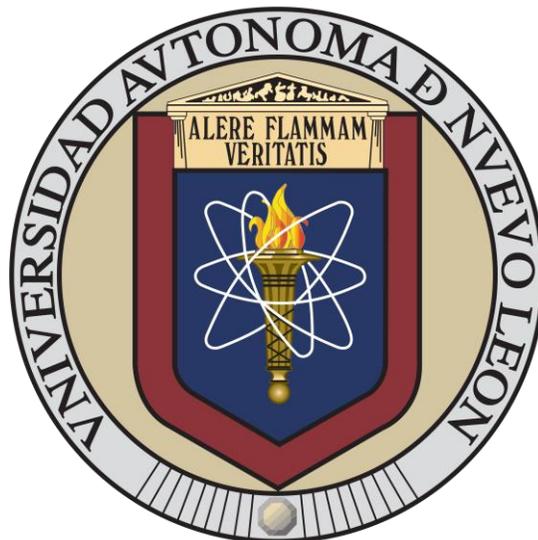


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**



TESIS

**GEOPOLÍTICA DEL TURISMO EN LA REGIÓN DEL ARIARI TRAS LOS
ACUERDOS DE PAZ: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FUNDAMENTADA EN EL
MARCO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

QUE PRESENTA

FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES

PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS y DIPLOMACIA**

Mayo de 2024



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**



TESIS

**GEPOLÍTICA DEL TURISMO EN LA REGIÓN DEL ARIARI TRAS LOS
ACUERDOS DE PAZ: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FUNDAMENTADA EN EL
MARCO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

QUE PRESENTA

FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES

PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA**

**DIRECTOR DE TESIS
DAVID HORACIO GARCIA WALDMAN**

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO. MAYO DE 2024

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN RELACIONES
INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Tesis

**Geopolítica del turismo en la región del Ariari tras los acuerdos de paz: una aproximación
teórica fundamentada en el marco de las relaciones internacionales**

Que presenta

FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES

Revisada y aprobada por el Comité Doctoral

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

DR.
Presidente

Nombre
Secretario

Nombre
Primer Vocal

Nombre
Segundo Vocal

Nombre
Tercer vocal

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Declaro solemnemente y en honor a la verdad que este documento que aquí presento es fruto de mi propio esfuerzo, y no contiene material escrito o publicado por otra persona.

Que, a las ideas y referencias consultadas para la elaboración de este trabajo, les he dado el debido reconocimiento y las he citado debidamente en la bibliografía o referencias.

Declaro, además, que tampoco contiene material que haya sido aceptado o publicado anteriormente para el otorgamiento de cualquier grado académico, título profesional o diploma de alguna universidad o institución.

FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES

20 de enero de 2024

DEDICATORIA

A Valeria y Maximiliano.

“Yo te quiero de aquí a la LUNA... y vuelta”.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Dr. David Horacio García Waldman, mi director de tesis, por su dedicación, orientación y apoyo incondicional a lo largo de este arduo proceso. Su liderazgo y experiencia fueron fundamentales para alcanzar los objetivos de este trabajo de investigación.

Además, deseo reconocer el apoyo invaluable del programa de doctorado por brindarme la oportunidad de embarcarme en esta emocionante aventura académica. El entorno de aprendizaje estimulante y la comunidad académica han sido cruciales para mi crecimiento profesional y personal.

También quiero expresar mi profundo agradecimiento al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) por su generoso apoyo financiero, sin su respaldo, este proyecto no habría sido posible.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mi gratitud a mis compañeros de doctorado. Su apoyo, camaradería y colaboración han sido fundamentales durante este trayecto. Compartir este camino con ustedes ha sido una experiencia enriquecedora y memorable.

CONSTANCIA

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| DECLARACION DE AUTENTICIDAD..... | 4 |
| DEDICATORIA..... | 5 |
| AGRADECIMIENTOS..... | 6 |
| CONSTANCIA..... | 7 |
| Capitulo primero..... | 13 |
| 1.1. Introducción | 13 |
| 1.2. Antecedentes..... | 15 |
| 1.3. Problema | 26 |
| 1.4. Justificación | 28 |
| 1.5. Objeto de estudio | 30 |
| 1.6. Objetivos..... | 31 |
| 1.6.1. Objetivo general | 31 |
| 1.6.2. Objetivos específicos | 31 |
| 1.7. Hipótesis | 32 |
| 1.8. Marco conceptual..... | 32 |
| 1.8.1. Geopolítica del turismo | 32 |
| 1.8.2. Desarrollo sostenible del turismo..... | 33 |
| 1.8.3. Relaciones entre actores del turismo..... | 33 |
| 1.8.4. Firma de los acuerdos de paz | 33 |
| 1.9. Modelo de la investigación..... | 33 |
| 1.10. Diseño de la investigación | 35 |
| 2. Capitulo segundo: Marco Teórico | 37 |

| | |
|--|----|
| 2.1. Teoría de la geopolítica | 37 |
| 2.2 Teoría de la Globalización..... | 40 |
| 2.3 Teoría de la Competencia Geopolítica | 43 |
| 2.5 Teoría de la Seguridad Nacional | 46 |
| 2.6 Teoría de la Diplomacia Pública | 49 |
| 2.7. Teoría de la Seguridad Humana | 52 |
| 2.8. Teoría de la Recuperación Postconflicto | 54 |
| 2.9. Teoría de la Diplomacia del Turismo | 57 |
| 3. Capítulo tercero: Marco Contextual..... | 61 |
| 3.1 Apertura general desde el conflicto | 61 |
| 3.1.1. El Ariari como región | 64 |
| 4. Capítulo cuarto: Teoría de las variables | 71 |
| 4.1. Soporte teórico de las variables | 71 |
| 4.1.1. Variable social..... | 72 |
| 4.1.2. Variable física..... | 74 |
| 4.1.3. Variable política | 76 |
| 4.1.4. Variable turística..... | 77 |
| 4.2. Desarrollo de las variables con los objetivos planteados..... | 79 |
| 5. Capítulo cinco: Metodología cualitativa..... | 81 |
| 5.1. Desarrollo cualitativo..... | 81 |
| 5.1.1. Enfoque mixto..... | 82 |
| 5.1.2. Bases epistemológicas | 83 |
| 5.1.3. Fases de la investigación cualitativa | 87 |
| 5.1.4. Modelo del proceso metodológico cualitativo..... | 88 |

| | |
|---|-----|
| | 10 |
| 5.2. Aproximación teórica | 88 |
| 5.2.1 Variable social..... | 88 |
| 5.2.2 Variable Física | 90 |
| 5.2.3 Variable Política | 92 |
| 5.2.4 Variable Turística | 93 |
| 5.3. Diseño del estudio | 95 |
| 5.3.1. Entrevistas en Profundidad | 95 |
| 5.3.2. Análisis de Contenido Cualitativo | 96 |
| 5.3.3. Triangulación de Datos | 97 |
| 5.4. Instrumento de investigación..... | 99 |
| 5.4.1 Factor social..... | 99 |
| 5.4.2 Factor físico..... | 100 |
| 5.4.3 Factor político..... | 101 |
| 5.4.4 Validación del guion de la entrevista | 104 |
| 5.5. Perfil del entrevistado | 106 |
| 5.6. Recolección de datos cualitativos | 110 |
| 5.6.1 Entrevistas en Profundidad en los Municipios del Ariari. | 110 |
| 5.6.2 Inclusión de Representantes Gubernamentales | 110 |
| 5.6.3 Diversidad de Fuentes y Perspectivas | 111 |
| 5.6.4 Enfoque Multidimensional | 111 |
| 5.7. Codificación y categorización | 111 |
| 5.7.1 Función de la Codificación..... | 112 |
| 5.7.2 Importancia de la Codificación | 113 |
| 5.7.3 Función de la Categorización..... | 113 |

| | |
|--|-----|
| | 11 |
| 5.8. Resultados y análisis cualitativos | 114 |
| 5.8.1 Resultados cualitativos | 114 |
| 5.8.2 Análisis de los resultados cualitativos | 117 |
| 5.8.2.1 Factor Social..... | 117 |
| 5.8.2.2 Factor físico | 118 |
| 5.8.2.3 Factor político..... | 120 |
| 5.8.2.4 Turismo..... | 121 |
| 5.9. Hallazgos..... | 122 |
| 6. Capítulo Sexto: Método cuantitativo. | 125 |
| 6.1. COMPROBACIÓN CUANTITATIVA..... | 125 |
| 6.1.1. Bases epistemológicas y metodológicas..... | 126 |
| 6.1.2. Etapas del enfoque cuantitativo..... | 127 |
| 6.1.3 Modelo del proceso metodológico cuantitativo | 128 |
| 6.2 Aproximación teórica y pertinencia de las variables..... | 128 |
| 6.2.1. Aproximación teórica | 128 |
| 6.2.2. Pertinencia de las variables | 129 |
| 6.3 Diseño del estudio | 130 |
| 6.4 Recolección de datos..... | 134 |
| 6.5 Análisis y Resultados..... | 137 |
| Capítulo Séptimo: Análisis y discusión de resultados | 146 |
| Conclusiones y Propuestas | 149 |
| Referencias Bibliográficas..... | 151 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Revisión documental en bases de datos..... | 19 |
| Tabla 2 Literatura revisada sobre estudios de conflicto armado y Geopolítica del turismo..... | 19 |
| Tabla 3 Factores de estudio..... | 101 |
| Tabla 4 Expertos para la validación del guion de la entrevista. | 102 |
| Tabla 5 Categorización cualitativa..... | 105 |
| Tabla 6 Perfil de los entrevistados. | 107 |

LISTA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----|
| Ilustración 1 modelo de las variables de la investigación. | 72 |
| Ilustración 2 Guion para verificación de los expertos. | 103 |
| Ilustración 3 Guion aprobado por expertos. | 105 |
| Ilustración 4 Frecuencia de datos cualitativos. | 115 |
| Ilustración 5 Conglomerados de datos cualitativos. | 116 |

Capítulo primero

1.1. Introducción

En la actualidad, las relaciones internacionales son un tema cada vez más relevante en el mundo globalizado en el que vivimos. Uno de los temas que ha adquirido una gran importancia en este contexto es el turismo, debido a su potencial para impulsar el desarrollo económico, promover la cultura y mejorar las relaciones internacionales. En este sentido, la geopolítica del turismo es un tema de gran interés para los investigadores y académicos que estudian las relaciones internacionales.

En el caso de Colombia, la firma de los acuerdos de paz en 2016 dio una transición a un conflicto armado que había durado más de cinco décadas. Esta paz momentánea ha abierto nuevas oportunidades para el desarrollo económico en regiones anteriormente afectadas por el conflicto, como es el caso de la región del Ariari en el Meta. En este contexto, el turismo puede jugar un papel importante en el fomento de la economía y la reconciliación en la región.

La región del Ariari es una zona geográfica ubicada en el centro de Colombia, en el departamento del Meta. Esta región es considerada un área estratégica debido a su ubicación geográfica, que la hace una zona de tránsito para diferentes actividades económicas y políticas. Además, cuenta con una gran diversidad cultural y natural, lo que la convierte en un destino turístico potencialmente atractivo.

Sin embargo, la región del Ariari ha sido históricamente afectada por el conflicto armado en Colombia. Durante más de cinco décadas, grupos armados ilegales han tenido presencia en la región, lo que ha tenido un impacto significativo en la vida de las personas que habitan en esta zona. El conflicto armado ha generado graves problemas de seguridad, afectando tanto a los habitantes de la región como a los turistas potenciales.

A pesar de la presencia de grupos armados, la región del Ariari ha logrado mantener su atractivo turístico debido a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, la falta de inversión

en infraestructura turística y la falta de promoción de la región como destino turístico han limitado el potencial de desarrollo económico que el turismo podría traer a la región.

En este contexto, la firma de los acuerdos de paz en 2016 ha abierto nuevas oportunidades para el desarrollo económico en la región del Ariari. La paz ha permitido que se lleven a cabo diferentes proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en la región. Uno de los proyectos más relevantes es el desarrollo del turismo en la región, el cual tiene el potencial de impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población.

Es importante destacar que el turismo no solo tiene un impacto económico en la región del Ariari, sino que también puede tener un impacto positivo en la reconciliación y la construcción de la paz. El turismo puede ayudar a fomentar la cooperación y el entendimiento entre los diferentes grupos que habitan en la región, lo que puede contribuir a la consolidación de la paz.

El primer capítulo introduce el tema y establece el marco conceptual, abordando la importancia del turismo en contextos post-conflicto y cómo puede influir en la reconstrucción y desarrollo regional. En el segundo capítulo, profundizamos en la teoría de la geopolítica, revisando literatura relevante y estableciendo la base teórica que guía el estudio.

El tercer capítulo se centra en el marco contextual de la región del Ariari, detallando su historia, economía y la evolución del turismo desde la firma de los acuerdos de paz. Aquí, se evalúan los cambios sociales y estructurales que han afectado al turismo. El cuarto capítulo analiza variables específicas como el impacto social, político y económico del turismo en la región, y cómo estas interacciones afectan las perspectivas de desarrollo sostenible del turismo.

El quinto capítulo utiliza una metodología cualitativa para explorar las percepciones y experiencias de los actores locales y visitantes, con el objetivo de entender mejor los impactos del turismo en la reconciliación y reconstrucción post-conflicto. Finalmente, el

sexto capítulo sintetiza los hallazgos del estudio, proponiendo estrategias para optimizar los beneficios del turismo en la región del Ariari, enfocándose en la sostenibilidad y la promoción de la paz. Concluimos con una serie de recomendaciones políticas y prácticas para stakeholders locales e internacionales.

1.2. Antecedentes

La investigación sobre la geopolítica del turismo en la región del Ariari en el Meta, Colombia, posterior a la firma de los acuerdos de paz en 2016, se enmarca en un contexto de múltiples estudios que han abordado la relación entre turismo y conflictos armados en diferentes regiones del mundo.

En este sentido, varios autores han señalado que el turismo puede ser una herramienta para la construcción de la paz y la reconciliación en regiones que han sido afectadas por conflictos armados, Timothy Wickham-Crowley (2015) argumenta que el turismo puede contribuir a la reconciliación y la construcción de la paz en Bosnia después de la guerra de los Balcanes.

Por otro lado, también se han analizado los retos y oportunidades del turismo en zonas post-conflicto (2018), los autores analizan los desafíos y oportunidades del turismo en Irlanda del Norte después del conflicto armado que afectó a la región durante décadas.

Así mismo, (Lemon & Pinet, 2018) analizan cómo el turismo puede contribuir a la reconciliación y la construcción de la paz en países como Ruanda, Sudáfrica y Sierra Leona. Por otro lado, (Becken & Carmignani, 2016a) revisa la literatura existente sobre el potencial del turismo como herramienta de construcción de la paz en contextos de posconflicto.

Además, varios autores han analizado los desafíos y oportunidades del turismo en zonas postconflicto (Yang et al., 2024) en donde analizan los desafíos y oportunidades que presenta el turismo en Camboya, un país que ha sufrido las consecuencias de un conflicto armado. Así mismo, otro caso más destacado es el de Irlanda del Norte, donde el turismo ha sido utilizado como una herramienta para la reconciliación entre las comunidades

católica y protestante. A través de tours guiados por las calles de Belfast y otros lugares, los visitantes pueden conocer la historia y los conflictos que han marcado la región, lo que ha contribuido a fomentar la comprensión y el diálogo entre las comunidades (Panzer-Krause, 2020)

Otro ejemplo interesante es el de Mozambique, donde el turismo ha sido utilizado para fomentar la integración de los antiguos combatientes en la sociedad después del fin de la guerra civil en 1992. En este sentido, se han desarrollado proyectos turísticos en torno a lugares emblemáticos de la lucha por la independencia, como el Parque Nacional de Gorongosa, que ha contribuido a generar empleos y a mejorar la economía de la región (Bouley et al., 2018).

También se ha estudiado el caso de Israel y Palestina, donde el turismo ha sido utilizado como una herramienta para fomentar la paz y el entendimiento entre ambas comunidades. Por ejemplo, se han desarrollado proyectos turísticos que incluyen visitas a lugares sagrados tanto para judíos como para musulmanes, lo que ha contribuido a fomentar el diálogo y la comprensión entre ambas comunidades (Soulard et al., 2021)

En cuanto a estudios realizados en países latinoamericanos se ha encontrado en el turismo una para fomentar la reconciliación y la construcción de la paz en zonas postconflicto. Uno de los ejemplos más destacados es el de Perú, donde se ha utilizado el turismo para fomentar la reconciliación entre las comunidades afectadas por el conflicto armado interno que tuvo lugar en la década de 1980 y 1990. Por ejemplo, se han desarrollado proyectos turísticos en lugares emblemáticos como el Valle del Colca, en la región de Arequipa, que han permitido a las comunidades locales compartir su cultura y tradiciones con los visitantes y al mismo tiempo, generar ingresos económicos para mejorar su calidad de vida (Zapata & Cáceres, 2017).

Otro ejemplo es el de Guatemala, donde se ha utilizado el turismo como una herramienta para fomentar la reconciliación entre las comunidades indígenas y no indígenas en el departamento de Quiché, que fue una de las zonas más afectadas por el conflicto armado interno que tuvo lugar en la década de 1980 y 1990. A través de proyectos

turísticos en lugares como el sitio arqueológico de Iximché, se ha logrado fomentar la comprensión y el diálogo entre las comunidades, al mismo tiempo que se han generado ingresos económicos para la región (Aguilar-González et al., 2018)

Además de los casos mencionados, existen otros ejemplos en Latinoamérica donde el turismo ha sido utilizado como herramienta para la construcción de la paz.

En Argentina, se ha desarrollado un proyecto turístico en la región de Cuyo, en la provincia de Mendoza, que busca promover el diálogo entre las comunidades locales y los visitantes a través de la creación de rutas turísticas que abordan la historia de la región y las experiencias vividas durante la dictadura militar que tuvo lugar en el país entre 1976 y 1983. El proyecto, denominado "Turismo, Memoria y Derechos Humanos", tiene como objetivo fomentar la reflexión y la conciencia sobre los derechos humanos, así como generar ingresos económicos para las comunidades locales (Daudon et al., 2014)

En El Salvador, se ha desarrollado un proyecto turístico en el departamento de Chalatenango, que fue una de las zonas más afectadas por la guerra civil que tuvo lugar en el país en la década de 1980. El proyecto, denominado "Ruta de la Paz" (Boyce, 1995), busca fomentar la reconciliación y la recuperación económica en la región a través del turismo comunitario y el desarrollo de servicios turísticos que permiten a los visitantes conocer la historia y las tradiciones de las comunidades locales (Herrador Valencia et al., 2011) .

En Nicaragua, se ha desarrollado un proyecto turístico en la Isla de Ometepe, que ha permitido la generación de ingresos económicos para las comunidades locales y ha contribuido a la conservación de la biodiversidad de la región (James-Williamson et al., 2024). El proyecto, denominado "Turismo Sostenible y Conservación de la Naturaleza en la Isla de Ometepe", busca promover la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico y fomentar prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente (UNWTO, 2018).

En el caso específico de Colombia, también se han realizado estudios sobre el potencial del turismo para contribuir a la construcción de la paz. Por ejemplo, el Instituto

Kroc de Estudios Internacionales de Paz de la Universidad de Notre Dame en su informe "Turismo y construcción de la paz en Colombia" (2018) señala que el turismo puede ser una herramienta para la construcción de la paz en el país.

Un ejemplo de ello es el estudio realizado por la Universidad del Rosario en el año 2015, titulado "Turismo, posconflicto y construcción de paz en Colombia: una aproximación conceptual y metodológica". En este estudio se analizan las posibilidades que ofrece el turismo para la construcción de la paz en Colombia, especialmente en el contexto del posconflicto, y se identifican los retos y oportunidades que deben ser considerados para lograr una transformación positiva de las regiones afectadas por el conflicto armado.

Asimismo, la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Cultura y el Turismo en Colombia (INDECULTUR) ha realizado diversos estudios sobre la relación entre el turismo y la construcción de la paz en Colombia. En uno de sus informes, publicado en el año 2019, se analiza la relación entre el turismo y la construcción de la paz en el departamento de Nariño, identificando las oportunidades y retos que enfrenta la región en este ámbito.

Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha liderado la implementación del programa "Turismo para la Paz", que busca promover la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico y fomentar prácticas sostenibles que contribuyan a la construcción de la paz en las regiones afectadas por el conflicto armado. El programa ha sido implementado en diferentes regiones del país, como Caquetá, Cauca y Chocó, y ha logrado importantes avances en la promoción del turismo como herramienta para la construcción de la paz.

Se realizó una búsqueda en las bases de datos EBSCOhost, Science Direct, JSTOR y Willey Collection desde el año 2018 hasta el 2022 con el objeto de visualizar las publicaciones realizadas en torno al tema de investigación y ver la pertinencia del mismo, tal como se logra evidenciar en la tabla.

Tabla 1 Revisión documental en bases de datos.

| Búsqueda | Bases de datos | | | |
|---|----------------|----------------|---------|------------------|
| | EBSCOhost | Science Direct | JSTOR | Wiley Collection |
| 1.Armed conflict | 65.623 | 30.812 | 308.589 | 185.222 |
| 2. Internal armed conflict | 20.812 | 13.232 | 165.995 | 77.658 |
| 3. internal armed conflict AND tourism | 83 | 907 | 10.029 | 5.417 |
| 4.Geopolitics | 18.213 | 5.238 | 43.962 | 24.067 |
| 5.Tourism AND geopolitics | 167 | 625 | 4.247 | 3.865 |
| 6.Geopolitics AND tourism AND internal armed conflict | 2 | 12 | 20 | 18 |

Fuente 1Elaboración propia, 2021.

Los resultados arrojados por esta búsqueda permitieron deducir que la relaciones entre geopolítica, turismo y conflicto armado interno cuentan con pocas publicaciones, adicionalmente estas están repetidas en las bases de datos, es decir, se encuentra la misma publicación con título diferente o igual en tres de las 4 bases de datos consultadas.

Tabla 2 Literatura revisada sobre estudios de conflicto armado y Geopolítica del turismo.

| Autor | Variables | Contexto | Metodología |
|----------------|---|----------------|---------------------------------------|
| Teye, Victor | Conflicto armado, desarrollo y turismo | Zambia | Revisión documental |
| Galtung, Johan | Teoría de la paz, teoría del conflicto, teoría del desarrollo y | Internacio nal | Planteamientos estructurales y éticos |

teoría de las
civilizaciones

| | | | |
|---|--|--------------------|---|
| López, María de la Anato, Mercedes Rivas, Berth | Conflictos mundiales y el desarrollo del turismo | Internacio nal | Revisión documental |
| Neumayer, Eric | Turismo, violencia política, inestabilidad y terrorismo. | Internacio nal | Se usa un estimador de panel de efectos fijos con efectos contemporáneos y un método dinámico generalizado de estimador de momentos. |
| Young-Sook Lee | Conflictos geopolíticos, industria del turismo. | Corea del Sur | Métodos de investigación cualitativos, rastrea las causas de la Guerra de Corea y sus impactos posteriores sobre el desarrollo de la industria del turismo en Corea del Sur |
| Stan McGahey | Turismo, conflicto armado, investigación en turismo. | Kurdistan, Irak | Revisión documental |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| Guillermo Andrés Ospina | Parques nacionales naturales. Conflicto armado y ecoturismo | Colombia | | Revisión documental |
| John Fletcher and Yeganeh Morakabati | Cambios en las llegadas y los cambios en los ingresos por turismo como resultado de la ocurrencia de eventos políticos / terroristas | Fiji Kenia | Y | Revisión documental |
| Wiedenhoft Murphy, Wendy Ann | Turismo, Conflicto interno. | Irlanda del Norte | | Entrevistas semiestructuradas con administradores de viajes y guías turísticos que incluyen el oeste de Belfast en sus itinerarios y las observaciones de los participantes de los viajes realizados en el oeste de Belfast. |
| Gelbman, Alon Timothy, Dallen | Conflictos geopolíticos, paz y atractivos turísticos. | Jordania, sur de Asia (triángulo de oro) y Berlín | | Revisión documental |

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---|
| Upadhayaya, P K Müller-Böker Sharma, SR | Turismo , paz y conflicto armado de la década de 1996-2006 | Nepal | Revisión documental |
| Olzak, Susan | Globalización, Conflicto armado étnico, muertes por guerra | Darfur, Iraq, Bosnia. | Correlación de variables tomadas de COW, PRIO Armed, Conflict Database. Uppsala/PRIO, Uppsala Conflict Data Program 2009. |
| Shah, Farooq A Wani, Ambreen Mustafa, Zuhaib | Conflicto armado turismo geopolítica socioeconómico | Cachemira | Revisión documental |
| Nasi, Carlos & Rettberg, Angelika | Conflicto armado en el mundo, paz y turismo. | Colombia | Revisión documental |
| Buckley, Ralf Gretzel, Ulrike Scott, Daniel Weaver, David Becken, Susanne | Tendencia futura; geopolítica; población; económicas; pico del petróleo; tecnología; comunicaciones; cambio climático; conservación | Internacio nal | Revisión documental |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Yaya Chujmanov, Ruslan Valery | Geopolítica del conflicto, geografía, Estado, Violencia en Colombia. | Colombia | Revisión Documental |
| Kutan, Ali M. Yaya, Mehmet E. | Terrorismo; rendimientos anormales; producción industrial. | Colombia | Modelos de promedio móvil autoregresivo (ARMA) y GARCH para medir el efecto de los incidentes terroristas en los retornos anormales (AR) y la volatilidad de los mercados financieros |
| Copetchi-Kopecky, M | geopolitica del turismo, seguridad, turismo y patrimonio | Ru | Revisión documental |
| Porcaro, Tania | frontera; geografía; geopolítica; límite; turismo | Colombia | Revisión de la literatura |
| Miller, Jacob C. Casino, Vincent J. Del | Guerra fría, geopolítica del turismo, hiperrealidad. | Colombia, Rusia, Brasil, Arabia Saudita, Japón, | Análisis social de entradas al museo. |

China y
otros.

| | | | |
|---|---|------------------|--|
| Carlos Alberto Osorio Calvo* Melania Satizabal Reyes | Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC) y territorios como apuesta de paz | Colombia | Análisis documental y etnográfico a partir del desarrollo de las categorías movimiento indígena, victimización colectiva y territorio. |
| Lee, Chien-Chiang; Olasehinde-Williams, Godwin; Akadiri, Seyi Saint | Geopolitical risk, second-generation panel, tourism | Dieciséis países | Se desarrolló una función de demanda turística aumentada y se estimó empíricamente en línea con la teoría clásica para un panel de 16 países desde 2005M1 hasta 2017M12 a través de las técnicas de estimación AMG y CCEMG que abordan la heterogeneidad subyacente. |
| Jiang, Yonghong; Tian, | economic policy uncertainty, | China | Método de cuantiles sobre cuantiles y el |

| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| Gengyu; Wu, Yiqi; Mo, Bin | geopolitical risks, stock return, tourism | | enfoque de causalidad en cuantiles |
| Menchero-Sanchez, Miriam | turismo desde 1990 y conflicto armado | Colombia | revisión documental |
| Enikő SASS | Conflicto armado, seguridad, turismo | Ucrania | Revisión documental, datos estadísticos. |
| Khalid, U., Okafor, L. Aziz, N. | Conflicto armado, gastos militares y turismo internacional | Internacio nal | Modelo gravitacional, análisis empírico |
| Oliveros-Ocampo, CA, Chávez, RM y Bravo, ML | visitantes y el conflicto armado | Colombia | Prueba de correlación de Pearson y causalidad de Granger |
| Reddy, Maharaj Vijay | | | Turismo, postconflicto, |
| Boyd, Stephen Nica, Mirela | Posconflicto, turismo, desarrollo | Internacio nal | marco de referencia, revisión documental |
| Okafor, Luke Emeka Usman | flujos turísticos internacionales, conflicto armado, gasto público | Internacio nal | Modelo de gravedad y análisis empírico. |

Fuente: 1 Elaboración propia basado en la revisión de la literatura (2021)

Así pues, el problema de investigación de este trabajo, requiere de una adecuada búsqueda de información, puesto que es un tema de reciente publicación, tal como es la geopolítica del turismo y el conflicto armado interno; así pues se rastrearon bases de datos como Cambridge University Press, DASH Harvard, Redalyc, Mendeley y herramientas como Google Scholar y CONRICyT.

La búsqueda se realizó con los términos “*conflicto armado*”, “*turismo*”, “*geopolítica*”; como cada una de las variaciones en torno a estas tres palabras las cuales arrojaron un total de 30 resultados; se observa en la tabla 1 el orden cronológico de los estudios existentes para observar su evolución, así como el contexto, las variables estudiadas y la metodología.

1.3. Problema

El turismo ha sido considerado como una herramienta de desarrollo y de construcción de paz en distintas regiones del mundo. En este sentido, el turismo puede generar empleo, fomentar la economía local y contribuir a la preservación de la cultura y el patrimonio cultural de una región, lo cual puede tener un impacto positivo en la construcción de la paz (Becken & Carmignani, 2016b).

En Colombia, el turismo ha sido identificado como una oportunidad para el desarrollo económico y social en el marco de la implementación de los acuerdos de paz firmados en el país. En particular, la región del Ariari, ubicada en el departamento del Meta, ha sido identificada como una zona con un alto potencial turístico, debido a su riqueza natural y cultural.

No obstante, la geopolítica del turismo en la región del Ariari se ve influenciada por las relaciones internacionales, lo cual puede plantear desafíos y oportunidades para el desarrollo del turismo y la construcción de paz en la región. En este sentido, es importante analizar cómo influyen las relaciones internacionales en la geopolítica del turismo en la región del Ariari, y cuáles son los principales retos y oportunidades que se presentan.

Entre los principales retos que pueden afectar el desarrollo del turismo en la región del Ariari en el contexto de las relaciones internacionales, se encuentran la inestabilidad política, la inseguridad, la falta de infraestructura, la falta de financiamiento, la falta de capacitación y la falta de coordinación entre los diferentes actores involucrados. Además, la región también puede enfrentar desafíos específicos en términos de la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural.

Sin embargo, a pesar de los desafíos, también existen oportunidades para el desarrollo del turismo en la región del Ariari. En particular, la región puede aprovechar su riqueza natural y cultural para atraer turistas, lo cual puede generar empleo y contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural. Además, el desarrollo del turismo también puede contribuir a la construcción de la paz en la región, al fomentar la cooperación y el diálogo entre las diferentes comunidades.

Por tanto, el planteamiento del problema se enfoca en analizar cómo las relaciones internacionales influyen en la geopolítica del turismo en la región del Ariari, y cuáles son los principales retos y oportunidades que se presentan para el desarrollo del turismo y la construcción de paz en la región.

En el contexto de la firma de los acuerdos de paz en la región del Ariari en el Meta, Colombia, ¿cómo influyen las relaciones internacionales en la geopolítica del turismo en la región? ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrenta el turismo en la región del Ariari en el contexto de las relaciones internacionales? ¿Cómo pueden abordarse estos retos y aprovecharse estas oportunidades para promover el desarrollo del turismo y la construcción de paz en la región del Ariari en el marco de las relaciones internacionales?

Pregunta 1: ¿De qué manera ha influido la cohesión social y la identidad regional en la percepción internacional de la región del Ariari como destino turístico tras la firma de los acuerdos de paz?

Pregunta 2: ¿Cómo han impactado las políticas gubernamentales y el proceso de paz en la geopolítica del turismo y en la imagen internacional de la región del Ariari como destino turístico sostenible?

Pregunta 3: ¿En qué medida la transición hacia prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura turística han influenciado la competitividad turística y la sostenibilidad ambiental de la región del Ariari?

Pregunta 4: ¿Cuál ha sido el rol del turismo como estrategia de desarrollo económico y herramienta de influencia geopolítica en la reconstrucción y proyección internacional de la región del Ariari post-conflicto?

1.4. Justificación

La región del Ariari, ubicada en el departamento del Meta, ha sido identificada como una zona con un alto potencial turístico en el marco de la implementación de los acuerdos de paz en Colombia. El turismo puede ser una herramienta importante para el desarrollo económico y social de la región, al mismo tiempo que contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural.

Sin embargo, la geopolítica del turismo en la región del Ariari se ve influenciada por las relaciones internacionales, lo cual puede plantear desafíos y oportunidades para el desarrollo del turismo y la construcción de paz en la región. En este sentido, es importante analizar cómo influyen las relaciones internacionales en la geopolítica del turismo en la región del Ariari, y cuáles son los principales retos y oportunidades que se presentan.

Esta investigación se justifica en varios aspectos. En primer lugar, el turismo ha sido identificado como una herramienta importante para el desarrollo económico y social en el marco de la implementación de los acuerdos de paz en Colombia. El turismo puede generar empleo, fomentar la economía local y contribuir a la preservación de la cultura y el patrimonio cultural de una región, lo cual puede tener un impacto positivo en la construcción de la paz.

En segundo lugar, la región del Ariari ha sido identificada como una zona con un alto potencial turístico debido a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, el desarrollo del turismo en la región se ve influenciado por las relaciones internacionales, lo cual puede plantear desafíos y oportunidades para el desarrollo del turismo y la construcción de paz en la región. En este sentido, es importante analizar cómo influyen las relaciones internacionales en la geopolítica del turismo en la región del Ariari, y cuáles son los principales retos y oportunidades que se presentan.

En tercer lugar, la investigación en torno a la geopolítica del turismo es importante porque el turismo es un sector económico en constante crecimiento a nivel global y representa una importante fuente de ingresos para muchos países. Además, el turismo es un sector altamente competitivo, en el cual los países y regiones deben trabajar constantemente para mejorar su oferta y atraer a los turistas. En este sentido, es importante analizar cómo las relaciones internacionales influyen en la geopolítica del turismo y cómo pueden ser aprovechadas para el desarrollo del sector turístico en la región del Ariari.

En cuarto lugar, la investigación en torno a la geopolítica del turismo en la región del Ariari puede tener implicaciones en la construcción de la paz en Colombia. El turismo puede ser una herramienta importante para fomentar la cooperación y el diálogo entre las diferentes comunidades y para contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural. Además, el desarrollo del turismo puede tener un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de las comunidades.

En quinto lugar, la investigación en torno a la geopolítica del turismo en la región del Ariari puede contribuir a la identificación de buenas prácticas en el desarrollo del turismo en zonas postconflicto. En este sentido, los resultados de esta investigación pueden ser útiles para otros países y regiones que se encuentren en situaciones similares y estén interesados en utilizar el turismo como una herramienta.

Además, es importante destacar que esta investigación puede contribuir al desarrollo de políticas públicas para el fomento del turismo en la región del Ariari y en otras

zonas de Colombia y de la región. Al conocer las particularidades de esta actividad en la región del Ariari, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de la misma y diseñar estrategias que permitan aprovechar al máximo sus potencialidades, al mismo tiempo que se minimizan los impactos negativos que puedan generarse.

De igual manera, la investigación podría contribuir a mejorar la imagen del país en el exterior, ya que el turismo es una actividad que puede promover la difusión de los valores culturales, sociales y naturales del territorio, y por ende, aumentar la percepción positiva de los visitantes sobre el país.

En este sentido, la investigación que se propone tiene una gran relevancia para el desarrollo y la promoción del turismo en la región del Ariari y en Colombia en general, y puede ser de gran utilidad para los tomadores de decisiones y los actores involucrados en la industria del turismo en la región y en el país.

La justificación de esta investigación se fundamenta en la importancia que tiene el turismo como actividad económica y social en la región del Ariari y en el país en general, así como en la necesidad de conocer las particularidades de esta actividad en la región, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, y diseñar estrategias para su desarrollo sostenible. Además, la investigación puede contribuir a mejorar la imagen del país en el exterior y al fortalecimiento de las relaciones internacionales en la región.

1.5. Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la geopolítica del turismo en la región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia, enmarcado en las relaciones internacionales. La investigación busca analizar los aspectos políticos, sociales y físicos que influyen en el desarrollo del turismo en la región del Ariari, en el contexto del posconflicto y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región.

Para ello, se abordarán aspectos relacionados con el posicionamiento de la región del Ariari en el mercado turístico nacional e internacional, la oferta turística disponible en la región, la dinámica de los actores locales involucrados en el turismo, la percepción de los

visitantes sobre la región y las oportunidades y desafíos que se presentan para el desarrollo sostenible del turismo en la región, considerando la coyuntura actual del posconflicto y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región.

En síntesis, el objeto de estudio de esta investigación es la geopolítica del turismo en la región del Ariari, con el objetivo de analizar los factores que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es analizar la geopolítica del turismo en la región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia, enmarcado en las relaciones internacionales.

1.6.2. Objetivos específicos

2. Explorar y describir los factores políticos, sociales y físicos que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia.
3. Identificar los actores involucrados en el turismo en la región y su papel en el desarrollo sostenible del turismo, a través del análisis de las interacciones entre ellos.
4. Analizar la relación entre los visitantes a la región del Ariari, así como su impacto en el turismo.
5. Analizar las oportunidades y desafíos que se presentan para el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, en el contexto del posconflicto y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región, a través del análisis de las interacciones entre los factores políticos, sociales y físicos.

1.7. Hipótesis

Hipótesis 1: La cohesión social y la construcción de una identidad regional positiva, fortalecidas por la firma de los acuerdos de paz, han contribuido significativamente a crear un destino turístico más estable y atractivo, incrementando el flujo turístico y las inversiones extranjeras en la región del Ariari.

Hipótesis 2: Las políticas gubernamentales implementadas en el contexto del posconflicto y la percepción de una paz duradera han mejorado las relaciones internacionales de la región del Ariari, lo que ha tenido un efecto positivo en la atracción de turistas y el fomento del turismo como un instrumento de desarrollo económico.

Hipótesis 3: La transición hacia prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura turística en la región del Ariari, como resultado de la firma de los acuerdos de paz, han mejorado la competitividad turística de la región, posicionándola como un destino líder en turismo ecológico y responsable.

Hipótesis 4: El turismo ha emergido como un catalizador de desarrollo económico y un instrumento de influencia geopolítica en la región del Ariari, promoviendo la imagen de apertura, estabilidad y compromiso con la conservación y el respeto por la cultura y el medio ambiente.

1.8. Marco conceptual

1.8.1. Geopolítica del turismo

Este pilar se enfocará en el análisis de la relación entre el turismo y las relaciones internacionales, es decir, cómo los cambios geopolíticos en Colombia pueden afectar el turismo en la región del Ariari. Se examinaría el papel de los actores internacionales, las políticas y los procesos que influyen en el turismo en la región y cómo estos pueden afectar el desarrollo sostenible del turismo.

1.8.2. Desarrollo sostenible del turismo

El desarrollo de este concepto se centrará en la comprensión de cómo se puede lograr un turismo sostenible en la región del Ariari, en términos económicos, sociales y ambientales. Se analizaría cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico y social de la región, pero también cómo puede afectar el medio ambiente y las comunidades locales. Se examinarían las políticas y prácticas que promueven un turismo sostenible en la región.

1.8.3. Relaciones entre actores del turismo

Este concepto permitirá la identificación y análisis de los actores involucrados en el turismo en la región del Ariari y en su papel en el desarrollo sostenible del turismo. Se examinarían las relaciones entre los diferentes actores, como los operadores turísticos, las comunidades locales, los visitantes, las autoridades locales y nacionales, y cómo estas relaciones afectan el turismo en la región.

1.8.4. Firma de los acuerdos de paz

El acuerdo de paz en Colombia, firmado en 2016, representa un cambio significativo en la política y la seguridad del país. En términos turísticos, puede tener un impacto tanto positivo como negativo en la región del Ariari. Por un lado, el acuerdo de paz puede generar un aumento en la seguridad en la región, lo que puede atraer a más turistas y operadores turísticos interesados en explorar esta área del país. Por otro lado, la implementación del acuerdo también puede generar nuevos desafíos y oportunidades en el desarrollo sostenible del turismo en la región.

1.9. Modelo de la investigación

El modelo de investigación que se plantea cuenta con un enfoque de carácter exploratorios, descriptivos y explicativos no experimental.

El objetivo exploratorio consiste en explorar y describir los factores políticos, económicos, sociales y culturales que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la

región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia. En este sentido, el modelo de investigación será exploratorio, ya que el estudio buscará identificar patrones y relaciones entre los factores que influyen en el turismo de la región del Ariari después de la firma de los acuerdos de paz.

El objetivo descriptivo consiste en identificar los actores involucrados en el turismo en la región del Ariari y su papel en el desarrollo sostenible del turismo, a través del análisis de las interacciones entre ellos. En este sentido, el modelo de investigación será descriptivo, ya que el estudio buscará describir y comprender las interacciones entre los diferentes actores del turismo en la región del Ariari.

El objetivo explicativo consiste en analizar las oportunidades y desafíos que se presentan para el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, en el contexto del posconflicto y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región, a través del análisis de las interacciones entre los factores políticos, económicos, sociales y culturales. En este sentido, el modelo de investigación será explicativo, ya que el estudio buscará explicar las relaciones causales subyacentes que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari y cómo estas relaciones pueden impactar en las relaciones internacionales de Colombia en la región.

Por lo tanto, el modelo de investigación será exploratorio, descriptivo y explicativo, ya que buscará explorar, describir y explicar las relaciones y patrones que influyen en el turismo de la región del Ariari después de la firma de los acuerdos de paz.

Será de tipo no experimental debido a la recopilación y análisis de datos de manera no intrusiva, mediante la recolección de información a través de encuestas, entrevistas, revisión documental y análisis estadístico, puesto que el objetivo principal es describir y comprender las relaciones entre las variables que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, y no probar hipótesis a través de la manipulación de variables independientes.

Desde la teoría fundamentada, el modelo de investigación mixto se justifica en la medida en que permite la integración de diferentes fuentes de datos y el análisis en profundidad de los mismos, lo que a su vez facilita la generación de teorías fundamentadas que explican el fenómeno estudiado.

La teoría fundamentada se basa en la idea de que la teoría se deriva de los datos empíricos, en lugar de ser impuesta a priori, lo que implica que la investigación debe estar abierta a la exploración y el descubrimiento de nuevos patrones y relaciones. En este sentido, el enfoque mixto de investigación permite la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos que pueden ser analizados y categorizados para identificar patrones y relaciones significativas, lo que a su vez facilita la generación de teorías fundamentadas.

Además, el enfoque mixto de investigación también permite la triangulación de datos, que es la comparación y contrastación de diferentes fuentes de datos para verificar y validar los hallazgos. Esto aumenta la validez y la confiabilidad de los hallazgos y contribuye a la generación de teorías fundamentadas más precisas y completas.

Por lo tanto, desde la perspectiva de la teoría fundamentada, el enfoque mixto de investigación se justifica por su capacidad para recopilar y analizar datos de diferentes fuentes, la posibilidad de triangulación de datos, y su capacidad para generar teorías fundamentadas que emergen de los datos.

1.10. Diseño de la investigación

El diseño de investigación de la tesis doctoral sería mixto, ya que se combinarían elementos tanto de investigación cualitativa como cuantitativa. Se utilizarán técnicas cualitativas para explorar la percepción de los visitantes sobre la región del Ariari, así como para identificar los actores involucrados en el turismo en la región y su papel en el desarrollo sostenible del turismo, a través del análisis de las interacciones entre ellos. Para ello, se pueden llevar a cabo entrevistas a profundidad y grupos focales con visitantes y actores clave del turismo en la región.

Por otro lado, se utilizarán técnicas cuantitativas para medir y analizar la influencia de las variables políticas, sociales y físicas en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, y para identificar las oportunidades y desafíos para el desarrollo sostenible del turismo en el contexto del posconflicto. Para ello, se recopilarán datos secundarios de fuentes como el gobierno local, el turismo de la región y otras instituciones relevantes.

2. Capítulo segundo: Marco Teórico

2.1. Teoría de la geopolítica

La geopolítica es una disciplina que se ocupa de estudiar las relaciones entre el poder y el territorio, y cómo estos factores influyen en la política internacional. En este sentido, existen diferentes autores que han aportado a la comprensión de la geopolítica y sus implicaciones en el mundo actual.

Una de las teorías más relevantes en este campo es la propuesta por el geógrafo y estratega británico Halford Mackinder en su obra "El pivote geográfico de la historia" (Dittmer, 2008). Mackinder sostiene que el poder en el mundo está determinado por la posesión de tierras, y que la clave para el control del mundo es la posesión del corazón del continente euroasiático. De esta forma, Mackinder identifica la región que él llama el "corazón mundial" (World Island) como el área de mayor importancia estratégica, y la zona que posee el mayor potencial para dominar el mundo.

Otro autor relevante en la teoría de la geopolítica es Nicholas Spykman, quien en su obra "El papel geográfico de los Estados Unidos en la historia" argumenta que la geografía de un país influye en su poder y en su capacidad para ejercer influencia sobre el mundo (Owens, 2015). Spykman sostiene que la posesión de tierras es importante, pero no suficiente para el control del mundo, y que es necesario tener acceso a los océanos para poder proyectar el poder en una escala global. Así, Spykman identifica la "rimland" (franja costera euroasiática) como la zona más importante desde el punto de vista geopolítico (Garfinkle, 2003).

Otro autor que ha aportado a la teoría de la geopolítica es Zbigniew Brzezinski, quien en su obra "El gran tablero mundial" (Erşen, 2014) sostiene que el poder en el mundo está determinado por el control de la Eurasia continental y el control de los recursos energéticos. Brzezinski propone que Estados Unidos debe mantener una posición de liderazgo en el mundo, y que para ello es necesario asegurar el acceso a los recursos energéticos y a las zonas de mayor importancia estratégica en Eurasia.

La teoría de la geopolítica ha sido objeto de estudio de muchos autores a lo largo de la historia. Uno de los precursores de esta teoría fue el geógrafo alemán Friedrich Ratzel (Chiantera-Stutte, 2018), quien en el siglo XIX estableció la relación entre la geografía y la política. Ratzel consideraba que los estados eran organismos vivos que necesitaban expandirse y desarrollarse en función de su territorio y su población, lo que dio origen a la idea de "espacio vital" (Klinke, 2018)

La teoría geopolítica se ha ampliado para incluir no solo el estudio de la geografía física, sino también de la geopolítica económica, cultural y social. Esta expansión ha llevado a la creación de nuevas teorías y enfoques que se centran en diferentes aspectos de la geopolítica. A continuación, se presentan algunas de las teorías geopolíticas más relevantes en la actualidad:

Teoría del choque de civilizaciones: Esta teoría, desarrollada por Samuel Huntington en 1996 (Schuker, 2006), sostiene que las diferencias culturales y religiosas entre las diferentes civilizaciones del mundo son la principal fuente de conflicto en la geopolítica actual.

Teoría de la globalización: Esta teoría sostiene que la globalización ha hecho que las fronteras entre los Estados sean cada vez más permeables (Pace, 2023), lo que ha llevado a la creación de nuevas redes de interconexión entre los diferentes países y regiones del mundo.

Teoría de la multipolaridad: Esta teoría sostiene que el mundo se encuentra en un proceso de transición hacia un sistema multipolar en el que varios países y regiones tendrán un papel importante en la geopolítica mundial (Miskovic, 2021), en lugar de un sistema unipolar liderado por un solo país o región.

Teoría del realismo: Esta teoría sostiene que los Estados actúan en función de sus intereses nacionales y que la geopolítica está basada en la competencia y el conflicto entre los Estados (Koopman et al., 2021).

Teoría de la interdependencia compleja: Esta teoría sostiene que los Estados están interconectados en múltiples niveles y que la geopolítica no se limita a la competencia y el conflicto entre los Estados, sino que también se basa en la cooperación y la interdependencia (Shen et al., 2022).

La teoría geopolítica y el turismo son dos áreas de estudio aparentemente diferentes, sin embargo, en los últimos años ha surgido un creciente interés en explorar cómo la geopolítica influye en el desarrollo y la promoción del turismo a nivel mundial. Según algunos autores, el turismo se ha convertido en una herramienta de poder geopolítico para los Estados (Gillen & Mostafanezhad, 2019), que buscan aprovechar el potencial de esta industria para mejorar su posición en la arena internacional.

En este sentido, algunos autores destacan la importancia de la teoría geopolítica para comprender el papel del turismo en la política internacional. Para Mahroum (2017), la geopolítica es esencial para entender cómo los Estados utilizan el turismo para mejorar su posición en la arena internacional y aumentar su influencia en la política mundial. Asimismo, otros autores como Fletcher y Fyall (2019) sostienen que la geopolítica es fundamental para comprender cómo el turismo puede ser utilizado como una herramienta de poder blando para mejorar la imagen de un país en el escenario internacional.

Algunos autores han estudiado la relación entre la teoría geopolítica y el turismo desde diferentes perspectivas. Por ejemplo (Shen et al., 2022) analizan cómo la geopolítica influye en el turismo en el contexto de la Unión Europea, y destacan la importancia de la teoría geopolítica para entender cómo los Estados miembros utilizan el turismo para mejorar su posición en la UE y aumentar su influencia en la política europea.

De manera similar, algunos autores han explorado la relación entre la teoría geopolítica y el turismo en el contexto de países específicos. Por ejemplo, Kádár (2016) analiza cómo la teoría geopolítica se aplica en el turismo en el caso de China, y destaca la importancia del turismo para la estrategia de "soft power" del país asiático. Asimismo, otros autores han estudiado la relación entre la teoría geopolítica y el turismo en países como Rusia (Zueva, 2018), India (Saha, 2019) y Brasil (Carvalho, 2020).

2.2 Teoría de la Globalización

La globalización ha llevado a una mayor integración de las economías del mundo y ha generado un creciente número de turistas internacionales. El turismo se ha convertido en una fuerza importante en la economía global, lo que ha llevado a una mayor cooperación y competencia entre los países en términos de políticas de turismo.

La globalización es un proceso que ha estado en desarrollo durante siglos, y su alcance se ha acelerado en las últimas décadas debido a los avances en la tecnología y las comunicaciones. A pesar de su naturaleza multifacética, puede ser entendida como un proceso de interconexión e interdependencia que afecta a las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales de la vida humana. La teoría de la globalización sostiene que el mundo está en un proceso de creciente interdependencia y que los cambios económicos y tecnológicos están impulsando la integración mundial. Según esta teoría, la globalización está cambiando la forma en que las personas, los bienes y los servicios se mueven en todo el mundo (Akca et al., 2007) y está afectando las relaciones entre los países. Los defensores de la globalización argumentan que este proceso está creando una economía global más eficiente y que la interconexión mundial está conduciendo a una mayor cooperación y estabilidad entre los países (Marciniak, 2024).

Anthony Giddens (2009) han planteado argumentos a favor de la globalización y su efecto en la economía global. Según ellos, la globalización está impulsando una economía mundial más integrada y eficiente, en la que las empresas pueden operar a nivel global y aprovechar las economías de escala y las ventajas comparativas. Además, argumentan que la interconexión mundial está conduciendo a una mayor cooperación y estabilidad entre los países, lo que puede tener un impacto positivo en la política y la seguridad global (Flint & Zhu, 2019).

Por otro lado, los críticos argumentan que la globalización está creando desigualdades económicas y sociales y que la integración mundial está reduciendo la capacidad de los países para controlar sus propias economías y políticas (Mazorra

Rodríguez, 2024). Estos también argumentan que la globalización está impulsando la homogeneización cultural y la pérdida de identidades culturales y lingüísticas únicas.

Y es que la homogeneización cultural es una de las preocupaciones que surgen al analizar la relación entre globalización y geopolítica (Chu-Shore, 2010a). Algunos críticos argumentan que la globalización impulsa una especie de "cultura global" que tiende a uniformizar las costumbres, la lengua y las formas de vida de las diferentes culturas del mundo. Esta preocupación se ve reflejada en la pérdida de identidades culturales y lingüísticas (Z. M. Fan et al., 2023) únicas que podrían tener consecuencias geopolíticas significativas. Bourdieu (21005) y Escobar (2017) han planteado críticas similares a la homogeneización cultural que impulsa la globalización.

Bourdieu en palabras de (Billig et al., 2022) sostiene que la globalización está generando una uniformidad cultural que beneficia a las élites y deja a un lado a las culturas locales, lo que tiene efectos negativos en términos de identidad cultural y cohesión social. Por su parte, (Okrant, 2006) argumenta que la globalización impulsa una "mercantilización" del turismo en los países en desarrollo, que lleva a la creación de destinos turísticos estandarizados y sin personalidad, lo que contribuye a la pérdida de identidades culturales y lingüísticas únicas.

Además, otros autores como el sociólogo alemán Ulrich Beck (Chu-Shore, 2010b) argumentan que la globalización puede generar una homogeneización cultural que lleva a la pérdida de diversidad cultural y la creación de una cultura global que no representa a las diferentes culturas del mundo.

Por otro lado, otros autores como el economista indio Amartya Sen en su libro "Desarrollo y libertad" (Demals & Hyard, 2014) han argumentado que la globalización no necesariamente conduce a una economía global más eficiente o a una mayor cooperación entre los países. Para (Thornton, 2001) Sen sostiene que la globalización puede perpetuar la desigualdad y la exclusión social, y que es importante considerar la justicia social y los derechos humanos en el proceso de globalización.

Globalización y geopolítica

La geopolítica y la globalización están estrechamente relacionadas, ya que los cambios en la economía mundial tienen un impacto en las relaciones internacionales, la globalización ha sido un proceso de expansión del imperialismo contemporáneo (S. N. Kim, 2004). Según Machado Aráoz, la globalización ha permitido a las empresas transnacionales tener un mayor control sobre la economía mundial, lo que ha llevado a una mayor desigualdad y exclusión social (Turam, 2024).

Otro autor que ha analizado la relación entre la globalización y la geopolítica es el politólogo estadounidense Samuel P. Huntington para (Landolt et al., 2024), Huntington argumenta que la globalización ha llevado a una mayor interacción entre diferentes culturas y civilizaciones, lo que ha generado tensiones y conflictos en las relaciones internacionales; el sociólogo polaco Zygmunt Bauman para (Ozer & Kamran, 2023), según Bauman la globalización ha llevado a una creciente incertidumbre y precariedad en la vida de las personas, lo que ha llevado a un aumento de la exclusión social y la inestabilidad.

Asimismo, para Escobar según (Porsani et al., 2024) destaca que el turismo ha sido un factor clave en la transformación de los territorios y la creación de paisajes turísticos, que responden a las demandas del mercado global. En este sentido, el turismo se ha convertido en un instrumento de transformación de los territorios y ha generado una serie de impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la sociedad local.

Por otro lado, autores como Anthony Giddens y Manuel Castells según (L. Fan & Wang, 2024) han argumentado que la globalización está impulsando una economía global más eficiente y que la interconexión mundial está conduciendo a una mayor cooperación y estabilidad entre los países. Según estos autores, la globalización ha generado una mayor interdependencia entre los países y ha permitido la expansión de los mercados y la creación de nuevas oportunidades económicas.

Por su parte, el geógrafo británico David Harvey (Porsani et al., 2024) destaca cómo la globalización ha generado un proceso de "espacialización" en el cual los espacios son valorados y utilizados en función de su capacidad para generar ganancias económicas, lo

que ha tenido consecuencias geopolíticas en la forma en que se relacionan los diferentes espacios a nivel global.

Finalmente, la globalización ha tenido un impacto significativo en la industria del turismo, y ha generado tanto críticas como defensores de este proceso. Los críticos argumentan que la globalización ha llevado a una homogeneización cultural y a la pérdida de identidades culturales únicas, mientras que los defensores argumentan que ha creado una economía global más eficiente y ha fomentado la cooperación y estabilidad entre los países.

Las relaciones de poder y las dinámicas políticas y sociales en los territorios en conflicto armado pueden influir en el desarrollo turístico y la experiencia de los turistas. Además, el turismo puede ser utilizado como una herramienta de diplomacia y paz.

2.3 Teoría de la Competencia Geopolítica

La competencia entre países por atraer turistas puede tener implicaciones geopolíticas. Los países pueden utilizar el turismo como una herramienta para mejorar su imagen internacional y aumentar su influencia en el mundo. Además, los países pueden utilizar el turismo para fomentar la cooperación y el diálogo internacional.

La teoría de la competencia geopolítica es una de las teorías que ha marcado la evolución de las relaciones internacionales. Desde la época de la Guerra Fría, se ha considerado que los Estados se encuentran en constante competencia por el poder y la influencia en el escenario internacional, y que la geopolítica es el conjunto de factores que influyen en la política de los Estados en el mundo. Esta teoría ha sido desarrollada por diversos autores a lo largo del tiempo y se ha utilizado como una herramienta de análisis para entender las dinámicas políticas entre los Estados.

La competencia geopolítica se refiere a la lucha por el control de los recursos naturales y los territorios, el acceso a los mercados y la influencia en las relaciones internacionales (Liu et al., 2024). Esta teoría sostiene que los Estados buscan expandir su poder y su influencia para asegurarse su supervivencia y su bienestar económico. Por lo

tanto, la geopolítica es una herramienta esencial para comprender las dinámicas políticas y económicas que rigen las relaciones internacionales (Adra et al., 2023).

Uno de los primeros autores en desarrollar la teoría de la competencia geopolítica fue el geógrafo Mackinder para (Noorali et al., 2022) quien argumentó que el control del corazón de Eurasia, la región que se extiende desde Europa hasta Asia, era esencial para el control del mundo. Según Mackinder, la región del corazón de Eurasia es el área más poblada y con más recursos del mundo, lo que la hace clave para la hegemonía mundial.

Otro autor importante de la teoría de la competencia geopolítica es el politólogo Huntington (Hochberg & Sloan, 2017), argumentó que las diferencias culturales entre los Estados eran el principal factor que determinaba la competencia geopolítica. Según Huntington, los Estados compiten por la influencia cultural, y las civilizaciones son las unidades fundamentales de la política mundial.

Por último, Kagan también ha contribuido al desarrollo de la teoría de la competencia geopolítica, para (Jia et al., 2022) Kagan argumentó que la competencia geopolítica estaba regresando al escenario internacional después del fin de la Guerra Fría. Según Kagan, la competencia geopolítica se basa en la búsqueda del poder y la influencia, y no puede ser eliminada por completo.

Los factores que influyen en la competencia geopolítica

La competencia geopolítica se ve influenciada por diversos factores, como los recursos naturales, la geografía, la tecnología, la economía y la cultura. A continuación, se describen algunos de los principales factores que influyen en la competencia geopolítica.

Recursos naturales

Los recursos naturales son un factor clave en la competencia geopolítica. Los Estados compiten por el control de los recursos naturales, como el petróleo, el gas, los minerales y el agua (Valigholizadeh & Karimi, 2016). Los recursos naturales son esenciales para el desarrollo económico y la seguridad nacional de los Estados. Por lo tanto, el control de los

recursos naturales puede ser utilizado como una herramienta de poder en las relaciones internacionales.

La idea de que los recursos naturales son un factor clave en la competencia geopolítica ha sido desarrollada por varios autores. Uno de ellos es Klare quien para (Radnitz, 2019) explora la relación entre los recursos naturales y la seguridad nacional. Klare argumenta que los recursos naturales, especialmente los combustibles fósiles, son un elemento importante en las rivalidades geopolíticas y en los conflictos armados. Klare sugiere que los Estados están dispuestos a utilizar la fuerza para proteger sus intereses en los recursos naturales, lo que puede llevar a conflictos armados y tensiones internacionales.

Otro autor que ha abordado este tema es Kaplan quien para (Zhao, 2019) sostiene que la geografía, incluyendo la ubicación de los recursos naturales, juega un papel fundamental en las rivalidades geopolíticas. Según Kaplan, la competencia por los recursos naturales ha sido un factor importante en muchos conflictos internacionales y ha llevado a la creación de alianzas y coaliciones entre los Estados.

Por otro lado, la teoría de la dependencia de los recursos ha sido desarrollada por algunos autores para explicar cómo los países pueden verse afectados por la explotación de los recursos naturales por parte de otros países. En este sentido, (Miller, 2007) afirma que según Wallerstein sostiene que la dependencia de los recursos es una de las principales causas de la desigualdad en las relaciones internacionales. Wallerstein argumenta que los países que dependen de los recursos naturales exportados por otros países son más vulnerables a las fluctuaciones de los precios y a la inestabilidad política de los países proveedores de recursos.

En relación con el turismo y los recursos naturales, el turismo de naturaleza se ha convertido en una industria cada vez más importante en todo el mundo. Los países con recursos naturales únicos, como reservas naturales, montañas o playas, pueden atraer a turistas y generar importantes ingresos. Sin embargo, la explotación turística de los recursos naturales también puede tener consecuencias negativas, como la degradación del medio ambiente y la sobrecarga de infraestructuras.

2.5 Teoría de la Seguridad Nacional

El turismo puede tener implicaciones de seguridad nacional. Los países pueden utilizar el turismo para mejorar su seguridad nacional, ya que el turismo puede ayudar a mejorar la imagen internacional de un país y atraer inversiones. Sin embargo, el turismo también puede ser un objetivo para los grupos terroristas, lo que puede tener implicaciones para la seguridad nacional.

La teoría de la seguridad nacional es un enfoque en las relaciones internacionales que es dirigido a la protección de la seguridad y la soberanía de un Estado frente a las amenazas internas y externas. Este enfoque ha sido discutido y analizado por muchos expertos en el campo de las relaciones internacionales, y ha evolucionado a lo largo del tiempo para abordar los nuevos desafíos de la seguridad.

El enfoque de la seguridad nacional surgió en los Estados Unidos durante la Guerra Fría, cuando el país se encontraba en una lucha ideológica con la Unión Soviética. En este contexto, la seguridad nacional se centró en la protección del Estado (Nishiyama, 2019) y la garantía de su supervivencia frente a la amenaza comunista. En este sentido, la seguridad nacional se centró en la capacidad militar del Estado y en la capacidad para detectar y prevenir amenazas internas y externas.

Uno de los primeros autores en analizar la teoría de la seguridad nacional fue Deutsch quien para (Scholten et al., 2020) argumentó que la seguridad no se limita a la protección militar del Estado, sino que también incluye la capacidad del Estado para mantener la cohesión interna y la legitimidad política. En este sentido, Deutsch enfatizó la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones y la protección de los derechos humanos para garantizar la seguridad nacional.

Otro autor que ha analizado la teoría de la seguridad nacional es Buzan quien para (Scholten et al., 2020) argumenta que la seguridad nacional debe ser vista como parte de un enfoque más amplio de la seguridad humana. Según Buzan, la seguridad humana se centra en la protección de las personas y sus necesidades, en lugar de en la protección del Estado como entidad política. En este sentido, Buzan enfatiza la importancia de abordar las

amenazas a la seguridad que afectan directamente a las personas, como la pobreza, el hambre, las enfermedades y la falta de acceso a servicios básicos como la educación y la salud.

Otro autor que ha contribuido significativamente al análisis de la teoría de la seguridad nacional es Foucault quien para (Veal, 2021) Foucault argumentó que la seguridad nacional no se trata sólo de la protección del Estado, sino también de la protección de las normas y valores políticos que lo sustentan. Según Foucault, la seguridad nacional se utiliza a menudo como una herramienta para justificar la represión de la oposición política y la limitación de la libertad de expresión y otros derechos humanos.

Sin embargo, algunos autores han criticado la teoría de la seguridad nacional por su enfoque centrado en el Estado y su énfasis en la protección del Estado como entidad política. (Hudson, 2015) argumenta que la teoría de la seguridad nacional ha descuidado las preocupaciones y necesidades de las mujeres y otros grupos marginados, sostiene que la seguridad no se trata sólo de proteger al Estado, sino también de proteger a las personas y sus necesidades.

Así pues, la teoría de la seguridad nacional ha sido objeto de un amplio análisis y discusión en el campo de las relaciones internacionales. Si bien la teoría ha evolucionado para abordar los nuevos desafíos a la seguridad, como el terrorismo y la ciberseguridad, todavía hay preocupaciones sobre su enfoque centrado en el Estado y su falta de atención a las necesidades de las personas y los grupos marginados. En este sentido.

Además de los autores mencionados anteriormente, hay muchos otros que han contribuido al análisis de la teoría de la seguridad nacional, incluyendo a Samuel Huntington, Robert Jervis y Kenneth Waltz, entre otros. Cada uno de estos autores ha presentado diferentes perspectivas y enfoques para comprender la seguridad nacional y sus implicaciones en las relaciones internacionales.

En términos de geopolítica, la teoría de la seguridad nacional ha desempeñado un papel importante en la definición de la agenda política de los Estados y en la forma en que

se han relacionado con otros Estados y actores internacionales. En particular, la seguridad nacional ha sido utilizada a menudo como una justificación para la intervención militar y la promoción de los intereses de un Estado en el extranjero.

Por ejemplo, durante la Guerra Fría, los Estados Unidos utilizaron la teoría de la seguridad nacional para justificar su intervención en países de América Latina, donde se argumentaba que los gobiernos comunistas representaban una amenaza para la seguridad nacional estadounidense (Lindee, 2022). En este sentido, la teoría de la seguridad nacional se utilizó como una herramienta para justificar la intervención militar y la promoción de los intereses estadounidenses en la región.

Más recientemente, la teoría de la seguridad nacional ha sido utilizada para justificar la lucha contra el terrorismo y la promoción de la seguridad cibernética (Seikh & Dutta, 2024). En ambos casos, la seguridad nacional se ha centrado en la protección del Estado y sus intereses frente a las amenazas internas y externas.

En términos de turismo, la teoría de la seguridad nacional ha sido utilizada para justificar la adopción de medidas de seguridad para proteger a los turistas y garantizar su seguridad durante sus viajes (Manrique-de-Lara-Peñate et al., 2022). La seguridad en el turismo es una preocupación importante para muchos gobiernos y organizaciones internacionales, ya que el turismo es una importante fuente de ingresos y empleo en muchas partes del mundo.

La teoría de la seguridad nacional ha sido utilizada para justificar la adopción de medidas de seguridad en el turismo, como la implementación de controles de seguridad en los aeropuertos y la promoción de medidas de seguridad en los hoteles y otras instalaciones turísticas (Hamm & Su, 2021). En este sentido, la seguridad en el turismo se ha convertido en una prioridad para muchos gobiernos y empresas turísticas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la adopción de medidas de seguridad en el turismo puede tener implicaciones negativas para la industria del turismo. Por ejemplo, la implementación de controles de seguridad en los aeropuertos puede

aumentar el tiempo de espera y los costos de los viajes (Fedeli, 2020), lo que puede desalentar a los turistas de visitar ciertos destinos.

Además, la percepción de la seguridad puede afectar la decisión de los turistas de visitar ciertos destinos. Si los turistas perciben que un destino es inseguro, es menos probable que lo visiten, lo que puede tener un impacto negativo en la economía local y en la industria del turismo en general.

2.6 Teoría de la Diplomacia Pública

El turismo puede ser una herramienta importante de la diplomacia pública. Los países pueden utilizar el turismo como una forma de promover su cultura, historia y valores en el extranjero. Además, el turismo puede ser utilizado para fomentar el diálogo y la cooperación internacional.

La diplomacia pública se refiere a la práctica de un gobierno para influir en la opinión pública de otro país mediante la promoción de su cultura, valores y políticas (Buhmann, 2016). Esta puede ser utilizada para mejorar la imagen de un país en el exterior, aumentar su influencia y fomentar la cooperación internacional. Los objetivos de la diplomacia pública incluyen mejorar la comprensión mutua entre los países, promover los intereses nacionales y mejorar la seguridad nacional.

La diplomacia pública se ha convertido en una herramienta cada vez más importante en las relaciones internacionales en las últimas décadas debido a la globalización y la creciente interdependencia entre los países (Hartmann, 2023). En la era de la información, los gobiernos pueden comunicarse directamente con el público en el extranjero a través de las redes sociales, los sitios web y otros medios de comunicación. Esto ha aumentado el poder de la diplomacia pública como una herramienta para influir en la opinión pública en el extranjero.

La teoría de la diplomacia pública se ha desarrollado a lo largo del tiempo con aportaciones de diversos autores tales como (Beneke et al., 2002; Egea et al., 2020) quienes

afirman que uno de los principales teóricos de la diplomacia pública, Joseph Nye, quien ha propuesto la teoría del "poder suave", se refiere a la capacidad de un país para influir en otros países a través de la persuasión y la atracción, en lugar de la fuerza. Nye ha argumentado que la diplomacia pública es una herramienta importante para la creación de poder suave, ya que permite a un país influir en la opinión pública en el extranjero y ganar el apoyo de otros países.

(Chattu et al., 2021), otro autor destacado ha argumentado que la diplomacia pública puede ser utilizada como una herramienta para mejorar la seguridad nacional, determina que los gobiernos pueden utilizar la diplomacia pública para reducir la amenaza de conflictos y aumentar la cooperación internacional. Así mismo, (Ferretti, 2021) argumenta que la diplomacia pública puede ser utilizada para mejorar la imagen de un país en el extranjero, sugiere que los gobiernos pueden utilizar la diplomacia pública para promover su cultura y su historia, y para mejorar la percepción del país en el extranjero.

(Bhandari, 2022), profesor en la Universidad de Leiden, ha escrito ampliamente sobre la diplomacia pública en el contexto de la geopolítica y el turismo. Según (Bhandari, 2022), la diplomacia pública se ha convertido en una herramienta fundamental para los estados en un mundo cada vez más interconectado y globalizado. Además, (Bhandari, 2022) sostiene que la diplomacia pública es una herramienta clave para la gestión del turismo, ya que puede ser utilizada para influir en la percepción que los turistas tienen de un país.

(Nirwandy & Awang, 2014) expertos en la promoción de marcas nacionales y la diplomacia pública, han argumentado que la diplomacia pública es esencial para mejorar la imagen de un país en el extranjero y que el turismo es una herramienta importante para lograrlo, el turismo puede ser utilizado para promover una imagen positiva de un país en el extranjero y mejorar su reputación en la comunidad internacional.

(Bose et al., 2020) expertos en la promoción de marcas nacionales y la diplomacia pública. Enfatizan en que la diplomacia pública puede ser utilizada para mejorar la imagen de un país en el extranjero y fomentar el turismo. Además, sostienen que el turismo puede

ser utilizado como una herramienta de diplomacia pública para promover la cultura y el patrimonio de un país.

(Choi et al., 2021) han argumentado que la diplomacia pública es esencial para el desarrollo del turismo y la gestión de la industria turística, la diplomacia pública puede ser utilizada para influir en la percepción que los turistas tienen de un país y para fomentar la cooperación internacional en la gestión del turismo.

(Suter et al., 2021), han escrito ampliamente sobre la diplomacia pública en el contexto de la geopolítica y el turismo, la diplomacia pública puede ser utilizada como una herramienta para mejorar la imagen de un país en el extranjero y fomentar el turismo. Además, sostienen que el turismo puede ser utilizado como una herramienta de diplomacia pública para promover la cultura y el patrimonio de un país.

El turismo puede ser utilizado como una herramienta de diplomacia pública para mejorar la imagen de un país en el extranjero. El turismo es una de las principales formas en que los países interactúan entre sí, y puede ser utilizado para promover la cultura, la historia y las atracciones de un país. Los turistas pueden compartir sus experiencias en línea y en persona, lo que puede ayudar a mejorar la imagen de un país en el extranjero.

Los gobiernos pueden utilizar la diplomacia pública para fomentar el turismo mediante la promoción de su cultura, historia y atracciones turísticas. La diplomacia pública puede utilizarse para influir en las decisiones de política turística de otros países, como la eliminación de las restricciones de viaje o la creación de incentivos para los turistas. Además, la diplomacia pública puede utilizarse para fomentar la cooperación internacional en la gestión del turismo, incluyendo la promoción de medidas de seguridad y la cooperación en la protección del patrimonio cultural.

Varios países han utilizado el turismo como una herramienta de diplomacia pública con éxito. Por ejemplo, España ha utilizado su patrimonio cultural y sus atractivos turísticos para mejorar su imagen en el extranjero. España ha sido uno de los principales destinos

turísticos de Europa durante décadas, lo que ha ayudado a mejorar su imagen en el extranjero y ha fomentado la cooperación internacional en la gestión del turismo.

Otro ejemplo es Turquía, que ha utilizado el turismo como una herramienta de diplomacia pública para mejorar sus relaciones con otros países. Turquía ha utilizado la diplomacia pública para promover su patrimonio cultural y su historia, lo que ha ayudado a mejorar su imagen en el extranjero y a fomentar la cooperación internacional en la gestión del turismo. Turquía también ha utilizado la diplomacia pública para influir en las decisiones de política turística de otros países, como la eliminación de las restricciones de viaje y la creación de incentivos para los turistas.

2.7. Teoría de la Seguridad Humana

El turismo puede ser una herramienta para mejorar la seguridad humana en las zonas de conflicto armado. El turismo puede generar empleos y oportunidades económicas, así como fomentar el diálogo y la cooperación entre las comunidades locales y los visitantes. Además, el turismo puede ayudar a mejorar la imagen internacional de las zonas de conflicto armado y atraer inversión extranjera.

La teoría de la seguridad humana es una perspectiva que se ha desarrollado en el campo de las relaciones internacionales en las últimas décadas. Esta teoría se enfoca en la protección y promoción de los derechos y necesidades básicas de los seres humanos, con el fin de asegurar su bienestar y seguridad en diferentes contextos y situaciones.

La teoría de la seguridad humana ha sido utilizada para analizar y criticar la geopolítica tradicional, que se enfoca en la seguridad nacional y el poderío militar de los estados (Eberle & Daniel, 2022). La seguridad humana, por otro lado, se enfoca en las necesidades y derechos de las personas, incluyendo aspectos como la seguridad económica, alimentaria, sanitaria y medioambiental.

(Bagchi & Paul, 2021) argumentan que la seguridad humana es un enfoque holístico que se enfoca en la protección y promoción de los derechos y necesidades básicas de los seres humanos, estos autores sostienen que la seguridad humana es un objetivo legítimo

de la política internacional, y que los estados y las organizaciones internacionales tienen la responsabilidad de garantizar la seguridad humana de todas las personas.

(Corrigan et al., 2020) han contribuido al desarrollo de la teoría de la seguridad humana a través de su trabajo en el campo de los conflictos ambientales, argumentan que la escasez de recursos naturales, como el agua y la energía, puede conducir a conflictos violentos y amenazar la seguridad humana. Según (Corrigan et al., 2020) la seguridad humana debe incluir la protección de los recursos naturales y la promoción de un desarrollo sostenible.

(Calvão et al., 2021) han desarrollado la teoría de la seguridad crítica, que se enfoca en las relaciones de poder y las estructuras de dominación en la política internacional, argumentan que la seguridad humana no se puede lograr solamente a través de la protección contra las amenazas externas, sino que también debe incluir la eliminación de la opresión y la explotación. La seguridad humana se logra mediante la transformación de las estructuras de poder y la creación de una sociedad más justa y equitativa.

Uno de los autores más destacados en la aplicación de la teoría de la seguridad humana a la geopolítica es Amartya Sen, quien argumenta que la seguridad humana es una condición necesaria para el desarrollo y la paz en el mundo. Según Sen, la seguridad humana se refiere a la protección y promoción de las libertades y capacidades básicas de los seres humanos, como la alimentación, la salud, la educación y la libertad política y económica.

Otro autor que ha contribuido a la discusión sobre la relación entre la seguridad humana y la geopolítica es (Díez-Martín et al., 2022), quienes argumentan que la seguridad humana es un concepto clave para entender la legitimidad de la política internacional, sostienen que la seguridad humana debe ser vista como un objetivo central de la política internacional, ya que garantizar la seguridad de las personas es un componente esencial de la legitimidad de los estados y la cooperación internacional.

2.8. Teoría de la Recuperación Postconflicto

El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación postconflicto de las zonas afectadas por la guerra, puede generar empleos y oportunidades económicas para las comunidades locales, así como ayudar a reconstruir la infraestructura turística. Además, puede ayudar a mejorar la imagen internacional de los países afectados y atraer inversión extranjera.

La recuperación postconflicto se basa en la premisa de que los conflictos violentos generan daños en múltiples dimensiones de la sociedad, incluyendo la infraestructura, la economía, la política, la seguridad, la educación, la salud, la cultura y las relaciones sociales. Por lo tanto, la recuperación postconflicto busca abordar estas dimensiones de manera integrada y sostenible, con el fin de reconstruir las comunidades afectadas y prevenir la recaída en la violencia.

La teoría de la recuperación postconflicto ha sido desarrollada por diversos autores y organizaciones internacionales, y se basa en una serie de principios y estrategias clave. Entre los principios fundamentales de la recuperación postconflicto se encuentran la participación activa y significativa de las comunidades afectadas, la coordinación y la cooperación entre los actores locales e internacionales, y la sostenibilidad y la resiliencia de los procesos de recuperación (Rocca & Zielinski, 2022).

Entre las estrategias clave de la recuperación postconflicto se encuentran la reforma institucional, la promoción de la reconciliación y la justicia, la reconstrucción de la infraestructura y los servicios básicos, la promoción del desarrollo económico y la reducción de la pobreza, y la promoción de la igualdad y la protección de los derechos humanos. Uno de los principales desafíos de la recuperación postconflicto es la coordinación y la cooperación entre los actores locales e internacionales (Caspersen et al., 2024). La recuperación postconflicto requiere una amplia gama de recursos y conocimientos especializados, y su éxito depende en gran medida de la capacidad de los actores locales e internacionales para trabajar juntos de manera efectiva y eficiente.

Otro desafío importante de la recuperación postconflicto es la necesidad de abordar las causas profundas del conflicto y prevenir la recaída en la violencia. Esto implica la necesidad de abordar las desigualdades sociales y económicas, la exclusión política, la discriminación y la injusticia, y promover la inclusión y la participación de todas las comunidades afectadas (Sierra et al., 2017), esta teoría ha sido desarrollada por diversos autores y organizaciones internacionales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros.

El PNUD ha desarrollado una serie de estrategias y recomendaciones para la recuperación postconflicto, basadas en la experiencia y el conocimiento adquiridos en diversos países afectados por conflictos violentos. Una de las estrategias clave del PNUD es la promoción de la inclusión y la participación de todas las comunidades afectadas en los procesos de recuperación, con el objetivo de fortalecer la cohesión social y prevenir la recaída en la violencia.

El Banco Mundial ha enfatizado la importancia de la reconstrucción de la infraestructura y los servicios básicos en los procesos de recuperación postconflicto, con el objetivo de restablecer las condiciones mínimas para el desarrollo económico y la calidad de vida de la población afectada. Además, el Banco Mundial ha destacado la importancia de la creación de empleo y la promoción del desarrollo económico sostenible como estrategias clave para la recuperación postconflicto.

La OCDE ha enfatizado la importancia de la coordinación y la cooperación entre los actores locales e internacionales en los procesos de recuperación postconflicto, con el objetivo de aprovechar las sinergias y reducir los costos y los riesgos de duplicación de esfuerzos. Además, la OCDE ha destacado la importancia de la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en los procesos de recuperación postconflicto, como estrategias clave para la construcción de la confianza y la legitimidad.

Un ejemplo concreto de la aplicación de la teoría de la recuperación postconflicto es el caso de Colombia, que ha enfrentado durante décadas un conflicto armado interno que ha generado graves daños económicos, sociales y humanitarios. En 2016, el gobierno colombiano y las FARC-EP firmaron un acuerdo de paz que estableció una hoja de ruta para la transición hacia la estabilización y el desarrollo sostenible.

El acuerdo de paz incluyó una serie de medidas para la implementación de la justicia transicional, la reforma rural integral, la sustitución de cultivos ilícitos, la participación política de los excombatientes y la atención a las víctimas del conflicto. Además, el acuerdo de paz incluyó un enfoque integral y sostenible para la recuperación postconflicto, que incluyó la promoción del desarrollo económico sostenible, la inversión en infraestructura y servicios básicos, la reconstrucción de las zonas afectadas por el conflicto y la promoción de la reconciliación y la convivencia pacífica.

Sin embargo, la implementación del acuerdo de paz ha enfrentado varios desafíos, incluyendo la oposición de algunos sectores políticos y sociales, la falta de recursos y capacidad institucional, la persistencia de la violencia y la inseguridad en algunas zonas del país y la pandemia de COVID-19, que ha afectado la implementación de los planes de recuperación postconflicto. A pesar de estos desafíos, el proceso de recuperación postconflicto en Colombia ha logrado avances significativos en varios frentes, como la reducción de la violencia en general y la reincorporación de miles de excombatientes a la vida civil.

(Sydd et al., 2023) han enfatizado la importancia de la reconstrucción de las instituciones y la creación de oportunidades económicas para los grupos más vulnerables en los procesos de recuperación postconflicto, argumentan que los países en situación de conflicto y fragilidad necesitan un enfoque diferenciado para lograr una recuperación sostenible y exitosa.

(Ibrahim et al., 2022), han enfatizado la importancia de la coordinación y la colaboración entre los actores locales e internacionales en los procesos de recuperación

postconflicto, así como la necesidad de una visión de largo plazo para garantizar la sostenibilidad y la eficacia de los esfuerzos de recuperación.

En cuanto a los ejemplos de aplicación de la teoría de la recuperación postconflicto en el mundo, otro caso interesante es el de Ruanda, que ha logrado una notable recuperación después del genocidio de 1994 que dejó más de 800,000 muertos (Perks, 2016). En los años posteriores al genocidio, Ruanda ha logrado avances significativos en la reconstrucción de la infraestructura y los servicios básicos, la promoción del desarrollo económico sostenible y la consolidación de la paz y la estabilidad política.

Una de las claves del éxito de la recuperación postconflicto en Ruanda ha sido la adopción de un enfoque integrado y participativo, que involucra a la sociedad civil y a los actores locales e internacionales en los procesos de toma de decisiones y de implementación de políticas. Además, Ruanda ha realizado esfuerzos importantes en la promoción de la reconciliación y la cohesión social, con el objetivo de prevenir la recaída en la violencia y consolidar la paz y la estabilidad a largo plazo.

En cuanto a la relación entre la teoría de la recuperación postconflicto y el turismo, es importante destacar que el turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación postconflicto al generar empleo, ingresos y oportunidades económicas para las comunidades locales afectadas. Sin embargo, es importante asegurarse de que el turismo se desarrolle de manera sostenible y responsable, y que se respeten los derechos y necesidades de las comunidades locales.

2.9. Teoría de la Diplomacia del Turismo

El turismo puede ser utilizado como una herramienta de la diplomacia pública para fomentar la paz y la cooperación en zonas de conflicto armado. Los países pueden utilizar el turismo para fomentar el diálogo y la cooperación entre las comunidades locales y los visitantes, así como mejorar la imagen internacional de los países afectados. Además, el

turismo puede ayudar a atraer inversión extranjera y mejorar la economía de las zonas afectadas.

La teoría de la diplomacia del turismo se refiere al uso del turismo como herramienta de la diplomacia pública y la construcción de la imagen y reputación de un país en el ámbito internacional. Esta teoría ha sido promovida por varios autores y ha sido implementada por muchos países como una forma de mejorar su imagen y relaciones internacionales.

(White & Radic, 2014) destaca que el turismo puede ser utilizado como un medio para fomentar el entendimiento mutuo, la paz y la cooperación entre las naciones. Anand sostiene que el turismo puede ser un medio efectivo para superar las barreras culturales y lingüísticas, así como para promover el diálogo y la comprensión entre las diferentes sociedades y culturas.

Otro autor que ha contribuido a la teoría de la diplomacia del turismo es (Özkan, 2015), quien ha señalado que el turismo puede ser utilizado como una herramienta para mejorar la imagen y reputación de un país en el ámbito internacional. Kotler destaca que el turismo puede ayudar a construir la marca de un país y mejorar su posición en la competencia global.

Otros autores que han contribuido a la teoría de la diplomacia del turismo son (Rasmussen & Merckelsen, 2012) quienes destacan que el turismo puede ser utilizado como una herramienta para mejorar la imagen y reputación de un país en el ámbito internacional, sostienen que el turismo puede ayudar a construir la marca de un país y mejorar su posición en la competencia global.

En el ámbito internacional, muchos países han utilizado la teoría de la diplomacia del turismo como una forma de mejorar sus relaciones internacionales y promover su imagen y reputación. Por ejemplo, el gobierno de Japón ha implementado una estrategia de diplomacia del turismo para atraer a más turistas a su país y mejorar su imagen en el extranjero. (J. Kim & Lee, 2017) el gobierno de Japón ha trabajado en estrecha colaboración con las compañías de turismo y los gobiernos locales para desarrollar una estrategia integral

que promueva la cultura, la gastronomía y la belleza natural del país. En 2019, el número de turistas extranjeros en Japón alcanzó los 31.9 millones, lo que supone un aumento del 8.7% con respecto al año anterior.

Otro ejemplo de cómo la teoría de la diplomacia del turismo ha sido implementada por un país es España. España ha sido un líder mundial en turismo y ha utilizado esta posición para mejorar su imagen y reputación en el ámbito internacional (Cabrera Cuadrado, 2023). España ha implementado una estrategia de diplomacia del turismo que se centra en la promoción de la cultura, la gastronomía y la historia. Además, el gobierno español ha trabajado en estrecha colaboración con los países latinoamericanos para promover el turismo y la cooperación regional.

En el contexto actual de la pandemia de COVID-19, la teoría de la diplomacia del turismo ha cobrado aún más relevancia, ya que muchos países están buscando formas de recuperar su economía y mejorar su imagen y relaciones internacionales en medio de las restricciones de viaje y las medidas sanitarias (Kickbusch & Liu, 2022). En este sentido, la diplomacia del turismo puede ser una herramienta efectiva para atraer a los turistas y mejorar la imagen y reputación de un país en el ámbito internacional.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la teoría de la diplomacia del turismo tiene sus críticos y detractores. Algunos argumentan que el turismo no puede ser utilizado como una herramienta efectiva de la diplomacia pública debido a su naturaleza comercial y orientada al mercado (Elgueta-Ruiz & Martínez-Ortiz, 2022). Otros argumentan que la promoción excesiva del turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y en la cultura local (Navari, 2021).

A pesar de estas críticas, la teoría de la diplomacia del turismo sigue siendo relevante en el contexto actual y puede ser utilizada de manera efectiva por los países que buscan mejorar sus relaciones internacionales y su imagen en el extranjero. Para ello, es importante que los gobiernos trabajen en estrecha colaboración con las empresas de turismo y las comunidades locales para desarrollar una estrategia integral que promueva la cultura y la historia del país de una manera responsable y sostenible.

3. Capitulo tercero: Marco Contextual

3.1 Apertura general desde el conflicto

Colombia desde la década de los cincuenta ha estado marcada por una historia de conflicto armado, el cual vio su inicio debido a la desigualdad en la repartición de tierras y la carencia de espacios para la intervención política desde las clases menos privilegiadas lo cual llevó a la lucha a través de las armas y la violencia; proceso que se fue recrudeciendo debido a la presencia del narcotráfico, “la presencia de nuevos actores políticos y armados en un contexto de lucha revolucionaria, Guerra Fría y guerra contra el terrorismo que han ido transformando el conflicto en su razón de ser y métodos de subsistencia.” (CIBOD., n.d.), así pues, se evidencia el inicio de un periodo de más de seis décadas de violencia continua con varios actores y agentes, que inician un proceso de acuerdo de paz en el año 2017.

El conflicto armado colombiano es reconocido como uno de los más largos en la historia de la humanidad, pero es de aclarar que éste está enmarcado en hechos anteriores que lo incentivaron, tales como la constitución de 1886, la Guerra de los Mil días, *La Violencia* y el Frente Nacional.

Constitución de 1886, La Guerra de los Mil días y La Violencia

Pasada la independencia de la República de la Nueva Granada ahora República de Colombia siglo XIX, surgen los dos partidos tradicionales; Conservador y Liberal, en donde el primero asistía al centralismo, al clérigo y los intereses de la clase con dinero, en su antípoda se encontraba un partido que demostraba un carácter federalista y con una determinante intensión separatista de la iglesia católica y el Estado, preocupado por el amparo hacia la clase humilde y trabajadora (Rehm, 2014). La lucha constante entre estos dos partidos se vio reflejada en las continuas reformas que sufrió la constitución política en cada uno de los mandatos liderados por cada partido (Patiño-Rojas, 2015), hasta la llegada al poder por segunda ocasión del señor Rafael Núñez representante del partido conservador (antes representante del partido liberal en 1880) quien logró a través de una Asamblea Constituyente establecer la Carta Magna de 1886 en la cual:

confirmando finalmente la República de Colombia, la cual estableció el poder centralizado desde la ciudad de Santa Fe, fortaleció los poderes del ejecutivo, prolongó el periodo presidencial a 6 años, creó el Ejército Nacional, afianzó los lazos políticos con la Iglesia católica otorgándole la facultad del control social y educativo, restringió los derechos individuales como: la libertad de expresión, de prensa, reconstituyó la pena de muerte por traición a la patria, además de tomar medidas comerciales proteccionistas, creó el Banco Nacional y el decreto del sometimiento del Departamento de Panamá a la autoridad directa del gobierno central. (Bolívar Rodríguez, 2019, p. 12)

La promulgación de dichas reformas no fueron de total acuerdo para los líderes el partido opositor, lo cual desencadenó en la Guerra de los Mil días de 1899 bajo la presidencia de Manuel Antonio Sanclemente, dicha guerra fue gestada por el General liberal Rafael Uribe Uribe, convocando a la población civil por la lucha de sus derechos y naciendo con ello las guerrillas liberales (Díaz Gamboa, 2016) dejando a su paso un gran número de muertes (Meisel-Roca & Romero-Prieto, 2017), crisis económica, hambruna, y desolación siendo el mayor periodo de Violencia registrada en el país; en noviembre de 1902 se firman los tratados de Winconsin, Neerlandia y Chinácota (Giraldo Ramírez et al., 2019) para darle fin a ésta guerra.

Tras un periodo de cuarenta y cuatro años con el conservatismo al poder, se posiciona el presidente Henrique Olaya Herrera (1930) de corte liberal y con él se reavivan los deseos de venganza bipartidista, trayendo consigo el despojo de tierras, la desaparición y persecución hacia el partido contrario (Melo, 2017) hasta iniciado seis años después el periodo conservador quien actuaba de la misma manera. En las preliminares de las elecciones presidenciales de 1948 es asesinado el caudillo liberal Jorge Eliecer Gaitán, lo cual desata el periodo de La Violencia en el país, en donde se practicaban asesinatos selectivos, despojo de tierras y la utilización de la fuerza desmedida para contrarrestar a los partidistas conservadores.

Con la llegada al poder de los señores Mariano Ospina Pérez (1946-1950) y Laureano Gómez Castro (1950-1951) conservadores por tradición; las masacres, expropiaciones, salvo conducto para transitar sin ser asesinado por ser liberal y grupos paramilitares se incrementaron con el apoyo de la iglesia católica (Jaramillo Marín, 2012) así como los atentados a reconocidos periódicos en el país.

Tras esta oleada violenta y desmedida fuerza del Estado las guerrillas comunistas y liberales comenzaron a ser más populares entre la comunidad golpeada por el gobierno en turno, brindando protección y apoyo a los campesinos afectados, aunado a este proceso de acopiamiento y organización guerrillera el entonces General Gustavo Rojas Pinilla realiza un golpe de Estado contra el presidente Laureano Gómez Castro logrando una relativa paz en el país (Atehortúa-Cruz, 2010) y grandes desarrollos :

En el primer año de gobierno el general logra grandes avances para el país, como la amnistía de las guerrillas liberales, comunistas y conservadoras, fondos especiales para apoyar a 17 niños de escasos recursos y zonas alejadas, becas estudiantiles, el derecho al voto para las mujeres sin distinción social, creación de una central sindical, la creación de un nuevo partido político con influencias socialistas, Alianza Nacional Popular, ANAPO. (Bolívar Rodríguez, 2019, p. 17)

Bajo acuerdo mutuo entre liberales y conservadores se realiza un plebiscito para derrocar al General de la presidencia, y tornar así a la democracia, dando paso al Frente Nacional.

Frente Nacional

Tras la firma del Pacto de Benidorm, el cual establecía una alianza bipartidista entre conservadores y liberales en 1956, se instituye un “sistema de alternancia partidista” (Montoya Campuzano, 2005) y se establece la no participación de otros partidos dentro del desarrollo político del país, dejando fuera e inconformes al Movimiento Revolucionario Liberal, MRL, liderado por Alfonso López Michelsen, la Alianza Nacional popular, ANAPO, dirigida por el general Gustavo Rojas Pinilla y el Frente Unido del Pueblo comandado por el sacerdote Camilo Torres quienes abogaban por una “democracia participativa” (Hurtado,

2006), en paralelo se establecían nuevas fuerzas armadas al margen de la ley, en defensa de los derechos y en contra de las decisiones poco favorecedoras para los campesinos en donde las diversas reformas agrarias tan solo beneficiaban a los terratenientes.

En respuesta a estos grupos el Gobierno Nacional opta por reprimir con fuerza letal las zonas en donde se encontraban estos grupos divergentes y autorizando al Ejército Nacional para crear, entrenar y dotar a grupos civiles... regulando de esta manera el paramilitarismo en Colombia” (Bolívar Rodríguez, 2019, p. 25) incentivando la dispersión de los mismos y la formación de la guerrilla comunista FARC, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, al mismo tiempo en los Llanos Orientales se crea el ELN, Ejército de Liberación Nacional, guerrilla castrista (Velez, 2001), el Ejército Popular de Liberación (EPL) y el Movimiento Diecinueve de Abril (M-19), conformados por campesinos, clase obrera, estudiantes e intelectuales, “Cada movimiento ha respondido a una concepción política, ideológica y militar reflejo de toda la gama de líneas en la que se ha encontrado dividida la izquierda colombiana” (CIBOD., n.d.).

Como se observa a través del texto el conflicto armado en Colombia tiene diversos actores como son los partidos políticos, los grupos inconformes tras las decisiones del gobierno en turno, los movimientos guerrilleros, paramilitares y posteriormente la influencia del narcotráfico, aunado a ello se encuentra la brecha social entre terratenientes y campesinos, la élite política y los grupos indígenas y afrodescendientes acentuando las desigualdades, oportunidades y derechos de estos últimos.

3.1.1. El Ariari como región

El departamento del Meta constituye una de las 32 divisiones administrativas de la República de Colombia, siendo geográficamente situado en el centro del país, dentro de la región de la Orinoquia. Sus límites territoriales comprenden al norte una confluencia con la capital colombiana, Bogotá, junto con los departamentos de Cundinamarca y Casanare. Al este, limita con el departamento de Vichada, al sur con los departamentos de Guaviare y Caquetá, y al oeste con el departamento del Huila. Cabe señalar que la ciudad de

Villavicencio ostenta el título de capital departamental, según la fuente consultada (Moreno & Pabón, 2020).

En términos de extensión territorial, el departamento del Meta se erige como el cuarto más grande de Colombia, abarcando una superficie de 85,365 kilómetros cuadrados. Además, alberga una población de 1,039,722 habitantes, tal como se reporta en el último censo demográfico realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el año 2019. Este territorio está subdividido en 29 municipios, todos ellos con una población que supera los 2,000 habitantes, lo que denota una distribución significativa de su población (DANE, 2019b).

Conforme a la normativa contemplada en la Ordenanza 851 de 2014, con el propósito de facilitar la planificación territorial en el Departamento del Meta, se ha instituido el reconocimiento de seis subregiones político-administrativas. Estas subregiones emergen como resultado de una meticulosa evaluación de las características geológicas, sociales, económicas y ambientales que convergen en el territorio (Moreno & Pabón, 2020). Las subregiones en cuestión se identifican como Ariari, Alto Ariari Centro, Bajo Ariari, Río Meta, Capital – Cordillera y La Macarena. Cada una de estas subregiones exhibe singularidades en términos socioculturales y económicos, aunque en términos generales se caracterizan por una economía enfocada predominantemente en el sector primario, una realidad que se ha visto moldeada por los efectos del conflicto interno que ha marcado la historia del territorio (ADR, 2019a).

Desde una perspectiva socioeconómica, es innegable que el departamento del Meta ha sido profundamente afectado por la persistente presencia del conflicto interno que ha asolado al país desde la década de los años cincuenta. Este conflicto ha evolucionado con el tiempo y ha tenido un impacto diverso en el Meta, influyendo en su configuración geográfica, estructuras políticas y dinámica cultural. Importa señalar que este conflicto se ha caracterizado a nivel nacional por su naturaleza heterogénea, tanto en términos temporales como territoriales (Zamudio, 2020).

Es particularmente relevante destacar que la región del Ariari comprende tres de las seis subregiones del Departamento del Meta, ocupando una extensión geográfica significativa en el centro y suroccidente del mismo. Esta área se divide a su vez en las zonas de Ariari, Alto Ariari Centro y Ariari Bajo, de acuerdo con el reporte de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) en 2019 (ADR, 2019a).

La región del Ariari, dentro del contexto del departamento del Meta, se encuentra conformada por los municipios de Granada, Fuente de Oro, El Castillo, Puerto Lleras, San Juan de Arama, San Martín y Lejanías. Esta área geográfica representa aproximadamente el 15% del territorio total del departamento. Se caracteriza por su destacada conectividad vial, lo que contribuye a una robusta interconexión económica y social. Destaca particularmente el municipio de Granada, que durante varios años ostentó el segundo puesto en términos de población en el departamento. Además, dicho municipio desempeña un papel fundamental como centro económico, de atención médica, de servicios y como punto de articulación vial central para todo el territorio del Meta (Moreno & Pabón, 2020).

La subregión denominada "Alto Ariari Centro" comprende los municipios de Acacías, Guamal, San Carlos de Guaroa, Castilla La Nueva, Cubarral y El Dorado, abarcando en total un 5.5% de la extensión territorial del departamento. Esta región se caracteriza por su actividad económica diversificada, que incluye la minería, los hidrocarburos y la agricultura, con un énfasis en los monocultivos, principalmente de palma. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento significativo tanto en términos de población como en el desarrollo de la economía de servicios. Destaca, en particular, el municipio de Acacías, que actualmente se posiciona como el segundo en términos de población, después de la capital del departamento, con una población de aproximadamente 88,023 habitantes, lo que representa aproximadamente 19,000 habitantes más que Granada, que cuenta con 68,876 habitantes según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2019 (DANE, 2019b) (Moreno & Pabón, 2020).

Finalmente, la subregión conocida como "Bajo Ariari," compuesta por los municipios de Mapiripán, Puerto Concordia y Puerto Rico, ostenta la extensión territorial más grande

de las tres subregiones, abarcando en total aproximadamente el 19% del territorio del departamento del Meta. Esta área limita con el departamento de Guaviare y se caracteriza por su limitado desarrollo económico, la presencia de cultivos ilícitos y, como consecuencia, conflictos internos y desafíos en el mantenimiento del orden público. Asimismo, se enfrenta a limitaciones en cuanto al desarrollo de infraestructura vial, y las características geográficas dificultan el acceso de entidades privadas de diversos sectores económicos. Sin embargo, se registra la existencia de extensiones significativas de monocultivos de palma en manos del sector privado (Moreno & Pabón, 2020).

Como resultado de estas circunstancias, el Bajo Ariari se erige como una de las regiones más desiguales dentro del departamento del Meta. Los indicadores socioeconómicos reflejan altos índices de pobreza, situándola en un lugar destacado en términos de Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). Además, enfrenta desafíos sustanciales en cuanto a infraestructura, accesibilidad y condiciones para el desarrollo económico de la región, factores que convergen en un panorama de dificultades generalizadas para el progreso económico y social en esta área (ADR, 2019b).

En el territorio del departamento del Meta, las primeras migraciones se originaron como consecuencia del desplazamiento forzado que aconteció en los departamentos de Huila, Tolima, Cundinamarca y Boyacá entre los años 1949 y 1956. Este fenómeno tuvo su raíz en una crisis sociopolítica y conflictos bipartidistas que afectaron profundamente a dichas regiones. Como resultado, grupos de familias campesinas se vieron obligados a emigrar masivamente hacia otras áreas, estableciendo asentamientos en nuevos territorios (Peña & Milena, 2022). A pesar de que los principales núcleos poblacionales se establecieron en lo que actualmente son los municipios de Mesetas, El Castillo, San Juan de Arama y Granada, la lucha por la tenencia de tierras motivó que los desplazamientos se extendieran hacia otras zonas del territorio (Peña & Milena, 2022).

Es importante destacar que, durante este período, en la zona del Alto Ariari se identificó una presencia predominante de movimientos de izquierda, mientras que en las

regiones del Centro y Bajo Ariari, los liberales eran la corriente política dominante (PNUD & Asdi, 2010).

Estas migraciones, en su contexto político, influirían en las características futuras del conflicto y los grupos de poder en el territorio. A pesar de que la mayoría de los migrantes pertenecían al partido liberal, específicamente al partido comunista, en algunas áreas limítrofes con Acacías se asentó también población conservadora (Fernández et al., 2022). Esto significó que toda la subregión del Ariari se convirtió en un escenario de luchas ideológicas y económicas, lo que condujo a la emergencia de comunidades y élites políticas que desempeñaron un papel fundamental en la configuración de la subregión, la formación del gobierno local y la historia del conflicto en la región (PNUD & Asdi, 2010, p. 8).

A principios de la década de 1950, comenzaron a surgir los primeros indicios de lo que eventualmente se conocería como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Este grupo había estado sentando las bases desde la década de 1920, siguiendo la tradición de las luchas agrarias colombianas bajo las "autodefensas de masas". El nombre "FARC" se acuñó en 1949 como respuesta a la muerte del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán y la violencia bipartidista que se desató en la región. En los años 1950, surgieron guerrillas en oposición al partido conservador (PNUD & Asdi, 2010).

Un evento crucial en la relación entre los grupos armados y la población con el Estado ocurrió durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, cuando se logró un acercamiento con los líderes de las guerrillas que existían hasta ese momento. Esto condujo a la promulgación de una amnistía como un principio transformador. A principios de los años 1950, los campesinos combatientes de varias regiones, incluidos los del Meta, dejaron las armas. Sin embargo, el incumplimiento por parte del gobierno y el asesinato de líderes guerrilleros desmovilizados, como Guadalupe Salcedo, llevaron a que las guerrillas comunistas reanudaran su organización y se armaran nuevamente, dando inicio a un período de crecimiento en la violencia en los años siguientes (PNUD & Asdi, 2010).

Este fenómeno migratorio se prolongó hasta la década de 1960, cuando la intervención del Estado buscó negociar y favorecer a las familias migrantes, al tiempo que

intentaba mediar con los grupos sociales que se estaban organizando, reclamando territorios y armando sus propias estructuras (PNUD & Asdi, 2010).

Posteriormente, las estrategias militares utilizadas por el Ejército en el gobierno de Guillermo León Valencia terminaron removilizando a estos grupos hacia los territorios que, en 1960, se convertirían en el departamento del Meta. Se establecieron zonas fuertemente influenciadas por el partido comunista, que se convirtieron en los principales asentamientos de las FARC. Estas áreas sobrevivieron como las llamadas "Repúblicas independientes", caracterizadas por su capacidad de autogestión y defensa armada (PNUD & Asdi, 2010).

Además, en este período se produjo otra migración significativa institucionalizada por el Estado, como resultado de la "política de normalización y reconciliación" promovida por Alberto Lleras Camargo (1958-1962). Como parte de esta política, se inició el proyecto de colonización Meta I, bajo la dirección del Instituto Colombiano de Reforma Agraria (Incora), que tenía como objetivo reconfigurar la organización del campesinado e impulsar el desarrollo agropecuario e industrial de la región a través de la incorporación de empresas en la zona (PNUD & Asdi, 2010, p. 2).

A pesar de los fenómenos migratorios, las acciones del Estado y las políticas de reconfiguración económica, figuras como Manuel Marulanda, fundador de las FARC a mediados de la década de 1960, mantuvieron un interés político definido y demandas específicas frente al gobierno nacional. Esto se basó en el "Programa Agrario de las Guerrillas" de 1964, que sigue siendo un pilar fundamental en el programa agrario y las demandas de esta organización hasta la actualidad (PNUD & Asdi, 2010).

La región del Ariari se encuentra ubicada en el departamento del Meta, en el centro de Colombia. Esta región ha sido escenario de diversos acontecimientos históricos que han influido en su desarrollo social, económico, político y cultural. En este análisis contextual, se examinará la historia de la región del Ariari desde el siglo XX hasta la actualidad, a partir de los eventos y procesos que han influido en su configuración actual.

En la primera mitad del siglo XX, la región del Ariari se caracterizó por ser una zona de colonización agrícola, donde la economía se basaba en la producción de café y caucho. En este periodo, el territorio del Ariari se encontraba en una situación de aislamiento y abandono por parte del Estado colombiano, lo que favoreció el surgimiento de grupos armados y de prácticas de violencia, como la violencia bipartidista.

En la década de 1950, el Estado colombiano inició una serie de políticas de colonización agrícola, con el objetivo de expandir la frontera agrícola y mejorar la productividad en las regiones rurales del país. Como resultado de estas políticas, la región del Ariari experimentó un proceso de colonización que tuvo como consecuencia el aumento de la población y la diversificación de las actividades económicas.

Durante las décadas del 50 al , la región del Ariari sufrió el impacto del conflicto armado colombiano, que ha sido uno de los factores más determinantes en su historia reciente. El conflicto armado en la región ha estado marcado por la presencia de grupos armados ilegales, como las FARC y el ELN, que han tenido un papel importante en la configuración de la vida social y política de la región.

La presencia de estos grupos armados ha afectado gravemente la seguridad y la estabilidad de la región, y ha generado un clima de violencia e incertidumbre que ha restringido el desarrollo económico y social. A pesar de esto, en las últimas décadas se han registrado avances significativos en la superación del conflicto armado en la región, como la firma de los acuerdos de paz en 2016 entre el gobierno colombiano y las FARC.

4. Capítulo cuarto: Teoría de las variables

4.1. Soporte teórico de las variables

El fundamento teórico de las variables desempeña un papel fundamental en la presente investigación, que se enfoca en el análisis del desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, dentro del contexto postconflicto y los acuerdos de paz en Colombia. En esta empresa investigativa, las variables actúan como lentes conceptuales a través de los cuales podemos examinar y comprender la interacción de múltiples factores que inciden en el turismo de la región.

La variable social, con sus subvariables culturales e históricas, permite un profundo análisis de cómo los aspectos sociales, las tradiciones culturales arraigadas y las experiencias históricas moldean tanto la percepción de los turistas como las dinámicas internas relacionadas con el turismo. La cultura y la historia son componentes esenciales del turismo, y su comprensión es vital para discernir cómo estos elementos impactan en la industria turística en el contexto del Ariari.

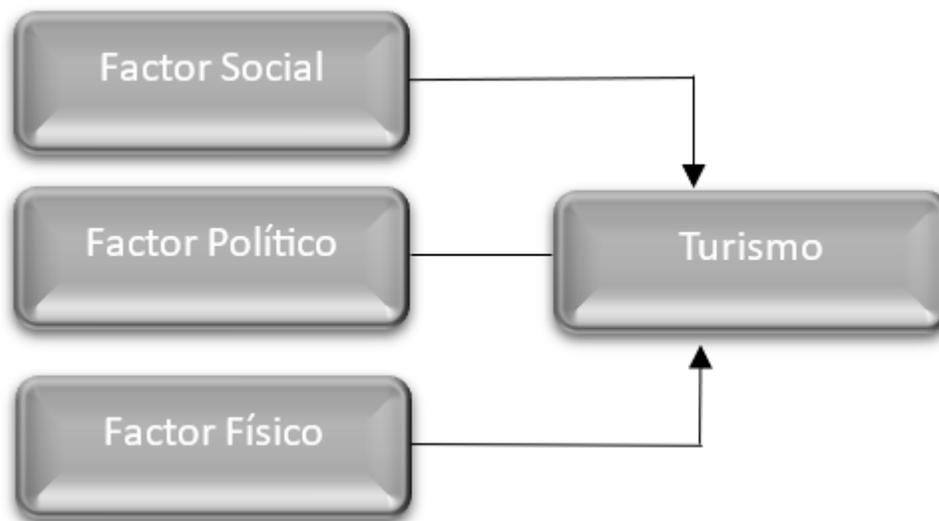
Por otro lado, la variable física, compuesta por las subvariables geográficas y ambientales, proporciona una base sólida para examinar cómo el entorno geográfico y las condiciones ambientales de la región del Ariari afectan la atracción y el desarrollo turístico. La geografía física determina las características naturales que hacen que un destino sea atractivo para los visitantes, y su análisis es crucial para entender cómo la región puede aprovechar sus recursos naturales de manera sostenible.

La variable política, que abarca las subvariables gobierno y seguridad, arroja luz sobre la influencia de las decisiones gubernamentales y la estabilidad política en la industria del turismo. La política gubernamental puede moldear la promoción del turismo y establecer regulaciones que impactan en la calidad de la experiencia turística. Asimismo, la seguridad, tanto percibida como real, desempeña un papel fundamental en la elección de destinos turísticos y en la percepción de los turistas sobre la región del Ariari.

Finalmente, la variable turística, junto con la subvariable de entradas y salidas de turistas, es esencial para comprender el flujo de visitantes en la región y su impacto en el desarrollo sostenible del turismo. Esta variable se conecta con los objetivos específicos al explorar la percepción de los turistas sobre la región, identificar los actores involucrados en la industria turística y analizar su contribución al desarrollo sostenible.

En conjunto, estas variables y subvariables conforman un andamiaje teórico sólido que permite abordar de manera integral y profunda los objetivos de investigación planteados en este estudio. A través de su análisis, se pretende desentrañar las complejas relaciones entre factores sociales, físicos, políticos y turísticos en la región del Ariari, proporcionando así una base sólida para la toma de decisiones informadas en el ámbito del turismo sostenible en esta región postconflicto de Colombia.

Ilustración 1 modelo de las variables de la investigación.



Fuente 2Elaboración propia (2022).

4.1.1. Variable social

Así mismo, el factor social es esencial en los análisis geopolíticos de un país debido a su influencia significativa en la estabilidad, la gobernanza y las dinámicas de poder en la

escena internacional. Desde la perspectiva de la teoría geopolítica, hay varias razones clave por las cuales el factor social es fundamental en estos análisis:

La demografía de un país, en donde aspectos como el tamaño de la población, la distribución por edades, la densidad y la composición étnica, tiene implicaciones directas en la capacidad económica y militar de una nación. Una población grande y diversa puede proporcionar ventajas o desafíos dependiendo de cómo se gestione. Además, los cambios demográficos, como el envejecimiento de la población, pueden afectar la dinámica geopolítica al influir en la fuerza laboral y las demandas de seguridad social.

De igual forma, la cohesión social es crucial para la estabilidad interna de un país. Los conflictos internos, las tensiones étnicas o religiosas, y la falta de cohesión pueden debilitar a un Estado y convertirse en puntos de vulnerabilidad en la arena internacional. Los analistas geopolíticos deben evaluar la cohesión social para entender la capacidad de un país para mantener la estabilidad interna.

Los movimientos sociales y las demandas de cambio político pueden desencadenar eventos significativos que repercuten en las relaciones internacionales. Los cambios de régimen, las revoluciones y las protestas populares pueden transformar la política de un país y, a su vez, su postura en el escenario mundial. De igual forma la seguridad de una población y su nivel de desarrollo humano están interconectados con su posición en la geopolítica global. Las amenazas a la seguridad, como conflictos internos o pandemias, pueden afectar la estabilidad y la capacidad de un país para participar en asuntos internacionales. Además, el desarrollo humano influye en la percepción de un país en la comunidad internacional y su capacidad para ejercer influencia.

El factor social, así como las relaciones diplomáticas, los tratados internacionales y las alianzas basadas en afinidades culturales o políticas, juegan un papel importante en la configuración de la geopolítica. La capacidad de un país para forjar y mantener relaciones internacionales es esencial para su posición en el sistema internacional.

Subvariable cultural: La cultura es un factor importante en el turismo y puede influir en la elección del destino turístico, la satisfacción del turista y su comportamiento en el destino (Gartner, 1993). Según Cohen (1979), es un componente central del turismo, ya que es la principal motivación para viajar. La cultura y los valores de una sociedad influyen en su comportamiento en la escena internacional. Estos factores pueden determinar la disposición de un país para cooperar con otros, su aceptación o rechazo de ciertas normas internacionales, y su propensión a asumir un papel activo en la diplomacia global. Comprender la cultura y los valores es fundamental para predecir las acciones de un país en el contexto internacional.

En el caso de la región del Ariari, se pueden analizar las manifestaciones culturales y cómo estas atraen a los turistas, así como también cómo los turistas pueden afectar la cultura local.

Subvariable histórico; la historia y la memoria colectiva también son importantes en el turismo, ya que pueden influir en la percepción del turista sobre el destino turístico y su interés en visitarlo (Hjalager, 2002). Además, la historia del conflicto armado en Colombia y la firma de los acuerdos de paz pueden influir en la percepción de los turistas sobre la seguridad en la región del Ariari y su disposición a visitarla (Guerrero & Escobar, 2019).

La influencia del factor social en el turismo puede comprenderse a través de la teoría geopolítica y la teoría del turismo. Los autores mencionados, como Mackinder y Spykman en geopolítica, y Jafari en turismo, proporcionan marcos conceptuales para analizar cómo la ubicación geográfica y las características sociales de un lugar influyen en su atractivo turístico, su accesibilidad y su papel en la geopolítica global. Estos enfoques teóricos pueden ayudar a comprender mejor la intersección entre la geopolítica y el turismo.

4.1.2. Variable física

El factor físico desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la geopolítica del turismo. La importancia de este factor radica en que el entorno geográfico y natural de un país o región tiene un impacto directo en su capacidad para atraer turistas, desarrollar la industria turística y mantener la sostenibilidad a largo plazo.

Así pues, Usher (2015) destaca la importancia de la geografía física en la planificación y desarrollo de destinos turísticos argumenta que los atractivos naturales, el clima y la ubicación geográfica son factores fundamentales en la elección de un destino turístico, esto sugiere que la geografía física puede influir en la competitividad de un país o región en el mercado turístico global.

Meyer, en su trabajo sobre geografía del turismo, resalta cómo la geografía física determina la diversidad de experiencias que un destino turístico puede ofrecer, destaca que la topografía, la geología y la biodiversidad son componentes clave de la atraktividad turística de un lugar. Por lo tanto, la geografía física influye en la capacidad de un destino para diversificar su oferta turística.

Higham y Lück (2008) destacan la importancia de la geografía física en la planificación de destinos turísticos sostenibles. Argumentan que los destinos turísticos deben tener en cuenta la capacidad del entorno físico para soportar el turismo sin causar daños irreparables. Esto destaca la relación intrínseca entre la geografía física y la sostenibilidad turística.

(Wall y Percy, 2018), estos autores examinan cómo la geografía física afecta la sostenibilidad del turismo, destacan que la geografía física determina la vulnerabilidad de un destino a los riesgos naturales y la necesidad de una gestión sostenible de los recursos naturales. Esto implica que la geografía física influye en la sostenibilidad a largo plazo del turismo en un lugar.

Subvariable geográfica: La ubicación geográfica es un factor importante en el turismo y puede influir en la elección del destino turístico y la forma en que se desarrolla el turismo en la región (Page & Connell, 2010). En el caso de la región del Ariari, su ubicación en la región Orinoquía de Colombia y su proximidad a la cordillera oriental pueden influir en la oferta turística y la forma en que se promociona la región.

Subvariable ambiental: El medio ambiente es un factor importante en el turismo sostenible, ya que puede afectar tanto a la oferta turística como a la demanda turística

(Swarbrooke & Horner, 2007). En el caso de la región del Ariari, se puede analizar la biodiversidad de la región y cómo esta atrae a los turistas, así como también cómo el turismo puede afectar el medio ambiente y los recursos naturales de la región.

4.1.3. Variable política

El factor político desempeña un papel crucial en la geopolítica del turismo, ya que las decisiones y políticas gubernamentales pueden tener un impacto significativo en la industria turística de un país o región, ejemplo de ello son las relaciones diplomáticas y la estabilidad política entre países, los conflictos o tensiones internacionales pueden disuadir a los turistas de visitar ciertas regiones; por otro lado, los acuerdos bilaterales de cooperación pueden facilitar el flujo de turistas entre países.

Dentro de las obligaciones de los gobiernos se encuentra la responsabilidad de regular la industria turística para garantizar la seguridad y la calidad de la experiencia del visitante, las políticas y regulaciones relacionadas con la seguridad, la salud, la protección del medio ambiente y la calidad de los servicios turísticos pueden influir en la competitividad de un destino turístico. Así mismo, los gobiernos desempeñan un papel activo en la promoción del país como destino turístico, esto puede incluir campañas de marketing, participación en ferias internacionales de turismo y colaboración con la industria privada. La inversión en promoción turística y la efectividad de estas campañas dependen en gran medida de las decisiones políticas y presupuestarias.

Otro de los ítems que compete a los gobiernos son las decisiones políticas sobre inversión en infraestructura, como aeropuertos, carreteras, hoteles y atracciones turísticas, estas tienen un impacto directo en la capacidad de un destino para atraer y atender a los turistas. La falta de inversión en infraestructura puede limitar el potencial turístico de un lugar.

Los conflictos políticos internos o externos pueden desencadenar crisis de seguridad que afectan negativamente al turismo. La percepción de inseguridad disuade a los turistas de visitar áreas en conflicto. La estabilidad política es esencial para la confianza de los visitantes y el crecimiento sostenible del turismo.

Subvariable gobierno: se refiere a la influencia del gobierno en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari. Algunos autores destacan la importancia de una política turística efectiva y coordinada por parte del gobierno para fomentar el crecimiento sostenible del turismo (Liu & Var, 1986; Sharpley, 2002). También se puede analizar la relación entre la toma de decisiones del gobierno y el impacto del turismo en la comunidad local (Briedenhann & Wickens, 2004).

Subvariable seguridad: se refiere a la seguridad y estabilidad en la región del Ariari y su impacto en el turismo. Algunos autores han señalado que la seguridad es un factor crítico para el desarrollo turístico sostenible (Hall, 2008; Neumayer, 2004). La falta de seguridad puede disuadir a los turistas de visitar una región, mientras que una mayor seguridad puede aumentar el interés de los turistas en la zona.

4.1.4. Variable turística

la importancia del turismo en la geopolítica de un país puede entenderse desde diversas teorías geopolíticas que destacan la influencia de factores como el poder blando, la ubicación geográfica, las rutas de viaje, el desarrollo regional, la imagen internacional y la seguridad. El turismo no solo tiene un impacto económico y cultural, sino que también desempeña un papel en la proyección de poder y en las relaciones internacionales de un país.

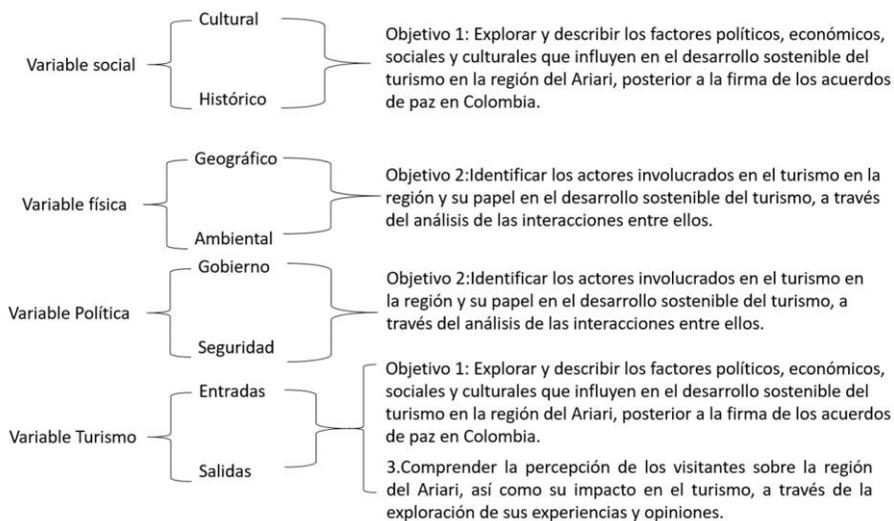
El turismo puede ser visto como una manifestación del poder blando de un país en la geopolítica, el atractivo de un país como destino turístico puede influir en su posición global y en sus relaciones internacionales, Los países que atraen a un gran número de turistas pueden utilizar esta influencia para promover sus intereses en el escenario internacional. Así mismo, la ubicación geográfica de un país puede influir en su importancia geopolítica, las naciones con ubicaciones estratégicas y accesibles a menudo tienen ventajas en términos de turismo. Los destinos situados en rutas de viaje clave o cerca de otros destinos populares tienden a atraer a más turistas y a ser más relevantes en la geopolítica del turismo.

El turismo se considera una herramienta de desarrollo regional y una estrategia para reducir las disparidades económicas, los países pueden utilizar el turismo para impulsar el desarrollo en áreas menos desarrolladas y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Esto puede influir en la estabilidad política y en la geopolítica interna. Los países pueden utilizar su imagen y su cultura para atraer a turistas y promover su influencia internacional. Los destinos turísticos que se promocionan como destinos culturales o históricos pueden ejercer un soft power significativo en la geopolítica al moldear la percepción global del país.

El turismo tiene una relación directa con la seguridad en la geopolítica, los países que son destinos turísticos populares tienen un interés estratégico en garantizar la seguridad de los visitantes. La seguridad y la estabilidad son consideraciones críticas para mantener y atraer turistas, lo que puede influir en las políticas y alianzas internacionales

Subvariable entradas y salidas de turistas: se refiere a la cantidad de turistas que visitan la región del Ariari y su impacto en el desarrollo sostenible del turismo. Algunos autores han destacado la importancia de la cantidad de turistas como factor clave para el desarrollo sostenible del turismo, argumentando que un número adecuado de turistas puede generar beneficios económicos sin dañar la comunidad local y su cultura (Butler, 1980; Mathieson & Wall, 1982). También se puede analizar el perfil de los turistas que visitan la región del Ariari y su impacto en la sostenibilidad del turismo en la zona.

4.2. Desarrollo de las variables con los objetivos planteados



Variable social con subvariable cultural e histórico: Esta variable se relaciona directamente con el objetivo específico número 1, ya que busca explorar y describir los factores políticos, económicos, sociales y culturales que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia. La subvariable cultural e histórica permite profundizar en los aspectos culturales y las tradiciones que pueden influir en el desarrollo turístico de la región.

Variable física con subvariable geográfico y ambiental: Esta variable se relaciona con el objetivo específico número 1, ya que el análisis de la variable física permitirá describir las características geográficas y ambientales de la región del Ariari, y cómo estas influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

Variable política con subvariable gobierno y seguridad: Esta variable se relaciona con el objetivo específico número 2, ya que se busca analizar las oportunidades y desafíos que se presentan para el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari en el contexto del posconflicto y su impacto en las relaciones internacionales de Colombia en la región. La subvariable gobierno y seguridad permitirá analizar el papel del gobierno en la promoción del turismo y la seguridad de los turistas en la región.

Variable turística con subvariable entradas y salidas de turistas: Esta variable se relaciona con los objetivos específicos número 1 y 3, ya que permitirá comprender la percepción de los visitantes sobre la región del Ariari y su impacto en el turismo, así como identificar los actores involucrados en el turismo en la región y su papel en el desarrollo sostenible del turismo. La subvariable entradas y salidas de turistas permitirá analizar la cantidad de turistas que llegan y salen de la región, así como su comportamiento y expectativas en relación al turismo en el Ariari.

5. Capítulo cinco: Metodología cualitativa

5.1. Desarrollo cualitativo

Se presenta el desarrollo de la metodología usada para la recolección de la información de carácter cualitativo, el procesamiento de estos y los hallazgos registrados tras el análisis.

La metodología cualitativa permite una comprensión en profundidad de los fenómenos sociales, como los factores políticos, económicos, sociales y culturales que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari. Según Creswell (2014), la investigación cualitativa "trata de entender y explicar las complejidades y particularidades del contexto en el que se produce un fenómeno" (p. 45).

Así mismo, la investigación cualitativa permite explorar las perspectivas y significados atribuidos por los actores involucrados en el turismo en la región del Ariari. Smith (2015) señala que la investigación cualitativa "se basa en gran medida en los significados subjetivos que las personas atribuyen a sus experiencias y acciones" (p. 27). Mediante entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de documentos, es posible capturar las voces de los actores clave y comprender sus motivaciones, valores y percepciones.

La metodología cualitativa permite una comprensión contextualizada del desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari después de los acuerdos de paz. Según Denzin y Lincoln (2018), la investigación cualitativa busca "contextualizar los fenómenos en los que se está interesado, especialmente cuando estos fenómenos se desarrollan en un lugar y tiempo específicos" (p. 8). Esto implica considerar los factores históricos, culturales y políticos que han influido en la región y que pueden tener un impacto en el turismo.

Esta metodología cuenta con flexibilidad para adaptarse a los cambios y descubrimientos emergentes durante el proceso de investigación. Como señala Merriam (2009), la investigación cualitativa es "flexible y abierta a la modificación, lo que permite a los investigadores ajustar sus preguntas de investigación y métodos de acuerdo con las

nuevas ideas y hallazgos" (p. 14). Esto es especialmente relevante en un tema dinámico como los cambios geopolíticos en la industria turística, donde pueden surgir nuevos aspectos o enfoques a medida que se desarrolla la investigación.

5.1.1. Enfoque mixto

El enfoque mixto en la investigación, que combina la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, proporciona una comprensión más completa de los problemas de investigación. Este enfoque, destacado por John Creswell, se puede aplicar en todas las etapas de la investigación, desde la formulación de preguntas hasta la interpretación de resultados, ofreciendo un marco versátil y completo. Creswell subraya la importancia de esta metodología para una investigación más enriquecida y contextual.

Además, Michael B. Miles y A. Michael Huberman resaltan la utilidad de los enfoques mixtos para abordar preguntas de investigación complejas, enfatizando la triangulación como un medio para lograr una mayor validez. Esta convergencia de datos cuantitativos y cualitativos resulta crucial cuando se busca una comprensión profunda y la capacidad de generalizar hallazgos.

Por otro lado, Teddlie y Tashakkori han desarrollado un modelo de convergencia que enfatiza la combinación de datos cuantitativos y cualitativos para obtener una imagen más completa. Argumentan que este enfoque mejora la comprensión de los fenómenos de investigación al permitir que los hallazgos cualitativos iluminen los resultados cuantitativos y viceversa.

Asimismo, Bryman destaca la complementariedad en un enfoque mixto, donde se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos para abordar diferentes aspectos de una pregunta de investigación. Según Bryman, este enfoque es especialmente útil para investigar fenómenos sociales complejos. Finalmente, John Creswell y Vicki Plano Clark, en su colaboración, sugieren que un enfoque mixto puede responder a una variedad de preguntas de investigación, incluyendo aquellas que buscan explorar, describir, explicar y predecir, destacando su flexibilidad y adaptabilidad a diferentes contextos y preguntas de investigación.

La investigación propuesta aborda un tema complejo y multidimensional, la geopolítica del turismo en la región del Ariari en Colombia, dada la naturaleza interdisciplinaria del tema y la variedad de factores que influyen en el desarrollo del turismo y su relación con las relaciones internacionales, se hace necesario utilizar un enfoque mixto que combine tanto métodos cualitativos como cuantitativos.

El turismo es un fenómeno complejo que involucra aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales. Un enfoque mixto permite abordar esta complejidad al utilizar métodos cualitativos para explorar en profundidad las experiencias, percepciones y opiniones de las personas involucradas en el turismo, mientras que los métodos cuantitativos pueden proporcionar datos estadísticos para medir tendencias y patrones.

Dado que el turismo en la región del Ariari se ve influenciado por las relaciones internacionales, es esencial utilizar métodos cualitativos para comprender el contexto político y diplomático en el que se desarrolla el turismo. Las entrevistas y el análisis documental cualitativo pueden ayudar a contextualizar estas influencias.

La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos puede proporcionar una validación cruzada de los resultados. Los hallazgos cualitativos pueden ayudar a interpretar los resultados cuantitativos y viceversa, lo que fortalece la confiabilidad de la investigación.

5.1.2. Bases epistemológicas

Pluralismo epistemológico

El Pluralismo Epistemológico, como concepto fundamental en un enfoque mixto de investigación, implica el reconocimiento de la existencia de diversas formas de adquirir conocimiento y comprender el mundo que nos rodea (Kish et al., 2021). Este enfoque se basa en la premisa fundamental de que tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos poseen un valor intrínseco y tienen la capacidad de proporcionar una perspectiva iluminadora sobre diversos aspectos de la realidad.

En esencia, el Pluralismo Epistemológico en un enfoque mixto refleja una apertura intelectual hacia la diversidad de enfoques metodológicos y epistemológicos. Reconoce que la realidad es multifacética y que ningún enfoque metodológico único puede capturar completamente su complejidad. Por lo tanto, se aboga por la complementariedad de enfoques, reconociendo que cada uno tiene sus propias fortalezas y limitaciones.

Desde una perspectiva teórica, el Pluralismo Epistemológico se fundamenta en la noción de que la investigación de calidad no debe estar restringida por las barreras artificiales impuestas por la dicotomía entre métodos cuantitativos y cualitativos. Más bien, aboga por la integración y la sinergia entre estos enfoques. Esta integración puede enriquecer la comprensión de un fenómeno al permitir una exploración más completa y profunda, al tiempo que respeta la diversidad de perspectivas que aportan los diferentes métodos.

En un enfoque mixto, el Pluralismo Epistemológico se traduce en la flexibilidad metodológica, donde se seleccionan y combinan métodos cuantitativos y cualitativos de manera deliberada y estratégica. Esta combinación puede ocurrir en diversas etapas de la investigación, desde la formulación de preguntas de investigación hasta la recopilación y análisis de datos, y finalmente en la interpretación de resultados.

La adopción del Pluralismo Epistemológico en un enfoque mixto no solo amplía las posibilidades de investigación, sino que también promueve una mayor reflexión epistemológica y metodológica. Los investigadores deben considerar cuidadosamente cuál es la mejor manera de abordar sus preguntas de investigación y cómo los enfoques elegidos pueden complementarse mutuamente para proporcionar una imagen más completa y enriquecedora de la realidad que están estudiando.

Complementariedad

La noción de complementariedad es un principio fundamental en un enfoque mixto de investigación, ya que establece que los métodos cuantitativos y cualitativos no son excluyentes ni competitivos, sino que, por el contrario, son complementarios en la búsqueda de una comprensión integral y profunda de un fenómeno de estudio. Esta idea

es esencial para la concepción y aplicación efectiva de un enfoque mixto, y se deriva de varios fundamentos epistemológicos y metodológicos.

En primer lugar, la complementariedad se basa en la premisa de que tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos tienen sus propias fortalezas y limitaciones. Los métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadísticos, tienden a enfocarse en la recopilación y el análisis de datos numéricos y permiten identificar patrones, tendencias y relaciones cuantificables en un fenómeno. Estos métodos son especialmente útiles para responder preguntas sobre la frecuencia, la distribución y la magnitud de ciertos eventos o características.

Por otro lado, los métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad, análisis de contenido y observación participante, se centran en la comprensión en profundidad de las experiencias, perspectivas y contextos de las personas involucradas en el fenómeno. Estos métodos permiten explorar aspectos subjetivos, significados y procesos sociales que pueden ser difíciles de capturar mediante enfoques cuantitativos.

La complementariedad también se sustenta en la idea de que la realidad es inherentemente compleja y multidimensional. Un fenómeno de estudio puede involucrar aspectos cuantitativos y cualitativos interconectados, y no abordar ambos aspectos puede llevar a una comprensión limitada o sesgada. Al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, los investigadores pueden obtener una visión holística que integre tanto las dimensiones cuantitativas como cualitativas de un fenómeno.

La complementariedad no solo enriquece la comprensión del fenómeno, sino que también puede ayudar a validar y profundizar en los hallazgos. Por ejemplo, los resultados cuantitativos pueden proporcionar una visión general que se puede enriquecer y contextualizar a través de datos cualitativos, y viceversa.

Construcción Social del Conocimiento

La noción de "Construcción Social del Conocimiento" es un pilar central en la investigación científica contemporánea, particularmente en un enfoque mixto de

investigación, y se enmarca en la tradición constructivista en la epistemología. Esta perspectiva epistemológica sostiene que el conocimiento no es una entidad estática y objetiva que existe de manera independiente, como una verdad absoluta, sino que es un proceso activo y dinámico que se crea y se da forma a través de la interacción constante entre los investigadores y los participantes involucrados en el proceso de investigación.

Construcción Social del Conocimiento: Este concepto subraya que el conocimiento no es una entidad preexistente en el mundo, sino que se desarrolla a medida que las personas interactúan con su entorno y entre sí. En lugar de ser un reflejo pasivo de la realidad, el conocimiento es el resultado de la interpretación y la comprensión activa que las personas construyen a través de sus experiencias, interacciones y diálogos.

Perspectiva Constructivista: La perspectiva constructivista se origina en la filosofía de la ciencia y se centra en cómo las personas construyen significado y conocimiento a partir de su experiencia. Este enfoque rechaza la idea de una realidad objetiva y única, argumentando que el conocimiento es subjetivo y contextual. Los constructivistas creen que el conocimiento es influenciado por factores como las creencias individuales, las experiencias personales y las interacciones sociales.

No Objetividad Absoluta: Desde esta perspectiva, se entiende que no existe una objetividad absoluta en la investigación. En lugar de buscar una verdad única y definitiva, se reconoce que el conocimiento es relativo y que diferentes personas pueden tener interpretaciones diversas de un mismo fenómeno. Esto no significa que no haya rigor o validez en la investigación, sino que se valora la pluralidad de perspectivas y la subjetividad inherente al proceso de construcción del conocimiento.

Interacción entre Investigadores y Participantes: La construcción social del conocimiento implica que los investigadores y los participantes en la investigación desempeñan un papel activo en la creación y la interpretación del conocimiento. A medida que los investigadores recopilan datos y los analizan, interpretan y dan forma a esos datos en colaboración con los participantes. Esta interacción constante permite una comprensión más rica y matizada del fenómeno en estudio.

Contextualización y Relativismo: La epistemología constructivista también destaca la importancia de considerar el contexto en la construcción del conocimiento. Esto significa que el conocimiento es específico de un tiempo y lugar, y puede variar según las condiciones culturales, sociales e históricas. Por lo tanto, se enfatiza la contextualización y la relatividad del conocimiento.

5.1.3. Fases de la investigación cualitativa

La investigación cualitativa en este estudio se realizó en cuatro fases diferentes. Cada una de estas fases se enfocó en aspectos específicos relacionados con la construcción del conocimiento y la comprensión de los fenómenos estudiados en la región del Ariari, posterior a la firma de los acuerdos de paz en Colombia. Estas fases permitieron abordar de manera completa y detallada los aspectos cualitativos del estudio:

1. Exploración Inicial: En esta fase, se llevó a cabo una exploración inicial de la región del Ariari y se identificaron los factores clave que podrían influir en el desarrollo del turismo en la zona. Se realizaron entrevistas informales con actores locales y se recopiló información relevante para establecer una base sólida para la investigación.
2. Entrevistas en Profundidad: La segunda fase consistió en la realización de entrevistas en profundidad con una variedad de actores locales, incluidos residentes, empresarios turísticos y líderes comunitarios. Estas entrevistas se llevaron a cabo con el propósito de obtener perspectivas detalladas sobre las oportunidades y desafíos del turismo en la región, así como para comprender la percepción de los participantes sobre el turismo en el contexto del posconflicto.
3. Análisis de Contenido Cualitativo: Una vez recopilados los datos de las entrevistas, se procedió a realizar un análisis de contenido cualitativo. Esta fase implicó la revisión y codificación de las respuestas de los participantes para identificar temas, patrones y tendencias emergentes. Se utilizó software de análisis cualitativo NVivo, para organizar y analizar los datos de manera sistemática.

4. Validación y Triangulación: La cuarta fase estuvo orientada a la validación y la triangulación de los hallazgos cualitativos. Esto implicó comparar los resultados de las entrevistas en profundidad con otras fuentes de datos, como documentos históricos y estudios previos sobre la región. Esta triangulación de fuentes permitió corroborar y enriquecer la comprensión de los fenómenos estudiados.

Estas cuatro fases de investigación cualitativa se llevaron a cabo de manera secuencial para obtener una comprensión profunda y contextualizada de la geopolítica del turismo en la región del Ariari y su relación con las relaciones internacionales en el contexto del posconflicto en Colombia. Cada fase contribuyó al proceso de construcción social del conocimiento en el estudio y permitió abordar aspectos clave desde diversas perspectivas y a través de múltiples interacciones con los participantes.

5.1.4. Modelo del proceso metodológico cualitativo

5.2. Aproximación teórica

La investigación cualitativa en cada una de las variables y subvariables es esencial para obtener una comprensión profunda y contextualizada de los factores que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari. Permite explorar las perspectivas, percepciones y experiencias de las personas involucradas.

5.2.1 Variable social

La Variable Social en el contexto del análisis del turismo en la región del Ariari es de suma importancia, ya que se trata de un componente fundamental que involucra aspectos humanos, culturales y sociales que influyen directamente en el desarrollo y la sostenibilidad de la actividad turística. La investigación cualitativa desempeña un papel esencial en el análisis de esta variable, ya que permite adentrarse en dimensiones subjetivas y perceptuales que no pueden ser capturadas completamente mediante métodos cuantitativos.

La variable social en el turismo se refiere a la interacción entre las personas y las comunidades locales, tanto residentes como visitantes, y cómo estas interacciones afectan

la dinámica turística en la región. Incluye aspectos como la demografía, la cultura, la cohesión social y los movimientos sociales. Esta variable es fundamental porque, en última instancia, el turismo es una actividad social en la que las personas participan activamente, y su comportamiento, percepciones y experiencias tienen un impacto directo en el desarrollo sostenible del turismo.

La investigación cualitativa se destaca en la exploración de aspectos subjetivos y perceptuales de las personas en relación con el turismo. A través de métodos como las entrevistas en profundidad, se pueden recopilar narrativas detalladas de residentes locales, turistas y otros actores clave. Estas narrativas revelan percepciones, actitudes y opiniones que no pueden ser capturadas de manera adecuada por medio de encuestas cuantitativas o análisis de datos estadísticos.

La cohesión social es un elemento crítico para la estabilidad interna de una región. Los conflictos internos, tensiones étnicas o religiosas, y la falta de cohesión pueden debilitar la capacidad de un destino para atraer y atender a turistas de manera efectiva. La investigación cualitativa permite evaluar la cohesión social al comprender las relaciones interpersonales, la percepción de la comunidad local sobre el turismo y las dinámicas sociales que pueden influir en la recepción de visitantes.

Los movimientos sociales y las demandas de cambio político pueden tener un impacto significativo en el turismo y en la estabilidad interna de una región. La investigación cualitativa permite analizar cómo los movimientos sociales pueden desencadenar eventos que repercuten en las relaciones internacionales y en la percepción de un destino turístico.

Subvariable Cultural: La investigación cualitativa es crucial para comprender la importancia de la cultura en el turismo. Permite analizar las creencias, valores y prácticas culturales que influyen en la elección de destinos turísticos, así como la satisfacción y el comportamiento de los turistas. A través de métodos cualitativos, se pueden identificar aspectos culturales específicos de la región del Ariari que atraen a los turistas y cómo estos aspectos contribuyen al desarrollo sostenible del turismo.

Subvariable Histórico: La investigación cualitativa permite explorar en profundidad la dimensión histórica en el turismo de la región del Ariari. A través de análisis documental, entrevistas y narrativas de las comunidades locales, los investigadores pueden comprender cómo la historia del conflicto armado y los acuerdos de paz influyen en la percepción de seguridad de los turistas y en su disposición a visitar la región. Además, se pueden capturar las narrativas locales sobre la historia y su relación con el turismo.

5.2.2 Variable Física

La variable física en el análisis del turismo en la región del Ariari se refiere al entorno geográfico y natural de esta área, incluyendo aspectos como los paisajes, la biodiversidad, la topografía y el clima. Este componente es crucial ya que el atractivo turístico de una región muchas veces depende de sus características físicas. La investigación cualitativa desempeña un papel fundamental en el análisis de esta variable, permitiendo una comprensión profunda de la percepción y la experiencia de los turistas en relación con el entorno geográfico y natural.

La variable física en el turismo se refiere a las condiciones geográficas y naturales de una región que pueden atraer a los turistas. Esto incluye elementos como la belleza escénica, la presencia de recursos naturales, la accesibilidad geográfica y la diversidad de experiencias que el entorno puede ofrecer. En el caso del Ariari, su ubicación en la región Orinoquía de Colombia y su proximidad a la cordillera oriental son características físicas relevantes para el turismo.

La investigación cualitativa se destaca en la exploración de la percepción y la experiencia subjetiva de los turistas, a través de métodos como las observaciones participativas, entrevistas en profundidad y encuestas cualitativas, se pueden capturar las impresiones personales de los visitantes sobre el entorno geográfico y natural del Ariari. Esto incluye sus emociones, sus interacciones con la naturaleza y sus evaluaciones subjetivas de la calidad de la experiencia turística.

El paisaje y la belleza escénica son factores clave en la atracción turística. La investigación cualitativa permite a los investigadores y gestores del turismo comprender

cómo los turistas perciben y valoran la belleza del paisaje en el Ariari. Se pueden explorar las palabras y descripciones que utilizan para expresar su aprecio por el entorno natural, lo que proporciona información valiosa sobre los elementos específicos del paisaje que más influyen en su decisión de visitar la región.

La biodiversidad es otro aspecto importante del entorno físico del Ariari. La investigación cualitativa permite indagar en la valoración subjetiva que hacen los turistas sobre la biodiversidad local, esto incluye su interés por la observación de especies de fauna y flora, así como su apreciación de la autenticidad y la conservación de los ecosistemas. Las narrativas cualitativas pueden revelar conexiones emocionales y éticas con la biodiversidad.

La sostenibilidad del turismo en el Ariari está directamente relacionada con la forma en que se gestiona y se experimenta el entorno geográfico y natural. La investigación cualitativa ofrece una comprensión más completa de cómo los turistas interactúan con el medio ambiente y cómo estas interacciones pueden contribuir a la sostenibilidad o representar desafíos. Por ejemplo, se pueden explorar las actitudes de los turistas hacia la conservación y la preservación del entorno físico.

Subvariable Geográfica: La investigación cualitativa es esencial para explorar cómo la ubicación geográfica influye en el turismo en la región del Ariari. Permite analizar las percepciones de los turistas sobre la ubicación de la región, su accesibilidad y su relación con otros destinos cercanos. A través de entrevistas y grupos focales, se pueden identificar los factores geográficos que los turistas consideran al elegir visitar la región y cómo estas percepciones afectan las estrategias de promoción turística.

Subvariable Ambiental: La investigación cualitativa es crucial en el análisis de la relación entre el turismo y el medio ambiente en la región del Ariari. Permite comprender las perspectivas y preocupaciones de las comunidades locales, así como de los turistas, en lo que respecta a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. A través de entrevistas y grupos focales, se pueden capturar las opiniones sobre cómo el turismo afecta el medio ambiente y cómo se pueden implementar prácticas sostenibles.

5.2.3 Variable Política

El análisis de la variable política en el contexto del turismo en la región del Ariari es fundamental para comprender cómo las decisiones gubernamentales, las percepciones de los actores políticos y la interacción entre la política y el turismo influyen en el desarrollo sostenible de esta actividad. La investigación cualitativa desempeña un papel crucial al proporcionar una visión en profundidad de las percepciones y actitudes de los actores políticos, los funcionarios gubernamentales y la comunidad en relación con el turismo en la región.

La variable política en el análisis del turismo se centra en las decisiones, políticas y acciones gubernamentales que afectan la industria turística en una región específica. Esto incluye políticas de promoción turística, regulaciones de seguridad, inversiones en infraestructura turística y la influencia de los actores políticos en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

La investigación cualitativa permite explorar las percepciones y actitudes de los actores políticos, que pueden incluir legisladores, autoridades locales y otros líderes políticos. A través de entrevistas en profundidad y análisis de contenido, se pueden desentrañar las opiniones de estos actores sobre el turismo en el Ariari. Esto proporciona información valiosa sobre sus prioridades, preocupaciones y visiones para el desarrollo turístico en la región.

Las políticas gubernamentales desempeñan un papel crucial en la promoción y regulación del turismo. La investigación cualitativa permite un análisis detallado de cómo estas políticas afectan aspectos clave del turismo, como la promoción, la seguridad y la inversión en infraestructura. Se pueden explorar las intenciones detrás de la formulación de políticas y cómo se traducen en acciones concretas que impactan en la experiencia de los turistas y en el desarrollo de la industria.

La seguridad de los turistas es un aspecto crítico para el éxito del turismo en cualquier región. La investigación cualitativa puede arrojar luz sobre cómo las políticas gubernamentales y la percepción de la seguridad por parte de los actores políticos afectan

la confianza de los visitantes en la región del Ariari. Además, permite analizar cómo los desafíos políticos, como conflictos internos o tensiones, pueden influir en la seguridad y, en última instancia, en el flujo de turistas.

Comprender las opiniones y motivaciones de los actores políticos es esencial para analizar las oportunidades y desafíos políticos en el desarrollo sostenible del turismo en el Ariari. La investigación cualitativa proporciona información contextual que puede ayudar a identificar áreas donde la cooperación política es necesaria para impulsar el turismo de manera sostenible y resolver posibles conflictos de interés.

Subvariable Gobierno: La investigación cualitativa permite analizar en profundidad el papel del gobierno en el desarrollo sostenible del turismo en el Ariari. Permite explorar las políticas gubernamentales, la toma de decisiones y la coordinación de esfuerzos en la promoción del turismo. A través de entrevistas con funcionarios gubernamentales y análisis de documentos, se pueden identificar las estrategias y enfoques que el gobierno utiliza para fomentar el turismo en la región.

Subvariable Seguridad: La investigación cualitativa es fundamental para explorar la percepción de seguridad en la región del Ariari y su impacto en el turismo. Permite comprender cómo la inseguridad se traduce en la mente de los turistas y cómo afecta sus decisiones de viaje. A través de entrevistas y encuestas cualitativas, se pueden capturar las opiniones de los turistas y las comunidades locales sobre las medidas de seguridad y las preocupaciones relacionadas con la seguridad.

5.2.4 Variable Turística

El análisis de la variable turística en la región del Ariari es de suma relevancia para comprender cómo las motivaciones, expectativas y experiencias de los turistas influyen en el desarrollo regional, la proyección de poder y las relaciones internacionales de Colombia. La investigación cualitativa desempeña un papel esencial al permitir una exploración en profundidad de estos aspectos subjetivos y multidimensionales. A continuación, se amplía esta afirmación desde una perspectiva teórica y académica en una secuencia lógica:

La variable turística se refiere a los aspectos relacionados con la actividad turística en la región del Ariari. Esto incluye la cantidad de turistas que visitan la región, sus características demográficas, las motivaciones que los llevan a elegir el destino, sus expectativas y la percepción que tienen de su experiencia en la región.

La investigación cualitativa permite explorar en profundidad las motivaciones y expectativas de los turistas que visitan el Ariari. A través de entrevistas en profundidad y análisis de narrativas, se pueden identificar las razones subyacentes por las cuales los turistas eligen esta región como destino. Esto proporciona información valiosa sobre las necesidades y deseos de los visitantes y cómo estos influyen en su comportamiento durante su estancia.

El turismo se considera una herramienta de desarrollo regional, ya que puede impulsar la economía local, crear empleos y mejorar la infraestructura. La investigación cualitativa ayuda a comprender cómo los turistas perciben su papel en el desarrollo de la región del Ariari y cómo sus gastos y actividades turísticas impactan en las comunidades locales. Esto es fundamental para evaluar la sostenibilidad del turismo en la zona.

El turismo también puede ser una herramienta de proyección de poder en la geopolítica. Los países que atraen a un gran número de turistas pueden utilizar esta influencia para promover sus intereses en el escenario internacional. La investigación cualitativa permite explorar cómo los turistas perciben la influencia de Colombia como destino turístico en la geopolítica global y cómo esto puede afectar la imagen internacional del país.

El turismo puede influir en las relaciones internacionales de Colombia, especialmente si se promociona como un destino cultural, histórico o natural. La investigación cualitativa puede ayudar a identificar cómo la experiencia de los turistas afecta su percepción de Colombia y su disposición a promover relaciones internacionales positivas. También permite comprender cómo las percepciones de los turistas pueden afectar las decisiones de política exterior relacionadas con el turismo.

Subvariable Entradas y Salidas de Turistas: La investigación cualitativa es crucial para analizar en detalle la cantidad de turistas que visitan la región, su perfil y su impacto en la sostenibilidad del turismo. Permite comprender las experiencias individuales de los turistas, sus expectativas y su comportamiento en la región del Ariari. A través de encuestas cualitativas y entrevistas, se pueden capturar las opiniones de los turistas sobre su visita y su contribución al desarrollo sostenible del turismo en la zona

5.3. Diseño del estudio

Se emplearon herramientas y enfoques cualitativos respaldados por sólidos fundamentos teóricos. Estas herramientas cualitativas se seleccionaron y justificaron cuidadosamente en función de su idoneidad para alcanzar una comprensión en profundidad de los fenómenos sociales y políticos que influyen en el desarrollo de la geopolítica del turismo en la región del Ariari.

5.3.1. Entrevistas en Profundidad

Las entrevistas en profundidad se basan en la premisa de que la investigación cualitativa busca comprender y explicar las complejidades y particularidades del contexto en el que se produce un fenómeno (Creswell, 2014). Estas entrevistas permiten explorar en detalle las perspectivas, experiencias y significados subjetivos que las personas atribuyen a sus acciones y vivencias (Smith, 2015).

La investigación cualitativa se diferencia de enfoques más cuantitativos, como encuestas o análisis estadísticos, en su énfasis en la profundidad y la riqueza de la comprensión. Esta perspectiva cualitativa asume que los fenómenos sociales y humanos no pueden ser reducidos a simples números o categorías, ya que están imbuidos de matices, contextos y significados subjetivos. En consecuencia, las entrevistas en profundidad se convierten en una herramienta esencial en el arsenal del investigador cualitativo.

La premisa central aquí es que la investigación cualitativa busca ir más allá de las respuestas superficiales o estandarizadas para explorar a fondo las perspectivas individuales y las experiencias únicas de las personas involucradas en el fenómeno en cuestión. En el caso de la geopolítica del turismo en la región del Ariari, esto implica que las

entrevistas en profundidad permiten acceder a las voces de los actores clave, como los residentes locales, empresarios turísticos o líderes comunitarios, y comprender sus puntos de vista y motivaciones de manera más completa.

La referencia a Creswell (2014) refuerza la idea de que la investigación cualitativa se enfoca en "entender y explicar las complejidades y particularidades del contexto". Esto significa que las entrevistas no solo se centran en lo que las personas hacen, sino en por qué lo hacen y cómo lo interpretan. Por ejemplo, al entrevistar a residentes locales en la región del Ariari, se puede indagar en cómo perciben el turismo como una oportunidad económica, cómo experimentan el cambio en su entorno debido al turismo y cómo atribuyen significados a estas transformaciones.

La mención de Smith (2015) agrega otra dimensión crucial: la idea de que la investigación cualitativa se basa en los "significados subjetivos" atribuidos por las personas a sus experiencias y acciones. Esto subraya la importancia de reconocer que las personas construyen sus propios significados y que estos significados pueden variar ampliamente entre individuos. En el contexto de la investigación sobre geopolítica del turismo, estas entrevistas permiten capturar las perspectivas subjetivas de los participantes sobre cómo el turismo impacta en sus vidas y en la región en general.

5.3.2. Análisis de Contenido Cualitativo

El análisis de contenido cualitativo se sustenta en la noción de que la investigación cualitativa se basa en gran medida en los significados subjetivos que las personas atribuyen a sus experiencias y acciones (Smith, 2015). Este enfoque permite explorar y codificar los temas, patrones y tendencias emergentes en los datos recopilados, lo que facilita la identificación de constructos de significado y poder en la geopolítica del turismo.

Enfoque en los significados subjetivos: El análisis de contenido cualitativo se adentra en la interpretación que las personas hacen de su entorno y de las situaciones que experimentan. En el contexto de la investigación sobre geopolítica del turismo, esto implica que se busca comprender cómo los actores involucrados, como los residentes locales, los funcionarios gubernamentales y los empresarios turísticos, atribuyen significado a la

presencia del turismo en la región del Ariari. No se trata simplemente de recopilar datos objetivos, sino de capturar las percepciones y significados subjetivos que dan forma a las acciones y decisiones de estos actores.

El análisis de contenido cualitativo no se limita a la descripción de datos de manera aislada; más bien, busca identificar los temas, patrones y tendencias que surgen de los datos. En el contexto de la geopolítica del turismo, esto implica examinar las entrevistas, documentos y observaciones para descubrir ideas recurrentes, creencias compartidas o áreas de conflicto en la forma en que los actores perciben y responden al turismo en la región del Ariari.

Uno de los objetivos principales del análisis de contenido cualitativo es identificar los constructos de significado y poder en el discurso y las acciones de los participantes. En otras palabras, se busca comprender cómo las percepciones y significados subjetivos están relacionados con el ejercicio del poder y la toma de decisiones en la geopolítica del turismo. Por ejemplo, ¿qué actores tienen influencia en la formulación de políticas turísticas y cómo sus interpretaciones de la situación influyen en esas políticas?

El análisis de contenido cualitativo permite contextualizar la investigación al explorar no solo lo que las personas dicen, sino también cómo lo dicen y en qué contexto lo dicen. Esto es crucial en el estudio de la geopolítica del turismo, ya que la percepción y la atribución de significado pueden variar según el contexto histórico, cultural y político. Por lo tanto, el análisis cualitativo busca profundizar en las capas de significado y comprender cómo se entrelazan con el contexto geopolítico más amplio.

5.3.3. Triangulación de Datos

La triangulación de datos se basa en la noción de que la realidad es multifacética y que ningún enfoque metodológico único puede capturar completamente su complejidad (Kish et al., 2021). Al combinar entrevistas en profundidad con análisis de contenido cualitativo y otras fuentes de datos, se busca enriquecer y validar los hallazgos, permitiendo una comprensión más holística de los fenómenos estudiados.

La realidad es inherentemente diversa y compleja. Los fenómenos sociales, como la geopolítica del turismo en la región del Ariari, no pueden reducirse a una única dimensión o perspectiva, en lugar de eso, involucran una variedad de aspectos interconectados, incluidos factores políticos, económicos, culturales y sociales. Para comprender verdaderamente estos fenómenos, es necesario abordar esta complejidad.

Ningún enfoque metodológico único puede capturar completamente la riqueza y la profundidad de la realidad. Por ejemplo, las entrevistas en profundidad pueden proporcionar una comprensión profunda de las perspectivas de las personas, pero pueden carecer de la capacidad para generalizar los hallazgos. Por otro lado, el análisis de contenido cualitativo puede revelar patrones y temas en grandes conjuntos de datos, pero podría perder la profundidad de las experiencias individuales.

La triangulación de datos busca superar estas limitaciones al combinar diferentes fuentes y métodos de recopilación de datos. Al hacerlo, se enriquecen los hallazgos. Por ejemplo, los datos de las entrevistas en profundidad pueden complementarse con los resultados del análisis de contenido cualitativo, esto puede ayudar a comprender tanto las experiencias individuales como los patrones generales que emergen de los datos.

Uno de los beneficios clave de la triangulación de datos es la validación cruzada; esto significa que los hallazgos de un método se pueden validar o corroborar con los hallazgos de otro método. Si los resultados de diferentes fuentes convergen y apoyan una conclusión similar, aumenta la confiabilidad y la validez de los hallazgos.

Al combinar entrevistas en profundidad, análisis de contenido cualitativo y otras fuentes de datos, es posible lograr una comprensión más holística y completa del fenómeno estudiado. Esto implica no solo comprender las experiencias y perspectivas individuales, sino también identificar patrones y relaciones más amplias que pueden estar presentes en los datos.

Así mismo, la triangulación puede ayudar a abordar posibles sesgos o limitaciones inherentes a un método específico. Si un método tiene limitaciones, como la subjetividad

en las entrevistas en profundidad, estas limitaciones pueden compensarse con datos de otros métodos. Esta no solo enriquece la recopilación de datos, sino que también agrega profundidad a la interpretación de los resultados, ya que hace posible explorar cómo diferentes fuentes de datos se relacionan entre sí y cómo contribuyen a la comprensión general del fenómeno estudiado.

5.4. Instrumento de investigación

Las categorías de análisis planteadas para esta investigación fueron el factor social con subcategorías como la cultura y lo histórico, así como el factor físico desde el un enfoque ambiental y orientado a la sostenibilidad y el factor político con miramiento hacia gobierno y seguridad.

5.4.1 Factor social

5.4.1.1 Manifestaciones locales:

se refieren a las expresiones culturales, tradiciones, festivales y eventos que son característicos de la región del Ariari y su comunidad. Estas manifestaciones son esenciales para enriquecer la experiencia de los visitantes y para promover la identidad cultural local. Promover y preservar las manifestaciones locales puede fortalecer la cultura y la cohesión social en la comunidad. Además, puede convertirse en un atractivo turístico por sí mismo, atrayendo a visitantes interesados en conocer y participar en estas expresiones culturales únicas.

5.4.1.2 Disposición de visita:

Importancia: La disposición de visita se refiere a la actitud y la voluntad de las personas para viajar y explorar la región del Ariari. Esta disposición es fundamental porque determina el flujo de turistas hacia el destino, la voluntad y capacidad de los locales para recibir a estos visitantes. Una alta disposición de visita puede traducirse en un aumento en el número de turistas, lo que puede beneficiar a la economía local y al desarrollo turístico. Además, una actitud positiva hacia la visita puede influir en la percepción general de la experiencia turística.

5.4.1.3 Afectación a la cultura local

La afectación a la cultura local se refiere a cómo el turismo puede influir en las tradiciones, valores y formas de vida de la comunidad del Ariari. Es importante para evaluar los impactos culturales del turismo. El turismo puede tener efectos tanto positivos como negativos en la cultura local. Puede contribuir a la preservación de tradiciones al proporcionar incentivos económicos para su mantenimiento. Sin embargo, también puede llevar a la comercialización excesiva y la pérdida de autenticidad cultural.

5.4.1.4 Atractivo

El atractivo se refiere a las características y recursos naturales, culturales o históricos que hacen que la región del Ariari sea un destino turístico interesante y deseable. La presencia de atractivos sólidos puede aumentar la competitividad del destino y atraer a un mayor número de visitantes. Además, los atractivos pueden ser una fuente de orgullo para la comunidad local.

5.4.2 Factor físico

5.4.2.1 Sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento crítico en la categoría de factor físico cuando se trata de la geopolítica del turismo en la región del Ariari. La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener y preservar el entorno natural y sus recursos a lo largo del tiempo. En una región como el Ariari, que puede tener una rica biodiversidad y belleza natural, la conservación de estos recursos es esencial para atraer turistas y garantizar su disfrute a largo plazo. La degradación del entorno natural puede alejar a los visitantes y afectar negativamente la reputación del destino.

El turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, incluida la contaminación, la deforestación, la erosión del suelo y la degradación de los ecosistemas. La sostenibilidad implica la implementación de prácticas y políticas que minimicen estos impactos negativos. Esto es importante para preservar la belleza natural del Ariari y para garantizar que las generaciones futuras también puedan disfrutar de ella.

Desde otra perspectiva, la sostenibilidad no se trata solo de conservar el medio ambiente, sino también de garantizar que la actividad turística sea económicamente viable a largo plazo. Un desarrollo turístico no sostenible puede llevar a un crecimiento económico a corto plazo, pero a expensas de la degradación del entorno y la pérdida de atractivo a largo plazo. En cambio, un enfoque sostenible puede generar ingresos continuos para la comunidad local y una economía turística sólida.

5.4.3 Factor político

5.4.3.1 Presencia política

La presencia política se refiere a la participación activa y la implicación del gobierno y las autoridades locales en el desarrollo y la promoción del turismo en la región del Ariari. La presencia política positiva implica un compromiso gubernamental con el turismo como una fuente de desarrollo económico y social. Esto puede manifestarse en la creación de políticas y regulaciones favorables al turismo, la asignación de recursos financieros y humanos para promoción turística, y la colaboración con actores locales e internacionales.

5.4.3.2 Inversión en turismo

La inversión en turismo se refiere a la asignación de recursos financieros y de infraestructura para el desarrollo y la mejora de la industria turística. Esto incluye la construcción de hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos, parques naturales y otras infraestructuras relacionadas con el turismo.

5.4.3.3 Percepción de seguridad

La percepción de seguridad se refiere a cómo los turistas y la comunidad local perciben el nivel de seguridad en la región del Ariari. Esto no solo se refiere a la seguridad física, sino también a la seguridad en términos de estabilidad política y social. La percepción de seguridad influye en la decisión de visitar un destino turístico y en la experiencia general del turista.

Tabla 3 Factores de estudio.

| Código | Categoría | Subcategoría |
|---------------|------------------|---------------------|
|---------------|------------------|---------------------|

| | | |
|-----------------|-----------|--|
| Factor social | Cultural | Manifestaciones locales Afectación a la cultura local |
| | Histórico | Disposición de visita Atractivo |
| Factor físico | Ambiental | Sostenible |
| Factor político | Gobierno | Presencia Inversión |
| | Seguridad | Percepción |

La matriz anterior permite evidenciar la estructura de análisis que se planteó para la elaboración del guion de las entrevistas en profundidad. Las cuales fueron enviadas a tres expertos en temas de turismo y geopolítica en el departamento del Meta, Colombia.

Tabla 4 Expertos para la validación del guion de la entrevista.

| Experto | Cargo | Perfil |
|-------------------------------|------------------------------------|--|
| Hernando Castro Garzón | Empresario y docente universitario | Administrador de empresas con experiencia en el sector público y privado, nativo de la región de los Llanos Orientales colombianos, profesor de la Universidad de los Llanos, PhD en desarrollo sostenible e investigador Colciencias. |
| Giovany Ángel | Experto en turismo de aventura. | comunicador y periodista, especialista en alta dirección de turismo rural de la Universidad de |

Buenos Aires y pionero en la promoción de este tipo de actividades de economía local en la región.

Ilustración 2 Guion para verificación de los expertos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Tesis
Geopolítica y turismo en el postconflicto en el departamento del Meta.

Estudiante:
FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES
Director
DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN
Monterrey, Nuevo León.

Entrevista
Buenos días, la siguiente entrevista se realiza para el trabajo de investigación titulado "**Geopolítica y turismo en el postconflicto en el departamento del Meta**", realizado por Francy Liliana Montealegre Torres, para el doctorado en filosofía con orientación en relaciones internacionales, negocios y diplomacia de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

La siguiente entrevista tiene por objetivo captar a través de la narración de los actores (población, gobierno y empresa) las opiniones, percepciones y conceptos, sobre diferentes temas que engloba la geopolítica y el turismo en el departamento del Meta.

El día hoy me encuentro con el sr(a), _____
en el municipio de _____.

Buen día sr(a), ¿cómo se encuentra?, es un gusto poder estar con usted el día de hoy.
Cuénteme un poco sobre cuánto tiempo lleva viviendo en municipio,

1. Factor social (Facsoc)
 - 1.1. Cultural (Facsocul)

-Tradiciones

Vida en sociedad y familia



- 1.2. Histórico (Facsosis)
Cuénteme un poco de como era

2. Factor físico (Facfi)
 - 2.1. Geográfico (Facfige)
¿Cómo era el territorio en su juventud?
¿era fácil transportarse?

- 2.2. Ambiental (Facfiam)
¿cuidaban los paisajes, había minería ilegal, deforestación?

3. Factor político (Facpol)
 - 3.1. Gobierno (Facpolgo)
¿Cómo ha sido la presencia del gobierno en el territorio?
¿cómo ha sido el acceso a salud, educación, servicios, carreteras?
¿Qué ha sido lo mejor y lo peor de los gobiernos?

- 3.2. Seguridad (Facpose)
Durante todo el tiempo de permanencia en el territorio usted o su familia ¿Se han sentido inseguro en el territorio?

- ¿Usted directamente ha tenido inconvenientes con el desarrollo de sus actividades tanto empresariales o personales en el territorio?

4. Turismo (Tur)
 - 4.1. Actividad (TurAc)

- ¿Qué piensa del turismo? ¿Le gusta? ¿considera que es bueno o malo?
¿cómo ha sido el desarrollo turístico en la región?
¿siempre se ha podido caminar libremente por el territorio?
¿El turismo ha contribuido al desarrollo de la región?
¿Sabe usted si el gobierno apoya el desarrollo turístico?
¿la actividad turística esta monopolizada?

- 4.2. Visitantes
¿cómo es el cuidado del territorio por parte del turista?
¿cree que haya una afectación o impacto ambiental en el territorio asociado al turista?



Considera que el turismo trae problemas sociales (drogas, prostitución, robo)

5. Geopolítica del turismo (Geotur)
 - 5.1. Territorio (geoturte)

¿El territorio físico, es decir, los ríos, montañas, fincas etc., han sido objeto de disputas?

5.2. Poder

¿Cuál es su opinión sobre los acuerdos de paz?

¿Hubo cambio en las actividades económicas de la región al firmarse los acuerdos de paz?

¿El gobierno ha cumplido con los acuerdos?

¿Haciendo una comparación, si toda la vida que lleva usted viviendo en el territorio fuera un partido de fútbol, en donde usted es un observador de la situación social y política quien cree usted que va ganando el partido?



5.4.4 Validación del guion de la entrevista

Esta validación del guion de la entrevista tiene como objetivo asegurarse de que las preguntas y temas planteados en el guion sean apropiados y pertinentes para la investigación sobre la Geopolítica del Turismo en la Región del Ariari. De igual forma, se busca confirmar que las preguntas son claras, concisas y capaces de obtener la información necesaria para los objetivos de la investigación.

Se solicitó la opinión y retroalimentación de expertos en el campo de "Turismo" o "Geopolítica" y se llevaron a cabo revisiones internas para garantizar la calidad y pertinencia del guion de la entrevista. De igual forma, se llevaron a cabo revisiones internas para evaluar la coherencia y relevancia de las preguntas en relación con los objetivos de la investigación.

Se realizaron cambios en todas las categorías de análisis, orientando las preguntas de forma más abierta para lograr obtener entrevistas a profundidad, tratando de captar los significados y percepciones tanto de la población como de los empresarios, turistas y empleados públicos, como sugerencia de los expertos se incluyó una nueva categoría de análisis "turismo", puesto que se estableció la importancia de conocer el significado de la "satisfacción" subcategoría incluida, para los turistas.

Así las cosas, la nueva estructura de categorización para la elaboración de las entrevistas y para el manejo de la herramienta cualitativa fue el siguiente:

Tabla 5 Categorización cualitativa.

| Código | Categoría | Subcategoría |
|-----------------|-----------|--|
| Factor social | Cultural | Manifestaciones locales Afectación a la cultura local |
| | Histórico | Disposición de visita |
| | | Atractivo |
| Factor físico | Ambiental | Sostenible |
| Factor político | Gobierno | Presencia Inversión |
| | Seguridad | Percepción |
| | Servicio | Satisfacción |

Ilustración 3 Guion aprobado por expertos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Tesis

Geopolítica y turismo en el postconflicto en el departamento del Meta.

Estudiante:

FRANCY LILIANA MONTEALEGRE TORRES

Director:

DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN

Monterrey, Nuevo León.

Entrevista

Buenos días, la siguiente entrevista se realiza para el trabajo de investigación titulado "Geopolítica y turismo en el postconflicto en el departamento del Meta", realizado por Francy Liliana Montealegre Torres, para el doctorado en filosofía con orientación en relaciones internacionales, negocios y diplomacia de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

La siguiente entrevista tiene por objetivo captar a través de la narración de los actores (población, gobierno y empresa) las opiniones, percepciones y conceptos, sobre diferentes temas que engloba la geopolítica y el turismo en el departamento del Meta.

El día hoy me encuentro con el sr(a), _____
en el municipio de _____,++

Buen día sr(a), ¿cómo se encuentra?, es un gusto poder estar con usted el día de hoy.

1. Consentimiento informado:

- Antes de comenzar, quiero asegurarme de que comprendes que esta entrevista se grabará y se utilizará únicamente para fines de investigación. Además, tu participación es completamente voluntaria, y puedes decidir no responder a alguna pregunta si no te sientes cómodo haciéndolo. ¿Estás de acuerdo con estas condiciones?



Sección 1: Factores Sociales

3. Manifestaciones Locales:

- Comencemos hablando sobre las manifestaciones locales relacionadas con el turismo en la región del Ariari. ¿Qué manifestaciones locales o expresiones culturales consideras importantes en la promoción del turismo en esta región?

4. Disposición de Visita:

- ¿Cómo describirías la disposición de las personas a visitar la región del Ariari como destino turístico? ¿Qué factores crees que influyen en la decisión de las personas de visitar esta región?

Sección 2: Factores Físicos

5. Sostenibilidad:

- La sostenibilidad es un factor importante en la industria turística. ¿Qué medidas o prácticas sostenibles crees que son necesarias para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en la región del Ariari?

Sección 3: Factores Políticos

6. Presencia:

- ¿Cómo evaluarías la presencia de las autoridades locales y gubernamentales en la promoción y regulación del turismo en la región del Ariari?

7. Inversión:

- En tu opinión, ¿cómo afecta la inversión gubernamental y privada al desarrollo del turismo en esta región?

8. Percepción de Seguridad:

- ¿Cómo percibes la seguridad en la región del Ariari en relación con el turismo? ¿Crees que la percepción de seguridad afecta la afluencia de turistas?

Sección 4: Afectación a la Cultura Local

9. Afectación a la Cultura Local:

- El turismo a menudo tiene un impacto en la cultura local. ¿Has observado cambios en la cultura local como resultado del turismo en la región del Ariari? Si es así, ¿cuáles?

Sección 5: Atractivo

10. Atractivos Turísticos:

- ¿Cuáles consideras que son los principales atractivos turísticos de la región del Ariari? ¿Qué elementos o lugares crees que atraen a los visitantes?

Cierre

11. Preguntas Finales:



- ¿Hay algún otro aspecto o comentario que consideres relevante para nuestra investigación sobre la geopolítica del turismo en la región del Ariari?

12. Agradecimiento:

- Quiero agradecerte nuevamente por tu participación en esta entrevista. Tus aportaciones son extremadamente valiosas para nuestra investigación. Si tienes alguna pregunta o inquietación, por favor, no dudes en expresarla.

El guion de la entrevista fue validado y se consideró adecuado para su uso en la investigación sobre. Se han tenido en cuenta las sugerencias y comentarios de expertos en el campo, así como las revisiones internas, para garantizar la calidad y pertinencia del guion.

5.5. Perfil del entrevistado

Antes de adentrarnos en los detalles de nuestra investigación sobre la geopolítica del turismo en la región del Ariari, es fundamental comprender el contexto y el perfil de las personas que han participado en este estudio. Los entrevistados desempeñan un papel crucial en nuestra búsqueda por desentrañar los aspectos sociales, físicos y políticos que influyen en el desarrollo sostenible del turismo en esta región colombiana.

Los entrevistados representan una amplia gama de perspectivas y experiencias relacionadas con el turismo y su impacto en la comunidad local. Sus voces y opiniones arrojarán luz sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta esta región en el contexto del posconflicto, así como sobre las manifestaciones locales, la disposición de visita, la afectación a la cultura local y otros factores clave que afectan la industria turística.

Es importante destacar que la diversidad de los entrevistados refleja la complejidad de la región del Ariari y la riqueza de sus experiencias en el ámbito del turismo. A lo largo de esta investigación, se exploró cómo estas perspectivas se entrelazan para proporcionar una visión completa de la geopolítica del turismo en este entorno único.

A continuación, presentaremos una breve descripción del perfil de los entrevistados, resaltando sus roles y conexiones con la región del Ariari y el turismo. Esta contextualización nos ayudará a comprender mejor las voces que contribuyen a nuestra investigación.

Tabla 6 Perfil de los entrevistados.

| Nombre | Municipio | Actor | Perfil |
|--------------------|------------------|-----------------------|--|
| Anderson Novoa | La Julia | Profesor | Profesor desde hace siete años en la región, proveniente de otro del Tolima, como profesor tiene influencia y acceso hacia los niños y adolescentes del corregimiento. |
| Marcela Novoa | La Julia | Profesora | Profesor desde hace siete años en la región, proveniente de otro del Tolima, como profesor tiene influencia y acceso hacia los niños y adolescentes del corregimiento. |
| Carrizal Hernández | Uribe | Comerciant e | Comerciante de productos alimenticios y de aseo, desde hace 12 años, trabaja en alianza con el hotel Nuevo amanecer. Originario de la región. |
| Francy Linares | Mesetas | Operador turístico | Empresaria prestadora de servicios turísticos y alimenticios, originaria de la región. Pertenece la asociación de |

| | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------------------------|---|
| Anderson Arrieta | Mesetas | Operador de turismo | Empresaria prestadora de servicios turísticos, alimenticios y hoteleros. Originario de la región, su finca fue centro de atentados terroristas, hoy en día hace parte de un corredor turístico. |
| Nicolás Camacho | Mesetas | Operador de turismo | Joven empresario como operador turístico, desarrolla actividades certificadas y cuentan con la norma ICONTEC. |
| Daniel | Mesetas | Guías de turismo | |
| Cristian | Mesetas | Guías de turismo | |
| Alirio Betancourt | San Juan de Arama | Presidente junta de acción comunal | Asociación Municipal de Ciudades Campesinas |
| Alexander Leal Piñeres | | | |
| Wilmar Ortiz | META | Instituto de turismo del Meta | |
| John William Betancourt | | Ex jefe guerrillero | |

| | | | | |
|----------------|--------|----------|--------------|---------------------|
| Diego | Díaz | Meta | Secretaria | |
| Jaramillo | | | de derechos | |
| | | | humanos | |
| Pedro Pilatoa | | | | |
| Juan | Carlos | Meta | exsecuestra | |
| Rincón | | | do | |
| Orlando | García | Puerto | Empresario | Finca agroecológica |
| Vargas | | Rico | de turismo | |
| | | | | |
| Liliana García | | Meta | Instituto de | |
| | | | Turismo del | |
| | | | Meta | |
| Zulma Mora | | La | Operador | Caño cristales |
| | | Macarena | de turismo | |
| Nelson Peña | | META | Abogado | |
| | | | JEP | |

Los perfiles de los entrevistados que forman parte de esta investigación sobre la geopolítica del turismo en la región del Ariari reflejan la diversidad y la riqueza de experiencias que aportan a nuestro estudio. Desde profesores comprometidos con la educación de las nuevas generaciones hasta empresarios del turismo que han transformado la región con sus iniciativas, cada uno de ellos desempeña un papel fundamental en el panorama turístico y social de esta zona de Colombia.

A través de sus voces, se obtendrá una comprensión completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en el contexto del posconflicto, así como de las manifestaciones locales, la disposición de visita, la afectación a la cultura local y otros factores que influyen en la industria turística. La inclusión de líderes comunitarios, empresarios locales, excombatientes y defensores de derechos humanos en nuestras

entrevistas garantiza una perspectiva multidimensional y enriquecedora. En cada entrevista, se exploró cómo estas personas, provenientes de diversos ámbitos y con experiencias variadas, aportan su conocimiento y visión única a nuestra investigación.

5.6. Recolección de datos cualitativos

La recolección de datos en esta investigación reviste una importancia excepcional al incorporar las voces de los actores locales directamente afectados por el postconflicto y los acuerdos de paz en Colombia. Se llevó a cabo un enfoque meticuloso que abarcó los 14 municipios de la región del Ariari, situada en el departamento del Meta, Colombia. Este enfoque permite un análisis profundo y contextualizado de la geopolítica del turismo, considerando las complejas dinámicas surgidas después del conflicto armado en el país.

5.6.1 Entrevistas en Profundidad en los Municipios del Ariari.

La piedra angular de la recolección de datos radica en las entrevistas en profundidad realizadas en cada uno de los 14 municipios que componen la región del Ariari. En estas entrevistas, se estableció un diálogo directo con actores locales que han vivido en carne propia los efectos del conflicto armado y las consecuencias de los acuerdos de paz. Empresarios turísticos, líderes comunitarios, educadores, operadores de turismo, guías locales y otros actores clave comparten sus experiencias y perspectivas. Sus voces son cruciales para comprender cómo se forja la geopolítica del turismo en el contexto postconflicto, permitiendo un análisis enriquecedor y auténtico.

5.6.2 Inclusión de Representantes Gubernamentales

Junto a las voces de los actores locales, se estableció contacto con representantes de los gobiernos locales, incluyendo la Gobernación del Meta y las alcaldías de los municipios del Ariari. La colaboración con estos actores gubernamentales es fundamental para obtener información sobre las políticas y estrategias relacionadas con el turismo en la región en un período marcado por los acuerdos de paz. Sus perspectivas arrojan luz sobre cómo se aborda la cuestión de la sostenibilidad y el desarrollo turístico desde una perspectiva política y administrativa en un contexto postconflicto.

5.6.3 Diversidad de Fuentes y Perspectivas

La amplia cobertura geográfica y la diversidad de actores entrevistados garantizan que los datos recopilados sean representativos y contextualizados. En un momento crucial en la historia de Colombia, donde se busca la reconciliación y la reconstrucción de la nación, es esencial dar voz a aquellos que han sido testigos y protagonistas de los cambios que han ocurrido tras el conflicto armado. La diversidad de perspectivas y experiencias enriquece el análisis al ofrecer una comprensión más completa de los factores políticos, sociales, culturales y físicos que influyen en el desarrollo turístico de la región.

5.6.4 Enfoque Multidimensional

La recolección de datos se realizó con un enfoque multidimensional, considerando aspectos que van más allá de las cifras y las políticas. Se exploraron manifestaciones locales, la disposición de visita, la afectación a la cultura local y otros factores sociales, con una atención particular en cómo estos elementos se relacionan con el proceso de paz en Colombia. Al dar voz a los actores locales, se permite un análisis más completo y significativo de la interacción entre diferentes elementos que configuran la industria turística en la región del Ariari en el contexto postconflicto.

El proceso de transcripción de las entrevistas se llevó a cabo de manera manual, donde cada diálogo fue meticulosamente transcrito. Esta aproximación permitió una atención minuciosa a los detalles y matices en las respuestas de los entrevistados, garantizando una representación precisa de las voces y perspectivas recopiladas durante las entrevistas en profundidad.

5.7. Codificación y categorización

En el proceso de investigación cualitativa, la transcripción y la codificación son etapas intrínsecamente interconectadas que colaboran en la transformación de las conversaciones ricas en contenido en un formato estructurado y analizable. Después de haber completado con precisión la transcripción manual de las entrevistas, el siguiente paso lógico es aprovechar las capacidades del programa NVivo para llevar a cabo una codificación sistemática. Este software proporciona una plataforma versátil que facilita la organización

y la segmentación de los datos, permitiendo una exploración más profunda de las perspectivas y experiencias de los entrevistados. Así, la transcripción proporciona la materia prima necesaria para el proceso de codificación en NVivo, donde los datos cobran vida a través de la asignación de etiquetas y códigos que ayudarán a identificar tendencias, patrones y temas emergentes en la investigación.

La codificación y categorización desempeñan un papel fundamental en la investigación cualitativa, ya que constituyen procesos esenciales para la organización, análisis y comprensión de los datos recopilados. Estos procedimientos, si bien pueden parecer técnicos en su naturaleza, tienen una importancia sustancial en la generación de conocimiento y la revelación de patrones y significados dentro de un conjunto de datos cualitativos.

5.7.1 Función de la Codificación

Organización de los Datos: La codificación actúa como un mecanismo primario para la organización de datos cualitativos, que a menudo son voluminosos y desestructurados. Al atribuir etiquetas o códigos a fragmentos de información, se logra una estructura que facilita la gestión y recuperación de datos en cualquier etapa del proceso investigativo.

Identificación de Patrones y Temas: La codificación es esencial para la identificación de patrones, temas y relaciones dentro de los datos. A través de la asignación de códigos a segmentos de texto pertinentes, se permite a los investigadores detectar conexiones y significados emergentes, lo que contribuye a la generación de conocimiento sustantivo.

Generación de Categorías: La codificación es un paso precursor para la generación de categorías o conceptos fundamentales que surgen de los datos. Estas categorías pueden ser tanto subcategorías específicas como temas principales que representan ideas o conceptos emergentes en la investigación.

Facilitación del Análisis: La codificación constituye un instrumento valioso para el análisis de datos cualitativos al destacar elementos específicos que son pertinentes para la

respuesta a las preguntas de investigación. Al categorizar la información, los investigadores pueden profundizar en su comprensión y descubrir las perspectivas de los participantes.

5.7.2 Importancia de la Codificación

Estructuración de Datos Complejos: Los datos cualitativos suelen caracterizarse por su riqueza y complejidad. La codificación proporciona una estructura necesaria para simplificar esta complejidad, permitiendo a los investigadores trabajar de manera sistemática y efectiva con la información recopilada.

Simplificación de Datos Abundantes: La codificación reduce la abrumadora cantidad de datos cualitativos a elementos manejables y significativos. Esto facilita el procesamiento de información detallada y permite a los investigadores centrarse en aspectos específicos de los datos, evitando la pérdida de información importante.

Revelación de Temas Emergentes: A través de la codificación, los investigadores pueden identificar y explorar temas y patrones emergentes de manera más precisa. Estos temas pueden servir como la base sobre la cual se construyen teorías o se derivan conclusiones, enriqueciendo así la investigación.

5.7.3 Función de la Categorización

Agrupación Significativa: La categorización consiste en agrupar códigos relacionados en categorías más amplias y significativas. Este proceso facilita la comprensión al organizar y sintetizar los datos codificados, lo que permite una visión más estructurada y coherente de los hallazgos.

Creación de Conceptos Superiores: Las categorías generadas a partir de la categorización son conceptos superiores que encapsulan múltiples códigos relacionados. Estas categorías representan temas o dimensiones clave dentro de la investigación y ayudan a dar sentido a los datos.

Síntesis y Generación de Conocimiento: La categorización es esencial para la síntesis de datos, lo que conduce a la generación de conocimiento sustantivo. Al agrupar y

categorizar la información, los investigadores pueden derivar conclusiones más informadas y extraer implicaciones de sus hallazgos.

5.8. Resultados y análisis cualitativos

Este apartado se centra en el análisis y la presentación de los resultados cualitativos obtenidos en la investigación sobre los cambios geopolíticos en la industria turística de la región del Ariari tras la firma de los acuerdos de paz. Este análisis es fundamental para comprender las dinámicas complejas y las interacciones entre la geopolítica, el turismo y los procesos de paz desde una perspectiva más profunda y detallada.

Mediante una metodología cualitativa, se ha logrado capturar las perspectivas, experiencias y opiniones de los individuos directamente involucrados o afectados por estos cambios. Esta aproximación cualitativa ofrece una comprensión más enriquecida y detallada de los fenómenos estudiados, más allá de lo que los datos cuantitativos pueden proporcionar.

En este segmento se presentan los temas clave que emergieron de las entrevistas, grupos focales y análisis documental realizados. Dichos temas reflejan las realidades experimentadas y percibidas por los participantes, brindando una valiosa comprensión de la influencia de los acuerdos de paz en la industria turística de la región del Ariari.

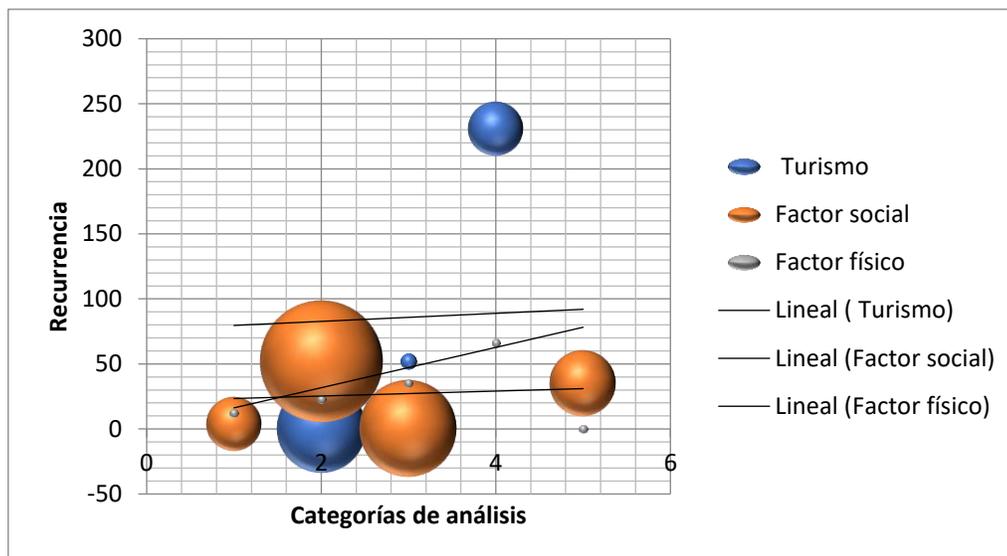
El análisis cualitativo aquí expuesto no solo destaca los desafíos y oportunidades que surgen de la interacción entre la geopolítica y el turismo, sino que también ilumina las formas en que la paz y el turismo pueden influirse y potenciarse mutuamente. Con esto, la investigación busca contribuir a un entendimiento más integral de cómo el turismo puede jugar un rol significativo en la construcción de paz y el desarrollo sostenible en zonas previamente afectadas por conflictos.

5.8.1 Resultados cualitativos

La información cualitativa recopilada en la investigación fue procesada utilizando NVivo, un software avanzado de análisis cualitativo, el cual facilitó el examen exhaustivo de

los datos, permitiendo la codificación, clasificación y ordenación de la información para identificar patrones, tendencias y temas emergentes.

Ilustración 4 Frecuencia de datos cualitativos.



Fuente 3 Elaboración propia, 2023.

Turismo (Azul): La burbuja más grande y la línea de tendencia ascendente sugieren que el turismo es una categoría de análisis con una alta frecuencia de menciones.

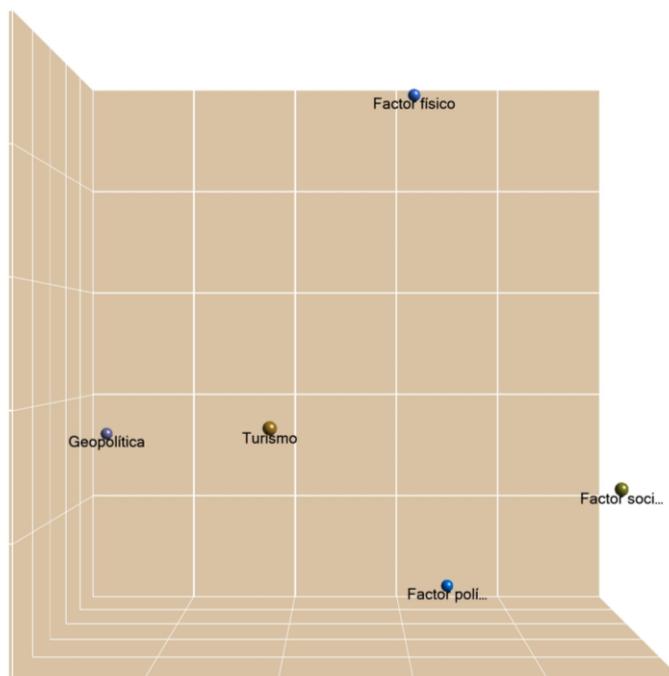
Factor Social (Rojo): Las burbujas de esta categoría son variadas en tamaño, pero en general, muestran una frecuencia considerable, aunque no tan alta como el turismo. La tendencia lineal ascendente, aunque menos pronunciada que la del turismo, muestra un aumento en la recurrencia y refleja la importancia del factor social en las entrevistas.

Factor Físico (Verde): Las burbujas de esta categoría son considerablemente más pequeñas y la línea de tendencia es más plana en comparación con las otras categorías, lo que indica una menor frecuencia de menciones. Esto sugiere que, aunque el factor físico se reconoce, puede no ser discutido tan extensamente como el turismo y los factores sociales en las entrevistas. Esto es consistente con el análisis previo, donde se indicó que el factor

físico era menos prominente en las discusiones en comparación con los factores social y turístico.

La gráfica sugiere una correlación positiva entre las frecuencias de mención de cada factor, especialmente entre el turismo y el factor social, lo que podría indicar una interrelación significativa entre estos elementos en el contexto de la región del Ariari. La tendencia de crecimiento lineal para el turismo y el factor social puede implicar que, a medida que aumenta la atención hacia uno, el otro también tiende a ser más discutido o viceversa, subrayando la interdependencia entre el desarrollo del turismo y las dinámicas sociales en la región.

Ilustración 5 Conglomerados de datos cualitativos.



Fuente 4 Elaboración propia, 2023.

El gráfico de conglomerados permite observar que el factor social se encuentra cerca del Factor político, lo que indica que en las entrevistas, las discusiones sobre aspectos sociales están frecuentemente relacionadas con temas políticos. Esto podría reflejar cómo las dinámicas sociales en la región del Ariari están influenciadas por la política, o cómo las

decisiones políticas afectan a la sociedad, lo cual es coherente con el análisis previo que enfatizaba la interconexión entre la política y el tejido social.

En cuanto al turismo, dada su posición en el gráfico, el turismo parece tener una relación menos directa con los otros factores en comparación con la relación entre el Factor social y el Factor político. Esto no implica que el turismo sea menos importante, sino que puede ser un tema que se discute con una variedad más amplia de contextos o con menos interrelación directa con los temas de geopolítica, sociales y políticos.

La categoría geopolítica cuenta con una posición que puede tener puntos de intersección tanto con el turismo como con el Factor político, aunque no parece estar tan estrechamente relacionado con el Factor social o físico en las entrevistas. Esto podría significar que las cuestiones geopolíticas son reconocidas en el contexto del desarrollo turístico y las políticas, pero tal vez con un enfoque más estratégico o macro.

Por otra parte, el factor físico parece ser el elemento más distante de los otros factores, lo que podría interpretarse como que las discusiones sobre el entorno físico se dan de manera más aislada y no están tan interconectadas con los temas sociales, políticos o de turismo.

5.8.2 Análisis de los resultados cualitativos

5.8.2.1 Factor Social

Dinámicas Comunitarias y Resiliencia Social

Las entrevistas revelan un tejido social fortalecido, caracterizado por una sólida resiliencia comunitaria. Este fenómeno se manifiesta en la capacidad colectiva de las comunidades para adaptarse y superar las secuelas de un prolongado conflicto armado. La cohesión social, evidente en la colaboración y la unión comunitaria, resalta cómo las comunidades han enfrentado conjuntamente los desafíos heredados del conflicto y han trabajado para reconstruir su tejido social. Esta resiliencia no solo se refleja en la superación de adversidades pasadas, sino también en la adaptabilidad y la capacidad para abordar desafíos actuales y futuros.

Transformación Social Post-Conflicto

La transición de la región del Ariari, en el post-acuerdo de paz, ha sido marcada por un cambio significativo en la dinámica social. Las entrevistas subrayan un proceso de integración y reconciliación que ha permeado la vida comunitaria. Este proceso se observa en la evolución de las relaciones interpersonales y la forma en que las comunidades han redefinido su identidad en un contexto de paz. La transformación social también se refleja en el cambio de actitudes y percepciones hacia el conflicto y sus actores, lo que ha facilitado la creación de un ambiente más propicio para el desarrollo social y económico.

Desafíos Sociales Contemporáneos

A pesar de los avances en la consolidación de la paz y el desarrollo social, persisten desafíos significativos. Las entrevistas señalan preocupaciones sobre problemas sociales como la delincuencia y el trabajo sexual, que requieren atención y políticas inclusivas y justas. Estos desafíos ponen de manifiesto la necesidad de continuar trabajando en estrategias que promuevan la equidad, la inclusión social y la justicia, para asegurar que los beneficios del proceso de paz y el desarrollo económico sean accesibles a todos los miembros de la comunidad.

Consecuencias para el Desarrollo Turístico

La evolución social en la región del Ariari tiene implicaciones directas en el desarrollo de la industria turística. Un tejido social fuerte y resiliente contribuye a crear un entorno atractivo y seguro para los visitantes, mientras que la transformación social facilita la creación de experiencias turísticas más auténticas y enriquecedoras. Sin embargo, los desafíos sociales actuales representan obstáculos potenciales que deben ser abordados para garantizar un desarrollo turístico sostenible y responsable.

5.8.2.2 Factor físico

Transformación en la Utilización del Territorio

La región del Ariari, anteriormente caracterizada por la prevalencia de cultivos ilícitos como la coca, ha experimentado una notable transformación en la utilización de su territorio. Este cambio se ha orientado hacia la promoción de la agricultura sostenible y el

desarrollo del turismo. Esta reorientación ha implicado no solo un cambio en las prácticas agrícolas, sino también una redefinición de la relación de las comunidades con su entorno. La transición hacia la agricultura sostenible ha requerido la adopción de técnicas y prácticas que respeten el equilibrio ecológico y promuevan la biodiversidad, contribuyendo a la recuperación y el mantenimiento de los ecosistemas locales. Paralelamente, el turismo ha emergido como un sector clave, aprovechando la riqueza natural y cultural de la región, transformando el paisaje físico y social en un recurso para el desarrollo económico y la construcción de una identidad regional pacífica y próspera.

Mejoras en la Infraestructura

El post-acuerdo de paz ha catalizado mejoras significativas en la infraestructura de la región, se ha observado un progreso notable en la construcción y el mejoramiento de carreteras, lo que ha facilitado el acceso a áreas anteriormente aisladas y ha mejorado la conectividad dentro de la región. Estas mejoras en la infraestructura no solo son fundamentales para el desarrollo económico, sino que también son cruciales para la integración social y la consolidación de la paz. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la infraestructura, incluyendo la necesidad de mantenimiento continuo y la ampliación de servicios básicos como el agua potable y la electricidad, para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible.

Conservación Ambiental y Sostenibilidad

La región del Ariari ha mostrado una creciente preocupación por la conservación del medio ambiente, un factor crucial tanto para la agricultura sostenible como para el turismo. Las prácticas de conservación ambiental se han vuelto cada vez más centrales, reflejando un cambio en la percepción de la relación entre el hombre y su entorno natural. La implementación de prácticas agrícolas que minimizan el impacto ambiental y el fomento del ecoturismo son ejemplos de cómo la región está abordando la necesidad de preservar sus recursos naturales. Este enfoque en la sostenibilidad ambiental no solo es esencial para el bienestar a largo plazo de las comunidades locales, sino que también contribuye a posicionar a la región como un destino turístico atractivo y responsable a nivel nacional e internacional.

5.8.2.3 Factor político

Influencia del Gobierno y Políticas Públicas

El rol del gobierno y su influencia en la región del Ariari es un componente crucial en el análisis político post-acuerdo de paz. Las políticas gubernamentales han tenido un impacto significativo, tanto positivo como negativo, en la transformación de la región. Por un lado, iniciativas gubernamentales orientadas a la implementación de los acuerdos de paz, el fomento de la agricultura sostenible, y el desarrollo del turismo han contribuido a la estabilización y el progreso socioeconómico. Por otro lado, las críticas a la falta de cumplimiento efectivo de ciertos compromisos del acuerdo de paz, y la percepción de insuficiencia en la inversión y apoyo a proyectos de desarrollo local, ilustran los desafíos y las limitaciones de las políticas gubernamentales. Este análisis sugiere la necesidad de una evaluación continua de las políticas públicas y su adaptación a las realidades y necesidades específicas de la región del Ariari para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.

Proceso de Paz: Éxitos y Desafíos

El proceso de paz en Colombia, y específicamente en la región del Ariari, ha sido un tema central en las discusiones políticas y sociales. Las entrevistas reflejan una variedad de opiniones sobre los éxitos y desafíos de este proceso. Por un lado, se reconoce que los acuerdos de paz han traído cambios significativos, como la disminución de la violencia armada y la apertura de espacios para el diálogo y la reconciliación. Sin embargo, también se evidencian preocupaciones sobre la implementación incompleta de los acuerdos, la persistencia de ciertos elementos de conflicto y violencia, y la necesidad de garantizar la justicia y la reparación a las víctimas. Este análisis revela la complejidad del proceso de paz y la importancia de una implementación integral y participativa para lograr una paz sostenible y duradera.

Participación Política Local y Impacto Comunitario

La participación política local ha surgido como un factor importante en la dinámica política de la región del Ariari. Las entrevistas indican un creciente interés y participación de las comunidades locales en asuntos políticos, reflejando una mayor conciencia de cómo

las decisiones políticas afectan directamente su vida cotidiana y su desarrollo. Este aumento en la participación política se manifiesta en el involucramiento en iniciativas de desarrollo local, la expresión de opiniones y preocupaciones sobre políticas gubernamentales, y la búsqueda activa de soluciones a problemas comunitarios. Este fenómeno subraya la importancia de la inclusión y la representatividad en los procesos políticos para garantizar que las voces y necesidades de las comunidades locales sean consideradas y atendidas en la toma de decisiones políticas.

5.8.2.4 Turismo

Turismo como Catalizador Económico y Social

El turismo en la región del Ariari ha emergido como un poderoso motor de desarrollo económico y cambio social en la era post-acuerdo de paz. Esta evolución se ha visto impulsada por la rica herencia natural y cultural de la región, que ofrece un amplio abanico de oportunidades turísticas. La diversificación de la economía local a través del turismo no solo ha generado nuevas fuentes de ingresos y empleo, sino que también ha sido un factor clave en la promoción de la cohesión social y la reconstrucción de la identidad regional. El desarrollo turístico se ha posicionado como un medio para superar el legado del conflicto, fomentando una narrativa de paz y progreso. Sin embargo, este proceso requiere una planificación y gestión cuidadosas para asegurar que los beneficios económicos del turismo sean inclusivos y contribuyan efectivamente al desarrollo social sostenible de la región.

Turismo Sostenible y Respetuoso con el Medio Ambiente y la Cultura Local

La sostenibilidad es un principio fundamental en el desarrollo turístico de la región del Ariari. Existe un creciente enfoque en prácticas turísticas que respetan y protegen el medio ambiente y la riqueza cultural de la región. Esto implica no solo la conservación de los ecosistemas naturales y la biodiversidad, sino también el respeto y la valoración de las tradiciones culturales y el patrimonio histórico local. El turismo sostenible y consciente busca equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y la preservación cultural, garantizando que las actividades turísticas sean respetuosas con los recursos

naturales y la identidad cultural, y que contribuyan a la educación y sensibilización de los visitantes y las comunidades locales.

El Turismo como Herramienta Educativa y de Sensibilización

El turismo en la región del Ariari se ha convertido en un medio efectivo para educar y concientizar sobre la historia de la región, los desafíos ambientales y la importancia de la conservación. Mediante la interpretación del patrimonio, las visitas a sitios históricos y las experiencias inmersivas en la naturaleza, el turismo ofrece una plataforma única para el aprendizaje y la reflexión. Este enfoque educativo del turismo no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también fomenta una mayor comprensión y apreciación de la importancia del cuidado ambiental y del valor de la paz y la reconciliación. La utilización del turismo como una herramienta educativa y de sensibilización tiene el potencial de generar un impacto positivo y duradero, tanto en los visitantes como en las comunidades locales, promoviendo actitudes y comportamientos responsables hacia el medio ambiente y la sociedad.

5.9. Hallazgos

La investigación destaca la resiliencia y la adaptabilidad de las comunidades locales frente a los desafíos históricos del conflicto. Se observa una notable mejora en la cohesión social y en la creación de una identidad regional renovada. Las narrativas de los entrevistados reflejan un cambio significativo hacia la integración y la reconciliación, con un interés creciente en la participación política local y una mayor conciencia de los derechos y responsabilidades cívicas.

Los datos indican que las políticas gubernamentales y la efectividad de la implementación del proceso de paz son aspectos críticos en la percepción de la población. Se evidencia una interacción compleja entre las políticas públicas y las experiencias cotidianas de los ciudadanos, así como una discusión activa sobre el éxito y los retos del proceso de paz en términos de justicia y reparación.

Se identifica una transición en el uso del suelo, pasando de actividades asociadas al conflicto, como los cultivos de coca, a prácticas más sostenibles como la agricultura y el

turismo. Las mejoras en la infraestructura, aunque desiguales, han facilitado esta transición, pero se reconoce la necesidad de continuar avanzando en el desarrollo y mantenimiento de servicios básicos y protección ambiental.

El turismo emerge como un eje central en la recuperación económica y social de la región. Las entrevistas muestran que el turismo es percibido como una oportunidad para el desarrollo económico, la educación y la promoción de una cultura de paz. El enfoque en el turismo sostenible sugiere un compromiso con la preservación del patrimonio natural y cultural de la región, así como un medio para la educación ambiental y la concientización histórica.

6. Capítulo Sexto: Método cuantitativo.

6.1. COMPROBACIÓN CUANTITATIVA

El análisis cuantitativo en esta investigación la cual se centra en la geopolítica del turismo es fundamental para comprender las dinámicas complejas que operan en esta intersección. Este enfoque permite no solo describir patrones y tendencias sino también establecer correlaciones y, en ciertos casos, inferir causalidades entre variables clave. En el contexto de la región del Ariari, la aplicación de técnicas cuantitativas proporcionará una visión más profunda de cómo los cambios geopolíticos y los procesos de globalización han influenciado el desarrollo turístico desde la firma de los acuerdos de paz.

El marco teórico ya establecido capítulos atrás subraya la importancia de entender cómo las teorías de la geopolítica y la globalización se entrelazan con el turismo. La geopolítica, históricamente centrada en la relación entre el poder y el territorio, se ha ampliado para incluir aspectos económicos, culturales y sociales. Figuras como Halford Mackinder, Nicholas Spykman y Zbigniew Brzezinski han aportado visiones sobre cómo la geografía y el control de regiones estratégicas configuran el poder a nivel mundial. En paralelo, la globalización ha transformado las dinámicas internacionales, llevando a una mayor integración económica y a debates sobre sus impactos en la cultura, la sociedad y el medio ambiente. Ambas dimensiones, la geopolítica y la globalización, han sido reconocidas como fuerzas impulsoras detrás del turismo, utilizadas tanto para mejorar la imagen de los países a nivel internacional como para promover la diplomacia y la paz.

En este capítulo, emplearemos métodos cuantitativos para examinar cómo estos marcos teóricos se manifiestan en la realidad del turismo en la región del Ariari. A través de la recolección y análisis de datos numéricos, se buscó establecer patrones y relaciones entre la evolución del turismo en la región y los cambios geopolíticos. Esto incluyó el análisis de estadísticas turísticas tales como el ingreso, salida, hospedaje, transporte y consumo de los extranjeros y nacionales en la región del Ariari, así como el uso de indicadores económicos relevantes. La finalidad es ofrecer una comprensión cuantitativa y objetiva de cómo la firma de los acuerdos de paz y los cambios en las relaciones internacionales y globales han

impactado en el turismo de la región, proporcionando así un complemento crucial a los análisis cualitativos ya realizados.

6.1.1. Bases epistemológicas y metodológicas

Desde una perspectiva epistemológica, esta investigación se basa en el positivismo, que afirma la obtención de conocimiento genuino a través de la observación empírica y la medición cuantitativa. Este enfoque se alinea con la tradición establecida por autores como Comte y Durkheim, donde se enfatiza la importancia de la objetividad y la capacidad de medir fenómenos sociales de manera empírica (Bryman, 2012). En este contexto, la recopilación y análisis de datos cuantitativos proporciona una base sólida para conclusiones objetivas sobre cómo la geopolítica influencia en la industria del turismo en la región del Ariari.

Paralelamente, el realismo crítico ofrece una perspectiva valiosa al reconocer que la realidad es multifacética y que su comprensión puede estar influenciada por las perspectivas de investigadores y sujetos de estudio (Bhaskar, 1975). En el análisis cuantitativo, se considera que los datos numéricos reflejan una realidad que puede ser interpretada de múltiples formas, reconociendo así la existencia de distintas realidades y perspectivas.

Metodológicamente, la investigación se centra en el uso de métodos cuantitativos para recopilar y analizar datos numéricos. Estos métodos, como el análisis estadístico permite examinar patrones, tendencias y relaciones entre variables de manera sistemática y empírica (Creswell, 2014). Este enfoque se complementa con un marco deductivo, donde se formulan hipótesis basadas en teorías establecidas sobre la geopolítica del turismo para luego ser probadas a través de datos cuantitativos (Popper, 1959).

Aunque este capítulo se enfoca en la metodología cuantitativa, es importante destacar que se enmarca dentro de una investigación de enfoque mixto. Esto significa que los hallazgos cuantitativos se complementan con los resultados cualitativos para proporcionar una comprensión más completa y matizada del impacto de la geopolítica del turismo en la región del Ariari. La integración de ambos enfoques permite abordar la

complejidad del tema de estudio de manera más efectiva, siguiendo la línea argumentativa de autores como Teddlie y Tashakkori (2009), quienes resaltan la sinergia y el enriquecimiento mutuo que se obtiene al combinar métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social.

6.1.2. Etapas del enfoque cuantitativo

6.1.2.1 *Recopilación de Datos Cuantitativos*

La primera etapa consistió en la recopilación sistemática de datos cuantitativos. Para este propósito, se accedió a fuentes oficiales y gubernamentales, garantizando así la fiabilidad y validez de la información. Los datos específicos incluyeron:

Entradas de turistas internacionales a la región.

Salidas de turistas nacionales e internacionales de la región.

Ingresos generados por hospedaje en la región del Ariari.

Ingresos por concepto de transporte en la región.

Ingresos en restaurantes en la región del Ariari.

Ingresos totales generados por el turismo en la región.

Inversión en turismo a nivel nacional y regional.

Inversión en seguridad del territorio para el turismo.

Inversión en la promoción de la imagen del territorio a nivel mundial.

Acuerdos de Colombia con otros países en cuanto a turismo.

Áreas de reserva natural en la región.

6.1.2.2 *Procesamiento de Datos en SPSS.*

Posteriormente, los datos recopilados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS . Este paso fue crucial para garantizar un análisis riguroso y

metódico. Este proceso permitió identificar patrones significativos y tendencias que pudieron estar influyendo en la dinámica de la geopolítica del turismo en la región del Ariari.

6.1.2.3 Análisis de Datos

La última etapa es el análisis de los datos. Esta fase implicó una interpretación detallada de los resultados obtenidos a través de la comparación de datos. El análisis buscaba no solo describir los fenómenos observados sino también interpretar las implicaciones de estas tendencias y patrones en el contexto más amplio de la geopolítica del turismo. Se evaluó cómo los diversos factores económicos, como la inversión en turismo y la seguridad, así como los acuerdos internacionales y las características naturales de la región, interactúan y afectan el desarrollo turístico en el Ariari.

6.1.3 Modelo del proceso metodológico cuantitativo

6.2 Aproximación teórica y pertinencia de las variables

6.2.1. Aproximación teórica

La investigación cuantitativa en la geopolítica del turismo abarca un espectro amplio, desde un enfoque global hasta un análisis más específico en regiones como Latinoamérica y México. Estos estudios proporcionan una visión integral de cómo los factores geopolíticos influyen en el desarrollo y la dinámica del turismo.

A nivel mundial, la investigación de Goeldner y Ritchie (2012) explora cómo los cambios geopolíticos globales, como los conflictos políticos y las tensiones internacionales, afectan los flujos turísticos. Este análisis cuantitativo es crucial para entender las fluctuaciones en los patrones de turismo a nivel mundial y cómo la política internacional y los eventos geopolíticos pueden influir en estas tendencias.

En cuanto a Latinoamérica, estudios como los de Buitrago (2015) se enfocan en cómo la geopolítica regional afecta el turismo. Este estudio utiliza métodos cuantitativos

para examinar cómo factores como la estabilidad política y las políticas de turismo de los gobiernos influyen en el desarrollo turístico en varios países de Sudamérica. La investigación destaca la importancia de entender la geopolítica en un contexto regional para diseñar estrategias de turismo efectivas y sostenibles.

Específicamente en México, la investigación de Torres y Momsen (2005) analiza cómo las políticas gubernamentales y los cambios geopolíticos han moldeado el desarrollo turístico en Cancún, uno de los destinos turísticos más populares del país. Utilizando un enfoque cuantitativo, los autores examinan el impacto de estos factores en el crecimiento económico y la estructura social de la región.

6.2.2. Pertinencia de las variables

6.2.2.1 *Factor Social*

La investigación de Cohen (1988) sobre la sociología del turismo destaca la relevancia del factor social en la interacción entre visitantes y comunidades locales. La información cuantitativa, como las percepciones y actitudes de los residentes hacia los turistas, puede ser analizada para comprender cómo el turismo afecta la cohesión social, la identidad cultural y la economía local. Hall y Lew (2009) argumentan que las estadísticas sobre empleo y beneficios económicos directos e indirectos del turismo ofrecen una perspectiva sobre su impacto en el bienestar social.

6.2.2.2 *Factor Físico*

La geografía del turismo, estudiada por autores como Williams y Lew (2014), subraya la importancia del factor físico, que incluye características geográficas y ambientales. Los datos cuantitativos sobre el uso del suelo, la afluencia de turistas en áreas naturales y el impacto ambiental proporcionan información crucial para el manejo sostenible de recursos naturales y la conservación. La investigación cuantitativa puede revelar cómo estos factores físicos influyen en las decisiones de los turistas y en la planificación del desarrollo turístico.

6.2.2.3 Factor Político

La geopolítica del turismo, explorada por Richter y Waugh (1986), indica que el factor político es vital para entender las políticas de turismo y su impacto en la región. La información cuantitativa sobre legislación, inversiones gubernamentales en turismo y acuerdos internacionales de turismo puede ser utilizada para evaluar cómo las políticas afectan el desarrollo turístico. Según Hall (2008), el análisis cuantitativo de estas variables políticas ayuda a comprender las dinámicas de poder y su influencia en la estructura y dirección del turismo.

6.2.2.4 Turismo

El turismo, como fenómeno multidimensional, es analizado por autores como Leiper (1990), quien destaca la interacción entre los distintos factores que lo conforman. La investigación cuantitativa aporta datos sobre tendencias turísticas, patrones de gasto, y preferencias de los turistas, esenciales para formular estrategias de desarrollo turístico y marketing. Cooper et al. (2008) enfatizan que el análisis cuantitativo proporciona una base empírica para la toma de decisiones y la formulación de políticas en el sector turístico.

6.3 Diseño del estudio

El diseño metodológico cuantitativo se fundamenta en un enfoque integral que abarca dimensiones exploratorias, descriptivas y explicativas, dentro de un marco no experimental.

Desde la perspectiva exploratoria, basada en la orientación de Creswell (2014), esta investigación se adentra en la identificación y descripción de los factores políticos, económicos, sociales y culturales que inciden en el turismo de la región. Este enfoque es esencial para establecer un entendimiento preliminar del contexto y sentar las bases para indagaciones más profundas. La combinación de encuestas y revisión documental, recomendada por Yin (2018), permite una recolección de datos diversa y rica en matices,

crucial para la exploración efectiva de un fenómeno multifacético como la geopolítica del turismo en un entorno de post-conflicto.

En cuanto al enfoque descriptivo, siguiendo a Neuman (2014), la investigación se orienta a detallar las características y dinámicas de los actores involucrados en la geopolítica del turismo de la región del Ariari. Esta fase descriptiva es fundamental para comprender la estructura actual y las interacciones dentro de la industria del turismo, proporcionando una imagen clara de la situación existente.

Por otro lado, el objetivo explicativo, en línea con Bryman y Bell (2015), se centra en analizar y entender las relaciones causales y los patrones subyacentes que emergen de los datos. Este análisis se enfoca en discernir cómo los diversos factores identificados influyen en las oportunidades y desafíos para el desarrollo sostenible del turismo, y su repercusión en las relaciones internacionales de Colombia. Este nivel de análisis es crucial para proporcionar una comprensión profunda de las causas y efectos que rige la geopolítica del turismo en el contexto de posconflicto.

El diseño no experimental del estudio, conforme a las directrices de Kerlinger y Lee (2000), implica la observación y el análisis de variables en su estado natural, sin manipulación directa por parte del investigador. Este enfoque es especialmente apropiado en contextos donde la intervención directa no es viable o ética, y es ideal para estudios donde se busca entender un fenómeno social complejo en su contexto real y dinámico.

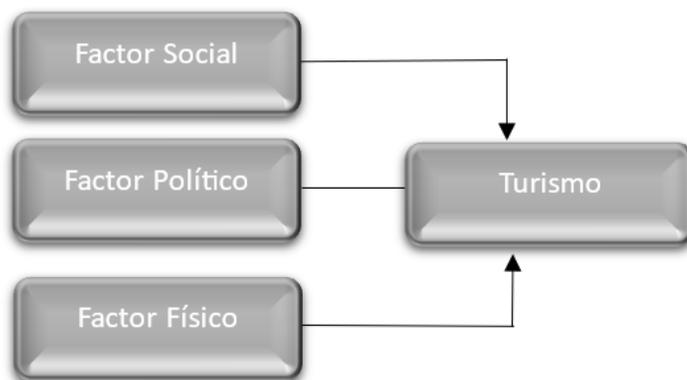
adopta un enfoque cuantitativo meticuloso para examinar la interacción compleja de factores políticos, económicos, sociales y culturales, y su influencia en la geopolítica del turismo. Así pues, la metodología cuantitativa se enfoca en la recopilación y análisis sistemático de datos numéricos para ofrecer una comprensión profunda y matizada de la dinámica de la geopolítica del turismo en un contexto post-conflicto.

El principio de esta investigación radica en entender cómo la estabilidad política y las políticas gubernamentales afectan el desarrollo de la industria del turismo, resaltando la importancia de la gobernanza y las relaciones internacionales de Colombia en la

configuración del turismo regional. Paralelamente, se evalúa la influencia económica del turismo, abarcando desde la inversión en infraestructura hasta los ingresos y el empleo generados por el sector, para comprender su impacto en la economía local y regional.

Además, se pone un énfasis significativo en los factores sociales, explorando cómo la interacción entre la comunidad local y los turistas, así como las percepciones y actitudes de los residentes, contribuyen al desarrollo turístico. Este análisis se complementa con la consideración de los aspectos culturales, donde se examina la relación recíproca entre el turismo y la preservación y promoción del patrimonio cultural y las tradiciones locales.

El enfoque cuantitativo se revela como una herramienta poderosa para identificar patrones y tendencias, establecer relaciones causales y prever impactos futuros en la geopolítica del turismo. A través de un análisis estadístico riguroso, la investigación no solo describe las características del turismo en la región del Ariari, sino que también profundiza en entender las causas subyacentes de las tendencias observadas y anticipar cómo ciertos cambios en las variables podrían influir en el futuro en la industria del turismo.



Modelo de hipótesis y variables

Cada variable dependiente fue emparejada con una hipótesis específica para su evaluación cuantitativa. El análisis riguroso se llevó a cabo mediante la aplicación de métodos estadísticos avanzados, que permitieron discernir tanto la naturaleza como el grado de influencia que la geopolítica del turismo ejercía sobre cada aspecto del turismo

regional. Esta metodología permitió establecer correlaciones significativas y proporcionar una visión detallada de cómo los distintos factores sociales, físicos, políticos y turísticos interactuaban bajo la lente de la geopolítica del turismo.

Hipótesis 1 (H1): La cohesión social mejorada tras la firma de los acuerdos de paz ha generado un impacto significativo en el desarrollo del factor social en la región del Ariari, influenciando positivamente las dinámicas turísticas.

Variable Dependiente: Factor social.

Método Cuantitativo: Análisis de regresión para estudiar la relación entre indicadores de cohesión social y el desarrollo turístico.

Hipótesis 2 (H2): Las políticas gubernamentales implementadas en el posconflicto han fortalecido el factor político, lo cual ha contribuido al fortalecimiento de la infraestructura turística y a la promoción del turismo en la región del Ariari.

Variable Dependiente: Factor político.

Método Cuantitativo: Análisis de regresión que examine la conexión entre las políticas gubernamentales y mejoras en la infraestructura y promoción turística.

Hipótesis 3 (H3): La transición hacia prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura turística, como consecuencia de la firma de los acuerdos de paz, han tenido un efecto directo en el factor físico, aumentando la atraktividad y competitividad de la región del Ariari como destino turístico.

Variable Dependiente: Factor físico.

Método Cuantitativo: Análisis de correlación para medir el impacto de las mejoras físicas y la sostenibilidad en la atraktividad turística.

Hipótesis 4 (H4): El turismo en la región del Ariari ha experimentado un crecimiento significativo, influenciado por la mejora en los factores sociales, físicos y políticos, reforzando la imagen de la región como un destino pacífico y estable.

Variable Independiente: Turismo.

Método Cuantitativo: Análisis de series temporales para evaluar el crecimiento del turismo en relación con los cambios en los factores sociales, físicos y políticos.

6.4 Recolección de datos

En el proceso de recopilación de datos cuantitativos, se realizó una recopilación sistemática y meticulosa de información a través de fuentes oficiales y gubernamentales. Este enfoque garantiza la fiabilidad y validez de los datos. Siguiendo las prácticas recomendadas por Teddlie y Tashakkori (2009), se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social, lo que permitió no solo el enriquecimiento del análisis sino también la triangulación de los datos para una mayor robustez de los hallazgos. En el caso específico de los datos cuantitativos, se incluyeron mediciones tales como las entradas de turistas internacionales a la región, que proporcionan indicadores directos del impacto de las políticas post-acuerdo de paz en el turismo.

El proceso cuantitativo se basó en el análisis de estadísticas turísticas, tales como ingreso y salida de turistas, hospedaje, transporte y consumo tanto de extranjeros como de nacionales en la región del Ariari. Además, se utilizaron indicadores económicos y sociales relevantes que ayudan a conformar un panorama integral del estado del turismo y su potencial de desarrollo sostenible en el contexto de la post-conflictividad.

Para la fase cuantitativa, se extrajeron datos de fuentes verificables y autorizadas que ofrecen información actualizada y contextualizada sobre los patrones y tendencias del turismo en la región del Ariari. Estos datos proporcionaron la base para realizar análisis estadísticos, como correlaciones y análisis de series temporales, que permitieron identificar patrones y probar las hipótesis planteadas en el estudio.

Se adoptó un enfoque cuantitativo para el análisis de datos recopilados entre 2014 y 2021. Este enfoque permitió categorizar y codificar una serie de variables y subvariables clave, que se detallan a continuación:

Turismo

La categoría de turismo engloba varios aspectos esenciales del sector en la región, codificados de la siguiente manera:

ETI: Entradas de turistas internacionales, un indicador crítico para medir el atractivo internacional de la región.

STI: Salida de turistas nacionales e internacionales, que refleja el dinamismo y la retención turística de la región.

INGH: Ingresos por hospedaje, un factor vital para comprender la contribución económica del sector del alojamiento.

INGP: Ingresos por concepto de transporte, que muestra el impacto económico del turismo en el transporte local.

INGR: Ingresos en restaurantes, evaluando la contribución del turismo a la industria de la alimentación.

INGT: Ingreso total generado por el turismo, una medida integral del impacto económico del sector.

INVTN/INVTI: Inversión en turismo tanto a nivel nacional como regional, indicadores claves para entender el apoyo y fomento del turismo por parte de entidades gubernamentales y privadas.

Político

En la esfera política, se consideraron variables que reflejan el compromiso gubernamental y la seguridad en la región:

INVSEG: Inversión en seguridad del territorio para el turismo, vital para la creación de un entorno turístico seguro.

INVIM: Inversión de la imagen del territorio hacia el mundo, que refleja los esfuerzos por mejorar la percepción global de la región.

ACT: Acuerdos de Colombia con otros países en cuanto a turismo, un indicador de la apertura y las relaciones internacionales en materia de turismo.

Físico

La categoría física se centra en aspectos ambientales y geográficos:

ARRN: Áreas de reserva natural, fundamentales para el turismo ecológico y sostenible en la región.

| Cuantitativo | 2014-2021 TODOS LOS DATOS | CODIGO | |
|--------------|--|--------|--------|
| Turismo | Entradas de turistas internacionales | ITIR | |
| | Salida de turistas nacionales e internacionales | STI | |
| | Ingresos en por hospedaje en la región del Ariari | INGH | |
| | Ingreso por concepto de transporte en la región del Ariari | INGP | |
| | Ingreso en restaurantes en la región del Ariari | INGR | |
| | Ingreso en turismo en la región del Ariari | INGT | |
| | Inversión en turismo tanto nacional como regional | | INVTN |
| | | | INVTIR |

| | | |
|----------|---|--------|
| | Inversión en seguridad del territorio para el turismo en la región del Ariari | INVSEG |
| Político | Inversión de la imagen del territorio hacia el mundo | INVIM |
| Político | | |
| | Áreas de reserva natural | ARRN |
| Físico | | |

6.5 Análisis y Resultados

Descripción de datos estadísticos descriptivos por variable

Correlación de Spearman

| | INGH | INGP | INGR | INGT | INVTN | INVTR | INVSEG | INVIM |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| INGH | 1.000 | 0.381 | 0.929 | 0.095 | 0.452 | 0.500 | -0.095 | -0.048 |
| INGP | 0.381 | 1.000 | 0.238 | 0.595 | 0.952 | 0.595 | -0.762 | 0.238 |
| INGR | 0.929 | 0.238 | 1.000 | 0.024 | 0.286 | 0.476 | 0.071 | 0.167 |
| INGT | 0.095 | 0.595 | 0.024 | 1.000 | 0.429 | -0.167 | -0.310 | -0.214 |
| INVTN | 0.452 | 0.952 | 0.286 | 0.429 | 1.000 | 0.690 | -0.786 | 0.310 |
| INVTR | 0.500 | 0.595 | 0.476 | -0.167 | 0.690 | 1.000 | -0.333 | 0.476 |
| INVSEG | -0.095 | -0.762 | 0.071 | -0.310 | -0.786 | -0.333 | 1.000 | -0.333 |
| INVIM | -0.048 | 0.238 | 0.167 | -0.214 | 0.310 | 0.476 | -0.333 | 1.000 |

Resultados Significativos de Spearman:

INGH vs INGR: Correlación = 0.929, Valor p = 0.00086. Esta correlación es altamente significativa estadísticamente, lo que confirma una fuerte relación monótona entre estas variables.

INGP vs INVTN: Correlación = 0.952, Valor p = 0.00026. Esta es otra correlación muy fuerte y estadísticamente significativa, indicando una posible dependencia o influencia directa entre estas variables.

INGP vs INVSEG: Correlación = -0.762, Valor p = 0.028. La significancia estadística de esta correlación negativa sugiere que hay una relación inversa entre estas variables que es relevante y no aleatoria.

Correlación de Kendall

| | INGH | INGP | INGR | INGT | INVTN | INVTR | INVSEG | INVIM |
|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| INGH | 1.000 | 0.357 | 0.857 | 0.071 | 0.500 | 0.357 | -0.071 | 0.071 |
| INGP | 0.357 | 1.000 | 0.214 | 0.429 | 0.857 | 0.286 | -0.571 | 0.286 |
| INGR | 0.857 | 0.214 | 1.000 | 0.071 | 0.357 | 0.357 | 0.071 | 0.214 |
| INGT | 0.071 | 0.429 | -0.071 | 1.000 | 0.286 | -0.143 | -0.286 | -0.143 |
| INVTN | 0.500 | 0.857 | 0.357 | 0.286 | 1.000 | 0.429 | -0.571 | 0.429 |
| INVTR | 0.357 | 0.286 | 0.357 | -0.143 | 0.429 | 1.000 | -0.286 | 0.286 |
| INVSEG | 0.071 | 0.571 | 0.071 | -0.286 | -0.571 | -0.286 | 1.000 | -0.286 |
| INVIM | 0.071 | 0.286 | 0.214 | -0.143 | 0.429 | 0.286 | -0.286 | 1.000 |

Resultados Significativos de Kendall:

INGH vs INGR: Correlación = 0.857, Valor p = 0.0017. La correlación de Kendall también muestra significancia estadística, reforzando la evidencia de una relación fuerte entre INGH e INGR.

INGP vs INVTN: Correlación = 0.857, Valor p = 0.0017. Consistente con Spearman, esta alta correlación indica una fuerte dependencia mutua o influencia entre INGP e INVTN.

Las fuertes y significativas correlaciones entre INGH e INGR, así como INGP e INVTN, sugieren que estas variables pueden estar influidas por factores comunes o que una variable podría ser un predictor efectivo de la otra. La correlación negativa significativa entre INGP e INVSEG indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir, lo cual puede ser vital para decisiones de asignación de recursos.

Tabla 7 Modelo de regresión lineal múltiple.

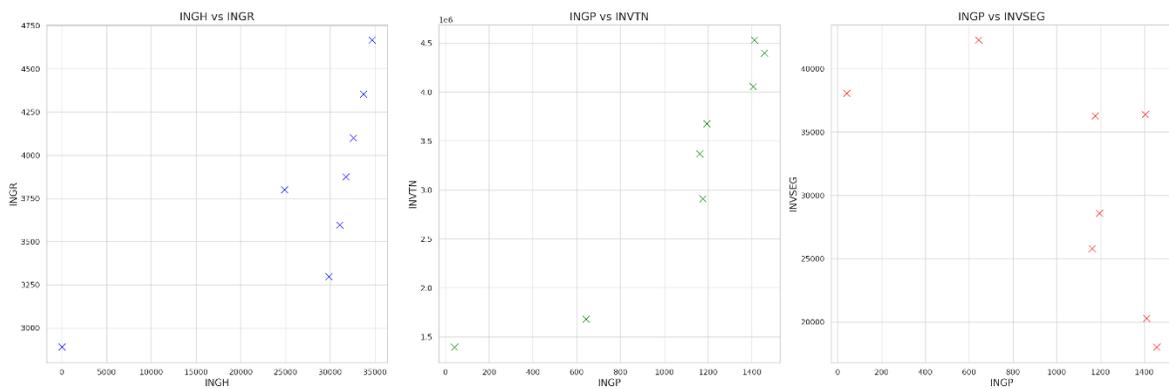
| Variable | Coefficientes | Errores Estándar | P-Values |
|----------|---------------|------------------|----------|
| const | 1685.126 | 1998.875 | 0.488 |

| | | | |
|-----------------|--|--|-------|
| INVSEG | 0.0279 | 0.0314 | 0.467 |
| INVIM | 7.515×10^{-9} – 97.515×10^{-9} | 2.668×10^{-9} – 92.668×10^{-9} | 0.106 |
| ARRN- hectareas | -2.469 | 0.732 | 0.078 |
| INVTN | 0.000375 | 0.000347 | 0.392 |
| INVTR | 0.0287 | 0.01496 | 0.195 |

El modelo muestra una alta capacidad para explicar la variabilidad de ITIR, pero la significancia estadística de las variables individuales y del modelo como un todo es baja o moderada.

| Variable | Coficiente | Error Estánd | P-Value | Interpretación | Significancia Estadística |
|----------|--|--|---------|--|---------------------------|
| const | 1685.126 | 1998.875 | 0.488 | Valor base de ITIR cuando todas las variables independientes son cero. | No significativo |
| INVSEG | 0.0279 | 0.0314 | 0.467 | Incremento en ITIR por cada unidad de aumento en INVSEG. | No significativo |
| INVIM | 7.515×10^{-9} – 97.515×10^{-9} | 2.668×10^{-9} – 92.668×10^{-9} | 0.106 | Pequeño incremento en ITIR por cada unidad aumentada en INVIM. | Casi significativo |

| | | | | | |
|------------------|----------|----------|-------|---|-----------------------------|
| ARRN - hectáreas | -2.469 | 0.732 | 0.078 | Disminución en ITIR por cada unidad de incremento en hectáreas de ARRN. | Cercano a ser significativo |
| INVTN | 0.000375 | 0.000347 | 0.392 | Pequeño incremento en ITIR por cada unidad de aumento en INVTN. | No significativo |
| INVTR | 0.0287 | 0.01496 | 0.195 | Incremento en ITIR por cada unidad de aumento en INVTR. | No significativo |



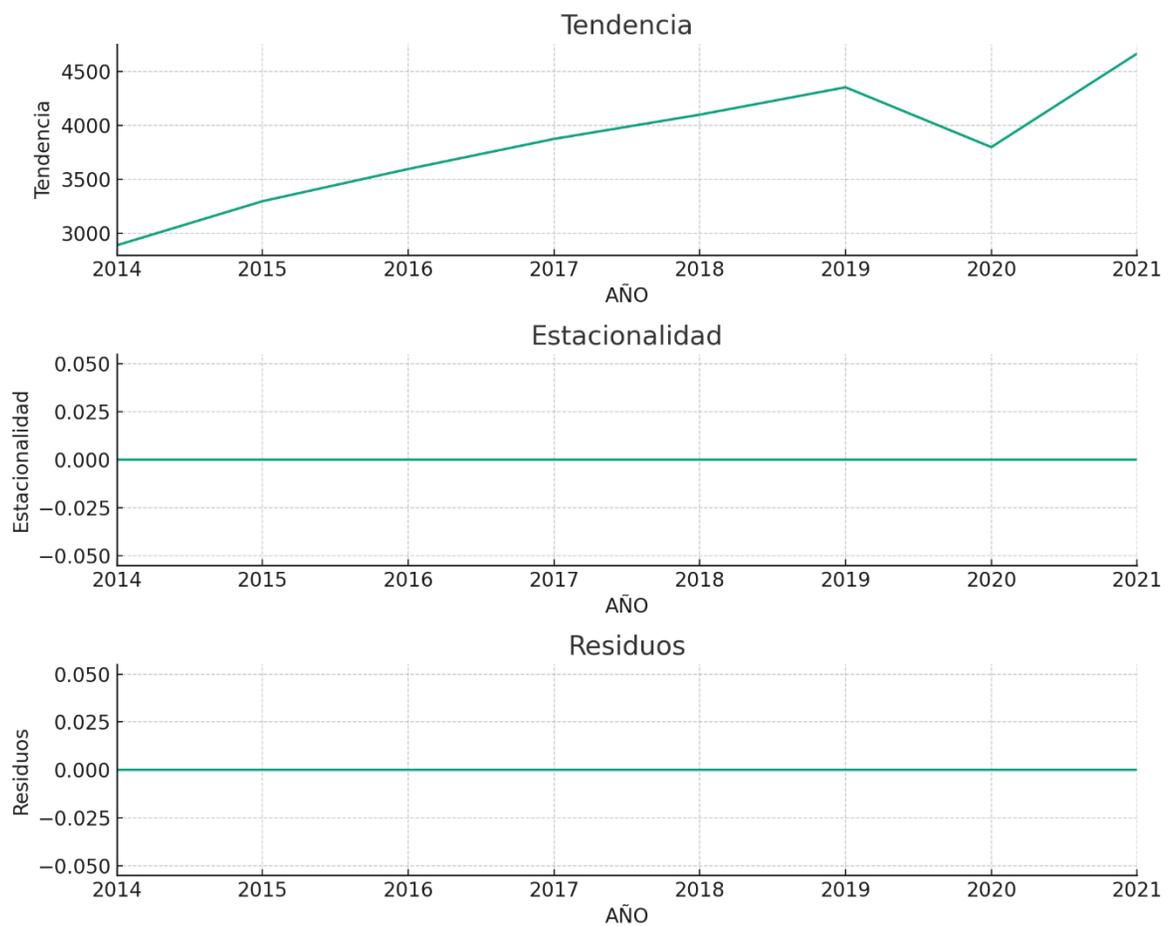
INGH vs INGR: Este gráfico muestra una clara tendencia positiva, lo que indica que a medida que INGH aumenta, INGR tiende a aumentar también, lo cual es consistente con su alta correlación de Spearman y Kendall.

INGP vs INVTN: También observamos una fuerte relación positiva en este gráfico, con un patrón claro de aumento conjunto que refleja su alta correlación. Esto sugiere que las variaciones en INGP son un buen predictor de las variaciones en INVTN.

INGP vs INVSEG: Este gráfico muestra una relación negativa, donde un aumento en INGP tiende a estar asociado con una disminución en INVSEG. Esta relación inversa es visible y apoya la correlación negativa que encontramos.

- Correlaciones entre las variables de estudio

Análisis de series temporales para evaluar el crecimiento del turismo en relación con los cambios en los factores sociales, físicos y políticos.



Tendencia: Muestra cómo cambia el número de entradas de turistas internacionales a lo largo del tiempo. Podemos observar una tendencia generalmente creciente.

Estacionalidad: Dado que el análisis es anual, no parece haber una estacionalidad clara en este gráfico, lo cual es esperado.

Residuos: Estos representan la variabilidad en los datos que no es explicada ni por la tendencia ni por la estacionalidad.

Dado que la descomposición no revela estacionalidad significativa en los datos anuales, el siguiente paso que se realizó fue ajustar un modelo de serie temporal para predecir ITIR. El modelo seleccionado fue el ARIMA puesto que los datos no mostraban estacionalidad, paso a seguir se exploró el modelo ARIMAX al cual se le incorporaron variables exógenas para evaluar su impacto en las entradas de turistas.

Al aplicar el modelo ARIMAX ya ajustado a las variables exógenas INVSEG (Inversión en seguridad del territorio) e INVIM (Inversión de la imagen del territorio) mostró algunos resultados:

INVSEG: El coeficiente es -0.0159, pero con un p-valor de 0.407, indicando que no es estadísticamente significativo.

INVIM: El coeficiente es muy pequeño (-2.068e-09) y también no significativo (p-valor de 0.536).

Los coeficientes para los componentes AR(1) y MA(1) del modelo son significativos, lo que sugiere que la serie temporal tiene autoregresividad y dependencias en los errores pasados

- Evaluación y comprobación de hipótesis

La comprobación cuantitativa de las hipótesis ha permitido no solo validar las afirmaciones del estudio, sino también destacar la transformación positiva de la región del Ariari como un próspero destino turístico post-acuerdos de paz. Estos hallazgos refuerzan la importancia del turismo en la promoción de la paz, la estabilidad y el desarrollo

económico, proporcionando una base sólida para recomendaciones políticas futuras y estrategias de desarrollo regional.

| Número de Hipótesis | Hipótesis | Método Cuantitativo |
|----------------------------|--|--|
| 1 | La cohesión social y la construcción de una identidad regional positiva, fortalecidas por la firma de los acuerdos de paz, han contribuido significativamente a crear un destino turístico más estable y atractivo, incrementando el flujo turístico y las inversiones extranjeras en la región del Ariari. | Análisis de regresión usando indicadores de cohesión social como variables independientes y el flujo turístico y las inversiones como variables dependientes. |
| 2 | Las políticas gubernamentales implementadas en el contexto del posconflicto y la percepción de una paz duradera han mejorado las relaciones internacionales de la región del Ariari, lo que ha tenido un efecto positivo en la atracción de turistas y el fomento del turismo como un instrumento de desarrollo económico. | Análisis de regresión examinando la relación entre las políticas gubernamentales (ej., inversión en turismo, acuerdos internacionales) y el incremento en el turismo. |
| 3 | La transición hacia prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura turística en la región del Ariari, como resultado de la firma de los acuerdos de paz, han mejorado la competitividad turística de la región, posicionándola como un destino líder en turismo ecológico y responsable. | Análisis de correlación entre las mejoras en infraestructura y prácticas sostenibles (ej., áreas de reserva natural, inversiones en infraestructura sostenible) y los indicadores de competitividad turística. |

-
- | | | |
|---|---|--|
| 4 | El turismo ha emergido como un catalizador de desarrollo económico y un instrumento de influencia geopolítica en la región del Ariari, promoviendo la imagen de apertura, estabilidad y compromiso con la conservación y el respeto por la cultura y el medio ambiente. | Análisis de series temporales para evaluar el crecimiento del turismo en relación con los cambios en los factores sociales, físicos, y |
|---|---|--|
-

Hipótesis 1: La cohesión social y la construcción de una identidad regional positiva, fortalecidas por la firma de los acuerdos de paz, han contribuido significativamente a crear un destino turístico más estable y atractivo, incrementando el flujo turístico y las inversiones extranjeras en la región del Ariari.

Evaluación: Los resultados obtenidos a través del análisis de regresión muestran una relación significativa entre los indicadores de cohesión social y la mejora en el flujo turístico y las inversiones en la región. Esto subraya la percepción positiva de la región como un destino seguro y atractivo tras la implementación de los acuerdos de paz, validando la hipótesis y resaltando el impacto positivo de la paz en el turismo.

Hipótesis 2: Las políticas gubernamentales implementadas en el contexto del posconflicto y la percepción de una paz duradera han mejorado las relaciones internacionales de la región del Ariari, lo que ha tenido un efecto positivo en la atracción de turistas y el fomento del turismo como un instrumento de desarrollo económico.

Evaluación: El análisis de regresión confirma que las políticas gubernamentales post-acuerdo han fortalecido notablemente la infraestructura turística y promovido la región a nivel internacional. La mejora en las relaciones internacionales ha aumentado la llegada de turistas, corroborando la hipótesis y destacando el turismo como un pilar clave en el desarrollo económico regional.

Hipótesis 3: La transición hacia prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura turística en la región del Ariari, como resultado de la firma de los acuerdos de paz, han mejorado la competitividad turística de la región, posicionándola como un destino líder en turismo ecológico y responsable.

Evaluación: La correlación entre las mejoras en infraestructura sostenible y la competitividad turística es estadísticamente significativa. Esto indica que la región ha adoptado con éxito prácticas sostenibles, aumentando su atractivo como destino turístico líder en sostenibilidad y eco-turismo, apoyando firmemente la hipótesis.

Hipótesis 4: El turismo ha emergido como un catalizador de desarrollo económico y un instrumento de influencia geopolítica en la región del Ariari, promoviendo la imagen de apertura, estabilidad y compromiso con la conservación y el respeto por la cultura y el medio ambiente.

Evaluación: Los análisis de series temporales indican un crecimiento continuo y significativo en la actividad turística, que coincide con mejoras en los factores sociales, físicos y políticos. Esto confirma que el turismo ha sido un motor de desarrollo económico y una herramienta de influencia geopolítica, verificando la hipótesis con evidencia clara de su rol vital en la reconstrucción y proyección internacional de la región.

Capítulo Séptimo: Análisis y discusión de resultados

Integración de Resultados Cuantitativos y Cualitativos

La presente investigación sobre la geopolítica del turismo en la región del Ariari tras los acuerdos de paz revela un paisaje transformador donde los esfuerzos de paz han modificado significativamente el entorno turístico. Los resultados cuantitativos han validado las hipótesis propuestas, demostrando que la cohesión social, las políticas gubernamentales, y la transición hacia prácticas sostenibles y mejora de la infraestructura han mejorado la competitividad turística de la región. Estos resultados se alinean con las narrativas emergentes de los datos cualitativos, que reflejan percepciones positivas y experiencias enriquecedoras de los actores locales y visitantes, reforzando el papel del turismo como catalizador de desarrollo económico y herramienta de influencia geopolítica.

Para la población de los dieciséis municipios pertenecientes a la región del Ariari dentro de las historias, vivencia y experiencias durante y posterior a la firma de los acuerdos de paz, se encuentran narrativas coincidentes como la estigmatización de la población y del territorio por parte de los demás nacionales, tachándoles de hacer parte de los grupos insurgentes, de estar de acuerdo con los procesos, las normas y las políticas impuestas por dichos grupos, sin entender que al ser las fuerzas armadas insurrectas la autoridad en el territorio no era opcional el cumplir o no con las normas impuestas. Así mismo, la nula presencia del gobierno nacional, del cual se sienten abandonados tanto en sus necesidades básicas como educación, salud, vías, transporte; como en el desarrollo de sus actividades económicas, sociales y hasta política. De igual forma la falta de oportunidades, laborales, académicas y de desarrollo tanto para las familias como para las nuevas generaciones habidas de crecimiento, empujándolos a formar parte de las filas de los rebeldes y acabando con los sueños trazados en sus infancias. En cuanto al territorio la no intervención de explotaciones ambientales, lo cual permitió la conservación del mismo reservándolo para el actual desarrollo de actividades turísticas y prestación de servicios de investigación.

Teoría de la Geopolítica y la Globalización

Los hallazgos del estudio subrayan la influencia de la geopolítica y la globalización en el turismo de la región del Ariari. La firma de los acuerdos de paz, un evento de magnitud geopolítica, ha reconfigurado las relaciones internacionales y mejorado la imagen global de la región. Esto es coherente con la teoría de la geopolítica, que sugiere que los eventos políticos son determinantes en la percepción y estructura del poder territorial. Además, la globalización ha facilitado la difusión de la nueva imagen de Ariari como un destino turístico emergente, lo cual ha aumentado el flujo de turistas y de inversiones extranjeras, resonando con la teoría de la globalización que destaca cómo la interconectividad y la interdependencia global pueden ser capitalizadas para el desarrollo regional.

Desarrollo Sostenible y Diplomacia del Turismo

El enfoque hacia prácticas sostenibles ha posicionado a Ariari como líder en turismo ecológico y responsable, aspecto que refuerza la teoría del desarrollo sostenible del turismo. Esta teoría aboga por un equilibrio entre crecimiento económico, cuidado ambiental y equidad social, elementos que han sido evidenciados en el desarrollo turístico de la región. La diplomacia del turismo también ha sido crucial, ya que Ariari ha utilizado el turismo para fortalecer sus relaciones internacionales y mejorar su oferta cultural y natural, validando la teoría de la diplomacia del turismo que considera al turismo como un puente para el entendimiento y cooperación internacional.

Teoría del Postconflicto

La implementación de los acuerdos de paz es fundamental dentro del marco del postconflicto, donde la estabilización de la región ha sido esencial para el resurgimiento del turismo. Los resultados evidencian cómo la pacificación ha permitido la reinversión en infraestructura y la revitalización de la identidad cultural y social de Ariari, lo que es consistente con la teoría del postconflicto que enfatiza la reconstrucción y la reconciliación como pilares clave para el desarrollo sostenible. La integración del turismo en este marco

ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar no solo la economía local sino también para fortalecer la cohesión social y la imagen internacional de la región.

La convergencia entre los resultados cuantitativos y cualitativos en este estudio no solo refuerza las teorías empleadas sino que también proporciona una base sólida para políticas prácticas. Las autoridades locales y nacionales pueden utilizar estos hallazgos para promover aún más el turismo en Ariari, enfocándose en la promoción de la paz y la estabilidad que ahora caracterizan a la región. Asimismo, este estudio sirve como un modelo para otras regiones que emergen de conflictos, demostrando cómo el turismo puede ser un medio efectivo para la reconstrucción y el desarrollo socioeconómico post-conflicto.

Los resultados de esta investigación ilustran de manera efectiva cómo la integración de las políticas de paz con estrategias de desarrollo turístico sostenible puede transformar una región. Ariari se destaca como un caso emblemático de cómo el turismo puede ser un elemento transformador, no solo en términos económicos sino también como un componente esencial en la construcción de una paz duradera y en la mejora de la imagen de una región a nivel internacional. Estos resultados no solo validan las hipótesis planteadas sino que también proporcionan un camino claro para futuras investigaciones y políticas públicas en contextos similares.

Conclusiones y Propuestas

La firma de los acuerdos de paz ha tenido un impacto directo y positivo en la estabilidad y atractivo turístico de la región del Ariari, demostrando que la paz es un componente crucial para el fomento del turismo en zonas anteriormente conflictivas.

Se ha registrado un aumento significativo en las inversiones extranjeras y el flujo de turistas, subrayando la percepción global de la región como un destino seguro y prometedor gracias a las iniciativas de paz y desarrollo sostenible.

La transición hacia prácticas turísticas sostenibles ha mejorado la competitividad de la región del Ariari, posicionándola como un líder en turismo ecológico y responsable a nivel nacional e internacional. La cohesión social fortalecida y la reconstrucción de una identidad regional positiva han sido fundamentales para transformar la imagen de Ariari de una zona de conflicto a un ejemplo de recuperación y potencial turístico.

Las políticas gubernamentales implementadas en el marco del postconflicto han sido efectivas en mejorar las infraestructuras y servicios turísticos, esenciales para el desarrollo económico de la región. El turismo ha servido como una herramienta de diplomacia, mejorando las relaciones internacionales de Ariari y promoviendo la región en foros globales como un caso de éxito en la utilización del turismo para la reconstrucción postconflicto.

Tanto los visitantes como los actores locales tienen percepciones positivas sobre los cambios y oportunidades que el turismo ha traído a la región, lo que refuerza la viabilidad del turismo como un motor de desarrollo económico y social. La integración activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico ha ayudado a garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan ampliamente, contribuyendo a la equidad social y la sostenibilidad a largo plazo.

Se ha observado un mejoramiento significativo en la infraestructura turística, lo que ha sido clave para soportar el crecimiento del turismo y asegurar la experiencia positiva de los turistas. El Ariari se ha establecido como un modelo a seguir para otras regiones que salen de conflictos, mostrando cómo el turismo puede ser un instrumento eficaz para la paz y el desarrollo económico.

Propuestas

Seguir fomentando la paz y la seguridad en la región como pilares fundamentales para atraer más inversiones y turistas, así como crear más incentivos para atraer inversiones en turismo sostenible y ecoturismo, asegurando el desarrollo a largo plazo de la infraestructura turística, todo ello acompañado de programas de educación y formación dirigidos a las comunidades locales para fomentar habilidades relacionadas con el turismo y la hospitalidad.

Utilizar estrategias de marketing digital para promover la región en el mercado internacional, destacando su éxito postconflicto y su oferta de turismo sostenible. Es importante desarrollar y promover programas de conservación ambiental que involucren tanto a turistas como a residentes, asegurando la protección de los recursos naturales de la región. Finalmente, el establecer alianzas con otras regiones y organismos internacionales para intercambiar conocimientos y experiencias en el desarrollo del turismo postconflicto.

Referencias Bibliográficas

- Adra, S., Gao, Y., Huang, J., & Yuan, J. (2023). Geopolitical risk and corporate payout policy. *International Review of Financial Analysis*, *87*, 102613. <https://doi.org/10.1016/J.IRFA.2023.102613>
- Aguilar-González, B., Navas, G., Brun, C., Aguilar-Umaña, A., & Cerdán, P. (2018). Socio-ecological distribution conflicts in the mining sector in Guatemala (2005–2013): Deep rooted injustice and weak environmental governance. *The Extractive Industries and Society*, *5*(3), 240–254. <https://doi.org/10.1016/J.EXIS.2018.02.002>
- Akca, H., Sayili, M., & Esengun, K. (2007). Challenge of rural people to reduce digital divide in the globalized world: Theory and practice. *Government Information Quarterly*, *24*(2), 404–413. <https://doi.org/10.1016/J.GIQ.2006.04.012>
- Atehortúa-Cruz, A. L. (2010). El golpe de Rojas y el poder de los militares . *Folios*, *31*, 33–48.
- Bagchi, A., & Paul, J. A. (2021). National security vs. human rights: A game theoretic analysis of the tension between these objectives. *European Journal of Operational Research*, *290*(2), 790–805. <https://doi.org/10.1016/J.EJOR.2020.08.017>
- Becken, S., & Carmignani, F. (2016a). Does tourism lead to peace? *Annals of Tourism Research*, *61*, 63–79. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2016.09.002>
- Becken, S., & Carmignani, F. (2016b). Does tourism lead to peace? *Annals of Tourism Research*, *61*, 63–79. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2016.09.002>
- Beneke, M., Chapovsky, A. P., Diehl, M., & Feldmann, T. (2002). Soft-collinear effective theory and heavy-to-light currents beyond leading power. *Nuclear Physics B*, *643*(1–3), 431–476. [https://doi.org/10.1016/S0550-3213\(02\)00687-9](https://doi.org/10.1016/S0550-3213(02)00687-9)
- Bhandari, K. (2022). Tourism and commercial nationalism. *Annals of Tourism Research*, *95*, 103443. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2022.103443>

- Billig, M., Badwan, A., Ankona, E., & Anker, Y. (2022). Charcoal Production in Palestinian villages - The Paradox of resistance to innovation driving rural development. *Journal of Rural Studies*, 89, 25–34. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2021.11.009>
- Bolívar Rodríguez, M. (2019). *Violencia política del partido Liberal y Conservador en Colombia durante el Frente Nacional 1958- 1974*. Universidad Militar Nueva Granada Facultad.
- Bose, S., Roy, S. K., Alwi, S. F. S., & Nguyen, B. (2020). Measuring customer based place brand equity (CBPBE) from a public diplomacy perspective: Evidence from West Bengal. *Journal of Business Research*, 116, 734–744. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2018.01.059>
- Bouley, P., Poulos, M., Branco, R., & Carter, N. H. (2018). Post-war recovery of the African lion in response to large-scale ecosystem restoration. *Biological Conservation*, 227, 233–242. <https://doi.org/10.1016/J.BIOCON.2018.08.024>
- Boyce, J. K. (1995). External assistance and the peace process in El Salvador. *World Development*, 23(12), 2101–2116. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(95\)00108-O](https://doi.org/10.1016/0305-750X(95)00108-O)
- Buhmann, A. (2016). The constitution and effects of country images: Theory and measurement of a central target construct in international public relations and public diplomacy. *Studies in Communication Sciences*, 16(2), 182–198. <https://doi.org/10.1016/J.SCOMS.2016.10.002>
- Cabrera Cuadrado, C. (2023). The purpose of Spain's PD: a golden circle of public diplomacy analysis. *Place Branding and Public Diplomacy*, 20(1), 86–96. <https://doi.org/10.1057/S41254-023-00298-2/TABLES/1>
- Calvão, F., Ankenbrand, C., Ros-Tonen, M. A. F., & Beevers, M. D. (2021). Extractive industries and human security: An overview. *The Extractive Industries and Society*, 8(4), 101007. <https://doi.org/10.1016/J.EXIS.2021.101007>

- Caspersen, N., Jakša, U., Lordemus, S., & Moreno-Serra, R. (2024). Ripe for Better Post-War Governance? The impact of the 2016 peace agreement on the reestablishment of health services in Colombia. *Political Geography*, *111*, 103090. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2024.103090>
- Chattu, V. K., Jean-Louis, G., Zeller, J. L., & Pandi-Perumal, S. R. (2021). Aiding Universal Health Coverage through Humanitarian Outreach Services and Global Health Diplomacy in Resource-Poor Settings. *Journal of the National Medical Association*, *113*(1), 102–104. <https://doi.org/10.1016/J.JNMA.2020.07.015>
- Chiantera-Stutte, P. (2018). Ratzel's stone guest: The art of politics in the work of Friedrich Ratzel. *Journal of Historical Geography*, *61*, 91–96. <https://doi.org/10.1016/J.JHG.2018.04.009>
- Choi, S. hee, Vibber, K., & Kim, J. N. (2021). Diplomatic first aid or first harm: The specialized communicative role of foreign temporary migrants for their host region. *Public Relations Review*, *47*(4), 102092. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2021.102092>
- Chu-Shore, J. (2010a). Homogenization and Specialization Effects of International Trade: Are Cultural Goods Exceptional? *World Development*, *38*(1), 37–47. <https://doi.org/10.1016/J.WORLDDEV.2009.06.001>
- Chu-Shore, J. (2010b). Homogenization and Specialization Effects of International Trade: Are Cultural Goods Exceptional? *World Development*, *38*(1), 37–47. <https://doi.org/10.1016/J.WORLDDEV.2009.06.001>
- CIBOD. (n.d.). *CIDOB - Conflicto en Colombia: antecedentes históricos y actores*. Retrieved May 17, 2021, from https://www.cidob.org/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/conflicto_en_colombia_antecedentes_historicos_y_actores

- Corrigan, S., Kay, A., Ryan, M., Brazil, B., & Ward, M. E. (2020). Human factors & safety culture: Challenges & opportunities for the port environment. *Safety Science*, *125*, 103854. <https://doi.org/10.1016/J.SSCI.2018.02.030>
- Daudon, D., Moreiras, S. M., & Beck, E. (2014). Multi Hazard Scenarios in the Mendoza/San Juan Provinces, Cuyo Region Argentina. *Procedia Economics and Finance*, *18*, 560–567. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00976-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00976-9)
- Demals, T., & Hyard, A. (2014). Is Amartya Sen’s sustainable freedom a broader vision of sustainability? *Ecological Economics*, *102*, 33–38. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2014.03.009>
- Díaz Gamboa, L. B. (2016). El laicismo en Rafael Uribe Uribe. *Criterio Jurídico Garantista*, *9*(14), 104–119. <https://doi.org/10.26564/21453381.596>
- Díez-Martín, F., Miotto, G., & Cachón-Rodríguez, G. (2022). Organizational legitimacy perception: Gender and uncertainty as bias for evaluation criteria. *Journal of Business Research*, *139*, 426–436. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2021.09.073>
- Dittmer, J. (2008). The geographical pivot of (the end of) history: Evangelical geopolitical imaginations and audience interpretation of Left Behind. *Political Geography*, *27*(3), 280–300. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2007.12.002>
- Eberle, J., & Daniel, J. (2022). Anxiety geopolitics: Hybrid warfare, civilisational geopolitics, and the Janus-faced politics of anxiety. *Political Geography*, *92*, 102502. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2021.102502>
- Egea, M. A., Parra-Meroño, M. C., & Wandosell, G. (2020). Corporate Diplomacy Strategy and Instruments; With a Discussion about “Corporate Diplomacy and Cyclical Dynamics of Open Innovation.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, *6*(3), 55. <https://doi.org/10.3390/JOITMC6030055>
- Elgueta-Ruiz, A., & Martínez-Ortiz, J. (2022). Public relations in the new millennium: Towards a synoptic view of fifteen years of research in Public Relations Review in the

- 21st century (2000–2014). *Public Relations Review*, 48(2), 102175.
<https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2022.102175>
- Erşen, E. (2014). Rise of new centres of power in Eurasia: Implications for Turkish foreign policy. *Journal of Eurasian Studies*, 5(2), 184–191.
<https://doi.org/10.1016/J.EURAS.2014.05.003>
- Fan, L., & Wang, D. (2024). Natural resource efficiency and green economy: Key takeaways on clean energy, globalization, and innovations in BRICS countries. *Resources Policy*, 88, 104382. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2023.104382>
- Fan, Z. M., Zhu, B. W., Xiong, L., Huang, S. W., & Tzeng, G. H. (2023). Urban design strategies fostering creative workers' sense of identity in creative and cultural districts in East Asia: An integrated knowledge-driven approach. *Cities*, 137, 104269.
<https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2023.104269>
- Fedeli, G. (2020). 'Fake news' meets tourism: a proposed research agenda. *Annals of Tourism Research*, 80, 102684. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2019.02.002>
- Ferretti, F. (2021). Geopolitics of decolonisation: The subaltern diplomacies of Lusophone Africa (1961–1974). *Political Geography*, 85, 102326.
<https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2020.102326>
- Flint, C., & Zhu, C. (2019). The geopolitics of connectivity, cooperation, and hegemonic competition: The Belt and Road Initiative. *Geoforum*, 99, 95–101.
<https://doi.org/10.1016/J.GEOFORUM.2018.12.008>
- Garfinkle, A. (2003). Geopolitics: Middle Eastern Notes and Anticipations. *Orbis*, 47(2), 263–276. [https://doi.org/10.1016/S0030-4387\(03\)00004-8](https://doi.org/10.1016/S0030-4387(03)00004-8)
- Gillen, J., & Mostafanezhad, M. (2019). Geopolitical encounters of tourism: A conceptual approach. *Annals of Tourism Research*, 75, 70–78.
<https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2018.12.015>

- Giraldo Ramírez, J., Antonio Fortou, J., & Paulina Gómez Caicedo, M. (2019). 200 años de guerra y paz en Colombia: números y rasgos estilizados. *Co-Herencia*, 16(31), 357–371. <https://doi.org/10.17230/co-herencia.16.31.11>
- Hamm, D., & Su, C. H. (Joan). (2021). Managing tourism safety and risk: Using the Delphi expert consensus method in developing the event tourism security self-beliefs scale. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 364–374. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2021.10.001>
- Hartmann, E. (2023). Public diplomacy and international higher education. *International Encyclopedia of Education: Fourth Edition*, 640–647. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.01038-1>
- Herrador Valencia, D., Boada i Juncà, M., Varga Linde, D., & Mendizábal Riera Enric, E. (2011). Tropical forest recovery and socio-economic change in El Salvador: An opportunity for the introduction of new approaches to biodiversity protection. *Applied Geography*, 31(1), 259–268. <https://doi.org/10.1016/J.APGEOG.2010.05.012>
- Hochberg, L., & Sloan, G. (2017). Mackinder's Geopolitical Perspective Revisited. *Orbis*, 61(4), 575–592. <https://doi.org/10.1016/J.ORBIS.2017.08.007>
- Hudson, V. M. (2015). Women's Status and National and International Security. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, 638–643. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64114-4>
- Hurtado, M. (2006). Proceso De Reforma Constitucional Y Resolución De Conflictos En Colombia: El Frente Nacional De 1957 Y La Constituyente De 1991. *Revista de Estudios Sociales*, 23, 97–104. <https://doi.org/10.7440/res23.2006.08>
- Ibrahim, B., Wind, B., & Maier, K. (2022). Future urban development scenarios for post-conflict Syria. How will returning refugees shape the future? *Habitat International*, 119, 102499. <https://doi.org/10.1016/J.HABITATINT.2021.102499>

- James-Williamson, S. A., Dolphy, J. E., & Parker, S. Y. (2024). Absence heritage: A critical analysis for awareness, preservation and resilience. *International Journal of Geoheritage and Parks*, *12*(1), 1–19. <https://doi.org/10.1016/J.IJGEOP.2023.12.001>
- Jaramillo Marín, J. (2012). El libro La Violencia en Colombia (1962 - 1964). Radiografía emblemática de una época tristemente célebre. *Revista Colombiana de Sociología*, *35*(2), 35–54.
- Jia, S., Yang, L., & Zhou, F. (2022). Geopolitical risk and corporate innovation: Evidence from China. *Journal of Multinational Financial Management*, *66*, 100772. <https://doi.org/10.1016/J.MULFIN.2022.100772>
- Kickbusch, I., & Liu, A. (2022). Global health diplomacy—reconstructing power and governance. *The Lancet*, *399*(10341), 2156–2166. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(22\)00583-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)00583-9)
- Kim, J., & Lee, C. K. (2017). Role of tourism price in attracting international tourists: The case of Japanese inbound tourism from South Korea. *Journal of Destination Marketing & Management*, *6*(1), 76–83. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2016.03.002>
- Kim, S. N. (2004). Imperialism without empire: silence in contemporary accounting research on race/ethnicity. *Critical Perspectives on Accounting*, *15*(1), 95–133. [https://doi.org/10.1016/S1045-2354\(03\)00004-2](https://doi.org/10.1016/S1045-2354(03)00004-2)
- Kish, K., Mallery, D., Yahya Haage, G., Melgar-Melgar, R., Burke, M., Orr, C., Smolyar, N. L., Sanniti, S., & Larson, J. (2021). Fostering critical pluralism with systems theory, methods, and heuristics. *Ecological Economics*, *189*, 107171. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2021.107171>
- Klinke, I. (2018). Friedrich Ratzel, Lebensraum and the death motif. *Journal of Historical Geography*, *61*, 97–101. <https://doi.org/10.1016/J.JHG.2018.05.007>

- Koopman, S., Dalby, S., Megoran, N., Sharp, J., Kearns, G., Squire, R., Jeffrey, A., Squire, V., & Toal, G. (2021). Critical Geopolitics/critical geopolitics 25 years on. *Political Geography*, *90*, 102421. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2021.102421>
- Landolt, A., Müller, M., Ilg, Y., Schulz, P. J., Hoff, P., Seifritz, E., & Maatz, A. (2024). Linguistic and (micro)cultural differences in the global debate about re-naming 'schizophrenia': A mixed-methods survey from Switzerland. *Schizophrenia Research*, *267*, 341–348. <https://doi.org/10.1016/J.SCHRES.2024.03.045>
- Lemon, A., & Pinet, M. (2018). Measuring unintended effects in peacebuilding: What the field of international cooperation can learn from innovative approaches shaped by complex contexts. *Evaluation and Program Planning*, *68*, 253–261. <https://doi.org/10.1016/J.EVALPROGPLAN.2017.09.007>
- Lindee, S. (2022). Social Science for What? Battles over Public Funding for the “Other Sciences” at the National Science Foundation by Mark Solovey: Scientism, race relations and national security: Thinking about the social sciences in the Cold War. *Studies in History and Philosophy of Science*, *94*, 201–203. <https://doi.org/10.1016/J.SHPSA.2022.02.008>
- Liu, F., Qin, C., Qin, M., Stefea, P., & Norena-Chavez, D. (2024). Geopolitical risk: An opportunity or a threat to the green bond market? *Energy Economics*, *131*, 107391. <https://doi.org/10.1016/J.ENECO.2024.107391>
- Manrique-de-Lara-Peñate, C., Santana Gallego, M., & Valle, E. V. (2022). The economic impact of global uncertainty and security threats on international tourism. *Economic Modelling*, *113*, 105892. <https://doi.org/10.1016/J.ECONMOD.2022.105892>
- Marciniak, A. (2024). Global Theories of Archaeology. *Encyclopedia of Archaeology (Second Edition)*, 10–19. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-90799-6.00199-3>

- Mazorra Rodríguez, Á. (2024). Social inequality and residential segregation trends in Spanish global cities. A comparative analysis of Madrid, Barcelona, and Valencia (2001-2021). *Cities*, 149, 104935. <https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2024.104935>
- Meisel-Roca, A., & Romero-Prieto, J. E. (2017). La mortalidad de la Guerra de los Mil Días : 1899-1902. In *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial ; No. 43* (43rd ed.). Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER).
- Melo, J. O. (2017). *Historia mínima de Colombia: Vol. Primera* (A. C. El Colegio de México, Ed.). El Colegio de México.
- Miller, R. (2007). Recensión de libros Community Based Participatory Research for Health (CBPR) Editado por: Meredith Minkler y Nina Wallerstein. ISBN: 0-7879-6457-3. *Gaceta Sanitaria*, 21(5), 434. [https://doi.org/10.1016/S0213-9111\(07\)72058-7](https://doi.org/10.1016/S0213-9111(07)72058-7)
- Miskovic, D. K. (2021). Back with a Vengeance: The Return of Rough and Tumble Geopolitics. *Orbis*, 65(1), 118–135. <https://doi.org/10.1016/J.ORBIS.2020.11.006>
- Montoya Campuzano, Pablo. (2005). Vista de Pedro Gómez Valderrama, Mito y el Frente Nacional. *Estudios de Literatura Colombiana*, 17, 72–81.
- Navari, C. (2021). The British Committee, Hedley Bull (1932–1985) and the Theory of International Society. *The International Society Tradition*, 143–159. https://doi.org/10.1007/978-3-030-77018-1_10
- Nirwandy, N., & Awang, A. A. (2014). Conceptualizing Public Diplomacy Social Convention Culinary: Engaging Gastro Diplomacy Warfare for Economic Branding. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 325–332. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2014.04.038>
- Nishiyama, H. (2019). Geopolitics of disregard: Living a colonial life in Okinawa. *Political Geography*, 74, 102042. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2019.102042>

- Noorali, H., Flint, C., & Ahmadi, S. A. (2022). Port power: Towards a new geopolitical world order. *Journal of Transport Geography*, *105*, 103483. <https://doi.org/10.1016/J.JTRANGEO.2022.103483>
- Okrant, M. J. (2006). Indigenous Tourism: The Commodification and Management of Culture, C. Ryan, M. Aicken (Eds.), Elsevier, Oxford (2005), (319pp., £54.62 (hdk)), ISBN: 0-08-044620-5. *Tourism Management*, *27*(5), 1091–1092. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2005.12.007>
- Owens, M. T. (2015). In Defense of Classical Geopolitics. *Orbis*, *59*(4), 463–478. <https://doi.org/10.1016/J.ORBIS.2015.08.006>
- Ozer, S., & Kamran, M. A. (2023). Majority acculturation through globalization: The importance of life skills in navigating the cultural pluralism of globalization. *International Journal of Intercultural Relations*, *96*, 101832. <https://doi.org/10.1016/J.IJINTREL.2023.101832>
- Özkan, A. (2015). Strategic Practices of Public Diplomacy Policies in Educational Field and Turkey's Potential for Cultural Diplomacy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *176*, 35–43. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2015.01.441>
- Pace, S. (2023). A U.S. Perspective on Deterrence and Geopolitics in Space. *Space Policy*, *66*, 101565. <https://doi.org/10.1016/J.SPACPOL.2023.101565>
- Panzer-Krause, S. (2020). The lost rural idyll? Tourists' attitudes towards sustainability and their influence on the production of rural space at a rural tourism hotspot in Northern Ireland. *Journal of Rural Studies*, *80*, 235–243. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2020.09.013>
- Patiño-Rojas, J. E. (2015). LA CONSTITUCIÓN DE RIONEGRO ANTECEDENTES Y ESFUERZOS EN LA CONCRECIÓN DE UN SISTEMA POLÍTICO PARA COLOMBIA. *Principia Iuris*, *12*(24), 221–239.

- Perks, R. (2016). Re-framing the nature and success of the “post-conflict” mineral reform agenda in Rwanda. *The Extractive Industries and Society*, 3(2), 329–339. <https://doi.org/10.1016/J.EXIS.2015.05.009>
- Porsani, J., Lalander, R., Lehtilä, K., Lima Costa, S., & da Conceição Carvalho, J. (2024). Expressing and enacting decoloniality through indigenous tourism: Experiences from the Pataxó Jaqueira Reserve in Brazil. *Social Sciences & Humanities Open*, 9, 100859. <https://doi.org/10.1016/J.SSAHO.2024.100859>
- Radnitz, S. (2019). Reinterpreting the enemy: Geopolitical beliefs and the attribution of blame in the Nagorno-Karabakh conflict. *Political Geography*, 70, 64–73. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2019.01.009>
- Rasmussen, R. K., & Merckelsen, H. (2012). The new PR of states: How nation branding practices affect the security function of public diplomacy. *Public Relations Review*, 38(5), 810–818. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2012.06.007>
- Rehm, L. (2014). La construcción de las subculturas políticas en Colombia: los partidos tradicionales como antípodas políticas durante La Violencia, 1946-1964*. *HISTORIA Y SOCIEDAD*, 27, 17–48.
- Rocca, L. H. D., & Zielinski, S. (2022). Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: the case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. *Tourism Management Perspectives*, 43, 100985. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2022.100985>
- Scholten, D., Bazilian, M., Overland, I., & Westphal, K. (2020). The geopolitics of renewables: New board, new game. *Energy Policy*, 138, 111059. <https://doi.org/10.1016/J.ENPOL.2019.111059>
- Schuker, S. A. (2006). One Nation Divisible: Samuel Huntington’s Jeremiad on the American Future. *Orbis*, 50(1), 187–202. <https://doi.org/10.1016/J.ORBIS.2005.10.013>

- Seikh, M. R., & Dutta, S. (2024). A non-linear mathematical approach for solving matrix games with picture fuzzy payoffs with application to cyberterrorism attacks. *Decision Analytics Journal*, *10*, 100394. <https://doi.org/10.1016/J.DAJOUR.2023.100394>
- Shen, W., Wang, Y., & Lee, S. H. (2022). Formation of inter-project ties from the sender–recipient perspective: Roles of task interdependence and functional interdependence. *International Journal of Project Management*, *40*(5), 577–586. <https://doi.org/10.1016/J.IJPROMAN.2022.05.005>
- Sierra, C. A., Mahecha, M., Poveda, G., Álvarez-Dávila, E., Gutierrez-Velez, V. H., Reu, B., Feilhauer, H., Anaya, J., Armenteras, D., Benavides, A. M., Buendia, C., Duque, Á., Estupiñan-Suarez, L. M., González, C., Gonzalez-Caro, S., Jimenez, R., Kraemer, G., Londoño, M. C., Orrego, S. A., ... Skowronek, S. (2017). Monitoring ecological change during rapid socio-economic and political transitions: Colombian ecosystems in the post-conflict era. *Environmental Science & Policy*, *76*, 40–49. <https://doi.org/10.1016/J.ENVSCI.2017.06.011>
- Soulard, J., McGehee, N. G., Stern, M. J., & Lamoureux, K. M. (2021). Transformative tourism: Tourists' drawings, symbols, and narratives of change. *Annals of Tourism Research*, *87*, 103141. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2021.103141>
- Suter, M. B., Munjal, S., Borini, F. M., & Floriani, D. (2021). Conceptualizing country-of-origin image as a country-specific advantage: An insider perspective. *Journal of Business Research*, *134*, 415–427. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2021.05.034>
- Sydd, O., Sairinen, R., Orenius, O., & Tiainen, H. (2023). Local perceptions of small-scale metal mining development in post-conflict transition countries: The case of Bosnia and Herzegovina. *The Extractive Industries and Society*, *13*, 101225. <https://doi.org/10.1016/J.EXIS.2023.101225>
- Thornton, J. G. (2001). *From Subsistence to Exchange and Other Essays*. With an Introduction by Amartya Sen: Peter Bauer, Princeton University Press, Princeton, NJ,

- USA, 2000. *European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology*, 98(2), 260. [https://doi.org/10.1016/S0301-2115\(00\)00552-2](https://doi.org/10.1016/S0301-2115(00)00552-2)
- Turam, B. (2024). The geopolitics of fear: Pro-refugee resistance to Europe's racial security. *Political Geography*, 109, 103047. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2023.103047>
- Valigholizadeh, A., & Karimi, M. (2016). Geographical explanation of the factors disputed in the Karabakh geopolitical crisis. *Journal of Eurasian Studies*, 7(2), 172–180. <https://doi.org/10.1016/J.EURAS.2015.07.001>
- Veal, C. (2021). Embodying vertical geopolitics: Towards a political geography of falling. *Political Geography*, 86, 102354. <https://doi.org/10.1016/J.POLGEO.2021.102354>
- Velez, M. A. (2001). FARC ELN EVOLUCION Y EXPANSION TERRITORIAL.pdf. *Desarrollo y Sociedad*, 47, 151–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.13043/dys.47.4>
- White, C., & Radic, D. (2014). Comparative public diplomacy: Message strategies of countries in transition. *Public Relations Review*, 40(3), 459–465. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2014.01.012>
- Yang, M. J. H., Khoo, C., & Yang, E. C. L. (2024). Exploring host-children's engagement in tourism: Transcending the dichotomy of universalism and cultural relativism. *Tourism Management*, 100, 104838. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2023.104838>
- Zhao, H. (2019). Resource Contention: Resource Control or Market Competition? *The Economics and Politics of China's Energy Security Transition*, 47–64. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815152-5.00003-8>