

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES
INTERNACIONALES



TESIS

FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN EN EL CONTEXTO DE LA
PANDEMIA DEL COVID-19

QUE PRESENTA

SANDRA NORA GONZÁLEZ DÍAZ

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

JULIO 2024



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**



TESIS

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN EN EL CONTEXTO DE LA
PANDEMIA DEL COVID-19**

QUE PRESENTA

SANDRA NORA GONZÁLEZ DÍAZ

PARA OBTENER EL GRADO DE

DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN

EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

DIRECTOR DE TESIS

GERARDO TAMEZ GONZÁLEZ

CO-DIRECTOR DE TESIS

GABRIELA MATA SÁNCHEZ

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO. JULIO DEL 2024

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES,
NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Tesis

Factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma
de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19

Que presenta
Sandra Nora González Díaz

Revisada y aprobada por el Comité Doctoral

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

Dr. Abraham A. Hernández Paz
Presidente

Dr. Gerardo Tamez González
Secretario

Dr. Oswaldo Leyva Cordero
Primer Vocal

Dra. Verónica A. Cuevas Pérez
Segundo Vocal

Dra. Gabriela Mata Sánchez
Tercer Vocal

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Declaro solemnemente y en honor a la verdad que este documento que aquí presento es fruto de mi propio esfuerzo, y no contiene material escrito o publicado por otra persona.

Que, a las ideas y referencias consultadas para la elaboración de este trabajo, les he dado el debido reconocimiento y las he citado debidamente en la bibliografía o referencias.

Declaro, además, que tampoco contiene material que haya sido aceptado o publicado anteriormente para el otorgamiento de cualquier grado académico, título profesional o diploma de alguna universidad o institución.

Sandra Nora González Díaz

Julio del 2024

DEDICATORIA

A mis padres, mi esposo, mis amados hijos y mis estimados mentores,

Esta tesis representa más que un logro personal; es el fruto del apoyo incondicional, la paciencia y el amor que me han brindado a lo largo de este viaje. A ustedes, que han sido mi roca en los momentos difíciles, mi inspiración en los momentos de duda y mi fuente constante de alegría y motivación, les dedico este trabajo.

A mis padres, que, aunque ya no estén presentes en cuerpo, me siguen acompañando en mente y alma. Desde que era niña me enseñaron lo que es la cultura del trabajo, del esfuerzo y de la superación, gracias a sus enseñanzas puedo decir que estoy aquí terminando mi segundo doctorado.

A Dago, por su comprensión, su aliento constante y por compartir cada paso de este camino a mi lado. A mis amados hijos, Diego, David y Daira, por ser mi mayor fuente de fuerza y alegría.

A mis mentores y colegas, Dr. med. Santos Guzman López, Dr. Abraham Hernandez Paz, Dr. med. Oscar Vidal Gutierrez, Dr. Gerardo Tamez González y Dr. Oswaldo Leyva Cordero, cuya sabiduría y orientación han iluminado mi camino académico, les estoy profundamente agradecida. Su guía y apoyo han sido fundamentales en mi formación como investigadora y profesional.

Este trabajo está impregnado con el amor, el apoyo y la gratitud que siento hacia cada uno de ustedes. Sin su presencia y aliento constante, este logro no sería posible.

Con todo mi amor y agradecimiento,

Sandra Nora Gonzalez Diaz

Abreviaturas

IES=Instituciones de Educación Superior

OMS= Organización Mundial de la Salud

OPS= Organización Panamericana de la Salud

ANUIES= Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

UNESCO=Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

OUI= Organización Universitaria Interamericana

HACU=Asociación Hispana de Universidades

CONAHEC=Consortio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: METODOLOGÍA	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Planteamiento del problema	7
1.3.1 Limitaciones del estudio	9
1.4 Justificación	10
1.4.1 Justificación social	11
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo General	13
1.5.2 Objetivos Específicos	13
1.6 Hipótesis	13
1.6.1 Hipótesis General	13
1.6.2 Hipótesis Operacionales	14
1.6.3 Hipótesis Nula	15
1.7 Pregunta de Investigación	15
1.8 Marco conceptual	15
1.9 Modelo de investigación: Método Mixto	16
2. Operacionalización del método.	19
2.1 Diseño de la investigación	21
2.2. Matriz de congruencia	23
CAPÍTULO II: CONTEXTO DE PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	24
2.1 Acercamiento conceptual	25
2.2 Elementos que integran la internacionalización de las universidades	29
2.2.1 Redes académicas	29
2.2.2 Estrategias digitales.	31
CAPITULO III: CALIDAD EDUCATIVA Y SUS INDICADORES	36
3.1 Movilidad académica	36
3.2 Rankings universitarios	39
3.3. Marco jurídico de la educación superior:	43
CAPITULO IV: LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA DIPLOMACIA UNIVERSITARIA DE LA UANL	45
4.1 Experiencia en Educación no presencial: Acciones de la UANL.	46
CAPÍTULO V: PRINCIPALES ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES	49
5.1 Neorrealismo estructural	49
5.2 Institucionalismo liberal	52
5.3 Constructivismo	55
5.4. Proceso de internacionalización	58

5.5 Diplomacia Universitaria	62
5.6 Idioma	65
5.7 Infraestructura tecnológica	68
5.8 Gestión Universitaria en pandemia	70
CAPITULO VI: COMPROBACIÓN CUALITATIVA	74
6.1 Introducción al enfoque cualitativo.	74
6.2 Aproximación teórica	76
6.3 Diseño del método	77
6.4 Instrumento de medición	79
6.4.1 Primer Pilotaje y análisis de datos:	81
6.5 Perfil de los entrevistados	82
6.6 Recolección de Datos	85
6.7 Codificación y categorización	86
6.8 Análisis y resultados	87
6.8.1. Resultados de la variable Calidad Universitaria:	96
6.8.2. Resultados de la variable Diplomacia Universitaria:	97
6.8.2. Resultados de la variable Gestión Universitaria en Pandemia:	99
6.8.3. Resultados de la variable Idioma:	101
6.8.4. Resultados de la variable Infraestructura tecnológica:	102
6.8.5. Resultados de la variable Internacionalización:	104
CAPÍTULO VII. COMPROBACIÓN CUANTITATIVA	107
7.1 Introducción o enfoque cuantitativo	107
7.2 Aproximación teórica o pertinencia de las variables	110
7.3. Diseño del estudio	112
7.4. Modelo e hipótesis	112
7.5. Instrumento Cuantitativo	116
7.6. Población y sujetos de estudio	118
7.7. Limitaciones del Estudio	121
7.8 Recolección de datos	121
7.9 Análisis y resultados	131
7.10 Evaluación y comprobación de hipótesis	139
CAPITULO VIII: ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	140
CAPITULO IX: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	146
ANEXOS	165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores que inciden en la internacionalización.....	76
Tabla 2 Expertos entrevistados	84
Tabla 3 Indicadores de Variable Dependiente	118
Tabla 4 Datos recolectados de indicadores.....	122
Tabla 5 Matriz de Correlación de Kendall.	131
Tabla 6 Matriz de Correlación de Kendall.....	132
Tabla 7 correlación entre la oferta educativa (idiomas) y el promedio de convenios internacionales asociados a cada uno de esos idiomas.	134

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultado de Calidad Universitaria.....	97
Figura 2 Resultado de Diplomacia Universitaria Digital	99
Figura 3 Resultado de Gestión Universitaria en Pandemia.....	101
Figura 4 Resultado de Idioma.	102
Figura 5 Resultado de Infraestructura Tecnológica.....	104
Figura 6 Resultado de Internacionalización.	106
Figura 7 Promedio de convenios internacionales por oferta educativa.	135
Figura 8 Convenios vs. Alumnos Enviados al Extranjero y Convenios vs. Alumnos Extranjeros en el Recinto.....	136
Figura 9 PCA de Investigación y acreditación vs. Convenios internacionales.....	138

CAPÍTULO I: METODOLOGÍA

1.1 Introducción

La globalización es un proceso multifacético que ha transformado a la sociedad en una comunidad interconectada a nivel global, lo cual es fundamental para el desarrollo óptimo de sociedades, instituciones y países. En este contexto globalizado, resulta esencial que exista una interacción efectiva entre los Estados-Nación para facilitar una cooperación internacional que promueva el progreso común. Esta dinámica globalizada está tan arraigada en nuestras sociedades que su influencia es palpable en múltiples sectores, tales como el económico, social, político y educativo, afectando directamente las operaciones y estrategias de las instituciones de educación superior. Estas instituciones, como las universidades, deben adaptarse continuamente a los estándares de acreditación, evaluación y mejora que caracterizan el entorno educativo del siglo XXI, con el objetivo de mantener su relevancia y calidad en un escenario internacional competitivo.

Diversas organizaciones internacionales, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Universitaria Interamericana (OUI), la Asociación Hispana de Universidades (HACU) y el Consorcio para la Colaboración en la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC), colaboran con Instituciones de Educación Superior (IES) para responder a las demandas de un sistema mundial que está en constante crecimiento, cambio y complejidad. Estos organismos deben enfrentar desafíos significativos para adaptarse y mejorar la calidad de la educación que ofrecen en respuesta a las necesidades emergentes del entorno globalizado.

A finales del año 2019, en Wuhan, China, se detectó un virus hasta entonces desconocido que alteraría radicalmente el curso de la historia contemporánea. Este virus, inicialmente llamado Coronavirus y posteriormente conocido como COVID-19, fue declarado como una pandemia por la OMS en marzo de 2020. Esta pandemia global tuvo efectos devastadores y sin precedentes a nivel mundial, obligando a los gobiernos a implementar medidas extremas de control, como el confinamiento y el distanciamiento social. Este escenario global desafió los cimientos económicos, sociales y políticos de las naciones, instando a una respuesta rápida y coordinada de todas las instituciones, tanto públicas como privadas y educativas, para mantener su operatividad bajo condiciones extremadamente difíciles.

En respuesta a esta crisis sin precedentes, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) se vio profundamente afectada por la pandemia del COVID-19, lo que impulsó a la institución a fortalecer y crear herramientas educativas digitales para asegurar la continuidad de la educación en todos sus niveles. Las estrategias implementadas incluyeron una capacitación rápida y eficiente de docentes, personal administrativo y estudiantes en el uso de plataformas digitales como Microsoft Teams, Moodle UANL, Nexus UANL, y Territorium UANL. La transición a un modelo de educación en línea obligó a la UANL a migrar aproximadamente a 85,000 estudiantes a aulas virtuales, redefiniendo las metodologías educativas y las interacciones sociales dentro del ámbito académico. Esta transformación también exigió un replanteamiento de las actividades relacionadas con la internacionalización y la diplomacia académica.

La internacionalización en la Universidad Autónoma de Nuevo León se concibe como un proceso de integración de una perspectiva internacional, intercultural, diversa, global e inclusiva en sus funciones principales de docencia, investigación, y extensión cultural. Este enfoque tiene el propósito de fortalecer el posicionamiento de Nuevo León, México y la región circundante como actores clave y exitosos en el panorama global. El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2030 de la UANL incluye diversas estrategias para fomentar la internacionalización, tales como la ampliación del portafolio de programas educativos con

enfoque internacional, el incremento de la incorporación de estudiantes y profesores extranjeros, la acreditación internacional de programas, y la expansión de oportunidades para el aprendizaje de segundas lenguas. Estas iniciativas se han visto especialmente reforzadas y adaptadas a raíz de los retos impuestos por la pandemia del COVID-19.

Este estudio tuvo como objetivo analizar los factores que influyeron en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del COVID-19. Se desarrolló en diversos capítulos que abordaron los antecedentes que motivaron esta investigación, los problemas identificados, la justificación social de la investigación, y las hipótesis planteadas. Se definieron las variables a utilizar y se exploraron las teorías relacionadas en un marco teórico extenso. La metodología incluyó enfoques cualitativos y cuantitativos para llegar a resultados que permitieran corroborar o refutar las hipótesis y responder a las preguntas de investigación planteadas, culminando en conclusiones generales que aportaron conocimientos valiosos sobre la internacionalización en tiempos de crisis global.

1.2 Antecedentes

El proceso que se llevó para la construcción de la presente investigación comenzó con la búsqueda de información científica en bases de datos tanto digitales como físicas, siendo estas principalmente: libros, artículos de investigación, tesis doctorales e informes internacionales de organismos públicos y privados; de esta manera se encontraron tres investigaciones que abordan de manera profunda y sistemática la internacionalización de las universidades en América latina y del uso de las tecnologías de información.

La primera de ellas es la investigación de Aguilar (2015) realizada en México, dicha investigación tuvo como objetivo: conocer la forma de como se ha establecido la internacionalización de la educación superior en América Latina, específicamente en México y sus universidades públicas, de tal manera, que el autor utilizando el instrumento cualitativo de entrevista a profundidad trato de implementar el guion a las autoridades de las universidades

públicas para darse una idea el progreso que las universidades públicas mexicanas llevaban para el año 2015, sin embargo, se hace recalcar la falta de interés de estos actores en querer participar en dicho procedimiento, razón por la cual, se optó por recopilar y analizar los planes institucionales de desarrollo, teniendo como puntos en común que principalmente, las universidades buscan acoplarse principalmente a los lineamientos estratégicos establecidos por Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En este orden de ideas, Aguilar (2015) encontró que la internacionalización de las universidades en México se empezó a configurar como un nuevo papel para la educación desde los años 80, pues se constituyeron en instituciones que formaba ciudadanía y nacionalidad, lo que a su vez sirven como instrumento para elevar la eficiencia y productividad para colocar al país de manera deseada a la globalización terráquea, en el que la ciencia asociada a la tecnología forman el papel principal del recurso útil y productivo; Dicho esto, el mercado y la interacción de factores productivos, se encuentra permeando la educación, por lo que su evolución con el orden internacional exige una formación más flexible por medio de programas que permitan intercambios académicos con mayor flujo. La internacionalización de la educación superior va adquiriendo cada vez más carta de naturalización en México, sin embargo, el autor recalca que, aunque el tema de la internacionalización ha estado presente en los últimos treinta años, la misma sigue siendo un tema muy incipiente.

La segunda investigación es la de Bárcenas (2012) realizada en Colombia, esta investigación de carácter cualitativo tuvo como objetivo: analizar, el proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba a partir, de un marco teórico y de las realidades de algunas universidades con modelos exitosos -Van der Wende, ASCUN Colombia y Red Alma Mater Colombia-.

Por otro lado, Bárcenas (2012) recalcó tres importantes puntos conclusivos:

El primero de ellos argumenta que la internacionalización de la educación responde a necesidades del entorno globalizado en el que se encuentra la sociedad, lo que ha provocado que se convierta en una estrategia que hace parte de los objetivos misionales de cualquier organización que busca situarse en la lupa del mundo moderno.

Como segundo punto menciona que:

La Universidad como organización clave para el desarrollo de las naciones, no ha sido ajena a la realidad de la internacionalización y desde su creación ha desarrollado modelos, planes y estrategias para que el conocimiento no sea limitado a las fronteras de los países.

Por último, el autor hace referencia en que:

En México, El Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, ha logrado importantes avances en todas las dimensiones que contempla un proceso de internacionalización. La creación de la Universidad virtual es la punta de lanza para internacionalizar su educación en toda América, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La tercera y última investigación es la de Torres (2016) realizada en Hidalgo, México, tuvo como objetivo analizar las experiencias de tutoría del uso de herramientas tecnológicas y su uso como estrategia educativa en la formación de estudiantes de licenciatura en el instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHU), la investigación de carácter mixto utilizó los instrumentos de encuesta simple y entrevistas semiestructuradas para la satisfacción de su objetivo.

En el estudio que antecede, el autor establece puntos clave a destacar, siendo el primero: las experiencias informales de tutoría apoyada principalmente de recursos tecnológicos que

dispone la universidad con el fin de agilizar los procesos de atención estudiantil, como una iniciativa docente que intenta responder a la demanda institucional de brindar tutoría a grupos numerosos de estudiantes, en segundo lugar: se manifiesta que aunque se utilicen las técnicas aún los docentes como el personal administrativo y estudiantes carecen de capacitación en el uso de los recursos tecnológicos orientados a conocer los posibles usos que se podría utilizar la tecnológica en la docencia, por lo tanto a pesar de ser eficientes están siguen siendo utilizadas aun de manera mínima, como último punto recalca que es necesario puntualizar el uso de herramientas tecnológicas externas para seguir cumpliendo con las labores sobre todo de tutoría y estas si son utilizadas de mayor frecuencia a comparación de las herramientas tecnológicas institucionales tradicionales, los medios interactivos más utilizados por los docentes para la comunicación con los alumnos son las redes sociales de Facebook y WhatsApp además del correo electrónico que puede ser institucional o no.

Herrera (2016) resalta la importancia de la movilidad académica internacional en los procesos administrativos de las universidades. Destaca que este proceso depende de varios factores, como la disposición y compromiso de las autoridades, la implementación de políticas y normativas, asignación de presupuesto, buenas relaciones internacionales, aliados estratégicos, uso efectivo de las TIC y el compromiso del personal en los procesos de internacionalización.

Además, señala que es elemental que las universidades adopten procesos de gestión que contribuyan a la eficacia académica y estén influenciadas por la universalización y la revolución de las comunicaciones, así como el aumento del conocimiento para adaptarse a un entorno formativo más competitivo.

Hasta marzo del año 2020, las universidades extranjeras llevaban a cabo su proceso de internacionalización de manera presencial. Sin embargo, debido al escenario pandémico ocasionado por el COVID-19, que comenzó a manifestarse en los países asiáticos, europeos y posteriormente en América, se vieron obligadas a suspender todas sus actividades. Como

medida de prevención y protección, los gobiernos ordenaron el cierre de fronteras, el aislamiento social y la implementación de restricciones horarias, lo que llevó a la adopción de actividades remotas y clases virtuales (Herrera Timana, 2022).

En este contexto, diversos organismos relacionados con el ámbito académico, como el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) de la UNESCO, la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL), el Grupo de Cooperación Internacional de Universidades Brasileñas (COIMBRA), la Unión Europea a través de su programa Erasmus y la Organización Universitaria Interamericana (OUI), entre otros, han abordado la necesidad de adaptarse a nuevos patrones de cambio y lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, que se refiere a la educación.

Estos organismos han trabajado en la búsqueda de soluciones para garantizar la continuidad de la educación superior en tiempos de crisis, promoviendo la implementación de plataformas virtuales, capacitaciones en línea y estrategias de enseñanza a distancia. Además, han impulsado iniciativas de cooperación internacional para compartir buenas prácticas y experiencias entre las universidades de distintas regiones.

La pandemia del COVID-19 ha llevado a las universidades extranjeras a adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias, adoptando modalidades virtuales y remotas para continuar con sus procesos de internacionalización. Los organismos académicos mencionados han desempeñado un papel importante en la búsqueda de soluciones y en la promoción de la educación en este contexto desafiante.

1.3 Planteamiento del problema

Los procesos de internacionalización experimentaron cambios significativos desde la aparición del COVID-19, anunciada el 31 de diciembre por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta pandemia afectó a diversos sectores de la sociedad global, y en particular, al sector del conocimiento. Estudiantes y docentes, acostumbrados a una educación tradicional presencial,

se encontraron repentinamente sin la preparación necesaria para utilizar herramientas digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, como Moodle, Teams, Zoom, Meet, Blackboard, Mahara, HootCourse y Jitsi. Esta situación contrastó marcadamente con la experiencia de aquellos ya inmersos en la educación virtual o en línea.

Antes de la pandemia, las aulas virtuales eran principalmente utilizadas como herramientas complementarias en la educación presencial, ofreciendo recursos adicionales y espacios de interacción en línea para los estudiantes. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, instituciones como la Universidad Autónoma de Nuevo León y otras universidades alrededor del mundo se vieron obligadas a adaptarse rápidamente a la modalidad de educación en línea. Durante el periodo de confinamiento, las aulas virtuales se convirtieron en el principal medio de enseñanza, permitiendo que los estudiantes accedieran a clases, materiales de estudio y comunicación con sus profesores de manera remota.

Los retos que enfrentó la sociedad en general fueron considerables, especialmente ante la presencia del nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), cuya rápida y fácil expansión mundial disolvió los entornos sociales cotidianos de interacción humana y generó una campaña global de sana distancia. Esta circunstancia obligó a cambiar de manera significativa la forma de llevar a cabo los procesos de gestión en todas las organizaciones, tanto privadas como públicas, independientemente de su sector. En el ámbito educativo, las universidades no fueron la excepción, ya que la crisis económica —producto de la suspensión prolongada de actividades nacionales e internacionales— contribuyó a una evolución inesperada para ofrecer soluciones a diversas problemáticas cotidianas.

En este contexto, y partiendo del objeto central de esta investigación, las universidades se vieron presionadas para reafirmar compromisos y obligaciones sociales con el fin de continuar como entidades formadoras. Específicamente, la Universidad Autónoma de Nuevo León, que

mantiene criterios estrictos de calidad, contribuyó significativamente a la mejora educativa y a su misión de posicionarse en un plano internacional.

Así, los procesos de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior, concebidos como estrategia resolutive ante las inminentes necesidades globales provocadas principalmente por la interconectividad y el desarrollo tecnológico, representaron uno de los pilares fundamentales para su mejora continua. Sin embargo, dichos procesos sufrieron una ralentización debido a las situaciones críticas sobrevenidas y atribuibles a casos fortuitos. Ante esto, surgió la necesidad de investigar, bajo el contexto pandémico, los principales factores que inciden —de forma positiva— o, en su defecto, detienen la internacionalización como estrategia garante de la mejora educativa en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Debido a lo anterior, es posible resaltar la importancia y los desafíos que enfrentaron todas las Instituciones de Educación Superior, incluyendo a la Universidad Autónoma de Nuevo León. La curva de aprendizaje para la utilización eficiente de la tecnología en la modalidad virtual, en educación superior, fue muy pronunciada y requirió de apoyo externo tanto tecnológico como pedagógico (Fundación Carolina, 2021).

En este contexto, las Relaciones Internacionales y la Diplomacia de la UANL tuvieron un impacto directo ante las nuevas necesidades, ya que se tuvieron que replantear las estrategias y formas de fortalecer las alianzas previamente establecidas, así como la manera de encontrar nuevos aliados que agregaran valor y ayudaran a cumplir con los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2030 de la UANL.

1.3.1 Limitaciones del estudio

El análisis realizado se centró en determinar los factores que incidieron, o en su defecto limitaron, la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto

de la pandemia del COVID-19. Estos temas, debido a la factibilidad y el alcance del estudio, fueron seleccionados para ser utilizados en una investigación subsiguiente que contribuiría a la ciencia misma y que sería útil como antecedente para futuras investigaciones.

En esta investigación, se tomó como espacio geográfico y población al personal académico, administrativo y estudiantil, exclusivamente delimitado a la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se consideró que la Universidad Autónoma de Nuevo León contaba con un total de 26 facultades distribuidas en 41 planteles, ubicados en seis campus universitarios: Ciudad Universitaria, Ciencias Agropecuarias, Ciencias de la Salud, Linares, Mederos, Sabinas Hidalgo y Cadereyta, todos situados en el Estado de Nuevo León, México. Estos campus ofrecían un total de 79 licenciaturas, lo que permitía categorizar a la Universidad Autónoma de Nuevo León como un referente educativo tanto a nivel nacional como internacional, dato que sustentaba la factibilidad del estudio.

1.4 Justificación

Como se referenció en los antecedentes, en el ámbito práctico la internacionalización de las universidades latinoamericanas y específicamente en México comenzó a gestarse en los años ochenta como estrategia del Gobierno Federal Mexicano para integrar a México en el plano internacional tras décadas de aislacionismo, de tal manera que García & Romero (2021) argumentan que las Relaciones Internacionales y la Diplomacia se volvieron necesarias para que las IES concretaran alianzas estratégicas para fortalecer el proceso de internacionalización.

Sin embargo, la pandemia provocada por el COVID-19, ha vuelto a colocar sobre la mesa el debate de la necesidad de crear alternativas y fortalecer los mecanismos ya existentes para la internacionalización de las IES e ir vislumbrando escenarios prácticos en el mediano y largo plazo debido a que se han tenido que replantear las estrategias y formas de fortalecer las Relaciones Internacionales que, en el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León, tendría

un impacto positivo pues contribuiría a alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2030 de la UANL (UANL, 2019).

Como valor científico, la presente investigación aspira a ser utilizada como un referente para futuras investigaciones aportando instrumentos, mecanismos y resultados que sean guías para continuar indagando en la problemática, esto sin perjuicio de investigaciones existentes en torno al uso de estrategias digitales e internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León, pues lo que se busca con la presente investigación es armonizar y coadyuvar para el conocimiento científico y generar impacto social entorno a este tema.

A nivel metodológico, esta tesis aportará un método teórico/práctico al unificar en un solo estudio, todas aquellas investigaciones acerca del proceso de internacionalización junto con sus variables y herramientas para mejoramiento de las IES tanto de investigaciones que sugieren cómo mejorarlo en un contexto pre pandémico, así como los estudios que para este momento existan el mejoramiento durante la pandemia, sin embargo es importante resaltar la escasez de literatura científica sobre la internacionalización de la educación en América latina tal y como menciona Fresán (2018) donde indica que la ausencia de literatura disponible refleja la escasez en la información concerniente a los resultados de los procesos de internacionalización en Latinoamérica, puesto que las IES tienen aún una experiencia insuficiente en su seguimiento.

1.4.1 Justificación social

La internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en el contexto de la pandemia del COVID-19 es un tema relevante en el ámbito social y educativo en México. La justificación social de esta tesis se centra en la importancia de entender los factores que inciden en este proceso, así como en los retos y proyecciones que enfrenta la universidad en este contexto.

En primer lugar, es importante mencionar que la internacionalización de las universidades constituye elemento clave para el desarrollo educativo y social en México. La colaboración con instituciones extranjeras, la movilidad estudiantil y la internacionalización del currículo contribuyen a la formación integral de los estudiantes, así como al intercambio de conocimientos y experiencias a nivel global.

El acceso a la educación universitaria en México es un factor relevante a considerar en esta justificación social. La internacionalización de la UANL puede ampliar las oportunidades de los estudiantes para acceder a programas académicos internacionales, experiencias de intercambio y prácticas profesionales en el extranjero. Esto contribuye a la formación de profesionales con una visión global y habilidades interculturales, lo cual es esencial en un mundo cada vez más interconectado.

La pandemia del COVID-19 ha presentado desafíos significativos para la internacionalización de la UANL. Las restricciones de viaje, la transición a la educación a distancia y las limitaciones en la movilidad estudiantil han impactado este proceso. Sin embargo, también ha generado oportunidades para la innovación en la internacionalización, como el desarrollo de programas virtuales, la colaboración en investigación a distancia y el fortalecimiento de alianzas internacionales a través de medios digitales.

En cuanto a las proyecciones, es importante considerar que la internacionalización de la UANL seguirá siendo un objetivo estratégico en el futuro. Se espera que la universidad continúe adaptándose a los cambios en el contexto global, fomentando la colaboración internacional, promoviendo la diversidad cultural y fortaleciendo su posicionamiento a nivel internacional.

Como resultado de esta investigación se darán sugerencias de medidas que podrán derivar en modelos o guías que faciliten el proceso de Internacionalización a raíz de lo obtenido en la búsqueda de literatura, la consulta a expertos y los resultados obtenidos por aquellos que ya han hecho uso de estas herramientas (personal administrativo, docentes y estudiantes).

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar qué factores inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León dentro de un contexto pandémico.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Identificar en escala jerarquía los principales elementos que contribuyen a la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en un contexto pandémico.
2. Analizar los principales obstáculos que presenta la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en un contexto pandémico.
3. Revisar los indicadores y mediciones que contribuyen a la mejora educativa de las universidades en general en un contexto pandémico.
4. Conocer el alcance de la Diplomacia Universitaria, el idioma y la infraestructura tecnológica como formas de internacionalización de las universidades.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La Diplomacia Universitaria, el idioma, la infraestructura tecnológica, y la gestión universitaria son factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

1.6.2 Hipótesis Operacionales

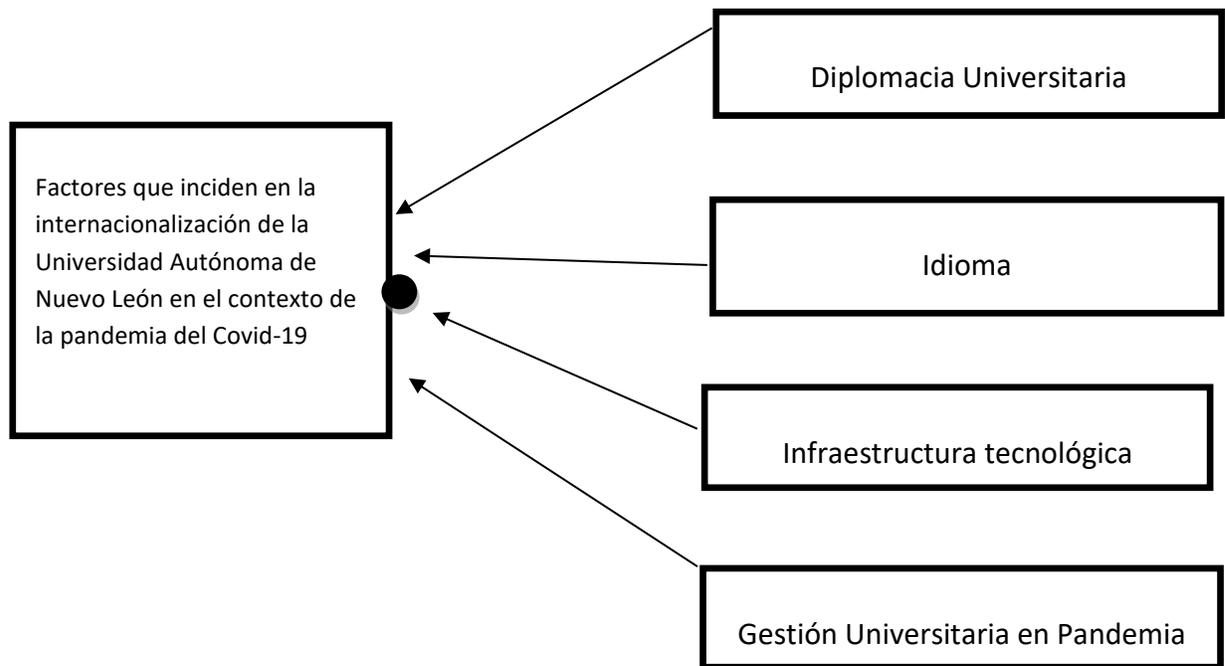
H1. La Diplomacia Universitaria incide en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

H2. El idioma incide en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

H3. La infraestructura tecnológica incide en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

H4. La gestión Universitaria en la pandemia incide en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

Gráfica I. Modelo gráfico de la hipótesis



1.6.3 Hipótesis Nula

La Diplomacia Universitaria, el idioma, la infraestructura tecnológica, y la gestión universitaria en la pandemia no son factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.

1.7 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19?

1.8 Marco conceptual

Globalización

Castells (2005) la explica como un proceso que integra a nivel mundial el conocimiento, su referente histórico se encuentra en las reformas de como abordan los procesos, métodos e información; su inicio se documenta al final del siglo XX.

Diplomacia Universitaria

Nye (2004) define a la Diplomacia Universitaria como la proyección de imagen para instigar apoyos y opiniones favorables, de públicos extranjeros, sobre los valores, ideales y políticas de un país. En las relaciones internacionales se entiende por poder blando a la habilidad para influir sobre otros para obtener los resultados que uno desea, por medio de la atracción, más que por medio de la coerción o el pago.

Internacionalización universitaria

Gacel Ávila (2006) define la internacionalización como un cambio de cultura al interior de la universidad, transformaciones que contribuyen al fortalecimiento institucional y a un mejor

cumplimiento de sus objetivos, a través del mejoramiento de la calidad y a las funciones estratégicas de la universidad.

Relaciones Internacionales

La Alta Comisión de las Naciones Unidas para Refugiados (2018) define a las relaciones internacionales como disciplina académica que responde a la creación de un entorno político, económico y jurídico internacional en las últimas décadas. Los avances tecnológicos en materia de transporte y comunicaciones han generado un nuevo escenario mundial en el que los límites nacionales han sido traspasados y se han generado actores de carácter global.

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Para Jiménez Bermejo (2013) Son el resultado de poner en interacción la informática y las telecomunicaciones. Todo, con el fin de mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información.

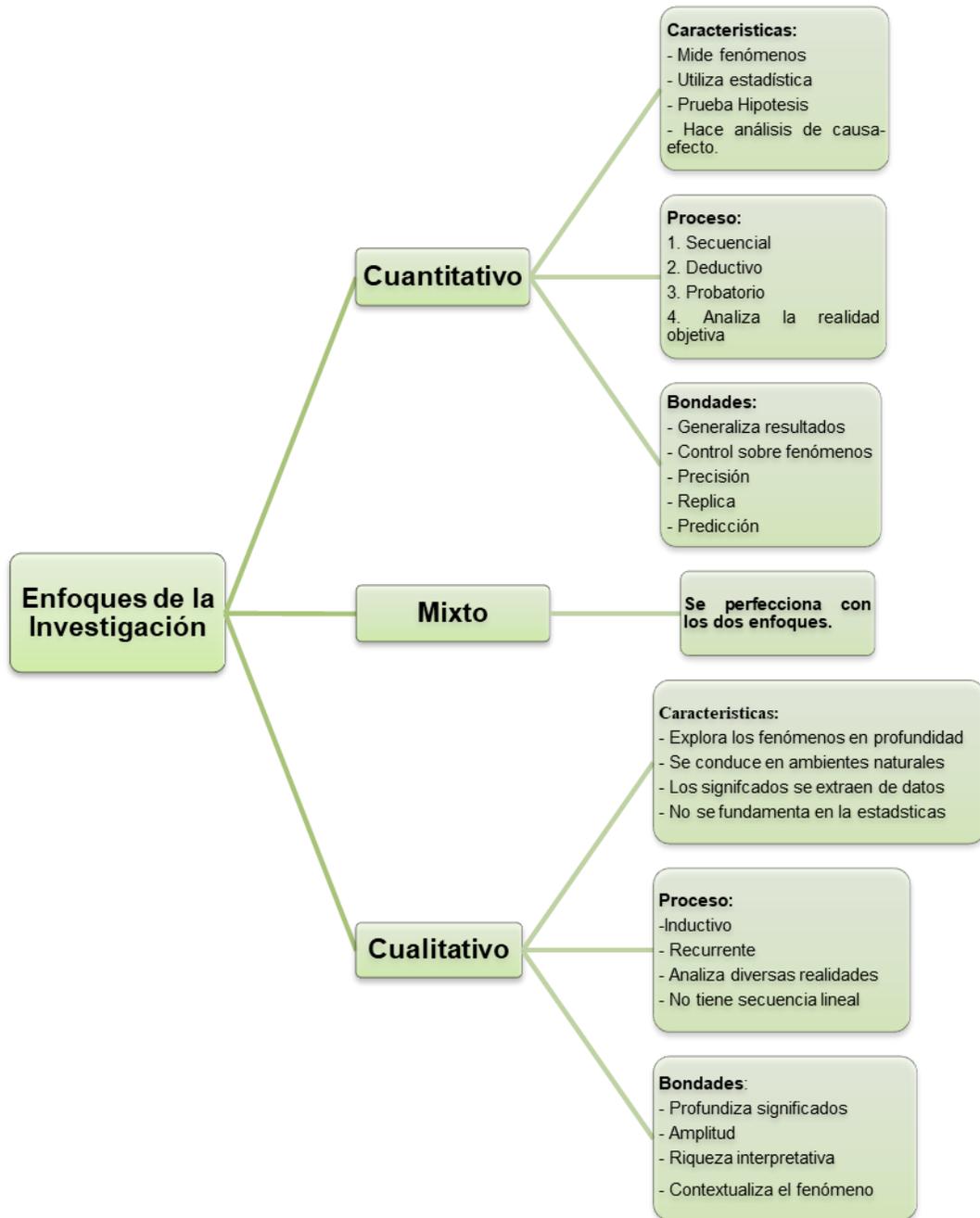
1.9 Modelo de investigación: Método Mixto

Para Calduch (2012) el método o modelo de la investigación es el conjunto de tareas, técnicas y procedimientos empleados de manera coordinada para poder desarrollar de forma total el proceso investigativo. En síntesis, el método de investigación está condicionado directamente por el tipo de investigación que se esté realizando. En este sentido, se contó en esta investigación con las virtudes y nobleza de instrumentos cualitativos y cuantitativos, en consecuencia, el estudio fue realizado atendiendo un enfoque mixto utilizando los datos cualitativos para explicar el fenómeno y su contexto, así también, los datos cuantitativos para ampliar la comprensión.

A razón de esto, Salas (2019) indica que trabajar bajo los dos enfoques - cualitativo y cuantitativo - ayuda a comprender de forma integral la problemática y aprovecha de mejor

manera las fortalezas de ambos enfoques, partiendo de sus especificaciones y atributos, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica No 1. Fuente: Metodología de la Investigación (Sampieri, Fernández y Baptista, 2010)



En este sentido, distintos autores nos dan una postura sobre los beneficios del método mixto, desde autores clásicos como Creswell (1994) quien arguye que la investigación mixta permite integrar ambas metodologías en un mismo estudio, con el fin de que exista mejor comprensión acerca del objeto a investigar. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

A través del método cualitativo la investigación busca validar los elementos y factores que inciden con la problemática y que tienen nexos con las variables identificadas en la literatura científica para facilitar el desarrollo y la asimilación de la etapa cualitativa. Una vez obtenidos los resultados cualitativos estos serán utilizados para formular el cuestionario que será utilizada en la etapa cuantitativa que de igual manera buscará comprobar los factores y elementos propuestos y validados por los expertos en la etapa cualitativa para comprender la problemática desde una perspectiva correlacional de la investigación, en donde las variables establecidas aporten datos, conceptos medibles y cuantificables para establecer las causas del fenómeno y dio pie a nuevas estructuras para la continuación del objetivo de estudio en futuras investigaciones.

Por medio del método cuantitativo se busca comprobar los factores y elementos propuestos para entender la problemática desde una perspectiva correlacional del estudio, en donde las variables definidas aportaran datos, conceptos medibles y cuantificables para determinar las causas del fenómeno y que además preparan una estructura para nuevos estudios.

Por lo antes dicho por Creswell (1994) la intención de esta investigación es comprobar por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas la influencia de los factores inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León dentro de un contexto pandémico.

2. Operacionalización del método.

El método mixto empleado para esta investigación fue de carácter secuencial, realizándose primero la investigación cualitativa y posteriormente la investigación cuantitativa. A raíz de los resultados, se pudo concluir que el método prioritario fueron los resultados de la investigación cualitativa.

Por otro lado, la función del método empleado es el desarrollo para encontrar elementos pertinentes que aumenten el alcance del estudio cualitativo. Adicionalmente, se realizó una triangulación de resultados, buscando correlación entre los hallazgos encontrados.

En el cuadro 1.1 se resume la operacionalización del método mixto:

Elemento	Aplicación
Temporalidad	Secuencial
Angulo Prioritario	Cual/cuant: dominante cualitativa
Función	Desarrollo y Triangulación
Fases de intervención	Análisis, Interpretación
Datos	Bi-datos

Figura 1.2 Fases del método mixto



El método mixto para esta investigación se dividió en 05 fases:

- Fase 1, investigación cualitativa (F1); cuyo objetivo era obtener un acercamiento al objeto de estudio a través de entrevistas con expertos, quienes brindaron sus aportaciones para el desarrollo de los elementos pertinentes para el estudio cualitativo.
- Fase 2, modalidad de desarrollo (F2); con los hallazgos de la fase 1, se identificaron los elementos necesarios para conformar el estudio cuantitativo.
- Fase 3, investigación cuantitativa (F3); en esta fase se realizó una búsqueda intensiva sobre los indicadores seleccionados para demostrar la internacionalización de las Universidades.
- Fase 4, triangulación de resultados (F4); el objetivo de esta fase fue realizar una correlación de los hallazgos obtenidos en la investigación cuantitativa y cualitativa e identificar si los datos obtenidos se integran o contrastan entre sí.
- Fase 5, interpretación (F5); en esta fase se realizó la interpretación de los resultados de la triangulación de datos, y compararlos con la teoría existente.

Fases de la parte empírica.

Entrevistas Investigación Cualitativa			Análisis de Indicadores Investigación Cuantitativa		
Opinión de expertos	Objetivo Validar los elementos y factores que inciden con la problemática y que tienen nexos con las variables identificadas en la literatura científica	Herramientas Entrevista y semi-estructurada	Revisión documental	Objetivo Analizar indicadores que permitan posicionar el objeto de estudio en un instrumento con capacidad de medición cuantitativa.	Herramienta Indicadores

Cada etapa se desarrolla de manera secuencial a través de las cuales, se buscó primeramente la opinión de los expertos con el objetivo de validar los elementos y factores que inciden con la problemática y que tienen nexos con las variables identificadas en la literatura científica para facilitar el desarrollo y la asimilación de la etapa cualitativa. Posteriormente, se realizó una revisión documental para analizar los indicadores que permitan posicionar el objeto de estudio en un instrumento con capacidad de medición cuantitativa.

2.1 Diseño de la investigación

El artículo de investigación de Yin (1989) define al diseño de la investigación como una secuencia lógica que entrelaza los datos empíricos con la pregunta de investigación de una investigación y sus conclusiones. El propósito del diseño de investigación tiene como objetivo confirmar las hipótesis de la pregunta de investigación que en este caso se mencionaron con anterioridad, siendo esta ¿Cuáles son los factores que influyen de manera eficiente en el uso de estrategias digitales en el proceso de internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León?

El diseño de este estudio se realizó desde un enfoque mixto, estructurado de la siguiente manera:

1. Fue no experimental y descriptivo: Se pretende observar y describir las variables sin la manipulación o alteración de estas.
2. Fue exploratorio: Los resultados de esta investigación pretenden ser generales para que en el futuro puedan ser utilizados como punto de partida para futuras investigaciones con objetivos más concretos.
3. Fue un estudio transversal: Se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único.

Se realizó un estudio correlacional-causal. Primero se establecieron los posibles factores que podrían influir sobre el uso de las estrategias digitales implementadas por la Universidad Autónoma de Nuevo León y cómo esto ayuda en su internacionalización, el cual se validó con el instrumento cualitativo y cuantitativo. Respecto a lo mencionado por Hernández y otros (2014) en términos correlacionales, siempre será preferible establecer con claridad las características de la población con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales. La presente investigación establecía primero la correlación y posteriormente la relación causal entre las variables.

2.2. Matriz de congruencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODO	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
El problema latente ante las circunstancias vividas por la pandemia y a la necesidad constante de refrendarse para mantener altos niveles de calidad educativo impacta directamente en la práctica al momento de implementar conclusiones científicas. Por consiguiente, también en la toma de decisiones que implican un análisis científico, como aquellas que podrían ayudar a equilibrar y mejorar las estrategias de internacionalización que la UANL ha implementado hasta el momento.	¿Cuáles son los factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19?	Determinar los factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en escala jerarquía los principales elementos que contribuyen a la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en un contexto pandémico. 2. Analizar los principales obstáculos que presenta la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en un contexto pandémico. 3. Revisar los indicadores y mediciones que contribuyen a la mejora educativa de las universidades en general en un contexto pandémico. 4. Conocer el alcance de la Diplomacia Universitaria, el idioma y la infraestructura tecnológica como formas de internacionalización de las universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contextualización del proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior (IES). - Calidad educativa y sus indicadores - Internacionalización y la diplomacia universitaria de la UANL - Principales estrategias digitales en el proceso de internacionalización de las universidades. 	La Diplomacia Universitaria, el idioma, la infraestructura tecnológica, y la gestión universitaria en la pandemia son factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19.	<ul style="list-style-type: none"> DEPENDIENTE - Internacionalización en el contexto de la pandemia INDEPENDIENTES - Diplomacia Universitaria - Idioma - Infraestructura tecnológica -Gestión Universitaria en Pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> Método Mixto (Cualitativo y Cuantitativo) 	<ul style="list-style-type: none"> Para el instrumento cualitativo: Técnica de campo de entrevista semiestructurada a profundidad Para el instrumento cuantitativo: Cuestionario que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

CAPÍTULO II: CONTEXTO DE PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La internacionalización de las universidades se convirtió en un tema de gran relevancia en el ámbito educativo en años recientes. Este capítulo tiene como objetivo contextualizar la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), una institución educativa reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

La globalización y la creciente interconexión entre países y culturas impulsaron a la UANL a buscar una mayor apertura hacia el mundo, promoviendo la movilidad estudiantil, la colaboración académica internacional y la diversificación de su oferta educativa.

Es importante destacar que la internacionalización de la UANL no se limitó únicamente a la atracción de estudiantes extranjeros, sino que también implicó enviar a sus propios estudiantes al extranjero para que adquirieran una experiencia internacional enriquecedora. Esto se logró a través de programas de intercambio académico, convenios con universidades extranjeras y la participación en redes internacionales de educación superior.

En respuesta a estas necesidades, la UANL estableció una serie de programas y servicios destinados a apoyar a los estudiantes extranjeros que decidían estudiar en la universidad. Estos incluían cursos de español como lengua extranjera, orientación académica y cultural, así como servicios de alojamiento y bienestar estudiantil (Informe de Actividades Rector, 2023). De esta manera, la UANL buscó garantizar una experiencia académica exitosa y satisfactoria para todos los estudiantes internacionales que elegían formarse en sus instalaciones.

En cuanto a la colaboración académica internacional, la UANL estableció alianzas estratégicas con diversas instituciones educativas de renombre mundial. Estas alianzas permitieron el intercambio de conocimientos, la realización conjunta de investigaciones y proyectos, así como la movilidad del personal académico. A través de estas colaboraciones, la UANL buscó fortalecer su capacidad investigadora y académica, así como fomentar el intercambio cultural entre sus miembros y los de otras instituciones.

Otro aspecto importante fue la diversificación de la oferta educativa de la UANL. La universidad amplió su catálogo de programas académicos para incluir opciones internacionales, como programas de doble titulación y programas impartidos en inglés. Esto brindó a los estudiantes nacionales e internacionales la oportunidad de obtener una formación académica de calidad con un enfoque global, lo que los preparó mejor para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual.

La internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León fue un proceso continuo y dinámico que buscó promover la movilidad estudiantil, la colaboración académica internacional y la diversificación de la oferta educativa. A través de estas acciones, la UANL buscó preparar a sus estudiantes para enfrentar los retos globales y fomentar el intercambio cultural y académico entre sus miembros y los de otras instituciones educativas en todo el mundo.

2.1 Acercamiento conceptual

Existen dos vertientes en cuanto a donde y cuando inicio el proceso de globalización, ciertos autores defienden que fue con la culminación de la segunda guerra mundial, mientras que otros argumentan que fue con el derrumbe del muro de Berlín y el colapso de la Unión Soviéticas en el año 1991, el presente estudio no busca validar que autores tienen la razón, tomara ambas teóricas como un punto de partida para las universidades y como estas se transformaron o aceleraron a partir de dichos sucesos.

Hirisch (2001) argumenta que, con el fin de la Segunda Guerra Mundial, se da inicio la globalización, la cual se caracterizó en su momento por un incremento de las capacidades de conexión entre actores sociales, así como por el aumento en las escalas e intensidades de interacción en prácticamente todos los asuntos de la vida social, cultural y económica.

En el campo científico contemporáneo, la construcción de capacidades para la producción, la circulación, la difusión, la demostración y la transferencia de conocimientos en forma colaborativa, nacional e internacionalmente, constituye un mecanismo privilegiado para garantizar el avance de las disciplinas académicas o de campos de conocimiento especializado, el involucramiento de sus actores y la producción de saberes, lo anterior es respaldado por el (2005) cual menciona que la principal característica de la globalización es el cambio acelerado en las escalas e intensidades (incrementales en ambos casos) que proporcionan a los hechos sociales un conjunto de cualidades no observadas en otras épocas históricas.

Con la globalización viene la cooperación internacional, la cual es definida como “un elemento estratégico para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior mexicanas a través del aprovechamiento de las ventajas comparativas existentes en cada una de ellas” (ANUIES, 1999), la cooperación internacional se presenta en distintos campos como son la política, economía, finanzas, académica y científica.

Velho (2001) menciona la cooperación académica y científica a nivel internacional es un tema que, si bien es cierto, ha estado presente desde los orígenes de la misma ciencia, cada vez cobra más relevancia como política pública gubernamental, teniendo las políticas de cooperación mayor presencia en el siglo XIX; no obstante, como objeto de política pública gubernamental es un fenómeno reciente que comienza a tomar fuerza e implementarse con mayor presencia en la segunda mitad del siglo XX, pues el efecto de la globalización abrió un camino con mayor impacto, dando surgimiento a la política en ciencia y tecnología como política de Estado.

En este contexto, la cooperación a nivel internacional busca promover el progreso económico y social de las naciones que participan mediante el fortalecimiento de la educación superior. Este fortalecimiento impulsa las habilidades en enseñanza e investigación, lo cual implica la expansión de programas de intercambio y movilidad estudiantil, además de la formación de profesionales con doctorados para mejorar la calidad de la investigación y la publicación en revistas de alcance global.

Por otro lado, Ramírez García & Hamui Sutton (2016) hace hincapié en mencionar que la internacionalización académica no es un fenómeno nuevo, es decir, este no nació con el proceso de globalización como tal, esto debido a que, desde sus orígenes, las universidades han sido espacios propicios para la circulación de académicos, estudiantes, conocimientos, invenciones e ideas. Sin embargo, la globalización permeó más su impacto e impulsó la intensidad y escala de dichos procesos que han registrado importantes cambios.

La movilidad de estudiantes y profesores es uno de los rasgos más visibles de la internacionalización universitaria, pues esta busca aumentar con resultados científicos y tecnológicos el crecimiento científico de sus estudiantados y docentes. Los proveedores transnacionales de servicios educativos han crecido y aumentado su presencia en países por medio de universidades corporativas, conglomerados privados, consorcios internacionales, franquicias para el otorgamiento de grados o programas académicos.

La cooperación internacional como idea que vincula procesos educativos aparece según Vásquez-Martínez y otros (2011) con mayor presencia en la revisión literaria en la década de los años noventa en América Latina y México en particular. En esta época se descubre la necesidad de que el capital humano que se integra a los escenarios laborales y de convivencia emergentes, requieren de una serie de competencias y conocimientos que ni siquiera los investigadores, los docentes o los funcionarios de gobierno poseían en aquel momento, es por esta razón que se identifica la necesidad de conseguir conocimiento y

habilidades de un modo que no puede ser el de la enseñanza y el aprendizaje tradicional escolar sino a través de procesos de interacción global.

El anterior párrafo es reforzado por el autor Braslavsky (1996) quien menciona que todos los investigadores reformadores y buena parte de los demás trabajadores simbólicos ocupados en el sector educación de los Estados Latinoamericanos son coincidentes en indicar que requieren una serie de competencias profesionales que pocos han desarrollado, tales como: polivalencia -capacidad de desempeñar varias funciones-, audacia para enfrentar retos y desafíos, apertura multicultural y capacidad de discernimiento para transferir experiencias de otros países y contextos, capacidad para comunicar proyectos y resultados a diferentes públicos y con distintos lenguajes, dominio de idiomas extranjeros, disposición y habilidad para negociar, percepción de la necesidad y consecuencia en la presupuestación de toda nueva iniciativa, capacidad de diseño, entrenamiento para trabajar en equipos multidisciplinarios, seguimiento y monitoreo de procesos complejos.

En este orden de ideas, Ruth (2011) concluye que la cooperación internacional se enfoca en promover el progreso económico y social de los países involucrados a través del desarrollo de la educación superior. En el contexto de las instituciones de educación superior, su papel como agentes de cambio implica fortalecer las habilidades en enseñanza e investigación. Esto se logra mediante la expansión de programas de intercambio y movilidad estudiantil, así como la formación de doctorados para mejorar la calidad de la investigación y su publicación en revistas internacionales.

Siendo coincidente con lo anterior, Almuiñas & Galarza (2016) mencionan que la internacionalización de la educación superior se ha convertido, en muchos países de la región, en mecanismos que contribuyen al aseguramiento de la gestión de la calidad, la consolidación de las instituciones universitarias, la apropiación de conocimientos y en vías para la concertación de planes integracionistas que mejoran su base económica y social que generan avances en su desarrollo.

2.2 Elementos que integran la internacionalización de las universidades

La internacionalización de las universidades ha dejado, en consecuencia, cinco elementos importantes que forman parte de cualquier universidad que busque este proceso con el mundo exterior, los cuales son: movilidad académica, redes científicas, *rankings* universitarios y estrategias digitales.

2.2.1 Redes académicas

Para Soto (2010) una red es un sistema de comunicación e interacción, sea cual sea. En cuanto a red universitaria se refiere, se habla de una agrupación de docentes, estudiantes y funcionarios administrativos que representan la estructura educativa, cuya función y operación es la de compartir sus actividades, recursos y experiencias para analizar, investigar, diseñar y producir esfuerzos colaborativos bajo temáticas en común acuerdo para el mejoramiento de aspectos de la vida académica, económica, tecnológicas, cultural, etc. esto es reforzado por Ruth (2011) quien menciona que las redes fomentan la comunicación y colaboración, además de generar oportunidades para aprovechar las mejores prácticas y el conocimiento mutuo. Al mismo tiempo, permiten aumentar la responsabilidad en una relación de interacción y mejora constante. Antes de establecer una red externa, es fundamental fortalecer la red interna dentro de la institución, donde todas las unidades académicas deben compartir objetivos en el ámbito institucional y promover una cultura que integre los intereses de la institución, demostrando unidad hacia el exterior.

En primer lugar, las redes científicas son para Castells (2011) vínculos sociales que pueden adaptarse y cambiar con el tiempo, están orientados hacia la acción y se construyen sobre la confianza mutua entre las personas involucradas, así como en la presencia de metas compartidas relacionadas con la generación, divulgación, distribución, traspaso o aplicación de conocimientos científicos. Estos lazos sociales tienen la capacidad de activarse o desactivarse según las circunstancias, y los participantes también forman parte de otras

numerosas formas de asociación. Dicho lo anterior, una red científica involucra la existencia de nodos, conectores y flujos. A través de la circulación de elementos en los flujos, las redes procesan los contenidos y los distribuyen entre los diferentes nodos.

Almuiñas & Galarza (2016) menciona que una de las corrientes actuales en la colaboración entre regiones en la educación superior implica establecer y fomentar redes académicas. Esto se debe al hecho de que se está configurando un contexto de transformación que ha estado gestándose durante un tiempo, iniciando una nueva fase en la evolución de la sociedad del conocimiento.

Reynaga & Farfán (2004) sustentan que la red académica puede ser entendida como un sistema de respaldo, de intercambio de datos y una comunidad de comunicación horizontal, cuyo fundamento es una red social, una estructura, un entramado complejo donde se fomenta la colaboración a través de interacciones entre conexiones, dinámicas, intereses, capacidades, energías, puntos de encuentro, con el objetivo principal de entablar conversaciones, hallar soluciones, construir saberes y colaborar en la búsqueda o generación de respuestas a un tema o inconveniente específico.

Para Mercado del Collado (1998) las redes académicas universitarias contemplan:

Procesos académicos, la participación de los docentes desempeñándose como investigadores, profesores de cursos, directores de tesis, jurados, etc. Todo bajo un modelo asociativo académico que integre estas actividades que no son excluyentes; en contrario, son incluyentes. Aunque muchos académicos han visto tradicionalmente ambas actividades, docencia-investigación, separadas.

Para hablar de redes internacionales de educación, se deberán priorizar convenios que contemplen becas, proyectos de investigación y docentes, así como publicaciones y actividades en su conjunto, esto permitirá que las instituciones de educación superior por medio de las redes tengan mayor impacto y visibilidad internacional, pues esta red genera

Hay una imagen corporativa a escala nacional regional e internacional a través de sus actividades académicas y científicas.

La creación e intercambio de información científica contribuye a la formación de docentes con posgrados, siendo esta una necesidad urgente de crear y formar una masa crítica de alto nivel pues no solo benefician a los alumnos al recibir cátedras impartidas por doctores en diversas materias, sino que además se convierten en carta de presentación para las universidades en la participación de proyectos en red, y que son muy privilegiados por los organismos cooperantes.

Las redes construidas bajo esta dinámica, permite la consolidación de proyectos internacionales, fungiendo específicamente las instituciones de educación superior como agentes sociales, por medio de los proyectos académicos e investigativos que contribuyen en el marco del nuevo contexto de la cooperación internacional al desarrollo de su país; sin mencionar el impacto administrativo académico al interior de las universidades, pues muchos de los programas internacionales implican la integración de programas de maestrías y doctorados que permite una amplitud de opciones y en consecuencia una mayor matrícula escolar.

2.2.2 Estrategias digitales.

Para tener un punto de referencia y sin obstar que existan otras aproximaciones para describir el proceso de incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación Nipper (1989) propone tres fases: Fase de la correspondencia, fase de los medios electrónicos y fase de las TIC.

A manera de introducción, las estrategias digitales son presentadas en el estudio de Ronquillo (2020) en el que explica cómo el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en la actualidad son de suma importancia, pues es por medio de la tecnología como fenómeno disruptivo que la sociedad debe estar en constante actualización debido a

que los estudiantes desde los niveles básicos hasta los niveles superiores manejan la tecnología por estar en constante interacción a muy temprana edad, -se habla de nativos digitales a todas aquellas personas que nacieron en una época de la tecnología- desde el uso de dispositivos móviles, páginas web o recursos multimedia hasta plataformas digitales en las cuales la educación, la cual esta última se dirige a diseñar nuevas estrategias de estudio que se apeguen las nuevas demandas de la educación actual.

Villar y otros (2021) argumenta que a las instituciones educativas de nivel superior les corresponde asumir una nueva concepción de su función en el espacio social global y local que implicaría un cambio mayor que va desde las formas de articulación de los contenidos con el formato experiencial de los mismos, a un esfuerzo cognitivo mayor para responder a las situaciones de incertidumbre que plantea el mundo en el que se sitúan, siendo la mediación tecnológica un componente esencial de este desafío.

El mundo ha cambiado a partir de 2020 como menciona el estudio de Paz & Santoro (2021) haciendo referencia a la presencia del coronavirus que provoco una de las pandemias mundiales con fuertes consecuencias en la forma de interactuar y relacionarnos; esto permitió que la internacionalización de la educación superior presentara cambios aligerados.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la educación tradicional, lo que ha llevado a un rápido cambio hacia la educación en línea. Este cambio se ha visto facilitado por las herramientas tecnológicas disponibles, que han permitido a los educadores y estudiantes adaptarse a esta nueva modalidad. La investigación realizada por Aretio en 2021 respalda este argumento, destacando que la educación ha sido uno de los sectores más afectados debido a los cierres obligatorios de escuelas en muchos países del mundo. Este cambio repentino ha presentado desafíos, pero también ha ofrecido oportunidades para explorar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje.

La modalidad de educación a distancia, fundamentalmente en soporte digital, vino a ofrecer soluciones de emergencia a dicha crisis, es por eso por lo que “las circunstancias generaron la necesidad de establecer una nueva modalidad de experiencia de intercambio estudiantil virtual” (Chalup, Claudio, Antelo, & Aguirre, 2021)

Los organismos internacionales tales como la OMS, UNESCO, OPS, HACU, OUI, ANUIES, CONAHEC, y las Universidades alrededor del mundo, entre otros, se vieron obligadas a transformar sus espacios de aprendizaje, funcionamiento e interacción a un entorno digital virtual utilizando las diferentes herramientas de tecnologías de la información y redes sociales. Como menciona Olimos y Padilla (2021) la cuarentena ha facilitado el uso activo de plataformas educativas como *Moodle*, *NEO* y *Classroom*, y también los recursos para videoconferencias como *Zoom* y *Meet*. Respecto a la consulta sobre las ventajas que ofrece la modalidad remota en la educación superior, en la opinión de los expertos académicos encuestados, antes que constituirse en problemáticas, las modalidades a distancia y en línea abren una serie de oportunidades anteriormente insuficientemente valoradas por las instituciones de educación superior.

Un ejemplo de esto es la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador (UFG) que ha trabajado constantemente en materia de cooperación, internacionalización y educación no presencial, la UFG debido a la emergencia suscitada por la Pandemia del Coronavirus (COVID-19), fue necesario implementar, la transición al teletrabajo y la educación completamente en línea. Lo que fomentó el acceso a recursos disponibles únicamente en la red interna de la universidad, creando nuevos servicios de red privada virtual (VPN), uso del software AnyDesk para el acceso a las computadoras de la UFG por parte de los estudiantes y docentes desde sus hogares, así mismo, fue habilitado el servicio de telefonía para los colaboradores de la UFG, para continuar brindando atención a la comunidad educativa con una extensión virtual instalada en sus dispositivos móviles. Además, se desplegó una solución con Internet de las cosas (IoT) para el monitoreo de la infraestructura física interna y se crearon, en muy corto tiempo, aplicaciones móviles para simplificar la

elaboración de reportes de actividades y clases virtuales del personal administrativo y los docentes a tiempo completo y hora clase.

En la Universidad Autónoma de Nuevo León, Garza (2021) argumenta que la estrategia digital durante la pandemia implicó conformar un grupo de trabajo multidisciplinario con la responsabilidad de: implementar respuestas innovadoras ante la pandemia; crear o mejorar el espacio de comunicación permanente con los maestros, alumnos y público en general; definir principios y objetivos considerando los criterios y lineamientos que marcan las autoridades educativas y de salud pública; identificar los medios factibles que debe de incluir el aprendizaje en línea, considerando las opciones de conectividad de los estudiantes; y desarrollar estrategias alternas para los estudiantes vulnerables, asegurando que todos cuenten con las mismas condiciones de acceso.

También se realizaron acciones para: definir claramente el rol del maestro a través de capacitaciones y certificaciones; establecer mecanismos apropiados de ingreso, permanencia, titulación, evaluación y certificación de los estudiantes; desarrollar planes operacionales por cada dependencia académica; y proporcionar tutorías y orientación tanto a los estudiantes como a sus familias sobre el uso del tiempo y herramientas en línea para preservar el bienestar y la salud en general, entre otras.

En este orden de ideas, la puesta en marcha de la estrategia digital implicó la capacitación en el uso de la plataforma *MS Teams* a poco más de 7,000 profesores; el diseño, elaboración y difusión de más de 120 recursos digitales entre tutoriales, videos y manuales de las plataformas *MS TEAMS* y *Nexus*, herramientas web, instrumentos para la planeación de cursos virtuales y desarrollo de habilidades digitales, tanto para profesores como estudiantes. Este material se publicó en el sitio www.uanl.mx/estrategiadigital; y además se implementó una estrategia global de soporte y capacitación en las distintas plataformas tecnológicas. A efecto de evaluar los resultados de la estrategia digital, se aplicó una encuesta al concluir el semestre pasado.

Entre los principales resultados destaca que: más del 85 % de los profesores y estudiantes consideran entre bueno y excelente el desempeño en las clases en línea; el 96 % de profesores, y el 66 % de estudiantes, manifiestan que la Estrategia Digital les ha sido útil; el 54% de estudiantes y el 67% de profesores manifiestan que las clases en línea son más demandantes que las clases presenciales; y el 83 % de estudiantes y el 87% de profesores concuerdan en que el uso de las plataformas ha sido fácil. Por otra parte, de acuerdo con estadísticas internas, se documentó que la UANL logró que el 100 % de los profesores atendieran sus grupos en línea y que el 96% de los estudiantes pudieran concluir el periodo escolar, logrando cumplir con los objetivos de aprendizaje más importantes en cada una de sus materias inscritas.

CAPITULO III: CALIDAD EDUCATIVA Y SUS INDICADORES

3.1 Movilidad académica

El segundo proceso se refiere a la movilidad académica, entendida como el desplazamiento de alumnos entre instituciones académicas nacionales y extranjeras, tanto públicas como privadas, con el fin de cursar unidades de aprendizaje afines a su programa académico (Instituto Politécnico Nacional, 2020). Existen numerosos estudios que abordan la movilidad académica internacional en la educación superior.

En Colombia, el Ministerio de la Educación Nacional (2015) definió a la movilidad académica como el proceso de trasladar a una persona desde su institución educativa original a otra con el fin de participar en actividades académicas que amplíen su conocimiento, formación o investigación. Esta movilidad estratégica tiene como finalidad fomentar interacciones pedagógicas, cultivar habilidades interculturales y lingüísticas, fortalecer la identidad personal y adquirir otras competencias esenciales para la participación en un contexto globalizado.

La globalización de la educación superior en México ha sido considerada como parte del Plan Nacional de Desarrollo desde el año 2013. Este plan muestra el compromiso del gobierno mexicano de promover el intercambio de conocimientos y experiencias a nivel internacional. Los dos objetivos principales establecidos en este plan son: promover la colaboración en programas de posgrado con instituciones educativas extranjeras en áreas estratégicas para el país, y establecer un programa que permita a estudiantes y profesores realizar estancias en instituciones educativas superiores en el extranjero (Plan Nacional de Desarrollo, 2013).

La globalización de la educación superior en México se refiere al proceso de integración de las instituciones educativas mexicanas con las del resto del mundo. Este proceso se ha acelerado en los últimos años gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC), que han facilitado la comunicación y la colaboración entre estudiantes, profesores e investigadores de diferentes países.

El gobierno mexicano ha establecido convenios con instituciones educativas extranjeras para facilitar el intercambio de estudiantes y profesores. De igual forma, el gobierno mexicano ha promovido la investigación y la innovación en las instituciones educativas mexicanas para que estas puedan competir con las del resto del mundo.

La globalización de la educación superior es un proceso complejo y desafiante, pero también es una oportunidad única para que México mejore la calidad de su educación y prepare a sus ciudadanos para el mercado laboral global. A lo anterior es necesario resaltar lo mencionado por Knight (2018) donde indica que, con la expansión de los programas de movilidad académica, tanto los estudiantes como investigadores y profesores, se convertirán en un negocio de contratación internacional altamente competitivo y multimillonario. Varios países están invirtiendo en grandes campañas de mercadotecnia para atraer el talento más brillante a sus instituciones y poder así suministrar cerebros a la innovación e investigación.

Las complejidades y los retos relacionados con la movilidad académica y profesional no deberían subestimarse mucho menos sus potenciales beneficios; sin embargo, resulta imposible ignorar la pugna por atraer a estudiantes y profesores internacionales con la voluntad de captar "cerebros" y "generar ingresos", siendo este el fin más codiciado por las naciones y sus integrantes. El objetivo inicial de ayudar a los estudiantes de países en desarrollo para que obtengan un título en otro país y luego regresen a su ámbito de origen y contribuyan al desarrollo nacional se está desvaneciendo rápidamente a medida que las naciones compiten en la carrera para captar a los mejores estudiantes y profesores del siglo XXI.

En este sentido, Zarur (2008) contribuye a lo anterior mencionando que la internacionalización de la educación superior comprende por su propia naturaleza las acciones de movilidad -investigadores, profesores, administrativos y estudiantes-, teniendo un mayor impacto en la actividad que predomina en los procesos en la región. Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización.

El estudio de Kondakci (2011) pudo determinar que las causas que motiva la movilidad de estudiantes extranjeros están mediadas -principalmente- por la calidad académica, sobre aspectos significativos como aspiraciones laborales, proximidad geográfica y racionalidad económica, sin embargo la investigación de Urquía-Grande & Del Campo (2016) señala que el género es un elemento determinante en la elección de la universidad destino exponiendo que el género de los estudiantes desempeña un papel importante en la selección de la universidad anfitriona junto con el interés y deseo de desarrollar competencias interculturales y lingüísticas en el país de destino.

En concordancia a lo anterior, Moctezuma y Navarro (2011) consideraron en su estudio que la oportunidad de viajar a distintos países y experimentar retos de adaptación académica y culturales, repercute en sus patrones familiares de vida y esto genera círculos virtuosos de acceso y ventaja laboral y cultural sobre otros que no han tenido la oportunidad de experimentar los estudios en el extranjero.

Según Ariño y otros (2014), los alumnos internacionales constituyen un nuevo fenómeno protagonizado por quienes buscan una plusvalía profesional. La movilidad e intercambio estudiantil debe ser situado bajo dentro del contexto de globalización, interdependencia y conectividad, en la sociedad del conocimiento; es un fenómeno que alude a las universidades, las cuales, a su vez, compiten en el mercado mundial del conocimiento.

Si bien todos estos argumentos coadyuvan para que tanto las IES como los propios estudiantes se involucren en estas nuevas prácticas, aún persiste el debate sobre el rol de la movilidad al interior de cada institución. Las preguntas que se formulan se relacionan con los fines, objetivos y direcciones de la movilidad, cuestiones que deben ser motivo de análisis en cada contexto particular. Por otro lado, la complejidad del proceso de movilidad estudiantil requiere del auxilio de las diferentes perspectivas de análisis, tanto desde una visión macro que apunte a sus implicaciones geopolíticas y socioeconómicas, como desde una perspectiva que subraya las dimensiones y trayectorias personales y académicas de los sujetos.

La difusión de oportunidades de movilidad académica para estudiantes, docentes e investigadores de la UANL se realiza por la Dirección de Relaciones Internacionales, en el marco de las redes académicas a las que pertenece la UANL y por medio de los programas de cooperación con otras Universidades y por la parte del gobierno federal mexicano, la secretaria de Relaciones Exteriores (SER). Las oportunidades de movilidad se difunden por medio de las facultades y direcciones responsables de la UANL.

3.2 Rankings universitarios

En tercer lugar, se encuentra el tema de los rankings universitarios, los cuales representan una forma de medir la competencia entre las universidades al compararlas entre sí según una serie de categorías. Webster (1983) menciona que los rankings no son un fenómeno nuevo, aunque su proliferación es relativamente reciente. Esta idea se originó hace más de un siglo en los Estados Unidos de América. Ya en 1888 existían antecedentes de la idea de clasificar instituciones según alguna apreciación de su calidad, propuesta por el psicólogo James McKeen Cattell en 1910. Su criterio de selección se basaba principalmente en la afiliación institucional de científicos destacados de la época.

El objetivo de los rankings universitarios es establecer a nivel jerárquico, las instituciones de educación superior, que cumplan ciertos parámetros e indicadores que midan la calidad de la educación universitaria, en este sentido, Pérez-Esparrells & Gómez-Sancho (2010) explican que los rankings buscan realizar comparaciones entre universidades según criterios de calidad. Estos mecanismos de medición surgen por el interés de evaluar la calidad de la formación y la investigación que se desarrollan en las universidades. Tomas y otros (2015) agregan que además sirven como instrumentos de medición para que los Estados analicen el impacto de sus políticas educativas.

En concordancia con lo anterior, el catedrático Webster (1983) ilustra en su investigación alegando que para que se constituyan rankings de calidad académica, se debe de contar con una lista ordenada según algún criterio o conjunto de criterios que los autores de la lista consideren que mide o refleja la calidad académica, y debe consistir en un listado de las mejores universidades, *colleges* o departamentos de cierta área de estudio, en cronología numérica según su calidad, de manera que cada escuela o departamento tenga su propio *rank* por sí solo, y no forme parte simplemente de un grupo con otras escuelas en unas cuantas categorías, grupos o niveles.

Para los albores del nuevo milenio, Martínez (2010) nos menciona que:

Los rankings suelen utilizar una combinación de indicadores de carácter “objetivo”, muchas veces sobre insumos (profesorado, biblioteca, presupuesto) con opiniones “subjetivas” sobre el prestigio institucional, por lo que la segunda definición se aplica mejor en este sentido, pero de la primera conviene no perder de vista la idea de que un elemento fundamental de cualquier ranking es que cada institución o programa ocupe un lugar diferente, y no sea simplemente parte de un grupo.

En palabras de Knight (2018) los rankings universitarios durante la década de 2010 se volvieron muy latentes en la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior,

pero también han traído un debate sobre la mesa acerca de su veracidad y fiabilidad, los rectores y directivos universitarios aseveran que los resultados de la internacionalización es la obtención de una posición específica en una o muchas listas internacionales.

Suele confundirse la internacionalización de una universidad con la finalidad de mejorar su posición o marco a escala mundial, esta es una suposición incorrecta, pues confunde una campaña de marketing para poner a las universidades un plano internacional con un plan de internacionalización, la primera es un ejercicio de promoción y creación de marca; sin embargo, la segunda es una estrategia para integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los objetivos, la docencia, la investigación y los servicios de una universidad con fines estrictamente académicos y científicos.

Según Ordorika (2015) hablar de rankings de las universidades es traer a la mesa un tema de discusión y polémica, pues varias veces al año este asunto genera diversas controversias varias veces al año y en casi todos los países. Esta dinámica tiene su origen en el surgimiento del *Academic Ranking of World Universities (ARWU)* en 2003, pues fueron quienes crearon las clasificaciones de rankings, generando un impacto relevante en los debates sobre universidades en cada país y en reuniones internacionales.

Al menos 18 rankings globales y un número aún mayor de clasificaciones nacionales y regionales existen en la actualidad. En el caso mexicano, por ejemplo, son pocas las universidades que aparecen en los rankings; en el año 2015 sólo la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha aparecido en los listados del ARWU, y en las versiones mundiales del *the* y el *qs*.

Resulta necesario reiterar que los rankings no significan una evaluación comprehensiva de las universidades, también hay que precisar que la mayoría de los *ranks* no establecen una fuente de información exacta sobre sistemas nacionales de instituciones de educación superior, pues estos no presentan datos sino indicadores. Por todas estas razones, el autor

sostiene que los rankings internacionales no son herramientas útiles para evaluar la calidad de las instituciones de educación superior.

Lo anterior es apoyado por Martínez (2010) quien en términos más simple argumenta que las instituciones universitarias son grandes y complejas, y su calidad es eminentemente multidimensional; cuentan con fortalezas y debilidades; pueden sobresalir en temas de investigación y ser débiles en la docencia; de igual forma dentro del compendio de investigadores pueden haber algunos sobresalientes y productivos pero también pueden haber otros mediocres; junto a programas con graduados de excelente nivel, otros que provocan una formación pobre y obsoleta.

Ante esto se resalta el proyecto descrito por Boulton (2011) donde propone buscar nuevas dimensiones que analicen la diversidad de actividades y misiones de la universidad a partir de indicadores que medidas favorables a la investigación en ciencias sociales y humanas por medio del proyecto U-Map, cuyo cuerpo contempla seis dimensiones:

- Perfil de enseñanza-aprendizaje
- Perfil del estudiante
- Actividad de investigación
- intercambio de conocimiento
- Orientación internacional
- Participación territorial.

Este sistema facilita la identificación de aquellas Instituciones que coincidan con un determinado perfil sin estigmatizarlo, sin embargo, es importante mencionar que el disponer de listados de universidades ordenadas de acuerdo con diferentes criterios de clasificación es útil también a los estudiosos de las universidades para identificar buenas prácticas de gestión universitaria, investigación, docencia, etc.

3.3. Marco jurídico de la educación superior:

Como se ha desarrollado en los capítulos anteriores, la internacionalización de las instituciones de educación superior ha tenido a lo largo de la historia diversas formas de construirse y adaptarse según contextos diferentes para cada región, en este sentido, las normatividades tanto nacionales como internacionales ya han abordado dentro de sus cuerpos jurídicos temáticas en torno a este tema; es de vital importancia abordar este tema precisamente por las permisividades que disponen las leyes para las universidades mexicanas.

En el plano internacional, dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentra uno relacionado con la educación y que contiene metas asociadas con una ambiciosa agenda 2030 que hace hincapié en el aprendizaje de calidad y la equidad en la educación, mismo que desafía a cada uno de los países del mundo para que mejoren sus sistemas educativos y supone una desviación significativa con respecto a los objetivos y metas globales en materia de educación anteriores, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y Educación para Todos (EPT), que no tenían un carácter universal y se centraban sobre todo en el acceso y la participación (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017).

En este sentido y atendiendo dichos objetivos de desarrollo, resulta interesante para la investigación aterrizar en la meta 4.4 del 4 objetivo, la que refiere como meta que, en el año 2030, se busca aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento, todas ellas por medio de la educación.

Dada las metas que organismos internacionales han predispuesto para los Estados, resulta necesario que los países tomen ciertas medidas jurídicas e instrumentales para hacer posible dichos objetivos; en el caso mexicano, se concretó -jurídicamente hablando- por

medio de decreto del 15/05/2019 se reformaron, adicionaron y derogaron diversas disposiciones de los artículos 3, 31 y 73 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos -todos en materia educativa- en los que se buscó que la educación fuera universal, inclusiva, pública, gratuita, laica y sobre todo obligatoria; dicha obligatoriedad y gratuidad debe de correr por cuenta del Estado.

CAPITULO IV: LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA DIPLOMACIA UNIVERSITARIA DE LA UANL

Hubo diversas investigaciones sobre temas relacionados con las tendencias de la educación superior en el mundo, así como en América Latina y el Caribe. Entre ellas se encuentra el estudio de Almuiñas & Galarza (2016), que explicó de manera categórica las problemáticas y variables de mayor impacto que limitaron los procesos de integración universitaria en muchas regiones del mundo. Reconociendo que procesos como la internacionalización de la educación superior eran ya un denominador común necesario para conformar un escenario de cambio nacional e internacional.

En los últimos años, las universidades intensificaron sus políticas y prácticas de internacionalización en respuesta a las nuevas exigencias sociales y laborales, que emergieron constantemente en un contexto de globalización y tecnologías de la información y la comunicación.

La continuidad de las relaciones internacionales y la diplomacia entre las instituciones de educación superior asumieron un papel importante en este contexto de pandemia. En este sentido, Ángeles Moreno Bau, secretaria de Estado de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, declaró la necesidad de diseñar una cooperación que fomentara nuevas alianzas y promoviera formas de asociación más innovadoras, atentas al vínculo entre el cambio tecnológico y los modelos pedagógicos, así como que respondiera a los retos de la brecha digital. Se enfatizó en el desarrollo de una institucionalidad académica reforzada y en que la movilidad internacional siguiera respondiendo a criterios de equidad y generación de valor social (Fundación Carolina, 2021).

En América Latina, según Didou (2009), el proceso de internacionalización de la educación superior se desarrolló de manera diferente respecto a Europa. Esto se debió a que los

programas bilaterales y multilaterales de cooperación fueron exógenos, centrados en una cooperación a larga distancia. Didou señaló que, a finales del siglo XIX y principios del XX, Latinoamérica fue receptora de muchas solicitudes de asilo y refugio político de personas provenientes de Europa, lo que permitió valiosos aportes a la vida intelectual del continente americano. Básicamente, fue un proceso de internacionalización sin que sus ciudadanos tuvieran que salir del país. Además, comentó que después de los años cincuenta, los viajes de formación en el extranjero, respaldados por políticas públicas, contribuyeron significativamente a la movilidad estudiantil. Didou concluyó que la internacionalización en Latinoamérica se produjo a través de acercamientos individuales de quienes formaban parte de universidades o centros de investigación.

Según Gacel & Ricardo (2008), en los años noventa, la internacionalización de las universidades pasó a formar parte de la agenda política, de manera que ya no solo eran las instituciones de educación superior las que propiciaban este proceso, lo que provocó una reflexión institucional. Por otro lado, la economía de mercado más abierta generó la necesidad inminente de generar capital humano con habilidades internacionales, lo que llevó a un crecimiento notable en la cantidad de actividades internacionales en el ámbito universitario. Para principios de la década de 2000, muchas instituciones de América Latina adoptaron prácticas de internacionalización como estrategia de desarrollo institucional para mejorar la calidad educativa y hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

4.1 Experiencia en Educación no presencial: Acciones de la UANL.

Las tecnologías de la información y comunicación de la UANL son dirigidas por medio de la Dirección de Tecnologías de la Información, el alcance de esta dependencia abarca la planeación, desarrollo, implementación y soporte de soluciones de informática, que contribuyan a la efectividad de los procesos administrativos y académicos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Las actividades de la Dirección General de Informática de la Universidad Autónoma de Nuevo León para la comunidad universitaria comprenden los puntos clave como: Operación, Servicios y Proyectos. Algunos de los servicios digitales con los que cuenta la Dirección de Tecnologías de la Información son:

SIASE: Sistema Integral para la Administración de Servicios Educativos, (Admisión, Escolar, Finanzas, Recursos Humanos), cuenta con servicio a 54 Escuelas, 1,400 usuarios administrativos, 125,000 alumnos y 7,000 maestros por Internet (desarrollo propio), en donde el Departamento de Escolar de cada dependencia proporciona la cuenta de acceso.

NEXUS: Plataforma de Enseñanza – Aprendizaje, facilita la colaboración entre alumnos y maestros al crear, publicar y compartir cursos por Internet a 37 Escuelas, 42,500 alumnos, 2,500 maestros, 2,000 cursos, apoyo en modalidad Presencial, Semi-presencial y a Distancia (desarrollo propio), para acceder a esta Plataforma será con la cuenta del SIASE.

CODICE: Sistema Integral de Administración de Bibliotecas, Catalogación, Circulación, Adquisición, Internet a 54 Escuelas, 76 Bibliotecas, 300 usuarios administrativos, y 125,000 alumnos por Internet (Desarrollo Propio)

Bolsa de Trabajo UANL: Bolsa de Trabajo Institucional, donde más de 2,500 Empresas publican sus ofertas de trabajo y más de 20,000 alumnos inscritos participan en ganar dichas plazas (desarrollo propio).

Red inalámbrica: Implementación de servicios de acceso inalámbrico a alumnos y maestros que transiten con equipo móvil por cualquiera de los 3 Campus (CU, Salud y Mederos), teniendo acceso a la red con la cuenta y contraseña del SIASE.

Correo Electrónico: El correo electrónico que proporciona la UANL a los docentes y estudiantes ofrece: Outlook (Incluye correo electrónico, calendario, tareas y contactos, 50 GB de almacenamiento por usuario con dominio @uanl.edu.mx, Cuenta con protección

contra malware y filtrado contra correo no deseado, Basado en tecnología Microsoft (Exchange Online), Skype empresarial, One Drive, Share Point, Office Online y offline, One Note, Servicio de Video empresarial, Sway, Encuestas, Red Social Yammer, Microsoft Imagine y Microsoft Teams.

CAPÍTULO V: PRINCIPALES ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

El presente estudio se fundamentó en tres teorías sobre las Relaciones Internacionales. Con el propósito de proporcionar primero una explicación teórica del fenómeno antes de abordar la práctica, en el sistema internacional participaron varios actores que interactuaron estratégicamente, lo que influyó en sus comportamientos. El neorrealismo o realismo estructural, el institucionalismo y el liberalismo, como corrientes de pensamiento, comparten en común el enfoque utilitario de la acción social. Koremenos, Lipson y Snidal (2001) mencionaron que tanto las concepciones neorrealistas como las institucionalistas de las instituciones consideran que estas son necesarias funcionalmente para generar orden.

5.1 Neorrealismo estructural

El neorrealismo estructural fue la primera de las tres teorías en Relaciones Internacionales elegida para dar soporte al objeto y fin de la presente investigación.

Según la corriente neorrealista, las instituciones son reflexiones del poder del Estado y de la relativa distribución de sus capacidades, lo que las hace ligadas a los intereses del Estado en primer lugar y por virtud de ello a la estructura de la anarquía de los sistemas internacionales. El neorrealismo estructural, también conocido como realismo estructural, es una teoría en el campo de las relaciones internacionales que se basa en la idea de que la estructura del sistema internacional es el factor principal que determina el comportamiento de los actores estatales. Esta teoría fue desarrollada por Kenneth Waltz en su obra "Theory of International Politics".

El neorrealismo estructural argumenta que los estados son los actores principales en el sistema internacional y que su comportamiento está condicionado por la distribución de poder en el sistema. Según esta teoría, los estados buscan principalmente su propia

seguridad y supervivencia en un entorno anárquico donde no existe una autoridad central que los gobierne.

En este sentido, los neorrealistas explican la creciente fortaleza y densidad de las instituciones en las cuestiones globales. Si las instituciones son endógenas a los intereses del Estado y a las estructuras de los sistemas internacionales, no constituyen por lo tanto un pequeño fenómeno.

Una de las características más significativas del neorrealismo es de ser estático, esto le permite negar los cambios profundos y estructurales del sistema internacional tanto en tiempo y espacio. Los seguidores de esta corriente consideran que la política representa un dilema pues evade la cooperación siempre y cuando sus intereses no se vean afectados, es decir, presta cooperación y forman alianzas si existe una amenaza en común.

Los neorrealistas afirman que existe una estructura dual para las relaciones políticas, la primera es a nivel primario de anarquía, esta promueve procesos de socialización, emulación, competencia y por el otro lado, una esfera de polaridad secundaria, siendo esta la que afecta la calidad del balanceo, dicho esto las instituciones son efectos, pero también son causas, es todo es que las instituciones se consideran más constitutivas que regulativas.

La ausencia de entendimiento de que las instituciones constituyen y también regulan la actividad en la política mundial, es una grieta de las teorías neorrealista e institucionalista que pierden en la forma en que la norma de la soberanía recíproca debe ser reconocida antes que el sistema de Estados opere positivamente, es decir, los derechos de propiedad deben establecerse previo a que la economía de mercado para que funcione adecuadamente.

En el pesimismo de Waltz (1959) se evidencia la desconfianza para aplicar la razón a los problemas sociales, políticos y las habilidades de los humanos para generar cambios. Su teoría debilita las posibilidades de los seres humanos para provocar cambios estructurales.

Esta teoría se convierte en escéptica y pesimista con respecto a las facultades racionales del ser humano, pues arguye que los seres humanos somos incapaces de realizar un cambio en donde y como vivimos.

Didou (2007) comenta que, en América Latina la vinculación internacional de los grupos locales de investigación a lo largo del siglo XX ha sido coyuntural, fundamentada en la libertad albedrío y contactos individuales, sin embargo, en las últimas décadas se destaca la emergencia de políticas públicas de cooperación internacional en temas relacionados con la educación superior.

Aplicando la teoría neorrealista estructural al ámbito de las instituciones de educación superior, podemos argumentar que estas instituciones no solo reflejan sino que también refuerzan la distribución de poder y las capacidades relativas de los Estados. En un entorno globalizado, las universidades y colegios superiores se convierten en actores fundamentales en la proyección del poder y la influencia de un país.

Desde la perspectiva neorrealista, las instituciones educativas superiores están intrínsecamente vinculadas a los intereses del Estado debido a su papel en la formación de capital humano, la investigación y la innovación. Estos elementos son esenciales para mantener y mejorar la posición de un Estado en el sistema internacional. Así, las políticas de educación superior no son meramente internas o aisladas; son parte de una estrategia más amplia de seguridad nacional y proyección de poder.

Por ejemplo, la internacionalización de las universidades, que incluye acuerdos de cooperación, programas de intercambio y campus en el extranjero, puede verse como una extensión de la política exterior del Estado. Estas actividades no solo expanden la influencia cultural y educativa de un país, sino que también fortalecen sus lazos diplomáticos y su seguridad a través de redes de conocimiento y alianzas estratégicas.

Además, el desarrollo de programas de estudio que responden a las necesidades estratégicas del Estado, como la ciberseguridad, la ingeniería aeroespacial y la inteligencia artificial, refleja cómo las instituciones educativas superiores están alineadas con las prioridades de seguridad y desarrollo económico del Estado. Estos programas no solo capacitan a los estudiantes para carreras en sectores clave, sino que también contribuyen al fortalecimiento de las capacidades nacionales en áreas críticas.

En un análisis más crítico, el neorrealismo estructural podría interpretar la creciente competencia entre las universidades a nivel global como una manifestación de la anarquía del sistema internacional y la lucha por el poder y la influencia. En este escenario, las instituciones educativas no solo compiten por estudiantes y financiación, sino que también se posicionan como herramientas de poder blando en la política mundial.

Es fundamental reconocer que, aunque el neorrealismo estructural ofrece una visión coherente y a menudo pragmática de la política internacional, su enfoque puede ser demasiado determinista y posiblemente pesimista respecto al potencial de cambio y cooperación. En el contexto de la educación superior, esta visión podría subestimar la capacidad de las instituciones educativas para actuar como agentes de cambio social y cultural, independientemente de las estructuras de poder estatales.

5.2 Institucionalismo liberal

El institucionalismo liberal fue la segunda de las tres teorías en Relaciones Internacionales elegida para dar soporte al objeto y fin de la presente investigación. El liberalismo hace énfasis a la racionalidad humana como solución a la falibilidad y al deseo humano por el poder y es tolerante hacia reformas radicales y drásticas.

Lawson (2006) argumenta que los teóricos realistas neoclásicos, liberales, constructivistas y los de la escuela británica han afiliado la sociología o institucionalismo histórico para comprender la formación y desarrollo de las instituciones post la segunda guerra mundial, revisar alianzas, imperios, normas globales y sistemas económico-sociales internacionales a través de la historia y del espacio.

Las normas se conceptualizan como expectativas compartidas acerca de las conductas apropiadas sostenidas por una comunidad de actores Finnemore (1996) implícito está el supuesto de que los Estados operan en un sistema dentro del cual las normas se relacionan con las acciones de los otros y cómo tales acciones les pueden afectar.

Dentro de los neoclásicos realistas vemos a Schweller (2006) quien acepta la filosofía política, la cual es pesimista sobre la capacidad de la razón humana para crear un mundo de armonía y paz, cuando las uniones se acumulan, pueden ser desplazadas dentro del desarrollo de una red de conexiones que operan dentro de los niveles macro y micro y por medio de ellos también.

Es decir, si se adopta un marco de referencia sistémico y se investigan todos los posibles tipos de conexiones desde lo macro hacia lo micro, los medios para teorizar y coleccionar las evidencias necesitan ser inclusivas para que se dé el avance real y material.

Las instituciones representan lugares tangibles donde la acción y el cambio social interactúan y se lleva a cabo la exploración de variedades de relaciones entre la sociedad, el mercado y el Estado, así como la lógica particular que se genera de estas relaciones. En definitiva, las instituciones son el resultado de la acción humana pero no la ejecución del diseño humano.

Para Parra (2005) las instituciones básicamente son reglas del juego en toda sociedad; una coincidencia general es que son creadas por los propios individuos para enmarcar o regular las relaciones humanas, de igual manera las instituciones reducen las incertidumbres de la

convivencia e interacción social e incluyen limitaciones que los mismos humanos crean para dar forma a la relación humana, sean formales o informales.

El institucionalismo liberal, siendo una de las principales teorías en las Relaciones Internacionales, ofrece un marco particularmente útil para entender el rol de las instituciones de educación superior en el escenario global. Esta teoría resalta la capacidad de las instituciones para facilitar la cooperación y promover normas y valores comunes que trascienden las fronteras nacionales. Según el institucionalismo liberal, las universidades y colegios no son solo centros de aprendizaje, sino también actores elementales en la promoción de la paz, la estabilidad y el entendimiento mutuo a través de la cooperación internacional.

En el ámbito de la educación superior, el institucionalismo liberal subraya cómo las universidades pueden actuar como mediadoras y facilitadoras de la cooperación internacional. Estas instituciones a menudo crean redes que no solo facilitan el intercambio académico y cultural, sino que también promueven la cooperación en investigación y desarrollo, enfrentando conjuntamente desafíos globales como el cambio climático, las enfermedades pandémicas y la seguridad internacional. Por ejemplo, programas de intercambio y colaboraciones en investigación fomentan un sentido de comunidad global y de responsabilidad compartida.

Desde la perspectiva liberal, las instituciones de educación superior son vistas como creadoras de normas que influyen en la política internacional. A través de su compromiso con valores como la democracia, los derechos humanos y la sostenibilidad, estas instituciones educan a las futuras generaciones no solo en competencias técnicas, sino en principios éticos y cívicos. Esto se refleja en la creación de programas que enfatizan la ética en negocios, la política ambiental y los estudios sobre paz y conflictos.

Además, el institucionalismo liberal reconoce que las universidades son lugares donde se negocian y se redefinen las normas sociales y políticas. Al ser espacios de debate y discusión, fomentan el diálogo crítico y la reflexión sobre los problemas sociales actuales, facilitando así la adaptación y la reforma de las normas y políticas a nivel global y local.

De esta forma, las instituciones de educación superior, bajo el enfoque del institucionalismo liberal, son elementales en la reducción de incertidumbres en las relaciones internacionales. Por medio de la educación y la investigación, proporcionan conocimientos y evidencia que pueden guiar las políticas públicas y las decisiones empresariales, ayudando a formar un entorno global más predecible y estable.

5.3 Constructivismo

El Constructivismo fue la tercera y teoría en Relaciones Internacionales elegida para dar soporte al objeto y fin de la presente investigación. El constructivismo como teoría de las Relaciones Internacionales toma relevancia en los años 90 del siglo XX con la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y el fin del mundo bipolar entre el capitalismo y el comunismo.

El análisis constructivista está dividido en dos vertientes. La primera –que es catalogada como la corriente hegemónica del enfoque– es el constructivismo moderado o el moderno, dirigido al quehacer científico. La segunda vertiente es el constructivismo post-estructural, dirigido hacia el enfoque estructuralista (Santa Cruz, 2013).

El estudio de Calderón (2016) explica que el constructivismo en las relaciones internacionales ha adquirido solidez y maduración con acentuación en el carácter social de las prácticas, en la notabilidad de los factores no materiales y en una concepción dinámica de las viejas estructuras -entre ellas el Estado mismo- que hacen legibles y entendibles los cambios y transformaciones que las teorías tradicionales ya no se dan abasto para explicar,

por ejemplo, el papel que toman actores ajenos al Estado -Organizaciones No Gubernamentales o Universidades-.

En ese sentido Calderón (2016) prosigue argumentando que la novedosa política global del siglo XXI no sólo hace incomprensible lo que hasta hace poco era incuestionable, sino que trae consigo nuevos actores, nuevas reglas y hasta un corrimiento de los viejos límites (como, por ejemplo, empresas corporativas, el capitalismo financiero o la aparición de fronteras permeables entre los estados).

A manera de cierre, el constructivismo establece como teoría las interacciones sociales –ya sean entre individuos o estados– como eje toral de la construcción del medio social, en este sentido, los estados definen su rol en el escenario internacional a través de esas interacciones desde la formación de alianzas, con bases a los intereses e identidades complementarias o compartidas, hasta la creación de instituciones que legitiman la toma de decisiones al interior y exterior de las fronteras, por medio de la estabilidad que los entendimientos intersubjetivos propician (Santa Cruz, 2013).

El constructivismo en Relaciones Internacionales ha emergido como una teoría influyente que enfatiza la importancia de las estructuras sociales y los procesos de construcción de significados en la política global. Aplicado al ámbito de la educación superior, el constructivismo destaca cómo las universidades y otras instituciones educativas no solo participan en la transmisión de conocimiento, sino que también son actores clave en la construcción y reconstrucción de normas y estructuras sociales a nivel internacional.

Desde esta perspectiva, las instituciones de educación superior son vistas como espacios donde se negocian y redefinen constantemente identidades, roles y normas. A través de su currículo, investigación y compromisos internacionales, estas instituciones participan activamente en la formación de un entendimiento común sobre importantes temas globales como la sostenibilidad, los derechos humanos, la democracia y la economía global.

Por ejemplo, programas de estudios internacionales y conferencias académicas ofrecen plataformas para el diálogo y la interacción entre estudiantes, académicos y profesionales de diferentes partes del mundo. Estas interacciones no son meramente informativas; también son constitutivas, es decir, ayudan a formar nuevas perspectivas y entendimientos que pueden desafiar o reforzar las normas internacionales existentes.

Además, el constructivismo reconoce la capacidad de las instituciones de educación superior para influir en la política global mediante la creación de redes de conocimiento. Estas redes no solo facilitan la cooperación en investigación y educación, sino que también promueven valores y normas que pueden ser adoptados por los gobiernos y organizaciones internacionales. Así, las universidades actúan como incubadoras de nuevas ideas y prácticas que pueden cambiar la manera en que los estados y otros actores internacionales se relacionan y cooperan entre sí.

En el contexto de la globalización y la interdependencia creciente, las instituciones educativas también juegan un papel vital en la construcción de capacidades transnacionales. Los programas de intercambio y colaboración educativa, por ejemplo, no solo mejoran la competencia intercultural de los estudiantes, sino que también contribuyen a la formación de una ciudadanía global consciente y comprometida con la resolución de problemas mundiales.

El constructivismo pone énfasis en cómo las percepciones y las identidades son moldeadas a través de la educación. Las instituciones de educación superior, al promover ciertas interpretaciones de la historia, la política y la sociedad, juegan un papel fundamental en la forma en que futuras generaciones percibirán y actuarán en el mundo. Esto subraya la responsabilidad de las universidades no solo en educar en habilidades técnicas, sino en fomentar una comprensión más profunda y matizada de los asuntos globales.

5.4. Proceso de internacionalización

La internacionalización de las universidades se refiere al proceso mediante el cual las instituciones educativas buscan establecer y fortalecer vínculos con otras universidades y actores internacionales, con el objetivo de promover la movilidad estudiantil, la colaboración en investigación y la transferencia de conocimiento.

En este contexto, las teorías de las relaciones internacionales proporcionan un marco conceptual para comprender y analizar los procesos de internacionalización de las universidades. Estas teorías se centran en el estudio de las interacciones entre los actores internacionales, como los Estados, las organizaciones internacionales y los actores no estatales, y buscan explicar los fenómenos políticos, económicos y sociales a nivel global.

Una de las teorías más relevantes en este contexto es la teoría de la interdependencia compleja, desarrollada por Robert Keohane y Joseph Nye. Esta teoría sostiene que en la era de la globalización, los actores internacionales están cada vez más interconectados e interdependientes, lo que implica que las decisiones y acciones de un actor pueden tener repercusiones en otros actores. En el caso de las universidades, esto implica que la internacionalización no solo es una opción deseable, sino también una necesidad para adaptarse a un entorno globalizado.

En la era de la globalización, las instituciones de educación superior enfrentan un entorno donde la interconexión y la interdependencia entre actores a nivel mundial son más pronunciadas que nunca. Según la teoría de la interdependencia compleja, estas instituciones no solo impactan, sino que también son impactadas por una variedad de factores globales, desde económicos hasta culturales y tecnológicos. Esto significa que las universidades y colegios deben adoptar estrategias que reconozcan y utilicen efectivamente estas interconexiones.

Primero, la internacionalización de las instituciones de educación superior es una respuesta directa a la creciente interdependencia global. Al establecer programas de intercambio, campus en el extranjero, y asociaciones para la investigación colaborativa, estas instituciones no solo expanden sus influencias y recursos, sino que también se integran más profundamente en la red global de conocimiento y cultura. Estas actividades permiten a las universidades operar en múltiples niveles de interacción, beneficiándose de y contribuyendo a flujos globales de ideas, tecnologías y capital humano.

Segundo, la interdependencia compleja sugiere que las instituciones de educación superior juegan un papel vital en la diplomacia académica y cultural. A través de sus actividades internacionales, estas instituciones ayudan a construir puentes entre países y culturas, facilitando la comprensión y cooperación internacional. En un mundo donde los problemas globales como el cambio climático, la seguridad internacional y las pandemias requieren respuestas colaborativas, las universidades se convierten en foros clave para el diálogo y la innovación compartida.

Tercero, en términos de política y economía, las instituciones de educación superior deben adaptarse y responder a un entorno regulado tanto por actores estatales como no estatales, donde las decisiones en un área pueden afectar múltiples dominios. Por ejemplo, políticas de visado, regulaciones comerciales y acuerdos de cooperación educativa pueden tener impactos significativos en la movilidad estudiantil y académica, afectando la capacidad de las universidades para atraer talento y financiamiento internacional.

La interdependencia compleja enfatiza la necesidad de que las instituciones de educación superior adopten enfoques multidisciplinarios y multi actor para abordar desafíos globales. Esto implica desarrollar currículos que no solo enseñen habilidades técnicas, sino que también preparen a los estudiantes para operar y colaborar en contextos internacionales complejos y entrelazados.

La vinculación entre los procesos de internacionalización de las universidades y las teorías de las relaciones internacionales radica en la comprensión y análisis de los fenómenos políticos, económicos y sociales a nivel global. Las teorías proporcionan un marco conceptual para entender la interdependencia entre los actores internacionales y la importancia de construir una cultura institucional que promueva la colaboración internacional.

La aplicación de las teorías de relaciones internacionales a la internacionalización de las universidades no solo enriquece la comprensión académica de los procesos globales, sino que también fortalece la capacidad institucional para operar efectivamente en un mundo interconectado. Al incorporar estos enfoques teóricos en sus políticas y prácticas, las universidades pueden mejorar su contribución al desarrollo global, preparar estudiantes para los desafíos del siglo XXI y promover una cultura de colaboración y entendimiento mutuo en todas sus actividades.

Dicho lo anterior, la variable de proceso de internacionalización ha sido estudiada principalmente en los estudios de Klasek (1992), Pickert & Turlington (1992), Knight (1994), Hanson & Meyerson (1995), Mestenhauser & Ellingboe (1998), Gacel-Avila (1999), Rama (2011), Söderqvist (2002), Gacel-Avila (2006), Altbach, Reisberg, & Rumbley (2009) , Khorsandi (2014) y De Wit, Hunter, Howard, & Egron-Polak (2015).

Los elementos que componen la variable de proceso de internacionalización son principalmente: programas universitarios para su integración al mundo globalizado, enseñanza, investigación y los servicios de la institución, influencia del proceso de internacionalización sobre los estudiantes y profesores, identidad y cultura, movilidad estudiantil, la movilidad docente, el traslado de instituciones extranjeras, transfronteriza (virtual), la investigación internacional, formas derivadas que son sectores de apoyo de bienes y servicios, el aseguramiento de la calidad, desarrollo de un currículo internacional

y el fenómeno de la migración profesional, la captación de estudiantes extranjeros, generación de ingresos, asegurar proyectos nacionales y reputación internacional.

El inicio de la globalización en los años 90 provocó una serie de cambios en la sociedad y en todas las estructuras políticas, sociales, económicas y educativas existentes, la integración de estos actores al plano internacional ocasionó según Altbach, Reisberg, & Rumbley (2009), una variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implantan para responder a la globalización.

La investigación de Klasek (1992), y Mestenhauser & Ellingboe (1998) definen al proceso de internacionalización de las universidades como aquel proceso de integración de la educación internacional en el currículum, argumento apoyado por los autores Hanson & Meyerson (1995), y Pickert & Turlington (1992) quienes mencionan que este proceso refuerza el carácter internacional de los campus universitarios con el apoyo de una institución líder.

Knight (1994) menciona en su investigación que la internacionalización es de vital importancia para cualquier institución educativa ya que se integra una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, en la investigación y en los servicios de la institución, De Wit, Hunter, Howard, & Egron-Polak (2015) nos dicen que también integran una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y la entrega de la educación postsecundaria, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y el personal, y hacer una contribución significativa a la sociedad.

Gacel-Avila (1999) menciona que además de integrar lo anteriormente mencionado también pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sea inseparable de su identidad y cultura.

Por otro lado, la investigación de Söderqvist (2002), nos menciona que es un proceso por el cual las instituciones de carácter nacional deberán de experimentar si desean que se introduzcan una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística con el doble objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje y de lograr las competencias deseadas, en términos simples pero concretos, la internacionalización es un cambio cultural dentro de la misma institución educativa, Gacel-Avila (2006) menciona que este cambio cultural contribuyen al fortalecimiento institucional y a un mejor cumplimiento de sus objetivos, a través del mejoramiento de la calidad y a las funciones estratégicas de la universidad

Rama (2011) nos menciona en su investigación que existen tres formas fundamentales de impulsar la internacionalización en las instituciones: La primera es la modalidad tradicionales: el cual consistente en la movilidad estudiantil y la movilidad docente, la segunda (y la más reciente) es el traslado de instituciones extranjeras, transfronteriza (virtual) y la investigación internacional y por último tenemos las formas derivadas que son sectores de apoyo de bienes y servicios, el aseguramiento de la calidad, en tanto que el desarrollo de un currículo internacional y el fenómeno de la migración profesional se transforman en tipos de competencia.

Khorsandi (2014) da una postura más polémica respecto a la internacionalización de la institución, él mismo argumenta que es más bien un proceso de comercialización el cual busca la captación de estudiantes extranjeros de países ricos y privilegiados con el fin de generar ingresos, asegurar proyectos nacionales y construir una reputación internacional.

5.5 Diplomacia Universitaria

La variable de Diplomacia Universitaria ha sido estudiada principalmente en los estudios de Riordan (2005), Sotiru (2015), Holmes (2015), Sarukhan (2016), Cull (2018), Aguirre (2018) y Bjola (2018).

Los elementos constitutivos de la variable de Diplomacia Universitaria son principalmente: Uso de internet, tecnologías de información y comunicación, producción, difusión y el mantenimiento del conocimiento que contribuya a los intereses del actor, aversión al riesgo y ansiedad en torno al control de los mensajes, la organización social, cultural, política a través de las redes sociales, mejora de la imagen institucional, temas de pertenencia institucional, servicios a la comunidad universitaria, información de la institución al mundo, actividades y posicionamientos relevantes de la institución educativa, consejos sobre el formato de los mensajes, sugerencia del lenguaje, un contenido que inciten la participación e inviten a la reflexión por medio de preguntas, generar curiosidad, indagar opiniones, entorno digital.

Para Riordan (2005) la diplomacia moderna y los servicios diplomáticos nacen a partir del desarrollo del Estado-nación, desde entonces a la fecha, el planeta ha evolucionado por lo que ha permitido que incorporen a las relaciones internacionales un sinnúmero de actores que complementan la acción de los Estados en el espacio de la política internacional.

Siempre en este mismo contexto, Sotiru (2015) contribuye definiendo a la Diplomacia Universitaria y la asocia al uso de internet y las tecnologías de la información y la comunicación para la concertación de fines y objetivos diplomáticos o para resolver disputas. Asimismo, como indica Holmes (2015) la finalidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación o las estrategias de diplomacia digital es la producción, difusión y el mantenimiento del conocimiento de modo que contribuya a la consecución del interés del Estado (p. 33) En conclusión, el concepto de Diplomacia Universitaria se entiende como la extensión práctica y novedosa de los conceptos de poder blando y Diplomacia Universitaria.

Cull (2018) menciona que la Diplomacia Universitaria tuvo un apareamiento sorprendentemente lento como instrumento para el personal diplomático. La demora es quizás por el factor de aversión al riesgo y ansiedad en torno al control de los mensajes que

comparten muchas de las Instituciones de Relaciones Exteriores. Por otro lado, el potencial que tienen las herramientas digitales para establecer relaciones estrechas se reconoció durante los primeros días de la experimentación con redes computacionales a al finalizar la década de 1960, pero adquirió una predominante fuerza cuando en la década de 1990 la tecnología comenzó a jugar un rol más significativo y con mayor presencia en la Diplomacia Universitaria.

Aguirre (2018) argumenta que los recientes cambios que ha experimentado la sociedad se pueden calificar como revolución, una que incluso algunos pensadores contemporáneos han denominado la cuarta revolución industrial. En este sentido, se plantea al internet como el fenómeno que ha realizado todo este revuelo revolucionario en todos los contextos de la organización social, cultural, política y por supuesto productiva.

Ante esto Sarukhan (2016), refirió algo con mucha razón, pues expresó: <<*hoy cancillería, embajada o diplomático que no tuitee, es irrelevante*>> lo más interesante es que lo mencionó el primer embajador acreditado en Estados Unidos en utilizar su cuenta de Twitter como herramienta de Diplomacia Universitaria durante su misión en Washington.

Ante esto es importante referir que las redes sociales han sido utilizadas por los diplomáticos de la esfera mundial para realizar su trabajo, ayudándose a reforzar la comunicación con la sociedad civil, tanto nacional como extranjera, fortalecer los servicios públicos internacionales y conocer la opinión de los usuarios de estos, así como proveer una plataforma que apoya el servicio de comunicación digital de las representaciones diplomáticas (Cela, Parras-Parras, & Romero-Vara, 2018).

Según las consultas realizadas en las redes, la diplomacia mexicana cuenta con presencia en diversas redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter, esto se cuantifica diciendo que, de las 79 embajadas México tiene 76 cuentas de Twitter, solo las embajadas de Jordania y de Azerbaiyán no tienen una cuenta de redes sociales. Por otro lado, la Embajada

de México en China tiene una cuenta activa en la plataforma china Sina Weibo que es un sitio web chino de redes sociales, similar a Facebook y, en menor medida, a Twitter.

Al final no solo la administración pública utiliza dicho recurso de la Diplomacia Universitaria para internacionalizarse sino también las instituciones educativas las llevan a cabo ya que como argumenta Bjola (2018) los entornos digitales densos con altas tasas de innovación tecnológica favorecen y recompensan la creatividad y la experimentación con respecto a las jerarquías y los procedimientos.

5.6 Idioma

La variable del idioma ha sido estudiada principalmente por Cabero (1998), Racine y otros (2003), Chou y otros (2012), Benavides y Sierra (2013), Marqués (2015), Mantilla (2016), Martínez y Esquivel (2017), Vega (2017), Marín (2018), Carranza y otros (2018), Lamos (2019), Flores y otros (2020), Acosta y otros (2021).

Los elementos que componen la variable de idioma son principalmente: La atracción del idioma inglés, francés y chino, uso de dispositivos (celulares, computadoras) para la enseñanza del idioma extranjero, la motivación del alumno por el uso de dispositivos tecnológicos, plataformas dinámicas, material digital e impreso, internet y videos, el uso de las Tics mejora los niveles de comprensión de lectura, brecha digital entre los jóvenes estudiantes.

Un idioma como el español, que vive en una variedad de mundos y de circunstancias, cada vez más entrelazados, tiene una gestión compleja, pero no difícil, si se sabe analizar sus necesidades. Depende, en primer lugar, de la desigual velocidad de crecimiento técnico de las sociedades que lo hablan, además la condición del idioma inglés funciona como un atractivo para los estudiantes internacionales, lo cual se soporta en los resultados de la investigación de Racine y otros (2003) el idioma francés en la impartición de los cursos es un atractivo relevante y que debe ser considerado al momento de diseñar las plataformas

de enseñanza digital junto con el idioma chino mandarín según los resultados de Chou y otros (2012).

Cabero (1998) sostuvo que las TIC están íntimamente interrelacionado a los medios básicos de las telecomunicaciones, informático y electrónico; esto permite que se consigan nuevas realidades comunicativas. En cuanto a las tecnologías de información y comunicación el autor Marqués (2015), manifestó que estas son un conjunto de avances tecnológicos que proporcionan herramientas, información y canales para la comunicación. Por otro lado, Benavides y Sierra (2013) las definieron como procesos y herramientas que nacen debido al desarrollo que se da en las telecomunicaciones, computación y electrónica, permitiendo integrar sistemas, soluciones y servicios que están relacionados con la comunicación y manejo de información, mediante el uso de dispositivos como celulares, computadoras, entre otros.

En el ámbito educativo, Marín (2018) destaca que las TIC pueden ser utilizadas en todo lugar, permitiendo el contacto de forma continua y directa con los estudiantes, mejorando la experiencia educativa y el aprendizaje. Por otro lado, el autor destaca que las TIC es el resultado de la convergencia de creencias, hábitos y costumbres de la sociedad. Respecto a la enseñanza mediante el uso de las TIC, el autor destaca la motivación del alumno, ya que a través de estas el estudiante es capaz de interactuar el mundo y descubrir nuevas realidades, así como aprender nuevas herramientas metodológicas de estudio

Carranza y otros (2018) en su estudio en la universidad de México, tuvieron como objetivo exponer la opinión de los estudiantes con relación al uso de las TIC para aprender inglés en donde se obtuvieron que los alumnos ven de manera positiva el uso de las TIC como apoyo para el aprender la lengua inglesa; además estos estudiantes reconocen la importancia de estas herramientas para ayudarlos a aprender un segundo idioma. Por otro lado, los estudiantes exigen que se utilicen plataformas dinámicas que favorezcan la interacción y aprendizaje.

Martínez y Esquivel (2017) en su estudio realizado en México, expusieron a un grupo de estudiantes de bachillerato a un conjunto de estrategias para la comprensión de lectora de lecturas en inglés, estas estrategias estuvieron mediadas por TICS, por otro lado, otro grupo solo recibió material impreso, en ambos casos tuvieron el mismo docente en donde determinaron que el grupo que utilizó recursos de multimedia, tuvo mejores resultados.

Lamos (2019) en su investigación realizada en Venezuela, dio a conocer los mitos y verdades acerca de las TIC en la enseñanza del idioma inglés en donde destacan la importancia que los docentes le dan a las herramientas tecnológicas, sin embargo, esto solo usan internet y videos; esto resalta el alto aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles.

Acosta y otros (2021), en su investigación, estudiaron la baja comprensión lectora del idioma inglés de los alumnos de la institución Educativa de Tibacuy. Este estudio fue de enfoque cualitativo. Este estudio demuestra que las herramientas tecnológicas deberían de ser utilizadas en entornos rurales ya que es un medio que incentiva y motiva la comprensión lectora en el idioma inglés.

Vega (2017) determinó la influencia del uso de las TIC a fin que los estudiantes aprendan inglés; en donde cierran indicando que los recursos auxiliares y medios tecnológicos, en general las Tics y el aprendizaje y enseñanza del idioma inglés, tienen una correlación positiva, por su parte Mantilla (2016) realizó una investigación sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación; y los procesos de la comprensión lectora en alumnos de primaria, que buscó determinar la relación de la comprensión lectora y el uso de las TIC, finalizando que el uso de las Tics mejora los niveles de comprensión de lectura.

Flores y otros (2020) en su investigación analizaron las tecnologías de información en Perú determinando que la brecha digital que existe en esta presente en los adolescentes los que tienen mayor acceso a internet y que los celulares son las herramientas más utilizadas.

5.7 Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica ha sido estudiada principalmente por: Green (2007), Salinas (1999), Torres, Barona, & Ponce de León (2010), ACESAD (2013), Villavicencio & Reyes (2021), Morán y Ruiz (2021).

Los ítems que definen esta variable son: La Inversión del Gobierno en conectividad dentro del territorio, Acceso de los estudiantes y universidades a las Tecnologías de la Información y Comunicación para el proceso educativo, TIC como una herramienta para mejorar la calidad de la educación a distancia y en línea, aulas virtuales como evidencia e insumo dentro del proceso de aprendizaje y que fortalece el nuevo entorno de enseñanza, la herramienta de la nube.

Green (2007) argumenta que las investigaciones pioneras que en forma anual se realizan sobre el nivel de implantación de las TIC en las universidades de diferentes países se llevaron a cabo en las universidades estadounidenses que publican anualmente un informe denominado *National Survey of Computing and Information Technology in American Higher Education*, sin embargo, Salinas (1999) recalca que una parte importante del diseño de la infraestructura tecnológica ha sido llevada a cabo por presiones por los cambios en el mundo productivo, en la revolución tecnológica y en las sociedades de la información y el conocimiento se han llevado a cabo programas importantes de equipamiento tecnológico y han diseñado planes y programas de estudio más flexibles y accesibles que les permiten apostar por una mayor calidad y competitividad de su oferta educativa.

Torres, Barona, & Ponce de León (2010) argumentan que en México no se han ubicado estudios globales sobre el estado del arte de la inserción de las TIC en el sistema universitario; no obstante se puede dar cuenta de una investigación en el área metropolitana de la Ciudad de México titulada “Diagnóstico de los programas de educación a distancia que ofrecen las instituciones de educación superior (IES) afiliadas a la Asociación

Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y de su infraestructura de apoyo” (ANUIES, 1999), en el que se constata el nivel de desarrollo de la infraestructura tecnológica con que cuentan las nueve universidades.

Nipper (1989) describe tres fases de la introducción de las TIC a la incorporación a la educación superior, las cuales previamente en este mismo estudio han sido mencionadas como la fase de la correspondencia, la fase de los medios electrónicos y la fase de las TIC.

Nipper (1989) y ACESAD (2013) describen las fases de la siguiente manera:

-En la primera fase se entregaban contenidos vía correo postal gracias a la democratización del conocimiento generada por la imprenta que permitió, hacia 1680 en USA, ofrecer por parte de Penny Post cursos por correspondencia.

-La segunda fase de incorporación de medios electrónicos en el proceso educativo se inicia gracias a la necesidad de comunicación efectiva propiciada por la revolución electrónica iniciada con el telégrafo y por la reactivación económica posterior a la segunda guerra mundial, especialmente en Inglaterra con la radio y televisión educativa de la BBC de Londres que consolidó el modelo a distancia de la Open University en 1970.

-La tercera fase de uso de las TIC se potencia a fines del siglo XX con Internet y la necesidad de inmediatez que cambió los modelos académicos, didácticos y pedagógicos que se denominan indistintamente educación virtual, aprendizaje en WEB o formación en línea, integrando la modalidad presencial, semi presencial y a distancia. Lo clave es tener claro que el concepto de educación virtual trasciende la tecnología, implicando un rediseño total de la propuesta que incluye aspectos conceptuales, metodológicos, organizativos y estratégicos que potencian la calidad, la pertinencia y la equidad.

Villavicencio & Reyes (2021) propone que las TIC como un medio o herramienta para mejorar la calidad de la educación a distancia y en línea es una variable muy importante en

este tiempo, dadas las condiciones mundiales de la educación. Esto posibilita que podría existir un salto muy importante en cuestiones de calidad de la educación mediante las TICs, razón por la cual es necesario siempre que la universidad haga lo posible por permitir el acceso a los estudiantes a esta infraestructura.

Por otro lado, el estudio de Morán y Ruiz (2021) propone que la infraestructura de nube privadas brinda flexibilidad de agregar recursos adicionales a los sistemas, para atender los picos en la demanda de usuarios, lo que ha permitido adaptarse al crecimiento de número de usuarios de forma transparente. esta experiencia permitirá poner a prueba la robustez tecnológica y la capacidad de nuestro personal técnico para reafirmar que vamos en camino de transformarnos en una Universidad Digital.

5.8 Gestión Universitaria en pandemia

La gestión universitaria en pandemia ha sido estudiada principalmente por: Alharbi (2020), Crawford, y otros (2020), Ebner, y otros (2020) Regehr & Goel (2020), Toquero (2020), Huang, y otros (2020) Krishnamurthy (2020) Mishra y otros (2020), Tesar (2020), Wang. Y otros (2020) Bao (2020), Favale y otros (2020); Shenoy y otros (2020); Tesar (2020), Ifijeh & Yusuf (2020)

Los ítems que definen esta variable son: Exención de matrículas, descuentos de matrículas, programa de becas, financiación (créditos o posibilidades de varios pagos, ampliación de fechas de pago, otorgamiento de periodos de gracia, cambio en el sistema de admisión de estudiantes nuevos, eliminación de intereses moratorios, cambio en el sistema de calificaciones, transición hacia la educación virtual, adquisición de programas plataformas u otras herramientas para la educación virtual, inversión en material bibliográfico digital y alianzas estratégicas con plataformas virtuales.

Como mencionan Alharbi (2020) al igual que otros sectores de la economía, la educación superior se ha visto afectada por esta pandemia, debido al cierre o acceso restringido a los

campus universitarios y los desafíos que implica garantizar los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación bajo otras modalidades esto es apoyado por las investigaciones de Crawford, y otros (2020), Ebner, y otros (2020) Regehr & Goel (2020).

Como mencionan Crawford, y otros (2020), Toquero (2020) y la OMS (2020); que esta situación de pandemia ha redefinido, reconfigurado y transformado la gestión de las IES, las cuales no solo han tenido que incorporar los lineamientos y normatividades propias de los gobiernos locales, sino que, además, se han adaptado a un escenario de incertidumbre con relación a su duración. Aunque la COVID-19 fue descubierta en diciembre de 2019 y se consideró como pandemia y una emergencia de salud pública de importancia internacional, ya existen algunos estudios registrados en la literatura académica que dan cuenta del modo en que las IES han respondido a los desafíos derivados de esta pandemia entre ellos tenemos los de Crawford, y otros (2020), Ebner, y otros (2020), Huang, y otros (2020) Krishnamurthy (2020) Mishra y otros (2020), Tesar (2020), Wang. Y otros (2020)

Este nuevo fenómeno ha planteado nuevos desafíos, como el corto tiempo para migrar y adaptarse a la educación virtual, la incertidumbre, el tiempo del aislamiento o distanciamiento social/físico y la necesidad de enfoques de aprendizaje efectivos Ebner (2020), Huang, y otros (2020)

Teniendo en cuenta que las IES tuvieron que transitar hacia la presencialidad asistida por tecnología, surge el interrogante sobre cuáles han sido las estrategias que han implementado no solo para la docencia, sino, además, para garantizar la continuidad de sus estudiantes en sus programas, continuar con sus procesos de investigación y soportar a otras instituciones frente a los retos de la pandemia COVID-19 en sus áreas de actuación.

La transición hacia la educación en línea o virtual ha requerido la inversión en plataformas tecnológicas y softwares entre los que se destacan, según la literatura académica, el Blackboard, email, Facebook, Google Classroom, Google Hangouts, Google Drive, LMS, Moodle, Microsoft Class Notes, Microsoft Teams, Panopto, Skype, WebEx, Webinar,

Youtube streaming, Zoom y tecnologías de educación innovadoras (EdTech) Bao (2020); Crawford, y otros (2020), Favale y otros (2020) Mishra y otros (2020); Shenoy y otros (2020); Tesar (2020)

Este tipo de plataformas posibilitan distintas actividades, como la creación de videos y guías de enseñanza; además de otras interacciones como los juegos de rol en línea, los grupos de presentación, las sesiones de invitados con expertos en algunas áreas y conferencias con el *chief executive officer* (CEO) de importantes compañías Crawford, y otros (2020), Favale y otros (2020) Shenoy y otros (2020).

Para los procesos de aprendizaje y compromiso de los estudiantes, dentro de los medios educativos se gestionaron bibliotecas digitales con contenido de *e-books* y otro de tipo de material virtual. Además, algunas universidades matricularon a sus estudiantes en cursos virtuales durante el cierre o acceso restringido a las instalaciones físicas y el periodo de receso académico, y crearon grupos de discusión en línea para el acompañamiento a estudiantes y el intercambio de ideas y experiencias Crawford, y otros (2020) Ifijeh & Yusuf (2020), Shenoy y otros (2020).

Algunas investigaciones reportan que, por disposición de las políticas de los gobiernos locales, las instituciones han desarrollado formas alternativas de enseñanza, en las que se combinan las clases presenciales bajo protocolos de distanciamiento social con grabaciones y otros recursos en línea como complementos Bao (2020), Ebner, y otros (2020), Huang, y otros (2020), Mishra y otros (2020). No obstante, según la investigación de Crawford, y otros (2020), en algunos casos no todas las instituciones han creado respuestas significativas para aquellos estudiantes que no requieren de aislamiento preventivo o autoaislamiento, por estar en ciudades o territorios que no cuentan con casos de contagios del virus.

La educación en línea o asistida por tecnología también ha requerido de retroalimentación constante por parte del personal y los estudiantes, para apoyar los procesos de calidad de

la educación y monitorear los procesos de aprendizaje y enseñanza. Adicional a ello, esta transición ha implicado nuevas actualizaciones y acuerdos de los métodos de evaluación, pues algunas estrategias pedagógicas, como los talleres, el uso de laboratorios y de prácticas, han sido suspendidas Bao (2020), Ebner, y otros (2020), Huang, y otros (2020), Mishra y otros (2020) y Crawford, y otros (2020).

De acuerdo con el trabajo de Regehr & Goel (2020), algunas universidades implementaron programas para apoyar económicamente a sus estudiantes, como trabajos de verano en línea, apoyos financieros para la investigación y fondos especiales para soportar ideas creativas relacionadas con la COVID-19. Otras aumentaron el número de becas estudiantiles y fortalecieron los programas de vida estudiantil para asistir a los estudiantes de manera virtual Spurlock (2020).

Finalmente, Alharbi (2020) evidencia que, para los rectores o directores de las IES, existe una preocupación persistente sobre la transición hacia la educación virtual producto de los cierres o la limitación de acceso a las instalaciones físicas, y muchos de ellos piensan que la pandemia COVID-19 tiene efectos considerables en la actividad económica de sus instituciones. Según esta investigación, las universidades no están bien preparadas en términos de gestión estratégica para hacer frente a las consecuencias de la pandemia, y se sabe que el aprendizaje en línea se vuelve vital, no solo durante el brote del virus y los periodos de cuarentena, sino también después de esta pandemia, como una estrategia futura para las IES y también para los colegios.

CAPITULO VI: COMPROBACIÓN CUALITATIVA

6.1 Introducción al enfoque cualitativo.

El método cualitativo se adscribe, en su concepción filosófica, al racionalismo platónico y la postmodernidad, y en su aplicación práctica a la fenomenología, ya que busca entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del individuo: lo que interesa desde esta adscripción teórica es la realidad tal y como es vivida por éste. Este es el modelo propio de las ciencias sociales. Los métodos cualitativos persiguen explicar la realidad, no dar la dimensión numérica de lo que oye y observa (Pérez de Tudela, 2014, pág. 90).

Partiendo de la naturaleza de la investigación y pregunta planteada; el método designado para la generación de conocimiento científico es el de investigación – acción participativa; este método tiene su origen con Kurt Lewin, quien la utilizó por vez primera en 1944 donde la describía como una forma de investigación que podía ligar en enfoque experimental de la ciencia social con paradigmas de la acción social (Martínez, 2006). Lewin planteó como forma de indagación experimental basada en el estudio de grupos que experimentaban problemas, su modelo consiste en una serie de decisiones en espiral, las cuales se toman en ciclos repetidos de análisis para reconceptualizar el problema y se compone de pasos seriados de acción: planificación, identificación de hechos, ejecución y análisis (Álvarez, 2004).

Este método, no cuenta como fin un análisis teórico profundo para determinar algún nuevo aspecto de variables teóricas, ni pretende contrarrestar datos para hacer demostraciones sin aporte a la comunidad (Galindo, 1998). La naturaleza de este método es la vinculación entre la investigación y la problemática de la sociedad, porque pretende dar respuesta directa a las dificultades reales que vive la población en la vida diaria, tales como los problemas propios del mundo globalizado que afecta a una comunidad en particular.

El método utiliza a la investigación como una técnica para elevar la calidad de vida de la comunidad, es investigación aplicada con la participación activa de los destinatarios del

beneficio del resultado de la investigación (Sáenz López, Gorjón Gómez, & Gonzalo Quiroga, 2012). Este método, no estudia un problema por separado sino en su dimensión interrelacionar e histórica; el investigador se acerca a trabajar con la comunidad, y a la vez debe alejarse para ver el conjunto y contribuir con explicaciones de la realidad objeto de estudio (Galindo, 1998)

La comunidad es parte de la misma investigación, es decir, los sujetos investigados son a la vez coinvestigadores, participando en la delimitación del problema, en la identificación de las soluciones y en la recolección de datos, siendo parte fundamental del proceso investigativo.

La investigación-acción no solo es un método más de las ciencias sociales, sino una manera fundamentalmente distinta de realizar en conjunto investigación y acción para el cambio social. En este modelo, la participación no tiene sólo un valor moral, sino que es esencial para el éxito del proceso, pues la complejidad de los problemas abordados requiere del conocimiento y la experiencia de un espectro amplio de actores. Este método, se asocia más a una estrategia de que incluye la creación de espacios para el aprendizaje colaborativo y el diseño, ejecución y evaluación de acciones liberadoras (Greenwood, 2016, pág. 97).

El modelo plantea que las etapas de trabajo son inicialmente la definición del problema con ayuda de la comunidad, luego se establecen las necesidades que deben ser cubiertas, luego se analizan las limitaciones reales para solventar las necesidades, lo que propicia la definición de hipótesis que planteen una solución a las necesidades, posteriormente se definen las acciones reales que llevarán a la práctica como comunidad (*ibidem*).

Este método, se realiza en grupos de pequeña o mediana magnitud con la participación de sus miembros, en sus supuestos básicos parte del criterio que son las personas quienes construyen la realidad en la que viven; esta investigación inicia con un diagnóstico de la situación, para luego buscar sus causas y en base a ellas encontrar y aplicar las soluciones que correspondan. En ella la relación entre investigador y comunidad es horizontal y dialógica (Mesías, 2010).

Una vez definidas se llevan a la práctica para después evaluar los resultados, siendo los mismos miembros de la comunidad los que proponen el problema, la solución, las acciones, las llevan a cabo y luego ayudan para recolectar la información para evaluar la pertinencia de las acciones. Para la recolección de la información es posible usar cualquiera de los métodos de recolección de datos; la encuesta, la entrevista, la observación, etc.

6.2 Aproximación teórica

En el presente capítulo se describe la metodología cualitativa utilizada con el objeto de explorar los factores que inciden en la internacionalización de las universidades; para ello es necesario acudir a investigaciones precedentes que se apoyaron de un soporte metodológico de corte cualitativo para obtener sus resultados científicos.

Por ello y siguiendo la coherencia de la presente investigación, se hace necesario situar elementos ya disponibles en capítulos que preceden -marco teórico- para utilizar las variables propuestas y que han sido abordadas y analizadas por los siguientes autores:

Tabla 1. Factores que inciden en la internacionalización

Variable	Investigador
Diplomacia Universitaria	Sotiriu (2015), Holmes (2015), Cull (2021), Aguirre (2021), Sarukhan (2016).
Idioma	Racine y otros (2003), Chou y otros (2012), Cabero (1998), Marqués (2015), Marín (2018), Carranza y otros (2018), Benavides y Sierra (2013), Martínez y Esquivel (2017), Lamos (2019), Acosta y otros (2021), Vega (2017), Mantilla (2016), Flores y otros (2020). Green (2007), Salinas (1999), Torres, Barona, & Ponce de León (2010), ACESAD (2013), Villavicencio & Reyes (2021), Morán y Ruiz (2021).
Infraestructura tecnológica	

Elaboración propia (2022)

6.3 Diseño del método

Para poder encontrar una respuesta fiable, valida y que acapare todos los verbos rectores de la pregunta de investigación planteada, será necesario usar los instrumentos natos de la metodología cualitativa; para ello, la presente investigación se asociará con la herramienta de entrevistas, al tenor de esto, Ruiz (2012) indica:

La entrevista es una de las tres grandes técnicas de investigación cualitativa — además de la observación y el análisis de contenido— implica siempre un proceso de comunicación, donde se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar respuestas. Es la herramienta metodológica favorita del investigador cualitativo pues permite que un individuo transmita oralmente su definición personal de la situación (p. 165).

Al tenor de lo anterior y tomando lo mencionado por Sáenz y Téllez (2014) “por entrevista definimos, habitualmente, una conversación verbal entre dos o más seres humanos (entrevistador y entrevistado), cuya finalidad es lo que en verdad le otorga el carácter” (p. 171) En la entrevista cualitativa los cuestionarios no contienen cuestionamientos cerrados, todo lo contrario, la finalidad es entender cómo ven el mundo los entrevistados. Con estas entrevistas se pretende generalizar, toda vez que la generalización es posible porque lo general solo se da en lo particular. No se trata de estudios de casos, sino de estudios en casos o situaciones (Martínez, 2006, p. 73).

Con base a lo antes dicho y, en virtud de tener ya conceptualmente ubicada a la entrevista, se le puede definir de manera operacional de la siguiente manera, según Acevedo Ibañez & López, (2017):

La entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico: mutua ilustración (pág. 10).

Partiendo de lo anterior, la entrevista será dirigida por un instrumento con un estilo preciso con interrogantes elaboradas inspiración de la revisión científica en torno a las variables utilizadas en el constructo de la interrogación; este estilo de entrevista facilita el cubrir el máximo de información en una sola entrevista por entrevistado (Acevedo Ibañez & López, 2017).

En este sentido, la pregunta toral que insta la presente investigación radica en saber cuáles son los factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19; lo que permite que la factibilidad en la búsqueda y la obtención de la respuesta se encuentren en la experiencia y sapiencia de personas que mantienen una estrecha relación con el ámbito educativo nacional e internacional.

En este sentido, para la extracción de la información se utilizó una entrevista a profundidad como una técnica *ad hoc* de recolección de datos. Esta técnica permite establecer preguntas con un enfoque abierto para ampliar la información y conocer con más detalle la opinión de los expertos. Además, permite adaptar las preguntas conforme a las respuestas del entrevistado, por lo que, el guion no es riguroso y se puede obtener mayor provecho de las experiencias. Por último, es una técnica idónea para aplicar a personas expertas en la problemática por su amplitud y flexibilidad.

6.4 Instrumento de medición

De acuerdo a Mayán (2001), la entrevista es una herramienta idónea para investigar a fondo sobre cómo los factores inciden o limitan la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León, también, nos brinda la oportunidad de comprobar si la literatura revisada durante la exploración de la temática es coherente con el contexto actual, por lo que las aportaciones de los expertos son de vital importancia para esta investigación.

Por lo que, con base a los autores consultados, encontramos los siguientes ítems para la elaboración del instrumento:

Variable	Ítems	Investigador
Diplomacia Universitaria	<ul style="list-style-type: none">-Uso de internet-Tecnologías de información y comunicación-Producción, difusión y el mantenimiento del conocimiento que contribuya a los intereses del actor-La organización social, cultural, política a través de las redes sociales: Twitter y Facebook-Mejora de la imagen de la institución-Temas de pertenencia institucional-Servicios a la comunidad universitaria-Información de la institución al mundo-Actividades y posicionamientos relevantes de la institución educativa-Recomendaciones sobre el formato de los mensajesSugerencia del lenguaje-Un contenido que inciten la participación e inviten a la reflexión por medio de preguntas-Generar curiosidad-Indagar opiniones-Entorno digital.	Sotiriu (2015), Holmes (2015), Cull (2021), Aguirre (2021), Sarukhan (2016)

Idioma	<ul style="list-style-type: none"> -La atracción del idioma inglés, francés y chino, - Uso de dispositivos (celulares, computadoras) para la enseñanza del idioma extranjero, -La motivación del alumno por el uso de dispositivos tecnológicos -Plataformas dinámicas -Material digital e impreso -Internet y videos -El uso de las Tics mejora los niveles de comprensión de lectura -Brecha digital entre los jóvenes estudiantes. 	<p>Racine y otros (2003), Chou y otros (2012), Cabero (1998), Marqués (2015), Marín (2018), Carranza y otros (2018), Benavides y Sierra (2013), Martínez y Esquivel (2017), Lamos (2019), Acosta y otros (2021), Vega (2017), Mantilla (2016), Flores y otros (2020).</p>
Infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> -La Inversión del Gobierno en conectividad dentro del territorio -Acceso de los estudiantes y universidades a las Tecnologías de la Información y Comunicación para el proceso educativo -Las TIC como una herramienta para mejorar la calidad de la educación a distancia y en línea -Aulas virtuales como evidencia e insumo dentro del proceso de aprendizaje -Fortalecimiento del nuevo entorno de enseñanza a través de la capacitación -La herramienta de la nube. 	<p>Green (2007), Salinas (1999), Torres, Barona, & Ponce de León (2010), ACESAD (2013), Villavicencio & Reyes (2021), Morán y Ruiz (2021).</p>
Gestión Universitaria en pandemia	<ul style="list-style-type: none"> -Exención de matrículas -Descuentos de matrículas -Programas de Becas -Financiación (créditos o posibilidades varios pagos) -Ampliación fechas de pago -Otorgamiento periodos de gracia -Cambio en el sistema de admisión de estudiantes nuevos -Eliminación de intereses moratorios -Cambio en el sistema de calificaciones -Transición hacia la educación virtual -Adquisición de programas plataformas u otras herramientas para la educación virtual -Inversión en material bibliográfico digital -Alianzas estratégicas con plataformas virtuales 	<p>Alharbi (2020), Crawford, y otros (2020), Ebner, y otros (2020) Regehr & Goel (2020), Toquero (2020), Huang, y otros (2020) Krishnamurthy (2020) Mishra y otros (2020), Tesar (2020), Wang. Y otros (2020) Bao (2020), Favale y otros (2020); Shenoy y otros (2020); Tesar (2020), Ifijeh & Yusuf (2020)</p>

Utilizando la información anterior, se realizaron las preguntas de las entrevistas a profundidad a estos expertos en la materia. El guion de la entrevista fue sometido a revisión

por parte de expertos. De acuerdo con, Borboa y Delhumeau (2016) afirman que la validez de contenido es la correspondencia entre el atributo que el investigador pretende medir y el contenido de la muestra de ítems que comprende el instrumento de investigación.

En este orden de ideas, es preciso mencionar que el presente instrumento se construyó con pilares teóricos extraídos de fuentes primarias y secundarias, pero además siguiendo un marco lógico y coherente con relación a las metas planteadas en el cuerpo científico de esta tesis, dicho de otra forma, cada pregunta realizada estructurada en el guion contiene verbos cuya finalidad se encuentran íntimamente ligados a los objetivos generales y específicos.

6.4.1 Primer Pilotaje y análisis de datos:

Como primer acercamiento a la recolección de los datos cualitativos se ejecutó el guion a docentes universitarios que imparten unidades de relaciones internacionales, gobernanza global, Liderazgo, emprendimiento e innovación, etc., todos de la facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León que reunieran los siguientes indicadores:

- Haber realizado intercambio académico como estudiantes en licenciatura o posgrado.
- Ejercer la docencia antes, durante y posterior a la pandemia.
- Que hablen un segundo idioma.
- Contar con puesto administrativo dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Esto como característica necesaria para poder tener un índice de similitud entre los entrevistados del pilotaje y los entrevistados expertos en el tema. Con dicho pilotaje fue posible encontrar que el instrumento se encontraba acorde con la intención de la investigación, puesto que las preguntas eran comprendidas según la finalidad de esta, el

orden y coherencia de las mismas también permitía profundizar sobre las variables de la investigación, de igual forma, permitió generar un tiempo aproximado por cada entrevista.

De los resultados obtenido de la entrevista se procedió a consultar al asesor de la investigación como experto en metodología quien preciso en la existencia del marco de congruencia entre los objetivos generales y específicos de la investigación con las interrogantes plasmada en la entrevista, remitiendo sus comentarios entorno a la confirmación de la validez interna y externa del cuestionario.

6.5 Perfil de los entrevistados

Utilizando entrevistas de historias de vida en donde el núcleo principal será el análisis y transcripción que el investigador realizará posterior a la narración de la persona con base a su experiencia de vida personal o profesional. Bajo método biográfico narrativo se puede recopilar información y datos de manera cualitativa, por ello, las entrevistas a profundidad permiten obtener diálogos entre el entrevistado y el investigador que serán interpretados para realizar la investigación cualitativa. Por lo que, con base en lo anterior, se requiere un perfil idóneo de entrevistados para que nutran a raíz de sus conocimiento y experiencia datos que sirvan como soporte de la revisión teórica y que la contundencia de sus narrativas permita responder las preguntas de investigación planteadas en la presente investigación.

Por lo anterior, los participantes que fungen como fuente de información factible y real, son expertos en calidad educativa, internacionalización, administrativos y directivos adscritos a instituciones de educación superior y que ejercen la docencia.

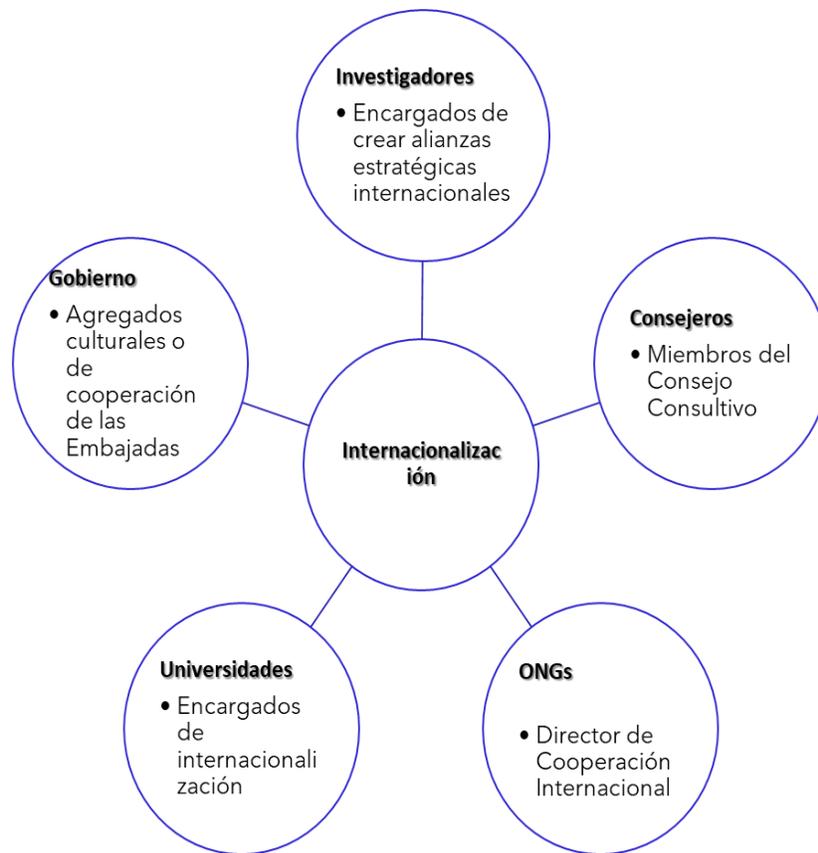
Se hace necesario resaltar que para esta investigación se deja abierta la posibilidad de agregar más unidades muestrales hasta que los nuevos participantes dejen de aportar información nueva al estudio. A partir de ese momento, se aplicará el principio de saturación de la información y se detendrá el trabajo de campo (Martínez-Salgado, 2012).

La forma de la elección de la muestra poblacional se tomó en torno a las interacciones que existen entre los directivos de facultades, el personal administrativo y operativo y alumnos de posgrado esto por la accesibilidad a la información que tienen en torno a trámites administrativos y logísticos cuando se trata de intercambios académicos, validaciones de planes de estudios, recepción de extranjeros en el recinto o bien cuando los extranjeros cursan juntamente con estudiantes de posgrado.

En cuanto al tipo de muestreo, se seleccionó no paramétrico o intencional por criterio, ya que las unidades en análisis fueron seleccionadas basados en criterios a conveniencia como el conocimiento y experiencia en la problemática. Conforme a Salamanca y Crespo (2007), se seleccionan a los participantes de manera intencional y posterior, da la pauta para implementar un muestreo deliberado que es una estrategia que permite al investigador basarse en información conforme se visualizan los resultados. Los criterios de selección de participantes fueron los siguientes:

1. Estudios previos con énfasis en educación, gobernanza, desarrollo institucional o calidad educativa;
2. Formación académica mínimo de grado de Doctor;
3. Conocimientos técnicos en desempeño institucional y calidad educativa en la región Latinoamericana o sus países;
4. Accesibilidad;
5. Disponibilidad de agendas para realizar la entrevista.

Mapa de Actores Relevantes:



Es producto a lo anterior que se consolidó la construcción de la siguiente tabla, siguiendo las directrices expuestas.

Tabla 2 Expertos entrevistados

Categoría	Personaje entrevistado	por	Institución	Función
ONG	Mtra. Brenda Galaviz		Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior	Directora de Cooperación Internacional
Universidad	Dr. Alexander Au		Universidad Heidelberg	Director de Relaciones Internacionales

Universidad	Dra. Elena Maria Rodríguez Falcón	Universidad de Wales Trinity Saint David	Vicecanciller Adjunto
Universidad	Dr. Stephen Williams	Milwaukee School of Engineering	Vice President of Campus Infrastructure
Consejero	Dr. Francisco E. Vieira	Consejo Consultivo Internacional	Consultor
Consejero	Dr. Wonho Kim	Consejo Consultivo Internacional	Profesor / Investigador
Consejero	Dr. Luis Riveros	Consejo Consultivo Internacional	Consejero
Consejero	Dr. Hector Altuve	Consejo Consultivo Internacional	Consejero
Consejero	Dr. Francisco Piñon	Consejo Consultivo Internacional	Consejero
Investigador	Dr. Bryan Martin	University of Wexner	Investigador
Investigador	Dr. Jose Luis Abujeta	Hospital Marina Baixa	Investigador
Investigador	Dr. Motohiro Ebisawa	Sagamihara National Hospital	Investigador
Investigador	Dr. Yeon-Seok Chang	Seoul National Hospital	Investigador

Fuente: elaboración propia.

6.6 Recolección de Datos

Posterior al proceso de aplicación de la entrevista a profundidad se logró afirmar que las preguntas abordadas eran comprendidas por los entrevistados y las mismas contenían un hilo conductor lógico y coherente con el objetivo buscado y la intención de la investigación.

Es importante resaltar que la recolección de la información se llevó por medio de la herramienta digital *Teams* de *Microsoft* generándose así la primera base de información mismas que posteriormente fueron digitalizadas y transcritas en el programa informático para el procesamiento de textos *Microsoft Word* y una vez se procedió a generar el formato compatible para su interpretación y análisis por medio de la exportación hacia el *Software Qualitative Data Analysis Nvivo*, dicho aplicación se destaca por ser una herramienta capaz de automatizar datos no numéricos como entrevistas, encuestas, y contenido textual y ayudar así a los investigadores (Alyahmady y Saleh, 2013). En este sentido, el *Software Qualitative Data Analysis Nvivo* ayuda a dar los primeros pasos para categorizar datos, y sirve para organizar y recuperar material en diferentes formatos. Cada vez que se utiliza NVivo para una investigación ésta se incluye como nuevo proyecto (Sabariego, 2018).

6.7 Codificación y categorización

Para hacer posible la codificación y categorización de nuestra base de información, se siguió el modelo de Gómez (2015), cuya orientación sugiere tres pasos a) agregar la entrevista al software; b) crear las codificaciones, para este paso, se procedio a dar la orden al programa que nos arrojará una frecuencia de palabras, una vez hecho se procedió a identificar en el porcentaje de repitición aquellas que coinciden explicita o implícitamente con las variables del estudio, Una vez hecho esto, se observaron por frecuencia todos los términos que se van repitiendo de las entrevistas, y se eligieron aquellos términos más importantes, lo que permitió elegir la categoría nodo. De esa manera se asoció cada variable -calidad universitaria, currículo internacional, Diplomacia Universitaria, gestión universitaria, idioma, infraestructura tecnológica e internacionalización- a un código; esta categorización permitió que cada vez que subrayemos una frase de las entrevistas y las asociemos a un código concreto esa frase quedará categorizada; y por último c) criterios de frecuencia de palabras o árbol de palabras, en este paso, una vez que se agruparon todas las declaraciones importantes de las entrevistas en distintos códigos, se procedió a pasar por el criterio de frecuencia de cada nodo, utilizando para ello la herramienta Árbol de palabras; esta técnica

convirtió cada nodo en una frase ramificada muy sintetizada de los datos, las que al final del análisis se interpretará y arrojará la información contundente de la investigación.

6.8 Análisis y resultados

Las entrevistas realizadas arrojaron resultados diversos, que dependen de la visión específica de los actores y su relación con el sector universitario. Los resultados obtenidos permitieron legitimar el cumplimiento de los objetivos propuestos, pues se encontraron en las respuestas percibidas de parte de los expertos elementos que, junto con la revisión teórica, consolidan los elementos que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León para la mejora educativa dentro de un contexto pandémico.

Los resultados obtenidos fueron agrupados por factor y redactados con las respuestas obtenidas por parte de los expertos; lo que permitieron a esta investigación confirmar la saturación de la información, esto a su vez fungieron como indicadores de satisfacción de los objetivos planteados, lo que congruentemente permiten darles resolución a las preguntas científicas expuestas en el primer capítulo.

Para integrar de forma específica y clara los datos, se analizan por separado los resultados de cada factor de la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en relación a los actores considerados. En la siguiente tabla se identifican las variables que responden al problema de investigación, las preguntas estructuradas en el cuestionario y las respuestas obtenidas por los expertos.

Problema	Variable	Pregunta de Investigación cualitativa	de Respuestas de los expertos
<p>Los procesos de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior como estrategia resolutoria ante las inminentes necesidades globales provocadas principalmente por la interconectividad y el desarrollo tecnológico, es uno de los pilares fundamentales para su mejora continua y de calidad, sin embargo, es necesario replantearla debido a situaciones críticas sobrevenidas y atribuibles a casos fortuitos.</p>	<p>Calidad universitaria</p>	<p>¿Qué aspectos de la internacionalización de las IES son fundamentales para medir la calidad de una universidad?</p>	<p>Experto₁: La empleabilidad de sus egresados, las publicaciones internacionales y nacionales académicas, número de egresados (PhD, Máster o Bachelor), su carácter internacional, número de académicos extranjeros en la universidad, número de estudiantes extranjeros, pero final de cuentas, comparaciones con otros años y con otras universidades.</p> <p>Experto₂: indicadores de acreditadores internacionales, que los docentes tengan doctorados y sean especialistas en las materias que dan, que los alumnos al menos dominen un segundo idioma, que generen ciencias, patentes, etc.</p> <p>Experto₃: La satisfacción de los estudiantes por la calidad de educación que reciben. Su empleabilidad e impacto. Así como el impacto de la investigación en la sociedad. Pero también, el cómo la universidad hace una diferencia positiva a la comunidad a la que pertenece, y al país.</p> <p>Experto₄: la calidad de una Universidad debe medirse por sus profesores, planes de estudio de las diversas carreras, actividades de investigación, infraestructura disponible (aulas, laboratorios, bibliotecas), y actividades de transferencia a la comunidad.</p> <p>Experto₅: Acreditación por instituciones internacionales de reconocida reputación, producción científica (publicaciones y patentes).</p> <p>Experto₆: Se mide por los rankings internacionales como el de Shanghái... Los profesores deben tener doctorados de universidades reconocidas en las especialidades en que desarrollan sus actividades docentes y de investigación. Atención al alumno, intercambios académicos, vida</p>

extraescolar y cultural, residencias para alumnos.

Experto7: La calidad de la educación incluyendo el nivel de la facultad; experiencia, investigación del conocimiento. Investigación internacional.

Experto8: es esencial la calidad de la formación académica y humana brindada a sus estudiantes y su posterior desempeño e impacto en la sociedad, así mismo, también son fundamentales la oferta de programas con reconocimiento oficial y además de otros reconocimientos que evalúen sus programas académicos con criterios específicos, sus programas y proyectos de investigación, la trayectoria educativa y la capacitación y experiencia de sus docentes.

Experto9: Reputación por la ciencia, ya sea por publicaciones, fondos de investigación o participación de organizaciones internacionales.

Experto10: Aquí tienes la parafrasea: criterios de acreditación internacionales, que los profesores posean doctorados y cuenten con especialización en las asignaturas que imparten, que los estudiantes al menos dominen un segundo idioma, que fomenten la investigación científica, la generación de patentes, entre otros aspectos.

Experto11: Reconocimiento en el ámbito científico, que puede manifestarse a través de publicaciones, financiamiento para investigaciones o colaboraciones con organizaciones internacionales.

Experto12: Reconocimiento internacional de instituciones de renombre, actividad científica (trabajos publicados y derechos de propiedad intelectual).

Experto13: Prestigio en el ámbito científico, reflejado en publicaciones, financiamiento para investigaciones o colaboración con entidades internacionales.

Diplomacia
Universitaria

¿Cuáles considera
que sean
actualmente las
actividades
primordiales en la
promoción de las
universidades para
ejercer la
Diplomacia
Universitaria?

Experto₁: la Diplomacia Universitaria tiene que incluir personas académicas, y la universidad personas que, por ejemplo, en debates, en eventos, integrar más personas de la vida pública, y tipo debatir entre ellos y entre muchas diferentes perspectivas temas de importancia para el pueblo, o simplificar fenómenos científicos para que todos entiendan, y sobre todo explicar para que se hace la ciencia y para qué es el uso.

Experto₂: Usar redes sociales para activar la Diplomacia Universitaria entre las Universidades de otros países.

Experto₃: Promover a estudiantes potenciales. Creo que los estudiantes quieren ampliar sus horizontes, quieren experiencias novedosas, para ello las universidades deben de tomar estrategias de comunicación internacional con otras universidades de otros países, como hacen los Estados, la interacción por medio de la web es una buena forma

Experto₄: Promocionar el interés nacional, influir en la opinión pública extranjera y fomentar, en definitiva, la comprensión de una realidad cultural distinta que la que es percibida es una tarea fundamental de las universidades. A través del trabajo de colaboración, de intercambio, de generación del conocimiento, se puede influir de manera importante a esa percepción.

Experto₅: Las redes sociales son armas de dos filos. Sin duda pueden ayudar en la Diplomacia Universitaria, pero se necesita estar trabajando duro para que el mensaje sea claro, no sea malentendido, y que llegue a todos los rincones del mundo. Sin duda, una herramienta como ninguna otra en estos momentos.

Experto₆: Juega un papel importante la formación universitaria, así como la recibida en las academias diplomáticas y otras instituciones encargadas de la capacitación de los profesionales dedicados a la diplomacia y a los procesos

de toma de decisiones en esta área. De esta manera podrían tener cabida la adopción de estrategias de inserción internacional que incluyan a la Diplomacia Universitaria y la diplomacia digital junto al poder suave y la marca país, configurando un enfoque integral que permita alcanzar mejores resultados que los conseguidos hasta el presente.

Experto7: Por medio de las cuentas oficiales de las universidades se comunican con otras cuentas oficiales de otras universidades, siguen buenas prácticas y adoptan modelos que más beneficie a los estudiantes y esto permite que sea más fácil la homologación y comunicación en los convenios.

Experto8: Las universidades deben utilizar todos los medios disponibles para ejercer la Diplomacia Universitaria. Deben publicar información sobre sus ofertas educativas, planes de desarrollo, logros y reconocimientos, actividades de sus profesores y estudiantes, y actividades culturales y sociales que reflejen la vida universitaria... Las redes sociales son fundamentales actualmente para la difusión de mensajes de todo tipo, incluyendo los relacionados con la Diplomacia Universitaria

Experto9: cada universidad tiene que ser graduada en diplomacia... Las redes sociales podrían ser una plataforma muy importante para lograr la Diplomacia Universitaria

Experto10: Las universidades deben emplear todos los recursos a su disposición para practicar la Diplomacia Universitaria. Esto implica divulgar detalles sobre programas educativos, estrategias de crecimiento, logros y reconocimientos, así como las actividades de docentes y estudiantes, junto con eventos culturales y sociales que reflejen la vida universitaria.

Experto11: A través de sus cuentas oficiales, las universidades establecen

**Gestión
Universitaria**

**¿Cuáles
departamentos de
las instituciones
educativas son
fundamentales
apoyar para
impulsar el proceso
de
internacionalización
de las
universidades?**

comunicación con otras instituciones académicas, siguiendo buenas prácticas y adoptando modelos que beneficien principalmente a los estudiantes. Esto facilita la homologación y fortalece la comunicación en los convenios universitarios.

Experto₁₂: La Diplomacia Universitaria debe involucrar académicos y la universidad debe incluir a personas de la vida pública en debates y eventos, integrando diversas perspectivas sobre temas importantes para la sociedad. También es crucial simplificar fenómenos científicos para que sean comprensibles para todos, y sobre todo, explicar el propósito y la utilidad de la ciencia.

Experto₁₃: En la actualidad, las plataformas de redes sociales juegan un papel crucial en la difusión de diversos mensajes, incluyendo aquellos vinculados con la Diplomacia Universitaria.

Experto₁: departamentos donde se trabaja un tipo de ciencia internacional.

Experto₂: hay que aprovechar la presencia de los mismos estudiantes cuando todavía están fuera para reportar, para informar a los estudiantes en la universidad de origen sobre sus experiencias y motivarles de internacionalizarse

Experto₃: Imagen internacional. Departamentos de comités internacionales.

Experto₄: Digitalización del proceso internacionalización.

Experto₅: muchos departamentos en los que normalmente no se piensa cuando se hace apoyo internacional.

Experto₆: Los departamentos de educación en sí, a través de los programas educativos, de investigación y de intercambios. Pero también es esencial tener un centro de internacionalización central que se asegure de la calidad de los convenios, y los países que son

importantes para la universidad y para México.

Experto7: Debemos apoyar al departamento o secretaria de relaciones internacionales.

Experto8: oficina de internacionalización que ayude la administración de la universidad a establecer la política de internacionalización coordine los esfuerzos de las unidades académica y busque consolidar relaciones con instituciones extranjeras.

Experto9: Los departamentos de relaciones internacionales de la universidad y de cada facultad son fundamentales para impulsar la internacionalización.

Experto10: Es importante aprovechar la presencia de los estudiantes en el extranjero para que compartan sus experiencias y motiven a otros estudiantes en su universidad de origen a internacionalizarse.

Experto11: La Oficina de relaciones internacionales tanto a nivel universitario como en cada facultad desempeñan un papel crucial en promover la internacionalización.

Experto12: La oficina de relaciones internacionales y los departamentos de soporte a sus actividades.

Experto13: Es importante contar con un centro de internacionalización central que garantice la calidad de los acuerdos con países prioritarios tanto para la universidad como para México.

Experto1: hablar más lenguas es un estándar internacional y es mucho más fácil con gente que ha regresado y explica las ventajas de poder comunicarse en un rumbo internacional en otros países, y así motivar a los estudiantes de su universidad de origen de tomar cursos de lengua.

Experto2: yo creo que inglés, él estándar mundial, y luego hay que ver cuáles son mis grupos meta, si quiero obviamente

Idioma

¿Cuáles es la importancia de los procesos de enseñanza - aprendizaje de idiomas y cuales cree se deban considerar para difundir la

**actividad
universitaria?**

promover mi universidad en Asia, es chino, sí quiero clientes; así le voy a llamar; por ejemplo, también estudiantes extranjeros que tengan mucho dinero, sí quiero estudiantes árabes puede ser árabe. Pero, español, bueno, que ya está dentro del panorama e inglés creo que son los más importantes.

Experto₃: inglés, español.

Experto₄: Varios idiomas es Indispensable. A donde fueres, haz lo que vieres. Si quieres que sepan de ti, necesitas que te entiendan.

Experto₅: inglés por supuesto, Chino, Frances,

Experto₆: En mundo intercomunicado debemos poder comunicarnos en varias lenguas.

Experto₇: inglés, español. Adicionalmente idiomas de regiones donde la universidad tiene un interés estratégico – por ejemplo, chino o árabe, se a la universidad interesa explorar tales mercados.

Experto₈: El inglés es básico, pero también podrían resultar claves el español y los idiomas relevantes de acuerdo con los específicos programas porque a través de ellos se podría llegar a más personas del mundo y las más relevantes a los específicos programas.

Experto₉: Cualquier mensaje debe de ser traducido al inglés, al francés, al alemán, al mandarín, o sea, a una serie de idiomas que son realmente relevantes de la Tierra hoy día.

Experto₁₀: Hablar varios idiomas es ahora un estándar internacional y se facilita enormemente cuando personas que han vivido esa experiencia vuelven y explican las ventajas de la comunicación internacional en otros países.

Experto₁₁: Cualquier mensaje debe ser traducido a una serie de idiomas que son muy relevantes en el mundo hoy en día,

Infraestructura
tecnológica

¿Cuál es el papel
que juega la
incorporación de
las TICs
(Tecnologías de
Información y
Comunicación) en
los procesos
académicos de las
instituciones
educativas?

como inglés, francés, alemán, mandarín, entre otros.

Experto₁₂: Fundamental en este mundo intercomunicado.

Experto₁₃: Inglés y español, junto con idiomas de áreas donde la universidad tiene interés estratégico, como chino o árabe, si la universidad decide incursionar en esos mercados.

Experto₁: La universidad debe de existir con las redes sociales y las TICs

Experto₂: es totalmente fundamental para el futuro, para una estrategia hacia el futuro de las universidades, porque queda claro que en el futuro; sobre todo en un mundo internacional; la movilidad física tal vez va a bajar y se va a reemplazar por parte por los por los TIC's

Experto₃: El entorno digital puede conducir a una mayor difusión de la educación

Experto₄: La enseñanza didáctica, a través de Internet funciona bien con estudiantes motivados.

Experto₅: Ya no se puede educar sin las TICs. Hoy en día las TIC son esenciales para el desarrollo de los programas académicos.

Experto₆: Los servicios educativos en modalidad online tienen la ventaja de que pueden ofrecerse a un mayor número de personas.

Experto₇: Conectividad entre comunidades que se encuentran en diferentes localidades, sustentabilidad económica y ecológica, algunas innovaciones en educación

Experto₈: Las TICs son este momento elementos imprescindibles para la comunicación y también para la elaboración y difusión de conocimientos.

Experto₉: las tecnologías de información y comunicación desempeñan un papel primordial en los procesos de enseñanza-

aprendizaje en todos los niveles de educación.

La educación en línea tiene la ventaja de llegar a un público más amplio.

Experto₁₀: Las tecnologías de la información y la comunicación son fundamentales en los procesos educativos en todos los niveles.

Experto₁₁: Las TICs ya son imprescindibles para el desarrollo de los programas académicos; educar sin ellas ya no es una opción.

Experto₁₂: El uso del entorno digital puede aumentar la difusión de la educación en general.

Experto₁₃: Son imprescindibles y a su vez, cada vez mas usada en todos los procesos universitarios, incluidos los de internacionalización.

6.8.1. Resultados de la variable Calidad Universitaria:

La calidad universitaria, junto con la pertinencia y la internacionalización representan para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los tres aspectos claves que determinan la posición estratégica de la educación universitaria; en este sentido y con relación a las respuestas obtenidas por los expertos y expertas, el concepto de calidad como mejora, se relaciona con poseer estudiantes sobresalientes, académicos destacados y aseguramientos de primer nivel.

De este modo fue posible obtener de los expertos y expertas los elementos que constituyen la calidad universitaria, dentro de los cuales se ubican: la empleabilidad de sus egresados, las publicaciones internacionales y nacionales académicas; esto a nivel científico; luego el número de egresados de posgrados y licenciatura, número de académicos extranjeros en la universidad, número de estudiantes extranjeros, indicadores y comparaciones con otras

y los expertos; en el primer caso, la diplomacia digital ha permitido extender la visibilidad de los países y sus líderes, y de cierto modo su influencia, lo cual lleva a plantear si esto puede catalogarse como una evolución de la diplomacia o solo una nueva herramienta de trabajo.

En general, se le considera un instrumento para el desempeño de políticos y diplomáticos: *“Social media in general and Twitter in particular is no longer just an afterthought but an essential communication tool for governments to interact and broadcast 140 character messages and six-second soundbites”* (Twitplomacy, 2022). Sin embargo, no hay que desestimar *“the context of digital diplomacy greatly challenges diplomatic practice by extending the representational role to new sites and new circumstances”* (Pamment, 2014, p. 36); y estos retos pueden implicar cambios a nivel organizacional: *“It does not represent a revolution or an end-point, but consists of small steps that reveal the ways in which the ancient institution of diplomacy is changing”* (ibidem);

Por otro lado, los entrevistados y entrevistadas, explicaron que para que se diera una correcta Diplomacia Universitaria, era necesario incluir personas académicas y la universidad ofrece a esas personas que, por ejemplo, en debates, en eventos, integrar más personas de la vida pública, y tipo debatir entre ellos y entre muchas diferentes perspectivas temas de importancia para el pueblo, todo esto por medio de la difusión en plataformas digitales y/o redes sociales, pues a palabras de los expertos: son canales populares en la actualidad; todo esto siempre y cuando el mensaje que se difunde sea claro, pues de lo contrario los efectos producidos podrían, eventualmente ser contraproducentes, por ello se reitera el carácter vital del uso de redes sociales, pues estas fungen como hilo conductor de la comunicación entre universidades, es decir, las cuentas oficiales de las universidades se comunican con otras cuentas oficiales de otras universidades y siguen buenas prácticas, lo que facilita la adopción de modelos, la homologación y comunicación en convenios, etc.

educación virtual; como fue el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que por medio del Consejo Directivo tomaron las decisiones pertinentes para no retrasar los ciclos educativos y se auxiliaron de las herramientas y plataformas digitales con las que ya contaban, para seguir con su función formadora y educativa; esto a su vez, permitió que se abrieran diversos *webinar*, cursos, capacitaciones, etc., que eran impartidos por los propios docentes de la universidad o invitados internacionales, que sin la necesidad de acudir físicamente a la institución estaba internacionalizando la misma; ante esto, en la interpretación y análisis realizada con las respuestas de los expertos y expertas fue posible observar una similitud en su percepción, pues mencionan que la digitalización provocada por la pandemia permitió abrir nuevas áreas de oportunidad, la apertura de nuevos programas y cursos, la actualización de los docentes, la transición de diversos servicios tradicionales a digitales mostró también una eficiencia en las áreas administrativas.

También destacan el valor de la gestión universitaria, pues muchas universidades abrieron nuevos recorridos y áreas educativas, así como la internacionalización de la universidad sin la necesidad de transbordar las fronteras físicas, pero sobre todo dejó entrever que el uso de las tecnologías de la información y comunicación hoy son tan necesarias en las universidades, al mismo grado que lo son los docentes y los estudiantes.

Como mencionan los expertos y expertas, la pandemia estuvo llena de aprendizajes porque la humanidad no estaba preparada para todos los desafíos que trajo consigo, sin embargo, poco a poco y en gran medida, gracias a las tecnologías de la información y comunicación se lograron superar muchos de los obstáculos que se precisaban, en particular en el sector educativo. Si bien es cierto, antes de la pandemia, ya existía la enseñanza en línea, ésta se encontraba explorada y trabajada de una manera insipiente, razón por la cual, inicialmente no fue fácil volcar la totalidad de los procesos educativos a los escenarios virtuales y, sobre todo, garantizar su calidad, no obstante, con el transcurrir del tiempo, poco a poco los procesos de formación y herramientas de formación fueron mejorando, se volvieron más interactivos e integraron más elementos para hacer un mejor seguimiento a los procesos

universidades, porque permite la inmediatez, la herramienta visual, es decir contar con la capacidad de tener fotos y videos de clases y cursos, así como la accesibilidad a diversas fuentes de información; por ello es que afirman que las Tecnologías de la Información y Comunicación son este momento elementos imprescindibles para la comunicación y también para la elaboración y difusión de conocimientos, pues facilita la obtención de datos que garantizan poder trabajar, estudiar, investigar, enseñar, etc.

Ante esto, García-Peñalvo (2018), menciona que la tecnología en la Universidad no es el fin, pero es el medio imprescindible para desarrollarse en una sociedad que ya es digital. Al igual que la Universidad debe evolucionar y romper con algunas anclas del pasado, su tecnología debe acompañarla en este proceso de cambio. El concepto monolítico de sistema de información se ve sobrepasado y es necesario recurrir a nuevas aproximaciones que faciliten que la plataforma tecnológica evolucione a la vez que lo hace la institución o los requisitos de los componentes que lo conforman, teniendo en cuenta que los usuarios son un componente más de esta plataforma.

Con lo anterior, resulta pertinente indicar que un elemento que constituye el panorama de internacionalización es, precisamente, su infraestructura tecnológica de vanguardia, pues esto le permite tener una mayor presencia en la red y en consecuencia una mayor capacidad de difusión científica y educativa; todos estos elementos se encuentran reunido en la nube de palabra que se muestra a continuación:

Figura 4 Resultado de Infraestructura Tecnológica.



6.8.5. Resultados de la variable Internacionalización:

De último se revisa la variable de internacionalización, no por su menor prevalencia en la investigación, sino más bien como la variable integradora de todas las demás, esto es que, dado el problema y objetivos planteados en la presente tesis, la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León es el objeto toral de la investigación.

En este sentido, la revisión científica ha planteado desde hace algunos lustros que la internacionalización es un proceso complejo que se expresa a diferentes niveles y en diferentes actores de la educación superior (Sebastián, 2005); también se habla de la internacionalización del currículo que es definida como la integración de la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de curso, con la finalidad de formar egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural (Montecinos, 2019). Este concepto también es considerado como una analogía del concepto “global”, que se refiere al enriquecimiento del

conocimiento de lo local desde una perspectiva global. Las medidas más comunes adoptadas por las Instituciones de Educación Superior, en este rubro son: Movilidad estudiantil, becas de estudio en el extranjero y participación de docentes e investigadores en redes internacionales de generación del conocimiento (Gacel-Avila J. , 2018).

Dicho lo anterior, los expertos y expertas manifestaron que para hablar de internacionalización se requiere de departamentos donde se trabaje un tipo de ciencia internacional, en donde se permita el intercambio fronterizo de estudiantes, docentes e investigadores, por lo que refieren la importancia de la existencia de un centro de internacionalización en el que se asegure la calidad de los convenios y las líneas estratégicas de intercambio entre una universidad local y una foránea por medio de una política de internacionalización; de igual forma mencionaron la importancia de la difusión en redes sociales de las ofertas académicas de las universidades para abrir camino por medio del uso de las tecnologías de la información y la comunicación de la internacionalización. Por otro lado, es oportuno señalar que destacaron el papel que fungen los alumnos que ya han salido de intercambio, pues estos juegan roles de embajadores y de intercambio cultural dentro de la localidad universitaria; sumado a esto, el uso y dominio de otras lenguas es de alta importancia, pues esto apertura a una amplitud de oferta educativa y es un atractivo cultural, así como un efectivo entorno digital en la universidad se convierte en indispensable para el proceso de internacionalización, pues estos sistemas permiten el acceso a la información de la universidad por estudiantes y profesores de todo el mundo. El acceso por estudiantes internacionales a cursos en línea ofrecidos por la universidad. La impartición conjunta en línea de cursos conducentes a doble titulación. Así se categoriza en la siguiente nube de palabras.

Figura 5 Resultado de Internacionalización.



CAPÍTULO VII. COMPROBACIÓN CUANTITATIVA

7.1 Introducción o enfoque cuantitativo

Este capítulo está dedicado a mostrar los resultados del análisis cuantitativo, de igual forma se detallan las condiciones metodológicas del corte cuantitativo, de tal forma que se describe el universo que se someterá a análisis, la selección de la muestra a utilizarse con su respectiva justificación, así mismo se retomará la hipótesis de investigación planteada en el capítulo de metodología para proceder a interactuar con ella para comprobarla total, parcial o de ser el caso, refutarla. Así también, se grafica la operacionalización de las variables que, conforme a la evidencia documental, de expertos y analítica, intervienen en la internacionalización de la universidad.

El estudio tiene el objetivo de determinar los factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19. Por lo que, en este capítulo, se describe la construcción del instrumento, que partiendo de la naturaleza de la investigación se aplicará la técnica de revisión y análisis de indicadores en torno a la mejora educativa y factores que inciden a la internacionalización de las universidades.

Dentro de las bases epistemológicas y metodológicas, el enfoque cuantitativo proporciona un conjunto de estrategias metodológicas utilizadas en las ciencias sociales para comprobar numéricamente las hipótesis que se plantean en investigaciones de este tipo, a su vez, brinda un esquema para diseñar la muestra y el instrumento de medición (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004). Por consiguiente, esta investigación se plantea desde este enfoque a fin de comprobar las hipótesis propuestas.

La comprobación cuantitativa se basa en la epistemología positivista, que se caracteriza por la búsqueda de hechos objetivos y medibles mediante la observación empírica y la experimentación controlada. La perspectiva positivista asume que el mundo es objetivo y

que la realidad puede ser comprendida y explicada mediante la observación de los hechos y la medición de las variables.

La investigación cuantitativa se basa primeramente en la relación sujeto-objeto, con relación al conocimiento social busca la explicación y la predicción de una realidad vista desde una perspectiva externa y objetiva. Esta metodología considera que los actores sociales pueden ser observados y los resultados permiten actuar sobre ellos, objetivamente producto de las mediciones y relaciones de las variables establecidas matemáticamente, que permiten establecer varias causas con relación a los hechos sociales para ser explicados (Bebativa Novoa, 2017).

La investigación cuantitativa está conformada por las siguientes etapas que inicia con:

- Etapa conceptual: referente a la formulación del problema, revisión bibliográfica, construcción del marco teórico y planteamiento de la hipótesis.
- Etapa diseño teórico-metodológico: elegir el diseño de investigación, identificar la población, selección de métodos teóricos y empíricos, diseño plan de muestreo, terminación y revisión del plan de investigación, realización de estudios piloto.
- Etapa empírica: hace relación a la recolección de la información y organización de los resultados.
- Etapa analítica: se hace el análisis de la información e interpreta los resultados.
- Etapas de difusión: elaborar el informe de los resultados empíricos y su aplicación.

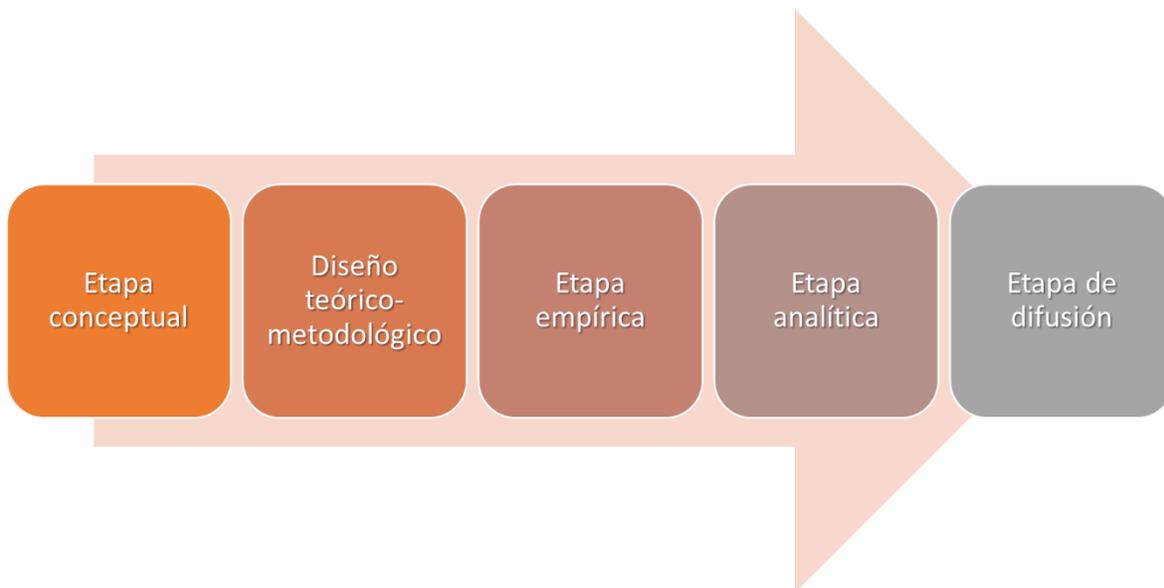


Figura del proceso metodológico

Fuente: Elaboración Propia

El modelo del proceso metodológico cuantitativo es exploratorio, porque se estudió la problemática de manera global y el conocimiento obtenido previamente, lo que permitió establecer los supuestos que aplicaban para este estudio. Igualmente, es descriptiva, porque conocer las características y factores que inciden para que la Universidad Autónoma de Nuevo León se posicione en una institución internacional con la finalidad de alcanzar la mejora educativa, todo esto por medio de la técnica de análisis documental, al revisar los indicadores de internacionalización y de mejora educativa que publican las instituciones a través de sus informes anuales y la revisión literaria (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Seguidamente, es correlacional porque nuestras hipótesis, buscan la existencia de relaciones entre las variables Internacionalización como dependiente y la Diplomacia Universitaria, uso de otro idioma, infraestructura tecnológica, gestión universitaria como variables independientes, para establecer relaciones causales, ya que se desea resaltar las diferencias significativas. Finalmente, el estudio es transversal porque la recolección de la información se realiza durante los años 2019 y 2023, periodo en el cual se generó una

transición en las formas de interacción humana producto del covid- 19 (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

7.2 Aproximación teórica o pertinencia de las variables

En el presente capítulo se describe la metodología cuantitativa, una vez presentados los resultados en el capítulo de comprobación cualitativa; por lo que en esta investigación, se consideran como unidades de análisis las Instituciones de Educación Superior que se encuentran dentro del *Academic Ranking of World Universities* (ARWU) pues de ellas se extraen los indicadores que permiten hablar de internacionalización universitaria y, así como las herramientas digitales utilizadas para alcanzar las mejores posiciones del mencionado *ranking*.

En líneas generales, se consideraron el desempeño científico, las redes internacionales como ejercicio de la Diplomacia Universitaria, la mejora educativa y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y conforme lo anterior estandarizar los indicadores que permitirían a la Universidad Autónoma de Nuevo León internacionalizarse permeando siempre la mejora educativa.

Las fuentes para la recopilación de los datos son las siguientes:

1. Base de datos de revistas científicas con indexaciones prestigiosas.
2. Páginas oficiales de las instituciones universitarias.
3. Informes anuales de las universidades.
4. Base de datos del *Academic Ranking of World Universities* (ARWU)

Para la elaboración del instrumento cuantitativo se considera como base de estudio a Romero Vara, L., Alfaro Muirhead, A. C., Hudson Frías, E., & Aguirre Azócar, D. (2021), Yuan Gao (2019), PDI 2022 – 2030 de la UANL y la *European Association of Distance Teaching*

Universities y del CIEES (2020); quienes permiten propiciar indicadores para la elaboración del instrumento.

En este sentido, un indicador es una medida de resumen, de preferencia estadística, referida a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos. Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis, respecto al concepto o conjunto de variables o atributos que se están analizando (Banco Interamericano de Desarrollo, 2010). Dicho de otro modo, los indicadores son parámetros que dejan en relieve una cara del objeto de la evaluación.

Las ciencias sociales por su naturaleza, necesita de diversos indicadores para poder patentizar el resultado de la misma; por lo que los indicadores al poder ser medidos, por números, hechos, opiniones o precepciones que señalan situaciones o condiciones específicas, sirven como instrumentos importantes para evaluar y dar seguimiento al proceso de desarrollos, valiosos para orientar cómo se pueden alcanzar mejores resultados.

Para la validez de las variables, se realizó una revisión documental, del tal suerte que para medir la internacionalización de las universidades y la mejora educativa, se utilizará la técnica cuantitativa de revisión documental, ya que esta estrategia permite recolectar información mediante la revisión de documentos oficiales que divulgan las universidades, tanto en sus informes de actividades como en notas o publicaciones en sus sitios webs donde dejan entrever sus principales indicadores.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), establecen que la revisión documental es una técnica que permite al investigador recolectar información independiente donde se reflejen las variables en estudio, además, es la técnica cuantitativa más utilizada por su efectividad en recolectar información previamente evaluada y oficializada que describen a las fenómenos, personas, contextos o sucesos, en este caso en particular, se estudian la internacionalización de las instituciones educativas y su posición en el *Academic Ranking of World Universities* (ARWU).

7.3. Diseño del estudio

La metodología cuantitativa cuenta con diferentes técnicas para la ejecución u obtención de información; las técnicas empleadas para la recolección de información y datos cuantitativos, suelen ser el cuestionario, el análisis de contenido documental y la recopilación de datos existentes en fuentes secundarias diversas como informes de investigaciones, censos y encuestas nacionales o publicaciones y registros de instituciones estatales y ministerios, entre otras.

Para la recolección de datos cuantitativos, se utilizan la técnica de revisión de documentos que tiene como objetivo principal recolectar los indicadores de internacionalización, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, uso de la Diplomacia Universitaria y mejora educativa.

Es una investigación que busca las relaciones causa efecto entre la variable dependiente de internacionalización y las independientes de Diplomacia Universitaria, idioma, infraestructura tecnológica y gestión universitaria en pandemia que permita resaltar las diferencias significativas.

7.4. Modelo e hipótesis

El modelo detalla la contribución directa de los componentes que integran las variables del estudio lo que, a su vez, permite que se construya la hipótesis causal multivariada, pues se realiza la vinculación entre diferentes variables independientes y una dependiente, con la finalidad de correlacionarlas.

En este sentido, la hipótesis planteada en la presente investigación se encuentra construida de la siguiente manera: La Diplomacia Universitaria, el idioma, la infraestructura tecnológica, y la gestión universitaria son factores que inciden en la internacionalización de

la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del Covid-19 que contribuyen a la mejora educativa.

Esta investigación se centra en cuatro grupos de factores inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del covid-19 que contribuyen a la mejora educativa, las cuales son, la Diplomacia Universitaria, el idioma, la infraestructura tecnológica, y la gestión universitaria en la pandemia.

Al hablar de internacionalización de la Educación Superior, los autores Klasek (1992), y Mestenhauser & Ellingboe (1998) la definen como el proceso de integración de la educación internacional en el currículum, argumento apoyado por los autores Hanson & Meyerson (1995), y Pickert & Turlington (1992) quienes mencionan que este proceso refuerza el carácter internacional de los campus universitarios con el apoyo de una institución líder.

Knight (1994) menciona en su investigación que la internacionalización es de vital importancia para cualquier institución educativa ya que se integra una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, en la investigación y en los servicios de la institución, De Wit, Hunter, Howard, & Egron-Polak (2015) nos dicen que también integran una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y la entrega de la educación postsecundaria, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y el personal, y hacer una contribución significativa a la sociedad.

Gacel-Avila (1999) menciona que además de integrar lo anteriormente mencionado también pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sea inseparable de su identidad y cultura.

Por otro lado, la variable de Diplomacia Universitaria se encuentra definida por Nye (2004) y la explica como aquella proyección de imagen para concitar apoyos y opiniones favorables, de públicos extranjeros, sobre los valores, ideales y políticas de un país.

Por otro lado, Sotiru (2015) define la Diplomacia Universitaria al uso de internet y las tecnologías de la información y la comunicación para la consecución de objetivos diplomáticos, o para resolver problemas.

De acuerdo a los autores consultados, los elementos que componen la variable de Diplomacia Universitaria son principalmente: Uso de internet, tecnologías de información y comunicación, producción, difusión y el mantenimiento del conocimiento que contribuya a los intereses del actor, aversión al riesgo y ansiedad en torno al control de los mensajes, la organización social, cultural, política a través de las redes sociales, Twitter, Facebook, mejora de la imagen de la institución, temas de pertenencia institucional, servicios a la comunidad universitaria, información de la institución al mundo, actividades y posicionamientos relevantes de la institución educativa, recomendaciones sobre el formato de los mensajes, sugerencia del lenguaje, un contenido que inciten la participación e inviten a la reflexión por medio de preguntas, generar curiosidad, indagar opiniones, entorno digital.

La variable del idioma abarca el uso de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje de un idioma. Marín (2018) destaca que las TIC pueden ser utilizadas en todo lugar, permitiendo el contacto de forma continua y directa con los estudiantes, mejorando la experiencia educativa y el aprendizaje de idiomas. Por otro lado, el autor destaca que las TIC es el resultado de la convergencia de creencias, hábitos y costumbres de la sociedad. Respecto a la enseñanza mediante el uso de las TIC, el autor destaca la motivación del alumno, ya que a través de estas el estudiante es capaz de interactuar con el mundo y descubrir nuevas realidades, así como aprender nuevas herramientas metodológicas de estudio.

Villavicencio & Reyes (2021) propone que las TIC como un medio o herramienta para mejorar la calidad de la educación a distancia y en línea es una variable muy importante en este tiempo, dadas las condiciones mundiales de la educación. Esto posibilita que podría existir un salto muy importante en cuestiones de calidad de la educación mediante las TICs, razón por la cual es necesario siempre que la universidad haga lo posible por permitir el acceso a los estudiantes a esta infraestructura.

Por otro lado, el estudio de Morán y Ruiz (2021) propone que la infraestructura de nube privadas brinda flexibilidad de agregar recursos adicionales a los sistemas, para atender los picos en la demanda de usuarios, lo que ha permitido adaptarse al crecimiento de número de usuarios de forma transparente. Esta experiencia permitirá poner a prueba la robustez tecnológica y la capacidad de nuestro personal técnico para reafirmar que vamos en camino de transformarnos en una Universidad Digital.

En cuanto a la gestión universitaria en un contexto pandémico, abarca la forma en que la pandemia ha redefinido, reconfigurado y transformado la gestión de las IES, las cuales no solo han tenido que incorporar los lineamientos y normatividades propias de los gobiernos locales.

Como menciona Alharbi (2020) al igual que otros sectores de la economía, la educación superior se ha visto afectada por esta pandemia, debido al cierre o acceso restringido a los campus universitarios y los desafíos que implica garantizar los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación bajo otras modalidades.

Este nuevo fenómeno ha planteado nuevos desafíos, como el corto tiempo para migrar y adaptarse a la educación virtual, la incertidumbre, el tiempo del aislamiento o distanciamiento social/físico y la necesidad de enfoques de aprendizaje efectivos Ebner (2020), Huang, et al. (2020)

Teniendo en cuenta que las IES tuvieron que transitar hacia la presencialidad asistida por tecnología, surge el interrogante sobre cuáles han sido las estrategias que han implementado no solo para la docencia, sino, además, para garantizar la continuidad de sus estudiantes en sus programas, continuar con sus procesos de investigación y soportar a otras instituciones frente a los retos de la pandemia COVID-19 en sus áreas de actuación.

La transición hacia la educación en línea o virtual ha requerido la inversión en plataformas tecnológicas y softwares entre los que se destacan, según la literatura académica, el Blackboard, email, Facebook, Google Classroom, Google Hangouts, Google Drive, LMS, Moodle, Microsoft Class Notes, Microsoft Teams, Panopto, Skype, WebEx, Webinar, Youtube streaming, Zoom y tecnologías de educación innovadoras (EdTech) Bao (2020); Crawford, et al (2020), Favale et al. (2020) Mishra et al. (2020); Shenoy et al. (2020); Tesar (2020)

7.5. Instrumento Cuantitativo

El diseño del instrumento resultó de la revisión documental de fuentes primarias, así como datos estadísticos pertenecientes a la Universidad Autónoma de Nuevo León; dada la naturaleza de la investigación, se utilizan los indicadores ya que estos generan resultados que se pueden resumir de forma numérica y ser manipulables estadísticamente.

Para la construcción de los indicadores que permita posicionar el objeto central de la investigación en un instrumento con capacidad de medición, se consultó investigaciones previas que le dieron tratamiento previo a las variables a utilizarse; a tal efecto, se cuentan con las siguientes:

Diplomacia Universitaria: De acuerdo con Romero Vara, L., Alfaro Muirhead, A. C., Hudson Frías, E., & Aguirre Azócar, D. (2021) los indicadores para esta variable son:

- Familiaridad con la Universidad: % de incremento de usuarios en redes sociales.
- Reconocimiento de la Universidad: % de incremento *likes* (favoritos) en redes sociales.
- Compromiso (*engagement*) con la Universidad: % de incremento de interacciones (comentarios y publicaciones compartidas)

Idioma: Tomando los indicadores utilizados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES):

- Incremento porcentual de alumnos que cursan una lengua extranjera
- Incremento porcentual de alumnos que cursan una segunda lengua extranjera
- Incremento porcentual de asignaturas impartidas en otro idioma
- Porcentaje del dominio del inglés de la planta docente

Infraestructura tecnológica: De acuerdo con los indicadores del PDI 2022 – 2030 de la UANL y la *European Association of Distance Teaching Universities* se cuentan con los siguientes:

- Porcentaje de incremento en la inversión en infraestructura de cómputo y telecomunicaciones.
- Incremento porcentual de usuarios en las plataformas educativas.
- Porcentaje de incremento en la inversión en plataformas educativas.

Gestión universitaria en la pandemia: Indicadores tomados del ranking “*U-Multirank*”

- Tasa de crecimiento de aulas virtuales.
- Porcentaje de profesores capacitados en herramientas tecnológicas
- Porcentaje de alumnos capacitados en herramientas tecnológicas

Internacionalización: Para construir los indicadores de Internacionalización de la UANL en el contexto de la pandemia como variable dependiente se siguió el modelo desarrollado por Yuan Gao (2019), siendo estos los que se desarrollan a continuación:

Tabla 3 Indicadores de Variable Dependiente

Indicador	Definición del Indicador
Universidad	Según entidad federativa
Redes Sociales	Presencia en Redes Sociales
Idiomas	Evalúa la oferta de programas y cursos de idiomas extranjeros, así como la promoción de actividades culturales internacionales, como conferencias, festivales, etc.
Tecnologías de la Información y comunicación	Evalúa infraestructura tecnológica de la Institución
Investigación	Evalúa la producción científica de la Institución
Estudiantes en el Extranjero	Se considera el número de estudiantes locales que participan en programas de intercambio en el extranjero.
Estudiantes extranjeros en la Institución	Se considera el número de estudiantes internacionales matriculados en la universidad
Profesores en el Extranjero	Se considera el número de docentes locales que participan en programas de docencia en el extranjero.
Profesores Extranjero en la Institución	Se considera el número de docentes extranjeros que participan en programas de docencia locales.
Convenios Internacionales	Este indicador evalúa la cantidad de acuerdos de colaboración con otras instituciones educativas y organizaciones internacionales. Puedes medir el número total de convenios y también clasificarlos según su alcance y relevancia

La tabla de indicadores cuenta con 28 ítems de los cuales se encuentran estructurados conforme la base de datos para cada variable, de tal suerte que, la información sobre las variables e indicadores para la evaluación cuantitativa se analiza con métodos estadísticos.

7.6. Población y sujetos de estudio

A lo largo de los procedimientos anteriores, se estableció como objeto de esta investigación los datos e indicadores mencionados en la sección anterior de Universidades legalmente constituidas en México, esto para tener una visión general de las instituciones públicas de

educación superior y sus elementos e indicadores para medir la internacionalización de estas y como contribuyen estos para la Diplomacia Universitaria de las Universidades con respecto a otras instituciones de educación extranjeras, a su vez, se busca identificar actores y buenas prácticas entorno a la calidad educativa en una línea temporal postpandemia y su impacto en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Para el cálculo de la muestra de instrumento, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2021, hay un total de 4,906 instituciones de educación superior en México. De estas 4,906 instituciones, 2,579 son universidades y 2,327 son otras instituciones de educación superior.

Cabe destacar que la diferencia entre Universidades e Instituciones de educación superior es que las universidades son instituciones de educación superior que ofrecen una amplia gama de programas de estudio en diferentes disciplinas, incluyendo carreras de pregrado, posgrado y doctorado. Las universidades también se enfocan en la investigación y la generación de conocimiento nuevo.

De los anteriores se obtiene lo siguiente:

- Universidades Públicas:

Hay un total de 191 universidades públicas en México.

De estas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es la más grande, con más de 350,000 estudiantes.

Otras universidades públicas importantes son el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Universidad de Guadalajara (UDG).

- Universidades Privadas:

Hay un total de 2,388 universidades privadas en México.

Algunas de las universidades privadas más grandes y conocidas son la Universidad Anáhuac, la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad del Valle de México (UVM) y la Universidad Panamericana.

Tomando en consideración lo anterior, para la obtención de la muestra se aplicará un nivel de confianza del 95%, un error máximo del 3% y una tasa de respuesta esperada del 90%.

Fórmula utilizada:

$$\frac{n: 191 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (191 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 129$$

Valores:

$$N = 191$$

$$Z = 1.96$$

$$p = .5$$

$$q = .5$$

$$d = .05$$

Cálculo de la muestra:

Población	Nivel de confianza	Margen de error	Tamaño de la muestra
191	95%	5%	129

Dada la naturaleza de la investigación, la muestra utilizada para la obtención de datos recae específicamente en personas morales, es decir, con denominación y fin social determinado,

en este caso, universidades e institutos de educación superior, que dentro de sus portales institucionales cuenten con información pública que reflejen los indicadores seleccionados en la presente investigación que contribuyan a la internacionalización y calidad universitaria en un periodo postpandemia.

7.7. Limitaciones del Estudio

Tomando en consideración que la recolección de los datos cuantitativos se nutre de información cuya disponibilidad está sujeta a la transparencia de cada institución universitaria de educación superior; se procedió a canalizar y filtrar solo aquellas universidades que si contaban con los indicadores disponibles.

Esta limitación se relaciona con el tamaño y representatividad, es decir, la muestra utilizada en el estudio es pequeña y no representa la población objetivo. Lo que limita la generalización de los resultados a la población más amplia; por otro lado, los datos no se pudieron recopilar de manera exhaustiva pues en algunas universidades se omitieron variables relevantes, lo que afecta la capacidad de la investigación al generalizarse los retos que suponen a las Universidades Públicas para responder preguntas de investigación relativas a la internacionalización de estas.

7.8 Recolección de datos

Para la recolección de los indicadores, se procedió a consultar los *website* de las Universidades Públicas y Privadas del país, así como base de datos de la Secretaria de Educación Pública, el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) y la Plataforma Nacional de Transparencia; utilizando fuentes con datos duros, esto en referencia e información objetiva, cuantificable y verificable, basada en hechos concretos y observables, tales como: estadísticas, mediciones, fechas, números y otros tipos de información que se pueden medir o contar de manera precisa.

En este sentido, para obtener una proporción de los datos con relación a la muestra y la naturaleza del estudio, se tomaron cuatro universidades por cada una de las treinta y dos entidades federativas, la selección de estas será a partir de la disponibilidad de la información requerida según el indicador que se esté midiendo.

Tabla 4 Datos recolectados de indicadores.

	Redes sociales	Oferta	Infraestructura tecnológica	Investigación y acreditación	# alumnos en el extranjero	# alumnos extranjeros en el recinto	# docentes en el extranjero	# docentes extranjeros en el recinto	# de Convenios Int.
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Alemán Francés Japonés Inglés	Aula Virtual	173 docentes SNI 202 proyectos de investigación	234	144	32	16	32
Universidad Autónoma de Baja California	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Español Inglés Francés Italiano Portugués Chino Japoneses Alemán Coreano	Aula Virtual	680 docentes SNI 135 proyectos de investigación	404	126	12	8	106
Universidad Autónoma	Facebook: Si Instagram: Si	Inglés China	Aula Virtual	82 docentes SIN	56	18	8	23	87

de Baja California Sur	Twitter: Si LinkedIn: Si	Mandarín Ruso Italiano Portugués Alemán Japoneses Franceses Español			7 proyectos de investigación					
Universidad Autónoma de Campeche	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Inglés Franceses Italiano Chino	Aula Virtual	95 docentes SNI	2	21	1	4	21	
Universidad Autónoma del Carmen	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: No	Inglés Franceses	Aula Virtual	10 docentes SIN 8 proyectos de investigación	2	6	2	3	29	
Universidad Autónoma de Coahuila	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Inglés Franceses Alemán Japoneses Coreano Portugués	Aula Virtual	341 docentes SNI 321 proyectos de	44	59	10	11	3	

Universidad de Colima	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Italiano Inglés Francés	Aula virtual	investigación 189 docentes SNI	14	5	3	6	328
Universidad Autónoma de Chiapas	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: No	Inglés Francés Alemán Italiano Chino	Aula virtual	217 SNI	23	61	12	25	115
Universidad Autónoma de Chihuahua	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Inglés Alemán Chino Francés	Aula virtual	252 docentes SNI	44	10	25	19	289
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: No	Inglés Alemán Italiano Francés Portugués Chino Japón Coreano	Aula Virtual	2774 proyectos de investigación 300 docentes SNI	64	35	23	11	21
Universidad Juárez del Estado de Durango	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si	Inglés Alemán Francés	Aula Virtual	171 docentes SIN	67	43	29	9	72

	Linked In: No			13 proyect os de investiga ción					
Universid ad de Guanajua to	Faceb ook: Si Instagr am: No Twitte r: Si Linked In: No	Ingles Francé s Alemá n	Aula Virtual	650 docente s SNI 550 proyect os de investiga ción	13	16	43	21	38
Universid ad Autónoma de Guerrero	Faceb ook: Si Instagr am: No Twitte r: Si Linked In: No	Ingles Francé s	Aula virtual	173 docente s SNI 23 proyect o de investiga ción	102	65	28	13	10
Universid ad Autónoma del Estado de Hidalgo	Faceb ook: Si Instagr am: No Twitte r: Si Linked In: No	Ingles Alemá n France s	Aula virtual	375 docente s SNI 21 proyect os de investiga ción	75	43	32	6	3
Universid ad de Guadalaja ra	Faceb ook: Si Instagr am: Si Twitte r: Si Linked In: Si	Ingles Alemá n Italian o France s Portug ués Chino Japon es	Aula virtual	1300 docente s SNI	849	456	67	23	78

Universidad Autónoma del Estado de México	Facebook: Si	Alemán Francés Inglés Italiano	Aula Virtual	661 docentes SNI	759	89	60	29	262
	Instagram: Si	Japones Mandarín							
	Twitter: Si	Náhuatl Otomí							
	LinkedIn: Si	Portugués Ruso							
Universidad de Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Facebook: Si	Alemán Árabe Chino Coreano	Aula Virtual	422 docentes SNI	30	14	22	5	2
	Instagram: No	Frances Inglés Italiano							
	Twitter: No	Japones Latín Portugués							
	LinkedIn: No	Purépecha Persa Ruso							
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Facebook: Si	Inglés Frances Portugués	Aula Virtual	286 docentes SNI	33	7	17	3	15
	Instagram: Si	Italiano Japones							

Universidad Autónoma de Nayarit	Twitter: No	Ruso							
	LinkedIn: No	Alemán							
	Facebook: Si	Náhuatl Español Inglés	Aula Virtual	151 docentes SNI	12	12	14	5	42
Universidad Autónoma de Nuevo León	Instagram: No	Frances Portugués Italiano Japones Ruso							
	Twitter: Si	Alemán Chino Coreano		8 proyectos de investigación					
	LinkedIn: No	Naayeri Wixarika Español Inglés							
Universidad Autónoma de Benito Juárez	Facebook: Si	Inglés	Aula Virtual	1120 docentes SNI	728	351	60	210	222
	Instagram: Si	Frances Italiano Portugués							
	Twitter: Si	Alemán Japones Chino		612 proyectos de investigación					
Universidad Autónoma "Benito Juárez"	LinkedIn: Si	Japones Chino							
	Facebook: Si	Inglés	Aula Virtual	75 docentes SNI	13	7	10	6	17
Universidad Autónoma "Benito Juárez"	Instagram: No	Español							

Juárez" de Oaxaca	Twitter: No LinkedIn: No	Italiano Francés		7 Proyectos de investigación					
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: No	Inglés Alemán	Aula Virtual	565 docentes SNI 675 Proyectos de investigación	578	324	73	32	494
Universidad Autónoma de Querétaro	LinkedIn: Si Facebook: Si Instagram: No Twitter: Si LinkedIn: No	Francés Inglés Francés Italiano Alemán	Aula Virtual	243 docentes SNI 38 proyectos de investigación	82	37	28	8	13
Universidad Autónoma de Quintana Roo	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: No	Francés Italiano Alemán Inglés Maya	Aula Virtual	62 docentes SNI 74 proyectos de investigación	274	394	13	9	17
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Facebook: Si Instagram: No Twitter: No LinkedIn: No	Inglés Francés Alemán Italiano Japonés	Aula Virtual	598 docentes SNI 213 proyectos de investigación	371	285	35	13	8
	Facebook: Si	Inglés	Aula Virtual		500	30	100	62	15

Universidad Autónoma de Sinaloa	Instagram: No Twitter: No LinkedIn: No	Frances		402 docentes SNI 107 proyectos educativos					
Universidad de Sonora	Facebook: Si Instagram: No Twitter: Si LinkedIn: Si	Frances Aleman Portugues Chino Arabe Ruso Italiano Japonés	Aula Virtual	468 docentes SNI 40 proyectos de investigación	65	40	41	19	16
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Facebook: Si Instagram: No Twitter: No LinkedIn: No	Ingles Frances Italiano Alemán Portugues Japones Chino Ruso	Aula Virtual	326 docentes SNI 281 proyectos de investigación	18	9	22	10	8
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si Facebook: Si	Ingles Frances Alemán Italiano Ingles	Aula Virtual Aula Virtual	323 docentes SNI 198 Proyectos de investigación	282	28	17	5	8
					148	74	4	3	2

Universidad Autónoma de Tlaxcala	Instagram: No Twitter: Si LinkedIn: No	Frances Alema n Italiano Náhua tl		178 docentes SNI 69 Proyectos de investigación						
Universidad Veracruzana	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: No LinkedIn: Si	Alema n Chino Frances Ingles Italiano	Aula Virtual	307 docentes SNI 14 proyectos de investigación	224	68	37	14	49	
Universidad Autónoma de Yucatán	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Ingles Frances Italiano Español Maya Chino	Aula Virtual	273 docentes SNI Proyectos de investigación 23	287	102	43	28	19	
Universidad Autónoma de Zacatecas	Facebook: Si Instagram: Si Twitter: Si LinkedIn: Si	Ingles Frances s	Aula Virtual	200 docentes SIN 69 Proyectos de investigación	136	87	26	22	27	

Fuente: la información presentada fue obtenida de bases de datos del ANUIES, MEXICO e informes de actividades de cada universidad.

7.9 Análisis y resultados

Descripción de datos estadísticos descriptivos por variable, para proporcionar una descripción detallada de los datos estadísticos descriptivos por variable, abordaremos los principales elementos que componen un análisis descriptivo.

Matriz de Correlación de Kendall y Spearman

La matriz de correlación de Kendall, también conocida como el coeficiente de correlación tau de Kendall, es una medida estadística utilizada para evaluar la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables (Morales & Rodríguez, 2016). Al igual que el coeficiente de correlación de Spearman, Kendall's tau es una medida de correlación no paramétrica, lo que significa que no asume que los datos siguen una distribución normal. Es particularmente útil en estadísticas cuando se trabajan con datos ordinales o cuando se requiere una medida robusta que sea menos sensible a outliers en los datos.

La correlación de Spearman y Kendall son útiles para detectar relaciones monótonas, ya sean incrementales o decrementales, entre variables. Esto es particularmente útil en investigaciones donde las relaciones no son necesariamente lineales (Martínez Ortega et al, 2009), pero se espera que las variables se muevan juntas en una dirección ordenada.

Tabla 5 Matriz de Correlación de Kendall.

	Alumnos en el Extranjero	Alumno Extranjero en el Recinto	Docentes en el Extranjero	Docente Extranjero en el Recinto	Convenios Internacionales
Alumnos en el Extranjero	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Alumno Extranjero en el Recinto	1.0	1.0	0.498	0.513	0.132

Docentes en el Extranjero	1.0	0.498	1.0	0.703	0.147
Docente Extranjero en el Recinto	1.0	0.513	0.703	1.0	0.468
Convenios Internacionales	1.0	0.132	0.147	0.468	1.0

Tabla 6 Matriz de Correlación de Kendall.

	Alumnos en el Extranjero	Alumno Extranjero en el Recinto	Docentes en el Extranjero	Docente Extranjero en el Recinto	Convenios Internacionales
Alumnos en el Extranjero	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Alumno Extranjero en el Recinto	1.0	1.0	0.379	0.383	0.073
Docentes en el Extranjero	1.0	0.379	1.0	0.563	0.115
Docente Extranjero en el Recinto	1.0	0.383	0.563	1.0	0.347
Convenios Internacionales	1.0	0.073	0.115	0.347	1.0

Al analizar las matrices de correlación de Spearman y Kendall se logra observar:

Relaciones entre la movilidad y los convenios internacionales:

En ambas matrices, observamos correlaciones fuertes entre la movilidad de alumnos y docentes (tanto en el recinto como en el extranjero) con los convenios internacionales. Esto sugiere que la presencia de convenios internacionales puede estar facilitando o reflejando una mayor movilidad, alineándose con la idea de que la internacionalización a través de convenios puede aumentar la movilidad académica.

Infraestructura tecnológica:

Aunque el análisis estadístico no trató directamente la infraestructura tecnológica, la relación entre la movilidad y los convenios podría implicar que mejoras en la infraestructura tecnológica (como soporte para la movilidad virtual o la colaboración a distancia) también podrían estar correlacionadas con un aumento en los convenios y la movilidad. Esto es especialmente relevante dado el contexto pandémico, donde la tecnología ha jugado un papel elemental en mantener las actividades académicas y de internacionalización.

Diplomacia universitaria:

La diplomacia universitaria, que se puede relacionar indirectamente con la capacidad de una institución para establecer y mantener convenios internacionales, también podría estar influenciada por estas correlaciones. La fuerte interrelación entre la movilidad y los convenios puede ser un reflejo de esfuerzos efectivos en diplomacia universitaria, donde la negociación de convenios robustece tanto la entrada de talento extranjero como la salida de estudiantes y docentes hacia instituciones internacionales.

- Correlaciones entre las variables de estudio

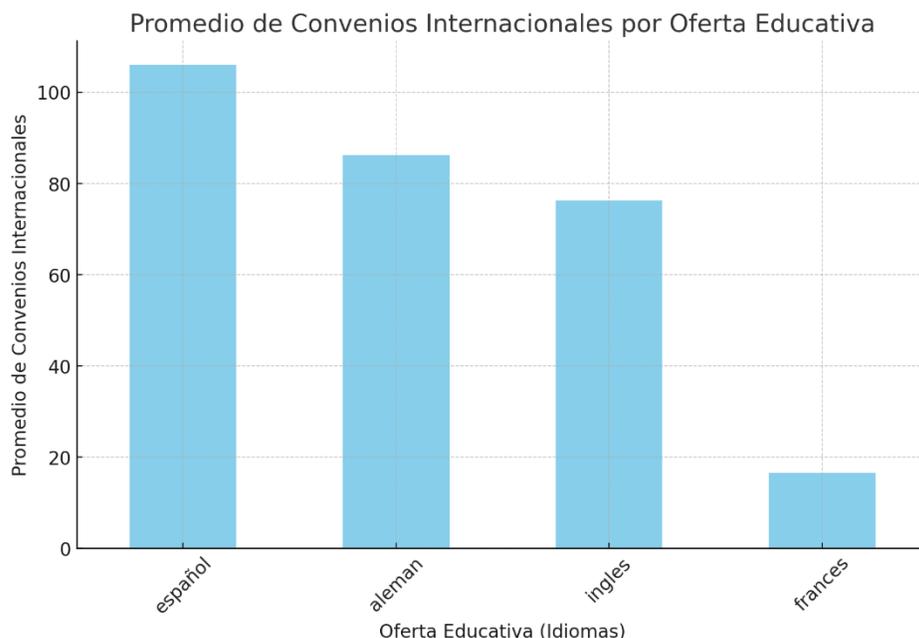
El análisis de correlación de variables se realizó con el objeto de observar las relaciones significativas entre las variables asociadas, tales como la movilidad internacional y el número de convenios internacionales, este resultado es particularmente relevante, puesto que subraya la eficacia de los convenios internacionales como herramientas para fomentar la movilidad estudiantil y académica; la alta correlación entre el número de alumnos y docentes tanto en el recinto como en el extranjero y el número de convenios internacionales.

Tabla 7 correlación entre la oferta educativa (idiomas) y el promedio de convenios internacionales asociados a cada uno de esos idiomas.

Oferta de idioma	Promedio de Convenios Internacionales
Español	106.00
Alemán	86.25
Inglés	76.31
Francés	16.50
Árabe	NaN
Chino	NaN
China	NaN
Coreano	NaN
Italiano	NaN
Japonés	NaN
Latín	NaN
Mandarin	NaN
Maya	NaN
Naayeri	NaN
Náhuatl	NaN
Otomí	NaN
Persa	NaN
Portugués	NaN
Purépecha	NaN
Ruso	NaN
Wixarika	NaN

En esta matriz, los valores NaN indican que no hay datos disponibles para esos idiomas específicos en términos de convenios internacionales, lo cual podría significar que no se registraron datos para esos casos o que no hay convenios asociados a esos idiomas.

Figura 6 Promedio de convenios internacionales por oferta educativa.

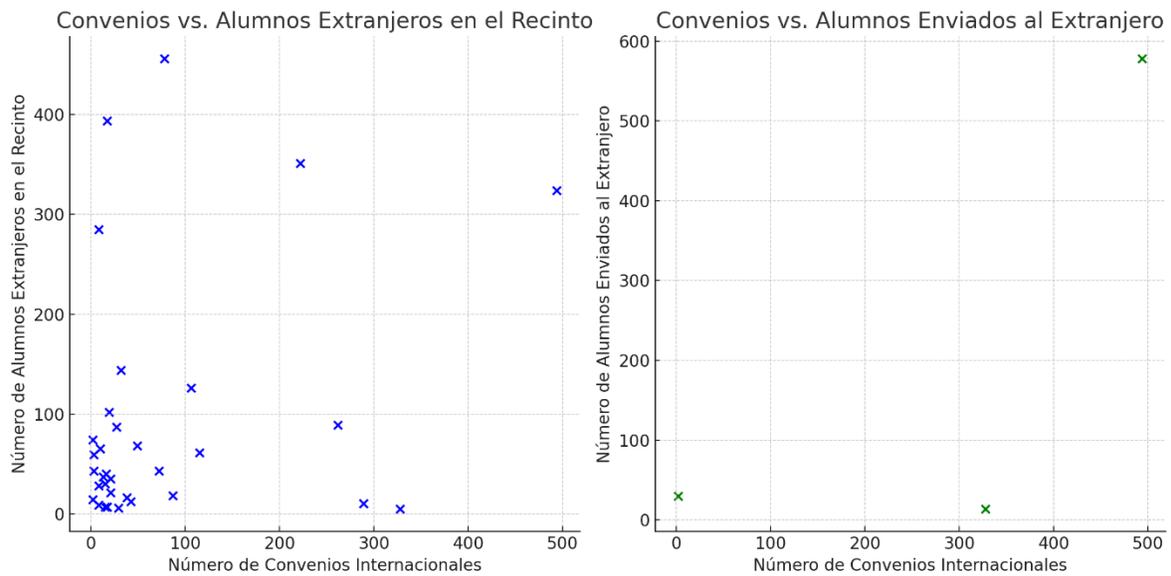


La gráfica que me has proporcionado muestra el promedio de convenios internacionales que tiene la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en relación con su oferta educativa en diferentes idiomas. La oferta educativa en español tiene el mayor número promedio de convenios internacionales. Esto podría indicar que los programas de enseñanza en español están bien establecidos en la red de colaboración internacional de la UANL, reflejando posiblemente una estrategia centrada en la difusión de la lengua y cultura hispanas.

La oferta en alemán muestra un número promedio de convenios internacionales ligeramente inferior al del español. Esta sólida presencia puede estar relacionada con programas específicos de intercambio o colaboración con instituciones en países de habla alemana, lo cual es una señal de la importancia de fomentar lazos académicos con esa región. El inglés, a pesar de ser una lengua franca global, tiene un promedio menor de convenios en comparación con el español y el alemán. Sin embargo, sigue representando

una parte importante de los esfuerzos de internacionalización, lo que puede ser elemental para programas internacionales y colaboraciones con una amplia gama de países. Finalmente, La oferta educativa en francés tiene un número promedio significativamente menor de convenios internacionales en comparación con los otros idiomas mostrados.

Figura 7 Convenios vs. Alumnos Enviados al Extranjero y Convenios vs. Alumnos Extranjeros en el Recinto



La diferencia en la dispersión y la relación en comparación con el gráfico "Convenios vs. Alumnos Extranjeros en el Recinto" puede atribuirse a varios factores:

Naturaleza de los Convenios: Los convenios internacionales pueden estar más orientados hacia algunos programas que facilitan enviar estudiantes al extranjero en lugar de recibirlos. Por ejemplo, programas de intercambio donde el enfoque es promover la experiencia internacional para los estudiantes locales.

Recursos y Prioridades Institucionales: La universidad podría tener más recursos o programas específicos que apoyen el envío de estudiantes al extranjero más que recibir estudiantes extranjeros. Esto podría reflejarse en convenios que son más activos o numerosos en áreas que facilitan la salida de estudiantes.

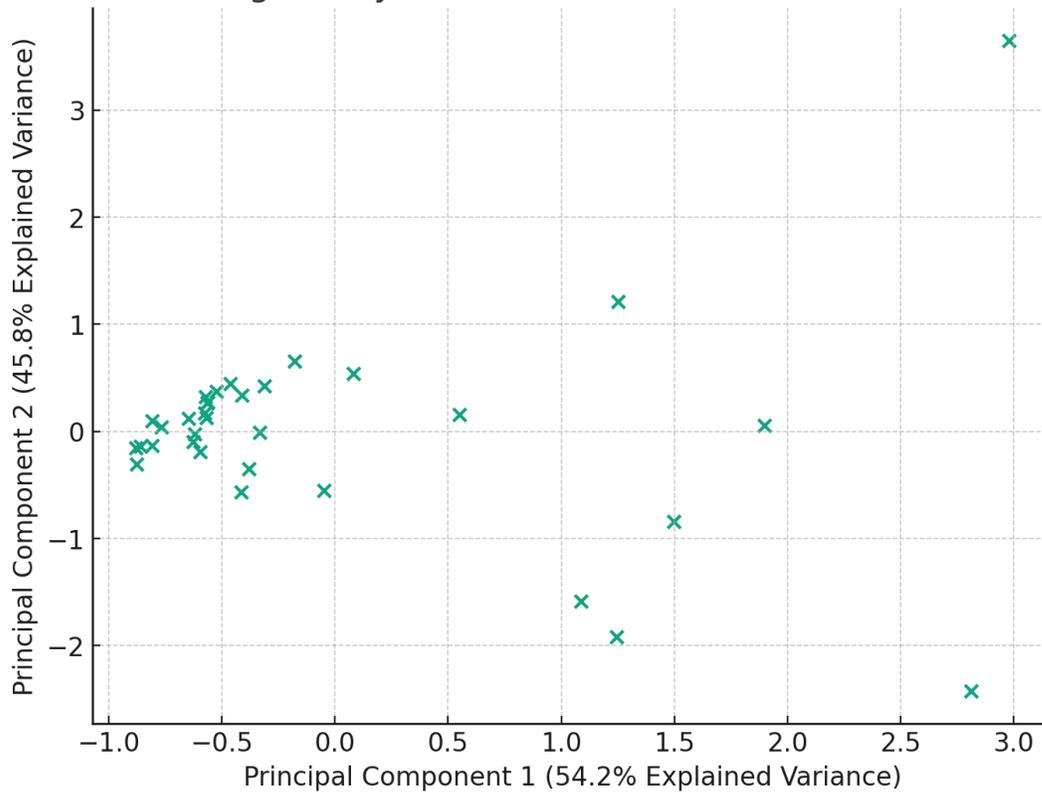
Datos y Registros: Puede haber diferencias en cómo se registran y se reportan los datos. Si el número de estudiantes enviados al extranjero está mejor registrado o es más fácil de seguir debido a los procesos administrativos de la universidad, esto podría mostrar una correlación más clara en el gráfico.

Impacto de Políticas Externas e Internas: Las políticas internas de la universidad respecto a la internacionalización y las políticas externas de los países de destino pueden facilitar más un tipo de movilidad que otro. Por ejemplo, visados más accesibles para estudios en el extranjero pueden influir en la cantidad de estudiantes enviados.

Variabilidad de los Datos: También es posible que la variabilidad en los datos de alumnos enviados al extranjero sea menor o se distribuya de manera diferente, lo que podría dar lugar a patrones distintos en el gráfico.

Figura 8 PCA de Investigación y acreditación vs. Convenios internacionales.

PCA de Investigación y Acreditación vs. Convenios Internacionales



Los puntos están distribuidos de manera que no muestran una agrupación muy clara o patrones distintivos que sugieran grupos naturales. Sin embargo, la distribución de los puntos podría indicar variabilidad en cómo las características de investigación y acreditación se relacionan con los convenios internacionales.

El hecho de que ambos componentes expliquen una cantidad significativa de la varianza (casi el 100% entre los dos) indica que estas dos dimensiones capturan bien las características esenciales de los datos.

7.10 Evaluación y comprobación de hipótesis

Hipótesis	Argumentación Basada en Análisis y Teorías
H1: La Diplomacia Universitaria incide en la internacionalización de la UANL.	Los datos mostraron una correlación significativa entre el número de convenios internacionales y la movilidad estudiantil y docente, lo que refleja que la diplomacia universitaria, a través de estos convenios, es efectiva para fomentar la internacionalización. Las teorías de redes internacionales respaldan cómo estos convenios fortalecen las relaciones globales.
H2: El idioma incide en la internacionalización de la UANL.	El análisis de la oferta de idiomas y su correlación con los convenios internacionales destacó que los programas en varios idiomas potencian los esfuerzos de internacionalización, facilitando la comunicación y colaboración global. Este hallazgo apoya la teoría de que el multilingüismo es fundamental en el contexto de la educación globalizada.
H3: La infraestructura tecnológica incide en la internacionalización de la UANL.	Aunque no se analizó directamente, la infraestructura tecnológica ha sido elemental durante la pandemia para mantener la continuidad educativa y las colaboraciones internacionales. La rápida adaptación a las plataformas digitales y las aulas virtuales subraya su impacto positivo en sostener y expandir la cooperación internacional.
H4: La gestión Universitaria en la pandemia incide en la internacionalización de la UANL.	La capacidad de la UANL para adaptar sus operaciones y estrategias en respuesta a la pandemia, como se evidenció en la innovación de programas y la gestión de crisis, demuestra cómo la gestión efectiva durante este período ha contribuido a fortalecer y adaptar la internacionalización a un entorno cambiante, asegurando la resiliencia y sostenibilidad de sus iniciativas internacionales.

CAPITULO VIII: ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

8.1. Triangulación de datos:

1. Diplomacia Universitaria:

- Cuantitativo: La diplomacia universitaria, manifestada a través de convenios internacionales y movilidad estudiantil y docente, tiene un impacto significativo en la internacionalización de la UANL, respaldado por teorías de redes internacionales.

- Cualitativo: Los expertos coinciden en que la digitalización ha incrementado la visibilidad y la influencia de los países y sus líderes. La correcta Diplomacia Universitaria requiere la inclusión de académicos en debates y eventos, y el uso de plataformas digitales para difundir información clara y precisa.

Integración: Ambos enfoques resaltan la importancia de la diplomacia universitaria en la internacionalización. Los datos cuantitativos subrayan el papel de los convenios internacionales y la movilidad, mientras que la información cualitativa enfatiza el rol de la digitalización y la comunicación clara en estos procesos.

2. Idiomas:

- Cuantitativo: El multilingüismo, reflejado en la oferta de programas en varios idiomas, potencia los esfuerzos de internacionalización, facilitando la comunicación y colaboración global.

- Cualitativo: El dominio de varios idiomas, especialmente inglés y español, es elemental para la globalización y la producción científica. Los expertos destacan que el multilingüismo permite ampliar la oferta educativa y atraer a estudiantes y académicos de todo el mundo.

Integración: Ambas perspectivas coinciden en la importancia del dominio de múltiples idiomas para la internacionalización. Los datos cuantitativos muestran su impacto en los convenios internacionales, mientras que la información cualitativa resalta su importancia en la comunicación y la expansión de la oferta educativa.

3. Infraestructura Tecnológica:

- Cuantitativo: Aunque no se analizó directamente, la infraestructura tecnológica ha sido elemental durante la pandemia para mantener la continuidad educativa y las colaboraciones internacionales.

- Cualitativo: Una infraestructura tecnológica avanzada es fundamental para la comunicación, la difusión del conocimiento y la internacionalización de las universidades. Durante la pandemia, la gestión universitaria se adaptó rápidamente a la educación virtual, lo que permitió la continuidad educativa y mejoró la eficiencia administrativa.

Integración: Ambos enfoques destacan la infraestructura tecnológica como un pilar esencial para la internacionalización, especialmente en el contexto de la pandemia. La información cuantitativa subraya su papel en la continuidad educativa, mientras que la cualitativa enfatiza su importancia en la comunicación y la difusión del conocimiento.

4. Gestión Universitaria durante la Pandemia:

- Cuantitativo: La gestión universitaria durante la pandemia, mediante la adaptación e innovación de programas, ha demostrado ser un factor clave en la resiliencia y sostenibilidad de la internacionalización de la UANL en un entorno cambiante.

- Cualitativo: Durante la pandemia, la gestión universitaria tuvo que adaptarse rápidamente a la educación virtual, lo que permitió la continuidad educativa y la mejora de la eficiencia administrativa. Los expertos destacan que la digitalización provocada por la pandemia abrió nuevas áreas de oportunidad y permitió la internacionalización sin desplazamientos físicos.

Ambos enfoques muestran cómo la gestión universitaria durante la pandemia ha sido elemental para la internacionalización. Los datos cuantitativos destacan la resiliencia y sostenibilidad logradas, mientras que la información cualitativa resalta la rápida adaptación y la apertura de nuevas oportunidades.

La triangulación de datos confirma que la internacionalización de la UANL se ve influenciada por varios factores clave, como la diplomacia universitaria, el multilingüismo, la infraestructura tecnológica y la gestión durante la pandemia. Tanto los datos cuantitativos como los cualitativos coinciden en la importancia de estos elementos, mostrando cómo se complementan y refuerzan mutuamente para impulsar la internacionalización de la universidad.

Este capítulo representó el núcleo analítico de la investigación, donde se sintetizaron y evaluaron los hallazgos obtenidos a través de los métodos cualitativo y cuantitativo descritos en los capítulos anteriores. En el contexto de un fenómeno global sin precedentes, como lo fue la pandemia del COVID-19, las instituciones de educación superior enfrentaron desafíos únicos que afectaron profundamente sus procesos de internacionalización. La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) no fue la excepción, y este estudio exploró cómo dichos desafíos reconfiguraron sus estrategias y operaciones internacionales.

Los objetivos de este capítulo fueron dobles. Primero, se analizó cómo las variables de diplomacia universitaria, idioma, infraestructura tecnológica y gestión universitaria durante la pandemia influyeron en la capacidad de la UANL para mantener e incluso expandir su

presencia y operaciones globales en un periodo de significativa disrupción. Segundo, se discutió la interrelación de estos factores y su impacto acumulativo sobre la internacionalización, evaluando en qué medida facilitaron o limitaron la adaptación de la universidad a un entorno educativo global en rápida evolución.

En la sección de análisis, se integraron los resultados de las herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas para proporcionar una visión comprensiva de los fenómenos observados. Se utilizaron los datos recogidos para verificar las hipótesis propuestas al inicio del estudio, interpretando la influencia de cada variable y su interacción dentro del proceso de internacionalización.

La discusión se centró en colocar los hallazgos dentro del contexto más amplio de las teorías de relaciones internacionales y los modelos de internacionalización universitaria. Este análisis contribuyó al cuerpo académico existente proporcionando una comprensión más profunda de cómo las crisis globales como la pandemia pueden actuar como catalizadores de cambio, impulsando a las instituciones hacia nuevas formas de operación y colaboración internacional.

De esta manera se presenta una matriz de relacionamiento de las teorías tratadas y los resultados del análisis cualitativo.

Teoría	Descripción Breve	Aplicación al Análisis de Resultados Cualitativos
Neorrealismo Estructural	Sostiene que la estructura del sistema internacional determina el comportamiento de los estados, enfocando en la distribución de poder y la anarquía.	Las universidades adaptan sus estrategias de internacionalización para mantener y proyectar poder, reflejando y respondiendo a la estructura del sistema internacional. Los programas virtuales y alianzas son ejemplos de adaptación a un entorno global anárquico.

Institucionalismo Liberal	Argumenta que las instituciones facilitan la cooperación internacional y promueven normas y valores comunes.	Los hallazgos muestran que las universidades fortalecen la cooperación internacional a través de iniciativas como programas de intercambio virtual y colaboraciones en investigación, promoviendo la paz y la estabilidad global a pesar de la crisis pandémica.
Constructivismo	Enfatiza la importancia de las normas sociales, las identidades y los discursos en la política internacional.	Las universidades actúan como agentes de cambio en la reconstrucción de normas educativas y de cooperación internacional. La adaptación a la enseñanza virtual y las conferencias online redefinen la participación global de estudiantes y profesores.

Durante el análisis de los datos relativos a la UANL, se exploraron varias dimensiones clave de la internacionalización, utilizando técnicas estadísticas avanzadas que han proporcionado insights valiosos y relevantes para la estrategia global de la universidad.

Correlaciones Entre Variables

Los análisis revelaron correlaciones significativas entre las variables asociadas con la movilidad internacional y el número de convenios internacionales. Este resultado es particularmente relevante, ya que subraya la eficacia de los convenios internacionales como herramientas para fomentar la movilidad estudiantil y académica. La alta correlación entre el número de alumnos y docentes tanto en el recinto como en el extranjero y el número de convenios internacionales sugiere que los esfuerzos de la universidad para establecer y mantener estas colaboraciones están dando frutos, facilitando un intercambio académico rico y diverso que es fundamental para una verdadera internacionalización.

Así pues, el PCA proporcionó una comprensión profunda de la estructura subyacente de los datos, destacando que dos componentes principales capturan la mayor parte de la

variabilidad. Este resultado es indicativo de que las actividades medidas, como la movilidad y los convenios, están alineadas estrechamente con los objetivos de internacionalización de la UANL. La habilidad para sintetizar la variabilidad de los datos en componentes clave facilita una interpretación más clara de cómo las diversas iniciativas de internacionalización están interrelacionadas y contribuyen colectivamente al perfil global de la universidad.

Los hallazgos de este análisis tienen implicaciones directas para la práctica y la política universitaria en la UANL. Primero, el fuerte vínculo entre los convenios internacionales y la movilidad de estudiantes y docentes respalda la continuación y expansión de estos programas. Además, la integración efectiva de diversas actividades de internacionalización, como se evidenció en el PCA, sugiere que la UANL está en buen camino para desarrollar una estrategia de internacionalización robusta y multifacética.

CAPITULO IX: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Este capítulo concluyó la exploración de la internacionalización de las universidades en el contexto cambiante y desafiante impuesto por la pandemia de COVID-19. A lo largo de la investigación, se examinó cómo las instituciones de educación superior respondieron a los desafíos emergentes, adaptando sus estrategias y operaciones para mantener la continuidad y eficacia de sus programas de internacionalización. Mediante la aplicación de teorías relevantes de las relaciones internacionales, se logró una comprensión detallada de las dinámicas y estrategias adoptadas por estas instituciones. En este capítulo final, se presentan las conclusiones derivadas del análisis, junto con propuestas orientadas a optimizar la gestión de la internacionalización universitaria en futuros contextos de incertidumbre global.

Las universidades han demostrado una capacidad significativa para adaptar estrategias de internacionalización en respuesta a cambios abruptos en el entorno global, como lo evidencia la rápida transición a la educación virtual durante la pandemia de COVID-19. A pesar de las restricciones físicas impuestas por la pandemia, las instituciones de educación superior han mantenido y en algunos casos intensificado sus esfuerzos de cooperación internacional, utilizando tecnologías digitales para superar las barreras físicas.

La crisis sanitaria ha subrayado la importancia crítica de una infraestructura tecnológica robusta, no solo para la continuidad de la enseñanza y el aprendizaje sino también como una herramienta esencial en el mantenimiento y la expansión de la cooperación internacional. Las universidades han adaptado sus prácticas de diplomacia académica hacia formatos más digitales, lo que refleja un cambio en las normas y prácticas de interacción internacional en el ámbito educativo.

Las respuestas a la pandemia han acelerado la innovación dentro de las instituciones de educación superior, incluyendo el desarrollo de nuevos programas de estudio que responden a las necesidades globales emergentes y la creciente demanda de habilidades digitales y de gestión remota. Los resultados subrayan la necesidad de políticas de internacionalización flexibles que puedan adaptarse rápidamente a cambios imprevistos en el entorno global, asegurando la resiliencia y sostenibilidad de las iniciativas de internacionalización.

La transición hacia formatos de educación más digitales durante la pandemia no solo ha mantenido, sino que en muchos casos ha expandido el acceso a la educación superior a una base más amplia de estudiantes internacionales. Esto demuestra la capacidad de las universidades para servir a un cuerpo estudiantil más diverso geográficamente, promoviendo una verdadera globalización del conocimiento y la educación.

La pandemia ha subrayado la importancia de cultivar alianzas estratégicas multilaterales que trasciendan las fronteras nacionales. Las universidades que han desarrollado redes sólidas y colaboraciones a largo plazo con instituciones de todo el mundo han podido gestionar mejor los impactos de la pandemia, aprovechando estas redes para compartir recursos, conocimientos y estrategias de adaptación.

La necesidad de adaptar los programas educativos a modalidades en línea ha impulsado una revisión de los criterios de evaluación y acreditación a nivel internacional. Las universidades y organismos acreditadores han tenido que desarrollar nuevos marcos para evaluar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en entornos virtuales, lo que podría llevar a cambios duraderos en los estándares de acreditación y calidad educativa a nivel global.

En conclusión, la triangulación de datos confirma que la internacionalización de la UANL se ve influenciada por varios factores clave, como la diplomacia universitaria, el

multilingüismo, la infraestructura tecnológica y la gestión durante la pandemia. Tanto los datos cuantitativos como los cualitativos coinciden en la importancia de estos elementos, mostrando cómo se complementan y refuerzan mutuamente para impulsar la internacionalización de la universidad.

Recomendaciones

Invertir en robustecer la infraestructura tecnológica es elemental no solo para la enseñanza y el aprendizaje a distancia, sino también como un medio para facilitar la cooperación internacional. Las universidades deberían priorizar la actualización de sus plataformas digitales para garantizar que son accesibles, seguras y capaces de soportar una interacción internacional intensiva.

Las instituciones deben diseñar políticas de internacionalización que sean inherentemente flexibles y capaces de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno global. Esto incluye tener planes de contingencia que permitan una rápida transición entre la enseñanza presencial y virtual, y ajustes en la movilidad internacional de estudiantes y personal.

Las universidades deben incorporar en sus currículos programas que fomenten habilidades digitales avanzadas y competencias en gestión de crisis. Estas habilidades son esenciales para que estudiantes y personal puedan navegar eficazmente en situaciones de incertidumbre mundial.

Ampliar los esfuerzos de diplomacia académica para incluir más interacciones digitales, como conferencias virtuales, seminarios web y colaboraciones de investigación en línea. Esto no solo mantiene las redes activas durante las interrupciones físicas, sino que también abre nuevas vías para la colaboración internacional sin la necesidad de viajar.

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación que permita a las universidades revisar y adaptar sus estrategias de internacionalización basándose en el rendimiento y la eficacia de las actividades internacionales. Esto ayudaría a las instituciones a responder proactivamente a los cambios en el entorno global y a las oportunidades emergentes.

Fomentar una cultura de resiliencia dentro de la comunidad universitaria, preparando a todos los miembros para enfrentar desafíos futuros. Esto implica no solo preparación técnica y operativa, sino también apoyo emocional y psicológico para gestionar el estrés y la incertidumbre.

Referencias

- ACESAD. (2013). La educación superior a distancia y virtual en Colombia: Nuevas realidades. Bogotá.
- Acevedo Ibañez, A., & López, A. (2017). El proceso de la entrevista. Conceptos y Modelos. México: Limusa.
- ACNUR. (Abril de 2018). eacnur.org. Obtenido de eacnur.org: https://eacnur.org/blog/que-son-y-en-que-consisten-las-relaciones-internacionales-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Acosta, J., Acosta, O., & Ríos, M. (2021). . Evaluación de una estrategia de enseñanza mediante la plataforma Moodle para promover la comprensión lectora en inglés como lengua extranjera. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_didactica_lenguas/18
- Aguilar, M. A. (2015). La internacionalización de la educación superior en un contexto de globalización en américa latina: el caso de la movilidad estudiantil internacional en México. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Aguirre, D., Erlandsen, M., & López, M. Á. (2018). Diplomacia pública digital: el contexto iberoamericano. Costa Rica: Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.
- Alharbi, M. (2020). The economic effect of coronavirus (COVID-19) on higher education in Jordan: An analytical survey. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2), 521-532.
- Almuiñas, J., & Galarza, J. (2016). Las redes académicas como ejes de integración y cooperación internacional de las instituciones de educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, 18-29.
- Altbach, P. G. (1991). Impact and adjustment: foreign students in comparative perspective. *Higher education*, 305-323.
- Altbach, P. G. (2004). Higher education crosses borders: Can the United States remain the top destination for foreign students? *Change: the magazine of higher learning*, 18-25.

- Altbach, P. G., Reisberg, L., & Rumbley, L. E. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution.
- Álvarez, J. (2004). Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Paidós.
- ANUIES. (1999). Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico. Líneas estratégicas para su desarrollo, 140.
- Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 24(1), 9-25.
- Ariño, A., Inés, S., & Llopis, R. (2014). La movilidad estudiantil universitaria en España. Revista de la Asociación de Sociología de la Educación, 143-167.
- Baldwin, G., & James, R. (2000). The market in Australian HE and the concept of the student as an informed customer. Journal of Higher Education Policy and Management.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2010). Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de investigación y desarrollo. Canada.
- Bao, W. (2020). COVID-19 and online teaching in higher education: A case study of Peking University. Human Behavior and Emerging Technologies, 113-115.
- Bárcenas, F. A. (2012). Caso: Proceso de internacionalización de la universidad de Córdoba, Colombia. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Bebativa Novoa, C. (2017). Investigación Cuantitativa. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Benavides, D., & Sierra, G. (2013). Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar, 11(3), 79-109.
- Bjola, C. (2018). Diplomacia digital 2.0: tendencias y resistencias. Revista Mexicana de Política Exterior, 35-52.

- Bodycott, P. (2009). Choosing a higher education study abroad destination what mainland chinese parents and students rate as important. *Journal of research in International education*, 349-373.
- Boulton, G. (2011). University rankings: Diversity, excellence and the European Initiative. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 74–82.
- Bourke, A. (2000). A model of the determinants of international trade in higher education. *The service industries journal*, 110-138.
- Braslavsky, C. (1996). Las Actuales Reformas Educativas en América Latina: Cuatro Actores, Tres Lógicas y Ocho Tensiones. *PREAL(5)*, 23.
- Cabero, J. (1998). Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas:. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/85.pdf>.
- Calderón, F. (2016). El Aporte Constructivista en las Relaciones Internacionales: Nicholas Onuf y Alexander Wendt. *Sociales Investiga*, 69-75.
- Calduch Cervera, R. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Carranza , M., Islas, C., & Maciel, M. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Apertura*, 50-63.
- Castells, M. (2005). *La sociedad red*. Alianza.
- Castells, M. (2011). *Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta*. Madrid: Alianza.
- Cela, J., Parras-Parras, A., & Romero-Vara, L. (2018). Uso de las redes sociales en diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones online de dos periodicos españoles: el país y la vanguardia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 711-726.
- Chalup, L., Claudio, C., Antelo, R., & Aguirre, R. (2021). Internacionalización presencial y virtual bajo el modelo UPSA 2.0 para la continuidad académica. En M. Morocho, D. Michaels, A. Constanza, & F. Cervantes, *Colaboración: Cooperación, Competencia e*

Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea (págs. 1-540). Loja: CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.

- Chen, C.-H., & Zimitat, C. (2006). Understanding taiwanese students' decision-making factors regarding australian international higher education. *International Journal of Educational Management*, 91-100.
- Chou, C. P., Roberts, A., & Ching, G. S. (2012). A study on the international students' perception and norms in Taiwan. *International Journal of Research Studies in Education*, 71-84.
- Counsell, D. (2011). Chinese students abroad: why they chose the UK and how they see their future. *China: an international journal*, 48-71.
- Crawford, A. R. (2001). A phenomenological study of foreign students' experience at community colleges in Colorado. Colorado: Dissertation Abstracts International.
- Crawford, J., Butler-henderson, K., Rudolph, J., Glowatz, B., Magni, M., & Lam, S. (2020). COVID-19: 20 countries' higher education intra-period digital pedagogy response. *Journal of Applied Learning & Teaching*, 1, 9-28.
- Creswell, J. W. (1994). *Diseño de investigación: Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Thousand Oaks: SAGE.
- Cull, N. (2018). La diplomacia pública digital de América Latina. En D. Aguirre, M. Erlandsen, & M. López, *La diplomacia pública digital: El contexto Iberoamericano* (págs. 11-20). Heredia: Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.
- Davey, G. (2005). Chinese students' motivations for studying abroad. *International Journal of Private Education*, 16-21.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). Internationalisation of higher education. *The Bloomsbury Handbook of the Internationalization of Higher Education in the Global South*.
- Didou, A. (2007). La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos. Conferencia dictada en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria.

- Didou, S. (2009). ¿Pérdida de cerebros y ganancia de saberes?: la movilidad internacional de recursos humanos altamente calificados en América Latina y Caribe”. *Redes científicas. Perspectivas latinoamericanas*, 25-62.
- Ebner, M., Schön, S., Braun, C., Ebner, M., Grigoriadis, Y., & Haas, M. (2020). COVID-19 epidemic as E-learning boost? Chronological development and effects at an Austrian university against the background of the concept of “E-learning readiness. *Future Internet*, 1-20.
- Eder, J., Smith, W. W., & Pitts, R. E. (2010). Exploring factors influencing student study abroad destination choice. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 232-250.
- Engelke, M. (2008). *Internationalisation of the swedish higher education system: An impact analysis on student and employee satisfaction*. Suecia: Blekinge Institute of Technology.
- Favale, T., Soro, F., Trevisan, M., Drago, I., & Mellia, M. (2020). Campus traffic and e-Learning during COVID-19 pandemic. *Computer Networks*, 176, 1-9.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.comnet.2020.107290>
- Finnemore, M. (1996). *National interests in international society*. Cornell : University Press.
- Flores, J., Hernández, R., & Garay, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90).
- Fresán, O. (2018). Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los alumnos la educación superior. *Revista de la educación superior*, 38(51), 141-160.
- Fundación Carolina. (2021). *La Educación Superior en Iberoamérica en tiempos de pandemia*. Fundación Carolina.
- Gacel, J., & Ricardo, Á. (2008). Universidades latinoamericanas frente al reto de la internacionalización. *Casa del Tiempo*, 1(9), 1-7.
- Gacel-Avila, J. (1999). Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Reflexiones y lineamientos*, 212.
- Gacel-Avila, J. (2006). *La dimensión internacional de las universidades*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

- Gacel-Avila, J. (2018). La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe. En UNESCO, La educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva. UNESCO.
- Galindo, J. (1998). Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación. México: Pearson.
- García , Á., & Romero, M. G. (2021). Desarrollo de la internacionalización en el contexto de lapandemia COVID-19: análisis de alternativas para afrontar la pandemia y sus secuelas. En Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea (págs. 275-288). CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.
- García , T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Gatfield, R. L., & Hyde, M. (2005). An examination of two case studies used in building a decision-making model. *International education journal*, 555-566.
- Gomes, L., & Murphy, J. (2003). An exploratory study of marketing international education online. *The International Journal of Educational Management*, 116-125.
- Green, K. (2007). *Campus Computing 2007 Survey of Computing and Information Technology in American Higher Education*. Campus Computing.
- Hanson, K. H., & Meyerson, J. W. (1995). *International Challenges to American Colleges and Universities: Looking Ahead*. American Council on Education Series on Higher Education. Phoenix, AZ: Oryx Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F: McGraw-Hill.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4->

HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAIKS2ZJPH%2F20200525%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-

- Hirsch, J. (2001). *El Estado Nacional de Competencia. Estado, democracia y Política en el capitalismo global*. México: : Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- Högskoleverket. (2005). hsv.se. Obtenido de <http://www.hsv.se/reports/2005/5.539a949110f3d5914ec800069370.html>
- Holmes, M. (2015). *Digital Diplomacy and International Change Management*. En C. Bjola , & M. Holmes, *Digital Diplomacy* (págs. 22-45). Nueva York: Routledge.
- Huang, R., Tlili, A., Chang, T., Zhang, X., Nascimbeni, F., & Burgos, D. (2020). *Disrupted classes, undisrupted learning during COVID-19 outbreak in China: Application of open educational practices and resources*. *Smart Learning Environments*, 1-15.
- Ifijeh, G., & Yusuf, F. (2020). *COVID-19 pandemic and the future of Nigeria’s university system: The quest for libraries’ relevance*. *The Journal of Academic Librarianship*, 1-8. doi:<https://doi.org/10.1016/j.acalib.2020.102226>
- Instituto Politécnico Nacional. (2020). [upiicsa.ipn.mx](https://www.upiicsa.ipn.mx). Obtenido de [upiicsa.ipn.mx](https://www.upiicsa.ipn.mx): <https://www.upiicsa.ipn.mx/estudiantes/movilidad-academica.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20Movilidad%20Acad%C3%A9mica%20Es%20el%20desplazamiento%20de,de%20Aprendizaje%20a%20fines%20a%20su%20programa%20acad%C3%A9mico>.
- Jiménez Bermejo, D. (21 de Junio de 2013). *Tecnologías de la información y comunicación (TIC)*. *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>
- Khorsandi , T. A. (2014). *A critical policy analysis of internationalization in postsecondary education: An Ontario case study*.
- Klasek, C. B. (1992). *Inter-institutional cooperation: Guidelines and agreements*. . *Bridges to the future: Strategies for internationalizing higher education*, 108-128.

- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. Ottawa: CBIE Research No. 7. Canadian Bureau for International Education (CBIE)/Bureau canadien de l'éducation internationale.
- Knight, J. (2018). *La internacionalización de la educación*. Catalunya: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
- Kondakci, Y. (2011). *Higher Education*, 573-592.
- Koremenos, B., Lipson, C., & Snidal, D. (2001). The rational design of international institutions. *International Organization*, 55.
- Krishnamurthy, S. (2020). The future of business education: A commentary in the shadow of the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Research*(117), 1-5.
- Lamos, M. (2019). Mitos y Realidades del Uso de las TIC en la Enseñanza del Inglés con Fines Específicos. *Revista De Lenguas Modernas*, 30.
- Lawson, G. (2006). La imaginación sociológica desde la perspectiva histórica. *Revista academica de relaciones internacionales*, 1-33.
- Lee, C.-F. (2013). An investigation of factors determining the study abroad destination choice: a case study of Taiwan. *Journal of studies in international education*, 1-20.
- Malik, A. (2011). *Student mobility in Asia*. New Delhi: Jawaharlal Nehru University.
- Mantilla, M. (2016). *El uso de las Tic y los procesos de la comprensión lectora de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E N° 3077 "El Álamo"*. Tesis para obtener el grado académico de Maestra den Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa de la universidad César Vallejo.
- Marín, N. (30 de Julio de 2018). Las 14 Características de las TICS Más Importantes. Obtenido de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-tics/>
- Marqués, P. (2015). *Las Tic y sus aportaciones a la sociedad*.

- Martínez Ortega, R. M., Tuya Pendás, L. C., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Cánovas, A. M. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 0-0.
- Martínez, F. (2010). Los rankings de universidades: Una visión crítica. *Revista de la educación superior*, 77-97.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Martínez, W., & Esquivel, I. (2017). Efectos de la instrucción de estrategias de lectura, mediadas por TIC, en la comprensión lectora del inglés. *Perfiles educativos*, 39(157), 105-122.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
doi:<https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mayán, M. J. (2001). *Introducción a los métodos cualitativos: módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Qual Institute Press. Obtenido de <https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>
- Mazzarol, T. (1998). Critical success factors for international education marketing. *International Journal of Educational Management*, 163-175.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *International Journal of Educational Management*, 82-90.
- Mercado del Collado, R. (1998). Las redes académicas como herramientas de la cooperación internacional. En *Educación global: las redes de colaboración*. México: AMPEI.
- Mesías, O. (2010). *La investigación cualitativa*. Universidad Central de Venezuela.
- Mestenhauser, J. A., & Ellingboe, B. J. (1998). *Reforming the Higher Education Curriculum*. Phoenix, AZ: Oryx Press Series on Higher.
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Guías para la internacionalización de educación. Gestión de la internacionalización*. Obtenido de *Guías para la internacionalización de educación. Gestión de la internacionalización*.

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-355059_guia_gestion.pdf

- Mishra, L., Gupta, T., & Shree, D. (2020). Online teaching-learning in higher education during lockdown period of COVID-19 pandemic. *International Journal of Educational Research Open*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100012>
- Moctezuma, P., & Navarro, A. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California”, *Revista de la Educación Superior. Revista de la Educación Superior*, 40(3), 47-66.
- Montecinos, M. (2019). Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización. *Telos*.
- Moogan, Y., Baron, S., & Harris, K. (1999). Decision making behaviour of potential HE students. *Higher Education Quarterly*, 211-228.
- Morales, P., & Rodríguez, L. (2016). Aplicación de los coeficientes correlación de Kendall y Spearman. *Agrollanía*, 13.
- Morán, R., & Ruiz, M. (2021). Experiencia de la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador en materia de cooperación, internacionalización y educación no presencial. En M. Morocho, D. Valderrama, C. Abadía, & F. Cervantes, *Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea* (págs. 370-390). Lija: CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.
- Mubaira, T. C., & Fatoki, O. (2012). The determinants of the choice of universities by foregin business students in South Africa. *Asian Journal of Bussiness and Management Sciences*, 9-21.
- Muche, F., & Wächter, B. (2005). Perceptions of european higher education in third countries project 2004 – 3924 / 001 – 001 MUN-MUNA31: final report. Lisboa: ACA.
- Muntasira, R., Jiang, M., & Thuy, T. V. (2009). "Push- pull" factors influencing exchange student's destination choice for study abroad-a case study of the students at JIBS. Suecia: Jonkoping University.

- Nipper, S. (1989). Third generation distance learning and computer conferencing. En R. Mason, & A. Kayle, *Communication, Computers and Distance Education* (págs. 63-73). Oxford: Pergamon.
- Nye, J. (2004). The Decline of Americas Soft Powe. *Foreign Affairs*, 83(3), 16-19.
- Olmos, M., & Padilla, Á. (2021). La educación a distancia y en línea y la gestión de calidad de los programas en el subsistema de educación superior de formación profesional de Bolivia. En M. Morocho, D. Michaels, C. Abadía, & F. Cervantes, *Colaboración: Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea* (págs. 1-540). Loja: CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.
- OMS. (20 de Agosto de 2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público. Obtenido de WHO.INT:
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
- Ordorika , I. (2015). Rankings universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 7-9.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). *Panorama de la educación 2017: indicadores de la OCDE*. Madrid: Fundación Santillana.
- Parra, J. (2005). Liberalismo: nuevo institucionalismo y cambio político. *Política y cultura*, 31-61.
- Paz, M., & Santoro, R. (2021). La Internacionalización de la educación a distancia en Fundación H. Barceló: un análisis estratégico del aprendizaje sin fronteras. En M. Morocho, D. Valderrama, C. Abadía, & F. Cervantes, *Colaboración: Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea* (págs. 1-540). CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL: Loja.
- Pérez-Esparrells, C., & Gómez-Sancho, J. (2010). LOS RANKINGS INTERNACIONALES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y LAS CLASIFICACIONES UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA: VISIÓN PANORÁMICA Y PROSPECTIVA DE FUTURO. 1-54.
- Pickert, S., & Turlington, B. (1992). Internationalizing the Undergraduate Influence of National. *Dalam A Handbook for Campus Leaders*, 23-34.

- Plan Nacional de Desarrollo. (2013). gob.mx. Obtenido de gob.mx: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
- Racine, N., Villeneuve, P. Y., & Thériault, M. (2003). Attracting foreign students: The case of two universities in Quebec. *Journal of Studies in International Education*, 241-252.
- Rama, C. (2011). Nuevos rumbos de la educación superior en América Latina: Bien público, autonomía e internacionalización. *Cuadernos de Ciencias Sociales*, 101-157.
- Ramírez García, R., & Hamui Sutton, M. (2016). Perspectivas sobre la internacionalización en educación superior y ciencia. Ciudad de México: Cinvestav.
- Regehr, C., & Goel, V. (2020). Managing COVID-19 in a large urban research-intensive university. *Journal of Loss and Trauma*, 1-17.
- Reynaga, S., & Farfán, P. (2004). IV. Modelos de Organización y Articulación Académico-Administrativa. Cuarto Congreso Nacional y Tercera Internacional: Retos y expectativas de la Universidad. Saltillo: Universidad Autónoma de Coahuila. .
- Riordan, S. (2005). Adiós a la diplomacia. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Ronquillo Ortega, A. (2020). Estrategias tecnológicas en la educación. *Revista Acta Educativa*, 1-8.
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la Investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruth , B. (2011). Redes académicas-científicas y cooperación internacional universitaria. *UTEC* , 83-87.
- Sabariego, M. (2018). Análisis de datos cualitativos a través del programa Nvivo 11Pro. Tutorial del programa UB.
- Sáenz López, K., Gorjón Gómez, F., & Gonzalo Quiroga, M. (2012). Métodos cualitativos aplicados al derecho. En K. Sáenz López, F. Gorjón Gómez, M. Gonzalo Quiroga, & C. Díaz BArrado, *Metodología Para Investigaciones de Alto Impacto en las Ciencias Sociales* (págs. 95-174).
- Sáenz, K. &. (2014). *La Entrevista en Profundidad. Métodos y Técnicas Cualitativas y Cuantitativas Aplicables a la Investigación en Ciencias Sociales*. México: Universidad de León.

- Salamanca , A. B., & Crespo, C. M. (2007). EL MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Nure Investigación, 27.
- Salas Ocampo, D. (junio de 2019). El enfoque mixto de investigación: algunas características. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Salinas, J. (1999). Un modelo de formación flexible en entornos virtuales para la discusión. II Jornadas de Tecnologías de la Información y la Comunicación en las Universidades Españolas.
- Santa Cruz, A. (2013). Constructivismo. En T. Legler, A. Santa Cruz, & L. Zamudio González, Introducción a las ri: América Latina y la política global (págs. 36-50). México: Oxford University Press.
- Sarukhan , A. (2016). Intervencion en el seminario internacional México Global: Intereses y principios de política exterior.
- Schweller, R. (2006). Unanswered threats: Political constraints in the balance of power. New Jersey: Princeton University Press.
- SCImago. (2022). Ranking de Universidades de todas las regiones y ciudades del mundo. Obtenido de <https://www.scimagoir.com/rankings.php?sector=Higher+educ.&country=all>
- Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. Innovación educativa.
- Shenoy, V., Mahendra, S., & Vijay, N. (2020). COVID 19 lockdown technology adaption, teaching, learning, students engagement and faculty experience. Mukt Shabd Journal, 698-702.
- Söderqvist, M. (2002). Internationalisation and its management at higher-education institutions. Applying conceptual, content and discourse analysis. Hensinkik: Helsinki School of Economics.
- Sotiru, S. (2015). Digital Diplomacy. Between Promises and Reality. En C. Bjola , & H. Marcus, Digital Diplomacy, Theory and Practice (págs. 46-66). Nueva York: Routledge.

- Soto, D. (2010). Redes Universitarias en Colombia. Nueva concepcion historica para la universidad. Revista HISTEDBR On-Line, 246-265.
- Spurlock, D. (2020). Scholarship during a pandemic: Secondary data analysis. Journal of Nursing Education, 59(5), 245-247.
- Tejero , J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. Ciudad Real: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Tesar, M. (2020). Towards a post-COVID-19 ‘new normality?’: Physical and social distancing, the move to online and higher education. Policy Futures in Education, 556-559.
- Tomas, M. F., Feixas, M., Bernabéu-Tamayo, M., & Ruiz, J. (2015). La literatura científica sobre rankings universitarios: una revisión sistemática. Revista de docencia Universitaria, 33-54.
- Toquero, C. (2020). Challenges and opportunities for higher education amid the COVID-19 pandemic: The Philippine context. Pedagogical Research, 1-5.
- Torres, S., Barona, C., & Ponce de León, O. (2010). Infraestructura tecnológica y apropiación de las TIC en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Perfiles Educativos, 105-127.
- Torres, T. (2016). El uso de las TIC en la tutoria como estrategia educativa en el nivel superior. Experiencias Universitarias. Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Twitplomacy. (2022). Twitplomacy. Obtenido de Twiplomacy study : <https://www.twiplomacy.com/>
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019 - 2030. Obtenido de <https://www.uanl.mx/wp-content/uploads/2019/04/PDI-2018.pdf>
- Uribe Zirene, J. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. Uni-Pluri/versidad.
- Urquía-Grande, E., & Del Campo, C. (2016). Erasmus programme effects: a Spanish Case. Papeles de Europa,, 94-110.

- Vasquez-Martinez, C.-R., Giron-Villacis, G.-E., Amador-Fierros, G., & Ayon-Bañuelos, A. (2011). La política educativa y la cooperación internacional en la educación superior. El caso de México. *AGO.USB*, 11(1), 113-124.
- Vega, C. (2017). Uso de las TICs y su influencia con la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima. Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Marcos.
- Velho, L. (2001). Redes Regionais de Coperacao em C&T e o Mercosur. *Parceiras Estratégicas*(10).
- Verbik, L., & Lasanowski, V. (2007). International student mobility: Patterns and trends. *The observatory on borderless higher education*, 1-50.
- Villar, A., Campi, W., & Juan, M. L. (2021). La internacionalización y la educación mediada por tecnologías desde el prisma de la inclusión, la equidad, la calidad y la pertinencia. En M. Morocho , D. Michaels, A. Constanza, & F. Cervantes, *Colaboración: Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea* (págs. 1-540). Loja: CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.
- Villavicencio, V., & Reyes, R. (2021). Análisis prospectivo de la Educación a Distancia y en Línea de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. En M. Morocho, D. Valderrama, C. Abadía, & F. Cervantes, *Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea* (págs. 308-327). Loja: CALED - CRECES - AIESAD - UNIR México - UTPL.
- Waltz, K. (1959). *Man, the State and war: A theoretical analysis*. New York: Columbia University.
- Wang, C., Cheng, Z., Yue, X., & McAleer, M. (2020). Risk management of COVID-19 by universities in China. *Journal of Risk and Financial Management*, 2, 36.
- Webster, D. (1983). "America's Higher-Ranked Graduate Schools, 1925-1982". *Change*, 13-24.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Method*. Newbury Park CA: SAGE.
- Zarur, X. (2008). Integración regional e internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Revista Cubana de Educación Superior*, 18-29.

ANEXOS

Guion de la entrevista

1. ¿Para usted que aspectos son fundamentales para medir la calidad de una universidad?
2. ¿Cuáles departamentos de las instituciones educativas son fundamentales apoyar para impulsar el proceso de internacionalización de las universidades?
3. ¿Cómo influyen los estudiantes de intercambio internacional en la internacionalización de su Universidad de origen?
4. ¿Cómo puede una institución educativa desarrollar un currículo internacional?
4. ¿Cuáles considera que sean las actividades primordiales en la promoción de las universidades para ejercer la Diplomacia Universitaria?
5. ¿Cuál cree Ud. que es el papel que juega la difusión por redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn etc.) para lograr una Diplomacia Universitaria activa?
6. ¿Qué tipo de promoción (contenido) pueden realizar las instituciones educativas para promover su imagen a través de redes sociales?
7. ¿Cuál considera que sean los beneficios de promocionar y difundir contenido Institucional en otros idiomas?
8. ¿Cuáles idiomas cree se deban considerar para difundir la actividad universitaria?
9. ¿Cuál es el papel que juega la incorporación de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en los procesos académicos de las instituciones educativas?
10. ¿Cuál cree que sea la relación que existe en el desarrollo de un entorno digital universitario y el proceso de internacionalización de la Institución?
11. ¿Considera que la enseñanza durante la pandemia de COVID-19 tuvo una buena calidad al ser impartida en línea, y de no ser así que áreas de oportunidad identificó en la institución educativa donde lo experimentó?
12. ¿Cuáles fueron los servicios digitales de la institución educativa que utilizó durante la pandemia del covid-19?
13. ¿Cuáles considera Ud. que hayan sido los principales beneficios de ofrecer los servicios educativos en modalidad online?
14. ¿Cuál considera Ud. que haya sido la mayor desventaja de ofrecer los servicios educativos en modalidad online?