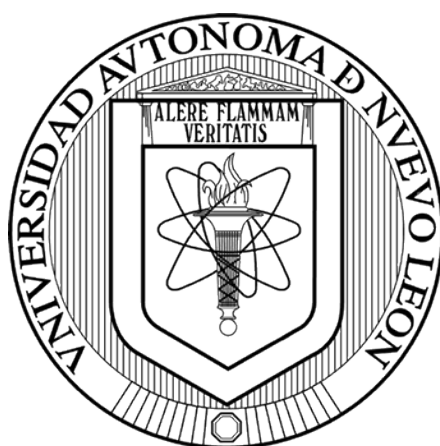


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO



Gotcha como alternativa de reactivación de actividades ante la contingencia COVID-19 en el Deportivo Bancario.

Por

L.C.E. Héctor Raúl Rodríguez Uresti.

PRODUCTO INTEGRADOR

Reporte de Prácticas

Como requisito parcial para obtener el grado de
*Maestría En Actividad Física Y Deporte Con Orientación En Gestión
Deportiva*

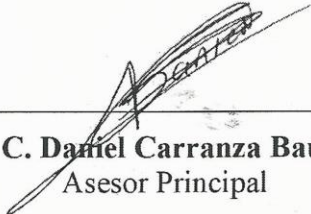
Nuevo León, Mayo 2022



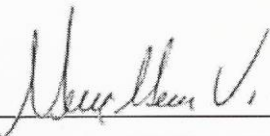
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Actividad Física y Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el Reporte de Prácticas titulado *“Gotcha como alternativa de reactivación de actividades ante la contingencia COVID-19 en el Deportivo Bancario”* realizado por el LC.E. Héctor Raúl Rodríguez Uresti con número de matrícula 1658544, sea aceptado para su defensa como opción al grado de maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.


COMITÉ DE TITULACIÓN




Dr. C. Daniel Carranza Bautista
Asesor Principal



Dra. Mireya Medina Villanueva
Co-asesor/a



Dra. Erika Gadea Cavazos
Co-asesor/a



Dr. Jorge I. Zamarripa Rivera
Subdirección de Estudios de Posgrado e
Investigación de la FOD

Nuevo León, Mayo 2022.

DEDICATORIA

Este Reporte de Practicas está dedicado primeramente a Dios por haberme dado la oportunidad de haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación, al igual que a cada uno de mis seres queridos, quienes siempre me han impulsado y apoyado para poder seguir adelante en todos y cada uno de mis proyectos.

A mis padres Sergio y Martha quienes me han acompañado a lo largo de mis estudios concluyendo ahora en este posgrado y es para mí una enorme satisfacción poder dedicarles a ellos este logro porque ellos son la motivación de ser lo que seré, sin dejar de lado a toda mi familia por confiar en mí, a mis hermanos Sergio y Melanie, a mis tíos, primos y abuelos que desde arriba sé que están orgullosos.

Así mismo también va dedicado a mi novia Cecilia quien estuvo durante este proceso de dos años, en los cuales hubo muchas altas y bajas, pero siempre me dio ánimos para seguir adelante, además de todos mis amigos presentes y pasados y personal del Deportivo Bancario quienes sin esperar nada a cambio compartieron de su conocimiento quienes me ayudaron a seguir adelante y no darme por vencido para poder terminar

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias a Dios por haberme permitido terminar este proceso en mi vida, así mismo a mi familia y pareja maravillosa que han creído en mí siempre.

Gracias a la Universidad Autónoma de Nuevo León y a la Facultad de Organización Deportiva por haberme aceptado y permitirme tener una formación de calidad. Agradecer a mi asesor al Dr. Daniel Carranza Bautista por haberme brindado esa oportunidad de brindarme de su conocimiento para guiarme durante todo este proceso de mi proyecto.

Al Deportivo Bancario por brindarme la oportunidad de realizar el proyecto en su institución y por poner ese voto de confianza para poder desarrollarlo, al gerente del área de deportes Claudio García y ahora a mis amigos del área quienes confiaron en mí y en los cuales pude apoyarme para poder llevar a cabo mi producto final.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

FICHA DESCRIPTIVA

Fecha de Graduación: Mayo, 2022

NOMBRE DE LA ALUMNA(O): HECTOR RAUL RODRIGUEZ URESTI.

Título del Reporte de Practicas: GOTCHA COMO ALTERNATIVA DE REACTIVACION DE ACTIVIDADES ANTE LA CONTINGENCIA COVID-19 EN EL DEPORTIVO BANCARIO.

Número de páginas: 46.

Candidato para obtener el Grado de Maestría en
Actividad Física y Deporte
con Orientación en GESTION DEPORTIVA.

Estructura del Reporte de Prácticas: El Deportivo Bancario del Estado de Nuevo León en la actualidad cuenta con 1219 socios y 2480 beneficiarios. El objetivo es la gestión de una nueva opción recreativa en el deportivo como el *Gotcha* para la reactivación de actividades implementado una nueva forma de realizar las actividades físicas cumpliendo con los requerimientos por la secretaria de salud ante de la pandemia causada por COVID-19 ofreciendo servicios de calidad brindando una mayor seguridad a todos los participantes del proyecto.

El objetivo principal del proyecto es verificar la principal problemática de esta actividad la cual desde antes de pandemia contaba con muy poca participación de

usuarios y mejorar para la reactivación de actividades durante la contingencia sanitaria en el Deportivo Bancario, a través de los socios, empleados bancarios y externos para ofertar un servicio diferente.

Se realizará una encuesta a todos nuestros usuarios que deseen responderla ya sean socios, beneficiarios, empleados de entidades bancarias y público en general resaltando los resultados de forma sencilla y clara con el objetivo de verificar la oportunidad de esta nueva actividad recreativa.



Dr. C. Daniel Carranza Bautista

Contenido

Resumen.	8
Introducción.....	9
Planteamiento del problema.....	11
Justificación.....	12
Antecedentes.....	14
Actividades recreativas y deportivas.	17
Instalaciones deportivas de calidad.	19
<i>Gotcha</i> como actividad física.....	21
Actividad física en tiempos de COVID-19.....	23
Cuadro 1	26
Gestor deportivo y sus funciones.	28
Caracterización.	29
Nivel de aplicación.	31
Propósitos generales.....	32
Propósitos específicos.....	33
Tiempo de realización.	34
Estrategias y actividades.....	35
Recursos.	40
Producto.....	42
Conclusiones.	45
Referencias bibliográficas.....	47
Anexos.....	51

Resumen.

El Deportivo Bancario del Estado de Nuevo León en la actualidad cuenta con 1219 socios y 2480 beneficiarios. El objetivo es la gestión de una nueva opción recreativa en el deportivo como el *Gotcha* para la reactivación de actividades implementado una nueva forma de realizar las actividades físicas cumpliendo con los requerimientos por la secretaria de salud ante de la pandemia causada por COVID-19 ofreciendo servicios de calidad brindando una mayor seguridad a todos los participantes del proyecto.

El objetivo principal del proyecto es verificar la principal problemática de esta actividad la cual desde antes de pandemia contaba con muy poca participación de usuarios y mejorar para la reactivación de actividades durante la contingencia sanitaria en el Deportivo Bancario, a través de los socios, empleados bancarios y externos para ofertar un servicio diferente.

Se realizará una encuesta a todos nuestros usuarios que deseen responderla ya sean socios, beneficiarios, empleados de entidades bancarias y público en general resaltando los resultados de forma sencilla y clara con el objetivo de verificar la oportunidad de esta nueva actividad recreativa.

Introducción.

El 16 de marzo del 2020 el COVID-19 comenzó la pandemia en Nuevo León causando la suspensión de actividades deportivas, culturales y educativas en donde después de dos años de una nueva realidad, todo indica que el COVID-19 y sus variantes quedaran como endemia en nuestro mundo. Este virus trajo una amenaza no solamente para parar la economía, sino para todos los sectores de la sociedad y en el ámbito deportivo no fue la excepción donde al menos 9 de cada 10 organizaciones deportivas importantes cerraron teniendo importantes pérdidas económicas.

El Deportivo Bancario que cuenta con 1219 socios y 2480 beneficiarios los cuales detuvieron sus actividades deportivas en el club desde dicha fecha hasta su regreso el día 24 de octubre del 2021. Un plan de negocio de *Gotcha* (Paintball) para la reactivación de actividades económicas y deportivas a causa de la suspensión causada por la contingencia sanitaria por COVID-19. La realización del proyecto es de suma importancia para el deportivo para iniciar la reactivación económica ante la suspensión de actividades.

La elaboración del proyecto consiste en la organización plan de negocio en el cual considera la participación de socios, empleados bancarios y público en general. El *Gotcha* toma interés al público debido a la importancia para la práctica de actividad física, al ser uno de los deportivos más importantes en el municipio de Ciudad Benito Juárez, Nuevo León, de igual forma se busca normalizar la nueva implementación de medidas para la realización de actividades físicas y deportivas, con el propósito de ofrecer un servicio de calidad para los participantes del proyecto.

Acatando los protocolos indicados por las autoridades para la realización de todas las actividades, haciendo énfasis en el cuidado de higiene personal y en el cuidado de las instalaciones para que los socios, empleados bancarios y personas externas para ser figura de ejemplo ante clubes deportivos públicos y privados, así como de instalaciones recreativas.

La finalidad del proyecto consiste en implementar servicios de calidad en instalaciones y proyectos de actividades física y deporte, ofertando esta actividad que promueva la recreación física, ejercicio y la práctica deportiva para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. Las estrategias implementadas serán el contar con todas las medidas de prevención dadas por la Secretaria de Salud pasando

por un filtro empleados y clientes; las áreas de uso común dentro de las instalaciones del deportivo serán rehabilitadas para una mejor comodidad durante su estancia, el uso de cubrebocas para los clientes y empleados será opcional, para estos últimos así como a distribución de los participantes teniendo una separación de 30 minutos entre cada partida para la salida e ingreso de la gente para evitar las aglomeraciones.

El proyecto consiste en la elaboración de un plan de negocio de *Gotcha* contando con actividades recreativas para 8 personas entre cada partida cumpliendo con un aforo permitido de capacidad en las instalaciones deportivas. Las partidas serán distribuidas por horarios con diferencia entre cada una de ellas para la limpieza y sanitizado del equipamiento, se restringirá el acceso a porra, menores de 12 y mayores de 65 años.

Planteamiento del problema.

La infraestructura del Deportivo Bancario no ha sido aprovechada al máximo desde la reapertura de actividades deportivas y existe una gran cantidad de usuarios que desconocen el servicio deportivo ofertado del *Gotcha* a raíz de la pandemia y no se le da la publicidad adecuada debido a la contingencia sanitaria y las medidas puestas por el sector salud la cual había frenado todo tipo de actividades deportivas.

Es necesaria la reactivación de actividades en instituciones deportivas contando con las medidas de seguridad sanitarias gestionando un servicio de calidad para la reactivación económica y de actividades, en el deportivo se presenta debido a la suspensión de torneos, academias y eventos institucionales por la contingencia sanitaria causada por COVID-19. Las consecuencias causadas por esta pandemia a nivel mundial fue la suspensión de todo tipo de actividades físicas y deportivas afectando no solo en el bienestar de las personas sino también la economía de los centros deportivos, gimnasios, entrenadores y todas las personas que intervienen directamente en cada una de estos.

El deporte y la actividad física es un promotor fundamental para la salud de las personas y se tiene una necesidad actualmente, más por lo acontecido durante la pandemia de atacar el problema mediante la práctica deportiva, es por esto por lo que este proyecto tiene como objetivo la reactivación de las actividades recreativas para generar un cambio positivo para los usuarios del deportivo además de ahora atraer un nuevo público externo.

Las consecuencias de no promover el deporte, ejercicio o actividades físicas a las que nos podemos enfrentar en un futuro al no abordar esta problemática es sobre tener una sociedad con altos índices de obesidad y enfermedades crónicas y esto generara un riesgo prematuro de morir y no tener una vida plena, ante esto la sociedad busca tener una vida estable y saludable, nosotros como gestores deportivos tenemos la tarea de ofrecer servicios deportivos de calidad para las personas para una práctica segura.

El retomar la actividad del *Gotcha* dando un giro totalmente en el tema de actividades e instalaciones a como anteriormente a pandemia para una mayor atracción de usuarios generando un impacto positivo en ellos.

Justificación.

El *Gotcha* en su nueva etapa es importante para realizar debido a que formará parte de una serie de actividades que marcará el regreso a las actividades deportivas y recreativas tanto como del personal del deportivo, así como de los usuarios participantes, será una actividad de adaptación a la nueva normalidad que se está viviendo actualmente en la sociedad. Actualmente se vive en una manera diferente en y la manera de seguir adelante es adaptándose a los cambios necesarios, ante esto, la sociedad está en un miedo y una psicosis; con el servicio que podemos brindar en nuestras instalaciones sobre la actividad física y el deporte permitirá brindar a las personas una mejor salud física y psicológica, al mismo tiempo que ellos aprendan a vivir con este virus y la importancia de los cuidados de higiene durante sus actividades.

El proyecto tiene un grado de relevancia de manera interna en el deportivo tanto, así como externa entre los participantes a las actividades ya cubrirá las necesidades que actualmente se están viviendo en la sociedad. Es posible desarrollar este proyecto ya que las instalaciones deportivas lo permiten, teniendo gran cantidad de extensión territorial que nos permite cumplir con diferentes actividades a la misma hora cumpliendo con el aforo y medidas de sanidad que se implementaran.

El proyecto es funcional debido a que cubre las necesidades que actualmente afronta la sociedad de activarse físicamente para el cuidado de su salud y se cumplirán con todas las medidas de higiene necesarias para la práctica deportiva, de igual manera es oportuno debido a que actualmente no se cuenta con un deportivo con características similares a los alrededores en donde le garanticen las medidas necesarias para una práctica deportiva segura, el personal está totalmente capacitado y contando con instalaciones de calidad.

Se generará un aumento en la práctica de la activación física y el deporte en la sociedad debido a la calidad de servicios prestados por parte del deportivo donde se garantizará una estancia segura cuidando la salud de todos tanto los empleados como los participantes a la actividad.

Los beneficios que se aportaran a la gestión deportiva será la nueva implementación de sistemas de cuidado personal de higiene así como de la rehabilitación de instalaciones deportivas en la práctica de actividades físicas para la promoción de la

salud y prevención de enfermedades, el impacto que se tendrá a corto plazo será significativo ya se comenzara a implementar las nuevas medidas de esta normalidad en tiempos de pandemia logrado tener un impacto a largo plazo en el cual se conviertan en costumbre las medidas de higiene y el nuevo formato de participación de forma recreativa y deportiva pudiendo adecuar las instalaciones y actividades a niños, adultos mayores y personas vulnerables para que tengan acceso a instalaciones deportivas y tener una práctica deportiva y recreativa segura.

El impacto generado se verá reflejado no solo en la salud, sino económicamente en el deportivo, debido a que un gran sector de la comunidad busca la forma de adaptar un estilo de vida saludable y activa, así con la oferta deportiva que se le brindará a socios, empleados bancarios y personas externas de fomentar nuevos hábitos en la sociedad y el bienestar que genera la práctica deportiva.

El prestar un nuevo servicio a nuestros usuarios como una actividad recreativa incrementando los ingresos del Deportivo Bancario ofreciendo el *Gotcha* a socios, empleados bancarios y externos para así darle el máximo de aprovechamiento a las instalaciones y recursos. La reactivación de las actividades deportivas con un nuevo servicio en el Deportivo Bancario generando un impacto positivo en nuestra comunidad promoviendo el deporte recreativo como una medida de prevención de actividades en instalaciones de calidad ofreciendo actividades en espacios seguros.

Antecedentes.

No todas las entidades deportivas que poseen de una gran infraestructura tienen la capacidad de crear nuevas opciones de práctica deportiva para los usuarios. Sus características condicionan notablemente el contenido de las funciones de un director deportivo, entendido como aquel profesional que, desde una perspectiva jerárquica, encabeza el organigrama de una entidad deportiva.

Esta complejidad se relaciona en esencia con el número de socios y otros usuarios que convergen en la entidad deportiva; con la variedad y características de las instalaciones y servicios que es capaz de proporcionar; y con el campo de actuación que, a quienes forman parte del organigrama funcional de la organización, les sea definido y atribuido por quienes se erigen en órganos de gobierno y representación de tales entidades. Abundan las organizaciones deportivas que, sin renunciar a ofrecer a sus socios un mejor servicio, suelen ser más inmovilistas en cuanto a la oferta de estos. Temporada tras temporada, la dinámica de funcionamiento no varía en demasía y, por tal razón, el crecimiento y la innovación, que quizá pueda ser una aspiración en el terreno de las ideas, no termina de concretarse.

Mantenerse activo en estos tiempos de pandemia resulta ser un factor muy importante para disminuir el riesgo de contagio y mantenerse sano. Tenemos tres aspectos modificables que ayudan a generar un impacto en el riesgo de contagio: la actividad física, capacidad pulmonar y obesidad. Debido a la pandemia, en Chile se aplicó el Plan Paso a Paso el cual es una estrategia gradual para enfrentar la pandemia según la situación sanitaria de cada zona en particular. Se trata de cinco escenarios o pasos graduales, que van desde la Cuarentena hasta la Apertura Avanzada, con restricciones y obligaciones específicas. El avance o retroceso de un paso particular a otro está sujeta a indicadores epidemiológicos, red asistencial y trazabilidad (Fechiteme, 2020)

Durante la pandemia mucha gente en redes sociales y televisión aseguró haberse sentido con altos niveles de estrés, ansiedad y, en el peor de los casos, depresión. Tomando en cuenta los beneficios que tiene el deporte en la salud tales como mejora la función mental, la autonomía, la memoria, la rapidez, la “imagen corporal” y la sensación de bienestar, se produce una estabilidad en la personalidad caracterizada por el optimismo, la euforia y la flexibilidad mental.

El deporte y la actividad física es un promotor fundamental para la salud de las personas y se tiene una necesidad actualmente en esta pandemia de atacar el problema mediante la práctica deportiva, por lo que este proyecto tiene como objetivo la promoción deportiva mediante una opción como el *Gotcha* para fomentar el bienestar ante enfermedades crónicas. Las consecuencias de no promover el deporte, ejercicio o actividades físicas a las que nos podemos enfrentar en un futuro al no abordar esta problemática es sobre tener una sociedad con altos índices de obesidad y enfermedades crónicas y esto generara un riesgo prematuro de morir y no tener una vida plena, ante esto la sociedad busca tener una vida estable y saludable, nosotros como gestores y promotores deportivos tenemos la tarea de ofrecer servicios deportivos de calidad para las personas para una práctica segura.

Existen factores que podemos manipular o modifica para que el proyecto sea conforme a lo planeado, pero los factores externos son cosas que como su nombre lo dice no están dentro de la organización y se debe tener el personal capacitado para poder resolver problemas en caso de un factor externo para así llegar a cubrir las necesidades o asuntos que se puedan presentar. Entre los factores internos que se pueden llegar a presentar más sobre la organización, en cuanto a los recursos humanos que se tienen y que estos cuenten con experiencia para una toma de decisiones, el tiempo que se tiene para la realización de las actividades; en cambio con los factores externos entran desde el factor político y si estos apoyaran a la realización del proyecto, el interés de la comunidad sobre la actividad a realizar, el grado de población que se concentrara, el rango de edades y la promoción que se le da, la participación social en el deporte por parte de la sociedad, la calidad, el hacerse notar y dar a conocer la imagen del deportivo en redes sociales, en los factores externos también hay puntos especiales como lo son lo económico y las ganancias que se pueden obtener, la infraestructura y equipamientos quienes juegan un rol importante y van de la mano con lo económico ya que se necesita un espacio adecuado para la realización del proyecto y que el equipamiento cumpla con las necesidades para que se pueda participar, en este espacio también entran cuestiones como espacios recreativos, el factor impacto que se considera un catalizador a nivel económico, social, laboral y en el medio ambiental de la zona y el factor técnico que es una accesibilidad a un mercado laboral al personal de apoyo. Otro factor externo que habría que tomar en cuenta sería el factor climático, ya que el proyecto esta para

desarrollarse al aire libre, incluso en el traslado de los participantes y equipamiento deportivo se tiene que buscar la forma en la cual no se puedan ver afectados por estas situaciones ambientales.

Es importante el trabajar con estrategias para los proyectos en la organización, para Betancourt (2003) para considerar la validez de una estrategia tendrá que someterse a una evaluación con los siguientes principios:

Consistencia: No debe presentar metas ni políticas inconsistentes entre sí.

Consonancia: Representar una respuesta adaptativa al medio ambiente.

Ventaja: Facilitar la creación o preservación de competitividad en el área.

Factibilidad: No deberá agotar los recursos disponibles y no generar problemas irresolubles.

Las estrategias son sumamente importantes para obtener un buen proceso participativo que constara de dos pasos las cuales son la formulación e interpretación. En la formulación caracterizará por los productos, servicios ofrecidos, los segmentos del mercado y la difusión que se dará, se realiza un estudio del entorno interno y externo de la organización y se valoran fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas.

Betancourt (2003) habla que para poder plantear las estrategias se debe identificar que actores interfieren en alto o mediano grado sobre el sector y que mediante estos se determinaran reglas, acumulaciones y flujos (objetivos, estrategias y acciones).

A partir de las evaluaciones realizadas para la elaboración de las estrategias se establece niveles o posibilidades de soluciones para poder actuar sobre los diferentes problemas.

Para poder plantear un plan estratégico, habría que identificar los diferentes escenarios que pueden existir, Suarez, J. (2003) define a la planeación por escenarios como una metodología estructurada que tomaran los gestores en los proyectos deportivos futuros, sobre su entorno y su forma.

“La palabra Escenario proviene del teatro; apuntar a la creación de un entorno adecuado y pertinente para representar o situar una obra” Betancourt, J. F. G. (2003).

Betancourt, J. F. G. (2003) presenta que existen diferentes tipos de herramientas como lo son la lluvia de ideas, análisis estructural, juego de actores, matrices de impacto cruzado construcción de escenarios, y para esto se identificaran tres tipos de futuros:

Futuro posible.

Futuro probable: Basado en información histórica de la organización.

Futuro deseable: Como estaría bien que sucediera.

Esto involucra diferentes tipos de audiencias que marcan tendencia y desarrollo, estos son el poder, el saber, sector público y la comunidad.

Para esto necesitamos saber dos puntos sumamente importantes a la hora de plantear as estrategias que es identificar problemas y necesidades. Los problemas los cuales constan de los obstáculos que se presentan para poder satisfacer una necesidad y las necesidades las cuales las carencias con las que se cuentan de un bien o servicio. Se tiene que plantear alternativas diferentes en los ámbitos económicos, sociales y financieros.

Actividades recreativas y deportivas.

El hombre ha estado en constante desarrollo desde la antigüedad, desarrollándose socialmente, culturalmente mediante el trabajo y actividades motrices equivalente a lo que es ahora el deporte.

La actividad física y deportiva considera que, en primer lugar, el enfoque en el modelo de salud, que trata de relacionar los problemas de la salud con los hábitos de vida nocivos, teniendo a la persona como el principal controlador de su propia salud; interesándonos por el lugar que en este ámbito ocupa la actividad física y deportiva desde una perspectiva sobre la prevención de enfermedades. En segundo lugar, la importancia de trasladar la motivación y desarrollo a los programas deportivos y así, poder flexibilizarlos atendiendo al objeto de potenciar una práctica deportiva saludable en la población.

La influencia del mercado de la actividad física y el deporte, que actualmente se asocia a una mayor atención al cuerpo humano, la actividad física y el deporte en el mercado afirma las ventajas de una apariencia ideal/legítima para fortalecer las relaciones interpersonales y para avanzar en la supremacía del atractivo físico como parámetro de aceptación social y como medida del valor de intercambio entre individuos.

La actividad física según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “Es en cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía. Ello incluye actividades realizadas al trabajar, jugar y viajar, las tareas domésticas y las actividades recreativas”.

Otras de las definiciones que se encontraron en la literatura es que “las actividades recreativas-deportivas trabajan en sinergia y se presentan en diferentes actividades como paseos, caminatas, juegos y otras cosas, teniendo como finalidad tareas lúdico-deportivas facilitando a los jóvenes a enfrentarse a la sociedad ocupando su tiempo libre de modo saludable y creativa”. (Razo et.al., 2018).

Al practicar actividad física se genera un estímulo placentero generando una serie de sentimientos al mismo tiempo que se generan importantes beneficios en la salud física y mental de las personas. Pindo Nagua, E.M. (2015), definen la recreación como una actividad que se desarrolla al aire libre y su principal función es el divertirse, integrar, despegar, oxigenar la mente y cuerpo de las personas. Se mencionan algunas de las características que define a la recreación, las cuales son: que esta ocurre en los tiempos libres, es voluntaria, se elige sin obligación, provee goce y placer, se expresa de manera espontánea, te permite expresarte de diferentes formas, eleva la creatividad, es sana, constructiva y socialmente aceptable.

Aguilar e Incaborne (2005) mencionan que en tiempo libre consiste en momentos que después de cumplir con nuestras obligaciones laborales y estudiantiles, nos disponemos a realizar actividades de nuestra elección.

Barquero (2014), explica que existen programas interventores para jóvenes y adolescentes donde se plantean actividades recreativas-deportivas para que de esa forma se puedan erradicar las problemáticas sociales y su comportamiento mediante actividades deportivas, físicas, culturales, sociales, artísticas al aire libre y de aventura, durante los fines de semanas. La actividad físico-recreativa es una de las

principales formas en las que se ocupa el tiempo libre entre los jóvenes y adolescentes, para nuestra sociedad, la recreación es una principal necesidad de ocupación, por tanto, exige de crecientes niveles de organización.

Dentro de las comunidades se relacionan con el desarrollo integral y la calidad de vida de sus habitantes.

“Las actividades recreativas-deportivas trabajan en sinergia y se presentan en diferentes actividades como paseos, caminatas, juegos y otras cosas, teniendo como finalidad tareas lúdico-deportivas facilitando a los jóvenes a enfrentarse a la sociedad ocupando su tiempo libre de modo saludable y creativa”. (Razo et.al., 2018).

Biddle y Mutrie (1991) mencionan que existen estudios científicos que muestran una mejora sostenida después de la actividad física. Además Barrios (2012) expone que los practicantes de actividad física se caracterizan por niveles más bajos de ansiedad, depresión, hostilidad, fatiga y confusión, y sus estados de ánimo cambian constantemente y afectan sus procesos cognitivos y comportamientos.

Salazar et.al (2014) en su estudio de intervención físico-deportiva con niños y adolescentes mexicanos de comunidades afectadas por violencia social y delictiva, se redujeron los casos mediante actividades deportivas y recreativas de los participantes en los conflictos.

Instalaciones deportivas de calidad.

El sector deportivo durante los últimos años se ha convertido en una fuente de empleos creciendo en volumen en los negocios creando nuevas instalaciones deportiva, esto dado al crecimiento de la práctica deportiva de la sociedad, debido al entorno cambiante en el que se vive actualmente, teniendo un tiempo difícil actualmente durante una pandemia mundial en donde no solamente se debe de promover la actividad física y el ejercicio, sino de crear espacios seguros para la comunidad en donde tengan la certeza de que las instalaciones deportivas son seguras para la práctica.

En cualquier lugar del mundo se necesita encontrar una estructura organizativa en el cual dentro de las condiciones pueda facilitar la participación de los deportistas, clubes y comunidad en general que desee practicar actividad física de manera eficaz.

Ramos-Carranza et.al. (2015), mencionan que el mundo deportivo está en cambio constantemente en cuanto a sus actitudes y comportamientos en lo que respecta al ámbito deportivo, la gestión deportiva asume las responsabilidades mediante procesos de planificación y regulación teniendo el fin de cumplir con los objetivos determinados.

Las instalaciones deportivas están destinadas al deporte, estos pueden incluir uno o varios espacios deportivos en donde se desarrollan actividades físico-deportivas. Se pueden agregar diferentes tipos de espacios deportivos tales como los complementarios y los destinados a servicios auxiliares.

Un espacio deportivo es una delimitación espacial en el cual se puede desarrollar la actividad física o deportiva y se clasifica en tres grupos: convencionales, singulares y áreas de actividad. Se toma en cuenta que determinadas instalaciones deportivas pueden tener en el mismo recinto más de un espacio deportivo diferenciado. El espacio complementario es la delimitación en una instalación y su finalidad es brindar apoyo a la práctica deportiva. Un espacio destinado a servicios auxiliares tiene como objetivo albergar infraestructuras que ayuden a complementar la actividad deportiva pero no se vinculan directamente con los espacios deportivos.

Bernal Garcia (2014) identifica cinco elementos que definen a una organización deportiva:

1. Entidad social: se componen por personas o grupos para realizar funciones propias de la organización.
2. Participación en el deporte: se compone de la oferta deportiva y productos.
3. Dirigida por un objeto: se crean con propósito claro.
4. Sistema estructurado: está dividida por tareas de organización y control para facilitar la aplicación en la organización.
5. Límites identificables: deben tener límites que faciliten la identificación entre miembros y no-miembros.

“Para las organizaciones deportivas es necesario contar con indicadores que permitan evaluar los aspectos más importantes en el ámbito del deporte, el nivel de análisis en

la satisfacción de usuarios con diferentes dimensiones de calidad y valor del servicio.” (Calabuig, Burillo, Crespo, Mundina, y Gallardo, 2010).

La calidad de una instalación deportiva queda definida por el nivel de adecuación del servicio deportivo que se presta en ella desde la perspectiva completa de las necesidades de las personas que lo utilizan, incluyendo tanto los aspectos propios del edificio como del programa deportivo. Los aspectos básicos para una instalación deportiva de calidad se basan en aspectos como la seguridad y la accesibilidad, así mismo, poseer una visión de la sostenibilidad en donde se desarrollen. (Perez, V. et.al 2011).

Existen dos tipos de instalaciones deportivas, las privadas y públicas. Para Grimaldi Puyana, M., & Ferrer Cano, P. (2016) en las instalaciones deportivas existe una mayor orientación hacia el mercado, de igual forma el pago simbólico por el uso de los equipamientos; en las instalaciones públicas el objetivo principal es la satisfacción del máximo de necesidades en materia deportiva, se han caracterizado por una estructura organizacional burocrática que hace difícil la adaptación de un mercado deportivo con constantes innovaciones (Loret, 1993; Quantin, 1993).

Para Del Campo y Santos (2016) todo responsable de una instalación deportiva ya sea pública o privada, tiene el deber de proteger la salud y seguridad de los usuarios y trabajadores. Es importante comprender los requisitos que debe cumplir cualquier instalación deportiva de uso público para garantizar que se realicen actividades en las condiciones más seguras.

***Gotcha* como actividad física.**

Actualmente existe una necesidad en la sociedad en la cual con frecuencia se saturan y genera una serie de nuevas actividades con las cuales se buscan satisfacerlas.

“El paintball como atractivo turístico, se realiza una inversión en canchas o en zonas boscosas para hacer del juego una dinámica novedosa y atractiva, el caso de Serbia, el cual promocionan al paintball como una actividad a realizar para combatir o evitar el estrés”. (Vujko & Plavša, 2011).

El *Gotcha* o Paintball Davidson (2004) lo define como una modalidad deportiva en la cual consta de atacar a un rival o equipo contrincante con marcadoras que disparan bolas de pintura en donde la eliminación es a causa de una marca de pintura en el cuerpo. Esta actividad se puede practicar al aire libre y espacios cerrados.

El *Gotcha* para muchos es un deporte extremo debido al nivel de adrenalina que puedes sentir al practicar esta actividad. Las áreas en donde se practica esta actividad varían según el tipo de juego que se pueda realizar y la preferencia de los usuarios en los cuales se busca tener una alta satisfacción de los jugadores en un entorno seguro.

Para poder realizar de forma segura esta actividad es importante contar con el equipo correcto, el cual consta de marcadoras, las balas de pintura, careta protectora y chalecos para amortiguar los impactos de las balas en el cuerpo, estos materiales pueden variar en cuanto a sus características. Entre las diferentes formas de poder practicar esta actividad, las más comunes jugadas en el *Gotcha* están Centerflag, la cual consiste en capturar la bandera del equipo rival o tomar una bandera única, otra de las variantes es el X-ball que trata en la eliminación de todo el equipo contrario o por acumulación de puntos.

La Rota García, J.S. (2013) menciona que existen diferentes variantes del *Gotcha*, entre los cuales están el Lástertag que utiliza equipos electrónicos con sensores, rayos láser y monitores, además de Nerf el cual utiliza juguetes de la misma marca y el Airsoft, en el dónde se utilizan réplicas de armas reales y es utilizado para entrenar a fuerzas militares.

Entre el reglamento estipulado para la actividad del *Gotcha* se encuentra que va orientado a mantener la seguridad de los participantes y se basa en los valores. “Thecomplet guide to Paintball” es la fuente principal para el conocimiento del *Gotcha* escrito por Davidson, Robinson, Rubin y Smith en 2004.

En México tanto como a nivel mundial se cuentan con diversas ligas de *Gotcha* (Paintball), de las cuales en España se encuentran la Liga SPPL (Spanish Paintball League) y EXPL (X-ball Paintball League), la World Cup PSP en los Estados Unidos, el torneo en Argentina del Paintball, en Brasil, Chile, Peru, Uruguay, Venezuela, Ecuador, Argentina y Colombia se realiza el circuito Sudamericano y localmente en nuestro país está la MXL (Mexican Xball League).

La National Xball League (NXL) es el principal circuito de Paintball en torneos de América del Norte y Europa, organizan eventos de clase mundial en donde participan los mejores competidores de todo el mundo. La NXL adopta la inclusión a nuevos usuarios, empleados, proveedores y comunidades independientes

Actividad física en tiempos de COVID-19.

“La aparición de una gran cantidad de neumonías anormales en China ha afectado a los humanos desde finales de 2019” (Chan et al. 2020). “El patógeno involucrado (SARS-CoV-2) causa lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) llama "enfermedad por coronavirus 2019” (COVID-19)2 (Zhou et al. 2020).

“Se sabe que los coronavirus son un gran grupo de virus que causan enfermedades en humanos y animales. Cuando se trata de personas, a lo largo de los años se descubre que el coronavirus causa infecciones respiratorias leves a grave, como el Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS) o Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS)” (Corman, Muth, Niemeyer y Drosten, 2018). Según los datos Publicado en Plataforma digital Johns Hopkins de la Universidad Americana Baltimore (<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>), a partir del 4 de junio se ha informado 6.570.362 casos positivos en 188 países, total 387,6 34 defunciones (5,9% defunciones totales murió).

El brote en curso de la enfermedad del coronavirus se ha convertido en el titular de salud mundial que causa gran pánico y preocupación. El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote del nuevo coronavirus como una emergencia sanitaria de importancia internacional. El brote ha llevado a los gobiernos de varios países a tomar medidas rápidas y protectoras, incluidas la cuarentena, la implementación de viajes y avisos/prohibiciones de viaje, la extensión de los días festivos nacionales, las escuelas y el aplazamiento de las clases. Dentro las medidas sanitarias recomendadas por el sector salud para evitar la propagación y contagio de este virus se dispuso el lavado de manos frecuentemente, el estornudo de etiqueta que consta de cubrirse boca y nariz al momento de estornudar o toser, el distanciamiento social de al menos 1.5 metros, evitar tocarse ojos, nariz y boca y el confinamiento en casa.

Durante el COVID-19 existió nula actividad recreativa y deportiva en las calles e instalaciones deportivas. Debido al cierre del parque, los adultos con menores deben improvisar y reutilizar, de manera oportunista una nueva área de recreación lúdica utilizando de forma oportunista el espacio por parte de los adultos. Las actividades recreativas para niños no son diferentes a los que grupos los cuales mediante actividades denominadas movimientos urbanos que actúan regularmente en entornos urbanos: redescubren la ciudad desde un punto de vista interesante y utilizan áreas no consideradas/diseñadas para estos usos.

Lippi et al. (2020) menciona con respecto a la reducción del volumen de Actividad Física, la literatura científica sugiere que las interrupciones repentinas y prolongadas de la actividad física pueden conducir a cambios negativos en la salud, que incluyen el desarrollo de resistencia a la insulina, pérdida de densidad mineral ósea, atrofia muscular, disminución de la capacidad aeróbica y aumento de la frecuencia cardíaca y presión arterial, dislipidemia y mayor riesgo de complicaciones al reanudar la Actividad Física. Mok et ál. (2019) indica que la carga de enfermedad atribuible a la inactividad física podría asociarse a un aumento de más del 22% en el riesgo de mortalidad por todas las causas en la población general.

“La Actividad física mejora la respuesta del sistema inmune frente a infecciones. Aunque las condiciones de aislamiento social podrían disminuir la práctica regular de Actividad Física, se debe estimular la población para que la adopten como práctica habitual. La Actividad física es una buena herramienta que ayudaría a mantener la salud física y mental durante el tiempo de aislamiento social”. (Chen et al., 2020).

El aislamiento y contingencia en caso de emergencia los niveles de actividad física se redujeron significativamente, lo que favorece esto a una situación de salud pública más grave, debido a la sólida investigación sobre la práctica rutinaria de la Actividad Física y su potencial como tratamiento en lugar de medicamentos para reducir la morbilidad y/o la progresión lenta síntomas asociados con enfermedades tales como enfermedades mentales, neurológico, metabólico, cardiovascular, pulmonar, musculoesquelético, cáncer, entre otros.

“Actualmente, con la situación que estamos viviendo actualmente provocada por el COVID-19, los profesionales en Actividad Física y Deporte han cobrado aún más

importancia. Algunos estudios sugieren que se trata de individuos con una combinación de hábitos de ejercicio y estilos de vida que presentan un buen estado cardiovascular”. (Grima y Blay, 2016).

Es fundamental que los profesionales de Actividad Física y Deportes sean quienes desarrollen estándares y lineamientos para la realización de actividad física y estudien a cada individuo de manera individual, evitando así intrusiones laborales que pueden impactar negativamente en la calidad de vida y seguridad de las personas.


Es importante comprender las diferentes percepciones y perspectivas de los diferentes profesionales de la salud (medicina, enfermería, fisioterapeuta, pediatra, psicólogo, investigador, etc.) así como el papel y la importancia de los profesionales del deporte en la sociedad. Se centra en temas como el abuso de los empleados, la identificación por parte de las autoridades y las actividades deportivas. Recompensar a los profesionales de la salud es crucial en un momento en que cualquier persona con dispositivos digitales y acceso a Internet puede cargar cualquier tipo de contenido en la web.

Hurtado, A. (2020) indica que, a nivel mundial se estima que uno de cuatro adultos es sedentario, aunque diversos estudios demuestran que la actividad física es una herramienta importante para poder mantener una salud mental y física estable. El manejo que se le ha dado a la activación física y el ejercicio por los organismos de salud en tiempos de contingencia han sido escasas sin una orientación óptima para poder generar estrategias que puedan mantener a las personas activas.

Distintas organizaciones muestran diferentes ejercicios que se pueden realizar en casa, esto incluye el ejercicio aeróbico y de fuerza; la Asociación Americana del Corazón (AHA) proporciona un programa de entrenamiento mediante un circuito de peso y cardio mostrados en el Cuadro 1. Además de esta asociación, la OMS y algunos otros organismos del deporte incluyen una serie de estiramientos entre sus protocolos.

Cuadro 1

Resumen de las recomendaciones de ejercicios de las principales instituciones de salud

 <p>ACSM13</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Camine rápidamente por la casa, o suba y baje las escaleras (10-15 min x 2-3 veces / d) ▪ Baile ▪ Cuerdas para saltar Haga un video ▪ de ejercicio Máquinas ▪ de cardio (si están disponibles) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de entrenamiento de fuerza (por ejemplo, entrenamiento de 7 minutos) ▪ Haga un video ▪ de entrenamiento de fuerza Entrenamiento de fuerza en la casa (por ejemplo, sentadillas desde una silla resistente, flexiones contra una pared, estocadas) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yoga 			
 <p>AHA14</p>	 <p>ENTRENAMIENTO DE CIRCUITO (ejercicios alternativos de cardio y fuerza; ráfagas cortas de 2-3 x 30 segundos)</p>			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saltar gatos ▪ Saltar Cuerdas ▪ Trotar / marchar en el lugar ▪ Subir escaleras o escalones Rodillas ▪ ▪ altas Escaladores ▪ de montaña Saltos de estrella ▪ Burpees 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tablón y tablón ▪ lateral Flexiones ▪ Abdominales ▪ o crujidos Elevación de cadera o posición ▪ del puente Tríceps inmersiones en una silla ▪ Estocadas ▪ Sentadillas o posición ▪ de la silla Se sienta la pared 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de estiramiento Ejercicios ▪ de equilibrio

 <p>COLEF1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descansos activos ▪ Caminar por la casa ▪ Videojuegos activos Rutinas ▪ en línea 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de levantamiento de pesas (peso corporal) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de equilibrio y coordinación
 <p>SEC/FEC16</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descansos activos ▪ Caminar por la casa ▪ Aeróbico ▪ Bailar ▪ Máquinas de cardio (si están disponibles) ▪ Correr por el pasillo, gatear a cuatro patas, saltos laterales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de levantamiento de pesas (por ejemplo, mancuernas, botellas, paquetes) ▪ Ejercicios de banda de resistencia, o ropa, cinturón, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de estiramiento (por ejemplo, yoga) ▪ Ejercicios de equilibrio
 <p>SEMED/CGCOM17</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descansos activos ▪ Caminar por la casa ▪ Movilizaciones activas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de levantamiento de pesas (por ejemplo, mancuernas, botellas, paquetes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de estiramiento ▪ Ejercicios respiratorios
 <p>QUIÉN18</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caminar por la casa ▪ Bailar ▪ Hacer una clase de ejercicios en línea Rodilla a codo ▪ Levantamientos laterales de rodilla 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensiones de tablón ▪ trasero Squat ▪ Superman ▪ Bridge ▪ Chair dips 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios de estiramiento

Tabla 1. ACSM, Colegio Americano de Medicina Deportiva; AHA, Asociación Americana del Corazón; CGCOM, Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos; COLEF, Consejo General de la Educación Física y Deportiva; ESSA, Ejercicio y Ciencias del Deporte Australia; SEC, Sociedad Española de Cardiología; SEMED, Sociedad Española de Medicina del Deporte; OMS, Organización Mundial de la Salud.

Gestor deportivo y sus funciones.

La práctica deportiva durante los últimos años ha presentado un gran crecimiento generando una mayor participación de usuarios en clubes deportivos públicos y privados. El gestor deportivo debe dominar diversos conocimientos para poder dirigir un espacio deportivo, conociendo sobre el mercado para así poder brindar una mejor oferta que sus competidores.

Cardona (2020) menciona que la formación del gestor de instalaciones deportivas implica tener habilidades, actitudes y valores, que permitan, a quien desarrolle el rol de gestor, tener un dominio en dirección de organizaciones deportivas, conocer las funciones de la gerencia, reconocer la relación público-privada, comprender el perfil del gestor de instalaciones deportivas y reconocer la formación disciplinar y permanente que requiere el gestor.

Blanco y Pereira (2009) mencionan que el desempeño profesional de un gerente deportivo incluye en crear y mantener el entorno adecuado para quienes trabajan en organizaciones, coordinar, ser capaz de realizar funciones y tareas asignadas con el fin de obtener metas previamente establecidas. Otros autores sobre la gestión deportiva nos dan un perfil en el que el gestor cubre todos los aspectos profesionales relacionados con el deporte funciones como gestión de clubes referente al personal, recurso material y económico, marketing deportivo e incluso consultoría deportiva.

La imagen de un directivo deportivo siempre se ha caracterizado por: Planificar, entrenar y motivar. Además de las dificultades que conlleva la gestión de cualquier tipo de recurso, los gerentes son la parte más compleja de un rol de gerente deportivo (González-Naviros, 2015).

Caracterización.

El proyecto del *Gotcha* se lleva a cabo en el Deportivo Bancario del Estado de Nuevo León en el ámbito de actividades recreativas como una nueva alternativa para nuestros usuarios, sus beneficiarios, empleados activos de diferentes entidades bancarias y público en general.

El Deportivo Bancario del Estado de Nuevo León ubicado en Ciudad Benito Juárez, el cual inicio sus actividades en el año 1975 en el cual se promueve el desarrollo integral de la familia y mejorar las relaciones laborales en donde puedes disfrutar de las instalaciones que ofrecen como campos de futbol 11 y fútbol 7 en pasto sintético, campos de softbol, cancha de tenis, de ráquetbol, cancha de voleibol, basquetbol y el balneario en la cual se cuentan con 7 albercas; así mismo participar en los torneos, academias deportivas, campamentos de verano, actividades recreativas y culturales, además de poder celebrar tus eventos en las instalaciones ya que se cuenta con renta de espacios a precios accesibles.

El Centro Bancario durante los años 1976-2000 paso por un sin número de eventos dictados por acontecimientos a nivel nacional. Se realizo la adquisición de un local propio, la realización de actividades de difusión, actividades de apoyo a la comunidad, de relación con organismos intermedios, recopilación y publicación de estadísticas bancarias, elaboración de manuales, organización de cursos, diplomados, eventos de divulgación. El Programa de Patrullaje Bancario, el Proyecto Elite del Guardia Bancario, la Central de Alarmas, el Convenio de Seguridad Bancaria con el Gobierno del Estado e incluso actividades deportivas y sociales de gran cantidad en apoyo de la familia bancaria, a través del Deportivo Bancario de Monterrey.

Dr. Fernando Olvera Escalona quien contribuyo a la institucionalidad del Centro Bancario, al dotarlo de una sede para la realización de actividades; al C.P. Jorge I. Vargas Guajardo y a Don Cayetano Santos González a quienes les toco afrontar el difícil periodo de la nacionalización bancaria. Estos destacaron por su labor a favor del deporte y la recreación de la familia bancaria, al favorecer la creación y desarrollo del Deportivo Bancario. En esta área Do Cayetano no solo se limitó a sus periodos como presidente del Centro Bancario de Monterrey, sino a través de diferentes cargos que tuvo, incluyendo varias veces ser Presidente de Fomento Deportivo Social y Cultural AC.

Actualmente la cantidad total del personal que labora en el Deportivo Bancario es de 101 personas, en las cuales se reparten en los diferentes departamentos. La distribución se encuentra en el área de Deportes 18, Mantenimiento 14, Desarrollo Organizacional 4, Operativo 24, Administración 20, Guardias 14 y Limpieza 14. En cuanto a la operación de las actividades y proyectos en el deportivo cada departamento busca gestionar su operación enfocada al servicio y satisfacción del cliente.

En los primeros años de creación del Deportivo Bancario se realizaban torneos de diferentes deportes tales como futbol, softbol, voleibol y basquetbol; actualmente la oferta deportiva con la que se cuenta es torneos de futbol 11 y futbol 7, softbol, voleibol mixto, básquetbol de tercias, academia de natación, taekwondo, voleibol, basquetbol, tenis, yoga, pilates y ballet, así como campamento de pascua y de verano, además de tener los eventos sociales y culturales.

Nivel de aplicación.

A todos los socios del Deportivo Bancario, sus beneficiarios, empleados activos de las distintas instituciones bancarias, así como al público en general que desee participar en nuestras actividades.

Propósitos generales.

La gestión del *Gotcha* como opción para la reactivación de actividades físicas y económicas impactara en primera línea al personal que labora en la institución, esto incluye a la dirección, coordinadores, administrativos y jefes de los departamentos, así mismo se crearán empleos eventuales para formar parte en el área de deportes, operativa, mantenimiento y de limpieza, reactivando la actividad financiera del deportivo.

Los beneficiados de los proyectos ofertados por el deportivo serán los socios activos del deportivo bancario los cuales tendrán el privilegio de formar parte de esta nueva actividad en su nueva etapa, en segunda instancia se encuentran los empleados de bancos afiliados, los cuales pueden participar y tendrán un costo especial y en una tercera línea se encuentran las personas externas los cuales solo podrán registrar pagando el monto indicado además de incentivarlos con diferentes actividades dentro del deportivo; tomando en cuenta que el proyecto es de promoción hacia la salud y prevención de enfermedades mediante actividades recreativas para generar ganancias económicas ante las pérdidas por la contingencia.

Ofertar un servicio de *Gotcha* de calidad para los usuarios como una nueva experiencia deportiva y recreativa satisfaciendo las necesidades de los consumidores y que a su vez sea económicamente rentable cumpliendo con las medidas de prevención establecidas por el sector salud.

Propósitos específicos.

Establecer un plan de negocio para el *Gotcha* con el fin de atraer a más usuarios que deseen afiliarse al deportivo.

Gestionar el uso del campo e implementos deportivos para maximizar la capacidad del campo de *Gotcha*.

Generación de nuevas promociones en los costos agregando paquetes donde los usuarios externos puedan hacer uso de las instalaciones como albercas y palapas.

Realizar un diagnóstico sobre el conocimiento y uso de instalaciones de *Gotcha* a todos los usuarios del deportivo desde socios hasta personas externas.

Tiempo de realización.

Calendarización de Actividades			
Tarea	Duración	Comienzo	Fin
Idea del proyecto	9	09/08/2021	18/08/2021
Planteamiento de necesidades	3	19/08/2021	21/08/2021
Nombre de propuesta	3	19/08/2021	21/08/2021
Definir propósitos	6	22/08/2021	27/08/2021
Definir objetivos	6	22/08/2021	27/08/2021
Contemplar personal	6	22/08/2021	27/08/2021
Estimación costos	7	28/08/2021	03/09/2021
Introducción	5	04/09/2021	09/09/2021
Antecedentes	5	10/09/2021	14/09/2021
Caracterización	5	15/09/2021	19/09/2021
Justificación	5	20/09/2021	24/09/2021
Planteamiento del problema	5	25/09/2021	29/09/2021
Diseño herramienta	15	16/10/2021	31/10/2021
Argumentación	130	01/12/2021	22/04/2022
Población	130	01/12/2021	22/04/2022
Aplicación herramienta	130	01/12/2021	22/04/2022
Reclutamiento del personal	46	01/02/2022	18/03/2022
Cotización del material	28	01/02/2022	28/02/2022
Cotización de publicidad	5	01/03/2022	05/03/2022
Pedido de materiales	13	06/03/2022	18/03/2022
Diseños de publicidad	13	06/03/2022	18/03/2022
Medición de nuevo campo	8	01/04/2022	08/04/2022
Instalación de publicidad	8	01/04/2022	08/04/2022
Reubicación del campo	36	11/04/2022	16/05/2022
Inauguración del <i>Gotcha</i>	1	21/05/2022	21/05/2022

Estrategias y actividades.

Se diseñó y aplicó una encuesta tipo *ad hoc* para conocer la percepción del socio respecto a la práctica de actividad recreativa del *Gotcha* como parte del plan de reactivación de actividades dentro del Deportivo Bancario. Mediante esta encuesta se realizó un diagnóstico sobre las preferencias de practica del *Gotcha* entre los socios activos, empleados bancarios y usuarios externos del deportivo.

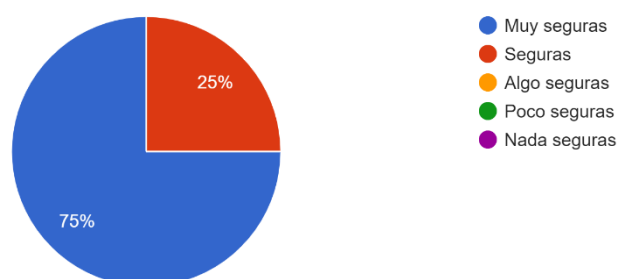
De igual forma se trabajó sobre la rehabilitación del área y equipamiento del *Gotcha* para poder ofertar un mejor servicio a nuestros usuarios; gestionando mediante un plan de publicidad a través de las redes sociales para así poder dar a conocer este nuevo proyecto de práctica deportiva de manera recreativa, además de realizar invitaciones personalizadas a los usuarios sobre la rehabilitación del campo de *Gotcha* e incentivarlos a participar en esta actividad, contando con la reubicación del campo de *Gotcha* para hacerlo más atractivo para nuestros usuarios y que se interesen en participar.

La herramienta aplicada para conocer la percepción del servicio por parte del Deportivo Bancario fue mediante una encuesta por Google Forms, así mismo nos permite saber si los usuarios conocen y/o estarían dispuestos a practicar el *Gotcha* como una nueva actividad física recreativa.

La herramienta consta de quince preguntas las cuales se aplicaron a usuarios del deportivo bancario siendo socios y externos, participantes de ligas y academias deportivas.

Para el análisis se utilizó Excel para así poder estimar los porcentajes de la codificación en las respuestas de los usuarios.

¿Contemplas las instalaciones del Deportivo como seguras para la reactivación de actividades?
100 respuestas



Los resultados arrojados en la encuesta nos indican que la mayor parte de los usuarios consideran que el Deportivo Bancario es un lugar muy seguro para la práctica deportiva (75%), mientras que la otra parte lo considera seguro (25%) teniendo un resultado positivo en la percepción de la seguridad de nuestros usuarios.

¿Cuáles consideras que son los mejores atractivos del Deportivo?

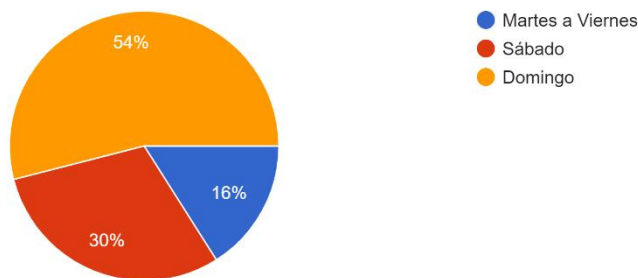
100 respuestas



En nuestro siguiente indicador, los usuarios respondieron que el mayor atractivo del Deportivo Bancario son sus canchas de futbol (49%) mientras que en segundo plano con la misma cantidad de votos se encuentran el gimnasio polivalente y las albercas (20%).

¿Qué días visitas con mayor frecuencia el Deportivo?

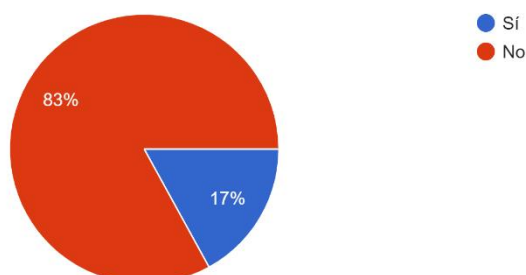
100 respuestas



Entre los días que mas asistencia de usuarios se tiene en el deportivo se identifican que los fines de semana existe mas aforo, siendo el domingo (54%) la mayor asistencia de los usuarios que participaron en la encuesta, los sabados (30%) y los días de martes a viernes (16%) una menor parte, esto debido a que el fin de semana se cuentan con ligas deportivas, incluso eventos institucionales e incluso el descanso laboral con lo cual propicia una mayor demanda.

¿Conoces nuestro servicio de Gotcha?

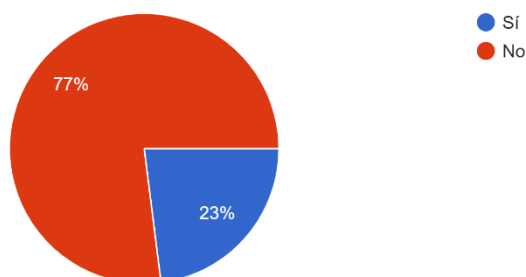
100 respuestas



En cuanto al servicio del *Gotcha* se identificó que una pequeña parte de nuestra población conoce nuestro servicio (17%), mostrando que la mayor parte no tiene un conocimiento de esta actividad dentro de nuestras instalaciones (83%).

¿Sabes donde está ubicado el campo de Gotcha?

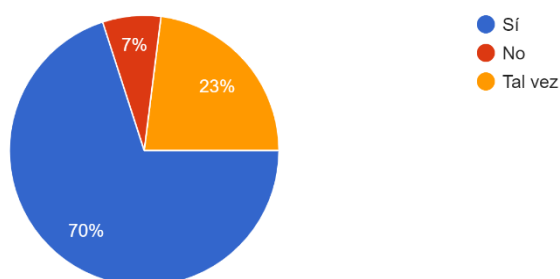
100 respuestas



Dando seguimiento al apartado del *Gotcha*, otro de los indicadores que se identificó mediante a las respuestas de los usuarios fue sobre si ellos sabían dónde estaba ubicado el campo, entre los cuales la mayoría no sabía dónde se encontraba (77%), haciendo la comparación a la pregunta anterior se identifica que algunos de los usuarios conocen nuestro servicio de *Gotcha* pero no saben dónde se encuentra el campo (6%).

¿Te gustaría practicar este deporte recreativo?

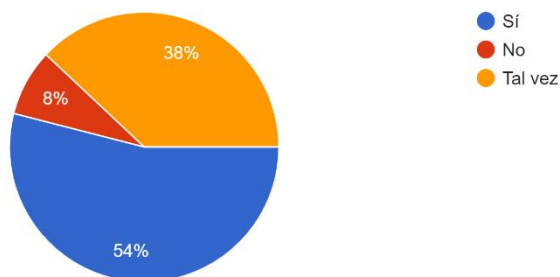
100 respuestas



Habiendo obtenido la información acerca del conocimiento de la población encuestada sobre nuestro servicio, se les pregunto sobre su interés de practicarlo, en el cual de este gran parte está dispuesta a practicar el *Gotcha* (70%), una parte de ellos no estaba totalmente convencidos (23%) y siendo de menor respuesta a la negativa de practica (7%).

¿Estarías dispuesto a pagar estos precios por el Gotcha?

100 respuestas



En cuanto a los precios que se tienen actualmente por el *Gotcha*, se les pregunto a la población si estarían dispuestos a pagar por este servicio esta cantidad, las cuales se pueden observar en la Tabla 2.

GOTCHA		
Balas	Tipo	Precio
100 pzas	Socio	\$ 150.00
200 pzas	Socio	\$ 200.00
500 pzas	Socio	\$ 280.00
1000 pzas	Socio	\$ 550.00
100 pzas	Externo	\$ 220.00
200 pzas	Externo	\$ 300.00
500 pzas	Externo	\$ 450.00
1000 pzas	Externo	\$ 700.00

Tabla 2. Tarifa *Gotcha*.

Estas tarifas son con las que se cuentan actualmente entrando en vigor a partir del mes de enero del 2022, los precios son altamente competitivos ante la competencia y se definen ofreciendo un costo menor a los socios, además se plantea crear paquetes para externos en los cuales puedan participar en esta actividad incluyendo el acceso al área de albercas, asadores, baños y palapas para disfrutar con amigos y/o familia de los cuales se muestran en la Tabla 3. De la población encuestada nos encontramos con una alta cantidad de usuarios que si están dispuestos a pagar estos costos por esta actividad (54%), una menor cantidad no esta tan segura de pagar por este servicio (38%) y solamente 8 personas encuestas (8%) optaron por no pagar estas tarifas.

Ingreso	\$	80.00	Ingreso	\$	80.00	Ingreso	\$	60.00	Ingreso	\$	60.00
100 balas	\$	185.00	200 balas	\$	250.00	100 balas	\$	185.00	200 balas	\$	250.00
Total	\$	265.00	Total	\$	330.00	Total	\$	245.00	Total	\$	310.00
Compra Adicional			Compra Adicional			Compra Adicional			Compra Adicional		
100 balas	\$	185.00	100 balas	\$	185.00	100 balas	\$	185.00	100 balas	\$	185.00
200 balas	\$	250.00	200 balas	\$	250.00	200 balas	\$	250.00	200 balas	\$	250.00
500 balas	\$	365.00	500 balas	\$	365.00	500 balas	\$	365.00	500 balas	\$	365.00
1000 balas	\$	625.00	1000 balas	\$	625.00	1000 balas	\$	625.00	1000 balas	\$	625.00

Tabla 3. Paquetes Externos *Gotcha*.

Recursos.

Recursos humanos.

Se contó con el apoyo por parte del docente asesor para el diseño y documentación de la investigación aplicada, así como algunos compañeros de la maestría. Por parte del Deportivo Bancario, se brindó el apoyo y facilidades necesarias para realizar dicha investigación.

Recursos Materiales.

Equipo de cómputo personal y acceso a bases de datos.

Recursos financieros.

Se utilizó algo de la beca CONACYT.

Recursos aplicables a la propuesta.

RECURSOS	
Departamento Directo	
Deportes	
Departamento Indirecto	
Operaciones	
Contaduría	
Comunicaciones	
Seguridad	

RECURSOS HUMANOS		
Departamento	Concepto	Cantidad
Deportes	Auxiliar	2
Operaciones	Caseta	1
Contaduría	Cajero	1
Comunicaciones	Diseñador	1
	Comunity Manager	1
Seguridad	Vigilante	1

RECURSOS MATERIALES		
Responsable	Concepto	Cantidad

Deportes	Marcadoras	12
	Riñones	12
	Tanques	12
	Caretas	12
	Chalecos	12
	Tanque matriz	1
	Válvula gas	1
	Caja de balas	50
	Malla 3.2x100 mts	2
	Obstáculos tácticos	20

RECURSOS PUBLICITARIOS		
Responsable	Concepto	Cantidad
Diseñador	Lona	3
	Flyer físico	10
	Flyer digital	1
Comunity Manager	Publicación redes sociales	-
	Pantallas cafeterías	-
	Correo electrónico	-

Producto.

La reubicación y nuevas estrategias implementadas en el nuevo proyecto del *Gotcha* nos permitirá abarcar una mayor cantidad de usuarios interesados en practicar esta nueva actividad de forma recreativa, llegando a nuestros clientes potenciales mediante diferentes medios como los son las redes sociales, publicidad interna y externa en las instalaciones al igual que mediante correos electrónicos masivos. Entre las principales estrategias y cambios más importantes que se implementaran en el proyecto está la reubicación del campo del *Gotcha*, el cual como se puede observar en la Figura 1 se encontraba a una distancia cercana a los 350 metros de la entrada al área de campos en la cual en su mayoría es ingreso para usuarios externos, en cuanto a la Figura 2 se muestra la distancia de poco más de 400 mts de recorrido por la puerta principal de los socios y beneficiarios del deportivo.



Figura 1.



Figura 2.

Esta reubicación del campo generara un impacto positivo en nuestros usuarios debido a que acortara los tiempos de traslado entre las casetas de acceso y el campo de *Gotcha*, incluso en usuarios que usan con frecuencia las instalaciones ya sea en las canchas de futbol, áreas de uso común y albercas nos permitirá tener más accesibilidad para con ellos. Las distancias entre las casetas de acceso a la nueva ubicación del campo se han reducido considerablemente, siendo la mayor distancia poco mayor a los 250 mts de las caseta de acceso, acortándose incluso a poco más de la mitad de recorrido mayor que se tenía anteriormente mostrándose en la Figura 3 y Figura 4 correspondientemente, las distancias que los usuarios tendrían que recorrer desde el punto de acceso al deportivo serán menores y esto propiciará a que los usuarios que visitan comúnmente el deportivo puedan observar la reestructuración del campo de *Gotcha* y que propicie una mayor participación en la actividad.



Figura 3.



Figura 4.

La nueva ubicación del campo de *Gotcha* estará a un costado del acceso dos y la entrada proveedores, teniendo acceso de los usuarios por el portón tres, esta nueva instalación tendrá una distancia total cercana a los 1,200 mts² como se muestra en la Figura 5.

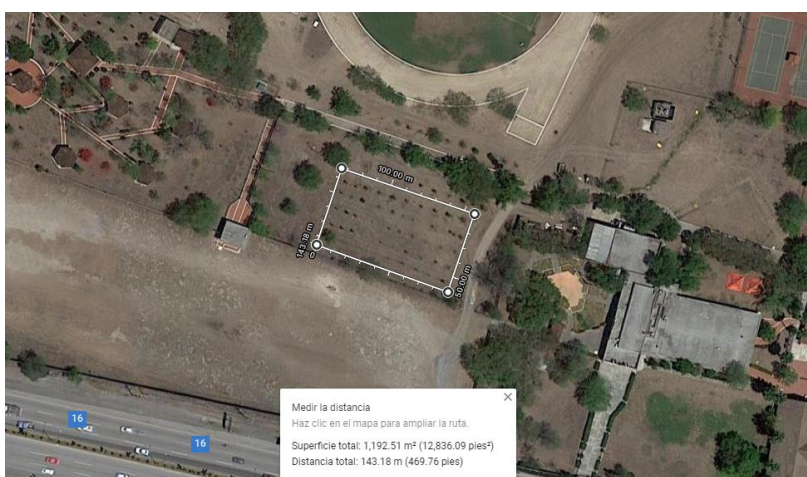


Figura 5.

El diseño de este nuevo campo de *Gotcha* contempla el combinar las áreas verdes con las que se cuentan agregando diferentes obstáculos tácticos en los cuales los participantes podrán tener un mayor desarrollo durante su partida. En la Figura 6 se muestra cómo se estarían ubicando estos obstáculos en esta nueva instalación ajustándonos más a los deseos de los usuarios por tener un proyecto innovador y atractivo, de igual forma que se considera implementar áreas de estancia a los alrededores del campo para que así nuestros usuarios puedan tener un momento de convivencia después de su partida en el campo.



Figura 6. Propuesta campo de *Gotcha*.

Conclusiones.

Lo más importante en el desarrollo del proyecto del *Gotcha* como una nueva opción deportiva-recreativa para iniciar las actividades deportivas y la reactivación económica ante la suspensión causada a la pandemia que se vive por COVID-19 se destacan las implementaciones nuevas tales como los cuidados de higiene personal y demás requisitos proporcionados por el sector salud para la reapertura, además habiendo obtenido los resultados de la encuesta aplicados a usuarios del deportivo se logra identificar un interés de querer participar en esta actividad, trabajando en conjunto con los demás departamentos del deportivo para así lograr ofertar una actividad de calidad y diferente para nuestros socios, beneficiarios, banqueros y personas externos.

Se estableció un proyecto mediante el cual con una actividad diferente se planea tener una nueva actividad que pueda ser opción distinta a las que se ofertan en diferentes deportivos de la zona con la cual se puedan generar ingresos económicos, gestionando el uso de las instalaciones e implementos deportivos para así maximizar la capacidad del servicio pudiendo brindar seguridad y calidad.

Se incentivaron a los usuarios del deportivo donde se contemplaron a socios, beneficiario, empleados bancarios y personas externas mediante publicidad por medio de lonas dentro y fuera de las instalaciones para así poder dar a conocer el servicio posicionando al *Gotcha* del Deportivo Bancario como una opción deportiva y recreativa en la zona, habiendo realizado un diagnóstico mediante una encuesta aplicada a nuestros usuarios.

Se gestionaron los recursos necesarios para poder reubicar el campo de *Gotcha* incluyendo más implementos y objetos tácticos para así poder maximizar la capacidad. Con esto se posiciona al Deportivo Bancario como una opción diferente para la práctica de actividad física y deportiva mediante esta actividad.

Uno de los objetivos más importante a cumplir con la implementación de este proyecto es el normalizar el cuidado personal, el uso de cubrebocas será opcional y la sanitización de los espacios para la estancia de los usuarios para que de esta forma responder a las necesidades sociales que se viven en este momento adaptando las actividades deportivas ante una sociedad que vive en una psicosis, se brindara un servicio de calidad para los usuarios en nuestras instalaciones sobre la actividad física y el deporte que eso brinda a las personas una mejor salud física y psicológica al mismo tiempo que ellos aprender a vivir con esta enfermedad y la importancia de los cuidados de higiene logrando establecer una nueva actividad en la cual los socios, invitados y usuarios externos puedan tener una opción diferente de práctica deportiva-recreativa.

La problemática presentada ante este proyecto es sobre la nueva adaptación del campo y recursos materiales para así poder brindar un servicio de calidad, llevando a cabo una serie de estrategias para poder tener éxito en el proyecto. Se les aplicaron encuestas a los socios, empleados bancarios, participantes de las ligas internas y externas, así como de academias deportivas, sobre su percepción de este servicio. Las nuevas adaptaciones al *Gotcha* los cuales son implementados serán significativas a consecuencia de la contingencia buscando crear las mejores condiciones en las instalaciones, contando con puntos estratégicos para la sanitización de implementos deportivos y personales cuidando la integridad de nuestros usuarios.

Referencias bibliográficas.

- Aguilar, L. e Incarbone, O. (2005). Recreación y animación. Armenia: Kinesis.
- Barquero, C.E. (2014). Relación entre resiliencia, práctica de actividades recreativas físicas y consumo de alcohol en colegiales. *EmásF, Revista digital de educación física*. 26, 59-72.
- Barrios, R. (2012). Elaboración de un instrumento para evaluar estados de ánimo en deportistas de alto rendimiento. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Ciencias de la Cultura y el Deporte, La Habana, Cuba.
- Barruecos-Liconá, P., Morquecho-Sánchez, R., Gadea-Cavazos, E. A., Rodríguez-Medellín, R., & Padilla-Urquidí, V. (2021). Procesos de calidad en el servicio de instalaciones deportivas, una propuesta teórica. *Las características de esta publicación son propiedad de la Universidad Autónoma de Baja California.*, 131.
- Bernal García, A. (2014). Fidelización de clientes en organizaciones deportivas: calidad, valor percibido y satisfacción como factores determinantes.
- Betancourt, J. F. G. (2003). Fundamentos de administración deportiva. Kinesis.
- Biddle, S. y Mutrie, N. (1991). Psychology of physical activity and exercise. *Revista de Psychology of physical activity and exercise*, 85(22), 38-62.
- Blanco-Pereira, E. (2009). La gestión deportiva local: Problemática actual y tendencias de futuro. *Instalaciones deportivas (Gráficas F)*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Burgos-Gil, M. Á., González-Naveros, S., & Cepero-González, M. IMPORTANCIA DEL GESTOR DEPORTIVO EN LOS GRANDES CENTROS DEPORTIVOS PRIVADOS. IMPORTANCE OF THE SPORTS MANAGER IN PRIVATE SPORTS CENTERS. *ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN FÍSICA*, 88.
- Calabuig, F., Burillo, P., Crespo, J., Mundina, J. J., & Gallardo, L. (2010). Satisfacción, calidad y valor percibido en espectadores de atletismo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 10(40), 577-593.
- Cardona, J. C. P. (2020). La formación profesional en gestión de instalaciones deportivas: revisión documental. *VIREF Revista de Educación Física*, 9(1), 72-89.
- Casallas Arenas, M. J. (2018). Plan integral para la práctica de la actividad física al aire libre, a través de nuevas tendencias deportivas en el municipio de san bernardo.

- Chen, P., Mao, L., Nassis, G. P., Harmer, P., Ainsworth, B. E., & Li, F. (2020). Coronavirus disease (COVID-19): The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of sport and health science*, 9(2), 103.
- Davidson, S., Robinson, P., Rubin, R., & Smith, S. (18 de Mayo de 2004). www.paintballimpact.com. Recuperado el 15 de marzo de 2012, de www.paintballimpact.com: <http://www.paintballimpact.com/print-media/thecomplete-guide.html>
- Davidson. (2004). the complete guide to paintball.
- Del Campo, V. L., & Santos, J. L. H. (2016). La seguridad de las instalaciones deportivas públicas en Extremadura: estudio exploratorio. *Apunts. Educación física y deportes*, 3(125), 111-118.
- ESPINDOLA MAYORGA, D. U. V. A. N., VARGAS DUARTE, S. A., PULIDO MORENO, C. A., & MARIN ARISMENDI, N. I. C. O. L. A. S. (2021). *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Un Campo De Paintball En La Universidad De Cundinamarca Extensión Soacha* (Doctoral dissertation).
- FECHITEME. (2020). Directrices COVID-19. http://www.fechiteme.cl/nfechiteme/wpcontent/uploads/2020/07/PROTOCOLO_FINAL_TENIS_DE_MESA_2020.pdf
- García, R. S. (2020). La reutilización lúdica del espacio urbano en tiempos de la COVID-19. *Sociología del Deporte*, 1(1), 25-28.
- Gonzalez-Naveros, S. (2015). El perfil del Gestor Deportivo en municipios andaluces de más de 10.000 hab. Universidad de Granada
- Grima, J. S., & Blay, M. G. (2016). Perfil cardiovascular en estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, estudiantes de otras disciplinas y trabajadores en activo. *Medicina General y de Familia*, 5(1), 9-14.
- Grima, J. S., & Pérez, C. L. (2020). Rol e importancia del profesional en ciencias de la actividad física en la sociedad durante y post-confinamiento por COVID19: una visión general de diferentes profesionales de la salud. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 593-606.
- Grimaldi Puyana, M. (2015). Análisis de las condiciones laborales de los gestores deportivos en puestos intermedios. *Actividad física y deporte: ciencia y profesión*, 23, 13-18.
- Grimaldi Puyana, M., & Ferrer Cano, P. (2016). Dimensión y perfil de las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas. *Apunts: Educación física y deportes*, 4 (126), 72-78.

- Guzmán, J. E. O., & Duarte, A. C. V. (2020). Beneficios de la práctica regular de actividad física y sus efectos sobre la salud para enfrentar la pandemia por COVID-19: una revisión sistemática. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*, 14(53), 105-132.
- Hurtado, A. F. V., Ramos, O. A., Jácome, S. J., & Cabrera, M. D. M. M. (2020). Actividad física y ejercicio en tiempos de COVID-19. *CES Medicina*, 34, 51-58.
- La Rota García, J. S. (2013). *Estudio de factibilidad de una empresa de paintball en la ciudad de Cartagena* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
- Lippi, G., & Sanchis-Gomar, F. (2020). An estimation of the worldwide epidemiologic burden of physical inactivity-related ischemic heart disease. *Cardiovascular Drugs and Therapy*, 34, 133–137.
- Lippi, G., Henry, B. M., Bovo, C., y Sanchis-Gomar, F. (2020). Health risks and potential remedies during prolonged lockdowns for coronavirus disease 2019 (COVID-19). *Diagnosis*, 7(2), 85-90.
- Loret, A. (1993) "Sport et management... ou l'ardent obligation d'innover". En Loret, A. (Dic.): *Sportet Management*. (p. 13-29). Dunod, Paris
- Macias Diaz, L. D. (2021). Estudio de mercado para la implementación de una cancha de paintball en la ciudad de Machala.
- Mok, A., Khaw, K., Luben, R., Wareham, N., & Brage, S. (2019). Physical activity trajectories and mortality: population-based cohort study. *BMJ (Clinical research ed.)*, 365, 12323.
- Paramio, E. B. J. L., Beotas, E., Campos, C., & Muñoz, G. (2014). *Manual de equipamientos e instalaciones deportivas*. SINTESIS EDITORIAL.
- Paredes Mora, A. G. (2012). Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa que cuenta con un campo de paintball, destinado a la organización de torneos, alquiler de equipos, venta y distribución de insumos para este deporte; ubicado en el sector de La Pampa al noroccidente de Quito, en la provincia de Pichincha (Bachelor's thesis, Quito: 2013).
- Pérez Durbán, V., Serrano Ortiz, J. F., Sanchís Almenara, M., Rosa Mañez, D., Magraner Llavador, L., Prat Pastor, J. M., ... & Peris Serra, J. L. (2011). Garantizar la calidad de las instalaciones deportivas. *Revista de biomecánica*, (57), 17-19.
- Pindo Nagua, E. M. (2015). Conocer las limitaciones educativas que inciden en la implementación de las actividades al aire libre en las unidades educativas.

- Ramos-Carranza, I., Medina-Rodríguez, R., Morales-Sánchez, V., Morquecho, R., & Ceballos, O. (2015). La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(2), 285-291.
- Ramos-Carranza, I., Medina-Rodríguez, R., Morales-Sánchez, V., Morquecho, R., & Ceballos, O. (2015). La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(2), 285-291.
- Razo-Yugcha, A. A., Aguilar-Chasipanta, W. G., Rodríguez-Torres, Á. F., & Jordán-Sánchez, J. W. (2018). Efecto de las actividades recreativo-deportivas en el estado de ánimo de los adolescentes y jóvenes. Effect of recreational-sports activities in the state of adolescents and young people mood. *Arrancada*, 18(34), 247-256.
- Rodríguez, M. Á., Crespo, I., & Olmedillas, H. (2020). Ejercitarse en tiempos de la COVID-19: ¿qué recomiendan hacer los expertos entre cuatro paredes? *Revista española de cardiología*, 73(7), 527.
- Salazar, C. M., Lozano, R. J., Sánchez, A. I. A., Vargas, C. S. P., Ceballos, A. C. A., & Murúa, J. A. H. (2016). Percepción del beneficio de los deportes y actividades recreativas en habilidades para la vida en niños y adolescentes de Ciudad Juárez, México. *Sportis: Revista Técnico-Científica del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad*, 2(3), 356-378.
- Sánchez Santos, J. M., Castellanos-García, P., & Pena-López, A. (2003). Economía, fútbol y bienestar social: el valor de un equipo para una ciudad.
- Urrutia, D. (2018). Smart Capacitaciones: paintball para mejorar equipos de trabajo.
- VUJKO, A., & PLAVŠA, J. (2011). Opportunities for Development of Paintball as Part of Sports Recreational and Anti-Stress Tourism in Fruška Gora Mountain (Serbia). *GeoJournal of Tourism & Geosites*, 95-106.



RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

HECTOR RAUL RODRIGUEZ URESTI

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Actividad Física y Deporte
con Orientación en Gestión Deportiva

Reporte de Prácticas: GOTCHA COMO ALTERNATIVA DE REACTIVACION DE
ACTIVIDADES ANTE LA CONTINGENCIA COVID-19 EN EL DEPORTIVO BANCARIO.

Campo temático: Deporte

Datos Personales: Hacienda Santa Engracia #225, col. Hacienda Santa Lucia, Ciudad Juárez,
Nuevo León.

Educación Profesional: Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo
León, Ciudad Universitaria.

Experiencia Profesional: Auxiliar de deportes en el Deportivo Bancario; maestro de Educaion
Fisica en la Escuela Primaria Eugenio Garza Lagüera; Practicante de deportes en el Deportivo
Bancario.

E-mail: hector.rodriguez.ur@uanl.edu.mx, hectorrdzu9@gmail.com

Anexos.



Deportivo Bancario

Encuesta realizada con el fin de conocer mas sobre nuestros usuarios y poder ofertar un mejor servicio de calidad.

 hectorrdzu9@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



***Obligatorio**

¿Contemplas las instalaciones del Deportivo como seguras para la reactivación * de actividades?

- Muy seguras
- Seguras
- Algo seguras
- Poco seguras
- Nada seguras

¿Cuáles consideras que son los mejores atractivos del Deportivo? *

- Canchas fútbol
- Gimnasio Polivalente (cancha de vólibol y basquetbol)
- Albercas
- Campo de gotcha
- Eventos deportivos/institucionales
- Otro: _____

¿Qué días visitas con mayor frecuencia el Deportivo? *

- Martes a Viernes
- Sábado
- Domingo

¿Cuál es el rango de horarios en el cual se te facilita asistir al Deportivo? *

- 8:00 - 12:00 hrs
- 13:00 - 16:00 hrs
- 17:00 - 20:00 hrs

¿Cuáles consideras que son las Fortalezas del Deportivo? *

Tu respuesta _____





UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales

RC-07-072
Rev: 00-09/10
V-01-10-2010

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	Héctor Raúl Rodríguez Creshi
Nombre del Alumno:	Héctor Raúl Rodríguez Creshi
Facultad:	FOD
Carrera:	Gestión Deportiva

Datos de la Empresa:

Empresa/Institución:	La Silla Club Ac
Departamento/Área:	Deportes

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	✓			
Conducta	✓			
Puntualidad	✓			
Iniciativa	✓			
Colaboración	✓			
Comunicación	✓			
Habilidad	✓			
Resultados	✓			
Conocimiento profesional de su carrera	✓			

Observaciones:

Excelente colaboración en sus actividades asignadas con buenas aportaciones y dominio de los temas aplicados durante su práctica.

Nombre y firma del jefe inmediato

Nombre del jefe inmediato

La Silla Club, A. C.

Sello de la institución/dependencia



Ciudad Universitaria, C.P. 66451
San Nicolás de los Garza, Nuevo León México
Tels: (81) 13.40.44.60 13.40.44.51 / Fax: 7641
fod@uanl.mx / www.fod.uanl.mx



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LA PRÁCTICA

Datos del alumno:

Matrícula:	1658544
Nombre del Alumno:	Héctor Raúl Rodríguez Uresti
Programa educativo:	Maestría en Actividad Física y Deportes
Orientación:	Gestión Deportiva
Fecha del período de prácticas	23 de agosto al 19 de noviembre.

Datos de la Empresa:

Empresa/Institución:	Deportivo Bancario
Departamento/Área:	Deportes

Evaluación:

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	X			
Conducta	X			
Puntualidad		X		
Iniciativa	X			
Colaboración	X			
Comunicación	X			
Habilidad	X			
Resultados	X			
Conocimiento profesional de su carrera		X		

Observaciones:

Christian Alberto García Cruz

Nombre y firma del Tutor responsable de la práctica

Gerente de Deportes

Puesto del Tutor responsable de la práctica



Av. Universidad s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 66455
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
Tels.: (81) 1340 4450 • 1340 4451
fod@uanl.mx | www.fod.uanl.mx

2021/12/7 10:51



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

2021/12/17 10:51

A) Datos de la Empresa

Nombre de la empresa/Institución: Deportivo Bancario

Nombre del departamento/área: Deportes

Instrucciones: por este medio solicitamos indicar el perfil y actividades que su institución requiere de un practicante de la Maestría en Actividad Física y Deporte con orientación en (marcar la o las orientaciones que son de su interés):

- Alto Rendimiento Deportivo
- Educación Física
- Gestión Deportiva
- Promoción de la Salud

B) Perfil integral del practicante:

1. ¿Qué conocimientos debe tener?

Sobre área de deportes y gestión de los recursos humanos y materiales, organización de eventos e instalaciones deportivas.

2. ¿Qué habilidades debe poseer?

Creatividad, innovación, resolución de problemas, comunicación efectiva, iniciativa y liderazgo.

3. ¿Cuáles aptitudes o competencias debe mostrar?

Motivación, trabajo en equipo, proactivo, organización

4. Favor de indicar las actividades generales que un practicante realizará en el lugar de prácticas

Apoyo en la planeación y organización de eventos deportivos y torneos internos del deportivo.

C) Desempeño del alumno que está terminando prácticas en su institución.

1) Datos del practicante

Nombre del alumno: Héctor Raúl Rodríguez Uresti

Programa educativo: Maestría en Actividad Física y Deporte modalidad escolarizada

Orientación: Gestión Deportiva.



Av Universidad s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 66455
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
Tels.: (81) 1340 4450 • 1340 4451
fod@uanl.mx | www.fod.uanl.mx



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

2. Favor de indicar el desempeño del practicante actual en relación al perfil y actividades indicadas por usted en el inciso B.

Cumple con los requerimientos solicitados en el perfil de practicantes para la institución, buena disposición a realizar las tareas solicitadas y con el cumplimiento de los objetivos de estas.

Comentarios:

Buen desempeño.


 deportivo
 bancario
 del Estado de NL

Claudio Alberto...
 Nombre y firma del responsable de la práctica y/o sello

FOMENTO DEPORTIVO SOCIAL Y CULTURAL A.C.



Av. Universidad s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 66455
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
Tels.: (81) 1340 4450 • 1340 4451
fod@uanl.mx | www.fod.uanl.mx

2021/12/7 10:52

