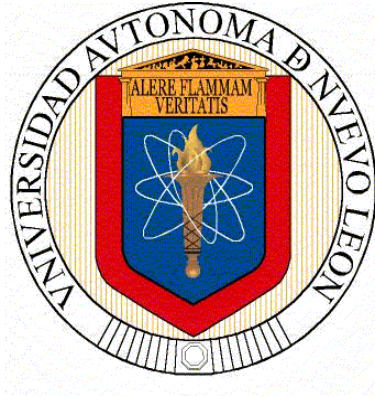


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES**



TESIS

**“TYOLEL BACHEJ MY CHAPANLA´ PEJTYEL ALÄK´IL TYI LAK LUMAL
KUVIAC TS´UL TACOTALPA, TABASKU MAAN MY ÑUSAÑO TYI PANSAL
JIÑI TROYEL BACHEJ LAK PÄK´ATYAK”. (LENGUA CH´OL-MAYA)**

**“CONDICIONES DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PROPUESTA DE AGROTURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD
INDIGENA DE CUVIAC, TACOTALPA, TABASCO FRENTE A LA
DESVALORIZACIÓN DE LA PRACTICA AGRICOLA”.**

PRESENTADA POR

ROSSEMBERT GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAestrÍA EN CIENCIAS SOCIALES

CON ORIENTACIÓN EN DESARROLLO SUSTENTABLE

ENERO 2024

**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES SOCIALES**



**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON ORIENTACIÓN EN DESARROLLO
SUSTENTABLE**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“TYOLEL BACHEJ MY CHAPANLA´ PEJTYEL ALÄK´IL TYI LAK LUMAL KUVIAC
TS´UL TACOTALPA, TABASKU MAAN MY ÑUSAÑO TYI PANSAL JIÑI TROYEL
BACHEJ LAK PÄK´ATYAK”.** (LENGUA CH´OL-MAYA)

**“CONDICIONES DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PROPUESTA DE
AGROTURISMO SUSTENTABLE EN LA COMUNIDAD INDIGENA DE CUVIAC, TACOTALPA,
TABASCO FRENTE A LA DESVALORIZACIÓN DE LA PRACTICA AGRICOLA”.**

PRESENTA:

LIC.ROSSEMBERT GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ.

COMITÉ:

DR. MARCO ARANDA ANDRADE.

DRA. MARÍA ESTELA ORTEGA RUBÍ.

DR. ROGELIO MARTÍNEZ CÁRDENAS

VIERNES 12 DE ENERO DEL 2024

INDICE

Capítulo 1. Introducción	5
Contextualización del problema de estudio.....	7
Planteamiento del problema	7
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos	17
Hipótesis	17
Justificación	18
Diseño metodológico.....	19
Capítulo 2. Estado de la cuestión y antecedentes del agroturismo, las políticas públicas y el contexto sociocultural de la desvalorización de los saberes y prácticas ancestrales de comunidades indígenas.....	23
2.1 Turismo de naturaleza: el agroturismo como parte del turismo rural.	23
2.2 Políticas públicas en materia agrícola. El agroturismo y los conocimientos ancestrales..	28
2.3 Identidad cultural y desvalorización en las prácticas ancestrales de los pueblos indígenas.	38
2.4 Estudios de caso. Actividades turísticas de la región sub sierra de Tabasco: grutas de coconá, muku'cheñ', Jardín de Dios y el ejido Cuviac.....	44
Capítulo 3. Desarrollo local, desarrollo turístico sustentable y la interculturalidad. 47	
3.1 Perspectivas teóricas sobre el desarrollo visto como forma de bienestar.	47
3.1.1 Desarrollo Local desde la perspectiva endógena.....	47
3.1.2 Desarrollo Sostenible o Sustentable.	56
3.2 Visiones de desarrollo para el turismo.	59
3.2.1 Turismo Sustentable.	60
3.2.2 Turismo Rural.....	61
3.2.3 Agroturismo.	62
3.2.4 Una mirada al turismo alternativo.	64
3.3 Interculturalidad como diálogo de los saberes.	65
3.3.1 Interculturalidad desde la educación pedagógica.	67
3.3.2 Un turismo bajo un enfoque intercultural.	70
Capítulo 4. Trabajo agrícola indígena Ch'ol-maya desde la perspectiva de los adultos a la construcción del agroturismo	71
4.1 Visión de los agricultores.....	74
4.1.1 Desarrollo local.	75
4.1.2 Desarrollo endógeno.....	87

4.1.3 Desarrollo Sostenible y Sustentable.....	93
4.1.3.1 Manejo de Recursos Naturales.....	93
4.1.4 Desarrollo Turístico Sustentable.....	98
4.1.4.1 Condiciones laborales de prestadores de servicio turístico.....	98
4.1.5 Interculturalidad.....	105
4.1.5 Conclusión.....	112

Capítulo 5. Trabajo agrícola indígena Ch’ol-maya desde la perspectiva juvenil a la construcción del agroturismo..... 115

5.1 Visión de los jóvenes agricultores.....	118
5.1.1 Desarrollo local.....	119
5.1.2 Desarrollo endógeno.....	128
5.1.3 Desarrollo Sostenible y Sustentable.....	132
5.1.4 Desarrollo Turístico Sustentable.....	134
5.1.5 Interculturalidad.....	139
5.1.6 Conclusión.....	150

Capítulo 6. Casos de éxito de Turismo Alternativo en la subregión Sierra del estado de Tabasco..... 152

6.1 Grutas de Cocona.....	154
6.1.1 Contextualización del sitio turístico.....	154
6.1.2 Recursos Humanos.....	155
6.1.3 Infraestructura turística.....	157
6.1.4 Participación y organización comunitaria.....	158
6.1.5 Planificación turística y organización comunitaria.....	158
6.1.6 FODA.....	161
6.1.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico “Grutas de Cocona”, para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuvíac.....	162
6.2 Jardín de Dios.....	163
6.2.1 Contextualización del sitio turístico.....	163
6.2.2 Recursos Humanos.....	166
6.2.3 Infraestructura turística.....	168
6.2.4 Participación y organización comunitaria.....	169
6.2.5 Planificación turística y organización comunitaria.....	170
6.2.6 FODA.....	173
6.2.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico “Jardín de dios”, para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuvíac.....	173

6.3 Muku Cheñ' (Cueva escondida).....	175
6.3.1 Contextualización del sitio turístico.....	175
6.3.2 Recursos Humanos.....	176
6.3.3 Infraestructura turística.....	177
6.3.4 Participación y organización comunitaria.....	178
6.3.5 Planificación turística.....	179
6.3.6 FODA.....	181
6.3.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico "Muku cheñ'" (Cueva escondida), para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuvíac.....	182
6.3.8 Conclusión.....	183
Capítulo 7. Diagnóstico y Propuestas para la implementación del Agroturismo en el Ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.....	185
7.1 Recursos naturales y elementos culturales comunitarios para la generación de condiciones de factibilidad en la práctica del agroturismo en el ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.....	185
7.2 Retos y obstáculos para la gestión del agroturismo comunitario ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.....	188
7.3 Propuesta de fases de intervención para la implementación de agroturismo en el ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.....	191
7.3.1 Vinculación, diálogo comunitario y diagnóstico rural participativo hacia la consolidación de una propuesta de agroturismo.....	192
7.3.2 Gestión turística.....	192
8.-Conclusión.....	198
8.1.- Conclusiones teóricas.....	198
8.2.- Conclusiones sobre el caso de estudio.....	202
8.3.- Conclusiones aportaciones de la tesis al campo de estudio.....	209
9.- Referencias.....	0

Capítulo 1. Introducción

Desde los años 80's el turismo convencional o turismo de masas se ha enmarcado como un fenómeno puramente económico, que busca incrementar la economía de la iniciativa privada mediante el apoderamiento de gran parte de los territorios donde se desarrolla, creando una balanza de mayores pérdidas que de ganancias en los aspectos socioambientales en que se desarrolla este tipo de proyectos.

Los problemas que surgieron a partir del conflicto de intereses, políticos, social, ambiental y económicos, durante el desarrollo de la actividad turística en varios territorios dio pie al replanteamiento de otros tipos de turismo enfocados a apoyar a los actores locales y a minimizar las repercusiones socio ambientales que los proyectos de este tipo trajeron consigo durante muchos años, de ahí que el turismo sustentable surgiera como una tipología turística sumamente viable, se pretende que se encaminara a los principios de sustentabilidad que era necesario priorizar desde décadas atrás.

Así, el turismo sustentable se convirtió en una modalidad turística que no sólo permitía el desarrollo de la economía local, sino que también abrió paso al rescate de actividades económicas locales que ya se habían perdido y que ahora se encuentran en repunte, como es el caso del agroturismo como una tendencia creciente.

En este sentido, los proyectos de agroturismo comenzaron en los años cincuenta. El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. No obstante, a fines de la década del 80's, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra predial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas (reformas de la PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo. A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que

deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones (Florencia; 2009).

En México, el agroturismo comenzó a conocerse en los años noventa, los primeros estudios académicos en el ámbito del turismo alternativo empiezan a mediados de los años noventa, por el interés que suscita este sector de actividad y su rápido crecimiento a nivel nacional e internacional, los estudios se multiplicaron. Si bien cada vez hay más estudios sobre el tema, las prácticas turísticas evolucionan y cambian tan rápidamente la realidad estudiada, es importante mantener una atención constante sobre el fenómeno. Hasta la fecha, la cuestión de la contribución del turismo tanto a la lucha contra la pobreza como a la conservación de la naturaleza genera debate y desacuerdos en el ámbito académico.

La complejidad de la realidad, la reciente aparición del turismo en el medio rural, así como las transformaciones rápidas del campo, no han permitido comprender del todo los efectos del TRC (Turismo Rural Comunitario) en las comunidades rurales. Algunos de los principales temas que se abordan actualmente en las investigaciones académicas son: la evaluación de la sustentabilidad del TRC (Camacho-Ruiz, Carrillo-Reyes, Rioja-Paradela y Espinoza-Medinilla, 2016; Merkel y Kieffer, 2015); los efectos sobre el desarrollo comunitario de esta actividad (Daltabuit, Cisneros, Vázquez y Santillán, 2000; Velázquez-Sánchez, Gómez-Velázquez, Bohórquez Canseco, Solana Vásquez y Pérez Delgadillo, 2015; Zizumbo Villareal, 2007); los cambios socioculturales y económicos que genera (Carrier y Macleod 2005; García-Frapolli, Toledo y Martínez-Alier, 2008; Rios Beltrán, 2016); los factores de éxito y fracaso de las empresas comunitarias de turismo de naturaleza, las discrepancias entre los discursos oficiales de instituciones gubernamentales e internacionales y las realidades observadas (Simpson, 2008); el papel de los actores locales en la construcción y gestión de las iniciativas comunitarias (Gasca Zamora, López Pardo, Palomino Villavicencio y Martín Mathus, 2010); y las políticas públicas vinculadas a la implementación del turismo alternativo (López Pardo, y

Palomino Villavicencio, 2008). Los beneficios que comenzaron a verse tras su implementación se vieron reflejados en la unión de los miembros de la comunidad, en el rescate de técnicas de producción que ya se habían perdido, en el emprendimiento de proyectos productivos para la venta de las cosechas, en la economía familiar local y en la distinción de los pequeños poblados como un destino turístico de este tipo, sobre todo para los extranjeros.

De este modo, los conocimientos de los saberes empíricos de los pueblos indígenas retomaron mucha importancia en las prácticas del sistema de producción agrícola, ya que permitió desarrollar una estrategia turística bajo un enfoque intercultural que sirviera para beneficio de lo local.

En el caso particular del “Edén de México”, el estado de Tabasco, el desarrollo del agroturismo fue más viable debido a que posee una ruta turística dedicada al cacao como fruto y al chocolate producto procesado e industrializado, mismos que han llevado al establecimiento y a la diversificación de servicios como productos turísticos de la región, sin embargo la agricultura en localidades pequeñas también han tenido un repunte en los últimos años, aunque todavía no se logran consolidar como productos turísticos.

Derivado de todo lo anterior, es que nace el objetivo de esta investigación, es identificar y conocer las condiciones de los proyectos de Turismo Alternativo de la subregión Sierra y poder entender su dinámica, formas de consolidación como productos y servicios turísticos, estos espacios pueden ser referente para la consolidación de la práctica del Agroturismo en el ejido Cuvíac y el propósito de evaluar la pertinencia de implementar proyectos de agroturismo sustentable y sostenible basados en experiencias turísticas del propio estado, en el ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.

Contextualización del problema de estudio

Planteamiento del problema

Tener un mundo globalizado y un país con economía neoliberal abre oportunidades de poder vincular y tener ventajas para el desarrollo; sin embargo, esta dinámica trae consigo una reestructuración geopolítica que se refleja en el desbalance en la apertura de la economía de los intercambios de bienes, mercancías y servicios.

Por lo tanto, las consecuencias de estos sistemas son diversos y pueden verse en la segmentación y diferenciación que traen consigo el racismo y la discriminación social de aquellas personas que se encuentran en condiciones económicas adversas. Otro de los problemas que propicia es la presencia del crimen organizado, el tráfico y la comercialización de drogas y armas, la prostitución, la desestructuración del sindicalismo, el debilitamiento de las organizaciones populares, la concentración del poder en los países desarrollados y las dependencias de los emergentes. Esta última puede representar un riesgo a la soberanía de los países, lo cual propicia la imposibilidad de la toma de decisiones, acelerar la migración por motivos para la búsqueda de mejores retribuciones salariales que den la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de los individuos y sus familias. Estas condiciones se agravan al considerar la explotación atroz de los recursos naturales, la destrucción de recursos no renovables como las tierras comunales o la expropiación de los pueblos originarios, lo que trae como consecuencia una lucha de resistencia por proteger sus territorios.

Otra consecuencia perjudicial de este sistema económico neoliberal es la creación de un idealismo y materialismo en el estilo de vida occidental con demandas de productos y servicios, que trae consigo la individualización, el acaparamiento de bienes materiales y económicos que da paso a la segmentación social y al elitismo. Asimismo, se presenta la aculturación de otros elementos ajenos al individuo y su comunidad, lo que propicia la pérdida de su identidad cultural expresada en simbolismos, estilo de vida, valores y concepción de la propia vida; lo cual también desplaza las prácticas locales que traen consigo la desvalorización de su vida cotidiana, de los conocimientos ancestrales y de las acciones individualizadas o colectivas.

La globalización y el sistema neoliberal como causante de una cultura uniforme, que diluye la diversidad cultural y que propicia sujetos carentes de valores, deshumanizados, elitistas y centralistas que no abonan a la inclusión de sus semejantes. Por ejemplo, las especulaciones de precios hacen entrar en una incertidumbre a los productores que no tienen garantía de estabilidad y que no cuentan con seguro de subsidios para la comercialización, lo cual vulnera los precios de sus productos ante las competencias, ya que el mercado es juez y parte.

El turismo es una actividad económica rentable y dinámica, que sin duda impulsa a la generación de divisas y a la creación de oportunidades de desarrollo y alternativa de inclusión socioeconómica de los pueblos que tienen potencialidades turísticas en sus territorios, como atractivos focales de índoles culturales y naturales que dan singularidad e identidad del sitio.

No obstante, ese mismo sistema globalizado y neoliberal que permite la interacción económica, cultural, social y política que hace posible la unificación de los pueblos trae consigo un dinamismo, tal como menciona Hein “En la sociedad moderna las innovaciones tecnológicas, acompañadas por cambios en la organización de la producción, han generado nuevos y altos estándares de productividad y profundos cambios sociales” (2002:22).

Esta dinámica de la globalización y la economía neoliberal hace que la propia actividad turística tenga que acoplarse a estándares de calidad de servicios, demandadas de la solicitud en la diversificación de actividades turísticas, profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, creación de infraestructura turística o de servicios y una competitividad constante que puede propiciar ventajas y desventajas.

De acuerdo con Beck, “la globalización significa los diferentes procesos en virtud de los cuales los Estados se entremezclan e imbrican mediante los actores transnacionales con sus posibilidades de poder, orientación, identidad y entramados diversos” (1998:2). Bajo este concepto, en la globalización y el sistema económico neoliberal se visualiza al turista como un agente globalizado que trasciende límites geográficos para conocer, admirar la cultura y la naturaleza de otros contextos ajenos, como también la capacidad de poder compartir su identidad y formas de vida. En tanto en la actividad turística se propicia los espacios interculturales donde conviven y se contrastan dos perspectivas de vida: de un lado del colono que presta servicios turísticos y, del otro punto, los turistas. No obstante, el turista también es un agente económico de movilidad por la razón de que adquiere servicios y ejerce la movilización de capital económico para dinamizar la zona que visita

Sin lugar a duda, la actividad turística se representa en la economía neoliberal y globalizada como una alternativa de inclusión a los sectores para dinamizar su actividad socioeconómica en el mundo, particularmente en el continente americano. Las

demandas turísticas son muchas y el turismo como un fenómeno dinámico es diverso en su caracterización, en sus necesidades, en la oferta de productos y servicios innovadores, a modo de acoplarse a las demandas de diversificación de turismo desde el del sol y playa (convencional), hasta el turismo de reuniones, de la comunidad LGBTTTQ+, de salud, cultural y de naturaleza, que engloba el Ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

En este sentido, debido a la demanda en la diversificación de actividades turísticas, se ha desarrollado mucho más el Turismo de Naturaleza, el cual es descrito por la OMT (1993) como: Todo tipo de turismo basado en la naturaleza, la principal motivación es la observación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (2002:4). De este modo, se puede ver que la motivación primordial es conocer la naturaleza y la vida habitual de las comunidades, que al recibir turistas propician un espacio de convivencia intercultural en donde se comparte gastronomía, artesanías y cosmovisiones de los pueblos, lo que apunta a la sensibilización y revalorización de los sitios que se visitan.

Como parte de la diversificación del turismo global, dentro del Turismo de naturaleza se ha implementado el Agroturismo del cual emerge nuevos productos y servicios del mundo rural como es el caso del Rancho Chilamate, del cantón Sarapiquí, en Costa Rica; cuyo caso se trata de la producción agrícola de la pimienta, donde aprovechan los recursos naturales, las habilidades en la siembra y el conocimiento de dicha planta por los pobladores. Este caso, es una muestra de la toma de oportunidades, ya que el desconocimiento de muchas personas sobre esta planta representó una oportunidad para la comunidad, misma que le dio pauta al diseño de un producto turístico que brinda información técnica del cultivo y del proceso de su transformación, con la finalidad de que sea un atractivo turístico que ofertar. Así, este espacio propició el empoderamiento y el fortalecimiento de esos conocimientos de una forma individualizada como colectiva de la práctica agrícola para su conservación, cuyo propósito fue innovar en la elaboración de comidas con la pimienta, ofrecer tours temáticos, participar en la cadena agroturística del cantón de Sarapiquí con base en un cultivo de consumo mundial y así mejorar el nivel socio económico de las familias involucradas (Rivero, Marín & Blanco, 2003).

De este modo, las actividades cotidianas pueden representar una oportunidad de transformación que ayude a visualizar los atractivos, la pertinencia y la persistencia de esos conocimientos agrícolas, así como la factibilidad en las condiciones para su implementación.

En el caso de México, la actividad turística tiene una gran importancia en la economía nacional, según Hernández (2019): México fue el sexto país más visitado durante el 2017 al sumar 39.3 millones de turistas internacionales y, en el mes de enero del 2018, según datos presentados por SECTUR y DATATUR, señalan la recepción del turismo internacional fue de 3.4 millones, superior en 379 mil turistas al anterior, lo que equivale a un incremento anual de 12.7%. En tanto, el ingreso de divisas por concepto de viajero internacional ascendió a un mil 941 millón de dólares, que representó un incremento de 0.7% con respecto a enero del 2017. Bajo estos términos, el turismo en el territorio nacional está inmerso en el sistema globalizado y en una economía neoliberal que muestra lo redituable de esta actividad.

Particularmente, como una estrategia de desarrollo e inclusión se establecen reformas constitucionales en términos legales en el Plan Nacional de Desarrollo, orientadas al fortalecimiento y desarrollo de los ejidos a través del Programa de Apoyos Directos al Campo (PROCAMPO), desde el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari. Walman visualiza esta política pública como: El aparato institucional y su burocracia no han seguido el ritmo de las nuevas normas legales ni se han adaptado al espíritu de la reforma (2003:94). En este sentido, mencionar sobre la política agraria es importante para visualizar un desarrollo integral del campo agrícola y de quienes participan en ella para su construcción, esto con motivo de valorar un tipo de turismo orientado al campo.

De esta manera se han creado políticas que aparecen en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 en el Turismo Alternativo, las cuales estaban a cargo de la Comisión de Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2013) con el Programa Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), en donde tenían como objetivos:

Contribuir al desarrollo de la población indígena, mediante la ejecución de acciones en materia de turismo alternativo a través del apoyo a grupo organizados mediante acciones orientadas a la elaboración y ejecución de proyectos, que preserven, conserven y

aprovechen sustentablemente su patrimonio natural y cultural, para ayudar a mejorar sus ingresos, respetando la organización comunitaria de los pueblos indígenas, para el establecimiento y el desarrollo de sitios de turismo alternativo y turismo comunitario (CDI, 2017:s/p).

La ejecución de esta política pública es dar una oportunidad de inclusión que se le ha negado históricamente a las comunidades indígenas para el reconocimiento de los atractivos culturales y naturales que poseen.

En este sentido, la necesidad de atención a este grupo vulnerable que son nuestros pueblos originarios y sus territorios, requieren de otorgar subsidios a núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo conformados por indígenas, para el establecimiento y desarrollo de sitios de turismo alternativo, así como del rescate, fortalecimiento y difusión de sus elementos culturales y naturales. De este modo, los conocimientos de los saberes empíricos retoman su importancia en las prácticas del sistema de producción agrícola mediante los conocimientos ancestrales que se ven incluidos y protegidos bajo esta política pública de desarrollo turístico que propician una estrategia de desarrollo bajo un enfoque intercultural.

En el caso particular del estado de Tabasco o bien nombrado “Edén de México”, se tiene el privilegio de poseer una ruta turística dedicada al cacao como fruto y al chocolate como producto procesado, mismos que han llevado al establecimiento y diversificación de servicios como productos turísticos de la región, siendo la materia prima del municipio de Comalcalco. En este sentido, se tiene como antecedente el caso Hacienda Jesús María, sobre el que se menciona: “Que cuando don Rutilo Peralta adquirió esta propiedad en 1930, ya era una hacienda cacaotera. En 1970 pasa a ser de su nieto Juan Cacep Peralta, quien inicia el proceso y molienda del cacao de forma de pasta. Al paso de los tiempos se convirtió en una de las haciendas con mayor producción de chocolate, ya que cuenta con la maquinaria adecuada (Pérez, 2014:113). Los hechos nos hacen constatar que la práctica agrícola del cacao obedecía a un sentido productivo y económico, que con el transcurso del tiempo se logró una producción a mayor escala con la ayuda de maquinaria para su industrialización y aceleramiento en su producción. Esto nos esboza en un análisis del vínculo de esos conocimientos productivos con la industrialización mecánica, lo que muestra el espacio de la utilidad de esos saberes empíricos en el sistema productivo del

cacao, independientemente de que se reduzca la participación del individuo que sustituye la máquina, pues en esta práctica hay espacio para que el agricultor ejerza su conocimiento y lo que sabe hacer desde la vida cotidiana, revalorizando así la práctica, el estado de Tabasco tiene consolidado la ruta turística del Chocolate establecido en el municipio de Comalcalco, siendo el atractivo los campos de producción agrícola del cacao, en los espacios de producción se les da un recorrido guiado a los visitantes de todo ese proceso de transformación que lleva el cacao, de crear su propio chocolate, de entender la relación de este fruto con nuestros pueblos prehispánicos hasta llegar al resultado final del chocolate, es hoy esos campos de cacao y fábrica de chocolate uno de los productos turísticos consolidados, sumado a esto el pueblo mágico de Tapijulapa ubicado en el municipio de Tacotalpa.

Reyes reconoce que las Hacienda Cacaoteras, en particular la de Jesús María, se ejercen las siguientes actividades: museo del Chocolate, taller de producción y cultivo del cacao criollo, taller de procesos de fermentado y secado, taller de industrialización del chocolate, taller de procesos de fabricación de chocolates y derivados del cacao, así como visitas guiadas a la Hacienda de la Luz, Comalcalco (2018:157). Estas actividades de agroturismo en las haciendas cacaoteras han logrado mantener el sentido de pertenencia en los productores, de su identidad cultural, de proseguir estableciendo esta práctica socioeconómica que fortalece y revalora el conocimiento y la práctica agrícola; pues, aunque la producción a gran cantidad se realiza con ayuda de maquinarias industriales, lo rescatable es la permanencia de los conocimientos ancestrales que se da en el manejo de la siembra y cosecha del cacao.

Derivado de todo lo anterior, esta investigación estará centrada en el ejido Cuviac, localizado en el municipio de Tacotalpa, Tabasco, cuenta con un total de 364 habitantes, 192 masculinos y 172 femeninas (INEGI, 2020). Los ciudadanos se dividen en 164 menores de edad y 200 adultos, de los cuales 16 tienen más de 60 años; 360 personas en Cuviac viven en hogares indígenas; los habitantes de más de 5 años de edad que son 281 personas hablan una lengua indígena. Cuviac se localiza en el Municipio de Tacotalpa en el Estado de Tabasco, México y se encuentra en las coordenadas GPS: longitud (dec): -92.733333, latitud (dec): 17.397500, a una mediana altura de 190 metros sobre el nivel del mar (Google Maps, 2021).

Por otro lado, en la subregión sierra del municipio de Tacotalpa en el ejido Cuvíac se encuentran ejidatarios con descendencia del grupo étnico Maya Choles-Wiñik, un sitio por excelencia poseedor de recursos naturales y culturales invaluable, con la cercanía del pueblo mágico de Tapijulapa y las cascadas de Villa Luz. La actividad primordial de la comunidad de Cuvíac es la agricultura, siendo el maíz, frijol, calabaza y chayote las más primordiales como base de su economía local y autoconsumo.

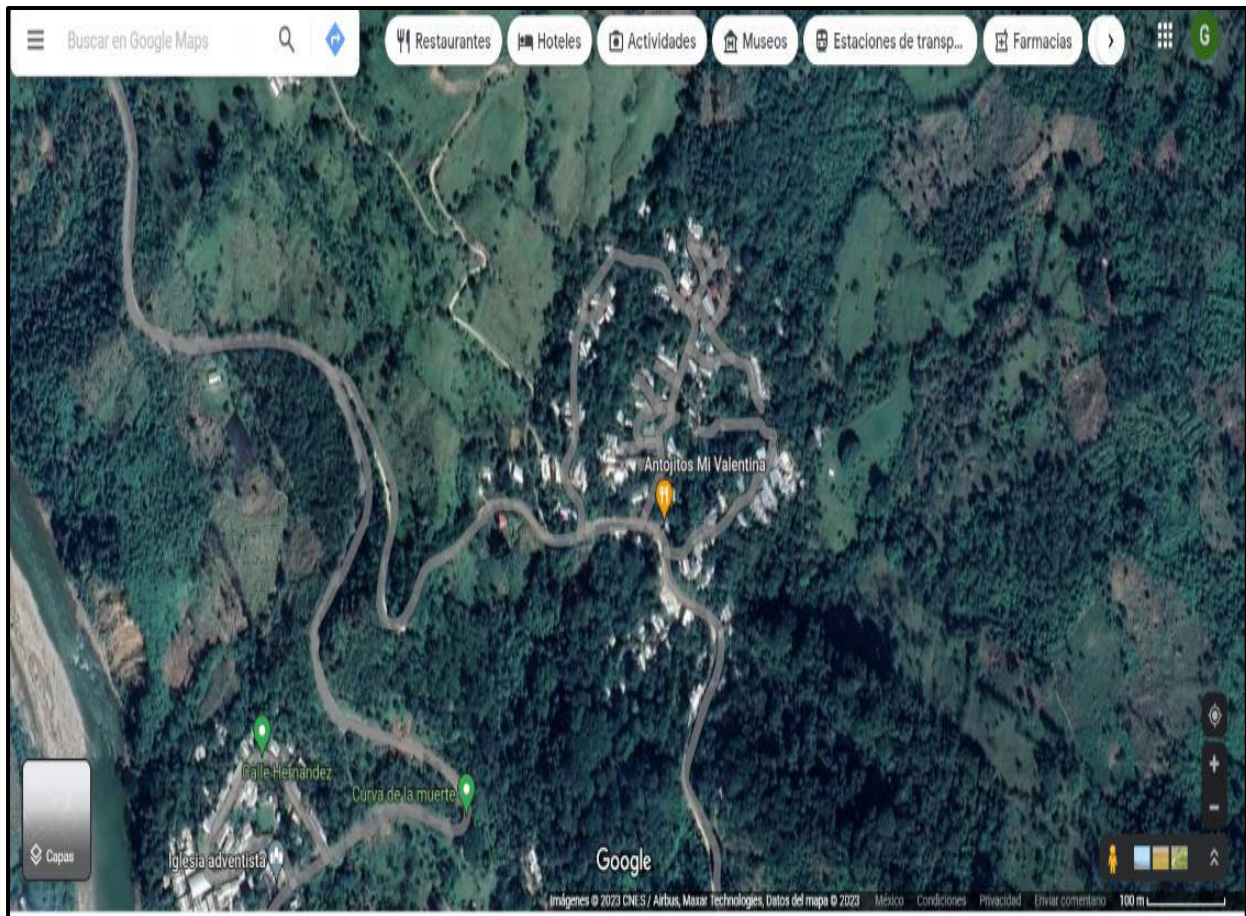


Imagen 1: Ubicación geográfica de la comunidad de Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco, Google maps, 2023.

La comunidad de Cuvíac presenta una tendencia pérdidas de los saberes locales en la agricultura y de sus expresiones culturales, problemas estructurales desde la discriminación, la desvalorización de los trabajos agrícolas, la falta de trasmisión de los saberes agrícolas a las nuevas generaciones y la migración como de otros factores van en detrimento de lo que en la comunidad persiste como una conciencia epistemológica en donde el pensamiento propositivo y pluralista dialoga con otros conocimientos (Souza Santos, 2010). De tal manera se desea que en la comunidad se revalorice las prácticas agrícolas que propicien la interacción entre esos saberes comunitarios y de los visitantes, como resultado de la práctica del agroturismo en la comunidad.

En el tema de la desvalorización, existen autores como Matías Berger (2012), que establecen un análisis de los procesos de desvalorización del trabajo en zonas agrícolas. El autor señala que: La desvalorización es la falta de reconocimientos sociales y forma de los saberes involucrados en el quehacer y enmarca la sencillez del trabajo que se asocia con la escasa formación y con la relegación social (Berger,2012:12). Entre las causantes de la desvalorización se encuentra patrones de conductas individualizados, factores de migración por búsqueda de mejores retribuciones económicas salariales de manera inmediata, cambio climático que afecta las zonas de producción agrícola, devaluación del precio en la comercialización de los productos agrícolas, transmisión de esos saberes ancestrales a las nuevas generaciones o el poco interés de esas nuevas generaciones de aprender y poner en práctica esos conocimientos.

Como menciona Richard-Jorba en el caso de una zona agrícola de Argentina: Los cambios económicos y políticos tuvieron repercusión, se convertiría en una sociedad más compleja y heterogénea hacia finales del siglo XIX. Estos cambios están vinculados a la influencia que tuvo la inmigración en la estructura demográfica, el desarrollo urbano y la consolidación de estratos medios en conjunto con la aparición de los sectores obreros (2001:8). De esto se puede visualizar que la transformación y los cambios económicos de los que da cuenta este autor, sin lugar a duda son factores que articularon nuevas formas de estructuras sociales, modificaron la cotidianidad comunitaria y sus saberes empíricos de la agricultura que se encontraban desvalorizados, lo que propició menos actividad productiva en el territorio, menos compra de granos, pérdida de sistemas de valores sociales con una connotación cultural como es la ayuda comunal en el proceso de

siembra, así como nuevos relevos generacionales de campesinos con intereses y necesidades particulares que no favorece a la práctica de la agricultura como base de economía familiar y de autoconsumo.

La desvalorización de los conocimientos del sistema productivo conlleva a borrar la identidad cultural, la historia, la reestructuración de su orden socioeconómico, la pérdida de territorio comunal, el cambio de actividades económicas y esa relación mística con la madre tierra en toda la comunidad. El aprendizaje de los conocimientos agrícolas en este sistema, pese a los programas de políticas públicas, no se ha valorado suficientemente ni ha ayudado a la continuidad de las condiciones de vida de los trabajadores agrícolas, quienes buscan un mejor trabajo en otros sectores, llevando así a la desvinculación de la práctica agrícola

Ante este problema se visualiza como alternativa revalorizar la práctica agrícola para presentarla como alternativa de inclusión y desarrollo económico en el marco del agroturismo. Esto permitirá dinamizar el desarrollo y diversificar los servicios como productos turísticos de esta comunidad indígena, lo que puede dar alternativa de generación de ingresos adicionales, haciendo uso de sus bienes culturales y naturales de una forma sostenible.

Con este panorama, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se articulan los factores de desvalorización de los conocimientos y prácticas agrícolas en el ejido Cuvíac y cuáles son las posibilidades de generar estrategias de revalorización en el marco del agroturismo Sustentable basadas en experiencias turísticas cercanas a la comunidad?

Objetivo general

Identificar las condiciones de factibilidad para el desarrollo de proyectos de Turismo Alternativo en la subregión Sierra de Tabasco y la relación que guardan estas condiciones con la situación actual de desvalorización de conocimientos y prácticas en el ejido Cuvíac, con el propósito de evaluar la pertinencia de implementar proyectos de agroturismo sustentable basados en experiencias turísticas del propio estado.

Objetivos específicos

- Elaborar un Diagnóstico de las condiciones actuales del ejido Cuviac que contemple los aspectos de desvalorización del trabajo agrícola y aquellos relacionados con lo sociocultural, lo ambiental y lo económico en la comunidad.
- Elaborar un Diagnóstico multidimensional que contemple los aspectos sociocultural, ambiental y económico de proyectos de turismo sustentables en tres comunidades de la región sub sierra de Tabasco.
- Estructurar una propuesta para la implementación del agroturismo sustentable como alternativa de revalorización y diversificación de la actividad socioeconómica de la localidad.

Hipótesis

H1: El paternalismo asistencial de los programas gubernamentales de desarrollo social, la migración laboral, la poca rentabilidad e inestabilidad de precios en los productos agrícolas, la estigmatización negativa de la práctica agrícola, la falta de interés en el proceso de transferencia de conocimientos de los poseedores de los saberes a los receptores jóvenes, los cambios ambientales que desfavorecen la producción agrícola, una dependencia del mercado de alimentos, una restructuración comunitaria en la actividad económica, sociocultural y ambiental, la implementación de nuevas tecnologías en el campo y la discriminación impactan de manera negativa en la reproducción de los conocimientos de las prácticas agrícolas del ejido, en la identidad cultural asociada a ellas y en la posibilidad de diversificar la producción sustentable de alimentos en el ejido.

H2: El programa de “Sembrando vida” de la secretaria de Bienestar, contribuye al fortalecimiento del trabajo agrícola por generar condiciones óptimas con apoyo económico, formación teórica y práctica, la reivindicación, revalorización e intercambios de los saberes comunitarios y el fortalecimiento de la vinculación y organización comunitaria para el trabajo desde la colectividad.

H3: Los agricultores de la comunidad poseen saberes empíricos en el trabajo agrícola que les ha permitido la permanencia de la práctica, poseedores de mecanismos socioculturales, económicos y políticos de convivencia e integración comunitaria desde una visión de la colectividad y su cosmovisión como pueblos originarios.

H4: La implementación de una estrategia de turismo sustentable (que incluyan procesos formativos de participación comunitaria, de inclusión de expresiones culturales locales y de estrategias económicas orientadas al agroturismo), incentivan la valorización del trabajo agrícola local.

Justificación

Esta investigación se centra en la comprensión de los factores que propician la desvalorización de los conocimientos del sistema productivo agrícola en la comunidad, bajo la ausencia de un diagnóstico y situaciones cercanas sobre los procesos de la práctica agrícola en la comunidad de Cuviac.

Con el trabajo se busca la recopilación de información relevante del fenómeno de la desvalorización del conocimiento en el sistema productivo agrícola para establecer una alternativa al desarrollo humano. Establecer el Agroturismo comunitario como promotor de articular estrategias que conlleven al desarrollo integral humano, buscando empoderarse de su territorio, identidad cultural, bajo sus propias capacidades organizativas, habilidades y virtudes como miembros de una comunidad, toda enmarcada en un proceso de planificación y gestión en el desarrollo del turismo rural.

La información de la investigación será la base de gestión y planificación para establecer la factibilidad de una forma sostenible de la actividad del agroturismo en la región para las instituciones gubernamentales, la iniciativa privada, la comunidad y para quienes se apropien de dicho trabajo para detonar el turismo y ser prototipo ejemplar que nos lleve a la diversificación de productos y servicios turísticos en la localidad. También representa la oportunidad de vincular la agricultura de la comunidad con el turismo sostenible, establecer las condiciones de inclusión social y reactivación de nuestras comunidades indígenas. La OMT define el desarrollo turístico sostenible como el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (1998:22)

La investigación representa una coyuntura de análisis, replanteamiento y conclusiones desde la comunidad y el investigador, como miembro de la comunidad también es una oportunidad de cuestionarme y cuestionarnos quiénes fuimos, quiénes somos y a dónde

vamos como pueblo indígena con esos conocimientos empíricos ancestrales en torno a la agricultura, que nos conllevan al rescate y revalorización de las prácticas agrícolas para hacer una economía solidaria dentro de la comunidad con alimentos accesibles y sanos.

Uno de los objetivos de la investigación es elaborar un plan o estrategia para la revalorización de los conocimientos empíricos ancestrales y para el fortalecimiento de la práctica comunitaria, dentro del marco del agroturismo sustentable, se espera conseguir el disfrute de ese espacio y de sus atractivos culturales y naturales para los visitantes.

Lo permutable será la creación de un espacio intercultural que conlleve al visitante a la sensibilidad, el respeto, la valorización, la tolerancia y apreciación de la práctica agrícola comunitaria. En este tenor, se hará más que solo comercializar el servicio para abrir una puerta de interacción al turista; de tal manera que el agroturismo busque la integración de los turistas en su realidad y cotidianidad del trabajo agrícola.

Dada la relevancia del tema y el nulo estudio en la región desde una perspectiva del agroturismo, nace la relevancia de plantear esta investigación que sea de utilidad para posibles trabajos que profundicen en el tema. Este es un reto con responsabilidad personal y profesional, con la gran satisfacción de saber que los resultados y la adquisición de nuevos conocimientos especializados se vincula con la comunidad en este proceso de investigación de campo para poder plantear una propuesta de agroturismo construida con mirada de la comunidad.

Diseño metodológico

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, puesto que este es el mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación como el caso de conocer de las condiciones de factibilidad para la implementación de una propuesta de agroturismo sustentable en la localidad de Cuviac, frente a los procesos de desvalorización de la práctica agrícola.

Grinnell (1997) menciona que el enfoque cualitativo estudia el fenómeno en su ambiente natural, se interpreta los resultados tiene un proceso inductivo hasta un análisis de una realidad de manera subjetiva posee grandes bondades como de poder profundizar las ideas, existe una riqueza interpretativa y contextualiza el fenómeno de estudio “ a veces

referido como investigación natural, fenomenológico, interpretativo o etnográfico, es una especie de “paraguas” en el cual se construye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos” (citado en Hernández, 2006:8)

Sumado a esto Todd, Nerlich & McKeown (2004), menciona que el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una numeración numérica, por el cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resulta de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectivos. El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en tema, esto es, conduce a la indagación de una manera subjetiva y reconoce sus tendencias personales (Citado en Hernández, 2006:8)

Por otra parte, y de acuerdo con Hernández menciona que el diseño etnográfico el investigador es un observador completamente participe (convive con el grupo o vive en la comunidad) y pasa largos periodos inmerso en el ambiente o campo. Va interpretando lo que percibe, siente y vive. Su observación inicial es general y luego comienza a enfocarse en ciertos aspectos culturales. Ofrece descripción detallada del sitio, los miembros del grupo o comunidad, sus estructuras y procesos, y las categorías y temas culturales. Por otro lado, el investigador se mantiene abierto a autoevaluar su papel en el contexto a escenario y genera clasificaciones culturales (2006:700)

Así mismo Alvares-Gayou (2003), considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presentan los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural (Citado en Hernández, 2006:697)

Dado que el objetivo de estudio es poder identificar las condiciones de factibilidad para el desarrollo de proyectos de agroturismo y las condiciones con la situación actual de desvalorización de conocimientos y prácticas en el ejido Cuvíac, se recurrirá a un diseño

etnográfico, considerando que el tema de investigación tiene los sustentos teóricos suficiente abonado a esto el poder entender a la comunidad desde la estructura social, sus manifestaciones culturales, los recursos naturales que poseen y de su dinámica económica en relación con la practica agrícola y de los casos de éxito de proyectos turísticos consolidados.

Esta investigación tiene una perspectiva cualitativa que se centra en recoger las experiencias de una comunidad de 2 tipos de sector de productores agrícolas jóvenes de 18 a 29 años (6 mujeres y 7 hombres) y adultos de 30 años en adelante (6 mujeres y 7 hombres) de la comunidad indígena del ejido Cuviac ambos beneficiarios del programa Sembrando Vida. La aportación de la población de estudio fue elemental se reconsidero su participación por cumplir con criterios como el involucramiento directo con la practica agrícola y la actividad turística de los casos de éxito en la región.

En tanto a lo que refiere de la muestra Hernández menciona “es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (2006:562), en este sentido tenemos a nuestra muestra son los productores del programa de sembrando vida, conocedores de los procesos históricos, culturales y sociales de la dinámica del trabajo agrícola, los jóvenes agricultores nos permite entender el papel que juegan en la agricultura comunitaria, las condición del relevo generacional de los saberes comunitarios en la práctica agricultura, visualizar a la agricultura para establecer el agroturismo es una cuestión trascendentales desde la mirada juvenil, para poder establecer un análisis que nos permita poder articular propuestas para establecer las condiciones de agroturismo.

La contribución de estos dos sectores de jóvenes y adultos agricultores en la investigación de tesis, dará una enorme pauta en la construcción de un diagnostico de las condiciones actuales del ejido Cuviac en específico la desvalorización de la practica agrícola que nos permita entender la cotidianidad comunitaria y el trabajo en campo, también se trabajó con 3 proyectos de caso de éxito en Turismo Alternativo, que se encuentran ubicados en la subregión sierra siendo; Muku Cheñ´ (Cueva Escondida) y Jardín de Dios ambos sitios ubicados en el municipio de Tacotalpa y las Grutas de Coconá en Teapa, Tabasco, siendo entrevistados 1 encargado y 1 trabajador de cada

sitio turístico, se retoman estos espacios turísticos como caso de éxitos por los productos y servicios que ofertan, nos permitió conocer sus antecedentes, procesos organizativos, consolidación y sus dinámicas en el que hacer del Turismo Alternativo.

En tanto se estableció las entrevistas como técnica de recolección de datos Hernández menciona “la entrevista cualitativa es más íntima, reflexiva y abierta. Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (2006:597), en tanto Creswell afirma que la entrevista “como herramienta para recolectar datos cualitativos, se emplea cuando el problema de estudio no se puede observar o es más difícil hacerlo por ética o por complejidad” (Citado en Hernández, 2006:598), la entrevista que proponemos serán con preguntas abiertas contienen reactivos para poder indagar sobre temas sociocultural, ambiental y económico de la actividad comunitaria, es claro poder establecer una propuesta de actividad turística es necesario y apropiado conocer de los temas mencionados por el turismo es un fenómeno multidimensional con la aportación representa una oportunidad para la creación de una propuesta de agroturismo como una alternativa de revalorización y la diversificación de la actividad socioeconómica en la comunidad.

En la elaboración de la entrevista se establecieron previamente tablas de codificación de dimensiones en los concepto e indicadores con relación al tema de investigación, que aportaron en la construcción del guion de la entrevistas en tanto para la interpretación del resultado se clasificaron, categorizaron, relacionaron y de significados profundos que aportaron información a la tesis del universo de resultados otorgados por los entrevistados estos fueron seleccionado y citados en esta tesis por cumplir ciertos parámetros como aproximación en la respuesta de la pregunta, singularidad y la diferenciación de los resultados con otras, por congruencia y relevancia, bajo estos criterios permitió el poder construir los resultados, contrastar, analizar, generar dialogo y concluir con afirmaciones, observaciones abonando a la consolidación de una propuesta en la implementación del agroturismo en la localidad de Cuviac.

Capítulo 2. Estado de la cuestión y antecedentes del agroturismo, las políticas públicas y el contexto sociocultural de la desvalorización de los saberes y prácticas ancestrales de comunidades indígenas

El presente capítulo tiene como objetivo exponer la situación actual de la actividad turística, en particular del agroturismo en México y América Latina con los casos de éxito que han logrado impulsar a las comunidades.

Se analiza los decretos de leyes, políticas públicas y acciones gubernamentales que promueven para la conservación y revalorización de la cultura y naturaleza en los pueblos originarios, se visualiza la identidad cultural y los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios en el manejo de sus recursos naturales.

Asimismo, se plantea la descripción territorial de la subregión sierra del Estado de Tabasco en donde se ubican los sitios de interés para la tesis y los productos turísticos que ofertan, así como la descripción de la comunidad en la que se realizará la misma investigación.

2.1 Turismo de naturaleza: el agroturismo como parte del turismo rural.

El turismo es una actividad en el mundo globalizado que trae consigo el poder de establecer nuevos procesos de conexión al dar uso de los medios tecnológicos de comunicación, que crea dinámicas y relaciones de índole cultural, social, política y económica. Así, la globalización provoca la dinamización del turismo, una industria económicamente potencial adaptada y moldeada a la dinámica global, del cual surge una de las modalidades que responde a las nuevas demandas y necesidades de los turistas: el Turismo de Naturaleza, que se encuentran establecido en subcategorías como el Turismo de Aventura¹, Ecoturismo² y el Turismo Rural³. En este trabajo de investigación se centrará en el Turismo Rural, concretamente en el Agroturismo, el cual la PLANDETUR define como: La hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas

¹ Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire. (SECTUR, 2004)

² El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. (OMT, 2012)

³ Turismo Rural los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (SECTUR, 2004).

agrarias individuales. Para este producto, se relacionan las siguientes variantes de productos como hacienda, fincas y plantaciones (2007:26).

De este modo, el agroturismo se convierte en una actividad en el que se busca la participación comunitaria de los receptores y el involucramiento del turista a las prácticas agrícolas del contexto que se visita, lo que da la oportunidad de dinamizar la economía local para poder establecer un espacio de convivencia intercultural.

Las investigaciones encontradas sobre agroturismo fueron estudios académicos referenciados a su práctica en los países de América Latina: Bolivia, Ecuador, Argentina, Venezuela y México, con distintas particularidades como una generación de un desarrollo sustentable y sostenible en la actividad económica alterna y turística diversificada en las zonas rurales.

Asimismo, se encontraron estudios monográficos y diagnósticos encaminados a reconocer la realidad de los espacios donde se practica el agroturismo, los cuales abordan aspectos y datos importantes para poder comprender el agroturismo. A continuación, se comentan algunos de ellos.

Marjonie Silvia (2013) con su investigación “El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche” en el país de Ecuador, Gómez Jesús (2015) con su trabajo de investigación “El agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chicomezuchil, Oaxaca, México” y Miranda Eréndida (2011) con “Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero, México”, tienen similitudes en el sentido de visualizar la práctica del agroturismo en los territorios como una alternativa de desarrollo bajo términos de sustentabilidad y sostenibilidad.

Para Marionie Silvan, que se apoya en los trabajos de Perrone, Cajiao y Burgos (2009), considera el agroturismo como: Una actividad que se desenvuelve en zonas agrícolas, en las cuales se ha incorporado la posibilidad de visitar haciendas con áreas de cultivo de características interesantes, en donde el turista tiene un acercamiento a través de charlas explicativas y/o participación en actividades agropecuarias (2013: 53).

Para la obtención de sus resultados, su metodología de investigación fue mixta, con un diseño no experimental apoyado en estudios documentales y de datos estadísticos

necesarios para la aplicación de las entrevistas a las autoridades y las organizaciones que tienen un vínculo en temas del desarrollo turístico. De igual forma, realizó encuestas dirigidas a los turistas con el objetivo de tener su visión, expectativas, necesidades y tendencias en los productos de agroturismo de la comuna Loma Alta. Los resultados de su investigación señalan que el agroturismo es una modalidad del turismo que está tomando mucha fuerza en la demanda, aunque en la región de estudio desconocen las prácticas de agroturismo. La Comuna Loma Alta hay el desconocimiento, las condiciones para poder establecer actividades de agroturismo, lo que también puede representar una oportunidad para la generación de empleo y mejores ingresos para las familias que lo practican.

Así, el estudio arroja que Loma Alta se está posicionado como un punto turístico ecológico y cuenta con un área de relevancia para la Conservación de las Aves Nativas, lo que puede ser un referente clave para captar a estos turistas involucrados. No obstante, la inexistencia de un plan de trabajo o programas que contribuyan poder impulsar el agroturismo por parte de las autoridades conlleva a una deficiencia en la misma, también se demanda la necesidad de que la autoridad oferte capacitaciones formativas constantes para los prestadores de servicios y una estrategia de difusión a las actividades turísticas de la región.

Por otro lado, en investigación de Miranda Eréndira (2011), se busca proponer la actividad de turismo rural como una alternativa de generación de ingresos económicos al municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero, México. En ella hace uso de un método de investigación cualitativa, realizó entrevistas a personas claves del municipio como las autoridades municipales y ciudadanos que se encontraban involucrados en la actividad turística de la zona; se llegaron a establecer entrevistas grupales como parte del estudio geográfico de la zona, para conocer las características ambientales y socioeconómicas del municipio.

La investigación de Miranda Eréndira concluye que el municipio de Chilapa de Álvarez tiene características adecuadas para poder desarrollar el turismo rural al contar con la presencia de pueblos indígenas, con el uso de arado y la técnica tradicional de siembra como un conocimiento apto para la práctica del agroturismo, visualizándose así como una alternativa de desarrollo económico comunitario para la generación de empleos

temporales con la prestación de servicios turísticos y la comercialización de las artesanías al realizarse una venta más directa.

En la zona existe una fuerte producción de recursos naturales como el maguey papalote, la palma y el carrizo que en su manejo se emplean conocimientos empíricos de los campesinos indígenas; sumado a la riqueza gastronómica del lugar, los cuales conjuntan fortalezas que pueden ser canalizadas para la práctica del agroturismo en el municipio de este modo las localidades tienen la particularidad y capacidad de organización y disposición para la recepción de visitantes ofertando sus recursos que tienen desde su territorio.

Gómez Jesús (2015) realizó un trabajo de investigación donde analizó la viabilidad del Agroturismo como alternativa de Desarrollo Turístico sustentable en la comunidad de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México, el cual, apoyado en las aportaciones de Coca y Ruiz (2007), menciona que para estudiar la sustentabilidad es importante considerar el análisis de lo comunitario, por lo que cualquier estudio debe tomar en cuenta la determinación histórica, la evolución en el contexto territorial concreto y la situación actual de las comunidades para poder comprender su cosmovisión

Hizo uso de una metodología con un enfoque cualitativo en donde aplicó entrevistas a profundidad a informantes claves. El diseño de estas se basó en los ejes de sustentabilidad comunitaria aplicada al turismo desde la cultura, el ambiente, así como en consideración de aspectos sociales y económicos. Su investigación concluyó que hay viabilidad de poder implementar el agroturismo en esta comunidad, ya que existe una clara disposición de los campesinos e indígenas para compartir sus conocimientos agrícolas con los turistas, siempre y cuando sean los pobladores quienes gestionen estas acciones, sean administradores de los ingresos percibidos y que el impulso del agroturismo se haga sin una sobre explotación de los recursos.

Los informantes claves mencionan que el establecer la actividad del agroturismo representa una actividad para la generación de bienestar social y la creación de diversos empleos para las familias y visualizan como apoyo económico en gran medida a las futuras generaciones, sin descuidar el eje ambiental y cultural como lo establece la sustentabilidad.

Estos tres estudios antes mencionados tienen la particularidad de coincidir en que la riqueza cultural (pueblos originarios, conocimientos ancestrales) y natural de los sitios son poseedoras de características que les dan viabilidad y factibilidad para poder establecer el agroturismo como una actividad alterna que tenga la capacidad de generar condiciones para fortalecer la economía local y familiar de quienes practiquen el agroturismo. También enmarcan los grandes retos que enfrenta establecer la actividad del agroturismo en estos lugares, los cuales van desde la falta de infraestructura turística, planes o programas de acción por parte de las autoridades comunitarias en los sitios ya establecidos, hasta la ausencia de una capacitación para conseguir la profesionalización de los prestadores de servicio turístico.

Miranda Eréndira en su investigación encuentra una comunidad con características participativas, que son parte fundamental para articular el proyecto con el propio servicio turístico. El poder tener una comunidad participativa conlleva a poder lograr incidir en esta actividad económica.

Por otro lado, existe una serie de estudios como el de Gómez Ania (2012), quien centra su investigación en la actividad del agroturismo como una alternativa de diversificación económica para la comunidad de Yacal, Estado de Falcon, Venezuela. Basado en los criterios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO (IICA, 2008). Encontró que Yacal cuenta con las características para poder desarrollar la actividad del agroturismo por poseer riquezas naturales diversas, así como el potencial de una población poseedora de conocimientos agrarios, gastronómicos, agrícolas, artesanales, entre otros. Asimismo, la cercanía de la localidad al Parque Natural "Marrocóy" le otorga la factibilidad de poder establecer un corredor turístico que potencialice sus atractivos frente a aquellos de sol y playa en la región.

No obstante, Gómez Ania menciona que pese a las grandes fortalezas con las que cuenta el lugar no se ha logrado fomentar la actividad turística ni aprovechar el uso tradicional de la tierra en la producción agrícola, ya que a pesar de que la población muestra interés en emprender la actividad del agroturismo, existe una falta de organización y participación comunitaria constante, por lo que se ha imposibilitado poder acceder y trazar rutas para la implementación del turismo.

Los contextos mencionados todos parten con organización territorial y el aprovechamiento de sus recursos naturales para poder ser de estos productos y servicios turísticos, esto nos plantea que todo espacio dando valor agregado con los recursos que se cuenta pueden ser potencializados, para el agroturismo como puede ser el caso de la comunidad de Cuvíac.

2.2 Políticas públicas en materia agrícola. El agroturismo y los conocimientos ancestrales.

México tiene una extensión territorial nacional de gran proporción, lo que conlleva a tener sus propias complejidades demográficas, sociales, culturales, económicas y ambientales. El país ha tenido procesos históricos complejos como lo fue la Revolución Mexicana de 1910, integrada por campesinos y obreros donde su demanda era el acceso a la propiedad de las tierras y el abatimiento de un gobierno dictador, por ello en nuestro país han surgido iniciativas de ley y políticas públicas legisladas en materia agrícola de pertenencia al territorio, fortalecimiento, actividad del agroturismo y rescate de conocimientos ancestrales en la práctica agrícola de los pueblos originarios.

Siendo presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos Carlos Salinas de Gortari, se decretó el 23 de febrero de 1992 la Ley Agraria, lo que dio la posibilidad de la adquisición del dominio pleno de las parcelas en los territorios ejidales y la garantía de poder establecerlos como propiedad privada. Es de rescatar que la propiedad privada posee características constitucionales y civiles distintas a las tierras comunales o ejidales, así pues, se da la creación de nuevas figuras de la propiedad en las comunidades ejidales.

La Ley Agraria reformada enmarcada textualmente en su artículo 4º "El Ejecutivo Federal promoverá el desarrollo integral y equitativo del sector rural mediante el fomento de las actividades productivas y de las acciones sociales para elevar el bienestar de la población y su participación en la vida nacional.

Artículo 117.- Se considera pequeña propiedad agrícola la superficie de tierras agrícolas de riego o humedad de primera que no exceda los siguientes límites o sus equivalentes en otras clases de tierras:

- I. Cien hectáreas si se destina a cultivos distintos a los señalados en las fracciones II y III de este artículo. (2018:)

Cómo puede verse, el artículo 4° se enmarca entonces la responsabilidad del Estado como promotor del desarrollo integral de las zonas rurales; y en el artículo 117° nos da la definición sobre qué considerar propiedad agrícola desde la proporción territorial y los espacios de producción que se les puede destinar⁴.

De acuerdo con Suárez Víctor (2008), existen deficiencias en las políticas públicas en términos de ley agraria y manejo agrícola, señalando que las políticas intervencionistas como las neoliberales han hecho ver su incapacidad en establecer al sector agropecuario y forestal en condiciones mínimas para lograr una eficiente asignación de los recursos disponibles, que a su vez propicie un crecimiento económico sostenido, una justa y equilibrada repartición de riqueza, un manejo sustentable de los recursos naturales y condiciones de vida digna para la población.

De igual modo, si no se conjuga la existencia de un marco macroeconómico explícitamente favorable a la agricultura y al desarrollo rural con vinculación a la democracia del sistema político mexicano, descarta la posibilidad de hacer una formulación auténtica de políticas públicas de los programas gubernamentales al campo. Con la publicación de la Ley Agraria de 1992, también se estableció la creación del Registro Agrario Nacional (RAN) con funcionamiento como un órgano administrativo desconcentrado de lo que fue la secretaría de la Reforma Agraria. La funcionalidad del RAN consistió en dar certeza jurídica a la propiedad mediante el control de la tenencia de la tierra y de los derechos que se constituyen en los ejidos y comunidades.

Según el Reglamento de la Ley Agraria en materia de certificación de derechos ejidales y titulación de solares mediante el Registro Agrario Nacional en 1993 el RAN lanza el Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulares de Solares (PROCEDE), donde tenía como objetivo comenzar una etapa de ordenamiento y regulación de las tierras (1997). En abril de 1997, se realizó un nuevo Reglamento Interno enmarcando normas organizativas y su funcionamiento como órgano desconcentrado que le otorgó capacidad en la autonomía técnica y presupuestal.

⁴ I. 100 hectáreas si se destina a cultivos distintos a los señalados en las fracciones II y III de este artículo. (Reforma Agraria, 2018)

III. 300 hectáreas si se destina al cultivo de plátano, caña de azúcar, café, henequén, palma, olivo, quina, vainilla, cacao, agave, nopal o árboles frutales. (Reforma Agraria, 2018)

Secretaría de Gobernación impulso otras de las políticas públicas del Estado Mexicano es el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), que fue creado en 1989 y operado por la Dirección General de Cultura Populares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Popular (2006:2).

En las reglas de operación se enmarca poder aspirar y postular proyectos que encaminan al rescate y fortalecimiento de las expresiones culturales, entre ellas, las tecnologías agrícolas, la recolección y cultivo de plantas, los alimentos tradicionales y sagrados, los rituales asociados a la alimentación, los alimentos y prácticas en peligro de desaparecer el trabajo colectivo comunitario, a la madre tierra y al territorio. Las manifestaciones culturales mencionadas van relacionadas con las prácticas agrícolas de las comunidades indígenas y rurales del país, dando la posibilidad de poder aspirar a la obtención de recursos económicos e implementar acciones de carácter cultural.

Cabe mencionar que el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) realizó la evaluación al PACMYC del ejercicio 2014, la cual tuvo una cobertura nacional, lo que llamó la atención de grupos portadores de cultura popular constituidos informal o legalmente a realizar proyectos culturales comunitarios.

El programa llegó con una cobertura de 31 estados y con la atención a territorios rurales de población mestiza e indígena en situación de mayor desventaja y vulnerabilidad social. Bajo este rumbo da cumplimiento a sus objetivos generales de darle el reconocimiento de la diversidad cultural de nuestro país.

A través de los años, se ha logrado el crecimiento del presupuesto del programa; los resultados son satisfactorios con respecto a las metas y valores del año pasado según CONEVAL; sin embargo, se dejó de apoyar un 70% del total de los proyectos recibidos y el 40% de los municipios del país en los últimos años sólo se han apoyado en la gestión de recursos culturales mediante el PACMYC. El total de población atendida ha sido de

1606 proyectos, con un aumento considerable de recursos aprobados por proyectos que eran de 30 mil pesos, los cuales aumentaron a 50 mil (CONEVAL, 2014: s/p)

Por otro lado, haciendo una reseña histórica de los institutos creados por el estado mexicano y las políticas públicas que han ejecutado en las asistencias a los pueblos indígenas que tengan como objetivo la conservación, rescate y revalorización de la cultura y de la naturaleza, nos da para contrastar cada periodo de gobierno para visualizar sus impactos, presupuesto de operación, modificaciones, derogación y decreto de ley que van dirigido a los pueblos originarios.

En 1948, siendo el presidente Miguel Alemán Valdés, se decretó la creación del Instituto Nacional Indigenista (INI), que duró hasta la llegada de la alternancia en el gobierno federal con Vicente Fox Quezada en el año 2000.

En este sentido, el objetivo Institucional del INI 1948-1970 fue Inducir el cambio cultural de las comunidades y promover el desarrollo e integración en las regiones interculturales a la vida económica, social y política de la nación (CDI, 2012:8)

Con la alternancia política y las demandas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), se presentó una iniciativa de ley para la desaparición del INI y la creación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) decretada el 21 de mayo de 2003, cuyo objetivo fue promover el desarrollo con identidad de los pueblos y comunidades indígenas de México a partir del impulso al desarrollo humano sustentable, la consulta y la participación como medios para definir políticas públicas, a la revaloración de las culturas indígenas y el diálogo intercultural y el respeto y ejercicio de los derechos indígenas y la armonización legislativa (CDI, 2012:44)

Bajo el mando de la CDI, se implementó el Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), en el año 2007, que tuvo por objetivo el contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas así como los espacios agrarios que están constituidos como ejidos o comunidades, alentando la capacidad organizativa y las condiciones para establecer proyectos que aprovechen sus recursos y atractivos naturales de manera sustentable, así como su patrimonio cultural, ejerciendo un turismo alternativo que contribuya a la calidad de vida de los pueblos originarios.

Lo interesante de este programa fue que abrió la posibilidad de asistir y contribuir con la creación o el impulso de espacios dedicados a la práctica del Turismo Alternativo, dentro de ellas, las diversas modalidades existentes como el turismo rural, ecoturismo y de aventura, ya que las reglas de operación del PTAZI establece una asesoría de apoyo en la elaboración de proyectos, pago de permisos, la construcción, equipamiento, formación, fortalecimiento, difusión y promoción, que son sumamente necesarios en las capacitaciones constantes de personal, en estructura turística y gastos de operatividad.

Es claro que esta política pública busca poder generar alternativas de inclusión a los pueblos originarios y cubrir las nuevas demandas en el mundo del turismo que, busca una nueva alternativa de esparcimiento que ofrece el turismo alternativo. Lo rescatable de esto es que es un parteaguas para poder llevar a cabo la actividad del turismo rural, en particular, el agroturismo, haciendo uso de los recursos naturales y culturales como el de las prácticas ancestrales en la agricultura, que son particularidades que poseen los pueblos originarios conocedores del proceso agrícola de sus cultivos y su relación con la madre naturaleza.

En el 2018, se abroga la ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y a su vez se decreta, por parte del presidente Andrés Manuel López Obrador, la Ley del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), mencionando en su siguiente artículo:

Artículo 2. El Instituto es la autoridad del Poder Ejecutivo Federal en los asuntos relacionados con los pueblos indígenas y afroamericanos, que tiene como objeto definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas y afroamericano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los instrumentos jurídicos internacionales de los que el país es parte (2019:3).

Así, el artículo 2° suscribe que el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas tendrá la responsabilidad de articular estrategias conforme a las necesidades de los pueblos

indígenas y afrodescendientes para poder lograr el desarrollo integral en todos los sentidos para estos grupos vulnerables.

En lo que corresponde al artículo 4° de Ley, se señala en sus siguientes Fracciones:

XXVIII.- Apoyar e impulsar, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal competentes, los sistemas agrícolas tradicionales y los cultivos básicos, en especial, el sistema de la milpa, para lograr la seguridad, autosuficiencia y soberanía alimentaria.

XXXVIII.- Promover y adoptar las medidas, en conjunto con los pueblos indígenas y afroamericano, para la preservación, protección, revitalización y transmisión a las futuras generaciones de su patrimonio cultural, material e inmaterial; sus conocimientos tradicionales y sus expresiones culturales tradicionales, así como, todos los elementos que constituyan la cultura e identidad de dichos pueblos (2018: 3-4)

En la fracción XXVII se establece el impulsar los sistemas agrícolas tradicionales en espacios como la milpa para que propicien la autosuficiencia y la soberanía alimentaria en ese sentido si se establece la práctica del agroturismo va inmerso en poner en marcha tal actividad mediante la práctica ancestral agrícola, coincidiendo con la fracción XXXVIII que enmarca el poder salvaguardar y transmitir a las nuevas y futuras generaciones su riqueza y patrimonio cultural, así como posibilidades de desarrollo.

Esto representa la oportunidad que se empleen los conocimientos ancestrales en la práctica agrícola, pueda transmitir a las nuevas generaciones y que por medio de esta actividad conozcan su identidad e historia propia de igual manera, para quienes visiten, se contempla la posibilidad de crear un espacio de convivencia intercultural y de la preservación de las riquezas culturales y naturales de ese territorio.

Aunado a lo anterior, también se realizó el análisis de documentos bibliográficos que nos permitiera conocer los cambios sustanciales que se han dado en transiciones de gobiernos, el acceso a los recursos, la participación comunitaria, las reglas de operación y los alcances que tienen en materia de conservación de la cultura y naturaleza de los pueblos originarios, ya que esas acciones abonan a la implementación de la actividad del turismo de naturaleza. En primer lugar, encontramos la investigación propuesta por Ignacio López (1994) con el título “Procampo: Proyecto de la Estrategia económica y de las Circunstancias Políticas”, se centra en observar cómo se genera la intervención gubernamental con el Programa de Apoyos Directos al Campo (PROCAMPO). De

acuerdo con su estudio, los pequeños productores son objeto de una política pública de subsidios para atender los problemas de los mercados de seguro agrícola, subsidios a través de los cuales el gobierno busca legitimación y popularidad en el sector rural.

PROCAMPO surge a finales del año de 1993 como un apoyo que da inicio ante la apertura comercial del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el cual trajo consigo una desventaja para los productos nacionales, ya que sus homólogos en Estados Unidos y Canadá tenían altos subsidios en sus productos. El tratado consistió en ejercer el pago de hectáreas de espacios de cultivo, pecuaria o forestal enmarcados en proyectos ecológicos, tomando como cultivo el arroz, maíz, frijol, sorgo, algodón y trigo, principalmente. Para 1995 se podría sembrar más variedad de cultivo generando una autonomía en los productos.

En el estudio se enmarca que las políticas públicas van conforme a su intención electoral con el motivo de poder garantizar la estabilidad y el control político. López (1994), refiere que el supuesto incremento del bienestar de un sector del electorado no es un fin sino un medio en la búsqueda de popularidad y que, visto desde el enfoque de fallas de mercado, estas soluciones políticas a los problemas del mercado se vinculan más con la eficiencia política y no con la eficiencia económica. Eficiencia política con la maximización del voto, en el caso de los legisladores, se conduce a través de la centralización de los beneficios a su electorado a través de la generalización de impuestos.

Parece ser que el ejercer políticas públicas bajo estas dos posturas tienen sus propias características y sus objetivos que no necesariamente tengan el lograr el progreso de los pueblos donde impacten el proyecto social, sino más bien una intención netamente electoral para mantener estabilidad y el control político de sus gobernados en los próximos comicios.

También es rescatable que en este trabajo de investigación las características que se mencionan que tenía el programa de PROCAMPO como política pública según López (1994), son realizadas por el estado o por una identidad pública local, los beneficiarios pueden ser personas físicas o morales tanto públicas como privadas, tienen un carácter de ayuda o apoyo temporal o extraordinario, pueden tener fines de mejoramiento social,

regulación económica y fomento de alguna actividad productiva y/o cultural y puede ser en efectivo o con cargo a impuesto.

Sin duda, PROCAMPO fue un apoyo de impacto y con la intencionalidad de contribuir con el apoyo al campo, pero con reglas de operación o lineamientos que muestran accesibilidad de poder acceder al programa, por otro lado, se apostó a una política que dio prioridad en la atención al campo frente al mercado, siendo esta el argumento de la inestabilidad de precios en los recursos agrícolas que permita la protección de los agricultores como de sus empleos.

PROCAMPO dio la pauta de poder darle solución a los problemas del mercado agrícola, dando muestra con esto la falta de seguro en los productores agrícolas, pero el establecer los precios de garantía de subsidios en la comercialización y en los insumos la convirtió en una economía protegida que se basa en el mercado local y nacional, pero desde una postura del gobierno de poder visibilizar su gestión para ganar popularidad en este sector.

Por otro lado, también se analiza la vinculación de PROCAMPO y su incidencia en la política, el cual sostiene López (1994) que es imaginable que, en períodos estratégicos de elecciones, los gobiernos de todo el mundo (como monopolios de la autoridad y tesoro público) emprendan políticas que aseguren el éxito de los resultados electorales.

Se concluye que las políticas del expresidente Carlos Salinas de Gortari del periodo 1989-1994, fueron causantes de malestares de la sociedad y del surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) a principios del año de 1994 en el estado de Chiapas debido a la inestabilidad política no favorable para el gobierno en turno.

Estas circunstancias hicieron surgir varios programas de asistencia social, entre ellos PROCAMPO, según López (1994), teniendo como objetivo no la eficiencia económica para las familias sino la eficiencia política para los gobernantes. Es decir, aunque se supone que PROCAMPO surge como un proyecto hacia una estrategia económica a largo plazo, son las circunstancias políticas las que determinan su diseño e implementación.

Bajo estos argumentos el gobierno buscó modificar la situación adversa del campo, pero también el lograr la estabilidad política y asegurar una mejora en la percepción de los

votantes que les permitiese garantizar el éxito en las contiendas electorales; sin embargo, también trajo consigo el beneficio a los productores para el autoconsumo, industrias que procesan alimentos y el consumo de grano básico. Por tanto, es innegable el impacto de esta política pública en el campo, donde el ejercicio del presupuesto público en sus diferentes modalidades puede traer o influir significativamente en los resultados electorales.

Por otra parte, Ana Cárcar (2013) con su trabajo “Las reformas agrarias en México y los proyectos de Desarrollo Rural en un Municipio del Estado de Veracruz”, se centra en el análisis de los proyectos de desarrollo rural, haciendo uso de los datos obtenidos de SAGARPA y complementados con su trabajo cualitativo de 10 meses en campo entre 2010 y 2011 en las comunidades campesinas de Emiliano Zapata del Estado de Veracruz.

Para la autora, México tiene una historia en la tenencia de la tierra en donde las disputas han marcado el proceso de su construcción como fue la Revolución Mexicana. Según Cárcar (2013), esta revolución fue un movimiento repentino, “la bola”, como decían, que se los llevó y creó un nuevo país, rompió las fronteras raciales, conservó la independencia y la integridad territorial nacional, reivindicó un pasado indio y un futuro mestizo y logró aglutinar a un mosaico de grupos culturales, étnicos, inmigrados y de clases emergentes bajo la bandera de la nacionalidad, justicia social, educación y democracia.

Para Morett Sánchez, los sujetos elementales en la construcción de los territorios son los ejidatarios, ya que, desde el punto de vista económico, el ejidatario es un pequeño productor mercantil que produce a pequeña escala con parcela de propiedad privada limitada y que está inmerso en los mecanismos del mercado capitalista (2017).

Pero el ejidatario ha enfrentado muchos obstáculos, los cuales van desde el desamparo por parte de las instituciones de gobierno en los diferentes niveles hasta el control de los precios de los productos agrícolas por los hacendados. A pesar de esto, la reestructuración social puede dar lugar al rescate de valores y principios que la autora enmarca que provienen desde la civilización Mesoamericana y de su cosmovisión como

sujetos comunitarios, lo que les puede permitir establecer una estructura social propia y distinta a una occidentalizada.

El sistema familiar Mesoamericano constituye un patrón cultural de organización y de parentesco muy antiguo, un testimonio vivo y dinámico de la civilización Mesoamericana (Robichaux, 2002). Aquí la cultura es un factor determinante en la sociedad y para las familias de la comunidad, ya que dentro de ella representan seguridad para sus miembros y para la comunidad y proporciona mejores herramientas para la concentración de algunos recursos naturales y humanos que son limitados y que contribuyen a evitar la fragmentación social (Jiménez Castillo, 1985).

El establecer una familia extensa en la comunidad puede construir alianzas entre líderes o fracciones políticas. Los vínculos familiares pueden convertirse, de esta forma, en lazos políticos en torno a los intereses de un grupo de poder. La familia es un factor importante para conformar los grupos de poder, pero no es determinante, ya que el parentesco puede ser rebasado por intereses orientados hacia fines políticos o económicos (Azaola Garrido & Krotz, 1976).

Bajo estas posturas la familia es algo elemental para la construcción de la comunidad y su propia sociedad, cada miembro de ella juega un papel distinto y su impacto puede ser desde el ámbito económico, cultural y social, pues desde el seno familiar articulan sus propias formas de organización y actuar en vida comunitaria.

En conclusión, la primera reforma del siglo XX que consistió en la expropiación de tierras a los hacendados y su entrega a los campesinos creando los ejidos y la segunda Reforma del año de 1992, se presentan impulsadas por un estilo capitalista y no propiamente en la atención de las tierras ejidales, el gobierno elabora un modelo organizativo estricto propiciando mantener un control económico y político. El sector campesino tiene una dependencia de créditos del gobierno, los productores tienen una relación subordinada ante un mercado capitalista, se fomenta el cacicazgo desde las propias instituciones, desde la territorialidad comunitaria se fortalecen el sistema familia con base en los parentescos, el acceso a recursos y la toma de decisiones genera en la comunidad clases sociales, con las reformas, se pudo propiciar el despojo de tierras por propios compañeros vecinos (Carcar, 2013: 20).

La Reforma Agraria del año de 1992 con un corte neoliberal no traería consigo la liberación de la tierra mejorando la vida campesina en situaciones difíciles y el poder acceder a créditos, demostrando resultados pocos impactantes. Trajo también una falta de asesoramiento desde las instancias de gobierno que no contribuyeron al acceso a la información a los campesinos de los proyectos y a la distribución desigual de los subsidios, lo que contribuyó a la naturalización de las desigualdades.

Visibilizar el uso y la tenencia de la tierra y un acercamiento a las políticas públicas o decretos que garanticen y permitan la inclusión de los pueblos originarios, así como crear una alternativa que les permita acceder apoyos y establecer el bienestar de sus comunidades.

De tal modo, estos trabajos son elementales e importantes en la construcción de la investigación por que aportan datos relevantes en cuestión de uso de las tierras ejidales, su estructuración en el marco legal que da el estado al ejido, ya que se tiene la visión de establecer una actividad de agroturismo en tierras ejidales.

Asimismo, los trabajos plasman los antecedentes de la Ley Agraria, el surgimiento de instituciones y de sus políticas públicas que implementan en el fortalecimiento del campo como actividad económica, sociocultural y ambiental es el caso del Programa de Sembrando Vida el cual procura la reactivación del campo agrícola mexicano, garantizar la soberanía alimentaria, combatir el rezago social, impulsar los sistemas agroforestales y de esa milpa policultivo que lo impulsa la Secretaría de Bienestar en el sexenio del Presidente Andrés Manuel López Obrador. Recapitulamos su importancia porque contribuyen al tema de investigación que trata sobre la implementación del agroturismo, teniendo la oportunidad como pueblo mediante la gestión y la organización, acceder a esas políticas públicas mediante el análisis de trabajos.

2.3 Identidad cultural y desvalorización en las prácticas ancestrales de los pueblos indígenas.

Los pueblos originarios poseen la particularidad de contar con una riqueza cultural y natural en un territorio determinado, profundicemos ahora sobre la pérdida de la identidad cultural enmarcada en la investigación de Laura Collin (1999) "La desvalorización de la identidad, un problema de la situación de contactos", donde existe un reconocimiento

jurídico de los gobiernos y organismos internacionales de este cambio cultural, pero se visualiza como una ideología que domina, como se describe de la siguiente manera:

La ideología dominante justifica la miseria de los grupos étnicos en su supuesta inferioridad cultural. Esta premisa es inclusive aceptada por muchos indios y genera un estado de alienación cultural, en tanto los procesos de identificación étnica al ser influenciados por la ideología dominante se traducen en una identidad devaluada (Collin, 1999:20)

Por otro lado, los pueblos indígenas tienen una identidad propia que la construyen desde el núcleo familiar, pero que también se ve influenciada por la estructura sociocultural de la comunidad. La identidad étnica refiere, en primera instancia, a una forma clasificatoria de las personas Barth; como sustenta el autor, al dar la identidad a los pueblos indígenas, se les está caracterizando y describiendo por juicios de valor desde una forma de identidades grupales y categorías grupales (1999:15).

Pero en la creación de una identidad colectiva, la identidad individualizada es determinante para definirla, a través de los valores que se les otorgue el individuo y de sus proyecciones, es decir, a quienes incluye, a quienes excluye y cómo califica a unos y otros, pero en la estructura social las personas se identifican por determinados rasgos que van desde sobresalientes hasta definitorios.

Como ya se mencionó, de acuerdo con Collin, los grupos étnicos poseen características idénticas, expresadas en los usos y costumbres, el vestuario, el peinado, la lengua, la vivienda y otras más sutiles que no son visibles a simple vista y que comprenden las actitudes personales culturalmente determinadas. En el interior del grupo, también el vestido, el habla o el adorno puede definir fronteras de clases, de edades, status o adscripciones (Collin, 1999:4).

Esta caracterización hace la distinción y los define como grupo, las variantes individuales ocupan una posición definida conforme al acuerdo del grupo, jerarquizando ciertos rasgos se consolidan en ocasiones en buenos grupos en unidad. Tal como indica Barth las imposiciones en la conducta de una persona originadas en esta identidad étnica tienden a ser absolutas, y en las sociedades poli étnicas o complejas, totalmente exhaustivas; tanto los componentes morales como las convenciones sociales se vuelven todavía más resistentes (1999:20).

La consolidación de la identidad va vinculada e influenciada por los valores del grupo de pertinencia, las tendencias individuales y su relación con otros grupos exteriores de la comunidad. En los grupos hay arraigo, tal vez puede decirse que es homogeneidad, ya que en los arraigados se encuentran valores culturales adquiridos en la infancia; esto trae una profunda identificación del individuo a su grupo étnico.

Pareciera que la identidad cultural trae una pugna con ideologías occidentalizadas, buscando un sentido de inclusión donde es el estado promotor de ejercer acciones a ideas de aculturación planificada, pero que en sí es una forma de violencia sistematizada. Lo que se discute es el pensamiento occidentalizado que se presenta como el mejor en la cúspide ante los valores e ideología de los pueblos indígenas como culturas atrasadas o no civilizadas, pero las sociedades occidentalizadas enfrentan su propias problemáticas que los visibiliza de no tener la perfección, pues tienen problemas como el individualismo, el ejercer una ciudadanía de competencias, una sociedad de lucro, pero que se legitiman como los verdaderos y coherentes ante los pueblos indígenas (Collin, 1999).

Desde la postura de Collin, menciona: la aculturación planificada fue entonces un argumento ideológico para legitimar las políticas de opresión étnica que contó con diversos intérpretes, en un primer momento estuvo a cargo de las órdenes religiosas, quienes justificaron sus acciones en términos ideológicos, como la lucha contra los sacrílegos, idólatras, paganos y herejes; cuando estas concepciones dejaron de obtener el consenso necesario, pasaron de moda o cayeron en desuso, entraron en acción los nuevos misioneros modernos (1999:11)

En este sentido, Collin plantea que la intervención fue desde una concepción ideológica con una agresión a los pueblos originarios, donde la iglesia tenía un papel importante en incidir en la aculturación. Por otra parte, el trabajo de Collin hace referencia que las pautas productivas y del consumo que han provocado pérdidas de las funciones del campesino en la producción de su herramienta de trabajo, lo cual propicia la desvinculación con los conocimientos ancestrales de la naturaleza, de la variedad productiva agrícola y de la autosuficiencia, lo que lo hace dependiente del poco producto agrícola que producen, llevándolo así al consumo del mercado y a conseguir un salario para la adquisición de esos productos.

De este modo, concluye que la reivindicación de las identidades de los pueblos indígenas tiene que llevarse a cabo mediante un proceso de politización que permita la identificación y diferenciación de sus intereses, que conlleve también a la generación de conciencia en ejercer la organización y la participación encaminada en la revalorización de su identidad. Así, las naciones estarían reconociendo a los pueblos originarios desde la reivindicación de sus derechos a la posesión de recursos, participación política y la validez de cultura como una minoría étnica.

En lo que corresponde al impulso de las tecnologías alternativas amigables con el medio ambiente que les permita a los pueblos dar inicio a la recuperación de su tecnología tradicional, para propiciar la armonía y vinculación con la naturaleza y su apropiación productiva, no debe abordarse desde una perspectiva sólo técnica, sino más bien, invitar al análisis profundo del quehacer en temas de identidad y su revalorización con el rescate de los conocimientos ancestrales, lo que puede propiciar consigo:

Al planteamiento y a la realización de proyectos operativos orientados a la administración de recursos naturales, como parques y reservas, la cría de fauna silvestre, el ecoturismo y el turismo de aventura conducidos por pueblos indios. Estos proyectos permiten la obtención de ingresos monetarios y la consecuente mejoría económica comunitaria, preservando los recursos naturales al tiempo que conserva sus prácticas productivas y culturales. El beneficio adicional de este tipo de proyectos es que permiten a los participantes reconocer que sus tecnologías tradicionales, lejos de representar la causa de su atraso, conllevan una lógica más racional que la actitud depredadora propia de las sociedades occidentales (Collin, 1991:22)

La identidad tiene sentido y relevancia en la medida en que se distingue con su propia relación externa, donde la revalorización también adquiere un sentido concreto y operativo: observar la cultura como un objeto lleno de conocimiento y hacerlo distinguir de su complejidad, sus relaciones y poder compararla con la ideología occidental, visualizar que, en términos culturales, nadie es inferior una con otra.

El darse agenda en cuestiones de apoyo y la defensa de la pluriculturalidad y derechos de los pueblos indígenas se legitiman más como un soporte de una ruptura ideológica de opresión a la que han sido sometidos los pueblos originarios.

En lo que corresponde a la revalorización de las prácticas ancestrales de los pueblos originarios empleados en las actividades agrícolas, resulta una alternativa ante el cambio climático que ha causado problemas de inestabilidad climatológica y territorios, conllevando a la afectación de los suelos o la falta de agua que esto propicia al generar una agricultura poco productiva, tal como se indica en la declaración de la Cumbre de Río +20: Somos conscientes de que los conocimientos tradicionales, innovaciones y prácticas de los pueblos indígenas y las comunidades locales aportan una contribución importante a la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica y su aplicación más amplia puede impulsar el bienestar social y los medios de vida sostenible (ONU, 2012:60)

En el trabajo de Abasolo Víctor, “Revalorización de los saberes tradicionales campesinos relacionados con el manejo de tierras agrícolas”, se menciona que la ciencia formal visualiza a los conocimientos ancestrales como un dogma y no como un proceso de construcción de esos saberes que han subsistido por cientos de años, ya que esta práctica del manejo de recursos permanecen vigentes en las sociedades campesinas, los pueblos originarios y territorios rurales donde la agricultura es la base de subsistencia. De esta forma consideramos que el conocimiento sobre la utilización y manipulación del suelo, agua y la vegetación, entre otros, es un proceso de adaptación sociocultural a condiciones ambientales y socioeconómicas particulares (2011:99).

En este sentido Altieri mencionan que los sistemas de agricultura tradicionales han emergido a lo largo de siglos de la evolución cultural y biológica, de manera que los campesinos y los indígenas han desarrollado o heredado agroecosistemas que se adaptan bien a las condiciones locales y que les han permitido satisfacer sus necesidades vitales por siglos, aún bajo condiciones ambientales adversas, tales como terrenos marginales, sequía o inundaciones (2009:82).

Así, el manejo de suelo o tierras de los pueblos originarios es propuesto como una alternativa y modelo en la administración de sus recursos naturales al de una racionalidad económica y estrategias para sus aplicaciones con mirada hacia una práctica rentable.

De este modo, Abasolo concluye que existe un reconocimiento por los indígenas y campesinos del territorio en el que habitan y de los factores del cambio climático, permitiendo así poder articular estrategias de intervención en la práctica agrícola con

base en sus conocimientos ya existentes. Por otro lado, los aspectos históricos, económicos, ambientales, culturales y sociales son determinantes en la configuración de la comunidad.

En otro trabajo de investigación, titulado “Fortalecimiento de capacidades locales productivas como medio de adaptación al cambio climático en la comunidad”, Sociedad Potosina de Ecología (2015), busca fortalecer las capacidades locales ante el inminente problema del cambio ambiental mediante la adquisición y análisis de los resultados, para ello hace una recolección testimonial de varios campesinos e indígenas agricultores en la comunidad de Vitichi-Potosí, Bolivia.

Como puede observarse, existe el reconocimiento de un problema ambiental por parte de la población, donde los conocimientos ancestrales son concebidos como una herencia cultural de sus antepasados y visualizados para su revalorización con las nuevas generaciones, a modo de que sea una alternativa ante los problemas ambientales en sus territorios y que les garantice la subsistencia como individuo, familia y comunidad.

Esos conocimientos ancestrales partían desde la vinculación, análisis en la convivencia con la naturaleza y la interpretación de sus antepasados, quienes conocían de los comportamientos de los animales, la floración de las plantas, cambio de las nubes y movimientos de los astros, entre otras variedades de señales que son conocidas como bioindicadores. Así, se resalta también que cada individuo posee un saber diferente debido a su contexto comunitario, familiar y vínculos sociales.

También se plantea pasar del discurso a la incidencia y recuperar las prácticas empíricas de la agricultura ancestral que devuelvan la confianza al agricultor en sus propias capacidades, poder ejercer una vinculación con el sector educativo y poder considerarlo en el plan curricular educativo para que genere análisis y discusión sobre los saberes ancestrales, promoviendo prácticas de campo a partir de los saberes locales.

De este modo, se puede decir que los elementos externos de la comunidad no son malos, lo importante es no ser dependientes de la tecnología, propiamente de las agrícolas, sino buscar que se acondicione y se rescate las tecnologías agrícolas ancestrales y que se vuelvan a adaptar a los propios estilos de vida local.

Asimismo, se buscan estrategias de organización, poder designar o agrupar comités que velen y salvaguarden la cultura local, promuevan y difundan los saberes ancestrales de la agricultura comunitaria, personas que se responsabilicen y ejerzan vinculación con autoridades gubernamentales o iniciativas privadas que contribuyan como aliados de la comunidad, así con individuos que aseguren la producción agrícola para garantizar alimentos sanos, ingresos y satisfacción. De ahí la necesidad de generar una conciencia tan profunda en la conservación de los saberes ancestrales.

En conclusión, los actores deben ejercer un espacio para el análisis de su realidad territorial, que visualicen sus potencialidades y se conlleve a la construcción de una visión colectiva, trabajar en lograr el bienestar para todos, establecer estrategias para producir, garantizar sus alimentos y enfrentar los tiempos del cambio climático considerando los saberes ancestrales de sus antepasados.

2.4 Estudios de caso. Actividades turísticas de la región sub sierra de Tabasco: grutas de coconá, muku'cheñ', Jardín de Dios y el ejido Cuviac.

En este apartado retomamos los casos de éxito del turismo alternativo que están establecido en la sub región de la sierra de Tabasco, siendo el caso de la gruta de cocona un espacio natural de caverna donde ejidatarios impulsan el ecoturismo y turismo de aventura, además el sitio de Jahucapan, como un referente en el turismo rural por mostrar la riqueza gastronómica, siendo la producción de dulces típicos⁵ de la región, por otra parte el “Jardín de Dios”, como referente del turismo de salud en nuestro municipio consolidado como un producto turístico teniendo como fortaleza la cercanía hacia el pueblo mágico de Tapijulapa.

En relación con el Estado de Tabasco es uno de los estados que conforman la República Mexicana, posee una extensión territorial de 24,737.80 kilómetros cuadrados, ocupa el lugar número 24 a nivel nacional. Su población es de 2, 395,272 habitantes con lo que se posiciona en el lugar número 20 por su aportación al total de la población nacional (INEGI, 2015). Tabasco se divide en 2 regiones: el Grijalva y Usumacinta, que a su vez se dividen en 5 subregiones (Sierra, Chontalpa, Centro, Pantanos y Ríos) conformadas por 17 municipios; en particular, en la subregión sierra se encuentran los municipios de

⁵ Son elaborados de calabaza, papaya, coco usando azúcar o piloncillo, estas envueltas en hojas de maíz.

Teapa, Tacotalpa y Jalapa, en los cuales se localizan los casos de estudio de esta investigación.

Jalapa, Tabasco, está constituido por 13 ejidos, 44 rancherías, 4 poblados, una colonia rural y 2 fraccionamientos. Su extensión es de 642.91km², los cuales corresponden al 2.6% del total del estado; esto coloca al municipio en el undécimo lugar en extensión territorial, (INEGI, 2020). El origen de su nombre proviene del vocablo náhuatl Xal-apan, que significa "Riviera de arena".

Este municipio cuenta con algunos lugares de interés turístico como es el Pueblo de Jahuacapa impulsor del importante dulce típico de joloche, el cual consta de un dulce de camote envuelto en hoja de maíz, actividad tradicional que remonta a varias décadas atrás, cuya precursora fue Noemi Pérez Reyes, quien elaboró, en primer lugar, los dulces de manera artesanal. Los dulces son variados: papaya, camote, guapaque, limón, coco, entre otras frutas de la región. El proceso de elaboración tradicional va desde el cortado de las frutas y el maíz para hacer uso del joloche hasta llevarlo al follón.

De acuerdo con una entrevista realizada a Noemí en el año 2017, exponía que "eso ya hace unos 60 años, pero que antes había otro señor que trajo esa tradición a Jahuacapae, se llamaba Higinio Priego y él enseñó a varios habitantes a hacerlo". Esta actividad la practican en la finca "La luz"; de acuerdo con una fuente local (Diario Presente,2017).

Esta tradición se remonta desde los años 20's, cuando don Higinio Priego Zurita fue a visitar a su hermana María Teutila a la Ciudad de México, para aprovechar su estadía en aquella ciudad logró ser aceptado en la Escuela de Agricultura, obteniendo el certificado de la Secretaría de Fomento en el D.F. como maestro de la Industria de la Leche y Conservas, implementando sus conocimientos a su regreso a Frontera, Tabasco, y a la postre enseñando a sus familiares de Jahuacapa las técnicas de conservación de alimentos (Diario Presente, 2017)

La utilización de la hoja de joloche vino algunos años después, al casarse con la señora Herminia Pedredo Evoli, tiempo en el que observaba los desechos de la mazorca utilizarse para prender fuego y las naranjas agrias perderse en el suelo, teniendo así la idea de darle uso a estos dos elementos mediante los conocimientos adquiridos en la capital del país, naciendo así la elaboración de dulce de naranja agria envuelto en joloche.

El municipio de Jalapa tiene actualmente una extensa variedad de dulces típicos de la región y es dicha diversidad la que convirtió a este bello lugar en El Municipio del Dulce, el cual es visitado diariamente por la gente de la ciudad de Villahermosa, la Capital del estado y de sus diversos municipios para degustar y comprar los exquisitos dulces jalapanecos, famosos en todo Tabasco y más allá de sus fronteras.

Viendo la importancia que tiene el dulce y la gastronomía en la economía del municipio se construye en el año 2017, “El Museo del Dulce”, un lugar temático que refleja la cultura y las tradiciones propias del pueblo jalapaneco. Cabe mencionar que este museo fue una iniciativa del ex diputado federal Candelario Pérez Alvarado, quien le propuso a la maestra Esperanza Méndez Vázquez, ex presidenta municipal, la construcción de dicho museo.

Las grutas de cocona es un espacio ubicado en la subregión de la sierra en el municipio de Teapa, lugar adecuado en el que se promueve la actividad de turismo de aventura y el ecoturismo con sus recorridos en sus grutas naturales y cuentan con servicios complementarios tales como estacionamiento, sanitarios, restaurant y zonas para acampar este proyecto esta administrado por ejidatarios de la zona.

En tanto el centro turístico “El jardín de dios” en que se especializa el turismo de salud ya que los productos y servicios que prestan va desde masaje, medicina tradicional, acupuntura de igual modo sus espacios son ocupados para realizar talleres formativos, camping, retiros espirituales dicho espacio esta administrado por sociedad integrada en su mayoría de mismos familiares como hermanos, primos y tíos.

Por otra parte la comunidad de Cuviac es una población pequeña no mayor a 1,000 habitantes, con origen de la cultura maya son autodenominados Ch’ol el hombres que realizan milpas de maíz en el castellano seria los Choles, mayormente se encuentra ubicado en la sub sierra de Tabasco y zona norte del estado de Chiapas, su actividad económica en la mayoría se centra en la agricultura y truque, son poseedores de varios elementos culturales desde la lengua materna, medicina tradicional, artesanía, ritualidades, fiestas y tradiciones con sincretismo de la religión católica e indígena y con estructuras sociocultural, política, económica y relación con la madre naturaleza que los hace único en su dinámica cotidiana.

Capítulo 3. Desarrollo local, desarrollo turístico sustentable y la interculturalidad.

El presente capítulo enmarca las teorías construidas desde la visión personal de los autores con respecto al desarrollo local, endógeno, sustentable, del territorio y desde la construcción comunitaria, así como de los elementos que la componen; teniendo como finalidad entender el proceso y las complejidades que puede conllevar el desarrollo comunitario con el desarrollo de la actividad turística desde la cosmovisión de los pueblos originarios.

Si bien, en la presente investigación el turismo se propone como una alternativa de desarrollo social y económico, también se plantea el uso de las teorías del turismo sustentable o sostenible para promover la conservación y cuidado de los recursos naturales sin comprometer a las próximas generaciones, de modo que se busca la sensibilización y conciencia de visitantes y anfitriones.

En este sentido, se establecen teorías sobre interculturalidad como un enfoque de vinculación con los saberes locales que invita a la convivencia cultural que se da mediante la actividad del turismo rural; de este modo se ejerce la creación de espacios que promuevan el intercambio y la convivencia entre el anfitrión comunitario y el turista. A continuación, se exponen algunas perspectivas teóricas que son base para el entendimiento de la presente investigación.

3.1 Perspectivas teóricas sobre el desarrollo visto como forma de bienestar.

En este apartado se podrán observar diferentes posturas teóricas en torno a los modelos de desarrollo que existen, las cuales son bases en el sustento de la presente investigación encaminada al desarrollo de la actividad del agroturismo en la comunidad de Cuvíac.

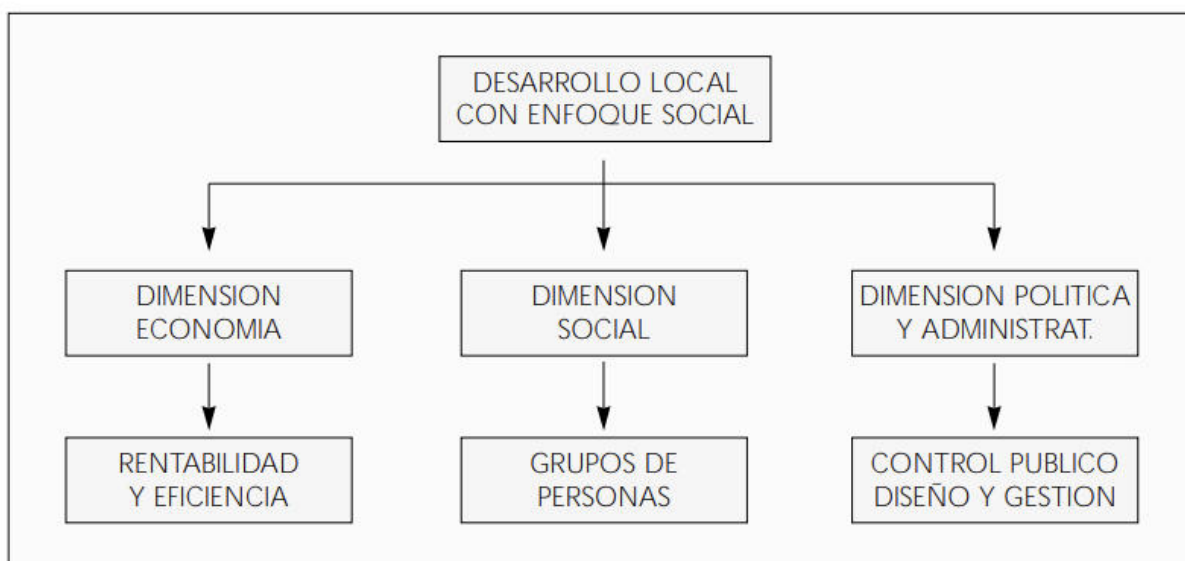
En el primer apartado se analizan las distintas conceptualizaciones, enfoques y dimensiones del desarrollo local desde una construcción endógena. Consecutivamente se puntualiza sobre las visiones de desarrollo para el turismo y la interculturalidad como diálogo de los saberes.

3.1.1 Desarrollo Local desde la perspectiva endógena.

El pensamiento sobre el desarrollo tiene una amplia evolución, en el siglo XVIII, por ejemplo, se visualizó al desarrollo como un único asunto de crecimiento económico según (Mogrovejo,2010:36): Sin embargo, desde los años 40 la categoría del desarrollo

se estableció como la teoría ortodoxa y la heterodoxa o radical, que se caracterizaba por hacer una severa crítica a la primera por situarse fuera de un planteamiento convencional. Tal planteamiento es señalado por Bustelo (1999) como una postura interesante que empuja hacia un nuevo término: el subdesarrollo como una situación de atraso cronológico de naciones menos avanzadas; en otras palabras, un retraso en los tiempos de la modernización o del crecimiento de la estructura y la economía. Por lo tanto, la teoría heterodoxa del desarrollo hace una negación que la problemática sea en un sentido de atraso, sino de una situación desventajosa de esos países en situación de pobreza o periferia en una estructura del sistema capitalista mundial.

Figura 1. Principales elementos del desarrollo local



Fuente: Palacio, J. R. S. (1999). Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. *Dirección y organización*, (21).

Mientras tanto la teoría ortodoxa del desarrollo se visualiza desde una teoría de crecimiento económico; por lo tanto, su visión lo hace más con un sentido cuantitativo y economista, donde busca aportar mayor fundamento a las relaciones supuestas entre las variables económicas (Alonso, 2000).

Por el contrario, la CEPAL (2000), enmarca que el proceso de desarrollo local y los valores sociales juegan un papel trascendental en el funcionamiento del sistema

productivo. Los sentimientos de pertenencia de la identidad en una comunidad están fuertemente arraigados que sobrepone al sentimiento de clases.

Bustelo (1999) hace el señalamiento que la existencia de un subdesarrollo es ante una apresurada modernización y como un atraso en el tiempo a los pueblos, señala factores como las condiciones territoriales de ubicación no favorable, hace referencia a la influencia de elementos socioculturales y geográficas y las visualiza desde diferentes causales que no son exclusivamente un asunto económico. Alonso desde la teoría ortodoxa visualiza el desarrollo como un asunto netamente económico, sin embargo, apelar al desarrollo es un proceso más amplio que solo un asunto netamente económico que cierto es ahí la necesidad de integración de los fenómenos cuantitativos y cualitativos que implique lo sociocultural, ambiental, capital humano, entre otras:

El término desarrollo incorpora un proceso de crecimiento económico que resulta socialmente equilibrado, promoviendo una mejora en las condiciones no sólo económicas, sino de vida del conjunto de la población y no sólo de unos pocos (Alonso, 2000; PNUD, 1998, citado en Mogrovejo:2).

En este sentido Alonso y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), puntualizan que no es netamente un asunto económico, ya que el desarrollo también se visualiza en la integración de condiciones para el individuo y la población en general.

Por otro lado, Vázquez-Barquero, hace una definición del desarrollo económico local, considerando que es un proceso de crecimiento y cambio estructural que hace uso de sus recursos económicos, humanos, institucionales y culturales para que pueda lograr establecer el bienestar en la comunidad o región, siempre y cuando la comunidad local tenga la iniciativa de establecer un proceso de cambio estructural en la forma de su desarrollo local endógeno (1998:6). Bajo estas circunstancias las localidades y sus territorios se ven caracterizados en tener su propia estructura productiva, mercado de trabajo, sistemas de valores, tecnología, sistema social, político y cultural en el que está inmerso y se articula el proceso de crecimiento económico local, esto como una gran potencialidad de la generación de bienestar local donde siempre haya las condiciones para tener un sistema productivo que genere economía, haciendo uso de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

Esta postulación de desarrollo reúne un conjunto de características que dan una configuración específica, donde el desarrollo local hace referencia al proceso de acumulación de capital; Vázquez-Barquero hace la caracterización de la disponibilidad de una oferta de mano de obra que sea suficientemente calificada para el área que se ocupe y que sea unida al generar capacidad empresarial y organizativa. Existe también una articulada tradición productiva local en las localidades rurales y condiciones donde la cultura atenta a la innovación y al cambio para que favorezca a la acumulación de los capitales y a los sistemas productivos locales, el cual se trata de un desarrollo económico que se caracterizan por tener organización en la producción para favorecer la competitividad de las empresas locales.

Otro punto trascendental del desarrollo local es el mercado de trabajo y del capital para hacer uso de los recursos humanos disponibles en el territorio con actividades considerables, pero con un salario relativamente más bajo que en zonas urbanas, lo que lleva a favorecer los procesos de la acumulación de capital y hace posible un cambio en la estructural de la economía local (Vázquez-Barquero, 1988).

Mientras, Friedman & Weaber (1979) (citado en CEPAL, 2000:7) consideran que el desarrollo endógeno obedece a una visión territorial y no funcional en los procesos de crecimiento y cambio estructural, partiendo de una hipótesis que el territorio no es un soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social.

Stöhr (1985) señala al desarrollo local endógeno con un papel predominante en las empresas, organizaciones y las instituciones locales, así como de la propia sociedad civil en los procesos de crecimientos y cambios estructurales. En tanto, Arocena (1995) menciona que la perspectiva del desarrollo endógeno, finalmente integra lo social con lo económico:

Entonces el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar al menos, tres dimensiones (Coffey & Poles, 1985; Stöhr, 1985:): una economía caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el

sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsa el desarrollo sostenible.

Esta conceptualización del desarrollo constituye un modelo alternativo para el desarrollo local, apoyándose en los procesos de industrialización y las concentraciones de la actividad productiva y vinculando los recursos disponibles para lograr el desarrollo y bienestar. Algo fundamental en el desarrollo endógeno es la producción y economía del territorio, pero esas empresas fuertemente articuladas productivamente en los territorios hacen que se establezca una fuerte rivalidad en el mercado local, siendo determinante en la competitividad interna y externa de las empresas locales, pero se ha mostrado una disposición en la introducción y adopción de tecnología a través de pequeños cambios que les da la oportunidad de generar competitividad en el mercado (Vázquez-Barquero, 1988).

Así pues, Vázquez- Barquero puntualiza que el proceso de desarrollo endógeno se da por la utilización eficiente de la potencia económica local con la facilitación y un funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismo de regulaciones del territorio, de igual forma la organización, la estructura familiar, social y cultural son factores determinantes y condicionan los procesos de desarrollo local, en el cual pueden favorecer o limitar la dinámica económica de las localidades.

En este sentido, lograr el desarrollo económico y la dinámica productiva depende de la producción de innovaciones de productos, de procesos y de la organización que impulsa la transformación y renovación del sistema productivo local. Para que los entornos sean innovadores, tiene que existir una necesidad de introducir nuevos paradigmas en el sistema productivo local.

En el desarrollo endógeno se plantea que la flexibilidad del mercado de trabajo local consiste cuando las empresas locales utilizan formas flexibles de trabajo, como es a domicilio o temporal, esto permite a las empresas ajustar su planilla laboral conforme a la demanda de sus productos o servicio, donde se añade que la mano de obra femenina es ocupada en las actividades que se caracterizan en los sistemas productivos locales, porque hace que las empresas tengan costos unitarios bajos (Vázquez-Barquero (1988) (citado en CEPAL, 2000:12). Bajo estas circunstancias el recurso humano femenino es

solo usado por temporalidad, es visualizada como mano de obra barata y vulneran a la mujer sus derechos de un empleo digno por un asunto de género.

Si bien el desarrollo económico local en la sociedad, la organización, las condiciones socioculturales y los códigos de conducta de la población establecen las condiciones del proceso de cambio estructural para el desarrollo, por otro lado, se da el nacimiento y consolidación de los sistemas productivos locales que se producen en áreas que se caracteriza por un sistema sociocultural que se encuentra con una vinculación con el territorio, como es el caso de los pueblos indígenas; así pues, los mecanismos de funcionamiento de las economías locales sólo pueden explicarse por su vinculación entre las empresas, ambiente, cultura, política y territorio.

De este modo, el desarrollo endógeno es un proceso de crecimiento y cambio estructural, donde la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre actores y las actividades, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural son determinantes en los procesos de cambio. Desde la visión del desarrollo endógeno, cada espacio económico aparece con una configuración propia, que se ha ido interpretando en función de los sistemas productivos y sus cambios tecnológicos y organizativos de empresas e instituciones (Vázquez-Barquero, 1988).

En este sentido, Caballeros visualiza al territorio como un entramado de intereses de una comunidad, lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local, del cual siempre hay un interés por mantener y defender la integridad y los intereses de ese territorio determinado en los procesos de crecimiento y cambio estructural. (Caballero Reyes, 2015:6)

Así, el desarrollo se visualiza como un proceso que toma sentido, que parte desde lo territorial y en las sociedades organizadas y que se convierte en un proceso de participación donde las comunidades tienen sus propios sistemas productivos locales, lo que propicia una economía local difusa por no corresponder, en muchos casos, a la jerarquía de la economía urbana a pesar de que exista una gran diferencia entre una economía local en comparación a una de zona urbana, pues recordemos que esta última no es el único principio regulador de la dinámica económica local (Vázquez-Barquero, 1988).

De forma simplificada, se puede decir que las localidades y regiones necesitan reestructurar su sistema productivo, de manera que sus explotaciones agrarias y empresas industriales y de servicios mejoren la productividad y aumenten la competitividad en los mercados locales y externos (Alburquerque, 1997:17 Vázquez, 1993, Citado en CEPAL, 2000:17)

Establecer el desarrollo local desde el modelo endógeno requiere de implementar estrategias de desarrollo, no como reestructuración del sistema económico, sino más bien, voltear a ver los factores culturales, sociales y ambientales de cada territorio. De este modo, el avance tecnológico en la producción de los bienes y servicios ejerce un cambio radical en la localidad a un corto o largo plazo, por lo cual, existe una necesidad por utilizar el saber y el hacer, así como el uso de la cultura tecnológica que existe en la comunidad como una alternativa al cambio radical combinada con la introducción de innovación con el mantenimiento del empleo que invita a la transformación, pero adaptada y asumida por la sociedad y comunidad.

La estrategia de desarrollo endógeno es sin duda una respuesta a los desafíos que presenta la reestructuración productiva y la globalización, en la medida que la economía se internacionalice y en esta se haga más competitiva, por ejemplo, el turismo rural es un actividad local muy dinámica y con la necesidad de ser competitiva a una escala global, lo que crea la necesidad de dar respuesta local que permita detener el aumento al desempleo y tener la capacidad de adaptar los sistemas productivos a los cambios del entorno y la globalización.

La CEPAL (2000), señala algo elemental en la descentralización en la política de desarrollo, el cual se traduce a los fenómenos que han demostrado sinergias en los procesos de reorganización de la economía y el Estado, pero esa descentralización se fundamenta con un motivo de carácter organizativo y de eficiencia económica desde la comunidad, lo cual deja al desarrollo endógeno como un modelo de gran utilidad para dar contenido a las formas más flexibles de regulación de la economía local.

Desde luego, se puede visibilizar cierta autonomía en el ejercicio del desarrollo local, pero la falta de un reconocimiento de marco jurídico, del estado y del apoyo de recursos económicos imposibilita una descentralización y autonomía de acción en búsqueda del

desarrollo local, que no puede generalizarse en todos los contextos, ya que cada una tiene complejidades distintas.

En este sentido, la CEPAL puntualiza que la carencia de una regulación que institucionalice el desarrollo económico local como una estrategia que oriente la acción pública y privada impide que las regiones y comunidades locales adquieran los niveles necesarios de autonomía financiera que les dé capacidad real para producir el conjunto de bienes públicos que le son propios y poner en marcha las medidas necesarias que favorezcan el desarrollo endógeno. Sin embargo, el poder establecer políticas de desarrollo local también ocupa la necesidad que se realice una sinergia entre las autoridades que promuevan el desarrollo estructural desde el estado con la localidad, ya que las estrategias de desarrollo económico local requieren, desde una óptica territorial, que las acciones de intervención sean conforme al territorio y sus necesidades, donde se haga uso de todos los recursos disponibles.

Aunado a ello, existe la necesidad de poder contemplar una planificación estratégica, por lo cual menciona que se proporciona un conjunto de conceptos, procedimientos y herramientas que ayudan a las ciudades o comunidades a definir y ejecutar sus planes de desarrollo (Bryson y Roering, 1987). Por tanto, una de las posibles estrategias sería adoptar la construcción de un sistema productivo a partir del potencial y del saber desde la construcción comunitaria.

En este sentido, existe necesidad de que las autoridades locales y los gobernantes conciben las iniciativas y los instrumentos de la estrategia global de desarrollo, ya que, de no ser así, se puede correr el riesgo de la discontinuidad y de que no se pueda alcanzar los objetivos que se desean en un largo o corto plazo, a pesar de que nazcan de las necesidades del mismo sistema de desarrollo.

Entonces, para poder aspirar a un desarrollo bajo el enfoque endógeno, es primordial que los promotores y gestores de las organizaciones intermedias e instrumentos para el desarrollo empresarial puedan contemplar el éxito del desarrollo con base al compromiso, motivación y continuidad de los promotores, en el que se consideren como pieza fundamental en la articulación del desarrollo local (Bryson y Roering, 1987).

Por tal razón el desarrollo local tiene una eficiencia concreta; no obstante, el hacer uso de ella dependerá de las necesidades que presenta cada región. De este modo, el reto del desarrollo endógeno será entonces poder generar las externalidades que conlleven al fortalecimiento y el crecimiento en los sistemas productivos locales (Vázquez-Barqueiro, 2000).

Las iniciativas para el desarrollo endógeno, por tanto, se proponen mejorar y aumentar los niveles de relaciones que fomenten los acuerdos operativos entre las empresas que forman el tejido productivo local, siendo el desarrollo local tan compleja que, si bien se aspira a encontrar un bienestar, el proceso tiene sus propios retos, estrategias y reestructuración como la formación de sistemas de relación económicas, sociales y culturales, así como las redes de apoyo y promotores.

En este caso, las redes de actores o líderes de la comunidad tienen un papel trascendental, ya que permiten la organización del sistema productivo y del territorio como un instrumento en el que se puede dar a conocer la realidad económica y su problemática. De este modo, el territorio se convierte en una forma de organización microeconómica que busca mejorar la posición competitiva en donde cada vez es más globalizado (Vázquez- Barqueiro, 2000).

El desarrollo local como alternativa señala Albuquerque (1997), parece reflejar algo más que un desarrollo económico local, ya que la primera alude también a las dimensiones social, ambiental, cultural e institucional. Esta visión permite encontrar que el desarrollo no es solo lograr recursos económicos, sino más bien, es una extensión sociocultural para lograr el bienestar desde lo local en el que se involucre a las poblaciones.

Hay que tener claro el papel que juega el potencial de desarrollo existente en todo tipo de territorios, lo cual permitiría a las comunidades locales dar una respuesta productiva adecuada y satisfacer las necesidades de la población (Vázquez Barquero, 1988; Albuquerque, 2001).

Garofoli menciona que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local (1995, s/p); mientras que para Buarque (1999) es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el

dinamismo económico y la mejora en la calidad de vida de la población. En estos casos, al entender las dimensiones que conlleva al desarrollo local, es importante analizar las estrategias de desarrollo productivo para lograr el involucramiento de las comunidades.

Así, estas teorías de desarrollo local tienen características propias que se articulan una con la otra y que hacen de este algo deseable para un grupo de personas que hacen uso de sus recursos de forma integral con el aspecto sociocultural, ambiental y político, así como de sus capacidades intelectuales y de liderazgo para lograr llegar a ello.

En lo que se refiere al desarrollo endógeno es un modelo en que la localidad y sus habitantes juegan un papel importante por la razón que establecen sus propias propuestas construidas a partir de sus necesidades y prioridades, de modo que el desarrollo local se convierte en un proceso endógeno por la razón que las comunidades establecen y desarrollan sus propias propuestas, es decir, el liderazgo donde las propuestas nacen y se determinan desde la comunidad.

En este sentido, la actividad del agroturismo que se busca establecer es una alternativa de desarrollo local comunitario construida a partir de la comunidad, tomando como algo primordial la cosmología de los pueblos antes de intervenir desde ahí, es decir que, hay un empuje hacia la transformación y desarrollo, pero desde la óptica local. Así, el desarrollo endógeno resulta una forma de estructuración que busca garantizar bienestar de manera colectiva y hace del sujeto local un participante en las decisiones comunitarias.

3.1.2 Desarrollo Sostenible o Sustentable.

El ejercer la práctica del turismo ocupa la necesidad de ejercer una ética sustentable que permita regular el uso y conservación de los recursos naturales que tienen y hacer usos de los espacios turísticos. Por consiguiente, una de las teorías del desarrollo que van explícitamente con apostar a la conservación del medio ambiente es el desarrollo sustentable. Uno de sus antecedentes es la Comisión Brundtland, que define al desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987: 43), un término similar al de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992), donde se menciona al “Desarrollo Sustentable como aquél que

satisface las necesidades de las generaciones presentes sin socavar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”.

En ese mismo sentido la Unión Mundial para la Naturaleza (1992) define el concepto de desarrollo sostenible, ya que dice que es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Cuyo objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados o pasando del uso de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración.

Organismos internacionales como la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, en su postura, coinciden y visibilizan que existe la necesidad de salvaguardar y regular el uso de los recursos naturales a modo de poder establecer acciones profundas para buscar el desarrollo. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Si bien, la sustentabilidad que garantiza que el desarrollo aumente la regulación de la actividad del hombre y mujeres sobre sus propias vidas, que sea compatible con la cultura y los valores de las personas involucradas y fortalezca la identidad de la comunidad local, “el término desarrollo sustentable es una propuesta para la adecuación del modelo económico a acciones de cuidado del ambiente (Velázquez-Sánchez, 2013:66). Por tanto, el desarrollo sustentable es un proceso de mejora económica y social que satisface las necesidades y valores de todos los grupos interesados, manteniendo las opciones futuras y conservando los recursos naturales; en tanto, “sustentabilidad es una estrategia para el cuidado del planeta”. (UICN, 1990).

Desde esta postura se afirma que la sustentabilidad ecológica es asegurada del desarrollo, pero desde una mirada de responsabilidad, conservación y cuidado del medio ambiente unido a una ética ambiental, que planeta en el eje central a la comunidad y que hay que propiciar otro modelo económico alternativo acorde al territorio. El modelo de desarrollo sustentable se visualiza, así como una alternativa de consumo y control, comparada al de la cultura occidental llena de consumo acelerado que conlleva al uso acelerado de los recursos naturales.

De acuerdo con Serrano Barquin (2001), los principios fundamentales del Desarrollo Sustentable son la equidad social y el beneficio económico, pues como se ha mencionado busca mejorar la calidad de vida de la comunidad dando un uso adecuado de los recursos, que siempre esté en equilibrio ecológico.

En términos del ejercicio del turismo sustentable propiciando al desarrollo de la localidad como es la práctica del turismo bajo este modelo, como una alternativa a la reactivación de la economía local con la comercialización de las artesanía, gastronomía, recorridos en zonas de producción agrícola en estas prácticas va inmerso a la generación directa con la naturaleza, por lo siguiente hay la creación de espacios de educación ambiental, en el cual podemos ejemplificar esos recorridos guiados de senderismo y observación de aves o flora y fauna:

El Turismo Sustentable, se refiere a cualquier actividad turística que permita el rescate, protección y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, para favorecer la permanencia de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos, a la vez que se generan beneficios sociales y económicos, que se reflejen en mejores niveles de vida para la comunidad y la satisfacción del visitante (Serrano, R. Campos, J. & Cruz, G., 2003:3).

Serrano, Campos y Cruz (2003) proponen la actividad del turismo sustentable como una alternativa impulsora al desarrollo local, dando la oportunidad de ser una actividad que permita hacer el uso razonable de los recursos naturales y lo interesante que plantean es la cultura como algo esencial en el turismo sustentable. El turismo sustentable crea una actividad da una oportunidad a las comunidades en el ejercicio de sus actividades económicas primarias y secundarias orientadas al comercio de la actividad turística, podemos ejemplificar un recorrido en espacios de producción agrícola de vino en donde el turista conoce los campos de producción y del proceso de industrialización de la misma, pero esta actividad desde una perspectiva de conservación de los espacios naturales.

Bajo la contextualización del cuidado y conservación del medio ambiente y desarrollo local, el turismo sustentable se visualiza como algo integral para el ordenamiento territorial y de otros instrumentos de planeación. Para lograrlo es indispensable reconsiderar el esquema de valores y principios éticos que rigen nuestra sociedad y, en

consecuencia, redefinir el modelo o estilo de desarrollo ante el tradicional modelo neoliberal y capitalista.

La práctica del desarrollo turístico sustentable se ve impulsada desde una perspectiva territorial, si bien los que construyen la actividad turística de sus servicios y productos son los prestadores de servicios y la comunidad receptora. Las comunidades indígenas de México se caracterizan por estar inmersas en lugares con increíbles atractivos naturales y elementos culturales únicos.

Por lo siguiente el desarrollo local obedece a una visión territorial, ya que en esos espacios geográficos están conocimientos y saberes de un determinado territorio, por consiguiente, el poder hacer la implementación del agroturismo abre la necesidad de partir desde las cosmologías de los pueblos indígenas y, desde la construcción de estos, abonar a un cambio económico y estructural consensuado, donde se haga un uso responsable de todos los recursos accesibles para el bienestar comunitario.

3.2 Visiones de desarrollo para el turismo.

Bustelo (1999) menciona que lograr implementar el desarrollo es un proceso amplio que tiene que integrar y visualizar elementos tan primordiales como lo sociocultural y ambiental. Bajo esta postura entendamos el agroturismo como una alternativa para el desarrollo de las comunidades y zonas rurales, como una actividad económica alterna para las comunidades, pero con complejidades en su intervención por tener caracterizaciones desde la identidad cultural de los pueblos, sus sistemas de valores y la cosmología que es parte elemental para tomar en cuenta ante su implementación.

También concordamos con la postura de Vázquez-Barquero ya que se busca el desarrollo local que conlleva al crecimiento y cambios estructurales, pero partir desde la construcción de ese proceso de desarrollo desde la comunidad, un ejemplo sería implementar el agroturismo desde un plan estratégico de desarrollo turístico, pero con la consigna de la construcción desde y con la comunidad, donde se creen espacios de análisis, reflexión y liberación en la toma de decisiones.

Se coincide de igual forma con Stöhr (1985) en que el desarrollo endógeno es algo que predomina en las diferentes estructuraciones económicas desde la sociedad civil y

organizaciones, que es impulsor de transformaciones territoriales porque es un modelo donde se reconoce la integración de lo social.

La consolidación de la actividad del agroturismo busca generar beneficio, en especial, en el territorio donde se encuentran asentamientos del grupo étnico Ch'ol-Maya, siendo una alternativa de desarrollo más integral frente al modelo de desarrollo de globalización de mercado, pues es un espacio en el que los pueblos puedan reivindicar sus identidades culturales.

Pensar en estos tiempos en el desarrollo de la actividad del agroturismo es también repensar la forma de cómo esta actividad tiene y debe de ser amigable con el medio ambiente que cumpla uno de sus objetivos, este es un modelo que impulsa el desarrollo sostenible y sustentable, sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen ser posible.

Sin duda el desarrollo sustentable representa una nueva propuesta en el desarrollo económico y bajo esta se impulsará la actividad del agroturismo, por usar como referencia teórica que nos ayude a comprender la búsqueda del desarrollo, pero bajo una perspectiva ambientalista y de conservación.

3.2.1 Turismo Sustentable.

Hablar de turismo es pensar en viajes recreativos con fines de ocio que nos permita encontrar un descanso en lugares fuera del entorno y pernoctar en un tiempo determinado, dentro de la cual existen diferentes motivos de viajes: negocio, salud, recreativo, estudios etc. Sin embargo, el turismo va más allá de un simple descanso, tiene que pensarse como una alternativa de desarrollo social, económico y ambiental.

La Organización Mundial del Turismo citada en García define al turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 2005:12)

La Organización Mundial del Turismo (2000) define al turismo sustentable como aquél que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad

cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Rochna-Ramírez, 1996)

La OMT establece como objetivo prioritario la atenuación de la pobreza y desarrolla el código ético mundial para el Turismo (1999), donde prioriza los aspectos de participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo.

Este turismo se ha constituido en una nueva forma de disfrutar del tiempo libre, el contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y lo agreste del terreno que provocan que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse así mismo. Se trata de una modalidad de turismo respetuoso con la naturaleza, basada en la actitud, en la conducta, en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación. En efecto, esta alternativa turística se basa en recobrar la importancia que cotidianamente pasa desapercibido.

3.2.2 Turismo Rural.

El turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, lo que implica la permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno Martínez (2000).

Por lo que se ha visualizado, la actividad del turismo rural aporta a la economía local y propicia la revalorización de sus prácticas locales, es una actividad turística que permite generar ingresos adicionales y abre oportunidades de empleo y apuesta a un desarrollo económico manteniendo el comercio justo, ayuda a reducir la migración y abandono del territorio a la comunidad receptora del turismo, ayuda a la población a involucrarse con los servicios y ventas de productos locales.

La OMT define el turismo rural como aquella actividad que ofrece como producto a la cultura, brindando experiencias y vivencias únicas con el entorno. Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. El turismo rural permite dinamizar las actividades económicas

tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a la población, con lo que se ayuda a frenar el éxodo rural (Cuesta, 1996).

En el turismo rural el papel del turista trasciende más que un ejercicio de visitar, no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía, aprende lenguas originarias, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia otras creencias. Lo cuestionable del encuentro en el cual se genera vinculación entre los turistas y anfitrión, es preguntarse cuál es el impacto para la economía local en esta actividad de encuentro constante y si esto influye de forma agilizadora en la estructuración y aculturación.

3.2.3 Agroturismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. La postura menciona que se lleva a efecto el aprovechamiento de esos espacios de producción agrícola para la aspiración de bienestar y de la obtención de ingresos económicos, causando algo de incertidumbre que visualiza al agroturismo como medio de “explotación”, todo lo opuesto al modelo de desarrollo turístico bajo un enfoque sustentable.

Las modalidades del agroturismo son una nueva forma del disfrute del ocio por parte del turista. Se basa en la recepción del viajero en la casa del propietario, quien le muestra su actividad cotidiana, agraria, ganadera o artesanal; el agricultor que recibe huéspedes enseña al viajero su profesión y su forma de vida, y le abre la posibilidad de participar y experimentar la auténtica vida rural (Rodríguez, 2016:1).

Por otro lado, Riveros & Blanco, mencionan que el agroturismo ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no

agrícolas y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (2003:3).

Para Budowski (2001), el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas. Tampoco se ha “explotado” la forma de satisfacer el interés de los visitantes por participar en la cosecha de productos agrícolas o en la elaboración de un queso, por ejemplo. En muchas de las ofertas, además, falta interacción y prevalece el efecto demostrativo, por razones de tiempo, de logística o porque no siempre el producto de interés está disponible durante todo el año.

El desarrollo rural territorial los emprendimientos agroturísticos deben ser gestados y administrados por las familias propietarias de las fincas o de las plantas agroindustriales, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo.

Así, tal y como manifiesta Rico, aunque el sector agrícola pueda seguir siendo la base productiva de muchas áreas rurales, actualmente es el sector de servicios el que ocupa la mayor parte de la población activa que habita en el medio rural. De tal forma, que podría decirse que la gran cantidad de ocupados pertenecientes al sector servicios en las zonas rurales se relaciona con el cambio estructural de la actividad económica acaecido en estos territorios (2005:179-180).

Estos procesos de reestructuración socioeconómica del medio rural vienen dados por la necesidad de diversificar las actividades económicas que tradicionalmente se han venido desarrollando en éste (agricultura y ganadería, fundamentalmente) para dar paso a otras actividades que las complementen y que se adapten a las exigencias competitivas de los mercados y sus nuevas necesidades.

En este sentido, la mano de obra sobrante en la agricultura se ha redirigido a favor del sector servicios, el cual se ha desarrollado con fruto de nuevas necesidades de la población, tales como: necesidades de ocio, descanso, comercios, servicios sociales y servicios financieros.

El agroturismo está asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola, por ejemplo: elaboración de dulces, ordeñas, manejo de la hacienda, arreos, trabajo, de maquinaria agrícola, cosechas en forma manual, etcétera (Boullón, 2008).

También algo relevante en el cual señala Boullón es que la actividad del agroturismo tiene una compaginación de la actividad agrícola con las actividades locales rutinarias del sitio que se visita, seguramente con la finalidad de integrar y hacer sentir en casa a los visitantes, es decir, mostrar la vida rural comunitaria y abrir espacio a los visitantes.

3.2.4 Una mirada al turismo alternativo.

El impulso de la actividad turística como una propuesta ante una demanda del turismo de sol y playa busca establecer una ética en esta actividad económica que se traduce al uso responsable de los recursos naturales para no comprometer a las generaciones venideras.

Por consiguiente, coincido con la postura de la Organización del Mundial del Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo que, si se busca contrarrestar la pobreza con la actividad del turismo, se tiene que respetar la cultura y la diversidad biológica, si bien propiamente el agroturismo tiene la particularidad de tener contacto directo con la naturaleza, conocerla más en esa interacción, por ejemplo, en el recorrido a los espacios agrícolas invitarlos a la reflexión sobre la biodiversidad que tiene nuestra naturaleza.

También se coincide con Riveros & Blanco (2003), que impulsar el agroturismo es una oportunidad para la generación de reflexión sobre el beneficio del desarrollo rural desde un enfoque de territorio, que de cierta manera menciona, traspasa en solo mostrar una actividad agropecuaria, pues se invita a la revalorización de los empleos no agrícolas, lograr una reflexión de la importancia de nuestros recursos naturales y culturales que implementamos en el agroturismo.

Hay una diferenciación entre el ejercicio de un turismo convencional y un turismo sustentable, la primera es nombrado también como sol y playa y tiende a ser un turismo masificado que cuenta con infraestructura turística y, desde luego, con la generación de más impacto ambiental; lo que corresponde al ejercicio del turismo alternativo, misma

que está anexada el agroturismo, tiene la singularidad de efectuarse en espacios naturales para que se genere la vinculación con la naturaleza y con los anfitriones, los cuales dan a conocer su diversidad cultural. La práctica de esta modalidad de turismo es de menor escala y algo elemental que busca es la generación de desarrollo en las zonas rurales o comunidades, haciendo uso de sus recursos naturales y culturales, pero con el objetivo de que el uso sea responsable y que se garantice para las nuevas generaciones.

3.3 Interculturalidad como diálogo de los saberes.

La interculturalidad que reivindican la “diferencia”, es el derecho de tener derechos y la urgencia de empoderar a determinados grupos minoritarios de la sociedad contemporánea como eje paradigmático de un nuevo tipo de pensamiento académico, político y pedagógico (Fornet-Betancour, 2007).

En este sentido, habría que entender la interculturalidad como un enfoque que visualiza y analiza las vinculaciones desiguales y asimétricas entre miembros de una misma cultura, de esta forma el enfoque es una propuesta que puntualiza la existencia de interacciones e intercambios que bien podemos visualizar en nuestras comunidades los diálogos de saberes. Dietz G, menciona que existe la necesidad de entender lo que se visibilizar, la identidad individual e identidad comunal que se da, ritualiza y escenifica de manera segmentada, ya que el funcionamiento interno de la comunidad, de sus asambleas, sus cargos, tequios, faenas y fiestas se basa no sólo en la lógica de la reciprocidad, sino en la “lógica segmentaria” y la competencia ínter barrial (1999:18).

Walsh (1998), hace referencia que la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos por encima de sus diferencias culturales y sociales.

Ejemplo claro es Perú, una nación compuesta de manera pluricultural por el cual se demanda un sistema educativo bajo un modelo intercultural que atienda a esas necesidades particulares de un determinado territorio. Según Walsh C le da la siguiente importancia: que la Interculturalidad tiene el rol crítico, central y prospectivo, no sólo en la educación sino en todas las instituciones de la sociedad, de reconstruir paso a paso sociedades, sistemas y procesos educativos, sociales, políticos y jurídicos, y de accionar

entre todos los peruanos indígenas, blancos, mestizos, cholos, negros, mulatos, asiáticos, árabes, sus actitudes, valores, prácticas, saberes y conocimientos fundamentados en el respeto e igualdad, el reconocimiento de las diferencias y la convivencia democrática (2005:4-5).

El proceso de la interculturalidad va atada a un proceso de negociación e intercambios culturales y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes, una interacción desde los reconocimientos.

La interculturalidad es inseparable de la cuestión de la identidad, el hecho de relacionarse de manera simétrica con personas, saberes, sentidos y prácticas culturales distintas requiere de un autoconocimiento de quién es uno, de las identidades propias que se forman y destacan tanto lo propio como las diferencias.

La interculturalidad representa procesos, productos o fines dinámicos y de doble o múltiple dirección, repletos de creación y de tensión y siempre en construcción; procesos enraizados en las brechas culturales reales y actuales, brechas caracterizadas por asuntos de poder y por las grandes desigualdades sociales, políticas y económicas que no nos permiten relacionarnos equitativamente, y procesos que pretenden desarrollar solidaridades y responsabilidades compartidas (Walsh, 2005:13-14)

El reto más grande de la interculturalidad es no ocultar las desigualdades, contradicciones y los conflictos de la sociedad o de los saberes y conocimientos, sino establecerse en el contraste de todas las ideas y posturas, concordando con Walsh que es sin duda un proceso muy dinámico y hasta un ejercicio causante de tensión, ejemplo claro de esto es tener una postura ideológica opuesta a la de uno con otro, lo que es causante de tensión, pero la interculturalidad se visualiza como un modelo que permita mejorar los grandes problemas de desigualdades que se dan en nuestras sociedades.

Aldo (1999) señala como principio que la interculturalidad busca establecer una manera de “relacionarse de manera positiva y creativa”, un enriquecimiento entre todos sin perder por ello la identidad cultural de los interlocutores.

Mientras, los procesos de la interculturalidad a nivel personal se enfocan en la necesidad de construir relaciones entre iguales y de transformar las estructuras de la sociedad y las instituciones que las soportan, haciéndolas sensibles a las diferencias culturales y a la diversidad de prácticas culturales (educativas, jurídicas, de medicina y salud).

3.3.1 Interculturalidad desde la educación pedagógica.

Poder entender la interculturalidad exige la necesidad de también verla desde la perspectiva educativa, ya que en estos espacios se puede visualizar el proceso de construcción que se da con la concentración de los saberes de cada educando y qué papel juega el educador en ese espacio de la construcción de la educación bajo el modelo intercultural.

Según Gunther Dietz la educación Intercultural surge en América latina en la última década del siglo XX “como un discurso post-indigenista y como un medio para redefinir las relaciones entre Estado-nación poscoloniales y los pueblos indígenas” (2017:197). Aquí la noción intercultural vuelve a aparecer en la educación con el deseo de superar las limitaciones políticas y pedagógicas de la antigua educación indígena bilingüe y bicultural, pero se mantiene aún un fuerte sesgo hacia el trato preferencial de cuestiones étnico-indígenas.

De esta forma, la interculturalidad como elemento básico del sistema educativo implica que asume la diversidad cultural desde una perspectiva de respeto y equidad social, una perspectiva que todos los sectores de la sociedad tienen que asumir hacia los otros.

Preparar para una sociedad intercultural exige llevar a cabo, además, profundas transformaciones en el proceso de construcción de los conocimientos y las normas que definen la cultura escolar: dando al alumno un papel más activo en dicha construcción, enseñando a reconocer la naturaleza positiva de las dudas y los conflictos como motores de crecimiento, ayudando a afrontar altos niveles de incertidumbre y proporcionando experiencias que permitan vivir la heterogeneidad como una fuente de desarrollo y progreso (Dietz- Mateos, 2011:18).

Parece ser que los sistemas educativos que están bajo el enfoque de la interculturalidad como un medio para la interacción en la diversidad cultural, el cual se establece la vinculación con la enseñanza pedagógica donde el profesor juega un papel trascendental

como facilitador y mediador, tiene la responsabilidad de tener un diagnóstico del grupo y su composición que le permita forjar el modelo de aprendizaje intercultural.

Otro término que llama la atención es la etnoeducación, que propone la idea de autonomía educativa, lo que deriva en prácticas de una pedagogía del control cultural que se expresa en saberes y prácticas que los maestros asumen por efecto de la regulación que las comunidades, sus cabildos y sus autoridades tradicionales tienen sobre el proyecto educativo escolar y sobre su quehacer Guzmán, E. C., & Garzón, L. T. (2008)

Dando la particularidad del ejercicio pedagógico, enmarcado en un territorio con presencia de grupos étnicos, donde también el maestro juega un papel trascendental que se ve acotado y vinculado a la forma sociocultural de la comunidades, el modelo etnoeducación hace énfasis a la atención de un determinado territorio pedagógico a los pueblos étnicos y, lo intercultural, según Díaz difiere, que un modelo de educación intercultural no es un asunto propio de espacios educativos creados para los pueblos indígenas, pues con ella se intenta visualizar como una estrategia general para hacer frente a las políticas mono-culturales del Estado (Díaz, 2010: 201).

Es pues el modelo intercultural una alternativa de inclusión y espacio a la crítica a lo homogeneización sobre la identidad cultural, buscando en ella confirmación de manera solidaria para todas las expresiones de la cultura como puede ser desde lo étnico, género, nacionalidad hasta la orientación sexual, de tal manera que se da el reconocimiento de que hay un proceso de explotación y de dominación

Parece ser que la interculturalidad es la generación de conciencia y de entender la diversidad cultural, lo distinto que somos y conocer la forma de diálogo que se dan en todos los saberes, aunado a la generación y el despertar ideológico donde podemos ejemplificar grupos indígenas vulnerables, explotados y con poca falta de oportunidades que se encaminan a lograr la conquista, el cuestionamiento del propio individuo, su empoderamiento y el reordenamiento democrático.

Díaz realiza una caracterización del sujeto que ejerce la interculturalidad, dado mediante un proceso de conciencia y aceptación de su identidad que también lo conlleva a tener la capacidad de asumir sus características y entender la gran diversidad existente de los

otros ante el mundo globalizado, habiendo una necesidad de dialogar y vincular en un margen de respeto y tolerancia. Hoy más que nunca, tenemos esa obligación de aceptar la diversidad de otros y su presencia, que es imposible poder evitar una interacción como solía darse en tiempos remotos con nuestros ancestros, pues hoy en día las nuevas tecnologías y la globalización han facilitado el encuentro intercultural.

De este modo, para que la educación sea realmente intercultural es preciso que todas las culturas implicadas en el proceso educativo se den a conocer y se difundan en términos equitativos para todos, desde indígenas, mestizos y extranjeros, el cual contempla los conocimientos y sabidurías de la diversidad cultural que hay, adecuando el proceso de enseñanza pedagógica para que se establezcan con recursos didácticos funcionales. Así, la interculturalidad tiene que partir de la experiencia de todas y todos los alumnos y de la realidad sociocultural en que viven, incluyendo los conflictos internos, grupales y los desequilibrios sociales y culturales que ellos confrontan.

Otro punto rescatable del modelo Interculturalidad es que busca contribuir a una interacción respetuosa y fecunda entre individuos y culturas, poniendo énfasis en el reconocimiento, respeto, atención pedagógica de las diferencias y la diversidad cultural en todos los niveles, modalidades y aspectos del sistema educativo en cualquier campo de conocimiento (Gigante, 1995 citado en Walsh, 2005)

Entonces, la interculturalidad requiere una innovación tanto pedagógica como curricular que parte, no sólo de distintos contenidos o experiencias culturales, sino también de los procesos de interacción social en la construcción del conocimiento, y requiere el desarrollo de capacidades conceptuales, de habilidades y destrezas, y de actitudes, valores y orientaciones de conducta.

La educación intercultural intenta promover una relación comunicativa como crítica entre seres y grupos distintos, también extender esa relación en la tarea de construir sociedades realmente plurales y equitativas.

Basándonos en la postulación de Fornet-Betancour (2007), para este trabajo, la interculturalidad hace notar la diferencia cultural, ofrece poder crear una alternativa de empoderarnos, se abre por medio del enfoque intercultural los saberes locales con la actividad turística que conlleve al desarrollo, pero desde la construcción comunitaria.

3.3.2 Un turismo bajo un enfoque intercultural.

El poder establecer el agroturismo representa una alternativa de desarrollo local, inclusión y la diversificación de la actividad económica como propiamente de la oferta turística en los productos y servicios. Con esta trae el replanteamiento de la creación de espacios interculturales, ya que existe la vinculación de saberes entre turistas y anfitriones, por tal razón la interculturalidad es como un factor trascendental en la implementación del agroturismo.

Coincidiendo con Fonet-Betancour, R (1998) en que la interculturalidad ejerce la reivindicación y la diferenciación, que da la oportunidad de empoderar a grupos minoritarios o vulnerables, el ejercer el agroturismo en comunidades indígena con la creación de espacios interculturales reivindica la existencia como pueblos originarios y tal vez con la posibilidad de poderlos empoderar.

Si bien, el agroturismo como una modalidad alternativa de la gestión turística y como una opción al desarrollo comunitario para los pueblos originarios es parte fundamental para valorar la gestión colectiva y de la participación de la comunidad, impulsar el turismo requiere de la construcción desde una perspectiva intercultural donde se dialoguen los saberes, se construyen bajo una perspectiva local y que de la capacidad de repensar en términos de desarrollo. Así, lograr aspirar al desarrollo local mediante el turismo, tiene que darse mediante el rencuentro del turista y el receptor, con un pago de servicios y cuestionado el papel que juega y tiene cada uno en ese proceso de desarrollo turístico como una estrategia de reivindicación cultural y económico sobre los territorios. Dietz y Mateos (2013) mencionan que la insistencia de la interculturalidad en la educación puede traer un riesgo de reproducir las viejas prácticas y actitudes paternalistas.

La actividad turística como un movimiento económica demandante de cultura y naturaleza que va en la búsqueda de la autenticidad como atracción turística por los modelos de gestión y actores que impulsan la acción, el cual se vuelve compleja poderla implementar y diseñar políticas públicas bajo las demandas de nuevas tendencias y turistas, de ahí la creación de espacios turísticos con enfoque intercultural donde la sociedad que adopte este modelo como una estrategia de convivencia y aceptación de la diversidad cultural, nos invite a generar cuestionamientos en cuanto cómo, desde dónde y para que se establecen bajo el enfoque intercultural.

Capítulo 4. Trabajo agrícola indígena Ch'ol-maya desde la perspectiva de los adultos así la construcción del agroturismo

El presente capítulo brinda información que permite conocer y diagnosticar la realidad actual en el que se encuentra el trabajo agrícola de la comunidad ejercida por los agricultores adultos, información construida desde la perspectiva individual, comunitaria y de su cotidianidad, agricultores de la comunidad de Cuviac empadronados en el programa “Sembrando vida”⁶ desde finales del año 2018.

Se establece información relevante, del como la agricultura es compleja y multifactorial con capacidad de crear arraigo a la identidad cultural, establecer mecanismo de organización y participación comunitaria, diversifica y moviliza a la economía local, como del manejo que le dan a la tierra información que ayuda en poder establecer una propuesta de la factibilidad de impulsar y establecer el agroturismo comunitario que parta desde los principios de ser socialmente responsable y amigable con el medio ambiente.

Con base en la revisión de textos que se hicieron en los capítulos previos a continuación se presentan una tabla de codificación conceptual con los elementos que consideramos más importantes para recabar la experiencia de ellos agricultores de la comunidad de su contexto, manejo de la tierra y su dinámica sociocultural desde la práctica agrícola de los adultos que nos permita entender el fenómeno social.

Dimensión de concepto	Indicadores
Desarrollo local	
1.- Sistema productivo y organizativo en la producción.	1.1.- Sistemas de Riego
	1.2.- Inversiones productivas
	1.3.- Organización campesina o agrícola.
	1.4.- Instituciones de gobierno de apoyo al sistema agrícola o turístico.

⁶ El programa de “Sembrando Vida”, nos permite analizar la dinámica organizativa de los ejidatarios productores agrícolas, de sus procesos de intervención y relación con la práctica agrícola, así como de esas necesidades y problemáticas que enfrentan en la práctica de la agricultura, del impacto y dinámica sociocultural que se da en la comunidad con el programa, sobre todo representa una oportunidad de ser estos los impulsores del agroturismo en la comunidad.

	1.5.- Redes de economía de apoyo.
2.-Sentido de pertenencia comunitaria.	2.1.- Arraigo comunitario.
3.-Competitividad de empresas locales.	3.1.- Políticas públicas para la inversión local.
	3.2.- Innovación de productos locales.
4.- Necesidades básicas para el fortalecimiento de la practica agrícola	4.1-Derecho a la participación en decisiones que afecten la forma de vida.
	4.2.-Derechos humanos a la cultura, seguridad alimentaria e impartición de justicia.
	4.3.- Accesos a apoyos financieros.
Desarrollo Endógeno	
1.- Recursos humanos, económicos, culturales y ambientales.	1.1.- Jóvenes
	1.2.-Productividad y competitividad
	1.3.- Costo de producción.
	1.4.- Mercado de comercialización.
	1.5.- Conocimientos ancestrales.
	1.6.- Tecnología ancestral.
2.- Condiciones de acceso a tierras.	2.1.- Identidad.
	2.2.- Apoyo jurídico e institucional en la pertenencia de la tierra.
	2.3.-Historia del territorio.
3.- Integración a la actividad socioeconómica	3.2.- Políticas públicas (Sembrando Vida)
Desarrollo sostenible y sustentable	
1.- Manejo de recursos naturales.	1.1.- Marco legal de manejo de recursos naturales.
	1.3.- Manejo agroecológico o de bajo impacto ambiental en los recursos naturales.

	1.4.- Políticas públicas de regulación y conservación ambiental.
	1.5.- Programas de acción de conservación ambiental comunitaria.
2.- Producción y consumo responsable.	2.1.- Ciudades y comunidades sostenibles.
	2.2.- Producción local
	2.3.- Consumo local
3.-Economía verde.	3.1.- Economía sustentable.
	3.2.- Territorios comunales.
Desarrollo Turístico Sustentable	
1.- Condiciones laborales de prestadores de servicio turístico.	1.1.- Recursos humanos en el turismo
2.- Propuestas de actividades turísticas desde la perspectiva del agricultor.	2.1.- Plan estratégico territorial de turismo local en vinculación comunidad, gobierno e iniciativa privada.
	2.2.- Identificación de recursos culturales y naturales de la localidad.
	2.3.- Planificación sustentable.
	2.4.- Territorio de práctica de turismo.
3.- Condiciones territoriales para la práctica de turismo.	3.1.- Inventario de recursos turísticos.
	3.2.- Espacios complementarios de la comunidad
4.- Perfil de turistas.	4.1.- Consumidores finales
Intercultural	
1.- Empoderamiento a grupos minoritarios	1.1.- Sistemas de educación intercultural.
	1.2.- Cosmovisiones de los pueblos.
	1.3.- Empoderar a grupos minoritarios.
	1.2.- Modelo de capital humano y de superación de marginalidad.
2.- Políticas públicas en apoyo al campo con enfoque intercultural.	2.1.- Leyes y decretos constitucionales o políticas públicas con perspectiva intercultural.

	2.2.- Instituciones de gobierno que impulsen el enfoque intercultural.
	2.3.- Convivencia democrática.
3.- Participación y democracia comunitaria.	3.1- Organización comunitaria
	3.2.- Retos de las mujeres en la democratización comunitaria
	3.3.- Estereotipos y estigmatización de la participación de la mujer en la vida política en la comunidad.
	3.1.- Redes familiares y estructura social.
	3.2.- Perspectiva de respeto y tolerancia
	3.2.- Cooperativas comunitarias.
4.- Retos en la práctica agrícola.	4.1.- Perspectiva femenina
	4.2.- Expresiones culturales manifestadas por los niños y jóvenes.

Estos conceptos indicadores se utilizaron para construir un cuestionario de entrevista que recoja todas las preocupaciones conceptuales que responda a las preguntas de investigación como de la dinámica del trabajo y manejo de la tierra desde la vivencia y la cotidianidad de los productores agrícolas de la comunidad de Cuviac. A continuación, se presentan los hallazgos más importantes que aportaron los entrevistados, la tabla de codificación sintetiza los encuentros de esta investigación con los productores agrícolas.

4.1 Visión de los agricultores.

Se entrevistó un total de 13 personas de las cuales 7 son hombres y 6 mujeres con edad de 27 años en adelante todos beneficiarios del programa “Sembrando Vida”, se aplicó una entrevista con 83 reactivos corresponden del resultado de la tabla de codificación que se presentó anteriormente con 5 enfoques y 18 dimensiones conceptuales. Se toma en consideración la participación de este grupo de agricultores y beneficiarios del programa “Sembrando vida”, por la razón que son agricultores quienes conocen de la realidad, necesidades y problemáticas como sus procesos de incidencia y resiliencia.

Los productores que se adjudican como indígenas de la etnia Ch’ol interesante por la razón que tienen a construir su perspectiva del trabajo agrícola desde su cosmovisión

como pueblo originario, también se retomó la importancia de mantener una equidad de género escuchando la construcción de la agricultura desde la posición de las mujeres, las entrevistas se llevaron a cabo en el ejido Cuviac del municipio de Tacotalpa en los meses de marzo-septiembre del 2020.

Las entrevistas realizadas a los agricultores se establecieron para poder profundizar sobre la situación de sus condiciones laborales y las implicaciones que tiene el ejercer la actividad agrícola desde diferentes enfoques y cómo esta puede representar una alternativa del desarrollo del agroturismo desde la construcción comunitaria.

4.1.1 Desarrollo local.

4.1.1.1 Sistema productivo y organizativo en la producción.

La comunidad de Cuviac tiene la característica de ser un pueblo originario de la familia mayense “Choles”, siendo migrantes del norte de Chiapas, reconocidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2011). La actividad agrícola tiene características particulares cada producción responde a una necesidad o razón de ser. En este sentido, la actividad se origina primordialmente para cubrir una necesidad fisiológica de alimentación y así salvaguardar y garantizar la comida en el núcleo familiar, siendo esto un sentido de supervivencia y el aprovechamiento de los recursos naturales. Pero bien la razón de sembrar tiene varios factores que se sintetiza en lo expresado por un agricultor Encarnación Hernández que lleva 38 años en la actividad agrícola: Pues el tipo de cosecha que uno tiene que ver con lo que consumimos en la familia, animales del corral y el tipo de tierra que tenemos, por ejemplo, el maíz eso lo ocupamos mucho en mi casa y lo comen las aves de corral (abril, 2020).

Por otro lado producir alimentos obedece a factores socioculturales desde lo familiar y comunitario, el consumo de alimentos se basa en frutas y verduras que son prioritarias en la alimentación del consumidor final o de igual forma, por un simple gusto de poderlas cosechar y degustar; un ejemplo claro es el maíz, alimento que se transforma y consigue la



Imagen 2: Campo de producción de maíz criollo en el ejido Cuviac, Tacotalpa, Tabasco.

diversificación gastronómica local como el pozol⁷, tortillas hechas a mano, tortillas de maíz tierno, empanadas, tamales, tamalitos, atol agrio entre otros.

Otro factor determinante que influye es lo ambiental, por razones como la existencia diferentes tipos de suelos (árido, arenoso, calizo entre otras), unos más viables que otros para la plantación agrícola, situación que limita, pero a su vez diversifica la producción porque hay capacidad de adaptación en el uso del suelo que tienen y siembran bajo las condiciones que se preste la tierra; en este sentido, el productor ejerce sus conocimientos agrícolas para lograr subsistencia, donde se retoma lo importante de las estaciones del año, porque determina qué productos se pueden sembrar.

Abonado a la cuestión sociocultural es la actividad de la crianza de animales domésticos como las aves de corral y los cerdos que son alimentados a base de maíz, situación que motiva a los agricultores a sembrar este grano para garantizar la alimentación de sus animales. Sumado a esto es importante saber que la alta demanda de los consumidores de ciertos productos agrícolas es un fuerte criterio para decidir qué sembrar en las



Imagen 3: La crianza de animales de traspatio, como el cerdo son animales que demandan alto consumo de maíz criollo para su crianza y engorda.

parcelas, siempre y cuando estén dadas las condiciones ambientales.

Por los factores mencionados anteriormente existe la diversificación de la producción agrícola de frutas y verduras, por las razones que cada familia tiene necesidades como gustos distintos o los espacios agrícolas unos más fértil que otro de esta manera adaptan lo que es viable o no sembrar.

⁷ Semillas de maíz pasado en un proceso de nixtamal del maíz, es una bebida espesa y típica, batida con agua se pueden encontrar en presentaciones como blanco o pozol con cacao llamado “chorote”.

Por otro lado, en la actividad agrícola existe la necesidad de inversiones para su fortalecimiento, la forma de revolución agrícola que mejore en sus procesos de siembra, manejo de tierra es tan diversa y con particularidades que son adaptables en las parcelas para la siembra. Ante la situaciones adversas los pequeños productores, tienen limitado su ingreso económico, es muy poca la oportunidad de transformar el campo agrícola, por lo que se ven a la necesidad de buscar otras alternativas para poder llevar a cabo la siembra por ejemplo; el almacenar semillas que le permita dar uso a las próxima temporada, realizar trueques de semillas con otros agricultores, prestar herramientas de trabajos agrícola a familiares o amigos, darle uso a herramientas de trabajo con el que se cuenta, o jóvenes que ayudan a sus padres con recurso económicos para el pago de jornal debido a la edad de muchos adultos mayores se ven limitados en trabajar el campo ya que requiere un esfuerzo físico.



Imagen 4: El arado de tierra es de manera manual y no mecanizada, se establece un sistema de apoyo llamado kej xal ku´ (mano prestada) con el objetivo de apoyar en un día todos al compañero agricultor este devolverá el mismo favor

Del mismo modo hay un deseo operacional de inversión al campo por parte de los agricultores como: el subsidios en herramientas agrícolas, fertilizantes, maquinarias de arado de tierra y sistemas de riego, hasta un apoyo económico mensual que les permita invertir, mejorar y fortalecer la actividad agrícola, seguros agrícolas que los haga ser competitivos o subsistir en tiempos de crisis económicas y de devaluación de los precios de productos agrícolas, o un ingreso que pueda dar bienestar a las familias de agricultores.

Se realizan gestiones de parte de los agricultores ante gobernantes y las instituciones (H. Ayuntamiento de Tacotalpa y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca (SEDAFOP), buscando acceder a los apoyos o subsidios al campo, herramientas o especies que aporten para mejorar las condiciones de la actividad agrícola. Se han enfrentado retos complejos, tales como: trámites burocráticos y tediosos, el engaño por

las autoridades, el apoyo corporativo a los militantes del Partido Revolucionario Institucional (PRI), que favorecen a los familiares y amigos militantes, esto imposibilita acceder a los pocos apoyos agrícolas, visualizando a los agricultores como base del clientelismo electorero.

La existencia de organismos y agrupaciones como Antorcha Campesina quienes solicitan y administran los recursos dirigidos al campo que al final llegan a cuenta gota con grados de corrupción, así como se resume respecto a la gestión y lo burocrático para el apoyo al campo: Es mucho trámite del papeleo de pedir apoyo y solo apoyan a gente de su partido político, por ejemplo; los Priistas del Ayuntamiento, eso la verdad está mal, por esa razón yo ni me acerco, pero cuando quieren voto ahí están (Justina Hernández, marzo, 2020),

En tanto se visibiliza a los agricultores y su trabajo agrícola en tiempos electorales, son centro del discurso de promesas de campaña por parte de los candidatos que elogian la necesidad de intervenir en apoyo al campo, bien hay la sensación que todos son iguales y con las mismas promesas en tiempos electorales. El poder militar o simpatizar con partidos políticos es de alto riesgo para un agricultor, ya que, si llega un partido distinto al poder, del que apoyó, el agricultor está limitado a acceder a los programas del campo. Asimismo, las mujeres tienen la percepción de que hay ausencia de atención, gestión de espacios para mujeres agricultoras ante las instituciones y los gobernantes, lo que provoca el desánimo para realizar gestiones que busquen mejorar y fortalecer su práctica agrícola.

Además, uno de los componentes más importantes en la actividad agrícola es la forma organizativa de los productores, los agricultores que tienen una edad más adulta representan un porcentaje considerable como miembros activos del ejido, siendo el poblado Oxolotán, Municipio de Tacotalpa, Tabasco su centro de operación, donde ejercen su pleno derecho de votar, proponer o analizar cada proyecto que se desee implementar en el ejido, ya sea proveniente de la iniciativa privada o desde el gobierno. La asamblea ejidal ⁸ Es el máximo órgano de decisión, el voto a mano alzada es una

⁸ Se efectúa en el poblado Oxolotán, Tacotalpa, cada fin de mes de un total de 600 ejidatarios asisten en promedio de 200 a 350.

forma de sus usos y costumbres, siendo un espacio relevante de participación y agrupación reconocida legalmente por las autoridades y las instituciones.

En cuanto al destino que tienen los productos agrícolas que se cosechan, estas son para el autoconsumo familiar, en tanto se tenga la fortuna de una sobre producción se reparte con círculos cercanos, siendo estas la familia, vecinos o compadres. En la cosmovisión indígena Ch'ol existe la creencia lo que se comparte con la familia y la comunidad, la madre tierra lo retorna en buenas cosechas en abundancia y los familiares son recíprocos con esta atención, igual se almacenan ciertas semillas creando espacios en la milpa o parcela las llamadas trojas⁹, para proteger las cosechas de los animales silvestre y condiciones climáticas o para posteriormente llevar la cosecha a las casas de los agricultores.

Asimismo, quienes tienen la oportunidad, comercializan sus cosechas agrícolas para la obtención de recursos económicos de manera inmediata y con esta poder costear productos y servicios que se ocupe desde lo personal como en el hogar, también se realiza el sistema de trueque de la cosecha agrícolas con artículos de la canasta básica u otras cosechas agrícolas, retomando de esta manera un modelo de economía ancestral y solidaria en la comunidad.

Hay que mencionar que las cosechas tienen particularidades en el mecanismo de la venta, esto parte con la condición que exista una sobre producción agrícola que les permita comercializarlas, se distribuye dentro de la comunidad y en poblaciones vecinas como Oxolotán, este último el más preferible por los agricultores por la razón de que hay un pago justo por sus productos agrícolas a comparación si lo venden en la comunidad, en



Imagen 5: Asunción Hernández en compañía de sus hijos, ofrecen y entregan frutas y verduras de su cosecha a domicilio en el ejido Cuvíac, Tacotalpa. (Tutor de los niños otorgo el consentimiento para el uso de la imagen en esta tesis con propósito académico).

⁹ Espacio pequeño como una choza que permite guardar los productos para salvaguardar semillas de los animales silvestres y condiciones climáticas.

tanto dentro del núcleo comunitario quienes pueden consumir las frutas y verduras con más facilidad son los asalariados (maestros, servidores públicos etc), consumidores potenciales y constantes, que se les hace entrega de los productos en su domicilio particular.

Además, que la comercialización de los productos es de manera directa de productor a consumidor, venderlas en los tianguis u ofrecerlas de casa en casa. Se debe agregar que la agricultura es una actividad que da seguridad alimentaria y genera la oportunidad de obtención de recursos económicos en su comercialización mediante el ejercicio del trueque; sin embargo, los agricultores enfrentan momentos críticos cuando existe una falta de producción en el campo por razones ambientales (sequía, tormentas, vientos o plagas), por daños por fauna silvestre como la tuza¹⁰, la quema de milpa que repercute en las parcelas vecinas y por quienes delinquen en las parcelas o hacen perjuicios a los cultivos. Habría que decir también que los productores agrícolas enfrentan la estigmatización de su oficio como una actividad de pobre, un hecho que viven comúnmente los hijos de los agricultores en los centros educativos o en zonas urbanizadas, sumados al regateo de los productos agrícolas y su desvalorización en el mercado.

Cabe señalar que los agricultores buscan medios alternos de subsistencia con roles de géneros muy definidos para los hombres tales: como laborar de jornaleros en parcelas, milpas y potreros de personas asalariadas (maestros de educación indígena) y trabajar en obras de construcción que se den en la localidad.

Las mujeres, por su parte, ejercen trabajos de niñeras, lavar ropa en domicilios, de limpieza en hogares o realizan venta de gastronomía típicas de la comunidad como tamales, tamalitos de maíz tierno, pozol, tortillas hechas a mano, empanadas, gruesas¹¹ y panuchos, lo que convierte las vendimias en un espacio donde se visualiza el arte culinario de los pueblos originarios Choles, expresado en el olor, sabor y textura. En contraste con los hombres, ellas se ven limitadas a poder migrar en busca de empleos,

¹⁰ Es un roedor mamífero asemeja su apariencia como una rata, esta se alimenta de las raíces de las plantas, tubérculos el cual repercute en la actividad agrícola del campesino, también son animales cazados para el consumo humano.

¹¹ Es una tortilla circular hecha a base de maíz, tiene su circunferencia redonda y con centímetros de grosor considerable de ahí surge su nombre la tortilla "Gruesa".

por la razón que priorizan la atención de los hijos y el lazo de maternidad se cuestionan de no ver condiciones óptimas que ofrecerles a sus hijos si migran con ellos; en tanto, las mujeres jóvenes si tienen la posibilidad de migrar, pero el temor o barrera es el cuestionamiento o negarles el permiso por parte de los padres.

Lo interesante en la búsqueda de una alternativa de subsistencia, los agricultores tejen redes de apoyo y empatía desde el núcleo familiar y comunitario, por las razones que se hace uso de los ahorros familiares, préstamos de dinero a círculos más cercanos como familiares: adultos mayores son apoyados económicamente por sus hijos quienes viven fuera de la comunidad, para cubrir sus gastos, el ejercicio del trueque se realiza por el cambio de mano de jornal por productos de primera necesidad, como también el cambio o venta de animales de corral que van desde las gallinas, pavos, patos o cerdos.

Por lo que se refiere al programa “Sembrando vida” tiene buenas aportaciones en materia ecológica, sumado a que hay la percepción de los beneficiarios que el programa posee cosas positivas, tales como lo mencionan los entrevistados: Creo que este programa tiene cosas más positivas como hemos dicho con mis compañeras mujeres nos dieron chance de ser beneficiaria de todas las edades, podemos dar nuestro punto de vista y tenemos un propio ingreso que con ella nos compramos algunas cosas y ya no dependemos del marido que nos den para nuestros gastos (Manuela Hernández, abril, 2020) del mismo modo comento Marcial Hernández: Para mi está bien agradecido por el apoyo económico yo veo diferencia con otros programas este está más completo apoyo económico mensual, si se trabaja el campo quien no lo hace lo sacan del programa, se cuida a la naturaleza, se hacen muchos trabajos comunitarios y todos pueden participar sin distinción de partidos políticos (junio, 2020).

Contribuye este programa a la generación de un apoyo de ingreso mensual para las familias, dando la oportunidad de poder tener más capacidad para el pago de servicios y adquisición de productos de la canasta básica, de comprar materiales para la construcción para sus viviendas; ofrece un trabajo fijo y un ingreso mensual; como política pública tiene buena aceptación por no ser un programa sin intermediarios, que muestra una gran diferencia con políticas públicas anteriores que tienen en similitud en la atención al campo. Desde propia autorreflexión de los productores, hay la necesidad de un cambio de actitud, responsabilidad y compromiso como beneficiarios del programa en las actividades, tales como reuniones, asambleas y el trabajo en equipo, de manera

que les permita tener un trabajo en conjunto donde se vele los intereses del grupo y pueda entregar buenos resultados en las supervisiones.

4.1.1.2 Sentido de pertenencia comunitaria.

Los agricultores del ejido Cuvíac tienen un rol importante en la vida cotidiana comunitaria y el núcleo familiar, mayormente se va a realizar en los espacios agrícolas limpieza o recolección de las frutas o verduras que existen en las parcelas.

Bien lo menciona el Sr. Marcial Hernández: Yo voy a la milpa a temprana hora con mis hijos y llevamos al perro, vamos a ver la milpa como está, cortar frutas o verduras que cosechamos (junio, 2020), actividad que resulta desgastante y cansado de una jornada laboral que concluye por las tarde de un horario de 1 a 3 pm, cabe señalar que el agotamiento físico de la persona que realiza actividad en el campo imposibilita en momento poder tener espacios de comunicación con otros miembros de la familia.



Imagen 6: Las mujeres agricultoras e indígenas Choles tienen un papel importante en la dinámica comunitaria desde el trabajo en el campo, crianza de los hijos y el trabajo doméstico.

Habría que decir también que las mujeres jefas de familia que ejercen la agricultura tienen otra particularidad en la vida cotidiana comunitaria distinta a los hombres, que va desde: los trabajos domésticos, la atención y cuidado de los hijos o el papel de madre y padre de familia, propiciando con esto que los cónyuges hombres tienen ausencia en prestar atención a sus hijos en la educación o una relación de afectividad, la ausencia de vías y espacios de comunicación.

Además se puede señalar que estos roles distintos que tienen los dos géneros derivan de una construcción social por años, donde enmarca que el trabajo rudo y pesado es únicamente de los hombres y de lado de la mujer el trabajo: "fácil", creativo, frágil y amoroso son exclusivas de ellas, hay la necesidad de replantear desde el núcleo

familiar los roles que tiene que tomar la jefa y jefe de familia partiendo desde la base fundamental de la igualdad de género, una responsabilidad igualitaria en el que hacer del hogar y la atención de los hijos.

De la misma forma los agricultores tienden a ejercer actividades e involucramiento en el quehacer comunitario como prestar servicio a la comunidad siendo la limpieza de las calles, cisterna de agua potable o cableado de la luz eléctrica, es de señalar que en las reuniones comunitarias¹² hay mínimo interés por estar presentes y participar de los agricultores, por la razón que no sienten con verdaderos espacios de espacio inclusión en sus peticiones y demandas; los padres de familias muestran más interés en participar en las reuniones convocadas por el centro educativo de sus hijos, para conocer la situación del proceso educativo y de rendimiento.

En síntesis, podemos decir que son dos condiciones de participación que ejerce el agricultor en la comunidad: una trata construir espacios de participación colectiva y comunal, pero carece de espacios realmente inclusivos que conlleva a perder credibilidad en las asambleas repercutiendo la falta de interés en las asistencias a la misma.

4.1.1.3 Competitividad de empresas locales.

El programa “Sembrando Vida” impulsada por la secretaria de Bienestar Federal, implementa en el ejido Cuvíac, ha generado una expectativa positiva por parte de los beneficiarios por cumplir sus objetivos como programa y de los impactos que ha generado, tal como lo expresa la Sra Justina:

En lo personal esto es un buen programa para empezar porque hay un apoyo económico y con eso apoyo a la gente campesina, reforestamos áreas y cuidamos cuerpos de agua, también se hace manejo de la tierra de manera más sustentable y todo eso se ha cumplido con las actividades y talleres que hemos recibido, ha mejorado la cuestión de organización comunitaria y trabajo en equipo, tenemos arroyos limpios, hay más producción del campo de diferentes frutas y verduras (marzo, 2020).

¹² Es el establecimiento al llamado de la concentración de la población de la comunidad de Cuvíac, espacio de diálogo y debate para tomar acuerdos con respecto a temas (luz, agua, seguridad comunitaria, proyectos etc) de interés comunitario.

Se está cumpliendo con el poder establecer empleos en la comunidad, la reducción de migración en la búsqueda de empleos dignos, existe la necesidad de la generación de ingresos económicos mensuales para la familia que les permite adquirir productos de primera necesidad y el pago de servicios (médicos, transporte y televisión).

Esto contribuye a poder reactivar los comercios locales, la percepción de un ingreso económico con el programa es rescatable y señalado por los productores a razón que representa una oportunidad sin precedente en el apoyo al campo en regiones con alto grado de vulnerabilidad, programa no visto en anteriores administraciones ha generado empleo en la comunidad.

Con respectó a los objetivos del programa enmarca los “apoyos en especies para la producción agroforestal otorgados” Diario Oficial (2020), si bien el programa ha contado con el apoyo económico mensual que brinda a sus beneficiarios hay un acompañamiento en la inversión al trabajo de campo con subsidios de herramientas para la actividad agrícola, abono orgánico, plantas frutales y maderables que los productores se visualiza como una acción en el rescate del campo, la reivindicación del trabajo agrícola por el valor de ser una actividad esencial, el valor real de los productos agrícolas en el mercado, garantizar alimentos a un largo plazo para la familia, la diversificación de los productos agrícolas que se dará a un corto plazo.

De manera que el programa tiene el objetivo en un enfoque de sustentabilidad que invita al productor al cambio de estilo en la actividad agrícola, también promueven la conservación y cuidado de los recursos naturales, esto se cumple por la razón que se llevan a cabo distintas acciones o actividades, hasta: talleres formativos en la elaboración de compostas, educación ambiental, manejo y uso de la tierra, reforestación de áreas comunitarias como arroyos y espacios públicos, el cuidado de cuerpos de agua comunitaria, la conservación de especies de flora y fauna.

Por su parte las mujeres y jóvenes empadronados como beneficiarios tienen la percepción que el programa cumple con el objetivo de ser más inclusivo para este sector, se ve un cambio significativo con otros programas de años atrás dirigidos al campo, en esta son beneficiarios y ven la oportunidad de inclusión, participación desde su perspectiva en su condición de jóvenes y mujeres, programas que anteriormente

centraba su atención a hombres adultos como el PROCAMPO, pareciendo que es un programa poco sensible a la apertura a los jóvenes y mujeres, tal como lo mencionan:

Yo con mi edad no había visto un programa tan bueno y real, a comparación del PROCAMPO, aquí si trabajas te dan tu apoyo no es para gente floja, veo más mujeres y jóvenes en el programa eso le da nueva forma al trabajo en campo y organización, siembras el campo varios tipos de frutas, verduras o árboles maderables, se han hecho viveros, reforestamos y sembramos más frutas para tener variedades, el ingreso mensual es un gran apoyo a lo largo de los años tendremos frutas y nuestros cuerpos de agua se están cuidando, están fortaleciendo más ese trabajo en comunidad que ya se estaba perdiendo eso son los impactos. (Gumerindo Pérez, marzo, 2020)

Por lo siguiente existen características más rescatables y valoradas por la composición en su operatividad del programa Sembrando vida, que van con el apoyo económico mensual, la generación de empleos en la localidad, el acompañamiento de técnicos, el trabajo agrícola con perspectiva de sustentabilidad, la reactivación económica local por medio de la agricultura que buscan producción y comercialización en un largo plazo, un espacio de la construcción del trabajo colaborativo comunitario y la inclusión de jóvenes y mujeres, permitiendo el trabajo agrícola romper estereotipos o prejuicios que el campo no es asunto único de hombres, dan el espacio de crear acciones desde la mira de un productor joven y mujer, que enmarca la diferencia en la composición organizativa de cada grupo de beneficiarios del programa.



Imagen 7: El programa de Sembrando Vida está abriendo una alternativa de inclusión para jóvenes y mujeres en el trabajo de campo agrícola.

En relación con los productos agrícolas, sobre si estas tienen modificación o no para su comercialización, se mencionó; Yo con mis plantas medicinales hago unos preparados por

ejemplo el chintul¹³ es para baño de los niños, cuando tienen mal de ojo ahí si modifica mi producto como tal, o cuando vendo comida los productos agrícolas que usamos surgen cierta modificación y en otros momentos no hacemos nada de modificación de como vendemos las cosas ejemplo las verduras que son sin tubérculos como la yuca, ñame, camote estas solo tienen a lavarse para poder venderlas (Leticia Cruz, marzo, 2020)

Según lo expresado por la señora y otros entrevistados se visualizan tres condiciones de comercialización de las frutas, verduras y plantas en estado natural, plantas medicinales en procesos conservas o embalses y la elaboración de gastronomía para su comercialización. Los productos como frutas, verduras y plantas medicinales se pueden comercializar en su estado natural, donde el productor limpia y entrega la mercancía en condiciones óptimas (limpias, no magulladas, no en estado avanzado de madurez entre otras características).

4.1.1.4 Necesidades básicas para el fortalecimiento de la práctica agrícola.

En cuanto a los motivos y razones del porque el ejercicio a la producción y actividad agrícola hay divergencias en posiciones: Hay una necesidad en mi familia de comer y tengo los conocimientos que me dieron mis abuelos y papá en el campo, pues es la única forma que podemos tener alimentos, no tenemos de otra o de plano no comemos y es una oportunidad que nos dé ingresos económicos cuando se venden lo que cosechamos y nos compramos alimentos (Lucido Lenin, marzo, 2020). De acuerdo con lo anterior realizar la actividad agrícola parte de la necesidad de poder garantizar la alimentación diaria del individuo y su familia, que sean alimentos frescos, sanos y disponibles de manera directa del campo a la mesa, además la actividad agrícola representa una opción para su comercialización, que genere ingresos económicos a las familias, igualmente evita generar gastos en la compra alimentos.

El trabajo agrícola parte en poder aprovechar los conocimientos empíricos que tienen los productores adquiridos de sus abuelos y padres, así también el hacer usos de las tierras disponibles, anudado a lo anterior podemos decir que es la oportunidad más accesible que les pueda brindar subsistencia y cubra la necesidad principal de alimentarse, estos son los motivos del porque la permanencia y el involucramiento en la actividad agrícola.

¹³ Preparado a base de la planta de Zapandu o Chintul, curtido con aguardiente y otras plantas frescas es usada para dar baño a los recién nacido o niños que tienen a calentarse la cabeza.

Podemos agregar que el programa de Sembrando Vida, tienen planes de trabajo y de intervención comunitaria multidisciplinaria y transversal que bien resume el Sr. Marcial Hernández:

Se dieron inicio con muchas reuniones más organizativas, se han dado en talleres diferentes temas en relación con el trabajo de campo, se han balizado, limpiando la milpa el sembrar más árboles frutales y maderable, pero ha costado más el hacer el vivero y la pileta de agua eso hemos realizado por ahora (marzo, 2020)

En mira al plan de trabajo que realizan los productores de Sembrando vida, se puede rescatar el trabajo colaborativo que se busca como base organizativa desde la comunidad, el impulsar la construcción de infraestructura como: viveros comunitarios, piletas de agua, senderos comunitarios que llevan al vivero. Son rescatables las capacitaciones formativas que llevan los agricultores en temas como: elaboración de compostas, manejo de plagas, tiempos de siembra de frutas y verduras, uso de fertilizantes y plaguicidas orgánicos, sobre cuidado y conservación de los cuerpos de agua y taller de educación ambiental.

4.1.2 Desarrollo endógeno.

4.1.2.1 Recursos humanos, económicos, culturales y ambientales.

El programa de sembrando vida es una política pública en atención a los agricultores y tierras agrícolas en las poblaciones con condiciones de vulnerabilidad que busquen el bienestar integral.

El programa genera impactos positivos que abona al bienestar desde un sentido individual, familiar y comunitario, por la razón que contribuye a un apoyo en el ingreso económico, brinda la oportunidad para la compra de alimentos de la canasta básica, así como también de ropa y calzado para la familia, materiales de construcción para mejorar espacios de su hogar, la adquisición de enseres domésticos y para la adquisición de materiales educativos y uniformes escolares de los miembro de la familia que estudian.

Habría que decir también que las capacitaciones y talleres formativos son espacios que generan conocimiento en búsqueda de crear beneficiarios con valores y sentido humanista, de igual forma impulsar el trabajo colaborativo que enseña a establecer estilos de vida más sustentables con talleres de educación ambiental donde se reflexione y replantee la necesidad cuidar y conservar los recursos naturales.

Como se ha expresado en lo anterior, el programa de sembrando vida tienen a recibir un acompañamiento técnico agroforestal de manera teórica y práctica, mismo que menciona, quien prefirió omitir su nombre: En este programa recibimos diferentes capacitaciones teóricas y prácticas que nos sirve mucho para trabajar el campo nos enseñan a hacer compostas con residuos orgánicos y heces de reses, manejo de tierra, manejo de plagas, procesos de siembra etc, entre compañeros campesinos nos compartimos técnicas de siembra y nos ayudamos entre todos (Anónimo, abril, 2020).

Como parte de las actividades del programa se establecen talleres teóricos y prácticos, mencionados anteriormente en la respuesta del agricultor, con el objetivo de capacitar, orientar e informar a los productores que busquen mejorar el desempeño en el trabajo agrícola. Los talleres son un espacio formativo que se abordan temas sumamente interesantes como: elaboración de compostas, técnicas de siembra, manejo de plagas, arado de la tierra, manejo de basura orgánica, de igual modo han ayudado en el acompañamiento de la construcción de los viveros y pileta de agua. Por su parte, los agricultores ejercen una acción durante los espacios de capacitación y talleres, logrando compartir sus conocimientos empíricos que poseen de la agricultura para sus compañeros agricultores mediante el diálogo de los saberes de la misma forma con las mujeres.

En tanto los jóvenes ocupan empleos rentables para la generación de ingresos económicos a un corto plazo o de manera inmediata, que les permita costear el pago de productos y servicios, en tanto hay jóvenes desinteresados en el trabajo agrícola y emigran para la búsqueda de mejores empleos, causando el poder tener menos mano de obra joven en el trabajo agrícola siendo la cabecera municipal de Tacotalpa o el municipio vecino de Teapa que van a laborar a las plataneras quienes tienen un grado de estudio media superior van en busca de oportunidades a la ciudad de Villahermosa, capital del estado de Tabasco.

Por otra parte, hay circunstancias que viven los agricultores que elevan el costo de la producción agrícola, como mencionan: Cuando sufrimos de desastres naturales como sequía o vientos, escasez de las semillas en el mercado, igual cuando sube el costo de la gasolina o cada año sube los precios de las herramientas que usamos en el campo". (Encarnación Hernández, abril, 2002) y Cuando hay mucho trabajo que hacer y la tierra no se presta se tiene

que pagar mano de obra eso es un gasto para nosotros, igual si nos toca desgracia de tormenta hace que nadie produzca y eso eleva mucho el precio del maíz por ejemplo y último es cuando sube la gasolina (Anónimo, abril, 2020).

De acuerdo con lo mencionado en las entrevistas, los desastres naturales son muy frecuentes, dañan los espacios agrícolas teniendo el agricultor que redoblar esfuerzos en empezar con la siembra o mantenimiento de su espacio de siembra, generando un costo económico y físico, sumado a esto, el costo elevado de la gasolina produce el aumento de insumos al campo, tal es el caso de los fertilizantes y semillas; de igual forma, la inflación anual trae consigo el aumento del costo de las herramientas de trabajo de campo, el pago de mano de obra o jornal de la persona realizando actividades de siembra y mantenimiento en general a las parcelas.

Por lo que se refiere a la producción agrícola en la comunidad, es muy variada en la siembra de las frutas y verduras, así lo refieren los entrevistados: Mi esposo produce mucho maíz, como de frutas y verduras variado desde macal, chayote, ñame, pero también tenemos árboles maderables como cedro y caoba, cuando ya no son productivas la tierra hacemos que descansa por una temporada luego volvemos a sembrar (Justina Hernández, marzo, 2020)

En el mismo sentido se pronuncia lo siguiente: Yo en mi huerto produzco cosas pequeñas como perejil, cilantro, albahaca, tomillo o chayote enredada en los árboles, hasta ahora la tierra si da, pero en momento ese espacio lo uso para gallineros o crecer otra ave de corral (Encarnación Hernández, abril, 2020)

De lo anterior, podemos mencionar que hay una diversificación de siembras de frutas, verduras, árboles maderables y de especies que le dan uso para condimentar los alimentos. Hay producciones que ocupan más espacios territoriales, algunos de ellos son la siembra del maíz, yuca, camote o enredaderas como el chayote, frijoles y calabaza, además los campesinos han optado por convertir sus espacios en potreros para la crianza del ganado, ya que se visualiza esta actividad como la más rentable en la generación de ingresos económicos.

Por otra parte, cabe considerar que la investigación es conocer los tiempos que han dedicado los productores agrícolas y como se dio ese primer acercamiento a la actividad del trabajo agrícola, esto lo menciona el entrevistado: Desde chico di inicio como de los 9 a 12 años, fue mi papá y abuelo paterno quien me llevaban a la milpa a cargar el maíz tierno,

tapiscar, hasta cómo arrancar una yuca y ñame y cómo volverla a sembrar (Daniel Cruz, mayo, 2020). La mayoría de los agricultores iniciaron a una corta edad que va de 7 a 10 años, las personas quienes se encargaban de impulsar ese acercamiento a la actividad agrícola eran los abuelos, padres de familia o algún familiar cercano al menor.

Así pues tienen ciertas particularidades de cómo se daba el acercamiento de un niño a comparación de una niña, en el caso de los niños eran orientados en el involucramiento agricultura por una figura masculina, siendo los padres, abuelos o tíos, es el género que tiene en su mayoría de veces una primera aproximación al trabajo agrícola, realizando actividades sencillas como ir a sembrar y en la recolección de frutas o verduras o de actividades poco más dificultosas como ir a cortar hojas de plátano para el uso en la envoltura de los tamales, tamalitos u embarradas¹⁴, o ir por cargas de leña, una actividad más ruda en el campo por el esfuerzo físico que representa el transportar las leñas.

Por el contrario, las niñas son instruidas en sus inicios a la agricultura por mujeres cercanas a su núcleo familiar, siendo las madres, abuelas o tías, con una edad promedio de 7 a 9 años, las primeras aproximaciones a la agricultura o manejo de la tierra dan inicio en su mayoría desde los huertos de traspatio o espacios de sembradíos de plantas medicinales, realizando actividades de siembra de hierbas aromáticas comestibles o de la siembra de las diferentes plantas medicinales en estos espacios, se les orientó cómo cuidar las cosechas, manejo de tierra, regar agua a las plantas, que se consideran como conocimientos empíricos básicos, los espacios del primer acercamiento de las niñas son cercanos a su domicilio o a un costado, por ejemplo, en los huertos de traspatio o espacios de siembra de la medicina tradicional.

Las adquisiciones de conocimientos por los niños y niñas se da mediante una construcción de roles por género que los adultos inciden e inculcan a los menores, por parte de los aprendices entorno a la agricultura se dan en las actividades de cotidianidad como el ir al campo, donde en el transcurso del camino se comparten conocimientos entorno a la siembra, así como también cuando tapiscan¹⁵ el maíz, los cuales se convierten en actividades donde el padre o adulto comenta datos curiosos de la siembra,

¹⁴ Es similar a un tamal por la forma de envoltura, su diferencia parte desde el contenido del producto es masa de nixtamal, con sal al gusto, carne deshebrada, tomate, cebollín y chile morrón esto se le llama embarrada.

¹⁵ Es la acción de recolectar y seleccionar de la mazorca de maíz que realiza el agricultor.

de ir como ayuda en las siembras, rozar las milpas, fertilizar plantas o recolectar frutas y verduras, tal manera que se propician espacios para el conocimientos de saberes empíricos.

Por otra parte, se les cuestionó a los productores agrícolas si tenían apoyo formativo en contabilidad, gestión, comercialización y marketing, de qué forma se daba y que instituciones las impulsan, los cuales, el Sr. Hermelindo Cruz señaló lo siguiente:

La Universidad de la UIET han dado talleres diversos hasta impulsados tianguis o mercados agrícolas de otras comunidades nos invitan y asistimos, pero esto ayuda mucho para las personas a impulsar sus ventas y difundirlas, también dan capacitaciones de cómo revalorar el campo y sus productos y cómo conseguir precios justo (junio, 2020).

Dicho anteriormente la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET), como una institución educativa que ha fortalecido la actividad agrícola comunitaria, siendo los profesores y alumnos quienes han realizado vinculación e incidencia en territorio con los productores mediante la realización de talleres formativos de manera teórica y práctica como; el manejo de la tierra, manejo de plaga, elaboración de compostas o de los temas para la reflexión, análisis y generación de conciencia que van desde la organización comunitaria, educación ambiental, impulso al buen comer, hasta nutrientes que poseen los productos agrícolas.

Por otro lado, es interesante que han logrado establecer el tianguis y mercado comunitario donde se apoya a los productores, partiendo desde la organización colectiva que les ha permitido consolidar esos espacios para la comercialización de los productos agrícolas diversos, que permite impulsar y fortalecer la economía local.

[4.1.2.2 Condición de acceso a tierras.](#)

Subrayar la condición de desventaja que tiene las mujeres de la comunidad ante la nulidad de recibir herencias por parte del padre o abuelo, por la condición de ser mujer y los prejuicios hacia ellas, como lo mencionan los entrevistados: Yo no tengo tierras por mi edad y por ser mujer no se me ha dado nada todo se adueñan los hermanos, estoy en el programa porque las tierras me las presto mi suegro esas se las regaló sus padres (Anónimo, abril, 2020) en tanto Justina Hernández comenta: Las tierras que tengo dadas de alta en el programa se las dieron mis suegros a mi esposo, como herencia y se lo ganó por ayudar mucho

a su papá, a nosotras como mujer difícilmente nos den terrenos hay la idea que todo el hombre lo hace y él nos tiene que solucionar o que nosotras el hombre nos mantendrá (marzo, 2020).

De esta manera, las mujeres carecen de la oportunidad de poder ser herederas de tierras de los padre o abuelos, por tener la simple condición de ser mujer existen prejuicios como; poseer poca capacidad de administrar las tierras, no rendir físicamente en el trabajo de campo o que ellas serán sostenidas económicamente por su pareja, que solo están disponible para la casa y crianza de los hijos, no se les brinda tierras para construir una vivienda y trabajar la agricultura; esta es una situación que excluye a la mujer del acceso a una propiedad e inclusión a los trabajos agrícolas o el manejo con autonomía de las tierras, esta situación se moldea o es una construcción social cultural desde el núcleo familiar, de ahí la necesidad de generar alternativas donde las mujeres tengan el mismo derecho en la posesión de la tierra.

4.1.2.3 Integración a la actividad socioeconómica.

En relación con el trabajo agrícola hay motivos que profundizan la razón del por qué realizan esta actividad o el significado que le da el productor a su trabajo, pudimos encontrar diversas percepciones y posturas al respecto: Pues es sagrado por que con este trabajo le doy de comer a familia como sea siempre la tierra dará sea mucho o poco y si no tuviera tierra me pregunto a mí mismo de ¿Dónde obtendría para comer?, por eso es muy importante mi terreno (Anónimo, abril, 2020) en tanto Manuela Hernández dice que es el único medio que nos da garantía de alimentos e ingresos económicos en la comunidad para mi representa comida, conocimientos, nuestra cultura, mucha historia de la comunidad trabajo seguro y cercano en la comunidad como una actividad para tener ingresos económicos (abril, 2020).

Podemos observar en las respuestas que el trabajo agrícola tiene diferente significado e importancia desde la percepción individual de los campesinos, pero coincidiendo que representa una oportunidad más cercana de obtener alimentos para cubrir su necesidad y de contar con un empleo próximo al hogar, además es una alternativa de poder generar ingresos económicos en la comercialización de sus cosechas.

Por otro lado, las mujeres tienen perspectivas distintas sobre el programa “Sembrando vida”, como lo menciona: Para empezar este tipo de apoyo antes no lo había visto y mejor aún podemos participar como mujeres, anteriormente solo hombres y esta vez veo bien este programa apoya al campo y la gente más necesitada y de una forma más directa (Leticia Cruz,



Imagen 8: Mujer indígena y agricultora, participes del programa de "Sembrando Vida".

julio, 2020). Desde esta postura se toma el programa como algo inusual y novedoso en el apoyo al campo, con una apertura de inclusión en el trabajo agrícola a las mujeres con el objetivo de la atención a la población más vulnerable y de una forma que llega directamente a los beneficiarios. Aunado se mencionan otras perspectivas similares tales como; Creo que este programa tiene cosas más positivas, como hemos dicho con mis compañeras mujeres nos dieron chance de ser beneficiarias de todas las edades, podemos dar nuestro punto de vista y tenemos un propio ingreso que con ella nos compramos algunas cosas y ya no dependemos del marido que nos den para nuestros gastos (Manuela Hernández, abril, 2020)

Con la integración de las mujeres al programa se consolida su participación y la toma de decisión desde una perspectiva feminista y no hay condicionantes como la edad que imposibilite el participar, sumado a que da autonomía en la administración de los recursos económicos mensuales que perciben del programa, de manera que se hacen independientes económicamente de su conyugue.

4.1.3 Desarrollo Sostenible y Sustentable.

4.1.3.1 Manejo de Recursos Naturales.

Los agricultores enfrentan condiciones adversas que los obliga a generar resiliencia ante las adversidades de los desastres naturales y el cambio climático, tratando de cuidar, resguardar y garantizar la producción agrícola. Otro rasgo es que los problemas de cambio climático traen consigo consecuencias en daños directos a los productos agrícolas como lo manifiestan los entrevistados: Si ya es muy cambiante el clima llueve mucho y sequía extrema, en ocasiones las cosechas salen ya modificadas ya menos grande, con semillas de poca calidad, calabazas secas o las verduras también pequeñas (Hermelindo Cruz, junio 2020) y Marcial Hernández comento: Todo la fruta y verdura, ya han cambiado mucho se ve en las texturas, sabor o tamaño, antes como daba elotes enormes, naranjas con

jujo hasta ya hoy ya algunas frutas como la anona, guapaque, mamey, jujo¹⁶, pataste ya no se encuentran son escasos se está perdiendo la semilla, ya no da en la tierra, están desapareciendo o se ve en el huerto ya el cebollín, cilantro o tomate todo desnutridos y eso sí es preocupante nos quedamos sin cosechas (marzo, 2020).

Retomando la respuesta del Sr. Hermelindo Cruz, por causa del cambio climático los productos tienen ciertas modificaciones que no permite tener buen desarrollo, ejemplo de ello son las frutas secas con un tamaño más pequeños y deformes, sumado la pérdida de variedad de frutas y verduras por condiciones climáticas, que limitan la producción y aminora la diversificación; en la cotidianidad se visualiza y se hace un contraste de años atrás de cómo había una mejor producción agrícola por las condiciones climatológicas y ambientales presentes.

Hay que mencionar además que el programa sembrando vida tiene un enfoque de conservación y servicios ambientales que realizan los productores en sus parcelas, tal como lo afirman Lucido Lenin: Si tiene, en este programa nos dan talleres de educación ambiental, como usar de manera sustentable la tierra, nos enseñan a realizar compostas, biodigestores y se están plantando árboles (marzo, 2020) en tanto Gumercindo Cruz menciona: Iniciamos nos comentaron que todo el plan de trabajo involucra cuidar y salvaguardar nuestros recursos naturales y trabajar la tierra de manera que no dañe y sí que hemos hecho abono orgánico, reforestado se han sacado basura de los arroyos y ojos de agua (julio 2020).

¹⁶ Fruta agridulce con semillas, similar al tamaño de una naranja y es de planta trepadora de color amarillo, es usada para hacer aguas frescas.



Imagen 9: Parte de la actividad de "Sembrando vida", es la elaboración de compostas para facilitar nutrientes a la tierra como parte de las acciones de la preservación del planeta.

Lo comentado anteriormente se visualiza la existencia de un plan de trabajo desde el programa, para la conservación y el cuidado del ambiental con actividades teóricas de talleres formativos de educación ambiental, manejo del suelo o la elaboración de biodigestores o el realizar actividades ambientales de manera colectiva con los beneficiarios del programa y la participación de la comunidad

realizando campañas de reforestación en espacios estratégicos como alrededores de cuerpos de agua o el poder elaborar abono orgánico para las tierras de producción agrícola.

Sumado a lo anterior, los productores tienden a realizar técnicas ancestrales que conlleva a la sustentabilidad en el manejo de la tierra o en los espacios de producción, como lo mencionan la Sra. Leticia Cruz: Mi esposo hace policultivo¹⁷ ahí se puede sembrar de forma espaciada, de dos o más cultivo de enredaderas como ñame, o calabaza de manera intercalada de esta forma aprovechamos más a la tierra (julio, 2020) y Gumercindo Pérez nos menciona: Se puede hacer arado de la tierra, uso de fertilizantes orgánicos, conservación de semillas de manera ancestral se hace en los tapescos, se hacen diferentes curtidos para conservar frutas como el nance en agua ardiente, pero aquí en mi familia acostumbramos a poder hacer nuestro huerto en la casa aparte de la milpa o una mesa elevada para las plantitas que usamos para los caldos y tiene que estar alto o se los comen los pollos (julio, 2020)

Se resume que la agricultura es sustentable ejemplo es la práctica de la técnica del policultivo, que consiste en la siembra de la milpa y en ella, sembrar frutos y verduras que sean enredaderas para que se distribuyan en lo ancho de la parcela; o con la

¹⁷ Es una manera de incrementar la producción agrícola usando una superficie de tierra y diversificando la siembra, ejemplo en el área de milpas de maíz criollo sembrar enredaderas como frijol, calabaza, tomate etc.

elaboración de abono orgánico, que consiste en el arado de la tierra para la elaboración de zanjas para la captación de agua, con la finalidad de adaptar las mejores condiciones para los espacios productivos desde donde sean posibles obtener productos agrícolas de calidad.

También se ejercen acciones para la conservación de alimentos con el uso de recursos naturales como la elaboración de Tapesco¹⁸ o Chäyul¹⁹, que tienen su utilidad para el ahumado de las carnes, jícaras, frutas o verduras, el secado ante los rayos del sol, técnicas de conservación mediante almacenamiento con alcohol, conservas de azúcar o sal, acciones que responden ante la falta de refrigerador en el hogar que no les permite conservar los alimentos.

Como resultado, el manejo de tierras con enfoque de sustentabilidad y técnicas para la preservación del medio ambiente responde a la necesidad de cuidar y salvaguardar los ecosistemas. Los talleres, foros o reuniones formativas en temas de educación ambiental han abonado a la generación de conciencia en los productores, realizando mejora en el manejo de la tierra con bajo impacto y conservando alimentos, prácticas que provienen de saberes ancestrales que han perdurado de generación en generación, a pesar de los tiempos.

¹⁸ Espacio acondicionado similar a una bodega pequeña construida con tablas o palos de la región para guardar los productos agrícolas.

¹⁹ Es similar a una canasta colgante elaborada de fibras naturales de la región sobrepuesta arriba de los fogones que permite pegarle el humo de esta manera pueden conservar carne.

4.1.3.2 Producción y consumo responsable.

Por otra parte, se le cuestionó a los agricultores sobre cuáles eran esas acciones o aspectos de mejora que pueden realizarse para darle valor agregado a los productos agrícolas que producen y se comercializa en el mercado, sin lugar a duda se dieron respuestas tan diversas que se prestan para su análisis y reflexión siendo: Yo pienso que se deben producir frutas y verduras orgánicas y las que son escasas de esa forma tienen más valor en el mercado, vender también directamente y no con los coyotes esos mal paga lo que producimos (Lucido Lenin, marzo, 2020), en tanto Manuela Hernández: Bueno yo creo de lo que venda uno tiene que tener buena presentación y de calidad en la cosecha, esto se refleja en sabor de la comida más aún si se vende quien lo prepare tiene que saber tener buen guisado así recomendarte por ti mismo (marzo, 2020).



Imagen 10: Dulce Lizzeth Hernández Torres, en la recolecta de su Baj lumtye' (Pataste), un fruto similar al cacao. (Tutor otorgo el consentimiento para el uso de la imagen en esta tesis con propósito académico).

Bajo la perspectiva de los agricultores sus cosechas parten de ser productos netamente orgánicos, atendiendo a la demanda existente sobre la necesidad de consumo de productos agrícolas libre de químicos y pesticidas, que brinde la seguridad que se consumen alimentos limpios, siendo esto una razón muy fuerte que tienen los productos como valor agregado ante el mercado que lo demanda. De igual modo hay que mantener en buenas condiciones los productos agrícolas (calidad), es decir, tienen que tener un buen tamaño, un punto de maduración exacta para consumo y una estética impecable (no golpeada), condiciones que debe ofertar el agricultor ante los consumidores, lo cual hace que sea competitivo y el producto tenga su valor agregado.

4.1.3.3 Economía Verde.

Por otro lado, se preguntó a los agricultores del compromiso en la preservación de las variedades de frutas y verduras endémicas de la región, respondiendo lo siguiente: Pues si tratamos de proteger y conservar cada fruta y verdura que se producen porque son semillas y productos que han mantenido nuestros padres y abuelos representan nuestra historia y no

dejamos morir las semillas mejoradas por eso si la cuidamos, queremos que en el futuro nuestros hijos conozcan y coman los productos que nosotros aún disfrutamos (Anónimo, abril, 2020) en tanto la Sra. Juana Hernández menciona: Que en su caso si por ejemplo ya frutas que antes no se ven he sembrado árboles de guapaque, anona, guanábana, pitaya, para poder garantizar en un futuro que mis nietos conozcan y vean esos productos del campo (julio, 2020).

En ambas respuestas puntualizan que recurren a salvaguardar sus semillas, práctica que vienen haciendo año tras año, representando un sentido de herencia milenaria e histórica; aunado a esto, el conservar las semillas en cada cosecha para próximas siembras, permite garantizar buena producción agrícola a razón de que se seleccionan las mejores semillas para tener productos de calidad (tamaño, maduración y sabor), al mismo tiempo que se pueda mantener la diversificación de productos agrícolas en la comunidad y no dejar que se extingan, a modo de poder garantizar que las futuras generaciones conozcan y degusten de las frutas y verduras de la región.

4.1.4 Desarrollo Turístico Sustentable.

4.1.4.1 Condiciones laborales de prestadores de servicio turístico.

Con lo que se refiere en las necesidades de infraestructura, recursos humanos como de otros aspectos para el desarrollo de la actividad turística los agricultores mencionaron: Hay muchas necesidades si quieren hacer turismo en la comunidad, el gobierno tiene que invertir en infraestructura y capacitar a las personas en tanto la comunidad tiene que aportar la organización y trabajo en equipo (Lucido Lenin, marzo, 2020), este dicho puntualiza que existe la necesidad de poder construir las bases para el impulso del desarrollo turístico en la comunidad se ocupa capacitación formativa en materia turística a los pobladores para adquirir las herramientas, fortalecer habilidades de conocer sobre lo complejo que es el turismo y del reto que representa como actividad económica alterna en la comunidad como de la infraestructura turística²⁰.

En tanto el Sr. Gustavo Cruz puntualiza algo primordial: Pues hace falta inversión que mejore los espacios de la comunidad como de transporte, hoteles, lugares para comer, hoteles y capacitaciones que nos dé para entender más del tema, inversión en los proyectos turísticos que salgan como propuesta de la comunidad (agosto, 2020). Se menciona la necesidad de una inversión económica para la construcción de servicios básicos que van desde luz

²⁰ El conjunto de obras o servicios que permiten, el desarrollo de la actividad del turismo y su impulso siendo; hoteles, restaurantes, rutas turísticas, servicios de transporte, agencias de viajes etc.

eléctrica, agua potable, telefonía o servicios primordiales como un previo al turismo, en la rama turística como hoteles, restaurant, otro punto rescatable el comentario es que la que las propuestas de turismo se construyan y surjan desde la comunidad, tal como lo menciona: Pues yo creo que debemos empezar en poder trabajar en equipo como comunidad y la propuesta y diseños de los proyectos que nos tomen en cuenta lo que deseamos hacer y vender (Manuela Hernández, abril, 2020).

Desde esta perspectiva hay necesidad de trabajar en la reorganización comunitaria, si se desea lograr impulsar la actividad turística tiene que darse una participación activa y efectiva desde la comunidad, dando espacio a la población como el eje del inicio del proyecto, en la toma de decisión y la planificación del turismo.

En lo concerniente al interés de participación de los agricultores, para poder impulsar el desarrollo de los productos y servicios turísticos en la comunidad, tal hizo mención el entrevistado: Pues sé que genera un ingreso extra y en la comunidad hay necesidad y de mi parte si me sumaria, por ejemplo, yo sé la lengua materna me gustaría dar clases a los visitantes, pero también hay que la necesidad que nos capacitan en turismo porque la verdad yo no sé nada de este tema (Anónimo, abril 2020). Lo anterior visualiza a la actividad turística como una alternativa para poder generar ingresos económicos, reflejando la intención y motivación de que miembros de la comunidad se sumen en poder participar activamente en las actividades, al grado de poder proponer actividades o servicios a los turistas, para que la población interactúe con los visitantes o ejecute dicho servicio, pero existe la necesidad de aportar espacios de capacitación para formación de los agricultores en temas de turismo.

En otro sentido desde la perspectiva de las mujeres tienen en torno a su participación en la consolidación del turismo como actividad económica en la comunidad bien se menciona: Si apoyo, pero que tomen en cuenta con las participaciones que haga, más a las mujeres en los proyectos luego nos hacen a un lado, iría a las reuniones y queremos aportar desde nuestro punto de vista como mujeres y cómo se construiría el turismo desde nuestra visión (Manuela Juárez, agosto, 2020). Por lo comentado anteriormente las mujeres tienen pocas alternativas o espacios de participación en las asambleas o reuniones comunitarias o sus voces son minimizadas, situación que no les permite aportar desde la mira que bien

puede fortalecer con las aportaciones a la construcción de acciones o plan para el desarrollo del turismo.

Por lo contrario, interesante es esta postura: Si, pues haciendo cooperativas para organizarnos y tratar de hacer un proyecto turístico, para tener un grupo consolidado y capacitado que nos haga más fácil involucrarnos en el turismo desde nuestra comunidad, pero también que las autoridades apoyen para que esto se dé con inversiones, capacitaciones y que nazcan las propuestas del turismo desde la comunidad un plan de trabajo en turismo (Gustavo Cruz, agosto, 2020). Es interesante la respuesta por la razón que se recalca la importancia de poder partir desde la implementación de cooperativas comunitarias como un espacio organizado para la comunidad, también la necesidad que las autoridades brinden espacios formativos en lo referido a temas de turismo. Interesante que las propuestas de los proyectos turísticos surjan de los propios habitantes de la comunidad que son conocedores de su entorno y de esta manera permite legítima más las acciones del gobierno o iniciativas privadas en temas de la construcción del proyecto turístico por la razón que se consensa y vota de manera que todos y todas de la comunidad participen.

No obstante, ante la situación de la pandemia del COVID-19, que dio su inicio en el mes de marzo del 2020 en México, género perspectivas diferentes en el tema del turismo como lo menciona Sr. Gumercindo Cruz: Yo la verdad ayudaría, pero con temas como vivimos hoy es riesgoso recibir turistas y es triste porque evita que ni conozcan nuestra comunidad que tan bonito es aquí en la región, dios quiera va a pasar esta enfermedad y seguro levantaremos más el turismo (julio, 2020).

Sin lugar a duda la pandemia trajo repercusiones en muchos sentidos, ante las restricciones de movilidad repercutió la fluidez de la actividad económica como lo es el turismo, en este caso lo menciona el Sr. Gumercindo Cruz, no existirá condiciones de recibir turismo que visite a la comunidad hasta que exista control de dicha pandemia de esta manera no correr riesgo de poder contagiar a la comunidad y proteger la integridad de los locales.

[4.1.4.2 Propuestas de actividades turísticas desde la perspectiva del agricultor.](#)

En tanto este apartado se les cuestionó a los agricultores de la comunidad cuáles serían las propuestas de actividades turísticas que puedan ofertar a los visitantes, desde la perspectiva del Sr. Daniel: Aquí en la comunidad no solo en el campo se puede hacer turismo,

hay también enseñar nuestra lengua Ch'ol, la medicina tradicional, enseñar a cocinar, contar cuento, poder acampar cómo lo hacen las religiones que vienen, contar cuento de nuestros antepasados, taller de bordados y fotos en los murales (mayo, 2020).

Estas propuestas de actividades nacen desde los propios agricultores visualizando los recursos socioculturales y naturales con lo que cuentan la comunidad para poder realizar y diversificar las actividades turísticas y no solo exclusivamente en un ámbito de agroturismo como lo señala en su propuesta por el Sr. Daniel. Es muy interesante los resultados del planteamiento de los agricultores de las actividades o servicios que se puede ofertar desde la comunidad que va desde;

- Recorridos en sembradíos de áreas de producción agrícola, invitando al visitante a poder sembrar, cosechar frutas o verduras.
- Recorridos guiados en puntos estratégicos de la comunidad: como la iglesia, murales, talleres de artesanos, mirador de la comunidad, arroyos entre otros.
- Taller de medicina tradicional y recorridos en huertos de medicinas tradicionales.
- Taller de bordados indígenas incluir a los visitantes en la enseñanza práctica del bordado y exponer los diversos trabajos realizados.
- Taller de la lengua materna Ch'ol dar a conocer a los visitantes de la riqueza etnolingüística que posee la comunidad que es la lengua Materna Ch'ol por medio de clases presenciales impartidas por locales y cursadas por los visitantes.
- Taller de gastronomía regional, haciendo uso de la misma producción agrícola y mostrando el arte culinario autóctono de la comunidad.
- Taller artesanal es un espacio para demostrar la elaboración de la jícara o canasto de bayil.
- Actividades a campo abierto, que consistiría en ir a pastorear las aves de corral, ordeñar vacas o recolectar frutas y verduras.
- La fotografía rural en la comunidad cuenta con espectaculares miradores naturales, miradores, arroyos, campos de milpas ideal para la toma de fotografía.
- Ofrecer espacios para balnearios naturales como los ojos de agua o arroyos comunitarios.
- Hacer festival comunitario del día de muerto.

- Campamento con actividades de fogata, espacio ideal para poder contar cuentos, mitos, leyendas e historias de la comunidad.
- Caminata (senderismo) actividad que se realizaría en las milpas, acahual a pie o en caballo.
- Fiesta patronal del 12 de diciembre en honor de la Virgen de Guadalupe como un producto turístico anual que ofrecer.
- Ritual de Kaj'tyn jaa "Petición del agua", como un atractivo cultural que se puede ofertar a los visitantes.

En tanto las propuestas enlistadas anteriormente parten desde las perspectivas de los agricultores, se puede visualizar que los servicios o productos turísticos que puede ofertar la comunidad no son exclusivamente en el agroturismo, existe una diversificación que se puede potencializar en la comunidad para la actividad turística.

4.1.4.3 Condiciones territoriales para la práctica de turismo.

Por otro lado, se cuestionó a los agricultores si sus espacios de producción tienen la potencialidad de poder detonar el agroturismo, respondiendo el Sr Hermelindo Cruz: Si, nuestros campos tienen muchas cosas de la naturaleza que podríamos mostrar alimentos y dar a degustar que son orgánicos y ofertar actividades con más contactos con la madre tierra desde sembrar y recolectar las cosechas de los frutos hasta poder andar en senderos (junio, 2020)

El poder mostrar un espacio natural son los campos agrícolas tiene ese valor agregado, que buscan los visitantes, el reencuentro y vínculo con la naturaleza qué mejor forma los espacios de producción agrícola ofertando sus senderos, paisajes icónicos, la producción agrícola que en ella existe, poder invitar a los turistas en el involucrarse en la siembra y recolecta de las cosechas que bien menciona el anterior entrevistado.

Hay la sensación que los visitantes desean de espacios limpios y naturales de la comunidad, como las montañas, ojos de agua o senderos que son elementos de la naturaleza como las parcelas de producción agrícola.

A continuación, se enlistan algunos atractivos o elementos que hacen de espacio agrícola se visualice su potencialidad para el agroturismo desde la perspectiva de los propios agricultores.

- Tener como complemento en los espacios de producción agrícola a la medicina tradicional especies de plantas que existen en los campos agrícolas.
- Poder mostrar las técnicas ancestrales de siembra y conocimientos empíricos de sus antepasados.
- Mostrar rituales ancestrales a la madre tierra para pedir la abundancia de la cosecha.
- Poder exponer la gran diversidad agrícola que existen en los campos de producción en las parcelas.
- Realizar un museo natural de árboles frutales, ornamentales o comestibles que existen en las parcelas.
- Acondicionar los arroyos u ojos de agua que se encuentran cercano a las parcelas estos como balnearios y asador de carne.
- Realizar actividad de fotografía rural en los campos de producción agrícola.
- Dar un recorrido guiado en los campos de producción agrícola para que los visitantes conozcan de las producciones agrícolas de la comunidad de Cuviac.



Imagen 11: Collage de fotos de los sitios, recursos y actividades del ejido Cuviac que abonen en la diversificación en la práctica del agroturismo, creación propia.

Los campos de producción tienen potencialidad para poder realizar la práctica del agroturismo, visualizando que también dentro de los campos agrícolas se pueden realizar otras actividades complementarias ya enlistadas anteriormente, estas

representan una oportunidad y fortaleza para diversificar la actividad del agroturismo dentro de las parcelas de los agricultores, de esta forma se impulsará el turismo y diversificar las actividades que se pueden ofertar.

4.1.4.4 Perfil del turista.

Los productores agrícolas se le cuestionaron si tienen la noción que es la actividad turística y cuáles son los espacios más cercanos en la región en la que se practica, resultando de estos comentarios: Son personas locales y extranjeros que vienen de fuera a conocer nuestra comunidad como de su cultura y naturaleza, tenemos el pueblo mágico de



Imagen 12: Bethany Greenfield de nacionalidad británica, conociendo la cultura de la comunidad indígena Ch'ól de Cuviac.

Tapijulapa, la iglesia de católica del ex convento de Oxolotán, Jardín de Dios y Arroyo Chispa (Manuela Juárez, agosto, 2020) sumado a estos comentarios de Leticia Cruz: Los extranjeros o locales del estado que vienen a visitar y consumir lo que puede ofertar nuestra comunidad como la comida, su artesanía y sus espacios naturales que viene a des estresarse y alejarse de la vida que llevan en la ciudad (julio, 2020).

Bajo lo dicho, el turista tiene un perfil desde la perspectiva de los agricultores que va desde: el ser personas que tiene una nacionalidad extranjera o personas locales que poseen solvencia económica que les permite movilidad y pago de servicios que se ofertan en las comunidades o localidades receptoras de turismo, además se señala que son personas que vienen en busca algo novedoso en servicios y actividades

turísticas, como el reencuentro con la naturaleza, generando vínculo de convivencia y ser un espacio apropiado para recargar energía y separarse por momento de la vida caótica que viven las personas que en su mayoría provienen de zonas urbanizadas.

Por otra parte, ante la contingencia y el surgimiento del COVID-19 a principio del año 2020, se recogía el sentir de los agricultores en el que manifestaron lo riesgoso de la práctica del turismo y la movilidad: Ahora está todo parado por la pandemia y si da miedo recibir turismo así con esa enfermedad es mejor cuidarnos y que por ahora no vengán turistas

(Juana Hernández, julio, 2020), sumado se mencionó lo siguiente: pero con todo esto del virus del COVID da miedo que venga el turismo en la comunidad sería tomar las medidas de salud correspondiente a cómo es bueno el turismo tiene sus repercusiones mejor sería para otro momento (Anónimo, abril, 2020).

Bajo estas circunstancias los agricultores tienen una percepción de lo complejo en realizar visitas y recibir visitantes en tiempo de pandemia, por cuestiones de salud pública es mejor esperar los tiempos adecuados para que se reactive la actividad del turismo y bajo condiciones de salubridad en la nueva normalidad que enmarquen las autoridades correspondientes.

4.1.5 Interculturalidad.

4.1.5.1 Empoderamiento a grupos minoritarios.

El programa “Sembrando Vida” en la comunidad ha promovido una dinámica comunitaria, tal como lo menciona el Sr. Gustavo: Ahora este programa hace que nos encontremos con todos los campesinos intercambiamos conocimientos agrícolas, discutimos temas de lo que pasa en nuestra localidad para dar solución, pero ahí estamos todos colaborando es duro porque ya todos quieren hacer cosas diferentes veo que es más el interés del dinero antes que el trabajo del campo real (agosto, 2020). Bien el programa ha propiciado el poder reencontrarse uno con otros para poder coordinar, dialogar y tomar acuerdos por el interés de la comunidad, puntualiza que es más el interés o motivo de trabajo agrícola por el sentido de la percepción de apoyo económico que por realmente amar el trabajo agrícola como tiempo atrás.

Suma a esto también se señala que: Lleva varios años que no se veía un programa así que se rescate el trabajo en comunidad, ahora participamos las mujeres y jóvenes aportamos desde otras miradas, el vivero ahí convivimos e intercambiamos conocimientos entre mis compadres, primos, sobrinos, tíos ahí trabajamos y echamos mucho relajo y participamos con los jefes de sectores en actividades de limpieza comunitaria (Justina Hernández, marzo, 2020). Se establece una situación comparativa con programas en apoyo al campo de años atrás con el actual, donde evalúan en gran medida como acertada la operación de “Sembrando vida” como de ser inclusivo por permitir la participación de jóvenes y mujeres agricultores quienes con sus experiencias dan otra mirada al trabajo del campo, sobresale de lo expresado por la entrevistada el vivero como un espacio de convivencia, integración comunitaria intergeneracional por la razón que están todos sin distinción de edad.

Sumado a lo dicho es interesante lo que comenta la Sra. Manuela Hernández: Trabajo en equipo hasta el ir al vivero con nuestros hijos ahí varios coincidimos, platicamos lo que nos pasa cada día y vemos a varios de nuestra comunidad, había personas de la comunidad que ni conocía, pero no los hablaba ahora ya los hablo y trato más, también yo comparto mi conocimiento de trabajo de campo (abril, 2020). Bien los espacios del vivero es una referencia de reencuentro de los habitantes de la comunidad donde se dan cita niños, jóvenes, adultos para realizar labores (relleno de tierra, regado de agua, elaborar abono orgánico entre otras actividades) en el vivero, el generar este espacio de convivencia trasciende más por razones que se da el diálogo de saberes en temas de agricultura de manera intergeneracional porque es ahí el lugar donde diferentes generaciones conviven, dialogan, acuerda y se conocen.

Se debe agregar que se mencionó: Este programa ha dado otra dinámica a la comunidad se creó el CAC, ahí es como una escuela aprendemos mucho del campo, también tomamos acuerdos, dialogamos, escuchamos y nos organizamos, esto es como traer la forma de trabajar de nuestros abuelos y padres, así también convivimos más en la comunidad (Azael Juárez, abril, 2020). Es interesante como lo señala Azael por medio del programa se impulsa el Centro de Aprendizaje Campesino (CAC), espacio donde los productores ejercen la convivencia comunitaria, en el vivero invita a verse a los ojos, conocerse y planear trabajos en conjunto, aspirando lograr objetivos, se comunican unos con otros, los problemas, retos, dificultades en casa o los logros que se tiene en la familia o en lo personal y de esos males que aquejan de manera colectiva en la comunidad, llevando a fortalecer los lazos de comunicación y vinculación. Podemos visualizar el CAC



Imagen 13: Niña ayuda al relleno de bolsas con abono orgánico en el CAC del ejido Cuvíac, obteniendo nuevos conocimientos. (Tutor del menor otorgo consentimiento para el uso de su imagen en esta tesis con propósito académico)



Imagen 14: Trabajo colaborativo en la realización de composta por parte de los beneficiarios de Sembrando Vida.

como un espacio de convivencia y comunicación que se dan en el vivero desde el núcleo familiar padres e hijos apoyan en la labor y de una comunidad en la convivencia colectiva, donde todos se ven a la par con mismos derechos y obligaciones, algunos productores con grado de estudios, pero con sensibilidad de portarse como uno más del grupo.

Estos espacios son de convivencia y para la vinculación comunitaria, sobre todo espacio que sirve y está funcionando en dar formación a los productores y las nuevas generaciones con esas actividades de reforestación, realizar compostas, hacer discusiones o debates, consensos, niños integrados en las actividades de campo agrícola, impulsa en poder fortalecer la disciplina, tolerancia, respeto, a conocer la diversidad de pensar y actuar como seres humanos, estos son bases para la organización comunitaria y establecer el trabajo como un sentido de colectividad y aspirando lograr vivir bien en comunidad, por tal razón el aporte del programa conlleva a reestructurar los trabajos comunitarios y organizados o fortalecerlas que bien trae en el recuerdo la forma de trabajo conjunto y comunitario que hacían los abuelos.

El programa de Sembrando vida, es un espacio de formación de habilidades, actitudes o del reforzamiento de las ya existentes, también se establece el diálogo de saberes entre pares y de manera intergeneracional (niños, adolescentes, jóvenes y adultos), nuevos conocimientos, esto ayuda en el acceso a la información y formación de los productores.

4.1.5.2 Políticas públicas en apoyo al campo con enfoque intercultural.

Por otro lado, hay acciones de las instituciones del gobierno y en particular de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco que establecen políticas públicas o acciones desde un enfoque intercultural directamente con los agricultores de la comunidad como lo



Imagen 15: Estudiantes y docentes de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco en la entrega del libro "Narraciones del antiguo Cuviac". Foto tomada de la cuenta de Facebook de la UIET.

mencionan: La UIET²¹, con sus talleres son un espacio donde se revalora y difunde los conocimientos ancestrales de la agricultura ahí se dan pláticas de los saberes locales por eso aquí se da espacio de intercultural respetan y valoran nuestras creencias, llegan al pueblo sus estudiantes y maestros (Hermelindo Cruz, junio, 2020). Puntualizar que la Universidad y el ejido Cuvíac se encuentran a muy poca distancia unos 10 kilómetros aproximadamente de tal modo la comunidad por parte de sus alumnos y docentes seleccionan la comunidad para la realización de diagnósticos comunitario, vinculación comunitaria y proyecto de intervención que les enmarca para cumplir su plan curricular de su licenciaturas, en estas realizan diversas acciones promueven talleres formativos donde reconocen y revalorizan los saberes locales en la agricultura como de la medicina tradicional, lengua materna, gastronomía respondiendo a las necesidades y problemáticas de la localidad, interesante como los saberes y manifestaciones culturales son visibilizados.

Sumado a esto la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) hoy el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), ha generado presencia en la comunidad que bien lo señala el Sr. Gumercindo Cruz: Pues los que han trabajado por la comunidad son los de CDI, han dado apoyo al campo de manera directa, hasta han creado cooperativas de mujeres en la venta de comida o artesanías, sin duda si se nos toma en cuenta y a la comunidad, se ven los cambios en infraestructura gracias al CDI²², hemos tenido agua, luz, vivienda como de otros aspectos se nos ha apoyado por la razón que somos pueblos indígenas” (abril, 2020). Esta institución ha logrado establecer apoyos diversos para diferentes sector de la comunidad como se mencionó anteriormente desde el apoyo insumos a los agricultores, el poder establecer cooperativas para las mujeres de quienes se dedican a la comercialización de artesanías o crianzas de aves o de cerdo como de aportar para la infraestructura básica comunitaria, siendo una institución que ha podido lograr impulsar el apoyo a la comunidad se han dado por la razón que la población tiene la característica de ser población indígena.

En tanto el programa de “Sembrando Vida” es un claro ejemplo de impulsar la perspectiva de interculturalidad como lo hace saber la Sra. Leticia Cruz: Pues antes no lo veía, pero ahora siendo beneficiaria del programa sembrando vida puedo ver que si tiene enfoque intercultural respetan nuestras creencias, fortalecen la participación comunitaria y valoran

²¹ Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET)

²² Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

nuestra cultura local sin discriminar, hasta podemos hablar en nuestra lengua Ch'ol, los técnicos valoran nuestro saber de manejo de la agricultura (julio,2020), desde el programa se da espacios de respetar esos conocimientos ancestrales en la agricultura, la expresión en la lengua materna, reforzar la convivencia comunitaria, el diálogo de saberes entre agricultores son situaciones que privilegian la interculturalidad.

4.1.5.3 Participación y democracia comunitaria.

La comunidad tiene ciertas particularidades de cómo ejercen su participación democrática como población indígena, que bien lo señalan el entrevistados: Voy a las reuniones que se hacen en la comunidad para los programas, porque ahí dan los apoyos de vivienda, cocina y otras cosas, de esta manera si participo porque sé que puedo obtener un apoyo, también decir que hay que dar servicio comunitario (Hermelindo Cruz, junio, 2022) sumado a este



Imagen 16: Asamblea comunitaria del ejido Cuviaç, centro de reunión la escuela antigua Bilingüe General Emiliano Zapata.

comentario el Sr Gustavo digo: Yo si voy en la reunión, pero no me gusta hablar solo escucho y voto por lo que mejor parezca, aquí en el pueblo tienes que dar tu servicio a la comunidad si no también te limitan para poder tener un apoyo que venga a la comunidad, por esa parte tengo que participar o me dejan fuera (julio, 2022).

Los entrevistados coinciden como algo elemental el prestar servicio a la comunidad, el mantenimiento de la luz eléctrica, cisterna de agua entubada, limpiezas de calles y recolección de basuras, esta contribución a la comunidad permite poder acceder a los apoyos de vivienda, techado, cocina u otros como beneficio por aportar con servicio a la comunidad, como lo ve elemental el Sr. Gustavo Cruz o se quedaría fuera de recibir algún beneficio, el sentido de participación como de aportación comunitaria es como el contar con esos derechos de canjearlo con un apoyo social que obtenga la comunidad.

También existen otros espacios de participación democrática dentro de la comunidad: Pues honestamente yo no voy a las reuniones solo participó en las actividades de mis niños en la escuela que hacer limpieza de su escuela o algunas actividades que manda la maestra,

también en la iglesia católica participamos y tomamos acuerdos, importante es el servicio en la comunidad y ejercemos nuestro voto libre y secreto para elegir nuestros gobernantes, también hacemos reuniones generales para solucionar problemas (Anónimo, abril, 2022). Los centros educativos son espacios de participación, se toman acuerdos para realizar planes de trabajos, se nombran a mano alzada un comité escolar, crean roles de limpiezas con los padres de familia cuidando los intereses de los niños y jóvenes, por lo tanto, participan en mejorar las condiciones de los centros educativos y su formación de sus hijos.

Desde una perspectiva de género las mujeres tienen los siguientes comentarios sobre su participación en la democracia desde el núcleo comunitario: No asisto a las reuniones, porque no nos hacen caso las mujeres solo puros hombres, eso desmotiva en no ir a las reuniones, el hombre vale más su palabra, tenemos menos posibilidad de participar (Leticia Cruz, julio, 2022), sumado a eso el comentario de la Sra. Manuela Hernández: La verdad yo no voy, como mujer no siento que valga mi punto de vista, en ocasiones puro hombre opinan y tienen más valor su participación al grano que no te dejan hablar, menos poder participar aún no hay aceptación de parte de los hombres (abril, 2020).

Las mujeres enfrentan gran reto de ser incluidas y darles la oportunidad de participar de manera libre, por ejemplo, que no se vean limitadas en la elección a cargos populares o por la condición de ser mujeres, no ser aceptadas para poder aspirar autoridades en la comunidad, o se ejecutan reuniones o asambleas donde está más visibilizada la voz del hombre, situación que desanima la mujer por ver pocos espacios de aceptación, como lo menciona la Sra. Manuela.

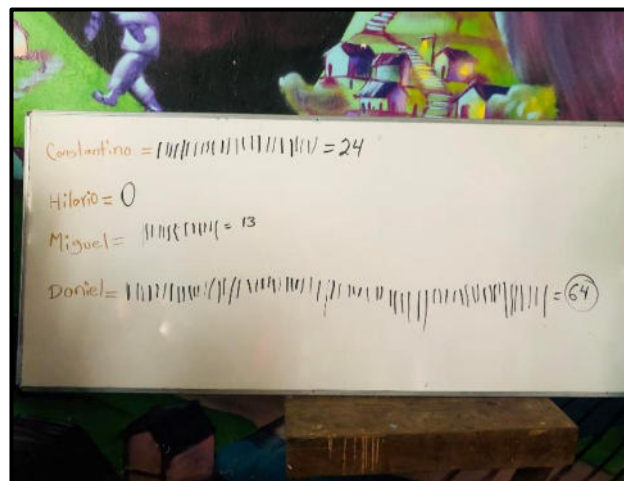


Imagen 17: Pizarra de elección de jefe de sector del ejido Cuviac en el año 2022, con voto directo como parte de sus usos y costumbres, llama la atención que no perfila ninguna mujer a dicho cargo.

4.1.5.4 Retos en la práctica agrícola.

Existe la discriminación dada desde la perspectiva de género hacia las mujeres que bien señalan algunas de ellas de como esta se dan: Es que la discriminación se vive de diferente formas más para nosotras nos cuesta trabajo ser agricultoras por el esfuerzo físico, aparte los hombres de nuestra comunidad hasta el momento se ven molestos o no sé cómo decirlos en ver

como nosotras estamos también ganando terreno en el campo entonces parece ser que tiene más credibilidad ser hombre para trabajar el campo (Manuela Hernández, abril, 2020)

Interesante lo que menciona la Sra. Manuela que bien la actividad agrícola representa un esfuerzo físico mayor, ante la postura de los hombres se ven incómodos en cierto momento celosos por el espacio que están ganando las mujeres en el campo, de verlas como seres frágil y delicadas al trabajo del campo, parece ser más creíble ser agricultor hombre que mujer por todo los prejuicios que en esta se carga, podemos ejemplificar si una mujer comercializa sus productos agrícolas es poco creíble que sea de su cosecha a comparación de un hombre, porque existe la duda que la mujer tenga la capacidad de producir.



Imagen 18: Mujer Ch'ól en la siembra de cilantro y plátano.

También surgieron voces con comentarios positivos con respecto a la práctica de la agricultura y su gran relevancia en tiempo de pandemia de COVID-19: Pues si no ven algunos este trabajo bien dicen que es solo de pobres y que con esto no vamos a lograr algo y que tenemos que prepararnos si queremos ser alguien en la vida, hay algunos en la ciudad que discriminan, pero veo más avances que la gente este valorando el trabajo del campo más ahora que hablan de comer sanamente o estos tiempos de la pandemia la agricultura es importante porque es producto orgánico y que nosotros tengamos alimentos cercanos y limpio (Anónimo, Abril, 2020) en tanto Marcial Hernández: Pues si hay discriminación algunos ven como un oficio de pobres y gente sucia la agricultura, pero con esta pandemia parece ser que se escucha en la radio y medios de comunicación que la agricultura es tan importante para dar de comer al mundo en tiempos de pandemia y que ayuda a tener más salud en los seres humanos, igual una forma de desvalorar el trabajo del campo es cuando no pagan como debe de ser lo que vendemos (marzo, 2020).

Ante la situación de la pandemia que surge a principios del año 2020, trajo a repensar y valorar la actividad agrícola y los productos, visualizando la agricultura como un pilar elemental que cubre la necesidad de alimentar a la humanidad, que se garantiza la

soberanía alimentaria en la familia, tener alimentos accesibles y orgánicos que contribuyan al poder comer bien cómo ayuden a reforzar nuestras defensas, en tiempo de pandemia, como enfatiza el Sr. Marcial Hernández.

4.1.5 Conclusión.

La comunidad de Cuviac tiene origen maya perteneciente a la etnia Ch'ol, la base de su economía es la agricultura esta se construye bajo sus propias cosmovisiones y prácticas. En tanto este capítulo tuvo la finalidad de conocer la práctica agrícola de las necesidades y problemáticas, de su cotidianidad y la construcción de la práctica como una identidad cultural desde la mirada del productor, información relevante que nos da una mirada para articular una propuesta de agroturismo en la comunidad.

En tanto es interesante saber que el impulso de ser agricultor y producir alimentos es por la razón de poder cubrir una necesidad fisiológica de alimentarse, como el poder brindarle granos a sus animales de traspatio, también una alternativa más cercana de generación de empleo aprovechando los recursos naturales y los saberes locales que dispone el agricultor, curioso es que cada familia por su consumo o demanda en su comercialización es la cantidad de su producción en tanto el factor ambiental tiene influencia de qué y cuándo producir por las condiciones de la tierra o los cambios climáticos, entendido lo anterior la práctica responden a ciertas construcciones socioculturales y ambientales de la agricultura que bien hay que retomar ante la construcción de una propuesta de agroturismo.

La producción agrícola en la comunidad no es extensiva y si en parcelas que van de 1 a 4 hectáreas y realizan un sistema de policultivo, dentro de esta práctica tienen elementos de saberes tradicionales y prácticas comunitarias que se dan como: el intercambio de semillas o productos agrícolas por medio de trueque, elaboración de trojas o mesas elevadas, rituales ancestrales para ofrecer ofrendas y gratitud a la madre tierra, el cambio de mano como sistema solidaridad y de esos conocimientos empíricos del manejo de los astros que son usados para orientar los procesos o ciclos de siembra conocimientos ancestrales ante esto se muestra que la actividad agrícola es multidisciplinaria y compleja rebasa más que un sentido de sembrar bajo su dinamismo lo hace propio para ofrecerlo como un producto y servicio de agroturismo por lo simbólico que representa, por esas acciones que se realizan o elementos que poseen.

El agricultor ha tenido el abandono de los gobiernos e instituciones en poder percibir apoyar al campo de manera integral, sumado a esto el cambio climático que repercuten en la producción agrícola, la desvalorización de la práctica agrícola resumida en la falta de mercado justo, la migración de jóvenes y adultos, el interés de las nuevas generaciones en el trabajo del campo son aspectos que se deben de analizar y profundizar para poder abatir y crear estrategias de acción que pueda fortalecer la práctica de la agricultura.

Por lo que respecta el programa “Sembrando Vida”, desde la perspectiva de los agricultores es una política pública que fortalece el trabajo agrícola de manera integral y enmarca un precedente en atención al campo, este programa proporciona la asistencia y acompañamiento técnico, genera sentido de pertenencia, impulsa la autosuficiencia alimentaria, la reconstrucción del tejido social, impulso y generar la inclusión productiva de los campesinos en localidades rurales para hacer productiva la tierra.

También interesante retoma a los beneficiarios como sujetos de derechos abonado a esto se establece la integración de Comunidad de Aprendizaje Campesino (CAC), es en este espacio se promueve la participación, organización y de poder tomar decisiones de manera colectiva y democrática, se incluye a las mujeres y jóvenes estos dos sectores han enfrentado grandes retos en particular la mujer por ser estigmatizada y violentada en la práctica de la agricultura se ha normalizado que es un labor de hombres.

Por el siguiente el CAC, se retoma como un espacio formativo, organizativo, democrático en la toma de decisiones de manera colectiva, fortalece la convivencia comunitaria, se articulan saberes locales de manera intergeneracional entre niños y adultos en el trabajo agrícola, en tanto el programa “Sembrando vida”, es un referente en la práctica agrícola por lo integral del programa, abre un canal de poder partir desde aquí para trabajar propuestas de los proyectos que encaminan al agroturismo porque contará con la visión de los pobladores y con su aportación se traza la propuestas de servicios o productos turísticos.



Imagen 19: Tianguis campesino que tiene como objetivo de comercializar los productos agrícolas y derivados de esta como tortillas, avena, achiote, pinolillo etc, organizado por el CAC del ejido Cuviac, Tacotalpa, Tabasco.

Capítulo 5. Trabajo agrícola indígena Ch'ol-maya desde la perspectiva juvenil así la construcción del agroturismo.

El capítulo presenta los resultados del estudio llevado a cabo con 13 jóvenes agricultores en la comunidad de Cuvíac, con el objetivo de conocer sus percepciones como nueva generación y su relación con la propia actividad agrícola, en el entendido de que son pieza fundamental en las actividades económicas, ambientales y socioculturales del territorio por las contribuciones que han realizado.

Para ello, la información se obtuvo desde la convivencia cotidiana en las entrevistas que los jóvenes agricultores se encuentran, a modo de exponer el estado de su situación laboral, los retos y obstáculos que enfrentan con la actividad agrícola, su participación e involucramiento en la actividad comunitaria, y su relación con la agricultura, los recursos naturales y culturales en la comunidad.

Asimismo, se exponen las situaciones que forjan la identidad y carácter de los jóvenes agricultores que impactan dentro de la comunidad, los cuales van desde los estilos y formas de trabajo agrícola propios hasta los deseos, aspiraciones, la situación familiar, la condición étnica, el empleo, el grado de estudios, entre otros aspectos en que se encuentran inmersos.

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los 13 jóvenes agricultores del grupo étnico Ch'ol pertenecientes al programa Jóvenes Construyendo el Futuro que colaboran como técnicos en el programa "Sembrando Vida" de la Secretaría de Bienestar Federal y agricultores, arrojan temas de interés; sobre el manejo de la tierra y dinámica sociocultural de la comunidad, desarrollo sustentable y sostenible, desarrollo turístico e interculturalidad para la presente investigación, las cuales se irán desarrollando a lo largo del capítulo para un mejor entendimiento de sus papeles como impulsores del agroturismo en la comunidad de Cuvíac, estos son: los procesos productivos agrícolas y organizativos en la comunidad, competitividad en las empresas locales y modificación o cambio en la comercialización de los productos agrícolas como parte constitutiva del desarrollo local, conceptos que vienen de la revisión de textos que nos permitió obtener nuestra tabla de codificación.

De esta manera, la información permite conocer la realidad de los jóvenes agricultores e identificar sus necesidades, lo cual brinda la oportunidad de replantear si existen o no

condiciones de factibilidad para poder establecer propuestas en la creación de actividades de Agroturismo en la comunidad de Cuviac. A continuación, se presenta la tabla de codificación de las y los jóvenes productores agrícolas beneficiarios del programa “Sembrando Vida” de la Secretaría de Bienestar:

Dimensión de concepto	Indicadores
Desarrollo Local	
1.- Sistema de organizativo en la producción.	1.1.- Sistemas de Riego
	1.2.- Inversiones productivas.
	1.3.- Organización campesina o agrícola.
	1.4.- Instituciones de gobierno de apoyo al sistema agrícola o turístico.
	1.5.- Redes de economía de apoyo.
	1.6.- Potencialidades económica local
2.- Comercialización de los productos	2.1.- Sistema organizativo
	2.2.- Producción Local
	2.3.- Valor agregado de los productos
	2.4.- Productividad y competitividad
Desarrollo endógeno	
1.- Inicio de involucramiento en la actividad agrícola	1.1.- Identidad y 1er contacto con los saberes locales
	1.2.- Apoyo jurídico e institucional en la pertenencia de la tierra.
	1.3.-Historia del territorio
2.- Posesión de tierras agrícolas	2.1.- Desigualdad en la repartición de tierras
	2.2.- Estereotipos y estigmatización de la mujer para la obtención de tierras ejidales.

	2.3.- Estructura organizacional comunitaria como ejido.
Desarrollo sostenible y sustentable	
1.- Impacto ambiental de la actividad agrícola en la comunidad.	1.1.- Problemas ambientales
	1.2.- Cambio climático y repercusiones en el campo agrícola
	1.3.- Estrategias de salvaguardar la producción agrícola ante el cambio climático
Desarrollo Turístico Sustentable	
1.- Condiciones laborales de prestadores de servicio turística	1.1.- Derechos laborales
	1.2.- Necesidades y problemáticas de prestadores de servicio
	1.3.- Servicios complementarios
2.- Territorio para la práctica de turismo.	2.1.- Infraestructura turística
	2.2.- Atractivos turísticos complementarios
	2.3.- Diversificación de actividades
3.- Plan estratégico territorial de turismo local en vinculación; comunidad, gobierno e iniciativa privada.	3.1.- Perspectiva juvenil en la actividad turística
	3.2.- Participación en la planificación turística
4.- Perfil del turista	4.1.- Clasificación de turista
	4.2.- Origen de los turistas
Interculturalidad	
1.- Educación Intercultural	1.1.- Sistemas de educación intercultural.
	1.2.- Cosmovisiones de los pueblos.
	1.3.- Empoderar a grupos minoritarios.
	1.2.- Desarrollo de las capacidades de los individuos.
	1.3.- Modelo de capital humano y de superación de marginalidad
2.- Empoderamiento de grupos minoritarios	2.1.- Programa de sembrando vida
	2.2.- Fortalecimiento del trabajo comunitario y colaborativo

	2.3.- Diferenciación de programas sociales en su impacto social
3.1.- Participación sociopolítica	3.1- Participación comunitaria
	3.2.- Participación juvenil
	3.3.- Instituciones que promueven la participación
3.- Usos y costumbres en la práctica agrícola	3.1.- Praxis y saberes comunitarios
	3.2.- Intercambio de saberes intergeneracional.
	3.3.- Ritualidades y ceremonias indígenas
	3.4.- Cosmovisión con relación con la madre tierra
4.- Construcción social de la agricultura	4.1.- Construcción sociocultural de la agricultura
	4.2.- Trueque como economía solidaria en la comunidad
	4.3.- Salvaguardar los conocimientos agrícolas

Fuente: Propia creación.

Esta tabla de codificación fue útil para la construcción de las entrevistas a los jóvenes agricultores, para conocer el estado que guarda la práctica agrícola desde la visión de la juventud. A continuación, se presenta una síntesis del resultado de la aplicación de las entrevistas de los jóvenes de la comunidad de Cuviac.

5.1 Visión de los jóvenes agricultores

En estas entrevistas participaron 13 jóvenes que van de una edad de 22 a 29 años, siendo 7 hombres y 6 mujeres de una edad de agricultores del grupo étnico Ch'ol y pertenecientes al programa Jóvenes Construyendo el Futuro como



Imagen 20: Jóvenes participantes en el programa "Jóvenes Construyendo el futuro" y participantes en las actividades de Sembrando Vida y talleres de bordado.

becario y fungen como técnicos²³ en el programa de Sembrando Vida de la Secretaría de Bienestar Federal, la entrevista que se le aplicó consta de 83 reactivos con preguntas abiertas.

Podemos tener en este apartado aportaciones en temas como; los procesos productivos agrícolas y organizativas, competitividad en las empresas locales, modificación o cambio en la comercialización de los productos agrícolas como de esos productos que se tiene a sembrar y poder conocer la razón del porque se centran en ciertas frutas o verduras.

De igual modo se visibiliza como los jóvenes agricultores construyen y tienen percepciones en la construcción de la agricultura desde su contexto y sus experiencias, nos permite conocer de la realidad del trabajo agrícola desde la construcción y perspectiva de los jóvenes, esto será de utilidad para mantener un diagnóstico que permita poder establecer una propuesta para la actividad del agroturismo retomando la importancia de los jóvenes.

5.1.1 Desarrollo local.

De acuerdo con Vázquez- Baquero (1998), el desarrollo local es un proceso de crecimiento que trae consigo cambios dentro del núcleo comunitario, en donde se aprovechan los recursos económicos, culturales, sociales y naturales con el objetivo de poder buscar y establecer el bienestar en la comunidad.



Imagen 21: Reunión con jóvenes y productores de Sembrando Vida, en que calendarizan las actividades o plantean temas generales. Foto proporcionada por Israel Hernández Gómez.

No obstante, poder impulsar el desarrollo local depende, en gran medida, de la iniciativa de la propia población, de la capacidad de tomar acuerdos, de articular e incidir y trabajar de manera colectiva para lograr sus objetivos; en este sentido, los jóvenes agricultores pueden contribuir al impulso de la actividad económica del agroturismo ya que cuentan con las cualidades, habilidades y actitudes para ello,

²³ Los técnicos son encargados de asesorar y capacitar a los beneficiarios del programa en temas de la producción agrícola y realizan acciones que fortalezcan el tejido social y de las soluciones de las necesidades y problemáticas comunitarias detectadas de manera colectiva con los productores. Técnico (Bartolomé Cruz, enero, 2023)

uno de ellos es el desarrollo y organización del proceso productivo, el cual presenta una serie de características particulares en el aprovechamiento de los recursos naturales para una mejor producción que impulsa de una u otra manera el desarrollo local.

En este sentido, para los agricultores el trabajo agrícola responde como una alternativa en la comunidad para generar alimentos accesibles y orgánicos, limpios de sustancias químicas, que garantiza la alimentación del núcleo familiar, sumando a la generación de ingresos económicos en su comercialización; también representa la continuidad a esos conocimientos agrícolas otorgados por sus antepasados, siendo percibido y valorado como un trabajo digno y honesto que les permite subsistir y cubrir sus necesidades, tal como lo describen los entrevistados: Trabajar el campo lo valoro mucho porque de ahí sacó para mi comida y vender de mi productos y tener ingresos y comprar otros productos que no tenemos y significa también darle continuidad lo que mi papa me enseñó es curioso como también en nuestros bordados indígenas plasmamos el trabajo del campo (Asunción Cruz, abril, 2020) de la misma forma Guadalupe Tomas comento: Es muy sagrado porque es un oficio que nos da alimentos frescos y sanos, es la única forma en la comunidad de tener comida e ingresos por eso es de tener respeto a esta actividad y la tierra, el trabajo del campo es necesario igual es bonito ver como se tejen los bordados y se ponen ahí figuras de frutas o verduras que representa el trabajo del campo (mayo, 2020).

5.1.1.1 Sistema organizativo en la producción.

Los procesos de producción en la actividad agrícola que realizan los jóvenes presentan particularidades en las técnicas que utilizan, ya que está depende del tipo de cosecha que se quiere llevar a cabo; por ejemplo, en el caso de maíz puede ir desde la selección de semillas hasta tapiscar²⁴ la cosecha, tal como lo señala el joven: Con el maíz hay que preparar la tierra, se roza y quema, seleccionar las semillas, sembrarlas y fertilizarlas, cuando ya es cosecha vamos a tapiscar para sacar elotes tiernos y maíz para pozol y tortilla, ese es el proceso o ciclo de producción del maíz (Asunción Cruz, abril, 2020)

Cabe resaltar que los jóvenes se dedican en gran parte a la siembra del maíz por ser un primordial como grano en la alimentación como de consumo para los animales del corral. Una minoría de ellos tiene sus propias parcelas de trabajo en donde practican el

²⁴ Proceso de recolectar el maíz, doblar la mata y desprender las mazorcas.

policultivo, lo cual permite tener una milpa más diversificada de productos agrícolas de la región.

Por otra parte, el trabajo agrícola que se realiza requiere de inversiones para una mejor producción, de acuerdo con el joven Sergio Gómez las capacitaciones y los insumos contribuirían a ello: Se necesita mucha inversión de todo tipo, capacitaciones en el manejo de plantas medicinales y herramientas, insumos... esto haría que con los huertos de traspatio tengamos una excelente producción... que nos facilite mejor la siembra y el manejo de la tierra... y que nuestras cosechas sean las mejores (junio, 2020).

En este sentido, invertir para mejorar las condiciones laborales de los agricultores con los diversos apoyos de subsidios, seguros, herramientas o capacitaciones les brinda la oportunidad de poder tener más capacidad en el manejo de la tierra, de acondicionar de manera óptima los espacios agrícolas y así tener como resultado productos de calidad.

Tener la posibilidad de cosechar implica sin duda un arduo trabajo que muchos jóvenes pueden ver viable en términos económicos, sin embargo, para otros es más factible la compra de productos en términos de tiempo, así lo narran que en sus mayorías prefieren cosechar qué comprar:

- 1.- Para mí es más económico tener propio cultivo, yo no tengo la posibilidad de comprar frutas o semillas mejor la coseché (Enrique Cruz, mayo, 2020)
- 2.- Si tuviera que elegir entre cosechar y comprar escogería comprar porque el sembrar lleva un proceso cansado y largo (Fausto Cruz, abril, 2020).
- 3.- Desde mi perspectiva como mujer a veces es bueno cosechar nuestras propias cosas ya que luego sale más caro comprar, pero a veces por urgencia o necesidad se tiene que comprar (Jeny Gómez, junio 2020)

Por las condiciones económicas en que se encuentran inmersos la mayoría de los habitantes en la comunidad resulta más rentable producir sus propios productos agrícolas, sin embargo, la condición física del agricultor o el espacio de siembra también resultan criterios importantes a considerar por los agricultores para decidir si cosechar o comprar.

Una parte de suma importancia en la producción agrícolas son las políticas que se encaminan a salvaguardar la producción en caso de desastre, sin embargo, los agricultores mencionan que no existían estrategias de políticas públicas en sexenios

pasados que impulsaran la obtención de seguros, así lo narra Ana del Carmen: No había seguro alguno, el apoyo al campo estaba solo el PROCAMPO y en tiempos de votación es que nos voltean a ver y dan fertilizante y herramientas de campo (abril, 2020)

En relación con lo anterior, en la comunidad de Cuvíac desde sexenios anteriores se ha implementado únicamente el Programa de Apoyos Directos al Campo (PROCAMPO) que consta de un apoyo de \$1,300 pesos anual por hectárea, sumado a la entrega de herramientas de trabajo o de subsidios por parte de los partidos políticos durante las campañas electorales para coaccionar sus votos, no obstante, ninguna de las dos acciones representa algo significativo para los agricultores no ayudan siquiera a mejorar sus condiciones laborales.

De manera general, las formas de organización

y participación de los jóvenes dentro del núcleo comunitario se deducen a las mismas organizaciones juveniles, ya sea deportiva, religiosa, cultural o donde se demande su presencia, por ejemplo, en la escuela donde estudian sus hijos: Yo solo pertenezco a un grupo de jóvenes deportistas que organiza torneos de fútbol en la comunidad y en la feria patronal (Guadalupe Tomas, mayo, 2020) sumado a esto Enrique Cruz comento: No pertenezco ninguna organización campesina, pero en momento de manera voluntaria apoyo en la iglesia, el ejido o en organización deportivas o de la fiesta patronal que se da en la comunidad (abril,2020).



Imagen 22: Encuentro deportivo organizado por jóvenes de la comunidad de Cuvíac, una forma de integración y participación comunitaria.

No obstante, en lo que concierne a los jóvenes que participan directamente en las agrupaciones agrarias o ejidatarias son la minoría y algunos todavía se encuentran en trámite para ello, tal caso como esta: Estoy en trámite para pertenecer a los ejidatarios de Oxolotán, pertenecer a esa organización es tomar acuerdos que tengan que ver con las tierras y bien comunal, tenemos derecho a voz y voto (Iván Cruz, mayo, 2020), del mismo modo Nora María comenta: Soy miembro



Imagen 23: Agrupación juvenil de la Antorcha Guadalupano, encargados de coordinar la fiesta patronal en honor a la Virgen Guadalupe cada 12 de diciembre.

solo de la Antorcha Campesina, tenemos asambleas buscamos que el gobierno nos apoye con vivienda, proyectos productivos e infraestructura para la comunidad, si no nos cumple nosotros los exigimos porque es un derecho y nos coordinamos entre todos (junio, 2020).

Los jóvenes que se encuentran participando en estas agrupaciones regularmente van por la invitación de familiares, porque buscan ser herederos de las tierras o por la promesa que se les hace de ayudarlos en la gestión de vivienda, proyectos productivos o apoyo a la comunidad, es decir, por algún beneficio personal. A su vez, los jóvenes que no tienen participación en ninguna organización son porque existe un desinterés y una actitud de desánimo a la falta de cumplimiento de las expectativas de cambio dentro del contexto comunitario.

En cuanto a los jóvenes agricultores de la comunidad de Cuviac, enfrentan tiempos de mala cosecha consigo trae consecuencias en la subsistencia para cubrir sus gastos de las necesidades (alimentación, pago de servicios, vestimenta, salud o educación), por lo tanto crean alternativas para lidiar estos problemas, como lo comentan: Si como la sequía o cuando llueve y sopla mucho el viento, es muy duro depender solo del campo ante estas desgracias en ocasiones se trabaja de pionero en la construcción o campos donde paguen jornal para tener ingresos económicos (Asunción Cruz, abril, 2020) sumado a este comentario Enrique Cruz: Si la sequía y hasta el robo de nuestros productos, buscó la forma de salir a trabajar en el municipio o comunidades vecinas de jornalero o peón para la construcción (mayo, 2020).

Los problemas que enfrentan los agricultores van desde un asunto ambiental, robo de sus productos agrícolas o el daño de sus propiedades, son situaciones que están fuera del alcance en poder evitarlo, ante esta situación de malas temporadas de cosecha también buscan otras alternativas que les genere ingresos económicos como se menciona: Pues si hay mala cosecha salgo de la comunidad a trabajar en la ciudad de albañil o peón para tener ingresos y si nos va bien trabajar en las parcelas de los profesores que viven en la comunidad (Fabiola del Roció, abril, 2020).

De tal modo hay otras alternativas de poder generar ingresos económicos en los jornales, trabajo de albañil dentro de la comunidad, venta de gastronomía o migrar a las zonas urbanizadas en búsqueda de empleo. En tanto es muy interesante lo que suele pasar ante los tiempos adversos para las familias campesinas el surgimiento de redes de apoyo siendo círculos familiares y amigos: Si hemos pasado malos ratos como agricultor, yo presto dinero con amigos o familias cuando me va mal en mis cosechas o busco trabajo en la comunidad de lo que sea pero que me paguen para tener dinero o realizo intercambio de lo que tengo con mis vecinos (Guadalupe Tomas, mayo, 2020), también Nora María comento; Si, cuando esto pasa vendo mi pavo o pollo para tener dinero o hago trueque con mis vecinos, mi familia me apoya con despensa o dinero que yo les preste o busco trabajo particular en las casas, hasta llegando a vender paletas y bolis (mayo, 2020).

Es interesante como el sentido de comunidad, empatía y solidaridad se da entre familiares y vecinos en los tiempos adverso para los agricultores, es rescatable este lazo de fraternidad que surge genera vínculo y comunicación con la familia de estar pendiente del otro con sus necesidades de ofrecer ese apoyo económico, espacio al trueque, de compartir la comida a un familiar o ese vecino que esté en situaciones complicadas esto hace reivindicar los valores y de vivir en comunidad.

5.1.1.2 Comercialización de los productos.

La comercialización de los productos agrícolas cosechados también tiene su sistema organizativo, en la mayoría de los casos se hace desde la comunidad, familiar o vecinal y en otras ocasiones desde los tianguis locales, tal como lo señalan los entrevistados: Los productos que siembro lo vendo en la propia comunidad y también hay maestros que me encargan ellos tienen sueldo y siempre me piden (Asunción Cruz, abril, 2020) así también otro comentario es de Enrique Cruz: Yo llevo mis productos los domingos en el tianguis ahí los vendo de manera directa con los consumidores aquí tenemos precios establecidos no damos rebaja de los productos (mayo, 2020)

Resulta interesante como los productos agrícolas tienden a estar desvalorizados por los consumidores finales, quienes en su mayoría solicitan rebajas en los precios establecidos por los productores, que, si bien resulta un espacio de negociación para un pago justo por parte de los compradores, los perjudicados son los agricultores ya que no obtienen ninguna ganancia a la inversión en sus cosechas.

En cuanto a los productos finales comercializados, en muchas ocasiones llevan modificaciones para su venta, el cual depende de las derivaciones que puedan salir de las cosechas y de la creatividad del productor, tal como narran los entrevistados:

1.- Cuando vendemos maíz es en grano natural, pero en ocasiones vendo comida derivada del maíz como tortillas, tamales y embarradas, ahí ya cambia y se transforma el producto original que es el maíz (Asunción Cruz, mayo, 2020)

2.- Lo único que vendo es el maíz tostado lo transformé en pinolillo es una bebida para el desayuno (Viri Vanessa, julio, 2020)

3.- Solo cuando mi mama vende chile lo pone a curtir o ya cocido en un recipiente (Sergio Gómez, junio 2020)

Cabe destacar que, aunque existen modificaciones en la comercialización de los productos agrícolas, estos no pasan por un proceso de industrialización con químico o en el empaçado, por lo tanto, destacan varias singularidades que añaden un valor agregado a los alimentos como mencionan los entrevistados:

1.- Por ejemplo, mis productos de huertos de traspatio son libres de químicos, son bien cuidados y buenas frutas y verduras eso pienso que le da más valor a lo que produzco (Nora María, mayo, 2020)

2.- Que son productos de campo y sin químicos, son grandes y frescos eso lo hace con más valor (Iván Cruz, junio, 2020)

3.- Por ejemplo, lo que mi mama produce en su huerto las medicinas tradicionales ya es muy raro, casi no hay y eso hace que valga más el producto y más cuando es para la salud añade un valor grandísimo más la gente de la ciudad si lo compra (Sergio Gómez, junio, 2020)

De esta manera, al ser productos característicos como alimentos orgánicos, libres de químicos y producidos de traspatio su valor sube dentro del mercado comercial ya que no ponen en riesgo la salud del consumidor final, por ser alguno de ellos escasos en su producción como en el caso de las plantas medicinales, el precio de venta es más elevado.

En este sentido, los cultivos que tienden a sembrarse son muy variados debido a los factores externos para su cultivo, por ejemplo, la necesidad alimentaria de la familia, el tipo de suelo que requiere la siembra, la ocupación del espacio en la parcela o el tipo de productos que se comercializan con más facilidad como el caso del maíz, que representa el pilar de la dieta alimenticia de los habitantes de la comunidad, pues de este se derivan una diversidad de productos comestibles como las tortillas, los tamales, el pinole, la masa, entre otros, que también sirven de alimento para las aves de corral, como lo indica los jóvenes entrevistados:



Imagen 24: María del Carmen Cruz López, hace el corte de chile en su huerto de traspatio como alternativa de alimentos accesible y sano.

- 1.- Mi mama en su huerto cosecha más cilantro, cebollín, tomate criollo y el chayote, no sembramos mucho porque el espacio es muy pequeño (Sergio Gómez, junio, 2020)
- 2.-Yo siembro mucho el maíz y dentro de mi milpa la calabaza, el ñame, yuca, camote, porque son productos que más se comen en las familias, también lo que se de en nuestra parcela (Ana del Carmen, mayo, 2020)
- 3.- Yo cosecho más chícharo²⁵, frijol pelón y chayote, como también cilantro, cebollín²⁶ y perejil son los que se dan más en mi terreno, se venden en la comunidad y uso para mi

²⁵ Es una vaina, similar al frijol con color de la cáscara color verde y de la misma forma el fruto de un tamaño similar al frijol.

²⁶ Es una planta comestible para aromatizar y condimentar alimentos tradicionales, similar a la cebolla cambray en una escala mejor.

comida, el maíz también un grano esencial que usamos mucho y para los animales de corral (Guadalupe Tomas, mayo, 2020)

La condición de siembra de la cosecha responde a la necesidad de alimentarse, consumo y las condiciones de la tierra se adapten a lo que se desea sembrar, interesante también como el consumo de granos de los animales de corral esto impulsa a sembrar.

Mientras tanto para garantizar las siembras año con año, los jóvenes agricultores realizan estrategias para la conservación de las semillas, en este sentido los entrevistados dijeron:

1.- Yo si cuido mis semillas y trato de intercambiar para tener mejores semillas con otros agricultores de la comunidad (Enrique Cruz, mayo, 2020)

2.- Seleccionar y guardar las semillas para mis próximas cosechas, también busco intercambiar con otros productores, los abuelos y nuestros padres son quienes se preocupan por guardar las semillas (Guadalupe Tomas, mayo, 2020).

De lo anterior destaca el establecimiento de trueques entre agricultores de la comunidad o localidades vecinas para la preservación de las semillas, lo cual beneficia propicia en poder contar con cosechas diversificadas y salvaguardar las especies de los productos agrícolas locales para las nuevas generaciones.

Si algo coinciden los agricultores la mayoría de los recursos económicos que perciben son para la compra de víveres de primera necesidad que busque garantizar alimento para su familia, poder adquirir carne que difícilmente tengan acceso por sus precios elevados, como se suscribe en las entrevistas también se pagan servicios públicos como luz y agua o el uso para gastos médicos o poder apoyar en la educación de sus hijos u otros familiares como lo mencionan los entrevistados:

1.- Si, lo poco que produzco en mi campo si lo vendo para tener ingresos económicos poder comprar mi mercancía como jabón, azúcar, huevo, aceite (Asunción, mayo, 2020)

2.- Si los vendo cuando tengo suficiente producción, el dinero que me dan es para comprar despensas y carnes de pollo, res o cerdo (Enrique Cruz, mayo, 2020)

2.- Lo usamos para comprar cosas básicas que se ocupan en el hogar de uno como para las despensas, pago de luz, agua y calzado o ropa para la familia (Fabiola del Carmen, abril, 2020)

3.- Solo cuando hay buena cosecha, agarró el dinero para solventar los gastos de mi mamá y comprarle sus medicinas, ya que mi mamá está enferma de asma, usamos para la despensa y pago de servicios (Jenny Gómez, junio, 2020).

5.1.2 Desarrollo endógeno.

Friedman y Weaber (1979) esta modalidad de desarrollo es una visión desde el contexto territorial y no tiene un sentido funcional en las etapas de crecimiento o cambios estructurales en donde no visualiza al territorio como un pilar físico de los objetos, actividades y procesos económicos y si es visualizada como un agente de transformación social.

El desarrollo endógeno se hace referencia a esos procesos de crecimiento y la acumulación de capital en territorios que hay el arraigo cultural e institucional de la localidad podemos ejemplificar que las comunidades indígenas poseen usos y costumbres y el establecimiento de sus instituciones, estos se constituyen a la respuesta de esos actores locales y el desafío que tienen ante la globalización.

5.1.2.1 Inicio de involucramiento en la actividad agrícola.

En lo correspondiente al trabajo agrícola, las y los jóvenes quienes iniciaron con la actividad agrícola lo hicieron a una corta edad en la adquisición de los conocimientos agrícolas sus mentores fueron familiares como el abuelo, padres de familia o los tíos, los entrevistados mencionan:

1.- Aprendí del huerto de papá sembraba cilantro, cebollín, perejil y otras especies que usamos para la comida en caldo cuando tenía nueve a 10 años y con mi papá me llevaba a sembrar milpa y cargar leña ahí aprendí el manejo de la tierra (Asunción Cruz, mayo, 2020).

2.- Los conocimientos me los mostraron mi padre y tíos, enseñándome a sembrar cilantro y cebollín, a los 8 años me llevaban a cortar frutas o cargar leña, ahí me enseñaban la forma de trabajar el campo (Fausto Cruz, abril, 2020)

3.- Me los enseñó mi padre, todos los días íbamos a la milpa y empecé a ayudarlo a cargar leña, a cortar hojas de plátano para tamal, más grande me empezó a enseñar cómo se araba la tierra y así hasta que empecé a ir por mi propia cuenta como a los ocho años (Francisco, junio, 2020)

Como puede observarse, los varones comenzaron a tener su primer acercamiento a los trabajos agrícolas entre los ocho y diez años, los saberes fueron impartidos por los familiares varones cercanos y la siembra de especias para la comida y cargar leña fue lo primero que aprendieron a hacer.

En cuanto a las mujeres jóvenes el acercamiento a los trabajos agrícolas fue distinto, ya que esta se dio por invitación de las mujeres de la familia (madre, abuela, tía), fueron llevadas a cosechar huertos de traspatio y de medicina tradicional en los lugares cercanos al hogar, tal como lo narran las entrevistadas:

1.- Los primeros conocimientos los obtuve de mi mamá desde que era adolescente me enseñaba a regar las plantas y cómo sembrarlas, en su huerto de medicina tradicional cuando estaba chica ya de ahí a los 16 años, nos empezaban a llevar a la milpa (Nora María, mayo, 2020)

2.- A mi madre y abuela me enseñó del trabajo de los huertos medicinales y plantas aromáticas para la comida, los que iban primero a la milpa eran los varones por ser trabajo más pesado (Viri Vanessa, junio, 2020)

Como puede observarse, existe un contraste y prejuicio social en el proceso de acercamiento al trabajo agrícola entre hombres y mujeres; por un lado, vemos a niños varones arropados y guiados por varones adultos en actividades de más desgaste físico que, de acuerdo con ellos, las mujeres no podían hacer y, por otro lado, las niñas son involucradas por las abuelas, madres o tías en espacios cercanos al hogar para realizar labores más estéticas, sencillas y con poco desgaste físico.

Por otro lado, el desarrollo de la labor agrícola que realizan los jóvenes resulta variado y muy organizado, tal como lo narran los entrevistados:

1.- Pues es ir a las primeras horas del día como las 7 am y regresar como 1:00 pm, cuando es siembra pido apoyo de hermanos y cuando es un día normal solo voy a limpiar la milpa, regar fertilizante o cortar unas que otras frutas o verduras de temporada que en momentos apoya mi esposa y los niños (Guadalupe Tomas, mayo, 2020)

2.- Me levanto temprano como las 6 am, la jornada de trabajo en el campo es duro porque el sol llega rápido, por eso hago rápido la limpieza mi milpa, arar la tierra o cortar frutas y verduras si hay, en ocasiones llevo a mi mujer o hermanos para limpiar, cortar frutas, cargar leñas (Fausto Cruz, junio, 2020)



Imagen 25: Niño con su papa regresando después de un largo jornada laboral en el campo agrícola.

Como se puede observar, el trabajo agrícola también tiene un horario promedio de trabajo que oscila entre las seis y ocho horas, el desarrollo de la actividad en el campo tiene particularidades que hacen que en ocasiones participen otros miembros de las familias, pero siempre siendo los varones a quienes involucra.

En tanto, las actividades en el campo son diversas: rozar, recolectar y seleccionar las mejores frutas y verduras, sembrar productos agrícolas, arado de tierra, fertilizar los productos, cortar leña o verificar en qué condiciones están los sembradíos, entre otros, aunque se podría decir que no existe una actividad definida, sino que el agricultor acciona conforme a la necesidad que requiera el campo durante su visita.

5.1.2.2 Posesión de tierras agrícolas.

La extensión de las tierras que poseen los jóvenes agricultores va de tres a cinco hectáreas de propiedad por cada uno y la mayoría han sido heredados por padres o abuelos ejidatarios, llama la atención que la condición de género imposibilita a las mujeres poder ser herederas de tierras para el trabajo agrícola, ya que como lo menciona la entrevistada Ana del Carmen se sobrepone al hombre como único para percibir las tierras: Soy muy joven y mujer para tener tierras, aquí difícilmente una mujer nos dé terrenos

nuestros padres por el simple hecho de ser mujer que a nosotras el marido que tengamos nos tiene que sostener y llevar así piensan aquí muchos hombres (mayo, 2020)

Como puede verse, dentro de la comunidad existen construcciones sociales donde se señala a la mujer dependiente del hombre, lo cual es una situación preocupante porque se pone en una considerable desventaja a las féminas para el acceso de tierras, lo cual les limita poder participar en el trabajo agrícola de manera plena y activa.

En cuanto a los problemas ejidales que se dan por el manejo de la tierra, la comunidad y ejidatarios tiene como primer orden de intervención a las autoridades locales, es decir, al delegado y comisariado ejidal; sin embargo, si el problema es mayor, esta se turna al Ministerio Público o al Registro Agrario Nacional (RAN) para su solución, como mencionan las jóvenes:

1.- Por la distancia de las instituciones con nuestras comunidades, principalmente se recurre a los delegados, comisariados ejidales porque son las más próximas de nuestra comunidad (Asunción Cruz, abril, 2020)

2.- Cuando hay problemas depende mucho con quien ir si son problemas no fuertes se resuelve en la comunidad y si son problemas muy fuertes se va uno a buscar justicia en la ciudad (Nora María, mayo, 2020)

Los jóvenes expresan que necesitan tener la protección legal de sus tierras para evitar problemas legales en un futuro, tener la posibilidad de acceder a los programas en apoyo al campo de las instituciones de gobierno y también para asegurar que el patrimonio familiar se quede dentro de esta, tal como lo relatan los entrevistados:

1.- Claro que es importante porque así nos dan el reconocimiento que somos propietarios y accedemos a los programas las instituciones de gobierno (Guadalupe Tomas, mayo, 2020)

2.- Como dicen papelito habla y el tener los papeles nuestra tierra nos da más seguridad, para luego heredar o poderla vender hasta poder acceder a los apoyos del gobierno (Iván Cruz, junio, 2020).

La obtención de los documentos que den legalidad y certeza de la posesión parcelaria de las tierras, ofrece la oportunidad de poder acceder a los apoyos, garantizar y salvaguardar el patrimonio familiar.

5.1.3 Desarrollo Sostenible y Sustentable.

Brundtland, G. (1987), sostiene que el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de la sociedad con sus recursos naturales sin llevar a comprometer a las futuras generaciones en poder cubrir la demanda de recursos naturales.

Por lo dicho del autor se busca con el desarrollo sostenible la aspiración que se tiene como principio el no deteriorar o agotar los recursos naturales que como sociedad actual no veamos comprometidos los recursos naturales para las nuevas generaciones todo lo contrario es poder garantizarlas.

5.1.3.1 Impacto ambiental de la actividad agrícola en la comunidad

Es evidente que la actividad agrícola incide en el impacto ambiental en el lugar que se lleva a cabo, en el caso de la comunidad de Cuvíac los principales problemas que se derivan de ella son la tala de árboles, la desertificación, el uso y contaminación de los cuerpos de agua y la destrucción del hábitat de la flora y fauna local, los cuales son agravados también por la actividad ganadera, tal como lo narra el joven Iván Cruz:

En menor medida sí cuando se hace la milpa, se corren los animales de su hábitat natural y muchos que usan el agua del arroyo los contaminan con insecticidas, repercuten en mayor escala los que se dedican a la ganadería son tierras que se talan árboles y dañan hábitat de los animales (junio, 2020)

Las consecuencias del deterioro ambiental han sido notorias y los resultados de ellas se han traducido a un cambio climático que acelera las temporadas de lluvias y sequías intensas a los que tienen que enfrentarse los agricultores, tal como lo narra el joven Asunción Cruz: El clima es muy cambiante y como agricultor hay incertidumbre porque cualquier desastre con nuestro cultivo como sequía, lluvias excesivas han logrado destruir nuestros campos de producción como también las plagas en momento son otros problemas, ya lo que se siembra no da como antes todo mal formado las frutas y verduras (abril, 2020)

El cambio en el clima repercute finalmente en las cosechas, dejando daños irreparables como el que los sembradíos de no madurar de manera correcta, deformaciones, frutas insípidas, entre otros que hacen que los productos no tengan la calidad esperada.

Asimismo, el cambio climático ha modificado los procesos de cultivo debido al aceleramiento o atraso de los ciclos naturales de siembra, condición que representa un

gran reto para los agricultores ya que tiene que buscar las mejores estrategias para salvaguardar su cosecha y garantizar la producción.



Imagen 26: Jóvenes realizan campañas de reforestación como actividad elemental del programa de "Sembrando Vida"

Derivado anterior y sumado al aumento en el precio de la gasolina, los insumos y herramientas para el trabajo agrícola, los agricultores se ven elevar el costo de su producción, situación que impacta en la economía y alimentación de las familias, según lo narrado por la joven Fausto Cruz: Cuando sufrimos de desastres naturales como sequía o vientos, los escasos de las semillas en el mercado, igual cuando sube el costo de la gasolina y de los insumos al campo (abril, 2020) Para mitigar un poco el problema, el programa "Sembrando Vida" ha impulsado talleres ambientales para el manejo de la tierra a modo de lograr un trabajo más sustentable, las actividades se han encaminado desde la limpieza de cuerpos de agua, la elaboración de

compostas, la reforestación de áreas hasta talleres de educación ambiental y de reciclaje, tal como lo narran los jóvenes:

1.- La verdad es que, si por qué hacemos talleres de educación ambiental, hemos reforestado arroyos y campañas de reciclaje. Fausto (mayo, 2020)

2.- La verdad que, si por que dan talleres de educación ambiental como trabajar la tierra de manera más sustentable, pero sobre todo hay actividades de conservación y cuidado de los recursos comunitarios desde reforestar y limpiar los cuerpos de agua. Ana del Carmen (junio, 2020)

Asimismo, la agricultura en la comunidad se ha llevado a cabo mediante prácticas ancestrales que llevan inmersas técnicas y acciones sustentables que bien mencionan los entrevistados:

1.- Si tengo técnicas de manejo de tierra por ejemplo mi abuelo me dice dejar descansar a la tierra de 2 a 4 ciclos de producción para que esté recuperada y fértil, también hacemos zanjas para captar agua" (Enrique Cruz, mayo, 2020)

2.- Mi mamá baliza todo alrededor del huerto de sus plantas para que no entren los animales y perjudiquen, también usa las plantas de olor fuerte alrededor del huerto para usarlas como anti repelente a los insectos” (Jeny Gómez, junio, 2020)

En este sentido, aunque los entrevistados mencionan que la práctica agrícola ha tenido por años acciones que encaminan a la sustentabilidad, por ejemplo, la captación de agua por medio de elaboración de zanjas, el reposo por ciclo de cultivo para que la tierra descansa y se regenere, esto no ha sido suficiente para mitigar el deterioro ambiental que ha provocado con la actividad agrícola, sin embargo, es importante destacar que existe una conciencia en cada agricultor sobre el manejo sustentable de la tierra para vivir en armonía con su medio natural que le provee los alimentos, lo cual en años anteriores era un tema desapercibido o desconocido por ellos.

5.1.4 Desarrollo Turístico Sustentable.

La OMT (2020), define al turismo como una actividad que atiende las necesidades de los turistas como de la propia región receptora, también tiene el objetivo de proteger los recursos naturales y poder fortalecer las oportunidades para el futuro.

En tanto la (WTTC, OMT y Consejo de la Tierra, 1996), puntualiza el desarrollo turístico sustentable como una forma de gestionar los recursos socioeconómicos, respetando las expresiones culturales y de esos procesos biológicos de la naturaleza.

5.1.4.1 Condiciones laborales de prestadores de servicio turístico.

Poder establecer buenas condiciones laborales para los prestadores de servicio turístico es poder garantizar sus derechos laborales y humanos que se responda a la integridad y bienestar del recurso humano.

En tanto, las necesidades que existen en la comunidad son tan diversas que les permite poder establecer y consolidar la actividad turística:

1.- Si me dedicara al turismo a mí me haría falta capacitaciones como atender a los visitantes, infraestructura como restaurant, vías de comunicación y tiendas que estén surtidas (Asunción Cruz, abril, 2020)

2.- Pues si se quiere hacer turismo en la comunidad hacen falta muchas cosas, pero más importante la capacitación, cajeros, restaurantes, tiendas, transporte tal vez desde ahí deben partir las autoridades (Nora María, mayo, 2020).

3.- Si se quiere hacer turismo se tiene que mejorar la infraestructura de la comunidad, mejores calles, servicio de alimento y bebida, transporte y hospedaje, algo esencial es la capacitación con talleres a la comunidad muchos no sabemos qué es el turismo (Sergio Gómez, junio, 2020)

Como puede verse, existen múltiples necesidades para poder desarrollar el agroturismo en la comunidad, una de ellas es contar con espacios formativos para los futuros prestadores de servicio, a modo de tener un área de profesionalización del recurso humano para el desarrollo de habilidades y competencias para la atención al turista.

Otras de las necesidades que señalan los jóvenes es la falta de inversión en la infraestructura turística como en los servicios bancarios, en establecimientos de alimentos y bebidas, en los servicios de las abarroteras, en el transporte público, en las vías de comunicación, hospedajes, servicios de telecomunicación o los servicios de información turística.

En este sentido, la necesidad de capacitaciones formativas para el recurso humano y la mejora de la infraestructura turística representan elementos esenciales para impulsar, sostener y fortalecer la práctica del turismo en la comunidad y que permita al visitante poder cubrir sus necesidades más básicas y tener una estancia placentera.

5.1.4.2 Territorio para la práctica de turismo.

La comunidad cuenta con elementos culturales, naturales y de infraestructura dentro de su territorio que propicia condiciones óptimas para diversas actividades de turismo que se pueden realizar desde la perspectiva de los jóvenes como bien lo hicieron mención algunos entrevistados:

1.- Lo que se pueda ofrecer es senderismo, recorrido en los campos agrícolas y terminar con taller de gastronomía de la comunidad creo que es algo que llamaría la atención a los turistas (Fausto Cruz, mayo, 2020).

2.- Observación de aves en la madrugada, arrancar tuza²⁷ como una actividad para que los turistas aprendan a hacer trampas caseras o hacer senderismo en la milpa (Jeny Gómez, junio, 2020).

²⁷ Mamífero y roedor, características similares de una rata, esta tiene la particularidad de comer raíces repercutiendo en los cultivos de los agricultores.

3.- Mostrar el ritual que se hace de la Santa Cruz es padre porque enseñamos nuestra tradición indígena, llevarlos de paseo en la comunidad y que tomen foto de nuestra comunidad y su belleza natural y cultural (Ana del Carmen, mayo, 2020).

De acuerdo con lo anterior, los elementos que fortalecen y hacen posible poder practicar ciertas actividades turísticas que se podrían ofertar a los visitantes son:

- Senderismos en los campos agrícolas de producción de la comunidad.
- Taller y exposición gastronómica con productos de la región.
- Taller de bordados con técnica punta de cruz.
- Observación de aves silvestres de la región.
- Cazar de manera tradicional de la Tuza.
- Presentación de ritual de petición del agua en los festejos de la “Santa Cruz”.
- Elaboración y recorrido de huertos de traspatio y medicina tradicional.
- Taller de aprendizaje de la lengua materna Ch’ol.
- La práctica del pastoreo y ordeña de leche.
- La festividad comunitaria del Dia de muertos.

Entonces, la comunidad se transforma en un espacio idóneo para poder realizar actividades de agroturismo y culturales, aprovechando los recursos con los que cuenta, sobre todo aquellas que tienen que ver con las expresiones culturales como pueblo

indígena
coincido
visión de
adultos



se
con la
los

agricultores que la comunidad tiene estas oportunidades para ofertar en las actividades del Turismo Alternativo.

Imagen 27: Collage de fotos de los recursos socioculturales y naturales de la comunidad de Cuiac.

5.1.4.3 Plan estratégico territorial de turismo local en vinculación; comunidad, gobierno e iniciativa privada.

Se le cuestionó al sector de jóvenes agricultores, si desde sus posibilidades podría contribuir a la consolidación de productos y servicios turísticos, obteniendo resultados muy interesante y diverso:

- 1.- Si apoyaría poder ofrecer cualquier actividad como sendero, gastronomía u organizar grupos de trabajo para impulsar el turismo (Enrique Cruz, mayo, 2020)
- 2.- Sería un orgullo poder participar en el turismo de mi comunidad, ya que de ello podría tener ingreso económico como también ayudaría como ciudadana a mejorar las condiciones de la comunidad, pero también tiene cosas malas como el virus que estamos viviendo si aceptamos personas de fuera pueden traer enfermedades a nuestra comunidad (Viri Vanessa, julio, 2020)
- 3.- Yo si apoyaría, pero la verdad con eso del virus hoy el turismo lo vemos como no algo positivo en la comunidad pueden traer el virus sería en otros momentos que este mejor

esta situación, y daría mi apoyo en consolidar el huerto de traspatio y la medicina tradicional (Nora María, mayo, 2020)

4.- Vendiendo antojitos típicos de nuestras mismas cosechas, se puede hacer grandes cosas con la cosecha o con todo lo que tenemos alrededor de nuestra naturaleza, pero primero dios a ver cómo sigue lo del coronavirus porque con esto mejor hay que cuidarse ya luego se ve quienes quiera venir a visitar a la comunidad (Iliana Cruz, junio, 2020)

Podemos observar que existe iniciativa por parte de la población para involucrarse en la planificación de las actividades turísticas, ya que representa una alternativa económica que puede mejorar las condiciones socioeconómicas desde lo individual como comunitario.

También es interesante la postura de resistencia de algunas personas de la comunidad de participar en el desarrollo del turismo en la localidad por el riesgo de contagio que representa con la pandemia, no obstante, sí existe la apertura de apoyar su desarrollo cuando existan condiciones que no amenace con la integridad de la comunidad o individuos.

5.1.4.4 Perfil del turista.

Los habitantes construyen el perfil de un turista, el cual lo distinguen como aquella persona visitante sea nacional o extranjero, que busca productos y servicios turísticos que oferta la comunidad, a modo de conocer las expresiones culturales y naturales que les puede brindar los anfitriones que bien lo mencionan los entrevistados:



Imagen 28: Fotografía en milpa de maíz criollo paisajes de la comunidad de Cuvíac. (Foto tomada de la cuenta de Facebook de Rosa Maldonado)

1.- Los turistas son extranjeros o locales del estado que vienen a visitar y consumir lo que puede ofrecer nuestra comunidad como la comida, su artesanía y sus espacios naturales (Enrique Cruz, mayo, 2020)

2.- Es la actividad económica de servicio donde la comunidad recibe a extranjeros o turistas locales y compran nuestros productos o servicios (Guadalupe Tomas, mayo, 2020)

3.- El turismo para mi es que vengan personas de fuera nos visiten y nosotros, prestemos servicios que sea del agrado de quienes nos visitan y pagan por ese servicio y producto. Aquí conocemos el exconvento de Oxolotán, Tapijulapa Pueblo mágico y sus cascadas y el jardín de dios donde impulsan la medicina natural esos son los puntos turísticos más fuertes” (Nora María, mayo, 2020)

4.- Son personas que vienen de otro lado a visitar la comunidad y quieren conocer la cultura o cómo vivimos, aquí los sitios más visitados son Oxolotán y el Pueblo Mágico de Tapijulapa (Fabiola del Roció, junio, 2020)

Asimismo, los habitantes también logran identificar los sitios y productos con afluencia de turismo en la región, los cuales van desde espacios naturales y culturales hasta lugares que sirven como referencia de identidad de la región y que genera una red de apoyo de espacios turísticos por la cercanía geográfica en la que se encuentran, algunos de estos sitios son el pueblo Mágico de Tapijulapa, el Jardín Botánico de Dios, el Balneario Villa Luz, la Cueva Mukú Ch’èñ y el Exconvento de “Santo Domingo de Guzmán” en Oxolotán, estos como productos consolidados ante el mercado turístico que concurre la zona.

5.1.5 Interculturalidad

Walsh (2005), el enfoque intercultural debe ser comprendida como un espacio de diálogo y vinculación permanente donde se intercambian aprendizajes, saberes y formas de ver el mundo, que tenga el objetivo general, construir un canal de respeto mutuo y garantizar el pleno desarrollo del individuo por encima de las diferencias culturales o sociales que tengamos.

El establecer una propuesta de agroturismo en la comunidad indígena tiene la necesidad de partir desde el enfoque intercultural que permita reconocer y visibilizar la diferencia cultural, social que poseen como individuo y la comunidad, partir desde el respeto de su visión en la construcción el agroturismo, de sus propuestas, formas organizativas como profundizar que la actividad del turismo trae consigo una dinámica sociocultural, como el ingreso de nuevo agentes externos hacia la comunidad, cambios sociales, por tales razones es de vital importancia retomar este enfoque en la construcción de una propuesta de agroturismo.

5.1.5.1 Educación Intercultural.

En la comunidad existen escuelas bilingües con un enfoque de intercultural desde el nivel inicial hasta básica en donde los niños y jóvenes asisten para su formación académica, algunos entrevistados mencionan sus experiencias al respecto con este sistema educativo así lo hizo notar Fabiola del Rocío: En la comunidad es lo único que tenemos como educación pública y más cercano la educación indígena es verdad ahí aprenden a leer y escribir eso lo hace mejor persona, pero también hace falta mucho apoyo para estas

escuelas desde la capacitación de los maestros, materiales e infraestructura digna, pero creo que sí ayuda mucho que los niños y jóvenes aprendan (junio, 2020) en el mismo tenor Sergio Gómez señaló; Si las escuelas indígenas sirven por que sacan del alfabetismo a los niños y jóvenes, dan la oportunidad a los niños y jóvenes de poder aspirar a ser alguien en la vida (abril, 2020).

Los centros educativos bilingües espacios cercanos en distancia y accesible por las condiciones económicas para la comunidad en donde los niños y jóvenes pueden recibir educación básica, espacio formativo en que aprenden nuevas habilidades y conocimientos como el leer y escribir, como de acciones que invitan al reforzamiento y rescate de la identidad cultural que les permita enfrentar los retos en el futuro y elevar su nivel de vida profesional y les abra la oportunidad de mejores condiciones.

En tanto la educación superior ha sido impulsada por la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco a representado una oportunidad al acceso a la educación superior para la población indígena: Hoy la Universidad Intercultural de Tabasco ha impulsado, difundido y rescatado la cultura indígena, sobre todo a dado estudio a muchos de nuestros jóvenes que ayudan a su comunidad a promover la cultura, son profesionistas que ven por su familia y la comunidad y es padre en esa Universidad como valoran y rescatan mucho las tradiciones y los pueblos indígenas (Ana del Carmen, mayo, 2020), la Universidad Intercultural



Imagen 29: Niños se la escuela Primaria Bilingüe Emiliano Zapata del ejido Cuviaç, en un intercambio intercultural y visita al "Museo de Historia Natural José Narciso Roviroso", en la ciudad de Villahermosa. (Tutores de los niños otorgaron el consentimiento para el uso de la imagen en esta tesis con propósito académico).

de la región ha sido parte fundamental en el fortalecimiento de la cultura local de crear nuevos agentes de jóvenes indígenas con un enfoque intercultural que contribuye en la educación, reduzca la igualdad de acceso a educación para todos.

De esta manera, se puede decir que los espacios educativos son un gran aliado para fortalecer la educación bilingüe e intercultural, las identidades y expresiones culturales de los pueblos originarios mediante acciones de fortalecimiento y de rescate o difusión, un ejemplo de ello es la lengua materna que encierra conocimientos empíricos ancestrales que involucra las tradiciones y costumbres comunitarias.

5.1.5.2 Empoderamiento de grupos minoritarios

Dentro de este marco se les cuestionó a los entrevistados si el programa “Sembrando vida” fortalecía el trabajo colaborativo y comunitario, a lo que respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo, se ve el trabajo en el campo y ahora se reúnen en equipos y trabajan coordinados, se está reforzando la participación comunitaria con las asambleas, reuniones, limpieza en la calle de la comunidad, mercadito comunitario y



Imagen 30:Tienguis campesino de los productores de Sembrando Vida estableciendo mesas de dialogo y comercialización de productos agrícolas.

otras cosas (Guadalupe Tomas, mayo, 2020) en tanto Fabiola del Roció comento: Si, por que es mucho el trabajo comunitario con agricultores desde el hacer asambleas, rescatar la organización comunitaria y hacer trueque por eso yo pienso que sí (abril, 2020).

Como menciona Guadalupe Tomas, en el programa “Sembrando vida” se han realizado actividades colaborativas como las asambleas, reuniones y campañas de limpieza comunitaria, rescatan el sistema de trueque y el mercado comunitario, lo que rectifica la Sra. Fabiola del Roció al decir que el programa trata de fortalecer las prácticas o acciones de convivencia comunitaria y de manera colaborativa, estas acciones es interesante ya que abre espacio del diálogo y su capacidad organizativa para tomar acuerdos, ver quienes participan, que proponen, como lo proponen, bajo qué circunstancias relevante hecho que se suscita para lograr los objetivos.

Por lo contrario Ana del Carmen contrasta el programa actual y con PROCAMPO diciendo que en este último sólo se ejercía un pago por ser agricultor y estar empadronado, pero no se realizaban actividades que fortalecieron el trabajo colaborativo en la comunidad: Por supuesto que sí tiene mucha diferencia con ese programa de PROCAMPO que es apoyo anual a los campesinos ahí solo les dan dinero, en comparación con Sembrando Vida les dan capacitación, el campo se trabaja y hay que trabajar de manera colectiva y lo más padre se hacen asambleas comunitarias (Mayo, 2020). El PROCAMPO como un programa simplista y parece solo con un sentido de solo entregar apoyos económicos y no con estrategias integral de formación, talleres, seguimiento y generación de diálogo entre productores.

Asimismo, el programa representa un espacio de empoderamiento hacia los jóvenes por razones tan diversas de las que hacen mención: Si, por que nos ha dado la oportunidad de manejo de grupos, conocer de temas importantes que aprendemos en los diversos talleres, esto nos hace personas con más conocimientos y habilidades de liderazgo, ya sea que estés como productor o becario todos modos aprendes (Asunción Cruz, mayo, 2020), sumado a esto comento Guadalupe Tomas: Como dice mi papá donde esté uno y con nueva gente es nuevo conocimiento y con este programa me ha ayudado en poder perder el miedo ante el público y el manejo de grupo como revalorar la agricultura (mayo, 2020).

Se puede puntualizar que este espacio brinda integración entre pares con la comunidad, de aprender conocimientos nuevos en; los talleres, foros, encuentros estos son espacios formativos como menciona Asunción, también brinda la oportunidad de socializar esto permite la generación de confianza, poder controlar emociones que trabajen con la seguridad de la persona como menciona Guadalupe, todo lo comentado permite poder tener jóvenes empoderados de poder preguntar, resolver y articular acciones para mejorar su contexto como generar sujetos críticos y seguros.

Se debe agregar que Ana del Carmen menciona: En lo personal estando en este programa es muy útil porque he aprendido muchas cosas nuevas que es útil para mi vida cotidiana y mi vida en la comunidad, como agricultora y me impulsa a participar más en las cosas de la comunidad a ser más humanista y cuidar el medio ambiente (junio, 2020). Los espacios de trabajo, diálogo y esa convivencia cotidiana que existe entre productores trae un proceso de



Imagen 31: Productores de achiote jóvenes beneficiarios del programa Sembrando Vida.

aprendizaje de valorización y reconocimiento que no es un asunto exclusivo de aprendizajes para un buen manejo de la agricultura, profundizan en algunos el sentido que lo aprendido es útil para la vida en la familia en la comunidad un enfoque de humanista y respeto a la naturaleza como puntualiza la entrevistada.

5.1.5.3 Participación sociopolítica.

Existe participación juvenil en espacios como los centros médicos comunitarios en las campañas de salud, en las escuelas como lo menciona Enrique Cruz: En el centro de salud tomamos acuerdos para campañas de salud, en la escuela participamos en acuerdos para mejorar la educación de nuestros hijos y en la asamblea de la comunidad pero aquí ni caso nos hacen tiene puro adultos opinan y se quedan con los programas, vamos por el hecho de cumplir, estos son los espacios de participación que tenemos más como jóvenes (Mayo, 2020). Desde la perspectiva de los jóvenes son pocos los espacios de participación donde consideran ser tomados en cuenta, no así en las asambleas comunitarias hay consideración que son minimizados en sus propuestas o en la obtención de algún apoyo social que pesa más la postura de adultos, relevante también son espacios que tienen que ver directamente con su bienestar personal y de sus seres queridos desde la atención médica como cuestiones de educación de sus hijos son espacios donde de involucran por la razón que representa interés por ser temas que generan bienestar individual y de sus familiares.

Habría que decir también hay dos instituciones relevante, quienes por medio de su plan de trabajo e institucional fortalecen y promueven la participación comunitaria como se menciona Viri Vanessa: Pues aquí han llegado de la Intercultural de Tabasco en los talleres que dan nos dicen del CDI²⁸ como institución que nos tiene que atender siendo pueblos indígenas o la Coordinación Municipal de los Pueblos Indígenas estas instituciones han apoyado a las comunidades con talleres, foros formativos y la creación de cooperativas productivas (Julio, 2020).

La Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET), ha sido una institución clave para impulsar la participación de los pueblos indígenas en la región, en particular del sector juvenil mediante los foros, talleres o encuentros como extenderle la invitación de poder cursar una de sus distintas licenciaturas, han servido también canal de vinculación y asesoría a las



Imagen 32: Estudiantes de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco, originarios de la comunidad de Cuviac en su extensa mayoría en la Licenciatura de Lengua y Cultura por aspirar a ser docentes de educación indígena. Foto tomada de la cuenta de Facebook de la UIET.

comunidades e instituciones gubernamentales en la gestión de proyectos culturales y de programas sociales. En tanto la CDI, ha generado de igual manera presencia en territorio en las comunidades indígenas que promueve la participación de las poblaciones indígenas con su talleres, foros o en la toma de decisiones en las asambleas comunitarias para definir necesidades y los proyectos urgentes a las comunidades, interesante como se ha consolidado proyectos productivos como la crianza de cerdos, aves de corral, panaderías que invita a la organización, coordinación y conformación de cooperativas para colaborar pensando en la generación de ingresos económicos de los participantes, es una forma de incidir de la institución y como de impulsar la participación comunitaria.

²⁸ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

Con respecto al programa de Sembrando Vida, son interesante las contribuciones que esta hace en términos del enfoque de interculturalidad y la participación comunitaria que ha impulsado, tal como lo señalan los entrevistados:

1.- Si, por que en los talleres de manejo de tierra los agricultores también comparten sus conocimientos, se respeta la visión de cada persona y hacemos reuniones para organizarse se dialoga y toma punto de vistas de todos sin distinción de nadie aquí vemos a nuestras compañeras mujeres más espacio de participación (Viri Vanessa, mayo, 2020)

2.- Yo pienso que si, por que en las reuniones se habla de los conocimientos ancestrales y respetan y dan uso de nuestra lengua indígena lo interesante que jóvenes y mujeres tienen aquí su espacio de poder participar y contribuir, con el programa todos somos iguales y han dicho que nos debemos respetar nuestras formas de expresar y las ideologías que tenemos porque somos diferentes (Guadalupe Tomas, mayo, 2020)

3.- Respetan la forma de organizar de los campesinos, le dan espacio para talleres que ellos mismo lo den, valoran mucho el uso de los conocimientos sustentables indígenas también involucramos a nuestras familias como respetamos a nuestra madre tierra (Sergio Gómez, junio 2020)

Todo lo anterior visualiza como el programa contribuye a la participación de quienes lo integran como beneficiarios y desde un enfoque intercultural, hay la libertad de posturas y expresión que contribuyen al diálogo para la toma de acuerdo, donde todos se ven con los mismos derechos y obligaciones, espacio en donde las mujeres y jóvenes tiene la libertad de contribuir con su propuesta o expresar esas inquietudes, si bien este programa congrega a los productores jóvenes como adultos con ella también la diversidad de pensamientos, ideologías, posturas y formas particulares de ver el mundo estas enriquece el diálogo y las propuestas, bajo estas circunstancias se da el enfoque intercultural en reconocer las diferencias, coincidencias y establecer el diálogo de saberes que promueve y fortalece la participación.

5.1.5.3 Usos y costumbres en la práctica agrícola.

En tanto los agricultores son poseedores de habilidades y conocimientos que han obtenido de sus ancestros (abuelos, padres o familiares) o construida de esas experiencias como de la cotidianidad en el trabajo agrícola, en tanto los usos y costumbres son las tradiciones memorizadas y transmitidas desde generaciones

ancestrales, sin necesidad de un sistema de escritura son estas los saberes empíricos que se ponen en práctica en la agrícola como bien lo mencionan;

1.- De manera particular en mi terreno hago rezos, doy ofrenda a la madre tierra, para que tenga mucha abundancia con los cultivos hago caldo de pollo, pavo, reúno diferentes tipos de semillas y las peticiones a la madre tierra son en lengua materna Cho'íl y en la comunidad se hace el ritual del ojo de agua para pedir abundancia y agua a la madre tierra para la comunidad y los agricultores (Asunción Cruz, abril, 2020)

2.- Si hay, cada familia hace su rezo en sus parcelas y en la comunidad el día de la santa cruz hacen uno de manera grande hacen comida en la iglesia católica, se va al ojo de agua de la comunidad ahí se hace el ritual en lengua Ch'ól se le da ofrenda a la madre tierra, no se seque el ojo de agua y los campesinos tengan buenas cosechas y se termina con un convivio en la iglesia católica (Fabiola del Roció, abril, 2020).

Es interesante que la práctica de usos y costumbres en la agricultura se realizan ritualidades en espacios familiar e íntimo consta en hacer rezos desde el hogar o parcelas agrícolas, dar gratitud a la madre tierra por las cosechas y del porvenir que sea en abundancia como menciona Asunción; y de manera comunitaria y en colectivo que se realiza en el ojo de agua o la iglesia católica como menciona Fabiola del Roció, es interesante la forma organizativa de la comunidad e integrantes de la congregación católica concuerdan realizar “Kaj tyn jaa” (Petición del agua), es un acción de refrendar ofrendas (frutas, verduras, alimentos y aguardiente), como un acto de gratitud a la madre tierra por proveer cosecha abundante y agua a la comunidad, como de solicitar mejor porvenir para la agricultora y no se sufre de carencia del agua.

Si bien ambas formas de la práctica agrícola de los usos y costumbres desde lo familiar y colectivo tienen características propias ambas coinciden en dar gratitud a la madre tierra como de tener un sincretismo entre la religión católica y la práctica indígena de generar diálogo de saberes ancestrales en colectivo y con las nuevas generaciones, el mantenimiento de la práctica cultural y



su relación con naturaleza, fortalecen el respeto y cuidado a la naturaleza con dicho ritual por que ponen a la naturaleza como proveedora de recursos, un ser que siente y que hay la necesidad de cuidarlo y vivir en comunión.

Por su parte, las prácticas ancestrales de ritos o técnicas de cultivo que realizan los agricultores que han aprendido de sus antepasados son diversas como se mencionan: Mi mama lo que hace ella es hablar con sus plantas, las trata con mucho respeto y cariño que es una forma de mostrarle su amor se cree que ellas entienden y sienten, como se les trata, igual sembramos cebollín alrededor del huerto es como para usarlas de repelente a los insectos que dañan las plantas, se hacen rituales para empezar a sembrar nos guiamos de la luna (Sergio Gómez, junio, 2020).

Sin lugar a duda los productores agrícolas poseen conocimientos empíricos tan diversos en el manejo de la tierra que van desde el uso del movimiento de la luna hasta la realización de rituales ancestrales para la petición de lluvia y buena cosecha, se usan algunas siembras de plantas como repelente anti insectos y el manejo de ésta en términos medicinales los conocimiento empíricos ha dado capacidades y

Imagen 33: Ritual ancestral Kaj tyn jaa' "Petición del agua", se realiza cada 3 de mayo esta práctica tiene sincretismo con



Imagen 34: Agricultores promotores del ritual Kaj tyn jaa' (Hipólito Hernández (Q.E.P.D), Mateo Hernández, Lorenzo Gómez (Q.E.P.D) y Miguel Cruz).

habilidades de poder manejar la agricultura y las plantas como de esos conjuntos de recursos naturales que tiene a su alrededor los agricultores como señala Sergio.

Contraste lo que señala Fabiola hay nuevas congregaciones religiosas distintas a la católica que están llegando en la comunidad con sus principios ideológicos impide la continuidad poder ejercer la práctica de rituales ancestrales por un sentido moral y de no faltar a su ideología religiosa: Si hay ritos sagrados que se hacen en los campos, pero hay familias que ya no lo hacen porque son cristianos y lo han dejado de practicar, nuestro festival de la Santa Cruz es un ritual comunitario, ahí se hacen convivios en el ojo de agua y la iglesia, también el movimiento de la luna nos guiamos de que sembrar

(Fabiola de Roció, abril, 2020). Si bien aún persiste la práctica cultural y de ese misticismo en la comunidad, también es una realidad que las prácticas religiosas por la concepción de su ideología impiden darle continuidad a estos usos y costumbres que desde una óptica puede representar una debilidad de la práctica cultural en la comunidad y en las nuevas generaciones.

Por lo que se refiere al vínculo con la madre naturaleza, los pueblos originarios tiene una forma muy peculiar en cómo se ejerce, pues hay un sincretismo muy arraigado con ella, como lo mencionan a continuación:

1.- Pues respetar a nuestra naturaleza porque sabemos que de ahí comemos, el arroyo es sagrado, esos espacios tienen dueño como los duendes o animales según la creencia de nuestros abuelos (Fabiola del Roció, abril, 2020)

2.- Respeto a todo desde los arroyos, las montañas, los árboles, los animales porque tenemos la creencia que si dañamos la madre tierra puede molestar y repercutir en nosotros, así también no se puede jugar con las semillas, como tirarla así nomás porque se cree que sienten y cuando se quiera sembrar no va a dar nada (Ana del Carmen, abril, 2020)

De lo anterior se puede dar cuenta que los espacios naturales (arroyos, montañas entre otras) como la flora y la fauna como lugares sagrados que se cuidan y conservan, ya que se tiene la creencia que los dueños son seres sobrenaturales y por tanto se tienen que mostrar reciprocidad y respeto por las bondades, pues la madre tierra les brindara los recursos y las condiciones para tener siempre agua, buenas cosechas.

5.1.5.4 Construcción social de la agricultura.

El mantener la práctica agrícola tiene razones profundas, una de ellas es que permite a los agricultores solventar los gastos de productos y servicios de primera necesidad que tienen de acuerdo con lo mencionado: Pues yo cosecho porque tengo la necesidad de alimentarme y contribuir con mi familia ya que si vendemos los que se produce es dinero extra en el hogar (Asunción Cruz, abril, 2020). Se puntualiza la actividad agrícola como una alternativa para la generación de alimento como de la obtención de ingresos económicos en su comercialización que represente una estabilidad en el hogar de la misma forma lo rectifica Fausto Cruz: Tengo los conocimientos que me dieron mi abuelo y papa en el campo,

pues es la única forma que podemos tener alimentos y no tenemos de otra ahí también sacamos para los gastos (abril, 2020).

Asimismo, practicar la actividad agrícola facilita la creación de espacios de producción aprovechando los conocimientos ancestrales que sus antecesores otorgaron a los jóvenes como una alternativa que les permite subsistir, como bien lo menciona la Sra. Jeny: Primero porque mis padres me enseñaron a cultivar por uso propio, pero luego fue la necesidad, porque soy la única que ayuda y veo a mi mamá en sus gastos de ella y de la casa (junio, 2020).

En cuanto a la existencia de los vínculos que tienen los agricultores con sus pares existe un intercambio de saberes entre ellos, siendo un ejemplo de ello la “Kexe’l ka” (mano prestada), que consiste en poder ayudar en el proceso de elaboración de la milpa desde el rozar, sembrar, fertilizar y tapiscar; esta acción representa un uso y costumbre que persevera en la comunidad y que contribuye al trabajo colaborativo, donde se comparten y se establecen los diálogos de saberes como lo menciona Viri Vanessa: Llegamos a convivir, intercambiamos semillas o hacemos “Kej xol kä” “Mano prestada” es apoyar en días de jornal al otro compañero agrícola y nos compartimos conocimiento que sabes del campo, participamos en los tianguis de agricultores e intercambiamos productos por medio de trueque (Julio, 2020). Es interesante como en la comunidad hay un sentido de pertenencia y sistema de valores comunales un ejemplo claro es la “mano prestada” que bien invita al otro brindar el apoyo en la realización de su milpa se fortalece la confianza, convivencia y el trabajo colaborativo, interesante es también que la agricultura tiene un dinamismo desde esos intercambios de semillas entre agricultores de la comunidad como las vecinas, tianguis comunitarios de comercialización de productos agrícolas y un sistema de trueque.



Imagen 35: Carga de costales de achiote después de un día de recolecta en el campo.

5.1.2 Conclusión.

Los jóvenes indígenas agricultores de la comunidad de Cuviac, tienen la forma particular de ejercer la actividad agrícola, parten desde la construcción de sus saberes empíricos en el uso la tierra heredados por sus abuelos y padres, igual relevante que la práctica agrícola es desde la construcción juvenil esto nos permite entender; cómo se involucran, la forma de trascender y lo multidimensional que es la agricultura entender lo complejo del papel de los jóvenes y este sector como un relevo generacional en labor agrícola poseen virtudes, habilidades y aptitudes como una visión seguramente enriquece la propuesta de poder aportar hacia el agroturismo. El trabajo agrícola para los jóvenes un medio o alternativa de subsistencia para conseguir alimentos para la familia, como poder hacer con las cosechas sistemas de trueque con otros productos que no poseen, también es la forma de tener empleabilidad desde la comunidad de aprovechar sus conocimientos empíricos que poseen y de sus recursos naturales.

Es interesante encontrar y visibilizar el papel complejo como del rol que tienen los jóvenes agricultores, no es un asunto único de sembrar y producir productos agrícolas, son padres de familias, miembros de una organización y de la comunidad en ella participan y articulan, son los jóvenes el claro ejemplo del relevo generacional de la práctica y la conservación de esos saberes locales en el trabajo agrícola, es actividad económica un sentido de identidad cultural; algo suyo que los vincula con la madre naturaleza como proveedora de sus alimentos, ritualidades indígenas, diálogo de saberes y sistemas de valores colectivos.

En tanto los jóvenes enfrentan grandes retos en la práctica agrícola: la falta de apoyo institucional al campo con insumos o subsidios, el cambio climático que repercute los procesos de desarrollo de la siembra, la desvalorización de la práctica en los mismos jóvenes, falta de un mercado justo y la migración de jóvenes que deja al campo sin garantía de tener manos jóvenes y un relevo generacional. Sumado a esto hay la estigmatización de la juventud de poca capacidad para el trabajo agrícola, la falta de tierras propias para trabajarla, mujeres jóvenes sin garantía de heredar tierras por el simple hecho de ser mujer, que la responsabilidad será de su pareja proveerla de tierra cuando contraiga matrimonio

Se debe agregar que los jóvenes tienen poco espacio de participación e inclusión, perciben la falta de valoración y respeto de sus propuestas, ideas en las asambleas comunitarias situación que propicia a diluir y desilusionar la participación juvenil y optan por otros espacios alternos de participación como agrupaciones religiosas, deportivas entre otras.

Conviene subrayar que ante los embates de las circunstancias en el ejercicio de la actividad agrícola los jóvenes generan acciones de resiliencia tales como; sistemas de trueque de semillas, mano prestada, redes de apoyo familiar y comunitario, uso de sus saberes empíricos en el manejo de la tierra ante los cambios climáticos, el apoyo directo de familiares con recursos económicos o herramientas para realizar sus milpas son esas circunstancias y realidades que la actividad agrícola de los jóvenes se realiza el trabajo agricultura.

Por lo que se refiere al programa de “Sembrando Vida”, ha sido es un espacio para los jóvenes de inclusión, fortalecimiento en la convivencia comunitaria, el trabajo colectivo, la generación de diálogo de saberes en la agricultura de manera intergeneracional, la tutoría de ser responsable como beneficiarios les da un sentido responsabilidad se da un espacio de verse a la par entre todos como mujeres con hombres o de adultos con jóvenes.

Los jóvenes de la comunidad reconocerlos como agentes con capacidad, habilidad y virtudes que pueden contribuir en la construcción de productos y servicios del agroturismo, en tanto el programa “Sembrando vida” consigo trae a dinamizar el trabajo agrícola como la vida del agricultor, programa que fortalece participación, integración de los jóvenes de la misma forma da acompañamiento, evalúa y forma a los productores agrícolas bajo un enfoque intercultural son aspectos y elementos fundamentales que dan cimiento a la construcción de una propuesta de agroturismo.

Capítulo 6. Casos de éxito de Turismo Alternativo en la subregión Sierra del estado de Tabasco.

Los espacios turísticos que se retoman como caso de éxito se encuentran dentro de la subregión sierra conformado por los municipios de Tacotalpa y Teapa ambas del estado de Tabasco con cercanía al pueblo mágico de Tapijulapa.

Son sitios turísticos que ofertan diversos productos y servicios a los turistas, Muku´ Cheñ se compone por servicio de turismo de aventura: senderismo, rappel, espeleismo con diferentes niveles de cavernas para realizar las actividades de turismo de aventura, algo similar las “grutas de coco”; en tanto el Jardín de Dios” es un espacio del turismo de

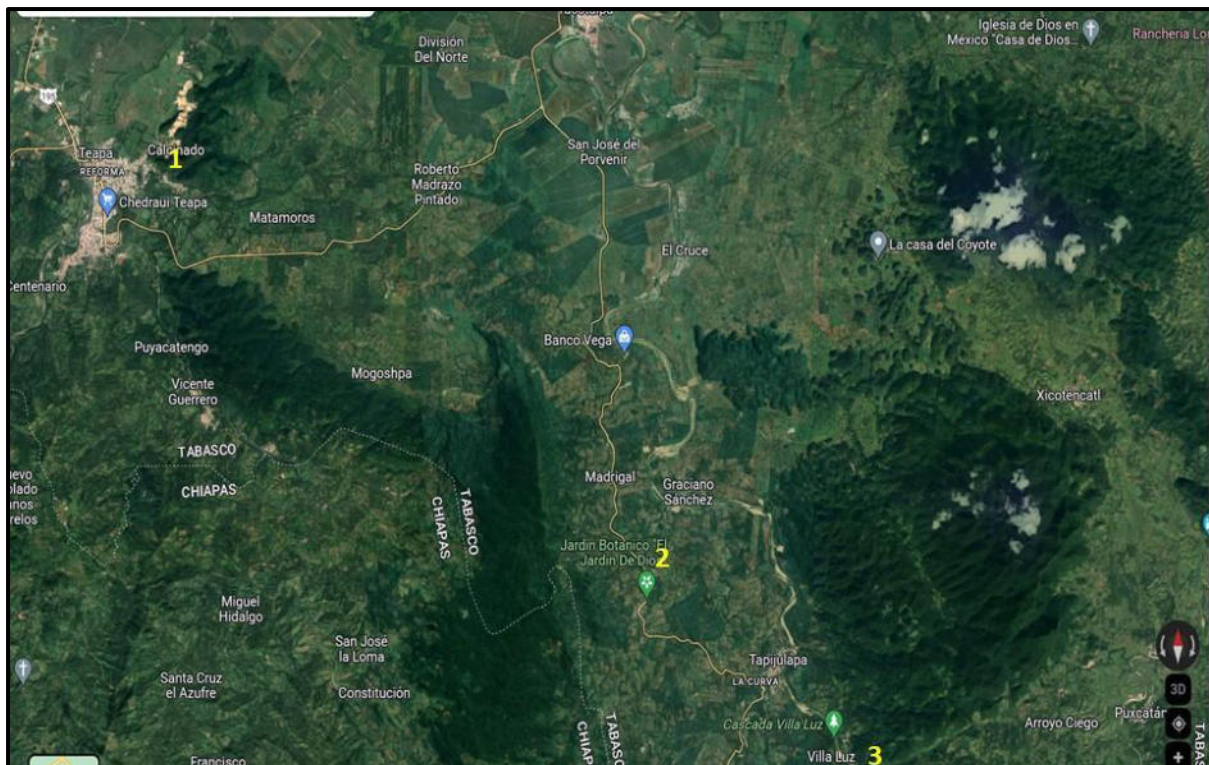


Imagen 36: Mapa de ubicación de las áreas de estudio; 1.- Grutas de Cocona, 2.- Jardín de Dios y 3.- Muku´ Cheñ (Cueva escondida)

salud por los productos y servicios que se oferta, desde servicios de masaje, acupuntura, aromaterapia, temazcal permite tener un sitio turístico con servicios y productos diversificados para los visitantes, estos sitios tienen una conformación distinta una que otra ejemplo más comunal, ejidal o cooperativas administradas por familiares.

Los proyectos como caso de éxito nos dan para entender y reflexionar cómo estos productos y servicios turísticos bajo qué dinámica sociocultural, económica y ambiental se dinamizan, de esas diferencias y similitudes de cada proyecto que se analicen para poder entender las tendencias, el mercado turístico locales, esto es una referencia que es de mucha utilidad para concebir cómo poder impulsar y fortalecer la práctica de agroturismo en la comunidad de Cuiac, Tacotalpa, Tabasco. A continuación, se presenta una tabla de codificación que corresponde al resultado de los conceptos analizados y anexados en nuestro trabajo de investigación de los casos de éxito en materia turística.

Dimensión de concepto	Indicadores
Desarrollo Local	
1.- Recursos humanos	1.1.- Formación profesional en materia turística
	1.2.- Organización comunitaria
	1.3.- Roles de trabajo
	1.4.- Prestadores de servicio turístico
Desarrollo turístico sustentable	
2.- Infraestructura turística	2.1.- Planta turística
	2.2.- Antecedentes histórico de desarrollo en infraestructura
	2.3.- Inversión pública y privada
	2.4.- Servicios complementarios

Desarrollo Turístico	
3.- Planificación turística y organización comunitaria	3.1.- Construcción de sitios turísticos
	3.2.- Instalaciones de los sitios
	3.3.- Administración de sitios turísticos
	3.4.- Promoción turística
Desarrollo Endógeno	
4.- Participación y organización comunitaria	4.1.- Participación comunitaria
	4.2.- Responsabilidad colectiva
	4.3.- Incidencia de los ejidatarios

Fuente: Creación propia.

La tabla que se presenta fue de utilidad en la construcción del guion de entrevista de los casos de éxito en materia turística de la subregión de Tabasco desde la construcción de la visión de los prestadores de servicios turísticos y los administradores de los sitios, se presenta una síntesis de los resultados de dicho trabajo de investigación.

6.1 Grutas de Cocona.

6.1.1 Contextualización del sitio turístico.

Las grutas de cocona se ubican a 3 KM al noreste del Municipio de Teapa, Tabasco por la carretera estatal Teapa-Villahermosa, descubierta por los ejidatarios Rómulo Calzada Casanova y su hermano Laureano en el año de 1976, dando inicio como reserva natural y atractivo turístico el 24 de febrero de 1988, el proyecto respondió a un interés comunal en poder crear alternativas en la generación de empleos para los ejidatarios y la conservación del medio ambiente del ejido, las personas quienes entrevistamos son trabajadores y encargados del sitio turístico relevante para poder contrastar ambas visiones entorno a la dinámica que estos espacios tienen.

Este espacio turístico destaca por sus impresionantes grutas y cavernas con una extensión de 492 metros de longitud, con ocho salones las más relevantes “El cenote y los peces ciegos”, este último con cuerpos de agua en donde existen peces que sin luz del sol se mantienen vivos de ahí el nombre del sitio, también se puede encontrar actividades rappel, tirolesa, senderismo o aviturismo²⁹ y servicios como; sanitarios, estacionamientos o alimentos y bebidas, actividad turística secundaria por ofrecer los servicios antes mencionados.

El establecimiento de la actividad turística en el sitio es considerada como una alternativa de desarrollo para la localidad como señalan Mercedes Jiménez: Claro que si, por que nos da trabajo aunque sea temporal y eso hace que genere ingresos para la familia y compremos nuestra canasta básica, también puede ayudar el turismo que la iniciativa privada o gobierno inviertan en infraestructura (marzo, 2022), también se mencionó: Claro que nos ayuda porque nos da trabajo y no salimos de la comunidad aunque sea temporal nos ayuda mucho así podemos comprar alimento o pagar servicios, pues la comunidad se mejora en dar mejor infraestructura como carreteras, restaurant, hospitales etc” (Ernesto Pérez, marzo, 2020). Podemos entender que la actividad del turismo aporta sus beneficios de manera directa a los prestadores de servicios turísticos en tanto la comunidad receptora tiene que adaptarse en ofrecer condiciones idóneas para la práctica del turismo mejorando la infraestructura.

6.1.2 Recursos Humanos

En tanto el personal que labora en el sitio turístico recibe capacitaciones formativas como expresa Mercedes Jiménez: Nosotros de nuestra parte en este sitio turístico nos ayudan los de turismo municipal y estatal con capacitaciones o talleres, las universidades que llevan licenciaturas en el cuidado y conservación del medio ambiente, biología o desarrollo sustentable dan pláticas o taller de educación ambiental. Pues todos estos conocimientos sirven mucho porque nos informan y actualizan en temas del turismo sustentable así nosotros podemos ser mejores prestadores de servicio turístico (marzo, 2020).

Bien los prestadores han accedido a diferentes espacios formativos por invitación de las instituciones de gobierno y universidades, esto espacios les ha permitido fortalecer sus conocimientos para mejorar el servicio turístico que ofertan, espacio de aprendizaje y formación, son elemental para el individuo como de su cotidianidad laboral.

²⁹ Es la actividad de observar especies de aves con la finalidad de conocer el hábitat natural y documentar de estas aves.

En tanto las grutas de cocona tienen su constitución organizativa por medio de una cooperativa, como bien refiere Mercedes Jiménez: Mientras tanto nos organizamos en cooperativa en la comitiva el ejido están los presidentes, secretarios, tesoreros y vocales que ellos también tienen un rol de trabajo (marzo, 2020). En tanto existen también los roles de trabajo de las áreas del sitio turístico como menciona Ernesto Pérez: Tenemos guías y niños narradores, encargados de rappel y tirolesa, cocineras y ayudante de cocina, guías especializados, ahora hay becarios de Jóvenes Construyendo el Futuro estos jóvenes nos han ayudado mucho en poder tener mano de obra joven y entusiasta (marzo, 2020).

Sumado a esto se le cuestionó a los prestadores de servicio turístico de la zona si el personal cuenta con un grado de estudio o con preparación a fin en materia turística como expresa Ernesto Pérez: En el centro turístico tenemos de todo, la gente que si tiene estudios en la parte administrativa o estudiaron técnico en turismo en el CECYTE hijos de los ejidatarios y otras personas que no tienen estudio pero hemos llevado talleres, foros, capacitaciones o diplomados en materia de turismo (marzo, 2020).

Los hijos de los ejidatarios, han tenido la oportunidad de percibir educación desde la preparatoria y nivel superior, son elementos esenciales por sus conocimientos profesionales que ayudan en diferentes áreas de la cooperativa turística, en tanto también son aprovechados los espacios formativos en materia turística desde los foros, talleres, encuentros por invitación de las instituciones educativas superior o las instituciones que impulsan la actividad turística estos que contribuya a mejorar los servicios y productos turísticos del lugar.

En tanto los prestadores de servicio turístico tienen condiciones laborales nada favorables como afirma Mercedes Jiménez: Aquí no hay nada de seguro, menos prestaciones se trabaja al día, cuando pasa un accidente o tenemos apuros económicos los encargados del sitio nos apoyan incondicionalmente ósea se hacen responsables de nosotros ante algunas enfermedades o accidente que surja en el trabajo (marzo, 2020) de la misma forma lo comenta Ernesto Pérez: En este centro turístico no se tiene nada de eso simplemente se trabaja al día y nos pagan lo justo si algo llega a pasar como un accidente entre todos nos apoyamos y si tiene la necesidad de un apoyo económico hablamos con la administración para que nos preste dinero (marzo, 2020). Las condiciones laborales que tienen los prestadores de servicio turísticos que colaboran en la “Gruta de Cocona” carecen de derechos laborales que van desde sus prestaciones, vacaciones o de eso tan esencial de seguro médico como bien mencionan los entrevistados.

6.1.3 Infraestructura turística

El sitio turístico “Grutas de Cocona” cuenta con infraestructura básica que permite darle funcionalidad para la actividad turística tiene un antecedente histórico en la construcción de sus primeras infraestructuras como lo hace notar Mercedes Jiménez: Cuando empezó esto fue con el dinero y esfuerzo del ejidatarios a finales de 1970, ejemplo se hicieron la escalinatas y más adelante se han construido desde baños, recepción, la caverna tienen equipo de sonido y luces como efecto espaciales con el apoyo del gobierno, se ha hecho un restaurant y tenemos un vivero de flores y plantas medicinales, pero ha sido un labor largo y tedioso (marzo, 2020), también así lo argumenta Ernesto Pérez: Desde 1965 empezamos con las primeras infraestructura como luz, agua y las escalinatas, conforme van pasando los años hoy podemos decir que ya tenemos estacionamiento, restaurante, baños, bodegas, palapas y senderos acondicionados, las autoridades han apoyado en cada etapa de la construcción de cada infraestructura (marzo, 2020).

Si bien la construcción de la infraestructura del sitio turístico fue en su momento impulsado con inversión de los propios ejidatarios en rubros como el cableado de luz eléctrica o de su escalinata, también se menciona el apoyo que han recibido de instituciones del gobierno como el H. Ayuntamiento de Teapa, Secretaria de Turismo de Tabasco para fortalecer la infraestructura turística del sitio, esto han surgido en varios momentos, bien el sitio cuenta con infraestructura necesaria que permite brindar servicios a los visitantes.

En tanto algo elemental el sitio cuenta con infraestructura externa³⁰ estas se encuentran alrededor de la población y cabecera municipal de Teapa, Tabasco a unos 3 kilómetros a 10 minutos del sitio turístico, esto complementa los servicios turísticos que se oferta en las “Grutas de Coconá” de acuerdo con Mercedes Jiménez: Hay restaurantes, servicios de bancos, hoteles, tiendas comerciales, servicio de alimentos y bebidas, servicio de taxi, farmacia, hospital comunitario y cobertura telefónica (marzo, 2020). Es interesante como estas infraestructuras, servicios y productos externos del sitio turístico fortalecen la actividad como complemento ante las necesidades que se tiene desde la conexión a internet, retirar dinero en efectivo o de comprar algún alimento o ante una urgencia médica son sin duda necesarias contar con un hospital en este sentido es una fortaleza que tiene el sitio turístico por a ver infraestructura externa como lo antes mencionado.

³⁰ Es la infraestructura cercana del sitio turístico que contribuye al funcionamiento del turismo que van desde tiendas de autoservicio, servicios financieros (Bancos), seguridad, mercado, gasolinera, hoteles etc.

6.1.4 Participación y organización comunitaria.

La comunidad y el ejido han tenido relevancia en la participación en la construcción del sitio turístico desde el punto de vista de Mercedes Jiménez: En principio para la construcción de este lugar participó la comunidad aportando su tiempo y recursos económicos para construir escalinatas, hoy en día solo participan los familiares de los socios de este centro turístico haciendo limpiezas o dando turnos de trabajo, en la actualidad cuando mucho la comunidad o centros educativos usan la instalación de lugar para dar talleres de educación ambiental, campamentos juveniles o religiosos (marzo, 2020). Como consta en lo mencionado en un inicio la participación de los colonos y ejidatarios se dio de manera activa en cooperar para la construcción del sitio turístico, hoy en día la comunidad usa el sitio para talleres, campamento o actividades recreativas, el mantenimiento de este sitio lo asumen como su responsabilidad los ejidatarios quienes administran el sitio turístico.

En tanto en la toma de acuerdo y administración de recursos citando Ernesto Pérez: Aquí somos ejidatarios, para tomar acuerdos en temas de mejorar nuestro sitio es bajo consenso las acciones lo propone la directiva ya la asamblea lo vota o si un ejidatario propone también se le escucha su punto de vista, la asamblea es el máximo órgano de autoridad (marzo, 2020). Por lo comentado los ejidatarios miembros de la cooperativa tienen como máxima autoridad las asambleas, es el espacio en donde se debaten los temas trascendentales y se toman acuerdos de manera colectiva y democrática que mejor convenga a la cooperativa.

También mencionar que el sitio turístico cuenta con respaldo de los miembros del ejido así lo plantea Mercedes Jiménez: Pues los mismos ejidatarios quienes nos apoyamos mutuamente nos cooperamos o trabajamos de manera colectiva, también las universidades y la agencia de viaje han sido muy elemental porque nos invitan a talleres y son aliados en promocionar nuestros servicios turísticos (marzo, 2020). Si bien hay una cooperación interna de los ejidatarios miembros de la cooperativa para mejorar el sitio con objetivos comunes, también surgen redes de apoyo de las universidades y agencias de viajes con espacios formativos como para la promoción del sitio y producto turístico.

6.1.5 Planificación turística y organización comunitaria.

El sitio impulsa y se planifica una agenda de turismo sustentable de acuerdo con Mercedes Jiménez: Nosotros estamos consciente que lo primordial es el turismo alternativo, cuando hacemos nuestro proyecto implica cuidar la flora y fauna del lugar, también se valora el tipo de sendero que se realiza, se raciona el uso del agua de manera responsable, también se han metido en algunos espacios el uso de energía solar sobre todo el poder ir a talleres, foros o

encuentros que impulsen a la educación ambiental (marzo, 2020). El sitio impulsa de cierta manera acciones de preservación de los recursos naturales que usan y se encuentra en el sitio turístico, interesante es cómo se han adoptado nuevas alternativas de uso de equipos modernos en energía solar para distribuir corriente eléctrica en la instalación, interesante de estas acciones lleva el acompañamiento de talleres formativos en temas ambientales que seguramente suma a un espacio de reflexión, autocrítica y brinda información para intervenir con una agenda sustentable desde sus contexto y como prestadores de servicio turístico.

Sumado a esto el manejo de los recursos naturales del sitio turístico estas se ven regulados y supervisados en su uso por los ejidatarios y el concejo de la cooperativa de la “Gruta de Cocona” como de algunas autoridades locales como afirma Ernesto Pérez: De manera interna el propio concejo y los ejidatarios cuidamos nuestra montañas y los animalitos que viven en ella, en tanto de manera externa la SERNAPAM, SECTUR y la Dirección de medio ambiente Municipal estable supervisiones temporales o multan a las personas faltan o demandan quienes repercuten, pero en su mayoría no pasa nada al final somos lo que vivimos aquí quienes debemos cuidar (marzo, 2020). Es interesante cómo desde la colectividad del ejido salvaguarda sus recursos naturales entendiendo que no hay mejor interés de salvaguardar más que de ellos mismos, en tanto las autoridades tratan de cuidar y conservar estos espacios y mantienen vigilancia, hay una preocupación es que las autoridades realmente ejerzan su papel de velar por el medio ambiente, es latente la desconfianza de las autoridades ejerzan con carácter y profesionalismo su encomienda. En tanto el sitio turístico enfrenta retos de su sustentabilidad como lo hace notar Mercedes Jiménez: Planificar más acciones sustentables dentro de la cooperativa debe ver protocolos de manejo de residuo, manejo de agua, conservación de espacios verdes y fauna nativa, algo muy grave y preocupante es la gravera y ganadería como actividad extensiva que amenaza las montañas del sitio (marzo, 2020).

Por otro lado, este centro turístico tiene la particularidad de propios procesos organizativos y en la toma de decisiones como menciona Ernesto Pérez: Pues este centro turístico para hacer los planes de ideas o iniciativas que mejoren las instalaciones del lugar, siempre se consensa en el concejo y los socios, deciden que se hace y cómo de qué forma van a hacer las inversiones, por ejemplo, el hacer cabañas, senderos, sistema de recolecta de basura, campañas de reforestación (marzo, 2020). El concejo es máxima autoridad y por medio de las asambleas se debaten temas de interés como el de inversión para el

mejoramiento de la instalación, interesante como desde la colectividad planean y toman los acuerdos para mejorar el producto y servicio turístico.

En tanto algo tan elemental son las estrategia o las acciones de marketing que se realizan para posicionar el sitio y sus productos turísticos: Las grutas de Cocona” se mencionó lo siguiente: Nosotros nos han ayudado mucho la SECTUR, el Ayuntamiento de Teapa, nos dan publicidad en medios escritos, digitales y la radio eso nos ha ayudado mucho y hacen que las agencias de viajes sepan de nosotros y cuando llegan las tour operadoras o agencias quedan satisfechos, ellos también nos recomiendan y ofrecen al sitio en sus paquetes y rutas, la verdad es un gran apoyo de la parte de estas instituciones y como cooperativa hacemos lo propio de crear nuestras redes sociales para publicitar ahí damos promociones o paquetes diversos nos han capacitado en manejo de redes (Mercedes Jiménez, marzo, 2020). Las instituciones de gobierno en el ramo turístico han sido fundamental para impulsar estrategias de marketing desde la creación de espacios formativos para el manejo de las nuevas tendencias tecnológicas y redes sociales, el otorgamiento de espacios publicitarios en los medios locales y estatales como radio, periódicos y revistas.

En tanto los precios de los productos y servicios parten de ciertos criterios para establecer la oferta como se señala Ernesto Jiménez: Ofertamos y aprovechamos los recursos naturales como las cavernas, senderos, flora, fauna y de la cultura, los precios de nuestro producto y servicios son accesibles, se toman en acuerdo con la cooperativa y en base de las otras empresas se comparan precios y luego se establece, también manejamos paquetes para estudiantes o público en general es una forma de sectorizar a los visitantes (marzo, 2020). Bien los productos y servicios que se ofertan parten de los recursos disponibles del sitio turístico como natural y cultural (gastronómico y medicina tradicional), de igual forma se establecen comparaciones con los otros prestadores de servicio turístico y sus ofertas, esto para poder conocer que ofertan, cuanto es el costo y de ahí poder tener un precio final del producto y servicio que ofrece la “Gruta de Cocona” y sea competitivo en el mercado, como la creación de paquetes turísticos para ciertos visitantes conforme a la existencia de las demandas.

Sumado a esto es interesante conocer de los sectores quienes visitan y frecuentan este sitio turístico que bien lo enfatiza Mercedes Jiménez: En este sitio vienen familias enteras desde los más pequeños y adultos, los más adaptable es hacer senderismo en las grutas para todos es actividad de menor riesgo, pero si en momento vienen más jóvenes universitarios en hacer actividades de rappel o tirolesa con edad promedio de 20 a 29 años, son de clase media

y vienen mayormente de los municipios de Cárdenas, Centro o Comalcalco y estados de Jalisco, Yucatán, Veracruz, Ciudad de México y Nuevo León, mientras es raro tener visitas de turistas extranjeras si llegan son gringos y más europeos, pero como dije es muy raro (marzo, 2020), el sitio es un espacio familiar, en tanto las actividades que se ofertan son de turismo de aventura y ecoturismo los jóvenes son quienes demandan estos servicios, arriban turistas locales y los nacionales como de la CDMX, Nuevo León o desde el occidente cómo Jalisco.

Referente a la afluencia de turismo al año y de sus motivos que los trae al sitio Ernesto Pérez puntualizó: Aquí el lugar recibe más visitantes en semana santa, vacaciones de verano y fines de año, son cuando los visitantes tienen más disponible en tiempo, creo que viene porque es un lugar bonito y ofrece contacto con la naturaleza, es accesible y los turistas dicen que viene a desestresarse y por las actividades de turismo de aventura para chavos (marzo, 2020). Por lo dicho el turismo es una actividad con demanda temporal en tiempos de vacaciones escolares, el contar con gran diversidad de recursos naturales lo hace único y atractivo, espacio indicado para los visitantes en poder reencontrarse con la naturaleza de salir de lo rutinario eso son motivos para desplazarse hasta el sitio buscar espacios para salir de lo rutinario y de eso estresante de sus actividades cotidianas.

En tanto se establecieron estrategias de marketing que han mantenido la afluencia al sitio turístico por la difusión que esta da, como lo menciona Mercedes Jiménez: Los del Ayuntamiento han apoyado con publicidad, algo que nos ayuda mucho es que el lugar lo abrimos para que jóvenes Universitarios en Turismo hagan sus prácticas aquí y las agencias de viajes nos traen turistas y le manejamos precios, la idea es que ellos ganen al igual que nosotros ganemos, igual implementamos paquetes turísticos que sea más atractivos y accesibles para todos, por ejemplo esa que tengan rappel, tirolesa, alimento incluido y el hospedaje (marzo, 2020). Las universidades y los H. Ayuntamientos en turno han contribuido en poder articular campañas de publicidad, sobre todo las agencias de viaje han tejido una red de apoyo en el sitio turístico “Grutas de Coconá”, como producto y servicio turístico que ofrecen en su catálogo las agencias de viajes.

6.1.6 FODA.

El presente FODA corresponde sobre la visión, perspectiva y vivencia propia del trabajador y responsable del proyecto la “Gruta de Cocona”, este cuadro de FODA tiene la finalidad de poder tener información relevante desde la mirada de quienes tienen y conocen la dinámica dentro de este sitio turístico. La información que se presenta es de

manera sintetizada por lo que nos permite poder entender, analizar, contrastar y repensar, sobre las condiciones del sitio turístico de esta forma como poder ver sus fortalezas, oportunidades, debilidades y sus amenazas.

Del mismo modo esta tabla de FODA representa datos representativos desde la mirada de los entrevistados, basándose desde los conceptos y tabla de codificación que se han presentado anteriormente.

Entrevistado	Fortaleza	Oportunidad	Debilidad	Amenaza
(Mercedes Jiménez, marzo, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Se establecen rondines de seguridad pública y hay un consejo de vigilancia integrado por los ejidatarios. • Nuevas generaciones de ejidatarios con preparación académica en materia de turismo. • Instalaciones que fortalecen el sitio turístico como estacionamiento, restaurante, tianguis artesanal, guías etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener capacitaciones constantes para los prestadores de servicio turístico de instituciones educativas públicas y privadas. • Apoyo del Ayuntamiento, personal capacitado en temas de turismo, productos turísticos con mayor publicidad, accesible para los turistas. • La organización de la cooperativa en los trabajos, personal capacitado en temas de turismo, espacio accesible, las cavernas como un atractivo único 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de preparación o perfil de quienes laboran en este proyecto. • Pues la falta de recursos económicos para los gastos operativos. • Organización de la propia cooperativa, limitación de recursos económicos, diferencias en algunas personas de la cooperativa, • La falta de apoyo de las autoridades en torno a los apoyos económicos y de talleres formativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La caza de animales silvestre en este caso tratamos de concientizar a la comunidad de la importancia de cuidar la flora y fauna con talleres y campañas constantes. • Problemas con las graveras que están destruyendo parte importante de nuestras reservas naturales.
(Ernesto Pérez, marzo, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos empíricos del manejo de los recursos naturales que tenemos del sitio turístico. • Los integrantes de la cooperativa son muy participativos. • Respaldo de los ejidatarios en las actividades y proyectos turísticos. • Los recursos naturales como las grutas, sitio accesible para los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un sitio cercano a los habitantes de la capital, es accesible, un atractivo muy llamativo de la zona, servicios complementarios como de alimentos y bebidas. • Servicios de telefonía, restaurante, el apoyo del ayuntamiento como de las universidades o la OCV que nos apoyan en hacer publicidad. • Respaldo de las agencias de viajes que nos ofrecen catálogos de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de organización y la participación de los ejidatarios para hacer turnos de trabajo. • Falta de capacitación para el personal que presta servicio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las inundaciones, la caza de animales nativos, la delincuencia que hay alrededor de la comunidad. • El cambio climático causa sequías, desgaste de los recursos materiales que se usa en la actividad de turismo, deslaves que hay en la montaña, la caza de animales y el peligro de la delincuencia.

Fuente: Con base a las entrevistas

6.1.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico “Grutas de Cocona”, para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuviac.

Los resultados de este apartado de las “Grutas de coconá”, nos brindó información en que podemos retomar para su análisis y planteamiento ante la implementación de

agroturismo en la comunidad de Cuvíac que serán de utilidad para fortalecer esta práctica turística tales como;

- Poder establecer actividades de ecoturismo dentro de espacios agrícolas de la comunidad.
- Generar en los prestadores de servicio turístico capacitación y entendimiento que el turismo como una actividad económica temporal.
- Formación de cultura turística de los prestadores de servicios turísticos.
- El cooperativismo como un modelo de organización para los colectivos.
- La necesidad de certificar y especializar al recurso humano en materia turística.
- Poder garantizar las condiciones laborales a los prestadores de servicio turístico.
- La comunidad como eje primordial en la toma de decisiones de sus territorios en el aprovechamiento de sus recursos naturales.
- Poder establecer y planificar acciones de sustentabilidad en el proyecto turístico.
- El aporte en el apoyo de marketing turístico del sitio, por parte de las instituciones de gobierno.

Los aspectos mencionados deben considerarse, en la creación e impulso del proyecto de agroturismo en la comunidad de Cuvíac, por la razón que da una pauta de acciones que permitirán poder fortalecer la propuesta de la creación de la actividad del agroturismo y de sus servicios y producto turístico que deriven de ella.

6.2 Jardín de Dios.

6.2.1 Contextualización del sitio turístico.

El sitio turístico “Jardín de Dios” tiene sus orígenes en los años sesenta como lo menciona Elías Díaz: Nace a finales de los años de 1960, lo que se tiene en el jardín son de la época de evangelización de los misioneros jesuitas, mi padre Don Isidro Díaz compartió trabajo con los jesuitas, los sacerdotes se dieron cuenta de la necesidad de la región de servicio de salud por que había mucha tos, gripa y diarrea y comienzan a reclutar a misioneros (julio,2020). Por lo dicho este sitio sus orígenes desde un sentido humanista proporcionar asistencia médica preventiva y curativa a la población que no tenía acceso al servicio de salud, partiendo desde un grupo religioso organizado como los jesuitas haciendo uso de los recursos naturales de las plantas medicinales y de esos conocimientos empíricos.

En el año de 1980 se da un inicio del programa nacional “Catequistas de la salud” que bien lo describe Elías Díaz: En todo el estado haciendo congresos ahí daban talleres, conferencias, foros sobre medicina tradicional en el ámbito más local se concentraban a los curanderos y parteras tradicionales para hacer la misma mecánica, era muy padre porque se reunión muchos sabedores de la planta medicinal aún mejor compartir y formar a nuevos aprendices (julio, 2020). Interesante como el surgimiento de espacios formativos en temas de la medicina tradicional que encaminaron y fortalecieron a la creación de redes y del que hoy es el proyecto turístico referencia en el sector de Turismo de Salud el “Jardín de Dios”.

Sumado a esto una reseña histórica local en Elías Díaz: La creación del programa de “Catequista de la Salud” con inicio la sede en el municipio de Cárdenas luego removido a Jalpa de Méndez, Tacotalpa fue considerado el municipio porque tiene población indígena, en Tapijulapa se inauguró un dispensario llamado “El pueblo cura al pueblo”, hoy es la parroquia de Tapijulapa (julio, 2020).

En tanto a la figura legal del proyecto Rolando Vázquez puntualiza: Está constituido como una empresa moral con un nombre popular conocido como el “Jardín de Dios”, “tiene una figura de empresa con solidaridad social, somos el “Jardín de Dios constituida como una Sociedad de Solidaridad Social dando inicio el año 2000 y presidida por Don Isidro Díaz (julio, 2020). En tanto interesante es quienes la conforman Elías Díaz menciona: Somos 15 personas todas familiares; padres, hermanos, tíos todo lo aprendido con los jesuitas y las capacitaciones se trae al jardín, un día mi padre dice: El ganadero a su ganado y el jardinero a su jardín”, desde ahí empezamos un trabajo duro con el jardín era una tierra árida, hasta traer plantas de otros lugares (julio, 2020).

Con respecto a la formalidad de dar inicio con la actividad Turística fue en: El año de 2000 donde la Secretaria de Turismo del Estado de Tabasco, nos ubica como Turismo Rural y ahí empezamos el proyecto de Turismo, para nosotros aquí había sólo caminos, pero turismo dijo que eso son senderos interpretativos y así empezamos a realizar el turismo y nos dieron capacitaciones sobre senderos interpretativos, atención al cliente, recuerdo que el turismo alternativo era algo nuevo (Elías Díaz, julio, 2020).

En cuanto al servicio y producto que oferta hoy el sitio turístico es diversificada como lo destaca Rolando Vázquez: Senderismo interpretativo, talleres de cultivar un jardín botánico, talleres de composta, cómo trasplantar las plantas en macetas. Ahora se trae un concepto el

negocio no de jardín botánico ahora es una farmacia verde, por la razón que le da más importancia a la medicina tradicional y no verlo como un solo remedio y si parte de nuestra vida cotidiana como una farmacia que se cultiven plantas que realmente se usen más para la diarrea, tos como de otras cosas que necesita mayormente la comunidad (julio, 2020).

En tanto Rolando Vázquez menciona al turismo como una alternativa de generación de empleo para el sitio: Claro que sí porque da bienestar de empleo nos genera ingresos económicos que nos da la posibilidad de comprar cosas de primera necesidad y hace posible que también lleguen más servicios sociales como transporte, abarrotes y telefonía móvil (julio, 2020). Se entiende al turismo con sus complejidades como alternativo de la generación de oportunidad para la empleabilidad temporal de los locales que permite poder con esos recursos que obtienen adquirir insumos de su canasta básica y servicios, es también interesante como un sitio turístico en crecimiento puede dar la oportunidad que las iniciativas privadas y gobiernos fortalezcan con inversión en la infraestructura turística.

Por lo que se refiere si la actividad turística del sitio impulsa la economía verde de acuerdo con Elías Díaz: Los servicios que vendemos incluyen el uso de nuestros recursos naturales y somos conscientes que lo debemos cuidar reducir riesgos como garantizar a las nuevas generaciones, aquí se practica el uso de plantas medicinales, masajes, aromaterapia (julio,2020). Se entiende este sitio turístico su esfuerzo de impulsar y poder consolidar este proyecto que ofrece turismo de salud en la región y siendo este una economía verde por la razón que hacen uso de sus recursos naturales para la obtención de ingresos económicos. Además, es relevante mencionar que este proyecto turístico impulsa la economía verde como lo menciona Rolando Vázquez: Si, por que se desarrolla en medio del medio ambiente, nuestras plantas medicinales, masajes, aromaterapia entre otros, hacemos uso de recursos naturales responsable y sostenible, el turismo de salud es una potencia que tiene mucha demanda hoy en día (julio, 2020). Es interesante que por medio de esos diversos recursos naturales que posee el sitio se han aprovechado de manera sostenible para la generación de ingresos económicos.

Como se ha afirmado anteriormente la actividad del turismo consigo trae mejorar las condiciones de los prestadores de servicio turístico y comunidad, bien lo menciona Elías Díaz: Claro que sí porque desde aquí mi familia ha tenido ingresos económicos nosotros vivimos del jardín me da para la comida y gastos de la familia, para gastos de los congresos y un poco más para los gastos extras ósea lo necesario (julio, 2020) de igual modo lo menciona Rolando

Vázquez: Claro que sí, da empleo y eso nos hace tener un dinero así podemos comprar cosas para la familia, en la comunidad se beneficia por qué se va mover más el dinero y hay más posibilidad de mejorar los servicios públicos como luz, agua, telefonía etc de esta manera nos beneficia (julio, 2020). Si bien el turismo reactiva la economía local de manera directa a los prestadores de servicio turísticos les brinda la oportunidad de tener ingresos para costear productos y servicios, sumado esto hay la percepción que el turismo genera una oportunidad que las autoridades inviertan en infraestructura para mejorar las condiciones del sitio turístico para poder ser competitiva, comfortable para los turistas y los anfitriones y sus comunidades.

6.2.2 Recursos Humanos.

Interesante es recoger datos con respecto a tema de recursos humanos del sitio turístico, en particular sobre la formación profesional de los prestadores de servicio turístico como alude Elías Díaz: Pues la verdad pues en ocasiones las universidades que imparten clases de turismo, la coordinación de desarrollo y Turismo del municipio como de la Secretaría de Turismo y la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco nos dan talleres, foros, diplomados ósea nos capacitan en temas de turismo, esto para brindar mejores servicios a las personas que nos visitan. Siempre que se dan estos espacios ayudan mucho para entender las tendencias y la innovación qué debemos hacer como prestadores de servicio turístico, la verdad si nos ha ayudado mucho porque hemos mejorado los servicios que prestamos (julio, 2020). Por lo dicho se visualiza como las universidades e instituciones que impulsan el turismo en la región, realizan diversas actividades como talleres, diplomados, cursos estas son tomadas y vista como una oportunidad por el personal del sitio por ser espacios formativos que brinda habilidades y herramientas hacia la profesionalización para el mejoramiento de sus servicios prestados.

Por ejemplo, la UIET es una institución universitaria aliada por la razón que: La Universidad Intercultural tienen los estudiantes de Desarrollo Turístico y de Medicina Tradicional, aquí en el lugar dan talleres, hacen diagnóstico comunitario, proyectos de intervención o realizan sus prácticas y nosotros con gusto le abrimos las puertas del jardín ellos aportan mucho al lugar con nuevas ideas, son jóvenes bien preparados (Rolando Vázquez, julio, 2020). La UIET tiene licenciaturas que si bien sus estudiantes realizan actividades, convenios, investigaciones, talleres, prácticas se establece un vínculo de colaboración constante

con el “Jardín de Dios”, que beneficia por las aportaciones en propuestas, estudios, los talleres que brindan los alumnos y docentes al personal del sitio turístico.

Con referencia a los puestos y cargos que se ejercen en el sitio turístico Rolando Vázquez refiere: Bueno para empezar aquí están los del concejo que son la máxima autoridad está conformado por su presidente, secretario, tesorero y dos vocales. También hay personal general como jardinero, responsable del spa, cocinero y ayudante de cocina, guías como unas seremos como un total de 12 personas ayudando aquí (julio, 2020). Se puede leer ciertos puestos con responsabilidades propias que hacen la funcionalidad del sitio interesante son las funciones del concejo está como máxima autoridad de la organización.

Por su parte algo elemental son los perfiles de los prestadores de servicio que operan en “El jardín de dios”, bien señala Elías Díaz: Pues aquí tenemos personas con estudio hasta la Preparatoria que ayuda en el área de recepción, atención al cliente o personal, guías especializados, ayudante de cocina con experiencia, más preparada en el área de finanzas, desarrollo de proyectos o comunicación ya con carreras universitarias” (julio, 2020). Se puede observar que de cierta manera el personal tiene un grado de estudio, estos puestos en espacios indicados que seguramente fortalece la operatividad del sitio por el buen manejo de sus recursos humanos y financieros.

Por otra parte, del origen del personal que labora en este sitio esto mismo mencionó Elías Díaz: Pues son de la propia comunidad y de la familia, las edades son variadas desde jóvenes que van desde 18 a 32 años que hacen las actividades más fuertes o señoras que están en cocina o solo están en arreglo de flores o viendo las plantas medicinales conforme a lo que saben hacer y tienen experiencia se les da la oportunidad (julio, 2020). Por lo mencionado la planta laboral que opera es propia de la comunidad y del núcleo familiar, en algunos casos con experiencia en el manejo de las plantas medicinales.

Cabe considerar por otra parte sobre los derechos laborales que tiene las personas de acuerdo con Rolando Vázquez: Aquí no hay seguro médico, menos prestaciones como tal, pero si un trabajador se enferma lo ayudamos con que salga adelante le pagamos su día, se le compra su medicamento o hasta sus víveres porque entendemos que es parte del equipo (julio, 2020) así mismo argumenta Elías Díaz: Pues la verdad aquí nadie tiene ni préstamos, ni seguros menos vacaciones es cuando hay semana más alta para atender a los turistas, sólo aquí cuando algo pasa a alguien nos echamos la mano uno a los otros con medicamentos o víveres (julio, 2020). Por lo señalado se visualiza la ausencia de los derechos laborales de los trabajadores desde servicios médicos, prestaciones en tanto llegue a suceder un

incidente que vulnera un trabajador, se teje una red de apoyo entre compañeros para poder ayudar quien lo necesite, interesante como hay un sentido de resiliencia de manera colectiva.

6.2.3 Infraestructura turística

La infraestructura turística interna el sitio cuenta con algunas que hacen posible su operatividad en la opinión de Elías Díaz: Desde que iniciamos en el año 2000 con mejorar el terrero y los cultivos, 2010 se construyó un edificio hasta un pequeño comedor y desde ese tiempo se empezó a contar ya con luz eléctrica, hoy tenemos estacionamiento, consultorio, cocina, temazcal y espacios para dar talleres (julio, 2020). El sitio turístico cuenta con infraestructura necesaria para su operatividad misma que se ha construido al paso de los años de manera gradual se ha mejorado su instalación.

En igual forma en la infraestructura externa cuentan con: Tiendas, taquerías, transportes públicos pero lo más cercano y completo que podemos encontrar es en el pueblo mágico de Tapijulapa ahí si hay lugares para comer más variedad de cosas, cajeros automáticos, transporte, servicio de telefonía móvil, hoteles esto la verdad ayuda mucho por la razón que si lo ocupan los visitantes (Rolando Vázquez, julio, 2020). Es interesante la infraestructura que existe alrededor del sitio da una oportunidad y fortalece el sitio turístico, podemos ejemplificar las vías terrestres dan conectividad, los servicios bancarios tener acceso a dinero en efectivo, red telefonía dan más confortabilidad por la conectividad estos cúmulos de servicios seguramente hace una estancia placentera de los visitantes.

Podemos adicionar sobre la percepción en la ausencia apoyos económicas o especies de las instituciones de gobierno esto para mejorar la instalación del sitio en tanto Rolando Vázquez señalo: No contamos con apoyos actualmente, solo en temas de capacitación, en principio del año 2000 si dieron cierto apoyo financiero para poder levantar parte del jardín de dios” (julio, 2020), así mismo menciona Elías Díaz: Que yo sepa no este espacio es más un esfuerzo de la familia que ha construido todo el jardín botánico, solo en principio de los años 2000 nos apoyaron con financiamiento (julio, 2020). Lo antes mencionado muestran una ausencia de las autoridades en materia turística en poder contribuir con inversiones que permitan mejorar y fortalecer los servicios turísticos que oferta el sitio turístico.

Por lo contrario, también se señala como el sitio del “Jardín de Dios”, tiene recursos culturales y naturales como señala Rolando Vázquez: Aquí tenemos plantas conocimientos

en plantas medicinales, lengua indígena, senderos, lugar para acampar, fauna todos estos elementos son usados para complementar y diversificar nuestro productos y servicios (julio, 2020). Estos elementos son una fortaleza y oportunidad que bien son aprovechados para diversificar y potencializar el sitio turístico.

6.2.4 Participación y organización comunitaria.

La sociedad cooperativa “El jardín de Dios”, tiene una relación singular de vinculación con la comunidad que bien menciona Rolando Vázquez: Cuando esto inició varias comunidades se sumaron para aprender la medicina tradicional, en la actualidad solo la familia de Don Isidro Cruz es quien impulsa esta actividad, hoy solo la comunidad hace uso de este espacio para encuentros, talleres, o campamento hasta los retiros espirituales en momentos hacemos campañas con la comunidad de reforestación y cuidado de la flora y fauna silvestre, también el pueblo se le apoya prestando las instalaciones y los mobiliarios de las que tenemos (julio, 2020). Al paso del tiempo las comunidades vecinas como la propia de Zunu y Patastal, se ha perdido vínculos de colaboración e integración, años atrás era el sitio indicado para los talleres formativos sobre el manejo de las plantas medicinales, en la actualidad es aprovechado por los colonos para talleres, camping o retiros espirituales. Otro punto es sobre el deseo que tienen los empleados e integrantes de la sociedad cooperativa de quienes le gustaría verlos participar de manera conjunto para fortalecer el proyecto “Jardín de Dios”, en tanto mencionó Rolando Vázquez: Me gustaría que la Secretaría de Turismo nos apoyara, en gastronomía la CANIRAC que es la Cámara de Restauranteros y Comida Condimentada, buscar a reglamento del estado si se buscará vender bebidas alcohólica con tipo restauran, poder trabajar con Universidades que imparten turismo sobre el fortalecimiento del espacio como de investigación” y “Que la comunidad pueda involucrarse más aun así seamos un proyecto privado la comunidad es elemental que nos ayude, a conservar el sitio, de brindar los conocimientos ancestrales de medicina tradicionales (Elías Díaz, julio, 2020). Es interesante como ven la necesidad que las instituciones en materia turística colaboren con el proyecto que permita fortalecerse como producto y servicio turístico del mismo modo recuperar esa vinculación con la comunidad que se involucren en las actividades, que aporten sus conocimientos y una participación activa.

Otro punto es sobre la existencia de redes de apoyos que tiene el sitio turístico como lo señala Rolando Vázquez: Tal vez nos apoyamos más con los artesanos de Tapijulapa y los que tienen el hotel comunitario, intercambiamos contactos y ayudamos a ofrecer nuestros servicios nosotros desde el local y ellos nos ayudan (julio, 2020) y “Con las agencias de viajes,

Universidades que imparten la Carrera de Turismo, Ayuntamiento y Secretaría de Turismo del Estado” (Elías Díaz, julio, 2020). Sin lugar a duda los grupos organizados como prestadores de servicio turístico del pueblo mágico de Tapijulapa y de las instituciones que impulsan el turismo y las agencias de viaje son fundamental porque han sido aliados en la promoción y fortalecimiento del “Jardín de Dios”.

6.2.5 Planificación turística y organización comunitaria

En la actualidad el turismo alternativo está teniendo altas demandas por tal razón los directivos del sitio turístico retoman la importancia de poder partir siempre una propuesta en su planificación sobre la práctica del turismo verde o alternativo que bien señala Elías Díaz: Este lugar es un paraíso terrenal por lo cual hay reglas de cómo cuidar el medio ambiente ejemplo no se puede sobrecargar el lugar de turistas o daña el espacio, hacemos campañas de concientización ambiental, sembramos árboles y tratamos de proteger a las especies en peligro de extinción, hacemos usos razonable de los recursos naturales y se promueve la protección de nuestras fauna y flora” (julio, 2020). Parte elemental de la práctica del turismo es que tiene un enfoque ambientalista y de sostenibilidad, en tanto estas acciones fortalecen al sitio en aportar con sus acciones en la preservación de sus recursos naturales.

Habría que decir también que la comunidad reconoce de sus recursos naturales que posee y cuál de ellas da uso, mismo que menciona Elías Díaz: La comunidad tiene la cascada, su medicina tradicional, su fauna silvestre y la gran variedad de frutas y verduras que se produce (julio, 2020). Interesante como la existencia de los recursos naturales en la comunidad es aprovechada de esta manera permite potencializar más el sitio turístico porque diversifica las actividades y productos turísticos.

En contraste son los problemas internos y externos en temas de sustentabilidad que enfrenta el sitio turístico como agrega Rolando Vázquez: De manera interna a la vez en ocasiones la sobrecarga de turistas que nos visitan, provoca más el impacto ambiental, igual no funciona la UMA de venados y de forma externa la caza de animales silvestres que algunos de la comunidad la practican (julio, 2022).

Todavía cabe de señalar que el sitio turístico “Jardín de dios”, ha establecido convenios de participación con instituciones para fortalecer la agenda de sustentabilidad como lo expresa Elías Díaz: Todo el apoyo es académico y social, hay empresas que vienen, donde dan orientación y hacen recorridos, como también nos comparten o realizan investigaciones científicas, en la comunidad las autoridades nos toman en cuenta en campañas ambientalistas,

de las universidades recibimos capacitación o talleres en tema de medio ambiente y eso es formativo (julio, 2020). En contraste es quienes son los auditores y supervisores que evalúan al sitio en el tema de sustentabilidad referente a esto mencionó Rolando Vázquez: Dentro de sitio de manera interna se vigila que no se contamine, que se haga un uso responsable los recursos naturales, en tanto las autoridades como SEMARNAT ellos nos hacían auditorías y PROFEPA con más sentido ambiental, la verdad desconozco sus indicadores solo hacían una visita técnica (julio,2020).

En cuanto a la toma de decisiones en la planificación del sitio en temas de propuestas para su mejoramiento como espacio turístico corresponde al concejo como bien describe Rolando Vázquez: Aquí quienes deciden es el concejo, sus integrantes se da la propuesta y ahí se vota si le entran o no en acondicionar el lugar o invertir en algo en particular (julio,2020). La toma de decisión en la planificación es una acción de debate, diálogo y consenso de manera colectiva de todos, siendo el concejo el espacio de liberación de cada propuesta o proyecto a realizar que mejore el sitio turístico.

Igualmente, el perfil de los visitantes da pauta para conocer quiénes y de donde son los que arriban al sitio turístico, así lo deduce Elías Díaz: Bueno el lugar recibimos todo tipo de personas sin discriminación hemos recibido a familias completas, pero mayormente vienen adultas que ocupan servicio de la medicina tradicional. Tenemos visitas de turistas locales como de municipios de Cárdenas, Centro o Comalcalco y nacionales como Ciudad de México, Nuevo León, Veracruz y Yucatán y son en su mayoría trabajadores del gobierno (julio,2020). Conocer los perfiles de los visitantes permite reconsiderar y estructurar cambios en la planificación de los productos y servicios que se ofrecen como de precios, temporalidad de las promociones, el armado de paquetes turísticos.

Habría que decir también sobre las fechas de afluencia turística y de esos motivos que los hace trasladarse hasta el sitio Rolando Vázquez puntualizó: Pues aquí se recibe los turistas mayormente en vacaciones de semana santa, fin del ciclo escolar o los meses de diciembre. Yo creo que vienen por conocer lo que realmente es la medicina tradicional y otros por recibir tratamientos con plantas medicinales, ahora con este tiempo de la pandemia de COVID, muchas comunidades vecinas y persona de otros municipios vinieron por eucalipto, canela, jengibre, ajo criollo y nos decían que prefieren tomar cosas naturales y por eso venían hasta aquí para buscar todos los medicamentos naturales (julio,2020). Podemos puntualizar que la actividad turística es por temporadas con afluencia gradual y con una demanda alta en tiempos vacacionales, el “Jardín de dios” como pionero del turismo de salud es

este el motivo que trae a los visitantes en desplazarse y hacer uso de las plantas medicinales en la prevención de enfermedades.

En lo que toca a los procesos de marketing el sitio emprende o reciben apoyo para generar contenido de difusión del sitio Elías Díaz plantea: Pues aquí la única forma de publicidad que tenemos es por medio de la Secretaría de Turismo del Estado, nos toma en cuenta el comité de pueblo Mágico de Tapijulapa, igual el Ayuntamiento de Tacotalpa en la Coordinación de Fomento Económico y Turismo, igual algunos alumnos de prepa o universidad que hacen como tarea grabar un video publicitario, igual hacemos uso de las redes para dar publicidad a nuestros servicios y productos turísticos (julio, 2020). Se debe agregar que el uso de marketing u otras acciones se debe implementar para fortalecer el proyecto en temas de difusión como resultado la afluencia de turistas, como bien lo menciona Rolando Vázquez: Creo que lo mejor es poder hacer alianzas con el gobierno la parte que maneja el turismo y las agencias de viaje, las universidades que jóvenes vengan a hacer sus prácticas de turismo y también manejar publicada en la radio y periódicos de paquetes de masajes, medicina tradicional y spa, creo que importante es que asistimos a las ferias de turismo eso nos ayuda mucho a dar a conocer nuestros productos y servicios (julio, 2020). Se visualiza lo trascendental y elemental que es poder establecer marketing de publicidad, para poder llegar al mercado final quien demande y compre los productos como servicios y con esto contribuya al fortalecimiento del sitio turístico.

6.2.6 FODA.

El FODA que se presenta corresponde al proyecto “Jardín de Dios”, en que se expresan el sentir, vivencia y visión del trabajador Rolando Vázquez y el encargado de este sitio turístico Elías Gómez, con respecto al proceso de consolidación de este sitio turístico, de sus oportunidades, fortalezas y amenazas como debilidades. Los datos que se presentan son de manera sintetizada, para poder entender las cualidades que dan fortaleza y logran consolidar el proyecto turístico, el FODA nos da un panorama de la realidad del sitio turístico.

Entrevistado	Fortaleza	Oportunidad	Debilidad	Amenaza
(Rolando Vázquez, julio, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • La constante capacitación de los prestadores de servicio turístico “Jardín de Dios” • El establecimiento de los convenios con agencias de viajes locales. • Promocionar el turismo de salud como un producto novedoso a las agencias de viaje y turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales, por tener cerca al pueblo mágico y la difusión de los medios de comunicación del sitio que tenemos. • Contar con una gran variedad de plantas medicinales, los conocimientos de la medicina tradicional, personal que labora con preparación profesional. • Visita de centros educativos de primaria y secundaria para talleres de educación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que hay una ausencia de los gobiernos y todos sus niveles en apoyar al “Jardín de Dios”. • No hay apoyo por parte del gobierno, falta de conciencia ambiental en el cuidado de los recursos naturales. • La falta de recursos económicos del lugar para dar mantenimiento y la voluntad de que el gobierno mejore las vías de comunicación que dan con nuestras instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • El reto que enfrentamos tiene que ver más con la cuestión de la caza y la deforestación, hacemos campañas de concientización con talleres, letreros, conferencias etc. • La falta de agua, más aún cuando hay sequías, dificulta la operatividad del sitio turístico. • La inseguridad mucha gente ha dejado de llegar y ya no hay campamentos
(Elías Díaz, julio, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • El propio jardín botánico, la naturaleza, la cercanía del pueblo Mágico, de los turistas que nos visitan y la Secretaría de Turismo. • La familia y su unidad por que ha progresado el proyecto, la demanda de en el uso de plantas medicinales, tener las redes de apoyo que nos dan difusión y nos recomiendan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con accesibilidad en la vía terrestre que les permite llegar con sus coches o transporte público. • Jóvenes del Colegio de Estudios Científico y Tecnológico de Tabasco, quienes prestan su servicio social interesante saber que serán Técnicos en Turismo Alternativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pues aquí lo único detalle es lo económico no es fácil decir que se va invertir por lo tanto lo someten en asambleas para decir todo ahí se aprueba donde den el visto bueno. • La falta de organización como integrantes del equipo hace que no coincidamos y podamos actuar en ocasiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • El cambio climático es impredecible, al rato llueve y en otros tiempos hay sequía. • El cambio climático en momentos de sequías nos deja sin agua o las plantas son muy sensibles a los cambios bruscos de temperatura. • Las plagas que le dan las plantas o los insectos que dañan de ellas.

Fuente: Creación propia.

6.2.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico “Jardín de dios”, para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuviac.

Este sitio turístico “Jardín de dios” espacio en donde se da el Turismo Rural particularmente el Turismo de Salud es interesante cómo los saberes locales en el manejo de las plantas se le está reivindicando y valorando por medio de esta práctica de turismo, por lo siguiente presentamos algunos puntos relevantes que hay que considerar

para la implementación del agroturismo en la localidad de Cuvíac y esta se fortalezca, siendo las siguientes:

- El proyecto turístico “Jardín de dios”, nace desde la misión humanista por los jesuitas, entender a los proyectos de turismo con un enfoque ambientalista y sobre todo humanista como se plantea este proyecto poniendo en el centro del servicio social a la comunidad en la atención a la salud.
- La confianza y la comunicación como principios básicos para lograr consolidar el proyecto y mantener unidad y respeto entre los miembros que participan.
- Capacitaciones constantes hacia los prestadores de servicios turísticos el aprender y actualización deben ser prioridad y constante para brindar servicios con estándar de calidad y el fortalecimiento del propio proyecto.
- Aprovechamiento de los conocimientos empíricos en el manejo de las plantas medicinales.
- Poder interpretar y entender el mercado turístico y tener la capacidad de poder generar nuevas propuestas que diversifiquen los productos y servicios del sitio.
- Que se entienda al turismo como una actividad de empleabilidad temporal y esta no sustituyente de la actividad primordial de la actividad económica que se tiene en la localidad.
- Las instituciones de gobierno y universidades que tienen trabajo común en materia turística, se establezca espacios de colaboración para espacios formativos a los trabajadores de los sitios turísticos o lo que mejor fortalezca a ambos.
- Evaluar los perfiles de los turistas y entender que mercado turístico se tiene en este sentido mejorar o diversificar los productos y servicios turísticos.

Los puntos mencionados deben considerarse y nos sirven en la implementación de la propuesta de la actividad de agroturismo, dan una pauta para repensar y tomarlo por la utilidad que representan y puedan consolidar con esta acción la propuesta en la localidad de Cuvíac

6.3 Muku Cheñ´ (Cueva escondida).

6.3.1 Contextualización del sitio turístico.

Ubicado en el Ejido Arroyo Chispa a 4 Kilómetros hacia la carretera Oxolotán del Municipio de Tacotalpa, Tabasco, su nombre proviene del vocablo Ch´ol-Maya “Muku-Escondido/ Cheñ´ - Cueva” su traducción es “Cueva escondida”, sitio de descanso, fiestas y reuniones usada por el ex Gobernador Tomas Garrido Canabal a principios de los años de 1930, un sitio con relevancia cultural, han encontrado vestigios arqueológicos de la cultura Zoque hoy exhibidos en los museos de la ciudad de Villahermosa.

El año 2004 surge un grupo de jóvenes hijos de ejidatarios interesados y apoyados por la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco los impulsa con talleres de capacitación en turismo alternativo y en tanto el 2006 la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas aprobó un proyecto con un monto de 4 millones de pesos en Turismo Alternativo para impulsar la actividad de la tirolesa, rapel y senderismo. Actualmente el sitio es administrado por ejidatarios de la Localidad de La Pila, con orígenes étnicos Ch´ol-Maya, consta de 12 hectáreas de la reserva natural comunal como producto que ofertan; 4 niveles de cavernas, rappel, senderismo interpretativo, espacios para acampar y espeleísmo³¹, el sitio ofrece actividades de turismo alternativo en la modalidad de ecoturismo y turismo de aventura.

La actividad del turismo de vital importancia como lo señala Porfirio Vázquez: Si, el turismo es algo importante para que dejen ingreso a la comunidad, para nosotros y para la familia es como una alternativa de empleo que nos dé un ingreso extra (marzo, 2020), se entiende el turismo como una alternancia en la generación de empleo en la localidad, contribuye al ingreso económico de los prestadores de servicio turísticos y sus familiares. Sumado a eso la perspectiva de Leopoldo Jiménez: El turismo genera para la comunidad mejores servicios como carretera, bancos, teléfonos, tiendas, educación etc (marzo, 2020), se visibiliza al turismo como un sector económico que promueve e impulsa el mejoramiento de infraestructura pública que sean estos pilares que permitan fortalecer los servicios y productos turísticos que ofrece la localidad.

En tanto el sitio la afluencia turística tiene de origen nacional e internacional: Los turistas mayormente son Villahermosa y los municipios de Tabasco, también de la capital del país como

³¹ Actividad que consta de visitar cavidades subterráneas con fines recreativos para admirarla y conocer el sitio.

de la Ciudad de México, Puebla y Estado de México, también han venido como rusos, alemanes, americanos y de América Latina como Costa Rica, son personas que trabajan en oficinas porque me han dicho que buscan salir de su vida rutinaria y estresante que hay en la ciudad (Porfirio Vázquez, marzo, 2022).

6.3.2 Recursos Humanos.

La planta laboral que lo integra el sitio turístico son colaboradores de la sociedad cooperativa: Pues son del propio ejido los señores y familiares, este centro turístico no da para pagar personal que labore en este sitio con trabajo sale para lo necesario, los señores que colaboran son de 45 años en adelante y muy pocas veces hay jóvenes quienes colaboran (Leopoldo Jiménez, marzo, 2022), ante la falta de una afluencia turística que cause derrame económico considerable para los prestadores de servicio turísticos acuden de apoyo los familiares o ejidatarios a dar servicios o de manera voluntaria como muestra de empatía y solidaridad.

En tanto el perfil de los prestadores de servicios es interesante como Porfirio Vázquez lo sostiene: Somos ejidatarios o familiares en su mayoría hombres que nos apoyan en el centro ecoturístico y solo son personas con educación secundaria cuando mucho es preparatoria que mayor manera la actividad es la agricultura” (marzo, 2020). El perfil de los prestadores de servicio son personas que viven dentro del núcleo de la comunidad (familiares y ejidatarios) y de su cotidianidad como de ejidatarios miembros de la cooperativa que sólo tenían escasa educación básica.

En tanto en los cargos y puestos que tienen o se ejerce en la organización Leopoldo Jiménez indica: Pues aquí solo es la comitiva presidente, secretario, vocales, cuando mucho hay 2 guías, en realidad entre mismo ejidatarios que están al frente de este centro turísticos se turnan para poder hacer limpieza u otras actividades (marzo, 2020), existe la figura de un comité quienes asumen sus encomiendas agregado e esto son colaboradores directo del sitio se encarga de apoyar con las funciones laborales de ser guía, vigilantes, recepcionistas, conserje como de otras actividades estos roles son asignado por medio de un acuerdo de organización, calendarizado y rotativo que sea justo para todos.

Se debe agregar que existen espacios de formación con talleres, cursos y de otros espacios formativos en temas de turismo que reciben los prestadores de servicio: Si tengo, 2 diplomado en turismo y diplomados fueron 1 años que va de turismo rural, ecoturismo, rappel, atención en cliente impartida por SECTUR, también recibí de cuencas que impartió ECOSUR, tengo certificación de guía 09 (Leopoldo Jiménez, marzo, 2020). Rescatable estos

espacios de formación que reciben, que mejorar sus productos y servicios turísticos con el apoyo de las Universidades, los diferentes instituciones y niveles de gobierno principalmente del H. Ayuntamiento del municipio e iniciativas privadas, quienes también impulsan el sector del turismo con sus aportaciones desde la colaboración, talleres, la promoción etc.

La Universidad Intercultural ha mostrado respaldo a esta cooperativa: Es la que nos apoya con capacitaciones, diplomados o ferias del turismo y la verdad esos eventos nos ayuda mucho porque nos muestra el panorama del turismo y nos actualizamos más en el tema” (Leopoldo Jiménez, marzo, 2020), por la cercanía con el sitio es frecuentado por estudiantes y docentes de la licenciatura de Desarrollo Turístico para realizar actividades de turismo alternativo, estudios, colaboración universidad y sitio turístico, investigaciones, se ha generado espacios vinculación y trabajo coordinado mismo que ha servido de apoyo en la formación de los prestadores del sitio turístico.

En relación con los derechos laborales que tiene los prestadores turísticos se mencionó lo siguiente: No tenemos nada de eso solo los trabajadores viven al día con lo que se recaude de la entrada y alguien se enferma nos ayudamos entre todo, la verdad si hay necesidad de seguro médico y la gente es consciente que no hay para dar más derechos (Porfirio Vázquez, marzo, 2020), como se puntualiza los trabajadores no perciben ningún forma de seguro que garantice su integridad física como de sus familiares, se mantienen en la informalidad ante la falta de demanda turística que proporcione la estabilidad económica y costear pago de seguros para los empleados del sitio turístico.

6.3.3 Infraestructura turística.

El sitio cuenta con infraestructura que permite su funcionalidad básica para ofertar y prestar los servicios turísticos en tanto la infraestructura interna Leonardo Jiménez expresa: Pues aquí solo tenemos senderos, luz eléctrica, escalinatas en los senderos, un área para acampar y unas cabañas, pero honestamente hace falta mucho para mejorar las cosas del lugar más la cabaña está en malas condiciones y eso no nos permite en realidad dar buen servicio (marzo, 2020), si bien hay la existencia de servicios básicos como la luz eléctrica ahí la necesidad de mejorar las condiciones de los servicios ya existentes, para el disfrute de los turistas, como cuidar la integridad de los visitantes manteniendo infraestructura idóneo para el sitio.

En cuanto a la infraestructura externa que existe en el sitio Porfirio Vázquez manifiesta: Estamos ubicado en un punto estratégicos del transporte y los otros servicios que usarían los

turistas se encuentran en el pueblo mágico de Tapijulapa ahí tienen hotel, restaurant, red telefónica y tiendas, cosa que no tenemos nosotros (marzo, 2020). Estas infraestructuras externas fortalecen al sitio por dar más diversidad de productos y servicios y poder ser un punto atractivo para los visitantes por la comodidad que puede ofrecer teniendo lo antes mencionado.

El sitio turístico no ha recibido algún apoyo la realización o mejoramiento de infraestructura, solo una excepción como se menciona Porfirio Vázquez: Desde ahora nada de apoyo solo en su momento CDI dio en el 2006 un apoyo económico para que el grupo que administraba este sitio compraran material para turismo de aventura. Solo es el único apoyo que ha recibido el sitio, en la actualidad no existe inversión de los gobiernos o encargados de la secretaría de Turismo de los diferentes niveles (marzo,2020).

6.3.4 Participación y organización comunitaria

La cooperativa que administra el sitio turístico está conformada por ejidatarios, siendo el concejo la misma organización los encargados de administrar el sitio quienes someten a una asamblea comunal donde existe la aportación de todas las voces y la toma de acuerdos, siendo la asamblea la máxima autoridad para tomar acuerdos que beneficien al sitio turístico, como lo señala Porfirio Vázquez: Los ejidatarios solo apoyan en dar un respaldo de la asamblea, es el concejo quien realmente trabaja y dirige el espacio turístico donde todos promovemos y tomamos acuerdos (marzo, 2020).

Acorde con la participación de la comunidad, esta tiene una dinámica muy propia de participación con las actividades del sitio turístico como lo señala Porfirio Vázquez: Solo el ejido nos cedió el lugar, su participación es muy poca, en momento la comunidad en su feria tradicional lo ayudamos con flores o ahora vienen a buscar tierras para su vivero de sembrando vida, usan el espacio para talleres o de convivencia, participan en las campañas de reforestación y cuidado de la fauna silvestre que rodea el sitio (marzo, 2022), la integración de los habitantes de la comunidad es regularmente se da uso de los espacios que cuenta el sitio para actividades recreativas, campañas ambientalistas que se puntualice a conservación de nuestros recursos naturales.

En tanto el Sr. Leopoldo Jiménez señala: Que participen los propios ejidatarios, en poder realizar actividades en conjunto y saquemos adelante este buen proyecto de las cavernas si no somos nosotros quien, también invitar que las autoridades de los diferentes orden de gobierno participen con dar apoyo, talleres, vinculación o firmar convenios (marzo, 2020), existe pues un llamado de poder impulsar como fortalecer la práctica del turismo mediante la

participación activa de los ejidatarios que sean ellos los interesados y partan como ejemplo a los otros miembros de la organización como el requerir de la colaboración de los diferentes órganos de gobierno que fortalezca la práctica de turismo del sitio.

Hay la existencia de redes de apoyo a los sitios turísticos que aportan y fortalecen en la práctica, como lo menciona Porfirio Vázquez: Solo en ocasiones el Ayuntamiento nos ayuda en publicidad o invitan como tal a los eventos, también las escuelas de Turismo que vienen a acampar o hacer investigación como la Universidad Intercultural (marzo, 2020). Si bien las instituciones y el Ayuntamiento son parte elemental crear redes de apoyo estos por la razón que promueven e impulsa la agenda del turismo en la localidad y ven al sitio turístico como Muku'cheñ con potencial y la necesidad de poder fortalecer la práctica turística.

6.3.5 Planificación turística.

El sitio turístico responde también en su práctica desde un enfoque sustentable como menciona Leopoldo Jiménez: Claro que sí, para hacer el turismo que ofertamos es primordial proteger los espacios naturales eso implica cuidar los senderos, hacer conciencia en el personal al cuidado del medio ambiente de la flora y fauna de las mismas, también hemos hecho inventarios de nuestros recursos naturales que tenemos como centro ecoturístico (marzo, 2020). En el sitio turístico se efectúan acciones o prácticas que abonen a la sustentabilidad con el claro objetivo de reducir el impacto ambiental como el cuidado de la misma, se retoma algo primordial que desde el enfoque de la sustentabilidad también se planifican y se reestructuran los productos y servicios turísticos que pueda ofertar el sitio con la generación de talleres de educación ambiental y el cuidado de flora y fauna.

Hay que mencionar además que este proyecto está dirigido por la comitiva que se estructura por un presidente, secretario, consejo de vigilancia y tres vocal, quien tiene organizar y hacer el llamado para convocar a reuniones y asambleas en tanto el órgano superior en la toma de decisiones es la propia asamblea ejidal quienes se discuten, se analiza y vota en las propuestas o iniciativas que contribuyan al ejido de esta misma forma lo señala Porfirio Vázquez: La máxima autoridad es la asamblea de los ejidatarios y las personas que lideran este proyecto turístico ósea la comitiva que se le dio el aval por la asamblea a de administrar este espacio turístico, la comitiva es quien hace acuerdos y convenios (marzo, 2020), interesante como desde la colectividad se discute y toman acuerdos, velando por el interés supremo de mejorar las condiciones del sitio turístico.

Por lo que se refiere al marketing turístico que se efectúa para impulsar y difundir el sitio que busca llegar al consumidor final, Leopoldo Jiménez comenta: Anteriormente la SECTUR, el Ayuntamiento de Tacotalpa y el CDI, daban publicidad impreso a lo que se ofrecía en materia turística, pero desde el que se retiraron los jóvenes que tenían encargado el proyecto han abandonado en darle publicidad las instituciones que se han mencionado, ahora solo por redes sociales y medios del internet eso ha ayudado mucho en difundir y con ayuda de la Universidad Intercultural se da publicidad a los alumnos que vienen hacer sus prácticas de turismo (marzo, 2020). Si bien las instituciones antes mencionadas han aportado desde sus espacios para fortalecer en la difusión del sitio turístico, en la actualidad es la Universidad Intercultural con su apoyo diseñan campañas de difusión haciendo uso de los medios digitales interesante como los avances tecnológicos del internet han contribuido en el marketing del sitio.

Por los siguientes el marketing del sitio es elemental para llegar al mercado final de los consumidores y conozca de los productos y servicios que se oferta como lo menciona Porfirio Jiménez: Es importante la publicidad eso nos da más a conocer, entre más sea la demanda llegan grupos o ciertos sectores con más dinero son razones que nos permite clasificar y poner precios de nuestro servicio y productos, este apoyo de la intercultural que nos da como sitio turístico (marzo, 2020).

Igualmente hay la percepción que el sitio ocupa fortalecer ciertos aspectos para mantener, crecer su actividad turística: El apoyo del gobierno para la infraestructura como cocina, inversión de cabañas que nos ayuden también con la publicidad en medios electrónicos y periódicos cuando mucho nosotros solo hacemos uso de las redes sociales como Facebook y whats app, gracias a la ayuda de la Universidad Intercultural (Leopoldo Jiménez, marzo, 2020), existe la insistencia para ser competitivos en el ámbito turístico ahí la necesidad de mejorar la infraestructura del sitio de los espacios que menciona Leopoldo, en tanto los avances tecnológicos es de relevancia por el aporte a las acciones de marketing.

Sin embargo este sitio cuenta recursos naturales que potencializan atractivo turístico como lo menciona Porfirio Vázquez: Las grutas son principal, la flora como comestibles, de ornato y medicinales, hay animales silvestres aún como tucán, venado, mapache, mono esos son atractivo natural que da más vista al lugar (marzo, 2020), es considerable ante un mercado y la demanda de las actividades del turismo alternativo los recursos naturales del sitio Muku Cheñ´ son tan elemental por poseer ecosistemas que fortalecer como atractivo del sitio como menciona Don Porfirio, recursos que están auditados, administrados y

vigilados en su uso por el consejo del ejido como de los propios ejidatarios, los recursos naturales se visualiza como un bien colectivo.

En cuanto a los retos o problemas que enfrenta el sitio en temas de sustentabilidad son diversas tal: En lo interno más adecuaciones de espacios sustentables como botes de basura, elaboración de un sendero, saneamiento de aguas negras, agua potable y en lo exterior está la caza de los animales que están en peligro de extinción, la quema de áreas verdes, la contaminación de los cuerpos de agua quienes usan químicos y la deforestación (Leopoldo Jiménez, marzo, 2020). Los problemas de sustentabilidad existen en el sitio es compleja como el manejo del agua y toda la infraestructura que se requiere, en tanto los límites exteriores los problemas se dan como la caza de animales, quema áreas verdes, la contaminación de los cuerpos de agua son situaciones que están limitados en resolver por que los ejidatarios no tienen la facultad en esos territorios.

6.3.6 FODA.

El siguiente FODA, corresponde al sitio turístico “Muku cheñ” su aporte fue con la participación del trabajador Leonardo Jiménez y del encargado del sitio Don Porfirio Vázquez, el contenido de la tabla consigo trae 4 elementos primordiales; la fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza, estos puntos son aportadas por los antes mencionados parten desde su experiencia, acompañamiento y de esa cotidianidad que tienen desde este proyecto turístico, por lo siguiente este cuadro con información relevante es de utilidad, para poder analizar y encontrar esas acciones o mecanismos que comparten en la tabla que nos sea de utilidad, para poder envase a sus experiencias fortalecer la propuesta de hacer un agroturismo en el ejido Cuviac.

Entrevistado	Fortaleza	Oportunidad	Debilidad	Amenaza
(Leopoldo Jiménez, marzo, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de plantas medicinales, árboles maderables y frutales, hay hongos silvestres como fauna endémica de la región. • El hallazgo de vestigios arqueológicos en la caverna de la cultura Olmeca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se establece la lengua materna Ch’ol en los recorridos de senderismo interpretativo como un atractivo cultural. • El sitio cuenta con mitos, cuentos, leyendas como legado oral de nuestros antepasados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de participación activa y la desorganización de los ejidatarios, como profesionistas en áreas administrativas u operativas del proyecto turístico. (Leopoldo Jiménez, marzo, 2020). Ausencia de estrategias de medios de difusión del sitio y los productos como servicios que ofertan. 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de apoyo en capacitación, infraestructura de las instituciones y gobiernos en materia de turismo. La inseguridad alrededor del sitio ha repercutido en la imagen y afluencia de visitantes al sitio.
(Porfirio Vázquez, marzo, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos empíricos de los saberes en el manejo de la planta y de su territorio. • Cavernas de diferentes niveles como atractivo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestros rituales, manejo de la tierra en la agricultura, respeto de los cuerpos de agua, manejo de la flora y fauna silvestre. 	<ul style="list-style-type: none"> Malas condiciones del espacio de estacionamiento. Deficiencia en el manejo de sistemas computacionales y medios digitales para el marketing del sitio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • La baja demanda por temporalidades, pegando más aún en tiempo de pandemia por el COVID-19.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vía de acceso terrestre al sitio turístico en buenas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con el pueblo Mágico de Tapijulapa, cascadas de Villa Luz. • Apoyo en asesoría y voluntariado de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco. 	<p>Cambio climático, situación de lluvias intensas que inundan las cavernas o los deslaves, la deforestación o caza de animales. La actividad ganadera y milpa que daña alrededor de la reserva natural</p>
--	---	--	---

Fuente: Creación propia.

6.3.7 Aspectos a considerar del proyecto turístico “Muku cheñ” (Cueva escondida), para el planteamiento del agroturismo en el ejido Cuviac.

Este proyecto que dirigen los ejidatarios de las comunidades del Centro Integrador de Tapijulapa, posee ciertos aspectos a considerar que les ha funcionado para fortalecer y mantener el proyecto turístico, tales como;

- Poder establecer mecanismos de protección de flora y fauna.
- Apostarle a la actualización formativa de los prestadores de servicio turístico, con el objetivo de poder despertar nuevas habilidades y aptitudes.
- Establecer un mecanismo de comité en que su estructura se deba a la naturaleza del proyecto.
- Establecer señaléticas turísticas del sitio, que permita a los turistas poder ubicar el lugar para su fácil acceso.
- Tomar la participación de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET), como un aliado estratégico en el impulso del proyecto de agroturismo.
- Generar vinculación y colaboración con las comunidades alrededor.
- Campañas constantes de conservación del medio ambiente para la generación de conciencia en el cuidado y protección de la misma.
- Considerar el manejo de residuos que se generó por la práctica de agroturismo.

Los puntos expuestos son trascendentales para ser reconsiderados en la implementación de la propuesta de la actividad del agroturismo, nos brinda información trascendental para su análisis, reflexión y poder repensar en la ejecución y el establecimiento del proyecto del agroturismo. Son observaciones importantes que nos ayudan en poder articular y entender bajo qué circunstancias está este proyecto turístico del cual ha subsistido y resistido, con el compromiso de tomar planes de acciones que encaminan al fortalecimiento y el impulso en la creación del agroturismo.

6.3.8 Conclusión

Conocer de los proyectos de caso de éxito en materia de Turismo Alternativo que están ubicadas en la subregión sierra del estado de Tabasco; las grutas de coconá, jardín de dios y Muku Cheñ´, estos sitios con cercanía a la localidad de Cuviac donde se pretende poder impulsar la actividad de agroturismo, representó una oportunidad de poder conocer, analizar, reflexionar y contrastar, cada uno de los proyectos desde su naturaleza, su dinámica y de su proceso de consolidación que han tenido en el tiempo para lograr ser un producto y servicio consolidado o en proceso de consolidación.

Los casos de éxito de los proyectos tienen los productos y servicios turísticos diversificados en la subregión, los espacios y productos turísticos poseen características singulares las grutas de coconá; la práctica de turismo de aventura, servicios de restaurante y camping del mismo modo en centro turístico “Muku cheñ´” (Cueva escondida); espeleismo, camping y senderismo interpretativo en tanto el sitio jardín de dios; oferta actividades de turismo de salud en ella la medicina tradicional, temazcal también sumando las actividades de camping, senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental en este sentido fortalece y diversifica la actividad turística de la subregión sierra de Tabasco.

Dichos sitios turísticos tienen particularidades propias de sus productos y servicios de las cuales ofertan al mercado final siendo estas; paquetes de turismo de salud, actividades turismo de aventura y ecoturismo quedando constancia que los sitios han hecho uso de sus recursos culturales y naturales que les ha permitido consolidar la actividad turística del lugar donde se ha puesto en el centro de la agenda de hacer un uso responsable de los recursos naturales desde un mirada sostenible y sustentable.

Fue interesante conocer de cada sitio turístico de sus procesos de consolidación, bajo que contexto social e histórico han logrado posicionar sus productos y servicios turísticos de su lucha constante y resiliencia ante las adversidades, como de sus estrategias para confrontar y sobre llevar el proyecto con el objetivo primordial de poder mantener su estabilidad viendo siempre en la mejora del sitio turístico, se conoció de lo interesante del proceso de planificación y gestión turística de quienes colaboran y administran estos proyectos turísticos.

Los resultados son relevante para contrastar, diferenciar y entender la dinámica de cada sitio turístico que permita la generación de síntesis y conclusiones reflexionadas y analizadas para la creación de propuesta para la práctica del agroturismo en la comunidad de Cuvíac, una de las coincidencias de los sitios es que hay la enorme necesidad de profesionalizar y actualizar a los prestadores de servicio turísticos que laboran en dichos lugares en consecuente les permitirá poder contar con personal capacitado en materia turística esto como algo tan elemental que permita los proyectos contar con una enorme fortaleza que es recurso humano altamente eficiente en la operatividad de cada espacio y funciones del proyecto.

Sumado a esto los proyectos turísticos tienen que generar estrategias de marketing turístico entendiendo los contextos sociales como de la oferta y demanda del mercado, entender esto como medular para la generación de publicidad que pueda llegar al mercado final de esta manera poder garantizar la afluencia de los visitantes al sitio de esta manera mantener la rentabilidad y permanencia del proyecto del mismo modo ahí la necesidad de realizar alianzas estratégicas de convenio y participación con; agencias de viajes mayoristas, minoristas, universidades, medios de comunicación, sociedad civil e iniciativa privada con el claro objetivo de fortalecer la actividad turística de los sitios.

Los casos de éxito con sus experiencias aportadas han mostrado que antes, durante y en proyectos a futuros la comunidad juega en papel trascendental por eso es necesario poder construir alianzas y participación activa con las localidades es una razón importante incluir en la planificación turística con la voz de la comunidad.

Capítulo 7. Diagnóstico y Propuestas para la implementación del Agroturismo en el Ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco

En base a los capítulos anteriores, los agricultores del ejido Cuvíac tienen un contexto sociocultural, ambiental y económico complejo, posee su origen étnico Ch'ol-Maya, con una ubicación geográfica estratégica en la sub sierra de Tabasco, con tierras fértiles para la práctica de la actividad agrícola, lugar privilegiado donde la comunidad tiene su propia historia, cultura y recursos naturales, mismo que permitiría poder potencializar la comunidad en la práctica del agroturismo o de otras actividades del turismo alternativo.

Por otro lado, se obtuvieron datos de jóvenes y adultos productores agrícolas participantes en el programa del gobierno federal “Sembrando Vida”, en que compartieron sus saberes, su relación con el campo agrícola y de su cotidianidad desde la comunidad y la práctica agrícola, también se profundizó la diferencia de la práctica agrícola desde un enfoque intergeneracional.

Habría que decir también, que se retomaron los proyectos que son casos de éxito establecidas en la sub región tales como; Grutas de Coconá, Jardín de Dios y Muku Cheñ' (Cueva escondida), en que sirvió para profundizar y conocer su fundación, procesos de formación y organizativo desde la colectividad o iniciativa privada, sus productos y servicios turísticos como de su marketing de las estrategias que han permitido mantenerse como un sitio turístico consolidado en la región.

7.1 Recursos naturales y elementos culturales comunitarios para la generación de condiciones de factibilidad en la práctica del agroturismo en el ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.

La comunidad indígena de Cuvíac son descendientes del grupo étnico Ch'ol-Maya, portadores de conocimientos milenarios sobre el manejo de sus recursos naturales de los animales silvestres, su cuerpo de agua, vegetación y clima. Entender que la comunidad ha tenido capacidad de resiliencia, de integración con sus recursos naturales ejemplo al



Imagen 37: Vestimenta femenina de la etnia Ch'ol, atrás se puede apreciar un mural colorida que plasma la identidad de la comunidad.

grado de domesticar plantas, una forma indiscutible de una interrelación entre la naturaleza y la comunidad.

La naturaleza (madre tierra), desde la cosmovisión de los pueblos Choles-Mayas lo configuran como fuente de vida, un regalo del creador supremo que sustenta a la comunidad y enseña, se consagra la tierra, hogar de los abuelos espacio físico que nos permite reconectarnos, desde el presente se toma como proveedor de recursos naturales para la familia y comunidad, desde la visión a futuro



Imagen 38: Mirador comunitario "La lima" de la localidad de Cuviac, con mira panorámica del río Oxolotán y la comunidad de Mexiquito.

ahí la necesidad de guardar las tierras como espacios para las nuevas generaciones estas cuestiones le dan un sentido de identidad y pertenencia como pueblo hacia la tierra y sus recursos naturales.

Sumado a esto los agricultores de la comunidad de Cuviac conciben que la naturaleza tiene vida y que se encuentran interconectados, que los recursos naturales como una deidad con vida propia que se vincula con las comunidades indígenas Choles ejemplo el sagrado Ritual "Kaj tyn jaa" en donde se realiza una ritualidad como sentido de agradecimiento por las bondades de la cosecha recibida y la petición buenas temporadas de cosecha, también se comprende que el daño a la tierra y naturaleza es concebido como destrucción hacia la misma comunidad.

La localidad de Cuviac, cuenta con recursos naturales y de construcción sociocultural elementos que propician a poder impulsar como fortalecer la práctica del agroturismo comunitario tales como:

Natural	Sociocultural
Diversidad de producción agrícola en frutas y verduras producidas en la comunidad.	Conocimientos en la producción de aves de traspatio.
Sembrando vida es un programa del gobierno federal integral que ha sido aliado en temas de uso sostenible y sustentables de los recursos naturales comunitarios como de su conservación y cuidado.	La construcción de redes de apoyo entre productores agrícolas de la comunidad en el que establecen truque y "Kex xal ká" mano prestada.
La práctica agrícola de manera sustentable que tienen productos orgánicos libres de químicos y pesticidas.	Jóvenes actúan como red de apoyo a sus padres, asumen el costo para la elaboración de la milpa para el pago de jornal.
Potencialidad en la práctica de la Medicina Tradicional en el manejo de la misma desde la construcción de sus saberes como pueblos indígenas mayenses.	Presencia de código de valores y de solidaridad en compartir los frutos agrícolas con la familia o comunidad, teniendo como concepción que, si más dan, reciben bondades de la madre tierra.
Poseen un sistema productivo de policultivo de la milpa, por ser integral con la siembra del maíz criollo, chile, calabaza, tomate y frijoles en el mismo espacio de la milpa.	La comercialización de gastronomía local visibiliza los productos agrícolas y el arte culinario.
Conocimientos empíricos en el manejo del suelo desde elaboración de compostas, zanjas de escurrimiento pluvial como de captación.	Nueva dinámica sociocultural con la implementación del programa "Sembrando Vida", en la que permite la participación de jóvenes y mujeres en la actividad agrícola, estos como tomadores de decisiones.
Aprovechar los espacios escénicos naturales de la comunidad para realizar la actividad de fotografía rural.	Manejo de técnicas de conservación de alimentos como es la creación de Tapesco "Chäyul", que es útil para ahumar los alimentos.
Se cuentan con sembradíos agrícolas de milpas o de otras producciones como achiote que bien se pueden aprovechar para recorridos guiados y establecerlo como un producto del agroturismo.	Sentido de pertenencia e identidad en la conservación de sus semillas como una herencia y legado de sus padres y abuelos, como garantía de poder dar continuidad en la diversificación de la siembra y garantizarles a las nuevas generaciones.
Sendero interpretativo en espacios naturales de la comunidad como ojo de agua, cerros, mirador y parcelas comunales.	Los viveros comunitarios son referentes de un encuentro intergeneracional de los niños, jóvenes y adultos mayores, surgen el diálogo de saberes y la transmisión de conocimientos en el manejo de la tierra.
La comunidad posee recursos naturales siendo estas las fibras naturales que son usadas para la elaboración de artesanías como canastos de bayil.	Existe la práctica de bordados con técnica de punta de cruz en ella plasman los sentimientos, su riqueza de flora y fauna como algo particular su agricultura al grado de plasmar en iconografía el maíz o los frutos del chile.
Actividades a campo abierto en la crianza de animales de corral como vacas y borregos, pudiendo ser una actividad complementaria para quien visite la comunidad.	Poseedores de la lengua materna Ch'ol-Maya como riqueza etnolingüística y transmisora de saberes en la agricultura.
La comunidad cuenta con cuerpos de agua que pueden ser habilitados como balnearios naturales siendo estos los arroyos y	Rituales, ceremonias y fiestas patronales comunitarias tienen un sincretismo con la religiosidad católica y la cosmovisión indígena de esa relación con las dualidades a la madre tierra.

ojos de agua, siempre poniendo ante todo un estudio de factibilidad.	
	Riqueza oral de cuentos, mitos y leyendas de la comunidad que bien pueden ser interesante como un producto a los visitantes, estas misma en su contenido visibilizan a la madre tierra, los dueños de las montañas, los duendes, el campesino como en esta oralidad contada plasma la naturaleza, lo místico y la vida comunitaria.

Fuente: Creación propia

Lo definido en la tabla se visibiliza varias fortalezas y oportunidades, que posee la comunidad de Cuviac en aspectos naturales como socioculturales que pueden abonar a la práctica y factibilidad en la implementación del agroturismo, poseedor de invaluable espacios naturales desde la territorialidad comunitaria como los ojos de agua, selvas y cerros, de la práctica agrícola desde los saberes locales como legado de sus antepasados o de esas prácticas socioculturales cargados con sincretismo y su vínculo con la madre tierra desde su cosmovisión.

Entender a la comunidad con espacios naturales invaluable que por su naturaleza son únicas, con belleza escénica, espacio sagrado sin esa necesidad de invertir o modificar dichos espacios son potencialidades para ofertar como productos turísticos, en tanto la cultura milenaria que se expresa en la comunidad es diversa y un legado de sus ancestros, da la oportunidad de entender la profundidad su cosmovisión desde la comunidad y representar una gran oportunidad de ser complemento trascendental para la actividad de turismo.

7.2 Retos y obstáculos para la gestión del agroturismo comunitario ejido Cuviac, Tacotalpa, Tabasco.

Poder establecer la actividad del agroturismo, hay la necesidad de poder reconocer los retos y obstáculos estructurales y diversos en la práctica de la agricultura desde un contexto sociocultural, económico y ambiental muy complejos, por tal razón se plantea la necesidad de atenderlo desde la comunidad y con la participación de agentes externos, tales situaciones como:

- Urge la necesidad de inversión económica para herramientas agrícolas, sistema de riego, mejorar los procesos de siembra ante el reto del cambio climático.

- La necesidad de poder contar con un seguro médico y seguro por riesgo que les dé una estabilidad ante problemas de inflación o devaluación de los precios de los productos agrícolas.
- Erradicar el clientelismo y la mala práctica del uso de recursos públicos en su momento, las agrupaciones administran el apoyo dirigido a los agricultores en el que coaccionan el voto para un candidato o partido, hay la necesidad de promover la participación política libre y secreto.
- Promover y fortalecer desde las instituciones comunitarias y gubernamentales más espacios a las mujeres agricultoras de la comunidad.
- Fortalecer las asambleas ejidales como órgano máximo de decisiones conforme a usos y costumbres desde la colectividad.
- Establecer espacios formativos con perspectiva juvenil para los agricultores jóvenes donde se busque generar sentido de identidad y pertenencia hacia el trabajo agrario y el estado ofrezca la oportunidad de generar empleos con ingresos económicos a un corto plazo y de manera inmediata dentro del territorio regional y así no migren causando abandono del campo.
- Los agricultores tienen que lidiar con el cambio climático, plagas o el robo de sus productos agrícolas en su parcela por los amantes de lo ajeno.
- La existencia de estigmatización hacia los hijos de los agricultores por tener a sus padres en un trabajo de “pobre y sucio”, hay la necesidad de eliminar estos estereotipos sociales.
- Cuestionar y repensar de los adultos hombres y mujeres en los procesos de aproximación de los conocimientos agrícolas que comparten hacia los niños y las niñas, partir de una manera de igualdad de condición, es decir niñas con mismas condiciones de aprender con los familiares varones de los abuelos o padres en la milpa y no solo limitarlo en los espacios de medicina tradicional o huertos de traspatio.
- La práctica de nuevas religiones protestantes y cristianas, limita a la práctica y continuidad de las ritualidades o ceremonias que tienen que ver con el sincretismo indígena y el catolicismo ejemplo en la ritualidad de la petición del agua o el inicio de buena siembra.
- La desigualdad en los roles de actividades de las mujeres, en la agricultura, la comunidad y núcleo familiar.

- Falta de oportunidad e inclusión hacia las mujeres se ven limitadas en su participación político desde el núcleo comunitario.
- La estigmatización hacia las mujeres agricultoras por minimizar su trabajo en el campo, se tiene visualizado de no contar con la capacidad física y rompe la normalización que una mujer tenga la capacidad para el manejo del trabajo agrícolas.
- Poder estimular y fortalecer la participación de las mujeres y jóvenes en las asambleas comunitarias.
- La desvalorización de la práctica y de los productos agrícolas, culminan en el regateo del precio que en ocasiones hacen los clientes finales.
- Serios problemas ambientales de deforestación, desertificación, contaminación de cuerpos de agua y destrucción del hábitat de la flora y fauna local.
- Mujeres en desventaja en el acceso a las tierras agrícolas sobre los hombres, por los estereotipos estructurales.
- El cambio climático ha tenido repercusiones en las modificaciones de los productos agrícolas en sus características como tamaños, sabor y textura.
- Los jóvenes son minimizados en las asambleas comunitarias en su participación por las voces de los adultos esto contribuye al desánimo de participar y construir de los jóvenes.
- La deficiencia en el sistema educativo en los diferentes niveles educativos que tienen la comunidad esto no abona a poder contribuir con sujetos informados, formados y de cambio a su contexto comunitario.
- Impulsar para los habitantes de la comunidad sobre la formación turística, para su familiarización y conocimiento de esta actividad económica alterna que se pueda dar en la comunidad.
- La necesidad de una inversión en infraestructura turística en la comunidad tales como transporte, red telefónica, restaurante, hospedaje etc.
- Fortalecer y dar prioridad a mujeres y jóvenes en su participación comunitaria, para que esta tenga una perspectiva de género y juventud capaz de construir acciones o iniciativas desde estas miradas.

Lo antes mencionado podemos visualizar lo complejo y estructural que tiene la práctica agrícola en la comunidad por tener retos y obstáculos muy complicados, en que hay la necesidad de atender y erradicar prácticas de construcción sociocultural que no abonan a la inclusión, participación activa de algunos sectores excluidos de la práctica agrícola,

como la necesidad de impulsar acciones y programas para sentar las bases hacia la práctica del agroturismo en la comunidad de Cuvíac. No se puede pensar en la práctica del agroturismo si no se atiende lo antes dicho, no sería nada prudente ignorar lo evidente, se puede observar un gran reto el poder impulsar el turismo en la comunidad puntualizar que los problemas de la práctica agrícola son estructural y multifactorial.

7.3 Propuesta de fases de intervención para la implementación de agroturismo en el ejido Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco.

Información que nos da para repensar y poder construir una propuesta de agroturismo con enfoque multidisciplinaria pensando desde la comunidad, con la comunidad y para la comunidad en el diseño de esas propuestas, la información ha permitido conocer de la realidad y las complejidades del trabajo agrícola, de la dinámica comunitaria o esos casos de éxitos en turismo alternativo de la región desde esas realidades, por lo que se propone lo siguientes pasos o procesos para consolidar la actividad del agroturismo.

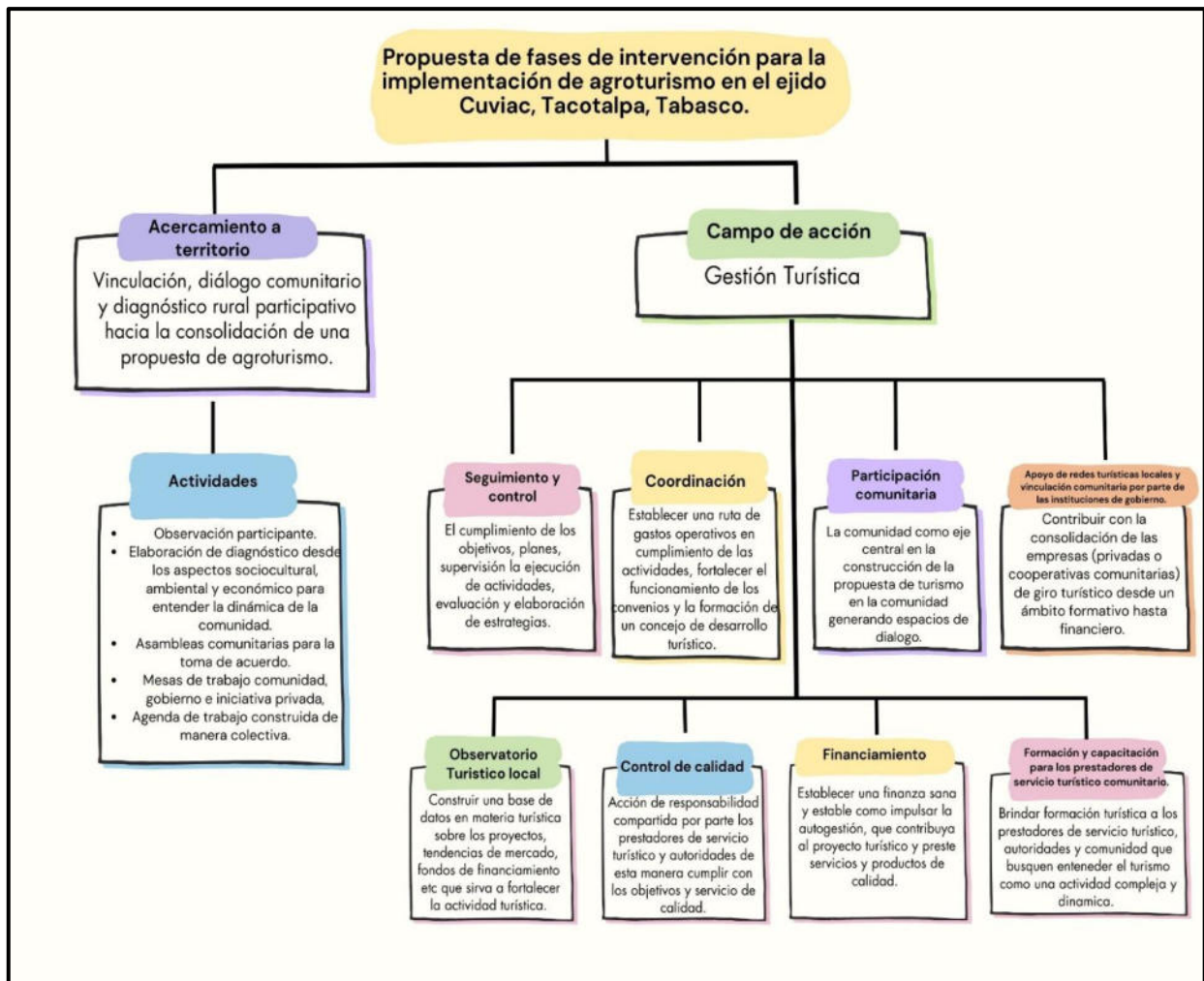


Imagen 39: Mapa conceptual de la propuesta de intervención. (Creación propia)

7.3.1 Vinculación, diálogo comunitario y diagnóstico rural participativo hacia la consolidación de una propuesta de agroturismo.

Establecer espacios de participación comunitaria como los diálogos de saberes, asambleas comunitarias y mesas de trabajos donde se cuente con participación del gobierno e iniciativa privada con actividad económica en el turismo, donde allá la capacidad de construir una agenda para la consolidación de una propuesta de agroturismo en la comunidad de Cuviac partiendo de la realidad comunitaria y su complejidad.

Poder construir un Diagnóstico Rural Participativo, es poderle ofrecer las herramientas y técnicas que las comunidades construyan sus propios diagnóstico para profundizar y visibilizar sus fortalezas, carencias como de sus problemas, que les permita poder generar condiciones de autogestión su planificación y desarrollo en la actividad turística. Los participantes podrán compartir experiencias y analizar sus conocimientos a fin de mejorar sus habilidades de planificación y acción, así como la implementación del agroturismo en la comunidad.

7.3.2 Gestión turística

7.3.2.1 Seguimiento y control

- Cumplimiento de los objetivos de los planes que se tienen para consolidar las actividades y proyecto turístico.
- En esta etapa es un espacio que da la oportunidad que la cooperativa turística o comunidad pueda rectificar eso que está mal.
- La ejecución de los programas de actividades que se tienen para fortalecer la cooperativa de esta manera poder la efectividad en la operación de las actividades.
- La comunicación y vinculación constante con aliados (iniciativa privada o instituciones de gobierno).
- Establecer estrategias de evaluación de impacto del turismo en la comunidad y cooperativas de esas infraestructuras que se crean constantemente, nuevos productos o servicios turísticos que se den en la cooperativa, número de visitantes, el uso de los recursos naturales y culturales, de esta manera nos da una pauta de entender los avances y nuevas propuestas que puedan surgir.

- Diálogo comunitario y prestadores de servicio turístico, para conocer el grado de satisfacción o de desacuerdo en la práctica del turismo.

7.3.2.2 Coordinación

- Es necesario por la razón para llegar a un acuerdo sobre el financiamiento como la ejecución de las actividades turísticas.
- Con los convenios de colaboración con agencias de viajes, instituciones de gobierno o iniciativa privada.
- Conformación de un consejo de desarrollo turístico para gestionar todo lo necesario para el proyecto turístico, para prestar apoyo administrativo, técnico y económico al desarrollo turístico integral.

7.3.2.3 Participación comunitaria

Entender a la población de Cuviac primordial en su colaboración participativa en la construcción de un proyecto de Agroturismo desde la comunidad, para la comunidad y con la comunidad desde las ideas o acciones para una buena gestión de desarrollo turístico, la participación generaría en la comunidad:

- Que la comunidad repiense y conozca las ventajas del proyecto agroturístico y entender lo complejo y la necesidad de construir con su participación.
- La participación abre la oportunidad que intervengan en las decisiones de la marcha del proyecto del agroturismo.
- Generar espacio de diálogo sobre la necesidad del residente de cómo adaptarse a la nueva realidad de la actividad turística en la comunidad.
- Informar a la comunidad sobre los beneficios y problemas que trae la actividad del agroturismo en la comunidad y sobre la necesidad de implementar el turismo sustentable.
- Fomentar una cultura turística, espacio para respetar y defender los recursos culturales y naturales comunitarios.
- Realizar consultas o sistemas organizativos comunitarios como las asambleas ejidales y comunales de manera periódica sobre temas en relación al proyecto de agroturismo que se está impulsando, también abrir el espacio sobre la denuncia de problemáticas que se estén dando como ambientales y sociales que afecten a la población como al desarrollo del proyecto turístico.

- Poder conocer desde la comunidad sobre las condiciones de los saberes comunitarios en la producción agrícola y los estados actuales de las parcelas de las producciones.

Se debe entender la participación por parte de la comunidad como es el caso en particular de los agricultores el poder tener una participación activa en la gestión y planificación del turismo, esto propicia a varios aspectos favorables; prevenir algunas situaciones no deseada que complique el desarrollo del proyecto turístico, decidir desde la colectividad de cooperativas o comunitaria el uso de las finanzas, se define o reorienta las obras prioritarias, ser vigilante y exigir el cumplimiento de las inversiones programadas y el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia como proyecto de agroturismo.

7.3.2.4 Apoyo de redes turísticas locales y vinculación comunitaria por parte de las instituciones de gobierno.

El poder establecer el desarrollo integral de la actividad turística local, con responsabilidad de los promotores del turismo de empujar y fortalecer a las empresas, cooperativas como de otras organizaciones turísticas, entendiendo que son necesarias porque fortalece la actividad turística local para diversificar los productos y servicios turísticos. Porque se debe entender que la posición y fortalecimiento de los proyectos turísticos de la subregión son clave en la economía turística estable y participativa, en que la distribución del beneficio de esta actividad económica y que el beneficio llegue para todos.

- Poder contribuir con la formación de pequeñas y medianas empresas turísticas que se dé un apoyo técnico y financiero.
- Poder aportar en la organización de las cooperativas comunitarias.
- Poder simplificar los procedimientos administrativos.
- Buscar que las autoridades locales den incentivos a la inversión turística por ejemplo en el pago de impuestos.
- Crear un fondo para el fortalecimiento de la actividad turística desde la iniciativa privada y pública.

7.3.2.5 Observatorio turístico local.

Entender la necesidad de contar con un registro o base de datos que reúne la información turística de los proyectos, cooperativas, acciones que se están articulando de manera local, nacional e internacional como poder mantener actualizada la información de los prestadores de servicio turísticos sus productos y servicios. Que se concentren datos interesantes tales como:

- Servicios o productos turísticos que se ofrecen.
- Directorios de prestadores de servicio turístico.
- Inventario local de recursos turísticos.
- Proyectos turísticos.
- Fondos de cooperación que existen.

7.3.2.6 Formación y capacitación para los prestadores de servicio turístico comunitario.

La actividad de agroturismo o de otras modalidades demanda quienes la ejercen y prestan sus servicios tiene la necesidad recibir espacios formativos en la rama del turismo que se informen, analicen, reflexionen, como de fortalecer sus conocimientos, aptitudes y nuevas habilidades que sean útil para poder prestar servicios turísticos de calidad reduciendo esto una atención amable, actualización de tema turístico es crear prestadores de servicio preparados para hacer lo mejor posible, entender que la gestión del turismo ocupa de gente bien capacitada y formada con sus encomiendas que tienen asignado. La formación y capacitación no es un asunto exclusivo de los prestadores turísticos de la comunidad y si asunto de todo el sector como de las instituciones de gobierno, iniciativa privada y para la comunidad.

Los funcionarios de instituciones de gobierno deben de conocer los procesos de planificación turística de la comunidad, atención al turista y proporcionar la información que necesiten, conocer conocimientos legislativos municipal, las normas comunitarias y organizativas, idoneidad de funcionarios públicos como directores y coordinadores que sean con perfil en turismo ya que son áreas estratégicas en la toma de decisiones, tener que entender al turismo sustentable, poder llevar el control de los prestadores turísticos locales entre otros.

En tanto los empresarios sean estos pequeños, medianos o grandes que tienen una injerencia con la actividad turística deben atender de manera respetuosa las

problemáticas y dar soluciones a los turistas, poder organizar y dirigir un personal competente, prestar un servicio de calidad, precios justos hacia los turistas y mantener la vinculación con los otros prestadores de servicio turístico.

Por lo que refiere a la comunidad debe estar preparado en los procesos de involucramiento como algo elemental, como ente elemental en la actividad turística la actitud de comportamiento a los turistas y esta actividad económica es primordial, hay la necesidad de crear espacios formativos como escuelas en materia de turismo, promover los cursos, talleres, seminarios, encuentros en temas de turismo o de actividades comunitarias como campamentos, ferias turísticas comunitarias, campañas de educación ambiental etc.

Se debe entender cómo es primordial los procesos y espacios formativos para los prestadores de servicio turísticos y la comunidad en temas de turismo, que se dialogue para repensar desde la comunidad las formas de participar en el turismo y brinda nuevos conocimientos, habilidades y aptitudes que seguramente reforzará la práctica del turismo.

7.3.2.7 Control de calidad.

El poder establecer proyectos turísticos en la comunidad de Cuviac es elemental en los procesos de planificación y desarrollo de la actividad turística. Si bien la responsabilidad recae en la mayoría de las veces en el sector privado siendo estos los prestadores turísticos, sin embargo, el gobierno municipal debe guiar, coordinar, preparar lo necesario que todos estén rindiendo productividad y servicios de calidad turística, dado esto hay un alto riesgo de perder el rumbo y con deficiencia en la práctica de la actividad turística.

Entender que el proceso de control de calidad es llegar a cumplir con las expectativas del turista por eso la importancia de ofrecer algo bueno y que supere las expectativas de los visitantes podemos encontrar variantes del por qué la gente elige el sitio turístico que bien la comunidad de Cuviac cuenta con varios de estos elementos tales como:

- La belleza natural de la comunidad.
- Las expresiones culturales del sitio.
- Alojamiento confortables.

- Riqueza gastronómica local.
- Los precios accesibles y competitivos en el mercado turístico.
- La accesibilidad del sitio,

El control de calidad se debe de entender como un objetivo primordial para todos, no puede verse como un esfuerzo, no se debe de ver esta como un gasto que se hace, tiene que existir un apoyo mutuo autoridad e iniciativa privada que allá ese apoyo.

7.3.2.8 El financiamiento

El financiamiento es algo muy esencial en el funcionamiento de los proyectos turísticos, esto depende que se pueda disponer y administrar un presupuesto para su desarrollo. Se puede señalar las fuentes de financiamiento posibles desde los recursos públicos que asignan las instituciones de los diferentes niveles que aportan al desarrollo turístico, buscar a las autoridades para cabildear y abrir espacio en la gestión para el apoyo económico.

También se debe dar la capacidad de autogestión por parte de los integrantes de los proyectos turísticos comunitario pueden ser cooperación, búsqueda de financiamiento, donaciones, alquiler o ventas de servicios como los productos turísticos o de esos fondos de ayuda las sociedad civil o iniciativa privada.

Entender la necesidad de una finanza sana y estable en los proyectos turísticos es algo elemental, da la capacidad operativa y de proyectar la mejora a futuro hacia la calidad de servicio turístico, el contar con recursos financieros da la oportunidad de subsanar y actuar ante la necesidad del proyecto que implique una inversión económica dígase como construcción de infraestructura, pago de servicios básicos, costo por recursos humanos entre otros gastos que puedan surgir.

Estos procesos que se escriben y se proponen parten de un análisis del contexto comunitario de Cuviac entendiendo su ámbito ambiental, económico como de su estructura sociocultural, el análisis, la clasificación de información e interpretación como la profundización nos dio para poder concretar esta propuesta de un proceso de consolidar la actividad del agroturismo en la comunidad, de igual forma desde la aportación de los proyectos que se retomaron como casos de éxitos en materia turística cercanos a la localidad, por brindar información relevante de sus formas organizativas,

de la construcción de sus redes de apoyo en materia turística, marketing turístico, sobre los productos y servicios turísticos que ofertan al mercado final, nos brindaron conocimiento e información de las formas de construir resiliencia y mantenerse como un producto y servicio turístico de la región.

8.-Conclusión

8.1.- Conclusiones teóricas

Este proyecto tuvo como objetivo identificar las condiciones del contexto de la comunidad de Cuvíac y la práctica de la agricultura de esa dinámica que tienen los sitios turísticos que se retomaron como casos de éxitos, por medio del análisis y reconocimiento que se realizó pudimos entender la realidad para poder construir una propuesta que se acerque al impulso a la práctica de agroturismo desde el enfoque sustentable y la revalorización de los saberes.

Poder entender la práctica del turismo y sus complejidades ahí la necesidad de verlo desde diferentes enfoques como desde el desarrollo local interesante que Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lo plantea que el desarrollo no es exclusivamente una aspiración económica y si la urgente necesidad de promover y fortalecer un desarrollo integral del individuo y comunidad, Cuvíac por su condición histórico y de origen étnico maya sus procesos de organización sociocultural en la población los hermandad la convivencia el trabajo en colectivo, el velar el interés de la comunidad, discutir en asambleas abiertas sus propuestas y de la toma de decisiones como de esa relación mística con la madre naturaleza esto permite la construcción de sus sistemas de valores y de la propia cosmovisión esto contrapone al sistema occidental donde no la divisa o estatus social no necesariamente son condiciones para generar un sentido de bienestar desde la postura de los pueblos indígenas agricultores como prestadores de servicio turístico el bienestar es integral entre los individuos y la propia madre naturaleza.

De cierta manera entender el desarrollo local desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad y prestadores servicios turísticos nos permitió reflexionar, cuestionar y ejercer una autocrítica desde que mira se está pensando el desarrollo, en tanto es una realidad que los cambios modernos y la globalización están trayendo cambios profundos hacia los habitantes de nuestra comunidad como la pérdida de la identidad cultural de los sistemas de valores la nula garantía de relevo generacionales en salvaguardar las

expresiones culturales como consecuente hay nuevas dinámicas y roles sociales en la comunidad. Lo dicho lo refuerza Stöhr (1985) que desde otra mirada del desarrollo endógeno se impulse la organización local haciendo uso de los recursos desde la territorialidad, generar economías de escala con mirada al aumento de la productividad y competitividad en los mercados finales, que los aspectos socioculturales sean la base primordial en el desarrollo mirando siempre y en todo momento el desarrollo endógeno impulsando desde la territorialidad es entonces la comunidad organizada como centro medular del desarrollo endógeno desde esta postura se entiende que la comunidad de Cuviac, tengan la capacidad organizativa de toma de acuerdos para encausar en objetivos comunes que propicien a la generación de mejor condiciones de vida y las circunstancias para la operatividad de la actividad del agroturismo.

Por otro lado, pensar en poder detonar la actividad del turismo y propiamente del Turismo Alternativo sin una mirada de sostenibilidad y sustentabilidad sería una condena y una contradicción de los propios objetivos de esta modalidad de turismo, desde la Comisión de Brundtland retoma al desarrollo sostenible como el acto de hacer uso responsable de los recursos naturales que tenga como objetivo poder satisfacer la necesidad del ser humano sin que esta comprometa a las generaciones venideras en ese sentido los habitantes de la localidad de Cuviac tienen una estructura sociocultural, política y económica en el manejo de sus recursos naturales está no se encuentra sujeto el aprovechamiento de una manera individual o de iniciativa privada y si desde la repartición de los recursos naturales para el bien común y colectivo de una manera justa y equitativa con el objetivo claro de la protección y uso racional de la misma, tienen dos espacios interesante de dialogo y toma de decisiones desde sus asambleas comunitarias de manera interna y las asambleas ejidales con otras comunidades vecinas para la toma de decisiones trascendentales en el manejo de sus recurso naturales.

Por lo siguiente la actividad del agroturismo que se desea implementar demanda el uso de recursos naturales y culturales de la localidad en este sentido se tiene indiscutiblemente poner a la comunidad y sus habitantes en el centro de la toma de decisiones en la planificación turística, aspirar al desarrollo sostenible es impulsar y garantizar el equilibrio con el crecimiento económico de la localidad, cuidar nuestros recursos naturales y pugnar por el bienestar social es desde varias vertientes hacerlo

íntegro y multidisciplinaria este desarrollo sostenible, la forma organizativa de la localidad y de su praxis cotidiana en el manejo y distribución de sus recursos naturales, podemos considerar esto como una virtud y fortaleza en que comparten, discuten y toman decisiones de manera consensada no se piensa y menos se actúa desde la individualidad.

Habría que decir también que la actividad del agroturismo que se pretende impulsar en la comunidad tiene que ser desde un enfoque de desarrollo sustentable que bien lo menciona (Serrano, Barquín), puntualiza que es poder buscar el equilibrio social, beneficio económico y el uso racional de los recursos naturales de la comunidad bajo esta circunstancia de hacer turismo debe de profundizarse un compromiso en el estilo y cambio de vida y la prestación de servicios turísticos que abonen la conservación y cuidado del medio ambiente, esto implica el respetar, respaldar y poner en práctica las normas, políticas públicas implementados por el estado y direccionadas por sus instituciones y desde lo local impulsar acciones que abonen a la práctica del turismo con una mirada sustentable, considero quienes están inmerso en la práctica del turismo alternativo trae consigo en la mayoría de los casos la generación de conciencia, la revalorización de los recursos naturales de igual modo promotores de la identidad y arraigo cultural podemos rescatar que son cosas positivas que consigo trae la práctica del turismo en nuestras comunidades y la generación de sujetos que conozcan de la dinámicas que esta actividad económica trae desde; la generación de nuevas visiones en temas diversos que son espacios formativos, nuevas experiencias en el ramo turístico, nuevas habilidades y aptitudes que desarrollan.

Se debe agregar que los agricultores de la comunidad de Cuvíac tienen sus orígenes en la cultura maya son poseedores de saberes ancestrales en relación al vínculo con la madre naturaleza en el manejo de la tierra, hay un respeto como proveedora de bienestar y bondad por brindar frutos y alimentos, el agua, la tierra, existe una construcción propia desde su cosmovisión indígena que la naturaleza es un ser viviente y parte de un sistema íntegro y ocupa de la reciprocidad del ser humano esta expresada con tributo en las ritualidades y ceremonias en la petición del agua u ofrenda por buenas temporadas de cosechas, bajo estas circunstancias la comunidad tiene una práctica de respeto, conservación de la madre naturaleza.

En cuanto la Organización Mundial del Turismo desde su concepto de agroturismo nos señala es una actividad en donde se realiza exploraciones agrícolas, granjas o plantaciones en que los anfitriones ofertan experiencia la facilitan de alimento, hospedajes y de servicios complementarios si es posible, bajo esto suscrito la actividad del agroturismo es una opción de varias y en las zonas rurales se abre la oportunidad de espacios de practicar turismo en las granjas, tierras con sistema de riego o de agroindustrias en este sentido de la comunidad de Cuviac posee potencialidades para impulsar la actividad del turismo desde distintas modalidades y no solo el agroturismo por la razón que tiene recursos culturales y naturales como; la medicina tradicional, elaboración de diversas artesanías, la lengua materna Ch'ol, rituales y ceremonias, como su invaluable fiestas tradicionales, sus cuerpos de agua, miradores, cerros, senderos como de otros elementos que dan para recrear por medio de estas productos y servicios turísticos en la comunidad.

Por lo que se refiere a la actividad del agroturismo ahí la necesidad de entender también desde el enfoque intercultural concepto que abonaron para repensar lo dinámico y complejo que es la actividad turística en tanto Walsh menciona que la interculturalidad promueve un espacio crítico, central y prospectivo, no solo en espacios educativos y desde todas las instituciones de la sociedad en búsqueda de la reconstrucción de la convivencia de los valores, saberes, conocimientos lo primordial el respeto e igualdad que se reconozca de las diferencias para impulsar la tolerancia y una convivencia más sana. La actividad del agroturismo posee la virtud de mostrar de la cotidianidad del trabajo agrícola, los saberes comunitarios de esos vínculos entre la población y la madre tierra, sistemas de valores, sobre la soberanía alimentaria y de los productos agrícolas orgánicos.

También entender que la práctica del agroturismo trae consigo en su implementación una dinámica desde diferentes aspectos como sociocultural, económico y ambiental, pero sobre en la práctica de prestador de servicio- turista surge el encuentro en donde se vinculan, dialogan entre si esto es un proceso directo y que sería permanente en la relación, comunicación y de mutuo aprendizaje en este mismo espacio se dan los intercambios de los conocimientos, saberes, valores y tradiciones como costumbres, la magia del hacer turismo promueve y refuerza los espacios interculturales orienta a

generar, construir y propicia el respeto, tolerancia el reconocimiento de nuestras diferencias y el desarrollo pleno de la capacidades de las personas por encima de lo que nos hace distintos uno con otros.

Desde el concepto de la interculturalidad es una enorme oportunidad de poder reivindicar y promover las expresiones culturales de la comunidad indígena de Cuviac en la práctica del agroturismo es abrir una ventana de la localidad al mundo que desconoce el contexto y de esa realidad ajena del visitante que no solo allá un sentido de reconocimiento a las diferencias culturales y si de generar conciencia de la necesidad de vivir en la práctica de la interculturalidad, sumado a esto genera condiciones de revalorar y empoderar a la localidad por el reconocimiento de su identidad y derechos humanos fundamental que el ser diferente no es sinónimo de ser oprimidos, excluidos y discriminados.

La interculturalidad desde la práctica del turismo nos permite una autoevaluación desde la individualidad y colectividad de como actuamos, como se construye nuestra cosmovisión que tienen una relevancia en la actividad turística por otro lado las instituciones que han apostado en la creación de agentes de cambios comunitarios, la generación de intervenciones profesionales en las comunidades en temas turísticos y reforzando los saberes comunitarios es la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco propiamente con su planta docente y estudiantes de la Licenciatura de Desarrollo Turístico, rescatable de las intervenciones que ha realizado la Universidad en la comunidad de Cuviac con el modelo intercultural.

Podemos mencionar que la práctica del agroturismo es compleja ahí la necesidad nutrirla desde diferentes enfoques como se han mencionado con los conceptos de diferentes autores es algo errado y equivocado ver al turismo como única actividad económica, los conceptos fueron de utilidad para entender y repensar las implicaciones del turismo desde la transversalidad.

8.2.- Conclusiones sobre el caso de estudio

El trabajo de investigación retoma en sus casos de estudios de tres sectores elementales: adultos agricultores beneficiarios del programa de sembrando vida, jóvenes agricultores y los casos de éxito de turismo en la subregión Sierra del Estado de Tabasco, se pudieron contrastar las realidades y posturas de cada sector permitiendo entender su contexto para la generación de la propuesta de agroturismo.

De este sentido los resultados son interesante, se planteó por los agricultores como un trabajo que la practican responde a una razón profunda, como el poder cubrir la necesidad fisiológica del poder comer y garantizar los alimentos para la familia, como hacer uso de los recursos naturales que tienen alcance y de sus saberes en el manejo de la tierra, interesante como el trabajo agrícola se construye la práctica desde el núcleo familiar es decir la familia decide que sembrar, cuando y cuanto tomando criterios que van desde el consume personal y de los productos que puede comercializarse que les permita generar ingresos económicos, bajo esto es interesante como hace que la diversidad siembra diversifique los productos de frutas y verduras en la comunidad.

La producción agrícola que realizan los adultos y jóvenes es una práctica que responde y tiene una carga histórica como cultura, por la razón que los saberes empíricos de sus antepasados alimentos como; el maíz, frijoles, calabaza y chile por mencionar algunos como elemental en el consumo en la dieta alimenticia, que los jóvenes y adultos continúen con la práctica representa una enorme continuidad del rescate del trabajo agrícola. Destacando por mucho la siembra del maíz como un grano de producción y consumo necesario y parte de la dieta de nuestras comunidades indígenas esta trasformada en diferentes alimentos desde; las tortillas, pozol, atole, tamales, tamalitos una enorme variedad de alimentos con origen del maíz criollo es en estos espacios que se da la expresión del origen de los sabores, colores y olores de la amplia gastronomía autóctona indígena o alimentos mestizos.

Ante la propuesta de impulsar la actividad de agroturismo en la localidad se reconoce que hay retos enormes que visibilizar y poder atender tales como; cambios climáticos que repercute en los procesos de siembra y con productos dañados, falta de seguros agrícolas, el interés en impulsar el relevo generacional, personas amantes de lo ajenos quienes dañan campos de producción agrícola, el regateo y desvalorización de los trabajos agrícolas, falta de los derechos laborales, migración etc.

Además, existe profundas problemáticas de fondo poco o nada visibilizadas y discutidas, dándose desde del núcleo familiar y comunitaria como es la violencia estructural hacia las niñas y mujeres agricultoras e indígenas de nuestra comunidad, por la razón que existe la desigualdad y falta de oportunidad en el acceso a la tierra podemos ejemplificar que una niña no tiene los mismos acceso de los saberes comunitarios agrícolas porque

desde un pensamiento y acción patriarcal, su espacio de interacción es la cocina, hogar o el huerto de traspatio mas no le permite a una temprana edad poder involucrarse en los campos de producción o la milpa que a diferencia de los niños tienen ese privilegio y acceso, todavía cabe de señalar que en el proceso de aprendizaje y compartir los conocimientos empíricos a una temprana edad hacia los niños hay un rol de genero niños con adultos varones y niñas con mujeres, se marcan y limitan por estas asignaciones que imposibilita a las niñas el poder conocer y desenvolverse a una temprana edad en el acercamiento a los saberes empíricos de la agricultura.

Estas formas estructuradas también responden a una cuestión cultural de la comunidad y una estigmatización de las niñas en el acercamiento al saber agrícola por ser débiles y estar solo dispuesta al trabajo del hogar existe entonces un pensamiento machista de la misma forma a la edad adulta la mujer tiene limitaciones en el acceso a la tierra por la simple condición de ser mujer y prevalece la estigmatización de no tener capacidad administrativas de las tierras, el campo trabajo duro y no apto para mujeres débiles, que la mujer tiene que garantizar su futuro bajo la imagen de un hombre este como proveedor de bienestar de ella y la familia.

No se puede pensar hacer agroturismo en la localidad cuando están estos problemas que excluye y limitan la participación de las niñas y mujeres rurales en el que hacer del trabajo agrícola, en este sentido ahí la necesidad urgente de poder cuestionar e intervenir para la erradicación estos problemas que violentan los derechos de las niñas y mujeres, sin duda un reto titánico por la razón que es estructural esta conducta por tener una razón histórica, cultural, de sistemas de valores, cuestiona los roles de género, sin embargo lograr un cambio positivo esto da la oportunidad de tener participación desde una mirada con perspectiva de género se abren una oportunidad de conquistan nuevos espacios para las niñas y mujeres adultas.

Por otra parte, es rescatable que en la localidad se está implementando el programa de “Sembrando Vida” que ejecuta la Secretaria de Bienestar del Gobierno Federal de México, responde a la necesidad de la atención integral del campo Mexicano ante la ausencia y deficiencia del estado en el pasado, este programa tiene claro objetivos de general el bienestar integral a sus beneficiarios garantizando ingresos suficientes, como el impulsar la autosuficiencia alimentaria y sumamente interesante como esta política

pública impulsa y fortalece la reconstrucción del tejido social. En este sentido vemos un programa incluyente en la participación de las mujeres jóvenes como beneficiarias y sujetos con derechos se diferencia con los programas pasados dirigidos al campo que pareciera que tenían la exclusividad y dirección única a los hombres en este sentido dando la oportunidad a las mujeres en el programa de “Sembrando Vida” genera condiciones de nuevas dinámicas sociales y de conquista de espacios de participación.

Además, hay otros grandes cambios que se están dando dentro de la comunidad con la implementación de este programa que bien son rescatables para su análisis ante la intención de poder impulsar condiciones para la implementación del agroturismo tales como;

- Un apoyo económico para generar condiciones de la operatividad en el manejo de la tierra buscando la autosuficiencia alimentaria y agroforestal.
- Existe el acompañamiento técnico agrícola hacia los beneficiarios con un enfoque intercultural de respetar los saberes comunitarios.
- Existe la figura de un técnico social quien es promotor de la restructuración del tejido social en la comunidad es interesante las iniciativas de convivencia e integración comunitaria que impulsa desde los talleres formativos, las campañas de educación ambiental o los tianguis campesinos.
- Capacitaciones técnicas agrícolas en la elaboración de milpa integral con el respeto y revalorización de los saberes comunitarios de los campesinos promoviendo la identidad y pertenencia cultural.
- Se promueven talleres interesantes y formativos tales como; fomento al ahorro, organización comunitaria, economía solidaria, agroindustrias, asociaciones productivas sentido de identidad y pertinencia cultural en este sentido da para poder tener ciudadanos más informados y críticos.
- En temas de comercio y mercado se les capacita sobre mercado, producto, oferta y demanda, financiamiento de proyecto, canales de comercialización, incubación empresarial.
- En los viveros comunitarios se da un espacio de intercambio de saberes intergeneracional.

- Respeto y revalorización de la lengua materna Ch'ol-maya en el dialogo cotidiano dentro las actividades del programa.
- La construcción de las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC), como un espacio idóneo de participación, organización en la que toman decisiones de manera colectiva en la ejecución del programa "Sembrando Vida" en estos espacios se crean viveros comunitarios y las biofábricas.

Como se ha mencionado el programa ha generado una dinámica dentro de la comunidad que bien a fortalecido el tejido comunitario y la práctica agrícola, como núcleo organizativo existente representa una enorme oportunidad de ser aliado en la propuesta de implementación de la actividad del agroturismo, como el programa reconoce los saberes comunitarios de esa desigualdad histórica que han tenido de lucha y resistencia los agricultores vemos a los que integran las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC), una forma de participación de manera organizada y articulada que desde la colectividad se entiende las necesidades y problemáticas para lograr los objetivos con un fin común de bienestar. Los procesos formativos en los CAC debe ser una situación continua del que todos aprendan que contribuya a crear ciudadanía más crítica mediante la toma de acuerdos de manera democrática y consensuada, con tareas y actividades compartidas que se dé el liderazgo compartido y colaborativa.

Sumado a las bondades de este programa es la regeneración del tejido social invita a los sujetos al reconocimiento, fortalecimiento y reconstruir las relaciones interpersonales y las comunitarias en un margen de convivencia, confianza y afecto donde sin duda apuesta a fortalecer el sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad indígena de Cuviac esto da para la consolidación de los procesos organizativos a partir de los acuerdos y decisiones, también alienta a la cooperación, que el individuo sea capaz de unificar en un proyecto colectivo desde el CAC que trasciendan en la cotidianidad comunitaria lo aprendido y se parte del estilo de vida.

Es indiscutible que el programa refuerza la organización comunitaria, la revalorización de los saberes agrícolas, promover un enfoque de sustentabilidad, sostenibilidad e interculturalidad, el programa enfrenta retos como el poder concretar mecanismos de supervisión y sanción reales, eliminando no a la simulación y que se garantice el cumplimiento del objetivo del programa, se menciona esto porque hay quienes abusan

existiendo grandes propietarios de tierras tienen a sus trabajadores empadronados sin embargo se le despoja de la tarjeta para que el propietario de las tierras sea quien administre el recurso económico.

Si bien el programa es incluyente con las mujeres y los jóvenes como beneficiarios finales aun teniendo esta oportunidad los jóvenes tienen una necesidad de generar ingresos económicos de manera inmediata y no visualizan la agricultura como un espacio propicio que quieran estar y pueda retribuirlos económicamente, para el pago de servicios básicos y otros gastos en consecuencia toman la decisión de migrar a las zonas urbanas para emplearse desde trabajos de campo de riego o de construcción donde la percepción de pagos es de manera semanal o quincenal, en tanto el trabajo de campo no garantiza ingresos económicos a corto plazo y con el riesgo que tiene la práctica agrícola que no tengas tu cosecha final son razones que consideran los jóvenes para dejar esta actividad económica y migrar a otras áreas de oportunidades, bajo estas circunstancias es preocupante por la razón que no se está dando la continuidad y el relevo generacional de los saberes agrícolas en tanto el programa puede ser una acción que contribuya de rescate y revalorización en las nuevas generaciones de la comunidad, en tanto los adultos son los interesados y quienes están en las parcelas laborando y realizando actividad agrícola.

En tanto los jóvenes y adultos tienen la disponibilidad de involucramiento en las actividades para impulsar la actividad agrícola, reconocen su territorio como poseedor de recursos naturales y culturales, para implementar la actividad del agroturismo que sea esto el motor de desarrollo integral, debemos comprender que la actividad del agroturismo va más allá de mostrar los espacios de producción agrícola de sus procesos de cosecha o de su industrialización es un espacio de encuentro intercultural de la reivindicación y dignificación del trabajo y trabajadores agrícolas de abrir una ventana al mundo de la forma de como vemos nuestra realidad bajo nuestra cosmovisión como pueblo originarios.

Hay que mencionar, además se puede diversificar la actividad turística en la comunidad por la razón que existe un inventario turístico de recursos naturales y culturales que da pauta para poder montar nuevos productos y servicios turísticos tales como la práctica de; senderismo, camping, talleres de bordados, taller de medicina tradicional,

observación de aves en este sentido podemos ver que el territorio tiene potencialidad de practicar y detonar el turismo y sus diferentes modalidades. En efecto la práctica del agroturismo u otra modalidad del turismo que pueda surgir desde la iniciativa de la comunidad esta tiene una característica que puede verse como una fortaleza que se puede ofertar los productos y servicios turísticos con un valor agregado si hablamos de agroturismo productos orgánicos, si es la visita e involucramiento en las ritualidades de agradecimiento a la madre tierra la experiencia que se viviría, poder ejecutar talleres de lengua materna o bordados conocer de estas prácticas culturales abrir una ventada del conocimiento por tal razón ofertar productos y servicios desde la construcción cultural de los pueblos originarios y de productos orgánicos enmarcan la diferencia de lo que se comercializa al visitante.

Por otro lado entendiendo la realidad y sus experiencias de los sitios como casos de éxitos en materia turística que tienen consolidado sus productos y servicios turístico en el mercado bajo estas condiciones nos ponen a repensar que hay la urgente necesidad primordial en atender a los jóvenes, adultos agricultores o los que sean en un futuro prestadores de servicio turístico o como simple miembros de la comunidad, deben por una necesidad de atender al cliente y cumplir estándares de calidad, realizando espacios de formación hacia la profesionalización y actualización en materia turística, se debe tener presente que la actividad del turismo es demandante y dinámica como hoy son las tendencia mañana, tal vez sean otras en el mercado turístico.

Otro rasgo importante de las investigaciones de los casos de éxito de los prestadores de servicio turístico tiene características distintas de sus productos y servicios, sin embargo, hay coincidencias quienes estén emprendiendo e incidiendo en el turismo cuente con personal capacitado y con la iniciativa de actualizarse en el tema que pueda articular y cumplir con las encomiendas de las funciones de las diferentes áreas del proyecto turístico, haciendo participe de esto a la comunidad es algo trascendental poner a la población en el centro de la discusión y toma de decisiones no se puede construir turismo desde una sola mirada de la iniciativa privada, implica sumar esfuerzos con la sociedad civil e instituciones de gobierno quienes en particular inciden en la actividad turística.

También los proyectos turísticos consolidados quienes aportaron a nuestra investigación algo fundamental es establecer marketing turístico del sitio que permita posicionar los

productos o servicios turísticos es decir construir estrategias de venta, difusión en medios digitales, poder hacer estudios de mercado turístico de la percepción de lo que se ofrece, analizar las debilidades y fortalezas del sitio, poder realizar convenios de colaboración con agencias de viajes minoristas y mayoristas estas acciones permiten impulsar la difusión, posicionamiento que promueva la afluencia turística de los sitios. Coincidieron que es algo trascendental el marketing turístico los pocos esfuerzos que han realizado los sitios han atraído turismo internacional lo común es el turismo local y nacional.

En cuanto uno de los retos que enfrento el turismo es la percepción de los colonos por la propagación del COVID-19 a principios del año 2020, se dijo que la práctica de turismo tiene cosas positivas, pero realidades como la pandemia promueven el miedo, la mala percepción de poder hacer turismo por el desplazamiento los visitantes y siendo agentes externos de la comunidad que pueden introducir estas enfermedades, bajo esta circunstancia hay que establecer estrategias de operación y resiliencia en la práctica del turismo.

En definitiva, impulsar la práctica del agroturismo en la localidad de Cuviac, es un reto complejo donde se pretende hacer turismo desde un territorio de pueblos indígenas de origen maya, poseedores de gran riqueza cultural milenaria y una construcción de su propia cosmovisión se retoma a la comunidad y sus agricultores como promotores y sujetos de derecho, urgencia necesaria de promover, rescatar y fortalecer los saberes locales ante las nuevas generaciones, poder generar planificación turística con participación de la comunidad, gobierno e iniciativa privada bajo esta circunstancia poder legitimar y democratizar las acciones que se realizan, la necesidad de la inversión en la infraestructura turística y complementario por el estado y la constante profesionalización de los prestadores servicio turístico

8.3.- Conclusiones aportaciones de la tesis al campo de estudio

El trabajo de investigación nos permitió conocer el campo de estudio en especial de las condiciones de factibilidad en el impulso a la práctica del agroturismo en la comunidad indígena de Cuviac, en este sentido es interesante el trabajo realizado, se retoma desde la territorialidad y contexto de un pueblo de origen maya, dando espacios de participación a los productores agrícolas adultos y jóvenes beneficiarios del programa de “Sembrando Vida”, una manera de profundizar sobre la realidad que tiene el trabajo agrícola

comprender esta actividad puede ser una oportunidad de generar productos y servicios turísticos, haciendo uso de los recursos culturales y naturales del territorio local, en este sentido aporta la investigación en diversos temas como; el agroturismo, turismo en territorios indígenas de las profundas necesidades de los agricultores en la práctica y manejo de la tierras agrícolas, condiciones y estado actual de los jóvenes agricultores bajo los procesos de desvalorización de los saberes comunitarios entre otras.

Además con esta investigación nos dio la oportunidad de poder conocer y entender como los pueblos originarios desde su cosmovisión trazan su concepción de la vida, su dinámica cotidiana y ofrecen la oportunidad al mundo de ver bajo su visión otra alternativa de desarrollo humanista, respetuoso con la madre tierra y el trabajo organizado y desde la colectividad por ese vínculo que se da, bajo este tenor la investigación proporciona datos interesantes para analizar, reflexionar y repensar, las aportaciones que dan a las investigaciones antropologías y sociales que involucre a los pueblos originarios serán valiosas.

Por otra parte, este trabajo de investigación fue un enorme reto por lo complejo en su construcción, ante la ausencia de ejemplos de investigación en temas de agroturismo en la región como del contexto global, por lo consecuente este este trabajo de investigación podrá ser un soporte de ayuda para poder citar, contrastar datos o rescatar información relevante que le sean útil a los estudios de investigación social en un futuro que sea pues una referencia de investigación en el agroturismo desde la visión de los pueblos indígenas Choles.

En cuento al programa de “Sembrando Vida”, se rescataron invaluable información relevante desde la percepción de los beneficiarios de este programa como política pública trascendental en la atención al campo en las comunidades indígenas permite poder analizar, repensar, dialogar y reconstruir para mejorar su operatividad y lograr los objetivos y metas que se planteen, damos la oportunidad de los servidores públicos de la Secretaria de Bienestar quienes operan el programa de “Sembrando Vida”, pueda ser una investigación de apoyo en el mejoramiento de este programa y ver como un aliado estratégico que genera condiciones de factibilidad en la implementación del agroturismo u otras modalidades del turismo alternativo, en el mismo tenor sirva a la comunidad y los beneficiarios de poder analizar y ejercer una autocrítica del impacto y retos que enfrentan

como beneficiarios o en todo caso fortalecer esos aspectos favorables del programa que les genere bienestar integral.

Por otro lado este trabajo aportara netamente en los estudios de turismo especializándose en la práctica del agroturismo desde la mirada de una población de origen maya contribución que puede hacer a la academia, iniciativa privada quienes promueven el turismo en la Subregión Sierra, instituciones gubernamentales que tienen incidencia en el turismo en todo caso lo esencial la comunidad de Cuvíac que sea por medio de este trabajo de investigación un prólogo de información en la toma de decisiones desde la colectividad para la construcción y generación de condiciones de factibilidad en promover o iniciar un proyecto de agroturismo.

En consecuencia este trabajo represento un enorme reto personal y académico, dándome la oportunidad de conocer mi comunidad de origen como dialogar en mi lengua materna me facilito el poder vincular en el trabajo de campo, sentir la esperanza de los agricultores y ver lo que construyen en su cotidianidad con resiliencia el trabajo del campo, en este proceso de investigación he logrado entender la importancia del trabajo agrícola que amerita el reconocimiento y la revalorización a los campesinos y sus saberes, creo un espacio de especialización en el tema del agroturismo como también el reconocimiento de los diferentes productos y servicios que ofertan los proyectos turísticos establecidas en la subregión sierra que son cercanas a la comunidad de Cuvíac. En tanto también me contribuye en poder impulsar el interés de poder trabajar con diferentes temas a futuro como; agricultura, mujeres y juventudes rurales, cambios sociales locales en la práctica comunitaria como de otras, esto me ayudara poder profesionalizarme en temas en específico como las mencionadas.

9.- Referencias

- 20 minutos Editora (8 de junio del 2014). "Joloches", dulce característico del pueblo de Jahuacapa, Tabasco. Recuperado de: <https://www.20minutos.com.mx/noticia/b159857/joloches-dulce-caracteristico-del-pueblode-jahuacapa-tabasco/>.
- Palacio, V. E. A. (2011). Revalorización de los saberes tradicionales campesinos relacionados con el manejo de tierras agrícolas. Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México. Pag 99. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211019068006.pdf>.
- Alburquerque, F. (1997) Desarrollo económico local y difusión del progreso técnico, Cuadernos ILPES N° 43. CEPAL, Santiago de Chile. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11362/7375>.
- Alburquerque, F. (2001). La importancia del enfoque del desarrollo económico local. Transformaciones globales y políticas de desarrollo local, 176-199. <http://dx.doi.org/10.14198/ixcongresodesarrollolocal-07>.
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo (Vol. 158). Caracas: Nueva Sociedad. Recuperado de: https://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/2/2.Arocena.pdf.
- Azaola Garrido, E., & Krotz, E. (1976). Los campesinos de la tierra de Zapata, vol. 3: Política y conflicto. Recuperado de: http://rmcps.unam.mx/wp-content/uploads/articulos/088_12_libro_campesinos.pdf.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola (pp. 185-185). Montivideo, Uruguay: CINTERFOR/OIT. Recuperado de: <https://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/turismo-rural-nueva-ruralidad-empleo-rural-no-agr%C3%ADcola>.
- Berger, M. (2012). Justicia ambiental en América Latina. Inteligencia colectiva y creatividad institucional contra la desposesión de derechos. eadernos CES, (17). <https://doi.org/10.4000/eces.1128>.

- Riveros, H., & Blanco, M. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial/link/5b8872d2299bf1d5a7333067/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Roberto, C. B., & Boullón, D. R. (2008). Turismo Rural un Enfoque Global. Trillas. Ciudad de México. Recuperado de: https://etrillas.mx/libro/turismo-rural_9191.
- Brundtland, G. (1987). El desarrollo sostenible. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado de: <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland>. <http://dx.doi.org/10.18356/69f947fc-es>.
- Bryson, J. M., Van de Ven, A. H., & Roering, W. D. (1987). Strategic planning and the revitalization of the public service. The Revitalization of the Public Service, 55-75. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(88\)90061-1](https://doi.org/10.1016/0024-6301(88)90061-1).
- Buarque, S. (1999). Metodología de Planeación do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável. Recife: IICA. Documento técnico, 1999: 23-25. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/12429/BVE20108043p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Budowski, G., 2001, "Modalidades agroturísticas y sus limitaciones" (en línea), San José, fecha de consulta: 26 mayo 2009. Recuperado de: www.una.ac.cr/ambi/ambien-tico/107/budowski.htm.
- Bustelo, P., García, C., & Oliví, I. (1999). Factores globales y domésticos de la crisis financiera en las economías emergentes: Lecciones de los episodios de Asia Oriental (1997-1999). <http://dx.doi.org/10.22201/fe.18701442e.2015.20.47531>.
- Reyes, C. M. C. (2015). Reflexiones sobre el desarrollo local. El cooperativismo como uno de sus recursos esenciales. Cooperativismo y

Desarrollo: COODES. La Habana, Cuba, Universidad de la Habana. Pag. 6.
<http://dx.doi.org/10.24850/j-tyca-2020-03-09>.

- Camacho-Rui, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M., & Espinoza-Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), Estudios Sociales y Humanísticos, 16(1), 156-168. <http://dx.doi.org/10.29043/liminar.v14i1.429>.
- Irujo, A. I. C. (2013). Las reformas agrarias en México y los proyectos de desarrollo rural en un municipio del Estado de Veracruz. *Nómadas*. Universidad Navarro, Tunela, España. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2). http://dx.doi.org/10.5209/rev_noma.2013.v38.42917.
- Fernández, C. (2006). El turismo rural en el desarrollo local. Universidad de Laguna. Santa Cruz de Tenerife, España. vol, 26, 575-612. <http://dx.doi.org/10.25145/b.desigualdadeseducativas.2020>.
- Carrier, J. G., & Macleod, D. V. (2005). Bursting the bubble: The socio-cultural context of ecotourism. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, Pag. 11, 315 y 334. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9655.2005.00238.x>.
- Montesino, A. C. (2003). Agroturismo y cooperativas. El caso costarricense y sus posibilidades de implementación en Argentina (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata). <http://dx.doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n2.06>.
- Coca, P., & Ruíz, B. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Working Paper: Ministerio de Turismo de Ecuador. Quito, Ecuador. <http://dx.doi.org/10.53313/gwj42027>.
- Coffey, W. J., & Polese, M. (1985). Local development: Conceptual bases and policy implications. *Regional studies*, 19(2), 85-93. <http://dx.doi.org/10.1080/09595238500185101>.
- Collin Laura (1999). La desvalorización de la identidad, un problema de la situación de contacto, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Buenos Aires Argentina. Pag 4,11,15, 20 y 22. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/148/14818345003.pdf>.

- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2012). Instituto Nacional Indigenista- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas 1948-2012. Ciudad de México. México. Pag. 12 y 24. Recuperado de: www.cdi.gob.mx.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2007). Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas. México: Autor. Recuperado de: www.cdi.gob.mx.
- CONEVAL (s.f.). Recuperado de: www.coneval.com
- Cuesta, J. L. G. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios turísticos, 132, 45-60. <http://dx.doi.org/10.61520/et.1321996.768>.
- Daltabuit, M., Cisneros, H., Vázquez, L., & Santillán, E. (2000). Ecoturismo y desarrollo sustentable: impacto en comunidades rurales de la selva maya. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias UNAM. México. <http://dx.doi.org/10.22201/crim.9786073045094e.2021>.
- DEPARTAMENTAL, C., & DE LIDEMA, E. S. C. Serie de Investigación de estado ambiental. De Souza Santos, B. (2010). Hablamos del socialismo del Buen Vivir. Camino socialista, 9,4-7. Recuperado de: <https://www.plataformabuenvivir.com/wp-content/uploads/2012/07/SouzaSantosSocialismoBuenVivir2010.pdf>.
- Diario Oficial de la Federación (1992). Ley Agraria, Ciudad de México, México, Pag 23. Recuperado de: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio//ref/lagra/LAgra_orig_26feb92_i ma.pdf.
- Diario Oficial de la Federación (2003). Ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Ciudad de México, México. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/288682/ley-de-la-cdi-261_220617.pdf.
- Diario Oficial de la Federación (2018). Ley Agraria Reformada, Ciudad de México, México. Recuperado de:

https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5528980&fecha=25/06/2018#gsc.tab=0.

- Diario Oficial de la Federación (2018). Ley del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, Ciudad de México, México, Pag 3 y 4. Recuperado de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5545778&fecha=04/12/2018#gsc.tab=0.
- Diario Oficial de la Federación (2020). Recuperado de: <https://dof.gob.mx/#gsc.tab=0>.
- Diario Presente (21 de junio del 2017).” Dulces de joloche resalta a Jalapa”. Recuperado de: <https://www.diariopresente.mx/tabasco/dulce-de-joloche-resalta-a-jalapa/192600>.
- Dietz, G., & Mateos, L. (2011). Interculturalidad y educación intercultural en México. Un análisis de los discursos nacionales e internacionales en su impacto en los modelos educativos mexicanos. México: SEP-CGEIB. Pag. 18. <http://dx.doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2013.140.38851>.
- Dietz, G. (1999). La comunidad P'urhépecha es nuestra fuerza: etnicidad, cultura y región en un movimiento indígena en Michoacán, México. Editorial Abya Yala. <http://dx.doi.org/10.2307/3541520>.
- Dietz, G. (2017). Interculturalidad: una aproximación antropológica. Perfiles educativos Perfiles, 39(156), 192-207. <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v39n156/0185-2698-peredu-39-156-00192.pdf>.
- Florencia, M., & Mariana, C. (2009). Turismo Rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas. Argentina, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19432/BVE3158100009111e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Flores, D. & De la O Barroso, M. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, España. <http://dx.doi.org/10.7203/ciriec-e.84.13399>.

- Fornet-Betancourt, R. (2007). Interculturalidad y religión: para una lectura intercultural de la crisis actual del cristianismo. http://dx.doi.org/10.17990/rpf/2011_67_4_0663.
- Fourneau, F. (1998). El turismo en espacio rural en Francia. Cuadernos de turismo, (1), 51-53. http://dx.doi.org/10.17990/rpf/2011_67_4_0663.
- Friedmann, J. & Douglass, M. (1975): Agropolitan Development: Towards a New Strategy for Regional Development in Asia. United Nations Centre for Regional Development, Nagoya (Japan), November. <http://dx.doi.org/10.1016/b978-0-08-021984-4.50014-9>.
- García Hugo (2005). Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Pag 12 Ed. Aguaclara. Alicante. ISBN: 84-8018-2644. Recuperado de: https://www.academia.edu/22396974/Un_acercamiento_al_concepto_de_turismo_residencial.
- García-Frapolli, E., Toledo, V. & Martínez-Alier, J. (2008). Adaptations of a Yucatec Maya multiple use ecological management strategy to ecotourism. Ecology and Society 13(2): 31. <http://dx.doi.org/10.5751/es-02627-130231>.
- Garofoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. Desarrollo económico local en Europa, 113123. <http://dx.doi.org/10.37610/dyo.v0i31.113>.
- Gasca Zamora, J., López Pardo, G., Palomino Villavicencio, B. & Martín Mathus, A. (2010). La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas / Academia Mexicana de Investigación Turística. <http://dx.doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2011.166.25925>.
- Gigante, E. "Una interpretación de la interculturalidad en la escuela", Básica. Revista de la escuela y del maestro (Fundación SNTE, México), 11, Núm.8, noviembre 1995. <http://dx.doi.org/10.30827/digibug.63000>.
- Gobierno de México (2023) Secretaría de Turismo. Prensa Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt?idiom=es>

- Godenzzi, J. C. (1999). Pedagogía del encuentro. El sujeto, la convivencia y el conocimiento. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 28(3). <http://dx.doi.org/10.3406/bifea.1999.1365>.
- Gómez Jesús (2015). Agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chcomezúchil, Oaxaca, México, México, UNAM. Recuperado de: <https://ru.iiec.unam.mx/3004/1/Eje11-060-Gomez-Mendoza-Velazquez.pdf>.
- Gómez, Ania; Rodríguez, Lesdybeth; Acosta, Yudith (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón Multiciencias. Universidad del Zulia, Punto Fijo, Venezuela. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/904/Resumenes/Resumen_90431109054_1.pdf
- Gómez, J. (2015). Agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chcomezúchil, Oaxaca, México, México, UNAM. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/904/Resumenes/Resumen_90431109054_1.pdf
- Guerrero, J., & Terán, C. (2020). El eje integrador Interculturalidad Guía: para Docentes. *Perspectivas. Revista de Historia, Geografía, Arte y Cultura*, 8(15), 119-142. Recuperado de: <https://perspectivas.unermb.web.ve/index.php/Perspectivas/article/view/293>.
- Maldonado Alvarado, B., & Maldonado Ramírez, C. L. (2018). Educación e interculturalidad en Oaxaca: avances y desafíos. *Sinéctica*, (50), 0-0. [http://dx.doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-006](http://dx.doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-006).
- Guzmán, E. C., & Garzón, L. T. (2008). Historias y trayectorias de maestras y maestros indígenas en el Cauca: ¿La etnoeducación, posibilidad para otras educaciones? *Revista Educación y Pedagogía*, 20(50), 81-97. Recuperado de: https://www.academia.edu/108743383/Historias_y_trayectorias_de_maestras_y_maestros_ind%C3%ADgenas_en_el_Cauca_la_etnoeducaci%C3%B3n_posibilidad_para_Otras_educaciones.
- HEIN, Wolfgang. (2002): Posfordismo y desarrollo regional sostenible con base en el turismo: Visión de Conjunto, en Edgar Fürst y Wolfgang Hein, (eds): Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica:

Estudios sobre las relaciones económicas-ecológicas entre el turismo y el desarrollo sostenible en los ámbitos globales, nacionales y micro regionales. (San José, DEI). <http://dx.doi.org/10.2307/j.ctv1vbd1kv.8>.

- HEIN, Wolfgang. (2002): Posfordismo y desarrollo regional sostenible con base en el turismo: Visión de Conjunto, en Edgar Fürst y Wolfgang Hein, (eds): Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica: Estudios sobre las relaciones económicas-ecológicas entre el turismo y el desarrollo sostenible en los ámbitos globales, nacionales y micro-regionales. (San José, DEI). Pag 22. <http://dx.doi.org/10.2307/j.ctv1vbd1kv.8>.
- Hernández, B. R. H. (2019). Turismo y Desarrollo Urbano en Ciudades de Los Valles Centrales del Estado de Oaxaca; 2000-2010. "Patrimonio": Economía Cultural y Educación para la Paz (MEC-EDUPAZ), 2(16), 36-62. <http://dx.doi.org/10.22201/fpsi.20074778e.2022.1.21.77794>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 102-256). Mc Graw-Hill: México. Pag. 8, 562, 597, 598, 697 y 700. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0BzXlXkCfil5USzAzWjhOelBKZ3c/view?resourcekey=0-7Eg6A45UAJCcJBWIOORfow>.
- <http://www.sagarpa.mx/agricultura/Programas/procampo/Paginas/Antecedentes.aspx>
- <https://jalapatabasco.gob.mx/museo-del-dulce/>
- <https://www.20minutos.com.mx/noticia/b159857/joloches-dulce-caracteristico-del-pueblo-de-jahuacapa-tabasco/>
- <https://www.diariopresente.mx/tabasco/dulce-de-joloche-resalta-a-jalapa/192600>
- <https://www.google.com.mx/maps/place/86895+Cuviac,+Tab./@17.397629,-92.7333688,671m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x85ed991c0caa2a45:0x94dd79be73390598!8m2!3d17.3972883!4d92.7335126!16s%2Fg%2F11c2jbf44?entry=ttu>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (1998). Cuaderno Estadístico Municipal de Tacotalpa. Estado de Tabasco. Edición 1995. Instituto Nacional

de Estadística Geografía e Informática. Gobierno del H. Ayuntamiento Constitucional de Tacotalpa. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/920/702825702854/702825702854.pdf.

- Federal, P. Guía para la incorporación de la perspectiva de derechos indígenas y pertinencia cultural en los programas y proyectos de la Administración. Recuperado de: <https://www.inpi.gob.mx/evaluaciones/2022/Guia-para-la-incorporacion-de-la-pertinencia-cultural-en-los-programas-y-proyectos-de-la-APF.pdf>.
- Irujo, A. I. C. (2013). Las reformas agrarias en México y los proyectos de desarrollo rural en un municipio del Estado de Veracruz. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2). http://dx.doi.org/10.5209/rev_noma.2013.v38.42917.
- Jiménez Castillo, M. (1985). La importancia de la educación informal en Yalcoba. In *Anales de antropología* (Vol. 22, No.1). <https://doi.org/10.22201/ia.24486221e.1985.1.15853>.
- Lopez Ignacio (1994). PROCAMPO: Proyecto de la Estrategia Económica y de las Circunstancias Políticas (tesis de maestría), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ciudad de México. <http://dx.doi.org/10.32870/espinal.v22i62.249>
- López Pardo, G. & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 5, 33-50. <http://dx.doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/03>.
- López Sandoval, I. M. (1994). PROCAMPO: Proyecto de la estrategia económica y de las circunstancias políticas. Ciudad de México. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722011000100005.
- López, I. (1994). PROCAMPO: Proyecto de la Estrategia Económica y de las Circunstancias Políticas (tesis de maestría), Facultad Latinoamericana de

Ciencias Sociales (FLACSO), Ciudad de México. Lima, Perú, ministro de Educación. <http://dx.doi.org/10.20937/rica.2018.34.01.15>.

- Luna, S. (2014). Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. Una experiencia con el grupo étnico teenek en la Huasteca Potosina, México, Fundación Universitaria Andalu, Ciudad de México. <http://dx.doi.org/10.15648/coll.2.2015.2>.
- Marjorie Silvia (2013) El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018, Libertad, Ecuador, Universidad Estatal Península de Santa Elena. <http://dx.doi.org/10.33789/talentos.10.1.181>.
- Marjorie, Silvia (2013). El agroturismo como una alternativa de Desarrollo Sostenible para la comuna Loma Alta de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, años 2013-2018, Libertad, Ecuador, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Pag 53. <http://dx.doi.org/10.33789/talentos.10.1.181>.
- Merkel, N. & Kieffer, M. (2015). Diagnóstico de sustentabilidad turística: evaluación participativa y generación de propuestas para una iniciativa de turismo rural comunitario (trc). En A. Gámez, A. Palafox y M. Gutiérrez. La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos. Memorias del IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística (pp. 260-275). México: Instituto Sudcaliforniano de Cultura-Academia Mexicana de Investigación Turística-Universidad Autónoma de Baja California Sur. <http://dx.doi.org/10.47557/xmgi4009>.
- Miguel A. Altieri (2009). Vertientes del pensamiento agroecológico: fundamentos y aplicaciones. Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA). Medellín Colombia. Pag 82. Recuperado de: <https://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/documentos-relacionados-con-agroecologia-seguridad-y-soberania-alimentaria/vertientes-del-pensamiento-agroecologico-fundamentos-y-aplicaciones.pdf>.

- Miranda, C., Guimarães Neto, L., Buarque, SC & Bacelar de Araújo, T. (1999). Planejando o desenvolvimento sustentável: a experiência recente do Nordeste do Brasil. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/handle/11324/11124>.
- Mogrovejo Rodrigo (2010). Las políticas educativas en Bolivia como estrategias de lucha contra la pobreza. Diversidad de enfoques e influencia de la cooperación internacional (1994-2010). Málaga, España. Pag. 2 y 36. <http://dx.doi.org/10.21500/23825014.2253>.
- Morett-Sánchez, J. C., & Cosío-Ruiz, C. (2017). Panorama de los ejidos y comunidades agrarias en México. Agricultura, sociedad y desarrollo, 14(1), 125-152. <http://dx.doi.org/10.22231/asyd.v14i1.526>.
- Mullo-Romero, Esther, Córdova-naranjo, Mentor & Mendoza-Tarabo, Efrén. El Turismo comunitario y los retos de la globalización en Ecuador. revista investigaciones sociales. Pag. 22. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v5i3.200>.
- NotiRAN (2012). Registro Agrario Nacional Aniversario 20, Ciudad de México, México www.ran.gob.mx
- OMT (1993): Indicators for the sustainable management of tourism. OMT. Madrid
- ONU (2012). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible “El futuro que queremos”. Río de Janeiro, Brasil. Pag 60. <http://dx.doi.org/10.31381/paideia.v2i3.461>.
- Organización Mundial del Turismo (1998). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. OMT. España 1998, Pag 22. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Madrid: OMT. Pag 4. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Palacio, J. R. S. (1999). Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. Dirección y organización, (21). <http://dx.doi.org/10.37610/dyo.v0i21.301>.

- Palomino Villavicencio, B., & López Pardo, G. (2019). Travesía del financiamiento de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades indígenas a empresas de turismo de naturaleza en México. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 25-45. <http://dx.doi.org/10.47557/tfyc5073>.
- Pérez, F. L., Quevedo, M. L. M., & Montoya, A. D. (2014). Plan de Mercadotecnia para la Ruta del Cacao al Chocolate, en Tabasco, México. *Teoría y Praxis*, 101-136. <http://dx.doi.org/10.22403/uqroomx/typne2014/04>.
- Pérez, F. L., Quevedo, M. L. M., & Montoya, A. D. (2014). Plan de Mercadotecnia para la Ruta del Cacao al Chocolate, en Tabasco, México. *Teoría y Praxis*, Pag. 113. <http://dx.doi.org/10.22403/uqroomx/typne2014/04>.
- PLANDETUR, 2. (26 de 09 de 2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo. Obtenido de Cooperación Técnica nº ATN/FG-9903-EC: Rescatado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR2020.pdf>.
- Ramírez, J. L. C. (2001). Reseña de "¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización" de Ulrich Beck. *Frontera Norte*, 13(25). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/136/13602508.pdf>.
- Díaz, R., & Villarreal, J. (2010). Teoría y práctica intercultural: políticas públicas y estrategias interculturales originarias para una articulación con identidad. *Revista Espaço Pedagógico*, 17(2). https://www.academia.edu/86084673/Teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica_intercultural_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_y_estrategias_interculturales_originarias_para_una_articulaci%C3%B3n_con_identidad.
- Reglamento de la Ley Agraria en materia de certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares (1997). Diario Oficial. Ciudad de México. http://www.ran.gob.mx/ran/dgaj/Normateca/Documentos/Reglamentos/Certificacion%20de%20derechos/RLA_CDE.pdf.
- Reyes, S. S., Molina, D. G. R., & Alejandro, E. D. C. I. (2018). La gastronomía como agente motivador de viaje. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 24(68), Pag 157. <http://dx.doi.org/10.19136/hitos.a24n68.2518>.

- Rico González, M. (2005) “El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León”, Cuadernos de Turismo, 16, 179-180. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v29i1.3940>.
- Ríos Beltrán, F. I. (2016). Análisis de los medios de vida sostenibles en el área de protección de flora y fauna otocoma y telicoma (Tesis de licenciatura) Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia, UNAM: Michoacán, México. <http://dx.doi.org/10.22201/ciga.9786073041713e.2021>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: PRODAR. Recuperado de: <http://repositorio.iica.int/handle/11324/7764>.
- Robichaux, D. (2002). El sistema familiar mesoamericano y sus consecuencias demográficas: un régimen demográfico en el México indígena. Papeles de población, 8(32), 59-94. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v8n32/v8n32a4.pdf>.
- Rochna-Ramírez, S. (1996). La propiedad de la tierra en Isla de Pascua. Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Santiago, Chile. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/341>.
- Rodríguez Victoria (2016). Análisis del potencial agroturístico de la finca “la bohemia” y su incidencia en el fortalecimiento del turismo sustentable, Universidad Central de Ecuador. Quito, Ecuador. Pag 1. <http://dx.doi.org/10.29166/odontologia.vol22.n2.2020-33-44>.
- Rodríguez, A. D. C. S., Ortiz, R. N., & Segura, G. A. S. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. Dominio de las Ciencias, 7(4), 183. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4.2088>.
- Rojas, L. A. (2015). Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado. <http://dx.doi.org/10.24215/1850468xe006>.

- Román, M., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas. Recuperar de: https://www.academia.edu/11634140/TURISMO_RURAL_EN_LA_ARGENTINA_Concepto_situaci%C3%B3n_y_perspectivas.
- SAGARPA (s.f.). Programa de Apoyos Directos al Campo. Extraído de: <http://www.sagarpa.mx/agricultura/Programas/procampo/Paginas/Antecedentes.aspx>
- Secretaria de Gobernación (1997). Reglamento interno del Registro Agrario Nacional, Ciudad de México, México. Recuperado de: <http://www.ran.gob.mx/ran/dgaj/Normateca/Documentos/Reglamentos/RAN/RIRAN.pdf>
- Secretaria de Gobernación (2006). Reglas de Operación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), Ciudad de México, México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/programa-de-apoyo-a-las-culturas-municipales-y-comunitarias-pacmyc-27262>.
- Serrano Barquín, R. & Morales, M. (2003) “Turismo Sustentable y desarrollo local en áreas silvícolas”, en revista virtual El Periplo sustentable, No. 8, Recuperado de: www.uaemex.mx/plin/psus/rev8/.
- Serrano Barquín, R. (2001) “Fundamentos para la planeación del turismo sustentable, hacia el desarrollo local”, en revista virtual El Periplo sustentable, No. 2, www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/
- Serrano, R. Campos, J. & Cruz, G. (2003). Ordenamiento Territorial, Turismo Sustentable y Desarrollo Local en San Miguel Almaya, Capulhuac, Estado de México”, Universidad Autónoma del Estado de México, Estado de México, México. <http://dx.doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n19.04>.
- Simpson, M. C. (2008). Community benefit tourism initiatives: ¿A conceptual oxymoron? Tourism Management, 29, 1-18. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2007.06.005>.
- Sociedad Potosina de Ecología (2015). Fortalecimiento de capacidades locales productivas como medio de adaptación al cambio climático en la

comunidad de Vitichi. MAVA, Potosí, Bolivia.
<http://dx.doi.org/10.32911/as.2018.v11.n1.459>.

- Sociedad Potosina de Ecología (2015). Fortalecimiento de capacidades locales productivas como medio de adaptación al cambio climático en la comunidad de Vitichi. MAVA, Potosí, Bolivia.
<http://dx.doi.org/10.32911/as.2018.v11.n1.459>.
- Sociedad Potosina de Ecología-SOPE (2015). Fortalecimiento de capacidades locales productivas como medio de adaptación al cambio climático en la comunidad de Vitichi, La Paz, Bolivia.
<http://dx.doi.org/10.32911/as.2018.v11.n1.459>.
- Stohr. (1985). Selective selfreliance and endogenous regional development, Ungleiche Entwicklung und Regionalpolitik. En S. D. Nohlen & Schultze, Südeuropa. Bochum. Recuperado de:
https://research.wu.ac.at/ws/portalfiles/portal/19853172/IIR_Disc_19.PDF.
- Suarez Víctor (2008). Políticas Públicas para la agricultura mexicana con base en el consenso y la certidumbre: El caso de la ley de planeación para la soberanía y la seguridad agroalimentaria y nutricional. Universidad Autónoma de Chapingo, Ciudad de México, México.
<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.55.48751>.
- Vázquez Barquero, A. (1988). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Pag 6. Recuperado de:
<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf950.pdf>.
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. CEPAL, Santiago de Chile. Recuperar de:
<https://repositorio.cepal.org/items/9fbb0898-5703-418b-bd74-d76df968d2e2>.
- Velázquez-Sánchez, R. M., Gómez-Velázquez, J., Bohórquez Canseco, M. G., Solana Vásquez, O. M. & Pérez Delgadillo, A. (2015). Ecoturismo y desarrollo local de comunidades indígenas en México. Revista Global de Negocios, 3(3), 67-76. <http://dx.doi.org/10.23913/ricea.v7i13.108>.

- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y descolonialidad. Signo y Pensamiento 24(46):39-50. Recuperado de: https://www.academia.edu/48404795/Interculturalidad_conocimientos_y_de_colonialidad.
- Walsh, C. (2005). La Interculturalidad en la Educación. Lima, Perú: Ministerio de Educación UNICEF. Pag 4,5,9 y 10. Recuperado de: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3310>.
- Walsh, C. "La interculturalidad y la educación básica ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa," Procesos. Revista Ecuatoriana de Historia 12, 1998, 119-128. <http://dx.doi.org/10.29078/rp.v1i12.352>.
- Warman, Arturo (2001), El campo mexicano en el siglo XX, México, Fondo de Cultura Económica (2003), «La reforma agraria mexicana: una visión de largo plazo», Land Reform / Réforme Agraire / Reforma Agraria, n.º 2, pp. 84-94. <http://dx.doi.org/10.2307/3541332>.
- www.coneval.com
- Zizumbo Villarreal, L. (2007). El turismo en comunidades rurales: práctica social y estrategia económica (Tesis de doctorado) Facultad de Filosofía y Letras, UNAM: Ciudad de México. Recuperado de: <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000618121>.