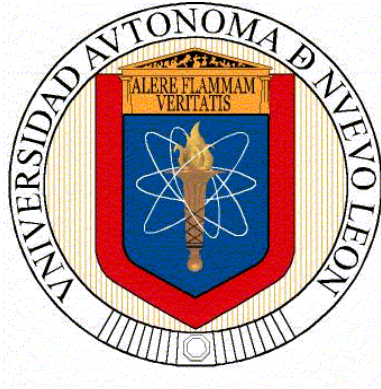


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**APROXIMACIÓN AL ESQUEMA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN  
DE UNA LEYENDA, SU INTERACCIÓN CON MEDIOS Y SUS EFECTOS.**

**PRESENTADA POR  
JOSÉ ANTONIO RÍOS CABRIALES**

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAestrÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AGOSTO 2023**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



APROXIMACIÓN AL ESQUEMA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN  
DE UNA LEYENDA, SU INTERACCIÓN CON MEDIOS Y SUS EFECTOS.

PRESENTA

LIC. JOSÉ ANTONIO RÍOS CABIALES

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO  
DE MAestrÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR DE TESIS  
DR. SERGIO GUADALUPE TORRES FLORES

## APROBACIÓN DE MAESTRÍA

Miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León recomendamos que la Tesis titulada Aproximación a un Esquema del Proceso de Transformación de una Leyenda su Interacción con Medios y sus Efectos sea aceptada para su defensa como opción al grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación.



---

Dr. Sergio Guadalupe Torres Flores

Asesor de Tesis y Presidente del Jurado del Examen



---

Dra. Alma Elena Gutierrez Leyton

Co - Asesora de Tesis y Secretaria del Jurado del Examen



---

Dra. Magda Quintanilla García

Vocal del Jurado del Examen



---

Subdirectora de Estudios de Posgrado e Investigación

Dra. Reyna Verónica Serna Alejandro

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primero que nada a Dios por darme la oportunidad de ser y estar, a mi Esposa Erika Cecilia Segovia y a mis hijas Helena Ríos y Alejandra Ríos, por apoyarme siempre y permitirme dedicarme a lograr nuestras metas. A mi Padre y maestro Don Rodolfo Ríos, pilar y ejemplo, a quien le debo quién soy, a mi Madre Martha Cabriales, que me enseña todos los días.

Le agradezco también al increíble equipo de trabajo de la Coordinación de Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación por su invaluable apoyo, guía, profesionalismo y amistad que me han brindado desde el principio. Al Dr. Sergio Torres Flores, la Dra. Alma Gtz. Leyton, a la Dra. Reyna Verónica, la Dra Montserrat Arango, la M.C. Daphne Ychante, la M.C. Margot Alvarado Alanís.

Le agradezco también a todos los participantes en las valiosas entrevistas y cuestionarios que permitieron llevar a cabo este trabajo especialmente a Don Armando de León, La Dra. Montserrat Arango, El Lic. Eduardo Alvarado Ginési, La conductora Griselda Salinas.

## **DEDICACIÓN**

Le dedico este trabajo especialmente a mis hijas y a mi esposa por creer en mí, por apoyarme y ser mi fuerza.

## **RESUMEN**

**Licenciado Antonio Ríos Cabriaes**

**Universidad Autónoma de Nuevo León**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

### **APROXIMACIÓN AL ESQUEMA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE UNA LEYENDA, SU INTERACCIÓN CON MEDIOS Y SUS EFECTOS.**

El objetivo de este trabajo fue desarrollar un esquema del proceso de transformación de una narrativa social para convertirse en una leyenda y su interacción con medios tradicionales de comunicación. Además de identificar y señalar los diferentes elementos que interactúan en el proceso y sus interacciones, por último incluir los efectos que evidencia esta narrativa social ahora convertida en leyenda al exponerse mediante los diferentes medios de comunicación ya señalados, todo esto dentro del marco de la ciudad de Monterrey Nuevo León y su zona metropolitana. Se seleccionó una metodología mixta basada en la Teoría sustentada y la Fenomenología utilizando una triangulación no estadística por lo tanto se sustrae la información de tres diferentes fuentes con tres diferentes herramientas, la investigación bibliográfica, el cuestionario y la entrevista. Lo cual nos reveló diversos hallazgos que permitieron la identificación de los elementos del proceso, su relación, sus efectos en las narrativas sociales, los indicadores teóricos que ostenta una leyenda, su relación y efectos con los medios de comunicación tradicional aquí señalados. Al mismo tiempo el desarrollo del concepto de Proto - Leyenda como estado previo a la identificación de los indicadores teóricos de una leyenda. Como resultado de lo anterior se logró esquematizar el proceso de manera que pareciera accesible y eficiente para análisis posteriores del tema.



## **I AGRADECIMIENTOS**

## **II DEDICATORIA**

## **III RESUMEN**

## **IV INDICE**

### **CAPÍTULO 1 INTRODUCCION**

1.1 Planteamiento del problema

1.2 Objetivo General

1.3 Objetivos específicos

1.4 Preguntas de la investigación

1.4.1 Pregunta principal

1.4.2 Preguntas derivadas

1.5 Justificación

1.6 Alcances del estudio limitaciones y delimitaciones

1.6.1 Limitaciones de la investigación

1.6.2 Delimitación de la investigación

### **CAPÍTULO 2 MARCO TEORICO**

2.1 El fenómeno

2.2 Fondo cultural, Bagaje cultural

2.3 Construcción de la Narrativa

2.4 Transmisión Oral

2.5 Agentes Transmisores

2.6 Las tradiciones orales y la construcción social

2.7 Características del Mito, Rumor y la Leyenda

2.7.1 El mito

2.7.2 El rumor

### 2.7.3 La leyenda

#### 2.7.3.1 Núcleo - Creencia

#### 2.7.3.2 La leyenda urbana o contemporánea

#### 2.7.3.3 Proto - Leyenda

### 2.8 Medios de comunicación masiva

## **CAPÍTULO 3 METODOLOGIA**

### 3.1 Fundamentación metodológica

### 3.2 Plan metodológico

#### 3.2.1 Primera Etapa

#### 3.2.2 Segunda Etapa

### 3.3 Procedimiento metodológico

#### 3.3.1 Primer vector de triangulación

##### 3.3.1.1 Análisis de datos de la encuesta por medio de un cuestionario de preguntas abiertas

#### 3.3.2 Segundo vector de triangulación

#### 3.3.3 Tercer vector de triangulación

### 3.4 Diseño y fundamentación de herramientas

#### 3.4.1 Fundamentación teórica de las herramientas

## **CAPÍTULO 4 PROCEDIMIENTOS**

### 4.1 Las muestras

### 4.2 Análisis de datos de los cuestionarios

## **CAPÍTULO 5 HALLAZGOS**

### 5.1 Hallazgos en los cuestionarios como Primer Vector

#### 5.1.1 En relación al fenómeno

#### 5.1.2 En relación con el desarrollo de la narrativa



5.1.3 En relación al fondo o bagaje cultural

5.1.4 En relación con la transmisión oral y a los agentes transmisores

5.1.5 En relación a la núcleo - creencia

5.1.6 En relación con el concepto aquí señalado como proto - leyenda

5.1.7 En relación con la leyenda misma

5.1.8 En relación a la interacción de una leyenda con los medios de comunicación masiva

5.1.9 En relación al mensaje y a los efectos en el mensaje al interactuar con medios de comunicación masiva

5.2 Hallazgos en las Entrevistas como Segundo Vector

5.2.1 El caso del fenómeno y la configuración de la narrativa social

5.2.2 En el caso del Fondo o Bagaje Cultural

5.2.3 Con respecto a los agentes transmisores y a su rol en el proceso

5.2.4 Con respecto a la relación entre las leyendas y los medios de comunicación masiva y sus efectos

5.3 Hallazgos Bibliográficos como Tercer Vector

## **CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES**

6.1 Efectos en el mensaje

6.2 Integración completa del Esquema del proceso de transformación de una leyenda, su interacción con medios y sus efectos

## **CAPÍTULO 7 BIBLIOGRAFIA**

## **CAPÍTULO 8 ANEXOS**

8.1 Anexo Cuestionario

8.2 Anexo 2 Matriz de preguntas para cuestionario

8.3 Anexo 3 Matriz de candidatos a entrevista

8.4 Anexo 4 Matriz de preguntas para entrevista

8.5 Anexo 5 Transcripción de entrevistas

Aproximación al esquema del Proceso de transformación de una leyenda, su interacción con medios y sus efectos.

Los elementos que la conforman, su relación, su interacción con medios de comunicación masivos tradicionales en la ciudad de Monterrey y sus posteriores efectos en el mensaje.

## **CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN**

En la ciudad de Monterrey Nuevo León existen relatos aparentemente autóctonos que se han ido desarrollando conforme el paso de los años, algunos incluso de los siglos, y que al mismo tiempo conviven con otros relatos más actuales y se relacionan con sucesos que pasan en las nuevas plataformas de comunicación como las redes sociales, pero que muestran un sincretismo con recursos y elementos narrativos propios de la localidad. Como se verá más adelante estos relatos bien pueden ser considerados meros rumores, noticias, narrativas, relatos o leyendas.

El objetivo de este trabajo es analizar e identificar las características y diferencias en los elementos basándose en diferentes perspectivas teóricas. Para lograr distinguir un proceso que se explique de manera práctica y esquematizada. Esto es un suceso o fenómeno evidenciado por testigos presenciales que se convierte en una construcción social por medio de una narrativa, que converge en las características teóricas de un rumor o en la figura de la "Proto - leyenda". Conceptualización del autor que describe el estado en el que se encuentra este rumor cuando puede o no, convertirse o considerarse como una leyenda.

Identificar además, los diversos elementos que constituyen la narrativa, entre ellos, el fondo cultural de quien la construye, las circunstancias temporales y de ubicación, incluso la misma interacción de la propia comunidad, en este caso la ciudad de Monterrey.

Además, explorar algunos de los efectos en el mensaje de lo que aquí llamaremos "Proto - leyenda" al interactuar con los medios de comunicación masiva propios de la ciudad. Esto con el fin de aproximarse a un esquema gráfico que permita explicar el proceso y la relación entre sus diferentes elementos.

## 1.1 Planteamiento del problema

Desde los mitos y las leyendas antiguas que son la base de obras como la Iliada y la Odisea, el Mahabarata, o el Atlantis de los diálogos de Platón, La leyenda del diluvio universal mencionada en diferentes textos, desde el Viejo Testamento hasta la Epopeya de Gilgamesh, todos estos relatos narrativos han sido parte de un proceso. Este proceso de comunicación es la razón por la cual sobreviven hasta nuestros días y son consideradas leyendas.

Como menciona Escobar Fernandez (2012) "El ser humano, dada su naturaleza comunicativa y social, comenzó por necesidad a transmitir su acontecer diario en forma de narraciones, aderezadas con notas de fantasía e imaginación".

En este proceso ocurren diferentes interacciones, diferentes fenómenos. Si bien una de las características es que la narrativa contiene algo de verdad, nunca sabremos qué parte de la narrativa contiene veracidad o qué porcentaje de veracidad contiene. Pues, algunos tienen miles de años de antigüedad y no hay forma de acceder a algún testigo, salvo por lo que se pudiera haber transmitido de forma oral o escrita.

Como señala Eugenia Villa (1987) "La necesidad de una expresión existencial del hombre ha dado paso a través del mito y la leyenda, a constituirse estos en una explicación del mundo, del cosmos, de la vida, de los códigos sociales y morales; a la vez que son instrumentos efectivos de control social de los grupos humanos".

Aquí comenzamos a percibir a los típicos elementos del procesos comunicativo, mensaje, transmisor y receptor. Pero al hacer un ejercicio de aproximación, podemos notar cuan complejo es el fenómeno de la construcción de una leyenda y su conocimiento en la actualidad.

Las leyendas son como el lenguaje, materia viva, materia que se construye y se deconstruye con el tiempo. La cual cambia, se multiplica se expande y se retrae constantemente. Y como un fenómeno de construcción social, mantiene siempre su influencia en la cultura de la humanidad y su relevancia en la cotidianidad.

Al mismo tiempo como materia viva es susceptible a la interacción con los cambios en los procesos humanos, un ejemplo sería su forma de transmisión, de haber sido de forma oral durante cientos o miles de años, paso a ser escrita; ejemplo de ello esta en las tablas de arcilla de escritura cuneiforme más de mil ochocientos años Antes de Cristo, luego, cuando por fin llego la imprenta se pudo reproducir en un número relativamente amplio, hasta llegar a chocar con los medios de comunicación como la prensa, los libros, la radio y la televisión. Y ahora su convivencia con los medios digitales sigue cambiando, sigue reinventándose como resultado de su interacción.

La leyenda siendo un proceso y producto cultural a la vez, se presenta como un fenómeno a veces global a veces local, ya que sus elementos varían en función de factores como el alcance, la intuición de veracidad, la rapidez de transmisión, la utilidad didáctica, etc.

Es esta interacción local la que nos interesa abordar. Para explicarnos de manera práctica y gráfica como, por un lado, a través de uno o varios testigos, un fenómeno se convierte en una narrativa, una construcción social si se quiere analizar desde enfoques como la sociología, o la psicología y como esta narrativa va adquiriendo sus elementos característicos para pasar de un rumor a lo que en este trabajo se describe como Proto - Leyenda.

Y por otro lado cómo esta construcción narrativa muestra ciertos efectos en sus mensaje al interactuar con los medios de comunicación locales que la llevan a adquirir nuevas características que la podrían encajar dentro del paradigma teórico de leyenda.

Como planteamiento inicial, sería la identificación de estos elementos, su relación, los efectos que sufren en esta relación y la descripción práctica de este proceso. Y el resultado no final pero sí constante en el público de una comunidad determinada.

## **1.2 Objetivo General**

Esto nos lleva directamente a la redacción del objetivo general de la investigación el cual es. Esquematizar el proceso de comunicación que comienza con la explicación de un fenómeno por medio de uno o varios miembros de una comunidad de la ciudad de Monterrey, su relación con un fondo cultural preexistente hasta su configuración como un rumor o una Proto - leyenda. La relación entre los elementos de dicho proceso, su transformación en leyenda y su interacción con medios de comunicación masivos en la misma comunidad, además de los efectos en el mensaje a través de esta interacción.

## **1.3 Objetivos específicos**

Lo cual deriva a su vez en la consideración de los siguientes objetivos específicos.

1. Examinar los diferentes elementos que intervienen en la interacción entre esta construcción narrativa y los medios de comunicación masiva de Monterrey, a través de todo el proceso, esto es; los elementos que disparan el proceso, los elementos que se van conformando durante el proceso antes de considerarse rumor o Proto - leyenda y los elementos que se conforman a través de la interacción con los medios de comunicación.
2. Identificar la relación de los elementos y los productos culturales como: fondo cultural, rumor, leyenda, núcleo creencia, así mismo de la transmisión oral, de los agentes transmisores y su interacción con medios de comunicación masiva tradicional de Monterrey y su zona metropolitana.
3. Proponer el concepto de Proto - leyenda e identificar sus propias características.
4. Identificar los efectos en el mensaje inserto en la narrativa, al interactuar con los medios masivos de comunicación tradicionales de Monterrey.

## **1.4 Preguntas de la investigación**

Al considerar la leyenda como una construcción social desde un enfoque socio-antropológico, procesada y transformada por medio de la comunicación. Surgen las preguntas de la investigación que delimitan y acotan los abordajes y perspectivas que habían de considerarse en un tema tan profundo. Por lo tanto tenemos también una pregunta principal y preguntas derivadas.

### **1.4.1 Pregunta principal**

¿Cómo esquematizar el proceso comunicativo. Desde la atestiguación de un fenómeno, la creación de una narrativa social, su relación con el fondo cultural, hasta convertirse en un rumor o leyenda dentro de la comunidad de Monterrey mediante el señalamiento de mecanismos y elementos?.

### **1.4.2 Preguntas derivadas**

1.- ¿Cuales son las características de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo de una narrativa social hasta adquirir la posibilidad de convertirse en leyenda?.

2.- ¿Como describir la interacción entre estos elementos, a través de todo el proceso comunicativo, esto es; los elementos que disparan el proceso, los elementos que se van conformando durante el proceso antes de considerarse narrativa, rumor, Proto - leyenda o leyenda su transmisión oral por medio de agentes transmisores y efectos que se conforman a través de la interacción con los medios de comunicación?.

3. - ¿Cuales son las características del estado de Proto - leyenda de una narrativa social?.

4.- ¿Cuales son los efectos en una narrativa social, ya considerada leyenda, al interactuar con los medios masivos de comunicación tradicionales de Monterrey?.

## **1.5 Justificación**

Los motivos que justifican esta investigación, comienzan a través de una aproximación a los antecedentes y al material previo. Quedando de manifiesto que existen pocos trabajos

referentes a este tema, en particular en la ciudad de Monterrey. Razón también del porque se aborda el objeto de estudio desde las diferentes ciencias que explican los procesos de comunicación.

Las narrativas sociales constituyen un marco de referencia que permite contextualizar la vida cotidiana de los habitantes de esta comunidad enfrentados a un fenómeno, del cual se desprenden toda clase de explicaciones e ideas que se conforman mayormente por un fondo cultural o bagaje cultural , es decir por la cultura que envuelve al testigo del fenómeno. Por ello es de relevante importancia poder entender el proceso por el cual se comunica y poder esquematizarlo, por una parte; para poder apreciar de manera más clara cada uno de sus elementos, sus interacciones y sus efectos. Por otro lado nos permitirá comprender los elementos que lo conforman e incidir en los procesos comunicativos y en el resultado del mensaje.

Por último al identificar estos elementos, su interacción, la secuencia y los efectos en el mensaje y sustraerse hacia una visión más amplia del proceso permite la conceptualización de nuevos esquemas individuales de las características como la veracidad, la utilidad social, incluso de la manipulación del mensaje y del medio que completa el proceso comunicativo.

### **1.6 Alcances del estudio limitaciones y delimitaciones**

Como parte del enfoque mixto y el alcance exploratorio y descriptivo de la metodología propuesta para este trabajo, se llevaron a cabo periodos de inmersión inicial al tema, revisiones de literatura, revisión de enfoques y trabajos previos. Resultando en la constante revisión metodológica hasta su configuración actual. Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014) citando a Hernández y Mendoza, (2008).

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias



producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Como recordamos el enfoque mixto puede ser de configuración variable, pero siempre debe estar supeditado al planeamiento inicial del problema, y es a partir de este que se desarrollan pasos que igual pueden ser lineales o retrotraerse para reconfigurar y ajustar las estrategias cada vez más eficientes y prácticas para la construcción de conocimiento.

Así se revelan las diferentes circunstancias que marcan los límites de esta investigación.

### **1.6.1 Limitaciones de la investigación**

En el diseño de este trabajo y por cuestiones de recursos en materia y tiempo, los medios de comunicación masiva tradicional a los que se abordará, se limitan solo a los medios como la televisión y la radio local, que abarcan a Monterrey y su zona Metropolitana.

Además por las mismas razones se tomarán en cuenta solo los programas de radio y t.v. que presentaron en su programación temas de historias y leyendas, ya sea como tema central o como segmentos, y que su transmisión sucediera en un periodo de tiempo desde el año 1980 hasta la actualidad. Y para efectos de este trabajo no se considerarán los medios como: Prensa e Internet. Como ya lo mencionamos por cuestiones de recursos y tiempo, sin descartar el interés de poder ampliar este trabajo más adelante.

En este caso, el marco de los recursos disponibles también nos lleva a seleccionar una muestra que si bien para efectos cuantitativos o estadísticos no es relevante, sí lo es para la exploración y análisis del fenómeno y su posterior esquematización. Particularmente dos puntos, primero que al ser un trabajo de diseño de teoría fundamentada el número de la muestra se sugiere entre los veinte a treinta casos y en el caso del diseño fenomenológico diez casos como un tamaño mínimo de muestra sugerido en la obra de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Además por el hecho de ser dentro de Monterrey y su zona metropolitana. Que si bien como cualquier ciudad se encuentra conformada por una diversidad de circunstancias

geográficas, económicas, culturales, sociales, aún mantiene un fondo cultural relativamente homogéneo. Sin embargo por cuestiones de disposición de tiempo y recursos se seleccionará solo una fracción de la población.

Es importante señalar que el acceso a la información de los medios de comunicación y a los diversos protagonistas aunque se mantiene abierto se encuentra supeditado a la disponibilidad de cada uno de ellos.

Además la literatura disponible de acuerdo con los elementos teóricos que definen una leyenda, es abundante en los casos de las narrativas antiguas como los mitos o leyendas históricas, no así en el caso de leyendas más actuales, ya que muchas de ellas desarrollaron su proceso comunicativo a través de los medios de comunicación tradicionales y actualmente a través de las redes sociales, es por esta razón que la literatura al respecto proviene en su mayoría de estos medios de interacción social. Así mismo por razones de tiempo y recursos se limitara el número de muestras de literatura al respecto a criterio del investigador.

### **1.6.2 Delimitación de la investigación**

La sección central de esta investigación versa en la identificación y esquematización del proceso de la narrativa social de un fenómeno, su posibilidad de convertirse en una leyenda además de los efectos que sufre una leyenda al interactuar con los medios de comunicación masiva. Y para comprobar estos efectos, se acude a la triangulación entre la comunidad, los medios y a sus protagonistas. Al mismo tiempo, surgen diversas líneas alternativas de trabajo que ayudarían en un futuro a la actualización del esquema y a ejemplificar mejor los procesos, los elementos de los procesos y sus interacciones. Ahora bien, es importante recordar que la construcción de narrativas sociales, como proceso y producto cultural a la vez provienen de una mezcla de factores que convergen en el proceso de comunicación. Pero que pueden ser apreciados desde diferentes perspectivas teóricas como la psicología social, la antropología, la sociología, la literatura, la fenomenología y más.

No se pretende en este trabajo profundizar en las características teóricas de cada enfoque sino recurrir a estas diferentes perspectivas teóricas para hacerse la aproximación a cada elemento, a cada relación y a cada efecto en el proceso de comunicación. Así mismo para crear un marco de enfoques teóricos desde donde se pueda abordar el tema.

Además, los resultados de este trabajo atañen específicamente a la comunidad de Monterrey y a los habitantes de su zona metropolitana, y a los medios de comunicación, considerados tradicionales no solo en su tecnología sino también en su cotidianidad en la comunidad.

Ahora bien, como ya se especificó la parte central de la investigación es el proceso, sus elementos, sus relaciones y sus efectos. Sin embargo es importante señalar desde que perspectivas se planea trabajar;

- Desde la perspectiva de los mismos individuos que pertenecen a la comunidad, que pudieran disparar los pasos del proceso comunicativo que ya mencionamos.
- Desde la perspectiva de los mismos individuos como poseedores del fondo cultural o bagaje cultural que va configurando la narrativa o en su rol de agentes transmisores del mensaje.

En estos primeros dos puntos se puede señalar que las delimitaciones están relacionadas principalmente con el tamaño de la muestra y con el acceso a la información que el correcto diseño de herramientas permita.

- Desde la perspectiva de los medios de comunicación que interactúen con el mensaje.
- Desde el análisis del autor, de los supuestos efectos en el mensaje dentro de la narrativa social al interactuar con los medios de comunicación.

En los últimos dos puntos se puede señalar las delimitaciones contingentes relacionadas con el tiempo, el acceso y disponibilidad de personalidades de los medios de comunicación, con el tamaño de la muestra, y el diseño de herramientas.

Este modelo de trabajo, es de alcance exploratorio, descriptivo, y de formato no secuencial y triangulado no estadístico el cual nos permitirá probar y comprobar a manera de aproximación, además de triangular desde diferentes perspectivas teóricas las preguntas que emergen directamente del planteamiento del problema.

El diseño de la investigación mixta de tipo de teoría fundamentada y fenomenológico permitirá abordar el tema de manera precisa, como mencionan Hernández, Fernández, Baptista (2014). Preguntas sobre procesos y relaciones entre conceptos que conforman un fenómeno. Teoría que explica el proceso o fenómeno (problema de investigación).

Por último la delimitación geográfica de los medios de comunicación, su alcance, los protagonistas de los mismos, y la muestra de cuestionario y entrevista atañen a la ciudad de Monterrey y su zona metropolitana, la cual se describe como La ciudad de Monterrey y 12 municipios más: Guadalupe, Apodaca, San Nicolas de los Garza, General Escobedo, Santa Catarina, Benito Juárez, García, San Pedro Garza García, Cadereyta, Santiago, Salinas Victoria, El Carmen. Según el censo INEGI (2020).

Así, queda señalada la delimitación y alcance de este trabajo de investigación en su metodología y los recursos con los que cuenta el investigador.

## **CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO**

### **2.1 El fenómeno**

Como toda comunidad, las personas que viven en la ciudad de Monterrey y zona metropolitana conocen y cuentan diferentes historias, algunas de carácter puramente local, algunas con matices de apropiación o importadas. Pero la mayor parte de ellas narrativas que se fueron desarrollando a partir de la experiencia de fenómenos.

De acuerdo con Lauro Zavala (2016), "Los seres humanos tenemos una necesidad natural de convertir la experiencia cotidiana en narraciones que podemos compartir con los otros".

Ahora bien, conviene entender el fenómeno claramente. Es primordial mantener el sentido polisémico de este concepto. Así, a raíz de esta característica, podemos comenzar a construir una explicación social a cualquier narrativa. Por tanto coincidiendo con lo que señala Gléz y Santander (2016) citando la descripción de Kant "El fenómeno: Es aquello que es distinto del objeto en sí mismo, pero que sí está en relación con el sujeto y con la representación de aquel". Crítica de la razón pura (Ed. 2011) Ibid., B70, nota, págs. 95 - 96.

Es esta experiencia vivida, particularmente la que sale al encuentro del sujeto, el dínamo que enciende la chispa de esta necesidad humana que señala Lauro Zavala para tratar de explicarlo, para tratar de comunicarlo.

Así, en el constante suceder de experiencias que conforman la vivencia del sujeto, algunas de estas experiencias se vuelven más relevantes que otras para el sujeto. Tan relevantes que se ven no solo en la necesidad de explicárselo a sí mismo, sino también de transmitir este conocimiento a los demás. En este sentido de Lara (2008) cita la descripción de Heidegger (1919) "Que algo, algo vivenciado, se da siempre *de algún modo* (lo que me sale al encuentro – yo mismo, que me salgo al encuentro de distintas formas), podemos formularlo también diciendo que *aparece*, que es *fenómeno*."

De tal forma que el fenómeno aparece en la vivencia de cada individuo de manera constante, y se convierte a su vez en la chispa que da inicio a la búsqueda de la explicación para sí mismos.

Hasta que, alguno de estos fenómenos se vuelve más relevante, más impresionante o incluso más complejo de explicar para la individualidad del sujeto es cuando se busca entonces en la colectividad las respuestas a este fenómeno.

## 2.2 Fondo cultural, Bagaje cultural

El concepto de Fondo Cultural o Bagaje Cultural, procede de una misma idea, de acuerdo con lo que comentan Campos, Bezanilla, Pérez, Cárdenas, Martínez (2012).

Todo conocimiento es una construcción que realiza el sujeto, según la época en la que vive. Esta forma de vida establece lo que puede observar y lo que puede decir de lo observado, por tanto, todo conocimiento es mediado por una manera de pensar la realidad expresada en una práctica cotidiana dentro de un grupo o comunidad.

La etapa subsecuente a la atestiguación de un fenómeno corresponde precisamente a la explicación del mismo por el sujeto que atestigua. Desarrollando o construyendo una narrativa inicial de lo que sucede o sucedió. Así, Rodríguez Ortíz (2021) señala.

Los seres humanos construimos con nuestras prácticas y a través del uso del lenguaje, las instituciones sociales y los significados en torno a los fenómenos sociales. Hacemos relatos y al construirlos nos apropiamos del relato de otros con quienes compartimos, además de apropiarnos del relato teórico que sustenta epistemológicamente la realidad social.

Con estas dos citas se subrayan dos conceptos importantes: primero la construcción del conocimiento que realiza el sujeto y el segundo la apropiación del relato. Estas dos acciones que lleva a cabo el sujeto convergen en el concepto de fondo o bagaje cultural.

En el Diccionario de la RAE aparece la palabra bagaje en sus primeras dos acepciones como:

1. m. equipaje (ll conjunto de cosas que se llevan en los viajes).
2. m. Conjunto de conocimientos o noticias de que dispone alguien.

Real Academia Española. s,f. Definición 1 y 2.

Es en esta segunda acepción donde señala el bagaje cultural. El sujeto, al construir su explicación del fenómeno recurre precisamente a este conjunto de conocimientos que ya esta contenido en el sujeto mismo, pero además del que se dispone en la colectividad.

Además, es en esta colectividad donde se vuelve a insertar la nueva construcción de conocimiento. Agregándose de nuevo al bagaje cultural para estar a disposición de quién busque una nueva respuesta o elementos para construir una nueva explicación.

Si se quiere ver desde una perspectiva hermenéutica el concepto de bagaje cultural proviene del gótico *bagga*. De acuerdo con Perez Porto y Merino (2016) “*Bagga* derivó en el francés *bague*, que luego se convirtió en *bagage*. Este término que puede traducirse como “carga”. Pérez Porto, J., Merino, M. (19 de febrero de 2016). *Bagaje - Qué es, definición y concepto*. Definicion.de. Última actualización el 20 de diciembre de 2022. Recuperado el 5 de mayo de 2023 de <https://definicion.de/bagaje/>

Y si de acuerdo con Oliva-Abarca (2018) “Desde la óptica de las ciencias de la sociología y la antropología, la cultura se puede definir como el conjunto, o conjuntos, de modos de producción, circulación, intercambio y consumo de símbolos, imágenes, narrativas, ideas y valores que determinan la cosmovisión y las formas de acción personales y colectivas de una sociedad en específico”.

La carga cultural o el bagaje cultural o el fondo cultural se refiere a toda la cultura con la que dispone el sujeto ya sea en su individualidad o colectividad.

### **2.3 Construcción de la Narrativa**

El bagaje cultural, es uno de los elementos más relevantes que configura la acción del sujeto al construir la explicación del fenómeno por medio de una narrativa, incluso para sí mismo.

El fenómeno ocurre o se presenta al sujeto en un espacio, en un tiempo. Con una secuencia determinada a la par que el entendimiento intenta explicárselo. Como refieren Gléz y Santander (2016).

Revisando las diferentes acepciones kantianas del fenómeno encuentran y señalan que; el fenómeno puede definirse, en general, como el objeto de la experiencia que se nos presenta a través de las formas a priori de la sensibilidad (espacio y tiempo) y del entendimiento (categorías).

Es por esto que el sujeto puede disponer de elementos narrativos para ir construyendo su forma de entenderlo pero también de explicarlo. A esto hay que agregarle el fondo o bagaje cultural del que dispone.

De acuerdo a Lauro Zavala (2016) "La clave de toda narración se encuentra en un par de elementos fundamentales, ligados a la condición humana: una secuencia lógica (*Nachschlag*) y una secuencia cronológica (*Vorschlag*)". La primera está definida por relaciones de causa y efecto. Y la segunda se define por relaciones de antes y después. Toda la experiencia humana está contenida en estos principios universales.

Ahora bien, el autor hace una observación con respecto a que la cronología no es necesariamente ordenada de principio a fin, sino que puede variar. Lauro Zavala (2016) señala "No todas las historias son iguales. Algunas siguen un orden lógico y cronológico diferente. Pero la secuencia cronológica incluso distribuida de manera aparentemente al azar cuenta con un orden." Al respecto de como aparece el objeto en una línea temporal Campos, Bezanilla, Pérez, Cárdenas y Martínez (2012) señalan.

El que un objeto tenga diversos modos de aparecer en la conciencia sólo es posible porque es vivido temporalmente en ella, no como fragmentos de sensaciones que se encadenan unos a otros de manera objetiva, sino vivido dentro de un horizonte de tiempo, inmanente en la conciencia.

Además Rodríguez Ortiz (2020) citando a Miskovic (2007) menciona. "La narrativa permite estudiar la cultura, la vida, los individuos y comunidades durante un período de tiempo, permite



además, identificar cómo grupos marginales se inician en acciones políticas, pues la narrativa es una historia que refleja un momento cultural determinado”.

Otro elemento primordial en la construcción narrativa es el lenguaje. Como menciona Rodríguez Ortiz (2020) “El lenguaje permite no solo describir y narrar, sino explicar la realidad natural y social. El lenguaje y el uso de este, a través de la narración.”

Por otro lado de Sevilla, María U. H. , & de Tovar, Liugal M. , & Arráez Belly, Morella (2006) señalan.

El lenguaje es simplemente el creador de la imagen del mundo que aparece en la conciencia pues cada función intelectual auténtica tiene en común con el conocimiento la característica de que posee una fuerza originariamente creadora, pues contiene una energía autónoma del espíritu a través de la cual la esencia del fenómeno adquiere un significado determinado, un contenido ideal propio.

La importancia del lenguaje como elemento de la construcción narrativa es más incisiva si se ve desde la perspectiva de la comunicación, ya que esta, dispara el diálogo y el diálogo las diferentes formas de transmisión del mensaje de manera oral. Esteban, Nadal y Vila (2010) citan a Harold Garfinkel (1967), Quien sostiene que “La realidad y el orden social son construidos por los hablantes en cada interacción comunicativa. La forma básica de la actividad social es el diálogo oral espontáneo.”.

## **2.4 Transmisión Oral**

Es precisamente en la intervención de la transmisión oral donde se materializa la dimensión social, las dinámicas colectivas. De acuerdo con Ramírez González (2017).

La transmisión oral permite compartir visiones con los demás de un mundo interpretado simbólicamente como origen y destino. Y al mismo tiempo cada relato tradicional nos muestra que el hombre está en constante búsqueda en definirse a sí mismo a partir de lo que se predica de la realidad que lo rodea.

La transmisión oral a través de los tiempos ha sido una herramienta valiosísima incluso para la supervivencia humana, de tal manera que hasta estos días es parte de la cultura global y que a pesar de las nuevas interacciones digitales es todavía parte esencial de los procesos de comunicación.

Esta característica utilitaria, esta función social es mencionada como una característica importante entre diferentes autores. Zavala Gómez del Campo (2006) señala `De manera muy general, podemos afirmar que gran parte de la literatura de tradición oral y de otras manifestaciones similares responde a un sistema de valores y creencias válido en cada cultura o comunidad`. Y al mismo tiempo agrega "Los integrantes de una comunidad en la medida en que forman un grupo o unidad que pretende conservarse como tal buscan las herramientas necesarias para fortalecer la cohesión del grupo, su pervivencia y desarrollo".

Así mismo, esta función social, genera y mantiene múltiples dinámicas dentro de los diferentes grupos sociales. Ramírez González (2017) indica lo siguiente.

Contar lo que interesa, pero contárselo a quién comparte la misma intención de interpretar la realidad en tanto grupo. Las formas narrativas de la tradición oral moderna ilustran la necesidad de la especie humana por compartir con los demás estas preguntas de las que no se tiene una respuesta contundente.

La transmisión oral dentro del proceso de comunicación es también en sí un fenómeno atestiguado por nuevos testigos que a su vez se transformaron en agentes transmisores.

Sin embargo esta vez el fenómeno no es lo que sucedió originalmente, sino lo que el sujeto original les contó. Y esto implica que ya pasó por el fondo cultural del sujeto y ahora se sumará a los diferentes fondos culturales de los nuevos agentes transmisores. La narrativa puede cambiar, el mensaje se reconfigura según la nueva interacción de los agentes transmisores y sus fondos culturales, además de otros factores circunstanciales que se unen al proceso de comunicación.

## 2.5 Agentes transmisores

El o los mensajes que se incluyen en esta construcción narrativa, ahora social, contienen información configurada a través del fondo social del sujeto - testigo. Que a través de la transmisión oral adquiere una dimensión social y una utilidad. Como comenta Fajardo Uribe (2009) "La comunicación entre los individuos es esencial por un conjunto de razones que incluyen el acceso y el intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la negociación de desacuerdos y conflictos." En los grupos humanos, la comunicación se ha convertido en un factor esencial de supervivencia no solo para la especie humana, sino para todo lo que gira a su alrededor: las costumbres, los ritos, las tradiciones sociales y culturales, y la historia, entre otras.

El rol del agente transmisor es de receptor pero también de emisor, volviendo a pasar el mensaje de la construcción narrativa por el filtro de su propio fondo cultural. De acuerdo con esta dualidad del rol Fajardo Uribe (2009), citando a Todorov (1981) comenta.

Tradicionalmente, se considera al emisor y al receptor como dos sujetos indispensables para que haya comunicación: mientras uno produce, otro comprende. Pero, comparte la crítica al carácter unidireccional que tradicionalmente se le ha atribuido a la relación emisor- mensaje-receptor.

El autor, también menciona esta nueva acción del emisor "Agente Transmisor" de configurar el mensaje, según su propio "Fondo Cultural" o conocimiento previo y señala lo siguiente.

La construcción del mensaje siempre está atada al conocimiento previo que se tiene del receptor, de tal forma que el mensaje que se construye es producto de tal conocimiento, así como de las necesidades y las expectativas que el receptor tiene frente al mensaje que el emisor le proporciona. (Fajardo Uribe, 2009).

Estas propiedades de los agentes transmisores han llevado a realizar diversos estudios e incluso modelos estadísticos de sus efectos y sus características. No es la intención de este

trabajo profundizar en ellos, pero se considera importante mencionarlos, particularmente en los estudios acerca del rumor como el modelo de simulación MIDDIR (Nowak and Lewenstein, 1994). De acuerdo con Tapia Tejada, (2013) "Podemos definir el MIDDIR como un sistema dinámico en el cual se parte de un estado, o situación inicial, en un tiempo  $t$ , y se termina en un estado posterior."

En este modelo se describen las propiedades de los agentes, como el interés, la ansiedad, las creencias previas y el vecindario los cuales son en realidad redes con estructuras definidas de difusión.

Por otro lado la función de los agentes transmisores como narradores no requiere de un número determinado de audiencia, ya que la acción de transmitir se lleva a cabo con una sola persona o con una gran audiencia por igual.

Sin embargo el agente como narrador tiene que tener ciertas características. Al respecto Ramirez (2017) señala las cualidades del buen narrador oral:

En este sentido, es mucho más importante la actualización de las historias y los cuentos que su fiel adherencia al modelo previo, así como la rememoración de experiencias pasadas cobra su sentido sólo si funcionan como instrumentos de comunicación interpersonal e intergeneracional, aunque esto implique que en el recuerdo narrado el pasado pueda resultar distorsionado.

Así mismo el agente transmisor en su función de narrador tiene como característica la posesión de un fondo o bagaje cultural que le sirve para configurar la narrativa. Como comenta Ramirez (2017) "El narrador posee un acervo que le permite interactuar con la comunidad, donde sus experiencias e historias se funden con un sistema de creencias y valores en el que los relatos orales siguen teniendo cabida".

## 2.6 Las tradiciones orales y la construcción social

Desde la perspectiva sociológica se puede señalar que las tradiciones orales tienen en común que parten de necesidades humanas comenzando por la expresión de una realidad que se presenta. De acuerdo con Cegarra (2011)

La realidad o las concepciones que sobre ella se han *enseñado, mostrado o presentado* a cada miembro de la sociedad han sido construidas socialmente a través no sólo de los discursos de las instituciones como la familia, la escuela, los medios de comunicación, sino también desde los mitos, los símbolos y en especial de los imaginarios sociales.

Si bien estas construcciones sociales existen en una dimensión de colectividad, en una dimensión social, su génesis es la experiencia del fenómeno individual, la cual al ser procesada por el sujeto se convierte en información, útil para el mismo y para la comunidad. Durkheim (1986) señala citado por Cegarra (2011) "Lo individual y lo colectivo eran de naturaleza heterogénea, pero el poder de lo colectivo se sobreponía a lo individual y terminaba por mediar el quehacer social individual". También Durkheim (1895) señala citado por Cegarra (2011) "Los hechos sociales se producían más allá de las conciencias individuales, pues la misma sociedad los legitimaba sólo en tanto constituyeran parte de una representación colectiva".

La construcción de las narrativas sociales y la tradición oral es parte primordial del desarrollo humano. De acuerdo a Jiménez (2017) "Las sociedades y los grupos humanos están en una permanente dialéctica entre el cambio, necesario para la supervivencia, y la reserva de las tradiciones como elemento de referencia".

Es importante señalar que el origen de estas tradiciones orales está ligado al inicio del desarrollo humano ya que al no existir incluso la escritura y menos los libros, ya se necesitaba transmitir conocimiento, advertencias, información, enseñanzas y formular explicaciones a los fenómenos por la primordial cuestión de la supervivencia. Al respecto Jiménez (2017) comenta.

Sin la tradición oral no se hubiera efectuado la transmisión de conocimientos y por ende, el uso y la propagación de, las tradiciones, advertencias y consejos, las leyes y las costumbres, entre otros, claves para la supervivencia de la especie humana.

Este conjunto de información, reglas sociales, leyes, advertencias, explicaciones, enseñanzas, conceptualizaciones, derivará entonces en formatos comunicativos y narrativos que van sobreviviendo hasta nuestros días, los mitos, los rumores, las historias, las leyendas son precisamente el producto cultural de las tradiciones orales. Insertándose de nuevo en el fondo o bagaje cultural y a su vez poniéndose a disposición de nuevos procesos comunicativos. Al respecto Jiménez (2017) menciona. "De allí que, se denomine tradición oral a la palabra como vehículo de emociones, motivos, temas en estructuras y formas recibidas oralmente por una cadena de transmisores, depositarios y a su vez re-elaboradores". Coincidiendo con la idea de Jiménez este compendio y a la vez legado trascendental se retroalimenta y fluye.

Así mismo se puede agregar a esto lo que señala Jiménez (2017) "Se suman a ese gran caudal: mitos cuentos y leyendas, prácticas religiosas y ritos iniciáticos, recetas de medicina y observaciones meteorológicas, cantos y refranes, bailes y artesanías, usos y costumbres".

## **2.7 Características del Mito, Rumor y la Leyenda**

En este punto del proceso, es importante mencionar las características y las diferencias de los diferentes formatos en los que se constituye la construcción narrativa social, del hecho del que se fue testigo y que se intenta transmitir. Aquí intervienen muchos factores como la manufactura del mensaje, la selección de elementos lingüísticos, la intencionalidad, la veracidad, el mismo bagaje cultural como referencia, etc.

Es desde diferentes enfoques teóricos que se ha estudiado y se han tratado de establecer una categorización relativamente parecida de estas construcciones narrativas. Es decir, aunque las ciencias y enfoques teóricos son muy diversos, las características que permiten diferenciar una construcción narrativa son aceptadas generalmente.

La literatura, la lingüística, la sociología, la antropología, el folclor, son diferentes enfoques que aceptan generalmente las mismas características que definen a una noticia de un rumor, a un mito de una leyenda. Y esto nos permite comprender que si bien todas son construcciones narrativas sociales no son iguales, aunque como regularmente sucede en el terreno de los estadios sociales los límites entre unas y otras siempre se vuelven más difusos entre más afina uno el enfoque entre ellos. Así, una narrativa que comenzó como un rumor, puede convertirse en una noticia, un mito o una leyenda, pero al mismo tiempo existen características muy precisas que diferencian un mito de una leyenda.

### **2.7.1 El mito**

En el diccionario de la RAE se describen cuatro diferentes significados de la palabra mito, siendo evidente el diferente enfoque desde donde se generan estas interpretaciones:

1. Un mito es una narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico,
2. Historia ficticia o personaje literario o artístico que encarna algún aspecto universal de la condición humana.
3. Persona o cosa rodeada de extraordinaria admiración y estima.
4. Persona o cosa a la que se atribuyen cualidades o excelencias que no tiene.

(Real Academia Española, s.f., definición 1,2,3,4.)

Sin embargo como ya es mencionado, el concepto de mito, es muy amplio y suele confundirse con leyendas, cuentos y otras figuras narrativas. A este respecto de Sevilla, de Tovar y Arráez (2006) señalan que "La palabra mito viene del griego Mythos". Desde esta acepción antigua griega es un relato o un cuento, son narraciones que expresan ideas, interrogantes, explicaciones antiguas de un pueblo acerca del mundo en el cual interactúa.

De acuerdo a lo que menciona de Sevilla, de Tovar, Arráez Belly (2006) "El Mito ha permitido al hombre explicar una realidad que se le presenta de manera irracional; razón por la cual el mito en su fase primigenia se refiere a la concepción del universo".

De acuerdo con Escobar (2012) "Los mitos forman parte del sistema religioso de una cultura, la cual los considera historias verdaderas. Tiene como finalidad ofrecer un respaldo narrativo a las creencias centrales de un pueblo o comunidad".

Queda evidente que estas narraciones míticas comenzaron de forma oral y anónima también fuera de los tiempos que se consideran históricos, en los tiempos de los Dioses, los personajes son héroes, semidioses o dioses, incluso criaturas antropomórficas que regularmente representaban fuerzas de la naturaleza inexplicables para los humanos antiguos. Y de acuerdo a Villa (2005) "El mito como la leyenda constituyen narraciones que han venido pasando de una generación a otra, transmitidas verbalmente, que cumplen funciones básicas en grupos sociales y culturas humanas, en las cuales estos relatos son parte de su vida cotidiana".

Como señala Escobar (2012) citando a Mircea Eliade (1963) "El mito es una historia sagrada que narra un acontecimiento llevado a cabo en tiempos antiguos, inmemoriales, en el que el entorno difería mucho de su configuración actual. Utilizado para explicar eventos o situaciones de origen entonces desconocido".

A este respecto Villa (1993) cita a Ortiz (1982) que afirma: "El mito llena en la cultura primitiva una función indispensable, expresa esperanzas, codifica la opinión; salvaguarda y refuerza la moral ; garantiza la eficiencia del ritual y contiene las reglas prácticas para la guía del hombre".

Con el pasar del tiempo y la propagación de estos mitos a través de diferentes culturas, las narraciones y los personajes, las circunstancias y los tiempos van cambiando, reforzando la idea o incluso creando nuevas narraciones por procesos de sincretismo, a su vez al ser alcanzado el nivel tecnológico de la escritura y luego de la imprenta cada vez más personas asimilan estos



mitos como parte del contenido general de su cultura. Incluso insertándolos en el fondo o bagaje cultural.

Al grado de haber comenzado como narraciones con un carácter sagrado donde se explicaban acontecimientos sucedidos en tiempos primigenios que explicaban fenómenos naturales tan complejos como cosmogónicos, teológicos, antropológicos, etiológicos que al pasar y ser procesados por sistemas filosóficos y dialécticos comenzaron a cargarse de un carácter mas bien peyorativos, equiparándolos con conceptos de falsedades como el mito político, mitos del fin del mundo, o mitos ideológicos. Al respecto Ordoñez (2016) señala.

Si bien los mitos durante largo tiempo fueron vistos como relatos sobre seres imaginarios o fábulas carentes de racionalidad, desde mediados del siglo XX el pensamiento mítico ha sido revalorizado como una forma de conocimiento legítima y una dimensión esencial de la experiencia humana. Atrás quedaron las teorías que reducían el papel del mito a sus nexos con ritos religiosos y prácticas mágicas, o que lo asimilaban a estadios irracionales de la evolución de la humanidad.

Mircea Eliade (1963) en el desarrollo de sus trabajos es quien va definiendo ciertos aspectos y características del Mito, los cuales se conservan como paradigmas actualmente. En su ensayo de definición dicta:

El mito cuenta una historia sagrada; relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los «comienzos». Dicho de otro modo: el mito cuenta cómo, gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una «creación»: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser. El mito no habla de lo que ha sucedido realmente, de lo que se ha manifestado plenamente.

Los personajes de los mitos son Seres Sobrenaturales. (Mircea Eliade, Mito y Realidad ,1973).

Ya en este ensayo de definición aparecen los aspectos característicos del Mito, como la presencia de lo divino, en tiempos y lugares que no pueden rastrearse e incluso se señala que la veracidad ni la posibilidad de la veracidad es una característica.

### **2.7.2 El rumor**

Si el Mito es teñido por lo divino el rumor lo sería por lo mundano, pero esto en ningún momento le resta influencia o poder sobre las actividades humanas, incluso sobre su papel histórico dentro del devenir humano. El rumor tiene el poder de destruir la reputación de una persona, de una idea incluso de una institución. Al respecto Guerín y Miyazki (2003) mencionan. "Los rumores han sido estudiados desde de una perspectiva aplicada debido a los potentes efectos que pueden tener en situaciones tales como la guerra, los desastres naturales y la salud" .

Fueron los rumores los que crearon crisis financieras mundiales, los que destruyeron a titanes de industrias del entretenimiento o incluso que ayudaron a ganar o a perder guerras. Rivera (2013) cita a DiFonzo y Borida (2006) en su definición de rumor concordante con lo escrito.

Los rumores son mensajes que circulan entre las personas que comparten un interés relacionado con el tema al que hace referencia el rumor, esto devela su importancia para un grupo. El rumor se caracteriza por ser una afirmación explícita que se inicia y se sostiene por un clima de ambigüedad, convirtiéndolo en una visión alternativa de un hecho real, cuya circulación se da fuera de los canales habituales, obstaculizando cualquier posibilidad de ser comprobada por medio alguno. En los ambientes en donde se desarrolla el rumor, los individuos están emocionalmente inquietos, por lo que ellos escogen particularidades del rumor que se ajustan a sus propios intereses o percepción de la realidad, dando comienzo a las cadenas de difusión del rumor.

Pueden llegar a ser tan extensas las implicaciones de un rumor que para la sociología, la antropología, la comunicación, la psicología son materia de investigación y estudio. Señalando la característica más particular del rumor que es el hecho de que no necesita comprobar su veracidad para manifestar sus efectos. Al respecto Rivera (2013) cita a Allport y Portman (1978) quienes afirman "Coincidiendo con lo anterior, que la existencia del rumor depende de dos condiciones: la importancia y la ambigüedad, ambas relacionadas con el hecho en referencia y su impacto para el grupo de individuos" .

Es gracias a la relevancia de estos efectos que sociólogos y psicólogos como Knapp, Allport y Portman se dieron a la tarea de configurar la perspectiva, la metodología y las herramientas del análisis del estudio del rumor. Como contexto histórico de fondo hay que señalar que el estudio del rumor desde la perspectiva de la psicología social se enmarca en la segunda guerra mundial. A raíz de los rumores y su potencialidad para afectar a las tropas de uno u otro bando, incluso a los planes y estrategias. En el contexto del uso de la guerra psicológica y de la propaganda Nazi, como señala Zires (1995). "Nuevas investigaciones socio-psicologicas desde un enfoque histórico señalan que en efecto, desde los antiguos conflictos imperiales chinos ya se consideraba el rumor y su gestión como estrategias bélicas."

Como menciona Tinoco (2004) acerca de la reciente publicación de Thomas (2003). "La publicación refiere que la historia de las operaciones psicológicas chinas tiene una antigüedad de más de 4.000 años y cita a los autores Wu Juncang y Zhang Qiancheng (*The Doctrine of Psychological Operations in Ancient China*, 2002)."

En el trabajo de investigación de Wu Juncang y Zhang Qiancheng, concluyen que estas prácticas de operaciones psicológicas culminan en el compendio del Arte de la Guerra de Sun Tzu, y señalan las ventajas multiplicadoras de fuerza, ahorradoras de recursos y de su potencia disuasiva.

El rumor como acto de comunicación esta constituido en sí mismo por muy diversos elementos y manifiesta efectos y relaciones que según diversos factores pueden ser tan inocuos como peligrosos. Desde la perspectiva de la psicología social y de manera más enfocada en sus efectos Abreju Sojo (1993) citado por Tinoco (2004) señala "En virtud de que las operaciones psicológicas pueden cristalizarse en acciones y/o productos, una forma de materializarlas es a través de un rumor."

Al mismo tiempo que lanza la siguiente definición:

Los rumores son mensajes circulantes en las conversaciones de la gente acerca de lo que concierne al interés general y público, de acuerdo con la actualidad, cuya característica es ser una voz paralela, cuando no opuesta, a las fuentes institucionalmente autorizadas. El rumor aparece en la colectividad como una información que no ha sido confirmada por las fuentes oficiales o que éstas han desmentido.

Pero regresando a los estudios esquematizados a partir de la década de 1940, Knapp (1944) citado también por Tinoco (2004) afirmaba "El rumor es una proposición para creer, de un tema de interés, difundida sin verificación oficial."

De acuerdo con estas definiciones y acepciones teóricas, para efectos de este trabajo el rumor se considera una actividad comunicativa bajo el formato de una construcción narrativa, que presenta características específicas como la falta de necesidad de ser verificable para producir efectos, esto no implica que no se pueda verificar sino que no necesita verificarse para constituirse como rumor. Se considera que el rumor puede surgir con una intencionalidad o no, para causar algún efecto específico en un objetivo específico. además que la relevancia de actualidad e importancia del tema del que se trate el rumor incide en su eficacia para transmitirse y para mantenerse en la atención del público. Así mismo se reconoce su injerencia social y capacidad para materializar sus efectos de manera concreta en individuos, comunidades, instituciones, ideologías, imaginarios y agregarse al fondo o bagaje cultural.

### 2.7.3 La leyenda

La leyenda a diferencia del mito es mencionada en el diccionario de la RAE como:

- 1.- Narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición.
- 2.- Relato basado en un hecho o un personaje reales, deformado o magnificado por la fantasía o la admiración.
- 3.- Persona o cosa muy admiradas y que se recuerdan a pesar del paso del tiempo.

(Real Academia Española, s.f., definición 1,2,3.)

La principal circunstancia en común entre el mito y la leyenda es precisamente que los dos son narraciones, ya sea de sucesos, personajes naturales o sobre naturales, tiempos, lugares. Como comenta Villa (1993). "El mito como la leyenda constituyen narraciones que han venido pasando de una generación a otra, transmitidas verbalmente, que cumplen funciones básicas en grupos sociales y culturas humanas, en las cuales estos relatos son parte de su vida cotidiana."

Cabe mencionar que en el imaginario que da formatos a las narrativas; el mito procede del actuar divino y sucede en tiempos inmemorables, Pero la leyenda procede del protagonista humano, en la mayor parte de sus casos del epitome del actuar humano, es decir del humano que representa los valores, el sacrificio, la enseñanza o incluso, la tragedia, la perdida o la advertencia. Así mismo procede de tiempos y lugares relativamente cercanos o conocidos al escucha. Al respecto Cortazar (2008) menciona "El estudio de las leyendas urbanas y rumores nos permite el acceso a una gran cantidad de significados a través de los cuales se plasman angustias, miedos, esperanzas e imaginarios de las sociedades contemporáneas." Esta cercanía a la propia humanidad y a su actuar permite que elementos del imaginario que son configurados por el narrador vayan adquiriendo cierto valor veracidad o al menos de su presunción por parte de quien la narra y por parte de quién la escucha. Ramirez (2017) cita al respecto a José Manuel Pedrosa (2004) quien señala.

La leyenda oral y tradicional es una narración por lo general breve, no compleja, y formada por uno o por unos pocos “motivos” o peripecias narrativas. Su contenido tiene elementos sorprendentes, sobrenaturales o difícilmente explicables desde puntos de vista empíricos, pero se percibe como posible (e incluso a veces como real, auténtico y hasta experimentado en persona) por el narrador y por el oyente.

En esta relación entre emisor y receptor ya se percibe cierto reconocimiento de presunción de veracidad cuando se trata de la leyenda, como menciona Zavala (2006) “Este género puede tener distintos niveles de creencia pero que aun en las comunidades más avanzadas, una leyenda se admite si no como verdad absoluta por lo menos con el “aire de probable”.

Sin embargo, dicha presunción esta supeditada a los detalles de la narración, detalles que deben ser contados o elaborados de forma muy cuidadosa y específica para no salirse del esquema y pisar en terrenos del rumor o del mero chisme. Ahora bien, hay que ser muy cuidadosos en entender que los límites de uno y otro son susceptibles a la subjetividad. Este efecto se explica de la siguiente manera, al momento de mencionar los elementos característicos de la Leyenda de manera general se dibujan muy concretos para el observador, pero al momento de enfocar mejor y acercar la perspectiva a detalles muy específicos de la narración los elementos se vuelven cada vez más subjetivos, pisando sobre los límites del rumor o de cualquier formato narrativo sin fundamentos.

Hay que señalar que muchas de las narrativas son aderezadas tal vez de misterios, personajes sobrenaturales, sucesos extraños, el resto de los elementos que la envuelven deben de respaldar el sentido de presunción de veracidad en la relación establecida entre emisor y receptor. Las características anteriormente mencionadas proceden desde un enfoque teórico narrativo, o incluso literario, desde este enfoque teórico Zavala (2006) define.

La leyenda es un género literario que puede definirse como una forma narrativa en prosa con valor de verdad. Este tipo de narración se refiere a la relación del hombre con lo sobrenatural y sus temas pueden ser religiosos o profanos.

Menciona también la característica del tiempo de la narración. Y diferencia entre el mito procedente de tiempos inmemorables y la leyenda en un pasado cercano o incluso en un tiempo actual. Además agrega que en el caso de la leyenda se debe de ubicar el tiempo de la narración y el lugar de manera que sea conocido para por la comunidad. Pero hay que tener presente que como un concepto polisémico, es importante la aproximación desde diferentes enfoques no solo el lingüístico - literario así que la revisión desde un enfoque antropológico social revela un sentido funcionalista señalado por Ramirez (2017).

Desde el punto de vista de la antropología la leyenda se estudia dentro de un contexto mucho más amplio en el que no solamente importa el relato en sí, sino que se reconozcan determinados ritos o prácticas que involucren a una comunidad que, en determinados tiempos y espacios, favorezcan la narración de una leyenda.

Esta perspectiva define características más sociales y funcionales a la construcción narrativa de manera que le otorgan un sentido utilitario para la cohesión social, incluso didáctico. En la perspectiva de la psicología social Bernard Guerin propone una revisión de la función de conceptos como la leyenda dentro del marco de la teoría de la Contingencia Social. Ya que se observa la utilidad de los formatos narrativos como el mito, el rumor y la leyenda como parte del proceso de la construcción del sentido del mundo social e individual. Al respecto Guerin y Miyazaki (2003) señalan.

Las diferencias en la forma o el contenido de las historias es una función de cómo estas propiedades afectan diferencialmente a los escuchas, o cómo estas propiedades los han afectado diferencialmente en el pasado (y de esta forma han moldeado su comportamiento actual).

Al respecto de la funcionalidad de la leyenda Cortazar (2008) señala que "Cumplen funciones sociales y simbólicas específicas, como la transmisión de una información que juzgamos importante, la revelación de un problema social real y actual, la enseñanza de un mensaje moral o como reactivación de viejos motivos simbólicos."

A pesar de las diferencias de estos enfoques teóricos Literatura, Comunicación, Sociología, Antropología, y Psicología Social entre más se profundiza en las características de la Leyenda más se hace evidente el consenso categórico. Desde sus primeros trabajos como folclorista y etnólogo Arnold van Gennep percibe la dimensión social a la que pertenecen las construcciones narrativas como el Mito y la Leyenda. El autor hace observaciones con referente a que la Leyenda tiene que estudiarse o investigarse siempre desde un un ámbito o un enfoque histórico cultural. La raíz de dicha afirmación converge de nuevo en el sentido de la presunción de la veracidad. En este sentido Ramirez (2017) comenta acerca de Van Gennep (1917).

Resulta fundamental entonces para van Gennep considerar al texto literario como parte de la vida comunitaria en el que interesa no solo su contenido, sino la manera en cómo se transmite, y en particular, la formación de la leyenda en una organización social y cultural determinada. Esta funcionalidad del texto contribuye a darle importancia a otro rasgo característico de la leyenda, el valor de verdad. En el valor de verdad de la leyenda se reconoce de que el texto da cuenta de una creencia determinada.

Es este valor de la veracidad la característica más fundamental de la Leyenda o la que más sirve para diferenciarla del rumor o del mito. En este trabajo se propone que cualquier información pudo o puede convertirse en rumor, noticia, mito o leyenda, en el cual cada uno de estos formatos tiene sus propias características. Que si bien en el consenso general desde diferentes enfoques teóricos las características coinciden, cuando la observación y el análisis se vuelve mas elemental, estas características comienzan a volverse mas difusas. Sin embargo en el



caso de la Leyenda como elemento de un proceso comunicativo y a la vez como producto cultural siempre conserva la presunción de veracidad a diferencia del rumor o el mito.

### **2.7.3.1 Núcleo - Creencia**

Dicho esto es muy importante subrayar el término presunción de veracidad y no la veracidad en si, es decir; La leyenda no necesita ser verídica sino que en la relación anteriormente mencionada de emisor receptor debe existir ese vinculo de creencia de veracidad. Al respecto Ramirez (2017) comenta.

“Este valor de verdad puede identificarse de manera explícita o implícita y no se limita a una situación individual sino comunitaria. No es necesario que el informante crea o no la leyenda, pero sí es claro que para la mayor parte de la comunidad existe este valor de verdad o parece que tiene un mínimo fundamento histórico que se manifiesta principalmente en la ubicación espacio-temporal que los miembros de la comunidad reconocen.”

El conjunto de estos elementos característicos hacen evidente la diferencia entre una anécdota personal, un rumor, un mito y una leyenda. Este conjunto se configura como la estructura base narrativa donde los demás elementos se van constituyendo de manera adaptativa al receptor o a la comunidad receptora en donde se despliega. La leyenda al estar configurada sobre la base de la presunción de veracidad, también lo hace sobre un sentido de prenotoriedad. Es decir el receptor o receptores ya conocen algunos elementos de la narrativa que ya dan por ciertos y eso hace que el emisor no tenga que profundizar en detalles. Esto hace a su vez muy flexible la estructura de la narración y le permite enganchar cada vez más agentes transmisores. Al respecto Zavala (2006) Explica porqué la prenotoriedad permite la sencillez narrativa y estructural característica leyenda. Además agrega.

El narrador cuenta con el factor de prenotoriedad: el auditorio o el público oyente ya los conoce, puesto que son habitantes del lugar por eso resulta prescindible el detalle en las

referencias espaciales y en la configuración del personaje; no es necesario desarrollarlos, basta con mencionarlos para que el oyente comprenda todo el relato.

Al no ser prescindibles los detalles, precisamente por esta prenotoriedad, la narrativa puede considerarse cargada de un sentido de veracidad. Pues ya existe un núcleo de personas que lo creen así. Al respecto Zavala (2006) cita a Celso Lara Figueroa (1984) "La estructura narrativa de este género se basa en lo que el antropólogo Celso Lara Figueroa llama una "núcleo-creencia" en torno al cual se desarrolla el relato y puede incluir uno o más motivos como unidades narrativas."

Por lo tanto una de los efectos del nivel o la densidad de esta núcleo-creencia es factor para que sea mantenga esta estructura narrativa como una leyenda. De acuerdo con lo que menciona Zavala (2006).

Hay que tomar en cuenta que la narración de una anécdota personal por sí misma no constituye una leyenda pues, en la mayoría de los casos, se deja a un lado la Núcleo-Creencia y se convierte en el relato de una experiencia individual sin que cumpla las características propias del género tal como sucede cuando se cuentan situaciones personales de momentos en que se ha tenido miedo, se han escuchado ruidos extraños o relatos similares.

Así se entiende que la Núcleo - Creencia es una de las bases en donde se conforma todo el entramado de elementos que configuran una leyenda y es de relevante importancia para el concepto propuesto en este trabajo de Porto - Leyenda. Y como un elemento del proceso comunicativo que se investiga.

### **2.7.3.2 La leyenda urbana o contemporánea**

Se entiende por lo que menciona Zavala (2006), que una característica de la leyenda es que siempre parte de un núcleo histórico que se manifiesta y mezcla en mayor o menor medida

con la imaginación, exageración, y, o por la acción consiente o inconsciente de un colectivo o un individuo en particular.

En el caso particular de la leyenda, la narración sucede en un tiempo y lugar similar o conceptualmente cercana al entorno donde se narra, esto carga de cierto aspecto verídico a la narración, aunque incluya elementos, criaturas y personajes sobre naturales.

Como menciona Cortazar (2008) "Las leyendas urbanas son esas historias extravagantes, pero creíbles, que pasan de boca en boca como si fueran verdaderas profundamente arraigadas en nuestra cultura."

Se presentan siempre como algo que en realidad pasó o pasa, es por esto que las leyendas también están ligadas al folclor y factores socioculturales presentes. A este respecto Cortazar (2008) menciona lo siguiente. "Las leyendas urbanas, o "leyendas contemporáneas", que circulan en las sociedades modernas, se encuentran ancladas en la tradición oral y el folclore. Son una actualización de los mitos, cuentos, leyendas populares y rumores que circulaban en las sociedades premodernas."

Así surgen leyendas con diferentes enfoques temáticos, históricos, etiológicos, religiosos etc. Lo que nos lleva a diferenciarlas también por su origen: Leyendas locales, rurales y urbanas y por su temporalidad. De acuerdo con Cortazar (2008) señala.

Por su parte, la leyenda urbana, o contemporánea, suele tener una vida más larga y estable, cuenta con una estructura general y muchas variantes locales que van cambiando de acuerdo con las circunstancias, conoce periodos de amplia difusión y momentos de letargo, al cabo de algún tiempo (generalmente años) "despierta" y se pone en circulación nuevamente.

Esta actualización de los mitos, cuentos, leyendas populares y rumores que circulaban en las sociedades premodernas que menciona Cortazar son lo que los teóricos llaman Leyendas Urbanas o Leyendas contemporáneas. Mantienen las mismas características que las Leyendas

pero se agrega los factores urbanos y contemporáneos. Lo cual es evidencia del carácter abierto que tiene la estructura narrativa de la Leyenda. De acuerdo con lo que menciona Zavala (2006).

La leyenda es un género abierto y flexible pues tiende a presentar características regionales o locales; de ahí que muchas veces no sea posible aplicar los mismos criterios de definición y clasificación elaborados sobre un corpus de leyendas de una cultura y región determinadas a otra. No obstante las posibles diferencias, sobresalen tres elementos característicos para toda leyenda: el valor de verdad, la ubicación en un tiempo y un lugar más o menos determinados, y su sencillez narrativa y estructural.

### **2.7.3.3 Proto - Leyenda**

Este concepto propuesto dentro del corpus teórico de este trabajo, es en su esencia una herramienta categórica que permite englobar en él la característica de posibilidad.

Posibilidad de que la información que contiene el mensaje formateado dentro de una narrativa social, pueda o no convertirse en un rumor o leyenda. Adquiriendo las características teóricas que proponen diferentes enfoques y autores.

Al respecto de esta posibilidad de adquirir estas características o incluso perderlas Cortazar (2008) señala.

En ocasiones un rumor persistente puede convertirse en leyenda contemporánea y, viceversa, esta, al simplificarse, se convierte en un rumor. Los rumores y las leyendas urbanas suelen ser ampliamente difundidas por los medios de comunicación que, en muchas ocasiones, los toman por ciertos.

Así mismo esta posibilidad ocurre dentro del proceso de comunicación y evidencia la flexibilidad estructural con la que cuenta la estructura narrativa. De acuerdo con lo que señala Zavala (2018) "La estructura de la leyenda de tradición oral puede calificarse de inestable pero es más bien flexible y sus rasgos generales responden a la forma como se transmite en cada región."

## 2.8 Medios de comunicación masiva

Aguado (2004) en su libro Introducción a las teorías de la información y la comunicación señala que "La comunicación es, esencialmente, a su nivel más básico, relación, es decir, algún tipo de encuentro entre dos elementos o unidades diferenciadas."

Este mismo autor en su obra explica la función y característica polémica del concepto de comunicación, esta característica que anteriormente no era bien recibida, ahora encuentra una buena recepción en los nuevos teóricos de la comunicación,

Es necesario referirse, ante todo, a los significados diferentes y hasta divergentes del término comunicación. Etimológicamente encontramos en su raíz la palabra latina comunis: común; así, comunicación es en su origen hacer común un conocimiento, una información. (Batista, 2018).

Autores y teóricos que entienden que tanto la palabra como el concepto en si pueden tener muchos significados y definiciones dependiendo del punto de vista desde donde se hace el enfoque. Y aún así permanece válida la observación de Aguado (2004) al señalar a la comunicación como una relación.

Para que esta relación se lleve a cabo se requiere un medio, en el caso de una comunicación interpersonal puede ser el mismo lenguaje, un charla. Pero cuando uno puede dirigirse a un público o a una masa esta comunicación se vuelve masiva.

Existen muchas definiciones de comunicación masiva, sin embargo como se puede notar en este texto rescatado de <https://sites.google.com/site/exposiciondeinternet/project-definition>

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo.

A pesar de esta cantidad de perspectivas teóricas desde donde se extraen diferentes definiciones, se señala la diferencia entre la comunicación masiva y los medios de comunicación

masiva. Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Así mismo, es todavía un tema actual de debate teórico la definición de medios de comunicación masiva, ya que desde algunos enfoques el concepto (medios) incluye no solo el producto sino las técnicas o aparatos con los cuales se trasmite el mensaje, es decir la imprenta como aparato y lo impreso como producto, y así muchos ejemplos más. Con la entrada de las tecnologías nuevas como el Internet, este debate de definiciones se ha ampliado cada vez más. Como comenta Batista (2018).

En sentido amplio podemos considerar como medios de comunicación todos los objetos, canales, instrumentos y tecnologías que permiten la transmisión de mensajes dentro del proceso comunicativo. Se pueden diferenciar dos grandes grupos de medios de comunicación: aquellos utilizados en la comunicación interpersonal y los que son parte de la comunicación masiva.

Pero además de los puntos en común que se extraen de cada definición de comunicación de masas, es de igual importancia considerar los efectos, su presencia en la vida de las personas en lo individual y en lo social.

En la actualidad los medios de comunicación masiva están en el centro de la vida de las personas. Muchos no conciben su existencia sin ellos y les parece imposible vivir sin ver televisión, escuchar radio, leer periódicos, ir al cine, navegar por la web, conectarse con otros a través de una red social, etc. (Batista, 2018).

Por otra parte, esta presencia cada vez más constante y los avances tecnológicos referentes a la conectividad y a la información hacen más potentes los efectos de estos medios. Algunos de estos efectos son mencionados por Cruz Vilain (2012).

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos

potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales..

### CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

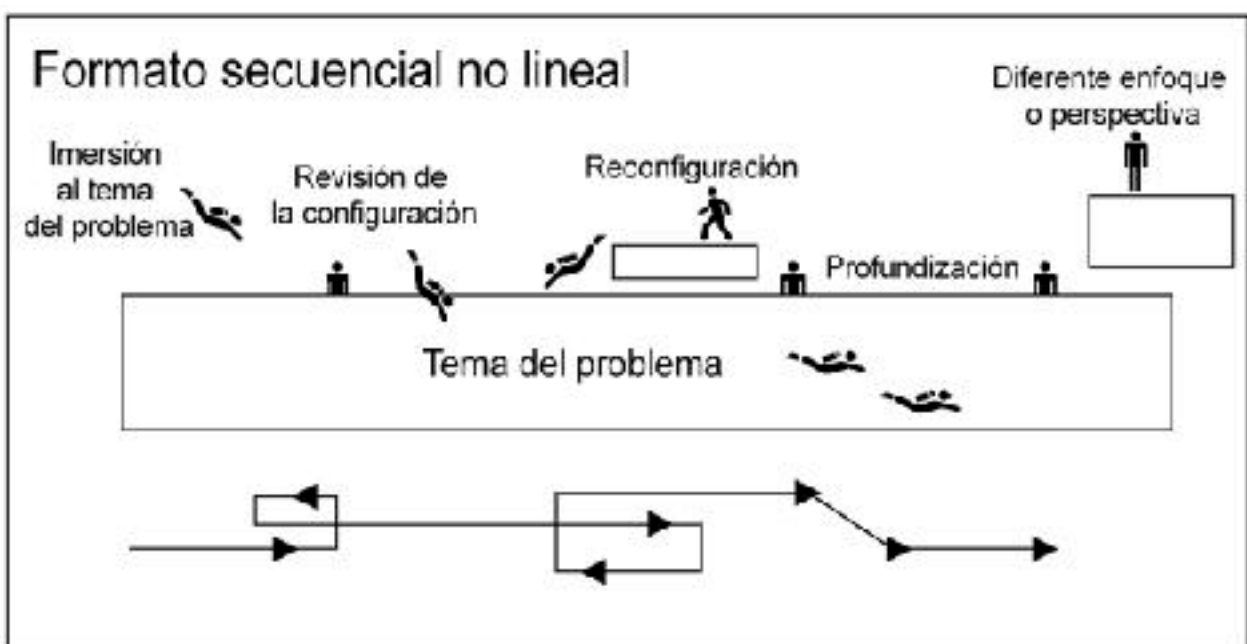
#### 3.1 Fundamentación metodológica

Este trabajo está conformado bajo un esquema de metodología cualitativa mixta, con un formato secuencial no lineal y triangulado no estadístico que aborda el planteamiento del problema.

Con secuencial no lineal se entiende que no solo incurre en una sola línea consecutiva de exploración, sino que, al contrario, al abordar la información disponible y al ir desarrollando el tema se puede retrotraer de nuevo a las etapas de rediseño y reconfiguración del mismo, para calibrar o afinar las mismas preguntas de la investigación basado en el objetivo de la misma.

Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), las fases se traslapan y no son secuenciales, sino que uno puede regresar a una etapa inicial y retomar otra dirección.

Figura 1  
Formato secuencias no lineal



Con triangulado no estadístico se entiende que se trata de ampliar y abarcar diferentes fuentes de información y de base de análisis para el investigador, así mismo y de manera muy relevante configurar el trabajo de rediseño, análisis y conclusión desde diferentes perspectivas teóricas.

Figura 2  
Triangulación no estadística



Fuente: Elaboración propia

Triangulación de métodos de recolección de los datos. Siempre y cuando el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Con respecto a los alcances de este trabajo, como la inmersión inicial al tema arrojó poco material específico de la comunidad que se estudia en el planteamiento del problema, se considera parte esencial del mismo su carácter exploratorio, al mismo tiempo que para cumplir el objetivo del mismo su diseño está constituido desde una base

Fuente: Elaboración propia



metodológica descriptiva. Por lo tanto se consideran los alcances de este trabajo como exploratorios y descriptivos. Esto con el fin de identificar y esquematizar la secuencia de los procesos o fenómenos estudiados.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Es precisamente la descripción de estos alcances la que permite obtener un resultado cercano al objetivo de este trabajo, la identificación y esquematización del proceso y los elementos del fenómeno, y a su vez, configurar inferencias acerca de sus efectos para posibles trabajos futuros. Coincidiendo con Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.)

Ya se mencionó la conformación general de este trabajo bajo un esquema de metodología cualitativa, con un formato secuencial no lineal y triangulado no estadístico que aborda el planteamiento del problema. Así mismo ya se explicaron los alcances de esta investigación que son exploratorios y a su vez descriptivos. Ahora para poder entender el fenómeno con relación a su contexto se confirma el carácter cualitativo y mixto al definir el tipo de diseño de la investigación como Teoría fundamentada junto con elementos del Diseño fenomenológico. La principales razones para basarse en este tipo de diseño es que la teoría fundamentada responde a preguntas sobre procesos, sus elementos y sus relaciones.

Teoría Fundamentada, ¿porque?: Preguntas sobre procesos y relaciones entre conceptos que conforman un fenómeno. ¿Información qué proporciona?: Categorías del proceso o fenómeno y sus vínculos. Teoría que explica el proceso o fenómeno es decir el problema de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Y por su parte el diseño fenomenológico nos permitirá profundizar en las experiencias de los involucrados en el proceso, lo cual permite la generación de información más interiorizada que revela aspectos más específicos de los elementos del proceso mismo, sus relaciones y sus efectos.

Fenomenológico, ¿porque?: Preguntas sobre la esencia de las experiencias: lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso. ¿Información qué proporciona? Experiencias comunes y distintas. Categorías que se presentan frecuentemente en las experiencias. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## **3.2 Plan metodológico**

### **3.2.1 Primera Etapa**

- Identificar las características del público a encuestar por medio de un cuestionario, número de muestras 20.
- Diseño de cuestionario para el público seleccionado. (Anexo 1)
- Diseño de matriz de preguntas y categorías (Preguntas sobre el proceso, sus elementos y relaciones además de conceptos que conforman un fenómeno). También (Preguntas sobre la esencia de las experiencias: lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso). (Anexo 2)

Se seleccionó como herramienta de la investigación la encuesta de opinión y cuestionario, como describe Archester (2005) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) "Por ser consideradas recientemente como herramientas que permiten la descripción al mismo tiempo que

permiten evidenciar la correlación y las causas de un fenómeno y un proceso Así mismo permite el uso del cuestionario, ya sea abierto o cerrado.”.

Ahora bien, coincidiendo con lo que señala Chasteauneuf (2009) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). “El cuestionario funciona muy bien como instrumento para recolectar datos e información acerca de fenómenos sociales.”

Con respecto al tipo de pregunta en el cuestionario, se selecciona la pregunta abierta. Las razones derivan de la inmersión previa al tema y al planteamiento del problema. Como ya se detalló en este trabajo, los alcances son exploratorios y descriptivos precisamente porque en esta inmersión previa o inicial, no se encontraron grandes fuentes de información con respecto al mismo, así que se considera un enfoque exploratorio con la posibilidad de identificar los elementos del proceso que se quiere esquematizar para servir como pauta para investigaciones posteriores. Así y de acuerdo con los apuntes teóricos se ha seleccionado para el cuestionario preguntas abiertas ya que permiten obtener una mayor cantidad de información particularmente de la experiencia de los cuestionados. Según señalan Phillips, Phillips y Aaron, (2013) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). “Las preguntas abiertas proporcionan una información más amplia y son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o la que tenemos es insuficiente.”

### **3.2.2 Segunda Etapa**

En esta segunda etapa de la investigación se busca información directa de las personas que fueron o son titulares de los medios de comunicación masiva tradicional de Monterrey de televisión o radio que tuvieron que gestionar y comunicar en algún segmento o programa, la información de algún tema referente a leyendas o a lo que en este trabajo llamamos Proto - Leyendas. Esto como parte del propósito de triangular e integrar las diferentes perspectivas y enfoques, del fenómeno y proceso que se estudia.

De acuerdo con Savin-Baden y Major (2013) y King y Horrocks (2010). citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) "La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa."

En la selección del tipo de entrevista se consideran elementos del tipo de entrevista semiestructurada, esto para permitir que fluya con naturalidad con los entrevistados.

"Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información." (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esta segunda etapa incluye:

- Identificar en una matriz las características del programa o segmento y del comunicador que presencio la recepción de información y luego la transmitió por un medio de comunicación masiva tradicional, a entrevistar, el número de muestras será de diez sujetos. ( Anexo 3)
- Diseño de entrevista.

Seleccionar y ajustar el tipo de entrevista.

Organización de las preguntas:

Obligatorias, generales, de ejemplificación, de cierre.

Características generales de: obligatoriedad, de preferencia, de adaptabilidad y de consideraciones.

Características específicas de la entrevista (preguntas, tono, lugar fecha y horario, medios de recolección de datos).

- Diseño de matriz de preguntas y categorías (Preguntas sobre el proceso, sus elementos y relaciones además de conceptos que conforman un fenómeno). También (Preguntas sobre la esencia de las experiencias: lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso). (Anexo 4)

### **3.3 Procedimiento metodológico**

Procedimiento de triangulación de fuentes (¿Cómo se va a realizar?)

#### **3.3.1 Primer vector de triangulación**

Obtener la información por medio de una encuesta cualitativa utilizando como herramienta un diseño de cuestionario de preguntas abiertas a una muestra de la población con residencia actual en Monterrey y la zona metropolitana, de diferentes estratos socio económicos, géneros, religiones y creencias. Es muy importante tener en cuenta lo que señala Jansen (2012).

La encuesta cualitativa es el estudio de la diversidad (no de la distribución) en una población. El tipo de encuesta cualitativa no tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la *diversidad* de algún tema de interés dentro de una población dada.

Así mismo la encuesta cualitativa por medio de un cuestionario de preguntas abiertas es una herramienta eficaz para profundizar no solo en la información del fenómeno sino en las relaciones psíquicas, emocionales, cognitivas que el testigo establece con el mismo fenómeno. Así mismo coincidiendo con Jansen (2012) "Este tipo de encuesta no tiene en cuenta el número de personas con las mismas características (el valor de la variable) sino que establece la variación significativa (las dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población."

##### **3.3.1.1 Análisis de datos de la encuesta por medio de un cuestionario de preguntas abiertas**

Para esta etapa, se sigue con lo recomendado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). Los cuales sugieren primero organizar los datos en unidades, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como vínculos o relaciones, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema.

### **3.3.2 Segundo vector de triangulación**

Obtener la información por medio de entrevistas abiertas semi estructuradas, desde una muestra a los protagonistas de programas de radio y televisión considerados tradicionales en Monterrey, estando o no al aire, pero que sus programas hayan mencionado o investigado algunas de las leyendas locales contemporáneas.

### **3.3.3 Tercer vector de triangulación**

Obtener la información, desde el análisis por parte del investigador de material de lectura, investigaciones publicadas previas, conceptualizaciones teóricas publicadas, reportajes o medios masivos de comunicación impresos considerados tradicionales en Monterrey y su zona conurbada, en este último caso buscando patrones que incidan en las características de los propios elementos del proceso, sus relaciones y efectos.

Al triangular la información se podrá establecer características comunes en los elementos relaciones y efectos en el proceso comunicativo.

- Identificar los elementos del proceso.
- Identificar las relaciones entre los elementos
- Identificar los efectos de esas relaciones
- Identificar la consecutividad de estos elementos y relaciones

### **3.4 Diseño y fundamentación de herramientas**

Encuesta con muestra no probabilística con cuestionario de preguntas abiertas. Desde el enfoque fenomenológico así como desde el de la teoría fundamentada, lo que se busca es obtener la perspectiva mas cercana del participante. Con ello se busca identificar, analizar y determinar vectores de información en común desde las propias experiencias de los participantes.

Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno (categorías que comparten en relación a éste) (Creswell, 2013; Wertz *et al.*, 2011; Norlyk y Harder, 2010; Esbensen, Swane,

Hallberg y Thome, 2008; Kvåle, 2007; Creswell *et al.*, 2007; y O'Leary y Thorwick, 2006).  
citados por Jansen (2012).

Como ya se mencionó en el apartado de limitaciones y delimitaciones de este trabajo, la supeditación de recursos dirige los diseños de herramientas hacia la eficiencia. Por lo cual se considera la encuesta no ordinal y no probabilística mediante un cuestionario de preguntas abiertas. Como menciona Jansen (2012). Acerca del objetivo de este tipo de encuesta.

Existe también una forma cualitativa de definir e investigar la variación en las poblaciones.

Por otro lado Fink (2003) citado por Jansen (2012) recomienda el análisis de la encuesta cualitativa para la exploración de significados y experiencias.

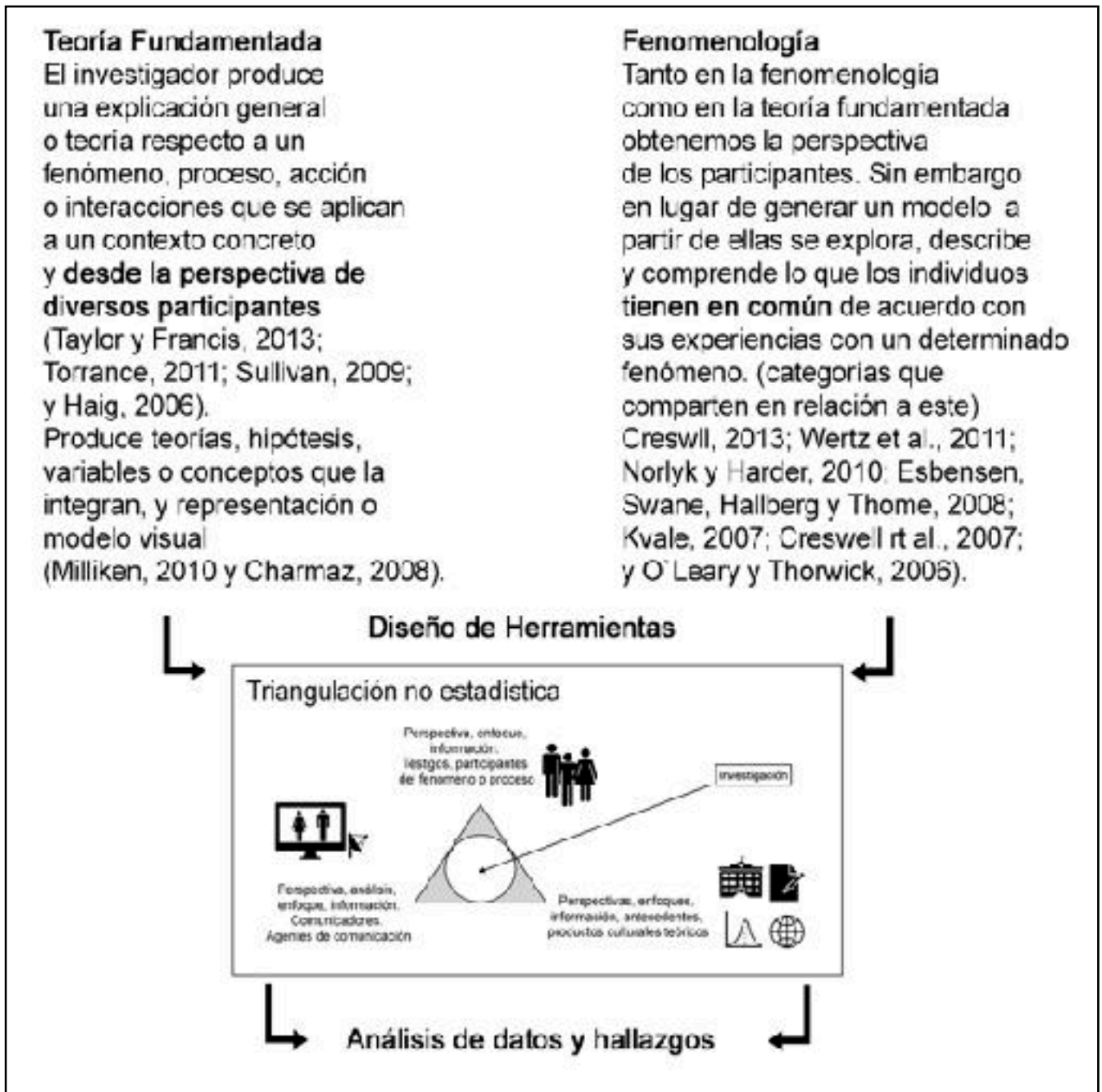
Por lo tanto la herramienta seleccionada para llevar a cabo esta encuesta será el cuestionario de preguntas abiertas.

La siguiente herramienta para abordar otro vector de información desde uno u otro enfoque es la entrevista semi - estructurada. La cual permitirá un acercamiento más profundo a la perspectiva de la experiencia del fenómeno para los participantes, particularmente para quienes fueron testigos presenciales o protagonistas de los propios medios de comunicación. Así es como se define el diseño de herramientas para llevar a cabo la triangulación de vectores de información desde dos enfoques diferentes.

### 3.4.1 Fundamentación teórica de las herramientas

Como se muestra en el siguiente gráfico, la fundamentación teórica del diseño de las herramientas esta centrada en la Teoría fundamentada y la Fenomenología. Que por sus características nos permitirán una triangulación de datos más completa.

Figura 3  
Diseño de herramientas basado en la Teoría Fundamentada y la Fenomenología



Fuente: Elaboración propia



## CAPÍTULO 4 PROCEDIMIENTOS

### 4.1 Las muestras

A la vista del planteamiento del problema inicial, se esbozo una primera idea de las características para las diferentes muestras de este trabajo. Al ir afinando el formato y la metodología se resuelve que la triangulación de fuentes, podrá proveer de una mejor amplitud de visión así como un enfoque mas variado. Por lo tanto las muestras se especifican en una matriz original, donde sus características pueden visualizarse más claramente.

Anotación 1. En el caso del formato completo de la Matriz se presenta en el apartado de anexos.

(Anexo 4).

Primeramente al seleccionar los candidatos a entrevistas. Donde se describe el medio de comunicación, el tipo de medio, el perfil del entrevistado; Presentador, productor, conductor o colaborador, el periodo de tiempo en el que se realizó la emisión y el o los temas, que coinciden con el tema de este trabajo.

**Tabla 1**  
**Matriz de candidatos a entrevistas.**

Matriz de candidatos a entrevistas						
Medio de Comunicación	Programa de Televisión	Programa de Radio	Segmento de programa	Presentador, conductor, productor	Periodo de tiempo en el que se transmitió.	Temas
Televisa Monterrey	Reportajes de Alvarado			Rosendo Alvarado Ortiz, Couardi Alvarado Ghiesl		Historias, Costumbres, Leyendas, Turismo, Ficción
TV. Nuevo León Canal 28	Leyendas de Nuevo León			Armando de León, Rau Ramos Guerrero, Juan M. Anguiano C, Francisco Cristerna, Gabriel Almaguer	2002, 2016, 2019	Historias, Leyendas
TV. Nuevo León Canal 28	El libro de Nuevo León			Paty Aceita Productora	2018	Historias, Leyendas
TV. Nuevo León Canal 28	Orgullosamente Bárbaros			Miriam de León		Historias, Leyendas
TV. Nuevo León Canal 28	Crónicas de Amor y Luz			Alberto de la Garza		Crónicas, Historias, Leyendas, Costumbres
Televisa Monterrey	Gente Real		Las leyendas de Alvarado			Crónicas, Historias, Leyendas, Costumbres
La mexicana 99.7		Noches de México		Joel Pérez Productor y Oscar Magaña Locutor	Hasta el 2007	Historias, Crónicas, Leyendas, Mitos
La mexicana 99.7		Noches del más allá		Tomás Valdéz prod Eddie Salinas, Locución Armando Sembría	2016	Historias, Crónicas, Leyendas, Mitos
Radio UDEM 80.2		La Cripta			2015	Historias, Crónicas, Leyendas, Mitos
Starv. 7 107.7		Tengo Miedo		El Zócalo (Distribución Radio)	1988	Historias, Crónicas, Leyendas, Mitos
Radio N.L.		Orgullosamente Bárbaros		Miriam de León	Hasta el 2017	Historias, Leyendas

Fuente: Elaboración propia  
Anexo 3

De los cuales en verde aparecen quienes pudieron ser contactados y entrevistados en video, audio o incluso de manera personal. Es importante señalar que este trabajo se llevo a cabo en medio de una contingencia médica mundial (SARS COVID 19) y que por razones de seguridad algunas de las entrevistas se llevaron a cabo en línea. Así mismo como ya se mencionó en el apartado correspondiente se llevaron a cabo exhaustivos intentos de contactar a todos los señalados pero algunos no pudieron o no quisieron contestar.

El diseño de la entrevista fue abierta y semi estructurada. El cual contó a su vez con una matriz de preguntas que permitían acercar la experiencia y el planteamiento del problema para poder hacer una análisis mas fidedigno. (Anexo 4)

**Tabla 2**  
**Matriz de preguntas para entrevistas.**

Matriz de preguntas para entrevistas							
Temas generales	Aspectos del tema		Dimensiones del problema	Relevancia del problema	Impactos del problema	Relevancia del problema	Impacto de los programas
Problemas generales	¿Cuál es el problema que se está tratando?	¿En qué momento se está tratando el problema?		¿Por qué es importante el problema?	¿Qué consecuencias tiene el problema?	¿Qué acciones se están tomando para resolver el problema?	¿Qué impacto tiene el problema en la comunidad?
		¿Cómo se está tratando el problema?		¿Qué actores están involucrados en el problema?	¿Qué recursos se están utilizando para resolver el problema?	¿Qué resultados se están obteniendo con el programa?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?
		¿Qué actores están involucrados en el problema?		¿Qué recursos se están utilizando para resolver el problema?	¿Qué resultados se están obteniendo con el programa?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?
		¿Qué resultados se están obteniendo con el programa?					
Problemas específicos	¿Cuál es el problema que se está tratando?	¿En qué momento se está tratando el problema?	¿Por qué es importante el problema?	¿Qué consecuencias tiene el problema?	¿Qué acciones se están tomando para resolver el problema?	¿Qué impacto tiene el problema en la comunidad?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?
		¿Cómo se está tratando el problema?	¿Qué actores están involucrados en el problema?	¿Qué recursos se están utilizando para resolver el problema?	¿Qué resultados se están obteniendo con el programa?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?
		¿Qué actores están involucrados en el problema?	¿Qué recursos se están utilizando para resolver el problema?	¿Qué resultados se están obteniendo con el programa?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?	¿Qué impacto tiene el programa en la comunidad?

Fuente: Elaboración propia  
Anexo 4

Contabilizando 47 preguntas, que si bien, sirvió como una guía general a la entrevista, se utilizó más bien como un eje central del tema desde donde se puede partir y al cual se puede regresar o incluso agregar más. De acuerdo con lo que mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

Se llevo a cabo el muestreo para la siguiente parte de la triangulación, la encuesta cualitativa de preguntas abiertas por medio de un cuestionario.

El muestreo, como se señaló en el apartado de delimitación implica que se ha seguido un diseño no probabilístico, por lo tanto la muestra para este cuestionario ha tenido como única característica radicar en la ciudad de Monterrey o alguno de los 12 municipios señalados como zona metropolitana de Monterrey al momento de aplicarlo.

Parte del objetivo de esta encuesta fue la distribución entre personas que habitaran en los diferentes municipios de la zona metropolitana, para tener un rango geográficamente más amplio.

**Tabla 3**  
Matriz para selección de muestras para encuesta.

Matriz para selección de muestras para encuesta cualitativa de preguntas abiertas			
Zona Metropolitana de Monterrey			
Monterrey	5		
Guadalupe	2		
Apodaca			
San Nicolás de los Garza			
General Escobedo			
Santa Catarina			
Donato Juárez			
García			
San Pedro Garza García			
Gardineya Jiménez			
Santiago	1		
Salinas Victoria			
El Carmen			
No contestó	7		

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2 Análisis de datos de los cuestionarios

El proceso de análisis de los datos cualitativos obtenidos por medio de encuestas y entrevistas se basó en la relación - causa de las diferentes matrices de información que se diseñaron. De acuerdo a Harrie Jansen (2012) citando a Creswell, (1998).

En una encuesta cualitativa se pueden analizar con una matriz condicional las relaciones entre los tipos (desde la descripción multidimensional) y determinadas condiciones contextuales, como se realiza a veces en las investigaciones que emplean a la teoría fundamentada.

Anotación 2. En el caso de las entrevistas realizadas, la transcripción, y grabaciones se encuentran en el apartado de anexos.

Anotación 3. En el caso de las encuestas contestadas se encuentran en el apartado de anexos.

## **CAPÍTULO 5 HALLAZGOS**

### **5.1 Hallazgos en los Cuestionarios como Primer Vector**

Como ya se explico en el capítulo 3 Metodología, en la sección (3.1) Para poder entender el fenómeno con relación a su contexto se define el tipo de diseño de la investigación como Teoría fundamentada junto con elementos del Diseño fenomenológico. Las principales razones para basarse en este tipo de diseño es que la teoría fundamentada responde a preguntas sobre procesos, sus elementos y sus relaciones.

Y por su parte el diseño fenomenológico nos permitirá profundizar en las experiencias de los involucrados en el proceso, lo cual permite la generación de información más interiorizada que revela aspectos más específicos de los elementos del proceso mismo, sus relaciones y sus efectos.

Así mismo en el Plan metodológico (3.2) en su sección Primera Etapa (3.2.1)

Se seleccionó como herramienta de la investigación la encuesta de opinión y cuestionario, pues permiten la descripción al mismo tiempo que permiten evidenciar la correlación y las causas de un fenómeno y un proceso con el uso del cuestionario, ya sea abierto o cerrado.

Después del análisis de las respuestas del cuestionario proporcionado a los participantes se encontraron los siguientes hallazgos en relación con el objetivo de este trabajo.

### **5.1.1 En relación al fenómeno**

Se identifica la existencia de un suceso o experiencia como inicio del proceso comunicativo como en este trabajo se indica, por otro lado se encontró la repetida mención acerca de la voluntad de las personas por contar este suceso, como elemento importante del proceso relacionado con lo que mencionaba el entrevistado Don Armando de León.

### **5.1.2 En relación con el desarrollo de la narrativa**

Se encontró que la teoría de que la acción social de contar leyendas responde al motivo de entretenimiento pero también al intercambio de información para la supervivencia de la comunidad, como aseguran también algunos folcloristas y antropólogos mencionados en este trabajo. Se encuentran también dos hallazgos interesantes el primero con respecto a que la mayoría de los participantes conocieron de leyendas en su infancia antes de los 11 años y por otro lado la familia es la fuente primaria del primer contacto con leyendas.

### **5.1.3 En relación al fondo o bagaje cultural**

Primero, todos los participantes evidencian un conocimiento del proceso y los elementos de comunicación, también todos los participantes conocen leyendas y en su mayoría las mismas leyendas, particularmente la Leyenda de la Llorona y La casa de los tubos son las más conocidas. También la mayoría menciona la influencia que ha tenido las leyendas en las comunidades y como parte del fondo cultural.

### **5.1.4 En relación con la transmisión oral y a los agentes transmisores**

La mayoría de los participantes mencionan que les gusta contar pero sobre todo escuchar leyendas. Esto coincide con las teorías expuestas en el marco teórico acerca de la interacción social, y de la necesidad en diferentes niveles humanos de la interacción en el proceso de comunicación como parte de un rol activo como transmisor oral.

### **5.1.5 En relación a la núcleo - creencia**

La mayoría de los participantes refieren los mismos conocimientos respecto a leyendas, así mismo, muestran las mismas características en su fondo cultural y a las mismas leyendas que conocen, le otorgan un mismo nivel de veracidad. Lo cual confirma la teoría de la núcleo creencia como estructura base del entramado de una leyenda.

### **5.1.6 En relación con el concepto aquí señalado como proto - leyenda**

El elemento mas mencionado por los participantes a la hora de comenzar a considerar cualquier narrativa como leyenda, es la temporalidad, es decir cuando la narrativa sobrevive más tiempo y pasa de generación en generación. Algunos mencionan también el número creciente de personas que transmiten esta narrativa.

### **5.1.7 En relación con la leyenda misma**

Todos los participantes señalaron algún grado o porcentaje de veracidad en las leyendas como una característica reiterativa. Así mismo mencionan la trascendencia, la transmisión oral, y el paso de generaciones como características propias de este tipo de narrativa, también la mayoría de los participantes señalan que las leyendas se mantienen vigentes y el interés del público general ya sea por entretenimiento, información, aprendizaje no ha disminuido.

### **5.1.8 En relación a la interacción de una leyenda con los medios de comunicación masiva**

Se encontró que La Llorona es la la leyenda que se menciona mas veces como la más impactante, seguida por la casa de los tubos, es importante señalar que estas, han sido unas de las leyendas más mencionadas en diferentes medios de comunicación y tratadas como entretenimiento en cine, radio y televisión. Esto puede llevar a que su extensión sea más amplia y su impacto más relevante en la cultura popular. También se encontró que leyendas como La casa de los tubos y el Hombre pájaro son de las narraciones que se han considerado leyendas apenas en tiempos recientes. Cabe señalar que también han sido transmitidas por medios de comunicación últimamente.

### **5.1.9 En relación al mensaje y a los efectos en el mensaje al interactuar con medios de comunicación masiva**

Primero que nada la mayoría de los participantes señalan que el mensaje de las leyendas contienen enseñanzas, moralejas o aprendizajes. También se encontró que la mayoría de los participantes han encontrado una misma leyenda en diferentes partes del país o incluso fuera de el, lo cual coincide con el efecto de multiplicación y amplificación señalado en este trabajo. Entre los efectos que los participantes señalan están: más credibilidad, más alcance, más solides en la narrativa. Así mismo la mayoría de los participantes señala que la interacción con medios de comunicación con una leyenda puede ocasionar estos efectos y además que puede hacer cambiar el mensaje. Por último uno de los hallazgos más interesantes es que según la mayoría de los participantes, la carga de veracidad de una leyenda trasmitida en un medio de comunicación masiva puede variar según el interlocutor, o el formato en el que se presente, es decir, la forma de contarlo.

## **5.2 Hallazgos en las Entrevistas como Segundo Vector**

De las entrevistas realizadas a los diferentes presentadores, productores, conductores o colaboradores de medios de comunicación se extrajeron diversos hallazgos, que permiten confirmar varios de los elementos, etapas, relaciones y efectos que describe el proceso que se esta esquematizando.

### **5.2.1 El caso del fenómeno y la configuración de la narrativa social**

Don Armando de León comenta - Es la voluntad, ahí donde surge la observación acerca de la inquietud con respecto al fenómeno. Ya que no solo es la cierta capacidad de explicación del fenómeno, sino la intención también -.

Como ya se menciona en el corpus del marco teórico (2.3.7) de este trabajo coincide con la perspectiva de la psicología social de Bernard Guerin quién propone una revisión de la función de la Leyenda en el marco de la teoría de la Contingencia Social. Ya que se observa la utilidad de

los formatos narrativos como el mito, el rumor y la leyenda como parte del proceso de la construcción del sentido del mundo social e individual.

Como comenta Don Armando de León - No tan solo es la capacidad de la explicación de fenómeno, sino que es también la intención -.

En el caso de las leyendas y sus orígenes en en entrevista con el Lic. Alvarado Ginesi, menciona que - Las leyendas son el alma de los pueblos, un pueblo sin leyendas es un pueblo vacío, es un pueblo sin esencia misma, en cada uno de ellos hay algo, las historias se han transmitido de generación en generación efectivamente -. Esto coincide en lo mencionado en el corpus del marco teórico de este trabajo (2.7.3) señalando lo mencionado por (Villa, 2005).

Por su parte La Dra. y Maestra Montserrat Arango menciona con respecto a las leyendas - Esta información, te da el contexto de culturas pasadas y de formas de vida anterior -. Por otra parte al respecto al formato de la comunicación de historias comenta - El ser humano, nosotros somos la configuración de una cultura y para que nosotros sigamos conformando una cultura, tenemos que conocer el pasado -.

### **5.2.2 En el caso del Fondo o Bagaje Cultural**

Don Armando de León también comenta su experiencia con un ejemplo, cuando produjo el capítulo la Muerte Roja en su programa. La gente que lo vió, no solamente se involucró con lo que se percibía con el fondo cultural de las limpias, las yerberías, los chamanes, etc. Sino que al verlo en un medio de comunicación, se convirtieron a su vez en transmisores de esta narrativa. Esto es relativo a lo que se presenta en el corpus del marco teórico de este trabajo (2.5) al respecto de la relación entre los agentes transmisores y la retroalimentación al fondo cultural.

Con respecto a los mecanismos humanos que intervienen para crear una narrativa social y la configuración de esta acerca de un fenómeno observado y su configuración, Don Armando de León menciona. - Todos somos como entidades que tenemos valores interactuantes, lo que pensamos se refleja en lo que hacemos, en lo que somos, lo que sentimos se vuelve como un



espejo, de aquello que estamos observando, un espejo complejo, raro, sentir como un espejo los acontecimientos de la vida, de tal manera que conduce a su vez nuestras vidas. Es interactuante.

Que a su vez coincide de alguna manera con lo señalado anteriormente en el corpus del marco teórico (2.3) y (2.6).

### **5.2.3 Con respecto a los agentes transmisores y a su rol en el proceso**

La productora y locutora de radio Griselda Salinas menciona que en su experiencia como conductora de radio, las historias y leyendas contadas por los radio - escuchas, al principio comenzaron cuando ella y su co - conductora Liz Villarreal comenzaron a preguntar al público si conocían alguna leyenda o historia. Menciona - Eramos mucho de meter aguja para sacar hilo - para referirse que al establecer esta interacción el público comenzó a relatar sus propias historias.

Con respecto al papel que tiene el público como receptores de los mensajes de las leyendas, y su posterior papel de agentes transmisores, Griselda Salinas señala el interés genuino del público, interés que fue creciendo en medida y al mismo tiempo convirtió su programa de radio en un éxito conforme se daba más espacio al público para contar leyendas e historias dentro del programa. Esto relativo a lo que se presenta en el Marco teórico (2.5) y (2.6)

### **5.2.4 Con respecto a la relación entre las leyendas y los medios de comunicación masiva y sus efectos**

Otro de los hallazgos interesantes, fue lo que menciona el Lic. Alvarado Ginesi en su entrevista. En la cual menciona no solo interés de la comunidad en las historias y conocimientos de los pueblos, sino que en su momento la misma empresa televisiva en donde comenzó su programa como un programa especial, le pidió que siguieran adelante con el programa Nuestra Gente, en el cual se transmitían historias, leyendas y datos de las diferentes comunidades en el estado de Nuevo León. El programa terminó en el año 1979, Y fue Don Mario Quintanilla quien le pidió que siguiera. - Ahí fue cuando nació en Julio de 1980 hace 42 años el programa de reportajes de Alvarado - Mencionó el Lic. Alvarado Ginesi. Cabe señalar que este programa fue

uno de los pioneros y mas longevos en los medios de comunicación tradicional en la zona metropolitana de Monterrey y trasmitido incluso a E.U. Con este respecto es interesante señalar el interés creciente de los medios de comunicación por el tema de las leyendas y los diferentes efectos en las mismas leyendas al interactuar con medios de comunicación.

Por otro lado también en su entrevista, El Lic. Alvarado Ginesí menciona una característica que tiene la relación entre el medio de comunicación y el público. Comenta que para el fue relevante una conferencia que dió con estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la cual un alumno le comentó - Nosotros vemos lo que ustedes publican, si ustedes publican basura, basura es lo que ven, pero si publican contenido es lo que vamos a ver. - Esta reflexión aplica precisamente para los efectos que tienen los medios a la hora de programar contenidos, y el interés del público en general En este caso las leyendas y sus mensajes al interactuar con los medios de comunicación generan nuevo interés, nuevo público y a su vez nuevos agentes transmisores que le otorgan a las leyendas más carga de veracidad..

La Dra. y Maestra Montserrat Arango menciona su experiencia como productora en el programa Ayer y hoy, en donde los conductores procedían de la línea de la radio, comenta que lo importante de ese programa era mantener vivos esos acontecimientos que ocurrieron en el pasado, donde hablaban de la historia e interconectaban, personajes con historia.

Por otro lado menciona que a raíz de su interacción con la producción del programa. De alguna manera tuvo también la experiencia de convertirse en testigo de algún fenómeno junto con todo el equipo de producción. Lo cual desde el enfoque de esta investigación la convierte a ella y a su equipo no solo en testigos, sino en participantes del desarrollo de una narrativa y transmisión. Ahora bien como medio de comunicación al interactuar con esta experiencia directa, se puede identificar algunos de los efectos ya mencionados.

Siguiendo el enfoque a los efectos sobre las leyendas mencionados en este trabajo, la Dra. y Maestra Montserrat Arango menciona también conocer de diferentes voces en particular la

leyenda del Soldado de la Anacaita, la cual es originaria de Nuevo León. Y por supuesto también la leyenda de la Llorona en diferentes versiones y diferentes estados, lo cual como ya se menciona en este trabajo puede referirse al efecto multiplicador.

Un hallazgo que se presenta en esta sección de entrevistas, al respecto de los efectos en los mensajes de las narrativas que se convierten en leyendas es que efectivamente las historias y leyendas pueden ser susceptibles a diferentes enfoques y cambios con el paso del tiempo pero también con el ejercicio de conversaciones, lectura e investigación. Como menciona la La Dra. Montserrat Arango en el caso de la Leyenda o Historia que se tiene de personajes como Miguel Hidalgo o Los Niños Héroe en México o incluso en textos antiguos como la Biblia.

Al respecto de los efectos mencionados en este trabajo el El Lic. Alvarado Ginesí comenta acerca del efecto de multiplicación - La leyenda de la llorona es un ejemplo, yo he recogido como diez lloronas distintas que se platican diferentes. La leyenda de la llorona surgió en la época de la colonia y no es una leyenda propiamente de un lugar, es universal, se le va dando a través de la imaginación y eso se ha sabido -.

Asimismo uno de los hallazgos más interesantes con respecto a los efectos en el mensaje dentro del proceso esquematizado fue el comentario de Don Armando de León con respecto a señalado como Fijación Cultural, en el cual Don Armando de León comenta que desde su experiencia este efecto no esta en la misma esfera que los demás mencionados en este trabajo, sino que por el contrario este es resultado del proceso en si, al mismo tiempo que englobaría a los demás efectos.

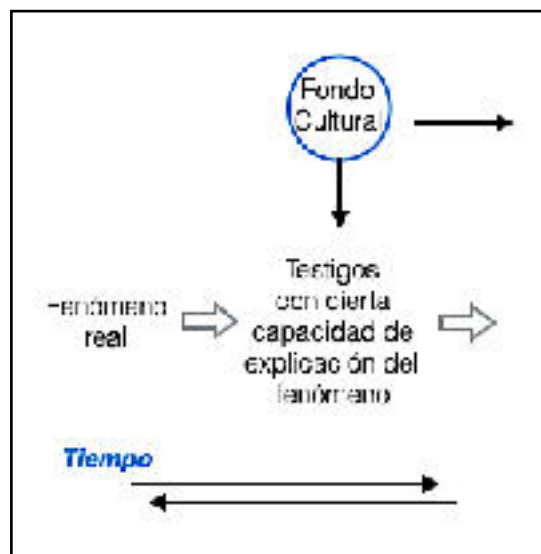
### **5.3 Hallazgos bibliográficos**

En el inicio de este trabajo se especifica el objetivo el cual es Esquematizar el proceso de comunicación que comienza con la explicación de un fenómeno por medio de uno o varios miembros de una comunidad de la ciudad de Monterrey y su zona metropolitana, su relación con un fondo cultural preexistente hasta su conformación como un rumor o una Proto - leyenda. La

relación entre los elementos de dicho proceso y su interacción con medios de comunicación masivos en la misma comunidad, además de los efectos en el mensaje a través de esta interacción.

Dentro de los hallazgos podemos identificar claramente el inicio de este proceso al señalar que un fenómeno (cualquiera que sea su naturaleza) expuesto a esta comunidad, se verá sometido al intento de explicación del testigo o testigos, y esta explicación se constituye siempre supeditada a los elementos que comprenden el bagaje cultural de dichos testigos. Esta relación aparece como ya vimos, en todas las culturas y periodos de tiempo según el trabajo de diferentes autores y trabajos previos de la investigación.

**Figura 4**  
**Integración del esquema etapa 1**



Fuente: Elaboración propia

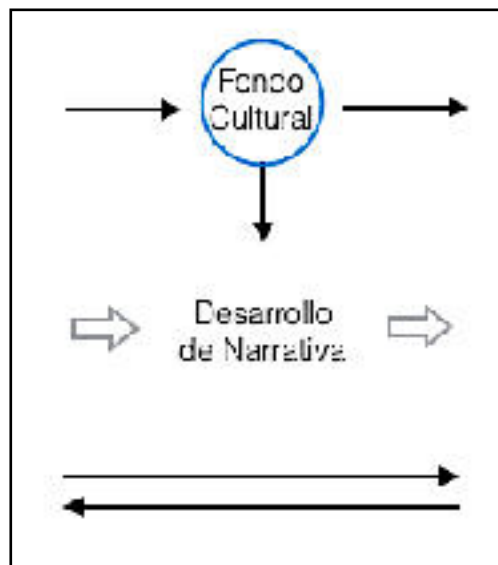
Esta información nos proporciona el punto de partida de este esquema y explica como un fenómeno atestiguado inicia un proceso comunicativo que a su vez parte de la conceptualización primigenia de dichos testigos. Fenómeno que por cierto contiene a su vez carga, de significación de manera individual y al mismo tiempo de manera general.

Como este trabajo se enfoca en la comunidad mencionada, nos concentraremos en la relación generalizada de la comunidad. A su vez esta significación se ve afectada por su relación

con el bagaje cultural o fondo cultural propio de la comunidad, que aunque se entiende que es un conjunto de individualidades, contiene un sentido común para toda la comunidad. Y se crea una relación que va conformando la explicación que los testigos se hacen del fenómeno y de su forma de comunicarlo.

Ahora bien, la forma de comunicarlo se transforma en la creación de una narrativa, una forma humana de organizar los conceptos, las ideas, la línea temporal, las características y detalles de esta explicación para poder transmitirla a el resto de la comunidad.

**Figura 5**  
**Integración del esquema etapa 2**



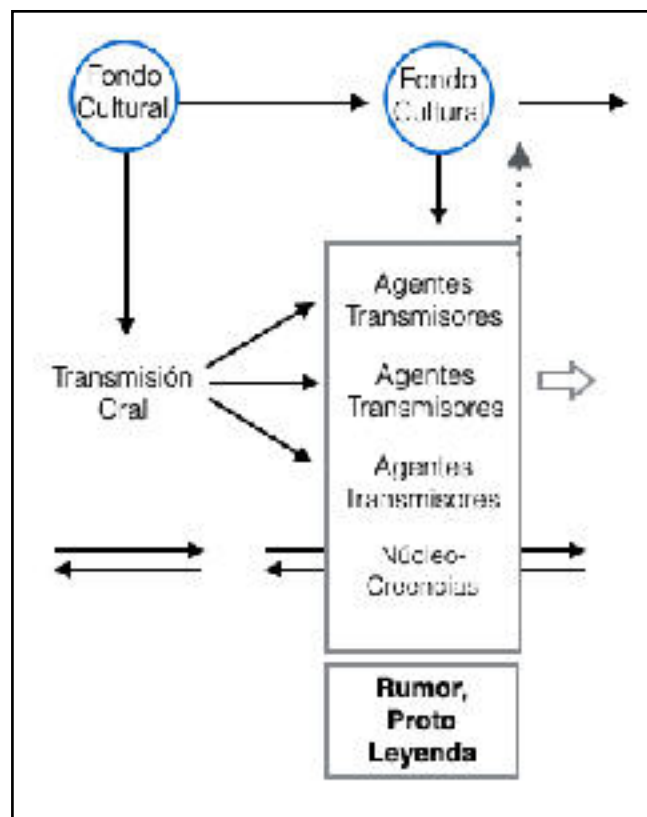
Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de la narrativa, es un punto muy importante de este proceso comunicativo ya que es en esta etapa donde se configuran los detalles y características que permitirán la transmisión primaria del fenómeno pero que también facilitarán u obstaculizarán o incluso anularan sus primeros efectos. Un ejemplo podría ser algún fenómeno que por más relevancia que contenga su significación para la comunidad, la misma comunidad no considere relevante por que ha perdido el interés, o por que el desarrollo narrativo perdió coherencia o muchos otros factores. Es aquí donde aparecen los primeros ejemplos de exageración, hipérbolos, interpretaciones, superlativismos, etc.

Estas nuevas configuraciones permiten que la etapa de transmisión oral de este proceso conecte y enganche a lo que los teóricos llaman Agentes transmisores. Quienes pueden o no ser testigos primarios del fenómeno expuesto. Pero que como característica relevante tienen el interés y voluntad de transmitir esta información ya sea por conveniencia propia o de la comunidad en general. Siendo sus motivos desde el entretenimiento, hasta la seguridad misma del grupo o el desarrollo de valores o conductas dentro de la misma comunidad.

Es importante señalar varios hallazgos subyacentes en estas etapas, uno de los mas relevantes es la constante relación del fondo cultural o bagaje cultural que sigue afectando no solo al proceso en si, sino que además afecta a los propios agentes transmisores. Vale la pena mencionar el desarrollo de lo que folcloristas, sociólogos y antropólogos denominan como las Núcleo - Creencias, explicadas en el corpus del Marco teórico (2.7.3.1 Núcleo - Creencia).

**Figura 6**  
Integración del esquema etapa 3



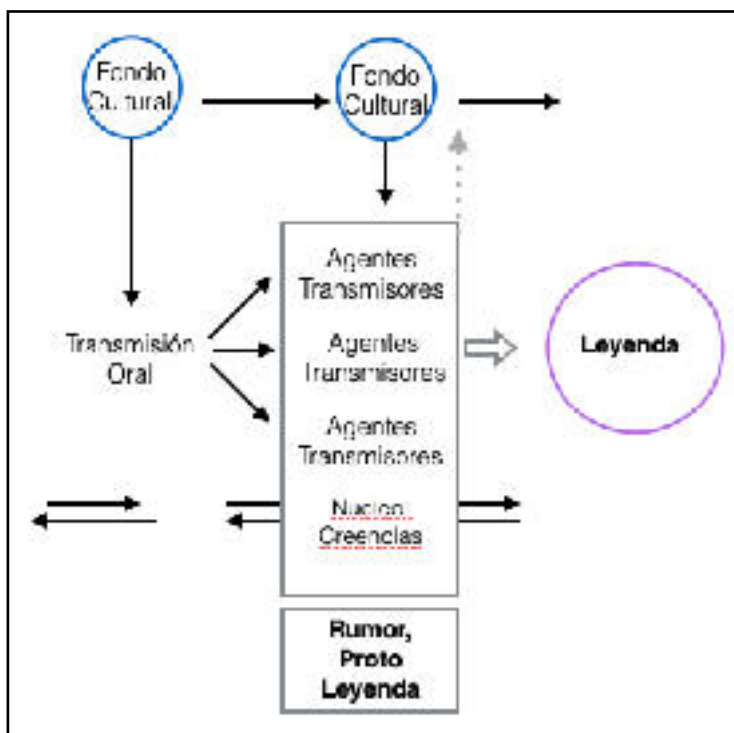
Fuente: Elaboración propia

Este elemento del proceso es muy relevante ya que a partir de aquí se agrega a la configuración la presunción de veracidad del desarrollo narrativo, independientemente de su configuración previa. Además se señala que este elemento es el que va a alimentar la posterior configuración de una leyenda.

Así mismo se identifica por el autor de este trabajo el estado de posibilidad o no posibilidad de conversión de una narrativa social a una leyenda, al cual se refiere como proto - leyenda.

Es en esta etapa del proceso donde se perciben dos hallazgos interesantes. Primero la configuración de una masa crítica de de agentes transmisores y segundo la correlación de retroalimentación entre los agentes transmisores que retroalimentan al mismo fondo cultural o bagaje cultural de la comunidad acrecentando a su vez la misma masa critica de agentes transmisores que ya pueden o no agregar la presunción de veracidad al desarrollo narrativo previo, al grado de considerarlo ya una leyenda.

**Figura 7**  
**Integración del esquema etapa 4**

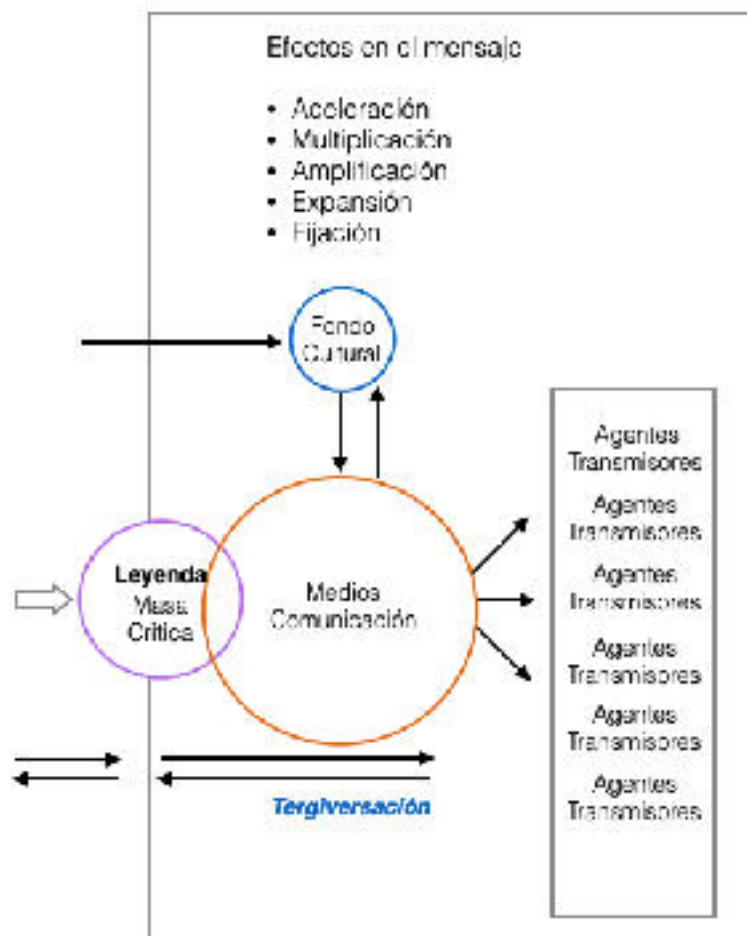


Fuente: Elaboración propia

En esta etapa del proceso es donde la leyenda se expone precisamente a los medios de comunicación. Desde un enfoque histórico se puede decir que los medios de comunicación sin agregarle el adjetivo (masivos) y para efectos de este trabajo se consideran desde los primeros medios impresos como los primeros textos, libros o ilustraciones. Pero acotando la explicación a los objetivos de este trabajo se enfocó a los medios de comunicación masivos tradicionales de la comunidad señalada. Particularmente la radio y la televisión.

Como hallazgo final se encontró que dichos medios crean en este proceso comunicativo una serie de efectos, de relevancia, los cuales por un lado han permitido que se conserve durante largos periodos de tiempo la información contenida en las primeras etapas del desarrollo narrativo del fenómeno. Así mismo la fijación de estas leyendas dentro del bagaje cultural de la comunidad e incluso la globalización, la tergiversación o mezcla de dichas leyendas locales.

**Figura 8**  
Integración del esquema etapa 5



Fuente: Elaboración propia



También se observa como el número de agentes transmisores no solamente se multiplica sino que lo hace exponencialmente, efecto que a su vez refuerza el sentido de veracidad. Al mismo tiempo se observa que entre más tiempo ha pasado desde la observación del fenómeno inicial y la configuración de una primera narrativa, mayor grado de tergiversación de la misma.

## **CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES**

Después de llevar a cabo este trabajo y de identificar los hallazgos, se concluye que el proceso que se busca esquematizar comienza a partir de un fenómeno observable, y que existe una necesidad de explicación antropológica humana para tratar de organizar los datos de observación y configurarlos en una narrativa que pueda ser compartida a otros humanos.

Se identifica también que este inicio de proceso pudiera ser por necesidad de supervivencia o intercambio de información pero también como entretenimiento o herramienta de comunicación y cohesión del grupo social, dígase comunidad, tribu, ciudad, etc.

También se confirma la existencia de un fondo cultural el cual influye a su vez en la configuración de la narrativa y eventualmente se retroalimenta de ella para estar a disposición de las siguientes generaciones. Se identifica las etapas del proceso en donde esta narrativa social, puede tener características de rumor, información, historias, o leyendas. Y para conceptualizar el estado de probabilidad en la que una narrativa se pueda o no convertir en una leyenda se propone el concepto de Proto - Leyenda.

Así mismo se señala e identifica la relación entre los agentes transmisores de la leyenda y su acercamiento con los medios masivos de comunicación tradicional como la televisión y el radio en la comunidad de la ciudad de Monterrey y su zona metropolitana.

Agentes transmisores que incluso a partir de sus propias características individuales y como grupo o grupos tienen diferentes efectos en el proceso aquí descrito.

Se señala en el siguiente esquema propuesto la particularidad de la masa crítica de estos agentes transmisores que al formarse se vuelve atractiva a los medios de comunicación y al

interactuar con ellos genera un crecimiento exponencial de la misma, ayudando a manifestarse los efectos también mencionados en este trabajo.

Al mismo tiempo se identificaron algunos de los efectos que tiene esta relación como lo son la aceleración de la velocidad de transmisión del mensaje, la multiplicación al aparecer la misma leyenda en diferentes partes, la ampliación y expansión de la leyenda al ir apareciendo nuevos datos, con más profundidad, más testigos, más elementos narrativos y al ampliar su alcance geográfico y la Fijación en una nueva configuración del fondo cultural disponible.

A continuación se amplían las definiciones que se pudieron extraer de este trabajo con respecto a los efectos en el mensaje.

### **6.1 Efectos en el mensaje**

Aceleración.

El mensaje se acelera, viaja más rápido a través del proceso de comunicación, más receptores reciben el mensaje en menos tiempo desde el punto de la transmisión oral de nuevos agentes transmisores.

Amplificación.

El mensaje se amplifica pues sus características son ahora mas relevantes, más penetrantes, más convincentes, más verídicas, más interesantes, etc.

Expansión.

El mensaje se expande y se extiende en su contenido y en su alcance, la narrativa tiene más personajes, más testigos, más historia, es más larga, se agregan más supuestas evidencias, más desenlaces, Por otro lado el mensaje alcanza mayor presencia geográfica no solo en su proceso comunicativo, sino en el imaginario de la misma narrativa en diferentes lugares.

Multiplicación.

Incluso surgen diferentes y nuevas versiones con un misma raíz común identificable, pero en diferentes contextos, lugares y tiempos.

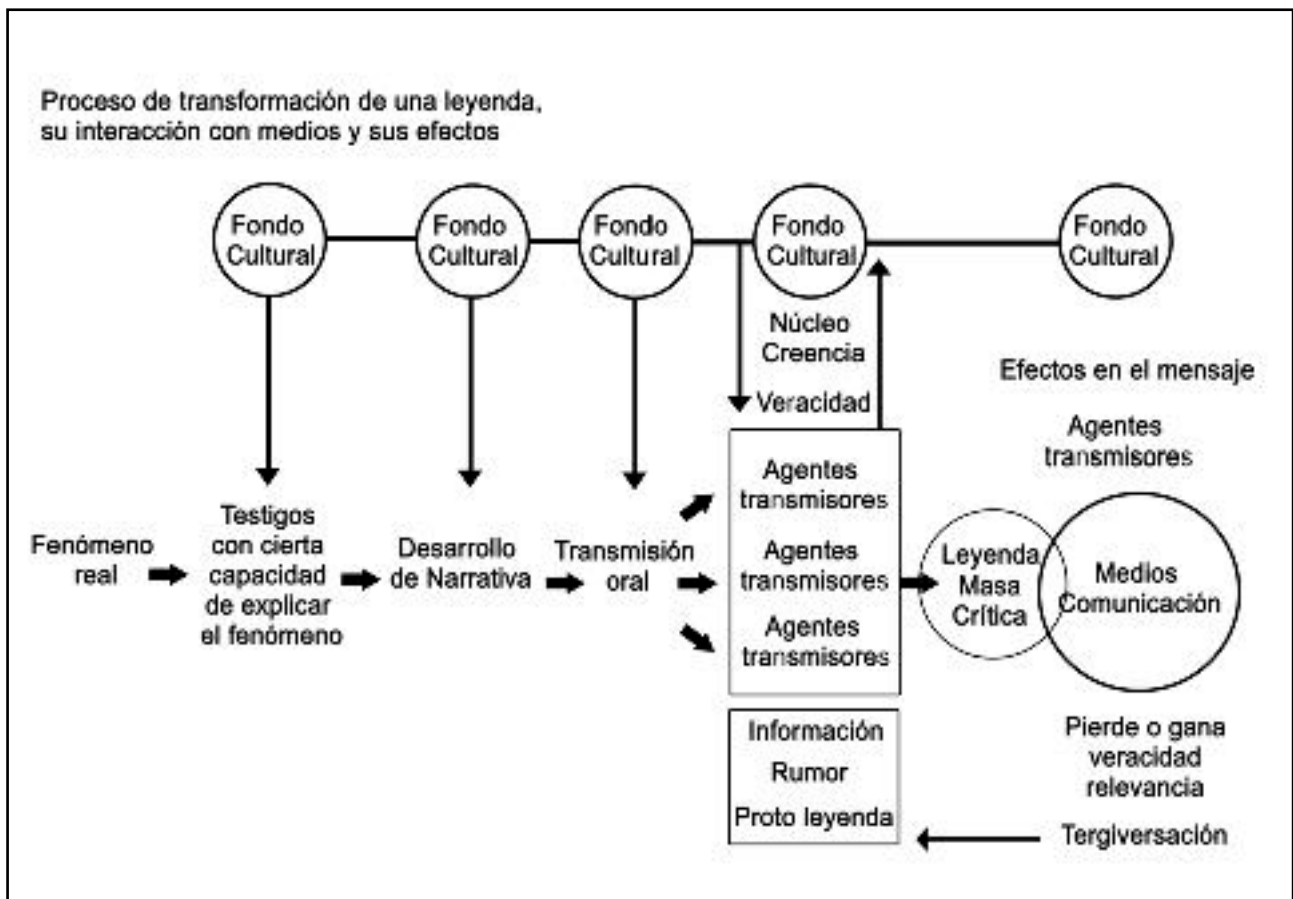
Fijación Cultural.

El mensaje se inserta dentro de la cultura local, nacional incluso mundial, en dimensiones yuxtapuestas como temporal, geográfica, generacional. Pero queda inscrito en el bagaje cultural histórico. Pudiendo perderse a lo largo del tiempo si no sucede algún evento que despierte de nuevo el interés o lo traiga a la mente de testigos tratando de descodificar y codificar este nuevo evento.

Por lo tanto se propone la siguiente aproximación al esquema del Proceso de transformación de una leyenda, su interacción con medios y sus efectos. Donde se identifica y señala su comienzo desde el fenómeno, la construcción narrativa, la transmisión oral, los agentes transmisores, su relación primaria con un fondo cultural preexistente, su interacción con medios de comunicación masivos tradicionales en la ciudad de Monterrey y sus posteriores efectos en el mensaje.

## 6.2 Integración completa del Esquema del proceso de transformación de una leyenda, su interacción con medios y sus efectos

Señaladas las diferentes etapas del proceso de manera esquemática en el apartado 5.3 de hallazgos bibliográficos, e integradas a los hallazgos en las entrevistas y cuestionarios la conclusión gráfica y explicativa es la siguiente aproximación al esquema del proceso.



El cual si bien no se considera aún completo o profundizado proporciona una guía gráfica de la relación de elementos y variables, así como de sus efectos en el mensaje y una aproximación válida y sustentada en teoría y análisis.

## CAPÍTULO 7 BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ GALVEZ Javier (2012) Modelos Teóricos sobre los Efectos de los Medios de Comunicación de Masas. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.

AGUADO TERRON Juan Miguel (2004) Introducción a las Teorías de la Comunicación y La Información. Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia.

AMAIQUEMA MARQUEZ Alejandro, VERA ZAPATA Juan Antonio, ZUMBA VERA Yolanda (2019) Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. Revista Conrado Vol. 15, Núm. 70 Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

BATISTA GEIGEL Manuela (2018) Comunicación y medios masivos. Universidad Autónoma de Sinaloa.

CAMPOS GARCIA Juan Elías, BEZANILLA SANCHEZ José Manuel, PEREZ CORONA Oscar, CARDENAS DELGADO José Manuel y MARTINEZ VILLARREAL José Arturo (2012) Fenomenología y Psicología Fenomenológica. Revista Intercontinental de Psicología y Educación. Vol. 14, Núm. 2, pp. 11 - 31.

CASTILLO SANGUINO Narciso (2021) Fenomenología como método de investigación cualitativa: preguntas desde la práctica investigativa. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social – ReLMIS, Núm. 20, Año 10, pp. 7-18. Disponible en: [http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/fenomenologia\\_como\\_metodo](http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/fenomenologia_como_metodo)

CEGARRA José (2011) La sociología fenomenológica como fuente epistemológica de los imaginarios sociales. Revista de Investigación y Postgrado, Vol 26. Núm 1, pp. 65 - 90.

Fuente: Elaboración propia

CODINA, Lluís (2018) Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos. Universidad Pompeu Fabra Barcelona. Disponible en <https://www.lluiscodina.com/preguntas-de-investigacion-tesis-doctorales/>

CORTAZAR RODRIGUEZ Francisco Javier (2008) Esperando a los bárbaros: *leyendas urbanas, rumores e imaginarios sobre la violencia en las ciudades*. Revista Nueva Epoca . Núm. 9, pp. 59 - 93. Universidad de Guadalajara.

CRUZ VILAIN Margarita Amalia (2012) Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. Reflexiones.

DE LA FLOR Marcia. (1994) Medios de Comunicación: Efectos, Teorías , Intermediación. Revista de Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú, Vol 12, Núm. 2.

DE LARA Fransisco (2008) El concepto de Fenómeno en el Joven Heidegger. Eidos Universidad Industrial de Santander, Núm. 8 p.p. 234 - 256.

DURKHEIM Emile (1895) Las Reglas del Método Sociológico. Ediciones Coyoacán 2016 9º Ed.

ESCOBAR FERNANDEZ Jorge (2012) Impacto psicosocial, transferencia y permanencia de las leyendas en las comunidades urbanas del Estado de Nuevo León. Universidad Autónoma de Nuevo León.

ESTEBAN Moises, NADAL Josep, y VILA Ignasi (2008) La construcción narrativa de la identidad a través del conflicto y la ventrilocuación. DUGiDocs – Universidad de Girona.

FAJARDO URIBE Luz Amparo (2009) A Propósito de la Comunicación Verbal, Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá.

FIGUEROA C. Gustavo (2008) La psicología fenomenológica de Husserl y la psicopatología. Revista Chilena de Neuro - Psiquiatría. Vol. 46 Núm. 3. Universidad de Valparaíso Escuela de Medicina.

GLEZ Rodrigo y SANTANDER Natera (2016) El «fenómeno» para Kant. [protagonistasfilosoficos.wordpress.com](http://protagonistasfilosoficos.wordpress.com) 2016/05/11.

GUERIN Bernard y YOSHINIKO Miyazaki (2003) Rumores, Chisme y Leyendas Urbanas una teoría de Contingencia Social. Revista Latinoamericana de Psicología Vol. 35 núm. 3 pp. 257 - 272.

GOLOVINA Natalia (2014) Orbis Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Núm 28 p.p.190 - 198.

HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos y BAPTISTA María del Pilar (2014) Metodología de la Investigación, Sexta Edición.

INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. base de datos disponible: <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/> Censo de población en México 2020.

JANSEN Harrie (2013) La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. Paradigmas Vol. 5 Núm. 1, pp. 39 - 72.

JIMENEZ Maricela, (2017) La Tradicional Oral como Parte de la Cultura. ARJE. Revista de Postgrado FaCE - UC Vol. 11 Núm. 20 pp. 299 -306.

LEVI - STRAUSS Claude (1987) Edición española. Antropología estructural.

MAZO SALMERON María Elena, (1996) El rumor y su Influencia en la Cultura de las Organizaciones. *Una investigación teórica y bibliográfica*. Universidad Complutense de Madrid.

MIRCEA Eliade (1973) Mito y Realidad Colección sabiduría perenne 5º Edición.

OLIVA ABARCA Jesús Eduardo, (2018) El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural, Revista Análisis, Vol. 50, Núm. 93, pp. 337-353. Universidad Santo Tomás.

ORDOÑEZ DIAZ Leonardo, (2016) Fronteras del mito, la filosofía y la ciencia. De los mitos cosmogónicos a la teoría del big bang. Revista Ideas y Valores, Vol LXV, Núm 162, diciembre 2016 pp. 103 - 134 Universidad Nacional de Colombia.

OROZCO Elina del Carmen, (2009) Las teorías asociacionistas y cognitivas del aprendizaje: *diferencias, semejanzas y puntos en común*. Revista Docencia e Investigación Núm. 19 pp. 175 - 191.

PEREZ PORTO Julián, MERINO María. (19 de febrero de 2016). Definición de bagaje - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de. Última actualización el 20 de diciembre de 2022. Recuperado el 28 de febrero de 2023 de <https://definicion.de/bagaje/>

RAMIREZ GONZALEZ Martha Isabel (2017) La apertura y vigencia de la leyenda en una región de tránsito entre México Central y la vertiente del Norte. pp. 9 - 46 Colegio de San Luis. A.C.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2014) Diccionario de la lengua española (23ª ed.).

RIVERA PARDO Alexandra. (2013) Rumor y burbujas en el mercado de acciones. Universidad Externado de Colombia.

RODRIGUEZ ORTIZ Angélica (2020) La narrativa como un método para la construcción y expresión del conocimiento en la investigación didáctica. Revista Sophia Vol. 16, Núm. 2, pp. 183-195. Universidad Autónoma de Matízales, Colombia.

ROIZ CELIX Miguel, (1986) Modelos Psicológicos y Antropológicos de la Comunicación en los Pequeños Grupos. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Núm. 33 p.p. 121 - 142.

TAPIA TEJADA Eduardo Ulianov (2013) Un estudio dinámico sobre la difusión de rumores. Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología Universidad de Barcelona.

TINOCO G. César (2004) Dinámica del rumor y operaciones psicológicas de daño reputacional. Revista Anales Vol. 45 Núm. 2, pp. 155 - 169 Universidad Metropolitana.

SEVILLA María, M. DE TOVAR Liuval y ARRAEZ BELLY Morella. (2006) El Mito La Explicación de una Realidad. Revista Laurus Vol.12, Núm. 21, pp.122 - 137. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela.

VILLA Eugenia (1993) La Literatura oral: Mito y Leyenda, artículo de la obra Mitos y Leyendas de Colombia. Editorial IADAP.

ZAVALA GOMEZ DEL CAMPO Mercedes (2006) La tradición oral del noreste de México: *tres formas poético-narrativas*. El Colegio de México, 2006, pp. 239 - 315.

ZAVALA Lauro (2016) Principios de la Teoría Narrativa. Universidad autónoma de México. pp. 9 - 23.

ZIRES Margarita, (1995) La dimensión cultural del Rumor. *De lo verdadero a los diferentes regímenes de verosimilitud*. Comunicación y Sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara), núm. 24, mayo - agosto 1995, pp.155 - 176.



## **CAPÍTULO 8 ANEXOS**

### 8.1 Anexo 1

Encuesta cualitativa diseño de cuestionario de preguntas abiertas a una muestra de la población con residencia actual en Monterrey y la zona metropolitana, de diferentes estratos socio económicos, géneros, religiones y creencias.

#### **CUESTIONARIO**

Propósito general del estudio.

El propósito general de este estudio es identificar y esquematizar los elementos del proceso de comunicación de una narrativa social hasta su interacción con medios de comunicación masiva tradicional, en este caso en particular radio y televisión. Los efectos en el mensaje y las circunstancias que posibilitan que esta narrativa se convierta en una leyenda o no.

Se solicita su participación por considerar, que es de relevante importancia recabar información abierta no pre - codificada desde la fuente, estructuralmente básica del proceso de comunicación ya sea como testigo, como agente de transmisión o como parte-dueño del bagaje cultural o fondo cultural de la comunidad a la que se enfoca este estudio.

Se agradece de antemano su cooperación y apoyo así como la fidelidad en sus respuestas.

Tiempo aproximado de respuesta. 2 horas

Investigador: Antonio Ríos Cabriales

Todas las respuestas en este cuestionario servirán para triangular fuentes de información buscando obtener profundización en la identificación de los elementos de un proceso comunicativo, la relación entre ellos, sus causas y efectos. Y su posterior esquematización mediante una metodología cualitativa mixta, con un formato secuencial no lineal y triangulado no estadístico que aborda el planteamiento del problema.

Los alcances de este trabajo se consideran como exploratorios y descriptivos. Esto con el fin de identificar y esquematizar la secuencia de los procesos o fenómenos estudiados.

La metodología se considera mixta ya que se utilizaran elementos del enfoque de Teoría fundamentada junto con elementos del Diseño Fenomenológico.

Instrucciones

Conteste de la manera más clara cada pregunta del cuestionario.

No existe límite de extensión en cada respuesta pero se sugiere no extenderse más allá de las 50 palabras. No se solicitará el nombre del participante pero si otros datos generales.

CUESTIONARIO, son 7 secciones de preguntas abiertas.

Edad:

Municipio de la zona metropolitana de Monterrey de residencia:

Tiempo de residir en esa ubicación:

Sección 1

- 1.- ¿Cuáles leyendas locales conoces?
- 2.- ¿Cuándo fue la primera vez que escuchaste una leyenda?
- 3.- ¿Por medio de quién conociste tu primer leyenda?
- 4.- ¿Cuáles leyendas que no sean locales conoces?
- 5.- ¿Cuáles leyenda conoces que te parezca más contemporánea, es decir que haya pasado hace poco?
- 6.- ¿Cuál es la leyenda que te ha impactado más?
- 7.- ¿Consideras que las leyendas contienen algún porcentaje de veracidad?

Sección 2

- 8.- ¿Qué es una leyenda?
- 9.- ¿Cuál es la diferencia entre leyenda y mito?
- 10.- ¿Cuál es la diferencia entre leyenda y rumor?

11.- ¿Consideras que la cultura del barrio, del pueblo, la ciudad o de la comunidad o incluso el periodo de tiempo en el que se encuentra el narrador influye a la hora de crear historias o leyendas?

12.- ¿Identificas algún o algunos mensajes dentro de las leyendas?

### Sección 3

13.- ¿Puedes describir en su forma más sencilla un proceso de comunicación?

14.- ¿Cuales serían los elementos básicos que participan en un proceso de comunicación?

15.- ¿Conoces alguna leyenda que contenga algún mensaje o enseñanza?

16.- Cuando tus conocidos narran algún suceso para ti, ¿Puedes darte cuenta de cómo va construyendo la historia?

### Sección 4

17.- ¿Cómo se origina una historia, rumor, o leyenda de las que se cuentan en tu comunidad?

18.- ¿Te haz dado cuenta que una misma historia, rumor, chisme, noticia o leyenda cambia dependiendo de la persona que la cuenta?

19.- ¿Consideras que tienen los mismos efectos las historias, rumores, chismes, noticias o leyendas, si las escuchas presencialmente de alguna persona o por medios de comunicación?

20.- ¿Te gusta contar o escuchar leyendas?

21.- ¿Cuándo cuentas leyendas surgen espectadores que participan reafirmando lo contado?

22.- ¿Cuando los medios de comunicación como radio y t.v., mencionan, cubren o tienen un programa de leyendas es de tu interés?

23.- ¿En algún momento voluntaria o involuntariamente te haz convertido en un agente transmisor de una leyenda por medio de la transmisión oral?

### Sección 5

24.- ¿En qué momento tu consideras que una noticia, un chisme, un rumor, una información o una historia se vuelve una leyenda

25.- ¿Consideras que un medio masivo local puede convertir una noticia, un chisme, un rumor, una información o una historia en una leyenda local?

26.- ¿Qué narrativa social actual (noticia, información, rumor, dato, historia, creencia) consideras que a alcanzado su categoría de leyenda actualmente?

#### Sección 6

27.- ¿Haz escuchado en tu comunidad diferentes versiones de una misma leyenda local pero con detalles y lugares diferentes?

28.- ¿Haz encontrado alguna leyenda local repetida en otros lugares distantes, incluso con algunos cambios en la narrativa, detalles, lugares o nombres diferentes?

29.- ¿Cuáles programas de radio y t.v. local recuerdas que trasmitían información o contaban leyendas locales?

30.- ¿Qué efectos crees que tenga una leyenda ya establecida al ser trasmitida por medio de un medio de comunicación local?

31.- ¿Consideras que un medio masivo local puede procesar la información para manipular el mensaje que contiene una leyenda ya establecida?

32.- ¿Haz notado que alguna leyenda gane o pierda popularidad en relación a su transmisión por algún medio de comunicación como la T.V. y la Radio?

33.- ¿Cuáles leyendas locales has conocido por los medios de comunicación masivos como T.V. y radio local tradicional?

#### Sección 7

34.- Menciona algunas leyendas que están integradas a la cultura local de tu comunidad.

35.- ¿En algún momento alguna leyenda ha influido en la forma de hacer, decir o pensar las cosas para ti?

36.- ¿Consideras que en algún momento alguna leyenda ha influido en la forma de hacer, decir o pensar las cosas para tu comunidad?

37.- ¿Los miembros de tu familia, amigos, compañeros, vecinos, y conocidos conocen las mismas leyendas locales?

38.- ¿Las leyendas forman parte de tu cultura individual? es decir en ¿algún momento de tu vida haz recordado o has utilizado algún conocimiento de leyendas?

39.- ¿Las leyendas forman parte de la cultura social de la comunidad en donde vives? Es decir ¿En algún momento algún pariente, amigo, compañero, socio o conocido a mencionado o a compartido alguna leyenda que tu ya conozcas partes o versiones diferentes, o han intercambiado alguna información al respecto, o en los medios de información de educación o entretenimiento has visto o escuchado contenido de alguna leyenda?

40.- ¿Consideras que al ser trasmitida alguna leyenda por conductores o locutores de medios de comunicación adquiere mas veracidad o la pierde?

## 8.2 Anexo 2

### Matriz de preguntas para cuestionario

Apertura del tema	Conocimientos del tema	Procesos de Comunicación	Elementos del proceso	Efectos de interacción con medios de una narrativa	Efectos de interacción con medios de una leyenda establecida	Efectos en el fondo cultural bagaje cultural
1.- ¿Cuales leyendas locales conoces?	8- ¿Qué es una leyenda?	13.- ¿Puedes describir en su forma más sencilla un proceso de comunicación?	17.- ¿Cómo crees que se origina una historia, rumor o leyenda de las que se cuentan en tu comunidad?	24.- ¿En qué momento tu consideras que una noticia, un chisme, un rumor, una información o una historia se vuelve una leyenda?	27.- ¿Haz escuchado o en tu comunidad diferentes versiones de una misma leyenda local pero con detalles y lugares diferentes?	34.- Menciona algunas leyendas que están integradas a la cultura local de tu comunidad.
2.- ¿Cuándo fue la primera vez que escuchaste una leyenda?	9.- ¿Cuál es la diferencia entre leyenda y mito?	14.- ¿Cuales serían los elementos básicos que participan en un proceso de comunicación?	18.- ¿Te has dado cuenta que una misma historia, rumor, chisme, noticia o leyenda cambia dependiendo de la persona que lo cuenta?	25.- ¿Consideras que un medio masivo local puede convertir una noticia, un chisme, un rumor, una información o una historia en una leyenda local?	28.- ¿Haz encontrado alguna leyenda local repetida en otros lugares distantes, incluso con algunos cambios en la narrativa, detalles, lugares o nombres diferentes?	35.- ¿En algún momento alguna leyenda ha influido en la forma de hacer, decir o pensar las cosas para ti?

3.- ¿Por medio de quién conociste tu primer leyenda?	10.- ¿Cuál es la diferencia entre leyenda y rumor?	15.- ¿Conoces alguna leyenda que contenga algún mensaje o enseñanza?	19.- ¿Consideras igual de relevante la transmisión oral de las leyendas que la transmisión por medios de comunicación?	26.- ¿Qué narrativa social actual (noticia, información, rumor, dato, historia, creencia) consideras que alcanzado su categoría de leyenda actualmente?	29.- ¿Cuáles programas de radio y t.v. local recuerdas que transmitían información o contaban leyendas locales?	36.- ¿Consideras que en algún momento alguna leyenda ha influido en la forma de hacer, decir o pensar las cosas para tu comunidad?
4.- ¿Cuales leyendas que no sean locales conoces?	11.- ¿Consideras que la cultura del barrio, del pueblo, la ciudad o de la comunidad o incluso el periodo de tiempo en el que se encuentra el narrador influye a la hora de crear historias o leyendas?	16.- ¿Cuando tus conocidos narra algún suceso para ti, ¿puedes darte cuenta de como van construyendo la historia?	20.- ¿Te gusta contar o escuchar leyendas?		30.- ¿Qué efectos crees que tenga una leyenda ya establecida al ser transmitida por medio de un medio de comunicación local?	37.- ¿Los miembros de tu familia, amigos, compañeros, vecinos, y conocidos conocen las mismas leyendas locales?

<p>5.- ¿Cuáles leyenda conoces que te parezca más contemporánea, es decir que haya pasado hace poco?</p>	<p>12.- ¿Identificas algún o algunos mensajes dentro de las leyendas?</p>		<p>21.- ¿Cuándo cuentas leyendas surgen espectadores que participan reafirmando lo contado?</p>		<p>31.- ¿Consideras que un medio masivo local puede procesar la información para manipular el mensaje que contiene una leyenda ya establecida?</p>	<p>38.- ¿Las leyendas forman parte de tu cultura individual ? es decir en ¿algún momento de tu vida haz recordado o has utilizado algún conocimiento de leyendas? ¿te sabes algunas leyendas o fragmentos?</p>
--	---	--	---	--	--	--



<p>6.- ¿Cuál es la leyenda que te ha impactado más?</p>			<p>22.- ¿Cuando los medios de comunicación como radio y t.v., mencionan, cubren o tienen un programa de leyendas es de tu interés?</p>		<p>32.- ¿Haz notado que alguna leyenda gane o pierda popularidad en relación a su transmisión por algún medio de comunicación como la T.V. y la Radio?</p>	<p>39.- ¿Las leyendas forman parte de la cultura social de la comunidad en donde vives? Es decir ¿En algún momento algún pariente, amigo, compañero, socio o conocido a mencionado o a compartido alguna leyenda que tu ya conozcas partes o versiones diferentes, o han intercambiado alguna información al respecto, o en los medios de información de educación o entretenimiento has visto o escuchado contenido de alguna leyenda?</p>
---	--	--	--	--	--	---

7.- ¿Consideras que las leyendas contienen algún porcentaje de veracidad?			23.- ¿En algún momento voluntaria o involuntariamente te haz convertido en un agente transmisor de una leyenda por medio de la transmisión oral?		33.- ¿Cuáles leyendas locales has conocido por los medios de comunicación masivos como T.V. y radio local tradicional?	40. ¿Consideras que al ser transmitida alguna leyenda por conductores o locutores de medios de comunicación adquiere más veracidad o la pierde?
--	--	--	--	--	--	--

### 8.3 Anexo 3

#### Matriz de candidatos a entrevista

Medio de Comunicación	Programa de Televisión	Programa de Radio	Segmento de programa	Presentador, conductor, productor	Periodo de tiempo en el que se transmitió.	Temas
Televisa Monterrey	Reportajes de Alvarado			Horacio Alvarado Ortiz. Eduardo Alvarado Ginesi		Historias, Costumbres, Leyendas, Turismo, Ecología
T.V. Nuevo León Canal 28	Leyendas de Nuevo León			Armando de León, Raul Ramos Guerrero, Juan M. Anguiano C. Francisco Cristerna, Gabriel Almaguer	2002, 2016, 2019	Historias, Leyendas
T.V. Nuevo León Canal 28	El libro de Nuevo León			Paty Acosta Productora	2018	Historias, Leyendas
T.V. Nuevo León Canal 28	Orgullosamente Bárbaros			Miriam de León		Historias, Leyendas

T.V. Nuevo León Canal 28	Crónicas de Ayer y hoy			Alberto de la Garza		Crónicas, Historias, Leyendas, Costumbres
Televisa Monterrey	Gente Regia		Las leyendas de Alvarado	Eduardo Alvarado Ginesí		Crónicas, Historias, Leyendas, Costumbres
La invasora 99.7		Noches de Misterio		Joel Pérez Productor y Oscar Muzquis Locutor	hasta el 2007	Historias, Crónicas, Leyendas, Misterios
La invasora 99.7		Noches del más allá		Tomás Valdéz prod Eddie Salinas, Locución Armando Sanabria	2016	Historias, Crónicas, Leyendas, Misterios
Radio UDEM 90.5		La Cripta			2015	Historias, Crónicas, Leyendas, Misterios
Stereo 7 107.7		Tengo Miedo		Liz Villarreal, Griselda Salinas	1998	Historias, Crónicas, Leyendas, Misterios
Radio N.L.		Orgullosamente Bárbaros		Miriam de León	hasta el 2017	Historias, Leyendas

#### 8.4 Anexo 4

##### Matriz de preguntas para entrevista

Tema específico		Apertura del tema	Elementos del proceso	Proceso de Comunicación	Productos Culturales	Efectos	Preguntas de interés	Para efectos de Inv. Futuras Redes sociales
Tipo de preguntas para entrevista								

Preguntas generales	<b>De un planteamiento global al tema, entrevista abierta</b>	En términos generales ¿Cuál fue su primer contacto con alguna leyenda?		Antes de que algún medio intervenga en el proceso de comunicación de una leyenda, ¿quién o qué considera la primer fuente de conocimiento de leyendas?	En general el público local está interesado o en conocer las leyendas locales, o en comunicarse?	En general ¿cuándo alguna leyenda se presentó en su programa notó algún cambio en el público?	¿Cuál fue la leyenda que personalmente le causó más interés a usted como comunicador?	En su experiencia ¿le parece que el proceso de comunicación que relaciona a las leyendas con los medios de comunicación como la radio y la t.v. es o será el mismo que con las redes sociales?
		¿Cómo conoció esta leyenda?			¿Las leyendas tienen alguna relevancia en la composición cultural de la comunidad?	En general ¿cuándo alguna leyenda se presentó en su programa el público comenzó a compartir sus propias historias?	¿Cuál fue la leyenda que causó más interés en el público de su programa?	

		En términos generales , ¿Cuál considera usted el origen de una leyenda?				En general ¿cuándo alguna leyenda se presentó en su programa noto que la audiencia crecía más rápido que en otras ocasiones ?	¿Cuál considera usted que es la leyenda local más arraigada en el fondo cultural o bagaje cultural de la comunidad?	
		¿Cómo comenzó su interés por transmitirlas?				En general ¿cuándo alguna leyenda se presentó en su programa , el público comenzó a compartir sus propias versiones casi iguales, con elementos, personajes, lugares y narrativas parecidas solo que en diferentes lugares?		

Preguntas estructurales	<b>Solicitar conceptos, conjuntos, categorías, formas, modelos</b>	¿Cuándo y dónde se transmitió su programa ?	En sus propias palabras describa que es una narrativa social	Considera que el proceso de comunicación de una leyenda puede ser lineal o no lineal, al retrotraerse, o al pausarse ?	¿Cree usted que las leyendas contienen un porcentaje de veracidad ?	En general ¿cuándo alguna leyenda se presentó en su programa notó algún cambio en el sentido de veracidad que el público le otorgaba a la leyenda?		
		¿Cuales eran sus funciones dentro del programa ?	En sus propias palabras describa que es el fondo cultural o bagaje cultural	Considera que, en el proceso de comunicación de una leyenda sea inevitable en algún punto pasar por el procesamiento de un medio de comunicación?	¿Cree usted que las leyendas tienen una utilidad a la comunidad?			

		<p>Por qué medio de comunicación se transmitía su programa y en qué horario?</p>	<p>En sus propias palabras describa que es una leyenda</p>	<p>Considera usted que ¿un medio de comunicación puede manipular los elementos del proceso de comunicación de una narrativa social hasta el grado de convertirla en leyenda?</p>				
		<p>¿Hasta que fecha se dejó de transmitir su programa?</p>		<p>Considera usted que ¿un medio de comunicación puede manipular los elementos del proceso de comunicación de una narrativa social hasta el grado de insertarla en el fondo cultural o bagaje cultural de una comunidad?</p>				

Preguntas para ejemplificar	Disparadores para exploraciones más profundas, solicitar algún ejemplo del evento, suceso o categoría	¿Alguna leyenda que sea especialmente relevante para usted?	¿Qué elementos debe de contener una narrativa social para ser considerada candidata a leyenda?	Además de los medios de comunicación ¿qué otros agentes transmisores considera que son relevantes en la comunicación de una leyenda?	¿Cuales son algunas de las leyendas locales más relevantes en la cultura de la comunidad?	¿Cuales son algunos de los efectos que sufren las narrativas sociales cuando son procesadas por medio de comunicación masiva como la t.v. y la radio?		
			¿Qué elementos deberían intervenir en el proceso de comunicación de una narrativa social, para que después tenga posibilidad de convertirse en una leyenda?		¿Cuáles de estas leyendas relevantes para la comunidad podría considerarse que nació a raíz de su interacción con un medio de comunicación local como t.v. o radio?	¿Automáticamente se convierten en leyenda?		



					<p>En su experiencia ¿conoció casos de leyendas que se repitieron en dos lugares diferentes pero con detalles cambiados?</p>	<p>¿Cuales son algunos de los efectos que sufren las narrativas sociales ya consideradas leyendas cuando son procesadas por medio de comunicación masiva como la t.v. y la radio?</p>		
					<p>¿Hubo alguna vez que le coaccionaron para no transmitir alguna leyenda? (prohibieron, amenazaron, advirtieron, etc)</p>	<p>En su experiencia ¿alguna leyenda que trato en su programa o en su transmisión causo algún efecto cultural en la comunidad?</p>		
						<p>¿Cuál fue este efecto?</p>		
						<p>¿Qué tan permanente fue?</p>		

Preguntas de contraste	cuestionar sobre similitudes y diferencias		¿Cuáles son las diferencias entre un rumor y una leyenda?			¿Las narrativas sociales se convierten automáticamente en leyendas al ser procesadas por los medios de comunicación como la t.v. y la radio?		
			¿Cuáles son las diferencias entre una narrativa social y las leyendas?					

<p>Pregunta de conocimiento, Escalamiento no ordinal</p>							<p>En esta investigación se están considerando el <b>efecto</b> que el procesamiento del mensaje de una leyenda por un medio de comunicación masiva pudiese tener en los siguientes aspectos de la misma leyenda o producto cultural:  Aceleración  Multiplicación  Amplificación  Expansión  Fijación</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 8.5 Anexo 5 Transcripción de entrevistas

### 8.5.1 Transcripción de entrevista con Don Armando de León.

#### Transcripción de la entrevista de Armando de Leon

ENTREVISTADOR - Hola que tal mi nombre es Antonio Ríos, soy estudiante de la maestría de la facultad de ciencias de la Comunicación de la UANL. estoy aquí con Don Amando de León un personaje que ha estado involucrado en la producción , en la conducción y en la historia de Nuevo León en toda la área metropolitana y de todo Nuevo León y a sido un conductor y un productor de estos programas de televisión, Leyendas de nuevos León que ha sido muy relevante para la comunidad del área metropolitana a la cual esta adjudicada esta investigación y acotado a las leyendas, historias y anécdotas de Nuevo León.

ENTREVISTADOR - Don Armando, voy a comenzar con estas preguntas y en el sentido de que usted vaya viendo si se pueden ampliar o no nos va contestando. Voy a ponerle aquí cerca el micrófono.

Muy bien primero que nada le tendría que preguntar, ¿cómo comenzó su contacto primero con los medios de comunicación?

ENTREVISTADOR - ¿Cómo llego a ser parte de un medio de comunicación? ya sea que haya estudiado o que fortuitamente haya sido de pronto involucrado en algún proyecto de comunicación.

ARMANDO DE LEON - Yo estudie en la universidad de Nuevo León, aquí. Pero no la carrera de comunicación. Porque cuando yo estaba estudiando no existía la carrera de comunicación, yo estudie contador público en la generación 61 - 66, dejé trunca la carrera porque participaba con Sergio García en cuestiones del teatro, y nos fuimos a la ciudad de México representando a Monterrey para un festival de teatro en 1967, yo obtuve el premio al mejor actor a nivel nacional y me sentí muy orgulloso de eso, pero trastoco un poco mis tiempos y mis horarios, porque me ofrecieron una beca para estudiar el teatro en Bellas Artes, y decidí tomar la beca y me fui a la ciudad de México, me apoyo mucho la Universidad. La Dra. Aurora Moreno estaba en aquel momento como directora de el área de cultura en la Universidad, tiene un nombre especial, ahorita se me escapa. Y me apoyo. Me fui, también en Bellas Artes en México estaba Héctor Asar, otro personaje del teatro de México que también me dió mucho apoyo después de unos años me ubique en la ciudad de Mexico como buen actor, y por eso dejo pendiente..

ENTREVISTADOR -¿La Universidad?

ARMANDO DE LEON - La Universidad, ya la terminaré, en todo caso, me ocurrió que la interpretación de un personaje de una obra que se llama el Sirviente Mudo de Arrol Pinter, autor ingles y el Sirviente Mudo era porque *Dumbwaiter* es un frase en ingles, son los elevadores que llevan las comidas a los pisos de las construcciones viejas de aquellas épocas, complicadas construcciones para que la gente no suba las escaleras con la bandejas suben la bandeja en esos elevadores.

ENTREVISTADOR - pequeños elevadores chiquitos

ARMANDO DE LEON - Se llaman *Dumbwaiter*, y Arrol Pinter dedica a un par de bandidos esa obra con este tema del *Dumbwaiter* de que bajaban los pedidos de comida, en una casa deshabitada para que uno de los personajes entrara en crisis, se creara una situación de conflicto, y sobreviene la muerte de uno de ellos, muy interesante.

ENTREVISTADOR - ¿Un drama? o ¿un misterio?

ARMANDO DE LEON - Un drama Una tragedia, en toda esta mecánica un día llega una persona, muy amiga mía, Mario,.. quién sabe, hace 50 años de eso, y me dijo oye Armando, ¿no te interesaría trabajar en radio? ¿porqué? me dice porque tengo a mi cargo,.. era la época en que había muchos cambios en México..

ENTREVISTADOR - ¿sesentas?

ARMANDO DE LEON - Finales de los sesentas,.. y quiero crear un noticiero cultural, y me gusta tu voz para que te hagas cargo de eso, junto con Paty Kelly, ¿sabes quién es Paty Kelly?

ENTREVISTADOR - No.

ARMANDO DE LEON - Otro personaje muy importante para la radio en México. Pero ahí los dos estuvimos haciendo nuestra participación y se inicio el noticiero cultural con seis secciones, teatro, cine, danza, literatura, y alguna más, eran seis secciones. Fue como una universidad para mí, porque eran seis muchachos que hacían sus investigaciones sobre determinados temas culturales y me los daban para que yo los leyera y se armaba..el programa de diez minutos de cada una de

las disciplinas se grababan seis, doce programas al día, era un trabajar inmenso, para ellos. Uno se encargaba de la responsabilidad de leer esos textos a veces muy bien escritos, muy bien investigados y buen así empezó mi primer participación en los medios de comunicación.

ENTREVISTADOR - Fíjese que interesante.

ARMANDO DE LEON - Aquí, es justamente donde surge esa inquietud que te estoy comentando en esta parte. La cierta capacidad de explicación del fenómeno. No tan solo es la capacidad de la explicación sino que es la intención de resolverlo.

ENTREVISTADOR - ¿de transmitirlo?

ARMANDO DE LEON - Tú lo que quieres es encontrar una respuesta.

Entrevistador - Sí

ARMANDO DE LEON - A eso que tu estas sintiendo, y te vuelves creativo y empiezas a inventar cosas dentro del mismo flujo narrativo

ENTREVISTADOR - Con los elementos del fenómeno que se esta presentando?

ARMANDO DE LEON - El hecho o el suceso, porque, ¿qué ocurre? Es como, estaba repasando un, una de las leyendas que te mencioné. La muerte roja.

ENTREVISTADOR - A creo que si me la comentó, pero conozco también la de,.. francesa de la mascara de la muerte negra, pero bueno, eso es otra cosa.

ARMANDO DE LEON - Aquí le pusimos la muerte roja, porque a la hora de grabarla le había comprado yo a mi mujer un vestido rojo, le dije, ¿y si te pones un vestido rojo y me interpretas a este personaje de la muerte dentro de la narrativa? ¿Que te parece mi imagen? bueno,.. accedió. La muerte roja tiene otras connotaciones, pero acá, la connotación que yo le di, es en el vestuario. La forma en la que se presenta.

ENTREVISTADOR - Ligada hacia la imagen visual

ARMANDO DE LEON - Y el vestuario rojo, probablemente no tenga nada con ver con el planteamiento de la realidad, con algún alguna pandemia o algún que podría ser la muerte roja si yo te digo la muerte roja ¿que pasa por tu cabeza Antonio?

ENTREVISTADOR - Alguna epidemia alguna enfermedad, pero multitudinaria, bueno por un lado, por otro lado,..

ARMANDO DE LEON - La sangre,.

ENTREVISTADOR - Aja exactamente.

ARMANDO DE LEON - De que te toca, la muerte y los ojos se te ponen rojos, algunas cosas, fantasías de ese tipo. Se te ocurren, las dices y las conviertes en leyendas.

ENTREVISTADOR - Y en este caso particular, en este caso ¿usted fue desarrollando la narrativa a partir de elementos que si eran reales o de sucesos que en algún momento leyó y fue construyendo la narrativa heee, alimentando la de, de,.. de cosas que tenía a la mano como por ejemplo el vestido, o de ideas que le surgieron o ya estaba esa narrativa armada?

ARMANDO DE LEON - Fue muy curioso, Entre mi familia yo tengo una hermana que estaba jovencita, tenía menos años que yo, que tenía ella la idea de leer las cartas, se daba a la idea ella de que sabía hacer ese tipo de cosas, y tenia visiones, una de esas visiones, se presento un día, en la casa, donde en una silla del comedor, en este comedor, me lo dejo mamá cuando murió, agarra mi hermana la silla, la saca al porche y dice yo no quiero que esta silla este dentro de la casa porque ahí se sentaba la muerte, la estoy viendo, y yo no quiero la muerte para nadie en mi casa, y la saco. Al día siguiente, la volvió a sacar, volvió a ver la muerte, con tan atinado tino, valga la redundancia de que en el momento que la deja ahí, llega una visita, ella ya no estaba ahí.

ENTREVISTADOR - Presente,..

ARMANDO DE LEON - Porque esta esta silla afuera, pregunta la visita, es que mi hija, dice mi papá, dice que esta sentada la muerte, y que no quiere,.

ENTREVISTADOR - ¿Qué este adentro?

ARMANDO DE LEON - Que este adentro de la casa, dice vaya,.. Yo no creo en esas patrañas, dice ese personaje, el señor Wong de origen chino, agarra la silla, la mete, la pone en la orilla de la mesa, así como estas tu sentado ahí, el señor se sentó donde estoy yo sentado ahorita, en una esquina, y mi mamá le pone un café, a cada uno de ellos. Se ponen a platicar un rato, papa y este señor, y durante la platica, surge la idea de la muerte, la continuidad de la idea de la muerte, y le dice el señor Wong , que era más joven que mi papá, - No compadre - porque papá...

ENTREVISTADOR - Era compadre de,..

ARMANDO DE LEON - Era compadre,.. - usted se va a morir primero que yo - le dice a mi papá, - porque esta usted muy jodido, esta mas enfermo, esta muy enfermo etc, etc. - Luego empieza papá - No, usted se va a morir primero, piénselo, y ahorita vengo porque voy al baño - Se levanta papá y va al baño y cuando regresa, esta el señor con la,. cabeza caída,. sobre,..

ENTREVISTADOR - ¿Sobre el pecho?

ARMANDO DE LEON - En Actitud de dormir, - Ya se durmió mi compadre - dice papá, pasa Nancy por ahí,. - ¿Quién metió la silla? - El compadre - Entonces el no esta dormido esta muerto, lo mueven

ENTREVISTADOR -¿y se dan cuenta?

ARMANDO DE LEON - Fue muy curioso. Porque fue una cosa, ... eso esta de leyenda

ENTREVISTADOR - Pues si, al final

ARMANDO DE LEON - Al final de cuentas tiene las herramientas muy fenoménicas

ENTREVISTADOR - Los elementos, y los testigos, y al final de cuentas usted me esta contando esta historia que paso de verdad

ARMANDO DE LEON - En mi casa

ENTREVISTADOR - En su casa, y eventualmente ya usted recogería de ahí todo esto para transmitirlo y,.

ARMANDO DE LEON - Lo escribimos, invitamos a los actores, se hizo el programa y es un programa muy bonito, bien hecho

ENTREVISTADOR - Que interesante

ARMANDO DE LEON - Repasando, esta en youtube, en youtube si

ENTREVISTADOR - Ahora, fíjese, como usted, no solamente testigo sino como agente transmisor oral porque ahorita me lo esta contando y agente transmisor ya de medios de comunicación como parte de la comunicación, este, participa precisamente en toda esta parte del del, esta participando en toda esta parte del proceso,.. donde desarrolla, o sea bueno fue testigo o su familia fue testigo, pasa el fenómeno, su familia fue testigo, usted desarrolla la narrativa para eventualmente convertirla a una transmisión oral como por ejemplo, ahorita estamos este llevando a cabo pero, esta parte del fondo cultural o del bagaje cultural, usted puede percibir que hay partes de la narrativa que me esta contando o contó que inclusive produjo para medios de comunicación que afectaron la historia o que se agregaron a la historia, ee... que no estaban en la historia original, que, que, que se agregaron ahí, este fondo cultural que le pertenece a usted, en el cual esta embebido usted.

ARMANDO DE LEON - Sí, porque tiene los agregados propios de la comunidad, como, la limpia de la casa, hay que limpiar la casa.

ENTREVISTADOR -¿Hacen una limpia después?

ARMANDO DE LEON - La gente tiene por costumbre que cuando se habla de algo, se llenan las paredes de energía

ENTREVISTADOR -¿Si?

ARMANDO DE LEON - Y hay que limpiar la casa, mi hermana tenía la costumbre, de que limpiaba la casa, bueno en la tarde y noche, era obsesiva a veces se levantaba a las tres de la mañana a barrer y a trapear porque percibía ella malas vibras

ENTREVISTADOR - Que había algo..

ARMANDO DE LEON - Eso me parece un fondo cultural

ENTREVISTADOR - Si, si, si. de su comunidad en este caso su familia

ARMANDO DE LEON - Aquí a dos cuadras y media no se como se llama era una herbaria, ahí filmamos, parte de la secuencia donde la persona que interpreta el papel el rol de mi hermana le pedimos que fuera ahí a comprar las hierbas.

ENTREVISTADOR - Para hacer la limpia

ARMANDO DE LEON - Platicamos con el señor y la gente compra eso, participa en eso, se involucra en eso y es una creencia

ENTREVISTADOR - A ya, más,.. me lo menciona como parte de un fondo cultural de comunidad ya a nivel Monterrey, a nivel Nuevo León

ARMANDO DE LEON - A nivel mundial

ENTREVISTADOR - A nivel mundial

ARMANDO DE LEON - Porque es algo chamánico.

ENTREVISTADOR - Con respecto a las energías, con respecto a la limpia, a lo que se puede sentir vibraciones, eso ¿lo agrego usted también a la narración ya después al programa?. Si verdad porque me esta diciendo que fueron a grabar ahí.

Armando de León - Lo agregue pero ya venia agregado, ya venía,... siento que eso es el entorno cultural

ENTREVISTADOR - Si, si, si, definitivamente este..

ARMANDO DE LEON - Cómo se da en un medio público, obviamente los que vieron se involucraron y lo siguieron transmitiendo.

ENTREVISTADOR - De hecho aquí en esta sección e,.. menciono, .. o trato de señalar el hecho de que cuando ya se llega a una cantidad de agentes transmisores, de personas que estas

transmitiendo - oye fijate que paso esto - o - fijate que me contaron esto etc, etc. - Esa misma actividad de agente transmisor retroalimenta el mismo fondo cultural porque, el fondo cultural es como,.. o al menos lo que aprendí o lo que esta dicho por los teóricos, es que el fondo cultural es, el bagaje que lleva uno de costumbres, de ideas, conocimientos, creencias, etc, etc. Y que impregna en sus actividades entre ellas la creación de narrativas etc, etc. Por ejemplo, vamos a ponerlo, no es lo mismo el bagaje cultural,.. incluso, bien curioso de una... vamos a decirlo una familia tiene un bagaje cultural común entre ellos y alguien de esa familia va y se queda en una plática amena de otra familia,. y el fondo cultural de esa persona lo sigue hacia acá y el va a omitir,..emitir sus opiniones sus comentarios incluso sus actitudes con respecto a ese fondo cultural.

Entonces en el caso por ejemplo aquí, lo que yo menciono es que hay esta retroalimentación, las leyendas se van alimentando ese fondo cultural por que los mismo regiomontanos o las gentes que ya son de la zona metropolitana conoce, bien conoce las famosas leyendas de Agapito Treviño, La cueva de los murciélagos, La casa de los tubos, La casa de Aramberri que son leyendas que ya se fueron, como quedando en ese bagaje cultural de los regiomontanos.

ARMANDO DE LEON - Agapito Treviño era el nombre de mi abuelo, y María García era el nombre de mi abuela.

ENTREVISTADOR - María García no conozco la leyenda de ella pero, pero

ARMANDO DE LEON - Era la mujer de Agapito

ENTREVISTADOR - A fijese,.. ¿abuelos directos? pero ¿Es el personaje de esa leyenda?

ARMANDO DE LEON - No, no no

ENTREVISTADOR -¿Es un Homónimo?

ARMANDO DE LEON - Es un Homónimo, aquí hay muchos homónimos

ENTREVISTADOR - Si, si, si,.. y luego por ejemplo

( Se corta el audio )

ARMANDO DE LEON - Jugando con estos términos de la vida, la leyenda se da por eventos muy curiosos, como por ejemplo, la leyenda de la muñeca en el baño de las escuelas

ENTREVISTADOR - Andele, exactamente

ARMANDO DE LEON - No ocurre una vez, ocurre en una escuela una vez y se repite en varias escuelas, porque creo yo que tiene que ver con la curiosidad que los maestros quieren crear en el alumnado

ENTREVISTADOR - Podría ser, si, si si.

ARMANDO DE LEON - La muñeca arriba del excusado, en la tapa del excusado. (ininteligible) en la escuela donde yo estudié, Rodríguez Pérez aquí cerca.

ENTREVISTADOR -¿La escuela?

ARMANDO DE LEON - Francisco Rodríguez Pérez, ahí me toco verla y después, más grande me entero, de que también la vieron en la Garza Melo y de que también la vieron en la otra,.. entonces suena más bien haciendo una especie de reconvención de las cosas, suena mas bien como es , es como pretexto para relacionar las cuestiones de las niñas con los niños, de la escuelas mixtas

ENTREVISTADOR - Sí, si y no esta tan lejos, si si podría ser, sin embargo ¿será consciente la gente de eso, o se irá siendo inconsciente ese tejido, será de manera,.. un mecanismo inconsciente de las personas? porque por ejemplo, ahorita que comentó eso, me recordó mucho a la historia de la niña en el espejo del baño de los colegios igual también,.. que si dice algo una palabra o un nombre al revés o cuenta no se cuanto, viendo hacia el espejo, se aparece una niña. A mí me toco siendo maestro, me toco fácil en cinco colegios diferentes que no tienen nada que ver, en cinco escuelas diferentes, desde públicas hasta colegios privados.

Armando de León - Estaba oyendo un programa en la mañana en uno de los canales donde dicen, oyendo porque estaba en otro lugar y ocurre que, Tezcatlipoca es espejo humeante

ENTREVISTADOR - Espejo humeante, es correcto

ARMANDO DE LEON - Y en aquella época el emperador Moctezuma veía en el espejo humeante y hacía sus predicciones, era un hombre que se afectaba mucho por este tipo de cosas, El cuervo que apareció muerto a las puertas del templo, el decía, es que algo malo va a pasar muy afectado por ese tipo de creencias.

Los espejos se usaban en aquella época para la lectura de las cosas sobrenaturales fue algo que utilizó muy bien el español al llegar a estas tierras. Algo que se torno una herramienta de tipo cultural para engañar aún más al pueblo conquistado.

ENTREVISTADOR - Fíjese y ahorita que lo menciona recuerdo que en algunas comunidades, ya coloniales, tenían mucho las costumbres en Puebla creo, que tenían sus espejos y ya en la noche los tapaban y ya era su costumbres. Taparlos, como aquí tapar una comida.

ARMANDO DE LEON - Costumbres judías también

ENTREVISTADOR - ¿A sí?

ARMANDO DE LEON - Tapar los espejos, para que los muertos no se vayan por ahí.

ENTREVISTADOR - Y esas cosas en común, usted cree como le decía que son inconscientes o están dentro del inconsciente colectivo o que se van arraizando ahí dentro y uno dice bueno por bien o por mal mejor si, o necesitamos escucharlo para poder asimilarlo. O será que vamos tejiendo entre todos esa idea.

Armando de León - El concepto de incipiente colectivo encaja muy bien en la idea. El inconsciente colectivo se manifiesta en alguno de sus integrantes, y a veces de tal manera que cuando muchos vayan alguno habla, y ya lo dice Jesús si ustedes callaran las piedras hablarían.

ENTREVISTADOR - ¿Como algo?...

ARMANDO DE LEON - Como algo inevitable.

ENTREVISTADOR - Como algo que se tiene que evidenciar como de manera inevitable y sobre todo porque hay tantas cosas. Estudiando el tema, primero tuve que aprender bien a bien la definición de un mito y la definición de una leyenda, la diferenciación de que es un mito y que es una leyenda pero, sin embargo por ejemplo a la hora de estudiar los mitos, es bien interesante, bien interesante, el hecho de que en la mayor parte de los mitos antiguos, y con antiguos le estoy hablando de los griegos para atrás aparece la inundación del mundo. Le estoy hablando de Mahabaratha, del Ramayana, de la biblia Cristiano Judía.

ARMANDO DE LEON - ¿La inundación de qué?

ENTREVISTADOR - La inundación bíblica, el diluvio, ósea la inundación de todo el mundo, y que tuvo que volver a comenzar, incluso los mismos mexicas, según lo que mi esposa me contaba, yo no conozco mucho de eso, pero mi esposa me contaba que los mismo mexicas tienen su primer sol, segundo sol, como etapas, como eras que van pasando y la ultima era fue marcada por agua, nada mas mencionan eso. Y en otros libro había estado leyendo acerca del inconsciente colectivo, de como probablemente esas historias son los rastros de lo que quedo de alguna situación muy caótica que paso hace mucho tiempo y la gente pues todavía se acuerda, en el caso de la biblia menciona que fue un castigo de Dios, que Moises, que el arca de Noe, incluso en el Mahabaratha que fue un castigo también por una cantidad de demonios que andaban ahí que también tenían que ver con el agua, en el caso de los Mexicas creo que era porque los hombres se habían vuelto malos etc, etc,

ARMANDO DE LEON - ¿Es el quinto sol verdad?

ENTREVISTADOR - El quinto sol es el que se supone que estamos viviendo ahorita y ese va a ser de fuego se supone, el final de esta época, de esta era va a ser por fuego, y en el otro no fue por agua y coincide con todas las otras historias. Entonces todos estos puntos en común que parecieran al azar de pronto uno empieza a investigarlos y dice achis, porque aquí es igual que acá, y acá y tienen en común que son muy antiguos, mucho más antiguos incluso que la religión católica actual ósea era cristiano judía o incluso antes de Cristo fue de los judíos, este la cosa aquí es, si será consiente uno o será de manera inconsciente para un ser humano de calle como su servidor le atraen esas leyendas, las sigue transmitiendo, investigando, sigue creando narrativas sociales, que luego va a subirlas al bagaje cultural para que luego próximas generaciones dentro de 10, 15, 20 o 100 años todavía se hable de la llorona, de la niña en el espejo, de la niña en el baño, esta muy interesante, y aquí viene lo mas interesante cuando se contacta esta leyenda con los medios de comunicación tradicional, que en el caso de su experiencia como productor, director, escritor incluso director de una institución, la gama de efectos que se producen en el mensaje por el hecho de estar expuestos en un medio de comunicación masiva.

Le comentaba, le tenía varias preguntas que eran así puntuales, se las voy a leer parta que quede registrado en la grabación y luego ya usted me extiende sus comentario dice: En la investigación se observa la relación de un fenómeno real que es este de aquí, por un testigo o unos testigos el uso del fondo cultural previo para la creación de una narrativa social y la configuración de esta. Nos interesa saber desde su experiencia y enfoque como comunicador, historiador, promotor cultural o narrador de leyendas su opinión acerca de y aquí tengo varios puntos. Los mecanismos humanos para crear una narrativa acerca de un fenómeno observable, ahorita comenzando la platica usted me decía, pues hay muchos factores, miedo, emoción, curiosidad, ¿cual es su opinión acerca de estos mecanismo humanos que intervienen para crear narrativas sociales?

ARMANDO DE LEON - Creo que todos somos como entidades, que tienen ardores interactuantes en el interior lo que pensamos se refleja en lo que como en nuestro cuerpo, lo que sentimos se



vuelve como un espejo, vamos a regresar al tema de los espejos, como un espejo de aquello que estamos observando, un espejo complejo, raro, un espejo, mítico, porque al final de cuentas es un mito ver en el espejo, pero no es un mito.

ENTREVISTADOR - como dice usted complejo

ARMANDO DE LEON - *Inentendible* de la vida, de tal manera que conduce a su vez nuestras vidas, es interactuante, creo que tiene que ver con eso, y tiene que ver también con la capacidad que tenemos para involucrarnos con la salvación, El terreno de la salvación no en el sentido crístico. Sino en el sentido en general, salvarnos de algo.

ENTREVISTADOR - A como en la auto preservación de l ser humano, el sentido de supervivencia

ARMANDO DE LEON - Veamos las fantasías de la mitología griega, en donde Zeus bajaba violaba a las mujeres de los pueblos, transformado en águila o un cisne en fin, o era lo que inventaban las mujeres para escapar de el castigo por haber faltado a la nobleza

ENTREVISTADOR - O a los cánones que había en esos tiempos

ARMANDO DE LEON - Creo yo hay un sentido de salvación, escapar de un castigo, eso tiene que ver, en el caso del cristianismo, por ejemplo en donde llega y dice al hijo, estamos en las fechas de la virgen Maria y el nacimiento de Jesus y José pasa a la historia como Pepe.

ENTREVISTADOR - Como padre putativo

ARMANDO DE LEON - De una situación inaceptable en aquellas épocas pero que de algún modo, misteriosamente se comenzó a aceptar desde entonces, para darle una carta de nobleza al mero hecho de vivir, al milagro de la vida.

ENTREVISTADOR - Fíjese que es muy interesante porque los folcloristas precisamente mencionan que el la transmisión de los mitos y las leyendas tienen varias intenciones una de ellas es la misma salvaguarda de la raza humana, el hecho de que uno cuenta leyendas y cuenta mitos es como advertencia o es como transmisión de información valiosa para que no pase algo que sabes que va a pasar o sea una relación efecto causa ósea si ya sabes que esto va a pasar o yo ya se lo convierto en una leyenda o en un mito y lo transmito para que el pueblo o la comunidad, en ese entonces en esas civilizaciones no lo haga o actúe de cierta forma conforme al bien común y ahorita que me decía de la salvación me suena porque también del lado de los antropólogos comentan que el primer indicador del ser humano es la auto supervivencia, el bebé lo primero que hace es sobrevivir, es buscar alimento o protección

ARMANDO DE LEON - Es el cerebro reptiliano ahí se forma el cerebro reptiliano

ENTREVISTADOR - Probablemente sí, incluso lo comentan porque los animales también lo tienen, su instinto de supervivencia es lo primero que manda a todos los seres vivos incluso lo mencionan a nivel celular, las células solas, sin que tuvieran un cerebro pensante buscan la forma de sobrevivir.

ARMANDO DE LEON - Desde entonces viene.

ENTREVISTADOR - Entonces es un principio tan genéticamente metido en la vida que uno no puede evitar tener reacciones como por ejemplo la gente que se avienta de los bungalows y todo eso o de los saltos de aviones con paracaídas, el primer instinto es ijuesu aijuesu no, no, no aunque tu sabes que no pasa nada que traes paracaídas, esta hablando el gen de la supervivencia. Y ahorita que mencionaba lo de la salvaguarda esta muy interesante porque probablemente coincide muy bien con eso, individualmente o como comunidad.

Armando de León - De la salvación, se salvan del pecado, porque atribuimos no en esta sino en todas las religiones, el pecado como un castigo de vida una de las facetas del dolor,.. Hay me duele,.. ¿porque que algo hiciste? es el karma tenemos esta mecánica.

ENTREVISTADOR - O ha me va mal en la vida,. es tu Karma.

ARMANDO DE LEON - Y uno debe liberarlo, y ahí hay leyendas alrededor de este tipo de cosas, hay leyendas.

ENTREVISTADOR - Claro y muchísimas tienen que ver con eso. con la causa efecto, le paso esto, por esto.

ARMANDO DE LEON - O para dar explicaciones de hechos que no tienen otra explicación mas que aquella que ayude a escapar del peso social de la culpa.

ENTREVISTADOR - Fíjese ahorita que dije, del peso social de la culpa a lo mejor no solo el peso social.

ARMANDO DE LEON - La culpa hay que cortarla, porque la culpa esta inserta en la religión como parte de la mecánica de control, es a través de la culpa como yo te voy a controlar, o como te controla, o busca control la sociedad sin que lo sepas si sigues haciendo esto, te va a pasar esto y tu vas a ser el culpable.

ENTREVISTADOR - Pero que interesante porque entonces las leyendas, los mitos y las historias serían parte de esta configuración de control de unos sobre otros.

ARMANDO DE LEON - Tiene mucho que ver, no se si ya te lo conté, la vez pasada y no te voy a mencionar nombres, porque son hechos reales, Me comentaron en alguna ocasión, de una mujer que se aparecía a alguien en el camino y le decía señalándolo con el dedo, que ahí había un tesoro, cada vez que por ahí pasaba, a caballo la veía y ¿que estas haciendo aquí? le preguntaba el caballerango - aquí hay un tesoro te estoy avisando - un día llega un hombre con una pala, y efectivamente encuentra un tesoro, o por lo menos eso es lo que dice cuando llega a casa con el dinero, porque n es de dudar que esas personas puedan obtener de manera mal habida y para dar explicaciones ante la sociedad por la culpa de aquella cosa.

ENTREVISTADOR - Buscan la leyenda como...

ARMANDO DE LEON - El uso de la leyenda

ENTREVISTADOR - O crean la leyenda porque hasta ellos podían haberla creado

ARMANDO DE LEON - Crean la leyenda, hay muchas, es cómo, ¿cómo le llaman a las figuras que tienen muchas facetas? como un paralelepipedo. Tiene muchas facetas y cada una de ellas tiene una manera distinta de manifestar lo que esta en el núcleo y lo que esta en el centro es el hecho ineludible de que algo estuvo mal y se crean las facetas que buscan la salvación del alma humana en el extremo o del momento de la situación.

ENTREVISTADOR - Esta muy interesante, porque luego ahí, se podría hacer uno la pregunta de entiendo que si hay una parte de conciencia en el actuar de crear una historia, en el proceso creativo de crear una historia, pero también podría ser de manera inconsciente como cuando uno de chico lo pescaban en una mentira y luego para poder subir esa mentira creaba otra chiquita y luego creaba otra.

en este proceso creativo, como habíamos platicado un poco mas para atrás, la otra parte de la intención de lo que nos interesa sus opiniones, acerca de la relevancia del fondo cultural en esta configuración de la narrativa, ósea ¿usted considera que el fondo cultural, rige la configuración de la narrativa o es solamente un factor de donde se pueden extraer elementos para creando esta historia?

ARMANDO DE LEON - La palabra cultural Antonio, es muy compleja y te trae a la cabeza infinidad de figuras, cosas raras de la vida de la cultura, la cultura del *ininteligible la cultura de la tortilla*, la manera en la que los niños ríen cuando juegan, la cultura tiene que ver la manera en la que siembras u semilla en la tierra para que nazca una planta, cultivar la tierra, el agro, la cultura de la creencia de los animales, la cultura esta en todos nuestros actos, prácticamente en todos nuestros actos de la vida porque todos cultivamos, algunos cultivamos la maldad, hay un dejo de cultural en el cultivo de la maldad, lo cultivan, es una palabra muy compleja. Hasta que grado estamos involucrados en la cultura, o hasta qué grado integramos a la cultura en nuestros actos, en todo. Nuestros propios actos, son parte de la cultura misma, lo que tu estas haciendo es cultura, cultivando el conocimiento. La esencia del alma humana en torno a las narraciones que son tan interesantes, tan practicas, para inculcar la enseñanza de las cosas en la vida de los niños y los jóvenes cuando la cultura lleva buena intención porque cuidado con el uso que le damos a las palabras no la cultura por ser cultura ya esta a salvo.

ENTREVISTADOR - Ya es algo bueno o con buena intención. Si definitivamente, a mi me atrae me convence mucho la definición de de cultura precisamente de un antropólogo que no recuerdo ahorita el nombre, no un sociólogo disculpe creo que es Durkheim, creo que es el, no estoy muy seguro no recuerdo muy bien ahorita pero se me hizo muy valido porque es algo muy compacto, la cultura, es la forma en la que hacemos las cosas, de ahí para allá puedes agregarle puedes desglosarla y de hecho coincide mucho con lo que dice, puede ser, sembrar, educar, hablar, decir, pensar, la forma en la que cada quién hace las cosas es su cultura y el conjunto de culturas diferentes en una sola comunidad es la cultura de la comunidad y por definición la cultura seria la forma en la que hacemos las cosas, se me hizo muy sencilla porque abarca lo que usted comentaba, y si definitivamente la cultura no es algo que tenga una característica de bondad o de maldad, ósea la cultura no es buena por ser cultura ni es mala por ser cultura hay cosas que cultivan la maldad que cultivan la violencia la ignorancia, hay cosas que cultivan ..

Armando de León - El miedo, porque entendemos por ejemplo el culto a la guerra, el culto a la maldad, el culto a la muerte.

ENTREVISTADOR - Que esta muy de moda.

ARMANDO DE LEON - Hasta que punto involucras a la cultura, en la leyenda, le esencia de,..

ENTREVISTADOR - En la creación narrativa, por ejemplo en el caso de usted que le tocó escribir narraciones de leyendas, de la cultura que usted tenia a la mano sin necesidad de meterse a libros sin necesidad de meterse a mas profundidad, lo que ya tenía, ahorita me contó una muy buena la de la muerte roja, la de la silla que fue literalmente de mano de su experiencia e

insertada ya en una narración, Por ejemplo otras narraciones que dijera, bueno, me tengo que meter aquí a estudiar y a ver y a ok, de aquí construyo.

La vez pasada, te comentaba, la leyenda de Medea, Jasón, El vellocino de oro, ese tipo de leyendas que se vuelven en una época nutricia de leyendas en la antigua Grecia, impresionante y surge la leyenda de la llorona, te lo comentaba desde la vez pasada, con personajes como Medea que se la pasa llorando toda su vida por haber matado a los hijos en un acto de venganza contra Jasón o la señora Montesinos acá en Guanajuato que mata también a sus hijos por cuestiones de amor, el amor en su cara más oscura es complicado.

ENTREVISTADOR - De hecho si, me quede pensando.

ARMANDO DE LEON - Porque hay leyendas que son un encanto de leyendas como una obra de teatro que el autor es Jhon M Sims, no estoy muy seguro de por ella del siglo pasado, El manantial de los ciegos se llama la obra de teatro, esta basada en una leyenda de un manantial, que la gente se untaba lodo de aquellas tierras en los ojos y veía, el manantial de los ciegos le llamaban y se hace una obra de teatro, estamos hablando de Irlanda de la Irlanda antigua y eso nos trae a Espinazo.

ENTREVISTADOR - ¿A este, con el Niño Fidencio?

ARMANDO DE LEON - Ya ¿analizaste esa parte?

ENTREVISTADOR - No conocía la otra, la obra. Pero lo del niño Fidencio algo conozco de él.

ARMANDO DE LEON - Lo del niño Fidencio esta muy amable para ese tipo de curiosidad de la gente. Bustamante, no se creo que era Bustamante,.. En Mina, era en Mina rumbo a Espinazo esta el museo del niño Fidencio creo que esta en Mina.

ENTREVISTADOR - Si debe estar porque camino a Monclova, es donde esta una recta, de hecho ahí tienen un altarsito en la carretera del Niño Fidencio y ya se ve el camino que es un camino muy agreste.

ARMANDO DE LEON - Pero en Mina hay un museo y vez cómo las fotografías del niño Fidencio haciendo cortes en la piel humana para limpiar de piedras una vejiga etc. Curaba gente con vidrios, abría el cuerpo con vidrios y en México distrito Federal había una en aquella época había un personaje que curaba,. La leyenda era esa, curaba con el espíritu de Cuauhtémoc.

ENTREVISTADOR - Algo leí también de un personaje en el D.F. que curaba también, pero no sabía lo de Cuauhtémoc.

ARMANDO DE LEON - Pachita se llamaba ella, a ella le decían Pachita y llegaba la gente con ella, abría el cuerpo de la gente enferma, metía la mano sacaba lo malo lo tiraba a la basura, cerraba y cicatrizaba, eso me lo contaron a mi.

ENTREVISTADOR - No pero creo que hay hasta libro y todo, porque a mi me toco ver un reportaje de un periodista de alta de aquellos tiempos que si hablaban de precisamente eso, que metían la mano al cuerpo y que sacaba los tumores si, lo que le hiciera daño y que no presentaba el paciente o la paciente una incisión como si se trasmutara la mano dentro del cuerpo no se como explicarlo.

ARMANDO DE LEON - A Julio Castillo que era director en aquella época lo curó Pachita de ese modo se dice, ¿si sabes quién es Julio Castillo?

ENTREVISTADOR - ¿Director de obras de teatro?

ARMANDO DE LEON - Fuentes de leyenda, esa es una fuente de leyenda ya la leyenda se le agregaba que curaba con el espíritu de Cuauhtémoc entraba el espíritu de Cuauhtémoc, se metía en Pachita a hacer la cirugía, la cirugía era con la mano, entraba y en aquella apoco recuerdo yo, me paso algo muy chistoso estaba en el teatro yo como actor, novia una esfera de metal en la escena en el teatro.

ENTREVISTADOR - ¿En escena ósea ya frente al público?.

ARMANDO DE LEON - Yo actuando. Ya arriba del escenario, la movía y para detenerla porque estaba pesada metía el pie para detenerla y que el otro actor que estaba conmigo metiera unos tocones ahí, una madera para que ya no se moviera y había acción dentro de la esfera, era de fierro, de tubos. Me subía yo hasta la parte de arriba de la esfera, de pronto me empezó a doler mucha la pierna, el pie voy a la clínica de la ANDA de que me había lastimado el pie y me dolía muchísimo - si súbese en la mesa - una mesa de operaciones ahí.

ENTREVISTADOR - ¿Para radiografías?

ARMANDO DE LEON - Me abrió el pie con esos mismos procedimientos, agarro un cincel y lo golpeo, era mi imaginación todo cerro el pie y ya esta curado, efectivamente nunca más me volvió a doler el pie, nunca más me volvió a doler e hizo la operación con el ojo del espíritu.

ENTREVISTADOR - ¿Y en algún momento supo qué era el daño que tenía?

ARMANDO DE LEON - No, yo lo creí, creo que si me dolía había una protuberancia debajo del pie, increíble, pero el momento en el que estaba Pachita haciendo sus maravillas y había muchos

seguidores, era como cuando estaba el fenómeno de la herbolaria, ya ve que la herbolaria se volvió un elemento cotidiano de la vida de los humanos.

ENTREVISTADOR - En mil ochocientos y cacho hubo un fenómeno en Europa cuando se hacían sesiones espiritistas para, que fue un fenómeno, incluso hasta en los teatros, el mesmerismo y todo eso. Será parte de la conexión que hace con el colectivo mental de la comunidad o de la población mundial que en algún momento funciona, porque por ejemplo ahorita, si entiendo que hay chamanes, curanderos, pero ya no son tan nombrados tan publicitados como Pachita o como el niño Fidencio o como no se quienes mas hubiera, ¿como se llama la señora que curaba con hongos y con viajes?

ARMANDO DE LEON - María Sabina.

ENTREVISTADOR - María Sabina, ya no hay ahorita muy publicitados.

ARMANDO DE LEON - Es la época, el fenómeno no se ha rodeado del asombro.

ENTREVISTADOR - Que volvemos al punto del fenómeno y las emociones.

ARMANDO DE LEON - Cuando hay asombro mueve la química del cuerpo y hay curiosidad interés, como un ruido en esquina que hay un choque, la gente sale.

ENTREVISTADOR - E inmediatamente empieza a crear su propia explicación, que interesante porque lo contrario, dijese como regresamos al principio a la relación fenómeno-testigo, por el lado contrario, platicábamos mi esposa y yo de por ejemplo los ovnis, todo mundo cree ya no es como algo,.. oye apareció, si,.. salieron videos y memes y hay muchos videos de gente que ve incluso el gobierno de los estados unidos saco videos, saco tres videos de que no sabemos que es, pero ya no fue así como de (*sonido de asombro*) como si ya no hubiera asombro, como si ya no hubiera esa emoción. Es un fenómeno, pero ya le gente como a, si esta bueno,... Ya ve que antes hubo una época de que programas de televisión que fue cuando salía Jaime Mausán y de que todo mundo los ovnis, las películas hablaban de ovnis y de pronto ya no.

ARMANDO DE LEON - Antes de Jaime Mausán estaba Pedro Ferriz El padre y tenían como asistente de producción a Jaime Mausán *INENTENDIBLE* Lo entrevisto, al terminar la presentación de el. Le digo Don Pedro, que le parecería que yo le dijera *INENTENDIBLE*, - Lo creería totalmente, hablando del fenómeno *INENTENDIBLE* algo muy suigeneris el dijo lo creería totalmente, estamos hablando de una persona que se dedicó a trabajar un tema, el de los extraterrestres y el no dudo ni un momento en creer en ellos.

ENTREVISTADOR - Eso tiene que ver ¿con la generación de la emoción? ¿o el publico?

ARMANDO DE LEON - La capacidad de entrega que tienes tu a la creencia.

ENTREVISTADOR - Y eso podría ayudar a ...

ARMANDO DE LEON - A crear la leyenda, el grado de creencia, el nivel de creencia de la gente de la comunidad y el individuo.

ENTREVISTADOR - Comenzando con el primer agente transmisor ósea lo vez convencido.

ARMANDO DE LEON - La capacidad que tiene de comunicarlo y en cuantos niveles de comunicación se da para que se desvanezca.

ENTREVISTADOR - O se mantenga o incrementa. Lo cual me lleva al otro punto que en este modelo llega un punto en el cual los agentes transmisores, llega un punto en el que los folcloristas tienen este concepto que es la núcleo - creencia, que es cuando muchos agentes transmisores de una misma leyenda o un mismo cuento, pero tienen un núcleo central que se repite en todas las historias entonces ellos le llaman núcleo creencia y aparentemente esa es la característica que exactamente crea o le da el estatus de leyenda a la narrativa social, el que existe esta núcleo creencia, ahorita que lo estaba mencionando, si, los agentes transmisores deben de tener toda la, el sentido de veracidad de lo que están contando para poder transmitir o enganchar no solamente a los que siguen sino a una línea larga.

ARMANDO DE LEON - Aunque aquí me atrevo a pensar, las ideas de enganchar no sea tan importante.

ENTREVISTADOR -¿Para el comunicador?

ARMANDO DE LEON - El hecho de que el crea algo y comentarlo no tiene que ver nada con la idea de engancharlo, cuando no hay intención de beneficios económico, místico o específico, hay gente que se contenta nada más con el hecho de contarlo, solo con el beneficio de saberlo y de contarlo. Puede no ser necesario ir más allá de eso. Porque mucha gente podría pensar, mire, algo oculta, por algún interés económico, puede ser anímico, puede ser emocional, o poder, el poder y el dinero y ausencia de esas cosas, porque podría ser nada más por el hecho de contarlo.

ENTREVISTADOR - Que hasta lo vuelve mas verídico frente a ojos de receptores de ese mensaje lo vuelve más creíble a pues el no gana nada por decirlo, el lo esta diciendo porque lo investigo o lo vió o lo sabe.

ARMANDO DE LEON - Es como la parte de Lopez Obrador de la mecánica política, de el dinero, desafanarse de eso, existe aun a pesar de eso, existe sin eso, esa parte antes de Lopez Obrador, Lopez Obrador viene a cambiar esas cosas de algún modo no tan importantes pero lo van a ser dentro de algún tiempo, porque todo lo que hace la gente tiene sus efectos, es causa y efecto, esa parte va a ser de mucho análisis en años próximos.

ENTREVISTADOR - Por ultimo le iba a preguntar, desde su experiencia en el medio como comunicador ya estando escribiendo, produciendo, dirigiendo en el modelo menciono estos efectos con el mensaje de la narrativa cuando interactúan con los medios de comunicación, se los leo así rápidamente. por ejemplo el primero es la aceleración del mensaje. El mensaje se acelera, viaja mas rápido a través del proceso de comunicación, más receptores reciben el mensaje en menos tiempo desde el punto de la transmisión oral, de nuevos agentes transmisores quiere decir que cuando esta narrativa social llega e interactúa con los medios de comunicación uno de los efectos es la aceleración del mensaje. El mensaje se acelera, llega más rápido, más gentes conoce el mensaje, a partir de aquí su opinión como haber vivido esta situación sería si, no, etc. ¿Qué fue lo que usted presenció?.

Se corto el audio.

### 8.5.2 Transcripción de entrevista con Dra. Monserrat Arango.

ENTREVISTADOR - Hola que tal, mi nombre es Antonio Ríos soy estudiante de la maestría de ciencias de la comunicación tengo como entrevistada el día de hoy a la profesora y quien fue coordinadora también de la facultad de ciencias de la comunicación La profesora Monserrat Arango, maestra muchas gracias por asistirme en esta entrevista para mi tesis y comenzáramos primero acercando el tema a las preguntas enterales, ¿cual sería por ejemplo en el caso de usted como comunicóloga su primer contacto con narrativas sociales que se genera desde una perspectiva de testigos de personas que cuentan historias de las que fueron testigos o de las que alguien conocido fueron testigos de ellas, como leyendas, cuentos, mitos, local, particularmente locales de la zona metropolitana de Monterrey? ¿No sé si recuerde algún primer contacto como comunicóloga?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Yo creo que mi primer contacto con este formato de programa, fue específicamente el programa de ayer y hoy, y lo digo de esta manera porque este programa lo que tenía era una serie de personajes que se dedicaban al trabajo radiofónico fíjate de que años estábamos hablando que eran grandes personajes como Leticia Fernandez, Héctor Martínez, Humberto Romo, Mario Agrédalo, Homero López Ortiz y aparte de ahí se siguen integrando otros personajes como Homero de la Garza Tijerina, como Barrios Mata, todos ellos personajes de la línea de la radio, entonces ellos en su narrativa, yo creo que lo importante de ese programa era, mantener vivo esos acontecimientos que ocurrieron en el pasado como lo que ocurrió con Domene, el general Domene en primer plano importante no solo yo para mi porque en ese contacto antes para mi en ese programa no había una pauta como tal había cuestiones que estaban establecidos por el propio diseño del programa pero el programa, su giro del programa era hablar de la historia de música, de los personajes que había en Nuevo León, de cuales fueron los primeros habitantes, cuales fueron sus costumbres, era un programa que interconectaba personajes con historia que tenía que ver específicamente con todo lo que ocurría en la radio con asuntos técnicos con asuntos como Mario Agrédalo que estaba a nivel Nacional y entonces se vino a la ciudad de Monterrey y entonces nos contaba una anécdota que estaba muy bonita, que decía que una vez en un evento que creo que era de Díaz Ordaz a él se le olvidaron algunas cosas entonces lo que hace es empezar a hacer mímica porque no sabía que decir, y entonces cortaron la transmisión para checarle el micrófono y entonces él les explica no el micrófono está bien el que estaba mal era yo. Yo creo que historias como esas ellos contaban muchísimas cosas, muchísimas. El señor Héctor Martínez nos contaba los acontecimientos en lo que ahora es Televisa, en canal tres, en su programa era de conocimientos era de concursos, que era de reconocimiento para los alumnos. Y hay muchos, muchas anécdotas, te digo. Lety Fernandez platicaba el evento que se suscitó en la cárcel cuando tomaron posesión de la cárcel y estaba Domene, el general Domene creo que era y creo que fallece, también platicaban cuando intentaron secuestrar a Eugenio Garza Sada, todas esas historias yo creo que ellos las vivieron de primera mano. La verdad es que ahí en canal 28 se quedaron programas con todas estas historias porque se hicieron programas biográficos de cada uno de estos personajes y yo creo que lo importante de ahí, es esa información de primera mano porque no es información que tu cuentas y que va a ir cambiando que va cambiando y luego le colocas una información y luego le colocas más y cuando llegas al final ya no es la misma información. Exactamente entonces estos señores

exponían en este programa de Ayer y hoy todos esos acontecimientos de años atrasados y la forma en la que lo expresaban era tan vívida que tu, lo disfrutabas enormemente y aparte era una relación con la música la música de tríos de duetos esa parte de música romántica la generación de los que será, cuarenta, cincuenta esta muy al pendiente, era un programa que tenía mucho éxito. Mucho éxito.

ENTREVISTADOR - En ese proceso a la hora, o bueno en ese caso como comunicóloga usted de estar recibiendo anécdotas de los conductores en vivo sin pauta como usted dice no habla pauta se estaba contando ahí en ese momento había, o hubo en algún momento que usted dijera, hay, es que esto no hay que mencionarlo, o vamos a cambiarle tantito de tema o mejor no porque esto..

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que aunque pareciera que canal veintiocho es una televisora del gobierno del estado pudiera existir una línea política no, que dijeran no puedes hablar de este tema o de este tema no la hay, entonces nosotros no teníamos un tope de información, no lo había. Ellos podían hablar de cualquier tema de cualquier personaje obviamente lo que no podían tocar y de manera actual era al señor gobernador que estuviera en ese momento pero era de manera lógica no, tu no golpeas a tu jefe, pero en fuera no había una política que te dijera, no puedes hablar de esto no la había.

ENTREVISTADOR - Digo, pero me imagino no se pero me imagino que también la expertos que tenían estos personajes obviamente no necesitaba uno acotarles nada, ellos mismos sabían como manejar el tema fuera de lo que estaba porque me imagino que al ser anécdotas y al no tener pautas hacia susceptibilidad para tocar temas que a lo mejor fuera válgame la redundancia susceptible para el público. No necesariamente para alguna figura sino para el público y ellos más o menos iban acotando la situación. Y por ejemplo a la hora que se van desarrollando estas anécdotas en algunos de los casos en alguna de las anécdotas que escucho llego usted a considerar o ahorita en la actualidad haberla escuchado ya en otra parte como si ya fuera parte de la comunidad ya sea de comunicólogos, de periodistas de locutores o la misma comunidad en general, que la absorbiera y que la haya escuchado usted por otra parte.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que la única historia que había escuchado con otros labios y en otras variantes fue el secuestro de Eugenio Garza Hada, esa tenía digamos otras líneas y otras versiones y la versión de ellos de Leto de Homero que estaban en estos eventos de manera directa porque si yo mal no recuerdo Leto quedo adentro, adentro de la cárcel, entonces toda esa información pues era de primera mano y si había como otras variantes pero yo creo que la información que ellos tenían era la real, era la exacta. No manejaban tampoco mucho esa información es decir no la daban como hoy, y la daban el otro mes No, es decir era información que se expresaba y se acabo. Sobre todo cuando era el aniversario y esas cosas, se volvían a comentar de sus propias emociones de como les temblaba la voz, porque Leto era, se consideraba una mujer fuerte, era alta físicamente era una mujer fuerte pero dice que en ese momento emocionalmente si le afecto, como a cualquier persona que hubiera estado ahí en esos momentos hubiera sido algo muy fuerte y sin embargo ella siempre tuvo en su pensamiento que era una reportera que ella tenía que continuar es decir que ella no podía como abstenerse o que ella misma sus emociones la ganaran eso si, ella siempre tuvo esos límites, yo creo que los reporteros se ponen límites para sus propias expresiones personales y siempre les gana esa parte de la investigación. Y ahí tuvo sus momentos de frialdad donde toda la información la tenía.

ENTREVISTADOR - Claro, y en un momento tan y en un momento tan trascendental como el intento de secuestro y asesinato de Don Eugenio Garza cada. Por ejemplo y aquí maestra ahorita que comentaba esta entereza que tiene un periodista cuando esta frente a una nota así muy trascendental. En el caso particular de usted ¿Como fue a llegar usted a un programa de historia ya venía usted también con esa vena periodística de historia, esa vena de integrarse a un equipo de producción de este tipo, o fue fortuito y le fue agarrando el amor al arte?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Si, fíjate que yo creo que fue fortuito porque yo pertenecía al área de producción y este programa pertenecía al área de servicios informativos cuando este programa inicia lo inicia otra productora Lucy se llamaba y yo tenía otras producciones corriendo y entonces me dicen así, a partir de mañana tiene el programa de ayer y hoy, y yo ósea yo pertenezco a producción y esto es de servicios de información y entonces lo primero que hago es, ¿de que se trata el programa? y entonces nadie me sabía decir de que se trataba el programa porque era muy variado, es de todo, y yo ¿cómo de todo?.. Si es de todo, pueden hablar de todo, y yo a muy bien, va y los señores eran increíblemente disciplinados Entonces lo que empezamos a hacer fue a ordenar esa parte, porque hoy no pueden hablar de cine, de música de personajes era como para darle variedad a los días, y entonces bajo con ellos y entonces me doy cuenta que eran una mina de información y entonces lo que hicimos fue como sectorizar los días para tener

en la pauta la información aunque, había cosas como que el trío los panchos pero no venía mas nada por ellos tenían toda esa información pero si venían ciertas pautas que ya van en programa no era como vayan y hagan lo que quieran no. Si había un orden establecido sobre todo en el contenido pero te vuelvo a repetir, eran gente tan disciplinada que no habían gritos sino tenían un tono de voz controlada como buen comunicador, tu bajabas, les hacías señas y haz de cuenta que ellos ni se inmutaban ellos continuaban con el programa pescaban muy bien las señales. Creo que me integre muy bien con ellos, precisamente porque eran gente muy disciplinada no es como el locutor, esos locutores que creen que el programa es suyo y ellos van a hacer lo que quieran en el programa y yo era un productor controlador es decir yo controlo el contenido porque lo que sale al aire era mi responsabilidad, entonces si había reglas como no puedes empalmarte a hablar, si discutían entre ellos pero hasta en la discusión eran educados porque unos callaban y otros hablaban nunca estaban los cinco interactuando al mismo tiempo porque eso para la gente que esta en su casa una no distingue lo que están hablando dos no puede entenderlos porque entre unos se tapan las voces y ellos entendían muy bien esta parte total que como comunicadora me permitió desarrollarme muy bien porque era un campo en la historia que yo no estaba muy enterada porque yo no soy de Nuevo León yo soy de Oaxaca, entonces este programa me permite como adentrarme en esa parte de la historia de Nuevo León conocer los cincuenta y un municipios porque a los señores les decía mañana vamos a grabar en el municipio de Rayón y nunca dijeron no.

ENTREVISTADOR - ¿Salían entonces?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - A sí si salíamos, el programa no solo era en el estudio era en pero para cuando llegábamos al lugar ellos ya habían leído del lugar, era gente que se preparaba para el programa.

ENTREVISTADOR - Para que quede constancia en el video, ¿el programa se transmitió en que época, que periodo más o menos de años?.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Hay buena pregunta yo creo que ha de haber sido como en el ¿Que será? como en el,.. hay no tengo idea pero ahorita te lo digo, pero debió haber sido como en el dos mil.

ENTREVISTADOR - De pronto me pareciera reciente pero no fue ya hace mucho tiempo.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - No,.. jaja tiene 22 años atrás.

ENTREVISTADOR - Me comenta que de todas formas si fueron a los 51 municipios del estado. a transmitir historia desde la fuente.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - No en todos los casos, en algunos casos si, en algunos casos nos toco esa parte de la violencia de Nuevo León y entonces no nos permitían salir a carretera por seguridad, entonces hay municipios a los que nunca fuimos pero si fuimos a Linares, si no iban todos iban algunos para hacer cápsulas o entrevistas con el historiador o el historiador iba al programa.

ENTREVISTADOR - Ahora ya estando ahí en las localidades en las que pudieron viajar o que el historiador llegara al estudio ¿Que tanto entraban al tema de las leyendas locales o de las historias o de las anécdotas locales de ahí de lo que le tocara en el capítulo o en el programa del día específico, vamos a decir Linares, ok, leyendas de Linares, esto y esto y esto.?¿Si entraban a este tema de lleno?.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Si algunas cosas si se tocaban, no tan de lleno porque estaba el programa de Reportajes de Alvarado entonces para no entrar en conflicto con los contenidos, pero por ejemplo en el caso de la ex hacienda de San Pedro que es de la Universidad si se habló de toda la ex hacienda si se hablo de esta parte de los indios cuando atacaban a la ex hacienda donde estaba el túnel, que era lo que ocurría en las partes bajas de la ex hacienda como lastimaban a los esclavos, como se llevaban a cabo las guerrillas y si, también nos toco algunas cosas reales por ejemplo fuimos muchas veces al parque fundidora y en una de ellas en el área de sopladores estábamos grabando un programa de danzones específicamente pues no creerás que una de las cadenas, y estaban hablando de leyendas que en algunas partes pues había muerto gente porque se habían volteado las cazuelas llenas de material, se empieza a mover una cadena y las cadenas son super pesadas no es como que entre el aire y la vaya a mover son cadenas muy gruesas que no se mueven empero la cadena a moverse, y todos nos quedamos como ¿que pasa? se empezó a mover, lo mismo en la ex hacienda san Pedro. Estábamos en el área del comedor, un comedor, pero no en la ex hacienda sino en donde esta el auditorio hay una sala y también estábamos ahí y de repente una de las sillas se movió y ¿cómo? ósea todos vimos que las sillas estaban acomodadas pero no vimos cuando la silla se movió vimos la silla movida.

ENTREVISTADOR - Va a usted a creerme, pero de todos los comunicadores con los que he hablado todos me han hecho un comentario al respecto muy parecido o han tenido una

experiencia muy parecida, digo me quedo al margen de pero sí. ¿De estas leyendas maestra de las que escucho en todas la entrevistas o de los programas que tuvo oportunidad de producir le quedo una grabada que dijera ijuesu, ademas de esta o de la fundidora, que no es leyenda bueno que si paso porque si hubo muchas muertes en la fundidora, precisamente por lo que usted estaba diciendo que se volcaban las ollas, una leyenda que le quedara particularmente grabada?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que hay una leyenda que se me quedo muy grabada La de un soldado que muere en un árbol que es muy tradicional aquí en Monterrey, que se llama el árbol,.. hay es una leyenda que hasta trae el nombre del árbol, esa se me quedo muy grabado porque fueron muy descriptivos en el hecho de que el soldado estaba herido, se sentó en el árbol, continuaron la este la cuadrilla o no se como se llama la de los soldados y el soldado muere ahí pero se seguía apareciendo,.. Anacahuíta, El soldado del árbol de la Anacahuíta o algo así se llama la leyenda, esa la he oido muchas veces, como que es un tema muy recurrente cuando alguien te cuenta una leyenda esa del soldado es muy repetitiva.

ENTREVISTADOR - ¿Y particularmente de Nuevo León, del estado?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Es de Nuevo León, sí.

ENTREVISTADOR - Por que ya ve que de repente también escucha una una leyenda y luego puede uno viajar a otros estados y escuchar, si no la misma leyenda los mismos elementos de la leyenda, y la verdad es que esa si la del soldado de la Anacahuíta de hecho no la conozco pero le prometo que me voy a poner a investigarla ahorita esta muy interesante.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Del Estado de Nuevo León la que más e escuchado, bueno a nivel nacional yo creo que la que mas e escuchado es la llorona, no, la escuchas en casi todos los estados y en todas las versiones.

ENTREVISTADOR - Incluso países ósea haciendo un estudio mas exhaustivo en diferentes países muchos suelen adjudicarse el origen, etc, etc, igual y en diferentes temporalidades, algunos piensan que son prehispánicos algunos piensan que son de la época de la conquista etc, etc. y esta muy interesante. ¿Por ejemplo estas leyendas, cuando usted platicaba con los historiadores o con las personas expertas del tema o incluso con los mismos locutores que ellos ya tenían este conocimiento ya pues por la experiencia que alguien se las había contado usted como productora o comunicadora podría detectar la construcción de la narrativa de esta historia, pero también habría una parte donde usted dijera esta narrativa hijo esto suena muy bien pero esto no me suena completamente creíble o hay aquí un detalle en esta narrativa que me brinca o incluso esta narrativa ya la había escuchado en otra historia. Como productora y comunicadora del programa había una intervención como que oigan chicos esta historia hay que cambiarle o acomodarle o no porque no me suena, sabia una intervención suya?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que esa parte de la narrativa y de la credibilidad tiene que ver con la fuente con el León regio, que es el caballero que tiene el programa de el libro de nuevo león. Tu platicas con el y es impresionante la exactitud con la que te habla de días, de fechas de eventos, nunca puse en duda lo que el me platicaba, nunca porque su credibilidad es tan grande que no te permite en la imaginación en tu imaginación, decir, no es cierto, no. Es decir un evento tiene muchas miradas no?, el propio evento tiene muchas miradas pero las miradas de ese señor son demasiado creíbles porque te las da desde diferentes perspectivas no solo una perspectiva y te da el autor de quien la leyó y te da el otro autor, como si manejara mucha metodología así el señor, digo no se si ¿haz hablado con el?

ENTREVISTADOR - ¿Armando de León?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - No, es,... siempre le digo León Regio, señor albino pero si te interesa yo te pongo en contacto con el y tu en el discurso lo oyes y dices, no tengo otra opción más que creerle.

ENTREVISTADOR - ¿Por la cantidad de fuentes y la precisión de las fuentes?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Porque te da esa parte de la metodología que no todos los historiadores tienen es decir hay quienes te cuentan de oídas y hay otros que te cuentan por que lo han vivido en el caso de los señores de Ayer y Hoy, este señor tiene esa parte de haberlo vivido, de haberlo vivido o de haberlo no se conocido o tener una fuente muy cercana de información pero haz de cuenta que tu lo oyes y es como si estuvieras leyendo un libro de historia y estuvieras leyendo los apartados del APA, no hay una opción como para que digas no es cierto.

ENTREVISTADOR - ¿En la proporción que ustedes producían este programa, porque me imagino que duro una cantidad de tiempo no se si años, no se si mas de cinco años o hasta diez no se cuanto tiempo haya durado el programa, recuerdo que los programas de canal veintiocho si duraban una buena cantidad de tiempo salvo los que contados duraban poquito tiempo pero en algún momento como comunicadora pero también como publico usted pudo darse cuenta que todo esto que estaba produciendo de historias anécdotas leyendas se iba a agregando al fondo



cultural del área metropolitana de Monterrey o incluso que ya fuera parte, que por alguna otro programa de radio, algún libro alguna conferencia escucho algo que ya haya escuchado por parte de los locutores a ya lo habían comentado los señores, a ya lo había comentado algún historiador que estuvo en el programa esa relación que hubiera entre su programa de televisión y el fondo cultural.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que por los años estamos en la etapa de lo Análogo no estábamos en la etapa de lo digital, esta parte análoga tendría que haberse vaciado o redactado de forma manual a través de libros o través de grabaciones análogas no creo que haya sido así, de hecho creo que no se previó la pérdida de toda esta información porque hubiera sido una enorme cantidad de archivos que se hubieran podido mantener dentro de las bibliotecas de las áreas que guardan esta gran cantidad de información en medios tradicionales como la radio y luego la incursión de ellos en la televisión, la llegada de la televisión como fue, como se dió, yo creo que toda esa información se perdió, no se previó, no teníamos como esa previsión de guardar esa cantidad de datos y ahora de manera digital lo pones a grabar y solo es un clip y lo guardas no.

ENTREVISTADOR - Y un click mas y se sube a la nube y ahí se va a quedar.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Ahí se va a quedar hasta que se llene la nube o le pagues mas al de la nube para que se amplíe, antes no había eso, acuérdate que estamos hablando de cinta, a la cinta obviamente le cae polvo le cae tierra y se hecha a perder.

ENTREVISTADOR - Si, el famoso Betcaman y el tres cuartos. En algún momento ¿todo este archivo de programas lo tienen en canal veintiocho asumo?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Deben de tener o alíenos de ese programa deben de tener los programas especiales que se hicieron con cada uno de ellos, hubo programas que se hicieron específicamente a nombre de Humberto Romo Medina y lo entrevista Mario Agredano. El de Mario Agredano lo entrevista Saucedo Rubí.

ENTREVISTADOR - A muy bien, eso estuvo muy bien eso es una buena técnica de conservación de acervo personal de cada comunicador que estuvo ahí o de cada..

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Y eso si esta porque eso te digo esa parte si me toco si se grabo es como una hora de información de cada uno de ellos, eso sí debe estar en el canal.

ENTREVISTADOR - Todo esto queda a disposición general o tiene que ser uno parte de canal veintiocho.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - No, no, no, no tu puedes solicitar las grabaciones y no se si te las entregan en digital supongo que si porque hacienda ese proceso de transformación de análogo a digital.

ENTREVISTADOR - Fíjese, este ahora con mis alumnos yo doy clase en la universidad del Tec Milenio y tengo muchos años dando clase. y como doy clases de humanidades, historia del arte, etc, etc. Me topo con por ejemplo cuando llegamos a la parte de estética latinoamericanas o letras latinoamericanas, me topo con la parte de las leyendas, y cuando nos hacemos de alguna manera una visión un poco más local me llama mucho la atención como hay cada vez mas una perdida de esa información, como por ejemplo, no se si. De pronto a mi se me hace como que yo me quede en una época y ya me quede ahí y para mi por ejemplo las cosas de los dos mil se me hacen muy recientes se me hacen así como que algo que acaba de pasar, dos miles todavía mil novecientos noventa y tantos se me hace como que a bueno ya paso hace mucho pero dos mil diez dos mil cinco todavía se me hace algo nuevo cuando en realidad ya tiene 15 años 17 años entonces los jóvenes que llegan ahorita, se me hace bien interesante porque están en licenciatura no conocen ni una leyenda regimentada, le habla uno de la casa de Aramberri, cualquier leyenda popular y no las conocen, sin embargo cuando ya profundizamos un poco mas en el tema, mencionan que a si, mi hermana, mi mama o mi tía y empiezan a mencionar la generación que les sigue lo cual quiere decir que la información ahí esta, pero como dice usted no esta todavía integrada en estas nuevas redes sociales, en estas nuevas tecnologías de la información y esto me lleva a la siguiente pregunta. ¿Considera usted que esta nueva etapa de la comunicación para generalizar el total de la integración de las redes sociales y de la globalización de la comunicación por medio del internet, a sido beneficia o a sido contraproducente para conservar o transmitir acervo que antes se transmitía por medios de tecnología análoga incluso de prensa, de papel, de libros incluso de platicas o conferencias por ejemplo?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que la irrupción de la redes sociales en ese proceso, creo que las redes son,. bien manejadas tienen mucho sentido, pero nos perdemos en el proceso del exceso de información, de saber que de esa información es cierta y que de esa información es falsa. Yop sí creo que desde las aulas que desde la academia deberíamos fortalecer esa parte que en su momento fue muy expresado o sigue siendo muy expresado en los medios tradicionales,

como la radio y la televisión. Esa parte,.. pues suceden muchos fenómenos entre ellos, la dispersión al interior de las familias donde ya no se ve tanto la televisión en familia como antes no, cenabas o escuchabas la radio mas atrás o veías la televisión.

ENTREVISTADOR - O incluso la cena familiar, la comida familiar ya no es...

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Es dispersa ya no te centras en la mesa como antes que discutías en mesa, la problemática de todo o que pasaba en la televisión y la discusión se centraba sobre ese tema. ¿Qué pasa con las redes sociales? Pues que para mí lo que genera es, que los alumnos tienen la información rápida, corta y en un minuto, es decir, si tú mandas un documento que tenga mas allá de media cuartilla o tres cuartos de cuartilla ya no lo leen. Que es lo que hacía nuestra generación leíamos no, porque era parte de nuestra cultura, y creo que parte de esa cultura se ha ido perdiendo en este proceso que antes era de boca en boca de abuelos a padres, de padres a hijos, y esas leyendas se iban transmitiendo, pero creo que ese proceso de diseminación al interior de la familia también a provocado laque esa comunicación se vaya perdiendo, que esas leyendas vayan quedando guardadas, y antes era muy recurrente yo no se si a ti te paso que te reunías en familia y era la hora de contar historias de miedo, o estabas con tus amigos y empezabas a sacar este tipo de historias y algunas que se convertían en leyendas, pasaban de padres a hijos o de la amiga a la amiga y ella se lo contaba a su hijo a su sobrino o al que fuera. Y ahí se iba la comunicación ínter personal dando que yo creo que esa es la comunicación mas fuerte a mi manera de ver y la mas real la que tiene los datos mas concisos mas detallados y creo que las redes sociales son buenas sabiéndolas utilizar creo que ahí entraría un compromiso por parte de las instituciones educativas de manejar estas redes como el tictok,.. el Facebook, como el instagram de ir soltando pequeños datos que los,. el publico en general para que esta generación pueda ir recobrando estas leyendas o al menos tratando de poner en ellos la semilla que provoque que sean ellos los que pregunten a sus padres para que esta información no se pierda porque la verdad es que es bien interesante y te da el contexto de culturas pasadas y de forma de vida anterior como cuando en la radio que te platicaban que Nuevo León como es específicamente Monterrey donde empieza la radio con don Constantino de Carnaval que se sentaban afuera de su casa no en los sillones, exacto las novelas, era toda una época que tu imaginario lo cierra y de verdad tu vez a la gente en los pasillos en las mecedoras con sus grandes vestidos ósea el cerebro empieza a trabajar, cosa que ahora es muy rápido ósea no tienen ese termino, porque yo lleve la materia de producción de radio y televisión y en esa materia es como recordar un poco esa parte y los chicos quieren todo rápido.

ENTREVISTADOR - Y ahora fíjese, ya que lo menciona me salta inmediatamente la siguiente pregunta que no necesariamente tendría que ver con la ética de la producción de medios pero por ejemplo en el entendido de que las generaciones nuevas están pidiendo las cosas mas rápido y mas cortas y aveces ni siquiera con un sustento verídico o no verídico o lo que sea pero que sea interesante. ¿Vale la pena como comunico logo, usted que comentaría el cambiar formatos, el modificar formatos incluso de narrativas sociales, vamos a decir por ejemplo y regresamos al tema porque se me hace muy interesante de la comunicación del evento de lo que paso con Don Eugenio Garza Sada, era muy rico para otras generaciones el sentarse a platicar mira estuvo así desde este punto de vista se vio de esta manera desde el punto de vista de los empresarios, desde el punto de vista de la gente que era izquierdista, etc, etc. Pero como se necesita ser mas rápido y mas interesante a lo mejor se utilizan los datos más, llamativos más este para atraer la atención del joven. ¿Vale la pena?, ¿sería lo justo, sería lo mejor, lo conveniente?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Si claro, el ser humano, y ahorita que señalas políticamente yo creo que nosotros nunca nos separamos de esa palabra, y no nos separamos porque nosotros somos la configuración de una cultura, y para que nosotros sigamos conformando una cultura tenemos nosotros que conocer el pasado. Y en ese pasado esta Eugenio Garza Hada, es decir, ¿cuánta gente sabe porque la avenida se llama Eugenio Garza Sada? eso sería super interesante ¿no? Porque la verdad es que fue un evento muy grande muy doloroso para la familia y para la comunidad de la época como para que las nuevas generaciones no conozcan ni idea de quien era Don Eugenio, y yo creo que para comprendernos y construirnos como ciudadanos tenemos que conocer el pasado no podemos alejarnos de ello. Para poder entender tenemos que conocer.

ENTREVISTADOR - Como comunicadora particularmente como parte de la producción o como líder de la producción valdría la pena formatear digamos algo muy rápido que a lo mejor no es sustanciosa la información pero a lo mejor abre la puerta no sé. ¿como lo ve usted como productora y como comunicadora?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que yo creo que sí, si se puede, si se debe, si es éticamente correcto que se haga con la información verídica y así como dices con una edición

rápida, con una buena musicalización en treinta segundos puedes decir lo que paso y quien es Don Eugenio Garza Sada. si se puede y si vale la pena.

ENTREVISTADOR - Y enganchar a las nuevas este generaciones que requieren esa rapidez.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - La información rápida, porque no le vas a dar mucha solamente le vas a dar lo básico, que ahora para ellos todo lo corto es mejor.

ENTREVISTADOR - Sí definitivamente. Que mas o menos así me imagino que es formatear una información sustanciosa a medios que requieren una producción muy corta, muy dinámica, demasiado dinámica. Esto, lo otro y veámonos lo que sigue. Y con el riesgo de que sea algo que les paso por un ratito y ya y ahí me lleva al otro punto, en algún momento este cambio de formato de diferente forma de manejar la información para diferentes públicos, se suscitaron antes de llegar las redes sociales, ¿usted fue testigo en algún momento de que alguien llegara en algún momento y le dijera sabes que señora productora necesito que me quite estos temas de aquí o necesito que me corte aquí este tema o mejor esto no lo mencione, o particularmente a esto me refiero ya ve que hay temas que son álgidos para el grueso de la población estamos hablando de los dos miles, todavía los temas de identidad de género o ideologías de genero eran muy sensibles o de sexualidad eran muy sensibles para un publico ahorita ya no, ahorita ya puede hablar uno de lo que sea y eso ya es mucho es mas casi lo obligan a uno hablar de eso pero en algún momento a usted le toco como productora esto si esto no esto por allá?

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Cortar, cortar si=cierta información,. fíjate que no cortar información de contenido, es decir no romper la idea de lo que se quería sino en algunos momentos si se llevo a cortar información pero era básicamente por que antes se llamaban malas palabras, por ejemplo las malas palabras no teníamos permitido sacarlas y sabes que lo peor del caso es que era autocontrol no era como que viniera mi jefe y me dijera, no debes poner malas palabras, no, era autocontrol que uno tiene de su producción y era, yo en mi producción no quiero que digan malas palabras entonces empezábamos a cortar o a poner un mute o a poner un clip o algo de esos sonidos para que no aparecieran la mala palabra pero no es porque la institución tuviera una política de no haya malas palabras, no. Solo era esa parte pero en el contenido ahí sí no.

ENTREVISTADOR - Aunque la historia en este caso de este programa de ayer y hoy tocara temas históricos problemáticos, que no creo muchos no creo que haya sido el caso. Me imagino cuestiones políticas o me imagino cuestiones históricas políticas, podrían ahí suscitarse.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que los señores,.. si yo tenia autocontrol ellos tenían aun mayor autocontrol. Ellos conocían el formato del programa, sabían las políticas no escritas, eran políticas invisibles pero estaban ahí. Estaban invisibilizadas por qué no había una sola política escrita. En el canal no había un solo reglamento que dijera, que podías decir que no podías decir. Era un programa en vivo, y los programas en vivo tú no los puedes controlar en el sentido de que es lo que dicen, cuando tú quieres controlarlos ya pasaron cinco segundos y ya no puedes decir baja el audio ya dijo lo que tenia que decir. Entonces, en ese sentido ellos era muy,.. dicen mis compañeros que somos muy cuadrados y les digo a lo mejor si somos muy cuadrados pero era la regla, la regla no escrita. No ofender, por ejemplo nunca ofendieron a nadie, nunca le faltaron el respeto, eran tolerante entre ellos sí empezaban alguna discusión entre ellos, si ocurrían se levantaban y se movían, así. Pero nunca una mala palabra nunca no, jamás ocurrió. Y cortar solo las malas palabras cortamos .

ENTREVISTADOR - Si por ejemplo ese sería un caso la Libertad, digo yo nunca he estado muy enterado de la leyes de la parte legal de la secretaría de comunicaciones de que cosas si que cosas no pero entiendo que si había exactamente lo que usted dice, un control propio, por educación por tradición por consideración no un reglamento escrito.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Pero en las leyes si viene marcado, La Secretaría de comunicaciones y transportes si te puede multar por decir malas palabras, por tener una acción que tenga,.. que afecte la moral de la sociedad, que afecte, grupos minoritarios, si la hay, pero que sucede, que esas leyes se quedaron cortas en las multas y puedes pagar treinta pesos cuarenta pesos y tu dices a ver el programa me da un millón pues te pago todas las multas que quieras no. Yo creo que eso, también tendría que ver con la secretaría de comunicaciones que actualicen estas multas porque es la única forma de controlar aunque ellos dicen que tienden que las televisoras se tendrían que auto controlar es complicado en el caso de las televisoras comerciales pero en el caso de las televisoras publicas es muy raro que ocurra o de las radiodifusoras.

ENTREVISTADOR - Ya por ultimo para ya no quitarle mas su tiempo, parte del esquema que estoy tratando de comprobar en este proceso menciona efectos en las narrativas sociales cuando se topan con un medio de comunicación, es decir una historia que comienza como una anécdota personal y se va replicando o va adquiriendo las mismas características de una leyenda,

características especificadas por sociólogos por folcloristas cuando llega a interactuar en un medio de comunicación masivo pero tradicional como lo es la televisión y la radio no redes sociales todavía, presenta diferentes efectos. En este caso a usted como comunicadora y productora de un programa que habla precisamente de la historia o de anécdotas personales pero históricas y que se fueron desarrollando poco a poco a un tiempo específico. ¿A usted le tocado encontrar algún efecto como el de amplificación, de una historia, o un efecto de multiplicación de una historia, el cual, usted escuchara de una historia ahí pero también la escuchara con diferentes elementos en otro programa o en otro lugar o en otra escuela o en otro lado de la república? ¿Le toco ver cómo la historia iba adquiriendo velocidad en su expansión como efecto, por el hecho que fuera muy relevante o muy impactante, en este caso en estos efectos en alguno de ellos?.

DRA. MONTSERRAT ARANGO -No fijate, lo estoy pensando desde la época del programa hasta el dos mil dieciséis que yo salí del canal y hasta la actualidad y no me ha tocado como una replica de un evento que haya ocurrido, que se haya compartido en esa realidad una leyenda, como tal no.

ENTREVISTADOR - Y ya de las historias que ya venían con la características de la leyenda pues me imagino que esas si,..

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Fíjate que yo no se si tenga algo que ver, no lo se pero en la actualidad la historia se mira de diferente manera y digo se mira de diferente manera porque empiezas a leer otros libros como la biblia que dice son apócrifos y dices que llegas a otras conclusiones como por ejemplo el Cura Hidalgo no, tengo una leyenda en el caso de México y luego lees otros libros entonces te das cuenta que en realidad el concepto de Miguel Hidalgo termino de que quería ayudar a los indios a salir de su pobreza de su miseria de falta de educación de falta de dinero, de una posición porque eran muy polarizado en Mexico las clases sociales, si hay esos cambios y ahora lees otros libros y te das cuenta y dices realmente Hidalgo era un criollo y realmente los criollos que querían, querían poder y realmente que era lo que querían, querían subir el siguiente nivel porque no podían llegar a ningún otro nivel porque eran separados de la corona. Entonces existen otras leyendas como esas, esas si las he escuchado como los niños héroes, también ósea, si hay, y yo creo que es atreves de esas conversaciones que tengo una mentira que se llama desarrollo de la sociedad mexicana donde ellos tienen esa parte de Miguel Hidalgo y yo les cuento la otra parte y ellos quedan así como,.. y ahora razonemos cual de las dos les parece más lógica ósea son verdades totalmente diferentes. Que nos lleva si a una Independencia pero que es una independencia dependencia, quién quería el poder no era la ayuda a los indígenas. En el caso de los niños héroes es la misma, esa parte sí, esa parte de historia nacional sí.

ENTREVISTADOR - Por ejemplo la leyenda, bueno vamos a decirlo en esta conversación como mito, de Juan escrita que se envuelve en la bandera y que se arroja del castillo de Chapultepec. Digo me he encontrado historiadores que comentan de la probabilidad incluso de la inexistencia de Juan Escutia como Cadete, no se yo entiendo que,.. yo soy muy relativista protagórico no de los otros la cosa es que para mi podría ser y podría no ser la cosa es como comenta usted sería cuestión de probabilidades, pero al fin y al cabo, la historia de Juan Escutia y de los niños héroes llegó hasta ahorita estamos hablando del dos mil veintidós casi entera, es más no estoy muy seguro si se sigue dando en primaria como un hecho que si paso así.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Si claro, claro porque todo lo que provoca es tú raíz tu mexicanidad es sentirte pegado a los símbolos patrios no se va a perder. El gobierno no lo va a dejar pasar porque tiene que ver con ese nacionalismo de como nos vemos como país, y si lo pierdes y dices no existió... es como las historias que tenemos de Pancho Villa por ejemplo, que una gran cantidad de la población mexicana le reza a pancho villa, que pasa con la otra parte que no cree en eso bueno Pancho Villa se convierte en una leyenda y es una leyenda viva que a lo mejor toda la gente no conoce bien toda la historia pero si conoce que hace milagros y ayuda entonces si es una leyenda, el si a traspasado este generaciones y generaciones y seguimos en ese proceso de propia comunicación inter personal entre las familias como alguien que nos ayuda espiritualmente eso se convierte en una leyenda en una leyenda viva porque esta ahí.

ENTREVISTADOR - Y ahora que esta esta disrupción de los medios nuevos de comunicación que tienen que ver con internet vamos a decirlo redes sociales YouTube etc, etc. Que no necesariamente son redes sociales pero están las plataformas como Netflix, como HBO todas las que están que precisamente tienen esa característica de entregar inmediatez de contenido al publico, ahora que esta pasando esta situación nota usted como efecto que se esta perdiendo esa permanencia esa sustancialidad de la historia, no solamente leyendas mitos llamémosle historia en general, ¿Se están perdiendo o se están creando nuevas, porque hay un fenómeno muy interesante, no se si ha escuchado de las Creepepasta le llaman que vendrían siendo leyendas de

terror o historias de terror pero tipo leyendas urbanas o que pasaron hace cinco años en tal pueblo de estados unidos o que paso en tal pueblo de Ohio, o en tal pueblo de no se donde, o ella en la ciudad de Liverpool se apareció tal cosa y se les esta quedando a ellos como una nueva mito y leyenda y todo lo demás ya fue olvidándose. Como comunicadora analizando esta disrupción usted puede considerar que si se esta perdiendo por la intromisión de estos nuevos medios de comunicación.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Pues yo creo que no se esta perdiendo, yo creo que la globalización nos esta permitiendo que conozcamos leyendas y mitos de otros países, lo que si creo es que como país nosotros si perdiendo la oportunidad de darle a conocer al mundo nuestras propias leyendas utilizando las redes sociales, yo creo que en otros países si han tenido esa visión de la recuperación de su cultura si, si metemos leyendas, dentro de su cultura aunque sea urbana e inmediata son cinco años en esa inmediatez de ofrecerla al mundo a lo mejor con un estilo mas actualizado mas rápido mas dinámico, con música con efectos con cortes rápidos algo que visualmente te atraiga te hace llamativa esa capsulita de un minuto,. minuto y medio yo creo que nosotros como mexicanos nos estamos perdiendo esa parte, México es muy reconocido por sus leyendas, muy reconocido, pero creo que nos hemos quedado ahí, en los medios tradicionales, en la media hora de programa, yo creo que lo que necesitamos es, recuperar los espacios en las redes sociales para esas leyendas, para esas historias lo que pasa es que la red social te permite dar a conocer todo, hay un programa en Tiktok que hablan sobre geografía es impresionante no saben donde esta México ni en que continente está yo creo que si es como parte de responsabilidad de los propios gobiernos y de nosotros como ciudadanos de generar esos espacios para el mismo rescate del mexicano, del americano que nos ubiquen.

ENTREVISTADOR - Y al final de cuentas es la misma identidad, al nivel local, al nivel municipal a nivel estatal y a nivel país que se fue conformando con personajes, historias y características desde muy muy atrás, podría ser desde mexicas, toltecas, etc, hasta eventos como el de Don Eugenio Garza Sada, eventos como el de el Huracán Gilberto situaciones que si han pasado y que si son interesantes nada mas falta el formato.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Incluso, si hablas con el León regio, yo siempre he pensado que en la historia en la parte de los Aztecas por ejemplo, creo que su sistema era, tenía una línea o un formato parecido al comunismo, entonces imagínate cuantos años después se escribió el libro de Karl Marx. en los Aztecas se definían los roles de los personajes igual que en el sistema no digo que este totalmente aplicado pero siempre he tenido esa curiosidad de saber esa parte y yo si creo que como medios tradicionales no va a desaparecer lo que si creo es que tienen la obligación de vincularse a las redes sociales para el rescate de lo que hacen, que era lo que yo les comentaba al Director de canal veintiocho ahora Osvaldo yo le comentaba que todo, todo se puede rescatar que tu programa dura media hora hazlo en cinco minutos y suelo a las redes, imagínate que el León regio todas sus capsulitas las hiciera en dos minutos pues en dos minutos si aguantas a leerlo en redes sociales nuevos formatos, ese es el punto la creación de nuevos formatos y no solo en tiempo sino en diseño en voz en música eso es lo que se requiere para volver a atraer es como, el que no le interesa la historia a través de estos formatos atraerlo.

ENTREVISTADOR - Sí en definitiva, lanzar el gancho pero bien diseñado el gancho.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Exactamente que intervengan que se hagan como cápsulas multidiciplinarias donde intervengan sicólogos comunicadores, sociólogos, antropólogos ósea es un trabajar pero una vez que encuentras el formato.

ENTREVISTADOR - Apenas le iba a decir, si me hace click todo pero me imagino la cantidad inmensa de trabajo que requeriría esto.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Y yo creo que esto también seria una buena oportunidad para la secretaría de educación pública porque yo estuve observando ahora que estuvimos en pandemia los programas que están,...

ENTREVISTADOR - Bueno maestra y lo que le sigue ahorita lo que viene.

DRA. MONTSERRAT ARANGO - Y fíjate esa es una buena oportunidad porque tenemos la tecnología a la mano, definitivamente tu sustituye Bob esponja y sustituye con personajes mexicanos.

ENTREVISTADOR - Maestra ya no le quito mas tiempo porque se esta acabando la sesión pero le agradezco muchísimo la entrevista.

### 8.5.3 Transcripción de entrevista con Lic. Eduardo Alvarado Ginesi.

ENTREVISTADOR: Hola que tal mi nombre es Antonio Ríos, soy alumno de la maestría de ciencias de la comunicación por la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad autónoma de nuevo león estoy haciendo una entrevista con una persona muy relevante para la producción de comunicación histórica y de leyendas de la comunidad de Nuevo León el cual es parte de la muestra de la investigación fundamentada que se esta llevando para esta tesis. Licenciado primero que nada muchas gracias por poder recibirme aquí por vía zoom y quería primero comentarle o preguntarle yo entiendo que esto viene ya familiarmente generacionalmente del gusto por la historia pero en que momento porque creo que usted en algún momento estudio para otras cosas no se si se iba a involucrar en otra carrera profesional o con otras ideas profesionales pero se engancho con la historia, con las leyendas y la comunicación.

LIC. ALVARDO GINESI: Si mira, yo inicialmente, pues dentro de la etapa esa de juventud en la preparatoria trata muchas ideas, quería ser veterinario, quería ser doctor, ingeniero pues, finalmente me decidió y no por una situación propia sino mas bien orientado por un, por mi padre por un consejo que el me había dado por una carrera nueva que se habría en la universidad de Monterrey que era sociología, estuve un año y medio, fueron tres semestres mas o menos obedeciendo a el, pero no era lo mío, realmente lo mío era el periodismo, la comunicación pues yo desde niño comenzó a interesarme en esto, heee cuando yo me di cuenta de lo que iba a ser como profesionista dije no esto no es lo mío lo mío va a ser otra cosa totalmente distinta, entonces vi como estaba muy cara la inscripción en el tecnológico que era el Tec el único que tenia la carrera de comunicación pues era imposible y desde luego sin la anuencia de mi padre porque desconocía el estaba en la creencia de que yo estaba estudiando la carrera de sociología vi un día en el periódico anunciado una convocatoria por parte de la facultad de derecho de la universidad autónoma de nuevo león donde se habría el colegio de periodismo y es ahí me meto, y entonces el interés comenzó desde, muy joven por estudiar el periodismo y efectivamente han sido muchos años los cuales me he involucrado en todo esto no. He viene el cambio mas que nada porque la idea era estar en radio para foguearme y me da la oportunidad cuando mi padre me dice que soy,.. que paso con lo que estaba estudiando no, no no estoy estudiando lo que tu me dijiste yo estoy estudiando periodismo y fue cuando nada mas tuvo que doblar las manos y apoyarme entonces me incorporo a un programa que el tenia en la radio en la XEFB radio que era la estación de las noticias en aquellos años en un programa que se llamaba el pulso de la ciudad, era un programa noticioso y uno pues este de aprendiz totalmente porque no sabia lo que realmente era estar ya en la linea de combate pues me manda un día a un derrumbe que hubo muy cerca de la estación de radio en donde había personas fallecidas y yo con la grabadora tratando de hacer una crónica, tratando de hacer periodismo y me acordaba de las leyes de una nota de el que como cuando y porque, entonces todo nervioso logre hacerlo, ya me sentí realizado cuando ya mi padre me anuncia en el programa y dice tenemos información de ultima hora con nuestro corresponsal Eduardo Alvarado Ginesi que esta en el lugar de los hechos, entonces, yo ya me sentí realizado nos fuimos fogueando porque nos fuimos fogueando ahí a través del tiempo y se da la oportunidad de entrar a la televisión yo entro como misceláneo de noticias mi idea si era siempre las noticias porque pues era lo que me apasionaba los noticieros y fue la situación que entro como misceláneo de noticias misceláneo era un puesto pues donde hacia de todo ósea ve tráeme, ponme, contéstame así de todo que coártale al teletipo haz esto haz lo otro y pues aprendi, aprendi lo que era realmente junto a maestros que estaban en la redacción, que les guardo mucha gratitud, un Homero Gomez Ortiz, un Miguel Portugal Chavez que fueron mis maestros prácticamente porque con ellos aprendi pues ya en lo que es el trabajo propiamente y entonces así dure un tiempo y tuve la oportunidad de entrar a la televisión desde mil novecientos setenta y cinco y entre como misceláneo efectivamente de noticias pasa el tiempo y empiezo a subir de categoría, auxiliar de noticieros, luego redactor c, redactor categoría b, redactor categoría a que era la máxima y de ahí era una jefatura, logre ocupar la jefatura de redacción e información y fueron veintisiete años, entonces logre compaginar mi labor como redactor de noticieros y también lo que vino a ser mi faceta de noticierista pusimos y lanzamos noticieros diferentes y estilos con formatos que todavía se manejan que todavía se manejan verdad, porque en aquellos años los noticieros eran muy solemnes eran muy incipientes vaya por así decirlo el noticiero mas importante de la televisora del canal tres en aquellos años era el noticiero de las diez de la noche que duraba quince minutos patrocinado por tequila Zauza entonces ahí tengo la oportunidad de no solamente estar en la redacción sino también en la locución, me dan la oportunidad de entrar como noticierista deportivo empiezo a decir las noticias deportivas y empezar a aprender todo lo que eran los deportes pero se da la oportunidad, siempre he sido yo una persona muy digital y me

gusta aprender de todo y sobre todo porque no sabe uno de donde salta la liebre, me dan la oportunidad de incursionar en el gobierno del estado, un día le pide Jacobo Sabludozky que tenía ella el noticiero allá en Mexico veinticuatro horas, el noticiero mas importante de México mi padre como corresponsal y yo de camarógrafo porque pues te digo a mi me apasionaba mucho saber de la cámara de la edición de todo eso independientemente de la redacción y un día se da la oportunidad de ir a una entrevista con el Gobernador Pedro Zorrilla Martinez que le había pedido Jacobo a mi señor padre entonces cuando me ve, es una cosa anecdótica porque me ve pues yo andaba vestido a la época, cabello largo overol, camiseta tipo Pedro Infante huarache de llanta un collar de peace and love y bueno, era la juventud no, y entonces le dicen el gobernador a papa le dice oiga que camarógrafos tan modernos trae ahora y mi padre me quizo fulminar con la vista porque pues dijo no es una manera correcta en la que debes de andar presentado en una entrevista de esta naturaleza, pues yo entendí una cosas, me dice oiga joven usted no le sabe, dice el gobernador, ¿usted no le sabe a esos aparatos nuevos que ya no se revela la película? Si le digo, es el video cassette los nuevos formatos de grabación, ya nop se va a revelar la película, porque llevaba un proceso la película de dieciséis milímetros este había que revelarlo con químicos y todo eso entonces me dice ¿No quiere, porque acabamos de comprar el gobierno del estado acabamos de comprar unas maquinas que son video caseteras y no quiere? presentes ahí por favorcito estaba todavía existía la gran plaza estaba la XET a un lado de la XET ahí en quince de mayo estaba la dirección de comunicación y orientación al público, entonces fui con el director me presento y empiezo a abrir los paquetes todavía estaban empaquetadas las máquinas pongo la cámara y la cámara se estaba viendo con el monitor y se estaba viendo el palacio de gobierno, entonces la gente que estaba ahí, se asombraba y me decía como es posible, pues es posible porque mira se va a grabar aquí y aquí se esta viendo en el monitor. Entonces ya me ofrece el director, me dice, oye ¿no quisieras trabajar aquí? le digo pues si si quisiera porque ella no paso de perico perro porque yo soy asistente de noticias, entonces me invita por el triple de sueldo de lo que yo ganaba yo ganaba muy poquito en la televisora porque ganaba muy poquito me pegaba mucho en los horarios y bueno fue la situación de que me vi tentado y claro que acepte entonces tenia todo el día trabajando desde antes de que el sol amaneciera hasta que se ... madrugadas porque también estudiaba de noches ahí en la facultad de derecho que era colegio entonces tenia que compaginar mis horarios. Un día le digo al gobernador, pido audiencia para hablar con el y le digo no sé los informes de gobierno se transmiten en el río setenta en el cinema río setenta con muchas diapositivas muy bonito, lo hacen muy bonito, pero que le parece si lo transmitimos en televisión, vamos a transmitirlo en televisión yo tengo grabaciones de la ampliación de la avenida Ruiz Cortines, del complejo vial RUVE de las escuelas de los puentes. Oiga joven me parece muy bien, eso es lo que necesitamos aquí, jóvenes que se interesen y que tengan la inquietud de hacer mejores cosas me dijo hágalo, entonces ya le conseguí tiempo en la televisora, llevo yo con el material el día del informe porque quince días antes del informe me dio el informe para que yo hiciera el guión fílmico, llevo yo con mi material y me ve Mario Quintanilla el ingeniero Mario Quintanilla chico el hijo del fundador de la televisión Don Mario Quintanilla García y me dice ¿Que andas haciendo? y le digo Ingeniero lo que pasa es que vengo a transmitir el informe de gobierno, ¿Cómo que a transmitir? Pues es que no me alcanza y yo trabajo también allá, no paso yo de perico perro como digo entonces dijo, Esto lo tiene que saber mi papá. Va y le dice a su papá me manda hablar Don Mario y me dice oiga ¿cómo es eso de que usted esta trabajando ella en el gobierno del estado? y yo,.. Don Mario lo que pasa es que yo,.. ¿Y que quiere hacer? Pues quiero salir en la tele, mucha gente a de pensar que por haber sido hijo de quien soy este se me facilitaron las cosas y no fue así fue un picar piedra y fue una situación muy difícil porque al contrario me ponían mas la pata en el pescuezo como dicen, este, y fue donde ya me dice mire le voy a decir una cosa joven el que a dos patronos sirve con uno queda mal o se va allá o se queda aquí, Don Mario es que quiero salir en la televisión, bueno métase a los deportes y fue cuando funcioné dentro de los deportes, luego me fui de reportero, de reportero entonces yo ya tenia sueldo de redactor, tenia sueldo de noticierista, tenía sueldo de reportero entonces dije mas o menos ahí le compenso con lo que deje de ganar en el gobierno del estado y así fue donde me empezó a involucrar, y lo dio no eran mucho los deportes, si me gustan me gustan los deportes pero no era lo mío y me meto a coordinarle el programa que tenía mi señor padre en la década de los setenta y cinco setenta y seis mas o menos que se llamaba nuestra gente, entonces empiezo a coordinarle empiezo a, me involucro en la edición y termina el programa en el setenta y nueve. Terminan el programa porque ya había entrado Alfonso Martinez Dominguez y ya pues el programa era patrocinado por Pedro Zorrilla de nuestra gente y le dijo Don Mario papá a Don Mario, Don Mario ya terminó el programa ya a ver que mas hago, y le dice, no, no, no siglas, sígale puede que encuentre en los pueblos cosas mas interesantes que chivas y vacas siglas y de

pasada meta a su muchacho que también quiere seguirle ahí con lo que usted hace entonces ahí fue cuando nació en julio de mil novecientos ochenta hace cuarenta y dos años el programa de reportajes de Alvarado, entonces seguí con el programa de reportajes, seguí con mi labor de redactor y llegué a la jefatura en el año dos mil a la jefatura de redacción e información entonces fueron, este, bueno mas bien dicho en la antes del dos mil porque ya después llegan los Azcárraga llegan, llego el señor Azcárraga, y seguí yo dentro de esto pero ya bajo otro concepto entonces yo dure veintisiete años en la sala de redacción de noticias de ahí del entonces canal tres luego canal dos la fuerza de la imagen.

ENTREVISTADOR: Es lo que le quería preguntar, ¿todo esto fue dentro de canal tres, que luego fue canal dos?

LIC. ALVARDO GINESI: Si, si todo, fue una transición que hubo de cadena Televisora del Norte, Televisión de Monterrey, canal tres, luego cadena televisora del norte, luego canal dos, la fuerza de la imagen, y Monterrey Televisión, ha ido cambiando ya son sesenta y cuatro años lo que tiene la cadena, sesenta y cuatro años si. Entonces tuve el privilegio de estar cerca de todos esos íconos de la televisión, de aprenderle a cada uno de ellos, de tener a un maestro en casa que fue mi padre que en paz descanse y de los cuales pues aprendí mucho. Claro todos con sus defectos y sus virtudes pero dije voy a agarrar lo bueno de ellos para poder hacer lo que a mí me gusta y me apasiona que es el periodismo. Ya cuando comienza el programa, empezamos el programa como tipo revista pero sigo haciendo periodismo, sigo dentro de noticieros y pues habla un detalle que, que este, que no viene al caso comentarlo pero bueno ya cuando esta la dirección con otra línea con otro concepto, pues no permitían que el que anunciara comerciales el que anunciara comerciales estuviera en noticieros o como noticierista dando noticias verdad, entonces yo decía no hay punto de comparación mientras que un noticiero me paga supongamos cuarenta pesos un comercial me gana quinientos entonces, pues era la situación de crecer y así me involucré mucho en el área de la comercialización sobre todo utilizando mi voz, fui veintitantos años la voz oficial de casas como Soriana, Salinas y Rocha el Tecnológico de Monterrey, Sorteos del Tec, no cantidad de líneas porque bueno, afortunadamente supe educar bien la voz sin engolarla, porque no se trataba tampoco de engolarla ni de hacer una falsa voz sino que con la dicción con la pronunciación correcta pues había que hacerlo y para eso me sirvió mucho mi capacitación que tuve al presentar mi examen de locutor que tengo mi licencia de locutor que hoy en día ya no hay, ya no hay desgraciadamente que mala fortuna de veras, porque eso me ensaye a saber un poquito de todo a tener un poco más de cultura a saber también lo correcto dentro de los medios informativos como medios de comunicación verdad, entonces eso me ayudo muchísimo, y no pase a la primera pase hasta la tercera.

ENTREVISTADOR: ¿el examen de locución?

LIC. ALVARDO GINESI: El examen de locución en mil novecientos ochenta y tres fue mi examen de locución porque Don Mario Quintanilla en aquel entonces exigía la licencia a quien se presentara frente a un micrófono y fue la situación de que ., no era fácil, no fue fácil, tenías que saber de todo, geografía de México, geografía internacional, historia de México, historia universal, literatura, música, español, idiomas sobre todo el francés el italiano, el alemán saber al menos pronunciación porque pues, yo siempre lo he considerado un comunicado es un espejo ante la sociedad, lo que uno dice, lo que uno hace, como uno se viste como uno habla, es como la gente , lo acepta y cree que esta bien entonces si yo digo "aiga" entonces "aiga" esta bien verdad y no es así. Especialmente hoy pasa, y no critico a nadie, pero hoy pasa eso muy seguido en el radio, pasa muy seguido en la televisión donde no se habla correctamente el español entonces una de mis bases es precisamente es, el de que pues tengamos una buena dicción una buena pronunciación, una buena cultura dentro de todo esto porque pues eso pasa no.

ENTREVISTADOR: ¿Particularmente los comunicadores verdad?

LIC. ALVARDO GINESI: Particularmente los comunicador si porque si, debe de estar uno, a veces mi esposa me critica un poquito porque me dice estamos en una reunión y tu eres el que esta hable y hable y hable y hable oye pues bueno, bendito Dios que tuvimos la suerte de saber un poquito de todo, entonces si vamos a platicar y hablar el mismo lenguaje a mi me gusta estar hablando porque me gusta estar hablando pero desgraciadamente se basan en un script que previamente se lo dictan en un chicharro, y no tienen la facultad de la improvisación no tienen la facultad de salir adelante en un momento en el que de repente se les atorán las cosas, entonces eso pasa desgraciadamente. Ya las nuevas generaciones no han seguido eso.

ENTREVISTADOR: Incluso de contextualizar porque a veces me ha tocado ver o escuchar programas en donde se habla de algún tema específico que necesita cierto contexto o cierto tratamiento particular y se le da otro y puede crear ciertas divergencias y extrañas.



LIC. ALVARDO GINESI: Claro si hay que revisar muchas veces la idea del contenido propiamente del programa y realmente yo te he de decir así en los medios son contados con los dedos de a mano, así,.. y a lo mejor ni los cinco, que tienen verdaderamente un buen contenido dentro de la televisión, todo lo demás para mi es basura.

ENTREVISTADOR: Si últimamente sí. Pero aprovecho para revirar a hacia la parte de su preparación como periodista. En este momento como periodista usted si se ha topado durante todo este tiempo con narrativas sociales, con como la gente empieza a crear historias en base a ser testigos de ciertas cosas, de ciertos eventos, eventos políticos, eventos de contingencias sociales que hayan pasado algún terremoto algún accidente alguna masacre, pero la gente empieza a crear estas narrativas, empieza a juntar ideas y crean una historia y la empiezan a narrar y aquí es lo interesante porque ustedes como periodistas reciben esa narración inmediata con cierto contexto, narrativas que se crearon en base a fondos culturales que pueden ser de generaciones anteriores o de niveles socioeconómicos muy diferentes o de tradiciones muy diferentes y ustedes como periodistas tienen que cambiar, no cambiar, mas bien traducirlo para poder poder comunicarlo correctamente.

LIC. ALVARDO GINESI: Tener la cautela, tener criterio un poquito de como manejar la información y si efectivamente se crean historias porque pues a veces se llama en el argot periodístico surgen borregos, y no puede dar crédito uno a eso porque,.. al menos en mi generación cuando estuvimos siempre teníamos que ver la parte y la contraparte nunca emitir un juicio propio porque no podemos hacerlo a ver que dice esta persona y que dice acá, para no desvirtuar la información y que sea la correcta nunca dar una noticia si no esta como se dice con los pelos de la burra en la mano porque porque me arriesgo también a muchas cosas, y hoy en día ya no se respeta, sueltan las noticias y total así es, entonces desafortunadamente eso ocurre y tiene uno que tener el suficiente criterio para poder manejar una información yo te digo nosotros nunca mientras no teníamos la certeza, la veracidad de una información sacamos algo, y siempre con delicadeza cuando se trataban temas escabrosos y digo escabrosos por temas que pueden herir la susceptibilidad del publico situaciones, nunca trasmitimos una situación de homicidas, de suicidios, porque el que se va a suicidar para que quiere publicidad se tira y punto, pero hoy en día es la nota, nunca era una situación de sacar a un cuerpo pues en cámara y hoy en día eso lo hacen muy seguido, era dar información una toma abierta cuerpo tapado y dar la información únicamente objetivamente nada mas con objetividad, nada mas si se trataba de cosas interesantes o trascendentes pero pues hoy en día son escuelas que robaron, terrenos baldíos que están ahí gente que esta sin agua, detalles así de esos. Yo por lo menos en mi época buscábamos las noticias hasta por debajo de las piedras te lo aseguro, porque había que generarla, provocarla, buscarla, no esperar un boletín que me llegue que a lo mejor ese boletín esta manejado a la conveniencia de alguien y había que investigarla propiamente entonces, ha cambiado mucho, ha cambiado mucho en los estilos periodísticos .

ENTREVISTADOR: Oiga Licenciado, y en esta cambio ¿ha notado usted que también a cambiado el público?

LIC. ALVARDO GINESI: Si, el publico a cambiado mucho, el publico se acostumbro mucho vaya los medios lo acostumbraron a estar pendientes de la nota roja, a estar pendientes de la información sangrienta, al estar pendientes de la vulgaridad, de la situación morbosa que eso es lo que desafortunadamente el rating, esta subiendo esta subiendo y yo te voy a decir una verdad que una ocasión un chico en una conferencia que di ahí en la facultad de comunicación me dijo porque publican tanta violencia porque publican tanta sangre, era cuando estaban los programas este, rojo y rojo vivo. Hubo una época y no por criticarlo era el estilo de el Francisco Cobos era escándalo era amarillismo era todo ese tipo de cosas, entonces uno como periodista y miembro de la misma empresa pues te preguntaban, entonces un chico dijo porque lo publican, porque publican tanto. Le dije mira lo que te estoy diciendo desgraciadamente pasa una cosa la aguja del rating es en donde marca marca marca dijo si señor yo lo entiendo, pero nosotros vemos lo que ustedes publican, si ustedes publican basura, es lo que vamos a ver, si ustedes publican contenido, es lo que vamos a ver entonces yo creo que ya se necesita un cambio, pues si, y esto lo voy a pasar yo a los directivos para que entiendan que hay que cambiar los conceptos, hay que cambiar los conceptos, antes se advertían de una información que iban a pasar, había una advertencia hoy en día ya no se abre un noticiero, yo tuve a mi cargo el noticiero de buenos días que fuimos fundadores de ese noticiero este y siempre buscábamos algo agradable con que abrir el noticiero a las siete de la mañana, algo agradable, y te repito los formatos los hicimos nosotros de pasar el pronostico de tiempo a tal hora de pasar la nota roja a tal hora de pasar las notas financieras a tal hora las notas este de reportajes especiales todo ese tipo de cosas que se manejaban de acuerdo a un formato de acuerdo a un perfil entonces, pues todo eso,.. ya

desapareció, ya se abre con notas escandalosas notas rojas la susceptibilidad del público, entonces se acostumbraron lo acostumbraron al público y el público esta feliz.

ENTREVISTADOR: Claro y mas las nuevas generaciones. Muy bien continuamos entonces con la entrevista, le preguntaba hace unos momentos con respecto al papel y a la probablemente situación compleja en la que se enfrenta un periodista y particularmente un periodista social que esta involucrado en recibir la nota de la comunidad, de la gente que esta como testigo del evento que haya pasado pero particularmente en su experiencia con la nota de las gentes de pueblo comunidades lejanas a el área metropolitana con respecto a las historias que se mencionan como leyendas como historias locales, que si bien no están fundamentadas en un experiencia real porque son historias que conocieron ellos mismos de otras historias, ahí ¿como se hace el tratamiento, que es lo recomendable para hacer el tratamiento de esa información que no es fundamentada pero que se maneja como una leyenda? Para ustedes como lo manejaban por ejemplo vamos a decir leyendas que a lo mejor tenían datos o una construcción narrativa muy extraña por la misma índole de la historia hay caray no me suena esto tan verifico pero bueno lo vamos a transmitir. Ahí, ¿cómo seleccionaban ustedes?

LIC. ALVARDO GINESI: Mira para empezar, las leyendas, son el alma de los pueblos, un pueblo sin leyendas es un pueblo vacío es un pueblo sin esencia sin esencia misma, en cada uno de ellos hay algo, hay historias, que se han transmitido de generación en generación efectivamente, hay leyendas que son hechos reales o hechos fantásticos si, fantásticas así, entonces nosotros nos basamos en la historia propia que se ha recogido a través del tiempo ya sea por personas mayores ya sea por historiadores, cronistas que tienen la documentación que a veces, te repito, sucedidos reales, o sucedidos que inventan de repente la gente o que le van modificando, le van modificando, le van modificando. Entonces hay historias reales, nos pasó en una ocasión en Hidalgo Nuevo León, esa es real, ahí el General Ignacio Zaragoza nuestro personaje ilustre de la batalla de Puebla, conoció a una dama Rafaela, que pues estaba muy jovencita se enamoran, se casan, y bueno la historia es esta, que cuando fuimos a hacer el programa, siempre hacemos una reunión previa, para ver los tiempos ver los requerimientos que hay para en este caso ilustrar una hacienda, en este caso, si necesitamos caballos, si necesitamos una carreta si necesitamos vestuario, si necesitamos cualquier cosa para que el programa pueda realizarse, ahora, no son actores propiamente, no son actores, es gente del pueblo, que participa, porque es gente del pueblo, cuando tuvimos esa reunión me dice el cronista, le pregunto oiga hay alguna leyenda que haya ocurrido por aquí, no no tengo no hay leyendas, le digo como no va a haber leyendas maestro le dije, por favor le digo deben de haber historias que se hayan contado por aquí no, a mi no me gusta sacarlas así como que fantasmagóricas de que aparece un fantasma o no, no, no eso ya cae uno a la incredulidad pero aquí es, aquí hay una historia maestro, y esa me la contó usted en una visita que realizamos aquí a Hidalgo que fue la historia de amor del General Ignacio Zaragoza con una dama, a si, esa es una leyenda, esa es una leyenda de un hecho real, de un hecho verídico se empezó a formar, conseguí el uniforme del General Ignacio Zaragoza, conseguí al cuate, era un funcionario, si tu la vez en youtube ahí esta haz de cuenta que es la misma imagen del General Ignacio Zaragoza lentes, con todo eso, entonces, a crear la historia a crear la dramatización, dentro de lo que, se ha escrito a través de los libros de historia, a ver cuando ocurrió el cinco de mayo del mil ochocientos, creo que fue sesenta y siete algo así, entonces vamos a ver la historia, y vamos a tratar de involucrarla en algún dialogo que pueda enriquecer el programa. La leyenda fantástica, por ejemplo en Galeana Nuevo León existe la laguna de labradores, hemos la laguna de labradores y hay una leyenda ahí del cerro del potosí que es el techo de Nuevo León que es la parte mas alta del Estado, donde regularmente en temporada invernal siempre esta nevado, siempre esta la nieve, entonces ahí se creo una historia, la historia de una chica que era muy hermosa, que viva siempre joven por la nieve, y un día baja, sin el permiso de sus superiores ni de sus padres, baja al pueblo, conoce a un galán se enamora de el y entonces es castigada porque se desvanece esa chica en lo que es la Laguna de Labradores, tu sabes que la nieve se diluye y entonces, esas son leyendas fantásticas y lo aclaramos siempre, leyendas verídica Ojuelos Jalisco, si tu lo vez ahí, el famoso indio Maxcorro ahí empleamos cuarenta personas, duramos tres días grabando la leyenda, tres días grabando esa leyenda, cuarenta personas caracterizadas de indios aguerridos todos ellos este, muy bien ensayados, cuarenta personas entre ellas también un grupo de españoles que venían a través del camino de tierra adentro pasando por un puente ahí en Ojuelos Jalisco y son sorprendidos por los indios para robarles no el mineral porque los españoles lo que deseaban era el oro y la plata eso era lo que les interesaba, lo que les interesaba a los indios era la comida, los sorprenden entonces y tienen una lucha y fue tan real, la querían hacer tan real que los cuates estos que yo me siento muy orgulloso de haberla producido porque junto con mi productor desde luego, porque tratan un

corazón de una res real tu sabes que la victoria era quitar la cabellera o arrancar el corazón entonces clavan así la,.. hacen el movimiento la faramalla de clavan a la altura del corazón, sacan el corazón y lo ponen así,..dije no eso se ve grotesco, y el programa no quiero yo que se vea tan así tan sucio, vamos a ponerlo de trapo, vamos a poner un corazón de trapo, te manchas así tantito la mano vamos a ponerlo así como se veía el corazón, tu sabes que se espejara el corazón y todo eso, se veía real, entonces el dialogo que ellos tenían, aprendieron también el dialecto, el dialecto, hablarlo, danzando, entonces se hizo la historia y quedo fabulosa esta en youtube, El Indio Maxcorro. Y así se van creando las historias, porque se van creando las historias, acabamos de grabar una recientemente hace apenas un mes en Abasolo Nuevo León, la leyenda de la falsa promesa, de un hacendado laque le pide trabajo un chico y el chico le dice oiga cuando me va a pagar, le dice te voy a pagar cuando mi hija y ese es hecho real he,.. contada por la misma familia cuando mi hija tenia la hija diez años, cuando mi hija tenga dieciocho va a ser tuya entonces ya cuando se llegan los dieciocho años están en la fiesta, Ahora si papá Chilino, me va a dar a su hija, le dijo te voy a dar, y le da un cachazo, entonces este se enoja y finalmente lo matan. Entonces son historias de sucedidos reales, crímenes que se convierten en leyendas. La leyenda de Laurita Garza, el corrido de Laurita Garza se hizo un corrido, pero es una leyenda porque existió Laurita Garza, no se llamaba Laurita y esta asentado en los archivos municipales donde dice que se llamaba Justina, no se llamaba Laurita ahí esta también en youtube, lo saque en primicia, lo saque en primicia porque porque esa vez que fuimos a grabar el programa en los Ramones Nuevo León surgió ahí el lugar exacto donde sucedió el hecho donde Laurita mata a su novio y luego se suicida ella y esta la escuela, entonces, son hechos reales que se convierten en historias, he historias que se convierten en leyendas.

ENTREVISTADOR: Fíjese como ahorita que usted comenta y me empezó a quedar así muy claro los teóricos y la gente que estudia, los folcloristas y la gente que estudia leyendas, sociólogos también de hecho los sociólogos y la teoría de la psicología mencionan también esta necesidad del ser humano a contar historias y de adaptar los hechos reales o lo que si sucedió irlo adaptando para poder contarlos pero con una intención de supervivencia, de salvaguarda, de enseñar cosas dentro de como una especie de moraleja, incluso muchas leyendas contienen moralejas por eso la leyenda tiene una carga de veracidad, que nadie sabe cuanta es pero la mayor parte de la gente considera las leyendas como verídicas o al menos una parte de la leyenda verídica y en este caso por ejemplo, obviamente usted con la cantidad de experiencia que tiene le ha tocado o a sido testigo por ejemplo de este efecto que le comentaba de la multiplicación de una leyenda, en la cual en una comunidad muy retirada ustedes tienen elementos de esta narrativa que son muy parecidos a otra leyenda de otro lugar muy retirado, leyendas muy parecidas pero con elementos cambiados.

LIC. ALVARADO GINESI: Claro, una de ellas la leyenda de la Llorona, yo he recogido como diez lloronas, diez lloronas distintas que se platican diferentes, por eso digo, la Leyenda de la Llorona surgió en la época de la colonia y no es una leyenda propiamente de un lugar y es universal, entonces se le va dando a través de la imaginación que eso, se a sabido, bueno yo pregunte ¿donde sucedió el primer caso? no, no, no, los evangelizadores trataban de, con los aguerridos indios que teníamos de tratar de asustarlos, apaciguarlos entretenerlos entonces surgían esas falsas historias, porque no puede ser posible que en cada uno de los lugares hay mis hijos, y los mate, y luego en otra parte es la llorona de la tarjea por ejemplo, en un ranchito, se llama ranchito coronado en San Luis Potosí, es la llorona de la tarjea la invitan a un baile y ella deja a su hijo y no mi hijo esta muy llorón y lo ahoga en tarjea, la llorona del río blanco en Zaragoza Nuevo León son tres hijos que uno de ellos iba a ser sacerdote y dos monjas, entonces, son historias que se van creando, creando, creando y que la gente se va involucrando en esas historias, le van cambiando le van cambiando y se cuentan de una manera en un lugar y se cuentan de otra manera en otro lugar.

ENTREVISTADOR: Y ahora, por ejemplo acercándonos a esta época, las leyendas que se generan actualmente que no son tan antiguas como la llorona, la casa de Aramberri, las leyendas que ya tienen cierto tiempo, estas nuevas leyendas, se pueden considerar leyendas porque teóricamente si completan los indicadores de lo que teóricamente se considera una leyenda, por ejemplo vamos a decir: El hombre pájaro, la casa de los tubos, etc, etc. De una u otra forma ya están integradas al fondo cultural de la zona metropolitana de Monterrey pero estas nuevas leyendas por ejemplo, como periodista y casi me atrevo a decir como investigador social, porque lo que me esta contando usted tiene bastantes ramas profesionales y bastantes también características de investigador social . ¿Habría una diferenciación entre estas leyendas antiguas y las nuevas leyendas que se están creando? y luego le voy a sumar un poquito más No se si ha visto ahora estas nueva ramificación de las leyendas que le llaman leyendas urbanas que ahora

son cosas que pasan en la actualidad o que están pasando, ¿como separarlas y decir ok, nosotros como comunicólogos comunicamos hasta aquí, pero ya este terreno ya no lo brincamos? ¿O si lo abarcamos?

LIC. ALVARADO GINESI: No no lo abarcamos porque yo podría decirte que puede surgir, que ahorita no se podría ser porque sería otro concepto, pero dentro de cincuenta cien años la historia de una chica que asesinaron y la metieron en una cisterna y la metieron en todo esto de que se aparece o que no se aparece y detalles , tu sabes a lo que me estoy refiriendo entonces yo creo que varia mucho por la tecnología que hoy esta presente y los avances tecnológicos, y las leyendas yo creo que se saborean mas cuando son del pasado las leyendas urbanas actuales, yo creo nosotros por respeto no las hacemos puede haber alguna molestia de algún familiar o por pariente y por respeto nosotros no lo hacemos son leyendas que ya pasaron hace cincuenta o cien años o a lo mejor un poquito menos pero si tenemos que muchas veces no mostrar la identidad de las personas este cambiarle un poquito los nombres detalles así de esos, o ya si lo permiten lo hacemos pero lo hacemos con sutileza vaya mucha sutileza mucho respeto con mucho cuidado, podemos herir a gente y yo creo que no es así no. Las leyendas yo creo que mas antiguas son las que mejor acepta el publico y esa es una de las cosas que mira yo siempre pregunto bueno me gusta mucho su programa, la gente que de repente nos aborda que es lo que mas le gusta, las señoras, la sección de las comidas, oiga esas recetas que usted saca en cada uno de los pueblos que sabroso y que bien se la pasa y detalles de esos y a los jóvenes y a los niños les encantan las historias y leyendas y esos son los dos segmentos que tenemos nosotros donde esta la mayor parte del publico donde esta la guía del rating, muchísimo por eso yo me preocupo mucho por nunca dejar de pasar esos dos segmentos cuando se puede bien, cuando ya no se puede pues ni modo esta como el programa de la semana pasada, joyas arquitectónicas de Monterrey, no , edificios que tienen mas de doscientos años que investigue esta un edificio como el palacio federal, como iglesia de dolores y del perpetuo socorro detalles así de esos y el modernismo de hoy toda esa arquitectura de ayer y de hoy, mi abuelo fue arquitecto y ese programa se lo dedique a mi abuelo, el hizo el hospital Mugerza y en ese estilo de arquitectura Art Nouvo, entonces yo digo bueno ahí no sabia una leyenda por ejemplo, pero hemos sacado leyendas de Monterrey, hemos sacado leyendas de los municipios de los diferentes estados verdad, en donde siempre en ese segmento hay mucho publico y el publico las esperas, las espera, porque es lo que mas les gusta a los niños también oiga los pueblitos y cuando el burrito y anda el esto y anda el otro entonces sacamos cosas que de repente te traen la nostalgia saque por ejemplo ahora en este programa antepasado de Abasolo Nuevo León un buscador de corrientes de agua a través de las varitas.

ENTREVISTADOR: Lo acabo de ver.

LIC. ALVARADO GINESI: Como una vara puede ejercer energía a través de corrientes subterráneas y eso es algo verídico como las hormigas de repente andan de un lado para otro, y digo, es presagio de que va a caer lluvia eso decían las abuelas y así es si.

ENTREVISTADOR: Así es.

LIC. ALVARADO GINESI: Me duelen las reumas y va a cambiar las temperaturas detalles así de hechos que atraen la nostalgia y mas con el publico que nos ve allá en los Estados Unidos toda la mexicana, la gente hispana que también se involucran, me han hablado de Perú por ejemplo y me dicen, ¿oiga como se procesa el agua miel? porque he visto cosas que usted a sacado de como procesan el agua miel, acá nosotros tenemos mañana pero no sabemos como tu dices entonces hay cosas que puedan resultar interesantes para los públicos distintos o el origen, que desconocen el origen de las cosas, ¿porque comemos cabrito? ¿quién nos trajo la situación del cabrito a Monterrey o a Nuevo León? ¿qué más nos trajeron? las tortillas de harina, o las costumbres, o la manera de hablar, muchas cosas, por eso el publico por eso esta atento, esta atento a conocer el contenido de nuestro programa.

ENTREVISTADOR: Fíjese que en varios detallados que ha estado comentando me lleva a, ahorita que ya vamos a terminar, me lleva a confirmar ciertos puntos uno de ellos es cuando menciono que los niños y los jóvenes les atraen ciertas cosas, obviamente entendiendo que los intereses del los diferentes segmentos del publico son diferentes como esa necesidad de escuchar la narrativa, incluso se agradece la dramatización el vestir la historia, porque si, sigue siendo una costumbre tribal aunque seamos una ciudad metropolitana el escuchar el poner interés en las historias del pasado mas pasado no tan cercano.

LIC. ALVARADO GINESI: Si, si si a mi me da mucho gusto porque mira yo ya se que ya nos vieron los abuelos, los hijos y los nietos, que son los que hoy en día,... nosotros lejos y por supuesto mi padre mucho menos lejos de pensar que el programa va dirigido a niños,.. pues nos ven muchos niños. Eso a mi me motiva a seguir adelante, y a involucrarme más en las cosas que les gustan y

que les interesan y que les puedan dejar algo, a mí me da muchísimo gusto que de repente me comentan algún reportaje que he hecho hace quince años o hace veinte años. Un reportaje actual que de repente un niño te lo diga, es que me gusta este vi la leyenda del otro y vi la leyenda del otro y aquí y aquí y acá pues te dan santo y seña ¿porque? porque el papá ya lo acostumbro un papá que tiene treinta o cuarenta años lo acostumbro porque el papá de esta persona que tiene treinta o cuarenta años lo acostumbro también a estar sentado en el televisor viendo el programa de reportajes de Alvarado entonces ya se a vuelto un programa clásico, una vez me lo dijo Enrique el perro Bermúdez cuando el programa desafortunadamente lo quito Gilberto Marcos en el noventa y nueve por razones que no entendimos. Porque el estaba de director y tenía público, tenía rating, tenía venta tenía todo pero de repente dijo se acaba el programa. diez de mayo de mil novecientos noventa y nueve, Papá se me cayó mucho porque, pues chihuahua porque razones, por esto que por lo otro y entonces ahí en plazoleta ahí en televisa, se acerca el perro Bermudez y me dice, ya me enteré mi hermano y me enteré porque pasaba también los deportes ahí en el canal entonces, te voy a decir una cosa. Hay programas en la televisión que ya no son dueños las televisoras de esos programas y son contados con los dedos de la mano, el dueño es el público, y uno de esos es el de ustedes si no es aquí va a ser en otro lugar, y efectivamente no paso mas de una semana que estuvimos fuera de la televisora y nos habló Judith Grace que estaba de directora de canal veintiocho T.V. Nuevo León y nos fuimos catorce años produciendo con la televisora estatal ósea ininterrumpidamente a sido el programa. Entonces cuando llegó Azcárraga me dice oye ¿porqué tu programa esta allá y no está aquí si siempre ha sido de aquí? Pues pregúntale a tu antecesor le digo yo porque nos quitaron y pues no entendimos no entendimos la verdad entonces nos dijo te lo traes aquí y lo pasas allá también. Me permitió transmitir el programa porque la televisión estatal Canal Veintiocho tenía un convenio con un canal hispano en los Estados Unidos, Mexicanal, viéndonos en todos los Estados Unidos mi padre estaba ya prácticamente retirado y me decía ¿cómo vamos? Mejor que nunca papá porque hoy la tecnología nos ven en muchos lugares, en muchísimos lugares y gracias al internet también nos ven porque nos están viendo en muchas partes del mundo, entonces nuestras culturas, nuestras tradiciones nuestras leyendas, la manera de ser de nuestra gente todo eso, se esta viendo en todas partes, entonces papá con un dejo de nostalgia me dijo que bueno hijo que bueno y hay que seguirle, entonces yo me da mucho gusto que mientras Dios me permita con mi salud y los jefes que están muy contentos los Señores Azcárraga con nuestro trabajo, pues vamos a seguir adelante.

ENTREVISTADOR: La verdad es que no tengo que decirle porque creo que tiene bastante gente que se lo dice pero si, fuera ya de la entrevista académica ustedes siempre han sido referencia de todo y particularmente para los que nos queremos dedicar a la investigación social ustedes son referencia pesadísima a la comunicación y a la las costumbres, a la cultura a la antropología a la sociología, su servidor mi intención inicial era estudiar la maestría en antropología por razones diferentes no pude acceder a la parte de la observación y conservación del acervo cultural de una comunidad, ósea de todo lo que conlleva historia, lugares, incluso ahorita que estas platicando de la arquitectura las calles la historia eventos que hayan sucedido es importantísima porque precisamente y esto ya como le digo es fuera de lo académico creo que el resultado precisamente de lo que tenemos ahorita es el olvido de lo que paso, del pasado, estar olvidando todo lo que se nos enseñó,...

LIC. ALVARADO GINESI: Si, desafortunadamente eso es lo que sucede hoy en día, y no podemos negar nuestra historia nuestros orígenes, porque hablamos como hablamos, porque estamos, que somos entonces yo creo que la identidad, y hay otros estados que ponen la muestra, porque a mí me da mucho gusto cuando voy, y esto es punto y aparte desde hace diecisiete años, llevo al público a través de viajes turísticos para mostrarles los lugares y todo eso y me da mucho gusto cuando los llevo a Zacatecas por ejemplo como se involucran los jóvenes en representar las leyendas urbanas, caracterizados todos ellos y como la música, por ejemplo Guanajuato, estados que tienen mucho turismo a consecuencia de eso, y aquí, no lo hay falta mucha visión en eso, ¿a poco no tenemos personajes? que estuviera un Piporro ahí en la gran plaza y que estuvieran imitándolo tocándolo bailando los bailables esos regionales todo eso se olvidan, nos volvemos muy, muy cuadrados por así decirlo, en una ciudad, que es una ciudad hermosa nuestra ciudad de Monterrey pero, falta mucha visión para poder tener identidad y orgullo de ser regiomontano ósea cuando se habla de Monterrey, se habla de la cerveza, se habla de la carne asada se habla del cabrito, si nos hace sentirnos orgullosos pero también hay que ver nuestra historia, nuestras costumbres, ese es el tipo de cosas y a veces uno lucha contra corriente para poder mostrar todo eso.

ENTREVISTADOR: Y ¿Quién sabe? porque ahorita que menciono y fue muy interesante que lo mencionara lo del internet todas estas nuevas tecnologías de la comunicación, así como hay

detractores que comentan que eso diluye la cultura de una comunidad también hay gente que esta interesada en utilizar estas nuevas tecnologías para al contrario en vez de diluirla expandirla, fijarla en las mismas gentes en la nuevas generaciones porque si bien las nuevas generaciones obviamente están buscando nuevas tecnologías.

LIC. ALVARADO GINESI: Si a mi me da gusto que ahora muchos chavos se involucran en las nuevas tecnologías postean como influencias como youtubers o esas cosas, pero a veces caen en la monotonía y a veces dicen pues aquí estamos en estoy y otro pero, .. hay que investigar para eso porque tienes que dar una información verídica tienes que dar por lo menos el concepto de lo que vas a hablar no nada mas pues no se salir ahí nada mas hacer vaciladas y a veces con groserías y hasta cosas de esas entonces ojalá que eso se cambie, mis a mi me da mucho gusto que hice una convocatoria hace algún tiempo para jovencitos niños de diez, doce, trece años que se convirtieran en reporteritos de Alvarado y que hicieran sus videos, hubo dos o tres chiquitos que me mandaron sus videos fabulosos incluso uno de ellos lo publique ahí esta si gustas este dice, mustio del ferrocarril en Puebla, fue de vacaciones en puebla y su papa le grabo entonces esta ahí hablando que el ferrocarril que nació así que lo impulso Porfirio Díaz que esta es la locomotora que así se llamaba que así funcionaba y todo entonces fue el concepto de hacer un reportaje que te deje contenido y quizás a lo mejor se vaya dedicar al periodismo o no pero están involucrados en eso.

ENTREVISTADOR: No crea Licenciado, la verdad es que su labor y la labor de su padre ha sembrado semillas.

LIC. ALVARADO GINESI: Sí, muchísimas gracias eso, eso yo lo recojo todos los días créeme porque la gente me manifiesta muchas cosas, oiga usted ya se convirtió en un ícono, no un ícono es otra cosa, no sí es que usted verdaderamente es un embajador de Nuevo León un embajador de todas las costumbres y tradiciones y le digo yo bueno trata uno de hacer lo mejor trata uno, pero me da mucho gusto que a través de nuestros programas se hayan involucrado las escuelas recuerdo que un día me dijo siendo secretario de educación el que fuera también rector de la Universidad Autónoma de Nuevo Leon, el Dr. Reyes Taméz Guerra, que me dijo, oye Alvarado, tienen un acervo impresionante de historia fílmica, ¿como podemos hacerle? para que la secretaria de educación tenga también acceso a ello, le dije pues bueno vamos a hacer un proyecto, se creo un proyecto en donde se hizo un DVD, se distribuyeron esos DVDs en todas las escuelas primarias y secundarias, el niño ponía el DVD en la computadora, se veía todo el mapa de Nuevo León te posicionabas en Anáhuac por ejemplo te posicionabas ahí y te ponía una ficha que decía Anáhuac limita con esto con esto y con lo otro y entonces de repente le volvías a picar, aparecía un televisor y entonces aparecía una narrativa mía. Esto, esto, esto y esto de Anáhuac Nuevo León y fue un exitazo. Otra de las cosas es que pues bueno, nos han hecho la distinción de que nos dieron la medalla al mérito cívico en la rama del periodismo cosas que uno no espera, yo siempre he dicho, podré recibir muchos reconocimientos de instituciones públicas o privadas que los coloca uno, que son cosas, pues a veces banales que los coloca uno en la pared de la casa o la oficina pero el mayor reconocimiento la mayor preseña la llevo aquí en el corazón del publico que me muestra su afecto, su cariño su admiración su respeto por nuestra labor que hacemos.

#### 8.5.4 Transcripción de entrevista con Griselda Salinas.

ENTREVISTADOR - Mi nombre es Antonio Ríos, soy estudiante de la tesis de la maestría de comunicaciones de la Universidad Autónoma de Nuevo León, he ya tengo tiempo que estudie, pero ahorita estoy ya terminando mi tesis estoy por presentarla y, e, la tesis básicamente se trata de una investigación para poder esquematizar un proceso de comunicación que tiene que ver desde una narrativa social, como se va convirtiendo en leyenda y los efecto que tiene cuando ee interactúa con una, con un medio de comunicación masiva tradicional. Se tuvo que acotar a ciertas medidas por así decirlo hasta ciertas eemm em capacidad de recursos porque por ejemplo eeee, hablar de medios de comunicación masiva implica también redes sociales, internet, etc, etc. Entonces en este caso fue nada más radio y televisión. Y precisamente fue radio y televisión deee, programas de radio que pasaran durante los ochentas,... sesentas, setentas, ochentas, noventas y dos miles., perdón setentas, ochentas, noventas y dos miles. Y que estuvieran dentro de la, qué se produjeran y trasmitiesen dentro de la misma área metropolitana de Monterrey. En este caso pues bueno: Televisa, multimedios, estéreo siete igual y si gustas te puedo extender la información de que medios de comunicación y personajes son a los que se les esta entrevistando. Este,...

GRISELDA SALINAS - Sí

ENTREVISTADOR - Por eso, por eso se nos hizo muy relevante tu tus respuestas, particularmente tu contacto con la, con el público y con la, con los efectos que recibía este tipo de producciones ya sea de radio y televisión, los efectos que tiene con el mensaje, con el mensaje de leyendas, historias precisamente por tu participación en en algunos de estos programas, si gustas te puedo compartir un poco más de información, no se si ¿con eso queda claro?

GRISELDA SALINAS - Aja claro claro, lo que quieras compartir esta bien.

ENTREVISTADOR - A bueno mira, te comparto rápidamente el modelo que estoy formando, el modelo gráfico que estoy formando de este proceso de comunicación y te explico rápidamente los elementos para que en base a ellos ya tu puedas identificar las respuestas más fácilmente,.. un segundito,.. aquí esta.

GRISELDA SALINAS -¿Y para qué es la tesis?, ¿estas sacando el doctorado?

ENTREVISTADOR - No, la maestría

GRISELDA SALINAS -¿Maestría?

ENTREVISTADOR - Precisamente porque estoy en el proceso,.. Así es.

GRISELDA SALINAS -¿La maestría?

ENTREVISTADOR - Si, así es.

GRISELDA SALINAS - Ok.

ENTREVISTADOR - Déjame compartir,... ahí discúlpame que mi internet de repente es medio,.. a bueno, si no me equivoco ahí estas viendo el modelo.

GRISELDA SALINAS - Mmm aja.

ENTREVISTADOR - Este es un modelo de del proceso de comunicación de una leyenda insertada o interactuando con los medios de comunicación local, aquí donde señalo, pero como puedes ver tiene estos elementos, que arrancan desde el fenómeno, como, un fenómeno social que aparece, no se, lo que tu me digas, que es,.. desde algo político hasta ovnis o hasta la llorona lo que tu me digas, pero un fenómeno que fue atestiguado, por alguna persona ya se individual o en comunidad y e, que empieza a crear una narrativa para poder explicarlo y esta narrativa obviamente esta formateada conforma a su fondo cultural o lo que las, los este los teóricos de la narración social, de las leyendas, de los mitos o de los rumores incluso de la comunicación mencionan como el fondo cultural que es lo que ya trae una persona por su propia cultura no.

Entonces bueno, desarrollo de narrativa, sigue interactuando con ese fondo cultural y luego la llegada de la transmisión oral de las personas hablando de esa misma historia compartiéndola a otras personas donde se convierten en agentes transmisores y donde influye lo que algunos teóricos llaman la núcleo creencia, la núcleo creencia es el punto en donde una narración digamos rumor, noticia, información, etc, etc. comienza a tener puntos en común en muchos agentes transmisores y ahora ya si adquiere muchas características de una leyenda, aun todavía puede dejar de ser leyenda y convertirse en un rumor o una información o puede convertirse en una leyenda, Leyenda entendemos desde leyendas muy antiguas y esparcidas geográficamente como la llorona la niña del espejo hasta leyendas muy locales, no se si recuerdes aquí en Monterrey que teníamos la de los túneles del obispado, la casa de los tubos , la casa de Aramberri no se si recuerdas por ahí todas esas leyendas.

GRISELDA SALINAS - Mmm si.

ENTREVISTADOR - Y leyendas incluso más actuales, que se llamarían leyendas urbanas, que estarían consideradas ya como leyendas, como la del hombre pájaro, etc, etc. Que ahí se fueron desarrollando de manera más actual. En este proceso la narrativa se encuentra en un estado que llamamos en este trabajo proto - leyenda, porque puede adquirir o no las características de una leyenda, ahora pasando de este estado y convirtiéndose en una leyenda e interactuando con los medios de comunicación y obviamente con el mismo fondo cultural, produce o encontramos como hallazgos estos efectos en el mensaje, la aceleración la multiplicación del mensaje, la amplificación, hay toda una explicación que se puede alargar y bueno esto al mismo tiempo crea mas agentes transmisores y al mismo tiempo refuerza el sentido de veracidad que tienen las leyendas, todas las leyendas aparentemente son verdad pero nadie sabe exactamente el porcentaje de esta veracidad, todo mundo asegura que es verdad y de hecho es uno de los indicadores principales para que se considere como leyenda, a diferencia del mito a diferencia del rumor, a diferencia de otras cosas. Básicamente, este es el modelo, y en el trabajo de investigación yo tengo que corroborar de manera triangulada con diferentes fuentes y en este caso las primeras fuentes son ustedes directamente las personas que estuvieron involucradas como directores, conductores, locutores, productores de programas que tuvieron que ver con historias o con leyendas y por otro lado hay un cuestionario que se esta contestando por el publico en general una mezcla de una cantidad especifica de personas de aquí de la zona metropolitana y

por otro lado el marco teórico de la investigación perse de tu servidor como investigador entonces ahora si, nos vamos a la batería de preguntas.

GRISELDA SALINAS - Oye y ¿has podido establecer contacto con Liz o con otras personas?

ENTREVISTADOR - Con Liz Villarreal fíjate que le he enviado muchos mensajes igual y no he tenido con ella oportunidad. ¿No se si recuerdes el nombre del productor del programa o ustedes mismas producían el programa en estéreo siete?

GRISELDA SALINAS - Nosotros lo producíamos.

ENTREVISTADOR - Directamente ustedes.

GRISELDA SALINAS - Fue una época bien, ósea no se, para mi esa memoria fue como sueño, yo me la pasaba también, como dicen que trabajas y que te guste lo que haces, era un juego, era una diversión, obviamente con el lado serio de que tiene sus cosas como un trabajo que tienes que dedicarle tiempo, los ángulos profesionales del trabajo pero para mi fue una época divertidísima.

ENTREVISTADOR - Y previo a eso ¿tu estudiaste comunicación o te querías dedicar a la comunicación?.

GRISELDA SALINAS - Inicialmente, digo a mi siempre me gustaban las artes desde pequeña siempre estaba que en la pintura que en la danza que esto que el otro y de hecho yo baile ballet casi toda mi vida hasta que estaba acá en Estados Unidos y unos años si y unos no pero era yo creo que yo hacia, después en lo que hacia era mas tipo ejercicio pero este, siempre me gustaban las artes, pero me gustaba la ciencia también, siempre he estado involucrada en la medicina porque mi familia la mayoría de ellos están pues en la medicina como médicos o biólogos o etc. especialmente siempre quise se doctora. Estuve dos años en la UDEM de hecho

ENTREVISTADOR - Entonces fueron como dos vertientes las que corrieron, la del espectáculo y el arte, y en este caso la de la ciencia o la de la medicina?

GRISELDA SALINAS - Sí exactamente desde la prepa siempre estaba en el teatro y llego un punto en la que la verdad yo no lo busque una vez yo andaba en un antro y me presentaron a Juan Ramón yo no sabia quien era.

ENTREVISTADOR - ¿Ya tenía el programa Juan Ramón?

GRISELDA SALINAS - Si ya lo tenía pero yo no veía la televisión los viernes o los sábados porque yo andaba en otro rollo, y de hecho yo me acababa de salir de la carrera de medicina me estaba tomando un tiempo, ya tenia como dos años en el programa y por muchas cuestiones y te digo me presentaron a Juan Ramón y Juan Ramón de hecho no me acuerdo quien era la otra persona con la que yo estaba que lo conocía a el y el no me interesa un chorro a lo mejor que participes cuando apenas iba a empezar nuestra belleza, y entonces apenas iba a comenzar nuestra belleza y dijo el ay se me hace que esta muy bien como candidata para nuestra belleza y no a mi no me interesan esos asuntos de belleza se me hacen superficiales y estereotipan a la mujer como un objeto, bueno yo ya sabes bien feminista y yo no, que te paso y entonces bueno pues equis, y yo ya estaba en mi rollo y dije me voy a tomar un tiempo de lo de medicina y me metí a la UANL a artes escénicas y de hecho me gradué de Artes Escénicas y luego me metí al ICAM a comunicación y estuve ahí un par de trimestres pero resultó que el ICAM tenía un acuerdo con la universidad de Texas en Austin y yo siempre he sido ciudadana norteamericana yo nací en estados unidos entonces mi papa me dijo oye como ya terminaste artes escénicas y nada mas era un programa de dos años me dijo necesitas una licenciatura le dije no pues esta bueno, entonces fue cuando ya mande todos mis estudios a UT y me aceptaron y me gradué con mi licenciatura de echo acá la carrera se llama Bachelor on Sience on Radio and T.V. entonces de ahí ya me gradué con mi licenciatura y fue cuando yo dejé los medios en el 98.

ENTREVISTADOR - A esa era la pregunta, todo el previo que me estas contando estabas en los medios estabas en...

GRISELDA SALINAS - Sí,.. so,..este cuando yo conocí a Juan Ramón y no sé que como a los dos días o algo así no se como consiguió mi teléfono total que me habló y me dijo oye ¿te gustaría venir a una prueba al canal? y yo ¿una prueba de qué? yo bien mamona y luego me dice este, porque yo, no, no no se quien eres no me interesa, y me dijo si ven a hacer una prueba de televisión, estoy buscando a una conductora y era cuando Liz se había salido y estaba otra persona pero no recuerdo su nombre una chaveta que estuvo ahí pero bien poquito y ella también se fue a Estados Unidos creo y entonces le dije bueno esta bien y entonces llegue al canal me hicieron la prueba y me dieron la chamba y empece el 29 de octubre del 94.

ENTREVISTADOR - ¿Y en qué momento tu y Liz hicieron contacto, porque no estuvieron al mismo tiempo o sí?.

GRISELDA SALINAS - No ella se había salido porque ella estaba en un grupo de música y ella se había ido a los Angeles a grabar y no sé que rollo y entonces ella se había salido pero ella



comenzó el programa con Juan Ramón. Lo que si te puedo decir no se cuento tiempo sería, no se si un año o dos años, la cosa es que hubo una situación en la que de repente creo que Liz regreso y ella estaba en otra cosa, no se como estuvo la cosa total que el productor que en aquel tiempo, le tengo la cara aquí pero no me acuerdo del nombre soy malísima para los nombres y las fechas este, anyway dijo oye pues estaría padre, y yo ya habida establecido un rapport con el publico y todo eso entonces como que Liz ya había regresado y entonces no si si alguien la invito o ella pregunto y dijeron estaría super padre que estuvieran los tres, ósea Liz tiene un cierto tipo de publico que la sigue, luego gris tiene un tipo totalmente diferente y pues Juan Ramón ya sabes. Entonces ese fue el inicio de los tres y luego al poco tiempo no duró mucho eso porque al poco tiempo,.. ya vez que Juan Ramón siempre ha sido muy polémico y él dice lo que piensa, etc, etc. Entonces hubo una situación en la que hubo ahí un desacuerdo y se fue, el se fue del canal, no se si lo invitaron a irse o el se fue, y una de las condiciones o los ángulos de que el se fuera es de que estas dando a desvelados al canal porque es propiedad del canal.

ENTREVISTADOR - Y ¿ahí es donde ya se quedaron ustedes como titulares?

GRISELDA SALINAS - y ahí nos quedamos nosotros porque, este digo, Juan Ramón siempre fue el primario verdad, ósea siempre el mero mero ahí y si aceptaba nuestras ideas y cosas de esas pero cuando el se fue Liz y yo nos quedamos de que ammm, Ok, . bueno vamos a ponernos a pensar y que, este a a inundarnos con ideas y ahí fue cuando nosotros pasamos el viernes de rol, o el sábado de rol y empezamos a hacer varias cosas así como prueba, y luego pues pegaron no.

ENTREVISTADOR - ¿Y en ese proceso de crear cosas nuevas habrá sido semilla de después el proyecto que tuvieron en estéreo 7?

GRISELDA SALINAS - No,. estábamos, ya que estábamos nosotros dos empezamos a decir, oye, que flojera que siempre en el estudio que no se que y luego a veces los artistas no podíamos, o no daban las mismas fechas para poder entrevistarlos entonces llego un momento de que, ¿Pues de que vamos a hablar y que vamos a hacer,? ¿Me entiendes? No se si te acuerdas pero era un programa con público en vivo y sin guión completamente todo era ósea lapido, rápido, rápido, asociación de ideas de lo que estas hablando y si estas distraído de que estas hablando tu y recoge el hilo me entiendes entonces la verdad es que fue bastante riesgoso pero el canal dijo, ellas dos y vámonos y entonces nosotros dijimos si podemos no se que y ya fue cuando empezamos ok, y nos juntamos, ideas, y si nos salimos y si porque que flojera estar en el estudio y te cansas de lo mismo me entiendes, entonces, yo pues estaba en la escuela, yo iba a la escuela en el día y en la noche iba al programa y en aquellos tiempos también, y entonces este, yo también estaba dando clases de ingles a ejecutivos y trata varias cosas entonces este fue cuando Liz y yo dijimos pues hay que hacer cosas más flexibles y entonces cuando no se nos ocurría nada, no me acuerdo quien fue si fuimos nosotras, no quiero tomar crédito de que fuimos nada mas nosotras todos en la producción contribuimos entonces no si alguien o no se si el esposo de ella pues veámonos de rol, ósea que flojera pues si veámonos de rol dijo un camarógrafo y vámonos y pues nos fuimos, te digo no me acuerdo quien dijo pero si vamos a los antros quien nos va a decir que no, y luego nos íbamos a comer y a cenar y así me entiendes se nos ocurrían puras tonteras pero era para llenar el tiempo y nosotros como niñas chiquitas nos divertíamos ósea si era algo serio, pero era algo tan divertido para nosotras que no había un mayor esfuerzo ósea nos venia natural y Liz es hasta la fecha muy movida y yo tenia muchas otras cosas fuera del programa, entonces ella conseguía los patrocinadores y cosas así ella nos conseguía ropa y esto que el otro ella siempre ha sido muy movida en ese tipo de cosas, y yo pues no tenía el background para hacer ese tipo de cosas ni nada y estaba estudiando y cosas así entonces en una de esas no se que se nos ocurrió no se si fuimos al obispado o que hicimos, porque no se si te acuerdas pero también nosotras fuimos al cervantino, nada mas ella y yo entonces este hicimos varios viajes así entonces en una de esas, siempre nos encantaba el rollo de las leyendas y los misterios y no se que y mis abuelitos en aquella época este tenían un rancho en el barrial entonces a mi me contaban muchos cuentos y leyendas, la llorona y que el tlacuache y mi abuelito nos contaba muchas historias entonces siempre andábamos con eso, y en una de esas yo me encontré un libro en la biblioteca de mi abuelito en donde venían muchas historias y leyendas de nuevo león y entonces estábamos platicando y yo le dije a Liz oye estaría bruto platicar sobre estas cosas, entonces nos pusimos a pensar y ella se movió y ella dijo pues vamos a ver como le hacemos y no se que y entonces no me acuerdo como estuvo la cosa, ella tiene los detalles super frescos como siempre, y ella fue la que nos consiguió la junta en estéreo siete, Jose no creo que todavía exista.

ENTREVISTADOR - No creo que ya no. Pero ¿Estando todavía en el programa de televisión?

GRISELDA SALINAS - Si, porque luego dijimos entre semana estaría bruto, cuando ya fuimos a presentar el proyecto a estéreo siete fuimos las dos y dijimos mira traemos este proyecto y

traemos este patrocinador, ella fue la que consiguió todo, entonces vamos a leer historias y vamos a hacer esto y el otro y entonces como ya después de cierta hora no había programas dijo la persona si pues a esta hora no tengo nada si quieren ahí meterse equis y nada que pego.

ENTREVISTADOR - Y pego muy bien. Esas producciones por ejemplo, que son en horario no prime luego ¿ustedes vendían el patrocinio y luego con eso ustedes pagaban la transmisión? ¿o llegaban a un arreglo previo o cómo?

GRISELDA SALINAS - Si habíamos hecho,.. la verdad no recuerdo si estéreo siete nos pago, y si nos pagaba era una bicoca ósea, era algo simbólico claro que a través de los patrocinadores , que ropa, era mas de intercambio no tanto monetario me entiendes, por ejemplo yo si me acuerdo que coca cola, joya, cuando estábamos en desvelados ellos si nos pagaban, pero por ejemplo que tu digas en aquella época hay si la gente de la televisión gana un chorro de dinero no.

Pero para nada, ósea, para nada, los que te pagaban eran los patrocinadores pero los medios de comunicación en si no, te mueres de hambre. Yo me acuerdo que mi papá me decía ósea, te vas a morir de hambre ni al caso y ósea a parte salte de ahí porque México se va a empeorar y si mi papá siempre tuvo buena visión y aparte yo siempre tuve la doble nacionalidad y me dijo mi papá, se van a poner las cosas bien gachas allá y ya no se cuantos tienes y ya vente.

ENTREVISTADOR - ¿Por los tiempos de Salinas o antes?

GRISELDA SALINAS - No, no era Salinas pues era del 94 al 98.

ENTREVISTADOR - Ya comenzando a trabajar en el programa, para empezar comenzó con un interés ya previo en ustedes de las leyendas de contar leyendas e historias, a partir de ahí ustedes comienzan a empaparse de lo que tenían a la mano o el publico mismo les enviaba historias o cual era la dinámica?

GRISELDA SALINAS - Sí exacto era un poquito de todo, yo tenia libros, por ejemplo a mi siempre me gusto leer los cuentos de Edgar Allan Poe, y luego mis abuelitos como te digo, siempre bastante cultos, de hecho la biblioteca en la universidad de medicina tiene el nombre de mi abuelo del Dr. Salvador Martínez Cárdenas entonces era gente muy culta que escribieron un par de libros y poemas y todo, entonces tenían una biblioteca bastante basta y aparte a Liz también le gusta mucho leer y todo ese rollo y entonces yo en comunicaciones y todo y a mi siempre me gustaba y siempre estábamos tonteando y lo esotérico y lo misterioso y lo no se que y a mi me encantan las películas de terror y de suspenso y fantasmas y no se que entonces pues siempre andábamos con ese rollo y cuando empezamos lo de Tengo Miedo es el titulo de hecho también salió porque siempre andábamos sonseando y siempre decíamos ahí viene quien sabe quien y siempre decíamos tengo miedo y entonces en una de esas decimos hay que ponerle así al programa Pollo el esposo de ella fue el que dijo deberían de ponerle Tengo Miedo.

ENTREVISTADOR - Fíjate cómo, al margen de todo esto se vuela algo cultural que se quedó , se fue quedando aquí.

GRISELDA SALINAS - Sí, una frase, y luego ella y yo siempre hasta la fecha que hablamos siempre oye que andas haciendo metida ahí quien sabe donde oye Tengo Miedo, y ella ya se, No se nos olvida y siempre andamos cosas como si tuviéramos otra vez veintitantos años pero este y ella es mucho mas joven que yo pero eran de puras tonteras de ahí sacábamos las cosas, entonces ya en el programa cuando lo empezamos pues ya dijimos pues se nos va a acabar el material verdad entonces decíamos que hable la gente, digo hablaba la gente para saludos de no se quien de no se que oye y a ti no te ha pasado nada y ahí, entonces éramos mucho de meter aguja para sacar hilo me entiendes entonces la gente nos contaba o nos mandaba correos electrónicos o hablaban o así, porque como quiera siempre hacia alguien ahí en la estación de radio verdad y entonces ellos decían oigan hay una llamada que no se que, les quieren platicar una historia que su abuelita no se que rollo y si tenías que monitorear las llamadas porque no querías que alguien estuviera ahí o ya no tienen a Juan Ramón o ...

ENTREVISTADOR - Algo fuera de contexto.

GRISELDA SALINAS - Ustedes no son nada sin Juan Ramón ya sabes, pero sí de ahí salió solito haz de cuenta que tiramos una piedra y la piedra todo y se comenzó a hacer grande y haz de cuenta.

ENTREVISTADOR - ¿Y entonces de todas esas historias o leyendas en particular hubo una que te moviera el tapete, así como aijosuu o que se te quedara grabada o incluso se convirtiera en parte de tu acervo de leyendas o historias.

GRISELDA SALINAS - Pues no necesariamente, tengo muchas cosas grabadas, claro que están en casete ósea, no tengo ni en donde escucharlos porque me acuerdo que yo grababa muchos de los episodios y aparte creo también que mucha gente grababa y lo pusieron en youtube y entonces yo no sabía y de repente personas como tu, que me han mandado mensaje yo siempre abro los mensajes y veo, gracias a Dios nunca nadie nada feo ni nada, pero oye ya viste la

entrevista de no se que ,.. o Liz porque yo era la que me vine a Estados Unidos y me desconecte y apenas estaba lo de los medios sociales verdad, yo tenia Facebook desde que Facebook empezó, Messenger y aquellas épocas pero ya que empezaron a salir todas esas cosas de redes sociales entonces Liz era la que me decía oye me mandaron este link o mi Mamá oye fíjate que no se que salió esto y primas familia amigas y yo ¿que? ¿qué es esto? no lo puedo creer, entonces de hecho anoche estábamos cenando aquí en la casa con mis hijas y mi esposo y les platiqué oye fíjate que una persona de Monterrey y entonces una de las hijas de mi esposo me dice hay tienes una esposa famosa y entonces me dice mi esposo es que no puedo creer que después de veintitantos años la gente todavía se acuerda, y yo,.. tampoco puedo entenderlo. Para empezar ya no soy ni me parezco a aquella persona ya los años han pasado,

ENTREVISTADOR - Pero no, sí muy recordadas y muy bien recordadas las dos.

GRISELDA SALINAS - Cuando yo me vine a Estados Unidos lo que me da mucha risa, bueno que en aquel tiempo mi primer esposo le chocaba le chocaba que la gente me reconociera, una vez estaban unas gentes cortándonos el zacate y estaban pst, pst, pst, y en aquella época creo que yo estaba embarazada con mi primer hijo y entonces oiga usted no es ¿Gris la de la televisión? y yo, no puede ser, y mi esposo *O my God* y nadie acá sabe de ese rollo me entiendes entonces este pero gente que se ha venido a vivir acá y así, como quiera que sea hablo el español porque tengo amigas que siguen hablándolo o mi prima o equis que viene la raza y siempre andamos en restaurantes mexicanos o así y cuando viene la mesera pues yo, me trae por favor que no se que no se que,.. ¿habla español? y sobre todo aquí en San Antonio.