

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGIA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI



VARIABLES PSICOLÓGICAS MENCIONADAS EN CONFERENCIAS
DE PRENSA: CASO SELECCIÓN MEXICANA DE FÚTBOL PREVIO
CATAR 2022

Por:

DARÍO EMMANUEL RAMOS CAUICH

TESIS

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

San Nicolás de los Garza, Nuevo León, abril de 2023

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI**

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Tesis titulado “*Variables Psicológicas mencionadas en Conferencias de Prensa: Caso Selección Mexicana de Fútbol previo Catar 2022*”, realizado por Darío Emmanuel Ramos Cauich, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Psicología del Deporte.

COMITÉ DE TITULACIÓN



Dra. Nallely Castillo Jiménez
Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
Asesor Principal



Dr. Francisco Javier Mendoza Farías
Co-asesor

Co-asesor



Dr. Jorge Isabel Zamarripa Rivera
Subdirección de Estudios de Posgrado e Investigación de la FOD

Nuevo León, abril de 2023

FICHA DESCRIPTIVA
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Organización Deportiva
Facultad de Psicología
Posgrado Conjunto FOD-FAPSI

Fecha de Graduación: enero de 2023

NOMBRE DEL ALUMNO(A): Darío Emmanuel Ramos Cauch

Título de la Tesis: *Variables Psicológicas mencionadas en Conferencias de Prensa: Caso Selección Mexicana de Fútbol previo Catar 2022.*

Número de Páginas: 127

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

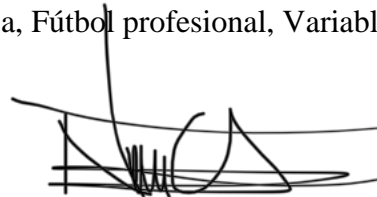
Resumen de la tesis: En el fútbol profesional, el aspecto psicológico se analiza como parte del juego. El objetivo fue identificar la mención de frases y palabras relacionadas con variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional en las conferencias de prensa antes y después de los 9 juegos de preparación de la selección mexicana previo a la Copa del Mundo de Catar 2022. Se observaron y transcribieron de tres canales de Youtube, las 18 conferencias del entrenador y las 18 de jugadores del primero de abril al 31 de octubre de 2022.

Las variables a identificar fueron ansiedad, autoconfianza, cooperación, cohesión, emociones, estrés, liderazgo, motivación y resiliencia. Los instrumentos un libro de códigos y una matriz de análisis de contenido de las conferencias de prensa que se evaluaron con el programa Atlas T.I para identificar las menciones de variables.

Los resultados fueron que las tres variables más mencionadas fueron emociones, cooperación y autoconfianza, las menos pronunciadas fueron estrés y ansiedad. Las conclusiones son que, a mayor regulación emocional, consciencia de sensaciones y de auto eficacia, menor grado de alusiones de aspectos como nervios y preocupaciones.

Palabras claves: Conferencias de prensa, Fútbol profesional, Variables psicológicas

FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL _____



DEDICATORIAS

A Dios por ser el rector de mis dimensiones personales, académicas y profesionales.

A mis padres, Antonio y Guadalupe, por ser mis psicólogos y formadores permanentes en la historia de mi vida. Por alentarme a alcanzar todos mis sueños. Mis reguladores emocionales ante los reveses profesionales y mis coachs en los resultados alcanzados.

El andamiaje para no embriagarse de los éxitos y mis confidentes en los tragos amargos, siempre listos a enseñarme el camino de la resiliencia.

Los transmisores de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas.

Mis redes de apoyo para todos los dividendos planteados. La génesis de la triada pensamiento, emociones y conductas que se enraízan desde el origen familiar.

Dedico esta Maestría en Psicología del Deporte a mis padres por los valores recibidos: estética en la ejecución técnica y táctica; saber que importan las formas para la obtención de los resultados.

A mis hermanos Jesús y Cecilia, por sus confianzas y aliento en todo mi desarrollo integral. Ellos saben que los deportes y yo, aunque nos separamos en ocasiones, estamos destinados a coexistir en el periplo restante del plano terrenal que me regalará el creador.

De cada ellos recibimos feedback correctivo.

Con ellos fortalecimos la cooperación, la cohesión y la autoconfianza para lograr nuestros resultados. Ellos son apoyo para la dedicación a los deportes como profesión y su abstracción como leitmotiv existencialista-humanista.

Son los mejores acompañantes que puede tener un atleta que abandona el amateurismo y se consolidará en el alto rendimiento. Son el mejor equipo multidisciplinario en mi vida.

A mis sobrinas Valeria, Margarita, Kenya, y sobrino Valentino, ellos perpetuarán nuestro legado familiar. Yo les vi nacer y crecer, ellos me verán declinar con los años, serán testigos cuando llegue el retiro deportivo y el silbatazo final se escuche para mí.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Humanidades Ciencia y Tecnología (Conahcyt), por la beca de Posgrado Nacional que me permitió la dedicación y elaboración de la presente investigación. Con este respaldo cumplí un objetivo por años anhelado: estudiar una carrera relacionada con el deporte.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), por ser alma mater en mi formación académica y profesional. Las enseñanzas de las garras de Tigres acompañarán cada episodio personal, mis futuros proyectos de investigación tienen huella felina.

A la Facultad de Organización Deportiva (FOD). Es un orgullo y privilegio pertenecer a la estirpe de Guerreros. Las experiencias obtenidas en sus instalaciones serán de provecho para batallas venideras y validar mis años de vivencias en esta maravillosa área.

A la Facultad de Psicología (Fapsi) por avalar el posgrado conjunto.

A la Dra. Nallely Castillo Jiménez, por su paciencia, apoyo, comprensión y secundar la moción de una tesis como Producto Integrador para la obtención del título.

A la Dra. Jeanette Magnolia López Walle, por la alternativa y respaldo recibido para estudiar esta Maestría en Psicología del Deporte, por el legado de esta disciplina.

Al Dr. Daniel Carranza Bautista, desde las técnicas del Seminario de Administración del tiempo, para cumplir con buenos dividendos esta carrera, hasta las enseñanzas en Diseño de Proyectos, opción de autoempleo ante el veto de intervenir directamente.

Al Dr. Francisco Javier Mendoza Farías, por sus aportes de investigaciones cualitativas aplicadas a la Psicología del Deporte y ayudarme a visualizar proyectos académicos.

A la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) porque en su biblioteca y talleres, encontré la inspiración, reencauzamiento, orientación y coyunturas para abstraer la información cognitiva y científico-deportiva ante las interdicciones por mi origen no psicológico.

EPÍGRAFES

“El fútbol es un juego que se juega con el cerebro. Debes estar en el lugar adecuado, en el momento adecuado. Ni demasiado pronto, ni demasiado tarde”.

Johan Cruyff, ex jugador y ex entrenador de fútbol (1953-2017).

“Yo pensaba que el fútbol debía jugarse con la mente, los pies son sólo un medio que facilita el aprendizaje. No basta la técnica, es funcional, pero no suficiente”.

Arrigo Sacchi, ex entrenador de fútbol.

“El fútbol es el juego más sencillo del mundo: los pies sólo tienen que obedecer a la cabeza. Cuando ya no puedes motivar a tus jugadores, sabes que es momento de marcharse”.

Josep “Pep” Guardiola, ex jugador y entrenador de fútbol

“El fútbol es el deporte más bonito y maravilloso del mundo. Yo me equivoqué y pagué, pero la pelota no se mancha”.

Diego Maradona, ex jugador y ex entrenador de fútbol (1960-2020)

“Futbolista, el fútbol es vida, pon el corazón en tu partido. Hoy sobre el campo reinará la serenidad, sin discordia y amistad... El fútbol es una expresión de vida, de alegría y fiesta”.

Canción “El fútbol es...” alusiva a la Copa del Mundo Italia 90

“Para todo intento de apartheid, siempre existirá un Mandela; para todo intento de sometimiento y de inhibición para el deporte, siempre existirá un Espartaco...”

Darío Emmanuel Ramos Cauch, comunicador y profesor

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Capítulo I Marco teórico | 6 |
| Fútbol profesional, selección mexicana y Copas del Mundo..... | 6 |
| <i>El fútbol profesional, fenómeno psicológico y sociológico</i> | 6 |
| <i>Participación de México en las Copas del Mundo</i> | 11 |
| <i>El contexto de Catar 2022</i> | 15 |
| Variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional | 18 |
| <i>Importancia de la psicología del deporte en fútbol profesional</i> | 18 |
| <i>Conceptualización de las variables</i> | 21 |
| <i>Ansiedad</i> | 23 |
| <i>Atención-Concentración</i> | 24 |
| <i>Autoconfianza</i> | 25 |
| <i>Cohesión</i> | 26 |
| <i>Cooperación</i> | 27 |
| <i>Emociones</i> | 28 |
| <i>Estrés</i> | 29 |
| <i>Liderazgo</i> | 30 |
| <i>Motivación</i> | 31 |
| <i>Resiliencia</i> | 32 |
| Las conferencias de prensa..... | 33 |
| <i>Conferencias de prensa generales y de fútbol profesional</i> | 33 |
| <i>Contenidos informativos</i> | 38 |
| <i>Modelos informativos para identificación de variables psicológicas</i> | 41 |
| Capítulo 2 Metodología..... | 47 |
| Diseño y tipo de investigación | 47 |

| | |
|---|-----|
| Participantes (Delimitaciones) | 49 |
| Técnicas de recolección de datos y los instrumentos de medición | 51 |
| <i>Libro de códigos</i> | 51 |
| <i>Matriz de análisis de contenido</i> | 57 |
| Procedimientos | 60 |
| <i>Ruta crítica</i> | 60 |
| <i>Cuestiones éticas</i> | 64 |
| Capítulo 3 Análisis de resultados | 67 |
| Resultados generales del periodo completo de entrenador y jugadores | 67 |
| Resultados antes de los partidos entrenador y jugadores | 75 |
| Resultados después de los partidos entrenador y jugadores | 80 |
| Contraste de resultados del entrenador y jugadores | 84 |
| Análisis general con enfoque de Psicología Positiva Lupano y Castro (2010)..... | 89 |
| Análisis general con el modelo de Capdevila (2002)..... | 92 |
| Análisis general con el modelo de Gritti (1996) | 97 |
| Capítulo 4 Discusiones | 104 |
| Conclusiones | 108 |
| Propuesta | 112 |
| Modelo de análisis de contenido | 112 |
| Referencias | 115 |
| Anexos..... | 127 |
| Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales | 128 |
| Resumen autobiográfico..... | 129 |

ÍNDICE DE TABLAS

I.- Del Marco Teórico

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Participación de México en las Copas del Mundo</i> | 15 |
| Tabla 2 <i>Resultados selección mexicana en Eliminatorias para Catar 2022</i> | 16 |
| Tabla 3 <i>Modelo de Habitantes de mundos posibles de Capdevila (2002)</i> | 43 |
| Tabla 4 <i>Modelo de Psicología Positiva de Lupano y Castro (2010)</i> | 44 |
| Tabla 5 <i>Modelo del Análisis Estructural de Textos de Gritti (1996)</i> | 45 |

II.- De la Metodología

| | |
|--|----|
| Tabla 6 <i>Metodología de la investigación cualitativa</i> | 45 |
| Tabla 7 <i>Libro de códigos</i> | 53 |
| Tabla 8 <i>Matriz de datos del análisis de contenido</i> | 59 |
| Tabla 9 <i>Participación de la selección mexicana en partidos de preparación</i> | 61 |
| Tabla 10 <i>Proceso de la investigación cualitativa</i> | 64 |

II.- Del Análisis de resultados

| | |
|--|----|
| Tabla 11 <i>Resultados (frecuencias) de la identificación de variables</i> | 68 |
| Tabla 12 <i>Resultados Psicología Positiva</i> | 74 |
| Tabla 13 <i>Resultados (frecuencias) Antes de los partidos</i> | 75 |
| Tabla 14 <i>Resultados (frecuencias) Después de los partidos</i> | 80 |
| Tabla 15 <i>Contrastes de resultados de entrenador y jugadores</i> | 85 |

Introducción

El fútbol profesional se reconoce como el deporte más influyente del mundo. En especial cuando se realizan eventos de magnitud como la Liga de Campeones de Europa o las Copas del Mundo. El fútbol abraza a los pueblos y les hace olvidar los problemas durante el tiempo que transcurren los partidos y es un elemento que debe estudiarse desde lo social (Fonseca, 2018).

Entre los antecedentes de la trascendencia de las variables psicológicas en el rendimiento del fútbol profesional, García-Lopes (2008), realizó dos estudios, el primero de ellos, la medición de un instrumento de aspectos precompetitivos como motivación, autoconfianza, ansiedad, actividad física y actividad mental. En su segunda valoración trabajó la cohesión percibida por los deportistas en sus sub escalas de atracción individual y social del grupo. En el caso del fútbol, se trabajó con 23 jugadores de la categoría libre durante 10 encuentros de la temporada.

López, et al. (2013), descubrieron en su estudio que las habilidades psicológicas son importantes para el rendimiento deportivo. Aplicaron el Cuestionario de Características Psicológicas relacionadas con el Rendimiento Deportivo (CPRD) y elaboraron una adaptación hecha para futbolistas en 10 equipos amateurs y 7 profesionales. Las mediciones se hicieron especialmente en autoconfianza, actitud, preparación mental, concentración, control del estrés, ansiedad y motivación.

Peris-Delcampo (2019), trabajó con un futbolista juvenil que era suplente en su equipo y necesitaba volverse psicológicamente fuerte para afrontarlo. Se desarrollaron técnicas como las cognitivo-conductuales, se contestó el CPRD, auto instrucciones positivas, establecimiento de objetivos, registro observacional. Como resultado de la intervención, el jugador obtuvo la titularidad. En este sentido, la psicología del deporte en el fútbol profesional se aplicó con un enfoque para confrontar el entorno de la alta competencia.

Tassi, et al. (2018), establecen como parteaguas que los elementos del entrenamiento psicológico pueden incluirse en los otros aspectos de la preparación técnica y táctica del fútbol profesional. La importancia de los elementos cognitivos en el trabajo

con el balón, hacer esa preparación mental para la mejor toma de decisiones. Una de las situaciones que demanda la competición.

Cantarero (2016), en su estudio plantea que en el fútbol profesional es necesaria la ayuda colectiva para el logro de los objetivos. Es un proceso multidimensional en el deporte del alto rendimiento, porque se cuenta con información técnica, mensajes tácticos, acondicionamiento físico y el entrenamiento mental.

Otro antecedente es el de Pérez-Quintero (2020), en su investigación señala la importancia del entrenamiento mental en el alto rendimiento. Se trabajó con dos equipos de fútbol de las categorías Sub 13 y Sub 17, se aplicó un programa de adiestramiento mental para la mejora de sus habilidades psicológicas. Entre sus resultados destaca que se tuvo mayor concentración y mejor comunicación en el trabajo en equipo.

Entre los estudios que miden las variables psicológicas, está el realizado por Gimeno, et al (2007), analizar la influencia que tienen en el deporte de competición. En especial, en los contextos de conseguir el éxito, la continuidad a largo plazo y la ocurrencia de lesiones. Se trabajaron con grupos de judocas, jugadores de fútbol y nadadores. Entre los resultados se sugiere la importancia del entrenamiento mental para favorecer el rendimiento deportivo.

Para Sánchez y León (2012), la psicología del deporte, en este caso sus variables, sirven como técnicas de preparación mental para el rendimiento competitivo. Entre las más usuales destacan la motivación, el manejo de la ansiedad, la atención, autoconfianza, el liderazgo, la cohesión y la comunicación entre los integrantes de un grupo deportivo.

Barrios, et al. (2018), en sus aportaciones precedentes, establecen que hay aspectos de la psicología del deporte ligados a alcanzar el máximo potencial de rendimiento. Se refieren a la sociedad y el ambiente para entender las ejecuciones deportivas, hacer operaciones del rendimiento y analizarlos con su implementación.

La identificación de las variables que inciden en el rendimiento deportivo fue el estudio de la investigación de Marsilla et al. (2014). Se trabajó en observar las diferencias significativas con pruebas tradicionales y se analizó el desempeño de 57 deportistas divididos en dos grupos. Los resultados arrojaron que la motivación con orientación al ego

y el perfil del estado de ánimo son las diferencias entre los grupos y su rendimiento percibido.

No obstante, hay informaciones como la de Romo (2006) retomado por Regodón (2010), en el ambiente del fútbol profesional, los entrenadores se atribuyen el papel de psicólogo para motivar, presionar lo justo o relajar la tensión de los jugadores, un nicho de deportistas que soporta una de las mayores cargas de presión popular y no siempre están preparados para resistirla.

Estudios como el de López (2011), analizan las habilidades psicológicas entre futbolistas profesionales y no profesionales, la influencia de la edad, demarcación y experiencia. Se trabajó con 308 jugadores y 45 entrenadores. Los resultados fueron principalmente que los futbolistas profesionales mostraron un valor adecuado de las habilidades y personalidad resistente, un rango similar mostró el grupo de los entrenadores.

En lo relativo a estudios previos de la opinión pública y la información en medios digitales y tradicionales, Pareja y Echeverría (2014), establecen que las fuentes para conformarlas cambian por aspectos sociales y culturales, debido a los entornos de difusión tecnológicos, con esto se generan nuevos procesos de auto comunicación y auto información y nuevos medios para consultar contenidos lingüísticos.

Llano y Águila (2020), realizaron un análisis de contenido de 28 conferencias de prensa relacionadas con la segunda fase de la Covid 19 organizadas por la Secretaría de Salud de México. Entre sus resultados destaca el hecho que además de la información técnica de la pandemia, se priorizaron los mensajes que reconocían la gestión del Gobierno Federal para afrontar la crisis.

Otro de los estudios de referencia de análisis de contenido de las conferencias de prensa, destaca el realizado por Andrade et al. (2021), se establece que este ejercicio informativo sirve para exponer la agenda más importante de los temas a debatir en la opinión pública. El uso adecuado sirve para la comprensión de fenómenos culturales y sociales que caracterizan las identidades colectivas.

Para Ramírez et al. (2022), en su estudio de los discursos de odio del Presidente Andrés Manuel López Obrador, se aplicó el enfoque del análisis crítico del discurso. Se

encontraron aspectos como estrategias de nominación que representan actores sociales; tácticas de etiquetado para designar actores o grupos sociales; estrategias de argumentación que justifican atribuciones positivas y negativas, así como la representación discursiva en la que se expresan la participación y exteriorizan su punto de vista sobre temas establecidos.

Otro estudio que desarrolla análisis de contenido en conferencias de prensa encabezadas también por el Presidente Andrés Manuel López Obrador, es el elaborado por Flores (2020) que aporta la relevancia del impacto social, una base de ejercicio asertivo como un bien colectivo, que permite a una persona de interés público, informar de forma multidireccional su propia postura ideológica para argumentar sus acciones y decisiones en el ejercicio de sus labores.

Con los antecedentes planteados, la justificación del presente estudio se centra en conocer cómo las variables psicológicas adquieren espacio y notoriedad en las conferencias de prensa en las que participan entrenadores y jugadores de fútbol profesional. En el presente caso previo a una competencia trascendental como es la Copa del Mundo.

El estudio de la presente investigación se basa en el análisis de discursos de entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol antes de Catar 2022. Este fenómeno representa un buen parámetro para observar como la presencia de la psicología del deporte tiene relevancia en la mención de las actualidades de un equipo.

La investigación tiene relevancia, trascendencia, actualidad y vigencia, debido a que en el lapso de su realización se desarrollan partidos amistosos y oficiales de la selección mexicana de fútbol en el periodo comprendido entre el primero de abril y 30 de octubre, como parte de la preparación con miras a su actuación en la Copa del Mundo de Catar 2022.

Es una investigación que aborda por primera vez las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional como sustento del análisis de contenido en conferencias de prensa y tiene innovación en un contexto popular como es la antesala de una Copa del Mundo, el máximo evento futbolístico de cada cuatro años.

El estudio tiene beneficios para los estudiosos de la comunicación en el contexto deportivo, los profesionales y estudiantes de la lingüística, especialmente en el enfoque del

análisis de contenido. Los psicólogos del deporte y estudiantes de esta disciplina podrán descubrir cuáles son las variables aplicadas al fútbol profesional que tienen más expresión en jugadores y entrenadores. Es una oportunidad para evaluar como las variables se presentan en entornos diferentes a una consulta privada.

Con el presente trabajo se establece la psicología del deporte, como tema de los comentarios de entrenadores y jugadores de fútbol profesional. No obstante, por el entorno de la Copa del Mundo de Catar 2022, su universalidad y popularidad, otros beneficiados con esta información son los seguidores de la selección mexicana, al igual que todo aficionado o aficionada al fútbol profesional.

Por lo tanto, el objetivo general es identificar la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional en las conferencias de prensa dictadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de futbol, en los 9 partidos de preparación para la Copa del Mundo de Catar 2022.

Los objetivos específicos son conocer la frecuencia de pronunciación de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional pronunciadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana en las conferencias de prensa relativas a los 9 partidos de preparación antes de Catar 2022.

Establecer las menciones de las variables realizadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol en las conferencias de prensa antes de la celebración de cada uno de los 9 partidos de preparación previo a Catar 2022.

Determinar la mención de las variables efectuadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol en las 9 conferencias de prensa posterior a cada uno de los partidos de preparación previo a Catar 2022.

Analizar las semejanzas y diferencias de las menciones de las variables desarrolladas por el entrenador respecto a los jugadores de la selección mexicana de futbol en las conferencias de prensa relativas a los 9 juegos de preparación para Catar 2022.

Capítulo I Marco teórico

En este apartado se realiza una descripción de los sustentos teóricos del presente estudio. En primer orden, los componentes del fútbol profesional como fenómeno psicológico y sociológico, la participación de la selección mexicana, en las Copas del Mundo de Fútbol de la FIFA y la actualidad de Catar 2022.

En segunda instancia, la importancia de la psicología del deporte y las definiciones científicas de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional del presente estudio: ansiedad, atención-concentración, autoconfianza, cooperación, cohesión, emociones, estrés, liderazgo, motivación y resiliencia.

El tercer componente es la descripción de las conferencias de prensa generales y las relacionadas con el fútbol profesional; los contenidos que se generan en estos eventos informativos, así como tres modelos de análisis de información originadas en fuentes audiovisuales y textuales.

Fútbol profesional, selección mexicana y Copas del Mundo

El fútbol profesional, fenómeno psicológico y sociológico

En primer lugar, Sebastián (2021) enfatiza que el deporte se encuentra como una institución relacionada con los modos de producción del Estado; provee de ideologías y tiene correlación de temas, su enlace entre la competición, la mejora de desempeño y su interacción con otros aparatos que insertan modos de consumo de esta realidad como los medios de comunicación.

El deporte es un proceso cooperativo, que es socialmente establecido con sus propios lineamientos, tiene sus propias finalidades. Es un generador de beneficios como son valores humanos entendidos como disciplina, amistad, excelencia en la práctica y competencias (Rebnik, 2017).

Es necesario determinar la idiosincrasia del fútbol profesional. Para este fin, hay que retomar lo expuesto por Mendoza (2019) en todo deporte de alto rendimiento hay cinco etapas, la primera es la preparación inicial, la segunda es la preparación básica, la tercera es preparación específica, la cuarta es alcanzar el máximo potencial y la quinta es mantener esa excelencia. Esta última etapa se remite al presente estudio.

Con lo anterior, se fortalece el concepto que el fútbol profesional se relaciona con aquellos jugadores y entrenadores que desarrollan este deporte en el más alto nivel. Ellos cumplen con el estándar de alto rendimiento al asumir las exigencias que tiene una competencia. Se suma la presión de ganar trofeos y campeonatos. Este componente diferencia al profesionalismo, la obligación de una presentación de altísimo nivel y gran volumen de eficiencia (Capistegui, 2012).

El deporte y especialmente el fútbol, es ampliamente difundido por todos los medios masivos de comunicación. La información que se da a conocer en estas fuentes tiene una gran importancia social. Un ejemplo del impacto que se tiene son las Copas del Mundo o los Juegos Olímpicos, eventos que paralizan laboralmente a muchas naciones, especialmente en los partidos finales, o cuando juegan los equipos nacionales. El fútbol profesional brinda una amplia gama de aspectos variados a estudiar (Heredia, 2005).

Como acotación oportuna, Parra (2007) comenta que la FIFA agrupa 207 naciones afiliadas, inclusive más que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que tiene 192; el 4 por ciento de la población mundial práctica activamente el fútbol, pero si se toma en cuenta otros implicados como árbitros, medios de comunicación, directivos y aficionados, se estima que es una comunidad de 270 millones de personas.

Villoro (2006) hace una apología al decir que el fútbol es sistema de referencias que está codificado, involucra de manera eficaz las emociones, que contiene en sí mismo su propia épica, tragedia y comedia. En esto, se infiere modificación de actitudes y comportamientos mediados por la inercia de los encuentros observados.

Uno de los motivos que hicieron al fútbol un deporte tan popular, es que se trata de un juego que no requiere mucho en cuestión de vestimenta y es comparativamente barato jugarlo; cuenta con normas relativamente fáciles de entender, que propician rapidez y apertura, además se puede obtener un equilibrio entre un complejo de aspectos interdependientes, como el ataque y la defensa, la fuerza y la técnica (Acuña y Acuña, 2016).

Para Dávila y Londoño (2003) el fútbol profesional ofrece al público la oportunidad y capacidad de compartir, simpatizar, juzgar o atender a una representación lúdica y estética. En definitiva, un juego que ayuda a identificarse. Es un concentrado que se modula

en función de una ciudad, una región, un estilo de juego, tipos de futbolistas, acontecimientos históricos y anécdotas ocurridas.

El fútbol profesional es un referente para las integraciones de los pueblos, producciones de identidades, funciones de mediación de la deportividad y el romanticismo de servir como objetivos de aspiraciones, esa capacidad de inspirar a las creaciones también de capital económico, cultural y sobrepasa su influencia en las ideologías, razas, religiones y especialmente idiosincrasias (Máximo, 2014).

Es especial, el significado que adquiere el fútbol como evento que moviliza multitudes, lo analizado desde las ciencias sociales y del comportamiento, acumulan conocimientos que pueden ser medidos en el desarrollo de este deporte (García, 2015).

En su postura, Molina (2006) comenta que se puede remitir como un fenómeno social. En gran medida por la posibilidad latente de reunir a miles y miles de personas reguladas por la misma pasión, por las mismas identidades, por otros elementos como los medios de comunicación, la fama, notoriedad y especialmente con el dinero que se genera en esta industria.

En el fútbol profesional se puede establecer el valor de un equipo en tres dimensiones: la primera de ellas es el capital económico, cuánto dinero recauda; el histórico, se basa en sus resultados deportivos, los trofeos y títulos que ha ganado; el capital social, se remite a sus valores y el sentido de pertenencia de los aficionados de ese club en cuestión (Gómez y Opazo, 2008).

En las aportaciones de Villena (2014) este deporte ganó espacios en el interés de las sociedades en los países de América Latina. Este fenómeno se consolidó con tradiciones y pasiones, especialmente por representaciones nacionales, acontecimientos simbólicos de implicaciones que se estudian desde la geopolítica y forjador de identidades en los seguidores de un determinado equipo.

En su percepción, Flores (2014), establece que el fútbol profesional, al ser un fenómeno social tiene que tener en cuenta el contexto. Es decir, no se puede escapar de la realidad donde se desarrolla. Se presenta esa confrontación entre la sociedad capitalista que acumula grandes ganancias y explotación comercial con beneficios económicos al darle a

este deporte una especie de dogma que se desarrolla como una institución a la que cuestan recursos afiliarse.

Para Rojo (2014), el desarrollo y la promoción del fútbol profesional, ha servido en diferentes etapas históricas como un medio que los gobernantes utilizan para imponer el orden que se debe establecer, con una representación de unidad, concordia, pacificación. Valores incrementados por los éxitos de los clubes y exponencialmente por las selecciones nacionales en competencias oficiales de FIFA.

Una de las reflexiones que ayudan a establecer este deporte como aspecto psicológico la expone Reyna (2019), que es un ambiente que tiene un lugar preponderante para la determinación de identidades que oscilan entre lo individual y lo colectivo. Se otorgan sentidos de pertenencia en dinámicas que ayudan a las masificaciones, los sentidos globales y componentes de transformación de los fenómenos, en este caso deportivos.

Para iniciar a comentar el fútbol profesional desde una visualización sociológica, Meneses (2008) asegura que gol es uno de los sustantivos que tiene mayor repercusión en el mundo, puesto que no importa la lengua, en todas es el mismo sonido y esto tienen como resultado que sea el deporte-espectáculo de más notoriedad a nivel internacional.

En este mismo enfoque Villena (2014) menciona subdivisiones para comprender al fútbol profesional. Es una industria que es un consumismo cultural, se relaciona con el nacionalismo y homogeneidad en la forma de vivir esa experiencia, la forma de transmisión y su lucro, así como la transnacionalización del deporte, sus usos y gratificaciones.

Para Meneses y Ávalos (2012) es un deporte mediático porque atrae la atención de periodistas y una amplia gama de aficionados. Esto asegura significativas cuotas de rating y de mercado publicitario. Constituyen una realidad por complejas alianzas de intereses, que vinculan principalmente a las federaciones, los clubes, los estados y las empresas.

La transmisión del fútbol profesional es un fenómeno que se impone cotidianamente por el negocio multimillonario. Esta unidad del espectáculo deportivo involucra al espectador que consume lo que se dice, como un producto social y que es parte de su cultura. Son las sensaciones, aspiraciones y motivaciones que se concentran en la

obligación de vencer para generar recursos. Se le puede considerar como uno de los principales distractores de una comunidad (Mendoza, 2014).

En este sentido, Parra (2007) menciona que tiene la característica de forjar identidades, porque inserta aspectos sociológicos. Una persona tiene que seguir normativas, se crean unas microsociedades, una transversalidad que va más allá de regiones geográficas. Se tienen reglas para su ejecución y el disfrute de la mecanización del juego. Se requiere también una formación especial para su comprensión.

El fútbol profesional expuesto anteriormente es una microsociedad. En este enfoque García-Ferrando (2022) enfatiza que tiene condiciones, la primera es la persona en situación de aprendizaje; el segundo son los agentes socializadores que sirven como modelos de referencia en los momentos de la vida; el tercero son las situaciones sociales como el hogar, la familia, las profesiones y estilos de vida.

El fútbol profesional en este sentido, se debe abordar con este enfoque de la psicología en el contexto social, Fischer, et al. (2021) establecen que permean estados de ánimo en las colectividades mediatizadas por la influencia que tiene la celebración de un torneo y las expectativas que se ciernen con respecto al acontecer y el registro de una eficiencia alta en el resultado obtenido. Saber cómo impacta en el ideario global de la población.

Una aportación valiosa para entender otras dimensiones del fútbol profesional, la establece Maneiro (2017) en el postulado que este deporte no tiene un dueño político en exclusividad. Es una herramienta que se puede utilizar por la institución que tenga mejores formas y objetivos para desarrollarla. Esto lo pueden hacer la FIFA, gobiernos de todos los espectros, movimientos sociales y para intereses económicos o ideológicos.

En los prefacios de este apartado, Se deben establecer características técnicas y tácticas del fútbol. La cultura para una adaptación más precisa ante momentos de incertidumbre. Es memoria para obtener experiencia, inteligencia para determinar la mejor solución a los problemas presentes y la habilidad para correlacionar adecuadamente el entrenamiento y partidos (Moreno, 2016).

Participación de México en las Copas del Mundo

Es necesario mencionar que la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut), se fundó el 23 de agosto de 1927. El primer presidente fue Humberto Garza Ramos. En 1929 se afilió a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y en 1961 se registró ante la Confederación Norte, Centroamérica y del Caribe de Fútbol (Concacaf). La misión es preservar los lineamientos marcados por ambos organismos (Femexfut, 2022).

La selección mexicana de fútbol es la encargada de representar a la Femexfut en los eventos avalados por FIFA y el Comité Olímpico Internacional (COI); Aguilar (2019) establece que se trata del equipo que es un abrevadero de pasiones, emociones, sensaciones e incluso estilos de vida para los aficionados en el país. Su principal atributo es que su accionar no es indiferente para nadie en la nación, unos para denostarlo, otros para alentarlos siempre.

Con el fin de establecer el origen de la selección mexicana de fútbol, en los registros de la (Femexfut) en 1928 se integró el primer equipo nacional. No pasaron muchos años para la primera participación en una competencia de gran nivel. El primer reto en el extranjero fueron los Juegos Olímpicos de Ámsterdam en 1928 (Femexfut, 2022).

El conjunto mexicano escribió páginas históricas en el fútbol internacional, debido a que fue uno de los dos equipos protagonistas en el encuentro inaugural de la primera Copa del Mundo celebrada en 1930, en Uruguay. En esa ocasión empataron 1-1 ante Francia. En aquella justa terminaron su participación en la Primera Fase (Femexfut, 2022).

En 1934 fueron derrotados por Estados Unidos, en partido eliminatorio celebrado en Italia, sede de la segunda Copa del Mundo y por lo mismo quedaron fuera. La ausencia se prolongó también en la edición de Francia 1938. La Segunda Guerra Mundial, obligó a que la cuarta Copa del Mundo se disputara hasta 1950, el anfitrión fue Brasil, la actuación nacional se terminó en Fase de Grupos con registro de tres derrotas (Sánchez, 2015).

En Suiza 1954, Suecia 1958 y Chile 1962, la selección mexicana, fue eliminada también en la Fase de Grupos. No obstante, lo rescatable es que, en tierras sudamericanas, se gestó la primera victoria oficial, fue un marcador de 3-1 ante Checoslovaquia, equipo

que a la postre perdió la Final 3-1 ante Brasil, que lograba su bicampeonato (Sánchez, 2015).

Segura y Murzi (2018) en Inglaterra 1966, los mexicanos empataron ante Gales, pero eso no impidió una nueva eliminación temprana. La situación cambió en 1970, como anfitriones, los aztecas sumaron victorias en Fase de Grupos, 2-0 ante Bélgica, 4-0 ante El Salvador y empate sin goles ante la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).

Con estos resultados, los mexicanos calificaron por primera vez a los partidos de eliminación directa, en este caso, los Cuartos de Final. Sin embargo, perdieron 4-1 ante Italia, encuentro celebrado en Toluca; los transalpinos, perderían la Final de aquella Copa del Mundo ante Brasil, que sumaba su tercer título (Segura y Murzi, 2018).

La década de los años 70, marcaron un retroceso para la selección mexicana, debido a que no fueron capaces de calificar a la Copa del Mundo de Alemania 1974. En la edición de Argentina 1978, ocuparon el último lugar general, producto de tres derrotas, 3-1 ante Túnez, 6-0 ante Alemania y 2-0 ante Polonia (Tavella, 2018).

Los malos resultados se perpetuaron y para la Copa del Mundo de España 82, los mexicanos fueron incapaces de lograr uno de los dos lugares en el Premundial realizado en Honduras, los locales junto al representativo de El Salvador, representaron a la Concacaf en tierras ibéricas; para la selección mexicana fue uno de sus fracasos más sonados en Eliminatorias (Tavella, 2018).

La edición de la Copa del Mundo de 1986 fue asignada para celebrarse en Colombia. Los retrasos del Comité Organizador y la imposibilidad de cumplir a tiempo con las fases, provocaron que, en diciembre de 1982, el presidente de aquel país, Belisario Betancur Cuartas, declinó la sede con su frase: "No se cumple la encomienda, el Mundial debe servir a Colombia y no Colombia a la multinacional del Mundial" (Castro, 2018).

Por este motivo, el Comité Ejecutivo de la FIFA en 1983, en el marco de su asamblea anual, anunció en Estocolmo, Suecia, que la sede para la Copa del Mundo de 1986, se otorgaba a México, que se convertía en el primer país en fungir como anfitrión de este evento por segunda ocasión en la historia; este logró lo replicarían Italia (1934 y 1990), Francia (1938 y 1998), Alemania (1974 y 2006) y Brasil (1950 y 2014) (Castro, 2018).

La selección mexicana por segunda ocasión como local, fue capaz de registrar su mejor participación histórica al llegar hasta los Cuartos de Final. En las actividades del Grupo B, los anfitriones derrotaron 2-1 a Bélgica, empataron 1-1 con Paraguay, luego vencieron 1-0 a Irak. En los Octavos de Final, doblegaron 2-0 a Bulgaria (2022, Record).

Posteriormente, en los Cuartos de Final, enfrentaron a Alemania, el encuentro en el tiempo reglamentario y tiempos extras finalizó sin goles. En los penales, los teutones ganaron 4-1 y dejaron fuera a los locales; en el colofón de esa Copa del Mundo, Argentina venció 3-2 a Alemania en la Final y lograba su segundo título (2022, Record).

Con la inercia de su mejor participación, los mexicanos ambicionaban refrendar su nivel en la Copa del Mundo de Italia 90. Ese plan se frustró por una sanción que recibió la Femexfut de la FIFA por el caso conocido como los “Cachirules”; en el Pre mundial Sub 20 en Guatemala, en 1989, los aztecas alinearon a jugadores que eran mayores de la edad límite. La FIFA realizó una investigación y suspendió a la Femexfut por dos años (2022, Record).

El renacer de la selección mexicana se registró en 1993, luego de calificar para la Copa del Mundo de Estados Unidos 1994; en esa Eliminatoria los aztecas sumaron cinco victorias y una derrota; en julio de ese mismo año, participaron por vez primera en la Copa América en Ecuador, llegaron a la Final que perdieron ante Argentina 2-1 en Guayaquil; un mes después ganaban como locales su primer título de la Copa de Oro de la Concacaf (2022, Record).

Es importante recalcar que Italia 90 fue la última Copa del Mundo en la que no participó la selección mexicana de fútbol. Desde Estados Unidos 1994 hasta Catar 2022, los aztecas han solventado las Eliminatorias de la Concacaf y se han convertido en invitados permanentes al máximo torneo de selecciones avalado por la FIFA (2022, Record).

En Estados Unidos 1994, los mexicanos debutaron con derrota 1-0 ante Noruega; vencieron 2-1 a Irlanda; empataron 1-1 ante Italia y quedaron fuera en los Octavos de Final al perder en penales ante Bulgaria, tras empatar 1-1 en tiempo reglamentario. En Francia 1998, vencieron 3-1 a Corea del Sur, ligaron dos empates consecutivos por idéntico marcador de 2-2 ante Bélgica y Países Bajos. En Octavos de Final, cayeron 2-1 ante Alemania (Romero, 2018).

En Corea-Japón 2002, los mexicanos derrotaron 1-0 a Croacia y 2-1 a Ecuador; igualaron 1-1 contra Italia, calificaron a los Octavos de Final, pero en esta fase sufrieron ante Estados Unidos la derrota más dolorosa de la historia de las Copas del Mundo, el marcador fue 2-0 (Romero, 2018).

Para la Copa del Mundo de Alemania 2006, la selección nacional venció 3-1 a Irán, empataron 0-0 con Angola, perdieron 1-0 ante Portugal y en Octavos de Final fueron derrotados 2-1 por Argentina, en tiempos extras (Llopis-Goig, 2018).

En la Copa del Mundo de Sudáfrica 2010, los mexicanos empataron 1-1 ante los locales; vencieron 2-0 a Francia, perdieron 1-0 con Uruguay, en las actividades del Grupo A. En los Octavos de Final, los aztecas perdieron ante el equipo de Argentina, el resultado del encuentro fue 3-1 (TUDN, 2022).

En la Copa del Mundo de Brasil 2014, los mexicanos participaron en el Grupo A, en su debut doblegaron 1-0 a Camerún; empataron sin goles ante los anfitriones; derrotaron 3-1 a Croacia. No obstante, en los Octavos de Final, fueron eliminados ante Países Bajos con revés de 2-1 (TUDN, 2022).

La seguidilla de derrotas en Octavos de Final concluyó en Rusia 2018, esta vez fue por marcador de 2-0 ante el conjunto de Brasil; en el resumen de este evento, en la Fase de Grupos, los mexicanos vencieron 1-0 a Alemania; derrotaron 2-1 a Corea de Sur; perdieron 3-0 ante Suecia (TUDN, 2022).

En la contabilización de los resultados registrados en Fase de Grupos de las Copas del Mundo de 1994 a 2018, los mexicanos, han sumado 10 victorias, 7 empates y 4 derrotas, en 21 duelos; en todos sus juegos de Octavos de Final, las conclusiones son similares, no cumplen el objetivo de calificar a Cuartos de Final (TUDN, 2022).

Lo anterior, es la asignatura pendiente y la tensión acumulada durante 28 años. Es la gestación de las expectativas de la afición, la ya referida exigencia hacia los jugadores y cuerpo técnico, así como ese compromiso asumido de escribir nuevas páginas históricas y superar esa barrera de cuatro partidos jugados en cada edición de 1994 a 2018.

En el resumen general, la selección mexicana de fútbol, en sus 16 participaciones en las Copas del Mundo, en seis ocasiones ha culminado en Primera Ronda; en dos

oportunidades ha finalizado en Cuartos de Final y en siete ocasiones ha terminado en Octavos de Final. Con el fin de ilustrar esto, se anexa la siguiente tabla:

Tabla 1

Participaciones de México en las Copas del Mundo de la FIFA®

| Edición | Resultado | Edición | Resultado |
|-----------------|------------------|---------------------|------------------|
| Uruguay 1930 | Primera Fase | España 1982 | No clasificó |
| Italia 1934 | No clasificó | México 86 | Cuartos de Final |
| Francia 1938 | No participó | Italia 1990 | No participó |
| Brasil 1950 | Primera Fase | Estados Unidos 1994 | Octavos de Final |
| Suiza 1954 | Primera Fase | Francia 1998 | Octavos de Final |
| Suecia 1958 | Primera Fase | Corea-Japón 2002 | Octavos de Final |
| Chile 1962 | Primera Fase | Alemania 2006 | Octavos de Final |
| Inglaterra 1966 | Primera Fase | Sudáfrica 2010 | Octavos de Final |
| México 1970 | Cuartos de Final | Brasil 2014 | Octavos de Final |
| Alemania 1974 | No clasificó | Rusia 2018 | Octavos de Final |
| Argentina 1978 | Primera Fase | Catar 2022 | Fase de Grupos |

Fuente: Futbol Total (2022)

El contexto de Catar 2022

Existen 207 selecciones nacionales de fútbol de las Federaciones de cada uno de los países afiliados a la (FIFA); en el caso de México, hay 270 jugadores nacionales que militan en la Liga MX, que tienen la probabilidad de ser convocados a la selección mexicana de fútbol (Liga MX); se anexa a esta cifra 18 jugadores aztecas que participan en ligas extranjeras, principalmente en Estados Unidos y Europa (Femexfut).

Al final del periodo de preparación, se eligieron 26 jugadores para la lista definitiva para Catar 2022. Por este motivo, la obligación de tener una alta eficiencia de resultados y las exageradas expectativas en los partidos de ensayo se comentaba en los programas de debates de los analistas de fútbol mexicano (Fox Sports).

Con respecto a la participación de la selección mexicana de fútbol en Catar 2022, se convierte en potenciador de indicios psicológicos como ansiedad y estrés. Esta sobre exposición del equipo tricolor se convierte en un cumulo de presión, tensiones, nervios y demás cuestiones (Diario Record, 2022).

Debido a la pandemia del Covid SAR 19, se realizaron modificaciones en las Eliminatorias para la Copa del Mundo de Catar 2022. El Comité Ejecutivo de la Concacaf,

diseñó el formato de calificación conforme al ranking de julio de 2021 publicado por la FIFA, éste se rige por los puntos que obtienen las selecciones nacionales en partidos amistosos y eventos oficiales como Nations League y torneos regionales (Concacaf, 2022).

Las ocho mejores selecciones rankeadas en la clasificación publicada por la FIFA en julio de 2021, avanzaron directamente a un Octogonal Final; la selección mexicana de fútbol fue la mejor posicionada de la Concacaf y obtuvo uno de esos boletos; el resto de los conjuntos nacionales que disputaron la Eliminatoria fueron: Estados Unidos, Canadá, Jamaica, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá (Concacaf, 2022).

En las Eliminatorias para Catar 2022, la selección mexicana culminó en el segundo lugar de la clasificación general, producto de 8 victorias, cuatro empates y dos derrotas, para sumar 28 puntos en los 14 juegos disputados; con estos resultados el conjunto azteca consiguió su calificación a su décimo sexta Copa del Mundo de la FIFA, la octava ocasión consecutiva (Marca Claro, 2022).

Tabla 2

Resultados selección mexicana en Eliminatorias para Catar 2022

| Partido | Resultado | Partido | Resultado |
|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| México-Jamaica | Victoria 2-1 | Canadá-México | Derrota 2-1 |
| Costa Rica-México | Victoria 1-0 | Jamaica-México | Victoria 2-1 |
| Panamá-México | Empate 1-1 | México-Costa Rica | Empate 0-0 |
| México-Canadá | Empate 1-1 | México-Panamá | Victoria 1-0 |
| México-Honduras | Victoria 3-0 | México-Estados Unidos | Empate 0-0 |
| El Salvador-México | Victoria 2-0 | Honduras México | Victoria 1-0 |
| Estados Unidos-México | Derrota 2-0 | México-El Salvador | Victoria 2-0 |

Fuente: Futbol Total (2022)

Tras la obtención de la calificación a Catar 2022, la Femexfut organizó encuentros de preparación de dos rubros, encuentros de carácter amistosos realizados en diferentes ciudades de Estados Unidos; los partidos oficiales de la Nation League, celebrado uno en México y otro en Surinam (Femexfut, 2022).

Los encuentros de carácter amistoso y los oficiales de la Nation League, para el entrenador tienen la premisa de evaluar el sistema táctico y las variantes de juego para utilizar en la justa más importante de la FIFA. No obstante, existe una obligación -bajo la

postura de los aficionados- de vencer en todos los partidos, para demostrar que hay un trabajo adecuado del cuerpo técnico y jugadores (TUDN, 2022).

Los derechos y el marketing de la selección mexicana de fútbol, los tienen Televisa y Televisión Azteca, en coordinación con empresas que apoyan económicamente vía patrocinio; tal como lo comenta Mayer (2015) el fútbol profesional además de tener la dimensión social, es un negocio que genera muchos dividendos y la antesala de una Copa del Mundo reafirma esa condición.

La afición y medios de comunicación tradicionales como televisoras, radiofusas, periódicos y revistas, así como los digitales canalizados principalmente a través de redes sociales, se convierten en un entorno que acompaña a la selección mexicana de fútbol en su preparación a la Copa del Mundo de Catar 2022, los aficionados opinan de forma interactiva de la actuación del equipo mexicano (Récord, 2022).

La proyección de 50 mil aficionados mexicanos y el interés que se crea en la misión de llegar al famoso “Quinto Partido”, es un fenómeno que manejaron los encargados del marketing para aumentar las ventas; los seguidores y amantes de la selección mexicana consumieron ese ideal (El Universal, 2022).

Para Aguilar (2019) los partidos de la selección mexicana, representan para la afición, la oportunidad de demostrar su cultura, fomentar la identidad nacional, un balance entre los sucesos del país, incluso representar personajes o características del país como trajes de charro, vestimentas de Frida Kahlo, máscaras de lucha libre.

Etchemendy, et al. (2014) comentan que la Copa del Mundo, se ha convertido en un evento con alta carga semántica en lo social, que tiene un impacto muy grande en el sector económico internacional, una fuerte dosis de identidad nacional. Los resultados de un equipo han demostrado que hay una relación directa en la salud física y especialmente la mental de los seguidores de un equipo.

Por su parte, García y Llopis (2014) expresan que los Megaeventos Deportivos (MED), en este contexto, la Copa del Mundo de Fútbol, representan a una sociedad internacional mediada por la globalización y adherente a manifestaciones de los sistemas económicos, políticos e incluso culturales. Esto va más allá de lo estrictamente deportivo para insertarse en atractivos componentes de un ecosistema colectivo.

Para Gutiérrez (2014) una de las bondades de la celebración de un MED se trasciende en lo económico, por las inversiones que se realizan en el país sede que fortalecen las finanzas, aunado al hecho que se incrementa la infraestructura urbana y en el aspecto psicológico se basa en la sensación de alta autoestima de la población por la imagen e identidad que se proyecta ante el resto del mundo.

Las Copas del Mundo de Fútbol son una mezcla de espacios que tienen equilibrios, de unidades, de elementos para agrupar las pasiones y sensaciones que unen por un mes a los aficionados de todo el orbe. Las bondades del juego es que tienen representaciones universales y pueden tener cuestiones que hacen homogéneas a todos los involucrado como los equipos y seguidores (Hernández y Castellano, 2008).

En la apreciación de Paredes (2016) una Copa del Mundo es un conglomerado de ingresos económicos estratosféricos, en gran medida por la popularidad del deporte, el interés de patrocinadores, las programaciones de televisoras y medios de comunicación. Las grandes audiencias de aficionados, le convierten también en ejes políticos y comerciales entre las nacionales participantes y no participantes.

Variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional

Importancia de la psicología del deporte en fútbol profesional

Se inicia formalmente el análisis de la psicología del deporte, Galvez y Paredes (2007) enfatizan que se refieren a los factores que influyen en la participación y rendimiento, aunado a los efectos derivados de la estancia en un programa de alto rendimiento, también los aspectos ligados a la competencia en un torneo.

Para Gómez (2016) el rol que tiene la psicología del deporte es de gran ayuda, porque el atleta necesita aceptación y su incorporación al alto rendimiento requiere estrategias para afrontar aspectos inherentes, esos que incentivan a entrenar, actitudes y hábitos cuando se remite al profesionalismo, en el que, además de muchos recursos económicos en juego, la presión es parte de la responsabilidad.

Cantón y Berengüi (2018) establecen que la psicología del deporte tiene diferentes rubros como la evaluación y diagnóstico; planificación y asesoramiento; intervención, educación y formación; así como la investigación.

La psicología del deporte se refiere también a la investigación teórica, se complementa con la impartición de cursos con temáticas de metodología, variables aplicadas, bases del comportamiento, aunado a otras cuestiones que se encargan de adiestrar y promover el conocimiento científico para la mejora en el desarrollo de estrategias a implementar (Marín, 2015).

Es necesario reconocer enfoques de la psicología del deporte basada en el desarrollo humano. Matus (2005) adiciona a la función clínica de los psicólogos, la faceta de asesor y enseñante, para contribuir a incrementar el conocimiento mediante retroalimentaciones y tener una mejor gama de soluciones a los fenómenos emergentes.

La psicología del deporte es un agente indirecto del cambio, debido a que se realizan diagnósticos con los atletas. Lawther (2014) lo expone como formador de otros especialistas, cuando imparte talleres y seminarios para profundizar en información psicológica ligada al deporte; asesor de otros especialistas, cuando trabaja directamente con un equipo multidisciplinario y agente directo del cambio. Se tienen áreas importantes en la intervención, el entorno en que se desenvuelve el deportista.

Hernández (2005) establece que, en el ámbito de un equipo, la psicología del deporte permea en la relación de tareas motoras y el comportamiento que tienen los participantes, esto influye de forma observable en el desempeño. Es un proceso de interacción social, con carácter verbal y no verbal para transmitir, impactar en los involucrados del proceso competitivo.

Las variables psicológicas y el entrenamiento mental son importantes en el entorno deportivo, puesto que, es una capacidad para proporcionar herramientas necesarias para entrenar de manera efectiva y mejorar el rendimiento. Ayuda a los deportistas a desarrollar todo su potencial, permite fomentar el crecimiento (Aguinaga, et al., 2021).

Existen formas de plasmar las variables psicológicas en el deporte, para que todos los participantes encuentren la misma significación del proceso de entrenamiento mental que se desarrolla en la preparación general. El mismo contexto que permite una correcta aplicación de las habilidades. En este sentido, los entrenadores, tienen características del docente porque instruye, planifica, dirige e incluso alienta a los deportistas (Marí, 2017).

Con antelación se ha postulado la tesis que, en igualdad de condiciones físicas, técnicas y tácticas, la diferencia en el resultado será marcado por lo psicológico. Es un aporte que ayuda a fortalecer todo el proceso general. Una preparación psicológica adecuada ayudará al rendimiento deportivo. En cuanto a lo psicológico hay algunos pocos futbolistas que nacen mentalmente fuertes, pero todos pueden llegar a ser mentalmente fuertes (Dosil y Srebro, 2014).

Alfaro, et al. (2018) expresan que los futbolistas en el proceso de entrenamiento mental, tienen mecanismos para interpretar información que engloba compromiso, diversidad de funciones que se seleccionan por el medio. En el fútbol es importante en las relaciones entre entrenadores, jugadores y el resto del equipo multidisciplinario.

Una fundamentación de la trascendencia del trabajo de entrenamiento mental, lo refieren Roffe, et al (2007) en el sentido que hay estados psicológicos en los jugadores que se asocian con episodios que se suscitan en la competición. Las conjunciones de diversos aspectos relevantes en el partido, pueden marcar periodos que necesitan observarse porque influyen en el resultado final del encuentro.

La psicología del deporte en el fútbol, establece que las indicaciones verbales a seguir por el entrenador, se dirigen a generar en los deportistas una mayor consciencia sobre el proceso de aprendizaje y las destrezas adquiridas, esto incrementa la competencia y autonomía, así como la autoconfianza (Aguinaga, et al., 2021).

Un futbolista nunca es tan inteligente, como cuando se vuelve impredecible. El engaño hace interesante un deporte que moriría de tedio si todos sus lances fueran lógicos. Cuando los jugadores salen del estadio llevan consigo su cabeza. Esto significa que también deben usarla en los entrenamientos y las concentraciones. Un equipo de fútbol dedica más tiempo a los juegos de mesa o a no hacer nada que a patear balones, para eso se necesitan nervios de acero (Villoro, 2006).

En este sentido, Marí (2017) comenta que, en el deporte profesional, es necesario acercarse a un análisis funcional y estructural del juego, con ello, se entiende la realidad psicológica de los practicantes. Su importancia se demuestra en congresos, investigaciones e incluso menciones en medios de comunicación.

Otra fundamentación la exponen Gómez, et al. (2013), la psicología del deporte es de gran ayuda, porque el futbolista necesita aceptación de sus fortalezas y calibración de desventajas en la etapa de alto rendimiento. Si los aspectos mentales no están programados en los entrenamientos, se presentarán situaciones depresivas y en ocasiones no saber plantear otras metas para continuar con su vida personal y profesional.

En la postura de García-Naviera (2018) la formación y asesoramiento se hace con jugadores, con el cuerpo técnico, basado en entrenamiento mental integrado en las sesiones de preparación. Se anexa la intervención psicológica durante la competición y concentración de partido y la selección de los planteles.

Para Armental (2004) el futbolista profesional puede tener tantas o más necesidades psicológicas en el terreno profesional, como en el personal. Es un entusiasta de la competición y del alto rendimiento, además de ser un virtuoso intelectual para el desempeño, que concibe como una plataforma de expresión, tanto superando a los rivales como siendo cada día el mejor en lo suyo, pero en ocasiones, percibe que existen distintas interferencias que repercuten en su rendimiento desfavorablemente y no son capaces de hacer frente.

Conceptualización de las variables

El conocimiento de la personalidad del jugador y entrenador de fútbol, acorde con la posición que desempeña, podría ayudar a mejorar el rendimiento del equipo en general, se podría seleccionar cada puesto específico, tomando en cuenta no sólo las habilidades físicas, también sus rasgos de personalidad, que permitirán que un futbolista funcione mejor en una posición que en otra (Vallejo, 2016).

Para entender los rasgos de personalidad de un futbolista profesional, se acopia lo expuesto por Rodríguez (2003), en el sentido que se componen de tres elementos: la extraversión, que hace referencia a un sujeto activo, optimista, impulsivo y capaz de establecer fácilmente contactos sociales; la estabilidad emocional, que se refiere a un individuo sereno y despreocupado; la responsabilidad, que indica una tendencia a ser ordenado y orientado a los logros personales y colectivos.

La educación y formación de la psicología del deporte en el fútbol profesional, se refiere a la investigación de las variables aplicadas, bases del comportamiento y otras cuestiones que se encargan de adiestrar y promover el conocimiento científico y enfocado para la mejora en el desarrollo de estrategias (Morán y Toner, 2018).

En sus postulados, Marín (2018), comenta que lo relativo a la psicología del deporte y que se presenta en el fútbol profesional tiene tres vertientes, primero en lo relacionado con el mental, qué es lo que se piensa; el segundo es la conducta, en qué es lo que se hace y el tercero es lo emocional, que es saber cómo se siente el deportista. Por consiguiente, un tratamiento acorde a estos factores, ayuda a mejorar los problemas de rendimiento y el incremento de actividades para lograr los objetivos programados.

La psicología del deporte ayuda a observar la intensidad de la conducta, que es una activación que puede manifestarse a nivel fisiológico, cognitivo o motor, determinado por un grado de tensión en tareas que demanda un esfuerzo físico e intelectual elevado (Gil, 1986); para Lehr (2017) hay sensaciones de actitud positiva, un sentimiento de goce y diversión en una tarea, es un llamado de autoconfianza y autocontrol emocional.

En lo referido por Martínez (2004) la psicología del deporte ayuda a medir intensidades de variables; en lo relativo al deporte y lo que atañe; Hanin (2007) plantea un concepto de la psicología del deporte como el apoyo para un funcionamiento óptimo donde se equilibran la influencia de la experiencia individual en el desempeño correcto en las actividades realizadas, en el fútbol profesional, un buen funcionamiento en el partido.

En la perspectiva de Pozo, et al. (2013) hay elementos de la psicología del deporte que son mediadores entre funciones cognitivas y emocionales de los competidores; para Cohen (2012) hay en el deporte profesional tensiones, se puede presentar que un jugador durante un encuentro, pueda ejecutar mal las técnicas entrenadas durante la semana.

En el fútbol profesional donde hay muchas presiones por vencer, Smith (2014) comenta que más allá de esto, la intensidad se incrementa a grandes volúmenes porque existe ese ingrediente de competencia de la más alta exigencia y fallar no es una opción; casos cotidianos en los que se observa esto es que antes de los 5 minutos de iniciado el juego, ya el futbolista fue amonestado por ese alto nivel de intensidad.

Las variables psicológicas son aceptadas como parte del juego, su correcta gestión ayudará a lograr los planes de todo entrenador y equipo. En el fútbol profesional, su pronunciación, aceptación y especialmente su abordaje, es la diferencia entre conquistar el máximo rendimiento, o quedar cerca de la meta (Martens, 2017).

Como se explicó anteriormente, en el fútbol profesional se debe considerar la planificación del trabajo físico, técnico y el táctico, pero sin el aspecto mental, se puede ejemplificar con una metáfora, es equivalente a tener una mesa de tres patas, sin ese faltante, se caerá todo lo desarrollado en la preparación y el desarrollo del juego (Dosil y Srebro, 2014).

Como preámbulo, Carron et al. (2005) exponen que la principal variable psicológica a resaltar en el fútbol profesional, se relaciona con las modulaciones en la activación situacional de los jugadores, se conjuntan con los cambios de los estados de ánimo y el control emocional, para lograr el resultado derivado de la gran presión que existe en el entorno. Con esta situación, se hace imperativo adoptar estos aspectos en la planeación del entrenamiento y ejecución de lo practicado en los encuentros oficiales.

A continuación, se señalarán las variables, en primer orden, la definición de la psicología clásica, posteriormente las acepciones en la psicología del deporte y en tercera instancia cómo se manifiestan específicamente en el fútbol profesional. Esto con el fin de exponer de lo general a lo particular y clarificar la comprensión de los contenidos planteados.

Ansiedad

La ansiedad en definiciones clásicas, es estar preparado para una batalla pensando en el peor de los desenlaces, eso provoca baja efectividad en el rendimiento. Andrews, (2013) expresa que la ansiedad, es una reacción humana natural que afecta a la mente y el cuerpo, tiene una importante función básica de supervivencia. Es un sistema de alarma que se activa cuando una persona percibe un peligro o una amenaza.

Para Weinberg (2019) la ansiedad es un estado emocional negativo que implica nerviosismo, preocupación, agobio o presión ante una situación concreta, relacionándose

con la activación, en este caso se tiene un componente mental que es la ansiedad cognitiva y la ansiedad somática que es de tipo biológico.

La ansiedad estado es un periodo emocional transitorio, caracterizado por sentimientos subjetivos, conscientemente ligados con la atención, aprehensión y mucha actividad del sistema nervioso autónomo. La ansiedad como rasgo es una propensión que caracteriza a los individuos con tendencia a percibir las situaciones como amenazadoras (Sandin, 2005).

Martínez (2014) comenta que, en el deporte, especialmente el fútbol, la ansiedad se observa en escenarios de la competencia con los futbolistas, cuando van a cobrar un penalti, o bien, la sensación de fallar en el partido; Medrano (2017) indica que las situaciones más relevantes en las que se presenta la ansiedad en el fútbol profesional, es la dificultad para rendir o descansar, estímulos antecedentes, aunado a la forma y grado de la activación física para asumirla con carácter positivo o negativo.

Hay muchos casos de indicios de ansiedad en los futbolistas profesionales. En su aportación Giesenow (2011), matiza como los sentimientos de no poder realizar lo planeado en los entrenamientos; el miedo generalizado a fracasar en las competencias, esto lleva a bloquear los canales del sistema nervioso e impedir un óptimo desempeño. En otros casos se presenta tensión muscular y pensamientos negativos que inhiben al jugador profesional.

Atención-Concentración

En sus definiciones de la psicología general, Morilla, et al (2018) establecen que la concentración es la capacidad de focalizar la atención sobre la tarea que se está desarrollando y no distraerse por estímulos internos o externos irrelevantes; Aguirre y Ayala (2015) indican que es la capacidad de mantener el foco en las señales relevantes del entorno, y a medida que éste cambie, el foco también lo debe hacer, se centra en ejecuciones y procesos para alcanzar resultados.

En el momento de realizar cualquier tipo de tarea, es necesario tener cierto control mental para hacer el ejercicio correctamente. Esto se aplica en el deporte y en el fútbol profesional, puesto que, es importante para evitar cualquier tipo de distracciones que

puedan entorpecer una buena concentración y un impacto positivo en el desarrollo de una actividad (Noguera, 2018).

Para entender la importancia de estas variables en el deporte y que se desarrolla con ahínco en el fútbol profesional. Nideffer (2016) expresa focos y estilos de atención en el trabajo de los deportistas, los futbolistas no son la excepción, estos se comentan a continuación:

El amplio-externo, se usa para evaluar rápidamente una situación en el deporte; el reducido-externo, se emplea para focalizarse de manera no destructiva sobre una o más señales externas; el amplio-interno, que es usado para analizar y planificar las situaciones emergentes; el reducido-interno que se desarrolla para repasar mental y sistemáticamente una situación (Nideffer, 2016).

Martínez (2018) plantea que existen divisiones para determinar la concentración, la primera de ellas es la selectividad atencional, es la capacidad de los deportistas para anticipar acciones relevantes y excluir información no tan importante en la tarea ejecutada. La segunda es la atención dividida, que es la capacidad de los deportistas para ejecutar dos acciones de manera simultánea y diferencias en las estrategias individuales.

Para medir la concentración hay dos elementos básicos, la amplitud que es la cantidad de información procesada en el mismo tiempo por el deportista, puede ser amplia o reducida; la dirección, es el lugar a donde se dirige el foco de atención que puede ser de orden externo, en este caso los estímulos que no dependen del atleta y en el interno el foco se centra en el mismo deportista (Martínez, 2018).

Autoconfianza

Una de las acepciones tradicionales es la formulada por Vealey (2010) como la creencia o el grado de certeza que los individuos poseen acerca de su habilidad para tener éxito en una actividad y ejecutar adecuadamente las técnicas que se desarrollan para alcanzar buenos resultados en una tarea; Nicolás (2009) expone que la autoconfianza es la percepción que tiene la persona sobre su capacidad para enfrentarse a una determinada tarea.

En este apartado se retoma el nivel de actuación en relación con la autoconfianza planteado por González (2015), se hace hincapié en la confianza óptima que es la que se pretende conseguir, según el cual es preciso que crea que va a rendir a partir de establecer una serie de objetivos realistas a lograrse.

En el deporte el grado de certeza de realizar bien las habilidades propias es fundamental. De acuerdo con (Dasil, 2004), influyen las experiencias pasadas, que tiene el atleta respecto a su potestad para alcanzar el éxito en sus competencias. Es la base para ganar seguridad y competir con gran rendimiento.

Conforme a lo anterior, en el fútbol profesional, el resultado puede variar por situaciones internas o externas. Para Hernández (2014), hay categorías, en la baja hay poca valoración de los propios resultados, el miedo a intentar cosas o estrategias nuevas; nervios relacionados con la competencia; poca resistencia ante resultados adversos; en una valoración alta los futbolistas son propositivos y optimistas, son resistentes ante la adversidad, aceptan desafíos o nuevas actividades.

Cohesión

En el primer acercamiento teórico, la cohesión es el grado que los miembros de una organización se sienten atraídos mutuamente. Se relaciona con la unidad, la moral o nivel de motivación que muestra sus miembros y la coordinación de esfuerzo para obtener objetivos comunes (Shaw, 2003).

Para Carron (2014) es un proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a permanecer unido en la consecución de sus objetivos y metas; Festinger et al. (2012) dice que es la resultante de la composición de las fuerzas que actúan sobre los individuos y que los mantiene unidos formando un grupo.

Entonces, si adaptamos estas definiciones al deporte general y lo que se aborda en el estudio, el fútbol profesional, se retoma lo dicho por Marina (2004) que es la identificación del grupo con aspectos internos y externos, con ello se defiende ante amenazas reales o imaginarias. Al crear una amenaza el grupo se une, cierra filas y promueve reconocer una percepción uniforme, una interpretación común acontecimientos.

En el deporte y que concuerda con el fútbol profesional Festinger et al. (2012) identifican dos tipos de cohesión: la social que refleja el grado en que los miembros del equipo se caen bien unos a otros y disfrutan del compañerismo del grupo. La segunda es la cohesión de tarea que marca el grado en que los miembros del grupo trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes.

De esta forma, la importancia de medir la cohesión en un entorno deportivo es que permite identificar las necesidades psicológicas básicas en función de la cooperación, actos y objetivos comunes a todos los miembros del equipo, aunado a establecer límites y fronteras a la manera contractual para hacer frente a los futuros problemas (Martínez, 2014).

Garcés (2014) expresa que la cohesión es importante en el fútbol profesional porque ayuda a incrementar los resultados de los entrenamientos, la sensación de unidad y participar en eventos masivos ayudan a mejorar la sensación de bienestar ligada a la práctica del deporte.

Cooperación

En primer orden la cooperación se relaciona con una concepción racional y utilitarista en la que se tiene interacción e interdependencia interna, tomas de decisiones personales en cuanto a cooperar o no con el objetivo del equipo. La segunda es la disposición personal a demostrar conductas de colaboración sin esperar nada a cambio (García-Mas et al., 2006).

La cooperación puede generar entornos para desarrollar el aprendizaje. Se tiene la actitud de colaborar con las personas con las que hay una idea de igualdad. Por este motivo, se convierte en una cuestión que requiere la decisión de trabajar por un objetivo conjunto y que incentiva a realizar la mejor participación y los conocimientos aportados para el bienestar común (Marín, 2018).

En lo referente al deporte Rabbie (2005), enfatiza elementos importantes para medir la cooperación en estos ambientes. El primero es la comunicación como la forma de coincidir en los pensamientos que todos contribuyen con su mismo estilo; el segundo es la información sobre las opciones elegidas por los demás; la confianza en los demás

integrantes del equipo; la responsabilidad y los valores sociales; la identidad dentro del grupo y el aprendizaje coordinado.

La cooperación en el ámbito deportivo ha sido estudiada desde la psicología con la posibilidad de abordar variables que se relacionan entre sí como la cohesión, liderazgo y cómo se realiza ese proceso a la tarea y al funcionamiento social que requieren los equipos para alcanzar los resultados (Arumí y Martín-Horcajo, 2016).

En lo que se remite al fútbol, García-Mas (2012) expone que existen tres tipos de jugadores: los cooperativos, los no cooperativos y los seguidores. La cooperación meta se compone de la colaboración registrada en la situación que puede ser dentro o fuera del terreno de juego y la cooperación disposición es esa ayuda y servicio hacia el entrenador y los compañeros del equipo.

Emociones

En sus acepciones clásicas las emociones se presentan como respuesta y adaptación de los estímulos que proceden del exterior, requiere una toma de decisiones para analizarlas para la menor comprensión como ese estado emocional y su administración es la diferencia entre aplicar los talentos y habilidades deportivas con eficacia, o bien, incumplir con los objetivos programados (Mayer, 2016).

Para comprender mejor estos lineamientos, Castro-Sánchez, et al. (2018) enfatizan que las emociones son un proceso psicológico que prepara al individuo para adecuarse y responder al entorno. Su función es la adaptación, tiene efectos y consecuencias en el comportamiento. Es una reacción ante determinados estímulos externos o internos que explican el porqué de determinada acción.

Por su parte, Zayas (2007) es una situación a partir del cambio. Requiere de valoraciones emocionales, cognitivas y respuestas psicofisiológicas; en su descripción Páez y Costa (2014) proponen modular las experiencias emocionales, en vez de eliminarlas, tener un control sobre el comportamiento y la inhibición de impulsos y conductas desadaptativas.

En lo correspondiente al deporte, la regulación emocional permite una a mejor respuesta a la situación presente en entrenamientos y competencias Medrano y Trógo

(2013); en lo expuesto por Hervás y Jodar (2007) se aprende a manejar las demandas del entorno. Esto implica la capacidad de modular las respuestas fisiológicas.

No obstante, existe una desregulación emocional que Menin (2004), enfatiza es una pobre comprensión de esas sensaciones, reacción negativa al estado propio y mala respuesta del manejo de las emociones; en lo relativo a grupos y que se aplica a equipos deportivos, Barra (2016) comenta la importancia de observar los rasgos de personalidad, conjunto de habilidades y la discriminación de información.

En lo que se remite al fútbol profesional, el control emocional es una técnica importante para controlar esas respuestas hacia el exterior. Es una herramienta para llegar a las expresiones del potencial real. Si no se controlan las emociones, se puede llegar casos de estrés al límite. Entre más se controlan las emociones, mejor capacidad de demostrar las verdaderas habilidades (Srebro y Dosil, 2018).

El fútbol profesional esa una fuente interminable de emociones que se suscitan en el terreno de juego, desde los festejos de un gol, la frustración de una oportunidad fallada, la tensión de no pasar bien el balón, la excitación de disparar a meta y anotar, aspectos que son parte del deporte y como tal se deben abordar (Marín, 2018).

Estrés

En primera instancia, en una de sus definiciones de la psicología clínica, el estrés es una amenaza real o supuesta a la integridad fisiológica o mental de una persona, que a su vez resulta en una respuesta corporal o conductual (Medina, 2013); en su percepción Hardy et al. (2014) el estrés es la respuesta del cuerpo a una presión física, mental o emocional que producen cambios químicos que elevan la presión arterial, la frecuencia cardiaca, que pueden producir sentimientos de frustración y enojo.

Es importante, retomar una definición clásica como la de Weinberg y Gould (2019), que mencionan el estrés como un desbalance entre demandas físicas y psicológicas con la capacidad de respuesta, mediante condiciones donde hay el pensamiento que no cumplir con la demanda, tiene consecuencias, especialmente negativas.

En el deporte y el fútbol profesional, hay demandas ambientales como reacciones en el jugador que pueden ser físicos o psicológicos; luego una respuesta que es la forma en

cómo se asume o se enfrenta esa demanda en el organismo, empieza una estrés cognitivo y estrés somático; percibida esa demanda se observan las consecuencias, cómo afecta la conducta y la actitud del competidor, si el rendimiento mejora o empeora (Srebro y Dosil, 2018).

En este sentido se originan estímulos físicos y sociales que someten a las personas a demandas que no pueden satisfacer de forma adecuada. No hay ajuste el tiempo que percibe la necesidad y satisfacción. Se produce desajuste entre demandas ambientales y recursos disponibles (Marín, 2018).

En la acotación de Yao (2018) en el deporte de alto nivel, como es el fútbol profesional, se manifiestan los estresores como preocupación por el rendimiento; miedo a fracasar; pérdida de control ante factores presentes en la competencia como las culpas de no desarrollar lo planeado en la preparación y no tener la suficiente confianza; para Hernández (2014) hay estresores ambientales como los árbitros, público, en este caso aficiones muy exigentes y que piden resultados sobresalientes. En el entorno de la competencia hay estresores personales como factores que inciden internamente en el deportista para alcanzar sus objetivos.

Liderazgo

El liderazgo se aplica en toda actividad humana, en el ambiente político, social, cultural y religioso, para ello se inicia este sub apartado con lo expresado por Ganga y Navarrete (2012) es la influencia en los objetivos de tarea y estrategias de un grupo y organización. En este sentido se influye en las personas para implementar las estrategias y lograr los objetivos, aunado al mantenimiento, identificación y cultura del grupo.

Por su parte, Williams (2011) expresa que es un proceso conductual de influencia sobre las actividades de un grupo organizado hacia metas específicas y la forma de obtenerlas; en el deporte sería considerado como el proceso conductual de influencia entre individuos y grupos en el logro de los objetivos, resultados sobresalientes (Martínez, 2014).

Para González (2018) el deporte forma líderes por el arduo trabajo que implica acoplarse a la disciplina que se requiere para su realización. Son actividades que inspiran

otros valores porque motivan a mantener el máximo rendimiento, dar la mejor versión competitiva.

Es fácil identificar como el liderazgo influye en el deporte de alto rendimiento. Un caso es un equipo de fútbol cuando los demás jugadores observan que el capitán llega temprano, se entrena con entusiasmo, entrega y el máximo esfuerzo y es capaz de quedarse más tiempo para mejorar su técnica o aspectos del juego siempre con afán de ser más competitivo (Marín, 2018).

El liderazgo en el deporte es un buen indicador para medir la capacidad de dirigir y es una oportunidad para encontrar personal con mejores dotes de toma de decisión para encauzar con buenos dividendos los objetivos del equipo, en este caso un club profesional (Mendoza, 2014).

Para López (2018) el liderazgo en el fútbol profesional se puede desarrollar en grupos de entrenamiento, en los que una persona asume esta función para motivar a sus compañeros. En contribuir para que en el transcurso del encuentro se cumplan con eficiencia las tareas programadas en el entrenamiento.

Motivación

En el primer esbozo de esta variable, en su definición tradicional es el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo (Gould, 2012).

Para Domínguez (2010) la motivación está presente en cualquier ámbito porque permite el desarrollo integral del individuo; (Romero, 2009) comenta que una persona motivada al logro se propone metas realistas, se interesa por el dominio en el conocimiento y una mejor ejecución en la tarea. Esa persona permanece concentrada en sus labores y tiene mejores resultados en su actividad.

En el deporte es la fuerza impulsora de nuestra conducta; lo que determina en buena medida y casi siempre nuestro éxito o nuestro fracaso, en el sentido de que nos lleva a utilizar en mayor medida nuestras reales capacidades. En el entrenamiento y la competencia

influye en la actitud del deportista frente al modo de realización de la actividad, en el grado de esfuerzo desarrollado y la evaluación de la actividad (Estrada, 2014).

Williams (2011), establece que hay motivaciones intrínsecas que son las internas del deportista, son su autorrealización y satisfacción de sus necesidades personales; las extrínsecas en las que se genera esa motivación con estímulos del exterior, por ejemplo, recompensas, becas, dinero, medallas, patrocinios y otras cuestiones; la tercera es la trascendental que es cumplir esa satisfacción de ser parte de algo, ejemplo integrar un equipo deportivo con personas de tu edad con las que compartes experiencias similares de vida.

Mendoza (2017) agrega que las motivaciones en el deporte deben verse en función del contexto social y de los parámetros culturales, puesto que existe una correlación entre el tipo de disciplina y la motivación. Se tienen más alicientes sociales en la competencia de alto nivel, el gusto intrínseco tiene menos preponderancia, debido a que hay una relación cercana entre éxito y motivación.

En el fútbol profesional, (Ponce, 2017), establece la motivación en dos subdivisiones, la intrínseca como la propia de cada jugador, cuando disputa el partido por el simple placer de jugar, tiene un grado de motivación propio y que le anima a seguir superándose más allá de las cosas que puede traer consigo el fútbol. La motivación extrínseca es cuando los deseos de superarse derivan alcanzar los beneficios indirectos de la práctica del fútbol como el prestigio, el dinero y la fama.

Resiliencia

La resiliencia en un sentido clásico y formal es enfrentar los retos de manera saludable. Se desarrolla con la competencia social para desarrollar y establecer relaciones saludables con el entorno y adaptarse a los fenómenos que impactan en la vida. Se promueven habilidades para sobreponerse a la adversidad (Medina, 2013).

Conforme a lo anterior se considera una capacidad Sánchez (2016) expone que ayuda a sortear obstáculos, convivir con escenarios complicados. Es la fortaleza para hacer frente a las adversidades de la vida, transformar el dolor en fuerza motora para salir

adelante y superarse de ellas. Es comprender que el ser humano es arquitecto de su propia alegría y su propio destino.

En primer orden Ruiz y López (2012) plantean que es un fenómeno multidimensional. Es el componente más importante que se resalta con los recursos personales para hacer frente a los eventos perturbadores. La fortaleza personal que le permite al individuo adaptarse y sobreponerse a las condiciones adversas a las que está expuesto.

Para Páez (2018) la resiliencia caracteriza a aquellas personas que, a pesar de vivir situaciones de alto riesgo o sufrir situaciones adversas, se desarrollan psicológicamente sanos y exitosos, incluso salen fortalecidos de estas situaciones con nuevas perspectivas de vida; Ponce (2017) comenta que las personas resilientes saben reconocer a las situaciones de riesgo; desarrollo de la capacidad de hacerse cargo de sí mismos; separar los sentimientos intensos; aprendizaje de todo lo relacionado con el entorno; capacidad para crear relaciones que beneficien a la persona en momentos críticos.

En lo relativo al deporte, para (Merino, 2013) la resiliencia es la capacidad de recuperarse ante episodios traumáticos y seguir proyectando el futuro. Es encontrar los recursos para ver la vida desde un punto de vista diferente, conlleva sortear las dificultades con mayores ventajas y conocimientos para lograr resultados positivos luego de sucesos que obligaron a descubrir nuevas oportunidades; (Williams, 2011) comenta que la resiliencia implica las habilidades personales que permiten al deportista un funcionamiento saludable o la adaptación a un contexto adverso, un acontecimiento disruptivo.

Las conferencias de prensa

Conferencias de prensa generales y de fútbol profesional

En este punto se establecen las fundamentaciones de la importancia que tienen las conferencias de prensa para analizar la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol mencionadas por los entrenadores y jugadores. Las conferencias de prensa son el enlace entre los protagonistas del suceso futbolístico y los demás públicos como medios de comunicación y aficionados (Conmebol, 2022).

Una conferencia de prensa se refiere a las comparecencias que tiene un personaje público, o bien, una persona que tiene algo importante que comentar sobre un tema de relevancia para una colectividad, por lo tanto, su expresión es necesaria para el entorno en el que se desarrolla el proceso de la comunicación (Amado, et al., 2019).

En este preámbulo, Schmidt-Liermann y Lavalle (2012) señalan que las conferencias de prensa son eventos mediáticos que tienen diversos fines: proveer información para difundir con los medios de comunicación, en las que se formulan preguntas de los temas a tratar. Se pueden tener enfoques conforme al área del conocimiento humano en el que se desenvuelve, las principales son las políticas, artísticas, económicas y en el caso presente las deportivas.

Para Horky (2019) en la actualidad las instituciones públicas o privadas suministran una construcción de su identidad y valores, con la conferencia de prensa hacen del conocimiento general diversidad de temáticas, prevalencia de estructuras argumentativas y las orientaciones si el evento es local, nacional o internacional.

Las instituciones son organismos públicos y privados, tienen misiones y una de ellas es preservar la imagen positiva. El plan es que todo lo que se diga o escuche sea de beneficio, se mantengan la preferencia y credibilidad de los públicos. Lograr que la relación entre el suceso, las personas de la organización y las colectividades externas mantengan una correlación favorable (Moya-Hiniesta, 2013).

En la perspectiva de Amado et al. (2019) una conferencia de prensa es como esas batallas dialécticas las que se esgrimen los argumentos que las personas establecen para dar a conocer sus posturas. En este contexto, sus estrategias verbales para enfatizar sus experiencias y puntos de vista, aquellos capaces de resolver las problemáticas presentes en el entorno y la interacción con los públicos favorables y contrarios.

Entonces se inicia el abordaje de cuáles son los componentes más importantes, se deben tener en cuenta el análisis de los contenidos semánticos, de las alocuciones realizadas en estas comparecencias de los personajes de interés público, cómo se dirige a las audiencias para lograr las adhesiones psicológicas o los contrastes en lo expuesto previo y posterior a un evento suscitado (Andrade, et al., 2021).

De inicio, están los contenidos discursivos, es necesario un emisor que tendrá una repercusión con los mensajes que expondrá y cómo llegará al resto de los públicos. Los medios de comunicación son entonces, transmisores y amplificadores de toda la información que se está debatiendo unilateralmente, para marcar las pautas lingüísticas que se expresan del fenómeno aludido (Baxter, et al., 2013).

Para Moya-Hiniesta (2013) la conferencia de prensa es una ocasión para tener contacto directo con los periodistas, para dar a conocer un hecho relevante de la organización de manera global, se debe tener en cuenta las agendas, temáticas, ocasiones y propósitos de lo que se debe informar hacia el exterior. Es un ejercicio de fortalecer la imagen y consolidarla en la opinión pública seguidora del acontecer de la organización.

En la apreciación de Canel y Sanders (2010), son la práctica, los propósitos y los logros que se llevan a cabo en nombre de una institución pública o privada, que tiene como fin el trabajo ejecutivo, brindando servicios como racionalidad política y se constituye sobre la base del consenso directo o indirecto de las personas, que asumen y abstraen los flujos informativos de la institución directamente en sus las percepciones. Se sustenta en la necesidad de información de los públicos.

Las conferencias de prensa son el vínculo que tiene una persona de interés público mediados por la intervención de medios de comunicación tradicionales que cuestionan con el fin de encontrar respuestas a fenómenos o interrogantes que son necesarias discernir en el corto plazo. Se establecen aspectos la actualidad e instantaneidad, porque se hablarán de temas que importan en la inmediatez, aunque no están exentas de comentar hechos anteriores que mantienen una vigencia en presente y ayuda a su comprensión (Castillo, 2012).

Para Lavric y Steiner (2012) la modalidad que se utiliza en conferencias de prensa son expresiones consecutivas, también el grado en el que un personaje tiene contacto directo con las personas que son emisarios de empresas informativas y exponen los temas mediáticos que se deben abordar respecto a la actualidad de los fenómenos que tienen injerencia con el equipo profesional.

En el deporte y especialmente en el fútbol profesional, las exigencias de una óptima preparación y la obtención de los resultados planteados, tiene como requisito la

obligatoriedad de acudir a las conferencias de prensa que los departamentos de comunicación y difusión organizan para atender a las interrogantes de los profesionales de la información y periodistas especializados (Sandrelli, 2015).

En el caso de la selección mexicana de fútbol no es la excepción, a cada partido amistoso, o bien los oficiales, corresponde participar en una conferencia de prensa antes de cada encuentro y comparecer también luego de finalizado el encuentro. Es algo que no pueden negarse entrenador y jugadores (Femexfut, 2022).

Los resultados adversos de un equipo de fútbol profesional y asistir a una conferencia de prensa, se convierten en un reto para jugadores y entrenadores, se gestan aspectos psicológicos que deben mediar, para no comentar sucesos desagradables o perder el control del comportamiento, actitudes y especialmente la capacidad de hablar con los diferentes públicos (Horky, 2019).

El fútbol es un entorno que utiliza servicios de información. En la comunicación con la esfera pública, como en las ruedas de prensa, es importante asegurar que el mensaje se transmita de forma clara y precisa. La documentación temática y sobre los participantes en cada intervención tienen relevancia, ya que el comportamiento de los entrenadores y jugadores puede ser impredecible y provoca repercusión mediática (Alonso y Zapatero, 2019).

Por su parte Sandrelli (2015) enfatiza que las conferencias de prensa en el ámbito del fútbol están llenas de rituales, con los roles de cada participante predefinidos, con una serie de temas aceptables y determinados por los objetivos. Existen entonces tres tipos de conferencias de prensa, antes de un partido, después del partido y de fines específicos que es para dar a conocer un acontecimiento importante del club.

Los clubes de fútbol profesional establecen mecánicas para organizar sus propias conferencias de prensa; para Fernández y Castillero (2015) se realizan para mantener una continua presencia ante los públicos. Se realizan gestiones en el sistema de informar y establecer los lazos de la organización con los componentes del proceso de expresión de los mensajes que se deben compartir y evaluar la calidad de las estrategias de la institución

Cómo se expresó anteriormente un club, en el presente estudio una selección nacional, su departamento de comunicación debe atender a diferentes relaciones; González

(2014) comenta que éstas son: organización y público aficionados, organización y medios informativos, así como los patrocinadores y lo que expresan directamente los personajes principales, entrenador y jugadores.

Las conferencias de prensa en el entorno del fútbol profesional es un patíbulo o un trono, mediados por los resultados precedentes. En este sentido Granados (2012), menciona que el entrenador y jugadores se convierten en el modelo ideal de seres humanos con las victorias y deleznable sujetos ante la derrota.

En la justificación del accionar del equipo y sus marcadores registrados, las conferencias de prensa se pueden asemejar a esa plaza pública en la que los representantes de los medios de comunicación son intermediarios entre el sentir de la afición y los causantes de sus alegrías o tristezas bajo la óptica del crecimiento alcanzado, ellos son jugadores y entrenadores (Sandrelli, 2015).

Un caso típico para saber las actualidades de un club profesional de fútbol son las ruedas de prensa, puesto que, el interés general de esta actividad genera en los seguidores una gran visibilidad de lo que dicen los protagonistas. Hay una gran apertura en el mismo espacio de emisores, intérpretes y transmisores de los mensajes de interés (Lorca, 2015).

En el fútbol profesional, en el presente caso, un equipo o una selección nacional tiene objetivos también de marketing para hacer sus conferencias de prensa; fortalecer la marca a través de la emisión de comentarios para mantener el interés de la afición, incrementar la asistencia a los estadios, una popularidad y construcción de una imagen corporativa funcional (García-Martín, 2014).

Con este enfoque de la opinión pública, Cuellar y Turiño (2021) indican que tiene dos componentes, la intensidad que es el volumen de lo que se dice, en este caso argumentos; la dirección se trata hacia qué tema en específico se concentra toda esa atención; en el caso presente las expectativas de la actuación de la selección mexicana de fútbol en Catar 2022.

En el periodo de transición entre la obtención de la calificación a Catar 202 y la disputa del torneo se programaron partidos de preparación y encuentros de la Nation League. Algo tan inherente como la celebración de un juego es la consecuente conferencia

de prensa relacionada a cada partido. Se transforma entonces en encuentros asincrónicos con el pueblo ávido del acontecer de su equipo nacional.

Con el fin de acotar sobre este fenómeno, las conferencias de prensa se transforman en productos dialécticos, donde entrenadores y jugadores, sustentan su realidad y performance para argumentar, explicar, demostrar, contrastar o incluso, validar su propia situación independientes de las opiniones y pensamientos de medios de comunicación aunado a la afición (Sandrelli, 2015).

Contenidos informativos

Con el objetivo de establecer un lineamiento de lo que es una información, Gutiérrez (2019), comenta que se refiere a una ideología o serie de pensamientos que imponen reglas y ayudan a sistematizar las estructuras de una sociedad. Se cumplen patrones establecidos y son cabalgados por las instituciones productoras y personajes que tienen la autoridad para hablar en nombre de la organización.

En su definición, Correa y Dimaté (2011) hay información como una interacción entre la significación, un proceso significativo, la comprensión que tienen las personas de su papel en la sociedad, cómo se transmiten, la apertura de conocer las actualidades y sistemas de convivencia en estructuras institucionales.

Hay formas de analizar los textos producidos y su forma de presentarlos, sus características, organización, recursos de estilo para manifestarlos, sus finalidades. Las construcciones gramaticales, los efectos que produce y los medios para estudiar su composición para ser enlace entre los organismos individuales y colectivos (Filinich, 2014).

En la apreciación de Greco (2014) existen tipos de presentación de la información, el primero es dominante que gestiona el tráfico de significados que se pueden otorgar a las interacciones generales; el emergente se condiciona a la dominante para continuar con la emisión de significados y la oposición para contrastar los componentes centrales.

La enunciación se convierte en una posibilidad para entender los objetivos que se tienen para cada conferencia de prensa; para Mahiles (2014), se generan elementos como muestrarios de las interrelaciones sociales. En cada estrato de la colectividad, se tienen

rasgos homogéneos que tienen comunidades lingüísticas. El estilo y los componentes se regulan por la situación en la que se diseñan.

En este mismo tenor, Pérez (2014), enfatiza que los contenidos informativos son interacción entre dos o más personas, las cuales se localizan en un sistema de enlaces individuales y grupales. Se tienen determinantes que modifican las prácticas informativas, se organizan en géneros y cumplen con las coyunturas, que lo expuesto trasciende más allá del momento y desemboca en respuestas para las temáticas importantes para los grupos específicos.

Los contenidos que declaran el entrenador y jugadores de la selección mexicana fr fútbol se asemejan al discurso político y en este contexto D'Adamo y García (2013) mencionan que existe la figura del paradesinatario que es el público objetivo de todo mensaje y tiene la característica de ser receptor principalmente de lo que se declara. En el presente estudio se relaciona con el papel que cumplen los medios de comunicación y aficionados.

Para complementar estas definiciones Montero (2018), expresa que los paradesinatarios tienen características como la voz explícita y crítica; las alusiones de los puntos de vista del emisor con una pronunciación directa de los mensajes más sobresalientes; la capacidad de reclamar en segunda persona las desavenencias y también adoptar un punto de vista impersonal.

Existen perspectivas para analizar las particularidades de contenidos textuales. Es un ejercicio de construcción, la segunda es el ejercicio de poder en las estructuras y las interacciones sociales, las cuales recrean o dan sentido a los fenómenos y situaciones en las que se desenvuelven los mensajes que se emiten y sus compuestos en las colectividades (Mar-Delgado y Vargas-Franco, 2019).

Es necesario abordar las atribuciones de contenidos informativos, para Flores (2016) se debe realizar desde las inferencias de los textos y enunciados que se emiten, los tipos de narradores o personas que realizan los mensajes, las voces propias y ajenas que se relacionan en la producción, las convergencias o diferencias que se tienen en todo el proceso para construir la situación de lo dicho.

Una característica esencial para analizar los contenidos informativos es la evidencialidad, García (2016) expone que es el dominio del lenguaje que tiene el emisor y su credibilidad. Es el enunciador directo y es capaz de relacionar mensajes con la actualidad. Para el presente estudio, entrenador y jugadores de la selección mexicana cumplen a cabalidad este aspecto.

Hay temas ilocucionarios que, Cárdenas (2013), expresa son actos ejecutados mediante los enunciados y tienen unidades, las cuales son representaciones para dar verdad a lo expresado; direcciones para orientar al público a una respuesta; compromisos para eventos futuros; expresar estados psicológicos y declarativos que son consolidados por un personaje o empresa que tenga credibilidad y autoridad.

Para García-Negroni (2016) otra característica es la polifonía que es la serie de enlaces verbales y argumentos que los emisores enuncian en un contexto específico. El emisor no habla sólo de forma directa, también con la presentación de los puntos de vista que se comparten y se espera sean secundados por el auditorio multipersonal al que se dirigen los comentarios. En el presente caso, las conferencias de prensa.

No se debe olvidar otro elemento que es la performación. Morales (2014) la menciona como las formas que el productor de un mensaje emplea para dar una acción y poder a las palabras. Es un acto singular, que es deliberado, es una práctica reiterada que logra que los contenidos lingüísticos tengan los efectos a lo que aluden.

Para confirmar la trascendencia de la performación Ocampo (2019) agrega que asigna elementos de análisis y expone su clasificación en la afectación de lo que se dice, la alteración de lo que se dice, la transformación de lo que se dice y la capacidad de relacionar la realidad, patentada con estrategias en las que se ponen significados con una dimensión inédita de los mensajes y sus alcances.

Por su parte Hite (2016) menciona que los alcances de un contenido informativo se pueden observar en la modificación de ideologías de los interlocutores, la adhesión, contraste, convencer y persuadir. Entonces este elemento, la persuasión requiere un análisis y su implicación en el discurso en conferencias de prensa,

Una estrategia y parte integral de un discurso para una adecuada enunciación en conferencias de prensa es la persuasión, Lázaro (2012) expresa que es la energía insertada

en los discursos para garantizar un mayor aceptación y elementos de convencimiento en el público. Con esto se le impregna un baluarte a las técnicas verbales que comparten para la descripción del suceso y realidad.

En este mismo orden, Casado (2013) clasifica la fortaleza del elemento persuasivo de una información con tres integrantes: la credibilidad de las palabras que enuncia el productor del mensaje, la congruencia de los mensajes con la situación que remite y la estética empleada para matizar los contenidos y sean más propicios para la interpretación adaptación de los destinatarios.

Bañón (2018), comenta que hay tres tipos de personas involucradas en este proceso: los microactores son las instituciones generadoras de mensajes; el segundo los encargados de dictar los mensajes y el tercero los públicos a los que se dirigen esos contenidos verbales y paratextuales que se informan.

En este contexto de las conferencias de prensa, se despliegan mecanismos que tienen coordinación, coherencias, asertividad y eficiencia para no provocar exageraciones, climas escatológicos con el fin de modificar actitudes y tendencias de racionalidad para evitar las incertidumbres que se generan ante la actuación de una organización o personajes ante una realidad social (Fernández, 2014).

Las declaraciones del entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol en nombre de la Femexfut, se convierten en fuentes oficiales y (Rodríguez, 2016) las define como las atenciones de los medios en sus demandas de información, ayudan a confirmar, desmentir o ampliar contextos de los mensajes. Se cumple la función de vender temas de la institución para el consumo de los públicos.

Modelos informativos para identificación de variables psicológicas

Los tres modelos presentados servirán como apoyo para identificar los fragmentos que tienen implícitas las menciones de las variables de la psicología del deporte, debido a que no existe un formato o –valga la redundancia- un modelo para basar el análisis de los resultados que se expondrán en el tercer capítulo de la presente tesis.

De esta forma el primer modelo contemplado es el de Habitantes de mundos posibles diseñado por Capdevila (2002); el segundo es el de Psicología Positiva de Medina (2019); el tercero es el Análisis Estructural de Textos de Gritti (1996).

El modelo de Capdevila (2002) denominado Habitantes de mundos posibles, es una adaptación de la obra de Perelman (1985) es el más importante porque es el que contribuye a generar las frecuencias de las menciones de las variables en la totalidad de los discursos y con esta presentación de datos se fundamenta principalmente el análisis de los resultados y se responden directamente los alcances del objetivo general y los objetivos específicos.

De esta forma, Capdevila (2002), plantea en su modelo Habitantes de mundos posibles, dos categorías de datos, el primero de ellos, en la información basada en la realidad con las subdivisiones de hechos, que son las cuestiones comprobables; las verdades que no admiten dudas ni equivocaciones; las presunciones que se infieren escenarios de lo que ocurrirá con determinadas acciones.

La segunda categoría son los datos basados en las preferencias con la subdivisión de valores, que son los lineamientos para la emisión de los discursos; las jerarquías, que son el orden de importancia de las menciones de una información y lugares, que son las localizaciones de los extractos en un periodo programado.

Las frecuencias que son el cimiento para los análisis de resultados se remiten especialmente a los hechos y verdades, así como las jerarquías para remitir la variable más identificada y su importancia para la emisión de mensajes durante el periodo global de estudio, en la generalidad de todos los discursos, antes de los partidos, después de los partidos y contraste entre entrenador respecto a los jugadores.

A continuación, se anexan los componentes del modelo de Capdevila (2002), que permite analizar las cuestiones inherentes a los discursos que en el presente estudio tienen la misión de identificar las variables.

Tabla 3

Modelo de Habitantes de mundos posibles de Capdevila (2002)

| Categoría | Filtros | Estrategias |
|-----------|---------|-------------|
|-----------|---------|-------------|

| | | |
|----------------------------------|-----------------|--|
| | 1.-Hechos | -Experimentados -Supuestos -Convenidos - Posibles -Probables |
| I.- Basados en la realidad | 2.-Verdades | ----- |
| | 3.-Presunciones | -De calidad -De credulidad natural -De interés -De sensatez |
| | 1.-Valores | -Generales -Concretos |
| II.- Basados en las preferencias | 2.-Jerarquías | -Principios de cantidad -Principios de calidad -Principio de intensidad -Principio de vinculación |
| | 3.-Lugares | -De cantidad -De calidad -De orden -De existencia -De esencia |

Fuente: Capdevila (2022)

El segundo de los modelos es bajo la óptica de la psicología positiva, Lupano y Castro (2010), expresan que tiene tres pilares o temas de estudio que tienen que ser mencionados: el estudio de las emociones positivas, de los rasgos positivos y las instituciones positivas. Esto denota las sensaciones de plenitud en lo que se realiza, las competencias interiorizadas y el funcionamiento óptimo de los grupos. En el presente estudio, una selección mexicana de fútbol.

Sheldon y Kasser (2001), exponen que este enfoque investiga las fortalezas y virtudes humanas, con el interés de indagar que funciona en una estructura y qué se puede mejorar; Gable y Haidt (2005) la psicología positiva es el estudio de las situaciones, los condicionantes, los procesos que permiten la mejora, a un correcto funcionamiento, esto aplicado a personas, aunque también a grupos y a las instituciones; en su definición formal y oficial, el Semanario de Psicología Positiva (2005) establece que se trata de una visión científica que aborda la condición humana con la felicidad, plenitud y prosperar en toda actividad.

De esta forma, se plantea analizar los fragmentos de los discursos con este enfoque de analizar los componentes lingüísticos que indican corrección y mejora. Es evaluar con matices aditivas, en los casos de extractos que hacen la proposición que se debe continuar de esta forma, como una noción que le da sentido a la vida, se construye como un nosotros opuesto a ellos; el enfoque negativo tiene matices correctivos, se debe cambiar este u otro aspecto.

A continuación, se presenta el modelo diseñado para la ocasión y que servirá para identificar las frecuencias de los discursos en los que se mencionan las emociones positivas, rasgos positivos y las instituciones positivas, en las dimensiones de correcto o incorrecto.

Tabla 4

Modelo de Psicología Positiva retomando conceptos de Lupano y Castro (2010)

| Menciones | Emociones positivas | Rasgos positivos | Instituciones positivas |
|-----------|---|---|--|
| Positivas | Aspectos como alegría, felicidad, satisfacción, ilusión que enfatizan plenitud en las actividades realizadas. | Son las características que definen los individuos para el correcto funcionamiento, competencia, autoeficacia | Las características que hacen una agrupación a tener eficiencia y satisfacción en las acciones desarrolladas |
| Negativas | Aspectos que denotan necesidad de mejora. | Aspectos que denotan necesidad de mejora. | Aspectos que denotan necesidad de mejora. |

Fuente: Elaboración propia

El tercero es el Análisis Estructural de Textos de Gritti (1996) que plantea tres categorías principales y seis filtros. Ayuda a identificar cómo se presenta un contenido verbal como una unidad general, indistintamente de las frecuencias, objetivos y población, es decir, no se hacen jerarquías, sólo evaluar si se presenta mínimo una ocasión cada uno de los componentes en la totalidad de los fragmentos en que se mencionan las variables. Para la comprensión del modelo se ilustra el esquema.

Tabla 5*Modelo del Análisis Estructural de Textos de Gritti (1996)*

| Categoría | Filtros | Estrategias |
|------------------------------|------------------------------------|---|
| I. El contenido del texto | 1.- Las asociaciones y oposiciones | 1.1 Asociaciones binarias: la disyunción, preferencias, equivalencia. 1.2 Asociaciones terciarias: el justo medio, síntesis, superación. |
| | 2.- Los niveles de cultura | 2.1 Confrontación del texto: el reconocimiento de la excelencia del locutor, la afirmación de una autoridad de competencia, impresionar al auditorio 2.2 Localizar las palabras definidas: la idea que el locutor tiene de sus auditores, el campo de interés del locutor. 2.3 Localizar las palabras – traductoras: metáforas, términos utilizados y registros, localizar los términos con connotaciones específicas, reagrupar las palabras por registro. |
| | 3.- Las connotaciones cualitativas | 3.1 Uso de adjetivos, adverbios, nombres y verbos. |
| II. La ideología del locutor | 4.- Los lugares ideológicos | 4.1 El inicio y el fin del discurso, los superlativos y todo lo que indica lo excepcional, los grados de aumento y descenso de palabras, uso de cifras, citas directas o indirectas, generalidades o verdades simplificadas. |
| | 5.- Tipos de razonamiento | 5.1 Figuras de tipo deductivo y figuras de tipo inductivo. |

III. Las Relaciones de
Comunicación

6.- Sexto filtro: la relación
entre locutor y destinatarios

6.1 Locutor: uso del “yo” o
“nosotros”, alusiones a sí
mismo, declaraciones sobre sí
mismo.

6.2 Destinatarios: pronombres
de tercera persona, alusión a
los destinatarios, alusiones a
los destinatarios, declaraciones
sobre los destinatarios,
alusiones o declaraciones que
crean un espacio común.

Fuente: Gritti (1996)

Capítulo 2 Metodología

En este capítulo se comentan los componentes de la metodología empleada, se centra en lineamientos: diseño o tipo de investigación que es cualitativo, con enfoque fenomenológico-descriptivo; los participantes (entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol); los contenidos (variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional); los contextos (conferencias de prensa); las fuentes (canales de Youtube TUDN, Televisión Azteca y Gerardo Velázquez de León) y periodo (primero de abril al 31 de octubre de 2022).

Se comentan las técnicas y herramientas empleadas que fueron libro de códigos y matriz de análisis de contenido; se reseña la bitácora que desarrolló en el presente proyecto. Para tener una referencia visual se anexa una tabla para ilustrar la metodología.

Tabla 6

Metodología de la investigación cualitativa

| Diseño y tipo de investigación | Participantes | Técnicas y herramientas |
|--------------------------------|--|---|
| Fenomenológico Descriptivo | Muestreo: intencionado y de conveniencia Entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol. Variables: ansiedad, atención, autoconfianza, cohesión, cooperación, emociones, estrés, liderazgo, motivación, resiliencia. Conferencias de prensa en los canales de Youtube TUDN, Televisión Azteca y Gerardo Velázquez de León. | Libro de códigos selectivo y axial Matriz de análisis de contenido |

Fuente: elaboración propia

Diseño y tipo de investigación

En primera instancia, se debe precisar que el diseño del estudio es cualitativo porque se centra en el origen, por qué, para qué, el cómo de un suceso y la población objeto

de estudio la interpreta. Hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010).

Por su parte (Gallardo, 2017) enfatiza que la investigación cualitativa estudia los fenómenos de manera sistemática, porque en vez de plantear una teoría y luego recopilar datos empíricos para validarla o refutarla, en este enfoque se inicia con la examinación de hechos y se va ajustando en el trabajo de campo los aspectos científicos presentados. Es una observación de lo que ocurre.

Para Galeano (2001) una investigación cumple un diseño cualitativo cuando se examinan los datos y la información en sí para representar lo que se observa, se basan más en descripciones; Sandin (2003) comenta que la investigación cualitativa tiene descripciones detalladas de fenómenos, situaciones, eventos, interacciones, observaciones y manifestaciones y Corbetta (2003) agrega que, en el diseño cualitativo, se tiene un desarrollo natural de los hechos, no hay manipulación de la realidad.

En su interpretación Escudero y Cortez (2017) expresan que la investigación cualitativa se trata de reconstruir la realidad tal y como es sin modificaciones de nada; para Ruiz (2012) se le puede considerar como un proceso de interpretación en el que se tiene uso de las palabras, las descripciones y los relatos para comprender la información científica que ayuda a comprender una realidad.

En la presente investigación se utiliza el enfoque fenomenológico; Munn-Giddings y Abu-Helil (2012) comentan que el diseño fenomenológico proporciona una definición de los elementos y categorías que integran el suceso o fenómeno. Se mencionan estructuras, interacciones, lenguajes y patrones de conducta.

Katayama (2014) comenta que el diseño fenomenológico se trata de estudiar los hechos sociales con la propia visión de los participantes, busca describir la experiencia y no se ahonda en las causas, sino en las consecuencias; un aspecto que permite reconocer un diseño fenomenológico son las experiencias de los participantes como indagación, se pueden estudiar mediante el análisis de discursos, temas específicos y sus posibles significados (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Con lo anterior, se establece fenomenológico porque se remite a un grupo específico como la selección mexicana de fútbol. Lo que experimenta este colectivo no puede

replicarse al resto de la población del país, ni siquiera a otros equipos profesionales, porque la medición se realiza en el periodo previo a la participación en una Copa del Mundo, algo que sólo puede hacer un representante nacional. Se analiza la mención de las variables con la elaboración de categorías. Es un proceso de transcripción, relacionar su presencia dicha por los propios protagonistas y medición de sus propias experiencias.

El estudio tiene aspectos descriptivos, Salinas y Guerrero (2009) mencionan que definen las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro suceso que sea sometido a un análisis. Es decir, buscan características del objeto de estudio. Evalúan aspectos, dimensiones, componentes del fenómeno y se definen las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional.

Participantes (Delimitaciones)

Los participantes del estudio son el entrenador y 18 jugadores de la selección mexicana de fútbol. Al ser un estudio cualitativo con diseño descriptivo y fenomenológico, además de las personas, se debe tomar en cuenta la delimitación del problema de investigación (las variables), el contexto (conferencias de prensa) fuentes (canales de Youtube) y el periodo de desarrollo de la investigación.

Para definir los participantes se realizó un muestreo no probabilístico que es el usado en el método cualitativo y su característica es que contempla a personas con características específicas del estudio realizado (Bailey, 2018; Miles y Huberman, 1994). En el presente caso entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol.

El segundo muestreo es el intencionado que Gallardo (2017) menciona se centra en recolectar de forma simultánea población e información, con la elección de documentos y situaciones de observación; el tercer muestreo es por conveniencia que Battaglia (2008) comenta es elegir componentes de los casos disponibles que tengan rasgos relevantes para el análisis de los datos obtenidos.

En el resumen de la definición de participantes, se debe recordar que los muestreos comentados, el no probabilístico, intencionado y de conveniencia, en cada uno de los 9 juegos de preparación, se convocaban 25 jugadores, pero sólo dos de ellos participaban en las conferencias de prensa, uno antes de cada juego y uno después de los partidos. Entonces

la población de jugadores se concentró en 18 futbolistas, 9 que comparecieron en las conferencias de prensa antes y 9 en las realizadas después de los encuentros.

Por consiguiente, los participantes son 18 jugadores y el entrenador; la diferencia entre ambos nichos de población es que fueron 18 futbolistas diferentes los que participaron en igual número de conferencias de prensa, mientras que el entrenador sí compareció en todas ellas.

En los datos demográficos de los participantes, la edad del entrenador oscila entre los 60 a 65 años de edad; en los jugadores la edad fluctúa entre los 20 a 39 años de edad; el único criterio para incluirlos es pertenecer a la selección mexicana de fútbol y estar en la convocatoria para los partidos de preparación.

La delimitación del problema de investigación es la mención de las variables de la psicología del deporte. Se seleccionaron las que estudios e investigaciones anteriores demostraron que se presentan con más frecuencia en el fútbol profesional. De esta forma, se identificaron exclusivamente para el presente estudio la ansiedad, autoconfianza, atención-concentración, cohesión, cooperación, emociones, estrés, liderazgo, motivación y resiliencia.

El tercer rubro es el evento o lugar de la observación del fenómeno. Esto se relaciona con las 18 comparencias del entrenador y la misma cantidad registrada por los jugadores, para un total de 36 conferencias de prensa analizadas en la presente investigación. Se remiten a los 9 juegos de preparación celebrados entre el primero de abril al 31 de octubre de 2022, lapso en el que se desarrolló la identificación de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional.

Para completar este aspecto las conferencias de prensa, se debe seleccionar las fuentes que sirvieron de referente para consignar la información. En este sentido, los contenidos fueron observados en los canales de Youtube de las empresas Televisa Deportes, Televisión Azteca y del periodista Gerardo Velázquez de León.

Entre los datos adicionales, de las 36 conferencias de prensa analizadas, cada una de ellas registró una duración estándar de 15 minutos como media. La de menor duración fueron 5:06 minutos y la de mayor periodo fue 32:38 minutos.

En síntesis, los participantes son el entrenador y 18 jugadores de la selección mexicana de fútbol que generaron los 36 contenidos en sus participaciones en el mismo número de conferencias de prensa; el problema de investigación que es la identificación de variables seleccionadas; los canales de Youtube que transmitieron los contenidos analizados en el periodo del estudio, del primero de abril al 31 de octubre de 2022.

Técnicas de recolección de datos y los instrumentos de medición

El diseño como se comentó con antelación, se centra en el descriptivo y fenomenológico. Las técnicas y los instrumentos de medición fueron un libro de códigos de y una matriz de análisis de contenido que sirvió para el procesamiento de los textos. A continuación, se describirán las características de lo expuesto.

No se puede omitir que las técnicas y los instrumentos relacionaron directamente la información general para responder a los alcances del objetivo general y objetivos específicos. De esta manera, se confirma que en el diseño del formato se contempló la necesidad de remitir toda la información que permitiera servir de base para el posterior instrumento de medición que fue base para el programa-software Atlas T.I. que fue aporte para el procesamiento de los datos concentrados en esta técnica de recolección de datos.

Libro de códigos

En la presente investigación cualitativa con el diseño descriptivo y fenomenológico, el primer instrumento de medición es el libro de códigos que permiten en el presente hacer esa comprobación de la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional en las conferencias de prensa.

El libro de códigos es una herramienta valiosa porque ayuda a tener un control y procesamiento de las categorías establecidas con descripciones, interpretaciones y las inferencias (Miles y Huberman, 1994); para Álvarez y Gayou (2005) el proceso de codificar agrupa la información obtenida en categorías que concentran ideas, conceptos o temas similares en la investigación; para Aigeneren (2022) en la codificación los datos son sistemáticamente transformados y clasificados en categorías que permiten la descripción de las características para el análisis del contenido.

Con el fin de relacionar la información de las conferencias de prensa con los objetivos general, objetivos específicos y la hipótesis, se utilizaron la codificación selectiva

y la codificación axial; para Gallicano (2013) la codificación selectiva se refiere a las categorías o temas centrales que explican el fenómeno o suceso, en este caso son las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional; para Hernández, et al. (2018) la codificación axial consiste en descubrir las categorías más importantes en relación con las frecuencias.

Con toda la fundamentación hecha, se describe el libro de códigos que incluye cuatro celdas, en la primera de izquierda a derecha, la categoría principal en este caso las categorías que son las variables de la psicología del deporte: Ansiedad, Arousal, Atención-concentración, Autoconfianza, Cohesión, Cooperación, Emociones, Estrés, Liderazgo, Motivación y Resiliencia.

En la segunda celda se especifica la definición conceptual de cada una de las categorías con las aportaciones de investigaciones previas; en la tercera celda su dimensión a la que se refiere, por ejemplo, en ansiedad hay rasgo y estado; en cohesión se tiene hacia la tarea y hacia el resultado, así como en motivación hay intrínseca, extrínseca y amotivación.

La cuarta celda del libro de códigos, se refiere a los indicadores, es decir, aquellas palabras que se relacionan con el concepto y se agrupan en una categoría definida, por ejemplo, presión y nervios se asocia con ansiedad; motivado, inspirado se remite a motivación. Para ilustrar este instrumento de medición se anexa el formato diseñado para el presente estudio.

Tabla 7

Libro de códigos

| Categoría | Concepto | Dimensión | Indicadores |
|-------------------------------|---|--|---|
| Ansiedad | Estado de emoción negativa caracterizado por nerviosismo, preocupación o aprehensión asociada con la activación o excitación del cuerpo (Weinberg y Gould, 2019). | Ansiedad rasgo: es cuando se tienen episodios temporales o en lapsos específicos respecto a un evento, en el fútbol, la preparación para un partido. Requiere una intervención transversal. | Nervios, presión, expectación, agitación, respiración acelerada, ritmo cardíaco, sudoración excesiva, dolor muscular. |
| | Estado psicológico desagradable en reacción al estrés percibido por la preocupación el rendimiento bajo presión (Cheng et al., 2009). | Ansiedad estado: es cuando los elementos ansiosos son parte de la personalidad de un deportista y requiere una intervención longitudinal. | |
| Atención-concentración | Es la capacidad de focalizar la atención sobre la tarea que se está desarrollando y no distraerse por estímulos internos o externos irrelevantes (Morilla, et al., 2018). | Intensidad: es la cantidad de información procesada en el mismo tiempo por el deportista, puede ser amplia o reducida. Su diferencia es el número de estímulos adaptados. | Atención, concentración, atentos, distraídos, desconcentrados, enfocados, perder la mira. |
| | Es mantener el foco en las señales relevantes del entorno, y a medida que éste cambie, el foco también lo debe hacer, se centra en ejecuciones y procesos para alcanzar resultados en el deporte (Aguirre y Ayala, 2015). | Dirección: es el lugar a donde se dirige el foco de atención que puede ser de orden externo, en este caso los estímulos que no dependen del atleta y en el interno el foco se centra en el mismo deportista. | |

| | | | |
|----------------------|---|---|---|
| Autoconfianza | <p>Es el grado de certeza de acuerdo con las experiencias pasadas, que tiene el deportista respecto a su habilidad para alcanzar el éxito en una determinada tarea (Dosil, 2009).</p> <p>Se hace referencia al ámbito deportivo que es usada con frecuencia para referirse a la percepción que tiene la persona sobre su capacidad para enfrentarse a una competencia (Nicolás, 2009).</p> | <p>Autoeficacia: sensación de realizar de forma correcta la tarea encomendada.</p> <p>Autodeterminación: se establecen una serie de objetivos realistas al alcance del deportista.</p> | <p>Confianza, seguridad, dudas, eficiencia, eficacia, solvencia, preparación, fe.</p> |
| Cohesión | <p>La cohesión se define como un proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a unirse y permanecer así en busca de unos determinados objetivos (Carron, 2002).</p> <p>Identificación del grupo con aspectos internos y externos, con ello se defiende ante amenazas reales o imaginarias. Al crear una amenaza el grupo se une, cierra filas y promueve reconocer una percepción uniforme (Marina, 2022).</p> | <p>Orientación social: refleja el grado en que los miembros del equipo se caen bien unos a otros y disfrutan del compañerismo del grupo.</p> <p>Orientación a la tarea: marca el grado en que los miembros del grupo trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes.</p> | <p>Unidad, compañerismo, juntos, acoplamiento, coordinación, uniformidad, tareas, estilo de juego, identidad del grupo, formación, integración, disolución, desempeño, tarea.</p> |
| Cooperación | <p>Proceso social a través del cual, el rendimiento se evalúa y se recompensa en términos de los logros deportivos de un grupo que trabajan en</p> | <p>Aprendizaje: superación propia y de los demás, sensación de mejora.</p> | <p>Avance, esfuerzo, aprendizaje, desafío, superarse, habilidades, puntos, ayuda, apoyo, victorias,</p> |

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| | conjunto para alcanzar un objetivo particular (Coakley, 2004). | Planificación: alcanzar los resultados al poner el mejor empeño al servicio colectivo. | derrotas, fracasos, recompensas, comparaciones. |
| Estrés | Es una amenaza real o supuesta a la integridad fisiológica o psicológica de un individuo que resulta en una respuesta fisiológica y conductual (McEwen, 2000) | Estresores ambientales: son aquellos que se encuentran en el entorno de la competencia. Una reacción o demanda puesta en el atleta puede ser física o psicológica. | Público, otros competidores, árbitro, expectativa, terreno de juego, estadio, competencia, preocupación, rendimiento, miedo, fracaso, descontrol, culpas, fallos. |
| | Es desbalance entre demandas físicas y psicológicas con la capacidad de respuesta mediante condiciones donde el pensamiento de no cumplir con la demanda tiene consecuencias (Weinberg y Gould, 2019) | Estresores personales: condiciones individuales que provocan ese desajuste entre las sensaciones de competencia y la demanda de eficiencia. | |
| Emociones | Es un proceso psicológico que prepara al deportista para adecuarse y responder al entorno. Tiene efectos y consecuencias sobre el comportamiento, la reacción ante estímulos internos y externos (Castro et al., 2018). | Regulación emocional: Es el proceso para mediar las sensaciones y situaciones del entorno, crea valoraciones emocionales, cognitivas y respuestas psicofisiológicas con fases de adaptación y recuperación. | Emociones, pensamiento, sensaciones, conductas, comportamientos, alegre, feliz, nervioso, enojado, tranquilo, sereno, ilusionado. |
| | Es la respuesta conductual, biológica y cognitiva ante los sucesos del ambiente. Señalan cosas agradables o desagradables y cómo se responde (Dasil, 2018). | Inteligencia emocional: es la consciencia, capacidad y habilidad para observar tanto emociones y sentimientos propios como ajenos, se puede discriminar información para orientar el pensamiento y las acciones. | |

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| Liderazgo | <p>En el deporte es aquella persona que desempeña el papel de guiar formal o informal dentro de un equipo y que influye en sus integrantes para conseguir un objetivo (Loughhead et al., 2006).</p> <p>Es un proceso en el que participa un líder y un seguidor o seguidores, es de forma interactiva donde el primero impacta sobre los demás (Northouse, 2011).</p> | <p>Influencia: es cuando se marca de forma oficial el liderazgo, en el deporte un entrenador, capitán de un equipo.</p> <p>Guía: se basa en relaciones de apoyo, desafíos y situaciones morales para incentivar al grupo a lograr el objetivo.</p> | <p>Liderazgo, guía, empuje, inspiración, contagiar, modelos, enseñanza, capitán, entrenador, instrucciones, dirigir, influencia.</p> |
| Motivación | <p>Se refiere tanto a la energía como a la dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos, con las intenciones implicadas. Se ubica en el centro de la regulación biológica, cognitiva y social del individuo (Deci y Ryan, 2005).</p> <p>Es la forma de actuar en ambientes internos y externos para satisfacer la completa variedad de necesidades como la autonomía, la competencia y la relación (Brewer, 2020)</p> | <p>Motivación extrínseca: es cuando se responden a estímulos provenientes del exterior, como recompensas, premios, en el deporte victorias, campeonatos, dinero.</p> <p>Motivación intrínseca: son las fuerzas que impulsan desde la propia cognición y emociones del deportista, disfrute, aprendizaje, mejora personal, desarrollo propio.</p> | <p>Dinero, poder, casas, autos, contratos, títulos, trofeos, medallas, campeonatos, victoria, triunfos, vencer, contratos, familia, amistades, profesión</p> |
| Resiliencia | <p>Cabanyes (2010) son las cualidades y las habilidades que ayudan a superar la adversidad y sobrepasar situaciones personales.</p> | <p>Recuperación: sobreponerse a los marcadores adversos o experiencias desfavorables.</p> | <p>Mejorar, controlar, recuperamos</p> |

Fuente: Elaboración propia

Matriz de análisis de contenido

Abela (2001) define al análisis de contenido como una técnica que combina la observación, producción de los datos, revisión y la interpretación que requiere revisión bibliográfica; para Berelson (2000) es la herramienta de investigación para la descripción objetiva y sistemática del contenido de variables en estudios cualitativos.

El análisis de contenido es según Krippendorff (2007), determinar las unidades para delimitar su definición y su identificación para su evaluación. Cada categoría se constituye por frases, párrafos y grupos de palabras; para (López, 2002) es toda construcción de elementos fenomenológicos relacionados a lo que dice de un suceso una colectividad.

En el proceso de construcción de la matriz de datos, se integraron tres elementos planteados por Haidar (2008): la gramática de producción, la relación discurso-coyuntura y la situación comunicativa. Se anexa el uso de la deixis establecida por Martínez y Estrada (2010).

Al respecto, Verón (2022) indica que la gramática de producción es la capacidad de observar las múltiples lecturas que se hace con el contenido. En el orden, como se construyen las categorías y niveles; Robin (2020) señala que, la relación discurso-coyuntura es delinear los efectos de identificación en función de una base léxica que va ligada a las consecuencias de lo expresado; la situación comunicativa es el entorno en el que se realiza el flujo de mensajes en contextos acordados. Es percepción cognitiva del impacto de lo que se dice y las implicaciones entre el lenguaje y su referente (Darias, 2006); por último, la deixis es la capacidad de establecer una categoría lingüística con índices o indicios del contexto de la emisión de una información (Martínez y Estrada, 2010)

A continuación, se justifica por qué se seleccionan esos cuatro elementos expuestos para la construcción de la matriz. En la gramática de producción es el proceso de transcribir y analizar lo que dicen en las conferencias de prensa el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol, se debe contemplar la formación ideológica y su formación discursiva. Se centra en hablar de aspectos cognitivos.

La relación discurso con la coyuntura estriba en que las variables psicológicas no se abstraen directamente, se hace un rodeo y toman en cuenta conceptos, comportamientos, conductas, actitudes y sintomatologías reseñadas propiamente en el discurso. Esa coyuntura

se liga a otros elementos como el resultado del juego anterior, de la expectativa del juego a enfrentar y el marcador del partido ya disputado.

La situación comunicativa es la adecuación, ese proceso de transformar las emisiones de mensajes orales a un producto escrito para la evaluación correspondiente para identificar las categorías y patrones de las implicaciones directas de los protagonistas. Por consiguiente, la situación comunicativa se refiere al escenario, las conferencias de prensa, el remanente, antes de un juego y después que se dice y cómo se dice.

La deixis ayuda simplificar y establecer una categoría general de lo que se remite en toda la generalidad de los discursos emitidos por el entrenador y jugador de la selección mexicana de fútbol en las conferencias de prensa. Es una estrategia que ayuda a señalar de forma sintética las variables para su posterior selección y evaluación con el software-programa Atlas T.I.

Es importante dejar en claro que se diseñó la matriz del análisis de contenido exclusivo y ad hoc para el presente estudio. Se determinó esta decisión por los siguientes motivos:

- No era inquietud ni necesidad saber la estructura de los comentarios ni elementos filológicos para no desviarse de los objetivos.
- No importa en el presente estudio en que parte del discurso se mencionaban las variables, si en el inicio, la mitad o en la parte final de las conferencias de prensa.
- La importancia era saber si la categoría principal se pronunciaba y cómo se pronunciaba, las frases derivadas que aludían a las palabras claves no la estructura tradicional de un contenido textual.

Se procede a la descripción del segundo instrumento de medición que es la matriz del análisis de contenido. En la primera celda de izquierda a derecha, el fragmento del discurso donde se encuentran elementos que remiten las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional que se relaciona con la gramática de producción.

En la segunda celda, las palabras que son indicadores de la alusión de la categoría principal, esto cumple con el elemento de la relación del discurso-coyuntura porque permite rodear y enlazar como esas palabras tienen un trasfondo; la tercera celda la dimensión en la

que se encuentran relacionadas las palabras de los fragmentos del discurso y se remiten a la situación comunicativa y la cuarta celda es la deixis que establece directamente la categoría principal que es la variable de la psicología del deporte que centra todo el fragmento seleccionado.

El formato de matriz del análisis de contenido aplicado en la presente investigación fue la base para el uso del programa-software Atlas T.I. que ayudó a mecanizar la identificación de las principales categorías ya establecidas y fundamentadas con el libro de códigos. Con estos elementos se logró una fluida selección de los fragmentos para relativizar los contenidos lingüísticos y agruparlos por categorías.

En consecuencia, el segundo instrumento de medición fue la matriz de análisis de contenido construida con los elementos anteriormente descritos. El programa-software Atlas T.I. fue el soporte digital para realizar toda esa evaluación de los discursos en los que se identificaron las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional. Se anexa el formato de la matriz de datos del análisis de contenido.

Tabla 8

Matriz de datos del análisis de contenido

| Información | Indicadores | Dimensión | Categoría |
|--|---|--|---|
| Gramática de producción. (Fragmentos en los que se identifican variables). | Relación discurso-coyuntura (Palabras que aluden a la variable). | Situación comunicativa. (En qué contexto se encuentra) Ejemplo: ansiedad rasgo, ansiedad estado. | La deixis (La palabra principal que resume la variable). |
| Ejemplo: “estamos preocupados por el partido de mañana, existe el nerviosismo en los jugadores”. | Nervios, sudoración, presión. | | Ansiedad |

Fuente: elaboración propia

En la conclusión de este apartado, el libro de códigos y la matriz del análisis de contenido determinan el aspecto cualitativo de la metodología de la presente investigación.

Procedimientos

Ruta crítica

Desde la definición del tema, objetivos generales y específicos, planteamiento de problemas, justificación, hipótesis y todos los lineamientos del proyecto, se determinó que la muestra y la información del marco teórico que se debía validar, eran las comparencias del entrenador y jugadores de la selección mexicana en las conferencias de prensa antes y después de cada partido en el periodo establecido.

Los objetivos generales y particulares del presente estudio eran identificar la existencia de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol, cómo se aluden su presencia, así como su frecuencia en los escenarios estipulados (conferencias de prensa) antes de la participación en la Copa del Mundo de Catar 2022

Con la respectiva delimitación y selección de la muestra, población, discursos y temporalidad, se procedió a establecer un calendario para el monitoreo, seguimiento y transcripción de las conferencias de prensa en las que participaron el entrenador y jugadores de la selección mexicana de futbol.

De esta forma, se estableció que luego de la calificación de la selección mexicana de fútbol a la Copa del Mundo, tras disputar en marzo de 2022 su último encuentro de las Eliminatorias, se inició con esto, el periodo llamado de transición que inicia desde que se confirmó la participación hasta la llegada del equipo mexicano a la sede de la competencia. En la consulta de medios de comunicación tradicionales y digitales, se descubrieron las programaciones de los encuentros de preparación.

Con este antecedente, se procedió a identificar las fechas y partidos que disputaría la selección mexicana de fútbol, entre el primero de abril hasta el 31 de octubre de 2022. En total como ya se dijo a priori fueron 9 juegos y 36 conferencias de prensa analizadas.

Entonces en este paso se pone de manifiesto que el periodo de los encuentros analizados fue del primero de abril al 31 de octubre de 2022. Con el interés de hacer más visualmente entendible el calendario de la celebración de los encuentros se anexa el siguiente esquema.

Tabla 9*Participación de la selección mexicana en los partidos de preparación*

| Fecha y Carácter | Partido | Resultado |
|---------------------------|------------------|--------------|
| 27 de abril Amistoso | México-Guatemala | Empate 0-0 |
| 28 de mayo Amistoso | México-Nigeria | Victoria 2-1 |
| 2 de junio Amistoso | México-Uruguay | Derrota 3-0 |
| 5 de junio Amistoso | México-Ecuador | Empate 0-0 |
| 11 de junio Nation League | México-Surinam | Victoria 3-0 |
| 14 de junio Nation League | México-Jamaica | Empate 1-1 |
| 31 de agosto Amistoso | México-Paraguay | Derrota 0-1 |
| 24 de septiembre Amistoso | México-Perú | Victoria 1-0 |
| 27 de septiembre Amistoso | México-Colombia | Derrota- 3-2 |

Fuente: TUDN

Se tiene que dejar en claro que el periodo de monitoreo, requirió la consulta en medios de comunicación tradicionales y digitales, incluidas las redes sociales Twitter, Facebook y You Tube de la selección mexicana de fútbol, para conocer las fechas y rivales de los encuentros para establecer los tiempos de observación científica de los videos y la transcripción de la información en el formato de notas-diario de campo.

Se realizó el mismo procedimiento con las redes sociales de Televisa, Televisión Azteca, debido a que son las empresas que tienen patrocinio y exclusividad para la difusión de las conferencias de prensa antes y después de los partidos de la selección mexicana de fútbol en cada encuentro que se celebraron en el periodo del estudio.

Se consultó también el canal de Youtube de Gerardo Velázquez de León, conocido periodista deportivo que colabora en el Diario Récord, Televisor Azteca y es experto en la cobertura mediática de los partidos de la selección mexicana de fútbol. Los sitios mencionados fueron la fuente de información para las técnicas de recolección y los instrumentos de medición.

En el mismo sentido, se diseñaron las guías de observación que apoyaran a sistematizar el proceso, la duración y frecuencia de los registros, la funcionalidad con base en las guías para valorar si los tiempos, las manifestaciones, las actuaciones de los sujetos y fenómenos que se registran en ellas son los necesarios para cubrir con los objetivos de la investigación y seleccionar los procesos para el análisis de lo observado.

Se procedió a completar el total de las transcripciones de los partidos, o más bien, los discursos generados a partir de los juegos, para iniciar con el siguiente paso que es el vaciado de toda la información con la técnica de diario-notas de campo.

Luego del vaciado de toda la información, se procedió a algo fundamental, la elaboración del libro de códigos y la matriz de datos para el análisis de contenido. Estas herramientas sirvieron de antesala para el procesamiento de la información con el Atlas T.I. para agruparla en las categorías planteadas en el presente estudio cualitativo.

Se debe recordar que el libro de códigos incluyó las cuatro celdas señaladas: categorías, definición conceptual, dimensiones y los indicadores que sintetizan las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional; la matriz de datos del análisis de contenido se integró por 4 celdas, en la primera fragmentos del discurso seleccionados, en la segunda celda las dimensiones, en la tercera las palabras indicadoras de las variables y en la cuarta, la categoría principal. Se utilizaron los criterios de gramática de producción, discurso-coyuntura, situación comunicativa y la deixis.

Para el uso del programa-software señalado se seleccionaron en la matriz de datos del análisis de contenido, los fragmentos que incluyen las menciones y alusiones a las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional que fueron registradas por el Atlas T.I. debido a que entre sus alcances es capaz de identificar patrones ya establecidos en un texto segmentado.

Con estas palabras ya identificadas, mediante el programa Atlas T.I., se procedió a la confirmación del libro de códigos para tener un mejor control de las categorías de cada una de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional.

En este sentido, a cada categoría en la matriz de datos del análisis de contenido, se le asignó la palabra clave que es la categoría (variable de la psicología del deporte); las palabras derivadas (los indicadores). De esta forma, se pueden dividir las palabras claves y las palabras derivadas, ejemplo, atención-concentración es la clave y desatención, descontrol, distraídos, son derivadas.

Otra muestra es la motivación que es la palabra clave y motivados-con ganas son las derivadas; estrés es la palabra clave y las derivadas presión, tensión, nervios. Con estas muestras, se comentan el proceso de confirmación de los códigos con el programa Atlas T.

No obstante, la investigación no se culminó con la elaboración de los códigos, la identificación de las palabras claves y derivadas de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional. Conforme a lo expuesto en los objetivos, era importante elaborar frecuencias, un elemento que también se puede realizar a través del programa –software Atlas T.I. que ayuda a tener un procesamiento de los componentes de la investigación.

Con la transcripción y codificación de todas las conferencias de prensa del entrenador y jugadores, se realizó el análisis de la información pronunciada por los protagonistas del estudio. En esta etapa, con las transcripciones de las conferencias de prensa y con su correspondiente evaluación. Luego de completar el llenado de la matriz del análisis de contenido, se actualizó el libro de códigos para elaborar las frecuencias con el programa-software del Atlas T.I. y con este paso se completó el uso del soporte digital para la descripción del fenómeno.

El estudio era identificar la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol y cómo se suscitan en ese rodeo lingüístico que aludían su presencia antes y después de los partidos preparatorios de la selección mexicana de fútbol previo a su participación en la Copa del Mundo de Catar 2022.

Posteriormente, para sustentar los siguientes objetivos específicos, se dividió la información en 4 rubros: entrenador antes del partido, entrenador después del partido, jugadores antes del partido y jugadores después del partido.

Otra opción empleada, fue dividir las muestras entrenador y jugadores después del partido, para hacer sub contrastes en este caso con una variable no contemplada en el estudio, pero que sirve de contexto para entender la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol y son los marcadores registrados en el proceso de análisis.

El estudio es cualitativo, pero en el proceso de una óptima exposición y mejor ilustración de resultados, se usaron tablas que ayudan a los lectores a entender con claridad

lo que arrojan las cifras, los datos y los alcances de la investigación. La observación, transcripción de información en notas-diarios, libro de códigos y matriz de análisis de contenido se realizó con los criterios de fidelidad, objetividad y veracidad.

Tabla 10

Proceso de la metodología cualitativa

| Etapa | Actividades |
|--|---|
| Monitoreo | Revisar fechas de partidos. Programación de observaciones. |
| Observación científica | Definición de tipo de observación científica. |
| Transcripción | Vaciado de la información |
| Libros de códigos | Diseño del libro de códigos. |
| Matriz de análisis discurso | Diseño de la matriz de datos del análisis de discurso. |
| Transcripción y registro de la información | Registro de la información. Selección de fragmentos objetos de análisis. |
| Confirmación de categorías | Revisar y elaborar las categorías. Uso del software Atlas T.I. para confirmar los códigos. |
| Interpretación y análisis de resultados | Definición de las categorías más usuales. Elaboración de frecuencias. |

Fuente: elaboración propia.

Cuestiones éticas

Contrario a estudios cuantitativos, en la presente investigación no fue necesario elaborar un consentimiento informado, puesto que, en primer orden, no se tuvo contacto directo con la población objeto de estudio, aunado a que la observación fue a través de los videos publicados en las plataformas de Youtube de Televisa, TV Azteca y Gerardo Velázquez de León.

No se necesitó la elaboración del consentimiento informado, debido a que la información publicada (incluidos los videos) en redes sociales como lo es la plataforma de Youtube, son de dominio público. No obstante, existen derechos de autor (copyright) que regulan el uso y lucro de los contenidos digitales (Youtube, 2022).

En este sentido, un mal uso de la información o intervenir los videos sin autorización, sin mencionar el crédito o autoría de los creadores es motivo de una sanción, conforme a lo estipulado por Youtube en sus políticas, Por este motivo, se establece que toda la observación y la información analizada es estrictamente con fines académicos y se mencionan los créditos de los canales que fueron fuente de información (Youtube, 2022).

En el apartado 4 del Código de la (APA, 2022) se establece que los psicólogos tienen como obligación primordial y toman las precauciones razonables para proteger la información confidencial obtenida o conservada por cualquier medio, reconociendo que los alcances y límites de la confidencialidad pueden ser regulados por ley, o establecidos por reglas institucionales o por relaciones profesionales o científicas.

Es puntual y por cuestiones éticas, confirmar que, en la transcripción de los videos, del contenido oral a la transformación en información escrita, se realizó al 100 por ciento de todos los mensajes emitidos por la población objeto de estudio. Es decir, textualmente se consignó todo lo que dijeron entrenador y jugadores de la selección mexicana de futbol (APA, 2022).

Por la misma cuestión ética, se confirma que no se manipuló, se sesgó, se omitió, se cambió, o incluso se agregó información, ni se cometió el vicio de poner en la boca de la población objeto de estudio, palabras que ellos no dijeron. La misión del estudio era la realización de un análisis objetivo, asincrónico e impersonal de lo expresado por jugadores y entrenador de la selección mexicana de fútbol en las conferencias de prensa.

Para completar este asunto de cuestiones éticas, se evitó hacer juicios de lo consignado. Como se dijo antes, no se agregaron palabras ni ideas no dichas por la población objeto de estudio en las conferencias de prensa. Es importante aclarar que no se hicieron adiciones de ninguna índole. Se evitó en el afán de querer que los resultados fueron espectaculares, transcribir información que los protagonistas no dijeron.

En otros elementos de confiabilidad y validez, es importante agregar que el monitoreo de las conferencias de prensa fue asincrónico e impersonal, es decir, no se tiene una relación directa con los protagonistas emisores de los discursos analizados. Con esto se corrobora que tampoco se tuvo contacto con el entrenador y jugadores productores de los

discursos de las conferencias de prensa que son la fuente de información del presente estudio.

El no tener relación personal, laboral, académica ni comercial con la población objeto de estudio, refrenda el grado de objetividad y se ajusta a la veracidad de la información transcrita. Con este lineamiento se rompe cualquier posibilidad de conflicto de intereses o tergiversar información por tener una amistad o beneficio económico de alguno de los participantes.

Capítulo 3 Análisis de resultados

Se divide el análisis de los resultados con el lineamiento de responder al objetivo general y los cuatro objetivos específicos con tres enfoques: el primero identificar la mención de las variables en los fragmentos de los discursos con el tercer filtro de la segunda categoría del modelo de Capdevila (2002) que se basa en las frecuencias y la evaluación con el modelo de psicología positiva (2001).

En el segundo enfoque se describen los extractos de las pronunciaciones de las variables con el resto de las categorías y filtros del modelo de Capdevila (2022); en el tercer enfoque se describen los resultados con el modelo de Gritti (1996).

Resultados generales del periodo completo de entrenador y jugadores

En este apartado del análisis de los resultados, se responde al objetivo general: Identificar la mención de las variables en las conferencias de prensa de los partidos de preparación para Catar 2022.

Se responde también al primer objetivo específico: conocer la frecuencia de pronunciación de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional por el entrenador y jugadores de la selección mexicana en las conferencias de prensa relativas a los 9 partidos de preparación antes de Catar 2022.

Se inicia en primera instancia, a describir lo que es la generalidad, la suma de todas las dimensiones y categorías de las variables aplicadas a la psicología del deporte en la población objeto de estudio en este caso, el entrenador y los jugadores de la selección mexicana de fútbol. Con el fin de establecer un panorama universal se anexa la siguiente tabla:

Tabla 11

Resultados (frecuencias) de la identificación de variables del Objetivo General

| Variables | Total | Entrenador | | Jugadores | |
|---------------|-------|------------|------|-----------|------|
| | | (AP) | (DP) | (AP) | (DP) |
| Emociones | 197 | 21 | 28 | 75 | 73 |
| Cooperación | 170 | 37 | 29 | 59 | 45 |
| Autoconfianza | 152 | 25 | 32 | 56 | 39 |
| Cohesión | 81 | 38 | 18 | 10 | 15 |
| Resiliencia | 64 | 19 | 15 | 19 | 11 |
| Motivación | 61 | 19 | 14 | 19 | 9 |

| | | | | | |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Atención-Concentración | 54 | 15 | 5 | 18 | 16 |
| Estrés | 47 | 10 | 8 | 17 | 12 |
| Liderazgo | 39 | 19 | 4 | 11 | 5 |
| Ansiedad | 37 | 8 | 9 | 11 | 9 |
| | 910 | 219 | 162 | 295 | 234 |

(AP)=Antes de partidos (DP)=Después de partidos

Fuente: matriz de análisis de contenido

En esta exposición inicial de la generalidad, se identificaron 910 fragmentos de frases, oraciones y palabras en las que se identifican variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional, en los discursos de las conferencias de prensa de los 8 partidos de preparación de la selección mexicana antes de competir en Catar 2022.

Es prioritario esclarecer que la población objeto de estudio, pronunció palabras y frases que aluden la existencia de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional. Por efectos prácticos del capítulo, en adelante se nombrarán solamente como variables y la forma de medirlas fue la frecuencia de las menciones en las conferencias de prensa.

Es importante iniciar el análisis con el hecho que el entrenador pronunció en 381 ocasiones esas variables y los jugadores 592 veces. De estas menciones, 514 veces fueron antes de los partidos y 396, luego de los encuentros.

Para recordar, el entrenador fue partícipe de todas las conferencias de prensa y los jugadores fue aleatoria su comparecencia. Con esta acotación, se expone que, a nivel general, la variable que tuvo mayor repercusión fue la de emociones puesto que se mencionó en 197 ocasiones en los fragmentos de los discursos. En este sentido, de esas 197 ocasiones del total, 96 veces fueron antes de los partidos y 101 después de los encuentros. Esto marca el primer indicio de la importancia que tuvo en el contexto global la enunciación de estas palabras remanentes del aspecto psicológico.

De la misma forma, la segunda variable que tuvo más impacto fue la cooperación, con 170 menciones, 96 de ellas antes de los juegos y 74 después de los partidos. La tercera variable más importante fue la autoconfianza, con 152 pronunciaciones en total, 81 antes de los juegos y 71 después de los encuentros. La cuarta variable que tuvo más trascendencia fue la cohesión, con 81 veces, 48 antes y tres después del juego.

Posteriormente, la quinta variable que tuvo más relevancia, fue la resiliencia con 64 menciones totales, 38 antes de los partidos y 26 después; la sexta fue la motivación, con 61 ocasiones generales, 38 antes y 23 después de los partidos; la siguiente fue la atención-concentración con 54 veces globales que se mencionó en los discursos, 33 antes y 21 después de un encuentro; se observó que el estrés tuvo 47 menciones generales, 27 antes y 20 al terminar los partidos. El liderazgo y la ansiedad fueron las menos recurrentes con 39 pronunciaciones cada una de ellas, respecto al liderazgo fueron 25 antes y 14 después del juego, mientras que la ansiedad fueron 21 antes y 18 después.

Para retomar el sustento del análisis, se demuestra conforme a los datos arrojados que la variable de emociones estuvo presente con mayor frecuencia en las alocuciones de las conferencias de prensa en las que se remitió información de la investigación. Las emociones fueron la variable expresada con más ahínco en la espera y la preparación de un juego, así como en el desarrollo y sus resultados. Es importante agregar que, en el estudio conforme al libro de códigos, se establecieron dimensiones relacionadas a la categoría principal para una mejor identificación.

Por consiguiente, es importante enfatizar que dentro de esta generalidad tenemos que dividir a su vez, lo que indican las dimensiones de la variable que más se mencionó que son las emociones. Ya se dijo que se enunciaron en 197 ocasiones. Se tiene que adicionar que las dimensiones para facilitar su observación, fueron la regulación emocional que se denota con “estar tristes”, “estar enojados”, “estar cansado”. Se remite a todas las sensaciones que inciden en la preparación y en el desarrollo de un juego. Las emociones se presentan y su gestión es importante para el performance en una competencia deportiva. La inteligencia emocional es principalmente la determinación de tener consciencia de las sensaciones percibidas.

El entrenador y los jugadores dijeron que estaban conscientes de esa preparación y mantener el equilibrio de las sensaciones presentes. En esta representación se presentaron casos como: “Tenemos que estar tranquilos, conscientes que tenemos que trabajar muchísimo y las cosas con el trabajo y con la mentalidad fuerte van a llegar”, “Obviamente muy enojados por el resultado porque no lo merecíamos”.

En esta generalidad, se evalúa lo registrado con la segunda variable más recurrente, la cooperación, se debe comentar que las dimensiones para identificarlas se dividieron en el aprendizaje y la planificación. Con respecto al aprendizaje es esa necesidad de unir esfuerzos para la mejora de resultados. Es esa disposición que tiene el entrenador y futbolistas de esforzarse y compartir su talento para el beneficio del equipo. La planificación es esa preparación, esa encomienda de trabajar en conjunto para cumplir bien los planteamientos tácticos expuesto por el entrenador para afrontar los partidos.

Se remite esto con frases tale como: “Estoy con todas las ganas de poder hacer las cosas bien y poder ayudar al equipo a lograr sus objetivos”.

Se exponen ahora las dimensiones de la tercera categoría más mencionada, que en el estudio fue la autoconfianza. Anteriormente, se dijo que fueron 152 menciones. En el proceso de identificarla se hizo acopio de información relacionada con la autoeficacia que se refiere a esa sensación de realizar adecuadamente el trabajo encomendado, es la percepción de competencia, tener éxito. En este caso, lograr el resultado planteado en la disputa de un partido. La autodeterminación es la actitud que se tiene para la consecución de los resultados y es una autonomía que tiene el entrenador y jugadores para adecuar y aplicar el talento, las habilidades, los gestos técnicos para la preparación y desarrollo de un encuentro.

Esta variable se denota con frases tales como: “Yo creo que eso también al delantero le da mucha confianza y como decía espero que no sea de vez en cuando, sino que sea un poco más seguido. La importancia de la competencia incluso fue bien manejada”,

“Hemos logrado un buen resultado o hemos realizado bien lo que nos indicó el profesor”, “Hemos hecho un buen primer tiempo, “tenemos la capacidad para lograr los resultados”, “Convencidos de que vamos a tener un buen desempeño en el Mundial”.

La cuestión es que el fútbol es un deporte es conjunto y posee de manera inherente la necesidad de cohesión, variable que se enunció 81 veces. En este caso, 48 ocasiones antes y 33 después de los partidos. Se utilizaron las dimensiones de orientación a la tarea y orientación social. La de orientación a la tarea es esa unidad de criterios para alcanzar, el

objetivo común y la orientación social es el grado de atracción entre los miembros del equipo, se establece dentro y fuera del terreno de juego.

En la labor de identificar la cohesión se encontraron frases como: “Vamos a sacar juntos adelante esto”. “Estamos unidos para sacar el resultado”. “Existe una unidad”. “Respaldamos lo que nos indica el profe”, “Estamos apoyando a nuestros compañeros”, “Esperamos una pronta recuperación del Tecatito”, “Estamos todos estamos ayudando a que se adapte bien a la selección”.

Posteriormente, se puntualiza que la resiliencia se identificó en 64 ocasiones. Las dimensiones que sirvieron de guía para la selección de frases y palabras, fueron la adaptación y la resistencia. La adaptación es la capacidad o habilidad de sobreponerse a episodios negativos, en este caso una derrota o un marcador no esperado por el entrenador y jugadores. La resistencia es, a pesar de todas esas adversidades, mantener la convicción de que hay áreas de oportunidad para alcanzar los objetivos.

La variable se observó en frases como: “Vamos a recuperar a nuestro estilo de juego para lograr la victoria”. “Nos sobrepusimos a un marcador adverso”, “Logramos empatar el encuentro”, “No se están dando los resultados, pero estamos trabajando todos para lograr salir adelante”, La derrota con Uruguay nos viene, nos viene bien para reaccionar, para ver que hay que corregir”.

En lo que se refiere a la motivación, se debe recordar que es uno de los temas que más impacta en el deporte profesional. En el presente estudio la selección mexicana de fútbol. Cómo se recordará, la motivación se mencionó en 71 ocasiones en la globalidad de los fragmentos de los discursos. Las dimensiones para identificarla fueron la intrínseca y la extrínseca.

La motivación intrínseca se refiere a los factores donde existe una plena convicción, un motor interior, que incentiva al entrenador y futbolistas para lograr un buen desempeño en sus entrenamientos y partidos. La motivación extrínseca son elementos alternos al deportista cómo puede ser la familia, el dinero, campeonatos, fama, reconocimiento social. En el presente estudio para los jugadores, la posibilidad de disputar la Copa del Mundo de Catar 2022.

La motivación intrínseca se descubrió en palabras tales como: “Estoy motivado”, “Traigo ganas”, “Tengo la ilusión de vestir la playera nacional”. La motivación extrínseca con frases como: “Tengo el apoyo de mi familia”, “Tengo el respaldo del entrenador”. Muy ilusionado con el reto que tiene, con el proyecto que tiene, con lo que tú dices de volver a ser un equipo importante”.

La séptima de las variables que tuvo mayor cantidad de menciones, fue la atención-concentración. Se identificó 54 veces. En el proceso de apoyarse para su relativización, se usaron dos dimensiones: la intensidad y la dirección. Aunque no se puede medir directamente debido a lo asincrónico del estudio, la dirección es a donde se enfoca el la visión y la intensidad es esa fortaleza para mirar el objetivo. Se debe aclarar que, al no observar directamente al entrenador y jugadores, esta acepción de enfocar se refiere al objetivo. Es lo que se llama concentrarse en un plan.

Esta variable se remite con palabras expresadas de la siguiente forma: “No podemos perder de vista el objetivo que es llegar bien al Mundial”. No hay que perder el enfoque de lo que vamos a vivir, lo que vamos a competir”, “Estamos muy concentrados”, “Estamos bastante concentrados”, “Es importante, no perder la concentración”, “Claro, si nos centramos en el partido de hoy, evidentemente estamos muy lejos de lo que queremos para el Mundial”.

El estrés, la octava variable más mencionada, se encontró en 47 ocasiones. Igualmente, para tener elementos de apoyo, se empleó la dimensión estresores personales como nervios, presión; los estresores ambientales, aquellos factores fuera del alcance del entrenador y jugadores, como la opinión de la afición, la cancha, las críticas de los medios de comunicación.

Las palabras que indicaron estresores personales son “Preocupado por no conseguir la victoria”, “No estoy nervioso de lo que pueda venir aquí al mundial”. Frases que denotan estresores ambientales son "La cancha está en muy mal estado”, “No es correcto hablar del arbitraje”.

Con respecto al liderazgo, se rememora que se encontraron 39 menciones en la globalidad de los discursos. Esta variable se apoyó en la influencia y guía. Se omitió lo transaccional, ante la imposibilidad de conocer objetivamente los castigos o recompensas

del entrenador y jugadores. La influencia es aquella capacidad que se tiene para marcar ideológicamente y actitudinal mente a los demás. La de guía es el apoyo para realizar una tarea específica, es el adiestramiento para realizar una acción.

Las frases identificadas fueron: “La verdad que no soy quien para calificar mi gestión. Evidentemente es todo lo que sucede afuera bueno mi gestión no, no está a la altura”.

La siguiente variable fue la ansiedad, se mencionó 37 ocasiones. Se tiene que recordar que existe ansiedad rasgo algo que incide a un deportista en una situación específica. En el presente estudio, las percepciones con respecto a un partido en particular y ansiedad estado es algo que forma parte de la personalidad del entrenador o futbolistas

La ansiedad se determinó con frases como: “Es siempre preocupante para mí”, “Siempre tomo muchas precauciones para enfrentar un partido”, “Estaba incierto sobre cómo podía venir el equipo para este encuentro”, “Sí, me preocupa porque hicimos todo desde la concepción del juego como para poder llegar a situaciones de gol, pero a ver cuando uno ve el entrenamiento que hicimos esta mañana casi te diría mira fue un calco el entrenamiento del partido con Paraguay, y también erramos los goles entonces este si yo tuviera que elegir una preocupación, me quedo más con la escasez que con la falta de creación y yo creo que hoy la creación de situaciones de riesgo la estamos teniendo”.

El segundo modelo de análisis del discurso fue con el enfoque de la Psicología Positiva diseñado con los conceptos de Lupano y (2010). Luego de las transcripciones y supervisión de los datos con el Atlas T.I. se encontró que la variable que tuvo más menciones fueron las emociones y por ello se fundamentó la información así:

Tabla 12

Modelo de Psicología Positiva retomando conceptos de Lupano y (2010)

| Variable | Total | Positivo | Negativo |
|------------------------|-------|----------|----------|
| Emociones | 198 | 156 | 41 |
| Cooperación | 171 | 139 | 31 |
| Autoconfianza | 153 | 117 | 35 |
| Cohesión | 82 | 75 | 29 |
| Resiliencia | 65 | 51 | 12 |
| Motivación | 62 | 62 | 0 |
| Atención-concentración | 55 | 54 | 39 |
| Estrés | 48 | 47 | 19 |
| Liderazgo | 39 | 19 | 28 |
| Ansiedad | 37 | 16 | 21 |

En el primero de los análisis se puede verificar que en 8 de las 10 variables estudiadas la proporción de las enunciaciones positivas fueron mayoritarias, situación que refrenda la sensación de realizar una buena preparación en general. Las emociones tuvieron rango positivo de 156 que se mencionará en adelante como (P= 156) y negativo 41 que se establecerá como (N=41), con estas rubricar se comentarán las siguientes variables.

El resto de las variables con más pronunciaciones positivas fueron: cooperación (P=139 y N=31); autoconfianza (P=117 y N=35); cohesión (P=75 y N=29); resiliencia (P=51 y N=12); motivación (P= y N=); atención-concentración (P=39 y N=15) y Liderazgo (P=31 y N=8). En la generalidad de los discursos, se extrapola la perspectiva de buenos alcances en la preparación, pese a resultados no deseados que se registraron en el periodo del estudio.

En contraparte se observa que las variables con más menciones negativas fueron estrés (P=19 y N=28) y ansiedad (P=16 y N=21). Estos resultados demuestran una concordancia, debido a que éstas denotan situaciones que contraponen la mejora y oportunidades de crecimiento con dimensiones como nervios, presión, tensiones, dolores

De esta forma, la psicología positiva en análisis de discursos se registró en 910 ocasiones, la óptica de plenitud se registró 655 veces y la prescriptiva negativa, se condensó 255 veces en los fragmentos de las conferencias de prensa en el periodo señalado.

Con respecto a las variables más mencionadas en cada rubro de la población, las emociones para los jugadores fue su principal variable en el período de preparación puesto que fue mencionada en 148 ocasiones 75 veces antes y 73 veces después de los partidos, caso contrario del entrenador que, para él, la cooperación fue la variable que tuvo más pronunciacón con 66 en total, 37 antes y 29 luego de los juegos.

No obstante, esta información se aborda a profundidad en el análisis del cuarto objetivo específico que es propiamente, el contraste de lo expresado por entrenador y jugadores. Se analiza en ese apartado como un mismo fenómeno, cada sector de una población objeto de estudio la visualiza diferente.

Lo que se enfatiza como colofón, es que, en la suma menciones de entrenador y jugadores, a nivel general, las emociones, cooperación y autoconfianza fueron las variables que tuvieron más pronunciaciones en todo el periodo de preparación, disputa, expectativas y comentarios en las conferencias de prensa analizadas en el presente estudio.

Resultados antes de los partidos entrenador y jugadores

Se responde al segundo objetivo específico del presente estudio: Evaluar la mención de las variables en las conferencias de prensa, antes de la celebración de cada uno de los partidos de preparación previo a la Copa del Mundo de Catar 2022. En este caso, se muestran las frecuencias totales expuestas por el entrenador y jugadores.

Tabla 13

Resultados (frecuencias) de las variables antes de los partidos

| Variables | Total | AP | |
|------------------------|-------|------------|-----------|
| | | Entrenador | Jugadores |
| Emociones | 96 | 21 | 75 |
| Cooperación | 96 | 37 | 59 |
| Autoconfianza | 81 | 25 | 56 |
| Cohesión | 48 | 38 | 10 |
| Resiliencia | 38 | 19 | 19 |
| Motivación | 38 | 19 | 19 |
| Atención-Concentración | 33 | 15 | 18 |
| Estrés | 27 | 10 | 17 |
| Liderazgo | 25 | 14 | 11 |
| Ansiedad | 21 | 10 | 11 |

(AP)=Antes de partidos

Fuente: matriz de análisis de contenido

En el escenario estricto de la identificación de las variables antes de los partidos, al igual que los resultados de las frecuencias generales, abordadas en el primer apartado, se debe mencionar que se utiliza el mismo criterio, sumar todos los indicadores con lo mencionado de forma conjunta por el entrenador y jugadores. Las diferencias y criterios para los dos grupos de población, se analizarán de forma ulterior.

En esta ocasión el objetivo es describir todos los datos generados exclusivamente en el escenario de las conferencias de prensa antes de cada partido. Con esta aclaración, se inicia a expresar las realidades que arrojan los datos.

Al igual que la generalidad, las emociones fue la variable que tuvo más repercusión antes de los partidos, puesto que, junto con la cooperación son las que registraron más menciones, cada una de ellas con 96; en lo que se trata del entrenador, él pronunció 21 veces las emociones y 37 la cooperación; los jugadores por su parte dijeron las emociones en 75 oportunidades y la cooperación 59. Con esta información, se establece que los jugadores determinaron que fueran las dos variables más importantes en el escenario antes de los partidos.

Con lo que muestran las frecuencias, antes de los partidos, la regulación emocional, la inteligencia emocional, el aprendizaje y la planificación permearon en los discursos del entrenador y jugadores en las conferencias de prensa previo a cada examen de la selección mexicana antes de participar en Catar 2022.

La tercera variable que tuvo más menciones antes de disputar cada encuentro fue la autoconfianza, con 81 ocasiones, 25 de ellas, expresadas por el entrenador y 56 por los jugadores. Es oportuno recordar, la autoconfianza con elementos de autoeficacia y autodeterminación, complementan estos resultados que exhiben esa sensación de competencia en la preparación de un partido por parte del entrenador y jugadores.

La cuarta variable que tuvo mayor trascendencia antes de los partidos, fue la cohesión, con 48 menciones en los discursos. El entrenador registró 38 pronunciaciones y los jugadores 10 veces. Se debe recordar, la orientación a la tarea y la orientación social. Este indicador se relaciona con la cooperación y establece fortalezas que son imperativas en los deportes de conjunto: la disposición a unir esfuerzos, poner el talento al servicio del equipo y una buena relación social para alcanzar las metas planeadas.

Posteriormente, la resiliencia fue la siguiente variable que tuvo más menciones, 19 por parte del entrenador y 19 de los jugadores para el total de 38 ocasiones. Los resultados muestran una relación directa entre adaptación y resistencia, en especial, aquellos escenarios cuando se hablaba de partidos anteriores, en los que no se generaron los marcadores esperados por los integrantes de la selección mexicana de fútbol. Ese indicio de afrontar el revés y los fracasos suscitados con antelación.

La motivación registró cifras similares a la resiliencia, 38 menciones. Los elementos intrínsecos y extrínsecos, pulularon en este escenario de comentar la actualidad previa a los

partidos. Hay que recordar, que se mencionó en 19 ocasiones por el entrenador y la misma proporción por los jugadores. Como se expuso, se identifica por elementos como la ilusión propia, los deseos internos, el respaldo familiar, mejores contratos, la posibilidad de tener contratos con incremento salarial y principalmente, ganar un lugar en la selección mexicana para Catar 2022.

Posteriormente, en lo relacionado a las conferencias de prensa antes de los partidos, se mencionó la atención-concentración en 15 ocasiones por parte de entrenador y 18 de los jugadores. Se debe aclarar que, en este escenario, se remitieron frases y palabras relacionadas con la necesidad de estar enfocados, de no cometer equivocaciones, de no perder de vista el objetivo de los encuentros que, en sus apreciaciones, era encontrar la mejor forma futbolística para enfrentar los partidos del Mundial de Qatar 2022. En el mismo tenor, la concentración, el entrenador y jugadores era no tener fallos, mostrar contundencia, seguir correctamente las indicaciones del planteamiento táctico.

Con respecto a los estresores personales y ambientales, el entrenador los enunció en 10 ocasiones y 17 los jugadores. Se identificaron en fragmentos relacionados con preocupación, arbitraje, la expectativa de los medios de comunicación y la presión de obtener la victoria para “tener contenta a la afición” que llenaba los estadios para observar los juegos de la selección mexicana de fútbol.

En lo relativo al liderazgo, es notorio que el entrenador mencionó en 14 ocasiones esta variable en frases y palabras, lo cual tiene concordancia, debido a que él ocupa formalmente este papel en el equipo; los jugadores comentaron 11 frases de esta variable, pero nombrando la función del entrenador, de seguir sus indicaciones, que les está incentivando y orientando correctamente como sacar los resultados. Estas características son seguir las enseñanzas como parte de la influencia y guía que es el entrenador.

La variable que tuvo menos menciones fue la ansiedad, 21 pronunciaciones en total, 11 por el entrenador y 14 por parte de los jugadores. Estas dimensiones para identificar se remiten a aspectos como nerviosismo o falta de certeza para enfrentar el partido correspondiente.

Entonces para recapitular, las emociones con su regulación emocional y la inteligencia emocional como indicadores, así como la cooperación fueron las variables que

más se mencionaron en los escenarios de las conferencias de prensa antes de la celebración de los partidos.

Es importante establecer que, al ser un deporte de conjunto, es necesaria esa actitud de aportar lo mejor del talento de cada jugador para apoyar a sus compañeros. El fútbol profesional y más una selección nacional que viene secundada por un séquito de patrocinadores, aunado a otros personajes como medios de comunicación y aficionados, son un abrevadero de emociones.

Estas sensaciones son el orgullo de representar a un país, la ilusión de participar en el máximo evento futbolístico que representa un logro para sus carreras deportivas y quedar en la memoria colectiva de ser un jugador mundialista. Las alegrías por los triunfos, los enojos por las derrotas. Esa gestión de emociones también son parte de esa preparación para un encuentro.

La autoconfianza es la tercera variable que más mencionaron jugadores y entrenadores en los escenarios antes de los partidos, algo que denota esa importancia que le dieron a su propia sensación de competencia para realizar de forma óptima, lo planeado y ensayado en los entrenamientos. La percepción de seguridad para afrontar el partido con expresiones como “estamos preparados”, fueron las que fortalecieron esa certeza de ejecutar correctamente su trabajo.

La cohesión estuvo mencionada principalmente en el sentido de lo que se estipula en el argot futbolístico como “cerrar filas”, el entrenador y jugadores expresaron que estaban unidos, estaban coordinados para realizar adecuadamente la tarea. En este caso, realizar con prestancia el planteamiento táctico y la estrategia planeada.

En la resiliencia, se expresaron aspectos que indican su alusión en contextos donde en partidos anteriores no se tuvieron buenos resultados y denotaron que esa experiencia negativa se dejó, que se aprestaban a encarar con nuevos bríos el partido por venir. Esto se liga entonces a la motivación intrínseca y extrínseca.

Es reiterado que, en cada encuentro deportivo, se tiene una motivación para competir, como se había dicho, se expresa en los resultados, tópicos como vencer, tener un

lugar en la lista definitiva para asistir a Catar 2022, los familiares, encontrar otro equipo que les pague más dinero, o bien darle satisfacciones a la afición que siempre alienta.

La atención y concentración, fue importante conforme a lo expresado por entrenador y jugadores. En este caso, lo que enfatizaron era no perder de vista que los encuentros de preparación eran para observar jugadores y encontrar el mejor sistema táctico para enfrentar la Copa del Mundo de Catar 2022, independientemente de los resultados.

Esa atención-concentración se dimensionó con lo expresado en los discursos que, pese a los resultados negativos, la intención es descubrir cómo preparar mejor la actuación en Catar 2022. En este escenario antes de los partidos, con las frecuencias se pone de manifiesto tener un enfoque al rendimiento y no en el resultado.

El liderazgo, como se dijo anteriormente es la influencia y guía del entrenador. Es menester describir de acuerdo a los resultados que el estrés y ansiedad fueron de las variables que menos menciones tuvieron en el escenario de antes de los partidos.

En los discursos, en ninguno de los fragmentos se mencionó textualmente las palabras estrés y ansiedad. Con esta premisa se debe tener la transparencia de recordar que, las dimensiones eran de apoyo para identificar su presencia, aunque directamente nadie dijo estar ansioso o estresado. Es notorio que se mencionó mucho la autoconfianza, atención-concentración, cooperación y manejo de emociones. En síntesis, conforme a los resultados generados por entrenador y jugadores, a mayor autoconfianza menos estrés y ansiedad.

En el afán de establecer un contexto, los discursos que se expresaron fueron mediados por factores y variables que directamente no se miden en el estudio y por este motivo no se puede afirmar ni negar su grado de implicación para asegurar que lo dicho fue por causas establecidas.

Estos factores y variables que no se miden directamente en el estudio es la actualidad de los jugadores en sus respectivos clubes, si ellos estuvieron lesionados, si están en la banca, si han tenido mucha participación en la temporada, si tuvieron poco tiempo de entrenar juntos para el encuentro, el horario de los ensayos tácticos.

Existen otros elementos, como la falta de credibilidad que se debatían en programas de televisión con respecto a las actuaciones de la selección mexicana de fútbol y los aficionados que esperan en el estadio observar un performance de excelente calidad.

No se tiene una confirmación o negación de cómo pudieron impactar estos factores en los discursos de entrenadores y jugadores en este escenario de las conferencias de prensa antes de los partidos. El estudio se centró en analizar lo que se dijo y el contenido de la información. En este sentido, abordar este trabajo en simplemente lo que se dijo y cómo se dijo, no en descubrir por qué se dijo y para qué se dijo, lo que se dijo.

Es importante concluir este apartado con el análisis de la existencia de factores que mediaron o tal vez condicionaron, lo que dijeron los protagonistas del estudio, pero se reitera, no se pueden asumir posturas ni interpretaciones sin sustento empírico. La presente investigación es descriptiva y especialmente exploratoria, intentar descubrir cómo se expresan elementos psicológicos.

Resultados después de los partidos entrenador y jugadores

Con respecto al tercer objetivo específico: Determinar la mención de las variables efectuadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol en las 9 conferencias de prensa posterior a cada uno de los partidos de preparación previo a Catar 2022, se anexa la siguiente tabla:

Tabla 14

Resultados (frecuencias) de las variables después de los partidos

| Variables | Total | DP | |
|------------------------|-------|------------|-----------|
| | | Entrenador | Jugadores |
| Emociones | 101 | 28 | 73 |
| Cooperación | 74 | 29 | 45 |
| Autoconfianza | 71 | 32 | 39 |
| Cohesión | 33 | 18 | 15 |
| Resiliencia | 26 | 15 | 11 |
| Motivación | 23 | 14 | 9 |
| Atención-Concentración | 21 | 5 | 16 |
| Ansiedad | 18 | 9 | 9 |
| Estrés | 17 | 5 | 12 |
| Liderazgo | 9 | 4 | 5 |

(DP=Después de partidos)

Fuente: matrices de datos

En la identificación de las variables después de la celebración de los partidos, se tuvo una concordancia respecto a lo expresado antes de los encuentros, las emociones, la cooperación y la autoconfianza fueron también las tres más mencionadas por el entrenador y jugadores.

Se redonda que hay semejanza en los escenarios antes y después de los partidos, puesto que, las emociones con su regulación emocional y la inteligencia emocional, así como el aprendizaje fueron las más mencionadas por el entrenador y jugadores. Esto marca una concordancia con los resultados globales de los discursos en las conferencias de prensa relacionadas a los juegos de preparación para Catar 2022.

Es necesario exponer para el análisis, que el escenario después del partido es totalmente diferente que antes de los encuentros. En primera instancia, porque lo dicho se remite a algo que acaba de suceder, las alocuciones son íntegramente en pasado, es un periodo breve y se extrapola únicamente a una situación específica, el juego que concluyó y que difícilmente se replicarán, porque cada encuentro tiene su contexto y ambiente propio.

La globalidad de lo dicho se centra en únicamente 120 minutos, contrario al escenario de antes que tiene lapsos de semanas y días de experiencias acumuladas. En el después del partido, es el aquí y ahora de lo que se suscitó. Con esta referencia, se describen las variables más mencionadas.

Las emociones con la regulación emocional y la inteligencia emocional fueron las variables que más se ejemplificaron después de los encuentros, en las conferencias de prensa emitidas por el entrenador y los jugadores de la selección mexicana de fútbol.

En este sentido, se encontraron estas frases en 101 oportunidades, 28 por parte del entrenador y 73 por los jugadores, lo que demuestra –conforme a estas frecuencias- una diferencia significativa entre la percepción del director técnico con respecto a los futbolistas. Se debe exponer que, se remiten estas frases con sensaciones de estar satisfechos, contentos con la victoria o enojo por la derrota, incluso inconformidad por el desempeño mostrado.

La cooperación fue la segunda variable que tuvo más pronunciaciones en las conferencias de prensa, con 74 totales, 29 por parte del entrenador y 45 de los jugadores. Se recuerda que se usaron dimensiones de aprendizaje y necesidad de mejora, así como la ejecución de un esquema de juego planificado. Esa esa idea de haber conjuntado la disposición de poner su mejor empeño en pos de los resultados, fue lo pronunciado por entrenador y jugadores.

Posteriormente, se encuentra que la autoconfianza fue la tercera variable más mencionada en este escenario después de los juegos, con 71 pronunciaciones, 32 por el entrenador y 39 por los jugadores. Se recuerda que la sensación de realizar un buen desempeño y la seguridad en las propias habilidades son referentes para su identificación. Esto se relaciona con la cohesión que se registró en 33 ocasiones, 18 por el entrenador y 15 por los jugadores. Las frases se remitieron con la idea de haber realizado un buen juego de conjunto que fue la orientación a la tarea.

La sensación de realizar un buen desempeño, se mantiene ligado con la cooperación y la cohesión, aunada a la autoconfianza que el conjunto y cada integrante tiene competencia, unidad de criterios y trabajo en común para alcanzar los objetivos.

Con respecto a la resiliencia, se identificó en 26 oportunidades 15 por parte del entrenador y 11 de los jugadores. Se rememora que la dimensión de apoyo para abstraer las frases que reseñan esta variable, son la adaptación y resistencia, sobreponerse a las adversidades, salir fortalecidos de episodios negativos. En este contexto, lo que se tiene de positivo, pese a un marcador no planeado. Es empatar el partido luego de estar perdiendo, o darle la vuelta.

En el desarrollo de algunos encuentros, la selección mexicana fútbol estuvo abajo en el marcador. Se expresan en estos resultados, la capacidad de sobreponerse, de igualar o vencer, culminar con éxito, pese a los imponderables y la dificultad que los protagonistas del estudio señalaron representó el partido.

Lo anterior, conforme a los resultados, se relaciona con la motivación en los partidos. Se identificó como una de las variables mencionadas como lograr el triunfo para que la afición saliera contenta. Se registraron frases de emoción intrínseca, como el deseo

de seguir teniendo buenos desempeños y ganar un lugar en la lista definitiva para Catar 2022.

La atención-concentración se registró en 21 ocasiones, 5 por parte del entrenador y 16 de los jugadores. Sus dimensiones se establecieron en no descuidar los detalles técnicos ni perder el foco de lo que sucedía en el encuentro. Como ejemplo, no descuidar por desatención la marca en un tiro de esquina, estar en fuera de lugar, no estar atento a recibir un pase, no despejar bien, no fijarse donde está el balón y cuestiones relacionadas.

La ansiedad y el estrés se mencionaron 18 y 17 ocasiones respectivamente, la preocupación por los resultados adversos y los estresores ambientales, en este caso las críticas de los medios de comunicación y las muestras de repudio de la afición fueron los indicadores de estas variables en el escenario posterior a los partidos.

El liderazgo fue la variable que menos se identificó con 9 menciones, 4 por el entrenador y 5 de los jugadores. Se utilizaron las dimensiones de influencia y guía para abstraer la existencia en frases como las indicaciones del profesor, estar con el entrenador y cuestiones similares.

Es implícito que todo lo expresado por el entrenador y jugadores posterior al encuentro, se regodean con la ejecución correcta, incorrecta, eficiencia o ineficiencia de lo realizado. Las variables como auto confianza se analizan desde la perspectiva que los protagonistas consideran, se tuvo un buen desempeño, pese a los resultados no planeados. Conforme a sus comentarios en los discursos, se tuvo la sensación de realizar un buen performance que fortalece el aprendizaje y cooperación.

En el sentido de la atención-concentración el entrenador y jugadores mencionaron el foco principal que es llegar en buen nivel técnico-táctico a la Copa del Mundo, aunque agregaron, que no descuidan ni dejan de observar el desempeño de cada partido, para adaptarse a una idea futbolística, que es lo que se relaciona con la resiliencia.

Es importante recordar que se identificaron más variables en el escenario después de los partidos. Aunque las menciones se refieren a un periodo breve a diferencia de las conferencias a priori de los juegos, se tuvo más registros porque se hablaron de cuestiones

más observables directamente, los alcances de los entrenamientos y acoplamiento de una estrategia futbolística.

Se debe aclarar que las conferencias de prensa son ejercicios mediáticos controlados, las que se realizaron luego de los partidos, fueron de menor duración respecto a las desarrolladas antes de los partidos; aunque fue menos la duración, fueron más concisas las respuestas y menciones de aspectos de táctica, estrategia y lo que trasciende en el presente estudio la psicología del deporte.

Al igual que en el escenario antes de los partidos, en el entorno después del partido existen elementos que no forman parte de los objetivos de investigación pero que pudieron condicionar lo que se dijo y cómo se dijo. Se repite una vez más, el estudio se centra en qué se dijo y cómo se dijo, no el por qué se dijo y para qué se dijo lo que se dijo.

Estos elementos que enmarcaron la celebración de las conferencias de prensa posterior a los partidos, fueron en primera instancia el resultado o marcador suscitado; el tiempo de espera entre el fin del encuentro. Los cuestionamientos de los medios de comunicación, la aprobación de los aficionados con aplausos o silbidos a lo realizado en el juego.

Contrario al escenario antes de los juegos, en el entorno posterior a los partidos, se explica más a profundidad temas como modificaciones tácticas, sustituciones de jugadores, anotadores, futbolistas que participaron. Los estresores como el estadio y los gritos de aficionados en el desarrollo del encuentro.

No se puede dejar de expresar que estos factores no se miden directamente, pero son parte de la ecuación en este proceso de análisis de los discursos emitidos posterior a los partidos. No implica que se debe omitir su existencia, debido a que son parte de los factores que se presentan en un partido profesional de fútbol, que adquiere mayor notoriedad por ser la selección mexicana de fútbol.

Contraste de resultados del entrenador y jugadores

Se responde al cuarto objetivo específico: Analizar las semejanzas y diferencias de las menciones de las variables desarrolladas por el entrenador respecto a los jugadores de la

selección mexicana de futbol en las conferencias de prensa relativas a los 9 juegos de preparación para Catar 2022. Para establecer una introducción se anexa la siguiente tabla:

Tabla 15

Contrastes de resultados de entrenador y jugadores

| Entrenador | | | Jugadores | | | | |
|----------------|-------|----|-----------|----------------|-------|----|----|
| Categoría | Total | AP | DP | Categoría | Total | AP | DP |
| Cooperación | 66 | 37 | 29 | Emociones | 148 | 75 | 73 |
| Autoconfianza | 57 | 25 | 32 | Cooperación | 104 | 59 | 45 |
| Cohesión | 56 | 38 | 18 | Autoconfianza | 95 | 56 | 39 |
| Emociones | 49 | 21 | 28 | Atención conce | 34 | 18 | 16 |
| Resiliencia | 34 | 19 | 15 | Resiliencia | 30 | 19 | 11 |
| Motivación | 33 | 19 | 14 | Estrés | 29 | 17 | 12 |
| Liderazgo | 23 | 14 | 9 | Motivación | 28 | 19 | 9 |
| Atención/conce | 20 | 15 | 5 | Cohesión | 25 | 10 | 15 |
| Ansiedad | 19 | 10 | 9 | Ansiedad | 20 | 11 | 9 |
| Estrés | 18 | 10 | 8 | Liderazgo | 16 | 11 | 5 |

(AP)=Antes de partidos (DP)=Después de partidos

Fuente: matriz de análisis de contenido

Esta es la tercera segmentación de los registros; el primero fue antes de los partidos, el segundo luego de los juegos, en ambos casos se sumó lo dicho por todos los protagonistas. Ahora se separa la identificación exclusivamente por cada rubro de la población objeto de estudios.

En los sub apartados anteriores, tanto a nivel general durante las conferencias de prensa de los 8 encuentros de preparación para la Copa del Mundo, tanto en el escenario antes y después de los juegos, las variables que tuvieron más incidencia de menciones fueron las emociones, cooperación y autoconfianza. Estos registros se obtienen de la suma de las percepciones de entrenadores y jugadores en conjunto.

No obstante, para este espacio se dividen los resultados en lo dicho por el entrenador por un lado y lo expuesto por los jugadores en el otro. Entonces, se debe iniciar a hacer los contrastes en qué variables fueron principales para cada uno de los rubros de la población objeto de estudio.

De esta forma, se inicia este proceso de evaluar las semejanzas o diferencias registradas. En primera instancia, se debe exponer a la luz de los resultados que para el entrenador la cooperación fue la variable más importante, puesto que, la mencionó 66

ocasiones en general, 37 antes y 29 después de los encuentros; para los jugadores la variable que tuvo más pronunciaciones fueron las emociones con 148 veces, 75 de ellas antes y 73 posterior a los partidos.

Existe entonces una discordancia en las principales referencias de variables en las conferencias de prensa para uno y otro rubro de la población. El entrenador tuvo más incidencias en la cooperación con las dimensiones establecidas anteriormente de aprendizaje y mejora. En especial, expresar que los encuentros de preparación eran para la adquisición de la forma futbolística para llegar en la mejor condición competitiva a la Copa del Mundo de Catar 2022.

En lo relativo a los jugadores, las emociones con su regulación y la inteligencia emocional, fueron las prioridades en las menciones de las variables en las conferencias de prensa en las que participaron. En la reflexión de estos resultados, el entrenador prioriza la actitud de poner al servicio del equipo lo mejor de los talentos individuales y los jugadores que son los actores en la cancha priorizaron un elemento trascendental como es regular sus sensaciones en el desarrollo de los encuentros.

La segunda variable que tuvo más importancia para entrenador fue la autoconfianza con 57 menciones en total, 25 antes y 32 después de los juegos, mientras que la segunda más pronunciada por los jugadores fue la cooperación con 104 totales, 59 previo y 45 luego de los encuentros. Con esto se hace evidente que van en semejanzas, pero no igualdad de criterios para la trascendencia que tuvo el entrenador y jugadores.

La tercera variable que registró más el entrenador fue la cohesión con 56 ocasiones, 38 antes y 18 después de los partidos; para los jugadores la tercera más importante fue la autoconfianza con 95 menciones, 56 antes y 39 luego del partido. Se tiene una asimetría, pese a no ser grande, se hace el contraste de prioridades.

Lo anterior se fortalece con el hecho que para el entrenador las emociones fue la cuarta variable más pronunciada con 49 ocasiones, 21 antes y 28 después de los partidos, mientras que para los jugadores fue la primera con más registros como se expuso anteriormente.

Entonces con lo observado en los resultados, las emociones a nivel general, fue la variable más mencionada, en gran medida por la información generada por los jugadores; se pone con esto de manifiesto que un mismo evento, el entrenador y jugadores lo vivieron desde su propia óptica y sensaciones.

La suma de las frecuencias generales. antes de partidos y después de los partidos con la conjunción de ambos sectores de la población, permitió a las emociones, cooperación y autoconfianza ocupar el podio de las tres más mencionadas en la generalidad, en la adición de pronunciaciones antes de los partidos y la suma de resultados después de los partidos, aunque en este análisis en el que se subdivide a la población las trascendencias de alusiones tienen variaciones.

En lo expresado de forma conjunta, en general, las variables del deporte en todo el período de los partidos de preparación antes de los partidos y después de los partidos tuvo repercusión orientada a manejar las emociones, trabajar para poner al servicio del equipo el mejor performance individual y la sensación de tener la capacidad de ejecutar con éxito el trabajo a realizar.

Ya en lo división de lo expresado por entrenadores con respecto jugadores es oportuno hacer mención de estos contrastes. En sus dimensiones de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol, se repite para el entrenador la primera fue la cooperación, segunda autoconfianza y la tercera la cohesión; para jugadores primero las emociones, la segunda la autoconfianza y tercera la cohesión.

El cambio de patrones se establece en la cuarta variable más importante para el entrenador que fue las emociones y para los jugadores fue la autoconfianza. En lo que sí coinciden conforme a los resultados, entrenador y jugadores fue que la resiliencia fue la quinta variable más mencionada.

Para el entrenador el resto en orden de pronunciaciones fueron la motivación, el liderazgo, atención-concentración, la ansiedad y el estrés. Por parte los jugadores luego de la resiliencia que fue la quinta más expresada por ellos, el resto en orden de alusiones fueron el estrés, la motivación, la cohesión, la ansiedad y el liderazgo.

Entonces es entendible conforme a los resultados, que para el entrenador y jugadores si la autoconfianza fue una de las tres variables más mencionadas, el estrés y ansiedad fueron de las que menos menciones tuvieron. Esta fue una ecuación que se repitió en todos los escenarios, en la globalidad, antes y después de los partidos.

En el nivel de contraste se observa que a comparación de lo más trascendente para el entrenador que refiere el aprendizaje y la mejora para aplicar la planificación y el planteamiento táctico, para los jugadores es manejar las emociones inherentes antes del compromiso y en el desarrollo de la tarea.

Por consiguiente, la preparación y esa disposición a la mejora de resultados, así como el desempeño en los partidos influyeron en el entrenador y jugadores. Para los futbolistas en específico demostraron con sus menciones ya sea consciente o inconscientemente el proceso de estar mentalizados para lograr un buen desempeño en entrenamientos y partidos.

Se observa además que la ansiedad o el estrés fueron variables con menos alusiones en entrenador y jugadores. En las frecuencias se establece una vez más esa relación que a mayor manejo de emociones, autoconfianza con autoeficacia, se tiene registro de menos pronunciaciones de fragmentos o palabras que identifican ansiedad y estrés.

En el sentido de establecer una transparencia en el análisis de resultados, es importante y obligatorio mencionar que, para evaluar los expresado por el entrenador y jugadores en las conferencias de prensa relacionadas a los 8 partidos de preparación para Catar 2022, existen factores que no se abordaron ni relataron en los objetivos específicos y que pudieron tener alguna incidencia para establecer lo que se dijo.

Hay elementos que forman parte del proceso de celebración de las conferencias de prensa antes y después de los partidos. Estos factores que no se abordaron directamente en los objetivos específicos son el tiempo de duración de cada una de las comparecencias, tanto de entrenador como de jugadores, el tono, énfasis y objetivo de las preguntas respondidas por los protagonistas del estudio.

En lo observado en el análisis de resultados, los jugadores tuvieron menos tiempo, pero más pronunciaciones de variables. Otro de los factores fue el resultado del juego

precedente en el escenario de la conferencia de prensa antes del partido programado a realizarse y por supuesto el marcador del duelo recién concluido.

Otros tópicos son el contexto, regularmente las conferencias de prensa antes de los encuentros eran dos días previos al silbatazo inicial y las posteriores un lapso no mayor a 60 minutos de culminado el partido. Las conferencias de prensa del entrenador fueron la misma cantidad de jugadores, pero mayor duración, aunque fueron los jugadores, pese a tener menos tiempo, mencionaron más variables.

Se deja en claro con esto que existen elementos que de una u otra forma pudieron incidir en lo que se dijo, pero se reitera por última vez, la misión era objetivamente analizar lo que se dijo y cómo se dijo, sin manipular variables ni tener injerencia con la población objeto de estudio.

Análisis general con el enfoque de Psicología Positiva Lupano y Castro (2010)

Se inicia la descripción de los fragmentos del discurso identificados con el enfoque de la psicología positiva en la generalidad de toda la información. En las pronunciaciones de las emociones se reseñó así: “Ya en las pruebas que tendremos ya cercano a la Copa del Mundo. Los que están de entrada tienen derecho ilusionarse, pero la obligación de siempre entregar lo mejor” (Entrenador/Positivo); “Yo solamente apoyar y acompañar a tanto sufrimiento de esa familia, me parece un hecho muy triste, demasiado triste que llega a todos los lugares del mundo” (Entrenador/Negativo); “Para probar, para ver lo que nos vamos a enfrentar en el Mundial. Tenemos que estar tranquilos, conscientes que tenemos que trabajar muchísimo” (Jugadores/Positivo); “Nos falta, ser un poco más, no sé si es la manera de decir ser más inteligentes. Ser un poco más maduros en el en el partido y saber cómo jugarles” (Jugadores/Negativo).

En lo que se refiere a la cooperación se identificó así: “Es todo lo que él pueda ir creciendo alrededor de los mejores futbolistas que tiene la selección de México, pero la realidad es que hoy le sirve mucho para entender que es un seleccionado nacional” (Entrenador/Positivo); “No es mi intención yo solamente quiero darle mi opinión, estilo es una cosa y parado táctico es otra cosa si nosotros por más que cambiemos táctico, el estilo que es la elaboración de juegos desde abajo no la modificamos” (Entrenador/Negativo); “Con buen funcionamiento con los tres de centro, con llegada, con profundidad, ganando

bien las espaldas, con opciones de gol, entonces creo que la planeación y el camino ahí está, ahí estamos” (Jugadores/Positivo); “No lo vamos a modificar las formas y las intenciones del equipo como ahora vamos a modificar” (Jugadores/Negativo).

En las menciones de autoconfianza se registró así: “El cumplir siento que estamos cumpliendo y seguimos cumpliendo porque cumplir forma parte de todo el recorrido no tiene que ver con el último resultado” (Entrenador/Positivo); “Creo que el que es pesimista no debería cambiar la opinión si esto en la Copa del Mundo a esta selección le va bien, no se puede cambiar de opinión por un ratito el ambiente de pesimismo absoluto” (Entrenador/Negativo); “Obviamente nos da mucha confianza y nos dice el plan de partido que tenemos, creo que lo hicimos” (Jugadores/Positivo); “Hemos recuperado muchas cosas que nunca dejamos de intentar pero que no lo estábamos haciendo bien” (Jugadores/Negativo).

En las alusiones de la cohesión, se expresaron así: “Lo que tiendo a pensar es que eso generalmente fortalece a los grupos internamente como acá los que determinan las situaciones cómo funciona el grupo te diría que seguramente todo ese pesimismo nos va a servir para llegar más fortalecidos” (Entrenador/Positivo); “No está bueno eso que el jugador ya de por si tiene la presión de ser jugador de selección. No está bueno que cada vez que vengan a jugar tengan la presión extra de defender al entrenador” (Entrenador/Negativo); “Vamos a hacer nuestro mayor esfuerzo, coordinar movimientos. Va a ser muy importante la comunicación que tengamos” (Jugadores/Positivo); “Hubo asociación, hubo oportunidades de gol. De pronto esa parte la contundencia es lo que falló, pero como viste al equipo en su desarrollo futbolístico muy bien” (Jugadores/Negativo).

En las pronunciaciones de la resiliencia se encontraron así: “Con lo suficientemente valioso como para que nosotros podamos recibirlo bien y para que los jugadores se recuperen y volverlos a entregar después de un viaje con el suficiente tiempo como para que se puedan reintegrar” (Entrenador/Positivo); “Esos son los momentos donde nosotros tenemos que sostener la compostura sostener el orden, no cometer errores volver a recuperar el control de la pelota” (Entrenador/Negativo); “La derrota con Uruguay nos viene, nos viene bien para reaccionar, para ver que hay que corregir. Yo me puedo adaptar a cualquier posición del ataque y donde me toque, voy a tratar siempre de dar mi mejor esfuerzo, mi

mejor versión y aportar a mi equipo” (Jugadores/Positivo); “Siempre me han criticado bien o mal, cuando esté bien o mal. Si prometido, que también recordando el Mundial pasado también todo Estados Unidos me llamaba mucho, y también criticaban, y todo” (Jugadores/Negativo).

En lo relativo a la motivación se reseñó así: “Creo que vamos este... empezando a tener activos de recuperación y lo que estoy viendo en los días que llevamos de entrenamiento me genera mucha ilusión” (Entrenador/Positivo); “Cuando un futbolista no tiene ilusión de jugar con esa camiseta entonces es poco lo que los demás pueden hacer no sé cuál fue la otra pregunta había una pregunta inicial claro y se sentía cómodo con este tipo de partidos” (Entrenador/Negativo); “En este partido sobre todo muy motivados la verdad dijo todo. Los que hemos tenido una oportunidad queremos mostrarnos y eso venimos a demostrarnos que también en la lista al final” (Jugadores/Positivo).

En las menciones de la atención-concentración se encontró así: En el interior del grupo, en nuestra concentración nosotros tenemos claro hacia dónde vamos y qué es lo que buscamos” (Entrenador/positivo); “Tuvimos oportunidades, tuvimos desorden en defensa y eso fue lo que nos indica que hay que tener atención” (Entrenador/Negativo); “Entonces enfocarnos en eso y bueno con la carga al todo agradecer a la afición que vino y que apoyó hasta el último minuto” (Jugadores/Positivo); Entonces no hay que perder la perspectiva y lo más importante es que al interior existe esa tranquilidad” (Jugadores/Negativo).

En lo relacionado con el estrés se enfatizó así: “Una lesión que nos preocupa a todos y el objetivo nuestro ahora de la parte médica es ayudar a que él se sienta mejor” (Entrenador); lo principal que debemos de mejorar es el que ustedes tanto hablan, la contundencia, pero esto tampoco me preocupa tenemos jugadores desequilibrantes que te pueden generar una oportunidad ellos mismos y después en equipo” (Jugadores).

En el liderazgo se expresó así: “Un poco de todo nos pasó a nosotros de la misma jerarquía esta que tiene que tiene Colombia, en sus futbolistas. Nosotros lo que tenemos que hacer es encontrar nuestros futbolistas de mucha jerarquía para poder soportar estos momentos” (Entrenador); “Seamos con mucha jerarquía. Yo pienso que siempre se ha respetado eso y siento que el que esté en mejor momento es el que va a terminar de tener la oportunidad de jugar” (Jugadores).

En las pronunciaciones de la ansiedad, se identificó así: “Con la escasez que con la falta de creación y yo creo que hoy la creación de situaciones de riesgo la estamos teniendo y tenemos que lograr que y sobre todo este nivel se paga un alto precio de no convertir” (Entrenador); “Pues si tú lo ves con temor como quién es el que está mal pues lo mismo puedes comentar o decir no escribo tu opinión y la compartimos, pero bueno. Yo creo que es así estamos trabajando para poder bueno la verdad que es muy complicado” (Jugadores).

Análisis general con el modelo de Capdevila (2002)

Se empieza este análisis con la recapitulación del modelo de Capdevila (2022) que incluye dos categorías de información, la primera basada en la realidad con tres filtros que tienen sus propias estrategias; la segunda es la información basada en las preferencias, se tienen también tres filtros con sus propias estrategias.

En la primera categoría, en el primer filtro que son los hechos se tiene la estrategia de mencionar por convicción y se remitió así: “Bueno tengo claro que injusto voy a ser y sí también en un punto, uno muchas veces piensa este... Si no hay en cada decisión un poco de mala persona” (Entrenador); Yo me puedo adaptar a cualquier posición del ataque y donde me toque, voy a tratar siempre de dar mi mejor esfuerzo, mi mejor versión y aportar a mi equipo” (Jugadores).

En la estrategia de mencionar supuestos, se identificó así: “Teníamos enfrente un rival este que entiendo yo tranquilamente pudo haber sido un rival mundialista” (Entrenador); Vamos a hacer nuestro mayor esfuerzo, coordinar movimientos. Va a ser muy importante la comunicación que tengamos” (Jugadores).

Las menciones de los posibles, que es la cuarta estrategia, se expresó así: “Sabe que tiene más posibilidad fundamentos y razones para aspirar a un lugar en una lista definitiva. Después hay un trasfondo que tiene que ver con aspectos personales, familia, aspecto económico esa ya es decisión de los futbolistas”; lo principal que debemos de mejorar es el que ustedes tanto hablan, la contundencia, pero esto tampoco me preocupa tenemos jugadores desequilibrantes que te pueden generar una oportunidad ellos mismos y después en equipo” (Jugadores).

En la emisión del filtro de hechos, en la estrategia de probables se remitió así: “Nosotros no preparamos partidos exclusivamente pensando en la Copa del Mundo

nosotros tenemos un problema mañana que se llama Uruguay, pensamos en un partido para poder ganar el día de mañana y evidentemente no hay muchas modificaciones, tenemos un proceso de tres años y medio una idea de juego que tratamos de plasmar, se ha llevado bien en otros mal, pero nunca se puso en tela de juicio lo que se las formas que tiene la selección mexicana y mañana se aplicará lo mismo.; “Estuve viendo mi calendario va a ser un partido cada tres días de aquí al Mundial y también el Tata así lo está planeando. Ya tuvimos el ejemplo de la Nations League pasada, se juntó con otro torneo donde llegamos, el grupo llega cansado, ahora planea darle descanso a esa gente, que tenga vacaciones, que la cabeza se libere. Todo tiene un plan, el profe lo tiene obviamente a veces no se mencionan porque no todo se tiene que decir, pero todo tiene un porqué y esos partidos también nos ayuda” (Jugadores).

Como ejemplo de verdades, se identificó lo siguiente: “El nivel aumenta cuando te enfrentas a selecciones como estas y que obviamente tú al competir con selecciones de más nivel, pues tu nivel tendría que aumentar. Jugar con rivales que tengan mucha jerarquía porque no creo que haya tantos rivales en el mundo que haya un cambio tan grande de pasar jugando 3 años y medio con partidos de la misma área y de repente tener un primer partido enfrentando a Francia, Alemania” (Entrenador); “La verdad es que primero está muy lejano lo que tenemos ahora en el Mundial que viene y como bien decía, hay que por así decirlo adelantar procesos entre comillas. Hay una competencia muy fuerte y queremos lo mejor siempre para México. Me toca estar a mí, que le toque estar a otro, siempre vamos a querer lo mejor para México, porque es nuestro país y es lo que queremos, poner el nombre de México” (Jugadores).

En el tercer filtro que se refiere a las presunciones, en la estrategia de calidad se encontraron de esta forma: “México, tiene una particularidad normalmente y gracias a Dios siempre ha calificado a la Copa del Mundo pero mayoritariamente los 4 años juega con rivales de la zona y está claro que a México, le está faltando intercambiar más con otro tipo de partido para tener un acostumbramiento de jugar con rivales que tengan mucha jerarquía” (Entrenador); “Sí, sabemos que se ha hablado mucho de los jugadores que ya pueden estar con un boleto seguro a la Copa del Mundo, bueno pero nosotros estamos trabajando al máximo sabemos que quedarán tres meses para poder estar en ese lugar, en

tres meses pueden pasar muchas cosas ahora le toco al Tecate (Jesús Corona), sin duda alguna uno tiene que estar preparado y mentalizado para las buenas y para las malas, así que en lo personal yo no me siento nada seguro obviamente tengo compañeros que están apretando bastante fuerte, jugadores que también quieren un lugar en la selección” (Jugadores).

En la estrategia de presunciones de credulidad natural, se reflejó así: “Considero, bueno la realidad considero, que todos los equipos. Todos sabemos que la Conmebol. En la Conmebol hay equipos importantes. Todos sabemos que la Conmebol, la Copa América, las Eliminatorias de Sudamérica, son muy difíciles. Son las más difíciles del mundo. Por eso ahora propiamente con la dirección de Alfaro, ellos ya le están dando forma y las ideas a su equipo. Es un partido muy importante para los dos, tanto para Ecuador, como para nosotros. Expectativas, competencias, preparándonos para nuestras respectivas competencias” (Entrenador); “Sin duda alguna, el jugador que venga con nosotros a la selección, jugador que se gana una convocatoria está en la pelea de un lugar, sea con quien sea, eso siempre se viene a trabajar. Estar mentalizado y todos los jugadores vienen trabajando muy fuerte, hay jugadores que están trabajando y no han sido tomados en cuenta, pero bueno esa es la realidad ahora esta acá con nosotros y en el primer momento que está entrenando con nosotros es participe de una oportunidad, de un lugar. Está apretando bastante fuerte y digo es su primera convocatoria y cada uno que llegue que esté dispuesto a pelear por un lugar aquí en la selección” (Jugadores).

En las presunciones de la estrategia de interés, se encontró así: “En la parte humana, en la parte de convivencia, en la parte de entrenamiento, sino también lo que queremos ver a la hora de competir. Hemos tenido la oportunidad de ver el grupo de futbolistas, lo que va de estas fechas. Mañana tenemos la intención de completar este conocimiento. Los que por diferentes circunstancias han tenido pocos minutos en 3 días y después, hay suficientes días, alrededor de una semana para ir preparando el partido como lo tenemos que jugar.” (Entrenador); “Bueno es parte del show ahora, es un partido importante. Un partido en el cual nos seguimos mostrando para poder darle la oportunidad al técnico de elegir bien los jugadores, y bueno la afición viene a apoyarnos sabemos que pagan un boleto para exigir. Mañana será un partido importante, un partido en el cual podríamos dar un golpe de

autoridad para que la afición siga estando contenta y al final todos disfrutar de una victoria que es lo más importante” (Jugadores).

En las presunciones de sensatez, se encontraron estos ejemplos: “La realidad es que nunca hemos tenido la totalidad del plantel que quisiéramos contar sobre todo siempre a los que están afuera, más allá de las circunstancias que hoy con estos resultados, siempre nos van a jerarquizar, nos pondrán en tela de juicio el potencial de la selección hasta el momento, el primer tiempo contra Nigeria fue muy bueno” (Entrenador); “Obviamente nos da mucha confianza y nos dice el plan de partido que tenemos creo que lo hicimos te digo hicimos un gran primer tiempo y sí, tocamos muy bien el balón la posesión, faltó el último peldaño que es el hacer el gol que para nosotros es lo más importante. Entonces enfocarnos en eso y bueno con la carga al todo agradecer a la afición que vino y que apoyó hasta el último muy contento y muy orgulloso” (Jugadores).

En este punto se va a iniciar con el análisis de la segunda categoría que son las informaciones basadas en las percepciones, en el primer filtro que son los valores, en la estrategia de los generales se identificaron: “Lo que pasa es que yo no sé si le diría disciplina, armonía sí, pero no la disciplina, a mí particularmente me gustan los 9 que hacen goles” (Entrenador); “Nosotros en ese aspecto, muchas veces somos muy nobles, no me refiero a pegar patadas, sino hacer faltas tácticas o faltas que nos puedan evitar esas contras que terminan en gol” (Jugadores).

En la estrategia de valores específicos, se remitieron así: “Las cosas que hacemos mal, tratar de corregirlas, de mejorarlas, somos gente que nos gusta tratar de hacer las cosas bien y lo hacemos con honestidad, con dignidad, con profesionalismo, no le faltamos el respeto a nadie y el grupo de jugadores va por el mismo camino” (Entrenador); “, lo que importa realmente es lo que uno se considera como persona y obviamente futbolísticamente también la visión. Toda la gente está en su derecho de criticar. Como te digo, estoy muy tranquilo y preparado para lo que venga” (Jugadores).

En la información basada en las percepciones en el tercer filtro, se encontraron estrategias de cantidad de la siguiente forma: “Bueno, tener una respuesta mucho más cercanas a los primeros 2 años de trabajo, creo que durante ese tiempo fuimos una selección que nos ilusionábamos nosotros de vernos con actuaciones muy buenas y

también, este... con una idea que iba progresando partido tras partido y creo que a través de nuestra ilusión, ilusionábamos a la gente y eso está claro que sí en casi toda nuestra etapa de eliminatoria no lo hemos podido lograr, no hemos ilusionado a la gente, sobre todo en el Azteca cuando pudieron ir” (Entrenador); “Eso creo, me siento muy feliz yo simplemente como lo he hecho toda mi carrera trato de enfocarme en más de una ocasión. En lo que tengo que hacer y me corresponde este proceso completo. ES todo un proceso completo. Primero que nada, muy emocionante este... como lo comentan no me había tocado vivir todo el ciclo y ahora que lo vivo” (Jugadores).

En lo relativo a la estrategia de calidad de este tercer filtro, se expuso así: “Porque yo creo que, en alguno de los casos, no en todos los casos, primero que estamos hablando de futbolistas que estamos trayendo en una lista de 38, no, no estamos hablando de una lista definitiva de Copa del Mundo” (Entrenador); “Sí me costó muchísimo también en mi club, porque era lesión tras lesión meses separados y llegar a tratar de llegar al mejor nivel. Me costó mucho más que regresar de nuevo a la selección. Sí yo creo que sí porque la lesión del ojo fue la más provocada y muchas cosas a la cabeza, pasó todo y bueno ya platicando por la familia. Analizamos las cosas en unos equipos, pues uno de verse equipos en el referente pues como dije hace unos momentos me siento más maduro políticamente, más maduro mentalmente, como ser humano y creo que lo mejor que he crecido mucho” (Jugadores).

En la estrategia de existencia se remitió así: “En realidad, el modelo independientemente de quien juega no lo vamos a modificar, las formas y las situaciones del equipo no las vamos a modificar, como dije ayer el equipo que pusimos en campo es el que entendíamos que debía de jugar porque hay jugadores que han estado con nosotros desde el primer día en el Centro de Alto Rendimiento” (Entrenador); “Muy bien realmente he trabajado mucho y creo que son de la generación mexicana de fútbol. Ya les ha avisado a ustedes de que Catar, es un país con leyes culturas nosotros como prensa ya nuestro han advertido de muchas cosas bueno a nosotros principalmente no, pero a las familias ya les han comunicado que es lo más recomendable de hacer para que no haya ningún problema de todos pues muy contento muy feliz. He trabajado mucho” (Jugadores).

En la quinta estrategia del tercer filtro que son los lugares, de la segunda categoría información basada en las percepciones, se registró así: “Es muy difícil y nosotros. Yo creo que, si la memoria no me falla, que México tiene una larga lista de números 9 que han venido a, selecciona lo mejor, no siendo titulares en sus equipos, porque son los puestos donde más extranjeros y se hace muy difícil para el futbolista mexicano consolidarse como el 9 del equipo”; “Me he planteado llegar de la mejor manera trabajando mucho y quiero disfrutarlo, quiero vivirlo al máximo. Que es una experiencia maravillosa para mucha gente de muchos países. La verdad que muchos que tienen el primer proceso mundialista, muchos que se van a llegar a su primer Mundial y creo que los veo motivados, muy concentrados, muy metidos en el papel para llegar de la mejor manera al Mundial. Entonces creo que es un plus importante” (Entrenador).

Análisis general con el modelo de Gritti (1996)

Se cierra este capítulo con el análisis de los resultados generales y la identificación de las variables con el modelo de Gritti (1996). Se recapitula que tiene tres categorías principales: el contexto del discurso, la ideología del locutor y las relaciones de comunicación. Se tienen además seis filtros, el primero son las asociaciones y oposiciones; el segundo los niveles de cultura, el tercero las connotaciones cualitativas, el cuarto los lugares ideológicos, el quinto los tipos de razonamiento, el sexto las relaciones del locutor y los destinatarios.

Se inicia a abordar el modelo de análisis de Gritti (1996) con la primera categoría que es el contenido del discurso y el primero de los filtros que son las asociaciones y oposiciones con su dimensión de asociaciones binarias con sus estrategias de la disyunción, las preferencias y equivalencias; sus dimensiones de asociaciones terciarias con sus estrategias de justo medio, síntesis y superación.

En lo relativo a la primera dimensión de las asociaciones y oposiciones, en el primer filtro con la estrategia de disyunción se remitió así: “En nuestra concentración nosotros tenemos claro hacia dónde vamos y qué es lo que buscamos” (entrenador); “El cuerpo técnico también ha rotado algunos jugadores y creo que se ha mantenido bien el equipo” (Jugadores).

La estrategia de preferencia: “Yo no sé si le diría disciplina, armonía sí, pero no la disciplina, a mí particularmente me gustan los 9 que hacen goles” (entrenador); “Lo más importante es el funcionamiento creo que por suerte o por mérito por trabajo” (Jugadores).

La estrategia de equivalencias: “Las ganas y el deseo de competir un por un lugar y demostrar que pueden estar en una situación decisiva a la hora de pensar en una Copa del Mundo” (entrenador). La afición siga estando contenta y al final todos disfrutar de una victoria” (Jugadores).

En la segunda dimensión, la estrategia de justo medio se expresó así: estos momentos nos distraigamos con cuestiones que tienen que ver con el futuro no social si bien lo más importante lo tenemos es el futuro está dentro de cinco meses” (entrenador); “Muy contento de tener otra vez la oportunidad de representar a mi país. Cambiar el chip” (Jugadores).

La estrategia de síntesis: “Entonces primero ganar y después obviamente seguir intentando mejorar y recuperar nuestro juego” (entrenador); “Seguía tratando de ganarme siempre una oportunidad y cuando llegara aprovecharla al máximo” (Jugadores).

La estrategia de superación: “Si me ha tocado vivir momentos muy malos momentos muy buenos, pero esto escuchar tanta gente de futbol siempre hay entre la gente de futbol códigos las cosas se dicen en otros términos” (entrenador); “Sin duda alguna uno tiene que estar preparado y mentalizado para las buenas y para las malas” (Jugadores).

En el segundo filtro que son los niveles de cultura, se tienen tres dimensiones, la primera es la confrontación del texto con las estrategias de reconocimiento de la excelencia del locutor, la afirmación de una autoridad de competencia, impresionar al auditorio.

La estrategia reconocimiento de la excelencia del locutor se mencionó así: “Entendemos que habíamos centrado en una dinámica que necesitábamos modificar. Y la verdad es que estamos tratando de ver si podemos nosotros adentro generar esa dinámica positiva” (entrenador); “Nosotros tenemos que estar enfocados en la definición. Hicimos lo que nos pidieron salir jugando al tocar, el darle la vuelta al juego y bueno nos faltó ese último detalle que tenemos que pulirlo para poder estar más tranquilos” (Jugadores).

La afirmación de una autoridad de competencia fue así: “Camino y si hay algo que sostiene esto es justamente la relación dirigente, jugadores y cuerpo técnico” (entrenador); “Esto que hablas de ser el líder. Obviamente que en algún momento me gustaría serlo que me gustaría asumir ese rol porque sé que puedo y me gusta tomar ese tipo de responsabilidades” (Jugadores).

En la estrategia de impresionar al auditorio se expuso así: “Creo que, a través de nuestra ilusión, ilusionábamos a la gente y eso está claro que sí en casi toda nuestra etapa de eliminatoria no lo hemos podido lograr, no hemos ilusionado a la gente, sobre todo en el azteca cuando pudieron ir” (entrenador); “Para que la afición siga estando contenta y al final todos disfrutar de una victoria que es lo más importante” (Jugadores).

La segunda dimensión del segundo filtro que es localizar las palabras definidas en la estrategia de las ideas que el locutor tiene de sus auditores se expresó así: “Lamento profundamente la partida de Gerardo Torrado, pero profundamente, no sólo que la lamento sino también que me parece muy injusta y de hecho si hubiese tenido la posibilidad de hacer algo porque él termine este proceso y los tres meses que faltan lo hubiera hecho, pero no estuvo a mi alcance, pero lamento profundamente, porque era merecedor de terminar este ciclo” (entrenador); “Siempre me han criticado bien o mal, cuando esté bien o mal” (Jugadores).

En la estrategia del campo de interés del locutor se mencionó así: “El vínculo con la selección siempre estará. El vínculo con el pueblo siempre estará. Es un común denominador” (entrenador); “Muy contento de tener otra vez la oportunidad de representar a mi país” (Jugadores).

En la tercera dimensión que es localizar las palabras traductoras, en la estrategia de metáforas se expuso así: “prensa los que podemos este alimentar la ilusión de la gente si esto se alimenta desde el comportamiento del equipo en cada uno de los partidos” (entrenador); “Siempre pongo mi granito de arena para que estemos al máximo y sé que es difícil, porque queda muy poco tiempo” (Jugadores).

En la estrategia de términos utilizados y registros: “Hoy la creación de situaciones de riesgo la estamos teniendo y tenemos que lograr que y sobre todo este nivel se paga un

alto precio de no convertir” (entrenador); “Estoy muy contento, muy tranquilo de mente, trabajando, tratando de mejorar todo lo que sé que me hace falta” (Jugadores).

En la estrategia de reagrupar las palabras por registros: “hay que estar muy atento, tengo que estar muy atento a esa situación estamos ofreciéndole todo lo mejor como para que él pueda llegar a una pronta recuperación” (entrenador); “Yo creo que me preparo mentalmente, físicamente también. Trabajos extras y todo para estar al cien por ciento, cuando me requiere técnico y estoy tranquilo y mentalmente fuerte” (Jugadores).

Se empieza ahora a enunciar los resultados de la segunda categoría que es la ideología del locutor, en ésta se tienen tres filtros: las connotaciones cualitativas, los lugares ideológicos y los tipos de razonamiento. Se inicia a continuación a mencionar las estrategias de cada una de ellas.

En las estrategias de las connotaciones cualitativas, en específico, en el uso de adjetivos, adverbios y nombres, se identificó así: “Estamos juntos es importante, me parece algo contradictorio, pero es importante decirlo y no termina en los momentos que estamos juntos, termina y continua en lo que van haciendo este semestre en sus clubes” (Entrenador); “Estoy muy contento, muy ilusionado. Muy ilusionado con el reto que tiene, con el proyecto que tiene, con lo que tú dices de volver a ser un equipo importante. Eso me ilusiona mucho y bueno espero poder pronto. Con toda la ilusión y todas las ganas de poder hacer las cosas bien y poder ayudar al equipo a lograr sus objetivos” (Jugadores).

En los lugares ideológicos en las estrategias del inicio y fin del discurso se expresó así: “Nosotros no preparamos partidos exclusivamente pensando en la Copa del Mundo nosotros tenemos un problema mañana que se llama Uruguay, pensamos en un partido para poder ganar el día de mañana y evidentemente no hay muchas modificaciones. Tenemos la Idea de juego que tratamos de plasmar, se ha llevado bien en otros mal, pero nunca se puso en tela de juicio lo que se las formas que tiene la selección mexicana y mañana se aplicará lo mismo” (Entrenador); “Entonces no hay que perder la perspectiva y lo más importante es que al interior existe esa tranquilidad. Existe esa calma, se sabe el rumbo, se sabe la planificación que tenemos el porqué de los juegos depende quien y como jugamos. Entonces con calma y yo creo que obviamente una autocrítica, siempre queremos mejorar,

siempre lo analizamos, lo vemos en video. Hoy el equipo mostró una mejor cara. Hay que adaptarse a todo y tratar de dar una buena imagen para el equipo” (Jugadores).

En la estrategia de lo superlativo y todo lo que indica lo excepcional, se mencionó así: “Es el debate que necesita México para lo más importante que es mejorar futbolísticamente” (entrenador); Para mí significa muchísimo es el país que amo. La verdad es que quiero dar lo mejor de mí siempre. Ya los jugadores la verdad es que los admiro mucho (Jugadores).

En la estrategia de grados y aumentos de palabras se remitió así: “Nosotros vamos siempre a cada partido con la ilusión de ganarlo el partido. Yo soy optimista en la realidad es que la lesión es este... Una lesión que nos preocupa a todos y el objetivo nuestro ahora de la parte médica es ayudar a que él se sienta mejor” (Entrenador); “Hay una competencia muy fuerte y queremos lo mejor siempre para México. Siempre vamos a querer lo mejor para México. No lo vamos a modificar las formas y las intenciones del equipo como ahora vamos a modificar. Para tratar de no tanto minimizar al rival porque no era un rival para minimizar” (Jugadores).

En lo relativo al uso de cifras se ejemplifica con lo siguiente: “Creo que tuvimos 15 minutos donde estuvimos este desconcentrados, donde perdimos el marcaje en una pelota parada, donde nos hicieron un tercer gol que es poco evitable analizándolo desde el lugar que se analice y teniendo un primer tiempo de lo mejor en cuatro años” (entrenador); Con buen funcionamiento con los tres de centro, con llegada, con profundidad, ganando bien las espaldas, con opciones cinco de gol, entonces creo que la planeación y el camino ahí está, ahí estamos” (Jugadores).

En la estrategia de citas directas o indirectas, se manifestó así: “Está Juan, hoy lo ha hecho, dijo sobre todo después de esa primer media hora y lo que siento es que Juan (Reynoso) dijo que la cosa que me parece más lógica que es este adaptarse él a lo que venía haciendo esta selección y esperar con tiempo que es lo que tiene por delante para ir empezando a darle este su impronta” (Entrenador); “Con buen funcionamiento con los tres de centro, con llegada, con profundidad, ganando bien las espaldas, con opciones cinco de gol, entonces creo que la planeación y el camino ahí está, ahí estamos” (Jugadores).

En generalidades o verdades simplificadas: “Es un gran revulsivo y además no tiene miedo pide la pelota en cara levanta la gente si tiene esa particularidad esa característica” (Entrenador); “Hemos recuperado muchas cosas que nunca dejamos de intentar pero que no lo estábamos haciendo bien” (Jugadores).

En el siguiente filtro que son los tipos de razonamiento, en la estrategia de razonamiento deductivo se encontró así: “Entendemos que habíamos centrado en una dinámica que necesitábamos modificar. Y la verdad es que estamos tratando de ver si podemos nosotros adentro generar esa dinámica positiva e indudablemente los resultados o por lo menos ganar Este no es que estamos ganando un partido de Copa del Mundo, pero estamos ganando un partido” (Entrenador); “Yo creo que eso también al delantero le da mucha confianza y como decía espero que no sea de vez en cuando, sino que sea un poco más seguido. La importancia de la competencia incluso fue bien manejada. Nuestra selección ayuda mucho para estar compitiendo con los grandes” (Jugadores).

En las estrategias de razonamiento inductivo se remitió así: “hay que desde mi punto de vista harían mejor al fútbol mexicano en todo caso podré sugerir hay un punto donde mi sugerencia no avanza mucho más que eso y hay mucha gente por encima mío que puede definir cosas para que el fútbol mexicano sea mejor siempre hablando desde mi desde mi punto de vista” (Entrenador); “Con buen funcionamiento con los tres de centro, con llegada, con profundidad, ganando bien las espaldas, con opciones cinco de gol, entonces creo que la planeación y el camino ahí está, ahí estamos. Entonces va a regresar esa calma, esa tranquilidad que va a haber todavía otros partidos amistosos” (Jugadores).

En este punto se inicia a comentar la tercera categoría que tiene dos filtros, las relaciones del locutor y las relaciones de los destinatarios.

En las estrategias del primer filtro, las relaciones del locutor, en la estrategia del uso del yo y nosotros, se expresó así: “Nos decían que por el problema en la rodilla no iba a poder jugar si ustedes me preguntan a mí lo que pienso y lo que hablo con el cuerpo médico creo que Romo podría estar apto para jugar nosotros” (Entrenador); “Nosotros lo que buscamos es hablar, pero dentro de la cancha, cuando llegue la hora de la verdad que son los partidos oficiales” (Jugadores).

En la segunda estrategia del primer filtro, las alusiones y declaraciones de sí mismo, se identificó así: “La situación no es cómoda, pero me siento feliz, me siento ilusionado. Me siento con ilusión. Me siento con ganas de ir a enfrentar este desafío que es las mismas ganas que tengo del primer día no tengo hoy ningún sentimiento negativo porque lo único que me preocupa es como estamos” (Entrenador); “Para mí significa muchísimo es el país que amo. La verdad es que quiero dar lo mejor de mí siempre. Ya los jugadores la verdad es que los admiro mucho. Son grandes jugadores que la verdad el día a día les aprendo muchísimo. Es una competencia interna muy sana, porque todos queremos ganar” (Jugadores).

En la primera estrategia del segundo filtro, la estrategia del uso de pronombres de tercera persona se expresó así: “De que la gente los vea, de que la gente vea gente de jugadores que están ilusionados, motivados. Me parecía muy prudente tener un entrenamiento a puertas abiertas” (Entrenador); “Hace poco lo que yo mencionaba ya, Rodolfo y ese 2-1 organizado que de alguna manera hace que el rival no lo puedo encontrar, que nosotros lo podamos utilizar en él, entre líneas para hacer superioridad y que a nosotros no nos desordena a la hora de intentar recuperar la pelota” (Jugadores).

En la segunda estrategia del segundo filtro, las declaraciones o alusiones de otras personas, se expuso así: “Lo primero es el deseo de ellos de participar y de poder estar aun sabiendo que no van a jugar y la verdad que todos en ese sentido han dado las mejores respuestas inclusive ayudándonos con los clubes para para poder estar” (Entrenador); “Hay jugadores de muchísima calidad que aportan muchísimo así que me siento pleno, me siento feliz, así que trataré de disfrutar cada concentración, dar lo máximo para demostrar de que estoy hecho” (Entrenador).

Capítulo 4 Discusiones

En primer orden en las discusiones de la validez interna, se tuvieron facilidades de logística para el proceso de transcripción de cada una de las conferencias de prensa pronunciadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol. La posibilidad de escuchar y observar una y otra vez los contenidos discursivos fue una ventaja. El proceso fue apoyado por los medios digitales para tener la totalidad de las frases emitidas por la población objeto de estudio.

Los resultados indican una lógica en la estructura general debido que, en la dimensión global, se tuvieron como las variables más mencionadas en primer orden las emociones con su respectiva regulación emocional y su inteligencia emocional; la cooperación que es la segunda más pronunciada con sus identificadores de aprendizaje y planeación, la tercera fue la cohesión con su orientación a la tarea y orientación a la planificación.

Estos resultados generales demuestran una congruencia en lo que indican los estudios y la información científica reseñada en el marco teórico, en el sentido que el fútbol profesional es un deporte de conjunto y por esta razón se tienen variables primigenias como cohesión y cooperación como dos de las más pronunciadas. Estas son básicas para el trabajo con grupos.

Es importante exponer que las emociones es una variable que se puede trabajar indistintamente de forma individual o en conjunto, pero se debe recordar que la regulación emocional, aunque sea personal influye en el resto de los integrantes de un equipo y tiene una coherencia en los resultados obtenidos en general.

Los datos arrojados en el análisis de contenido y su procesamiento tienen concordancia con las investigaciones realizadas por (Mendoza, 2019) que la cohesión es fundamental para entender las intervenciones de la psicología del deporte aplicada al fútbol profesional. El fútbol profesional al equipararse cada club como una empresa tiene la importancia de fortalecer esa unidad social de los trabajadores y esta orientación definida a colaborar para lograr con buenos dividendos la tarea a realizar.

En lo relativo a otros alcances del estudio, se tienen similitudes con estudios como los de (García, 2020) que establecen la regulación emocional como elemento para trabajar lo social y cognitivo. Las menciones de entrenador y jugadores, refrendan la trascendencia de manejar las sensaciones, reconocer los estados de ánimo y ser capaces de gestionarlos para lograr eficiencia en el desarrollo de la competencia.

En lo concerniente a otros estudios de los contenidos de conferencias de prensa, hay una semejanza en la estructura y arquetipo de los resultados, puesto que las categorías elaboradas se solidificaron en los mensajes inciden aspectos positivos para la interacción con la información y el contexto al que se dirige. En esto se coincide con el estudio de (Flores, 2019) que tienen categorías de aspectos positivos con un discurso dedicado a la construcción de patrones alentadores.

Otros elementos que comprueban la concordancia de la presente investigación con otros análisis de conferencias de prensa, fue dividir su clasificación a palabras de relaciones positivas y optimistas, así como frases negativas y pesimistas. En esto, se tienen semánticas iguales con (Flores, et al., 2020) en que la forma de enunciación positiva consolida las creencias y comportamientos.

No obstante, un aspecto que contrasta con (Flores, et al., 2020) es que en esta investigación se orientan etiquetas que destruyen la sensación de unidad, cohesión y cooperación del Presidente Andrés Manuel López Obrador, con el resto de los actores políticos. En la investigación del entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol, los elementos no alentadores no inciden en la sensación de búsqueda de soluciones a los malos resultados y no acusar a factores extrínsecos.

El control de la validez interna fue óptimo y eso demuestra con los resultados obtenidos, que no se tuvo dificultad para extraer los contenidos lingüísticos del entrenador, aunque se debe expresar que en el caso de los jugadores no se tuvo ese control para decidir quién hablaría en cada conferencia de prensa. Ese aspecto no influyó puesto que los criterios de inclusión era solamente ser seleccionado nacional para participar en alguno de los partidos de preparación.

Otro elemento del control interno fue la muestra debido a que se seleccionaron casi todos los encuentros de preparación de la selección mexicana de fútbol previo a su

participación en Catar 2022. Se tuvo una validez interna eficiente con la posibilidad de contar en la plataforma de Youtube, en los canales seleccionados, los vídeos para su reproducción una y otra vez para garantizar la fidelidad de los contenidos transcritos.

Otro elemento para establecer la validez interna, se tiene que tomar en cuenta que la revisión de las conferencias de prensa, se logró con logística y conforme a la programación, debido a que, tras cada comparecencia del entrenador y jugadores, en un lapso de 48 horas a más tardar se lograba contar con el contenido para su transcripción.

La principal limitación fue el factor temporalidad, al ser un estudio transversal, se priorizó el compendio estrictamente morfosintáctico y semántico, sin tomar en cuenta elementos paralingüísticos que de una u otra forma pudieron esclarecer los motivos por los que se mencionaron las palabras registradas en el análisis de contenido. Los aspectos como gestos, entonaciones y kinésica no se estudiaron y existe esa imposibilidad de discernir sus impactos en el resultado final.

Otro aspecto limitante es la posibilidad de grabar directamente las conferencias de prensa y en lapsos el volumen de los audios fue insuficiente. Uno de estos problemas de ruido en la comunicación se suscitó en la transcripción de la conferencia de prensa del enfrentamiento previo México contra Jamaica. En ese discurso, se presentaron dos momentos en donde el contenido fue inaudible. Esto por la aparente mala distribución de la acústica del lugar y el bajo sonido del micrófono del medio de comunicación emisor.

No obstante, este incidente no afectó el objetivo, debido a que, en ese fragmento inaudible e imposible de transcribir, en los momentos previos hablaba de aspectos administrativos y no deportivos, para el proceso de vaciado se utilizó la técnica de colocar entre paréntesis y con tres puntos marcar la continuación del vaciado de la información.

Se tuvieron facilidades de logística para el proceso de transcripción de cada una de las conferencias de prensa pronunciadas por el entrenador y jugadores de la selección mexicana de fútbol. La posibilidad de escuchar y observar una y otra vez los contenidos discursivos fue una ventaja auxiliada por los medios digitales y contribuyeron para la acción de tener la totalidad de las frases emitidas por la población objeto de estudio.

En cuanto a la validez externa, este análisis y los formatos de observación y matriz de datos, pueden replicarse de forma efectiva a otros equipos profesionales de fútbol, en este caso pueden ser de la Liga MX y no sólo en partidos de preparación, sino en una temporada regular.

La validez externa se cumple con la aportación de este estudio de un formato diseñado que puede ser utilizado para analizar la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional. La misión será establecer en el libro de códigos el estilo de enunciación y tablas de frecuencias, para medir de forma más real y eficiente la identificación de las categorías principales.

Es oportuno agregar que otro elemento de la validez externa estriba en que esta matriz de datos se puede incluso empezar con deportistas individuales, ejemplo el seguimiento de las conferencias de prensa de un tenista profesional, caso Rafael Nadal, o sus actuaciones en un torneo de Grand Slam, antes de sus matices y después de sus juegos.

Conclusiones

En este apartado se establecerán las conclusiones, en primer orden del marco teórico y es que la psicología del deporte en el fútbol profesional es fuente de muchas investigaciones que se aplican en variables como ansiedad, estrés, regulación emocional, cohesión y especialmente la auto confianza de un jugador en particular y la confianza global del equipo.

Con la información teórica, se fortalece el postulado que el cuerpo es el que ejecuta, pero la mente es la que envía las señales, esta ecuación permite lograr un buen performance en el deporte de excelencia, hay una relación de los estudios previos con los derivados de la presente investigación.

En las conclusiones del objetivo general se registró esa lógica que, a mayor mención de auto confianza y manejo de emociones, se tuvo menor incidencia de ansiedad y estrés. A mayor grado de control de la sensación de eficiencia y capacidad propia, con su regulación de las condiciones y percepciones sensoriales, menos pronunciación de presión y miedo.

La poca frecuencia de menciones de estrés y ansiedad, se relaciona con el grado alto de autoconfianza que mostraron el entrenador y los jugadores que el trabajo realizado era el camino correcto para afrontar Catar 2022. La cohesión y cooperación fortalecen la resiliencia en un proceso de muchas tensiones y reveses como fue la preparación para la Copa del Mundo.

En el primero de los objetivos específicos, que es establecer las frecuencias de cada una de las variables, a nivel global se presentaron cifras que indican la trascendencia que tiene la gestión de las emociones, elementos que son inherentes a la práctica de alguna actividad y que en el caso del fútbol profesional no es la excepción. La regulación emocional es necesaria para controlar componentes psicosomáticos como los nervios y la presión.

Por consiguiente, entre los alcances de la información se refrenda que la gestión de los condicionantes emocionales tienen relevancia para los integrantes de las instituciones deportivas. En este caso, el profesionalismo obliga a destacados resultados y esta exigencia es potadora de nervios, tensiones y presión, esa inquietud de no fallar.

Las regulaciones de las emociones y esa inteligencia emocional de hacer conscientes lo que se percibe sensorialmente y cognitivamente son datos que se consolidaron en el estudio. Las emociones se presentan voluntariamente o involuntariamente. Hay estrategias definidas como afrontarlas o evadirlas con técnicas del manejo de conductas y adaptaciones.

En el presente estudio esas estrategias oscilaron entre mencionar las cuestiones positivas y que aportan al manejo de esas sensaciones, o bien evitar las acepciones de presión, tensión y nervios.

En la continuación de las conclusiones del primer objetivo específico, la cooperación en sus dimensiones de mejora y planificaciones, junto con la cohesión en orientación a la tarea y lo social, fueron también trascendentales en la mención de las variables en el periodo de los juegos de preparación para la Copa del Mundo de Catar 2022. Esto fortalece la proposición que la cooperación y cohesión son dos de las variables básicas para trabajar en las intervenciones con deportes de conjunto.

Las conclusiones del segundo objetivo específico que es evaluar la mención de las variables antes de los partidos, el manejo de las emociones, cooperación y cohesión fueron las tres más mencionadas y refrendaron la importancia que perciben de ellas entrenador y jugadores en la planeación y preparación para los partidos amistosos y oficiales antes de Catar 2022.

En este sentido, dentro de la antesala de los partidos, los resultados reflejan en estas conferencias antes de los partidos la pronunciación de variables para la espera en general de las expectativas del resultado de la selección mexicana en Catar 2022. No pronunciaron solo las variables que se aludían a partidos inmediatos, también de la competencia más importante del año.

El tercer objetivo específico que es determinar la mención de las variables posterior a los partidos, las emociones, cooperación y cohesión, fueron las más recurrentes, situación que demostró una congruencia entre los factores que se percibieron antes de los encuentros y en la etapa posterior a su celebración.

En estas conclusiones, se tuvo como menciones principales las mismas variables que se desarrollan en dimensiones temporales, espaciales, anímicas y proyectivas diferentes. Las menciones de las variables después de los partidos tienen implicaciones que ayudan a medir una coherencia en el periodo general, los ensayos y afrontamiento de los encuentros y la conclusión de los encuentros que sirven como parámetros para enlazar como en toda actividad humana y en la ciencia, la teoría con la práctica.

Con respecto al cuarto objetivo específico, analizar las semejanzas y diferencias de la mención de las variables por el entrenador y jugadores, se establece que pese a integrar el mismo equipo, medidas por su rol a desarrollar tienen diferentes abstracciones de un mismo fenómeno.

En las percepciones para la enunciación de valores y que se relativiza aquí, la decisión de decir una variable u otra se determina por un proceso individual y por el entorno que enmarca esa enunciación. El entrenador y jugadores tuvieron diferentes prioridades en el ranking de sus variables más importantes.

Este hecho fortalece la visión de quien establece que un mismo suceso, grado de implicación y cantidad de estímulos externos se viven diferente por los integrantes de una misma institución. Entrenador y jugadores pertenecen a la misma empresa comercial y deportiva, la selección mexicana de fútbol, pero sus alocuciones fueron diferentes. Se cumple la proposición universal dos personas en el mismo lugar y temporalidad, sucesos y recursos de toda índole alcance, no van a responder igual.

No es potestad elucubrar por qué se dijo y para qué se dijo, lo que se dijo, porque el estudio es eminentemente exploratorio y es un primer indicio de cómo identificar la mención de las variables de la psicología del deporte aplicadas al fútbol profesional. Las causas y consecuencias, se pueden abordar en posteriores estudios para tener una continuidad de estas primeras aproximaciones a temas no estudiados con antelación como el presente trabajo de investigación.

Los resultados más importantes que se registraron y se describen en este capítulo sirven como proposición de ahondar en posteriores oportunidades posibles teorías para describir y encontrar respuesta a fenómenos de modernidad y enfoques inéditos como la misión y visión planteada en esta investigación.

Una muestra de ello, es analizar las conferencias de prensa de un equipo de fútbol profesional, en una temporada regular, periodo en el que sus encuentros representan mayor presión por la exigencia de resultados inmediatos, contrario al presente estudio en el que se abordó el análisis de las variables en una fase de preparación general y los marcadores registrados fueron parámetros para un ensayo, pero no implicaban una repercusión en la estructura de la institución (no estaba en riesgo el trabajo del entrenador ni jugadores).

Respecto a lo anterior, la selección mexicana de fútbol, el riesgo de los jugadores era no ser convocados para Catar 2022, pero no dejar de percibir un ingreso económico como lo es ser despedido de un club profesional, para el entrenador era no continuar después de celebrada la Copa del Mundo, pero no era una cuestión inmediata.

Una de las sugerencias que puede apoyar los alcances para futuras investigaciones, relacionadas con este tema del análisis de las conferencias de prensa, es anexar en la matriz del análisis de contenido algunos aspectos paralingüísticos, como gestos y tonalidades de la voz, para indagar qué variables se identifican con la mención de palabras en particular y qué actitudes adopta el protagonista del discurso.

Se sugiere además la aplicación de este formato de análisis de contenido en otro deporte profesional o de alto rendimiento, que no sea el fútbol. La misión es contrastar si un análisis de contenido en otros contextos competitivos (cada disciplina tiene su particularidad), sirve para identificar y que los psicólogos del deporte puedan tener un indicio de lo que dicen los atletas en su etapa de competencia y tener un indicio de qué variables se podrían trabajar con ellos.

Propuesta

Modelo de análisis de contenido de conferencias de prensa de atletas y entrenadores por *Darío Emmanuel Ramos Cauich*.

Aclaración: Este modelo no se basa en psicología clínica, sino en elementos comunicativos que se abstraen más allá de meta cogniciones y se inserta en el área básica del tesista.

Se suprimen en este modelo las variables de ansiedad, estrés y resiliencia, abordadas en el presente proyecto de investigación, tiempo en el que formalmente se estudiaron temas psicológicos. Al término de las clases, en caso de aplicar esta propuesta de modelo, no se estudiarán formal y oficialmente informaciones psicológicas y no se tendrán bases cognitivas para dilucidarlas.

El segundo criterio para excluir las variables expresadas estriba en que su análisis con cien por ciento de efectividad, sólo lo debe hacer un experto con posgrado en alguno de los enfoques de la psicoterapia, no así un psicólogo general (licenciado en psicología) que, pese a tener formaciones básicas tampoco alcanzan a atender toda la complejidad de la psicología del deporte, que contrario a otras ramas, es más deporte que psicología.

En la tercera aclaración, no se afirma con esta propuesta que la población objeto de estudio presente síntomas de las variables comentadas. Se analizan las palabras claves para ver cómo se relacionan los aspectos cognitivos con los elementos técnicos, tácticos y físicos que componen la práctica de un deporte.

| Categoría | Dimensiones | Algunas palabras claves | Elementos Paralingüísticos |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| Atención-concentración | Corto: A un aspecto relacionado directamente con el deporte. Extenso: A los aspectos | Mentalizados Enfocados concentrados | Kinésicos Proxémicos |

| | | | |
|----------------------|---|---|-------------------------|
| | inherentes más allá del deporte. | | |
| Autoconfianza | Alta: sensación de eficiencia en los resultados. Baja: sensación de incertidumbre de los resultados. | Seguridad Eficiencia Eficacia Preparados Nervios Tensión Miedo Dudas | Kinésicos Proxémicos |
| Cohesión | A la tarea: cuando se tienen expresiones de unidad y conjunción de objetivos para lograr los éxitos. Al grupo: cuando se expresa que existe una buena relación interpersonal entre el equipo de trabajo. | Unidad Juntos Grupal Comunidad | Kinésicos Proxémicos |
| Cooperación | Contribución: expresiones de poner el talento personal al servicio de los demás. | Servicio Apoyo Colaborar | Kinésicos Proxémicos |
| Emociones | Regulación emocional: la | Alegría Tristeza | Kinésicos Proxémicos |

| | | | |
|-------------------|---|---|------------------------------------|
| | <p>forma de gestionar las sensaciones propias y de los demás.</p> <p>Inteligencia emocional: la capacidad de entender y razonar las sensaciones propias y de los demás.</p> | Enojo | |
| Liderazgo | <p>Autoridad: es cuando se tiene formalidad en esta función.</p> <p>Emergente: cuando alguien que no tiene formalmente el puesto de líder expresa modelos a seguir.</p> | <p>Poder</p> <p>Ejemplo</p> <p>Modelos</p> | <p>Kinésicos</p> <p>Proxémicos</p> |
| Motivación | <p>Personales: las cuestiones que incentivan desde la propia experiencia a los deportistas.</p> <p>Externas: aquellas gratificaciones que vienen de fuera.</p> | <p>Dinero</p> <p>Premios</p> <p>Medallas</p> <p>Trofeos</p> <p>Campeonatos</p> <p>familia</p> | <p>Kinésicos</p> <p>Proxémicos</p> |

Referencias

- Abela, J. (2001) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces*, 10(2), 15-34.
- Acuña, G. y Acuña, A. (2016) El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Revista Citius, Altius, Fortius*, 9(2), 31-58.
- Aguinaga, I., Herrero-Fernández, D. y Santamaría, T. (2021). Factor protector de las estrategias de afrontamiento y la cohesión de grupo sobre el bienestar psicológico ante situaciones de ansiedad competitiva en futbolistas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(1), 86–101.
- Alfaro, D., Salicetti, A. y Jiménez, J. (2018). Efecto del entrenamiento pliométrico en la fuerza explosiva en deportes colectivos: un meta análisis. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 16(1), 116-122.
- Alonso, I. y Zapater, P. (2019). La interpretación en competencias de futbol internacionales. Un estudio de caso: La UEFA. *Revista Sendebarr*, 35(30), 245-271.
- Amado, A., Baumgratz, M. y Rotelli, N. (2019). *Conferencias de Prensa. El diálogo público del poder con el periodismo*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Andrade, P., Flores, R. y Contreras, M. (2021) Las conferencias mañaneras y el monitoreo de medios. *Revista Electrónica de la Coordinación Universitaria de la Universidad de Veracruz*, 12(1), 154-167.
- Andrews, G. (2013). *Trastornos de los circuitos inducidos por el estrés y el miedo: Refinar la agenda de investigación para el DSM-V*. Asociación Americana de Psiquiatría.
- Armental, J. (2004). La psicología en el fútbol profesional ¿Coto cerrado? *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 4(2) 1-9.
- Arumí, J. y Martín-Horcajo, M. (2016). Estudio etnográfico sobre el nivel de cooperación en un equipo de baloncesto. *Revista Apuntes, Educación física y deporte*, 123(1), 53-60.
- Bañón, A. (2018). *Discurso y salud. Análisis de un debate social*. Universidad de Navarra.
- Barrios, R., Cirami, L. y Ursino, D. (2018). Aportes de la psicología del deporte para conceptualizar, operacionalizar y maximizar el rendimiento deportivo. *Anuario de investigaciones Universidad de Buenos Aires*, 15(1), 331-339.
- Baxter, G., Connolly, J. y Thomas, M. (2013). El “Estado del Arte” de los blogs organizacionales. *Revista Organización de aprendizaje*, 20(2), 104-117.

- Bompa, T. (2019). *Periodización. Teoría y metodología del entrenamiento*. Hispano Europea
- Breton, S., Zurita, F., y Cepero, M. (2016). La resiliencia como factor determinante en el rendimiento deportivo. *Revista de ciencias del deporte*, 12(6), 20-29.
- Cabanyes, J. (2010). Resiliencia: una aproximación al concepto. *Revista de Psiquiatría y Salud mental* 3(4), 145-151.
- Canel, M. y Sanders, K. (2010). Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. *Revista Comunicación y Sociedad*, 23(1), 7-48.
- Cantarero (2016). *Psicología aplicada al fútbol, jugar con la cabeza*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Cantón, E. (2018). Motivación en la actividad física y deporte. Revista electrónica de motivación y emoción. 2(4), 16-28.
- Capdevila, A. (2002). *Análisis del nuevo discurso político. Acercamiento metodológico al estudio del discurso persuasivo individual*. Tesis de doctorado, Universidad Pompeu Fabra].
- Capistegui, F. (2012). Deporte e identidad, o sobre cómo definirnos. *Revista Historia y Comunicación Social*, 1(7), 19-39
- Carrasco, A. (2015). Motivación de logro y motivación hacia la práctica de la actividad físico-deportiva. Turizo
- Cárdenas, C. (2013). La representatividad de disputa: estrategias conversacionales de dos líderes juveniles en una interacción política televisada. *Revista Discurso y Sociedad*, 7(3), 491-520.
- Casado, M. (2013). Persuasión por la palabra: discurso y Belleza. *Revista Mercurio Peruano*, 5(20), 525-526.
- Castillo, D. (2012). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Instituto de Relaciones Públicas.
- Castro, J. (2018). "¡Sí, sí Colombia, sí, sí Caribe!": La selección y los Mundiales en el periodo de 1985 a 1998, *Revista de Historia Internacional Istor*, 28(72), 169-181.
- Catalano, D., Chan, F., Wilson, L., Chiy, C. y Muller, V. (2011) Los efectos amortiguadores de la resiliencia en la depresión entre individuos con lesión de la médula espinal. Un modelo de ecuaciones estructurales. *Revista de rehabilitación y psicología*, 56(2), 200-211.

- Cayán, D. (2013). *Incidencia de los factores psicológicos externos en el rendimiento táctico de los futbolistas de reserva del Centro Deportivo Olmedo en el Campeonato Nacional*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].
- Chevallón, S. (2000). *El entrenamiento psicológico del deportista*. Vecchi
- Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Medellín.
- Cohen, A. (2012). The P.A.C.E. Performance Program: Integrating Sport Psychology into Training Programs. *Olimpic Coach Magazine*, 23(3), 3-9.
- Correa, J. y Dimaté, C. (2011). El Análisis Político del Discurso: Diálogo entre Ciencias del Lenguaje y Ciencia Política. *Revista Folios Universidad Pedagógica Nacional*, 1(33), 95-106.
- Cruz, J. (2007). *Psicología del deporte*. Síntesis.
- Cuellar, R. y Turiño, E. (2021). Las limitaciones de las teorías normativas de la opinión pública en la realidad informativa y política del Siglo XX y XXI. *Revista Reflexión Política* 23(48), 70-79.
- D'Adamo, O. y García, V. (2013). *Storytelling y comunicación política: el valor de un relato bien contado: Comunicación política y campañas electorales en América Latina*. Biblos.
- Dávila, A. y Londoño, C. (2003). *La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia. Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Díaz, L. (2011). *La observación. Método Clínico*. UNAM.
- Dosil, J. y Srebro, R. (2014). *Ganar con la cabeza: Una guía completa de entrenamiento mental para el fútbol*. Paidotribo
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH.
- Etchemendy, E., Herrero, R., Molinari, G., Espinoza, M. y Baños, R. (2014). *Análisis del impacto del Mundial del Fútbol en el bienestar percibido. En Crisis, cambio social y deporte*. Nau Libres.
- Fernández, K. (2014). La comunicación en crisis sanitarias: perspectiva de las administraciones públicas. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 5(1), 14-19.

- Fernández, M. y Castellero, E. (2015). Fútbol y redes sociales. Análisis de la gestión de Relaciones Públicas 2.0 por los clubes de fútbol. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 239-254.
- Filinich, M. (2014). *Enunciación*. Enciclopedia Semiológica.
- Fisher, T., Kohler, R. y Reith, S. (2021). *Fútbol y sociedad en América Latina*. Iberoamericana Vervuert.
- Flores, H. (2014). *Algunos aspectos críticos en la gestión del fútbol español desde el punto de vista de la afición*. En *Crisis, cambio social y deporte*. Nau Libres.
- Flores, R. (2016). Tipos de discurso e integración conceptual. *Revista de Lingüística Mexicana*, 8(1), 75-100.
- Flores, C. (2020) La comunicación presidencial y los discursos de odio en México. Un análisis del mensaje del mandatario Andrés Manuel López Obrador. *Revista Investigación Científica UAZ*, 14(2), 274-280.
- Fonseca, E. (2018). *El fútbol y el desarrollo social en la niñez de América Latina y el Caribe en Discriminaciones socioculturales globales: entre el fútbol y la política*. ASDI
- Galeano, M. (2001). *Registro y sistematización de información cualitativa*. Calidad de Vida.
- Galvez, L. y Paredes, M. (2007). Aspectos psicológicos que influyen en el futbolista. *Revista Digital EFDeportes*, 1(1), 10-16.
- Ganga, F. y Navarrete, E. (2013). Enfoques asociados al liderazgo eficaz para la organización. *Revista Gaceta Laboral*, 19(1), 47-52.
- García, J. M. (2006). *Planificación del entrenamiento deportivo*. Gymno.
- García-Mas, A., Olmedilla, A., Morilla, M., Rivas, C., García, E. y Ortega, E. (2006). Un nuevo modelo de cooperación deportiva y su evaluación mediante un cuestionario. *Revista Psicothema*, 18(3), 425-432.
- García-Lopes, P. (2009). *Variables psicológicas y rendimiento en el fútbol profesional*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia].
- García-Mas, A. (2012). Cooperación y competición en equipos deportivos. Un estudio preliminar. *Revista Análise*, 1(19), 115-130.

- García, M. y Llopis, R. (2014). *Los megaeventos deportivos como nuevos objetos-mundo sociales. En Crisis, cambio social y deporte*. Nau Llibres.
- García-Martín, E. (2014). *El marketing y el fútbol*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Icaide]. Repositorio: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/784/retrieve>
- García, A. (2016). *Avances en psicología del deporte (Psicología Deportiva)*. Kindle
- García, M. (2016). *Discurso político, contradestinyación indirecta y puntos de vista evidenciales. La multidestinyación en el discurso político revisitada*. *Revista ALED*, 16(1), 37-59.
- García, F. (2018). *Las Ciencias del Comportamiento y su Importancia en el Mundo del Fútbol*. Repsal.
- Giesenow, C. (2011). *Rutinas de preparación. Entrenando tu fortaleza mental para el deporte*. Claridad.
- Gil, S. (2016). Diferencia en la fortaleza mental en el fútbol de acuerdo con el género. *Revista Iberoamérica de Psicología del Deporte*, 1(1), 12-19.
- Gimeno, M., Buceta, M. y Pérez, C. (2007). Influencia de las variables psicológicas en el deporte de competición: Evaluación mediante el cuestionario Características psicológicas relacionadas con el rendimiento deportivo. *Revista Psicothema*, 19(4), 667-672.
- Gómez, A., Bradley, P., Díaz, A. y Pallarés, J. (2013). Percepción subjetiva del esfuerzo en fútbol profesional: relevancia de los indicadores físicos y psicológicos en el entrenamiento y la competición. *Revista Anales de Psicología*, 29(3), 656-661.
- Gómez, S. y Plazo, M. (2008). *Características estructurales de un club de fútbol profesional de Élite*. Universidad de Navarra.
- González, M. (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010. *Revista Política y Sociedad*, 54(2), 337-366.
- González, G. (2015). La autoconfianza y el control del estrés en futbolistas: **falta**
- González, J. (2015). Evaluación y predicción de la ansiedad ante la competición deportiva. *Revista de investigación y documentación sobre las ciencias de la educación física y el deporte* 3(1), 17-25.

- Greco, M. (2014). *Análisis del Discurso Político. El pasado de los “compañeros”. Un análisis de las representaciones de los años setenta a partir del discurso de Néstor Kirchner en la ex ESMA.* Mendoza Editorial.
- Gritti, J (1996). *El método de análisis textual. Métodos de análisis de contenido y sociología.* Facultades Universitaria San Luis.
- Grosser, M. (2012). *Alto Rendimiento Deportivo. Planificación y Desarrollo.* Martínez Roca.
- Gutiérrez, A. (2014). *Impacto económico y social de la organización de un evento deportiva en un país emergente: el caso de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014.* [Tesis de Licenciatura, Universidad de León]. Repositorio: buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3817/71450320S_GCI_Julio14.pdf
- Hardy, L., Bell, J. y Beattie, S. (2014). Evidencia preliminar de un modelo neuropsicológico de comportamiento mentalmente duro. *Revista de personalidad*, 8(2), 69–81.
- Heredia, M. (2005). La Psicología Deportiva y el Fútbol. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 6(6), 2-12.
- Hernández, A. (2005). *Psicología del deporte Vol. I fundamentos.* Wanceulen, S.L.
- Hernández, J. y Castellano, J. (2008). Análisis de la evolución del fútbol a lo largo de los Mundiales. *Revista Psicothema*, 20(4), 928-932.
- Hernández, R. (2012). *Morfología funcional deportiva.* Científico Técnica.
- Hernández, L. (2014). *Psicología y equipo deportivo.* Deportivo institucional
- Hite, K. (2016). *Pedagogía crítica, perturbación empática, y la política de los encuentros en los espacios de la memoria en Chile.* Colección Signos de la Memoria.
- Horky, T. (2009). Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional. *Revista Apuntes*, 9(7), 70-79.
- Islas, A. (2018). El Mundial que sanó la tragedia: México 86 frente a la crisis del terremoto. *Revista de Historia Internacional Istor*, 28(72), 163-169.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas.* Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Lavric, E. y Steiner, J. (2012). Fútbol: el reto de la diversidad lingüística. *Boletín suizo de lingüística aplicada*, 95(2), 15-33.

- Lázaro, R. (2012). *El poder de la palabra*. Eunsa.
- Loehr, J. (1992). *La excelencia en los deportes. Como alcanzarla a través del control mental*. Planeta.
- Llano, N. y Águila, J. (2020). Conferencias de prensa y COVID-19: explorando la respuesta gubernamental mexicana desde la comunicación en salud. *Revista española de comunicación en salud*, 1(1), 128-141.
- Llopis-Goig, R. (2018). De la furia española al triunfo de la Roja: España en los Mundiales de Alemania 2006 y Sudáfrica 2010. *Revista de Historia Internacional Istor*, 28(72), 205-217.
- López, I. (2011). *La evaluación de variables psicológicas relacionadas con el rendimiento en el fútbol: habilidades psicológicas para competir y personalidad resistente*. [Tesis de doctorado, Universidad de Granada].
- López, I., Jaenes-Sánchez, J. y Cárdenas-Vélez, D. (2013). Adaptación para futbolistas (CPRD-F) del cuestionario Características Psicológicas Relacionadas con el Rendimiento Deportivo (CPRD). *Revista Cuadernos de Psicología del Deporte*, 13(2), 21-30.
- López, S. (2021). *Psicología, Fútbol y Complejidad*. Grupo Ekipo
- López, L. y Campos, J. (2002). Evaluación de Factores Presentes en el Estrés Labora. *Revista de Psicología*.
- Lorca, J. (2015). *Interpretación deportiva: un estudio del mercado español*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Alicante]. Repositorio: http://www.academia.edu/18066023/Interpretaci%C3%B3n_deportiva_un_estudio_del_mercado_espa%C3%B1ol
- Lupano, M. y Castro, A. (2010). Psicología Positiva: Análisis desde su surgimiento. *Revista Ciencias psicológicas*, 4(1), 43-56.
- Mahiles, N. (2014). *Análisis del Discurso Político: Gramática y discurso político*. Mendoza Editorial.
- Maneiro, C. (2017). *Sociología y Fútbol: Una aproximación desde los autores clásicos y sus continuadores*. Maestral Internacional.
- Marí, P. (2014) *Aprender de los campeones*. Plataforma.

- Marín, C. (2018). *Futbolísticamente. Neuropsicología del fútbol. Aportes y ejercicios para entrenadores y jugadores*. Master Litho.
- Marqués, M., Nonohay, R., Koller, S., Gauer, G. y Cruz, J. (2015). El estilo de comunicación del entrenador y la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(2), 47-54.
- Mar-Delgado, A. y Vargas-Franco, A. (2015). Análisis del discurso oral en asambleas de la Universidad del Valle. *Revista Enunciación*, 24(1), 29-44.
- Marsillas, S.; Rial, A. Isorna, M. y Fernández, D. (2014). Niveles de rendimiento y factores psicológicos en deportistas en formación. Reflexiones para entender la exigencia psicológica del alto rendimiento. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 9(2), 353-368.
- Martínez, C. (2014). *La ansiedad en el deporte y su aplicación práctica*. McGraw Hill.
- Martínez, L. (2014). *Fundamentos del Entrenamiento Deportivo*. Rediga
- Maslach, C. y Jackson, S. (1996). *Inventario de agotamiento de Maslach*. Prensa de psicólogos consultores.
- Máximo, C. (2014). *Aficiones organizadas de fútbol. Identidad e identificaciones: dimensiones cotidianas*. Clacso.
- Mcnair, D., Lorr, M. y Droppleman, L. (1971). *Perfiles de estados de ánimo*. Industria Educativa y de Pruebas.
- Medina, O. (2019). El gobierno de la felicidad. Análisis de los discursos de autoayuda de la psicología positiva. *Revista Cuadernos de psicología*, 21(1), 1-16. Doi.org10.5565revqpsicologia
- Méndez, A. y Ortiz, J. (2003). *El liderazgo en los grupos deportivos*. Psicología del Deporte. Guterman.
- Menéndez, E., (2014). Planificación, Control y Análisis del Entrenamiento Deportivo en las Categorías Escolares.
- Medina, A. (2016). Revisión de la estructura interna de la subescala de rasgo del Inventario de Ansiedad Rasgo-Estado para jóvenes de Habla Hispana. *Psicología y Salud*,
- Meneses, G. y Ávalos, J. (2012). La investigación del fútbol y sus nexos con los estudiantes de comunicación. Aproximaciones y ejemplos. *Revista Comunicación y Sociedad*, 1(20), 33-64.

- Meneses, J. (2008) El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Revista Culturales* 4(8), 101-140.
- Meyenberg, Y. (2015). La comunicación gubernamental: Gran Bretaña y México, una versión comparada. *Revista Española de Ciencia Política*, 1(39), 95-113.
- Miles, M. y Huberman, A. (1994). *Análisis de Datos Cualitativos*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Minow, H. (2005). El macrociclo en la teoría del entrenamiento. *Revista Entrenamiento Deportivo. España*, 4(4), 25-31.
- Moesch, K., Mayer, C., y Elbe, A. (2012). Razones para la terminación de la carrera en atletas de élite daneses: investigación de las diferencias de género y el punto de tiempo como correlatos potenciales. *Revista de Ciencias del Deporte*, 21(6) 49-68.
- Molina, E. (2006). *El fútbol profesional como fenómeno social y comercial en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Villa Rica]. Repositorio: [132.248.9.195/pd2006/0607831/0607831.pdf](https://repositorio.uv.mx/handle/132.248.9.195/pd2006/0607831/0607831.pdf)
- Montero, A. (2018). Gestionar la duda. La interpelación al paradesinatario en el discurso de Cambiemos (Argentina). *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 13(25), 41-61.
- Morales, M. (2014). Discurso, performatividad y emergencia del sujeto: un abordaje desde el post-estructuralismo. *Revista Athenea Digital*, 14(1), 333-354.
- Morán, A. y Toner, J. (2018). *Psicología del Deporte*. Manual Moderno.
- Moreno, J. (2004). *Validación de la versión del POMS-A en adolescentes y adultos deportistas y no deportistas de Bogotá*. Bogotá. Universidad el Bosque.
- Moya-Hiniesta, F. (2013). Sistemática de la rueda de prensa en el marco de la interacción entre gabinetes y medios de comunicación. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 1(12), 113-126.
- Nideffer, R. (2001). Concentración y control de la atención capacitación. En *Psicología del deporte aplicada: crecimiento personal para máximo rendimiento*.
- Nicolás, A. (2009). Autoconfianza y deporte. *Revista Efdeportes*, 1(2), 8-15.
- Ocampo, A. (2019). *La condición performativa de la Educación Inclusiva: un discurso provocativo y alterativo*. Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación.
- Olivares, J. (2008). *Técnicas de modificación de la conducta*. Biblioteca Nueva

- Pareja, N. y Echeverría, M. (2014). La opinión pública en la era de la información. Propuesta teórico-metodológica para su análisis en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 1(17), 51-68.
- Parra, M. (2005). *Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en las ciencias sociales*. Universidad de Chile.
- Parra, N. (2007). *Sociología del fútbol: Desarrolló de una pasión ecuménica. Si el mundo es redondo, hagámoslo un gol al arcoíris*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Chile].
- Pérez, S. (2014). *Análisis del Discurso Político: Significados interpersonales y construcción de identidades en el discurso presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011)*. Mendoza Editorial.
- Peris-Delcampo, D. (2019) Intervención psicológica a distancia con un futbolista profesional: estudio de caso. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico*, 4, (15), 12-18.
- Pineda H. y López J. (2014). Validación de la versión mexicana del CSAI-2R en sus escalas de intensidad y dirección. *Revista Mexicana de Psicología*, 31(2), 198-212.
- Ponce, A. (2017) *Programa Práctico para Futbolistas. Habilidades Psicológicas en el Fútbol*. México: LTDA.
- Pozo, A., Cortés, B. y Martín-Pastor, A. (2013). Conductancia de la piel en deportes de precisión y deportes de equipo: Estudio preliminar. *Revista de Psicología del Deporte*, 22 (1), 19- 28.
- Rabbie, J. (1995). *Determinantes de la cooperación instrumental intragrupo*. Visor aprendizaje.
- Ramírez, D., Alonzo, R. y Ochoa, A. (2022). Odio, polarización social y clase media en Las Mañaneras de López Obrador. *Revista Doxa Comunicación*, 35(2), 83-96.
- Regodón, P. (2010). La Psicología del deporte en los medios de comunicación. *Revista Digital para los profesionales de la enseñanza*, 7(1), 1-6.
- Reyna, F. (2019). Jugar al fútbol en la Córdoba (Argentina) de entreguerras: la conformación de subjetividades e identidades en el deporte. *Revista Secuencia* 3(10), 13-56.
- Reynaga, E. (2017) Síndrome de burnout en deportistas universitarios mexicanos. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2), 209-214.
- Risso, M. (2020). La libertad de expresión y el combate al discurso de odio. *Revista Estudios Constitucionales*, 18(1), 51-89.

- Robnik, P. (2017). La buena gobernanza dentro del deporte y el movimiento olímpico: Análisis, reflexiones y recomendaciones. *Revista Citius, Altius, Fortius*, 10(1), 59-62.
- Rodríguez, M. (2003) *Diagnóstico de personalidad en deporte de competición: fútbol*. Tesis Doctoral. Universidad Las Palmas de Gran Canaria.
- Rojo, E. (2014). *El acontecimiento del fútbol como espacio de conflicto mimético en España*. En *Crisis, cambio social y deporte*. Nau Libres.
- Romo, I. (2006) *Escéptico fútbol*. Retomado Diario El Mundo del 14 de octubre de 2006.
- Romero, I. (2018). El Mundial de Corea-Japón 2002: Breve historia. *Revista de Historia Internacional Istor*, 28(72), 181-193.
- Ruiz, G. y López, A. (2012) Resiliencia psicológica y dolor crónico. *Revista Escritos de Psicología*, 5(2), 1-11.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Deusto.
- Sánchez, A. y León, H. (2012) Psicología de la actividad física y del deporte. *Revista Hallazgos*, 9(18), 189-205.
- Sánchez, S. (2015). Jules Rimet y el origen de los Mundiales de Fútbol (1930-1954). *Semanario Internacional de Ciencias del Deporte Agon*, 5(2), 99-113.
- Sandin, B. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill.
- Sandín, B. (2005). Evitación interoceptiva: Nuevo constructo en el campo de los trastornos de ansiedad. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 1(10), 103-114.
- Sandrelli, A. (2015). *Tal vez tu pudieras traducir lo que digo*. *Interpretes en conferencias de prensa de futbol*. Ediciones EUT.
- Sebastián, R. (2020). Sociología Marxista del deporte: Consideraciones al reduccionismo sociológico de Jean Marie Brohm. *Revista Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 29(2), 96-109.
- Sheldon, K. y Kasser, T. (2001). Logros, congruencia y bienestar positivo. Nuevos apoyos empíricos para teorías humanistas. *Revista Psicología humanista*, (4)1, 30-50.
- Schmidt-Liermann, C. y Lavalle, D. (2012). *Las conferencias de prensa en la Argentina: situación actual y herramientas alternativas para el diálogo entre periodistas y políticos*. Konrad-Adenauer.

- Solé, J. (2006). *Teoría del entrenamiento deportivo*. Sicropat.
- Swann, C., Moran, A., y Piggott, D. (2015). Definición de atletas de élite: problemas en el estudio del rendimiento experto en psicología del deporte. *Revista Psicología del Deporte y el Ejercicio*, 16(1), 3-14.
- Tassi, J., Rivera, S. y Morilla, M. (2018). El Entrenamiento Psicológico-Integrado en Fútbol a través de Tareas de Entrenamiento. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico*, 3(1), 1-15.
- Tavella, A. (2018). De la introducción del fútbol a las selecciones polacas entre 1974 y 1982. *Revista de Historia Internacional Istor*, 28(72), 143-155.
- Vallejo, M. (2016) La personalidad de un futbolista según su posición en el campo. *Revista Psicología del Deporte*, 2(3), 15-18.
- Vargas, R. (2008). *Teoría del Entrenamiento. Diccionario de Conceptos*. UNAM.
- Villena, S. (2014). *El fútbol y las identidades*. Clacso.
- Villoro, J. (2006). *Dios es redondo*. Planeta México.
- Vives-Ribo, J. y Rabassa, N. (2020). Intervención sobre la comunicación del entrenador para aumentar la confianza de los deportistas. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 5(1), 1-14.
- Weinberg, R. (2019) *El síndrome de la fatiga crónica y el sobre entrenamiento. Fundamentos de la psicología del deporte y el ejercicio físico*. Medica Panamericana.
- Williams, J. (2011). *Psicología aplicada al deporte*. Biblioteca Nueva
- Yao, P. (2018). *La influencia de la condición deportiva en la autodefinición y los hábitos de vida de los deportistas de alto nivel*. [Tesis de doctorado, Universidad de Quebec].

Anexos

1.-Formato de transcripción de conferencias de prensa

| | | | |
|--|-----------------------------|---|--------------------------|
| Nombre | Darío Emmanuel Ramos Cauich | Fecha: | 27 de septiembre de 2022 |
| Partido | México-Colombia | Resultado: | Derrota: 3-2 |
| Texto general | | Fragmentos en los que se identifican palabras relacionadas con psicología del deporte | |
| Es un equipo que tiene excelentes individualidades, pero esos dos equipos Argentina y Uruguay, juegan de manera distinta. Esto yo lo dije varias veces, ningún jugador se juega un puesto en la Copa del Mundo por un partido y también, debo decir que cada momento que estamos juntos es importante, me parece algo contradictorio, pero es importante decirlo y no termina en los momentos que estamos juntos, termina y continua en lo que van haciendo este semestre en sus clubes. | | En cada momento que estamos juntos es importante, me parece algo contradictorio, pero es importante decirlo y no termina en los momentos que estamos juntos, termina y continua en lo que van haciendo este semestre en sus clubes. | |

2.- Matriz de datos del análisis de contenido

| Discurso | Indicadores | Dimensión | Categoría |
|---|---|--|------------|
| Después hay un trasfondo que tiene que ver con aspectos personales, familia, aspecto económico esa ya es decisión de los futbolistas. | Familia Aspecto económico (dinero) | Motivación intrínseca Motivación extrínseca | Motivación |

Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

| | |
|--------------------|--|
| Matrícula: | 1505386 |
| Nombre del Alumno: | Darío Emmanuel Ramos Cauich |
| Facultad: | Facultad de Organización Deportiva (FOD) |
| Carrera: | Maestría en Psicología del Deporte |

Datos de la Empresa:

| | |
|---------------|--------------------|
| Empresa: | Televisa Monterrey |
| Departamento: | Deportes |

Evaluación

| | Excelente | Bueno | Regular | Malo |
|--|-----------|-------|---------|------|
| Asistencia | ✓ | | | |
| Conducta | ✓ | | | |
| Puntualidad | ✓ | | | |
| Iniciativa | ✓ | | | |
| Colaboración | ✓ | | | |
| Comunicación | ✓ | | | |
| Habilidad | ✓ | | | |
| Resultados | ✓ | | | |
| Conocimiento profesional de su carrera | ✓ | | | |



Mtro. Pedro Piña Loredo

Resumen autobiográfico

NOMBRE DEL ALUMNO: DARÍO EMMANUEL RAMOS CAUICH

Candidato para obtener el Grado de: Maestría en Psicología del Deporte

Tesis: Psicología del deporte en análisis discursivo: Caso Selección Mexicana de Fútbol Previo Catar 2022.

Campo temático: Psicología del deporte

Lugar y fecha de nacimiento: Villahermosa, Tabasco, 19 de diciembre de 1981.

Lugar de residencia: Monterrey, N.L.

Procedencia académica: División Académica de Educación y Artes (DAEA), Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

Experiencia Propedéutica y/o Profesional:

En Comunicación social, masiva y periodismo

- Reportero, fotógrafo, editor y diseñador gráfico en diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales: Semanario Tiempo, Novedades de Tabasco, Tabasco Hoy, Semanario El Correo, Herald de Tabasco OEM, Diario Esto OEM, Corresponsal Esto Nacional OEM, Revista Criterios.
- Conductor de radio: Tabasco Hoy Radio, Acción en el Deporte.

En servicio público

- Reportero de Prensa y Multimedia en Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte (INDE) Nuevo León, administración 2015-2021.

En docencia

- Profesor de licenciatura de las unidades de aprendizaje: “Apreciación estética de la comunicación”, “Artículo político y Editorial”, “Nota y Crónica”.
- Profesor de bachillerato de las unidades de aprendizaje: Literatura I, Literatura II, Expresión oral y escrita I, Expresión oral y escrita II, Sociología y Filosofía.
- Profesor de secundaria: Geografía y Formación Cívica y Ética.

En comunicación política

- Colaborador en Logística y Difusión de campañas electorales federales y locales 2009, 2012, 2015, 2021.
- Capacitador para la estructura y defensa del voto campañas electorales 2012 y 2021.

En investigación

- Análisis de discursos políticos, análisis de contenido de discursos literarios y estudios de opinión pública.

E-mail: deramosc@gmail.com

