

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL USO DE MARIHUANA Y CONSUMO DE
MARIHUANA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

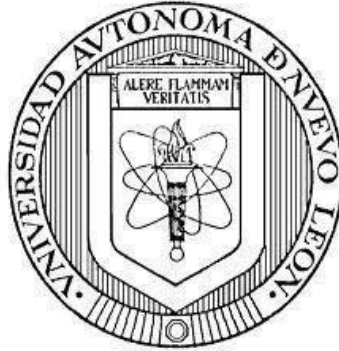
Por

LIC. IVAN FERNANDO VARGAS IGNACIO

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL USO DE MARIHUANA Y CONSUMO DE
MARIHUANA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. IVAN FERNANDO VARGAS IGNACIO

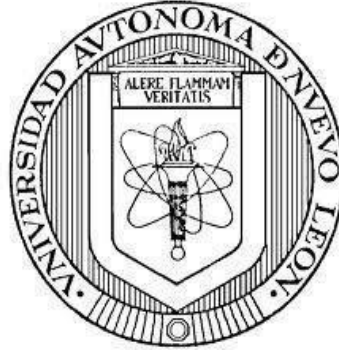
Director de tesis

DRA. NORA ANGÉLICA ARMENDÁRIZ GARCÍA

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN



MOTIVACIONES PARA EL USO DE MARIHUANA Y CONSUMO DE
MARIHUANA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Por

LIC. IVAN FERNANDO VARGAS IGNACIO

Asesor Estadístico

DRA. JEYLE ORTIZ RODRIGUEZ

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

AGOSTO, 2023

MOTIVACIONES PARA EL USO DE MARIHUANA Y CONSUMO DE
MARIHUANA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Aprobación de Tesis

Dra. Nora Angélica Armendáriz García
Director de Tesis

Dra. Nora Angélica Armendáriz García
Presidente

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez
Secretario

MCE. Santiago Enriqueta Esparza Almanza
Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirectora de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) por el financiamiento en el último año de mi formación como Maestro en Ciencias en Enfermería.

A la Dra. María Guadalupe Moreno Monsiváis, directora de la Facultad de Enfermería por el compromiso tan destacado de seguir apoyando a la formación de Maestros en Ciencias de Enfermería.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, Subdirectora de Posgrado e Investigación, a todos los miembros y colaboradores que con pasión y compromiso me guiaron durante el proceso de aprendizaje.

A la Dra. Nora Angélica Armendáriz García, Director de tesis, por guiarme en el proceso de elaboración de proyecto de tesis, a quién agradezco infinitamente su apoyo, paciencia y el tiempo de calidad brindado durante las asesorías en las estancias académicas.

A mis sinodales MCE. Santiago Enriqueta Esparza Almanza y MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez quienes durante mis seminarios hicieron aportaciones y observaciones constructivas que fortalecieron mi investigación.

A cada uno de los docentes del programa de Maestría en Ciencias de Enfermería, gracias por guiarme en este camino, por haberme brindado sus enseñanzas y el apoyo en cada una de las asignaturas.

Al personal administrativo de la Subdirección de Posgrado e Investigación, por todo el apoyo y atenciones brindados durante todo este tiempo.

A la Universidad Mexiquense del Bicentenario en especial a la Unidad de Estudios Superiores Jilotepec por brindarme el apoyo durante todo mi proceso y por haberme dado la oportunidad de realizar la recolección de los datos para el estudio.

A los integrantes de la academia de la Licenciatura en Enfermería por siempre estar al pendiente y el apoyo recibido, agradezco de corazón su comprensión.

Dedicatorias

En primer lugar, a Dios por haberme permitido llegar a este momento, por guiarme en cada paso y no haberme abandonado en los momentos que pensaba ya no seguir adelante, por la paciencia que me dio para controlar el estrés y así poder concluir esta etapa de mi vida profesional.

A mis padres y hermanos por la motivación que me brindan cada día, los consejos que me dan cuando acudo a ellos y por todo lo que me han brindado sin condiciones durante toda mi preparación profesional, siempre están en mi mente y corazón.

En especial a mis amigos Cynthia Berenice Rueda Sánchez y Roger Quintana Lagunas por el apoyo incondicional que me brindaron durante mis estancias en la Ciudad de Monterrey y por sus consejos alentadores para seguir a delante, mi cariño, respeto y admiración por las personas humanas, comprometidas que son.

A mis amigos Janeth Hernández, Adela Portillo, Abraham Portillo y Miguel Gómez por estar durante el proceso, por una palabra de aliento, por la motivación que día a día me brindaron y el apoyo incondicional que siempre tienen hacia a mí.

A mis sobrinos y sobrinas a quienes quiero decirle que al ser perseverantes y apasionados pueden lograr grandes cosas y cambiar las perspectivas de las personas sin dejar de luchar por sus ideales teniendo un propósito de vida.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	1
Introducción	1
Marco de referencia	4
<i>Motivaciones para el consumo de marihuana</i>	4
<i>Consumo de marihuana en jóvenes universitarios</i>	5
Estudios relacionados	7
<i>Motivaciones para el consumo de marihuana</i>	7
<i>Consumo de marihuana en jóvenes universitarios</i>	9
Definición de términos	11
Objetivo general	13
Objetivo específico	13
Capítulo II	14
Metodología	14
Diseño del estudio	14
Población, muestra y muestreo	14
Criterios de inclusión	14
Instrumentos de medición	15
Procedimiento de recolección de datos	16
Consideraciones éticas	17
Estrategia de análisis	18
Capítulo III	20
Resultados	20
Consistencia interna de los instrumentos	20
Estadística descriptiva	21
Estadística inferencial	28

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo IV	54
Discusión	54
Conclusiones	64
Limitaciones	65
Recomendaciones	65
Referencias	67
Apéndices	74
A. Cedula de datos personales y prevalencia de consumo de marihuana	75
B. Cuestionario motivaciones para el consumo de marihuana	77
C. Consentimiento informado	79

Lista de Tablas

Tabla	Página
1.- Consistencia interna del instrumento de motivaciones para el uso de marihuana	20
2.- Características sociodemográficas de lo jóvenes universitarios	21
3.- Datos descriptivos de la subescala de afrontamiento	22
4.- Datos descriptivos de subescala de mejora	23
5.- Datos descriptivos de la subescala social	24
6.- Datos descriptivos de la subescala de conformidad	25
7.- Datos descriptivos de la subescala de expansion	26
8.- Prueba de normalidad para las variables continuas de la cedula de datos y el instrumento de motivaciones de uso de marihuana	27
9.- Prevalencia de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios	28
10.- Tipo de consume de marihuana en los jóvenes universitarios	29
11.- Motivaciones de consumo en consumidores y no consumidores	30
12.- Motivaciones de uso de marihuana (afrontamiento) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad.	31
13.- Motivaciones de uso de marihuana (mejora) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad.	33
14.- Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad.	34

Lista de Tablas

Tabla	Página
15.- Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad.	36
16.- Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad.	38
17.- Motivaciones de uso de marihuana (afrentamiento) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.	40
18.- Motivaciones de uso de marihuana (mejora) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.	41
19.- Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.	43
20.- Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.	45
21.- Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.	47
22.- Prevalencia de consumo de marihuana por edad en los jóvenes universitarios	49
23.- Prevalencia de consumo de marihuana por sexo en los jóvenes universitarios.	50
24.- H de Kruskal Wallis para motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios	52
25.- Relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios	53

Resumen

Lic. Ivan Fernando Vargas Ignacio
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Agosto, 2023

Título del Estudio: “Motivaciones para el uso de marihuana y consumo de marihuana en jóvenes universitarios”

Número de Páginas: 96

Candidato para Obtener el Grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y métodos de estudio: El propósito del estudio fue analizar la relación de las motivaciones para el uso de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del municipio de Jilotepec del Estado de México. Diseño de estudio fue descriptivo, transversal correlacional. Población 1059 jóvenes universitarios, muestreo aleatorio probabilístico por conglomerado, la muestra se conformó por 283 jóvenes universitarios. La recolección de los datos se realizó a través de una Cédula de datos personales y prevalencia de consumo de marihuana y el cuestionario para evaluar Motivaciones para el Uso de Marihuana.

Contribuciones y conclusión: La mayoría de los participantes fueron mujeres (57.6%), el promedio de edad de los Jóvenes universitarios fue de 20.2 años ($DE = 1.97$). La edad promedio de inicio de consumo de marihuana fue a los 16.9 años ($DE = 1.6$). En las prevalencias de consumo global se presentó en un 30.0%, IC95% [25, 35], la prevalencia lápsica del 13.8%, IC95% [10, 18], prevalencia actual del 3.9%, IC95% [2, 6] y prevalencia instantánea del 1.8%, IC95% [0, 3]. Respecto al tipo de consumo de marihuana el 59.5%, IC 95% [48.0, 69.0] de los consumidores presentaron consumo experimental y 40.5%, IC 95% [30.0, 51.0] consumo regular. Las motivaciones de uso de marihuana presentaron una media de 46 puntos ($DE = 9.9$). Las motivaciones en general para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios mostraron diferencias significativas ($U = 4.02, p < .001$) por consumo de marihuana, los no consumidores presentaron medias (49.52 vs 45.28) y medianas (51.00 vs 44.00) más altas de motivaciones para el consumo de marihuana a diferencia de los consumidores. En la sub escala de conformidad se encontró diferencia significancia ($U = 2.08, p < .001$) por consumo, los consumidores presentaron medias (11.92 vs 9.68) y medianas (5.00 vs 9.00) más altas en comparación con los no consumidores. Así mismo se encontró diferencia significativa ($U = 5.98, p < .009$) en la sub escala de expansión. Se muestran diferencias significativas ($\chi^2 = 8.27, p < 0.41$) para olvidar preocupaciones de la sub escala de afrontamiento que mide las motivaciones del consumo de marihuana por edad de 18 a 19 años (17.3%) 20 a 25 años (14.1%). En la sub escala social solo se identificó diferencias significativas a las motivaciones de ser sociable ($\chi^2 = 8.28, p < .040$) en las motivaciones de consumo de marihuana por edad de 18 a 19 años (19.1%) 20 a 25 años (12.4%). En la sub escala de afrontamiento se presentaron diferencias significativas ($\chi^2 = 10.721, p < .013$) por sexo, donde la motivación para

olvidar preocupaciones presenta proporciones más altas en las mujeres (19.8%) en comparación con los hombres (11.7%). En la sub escala de mejora se muestra que las motivaciones para drogarse muestran diferencia significativa por sexo ($\chi^2 = 11.68$, $p < .009$) con un porcentaje en el sexo femenino de 19.8% quienes consideran que nunca utilizarían marihuana solo por drogarse a diferencia del 15.5% del sexo masculino. En las motivaciones de uso de marihuana en la sub escala social se presentaron diferencias significativas por sexo ($\chi^2 = 11.18$, $p = .011$) en las motivaciones para celebrar una ocasión especial con amigos. Respecto a la sub escala de conformidad se identificaron diferencias significativas en las motivaciones de influencia de los amigos para el consumo de marihuana ($\chi^2 = 15.90$, $p < .001$). Se identificó que existe diferencia significativa de las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por tipo de consumo ($H = 6.97$, $p < .049$), identificándose que los no consumidores presentaron medias y medianas ($\bar{X} = 50.6$, $Mdn = 52.0$) más altas respecto a las motivaciones que ellos consideran tienen las personas para consumir marihuana a diferencia de los consumidores experimentales ($\bar{X} = 45.4$, $Mdn = 13.9$) y consumidores regulares ($\bar{X} = 44.2$, $Mdn = 43.5$) quienes presentaron medias y medianas más bajas. En la sub escala de conformidad se presentó esta misma tendencia identificándose diferencias significativas ($H = 5.51$, $p = < .029$), donde los no consumidores presentaron medias y medianas más altas ($\bar{X} = 10.1$, $Mdn = 10.0$) respecto a las motivaciones de conformidad que ellos consideran tienen las personas para consumir marihuana, a diferencia de los consumidores experimentales ($\bar{X} = 7.7$, $Mdn = 7.0$) y regulares ($\bar{X} = 5.6$, $Mdn = 5.0$).

Respecto a la sub escala de expansión los resultados fueron diferentes se identificaron diferencias significativas ($H = 5.87$, $p = .001$), mostrando que los consumidores experimentales ($\bar{X} = 9.1$, $Mdn = 8.0$) y regulares ($\bar{X} = 10.5$, $Mdn = 10.5$) presentaron medias y medianas más altas respecto a las motivaciones de consumo enfocadas a la expansión en comparación con los no consumidores ($\bar{X} = 8.8$, $Mdn = 8.0$). Respecto a la prevalencia de consumo de marihuana por edad, solo se identificó diferencia significativa en el consumo de alguna vez en la vida ($\chi^2 = 8.01$, $p < .005$) evidenciando que los jóvenes de 20 a 25 años presentan mayor prevalencia de consumo de marihuana alguna vez en la vida (17.3%). También se identificó que prevalencias de consumo de marihuana por sexo mostrando diferencia significativa tanto en el consumo alguna vez en la vida ($\chi^2 = 17.532$, $p < .001$), en los últimos 12 meses ($\chi^2 = 16.00$, $p < .001$), consumo de los últimos 30 días ($\chi^2 = 11.026$, $p < .001$) y en los últimos siete días ($\chi^2 = 6.914$, $p < .013$). Por último se identificó relación significativa ($r_s = .423$, $p < .009$) entre las motivaciones de uso de marihuana con el número de cigarrillos de marihuana consumidos.

Firma del Director de Tesis _____

Capítulo I

Introducción

El consumo de la marihuana se ha incrementado, alrededor de 275 millones de personas en todo el mundo han consumido drogas durante el último año, mientras que más de 36 millones sufrieron trastornos por el consumo de drogas donde se incluye la marihuana. El uso de marihuana en la población adolescente y los jóvenes universitarios ha ido en aumento en los últimos 5 años, siendo la marihuana la droga ilícita mayor consumida en el mundo. El porcentaje de consumo del Delta-9-Tetrahidrocannabinol (THC) principal componente psicoactivo de la marihuana ha pasado de un 6% a más de un 11% en Europa entre 2002-2019, y de alrededor de un 4% a un 16% en Estados Unidos entre 1995-2019, mientras que el porcentaje de adolescentes que percibe el cannabis como perjudicial disminuyó 40% en Estados Unidos y 25% en Europa, de acuerdo con el Informe Mundial Sobre las Drogas (Oficinas de las Naciones Unidas Contra la droga y el Delito, 2021; Hansford, 2021).

De acuerdo con la Comisión Nacional Contra las Adicciones (2017) en el informe de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) 2016 – 2017, se reporta que el consumo de marihuana en México sigue siendo la droga ilegal de mayor consumo entre las personas de 12 a 65 años. El aumento del consumo en las últimas dos décadas a partir del 2002 fue de 0.6%; en el 2008 de 1%, en 2011 de 1.2% y en el 2016 de 2.1% (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramon de la Fuente [INPRF] et al., 2017).

En el estado de México el uso de marihuana se ha incrementado 22.3% entre 2004 al 2018, encontrando así un registro de las sustancias ilegales consumidas por la población de 12 a 65 años con 8.6% en el consumo de marihuana alguna vez en la vida, siendo de manera significativa mayor en hombres que en mujeres. Además, el 9.0% de la población ha consumido marihuana, con una prevalencia de alguna vez en la vida de

consumo el 14.4% en hombres y en caso de las mujeres 3.9% datos del Centro de Integración Juvenil ([CIJ], 2018).

El principal compuesto químico que posee la marihuana es el THC considerado como la sustancia más importante que altera diversos aparatos y sistemas; el cual produce efectos a corto plazo como intoxicación aguda, alteración de la conciencia, modificación de la percepción, déficit de la atención, cambios en el estado afectivo y del comportamiento (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2000). Estos efectos de intoxicación agudos pueden ser mayores en los nuevos consumidores debido a que su organismo nunca ha experimentado esta droga. En relación de un consumo crónico y a largo plazo provoca problemas cognitivos como abstinencia por la neurotoxicidad por los distintos químicos que contiene la droga. También existe déficit en la memoria, en el aprendizaje, la concentración, la fluidez verbal, así como un deterioro en la velocidad y en procesar la información provocando consecuencias adversas en el funcionamiento cognitivo (Heras & Giannuzzi, 2016; Pozo, Mariño & Ramos, 2019).

De acuerdo con la revisión de la literatura sobre el uso de esta sustancia psicoactiva, muestra que la sustancia ilegal más consumida es la marihuana, resaltando que el mayor consumo se presenta en los jóvenes universitarios (Emiro et al., 2018; Heras, 2016; Kells et al., 2019). Lo anterior puede provocar que los jóvenes universitarios puedan desarrollar abuso y adicción a la marihuana. Lo que puede tener como consecuencia cambios de conductas, distanciamiento familiar, agresividad verbal y física, irritabilidad, hostilidad y enojo hacia las figuras de autoridad (Graupensperger et al., 2021; Restrepo et al., 2018).

Para la población de jóvenes universitarios el uso de marihuana está determinado por múltiples factores que aumentan la probabilidad de consumo como la curiosidad, la evasión de situaciones problemáticas, aceptación en un ambiente social, placer y rebeldía. Así mismo las motivaciones se han considerado un factor para el inicio del consumo de marihuana, entre estas las más mencionadas por los jóvenes de diversos

contextos se encuentran el consumo por costumbre, para afrontar las emociones negativas y mejorar las emociones positivas (Casajuana et al., 2021; Patrick, 2017).

Estudios realizados en población joven dentro de la que se encuentran estudiantes universitarios en Estados Unidos, España y Colombia, han identificado que las motivaciones pueden influir para el inicio del consumo de la marihuana. Se ha documentado que las motivaciones que lleva al joven a consumir la marihuana involucran tres principales motivos humanos, los motivos de logros donde la persona quiere relajarse, sentirse bien y estar mejor; los motivos de afiliación para olvidar problemas, poder justificar ausencia en el grupo familiar y entrar a grupos sociales donde no existan cuestionamientos y finalmente los motivos de poder, con la finalidad de influir en las decisiones de otros y así incitar al consumo (Bresin & Mekawi, 2019; Casajuana et al., 2021; Devia et al., 2019).

De acuerdo con la búsqueda y revisión de la evidencia científica, se encontró escasa literatura que aporta información sobre las variables de consumo de marihuana y las motivaciones de uso en jóvenes universitarios; hasta el momento, escasos estudios se han localizado en México que logren evidenciar las motivaciones que presentan los jóvenes universitarios para llegar al consumo de marihuana. Esta problemática es importante en México y desde la disciplina de enfermería ya que las prevalencias de consumo se encuentran en aumento y existen motivaciones de consumo de marihuana que pueden crear mayor vulnerabilidad en el consumo de los jóvenes universitarios propiamente por la etapa de desarrollo físico afectando el sistema respiratorio; psicológico, provocando dependencia al consumo y afectando la memoria de corto plazo, incrementando la deserción escolar, en el aspecto social afecta a la familia y provoca consecuencias relacionadas a la violencia y accidentes.

Para la disciplina de enfermería el contar con información científica sobre estas motivaciones para el consumo de marihuana que tienen los jóvenes universitarios es evidencia que puede ser útil, para la promoción de la salud y la prevención de

enfermedades como un objetivo primordial de su acción profesional. La información que brinde el presente estudio podrá aportar la base de conocimientos sobre esta problemática de salud y en un futuro puede apoyar en la creación de intervenciones dirigidas a la prevención y educación para la salud donde se aborden temas sobre estilos de vida saludable enfocado a la prevención o disminución del consumo de marihuana en la población de jóvenes universitarios. Por lo expuesto anteriormente el propósito del presente estudio fue analizar la relación de las motivaciones para el uso de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios de una universidad pública del municipio de Jilotepec, Estado de México.

Marco de referencia

A continuación, se presenta el sustento teórico que guiará el estudio, en donde se definirá las motivaciones de uso de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

Motivaciones para el Consumo de Marihuana

La motivación no es solo un conjunto de procesos psicológicos, esto debe significar que todo lo relacionado con los humanos evolucionó a la búsqueda de objetivos como la anatomía humana, fisiología, la cognición y la emoción; por lo tanto, las características del ser humano deben entenderse en términos de su relación con la búsqueda de metas y los sistemas motivacionales que las hacen posibles (Casajuana et al., 2021).

El concepto de motivaciones para el consumo de marihuana se extrajo del modelo motivacional de Simons et al. (1998) en donde se desarrollan los motivos para el consumo de la marihuana. Las motivaciones que se abordan en el modelo son enfocadas a las motivaciones de afrontamiento, conformidad, sociales, de mejora y motivaciones de expansión. Estos se fundamentan en que las diferentes motivaciones tienen efectos únicos en los patrones de consumo.

Las motivaciones de afrontamiento son aquellas que tienen como objetivo enfrentar situaciones donde las personas se puedan sentir seguras, tranquilas y logren disfrutar la situación que experimentan. Aunado a lo anterior las motivaciones de conformidad se refieren a los motivos de consumo debido a la presión de amigos, seres queridos o para evitar burlas o exclusión del grupo de pares.

Las motivaciones sociales para consumir están dirigidas para que las personas sean más sociables, además de lograr sentir diversión y celebrar en cualquier situación. Otra motivación es el de mejora la cual está enfocada para olvidar preocupaciones y mejorar el estado de ánimo. Las motivaciones de expansión para el consumo de marihuana se dirigen a que la persona quiere ser creativo, original, y ampliar su conciencia.

Este modelo motivacional de Simons et al. (1998) representa las motivaciones por las cuales el individuo construye un pensamiento para satisfacer sus necesidades y obtener resultados placenteros y satisfactorios los cuales pueden se pueden asociar con la conducta de consumo de marihuana.

Consumo de Marihuana en Jóvenes Universitarios

La marihuana es la droga psicoactiva más antigua que se conoce en el mundo, comúnmente conocida como cannabis, hachís, mota, hierba, pasto, porro, cacho o peta derivada del caño de la planta llamada cannabis sativa, esta se utiliza en tres formas diferentes, hierba de cannabis formada por hojas secas como hierba o mota, resina de cannabis y como aceite de cannabis; contiene más de quinientos componentes químicos diferentes y más de sesenta cannabinoides, de los cuales TCH (delta-9-tetrahidrocannabinol) es el principal compuesto psicoactivo (que altera la mente), el cual tiene diversos usos lúdicos, médicos y terapéuticos. La concentración puede variar entre 0.5 y 11%, en la actualidad las nuevas cepas se han ido modificando genéticamente aumentando así la concentración de TCH (Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas [NIDA], 2020; Volkow et al., 2020).

El mecanismo fisiológico que ocurre con el consumo de marihuana, funciona como neurotransmisor, mandando mensajes químicos entre las células nerviosas (neuronas) a lo largo del sistema nervioso, afectando las regiones del cerebro, que influyen en el placer, la memoria, pensamiento, la concentración, movimiento, coordinación, percepción temporal y sensorial (NIDA, 2019).

El TCH puede conectarse a las moléculas llamadas receptores cannabinoídes que se encuentran en las neuronas, afectando la forma en que estas células funcionan y se comunican entre ellas en regiones del cerebro como el hipotálamo, ganglios basales, estriado ventral, amígdala cerebral, tallo del cerebro, medula espinal, neo corteza, hipocampo y cerebelo, perturbando varias funciones mentales y físicas; a su vez el TCH activa el sistema de gratificación del cerebro, estimulando las neuronas para liberar una sustancia química llamada dopamina, a niveles más altos de los que normalmente es liberada, como respuestas a estímulos naturales. Los neurotransmisores endocannabinoídes es una red de comunicación neural, la cual realiza una función muy importante en el desarrollo y funcionamiento normal del sistema nervioso central (NIDA, 2019).

El compuesto de TCH y otros químicos de la planta pasan por los pulmones hacia el torrente sanguíneo, de donde son transportados al resto del cuerpo, incluyendo el cerebro. Los efectos secundarios cuando se consumen altas dosis de marihuana, pueden variar en algunas personas que consumen marihuana, experimentan euforia placentera y se sienten relajados, sensibilidad en la percepción sensorial, risa, percepción alterada del tiempo, aumento de apetito, otros efectos incluyen ansiedad, miedo, desconfianza, pánico, ó psicosis aguda (NIDA, 2019).

El consumo de marihuana se considera una conducta de riesgo, suele evaluarse a través de la prevalencia de consumo, que se refiere al número de personas que padecen una enfermedad, conducta o problema determinado en un momento dado. Se clasifican en cuatro tipos, prevalencia global (número de personas que consumen marihuana

alguna vez en la vida); prevalencia lápsica (número de personas que han consumido marihuana en el último año); prevalencia actual (número de personas que han consumido marihuana en el último mes) y prevalencia instantánea (número de personas que han consumido marihuana en la última semana (Beaglehole y Bonita, 2008; Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz et al., 2011).

La evidencia científica menciona que el incremento de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios se ha incrementado en las últimas dos décadas. La ENCODAT (2017) describe dos tipos de consumo de drogas; el primero consumo experimental, que se caracteriza porque el individuo refiere el consumo de una o más sustancias en menos de cinco ocasiones a lo largo de la vida. Consumo regular, se caracteriza por que el individuo refiere el consumo de una o más sustancias en más de cinco ocasiones a lo largo de su vida.

Estudios Relacionados

A continuación, se presenta en este apartado, la literatura que aborda las variables de interés para el estudio.

Motivaciones Para el Consumo de Marihuana

Kells et al. (2019) realizaron un ensayo piloto de intervención aleatorizado con el propósito de analizar si existen diferencias entre las etapas de cambio en el consumo frecuente de marihuana, mediante una terapia de mejora motivacional (MET), donde participaron adolescentes y jóvenes adultos de entre 15 y 24 años siendo población urbana en la División de Medicina de Adolescentes/Adultos Jóvenes, Hospital Pediátrico de Boston, Estados Unidos de América. Los resultados obtenidos arrojaron que una de las motivaciones con mayor frecuencia es el afrontamiento emocional (alivio del estrés, calma, evitación) con un 68%, seguido por el placer (sentirse, drogado, gustar) con un 36%, la relajación con el 32% y en menores porcentajes se presentó la motivación de socialización (30%), potenciadores físicos (27%), creatividad (25%) y por aburrimiento/habito (14%).

Casajuana et al. (2019) realizaron un estudio descriptivo e inferencial, con el objetivo de describir las principales motivaciones para el consumo de cannabis y el consumo problemático, los participantes fueron adultos jóvenes con una media de 27 años, entre febrero 2015 y junio de 2016 con usuarios de cannabis en cuatro ámbitos clínicos y no clínicos de la provincia de Barcelona, España; siendo unos de los principales requisitos haber consumido cannabis en los últimos 60 días.

En los resultados se mostraron tres categorías de acuerdo con el instrumento de motivaciones para el consumo de marihuana, se observó que los motivos que se presentaron son los referentes para mejorar sentimientos positivos “*Enhancement*” (35%), Costumbre “*Routine*” (29%) y Afrontamiento “*Coping*” (25%). La mayoría de los usuarios ($n=324$; 75%) declararon haber consumido cannabis más de 20 días en el último mes, tres porros por día; según puntuaciones de Cannabis Abuse Screening (CAST), la probabilidad de presentar un consumo problemático de cannabis fue baja en un 10% de la muestra, moderada en un 23% y alta en un 67%.

En relación con la frecuencia de consumo de marihuana en el último mes se identificó que otras motivaciones como cohesión social, evitar el rechazo social y ampliar la conciencia presentaron porcentajes más altos de frecuencia de consumo de marihuana respecto al consumo en menos de 10 días (25%), entre 11 y 20 días (15%), más de 20 días con 60% ($\chi^2=6.185$, $p=.045$).

Así mismo, se identificaron diferencias significativas ($U=15917$; $p= 0.007$) en los que presentaban motivos de afrontamiento para el consumo de marihuana, fueron quienes presentaron mayor consumo de cigarrillos de marihuana al día ($M=4.00$, $p=.007$) a diferencia de quienes no presentaban este motivo de afrontamiento ($M=3.00$). Por lo cual se concluye que el afrontamiento marca la vulnerabilidad social y de mayor cantidad de consumo de cannabis y aumenta la probabilidad de consumo problemático.

Graupensperger et al. (2021) realizaron un estudio longitudinal sobre el uso de sustancias y las transiciones de roles sociales entre adultos jóvenes de 18 a 23 años en

Washington, U.S.A, recolectando los datos mensualmente durante dos años (febrero 2015 a enero 2016; y continuando con el estudio de forma secundaria en el enero 2020), encontrando como resultado que la mayoría no cambiaron el consumo de marihuana significativamente, sin embargo, hubo un aumento significativo en los motivos de aburrimiento ($p = 0.34$), también se notó considerablemente heterogeneidad en el cambio de patrones de los motivos de marihuana.

Consumo de marihuana

Rueda et al. (2022) realizaron un estudio para determinar la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas y los factores asociados con las características sociodemográficas, familiares y de personalidad. El estudio se realizó en Medellín, Colombia en una población de estudiantes de una edad 18 a 24 años tomando una muestra de 891 estudiantes de una población de 15,091 estudiantes universitarios. Los resultados del estudio reportan que la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas legal o ilegal al menos una vez en la vida en estudiantes fue del 51.6%: donde el 37.5% eran hombres y el 14.1% mujeres, encontrando un consumo de marihuana del 29.1% en jóvenes universitarios.

Pilatti et al. (2022) realizaron un estudio descriptivo y comparativo en estudiantes universitarios argentinos donde describieron los contextos de consumo de marihuana, es decir dónde y con quien consumen los universitarios de uso frecuente y esporádico. El estudio estuvo integrado por 1083 estudiantes universitarios argentinos que completaron la encuesta de manera virtual. Los resultados fueron que los consumidores frecuentes presentaron mayor cantidad de consecuencias negativas ($M = 4.92$) que los consumidores esporádicos ($M = 1.82$; $p < .05$). A nivel multivariado, los motivos de animación ($OR = 1.230$; $p < .05$), las estrategias conductuales de protección ($OR = .941$; $p < .05$), el consumo solidario ($OR = 2.024$; $p < .05$) y el consumo en fiestas universitarias ($OR = 2.669$; $p < .05$) discriminaron entre ambas clases de consumidores.

Urday et al. (2019) realizaron un estudio para tener una aproximación sobre la prevalencia de vida, información, percepción, y comportamientos de riesgo respecto del consumo de drogas lícitas, ilícitas y médicas, según sexo en estudiantes de enfermería. El estudio fue realizado en la población de Arequipa, Perú en una institución privada de nivel superior de la licenciatura en enfermería de una edad promedio de 23 a 25 años con una desviación estándar de 3.6 años. En los resultados sobre el consumo de drogas ilícitas en primer lugar resalta la marihuana que ha sido consumida en un 17.4% de la población en estudio, el 57% del total de los hombres han consumido marihuana alguna vez en la vida.

Betancourt et al. (2018) buscaron determinar las diferencias en las practicas parenterales por consumo de marihuana en jóvenes universitarios, el estudio se llevó a cabo en la población de la Ciudad de México de 583 estudiantes entre 17 a 45 años de instituciones públicas y privadas de nivel superior. Los resultados obtenidos por licenciaturas reportan una frecuencia por sexo sobre el consumo de marihuana de alguna vez en la vida observándose diferencia significativa ($\chi^2=36.92, p<.001$) con mayor prevalencia en los hombres 56.9% en comparación con las mujeres 38.5%. En la prevalencia de consumo de marihuana en los 12 meses previo al estudio aproximadamente una cuarta parte del total de los jóvenes expresaron haber consumido marihuana de igual forma sin presentar diferencias significativas ($\chi^2=2.50, p>.05$) entre hombres 33.2% y mujeres 18.7%.

Cazenave et al. (2017) realizaron un estudio cuantitativo descriptivo donde evaluaron las normas que perciben los estudiantes universitarios para el consumo de marihuana predominando el sexo femenino, en una universidad pública de la región norte de Chile, registrando 166 participantes con edades entre 19 y 25 años, solteros, prevaleciendo las mujeres con un 81.4%. Los resultados respecto al consumo de marihuana mostraron que el 54.8% de los estudiantes refieren haber consumido

marihuana en los últimos doce meses, y con respecto al consumo por sexo las mujeres consumen 76.9% que los hombres 23%.

En síntesis, acorde a la revisión de los anteriores artículos presentados se identificó información en Estados Unidos de América y España, donde se describen las principales motivaciones para el consumo de marihuana dentro de los que destacan el afrontamiento, placer y aburrimiento. Con respecto al consumo de marihuana en jóvenes universitarios los artículos realizados en Chile, Colombia, Estados Unidos de América y México describen que se presenta una alta prevalencia de consumo de marihuana alguna vez en la vida alrededor del 50% en población joven universitaria, así mismo se identificó que los hombres consumen en mayor proporción que las mujeres.

Lo anterior destaca un vacío de conocimiento respecto a las variables de motivaciones de uso de marihuana en la población mexicana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, por lo que es relevante estudiar dichas variables.

Definición de términos

En el siguiente apartado se define los términos de las variables que se utilizaron en el presente estudio.

Edad, número de años cumplidos del joven universitarios que reporta en el momento de la entrevista y se registraron por medio de la cédula de datos personales de consumo de marihuana.

Sexo, es la identidad biológica que define al joven universitario y que el expresa como hombre o mujer. Se reportaron en la Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Marihuana.

Escolaridad: Hace referencia al semestre que se encuentra cursando el joven universitario al momento de la recolección de datos.

Consumo de marihuana, se refiere a la ingesta de la marihuana que realiza el joven universitario se evaluaron en términos de cantidad de cigarrillos consumidos,

número de fumadas, edad de inicio de consumo, frecuencia de consumo (a través de prevalencias) y el tipo consumo de marihuana (regular y experimental).

La cantidad de consumo es el número de cigarrillos fumados que refiere el joven universitario que consume en un día típico de consumo. El número de fumadas es la cantidad de veces que el joven universitario refiere realiza cuando fuma marihuana en un día típico.

Así mismo la edad de inicio de consumo se definió como la edad que refirió el estudiante universitario probó por primera vez la marihuana. Aunado a lo anterior la frecuencia de consumo se medirá a través de temporalidad, registrando la prevalencia global (alguna vez en la vida), lápsica (en el último año) actual (en el último mes) e instantánea (en los últimos siete días) a través de la Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Marihuana.

Los tipos de consumo se clasifican en no consumidor es cuando el joven universitario refiere no consumir marihuana. Consumo experimental es cuando el joven universitario refiere haber consumido marihuana en menos de 5 veces en toda la vida. Consumo regular es cuando el joven universitario refiere haber consumido más de 5 veces en toda la vida.

Motivaciones para el consumo de marihuana: son las razones que manifiestan los jóvenes universitarios para consumir marihuana, las cuales se pueden clasificar en motivos de *mejora* (para olvidar preocupaciones, mejorar el estado de ánimo); motivos de *afrontamiento* (disfrutar, seguridad); motivo *social* (sociable, celebrar, diversión); motivos de *conformidad* (presión, ser querido, evitar exclusión) y motivos de *expansión* (creativo, original, ampliar la conciencia) y se medido a través del instrumento de Motivaciones de Consumo de Marihuana (Simons et al., 1998).

Objetivo general

Analizar la relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

Objetivos específicos

- 1.- Conocer las motivaciones de consumo de marihuana en jóvenes universitarios
- 2.- Conocer las prevalencias de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios.
- 3.- Identificar el tipo de consumo de marihuana en jóvenes universitarios.
- 4.- Identificar las motivaciones de consumo de marihuana en jóvenes universitarios consumidores y no consumidores de marihuana.
- 5.- Describir las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad y sexo.
- 6.- Identificar las prevalencias de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios por edad y sexo.
- 7.- Identificar las motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios.

Capítulo II

Metodología

En siguiente capítulo se describe el diseño de estudio, la población, el muestreo y muestra, así como los instrumentos de medición en papel y lápiz, el procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y las estrategias para el análisis de datos.

Diseño del estudio

Se realizó un estudio descriptivo, transversal correlacional, descriptivo por que se evaluaron y se describieron aspectos de situaciones que ocurren de manera natural, sin manipulación de las variables. También se considera correlacional ya que se relacionaron dos o más variables (Burns, Grove & Gray, 2013). Esta investigación se considera apropiado para el presente estudio ya que describe las motivaciones de uso para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios y la relación que tiene con el consumo de marihuana.

Población, muestra y muestreo

La población de estudio se conformó por 1059 jóvenes universitarios de una institución educativa pública de nivel superior ubicada en la región norte del Estado de México en las carreras Lic. en Arquitectura, Lic. en Contaduría, Lic. en Enfermería, Ing. Mecánica y Lic. en Psicología Industrial; semestre: primero, tercero y séptimo. Para el cálculo de la muestra se utilizó el paquete estadístico nQuery Avisor versión 4 (Elashoff, 2007), los parámetros se ajustaron para diseño correlacional, con un 90% de nivel de confianza, un nivel de potencia 90%, tamaño de efecto de 0.60 con una significancia de 0.05, obteniendo una muestra de 283 participantes. El muestreo fue aleatorio probabilístico por conglomerados.

Criterios de inclusión

Jóvenes universitarios mayores de 18 años, derivado que el primer semestre se encontraron universitarios menores de 18 años.

Instrumentos de medición

Para la recolección de los datos se utilizó una Cedula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Marihuana (CDPyPCM) (Apéndice A). Posteriormente se presenta el cuestionario para evaluar las Motivaciones de Consumo de Marihuana por sus siglas en inglés (MMM) Simons (1998).

La Cedula de Datos está conformada por dos secciones, la primera incluyó los datos sociodemográficos (edad y sexo) y académicos (escolaridad) de los jóvenes universitarios. Para medir el consumo de marihuana, en la segunda sección se incluyó aspectos relacionados con la prevalencia de consumo de marihuana tales como prevalencias de consumo alguna vez en la vida, último año, el último mes, en los últimos siete días y la edad de inicio de consumo. Así mismo se midió la cantidad de cigarrillos de marihuana y número de fumadas y cigarrillos que consume el estudiante universitario en un día típico de consumo.

Para medir las motivaciones para el consumo de marihuana se utilizó el instrumento de Marijuana Motives Measure (Simons, 1998). Este instrumento tiene como punto de referencia el modelo motivacional de Simons, Correia, Carey y Borsari (1998) para evaluar los motivos de consumo de cannabis en la población de jóvenes adultos de 18 a 29 años de edad. Existe una versión española Matali et al. 2015 (Apéndice B) que tradujo el cuestionario MMM al castellano manteniendo los 25 ítems categorizados en cinco factores: Mejora (para olvidar preocupaciones, mejorar el estado de ánimo); afrontamiento (disfrutar, seguridad); social (sociable, celebrar, diversión); conformidad (presión, ser querido, evitar exclusión) y expansión (creativo, original, ampliar la conciencia). La escala de medición es de tipo Likert y sus opciones de respuesta son: Nunca/Casi Nunca = 1; A veces = 2; A menudo = 3; Casi siempre/Siempre = 4. La interpretación de este sugiere que a mayor puntaje mayor serán las motivaciones para el consumo de marihuana siendo una puntuación mínima de 25

puntos y máximo de 100 puntos. La versión española arroja el 0.86 de Alpha de Cronbach, similares a las de la versión original.

Procedimiento de recolección de los datos

Antes de iniciar la recolección de datos, el estudio fue aprobado por los Comités de Investigación y Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León y se solicitó la autorización al coordinador de la Unidad de Estudios Superiores de la institución pública para la realización del estudio. Una vez obtenida la autorización se solicitaron las listas de los grupos por carrera para la selección aleatoria a través del programa de Excel y la recolección de datos fue a lápiz y papel de manera presencial.

Una vez que se seleccionó el grupo se ubicó físicamente en horario disponible y se abordaron a los estudiantes en sus aulas en un momento que no interfiriera las actividades académicas y con previa autorización del profesor que se encontraba en aula. Se invitó a los estudiantes a participar en el estudio, aclarándoles que su participación fuera voluntaria, anónima y que se guardará total confidencialidad de la información proporcionada.

A todos los que aceptaron participar, se les explico de manera clara y sencilla el propósito del estudio y la importancia de su participación, se les entrego el consentimiento informado, se les pidió que lo leyeran con detalle y se aclararon en su momento dudas al respecto, posteriormente se les solicito que lo firmaran aquellos que aceptaron participar voluntariamente, a su vez se les entrego los instrumentos en el siguiente orden en primer lugar, la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Marihuana, posteriormente el Cuestionario de Motivaciones de Uso de Marihuana. Al finalizar de contestar los instrumentos los participantes colocaron los instrumentos en un sobre cerrado en una caja la cual se encontrará en la parte delantera del salón y se les agradeció su participación y obsequio un incentivo (dulce). Cabe mencionar que de acuerdo con la contingencia sanitaria por el COVID - 19 se siguieron los protocolos

sanitarios para la recolección de datos como lo son el establecer una distancia de al menos un metro con los participantes del estudio, así como el uso de cubre bocas y gel antibacterial.

Consideraciones éticas

El presente estudio se apegó al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (1987) en su última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación 02 de abril 2014. Para el cumplimiento se tiene que contar con la aprobación del Comité de Investigación y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

De acuerdo con el Título Segundo, Capítulo I, Artículo 13, donde se estipula que en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, debe prevalecer el criterio del respeto a su dignidad, la protección de sus derechos y bienestar. Por lo que se respetó la decisión de los participantes de participar o no en la presente investigación.

Referente al Artículo 14, Fracciones I, V, VI y VII que establece las bases conforme a la investigación realizada en seres humanos, en la cual se ajustó a los principios científicos y éticos, contando con el consentimiento informado por escrito y verbal para obtener su información.

Conforme al Artículo 16, se protegió la confidencialidad de los participantes, no identificando los cuestionarios con su nombre, dirección u otros datos personales que pueda exponer su identidad. Los resultados de los cuestionarios se publicarán en una tesis o en un artículo científico, pero únicamente de menará general, nunca se presentará información personalizada. De acuerdo con el Artículo 17 Fracción II, se consideró una investigación de riesgo mínimo, debido a que solo se aplicaran una Cedula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Marihuana y un instrumento de lápiz y papel donde la posibilidad de que se presente un riesgo emocional o físico en los jóvenes universitarios es mínima.

Se dio cumplimiento a los Artículos 20 y 21 Fracción I, IV, V, VI, VII y VIII, debido a que se proporcionó información clara a los jóvenes universitarios, acerca del propósito del estudio, las molestias o riesgos que se pudieran presentar al momento de la recolección de datos, las garantías de recibir respuestas a cualquier pregunta o aclaración de dudas. Posteriormente se le agradeció su participación y se le protegió el anonimato de cada uno de los participantes no identificando los cuestionarios con su nombre.

Finalmente, de acuerdo con el Capítulo V, Artículo 57 y 58 Fracción I y II donde se señala que los grupos de estudiantes universitarios, no podría ser influenciado por alguna autoridad universitaria para otorgar el consentimiento informado, así como la participación tiene que ser voluntaria; del mismo modo que el participante tuvo plena libertad de retirar su participación del estudio en cualquier momento, sin que esto genere consecuencias como estudiante.

Estrategia de análisis de datos

Los datos se procesaron mediante el programa estadístico Software Estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22 para Windows. La consistencia interna del instrumento se determinó a través del Coeficiente de confiabilidad de Alpha de Cronbach.

El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central (media, mediana) y de variabilidad (desviación estándar), esto para describir la población del estudio y las variables estudiadas. Así mismo se utilizó estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos planteados. La consistencia interna del instrumento se determinó a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach. Se utilizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors para determinar la normalidad en la distribución de las variables continuas y numéricas y con base a esto se decidió el uso de pruebas estadística no paramétricas.

Para dar respuesta al primer objetivo que fue conocer las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios, se emplearon frecuencias y porcentajes. Para responder al segundo y tercer objetivo que señalan identificar las prevalencia y tipos de consumo de marihuana en jóvenes universitarios, se calcularon frecuencias y porcentajes con intervalos de confianza del 95%. Para el cuarto objetivo que señala identificar las motivaciones de consumo de marihuana en jóvenes universitarios por consumidores y no consumidores se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney. Para dar respuesta al quinto objetivo que señala que describir las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad y sexo se aplicó la prueba de Chi Cuadrada de Pearson.

En el objetivo seis que establece identificar las prevalencias de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios por edad y sexo se utilizó la prueba Chi Cuadrada de Pearson. Así mismo para dar respuesta al objetivo siete que menciona identificar las motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios se aplicó la prueba H de Kruskal Wallis.

Por último, para el objetivo general que señala analizar la relación de las motivaciones para el uso y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios se empleó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Capítulo III

Resultados

En este capítulo se presentan los resultados del estudio. En primer lugar, se muestra la consistencia interna de los instrumentos: motivaciones para el uso de marihuana. Además de la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas y de consumo de marihuana. Por último, se presenta el análisis de la estadística inferencial y normalidad de las variables, para dar respuestas a los objetivos planteados.

Consistencia Interna del Instrumento

La consistencia interna del instrumento motivaciones para el uso de marihuana, se presentan en la tabla 1. Los valores obtenidos del instrumentó motivaciones para el uso de marihuana a través del Alpha de Cronbach .94 de forma general, en la subescala de afrontamiento .82, mejora .86, social .86, conformidad .87, expansión .86, el coeficiente obtenido se considera aceptables de acuerdo con Grove, Burns y Gray (2016).

Tabla 1

Consistencia interna del instrumento

Instrumentos <i>n</i> =283	No. Reactivos	Items	α
Motivaciones para el Uso de Marihuana	25	1 al 25	.94
Sub escalas			
Afrontamiento	4	1, 4, 6 y 17	.82
Mejora	5	7, 9, 10, 13 y 18	.86
Social	6	3, 5, 11, 14, 15 y 16	.86
Conformidad	5	2, 8, 12 ,19 y 20	.87
Expansión	5	21, 22, 23, 24 y 25	.86

Nota: *n* = total de la muestra, α = Alpha de Cronbach

Estadística descriptiva

Los datos sociodemográficos de la población jóvenes universitarios se muestra en la tabla 2. Se obtuvo que el 57.6 % correspondió a mujeres, el rango con mayor porcentaje fue de 18 a 19 años (55.1%). La mayoría de los jóvenes universitarios al momento de la recolección de la información se encontraba cursando el primer semestre (44.2%). La participación de los universitarios con mayores porcentajes fueron los de la Lic. en enfermería con el 45.6% y psicología industrial con el 21.2%.

Tabla 2

Características sociodemográficas de los jóvenes universitarios

<i>Características</i>	<i>n = 283</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Sexo			
Masculino		120	42.4
Femenino		163	57.6
Edad			
18 a 19 años		156	55.1
20 a 25 años		127	44.9
Semestre			
Primero		125	44.2
Tercero		83	29.4
Séptimo		75	26.4
Carrera			
Lic. en Arquitectura		52	18.4
Lic. en Contaduría		14	4.9
Lic. en Enfermería		129	45.6
Lic. en Psicología industrial		60	21.2
Ing. Mecánica		28	9.9

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, %= Porcentaje

A continuación, se presentan los resultados de los instrumentos de motivaciones para el uso de marihuana por sub escalas, lo anterior para dar respuesta al objetivo 1. En la tabla 3 se describe respecto a la subescala de afrontamiento, se identificó que el 35% de los participantes mencionaron que a menudo y casi siempre/siempre las personas usan marihuana para olvidar preocupaciones. Así mismo el 47.3% mencionó que a menudo o casi siempre las personas usan marihuana porque ayuda cuando se siente deprimido o nervioso. También se identificó que el 43.5% mencionó que considera que las personas nunca usarían marihuana para animarse cuando están de mal humor. El 45.6% a menudo y casi siempre/siempre piensa que las personas usarían marihuana para olvidar los problemas

Tabla 3

Datos descriptivos de motivaciones de afrontamiento

Motivaciones de afrontamiento <i>n</i> = 283	Nunca/Casi Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre/Siempre	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1.- Para olvidar preocupaciones	95	33.6	89	31.4	65	23.0	34	12.0
4.- Porque ayuda cuando se siente deprimido o nervioso	85	30.0	64	22.6	94	33.2	40	14.2
6.- Para animar cuando están de mal humor	123	43.5	96	33.9	53	18.7	11	3.9
17.- Para olvidarme de los problemas	97	34.3	57	20.1	60	21.2	69	24.4

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, %= Porcentaje

Con respecto a la subescala de mejora en la tabla 4, el 44.5% considera que a menudo o casi siempre las personas usan marihuana porque le gusta la sensación. Así mismo se identificó que el 39.6% de los participantes considera que las personas nunca usarían marihuana por ser emocionante. El 42.8% de los participantes considera que las

personas nunca usarían marihuana para drogarse. Por otro lado, el 55.8% mencionó que a veces o menudo las personas usarían marihuana porque da una sensación agradable y el 54.4% consideran que las personas a veces o a menudo usan marihuana porque es divertido.

Tabla 4

Datos descriptivos de motivaciones de mejora

Motivaciones de mejora <i>n</i> = 283	Nunca/Casi Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre/Siempre	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
7.- Porque les gusta la sensación	98	34.6	59	20.8	72	25.4	54	19.2
9.- Porque es emocionante	112	39.6	87	30.7	66	23.3	118	6.4
10.- Para drogarse	121	42.8	66	23.3	47	16.6	49	17.3
13.- Porque da una sensación agradable	84	29.7	79	27.9	79	27.9	41	14.5
18.- Porque es divertido	99	35.0	86	30.4	68	24.0	30	10.6

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, %= Porcentaje

Con respecto a la subescala social, el 55.1% de los jóvenes universitarios considera que a veces y a menudo se usa la marihuana porque ayuda a disfrutar de una fiesta. El 48.0% de los participantes mencionó que a veces y a menudo las personas usan la marihuana para ser sociables.

También se identificó que el 56.5% de los jóvenes universitarios piensa que a veces o a menudo se usa la marihuana porque hace más divertidas las reuniones sociales. También se destaca que el 51.2% de los jóvenes considera que a veces o a menudo se usa marihuana porque mejora las fiesta y celebraciones. El 50.2% de las personas mencionó que nunca/casi nunca se utiliza la marihuana para sentirse más seguros (as) de sí mismos (Tabla 5).

Tabla 5*Datos descriptivos de motivaciones sociales*

Motivaciones Sociales <i>n</i> = 283	Nunca/Casi Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre/Siempre	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	3.- Porque ayuda a disfrutar de una fiesta	105	37.1	96	33.9	60	21.2	22
5.- Ser sociable	135	47.7	89	31.4	47	16.6	12	4.3
11.- Porque hace más divertidas las reuniones sociales	102	36.0	96	33.9	64	22.6	21	7.5
14.- Porque mejora las fiestas y celebraciones	115	40.6	88	31.1	57	20.1	23	8.2
15.- Porque hace sentir mas seguro de uno mismo y Segura de una misma	142	50.2	86	30.4	44	15.5	11	3.9
16.- Para celebrar una ocasión especial con amigos	130	45.9	79	26.9	66	23.3	11	3.9

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, %= Porcentaje

A continuación, en la subescala de conformidad tabla 6 el 50.5% de los jóvenes universitarios menciona que las personas a veces o a menudo usan marihuana porque los amigos presionan para que consuman. También se identificó que el 60.4% de los participantes piensan que nunca o casi nunca las personas usan marihuana para que los demás no se burlen. Aunado a lo anterior se observa que el 44.5% de los participantes menciona que las personas nunca usarían la marihuana para ser aceptado en un grupo. Así mismo la mayoría de los jóvenes universitarios mencionan que las personas nunca o casi nunca usan marihuana para sentirse queridos (64.7%). Y finalmente el 48.4% de los

participantes consideran que las personas nunca usarían marihuana para no sentirse excluido.

Tabla 6

Datos descriptivos de motivaciones de conformidad

Motivaciones de Conformidad <i>n= 283</i>	Nunca/Casi Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre/Siempre	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	2.- Porque los amigos presionan para que use marihuana	116	41.0	77	27.2	66	23.3	24
8.- Para que los demás no se burlen de no consumir marihuana	171	60.4	56	19.8	36	12.7	20	7.1
12.- Para encajar en el grupo que me gusta	126	44.5	58	20.5	50	17.7	49	17.3
19.- Ser querido	183	64.7	62	21.9	25	8.8	13	4.6
20.- Para no sentirse excluido	137	48.4	70	24.7	44	15.5	32	11.4

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, %= Porcentaje

Con respecto a la categoría de expansión en la tabla 7, se muestra que el 58.7% de los estudiantes universitarios describen que nunca o casi nunca las personas usarían marihuana para conocerse mejor. Así mismo se identificó el 42.4% considera que a veces y a menudo las personas usaría marihuana para ser más creativo y original. El 47.2% de los participantes mencionó que a veces o a menudo las personas usan marihuana para entender las cosas de otra manera. También se identificó que el 54.8% de los participantes considera que nunca o casi nunca las personas usan marihuana para expandir la conciencia. Por último, se observó que el 53.7% mencionó que las personas a veces o a menudo consumen marihuana para ser más abierto a las experiencias.

Tabla 7*Datos descriptivos de motivaciones de expansión*

Motivaciones de Expansión <i>n= 283</i>	Nunca/Casi		A veces		A menudo		Casi siempre/Siempre	
	Nunca							
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
21.- Para conocerse mejor	166	58.7	82	29.0	25	8.8	10	3.5
22.- Porque ayuda a ser más creativo y original	141	49.8	73	25.8	47	16.6	22	7.8
23.- Para entender las cosas de otra manera	132	46.7	74	26.1	57	20.1	20	7.1
24.- Para expandir la conciencia	155	54.8	66	23.3	41	14.5	21	7.4
25.- Ser más abierto a las experiencias	100	35.3	90	31.8	62	21.9	31	11.0

Nota: *n* = total de la muestra, *f*= Frecuencia, *%*= Porcentaje

Para determinar la normalidad en la distribución de los datos de las variables continuas se realizó la Prueba de Bondad de Ajuste de Kolmogorov – Smirnov con corrección de Lilliefors.

En la tabla 8 se puede observar que la edad de los jóvenes universitarios presentó una edad media 20.2 años (*DE* = 1.97), por otro lado, la edad de inicio de consumo de marihuana en promedio es de 16.9 años (*DE* = 1.6) con un mínimo de 13 años de edad. Respecto a la cantidad de fumadas de marihuana con una media de 4.6 fumadas en un día típico (*DE* = 5.0) con un máximo de 20 fumadas. Mientras que la media de consumo de cigarrillos por un día típico la media es 1.36 cigarrillos (*DE* = .96) con valor máximo de 5 cigarrillos y un valor mínimo de 1 cigarrillo en un día típico. En las motivaciones de uso de marihuana se encuentra en una media de 46 puntos de acuerdo a la sumatoria de la escala (*DE* = 9.9) con un valor mínimo de 25 puntos y un máximo de 67 puntos. En la sub escala de afrontamiento presenta una media de 8.6 puntos (*DE* = 8.6). La sub escala de mejora presentó una media de 10.7 (*DE* = 4.2). La sub escala de social media

de 11.3 ($DE = 4.2$). Así mismo en la sub escala de conformidad se identificó una media de 9.1 ($DE = 4.0$). Por último, la sube escala de expansión presentó una media de 9.1 ($DE = 3.7$).

Los datos anteriores muestran que respecto a la distribución de las variables se observó que la mayoría no presentaron distribución normal por lo cual, se decidió utilizar estadística no paramétrica para responder a los objetivos de la presente investigación.

Tabla 8

Prueba de normalidad para las variables continuas de la cedula de datos y MMM

<i>Variable</i>	<i>n</i>	\bar{X}	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>Valor Min.</i>	<i>Valor Max.</i>	<i>Da</i>	<i>Valor de p</i>
Edad	283	19.8	1.7	19.0	18	25	.177	.005
Edad de inicio de consumo	85 ^a	16.9	1.6	17.0	13	20	.222	.001
Fumadas de marihuana en un día típico	39 ^b	4.6	5.0	3.0	1	20	.283	.001
Cigarros de marihuana fumados en un día típico	39 ^b	1.36	.96	1.0	1	5	.432	.001
Motivaciones de uso de marihuana	283	46	9.9	46.0	25	67	.117	.200
Subescala afrontamiento	283	8.6	3.3	9.0	4	16	.111	.001
Subescala mejora	283	10.7	4.2	11.0	5.0	20.0	.108	.001
Subescala social	283	11.3	4.2	11.0	6.0	24.0	.112	.001
Subescala conformidad	283	9.1	4.0	8.0	5.0	20.0	.171	.001
Subescala expansión	283	9.1	3.7	8.0	5.0	20.0	.149	.001

Nota: n = total de observaciones, n^a = consumidores de marihuana alguna vez en la vida, n^b = consumidores de marihuana en el ultimo año, \bar{X} = media, DE = Desviación Estandar, Mdn = mediana, $Min.$ = Mínimo, $Max.$ = Máximo, Da = Kolmogorov – Smirnov con corrección de Lilliefors, $Valor de p$ = significancia.

Estadística inferencial

Para dar respuesta al segundo objetivo en la tabla 9 se muestran las prevalencias del consumo de marihuana en jóvenes universitarios, observándose que la prevalencia global de consumo es del 30.0%, IC95% [25, 35], lápsica 13.8%, IC95% [10, 18] de los participantes que consumen la sustancia y así como la prevalencia actual es de 3.9%, IC 95% [2, 6] e instantánea 1.8%, IC 95% [0, 3].

Tabla 9

Prevalencia de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios

Variable <i>n</i> = 283	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Consumo de Marihuana						
Global	85	30.0	198	70.0	25	35
Lápsica	39	13.8	244	86.2	10	18
Actual	11	3.9	272	96.1	2	6
Instantánea	5	1.8	278	98.2	0	3

Nota: *n* = total de la muestra, *f* = frecuencia, % = porcentaje, IC 95% = Intervalo de confianza para el porcentaje de respuestas afirmativas, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior.

A continuación, en la tabla 10 se da respuesta al tercer objetivo que establece identificar el tipo de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios, donde se muestra que el 59.5%, IC 95% [48.0, 69.0] tiene un consumo experimental y el 40.5%, IC 95% [30.0, 51.0] tiene un consumo regular.

Tabla 10*Tipo de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios*

Tipo de consumo <i>n</i> ^a = 85	<i>f</i>	%	IC 95%	
			<i>LI</i>	<i>LS</i>
Experimental	50	59.5	48.0	69.0
Regular	35	40.5	30.0	51.0

Nota: *n*^a= consumidores de marihuana alguna vez en la vida, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *IC* = Intervalo de confianza para el porcentaje de respuestas afirmativas, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior

Para dar respuesta al cuarto objetivo que indica identificar las motivaciones de consumo de marihuana en jóvenes universitarios consumidores y no consumidores de marihuana, se presentan los resultados en la tabla 11.

En esta tabla se puede observar que las motivaciones para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios mostraron diferencias significativas ($U= 4.02, p < .001$) donde los no consumidores presentaron medias (49.52 vs 45.28) y medianas ($Mdn= 51.00$ vs 44.00) más altas de motivaciones para el consumo de marihuana a diferencia de los consumidores. Por otro lado, en la sub escala de conformidad se encontró diferencia significancia ($U= 2.08, p < .001$), donde los consumidores presentaron medias (11.92 vs 9.68) y medianas (5.00 vs 9.00) más altas en comparación con los no consumidores. Así mismo se encontró diferencia significativa ($U= 5.98, p < .009$) en la sub escala de expansión donde los consumidores presentan mayores motivaciones de consumo ($\bar{X}= 10.51, Mdn= 10.00$) a diferencia de los no consumidores ($\bar{X}= 8.87, Mdn= 8.00$).

Tabla 11*Motivaciones de consumo en consumidores y no consumidores*

Motivaciones	<i>n</i>	\bar{X}	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
No consume	244	49.52	17.03	51.00		
Consume	39	45.28	10.09	44.00	4.02	.001
Sub escala afrontamiento						
No consume	244	8.73	3.36	9.00		
Consume	39	8.00	3.29	8.00	4.15	.204
Sub escala mejora						
No consume	244	10.72	4.32	11.00		
Consume	39	10.64	3.55	11.00	.475	.999
Sub escala social						
No consume	244	11.50	4.38	11.00		
Consume	39	10.20	3.07	10.00	4.09	.161
Sub escala conformidad						
No consume	244	9.68	4.09	5.00		
Consume	39	11.92	1.52	9.00	2.08	.001
Sub escala expansión						
No consume	244	8.87	3.72	8.00		
Consume	39	10.51	3.91	10.00	5.98	.009

Nota: *n* = total de la muestra, \bar{X} = media, *DE*= desviación estándar, *Mdn*= mediana, *H*= H de Kruskal Wallis, Valor de *p*= significancia.

Los resultados que dan respuesta al quinto objetivo que establece describir las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad y sexo, se muestran de la tabla 12 a la 21.

En la tabla 12 se muestran diferencias significativas por edad respecto a la sub escala de afrontamiento ($\chi^2=8.27$, $p=0.41$) que mide las motivaciones del consumo de marihuana, donde se observan mayores porcentajes (15.9%) en los jóvenes de 18 a 19

años quienes consideran que a menudo las personas consumen marihuana para olvidar preocupaciones a diferencia de los participantes de mayor edad (7.1%).

En las motivaciones para olvidar los problemas se muestra diferencia significativa ($\chi^2 = 9.214$, $p < 0.027$) donde se observan que los estudiantes de 18 a 19 años piensan en mayor proporción que las personas consumen marihuana para olvidar los problemas. Por otro lado, se observó que los participantes independientemente de su edad coinciden en que las personas pueden consumir marihuana cuando se sienten deprimidas o porque están de mal humor.

Tabla 12

Motivaciones de uso de marihuana (afrentamiento) y consumo de marihuana en los Jóvenes Universitarios por edad

Motivaciones de Afrentamiento <i>n=283</i>	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para olvidar preocupaciones						
Nunca	44	15.5	51	18.0	8.27	.041
A veces	49	17.3	40	14.1		
A menudo	45	15.9	20	7.1		
Casi siempre	18	6.4	16	5.7		
Porque ayuda cuando las personas se sienten deprimidas o nerviosas						
Nunca	43	15.2	42	14.8	5.69	.128
A veces	37	13.1	27	9.5		
A menudo	59	20.8	35	12.4		
Casi siempre	17	6.0	23	8.1		

Nota: *n* = total de la muestra, *f* = Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi

Cuadrada de Pearson, *p* = significancia

Tabla 12

Motivaciones de uso de marihuana (afrentamiento) y consumo de marihuana en los Jóvenes Universitarios por edad (Continuación)

Motivaciones de Afrentamiento <i>n=283</i>	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para animar cuando estan de mal humor						
Nunca	65	23.0	58	20.5	1.09	.777
A veces	55	19.4	41	14.5		
A menudo	31	11.0	22	7.8		
Casi siempre	5	1.8%	6	2.1		
Para olvidar los problemas						
Nunca	49	17.3	48	17.0	9.214	.027
A veces	24	8.5	33	11.7		
A menudo	38	13.4	22	7.8		
Casi siempre	45	15.9	24	8.5		

Nota: *n* = total de la muestra, *f* = Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi

Cuadrada de Pearson, p = significancia

En la tabla 13 no se muestra diferencias significativas ($p > .05$) de las motivaciones de consumo de marihuana con respecto a la sub escala de mejora, donde los jóvenes de 18 a 19 años presentan proporciones similares respecto a sus percepciones del consumo de marihuana en comparación con los participantes de 20 a 25 años.

Tabla 13

Motivaciones de uso de marihuana (mejora) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad

Motivaciones de Mejora	<i>n</i> =283	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Porque les gusta la sensación							
Nunca		53	18.7	45	15.9	.581	.901
A veces		31	11.0	28	9.9		
A menudo		40	14.1	32	11.3		
Casi siempre		32	11.3	22	7.8		
Porque es emocionante							
Nunca		56	19.8	56	19.8	4.502	.212
A veces		56	19.8	31	11.0		
A menudo		35	12.4	31	11.0		
Casi siempre		9	3.2	9	3.2		
Para drogarse							
Nunca		57	20.1	64	22.6	7.096	.069
A veces		37	13.1	29	10.2		
A menudo		32	11.3	15	5.3		
Casi siempre		30	10.6	19	6.7		
Porque da una sensación agradable							
Nunca		48	17.0	36	12.7	.614	.893
A veces		41	14.5	38	13.4		
A menudo		45	15.9	34	12.0		
Casi siempre		22	7.8	19	6.7		
Porque es divertido							
Nunca		51	18.0	48	17.0	.945	.815
A veces		49	17.3	37	13.1		
A menudo		38	13.4	30	10.6		
Casi siempre		18	6.4	12	4.2		

Nota: n = total de la muestra, f = Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi Cuadrada de Pearson, p = significancia

En la tabla 14 respecto a la sub escala social solo se identificó diferencias significativas a las motivaciones de ser sociable ($\chi^2= 8.289, p < .040$), mostrando porcentajes más altos en los participantes de 18 a 19 años quienes consideran que las personas que consumen marihuana frecuentemente lo hacen para ser sociable a diferencia de los participantes de 20 a 25 años. Con respecto a las percepciones de disfrutar de la fiesta, por diversión y relacionarse socialmente con amigos, para sentirse seguros y para celebrar una ocasión especial con amigos, no se presentó diferencias significativas por edad.

Tabla 14

Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad

Motivaciones Sociales <i>n=283</i>	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Porque ayuda a disfrutar de una fiesta						
Nunca	53	18.7	52	18.4	1.514	.679
A veces	56	19.8	40	14.1		
A menudo	34	12.0	26	9.2		
Casi siempre	13	4.6	9	3.2		
Ser sociable						
Nunca	74	26.1	61	21.6	8.289	.040
A veces	54	19.1	35	12.4		
A menudo	26	9.2	21	7.4		
Casi siempre	2	0.7	10	3.5		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Pearson, *p* = significancia

Tabla 14

Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad (Continuación)

Motivaciones Sociales <i>n=283</i>	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Porque hace mas divertida las relaciones sociales						
Nunca	52	18.4	50	17.7		
A veces	55	19.4	41	14.5	4.986	.173
A menudo	33	11.7	31	11.7		
Casi siempre	16	5.7	5	1.8		
Porque mejora las fiestas y celebraciones						
Nunca	59	20.8	56	19.8		
A veces	47	16.6	41	14.5	4.242	.236
A menudo	33	11.7	24	8.5		
Casi siempre	17	6.0	6	2.1		
Porque hace sentir mas seguro de uno mismo y segura de una misma						
Nunca	79	27.9	63	22.3		
A veces	45	15.9	41	14.5	1.395	.707
A menudo	27	9.5	17	6.0		
Casi siempre	5	1.8	6	2.1		
Para celebrar una ocasion especial con amigos						
Nunca	70	24.7	60	21.2		
A veces	43	15.2	33	11.7	.482	.923
A menudo	36	12.7	30	10.6		
Casi siempre	7	2.5	4	1.4		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi Cuadrada de Pearson, *p* = significancia

A continuación, se presenta en la tabla 15 la sub escala de conformidad no muestran diferencias significativas ($p > .05$) de las motivaciones de consumo, donde los jóvenes universitarios de 18 a 19 años presentan proporciones similares respecto a sus percepciones de consumo de marihuana en comparación con los participantes de 20 a 25 años.

Tabla 15

Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad

<i>Motivaciones de Conformidad</i> <i>n= 283</i>	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Porque los amigos presionan para que use marihuana						
Nunca	58	20.5	58	20.5	3.336	.343
A veces	42	14.8	35	12.4		
A menudo	40	14.1	26	9.2		
Casi siempre	16	5.7	8	2.8		
Para que los demas no se burlen de no consumir marihuana.						
Nunca	87	30.7	84	29.7	6.773	.080
A veces	31	11.0	25	8.8		
A menudo	22	7.8	14	4.9		
Casi siempre	16	5.7	4	1.4		
Para encajar en el grupo que me gusta						
Nunca	60	21.2	66	23.3	6.071	.108
A veces	33	11.7	25	8.8		
A menudo	33	11.7	17	6.0		
Casi siempre	30	10.6	19	6.7		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Person, *p* = significancia.

Tabla 15

Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad (Cotinuación)

Motivos de Conformidad <i>n</i> = 283	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Ser querido						
Nunca	91	32.2	92	32.5	6.950	.074
A veces	42	14.8	20	7.1		
A menudo	16	5.7	9	3.2		
Casi siempre	7	2.5	6	2.1		
Para no sentirme excluido						
Nunca	67	23.7	70	24.7	4.211	.240
A veces	42	14.8	28	9.9		
A menudo	27	9.5	17	6.0		
Casi siempre	20	7.1	12	4.2		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Person, *p* = significancia.

En la tabla 16 no se muestra diferencias significativas ($p > .05$) de las motivaciones de consumo de marihuana con respecto a la sub escala de expansión, donde los jóvenes universitarios de 18 a 19 años presentan proporciones similares respecto a sus percepciones de consumo de marihuana en comparación con los participantes de 20 a 25 años.

Tabla 16

Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad

Motivaciones de Expansión	n= 283	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	p
		f	%	f	%		
Para conocerse mejor							
Nunca		93	32.9	73	25.8	1.817	.611
A veces		41	14.5	41	14.5		
A menudo		16	5.7	9	3.2		
Casi siempre		6	2.1	4	1.4		
Porque ayuda a ser mas creativo y original							
Nunca		76	26.9	65	23	2.883	.410
A veces		46	16.3	27	9.5		
A menudo		23	8.1	24	8.5		
Casi siempre		11	3.9	11	3.9		
Para entender las cosas de otra manera							
Nunca		74	26.1	58	20.5	1.149	.765
A veces		42	14.8	32	11.3		
A menudo		28	9.9	29	10.2		
Casi siempre		12	4.2	8	2.8		
Para expandir la conciencia							
Nunca		85	30.0	70	24.7	.265	.966
A veces		38	13.4	28	9.9		
A menudo		22	7.8	19	6.7		
Casi siempre		11	3.9	10	3.5		

Nota: n= total de la muestra, f=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Person, p = significancia

Tabla 16

Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad (Continuación)

Motivaciones de Expansión <i>n</i> = 283	18 a 19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Ser mas abierto a las experiencias						
Nunca	54	19.1	46	16.3	1.380	.710
A veces	54	19.1	36	12.7		
A menudo	32	11.3	30	10.6		
Casi siempre	16	5.7	15	5.3		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi Cuadrada de Person, *p* = significancia

A continuación, en la tabla 17, se muestra la sub escala de afrontamiento con diferencias significativas ($\chi^2 = 10.721$, $p < .013$) por sexo, donde la motivación para olvidar preocupaciones presenta proporciones más altas en las mujeres en comparación con los hombres. Las mujeres (14.8%) consideran a menudo que las personas consumen marihuana para olvidar los problemas a diferencia de los hombres (8.1%). En relación con las motivaciones que menciona que las personas consumen marihuana para ayudar cuando se sienten deprimidos o nerviosos se identificaron diferencias significativas por sexo ($\chi^2 = 10.349$, $p = .016$), las mujeres contestaron con mayor proporción (23.0%) que a menudo las personas consumen marihuana cuando están deprimidos o nerviosos en comparación con los hombres (10.2%). Las motivaciones para olvidar los problemas arrojó diferencias significativas ($\chi^2 = 12.140$, $p < .007$) donde el sexo masculino en un 7.1% menciona que a menudo las personas usarían marihuana para olvidar sus problemas, en comparación con el 14.1% de las mujeres. Con los motivos de animarse cuando están de mal humor no mostro significancia ($p > .05$).

Tabla 17

Motivaciones de uso de marihuana (afrentamiento) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo

Motivaciones de Afrentamiento <i>n</i> = 283	Masculino		Femenino		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para olvidar preocupaciones						
Nunca	53	18.7	42	14.8	10.721	.013
A veces	33	11.7	56	19.8		
A menudo	23	8.1	42	14.8		
Casi siempre	11	3.9	23	8.1		
Porque ayuda cuando las personas se sienten deprimidos o nerviosos						
Nunca	45	15.9	40	14.1	10.349	.016
A veces	31	11.0	33	11.7		
A menudo	29	10.2	65	23.0		
Casi siempre	15	5.3	25	8.8		
Para animar cuando estan de mal humor						
Nunca	52	18.4	71	25.1	.366	.947
A veces	40	14.1	56	19.8		
A menudo	24	8.5	29	10.2		
Casi siempre	4	1.4	7	2.5		
Para olvidar de los problemas						
Nunca	54	19.1	43	15.2	12.140	.007
A veces	24	8.5	33	11.7		
A menudo	20	7.1	40	14.1		
Casi siempre	22	7.8	47	16.6		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi

Cuadrada de Person, *p* = significancia

En la sub escala de mejora se muestra en la tabla 18 donde las motivaciones para drogarse muestran diferencia significativa ($\chi^2 = 11.681, p < .009$) con un porcentaje en el sexo femenino de 19.8% quienes consideran que nunca utilizarían marihuana solo por drogarse a diferencia del 15.5% del sexo masculino contesto que considera que avances las personas utilizan marihuana solo para drogarse. En las motivaciones para uso de marihuana porque es emocionante, por la sensación agradable y por diversión no mostraron significancia por sexos ($p > .05$).

Tabla 18

Motivaciones de uso de marihuana (mejora) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo

Motivaciones de	Masculino		Femenino		χ^2	p
	f	%	f	%		
Mejora						
n= 283						
Porque les gusta la sensación						
Nunca	50	17.7	48	17.0	4.778	.189
A veces	23	8.1	36	12.7		
A menudo	28	9.9	44	15.5		
Casi siempre	19	6.7	35	12.4		
Porque es emocionante						
Nunca	54	19.1	58	20.5	4.779	.189
A veces	52	18.4	35	12.4		
A menudo	39	13.8	27	9.5		
Casi siempre	14	4.9	4	1.4		

Nota: n= total de la muestra, f=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 = Chi

Cuadrada de Person, p = significancia

Tabla 18

Motivaciones de uso de marihuana (mejora) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo (Continuación)

Motivaciones de Mejora <i>n</i> = 283	Masculino		Femenino		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para drogarse						
Nunca	65	23.0	56	19.8	11.681	.009
A veces	44	15.5	22	7.8		
A menudo	29	10.2	18	6.4		
Casi siempre	34	12.0	15	5.3		
Porque da una sensacion agradable						
Nunca	36	12.9	48	17	2.996	.392
A veces	35	12.4	44	15.5		
A menudo	28	9.9	51	18.0		
Casi siempre	21	7.4	20	7.1		
Porque es divertido						
Nunca	51	18.0	48	17.0	5.467	.141
A veces	34	12.0	52	18.4		
A menudo	24	8.5	44	15.5		
Casi siempre	11	3.9	19	6.7		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi

Cuadrada de Person, p = significancia

En las motivaciones de uso de marihuana en la sub escala social por sexo en la tabla 19 solo se muestra diferencias significativas ($\chi^2 = 11.182$, $p < .011$) en las motivaciones para celebrar una ocasión especial con amigos. En las motivaciones para disfrutar de una fiesta, para ser sociable, tener seguridad en uno mismo y hacer las

reuniones sociales más divertidas para mejorar las celebraciones y fiestas no mostraron diferencias significativas ($p > .05$).

Tabla 19

Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo

Motivaciones Sociales <i>n</i> = 283	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Porque ayuda a disfrutar de una fiesta						
Nunca	51	18.0	54	19.1	4.200	.241
A veces	35	12.4	61	21.6		
A menudo	27	9.5	33	11.7		
Casi siempre	7	2.5	15	5.3		
Ser sociable						
Nunca	65	23.0	70	24.7	4.318	.229
A veces	31	11.0	58	20.5		
A menudo	20	7.1	27	9.5		
Casi siempre	4	1.4	8	2.8		
Porque hace mas divertida las reuniones sociales						
Nunca	51	18.0	51	18.0	4.060	.255
A veces	38	13.4	58	20.5		
A menudo	24	8.5	40	14.1		
Casi siempre	7	2.5	14	4.9		
Porque mejora las fiestas y celebraciones						
Nunca	54	19.1	61	21.6	4.581	.205
A veces	40	14.1	48	17.0		
A menudo	19	6.7	38	13.4		
Casi siempre	7	2.5	16	5.7		

Nota: *n*= total de la muestra, *f*=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Pearson, *p* = significancia

Tabla 19

Motivaciones de uso de marihuana (social) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo (Continuación)

Motivaciones	Masculino		Femenino		χ^2	p
	f	%	f	%		
Sociales n= 283						
Porque hace sentir mas seguro de uno mismo y segura de una misma						
Nunca	64	50.2	78	47.9	5.779	.123
A veces	38	31.7	48	29.4		
A menudo	17	14.2	27	16.6		
Casi siempre	1	0.8	10	6.1		
Para celebrar una ocasion especial con amigos						
Nunca	57	20.1	73	25.8	11.182	.011
A veces	26	9.2	50	17.7		
A menudo	36	12.7	30	10.6		
Casi siempre	1	0.4	10	3.5		

Nota: n= total de la muestra, f=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Pearson, p = significancia

En la tabla 20 respecto a la sub escala de conformidad se identificó diferencias significativas en las motivaciones de influencia de los amigos para el consumo de marihuana ($\chi^2= 15.900$, $p < .001$) los hombres en un 18.4% mencionan que a veces los amigos se presionan para el uso de marihuana a diferencia de las mujeres con un 8.8%. También se identificó diferencia significativa respecto a la motivación de que las personas consumen marihuana para encajar en el grupo que más les gusta ($\chi^2= 12.625$, $p < .006$), observando que las mujeres presentan porcentajes más elevados considerando que a menudo (11.7%) las personas consumen por este motivo a diferencia de los hombres con un 6%.

Así mismo se identificó que el motivo para no sentirse excluido también presentó diferencia significativa por sexo ($\chi^2= 13.088$, $p < .004$). Presentando las proporciones

más altas las mujeres quienes consideran que a veces (13.8%) las personas consumen marihuana para no ser excluidos a diferencia de los hombres quienes solo el 11% considera que a veces se pueda consumir marihuana por este motivo.

En las motivaciones de la sub escala de conformidad se identificó que existe diferencia significativa por sexo respecto a que las mujeres consideran en mayor proporción que las personas a menudo consumen marihuana porque sus amigos los presionan para que use marihuana (14.8%) a diferencia de los hombres que solo el 8.5% considera que las personas consumen por este motivo. Aunado a lo anterior se identificaron diferencias ($\chi^2= 12.625, p < .006$) respecto a que las mujeres (11.7%) en mayor proporción consideran que a menudo las personas consumen marihuana para encajar en el grupo que les gusta en comparación con los hombres (6%). El motivo para no sentirse excluido también presentó diferencias por sexo siendo las mujeres (9.9%) quienes en mayor proporción consideran que a menudo las personas consumen marihuana por este motivo en comparación con los hombres (5.7%).

Tabla 20

Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo

Motivaciones de conformidad	n=283	Masculino		Femenino		χ^2	p
		f	%	f	%		
Porque los amigos presionan para que use marihuana							
Nunca		65	23.0	51	18.0	15.900	.001
A veces		25	8.8	52	18.4		
A menudo		24	8.5	42	14.8		
Casi siempre		6	2.1	18	6.4		

Nota: n= total de la muestra, f=Frecuencia, %= Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Pearson, p = significancia

Tabla 20

Motivaciones de uso de marihuana (conformidad) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo (Continuación)

Motivaciones de Conformidad	<i>n</i> =283	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>		χ^2	<i>p</i>
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para que los demas no se burlen por no consumer marihuana.							
Nunca		82	29.0	89	31.4		
A veces		21	7.4	35	12.4	6.401	.094
A menudo		12	4.2	24	8.5		
Casi siempre		5	1.8	15	5.3		
Para encajar en el grupo que me gusta							
Nunca		68	24.0	58	20.5		
A veces		20	7.1	38	13.4	12.625	.006
A menudo		17	6.0	33	11.7		
Casi siempre		15	5.3	34	12.0		
Ser querido							
Nunca		83	29.3	100	35.3		
A veces		24	8.5	38	13.4	2.139	.544
A menudo		9	3.2	16	5.7		
Casi siempre		9	3.2	4	1.4		
Para no sentirse excluido							
Nunca		68	24.0	69	24.4		
A veces		31	11.0	39	13.8	13.088	.004
A menudo		16	5.7	28	9.9		
Casi siempre		5	1.8	27	9.5		

Nota: n= total de la muestra, f=Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Pearson, p = significancia

En la tabla 21 se describe la sub escala de expansión las diferencias no fueron significativas ($p > .05$) para ambos sexos

Tabla 21

Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo.

Motivaciones de Expansión <i>n=283</i>	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>		
<i>Para conocerse mejor</i>						
Nunca	65	23.0	101	35.7	6.196	.102
A veces	36	12.7	46	16.3		
A menudo	16	5.7	9	3.2		
Casi siempre	3	1.1	7	2.5		
<i>Porque ayuda a ser mas creativo y original</i>						
Nunca	58	20.5	83	29.3	4.241	.237
A veces	26	9.2	47	16.6		
A menudo	24	8.5	23	8.1		
Casi siempre	12	4.2	10	3.5		
<i>Para entender las cosas de otra manera</i>						
Nunca	52	18.4	80	28.3	1.606	.658
A veces	31	11.0	43	15.2		
A menudo	28	9.9	29	10.2		
Casi siempre	9	3.2	11	3.9		

Nota: n= total de la muestra, f =Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Person, p = significancia

Tabla 21

Motivaciones de uso de marihuana (expansión) y consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por sexo (Continuación)

Motivaciones de Expansión <i>n</i> =283	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Para expandir mi conciencia						
Nunca	61	21.6	94	33.2	2.559	.465
A veces	29	10.2	37	13.1		
A menudo	18	6.4	23	8.1		
Casi siempre	12	4.2	9	3.2		
Ser mas abierto a las experiencias						
Nunca	47	16.6	53	18.7	1.446	.695
A veces	37	13.1	33	11.8		
A menudo	24	8.5	38	13.4		
Casi siempre	12	4.2	19	6.7		

Nota: n= total de la muestra, f =Frecuencia, % = Porcentaje, χ^2 =Chi Cuadrada de Person, p = significancia

Para dar respuesta al objetivo 6 que establece identificar las prevalencias de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios por edad y sexo se empleó la prueba Chi Cuadrada de Pearson, los resultados se muestran en las tablas 22 y 23.

En lo que respecta a la prevalencia de consumo de marihuana por edad en los jóvenes solo se identificó diferencia significativa en el consumo global ($\chi^2= 8.01, p < .005$) evidenciando que los jóvenes de 20 a 25 años presentan mayor prevalencia de consumo de marihuana (17.3%) en comparación con los participantes de 18 a 19 años. Con respecto a la prevalencia de consumo lapsica, actual e instantánea no muestran diferencias significativas.

Tabla 22*Prevalencia de consumo de marihuana por edad en los jóvenes universitarios*

Prevalencia de consumo <i>n</i> =283	18-19 años		20 a 25 años		χ^2	<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Global						
No	120	42.4	78	27.6	8.01	.005
Si	36	12.7	49	17.3		
Lápsica						
No	139	49.1	105	37.1	2.433	.083
Si	17	6.0	22	7.8		
Actual						
No	152	53.7	120	42.4	1.628	.202
Si	4	1.4	7	2.5		
Instantánea						
No	155	54.8	123	43.5	2.538	.128
Si	1	0.4	4	1.4		

Nota: *n* = total de la muestra, *f* = Frecuencia, % = Porcentaje, *IC* = Intervalo de confianza para el porcentaje de respuestas afirmativas, *LI* = limite inferior, *LS* = limite superior.

En la tabla 23 se muestran las prevalencias de consumo de marihuana por sexo mostrando diferencia significativa tanto en la prevalencia de consumo global ($\chi^2 = 17.532$, $p = .001$), lápsica ($\chi^2 = 16.00$, $p < .001$), actual ($\chi^2 = 11.026$, $p < .001$) e instantánea ($\chi^2 = 6.914$, $p = .013$) evidenciando que el sexo femenino tiene mayores proporciones de consumo en comparación con los hombres respecto a las prevalencias global (18.4% en comparación con el 11.7%), lápsica (9.9% en comparación con el 3.9%), actual (3.5% en comparación con el 0.4%) e instantánea (1.8% vs el 0%).

Tabla 23*Prevalencia de consumo de marihuana por sexo en los jóvenes universitarios*

Prevalencia de Consumo	<i>n</i> =283	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>		χ^2	<i>p</i>
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Global							
No		130	45.9	68	24.0	17.532	.001
Si		33	11.7	52	18.4		
Lápsica							
No		152	53.7	92	32.5	16.000	.001
Si		11	3.9	28	9.9		
Actual							
No		162	57.2	110	38.9	11.026	.001
Si		1	0.4	10	3.5		
Instantánea							
No		163	57.6	115	40.6	6.914	.013
Si		0	0.0	5	1.8		

Nota: *n*= total de la muestra, *f* = frecuencia, % = porcentaje, *IC* = Intervalo de confianza para el porcentaje de respuestas afirmativas, *LI* = limite inferior, *LS* = limite superior.

A continuación, para dar respuesta al séptimo objetivo que establece identificar las motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios, se muestra en la tabla 24.

En las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por tipo de consumo se identificó que existe diferencias significativas ($H = 6.97$, $p = .049$), identificándose que los no consumidores presentaron medias y medianas ($\bar{X} = 50.6$, $Mdn = 52.0$) más altas respecto a las motivaciones que ellos consideran tienen

las personas para consumir marihuana a diferencia de los consumidores experimentales ($\bar{X}= 45.4$, $Mdn=13.9$) y consumidores regulares ($\bar{X}= 44.2$, $Mdn=43.5$) quienes presentaron medias y medianas más bajas.

Así mismo en la sub escala de afrontamiento se identificó diferencias significativas ($H= 4.60$, $p= .031$), donde nuevamente los no consumidores presentaron medias y medianas más altas ($\bar{X}= 8.8$, $Mdn=9.0$) respecto a las motivaciones de afrontamiento que ellos consideran tienen las personas para consumir marihuana, a diferencia de los consumidores experimentales ($\bar{X}= 8.3$, $Mdn=8.0$) y regulares ($\bar{X}= 7.5$, $Mdn=7.0$). En la sub escala de conformidad se presentó esta misma tendencia identificándose diferencias significativas ($H= 5.51$, $p= .029$), donde los no consumidores presentaron medias y medianas más altas ($\bar{X}=10.1$, $Mdn=10.0$) respecto a las motivaciones de conformidad que ellos consideran tienen las personas para consumir marihuana, a diferencia de los consumidores experimentales ($\bar{X}= 7.7$, $Mdn=7.0$) y regulares ($\bar{X}= 5.6$, $Mdn=5.0$).

Respecto a la sub escala de expansión los resultados fueron diferentes donde se identificaron diferencias significativas ($H= 5.87$, $p < .001$), mostrando que los consumidores experimentales ($\bar{X}=9.1$, $Mdn=8.0$) y regulares ($\bar{X}=10.5$, $Mdn=10.5$) presentaron medias y medianas más altas respecto a las motivaciones de consumo enfocadas a la expansión en comparación con los no consumidores ($\bar{X}=8.8$, $Mdn=8.0$). En el caso de las sub escalas de social y mejora no se presentaron diferencias significativas por tipo de consumidor de marihuana ($p>.05$)

Continuando con la sube escala de expansión se describen diferencias significativas ($H= 5.87$, $p < .001$) en los participantes que no consumen se describe una ($DE = 3.686$), en los participantes con consumo experimental una ($DE = 3.855$) y en los participantes con consumo regular una ($DE = 4.076$). En las sube escalas de mejora y social no mostraron diferencias significativas ($p> .05$). en las motivaciones de consumo por tipo de consumidor de marihuana en los jóvenes universitarios.

Tabla 24

H de Kruskal Wallis para motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios

Variables	<i>n</i>	\bar{X}	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	Valor de <i>p</i>
Motivaciones de consumo de marihuana						
No consume	199	50.6	17.4	52.0		
Experimental	50	45.4	13.9	46.5	6.97	.049
Regular	34	44.2	9.7	43.5		
Sub escala afrontamiento						
No consume	199	8.879	3.400	9.00		
Experimental	50	8.380	3.148	8.00	4.60	.031
Regular	34	7.588	3.267	7.00		
Sub escala mejora						
No consume	199	10.944	4.416	11.00		
Experimental	50	9.920	3.832	9.50	1.97	.100
Regular	34	7.588	3.509	11.00		
Sub escala social						
No consume	199	11.809	4.453	12.00		
Experimental	50	10.320	3.776	9.50	7.06	.372
Regular	34	9.970	3.009	10.00		
Sub escala conformidad						
No consume	199	10.120	4.195	10.00		
Experimental	50	7.760	2.917	7.00	5.51	.029
Regular	34	5.647	1.069	5.00		

Nota: *n*= total de la muestra, \bar{X} = media, *DE*= desviación estándar, *Mdn*= mediana, *H*= H de Kruskal Wallis, Valor de *p*= significancia.

Tabla 24

H de Kruskal Wallis para motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor de marihuana en jóvenes universitarios (Continuación)

Variabes	<i>n</i>	\bar{X}	<i>DE</i>	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	Valor de <i>p</i>
<i>Sub escala expansión</i>						
No consume	199	8.854	3.686	8.00		
Experimental	50	9.100	3.855	8.00	5.87	.001
Regular	34	10.558	4.076	10.500		

Nota: n=total de la muestra, \bar{X} = media, *DE*= desviación estándar, *Mdn*= mediana, *H*= H de Kruskal Wallis, Valor de *p*= significancia.

Para dar respuesta al objetivo general en la tabla 25 se presenta relación significativa ($r_s = .423, p < .009$) entre las motivaciones de uso de marihuana con el número de cigarrillos de marihuana. Respecto a subescala de motivaciones sociales se identificó relación negativa y significativa con el número de fumadas de marihuana que consumen los jóvenes universitarios ($r_s = -.418, p < .008$). Otro aspecto importante que se identificó fue la relación positiva y significativa entre la sub escala de motivaciones de expansión y el número de cigarrillos que se consumen ($r_s = .474, p < .003$).

Tabla 25

Relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios

Correlación <i>n</i> =283	Número de fumadas de marihuana		Número de cigarrillos de marihuana	
	r_s	<i>p</i>	r_s	<i>p</i>
Motivaciones Uso de Marihuana	-.054	.743	.423**	.009
Afrontamiento	-.110	.504	.141	.405
Mejora	.106	.520	.319	.054
Social	-.418**	.008	.104	.542
Conformidad	-.242	.137	-.006	.973
Expansión	.258	.113	.474**	.003

Nota: n= total de la muestra, r_s =Coeficiente de Correlación de Spearman, *p* = significancia, ** $p < .05$

Capítulo IV

Discusión

A continuación, se discuten los hallazgos encontrados sobre las motivaciones para el uso de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios. Para ello se analizaron datos de una muestra de 283 jóvenes universitarios de una institución pública de nivel superior del municipio de Jilotepec Estado de México.

Con respecto a las características sociodemográficas de los participantes, se reportó mayor participación de mujeres en comparación con los hombres. Predominando la edad de 18 a 25 años, en un mayor porcentaje se encontraban estudiando el primer semestre de la educación superior, con una destacada participación de la carrera de la licenciatura en enfermería.

Estas características sociodemográficas de los participantes son similares a los reportados por Cazenave et al. (2017), que documentan una participación más alta de mujeres en comparación con los hombres. En relación con la edad reporta un rango de 19 a 25 años de edad. Estas cifras coinciden con lo publicado con la Secretaria de Educación Pública (SEP) (2020) y con Bravo et al. (2021) quienes indica un ingreso a nivel superior de los jóvenes universitarios entre 18 a 24 años de edad. En la que destaca la participación de la mujer. Específicamente en la población de estudio se presentó mayor proporción de participantes de sexo femenino posiblemente por las carreras en las cuales se realizó el estudio donde existe una amplia matrícula de mujeres como en el caso de las carreras de Lic. en Arquitectura, Lic. en Contaduría, Lic. en Enfermería y Lic. en Psicología Industrial. Lo anterior se puede deber en primer lugar en que las mujeres cada vez se adentran más a su desarrollo profesional a través de la educación, debido a que existen mayores oportunidades para ellas.

Respecto al primer objetivo enfocado en conocer las motivaciones para el uso de marihuana que tienen los estudiantes universitarios, se logró identificar que respecto a las motivaciones de afrontamiento se presentó alta proporción de los participantes que

coinciden en que casi siempre las personas consumirían marihuana para olvidar preocupaciones o problemas, porque les ayudaría cuando están deprimidos o nerviosos. Además, los participantes consideran que las personas casi nunca usarían marihuana para animarse cuando están de mal humor.

Los resultados descritos coinciden con los de diversos autores (Bonar et al., 2017; Casajuana et al., 2019) donde se ha identificado que mientras el joven universitario manifieste motivos de afrontamiento presenta un consumo de marihuana significativo. Graupensperger et al. (2020) en su estudio menciona que los motivos de afrontamiento como la depresión aumentaron a raíz de la pandemia por Covid 19.

En lo referente a los motivos enfocados a la sub escala de mejora para el uso de marihuana se identificó que la mayoría de los participantes perciben que las personas casi siempre consumirían marihuana porque le gusta la sensación, porque da una sensación agradable y porque es divertido. Por otro lado, también consideraron que las personas nunca consumirían marihuana por ser emocionante. Los resultados del estudio coinciden con Betancourt et al. (2018) que describen que las motivaciones de consumo de drogas ilegales incluyendo la marihuana en los universitarios son porque les gusta la sensación siendo el principal motivo de consumo en las motivaciones de mejora. Lo anterior puede estar relacionado a los componentes de la marihuana como su principal principio activo del TDH que ocasiona la sensación de alteraciones cognitivas produciendo un efecto euforizante y ansiolítico, lo cual origina un aumento en el placer, por tal motivo los jóvenes universitarios pudieran iniciar el consumo para vivir estas experiencias (National Institutes of Health, 2020; Fuente, 2015). Sin embargo, estos efectos pueden presentarse de forma diferente en las personas y producir experiencias desagradables como pánico e ideas paranoides.

Para las motivaciones que se encuentran en la sub escala de social, la mayoría de los participantes coinciden en que las personas a menudo consumirían marihuana porque les ayudaría a disfrutar y divertirse de una fiesta o celebraciones, ayudando a ser

sociables. Por otro lado, consideran que el uso de marihuana no ayuda a las personas a sentirse más seguros de sí mismos. Con los resultados encontrados se coincide con lo descrito por Betancourt et al. (2018) donde se observa que el consumo de marihuana pareciera ser incorporado en la dinámica social en fiestas o en contextos donde se desarrollan los jóvenes universitarios. Esto podría deberse a que en la etapa de vida de los jóvenes universitarios el aspecto de socialización tiene más importancia dentro de la dinámica de convivencia entre los amigos y compañeros universitarios, por lo que el considerar no consumir marihuana puede prevenir riesgos, consecuencias o estigmas relacionados al consumo de marihuana.

Respecto a las motivaciones enfocadas a la conformidad los resultados indican que menudo las personas podrían usar la marihuana porque los amigos presionan para que consuman. Sin embargo, también mencionaron que consideran que las personas no consumirían marihuana para que no se burlen de ellos, para ser aceptados o queridos en un grupo. Los datos descritos por Bonar et al. (2017) coinciden con los resultados obtenidos, donde se identificó que la presión que ejercen los amigos y el deseo de formar parte del grupo, son los motivos principales que se pueden presentar en los estudiantes dentro del ambiente universitarios debido al deseo de sentirse parte de un grupo e ir formando su identidad (Casenave et al., 2017). Lo anterior pudiera deberse a los jóvenes universitarios pasan una gran parte del tiempo de convivencia con sus pares debido a las actividades académicas. Donde se pueden fortalecer los lazos de convivencia, donde los jóvenes buscan personas afines para formar parte de sus grupos sociales, es aquí donde el consumo de marihuana por parte de sus compañeros podría influir en el consumo de los jóvenes universitarios.

Por último, respecto a las motivaciones enfocadas a la expansión los participantes mencionaron que ellos consideran que a menudo las personas podrían consumir marihuana para ser más creativo, original y entender las cosas de otra manera. Así mismo indicaron que ellos consideran que las personas nunca usarían marihuana

para conocerse mejor, expandir su conciencia y ser más abierto a experiencias. Respecto a los resultados obtenidos son similares a lo reportado por Galván et al. (2016) quienes describen que los jóvenes universitarios expresan que el consumo de marihuana puede aumentar la creatividad y que es la gente inteligente quien fuma marihuana. Lo anterior podría deberse debido el efecto psicoactivo que tiene la marihuana puede provocar cambios en la percepción y realidad. Es ahí donde los jóvenes pueden pensar que se presenta un mejoramiento en la creatividad. Sin embargo, la literatura científica no evidencia que realmente la creatividad u originalidad incremente con el consumo de marihuana, al contrario, se ha evidenciado que el consumo de esta sustancia tiene efectos profundos a corto y largo plazo en la corteza cerebral derivado que el cerebro del joven aún está en desarrollo (Casajuana et al., 2018; Pozo et al., 2019; NIDA 2021).

Respecto al segundo objetivo que es conocer las prevalencias de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios. Los resultados del presente estudio presentaron prevalencias similares a las reportadas por Rueda (2020) y Urdy (2019). Sin embargo, la prevalencia del consumo en el último año es superior a la reportado en la ENCODAT del 2016 donde se muestra que el consumo de marihuana en el último año en jóvenes de 18 a 34 años de edad es del 3.5%. Lo descrito anteriormente pudiera deberse a que los jóvenes en la universidad pueden tener más acceso a la compra y uso de la sustancia, además de que la presión de los amigos pudiera influir en el inicio o experimentación del consumo. Sin embargo, en aquellos que presentan prevalencia de consumo en el último mes o últimos 7 días podrían ya tener un patrón de dependencia a la sustancia por lo cual persiste la conducta (Bresin et al., 2019; Patrick et al., 2017).

Con forme al tercer objetivo que es identificar el tipo de consumo de marihuana en jóvenes universitarios. Se identificó que más de la mitad de los consumidores son experimentales y un porcentaje significativo son consumidores regulares. Además, se observó que los participantes inician su primera experiencia con la marihuana alrededor

de los 16 años. Así mismo se identificó que quienes ya son consumidores en promedio consumen 1 cigarrillo en un día típico de consumo.

Los resultados descritos anteriormente concuerdan con los reportado por Betancourt et al. (2018) que en un mayor porcentaje de los participantes informó que ha consumido de una a dos ocasiones de manera general y en una tercera parte de los jóvenes estudiantes mencionaron que consumen marihuana de tres a cinco ocasiones, siendo la principal forma en cigarrillos. Lo anterior podría deberse a que en la actualidad la percepción social hacia la marihuana como una sustancia dañina para la salud ha ido disminuyendo entre la población adolescente y joven. Lo anterior puede incrementar la curiosidad de los jóvenes universitarios para que principalmente la consuman de forma experimental. Sin embargo, existe el riesgo de pasar a la etapa de mantenimiento del consumo de la sustancia debido a su efecto psicoactivo (Fierro et al., 2023, Wence et al., 2022).

Según el cuarto objetivo que indica identificar las motivaciones de consumo de marihuana en jóvenes universitarios consumidores y no consumidores de marihuana. Los resultados mostraron que solo se presentó diferencia significativa en las motivaciones en general, motivaciones por conformidad y por expansión. En el caso de los motivos en general se observó que los no consumidores tienen medianas más altas de motivaciones de consumo a diferencia de los consumidores.

Estos resultados podrían explicarse basados en el modelo de factores socio estructurales donde se explica que el ser humano por sí mismo se encuentra inmerso dentro de las dinámicas de funcionamiento grupal, en el cual el individuo debe establecer patrones o pautas de comportamiento (Barrón y Sánchez, 2001). Sin embargo, existe la presión hacia la conformidad grupal de conductas donde las personas consideran ciertos factores que pueden estar relacionados con el consumo de drogas. Especialmente en este estudio los resultados podrían deberse a que los jóvenes universitarios que no consumen marihuana podrían de alguna forma justificar o explicar

el consumo de marihuana de sus pares a través de una gran variedad de motivos que expliquen desde su punto de vista la presencia del consumo de marihuana (Galván et al., 2016; Correa et al., 2020).

En el caso de los consumidores se identificó que presentaron medianas más altas en los motivos de conformidad y expansión en comparación con los no consumidores. Estos resultados concuerdan con Pilatti et al. (2020), Devia et al. (2019) y Galván et al. (2016) ya que estos investigadores encontraron que los consumidores presentan más motivaciones relacionadas con búsqueda de amigos, no sentirse excluidos, además de referir que se consumen para expandir la conciencia e incrementar la creatividad. Esto pudiera explicarse debido al entorno social donde el joven universitario se desarrolla y que tiene como influencias las conductas que estos realizan para formar parte del grupo de iguales incluyendo el consumo de marihuana.

Por otra parte, quienes ya han experimentado con la sustancia mencionan que la marihuana se puede consumir, por la sensación que experimentan las personas respecto a ver la realidad de otra forma, expandir la conciencia e incrementar la creatividad. Lo anterior puede deberse claramente al efecto psicoactivo que tiene la marihuana, ya que esta activa la estructura química de los neurotransmisores naturales. Sin embargo, la activación de las neuronas no es de la misma forma que cuando se activan de forma natural sin la sustancia psicoactiva, lo anterior crea que se transmitan mensajes a normales a través del cerebro. Así mismo debido a que en el cerebro los receptores del cannabidiol se encuentran en las áreas que afectan la memoria, pensamiento y concentración, posiblemente por lo anterior los consumidores piensan que logra ver la realidad de otra forma y mejorar su creatividad. Sin embargo, esto no se ha evidenciado científicamente que realmente logren mejor entendimiento de las cosas o que incrementen la creatividad de forma efectiva (NIDA, 2021).

Considerando el quinto objetivo que indica describir las motivaciones de consumo de marihuana en los jóvenes universitarios por edad y sexo. Respecto a la edad

se identificó que los motivos para olvidar problemas o preocupaciones se presentan en mayor proporción en los jóvenes de menor edad (18 a 19 años) en comparación con jóvenes mayores. Lo anterior pudiera deberse a que los jóvenes universitarios de menor edad se encuentran en una etapa de adaptación hacia una nueva realidad que es el ingreso a la universidad, donde enfrentan cambios psicosociales, salud física y mental. Esta etapa puede conllevar a nuevos problemas académicos, toma de decisiones, circunstancias difíciles o miedo al fracaso escolar, las cuales consideran los jóvenes pueden ser afrontadas a través del consumo de marihuana. En comparación con los estudiantes de mayor edad que ya experimentaron la primera etapa de la universidad y quienes ya afrontaron esas situaciones y consideran otros motivos diferentes que las personas pueden tener para consumir la marihuana (Sousa, Hamilton & Wright, 2019)

Respecto a la sub escala de mejora y conformidad no se mostraron diferencias significativas por edad de los participantes. Los resultados muestran que los jóvenes universitarios independientemente de la edad, consideran de forma similar que casi nunca estos motivos enfocados a que es agradable consumir marihuana o que es emocionante, son razones que las personas tienen para consumir marihuana. Lo mismo sucede con los motivos relacionados a presión de amigos, para evitar burlas, o para no sentirse excluido. Lo anterior coincide con Duarte et al. (2011) quienes han identificado que los motivos que más se consideran que se presentan para que las personas consuman marihuana son los relacionados a sentir nuevas sensaciones y sentirse mejor. Lo anterior puede deberse a que los jóvenes consideran que las personas buscan fumar marihuana como forma de ocio o esparcimiento y no tanto para agradar a los demás o sentirse excluido.

Respecto a la sub escala social solo se identificó diferencias significativas a las motivaciones de ser sociable mostrando porcentajes más altos en los participantes de 18 a 19 años, quienes consideran que las personas que consumen marihuana frecuentemente lo hacen para ser sociable a diferencia de los participantes de 20 a 25 años. Lo anterior

puede deberse a que cuando los jóvenes inician en la universidad uno de los principales objetivos es conocer nuevos compañeros y formar su grupo de amigos, todo esto a través de actividades que ayuden a socializar, como asistencia a fiestas, reuniones o actividades de ocio (Morales, 20011). A diferencia de los jóvenes de mayor edad quienes ya forman parte de un grupo social y consideran que las personas consumen marihuana por otras motivaciones ajenas a socializar.

Por último, en la sub escala de expansión tampoco se identificó diferencia significativa por edad, lo que indica que los jóvenes en general tienen las mismas percepciones respecto a que las personas nunca consumen marihuana porque ayuda hacer más creativos, expandir la conciencia, entre otros. Lo anterior se puede explicar debido a que los jóvenes participantes en el presente estudio no consideran los motivos de expansión como los motivos principales por los que se consume marihuana, pudiendo consideras otros motivos personales, familiares o de afrontamiento de problemas como más importantes para que se presente el consumo de marihuana.

Aunado a lo anterior respecto a las diferencias por sexo en la escala de afrontamiento se observan diferencias significativas en los participantes. Donde se observó que las mujeres en mayor proporción consideran que las personas consumen marihuana para olvidar preocupaciones o problemas y para sentirse menos deprimidos, en comparación con los hombres. Por otro lado, en la sub escala de mejora se identificó que los hombres consideran con proporciones más altas que las personas consumen marihuana para drogarse y para celebrar una ocasión especial con amigos en comparación con las mujeres. Para la sub escala social, se mostró diferencia significativa donde las mujeres presentaron proporciones más altas respecto a que la gente nunca consume marihuana para celebrar ocasiones especiales con amigos, a diferencia de los hombres. Lo anterior podría deberse a que existe un estigma social de que las mujeres consumirían marihuana para mejorar su estado de ánimo, afrontar situaciones que por sí misma no pueden, a diferencia de los hombres que consideran que el consumo puede

estar más orientado a motivos sociales, celebraciones, virilidad, aceptación social en su grupo de amigos y pertenencia a un grupo (Fajardo, 2020).

Según los resultados del sexto objetivo que establece identificar las prevalencias de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios por edad y sexo. Solo se mostró diferencia significativa en los jóvenes universitarios de 18 a 19 años quienes presentaron menor prevalencia global en comparación con los jóvenes de 20 a 25 años. Lo anterior podría explicarse debido a que el consumo de marihuana es ilegal, lo cual podría limitar el acceso a la sustancia ha edades tempranas. Así mismo la experiencia con esta sustancia se presenta casi siempre posterior al inicio de la conducta de consumo de alcohol y tabaco ya que estas drogas son la puerta de entrada para el inicio del consumo de drogas ilícitas, Rueda (2020).

Respecto a las prevalencias de consumo de marihuana de los jóvenes universitarios por sexo. Se identificó que en las cuatro prevalencias el consumo más alto se presentó en las mujeres en comparación con los hombres. Esto coincide con los resultados de Cazanave et al (2017); Isorna et al (2022) donde describe que las mujeres consumen en mayor porcentaje que los hombres. Lo anterior podría explicarse que el acceso de mujeres a la educación media superior y superior ha aumentado en los últimos años. Así mismo la perspectiva de género la cual a venido avanzando por la igualdad entre hombre y mujeres, y que por ello pudieran ir cambiando la percepción sobre los riesgos de consumo de marihuana y otras drogas lícitas e ilícitas. Lo cual puede provocar que se presente aún mas la permisividad de realizar acciones que anteriormente la mujer no podrían realizar y estaban mal vista por la sociedad y que derivado a los movimientos por el reconocimiento de los derechos de la mujer se han ido modificando (Fajardo, 2020).

En el séptimo objetivo que establece identificar las motivaciones de consumo de marihuana por tipo de consumidor, se identificó que para las motivaciones en general los no consumidores presentan medianas más altas respecto a las motivaciones para

consumo de marihuana. Esta misma tendencia se presenta en la sub escala de afrontamiento y conformidad. Sin embargo, en la sub escala de expansión los consumidores regulares fueron quienes presentaron las medianas más altas respecto a las motivaciones de expansión para el consumo marihuana. Estos resultados podrían explicarse en base a que los no consumidores cuentan con creencias o ideas predeterminadas para explicar el por qué las personas pueden consumir marihuana Hernández (2019). Sin embargo, en el caso de los consumidores se puede observar de alguna manera su postura respecto a las posibles razones del porque las personas consumen marihuana, inclusive incluyendo su propia experiencia de vida.

Para dar respuesta al objetivo general que indica analizar la relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios. Se identificó que las motivaciones se asociaron de forma positiva y significativa con el número de cigarrillos de marihuana que consumen en un día típico. Esto coincide con Bresin (2021), quienes en su estudio se identificó que las personas que presentan mayores motivaciones de consumo de marihuana se asocia con el consumo de esta sustancia. Lo anterior se podría explicar debido a que los jóvenes universitarios socialmente construyen estereotipos o perfiles de las personas que consumen marihuana, en los cuales se considera que existen múltiples causas tanto personales, sociales y ambientales que pudieran explicar el consumo de esta sustancia en las personas y de alguna manera justificar su consumo (Organización Panamericana de la Salud, 2018).

A su vez la sub escala de motivaciones sociales se relación negativa y significativa con el número de fumadas de marihuana que consumen los jóvenes universitarios. Por otro lado, la sub escala de motivaciones de expansión se asoció de forma positiva con el número de cigarrillos que se consumen. Esto datos podrían explicarse debido a que según la literatura revisada el consumo de marihuana se lleva acabo regularmente en pequeños grupos de forma más privada, sin el objetivo de socializar. Si no más bien, con el objetivo de compartir experiencias y afrontar las

situaciones de forma diferente, expandir ideas a través de las alteraciones cognitivas y de los sentidos debido a los efectos psicoactivos que la sustancia produce.

Conclusiones

En el presente estudio se reportó una participación de estudiantes universitarios en promedio de 20 años de edad con una proporción mayor de mujeres.

Respecto a las motivaciones se identificó que los jóvenes universitarios en las motivaciones de afrontamiento coinciden en que casi siempre consumirían marihuana para olvidar preocupaciones o problemas, porque les ayudaría cuando están nervioso o deprimidos. En las motivaciones de mejora se identificó que los jóvenes universitarios consumirían porque les gusta la sensación y porque es divertido, pero también no consumirían por ser emocionante.

Las motivaciones sociales los participantes coinciden que las personas consumirían marihuana porque les ayudaría a disfrutar y divertirse en una fiesta o celebración, ayudando así a ser sociable. En las motivaciones de conformidad indican que a menudo podrían utilizar marihuana por que los amigos presionan para que la consuman.

Con respecto a las motivaciones de expansión los participantes mencionaron que a menudo ellos consumirían marihuana para ser más creativo, original y para entender las cosas de otra manera.

Se identificó la mayor proporción de los participantes no consumen marihuana, sin embargo, se identificó que existe una proporción importante de consumidores experimentales y regulares.

En las cuatro prevalencias de consumo de marihuana se presentaron proporciones altas prevalencias de consumo de marihuana (global 30%, lápsica 13.8, actual 3.9% e instantánea 1.8%). Además, se observó que las mujeres presentaron prevalencias más altas en comparación con los hombres.

En las motivaciones en general se mostró que los jóvenes que no consumen marihuana consideran que las personas consumen marihuana por mayores motivos a diferencia de los consumidores. Así mismo se identificó que los consumidores consideran que las personas consumen marihuana por motivos relacionados a la conformidad y expansión.

Respecto a las motivaciones de consumo de marihuana por edad se identificó que los motivos para olvidar problemas o preocupaciones se presenta en mayor proporción en los jóvenes de 18 a 19 años en comparación con los de mayor edad. En la diferencia por sexo se observaron mayores motivaciones de afrontamiento, donde las mujeres en mayor proporción consideran que las personas consumirían marihuana para olvidar preocupaciones o problemas y para sentirse deprimidos en comparación con los hombres.

Por último, respecto a la relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, se identificó que a mayor motivación mayor consumo de marihuana.

En base a los resultados se puede concluir que existen altas proporciones de prevalencias de consumo principalmente en las mujeres. Así mismo las motivaciones para el consumo de marihuana son diferentes entre consumidores y no consumidores. Y estas se encuentran relacionadas al consumo de marihuana. Lo anterior brinda una pauta importante al personal de enfermería para diseñar y planificar estrategias que aborden variables asociadas a las motivaciones, las cuales permitan la prevención del consumo de marihuana especialmente en los jóvenes universitarios.

Limitaciones

Debido a que el instrumento evalúa la percepción de las personas independientemente si son usuarios o no de marihuana, no permite ver de forma clara cuales son las motivaciones que presentan los jóvenes universitarios para consumir marihuana.

Otra limitación identificada es que no se identificaron instrumentos validados en el contexto mexicano que evalúen las motivaciones de consumo.

Aunado a lo anterior no se pueden generalizar los datos debido a que no se incluyeron estudiantes de todas las carreras universitarias, lo que podría influir en los resultados.

Recomendaciones

Se sugiere seguir realizando investigaciones de otras variables que expliquen de forma más amplia posibles factores de riesgo para el inicio y mantenimiento del consumo de marihuana y específicamente en la población ya consumidora de marihuana

diseñar intervenciones propias de enfermería para la educación, prevención y promoción a la salud.

Así mismo se recomienda realizar estudios cualitativos para profundizar en las motivaciones que los jóvenes universitarios pueden tener para consumir marihuana.

Diseñar estrategias para la educación y promoción del no consumo de marihuana en los jóvenes universitarios para el afrontamiento de motivos específicos.

Referencias

- Avella, C., Y. A., Rodriguez, S. S., Blanco, R. J. C., Ruiz, M., M. E., & Medina V. R. (2020). El consumo de marihuana una realidad en los jóvenes universitarios. *Poliantea*, 15(1 (26), 66–70.
- Avendaño, Y. (2016). La migración interna en estudiantes universitarios. ¿Un riesgo para el consumo de drogas? *CienciaUAT*, 10(2), 23-32.
- Devia, F. L.A., Obando, L. E.Y., Bedoya ,C. A., Lopez, S.Y.R., Salazar, S. J.C. Duque, S.L.F. & Muñoz A. M.N. (2019). Motivos que induce al consumo de marihuana en estudiantes universitarios, como fundamento para el cuidado enfermero. *Cuaderno de Investigaciones: Semilleros Andina*, (12), 76-85.
- Duarte, A.C., Varela ,A. M.T., Salazar, T. I.C. Lema, S. L.F. & Tamayo, C. J. (2012). Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios. *Hacia la Promoción de la Salud*, 17(1), 92-104.
- Bresin, K. & Mekawi, Y. (2019). ¿ Do marijuana use motives matter? Meta-analytic associations with marijuana use frequency and problems. *Addiction behavior*, 99, 106102. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2019.106102>
- Betancourt ,O. D., González ,G. A., Flores, C.D., García ,P.D., Hernández, R.K., Salazar M. M. (2018). Practicas parenterales y consumo de marihuana en universitarios. *Psicologia Iberoamericana*, 26 (1), 31-41.
- Bonar, E.E, Goldstick, J.E, Collins, R.L, Cranford, J.A, Cunningham, R.M, Chermack, S.T, & Walton, M.A. (2017). Asociaciones diarias entre motivos de cannabis y consumo en adultos emergentes. *Dependencia de drogas y alcohol*, 178 (1),136-142. Doi: [10.1016/j.drugalcdep.2017.05.006](https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2017.05.006)
- Casajuana, C., López ,H., Olivera, C., Colom ,J., Gual, G., Balcells, M. (2021). Relación entre motivaciones para consumir y el consumo problemático de cannabis. *Revista Adicciones*. 33(1). 31-42.

- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD), & Organización de los Estados Americanos (OEA). (2019). *Informe sobre el consumo de drogas en las Américas*. Link: <https://acortar.link/BftYM>
- Comisión Nacional Contra las Adicciones (CONADIC) 2021. *Informe sobre la Situación de la Salud Mental y el Consumo de Sustancias Psicoactivas*. México
Link: <https://acortar.link/qJ9fa8>
- Fajardo, S. G. (2020). La experiencia del uso de la marihuana en estudiantes universitarios y la protección del derecho humano al libre desarrollo de la personalidad. Análisis desde el género. Análisis desde el género. *Cuadernos de la CODHEM*.13 (1), 1-35.
- Fernández, L. A. D., Ladino, E. Y. O., Castro, A. B., Suárez, Y. R. L., Soto, J. C. S., Salgado, L. F. D., & Astudillo, M. N. M. (2019). Motivos que inducen al consumo de marihuana en estudiantes universitarios, como fundamento para el cuidado enfermero. *Cuaderno de investigaciones: semilleros andina*, (12), 76-85.
- Fierro, H.C.Y., Candia, A.J.S, Cristina, P.S., Alonso, C.M.M., Guzman, F.F.R.(2023). Percepcion de Riesgo y religiosidad en el consumo de marihuana en adolescentes de zonas marginales. *Horizonte Sanitario*, 22(2), 255-261.DOI: 10.19136/hs.a22n2.5427.
- Fortunata-Dueñas-Zúñiga, H., & Castro-Cano, E. M. (2015). Estrés académico y estrategias de afrontamiento en estudiantes universitarios. Redes sociales y ciudadanía. Grupo Comunicar Ediciones.pp. 891-899.
- Fuente, J. R. (2015). *Marihuana y salud*. Fondo de Cultura Económica.
- Garrison, E., Gilligan, C., Ladd, B.O., Anderson, K.G. (2021). Social Anxiety, Cannabis Use Motives, and Social Context's Impact on Willingness to Use Cannabis. *International Journal Environmental Research and Public Health*.18 (9),4882. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094882>

- Galván, G., Guerrero-Martelo, M., & De la Hoz, F.V. (2017). Cannabis: una ilusión cognitiva. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 46 (2), 95-102.
Doi.org/10.1016/j.rcp.2016.04.002
- Galván, G., Sánchez-Carballo, Á., Gómez-Morales, I., Humánez-Julio, O., Guerrero-Martelo, M., & De la Hoz, F. V. (2016). Sistema de creencias en relación al cannabis, su uso y consecuencias: consumidores versus no consumidores de una población de universitarios colombianos. *V Xerte*, 434.
- Gamella, J. F., & Jiménez Rodrigo, M. L. (2004). Usuaris y usuarios de cannabis en España: perfiles, motivaciones y patrones de consumo. *Proyecto Hombre: Revista de La Asociación Proyecto Hombre*, 52, 27–41.
- Graupensperger, S., Fleming, CB, Jaffe, AE, Rhew, IC, Patrick, ME y Lee, CM (2021). Cambios en el uso, normas y motivos de alcohol y marihuana de adultos jóvenes desde antes hasta durante la pandemia de COVID-19. *Diario de Salud Adolescente*, 68 (4), 658-665.
- Hansford B., Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2021b). *Informe Mundial sobre las Drogas 2021 de UNODC: los efectos de la pandemia aumentan los riesgos de las drogas, mientras la juventud subestima los peligros del cannabis*. Link <https://acortar.link/GSp0mS>
- Halladay, J., Scherer, J., MacKillop, J., Woock, R., Petker, T., Linton, V., Munn, C. (2019). Brief interventions for cannabis use in emerging adults: A systematic review, meta-analysis, and evidence map. *Drug and alcohol dependence*, 204, 107565. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2019.107565>
- Herrera, C. Y. F., Arredondo, J. S. C., Pillon, S. C., Castillo, M. M. A., & Facundo, F. R. G. (2023). Percepción de riesgo y religiosidad en el consumo de marihuana en adolescentes de zonas marginales. *Horizonte Sanitario*, 22(2), 255-261. DOI: 10.19136/hs.a22n2.5427

- Isorna M. & Arias F. (2022). Una aproximación al panorama actual de las nuevas formas de consumo de drogas. *Adicciones*, 34(1).
Doi: <https://doi.org/10.20882/adicciones.1787>
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muniz, Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones, & Secretaría de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol. In *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, ENCODAT 2016-2017*. <http://www.inprf.gob.mx> Link: <https://acortar.link/JIS15o>
- Lanuque, A. (2020). Revisión Sistemática del Afrontamiento del Estrés Universitario en Momentos de Presión. *Calidad De Vida Y Salud*, 13(Esp), 130-142. Link: <https://acortar.link/vW0kus>
- Lopez, M. G. C., & Huerin, M. (2016). Revisión de los aspectos psicológicos relacionados con el consumo de la marihuana. 17(5). *Revista digital universitaria*. Link: <https://acortar.link/seh5HM>
- López López, M. J., Santín Vilariño, C., Torrico Linares, E., & Rodríguez González, J. M. (2014). Consumo de sustancias psicoactivas en una muestra de jóvenes universitarios. *Psicología y Salud*, 13 (1), 5-17. Doi.org/10.25009/pys.v13i1.934
- Morales ,M. C.C., Bueno C. F.J., Alejandre, B. R. & Valderrama Z. J.C., (2022). Creencias y motivos asociados al consumo de cannabis en población escolarizada de la ciudad de Valencia, España. *Trastornos Adictivos*.13(4), 151-159.
[doi.org/10.1016/S1575-0973\(11\)70031-9](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(11)70031-9)
- Organización Panamericana de la Salud. Estrategia y plan de acción para fortalecer el control del tabaco en la Región de las Américas 2018-2022. Washington, D.C.: OPS; 2019. <https://iris.paho.org/Handle/10665.2/51575>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2018). Efectos sociales y para la salud del consumo de cannabis sin fines médicos.

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34944/9789275319925_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2022a). Tendencias. Cannabis. Opioides. https://www.unodc.org/res/wdr2022/MS/WDR22_Booklet_3_spanish.pdf
- Pilatti, A., Michelini, Y., Montejano, G. R., Berberian, M., Carrizo, M., & Pautassi, R. M. (2019). Consumo de alcohol y marihuana en universitarios y no universitarios: relación con factores de vulnerabilidad. *Quaderns de psicologia. International journal of psychology*, 21(2), e1528-e1528.
- Pérez-Contreras, B., González-Otero, K., & Polo-Bolaño, Y. (2018). Perfil sociodemográfico y económico de estudiantes universitarios. *Búsqueda*, 5(20), 48-62.
- Pozo-Hernández, E., Mariño-Tamayob, C., & Ramos-Galarzac, C. (2019). Efectos neuropsicológicos por el consumo de marihuana en adultos jóvenes. *Cuadernos de Psicología*. 13(3). 21-28.
- Pilatti, A., Montejano, G. R., Nillus, M., Fernandez, M., & Pautassi, R. M. (2022). Factores que diferencian el consumo frecuente y esporádico de marihuana en estudiantes universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 25(1), 87-104. <https://doi.org/10.14718/acp.2022.25.1.7>
- Hernández Q. C., Ocampo Acevedo, D., & Morales Ospina, M. (2019). Estereotipos que se presentan al establecer relaciones sociales en jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas pertenecientes a Cardinal SAS. ¿ <https://acortar.link/RDdT30>
- Restrepo, J. E., Sánchez, O. A., Vallejo, G. C., Quirama, T. C., Sánchez, Y. O., & Cardona, P. D. (2018). Depresión y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas, el estrés académico y la ideación suicida en estudiantes

universitarios colombianos. *Health & addictions/salud y drogas*, 18(2). Link: <https://acortar.link/WPZmZK>

- Rodríguez, M. Y. W., Sánchez, A. S., & Aulcy, L. V. (2022). Comparativo internacional, avances en la legalización del cannabis. *Revista de Ciencias Jurídicas*, 159, 1-18.
- Scoppetta, D.G., O., Castaño, Pérez, G.A, Becoña, I.E., & Restrepo E.S.M. (2020). *Exploración psicométrica sobre deficiencia motivacional en consumidores de marihuana. Interdisciplinaria*, 37 (1), 1-17.
- Simons, J. S., Dvorak, R. D., Merrill, J. E., & Read, J. P. (2012). Dimensions and severity of marijuana consequences: Development and validation of the Marijuana Consequences Questionnaire (MACQ). *Addictive Behaviors*, 37(5), 613-621.
- Simons, J.S., Gaher, R.M., Correia, C.J., Hansen, C.L. & Christopher, M.S. (2005). Un modelo afectivo-motivacional de problemas de marihuana y alcohol entre estudiantes universitarios. *Psicología de las conductas adictivas* , 19 (3), 326.
- Stevens, A.K., Gunn, R.L., Boyle, H.K., White, H.R. & Jackson, K.M (2022). Consumo simultáneo de alcohol y cannabis no planificado versus planificado en la vida diaria de una muestra de estudiantes universitarios predominantemente blancos: ¿Cuáles son los motivos, contextos y resultados? *Psicología de las Conductas Adictivas* .
- Souza, J. D., Hamilton, H., & Wright, M. D. G. M. (2019). El desempeño académico y el consumo de alcohol, marihuana y cocaína entre estudiantes de grado de Ribeirão Preto-Brasil. *Texto & Contexto-Enfermagem*, 28.
- Sandoval Bravo, S., Celso Arellano, P. L., & Gualajara Estrada, V. H. (2021). Análisis descriptivo de las diferencias por sexo en los estudiantes de licenciatura de la Universidad de Guadalajara. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22).

Salas-García, B., De-San-Jorge-Cárdenas, X., Beverido-Sustaeta, P., & Carmona-Villatoro Velazquez,, Jorge Ameth, Medina-Mora Icaza,, Ma. Elena, Campo Sánchez,, Raul Martín del, Fregoso Ito,, Diana Anahí, Bustos Gamiño,, Marycarmen Noemí, Resendiz Escobar,, Esbehidy, Mujica Salazar,, Roxana, Bretón Cirett,, Michelle, Soto Hernández,, Itzia Sayuri, & Martínez, Vianey Cañas. (2016). El consumo de drogas en estudiantes de México: tendencias y magnitud del problema. *Salud mental*, 39(4), 193-203.

Zuñiga-Vilches, Maite, Vergara-Morales, Jorge, Pérez-Villalobos, María-Victoria, & Díaz-Mujica, Alejandro. (2020). Factores cognitivo-motivacionales relacionados con el ajuste a la vida universitaria de estudiantes chilenos. *Escritos de psicología (Internet)* , 13 (2), 71-79.

Apéndices

Apéndice A

Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Marihuana

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION

Instrucciones: Las siguientes preguntas están relacionadas con datos generales personales y el consumo de marihuana, la información que proporcionas será completamente confidencial y anónima. Todos los resultados serán recopilados de manera resumida, sin ninguna identificación de los participantes y por ningún motivo se estará evaluando o criticando tu situación con las respuestas, por lo cual se solicita de tu colaboración para responder lo más apegado a la realidad.

I. Dato sociodemográfico

1.- ¿Cuántos años tienes? _____

2.- ¿Cuál es tu sexo? Masculino_____ Femenino _____

3.- ¿Qué carrera cursas actualmente?

_____Lic. Arquitecturas

_____Lic. en Contaduría

_____Lic. en Enfermería

_____Ing. Mecánica

_____Lic. en Psicología Industrial

4.- ¿Qué semestre cursas de la carrera?

_____Primer semestre

_____Tercero semestre

_____Quinto semestre

_____Séptimo semestre

II. Datos sobre el consumo de marihuana

1.- ¿Has consumido marihuana alguna vez en tu vida? Sí_____ No_____

Nota: Si la respuesta es negativa, pasa al siguiente cuestionario

2.- Si la respuesta es afirmativa, ¿A qué edad probaste por primera vez marihuana?

3.- Durante el último año ¿Has consumido marihuana? Sí_____ No_____

4.- Durante los últimos 30 días ¿Has consumido marihuana? Sí_____ No_____

5.- Durante los últimos 7 días ¿Has consumido marihuana? Sí_____ No_____

6.- Cuantas fumadas de marihuana consumes en un día típico (fiesta, reuniones con amigos, etc.)

Número de fumadas_____

No consumo marihuana_____

7.- ¿Cuántos cigarros de marihuana consumes en un día típico?

Numero de cigarrillos_____

No consumo marihuana_____

Apéndice B

Cuestionario Motivaciones para el Uso de Marihuana

Instrucciones: a continuación, se enumeran 25 motivos por las que las personas podrían estar inclinadas a consumir marihuana. Utilizando la siguiente escala de cuatro puntos, identifique en qué frecuencia se pueden presentar estos motivos que propicien el consumo de marihuana en las personas.

		Nunca/Casi Nunca 1	A veces 2	A menudo 3	Casi siempre/Siempre 4
1.-	Para olvidar preocupaciones				
2.-	Porque los amigos presionan para que use Marihuana				
3.-	Porque ayuda a disfrutar de una fiesta				
4.-	Porque ayuda cuando las personas se sienten deprimidas o nerviosas				
5.-	Ser sociable				
6.-	Para animar cuando están de mal humor				
7.-	Porque les gusta la sensación				
8.-	Para que los demás no se burlen de por no consumir Marihuana				
9.-	Porque es emocionante				
10.-	Para drogarse				
11.-	Porque hace más divertidas las reuniones sociales				

12.-	Para encajar en el grupo que les gusta				
13.-	Porque da una sensación agradable				
14.-	Porque mejora las fiestas y celebraciones				
15.-	Porque la gente se siente más segura de sí misma				
16.-	Para celebrar una ocasión especial con amigos				
17.-	Para olvidar de los problemas				
18.-	Porque es divertido				
19.-	Ser querido				
20.-	Para no sentirse excluido				
21.-	Para conocerse mejor				
22.-	Porque ayuda a ser más creativo y original				
23.-	Para entender las cosas de otra manera				
24.-	Para expandir la conciencia				
25.-	Ser más abierto a las experiencias				

Apéndice C

Consentimiento informado

Título de proyecto: Motivaciones para el uso de Marihuana y Consumo de Marihuana en Jóvenes Universitario.

Estudiante: Lic. Ivan Fernando Vargas Ignacio

Director de Tesis: Dra. Nora Angélica Armendáriz García

Introducción/Objetivo del estudio:

De acuerdo a los estudios revisados una de las drogas ilícitas más consumidas en México es la marihuana teniendo como principal compuesto químico el Tetraacnabicol (THC) que altera diversos aparatos y sistemas, teniendo como efectos a corto plazo, intoxicaciones agudas, alteraciones de la conciencia, modificación de la percepción, déficit de la atención, cambios en el estado afectivo y del comportamiento. Por lo que estoy interesado en analizar la relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

Antes de que tomes la decisión de participar, se le dará a conocer el propósito del estudio, así como el procedimiento, riesgos y/o beneficio de su participación. El presente estudio se realizará como parte de la elaboración de Tesis para el grado de la Maestría en Ciencias de Enfermería, en la línea de investigación: Adicciones de drogas lícitas e ilícitas, por lo que le pido que lea con atención esta carta de consentimiento informado.

El propósito del presente estudio será analizar la relación de las motivaciones para el consumo de marihuana y el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, ya que la promoción de la salud y la prevención de enfermedades es un objetivo primordial de la acción profesional de enfermería. La información que brinde el presente estudio podrá aportar la base de conocimientos sobre esta problemática de salud y en un futuro puede apoyar en la creación de intervenciones dirigidas a la prevención y educación para la salud donde se aborden temas sobre estilos de vida saludable, control de emociones,

técnicas de relajación para disminuir o evitar el consumo de marihuana en la población de jóvenes universitarios.

Descripción del Estudio/Procedimiento

Si usted desea participar se le pedirá que firme este consentimiento informado. Se le aplicaran dos cuestionarios, sobre cedula de datos personales y prevalencia de consumo de marihuana que estará dividido en dos partes I. datos sociodemográficos y II. Datos sobre el consumo de marihuana, cuestionario motivacione spara el consumo de marihuana. El tiempo para contestar los cuestionarios son de 15 a 20 minutos aproximadamente.

Compromisos del Investigador:

Los facilitadores en todo momento tendrán la disponibilidad de resolver cualquier duda o aclaración sobre el estudio. Para cualquier duda sobre el proyecto de investigación puede comunicarse con el presidente del Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Nuevo León. Dirección Avenida Gonzalitos 1500. Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León en el teléfono 8130535409.

La información colectada estará resguardada por los investigadores principales, posterior a ello se eliminarán. Así mismo los resultados obtenidos se podrán exponer en sesiones académicas y publicar en revistas científicas.

Consentimiento

Yo voluntariamente autorizo participar en este estudio y que se colecte información requerida para esta investigación. Yo he leído esta información y se han respondido todas mis preguntas. Aunque estoy aceptando mi participación en el estudio, no estoy renunciando a ningún derecho y puedo cancelar mi participación en cualquier momento que lo decida.

() Acepto participar en el estudio

Firma: _____ Fecha: _____

Firma: _____ Fecha: _____ Día / Mes / Año

Testigo 1 _____

Dirección

Fecha: _____ Día / Mes / Año

Testigo 2: _____

Dirección

Fecha: _____ Día / Mes / Año

Nombre de la persona que obtiene el consentimiento

Fecha: _____ Día / Mes / Año

Resumen Autobiográfico

Lic. Ivan Fernando Vargas Ignacio

Candidato para obtener el Grado de Maestro en Ciencias de Enfermería

Tesis: “MOTIVACIONES DE USO DE MARIHUANA Y CONSUMO DE MARIHUANA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS”

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Biografía: Nacido el día 31 de mayo de 1991 en Acapulco de Juárez, Guerrero, México. Originariamente vivió hasta los 19 años en el Municipio de las Vigas de la Región Costa Chica del Estado de Guerrero. Hijo de Ofelia Ignacio Carmona y Bernabé Vargas Ramírez.

Formación Profesional: Egresado de la Universidad Autónoma de Guerrero de la Unidad Académica de Enfermería con el Grado de Licenciado en Enfermería en el año 2014.

Diplomado en “Urgencias Médico – Quirúrgicas, Manejo Integral del paciente Grave” por la Universidad Nacional Autónoma de México en el año 2018. Diplomado Iberoamericano en Comunicación y Salud por el Centro de Investigación y Desarrollo de Ciencias de la Salud (CIDCS) de la Universidad Autónoma de Nuevo León en año 2021. Certificado como Licenciado en Enfermería por el Colegio de Profesionales de la Enfermería del Estado de México A. C. en el año 2021.

Experiencia profesional: Enfermero clínico y supervisor de enfermería en el Hospital Florencia de Toluca Estado de México en el año 2014 al 2018. Enfermero clínico en el Hospital Materno Infantil del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios en el año 2019 al 2021. Actualmente es Profesor de Tiempo Completo en la Unidad de Estudios Superiores Jilotepec de la Universidad Mexiquense del Bicentenario quien ingreso en el año 2018, se ha desempeñado como docente coordinador del campo clínico e instructor de práctica clínica, así como docente de asignatura de la Licenciatura en Enfermería. Ha participado en foros y ponencia de manera virtual y presencial a nivel nacional en temáticas de educación y temas relacionados a la disciplina de enfermería.

E – mail: yargas_ifi12@outlook.com y ivan.vargas@umb.mx