>No me gustan, porque algunas son de mucha violencia o son muy groseras. No</i></p>	<p><i>No opina para mal, pero cree que han perdido un poco el estilo, sabiendo que las generaciones</i></p>

		<p>expresión fue algo neutra y a la vez de inconformidad reflejándolo en su voz). (F, DD-49)</p>		<p><i>son como las películas de antes. Ahora no salen de los balazos, sangre</i> (Al principio de la respuesta la entrevistada hace movimientos de negación con la cara, después fija su mirada hacia la televisión). (F, MB-68)</p>	<p><i>cambian y la tecnología también.</i> (F, MA-60)</p>
<p>27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.</p>	<p><i>No me gustan tanto, pero encuentro parecido a la realidad que vivimos, igual a veces si me entretienen cuando no tengo nada que ver, pero prefiero las de antes</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>He encontrado de todo un poco dentro de las películas que he visto</i> (Su voz y expresión facial fueron de conformidad reafirmando con un asentamiento de la cabeza). (F, DD-49)</p>	<p>NO APLICA.</p>	<p><i>No veo mucho, pero una vez vi una película donde había mucha violencia, no me acuerdo del nombre, pero me hizo pensar que podría mostrar un poco de la realidad que ahora vivimos, toda la violencia que hay aquí. Matanza a los niños, jovencitas. No las veo entretenidas o divertidas al contrario siento que hacen mal</i></p>	<p><i>Considera que nos muestran la realidad de lo que hoy vivimos (realizado ha hecho real). Y algunas veces se siente identificada con un personaje de acuerdo con la trama.</i> (F, MA-60)</p>

				<p><i>para la cabeza de las personas (Al principio de la respuesta hizo movimientos de negación con la cara, después cambio su mirada hacia la televisión). (F, MB-68)</i></p>	
<p>28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?</p>	<p><i>Pues hay unas películas que si me llaman la atención y las veo que reflejan algunas cosas de México o de lo que era antes, pero considero que las antiguas lo reflejan más, sobre todo por los personajes. (M, MM-87)</i></p>	<p><i>No del todo ya que te presentar entornos demasiado básicos o mejor dicho estereotipados (Su tono de voz presentó inconformidad y molestia a la hora de responder la pregunta). (F, DD-49)</i></p>	<p>NO APLICA.</p>	<p><i>Sí, esa película que vi, si hablaba de cosas como muy vistas ahora, violencia y muertos, pero no considero que sean buenas (Cara fruncida mostrando disgusto, tono de voz temblorosa y movimientos de negación con la cabeza). (F, MB-68)</i></p>	<p><i>Sí lo considera hoy en día la vida es muy arrebatada y abierta a la libertad de expresar y sentir. (F, MA-60)</i></p>

<p>29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>No pues sigo haciendo lo mismo, nada mas no dejo de tener aquí el gel y limpiar con cloro y pino mientras trapeo, llevar la limpieza y lavarme las manos cada rato, salir con el cubrebocas cuando salgo que es cada 15 días por mi pensión, pero no, lo mismo y lo mismo aquí en la casa, tomar mis medidas solamente.</i> (M, MM-87)</p>	<p><i>No, por que como ama de casa paso la mayoría del tiempo en ella, por eso no me he visto afectada por la pandemia del Covid (Su rostro se relajó y su voz se tranquilizó dejándonos ver que a pesar de la cuarentena se mantiene tranquila y no le afecto el encierro).</i> (F, DD-49)</p>	<p><i>Pues creo que nos ayudaron mucho en varias cosas, pero también nos volvimos muy dependientes de ellos y eso está mal.</i> (F, RM-54)</p>	<p><i>Sí, si ha cambiado, bueno en el caso de la televisión, estoy más al pendiente de las noticias, por lo que dicen de la enfermedad y también las pláticas que da el doctor de la O en la tarde para ver los contagios y las muertes (Movimiento de cara en afirmación).</i> (F, MB-68)</p>	<p><i>Sí ha cambiado su estilo de vida a aprendido a ser una persona más cuidadosa en la limpieza, valorar más a la familia, convivir, valorar la vida, disfrutar el tiempo de vida, estar más al pendiente de los medios de comunicación (celular, televisión, radio, etc.).</i> (F, MA-60)</p>
<p>30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>Muchas gracias por considerarme para tu entrevista de la escuela, y espero pronto todo vuelva a ser como antes para salir más, aunque sea a caminar o celebrar los cumpleaños que no hemos festejado, incluso ir por el mandado era mi distracción, y otra vez muchas gracias por tomarme en</i></p>	<p><i>Considero que el gobierno ha hecho un muy buen trabajo al mantenernos informados, pero algo desconcertada por las acciones negligentes de la sociedad (Su rostro y voz se tornaron motivantes y a su vez de molestia dejando ver la inconformidad con la sociedad que no sigue las medidas de prevención).</i></p>	<p>NO APLICA.</p>	<p><i>Estoy muy agradecida por tomarme en cuenta, para tu tarea, no pensaba que te fuera a servir de mucho mis respuestas porque no soy una persona que le gusten los celulares o el internet. Sabes la vida que tuve y no estado tanto en contacto con la radio y esas cosas,</i></p>	<p><i>De antemano agradece la entrevista a la alumna, hay que seguir cuidándonos, siguiendo las recomendaciones y no bajar la guardia.</i> (F, MA-60)</p>

	<i>cuenta para esta entrevista.</i> (M, MM-87)	(F, DD-49)		<i>más que con la televisión. Pero fue muy bonito que me hicieras recordar algunas cosas de mi niñez o de cuando era joven, no me acuerdo de mucho, pero fue bueno recordar</i> (Mano izquierda recargaba sobre un lado del sillón, sonrisa en su rostro y respuesta acompañada de risas). (F, MB-68)	
--	---	------------	--	---	--

Entrevista 44 (Algunas preguntas y datos extras):

4. E: Pero ¿Por qué no lo utiliza?, no le gusta o algo por el estilo.

MB: Pues más que nada es porque se me hace muy difícil moverle y aprender. Nunca en la vida tuve la oportunidad de tener uno o comprar uno, porque en mis tiempos y en el lugar donde vivía, en el rancho, no solían usarse en aquel entonces. (Antes de contestar la pregunta hace un tono de voz el cual refleja duda y al mencionar la segunda parte de la respuesta hace un movimiento de brazos para cruzarlos)

8. E: Pero anteriormente ¿Ha contado con este servicio?

MB: Anteriormente sí. Pero veía solo la programación de la televisión normal y mejor lo quitamos porque era un gasto innecesario. (En la primera parte de la respuesta hace movimiento de cara en afirmación)

10. E: Pero anteriormente ¿Ha contado con una radio? No sé, cuando estaba en el rancho, en su casa, bueno porque ya ve que en el rancho se escucha mucho al radio, pero a lo mejor en sus tiempos no había dinero para un aparato así.

MB: Sí, cuando era una niña, muy chica, no recuerdo mucho la verdad, pero creo que si llegamos a tener una radio donde vivía, eran tiempos muy diferentes a comparación de ahorita. Creo que hasta se batallaba en llegar la señal o sabe no me acuerdo de mucho (Movimiento de manos para limpiarse la cara y tono de voz quebrantada).

11. E: Sé que no utiliza internet, pero ¿Por qué no lo utiliza?

MB: Pues no utilizo el internet porque no se usarlo. (Tono de voz burlesco).

12. E: Pero ¿Le gustaría aprender a utilizarlo?

MB: La verdad no, no me llama la atención, siento que es una pérdida de tiempo, no hacen nada por estar metidos en ese internet. (Tono de voz alto mostrando molestia y movimiento de una mano señalando un celular).

13. E: Sé que tampoco utiliza redes sociales, pero ¿Por qué no?, No le gustaría usarlas, no le llama la atención o algo así.

MB: No tengo redes sociales porque lo veo muy complicado aprender, pero también no me llama la atención aprender. Viví la mayor parte de mi vida sin el celular, computadoras y eso, puedo continuar mi vida sin ellos, sin problema. (En la primera parte de la respuesta hace una inclinación de su cabeza hacia la izquierda y hace un movimiento de manos de un lado al otro).

14. E: A ver ¿Usted qué cree que se hace en las redes sociales?

MB: Pues a lo que veo y escucho de mis sobrinos y mis nietos, es que lo utilizan para hablar con sus amigos y ya, ver videos y ya. (Tono de voz mostrando duda).

15. E: ¿Le gustaría tener alguna red social?, tal vez, en algún futuro.

MB: No, prefiero vivir mi vida tranquila, puros problemas y chismes se hacen en esas cosas, además de que prefiero ver la tele y convivir con mi familia. Así como era antes. (Movimientos de cara en negación y acompañada un tono de voz graciosa y risas).

17. E: ¿Anteriormente ha leído el periódico, alguna vez en su vida?

MB: Que yo me acuerde nunca leí un periódico, yo creo porque no me gustaba o porque en donde vivía con mis papas no había, en el rancho hubo carencias de muchas cosas, que yo me acuerde nunca compre un periódico o algo así. (Al principio cuando responde tuvo un tono voz expresando duda, con la mirada mirando hacia arriba, a mitad de la respuesta volvió a su tono de voz normal y la mirada la volteo hacia la televisión).

18. E: Y ¿Ni mi abuelo compro alguna vez el periódico?

MB: Yo creo que no, o a lo mejor cuando iba a la villa, pero en el rancho nunca lo vi con uno, que yo me acuerde. (Movimiento de mano derecha en negación).

E: Tal vez nunca lo compro, porque como era un rancho, difícilmente llegan las cosas de la ciudad, bueno ahorita todavía, pero ya no carecen de tantas cosas como antes, ya ve que ahora hasta señal para teléfono celular hay.

MB: si, estamos hablando que eso fue más de 60 años más o menos, entonces todo era muy diferente a como está el rancho ahora. (Movimiento de cara en afirmación, hace un cambio en el movimiento de manos, ahora los mantiene cruzados).

27. E: En donde usted vivía de pequeña ¿fue al cine alguna vez?

MB: Si de niña si, era muy diferente a como es aquí. Allá en el rancho lo hacían al aire libre, no era muy frecuente, pero llegaban unas personas que les decían los húngaros, nunca supe de dónde venían, pero cerraban un lugar con alambre dentro de la escuela vieja, así le decíamos al lugar. Después andaban por todo el rancho gritando los días que habría funciones, la hora y cuando iban hacer, la gente llevaba sus sillas. No vendían nada de comida solo la entrada cobraba, eran como 20 centavos para la entrada. Yo hasta lloraba para que nos llevaran a mis hermanos y a mí. De hecho, hasta a mis hijos les toco ir al cine así. (Durante la respuesta mostro un tono de voz alegre, al final hizo un movimiento de manos apuntando a sus hijos y acompaño con risas).

28. E: ¿Cómo era el lugar donde iba, como era su experiencia?

MB: Pues los cines a los que iba no son como los que hay aquí. El lugar no tenía un nombre ni nada, simplemente lo ponían en cualquier lugar del rancho. No había lujos como los de ahora, tu tenías que llevar tu silla y si querías tu comida, los dueños solo llevaban la pantalla, que era como un pedazo de tela y ya. (Al principio de la respuesta hizo un movimiento de negación con la cara, un tono de voz agradable, movimiento de manos para formar como objetos).

Anexo 1.10 Tabla de sistematización 10

Preguntas:	Entrevista 46	Entrevista 47	Entrevista 48	Entrevista 49	Entrevista 50
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, Netflix, internet, redes sociales como WhatsApp</i> (Su postura es neutral, su tono de voz calmado). (M, CA-52)	<i>Celular, Internet y redes sociales</i> (Pensó con los ojos cerrados para contar cuales son). (M, SC-49)	<i>Radio, televisión, celular, Internet, computadora de escritorio, televisión de paga y redes sociales.</i> (F, MV-62)	<i>Televisión de paga, teléfono celular, laptop, internet y redes sociales.</i> (M, JE-65)	<i>El Internet, el celular, teléfono fijo, la televisión para ver mis noticias, los deportes y pues son todos</i> (Pensativo). (M, RG-66)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>La televisión, porque me mantengo informado, veo las noticias, canales de comidas, programas regionales</i> (Sus ojos se notan brillosos al hablar sobre lo mucho que le gusta ver la televisión). (M, CA-52)	<i>El celular, teléfono fijo</i> (Dejó de hablar para pensar y volvió a responder más seguro) <i>Bueno, teléfono celular, no especifiqué, teléfono fijo es el de casa, no, teléfono celular. Porque me comunico con mis hijos y con los de la fábrica.</i> (M, SC-49)	<i>El celular, porque es más accesible y practico.</i> (F, MV-62)	<i>Actualmente uso más el teléfono celular y las redes sociales.</i> (M, JE-65)	<i>Uso más el celular, el Internet y el teléfono de casa. Pues porque veo en el Internet mi estado de cuenta, mis estados de cuenta de los teléfonos celulares, los estados de cuenta del banco, y el celular para llamar a mis proveedores</i> (Movimientos de cabeza y manos haciendo un conteo). (M, RG-66)

<p>3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Diariamente, para comunicarme con mis hijos, esposa y familiares cercanos.</i> (M, CA-52)</p>	<p><i>Muy seguido, todo el día.</i> (Responde con honestidad y piensa muy bien en sus respuestas) <i>Ocho horas diarias. Para hacer llamadas a celular, a mis hijos, a mi familia y a la fábrica.</i> (M, SC-49)</p>	<p><i>Bastante frecuente</i> (Sonriendo), <i>todo el día con él al pendiente, para comunicación, de trabajo y social.</i> (F, MV-62)</p>	<p><i>Sinceramente lo uso la mayor parte del día, para mantenerme informado en mi trabajo y para distracción en redes sociales.</i> (M, JE-65)</p>	<p><i>Lo uso en las ocasiones necesarias para tener contacto con mi familia, para tener contacto con mis proveedores y casi todo el día lo tengo conmigo.</i> (M, RG-66)</p>
<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Que estoy al día con mi familia, amistades, me entero de las cosas.</i> (M, CA-52)</p>	<p><i>Tiene mucho sentido porque con eso doy solución a mis dudas, inquietudes</i> (Repite nuevamente sus respuestas con una expresión de seguridad). (M, SC-49)</p>	<p><i>Bastante porque así puedo sentirme cerca de la familia y con los que dependen de mí para trabajo</i> (Alegre). (F, MV-62)</p>	<p><i>Para mi tiene importante significado porque vivo un poco lejos de mi familia y de esta manera puedo comunicarme con ellos para saludarlos</i> (Su expresión facial fue de un poco desanimado). (M, JE-65)</p>	<p><i>En el sentido que hace que me sienta cerca de mi familia al oírlos, también para que a mi negocio no le falte producto, estas en contacto con mis proveedores.</i> (M, RG-66)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>La veo todos los días en las mañanas o tardes, en los momentos que estoy desocupado. Mi programa favorito son reportajes de Alvarado. A veces solo y otras veces con mi</i></p>	<p><i>Casi nunca veo la televisión</i> (Su responde de inmediato al inclinarse hacia delante de la mesa). (M, SC-49)</p>	<p><i>Sí, un rato en el mediodía, una hora en la mañana y a lo mejor en la noche unas 2 o 3 horas, programa favorito pues</i> (Pensativa) <i>algunas series y noticieros del día, y la veo sola.</i></p>	<p><i>Pocas veces veo la televisión abierta, y solo en los horarios del noticiero, y últimamente desde que falleció mi esposa la veo solo</i> (Al darme esta respuesta a él se le notaba triste).</p>	<p><i>La veo a la hora del noticiero, a las 5 de la mañana, a la hora que almuerzo, a la hora que como, en la noche ya que me pongo a hacer mis cuentas. Pues veo deportes,</i></p>

	<i>esposa (Se nota pensativo, su postura se inclinó hacia adelante).</i> (M, CA-52)		(F, MV-62)	(M, JE-65)	<i>el box. Siempre la veo en compañía de mi esposa.</i> (M, RG-66)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	<i>No cuento con televisión de paga, pero tengo cuenta en Netflix. Lo veo en las tardes, cuando salgo de mi trabajo. Veo películas de acción y policiacas. Después de las 4 pm. Veo Netflix con mi esposa.</i> (M, CA-52)	<i>Nunca, no tengo tiempo. (Baja la mirada para pensar) Puede que cuando haya partidos de futbol la vea.</i> (M, SC-49)	<i>Sí, esa la veo con menos frecuencia veo películas y series sobre todo por las noches, de canal no me fijo en eso nada más le voy cambiando en la programación y veo cualquier canal, no tengo uno exclusivo.</i> (F, MV-62)	<i>La veo en mis ratos libres que normalmente es cuando llego de trabajar, me gustan las películas en blanco y negro que las transmiten en “DePelícula” y como ya lo había mencionado, actualmente la veo solo. (Él sonrió al decirme su canal favorito).</i> (M, JE-65)	<i>La veo cuando hay películas y quiero está sentado, descansando, en mis ratos libres. Veo pues películas, deportes que es lo que más acostumbro a ver. Casi siempre la veo en las noches que hay un partido de futbol o una pelea de box. También me acompaña mi esposa a verla. El Fox Sports yo creo que es el canal que más veo (Movimientos de manos).</i> (M, RG-66)
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?,	<i>Todos los días mientras trabajo escucho la radio, la ranchera de Mty. En las mañanas y la escucho sólo.</i> (M, CA-52)	<i>No la escucho, (Lo piensa demasiado y le explica al entrevistador sus respuestas) tengo tres días que no escucho la radio del celular y son</i>	<i>Sí, pero ya no la escucho.</i> (F, MV-62)	<i>No acostumbro a escucharlo ya que no tengo radio.</i> (M, JE-65)	<i>La escucho cuando quiero escuchar música, como corridos. La escucho nada más cuando voy en la camioneta, cuando salgo.</i>

¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?		<i>canciones que ponen por la noche y la escucho solo.</i> (M, SC-49)			<i>Pues como siempre salgo solo, la escucho solo.</i> (M, RG-66)
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Todas las noches, en el WhatsApp para hablar con mis familiares.</i> (M, CA-52)	<i>A diario. En las redes sociales y para trabajar (Arruga la frente antes de hablar).</i> (M, SC-49)	<i>Sí, con poca frecuencia, para trabajos de vez en cuando.</i> (F, MV-62)	<i>Podría decir que lo uso todo el tiempo, en mi trabajo y en casa para redes sociales como distracción.</i> (M, JE-65)	<i>Cada que lo necesito, en las mañanas o en las tardes. Lo uso para checar mis cuentas, mis correos del negocio.</i> (M, RG-66)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>WhatsApp y YouTube. YouTube lo uso de vez en cuando para ver recetas de comidas y escuchar música. WhatsApp todas las noches para hablar con mis familiares.</i> (M, CA-52)	<i>WhatsApp y Messenger. Por la red y por el grupo de trabajo, (Mueve la cabeza de lado a lado al hablar) para trabajar.</i> (M, SC-49)	<i>Sí, WhatsApp, Messenger, los uso diariamente para trabajo y mantenerme en contacto con familia y amigos.</i> (MV, F, 62).	<i>Uso Facebook solo en ratos libres para ver comentarios o publicaciones de amigos y familiares que no veo seguido, y WhatsApp de igual manera para mantener comunicación con amigos, familia e incluso por trabajo (Su expresión fue alegre y menciono que es una persona de la tercera edad, pero actualizado).</i> (M, JE-65)	<i>Solo uso WhatsApp es la única a la que le sé. (Expresión de gracia) Pues esa sí que la uso todo el día. La uso para estar en contacto con las personas de mi familia, en mi negocio, con mis conocidos o amigos.</i> (M, RG-66)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia	<i>No acostumbro a leerlo.</i> (M, CA-52)	<i>No porque quiero saber más problemas,</i>	<i>No (Niega con la cabeza), últimamente ya no.</i>	<i>Desde que fui conociendo más sobre las redes sociales</i>	<i>Pues ya casi no lo leo porque todo</i>

lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?		(Hace gestos de irritación) ya con los problemas que tengo es suficiente. No me quiero estresar más de lo normal. (M, SC-49)	(F, MV-62)	no frecuento los periódicos. (M, JE-65)	viene en la televisión. (M, RG-66)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	La televisión, porque con las noticias me doy cuenta de que está pasando al día. También conversaciones con familiares, ya sea por llamada o Internet (Se empezó a morder las uñas). (M, CA-52)	Internet porque ahí te puedes dar cuenta de todo, (Tarda en responder y hace ademanes para expresar su respuesta) es la información más completa, porque puedo checar a la hora que quiero. (M, SC-49)	La televisión los canales locales, porque son en los que confió para noticias, clima, porque a comparación del Internet en el no confió tanto solo lo uso para investigar cosas más académicas. (F, MV-62)	Sinceramente hoy en día ninguno es confiable 100%, ya que se puede alterar la información en cualquier medio, pero en el que confío un poco es en la televisión. (M, JE-65)	Pues la televisión, es la que más uso y el Internet. Porque pues en la televisión te pasan las noticias, los problemas que hay, tanto en internet como en la televisión. (M, RG-66)
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	Me siento seguro, porque veo las cosas cómo están pasando (Se mostró confiado al decirlo, seguro). (M, CA-52)	Me mantengo comunicado día a día porque me doy cuenta de lo que pasa a mi alrededor (Mira a la nada antes de responder). (M, SC-49)	Me parece importante, ya que estas al tanto de lo que está sucediendo en el mundo. (F, MV-62)	Es importante mantenernos informados para saber lo que pasa día a día en nuestros alrededores, la situación de nuestro país, la inseguridad, entre muchos temas más. (M, JE-65)	Para estar al tanto de todo, de los problemas, de enfermedades, de los deportes, para saber cómo está mi familia y pues que ellos sepan también como estoy yo. (M, RG-66)
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas,	Sí acostumbro a leer. Leo la Biblia.	Poco, (Hace un gesto de duda) leo nada más lo que veo	Sí (Emocionada), lo que es la literatura	Sí, me gusta mucho leer libros. (M, JE-65)	Leo poco la verdad. Leo libros, revistas.

periódicos, otros.	(M, CA-52)	<i>en el trabajo y los mensajes que me llegan de Uno Noticias.</i> (M, SC-49)	<i>española en diferentes libros alternativos y de selecciones.</i> (F, MV-62)		(M, RG-66)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Impreso</i> (Se notó pensativo, porque también le gusta leer de forma digital). (M, CA-52)	<i>Digital</i> (Asiente con la cabeza). (M, SC-49)	<i>Impreso, más que nada.</i> (F, MV-62)	<i>Aunque use mucho el celular no hay como leer los libros impresos, es mucho mejor para mí.</i> (M, JE-65)	<i>En papel, muchas veces en el celular se dificulta ya por la vista</i> (Cara de confusión por la palabra impreso). (M, RG-66)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Un libro.</i> (M, CA-52)	<i>Medio libro</i> (Comienza a reír), <i>una página.</i> <i>Ninguno.</i> (M, SC-49)	<i>Yo creo que</i> (Hace una pausa para recordar) <i>uno por mes, más o menos, ya ahorita no tanto debido a mis ocupaciones.</i> (F, MV-62)	<i>Unos 7</i> (Él sonrió y comento que hoy en día las personas casi ya no leen). (M, JE-65)	<i>Como unos dos o tres libros</i> (Pensativo). (M, RG-66)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Autoayuda e historia.</i> (M, CA-52)	<i>Historia y política</i> (Mira al entrevistador). (M, SC-49)	<i>La literatura española.</i> (F, MV-62)	<i>Novela, poesía e historia.</i> (M, JE-65)	<i>Otra, libros de la Santa Muerte.</i> (M, RG-66)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Porque alimenta a mi mente de cosas importantes y estoy agilizando mi lectura.</i> (M, CA-52)	<i>Ahí no sé qué contestar. Te podría decir que se me facilita más expresar las cosas al momento de hablar. Si yo leyera a diario, de</i>	<i>Me interesa mucho ya que me mantiene activa, me ocupa, me hace reflexionar sobre distintos temas y el estar activa mentalmente</i>	<i>A través de la lectura además de entretenimiento, te ilustra. Ayuda a mejorar tu léxico y superar la ortografía.</i> (M, JE-65)	<i>Por la lectura ves y desarrollas más tu imaginación, tus pensamientos</i> (Pensativo). (M, RG-66)

		<i>perdido una hora diaria, se me facilitaría todavía más el lenguaje de nosotros, ósea hablar sin traba ni interrupciones (Repite la pregunta para pensar). (M, SC-49)</i>	<i>me da paz y tranquiliza el estar actualizada. (F, MV-62)</i>		
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>Acostumbraba, cada domingo asistía. Asistía acompañada. (M, CA-52)</i>	<i>No (Se limpia la cara con ambas manos). (M, SC-49)</i>	<i>Sí un poco, una vez al mes no tan frecuente y asistía acompañada. (F, MV-62)</i>	<i>La verdad nunca me ha gustado ir al cine, yo soy de los prefiere ver las películas en casa (Se alegró al responderme esta pregunta porque me conto sus anécdotas). (M, JE-65)</i>	<i>Iba poco, a veces una vez al año u otras veces pasaba tiempo y no iba. Sí, iba yo solo. (M, RG-66)</i>
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Cinépolis, porque me gusta el servicio y la calidad del cine. (M, CA-52)</i>	<i>En mi juventud (Se queda en silencio al mirar sus manos antes de seguir hablando) iba a uno que estaba en el centro porque era el más popular en esa época. (M, SC-49)</i>	<i>A Cinépolis, porque es el que está más cerca de mi casa y me parece que brinda mejor servicio. (F, MV-62)</i>	<i>No acostumbraba a ir. (M, JE-65)</i>	<i>Al Cinemex o al Cinépolis. Porque pasaban buenas películas, me gustaba ir a verlas ahí y pues también por la cercanía (Pensativo, recordando los nombres de los cines). (M, RG-66)</i>
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para	<i>Me gusta ir a comer palomitas, y ver mis</i>	<i>Me gustaba ver las películas de moda en mi</i>	<i>Me parecía relajante para distraerme, y la compañía</i>	<i>Como ya lo mencioné no era de mi agrado asistir</i>	<i>Pues te servía como distracción, me desestresaba y</i>

<p>usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>películas favoritas</i> (Se nota alegre al recordar las veces que iba al cine). (M, CA-52)</p>	<p><i>adolescencia porque eran grabadas en Monterrey</i>, (Se encorva para tomar sus manos y mirar hacia ellas al con una sonrisa) <i>más que todo curiosidad. El sentido que tenía para mí era la curiosidad de ver cómo estaban grabadas o cómo se grababan las películas en Monterrey. Te digo, cuando ponían una cámara o un canal de televisión, ósea un en vivo, no</i>, (Suspira con profundidad con su sonrisa) <i>era otra cosa de otro mundo. Nunca se hacía eso.</i> (M, SC-49)</p>	<p><i>más que nada, el convivir</i> (Alegre al recordar). (F, MV-62)</p>	<p><i>a las salas de cine, y actualmente que las películas no son como antes, pues mucho menos.</i> (M, JE-65)</p>	<p><i>aparte veías una película que te gustaba.</i> (M, RG-66)</p>
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué</p>	<p><i>En la televisión, a través de la plataforma de Netflix</i> (Su expresión es de nostalgia). (M, CA-52)</p>	<p><i>En casa</i>, (Frunce los labios y se pone a jugar con sus dedos) teatro en casa, más claro por Internet. (M, SC-49)</p>	<p><i>En la televisión de paga.</i> (F, MV-62)</p>	<p><i>Siempre las he visto en la televisión, para mi es más agradable estar desde mi casa.</i> (M, JE-65)</p>	<p><i>Sí, en la televisión porque la pantalla es más grande que en los celulares</i> (Movimientos con las manos al hablar del</p>

<p>manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>					<p>tamaño de las pantallas). (M, RG-66)</p>
<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Netflix.</i> (M, CA-52)</p>	<p><i>Al cable de paga y al Netflix.</i> (M, SC-49)</p>	<p><i>Solo a TV de paga, el Dish.</i> (F, MV-62)</p>	<p><i>En mi casa tengo SKY y ya tengo un buen tiempo con este servicio.</i> (M, JE-65)</p>	<p><i>A SKY, Netflix y yo creo que es donde veo más las películas.</i> (M, RG-66)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Acción, porque las disfruto, me gusta la adrenalina, encuentro en esas películas emoción, adrenalina</i> (Se nota emocionado y su tono de voz es más alto). (M, CA-52)</p>	<p><i>Acción, ficción. Porque me gusta la acción</i> (Levanta la mano y la mueve al ritmo de sus palabras), <i>el movimiento, la adrenalina. Ciencia ficción porque me gusta conocer las cosas de ficción que parecen reales, pero no lo son. Encuentro en ellas mucha diversión, me divierto</i> (Levanta ambas cejas y asiente con la cabeza). (M, SC-49)</p>	<p><i>Las más clásicas, no tanto de acción, las de romance películas que no son tan populares no tan de moda, pues por mi edad disfruto más lo de mi época, encuentro más satisfacción en ver lo de antes.</i> (F, MV-62)</p>	<p><i>Me gustan más las películas del cine mexicano, son las únicas que puedo ver todo el tiempo, las demás no son de mi agrado.</i> (M, JE-65)</p>	<p><i>De acción y vaqueras, del viejo oeste, que ya, así como nuevas no salen muchas pero las viejitas a veces las pasan y las veo. Las veo porque me llaman más la atención, no como las de ciencia-ficción que los monos solamente andan de un lado para otro.</i> (M, RG-66)</p>

24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>En la sala de cine.</i> (M, CA-52)	<i>Por televisión.</i> (M, SC-49)	<i>Me he acostumbrado ahora al tener que estar en casa y pues disfruto más por tv.</i> (F, MV-62)	<i>Por televisión.</i> (M, JE-65)	<i>En la televisión, también en la sala de cine, pero ahorita por la pandemia no nos dejan entrar a las personas mayores</i> (Movimientos de ojos, simulando una decepción). (M, RG-66)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, la serie de Enemigo íntimo, Falsa identidad, La camioneta gris.</i> (M, CA-52)	<i>No</i> (Niega repetidas veces y baja la voz). <i>En los últimos tres meses, no.</i> (M, SC-49)	<i>Sí, pues las clásicas de toda la vida las de Pedro Infante</i> (Ríe). (F, MV-62)	<i>Sí, principalmente las clásicas del cine mexicano.</i> (M, JE-65)	(No recordaba los nombres de las películas, pero sí vio películas mexicanas en los últimos tres meses).
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>La edición está mucho mejor, la calidad, los actores se ven más preparados. Los temas ya son más abiertos y sin filtro</i> (Se notó pensativo, al mencionar los temas que tratan las películas de hoy en día). (M, CA-52)	<i>Como te digo, no he visto ninguna,</i> (Sus manos comienzan a moverse entre sí) <i>sólo la de Coco que tiene tradiciones mexicanas, pero es una película mexicana.</i> (M, SC-49)	<i>Que le meten demasiada acción, demasiado dramatismo, más que un fondo o tema.</i> (F, MV-62)	<i>Creo que les falta más calidad de actuación</i> (Su expresión fue de disgusto). (M, JE-65)	<i>Pues más que nada que son puro drama, comedia.</i> (M, RG-66)
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?,	<i>Temas de conversación de la manera</i>	<i>Encuentro que a veces hacen presencias de</i>	<i>Sí</i> (Afirma con la cabeza), <i>muestran la</i>	<i>Yo creo que por un lado es conocimiento</i>	<i>Pues sí, entretenimiento y que</i>

temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>actual de cómo vivimos, la realidad de nuestra sociedad, entretenimiento</i> (Se mordió los labios después de responder). (M, CA-52)	<i>actores que ya no están y</i> (Mira hacia sus manos para recordar) <i>en otras pues que supuestamente tratan de mostrar la cultura o cómo somos mexicanos, pero la exageran, la alteran.</i> (M, SC-49)	<i>realidad en la que vivimos actualmente muestran mucha tecnología y se adaptan a la juventud.</i> (F, MV-62)	<i>de la realidad en que vivimos, pero con una combinación de comedia, y la mayoría de diversión y entretenimiento.</i> (M, JE-65)	<i>algunas pasan la realidad que se vive hoy en día.</i> (M, RG-66)
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Sí reflejan el México actual.</i> (M, CA-52)	<i>No, nada que ver</i> (Niega con la cabeza, mira sus manos y mira al entrevistador). (M, SC-49)	<i>Sí, porque la juventud es más sensorial y las películas actuales a eso se abocan y dan resultado, pero a mí por mi edad ya no me satisfacen tanto.</i> (F, MV-62)	<i>En parte sí, pero les falta calidad en técnica cinematográfica.</i> (M, JE-65)	<i>Sí, más que todo cuando son películas que se basan en las drogas, como es que se destruyen tantas personas a causa de eso</i> (Emplea un tono de voz que demuestra que está muy de acuerdo). (M, RG-66)
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la	<i>He sentido que me he dado más tiempo para muchas cosas que antes no podía hacer, convivo más con mi familia</i> (Su postura es relajada). (M, CA-52)	<i>No, claro que hay veces como en las llamadas que tienes que atenderlas en la calle con precaución. Hablamos con cubrebocas</i> (Se muerde el dedo antes de	<i>Sí, pues como nos afectó el aspecto de la recreación en salidas, pues ahora me queda un poco más de tiempo entre mis ocupaciones diarias.</i> (F, MV-62)	<i>Sí ha modificado mis hábitos, antes solo tenía poco tiempo libre después de llegar del trabajo y el tiempo que estuve en casa por la pandemia aproveche los</i>	<i>No, no siento que me haya modificado mi día a día.</i> (M, RG-66)

<p>radio, usar su celular?</p>		<p>decir su respuesta). (M, SC-49)</p>		<p>últimos meses con mi esposa, buscábamos distraernos viendo películas en televisión, pintar la casa, yo vivo en un pueblo y los fines de semana vendíamos barbacoa y esa fue una gran distracción para nosotros. (M, JE-65)</p>	
<p>30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>A los medios de comunicación nos les permiten hablar abiertamente lo que es, les ponen límites y solo les deja hablar ciertas cosas. A nosotros como ciudadanos no nos dan la información completa (Al expresar esto, se nota autoridad en sus palabras, el entrecejo se frunció). (M, CA-52)</i></p>	<p><i>Nada, (Alza los ojos antes de hablar y apoya su barbilla con una mano) sólo que lo que importa son las preguntas que hacen ustedes, las curiosidades que tienen quieren saber de cómo era, por eso la pregunta, la idea es esa. Hacer una entrevista a una persona de 60 años porque ustedes quieren saber cómo era en ese tiempo, hacen la comparación del tiempo de</i></p>	<p><i>Que la juventud se ha estado haciendo un poco flojita para leer o para poder razonar por ejemplo en las películas quieren todo ya más explicado, necesitan tener más perspectiva y análisis, no quiero decir que no haya jóvenes así, si hay, pero es un grupo muy chico el de la juventud que ve como un trasfondo de las cosas. (F, MV-62)</i></p>	<p><i>Solo quiero decir que me agrado responder a esta entrevista porque recordé momentos y personas y también me hizo darme cuenta de lo mucho que uso mi teléfono celular (Su expresión fue alegre y sonriente). (M, JE-65)</i></p>	<p><i>Yo creo que el pedirles a los medios que sean más realistas y más veraces en las noticias, que no oculten ciertas noticias porque como quiera todo sale a la luz, también las mentiras políticas de los gobernantes porque después cuando uno se entera les pierde la confianza a ciertos medios. (M, RG-66)</i></p>

		<p><i>ayer al tiempo del presente, cómo era antes, cómo fuiste en tu tiempo y cómo es ahora. Esa es la pregunta, de eso trata, de que cómo quieren saber lo que era antes.</i></p> <p>(M, SC-49)</p>			
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.11 Tabla de sistematización 11

Preguntas:	Entrevista 51	Entrevista 52	Entrevista 53	Entrevista 54	Entrevista 55
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, tableta, televisión de paga, Internet y red social.</i> (M, JR-71)	<i>Televisión, teléfono fijo, radio e Internet</i> (Actitud confusa, pues no entendía la pregunta ya que no está muy relacionado con la tecnología). (M, MG-83)	<i>La radio, teléfono fijo, teléfono celular, televisión de paga e Internet</i> (Se escuchó su voz tranquila mientras hablaba). (F, YG-58)	<i>Pues mira tengo televisión, teléfono fijo, aunque pues ese ya casi no lo uso (Ríe), también tengo celular de los viejitos, pero me sirve para lo que ocupo, laptop, Internet y Facebook y WhatsApp</i> (Un poco nervioso, de brazos cruzados, con una postura recta, responde). (M, SI-50)	<i>En mi casa tenemos televisiones, teléfono de casa, todos en la casa tenemos celulares, Internet, cable y redes sociales.</i> (F, FV-53)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>En lo personal utilizo más mi celular (red social), porque así me mantengo informado de lo que pasa tanto las noticias como lo que pasa en mi colonia y también es una forma de estar en contacto con mi familia.</i> (M, JR-71)	<i>La televisión, porque no tengo otro que hacer más que estar viéndola</i> (Entre risas). (M, MG-83)	<i>La televisión y el celular. Actualmente es porque con la cuarentena no tengo nada más que hacer y termino pasando mucho tiempo en la televisión o con el celular</i> (Se rio cuando mencionó que estaba todo el día con el celular). (F, YG-58)	<i>Depende de la hora, cuando ando en el taxi escucho la radio para distraerme, la televisión cuando comemos, y ya en las noches que llego uso el face y el whats</i> (Pensativo). (M, SI-50)	<i>La televisión y el celular, porque en la cuarentena me la he pasado viendo series y películas y mi celular para utilizar Facebook y llamar a mamá.</i> (F, FV-53)

<p>3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Bueno diario lo uso como unas 6 horas (no seguidas) y como mencione lo uso más que nada para mantenerme informado.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No tengo, y cuando tenía lo usaba muy rara la vez porque no le entendía.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Casi siempre pues ahí tengo instalados juegos (Se mantuvo tranquila).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>A lo largo del día cuando me llegan mensajes o ya en la noche para distraerme un rato.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Diario, hoy en día es más rápido mandar un mensaje que hacer una llamada.</i> (F, FV-53)</p>
<p>4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?</p>	<p><i>Para mí es muy importante estar comunicado tanto con mi familia como con mis vecinos porque así podemos estar comunicándonos de cosas con ellos.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Para hablarle a otra persona solo para una urgencia de algo, o tenga una razón importante</i> (Confundido). (M, MG-83)</p>	<p><i>Pues es para mantenernos comunicados con todo y saber lo que pasa (Pensó un poco la respuesta).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>Pues lo que es, yo no me pongo como los chavos que si no traen el teléfono se vuelven locos (Ya más relajado, con una postura menos rígida y más cómoda)</i> (Ríe). (M, SI-50)</p>	<p><i>Pues yo siento que sin comunicación no hay vida, porque no avanzaríamos con la sociedad, ya sea por televisión o radio, pero siempre estar a la vanguardia.</i> (F, FV-53)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>Cuando veo televisión, casi nunca veo canales abiertos, si acaso lo que veo son las noticias y eso lo veo solo.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Veo más las noticias o una película, no tengo una hora en específico si veo una película me quedo viendo esa completamente solo.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Sí acostumbro, normalmente a las 6 de la mañana las noticias, por la tarde novelas, y en la noche películas que veo acompañada de mi hija (Al final su voz se endulzó cuando mencionó a su hija).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>Más que nada en la hora de la comida, que viene siendo como a las tres de la tarde que nos ponemos a verla.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Sí, tengo televisión abierta, la veo los fines de semana siempre en las noches en compañía de mis hijos y pues no tengo programa favorito jaja</i> (Ríe). (F, FV-53)</p>
<p>6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la</p>	<p><i>La televisión de paga la veo diario, acostumbro a ver canales de</i></p>	<p><i>No tengo televisión de paga.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Sí, todos los días películas y novelas en la tarde acompañada</i></p>	<p>(El entrevistado no tiene tv de paga). (M, SI-50)</p>	<p><i>Pues los canales de paga, por regular es Univisión ya</i></p>

<p>ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>novelas a la hora de la comida junto con mi esposa.</i> (M, JR-71)</p>		<p>(Habló ligeramente rápido). (F, YG-58)</p>		<p><i>que tiene novelas como colombianas y me gustan, esa si la veo sola en las tardes.</i> (F, FV-53)</p>
<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>La radio siempre la escucho con mi esposa los sábados cuando estamos haciendo la limpieza de la casa y duramos como dos horas aproximadamente escuchándola y normalmente es una estación de música.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Lo único que escucho es cuando mi hijo tiene el radio del auto y cuando voy al rancho, no tengo una estación en específico más que la que salgan canciones rancheras, las canciones de antes.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Ya no cuento con radio (Se quedó pensando, pero después confirmó que no tenía una radio en su hogar).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>Sí, pues como te decía la escucho a diario en el taxi cuando ando trabajando que normalmente es de 7 am a 8:00 p.m. que paro de trabajar.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>No tengo radio.</i> (F, FV-53)</p>
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Lo uso diario, lo utilizo para mis redes sociales y para mis clases de Biblia o del apostolado.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Sí cuento con Internet, pero no lo uso.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Sí, lo utilizo a cada ratito, más que nada para jugar (Serio, pero siguió hablando).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>A diario sí, pero no tanto tiempo una hora máxima en todo el día (Se rasca la cabeza, en lo que analiza la respuesta).</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Lo uso casi todos los días viendo noticias o buscando alguna duda en Google.</i> (F, FV-53)</p>

<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p><i>Normalmente utilizo Facebook, WhatsApp, Zoom y Twitter, como ya mencioné las utilizo para estar en contacto con mi familia, vecinos y amigos, así como también para estar informado de lo que pasa a mis alrededores, y con una frecuencia de 6 hora aprox. (no seguidas).</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Sí cuento con Internet, pero no lo utilizo.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Uso Facebook para estar al día con la familia (Habló tranquila).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>El WhatsApp para hablar en los grupos con mis amigos, y el Facebook también y ver que publica la familia.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Utilizo más el WhatsApp para comunicarme con mi familia.</i> (F, FV-53)</p>
<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p><i>Tengo mucho que no compro uno.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No leo el periódico.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>No leo el periódico (Dijo segura).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>De vez en cuando, si el día está tranquilo en el taxi me compro uno para matar el tiempo.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>¡Uy! Tengo mucho que no leo un periódico.</i> (F, FV-53)</p>
<p>11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales,</p>	<p><i>Creo que la que considero aún más confiable es la televisión, radio o periódico porque son medios que siempre han existido y normalmente es donde llega primero la información.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Para mí es la televisión pues las noticias nos brindan toda la información sobre lo que pasa y en la radio, porque hay que saber qué es lo que sucede. La conversación con la familia es cada que se</i></p>	<p><i>La televisión, las redes sociales y con la familia cada que se puede (Se tardó un poco con la respuesta).</i> (F, YG-58)</p>	<p><i>Pues mira ahorita siento que nadie dice la información, todos ocultan cosas a su convención, pero pues depende el medio, yo creo más en los noticieros, pero los confiables</i></p>	<p><i>La televisión y redes sociales porque están al día.</i> (F, FV-53)</p>

<p>conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>		<p><i>puede</i> (Actitud sonriente y de nervios). (M, MG-83)</p>		<p>(Se toma el tiempo para pensar su respuesta y un tanto dudoso responde). (M, SI-50)</p>	
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Muy importante, me gusta estar informado de lo que pasa a mis alrededores y más ahorita por lo que estamos pasando, me gusta saber cómo vamos o que va a pasar y creo que es algo que todos deberías de hacerlo que es el estar informado.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Por lo regular no me comunico.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Para mantenerse informado de lo que sucede día a día</i> (Mencionó que era importante saber lo que ocurre y que es necesario). (F, YG-58)</p>	<p><i>Sí es importante, porque la información es poder y siempre hay que estar enterados de todo lo que pasa a nuestro alrededor.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Me gusta estar enterada de lo que pasa a mí alrededor.</i> (F, FV-53)</p>
<p>13. ¿Acostumbra a leer?, si es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.</p>	<p><i>Sí, leo libros de vez en cuando.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No fui fan de leer.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Suelo leer revistas únicamente</i> (Su respuesta fue al instante). (F, YG-58)</p>	<p><i>La verdad casi no acostumbro a leer, me gustaría leer más pero sinceramente no me tomo el tiempo para hacerlo. Pero periódico si de vez en cuando</i> (Con un tono de pena). (M, SI-50)</p>	<p><i>La verdad no acostumbro a leer.</i> (F, FV-53)</p>
<p>14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?</p>	<p><i>Impreso.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>Ninguno.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>En formato impreso ya que es más fácil</i> (De igual forma su respuesta fue rápida).</p>	<p><i>El impreso.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>En formato digital.</i> (F, FV-53)</p>

			(F, YG-58)		
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Dos.</i> (M, JR-71)	<i>Solo leí los de la primaria, pero hace años, libros normales nunca he leído.</i> (M, MG-83)	<i>Ninguno</i> (Lo dijo instantáneamente pues no había leído ninguno). (F, YG-58)	<i>Híjole, ninguno</i> (El entrevistado reacciona con pena). (M, SI-50)	<i>Ninguno.</i> (F, FV-53)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Política o historia.</i> (M, JR-71)	<i>No me relaciono con ninguno.</i> (M, MG-83)	<i>Novelas</i> (Mencionó, aunque ella misma dudo de su respuesta). (F, YG-58)	<i>Pues si leyera me gustaría de ficción o algo de ese estilo</i> (Pensativo). (M, SI-50)	<i>Pues yo creo que autoayuda.</i> (F, FV-53)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Se me hace algo muy importante porque para mi edad necesito tener este tipo de actividades.</i> (M, JR-71)	<i>Cuando tengo que leer algo que me llega, por ejemplo, una carta o algo.</i> (M, MG-83)	<i>Para aprender más cosas</i> (Afirmó segura). (F, YG-58)	<i>Yo sé que es muy bueno ese hábito, pero vas a ver que voy a intentar cambiar y leer de ahora en adelante</i> (El entrevistado reflexiona unos segundos). (M, SI-50)	<i>Pues es importante para desenvolverse y desahogarse.</i> (F, FV-53)
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>Ya no lo acostumbro y cuando lo llagaba hacer iba con mi esposa muy raras veces y era en los tiempos cuando se haciendo intermedios para ir al baño, comprar comida, etc.</i> (M, JR-71)	<i>No iba al cine muy seguido, iba con los amigos o con la novia, iba cada ocho días. Eran puras bancas y no había la comodidad que hay ahora en un cine.</i> (M, MG-83)	<i>Muy pocas veces, y voy acompañada</i> (Habló lento mientras pensaba que tantas veces había ido al cine). (F, YG-58)	(El entrevistado reacciona con nostalgia ante esta pregunta). <i>Cuando estábamos los cuatro juntos...</i> (Aquí se refiere a su familia, ya que se encuentra divorciado y actualmente vive solo con su hija). <i>Pues</i>	<i>En este tiempo de pandemia no, antes iba una vez al mes con mi familia.</i> (F, FV-53)

				<i>íbamos cada que teníamos chanza y si me gustaba pasar tiempo agradable con mis hijos.</i> (M, SI-50)	
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Autocinema porque le gustaba a mi esposa.</i> (M, JR-71)	<i>El progreso, así se llamaba al que acostumbraba a ir, o en el que pasaran la mejor película.</i> (M, MG-83)	<i>Al Cinemex que queda cerca de mi casa</i> (Mencionó dado el caso que era el único cine el cual iba). (F, YG-58)	<i>Por lo general íbamos al Cinépolis, porque era el más cercano.</i> (M, SI-50)	<i>Cinemex, por la cercanía y comodidad.</i> (F, FV-53)
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Tenía un significado de pasar tiempo tranquilo con mi actual esposa y es algo que me gustaba y me gusta mucho pasar tiempo con ella.</i> (M, JR-71)	<i>Solo porque podías ver cómodamente una película, y era más económico.</i> (M, MG-83)	<i>Para ver las películas con más comodidad y el ambiente</i> (Al final se quedó pensando, pero terminó por decir sobre el ambiente). (F, YG-58)	<i>Pues si me gustaba ver las películas, pero la verdad más que el cine era ver a ti y a tu hermano que se divirtieran y pasar tiempo con ustedes</i> (El entrevistado le tiembla un poco la voz al contestar esta pregunta). (M, SI-50)	<i>Me gusta desestresarme, salirme de la rutina.</i> (F, FV-53)
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las	<i>En televisión.</i> (M, JR-71)	<i>Televisión.</i> (M, MG-83)	<i>En la televisión</i> (Fue una respuesta corta). (F, YG-58)	<i>Ahorita ando viéndolas por televisión.</i> (M, SI-50)	<i>En la televisión.</i> (F, FV-53)

salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.					
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>Normalmente por televisión de paga, pero si tenemos ganas de ver una película o serie de Netflix voy al Oxxo a comprar una tarjeta.</i> (M, JR-71)	<i>Telmex.</i> (M, MG-83)	<i>Cablevisión</i> (Mencionó que siempre había portado ese servicio de TV). (F, YG-58)	<i>Tengo Netflix y ahí puedo ver películas, series y hasta documentales, está padre.</i> (M, SI-50)	<i>Totalplay, Netflix y Prime Video.</i> (F, FV-53)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?	<i>Acción, comedia e historia.</i> (M, JR-71)	<i>El género de las películas rancheras, porque le encuentro diversión.</i> (M, MG-83)	<i>Todo, porque te ríes, lloras, te asustas y te emocionas</i> (Se escuchaba feliz mientras decía aquello). (F, YG-58)	<i>Las de ficción, de acción y mexicanas.</i> (M, SI-50)	<i>Comedias, aventuras esas me gustan más y me relajan.</i> (F, FV-53)
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV,	<i>Por televisión.</i> (M, JR-71)	<i>Como ya no hay cines lo hago en la televisión, bueno si hay, pero no transmiten las</i>	<i>Por televisión</i> (Se notó un poco confundida por algunas preguntas con similitud).	<i>No hay como verlas en la pantallota del cine, además que es toda una experiencia el</i>	<i>En el cine, me gusta mucho.</i> (F, FV-53)

<p>en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>		<p><i>películas que a mí me gustan.</i> (M, MG-83)</p>	<p>(F, YG-58)</p>	<p><i>ir, comprar palomitas y todo eso. Pero por otro lado también tiene lo suyo el verlas desde aquí y con botana más económica</i> (Piensa un poco su respuesta). (M, SI-50)</p>	
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>No.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No recuerdo sus nombres, pero siempre veo las películas mexicanas; por ejemplo, las de Alberto Vázquez, los artistas que ya fallecieron.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Sí, he visto películas mexicanas, patrulleros 777 y los fantasmas burlones</i> (Se quedó pensativa recordando que películas había visto últimamente). (F, YG-58)</p>	<p><i>Sí, vi la de "Como caído del cielo" y la de "Ya no estoy aquí".</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>¡Sí! La de "Ahí te encargo".</i> (F, FV-53)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p><i>Creo que son muy extrovertidas porque pasan las escenas tal cual y creo que niños pudieran llegar a ver ese tipo de cosas.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No me gustan de plano, porque no son como las películas de antes ahorita es pura película que en lo personal no me divierte</i> (Actitud un poco molesta). (M, MG-83)</p>	<p><i>Pues están más o menos, aunque prefiero las antiguas</i> (Afirmó sin pensarlo dos veces, totalmente segura). (F, YG-58)</p>	<p><i>La de "como caído del cielo" me pareció muy buena, musicalmente y la comedia. La de "Ya no estoy aquí" con todo el respeto me pareció una pérdida de tiempo lo que invertí en verla, no me gustó para nada. Y bueno</i></p>	<p><i>Me gustan más las antiguas.</i> (F, FV-53)</p>

				<p><i>de las películas en general me agradan, pero a veces si siento que es pan con lo mismo, buenas historias, pero siempre con los mismos actores de siempre, deberían de darle chance a nuevos chavos (Se toma un tiempo para dar su respuesta). (M, SI-50)</i></p>	
<p>27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.</p>	<p><i>Entretenimiento, diversión, conocimiento de lo que vivimos. (M, JR-71)</i></p>	<p><i>Entretenerse o para perder el tiempo (Actitud ignorante). (M, MG-83)</i></p>	<p><i>Sobre lo que pasa actualmente o en la realidad, muestra como son las cosas (Se mantuvo calmada mientras respondió con rapidez). (F, YG-58)</i></p>	<p><i>Pues depende la película, me ha tocado escuchar muchas palabras que no entiendo porque la juventud de ahora ya tiene muchos modismos, pero me gusta que traten de plasmar la vida común del mexicano, me he llegado a identificar en una que otra película. (M, SI-50)</i></p>	<p><i>Yo creo que diversión. (F, FV-53)</i></p>
<p>28. ¿Considera que estas nuevas</p>	<p><i>No lo creo y creo que exageran mucho</i></p>	<p><i>Se me hace que no, porque antes si eran</i></p>	<p><i>Sí (Alargó el “sí”). (F, YG-58)</i></p>	<p><i>Claro, pero justo en eso te das cuenta</i></p>	<p><i>Sí claro, algunas veces las cosas</i></p>

<p>películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?</p>	<p><i>las cosas.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>películas y ahorita son puras sinvergüenzadas</i> (Actitud apenada por esta última palabra). (M, MG-83)</p>		<p><i>como hay dos caras de la moneda por ejemplo si vez "Cindy la regia" una muchachita que vive la vida de ricos un mundo totalmente diferente a la de "Ya no estoy aquí" son polos opuestos, pero eso es México muy diverso.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>malas lo toman a burla.</i> (F, FV-53)</p>
<p>29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>No en lo personal a mi esposo y a mí siempre nos ha gustado ver televisión, escuchar radio, leer, entonces no nos ha afectado.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>No, pues llevo muchos años haciendo lo mismo, solo que no salimos a la calle como antes.</i> (M, MG-83)</p>	<p><i>Sí, mucho. Me la paso viendo la televisión y con el teléfono</i> (Comentó como anteriormente, mientras se notaba su voz algo nostálgica). (F, YG-58)</p>	<p><i>Muy poco, si acaso es que debido a la pandemia bajo mucho el trabajo y como tengo que estar fijo en un lugar en el taxi me distraigo oyendo radio o algo para matar el tiempo, pero la verdad no me gusta mucho ver la tv en esta pandemia porque me sugestionan con tanto hablar sobre el COVID.</i> (M, SI-50)</p>	<p><i>Sí, mucho.</i> (F, FV-53)</p>
<p>30. ¿Algo más que quisiera</p>	<p><i>Creo que es muy importante que las nuevas</i></p>	<p><i>Pues yo casi no entiendo de estas cosas, no</i></p>	<p><i>No, nada más</i> (Estuvo segura)</p>	<p><i>Que me siento halagado que me hallas</i></p>	<p><i>No, me gusto la entrevista</i></p>

<p>agregar a esta entrevista?</p>	<p><i>generaciones sepan realmente lo que estamos pasando y lo que nosotros como personal de la tercera edad pensamos sobre los cambios, porque nosotros hemos vivido desde un teléfono que parecía ladrillo hasta ahorita uno que se puede guardar fácilmente.</i> (M, JR-71)</p>	<p><i>estoy acostumbrado a la tecnología que hay hoy en día.</i> (M, MG-83)</p>	<p>de sus respuestas). (F, YG-58)</p>	<p><i>entrevistado para tu trabajo y de alguna manera me has puesto a reflexionar con las preguntas que me hiciste</i> (El entrevistado contento y entusiasmado, responde). (M, SI-50)</p>	<p><i>que me hizo mi hija.</i> (F, FV-53)</p>
-----------------------------------	--	---	---	--	---

Anexo 1.12 Tabla de sistematización 12

Preguntas:	Entrevista 56	Entrevista 57	Entrevista 58	Entrevista 59	Entrevista 60
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Tengo acceso a todos los dispositivos mencionados a excepción del teléfono fijo y la tableta (Al iniciar con la primera pregunta pude notar que la señora estaba algo nerviosa y lo hizo visible con movimientos de manos y su gesto de sonrisa nerviosa).</i> (F, ES-45)	<i>Actualmente televisión con cable, celular, Facebook y WhatsApp.</i> (F, NE-45)	<i>Mi abuela vive conmigo ella tiene exceso a televisión, teléfono fijo, laptop, televisión de paga, Internet y redes sociales (Está muy emocionada).</i> (F, MB-73)	<i>Radio, Internet, tele, computadora, teléfono físico, televisión de paga y redes sociales.</i> (M, JL-47)	<i>Televisión y teléfono celular.</i> (F, CM-69)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>De los dispositivos y servicios mencionados anteriormente utilizo con más frecuencia el teléfono celular, porque puedo escuchar música, entrar a las redes sociales y platicar con mis seres queridos. La televisión también la veo con frecuencia cuando llego a mi casa</i>	<i>WhatsApp y Facebook. WhatsApp lo utilizo para mensajes con familiares y Facebook como un poco de entretenimiento, aunque también por ahí me mantengo en contacto con mis familiares y conocidos.</i> (F, NE-45)	<i>Mi abuela ve más la televisión para ver las noticias, el teléfono fijo para comunicarse con su familia que vive en Guadalajara (Sonrió).</i> (F, MB-73)	<i>La televisión de paga puede ser una y el Internet, la televisión de paga porque es lo que veo normalmente todos los días y el Internet porque lo utilizo mucho en el celular para la escuela.</i> (M, JL-47)	<i>Televisión porque me entretiene.</i> (F, CM-69)

	<i>después del trabajo y me dedico a ver las noticias y novelas.</i> (F, ES-45)				
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Aproximadamente 8 horas al día, lo utilizó para escuchar la radio y para entrar a las redes sociales como "Facebook" y "WhatsApp" y también para realizar llamadas (Por sus expresiones faciales en las cejas y labios pude percibir que estaba pensando muy bien que responder).</i> (F, ES-45)	<i>Pues en lo que más lo utilizo es para contestar mensajes y para usar Facebook. (¿Contestar mensajes se refiere en WhatsApp o por mensaje de texto normal?) Por WhatsApp.</i> (F, NE-45)	<i>No cuenta con teléfono celular ya que no sabe usarlo (Se dio la risa).</i> (F, MB-73)	<i>Sí tengo, lo utilizo todos los días, lo uso mucho en mi trabajo y para estar en línea en la escuela.</i> (M, JL-47)	<i>Sí, cuento con teléfono celular y lo uso diariamente porque por ahí me comunico con mis hermanas que viven lejos y mis hijos.</i> (F, CM-69)
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Mucho, porque de esta manera puedo saber cómo se encuentran mis seres queridos, puedo charlar con ellos y de esa manera estar informada de lo bueno o malo que estén pasando.</i> (F, ES-45)	<i>Pues es importante para saber cómo se encuentran los familiares que no tenemos cerca y que no hemos podido ver ahora con la pandemia.</i> (F, NE-45)	<i>El teléfono: Para estar al contacto con su familia para ver si se encuentran bien o si mi abuela se encuentra bien.</i> <i>Televisión: ve las noticias para estar informada de lo que pasa en el mundo o en</i>	<i>Pues es lo más importante la comunicación, sin comunicación no hay nada, no hay progreso, no hay desarrollo, no hay nada.</i> (M, JL-47)	<i>De verdad es mucha importancia porque algunos de mis hijos viven lejos y no lo veo frecuentemente y así es importante tan si quiera una llamada para saber de ellos.</i> (F, CM-69)

			<i>su país, estado o municipio (Sonrió). (F, MB-73)</i>		
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>La veo por las tardes y noches entre de cuatro a cinco horas al día, mis programas favoritos son las noticias de multimedios con el Arq. Benavides y también el canal de televisa para ver las novelas. En ocasiones veo estos programas con mi hija mayor, pero la mayor parte del tiempo los veo sola (Para la quinta pregunta noté a la señora más pacífica por su postura relajada y dejo de entrelazar sus dedos). (F, ES-45)</i>	<i>(¿Actualmente usted aun ve televisión?) Sí, aún veo. (¿Con que frecuencia o cuantas horas le dedica?) Pues normalmente en la mañana en el desayuno y por la tarde noche cuando ya acabé los pendientes de la casa. (F, NE-45)</i>	<i>Sí, acostumbra a ver la televisión abierta, la ve frecuentemente diario un rato cuando tiene tiempo, sus programas favoritos es ver María de los Ángeles, la hora pico, las noticias, las películas mexicanas antiguas y programas de entretenimiento, mi abuela ve más la televisión de 12 a 2 de la tarde o en la noche 7 a 9 de la noche, ve sola la televisión a veces o acompañada a veces con su nieta que es mi hermana (Se dio la risa). (F, MB-73)</i>	<i>La televisión abierta sí, veo normalmente el canal 6 que son las noticias y lo veo aquí en la casa con mi esposa, a las seis de la tarde normalmente. (M, JL-47)</i>	<i>Sí, acostumbro a verla diariamente me gusta ver mucho las noticias y novelas y la veo sola en mi cuarto. (F, CM-69)</i>
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación	<i>En este caso sólo una vez a la semana, para ser exacta los fines de semana por las tardes o</i>	<i>(Me mencionaba que cuenta con televisión de paga, ¿tiene algún programa en</i>	<i>Sí, cuenta con televisión de paga, pero ella no lo ve solo nosotros los demás de la casa; le gusta</i>	<i>De televisión de paga me gusta más que nada Discovery lo veo ocasionalment</i>	<i>No cuento con ese tipo de televisión (Pensativa). (F, CM-69)</i>

<p>acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>noches porque veo partidos de fútbol en especial del equipo de las águilas de la américa. Me gusta el canal de "Fox deportes" y veo los partidos sola.</i> (F, ES-45)</p>	<p>especial que sea de ese medio? Es decir que no sean de los canales tradiciones) <i>No, aún suelo ver los programas tradicionales.</i> (¿A programas tradicionales se refiere? ¿A Multimedios y Televisa?) <i>Sí, esos canales.</i> (¿Cuál de esos dos canales de televisión es el que más consume?) <i>Multimedios.</i> (¿Qué programas suele ver de Multimedios?) <i>Al medio día noticias y por la noche pues los programas que tienen programados, no veo todos solo a veces.</i> (F, NE-45)</p>	<p><i>mucho los programas de entrenamiento y películas mexicanas antiguas, de las 12 a 2 de la tarde, ella la ve sola a veces, o con su nieta que es mi hermana. No le gusta ningún canal de paga</i> (Recordó momentos). (F, MB-73)</p>	<p><i>e no tengo un horario establecido, ni un canal en específico, solo el Discovery o similar o deportes como Fox Sports normalmente los sábados en la noche cuando hay programas que me agraden, pero no tengo un horario.</i> (M, JL-47)</p>	
<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbre a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?,</p>	<p><i>Cuento con radio portátil en este caso la que incluye el teléfono celular, la escucho por las mañanas cuando voy rumbo al</i></p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>No escucha radio</i> (Se quedó pensando). (F, MB-73)</p>	<p><i>No, radio no, casi nunca escucho.</i> (M, JL-47)</p>	<p><i>No acostumbro a escuchar la radio hace mucho tiempo que no.</i> (F, CM-69)</p>

<p>¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>trabajo y por las tardes cuando voy de regreso para mi casa. Me gusta escuchar la estación “Hits 106.1 FM” por su música del género pop antigua y actual. Y pues la escucho sola (Al terminar de escuchar la pregunta su expresión facial lucia perdida, ella se disculpó diciendo “Perdón, es que recordé cuando mi mamá escuchaba la radio mientras mis hermanos y yo hacíamos las tareas”). (F, ES-45)</i></p>				
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Aproximadamente cinco horas al día estoy conectada y lo utilizo para entrar a las redes sociales y descargar imágenes, esto lo hago desde mi celular porque no sé cómo funciona la computadora,</i></p>	<p><i>Sí, en lo que más lo utilizo es en WhatsApp y Facebook (Unió las preguntas). (F, NE-45)</i></p>	<p><i>No usa Internet (Se dio la risa). (F, MB-73)</i></p>	<p><i>Sí, tengo Internet en mi celular y lo utilizo para el WhatsApp en mi trabajo. (M, JL-47)</i></p>	<p><i>Sí, aquí en casa de mi hija que es donde yo vivo hay Internet y si lo uso ya que me hicieron una cuenta de Facebook, pero solo lo utilizo para ver videos o recetas sinceramente no le se mucho</i></p>

	<i>de hecho, ese aparato lo usan más mis hijas.</i> (F, ES-45)				<i>y a veces público cosas que nada que ver y sin darme cuenta</i> (Risas). (F, CM-69)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>Estoy más familiarizada con Facebook y WhatsApp, y las utilizo para mantenerme comunicada con mis familiares y amigos, también para compartir imágenes y estar en grupos de aficionados al equipo de fútbol de las águilas de la américa. Les dedico entre cinco a seis horas al día a las dos redes sociales.</i> (F, ES-45)	<i>Sí, en lo que más lo utilizo es en WhatsApp y Facebook.</i> (F, NE-45)	<i>No usa redes sociales</i> (Estaba seria). (F, MB-73)	<i>WhatsApp todos los días, para el trabajo y estar en comunicación con mi familia.</i> (M, JL-47)	<i>Facebook todos los días solo en ratos.</i> (F, CM-69)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>Leo el periódico una vez a la semana el día lunes, ya que puedo ver las reseñas de los juegos de fútbol que hubo el fin de semana, y me gusta leer la sección de</i>	<i>(¿Aún consume periódico o suele comprar periódico?) No, la verdad no.</i> (F, NE-45)	<i>No le gusta leer el periódico, solo le gusta leer la Biblia</i> (Sonrió). (F, MB-73)	<i>No, no leo periódico.</i> (M, JL-47)	<i>No acostumbro mucho a leerlo mi vista me falla un poco para eso son letras muy chicas.</i> (F, CM-69)

	<i>deportes y de espectáculos. (F, ES-45)</i>				
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>La televisión y en las conversaciones con seres queridos, siento confianza al escuchar lo que relatan en los noticieros sobre lo que está ocurriendo actualmente y platicando con amigos o familia podemos compartir información y dar nuestro punto de vista del tema. (F, ES-45)</i>	<i>Pues en la televisión por las noticias es que me mantengo informada y pienso que es el más confiable por la investigación que ellos realizan. (¿Suele ver noticias por Internet?) Sí, a veces las que se comparten, pero no confié mucho. (F, NE-45)</i>	<i>La televisión porque te dice toda la verdad y te informa mejor (Feliz). (F, MB-73)</i>	<i>Las noticias de la televisión, pues es a lo que tengo más acceso y es lo que normalmente oigo todos los días. (M, JL-47)</i>	<i>Sinceramente las noticias, dan información más confiable y reciente al momento. (F, CM-69)</i>
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Mucho, porque de esta manera me enteré de lo que está ocurriendo a mí alrededor y al mantenerme informada puedo compartir la información con mis seres queridos. (F, ES-45)</i>	<i>Pues es importante para estar enterada de lo que pasa en el día. (F, NE-45)</i>	<i>Saber lo que pasa en nuestro estado (Le dio la risa). (F, MB-73)</i>	<i>Qué sentido tiene mantenerme informado, bueno pues ahorita con eso de la pandemia es muy importante para estar informado en cómo va todo, si hay que cuidarse o las reglas a seguir más o menos</i>	<i>Es muy importante porque así me doy cuenta de lo que está pasando afuera ya que no salgo mucho, menos ahora con la pandemia siempre estoy informada acerca de eso es muy feo lo que está pasando.</i>

				<i>en la calle y todo eso. Es muy importante estar informado.</i> (M, JL-47)	(F, CM-69)
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Sí, de hecho, en mi juventud leí muchos libros y actualmente por problemas de mi vista cansada y por falta de tiempo he dejado de leer libros. Normalmente leo libros y periódicos</i> (Su expresión facial mostro una felicidad que no había mostrado desde que iniciamos la entrevista y colocó unos mechones detrás de su oreja). (F, ES-45)	(¿Acostumbra a leer?) <i>Pues solo en el celular, de ahí en fuera no.</i> (F, NE-45)	<i>Si le gusta mucho leer, le gusta mucho leer la biblia, libros que ella misma encuentra en la casa, y oraciones que ella tiene</i> (Sonrió). (F, MB-73)	<i>No, no acostumbro a leer, pero cuando leo descargo aplicaciones en el celular para eso, un libro o algo así.</i> (M, JL-47)	<i>No yo ya no acostumbro tanto a leer, menos si son letras muy pequeñas me falla un poco la vista, trato de no forzarla.</i> (F, CM-69)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Prefiero leer libros impresos, debido a mi vista cansada y por la costumbre que he tenido todos estos años leyendo libros en físico</i> (Su gestó de	(¿En el celular se refiere a las redes sociales o lee algún libro digital?) <i>No, solo en Facebook.</i> (F, NE-45)	<i>Impreso.</i> (F, MB-73)	<i>Digital.</i> (M, JL-47)	<i>Pues antes impreso</i> (Pensativa). (F, CM-69)

	confusión me hizo entender que debía plantearle de otra manera la pregunta y de esta manera logró responderla sin duda alguna). (F, ES-45)				
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Me da pena decirlo, pero sólo leí uno y se llama la cabaña de William Paul Young (Su kinésica es incomoda y se empieza a tocar el cabello con nerviosismo).</i> (F, ES-45)	(No se le preguntó).	<i>Tres libros (Pensando).</i> (F, MB-73)	<i>Yo creo uno o dos.</i> (M, JL-47)	<i>Ninguno (Risa).</i> (F, CM-69)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Leo un poco de todo, pero mis dos géneros favoritos son novelas y de autoayuda. Las novelas las leo desde mi juventud y me gusta por el tipo de trama que lleva y el género de autoayuda los comencé a leer cuando me convertí en madre primeriza, porque me han ayudado a</i>	(No se le preguntó).	<i>Historia y oraciones (Sonrió).</i> (F, MB-73)	<i>Son como de autoayuda más o menos.</i> (M, JL-47)	<i>Hace mucho que no le doy lectura a algo así, pero antes cuando era joven y tenía una vista bien me gustaban las novelas.</i> (F, CM-69)

	<i>conocer muchos temas y también me orienta que camino elegir.</i> (F, ES-45)				
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Mucho, porque me ha ayudado a conocer el mundo que me rodea y he podido conocer palabras nuevas e incluso conocer cosas y lugares que no creí que existían. Cuando leo novelas ocurre que me ausente por breves momentos de mí vida, de mis problemas y me centro totalmente en la historia, para mí los libros son un escape de la realidad (Su mirada está hacia el horizonte y empieza a producir sonidos con su boca, lo cual me lleva a interpretar que estaba pensado de qué manera responder).</i> (F, ES-45)	(No se le preguntó).	<i>Se siente bien, porque le gusta mucho leer y hasta se queda dormida</i> (Le dio risa). (F, MB-73)	<i>La lectura, pues la lectura es muy importante porque con ella empiezas a obtener un mayor conocimiento, pero lo malo es que se está perdiendo mucho la lectura porque hay muchos videos en internet y ya la gente prefiere ver un video y escucharlo que ponerse a leer.</i> (M, JL-47)	<i>Es importante porque aprendes muchas cosas.</i> (F, CM-69)

<p>18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Sí, acostumbrada ir al cine con mis hijos una vez al mes.</i> (F, ES-45)</p>	<p>(¿Suele ir a salas de cine?) <i>No la verdad es que no tanto.</i> (¿Cuántas veces al mes se podría decir que va?) <i>Una a lo mucho o a veces ninguna.</i> (F, NE-45)</p>	<p><i>No le gusta ir al cine</i> (Estaba seria). (F, MB-73)</p>	<p><i>No, pues al cine casi no, casi no voy.</i> (M, JL-47)</p>	<p><i>Sí antes de la pandemia y el aislamiento acostumbraba a ir debes en cuando con mis nietos.</i> (F, CM-69)</p>
<p>19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?</p>	<p><i>Al "Cinemex", me gusta por su costo accesible, por las instalaciones cómodas y me queda cerca de mi hogar.</i> (F, ES-45)</p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>No va.</i> (F, MB-73)</p>	<p><i>No, casi no me ha gustado ir al cine, no me gusta mucho el cine.</i> (M, JL-47)</p>	<p><i>Cinépolis debes en cuando, me parece que es más bueno que el otro que es según más económico.</i> (F, CM-69)</p>
<p>20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>Mucho, porque me gusta disfrutar un rato con mi familia y también el ver una película con todas las comodidades y comida de mi agrado hacen que me relaje.</i> (¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?) <i>Mucho, porque me gusta disfrutar un rato con mi familia y</i></p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>Porque no está acostumbrada, ni de joven menos que ya está mayor</i> (Recordó momentos). (F, MB-73)</p>	<p><i>Llegaba a ir si acaso porque pues íbamos en grupo y todo eso, pero no tenía ningún cine específico ni nada, solo iba para el cotorreo</i> (Se ríe). (M, JL-47)</p>	<p><i>Son momentos especiales que pasas con la familia</i> (Se pone feliz). (F, CM-69)</p>

	<p><i>también el ver una película con todas las comodidades y comida de mi agrado hacen que me relaje. (¿A qué se refiere con las comodidades que ofrece el cine?) Es decir, el buen servicio que ofrecen, la variedad de paquetes que manejan, las buenas instalaciones de las salas y del cine en el general, etc. (F, ES-45)</i></p>				
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>	<p><i>Por televisión abierta o de paga, y comúnmente veo películas los fines de semana con mis hijos. (F, ES-45)</i></p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>Televisión abierta. (F, MB-73)</i></p>	<p><i>Las veo en la televisión, en ocasiones con Netflix o si no pues las que están en los canales de televisión de paga. (M, JL-47)</i></p>	<p><i>Ahora mis nietos me ponen películas en la televisión en el Netflix cuando en la televisión normal no hay nada para entretenerme. (F, CM-69)</i></p>

<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Cuento con "VETV" y como lo mencione anteriormente, suelo verla sólo los fines de semana y el canal que más consumo es "Golden", porque la mayoría de su contenido son de películas mexicanas.</i> (F, ES-45)</p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>La ve en televisión abierta cuando las pasan en la televisión abierta</i> (Sonrió). (F, MB-73)</p>	<p><i>Netflix y Totalplay.</i> (M, JL-47)</p>	<p><i>Netflix.</i> (F, CM-69)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Me gustan todos los géneros mencionados, a excepción de las de terror y suspenso.</i> (F, ES-45)</p>	<p>(No se le preguntó).</p>	<p><i>Películas aventuras, animadas, le gusta por la trama o historia.</i> (F, MB-73)</p>	<p><i>Me gustan las de acción, que tengan historia, es lo que me llama la atención y unas de terror para estar asustadillo</i> (Serie). <i>En las de acción me gusta que sean tipo basadas en la vida real para aprender algo de la historia y las de terror namas para estar asustadillo</i> (Ríe). (M, JL-47)</p>	<p><i>Películas de terror y comedias me gustan mucho, son muy entretenidas.</i> (F, CM-69)</p>
<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la</p>	<p><i>En la sala de cine, por la comodidad que ofrecen sus instalaciones y disfruto ver la</i></p>	<p>(¿Por qué medio le gusta más disfrutar de una película,</p>	<p><i>En la televisión</i> (Sigue cocinando mi abuela). (F, MB-73)</p>	<p><i>Por TV.</i> (M, JL-47)</p>	<p><i>En el cine me gusta mucho ir.</i> (F, CM-69)</p>

computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>película desde una pantalla grande, con sonido de calidad mientras disfruto de mis palomitas con refresco.</i> (F, ES-45)	televisión, cine o celular?) <i>Televisión.</i> (F, NE-45)			
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, hace un mes vi dos películas en el canal "Golden", una de las películas se llama "Cindy la Regia" y la otra "La camarista".</i> (F, ES-45)	<i>No, la verdad no.</i> (F, NE-45)	<i>Sí, ha visto la película de coco (Sonrió).</i> (F, MB-73)	<i>Creo que sí, vimos una donde sale Eugenio Derbez la de "No se aceptan devoluciones", son las mexicanas que he visto y las de Omar Chaparro.</i> (M, JL-47)	<i>Sí, pues siempre las pasan en la televisión una de ellas es como caído del cielo y las de pedro infante me gustan.</i> (F, CM-69)
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>En consideración mía me gusta más la segunda película que mencioné anteriormente, porque muestra una realidad que pasamos las empleadas domésticas y yo que trabajo de eso me identifico con la protagonista.</i> (F, ES-45)	(No se le preguntó).	<i>Le gusta por la historia, agarra muchos consejos de ahí y le gusta justa la trama (Sonrió).</i> (F, MB-73)	<i>Que traen buena creatividad, buen entretenimiento o para la gente.</i> (M, JL-47)	<i>Son buenas, pero no tanto como las de antes, las de otras épocas las sigo viendo como si fuera la primera vez.</i> (F, CM-69)
27. ¿Qué encuentra en	<i>Todos los puntos</i>	(No se le preguntó).	<i>Conocimientos sobre la</i>	<i>Solo diversión y</i>	<i>Realidad de lo que se vive hoy</i>

estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>mencionados anteriormente me llaman la atención y estoy de acuerdo con ellos.</i> (F, ES-45)		<i>realidad que vivimos, entretenimiento y emociones</i> (Regañó a Alex a mi hermana de cinco años porque estaba jugando con agua). (F, MB-73)	<i>entretenimiento.</i> (M, JL-47)	<i>en día, con algo de entretenimiento.</i> (F, CM-69)
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Algunas sí y otras no, depende de mucho el género y la trama de la película. Pero en mi opinión ninguna película mexicana transmite lo que en verdad pasa en México, he notado que en algunas maquillan demasiado la realidad y en otras películas muestran la realidad por encima (Su postura cambia de relajada a una formal y se aclara la garganta).</i> (F, ES-45)	(No se le preguntó).	<i>Sí.</i> (F, MB-73)	<i>No tanto porque son más de comedia y entretenimiento o que de la vida real.</i> (M, JL-47)	<i>Sí, como dicen cualquier parecido es la mera verdad</i> (Risa). (F, CM-69)
29. ¿El tener que quedarse en	<i>Sí, lamentablemente</i>	<i>No, para mí no afecto, ni</i>	<i>Sus rutinas es hacer las cosas</i>	<i>No me ha afectado, sin</i>	<i>No solo el poder salir a</i>

<p>casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>te me contagié por todo el mes de agosto, lo bueno que sólo salí contagiada yo y mis hijos salieron negativo en la prueba. Al estar contagiada tuve muchos cambios en mi rutina por ese mes, por ejemplo, tuve que aislarme en mi habitación, deje de trabajar por ese periodo, deje de convivir con mis hijos y al principio si me desanime porque tenía miedo de lo que me fuera pasar. Por fortuna mis hijos fueron muy comprensibles y empáticos, estuvieron en todo momento apoyándome, cuidándome y buscaban la manera para que yo no me pusiera triste (Su semblante cambió de</i></p>	<p><i>modifico. (F, NE-45)</i></p>	<p><i>del hogar, y cuando tiene tiempo se duerme o ve la televisión un rato acostada o lee la Biblia o sus oraciones (Acabó mi abuela la comida cuando acabe de hacerle la entrevista). (F, MB-73)</i></p>	<p><i>embargo, a lo mejor en la cuestión de que me ha alterado para estar más atento a las noticias, en la televisión para ver como a estado evolucionando todo eso del COVID. (M, JL-47)</i></p>	<p><i>visitar seguido a mis hijos, pero de ahí en fuera no todo es normal (Nostálgica). (F, CM-69)</i></p>
--	---	------------------------------------	--	---	--

	<p>pacífica a afligida y su postura se fue algo abajo, a la cual le comenté a la señora que si deseaba podíamos cambiar de pregunta, pero ella respondió “No, seguimos con esta pregunta. Es que recordar lo que pase me dio algo de sentimiento”). (¿En algún momento aumentó o disminuyó el consumo de los dispositivos y servicios que utiliza?) <i>Sí, aumento en especial el consumo del teléfono celular y el Internet. Esto se debe a que empecé a usar las redes sociales para platicar con mis amigos y familia y uso el internet para descargar imágenes y escuchar música en “YouTube”.</i></p>				
--	--	--	--	--	--

	(F, ES-45)				
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<p><i>Pues solo mencionar que la entrevista se me hizo muy interesante y tocamos temas que hace muchos años no tenía el gusto de platicar con alguien que me transmitiera la confianza. Muchas gracias por tomarme en cuenta para la aplicación de la encuesta (Hizo un gesto que mostraba una sonrisa satisfactoria).</i></p> <p>(F, ES-45)</p>	<p><i>No, todo estuvo bien.</i></p> <p>(F, NE-45)</p>	<p><i>Me dijo mi abuela que le faltó o ella pensó que como fue mi juventud o como fue mi niñez (Recuerda momentos y se dio la risa).</i></p> <p>(F, MB-73)</p>	<p><i>Deberían hacer más películas de mayor provecho para que a los jóvenes les sirva de aprendizaje no que solamente sean de entretenimiento y diversión, que haya más aprendizaje en eso. En el Internet igual, tal vez un poquito más de temas que desarrollen a la juventud, no tanto que les generen conflictos y en la televisión que haya programas de desarrollo personal para todos los jóvenes.</i></p> <p>(M, JL-47)</p>	<p><i>Pues gracias a mi nieta por hacerme la entrevista, preguntas muy interesantes (Sonríe).</i></p> <p>(F, CM-69)</p>

Anexo 1.13 Tabla de sistematización 13

Preguntas:	Entrevista 61	Entrevista 62	Entrevista 63	Entrevista 64	Entrevista 65
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Pues puede ser el celular, porque el teléfono fijo ya ni recuerdo el número, pero si puede ser el celular.</i> (M, GP-82)	<i>Tiene acceso a cada uno de estos dispositivos menos a una tableta ya que con su trabajo no es necesario y el comenta que solo compra lo que es necesario para su trabajo y vivir su día a día</i> (El entrevistado comentó con seriedad). (M, AD-55)	<i>Mira yo tengo más acceso a la televisión, por el simple hecho que me gusta la tele por el contenido que nos dan como servicio.</i> (F, OA-64)	<i>Pues ahorita la tele nada más el Internet no está fijo</i> (Cara pensativa y movimiento en las manos hacia arriba, postura sentada piernas hacia lado derecho). (F, JZ-69)	<i>Tengo acceso a la radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, laptop, internet y redes sociales</i> (Su emoción en la entrevista empezó muy neutra, con un tono me voz bajo y una postura relajada). (F, MM-57)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Utilizo el celular porque está más a la mano, a mi alcance, el otro como casi no estoy en mi casa pues no lo uso, por eso utilizo más el celular.</i> (M, GP-82)	<i>Comenta que el utiliza más su PC de escritorio ya que es necesario trabajar para comer</i> (Con alegría y de forma divertida comento esta pregunta y su teléfono celular lo utiliza para distraerse y hacer llamadas de negocio). (M, AD-55)	<i>La televisión, porque me gusta ver el contenido de recetas de cocina</i> (Feliz). (F, OA-64)	<i>La tele por mis novelas</i> (Tono de voz de a gusto, pregunto que si podía decir esa respuesta). (F, JZ-69)	<i>Utilizo más la televisión y la radio, la televisión porque me gusta ver programas y me distraigo y la radio porque me gusta escuchar música, me gusta la música</i> (Cuando respondía, su mirada algo perdida estaba dirigida hacia la pared mientras se encontraba con los brazos cruzados y tomando aún su

					misma postura y tono, sus gestos son de seriedad). (F, MM-57)
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Más que todo, con llamadas a clientes sobre el trabajo que hago yo, sobre el trabajo que yo desempeño.</i> (M, GP-82)	<i>Lo uso con frecuencia para ver mis redes sociales y hacer llamadas del negocio</i> (Comentó con seriedad). (M, AD-55)	<i>Mira mijo el teléfono celular lo utilizo muy poco y eso que invierto mi tiempo es para estar informado con la familia y ver algún que otro contenido por el celular</i> (Pensativa y expresión de manos). (F, OA-64)	<i>No tengo teléfono ahorita ni fijo ni del otro, pero lo usaba para hablar con mis hijos</i> (Voz tranquila, concentrada y su mirada fija en el entrevistador). (F, JZ-69)	<i>Pues lo utilizo un 40%, lo uso para comunicarme con los grupos que tengo de la iglesia, para ver mensajes de mi familia, ver mensajes de mi familia vía chat y con mis hijos</i> (Su respuesta fue no pensada claramente por lo que comenzaba a trabarse con las palabras). (F, MM-57)
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Significa mucho porque me doy cuenta de lo que actualmente sucede y me interesa estar informado.</i> (M, GP-82)	<i>Para mí es primordial ya que me comunico con mis clientes, con mi esposa que trabaja y hace muchos viajes y mis hijos que ya están grandes y trato de estar muy bien comunicado con ellos</i> (Lo comenta de una forma seria y preocupante a la vez).	<i>Estar comunicado por si llega a suceder un problema o para estar actualizado de lo que está pasando actualmente con la familia.</i> (Asustada). (F, OA-64)	<i>Para mí es muy importante tener teléfono por mis papás con mi familia con mis hermanas, hablar con ellos</i> (Voz seria, gestos pensativa, las manos movimiento en los dedos). (F, JZ-69)	<i>Pues tiene un gran sentido porque así, este, tengo mmm... comunicación con mi familia, a distancia y en la tele también tiene un gran significado para poder estar enterada de los acontecimientos tanto locales como internacionales de lo que</i>

		(M, AD-55)			<i>pasa en el mundo</i> (Comenzó a tener dificultad para poder expresar bien su respuesta). (F, MM-57)
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>No, casi no porque no tengo el tiempo y no me gusta. Yo me informo por los diarios, sobre el diario, todos los días sobre el periódico, pero la televisión casi no la veo.</i> (M, GP-82)	<i>Me gusta ver la tv, pero en la oficina solo la escucho y ya llegando a la casa me pongo a ver películas con mi hija en Netflix, diario de 7 de la tarde a 9 de la noche y veo los partidos de futbol los fines de semana</i> (Comenta de forma contenta y emocionado). (M, AD-55)	<i>Sí, claro que acostumbro a ver la televisión abierta, normalmente lo veo todos los días en la tarde y noche; mi programa favorito es el YouTube ya que pues lo veo sola</i> (Segura). (F, OA-64)	<i>En el día pos fíjate 4 horas y aunque, es más, a las 12 del mediodía hasta las 4. Este mmm... cuál es que sale en 10, hoy dónde salí Galilea Montijo. Lo veo en compañía de mis nietas</i> (Voz de gusto al mencionar su programa favorito). (F, JZ-69)	<i>Por lo regular en la noche, y en la mañana un rato a veces, pero por lo regular en la noche, la veo por lo regular dos horas, mis programas favoritos son Exatlón por las noches y en la mañana noticias, la tele la veo sola y a veces acompañada</i> (Su tono, gesto y postura siguió siendo el mismo). (F, MM-57)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta	<i>Existe un programa que me gusta ver, se llama "Sin Censura" pero es en YouTube, un programa de política.</i> (M, GP-82)	<i>Sí, pero casi no lo veo a menos que un partido de futbol no lo pasen por televisión abierta o nacional, que normalmente es el fin de semana y el canal es Fox sport ya que</i>	<i>No cuento con televisión de paga más que el acceso a Internet.</i> (F, OA-64)	<i>No, ahorita no hemos pagado ninguna tengo nada más la normal.</i> (F, JZ-69)	<i>No cuento con televisión de paga</i> (Su respuesta fue inmediata y con un tono medio alto). (F, MM-57)

algún canal en especial de la televisión de paga?		<i>esto significa unas frías en mi casa</i> (Comenta con sonrisa y emocionado). (M, AD-55)			
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?	<i>El radio sí, me gusta oír la música, sobre todo la música, me entiendes, es lo que me gusta oír, la música.</i> (M, GP-82)	<i>Si cuento con radio, pero ya casi no la escucho, solo la escucho cuando voy en mi auto en las mañanas y en las tardes y me gusta escuchar la RGLADEPORTIVA</i> (Lo comenta con conformidad y sin mucha importancia). (M, AD-55)	<i>No escucho radio.</i> (F, OA-64)	<i>Sí, si tengo radio, más o menos dos horarias diarias...a pos me gusta escuchar los corridos, las noticias y la música mexicana, de 4 a 10 que es cuando salen los corridos, eso lo oigo casi sola.</i> (F, JZ-69)	<i>Me gusta escucharla por la mañana, la escucho diario, escucho por la mañana un programa que se llama "Encuentro con tu Angel" y lo escucho de seis a siete o hasta ocho, y por la noche unas dos horas pongo música del recuerdo, y la escucho sola" (Su respuesta fue rápida y comenzó a mostrar seguridad).</i> (F, MM-57)
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Solo para el programa ese que te digo de YouTube.</i> (M, GP-82)	<i>Sí, la uso diario para contactarme con mis clientes y vender mis productos</i> (Comenta de forma despreocupada y con la mirada seria). (M, AD-55)	<i>Sí claro, lo utilizo la mayor parte del día que es día, tarde y noche y lo utilizo para todo</i> (Expresión de cejas y acomodo de manos). (F, OA-64)	<i>No, no me gusta, pero si lo he pagado por mis nietos que vienen.</i> (F, JZ-69)	<i>El Internet lo utilizo por lo regular una hora y media y lo utilizo para Google para checar recetas, ver decoraciones de jardines y ver mensajes" (Se confundió al inicio un poco debido a</i>

					que no sabía la diferencia entre internet y redes sociales, pero luego que se le explicó y pudo responder de forma más clara). (F, MM-57)
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	(No utiliza redes sociales). (M, GP-82)	<i>Sí, uso mucho WhatsApp para contactarme con la familia mis trabajadores y clientes y Facebook para publicar mis artículos de la empresa y así tener mayor alcance y por lógica más ventas (Lo dice de forma sin preocupación y con gestos relajados). (M, AD-55)</i>	<i>Facebook y YouTube son dos de las redes que suele a utilizar más frecuente y lo utilizo para ver entretenimiento (Feliz). (F, OA-64)</i>	<i>No ninguna esas máquinas chismosas no me gustan. (F, JZ-69)</i>	<i>Utilizo YouTube, Facebook y WhatsApp, las uso de forma regular y las uso para enlazarme con los grupos de la iglesia y en YouTube para ver videos de jardines y en Facebook para ver lo que sube mi familia o ver mensajes” (Su tono empezó a subir, su gesto se tornó de concentración y alegre y comenzó a pensar más las respuestas, tuvo un poco de dificultad de nuevo para saber diferenciar el internet con las redes sociales, pero pudo responder claramente).</i>

					(F, MM-57)
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>Pues todo el periódico, todas las noticias que vienen en el periódico, todo lo que viene redactado en el periódico. Todos los días lo leo, me informo, eso es.</i> (M, GP-82)	<i>Me gusta leer la sección de economía y deportes son las secciones de más frecuencia en ocasiones compro el periódico EL NORTE y regalo to el periódico y solo tengo esas dos secciones en específico (Comentó de forma burlona y con un gesto de felicidad).</i> (M, AD-55)	<i>La verdad es que no me gusta ver el periódico a mi pareja sí, pero nunca me ha llamado la atención.</i> (F, OA-64)	(En esta pregunta es necesario recalcar que la persona entrevistada es muy sensible al tema, puesto que se incómoda cuando le preguntan, al tener relación con el entrevistado comenta que se sienta mal por no aprender a leer por ello se omitió para evitar algún tipo de incomodidad ofensa hacia su persona).	<i>No, no lo uso (Respondió muy rápido y de forma de desagrado).</i> (F, MM-57)
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>En realidad, mira, en realidad unos dicen una cosa y... en el periódico hay mucha información falsa, como siempre ha habido mucha información falsa en los periódicos porque solamente lo que diga la televisión, pero para mí es lo mismo si hay</i>	<i>Para mí es la tv en mi oficina siempre cuento con ella y la prendo para ver las noticias de ahí me gusta ver noticias en Facebook, pero trato de checar la fuente si es verídica, para mí la tv es lo más importante es un medio tradicional y</i>	<i>La televisión porque me gusta estar al día y me genera mucha confianza ya que se dedican a las noticias y es tu trabajo y es la verdad</i> (Segura y estable). (F, OA-64)	<i>La televisión porque uno lo ve a las 6 de la mañana ve todo lo que pasa y en la radio nada más lo escuchas.</i> (F, JZ-69)	<i>Pues más la televisión, porque ni modo que echen mentiras los programas de televisión y de noticia, creo lo que veo en la tele (Se mostró muy seguro ante su confianza en este medio).</i> (F, MM-57)

	<p><i>información en la televisión, si hay información en los periódicos no la considero yo muy confiable, porque a veces no dicen una cosa y a veces otra, pero confiable no, ni en el periódico ni en la televisión.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>aunque a veces es manipulado no es tanto como las redes sociales (Lo comenta de forma seria).</i> (M, AD-55)</p>			
<p>12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?</p>	<p><i>Significa mucho, porque necesita uno estar actualizado en lo que pasa, en lo que sucede, por eso me gusta estar informado sobre eso.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>Me gusta estar informado para toda ocasión y me agrada estar a la vanguardia, por ejemplo, esto de la pandemia me ha mermado mucho, pero a la vez me ayudado ya que la venta de cubrebocas Lysol y gel antibacterial con sus toallas sanitizantes me ha sacado la venta adelante</i> (Comentó de forma serie y precisa, con un gesto de asombro). (M, AD-55)</p>	<p><i>Qué vas estando al pendiente de todo y te van actualizando lo que está pasando en nuestro entorno</i> (Movimiento de pies y acomode de sentarse). (F, OA-64)</p>	<p><i>Todo por mis hijos que andan trabajando y no quiero que me les pase nada.</i> (F, JZ-69)</p>	<p><i>Pues, tiene mucho sentido porque así estoy al tanto de los acontecimientos que me rodean en mi colonia, municipio y estado”</i> (Su postura se tornó firme mientras su tono era medio y su emoción seguía seria, pero atenta). (F, MM-57)</p>

<p>13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.</p>	<p><i>Solo diarios, pero sobre todo política porque en realidad yo no estoy interesado en libros. En políticas porque uno se da cuenta lo que hacen los actuales gobernantes.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>Sí acostumbro a leer mucho y me encanta ya que me mantiene cuerdo y en una forma mental muy estable ya que es un deleite la forma en la que te relajas como quien dice una cerveza y un buen libro puedo entretenerme horas, pero a la vez le paro por mis responsabilidades</i> (Lo comenta de forma burlona y con una sonrisa en su rostro). (M, AD-55)</p>	<p><i>Sí, muy poco y lo que me gusta más son libros y revistas.</i> (F, OA-64)</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Poco, leo libros católicos.</i> (F, MM-57)</p>
<p>14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?</p>	<p><i>Impreso, es como me gusta más.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>Impreso, tengo una biblioteca algo extensa en mi hogar</i> (Comenta de buena forma y con seriedad). (M, AD-55)</p>	<p><i>Impreso</i> (Segura y la voz muy gruesa). (F, OA-64)</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Impreso, porque las letras están más grandes en los libros</i> (Su mirada cambio de mirar a la pared a mirarme a mí, su voz era muy tranquila y demostraba seguridad). (F, MM-57)</p>

<p>15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Como unos 6 o 7 libros ya que a veces no me da tiempo por el trabajo (Comenta preocupado y sorprendido por que el leía más de 10 libros por año). (M, AD-55)</i></p>	<p><i>Muy pocas la verdad no sabría brindarte un numero específico (Pensativa). (F, OA-64)</i></p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Leí como unos tres o cuatro, todos eran de la iglesia” (Al responder que eran de la iglesia se ríó un poco, su gesto cambió a uno de diversión). (F, MM-57)</i></p>
<p>16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Ficción le gusta mucho ya que me encanta imaginar que todos esos inventos se van a hacer realidad un día de estos (Comenta con una sonrisa). (M, AD-55)</i></p>	<p><i>Las revistas son las que me fascina (Emocionada con un gesto en el rostro de alegre). (F, OA-64)</i></p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Novela, porque me gustan las historias románticas” (Su estado comenzó a notarse un poco más alegre, mientras su voz y tono seguían en calma). (F, MM-57)</i></p>
<p>17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?</p>	<p><i>Tiene mucho significado de algo que a uno le interese, porque no es lo mismo agarrar una novela o algo que a uno le guste, que le interese a uno. En el periódico vienen artículos muy importantes que a uno le interesan y que le pongan atención, porque hay</i></p>	<p><i>Mucho ya que me encanta leer y soy muy fan de sagas de ciencia ficción (Comenta emocionado). (M, AD-55)</i></p>	<p><i>Qué es importante para uno para que no se les olvide leer ya que es un recurso muy importante el leer (Preocupada). (F, OA-64)</i></p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Tiene mucho sentido porque a través de la lectura tienes un conocimiento más amplio de muchas cosas que no puedes conocer, ósea a través de la lectura puedes saber de muchos países, culturas, historias de mucha gente (Su postura volvió a ser relajada y</i></p>

	<i>detallitos que a uno no le pone atención.</i> (M, GP-82)				demonstró mucha seguridad al responder). (F, MM-57)
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>En mi juventud si lo hacía, porque me gustaba el cine, pero al pasar de los años no hay mucho interés en el cine, por lo mismo de no hay deseo, tengo más de 40 años de no ir a una sala de cine. Iba con mi señora, cuando éramos novios y posteriormente una o dos veces, pero ya no íbamos al cine.</i> (M, GP-82)	<i>Sí, yo iba mucho a Cinemex de santo domingo, con frecuencia iba 1 o 2 veces por semana y asistía con mi familia</i> (Comenta con nostalgia y una mirada de tristeza ya que ese cine por la pandemia lo quitaron). (M, AD-55)	<i>Sí y la verdad iba muy poco a ver las películas de cine y normalmente me gusta ir acompañada.</i> (F, OA-64)	(Se omite por no incomodar al entrevistado, tiene otras creencias respecto a la cultura con la mujer y no ha asistido a una sala de cine).	<i>Sí, con una frecuencia regular, asistía con compañía de mi esposo e hijos</i> (Su tono y gestos al realizarse la pregunta fueron alegres ya que parecía recordar en ese momento cuando iba a visitarlo). (F, MM-57)
19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Al Cine Imperio.</i> (M, GP-82)	<i>Me gustaba mucho ir al Cinemex de San Nicolás a las salas 3D y ver las películas de Marvel con mi hija</i> (Comentó de forma divertida). (M, AD-55)	<i>Yo acostumbraba a ir al cine con la familia para pasar un rato juntos</i> (Feliz). (F, OA-64)	No contestó.	<i>Cinemex, porque es el que tenía oferta de boletos, ósea estaba más económico.</i> (F, MM-57)
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía	<i>Ver películas románticas, que hacían a</i>	<i>Convivir con mi familia y eso era lo más</i>	<i>Disfrutar un rato con la familia que era</i>	Se omite.	<i>Distracción, además de que tenía un</i>

<p>para usted ir a una sala de cine?</p>	<p><i>uno divertirse o así.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>importante tratar de que mi hija se divierta y conviva con nosotros</i> (Comenta con seriedad y nostalgia). (M, AD-55)</p>	<p><i>papa y mama la que nos llevaba.</i> (F, OA-64)</p>		<p><i>aprendizaje de la película que iba a ver</i> (Tardo un pongo en responder ya que no sabía que significado podía tener para ella, su gesto era de total concentración, su cuerpo se inclinó hacia enfrente en señal de que estaba prestando más atención). (F, MM-57)</p>
<p>21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>	<p><i>Para nada, no acostumbro a ver televisión.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>En mi televisor en la sala de mi casa, fácil y rápido</i> (Comenta riendo y con felicidad). (M, AD-55)</p>	<p><i>Actualmente veo la televisión</i> (Segura). (F, OA-64)</p>	<p><i>Ver películas mexicanas en la televisión.</i> (F, JZ-69)</p>	<p><i>En la televisión.</i> (F, MM-57)</p>

<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>Desconozco, mi hija contrató muchos servicios, creo que por Telmex tengo Netflix, pero desconozco, yo tengo mi hometheater y mi Blu-ray y veo mis películas en mi televisor yo no batallo a lo seguro (Comenta de forma contenta y sonriente). (M, AD-55)</i></p>	<p><i>El servicio de paga es Netflix. (F, OA-64)</i></p>	<p><i>Películas mexicanas, porque como eran las de antes se emociona uno puras mexicanas actores como Pedro Infante, Sarah García, porque desde chiquillas las empezamos a ver siempre nos ha gustado las películas mexicanas, lo ranchero, se miraban más sanas más reales. (F, JZ-69)</i></p>	<p><i>Netflix y páginas de internet. Su gesto, postura y tono volvieron a ser serios. (F, MM-57)</i></p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>En primer lugar, cuando era joven películas de acción, películas de mucha acción, pero ya después no hubo distinción para ninguna, ya ni iba. (M, GP-82)</i></p>	<p><i>Acción y comedia Me encanta lo chusco de Chespirito y Cantinflas y las películas de acción de Vicente Fernández y con su toque de amor (Lo comenta con coqueteo y recordando con su esposa los buenos momentos). (M, AD-55)</i></p>	<p><i>Me gusta bastante ver películas de terror porque es algo que me gusta y la de dramas porque es algo donde uno mismo se visualiza. (F, OA-64)</i></p>	<p><i>En la sala porque este uno sentado, le pone más atención y recuerda uno muchas cosas con esas películas. (F, JZ-69)</i></p>	<p><i>De comedias, porque me hacen reír, encuentro entretenimiento, chistes (Su respuesta fue lenta y con algo de inseguridad, pero al final se rio). (F, MM-57)</i></p>
<p>24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en</p>	<p>No contestó.</p>	<p><i>En un auto cinema, la verdad me da nostalgia</i></p>	<p><i>En casa mediante la televisión. (F, OA-64)</i></p>	<p><i>Nada más cuando las pasan ahorita ya casi no la</i></p>	<p><i>En el cine, porque está más cómodo y el sonido esta</i></p>

<p>la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.</p>		<p><i>recordar esos momentos y quisiera que regresaran algún día</i> (Comenta con nostalgia y con una sonrisa en su rostro). (M, AD-55)</p>		<p><i>pasan, esas películas eran más sanas, más reales en pocas palabras más limpias, pos este... el nombre eso si ya no me acuerdo.</i> (F, JZ-69)</p>	<p><i>más alto, como que es más real.</i> (Su respuesta fue muy atenta y segura de su experiencia). (F, MM-57)</p>
<p>25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?</p>	<p><i>No veo películas mexicanas ni novelas.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>Sí, pero puras viejitas, el chanfle, Somos del otro Laredo y varias de Cantinflas y de Pedro infante</i> (Comenta con nostalgia y un pequeño suspiro). (M, AD-55)</p>	<p><i>Sí, pero la verdad no me acuerdo de su nombre, pero está muy padre la película</i> (Pensativa con la mano en la cabeza tratando de recordar). (F, OA-64)</p>	<p><i>Han sido las mismas de Pedro infante, Sara García, pos hay mucha película mexicana</i> (Muestra en su cara impotencia a no poder recordar, los nombres). (F, JZ-69)</p>	<p><i>Mmm... no.</i> (Tardó unos segundos en tratar de recordar si había visto alguna, pero respondió muy segura que no). (F, MM-57)</p>
<p>26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?</p>	<p>No contestó. (M, GP-82)</p>	<p><i>Para mí esas películas mexicanas no sirven ya que no reflejan el sentimiento de lo que es una verdadera película, Tintan, Chespirito, Vicente Fernández o Cantinflas ya que estos actores le daban vida al personaje y se codeaban con actores de hoy en día de</i></p>	<p><i>Qué ya no son como las películas como antes</i> (Preocupada y triste por el hecho). (F, OA-64)</p>	<p><i>Ah este la tenía y se me fue la película de Pedro infante la chorreada, diversión y risa, porque cuando va empezando uno se pone triste porque se le muere el hijo de pedo infante y cuando avanza uno ve realidad limpia no como ahora, hay una que</i></p>	<p>(No ha visto nuevas películas mexicanas por lo que no pudo responder esta pregunta).</p>

		<i>Hollywood con el talento y la forma de interpretación del personaje (Lo comentó de una forma burlona y con la mirada de hablo enserio). (M, AD-55)</i>		<i>trabaja con Sarah García, pero no me acuerdo el nombre. (F, JZ-69)</i>	
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	No contestó.	<i>Nada ya que no refleja nada, solo una película que vi hace meses precisamente en esta cuarentena fue la de Pedro Infante protagonizada por Omar Chaparro esta película, aunque no me agrado al 100% me gusto la temática y la forma de Desenvolvimiento del personaje (Lo comentó contento y con una sonrisa en su rostro). (M, AD-55)</i>	<i>Entre ellas solamente encuentro diversión y entretenimiento. (F, OA-64)</i>	<i>Sí, las anteriores, no he visto nuevas, no pasan casi en la tele. (F, JZ-69)</i>	(No ha visto nuevas películas mexicanas por lo que no pudo responder esta pregunta).
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma	<i>Volvemos a lo mismo, como no veo películas, no veo lo que sucede en la actualidad o que reflejen</i>	<i>Sí, el México de hoy refleja de una forma el típico mexicano mediocre, no digo que todo el cine</i>	<i>No. (F, OA-64)</i>	Se omite.	(No ha visto nuevas películas mexicanas por lo que no pudo responder esta pregunta).

<p>el México de hoy?</p>	<p><i>algo de lo que sucede en la actualidad</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>mexicano de hoy es malo, pero si nos ponemos a pensar 1 de cada 10 películas son sobre sexo y ver si se agarra a la más buena o a la mujer más promiscua y eso a mí no me agrada y siento que con estas nuevas tendencias como el regatón y el sexo liberal es malo</i> (Comentó con algo de molestia y su expresión fue de euforia). (M, AD-55)</p>			
<p>29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?</p>	<p><i>Sí, ha cambiado, como no, anteriormente salía uno a trabajar con todos los deseos del mundo, con ganas y ahora en la actualidad se refleja que no hay manera de hacer lo mismo, si hay diferencia.</i> (M, GP-82)</p>	<p><i>El comenta que por su trabajo no puede quedarse en casa y tiene miedo porque todos los días se arriesga a ir con clientes tomar pedidos y como él ya es una persona de la tercera edad trata de siempre estar protegido.</i> (Esto lo comentó con</p>	<p><i>Sí, ya que fue algo que totalmente a la mayor parte de las personas nos cambió nuestra forma de estilo de vida</i> (Asombrada). (F, OA-64)</p>	<p><i>No pos nada más a tomar las medidas de precaución, yo no salgo, pero si tengo pendiente por mis hijos por todos mis nietos que andan trabajando y pos eso nada más, que se lleguen a enfermar porque salen a trabajar todos.</i> (F, JZ-69)</p>	<p><i>Sí, el uso en estos medios aumentó.</i> (F, MM-57)</p>

		miedo y seriedad). (M, AD-55)			
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Pienso yo que, como todo el mundo, deseamos que termine esto para poder vivir de una manera más, más normal, con deseos de hacer las cosas mejor, porque esta pandemia nos vino a quitar un año de vida a mucha gente, eso es.</i> (M, GP-82)	<i>Que todos tomemos conciencia de esto que está pasando y que tratemos de cuidar a los adultos mayores ya que en estos casos son los más vulnerables</i> (Comenta con seriedad). (M, AD-55)	<i>Qué actualmente quedarte en casa puedes ver más contenido de todo y estudiar sobre cosas que normalmente uno no sabía y tenemos que aprovechar ese tiempo porque no sabemos cuánto vaya a durar esto de la pandemia</i> (Preocupada y con un gesto muy dinámico). (F, OA-64)	<i>Mmm... no pos nada, ¿puedo decirlo?</i> (Pregunta pensativa), <i>pues nada tomar precaución tengo pendiente por todos mis hijos, mis nietos</i> (Empieza a intentar recordar, esfuerzo en su cara), <i>los hijos de mi hijo más chiquito son tres: Daniela, Jimena y Oscar, de mi otro hijo Luis son cuatro, no que diga tres parece verdad Jaime, Ana y Carmen de María Eugenia dos, mami y papi,</i> (Entran a interrumpir una señora que le llevaba comida, realiza interrupciones de los vecinos. Se molesta, al ser interrumpida) <i>agrega que ya así está bien porque ya se</i>	<i>No, estaba algo nerviosa porque jamás me habían entrevistado</i> (Terminó respondió sonriendo y segura de sus respuestas en la entrevista). (F, MM-57)

				<i>“contrapeó toda”.</i> (F, JZ-69)	
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.14 Tabla de sistematización 14

Preguntas:	Entrevista 66	Entrevista 67	Entrevista 68	Entrevista 69	Entrevista 70
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Televisión, teléfono celular, redes sociales e Internet (Se muestra inconforme, mientras le da un trago a su café).</i> (F, GA-71)	<i>Tengo acceso a todos esos servicios aquí en la casa, desde cable hasta Internet y redes.</i> (F, YC-62)	<i>A la televisión, teléfono fijo y celular, computadora de escritorio, televisión de paga e Internet.</i> (F, OT-82)	<i>Ella respondió a la pregunta que contaba con una cantidad como; la televisión abierta, el teléfono celular, Internet, redes sociales, tv de paga y por último terminó diciendo el teléfono fijo (Al decir todo lo ya mencionado veía como volteaba a ver su entorno de lo que ella diario se rodea, al igual contaba de manera en que tomaba sus dedos para ver si faltaba algún servicio de la tecnología que ya se mencionaba).</i> (F, BM-61)	<i>Servicio de telefonía móvil, Redes sociales pues tengo Facebook, Instagram, son las que tengo, Servicio de PC, servicio de Workstation, lo que es Netflix, prime video y YouTube.</i> (M, HE-53)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>El teléfono, porque es el medio para</i>	<i>Utilizo más el internet y las redes sociales</i>	<i>La tele, el celular y la computadora de</i>	<i>Aclaro que diario utilizaba el</i>	<i>Pues la que utilizo a diario, más de</i>

	<i>comunicarme con mis hijos, también utilizo mucho la televisión e Internet (Mostrándose segura y directa). (F, GA-71)</i>	<i>en mi laptop y en mi Tablet, porque es portátil y puedo ver videos donde quiera y escuchar música. (F, YC-62)</i>	<i>escritorio, para jugar, escuchar música, ver videos, películas y series. (F, OT-82)</i>	<i>televisor para ver la noticias (En su expresión facial me hizo que ni siquiera dudo ni pensó por la respuesta que me dio, fue muy directa al saber que a ella le gusta estar informada de todos los hechos noticiosos de su localidad). (F, BM-61)</i>	<i>nueve horas diarias es la Workstation por mi trabajo. (M, HE-53)</i>
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Principalmente lo utilizo para redes sociales, comunicarme con mis hijos y leer la Biblia (Pensativa). (F, GA-71)</i>	<i>Pues si tengo, pero nada más lo uso para llamadas y WhatsApp, no lo uso afuera de la casa para Internet porque siento que me lo cobra muy caro Telcel y para redes sociales en la casa mejor uso mi Tablet. (F, YC-62)</i>	<i>Sí, lo utiliza diario para comunicarse, escuchar música y ver videos en YouTube. (F, OT-82)</i>	<i>Me volvió a confirmar que si tenía un teléfono celular y que lo tenía como uso diario. Me aclaro que lo usaba más por la noche (Moviendo la cabeza de arriba abajo mientras respondía, queriendo decir “sí” por respuesta). (F, BM-61)</i>	<i>Normalmente el teléfono celular lo uso para checar correos de la empresa, para checar correos personales, para hacer llamadas del trabajo, juntas, ahora que estamos en Home Office me llaman mucho del trabajo, es comunicación y también para redes sociales. (M, HE-53)</i>
4. ¿Qué sentido o significado tiene para	<i>Me siento segura, porque me puedo relacionar con</i>	<i>Pues si es muy importante para saber cómo están mis</i>	<i>No sentirse sola e incomunicada. (F, OT-82)</i>	<i>Aclaro que es indispensable , lo ve de esta manera</i>	<i>Pues hoy en día es primordial la comunicación,</i>

<p>usted estar comunicado?</p>	<p><i>las personas y estar enterada de lo que sucede.</i> (F, GA-71)</p>	<p><i>hijos y para estar al pendiente con el chisme” (La entrevistada contesto de manera alegre y mencionando lo de el chisme en tono de broma y mientras se reía).</i> (F, YC-62)</p>		<p><i>porque es parte de saber lo que sucede a su alrededor de dichos sucesos como el que ahora estamos pasando (Como que de primero hizo una expresión de “mmm” entre labios juntos pensando en que responderme a esta pregunta).</i> (F, BM-61)</p>	<p><i>es muy importante porque por las circunstancias que hemos vivido últimamente me he dado cuenta de la importancia de lo que es hoy en día el Internet, trabajar en línea y ahí es donde yo vi muy importante la comunicación directa, ya sea vía telefónica o por Internet.</i> (M, HE-53)</p>
<p>5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?</p>	<p><i>La veo a diario, a partir de las 2 y media para ver mis novelas del día, así mismo las noticias. Casi siempre las veo con mi hija.</i> (F, GA-71)</p>	<p><i>Sí acostumbro, tengo televisión abierta solo en la televisión de la cocina y todas las noches a las 8 veo una novela muy buena yo sola o a veces me hacen compañía mi esposo o hijos mientras cenan.</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Sí, a todas horas, las noticias, el programa “Hoy” también ve, canal 2 y 6, y normalmente es sola o con su hija en ocasiones.</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Ella dijo que su hora en especial era entre medio día, cuando uno está a la hora de la comida y justamente hechos Noticiosos en el programa de Telediario. Y justamente respondió que ve el programa siempre acompañada ya que es a la hora que llega su familia para</i></p>	<p><i>Solo utilizo la televisión abierta cuando pasan partidos de futbol, normalmente solo aquí en la sala y el horario pues depende de a qué hora sea el partido que quiero ver.</i> (M, HE-53)</p>

				<p><i>comer</i> (Demasiado concreta y directa con su respuesta, tal vez sabía ya lo que tenía que responder). (F, BM-61)</p>	
<p>6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?, ¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?</p>	<p><i>No cuento con ello</i> (Directa y sin dudar). (F, GA-71)</p>	<p><i>Si tengo televisión de paga en todos los cuartos menos en la cocina, antes si la veía, ya no porque ya no pasan nada bueno, pero la veía todas las noches yo sola ya que todos se subían a dormir.</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Sí tiene, diario, series policiacas y noticias, mañana, tarde y noche, canal AXN y TNT, 353 que es History.</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Me recordó aquí que si contaba con T.V. de paga. Que el uso de la programación es diario, porque llego a decirme que acostumbra a ver programas de recetas y el horario en que lo utiliza es por las mañanas. afirmo que no tenía un canal en especial. Que ella tenía variedad de canales</i> (Agarró el control de su televisor para recordar que era lo que veía frecuentemente y le sirvió de ayuda para su respuesta). (F, BM-61)</p>	<p><i>En televisión de paga prácticamente lo que veo es FOX Sport, que son deportes, lo que son los canales de cultura, eso es prácticamente lo que veo, por la tarde noche después de las 7 de la tarde, como a las 8 y con frecuencia pues a lo mejor cuatro veces por semana.</i> (M, HE-53)</p>

<p>7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?</p>	<p><i>Si tengo radio, pero no la escucho con frecuencia, casi siempre pongo la música en el celular, conectada a la bocina.</i> (F, GA-71)</p>	<p><i>Tengo una grabadora con radio y también usaba en mi Tablet una aplicación que me ponía la radio, ya no la suelo escuchar, pero antes todos los días mientras cocinaba sola al mediodía escuchaba el programa de Toño Esquinca en alfa.</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Si cuenta con un radio, pero no lo utiliza (Gesto despreocupado o desinteresado).</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Aclaro que no escuchaba para nada la Radio, pero también porque afirmo que también no contaba con uno en su hogar (Moviendo su cabeza de lado a lado con gesto de un “no”).</i> (F, BM-61)</p>	<p><i>No utilizo radio, no acostumbro.</i> (M, HE-53)</p>
<p>8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?</p>	<p><i>Todos los días lo uso en el WhatsApp para mensajear con mi familia.</i> (F, GA-71)</p>	<p><i>Si lo utilizo bastante, sobre todo en las noches a partir de las 8 o 9 ya que me desocupo, lo uso mucho para Facebook, YouTube y WhatsApp (La entrevistada se sorprendió al pensar cuanto tiempo le dedica en realidad a las redes.)</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Todo el día lo usa, el día que no tengo internet, me para de pestañas (Dijo entre risas).</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Sí, si utiliza Internet. Para distintas redes sociales que maneja la señora Blanca Estela.</i> (F, BM-61)</p>	<p><i>Pues el Internet lo utilizo mucho para investigaciones, para sacar información para mi trabajo.</i> (M, HE-53)</p>
<p>9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia</p>	<p><i>WhatsApp, Facebook, YouTube y la Biblia, las utilizo todos los días (Miro con cara de</i></p>	<p><i>Utilizo WhatsApp nada más cuando me hablan a lo largo del día y uso Facebook</i></p>	<p><i>No utiliza redes sociales, pero Facebook y YouTube normalmente.</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Para estar en comunicación con familiares y conocidos. Y estar informada de</i></p>	<p><i>Lo que es WhatsApp pues para lo que es la comunicación directa ya sea con gente del</i></p>

<p>las usa?, ¿para qué las usa?</p>	<p>“ya lo sabes”, puesto que soy su hija). (F, GA-71)</p>	<p>y YouTube todos los días en las noches para entretenerme y distraerme. (F, YC-62)</p>		<p>lo que sucede en su entorno. (F, BM-61)</p>	<p>trabajo, con familiares o con amigos y lo que es Facebook realmente no subo mucha información, lo uso para ver información de amigos, Instagram y Facebook los utilizo relativamente poco. (M, HE-53)</p>
<p>10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?</p>	<p>No leo el periódico, porque no me lo compran. (Pensativa y frustrada). (F, GA-71)</p>	<p>Ese si casi no lo leo, si acaso nada más los viernes leo la sección de “La Silla” que saca El Norte. (F, YC-62)</p>	<p>Antes si acostumbraba a leer el periódico, pero cancelé la suscripción entonces ya no. (F, OT-82)</p>	<p>Aclaro que no lee el periódico (Con gesto de lado a lado, con un “no” de respuesta movía su cabeza). (F, BM-61)</p>	<p>En línea, casi todos los días veo noticias, casi todo lo que leo es de deportes y noticias locales, también estoy muy atento al clima y lo que pasa aquí en Monterrey. (M, HE-53)</p>
<p>11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?</p>	<p>Televisión, porque dan las noticias muy seguidas y actualizadas. (F, GA-71)</p>	<p>Para mí las noticias y el periódico son los más confiables ya que en las redes sociales hay puras noticias falsas y en el WhatsApp es puro teléfono descompuesto con la información.</p>	<p>Internet y la televisión porque es lo más sencillo de usar. (F, OT-82)</p>	<p>Afirmó que la televisión por ser un medio que el cual ella ve de los sucesos de manera directa y que lo presentan a una gran audiencia de televidentes. (F, BM-61)</p>	<p>Se me hace más veraz los comunicados por televisión porque lo que dicen ya al aire, si tiene que ser algo más veraz verdad, por gente más profesional que se supone que estudio para eso.</p>

		(F, YC-62)			(M, HE-53)
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Es muy importante porque estas informada desde el clima, política, y seguridad.</i> (F, GA-71)	<i>Pues es importante para estar al día con lo que pasa en el país y el mundo.</i> (F, YC-62)	<i>Muy importante para saber de lo que sucede en el mundo y comunicarse con su familia.</i> (F, OT-82)	<i>Aclaro que es importante estar informado de manera en que sirve de mucho cuando hay sucesos sobrenatural es. Y que los medios estén al pendiente de lo que está sucediendo para que después lo puedan compartir de manera en que informan lo que esté a punto de suceder.</i> (F, BM-61)	<i>Para mí es muy importante estar informado, pues estar al día.</i> (M, HE-53)
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>Leo la Biblia, no leo buenos libros porque no tengo, pero me fascina leer.</i> (F, GA-71)	<i>Sí, acostumbro mucho leer en las tardes, también uso a veces mi Tablet y mi laptop para buscar “pdf’s” de libros que me gustan, me gusta todo lo de psicología, me gusta mucho Paulo Coelho, Franz Kafka, Sigmund Freud entre otros.</i> (F, YC-62)	<i>Sí, acostumbra a leer libros, revistas y novelas</i> (Sonriendo). (F, OT-82)	<i>No acostumbra a leer, que en caso de leer algo sencillo es un libro, porque afirmo que cada que reza lee pequeños párrafos de la Biblia. También dio por respuesta que de manera digital en ocasiones leía Novelas.</i>	<i>Sí, normalmente me gusta en su momento leer periódicos y uno que otro libro.</i> (M, HE-53)

				(F, BM-61)	
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>Impreso, pero no cuento con ello, la biblia la leo en el celular.</i> (F, GA-71)	<i>Pues me gusta más el digital ya que si la letra está muy chiquita puedo ajustarle el tamaño y me puedo llevar muchos libros en mi Tablet sin tener que cargar tanto</i> (La entrevistada contestó alegre y haciendo énfasis en lo positivo de la tecnología). (F, YC-62)	<i>Impreso.</i> (F, OT-82)	<i>Pues aclaro que en ambas porque por un lado volvió a repetir que la Biblia la lee de manera impresa y las novelas de manera digital.</i> (F, BM-61)	<i>Ahorita me gusta más los audiolibros que leerlos por lo digital.</i> (M, HE-53)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Ninguno, solo la Biblia.</i> (F, GA-71)	<i>Yo creo que alrededor de unos 10.</i> (F, YC-62)	<i>Más de 100</i> (Satisfecha). (F, OT-82)	<i>Ninguno, fue la respuesta. Aclaro que no terminaba de leer lo que empezaba</i> (Note una cierta risa al último que afirmó su respuesta). (F, BM-61)	<i>Creo que uno, en el último año creo que uno nada más.</i> (M, HE-53)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Novelas, poesía e historia, la historia me gusta mucho, aunque a veces es pura mentira lo que se lee en las historias</i> (Tono de burla). (F, GA-71)	<i>Me gustan mucho las de autoayuda, espiritualismo, psicología o de ese tipo ya que siento que aprendo cosas nuevas.</i> (F, YC-62)	<i>Disfruta leer novelas, de política e historia</i> (Con emoción en su rostro). (F, OT-82)	<i>Me hizo repetir la respuesta, que pues su favorito era de novelas</i> (Ahí su hija le exclamo que había leído una novela digital y la señora Blanca Estela	<i>De autoayuda, de motivaciones.</i> (M, HE-53)

				le afirmo que nunca termino de leerla porque le termino aburriendo el contenido de esa novela). (F, BM-61)	
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>No sé cómo decirlo (Dudosa), es importante, porque puedes viajar a muchas partes sin salir, conocer muchos lugares desde la lectura. (F, GA-71)</i>	<i>Pues ayuda al aprendizaje y ayuda a el fortalecimiento de la imaginación y te deja escaparte un momento de la realidad. (F, YC-62)</i>	<i>Es para entretenerse y lo utiliza como pasa tiempo favorito (Con gesto relajado). (F, OT-82)</i>	<i>Al principio respondió que era de cierta forma la lectura te ayudaba para estar informado (Sentí cierta confusión en esta pregunta por sus expresiones faciales, también porque le pregunto a su hija que para ella que tenía de importancia la lectura). (F, BM-61)</i>	<i>Para mí es muy importante la lectura porque entre más lees, más sabes y más conoces. (M, HE-53)</i>
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>De muchacha iba cada 15 días, pero ahora de grande cada año, salgo con mis amigas de la iglesia. Recuerdo que de muchacha iba con mi novio de aquel</i>	<i>Sí, acostumbraba a ir antes de la pandemia, mi esposo y yo íbamos juntos todos los miércoles al cine” (La entrevistada recordó con nostalgia su respuesta ya que era una</i>	<i>No acostumbraba a ir, iba cuando joven, pero era muy esporádicamente. (F, OT-82)</i>	<i>Era poco su frecuencia, 3 veces al año y asistía en momentos festivos de la familia (Se puso a pensar poco de lo que recordaba ella para responder la pregunta).</i>	<i>Las salas de cine no era que no me gustaran, no acostumbraba a ir y cuando iba era por ustedes cuando estaban niños. (M, HE-53)</i>

	<i>entonces</i> (Sonriente). (F, GA-71)	actividad que le gustaba mucho). (F, YC-62)		(F, BM-61)	
19. ¿A qué complejo cinematográfico o acostumbra o acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	<i>Antes eran los cines Aracely, encanto, florida, Juárez, rally, ahora no sé cómo se llaman los cines, simplemente voy.</i> (F, GA-71)	<i>Solíamos ir a el Cinépolis que se encuentra en la plaza Sfera en monterrey, porque es el que nos queda más cerca y está padre.</i> (F, YC-62)	<i>Si llegaba a ir era al Río 70</i> (Despreocupada) (F, OT-82)	<i>Al Cinemex, afirmo porque era el que más cercano esta de donde vive.</i> (F, BM-61)	<i>Cinépolis, por el tipo de salas que tiene y el servicio que te dan.</i> (M, HE-53)
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Desde niña iba, antes los cines eran terrazas (Sonriente), mi papá me llevaba a ver las películas de Disney.</i> (F, GA-71)	<i>Para mí era un escape de mis actividades y me entretenía mucho porque me tocaba ver películas muy buenas.</i> (F, YC-62)	<i>Por entretenimiento o por salir un rato a pasear.</i> (F, OT-82)	<i>De primer sentido aclaro porque la película que estaban exhibiendo era del gusto de la señora y de la familia, por la comida y servicio que daban y la convivencia familiar.</i> (F, BM-61)	<i>Pues es, más que nada para mi es ir a pasar un buen rato, viendo una buena película, relajarte y pasar un momento con tu familia, con tus hijos o contigo mismo.</i> (M, HE-53)
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más	<i>En la televisión</i> (Silencio en el comedor). (F, GA-71)	<i>Suelo ver películas 1 vez o 2 a la semana en internet, tanto en mi Tablet como en mi laptop en páginas que me recomiendan.</i> (F, YC-62)	<i>Desde antes ya acostumbraba a ver las películas en la televisión.</i> (F, OT-82)	<i>Por la televisión a través de Netflix o canales exclusivos de la sección de películas de la T.V. de paga.</i> (F, BM-61)	<i>Todavía me gusta ver en la televisión.</i> (M, HE-53)

<p>las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.</p>					
<p>22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?</p>	<p><i>Solo veo las películas en televisión normal y a veces mi nieta las pone en Netflix.</i> (F, GA-71)</p>	<p><i>Tengo televisión por cable de cablevisión y veo puras películas en internet en plataformas gratis.</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Totalplay y Netflix.</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Mencionando Dish, Netflix, Amazon Prime y YouTube (En esta respuesta se apoyó de su hija, para contemplar las plataformas y servicios que usa la señora Blanca Estela).</i> (F, BM-61)</p>	<p><i>Netflix y Prime Video.</i> (M, HE-53)</p>
<p>23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?</p>	<p><i>Me gusta de todo, románticas, juveniles, pero me fascinan más las de vaqueros. Esas Me encantan. Cuando voy al cine con mis palomitas, pero en mi casa, en la sala con un cafecito</i> (Sorprendida) (Frustrada). (F, GA-71)</p>	<p><i>Me gustan mucho las de romance y las de terror, son mis géneros favoritos.</i> (F, YC-62)</p>	<p><i>Comedia, porque le divierten mucho y la hacen reír con tanta ocurrencia.</i> (F, OT-82)</p>	<p><i>Aclaro que solo tiene un género en especial. Que en este caso es el de Comedia, porque le gusta reír y afirmo que es una persona que suele estar muy risueña. También dijo por último que le relaja ver este tipo de películas. Su disgusto por los otros géneros dio por respuesta</i></p>	<p><i>Las series de la vida real son más motivantes para mí.</i> (M, HE-53)</p>

				<i>que no le gusta tener esa atención como en películas de terror, acción, etc.</i> (F, BM-61)	
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>Cuando voy al cine con mis palomitas, pero en mi casa, en la sala con un cafecito</i> (Frustrada). (F, GA-71)	<i>Me gusta mucho verlas en la Tablet porque me la puedo llevar en todos lados y se escucha muy bien.</i> (F, YC-62)	<i>En la televisión.</i> (F, OT-82)	<i>Por televisión, como respuesta me aclaro que porque cuando están sus nietos. Le gusta a ella tenerlos entretenidos viendo películas en la sala de su hogar.</i> (F, BM-61)	<i>Verlas en la televisión.</i> (M, HE-53)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Últimamente vi la película "Placa de acero" en la televisión</i> (Preguntándole a su nieto que estaba al lado de ella). (F, GA-71)	<i>No he visto, no me gusta el cine mexicano, la última película que vi fue hace años y no recuerdo el nombre, para mí el cine mexicano no tiene calidad.</i> (F, YC-62)	<i>No ha visto películas mexicanas en los últimos 3 meses.</i> (F, OT-82)	<i>Cindy la regia, Loco por ella y Amor a primera visa</i> (Con gestos en los ojos le pidió a su hija que le ayudara a recordar los nombres de estas tres películas ya mencionadas) (F, BM-61)	<i>Sí, si he visto. Me gusta mucho el cine mexicano todavía de las películas de Pedro Infante, de las últimas que he visto, hay una que se llama Fuera del menú que fue la última que vi.</i> (M, HE-53)
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>Solo he visto la de Frida, y las de Eugenio Derbez. Hay</i>	<i>No he visto películas mexicanas desde hace años.</i>	<i>No le gustan tanto o no suele verlas, porque dice que muchas están mal</i>	<i>Muy modernas exclamo, innovadoras y que no era</i>	<i>Se me hacen muy buenas, a mí me tocó ver de las de antes y las de hoy</i>

	<i>de todo buenas y malas.</i> (F, GA-71)	(F, YC-62)	<i>hechas, salen cosas que no comprende o son muy modernas, aunque si le gustó mucho Roma, sobre todo por el formato en blanco y negro, pero le gustan más las películas de antes con Jorge Negrete, Cantinflas, Pedro Infante, etc.</i> (F, OT-82)	<i>el mismo cine de antes</i> (Respondió de manera en que le sorprende toda esta nueva era que tiene el cine mexicano). (F, BM-61)	<i>están muy bien producidas.</i> (M, HE-53)
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>No tengo idea de qué contestar.</i> (F, GA-71)	<i>No me gustan las películas mexicanas.</i> (F, YC-62)	<i>Conocimiento porque le gusta saber sobre la historia, e investigar cosas que ya no recuerda, a veces si encuentra identificación con los personajes.</i> (F, OT-82)	<i>Diversión y entretenimiento mencionó.</i> (F, BM-61)	<i>Más que nada entretenimiento y algo de comicidad y una que otra de la vida real en una que otra me identifico con los personajes.</i> (M, HE-53)
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Pues sí, por la sociedad y sus evoluciones.</i> (F, GA-71)	<i>No sé, no he visto películas mexicanas desde hace años.</i> (F, YC-62)	<i>Sí (Segura).</i> (F, OT-82)	<i>Sí, sin dudar.</i> (F, BM-61)	<i>Las películas mexicanas, sí. Sí están reflejando a lo mejor no al 100% la realidad, pero si reflejan algo.</i>

					(M, HE-53)
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?	<i>No, no afectó en nada, siempre me mantengo en casa, mucho antes de la epidemia de COVID.</i> (F, GA-71)	<i>La verdad no, ya que soy ama de casa desde hace muchos años y solía salir poco entre semana, por lo que el consumo de entretenimiento es el mismo de siempre.</i> (F, YC-62)	<i>No precisamente, desde antes de la pandemia, tiene la misma rutina, por lo que sus hábitos y rituales no han cambiado tanto, pero si solía salir.</i> (F, OT-82)	<i>Sí ha cambiado, porque ahora uno debe tener cuidado en que cualquier superficie de uno de estos dispositivos uno está al pendiente desinfectándolo al usarlo.</i> (F, BM-61)	<i>Pues no mucho porque pues yo sigo trabajando, lo que hacía antes lo sigo haciendo.</i> (M, HE-53)
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Fue interesante, las palabras se me van cuando las quiero usar (Pensando). Me hizo recordar lo que ya había olvidado (Melancólica). (Después de terminar con la entrevista, seguimos tomando café con pan).</i> (F, GA-71)	<i>Nada en particular, espero esta información sea útil.</i> (F, YC-62)	<i>Que debido a la pandemia está mucho más aburrida, porque acostumbraba y disfrutaba de salir con la familia, a pesar de su edad, entonces ha sido difícil no poder entrar a los lugares porque es parte de la población en riesgo.</i> (F, OT-82)	<i>Recalco que ahora con la tecnología avanzada nosotros como sociedad podemos estar informados diario de nuestro propio entorno.</i> (F, BM-61)	<i>Sí, sobre el Internet. Para mí el internet yo lo he vivido desde prácticamente desde que inició cuando eran plataformas de Windows pero pura letras todo escrito, sin imágenes, sin nada, eran puros comandos los que metías y luego ya va evolucionando, cuando entro el Windows 95 cuando entraron los iconos, ya más delante entra lo que ya es más digital, lo que es touch y eso, pero a lo</i>

					<p><i>que voy es que desde que empecé a ver lo del internet, te digo me tocó ver cuando era poca información, cuando era muy difícil encontrar algo y ahorita ya encuentras todo, entonces para mi es desde algo muy bueno hasta algo muy malo, ya depende el uso que la gente le quiera dar, te digo es muy bueno porque a mí me tocó hacer las investigaciones en bibliotecas, ir directamente a las editoriales para sacar investigaciones y ahorita no, ya todo lo tienes a la mano, muchas de las veces no entiendo yo a los chavos cuando dicen "es que hoy es más difícil que antes" no, antes era mucho más difícil y</i></p>
--	--	--	--	--	---

					<p><i>ahorita tienes todo a la mano pero también entiendo que tienes muchas distracciones que uno no tenía antes y te digo pues más que nada es que me ha tocado vivir como ha evolucionado el mundo digital. Me ha tocado vivirlo en carne propia porque te digo, lo he usado para mi trabajo, desde que empecé a usar las computadoras, estamos hablando de que yo empecé a usar las computadoras hace 30 años. (M, HE-53)</i></p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 1.15 Tabla de sistematización 15

Preguntas:	Entrevista 71	Entrevista 72
1. ¿A qué dispositivo(s) y servicios de los siguientes tiene acceso?, radio, televisión, teléfono fijo, teléfono celular, computadora de escritorio o laptop, tableta, televisión de paga, internet, redes sociales.	<i>Radio, teléfono celular, televisión, Internet.</i> (M, CL-84)	<i>Sí (Radio), sí (Televisión), sí (Teléfono fijo), sí, (Celular), existe aquí en la casa, no tengo acceso, pero si existe (Computadora de escritorio o laptop), no (Tableta), televisión de paga (Sí), sí hay (Internet). (Se quedó pensativo tratando de adivinar a que se refiere la pregunta, le explico que redes sociales, como Facebook, Instagram) Sí, sí, no. (Le pregunto que, si no tiene acceso a ellas, pero que si podría tenerlas) Puedo tenerlo, sí.</i> (M, FG-79)
2. ¿Cuál utiliza más?, ¿por qué?	<i>Televisión, porque se me facilita más.</i> (M, CL-84)	<i>Teléfono celular, por mi trabajo, vendedor de carros.</i> (M, FG-79)
3. Si cuenta con teléfono celular, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Uso el celular todos los días, para hablarle a mis amigos, recibir llamadas de familiares (El entrevistado muestra una actitud muy positiva y de interés en esta pregunta y con un tono de voz alto).</i> (M, CL-84)	<i>Pues es seguido, no más que últimamente por la pandemia estoy (Pensativo) estoy en casa, estoy separado del trabajo (¿Y le da alguno otro uso que no sea del trabajo?) Pues familiarmente, familia, gente que me habla.</i> (M, FG-79)
4. ¿Qué sentido o significado tiene para usted estar comunicado?	<i>Todo, saber de las personas y que sepan de mí también.</i> (M, CL-84)	<i>Pues es bastante, hay que estar comunicado con todo mundo siempre, si no estás fuera (Seguro).</i> (M, FG-79)
5. Si acostumbra a ver televisión abierta, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿en qué horario?, ¿tiene algún programa favorito?, ¿la ve solo(a) o acompañado?	<i>Sí, la veo diariamente, en las mañanas, mi programa favorito de televisión abierta son los noticieros y normalmente veo la televisión solo porque cuando estoy con alguien más me pongo a platicar (Respondió con carcajadas).</i> (M, CL-84)	<i>Seguido. Casi todo el día, como estoy en mi casa, todo el día (¿Tiene algún programa favorito?) Noticias. Con mi esposa.</i> (M, FG-79)
6. Si cuenta con televisión de paga, ¿con qué frecuencia la ve?, ¿qué tipo de programación acostumbra a ver?, ¿en qué horario la ve más?,	<i>Todos los días, deportes y documentales, durante la noche y la veo igual solo. Mi canal favorito es Discovery Chanel (El entrevistado muestra mucha atención a esta pregunta y responde alegre a cuál es su canal favorito).</i>	<i>Pues continua, seguido (Pensativo) pues no soy muy adicto a la televisión de paga.</i> (M, FG-79)

¿la ve solo(a) o acompañado(a)?, ¿le gusta algún canal en especial de la televisión de paga?	(M, CL-84)	
7. Si cuenta con radio, ¿con qué frecuencia la escucha?, ¿qué tipo de programación acostumbra a escuchar?, ¿en qué horario la escucha más?, ¿la escucha solo(a) o acompañado(a)?	<i>Poca frecuencia, escucho programación de música y no tengo un horario fijo para escucharla, es simplemente cuando se da la ocasión. La escucho acompañado de mi esposa, de mis hijos o de quien esté conmigo en el momento en que pongo el radio. (M, CL-84)</i>	<i>Escucho la radio en la noche, seguido, solo cuando ya estoy en cama. (M, FG-79)</i>
8. Si utiliza internet, ¿con qué frecuencia lo usa?, ¿en qué o para qué lo usa?	<i>Con mucha frecuencia, lo uso para ver películas en YouTube o escuchar mi propia música. (M, CL-84)</i>	<i>No lo utilizo. (M, FG-79)</i>
9. Si utiliza redes sociales, ¿cuáles acostumbra a utilizar?, ¿con qué frecuencia las usa?, ¿para qué las usa?	<i>No las utilizo. (M, CL-84)</i>	<i>No las utilizo. (M, FG-79)</i>
10. Si acostumbra a leer el periódico, ¿con qué frecuencia lo lee?, ¿qué secciones le gustan más?	<i>No leo el periódico. (M, CL-84)</i>	<i>Lo acostumbraba últimamente ya o porque no me llega el periódico, tengo que salir a comprarlo, lo leía todos los días, y mis secciones favoritas eran noticia, internacionales y deportes. (M, FG-79)</i>
11. ¿Qué medio considera más confiable para mantenerse informado?, periódico impreso, televisión, radio, internet, redes sociales, conversaciones con la familia, amigos y conocidos, ¿por qué?	<i>Televisión y conversaciones con familia, amigos y conocidos, porque es más directo y más accesible. (M, CL-84)</i>	<i>El segundo, televisión, es el medio más confiable pues se habla ahí de todo, y depende quien lo hable, veo varios canales no únicamente uno. (M, FG-79)</i>
12. ¿Qué sentido o significado tiene para usted mantenerse informado?	<i>Es importante saber qué es lo que está pasando a tu alrededor, conocer más sobre las enfermedades, trabajo, etc. Por ejemplo, ahora con la contingencia es por los medios de comunicación</i>	<i>Es importante, muy importante, si no estas fuera de todo género, de todo mundo, hay que estar constantemente oyendo noticias, internacionales, nacionales, estar al día (Se le nota muy</i>

	<i>como la tele o el radio o el internet que nos enteramos de las medidas que se deben tomar y las nuevas normas en los restaurantes, o cualquier otro lugar que queramos visitar</i> (Respondió con una expresión muy atenta e interesada por esta pregunta). (M, CL-84)	seguro e imponente al decirlo). (M, FG-79)
13. ¿Acostumbra a leer?, sí es así, ¿qué lee?, libros, revistas, periódicos, otros.	<i>No acostumbro a leer.</i> (M, CL-84)	<i>Sí, libros.</i> (M, FG-79)
14. ¿En qué formato le gusta leer, impreso o digital?	<i>No leo.</i> (M, CL-84)	<i>Impreso.</i> (M, FG-79)
15. ¿Cuántos libros leyó en el último año?	<i>Ninguno.</i> (M, CL-84)	<i>Llevo ahorita (Pensativo) la mitad de una biblia, y un libro que leo muy seguido.</i> (M, FG-79)
16. ¿Qué tipo de lectura de libro le gusta más?, novela, ficción, política, de autoayuda, poesía, historia, otra.	<i>Ninguno.</i> (M, CL-84)	<i>Bíblica, es la que estoy leyendo ahorita, religiosa.</i> (M, FG-79)
17. ¿Qué sentido o significado tiene para usted la lectura?	<i>Es la base del principio del desarrollo humano, para poder educarse y poder comunicarse, yo no lo hago porque mi vista no me lo permite y cuando tuve la oportunidad no me di el tiempo ni el interés necesario para hacerlo</i> (Respondió con una expresión de arrepentimiento, casi cabizbajo). (M, CL-84)	<i>Pues bastante porque tienes que estar comunicado, y estar al tanto de las nuevas cosas que pasan en la vida</i> (Pensativo). (M, FG-79)
18. ¿Acostumbra o acostumbraba a ir a las salas de cine?, ¿con qué frecuencia lo hace o hacía?, ¿asiste o asistía solo(a) o acompañado(a)?	<i>Sí, hace muchos años lo hacía una vez por semana, con amigos y pareja.</i> (M, CL-84)	<i>No, tengo mucho tiempo que no voy a salas de cine, anteriormente cuando era joven si iba, especialmente los viernes o domingos con mi esposa, tengo aproximadamente 25 años sin ir a un cine.</i> (M, FG-79)
19. ¿A qué complejo cinematográfico acostumbra o	<i>Lírico y reforma, porque eran los más accesibles, en ese entonces era algo muy divertido ir a esos lugares</i>	<i>Indistinto.</i> (M, FG-79)

acostumbraba a ir?, ¿por qué a ese complejo?	(Respondió con voz baja y a la vez alegre, por recordar). (M, CL-84)	
20. ¿Qué sentido o significado tiene o tenía para usted ir a una sala de cine?	<i>Era la única diversión que había en esos tiempos</i> (Respondió pensativo). (M, CL-84)	<i>Pues (Pensativo) ver dramas, especialmente dramas, era una manera de entretenimiento, deje de asistir por mi trabajo.</i> (M, FG-79)
21. Con las restricciones que existen en este momento para los adultos mayores que no les permiten entrar a las salas de cine, ¿de qué manera acostumbra ahora ver más las películas?, en la televisión, en la computadora, en el celular o tableta.	<i>En la televisión.</i> (M, CL-84)	<i>En la televisión.</i> (M, FG-79)
22. ¿A qué servicio de TV de paga o plataformas digitales tiene acceso para ver películas y series de televisión?	<i>YouTube y SKY.</i> (M, CL-84)	<i>De paga, tengo plataformas, pero no las uso yo, las usan mi esposa, hija y nieta.</i> (M, FG-79)
23. ¿Qué género de películas y series le gusta ver más?, acción, aventuras, ciencia-ficción, terror, comedia, animadas. ¿Por qué?, ¿qué encuentra en ellas?	<i>Acción y drama, porque me parecen las más entretenidas, y en algunas de ellas son con las que más me identifico.</i> (M, CL-84)	<i>Me gusta ver películas de acción, aventuras, ciencia ficción porque me entretienen encuentro en ellas pues a veces salen cosas que uno ya lo había pensado y que existen y existirán, por eso es entretenimiento.</i> (M, FG-79)
24. ¿De qué forma le gusta más ver las películas?, en la sala de cine, por TV, en la computadora, en la Tablet, en el celular.	<i>Televisión.</i> (M, CL-84)	<i>En la televisión solamente.</i> (M, FG-79)
25. ¿Ha visto películas mexicanas en los últimos tres meses?, si es así, ¿recuerda cuáles fueron?	<i>Sí, todas las de cantinflas, todas...</i> (Contestó con carcajadas). (M, CL-84)	<i>No últimamente.</i> (M, FG-79)
26. ¿Qué opina de las nuevas películas mexicanas que ha visto?	<i>No me gustan, les falta mucho empeño y dedicación, antes los actores eran más preparados y bien</i>	<i>Pues son nuevas generaciones, deben ser muy buenas, constantemente la gente se está preparando, actualizando, no se</i>

	<i>elegidos, por ejemplo, Pedro Infante, ¿cuántos Pedro Infante hay ahora? (Respondió muy asertivo). (M, CL-84)</i>	<i>puede quedar atrás de unos u otros artistas. (M, FG-79)</i>
27. ¿Qué encuentra en estas nuevas películas?, temas de conversación, conocimiento sobre la realidad en que vivimos, diversión y entretenimiento, emociones, identificación con los personajes, otros aspectos.	<i>Las conversaciones son muy vulgares, gritos, no se les nota ningún sentimiento real, no me transmiten nada las películas actuales. (M, CL-84)</i>	<i>Realidad en que vivimos, normalmente es lo que aparece ahí. (M, FG-79)</i>
28. ¿Considera que estas nuevas películas mexicanas reflejan de alguna forma el México de hoy?	<i>Claro que sí (Contestó en tono de voz alto y muy seguro de su respuesta). (M, CL-84)</i>	<i>Pues yo creo que sí. (M, FG-79)</i>
29. ¿El tener que quedarse en casa debido a la epidemia del COVID 19 ha modificado de alguna manera sus hábitos y rituales para leer, ver televisión, escuchar la radio, usar su celular?	<i>No, son las mismas que he tenido siempre. (M, CL-84)</i>	<i>Tengo horarios, para verlas, en las mañanas y las noches, y en las noches leo, a pesar del confinamiento estoy en constante movimiento, tanto mental como físico porque también hago ejercicios. Me dio un nuevo horario, antes tenía un régimen anterior de horario de trabajo y ahora no, tuve que adaptarme. (M, FG-79)</i>
30. ¿Algo más que quisiera agregar a esta entrevista?	<i>Estamos creciendo, y nosotras las personas de la tercera edad estamos tratando de involucrarnos en estas nuevas tecnologías, nos falta mucha cultura aún para poder acoplarnos a la nueva sociedad en cuestión de medios de comunicación. (M, CL-84)</i>	<i>Bien, yo creo que la familia donde estoy, que es mi esposa, mi hija y mi nieta, tratan de cumplir con su escuela, trabajo y mi esposa con los quehaceres de la casa y veo que se cuidan mucho, y también procuramos y les hablamos de que se cuiden, que guarden sus distancias, que una enfermedad de ese tipo no es tan fácil de retirarla, a veces te lleva hasta la muerte y si no te cuidas nos dejamos de ver. Entonces creo yo que estoy bien, suceden, son etapas de la vida, que uno lo ha vivido anteriormente, a mis 79 años han pasado pandemias muy fuertes que hemos sobrevivido y trata uno por lo mismo, trata uno de</i>

		<p><i>cuidarse, lo más que se pueda, sabemos que nos puede alcanzar, pero tratamos de que nos alcance que nos pase nada, y así lo hablamos con la familia, que se cuiden, tanto ellos como sus amistades. Yo mentalmente me siento bien, yo creo que por que me estado actualizando tanto en la televisión como en el libro que estoy viendo, en los movimientos en la gente, que poca gente trato por lo mismo, por la pandemia que existe, pero todo bien, echándole ganas.</i></p> <p>(M, FG-79)</p>
--	--	--