

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Subdirección de Investigación y Estudios de Posgrado

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
Subdirección del Área de Posgrado



**EMPODERAMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DEL DEPORTE:
ANÁLISIS DE CASO EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NUEVO LEÓN**

POR:

MELANY MAYTE ARREOZOLA BASURTO

Tesis
Como requisito para obtener el grado de MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN DEPORTIVA con orientación en
Mercadotecnia Deportiva

Mayo, 2024

**EMPODERAMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DEL DEPORTE: ANÁLISIS DE
CASO EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

Aprobación de la tesis

Dr. José Gregorio Jr. Alvarado Pérez
Asesor de tesis

Dr. Mario Humberto Rojo Flores
Secretario del jurado de tesis

Dra. Carmen Dinorah García Retes
Vocal del jurado de tesis

Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton
Subdirectora de Posgrado e Investigación

RESUMEN

Melany Mayte Arreozola Basurto

Fecha: Mayo, 2024

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: *Empoderamiento femenino a través del deporte: Análisis de caso en la Universidad Autónoma de Nuevo León*

Número de páginas: 131 Candidata al grado de Maestría en Comunicación Deportiva con orientación en Mercadotecnia Deportiva

Propósito y método del estudio: La finalidad de dicho proyecto es enriquecer de manera inductiva la participación de la mujer en el ámbito deportivo cuyo propósito la creación de una estrategia a través del cual se puedan difundir las actividades deportivas realizadas por las mujeres universitarias y , con ello, conseguir que otras personas se sientan atraídas a integrarse a este tipo de acciones de forma que a través de posicionar y publicitar a la mujer deportista para promover sus capacidades y que tengan un sentido de pertenencia para potencializar su imagen personal y simbolizen con seguridad en cualquier área deportiva.

Método de estudio: El desarrollo de este estudio implicó el análisis de información bibliográfica relacionada con el empoderamiento femenino a través del deporte, aspecto que permite que las mujeres incrementen sus posibilidades de desarrollo en todos los sentidos. Para evaluar este aspecto se aplicó un instrumento entre estudiantes que forman parte de la comunidad académica de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el objetivo de este fue analizar cuál es el impacto de la práctica deportiva y del deporte en general en sus vidas y en su desarrollo personal, académico y profesional.

Conclusiones y contribuciones: El deporte para las mujeres que forman parte de la comunidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León es un aspecto que incide de manera positiva en su desarrollo personal, académico y profesional; principalmente, porque permite el desarrollo de actitudes y conductas óptimas que fomentan relaciones y vínculos afectivos positivos, así como un mejor estado emocional. Se concluye que la difusión de las actividades desarrolladas por las mujeres deportistas de la UANL permite no solo la difusión de sus resultados, sino atraer a un número más importante de personas a este tipo de actividades.

Dr. José Gregorio Jr. Alvarado Pérez
Asesor de tesis

AGRADECIMIENTOS

Gracias Dios por brindarme la sabiduría y el conocimiento de poder llegar a este nivel de estudios, tu amor y tu bondad no tienen fin, gracias porque conocí a personas increíbles en este desarrollo profesional y me permitiste alcanzar un logro más en mi vida, gracias porque cuando caí y me pusiste a prueba aprendí de mis errores y me doy cuenta de que te pones delante de mí para yo mejorar como ser humano y crecer de diversas maneras. Hoy estoy de pie gracias a ti y estoy segura de que sin tu mano sobre mi vida nada de esto sería posible.

También quiero agradecer a el Dr. Gregorio Jr. Alvarado Pérez, quien decidió aceptar ser mi asesor de tesis en esta investigación, bendigo su vida, quien mejor que él, que fue mi maestro en dos semestres en licenciatura y uno de posgrado, y gracias a él, a sus conocimientos, su motivación y su valioso tiempo dedicado en cada momento para llevar a cabo mi proceso de investigación. No hubiera podido arribar estos resultados de no haber sido de su absoluta ayuda.

Agradezco enormemente a mis maestros, quienes compartieron sus conocimientos y fueron mis guías en estos años de dedicación en la maestría, gracias por sus aportaciones invaluable que me servirán para toda la vida, gracias por su plena confianza en mi trabajo y el apoyo total, sin duda son personas de bendición en mi vida y estoy plenamente agradecida.

Por último, agradezco enormemente a mi familia, mi mamá, Maye, Gera y mi papá que estuvieron tolerando mis frustraciones cuando algo no salía bien, cuando me sentía estresada y mis ánimos decaían, ellos eran los que finalmente me reconfortaban con sus palabras de aliento, externando siempre su apoyo hacia mí. Gracias.

DEDICATORIA

No ha sido sencillo ni fácil llegar a un estado de firmeza y estabilidad, de igual manera los grandes hombres y mujeres de Dios para llegar a ser lo que fueron no fue de la noche a la mañana, ellos fueron forjados en medio del desierto, de la prueba, de la crisis. Los desiertos de la vida nos hacen madurar, nos enseñan a ser mejores y fuertes, nos hacen recordar que el camino no es fácil pero que Dios está con nosotros, así como "El árbol plantado a la orilla de un río que, cuando llega a su tiempo, da fruto y sus hojas jamás se marchitan", menciona Salmos 1:1-3 en la biblia. Los desiertos no son para quedarnos sino para pasarlos, pero con la ayuda de Dios, y al término de cada proceso de la prueba seremos más fuertes para seguir avanzando y seguir enfrentando la próxima prueba, que de seguro será mucho más dura que la anterior, pero confiados que una vez más estamos hechos para ver con la ayuda de Dios la luz de un nuevo día.

Ante todo esto, dedico mi proyecto de tesis a mi mamá Elida Basurto, siendo una persona que sin lugar a dudas deja marcado en mi corazón, palabras de aliento que día con día hacía que creciera más mi motivación por ser una persona de bien, por apoyarme incondicionalmente y por hacerme ver en cada momento que los grandes cambios nacen de los peores momentos donde nos permiten echar raíces profundas y permanecer. Gracias por confiar en mi trabajo, gracias porque me permitiste ponerme a prueba y por ello conocí lo que es ganar, avanzar, crecer y madurar espiritual y emocionalmente. Gracias por cada palabra de aliento y hoy dedico esto a ti porque cada prueba me hizo ser una persona más fuerte llena de fe y esperanza.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo	Página
Hoja de aprobación	2
Resumen	3
Agradecimientos	4
Dedicatoria	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	8
Índice de figuras	10
Introducción	14
1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	16
1.1. Planteamiento de problema	17
1.1.1. Formulación del problema de investigación	20
1.2. Objetivos de la investigación	21
1.3. Preguntas de investigación	22
1.4. Justificación de la investigación	24
1.5. Criterios para evaluar la investigación	26
1.5.1. Conveniencia	26
1.5.2. Relevancia social	27
1.5.3. Implicaciones prácticas	28
1.5.4. Valor teórico	28
1.5.5. Utilidad metodológica	29
1.5.6. Consecuencias	29
2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	30
2.1. El deporte en la formación universitaria	31
2.2. Práctica del deporte femenino y su impacto social	37
2.3. Importancia del deporte en la formación profesional en la UANL	41
2.4. Estrategias de divulgación del deporte	46
2.5. Divulgación del deporte y empoderamiento femenino	51
2.6. Análisis de la competencia	53

2.7. Antecedentes de investigación: Sondeo de opinión con estudiantes universitarias	55
3. MARCO METODOLÓGICO	63
3.1. Resumen	64
3.2. Tipo de investigación	64
3.3. Población a estudiar	65
3.4. Muestra	65
3.5. Guías de trabajo	65
3.6. Variables e indicadores	66
3.7. Instrumentos	68
3.8. Recolección de datos	68
3.9. Procesos y técnicas estadísticas para el análisis de datos	69
3.10. Costo estimado del proyecto	69
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
4.1. Resultados de la encuesta aplicada	71
4.1.1. Características generales de las encuestadas	71
4.1.2. Hábitos y prácticas deportivas	74
4.1.3. El deporte femenino en los medios de comunicación	86
4.1.4. El deporte femenino en la UANL	95
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
5.1. Conclusiones	106
5.2. Recomendaciones	110
5.2.1. Propuesta de proyecto	113
Referencias	120
Anexo 1. Formato de la encuesta aplicada	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla		Página
4.1	Edad de la encuestada	71
4.2	Estado civil de la encuestada	72
4.3	Nivel de estudios de la encuestada	73
4.4	Encuestas que practican deporte	74
4.5	Deportes practicados por las encuestadas	75
4.6	Importancia que le dan las encuestadas a la práctica deportiva como parte de su vida	76
4.7	Capacidad de las mujeres para practicar todos los deportes	77
4.8	Limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres	78
4.9	Limitaciones para la práctica deportiva identificadas por las encuestadas	80
4.10	Encuestadas que han sufrido discriminación por practicar deporte	81
4.11	Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento personal	82
4.12	Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento profesional	82
4.13	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las aleja de conductas violentas	83
4.14	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva hace que sean más independientes	84
4.15	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las hace sentir más atractivas	85
4.16	Encuestadas que consumen contenido deportivo en los medios de comunicación	86
4.17	Medios de comunicación en los que las encuestadas consumen contenido deportivo	88
4.18	Encuestas que consideran que la participación femenina en el deporte es equitativa a la participación masculina	89
4.19	Evaluación de las encuestadas respecto a la difusión de la participación femenina en el deporte en los medios de comunicación	90
4.20	Sentimientos de las encuestadas cuando se divulgan los logros de mujeres deportistas en los medios de comunicación	91

4.21	Encuestadas que consideran que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a atletas masculinos y femeninos	93
4.22	Evaluación de la participación femenina en el deporte actual	94
4.23	Encuestadas que consideran que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa	95
4.24	Encuestadas que han practicado deporte dentro de la UANL	96
4.25	Deporte que las encuestadas han practicado dentro de la UANL	97
4.26	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva es un factor que influye en el crecimiento académico y profesional	98
4.27	Formas en la que la práctica deportiva influye en el crecimiento académico y profesional según las encuestadas	99
4.28	Encuestadas que conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL	100
4.29	Opinión de las encuestadas sobre si las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo	101
4.30	Encuestadas que consideran que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL	102
4.31	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva les ayuda a tener un mejor estado emocional	103
4.32	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva le ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Página
2.1	Juntas imparables	48
2.2	La igualdad no se vende, la igual se práctica	49
2.3	Edad de las encuestadas	56
2.4	Estado civil de las encuestadas	56
2.5	Nivel de estudios actual de las encuestadas	57
2.6	Deporte practicado por las encuestadas	57
2.7	Importancia de la participación femenina en todos los deportes	58
2.8	Medios de comunicación deportivos conocidos por las encuestadas	58
2.9	Medio de comunicación deportivo usado con mayor frecuencia por las encuestadas	59
2.10	Consideraciones sobre si la mujer tiene capacidad de desempeñarse como comunicadora deportiva	59
2.11	Existencia de discriminación en los medios de comunicación deportivos	60
2.12	Consideración sobre sobre si los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos	60
2.13	Mujeres discriminadas por practicar algún deporte	61
2.14	Consideración sobre si la práctica deportiva les ha ayudado a su crecimiento personal y profesional	61
2.15	Existencia de apoyo deportivo equitativo dentro de la UANL	62
4.1	Edad de la encuestada	72
4.2	Estado civil de la encuestada	73
4.3	Nivel de estudios de la encuestada	74
4.4	Encuestas que practican deporte	75
4.5	Deportes practicados por las encuestadas	76
4.6	Importancia que le dan las encuestadas a la práctica deportiva como parte de su vida	77
4.7	Capacidad de las mujeres para practicar todos los deportes	78
4.8	Limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres	79
4.9	Limitaciones para la práctica deportiva identificadas por las encuestadas	80
4.10	Encuestadas que han sufrido discriminación por practicar deporte	81

4.11	Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento personal	82
4.12	Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento profesional	83
4.13	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las aleja de conductas violentas	84
4.14	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva hace que sean más independientes	85
4.15	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las hace sentir más atractivas	86
4.16	Encuestadas que consumen contenido deportivo en los medios de comunicación	87
4.17	Medios de comunicación en los que las encuestadas consumen contenido deportivo	88
4.18	Encuestas que consideran que la participación femenina en el deporte es equitativa a la participación masculina	89
4.19	Evaluación de las encuestadas respecto a la difusión de la participación femenina en el deporte en los medios de comunicación	90
4.20	Sentimientos de las encuestadas cuando se divulgan los logros de mujeres deportistas en los medios de comunicación	92
4.21	Encuestadas que consideran que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a atletas masculinos y femeninos	93
4.22	Evaluación de la participación femenina en el deporte actual	94
4.23	Encuestadas que consideran que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa	95
4.24	Encuestadas que han practicado deporte dentro de la UANL	96
4.25	Deporte que las encuestadas han practicado dentro de la UANL	97
4.26	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva es un factor que influye en el crecimiento académico y profesional	98
4.27	Formas en la que la práctica deportiva influye en el crecimiento académico y profesional según las encuestadas	99
4.28	Encuestadas que conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL	100
4.29	Opinión de las encuestadas sobre si las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo	101
4.30	Encuestadas que consideran que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL	102

4.31	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva les ayuda a tener un mejor estado emocional	103
4.32	Encuestadas que consideran que la práctica deportiva le ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas	104

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En este proyecto se destaca la importancia de generar un alto impacto en la sociedad con el “Empoderamiento femenino a través del deporte”, con esta investigación se busca diseñar e implementar una estrategia para que la mujer se sienta con un sentido de pertenencia en el ámbito deportivo y que ayude a mejorar aspectos psicológicos, emocionales y profesionales en su práctica deportiva diaria. Durante el desarrollo del proyecto y en base a resultados desfavorables, en general se visualizó a una mujer cuyo problema era la falta de equidad en la UANL y en medios de comunicación, esto debido a que existen áreas de oportunidad detectadas en las dependencias educativas que hace falta promover no solo la imagen de la mujer universitaria, sino que también la mujer se pueda sentir identificada con lo que se promueva para ellas.

En primera instancia se detecta la falta y una lucha constante para lograr la equidad de género en materia deportiva y conseguir que ambos géneros tengan las mismas oportunidades, por ello se implementan estrategias de manera que sean efectivas para lograr impulsar su personal branding para que sobresalga la participación de la mujer en el ámbito deportivo universitario, a través de medios digitales y publicidad para darle un enfoque creativo y comprometido con la igualdad y equidad de género en el ámbito deportivo. El objetivo final es que las mujeres sean capaces de diseñar su marca personal por medio de branding e impulsar y maximizar el impacto del empoderamiento de la mujer en el deporte.

Entre los resultados más importantes de este proyecto destaca que las mujeres consideran que la práctica deportiva es una actividad que permite que las mujeres que los practican desarrollen actitudes y conductas que favorecen su desarrollo personal, profesional y académico. Además, tal como lo demuestran los resultados de este proyecto favorece el desarrollo de relaciones afectivas saludables y de un estado emocional óptimo.

Asimismo, la información encontrada en este proyecto de investigación permite indicar que es factible y necesario el desarrollo de estrategias y planes de divulgación de las actividades desarrolladas por las deportistas, esto, además de permitir que la comunidad universitaria se encuentre informada respecto a sus resultados, permite que un mayor número de mujeres se interese por integrarse a la práctica deportiva.

Para este fin, las redes sociales y los medios electrónicos son el canal óptimo para la creación de estas estrategias, principalmente, porque son los más consumidos por las encuestadas. A continuación se presentan los resultados más importantes de este proyecto de investigación en el que se evaluó la importancia de la práctica deportiva en las mujeres que forman parte de la comunidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La figura femenina cada vez toma mayor relevancia en el mundo deportivo; este aspecto ha provocado que cada vez con mayor frecuencia un mayor número de mujeres deseen comenzar con la práctica de algún deporte; en ocasiones, inspiradas en las atletas que han conseguido destacar en alguna disciplina o competencia. Estas acciones han permitido que la mujer sea identificada como un personaje real dentro del mundo deportivo y, con ello, lograr que paulatinamente se eliminen los estereotipos existentes en torno a las mujeres en el deporte; sin embargo, en algunos casos, estos aún persisten e inciden de forma negativa en el involucramiento de estas en la práctica deportiva.

A lo largo de la historia ha existido una lucha constante del género femenino para lograr la equidad de género en materia deportiva y conseguir que tanto hombres como mujeres tengan las mismas oportunidades, derechos y obligaciones. Esta lucha tiene como objetivo principal enfrentar las barreras existentes en materia de género y demostrar que las mujeres son capaces de desempeñarse con éxito en la práctica deportiva, obtener resultados importantes y, con ello, erradicar los aspectos discriminatorios que existen al respecto.

La historia del deporte revela que en la antigüedad, alrededor del año 766 a.C., se llevó a cabo la inauguración de los primeros Juegos Olímpicos en Olimpia, dedicados en honor a Zeus. Estos eventos atléticos perduraron hasta el

año 392 d.C., cuando fueron abolidos mediante un decreto emitido por el emperador cristiano Teodosio I, durante un período de dominio romano sobre Grecia. Los Juegos Olímpicos tenían como finalidad principal fomentar las habilidades guerreras y atléticas, enfocadas específicamente en el hombre. Las competiciones deportivas estaban diseñadas exclusivamente para hombres, ya que requerían un desarrollo muscular considerable para participar en disciplinas como la lucha, el lanzamiento de jabalina, la bala y el disco, además de las carreras pedestres (Arango, 2021).

Durante el tiempo en el que se desarrollaron estas competencias predominaba en la sociedad un enfoque en el que las mujeres únicamente destacaban como un objetivo estético, por lo que quedaron apartadas de dichas posibilidades de poder tener una práctica deportiva, a excepción de Esparta, donde las mujeres iban a la par con los hombres donde practicaban gimnasia y carrera (Ruiz-Durán, 2015).

En el año 1888, se estableció el Comité para la Propagación de los Ejercicios Físicos en la Educación. Posteriormente, se llevó a cabo un Congreso Internacional con el objetivo de instituir los Juegos Olímpicos de la era moderna, bajo el impulso de Pierre de Coubertin. Este humanista y escritor previamente mencionado expresó su opinión contraria a la participación de las mujeres en los juegos, argumentando que ello era perjudicial para la salud pública, ya que se creía que las mujeres podrían contraer enfermedades graves, incluida la esterilidad, si abandonaban sus roles tradicionales (Rodríguez-Alcocer, 2019).

La creencia de que la mujer no puede desempeñarse exitosamente en la práctica deportiva, según las actitudes descritas en los párrafos anteriores, es un producto estereotipado y creado por la sociedad ya que tiene una limitación respecto a “patrones de comportamiento que proyectan la identidad de niñas y niños”, tal como señala María Antúnez (2001) “pues se busca que las mujeres tengan otro tipo de rendimiento”.

No obstante, las mujeres se rehusaron a asumir la determinación de Pierre Coubertin y como consecuencia de lo antes ya mencionado, en su propio país (Francia) se fundaron los Juegos Olímpicos Femeninos por Alice Millat en el año de 1922, llevados a cabo en París basados en el atletismo y luego de eso su organismo se incorporó a la Federación Internacional de Atletismo para dar cabida a las mujeres de manera oficial (Nájera, Ramírez y Vázquez, 2021).

En México, la participación de las mujeres en la actividad deportiva tiene sus raíces en las comunidades prehispánicas, donde desempeñaron un papel activo en competencias y juegos de índole religiosa y cultural. Algunos deportes considerados autóctonos y tradicionales fueron creados exclusivamente para mujeres, como la Carrera de la Arihueta y el Juego de la Mancuerna, así como actividades como el uso de aros, entre otros. Además, existían juegos que tanto hombres como mujeres practicaban sin discriminación, como la Caña de Maíz y la Lucha Tarahumara, así como otros que involucraban equipos mixtos (INMUJERES, 2004).

Posteriormente, se incorporaron más disciplinas deportivas que continúan siendo populares en la actualidad, como el baloncesto, voleibol y fútbol. Sin

embargo, la mejora en las condiciones sociales de las mujeres no ha sido suficiente para facilitar un mayor desarrollo en el ámbito deportivo, lo que les ha impedido alcanzar su máximo potencial. En 1972, México participó por primera vez en los Juegos Paralímpicos en Alemania, lo que marcó un hito significativo en el reconocimiento de la participación de personas con discapacidades en el deporte. Sin embargo, tanto en el deporte convencional como en el adaptado, las mujeres han enfrentado diversos obstáculos para su desarrollo. Con el tiempo, esta situación ha ido cambiando gradualmente gracias al esfuerzo y la determinación de las mujeres, quienes han desafiado los estereotipos de género y han incursionado en prácticas deportivas que históricamente estaban reservadas solo para hombres. (Gobierno de México, 2020). En este sentido, “las mujeres mexicanas han tenido presencia en los Juegos Olímpicos, y aunque en ocasiones contadas, han subido al podio”.

En el contexto local, desde la Universidad Autónoma de Nuevo León se buscan alternativas que permitan que cada día un mayor número de mujeres se integren a la práctica deportiva para que a través de estas actividades, incrementen sus posibilidades y oportunidades de desarrollo social, profesional y personal (UANL, 2020).

Este proyecto tiene como propósito la creación de una estrategia a través de la cual se puedan difundir las actividades deportivas realizadas por las mujeres universitarias (sus ventajas, beneficios, etc.) y , con ello, conseguir que otras personas se sientan atraídas a integrarse a este tipo de acciones de forma que a través de posicionar y publicitar a la mujer deportista para promover sus

capacidades y que tengan un sentido de pertenencia para potencializar su imagen personal y simbolicen con seguridad en cualquier área deportiva.

1.1.1. Formulación del problema de investigación

Para la Universidad Autónoma de Nuevo León, la integración de los estudiantes a las prácticas deportivas es un aspecto que contribuye de manera positiva a su formación integral. En ese sentido, desde esta institución se promueven una serie de programas deportivos a los cuales el alumnado puede acceder para complementar su preparación académica. Sin embargo, en algunas ocasiones, las dependencias y departamentos deportivos tienden a brindar un mayor apoyo a los deportistas del género masculino.

Por tal motivo, en esta investigación se analiza la situación que enfrentan las mujeres universitarias que decidieron integrarse a la práctica deportiva, con la finalidad de conocer los aspectos, positivos y negativos, derivados de estas actividades. Asimismo, se hará énfasis en el impacto que el deporte tiene en el desarrollo personal, académico y profesional de las deportistas. Se parte de la premisa de que el deporte es un aspecto que contribuye de manera generalmente positiva al desarrollo de los seres humanos; para la mujer, estas prácticas le permiten el desarrollo de actitudes y aptitudes, así como de empoderarla para reconocer sus propias cualidades; empero, desde la UANL existe poca difusión de los logros que las deportistas logran obtener, factor que limita el conocimiento de la comunidad universitaria de los mismos y, con ello, se limita el impacto positivo que pudiera tener en otras mujeres.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

- Analizar el impacto de la práctica deportiva en el desarrollo académico, personal y profesional de las estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la finalidad de identificar las ventajas y desventajas que tiene la integración a este tipo de actividades en el desarrollo de actitudes enfocadas a su empoderamiento.

1.2.1. Objetivos específicos

- Identificar los indicadores principales que permitan diseñar una estrategia para promover aspectos importantes de la mujer universitaria en base a su nivel deportivo y desarrollo profesional encaminados a promover su empoderamiento para su desarrollo académico, personal y profesional.
- Establecer una estrategia de difusión de las actividades de las estudiantes de la UANL que practican algún deporte con la finalidad de promover el empoderamiento femenino universitario a través del deporte que permita enriquecer y con ello fortalecer su marca personal.
- Analizar las opiniones de las mujeres, estudiantes de la UANL, que se han integrado a prácticas deportivas respecto a la importancia de su participación en estas actividades, sus principales beneficios, desventajas e impacto en su desarrollo académico, personal y profesional.
- Conocer desde la opinión de las estudiantes de la UANL la perspectiva que tienen sobre sus compañeras que se han integrado a la práctica deportiva

y sobre este tipo de actividades en general para determinar el impacto que estas consideran que puede tener el deporte en su desarrollo académico, personal y profesional.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Pregunta central

- ¿Cuál es el impacto de la práctica deportiva en el desarrollo académico, personal y profesional de las estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la finalidad de identificar las ventajas y desventajas que tiene la integración a este tipo de actividades en el desarrollo de actitudes enfocadas a su empoderamiento?

1.3.2. Preguntas subordinadas

- ¿Cuáles son los indicadores principales que permiten diseñar una estrategia para promover aspectos importantes de la mujer universitaria en base a su nivel deportivo y desarrollo profesional encaminados a promover su empoderamiento para su desarrollo académico, personal y profesional?
- ¿Cómo establecer una estrategia de difusión de las actividades de las estudiantes de la UANL que practican algún deporte con la finalidad de promover el empoderamiento femenino universitario a través del deporte que permita enriquecer y con ello fortalecer su marca personal?
- ¿Cuáles son las opiniones de las mujeres, estudiantes de la UANL, que se han integrado a prácticas deportivas respecto a la importancia de su

participación en estas actividades, sus principales beneficios, desventajas e impacto en su desarrollo académico, personal y profesional?

- ¿Qué perspectiva tienen las estudiantes de la UANL sobre sus compañeras que se han integrado a la práctica deportiva y sobre este tipo de actividades en general para determinar el impacto que estas consideran que puede tener el deporte en su desarrollo académico, personal y profesional?

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La figura de la mujer cada día adquiere una mayor presencia en la sociedad. Cada vez es más común encontrar mujeres en posiciones de liderazgo dentro de las organizaciones y obteniendo éxitos en distintas áreas. En ese sentido, el campo deportivo no es la excepción. Sin embargo, el éxito deportivo de las mujeres no solamente les permite destacar en competencias o eventos deportivos; sino que a través de estas actividades se logra un empoderamiento de sus habilidades y capacidades.

En este sentido, este proyecto resulta importante ya que trata de abordar de una forma diferente y alternativa los temas del empoderamiento femenino a través del deporte universitario se pretende incrementar la importancia de la mujer en medios digitales y desarrollar una mejor seguridad y certeza de que las actividades físicas que hacen tienen el poder de ayudarles en su crecimiento deportivo y personal. Estas actividades tienen el propósito de empoderar a la mujer y que estas puedan desarrollar habilidades y actitudes de autonomía, superación y desarrollo personal.

La participación en actividades deportivas se concibe como una oportunidad para el desarrollo de habilidades sociales, el logro de metas y la capacidad para afrontar desafíos y contratiempos, competencias que no solo tienen importancia en el contexto deportivo, sino también en otros aspectos de la vida personal. El desarrollo personal, académico y profesional de los jóvenes se lleva a cabo a lo largo de un proceso temporal secuenciado, durante el cual van construyendo su proyecto vital y tomando decisiones que definen su identidad y trayectoria.

La actividad física y deportiva se reconoce como un componente integral de la formación del estudiante. Por lo tanto, las Comunidades Autónomas y las universidades deben proporcionar estructuras y programas que faciliten la práctica deportiva de los estudiantes en condiciones adecuadas. Además de medidas económicas e infraestructurales, se requiere apoyo académico y orientación para adaptar la formación de los estudiantes deportistas a sus necesidades educativas específicas, evitando situaciones de estrés, fracaso y abandono escolar.

Es crucial que los deportistas de alto rendimiento reciban formación y preparación profesional para su vida después del deporte. Se enfatiza la importancia de combinar la práctica deportiva con estudios superiores para facilitar su inserción sociolaboral posterior. El deporte también se considera una herramienta para mantener a los estudiantes alejados de malos hábitos, fomentar la integración social y promover el uso constructivo del tiempo libre.

Es destacable que muchos deportistas están planificando su carrera post-deportiva y se están preparando académicamente para ello. Algunas universidades españolas están implementando acciones de apoyo específicas para estudiantes deportistas de alto rendimiento para abordar los desafíos que implica la combinación de ambas actividades. A través de la tutoría, se brinda atención individualizada en tres áreas clave: académica, para mejorar el rendimiento y enseñar técnicas de estudio; profesional, para orientar sobre salidas laborales; y personal, para motivar y fomentar el espíritu crítico y competitivo de cada alumno.

1.5. CRITERIOS PARA EVALUAR LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Conveniencia

El principal producto derivado de este proyecto de investigación será una estrategia para medios de comunicaciones –tradicionales y digitales– a través del cual se demuestre la participación femenina en las prácticas deportivas universitarias, sus éxitos y las habilidades y competencias que se requieren para lograrlo; además, la difusión de esta información permitirá que otras mujeres analicen las ventajas y aspectos positivos de la práctica deportiva en su desarrollo personal.

Lo que se pretende lograr es que sobresalga la participación de la mujer en el ámbito deportivo universitario, que se potencialice y se impulse su “*personal branding*” a través de medios digitales y publicidad para darle un enfoque creativo y comprometido con la igualdad y equidad de género en el ámbito deportivo. El objetivo final es que las mujeres sean capaces de diseñar su

marca personal por medio de *branding* e impulsar y maximizar el impacto del empoderamiento de la mujer en el deporte.

1.5.2. Relevancia social

Las principales beneficiadas serán las mujeres que forman parte del estudiantado de la Universidad Autónoma de Nuevo León al identificar las prácticas deportivas como una actividad que les permite incrementar sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.

En segundo término, otro de los beneficiados será la Dirección de Deportes será la dependencia de la Universidad Autónoma de Nuevo León a recibir dicho beneficio, así como las deportistas de dicha dependencia. La Dirección de Deportes se especializa en apoyar y orientar con todo lo necesario a los deportistas para que puedan lograr un alto desempeño en sus competencias deportivas, sin embargo, más allá de proporcionar el apoyo a ellos es importante mencionar que se destaque la aportación que simboliza y genera el poder femenino en la actividad física que desempeñan día con día.

1.5.3. Implicaciones prácticas

1.5.3.1. Limitaciones

Es evidente que existe la participación de las mujeres en los distintos programas intra universitarios que ofrece la UANL en sus distintas categorías deportivas. Sin embargo, a pesar de su participación, el papel de la mujer se ha visto muy condicionado en ser galardonado en su desarrollo y contribución en el deporte.

1.5.3.2. Delimitaciones

A pesar de la situación planteada con anterioridad, la UANL ha disminuido su enfoque en la difusión del papel femenino que ha desarrollado en el pasar de los años. Centrándose en otro tipo de eventos que empoderan al hombre y la mujer queda en segundo plano.

1.5.4. Valor teórico

En los marcos de las observaciones anteriores hemos podido establecer que con esta investigación podemos obtener información de valor que nos ayuden a comprender y analizar cuál es el papel de la mujer en el ámbito deportivo. De esta manera, se podrán obtener mayores resultados que nos muestren indicadores precisos para hacer una toma de decisión que genere impacto en su desarrollo.

Como se ha observado, la participación en actividades deportivas proporciona la ocasión para desarrollar habilidades sociales, comprometerse en la consecución de metas, y facilita la resolución de problemas y adversidades. Con esto se pretende fijar una relación entre los parámetros que abordan la problemática y así poder entender las variables que conducen a su comportamiento.

En este sentido, se pretende que las deportistas universitarias obtengan mayor rendimiento académico, buena salud mental y mejorar su entorno social. De tal modo que no se interponga en su desarrollo deportivo. Los resultados

nuevos que se obtengan a través de esta investigación ayudarán a tener un panorama con mayor precisión de lo que buscamos en este estudio.

1.5.5. Utilidad metodológica

Con esta investigación se desea que se establezca una generación de nuevas ideologías que ayuden a mejorar el entorno social y deportivo para aumentar la equidad de género y así mismo lograr los objetivos que se establecieron con anterioridad en la investigación.

1.5.6. Consecuencias

Finalmente podremos establecer cuáles son esas barreras que impiden el fortalecimiento y construcción de las distintas problemáticas planteadas que abordan temas desde desigualdad hasta crisis en salud mental.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

A lo largo de la historia, el deporte ha tenido un rol importante dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Desde el origen del Colegio Civil y la posterior fundación de la UANL en 1933, la práctica deportiva ha estado ligada a la formación de miles de universitarios. Hoy en día, esta institución mantiene “un estatus ganador y ha liderado el medallero de oro en la Universiada Nacional en 15 ocasiones –desde el 2000 al 2018–, ganándolo de forma consecutiva desde 2006” (UANL, 2022).

En la UANL se han formado un sin número de deportistas que se tal como lo establece la información publicada por esta institución “se han integrado a diversas selecciones nacionales de diferentes niveles y campeonatos, incluyendo juegos olímpicos, y en deportes que no pertenecen a programas de la instancia oficial del deporte universitario en México”. Para la UANL, el deporte forma parte de las actividades que permiten la formación integral de los estudiantes; en los últimos años, la integración de las mujeres ha tomado aún mayor relevancia, convirtiéndose no solamente en la posibilidad de realizar actividades físicas, sino en una alternativa que potencia sus capacidades y le permite incrementar sus posibilidades de desarrollo personal y profesional (UANL, 2022).

2.1. EL DEPORTE EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

A lo largo del tiempo, el impacto que ha generado el deporte en las universidades ha sido muy relevante, sin embargo, la realidad da señal a que la

incertidumbre que genera la práctica deportiva a dichos estudiantes universitarios debe adaptarse su proceso de enseñanza a cada situación en particular. En efecto, esto hace que sin un apoyo adecuado la mayoría de los estudiantes se contrapongan situación es de frustración, por ende, hace que descuiden sus estudios y por consecuencia los abandonen (Álvarez-Pérez, Hernández y López-Aguilar, 2014).

Por ejemplo, en España, en el trabajo titulado *De las palabras a los hechos: Un proyecto para promover la participación femenina en el deporte universitario. El caso de la Universitat Autònoma de Barcelona*, Prat, Soler y Carbonero (2012) mencionan que “En consonancia con la Declaración de Brighton (Consejo Británico del Deporte, 1994), los gobiernos español y catalán se han comprometido firmemente con las políticas de igualdad en el deporte”. Y por lo tanto plantean que:

La voluntad política para resolver las situaciones de desigualdad en el deporte es evidente, pero ¿cómo podemos transformar las palabras en acciones? ¿Cómo se pueden poner en práctica las políticas de igualdad? ¿Cómo reaccionan los organismos deportivos ante estas propuestas? ¿Qué consecuencias y resistencias pueden generar?

En este contexto, el el Servei d'Activitat Física (SAF) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), desarrolló e implementó un proyecto para promover la participación de las mujeres en la práctica deportiva. Este tiene como objetivo “analizar el proceso de introducción de medidas para la promoción de la igualdad en el deporte dentro de una organización deportiva y estimar su desarrollo y resultados”.

Desde una perspectiva cualitativa, en este trabajo se establece la necesidad de plantear estrategias de promoción para la participación femenina en el deporte desde una perspectiva de igual dentro de las instituciones universitarias; así mismo, se destaca la necesidad de establecer mecanismos de evaluación de resultados y del desarrollo de las deportistas, además de programas de difusión para atraer a más mujeres al deporte.

En ese mismo sentido, se analizó un documento de una investigación que se realizó en la Universidad De La Salle Bajío ubicada en León Guanajuato haciendo referencia a la *Experiencia de empoderamiento de las mujeres a través del deporte. Estudio de caso de maratonistas y ultra maratonistas* en el texto *Mujer, igualdad de género y deporte* (2007) de las Naciones Unidas, se menciona que:

Además de los beneficios que obtienen en sí mismas las mujeres y las niñas, el aumento de su participación en actividades físicas y en el deporte puede promover un desarrollo positivo de él al generar una alternativa en cuanto a normas, valores, actitudes, conocimientos, capacidades y experiencias. La participación de las mujeres, en particular en lo que se refiere al liderazgo, puede fomentar la diversidad y generar enfoques alternativos, y ampliar la base intelectual en esferas como la dirección técnica, el entrenamiento y el periodismo deportivo.

La práctica deportiva forma parte de la cultura y de la formación de personas integrales; en ese sentido, De Alba (2017) indica que “nadie disputamos su oportunidad como agente relevante en la educación de las personas, pero son pocos los/las docentes que junto con las instituciones educativas los que realmente son congruentes con la ratificación que se

promueve”. Además, la autora agrega que “cabe agregar, que lo que se establece en comunidad con las universidades se ha determinado que el grado de desarrollo y compromiso al que se ha llegado se percibe que continúa relativamente precaria”.

Es evidente que cada institución educativa universitaria debe establecer su propio criterio para poder precisar sus estrategias y objetivos, para así mejorar su entorno deportivo y llegar a una concepción integral para que de manera constante se presente una preocupación para la mejora y la calidad de vida en la salud de los estudiantes (Calderón-García, 1984).

En este mismo orden de ideas, Romero y López-Martínez (2015) señalan que, en relación a estos conceptos:

La primera cuestión a desarrollar sea el análisis, aunque somero, de lo que se representa actualmente la actividad física en las universidades españolas. En este propósito, hace referencia, pues, al impacto que el deporte como tal tiene en la comunidad universitaria en extenso y en concreto entre los estudiantes universitarios. En efecto, la primera concepción del deporte universitario es la de servir de complemento y de actividad lúdica entre la comunidad universitaria. Por tanto, cabe agregar que los datos que se ofrecen muestran la salud, por decirlo de algún modo, de la actividad física en la universidad como actividad estrictamente lúdica, al margen de todo planteamiento docente o de investigación (Romero y López-Martínez, 2015).

En España, según Olmos (2004) “se estima en un 7% los estudiantes que practican algún deporte en las instalaciones propias de las universidades y, en los últimos Campeonatos de España Universitarios, el número de estudiantes

participantes representa el 8% del total de estudiantes matriculados en el curso académico 2002-2003”.

Asimismo, Olmos (2004) sostiene que en España “la práctica del deporte universitario es minoritaria y que la práctica del deporte de competición es, lógicamente, más minoritaria aun”. El autor sostiene que en el país ibérico todas las universidades destinan una parte de su presupuesto a solventar prácticas deportivas; sin embargo, solo “un 60% disponen de instalaciones propias y el restante 40% dispone de convenios con entidades que les ceden las instalaciones, por lo tanto, se dedican recursos a una población altamente reducida de estudiantes”. A manera de conclusión Olmos menciona que:

Esto no implica que los estudiantes no practiquen deporte, desde luego, sin embargo, si lo hacen, lo hacen mayoritariamente fuera de las universidades españolas. Tal situación no es de extrañar si se contempla la vida actual de un/una estudiante universitario/a, casi exclusivamente centrada en la tarea derivada de sus estudios y por tanto la universidad no se vive como una institución de referencia y por tanto de vida social, sino que en general se vive como el punto de referencia de la exigencia académica y del estrés generado por el exceso de trabajo que los nuevos planes de estudio han conllevado.

Finalmente, Olmos (2004) recupera los conceptos de otros como Duda (1995), Siedentop (1998) y Gill (2000) en los que se afirma que más allá de las cifras económicas o de los resultados, la práctica deportiva en el contexto universitario trae consigo numerosas ventajas y beneficios como:

Mejora las estrategias de enfrentamiento de los estudiantes. De ahí que pueda ser una opción a considerar como mejora de rendimiento

académico. Mejora la autoestima y el patrón cognitivo de autopercepción. Genera mas recursos motivacionales. Mejora las capacidades de los deportistas en el establecimiento de redes sociales estables. Solo por el fomento de cualquier de esas cuatro áreas de efectos, parece evidente la importancia de la práctica deportiva como tal en la vida universitaria.

Álvarez, Hernández y López (2014) sostienen que “cada vez son más numerosos los estudiantes universitarios que debe tratar su actividad deportiva de alto rendimiento junto con una buena preparación académica en cualquiera de los campos de enseñanza superior y que le permita su desarrollo profesional a futuro”. Sin embargo, “la dedicación que les exige la práctica deportiva hace que su formación universitaria se vea muchas veces comprometida, al no poder seguir el mismo ritmo que el resto del alumnado” (Ruiz, Salinero y Sánchez, 2008). Cabe mencionar, que existen aspectos importantes para los estudiantes deportistas que hacen que, por las mismas exigencias de los docentes en las aulas, tales como, asistencia, trabajos o actividades en clase, evidencias de aprendizaje, exámenes, etc, son aspectos clave en la vida de un estudiante puesto que la mayoría de los deportistas, en algunas ocasiones no pueden cumplir con estas peticiones académicas ya que también presentan exigencias en el área deportiva.

Además, Álvarez, Hernández y López (2014) indican que “la práctica deportiva para los estudiantes no puede ser considerada una cuestión elitista”; si no que, por el contrario, “se deberían articular las medidas necesarias para que la actividad deportiva fuera una parte importante en el proceso de formación y

desarrollo del alumnado, puesto que por medio de la misma se potencian muchas habilidades y competencias de relevancia para la vida en sociedad”.

Para los jóvenes estudiantes, el deporte permite el desarrollo de habilidades que le permitirán un mejor desempeño en su vida cotidiana, entre estas destacan las de interacción social; responsabilidad para el cumplimiento de objetivos, compromiso, constancia, resolución de problemas, entre otros. Álvarez, Hernández y López (2014) indican que “todas ellas no sólo tienen relevancia en relación con el deporte sino en otros planos de la vida personal, social y profesional”.

En ese mismo sentido, la realidad de los problemas que existen y se generan en los/las estudiantes universitarios en el ámbito deportivo, se pretende que se debe ajustar en su proceso de aprendizaje académico en su situación en particular, ya que esto hace que sin duda alguna si ellos no presentan alguna ayuda adecuada enfrenten situaciones complejas y por ende los lleve al fracaso y abandonen los estudios. Por ejemplo, en España, según datos del Instituto Nacional de Calidad y Evaluación señala que “menos de la tercera parte de los estudiantes que se hallan en la etapa de adolescencia obtienen resultados negativos. Concretamente, 26% no termina con éxito el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y 49% no supera el bachillerato” (Álvarez-Pérez, Hernández y López Aguilar, 2014).

2.2. PRÁCTICA DEL DEPORTE FEMENINO Y SU IMPACTO SOCIAL

Según el INMUJERES (2000) “el deporte es un ámbito de gran importancia para las mujeres, pues permite vislumbrarse como un placer, profilaxis, diversión,

identificación, socialización y motivador de un espacio de crecimiento para la mujer”. Antúnez (2001) sostiene que, a lo largo de la historia, “las mujeres han ganado espacios en los diferentes ámbitos de la sociedad. En el deporte mexicano e internacional, cada vez más mujeres se distinguen por su capacidad en diversas disciplinas, rompiendo limitaciones y estereotipos que tradicionalmente se atribuían a las mujeres”.

Además, Antúnez (2001) menciona que “el deporte competitivo debe ser considerado como una actividad, entre las demás, donde la mujer pueda desarrollarse al igual que los hombres, como en política, ciencias o cualquier otra actividad, con igualdad de oportunidades para obtener los mejores resultados”. Además, la autora profundiza y menciona que “la imagen de la mujer deportista ante sí misma, sus compañeros o compañeras y los demás, debe ser exactamente eso, la de una persona que precisa lograr lo mejor de sí en lo que cada una ha elegido. Pero, para ello, también es sumamente necesario que ellas acepten que tienen capacidades, las cuales pueden explotar en el ámbito que deseen, aunque en este sentido primero deben romper estereotipos aprendidos”.

Torreadella-Flix (2016) afirma, en relación a la importancia del deporte femenino en los medios de comunicación que, en España, “el fútbol es uno de los principales deportes colectivos practicados por la mujer. Van quedado ya dobladas todas aquellas opiniones recalcitrantes que trataron de alejar a la mujer del llamado ‘deporte rey’”. Además, recupera lo expuesto por Llopis (2011) y Soler (2009) al afirmar que este “se encuentra extendido a todos los niveles, escolar, recreativo y competitivo, y a pesar del dominio en la reproducción de los

estereotipos tradicionales” y solamente se espera que continúe en aumento. Empero, este crecimiento, tal como lo menciona el autor, “ha supuesto un recorrido histórico de más de un siglo en el desarrollo del deporte contemporáneo”.

Por su parte, desde el INMUJERES (2014) se indica que el crecimiento de la práctica femenina del deporte “se ve condicionado por diversos factores de tipo institucional, social y escolar, los cuales se han enlazado en contra de la equidad de género en el deporte mexicano, aunque es justo reconocer que los obstáculos presentados en cada uno de ellos han disminuido con el paso de los años”.

Cabe agregar, que, entre los factores sociales contundentes, el que más destaca como prioridad es la familia; Álvarez-Pérez, Pérez-Jorge, González y López-Aguilar (2014) indican que es aquí “donde las mujeres se desarrollan como hijas, esposas y/o madres según la etapa que vivan. Para muchas de ellas, la familia es el origen y sustento que las llevó a dedicarse al deporte. Existen casos donde los padres de familia introdujeron a sus hijas en alguna especialidad desde temprana edad pese a la resistencia de estas, pero gracias a sus consejos y apoyo, consiguieron el éxito”. Además, los autores sostienen que

Pero en efecto, la familia es el principal obstáculo. Según la psicóloga Angélica Estrada (en López, 1990b), desde pequeños se destaca que el niño tiene poder físico, el cual se desarrolla cuando llega a adulto, de ahí que sus estereotipos sean agresividad, liderazgo, tenacidad, ambición, originalidad, método, competitividad, resistencia, independencia y objetividad. En tanto, Estrada menciona que a la niña se le asocia con la delicadeza, obediencia, maternidad, subjetividad, pasividad, dependencia, ternura y apasionamiento; desde niña se le prepara para ser esposa y ama

de casa, y se le da a entender que el fútbol o el karate no son para ella por ser deportes duros.

Santillán y Fausta (2010) en el artículo titulado *Transgresiones femeninas: futbol. Una mirada desde la caricatura de la prensa* señala que “en México la Asociación de Fútbol, desde su creación en 1929, no consideró a las mujeres como protagonistas de este deporte”. Esto representa que a nivel institucional fue hasta la década de los noventa que en el país:

Comenzó a exteriorizarse un notorio y fuerte interés en los medios de comunicación, escuelas, universidades y la misma Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT) por promover y desarrollar la rama femenil del balompié, época precisamente en que las barreras culturales y las restricciones morales de género comenzaban a verse mermadas por los cambios sociales y políticos que para entonces beneficiaban, no sólo a las mexicanas, sino a las mujeres alrededor del mundo occidental.

Por otro lado, en los últimos treinta años del siglo XX señalan que en diferentes países la cantidad de mujeres que se han integrado a la práctica del futbol ha aumentado de forma exponencial; lo cual ha llevado a que instituciones internacionales como la FIFA fijen su interés en el desarrollo y promoción de este deporte hacia las mujeres. Respecto a esto Santillán y Fausta (2010) indican que:

La forma en que las mujeres perciben el fútbol se encuentra condicionadas por la idea de lo femenino dominante en cada cultura específica. En este deporte, al igual que en cualquier otro ámbito, existen relaciones de género fundamentadas en discursos a partir de las cuales se establecen distinciones que definen los patrones de comportamiento social, moral y políticamente aceptables tanto para las mujeres como para los hombres

en función del rol que se desea que cada uno de ellos cumpla en la sociedad.

2.3. IMPORTANCIA DEL DEPORTE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA UANL

Para la Universidad Autónoma de Nuevo León, el deporte forma un papel importante en la formación de los miles de jóvenes que forman parte de esta institución; en ese sentido, la UANL busca impulsar la práctica deportiva más allá del género de las personas. En el foro “Un juego de ellas, un juego de todos”, realizado en la Facultad de Organización Deportiva de la UANL, en donde se analizaron temas de igualdad de género por figuras del deporte y de instituciones sociales se estableció una de las premisas que guía el deporte en esta institución: “el deporte no tiene género”.

Según los conceptos analizados en este evento, “hoy más que nunca se debe de visibilizar que el deporte no tiene género y que cualquier cancha debe estar libre de estereotipo”s. Como parte de la realización de este evento, se contó con la participación de Ximena Rodríguez Castañera, especialista del Instituto Estatal de las Mujeres, quien afirmó que la participación de la mujer ha representado una lucha por ganar un lugar:

El impacto que tiene por supuesto que cambia completamente la manera de ver el deporte y de entender que es un espacio y un ámbito en el cual las mujeres no tendríamos por qué estar luchando. Esto tendría que sobreentenderse que, por ser ciudadanas, tenemos el derecho a vivir, ejercerlo y practicar lo que nosotras queremos. Por lo tanto, el impacto es muy

grande, porque esto empieza a visibilizar estos estereotipos con los que hemos crecido.

Rodríguez Castañeda (Rodríguez, 2020) indica que, actualmente, uno de los principales retos en el ámbito de los deportes, es lograr que las mujeres tengan la capacidad de practicar con libertad el deporte que prefieran; en ese sentido, la especialista del Instituto Estatal de las Mujeres indico que “finalmente, el deporte no deja de ser un espacio donde existe socialización, la democracia y la libertad”.

Para la UANL, el deporte forma una parte total en la formación de los estudiantes, por tal motivo, la Dirección General de Deportes (DGD) es el organismo dentro de la institución que “fomenta, mediante un sistema de gestión de calidad, la responsabilidad social de sus empleados y la formación integral de deportista, brindando atención personalizada en aspectos académicos, administrativos, entrenamiento deportivo y salud psicológica, asegurando la equidad de género y el rendimiento del deportista, garantizando los resultados planeados por la dirección”.

Tal como se establece, la DGD busca la formación integral de los jóvenes deportistas que, a la par de su formación académica, deciden integrarse a la práctica deportiva de alto rendimiento. Para esto, se valen de estrategias específicas enfocadas a este fin y a través de las cuales se puede fomentar la participación de un mayor número de estudiantes. Entre las funciones principales de la DGD se encuentran (UANL, 2020):

- Tramitar todo lo necesario a los deportistas y entrenadores para que puedan tener un alto desempeño en las competencias deportivas.
- Apoyar y orientar a los deportistas de los equipos representativos Tigres, utilizando principios psicológicos para mejorar su rendimiento deportivo, detectando sus fortalezas y debilidades favoreciendo su desarrollo integral a través de la práctica deportiva, proporcionar atención médica a todos los deportistas de la UANL que lo soliciten, de tal manera que estén en óptimas condiciones de salud para el mejor desempeño deportivo. Convocar, organizar y normar los eventos deportivos a través de los coordinadores deportivos de las preparatorias y facultades.
- Cubrir la actividad deportiva desarrollada dentro de la Dirección General de Deportes, a fin de difundir y promover los resultados obtenidos en las diferentes disciplinas por conducto de los medios internos y externos de comunicación.
- Coordinar la logística de los servicios que son requeridos por entrenadores, coordinadores, estudiantes deportistas o instituciones externas, a través de solicitudes u oficios en la coordinación y desarrollo de eventos deportivos.
- Hacer uso eficiente de los recursos de la Dirección General de Deportes, optimizándolos para lograr los objetivos propuestos por la Organización.
- Realizar para los equipos representativos de la UANL, la detección, selección y seguimiento de aquellos individuos con grandes aptitudes para

la práctica de un deporte en específico, que a partir de un proceso metodológico bien estructurado de preparación integral alcancen el más alto nivel de maestría deportiva.

- Favorecer el desarrollo social y brindar un espacio de oportunidades a los estudiantes y personas con capacidades diferentes, para integrarse en actividades deportivas competitivas, mejorando su calidad de vida y su participación mediante programas de inclusión (UANL, 2020).

De estas funciones, es importante destacar aspectos como la inclusión en la práctica deportiva y el claro enfoque hacia que esta se convierta en un agente que mejore la calidad de vida de los estudiantes; asimismo, las actividades de la DGD se orientan al apoyo psicológico, emocional y académico de los estudiantes–deportistas, puesto que con ello se potencian al máximo sus habilidades tanto deportivas como académicas.

En efecto, mucho tiempo antes de que la Universidad de Nuevo León fuera creada en 1933, a lo que es hoy la UANL, "el deporte jugó un papel muy importante en la institución, misma que dio pie a la creación de la Univerisdad: el Colegio Civil. Así mismo, lo señalan algunos antecedentes que, aunque son pocos, dan fe de que los indicios del surgimiento deportivo en la hoy conocida la Máxima Casa de Estudios, primero en Colegio Civil y años después en la UNL" (UANL, 2020).

En ese mismo sentido, un evento que impulsó la actividad deportiva dentro de la universidad fue en la década de los 50's, fue sin duda la realización de los primeros juegos deportivos interuniversitarios. Estos "se llevaron a cabo en

febrero de 1952, época en la cual el deporte universitario era dirigido por el Sr, Leopoldo Urdiales y tenía las siguientes actividades: beisbol, basquetbol, futbol soccer, futbol americano, voleibol, atletismo, natación, esgrima, boxeo, polo acuático, levantamiento de pesas y ajedrez” (UANL, 2020). En su momento, dos detonadores que causaron impacto en el deporte universitario fueron la Ciudad Universitaria y la hoy desaparecida Alberca Olímpica que detonó a finales de la década de 1950. Cabe agregar, que:

Posteriormente, el deporte universitario empezó a ser liderado por el Ing. civil Raymundo “Chico” Rivera, quien desde la coordinación de Educación Física produjo la segunda revolución deportiva de la UNL al sumar exmilitares especializados en deportes, así lo menciona en su página web. Así mismo, bajo su mandato se multiplicaron los torneos intrauniversitarios y la práctica de más deportes, aunque no había diferencia entre preparatorias y facultades, compitiendo entre ambos niveles educativos.

A manera de resumen final, la Universidad hoy mantiene “un status ganador y ha liderado el medallero de oro en la Universiada Nacional en 15 ocasiones desde el 2000 al 2018, ganándole de forma consecutiva desde el 2006, así como también ha aportado un sinnúmero de deportistas en diversas selecciones nacionales de diferentes niveles y campeonatos, incluyendo juegos olímpicos, y también en deportes que no competen a programas de la instancia oficial del deporte universitario en México” (UANL, 2020).

2.4. ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DEL DEPORTE

Para este proyecto deportivo es de suma importancia crear un plan de comunicación y marketing implementados ya que esto definirá con mayor magnitud los objetivos de dicho plan. Sin embargo, la realización de este dependerá de diversos factores relacionados con el empoderamiento femenino a través del deporte en la UANL. Teniendo en cuenta, se respetarán los planes de comunicación y de marketing con los que ya cuentan dichos departamentos de la Dirección de Deportes, lo que sí será sumamente fundamental es aportar estrategias para implementar adecuadamente nuestro objetivo meta.

En este sentido, “la actividad deportiva está presente en una gran parte de nuestro tiempo diario, nuestras rutinas y monotonías, pues ya está totalmente implicada en los distintos sectores de la sociedad. Por ello, se considera al deporte como uno de los fenómenos sociales y culturales más importantes del milenio” (UANL, 2020). En lo que respecta, la influencia que tiene el deporte en los actuales medios de comunicación cada vez es mayor y gracias a esto se tendrá un plus en dicho proyecto, ya que se abordará la forma de potencializar y que se llegue a más personas.

Muñoz-Niño (2015) en el proyecto titulado La discriminación de género en el deporte a través de los medios de comunicación, señala que, en contexto, “hoy en día, los medios de comunicación cuentan con la facilidad de persuadir al público con referencia a la discriminación de equidad e igualdad de género, pues es que a través de dichos medios la sociedad hace énfasis tanto en las características como en las actividades que deben realizar cada uno”.

Referente a eso, la sociedad nace con la ideología de delimitar las funciones de ambos géneros añadiendo que “el hombre se hace la labor de convencimiento sobre los aspectos que debe observar en la mujer y además de cuales actividades debe desarrollar ella; mientras tanto a ella trata de manipularla para que se dedique solamente al cuidado de su persona, de su familia y su hogar, y que no intente sobresalir en la sociedad o en su vida profesional y personal” (Muñoz-Niño, 2015). Además, la autora sostiene que:

La publicidad y los medios de comunicación transmiten estereotipos que coartan la libertad de elección. En materia deportiva y siguiendo el modelo que impera en los medios de la sociedad actual, la información deportiva de los medios de comunicación de masas se centra en la promoción del deporte, espectáculo masculino por sus importantes intereses económicos y políticos, convirtiendo así el deporte en un instrumento de poder, dominación y alienación.

Por otro lado, Muñoz-Niño (2015) señala que “hoy en día la publicidad utiliza el cuerpo de la mujer para transmitir contenidos que incitan al consumo, mientras que nuestro ordenamiento jurídico contiene una serie de normas que obligan a respetar la imagen de la mujer en la industria publicitaria, pero estas normas son constantemente ignoradas por éstos”, y profundiza que:

A raíz de nuestra cultura nace la actual publicidad sexista y discriminatoria por lo que las mujeres influidas por el mito de la belleza y el dinero que se asocia a las modelos tratan de complacer al esquema social y por ende al hombre, sometiéndose al poder masculino. Y los hombres, a través de este mito, aprenden a poseer a mujeres que representan esta belleza. Este concepto de belleza reduce a las mujeres a demeritarse como objetos.

La mujer ha demostrado que se puede desarrollar en cualquier ambiente tanto social, laboral, profesional y deportivo. Referente a ello, se han manifestado a la sociedad para externar su participación en ámbitos deportivos para que se trate por igual y de la misma forma que a lo hombres, a ellas se les reconozca por sus logros y no solamente estereotipar añadiendo que nacieron para tener una vida de rutinas complejas y de solo dedicarse a labores del hogar, atender a su esposo, hijos, o actividades que consideran que son exclusivas para mujeres.

Según la revista Grazia (2020), Juntas Imparables es una campaña de Nike enfocada a inspirar a las mujeres a vivir la Ciudad de México como un “campo de juego”; esta es la primera de *Just do It* de Nike Women que se hace en México. Esta campaña transmite que no existen obstáculos para las mujeres que buscan llegar a sus metas a través del deporte.

Figura 2.1. Juntas imparables



Fuente: Juntas Imparables, la campaña de Nike que demuestra que nada es imposible para las mujeres. (s/f). Grazia México y Latinoamérica.

Figura 2.2. La igualdad no se vende, la igual se practica



Otro ejemplo de campaña enfocada en la divulgación del empoderamiento femenino a través del deporte es la desarrollada por la aseguradora Divina Pastora. Según información publicada por el Diario.es (2020) esta se enfoca hacia “aquellas empleadas del hogar que salían del pueblo e ‘iban a servir’ a las casas de las familias pudientes, así lo menciona la aseguradora. Dicha campaña, se suma a las campañas de comunicación de concienciación social llevadas a cabo por la aseguradora hasta ahora”

En el spot participan las integrantes del equipo de gimnasia artística de España que participó en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y se desprende de un estudio en el que se analizó la percepción social sobre la igual entre hombres y mujeres. Entre las conclusiones del estudio se encontró, en relación a si ha

existido un avance en materia de género en los últimos 10 años, “hasta un 51,8% de los encuestados señala que se han reducido las desigualdades entre hombres y mujeres. Sin embargo, el porcentaje de respuesta cambia en función del sexo. Cerca de un 62% de los hombres afirma que hay menos desigualdad, frente a un 42,3% de las mujeres”.

Soraya Jiménez, deportista mexicana levantadora de pesas, se convirtió en el primer oro olímpico en Sidney 2000, con su participación femenina en este deporte. Cabe mencionar que a pesar del papel que toma la mujer en el deporte y las limitaciones que pudieran generarse, Soraya logró destacarse superándose así misma hasta lograr una carrera meteórica que la llevó en tan solo 7 años desde los campeonatos locales y nacionales a los internacionales y mundiales.

En relación con lo anterior, Soraya supo generar y lograr una disciplina en este deporte ya que nadie la practicaba en México, así como también tener apoyos mínimos de un entrenador y también de patrocinios, de igual manera tener que vencer las barreras de un deporte que en la actualidad es considerado hasta ese momento, como deporte para hombres. En Sidney 2000, el levantamiento de pesas como deporte, se abrió por primera vez a las mujeres y Soraya Jiménez hizo historia en la categoría de 85 kilos.

Actualmente, y que sin duda ha sido una deportista mexicana que ha sobresalido es la raquetbolista de la historia Paola Longoria. Nacida en San Luis Potosí en 1989 y a los 17 años decidió mudarse a Estados Unidos para competir profesionalmente. Entre 2001 y 2008 había ganado dos veces en cada categoría

(menores de 12, 14, 16 y 18 años). Paola comenzó a competir profesionalmente en el 2006, a partir de este momento la atleta ha ganado la gran mayoría de los torneos en los que ha participado. Entre sus logros son los siguientes:

- Juegos Centroamericanos Caribe (10 oros)
- Juegos Panamericanos (9 oros)
- Campeonato del mundo (6 oros, 2 platas, 1 bronce)
- World Games (2 oros)
- Tier 1 o grand slam (82 oros)

2.5. DIVULGACIÓN DEL DEPORTE Y EMPODERAMIENTO FEMENINO

Al estudiar la situación de las mujeres, según la INMUJERES (2014) “a través de los años han logrado espacios en los diferentes ámbitos de la sociedad. En el deporte mexicano e internacional, cada vez más mujeres predominan por su capacidad en distintas disciplinas, rompiendo limitaciones y estereotipos que tradicionalmente se atribuían a las mujeres”. Mujeres deportistas, mujeres de la prensa deportiva con un análisis de los consumos deportivos.

Cabe agregar, que la ONU tiene una red global de niñas y jóvenes que día con día luchan por la igualdad y equidad de género, mejor conocida como “Girl Up”, en lo que respecta, dicha red se encarga de valorar el poder que tienen las niñas y adolescentes para hacer un cambio en el mundo.

Girl Up, es una iniciativa que ayuda a niñas y adolescentes en todo el mundo para desarrollarse como agentes de cambio hacia la equidad de género.

De manera que, fue fundada por la ONU en el año 2009, en Washington D.C., luego se extendió por toda América Latina, Asia y Europa. Nace con la finalidad de ser una organización de niñas, para niñas. Por consiguiente, que ellas pudieran crear una sociedad de formación mientras se lucha por un mundo mejor para las niñas de todo el mundo.

Bitá Aranda, representante de Latinoamérica y el Caribe de Girl up, mencionó que “es evidente que no hay representación de mujeres o identidades no hegemónicas en el espacio de toma de decisión. Ni en lo político, ni en lo laboral; por eso Girl Up busca abordarlo desde antes. Hacer a todxs conscientes de que la cultura crea estereotipos de género con afectaciones reales en la esfera social, lo que crea segregación ocupacional”

Por otra parte, al momento de realizar esta investigación, Girl Up logró crear un impacto de casi 85,000 niñas y jóvenes en alrededor de 125 países. Puesto que, gracias a los programas especializados en problemáticas de género y capacitaciones en activismo, así como la recaudación de fondos que hacen a escala internacional.

Como consecuencia de esto, en la Universidad Autónoma de Nuevo León hay 5 mujeres que diariamente luchan por defender, educar y desarrollar el liderazgo en mujeres y niñas. A través de Girl Up, las alumnas de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales marchan en equipo para consolidar el movimiento por la igualdad y equidad de género. Fue entonces, que, en el año 2019, dichas estudiantes universitarias trabajan de manera activa ejecutando conferencias y talleres para empoderar a más mujeres.

Así mismo, para las universitarias de Girl Up Políticas UANL, el confinamiento por la pandemia del COVID-19 no fue obstáculo para seguir otorgando poder a más mujeres. Mientras tanto, las mujeres como los hombres son bien recibidos en participar en esta iniciativa “Girl Up Políticas”, y que estén dispuestos a vencer los estereotipos de género ya que este es el requisito más importante para formar parte de este club.

Leslie Villegas, presidenta del club, explicó que para estar en Girl Up debes ser estudiante, tener iniciativa, interés en este tipo de temática. Después de estar muy en contacto con las directivas latinoamericanas, pero es todo”

2.6. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En algunas Universidades del país aún no cuentan con un sistema para hacer crecer el empoderamiento femenino en el deporte y cada una de ellas toca el tema muy por encima, no es algo por lo cual se vea realmente una preocupación y no se le brinda el apoyo que se requiere. Lo ideal es que las instituciones educativas cuenten con un departamento específico de igualdad y equidad de género dentro del área de comunicación y marketing para que con ello fortalezcan estos temas que han tomado revuelo en la actualidad.

En este sentido, para poder enriquecer, engrandecer y hacer notar a las deportistas femeninas que son gran parte importante en la Universidad y en los resultados de esta, es fundamental que se acaparen estos temas dentro de las instituciones educativas universitarias.

Dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Dirección de Deportes brinda un gran apoyo, pero aun así se tiene que trabajar arduamente para poder lograr nuestro objetivo. Como ejemplo, una de las notas de la revista de punto U en la portada se tenía como título “Mujeres aportan más y es menos remunerado”, dentro de esta nota se aprecia como inconscientemente se sabe que no es equitativo el apoyo comparado entre ambos géneros y es importante mencionar que, a diferencia de otros deportes básicos, donde en su mayoría son hombres, se manifiestan otras consideraciones en estos deportistas. También se menciona que “Las mujeres aportan casi cuatro veces más billones de pesos y horas de trabajo”, según investigación encabezada por la UANL en la que también colaboraron investigadores de la UNAM y el ITESM.

Es importante recalcar que la Universidad Autónoma de Nuevo León, a diferencia de otras universidades, cuenta con más apoyo hacia las mujeres, pero se pretende fortalecer y tener el acercamiento posible a ellas. Según la UANL (2020)

Cada semestre es más notorio la participación de las mujeres en las diferentes disciplinas deportivas convocadas por la Dirección de Deportes de la UANL. La matrícula estudiantil de la UANL crece cada semestre, asimismo la presencia de la mujer en los equipos representativos de las diferentes preparatorias y facultades de nuestra Universidad. En 2018, la cifra de alumnas deportistas sumó nueve mil 854 en las facultades; en el nivel medio superior, fue de nueve mil 755, para dar un total de 19 mil 609 alumnas practicando alguna de las 27 disciplinas deportivas que oferta la Dirección de Deportes. El semestre agosto-diciembre 2018 es el que tiene la mayor inscripción de alumnas en los diferentes deportes. Sobresalen las más de 500 participantes en el torneo de equipos de animación; 670 en el

fútbol soccer; y 545 en el tochito bandera por parte de las facultades. En las preparatorias, los números son similares: 540 en el torneo de equipos de animación; 525 en el tochito bandera; y 499 en futbol soccer, además de tener un incremento importante en disciplinas de combate como tae kwon do, karate, lima lama y box.

2.7. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN: SONDEO DE OPINIÓN CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS

Con el objetivo de analizar la viabilidad del establecimiento de una estrategia en la que se fomente el empoderamiento femenino universitario a través del deporte, se realizó un sondeo inicial entre estudiantes universitaria. Dicho análisis se llevó a cabo como parte de la unidad de aprendizaje de diseño de proyectos durante el periodo correspondiente al semestre Agosto-Diciembre 2020.

Como parte de este análisis de viabilidad, se aplicaron un total de 278 encuestas a estudiantes en donde se incluyeron indicadores específicos relacionados con el aspecto sociocultural, el consumo de información deportiva y los medios de comunicación. A continuación, se presentan los resultados más importantes encontrados durante este proceso:

El rango de edad de las mujeres que se encuestaron fue de los 16-35 años, dicha encuesta fue diseñada para mujeres universitarias deportistas.

Figura 2.3
Edad de las encuestadas

1. ¿Cuál es su edad?

[Más detalles](#)

278
Respuestas

Respuestas más recientes

"21"

"28"

"22"

*Elaboración propia.

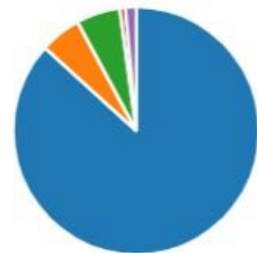
El 87% de las 278 mujeres encuestadas son solteras, mientras que el 5% casadas, 6% unión libre, 1% divorciadas y el otro 1% prefirió poner como opción "otros". Es relevante que el 87% de las mujeres son solteras por lo que es importante destacar que ellas son quienes tienen más la oportunidad de participar en un deporte siendo universitarias.

Figura 2.4
Estado civil de las encuestadas

2. Tu estado civil es

[Más detalles](#)

● Soltera	241
● Casada	15
● Unión libre	16
● Divorciada	2
● Otros	4



*Elaboración propia.

Un total de 235 mujeres de las 278 encuestadas indican que sus estudios actuales son de licenciatura por lo que nos muestra que un 85%.

Figura 2.5
 Nivel de estudios actual de las encuestadas

3. ¿En qué nivel de estudios estás actualmente?

[Más detalles](#)

Bachillerato	11
Licenciatura	235
Posgrado	32



*Elaboración propia.

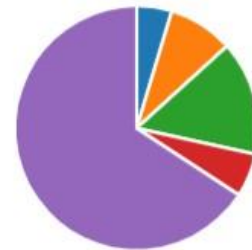
El 66% nos indica que practican otros deportes que no son mencionados en las respuestas de la pregunta aplicada, el 15% practican tochito, el 9% soccer, el 6% natación y el 5% atletismo. Todas las mujeres encuestadas son deportistas universitarias.

Figura 2.6
 Deporte practicado por las encuestadas

4. ¿Qué deporte practicas?

[Más detalles](#)

Atletismo	13
Soccer	24
Tochito	42
Natación	16
Otros	183



*Elaboración propia.

Un total de 275 de 278 personas encuestadas consideran que las mujeres pueden participar en todos los deportes, por lo que a 2 personas les parece

indiferente y a 1 persona considera que las mujeres no pueden participar en todos los deportes.

Figura 2.7

Importancia de la participación femenina en todos los deportes

5. ¿Consideras que las mujeres pueden participar en todos los deportes?

[Más detalles](#)

● Sí	275
● No	1
● Me es indiferente	2



*Elaboración propia.

En esta pregunta se dio una libre elección para la persona encuestada por lo que los medios de comunicación que más destacan y conocen son la TV y redes sociales ambas empatando con un porcentaje del 27% y 28%.

Figura 2.8

Medios de comunicación deportivos conocidos por las encuestadas

6. ¿Qué tipos de medios de comunicación deportivos conoces?

[Más detalles](#)

● TV	248
● Radio	138
● Redes sociales	243
● Periódico	141
● Revista	124



*Elaboración propia.

Con relación a la pregunta anterior, las encuestadas respondieron aquí cual es el medio de comunicación deportivo que usan con mayor frecuencia y las redes sociales destacan con un 69%, ya que hoy en día están al alcance de las personas que cuentan con internet y desde donde se encuentren pueden

observar sus preferencias de canales deportivos en vivo por medio de redes sociales.

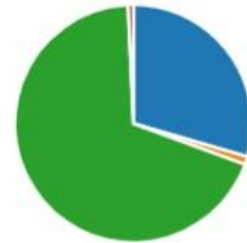
Figura 2.9

Medio de comunicación deportivo usado con mayor frecuencia por las encuestadas

7. ¿Cuál es el medio de comunicación deportivo que usas con mayor frecuencia?

[Más detalles](#)

● TV	82
● Radio	3
● Redes sociales	191
● Periódico	2
● Revista	0



*Elaboración propia.

Un total de 274 de 278 personas encuestadas consideran que las mujeres tienen la capacidad para desempeñarse como comunicadora deportiva, por lo que a 2 personas les parece indiferente y a 2 personas consideran que las mujeres no tienen la capacidad para desempeñarse como comunicadora deportiva.

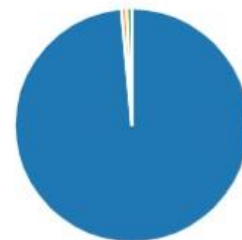
Figura 2.10

Consideraciones sobre si la mujer tiene capacidad de desempeñarse como comunicadora deportiva

8. ¿Consideras que la mujer tiene la capacidad para desempeñarse como comunicadora deportiva?

[Más detalles](#)

● Sí	274
● No	2
● Me es indiferente	2



*Elaboración propia.

El 88% de las mujeres encuestadas consideran que, si existe discriminación en los medios de comunicación deportivos, por lo que el 7% considera que no y el resto le parece indiferente si lo es o no.

Figura 2.11

Existencia de discriminación en los medios de comunicación deportivos

9. ¿Crees que existe discriminación de géneros en los medios de comunicación deportivos?

[Más detalles](#)

● Sí	246
● No	20
● Me es indiferente	12



*Elaboración propia.

Un total de 230 de 278 mujeres encuestadas consideran que los medios de comunicación no brindan un seguimiento equitativo entre hombres y mujeres deportistas, por lo que 33 mujeres si consideran que se les da el mismo seguimiento y a 15 les parece indiferente.

Figura 2.12

Consideración sobre si los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos

10. ¿Consideras que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos?

[Más detalles](#)

● Sí	33
● No	230
● Me es indiferente	15



*Elaboración propia.

El 68% de las mujeres encuestadas indican que si han sido discriminadas por participar en algún deporte, el 32% de ellas no.

Figura 2.13
Mujeres discriminadas por practicar algún deporte

11. ¿Alguna vez has sido discriminada por practicar algún deporte?

[Más detalles](#)



*Elaboración propia.

Un total de 263 mujeres de 278 encuestadas consideran que la práctica deportiva les ha ayudado en su crecimiento personal y profesional, 15 mujeres dan por respuesta que no.

Figura 2.14
Consideración sobre si la práctica deportiva les ha ayudado a su crecimiento personal y profesional

12. ¿Consideras que la práctica deportiva te ha ayudado a tu crecimiento personal y profesional?

[Más detalles](#)



*Elaboración propia.

Las 278 mujeres encuestadas son o fueron estudiantes de la UANL y practicantes deportivas dentro de la misma institución educativa por lo que 119 de las 278 encuestadas dan por respuesta que el apoyo deportivo a veces es equitativo, 83 mujeres comentan que no lo es y 76 que si lo es.

Figura 2.15
Existencia de apoyo deportivo equitativo dentro de la UANL

13. ¿Crees que dentro de la UANL el apoyo deportivo es equitativo?

[Más detalles](#)

● Sí	76
● No	83
● A veces	119



*Elaboración propia.

Los resultados obtenidos con este sondeo permiten identificar que el deporte es un instrumento a través del cual las mujeres pueden conseguir en ellas una mejor autoestima, seguridad y confianza en participación con otras mujeres y es así como ellas generan un alto impacto en la sociedad para así crecer personal y profesionalmente en sus vidas cotidianas.

Uno de los factores más importantes por lo cual se analizó y realizó esta evaluación es que las mujeres perciben en primera instancia la falta de equidad en medios de comunicación y en la institución educativa UANL, que por ende comprendemos que en la actualidad los temas del empoderamiento de la mujer, hablándose en cualquier ámbito, se han estado pronunciando de manera crucial en el mundo.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. RESUMEN

En este proyecto de investigación se tiene considerado la ejecución de encuestas orientadas a las mujeres que forman parte del estudiantado de la Universidad Autónoma de Nuevo León; esto con la finalidad de diseñar, conocer y evaluar las necesidades de las deportistas universitarias para así crear una estrategia de empoderamiento femenino a través del deporte y en base a eso poder determinar que sería pertinente establecer para lograr que sobresalga la participación de la mujer en el ámbito deportivo universitario, que se potencialice y se impulse su “personal branding” a través de medios digitales y publicidad para darle un enfoque creativo y comprometido con la igualdad y equidad de género en el ámbito deportivo.

Se considera adecuado la utilización de generar encuestas por la practicidad, ya que esto nos permite conocer su percepción acerca del empoderamiento que tienen ellas en el deporte universitario.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de corte cuantitativo, con un enfoque exploratorio y descriptivo, en este se analiza la importancia del deporte como un elemento que permite el empoderamiento de las mujeres y, con ello, un mejor desarrollo en los ámbitos académico, personal y profesional de las estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Con este fin, se realizó una exploración entre jóvenes pertenecientes a esta institución educativa con la finalidad de establecer cuáles son las ventajas y el impacto de la práctica deportiva en el desarrollo de las mujeres.

3.3. POBLACIÓN A ESTUDIAR

En esta tarea de investigación, la población a estudiar serán las mujeres que forman parte de la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la finalidad de analizar el impacto de la práctica deportiva en sus condiciones de desarrollo personal, académico y profesional.

3.4. MUESTRA

Para este proyecto de investigación, se tomarán en cuenta la aplicación de 294 encuestas entre estudiantes que se encuentran inscritas en la Universidad Autónoma de Nuevo León; estas se distribuirán entre todas las dependencias de esta institución.

3.5. GUÍAS DE TRABAJO

En este proyecto “Empoderamiento femenino a través del deporte” va encaminado a reunir información acerca de la importancia que tiene la mujer universitaria en el deporte. Existe diversidad de opiniones al respecto y habrá que comprobar y verificar a través de diferentes estudios e instrumentos de investigación. Uno de ellos sería encuestas directamente a las mujeres deportistas universitarias para informarnos acerca de la actividad física-deportiva que realizan en su vida diaria y el motivo por el cual lo realizan. También

podemos utilizar información de medios de comunicación para recabar aún más información sobre la relevancia que les brindan dichos medios a la mujer y a su práctica deportiva.

3.6. VARIABLES E INDICADORES

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se consideraron tres técnicas de investigación tanto de corte cuantitativo como cualitativo, a continuación, se presentan tanto las variables como los indicadores incluidos, además de la operacionalización de cada una de estas:

Variable	Indicadores
Datos generales	Edad de la encuestada Estado civil de las encuestadas ¿En qué nivel de estudios estás actualmente?
Práctica deportiva	Actualmente, ¿practicas algún deporte? En caso afirmativo, ¿Qué deportes practicas? ¿A qué edad iniciaste tu práctica deportiva? ¿Qué tan importante consideras la práctica deportiva en tu vida? ¿Consideras que las mujeres son capaces de participar en todos los deportes? ¿Consideras que actualmente existen limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres? En caso afirmativo, ¿Qué tipo de limitaciones encuentras para la práctica deportiva? ¿Alguna ocasión has sufrido discriminación por practicar deporte?

	<p>¿Consideras que la práctica deportiva te ha ayudado en tu crecimiento personal?</p> <p>¿Consideras que la práctica deportiva es un factor que puede alejarte de conductas violentas?</p> <p>¿Consideras que la práctica deportiva contribuye a que las mujeres sean más independientes?</p> <p>¿Consideras que la práctica deportiva puede hacerte ser una mujer más atractiva</p>
El deporte femenino en los medios	<p>¿Consumes contenido deportivo en los medios de comunicación?</p> <p>En caso de afirmativo, ¿En qué medios de comunicación consumes contenido deportivo?</p> <p>¿Consideras que la participación femenina en el deporte es equitativa a participación masculina?</p> <p>¿Cómo consideras la difusión en los medios de comunicación de la participación femenina en el deporte?</p> <p>¿Qué sentimientos te provocan los logros de las deportistas cuando estos se divulgan en los medios de comunicación?</p> <p>¿Consideras que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos?</p> <p>¿Consideras que la participación femenina en el deporte actualmente es...?</p> <p>¿Consideras que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa?</p>
El deporte femenino en la UANL	<p>¿Has practicado deporte dentro de la UANL?</p> <p>En caso afirmativo, ¿Qué deportes has practicado en la UANL?</p>

¿Consideras que la práctica deportiva es un factor que influye en tu crecimiento académico y profesional?

En caso afirmativo, ¿De qué manera crees que influye?

¿Conoces a mujeres deportistas en la UANL?

¿Crees que las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo?

¿Consideras que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL?

¿Crees que la práctica deportiva te ayuda a tener un mejor estado emocional?

¿crees que la práctica deportiva te ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas?

3.7. INSTRUMENTOS

En esta encuesta se consideraron temas de suma relevancia, tales como prácticas deportivas, el deporte femenino en los medios y el deporte femenino en la UANL, mismos que a su vez nos permite conocer a detalle por medio de estadísticas la importancia que tiene la mujer dentro del deporte. En total fueron 34 preguntas y 298 mujeres encuestadas con un rango de 18 a 29 años o más. Así mismo, el formato de la encuesta se encuentra en el Anexo X.

3.8. RECOLECCIÓN DE DATOS

El método para la aplicación de las encuestas será a través de Microsoft Forms durante los meses octubre y noviembre de 2020 debido a las

condiciones derivadas de la pandemia de Covid-19. El análisis de datos se llevará a cabo en el programa SPSS para la obtención de información y resultados que permitan identificar el rol que juega la mujer en el deporte y la poca o mucha importancia que le dan los medios de comunicación a dicha participación.

3.9. PROCESOS Y TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los resultados derivados de este trabajo de investigación implicó el desarrollo de una base de datos electrónica en el software estadístico SPSS; en este programa se realizaron una serie de procesamientos entre los que se incluyen los análisis de frecuencias, tablas de contingencia, entre otros. Asimismo, a través de este programa se obtendrán tablas y gráficas para el análisis de la situación que se plantea en este proyecto.

3.10. COSTO ESTIMADO DEL PROYECTO

El financiamiento de este proyecto de investigación corre a cargo del autor. Sin embargo, se agradecen las atenciones brindadas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Dirección General de Deportes de la UANL.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se muestran los principales resultados de la aplicación de 294 encuestas entre estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León participantes en este estudio. Entre los resultados más importantes se encontró que las encuestadas consideran muy importante la práctica deportiva en su desarrollo personal: sin embargo, identifican la existencia de factores que limitan su ingreso a este tipo de actividades. A continuación, se presentan los hallazgos más significativos de este proyecto de investigación.

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA

4.1.1. Características generales de las encuestadas

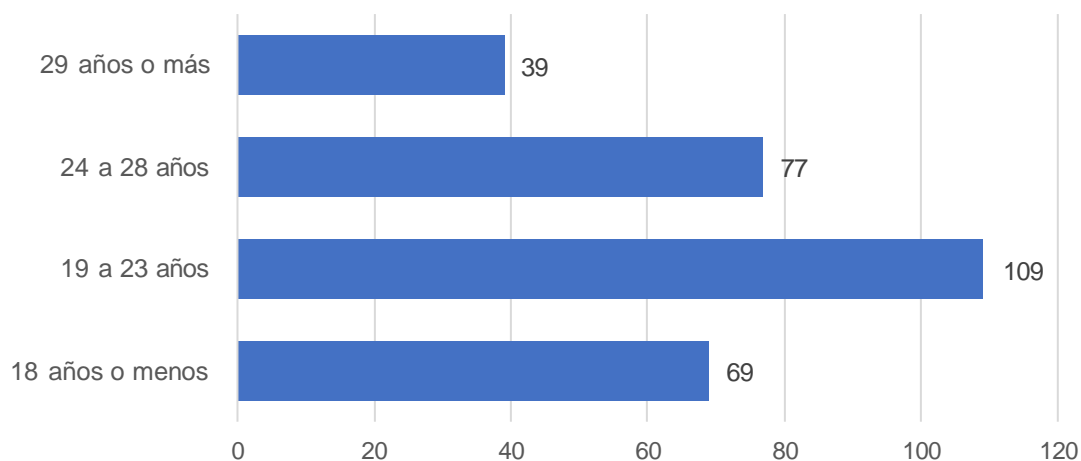
En relación a las características de las participantes en la encuesta se encontró que el 23.5% tiene 18 años o menos; 37.1% tiene de 19 a 23 años; 26.2% tiene entre 24 y 28 años y el 13.3% tiene 29 años o más. Los resultados indican que 6 de cada 10 encuesta se encuentra entre los 18 y los 23 años.

Tabla 4.1
Edad de la encuestada

	Frecuencia	Porcentaje
18 años o menos	69	23.5%
19 a 23 años	109	37.1%
24 a 28 años	77	26.2%
29 años o más	39	13.3%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.1
Edad de la encuestada



*Elaboración propia

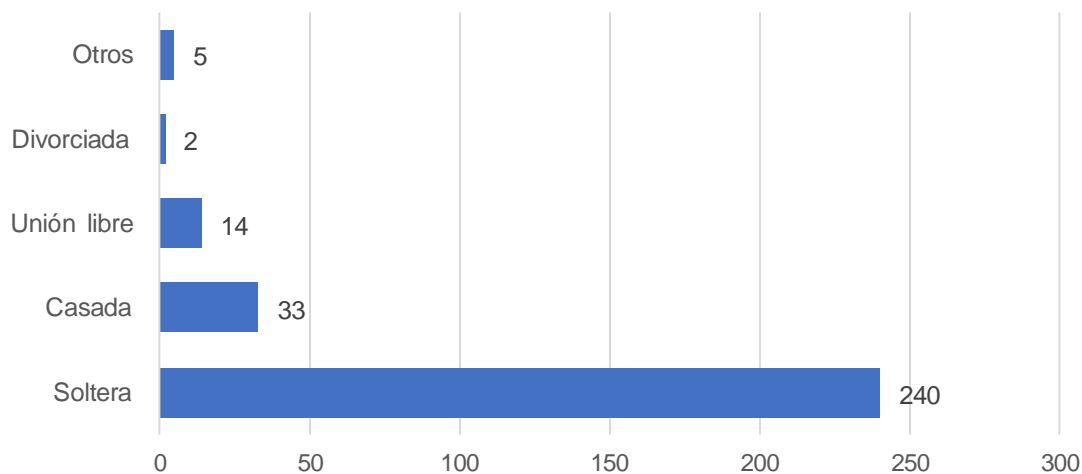
En cuanto al estado civil de las participantes, el 81.6% de las mujeres encuestadas son solteras; mientras que el 11.2% son casadas; 4.8% vive en unión libre; 0.7% están divorciadas y el 1.7% prefirió poner como opción “otros”. Es notorio que el 81% de las mujeres son solteras, por lo que este segmento es quienes tienen más la oportunidad de practicar un deporte.

Tabla 4.2
Estado civil de la encuestada

	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	240	81.6%
Casada	33	11.2%
Unión libre	14	4.8%
Divorciada	2	0.7%
Otros	5	1.7%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.2
Estado civil de la encuestada



*Elaboración propia

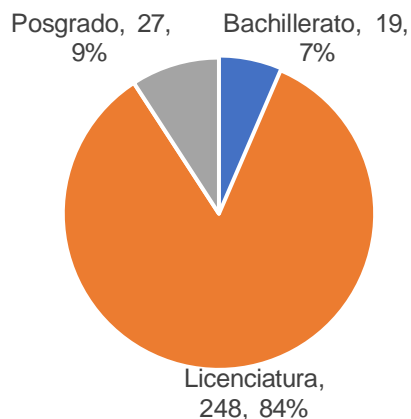
Un total de 248 mujeres de las 294 encuestadas, es decir 84.4%, indican que se encuentra estudiando el nivel de licenciatura. Mientras que el 6.5% cursan nivel medio superior y el 9.2% el nivel de estudios de posgrado.

Tabla 4.3
Nivel de estudios de la encuestada

	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato	19	6.5%
Licenciatura	248	84.4%
Posgrado	27	9.2%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.3
Nivel de estudios de la encuestada



*Elaboración propia

4.1.2. Hábitos y prácticas deportivas

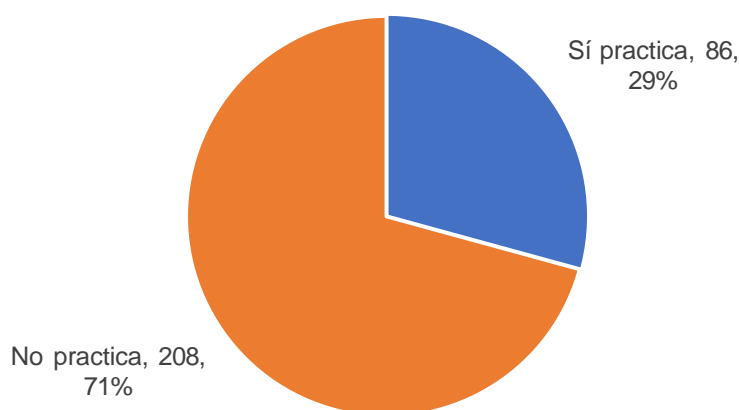
Al analizar la cantidad de participantes en la encuesta que tienen el hábito de practicar deportes, se encontró que el 70.7% de las mujeres entrevistadas no practica deporte; por otro lado, el 29.3% afirmó si realizar este tipo de actividades. Estos resultados indican que existe un área de oportunidad importante en este sentido.

Tabla 4.4
Encuestadas que practican deporte

	Frecuencia	Porcentaje
Sí practica	86	29.3%
No practica	208	70.7%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.4
Encuestadas que practican deporte



*Elaboración propia

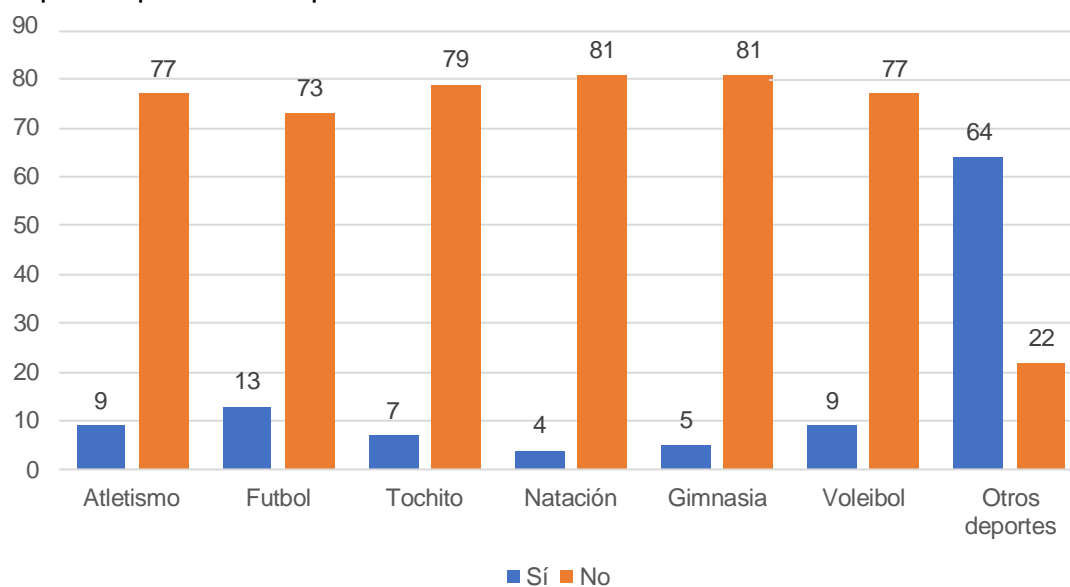
De las mujeres encuestadas que afirmaron realizar algún deporte, el 10.5% practica atletismo (por lo que el 89.5% no lo practica); un 15.1% practica fútbol (84.9% no lo practica); un 8.1% practica “tochito” (91.9% no lo practica); un 4.7% practica natación (94.2% no lo practica); el 5.8% practica gimnasia (94.5% no lo practica); el 10.5% practica voleibol (89.5% no lo practica); el 74.4% practica otros deportes y el 25.6% resulta no suele practicar ninguno.

Tabla 4.5
Deportes practicados por las encuestadas

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Atletismo	9	10.5%	77	89.5%
Fútbol	13	15.1%	73	84.9%
Tochito	7	8.1%	79	91.9%
Natación	4	4.7%	81	94.2%
Gimnasia	5	5.8%	81	94.5%
Voleibol	9	10.5%	77	89.5%
Otros deportes	64	74.4%	22	25.6%

*Elaboración propia. Se consideran solamente las 86 encuestadas que afirmaron practicar deporte.

Gráfica 4.5
Deportes practicados por las encuestadas



*Elaboración propia

Respecto a la importancia de la práctica deportiva en la vida de las mujeres encuestadas, los resultados indican que para el 41.8% es algo que consideran “muy importante”; 47.6% dijo que es “algo importante”; 9.2% señaló que es “poco importante” y solamente el 1.4% cree que es algo “nada importante”.

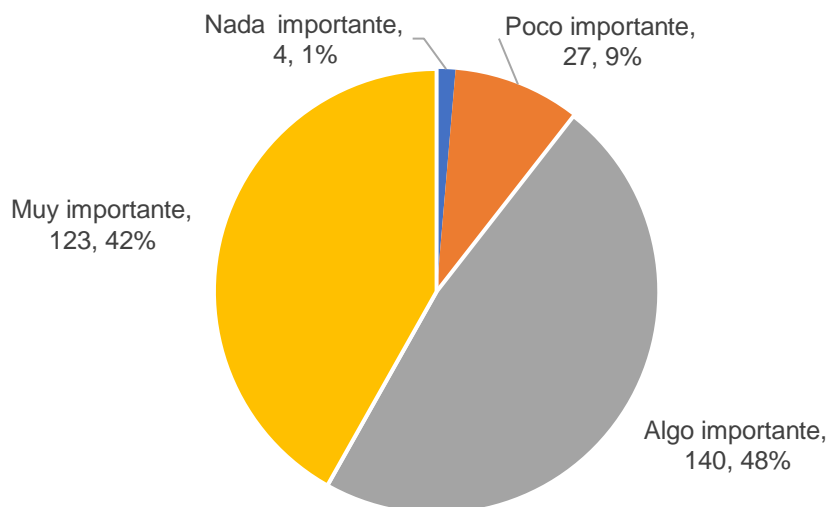
Tabla 4.6
Importancia que le dan las encuestadas a la práctica deportiva como parte de su vida

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	4	1.4%
Poco importante	27	9.2%
Algo importante	140	47.6%
Muy importante	123	41.8%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.6

Importancia que le dan las encuestadas a la práctica deportiva como parte de su vida



*Elaboración propia

En relación a la capacidad de las mujeres para la práctica deportiva, se encontró que un total de 289 mujeres consideran que si son capaces de practicar todos los deportes, esto representa el 98.3% de la muestra; por otro lado, solamente 3 mujeres indican que no son capaces y las otras 2 mencionan que les resulta indiferente.

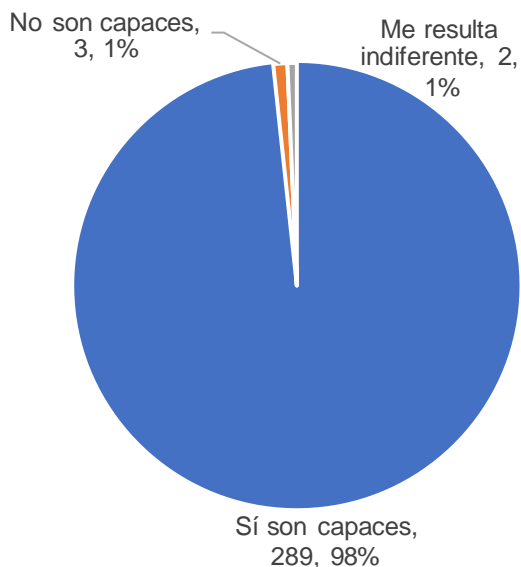
Tabla 4.7

Capacidad de las mujeres para practicar todos los deportes

	Frecuencia	Porcentaje
Sí son capaces	289	98.3%
No son capaces	3	1.0%
Me resulta indiferente	2	0.7%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.7
Capacidad de las mujeres para practicar todos los deportes



*Elaboración propia

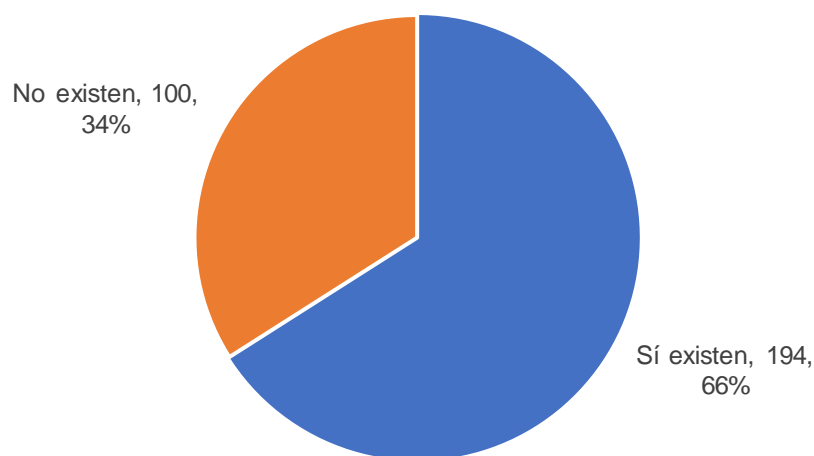
Sin embargo, a pesar de que se consideran capaces para la práctica deportiva, el 66.0% de las encuestadas considera que aún existen limitaciones para participar en este tipo de actividades; por otro lado, el 34.0% dijo que estas no se presentan.

Tabla 4.8
Limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres

	Frecuencia	Porcentaje
Sí existen	194	66.0%
No existen	100	34.0%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.8
Limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres



*Elaboración propia

Al analizar las limitaciones que las encuestadas encuentran para involucrarse en la práctica deportiva, se encontró que el 91.8% de las mujeres encuestadas indican que la discriminación si es un limitante para la práctica deportiva, 8.2% menciona que no lo es; por otro lado, 93.3% considera que las creencias y la falta de capacidad son limitantes importantes, 6.7% dijo que esto no es así; 96.9% afirma que existe una falta de apoyo para practicar deportes, 3.1% dijo que no es así; 80.9% indicó que faltan espacios para las mujeres, 19.1% no lo cree de esta manera; 71.1% menciona que la falta de competencias, 28.9% menciona que esto no se presenta; 46.4% menciona que las mujeres tienen limitaciones; 53.6% indica que no lo es, y, finalmente, 59.8% menciona que los problemas económicos limitan sus posibilidades en el deporte, 40.2% menciona que no es así.

Tabla 4.9

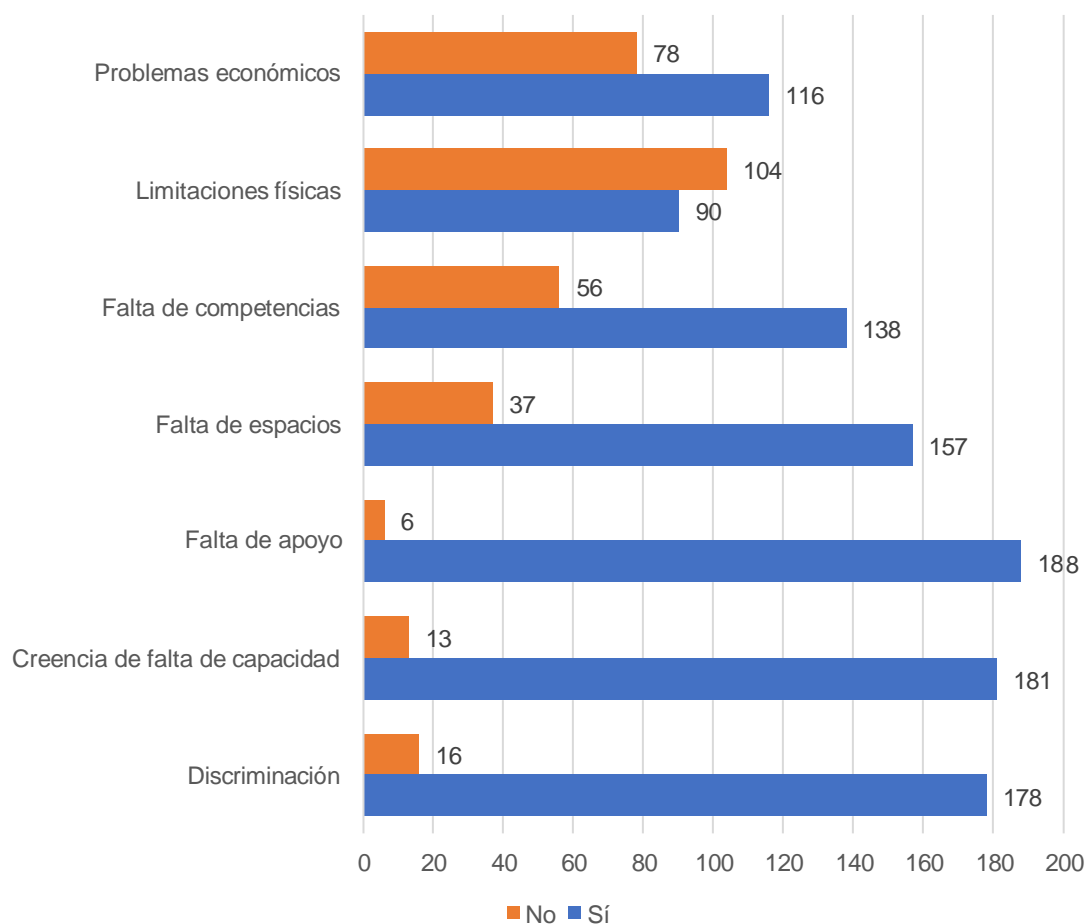
Limitaciones para la práctica deportiva identificadas por las encuestadas

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Discriminación	178	91.8%	16	8.2%
Creencia de falta de capacidad	181	93.3%	13	6.7%
Falta de apoyo	188	96.9%	6	3.1%
Falta de espacios	157	80.9%	37	19.1%
Falta de competencias	138	71.1%	56	28.9%
Limitaciones físicas	90	46.4%	104	53.6%
Problemas económicos	116	59.8%	78	40.2%

*Elaboración propia. Se consideran solamente las 194 encuestadas que afirmaron que existen limitaciones para que las mujeres practiquen deporte.

Gráfica 4.9

Limitaciones para la práctica deportiva identificadas por las encuestadas



*Elaboración propia

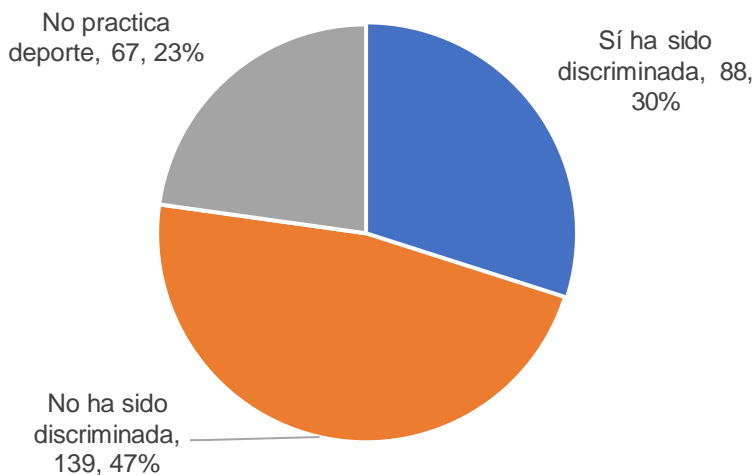
En relación a si han sufrido discriminación por practicar deporte, el 47.3% de las encuestadas menciona que no ha sido discriminada, un 29.9% menciona que si lo ha sido. El 22.8% no practica deporte.

Tabla 4.10
Encuestadas que han sufrido discriminación por practicar deporte

	Frecuencia	Porcentaje
Sí ha sido discriminada	88	29.9%
No ha sido discriminada	139	47.3%
No practica deporte	67	22.8%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.10
Encuestadas que han sufrido discriminación por practicar deporte



*Elaboración propia

Del total general, 257 mujeres encuestadas consideran que el deporte les ha ayudado a su crecimiento personal; el 12.6% afirmó lo contrario.

Tabla 4.11

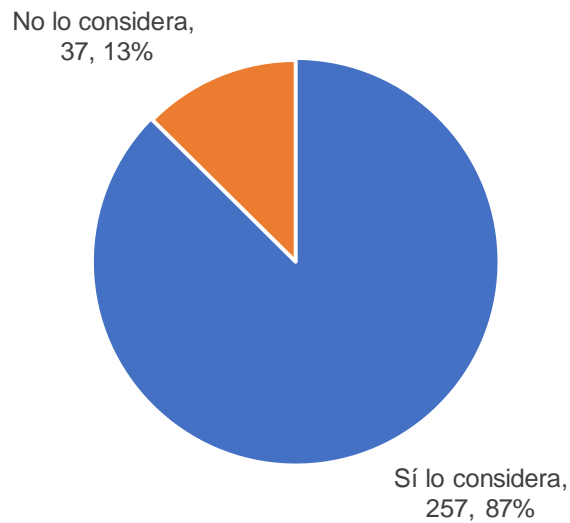
Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento personal

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	257	87.4%
No lo considera	37	12.6%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.11

Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento personal



*Elaboración propia

Un total de 168 mujeres del total de encuestadas, es decir, 57.1% mencionan que si consideran que el deporte les ha ayudado en su crecimiento profesional, por lo que el resto no lo considera.

Tabla 4.12

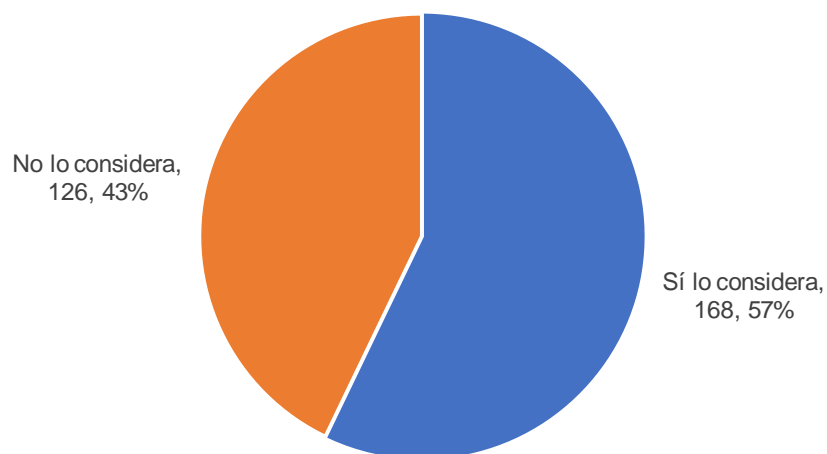
Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	168	57.1%
No lo considera	126	42.9%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.12

Encuestadas que consideran que el deporte le ha ayudado a su crecimiento profesional



*Elaboración propia

El 86% de las mujeres encuestadas arrojan que si consideran que la práctica deportiva las aleja de conductas violentas, el 13.6% no considera que las aleje de lo ya antes mencionado.

Tabla 4.13

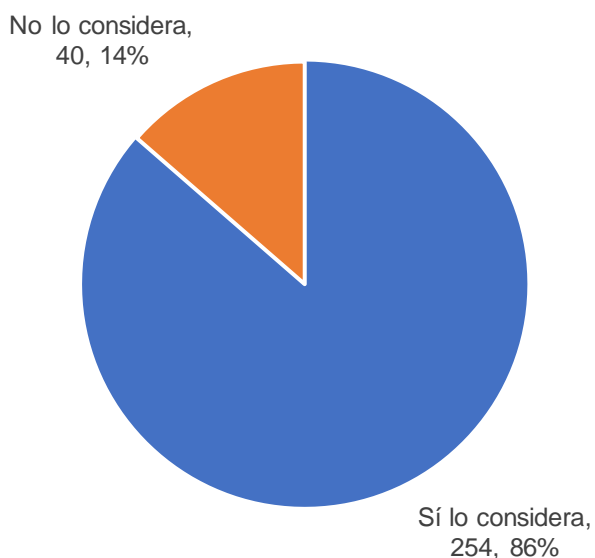
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las aleja de conductas violentas

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	254	86.4%
No lo considera	40	13.6%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.13

Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las aleja de conductas violentas



*Elaboración propia

De las participantes, un total de 243 mujeres mencionaron que si consideran que la práctica deportiva hace que sean más independientes, esto representa el 82.7% de las encuestadas; por otro lado, 51 mujeres mencionan que no lo consideran así.

Tabla 4.14

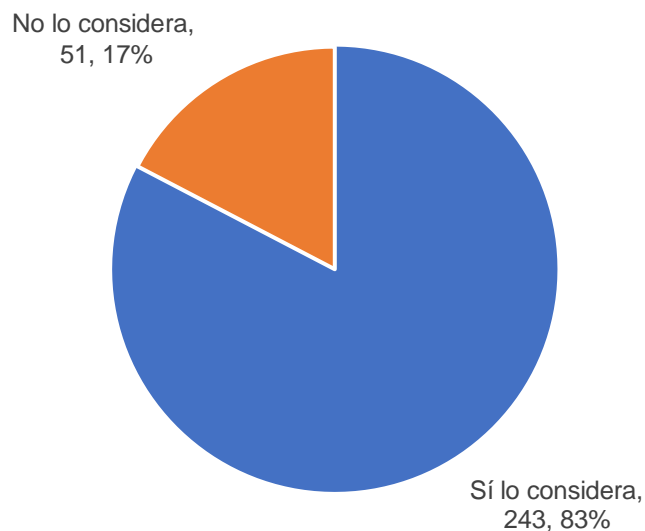
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva hace que sean más independientes

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	243	82.7%
No lo considera	51	17.3%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.14

Encuestadas que consideran que la práctica deportiva hace que sean más independientes



*Elaboración propia

Además, 61.6% de las mujeres hacen mención que consideran que la práctica deportiva las hace sentir más atractivas, el 38.4% menciona que no considera.

Tabla 4.15

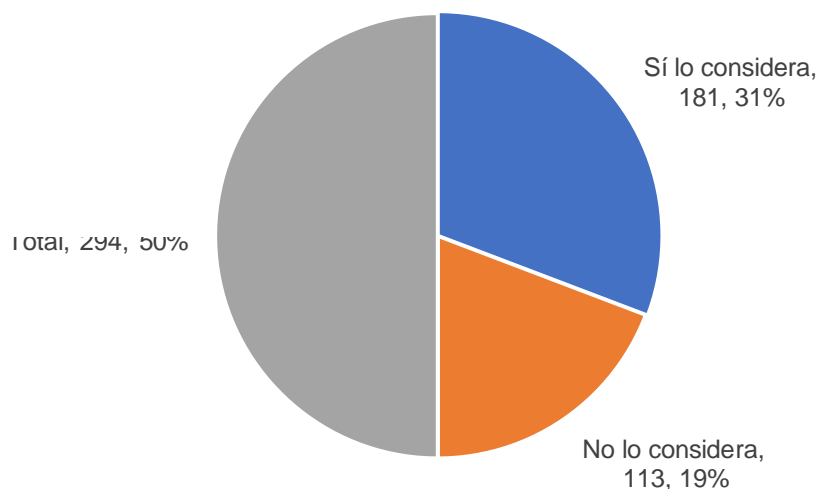
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las hace sentir más atractivas

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	181	61.6%
No lo considera	113	38.4%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.15

Encuestadas que consideran que la práctica deportiva las hace sentir más atractivas



*Elaboración propia

4.1.3. El deporte femenino en los medios de comunicación

Al ser cuestionadas respecto a sus hábitos de consumo de deporte en los medios de comunicación, de las 294 participantes, 150 de ellas (51.0%) afirmaron hacerlo de manera frecuente. Por otro lado, el 49.0% dijo no hacerlo.

Tabla 4.16

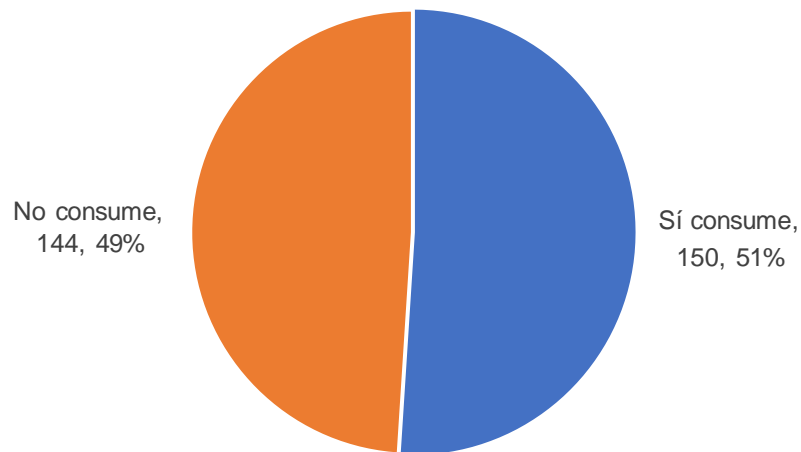
Encuestadas que consumen contenido deportivo en los medios de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Sí consume	150	51.0%
No consume	144	49.0%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.16

Encuestadas que consumen contenido deportivo en los medios de comunicación



*Elaboración propia

El 82.0% de las mujeres encuestadas que indicaron consumir contenido deportivo en los medios de comunicación dijeron que lo hacen a través de la televisión, 18.0% de las mujeres mencionan que no lo hacían a través de este medio. Además, el 25.3% consume contenido deportivo por medio de la radio, 74.7% comentó no hacerlo así; 42.7% acceden a este contenido por medio de prensa, mientras que 57.3% menciona que no; por otro lado, 98.7% de las mujeres lo encuentran en las redes sociales, solo 1.3% menciona no usar este medio y, finalmente, 93.3% de las mujeres encuestadas utiliza internet para encontrar información deportiva, 6.7% menciona que no.

Tabla 4.17

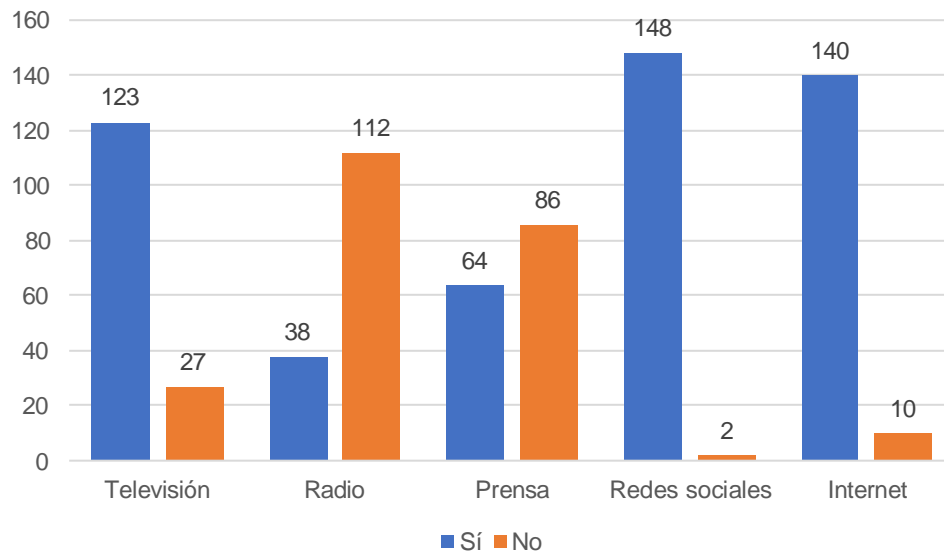
Medios de comunicación en los que las encuestadas consumen contenido deportivo

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Televisión	123	82.0%	27	18.0%
Radio	38	25.3%	112	74.7%
Prensa	64	42.7%	86	57.3%
Redes sociales	148	98.7%	2	1.3%
Internet	140	93.3%	10	6.7%

*Elaboración propia. Se consideran solamente las 150 encuestadas que afirmaron consumir contenido deportivo en los medios de comunicación.

Gráfica 4.17

Medios de comunicación en los que las encuestadas consumen contenido deportivo



*Elaboración propia

Es importante destacar que los resultados de la encuesta aplicada indican que el 78.6% de las participantes afirma que la participación femenina en la práctica deportiva no es equitativa en relación a la masculina, esto representa 8 de cada 10 casos; mientras que solamente el 21.4% afirma que existe equidad.

Tabla 4.18

Encuestas que consideran que la participación femenina en el deporte es equitativa a la participación masculina

	Frecuencia	Porcentaje
Sí es equitativa	63	21.4%
No es equitativa	231	78.6%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.18

Encuestas que consideran que la participación femenina en el deporte es equitativa a la participación masculina



*Elaboración propia

Al evaluar la participación femenina en la práctica deportiva y la difusión que se da esta en los medios de comunicación, el 3.7% de las encuestadas señaló que existe una “nula participación” y 53.7% dijo que es “poca participación”; esto representa que 6 de cada 10 participantes considera que la difusión de la práctica femenina en los medios de comunicación es insuficiente. Por otra parte, 36.1% afirmó que se presenta “algo de participación” y 6.5% “mucho participación”.

Tabla 4.19

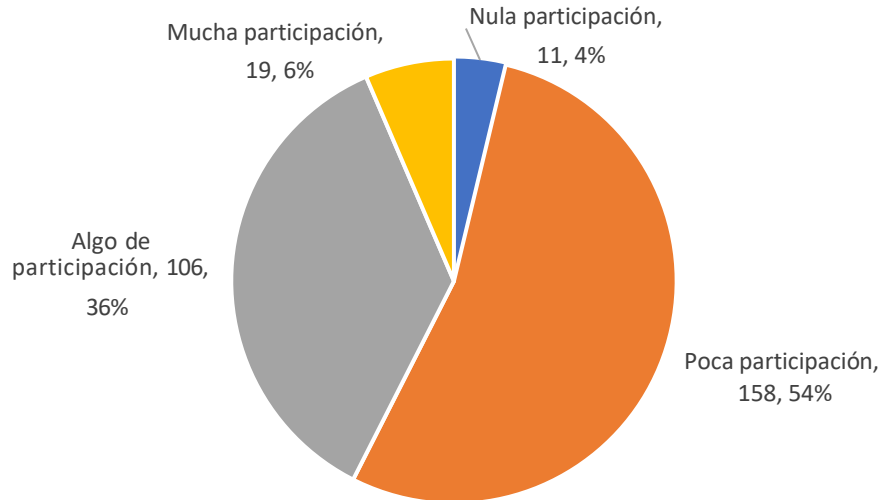
Evaluación de las encuestadas respecto a la difusión de la participación femenina en el deporte en los medios de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Nula participación	11	3.7%
Poca participación	158	53.7%
Algo de participación	106	36.1%
Mucha participación	19	6.5%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.19

Evaluación de las encuestadas respecto a la difusión de la participación femenina en el deporte en los medios de comunicación



*Elaboración propia

La difusión de la práctica deportiva por parte de las mujeres va más allá de la transmisión de la información o de mantener al tanto a la audiencia de sus actividades, la participación femenina en el deporte permite que otras mujeres consideren involucrarse en esta e, inclusive, despierta en ellas sentimientos de empoderamiento.

En relación a esto, los resultados de la encuesta aplicada indica que el 9.5% de las mujeres encuestadas menciona que se siente orgullosa cuando se divulgan los logros de las mujeres deportistas en los medios de comunicación, por lo que el 9.5% menciona que no.

Por otro lado, el 95.9% menciona que siente admiración ; 82.7% menciona que siente empoderamiento; 92.2% menciona que siente inspiración; 94.2% menciona que siente motivación ; 38.8% menciona que no le provoca nada y al 10.5% le resulta indiferente.

Tabla 4.20

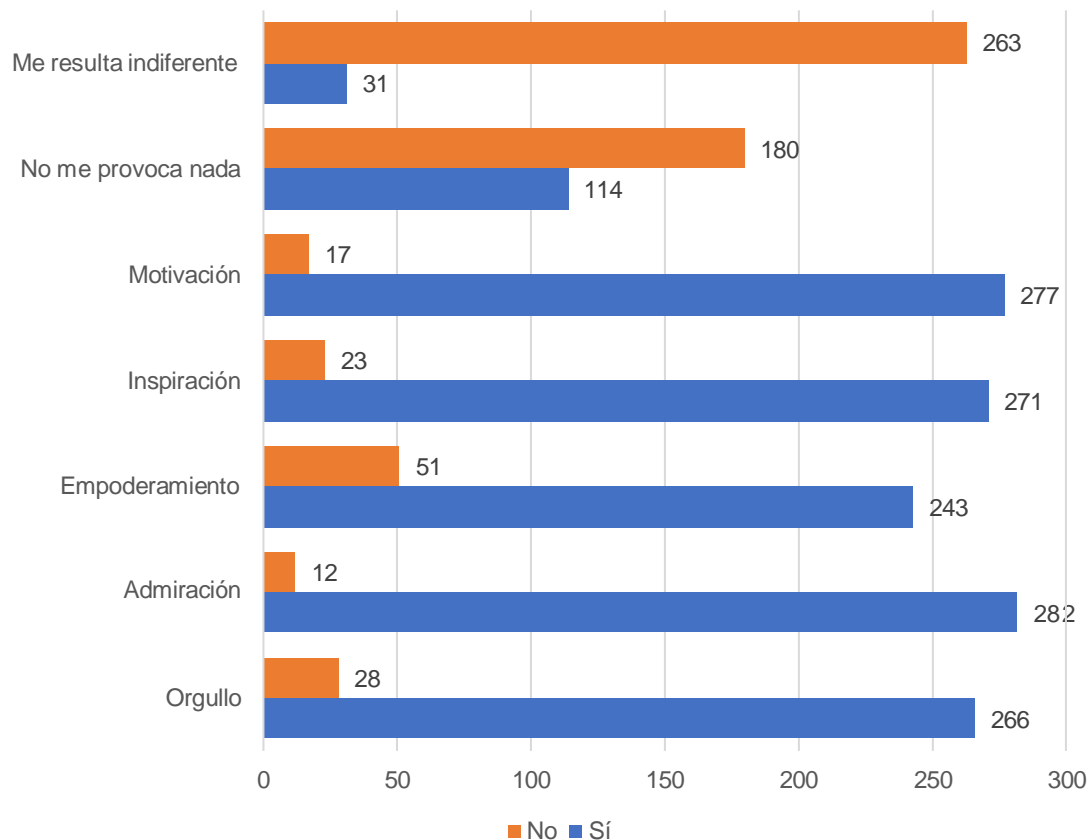
Sentimientos de las encuestadas cuando se divulgan los logros de mujeres deportistas en los medios de comunicación

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Orgullo	266	9.5%	28	9.5%
Admiración	282	95.9%	12	4.1%
Empoderamiento	243	82.7%	51	17.3%
Inspiración	271	92.2%	23	7.8%
Motivación	277	94.2%	17	5.8%
No me provoca nada	114	38.8%	180	61.2%
Me resulta indiferente	31	10.5%	263	89.5%

*Elaboración propia.

Gráfica 4.20

Sentimientos de las encuestadas cuando se divulgan los logros de mujeres deportistas en los medios de comunicación



*Elaboración propia

En cuanto al seguimiento que se da en los medios de comunicación al desempeño de atletas masculinos y femeninos, las participantes consideran en el 10.2% de los casos que este “sí es el mismo”; es decir, que existe equidad en el manejo informativo del desempeño de hombres y mujeres; mientras que el 74.8% afirmó que “no es el mismo” y que existe preferencia por divulgar información relacionada con las actividades deportivas de los hombres. Además, al 3.7% le resulta indiferente y 11.2% afirma que no lo sabe.

Tabla 4.21

Encuestadas que consideran que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a atletas masculinos y femeninos

	Frecuencia	Porcentaje
Sí es el mismo	30	10.2%
No es el mismo	220	74.8%
Me es indiferente	11	3.7%
No lo sé	33	11.2%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.21

Encuestadas que consideran que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a atletas masculinos y femeninos



*Elaboración propia

En los últimos años, la participación de las mujeres en la práctica deportiva se ha incrementado; existen campañas y estrategias para atraer a un mayor número de personas que busquen involucrarse en este tipo de actividades; al respecto, los resultados de la encuesta aplicada indican que el 53.1% consideran que esta es mayor que antes la participación femenina en el deporte actual; el

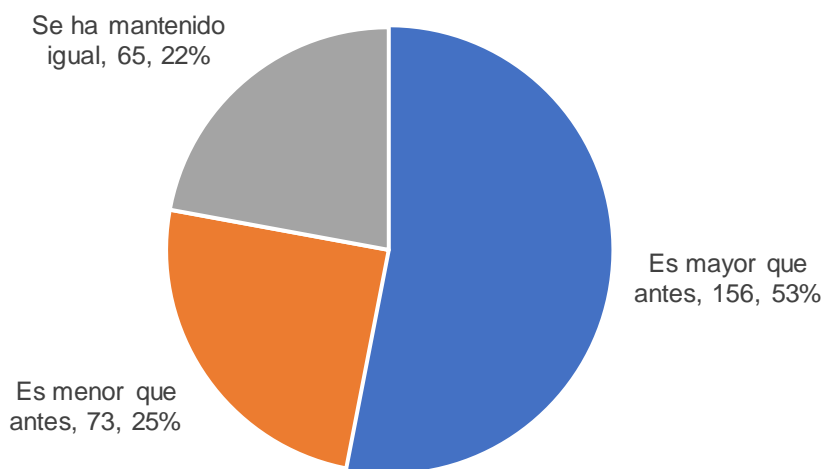
24.8% menciona que es menor que antes y el 22.1% menciona que se ha mantenido igual.

Tabla 4.22
Evaluación de la participación femenina en el deporte actual

	Frecuencia	Porcentaje
Es mayor que antes	156	53.1%
Es menor que antes	73	24.8%
Se ha mantenido igual	65	22.1%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.22
Evaluación de la participación femenina en el deporte actual



*Elaboración propia

Otro aspecto en el que históricamente se ha observado una predominancia de participación masculina es en la publicidad deportiva; los resultados de la encuesta aplicada indican que el 16.0% de las mujeres encuestadas si considera que la participación masculina y femenina en la publicidad es equitativa, mientras que el 84.0% menciona que no lo considera.

Tabla 4.23

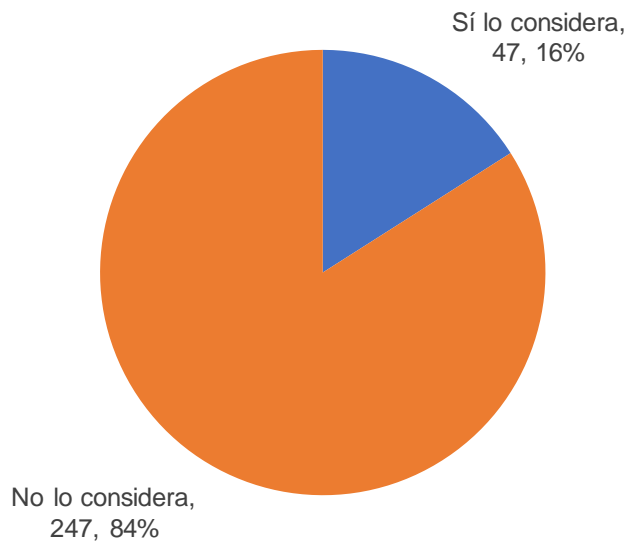
Encuestadas que consideran que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo considera	47	16.0%
No lo considera	247	84.0%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.23

Encuestadas que consideran que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa



*Elaboración propia

4.1.4. El deporte femenino en la UANL

Como se ha mencionado a lo largo de este documento, el deporte en la Universidad Autónoma de Nuevo León es una parte importante en la formación integral de los estudiantes y se considera primordial para su crecimiento personal y académico. En relación a esto, se encontró que el 34.4% de las mujeres que se encuestaron menciona que, si han practicado deporte dentro de la UANL, por lo que el 65.6% de las mujeres no lo han practicado.

Tabla 4.24

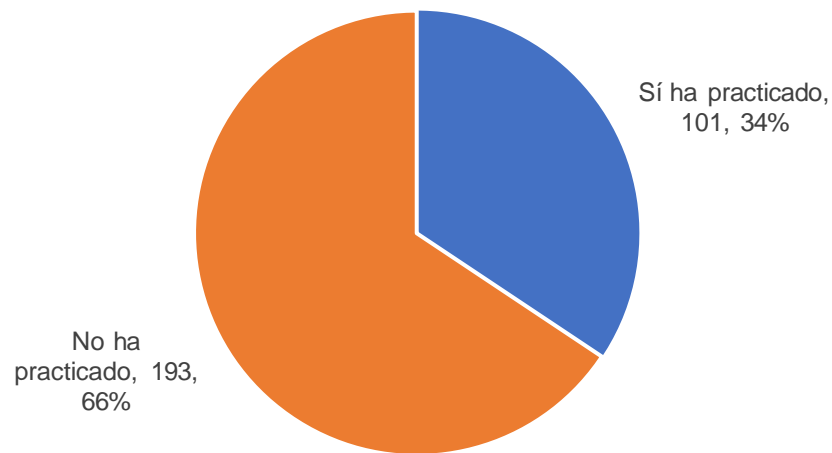
Encuestadas que han practicado deporte dentro de la UANL

	Frecuencia	Porcentaje
Sí ha practicado	101	34.4%
No ha practicado	193	65.6%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.24

Encuestadas que han practicado deporte dentro de la UANL



*Elaboración propia

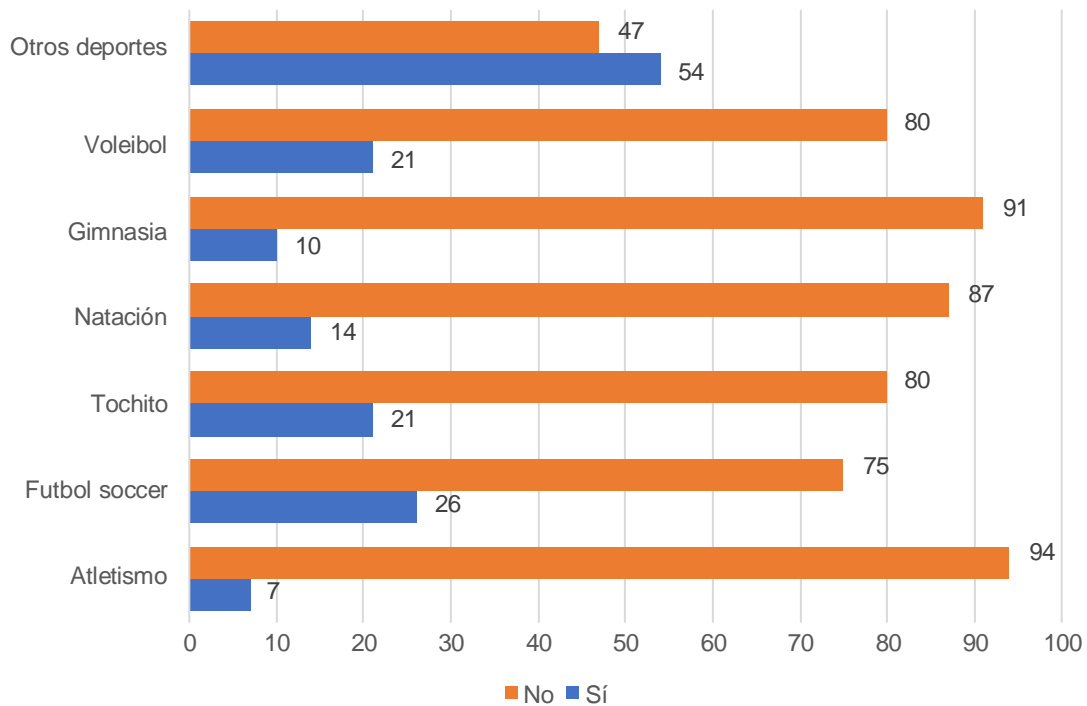
En cuanto a los deportes practicados por las estudiantes encuestadas, se encontró que el 6.9% de las mujeres que se encuestaron practicaron atletismo dentro de la UANL; 25.7% han practicado futbol soccer; 20.8% ha practicado tochito; 13.9% ha practicado natación ; 9.9% ha practicado gimnasia; 20.8% menciona que ha practicado voleibol y 53.5% ha practicado otros deportes.

Tabla 4.25
Deporte que las encuestadas han practicado dentro de la UANL

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Atletismo	7	6.9%	94	93.1%
Futbol soccer	26	25.7%	75	74.3%
Tochito	21	20.8%	80	79.2%
Natación	14	13.9%	87	86.1%
Gimnasia	10	9.9%	91	90.1%
Voleibol	21	20.8%	80	79.2%
Otros deportes	54	53.5%	47	46.5%

*Elaboración propia. Se consideran solamente las 101 encuestadas que afirmaron practicar deporte dentro de la UANL.

Gráfica 4.25
Deporte que las encuestadas han practicado dentro de la UANL



*Elaboración propia

Al ser cuestionadas respecto a si la práctica deportiva es un factor que influye en el crecimiento académico y profesional, el 67.05 de las mujeres

encuestadas considera que la práctica deportiva es un factor que influye en este sentido, mientras que el 33.0% mencionó que no.

Tabla 4.26

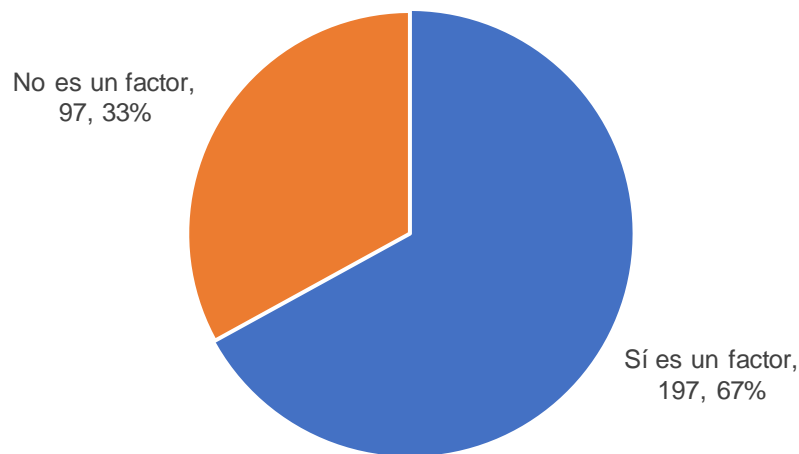
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva es un factor que influye en el crecimiento académico y profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí es un factor	197	67.0%
No es un factor	97	33.0%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.26

Encuestadas que consideran que la práctica deportiva es un factor que influye en el crecimiento académico y profesional



*Elaboración propia

En cuanto a las formas de influencia, el 84.8% de las mujeres que se encuestaron mencionan que la práctica deportiva es un complemento académico que influye en el crecimiento académico y profesional; el 100% menciona que genera disciplina; 93.9% menciona el entretenimiento y la distracción; 96.4%

menciona que influye en la formación integral; 99.5% menciona que ayuda a mejorar su condición física y salud.

Tabla 4.27

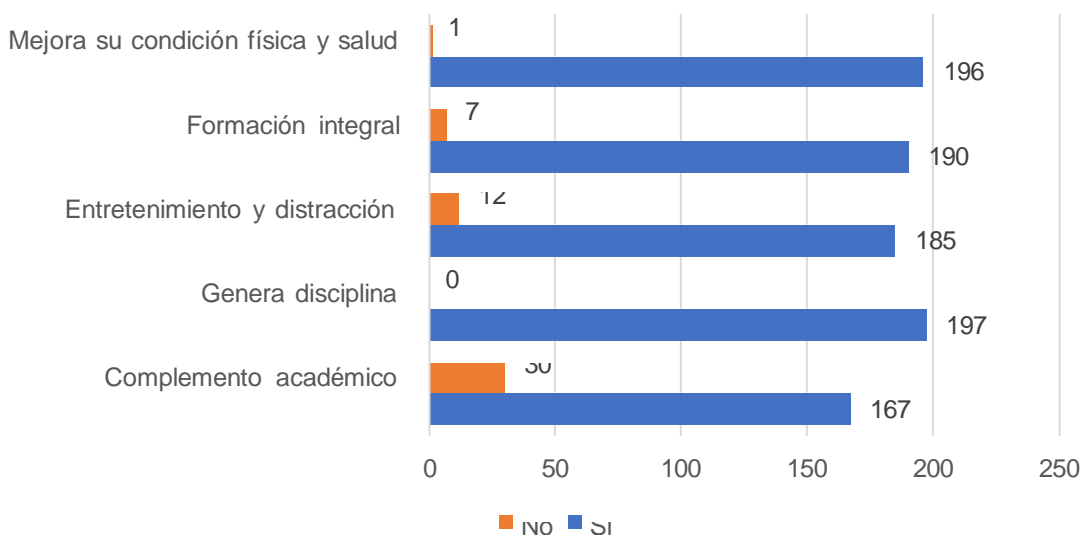
Formas en la que la práctica deportiva influye en el crecimiento académico y profesional según las encuestadas

	Sí		No	
	Frec.	Pctje.	Frec.	Pctje.
Complemento académico	167	84.8%	30	15.2%
Genera disciplina	197	100%	0	0.0%
Entretenimiento y distracción	185	93.9%	12	6.1%
Formación integral	190	96.4%	7	3.6%
Mejora su condición física y salud	196	99.5%	1	0.5%

*Elaboración propia. Se consideran solamente las XX encuestadas que afirmaron ...

Gráfica 4.27

Formas en la que la práctica deportiva influye en el crecimiento académico y profesional según las encuestadas



*Elaboración propia

En la UANL existen mujeres que han destacado en diversas disciplinas deportivas, las cuales, en algunos casos, pueden convertirse en una fuente de inspiración para otras estudiantes. En ese sentido, el 70.7% de las mujeres

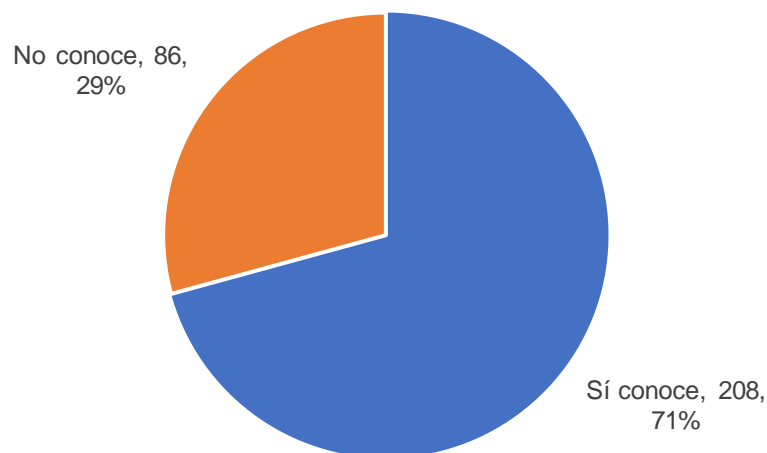
encuestadas mencionan que conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL, por lo que el 29.3% menciona que no conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL.

Tabla 4.28
Encuestadas que conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL

	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce	208	70.7%
No conoce	86	29.3%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.28
Encuestadas que conocen a mujeres deportistas dentro de la UANL



*Elaboración propia

En relación a si el deporte puede influir en que las mujeres que practican deporte dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León tienen mayores oportunidades desarrollo personal, académico y profesional, el 25.5 % de las mujeres encuestadas si creen que las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo; el 74.5% no lo cree así.

Tabla 4.29

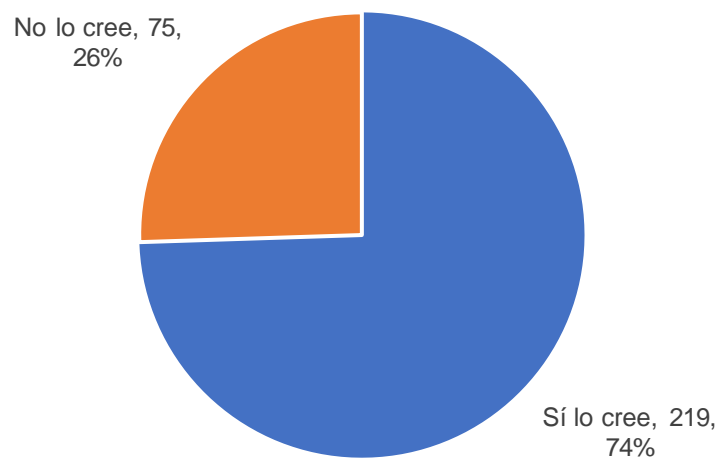
Opinión de las encuestadas sobre si las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo cree	75	25.5%
No lo cree	219	74.5%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.29

Opinión de las encuestadas sobre si las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo



*Elaboración propia

Además, al evaluar la información que se difunde en la UANL sobre la práctica deportiva y los métodos para participar en estas, se encontró que el 37.1% de las mujeres que se encuestaron consideran que, si existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas, el 62.9% menciona que no existe.

Tabla 4.30

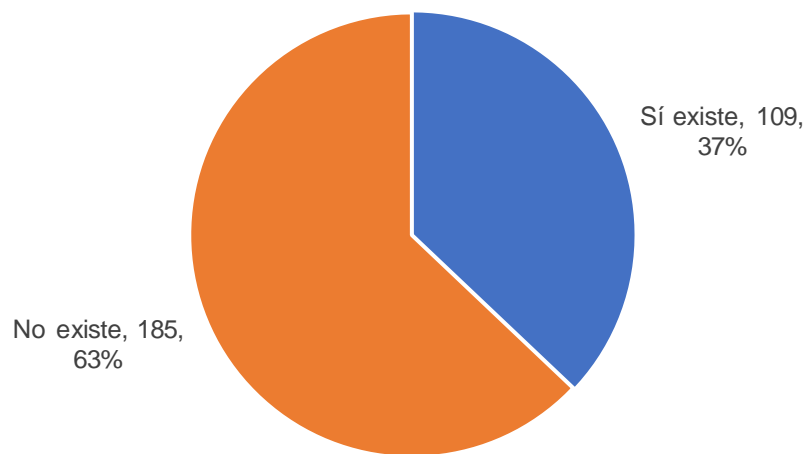
Encuestadas que consideran que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL

	Frecuencia	Porcentaje
Sí existe	109	37.1%
No existe	185	62.9%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.30

Encuestadas que consideran que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL



*Elaboración propia

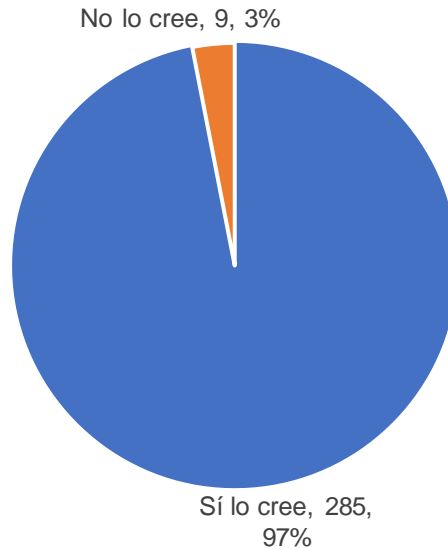
En cuanto al estado emocional, se considera que la práctica deportiva puede ser un factor que incide de manera positiva en el estado de ánimo de quienes se involucran en esta. En ese sentido, el 96.9% de las mujeres encuestadas menciona que, si cree que la práctica deportiva les ayuda a tener un mejor estado emocional, el 3.1% menciona que no lo cree.

Tabla 4.31
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva les ayuda a tener un mejor estado emocional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo cree	285	96.9%
No lo cree	9	3.1%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.31
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva les ayuda a tener un mejor estado emocional



*Elaboración propia

Finalmente, al ser cuestionadas respecto a si la práctica deportiva es un factor que permite que las mujeres desarrollen mejores vínculos afectivos con otras personas; los resultados de la encuesta aplicada permiten establecer que el 87.8% de las mujeres encuestadas menciona que, si cree que la práctica deportiva le ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas, por lo que el 12.2% menciona que no lo cree.

Tabla 4.32

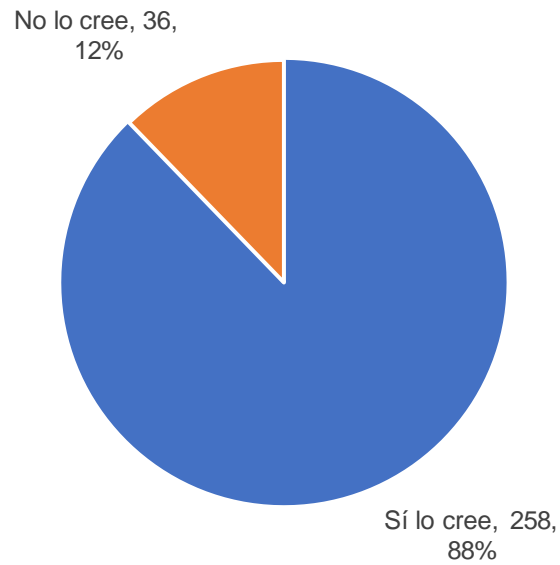
Encuestadas que consideran que la práctica deportiva le ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas

	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo cree	258	87.8%
No lo cree	36	12.2%
Total	294	100%

*Elaboración propia

Gráfica 4.32

Encuestadas que consideran que la práctica deportiva le ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas



*Elaboración propia

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los resultados de este trabajo de investigación permiten indicar que el deporte es una actividad relevante para el desarrollo de las estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León ya que permite su formación integral y les ayuda a tener un mejor desarrollo personal, académico y profesional. Para las participantes, la práctica deportiva va más allá del entretenimiento o de una actividad lúdica.

Los hallazgos de este proyecto indican que no solo los hombres adquieren el protagonismo en las instituciones educativas dentro del ámbito educativo; cada vez son más las mujeres que destacan dentro de este ámbito teniendo, por un lado, resultados deportivos importantes; por el otro, demostrando que la práctica deportiva les permite tener un mejor desarrollo a lo largo de su vida.

Entre los hallazgos más importantes de esta investigación, se encontraron distintos puntos de vista de las mujeres universitarias y las mujeres universitarias deportistas. En primera instancia, las encuestadas consideran que en los medios de comunicación la difusión deportiva es mayoritariamente enfocada en el desempeño de los hombres; por lo cual creen necesario el desarrollo de estrategias que, desde la mercadotecnia, promuevan aspectos importantes de la mujer universitaria en base a su nivel deportivo y desarrollo profesional

encaminados a promover su empoderamiento para su desarrollo académico, personal y profesional.

Además, de forma general, las mujeres participantes en este estudio consideran que el deporte les permite un mejor desarrollo educativo y profesional; además, les ayuda a mejorar su estado anímico y, en el largo plazo, les permite empoderarse para enfrentar de mejor manera las actividades de su vida diaria.

La información encontrada a lo largo de este proyecto de investigación permite dar respuesta a la guía de investigación que lo sustenta, la cual, en términos generales indica que el deporte universitario tiene un impacto positivo en la formación de las mujeres universitarias y que, si se estableciera una estrategia de divulgación e información acerca de la actividad física-deportiva de las atletas universitarias sería posible que la comunidad universitaria conociera la relevancia de esta y el impacto que tiene en la vida de las mujeres.

En relación a la respuesta de la guía de trabajo, se encontró que según las encuestadas, en 9 de cada 10 casos, consideran que el deporte es algo importante dentro de sus vidas; además, prácticamente en su totalidad, afirman que las mujeres son capaces de practicar cualquier deporte y que les beneficia en su crecimiento profesional, las aleja de conductas violentas, las hace más independientes y atractivas.

En este mismo sentido, las encuestadas afirman, en 5 de cada 10 casos que consumen contenido deportivo con frecuencia, principalmente a través de redes sociales e internet en general. Esto evidencia que las encuestadas están

dispuestas a consumir este tipo de información, sobre todo aquella en la que se muestran los resultados de las atletas, puesto que esta desarrolla en ellas sentimientos de admiración, inspiración, motivación y empoderamiento.

En relación a los conceptos anteriormente analizados es posible indicar que la guía de trabajo de este proyecto de investigación puede ser considerada como válida.

Por otro lado, en lo que respecta a las preguntas de investigación de este proyecto, se encontró que los resultados permiten indicar que el principal impacto de la práctica deportiva en el desarrollo académico, personal y profesional de las estudiantes encuestadas se presenta en el desarrollo de conductas positivas que ayudan al estado emocional de aquellas mujeres que deciden involucrarse en estas actividades.

De manera general, las encuestadas que practican un deporte indicaron que esta actividad les ha permitido mejorar su situación personal, profesional y académica de manera importante, empoderándolas para realizar otras actividades, mejorando su salud emocional, incrementando su crecimiento profesional; además, según los resultados, les ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas.

Los resultados de la encuesta aplicada permiten establecer que las mujeres participantes consideran apropiado el desarrollo de una estrategia de difusión de las actividades deportivas que llevan a cabo las atletas de la Universidad Autónoma de Nuevo León. La mayoría de las encuestadas menciona

que acceder a información de los resultados y actividades de otras mujeres desarrolla en ellas sentimientos mayoritariamente positivos y actitudinales que inciden en su vida diaria.

Esta estrategia de difusión de las actividades de las estudiantes de la UANL enfocada a la promoción del deporte y del empoderamiento femenino, permitirá enriquecer la vida de las mujeres que forman parte de la comunidad académica de esta institución. En relación a los canales de difusión, esta estrategia debe contemplar la divulgación de información a través de redes sociales y sitios de internet, puesto que son los medios más consumidos por las encuestadas cuando buscan información en materia deportiva.

Respecto a las mujeres que se encuentran practicando deportes dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León, estas consideran que los principales beneficios de este tipo de actividades se encuentran el desarrollo de actitudes positiva, empoderamiento, mejor estado de ánimo y nuevos vínculos afectivos con otras personas; además, desde su punto de vista, el deporte ha impactado su vida personal y profesional de manera importante desarrollando disciplina.

Es importante destacar que, desde la perspectiva de las estudiantes de la UANL encuestadas para este proyecto, consumir información relacionada con la práctica deportiva de sus compañeras les motiva, no solo a integrarse a este tipo de actividades; sino que además, les provoca una sensación de orgullo, principalmente, cuando se difunden los resultados y triunfos obtenidos por estas.

En síntesis, los resultados de este proyecto de investigación permiten indicar que el deporte dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León tiene beneficios que van más allá de los resultados o la obtención de medallas y trofeos. El deporte, en lo que respecta a las mujeres, es un factor que incide positivamente y de manera directa en su formación integral como estudiantes, incrementando sus posibilidades de desarrollo y brindando mayores herramientas para su desarrollo académico, personal y profesional.

5.2. Recomendaciones

Tras el paso de los años se le ha dado una preferencia primordial al género masculino, por ser considerado el sexo fuerte; sin embargo, con base a la investigación que se hizo para el desarrollo de nuestro proyecto podemos decir que la mayoría de las mismas mujeres de la universidad cree que existe una discriminación en los medios de comunicación deportiva, además, de que el 7 de cada 10 de ellas han sido discriminadas por practicar algún deporte. Sin embargo, la comunidad universitaria de la UANL, en la actualidad es considerada superior en cuanto a las mujeres que pertenecen a las diferentes instituciones que pertenecen a la misma universidad, desde facultades como preparatorias.

Se busca que la UANL, apoye de manera igualatoria a las mujeres y a los hombres, sin embargo, tras los resultados de estas en cada una de las disciplinas desarrolladas por la universidad de manera interuniversitaria como a nivel universiada, en las que el sexo femenino ha sido distinguido por campeonatos o medallas. Por tal motivo se recomienda lo siguiente:

1. Promover la igualdad de género, para cada uno de los deportes conformados tanto para hombres y mujeres.

El deporte juega un papel crucial en la construcción acelerada de la igualdad de género debido a su capacidad transformadora. Proporciona a niñas y niños herramientas para desarrollar seguridad y confianza en sí mismos, así como habilidades relevantes tanto en el ámbito deportivo como en su vida cotidiana. A través de la práctica deportiva, adquieren conocimientos sobre liderazgo, autoestima, trabajo en equipo, compromiso, respeto y la capacidad de afrontar el éxito o el fracaso, entre otras habilidades importantes.

2. Estimular la confianza en las mujeres, con el fin de desarrollar mujeres seguras de sí mismas y capaces de superarse día a día.

La autoconfianza es un factor clave en el desarrollo personal y profesional de las mujeres. Nuestro objetivo es proporcionarles el apoyo necesario para que adquieran esta confianza y puedan alcanzar sus metas sin limitaciones autoimpuestas. Es esencial que las mujeres reconozcan y valoren sus capacidades, las cuales pueden ser desarrolladas en cualquier ámbito que elijan. Sin embargo, para lograrlo, es fundamental que eliminen los estereotipos internalizados desde la infancia que pueden estar limitando su percepción de sí mismas y de sus habilidades.

3. Impulsar una pedagogía crítica, para que las mujeres puedan transmitir los valores a los demás.

En este planteamiento, se busca involucrar a todas las mujeres, no solo a las figuras públicas, en la promoción de la equidad de género en el ámbito deportivo. Desde escritorios hasta campos de juego, consultorios, pistas y mesas de arbitraje, tanto en el alto rendimiento como en entornos escolares o canchas públicas, las mujeres desafían convenciones para desempeñar roles que a menudo no son retribuidos monetariamente, pero que conllevan una satisfacción intrínseca: el reconocimiento y la realización personal al no permanecer en segundo plano y destacar por sí mismas en una sociedad que aún cuestiona su liderazgo. Además, ejercen un papel crucial al servir como modelos a seguir para sus hijos e hijas, demostrando la importancia de perseverar y luchar por la igualdad de oportunidades.

4. Motivar la superación para un desarrollo personal y profesional.

Para aumentar la participación de las mujeres en el deporte en todos los niveles, tanto a nivel personal como profesional, es crucial garantizar el reconocimiento y la valoración de sus conocimientos y experiencias. Es necesario reconocer la contribución de las mujeres al deporte como un elemento fundamental para la vida pública, el desarrollo comunitario y la promoción de una sociedad saludable. Además, se debe fomentar entre las mujeres el reconocimiento del valor intrínseco del deporte y su impacto positivo en el desarrollo personal y en la adopción de un estilo de vida saludable.

5. Generar las mismas oportunidades deportivas para las mujeres y los hombres.

En muchas instituciones, parece existir una falta de consideración hacia las necesidades específicas de las mujeres, lo que resulta en un entorno laboral y de desarrollo donde estas deben adaptarse a estructuras diseñadas predominantemente por y para hombres, lo que conlleva a una masculinización de su actividad. La equidad de género es un concepto multidimensional que abarca diversos aspectos. Es común que el ámbito deportivo, al igual que otras esferas sociales, refleje los problemas sistémicos que afectan a toda la sociedad. En México, la inequidad de género se manifiesta también en la práctica deportiva.

5.2.1. Propuesta de proyecto

El empoderamiento femenino a través del deporte es un proyecto visualizado en aquellas mujeres que tienen la virtud de ser líderes en el deporte y su actividad física. En la actualidad, la figura femenina cada vez toma mayor relevancia en el mundo deportivo; este aspecto ha provocado que cada vez con mayor frecuencia, un mayor número de mujeres deseen comenzar con la práctica de algún deporte. Estas acciones han permitido que la mujer sea identificada como un personaje real dentro del mundo deportivo y, con ello, lograr que paulatinamente se eliminen los estereotipos existentes en torno a las mujeres en el deporte.

En el análisis de mercado establecido por medio de encuestas al segmento meta que son las mujeres universitarias, se logra percatar que en relación a la pregunta que, si han sufrido discriminación por practicar deporte, el

47.3% de las 298 mujeres encuestadas menciona que no ha sido discriminada, por lo que un 29.9% menciona que si lo ha sido. El 22.8% no practica deporte.

Es importante destacar que la posición de una mujer como deportista en una institución educativa no será del todo apoyada si se continúa

Este proyecto tiene como propósito la creación de una estrategia a través del cual se puedan difundir las actividades deportivas realizadas por las mujeres universitarias y , con ello, conseguir que otras personas se sientan atraídas a integrarse a este tipo de acciones de forma que a través de posicionar y publicitar a la mujer deportista para promover sus capacidades y que tengan un sentido de pertenencia para potencializar su imagen personal y simbolicen con seguridad en cualquier área deportiva.

La Dirección de Deportes de la UANL, se especializa en apoyar y orientar con todo lo necesario a los deportistas para que puedan lograr un alto desempeño en sus competencias deportivas, sin embargo, más allá de proporcionar el apoyo a ellos es importante mencionar que se destaque la aportación que simboliza y genera el poder femenino en la actividad física que desempeñan día con día.

Las áreas de oportunidad detectadas en dicha institución es dar mayor empoderamiento a la mujer tanto en la publicidad, medios digitales, así como posicionar su “branding personal” y de la facultad de origen. El tiempo estimado que se llevará la gestión es de 3 a 4 meses en donde se trabajará con cierto porcentaje de mujeres en el área deportiva de Dirección de Deportes y así

recopilar la información necesaria, recabando su experiencia, entender su aspecto biográfico en el deporte y una nueva reconstrucción de su identidad.

Entre los antecedentes de este proyecto se encontró que la International Association of Physical Education and Sport for Girls and Women (IAPESGW), que se crea en el año 1949. Esta asociación da apoyo a las personas que trabajan con mujeres y chicas en el deporte, dando servicio a través de cooperaciones internacionales. Women Sport International, la cual se crea como lugar de encuentro y unión de personas que buscan dar la atención que merece al deporte en la vida de las mujeres. International Working Group on Women and Sport. Surge en 1994 junto a la llamada Declaración de Brighton, que supuso el primer espaldarazo al deporte femenino a nivel internacional. Esta declaración está apoyada por la mayoría de las organizaciones mundiales. Con ella se busca garantizar el acceso al deporte de todas las mujeres en igualdad con respecto al hombre, promoviendo su participación a todos los niveles.

En la UANL se han formado un sin número de deportistas que se han integrado a diversas selecciones nacionales de diferentes niveles y campeonatos, incluyendo juegos olímpicos, y en deportes que no pertenecen a programas de la instancia oficial del deporte universitario en México. Para la UANL, el deporte forma parte de las actividades que permiten la formación integral de los estudiantes; en los últimos años, la integración de las mujeres ha tomado aún mayor relevancia, convirtiéndose no solamente en la posibilidad de realizar actividades físicas, sino en una alternativa que potencia sus capacidades y le permite incrementar sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Se justifica la realización de este proyecto puesto que es importante que se realice ya que se trata de abordar de una forma diferente y alternativa los temas del empoderamiento femenino a través del deporte, incrementar la importancia de la mujer en medios digitales y no solamente eso, sino que tengan la seguridad de que las actividades físicas que hacen tienen el magnífico poder de simbolizar en cualquier área deportiva. Nos referimos a empoderar a la mujer y que puedan desarrollar habilidades y actitudes de autonomía, superación y desarrollo personal. El objetivo de este proyecto es que las mujeres aprendan y aporten todo lo posible a proyectos de esta índole a través de documentación de revisiones bibliográficas e intervención de la temática. Con esto aportamos como objetivo principal crear dicho proyecto en base a herramientas poderosas que definan a la mujer como principal potencia en su área deportiva, creando así la inclusión en una nueva sociedad.

Con base a los resultados de la encuesta, seleccionar los que fundamenten la realización del proyecto planteado e incluirlos en este apartado. Aproximadamente abarca de media a una cuartilla.

En cuanto al nivel de aplicación, el estudio se centra en las mujeres deportistas que pertenecen a los equipos representativos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, atendiendo a las diferentes edades, la diversidad religiosa, política y socioeconómica. Una de las características más importantes a la hora de realizar este trabajo es el hecho de la inferioridad que se establece, en las diferentes culturas, de la mujer respecto al hombre.

El objetivo central de esta propuesta es establecer el empoderamiento femenino a través del deporte a manera de enriquecer y fortalecer la marca personas de las mujeres con la finalidad de tener un sentido de pertinencia en el ámbito deportivo. Se plantea que, en la primera etapa del proyecto, se contempla un tiempo de realización de 4 meses, el cual se distribuye de la siguiente manera:

Acciones por realizar	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Diseño de estrategias para desarrollo de campañas publicitarias	X			
Promoción y difusión de contenido		X	X	X
Activaciones		X	X	X
Foro con objetivo de modelo terapéutico en base a terapia grupal		X	X	

Entre las actividades directas se plantea las siguientes:

- Diseño de estrategias para desarrollo de campañas publicitarias:
Se diseña una estrategia publicitaria con el objetivo de que las mujeres se les ayude a desempeñarse adecuadamente en diferentes ámbitos en los que puedan lidiar con retos y conflictos que requieren de compromiso, autoconfianza y creatividad para llegar a una solución exitosa.
- Promoción y difusión de contenido: se llevará a cabo la estrategia analizada y planteada para hacer una difusión de contenido con base y apoyo para las mujeres deportistas
- Activaciones: Este movimiento se realiza posterior a la etapa de planeación elaborada de diseño de estrategias para desarrollo de

campañas publicitarias, cuya finalidad tiene como objetivo que tengan una interacción directa con el público

- Foros con objetivo de modelo terapéutico: en base a terapia grupal para temas de mentoría con las mujeres ya que es un tema importante que se tiene que abordar.

En cuanto a los recursos para la realización de este proyecto se considera que se trabajará con las mujeres deportistas y con el cuerpo académico femenino de Dirección de Deporte de la UANL, así como las mujeres que ejercen algún deporte en cualquiera de las instituciones de la UANL. Tomando en cuenta que ya se consultó con 278 mujeres encuestadas, a las cuales también se tomarán en cuenta.

Mientras que en lo que respecta al tema económico, se desarrollarán gastos para la realización de la campaña a través de las redes sociales, teniendo en consideración que tras la situación actual que enfrentamos los foros serán transmitidos mediante zoom, tomando en cuenta que el desarrollo de estos gastos incluirá:

Difusión	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Facebook	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Instagram	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Twitter	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Total	\$3,000	\$3,000	\$3,000

Modelo terapéutico	Mes 2	Mes 3
Especialistas de temas de mentoría para las mujeres.	\$1,500	\$1,500
Total	\$1,500	\$1,500

En un presupuesto general se gastará alrededor de \$12,000 en el trayecto de los 3 meses en los que se difundirá la campaña.

Finalmente, en cuanto a los recursos institucionales, todas las instituciones que conforman parte de la UANL, y la Dirección de Deportes de esta, ayudaran con la presentación y con la distribución de la campaña publicitaria. Tomando en cuenta que el fin de este proyecto va dirigido a las mujeres deportistas de la universidad.

El propósito del producto final de este proyecto es realizar una campaña publicitaria, para el desarrollo en el “branding personal” de las mujeres deportistas de la UANL, tomando en cuenta que con base a los principios y valores de la Dirección de Deportes se formará y se capacitará a las mujeres, para que tengan un mejor rendimiento personal y deportivo.

Se realizaran publicaciones con base a la campaña, por redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, desde la cuenta de Dirección de Deportes de la UANL, con la finalidad de que las mismas mujeres se empoderen y desarrollen habilidades para su formación integral, además de foros con modelo terapéutico, para ayudar y apoyar a las mujeres a que trabajen todas las capacidades que poseen, además de ser un medio de crecimiento para ellas mismas, tomando en cuenta que se tomaran temas de mentoría, ya que es lo que se busca abordar.

REFERENCIAS

- Álvarez-Pérez, P., Hernández-Álvarez, A. y López-Aguilar, D. (2014). Análisis de la compleja relación entre los estudios universitarios y la práctica deportiva de alto rendimiento. *Revista de Educación superior*, 43 (169), 69-87. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-educacion-superior-216-articulo-analisis-compleja-relacion-entre-estudios-S0185276015000060>
- Álvarez-Pérez, P., Pérez-Jorge, D., González-Ramallal, M. y López-Aguilar, D. (2014). La formación universitaria de deportistas de alto nivel: análisis de una compleja relación entre estudios y deporte. *Retos: Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 26, 94-100. <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732292017.pdf>
- Antúnez, M. (2001). Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer. *Efdeportes.com*. <https://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>
- Calderón-García, A. (1984). El deporte universitario como medio de formación. *Revista Educación Física y Deporte*, 6 (1), 12-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5111715>
- Cortés-Romero, E. y López-Martínez, E. (2015). Deporte de alto rendimiento: el atletismo femenino en la UAEM. *Géneros: Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, 2 (17), 135-146. http://bvirtual.ucol.mx/descargables/625_generos_17_web-139-150.pdf

De la Rosa, R. (2020, agosto 13). Girl Up Políticas UANL, líder mundial en empoderamiento. Vida Universitaria - Universidad Autónoma de Nuevo León. <https://vidauniversitaria.uanl.mx/comunidad-uanl/girl-up-politicas-uanl-lider-mundial-en-empoderamiento-femenino/#:~:text=Girl%20Up%20Pol%C3%ADticas%20UANL%20se,empoderamiento%20femenino%20durante%20el%20confinamiento.&text=En%20la%20Universidad%20Aut%C3%B3noma%20de,liderazgo%20en%20mujeres%20y%20ni%C3%B1as>.

Eldiario.es. (2020). Divina Pastora lanza una campaña en materia de igualdad con las componentes de los equipos nacionales de rítmica y artística femenina. elDiario.es. https://www.eldiario.es/edcreativo/divina-pastora-spot-igualdad_1_5960089.html

Gobierno de México. (2022). Breve historia del deporte paralímpico. gov.mx. <https://www.gob.mx/conadis/articulos/breve-historia-del-deporte-paralimpico>

Grazia México. (2020). Juntas imparables, la campaña de Nike que demuestra que nada es imposible para las mujeres. Grazia. <https://graziomagazine.com/mx/articles/nike-fomenta-la-union-para-fomentar-el-deporte-en-los-ninos-mexicanos/>

INMUJERES. (2004). Mujer y deporte una visión de género. CEDOC Inmujeres. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf

- La República. (2021). Los Juegos Olímpicos nacieron en el año 776 antes de Cristo y otros datos. La República. <https://www.larepublica.co/ocio/los-datos-cocteleros-de-los-juegos-olimpicos-3211197>
- López, A. (2021). Soraya Jiménez, el primer oro olímpico de una deportista mexicana. El País. <https://elpais.com/mexico/2021-08-05/soraya-jimenez-el-primer-oro-olimpico-de-una-deportista-mexicana.html>
- Najera, E., Ramírez, J. y Vázquez, I. (2021). Las mujeres en las olimpiadas. UNAM. <https://coordinaciongenero.unam.mx/2021/07/las-mujeres-a-traves-de-las-olimpiadas/#:~:text=Muchas%20mujeres%20estuvieron%20en%20contra,el%20atletismo%20de%20manera%20profesional.>
- Olmos, J. (2004). La actividad deportiva como instrumento y agente de formación académica en la educación superior universitaria. Revista de educación, 335 (2004), 95-103. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:fd531804-5ae2-4e35-9639-3c2b2b9a7fa2/re33509-pdf.pdf>
- Rodríguez-Alcocer, M. (2019). La educación de las mujeres espartanas [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50770/1/T40776.pdf>
- Ruiz-Durán, F. (2015). Historia del deporte: Del mundo antiguo a la edad moderna. Revista CCCSS. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/deporte.html>

Santillán-Esqueda, S. y Gantús, F. (2010). Transgresiones femeninas: fútbol. Una mirada desde la caricatura de la prensa, México 1970-1971. *Tzintzun*, 52, 141-174. <https://www.scielo.org.mx/pdf/tzintzun/n52/n52a5.pdf>

Teniente, E. (2017). Experiencia de empoderamiento de las mujeres a través del deporte. Estudio de caso de maratonistas y ultra maratonistas. *Razón y palabra*, 21 (96), 281-249. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199551160016>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2022). Deportes. [uanl.mx. https://www.uanl.mx/deportes-uanl/](https://www.uanl.mx/deportes-uanl/)

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2022). La UANL. [uanl.mx. https://www.uanl.mx/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/#:~:text=Su%20modelo%20educativo%20promueve%20la,transversal es%3A%20la%20innovaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica%2C%20la](https://www.uanl.mx/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/#:~:text=Su%20modelo%20educativo%20promueve%20la,transversal es%3A%20la%20innovaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica%2C%20la)

Zapico-Robles, B., & E. Tuero del Prado, C. (2014). Evolución histórica y educativa del deporte femenino. Una forma de exclusión social y cultural. *Cuestiones de género de la igualdad y la diferencia*, 1 (9), 216-232. <https://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1230/1027>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta aplicada

1. Al responder este cuestionario doy mi consentimiento para que la información recabada sea utilizada con fines académicos y de investigación; además afirmo que mi participación es voluntaria y mis respuestas son sinceras y honestas. *

- Sí doy mi consentimiento
- No doy mi consentimiento

Datos generales

2. Edad del encuestado *

- 18 años o menos
- 19 a 23 años
- 24 a 28 años
- 29 años o más

3. Estado civil de las encuestadas *

- Soltera
- Casada Unión libre
- Divorciada
- Otros

4. ¿En qué nivel de estudios estás actualmente? *

- Bachillerato
- Licenciatura
- Posgrado

Práctica deportiva

5. Actualmente, ¿practicar algún deporte? *

- Sí practico
- No practico

6. En caso afirmativo, ¿Qué deportes practicas?

	Si lo practica	No lo practica
Atletismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Futbol soccer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tochito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gimnasia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
voleibol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros deportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿A qué edad iniciaste tu práctica deportiva?

- 5 años o menos
- 6 a 10 años
- 11 a 15 años
- 16 a 20 años
- 21 años o más

8. ¿Qué tan importante consideras la práctica deportiva en tu vida? *

- Nada importante
- Poco importante
- Algo importante
- Muy importante

9. ¿Consideras que las mujeres son capaces de participar en todos los deportes?

- Sí son capaces
- No son capaces
- Me resulta indiferente

10. ¿Consideras que actualmente existen limitaciones para la práctica deportiva de las mujeres?

- Sí existen
- No existen

11. En caso afirmativo, ¿Qué tipo de limitaciones encuentras para la práctica deportiva de las mujeres?

	Sí	No
Discriminación hacia la mujer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creencia de falta de capacidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de apoyo hacia las mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de espacios para mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de competencias para mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limitaciones físicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas económicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Alguna ocasión has sufrido discriminación por practicar deporte?

- Si ha sufrido
- No ha sufrido
- No practica deporte

13. ¿Consideras que la práctica deportiva te ha ayudado en tu crecimiento personal?

- Sí lo considero
- No lo considero

14. ¿Consideras que la práctica deportiva te ha ayudado en tu crecimiento profesional?

- Sí lo considero
- No lo considero

15. ¿Consideras que la práctica deportiva es un factor que puede alejarte de conductas violentas?

- Sí lo considero
- No lo considero

16. ¿Consideras que la práctica deportiva contribuye a que las mujeres sean más independientes?

- Sí lo considera
- No lo considera

17. ¿Consideras que la práctica deportiva puede hacerte ser una mujer más atractiva? *

- Sí lo considera
- No lo considera

El deporte femenino en los medios

18. ¿Consumes contenido deportivo en los medios de comunicación? *

- Sí consume
- No consume

19. En caso afirmativo, ¿En qué medios de comunicación consumes contenido deportivo? *

	Si consume	No consume
Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. ¿Consideras que la participación femenina en el deporte es equitativa a participación masculina? *

- Sí lo es
- No lo es

21. ¿Cómo consideras la difusión en los medios de comunicación de la participación femenina en el deporte?

- Nula participación
- Poca participación
- Algo de participación
- Mucha participación

22. ¿Qué sentimientos te provocan los logros de las deportistas cuando estos se divulgan en los medios de comunicación? *

	Si lo provoca	No lo provoca
Orgullo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Admiración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empoderamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inspiración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No me provoca nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me resulta indiferente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. ¿Consideras que los medios de comunicación brindan el mismo seguimiento a los atletas masculinos y femeninos? *

- Sí
- No
- Me es indiferente
- No lo sé

24. ¿Consideras que la participación femenina en el deporte actualmente es...?*

- Mayor
- Menor
- Se ha mantenido igual

25. ¿Consideras que la participación masculina y femenina en la publicidad deportiva es equitativa? *

- Sí lo considera
- No lo considera

El deporte femenino en la UANL

26. ¿Has practicado deporte dentro de la UANL? *

- Sí ha practicado
- No ha practicado

27. En caso afirmativo, ¿qué deportes has practicado en la UANL? *

	Si lo ha hecho	No lo ha hecho
Atletismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Futbol soccer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tochito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gimnasia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voleibol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros deportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. ¿Consideras que la práctica deportiva es un factor que influye en tu crecimiento académico y profesional? *

- Sí es un factor
- No es un factor

29. En caso afirmativo, ¿de qué manera crees que influye? *

	Si influye	No influye
Complementa el quehacer académico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genera disciplina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretenimiento y distracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación integral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar su condición física y salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. ¿Conoces a mujeres deportistas en la UANL? *

- Sí conoce
- No conoce

31. ¿Crees que las mujeres que practican deporte dentro de la UANL tienen un mejor desarrollo? *

- Sí lo creo
- No lo creo

32. ¿Consideras que existe información suficiente respecto a las prácticas deportivas de la UANL? *

- Sí existe
- No existe

33. ¿Crees que la práctica deportiva te ayuda a tener un mejor estado emocional?

Sí lo cree

- Sí lo cree
- No lo cree

34. ¿Crees que la práctica deportiva te ayuda a establecer mejores vínculos afectivos con otras personas? *

- Sí lo cree
- No lo cree

ACERCA DE LA AUTORA

Melany Mayte Arreozola Basurto

Aquí irá el texto...