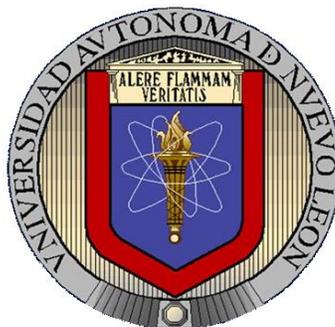


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Los Precandidatos y la Agenda Setting

POR

Lewis Dawson Story Rodríguez

Septiembre de 2009

MONTERREY, N. L.

RESUMEN

Lic. Lewis Dawson Story Rodríguez

Fecha de Exposición
15 de Septiembre del 2009

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: Los Precandidatos y la Agenda Setting

Área de estudio: Ciencias de la Comunicación

Propósito y método de estudio

La presente investigación analiza el fenómeno de la *Agenda Setting* en el público lector de los principales periódicos de la ciudad de Monterrey, N.L. México con respecto a los posibles precandidatos de los principales partidos políticos de la Entidad en la contienda por la gubernatura celebrada en julio del 2009

Se utilizaron las técnicas de investigación documental, la encuesta y el análisis de contenido. Para el análisis comparativo se desarrollaron dos encuestas en dos períodos de tiempo diferentes para observar la variación de tendencia con respecto al manejo de información de la prensa escrita. El análisis de las intermediaciones se manejó principalmente a través de la encuesta y documentos.

Contribuciones y conclusiones:

Los resultados de la presente investigación son útiles para observar cómo la gente utiliza a los medios de comunicación, principalmente al periódico en la conformación de su realidad social. Al mismo tiempo sirve para consolidar a la teoría de la *Agenda Setting* al fundamentar que los medios establecen una jerarquización temática de manera positivista que es adoptada por sus públicos

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Portada	1
Resumen	2
Índice de contenidos	3
Lista de tablas	5
Lista de figuras	5
CAPÍTULO	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	6
Introducción	6
Antecedentes del Problema	6
Declaración del problema	9
Preguntas subordinadas	9
Hipótesis	9
Propósito de la investigación	10
Importancia y justificación	10
Supuestos básicos	11
Limitaciones y delimitaciones	12
Definición de términos	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	14
Introducción	14
Antecedentes	14
Hipótesis de la <i>Agenda-Setting</i>	15
Los Precandidatos y la <i>Agenda-Setting</i>	17
III. MARCO METODOLÓGICO	21
Introducción	21
Hipótesis	21
Operacionalización de la hipótesis	22
Definición operacional variable causal	22
Definición operacional de la variable dependiente	22
Parámetros cuantitativos de la variable causal	23
Parámetros cualitativos de la variable causal	23
Parámetros de la variable dependiente	27
Hipótesis de trabajo	27
Procedimiento para la recolección y procesamiento de datos	32
Análisis de Contenido	33

	Especificación y Selección de la Muestra	33
	Diseño del Instrumento	34
	Libro de Codificación	34
	Encuesta	38
	Especificación y Selección de la Muestra	38
	Diseño del Instrumento	39
IV.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
	Introducción	40
	Observaciones generales	41
	El Norte	41
	Milenio Diario	42
	El Porvenir	43
	Análisis de las hipótesis de trabajo	44
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
	Introducción	80
	El Norte	81
	Milenio Diario	81
	Porvenir	81
	Consideraciones	81
	LISTA DE REFERENCIAS	82
	APÉNDICES	
	A. Especificación y Selección de la Muestra.	
	Técnica de Análisis de Contenido	85
	B. Especificación y Selección de la Muestra	
	Técnica Encuesta	90
	C. Formato de Encuesta	92
	D. Resultados generales de la técnica encuesta	95
	E. Resultados generales correlacionados por precandidato.	
	Técnica Análisis de Contenido	99

LISTA DE TABLAS

1	Precandidatos. Presencia y Frecuencia	42
2	Precandidatos. Promedio de notas por día	45
3	Precandidatos. Tendencia de la nota por medio	46
4	Presencia de los precandidatos en la muestra de acuerdo a las unidades de análisis	48
5	Precandidatos. Presencia en primera plana	50
6	Precandidatos. Presencia en contraportada	52
7	Precandidatos. Presencia en página tres	54
8	Precandidatos. Ubicación en sección preferente	56
9	Precandidatos. Ubicación en secciones deportivas y espectáculos	58
10	Precandidatos. Presencia en páginas interiores	59
11	Precandidatos. Presentación visual	61
12	Precandidatos. Tipos de gráficos	62
13	Precandidatos. Presentación de fotografías	64
14	Precandidatos. Presentación dibujo	66
15	Precandidatos. Género utilizado	68
16	Precandidatos. Posición de la nota. Página total	71
17	Precandidatos. Posición de la nota. Orientación superior vs Inferior	73
18	Precandidatos. Posición de la nota media superior	75
19	Precandidatos. Posición de la nota media inferior	77
20	Precandidatos. Posición de la nota lateral	79

LISTA DE FIGURAS

1	Porcentaje del financiamiento público destinado para gastos de campaña otorgado a los Partidos políticos en Nuevo León para el año electoral 2009. Comisión Estatal Electoral Nuevo León. Enero 26 del 2009	8
2	Modelo: Teoría de la Agenda Setting	17
2	Lectores del Norte. Tendencias cualitativas entre dos muestras	63
3	Lectores Milenio Diario. Tendencias cualitativas entre dos muestras	65
4	Lectores del Porvenir. Tendencias cualitativas entre dos muestras	66

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

Introducción

A través de este capítulo se puede observar el origen que a través de lecturas previas da lugar a desarrollar procesos analíticos para el establecimiento de un proceso o método que permite sólidamente sustentar nuevos conocimientos dentro de un campo de estudio como lo es el de las Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación desarrolla un estudio en donde se comprueba la hipótesis de la *Agenda-setting*, basados principalmente en los planteamientos descritos por Shaw (1979) quien señala que los públicos de los medios de comunicación utilizan a éstos en la conformación de su realidad social determinando y jerarquizando temas de acuerdo o de manera similar a la de las propias organizaciones tomando en cuenta su propia predisposición y en conformidad con sus atributos psicológicos y sociales. Se relaciona también, la presentación y percepción de la información periodística impresa con la imagen y criterios desarrollados por los lectores a partir de una experiencia de segunda o tercera mano gracias a la prensa.

Antecedentes del problema

El interés por el tema surge a partir de la lectura de otras investigaciones sobre la *Agenda-setting* en donde la prensa y el periodismo en general han servido como orientadores de la opinión por el simple hecho de desarrollar su labor periodística de acuerdo a criterios aprendidos en Universidades o a través de la experiencia en su función informativa. No es necesario emitir un juicio con palabras, la discriminación y la jerarquización de la información de acuerdo al criterio periodístico de interés público hace que los lectores perciban un punto de vista. Esta situación de influencia aunque no es planeada ni intencional se presenta y es atractiva para su estudio.

Como objeto práctico de estudio para la comprobación de la *Agenda-setting* se analiza la imagen proyectada por los periódicos El Norte, MILENIO Diario y El Porvenir de los posibles precandidatos a Gobernador del Estado de Nuevo León del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Acción Nacional (PAN) del nueve de agosto al siete de noviembre del 2008. Estos dos Partidos políticos son considerados como los más importantes en la Entidad por ser los más antiguos y presentar una preferencia histórica inmediata que los ubica de acuerdo a la Comisión Estatal Electoral como los beneficiados de mayor porcentaje en lo que respecta a la partida económica destinada para las campañas. La figura 1 muestra los porcentajes de la partida económica destinada para las campañas electorales del 2009

En el mismo sentido también se analiza en dos etapas, a través de la técnica de encuesta de opinión, la imagen que los lectores de estos medios impresos tienen sobre estos individuos.

A través de este ejercicio nos podremos dar cuenta si el tratamiento hacia estas personas, dado por la prensa, es similar a la opinión de la gente lectora de esos mismos medios. El realizar dos levantamientos muestrales de encuesta tiene como propósito medir de una manera más fidedigna el cambio o el reforzamiento del criterio público ya que el primer ejercicio se realiza antes de presentarse el universo de la técnica de análisis de contenido y el segundo ejercicio se desarrolla después de haber concluido el período de observación.

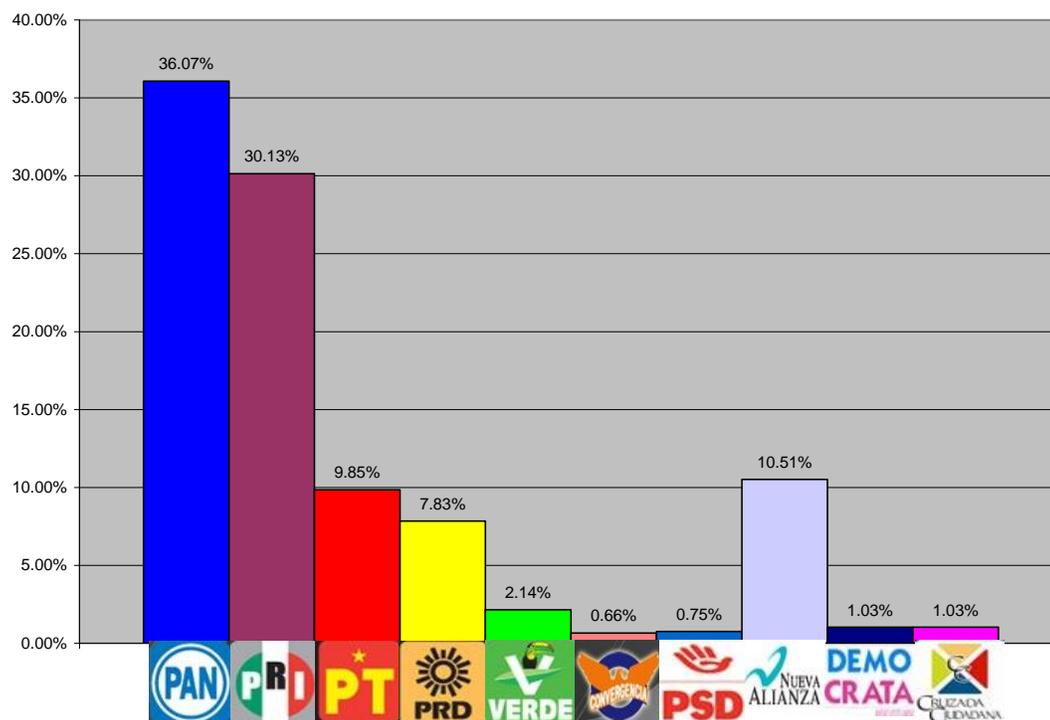


Figura 1. Porcentaje del financiamiento público destinado para gastos de campaña otorgado a los Partidos políticos en Nuevo León para el año electoral 2009. Comisión Estatal Electoral Nuevo León. Enero 26 del 2009

Declaración del Problema

¿Cuál es la relación que existe entre el contenido temático presentado por la prensa escrita durante un período largo de tiempo y la opinión de los lectores de esos medios sobre esos mismos temas?

Preguntas subordinadas

¿Cuáles son los aspectos de percepción culturales al entrar en contacto con un medio impreso?

¿Cómo construyen su realidad social los lectores de la prensa escrita?

¿Cómo construyen su Agenda temática los lectores de la prensa escrita?

¿Cómo se presentan las intermediaciones en la construcción de una opinión?

Hipótesis

A mayor y mejor contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N. L. sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009; mayor y mejor será la

opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Propósito de la investigación

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre el contenido presentado por los principales periódicos de Nuevo León (El Norte, MILENIO Diario y El Porvenir) sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León, que se desarrolló en el mes de julio del 2009; con la opinión generada en los lectores sobre ellos.

Para efectos del presente estudio, se mide desde una doble perspectiva a) la cantidad y calidad de presentación del contenido y b) la opinión que tienen los mismos lectores.

Su utilidad social se vincula al estudio de los efectos a largo plazo dados por la percepción de los mensajes comunicacionales desde el punto de vista del receptor y desemboca en un análisis de la responsabilidad social de los medios como factores de relación entre sus públicos y una realidad social.

Importancia y justificación del problema

La base de creación, análisis, jerarquización y discriminación de la información periodística es el interés público. Según Marín (2003) el interés

público tiene dos vertientes: a) lo que le interesa a la gente y b) lo que debe de interesarle. Desde este punto de vista filosófico existe una responsabilidad social del periodista. El problema surge cuando nos hacemos las preguntas ¿quién decide lo que le interesa a la gente? y ¿quién decide lo que debe de interesarle? Se plantean pautas para determinar este interés como la actualidad, la proximidad, la trascendencia y la oportunidad, pero ninguna de estas hace referencia al contenido temático en el sentido de determinar cuál de varias posibles notas es de mayor interés. Los periodistas parten, entonces, de la experiencia y de rutinas de trabajo y es en base a estas rutinas de donde parte la jerarquización de la información.

Los públicos de los medios perciben esta jerarquización periodística y cuando no tienen una experiencia personal y previa con algún problema, adoptan la jerarquización temática de los periodistas para percibir una realidad social.

El cuestionamiento hacia esta posible realidad se da con el aumento de cuestiones violentas, el desinterés por cuestiones sociales y por la apatía creciente a analizar los hechos. Uno de los culpables directa o indirectamente son los medios, por esta razón se justifica este estudio, no solo en lo relacionado a campañas políticas, como históricamente ha sido, sino desde todos los aspectos comunico sociales.

Supuestos básicos

Según Hoy y Miskel (2007), una suposición es una declaración que se reconoce como verdad, aunque no sea evidente; se acepta sin necesidad de una prueba. Las suposiciones pueden estar relacionadas con las teorías que explican el fenómeno, las características de los sujetos en observación, la capacidad de generalización de los resultados y la cosmovisión o enfoque filosófico de los asuntos tratados en la investigación. Los supuestos básicos que sustentan el presente estudio son los siguientes:

- 1.- La gente ve, lee y escucha, lo que quiere ver, leer o escuchar
- 2.- La gente ve, lee y escucha, primordialmente, aquellos contenidos que se adaptan a su manera de pensar.
- 3.- El grado de influencia de un mensaje comunicacional en la opinión de las personas es proporcional al grado de experiencia de las mismas personas sobre los temas tratados.
- 4.-Basados en la Hipótesis de la *Agenda-Setting* los efectos analizados son a largo plazo, el punto de vista del análisis es del receptor y corresponde a la corriente funcionalista
- 5.-Basados en la hipótesis de la *Agenda-Setting* al momento de analizar la tendencia de una nota podemos determinar que todo lo que no es negativo es positivo, ya que el hecho de ser publicado le da un orden de importancia
- 6.- Percepción. Culturalmente la gente jerarquiza el orden de importancia: de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha y en orden creciente

Limitaciones y Delimitaciones

La presente investigación solo se enfoca en tres periódicos: El Norte, MILENIO Diario y El Porvenir

El Universo de análisis es de 91 periódicos. Los publicados entre el nueve de agosto al siete de noviembre del 2008.

Se analizaron sólo aquellas notas periodísticas relacionadas con los individuos considerados como posibles precandidatos de los partidos políticos Revolucionario Institucional (PRI) y Acción Nacional (PAN) a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León desarrollada en julio del 2009.

En la técnica de la encuesta, esta solo se aplicó a lectores de los periódicos analizados

La encuesta se estratificó conforme a las variables de edad y sexo debido a los diferentes comportamientos y su posible vicio en la correlación de técnicas.

Definición de términos

Partidos Políticos: entidades de interés público, que cuentan con personalidad jurídica y patrimonio propio. Tienen como finalidad promover la organización y participación de los ciudadanos en la vida democrática, contribuir a la integración de los órganos de representación estatal y municipal y hacer posible mediante el sufragio, el acceso de los ciudadanos a los cargos de elección popular, de acuerdo con los programas, principios e ideología que postulan (CEE, 2009)

Principales partidos políticos en Nuevo León: para efectos del presente estudio se consideraron por sus resultados en elecciones al Partido Acción Nacional (PAN) y al Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Posibles precandidatos: se consideraron los que los mismos medios en cuestión mencionaban. El perfil de cada uno de los ciudadanos observados se anexa a este documento (Ver Apéndice A)

Principales periódicos de Monterrey, N. L.: son los que tienen mayor tiraje y distribución en diferentes editoriales. Conforme a este criterio de inclusión se consideraron a El Norte, MILENIO Diario y Porvenir

Opinión.: imagen mental con características peculiares de acuerdo al tema.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

Introducción

En este capítulo se describe la base teórica del presente estudio. A través de sustentar el trabajo con lo estudiado y analizado se solidifica lo realizado y se fundamenta el presente escrito provocando una de las características esenciales de la ciencia, su aspecto acumulativo.

Antecedentes

Los estudios que relacionan a los medios de comunicación y cómo son usados por sus públicos, así como los que analizan los efectos de estos mismos medios en la conformación de una realidad social no nacen con la hipótesis de la *Agenda Setting*. Investigadores como Hovland, Lazarsfeld, Katz, Janis, y Kelley con anterioridad a McCombs y a Shaw, considerados pioneros de la teoría, ya habían desarrollado una serie de inferencias al respecto; incluso

Cohen que forma parte sustancial del marco donde se fundamenta la teoría estableció postulados con anterioridad al estudio realizado en *Chapel Hill, N Carolina, USA* considerado el inicio de la teoría de la *Agenda Setting*, constructo formulado por Walter Lippmann en 1922

Hipótesis de la *Agenda-Setting*

A partir de los resultados observados a través de una serie de investigaciones fundamentadas en la *Agenda Setting*, Shaw (1979, 96) describe su hipótesis central:

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *Mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas

La anterior suposición es el punto de partida de los estudios basados en la *Agenda- Setting*, hipótesis que se ha ido enriqueciendo conforme se ha analizado desde varios enfoques. Podemos afirmar, por lo tanto, que no es sólo el anterior postulado la base de estudio de la agenda, sino una serie de postulados que han sido comprobados en un momento dado, en un tiempo dado y bajo ciertas características específicas

Básicamente este primer postulado maneja que los medios de comunicación tienen cierto grado de ascendencia sobre sus públicos. Son como nuestros padres, si me dicen algo es importante, sino es así carece de importancia ó ni siquiera existe dentro de una realidad cognitiva. También es importante hacer notar que la jerarquización de la información realizada por un medio le enseña al público un orden: esto es más importante que aquello.

La *Agenda-Setting* parte de las teorías de la realidad social es por esto que su punto central indica que la comprensión que tiene la gente de gran parte de ésta realidad es modificada por los *media* (Shaw, 1979)

Es imposible que una persona esté enterada de todo lo que ocurre dentro del ámbito donde se desarrolla, los medios han servido a las personas para que vivan experiencias que difícilmente vivirían o conocerían. Una persona puede decir qué hacen los europeos y cómo es un país de la región sin haber nunca salido de su pueblo en América. Aunque el mismo medio también tiene una limitación de espacio y es por eso que debe de jerarquizar la información, no deja de tener más capacidad de búsqueda de información que una persona común.

A través de la figura 2, se puede observar la representación gráfica del proceso comunicacional donde ocurre el fenómeno de la *Agenda Setting*



Figura 2. Modelo: Teoría de la Agenda Setting. Media Tenor (2006)
7th International Agenda Setting Conference: www.agendasetting.com

Los Precandidatos y la Agenda Setting

En el caso particular de Nuevo León y la presencia de los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León en las páginas de los principales periódicos de la región, podemos considerar que la forma de percibir este tipo de información por los lectores de estos medios es la siguiente: si existen notas sobre los

precandidatos significa que están figurando o se están perfilando, pero si estas notas no aparecen, aunque se estuviera trabajando la gente no lo percibiría así.

La hipótesis de la *agenda-setting* cae dentro de los enfoques positivistas ya que no se maneja una intencionalidad de provocar un efecto. Este postulado es visto desde el punto de vista del receptor y analiza la manera en cómo percibe la información y qué efectos (no buscados) le provoca.

Esta manera de percibir los mensajes se relaciona con el criterio que posee una persona, ya que debido a esto puede decodificar una información. El criterio se forma por una serie de experiencias que ha vivido un individuo desde que estaba en el vientre de su madre hasta un momento actual. Estas experiencias se dieron -no todas- por influencias: padres, hermanos, amigos, escuela, trabajo, iglesia, medios, etcétera. Nunca se está totalmente aislado como para ser pasivos ante una serie de mensajes. En este contexto Cohen (1963) señala que la prensa puede no conseguir la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, pero es sorprendentemente capaz de decir a los lectores en torno a qué temas pensar.

Este postulado se ve ejemplificado en la vida social de sociedades urbanas en donde los temas de conversación entre los individuos es limitado y se busca los temas presentados en los medios, incluso llega ser tan dependiente el individuo que utiliza las mismas palabras que el medio manejó.

En cuanto al caso práctico de estudio, al manejar notas positivas o negativas de los posibles precandidatos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León, personales o profesionales, de alguna manera los medios los ponen en la palestra para que la gente comente, analice o discuta.

Ahora bien, para que un tema pueda conformar una opinión en un individuo, éste debe de conocerlo. Es imposible estar enterado de todo, el ser humano es un ser individual que no puede subdividirse, los medios sirven de vínculo de experiencias.

Conceptualizando la manera en como los medios son utilizados para la conformación de una realidad social Roberts (1972) afirma que en la medida en que los públicos no pueden controlar la representación de la realidad social sobre la base de ningún estándar al margen de los medios, las imágenes que se forman mediante esta representación acaban siendo distorsionadas y estereotipadas.

Cuando no se tiene una experiencia previa, o una opinión anterior y el medio de comunicación es la única fuente de información disponible es cuando la influencia, aunque no intencionada, es mayor.

En relación a la aportación no intencionada de los medios pero utilizada por los públicos Shaw (1979) afirma que no sólo se proporcionan noticias sino categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas.

Los informadores jerarquizan y discriminan información. En un solo día suceden un gran número de noticias y aunque se tengan a la mano, el medio está sujeto a un espacio determinado por lo que selecciona, de acuerdo a lo que ellos consideran de importancia o relevancia, aquellas noticias que se darán a conocer. Entre las noticias seleccionadas para su publicación el medio de acuerdo a la experiencia y a rutinas de trabajo, determina lo que es de mayor interés y organiza la información. Esta organización dada por el medio, el receptor la percibe de una manera cultural y determina o percibe el grado de

importancia: si está en primera plana, es más importante, si tiene una fotografía a color es más importante, etcétera.

Una realidad social conceptualizada a partir de mediaciones e intermediaciones que se ve superada en ciertos momentos cuando los individuos viven parte de su vida a través de los medios. En este contexto Grossi (1983) afirma lo siguiente:

Ha ido creciendo en las sociedades industriales de capitalismo maduro, ya sea a causa de la diferenciación y de la complejidad sociales, ya sea también por el papel central de los Mass media, la presencia de secciones y 'paquetes' de realidad que los sujetos no experimentan directamente ni definen interactivamente a nivel de vida cotidiana, sino que 'viven' exclusivamente en función de o a través de la mediación simbólica de los medios de comunicación de masas. (p. 225)

Al respecto de la dependencia cognitiva de los media, Wolf (1991) afirma que la hipótesis de la *agenda-setting* postula un impacto directo – aunque no inmediato – sobre los destinatarios, que se configura a partir de dos niveles: a) el *orden del día* de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media y b) la jerarquía de importancia y prioridad con la que dichos elementos son dispuestos.

El Efecto *Agenda-Setting* por su correlación la explica Shaw de la siguiente manera: “La manera de jerarquizar los acontecimientos o los temas públicos importantes, por parte de un sujeto, es similar a la valoración que operan los media de los mismos problemas, pero sólo si la agenda de los media

es valorada sobre un largo período de tiempo, como efecto acumulativo” (Shaw, 1979, 102)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Introducción

El marco metodológico describe la base en la cual se desarrollaron las observaciones empíricas y los diseños instrumentales necesarios para su realización.

La presente investigación se basa en los principios o postulados de la Agenda-setting observando la relación existente entre la cantidad y calidad de la información publicada sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León (julio 2009), en los periódicos “El Norte”, “MILENIO Diario” “El Porvenir” y la opinión de los lectores de estos medios sobre ellos.

El nivel de investigación que se maneja es correlacional, relacionando dos variables de una manera causal.

Hipótesis

A mayor y mejor contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N.L sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009; mayor y mejor será la

opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Operacionalización de la hipótesis

Definición operacional variable causal

Contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N.L sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009; será:

Los mensajes transmitidos por dichos medios impresos sobre Fernando Elizondo Barragán, Fernando Margáin Berlanga, Adalberto Madero Quiroga, Fernando Larrazabal Bretón aspirantes del partido Acción Nacional y; Cristina Díaz Salazar, Abel Guerra Garza, Rodrigo Medina, Eloy Cantú Segovia, Juan Francisco Rivera Bedoya, Mario Guerrero Dávila, Ricardo Canavati Tafich, Benjamín Clariond Reyes-Retana y Jorge Mendoza Garza del Partido Revolucionario Institucional; comprendidos entre el 9 de agosto y el 7 de noviembre 2008.

Definición operacional de la variable dependiente

Opinión de los lectores de El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, radicados en la localidad, en relación a los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009; será:

La calificación que los lectores de los periódicos El Norte, Milenio Diario y El Porvenir, radicados en Monterrey N.L. y su área Metropolitana, otorguen a

Fernando Elizondo Barragán, Fernando Margáin Berlanga, Adalberto Madero Quiroga, Fernando Larrazabal Bretón aspirantes del partido Acción Nacional y a Cristina Díaz Salazar, Abel Guerra Garza, Rodrigo Medina, Eloy Cantú Segovia, Juan Francisco Rivera Bedoya, Mario Guerrero Dávila, Ricardo Canavati Tafich, Benjamín Clariond Reyes-Retana y Jorge Mendoza Garza del Partido Revolucionario Institucional.

Parámetros cuantitativos de la variable causal

Mayor contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N.L sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009 será:

- 1) Cuando en promedio existan tres notas o más sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009

- 2) Cuando en más de la mitad de la muestra aparezca una nota sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009

Parámetros cualitativos de la variable causal

Mejor contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N.L sobre los posibles precandidatos de los

principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009 será:

3) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, aparezcan en primera plana en contraposición cuando aparezcan en interiores

4) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que no aparezcan en portada se encuentren en la cuarta de forros o contraportada en contraposición cuando aparezcan en interiores.

5) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que se encuentran en interiores aparezcan en la página 3 de la sección principal en contraposición a cualquier otra página de interiores.

6) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, se encuentren en la sección de preferencia en contraposición a cualquier otra sección.

7) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que no se encuentran en la sección preferente aparezcan en la sección deportiva o en espectáculos en contraposición de las demás secciones en los principales periódicos de la ciudad.

8) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que aparezcan en interiores se encuentren en las páginas impares en contraposición a cuando se encuentren en las páginas pares.

9) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, aparezcan acompañadas de un gráfico en contraposición de cuando no aparezcan acompañadas de un gráfico.

10) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que están acompañadas de un gráfico éste sea una fotografía en contraposición a otro tipo de gráficos.

11) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que están acompañadas por fotografía ésta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro.

12) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que están acompañadas de un gráfico que no sea fotografía esta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro.

13) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, se manejen en géneros de opinión en contraposición a cuando se manejen en géneros informativos

14) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, tengan una tendencia positiva en contraposición a cuando esta sea negativa. Tomando en cuenta que todo lo que no es negativo es positivo

15) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, cubran la totalidad de una página en contraposición a cuando cubren una menor porción

16) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que se encuentran en una página estas estén ubicadas en la parte media superior en contraposición a cuando se ubiquen en la media inferior

17) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media superior estas se encuentren en la parte izquierda -del medio- en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha

18) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media inferior éstas se encuentren en la parte izquierda -del medio- en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha

19) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte lateral izquierda en contraposición a cuando se ubiquen en la parte lateral derecha.

Parámetros de la variable dependiente

Mayor y mejor opinión de los lectores de El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey N.L., radicados en la localidad, sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009, será cuando califiquen por arriba del punto medio en una escala del uno al diez.

Hipótesis de trabajo

h1) Cuando en promedio existan tres notas o más sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León - a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir; mayor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h2) Cuando en más de la mitad de la muestra aparezca una nota sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir; mayor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h3) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, aparezcan en primera plana a contraposición cuando aparezcan en interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h4) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que no aparezcan en portada se encuentren en la cuarta de forros o contraportada en contraposición cuando aparezcan en interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h5) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en interiores aparezcan en la página 3 de la sección principal en contraposición a cualquier otra página de interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h6) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, se encuentren *en la sección de preferencia en contraposición a cualquier otra*

sección; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h7) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, *que no se encuentran en la sección preferente aparezcan en la sección deportiva o en espectáculos en contraposición de las demás secciones en los principales periódicos de la ciudad*; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h8) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que aparezcan en interiores se encuentren en las páginas impares en contraposición a cuando se encuentren en las páginas pares; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h9) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, aparezcan acompañadas de un gráfico en contraposición de cuando no aparezcan acompañadas de un gráfico; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h10) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas de un gráfico éste sea una fotografía en contraposición a otro tipo de gráficos; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h11) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas por fotografía ésta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h12) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas de un gráfico que no sea fotografía esta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h13) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, se manejen en géneros de opinión en contraposición a cuando se manejen en

géneros informativos; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h14) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, tengan una tendencia positiva en contraposición a cuando esta sea negativa -tomando en cuenta que todo lo que no es negativo es positivo-; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h15) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, cubran la totalidad de una página en contraposición a cuando cubren una menor porción; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h16) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página estas estén ubicadas en la parte media superior en contraposición a cuando se ubiquen en la media inferior; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h17) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a

efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media superior estas se encuentren en la parte izquierda -del medio- en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h18) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media inferior éstas se encuentren en la parte izquierda -del medio- en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

h19) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte lateral izquierda en contraposición a cuando se ubiquen en la parte lateral derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Procedimiento para la recolección y Procesamiento de datos

El presente estudio en su aspecto empírico desarrolla tres análisis de contenido y dos encuestas de opinión. Para el análisis de contenido de los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir se diseñó un mismo instrumento para estudiar la variable independiente. Con relación a la

observación de los lectores de los medios en cuestión se diseñó una encuesta que se aplicó en dos muestras independientes, una previa al contacto con el contenido periodístico y una posterior.

Análisis de Contenido

Análisis de contenido según Kerlinger (1987) es un método que estudia y analiza la comunicación de manera sistemática, objetiva y cuantitativa con el propósito de medir variables.

Especificación y Selección de la Muestra

El especificar y seleccionar una parte del Universo que permita realizar inferencias de todo el conjunto es un procedimiento denominado muestra. Este se basa en un razonamiento lógico: si una parte de un todo tiene ciertas características es lógico pensar que el todo tenga las mismas características.

La presente investigación, en relación a la parte de la técnica de análisis de contenido, tiene como unidades de análisis del universo a periódicos diarios publicados del nueve de agosto al siete de noviembre del 2008. El total del universo de investigación para cada medio fue de 91 unidades.

Se especificó y seleccionó la muestra para cada uno de los tres periódicos siguiendo el sistema de semanas compuestas obtenidas a través del método aleatorio, basados en el desarrollado por Stempel (1952) el cual ha sido validado para asegurar que, mediante el mismo, es posible realizar una estimación confiable de la cobertura de un año y por lo tanto de los tres meses aproximados del presente universo. Dos semanas compuestas, conformadas por 14 periódicos o unidades de análisis.

El procedimiento de especificación y selección muestral se anexa a este documento. (Ver Apéndice B)

Diseño del Instrumento

Para la observación sistemática y medición de los parámetros de observación se elaboró un libro de codificación que permitió la cuantificación y análisis a través del paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows

Libro de Codificación

Imagen de los precandidatos del PAN y del PRI para la elección: ejecutivo Estatal de Nuevo León 2009, en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir

1. - Medio

1. - Periódico El Norte
2. - Periódico Milenio Diario de Monterrey
- 3.- Periódico El Porvenir

2. - Unidad de análisis

1. - Unidad de análisis # 01
2. - Unidad de análisis # 02
3. - Unidad de análisis # 03
4. - Unidad de análisis # 04
5. - Unidad de análisis # 05
6. - Unidad de análisis # 06
7. - Unidad de análisis # 07
8. - Unidad de análisis # 08
9. - Unidad de análisis # 09
10. - Unidad de análisis # 10

- 11. - Unidad de análisis # 11
- 12. - Unidad de análisis # 12
- 13. - Unidad de análisis # 13
- 14. - Unidad de análisis # 14

3. - Encabezado de la nota

Transcribir el encabezado de la nota. En caso de no-poseer encabezado escribir *sin encabezado*

4. - Sección

- 1. - Internacional
- 2. - Nacional
- 3. - Local
- 4. - Seguridad pública
- 5. - Cultural
- 6. - Deportiva
- 7. - Espectáculos
- 8. - Financiera
- 9. - Suplementos semanales
- 10. - Otros

Nota: cuando no existió una división física de alguna sección se analizó con relación al carácter de la nota. Ejemplo si la nota de carácter nacional se encontró en la sección Internacional-Nacional-Financiera se consideró como sección Nacional

5. - Presentación de la nota

- 1. - Sin gráfica

2. - Con fotografía en blanco y negro
3. - Con dibujo en blanco y negro
4. - Con fotografía a color
5. - Con dibujo a color

Nota: cuando existió una combinación en cuanto a la presentación de la nota entre gráfica y fotografía se prefirió la variable con relación a la fotografía por denotar un instante vivo

6. - Contenido tema de la nota

- 1.-Fernando Elizondo Barragán
- 2.-Fernando Margáin Berlanga
- 3.-Adalberto Madero Quiroga
- 4.-Fernando Larrazabal Bretón
- 5.-Cristina Díaz Salazar
- 6.-Abel Guerra Garza
- 7.-Rodrigo Medina
- 8.-Eloy Cantú Segovia
- 9.-Juan Francisco Rivera Bedoya
- 10.-Mario Guerrero Dávila
- 11.-Ricardo Canavati Tafich
- 12.-Benjamín Clariond Reyes-Retana
- 13.-Jorge Mendoza garza

7. - Tendencia de la nota

- 1.- Positiva
- 2.- Negativa

8. - Género de la nota

1- Nota informativa

2.- Nota opinativa

9. - Ubicación:

9.1. - Página:

Se codificó según la misma clasificación que proporcionó el medio.

9.2. - Posición de la nota:

1. - Página total

2. - Media superior

3. - Media inferior

4. - Media superior derecha

5. - Media superior izquierda

6. - Media inferior derecha

7. - Media inferior izquierda

8. - Lateral derecha

9. - Lateral izquierda

9.3 Posición de la página:

1.- Primera plana del periódico

2 (cod. sección). - Primera plana de sección

3 (cod. sección). - Segunda de forros de sección

4 (cod. sección). - Tercera de forros de sección

5 (cod. sección). - Contraportada de sección

6 (cod. sección). - Página tres de sección

7 (cod. sección). - Lado derecho de sección

8 (cod. sección). - Lado izquierdo de sección

10. - Áreas de la nota

Se multiplica lo que mide de ancho la nota por lo que mide de largo.

Encuesta

Se diseñó y se aplicó una encuesta en dos períodos con dos muestras independientes afín de medir la opinión y la variación de la misma por parte de los lectores del Norte, MILENIO Diario y Porvenir, radicados en la localidad, sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009.

La opinión se midió en base a la calificación que los lectores otorgaron a Fernando Elizondo Barragán, Fernando Margáin Berlanga, Adalberto Madero Quiroga, Fernando Larrazabal Bretón aspirantes del partido Acción Nacional y a Cristina Díaz Salazar, Abel Guerra Garza, Rodrigo Medina, Eloy Cantú Segovia, Juan Francisco Rivera Bedoya, Mario Guerrero Dávila, Ricardo Canavati Tafich, Benjamín Clariond Reyes-Retana y Jorge Mendoza Garza del Partido Revolucionario Institucional.

Especificación y Selección de la Muestra:

Se buscó un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5% para una población infinita. Considerando que existen más de 100 mil lectores directos o indirectos de los medios. La probabilidad de ocurrencia fue del 50% y se consideró una muestra probabilística en relación al sexo. Por una consideración de equidad se determinó una muestra específica por medio. Se

consideran variables de control como observación de noticieros de TV. Se anexa el procedimiento estadístico y el muestreo por cuotas (Ver Apéndice C)

El levantamiento se desarrolló por cuotas en relación al medio y al sexo en puntos de afluencia. La encuesta se analizó por separado en relación al medio. La muestra definitiva para cada uno de los períodos fue de 670 personas lectoras de periódicos en capacidad de votar en las elecciones para gobernador del Estado de Nuevo León.

Diseño del Instrumento

Se aplicó un mismo cuestionario a dos muestras independientes los días 12 de agosto del 2008 y el 10 de noviembre del mismo año con el fin de medir la opinión los lectores del Norte, MILENIO Diario y Porvenir sobre los precandidatos a Gobernador de Nuevo León en las elecciones 2009. El objetivo era determinar la variación para posteriormente correlacionarla con los resultados del análisis de contenido.

Se realizaron tres preguntas filtro para determinar que el sujeto de análisis cumpliera con el perfil requerido: ¿Acostumbra usted leer el periódico?, ¿Cuál periódico acostumbra usted leer? y ¿Piensa usted votar en las próximas elecciones para gobernador del Estado de Nuevo León?

Dos categorías fueron de estratos sirviendo al muestreo por cuotas: sexo y edad

Cuatro cuestionamientos permitieron medir variables intervinientes: ¿Cuántos días a la semana lee el periódico?, ¿Cuál es su sección favorita del periódico?, ¿Acostumbra usted ver noticieros en la televisión? y ¿Cuál es el noticiero de televisión local que acostumbra usted ver más frecuentemente?

Dos preguntas sirvieron para medir el grado de predisposición de la opinión: Normalmente en una Elección usted vota ¿por el partido o por el candidato? y Si las elecciones para gobernador de Nuevo León fueran hoy ¿por cuál partido político votaría?

Se aplicó una escala de valor para que las unidades de análisis calificaran a cada uno de los precandidatos. La escala fue del uno al diez, siendo esta última variable la más alta.

Para la observación de categorías, variables y jerarquizaciones se anexa el formato de encuesta utilizado (Ver Apéndice C)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Introducción

El presente estudio buscó observar cómo la gente utiliza a los medios de comunicación en la conformación de su realidad social. Para tal efecto se determinó como objeto de estudio a los públicos lectores de los periódicos el Norte, Milenio Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey Nuevo León en lo que corresponde a la imagen evaluativa de ellos con respecto a precandidatos a la elección de Gobernador del Estado de Nuevo León y su correspondencia con la imagen de estos mismos individuos en los contenidos de los medios analizados.

La hipótesis general a comprobación fue:

A mayor y mejor contenido presentado en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir de la ciudad de Monterrey, N.L. sobre los posibles

precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León a efectuarse en julio del 2009; mayor y mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a éstos individuos.

Observaciones generales

El Norte

Todos los precandidatos aumentaron su calificación por parte de los lectores de “El Norte”, inclusive aquellos que no aparecieron en la muestra del periódico. Cristina Díaz Salazar fue la que mayor aumento presentó y Adalberto Madero Quiroga fue el que menor aumento obtuvo. Ver figura 3 y tabla 1

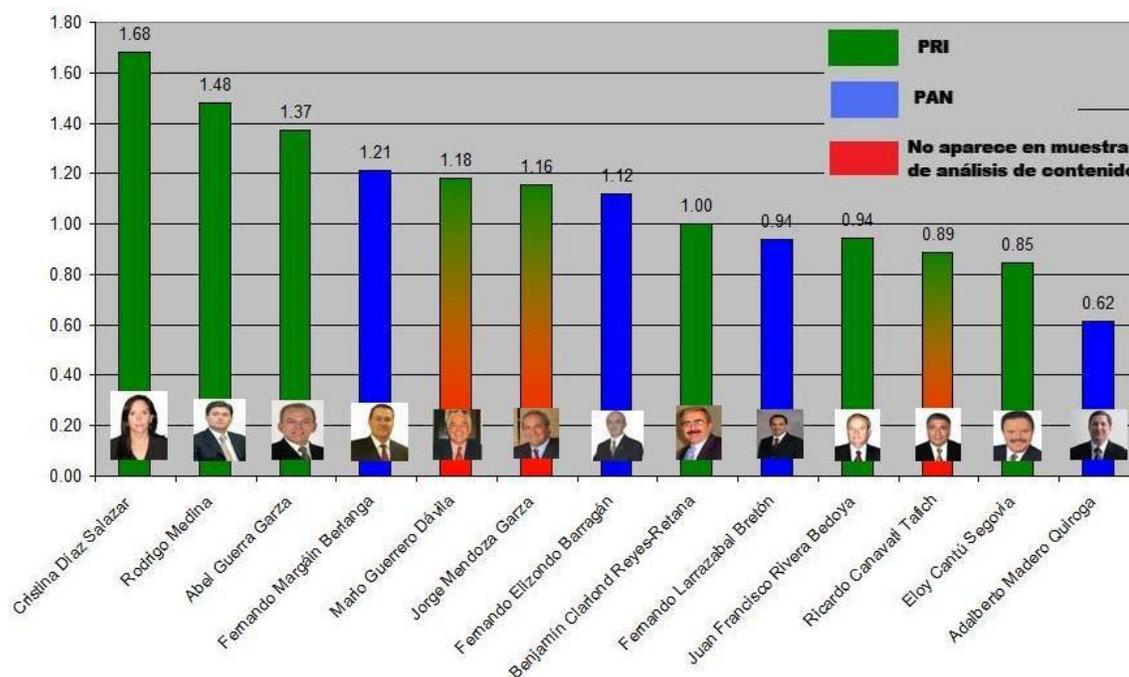


Figura 3. Lectores del Norte. Tendencias cualitativas entre dos muestras

Tabla 1

Precandidatos. Presencia y Frecuencia

	Norte		Milenio		Porvenir	
	f	%	f	%	f	%
Ricardo Canavati Tafich	0	0%	0	0%	0	0%
Eloy Cantú Segovia	1	1%	2	3%	1	1%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	1	1%	0	0%	3	4%
Cristina Díaz Salazar	13	11%	1	1%	8	10%
Fernando Elizondo Barragán	6	5%	9	12%	4	5%
Abel Guerra Garza	13	11%	3	4%	2	3%
Mario Guerrero Dávila	0	0%	2	3%	2	3%
Fernando Larrazabal Bretón	2	2%	1	1%	2	3%
Adalberto Madero Quiroga	56	49%	37	50%	35	44%
Fernando Margáin Berlanga	11	10%	5	7%	8	10%
Rodrigo Medina	9	8%	12	16%	15	19%
Jorge Mendoza Garza	0	0%	0	0%	0	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	2	2%	2	3%	0	0%
Total	114	100%	74	100%	80	100%

Milenio Diario

Los sujetos que no aparecieron en la muestra del periódico presentaron una disminución de calificación por parte de los lectores de Milenio.

De las personas analizadas que estuvieron presentes en la muestra sólo Abel Guerra presentó un avance discreto (.06) en la percepción del público.

Eloy Cantú Segovia presenta la mayor caída (.57). Los precandidatos ausentes son los que siguen con mayor deterioro. Ver tabla. Ver tabla 1 y figura 4

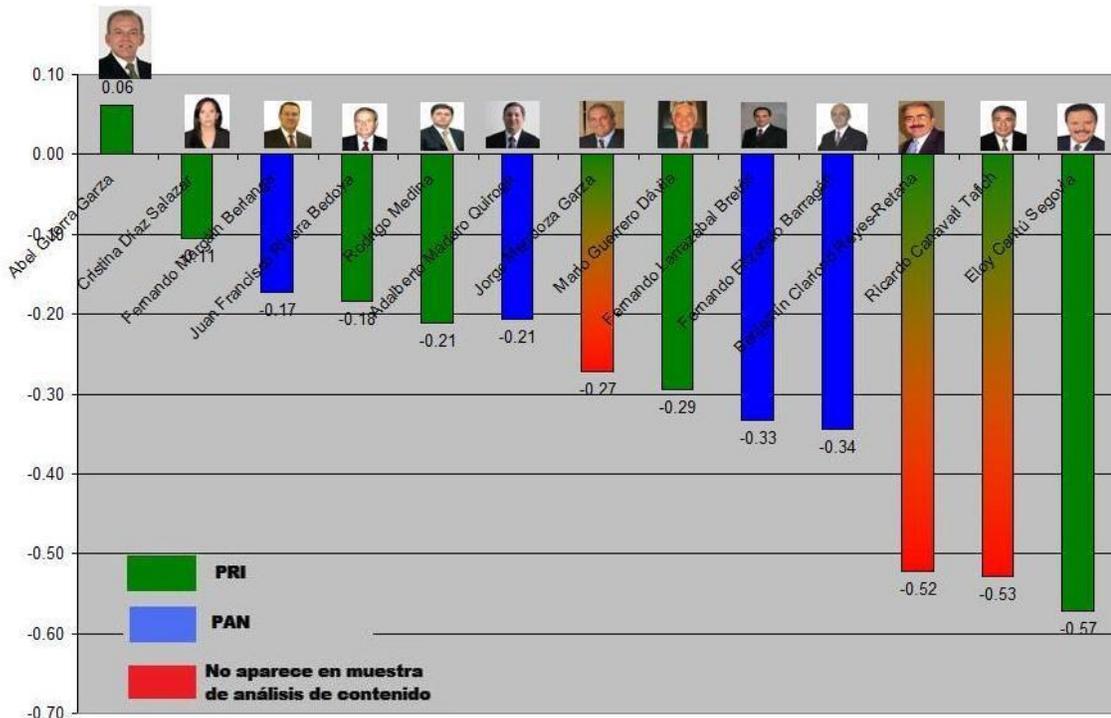


Figura 4. Lectores Milenio Diario. Tendencias cualitativas entre dos muestras

El Porvenir

Los tres candidatos que no aparecieron en la muestra del periódico resultaron con una disminución en la calificación dada por los lectores del medio. Dos personas que si aparecieron obtuvieron una disminución mayor: Adalberto Madero Quiroga y Benjamin Clariond Reyes-Retana. Este último sólo esta presente en el 3.75% de la muestra.

Cristina Díaz Salazar fue la que mayor aumento presentó en la calificación de los lectores y Benjamin Clariond Reyes-Retana fue el que mayor disminución tiene. Ver tabla. Ver tabla1 y figura 5

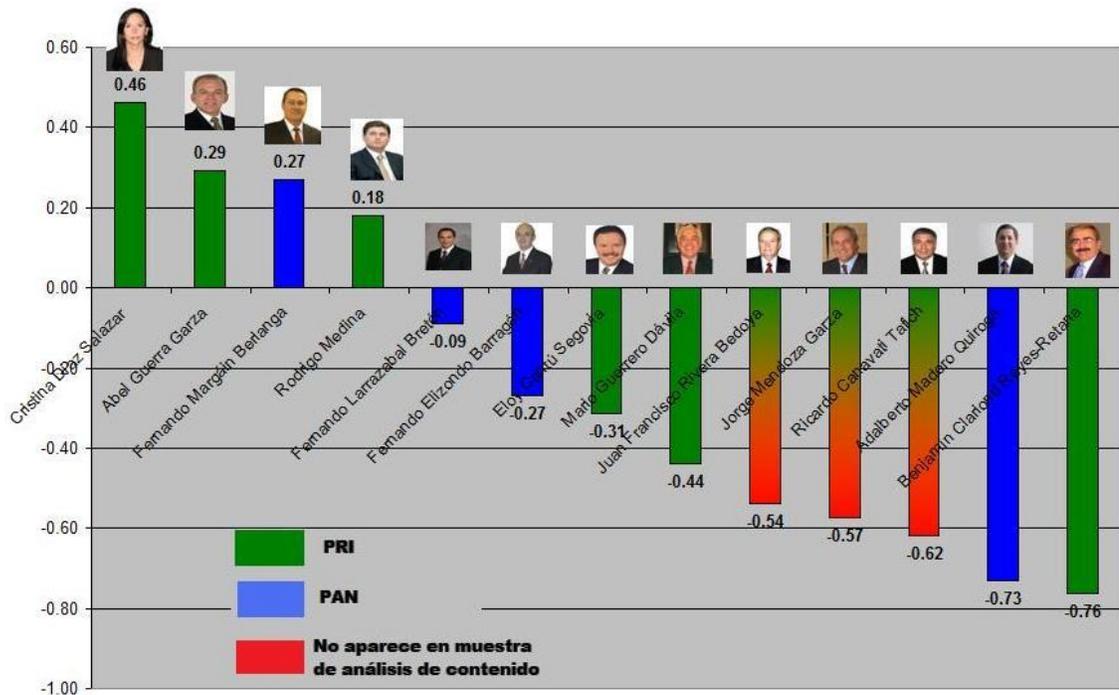


Figura 5. Lectores del Porvenir. Tendencias cualitativas entre dos muestras

Análisis de las hipótesis de trabajo

A través de observar una serie de hipótesis de trabajo o proposiciones empíricas obtenidas por la operacionalización de la proposición teórica se estudió la hipótesis de investigación de la presente

h1) Cuando en promedio existan tres notas o más sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León - a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir; mayor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultado:

El Norte

Solo Adalberto Madero presenta un promedio de notas por día superior a tres (4) pero de estas el 86% tiene una tendencia negativa. El sujeto presenta el menor aumento de calificación. Ver figura 3 y tablas 2, 3

En contraste Cristina Díaz presenta el siguiente mayor promedio de notas y el mayor aumento de calificación (1.68) con una proyección positiva del 68%

Tabla 2

Precandidatos. Promedio de notas por día

	Norte	Milenio	Porvenir
Ricardo Canavati Tafich	0	0	0
Eloy Cantú Segovia	0.07	0.14	0.07
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0.07	0	0.21
Cristina Díaz Salazar	0.93	0.07	0.57
Fernando Elizondo Barragán	0.43	0.64	0.29
Abel Guerra Garza	0.93	0.21	0.14
Mario Guerrero Dávila	0	0.14	0.14
Fernando Larrazabal Bretón	0.14	0.07	0.14
Adalberto Madero Quiroga	4	2.64	2.5
Fernando Margáin Berlanga	0.79	0.36	0.57
Rodrigo Medina	0.64	0.86	1.07
Jorge Mendoza Garza	0	0	0
Juan Francisco Rivera Bedoya	0.14	0.14	0

Tabla 3

Precandidatos. Tendencia de la nota por medio

Tendencia de la nota	Norte		Milenio		Porvenir	
	Positiva	Negativa	Positiva	Negativa	Positiva	Negativa
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0%	100%	0%	0%	33%	67%
Cristina Díaz Salazar	62%	38%	100%	0%	75%	25%
Fernando Elizondo Barragán	67%	33%	78%	22%	25%	75%
Abel Guerra Garza	62%	38%	100%	0%	50%	50%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	100%	0%	50%	50%
Fernando Larrazabal Bretón	100%	0%	100%	0%	0%	100%
Adalberto Madero Quiroga	14%	86%	38%	62%	43%	57%
Fernando Margáin Berlanga	45%	55%	80%	20%	63%	38%
Rodrigo Medina	56%	44%	92%	8%	53%	47%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Milenio Diario

Adalberto Madero presenta el mayor promedio de notas (2.64) de las cuáles el 62% son negativas con una disminución de calificación por parte de los lectores (.21) Ver figura 4 y tablas 2, 3

Porvenir

Ninguno de los precandidatos tiene en promedio tres notas o más. El que mayor promedio obtuvo fue Adalberto Madero Quiroga con 2.5 de las cuales el 57% fueron negativas y presentó una disminución en la calificación de los lectores del Porvenir de .73

En contraparte las tres personas que aumentaron más su calificación también fueron los que obtuvieron, de manera posterior a Madero, mayor promedio de notas por día: Rodrigo Medina (1.07 notas por día – aumento .18) con el 53% de notas positivas, Cristina Díaz Salazar (.57 notas – aumento .46) con el 75% de notas positivas y Fernando Margáin Berlanga (.57 notas – aumento .27) con el 63% de notas positivas. Ver figura 5 y tablas 2, 3

h2) Cuando en más de la mitad de la muestra aparezca una nota sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir; mayor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultado:

El Norte

Adalberto Madero Quiroga está presente en el 93% de las unidades de análisis pero con un 86% de notas negativas presentando el menor aumento (.62) Cristina Díaz presenta el mayor aumento en la calificación de los lectores del Norte (1.68) y está presente en el 50% de la muestra. Abel Guerra también presenta una cobertura del 50% y un aumento de 1.37 con un 62% de notas positivas. Ver figura 3 y tablas 3, 4

Tabla 4

Presencia de los precandidatos en la muestra de acuerdo a las unidades de análisis

	Norte	Milenio	Porvenir
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	7%	14%	7%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	7%	0%	21%
Cristina Díaz Salazar	50%	7%	36%
Fernando Elizondo Barragán	29%	36%	21%
Abel Guerra Garza	50%	21%	14%
Mario Guerrero Dávila	0%	14%	7%
Fernando Larrazabal Bretón	14%	7%	14%
Adalberto Madero Quiroga	93%	79%	86%
Fernando Margáin Berlanga	43%	36%	50%
Rodrigo Medina	50%	57%	50%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	14%	14%	0%

Milenio Diario

Solo dos sujetos están presentes en más del 50% de las unidades de análisis:

Adalberto Madero Quiroga (79% con un 62 % de notas negativas y un deterioro en la calificación del público del .21) y Rodrigo Medina (presente en el 57% de

las unidades de análisis con 92% de notas positivas y un deterioro en la

calificación del público de .21) No parece existir relación alguna en la

distribución de notas y la calificación del público de Milenio. Ver figura 4 y tablas

3 y 4

El Porvenir

Tres precandidatos estuvieron presentes en más de la mitad de las unidades de análisis: Adalberto Madero Quiroga con una presencia del 86%, Fernando Margáin Berlanga con 50% y Rodrigo Medina con un 50%. El primero denota una disminución en las preferencias (.73) y una tendencia negativa en las notas (57%). En cuanto a los otros dos, ambos presentaron un aumento en la calificación dada por los lectores del Porvenir: Margáin (.27) y Medina (.18). En cuanto a la C. Cristina Díaz que presenta el mayor aumento de calificación presento un 36% de presencia en el periódico, pero con un 75% de notas positivas. Ver figura 5 y tablas 3 y 4

h3) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, aparezcan en primeras planas a contraposición cuando aparezcan en interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Cristina Díaz y Abel Guerra presentan la misma cantidad de notas en la muestra. El 8% de los escritos sobre Cristina están en una primera plana y el 38% de los de Guerra presentan la misma situación. De los dos, Díaz presenta el mayor aumento de calificación (1.68 vs. 1.37) por parte de los lectores del Norte.

Dos de los tres precandidatos que obtuvieron mayor aumento en las preferencias de los lectores del Norte (Guerra y Medina) presentan una ubicación principal en las primeras páginas del periódico (38% y 33%) El candidato de más presencia muestral (Madero) tiene un 30 % de ubicación en primeras páginas con una tendencia negativa en el 82 % de esas notas lo que coincide con el menor aumento presentado en las preferencias de los lectores. Ver figura 3 y tabla 5

Tabla 5

Precandidatos. Presencia en primera plana

	<u>El Norte</u>	<u>Milenio</u>	<u>El Porvenir</u>
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	100%	0%	100%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	100%	0%	33%
Cristina Díaz Salazar	8%	0%	0%
Fernando Elizondo Barragán	0%	11%	25%
Abel Guerra Garza	38%	0%	0%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	0%	0%	0%
Adalberto Madero Quiroga	30%	27%	17%
Fernando Margáin Berlanga	9%	0%	25%
Rodrigo Medina	33%	8%	60%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	0%	0%	0%

Milenio Diario

Adalberto Madero, Fernando Elizondo y Rodrigo Medina son los precandidatos presentes en las primeras planas de las unidades de análisis. De los tres el que presenta mayor de número de notas en la muestra es Adalberto Madero

Quiroga, sin embargo en lo que corresponde a las notas de primera plana presenta el 50% de notas positivas y negativas dando lugar a una disminución del .21 similar a la que presenta Rodrigo Medina con la diferencia de que por cada tres notas de Madero existe una de Medina y que el primero presenta 62% de notas negativas contra el 8% del segundo. Fernando Elizondo presenta, de los tres la mayor disminución de calificación (.34) y sólo está presente en una primera página. Ver figura 4 y tablas 3, 5

El Porvenir

Rodrigo Medina presenta la mayor cantidad de notas en primera plana con un 60% de las notas referidas, presenta un incremento del .18

Cristina Díaz quién resultó mejor calificada en la segunda encuesta y presenta el mayor incremento de calificación por parte de los lectores no tiene una ubicación en la primera plana de alguna sección. Ver figura 5 y tabla 5

h4) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que no aparezcan en portada se encuentren en la cuarta de forros o contraportada en contraposición cuando aparezcan en interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Los precandidatos en “contraportada” presentan la misma cantidad de notas en esa ubicación. Quienes presentan el mayor y menor aumento no están presentes en contraportada. No parece existir relación. Ver figura 3 y tabla 6

Tabla 6

Precandidatos. Presencia en contraportada

	<u>El Norte</u>	<u>Milenio</u>	<u>El Porvenir</u>
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	0%	0%	0%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0%	0%	0%
Cristina Díaz Salazar	0%	0%	25%
Fernando Elizondo Barragán	17%	0%	0%
Abel Guerra Garza	8%	0%	0%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	50%	0%	0%
Adalberto Madero Quiroga	0%	0%	26%
Fernando Margáin Berlanga	0%	0%	13%
Rodrigo Medina	11%	8%	0%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	0%	0%	0%

Milenio Diario

Rodrigo Medina es el único candidato que está presente en esta ubicación, es el cuarto que presenta menor disminución. No parece existir relación alguna además de que por cuestiones comerciales y de formato Milenio utiliza normalmente este espacio para publicidad. Ver figura 4 y tabla 6

El porvenir

Adalberto Madero Quiroga presenta la mayor cantidad de notas en “cuarta de forros” o contraportada. El 25% de las notas del sujeto se encontraron en esta ubicación, de las mismas el 66 % eran positivas. Madero presenta una disminución en la calificación de los lectores del Porvenir (.73) Ver figura 5 y tabla 6

h5) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en interiores aparezcan en la página 3 de la sección principal en contraposición a cualquier otra página de interiores; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Elizondo y Abel Guerra presentan notas en página tres pero en el mismo promedio que las demás notas de interiores. Cristina Díaz quien presenta mayor aumento en la calificación de los lectores del Norte (1.68) tiene un 46% de notas en interiores y no está presente en página tres. Ver figura 3 y tabla 7

Tabla 7

Precandidatos. Presencia en página tres

	El Norte	Milenio	El Porvenir
Ricardo Canavati	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	100%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%
Cristina Díaz	0%	100%	25%
Fernando Elizondo	17%	67%	0%
Abel Guerra	15%	100%	50%
Mario Guerrero	0%	100%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	50%
Adalberto Madero	0%	30%	20%
Fernando Margáin	0%	60%	0%
Rodrigo Medina	0%	58%	13%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	50%	0%

Milenio Diario

Abel Guerra quien presenta el único aumento de calificación por parte de los lectores de Milenio (.06) tiene un 100% de ubicación de notas en página tres. Adalberto Madero presenta el mayor número de notas ubicadas en página tres, pero el 54% maneja una tendencia negativa, él mismo maneja mayor número de notas ubicadas en otros interiores y con un aumento en la tendencia negativa (76%) dando lugar a un decremento de .21 por parte del público. Ver figura 4 y tablas 3, 7

El Porvenir

En ninguno de los casos las notas de las páginas tres superaron, cuantitativamente, a las demás interiores. Cristina Díaz presenta una orientación al presentarse un 50% de los casos positivos de interiores en la

ubicación preferente. En el caso opuesto Adalberto Madero presenta una orientación al presentarse un 42% de los casos negativos de interiores en el mismo lugar. Ver figura 5 y tablas 3, 7

h6) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, se encuentren *en la sección de preferencia en contraposición a cualquier otra sección*; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultado:

El Norte

Adalberto Madero es el único de los precandidatos que no presenta cuando menos el 50% de sus notas en la sección Local, esto debido a que fue manejado primordialmente por parte del Norte en la sección principal destacándose en géneros de opinión por lo que la diferencia de formatos y estructuras de presentación entre los medios representa una dificultad de comparación.

Cristina Díaz quien presenta el mayor aumento de calificación (1.68) tiene un 86% de notas ubicadas en la sección Local que representa la mayor preferencia del público del Norte en las dos encuestas realizadas. En contraparte el que obtuvo menor aumento también fue el que porcentualmente presentó menor ubicación en Locales comparando con otras secciones (Adalberto Madero) Ver figura 3 y tabla 8

Tabla 8

Precandidatos. Ubicación en sección preferente

	Norte	Milenio	Porvenir
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	100%	100%	100%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	100%	0%	67%
Cristina Díaz Salazar	85%	100%	88%
Fernando Elizondo Barragán	33%	78%	75%
Abel Guerra Garza	69%	100%	100%
Mario Guerrero Dávila	0%	100%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	50%	100%	100%
Adalberto Madero Quiroga	36%	97%	74%
Fernando Margáin Berlanga	55%	100%	88%
Rodrigo Medina	78%	92%	73%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	50%	100%	0%

Milenio Diario

Todos los sujetos analizados presentan la mayor parte de las notas referentes en la sección Local que fue la que en ambas encuestas prefirieron los lectores de Milenio.

Abel Guerra quien presenta el único aumento (.06) tiene el 100% de sus notas ubicadas en la sección y un 100% con tendencia positiva.

Adalberto Madero presenta cuantitativamente el mayor número de notas ubicadas en la sección local pero el 61% con tendencia negativa. Ver figura 4y tablas 3, 8

El Porvenir

Nueve de los diez sujetos presentes en las notas del porvenir poseen un porcentaje mayor al 60 % de presencia en la sección Local que presentó en las dos muestras de la encuesta ser la sección favorita de los lectores.

Eloy Cantú Segovia presenta una orientación al presentarse el 88% de sus notas locales con una tendencia negativa y una disminución en su calificación de .31. Es de anotarse que el 100% de las notas de Cantú están presentes en dicha sección. Ver figura 5 y tablas 3, 8

h7) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, *que no se encuentran en la sección preferente aparezcan en la sección deportiva o en espectáculos en contraposición de las demás secciones en los principales periódicos de la ciudad*; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultado:

El Norte

Sólo Cristina Díaz y Abel Guerra están presentes en la sección Deportiva y ningún candidato se encuentra en la sección de espectáculos. El porcentaje de ubicación de Díaz y Guerra es del 8% siendo de una tendencia positiva para el primero y negativa para el segundo. De la misma manera el aumento en la calificación por parte de los lectores del Norte en ambos aumenta pero favorece a Cristina Díaz (1.68) sobre Abel Guerra (1.37). Ver figura 3 y tablas 3, 9

Tabla 9

Precandidatos. Ubicación en secciones deportivas y espectáculos

	Norte	Milenio	Porvenir
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	0%	0%	0%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0%	0%	0%
Cristina Díaz Salazar	8%	0%	0%
Fernando Elizondo Barragán	0%	0%	0%
Abel Guerra Garza	8%	0%	0%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	0%	0%	0%
Adalberto Madero Quiroga	0%	0%	0%
Fernando Margáin Berlanga	0%	0%	0%
Rodrigo Medina	0%	0%	7%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	0%	0%	0%

Milenio Diario

No se encontró ninguna nota temática en las secciones Deportiva (La Afición) y Espectáculos (Hey) de la muestra del Periódico Milenio. Ver tabla 9

El Porvenir

Sólo se presentó una nota en la sección de espectáculos. Fue positiva y correspondió al C. Rodrigo Medina. Ver tablas 3 y 9

h8) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que aparezcan en interiores se encuentren en las páginas impares en

contraposición a cuando se encuentren en las páginas pares; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultado:

El Norte

En ningún caso las notas en interiores de las páginas impares superaron a las pares. Ver tabla 10

Tabla 10

Precandidatos. Presencia en páginas interiores

	El Norte		Milenio		El Porvenir	
	Página Par	Página Impar	Página Par	Página Impar	Página Par	Página Impar
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%	0%	67%	0%
Cristina Díaz	38%	8%	0%	0%	13%	25%
Fernando Elizondo	33%	0%	11%	11%	0%	75%
Abel Guerra	31%	8%	0%	0%	50%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Fernando Larrazabal	50%	0%	100%	0%	50%	0%
Adalberto Madero	43%	18%	19%	16%	26%	6%
Fernando Margáin	36%	36%	20%	20%	13%	0%
Rodrigo Medina	22%	11%	0%	25%	20%	7%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	50%	50%	50%	0%	0%	0%

Milenio Diario

Sólo Rodrigo Medina en interiores, que no sean página tres, presenta una ubicación preferente en páginas impares, pero no repercute en la calificación dada por los lectores de Milenio. Ver figura 4 y tabla 10

El Porvenir

Sólo Cristina Díaz presenta una relación mayor en relación a páginas pares e impares presentando una relación de 2 a 1. Díaz presenta el mayor aumento de calificación .46. Ver figura 5 y tabla 10

h9) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, aparezcan acompañadas de un gráfico en contraposición de cuando no aparezcan acompañadas de un gráfico; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Sólo un candidato presenta porcentualmente mayor número de notas con gráfica pero sólo presenta una nota. Ver tabla 11

Tabla 11

Precandidatos. Presentación visual

	Norte		Milenio		Porvenir
	Con Gráfica	Sin Gráfica	Con Gráfica	Sin Gráfica	Con Gráfica
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	100%	0%	0%	100%	100%
Benjamín Clariond	0%	100%	0%	0%	33%
Cristina Díaz	15%	85%	0%	100%	62%
Fernando Elizondo	33%	67%	11%	89%	75%
Abel Guerra	31%	69%	33%	67%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	0%	100%	0%
Fernando Larrazabal	0%	100%	0%	100%	50%
Adalberto Madero	29%	71%	41%	59%	60%
Fernando Margáin	45%	55%	40%	60%	87%
Rodrigo Medina	33%	67%	50%	50%	93%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	100%	50%	50%	0%

Milenio Diario

En todos los casos las notas sin gráfico fueron iguales o superiores a las notas con gráfico. Ver tabla 11

El Porvenir

El Porvenir, porcentualmente, prefiere presentar las notas con gráficos. De las notas de siete de los diez precandidatos tienen una tendencia a revestirlas a través de un medio gráfico. A pesar de esto parece no existir una relación entre este factor y el aumento o disminución de calificación por parte de los lectores del Porvenir. Ver figura 5 y tabla 11

h10) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas de un gráfico éste sea una fotografía en contraposición a otro tipo de gráficos; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

En todos los casos que se presentaron gráficos las fotografías superaron a otro tipo de representaciones visuales. Ver tabla 12

Tabla 12

Precandidatos. Tipos de gráficos

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Fotografía	Dibujo	Fotografía	Dibujo	Fotografía	Dibujo
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	100%	0%	0%	0%	100%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Cristina Díaz	100%	0%	0%	0%	100%	0%
Fernando Elizondo	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Abel Guerra	100%	0%	100%	0%	0%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Adalberto Madero	81%	19%	100%	0%	100%	0%
Fernando Margáin	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Rodrigo Medina	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	0%	100%	0%	0%	0%

Milenio Diario

No se presentaron otro tipo de representaciones visuales más que fotografía.

Ver tabla 12

El Porvenir

No se presentaron otro tipo de representaciones visuales más que fotografía.

Ver tabla 12

h11) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas por fotografía ésta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

En todos los casos en donde se presentó Fotografía, el color supero al blanco y negro. Ver tabla 13

Tabla 13

Precandidatos. Presentación de fotografías

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Color	Blanco y negro	Color	Blanco y negro	Color	Blanco y negro
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	100%	0%	0%	0%	100%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Cristina Díaz	100%	0%	0%	0%	0%	100%
Fernando Elizondo	100%	0%	0%	100%	33%	67%
Abel Guerra	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Adalberto Madero	85%	15%	66%	34%	23%	77%
Fernando Margáin	100%	0%	100%	0%	28%	72%
Rodrigo Medina	100%	0%	66%	34%	65%	35%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	0%	100%	0%	0%	0%

Milenio Diario

Fernando Elizondo y Abel Guerra presentan porcentualmente mayor número de notas acompañadas con fotografías en Blanco y negro en relación a las de color. Rodrigo Medina, Margáin y Madero se distinguen por una tendencia al color. Solo Guerra presenta un aumento de calificación por parte de los lectores. Parece no existir relación entre las variables en este caso. Ver tabla 13 y figura 4

El Porvenir

El 100% de las notas acompañadas por fotografía del precandidato que aumentó más su calificación (Cristina Díaz .46) se caracterizaron por ser en Blanco y Negro. Parece no existir relación entre las variables. Ver figura 5 y tabla 13

h12) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que están acompañadas de un gráfico que no sea fotografía esta sea a color en contraposición a cuando sea en blanco y negro; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

En el único caso (Adalberto Madero) cuyas notas fueron acompañadas con gráficos que no eran fotografías el color superó al blanco y negro. En todos los casos las notas presentaron una tendencia negativa. El precandidato tiene el menor aumento, 0.62. Ver figura 3 y tablas 3 y 14

Tabla 14

Precandidatos. Presentación dibujo

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Color	Blanco y negro	Color	Blanco y negro	Color	Blanco y negro
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cristina Díaz Salazar	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fernando Elizondo Barragán	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Abel Guerra Garza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Adalberto Madero Quiroga	33%	67%	0%	0%	0%	0%
Fernando Margáin Berlanga	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rodrigo Medina	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedoya	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Milenio Diario

No se presentaron representaciones visuales diferentes a la fotografía. Ver
tabla 14

El Porvenir

No se presentaron representaciones visuales diferentes a la fotografía. Ver
tabla 14

h13) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, se manejen en géneros de opinión en contraposición a cuando se manejen en géneros informativos; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Cristina Díaz quien obtuvo el mayor aumento de calificación entre los lectores del Norte presentó un equilibrio entre notas informativas (54%) y opinativas (46%) de estas fueron más favorables las primeras (71% positivas) y existió un equilibrio en las opinativas (50% positivas). Los resultados tienden a pronosticar que el equilibrio entre notas informativas y opinativas con tendencia positiva favorece la imagen además de una preferencia para la jerarquización de lo informativo sobre lo opinativo. Ver figura 3 y tablas 3, 15

Tabla 15

Precandidatos. Género utilizado

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Nota Informativa	Nota Opinativa	Nota Informativa	Nota Opinativa	Nota Informativa	Nota Opinativa
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	100%	0%	50%	50%	100%	0%
Benjamín Clariond	100%	0%	0%	0%	33%	67%
Cristina Díaz	54%	46%	100%	0%	75%	25%
Fernando Elizondo	67%	33%	44%	56%	75%	25%
Abel Guerra	0%	0%	0%	100%	50%	50%
Mario Guerrero	92%	8%	0%	100%	0%	100%
Fernando Larrazabal	0%	100%	100%	0%	50%	50%
Adalberto Madero	63%	38%	62%	38%	77%	23%
Fernando Margáin	55%	45%	40%	60%	88%	13%
Rodrigo Medina	56%	44%	75%	25%	93%	7%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	100%	0%	100%	0%	0%	0%

Milenio Diario

No parece existir una relación en el caso del periódico Milenio Diario. Los tres precandidatos con mayor presencia (Madero, Medina y Elizondo) disminuyeron en la calificación dada por los lectores. De los tres, Elizondo presenta mayor porcentaje de notas de opinión 56% pero es el que presenta mayor caída (.34) con respecto a los otros dos (ambos .21) Madero y Medina presentan mayor porcentaje de notas informativas el primero con mayor número de notas negativas en lo general pero equilibrada la tendencia en las de opinión y el segundo con una tendencia positiva en ambos rubros. Ver figura 4 y tablas3, 15

El Porvenir

En ninguno de los precandidatos que presentaron mejoría (Díaz, Margáin, Guerra y Medina) las notas opinativas superaron a las informativas y las tendencias en todos los casos fueron de mayoría positiva.

Solo en el caso del candidato Adalberto Madero parece existir una relación entre las notas opinativas y su caída en las calificaciones dadas por los lectores del medio. El 88% de las notas opinativas de Madero presentan una tendencia negativa, mientras que solo el 48% de las informativas presentaron esa tendencia. Ver figura 5 y tablas 3, 15

h14) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, tengan una tendencia positiva en contraposición a cuando esta sea negativa -tomando en cuenta que todo lo que no es negativo es positivo-; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

En los tres precandidatos que obtuvieron mayor aumento en calificación (Díaz, Medina y Guerra) se presentó una presencia en notas de más del 50% en promedio muestral y presentaron una tendencia positiva en más del 50%

En contraparte el precandidato que obtuvo menor aumento (.62) también fue el que presentó mayor presencia en la muestra (56 notas) pero con una tendencia negativa (86%). Ver figura 5 y tablas 1, 3

Milenio Diario

El único precandidato que presentó una tendencia negativa (62%) fue Adalberto Madero que también fue el de mayor presencia muestral (37 notas) y una disminución en calificación por parte de los lectores de .21

Aunque en el anterior caso y en el presentado por Guerra que fue el único con mejoría en los lectores (.06) pareciera existir relación no se puede establecer ésta ya que existen situaciones contrarias principalmente en los casos de Elizondo y Medina que a pesar de tener una buena presencia muestral y una tendencia positiva presentaron una disminución en las preferencias.

Consideramos que las intermediaciones pueden estar afectando la variable en cuestión. Ver tablas 1, 3 y figura 4

El Porvenir

La cuestión coincide en el sentido que los tres precandidatos con mayor presencia muestral y con una tendencia positiva (Díaz, Margáin y Medina) también fueron tres de los cuatro que presentaron avances en la calificación de los lectores del Porvenir, el cuarto (Guerra) aunque no presenta una tendencia negativa su presencia muestral es baja.

El candidato que presentó mayor presencia muestral (Madero, 35 notas) presentó una tendencia negativa (57%) y una disminución en preferencia de .73. Ver tablas 1, 3 y figura 5

h15) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, cubran la totalidad de una página en contraposición a cuando cubren una menor porción; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Cristina Díaz y Abel Guerra presentan notas que cubren la mayor parte de una página, pero sólo en un 8 % de la muestra, ambos con tendencia positiva. Ver tablas 3 y 16

Tabla 16

Precandidatos. Posición de la nota. Página total

	Norte	Milenio	Porvenir
Ricardo Canavati Tafich	0%	0%	0%
Eloy Cantú Segovia	0%	0%	0%
Benjamín Clariond Reyes-Retana	0%	0%	0%
Cristina Díaz Salazar	8%	0%	0%
Fernando Elizondo Barragán	0%	0%	0%
Abel Guerra Garza	8%	33%	0%
Mario Guerrero Dávila	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal Bretón	0%	0%	0%
Adalberto Madero Quiroga	0%	5%	0%
Fernando Margáin Berlanga	0%	0%	13%
Rodrigo Medina	0%	8%	7%
Jorge Mendoza Garza	0%	0%	0%
Juan Francisco Rivera Bedova	0%	0%	0%

Milenio Diario

Guerra, Madero y Medina presentan la condición pero en bajas concentraciones. Madero en dos oportunidades, con tendencia equilibrada y Guerra y Medina en una con tendencia positiva. No se puede concluir la observación pese a ser en la calificación de los lectores los más beneficiados.

Ver figura 4 y tablas 3, 16

El Porvenir

Sólo Margáin y Medina presentan la condición, ambos con una tendencia positiva y presentando una mejoría en la calificación de los lectores. Ver figura 5 y tablas 3, 16

h16) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página éstas estén ubicadas en la parte media superior en contraposición a cuando se ubiquen en la media inferior; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Exceptuando a Díaz; Margáin, Guerra y Madero son los candidatos con mayor presencia en la muestra. Todos ellos presentan notas ubicadas en la parte media superior con mayor preferencia en relación a la media inferior. Ver tablas 1 y 17

Tabla 17

Precandidatos. Posición de la nota. Orientación superior vs. Inferior

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Media Superior	Media Inferior	Media Superior	Media Inferior	Media Superior	Media Inferior
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	0%	50%	50%	100%	0%
Benjamín Clariond	0%	100%	0%	0%	0%	33%
Cristina Díaz	15%	38%	0%	100%	38%	25%
Fernando Elizondo	17%	33%	22%	56%	0%	50%
Abel Guerra	38%	8%	33%	33%	0%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	50%	50%	0%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	0%	100%	50%	0%
Adalberto Madero	39%	20%	35%	54%	49%	14%
Fernando Margáin	55%	18%	60%	20%	38%	25%
Rodrigo Medina	22%	33%	50%	33%	67%	20%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Ecn. Rivera	50%	50%	50%	50%	0%	0%

Milenio Diario

Margáin y Medina son los que presentan notas con la ubicación preferente.

Ambos con una tendencia positiva. No se refleja la suposición en el resultado ya que ambos presentan la misma disminución en las preferencias de los lectores de Milenio. Ver figura 4 y tablas 3, 17

El Porvenir

Los cuatro precandidatos que tienen presencia, en promedio, en más de la mitad de la muestra (Díaz, Madero, Margáin y Medina) presentan la condición. Margáin presenta un equilibrio en las ubicaciones y en las tendencias. Madero y Medina tienen una ubicación privilegiada de acuerdo a la proposición, el primero con una tendencia negativa de dos a uno y el segundo con un equilibrio en las tendencias. Medina presenta un avance en la calificación por parte de los lectores del Porvenir. Díaz y Margáin también presentan mejoría obteniendo como resultado una orientación positiva. Ver figura 5 y tablas 1, 3, 17

h17) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media superior estas se encuentren en la parte izquierda (del medio) en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

En aquellas notas ubicadas en la parte superior de la página donde se favorece el lado izquierdo del medio los precandidatos con mayor presencia (Madero, Díaz, Guerra y Medina) fueron favorecidos o presentaron un equilibrio y en todos los casos aumentó la calificación dada por los lectores del Norte. Ver figura 3 y tabla 18

Tabla 18

Precandidatos. Posición de la nota media superior

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Media Superior Izquierda	Media Superior Derecha	Media Superior Izquierda	Media Superior Derecha	Media Superior Izquierda	Media Superior Derecha
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	0%	50%	0%	0%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cristina Díaz	8%	0%	0%	0%	13%	25%
Fernando Elizondo	0%	17%	22%	0%	0%	0%
Abel Guerra	15%	8%	33%	0%	0%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	50%	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Adalberto Madero	18%	13%	8%	3%	6%	17%
Fernando Margáin	0%	27%	40%	20%	0%	25%
Rodrigo Medina	11%	11%	25%	8%	20%	20%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	50%	0%	0%	50%	0%	0%

Milenio Diario

Aunque en todos los casos donde existió una presencia en promedio en más del 50% de la muestra se ubicaron las notas de los precandidatos de una manera positiva para su percepción según la proposición esta no se refleja dada la continuidad de la opinión de los lectores donde se presentó un retroceso independientemente las tendencias de las notas. Ver figura 4 y tablas 1, 3, 18

El Porvenir

En aquellas notas ubicadas en la parte superior de la página donde se favorece el lado izquierdo del medio los precandidatos con mayor presencia (Díaz, Madero, Margáin y Medina) no presentaron la condición. Ver tablas 1 y 18

h18) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte media inferior éstas se encuentren en la parte izquierda (del medio) en contraposición a cuando se ubiquen en la derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

El lado derecho fue favorecido para ubicar notas en la parte media inferior, aunque cabe aclarar que a los candidatos con mayor presencia y mejor calificados, en su mayoría, fueron ubicados en la parte superior. Ver figura 3 y tablas 1, 19

Tabla 19

Precandidatos. Posición de la nota media inferior

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Media Inferior Izquierda	Media Inferior Derecha	Media Inferior Izquierda	Media Inferior Derecha	Media Inferior Izquierda	Media Inferior Derecha
	Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	0%	50%	0%	0%	0%
Benjamín Clariond	100%	0%	0%	0%	33%	0%
Cristina Díaz	8%	15%	100%	0%	0%	25%
Fernando Elizondo	17%	17%	44%	0%	0%	50%
Abel Guerra	8%	0%	33%	0%	0%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	50%	0%	0%	0%
Fernando Larrazabal	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Adalberto Madero	5%	9%	27%	19%	9%	6%
Fernando Margáin	0%	0%	20%	0%	0%	13%
Rodrigo Medina	0%	33%	17%	8%	7%	13%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	50%	50%	0%	0%	0%

Milenio Diario

De la misma manera que preposición anterior de Milenio, en todos los casos donde existió una presencia en promedio en más del 50% de la muestra se ubicaron las notas de los precandidatos de una manera positiva para su percepción según la proposición, esta no se refleja dada la continuidad de la opinión de los lectores donde se presento un retroceso independientemente las tendencias de las notas. Ver figura 4 y tablas1, 3, 19

El Porvenir

En aquellas notas ubicadas en la parte inferior de la página donde se favorece el lado izquierdo del medio, Tres de los cuatro precandidatos con mayor presencia (Díaz, Madero, Margáin y Medina) no presentaron la condición. Madero tiene un mayor porcentaje en la ubicación preferente pero con tendencia negativa, el sujeto tiene una disminución (.73) de calificación por parte de los lectores del Porvenir. Ver figura 5 y tablas 1, 3, 19

h19) Cuando las notas sobre los posibles precandidatos de los principales partidos políticos a la elección del Ejecutivo Estatal de Nuevo León -a efectuarse en julio del 2009- en El Norte, MILENIO Diario y Porvenir, que se encuentran en una página y estén ubicadas en la parte lateral izquierda en contraposición a cuando se ubiquen en la parte lateral derecha; mejor será la opinión de los lectores de estos medios de comunicación, radicados en la localidad, en relación a estos individuos.

Resultados:

El Norte

Guerra y Madero fueron favorecidos al comparar las notas ubicadas de manera lateral al presentarlas de tal manera que los lectores las ubicaran mejor, con la diferencia que en el caso de Guerra existió una tendencia positiva y en el caso de Madero una negativa. Guerra es el tercer candidato con más mejoría en la calificación de los lectores (1.37) y Madero es el que presenta menor aumento (.62) Ver figura 3 y tablas 3 y 20

Tabla 20

Precandidatos. Posición de la nota lateral

	Norte		Milenio		Porvenir	
	Lateral Izquierda	Lateral Derecha	Lateral Izquierda	Lateral Derecha	Lateral Izquierda	Lateral Derecha
Ricardo Canavati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eloy Cantú	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Benjamín Clariond	0%	0%	0%	0%	67%	0%
Cristina Díaz	0%	38%	0%	0%	25%	13%
Fernando Elizondo	17%	33%	22%	0%	50%	0%
Abel Guerra	31%	15%	0%	0%	100%	0%
Mario Guerrero	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Fernando Larrazabal	0%	100%	0%	0%	50%	0%
Adalberto Madero	27%	14%	3%	3%	23%	14%
Fernando Margáin	0%	27%	20%	0%	13%	13%
Rodrigo Medina	11%	33%	8%	0%	7%	0%
Jorge Mendoza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Juan Fco. Rivera	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Milenio Diario

Al igual que en las dos anteriores proposiciones de Milenio en todos los casos donde existió una presencia en promedio en más del 50% de la muestra se ubicaron las notas de los precandidatos de una manera positiva para su percepción según la proposición esta no se refleja dada la continuidad de la opinión de los lectores donde se presentó un retroceso independientemente las tendencias de las notas. Ver figura 4 y tablas 1, 3, 20

El Porvenir

En aquellas notas ubicadas en la parte lateral de la página donde se favorece el lado izquierdo del medio los precandidatos con mayor presencia (Díaz, Madero, Margáin y Medina) fueron favorecidos o presentaron un equilibrio. Madero es el único de ellos que presenta disminución de calificación por parte de los lectores del medio, el sujeto presenta una tendencia negativa en las notas laterales y un equilibrio en las ubicadas de manera lateral izquierda. Ver figura 5 y tablas 1, 3, 20

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción:

Refiriéndose a la síntesis científica Elí de Gortari (2007) hace la observación que esta se forma con todos los conocimientos obtenidos acerca de un proceso o un conjunto de estos permitiendo así la creación de conceptos.

En este capítulo se presentan las conclusiones generales de la investigación, donde se buscó observar el fenómeno de la *Agenda-Setting* a través de observar cómo los lectores de periódicos de Monterrey Nuevo León utilizan a estos medios en la conformación de su realidad social. El objeto de estudio fue observar la relación entre la imagen de los precandidatos a la elección de Gobernador de Nuevo León en los periódicos El Norte, MILENIO Diario y Porvenir con la evaluación cualitativa de los lectores sobre estos mismos personajes.

El Norte

El promedio de notas, su constante aparición, su ubicación en secciones preferentes, su tendencia y su presentación en primeras planas de sección son indicativos o referentes de los lectores del Norte para la conformación de su realidad social.

Milenio Diario

El manejo de notas de acuerdo a una proximidad a través de secciones preferentes hace considerar la importancia de las mismas a los lectores de Milenio Diario.

Porvenir

La constancia en la publicación de notas, su ubicación en secciones preferentes, la tendencia de la información, el manejo de primeras planas de sección y la presentación jerárquica de la notas son factores que son tomados en cuenta por los lectores del Porvenir para considerar los elementos dentro de su imaginario social.

Consideraciones

El Formato del periódico tiende a favorecer algunos indicadores sobre otros, se presentan coincidencias en los tipo sabana (El Norte y El Porvenir) en contraposición al Tabloide (Milenio)

En promedio los lectores en Monterrey leen el periódico entre 3 y cuatro veces a la semana y más del 90% acostumbra ver noticieros de televisión.

La información manejada por el grupo Multimedios, principalmente a través de la televisión es un factor interviniente ya que los lectores de los tres medios

analizados en su mayoría acostumbran ver noticieros de esta organización. Cabe destacar que el 57% de los lectores de Milenio parecen reforzar lo leído con lo percibido a través de medios audiovisuales ya que se maneja una sola fuente informativa.

Aunque estadísticamente se puede inferir una tendencia en base a las tendencias en los contenidos de los periódicos analizados, estas varían de acuerdo a cada medio pero sobre todo de acuerdo a la interrelación de medios que los públicos utilizan para la conformación de su realidad. Sin tomar en cuenta los grupos sociales en los que interactúa el individuo y los medios de comunicación utilizados en ellos podemos afirmar que la combinación de medios fríos y calientes y el claro contacto de un mismo individuo con organizaciones de distintas líneas editoriales prevalece como factor de influencia en aquellos temas en los que la persona no tiene una experiencia previa y un contacto de primera mano.

Referencias

Cohen, B. C. (1963). *The press and Foreign Policy*. Princeton University Press. Princeton.

Comisión Estatal Electoral, Nuevo León (2009) Financiamiento público 2009. Recuperado el 29 de marzo del 2009: <http://www.cee-nl.org.mx>

Comisión Estatal Electoral, Nuevo León (2009) Partidos Políticos. Recuperado el 29 de marzo del 2009: <http://www.cee-nl.org.mx>

Gortari, E. d. (2007). *Diccionario de la lógica*. México: Plaza y Valdés.

Gobierno del Estado de Nuevo León (2006) Consejo de Desarrollo Social Nuevo León. Recuperado el 2 de noviembre 2006: <http://www.nl.gob.mx>

- Grossi, G. (1983). Livelli di mediazione simbólica nell'informazione di massa. En Livolsi, M. (Ed.), *Sociología dei processi culturali* (pp. 223-236). Milan: Angeli.
- Hoy, W. & Miskel, C. (2007). *Educational Administration: Theory, Research, and Practice* (8 ed.). New York: McGraw-Hill
- Human Resources Consulting (2006, 11 - 04 - 06). Por la baja potabilidad del agua y poca frecuencia de vuelos internacionales. Pierde Monterrey posición mundial en calidad de vida. *Milenio Diario*.
- INEGI (2009) Base de datos poblacionales. Recuperado el 29 de marzo del 2009: <http://www.inegi.gob.mx>
- Kerlinger, F. (1987). *Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología* (2 ed.). México: INTERAMERICANA.
- Marín, C. (2003). *Manual de periodismo* (1 ed.). México: Grijalvo.
- McCombs, M. & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.
- Mcluhan, M. (1969). *La Comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Mexico, D.F.: Diana.
- Mcluhan, M. (1993). *La Galaxia de Gutenberg*. Barcelona: Círculo de lectores.
- Media Tenor Center (2006, 11-13 de octubre). *Manage your reputacion*. Documento presentado en la 7th International Agenda Setting Conference, Petersberg, Bonn.
- Piedras, E. (2004). *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*. Mexico, D.F.: CONACULTA.
- Roberts, D. (1972). The Nature of Communication Effects. En Wilbur, S. & Donald, R. (Ed.), *The Process and Effects of Mass Communication* (pp. 349-387). Urbana, Illinois: University of Illinois Press
- Sartori, G. (2005). *Homo Videns, La sociedad teledirigida* (1 ed.). México: Editorial Punto de Lectura.
- Shaw, D. (1979). Agenda-Setting and Mass Communication Theory. *International Journal for Mass Communication Studies*, 25(2), 96-105.

Stempel, G. H. (1952). Sample size for Classifying Subject Matter in Dailies.
Journalism Quarterly 29, 333, 334.

Wolf, M. (1991). *La Investigación de la Comunicación de Masas* (1 ed.). México:
Paidós Mexicana.

Apéndice A

Especificación y Selección de la Muestra

Técnica de Análisis de Contenido

Se determina el sistema de semanas compuesta utilizando el método aleatorio

Universo de Investigación: 9 de agosto al 7 de noviembre 2008

Unidades de análisis del universo: 91 Periódicos

Unidades de análisis de la muestra: 2 semanas compuestas. 14 periódicos

Calendario

Agosto - Noviembre 2008

Agosto

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6

7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	

Codificación de Variables del Universo de Investigación

Agosto

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23						

Septiembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	24	25	26	27	28	29
30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43
44	45	46	47	48	49	50
51	52	53				

Octubre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			54	55	56	57
58	59	60	61	62	63	64

65	66	67	68	69	70	71
72	73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84	

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						85
86	87	88	89	90	91	

Muestra aleatoria

A través del Software Microsoft Office Excel 2003 se utilizó la función

=ALEATORIO ()*(1-91)+91

Muestra codificada

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
51	38	4	5	90	42	43
37	17	11	75	34	63	8

Días extras

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
9	87	53	54	13	14	1
58	73	25	12	34	56	29

Muestra por Fecha

Días muestra

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
28 Sep	15 Sep	12 Ago	13 Ago	6 nov.	19 Sep	20 Sep
14 Sep	25 Ago	19 Ago	22 Oct	11 Sep	10 Oct	16 Ago

Días extras

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
17 Ago	3 Nov.	30 Sep	7 Oct	21 Ago	22 Ago	9 Ago
6 Oct	20 Oct	2 Sep	20 Ago	11 Sep	3 Oct	6 Sep

Muestra por fecha en orden de aparición

12 de agosto 2008

15 de septiembre 2008

13 de agosto 2008

19 de septiembre 2008

16 de agosto 2008

20 de septiembre 2008

19 de agosto 2008

28 de septiembre 2008

25 de agosto 2008

10 de octubre 2008

11 de septiembre 2008

22 de octubre 2008

14 de septiembre 2008

6 de noviembre 2008

Apéndice B

Especificación y Selección de la Muestra

Técnica Encuesta

Se buscó un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5% para una población infinita -Considerando que existen más de 100 mil lectores directos o indirectos de los medios- y una probabilidad del 50%. Se consideró una muestra probabilística en relación al sexo. Por una consideración de equidad se determinó una muestra específica por medio. Se consideraron variables de control como observación de noticieros de TV. El levantamiento se desarrolló por cuotas en relación al medio y al sexo en puntos de afluencia. La encuesta se analiza por separado en relación al medio.

Especificación de la muestra

Especificación de muestra

Técnica encuesta

$$n = \frac{\sigma^2 p q}{e^2}$$

Formula para universos infinitos (+de 100,000 casos)

Muestra: 95% confianza, 5% de error y 50% de probabilidades de ocurrencia

N= 160,000

n = ?

$\sigma = 2$

p = .5

q = .5

e = .05

$$n = \frac{(2^2) (.5) (.5)}{(.05^2)}$$

$$n = \frac{(4) (.25)}{.0025}$$

$$n = \frac{1}{.0025} = 400$$

La muestra final fue de 670 personas lectoras de Periódicos en capacidad de Votar en las elecciones para gobernador del Estado de Nuevo León

Selección de la muestra

La selección de muestra se realizó por cuotas en puntos de afluencia

Cuotas

Periódico Norte	Mujeres	Hombres
1) 20-30 años	90	86
2) 35-50 años	85	81
3) 55- 65 años	25	21
4) Más de 70 años	8	4
Total	208	192

Periódico Milenio	Mujeres	Hombres
1) 20-30 años	23	22
2) 35-50 años	20	19
3) 55- 65 años	7	6
4) Más de 70 años	2	1
Total	52	48

Periódico Porvenir	Mujeres	Hombres
1) 20-30 años	11	11
2) 35-50 años	9	9
3) 55- 65 años	4	3
4) Más de 70 años	2	1
Total	26	24

Apéndice C

Formato de Encuesta



Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Encuesta: Medios y Preferencias electorales



1.- ¿Acostumbra usted leer el periódico?

- 1) Sí 2) No

Nota: pregunta filtro, si la respuesta es negativa no realizar la encuesta

2.- ¿Cuál periódico acostumbra usted leer?

- 1) El Norte 2) Milenio Diario 3) El Porvenir

Nota: Pregunta filtro, si la respuesta es otro periódico o ya esta cubierta la cuota asignada no realizar la encuesta.

3.- ¿Piensa usted votar en las próximas elecciones para gobernador del Estado de Nuevo León?

- 1) Sí 2) No 3) No sé 4) Otra respuesta/ No contesto

Nota: Pregunta filtro, solo realizar la encuesta a personas que si piensan votar

4.- ¿Cuántos días a la semana lee el periódico?

- 1) Más de tres días 2) Menos de tres días

5.- ¿Cuál es su sección favorita del periódico?

1.- Internacional 2.- Nacional 3.- Local 4.- Seguridad pública

5.- Cultural 6.- Deportiva 7.- Espectáculos 8.- Financiera

9.- Suplementos semanales 10.- otros 11.- No sé/ No contestó

6.- ¿Acostumbra usted ver noticieros en la televisión?

- 1) Sí 2) No

7.- ¿Cuál es el noticiero de televisión local que acostumbra usted ver más frecuentemente?

1) Arq. Benavides 2) Telediario matutino 3) Gregorio Martínez

4) Azteca matutino 5) María Julia la Fuente 6) Susana Valdez

7) Hugo Chávez y Michele Galván 8) Otro 9) No sé / No contestó

8.- Normalmente en una Elección usted vota ¿por el partido o por el candidato?

- 1) Partido 2) Candidato 3) No sé/ No contestó

9.- Si las elecciones para gobernador de Nuevo León fueran hoy ¿por cuál partido político votaría?

1) P. A. N. 2) P. R. I. 3) P. R. D. 4) P. T. 5) Otro

6) No sé 7) No contestó

10.- ¿Qué calificación del 1 al 10, donde 10 es lo más alto y 1 es lo más bajo le daría a las siguientes personas como posibles candidatos a gobernador de Nuevo León?

P. A. N

101 Fernando Elizondo Barragán	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
102 Fernando Margáin Berlanga	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
103 Adalberto Madero Quiroga	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
104 Fernando Larrazabal Bretón	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P. R. I.

105 Cristina Díaz Salazar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
106 Abel Guerra Garza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
107 Rodrigo Medina	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
108 Eloy Cantú Segovia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
109 Juan Francisco Rivera Bedoya	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1010 Mario Guerrero Dávila	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1011 Ricardo Canavati Tafich	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1012 Benjamín Clariond Reyes-Retana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1013 Jorge Mendoza Garza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Sexo del entrevistado:

1) Hombre 2) Mujer

Edad (aproximada del entrevistado)

1) 20-30 años 2) 35-50 años 3) 55- 65 años 4) Más de 70 años

Apéndice D

Resultados generales de la técnica encuesta

1.- Acostumbre usted leer el periódico

12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	670	100	670	100

2.- Cuál periódico acostumbra usted leer

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
El Norte	401	59.85	433	64.63
Milenio Diario	180	26.87	160	23.88
El Porvenir	89	13.28	77	11.49
Total	670	100	670	100

3.- Piensa usted votar en las próximas elecciones para gobernador del Estado de Nuevo León

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	606	90.45	657	98.06
No sé	56	8.36	7	1.04
Otra respuesta/ No contestó	8	1.19	6	0.90
Total	670	100	670	100.00

4.- ¿Cuántos días a la semana lee el periódico?

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Más de tres días	387	57.76	357	53.28
Menos de tres días	283	42.24	313	46.72
Total	670	100	670	100.00

5.- ¿Cuál es su sección favorita del periódico?

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Internacional	79	11.79	96	14.33
Nacional	113	16.87	94	14.03
Local	144	21.49	181	27.01
Seguridad pública	30	4.48	20	2.99
Cultural	53	7.91	39	5.82
Deportiva	114	17.01	121	18.06
Espectáculos	97	14.48	106	15.82
Financiera	19	2.84	8	1.19
Suplementos semanales	6	0.90	2	0.30
Otros	13	1.94	2	0.30
No sé/ No contestó	2	0.30	1	0.15
Total	670	100	670	100

6.- Acostumbra usted ver noticieros en la televisión

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	607	90.60	615	91.79
No	63	9.40	55	8.21
Total	670	100	670	100

7.- ¿Cuál es el noticiero de televisión local que acostumbra usted ver más frecuentemente?

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Arq. Benavides	170	25.37	128	19.10
Telediario matutino	97	14.48	100	14.93
Gregorio Martínez	74	11.04	103	15.37
Azteca matutino	87	12.99	83	12.39
María Julia la Fuente	74	11.04	89	13.28
Susana Valdez	31	4.63	50	7.46
Hugo Chávez y Michele Galván	44	6.57	41	6.12
Otro	15	2.24	18	2.69
No sé / No contestó	78	11.64	58	8.66
Total	670	100	670	100

8.- Normalmente en una Elección usted vota por el partido o por el candidato

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Partido	249	37.16	211	31.49
Candidato	372	55.52	438	65.37
No sé/ No contestó	49	7.31	21	3.13
Total	670	100	670	100

9.- Si las elecciones para gobernador de Nuevo León fueran hoy por cuál partido político votaría

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
P. A. N.	278	41.49	307	45.82
P. R. I.	173	25.82	200	29.85
P. R. D.	64	9.55	30	4.48
P. T	13	1.94	3	0.45
Otro	32	4.78	17	2.54
No sé	83	12.39	103	15.37
No contestó	27	4.03	10	1.49
Total	670	100	670	100

10.- Qué calificación del 1 al 10. Donde 10 es lo más alto y 1 es lo más bajo le daría a las siguientes personas como posibles candidatos a gobernador de Nuevo León

P. A. N

	12 de agosto 2008	10 de noviembre 2008
101 Fernando Elizondo Barragán	6.34	6.89
102 Fernando Margáin Berlanga	5.84	6.56
103 Adalberto Madero Quiroga	5.07	5.29
104 Fernando Larrazabal Bretón	5.44	5.90

P. R. I.

P. R. I.	12 de agosto 2008	10 de noviembre 2008
105 Cristina Díaz Salazar	5.57	6.61
106 Abel Guerra Garza	5.64	6.52
107 Rodrigo Medina	4.92	5.78
108 Eloy Cantú Segovia	5.37	5.68
109 Juan Francisco Rivera Bedoya	5.28	5.73
1010 Mario Guerrero Dávila	4.84	5.41
1011 Ricardo Canavati Tafich	5.55	5.86
1012 Benjamín Clariond Reyes-Retana	5.87	6.23
1013 Jorge Mendoza Garza	4.22	4.76

Sexo del entrevistado:

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	330	49.25	323	48.21
Mujer	340	50.75	347	51.79
Total	670	100	670	100

Edad (aproximada del entrevistado)

	12 de agosto 2008		10 de noviembre 2008	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
20-30 años	251	37.46	276	41.19
35-50 años	238	35.52	237	35.37
55- 65 años	125	18.66	99	14.78
Más de 70 años	56	8.36	58	8.66
Total	670	100	670	100