

ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO: EL CASO DEL PERIÓDICO ESTUDIANTIL COMMUNICARE (FCC-UANL)

José Gregorio Alvarado Pérez
jose.alvaradopr@uanl.edu.mx

Andrea Rivera García
andrea.riveragrc@uanl.edu.mx

Lewia Dawson Story Rodríguez
lewis.storyrd@uanl.edu.mx

Universidad Autónoma de Nuevo León

El modelo educativo por competencias señala, entre sus principales premisas, que los estudiantes forman una parte importante de su aprendizaje al convertirse en gestores del conocimiento (García-Retana, 2011). En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León se han buscado estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar un perfil interdisciplinar para el ejercicio de su profesión, en este caso de periodismo multimedia, que enfrenta un momento crítico al ser uno de los principales actores de la era de la posverdad.

McIntyre (2018), considera que la posverdad es una forma de supremacía ideológica a través de la cual sus practicantes intentan obligar a alguien a creer en algo, tanto si hay evidencia a favor de esa creencia, como si no. El papel de los medios en dicho contexto se convierte en un factor de alta relevancia, pues estos forman parte de los aparatos ideológicos que operan con el objetivo de la instalación de una ideología hegemónica en la sociedad (Althusser, 2018).

Desde sus inicios los medios de comunicación han tenido una notable capacidad para determinar la agenda de los asuntos públicos, fijar la forma de abordarlos y establecer los criterios de valoración por la clase dirigente (Ibídem en Fernández-Montesinos, 2018). Esta afirmación pone a discusión el papel que tienen

dichos medios en la sociedad. Si bien, algunas propuestas sobre su rol mencionan que se centra en entretener, informar, educar y vender productos (Biagui, 2009) en la actualidad este dicho se contradice en la práctica cuando los mensajes que transmiten los medios, al ser sometidos a diversos análisis de contenidos y encuadres, parecen ir orientados hacia la construcción y mantenimiento de la era de la posverdad.

La Universidad Autónoma de Nuevo León establece en el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo Multimedia (2015):

Formar periodistas capaces de analizar su contexto, desde lo local hasta lo global para generar propuestas atractivas en las áreas del periodismo de los medios masivos y redes mediáticas, la difusión cultural, científica y social, tanto en instituciones públicas como privadas, con criterios de calidad, ética y desarrollo sustentable, basado en los conocimientos científicos para una mejor comprensión de su entorno que le permita la toma adecuada de decisiones para la solución de problemas de comunicación periodística en la sociedad. (UANL, 2015)

Lo anterior, contradice a la idea de que los medios de comunicación son capaces de fijar una agenda pública que responda al objetivo de la instalación de una ideología hegemónica en la sociedad, en el sentido de que este concepto mencionado en Althusser (2018), no contempla a la sociedad en general como lo establece el perfil de egreso; así como la descripción de la realidad informativa actual enmarcada en el concepto de la “posverdad” tampoco lo hace. Ello convierte en una necesidad apremiante el volcar todos los esfuerzos posibles que estén en las manos de las instituciones públicas de educación superior, en este caso de periodismo, para garantizar el cumplimiento del perfil de egreso del alumno de la licenciatura partiendo de la premisa de que el aparato mediático juega, en todo momento, en contra de este objetivo.

Tal es el caso del periódico estudiantil *Communicare*, proyecto de laboratorio que nació con el propósito de abrir un espacio para la colaboración y la formación de periodistas que cumplan con el perfil de egreso esperado por la universidad, con el fin de que ejerzan un periodismo ético y socialmente responsable, pese a las dificultades a las que puedan enfrentarse en la actualidad, innovando en los métodos de transmisión de información y en la organización de los trabajadores de medios de comunicación.

Para este análisis se toma en cuenta que el desarrollo de competencias de los estudiantes de periodismo parten de un enfoque constructivista, el cual les permita

tomar conciencia de su entorno y este objetivo sea impulsado dentro y fuera del aula de clases, con el objetivo de presentar formas innovadoras para enfrentar las necesidades del entorno laboral del periodismo en la era de la posverdad.

Araya et al. (2007) afirman que “El constructivismo plantea la formación del conocimiento situándose en el interior del sujeto. El sujeto construye el conocimiento de la realidad, ya que ésta no puede ser conocida en sí misma, sino a través de los mecanismos cognitivos de que se dispone, mecanismos que, a su vez, permiten transformaciones de esa misma realidad”.

De esta manera el conocimiento se logra a través de la actuación sobre la realidad, experimentando con situaciones y objetos y, al mismo tiempo, transformándolos. Los mecanismos cognitivos que permiten acceder al conocimiento se desarrollan también a lo largo de la vida del sujeto (Araya et al., 2007).

En el periódico estudiantil *Communicare*, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, colaboran aproximadamente 100 estudiantes quienes, día con día, coexisten en un ambiente de aprendizaje colaborativo que facilita la construcción del conocimiento y la experimentación con situaciones y objetos transformándolos. Aunque la pertenencia de los estudiantes a este espacio no sólo ha impactado en la adquisición de conocimiento, sino que la interacción, tal como lo propone el enfoque educativo constructivista, les ha permitido, de acuerdo a sus propios testimonios que serán abordados más adelante, tener un crecimiento no solamente académico y profesional sino también personal. Corresponde a un indicador optimista para el cumplimiento de la interdisciplinariedad necesaria en la formación profesional para la sociedad.

Serrano y Pons (2011) afirman que:

La instrucción (si se quiere la educación escolar), es uno de los instrumentos que las sociedades utilizan para promover el desarrollo y la socialización de sus miembros, ya que existe el convencimiento de que los individuos más jóvenes requieren una ayuda sistemática y planificada en algunos aspectos, a fin de facilitarles el acceso a un conjunto de saberes y formas culturales que consideran esenciales para integrarse en la sociedad en la que se encuentran inmersos, de una manera activa, constructiva y crítica. (p. 12)

Además sostienen que son tres principios los que configuran este eje: “La educación escolar tiene una naturaleza social y una función socializadora; el

aprendizaje de los saberes debe potenciar simultáneamente el proceso de socialización, de construcción de la identidad personal y tener en cuenta la naturaleza constructiva del psiquismo humano” (Serrano & Pons, 2011).

En este trabajo se analiza, desde la perspectiva del constructivismo, la importancia de la creación de espacios para el desarrollo humano y consolidación de competencias en los estudiantes, en particular, se evalúa el periódico escolar digital *Communicare* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, como una estrategia educativa que permita a estudiantes del programa de Periodismo Multimedia tener un papel central en sus espacios de trabajo, que sea detonante de una transformación de las dinámicas laborales del periodismo, desde una perspectiva ética y responsable, pese a las adversidades a las que se enfrenten como reporteros trabajando en la era de la posverdad.

Asimismo, se propone un diagrama que se identifica como el ciclo de la construcción del aprendizaje del colaborador del laboratorio universitario, inspirado en el modelo pedagógico de Paulo Freire (1989) y retomando también la recopilación de los testimonios de participantes del periódico escolar.

Fundamentación Teórica

En la Universidad Autónoma de Nuevo León, la enseñanza de educación superior parte del modelo educativo enfocado en competencias; en este se prioriza el desarrollo de habilidades, actitudes y aptitudes para el desarrollo personal, académico y profesional a través de técnicas didácticas y pedagógicas centradas en el estudiante. Este enfoque representó un cambio de paradigma para la educación que no solamente vio alterado el método con el cual se impartía una clase, sino que modificó los roles de los docentes y de las instituciones. Para la operatividad de este esquema educativo fue necesario replantear los métodos y estrategias tanto para la transmisión de conocimiento como para evaluar el desarrollo de las competencias en los estudiantes.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de manera específica en el programa educativo de la Licenciatura en Periodismo Multimedia, una de las estrategias que se empleó para el desarrollo y consolidación de las competencias consideradas en el perfil de egreso fue la creación del periódico digital institucional *Communicare*, el cual, bajo la supervisión de

docentes funcionaría como la sala de redacción de un medio de comunicación que, en este caso, maneja fuentes académicas, deportivas y culturales.

La creación de este espacio, se fundamenta teóricamente en la importancia de las vivencias del estudiante en la construcción y consolidación de su conocimiento durante su estancia en el periódico digital institucional *Communicare*; por ello, brindar espacios donde ocurran estas vivencias, que sean permanentes e interdisciplinarias, es relevante para concretar el aprendizaje y desarrollo. Serrano y Pons (2011), señalan que «El conocimiento, sin importar cómo se defina, está en la mente de las personas y el sujeto cognoscente no tiene otra alternativa que construir lo que conoce sobre la base de su propia experiencia» (p. 6).

Freire (1989), menciona que el proceso educativo en la sociedad occidental tiene el propósito de ayudar a los educandos a tomar conciencia de sus condiciones; yendo con esto más allá de brindar a los estudiantes las condiciones necesarias para su inserción en el mercado laboral. En el contexto de un periódico escolar, los estudiantes no sólo trabajan juntos para crear contenido de consumo para un medio de comunicación, sino que también exploran perspectivas diversas y negocian significados, fortaleciendo así su comprensión colaborativa de los temas abordados y los acontecimientos que los rodean.

Bandura y Walters (1990), proponen por su parte una teoría del aprendizaje social donde las personas, además del conocimiento adquirido en un aula de clases, adquieren información de la interacción con otras personas a las que observan y, en algunos casos, buscan imitar. Esta idea respalda la noción de que la participación en un periódico escolar no sólo implica consumir información, sino también producirla, analizarla, reflexionar y darle forma activamente.

Tras dos años de operación *Communicare* ha brindado un espacio de trabajo grupal y colaborativo a cientos de estudiantes que les ha permitido consolidar su conocimiento a través del diálogo y la convivencia con sus similares. El periódico representa una oportunidad significativa para cultivar competencias esenciales, subrayando la relevancia de la interacción social y la experiencia compartida en el proceso educativo.

La práctica por sí misma no implica que los estudiantes reflexionen sobre lo que hacen y logren el aprendizaje significativo. Tampoco significa que el educando

sea automáticamente orientado hacia la toma de conciencia de su realidad ni mucho menos que sea capaz de transformarla.

Las relaciones laborales en los medios de comunicación de la sociedad actual, que es descrita para este trabajo como la era de la posverdad, pueden ser complejas al presentarse distorsiones deliberadas de la realidad con el objetivo de influir de alguna manera en la opinión pública. Los medios, inmersos en este contexto, contradicen el fin informativo del periodismo al promover sistemáticamente el pensamiento unidimensional (Marcuse, 1993); es decir, limitando a los profesionales de la información a realizar su trabajo atendiendo las políticas económicas e ideológicas de los propios medios de comunicación, lo cual parece condenar al periodista a enfrentarse a una constante encrucijada entre la información y la posverdad. El papel que tienen los medios en la era de la posverdad es político, a lo que respondemos con una enseñanza colectiva del periodismo politizado.

En el ámbito laboral y de las interacciones sociales que los estudiantes experimentan en *Communicare* antes de salir al campo de los medios de comunicación, en el entorno que aquí se describe, partimos de que Fiori (2022), dice que las personas se humanizan trabajando juntas para hacer el mundo.

En la *pedagogía del oprimido* de Paulo Freire (2022), se desarrolla un modelo que es fundamentalmente un método de cultura popular; da conciencia y, siguiendo con la línea ya mencionada, politiza. No absorbe lo político en lo pedagógico ni enemista la educación con la política. Las distingue, sí, pero en la unidad del mismo movimiento en que el hombre se historiza y busca reencontrarse, esto es, busca ser libre (Fiori, 2022).

Con fundamento en la perspectiva teórica analizada en este documento, es necesario que, en la medida en la que los estudiantes se desarrollen en comunidad, adquieran conocimiento y construyan una conciencia para el ejercicio del periodismo. En ese sentido, el laboratorio toma un papel no de enseñanza, sino de aprendizaje; donde sus miembros no crean una posibilidad de trabajar en los medios de comunicación, sino aprenden una forma de hacer periodismo y ejercerlo con un sentido crítico y reflexivo y que les permita superar los retos que la posverdad representa para esta profesión.

Metodología

El desarrollo de este trabajo, en su fase previa, implicó la realización del análisis a profundidad del programa de la Licenciatura en Periodismo Multimedia de la Universidad Autónoma de Nuevo León para fundamentar la propuesta de creación de espacios de colaboración y trabajo estudiantil como lo es un periódico escolar. Esta propuesta se delimita también en el cumplimiento de los lineamientos del *Modelo Educativo y Académico de la UANL* en el que se establece la necesidad de brindar una educación que propicie el desarrollo de las competencias consideradas en el perfil de egreso de los programas educativos.

En este estudio se analiza la forma de operación dentro del periódico estudiantil *Communicare* como una herramienta educativa para el desarrollo de las competencias de egreso del programa de Licenciatura en Periodismo Multimedia de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en relación con la fundamentación teórica previamente abordada y su conexión con la perspectiva de los estudiantes que forman parte de este grupo a través de entrevistas semiestructuradas en las que se detallaron aspectos como el involucramiento grupal; aprendizaje en los ámbitos personal, académico y profesional; metodología de trabajo e impacto de la participación en el periódico en su experiencia educativa universitaria, con el fin de proponer un diagrama de construcción del aprendizaje periodístico en comunidad para el laboratorio universitario, que integre la fundamentación teórica de Freire (2022), una pedagogía del periodista.

Resultados

A) Creación de grupos de trabajo y desarrollo de competencias: Un enfoque desde la UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), ha sido pionera en la implementación de currículos y actividades co-curriculares que buscan promover la formación integral de los estudiantes. Este enfoque educativo abarca no sólo el desarrollo del conocimiento, sino también de habilidades, actitudes y valores, aspectos que son esenciales para la formación humanística del individuo UANL (2022). La creación de *Communicare*, un periódico escolar digital, se plantea como una innovación

educativa clave para la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo Multimedia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

En el documento titulado *Modelo académico de técnico superior universitario, profesional asociado y licenciatura* la UANL ha enfatizado la importancia de una formación integral, consciente de «los intereses y exigencias del aprendizaje en los estudiantes» (UANL, 2022). Esta formación integral es esencial para que los estudiantes alcancen «su más alto potencial intelectual y crecimiento personal» y contribuyan al avance de la sociedad en los ámbitos nacional e internacional. *Communicare* es un proyecto colaborativo que se alinea con estos objetivos.

La formación basada en competencias debe ser integral, incluyendo «las áreas cognitivas, afectivas y motoras» (UANL, 2022). En el marco de *Communicare*, los estudiantes desarrollan competencias cognitivas al investigar y analizar información, afectivas al interactuar con sus fuentes y audiencia, y motoras al manejar equipos y software de producción multimedia.

Un pilar fundamental para la gestión del conocimiento en la UANL es la innovación académica, ya que genera «Soluciones creativas a las necesidades de cambio» (UANL, 2022). *Communicare* representa una de estas soluciones creativas, adaptándose a las demandas de un entorno mediático en constante evolución y mejorando la calidad de la formación de los estudiantes de periodismo.

El periódico digital no solo introduce nuevas dinámicas de aprendizaje, sino que también integra prácticas interdisciplinarias que responden a las necesidades de los diversos actores involucrados en el sistema educativo. Este enfoque interdisciplinario es esencial en la formación de periodistas que deben comprender y comunicar información de diferentes campos del conocimiento.

La innovación en *Communicare* no es un proceso accidental, sino una estrategia enfrascada en una práctica interdisciplinaria, como recomienda la UANL (2022) respecto a desarrollar «proyectos que generan respuestas y soluciones a las necesidades de los diversos actores que intervienen en el sistema educativo».

El desarrollo de *Communicare* fomenta la creación de comunidades de aprendizaje, promoviendo la participación de estudiantes y profesores de diversas instituciones educativas en un contexto transdisciplinario.

Un elemento indispensable para el desarrollo de proyectos de investigación y programas educativos en la UANL es el trabajo colaborativo (UANL, 2022). *Communicare* facilita esta colaboración al ser un espacio donde estudiantes de diferentes disciplinas pueden trabajar juntos.

Esta colaboración enriquece la formación de los estudiantes, quienes aprenden a trabajar en grupos multidisciplinarios y a enfrentar desafíos complejos desde diferentes perspectivas.

La participación en «Communicare» permite a los estudiantes desarrollar propuestas innovadoras no solo relacionadas con su disciplina, sino también vinculadas a problemáticas globales. Esto es crucial en un mundo cada vez más interconectado, donde los periodistas deben ser capaces de entender y comunicar cuestiones complejas que afectan a diversas partes de la sociedad.

Communicare representa una innovación educativa que se alinea con los principios y objetivos de la formación integral promovidos por la universidad. Al proporcionar una plataforma para que los estudiantes de la licenciatura en Periodismo Multimedia apliquen sus conocimientos y desarrollen nuevas competencias en un entorno real, este grupo no solo mejora la calidad de la formación educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional y contribuir al avance de la sociedad desde una perspectiva crítica y reflexiva.

B) Una perspectiva al interior de Communicare

Para la elaboración de este trabajo se realizó una entrevista semiestructurada a 54 estudiantes de la licenciatura en Periodismo Multimedia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que participan dentro del periódico estudiantil *Communicare*, perteneciente a la Subdirección de Comunicación Digital y Difusión a través de la Coordinación de Periódicos Digitales. Los integrantes de este periódico tienen una edad promedio de 20 años, el 24% de estos forma parte de este grupo desde el periodo escolar agosto-diciembre 2022, el 28% ingresó en el periodo enero-junio 2023, 18% se integró a partir de agosto-diciembre 2023 y 30% se integró recientemente en el periodo enero-junio 2024.

De los participantes, el 6% se encuentra en el primer año de su carrera, 18% en el segundo, 48% en el tercero y 28% en el periodo de cierre de su proceso educativo

del nivel superior. Al ser cuestionados sobre su involucramiento en el periódico *Communicare*, en una escala donde el 1 es un nivel muy bajo y 5 uno muy alto, se obtuvo que solo 13% indicó que este es bajo, 41% indicó un nivel intermedio, 15% dijo que este es alto y 31% muy alto. En promedio, según la escala aplicada, el involucramiento obtuvo un nivel medio de 3.7, es decir que el nivel de involucramiento de los estudiantes que participan en este grupo es alto.

1) Involucramiento y dinámicas de trabajo grupal. El periódico digital estudiantil *Communicare* nace con el propósito de brindar un espacio para el fortalecimiento de las competencias propias para el ejercicio periodístico. Los estudiantes en un ambiente colaborativo, cuentan con la guía, acompañamiento y asesoramiento de dos miembros del cuerpo docente de la FCC de la UANL, quienes establecen la dinámica de trabajo. Uno de ellos funge como coordinador de periódicos digitales, el otro como editor general. Se busca que la experiencia dentro de este grupo se mantenga lo más cercana a la realidad que se vive en las redacciones de los principales medios de comunicación, con asignaciones y tareas establecidas para cada uno de los integrantes.

En relación con este concepto, los testimonios de las entrevistas desarrolladas con los integrantes del periódico *Communicare* permiten indicar el cumplimiento de este propósito. Uno de los estudiantes participantes en el grupo señaló que la dinámica es “Muy organizada” mientras que otro de estos afirmó que “Es una dinámica que se asemeja mucho a lo que es la experiencia en el campo laboral, es un ambiente que te facilita el poder aprender mientras pones en práctica el aprendizaje”, mientras que a otro le ha parecido algo “Muy apegado a la realidad del periodismo”.

Desde el interior del grupo se busca que la consolidación de las competencias relacionadas con el periodismo se desarrollen en un ambiente de cordialidad y de horizontalidad, en el cual, si bien existen profesores que guían el trabajo, se busca la mayor participación de los estudiantes. Uno de los entrevistados afirmó que esto “Es muy movido” y que “Regala experiencia en áreas como entretenimiento, deporte y cultura, es muy interesante y amigable”. Mientras que, para otro de los entrevistados esta forma operativa le resulta “fácil e intuitiva, facilita para darse una idea sobre cómo sería una práctica profesional y es bastante nutritiva para nosotros como estudiantes y futuros profesionistas”.

El aprendizaje experiencial y colaborativo es una de las formas en las que los estudiantes, fundamentados en el ejemplo de sus compañeros, pueden desarrollar las actitudes y fortalecer las aptitudes propias del ejercicio periodístico. En relación con este concepto, los estudiantes entrevistados afirman que en este grupo existe un “ambiente de compañerismo, lealtad, amigable, sociable... bastante único e inigualable”. Sin embargo, otra de las entrevistadas destaca que más allá del ambiente solidario y cálido dentro del periódico, dentro de este existen “grupos de trabajo para cada una de las áreas de interés a cubrir, como lo son la deportiva, universitaria, cultural, etc. en donde semana tras semana, en este caso nuestra encargada, nos otorga la agenda con los eventos y la persona encargada de cubrir, tanto fotografía como nota escrita y contamos con un plazo de 24 horas de entrega, si pudiera describirlo en una palabra sería: divertido”.

El objetivo central de este tipo de espacios, es generar un ambiente de confianza donde el estudiante pueda poner en prácticas los conocimientos teóricos aprendidos dentro del salón de clase, empero, se busca que la experiencia sea enriquecida con experiencias que van más allá de determinar si un trabajo periodístico está bien o mal hecho. Uno de los entrevistados opinó al respecto que *Communicare* es “Un entorno de trabajo relajado dónde tenemos la libertad de aprender de nuestros errores, así como de distintas labores” y otro de los participantes dijo que le permite enfrentar una realidad periodística “Muy compleja, porque hay diferentes ramas a las cual puedes dedicarte y ellos te brindan esa oportunidad de vivir distintas experiencias”.

La forma operativa del periódico busca que todos los estudiantes tengan acceso a oportunidad de realizar coberturas, fotografías y otras actividades periodísticas de forma equitativa, sin embargo, ante la gran cantidad de estudiantes que forman parte de este grupo, en ocasiones, no es posible tener una rotación con la frecuencia de las expectativas de los estudiantes involucrados, empero, este no ha sido motivo de alejamiento, sino por el contrario, de mayor compromiso. Inclusive, una de las entrevistadas manifestó que “El trabajo de sacar una nota puede ser individual o colectivo ambas maneras son gratificantes, una vez a la semana toca cubrir una nota, pero podía pasar más tiempo sin que te tocará una, me hubiera gustado tener más asignaciones, pero es importante saber organizar tu tiempo para poder acudir a sacar

la información que necesitas. Además, el escribir la nota te ayuda mucho a acomodar tus ideas y saber cómo aplicarlo en tu día a diario”.

Otro de los aspectos destacables es la incorporación de herramientas y tecnologías digitales al trabajo diario dentro de la redacción de *Communicare*, además del elemento práctico de las actividades que en este se desarrollan, se busca que los estudiantes adquieran o consoliden competencias relacionadas con el futuro de la profesión periodísticas. En palabras de uno de los entrevistados, se enfatiza que “La dinámica de trabajo es variada, todos somos colaboradores, se hace uso de herramientas digitales en la página web y en redes sociales, se caracteriza por la dinámica de tener agilidad y al mismo tiempo tener calidad periodística si hablamos de notas”.

El periódico digital *Communicare*, se distingue porque su fuerza se centra en el desarrollo de las habilidades y competencias que le permitirán a los estudiantes, futuros periodistas, ejercer su profesión siguiendo los principios básicos de esta, pero, sobre todo, con conocimiento práctico en una dinámica que “Ha ido evolucionando conforme la adhesión de alumnos al periódico, es un crecimiento y una forma de trabajo diversa, siempre en movimiento”, tal como sostuvo uno de los entrevistados.

2) Aprendizaje y formación integral. La Universidad Autónoma de Nuevo León (2024), tiene como uno de sus principales objetivos “Impulsar la formación integral de todo el alumnado a través de las actividades y eventos que fomenten el desarrollo integral como parte del proceso de aprendizaje”. Este tipo de actividades tienen el propósito de llevar a cabo “actividades que enriquezcan y favorezcan su trayectoria académica desde su ingreso hasta el egreso, mediante actividades complementarias a su formación curricular”.

Los testimonios de los estudiantes entrevistados indican que su participación en el periódico se ha convertido en una experiencia mayoritariamente positiva.

El ejercicio periodístico tiene habilidades y competencias muy concretas que cualquier persona que quiera ejercer este oficio debe desarrollar, en ese sentido, uno de los estudiantes entrevistados sostuvo que “En el ámbito académico, me ha enseñado a saber observar y escribir mejor”. Mientras que, en el ámbito profesional, la misma entrevistada sostuvo que le ha ayudado “En la parte de dirigirte a otras personas para obtener información y a tener más confianza”.

Además es importante destacar, que la participación en *Communicare* les ha permitido a los estudiantes mejorar en las áreas específicas del desarrollo periodístico, por ejemplo, uno de estos señaló que mediante su estancia en el periódico digital “He mejorado mi redacción, mi conocimiento en la edición de material audiovisual, he aprendido a cubrir eventos de prensa y he mejorado mi capacidad de análisis de textos e información”. Mientras que otra de las entrevistadas dijo que “En el ámbito académico he mejorado mis habilidades de investigación, redacción y edición, aprendiendo a sintetizar información compleja y presentarla de manera clara y precisa. Además, he fortalecido mi capacidad para trabajar en equipo y coordinar proyectos”.

Un aspecto fundamental relacionado con el aprendizaje, es que los estudiantes puedan ponerlo en práctica y, con ello, lograr la experiencia mayoritariamente solicitada en el campo laboral. En ese sentido una de las entrevistadas señaló que su paso por *Communicare* “Me ha ayudado a conseguir experiencia. Es una buena práctica para lo que me imagino que será el campo laboral de mi carrera como periodista en algún medio local”. Otra de las participantes añadió que formar parte del periódico le ha ayudado en la “planificación de tiempos, manejo de redes sociales, creación de contenido, fotografía, escritura y redacción, soltura y entrevistar”, habilidades fundamentales en el quehacer periodístico.

Es preciso indicar que existen habilidades dentro del periodismo que se adquieren únicamente cuando ya se ejerce esta profesión, por ejemplo, el adquirir contacto o habilidades de jerarquización y búsqueda de contenido periodístico. En relación con este concepto, uno de los entrevistados sostuvo que si bien “en todo este tiempo me ha ayudado para mejorar mi redacción que es algo muy útil para ambos ámbitos”, formar parte de *Communicare*, le ha permitido aprender a “cómo usar una cámara fotográfica. Me ayudó a darme cuenta de identificar diversas oportunidades, también gracias a la variedad de eventos aprendí a desenvolverme más a la hora de una cobertura, a cómo acercarme a realizar entrevistas o buscar la nota periodística en sí”.

Asimismo se mencionó que el tiempo en *Communicare* les ha beneficiado en sus habilidades para el trabajo en equipo y múltiples entrevistados dijeron que han mejorado su redacción y ortografía.

En cuanto al desarrollo de competencias en el ámbito personal, los entrevistados contestaron que han logrado tener mayor confianza en sí mismos, tanto a

la hora de hablar en público como en las relaciones interpersonales. “Me ayudó a tener un poco más de confianza conmigo misma, ya que me costaba mucho hablar con las personas” y “he perdido el nervio al hablar en público, al hacer entrevistas o participar en ruedas de prensa”.

Otra de las habilidades que destacan entre las respuestas de los entrevistados, para el ámbito personal, es que “se adquirió el hábito de lectura en general y de noticias tanto mundiales como nacionales” y “he mejorado mi capacidad para comunicarme de manera efectiva, tanto en la escritura como en la interacción con colegas y fuentes. Además, he fortalecido mi confianza en mis habilidades creativas y analíticas”, “Siento que he logrado un crecimiento en diversas áreas de la comunicación, desde la voz, perder la pena y aprender a crecer en el ámbito periodístico”, “He mejorado en mi capacidad de atención y de colaboración. Ahora me es más sencillo hablar con extraños y he logrado conocer a muchas personas interesantes”.

La puntualidad, capacidad de atención y retención de información fueron otros de los atributos de índole personal que mencionan haber desarrollado al practicar en *Communicare*. “*Communicare* me ha ayudado a trabajar en mi puntualidad para llegar a los eventos a tiempo y en mi atención a los eventos acudidos, más la retención de información para después hacer una nota”, también mencionan que *Communicare* les ha ayudado a “organizar el tiempo, plasmar ideas y organizarlas”, “el trabajo, la puntualidad, la responsabilidad, ética laboral, profesionalismo al realizar las cosas”.

Otras respuestas que destacan fueron las siguientes:

“En el ámbito personal considero que me ha ayudado a ser mejor persona, al estar en contacto con muchas personas aprendes un poco de todos, he ampliado mi círculo social y me ha enseñado a ser más paciente y dedicado a lo que me apasiona”.

“Tener un mejor desenvolvimiento, aprender a ser resiliente, me ha ayudado a salir de mi zona de confort. Me ayudó a conocer el área a la que me quiero dedicar”.

“He aprendido a ser más humilde y poder reconocer que no puedo realizar todo por mi cuenta, que hay mucho más que aprender comparado con lo que actualmente sé y que la mayoría de los que me rodean tienen muchas virtudes de las cuales puedo y debo aprender”.

3) Colaboración y desarrollo de competencias. En cuanto a la relación entre desarrollo de competencias y colaboración entre los estudiantes que forman parte del laboratorio, la respuesta constante al cuestionamiento fue que esta convivencia es vital en el proceso de aprendizaje del periodismo. Algunos estudiantes señalaron que al encontrarse con perfiles similares al suyo es un beneficio mutuo en el proceso de aprendizaje. “Trabajamos juntos en proyectos, compartimos ideas y nos ayudamos a mejorar nuestras habilidades. Esta interacción enriquece mi aprendizaje al permitirme aprender de las perspectivas y experiencias únicas de mis compañeros”.

Para describir la relación en repetidas ocasiones utilizaron los términos “muy buena”, “grata” “amena” y “excelente”.

Algunas respuestas que destacan sobre el aprendizaje colaborativo son: “Al aprender de cada uno de nuestros fuertes y poder compartirlo y surgir ideas en conjunto es maravilloso. Además, somos un equipo y entre todos nos ayudamos. La relación ha sido demasiada buena, es una relación donde puedes aprender algo nuevo de cada persona e irte retroalimentando de las diferentes maneras de pensar de cada individuo”, “Llevo muy buena relación con mis compañeros y siento que todos aprendemos mutuamente y en conjunto”, “Me ayudan a aprender de ellos, nuevas habilidades y herramientas”, “gracias al periódico he conocido a nuevas personas que han enriquecido mis conocimientos y mi visión del mundo”, “excelente, me aportan ideas, pensamientos y opiniones diferentes que podemos conjugar” y “mi experiencia en el periódico me brindó la oportunidad de conocer a estudiantes que admiro por su dedicación, y su forma de redactar y comunicarse y de los que he aprendido a adoptar un estilo de redacción propio”.

Es preciso señalar también que los entrevistados respondieron de manera constante que la buena relación, incluso en el aspecto emocional, es importante para la construcción de un espacio seguro que detona el aprendizaje. “Llevo una gran relación con mis compañeros del periódico, he conocido a bastante gente increíble con la que he formado un gran vínculo”, “me ha encantado, me siento muy querida y apoyada por cada uno de mis compañeros, lo que te ayuda a crecer y a desenvolverte mejor”, “muy buena, la verdad cuando entré tenía miedo, pero *Communicare* se convirtió en mi familia y lo mejor de mi etapa de universidad”, “Muy buena en general, sobre todo después de terminar el noticiero, porque traen pizza y convivimos todos”, “la relación

es muy buena, todos son amigables y te apoyan en cualquier situación académica”, “muy buena y creo que es muy importante para estar cómoda realizando cualquier actividad”, “es una relación cómoda más similar a una amistad que simple trabajo”, “bastante amena, hace sencilla la tarea de ir a cubrir y colaborar”.

La descripción que utilizaron al responder sobre su relación con el personal administrativo del laboratorio, que en este caso funge el papel del educador en el proceso de aprendizaje, la respuesta constante fue que es un “trato cordial”, “amable” y que este ejercicio facilita no solamente el aprendizaje, sino la libertad de expresar sus dudas tanto en el ámbito periodístico como personal, además de proveerles de confianza en sí mismos. Al referirse a lo obtenido de forma personal, mencionaron por ejemplo:

“Encuentro un modelo a seguir, antepone el bien colectivo y lidera de la forma más humana y cálida posible, aunque a veces eso le signifique cargas enormes de trabajo, la relación con ella es mi orgullo y aprendizaje más grande durante este periodo, he sentido mucha confianza de su parte hacia mi trabajo lo que me brinda una seguridad que antes no tenía, siempre tiene un consejo, una vivencia o algún libro que te encamina o te hace mejorar, considero que no existe una mejor persona para dirigir este proyecto”.

“Es muy comprensible cuando se presentan inconvenientes”, “me llevo muy bien, son personas muy lindas, muy educadas, atentos y sobre todo que siempre que tengo una duda están a toda disposición, esto me ayuda a saber y sentir que puedo acercarme a preguntar con toda la confianza acerca de una duda, así como también me han ayudado a confiar más en mi misma como persona”, “siempre nos toma en cuenta, al mismo tiempo brinda la oportunidad a cada uno de vivir la experiencia y cubrir los eventos a los que asistimos, sobre todo, nos ayuda para mejorar las actividades, con mucha paciencia”, “me ayuda al sentir que te otorgan una confianza de que harás bien tú trabajo, al igual en cualquier inconveniente que se presente son muy accesibles para ayudarte a superarlo, lo que te motiva a hacer aún mejor tú trabajo”, “Andrea es parte clave del aprendizaje de todos los que somos parte del periódico. Nos ha abierto muchas puertas y facilitado muchas experiencias que nos ayudan a formarnos”.

Otras respuestas involucran constantes como que consideran que el personal del periódico “de verdad quieren lo mejor para nosotros”, “siempre está dispuesta a

ayudar”, “coordina todo a la perfección”, así como considerar que se aprende mucho de la persona que coordina los trabajos, además de sentirse apoyados y que forman un gran equipo, donde el aprendizaje es cada vez mayor.

Se resaltó la importancia de la comunicación asertiva para el aprendizaje, no sentirse nunca menos por no saber algo o estar aprendiendo. “Sé que si tengo una duda sobre algo que no entiendo puedo recibir una retroalimentación, sin sentirme rebajado de ninguna manera”, “Siempre me da confianza preguntar alguna duda, me hace querer involucrarme más”, “siempre dispuestos a enseñar lo que saben y dan pie a un ambiente de creatividad y libertad de expresión”.

Conclusiones

En el análisis del desarrollo del laboratorio *Communicare* en sus años de operación se observa que los estudiantes tienen disposición para integrarse a este tipo de grupos que les ofrece la oportunidad de aprender reflexivamente a través de la práctica, mismos que manifiestan haber mejorado aprovechamiento académico, entre otros factores, por la posibilidad de desarrollar competencias no solamente académicas, sino personales.

Bourdieu y Passeron (como se citó en Lima et al., 2017), mencionan que la “mortalidad escolar” tiene relaciones inteligibles con el capital cultural y el grado de éxito que están configuradas diferencialmente entre las clases sociales que acceden a la universidad: “La lengua no es solamente un instrumento de comunicación, sino que proporciona, además de un vocabulario más o menos rico, un sistema de categorías más o menos complejo, de manera que la aptitud para descifrar y manipular estructuras complejas, sean lógicas o estéticas, depende en parte de la complejidad de la lengua transmitida por la familia” (como se citó en Lima et al., 2017).

Asimismo menciona que los estudiantes de clase popular y los de clase media, enfrentan desigualmente las barreras para el ingreso y la permanencia en el espacio universitario, donde “La influencia del capital lingüístico no deja de ejercerse nunca: el estilo siempre es tenido en cuenta, implícitamente, en todos los niveles del cursus [trayectoria escolar] y, en grados diversos, en todas las carreras universitarias incluso las científicas” (como se citó en Lima et al., 2017).

Aun cuando la operación de este proyecto se encuentra en una etapa prematura, es posible observar los casos de estudiantes que han abandonado la idea de no continuar con sus estudios dentro de este programa educativo, es decir, ha ayudado a reducir el índice de deserción escolar del programa de Periodismo Multimedia.

Romero-Frías y Robinson García (2017), analizan diversas aportaciones que los laboratorios en las universidades pueden abordar para desarrollar habilidades y adquirir conocimientos interdisciplinarios en los estudiantes.

Kieboom (como se citó en Romero-Frías y Robinson García, 2017), sintetiza que los laboratorios están orientados a la acción, prestan atención a problemas sistémicos frente a situaciones de carácter más contingente, cuestionan al sistema en el que se hallan inmersos encontrando alternativas distintas de funcionamiento del quehacer y desarrolla nuevas metodologías para el cambio, donde el proceso adquiere al menos tanta importancia como el resultado final.

El desarrollo de medialabs (término utilizado para referirse a laboratorios sociales) en el entorno universitario genera nuevas oportunidades para la innovación, incorporando el espíritu hacker (himanen, 2003) dentro de instituciones en ocasiones centenarias. La transformación digital, la apertura y la implicación social adquieren una nueva dimensión poco frecuente en las instituciones de educación superior. Los medialabs conviven con otros enfoques de gestión que priman procesos de garantía de la calidad generando, en algunos casos, una carga burocrática que dificulta la innovación y experimentación. El medialab puede cumplir el papel de «hackear» las propias estructuras universitarias para presentar modelos alternativos en temas que requieren un desarrollo más ágil y flexible como, por ejemplo, la relación con la ciudadanía o nuevas metodologías y modelos epistemológicos. (Romero-Frías & Robinson García, 2017)

Una de las ideas más repetidas en la recopilación de testimonios de estudiantes colaboradores de los trabajos de *Communicare* es la del desarrollo de habilidades y adquisición de conocimientos interdisciplinarios de una forma ágil, mismos que los ayudan a tomar mejores decisiones.

Fiori (2022), menciona al estudiar la palabra de Paulo Freire, que alfabetizar es concienciar. Y desarrolla una forma explicativa del modelo planteado en la pedagogía del oprimido donde se siguen una serie de técnicas para, precisamente,

alfabetizar; tomando como alfabetización la definición de “Aprender a escribir su vida, como autor y testigo de su historia”.

En el método de alfabetización se parte desde un conocimiento de las palabras con las que cuenta el educando en su vocabulario, con el fin de conquistar el universo vocabular. Estas palabras son codificadas en cuadros representativos capaces de dar al educando distancia para observar y “admirar” sus experiencias, relacionándolas con su entorno y con ello, comenzar a decodificar (Fiori, 2022).

En *Communicare*, se parte de un acompañamiento del estudiante con deseos de adquirir herramientas para el ejercicio del periodismo en el campo laboral como existe en la sociedad de la posverdad. Sobre este punto de partida los testimonios de estudiantes señalan que al llegar a *Communicare* hay “Un entorno de trabajo relajado, dónde tenemos la libertad de aprender de nuestros errores, así como de distintas labores”, asimismo, otros aseguran ser capaces de “observar y escribir mejor”.

En este inicio del proceso pedagógico periodístico existe, en todo momento, un proceso paralelo de diálogo, colaboración, aprendizaje e influencia del entorno, el cual se refleja también en los resultados de la recopilación de testimonios, los cuales remarcan la importancia del acompañamiento, el espacio seguro y la colectividad para la adquisición y construcción de nuevos saberes, al tiempo que se exponen a las dinámicas de trabajo del periodismo en medios de comunicación y se identifican con sus pares, en este caso, sus compañeros estudiantes y futuros periodistas.

Peters (2015), señala que los medios son la infraestructura que sustenta nuestra existencia. Como punto de partida para el diagrama de aprendizaje del colaborador del laboratorio universitario, se toman los conocimientos previos con los que cuentan los estudiantes con relación a la producción de mensajes noticiosos en medios de comunicación, al ser las mismas partes de las estructuras y contextos que rodean en un sentido amplio al alumno de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, así como un eje fundamental de los contenidos que se estudian en el aula. De ahí que se identifiquen las competencias específicas (UANL, 2015), con las que cuenta al momento de su ingreso como colaborador del laboratorio, siendo las mismas:

Desarrollar procesos periodísticos en diferentes plataformas, gestionar el flujo de la información entre las diferentes partes de una organización y de ésta con sus públicos a través de medios de comunicación adecuados a los objetivos

y políticas institucionales para lograr una sinergia administrativa y climas o ambientes propicios con ventaja diferencial, y crear productos impresos y audiovisuales que empleen convenientemente los códigos mediáticos y recursos tecnológicos de acuerdo a los receptores para utilizarlos como medios de comunicación en cualquier ámbito social. (UANL, 2015)

La decodificación es influenciada por múltiples aspectos, entre ellos “reencontrándose en él, con los otros y en los otros” (Fiori, 2022), lo que en el laboratorio se asemeja a la colectividad del aprendizaje, atravesando un proceso de diálogo y construcción de conocimientos, influenciado por un docente que lo acompañe hacia el proceso de lucidez.

El proceso puede detenerse en la lucidez, tomando conciencia de su entorno y reproduciendo las dinámicas, aunque el objetivo es que, al provocar la conciencia en su entorno, el educando pueda hacer a esta conciencia crítica, para así convertirla en una toma de conciencia influenciada por la exposición, con las dinámicas de trabajo de los medios, sí reproduciéndolas, pero también criticándolas: una toma de conciencia objetiva sobre las relaciones laborales del periodismo.

Uno de los testimonios: “He aprendido a ser más humilde y poder reconocer que no puedo realizar todo por mi cuenta, que hay mucho más que aprender comparado con lo que actualmente se”, plantea el avance del estudiante pasos más allá de la lucidez frente a las dinámicas del periodismo en la era de la posverdad.

En este momento, para el método de alfabetización de Freire (2022), se tiene que el educando se siente desafiado a develar los secretos de su constitución a partir de la construcción de sus palabras, también ellas construcción de su mundo (Fiori, 2022), este proceso sigue siendo dependiente del círculo de aprendizaje colectivo y de intercambio con el profesor acompañante, que en Freire funge un papel más parecido al de un coordinador.

Sobre el papel del coordinador, el mismo entrevistado identifica y adquiere conciencia de la horizontalidad que propone Freire (2022), al señalar que encuentra en este una persona que “antepones el bien colectivo y lidera de la forma más humana y cálida posible, aunque a veces eso le signifique cargas enormes de trabajo”.

Pensar el mundo es juzgarlo (Fiori, 2022). Al escribir periodismo a través del aprendizaje colectivo, el estudiante de periodismo comienza, con todo el avance

hasta el momento construido por el entorno, no solamente a describir en noticias los hechos que acontecen a su alrededor, sino que los juzga.

El laboratorio entonces, ya no es una referencia para el desarrollo de competencias específicas para el trabajo en medios de comunicación, sino que brinda al estudiante de periodismo las herramientas para replantearse de manera crítica las relaciones laborales de su oficio. Para ello, ha de aprender a conquistar el periodismo, para lo que previamente requiere una praxis, tomándose una definición de praxis del periodismo hacia hacer una investigación politizada, consciente y desenmarcada de cualquier influencia de línea editorial, pero no de la propia influencia de la conciencia. El estudiante de periodismo se escribe a sí mismo en la praxis del periodismo, desde la conciencia objetiva de sus condiciones. La conciencia del mundo y la conciencia de sí crecen juntas y en razón directa (Fiori, 2022).

En *Communicare* el estudiante ha encontrado “un consejo, una vivencia o algún libro que te encamina o te hace mejorar”, “ayuda a ser mejor persona, al estar en contacto con muchas personas aprendes un poco de todos, he ampliado mi círculo social y me ha enseñado a ser más paciente y dedicado a lo que me apasiona” y “aprender a ser resiliente, salir de mi zona de confort. Conocer el área a la que me quiero dedicar”.

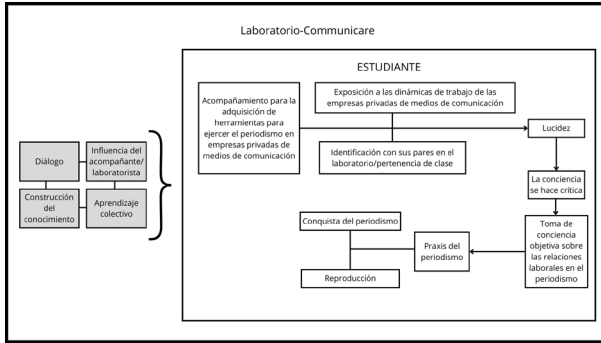
Es así que, en el círculo del diagrama, todos juntos, reproducen el esquema y no solamente eso, lo hacen de forma consciente. La reproducción de las dinámicas de trabajo de los medios del inicio del esquema pasa a ser la organización consciente de los estudiantes en relación a la labor del periodismo, para extender entonces la colectividad primero del laboratorio, después de la universidad y al final, de las estructuras de los medios o del quehacer periodístico, cuyas cámaras y periódicos que les permiten trabajar no son los que les brindan libertad de prensa, sino sus propias mentes.

“He aprendido a pensar y reflexionar”, como mencionó uno de los testimonios. La pedagogía acepta la sugerencia de la antropología: se impone pensar y vivir “la educación como práctica de la libertad” (Fiori, 2022).

En la siguiente figura se plasma una propuesta de diagrama de construcción del aprendizaje periodístico en comunidad para el laboratorio universitario:

Figura 1

Diagrama de construcción de aprendizaje periodístico en comunidad para el laboratorio universitario



Elaboración propia.

Referencias

- Althusser, L. (2018). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado: práctica teórica y lucha ideológica*. Editorial Tomo.
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectivas. *Laurus*, 13(24), 76-92.
- Bandura, A., & Walters, R. (1990). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial.
- Biagui, S. (2006). *Impacto de los Medios*. Thompson
- Fiori, E. M. (2022). *Aprender a decir su palabra. El método de alfabetización del profesor Paulo Freire*. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Freire, P. (1989). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI.

- Freire, P. (2022). *Pedagogía del Oprimido*. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadeloprimido.pdf>
- García Retana, J. Á. (2011). Modelo educativo basado en competencias: Importancia y necesidad. *Actualidades Investigativas en Educación*, 11(3), 1-24.
- Michavila Núñez, N. (2002). Opinión pública y conflictos armados. *Revista Utopía y Sociedad*, (19).
- Lima, M., Iñiguez-Rueda, L., & Montoya Nanclares, R. (2017). La precocidad en la toma de decisión sobre la elección de la carrera universitaria. *Psicología & Sociedade*, 30, 1-11.
- Marcuse (1993). *El Hombre Unidimensional*. Planeta
- McIntyre, L. (2018). *Posverdad (Post-Truth)*. Cátedra.
- Peters, J. D. (2015). *The Marvelous clouds. Towards a philosophy of elemental media*. The Chicago University Press.
- Romero-Frías, E., & Robinson-García, N. (2017). Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR. *Comunicar*, XXV(51).
- Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (consultado el 15 de mayo del 2024). Licenciado en Periodismo Multimedia. <https://www.uanl.mx/oferta/licenciatura-en-periodismo-multimedia/>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2022). *Modelo académico de técnico superior universitario, profesional asociado y licenciatura*. UANL.

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2024). Misión y visión de la UANL. Sitio web de la UANL. <https://www.uanl.mx/mision-y-vision/>