

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



“GESTIÓN PARA EL RECONOCIMIENTO DE ATLETAS QUE DAN
HONOR A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CASO UANL”

Por

MARTHA IDALIA CEDILLO MONTOYA

REPORTE DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

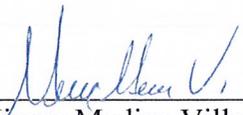
Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE CON
ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA

Monterrey, Nuevo León Diciembre de 2022

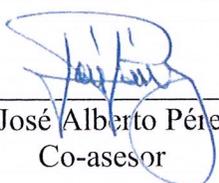
UANL FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Los miembros del Comité de Titulación de la Subdirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Reporte de Prácticas titulado “Gestión para el reconocimiento de atletas que dan honor a las instituciones educativas, caso UANL” realizado por la Lic. Martha Idalia Cedillo Montoya, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

COMITÉ DE TITULACIÓN



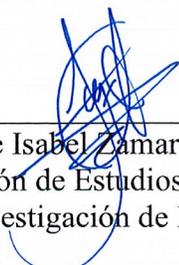
MC Mireya Medina Villanueva
Asesor Principal



Dr. José Alberto Pérez García
Co-asesor



Dra. Alma Rosa L. Lozano González
Co-asesor



Dr. Jorge Isabel Zamarripa Rivera
Subdirección de Estudios de Posgrado
e Investigación de la FOD

Nuevo León, Diciembre 2022



AGRADECIMIENTOS

Por este medio quiero agradecer a mis papás Hilaria Montoya Vargas y Juan Antonio Cedillo Perales (+) por la motivación para alcanzar mis objetivos, a mis jefes del departamento de Multimediales Deportes por la disposición de tiempo para la realización de la Maestría en Actividad Física y Deporte de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León, al Dr. José Alberto Pérez García, titular de la Dirección de Deportes de la UANL, por la autorización para la realización de las Prácticas Profesionales, al Maestro en Ciencias, Nazario Hiram Lara Hernández, coordinador del departamento de Equipos Representativos de la Dirección de Deportes, por las facilidades y guía para la realización de mi trabajo como practicante. También a los entrenadores que tuvieron la confianza y disposición para compartir de manera genuina la información de sus atletas, confiando en que las gestiones de los beneficios que por derecho tienen puedan ser aplicados a futuro.

Atentamente:

Martha Idalia Cedillo Montoya

Alumna MAFYD, FOD

FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Organización Deportiva

Fecha de graduación: Diciembre 2022

MARTHA IDALIA CEDILLO MONTOYA

Título del Reporte de prácticas: Gestión para el reconocimiento de atletas que dan honor a las instituciones educativas, caso UANL

No. de Paginas 34

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

Estructura del Reporte de Prácticas:

Contexto Temático: Gestión deportiva

Justificación del Tema: Importante la valoración de todos y cada uno de los estudiantes-deportistas que tienen formación académica y pueden representar dando honor y gloria a la Universidad Autónoma de Nuevo León a través de sus prácticas deportivas.

Propósito: Identificar a los estudiantes-deportistas que tienen formación académica dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León y que no forman parte del programa directo de la Dirección de Deportes para la gestión de los beneficios que otorga la UANL a sus estudiantes.

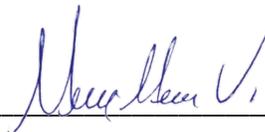
Metodología: La investigación se hará mediante la entrevista, indagación, recolección, organización, interpretación y presentación de datos e información obtenidos de fuentes directas y documentales.

Resultados: Se identificó la importancia del gestor deportivo y sus departamentos para el reconocimiento de su producto, entiéndase por producto la organización, los eventos y los estudiantes-deportistas que forman parte de esa institución y que están a cargo del gestor deportivo, a fin de que estos a través de los valores del deporte den honor a la Institución que representan. Se logró la identificación de 48 estudiantes-deportistas de ocho disciplinas deportivas fuera del programa deportivo directo que atiende la Dirección de Deportes.

Conclusiones: El gestor deportivo al tener conocimiento de todos sus estudiantes-deportistas podrá trabajar estrechamente con sus diversos departamentos (coordinaciones encargadas de la gestión deportiva, comunicación y promoción) para lograr el posicionamiento de los productos de la Institución y dar una mayor y mejor visualización de éstos que, a su vez y de acuerdo a los valores que éstos tienen a través de la práctica del deporte, brindarán la oportunidad al gestor deportivo de tener mayor facilidad en la obtención de patrocinios otros beneficios asociados, exaltando, por supuesto, los valores que brinda la práctica deportiva o la promoción de ésta a través de diversas actividades que puedan dar honor a la institución académica y a los atletas protagonistas.

Aportaciones y Sugerencias: Se sugiere darle la continuidad a la gestión deportiva de los estudiantes-deportistas que no forman parte del programa natural de la Dirección de Deportes a través de un encargado dentro del departamento de Equipos Representativos, ya sea con la ayuda de un estudiante de servicio social o prácticas profesionales, para así lograr la promoción en los medios de comunicación internos y externos a la UANL para la difusión de los valores que brinden honor y gloria a la institución académica.

FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL: _____

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Miguel Ángel V.', is written over a horizontal line.

ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
Planteamiento del problema.....	4
Justificación	4
Antecedentes teóricos y empíricos.....	5
NIVEL DE APLICACIÓN	14
OBJETIVOS	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
TIEMPO DE REALIZACIÓN	18
Diagrama de Gantt	18
ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	20
RECURSOS	21
PRODUCTO.....	24
CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	28
ANEXOS	29
RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO.....	34

RESUMEN

Diversas son las funciones que debe realizar el gestor deportivo en su función. En un inicio el gestor deportivo funcionaba como todólogo, esto es, haciendo él la mayoría o la totalidad de las cosas que requerían la gestión deportiva en cuestión. En la actualidad, entre sus principales responsabilidades están la gestión deportiva, de mercadotecnia, las relaciones públicas y por supuesto la técnica/deportiva, áreas en las que ya se puede apoyar con especialistas. El cumplimiento de estas áreas es con el fin de buscar el posicionamiento de la Institución que representa, en este caso la Universidad Autónoma de Nuevo León, siendo la actividad deportiva y sus estudiantes-deportistas de alta calidad uno de los medios más nobles y destacables, por lo que la presente investigación se enfoca en la responsabilidad del gestor de conocer los productos que tiene a cargo, y como producto entenderemos la organización en general, los eventos que ésta realiza y sus estudiantes-deportistas, para negociar con los agentes económicos y patrocinadores potenciales con el objetivo de escalar en el posicionamiento Institucional.

Es común que se tenga conocimiento de los estudiantes-deportistas que ya integran los Equipos Representativos que forman parte del programa competitivo universitario natural, aun así, existen otros estudiantes-deportistas de alta calidad que por no ser sus disciplinas deportivas parte del programa competitivo universitaria en la mayoría de las veces son invisibles a la gestión deportiva.

La investigación se hará mediante la entrevista, indagación, recolección, organización, interpretación y presentación de datos e información obtenidos de fuentes directas y documentales, apoyadas en la experiencia adquirida en la función de periodista deportiva de la autora por más de 29 años y la experiencia en el ramo de gestión deportiva de diversos gestores deportivos en el deporte.

El gestor deportivo al tener conocimiento de todos sus estudiantes-deportistas podrá trabajar estrechamente con sus diversos departamentos (coordinaciones encargadas de la gestión deportiva, comunicación y promoción) para lograr el posicionamiento de los productos de la Institución y dar una mayor y mejor visualización de éstos que, a su vez y de acuerdo a los valores que éstos tienen a través

de la práctica del deporte, brindarán la oportunidad al gestor deportivo de tener mayor facilidad en la obtención de patrocinios y otros beneficios asociados, exaltando, por supuesto, los valores que brinda la práctica deportiva o la promoción de ésta a través de diversas actividades que puedan dar honor a la institución académica y a los atletas protagonistas.

INTRODUCCIÓN

Muy diversas son las funciones que debe realizar el gestor deportivo en la actualidad, entre ellas se encuentra la gestión deportiva, de mercadotecnia, las relaciones públicas y por supuesto la técnica/deportiva, todo con el fin de buscar el posicionamiento de la Institución que representa. En el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) la actividad deportiva y sus atletas de calidad son algunos de los medios más nobles y destacables, por lo que la presente investigación se enfocó en la responsabilidad del gestor de conocer los productos que tiene a cargo, y como producto entenderemos la organización en general, los eventos que ésta realiza y sus estudiantes-deportistas, para negociar con los agentes económicos y patrocinadores potenciales con el objetivo de escalar en el posicionamiento Institucional, brindándole al producto la importancia debida para la difusión del mismo a través de la gestión deportiva.

En este Reporte de Prácticas nos enfocaremos en los estudiantes-deportistas, ya que en instituciones como la UANL es común que los departamentos de deportes tengan conocimiento de los estudiantes-deportistas que ya integran los Equipos Representativos por el hecho de formar parte del programa competitivo universitario que comprende la participación de la Institución, como es en la Universiada Nacional. Es la Universiada Nacional el evento de máxima competencia deportiva en territorio nacional y a la que aspira la UANL competir como parte de sus compromisos deportivos. Aun así, existen otros estudiantes-deportistas de alta calidad que por practicar disciplinas deportivas fuera de dicho programa competitivo en la mayoría de las veces son invisibles a los beneficios de la gestión deportiva que la dirección encargada pudiera brindarles como parte de sus privilegios por el simple hecho de ser estudiantes inscritos a esta institución educativa.

Planteamiento del problema

La Dirección de Deportes (DD) de la Universidad Autónoma de Nuevo León gestiona los beneficios que la UANL brinda a sus estudiantes-deportistas por el hecho de estudiar en ella, pero algunos de esos estudiantes-deportistas están fuera del visor directo de la DD por practicar disciplinas que están fuera del grupo de deportes que representan a la Institución en sus compromisos deportivos-estudiantiles y que por ende reciben la atención directa y personalizada.

Justificación

Las Prácticas Profesionales se realizaron en el departamento de Equipos Representativos de la Dirección de Deportes de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el segundo y tercer semestre de la Maestría de Educación Física y Deportes (MAFYD) acentuación en Gestión Deportiva en la Facultad de Organización Deportiva de la UANL se diseñaron con el objetivo de detectar esos estudiantes-deportistas que no tienen visibilidad a la gestión de la Dirección de Deportes (DD) debido a que compiten fuera del máximo evento deportivo-estudiantil de las instituciones educativas de nivel medio y superior como es la Universiada Nacional.

Con la detección de dichos estudiantes-deportistas se buscó que estos también tengan acceso a la gestión de los beneficios que por derecho tienen los estudiantes de la UANL según lo estipulan la misma Institución Educativa en los objetivos y funciones de la DD.

El objetivo de estas Prácticas Profesionales es que la dirección de Deportes y sus departamentos tengan conocimiento de estos estudiantes-deportistas y así les puedan dar seguimiento en su desempeño académico y deportivo. Ya que la mayoría de estos estudiantes-atletas no están bajo la supervisión de entrenadores que trabajan directamente en la dirección deportiva, sino que son preparados técnicamente por entrenadores ya sea de programas deportivos gubernamentales o de clubes privados que no tienen relación directa con la institución educativa.

Antecedentes teóricos y empíricos

Para la realización de este trabajo primero definimos las funciones y responsabilidades del gestor deportivo y tal como lo dijo (Celma, 2004) el gestor deportivo es una persona encargada de dirigir una organización de forma responsable, conduciéndola hacia una mejora a ella y al personal que en ella labora, innovando y desarrollando proyectos, administrando recursos con objetivos claros y de forma planificada. Es la cabeza de serie que representa a la organización frente a los clientes, los proveedores, las instituciones y demás competencias, que se encarga además de negociar con los diferentes agentes sociales, económicos, administrativos, etc. También debe ver por la información que ésta genera, comunicándola en todos los sentidos, ya sea dando las instrucciones, conocimientos y visión de la organización.

El gestor deportivo está al frente de una organización que maneja diferentes productos, ya definimos en este trabajo que le llamaremos “productos” a la organización en sí, sus eventos y sus deportistas, en este caso los estudiantes-deportistas por tratarse de una institución educativa.

Por su parte, (Sancho, 2013) explicó que los beneficios y costos del deporte serán precisamente en ésta material, pero también educativos, sociales, políticos, familiares, en salud, medioambiente, económicos y de adquisición de valores. El autor enumeraba una serie de conocimientos a desarrollar por el gestor deportivo que le permitiera cumplir con el perfil de capacidades del mismo, mismas que se enumeran, de acuerdo a lo establecido por el autor en: Elementos Primarios como son las necesidades propias de la organización deportiva, planificación, recursos, programas competitivos/recreativos, presupuestos, instalaciones, legislaciones, medio ambiente y su protección; y los Elementos Secundarios, que abarcan las estadísticas, la documentación deportiva, el área médica, las relaciones públicas, las tecnologías, la contabilidad, el marketing y la comunicación de difusión.

Y es que si bien, el gestor deportivo no desarrollará todas las funciones de forma directa, especialmente los elementos secundarios, debe tener conocimiento de éstos para poder direccionar a los especialistas del ramo que está a su mando, para que

juntos y como equipo, cumplan el trabajo asignado que les permita alcanzar el o los objetivos planeados.

Entre estas áreas están: Contable, para la elaboración del presupuesto, estudio de costos por actividad, ingresos y gastos; Cotizaciones de compra de material; Instalaciones, soluciones de conflictos, elaboración de horarios, determinar lugar para alguna actividad, redacta normas y funcionamiento de uso; Marketing, presenta el dossier de responsables interesados, diseña plan estratégico, promoción del servicio deportivo; Recursos Humanos, para gestionar las necesidades de trabajadores, diseño de puestos de trabajo, funge como reclutador, realiza pruebas de conocimiento y determina funciones a desempeñar; y Técnico, para establecer el programa técnico-deportivo del producto.

Según lo estableció la (Española, 1999), la definición de Características de Liderazgo es: “Condición de líder. Ejercicio de las actividades del líder” y es justo lo que debe tener el gestor deportivo ya que será el líder del proyecto y en definición de esta (Española, 1999), líder es: “Persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u otra colectividad. Persona o entidad que va a la cabeza entre los de su clase, especialmente en una competición deportiva”.

De acuerdo a la entrevista realizada durante la realización de las Prácticas Profesionales en la DD de la UANL al director de este departamento, el Master en Ciencias del Ejercicio con especialidad en Deporte de Alto Rendimiento, José Alberto Pérez y con base a su experiencia laboral, él considera que el perfil del gestor deportivo aún no está establecido al cien por ciento en México, ya que en el país se siguen aún las prácticas, lamentablemente, de asignar los puestos de organización y gestión del deporte a personas allegadas a los dirigentes políticos que han adquirido algún compromiso previo.

“Países latinoamericanos como Brasil, Colombia, Venezuela, están empezando a seguir estos modelos, implementando modelos y perfiles, los cuales incrementan el nivel deportivo del país. Con el aumento creciente de profesionista en el área de la cultura física y el deporte, en pregrado y posgrado, surge la falta de oportunidades de

personal, específicamente en el área deportiva, puesto que éstos son cubiertos por personas que carecen del perfil deseado. Estas prácticas son muy comunes en las personas que dirigen el deporte municipal, estatal y nacional, ya que los puestos se otorgan más por compromisos previos”, dijo en entrevista directa realizada telefónicamente el 16 de marzo de 2022.

Y agregó: “Actualmente en nuestro país, hay varias discrepancias sobre el tema, aunque se cuenta con una Ley del Deporte en la que se contempla la promoción de la práctica del deporte a nivel nacional, estatal y municipal. Esto no se ve reflejado en la promoción del personal que está especializado en el deporte, ya que se carecen de estudios que nos permiten establecer el perfil adecuado de las personas que están a cargo de la organización y gestión de los de diversos ámbitos del deporte, desde las pequeñas empresas, hasta las instituciones gubernamentales. En resumen, se considera que el dirigente del deporte en México debe tener un perfil con una formación en ciencias de la actividad física y el deporte, preferentemente, con posgrado académico científico, experiencia laboral en la dirección y gestión de organizaciones deportivas, con valores, análisis crítico y consciente de los problemas de la práctica físico-deportiva en la sociedad mexicana”.

No ahondaremos en el tema, sólo diremos que, en el área de administración, el gestor deportivo debe tener un buen manejo del personal y la búsqueda de la buena ejecución del tema económico (recursos, de la gestión de los recursos y del buen uso).

Marco Legal

De acuerdo con la (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación., 2001) *Toda persona tiene derecho a la cultura física y a la práctica del deporte. Corresponde al Estado su promoción, fomento y estímulo conforme a las leyes en la materia. todos los ciudadanos mexicanos tienen el derecho, y cumpliendo con este derecho y con lo establecido en Ley Orgánica de La UANL 1971 es*

que la práctica deportiva se realiza en la Máxima Casa de Estudios con el objetivo de brindar servicio a la comunidad estudiantil y a su personal docente y administrativo.

La UANL otorga el beneficio de la práctica deportiva como recreación para una mejor condición de vida, al igual que la de representatividad de la Institución, con los beneficios extras (becas, atención en entrenamiento, nutrición, psicología, uso de instalaciones y otros) que esto conlleva.

El Departamento de Equipos Representativos de la DD se nutre de estudiantes-deportistas que tienen un proceso de desarrollo ya sea a través de los Torneos Intra-universitarios de la UANL, a nivel preparatoria o de carrera, o por la invitación directa de los entrenadores que hacen *scauteo* en ligas deportivas o eventos estatales, regionales y nacionales. Ahora también se integran los equipos deportivos gracias al acuerdo que la UANL tiene con el Gobierno del Estado, en el que presta servicios educativos a los atletas que representan al Estado y a cambio de la representación de la UANL reciben el beneficio de becas escolares y otros que la Máxima Casa de Estudios otorga a sus estudiantes-atletas.

Marco contextual

Se realizaron las prácticas en la Dirección de Deportes cumpliendo tareas y realizando funciones de investigador y gestor en el Departamento de Equipos Representativos durante el semestre de enero a junio 2022

La Misión de la Dirección de Deportes según cita en su página de Internet es: fomentar, mediante un sistema de gestión de calidad, la responsabilidad social de sus empleados y la formación integral de deportistas, brindando atención personalizada en aspectos académicos, administrativos, entrenamiento deportivo y salud psicológica, asegurando la equidad de género y el rendimiento del deportista, garantizando los resultados planeados por la dirección.

La comunicación para la gestión deportiva

¿Se preguntarán qué hace un apartado de comunicación en este Reporte de Prácticas? Sencillo de explicar: para que estos estudiantes-deportistas que no practican un deporte perteneciente al programa Universiada Nacional puedan tener más y mejores beneficios de la UANL es importante su exposición en los medios de comunicación, principalmente los externos, ya que por sus resultados darán honor y gloria a la Institución, además de promover los valores de la organización educativa.

Para la (Española, 1999), Comunicación es: “Acción y efecto de comunicar o comunicarse”.

Por su parte, (Antonie, 2007) aseguraba que “en la era de la comunicación omnipresente ocurre que, o se crea uno su propia imagen o se la crean. ¿Quién?... los propios comunicadores... las competencias que acechan constantemente a una empresa que busca un traspie... otras agencias sociales, más allá de los aspectos económicos inmediatos”.

Y es que (Antonie, 2007) afirmaba que “sin comunicación no hay posicionamiento. Y sin posicionamiento, las empresas no son viables en el mediano y largo plazo”.

Por eso, la importancia de establecer el posicionamiento del producto (organización, club, evento o deportista) al exterior para obtener el beneficio a través de la gestión deportiva con los posibles patrocinadores potenciales.

Por su parte, (Lumberas, 2014) aseveraba que “Las relaciones de la Dirección-Departamento de Comunicación con los medios de comunicación masiva y con el entorno social de la empresa u organización han de ser continuas, cordiales, colaborativas y basadas en la confianza y el conocimiento mutuos. Se establecen y se mantienen mediante diferentes canales de instrumentos de comunicación externa que sirven para que la empresa y sus públicos interactúen”.

Pero el posicionamiento no será exclusivamente al exterior de la organización, sino también al interior, ya que como dice (Lumberas, 2014) más adelante en su publicación, la comunicación debe ser hacia los dos lados (exterior e interior de la organización) para que los de “adentro” conozcan el producto para poder promocionarlo al exterior con la confianza de que están haciendo su trabajo con un producto que podrá “venderse” sólo de acuerdo con sus características.

En su trabajo, (Idrovo Suárez, 2020) habla sobre diversos estudios de comunicación que coinciden con lo establecido por (Lumberas, 2014) al señalar la importancia de la comunicación, en este caso ascendente, esto es de los subordinados hacia sus superiores para que éstos estén informados sobre los productos de la Institución y puedan realizar las posibles gestiones deportivas que sean necesarias para cumplir con el objetivo y misión del departamento deportivo.

Como es de conocimiento público, en el mundo vivimos las secuelas de la pandemia por el SARS-CoV-2 y eso obligó a replantear las formas de vida para la humanidad, entre ellas, por supuesto la gestión deportiva.

En un artículo reciente de (Ruiz, 2021), éste habla sobre el efecto que el Covid-19 tuvo en la implementación de actividades deportivas en los centros deportivos y de cómo la comunicación entre el club y los usuarios/ clientes fue de vital importancia ante las restricciones que el Sector Salud implementó para resguardar a la sociedad ante la pandemia declarada el pasado 11 de marzo del 2020. La comunicación entre los centros deportivos y los usuarios, a través de la tecnología (Facebook, Instagram, YouTube, las propias páginas web), permitió que la actividad física siguiera siendo practicada ahora guiada a distancia, a través de los dispositivos móviles u ordenadores, por los promotores y/o gestores deportivos, incluso varios clubes utilizaron los hashtags (#) como campaña publicitaria para mantener a sus clientes en la actividad deportiva.

Eso fue justamente lo que la Dirección de Deportes de la UANL implementó para mantener con actividad física a sus estudiantes-deportistas en la parte más básica de acondicionamiento físico, ante la carencia o nulo equipamiento de los atletas en sus lugares de origen y cumpliendo con las restricciones establecidas desde la Rectoría de la

UANL y del Sector Salud del estado de Nuevo León ante la pandemia por el Covid-19, que impedía reunir a la sociedad para diversas actividades, entre ellas la práctica física y las actividades escolares en los planteles educativos.

El Director de Deportes informó que estas actividades se realizaron a través de las plataformas llamadas Teams y/o Zoom, con la supervisión de los entrenadores que trabajan dentro de la DGD logrando mantener a sus estudiantes-deportistas en la mejor forma física-deportiva posible.

Sin embargo, era importante conocer a todos esos estudiantes-deportistas que seguían ingresando a la UANL con el fin de continuar sus estudios y que no forman parte del programa deportivo-competitivo-nacional pero que veían en la Universidad Autónoma de Nuevo León como una excelente opción para desarrollar sus capacidades académicas y prepararse en lo profesional para un futuro.

La comunicación deportiva jugó un importante papel en la promoción de los estudiantes-deportistas en general, ya que al cumplir con la confinamiento de las personas dictado por el Sector Salud de Nuevo León, México y el mundo, especialmente las instituciones educativas, el nombre de la UANL era poco visible en la sociedad y eran precisamente esos estudiantes-deportistas, los que con sus actividades de mantenimiento y proyectos deportivos siguieron dando una excelente promoción a la Institución educativa a la que representan.

Caracterización

Como ya lo mencionamos, las Prácticas Profesionales se realizaron en el departamento de Equipos Representativos de la Dirección de Deportes de la UANL, en donde se cumplieron las funciones como investigador y gestor. El Departamento de ER, estaba a cargo del coordinador Nazario Hiram Lara Hernández, todo esto dentro del semestre de enero a junio 2022.

El Departamento de ER se encuentra ubicado en el segundo piso del edificio de la Dirección de Deportes con domicilio en la Avenida Universidad SN, Ciudad Universitaria 66455, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, con contacto en el número telefónico 8113404355.

La Misión de la Dirección de Deportes según cita en su página de Internet es: fomentar, mediante un sistema de gestión de calidad, la responsabilidad social de sus empleados y la formación integral de deportistas, brindando atención personalizada en aspectos académicos, administrativos, entrenamiento deportivo y salud psicológica, asegurando la equidad de género y el rendimiento del deportista, garantizando los resultados planeados por la dirección.

El departamento de Equipos Representativos de la DD de la UANL atiende a un grupo de estudiantes-deportistas de mil 950 que oscilan entre las edades de 16 y 27 años de edad, todos practicantes de alguna de las 36 disciplinas deportivas y pertenecientes a alguna institución educativa de la Máxima Casa de Estudios a quienes se les solicita mantener un promedio de educativo de 80% para poder participar en cualquier actividad extracurricular.

Durante el semestre enero-junio 2022 y según lo informado por el titular de la DD, para este año 2022 la representatividad competitiva volvió a ser presencial, esto es, la UANL compitió en los torneos universitarios oficiales del Consejo Nacional del Deporte Estudiantil (Universiada Nacional o selectivos a fines), esto después de dos años de ausencia competitiva debido a las restricciones por la pandemia por Covid-19. Hecho que con el paso de los meses pudimos corroborar con la reactivación de clases y funciones dentro de la UANL y que, al realizarse este Producto Integrador de Aprendizaje, la UANL estaba participando en la Universiada Nacional 2022, con sede en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Un 70%, de los estudiantes-deportistas que forman parte del departamento de Equipos Representativos son originarios de Nuevo León y un 30% de la totalidad de los representantes de la UANL son foráneos, mismos que llegan al Estado becados por la UANL o en convenio con Gobierno del Estado de Nuevo León.

Para la atención de sus estudiantes-atletas, el departamento de Equipos Representativos cuenta con cuatro personas en el área administrativa, y a cargo del coordinador Nazario Hiram Lara Hernández, que dan servicio y atención a los entrenadores y sus equipos multidisciplinarios de las 36 disciplinas deportivas. En su Campus principal, la UANL cuenta con instalaciones deportivas propias como son un estadio de futbol soccer, un estadio de futbol americano, campo de beisbol/softbol, pista de atletismo, Centro Acuático Olímpico Universitario (con alberca de 50 metros y fosa de clavados), canchas de voleibol de playa, un gimnasio multidisciplinario, cuatro campos de futbol soccer y una de futbol rápido y una vitapista. Además, los becarios deportistas de la UANL tienen las prestaciones multidisciplinarias que comprenden el área técnica de su disciplina deportiva, la atención psicológica, médica y nutricional que el estudiante-deportista requiera para alcanzar su máximo nivel competitivo.

NIVEL DE APLICACIÓN

De acuerdo con la (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación., 2001) *Toda persona tiene derecho a la cultura física y a la práctica del deporte. Corresponde al Estado su promoción, fomento y estímulo conforme a las leyes en la materia. todos los ciudadanos mexicanos tienen el derecho,* y cumpliendo con este derecho y con lo establecido en (León, Universidad Autónoma de Nuevo, 2022) es que la práctica deportiva se realiza en la UANL con el objetivo de brindar servicio a la comunidad estudiantil y a su personal ya sea docente y/o administrativo.

La UANL otorga el beneficio de la práctica deportiva como recreación para una mejor condición de vida, al igual que la de representatividad de la Institución, con los beneficios extras (becas, atención en entrenamiento, nutrición, psicología, uso de instalaciones y otros) que esto conlleva.

El Departamento de Equipos Representativos de la DD se nutre de estudiantes-deportistas que tienen un proceso de desarrollo ya sea a través de los Torneos Intra-universitarios de la UANL, ya sea a nivel preparatoria o de carrera, o por la invitación directa de los entrenadores que hacen *scauteo* en ligas deportivas o eventos estatales, regionales y nacionales. Ahora también se nutre a los equipos deportivos por el acuerdo que la UANL tiene con el Gobierno del Estado de Nuevo León, en el que presta servicios educativos a los atletas que representan al Estado y a cambio de que representen a la casa educativa reciben los beneficios de becas escolares y otros que la Máxima Casa de Estudios otorga a sus estudiantes-atletas.

Competitivamente, en el departamento de Equipos Representativos se ha trabajado en la obtención de 17 títulos como campeones de la Universiada Nacional, 15 de ellos de forma consecutiva. De acuerdo a los resultados de la pasada Universiada Nacional 2022 que tuvo efecto en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, del 12 de mayo al 5 de junio, la UANL se afianzó como la máxima institución estudiantil en tema de deportes.

Y es justo en este departamento que caben los estudiantes-deportistas que no son visibles a la DD por no practicar una disciplina deportiva y competitiva a la Universiada Nacional, pero que con sus resultados pueden y dan honor y gloria a la UANL.

Según informa en su página de Transparencia (León, Universidad Autónoma de Nuevo, 2022), la Máxima Casa de Estudios de Nuevo León de su presupuesto total de 9 mil 424 millones 166 mil 493 pesos, destina 612 millones 486 mil 741 pesos para el rubro de “Creación, difusión y extensión de la cultura, y de la promoción del deporte para el desarrollo humano y comunitario”.

Y es que, entre las funciones de la DD, según lo establece la UANL en su página de Internet (Universidad Autónoma de Nuevo León, s.f.), están:

- Tramitar lo que necesitan los deportistas y entrenadores para alcanzar los máximos resultados posibles en las competencias elite deportivas.
- Cubrir y promocionar la actividad deportiva que se desarrolla dentro de la Dirección de Deportes, para difundir y promocionar a través de los medios de comunicación internos y externos los resultados que se obtienen en las diferentes disciplinas.
- Coordinar la logística de los servicios que son requeridos por estudiantes-deportistas, entrenadores, coordinadores o instituciones externas, a través de solicitudes u oficios en la coordinación y desarrollo de eventos deportivos.
- Detectar, seleccionar y dar seguimiento a deportistas con altas aptitudes deportivas para la integración de los equipos representativos de la UANL con el fin de que desarrollen su máximo nivel competitivo representando a la Máxima Casa de Estudios en NL.

De acuerdo a esto, el trabajo de investigación y localización de estudiantes-atletas que no participan en el programa de la Universiada Nacional, que realicé como Prácticas Profesionales en el Departamento de Equipos Representativos de la Dirección General de Deportes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, me permitió hacer

visibles los productos (estudiantes atletas) que practican una disciplina que tiene poca visibilidad ante la DD y que con su desempeño competitivo en eventos fuera del programa competitivo universitario le dan honor y gloria a la UANL, promocionando así los valores de la misma Institución Académica.

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar a los estudiantes-deportistas que ya estudian en alguna institución educativa (preparatoria, facultades o Diplomados) de la Universidad Autónoma de Nuevo León y que por practicar una disciplina fuera del programa de Universiada Nacional no son visibles a la gestión deportiva del departamento de Equipos Representativos y la Dirección de Deportes, esto con el fin de visualizarlos y brindarles los beneficios multidisciplinarios que la Máxima Casa de Estudios brinda a sus estudiantes por derecho, ya sea en práctica deportiva, lugar de entrenamientos, nutrición, asesoría psicológica, promoción y cobertura en medios internos o externos, entre otros.

Objetivos específicos

1. Elaborar una base de datos que contenga la información de los estudiantes-atletas en cuestión.
2. Hacer contacto con los entrenadores y/o estudiantes-atletas para conocer la información de nombre, disciplina, matrícula e información personal.
3. Reporte a mi coordinación de la información recabada para la gestión deportiva de los beneficios para los estudiantes-deportistas.

TIEMPO DE REALIZACIÓN

Para el cumplimiento del Objetivo General de las Prácticas Profesionales se estableció el siguiente Diagrama de Gantt a fin de tener un orden en las funciones a realizar. El trabajo fue más coordinado y efectivo en este Tercer Semestre, ya que se contó con una relación otorgada por el departamento de Equipos Representativos de disciplinas que eran del interés del departamento y con el que no se tenía contacto alguno con entrenadores y/o coordinadores a cargo de estudiantes-atletas de la UANL y que no forman parte de este departamento.

Las Prácticas Profesionales realizadas en este Tercer Semestre de la MAFyD tuvieron efecto del primero de febrero al seis de mayo del 2022, en un horario de 8:00 a 12:00 horas de lunes a viernes. La mayoría de las veces se hizo el trabajo presencial ya fuera en la oficina buscando la información, sin embargo y ante la necesidad hubo que trasladarse hacia el lugar de entrenamiento de los diferentes clubes a los que pertenecen las personas en las que estaba interesado el departamento de ER. Para la planeación de la recopilación de información se diseñó siguiente Diagrama de Gantt.

Diagrama de Gantt

ROLES	ACTIVIDADES	FECHA				RESULTADOS ESPERADOS
		FEB	MZO	ABR	MAY	
Investigar y detectar a los atletas con posibilidad de ingresar al programa de AR de la UANL	Búsqueda de directorio de coordinadores deportivos de las diferentes instituciones académicas tanto del nivel preparatoria como de licenciatura/ingeniería					Tener el directorio para iniciar los trabajos

Crear el formato de base de datos	Crear el formato para la base de datos con nombre, número de matrícula, dirección, disciplina deportiva, grado académico en formato Excel					Creación del formato en Excel
Hacer llamadas para contactar a dichos entrenadores	Hacer llamadas a los diferentes coordinadores para la detección de los atletas.					Hablar con los diferentes coordinadores para la detección de los atletas
Hacer base de datos de dichos atletas	Llenado de la base de datos de dichos atletas.					Iniciar con la base de datos
Entregar listado de datos	Entregar base de datos (listado) a departamento Equipos Representativos DD					Entregar base de datos recopilados
Asesorar a entrenadores y atletas sobre los posibles beneficios de representar a la UANL	Asesoría directa con entrenadores y atletas sobre los beneficios de representar a la UANL en eventos estatales, regionales, nacionales e internacionales					Asesoría directa a entrenadores y atletas.

Figura1. Diagrama de Gantt de la planeación de las PP. Elaboración propia.

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

Las acciones que llevaron a la recopilación de la localización de la información de los estudiantes-deportistas que no son visibles al programa de Equipos Representativos de la UANL se lograron gracias a la relación directa que la estudiante tiene con los entrenadores y/o coordinadores por su labor como cronista deportiva para el Grupo Multimedia.

Como primer contacto se llamó a los entrenadores o se les envió un mensaje vía *WhatsApp* para informarles la intención de la DD de recopilar de la información de los estudiantes-deportistas del interés del departamento.

Se diseñó un instrumento *ad hoc* para la toma de datos y en algunos casos hasta se acudió a las instalaciones deportivas de estos estudiantes-deportistas.

Con la información recabada se realizó una tabla general (base de datos) con la información obtenida para ser entregada al coordinador de Equipos Representativos de la DD y que éste tuviera conocimiento de los estudiantes-deportistas que son parte de la UANL.

RECURSOS

Como ya se informó, la coordinación de ER entregó una lista de disciplinas de interés del departamento para la localización de estos estudiantes-deportistas. La búsqueda de estos se realizó vía telefónica, por mensaje de *WhatsApp* o directamente en los lugares de entrenamiento de los estudiantes-deportistas. Los recursos utilizados fueron además de la lista de deportes de interés del departamento de Equipos Representativos, la oficina de DD así como los propios debido a la pandemia, esto es, con la agenda personal como cronista deportiva de contactos de entrenadores y coordinadores deportivos de otras áreas, principalmente dentro del programa deportivo de Gobierno del Estado, así como el uso del teléfono personal, Internet y automóvil, en caso de requerirse traslado a las instalaciones deportivas, como fue en el caso de los deportes de vela, remo y canotaje que se trasladó hasta el municipio de Santiago para la recopilación de la información.

Para esto se diseñó un instrumento *ad hoc* para la toma de datos como fue una tabla en Excel en la que les solicitaba a los entrenadores y/o coordinadores externos a la UANL la información requerida de los estudiantes-deportistas tales como: Nombre, Matrícula en la UANL, Grado Académico, Disciplina, Teléfono, Dirección (adjunto tabla).

NOMBRE	MATRICULA	DEPENDENCIA EDUCATIVA	GRADO EDUCATIVO	ORIGEN	DIRECCIÓN	TELEFONO

Tabla 1. Ejemplo de tabla de recopilación de datos. Elaboración propia

Ya fuera con rápida respuesta, algunas veces tardía, por la disponibilidad de tiempo o información de sus atletas por parte de los entrenadores, fue que se logró obtener la información solicitada. Para cuestiones de presentación se diseñó un Google Forms y un QR para una mejor exposición, mismos que dejo a continuación.



Haremos hincapié que el departamento de Equipos Representativos de la DD de la UANL atendió en el semestre de enero-junio del 2022 a un grupo de mil 950 que oscilan entre las edades de 16 y 27 años de edad, todos practicantes de alguna de las 36 disciplinas deportivas y pertenecientes a alguna institución educativa de la Máxima Casa de Estudios. A estos estudiantes-deportistas se les solicita mantener un promedio de educativo de 80% para poder participar en cualquier actividad extracurricular.

A partir de este semestre y para el resto del año 2022, la representatividad competitiva volvió a ser presencial, esto es, la UANL participó en los torneos universitarios oficiales del Consejo Nacional del Deporte Estudiantil (Universiada Nacional o selectivos a fines), esto después de dos años de ausencia competitiva debido a las restricciones por la pandemia por Covid-19. La UANL participó en la Universiada Nacional 2022, con sede en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en donde tuvo la oportunidad de ganar su título 17 de forma general, 15 de forma consecutiva.

Un 70%, de los estudiantes-deportistas que forman parte del departamento de Equipos Representativos son originarios de Nuevo León y el otro 30% son foráneos, mismos que llegan al Estado becados por la UANL o por el mismo Gobierno del Estado que, a la postre, encuentran una excelente opción de estudios al vestir el uniforme de Tigres estudiantil.

Para la atención de sus estudiantes-atletas, el departamento de Equipos Representativos cuenta con cuatro personas en el área administrativa. El departamento da servicio y atención a los entrenadores y sus equipos multidisciplinarios de las 36 disciplinas deportivas. En su Campus principal, la UANL cuenta con instalaciones deportivas propias como son un estadio de futbol soccer, un estadio de futbol americano, campo de beisbol/softbol, pista de atletismo, Centro Acuático Olímpico Universitario (con alberca de 50 metros y fosa de clavados), canchas de voleibol de playa, un gimnasio multidisciplinario, cuatro campos de futbol soccer y una de futbol rápido y una vitapista.

Además de que tiene otros espacios como el Polideportivo Tigre, en Escobedo, la Unidad Deportiva del Área Médica y la Unidad de Mederos.

PRODUCTO

Tras el cumplimiento de las prácticas profesionales en del departamento de Equipos Representativos de la DD y ante la preocupación de su directivo por conocer a la totalidad de sus estudiantes-deportistas, estén o no dentro del programa competitivo de la Universiada Nacional, se pudo reconocer la importancia de la creación de un puesto que puede estar cubierto por estudiantes, ya sea de servicio social o prácticas profesionales, para mantener actualizadas la base de datos de los estudiantes-deportistas que no practican alguna disciplina perteneciente al programa de Universiada Nacional, pero que dan honor y gloria a la dependencia educativa con sus resultados deportivos y competencias a nivel nacionales e internacionales y desempeño en la sociedad.

Durante el proceso se pudo reconocer, por un lado, la preocupación real de los directivos de la DD por atender y gestionar los beneficios que la misma universidad brinda a sus estudiantes y, por el otro lado, el entusiasmo de los deportistas y entrenadores deseosos de ser considerados por su Máxima Casa de Estudios para la obtención de estos beneficios que les permiten estar concentrados en su práctica deportiva y representar con orgullo y dignidad a la UANL.

Las prácticas tuvieron como resultado la recopilación de información de 48 estudiantes- deportistas de disciplinas como deporte adaptado, canotaje, gimnasia artística, gimnasia estética, gimnasia de trampolín, remo, pentatlón y vela, y puedo decir que en el caso de la pentatleta Garza Tapia, ésta tuvo mayor proyección en los medios locales y nacionales de acuerdo con sus resultados competitivos, mismos que proyectaban a la UANL a través de la deportista. En el caso de la paralímpica Ruvalcaba, su medalla de bronce obtenida en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, fue dada a conocer no sólo por la Facultad de Organización Deportiva, sino también por el sistema de comunicación de la UANL que se enorgulleció del resultado de su estudiante de la Maestría en Actividad Física y Deporte de la FOD.

CONCLUSIONES

Al tener identificados a todos sus estudiantes-deportistas, el gestor deportivo podrá trabajar estrechamente con sus diversos departamentos (coordinaciones encargadas de la gestión deportiva, comunicación y promoción) para la gestión de los beneficios que éstos requieran y que la UANL, en este caso, brinda a sus estudiantes por derecho natural al elegir alguna de sus instituciones académicas educativas. Esto con el fin de lograr el posicionamiento de los productos (estudiantes-deportistas, eventos, instalaciones, etc.) de la Institución y dar una mayor y mejor visualización de éstos que, a su vez, y de acuerdo a los valores que éstos tienen a través de la práctica del deporte, brindarán la oportunidad al gestor deportivo de tener mayor facilidad en la obtención de patrocinios y otros beneficios asociados, exaltando, por supuesto, los valores que brinda la práctica deportiva o la promoción de ésta a través de diversas actividades que puedan brindar honor y gloria a la institución académica y a los estudiantes-atletas protagonistas.

Por lo mismo, se sugiere darle continuidad a este puesto generado desde la necesidad de las prácticas profesionales de la autora, con el fin dar seguimiento a todos los estudiantes-deportistas que han mostrado su interés al elegir a la UANL como su casa de estudios y preparación académica con el único objetivo de ganar-ganar, esto es: los estudiantes-deportistas reciben los beneficios de la Institución Educativa y ésta a su vez refuerza su renombre con las actividades extra-curriculares de sus estudiantes a través de los resultados deportivos, en este caso, que éstos tienen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, J. (6 de septiembre de 2022). *www.elnorte.com*. Obtenido de <https://www.elnorte.com/damaris-garza-se-coronaen-mundial-junior/ar2465740>
- Antonie, C. (2007). Patrocinios y Esponsoring Deportivo: La Comunicación por el Acontecimiento. *Revista RE - Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 167-183.
- Celma, J. &. (2004). *ABC del gestor deportivo*. Inde.
- Celma, J., & i Giménez, J. C. (2004). *ABC del gestor deportivo*. Inde.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación. (2001). *ADICIONADO, D.O.F. 12 DE OCTUBRE DE 2011*. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación.
- Coronado, N. (28 de Marzo de 2028). *Vida Universitaria*. Obtenido de <https://vidauniversitaria.uanl.mx/deportes/tira-alexandra-herrera-a-la-cumbre-del-raquetbol/>
- Española, R. A. (1999). <https://www.rae.es/>. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Garza, L. A. (21 de Agosto de 2021). *abcnoticias.mx*. Obtenido de <https://abcnoticias.mx/deportes/2021/8/29/de-la-uanl-para-el-mundo-lenia-ruvalcaba-consiguio-bronze-en-los-juegos-paralimpicos-145757.html>
- Idrovo Suárez, J. C. (2020). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19489>
- Latinus. (8 de septiembre de 2022). *www.latinus.us*. Obtenido de <https://latinus.us/2022/09/08/mexicanos-damaris-garza-jorge-hernandez-campeones-mundo-pentatlon-moderno-sub-19/>
- Latinus. (8 de Septiembre de 2022). *www.latinus.us*. Obtenido de <https://latinus.us/2022/09/08/mexicanos-damaris-garza-jorge-hernandez-campeones-mundo-pentatlon-moderno-sub-19/>

León, Universidad Autónoma de Nuevo. (2022). *Dirección de Recursos Humanos y Nóminas (2022) Transparencia*. San Nicolás de los Garza: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Lumberas, H. A. (2014). *Comunicación Institucional*. Monterrey, Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Pressreader. (8 de Septiembre de 2022). *Pressreader.com*. Obtenido de <https://www.pressreader.com/mexico/zocalo-piedras-negras/20220907/283016878539087>

Ruiz, P. G. (2021). El efecto COVID en los centros deportivos: implicaciones para la gestión. . *Journal of Physical Education and Human Movement*, 3 (2), 1-6.

Sancho, J. A. (10 de 07 de 2013). *Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co:https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/15775>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). *Universidad Autónoma de Nuevo León*. Obtenido de <https://www.uanl.mx/dependencias/direccion-de-deportes/>

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL



RC-PP-007
Rev: 00-08/17

Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	573016
Nombre del Alumno:	MARTHA IDALIA CEDILLO MONTOYA
Facultad:	FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
Carrera:	MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTES

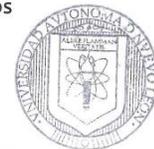
Datos de la Empresa:

Empresa:	DIRECCIÓN DE DEPORTES UANL
Departamento:	EQUIPOS REPRESENTATIVOS

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	X			
Conducta	X			
Puntualidad	X			
Iniciativa	X			
Colaboración	X			
Comunicación	X			
Habilidad	X			
Resultados	X			
Conocimiento profesional de su carrera	X			


 HIRAM NAZARIO LARA HERNÁNDEZ,
 coordinador de Equipos Representativos
 Dirección de Deportes, UANL
 Sello de la Dependencia



DIRECCION DE DEPORTES
DIRECCION
UANL

Vigente a partir de: Agosto de 2017

ANEXOS



Página Internet: Vida Universitaria, UANL, 28 de marzo 2022

(Coronado, 2028)

De la UANL para el mundo; Lenia Ruvalcaba consiguió bronce en los Juegos Paralímpicos

Diego López también consiguió presea en la justa, con lo cual México ya registra siete medallas totales.



Por Luis Antonio Garza

Escrito en DEPORTES el 29/8/2021 - 09:20 hs

Tokio. – Lenia Ruvalcaba, estudiante de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se colgó la medalla de bronce este domingo, en la categoría de los -70 kilogramos de Judo en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.

La tapatía se midió ante Raziye Ulucam, representante de Turquía que sucumbió ante el poderío de la experimentada judoca azteca, quien, además, se coloca como la primera representante de la UANL en conseguir una presea paralímpica.



Dicha universidad celebró el logro de su estudiante en Maestría en Actividad Física y Deporte, y a través de sus redes sociales colgó una felicitación especial.

Página internet: periódico ABC Nuevo León, 29 de agosto 2021
(Garza, 2021)

LOCAL SEGURIDAD NACIONAL CDMX NEGOCIOS INTERNACIONAL CANCHA QATAR 2022 GENTE VIDA CIENCIA AUTOMOTRIZ GADGETS

Damaris Garza se corona en Mundial Junior



02 min 00 seg
 Jorge Aguilera
Monterrey, México (06 septiembre 2022).- A seis años de debutar como campeona nacional, la regia **Damaris Garza Tapia**, se convirtió en la monarca mundial del pentatlón moderno juvenil.

La habitante de la Colonia Los Girasoles, en Escobedo, se coronó en el **Campeonato Mundial Junior Italia 2022** en la prueba de relevos mixtos,

La pentatleta regia Damaris Garza y el tapatío Jorge Hernández se coronaron en la prueba de relevos mixtos en el Campeonato Mundial Junior Italia 2022. Foto: Cortesía Teodoro Guerrero

división Sub-19, donde hizo mancuerna con el tapatío **Jorge Hernández**.

LOCAL SEGURIDAD NACIONAL CDMX NEGOCIOS INTERNACIONAL CANCHA QATAR 2022 GENTE VIDA CIENCIA AUTOMOTRIZ GADGETS

Jorge Hernández

De 17 años, Garza Tapia se encuentra en la justa junto con los pentatletas juveniles de Nuevo León, **Vanessa Martínez y Raúl Medina**, todos al mando del técnico **Adel O'Reilly Román**.

"Pensé que no habría más con los dos años de pandemia y la cancelación de competencias, eso me hace más disfrutar la medalla. Le hablé a mamá (Guadalupe Garza Tapia) y repasamos todo lo que pasó, es mucha felicidad, lloramos juntas por teléfono", dijo **Damaris**, una estudiante de la **UANL**.



La pentatleta, quien ha dominado las **Olimpiadas Nacionales** desde la edición 2017 (hoy llamados **Juegos Nacionales Conade**), enfrentará mañana la prueba individual (pruebas combinadas de hipismo, esgrima, natación y tiro-trote).

"Inició su carrera el 2015 en un programa de talentos municipal, ella es natural, va a llegar lejos bajo las condiciones adecuadas, sin duda estará en Juegos Olímpicos", expresó el técnico Román.

Toda una odisea internacional
 La familia de **Damaris**, además de las de **Vanessa Martínez y Raúl Medina**, tuvieron que pasar por toda una odisea para viajar a Italia.

Página internet: periódico El Norte, 6 de septiembre 2022

(Aguilera, 2022)

LÁTINUS

EU México Elección 2022 LATAM Mundo Economía Deportes Entretenimiento Estilo de vida

Los mexicanos Damaris Garza y Jorge Hernández son Campeones del Mundo Sub 19 en pentatlón moderno... Y sin apoyo económico de la Conade

LatinUs | septiembre 8, 2022



Anuncios Google
Dejar de ver anuncio
¿Por qué este anuncio? ⓘ

Página web: Latinus, 8 de septiembre 2022

(Latinus, 2022)

Damaris Garza se corona en Mundial Junior

Deporte

7 sept. 2022 [+1 más](#)

A seis años de debutar como campeona nacional, la regia Damaris Garza Tapia, se convirtió en la monarca mundial del pentatlón moderno juvenil.

La habitante de la Colonia Los Girasoles, en Escobedo, se coronó en el Campeonato Mundial Junior Italia 2022 en la prueba de relevos mixtos,

división Sub- 19, donde hizo mancuerna con el tapatío Jorge Hernández.

De 17 años, Garza Tapia se encuentra en la justa junto con los pentatletas juveniles de Nuevo León, Vanessa Martínez y Raúl Medina, todos al mando del técnico Adel O'reilly Román.

“Pensé que no habría más con los dos años de pandemia y la cancelación de competencias, eso me hace más disfrutar la medalla. Le hablé a mamá (Guadalupe Garza Tapia) y repasamos todo lo que pasó, es mucha felicidad, lloramos juntas por teléfono”, dijo Damaris, una estudiante de la UANL.

La pentatleta, quien ha dominado las Olimpiadas Nacionales desde la edición 2017 (hoy llamados Juegos Nacionales Conade), enfrentará mañana la prueba individual (prueba combinadas de hipismo, esgrima, natación y tiro-trote).

“Inició su carrera el 2015 en un programa de talentos

Página de internet: Periódico Zócalo de Piedras Negras, Coahuila 7 de septiembre 2022

(Pressreader, 2022)

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

MARTHA IDALIA CEDILLO MONTOYA

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Actividad Física y Deporte Con
Orientación en Gestión Deportiva

Reporte de Prácticas Profesionales: Gestión para el reconocimiento de atletas que dan honor a las instituciones educativas, caso UANL

Campo temático: Gestión deportiva

Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, Nuevo León 11 de marzo de 1973

Lugar de residencia: Monterrey, Nuevo León, México

Procedencia académica: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad
Autónoma de Nuevo León

Experiencia Propedéutica y/o Profesional: cronista deportiva, Grupo Multimedios (1993 a la fecha)

E-mail: mcedimon@hotmail.com, martha.cedillom@uanl.edu.mx