

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL ALTO ÍNDICE DE DESMOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS QUE INGRESAN AL BACHILLERATO

*Flor Mariela Miyar Corona
Leticia Angélica Arjona Abud*

RESUMEN

El problema del desinterés no depende tan solo de los estudiantes al ser participativos o no en el aula y en las actividades escolares. En esta problemática además del estudiante, están involucrados en mayor o menor escala el profesor, institución y muchos otros factores externos, cada uno de los involucrados en el problema actuando de diversas maneras. Que el maestro cumpla con el perfil de la unidad de aprendizaje y que esté capacitado para impartirla, en lo que se refiere a las Instituciones; la falta de metas claras, válidas y socialmente centradas, es la causa principal del fracaso de muchas políticas y programas educativos.

Y por último en lo que se refiere a los estudiantes que son los directamente perjudicados, es básico que adquieran los conocimientos y habilidades de cada unidad de aprendizaje y la utilidad de cada una de ellas en la vida cotidiana para lograr que se interese en el estudio; así mismo deberán tener una buena orientación vocacional. En esta tesis nos enfocaremos a la educación media superior y de una adecuada. Es por lo anterior, que en éste estudio se investigan, los probables factores que influyen en el rendimiento escolar y el desinterés de los estudiantes de primer semestre de la preparatoria No. 15 tales como: Deficiencia en métodos de estudio, técnicas de estudio, nivel socioeconómico, distractores electrónicos, etc. entre otros. Si a éstos factores se les encuentra una respuesta adecuada, es posible aumentar el interés de los estudiantes por asistir a sus clases de forma proactiva.

Palabras Clave:

- *Apatía*
- *Desinterés*
- *Intereses*
- *Motivación*
- *Índice de reprobación*

I. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

Se trata de una escuela, dentro de la Universidad de Guadalajara, la Escuela Preparatoria No. 15, en la que un conjunto relativamente estable de directivos, docentes (facilitadores, laboratoristas, instructores, responsables de tutoría y orientación y demás actores con funciones afines), personal administrativo y estudiantes participa en el despliegue de uno o varios los planes y programas de estudio, (PPE) de la educación media superior, (EMS).

Generalmente, se vincula la identidad de un plantel con la existencia de un espacio y sus instalaciones. Sin embargo, se considera que forman parte de un plantel las extensiones, módulos, unidades remotas, los grupos periféricos o cualquier otra figura que designe a una instancia o servicio que dependa jurídica, económica, operativa o funcionalmente de la autoridad de un plantel. Cual quiera de estas figuras en el contexto de las orientaciones de este Manual abreviado deberá identificarse como instalación dis-tante. Un elemento indispensable que otorga identidad a un plantel es que debe contar con una clave de centro de trabajo (CCT) por parte de la Secretaria de Educación Publica, (SEP).

Las características de los planteles son diversas, pues son representativas de la heterogeneidad de la educación media superior en México. Es posible identificar algunos rasgos en los que se centra la diversidad de los planes y programas de estudio, (PPE) y de las características de los servicios educativos:

- Regímenes de sostenimiento: público y privado; en el caso del primero, puede ser federal, estatal, mixto y autónomo.
- Enfoque educativo: está dado por los énfasis delineados en los distintos perfiles de egreso; principalmente, bachillerato general, bachillerato general con capacitación para el trabajo; bachillerato tecnológico y formación profesional técnica.
- Modalidades: escolarizada, no escolarizada y mixta; éstas también se abren a una mayor variedad de posibilidades denominadas opciones: presencial, mixta, intensiva, autoplaneada, virtual y dual.
- Posibilidades de asesoría académica y certificación en la educación media superior, (EMS): por evaluaciones parciales y por examen general.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto de la educación preparatoria, se observa una preocupante apatía y falta de interés por parte de los alumnos hacia el estudio. Esta problemática se manifiesta tanto en los estudiantes que ingresan a la preparatoria como en aquellos que ya se encuentran cursando sus estudios. Esta falta de motivación afecta negativamente el rendimiento académico, la participación en clase y el desarrollo integral de los alumnos.

El primer problema radica en la identificación y determinación de los factores que influyen en la apatía experimentada por los estudiantes al ingresar a la preparatoria. Es necesario comprender qué elementos o circunstancias específicas están contribuyendo a esta falta de interés, como posibles desmotivaciones previas, falta de comprensión del propósito de la educación secundaria o problemas personales que afectan su disposición hacia el aprendizaje.

El segundo problema consiste en analizar las causas que originan el poco interés de los alumnos por el estudio. Esto implica explorar las razones subyacentes que llevan a los estudiantes a experimentar desgano y desinterés hacia las actividades académicas, como la falta de conexión entre los contenidos curriculares y su realidad cotidiana, la ausencia de estímulos adecuados o métodos de enseñanza poco atractivos.

El tercer problema se centra en la búsqueda de alternativas de solución a partir del conocimiento adquirido sobre los factores influyentes y la implementación de estrategias en el aula para fomentar la motivación y el interés de los alumnos por el estudio. Es necesario encontrar enfoques pedagógicos que generen un ambiente propicio para el aprendizaje, utilizando herramientas y técnicas que involucren a los estudiantes de manera activa, relevante y significativa, fomentando su participación y sentido de pertenencia en el proceso educativo.

En resumen, es esencial abordar el problema de la apatía y el poco interés de los estudiantes de preparatoria hacia el estudio, identificando los factores influyentes, analizando sus causas y proponiendo soluciones concretas a través de estrategias de motivación en el aula. De esta manera, se busca promover un ambiente educativo estimulante que impulse el compromiso y la participación activa de los alumnos en su proceso de aprendizaje.

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar y abordar las causas subyacentes de la apatía y el poco interés de los estudiantes de preparatoria hacia el estudio, a través de la detección de los factores influyentes, el análisis de las causas y la implementación de estrategias motivacionales en el aula.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Detectar y determinar los posibles factores que influyen en la apatía que sienten los alumnos que ingresan a la preparatoria.
2. Analizar las causas del poco interés de los alumnos por el estudio.
3. Proponer alternativas de solución ante el conocimiento de dichos factores e Implementar estrategias en el aula para motivar el interés de los alumnos por el estudio dentro de la clase.

HIPÓTESIS

Al implementar herramientas de la actualidad propias de su Edad, los alumnos que entran a la preparatoria, mostraran interés en la materia de descripción y comunicación de primer semestre.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La necesidad de que el alumno, desde el inicio de su preparatoria ponga en práctica sus conocimientos y habilidades adquiridas en actividades de la vida cotidiana. Contribuir para que los alumnos le den sentido a los programas de estudio, no solamente sean aprender cosas sin sentido. Acercarse aún más al perfil de egreso de preparatoria esperado, colaborando conjuntamente para el desarrollo y crecimiento de México.

El problema es significativo porque en la actualidad el promedio de reprobación de primer semestre en la preparatoria No. 15 ha ido en aumento en los últimos 5 semestres en un promedio alarmante, es por esta razón que es necesaria la investigación para identificar las “ Herramientas y estrategias para reducir los factores que intervienen en el alto índice de desmotivación de los alumnos que ingresan al bachillerato”

II. MARCO TEÓRICO (BREVE DESCRIPCIÓN)

2.1 DISTRACTORES

Pueden existir distractores tales como, tv, cel, amigos, internet, redes sociales. etc. Desde la irrupción de la telefonía móvil en la vida de las personas se ha convertido prácticamente en un aparato indispensable (Abundis, 2006); la proporción de usuarios de telefonía móvil (movilnautas) es tres veces mayor que la de los usuarios de Internet (internautas) y cinco veces mayor que la de televidentes; mientras que llegar a los primeros mil millones de usuarios de telefonía móvil tomó 20 años, llegar a los últimos mil millones tardó sólo cinco meses, (López, 2012). En México tan solo en el 2009 el 60% de la población poseía un teléfono móvil y más de la tercera parte de la población (37%) contaba con acceso a Internet desde su celular o Smartphone (AMPICI, 2010). La accesibilidad al teléfono móvil supera a la de otras como la Internet, televisión, servicios bancarios o equipos de cómputo. Ruelas (2010) señala que ningún artefacto de comunicación se había diseminado con tanta rapidez ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público, la codificación de los conceptos de espacio público y privado, así como reacciones ambivalentes en los usuarios.

A nivel mundial quienes mayormente utilizan este medio de comunicación son los jóvenes. Ling (2007) afirma que el móvil es un eslabón de seguridad para los adolescentes, y que a menudo hace de cordón umbilical con los padres y se constituye en un artefacto central de la imagen de sí mismo, su poder de sintetizar las funciones de la radio, televisión, video e Internet en un solo medio así como su ubicuidad, lo han hecho el preferido de los usuarios jóvenes. El móvil se eleva a la categoría de la gran Red, ya que representa junto con ésta un excelente soporte para la distribución de contenidos audiovisuales (Ruano, 2012). En México si bien existen 17 millones de usuarios de Internet, predomina el uso del teléfono celular entre los jóvenes (Nadal, Testa, & Savio, 2006), de acuerdo a estos autores, el 90% de los jóvenes manifiestan que no podrían vivir sin el teléfono móvil.

Agradecemos tu interés en nuestros contenidos, sin embargo; este material cuenta con derechos de propiedad intelectual, queda expresamente prohibido la publicación, retransmisión, distribución, venta, edición y cualquier otro uso de los contenidos (incluyendo, pero no limitado a, contenido, texto, fotografías, audios, videos y logotipos) sin previa autorización por escrito de EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional S. A. de C. V. Si deseas hacer uso de ellos te invitamos a visitar nuestra tienda en línea: <http://tienda.agenciael-universal.mx>, o bien, puedes comunicar- te con nosotros para cualquier duda, comentario o sugerencia al teléfono: 57091313 Ext. 2406 y 2425 de lunes a viernes en horarios de oficina.

2.2 UNA PREOCUPACIÓN RECURRENTE: EL MÓVIL ES EL LOS ESPACIOS ESCOLARES

El uso excesivo o indebido de los teléfonos móviles puede ser un problema sobre todo en los espacios escolares, tal como lo muestran cifras del Pew Research Center, a través del Pew Internet and American Life Project (2010) de los Estados Unidos, que dan cuenta que muchas escuelas prohíben el uso de teléfonos celulares, y a pesar de ello, el 65% de los estudiantes que asisten a las los traen todos los días y el 43% de los estudiantes reportan que utilizan el aparato durante la clase al menos una vez por día. Harman & Sato (2011) advierten de la posibilidad que su nivel de uso de teléfonos celulares puede tener un efecto significativo en el rendimiento académico.

En el ámbito escolar la visión panegírica del móvil se orienta a su utilización como instrumento de promoción de los aprendizajes; existe la creencia que la transferencia de conocimiento a través del móvil induce el desarrollo de habilidades cognitivas tanto básicas como de orden superior (Ramos, Herrera, & Ramírez, 2010). Entre esas habilidades está la de aprendizaje del idioma Inglés o cualquier otro dentro de un ambiente informal y de manera autogestiva, usando la tecnología móvil (Bahrani, 2011) También representa una herramienta para la realización de trabajos escolares, los estudiantes universitarios colocan en tercer lugar de importancia el beneficio del celular para ponerse de acuerdo en la realización de tareas escolares.

La potencialidad del móvil se ve reflejada en la implementación de programas de alfabetización con perspectiva de género llevados a cabo por la UNESCO, que lo concibe como un medio atractivo y barato para mantener las competencias de lectura y escritura y de conseguir información, con un gran potencial para llegar a las niñas y mujeres marginadas y darles acceso a más aprendizaje y desarrollo (UNESCO, 2011).

En la dimensión escolar, existen algunas problemáticas específicas. En el aula el teléfono representa un instrumento que abre un nuevo frente en la guerra contra las trampas durante los exámenes (Ling, 2007), así como un elemento distractor para algunos estudiante que no pueden dejar de revisar su celular, responder sus llamadas o escribir mensajes de texto mientras se desarrolla la clase. Martínez & Otero (2009) descubrieron que la frecuencia de uso del teléfono celular entre los jóvenes de secundaria se relaciona con el fracaso escolar. Hartman y Sato (2011) analizaron la correlación de las variables frecuencia de mensajes de texto y puntaje en pruebas académicas para probar

que el bajo o alto rendimiento de los estudiantes podía deberse a su interacción con la mensajería, encontraron que existe una relación entre la frecuencia de uso de los mensajes y las puntuaciones, sin embargo, existen factores como la responsabilidad de los estudiantes que pueden ser de más peso para la obtención de un promedio alto.

Del Siegle (2010) señala que tanto Internet como el móvil han ayudado a conectarnos y aprender nuevas formas que nunca hubiésemos imaginado, pero debemos comenzar a explorar los beneficios que esas y las futuras tecnologías traerán a nuestras vidas. Como muchas cosas, no es la tecnología sino sus usos inadecuados los que crean problemas. Como responsables, padres y educadores tenemos la obligación de comprender los usos potenciales de las nuevas tecnologías y guiar a los jóvenes en su posible implementación (Del Siegle, 2010).

La mayoría de los estudios realizados en México se orientan a describir sólo los usos y preferencias de los jóvenes respecto de las tecnologías (Covi, 2012; Almanza & Rodríguez, 2011; Miranda, Manzur, García, & Ortiz, 2009) pero se requiere saber cómo éstas logran modificar las dimensiones inherentes a los usuarios de este tipo de nuevos medios. Covi (2012) en su estudio enfatiza que las opiniones de los jóvenes consultados indican la urgencia de contar con más datos empíricos que den cuenta del impacto real en su cotidianidad social y escolar. La aún insuficiente investigación en esta área requiere como aspiración precisamente proveer información que permita entender la manera en que los jóvenes asimilan el móvil en las diversas dimensiones, y así contar con la posibilidad de diseñar lineamientos, políticas, programas o herramientas para afrontar de manera más certera la incidencia de este medio en las prácticas de los jóvenes estudiantes.

Actualmente la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se aprecia más fortalecida en su uso, en su eficaz incidencia en la optimización de procesos y en su poder de conexión y de reducción de distancias entre los cibernautas. Es muy sano admitir la revolución ocasionada por las TIC en muchos ámbitos del proceder humano, tanto en el contexto familiar cotidiano como en el organizacional, pero es igualmente válido reconocer que los espacios preferidos en Internet son aquellos dedicados a la información anodino-sensacionalista y de sociabilidad, como son las redes sociales virtuales. La cuestión es conocer cómo se conducen los estudiantes en esos ámbitos y qué sentido les dan a su vida social y colegial. Desde hace tiempo, las TIC se han utilizado con fines educativos, como apoyos didácticos audiovisuales; a la vez, las teorías del aprendizaje se han centrado recientemente en el estudiante y en el aprendizaje colaborativo como una vertiente donde se considera útil el uso de las computadoras y la cibernavegación. El potencial educativo de las redes sociales virtuales se puede fundamentar en la inmediatez y en las conexiones reticulares entre los estudiantes. En esta situación, podrían abordarse contenidos académicos con colaboraciones y comentarios en línea, ya sea en tiempo real o en tiempo diferido. Pero, ¿la sola conexión entre estudiantes mejora el aprendizaje? Probablemente no; sin embargo, las redes sociales virtuales presentan algunas condiciones que lo favorecerían.

Las TIC, según Cabero (2001) son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten información de forma rápida, en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.

Es la naturaleza de las TIC la que diversifica sus funciones, se caracterizan por su inmaterialidad; interactividad e interconectividad; instantaneidad; elevados parámetros de calidad de imagen y sonido; digitalización; mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos; penetración en todos los sectores de la sociedad; innovación; tendencia a la automatización y diversidad (Cabero, 1998) en tanto, surge la pregunta ¿son las TIC una herramienta enriquecedora de los procesos formativos de los alumnos o distractores potenciales de sus metas?

En tanto el uso de las TIC se ha generalizado y popularizado en los últimos años se hace necesario analizar cómo incide en su rendimiento escolar el uso cotidiano que hacen los adolescentes de las TIC a fin de generar una línea de investigación que permita atender y comprender la complejidad de dicha relación. El interés por indagar en el uso cotidiano de la TIC que los estudiantes de bachillerato hacen y la relación de este con su rendimiento escolar se fundamenta en las siguientes consideraciones:

- a) Estadísticamente, la población que mayormente usa las TIC (INEGI, 2011) son adolescentes de entre 12 y 24 años de edad y, al mismo tiempo, son las generaciones que, en promedio, más consumen bienes simbólicos producidos (Tenti y Tedesco, 2006).
- b) Partimos de considerar a la educación como un proceso social complejo en el cual convergen múltiples factores y actores, supone constantes adaptaciones que obedecen a cuestiones sociopolíticas, económicas y culturales. A su vez, el rendimiento escolar de los alumnos está igualmente condicionado por factores que perfilan un resultado, ya en diversos estudios se ha profundizado en factores como la familia, la economía, la salud, la motivación, entre otros. Bajo esta consideración, el uso cotidiano de las TIC, es advertido como un posible potenciador del aprendizaje, pero también como un posible distractor de sus tareas escolares.

Aunado al inciso a y b,

c) La sociedad, y por ende los alumnos, se enfrentan con la capacidad transformadora de la tecnología en una doble vertiente: como instrumento de construcción de la realidad, y como creadora de imágenes y modelos del hombre y la sociedad (García, 2003).

Estas dos potencialidades de la tecnología conllevan la posibilidad de recrear una realidad inexistente, con un papel humano también fantástico que involucra actividades propias de la red, misma que posibilita cercanía con la información, una variedad de actividades (juegos, compras en línea, chats, redes sociales y otros) y que, en algunos casos, implica el riesgo de invertir tiempo excesivo que redunde en alumnos que no leen, no hacen tarea, que dedican más tiempo a la socialización en redes sociales que a las actividades escolares (Marques, 2000) y, en este sentido, nos cuestionamos, ¿incide en el rendimiento escolar el uso cotidiano de TIC que hacen los estudiantes?

Estamos convencidos de que al estar los jóvenes a la vanguardia en el uso de la tecnología, esta les posibilita: por un lado, un uso en beneficio de su persona y en cuanto a las opciones para realizar tareas escolares, pero también en perjuicio si no controlan el impacto de su uso (si hacen un uso desmedido o enajenante).

Lo anterior fundamentados en lo que plantea Echeverría, la tecnología infringe en la población en dos sentidos: por un lado nos permite resolver dificultades de la vida diaria, comunicarnos a distancia por ejemplo, y por otro, ha transformado nuestro entorno de natural a urbano y de urbano a casi virtual, lo cual sugiere cambios en los hábitos y comportamientos (2000).

Que los jóvenes sean la población que más usa las TIC puede comprenderse si partimos de que estas representan “el conjunto de avances tecnológicos que proporciona la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con las computadoras, internet, la telefonía, los «mass media», las aplicaciones multimedia y la realidad virtual” (Hernández y Hernández, 2011, p. 202). Al igual es comprensible que cada día las TIC ganen terreno entre las actividades más recurrentes de la sociedad y que el tiempo de conexión a internet a nivel nacional represente 6 horas y 11 minutos diarios, significando esto 24 minutos más que lo reportado en el 2014 (AMIPCI, 2015).

Lo anterior nos permite puntualizar en la importancia que tiene indagar en la incidencia del uso cotidiano de las TIC respecto a su rendimiento escolar y si la inclusión de toda esta diversidad de tecnología representa a los alumnos un beneficio, un acierto para su proceso de enseñanza-aprendizaje, o si se trata solamente de una sustitución, ya no se escribe en una libreta o cuaderno, en su lugar se busca, copia, pega e imprime información. Tesouro y Puiggali (2006) destacan que las TIC han generado nuevas expectativas que a su vez implican cambios en cuanto a la relación que el alumno establece con el tiempo y el espacio. En este sentido, el profesor está encargado de formar al alumno en el uso de las herramientas necesarias para localizarla y transformarla en conocimiento.

El papel del alumno actualmente depende de una formación sólida para la identificación de fuentes relevantes y que sea crítico para seleccionar la información. Lo anterior sugiere individuos más activos en esta sociedad del conocimiento. Cabero considera que este alumno debe estar investido de las siguientes destrezas: conocer cuándo hay una necesidad de información, identificar esta necesidad, saber trabajar con diferentes fuentes y sistemas simbólicos, dominar la sobrecarga de información, evaluarla y discriminar su calidad, organizarla, tener habilidad para la exposición de pensamientos, ser eficaz en el uso de la información para dirigir el problema y saber comunicar la información encontrada a otros (2006, p. 7).

Puede vislumbrarse a partir de estos planteamientos el carácter activo del rol del alumno. Su participación constante en el proceso educativo y su responsabilidad para construir sus propios aprendizajes.

Es bajo este hilo conductor que llegamos al planteamiento que nos ocupa ¿existe una relación entre el uso cotidiano que los adolescentes hacen de las TIC y su rendimiento escolar?, es decir, si asumimos que deberían ser actores constructores de su formación, ¿el hecho de que usen las TIC los posiciona mejor para con sus calificaciones o la realidad es que los aleja de resultados favorables en tanto las TIC son vistas como medio de entretenimiento y diversión?

2.3 RELACIONES Y FAMILIA

Sin duda, el hogar es la primera escuela del ser humano en la cual se adquieren las primeras nociones de la vida, donde se inculcan los valores y donde se prepara un camino para que el niño se enfrente a los retos escolares de su infancia y de su vida entera. Por esta razón, Jiménez (2008) señala que los padres son considerados piezas fundamentales para que sus hijos alcancen un aprovechamiento deseable en las aulas. En efecto, una buena relación entre padres e hijos da como resultado un buen ambiente familiar positivo.

En consecuencia, es posible afirmar que uno de los factores que componen un ambiente familiar positivo es la buena comunicación entre la familia, ya que se ha demostrado que cuanto mejor es la comunicación entre los padres y los adolescentes, más probable es que los conflictos se resuelvan. Un estudio en particular, elaborado por Coleman y Hendry (2003), mostró que entre más implicados estaban los jóvenes en la toma de decisiones en la familia, era más probable que tuvieran las actitudes similares a sus padres en la adolescencia avanzada y al principio de la edad adulta.

De acuerdo con Pérez (1999), un tipo de apoyo familiar es el denominado apoyo emocional, el cual comprende características como la empatía, el cuidado, el amor y la confianza; además, parece ser uno de los tipos de soporte más importantes para todo ser humano. Así mismo, el autor afirma que, cuando las personas consideran ofrecer algún tipo de apoyo hacia otros, frecuentemente este suele ser de tipo emocional. Brunner y Elacqua (2003) señalan que, en el caso de los países desarrollados, los logros de aprendizaje son atribuidos en un 80% a la familia y en un 20% al colegio; mientras que, en América Latina, los porcentajes asignados son 60% y 40%, respectivamente. Por lo tanto, estas cifras brindan información que se torna preocupante debido a que existe una relación directa de la familia con la importancia que cobra la calidad en la educación del país. Además, se dice que se ofrece apoyo instrumental cuando se llevan a cabo conductas que directamente ayudan a quien lo necesita, es decir, cuando se ayuda a otro a hacer un trabajo (Pérez, 1999).

Por su parte, García (1991) menciona la relación que existe entre esta variable y el rendimiento escolar. Castillo (1983) plantea la gran importancia de establecer un clima de diálogo, confianza y ayuda entre padres e hijos para favorecer el rendimiento académico en estos últimos. Por esta razón, el objetivo de esta investigación fue indagar las variables que potencializan el desarrollo positivo y el aprovechamiento escolar de los jóvenes. Esta investigación está centrada en

experiencias positivas, fortalezas de carácter y mecanismos o procesos que producen un desarrollo positivo en los jóvenes, incluyendo sus relaciones con los diferentes ambientes tanto sociales como culturales. Las hipótesis principales que se probaron fueron las siguientes: (a) el desarrollo positivo y los recursos escolares incrementarán el rendimiento escolar, y (b) los recursos familiares afectarán positivamente el desarrollo positivo del adolescente.

En la adolescencia temprana, los conflictos entre padres e hijos y que pueden afectar el rendimiento escolar, suelen estar originados por aspectos de la vida cotidiana como las tareas del hogar (ejemplo “recoge tu habitación” o “ayuda a poner la mesa”), las amistades con las que se juntan, la vestimenta o los horarios de salida. Estas disputas se deben, sobre todo, a que los adolescentes piensan que sus padres están invadiendo su

independencia con normas y pautas injustas y a su vez, los padres piensan que tienen el poder de establecer normas al respecto.

Otro aspecto que justifica las relaciones conflictivas entre padres e hijos/as es que al pasar más tiempo con los amigos les lleva a ver otro tipo de vida y relación que la pueden desear para ellos mismo pero que no coinciden con la manera de educar de sus padres (ejemplo “pues a Miguel sus padres le dejan quedarse hasta las once de la noche”). A medida que pasa el tiempo, los padres suelen ceder ante el nuevo estilo de vida del adolescente, disminuyendo así los conflictos pero creando que el adolescente se sienta con el poder de mandar en todos los ámbitos de su vida y no tener un buen rendimiento escolar y así empiezan los conflictos escolares.

2.4 FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Se entiende por involucramiento pro social a toda aquella conducta social positiva realizada con el fin de beneficiar a otro con o sin motivación altruista, incluyendo conductas como dar, ayudar, cooperar, compartir, consolar, etc. (Garaigordobil, 2005). Diversos estudios han revelado que las metas y conductas pro sociales están relacionadas de manera significativa con el rendimiento académico de los adolescentes (Caprara, Barbaranelli, Pastorelli, Bandura, & Zimbardo, 2000), y han puesto de manifiesto que la conducta pro social en edades tempranas constituye un predictor del rendimiento académico en edades posteriores. Paralelamente, estos estudios revelan que la conducta prosocial no solo favorece el apoyo social entre los individuos, sino que reduce la depresión y el desarrollo de conductas negativas, favoreciendo así el rendimiento escolar (Bandura, Barbaranelli, Caprara, & Pastorelli, 1996).

Por otra parte, el rendimiento escolar es visto como un proceso psicosocial inserto en la historia y la cultura en el que se incluyen variables contextuales y sociales, que dentro de la psicología positiva y del desarrollo se consideran como recursos institucionales y serían los ambientes escolares y familiares. De acuerdo con Walberg y Paik (2000), el ambiente escolar consiste en las percepciones que tienen los alumnos acerca del contexto socio-psicológico en el que se produce y se obtiene un aprendizaje. Según García (2008), cuando este es saludable y la moral del profesor es alta, los profesores se sienten bien unos con otros, es decir, con un ambiente educativo caracterizado por un clima positivo entre profesores y alumnos. En el ámbito educativo se han estudiado y analizado diferentes contextos con distintas escalas e instrumentos que tratan principalmente la relación directa que hay entre un clima escolar positivo y las variables académicas como el rendimiento escolar, la adquisición de habilidades cognitivas, el aprendizaje efectivo y el desarrollo de actitudes positivas hacia el estudio, entre otros (Casassus et al., 2000).

2.5 ¿CÓMO AFECTA EL PROGRAMA DL SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARA LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE?

Evaluaciones internacionales (De Ibarrola, 2012) muestran que, en México, existen diversos tipos de problemas en las instituciones educativas, a tal grado que estas se convierten en lugares ajenos al aprendizaje, a la instrucción y a la práctica de valores. Algunos de los principales problemas educativos son: la deserción escolar (González, 2009), la reprobación, la violencia (Casanova, 2008) y el bajo rendimiento académico (Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares, 2013). Torres

(1995) indica que muchos de los estudios realizados en los países en desarrollo contradicen el supuesto sobre la repetición escolar, el cual presupone que, al repetir el año escolar, se asegura un mejor aprendizaje.

Igualmente, se menciona que, junto con la pobreza, la repetición aparece como el primer paso hacia la deserción escolar. Un estudio elaborado por el Instituto de Enlaces Educativos (2010) mostró que la edad promedio a la que los jóvenes abandonan la escuela es a los 16 años y, a pesar de que en México el rendimiento escolar sigue siendo insuficiente, este ha ido mejorando poco a poco, aunque en porcentajes muy bajos. Frías y Corral

(2012) argumentan que la escuela es uno de los principales ambientes para el desarrollo de los seres humanos, ya que es un lugar donde los jóvenes adquieren habilidades y competencias necesarias que les permiten incorporarse a una comunidad productiva. En este sentido, se puede deducir que existen varios factores que influyen en la obtención y retención de nuevos conocimientos y que, dependiendo de ellos, la calidad educativa del país puede o no ir mejorando. De acuerdo con Fineburg (2009), el rendimiento escolar o logro académico, se refiere a cualquier medida del progreso de un estudiante en un contexto escolar o en un área académica corres-

pondiente. Este se mide por los resultados de un estudiante sujeto a prueba, calificaciones, puntajes de las pruebas estandarizadas, o la inscripción en la escuela. Por ser un factor cuantificable, el rendimiento es tomado como un criterio para medir el éxito o fracaso a través de un sistema de calificaciones de 0 a 10 en la mayoría de los centros educativos públicos y privados; por lo tanto, las calificaciones dadas y la evaluación tienen que ser una medida objetiva sobre el estado de los rendimientos de los alumnos (Ministerio de Educación, 2002). El rendimiento escolar es influenciado por variables contextuales (Bowlby, 1988; Casassus, Cusato, Froemel, & Palafox, 2000) y personales (Bandura, 1997; Zimmerman & Schunk, 2001). Una de las perspectivas utilizadas para lograr un mejor rendimiento escolar ha sido la psicología positiva.

Este enfoque del desarrollo positivo del joven surgió ante los crecientes problemas sociales en adolescentes, como el abuso de sustancias, la delincuencia, la deserción escolar y el embarazo. Así, esta corriente postula que existen determinadas variables que influyen positivamente en su desarrollo, las cuales repercutirían en el rendimiento escolar. La psicología positiva se enfoca en maximizar el éxito del individuo y uno de ellos es el académico.

De acuerdo con Hernández (2008), la idea central de la teoría constructivista es que el aprendizaje humano se va construyendo mediante nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores, es decir, se centra en la construcción del conocimiento, no en su reproducción. Desde este modelo constructivista y de la psicología del desarrollo, se

ha demostrado que en el rendimiento intervienen varios factores, entre ellos aspectos personales (cognitivos, biológicos y socio-afectivos) del aprendiz y aspectos contextuales (sociales y culturales; Undurraga, 2004). Por el contrario, la teoría innatista no le da importancia a la influencia que proviene de la experiencia, sino que pone un mayor énfasis en los mecanismos internos de la persona (Palencia & Talavera, 2004), como la madurez cognitiva y la inteligencia; considerando a esta última como un buen predictor de los resultados académicos que sobresale en el rendimiento escolar del alumnado (Garbanzo, 2007).

Así bien los adolescentes de entre 14 y 18 años solo piensan en sí mismos. Les preocupa su aspecto. Se sienten inseguros sobre su atractivo. Se comparan con sus iguales. La moda y la publicidad les hacen admirar un estereotipo corporal concreto. Si no lo tienen pueden surgir trastornos como la bulimia o la anorexia.

Tienen menos interés por los padres. Rechazan sus consejos. Les muestran menos afecto. A veces incluso son groseros. Ponen a prueba su autoridad. Intentan separarse poco a poco de ellos. Tienen conductas de oposición y negativismo. Se fijan sobre todo en los defectos. Aunque, no todos los adolescentes desarrollan éstas conductas. Aun así necesitan

y quieren límites. Se sienten más seguros. Cambian mucho de estado de ánimo. Bajo mucho estrés vuelven al comportamiento infantil. Les falta madurez para controlar su reacción cuando tienen un contratiempo. Suele ser desproporcionada e impulsiva. Se niegan a ser ayudados. Quizás por temor a seguir siendo niños. Necesitan más intimidad. A veces escriben diarios íntimos.

Por otra parte, el cognitivismo surgió con el objetivo de comprender los principios de la cognición y los elementos que producen las funciones cognitivas. En ellas intervienen variables como ideas, pensamientos, elaboración de planes, el uso de la memoria, la capacidad de aprendizaje, etc. (Bedia & Castillo, 2010); funciones cognitivas que contribuyen de manera positiva en el rendimiento académico, especialmente aquellas que se evalúan en la vida diaria como la memoria y la toma de decisiones (García, 2012).

De acuerdo con Seligman (1999), la psicología positiva es definida como: el estudio científico de las experiencias y rasgos individuales positivos, instituciones que facilitan su desarrollo y programas que ayudan a mejorar la calidad de vida de los individuos, incluyendo también virtudes cívicas e institucionales que guían a los individuos a tomar responsabilidades sobre

su comunidad para ser un mejor ciudadano. (p. 560) Una de las instituciones que posee dicho enfoque, es el Search Institute of Minneapolis, un instituto que trabaja con escuelas, programas, familias y comunidades para utilizar el marco de “Recursos Fundamentales del Desarrollo (developmental assets)”, con el fin de medir y aumentar los apoyos externos, así como las fortalezas internas que necesitan para crecer con éxito. El Instituto de Minneapolis determina 40 recursos fundamentales del desarrollo, basados en la investigación y en las cualidades positivas que influyen en el desarrollo de los jóvenes, ayudándolos a convertirse en adultos comprensivos, responsables y productivos (Search Institute, 2014). Esto es denominado desarrollo positivo. Estos 40 elementos están distribuidos en distintas categorías: apoyo, fortalecimiento, límites y expectativas, uso constructivo del tiempo, compromiso con el aprendizaje, valores positivos o capacidad social e identidad positiva.

De los 40 recursos que propone el Instituto, en esta investigación, se eligieron la autoeficacia, la autodeterminación, la autorregulación, la espiritualidad, el involucramiento prosocial, la identidad positiva y el recurso institucional escolar y familiar (específicamente el apoyo instrumental y emocional, y comunicación con los

padres), por ser las que están más relacionadas con el rendimiento escolar. La autoeficacia se considera como la percepción que tenemos de nosotros mismos acerca de nuestras capacidades, según las cuales organizaremos nuestras acciones para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto (Polaino, Cabanyes, & Del Pozo, 2003). En cuanto al rendimiento cognitivo, Bandura (1997) menciona que parece existir una relación directa entre ambos, ya que al ser más alto el nivel de autoeficacia, el esfuerzo invertido en la realización de una tarea parece ser mayor, como por ejemplo en la elección de carreras, donde la autoeficacia actúa como un mediador principal.

La autodeterminación se refiere a la acción de elegir. Tener autodeterminación significa experimentar un sentido de elección al iniciar y regular las acciones personales (Ryan & Deci, 2000). Por otra parte, Wehmeyer (2001), la define como un proceso en el cual la acción de cada individuo es la principal causante de su propia vida y de las elecciones y toma de decisiones sobre su calidad de vida. Bae (2007) realizó una investigación en la cual se analizó la relación entre autodeterminación y logro académico como un indicador de éxito en la educación media superior y universitaria en alumnos con discapacidades.

Los resultados del mencionado estudio mostraron que el 1.6 del total de la varianza de rendimiento académico es explicada por la autodeterminación, ya que la mayoría de las personas con discapacidad mostraron muy bajo rendimiento académico. Miñano y Castejón (2011), en un estudio con estudiantes, encontraron que los perfiles motivacionales y el éxito escolar estaban modulados por sus experiencias de éxito y fracaso.

La autorregulación es la habilidad de una persona para controlar su comportamiento; e involucra muchos aspectos del desarrollo social, emocional y cognitivo. Zimmerman y Schunk (2001) la definen como el proceso empleado para activar y mantener nuestros pensamientos, conductas y emociones para alcanzar nuestras metas. En este sentido, la autorregulación parece ayudar a los niños a resolver problemas y a desarrollar estrategias de resistencia, habilidades de enfoque (i.e., habilidades de pensamiento que Marzano et al., 1988, describen como la operación cognitiva encaminada a referir problemas y establecer metas) y control de impulsos.

Es decir, mientras más pronto pueda un niño autorregularse, más pronto estará preparado para la escuela, en donde el éxito académico y social requiere pensar por sí mismo y satisfacer las expectativas de los demás. Así mismo, en cuanto a la relación entre rendimiento y autorregulación, se indica que los universitarios que estudian más profundamente y autorregulan su aprendizaje se muestran más satisfechos que aquellos que no lo hacen (De la Fuente, Pichardo, Justicia, & Berbén, 2008).

2.6 LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Ana Polanco Hernández¹

La palabra “motivación”, ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales. Su polémica gira en torno a los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea. Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan la motivación de los educandos. Sin embargo, su estudio es complicado, porque tiene a su disposición, muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis controversiales sobre el tema.

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Sin embargo, la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actuantes del proceso.

Santos (1990), define la motivación como “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”. Desde el punto de vista del docente, significa “motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización” (Campanario, 2002) “Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”. Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una función específica. Según Alonso Tapia, (1991) las metas que persiguen los alumnos pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

A

Metas relacionadas con la tarea: la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante logra tomar conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. Así Ausubel (1981, p. 430) plantea con respecto a esta tarea, que el motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

B

Metas relacionadas con el “ego”: Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el “ego” y la satisfacción personal de éxito. Ausubel (1981) le llama a esta meta “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

C

Metas relacionadas con la valoración social: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Ausubel (1981) propone con respecto a esta meta, que ésta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

D

Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto. Así según Raffini (1998, p. 13), la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie. Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios. Así se pueden comentar los componentes del proceso motivacional y sus características, según Abarca (1995), a saber las necesidades, los intereses y los motivos.

Abarca (1995) plantea también las necesidades fisiológicas, las sociales y las de logro, a continuación se comentarán brevemente sus aspectos relevantes. Así las necesidades fisiológicas, se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje. Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. (Predvechni, 1993, p. 82 citado por Abarca 1995, p. 13) las define como “La satisfacción de las necesidades elementales es la base, el trampolín para el surgimiento de las necesidades secundaria indispensables, tanto materiales como espirituales (conocimiento, educación, instrucción), así como para el de las necesidades no indispensables (fumar, etc)”. Por último, la necesidad de logro que para Abarca (1995, p. 17) “es el requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal”.

Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado, lo cual determina la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos. Con respecto al segundo componente del proceso motivacional “los intereses” significan deseos de conocer y aprender, de practicar una disciplina o arte. Por lo tanto, cada interés presenta un sentido emocional para cada individuo y pueden variar con el tiempo o las circunstancias.

2.7 OBLIGACIONES QUE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO ADQUIEREN SIN TENER EDAD PARA HACERLO

Una de las principales obligaciones que por error adquieren los estudiantes adolescentes es el embarazo en la adolescencia que no sólo representa un problema de salud, también tiene una repercusión en el área social y económica, dado que implica menores oportunidades educativas o el abandono total de los estudios por parte de la madre adolescente y del padre, ya que tiene que trabajar para llevar el sustento. El UNFPA señala cuatro aspectos que expresan los impactos de la maternidad temprana:

1

Riesgo de muerte y enfermedad, sobre todo para las niñas de 10 a 14 años de edad, quienes tienen cinco veces mayores probabilidades de morir a causa del embarazo o el parto que las mujeres de 20 a 24 años.

2

Oportunidades perdidas: Las madres y padres adolescentes tienen más probabilidades de abandonar los estudios secundarios y de preparatoria, lo que menoscaba sus posibilidades de participar plenamente en la sociedad, tener ingresos, cuidarse a sí mismos y cuidar a sus hijos. Estos factores la convierten en una consecuencia de la pobreza y puede acentuarla. Además se convierte en un factor de transmisión de la pobreza de una generación a otra, sumando obstáculos para la movilidad social de esa generación y de la siguiente, profundizando la pobreza.

3

Más hijos: El inicio temprano de la paternidad aumenta la probabilidad de tener más hijos que las mujeres que comienzan a procrear más tarde. Esto influye en el tamaño de las familias y en el total de la población mundial. Así, si en vez de 18 años se aumenta a 23 años la edad de la madre en su primer alumbramiento, podría reducirse el impulso demográfico en más del 40%.

4

Más abortos: A escala mundial, al menos uno de cada diez abortos ocurre entre jóvenes de 15 a 19 años de edad. En este grupo de edades, más de 4,4 millones de jóvenes se someten cada año a abortos, un 40% de los cuales se realizan en malas condiciones, comprometiendo la salud y la vida de la joven. Esto obedece a que muchos embarazos de adolescentes no son planificados ni deseados, como lo reportan estudios en América Latina (en Brasil 50 por ciento de los nacimientos de mujeres entre 15 y 19 años no son planificados; en Jamaica, casi 45 por ciento de las jóvenes de entre 15 y 24 años había estado embarazadas alguna vez y habían interrumpido la gestación¹². También la salud de los bebés puede verse afectada: los hijos de madres adolescentes tienen de 2 a 6 veces más probabilidades de tener hijos con bajo peso al nacer que las madres de 20 años o más.

2.8 LOS INTERESES DE LOS ESTUDIANTES

En el estudio llamado Teens Research Unlimited (TRU) 2013, estudio sindicado más completo que hay en el país y que fue elaborado por la agencia de investigación Millward Brown México, mencionan que el Estilo de vida de un adolescentes 9 de cada 10 jóvenes vive en un hogar donde sólo alguno de los dos padres trabaja, comparado con un 64% donde trabajan ambos. A los 22 años buscan independizarse económicamente de su familia. Los jóvenes de 12 a 17 años dicen que no suelen tener pareja, no trabajan y todavía dependen totalmente de sus padres. De los 12 a los 19 años, señalan que tiene conciencia ecologista, el 76% está preocupado por el mundo y cree en salvar el medio ambiente, mientras que el 68% quiere mejorar el mundo y ayudar a los otros. Los videojuegos, parte de la vida de los jóvenes, siete de cada diez dicen que juegan videojuegos desde una hora con 20 minutos al día, de los cuales el 41% lo hace online.

Amistad y tecnología: Los jóvenes declaran pasar 4.5 horas conectados a internet al día, por esta razón y según el estudio, más de la mitad (61%) no concibe la vida sin él.

Las redes sociales son la ventana a sus relaciones con la comunidad y la principal forma de comunicación con sus amistades, 9 de cada 10 están inscritos en alguna y el 74% de ellos la visitan al menos diario (en la mayoría de los casos varias veces al día). Ahí aseguran que encuentran nuevos amigos, refuerzan los lazos que ya existen y sienten que pueden expresarse libremente. En promedio, los jóvenes dicen que tienen 200 amigos o contactos en redes sociales. La plataforma social

Facebook es donde el 85% de los jóvenes pasa más tiempo, seguido de Youtube (58%), Google (30%), Hotmail (22%) y Twitter (22%). Los jóvenes consideran que internet es el medio más usado, entretenido e indispensable; mientras que las revistas y la televisión son percibidos como medios con publicidad muy atractiva. El 89% reparte su atención a diferentes actividades mientras ve la televisión, como navegar en internet, hacer la tarea, comer o escuchar música.

Además de usar internet, seis de cada diez jóvenes envía mensajes de texto a sus amigos al menos una vez al día. Amor y Sexualidad: A partir de los 13 años, ocho de cada diez confiesa que ha tenido pareja. De los 13 años en adelante, tres de cada diez dice haber iniciado su vida sexual a los 15 años; de estos el 87% ha usado condón y el 53% la píldora del día siguiente. ¿Y la salud?: El 90% de los jóvenes asegura cuidar su salud. Las mujeres dicen que se cuidan más vigilando lo

que comen y los hombres haciendo deporte. Cuatro de cada diez jóvenes afirma que practica o entrena algún deporte durante una hora con 45 minutos al día.

Sobre el consumo de drogas, nueve de cada diez jóvenes asegura no haberlas consumido y el 62% considera que está “de moda” estar libre de drogas. Por otro lado 7 de cada 10 jóvenes mayores de edad de 18 y 19 años declara que ha consumido alcohol por primera vez. Los jóvenes de hoy son la generación más grande de adolescentes que habrá en el país acorde a estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO). En esta etapa de la vida es en la que se consolidan las preferencias y se forjan los hábitos de los futuros adultos, Al ser un mercado dinámico y cambiante es importante monitorearlo para apoyar a las marcas enfocadas en este segmento de la población a entender y conocer sus necesidades y opiniones.

2.9 HABILIDADES SOCIALES

Las habilidades sociales: Son un conjunto de capacidades que permiten el desarrollo de un repertorio de acciones y conductas que hacen que las personas se desenvuelvan eficazmente en lo social. La falta de habilidades sociales, puede hacer que el adolescente se desarrolle emocionalmente y esto repercute en todos los ámbitos de su vida. Las habilidades sociales básicas son: Apego (Lazos afectivos), Empatía (ponerse en lugar de otro), Asertividad (Defender opiniones), Cooperación (colaboración), Comunicación Expresar y escuchar), Comprensión de situaciones (comprender situaciones y separar de algo personal), autocontrol (interpretar creencias y sentimientos propios), Resolución de conflictos (interpretar conflictos y solucionarlos).

Puntos clave de las habilidades sociales:

1

No son innatas, se adquieren del aprendizaje con la práctica y la convivencia con los seres humanos.

2

Son recíprocas, se dan pero al mismo tiempo recibes.

3

Incluyen conductas verbales o no verbales. Es imprescindible lo que se dice y lo que se hace.

4

Requiere reforzamiento social, (positivo o negativo)

5

Están formadas por las creencias, ideas y valores, cada quien decide y actúa.

6

Vinculadas a la autoestima.

7

Indispensables para el desarrollo integral de las personas.

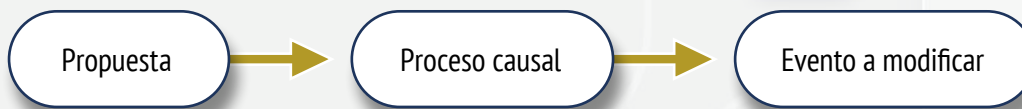
III. MÉTODO

La metodología utilizada para el estudio es a través del método de corte cuantitativo y cualitativo y que incluirá una investigación proyectiva, observacional y descriptiva, para detectar los factores que influyen en el desinterés y apatía de los estudiantes de primer semestre al entrar a la preparatoria. La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor.

Por otro lado, la investigación cualitativa es generalmente más explorativa, un tipo de investigación que depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un largo alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. La investigación cualitativa suele proveer una visión sobre varios aspectos de un problema de marketing. Suele preceder o conducirse tras la investigación cuantitativa, en función de los objetivos del estudio.

La investigación proyectiva Este tipo de investigación, consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento. La investigación proyectiva se ocupa de cómo deberían ser las cosas, para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. La investigación proyectiva involucra creación, diseño, elaboración de planes, o de proyectos. Para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción. A partir del estadio descriptivo se identifican necesidades y se define el evento a modificar; en los estadios comparativo, analítico y explicativo se identifican los procesos causales que han originado las condiciones actuales del evento a modificar, de modo que una explicación plausible del evento permitirá predecir ciertas circunstancias o consecuencias en caso de que se produzcan determinados cambios; el estadio predictivo permitirá identificar tendencias futuras, probabilidades, posibilidades y limitaciones. En función de esta información, el investigador debe diseñar o crear una propuesta capaz de producir los cambios deseados.

El investigador diagnostica el problema (evento a modificar), explica a qué se debe (proceso causal) y desarrolla la propuesta con base en esa información.



3.1 El procedimiento consta de cuatro pasos:

- A. Recopilación de datos generales
- B. Investigación de factores que influyen el desinterés y apatía de los jóvenes entrando a preparatoria
- C. Análisis y comparación de resultados
- D. Elaboración de planes de acción

A. Recopilación de datos generales

Recopilación de datos generales: Esta etapa consiste en recopilar los datos de los alumnos de primer semestre, proporcionados por el departamento de Servicios Escolares y tutorías de la preparatoria No. 15, los cuales permiten conocer de manera más clara y actualizada los altos índices de reprobación y deserción provocados por la apatía y desinterés de los jóvenes.

B. Investigación de Factores que Influyen en el desinterés y apatía de los jóvenes entrando a preparatoria

Investigación de Factores que Influyen en el desinterés y apatía de los jóvenes entrando a preparatoria: Utilizando el método de encuestas y cuestionarios en la investigación, permite recabar los datos de los factores que influyen en el desinterés y apatía. La población a la que va dirigida la encuesta es a los alumnos de primer ingreso. Otra encuesta es dirigida a los maestros que imparten materias de primer semestre.

C. Análisis y comparación de Resultados

Análisis y comparación de Resultados: Comprende la descripción cuantitativa y cualitativa de los datos recabados, a través del proceso de investigación. La descripción se hace por separado para cada una de las poblaciones encuestadas.

D. Elaboración de planes de acción

Consiste en proponer estrategias para fomentar el interés en los alumnos dentro del aula y fuera de ella.

Por el método de insaculación tomamos una muestra representativa de un grupo de primer semestre en la preparatoria No. 15 el grupo de descripción y comunicación, que consta de 45 alumnos inscritos.

IV. RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio del método de insaculación teniendo una población inicial de primer ingreso de 500 alumnos con una muestra representativa de dos grupos de la unidad de aprendizaje de descripción y comunicación, uno en el turno vespertino y uno en el turno matutino, pudimos percibir que los alumnos que ingresan a la preparatoria tienen poco interés en el estudio debido a primeramente, los siguientes factores que influyen en la desmotivación del alumno de primer ingreso al bachillerato en el orden que ocuparon en la lista son:

- 1.- Distractores
- 2.- Interés del alumno
- 3.- Relaciones Sociales
- 4.- Relaciones familiares
- 5.- Falta de hábitos de estudio
- 6.- Falta de explicación del docente
- 7.- Factores económicos
- 8.- Bajo rendimiento

El primer lugar lo ocupan los distractores se encuentra el hecho de que el alumno tiene otros intereses por encima del estudio, ya que no percibe un beneficio inmediato y tangible. Y con los distractores genera un beneficio inmediato, en el entretenimiento, afectivo, social, entre otros.

El segundo lugar está dentro de interés del alumno, ya que no tiene ningún interés en prestar atención y por lo tanto no tiene ninguna preparación para prepararse para un examen el alumno solo estudia memorizando, sin saber ni mucho menos comprender cualquier tema por lo que los indicadores de planea,

de prueba de aptitud académica, (PAA), tiene en quinto y sexto semestre resultados por debajo de la media nacional.

El tercer lugar lo ocupa las relaciones sociales, el que el alumno realiza sus tareas con rapidez y sin conciencia y los trabajos en el último momento. Porque solo le interesa salir con sus amigos, asistir a eventos sociales, etc.

El cuarto sitio lo ocupa las relaciones familiares, aquí existen dos factores el primero las malas relaciones familiares, por lo que el alumno no siente ningún apoyo y su estado de depresión lo hace no tener interés en el estudio y se interesa por otras factores, que pueden ser los amigos, las drogas, malos hábitos, etc.

Como quinto punto tenemos la falta de hábitos de estudio el alumno hoy en día no tiene ninguna organización en el estudio, estudia toda la materia en el último momento, y no la repasa en casa continuamente, todas las tareas las deja para último momento o las realiza en el salón en muchas ocasiones copiada de la del compañero.

En sexto lugar aparece la falta de explicación del docente, el alumnado de la muestra menciona que se siente frustrado por la rapidez en cómo se ven los temas y las explicaciones muy básicas del docente.

Tenemos en séptimo puesto el factor económico, los alumnos de escasos recursos en muchas ocasiones pueden seguir el ritmo de trabajo y de estudio por no tener material apropiado por no poder adquirirlo y muchos alumnos tiene necesidad de trabajar, porque que sus tiempos no son suficientes para estudiar y como ya lo mencionamos no.

Y por último presentamos bajo rendimiento, aquí podríamos mencionar que el alumno estudia solamente para obtener un aprobado y no por el interés de adquirir y aprender nuevo conocimiento que le den las habilidades necesarias para su formación profesional.

También obtuvimos como resultado del estudio realizado que los alumnos no manejan y muchas veces ni conocen las habilidades sociales, que deberían ser parte de su vida cotidiana para poder desarrollar proyectos, manejar situaciones, trabajar colaborativamente y tener un rendimiento adecuado en la escuela mencionan como habilidades sociales las siguientes:

Apego: capacidad de establecer lazos afectivos con otras personas.

Empatía: capacidad de ponerse en el lugar del otro y entenderle.

Asertividad: capacidad de defender los propios derechos y opiniones sin dañar a los demás.

Cooperación: capacidad de colaborar con los demás para lograr un objetivo común.

Comunicación: capacidad de expresar y escuchar. Sentimientos, emociones, ideas, etc.

Autocontrol: capacidad de interpretar las creencias y sentimientos propios y controlar los impulsos.

Comprensión de situaciones: capacidad para entender las situaciones sociales y no tomarlas como algo personal, o culparse de determinadas cosas.

Resolución de conflictos: capacidad para interpretar un conflicto y sacar alternativas de solución al mismo. sociales y no tomarlas como algo personal, o culparse de determinadas cosas.

El hecho de no manejar las habilidades sociales y muchas veces ni conocerlas, puede ser un factor de desmotivación muy importante en el alumno, ya que al no saber trabajar en equipo se enfrenta a conflictos que no pueden resolver como el de repartir responsabilidades y hacer que los compañeros trabajen en conjunto, no saben comunicarse y por lo tanto pueden ofenderse y hacer que no les guste y pierdan el interés en el estudio en el lugar de estudio; además no sabe resolver de manera adecuada conflictos, muchas veces no saben controlar sus emociones, pierden el control de las situaciones y eso provoca falta de cooperación y desmotivación en el estudio y en actividades donde implique relacionarse con sus compañeros de escuela.

Esto provoca que el alumno aparezca en las gráficas como actividades primordiales: Estar navegando en internet y muchas horas al día pasarla en su celular, Tablet, computadora o cualquier aparato electrónico, dedicar al estudio muy poco tiempo y con una calidad cuestionable. Se percibió que les gustan mucho las actividades al aire libre, como salir a pasear, y el deporte por tal motivo debemos de cambiar las estrategias de estudio y ofrecerle al alumno actividades adecuadas a su medio ambiente y a la situación actual de vida.

Dentro del diagnóstico de obtuvo un resultado interesante que podría repercutir de manera drástica en la motivación del alumno resulto que la mayoría de los padres de los alumnos muestra, trabajan desarrollando algún oficio y no tiene una profesión, con un grado de estudios de secundaria y primaria, esto da la pauta que los padres en muchos de los casos no pueden apoyar al hijo resolviendo dudas académicas, por no contar con el grado de estudios suficiente.

Por otra parte, el alumno menciona que el maestro no comunica oportunamente los resultados causando desanimo en los alumnos, así como también descalificando su propia imagen al no tomar con seriedad su papel como docente. Pudimos percibir que el estudiante no le ve beneficio inmediato a la escuela, también por la situación del país, porque estudian muchos años para salir al área laboral y no poder desempeñarse adecuadamente, además de tener muchas dificultades económicas. Podemos ofrecer como alternativas para lograr la atención y motivación de los alumnos lo siguiente:

5.1) Videoblogs

Los videoblogs, vlog o vilog son un subtipo de blogs que consisten en una galería de clips de vídeo, ordenada cronológicamente. Pueden versar sobre cualquier tema, al igual que sucede con los blogs, y su autor puede autorizar a que se añadan comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. El docente puede realizar videoblogs, o de los blogs ya existentes del tema visto en clase pedir que los alumnos lo analicen y puedan sacar sus propias conclusiones. La estética de un vlog está basada en el cara a cara del videobloguero con su público, hablando, o bien de manera interpretativa y actuada. Podríamos calificar como vlogs los tutoriales, aunque su contenido es más bien de carácter informativo-explicativo, donde el videobloguero muestra el procedimiento mediante el cual se debe realizar algo.

A) Si quieres tener tu propio videoblog ten en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1. Temática:** Es importante buscar una temática que domines y tengas recursos y materiales suficientes para que, el videoblog, tenga cierta continuidad en el tiempo.
- 2. Duración:** Se recomienda que cada clip no dure más de 5 minutos, desde luego que nunca supere los 10. El tiempo del vídeo es clave para mantener la atención del que lo ve.
- 3. Recursos:** No necesitas muchos recursos, sí mucha creatividad. Para empezar basta con una cámara y un micrófono para grabar.
- 4. Diseño:** Crea tu propio estilo, es muy importante. Debes olvidarte de la producción tradicional. Producir para internet no es igual que la producción para televisión o cine.
- 5. Plataforma:** Puedes utilizar un sitio oficial para videoblogs pero también está la opción de crear canales de distribución en: Youtube, Vimeo, Blip, Metacafe, DailyMotion y otros.

5.2) Los memes

El término meme de internet se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, video, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.

Los memes pueden propagarse mediante hipervínculos, foros, imageboards, sitios web y cualquier otro difusor masivo, sobre todo, como lo son hoy en día las redes sociales. El concepto de meme se ha propuesto como un posible mecanismo de evolución cultural. Las estrategias publicitarias de mercadotecnia viral se basan en la propagación de memes para promocionar un producto o concepto.

En este caso el docente utilizaría los memes para identificar errores y aciertos en la redacción y en el concepto de publicidad, propaganda y tipos de textos.

Los comunicadores, relacionistas públicos, publicistas y profesionales de la mercadotecnia han usado los memes de Internet como una estrategia de mercadeo viral y mercadeo de guerrilla. (1) El empleo de los memes para comercializar productos o servicios nació por la naturaleza de moda pasajera que estos tienen. Sirven para crear una imagen de inteligencia o modernidad asociada al producto a promocionar. Un ejemplo de uso comercial es la publicidad de películas, donde se busca generar una actitud positiva en críticos y espectadores. (2)

En la educación utilizaré este recurso para verificar reglas ortográficas, analizar la buena redacción, y la utilización de recursos descriptivos, etc.

5.3) Influencers

Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.

Debemos tener en cuenta que no todos los influencers encajan con nuestra marca o con nuestra estrategia o nuestro tema. Por eso, debemos saber identificar aquellos que por sus valores, estilo, tono se asemejen a nuestros intereses, ya sea de mercadotecnia o en este caso fines educativos. Además, en función a nuestros objetivos elegiremos a unos influencers u otros. Esta estrategia puede funcionarle al docente, ya que en la actualidad los jóvenes entre 15 y 18 años por lo general tienden a prestar más atención a este tipo de herramientas que al propio docente.

¿Cómo elegir a un influencer?

Para elegir bien un influencer debemos tener en cuenta estas tres premisas:

1

Su capacidad de generar opiniones y reacciones en otros usuarios cuando habla sobre una temática en concreto. Si algo les caracteriza es su capacidad de generar conversación en torno a un tema o marca, debemos saber aprovechar este aspecto.

2

El potencial de audiencia de un influencer sobre una temática determinada. Los seguidores de los influenciadores son más valiosos por su calidad que por su cantidad.

3

El nivel de participación en la conversación sobre el tema en cuestión. La implicación del influencer en la acción es fundamental para garantizar su éxito.

Es de gran ayuda ofrecer a los estudiantes estímulos, económicos y cabe hacer mención que, con base a los resultados obtenidos, se han buscado estrategias para beneficiar a los alumnos, por lo que se ha logrado tener participación en distintos programas de apoyo para otorgar becas a nuestros estudiantes.

IV. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

CONCLUSIONES

Con el análisis anterior, concluyo que los factores que influyen en el alto grado de desmotivación que tienen los alumnos que ingresan al bachillerato según el orden que tienen son:

1. Distractores
2. Interés del alumno
3. Relaciones Sociales
4. Relaciones familiares
5. Falta de hábitos de estudio
6. Falta de explicación del docente
7. Factores económicos
8. Bajo rendimiento

En conclusión el alumno siempre se prepara hasta el final para cualquier clase, y/o examen, deja para el último la preparación de sus proyectos, cuando está en casa ya no recuerda nada del tema visto en clase porque solo trata de memorizar y no de comprender y solo está pensando en acabar para poder salir, estar en el celular, en la computadora, etc.

Ante todo lo anterior nos da como conclusión que se pueden hacer varias cosas: Primeramente el docente debe de actualizarse en las estrategias de aprendizaje y en los materiales utilizados y otorgarle a los alumnos clases dinámicas y con equipo que sea atractivo para ellos como lo vimos en este trabajo de tesis; también podemos cambiar nuestra manera de evaluarlos y de dar nuestras explicaciones e indicaciones para tareas, trabajos y exámenes, etc. Dejarles continuamente evaluaciones para poder tener al alumno repasando e interesados en la materia continuamente.

Otro punto importante a considerar es el área de tutorías académicas, y de orientación educativa, Se refiere a que dichos departamentos realmente cumplan con sus actividades apoyando al alumno y al docente para lograr integración entre ellos y no distanciamiento y que realicen actividades agradables y adecuadas para atraer la atención del alumno. Que el docente detecte en sus clases alumnos problema, desmotivados y/o en proceso de Bullying por parte de sus compañeros y dar seguimiento a dichos casos hasta la resolución del problema.

Nos queda claro que es un proceso muy complicado tanto para el docente como para todo el personal involucrado por tal motivo debemos de dedicarle tiempo y esfuerzo para obtener resultados a mediano y largo plazo, nos queda claro que si el estudiante no está motivado, de nada servirá cualquier actividad que realicemos. Tenemos que motivarlos desde el salón de clases, que haya un ambiente adecuado, hasta darnos el tiempo para platicar con cada uno de ellos y saber qué les pasa, brindarles atención, porque muchas veces eso es lo que más requieren

porque en casa los padres trabajan y no tienen mucho tiempo con ellos o simplemente no les prestan la atención adecuada.

Lo que se puede realizar algunas actividades como las siguientes: a los alumnos de primer semestre se detectan como chicos desmotivados, hiperactivos, líderes mal encausados, entre otros, habrá que hacerlos sentirse importantes con tareas dentro del aula y con tareas y responsabilidades hacia sus compañeros.

Siempre con una comunicación continua y eso nos permitirá conocerlos conocer al grupo, y así a esos alumnos los podemos tener como portavoz de los demás y así poder hacer mejoras continuas en las estrategias en clases.

Nos dimos cuenta que en la actualidad existen más distracciones que anteriormente, por tal motivo los jóvenes se dejan llevar por sus impulsos de no dar prioridad al estudio. Está en nosotros atraer la atención del alumno ofreciéndole actividades atractivas para el joven de la actualidad.

Debemos trabajar en conjunto docente, padres, escuela, alumno. En recursos didácticos para el aula debemos de estar actualizados con la última tecnología y actividades que los jóvenes frecuentan, pero este se tiene que hacer día con día. Los maestros necesitamos de preparación tanto en conocimientos como en didáctica en la educación se refiere que se añadan a cursos, talleres, seminarios, etc. Y que sea un proceso de mejora continua para todos los maestros, y a los alumnos se les pudiera capacitar al igual que nosotros en lo que ellos necesiten.

Después de haber realizado las encuestas se tuvo un periodo breve para adaptar nuevas estrategias, platicar con los alumnos, reconocer sus necesidades durante los últimos dos meses del actual semestre 2018B, se percibió que la retroalimentación fue más efectiva y todos los muchachos se acercaban buscan más y están más contentos y dispuestos a trabajar, además el ausentismo en el aula bajo drásticamente, por lo que se concluye que los alumnos estaban más interesados en entrar a clases y participar de las actividades.

Se revisaron los índices de reprobación y se percibió que bajo el número de reprobados que el ciclo anterior y que el parcial anterior, el número es poco pero también consideremos que solo fueron dos meses de retroalimentación y se pretende seguir en mejora, vigilancia y asesoramientos continuos, para bajar más el índice de reprobación y abandono.

Se percibió al grupo más integrado, más motivado, más participativo, las clases en el aula y fuera de ellas fueron más fáciles de llevar a cabo, por la atención prestada por parte de los alumnos, cabe mencionar que esta investigación es una investigación no terminada para que la puedan utilizar otros maestros u otros investigadores y obtener y comparar otros resultados y proporcionar nuevas alternativas de mejora, además de que se seguirá analizando y planteando mejorar para bajar más los índices de reprobación y deserción de los alumnos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Cope EMS blog. (n.d.). Cope EMS Blog. Recuperado de [Cope EMS Blog](#)

Informe de Actividades 2016 | Sistema de Educación Media Superior. (n.d.). Recuperado de [Universidad de Guadalajara](#).

Informe de Actividades 2017 | Sistema de Educación Media Superior. (n.d.). Recuperado de [Universidad de Guadalajara](#).

Hurtado de Barrera, Jacqueline. (2012). Metodología de la investigación, guía para una comprensión holística de la ciencia. Bogotá, Ediciones Quirón - Sypal.

EL UNIVERSAL, Compañía Periódica Nacional S. A. de C. V. (n.d.). Recuperado de [El Universal](#).

Varela, Juan. (n.d.). «En la web sólo se escanea, no se lee» (Artículo). Consultado el 14 de septiembre de 2021. Recuperado de [Periodistas21](#).

Seco, R., Seco, R., & Seco, R. (2010, Agosto 24). Las gurús españolas conquistan YouTube. Recuperado de [El País](#).

FundéuRAE. (2023, Marzo 22). «blog», «bloguero» y «bloguear», términos asentados en español | FundéuRAE. Recuperado de [FundéuRAE](#).

Web Business Engineering: Memetic Marketing | Web Business Engineering: Memetic Marketing | InformIT. (n.d.). Recuperado de [informIT](#).

Carr, D. (2006, May 29). Hollywood bypassing critics and print as digital gets hotter - Business - International Herald Tribune. Recuperado de [The New York Times](#).

Dominguez, H. L. (2017). El uso de las TIC y sus implicaciones en el rendimiento de los alumnos de bachillerato. Un primer acercamiento. Recuperado de [Redalyc.org](#).

Villena, J. L; Higuera, E. MOLINA. (n.d.). ¿Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red1 16/05/11 ISSN 0213-8646

Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 71 (25,2) (2011), 159-173 Fecha de consulta 6 de agosto de 2021 Disponible en: file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialne-orQueAmoLasRedesSociales-4110600%20(2).pdf

Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 5 (julio-diciembre) : [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2021] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750219>> ISSN

Razón y Palabra. (n.d.). Recuperado de [Razón y Palabra](#).