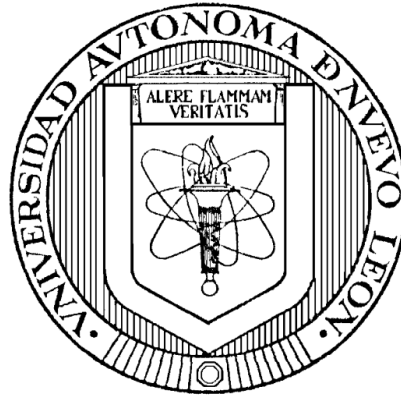


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



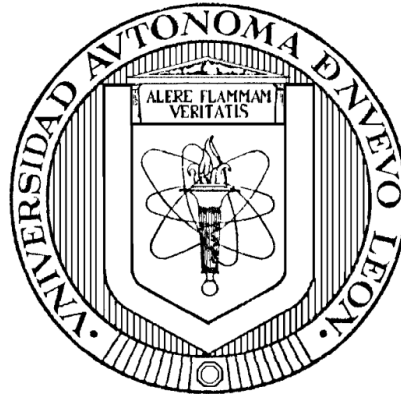
AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

POR
ERIK JAHIR ESTRADA GONZÁLEZ

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA

ENERO, 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

POR

ERIK JAHIR ESTRADA GONZÁLEZ

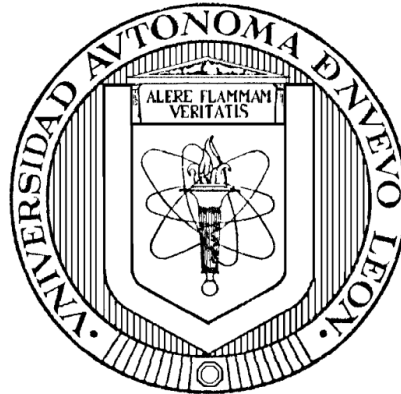
DIRECTOR DE TESIS

DRA. NORA ANGÉLICA ARMENDÁRIZ GARCÍA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA

ENERO, 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

POR

ERIK JAHIR ESTRADA GONZÁLEZ

CO-DIRECTOR DE TESIS

DRA. KARLA SELENE LÓPEZ GARCÍA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA

ENERO, 2023

AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA
DE COVID-19

Aprobación de Tesis

Dra. Nora Angélica Armendáriz García
Director de Tesis

Dra. Nora Angélica Armendáriz García
Presidente

Dra. Karla Selene López García
Secretario

Dr. Lucio Rodríguez Aguilar
Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirectora de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología [CONACYT] por el apoyo brindado para concluir mis estudios de Maestría.

A la Dra. María Guadalupe Moreno Monsiváis, directora de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por el apoyo brindado.

A la Subdirectora de Posgrado e Investigación Dra. María Magdalena Alonso Castillo, por el apoyo y seguimiento durante mi formación académica.

A mi Directora de Tesis, la Dra. Nora Angélica Armendáriz García por compartir su conocimiento y experiencia, brindarme su paciencia y confianza durante estos dos años y ayudarme a concluir satisfactoriamente mis estudios de Maestría.

A la Dra. Karla Selene López García por todas sus recomendaciones para mejorar mi trabajo.

Al Dr. Lucio Rodríguez Aguilar por todos sus comentarios y sugerencias para fortalecer el trabajo de tesis.

A la Dra. Patricia Cid Henríquez, por todos sus consejos durante mi estancia en la Universidad de Concepción.

A todos mis profesores y personal administrativo, gracias por brindarme su conocimiento y guiarme durante mi formación académica.

Dedicatoria

A mi madre Sandy por inculcarme la importancia de la educación, por acompañarme en el camino y nunca soltarme de la mano, estoy aquí gracias a ti, todo es por ti y para ti.

A mi padre Gregorio la persona más noble de todas, quien me enseñó que con esfuerzo puedo lograr lo que me proponga, gracias por todo, mi éxito es el reflejo de tu apoyo.

A mis abuelos Enrique y Severiana quienes me trataron siempre como a un hijo más.

A mis tíos Alma, Blanca, Mariza, Lorena y Elio a quienes admiro tanto y son mi modelo a seguir.

A mis primos Jordy y Azul quienes no son solo mis primos, sino mis hermanos.

A mis amigas del posgrado, Iris, Ixchel, Herminia y Laura, gracias por la motivación y el apoyo incomparable durante estos dos años.

A mis amigas Brenda, Cesia y Sofía, con quienes compartí grandes experiencias durante nuestra estancia en Chile, gracias por ser mis aliadas.

A mi amiga Gaby, quien fue mi soporte durante estos dos años, gracias por compartir tu sabiduría y brindarme tu amistad.

A mis amigas de la licenciatura Ashley, Denisse, Mérida, Tania y Yahaira, gracias por siempre escucharme y por todos los momentos de diversión.

A mis amigos de la preparatoria Jerardín, Brayan, Cecilia y Diego, gracias por todas sus palabras aliento.

A mis amigos la Dra. Angélica Melita Rodríguez, su esposo Juan y sus hijos Tommy y Catalina por abrirnos las puertas de su hogar durante nuestra estancia en Chile y hacernos sentir como en familia, gracias infinitas.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	1
Introducción	1
Marco referencia	6
Aislamiento social	6
Uso de internet	7
Consumo de alcohol	8
Estudios relacionados	11
Aislamiento social	11
Uso de internet	12
Aislamiento social, uso de internet y consumo de alcohol	14
Síntesis de la literatura	16
Definición de términos	17
Objetivos	19
Capítulo II	21
Metodología	21
Diseño del estudio	21
Población, muestreo y muestra	21
Instrumentos de medición	21
Procedimiento de recolección de datos	24
Consideraciones éticas	25
Estrategia de análisis de los datos	28
Capítulo III	30
Resultados	30

Tabla de contenido	Página
Contenido	
Consistencia interna de los instrumentos	30
Estadística descriptiva	31
Estadística inferencial	38
Capítulo IV	49
Discusión	49
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Referencias	59
Apéndices	67
A. Cédula de Datos Personales y Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA)	68
B. Escala de Uso Problemático de Internet	72
C. Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)	74
D. Carta de Consentimiento Informado	75

Lista de Tablas

Tabla	Página
1. Confiabilidad de los instrumentos de medición	30
2. Características sociodemográficas	31
3. Medidas de aislamiento durante la pandemia de COVID-19	32
4. Reactivos de la escala de uso problemático de internet en adolescentes	33
5. Escala de uso problemático de internet en adolescentes (EUPI-a)	34
6. Tipo de uso de internet de los jóvenes universitarios según la EUPI-a	34
7. Frecuencias y porcentajes de consumo de riesgo de acuerdo con el AUDIT	35
8. Frecuencias y porcentajes de consumo dependiente de acuerdo con el AUDIT	36
9. Frecuencias y porcentajes de consumo perjudicial de acuerdo con el AUDIT	37
10. Medidas de Tendencia Central, de Dispersión y Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors	38
11. Prevalencias de consumo de alcohol	39
12. Cantidad de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19	39
13. Tipos de consumo de alcohol de acuerdo con el AUDIT	40
14. Aislamiento social y prevalencia lápsica de consumo de alcohol	41
15. Aislamiento social y prevalencia actual de consumo de alcohol	42
16. Aislamiento social y prevalencia instantánea de consumo de alcohol	43
17. Uso de internet y prevalencias de consumo de alcohol	44
18. Reactivos de la encuesta de aislamiento social	45
19. Aislamiento social y tipos de consumo de alcohol	46
20. Uso de internet y tipos de consumo de alcohol	47

Lista de Tablas

Tabla

21. Aislamiento social, uso de internet y su relación con el consumo de alcohol	Página 48
---	--------------

Resumen

Lic. Erik Jahir Estrada González
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de graduación: Enero, 2023

Título del Estudio: “AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19”

Número de páginas: 77

Candidato a obtener el grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y Método del Estudio: Determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19. El diseño del estudio fue descriptivo, correlacional, transversal. El tamaño de la muestra fue de $n= 238$ jóvenes universitarios. El tipo de muestreo que se empleó fue aleatorio por conglomerados. Se utilizó la Cedula de Datos Personales, Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA), dos instrumentos: la Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a) de la cual se obtuvo un Alpha de Cronbach de .80 y el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) el cual obtuvo un Alpha de Cronbach de .77.

Contribuciones y Conclusiones: Los participantes reportaron una media de edad de 19.1 ($DE= 1.05$), predominó el sexo femenino (61.2%). Las medidas de aislamiento tomadas por los jóvenes universitarios fueron: estudiar desde casa (93.5%), permanecer aislado en el hogar (84.5%) y evitar el transporte público y las reuniones sociales (74.3%), además, se reportó que el 73.1% de los jóvenes mostraron uso problemático de internet. En cuanto a las prevalencias de consumo de alcohol se reportó prevalencia global (88.2%), prevalencia lápsica (75.1%), prevalencia actual (48.2%) y prevalencia instantánea (30.2%), referente a las bebidas alcohólicas consumidas en el 2021 y las consumidas en el 2019, no presentaron diferencias significativas respecto a la cantidad de consumo ($Z= -.324, p= .746$). En cuanto al consumo de alcohol medido a través del AUDIT se identificó en los jóvenes universitarios consumo de riesgo (37%, IC95% [29.9,44.0), consumo dependiente (35.3%, IC95% [28.3,42.3) y consumo perjudicial (27.7%, IC95% [21.19,34.2). En cuanto a las diferencias entre las medidas de aislamiento social y las prevalencias de consumo de alcohol se identificó solo diferencia significativa ($\chi^2 = 5.934, p= .015$) en aquellos en quienes impactó las medidas de distanciamiento físico a su situación estudiantil y como consecuencia

refirieron estudiar menos horas durante este periodo, mostrando una proporción más alta de prevalencia lápsica de consumo (40.2%) en comparación con los que mencionaron que no estudiaron menos horas (23.0%); de igual manera, se mostraron diferencias significativas ($\chi^2 = 4.120, p = .042$) en aquellos en quienes impactó las medidas de distanciamiento físico a su situación estudiantil y que refirieron estudiar menos horas, mostrando proporción más alta de prevalencia de consumo actual (42.4%) en comparación con los que no estudiaron menos horas (29.9%), además, se encontraron diferencias significativas ($\chi^2 = 4.911, p = .027$) en aquellos que presentaron un uso problemático de internet, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia instantánea de consumo de alcohol (63.5%), en comparación con quienes mostraron un uso moderado de internet (36.5%). En cuanto a las diferencias entre las medidas de aislamiento social y los tipos de consumo de alcohol mostraron diferencias significativas ($\chi^2 = 7.287, p = .026$) en quienes permanecieron aislados en el hogar debido a la vulnerabilidad de los miembros del hogar a COVID-19, presentando proporción más alta de consumo de riesgo (89.2%) en comparación con quienes no mantuvieron esta medida de aislamiento social (10.8%). Finalmente, se observó que el aislamiento social no mostró relación significativa con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT ($rs = .027, p > .05$). El uso problemático de internet mostró relación positiva y significativa con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT ($rs = .162, p < .05$). La variable frecuencia de uso (número de veces en que el estudiante universitario se conecta a internet) no mostró una relación significativa con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT ($rs = .126, p > .05$).

Firma Del Director de Tesis

Capítulo I

Introducción

El consumo de alcohol conlleva a una enorme carga social para todas las sociedades del mundo (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018); además, es considerado como un problema de salud pública a nivel mundial, que generalmente inicia en la adolescencia y puede llegar al uso problemático, abuso, o dependencia en el transcurso de vida del joven (López & Inozemtseva, 2019).

La Encuesta Nacional de Adicciones ([ENCODAT], 2016) menciona que, a nivel mundial, el alto consumo de alcohol fue más frecuente en población joven. El Informe de la Situación Mundial del Alcohol y Salud (2018) señala que Europa (40%) y América (29.3%) cuentan con los niveles más altos de consumo excesivo de alcohol. A nivel nacional se presentó un aumento en el consumo de alcohol en la población joven de 18 a 25 años, los cuales generalmente cursan la universidad, en donde se observan diferencias de consumo por sexo, siendo así que, en el año 2011 el consumo en mujeres fue del 46.1% y en el 2016 aumentó al 47.1%, en cuanto a los hombres, pasó de 33.0% en 2011 a 36.5% en 2016. Además, se menciona que la edad de inicio de consumo de alcohol por primera vez se presenta alrededor de los 17 años o menos (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Secretaría de Salud [SSA], 2017).

Existen diversas consecuencias derivadas del consumo de alcohol, según Ahumada et al. (2017) el consumo de bebidas alcohólicas, especialmente en adolescentes y jóvenes universitarios, puede provocar alteraciones en la conducta, memoria y en los procesos relacionados con el aprendizaje, además, es causante de trastornos mentales, incluida la dependencia a la sustancia (Sarasa et al., 2014). Los jóvenes universitarios son un grupo poblacional particularmente vulnerable a los factores de riesgo, debido a que se encuentran en un periodo de transición entre la adolescencia y la adultez, en donde generalmente se sienten miembros y participes de

una “cultura de edad” que se caracteriza principalmente por buscar su independencia. Así mismo tratan de ejercer sus valores, normas, espacios, modas o la pertenencia a ciertos grupos que pudieran contribuir a la construcción de su propia identidad. Aunado a lo anterior es una etapa donde los jóvenes universitarios pueden modificar sus comportamientos saludables o no saludables. Es frecuente que el consumo de alcohol se pueda presentar en esta etapa justo por todos los cambios que el joven universitario presenta (Pons & Buelga, 2011).

El día 11 de marzo de 2020, la OMS declaró oficialmente el brote de SARS-CoV-2, coronavirus que causa la enfermedad respiratoria COVID-19 y el 19 de marzo del mismo año constató la propagación a nivel mundial del virus, considerándola como una pandemia. Debido a la situación actual por COVID-19 las políticas de salud son estrictas y restrictivas, lo cual ha modificado completamente en todo el mundo la dinámica en el ámbito social, laboral, cultural e incluso escolar (Bermúdez, 2022). Ante esto, se decretó el aislamiento social preventivo y obligatorio a partir del 11 de marzo del 2020 (Organización Panamericana de la Salud, 2020).

Sumado a esto, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [ENSANUT], 2020) sobre COVID-19, refiere que el 20.1% (16,863,458) de los jóvenes mayores de 20 años consumieron alcohol durante el aislamiento social, además de incrementar el consumo de alcohol y presentar recaídas por el confinamiento, aunado a que se presentó la suspensión de reuniones sociales. El aislamiento y la restricción de contacto exige un cambio significativo en la rutina diaria de los jóvenes universitarios y en su bienestar psicológico.

Durante el periodo de aislamiento social llevado a cabo en el transcurso del año 2020 e inicios del 2021, los jóvenes universitarios permanecieron en su hogar y se abstuvieron de asistir a sitios públicos, pudiendo solo realizar desplazamientos mínimos, todo ello con el fin de prevenir la circulación y el contagio de COVID-19

(Aguirre et al., 2020). Ante esto, el aislamiento social modificó las rutinas habituales de los jóvenes universitarios, tales como estudiar desde casa (utilizando en su totalidad los servicios de internet para complementar sus obligaciones), el entretenimiento y la socialización con sus pares produciendo modificaciones en las emociones, siendo el aislamiento social un factor que podría influir en la salud de los jóvenes (Wang et al., 2020).

Lo anterior facilita que los jóvenes universitarios utilicen otros medios como el internet con la finalidad de comunicarse con sus amigos, hacer nuevas amistades o simplemente utilizarlas para su entretenimiento (Montero et al., 2018). Sin embargo, la literatura menciona que existen algunos riesgos por el uso del internet, el cuál si es utilizado de una manera indiscriminada (todos los días, durante periodos largos de tiempo) puede llegar a convertirse en uso problemático de internet, afectando directamente las relaciones interpersonales, las relaciones familiares y las actividades diarias de los jóvenes, incluidas las actividades estudiantiles (Rial et al., 2015), lo anterior puede ser un factor de riesgo en los jóvenes debido a que son el grupo que más consume contenido mediático utilizando tecnologías de la comunicación (Suárez et al., 2015) a través de dichos contenidos los jóvenes conocen pautas y modelos conductuales a seguir (Pindado, 2006), en donde a través de este medio se puede difundir grandes volúmenes de información acerca de los efectos hedónicos del consumo de alcohol (Montero et al., 2018).

La literatura muestra que el uso problemático de internet podría relacionarse con el consumo de sustancias como parte de las actividades de ocio y socialización entre población joven (Fernández et al., 2015). Diversos autores coinciden precisamente en señalar que los adolescentes y jóvenes que presentan uso problemático de internet son más susceptibles a presentar consumo de riesgo de alcohol (Wartberg et al., 2016).

El uso de internet ha sido ampliamente adoptado alrededor del mundo, más de 2,405 millones de personas en el mundo son usuarias del Internet (Argaez, 2014). Esta red tiene numerosas ventajas, como la inmediatez de la información, comunicación y socialización, especialmente entre los adolescentes y jóvenes; permitiendo además la socialización virtual o la construcción de identidades (Fernández et al., 2015).

Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin el uso de internet ya que tienen una presencia importante en la población por ser medios de comunicación accesible, novedosos y populares entre los jóvenes (Rial et al., 2014). En la actualidad el uso de internet se potencializa debido a la situación de aislamiento por la pandemia del COVID-19.

En España los resultados de la encuesta online sobre uso de internet, videojuegos y juego con dinero online durante la pandemia por COVID-19 realizada por el OEDA (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones) a través de la web entre el 18 de mayo y el 30 de junio de 2020 muestran, entre las personas que participaron, un aumento en la frecuencia de uso de internet. Además, el 68.9% de las personas encuestadas declararon haber aumentado el uso de internet (72.2% en mujeres, 67.5% en hombres). Entre las personas que referían usar internet, el 11.2% presentó un posible uso compulsivo según la escala de Uso Compulsivo de Internet (CIUS), siendo este comportamiento más frecuente entre los jóvenes (Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, 2007).

Un estudio llevado a cabo en Wuhan (China), donde surgió el virus, muestra que los jóvenes enfrentan las consecuencias del encierro, una de ellas es el uso problemático de internet como método de afrontamiento y /o escapismo (Fernandes et al., 2020). Al respecto, los hallazgos de China durante la pandemia de COVID-19 informaron que, junto con un mayor uso patológico de internet entre personas jóvenes, también se presentó un aumento en el consumo de alcohol y uso de

sustancias (Sun et al., 2020). Además, durante la pandemia de COVID-19 las personas jóvenes aumentaron el consumo de alcohol para “escapar” de la sobrecarga que representa el aislamiento social (Ponciano, 2020).

De acuerdo a un estudio llevado a cabo en México, Asia y Reino Unido, en donde se comparó los hábitos de los adolescentes antes de la pandemia, se identificó que, durante el confinamiento incrementó significativamente el uso de internet, dado que los jóvenes valoran mucho las interacciones con los compañeros, como una necesidad mayor por mantener las conexiones sociales a pesar del confinamiento de COVID-19, otros estudios señalan que el número de jóvenes que consumieron alcohol durante la pandemia también incrementó (Fernandes et al., 2020).

A su vez, un estudio llevado a cabo en Bélgica en población general reportó que el 30% de la población consumió más alcohol durante el aislamiento en comparación con el inicio de la pandemia, se refirió al aislamiento social como uno de los principales motivos de consumo (Vanderbruggen et al., 2020). Esto mismo sucedió en Polonia, en donde más de la mitad de las personas consumidoras de alcohol mostraron cambios en el hábito de consumo, en donde aumentaron en un 17% el consumo de alcohol durante el confinamiento por el COVID-19 (Chodkiewicz et al., 2020).

En base a lo anterior se identifica que en la actualidad en la población joven universitaria como consecuencia de la pandemia del COVID-19 se presentó un aislamiento social obligatorio, así como un incremento de uso de internet y consumo de alcohol. Sin embargo, no se ha localizado evidencia científica que muestre la asociación entre las variables de aislamiento social, uso de internet y consumo de alcohol en jóvenes mexicanos.

El conocimiento que se obtendrá en el presente estudio aporta conocimiento sobre este fenómeno fortaleciendo las bases del conocimiento del consumo de alcohol para el profesional de enfermería, y en un futuro apoyará al diseño de intervenciones

enfocada a fortalecer factores protectores para la prevención y disminución del consumo de alcohol. No obstante, aunque en la actualidad en México la incidencia de los casos de COVID-19 han disminuido y se ha suspendido el aislamiento social, no existe seguridad de que este virus desaparezca sino lo contrario como ha sucedido en otros países del mundo que se han identificado nuevos brotes con nuevas variantes siendo estos más virulentos (Forbes, 2022), por lo cual el presente estudio puede marcar un antecedente sobre la problemática planteada.

Por tal motivo, el propósito de este estudio fue determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.

Marco de referencia

El marco de referencia que sustenta este estudio comprende los conceptos de aislamiento social, uso de internet y consumo de alcohol.

Aislamiento Social

El aislamiento social se presenta cuando una persona ya sea por situaciones voluntarias o involuntarias en las que se encuentra se aleja de otros individuos que pueden ser sus seres queridos o familiares, evitando así relacionarse con ellos, con un fin positivo o negativo (Canto, 2020).

El aislamiento social a causa de la pandemia por COVID-19, se ha presentado de manera involuntaria. Es decir, ha sido obligatorio en donde las personas tienen que permanecer por un tiempo indefinido en su hogar, llevando a cabo las actividades diarias como estudiar dentro del hogar, esto con el fin de evitar la propagación del virus, provocando así un cese temporal en las actividades cotidianas, manteniendo a las personas alejadas de sus círculos familiares y de amistad (Aguirre, 2020).

El aislamiento social tiene efecto a gran medida en el bienestar y calidad de vida de las personas y puede provocar un aumento en los hábitos no saludables como

el sedentarismo, uso excesivo de internet, tabaquismo, consumo excesivo de alcohol y alimentación inadecuada (Canto, 2020).

Uso de Internet

La Real Academia Española define internet como una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación, siendo un conjunto de redes enlazadas entre sí a la que están conectadas millones de personas, organismos y empresas en todo el mundo. Internet, por lo tanto, es una red informática de transmisión de datos para la comunicación que hace posible el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios (Laguna, 2013).

De acuerdo con Laguna (2013) el internet ha hecho posible tener acceso fácil a todo tipo de información, comunicarse con cualquier persona sin importar donde se encuentre e interactuar con grandes cantidades de materiales multimedia, además la importancia que tiene actualmente el internet es enorme, ya que ha pasado a ser un potente medio de comunicación y difusión, una herramienta y un motor de cambio en todos los sectores personales y profesionales, representan un nuevo medio a través de las cuales las personas pueden crear y expresarse. El uso de internet se puede presentar por diversas causas entre ellas puede ser para incrementar el contacto con personas, sobre todo actualmente por el confinamiento a causa de la pandemia.

Existen varios usos de internet y varían de acuerdo con su frecuencia y uso, estos se clasifican en uso moderado, uso problemático y adicción al internet, en donde el uso moderado de internet o uso responsable de internet se refiere al manejo o empleo de internet con un fin en específico, ya sea como una fuente de información o también como un instrumento para el entretenimiento o distracción (Rial, 2015).

El uso problemático de internet es definido como el uso indiscriminado de este medio en donde los adolescentes y jóvenes se conectan a internet todos los días, por lo regular más de cinco horas al día, refiriendo discusiones frecuentes con sus

padres por ese motivo y así mismo pueden presentar preocupación exagerada por el uso de este servicio cuando no se conectan, durante períodos más largos de tiempo que lo previsto y este tipo de uso de internet afecta las relaciones interpersonales y provoca problemas de interacción en la vida cotidiana, en comparación con quienes utilizan el internet de forma moderada (Rial et al., 2015). Así mismo el uso problemático de internet se puede relacionar con algunas otras conductas de riesgo como el consumo de alcohol.

Se conoce como adicción al internet o comportamiento adictivo al internet cuando se presenta dependencia psicológica y un incremento en cuanto al uso, y cuya interrupción de este produce reacciones graves de tipo emocional, mental o psicológico, en donde algunas de estas reacciones incluyen principalmente pensamientos recurrentes enfocados al uso de internet, tiempo de conexión continua, dificultad en el control del uso de internet y cambios en cuanto a las actividades cotidianas, afectando así el estilo de vida de los jóvenes y provocando un cambio en los hábitos saludables, ocasionando alteraciones a nivel académico, familiar y social (Navarro, 2007).

Consumo de Alcohol

En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH). El etanol (C₂H₅OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas. En condiciones normales, las bebidas elaboradas por fermentación tienen una concentración de alcohol que no supera el 14% (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022).

El proceso por el que se obtiene el alcohol, componente básico de las bebidas alcohólicas, es la fermentación anaeróbica de hidratos de carbono, proceso conocido

como fermentación. Este proceso se lleva a cabo por la transformación del azúcar en etanol mediante la actuación de levaduras sobre ciertos frutos o granos, como la uva, manzana, cebada o el arroz. Se utiliza la palabra “alcohol” cuando nos referimos al alcohol etílico o etanol ($\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH}$); líquido claro, incoloro, volátil, inflamable, de infinita solubilidad en agua y miscible en cloroformo y éter; además 1 gramo de alcohol aporta al organismo 7.1 Kcal, respecto al aporte energético. La graduación alcohólica se expresa en grados y mide el contenido de alcohol absoluto en 100 cc, es decir, si una bebida alcohólica tiene 13 grados, significa que 13 cc de cada 100 cc son de alcohol absoluto, o sea el 13% (Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 2007).

Existen dos tipos de bebidas alcohólicas: las fermentadas y las destiladas. Las bebidas fermentadas son procedentes de frutas o de cereales que, por acción de ciertas sustancias microscópicas (levaduras), el azúcar que contienen se convierte en alcohol. Las bebidas fermentadas más comunes son el vino (contenido alcohólico de 10 a 13 grados), la cerveza (contenido alcohólico de 4 a 6 grados) y la sidra (contenido alcohólico de 5 grados). Las bebidas destiladas se consiguen eliminando mediante calor, a través de la destilación, una parte del agua contenida en las bebidas fermentadas. El principio básico de esta acción reside en que el alcohol se evapora a 78 grados y el agua a 100 grados, estas tienen más alcohol que las bebidas fermentadas, entre 30-50 grados. Entre las más conocidas se encuentran el coñac o brandy, la ginebra, el ron y el vodka (Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, 2007). El alcohol, es la droga legal de más alto consumo y cuenta con un mayor número de consumidores debido a que las bebidas que lo contienen gozan de gran aceptación social y su consumo se encuentra muy arraigado en nuestra cultura (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Secretaría de Salud [SSA], 2017).

Además, el alcohol actúa como un depresor del Sistema Nervioso Central, el cual se absorbe rápidamente en el estómago y en el intestino delgado y pasa al torrente sanguíneo (Ahumada, 2017). Una bebida estándar equivale a 0.6 onzas de etanol puro, se considera generalmente 12 onzas, 8 onzas de licor malta, 5 onzas de vino o 1.05 onzas de licor fuerte (un shot”) como el tequila, ron, vodka o el whisky (National Institute on Drug Abuse [NIDA], 2013).

Se ha evidenciado tres tipos de consumo de alcohol; de riesgo, dependiente y perjudicial (Babor et al., 2001). El consumo de riesgo es la ingesta de 40 gramos de etanol, en no más de tres veces por semana, que equivale a cuatro bebidas estándar en los varones; y en mujeres, 20 gramos de etanol, en no más de tres veces por semana, correspondiente a dos bebidas estándar. Además de nunca haber consumido más de seis bebidas alcohólicas y no presentar ningún síntoma derivado del consumo de alcohol.

El consumo dependiente en los hombres se considera de cinco a nueve copas por ocasión y en mujeres de tres a cinco copas por ocasión. Además, que hayan dejado de realizar alguna actividad derivada del consumo, o una vez iniciada este, no pudieron parar de beber.

El consumo perjudicial es la ingesta en un día típico de 10 o más copas y en las mujeres de seis a 10 copas. Además, que algún familiar o personal de la salud haya manifestado preocupación por la ingesta del consumo de beber alcohol, que haya lastimado a alguien o a sí mismo a consecuencia del consumo y que tenga remordimiento en cuanto a su forma de beber y haya presentado problemas de memoria.

Otra de las formas que se ha utilizado para medir el consumo de alcohol es a través de las prevalencias y su temporalidad. La prevalencia del consumo de alcohol se considera como la frecuencia de casos de usuarios de consumo en una población y en un momento dado, que se convierte en proporción y se define como tasa de

prevalencia (Bonita et al., 2008). Para medir la prevalencia de consumo de alcohol se utilizan cuatro temporalidades: prevalencia global (consumo alguna vez en la vida), prevalencia lápsica (consumo en el último año), prevalencia actual (consumo en el último mes) y la prevalencia instantánea se refiere al consumo en los últimos 7 días (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Secretaría de Salud [SSA], 2017).

Estudios relacionados

A continuación, se describen los estudios relacionados referentes al aislamiento social, uso problemático de internet y consumo de alcohol.

Aislamiento Social

Vanderbruggen et al. (2020), llevaron a cabo un estudio transversal en adultos residentes de Bélgica con el objetivo de investigar cambios en el consumo de alcohol, tabaco y cannabis antes y durante el confinamiento de COVID-19 y los motivos de estos cambios en el uso de sustancias. Se encontró que, de la muestra total (3,632) el 30.3% de los participantes consumió más alcohol durante el confinamiento. Además, se identificó que 5.8% de los participantes comenzaron a consumir alcohol durante el encierro. El 34.5% de los consumidores de alcohol refieren al confinamiento como uno de los principales motivos de consumo.

En Polonia, Chodkiewicz et al. (2020) llevaron a cabo un estudio de diseño longitudinal en jóvenes mayores de 18 años, con el objetivo de inspeccionar el consumo de alcohol durante la pandemia para investigar los factores que consideran más relevantes, se encontró que el 73% de los participantes consumieron alcohol, de los cuales el 30% cambió sus hábitos de consumo durante la pandemia, en donde el 14% refirió haber consumido más alcohol durante el aislamiento social que antes de este. Se utilizó como instrumento el The Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) y los resultados presentaron una media de 5.80 ($DE= 4.05$) que refleja el nivel promedio del consumo de alcohol.

Camarotti et al. (2020) realizaron un estudio transversal en Buenos Aires, Argentina, en población adulta con el objetivo de comparar el consumo de bebidas alcohólicas antes y durante el aislamiento social obligatorio. Los resultados muestran que se duplica el número de personas que mencionaron directamente no consumir bebidas alcohólicas (8.5% antes de la cuarentena vs. 15.9% durante la cuarentena). También se triplicó el número de personas que afirman consumir alcohol todos los días (5.9% antes de la cuarentena vs 15.5% durante la cuarentena).

Mejía et al. (2021) llevaron a cabo un estudio transversal en México en población general con el objetivo de evaluar la relación entre el uso de drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y el cumplimiento de las pautas de seguridad. Los resultados revelaron que la mayoría de los participantes tenía bajos niveles de abuso de drogas para alcohol (81.8%). Se mostró una diferencia estadísticamente significativa sobre el consumo de alcohol antes y durante el COVID-19 (mujeres $\chi^2=239.0$, $p = .001$, varones $\chi^2= 159.2$, $p = .001$), en donde hubo una reducción en el uso de alto riesgo de consumo de alcohol, pero un aumento en el uso de bajo riesgo (81.8% vs 82.5% en hombres, y 78.6% vs 81.1% en mujeres).

Un estudio de diseño transversal realizado por García et al. (2021) en población adulta y con el objetivo de evaluar la asociación entre los comportamientos relacionados con el consumo de alcohol durante la pandemia y la cuarentena de COVID-19, los síntomas de ansiedad y las características sociodemográficas en América Latina y El Caribe, encontraron que, la prevalencia del consumo de alcohol en 2019 fue del 77.5%, y durante la pandemia por COVID-19 disminuyó al 65%.

Uso de Internet

Rial et al. (2014) llevaron a cabo en España un estudio descriptivo en adolescentes de 11 a 18 años con el objetivo de conocer los hábitos de uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes, profundizando en sus actitudes, percepciones y creencias. Los resultados en cuanto a los hábitos de uso de internet

mostraron que el 60.4% de los adolescentes acceden a internet todos los días y de aquellos que tienen internet, el 88.1% lo hacen de manera masiva desde su casa.

En cuanto a los motivos de conexión son muy variados y destacan: hacer uso de redes sociales (85%), descargar música, películas, videos o imágenes (64.4%), buscar información relacionada con los estudios (60.2%). Un dato importante es que el 36.2% refiere no conectarse todo el tiempo que le gustaría. Las redes sociales más utilizadas fueron Facebook (91.9%) y Twitter (69.7%), el 85.1% estaba registrado en una de estas redes. Las motivaciones de uso de internet y redes sociales, destacaron: hablar con amigos y familiares (67.5%) y ver fotos, chatear y hacer comentarios (33.6%).

Un estudio descriptivo transversal llevado a cabo en el año 2019 por Moral y Fernández en España y con el objetivo de analizar el uso problemático de internet en una muestra de jóvenes universitarios para comprobar si existe relación entre determinados factores de riesgo, así como a ciertas características demográficas demostró que no existen problemas graves de uso problemático de internet, el 11.2% de los jóvenes demostraron un uso problemático frente a un 88.7% que mostraron un uso no problemático. Sin embargo, al evaluar los patrones de uso se identificó que el 39.2% refirieron conectarse algunas ocasiones a internet para evadir los problemas, además el 40% mencionaron no ser consciente del tiempo dedicado al uso de internet.

Un estudio descriptivo llevado a cabo en 2021 por Carpio y García en España y con el objetivo de analizar los efectos que ha producido la pandemia provocada por el COVID-19 en los hábitos de jóvenes universitarios demostró que el 99% de los participantes hicieron uso del internet durante la pandemia, además, se incrementó el porcentaje de estudiantes que usaron el internet más de 6 horas al día, pasando de un 14.3% a un 45.1%, el 83% de los participantes refirieron utilizar el internet todos los días, principalmente para el uso de redes sociales y mensajería, y el 57.3% para llevar a cabo trabajos académicos.

Puerta y Carbonell (2013) llevaron a cabo en Colombia un estudio descriptivo transversal con el objetivo de identificar las características sociodemográficas y las aplicaciones más utilizadas en internet para relacionarlas con el posible uso problemático de internet en una muestra de estudiantes universitarios. Los resultados mostraron que el promedio de horas de uso diario de internet por parte de los jóvenes universitarios fue de 4.56 ($DE = 3.06$); el 4.2% dedicaban más de siete horas al día y las aplicaciones de internet más usadas fueron las redes sociales (84%). El 12% mostraron uso problemático de internet, éste mostró diferencias significativas con el número de horas conectadas a internet ($\chi^2 = 27.65$; $p < .01$), con las redes sociales ($\chi^2 = 13.41$; $p < .01$) y el chat ($\chi^2 = 13.41$; $p < .05$); además el uso de internet interfirió en las actividades de la vida diaria de manera significativa en el grupo con uso problemático, esto en áreas como calificaciones deficientes ($\chi^2 = 39.75$; $p = .01$) y bajo desempeño académico ($\chi^2 = 40.67$; $p = .01$).

Aislamiento Social, Uso de Internet y Consumo de Alcohol

Sun et al. (2020) llevaron a cabo en China un estudio descriptivo en adultos con el objetivo de buscar la relación entre la pandemia de COVID-19 y las conductas adictivas en ese país. Los resultados mostraron que, entre los 6,416 participantes, no hubo diferencias por sexo, (47.6% hombres, 46.1% mujeres, $\chi^2 = 1.8$, $p = 0.41$), se informó un aumento de dependencia en los hombres que en las mujeres del uso de internet de acuerdo con el Test de Adicción al Internet (IAT) (18.8% hombres y 15.5% mujeres ($\chi^2 = 28.84$, $p < 0.001$)). Del mismo modo, el 32% de los bebedores habituales de alcohol aumentaron su consumo durante la pandemia.

Fernandes et al. (2020) llevaron a cabo un estudio descriptivo en jóvenes residentes de Reino Unido, Asia y México con el propósito de examinar el impacto del aislamiento social en el uso de internet en jóvenes, comparando sus hábitos antes de la pandemia. La relación entre la adicción al juego, el uso de internet y las preocupaciones por el COVID-19. Los resultados mostraron que el uso de internet,

específicamente en las redes sociales y las aplicaciones antes de la pandemia ($M=5.37$, $DE= 3.72$) se incrementaron significativamente durante el aislamiento social ($M= 7.8$, $DE= 6.86$, $p <.01$). El número de jóvenes que consumió alcohol antes de la pandemia ($M= 1.20$, $DE= .47$), se incrementó significativamente durante la pandemia ($M= 1.22$, $DE= .48$, $p<.001$).

Golpe et al. (2017) llevaron a cabo en España un estudio de metodología selectiva en adolescentes de secundaria y bachillerato con el objetivo de realizar un análisis descriptivo de los hábitos de uso de la red, prácticas de riesgo y uso problemático de internet, así como los hábitos de consumo de las diferentes sustancias (consumo de riesgo de alcohol y otras drogas), además de analizar la relación entre el uso problemático de internet y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes. Se utilizó como instrumento el The Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) y la Escala de Uso Problemático de Internet (EUPI), los resultados arrojaron que el 83% de los adolescentes se conectan a internet todos los días o casi todos los días, el 56.4% se conecta durante un tiempo prolongado (tres horas o menos), 10.8% lo hace más de 5 horas diarias y 15.9% afirma conectarse “durante todo el día”. Respecto al uso problemático de internet, el 18.4% de los adolescentes superaron el punto de corte establecido en la Escala de Uso Problemático de Internet (EUPI) (> 16), considerados como usuarios problemáticos. El 52.1% de los adolescentes consumieron alcohol en el último año y el 32.3% en el último mes.

Un estudio cualitativo realizado por Montero et al. (2018) en población adolescente de Xalapa, Veracruz, buscaron establecer de una muestra de estudiantes de bachillerato la percepción sobre el consumo de alcohol y marihuana que aparece en redes sociales. Los resultados mostraron que el uso principal de las redes sociales fue o era para la comunicación pública (compartir fotos) y la comunicación privada (mandar mensajes a los pares), así como para el entretenimiento de tipo audiovisual y para la búsqueda de información para la satisfacción personal, realizar tareas

escolares, consultar noticias, etc. Las redes sociales fueron utilizadas como herramientas para organizar eventos sociales en los que se consume alcohol.

Los participantes mencionaron que el consumo de alcohol proviene de diferentes fuentes principales: los contactos del círculo social (que publican fotos o videos de jóvenes en fiestas o reuniones sociales en las que las bebidas alcohólicas aparecen como elemento central); y la publicidad de las marcas de bebidas alcohólicas disponibles en el mercado. Este contenido se inserta como anuncios en los videos de entretenimiento musical y deportivo en plataformas como YouTube y Facebook.

Un estudio epidemiológico observacional, descriptivo y transversal llevado a cabo en España por Fernandes et al. (2015) con el objetivo de realizar un análisis descriptivo del uso problemático de internet en jóvenes universitarios, evaluaron la posible asociación con problemas de salud y conductas adictivas, se demostró que dentro de los usos que se le da al internet, el uso del chat y las redes sociales se comportaron como factores de riesgo para el uso problemático de internet (7.4% y 6.9% respectivamente) y en relación al consumo de sustancias psicoactivas aunque no se encontró asociación estadísticamente significativa, al evaluar el riesgo de problemas de consumo de alcohol mediante el The Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT), se encontró dos veces más el uso problemático de internet en los estudiantes que consumieron alcohol ($ORc=2.23, p=.001$).

Síntesis de la Literatura

El fenómeno de estudio es reciente, pero se han llevado a cabo investigaciones en todo el mundo, para esta revisión se tomaron en cuenta países como: Bélgica, Polonia, Reino Unido, China y América Latina y El Caribe. Aunque se han llevado a cabo estudios en México que involucran las variables de consumo de alcohol y uso de internet es viable llevar a cabo estas investigaciones para estudiar el fenómeno

durante el aislamiento social por COVID-19, ya que no se ha encontrado evidencia que relacione estas tres variables.

Un aspecto importante es que en la mayoría de la literatura encontrada se identificó en población adulta de 18 a 65 años, adolescentes estudiantes de secundaria y preparatoria, lo cual hace necesario llevar a cabo este tipo de investigaciones en la población joven universitaria (18 a 24 años), ya que este grupo es uno de los más susceptible al consumo de alcohol debido a los factores de riesgos derivados en esta etapa de la vida.

En cuanto al uso de internet, los artículos mencionan mayor acceso a este servicio y es utilizado principalmente como un medio de difusión de información y comunicación, en donde los jóvenes están expuestos largas horas a los contenidos relacionados con el consumo de alcohol lo anterior ha sido exacerbado a causa de la pandemia del COVID-19; se encontraron artículos en donde los jóvenes mencionan que el inicio del consumo de alcohol se puede asociar con el contenido multimedia del internet.

Finalmente, respecto al aislamiento social y el consumo de alcohol durante la pandemia se identificó en la mayoría de los estudios se presentó un incremento en el consumo. Además, es importante recalcar que no se ha encontrado evidencia científica que relacione las variables aislamiento social, uso problemático de internet y consumo de alcohol en una población exclusiva de jóvenes universitarios en el contexto mexicano.

Definición de Términos

Sexo: Es la condición biológica de los jóvenes universitarios que participan en el estudio y que se distingue entre masculino y femenino.

Edad: Son los años vividos reportados por los jóvenes universitarios en el momento en que se llevó a cabo el estudio.

Aislamiento social: Es cuando los jóvenes universitarios refieren que durante la pandemia realizaron acciones para mantenerse alejado de seres queridos que viven fuera de su hogar, así como de amigos cercanos o dejaron de realizar actividades donde existe relación con otras personas como acudir a la universidad o reuniones sociales y permanecieron aislados debido a la vulnerabilidad a COVID-19.

Para la medición del sexo, edad y aislamiento social se utilizó la Cédula de Datos Personales y Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA).

Uso de internet: Es la utilización del servicio de internet por parte de los jóvenes universitarios con el fin de buscar información, realizar actividades académicas o mantenerse comunicado con sus pares e interactuar con ellos. Existen dos tipos de uso de internet: uso moderado y uso problemático de internet.

Uso moderado de internet: Es la utilización responsable del servicio de internet por parte de los jóvenes universitarios con un fin en específico, ya sea para realizar actividades académicas o como un medio de entretenimiento o distracción.

Uso problemático de internet: Es cuando los jóvenes universitarios utilizan de manera indiscriminada este servicio, con una frecuencia mayor a la prevista (a cualquier hora del día durante toda la semana y por lo regular más de cinco horas al día) y descuidando las actividades diarias afectando negativamente aspectos como el desempeño y productividad, este fue medido a través de la escala de uso problemático de internet en jóvenes.

Consumo de alcohol: Se refiere a la ingesta de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes universitarios en términos de cantidad y frecuencia antes y durante la pandemia del COVID-19. Lo anterior se midió a través de la Cédula de Datos Personales y Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA).

Prevalencia de consumo de alcohol: Se considera como la frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes universitarios y en un momento dado, que se convierte en proporción.

Prevalencia global: Se refiere al consumo de alcohol alguna vez en la vida por parte de los jóvenes universitarios.

Prevalencia lápsica: Se refiere al consumo de alcohol en el último año por parte de los jóvenes universitarios.

Prevalencia actual: Se refiere al consumo de alcohol en el último mes por parte de los jóvenes universitarios.

Prevalencia instantánea: Se refiere al consumo de alcohol en los últimos 7 días por parte de los jóvenes universitarios.

Existen tres tipos de consumo: consumo de riesgo, consumo dependiente y consumo perjudicial; además, estos fueron valorados a través del Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT [Babor et al., 2001]).

Consumo de riesgo: Se refiere a la ingesta por parte de los jóvenes universitarios de cuatro copas de alcohol en hombres y dos copas de alcohol en mujeres, ambos en no más de tres veces por semana.

Consumo dependiente: Se refiere a la ingesta por parte de los jóvenes universitarios de cinco a nueve copas de alcohol en hombres y de tres a cinco copas de alcohol mujeres.

Consumo perjudicial: Se refiere a la ingesta por parte de los jóvenes universitarios de más de 10 copas de alcohol en hombres y de entre 6 a 10 copas de alcohol mujeres.

Objetivo General

Determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.

Objetivos específicos

1. Identificar las medidas de aislamiento social que han experimentado los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.
- 2.-Identificar el uso de internet que tienen los jóvenes universitarios por sexo.
3. Identificar las prevalencias de consumo de alcohol, y la cantidad de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19 en los jóvenes universitarios
4. Identificar los tipos de consumo de alcohol que presentan los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.
5. Identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según las prevalencias de consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.
- 6.- Identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según el tipo consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19.

Capítulo II

Metodología

El siguiente capítulo describe el tipo de diseño de estudio, población, muestreo y muestra. Además, se incluyen los instrumentos de medición, el procedimiento de recolección de datos, consideraciones éticas y análisis de los datos.

Diseño del estudio

El diseño del estudio fue descriptivo, correlacional, transversal. Descriptivo porque se describe las variables de aislamiento social, uso problemático de internet y consumo de alcohol, tal cual se presentan en la realidad y sin manipular alguna de ellas. El diseño fue correlacional, trasversal utilizado para identificar la relación entre estas variables en un momento determinado en el tiempo (Grove & Gray, 2019).

Población, muestra y muestreo

La población de estudio estuvo conformada por 6,661 jóvenes universitarios mayores de 18 años, ambos sexos pertenecientes a una facultad del área de ciencias exactas de una universidad pública del estado de Nuevo León. El tamaño de la muestra se determinó mediante el software n´Query Advisor 4.0 para una prueba de hipótesis alternativa bilateral, una correlación de .22, un nivel de significancia de .05 con una potencia del 90%, considerándose un tamaño de efecto de pequeño a mediano según Cohen (1998). Además, se estableció una tasa de no respuesta del 10%, obteniéndose una muestra final de 238 jóvenes universitarios. El tipo de muestreo que se empleo fue aleatorio por conglomerados unietápico.

Instrumentos de medición

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos: Cédula de Datos Personales, Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA) para determinar los datos sociodemográficos, uso de internet y prevalencias de consumo de alcohol; la Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a) para explorar un posible uso problemático de internet y

finalmente, el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) para identificar el consumo de alcohol.

En primer lugar, se aplicó la Cedula de Datos Personales, Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA) conformada por cinco secciones. La primera sobre los datos sociodemográficos con cuatro preguntas, en el que se incluyen la edad en años cumplidos, sexo, carrera y semestre en el que se encuentran actualmente. En segundo lugar, la sección del uso de internet, describe cinco preguntas que incluyen la frecuencia de uso de internet, el tiempo conectado (horas o minutos), el recurso utilizado, el lugar de conexión y el objetivo de la conexión o del uso. La tercera sección describe las prevalencias del consumo de alcohol en cinco preguntas, donde se cuestiona si ha consumido alcohol alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses, en el último mes y en los últimos siete días con opciones de respuesta dicotómica (“si y no”); además de registrar la edad de inicio de consumo de alcohol.

La sección cuatro incluye la Encuesta de Aislamiento Social y Uso de Alcohol Antes y Durante el COVID-19 (García et al., 2021), como una encuesta en línea rápida y exploratoria en países de América Latina y el Caribe para evaluar los hábitos de consumo de alcohol de los entrevistados antes de la pandemia y durante la pandemia, se encuentra disponible en cuatro idiomas, inglés, español, francés y portugués.

Está conformada por dos preguntas en donde se cuestiona si la persona ha realizado algunas acciones para mantenerse aislado como consecuencia de COVID-19 (evitar el transporte público y las reuniones sociales, trabajar o estudiar desde casa, permanecer aislado en el hogar, entre otras), también se pregunta si ha afectado este aislamiento su situación estudiantil o laboral, estas con varias opciones de respuesta (por ejemplo, estudiando o trabajando desde casa, estudiando o trabajando más horas, etc.). Ambas preguntas con opción de respuesta dicotómica “si y no”.

Finalmente, la quinta sección cuestiona el consumo de alcohol antes y durante la pandemia, con algunas preguntas sobre el consumo de alcohol durante 2019 y durante la pandemia (2020-2021). Este incluye dos preguntas de respuesta abierta donde el joven estudiante pueda describir cuantas bebidas estándar consumía habitualmente en los dos periodos de tiempo (Apéndice A).

Para medir el uso de internet se utilizó la escala de uso problemático de internet en adolescentes (Rial et al., 2015) conformada por 11 preguntas con cinco opciones de respuesta tipo Likert, que van desde 0 “Totalmente en desacuerdo” hasta 4 “Totalmente de acuerdo”. Este instrumento cuenta con una puntuación total de 0 a 44 y se establece un punto de corte en la puntuación de 16, donde se considera que menor a este puntaje existe uso moderado de internet y mayor a esta puntuación existe un posible uso problemático de internet. Aunque no ha sido validada en países como México la escala presenta confiabilidad aceptable, encontrándose en algunas investigaciones llevadas a cabo en España (Villanueva et al., 2019) con un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.85 (Apéndice B).

Para medir el consumo de alcohol se empleó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] (Babor et al., 2001) que está conformado por 10 preguntas que identifican el consumo de alcohol en quienes consumieron en el último año y las consecuencias a partir del consumo (Apéndice C). Se le pide al participante que conteste de acuerdo con su realidad. Las preguntas 1 a 3 señalan la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol, de 4 a 6 identifica si existe consumo dependiente y las preguntas 7 a 10 exploran si existe consumo perjudicial. La escala abarca respuestas que van desde “nunca” a “4 o más veces por semana”, “1 o 2 bebidas” a “10 o más bebidas”, “nunca” a “a diario o casi a diario” y “no” a “sí, pero no en el último año” o “sí, durante el último año”. Para identificar el tipo de consumo de alcohol se obtiene una suma total de todos los ítems, con un valor mínimo de 0 y un valor máximo de 40. Las puntuaciones 0 a 3 indican consumo de

riesgo, de 4 a 7 puntos es considerado como consumo dependiente y una puntuación de 8 a 40 puntos indica un consumo perjudicial. El AUDIT ha mostrado un excelente desempeño psicométrico en diferentes contextos y poblaciones, una investigación llevada a cabo en población universitaria demostró que el Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) mostró una consistencia interna aceptable, con un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.81 (Jiménez et al., 2019).

Procedimiento de recolección de datos

Antes de iniciar el estudio se solicitó las autorizaciones del Comité de Investigación y Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Posteriormente, se obtuvo la autorización de las autoridades de la institución universitaria donde se llevó a cabo el estudio. Una vez obtenidas las autorizaciones, se solicitó el número de jóvenes universitarios inscritos en la facultad, así como las listas para realizar la selección aleatoria de los conglomerados (grupos) a través de la tabla de números aleatorios y horarios de clase de los jóvenes para ubicarlos al término de sus clases con el fin de no interferir en sus actividades académicas.

Una vez ubicados los jóvenes de manera presencial se les invitó a participar en el estudio, donde se explicó detalladamente y de manera clara los objetivos de este estudio, así como el procedimiento. A los jóvenes que decidieron participar en el estudio se les proporcionó un consentimiento informado y se explicó que el estudio era voluntario y confidencial (Apéndice D). A la vez, se explicó que no habría repercusiones o represalias en sus actividades académicas o en su condición como estudiante si no deseaban participar. A los jóvenes que decidieron participar en el estudio se les invitó a pasar a un aula asignada por la institución educativa para explicar nuevamente el propósito del estudio, la manera en que deberían contestar los instrumentos y la confidencialidad de estos.

Los instrumentos se encontraron en un sobre cerrado y se contestaron en el siguiente orden, en primer lugar, la Cédula de Datos Personales y Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (Apéndice A), en segundo lugar, la Encuesta de Uso Problemático de Internet en Adolescentes (Apéndice B) y finalmente, el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] (Apéndice C). La duración para contestar los instrumentos fue de 15 a 20 minutos.

Se mantuvo una distancia prudente entre el responsable de la investigación y los participantes para no incomodarlos al momento en el que ellos dieron respuesta a los instrumentos. También en todo momento se prestó atención para solucionar cualquier duda que pudiera surgir, manteniendo un ambiente de confianza y especificando de manera amable que los cuestionarios deberían responderlos lo más cercano posible a su realidad. Además, se mantuvieron las medidas de sana distancia para evitar el riesgo de contagio por COVID-19 de acuerdo con el semáforo epidemiológico de la localidad, utilizando en todo momento cubre bocas y gel antibacterial. Se le informó al participante que, una vez contestados los cuestionarios, ellos deberían colocarlos en el sobre que se les dio para asegurar la confidencialidad de la información y se mencionó que los cuestionarios serán resguardados por el autor del estudio y posterior a los 12 meses serán destruidos. Finalmente, se agradeció a los estudiantes y directivos de la institución educativa por su colaboración.

Consideraciones éticas

El presente estudio se apegó a lo estipulado en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (SSA, 1987), en la última reforma publicada (DOF 02-04-2014).

En base al Título Segundo Capítulo I, Artículo 13 donde se establece que en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberán prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar. Por lo

cual en el presente estudio se respetó la decisión voluntaria del joven de participar o no en la investigación, además se ofreció un trato meramente profesional. Aunado a lo anterior la aplicación de los instrumentos se realizó en un área asignada dentro de la institución donde prevaleció un ambiente de respeto y confianza para que el participante tuviera la libertad de completar los cuestionarios, manteniendo la privacidad entre sus compañeros.

Se acató lo establecido en el Artículo 14 Fracción V, en donde el joven solo pudo participar en el estudio una vez que el autor de la investigación proporcionó un consentimiento informado que especificó los objetivos de la investigación, así como la naturaleza anónima de la misma, una vez comprendido esto, el joven decidió voluntariamente si participar o no en la investigación, firmando y entregando al autor dicho consentimiento. Se apegó a la Fracción VI la cual describe que la investigación fue llevada a cabo por un profesional de la salud, con conocimiento y experiencia para cuidar la integridad del participante. También se apegó a la Fracción VII del mismo artículo en donde se especificó que para la recolección de datos para la investigación, se contó con el dictamen favorable de los Comités de Investigación y de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

De acuerdo con el Artículo 16 se mantuvo el anonimato de todos los jóvenes que participaron en la investigación, así como asegurar que las respuestas otorgadas en los instrumentos no serán publicadas de manera que puedan ser identificados los sujetos del estudio.

Basándose en el Artículo 17 Fracción II, la presente investigación fue considerada como “riesgo mínimo”, ya que durante la aplicación del instrumento de medición no se manipuló la conducta del participante, así mismo no mostraron alguna reacción emotiva en el que se tuviera que suspender la participación del sujeto de estudio.

De acuerdo con el Artículo 20 se entiende por el consentimiento informado a la autorización de participación en el estudio por el joven y firmando cabalmente dicho consentimiento, que garantiza que el participante es capaz de entender la naturaleza del estudio y tiene pleno conocimiento del procedimiento de recolección de datos, por lo cual el participante tuvo la capacidad de libre elección y sin coacción alguna.

La investigación se apegó al Artículo 21, en donde al participante del estudio se le explicó de manera clara y completa los aspectos relacionados con su participación. Se abordó lo estipulado dentro de la Fracción I, en donde se mencionó la justificación y los objetivos del estudio; de acuerdo a la Fracción II, el procedimiento utilizado; dentro de la Fracción IV, los beneficios potenciales de la investigación; así mismo, lo establecido en la Fracción VI, en donde al participante se le otorgó respuesta a cualquier duda que pudo surgir al momento de contestar el cuestionario; también se mencionó que cualquier persona que deseara abandonar el estudio tenía la libertad de hacerlo sin ningún tipo de prejuicio, así como lo estipula la Fracción VII; y finalmente, se le explicó la seguridad de mantener la confidencialidad de la información otorgada, tal como se describe en la Fracción VIII.

El consentimiento informado fue formulado por escrito y reunió los requisitos que estipula el Artículo 22. De acuerdo con la Fracción I, el consentimiento informado fue elaborado por el autor principal del estudio, y fue, de acuerdo con la Fracción II, revisado y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de acuerdo con la Fracción IV, el participante del estudio fue quien autorizó su participación mediante su firma.

Finalmente, se apegó a lo estipulado al Capítulo V Artículo 57, en donde se entiende como un grupo subordinado a los jóvenes universitarios en quienes se aplicó el instrumento de medición ya que forman parte de una institución académica, en

donde el consentimiento informado no fue influenciado por la autoridad de la institución en donde llevan a cabo sus estudios. Además, de acuerdo con el Artículo 58, los representantes que participaron en el Comité de Ética en Investigación vigilaron lo establecido en la Fracción I, la cual señala que ningún participante que se haya reusado o decidiera retirarse del estudio no afectará su situación académica; y en base a la Fracción II, se aseguró que los resultados de la investigación no serán utilizados en su perjuicio.

Estrategia análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante el paquete estadístico Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) versión 21. Además, se calcularon los Coeficientes Alpha de Cronbach de los instrumentos de medición. Así mismo para identificar la distribución de las variables numéricas se utilizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors donde los datos no presentaron distribución normal.

El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias y porcentajes, medidas de tendencia central (media, mediana y moda), medidas de posicionamiento (valor mínimo, valor máximo) y medidas de variabilidad (desviación estándar, varianza del coeficiente de variación).

En lo referente al objetivo general que indica determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19 se utilizó la prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman (no paramétrico) de acuerdo con los resultados de la normalidad de las variables de estudio.

Para responder al primer objetivo específico que menciona identificar las medidas de aislamiento social que han experimentado los jóvenes durante la pandemia de COVID-19 se utilizó análisis descriptivo de frecuencias y porcentajes.

Para responder al segundo objetivo específico que señala identificar el uso de internet que tienen los jóvenes por sexo, se utilizó análisis de frecuencias y porcentajes.

Para cumplir con el tercer objetivo específico que señala identificar las prevalencias de consumo de alcohol, y la cantidad de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19 en los jóvenes universitarios se utilizó la estimación puntual y por intervalo de confianza del 95%, análisis de frecuencias y porcentajes, así como la Prueba de Wilcoxon.

Para cumplir con el cuarto objetivo específico que menciona identificar los tipos de consumo de alcohol que presentan los jóvenes durante la pandemia de COVID 19 se utilizó estadística descriptiva de frecuencias y porcentajes e IC95%.

Para cumplir con el quinto objetivo específico que señala identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según las prevalencias de consumo de alcohol de los jóvenes durante la pandemia de COVID-19 se utilizó la prueba Chi Cuadrada de Pearson.

Finalmente, para cumplir con el sexto objetivo específico que señala identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según el tipo consumo de alcohol de los jóvenes durante la pandemia de COVID-19 se utilizó la prueba Chi Cuadrada de Pearson.

Capítulo III

Resultados

El siguiente capítulo muestra los resultados del estudio, la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas de los participantes, así como de la encuesta de aislamiento social, la escala de uso problemático de internet en adolescentes (EUPI-a) y el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT). Seguido de esto, se presenta la prueba de normalidad de las variables y la estadística inferencial que da respuesta a los objetivos del estudio.

Consistencia interna de los instrumentos

Tabla 1

Confiabilidad de los instrumentos de medición

Instrumento/Escala	n ^a	Reactivos	Número de reactivos	α
Escala de uso problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a)	245 ^a	1 al 11	11	.80
Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)	184 ^b	1 al 10	10	.77
Consumo de riesgo	184 ^b	1, 2, 3	3	.77
Consumo dependiente	184 ^b	4, 5, 6	3	.65
Consumo perjudicial	184 ^b	7, 8, 9, 10	4	.61

Nota: n^a = muestra total, n^b = muestra de consumidores de alcohol en el último año, α = Alpha de Cronbach

La Tabla 1 muestra la consistencia interna de los instrumentos, para la escala de uso problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a) se registró un Alpha de Cronbach de .80. El cuestionario de identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) presentó un Alpha de Cronbach de .77 y en las subescalas de

consumo de riesgo, dependiente y perjudicial mostraron una consistencia interna de .77, .65 y .61 respectivamente.

Estadística descriptiva

Tabla 2

Características sociodemográficas

Características n ^a = 245	f	%
Edad		
18	79	32.2
19	91	37.1
20	47	19.3
21	15	6.1
22	10	4.1
23	3	1.2
Sexo		
Masculino	95	38.8
Femenino	150	61.2
Carrera		
Ingeniero Industrial	68	27.8
Químico Farmacéutico Biólogo	177	72.2
Semestre		
Primero	43	17.6
Segundo	25	10.2
Tercero	49	20.0
Cuarto	92	37.6
Quinto	34	13.9
Sexto	2	0.7

Nota: f= frecuencia, %= porcentaje, n^a= muestra total

En la Tabla 2 se observa que dentro de las características personales de los participantes el porcentaje más alto de edad fue 19 años (37.1%), predominó el sexo femenino (61.2%), la carrera que predominó fue químico farmacéutico biólogo

(72.2%) y se presentó mayor proporción de estudiantes correspondientes a cuarto semestre (37.6%).

Para responder al primer objetivo específico que señala identificar las medidas de aislamiento social que han experimentado los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19, se presenta en la Tabla 3 las frecuencias y proporciones de la encuesta de aislamiento social y uso de alcohol antes y durante el COVID-19.

Tabla 3

Medidas de aislamiento durante la pandemia de COVID-19

Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19 $n^a = 245$	Sí		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Evitar el transporte y las reuniones sociales	182	74.3	63	25.7
Estudiar desde casa	229	93.5	16	6.5
Permanecer aislado en el hogar	207	84.5	38	15.5
Cuarentena domiciliaria por COVID-19	132	53.9	113	46.1
Dio positivo por COVID-19 e ingresado al hospital)	6	2.4	239	97.6
Haber tenido personas aisladas en el hogar	146	59.6	99	40.4
Estudiando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual	212	86.5	33	13.5
Todavía estudias en tu lugar habitual (fuera de la casa)	93	38.0	152	62.0
Estudiando más horas	149	61.0	95	39.0
Estudiando menos horas	88	35.9	157	64.1
Perdiste el estudio debido a la pandemia	46	18.8	199	81.2

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje, n^a = muestra total

La Tabla 3 muestra que dentro de las medidas de aislamiento social que tuvieron los jóvenes universitarios destaca que el 74.3% se abstuvo de tomar el transporte público y evitó las reuniones sociales, así como el 93.5% tuvo que llevar a cabo sus actividades académicas dentro del hogar. El 53.9% fueron contagiados por COVID-19 y realizaron cuarentena domiciliaria, aunque solo el 2.4% ingresó al hospital. Finalmente, el 61.0% refiere haber pasado más horas de estudio durante el aislamiento social por COVID-19.

Para el segundo objetivo específico que menciona identificar el uso de internet que tienen los jóvenes universitarios, la Tabla 4 se presentan los ítems que conforman la escala de uso problemático de internet.

Tabla 4

Reactivos de la escala de uso problemático de internet en adolescentes

N°	Reactivos
1	Cuando me conecto a internet siento que el tiempo vuela y pasan las horas sin darme cuenta.
2	En ocasiones he intentado controlar o reducir el uso que hago de internet, pero no fui capaz.
3	En alguna ocasión he llegado a descuidar algunas tareas o rendir menos (en exámenes, deportes, etc.) por conectarme a internet.
4	Cada vez me gusta más pasar horas conectado a internet.
5	A veces me irrito o me pongo de mal humor por no poder conectarme a internet o tener que desconectarme.
6	Prefiero que mis padres no sepan el tiempo que paso conectado a internet porque les parecería excesivo.
7	He dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes me interesaban para poder conectarme a internet.
8	En algunas ocasiones me he metido en líos o problemas por culpa de internet.
9	Me fastidia pasar horas sin conectarme a internet.
10	Cuando no puedo conectarme a internet no paro de pensar si me estaré perdiendo algo importante.
11	Digo o hago cosas por internet que no sería capaz de decir/hacer en persona.

Posteriormente en las tablas 5, 6, 7, 8 y 9 se presenta las frecuencias y porcentajes de uso y el tipo de uso de internet según la EUPI-a.

Tabla 5*Escala de uso problemático de internet en adolescentes (EUPI-a)*

N°	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	1	6	2.4	6	2.4	48	19.7	89	36.3	96
2	18	7.3	41	16.7	68	27.8	88	35.9	30	12.3
3	18	7.3	29	11.8	50	20.4	92	37.6	56	22.9
4	12	4.9	45	18.4	108	44.1	65	26.5	15	6.1
5	56	22.9	71	29.0	66	26.9	36	14.7	16	6.5
6	50	20.4	56	22.9	74	30.2	39	15.9	26	10.6
7	106	43.3	93	38.0	28	11.4	13	5.3	5	2.0
8	101	41.2	61	24.9	31	12.7	41	16.7	11	4.5
9	63	25.7	64	26.1	71	29.0	37	15.1	10	4.1
10	68	27.8	51	20.8	57	23.3	57	23.3	12	4.8
11	68	27.8	51	20.8	54	22.0	43	17.6	29	11.8

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje, *n*^a= muestra total

La Tabla 5 muestra datos respecto a la EUPI-a, donde se identifica que el 39.2% está “totalmente de acuerdo” y el 36.3% “de acuerdo” en que cuando se conectan a internet sienten que el tiempo vuela y pasan las horas sin darse cuenta. De igual manera, el 35.9% refiere estar “de acuerdo” en que hay ocasiones que han intentado controlar o reducir el uso que hacen de internet, pero no fueron capaces. El 37.6% señala estar “de acuerdo” y el 22.9% “totalmente de acuerdo” en que algunas ocasiones han llegado a descuidar algunas tareas o rendir menos por conectarse a internet. El 43.3% refiere estar “totalmente en desacuerdo” en haber dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes les interesaban para poder conectarse a internet, y el 41.2% señala estar “totalmente en desacuerdo” en haber estado en líos o problemas por culpa de internet.

Tabla 6*Tipo de uso de internet de los jóvenes universitarios según la EUPI-a*

Características <i>n</i> ^a = 245	<i>f</i>	%
Uso moderado de internet	66	26.9
Uso problemático de internet	179	73.1

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje, *n*^a= muestra total

La Tabla 6 muestra que de acuerdo con la Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a), el 73.1% de los jóvenes universitarios presentó uso problemático de internet.

Tabla 7

Frecuencias y porcentajes de consumo de riesgo de acuerdo con el AUDIT

Características $n^b= 184$	<i>f</i>	%
1.- ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas (cerveza, vinos, bebidas preparadas, tequila, vodka, whisky, etc.)		
Nunca	0	0.0
Una o menos veces al mes	100	54.4
De 2 a 4 veces al mes	64	34.8
De 2 a 3 veces a la semana	19	10.3
4 o más veces a la semana	1	0.5
2.- ¿Cuántas cervezas o copas de bebida alcohólica sueles tomar en un día típico de los que bebes?		
1 o 2	65	35.3
3 o 4	45	24.5
5 o 6	42	22.8
7 a 9	19	10.3
10 o más	13	7.1
3.- ¿Con qué frecuencia tomas 5 más bebidas alcohólicas en una misma ocasión?		
Nunca	69	37.5
Menos de una vez al mes	63	34.2
Mensualmente	30	16.3
Semanalmente	22	12.0
A diario o casi a diario	0	0.0

Nota: f = frecuencia, %= porcentaje, n^b =muestra de consumidores en el último año

La Tabla 7 muestra la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo con el AUDIT, el 54.4% ingiere bebidas alcohólicas una o menos veces al mes, seguido del 34.8% que consume de 2 a 4 veces al mes. Respecto a la cantidad de bebidas alcohólicas, el 35.3% consume 1 o 2 cervezas en un día típico, seguido del 24.5% que consume 3 o 4, y solo el 7.1% consume 10 o más bebidas alcohólicas por ocasión. En cuanto a la frecuencia de consumo por ocasión, el 37.5% nunca lo hace y el 34.2% lo realiza menos de una vez al mes.

Tabla 8*Frecuencias y porcentajes de consumo dependiente de acuerdo con el AUDIT*

Características n ^b = 184	f	%
4.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?		
Nunca	142	77.3
Menos de una vez al mes	31	16.8
Mensualmente	5	2.7
Semanalmente	3	1.6
A diario o casi a diario	3	1.6
5.- Durante el último año, ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?		
Nunca	162	88.1
Menos de una vez al mes	13	7.1
Mensualmente	8	4.3
Semanalmente	0	0.0
A diario o casi a diario	1	0.5
6.- Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?		
Nunca	163	88.6
Menos de una vez al mes	15	8.2
Mensualmente	5	2.7
Semanalmente	0	0.0
A diario o casi a diario	1	0.5

Nota: f= frecuencia, %= porcentaje, n^b=muestra de consumidores en el último año

La Tabla 8 describe el consumo dependiente de acuerdo con el AUDIT, el 77.3% de los participantes señala que durante el último año nunca les sucedió que no pudieran parar de beber una vez que habían comenzado, solo el 16.8% respondió que menos de una vez al mes les ha sucedido. Además, el 88.1% reportó nunca haber dejado de hacer algo que debía hacer por beber, solo el 7.1% lo reportó menos de una vez al mes. Finalmente, el 88.6% refiere nunca haber bebido por la mañana después de haber consumido en exceso el día anterior, solo el 8.2% lo ha hecho menos de una vez al mes.

Tabla 9*Frecuencias y porcentajes de consumo perjudicial de acuerdo con el AUDIT*

Características $n^b= 184$	<i>f</i>	%
7.- Durante el último año ¿con qué frecuencia tuviste remordimiento o te sentiste culpable después de haber bebido?		
Nunca	128	69.6
Menos de una vez al mes	39	21.2
Mensualmente	11	6.0
Semanalmente	3	1.6
A diario o casi a diario	3	1.6
8.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?		
Nunca	137	74.5
Menos de una vez al mes	33	17.9
Mensualmente	10	5.4
Semanalmente	2	1.1
A diario o casi a diario	2	1.1
9.- ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?		
No	161	87.5
Sí, pero no en el último año	16	8.7
Sí, en el último año	7	3.8
10.- Algún familiar, amigo o medico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?		
No	168	91.3
Sí, pero no en el último año	6	3.3
Sí, en el último año	10	5.4

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje, n^b =muestra de consumidores en el último año

La Tabla 9 muestra los indicadores de consumo perjudicial de acuerdo con el AUDIT, el 69.6% nunca tuvo remordimiento o se ha sentido culpable después de beber, el 21.2% lo ha sentido menos de una vez al mes. El 74.5% nunca se ha enfrentado a no poder recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando bebía, el 17.9% lo ha presentado menos de una vez al mes. El 87.5% no se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de la ingesta de alcohol, el 8.7% lo identificó, pero no en el último año. Finalmente, el 91.3% reporta no tener algún familiar, amigo o médico que se haya mostrado preocupado por la forma de beber o sugerirle que le baje a su forma de beber, solo el 5.4% lo identificó en el último año

Estadística inferencial

Tabla 10

Medidas de Tendencia Central, de Dispersión y Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors

Variable	n^a	\bar{X}	Mdn	DE	Valor Min	Valor Max	D^a	p
Edad	245	19.15	19.00	1.05	18.00	23.00	.253	.001
Frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet diariamente)	245	17.16	10.00	19.80	2.00	100.00	.260	.001
Tiempo conectado a internet (en minutos)	245	171.79	50.50	30.9	4.00	240	.307	.001
Sumatoria EUPI-a	245	20.29	21.00	7.47	3.00	44.00	.049	.200
Sumatoria AUDIT	184 ^b	5.98	5.00	4.84	1.00	24.00	.162	.001
Bebidas 2019	216	2.63	1.00	4.17	0	30	8.38	.001
Bebidas 2021	216	2.45	1.00	3.59	0	24	8.55	.001

Nota: n^a = muestra total, n^b = muestra de consumidores de alcohol en el último año, \bar{X} = media, Mdn = mediana, DE = desviación estándar, Min = mínimo, Max = máximo, D^a = estadístico de K-S para la prueba de normalidad, p = significancia

La Tabla 10 muestra los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors en donde los datos no presentan normalidad ($p < .05$), por lo que se utilizaron pruebas no paramétricas para responder a los objetivos. Se identificó que la media de edad fue de 19.15 ($DE=1.055$); la media de la frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet) fue de 17.16 ($DE=19.80$), el promedio de tiempo (en minutos en cada conexión) fue 171.79 ($DE=50.50$). La sumatoria de la EUPI-a encontró una media de 20.29 ($DE= 7.47$) y la sumatoria del AUDIT una media de 5.98 ($DE= 4.84$). Para la cantidad de bebidas consumidas en un día típico en 2019 la media fue de 2.63 ($DE= 4.17$) y la cantidad de bebidas consumidas en un día típico en 2021 la media fue de 2.45 ($DE= 3.59$).

Para el tercer objetivo específico que señala identificar las prevalencias de consumo de alcohol y la cantidad de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19 en los jóvenes universitarios, las Tablas 11 y 12 describen las prevalencias de consumo de alcohol, la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas

en un día típico durante el 2019 y 2021, así como la Prueba de Wilcoxon para comparar medias.

Tabla 11

Prevalencias de consumo de alcohol

Características $n^a= 245$	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>LI</i>	<i>LS</i>
Prevalencia global	216	88.2	29	11.8	84	92
Prevalencia lápsica	184	75.1	61	24.9	70	81
Prevalencia actual	118	48.2	127	51.8	42	54
Prevalencia instantánea	74	30.2	171	69.8	24	36

Nota: *f*= frecuencia, %= porcentaje, *IC 95%*= Intervalo de confianza para respuestas afirmativas, n^a = muestra total

La Tabla 11 muestra las prevalencias de consumo de alcohol en donde se muestra que el 88.2% de los jóvenes universitarios presentaron prevalencia global de consumo de alcohol, el 75.1% prevalencia lápsica, el 48.2% prevalencia actual y finalmente el 30.2% presentó prevalencia instantánea de consumo de alcohol.

Tabla 12

Cantidad de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19

Características $n^a= 245$	\bar{X}	<i>DE</i>	<i>Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Z</i>	<i>p</i>
			<i>Min</i>	<i>Max</i>		
Bebidas estándar consumidas en el 2019	2.63	4.178	0	30	-.324	.746
Bebidas estándar consumidas en el 2021	2.45	3.598	0	24		

Nota: *f*= frecuencia \bar{X} = media, *DE*= desviación estándar, *Z*= Estadístico de Prueba de Wilcoxon, *p*= significancia, n^a = muestra total

La Tabla 12 describe que la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en el 2021 y las consumidas en el 2019, durante el aislamiento por COVID-19, no presentaron diferencia significativas respecto la cantidad de consumo de alcohol ($Z=-.324$, $p= .746$).

Para dar respuesta al cuarto objetivo específico que menciona identificar los tipos de consumo de alcohol que presentan los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19, en base al Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) la Tabla 13 muestra los resultados respecto a los tipos de consumo de alcohol.

Tabla 13

Tipos de consumo de alcohol de acuerdo con el AUDIT

Características $n^b= 184$	f	%	IC 95%	
			LI	LS
Consumo de riesgo	68	37.0	29.9	44.0
Consumo dependiente	65	35.3	28.3	42.3
Consumo perjudicial	51	27.7	21.1	34.2

Nota: f = frecuencia, %= porcentaje, n^b =muestra de consumidores en el último año

La Tabla 13 reporta los tipos de consumo de alcohol presentado por los jóvenes universitarios de acuerdo con el AUDIT, el 37%, IC 95% [29.9, 44.0], presenta un tipo de consumo de riesgo, aunque el 35.3% IC 95% [28.3, 42.3], reporta un consumo dependiente; finalmente, el 27.7% IC [21.1, 34.2], presenta un consumo perjudicial.

Para dar respuesta al quinto objetivo específico que señala identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según las prevalencias de consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19 en las Tablas 14, 15, 16 y 17 se muestran las tablas de contingencia, así como la Prueba Chi-Cuadrada de Pearson.

Tabla 14*Aislamiento social y prevalencia lápsica de consumo de alcohol*

¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19? n ^b = 184	Prevalencia lápsica				χ^2	p
	Si		No			
	f	%	f	%		
Evitar el transporte público y reuniones sociales						
Si	135	73.4	47	77.0	.325	.569
No	49	26.6	14	23.0		
Estudiar desde casa						
Si	170	92.4	59	96.7	1.407	.236
No	14	7.6	2	3.3		
Permanecer aislado en el hogar						
Si	155	84.2	52	85.2	.035	.851
No	29	15.8	9	14.8		
Cuarentena domiciliaria						
Si	98	53.3	34	55.7	.113	.737
No	86	46.7	27	44.3		
Haber ingresado al hospital						
Si	5	2.7	1	1.6	.223	.637
No	179	97.3	60	98.4		
Personas aisladas dentro del hogar						
Si	112	60.9	34	55.7	.501	.479
No	72	39.1	27	44.3		
Trabajando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual						
Si	156	84.8	56	91.8	1.937	.165
No	28	15.2	5	8.2		
Estudiar fuera de casa						
Si	74	40.2	19	31.1	1.600	.206
No	110	59.8	42	68.9		
Estudiando más horas						
Si	110	59.8	39	63.9	.331	.565
No	74	40.2	22	36.1		
Estudiando menos horas						
Si	74	40.2	14	23.0	5.934	.015
No	110	59.8	47	77.0		
Perdiste el estudio debido a la pandemia						
Si	37	20.1	9	14.8	.861	.353
No	147	79.9	52	85.2		

Nota: f=frecuencia, %= porcentaje, n^b=muestra de consumidores en el último año χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Pearson

La Tabla 14 muestra diferencias significativas ($\chi^2 = 5.934$, $p = .015$) en la situación de aislamiento social de aquellos jóvenes que refieren estudiar menos horas, fueron quienes presentaron más alta prevalencia lápsica de consumo de alcohol

(40.2%) en comparación con quienes no estudiaron menos horas (23.0%). Las demás situaciones de aislamiento social no se encontraron diferencias significativas.

Tabla 15

Aislamiento social y prevalencia actual de consumo de alcohol

¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19? ^{n^b=184}	Prevalencia actual				χ^2	p
	Si		No			
	f	%	f	%		
Evitar el transporte público y reuniones sociales						
Si	83	70.3	99	78.0	1.856	.173
No	35	29.7	28	22.0		
Estudiar desde casa						
Si	111	94.1	118	92.9	.134	.715
No	7	5.9	9	7.1		
Permanecer aislado en el hogar						
Si	97	82.2	110	86.6	.908	.341
No	21	17.8	17	13.4		
Cuarentena domiciliaria						
Si	66	55.9	66	52.0	.387	.534
No	52	44.1	61	48.0		
Haber ingresado en el hospital						
Si	4	3.4	2	1.6	.843	.358
No	114	96.6	125	98.4		
Personas aisladas dentro del hogar						
Si	73	61.9	73	57.5	.488	.485
No	45	38.1	54	42.5		
Trabajando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual						
Si	97	82.2	115	90.6	3.657	.056
No	21	17.8	12	9.4		
Estudiar fuera de casa						
Si	48	40.7	45	35.4	.714	.398
No	70	59.3	82	64.6		
Estudiando más horas						
Si	70	59.3	79	62.2	.213	.644
No	48	40.7	48	37.8		
Estudiando menos horas						
Si	50	42.4	38	29.9	4.120	.042
No	68	57.6	89	70.1		
Perdiste el estudio debido a la pandemia						
Si	24	20.3	22	17.3	.365	.546
No	94	79.7	105	82.7		

Nota: f=frecuencia, %= porcentaje, n^b=muestra de consumidores en el último año
 χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Pearson

La Tabla 15 muestra diferencias significativas ($\chi^2 = 4.120, p = .042$), en aquellos que refirieron estudiar menos horas, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia actual de consumo (42.4%) en comparación con quienes no estudiaron menos horas (29.9%).

Tabla 16*Aislamiento social y prevalencia instantánea de consumo de alcohol*

¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19? ^{n^b=184}	Prevalencia instantánea		χ^2	p		
	Si	No				
Evitar el transporte público y reuniones sociales	f	%	f	%		
Si	56	75.7	126	73.7	.107	.743
No	18	24.3	45	26.3		
Estudiar desde casa						
Si	69	93.2	160	93.6	.009	.925
No	5	6.8	11	6.4		
Permanecer aislado en el hogar						
Si	59	79.7	148	86.5	1.833	.176
No	15	20.3	23	13.5		
Cuarentena domiciliar						
Si	41	55.4	91	53.2	.100	.752
No	33	44.6	80	46.8		
Haber ingresado en el hospital						
Si	3	4.1	3	1.8	1.143	.285
No	71	95.9	168	98.2		
Personas aisladas dentro del hogar						
Si	48	64.9	98	57.3	1.224	.269
No	26	35.1	73	42.7		
Trabajando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual						
Si	60	81.1	152	88.9	2.701	.100
No	14	18.9	19	11.1		
Estudiar fuera de casa						
Si	30	40.5	63	36.8	.300	.584
No	44	59.5	108	63.2		
Estudiando más horas						
Si	43	58.1	106	62.0	.326	.568
No	31	41.9	65	38.0		
Estudiando menos horas						
Si	31	41.9	57	33.3	1.644	.200
No	43	58.1	114	66.7		
Perdiste el estudio debido a la pandemia						
Si	13	17.6	33	19.3	.101	.750
No	61	82.4	138	80.7		

Nota: f=frecuencia, %= porcentaje, n^b=muestra de consumidores en el último año χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Pearson

La Tabla 16 no muestra diferencias significativas entre las medidas de aislamiento social y la prevalencia instantánea de consumo de alcohol.

Tabla 17

Uso de internet y prevalencias de consumo de alcohol

Características $n^a= 184$	Si		No		χ^2	p
	f	%	f	%		
Uso de internet	Prevalencia lápsica					
Uso moderado	49	26.6	17	27.9	.036	.850
Uso problemático	135	73.4	44	72.1		
Uso de internet	Prevalencia actual					
Uso moderado	35	29.7	31	24.4	.857	.355
Uso problemático	83	70.3	96	75.6		
Uso de internet	Prevalencia instantánea					
Uso moderado	27	36.5	39	22.8	4.911	.027
Uso problemático	47	63.5	132	77.2		

Nota: f = frecuencia, $\%$ = porcentaje, n^a = muestra total de consumidores de alcohol χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Person

La Tabla 17 muestra diferencias significativas ($\chi^2 = 4.911$, $p = .027$), en aquellos que presentaron uso problemático de internet, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia instantánea de consumo de alcohol (63.5%), en comparación con quienes mostraron uso moderado (36.5%), en las demás prevalencias no hubo diferencias significativas.

Para dar respuesta al objetivo 6 que señala identificar diferencias entre el aislamiento social y uso de internet según el tipo consumo de alcohol de los jóvenes durante la pandemia de COVID-19, en las tablas 18, 19 y 20 se muestran las tablas de contingencia, así como la Prueba Chi Cuadrada de Pearson.

Tabla 18*Reactivos de la encuesta de aislamiento social*

N°	Reactivos
1	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, evitar el transporte público y reuniones sociales?
2	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, estudiar desde casa?
3	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, permanecer aislado en el hogar debido a la vulnerabilidad de los miembros del hogar a COVID-19?
4	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, cuarentena domiciliaria (dio positivo a COVID-19 y se quedó en casa)?
5	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, haber ingresado en el hospital (dio positivo a COVID-19 e ingresó al hospital)?
6	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, personas aisladas dentro del hogar (ha tenido que dividir su hogar en dos para que algún miembro de la familia no entre en contacto con otro miembro)?
7	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, trabajando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual?
8	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, estudiar fuera de casa?
9	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, estudiando más horas?
10	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, estudiando menos horas?
11	¿Ha estado en alguna situación como consecuencia del COVID-19, por ejemplo, perdiste el estudio debido a la pandemia?

En la Tabla 18 se observan los reactivos correspondientes a la encuesta de aislamiento social.

Tabla 19
Aislamiento social y tipos de consumo de alcohol

n ^b = 184 N ^o	Tipos de consumo de alcohol						χ^2	p	
	Consumo de riesgo		Consumo dependiente		Consumo perjudicial				
	f	%	f	%	f	%			
1	Si	51	75.0	49	75.4	35	68.6	.815	.665
	No	17	25.0	16	24.6	16	31.4		
2	Si	63	92.6	59	90.8	48	94.1	.466	.792
	No	5	7.4	6	9.2	3	5.9		
3	Si	60	88.2	58	89.2	37	72.5	7.287	.026
	No	8	11.8	7	10.8	14	27.5		
4	Si	34	50.0	40	61.5	24	47.1	2.868	.238
	No	34	50.0	25	38.5	27	52.9		
5	Si	3	4.4	1	1.5	1	2.0	1.191	.551
	No	65	95.6	64	98.5	50	98.0		
6	Si	42	61.8	42	64.6	28	54.9	1.168	.558
	No	26	38.2	23	35.4	23	45.1		
7	Si	59	86.8	57	87.7	40	78.4	2.228	.328
	No	9	13.2	8	12.3	11	21.6		
8	Si	22	32.4	27	41.5	25	49.0	3.440	.179
	No	46	67.6	38	58.5	26	51.0		
9	Si	44	64.7	34	52.3	32	62.7	2.382	.304
	No	24	35.3	31	47.7	19	37.3		
10	Si	23	33.8	31	47.7	20	39.2	2.688	.261
	No	45	66.2	34	52.3	31	60.8		
11	Si	17	25.0	9	13.8	11	21.6	2.667	.264
	No	51	75.0	56	86.2	40	78.4		

Nota: f=frecuencia, %= porcentaje, n^b=muestra de consumidores en el último año, N^o= número de reactivo, χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Pearson

La Tabla 19 muestra diferencias significativas ($\chi^2= 7.287$, $p= .026$), en quienes permanecieron aislados en el hogar debido a la vulnerabilidad de los miembros del hogar a COVID-19, estos fueron quienes presentaron proporción más

alta de consumo de riesgo (88.2%) a comparación de quienes no mantuvieron esta medida (11.8%), de igual manera quienes tomaron esta medida de aislamiento social presentaron más alto consumo dependiente (89.2%), en comparación de quienes no la mantuvieron (10.8%). Finalmente, quienes mantuvieron esta medida de aislamiento social presentaron más alto consumo perjudicial (72.5%) en comparación con quienes no mantuvieron esta medida (27.5%).

Tabla 20

Uso de internet y tipos de consumo de alcohol

Características $n^a=184$	Consumo de bajo riesgo		Consumo de riesgo		Consumo perjudicial		χ^2	p
	f	%	f	%	f	%		
Uso moderado	22	32.4	16	24.6	11	21.6	1.944	.378
Uso problemático	46	67.6	49	75.4	40	78.4		

Nota: f = frecuencia, %= porcentaje, n^a = muestra total de consumidores de alcohol, χ^2 = Prueba Chi Cuadrada de Pearson

La Tabla 20 muestra que no se encontró diferencia significativa entre el uso de internet y los tipos de consumo de alcohol.

Para dar respuesta al objetivo general que indica determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol (AUDIT) de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19 en la Tabla 21 se muestran los resultados en base al Coeficiente de Correlación de Spearman.

Tabla 21*Aislamiento social, uso de internet y su relación con el consumo de alcohol*

Variable	AUDIT		Bebidas consumidas 2019		Bebidas consumidas 2021	
	<i>rs</i>	<i>p</i>	<i>rs</i>	<i>p</i>	<i>rs</i>	<i>p</i>
Aislamiento social	.027	.721	.055	.425	.031	.652
Uso problemático de internet	.162*	.028	.112	.101	.078	.252
Frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet)	.126	.088	.142*	.037	.107	.117
Tiempo conectado (en minutos)	-.030	.685	-.035	.611	.047	.492

Nota: p = significancia estadística, * $p < .05$, ** $p < .01$

En la Tabla 21 se reporta el Coeficiente de Correlación de Spearman para las variables aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol (AUDIT); se observó que el aislamiento social no tuvo relación significativa con el AUDIT ($rs = .027$, $p > .05$), ni con las bebidas consumidas en día típico en 2019 ($rs = .086$, $p > .05$) y 2021 ($rs = .031$, $p > .05$). Por otra parte, el uso problemático de internet tuvo relación positiva y significativa con el AUDIT ($rs = .162$, $p < .05$), lo que indica que, a mayor uso problemático de internet, mayor consumo de alcohol. La variable frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet) no presentó relación significativa con el AUDIT ($rs = .126$, $p > .05$), pero si tuvo relación positiva y significativa con la cantidad de bebidas consumidas en 2019 ($rs = .142$, $p < .05$), lo que indica que, a mayor frecuencia de uso de internet, mayor consumo de bebidas alcohólicas durante el 2019. Finalmente, la variable tiempo conectado en minutos no tuvo una relación significativa con el AUDIT ($rs = -.030$, $p > .05$) ni con las bebidas consumidas en un día típico en 2019 ($rs = -.035$, $p > .05$) y en el 2020 ($rs = .047$, $p > .05$).

Capítulo IV

Discusión

El presente estudio permitió aplicar los conceptos de aislamiento social, uso problemático de internet y consumo de alcohol en 245 jóvenes de una universidad pública de Nuevo León.

En cuanto al perfil sociodemográfico de los participantes se observó que la mayoría de los jóvenes universitarios reportaron un rango de edad entre 18 y 23 años, presentando una media de edad de 19.15 ($DE= 1.055$), en cuanto al sexo predominó el femenino (61.2%), estas cifras tienen congruencia con la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (2019), que señala que el grupo de edad promedio de estudiantes que cursan la universidad es de entre 18 a 23 años, y con lo mostrado por la Universidad Autónoma Nacional de México (2013) en donde señala que la brecha que tradicionalmente existía, se ha revertido y actualmente más de la mitad de quienes ingresan a la universidad son mujeres.

Referente a las medidas de aislamiento social, se observó que los jóvenes universitarios tomaron algunas conductas restrictivas como evitar salir del hogar, acudir a reuniones y retomar sus estudios dentro del hogar. Estas medidas fueron impuestas alrededor del mundo una vez que la Organización Mundial de la Salud declaró el virus por COVID-19 como una pandemia a nivel global, en donde la única opción disponible para que los estudiantes continuaran con sus actividades académicas fue continuar a través de las clases en línea lo cual limitaba el contacto físico entre las personas.

En cuanto al uso de internet se identificó que más de la mitad de los participantes del estudio presentó uso problemático de internet y el resto presentó uso moderado, de acuerdo con una investigación llevada a cabo en España (Rial et al., 2015) se ha identificado diferentes usos de internet, que van desde el uso moderado hasta el uso problemático, en donde el joven no solo utiliza este servicio como un

método de información y de ocio, sino que al ser utilizado de manera intensificada conlleva a problemas que pueden afectar de forma negativa la vida del joven.

Lo anterior puede ser algo común dentro del grupo poblacional de los jóvenes, ya que son quienes la mayor parte de su tiempo pasan conectados al internet, no solo lo utilizan para realizar actividades escolares sino como un método de entretenimiento y como una manera de estar en contacto con su círculo de amigos. Además, es conocido que el internet ofrece servicios que son de mayor atracción para los jóvenes, por ejemplo, las redes sociales, el contenido multimedia, entre otros, lo cual facilita a que los jóvenes pasen largas horas utilizando este servicio (Cabrera et al., 2015).

En cuanto a la cantidad de consumo de alcohol no hubo diferencias significativas durante la pandemia por COVID-19, estos datos son similares a lo encontrado por García et al. (2021), en donde en diferentes países de América Latina reportaron que el consumo de alcohol se mantuvo en los mismo niveles durante la pandemia o disminuyó en pocas cantidades durante este periodo, esto puede deberse a ciertos factores, principalmente los jóvenes universitarios tuvieron que quedarse en casa, durante este periodo no se encontró abierto ningún tipo de establecimiento como bares y antros, en donde, generalmente y en base a la cultura del estado, los jóvenes suelen acudir a consumir bebidas alcohólicas. Además, tampoco estaba permitido realizar reuniones sociales dentro del hogar, llevarlas a cabo suponía un riesgo de contagio, una penalización e inclusive una exposición pública.

En base al primer objetivo específico que señala identificar las medidas de aislamiento social que han experimentado los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19, se identificó que durante este periodo los jóvenes realizaron algunas medidas restrictivas para evitar la propagación del virus tales como evitar el transporte público, las reuniones sociales y llevar las actividades académicas dentro del hogar. Este tipo de precauciones fueron implementadas alrededor del mundo y tal

como lo menciona Aguirre et al. (2020), estas medidas impactaron fuertemente en las actividades cotidianas de los jóvenes universitarios, en donde se abstuvieron de asistir a sitios públicos y realizar solo desplazamientos mínimos para evitar el contagio de COVID-19. Además, el contexto en el que se llevó a cabo la presente investigación tiene congruencia con lo reportado en China por Wang et al. (2020), en donde los jóvenes universitarios de nacionalidad mexicana también tuvieron que estudiar desde casa, utilizando en su totalidad los servicios de internet. Aunque, el uso de estos dispositivos no solo fue con un fin académico, sino que posiblemente fueron utilizados como un método de distracción, ocio y una manera de mantenerse en comunicación con los pares durante este periodo de aislamiento social, lo cual, pudiera ser un potencializador de conductas de riesgo.

Para responder al segundo objetivo específico que menciona identificar el uso de internet que tienen los jóvenes universitarios se encontró que el 73.1% de los jóvenes universitarios presentó uso problemático de internet. Estos resultados coinciden con lo encontrado en investigaciones realizadas en España; en el 2020, el OEDA (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones) reportó un aumento en la frecuencia de uso de internet en la población; además se demostró que el uso de internet se incrementó en estudiantes universitarios (Carpio et al., 2021).

Estos resultados podrían deberse a los cambios y avances que se han generado, al ser parte de una era digital en la que los jóvenes universitarios usan el servicio de internet no solo para llevar a cabo sus actividades académicas sino como una forma de mantenerse cerca de su círculo social, y a pesar de que esto puede ser gratificante, la realidad es que el uso intensificado de este servicio puede llevar a problemas que pueden afectar la salud y el bienestar si se llega a utilizar de manera masiva y sin restricción, pudiendo afectar las relaciones interpersonales y las actividades diarias (Cabrera et al., 2015).

Para el tercer objetivo específico que señala identificar las prevalencias de consumo de alcohol y la cantidad de consumo antes y durante la pandemia de covid-19 en los jóvenes universitarios se encontró prevalencia global de 88.2%, prevalencia lápsica de 75.1%, prevalencia actual de 48.2% y prevalencia instantánea de 30.2%. La prevalencia global coincide con un estudio llevado a cabo por Barradas et al. (2016), en donde la prevalencia global de consumo de alcohol en jóvenes universitarios fue de 83.1%, y un estudio llevado a cabo en por Rodríguez et al. (2022), quienes identificaron que el 51.6% consumió alcohol en el último año, 28.0% en el último mes y 11.6% en la última semana. esto, posiblemente puede atribuirse a los cambios emocionales presentados por los jóvenes durante la pandemia, a la búsqueda de la identidad, a la aceptación y pertenencia a los diferentes grupos sociales y a la aceptación cultural que se tiene sobre el consumo de alcohol, de igual manera. Aunado a lo anterior no se identificaron diferencias significativas en la cantidad de consumo durante y posterior a la pandemia, lo anterior podría deberse a que en el periodo en el que se llevó a cabo la investigación las medidas de distanciamiento físico fueron disminuyendo y cada vez más las actividades que en ese momento eran consideradas no esenciales volvieron a ser retomadas, tales como las reuniones sociales, la apertura de bares, entre otros.

En referencia al cuarto objetivo específico que menciona identificar los tipos de consumo de alcohol que presentan los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19 se encontró que el consumo de riesgo fue el que más prevaleció. Estos resultados coinciden con Mejía et al. (2021), en México, en donde señala que el consumo de alcohol en la población durante la pandemia por COVID-19 fue un consumo de riesgo.

Los resultados obtenidos pueden deberse a múltiples factores, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) fue una de las principales instituciones de salud que recomendó evitar el consumo de alcohol y cualquier otra sustancia lícita e

ilícita durante este periodo de aislamiento social, ya que el consumo de bebidas alcohólicas puede debilitar el sistema inmune y reducir la capacidad para hacer frente a las enfermedades infecto-contagiosas como el COVID-19, lo cual llevó a que diferentes países, incluido México implementaran políticas para desincentivar el consumo de este tipo de sustancias en la población. De igual manera, algunas de las acciones prioritarias durante el aislamiento social incluyeron el cierre de la producción de alcohol por ser considerada una actividad no esencial, por lo cual se optó por una restricción en la venta de alcohol.

Para el quinto objetivo específico que señala identificar diferencias del aislamiento social y uso de internet según las prevalencias de consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19, los resultados mostraron que los jóvenes se vieron afectados por el distanciamiento físico y en base a esto una proporción importante refirió estudiar menos horas.

Los resultados anteriores concuerdan con Costa (2020), el cual señala que durante el confinamiento por COVID-19 los modelos de enseñanza universitaria fueron fuertemente impactados y modificados para su enseñanza a través del sistema en línea, por lo cual se tuvieron que llevar adecuaciones para hacer las clases más digeribles, las cuales señala que no se recomendaba exceder las más de cuatro horas por día, ya que, transcurrido este tiempo, el estudiante universitario enfrenta el reto de no retener la información. Los resultados obtenidos pueden deberse a esta fundamentación, en donde el joven universitario al ser partícipe de un horario de clases con una duración menor a la presencial, les otorga una perspectiva de estar estudiando menos tiempo de lo habitual (Costa, 2020).

En base a las medidas de aislamiento social y las prevalencias de consumo de alcohol, en aquellos que fueron afectados por las medidas de distanciamiento físico a su situación estudiantil y a consecuencia de esto refirieron que estudiaron menos presentaron proporción más alta de prevalencia de consumo de alcohol lápsica y

actual, en comparación de quienes no presentaron cambio en su forma de estudiar. Lo anterior puede deberse posiblemente a que aquellos estudiantes que refirieron estudiar menos horas presentan otros factores de riesgo relacionados con mayor acceso al uso de redes sociales. Así como otras formas de ocio que posiblemente impactaron a no dedicar el mismo tiempo a estudiar y dedicaron más tiempo a actividades en donde pudo estar presente el consumo de alcohol.

No se encontró diferencias significativas entre algunas medidas de aislamiento tales como evitar el transporte público y las reuniones sociales, estudiar desde casa y permanecer en el hogar, entre otras., con las prevalencias de consumo de alcohol; estas restricciones no impidieron que los jóvenes consumieran alcohol, esto pudiera deberse a que, a pesar de seguir dentro del hogar probablemente algún miembro de la familia pudo incentivar el consumo, de igual manera puede deberse al periodo de recolección de datos, en donde en el momento en que se recabó la información los jóvenes se encontraban en la etapa final del confinamiento y las medidas eran menos restrictivas.

Finalmente, en aquellos que presentaron uso problemático de internet, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia de consumo de alcohol instantánea. Lo anterior es similar a lo encontrado en China por Sun et al. (2020), en donde junto con un mayor uso de internet entre personas jóvenes, también se presentó mayor frecuencia en la prevalencia instantánea de consumo de alcohol. Estos resultados pueden deberse a la disponibilidad en cuanto al uso de bebidas alcohólicas que se estuvo suscitando al final del periodo de aislamiento social, en donde los jóvenes comenzaron a retomar las actividades diarias y hacer todas aquellas actividades que fueron puestas en pausas durante la cuarentena, las cuales incluían la facilidad para volver acudir a reuniones, bares, etc., e iniciar de nuevo con el consumo de alcohol.

Para al sexto objetivo específico que señala identificar diferencias entre el aislamiento social y el uso de internet según el tipo de consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19, se encontró que quienes permanecieron aislados en el hogar debido a la vulnerabilidad de los miembros del hogar a COVID-19, presentaron significativamente mayor proporción de consumo de alcohol de riesgo (89.2%).

Estos resultados pueden deberse a la presión por parte del joven que se encontraba confinado en el hogar, la juventud es un periodo de cambios que se caracteriza, entre muchas cosas, por la socialización, la sensación de libertad y poder ser parte de un grupo social; estas características fueron frenadas durante la pandemia de COVID-19, en donde el joven no contaba con muchas opciones de entretenimiento presencial, además muchos de ellos tuvieron que quedarse en casa debido a que convivían con personas que eran vulnerables al contagio, y probablemente el consumo de alcohol pudo ser un método de escapismo.

Por otra parte, no se encontró diferencias significativas entre el uso de internet y los tipos de consumo de alcohol que presentaron los jóvenes universitarios, esto puede deberse a que existen otros factores de riesgo ajenos al internet y que pueden influir en el consumo de alcohol, tales como los amigos, la escuela, la presión de los pares, la convivencia con personas que consumen alcohol, la rebeldía o el distanciamiento afectivo que supuso cambio y que pudo haber afectado principalmente a los jóvenes durante el aislamiento social.

Finalmente, en cuanto al objetivo general que indica determinar la relación del aislamiento social y uso de internet con el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios durante la pandemia COVID-19, se identificó que no se presentó relación entre el aislamiento social y el consumo de alcohol medido por el AUDIT, aunque si se encontró una relación positiva y significativa entre el uso problemático

de internet y la cantidad de bebidas consumidas antes de la pandemia con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT.

Los resultados en cuanto al aislamiento social y el consumo de alcohol son similares a los encontrados por García et al. (2021) en América Latina y el Caribe, en donde no hubo una relación entre el aislamiento social y el consumo de alcohol. Sabemos que durante la cuarentena por COVID-19 se implementaron ciertas medidas con el fin de evitar la propagación del virus, y a pesar de que estas fueron obligatorias y restrictivas alrededor del mundo, esto no impidió que los jóvenes universitarios consumieran alcohol, esto puede deberse a ciertos factores relacionados con la familia y la disponibilidad a las bebidas alcohólicas, el consumo como un método de escapismo y las conductas restrictivas que fueron disminuyendo conforme pasaron los meses, en donde los jóvenes se encontraban ante la necesidad de llevar a cabo aquellas actividades de ocio que realizaban anterior a la pandemia, incluidas el consumo de alcohol.

En cuanto al uso de internet y el consumo de alcohol, los resultados coinciden con lo encontrado por Sun et al. (2020) en China, donde se encontró una relación entre el uso de internet y el aumento en el consumo de alcohol en la población, esto puede deberse a que los jóvenes pueden ser un grupo concretamente vulnerables a los factores de riesgo, en donde el uso de internet si llega a utilizarse de manera indiscriminada y convertirse en uso problemático puede influir directamente en el consumo de alcohol, lo anterior posiblemente se explique a toda la información en la web, redes sociales, entre otras en donde el consumo de alcohol es mostrado directamente por los amigos que publican fotos o videos y la publicidad engañosa, estos factores pueden relacionarse directamente con los jóvenes y fomentar el consumo.

Conclusiones

Respecto a las medidas de aislamiento social que experimentaron los jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID-19 se identificaron como principales aquellas como estudiar desde casa, permanecer aislado en el hogar, evitar el transporte público y las reuniones sociales, haber tenido personas aisladas en el hogar y mantener una cuarentena domiciliaria por COVID-19, entre otras.

En cuanto al uso de internet, más de la mitad de los jóvenes universitarios presentaron uso problemático de internet y el resto presentó uso moderado.

Referente a las prevalencias de consumo de alcohol antes y durante la pandemia de COVID-19 en los jóvenes universitarios se encontró que más de la mitad de los participantes consumieron alcohol alguna vez en la vida, más de la mitad consumieron alcohol en el último año y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas antes y durante la pandemia no mostraron diferencias significativas. Además, la mayor parte de los universitarios presentó consumo de riesgo, seguido de un consumo dependiente y una menor parte presentó consumo perjudicial.

Respecto a las diferencias entre el aislamiento social y el uso de internet según las prevalencias de consumo de alcohol de los jóvenes durante la pandemia de COVID-19, se identificó que en aquellos en quienes afectaron las medidas de distanciamiento físico a su situación estudiantil y refirieron estudiar menos horas, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia de consumo lápsica y prevalencia de consumo actual en comparación con quienes no afectó esta medida de aislamiento social, de igual manera en aquellos que presentaron uso problemático de internet, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia de consumo de alcohol instantánea en comparación con quienes mostraron uso moderado.

En cuanto a las diferencias entre el aislamiento social y el uso de internet según el tipo de consumo de alcohol de los jóvenes durante la pandemia de COVID-19 se identificó que quienes permanecieron aislados en el hogar debido a la

vulnerabilidad de los miembros del hogar a COVID-19 fueron quienes presentaron más alta prevalencia de consumo de riesgo a comparación de quienes no mantuvieron esta medida; además, no se encontraron diferencias significativas entre el uso de internet y los tipos de consumo de alcohol.

Finalmente, el aislamiento social que refirieron los universitarios no presentó relación significativa con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT en 2019 y 2021, el uso problemático de internet se asoció con un mayor consumo de alcohol medido a través del AUDIT, la frecuencia de uso de internet presentó relación significativa con el consumo de alcohol medido a través del AUDIT.

Recomendaciones

Continuar estudiando el uso de internet y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios que regresaron a las clases presenciales después del aislamiento social por COVID-19, ya que son el grupo poblacional que mayor tiempo pasan utilizando el servicio de internet, son un grupo vulnerable a los factores de riesgo y son quienes más susceptibles se encuentran ante el consumo de alcohol; además, resulta interesante conocer como las medidas de distanciamiento físico pudieron afectar el rendimiento académico de los jóvenes una vez que regresaron a las aulas.

Fortalecer los factores protectores de los jóvenes universitarios, desarrollando en un futuro intervenciones de enfermería para la prevención y disminución del consumo de alcohol.

Debido a que la Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (Rial et al., 2015) presentó una buena confiabilidad, se recomienda la validación de este instrumento en un contexto mexicano para poder seguir aplicándola, de igual manera se sugiere seguir aplicando el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).

Referencias

Aguirre, M., Pentreath, C., Cafaro, L., Cappelletti, A., Alonso, R., Cocco, M., Giannini, M., Herrero, M., Sáenz, S., Katz, M. (2020). Hábitos durante el aislamiento social por la pandemia de COVID-19 y su impacto en el peso corporal. *Nutrición*, 21(4) 114-125.

http://www.revistasan.org.ar/pdf_files/trabajos/vol_21/num_4/RSAN_21_4_114.pdf

Ahumada, J., Gámez, M., & Valdez, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2),13-24.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>

Argaez, E. (2014). Internet World States. Usage and population statistics.

<https://www.internetworldstats.com/>

Babor, T., Higgins, J., Saunders, J., & Monteiro, M. (2001). Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol AUDIT. Pautas para su utilización en Atención Primaria. Organización Mundial de la Salud.

https://www.who.int/substance_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf

Barradas, M., Fernández, N., Gutiérrez, L. (2016). Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (12).

<https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966028.pdf>

Baz, M., González, C., Goicoechea, A., Álvarez, E., García, C., Rial A., Clavería A. (2020). Detección precoz del uso problemático de Internet en adolescentes, en pediatría de atención primaria. *Rev Esp Salud Pública*, 94.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7721458>

Becerra, J. (2017). Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. [Trabajo de grado, Repositorio Académico Digital de la UANL] <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14297>

Bermúdez, A. (2022). Coronavirus: por qué pese a su estricta política de covid cero, la pandemia podría alargarse en China más que en otros países. BBC NEWS.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60269498>

Bonita, R., Beaglehole, R., Kjellstrom. (2008). Epidemiología básica. Publicación Científica y Técnica N° 629. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/3153>

Cabrera, A., Chacón, A., Vera, D. (2015). Incidencia del uso de internet en los adolescentes de las instituciones de educación media. Revista Ciencia UNEMI. Vol. 8, pp. 57-66. <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663828008.pdf>

Camarotti, A., Jones, D., Güelman, M., Dulbecco, P., & Cunial, S. (2020). Cambios en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en la cuarentena por COVID-19. Un estudio en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Revista De Salud Pública*, 37–50.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/29140>

Canto, J., & Engracia, N. (2020). Estilos de Afrontamiento en Adolescentes durante la Fase de Aislamiento Social por COVID-19 [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil] Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52769>

Carpio, M., García, M., Cerezo, M., Casanova, P. (2021). COVID-19: Uso y abuso de internet y telefono movil en estudiantes universitarios. INFAD Revista de Psicología, N°1 - Volumen 2. Pp: 107-116.

<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2123/1753>

Chodkiewicz, J., Talarowska, M., Miniszewska, J., Nawrocka, N., & Bilinski, P. (2020). Alcohol Consumption Reported during the COVID-19 Pandemic: The Initial Stage. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 17, 46-77.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7369979/>

Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. USA, New York: Lawrence Erlbaum Associates.

Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (2007) Informe sobre alcohol.

<https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/CinformesComisionClinica.htm>

Costa, R., Motta, M., Jatobá, A., Lorenzini, E., Manfrini, G., Farias, L., Oliveira, M., Honório, M., Goncalves, N. (2020). Enseñanza de enfermería en tiempos de COVID-19: ¿cómo reinventarla en este contexto? Disponible en:

<https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-2020-0002-0002>

Fernandes, B., Biswas, U., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A., & Essau, C. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59–65.

https://www.revistapcna.com/sites/default/files/010_0.pdf

Fernández, C., Salazar, J., Conzatti, M., Castellanos, E., Onofre, M., Luna, O., Rodríguez, I., & Méndez, E. (2021). Cuarentena por COVID-19, factor asociado al consumo de drogas legales en estudiantes de enfermería. *European Scientific Journal, ESJ*, 17(10), 1. <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n10p1>

Fernández, T., Alguacil, J., Almaraz, A., Cancela J., Delgado, M., García, M., Jiménez, E., Llorca, J., Molina, A., Ortiz, R., Valero, L., & Martín, V. (2015). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, 27(4), 265-275.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289143390004>

Forbes, Staff. (11 de marzo de 2022). Shanghai cierra escuelas ante súbito aumento de casos de Covid-19. *Forbes México*.

<https://www.forbes.com.mx/shanghai-cierra-escuelas-ante-subito-aumento-de-casos-covid-19/>

García, R., Valente, J., Sohi, I., Falade, R., Sánchez, Z., & Monteiro, M. (2021) Alcohol use during the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean *Rev Panamericana Salud Publica*. 45-52.

<https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.52>

Golpe, S., Gómez, P., Braña, T., Varela, J., & Rial, A. (2017). Relación entre el consumo de alcohol y otras drogas y el uso problemático de Internet en adolescentes. *Adicciones*, 29(4), 268-277. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.959>

Grove, S., & Gray, J. (2019). Investigación en Enfermería. Desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia. 7º Edición

Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud. (2018). Resumen. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud (OPS/NMH/19-012).

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM]; Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], Secretaría de Salud [SSA]. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol <https://encuestas.insp.mx/ena/encodat2017.php>

Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2020 sobre Covid-19. Resultados nacionales. (2021).

<https://ensanut.insp.mx>

Jiménez, B., Armendáriz, N., Alonso, M., Oliva, N., López, K., & Flores, P. (2019). Motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas en estudiantes universitarios de México. *Revista Española de Drogodependencias*, 44(3) 40-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7060703>

Laguna, M. (2013). Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la Universidad de Alicante. Tesis Doctoral. Universidad de Alicante. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/35701>

López, E., & Inozemtseva, O. (2019). Validación del cuestionario de factores de riesgo interpersonales para el consumo de drogas en adolescentes (FRIDA) en la población mexicana. *Cuadernos de Neuropsicología / Revista Panamericana de Neuropsicología*, 13(2), 46-53. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439667351006>

Mejía, D., Gutiérrez, A., Ávila, L., & Bonin, L. (2021). Drug use as a coping style to social isolation by COVID-19 pandemic and its effects on the adherence to safety guidelines in Mexico. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 7(1). <https://doi.org/10.28931/riiad.2021.1.04>

Montero, F., Cruz, A., Tiburcio, M., & García, J. (2018). Percepción de estudiantes de bachillerato sobre contenidos relacionados con el consumo de alcohol y marihuana en las redes sociales. *Ciencia UAT*, 13(1), 50-64. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582018000200050

Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>

National Institute on Drug Abuse. (2013). El alcohol. <https://nida.nih.gov/es/areas-de-investigacion/el-alcohol>

Navarro, A., Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Rev. Colomb. Psiquiat.*, vol. 36 N° 4. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v36n4/v36n4a08.pdf>

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. (2020). Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

https://pnsd.sanidad.gob.es/noticiasEventos/actualidad/2020_Coronavirus/pdf/20200629_Informe_resultados_encuesta_Covid_EMCCDA_OEDA.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2022). Alcohol.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

Pindado (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Revista de Estudios de Comunicación*; 11-22.

<file:///C:/Users/admin/Downloads/3712-433-13002-1-10-20111102.pdf>

Ponciano, M. (2020). Adicciones en la época de la COVID-19. *Boletín sobre COVID-19*. Vol. 1, n° 3. [https://dsp.facmed.unam.mx/wp-](https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2022/03/COVID-19-No.3-04-Adicciones-COVID-19.pdf)

[content/uploads/2022/03/COVID-19-No.3-04-Adicciones-COVID-19.pdf](https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2022/03/COVID-19-No.3-04-Adicciones-COVID-19.pdf)

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 75-94. <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818575008.pdf>

Puerta, D., & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana/Bogotá (Colombia)/Vol. 31(3) pp. 620-631.*

<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12.pdf>

Real Academia Española. (2021). Internet. <https://dle.rae.es/internet>

Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. (1987). Secretaría de Servicios Parlamentarios. Última reforma publicada DOF 2014. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf

Rial, A., Golpe, S., Gomez, P., Barreriro, C. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Salud y drogas*, vol. 15, núm. 1, 2015, pp. 25-38. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83938758003.pdf>

Rial, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M., Varela, J. (2015). EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Adicciones*, 27(1), 47-63.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289139629006>

Rial, A., Gómez, T., Varela, Jesús. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2),642-655.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16731188028>

Rodríguez, P., Carmona, J., Hidalgo, P., Cobo, A., & Rodríguez, M. (2019). Evolución del consumo de alcohol y tabaco en jóvenes en España, posterior a la ley 42/2010 frente al tabaquismo: 2011-2014. *Adicciones* 31 (4) 274-283.

<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1035/0>

Rodríguez, P., González, P., Salazar, J., Camacho, J., López, J. (2022). Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *SANUS*. 2022;7: e222. <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>

Ruiz, G., & Medina, M. (2014). La percepción de los adolescentes sobre el consumo de alcohol y su relación con la exposición a la oportunidad y la tentación al consumo de alcohol. *Salud Mental*, 37(1),1-8.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58229962001>

Sarasa, A., Sordo, L., Molist, G., Hoyos, J., Guitart, A., & Barrio, G. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Rev Esp Salud Pública*, 88 (4); 469-491. <https://dx.doi.org/10.4321/S1135-57272014000400004>

<https://dx.doi.org/10.4321/S1135-57272014000400004>

Suárez, D., Trujillo, E., Londoño, A., Lema, M. (2015). Efectos de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de Bogotá. *Revista de Salud Pública*, 17(2),157-170. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42241778001>

Sun, Y., Li, Y., Bao, Y., Meng, S., Sun, Y., Schumann, G., Kosten, T., Strang, J., Lu, L., & Shi, J. (2020). Brief Report: Increased Addictive Internet and Substance Use Behavior During the COVID-19 Pandemic in China. *The American Journal on Addictions*, 29(4), 268–270. <https://doi.org/10.1111/ajad.13066>

Vanderbruggen, N., Matthys, F., Van, S., Zeeuws, D., Santermans, L., Van, Ameele, S., & Crunelle, C. (2020). Self-Reported Alcohol, Tobacco, and Cannabis Use during COVID-19 Lockdown Measures: Results from a Web-Based Survey. *European addiction research*, 26(6), 309–315. <https://doi.org/10.1159/000510822>

Villanueva, V., Gómez, S., Iranzo, B., Serrano, S., Aguilar, J., Grau, E., & Alapont, L. (2019). ¿Existen diferencias en función del sexo en el uso problemático de Internet en adolescentes? *Información Psicológica* 117, 47-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7005836>

Wang, Y., Zhang, D. (2020). Remdesivir in adults with severe COVID-19: a randomised, double-blind, placebo-controlled, multicentre trial. *Lancet*; 395: 1569–78. <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S0140-6736%2820%2931022-9>

Wartberg, L., Kriston, L., Broning, S., Kegel, K., Thomasius, R. (2016). Adolescent problematic Internet use: Is a parental rating suitable to estimate prevalence and identify familial correlates? *Computers in Human Behavior* 67 233-239. <file:///C:/Users/admin/Downloads/1-s2.0-S0747563216307403-main.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Cédula de Datos Personales y Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA)

Instrucciones: Lee con atención la información que se te presenta y contesta todas las preguntas, es importante mencionar que no existen respuestas correctas o incorrectas. Además, la información proporcionada es completamente anónima y confidencial.

I.- Datos sociodemográficos

1. Edad: _____ años
2. Sexo: Femenino () Masculino ()
3. Facultad a la que pertenece:
4. Carrera: _____
5. Semestre: _____
6. Grupo: _____

II.- Uso de Internet

1. Frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet diariamente):

Veces al día _____

2. Tiempo conectado (tiempo de uso en minutos en cada conexión) _____
3. ¿Cuál es el motivo principal por el que usas internet?
 - 1) Navegar en Internet
 - 2) Utilizar mi e-mail
 - 3) Chatear con mis amigos, familia, etc...
 - 4) Utilizar diferentes foros
 - 5) Otros: Señala cuales: _____
4. ¿Cuál es el principal lugar que utilizó para conectarme a internet?
(selecciona una opción)

- 1) Universidad
- 2) Casa propia
- 3) Casa de otros
- 4) Trabajo
- 5) Otros: Señala: _____

5. ¿Cuál es el principal objetivo de la conexión o del uso de internet?

(selecciona una opción)

- 1) Ocio, juego
- 2) Estudio
- 3) Búsqueda de información
- 4) Prensa (ver noticias)
- 5) Amistad (contactar o buscar amigos, hacer amigos)
- 6) Otros: Señala: _____

III.- Prevalencias del consumo de alcohol

1.- ¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida?	SI	NO
2.- ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?		
3.- ¿Has consumido alcohol en los últimos 12 meses?	SI	NO
4.- ¿Has consumido alcohol en el último mes?	SI	NO
5.- ¿Has consumido alcohol en los últimos siete días?	SI	NO

IV.- Encuesta de Aislamiento y Uso de Alcohol ante y durante el COVID-19

Las siguientes preguntas están relacionadas con medidas de aislamiento durante la pandemia de COVID-19.

1.- ¿Ha estado en algunas de las siguientes situaciones como consecuencia de COVID-19? Seleccione todas las que corresponda.	Si	No
1.- Evitar el transporte público y las reuniones sociales		
2.- Estudiar desde casa		

3.- Permanecer aislado en el hogar debido a la vulnerabilidad de los miembros del hogar o de los mismo a COVID-19		
4.- Cuarentena domiciliaria (dio positivo por COVID-19 y se quedó en casa)		
5.- Ingresado en el hospital (dio positivo por COVID-19 e ingresó al hospital)		
6.- Personas aisladas dentro de su hogar (es decir, ha tenido que dividir su hogar en dos para que algunos miembros de la familia no entren en contacto con otros miembros)		
7.- Ninguna de las anteriores		
2.- ¿Cómo han afectado las medidas de distanciamiento físico a su situación estudiantil? Seleccione todas las que correspondan.		
1.- Trabajando desde casa en lugar de estar en mi trabajo habitual		
2.- Estudiar fuera de casa		
3.- Estudiando más horas		
4.- Estudiando menos horas		
5.- Perdí el estudio debido a la pandemia		
7.- Ninguna de las anteriores		

V.- Consumo de alcohol antes de la pandemia

A continuación, le haremos algunas preguntas sobre su consumo de alcohol durante el 2019 **ANTES DE LA PANDEMIA** Consideramos los fines de semana como viernes, sábado y domingo.

1.- Quiero que pienses en una ocasión habitual de consumo en 2019 cuando bebías. En esta ocasión habitual, ¿cuántas bebidas estándar beberías habitualmente? _____

A continuación, le haremos algunas preguntas sobre su consumo de alcohol durante el 2021 **DURANTE LA PANDEMIA**. Consideramos los fines de semana como viernes, sábado y domingo.

1.- Quiero que pienses en una ocasión habitual de consumo DURANTE LA PANDEMIA cuando bebas. En esta ocasión habitual, ¿cuántas bebidas estándar beberías habitualmente? _____

Apéndice B

Escala de Uso Problemático de Internet

Lee detalladamente y contesta lo que se te pide. La información proporcionada será completamente anónima y confidencial. Contesta subrayando la respuesta que más se acerque a la realidad.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.- Cuando me conecto a internet siento que el tiempo vuela y pasan las horas sin darme cuenta.	0	1	2	3	4
2.- En ocasiones he intentado controlar o reducir el uso que hago de internet pero no fui capaz.	0	1	2	3	4
3.- En alguna ocasión he llegado a descuidar algunas tareas o a rendir menos (en exámenes, deportes, etc.) por conectarme a internet.	0	1	2	3	4
4.- Cada vez me gusta más pasar horas conectado/a internet.	0	1	2	3	4
5.- A veces me irrito o me pongo de mal humor por no poder conectarme a internet o tener que desconectarme.	0	1	2	3	4

6.- Prefiero que mis padres no sepan el tiempo que paso conectado a internet porque les parecería excesivo.	0	1	2	3	4
7.- He dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes me interesaban para poder conectarme a internet.	0	1	2	3	4
8.- En algunas ocasiones me he metido en líos o problemas por culpa de internet.	0	1	2	3	4
9.- Me fastidia pasar horas sin conectarme a internet.	0	1	2	3	4
10.- Cuando no puedo conectarme a internet no paro de pensar si me estaré perdiendo algo importante.	0	1	2	3	4
11.- Digo o hago cosas por internet que no sería capaz de decir/hacer en persona.	0	1	2	3	4

Apéndice C

Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)

Instrucciones: A continuación, se presentan algunas preguntas sobre el consumo de alcohol. Lee detalladamente y encierra la respuesta más acorde a tu realidad. La información presentada será completamente anónima y confidencial.

<p>1.- ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas (cerveza, vinos, bebidas preparadas, tequila, vodka, whisky, etc.)</p> <p>0) Nunca 1) Una o menos veces 2) De 2 a 4 veces al mes 3) De 2 a 3 veces a la semana 4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>2.- ¿Cuántas cervezas o copas de bebida alcohólica sueles tomar en un día típico de los que bebes?</p> <p>0) 1 o 2 1) 3 o 4 2) 5 o 6 3) 7 a 9 4) 10 o más</p>
<p>3.- ¿Con qué frecuencia tomas 5 o más bebidas alcohólicas en una misma ocasión?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>4.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>5.- Durante el último año ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>6.- Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>7.- Durante el último año ¿con qué frecuencia tuviste remordimiento o te sentiste culpable después de haber bebido?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>8.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>9.- ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?</p> <p>0) No 1) Sí, pero no en el último año 2) Sí, en el último año</p>	<p>10.- ¿Algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajas a tu forma de beber?</p> <p>0) No 1) Sí, pero no en el último año 2) Sí, en el último año</p>

Apéndice D



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE ENFERMERIA
CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto: Aislamiento social, uso de internet y el consumo de alcohol en jóvenes durante la pandemia de COVID-19.

Autor: Lic. Erik Jahir Estrada González

Director de Tesis: Dra. Nora Angélica Armendáriz García

Introducción/Objetivo del estudio:

El principal objetivo del estudio de investigación es determinar la relación del aislamiento social y el uso de internet con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios durante la pandemia de COVID 19, inscritos en diferentes programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Los datos obtenidos permitirán cumplir con el requisito de obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería del Lic. Erik Jahir Estrada González. Antes de decidir si desea participar o no, es indispensable conocer el propósito del estudio, los riesgos que conlleva, los beneficios y los procedimientos en los que participará. En el caso en que decida participar, se le pide que firme esta forma de consentimiento.

A partir de los resultados obtenidos en el presente estudio se aportará conocimiento sobre este fenómeno y en un futuro fortalecerá las bases del conocimiento a nivel preventivo del consumo de alcohol en jóvenes por el profesional de enfermería y, a su vez, apoyará al diseño de intervenciones enfocadas en los jóvenes con el objetivo de fortalecer factores protectores para la prevención y disminución del consumo de alcohol.

Descripción del estudio/Procedimientos

Si usted desea participar en el estudio se le pedirá que conteste una Cedula de Datos Personales y dos instrumentos; la Escala de Uso Problemático de Internet, que mide los diferentes usos de internet; y el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol, para medir el tipo de consumo de alcohol, el tiempo estimado para el llenado de los cuestionarios es de aproximadamente 15 minutos. Estos serán aplicados en algún lugar privado asignado por las autoridades de la facultad, se le pide al joven que conteste de manera tranquila los cuestionarios, y a su vez, los resultados serán protegidos mediante el anonimato, confidencialidad y privacidad, en donde las respuestas no serán relevadas y no se solicitará el nombre del estudiante. Se recuerda que la disposición para participar en el estudio es completamente voluntaria, tendrá la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento y no tendrá repercusión alguna. En caso de que los resultados sean presentados en alguna conferencia o publicados en algún artículo científico, ninguna información personal será incluida. Al cumplir los 12 meses, los instrumentos serán desechados.

Riesgos o molestias del estudio

No existen riesgos relacionados con su participación en el estudio. Sin embargo, en caso de sentirse incómodo puede retirarse y volver en el momento en que se sienta cómo para continuar. En caso de no querer continuar participando en el estudio, recuerde que tiene la libertad de abandonarlo si así lo desea, sin presentar algún tipo de represalia.

Beneficios esperados

Al participar en el estudio no obtendrá algún beneficio económico, físico o laboral, sin embargo, su participación contribuirá al desarrollo profesional de enfermería, ya que en un futuro se espera conocer si existe alguna relación entre el aislamiento social, el uso problemático de internet y el consumo de alcohol en

jóvenes que, a su vez, permitirá realizar acciones de prevención para el consumo de alcohol. Participar en el estudio no conlleva algún costo.

Compromiso del investigador

Si usted tiene alguna pregunta sobre el llenado del cuestionario puede preguntar al investigador principal que en todo momento estará disponible para resolver cualquier duda o aclaración sobre este estudio, o de lo contrario podrá comunicarse con el presidente del Comité de Ética de Investigación de la Facultad de Enfermería, UANL en el teléfono 83 48 18 47, Dirección Avenida Gonzalitos 1500. Colonia Mitras, Centro, Monterrey, Nuevo León.

Consentimiento

Yo voluntariamente autorizo participar en el presente estudio para que se recabe información solicitada para fines de investigación. Yo he leído la información del presente consentimiento. Aunque acepto mi participación en el estudio, no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación en cualquier momento que yo lo decida.

Firma del Participante

Testigo 1

Testigo 2

Firma del Investigador

Fecha

Resumen Autobiográfico

Lic. Erik Jahir Estrada González

Candidato para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

Tesis: AISLAMIENTO SOCIAL, USO DE INTERNET Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Biografía: Nacido en Monterrey, Nuevo León, el 15 de marzo de 1997. Hijo del Sr. Gregorio Estrada Jaramillo y la Sra. Sandra Lucía González Sosa.

Educación: Egresado de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el título de Licenciado en Enfermería en el año 2019. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería del 2021 al 2023.

Experiencia profesional: Pasante de Servicio Social durante el periodo febrero-agosto 2020 en el Hospital General de Zona con Medicina Familiar IMSS #2 como instructor de práctica clínica y del periodo septiembre 2020 a febrero 2021 en el Hospital Universitario “Dr. José Eleuterio González”.

E-mail: erik.estrada@gmail.com