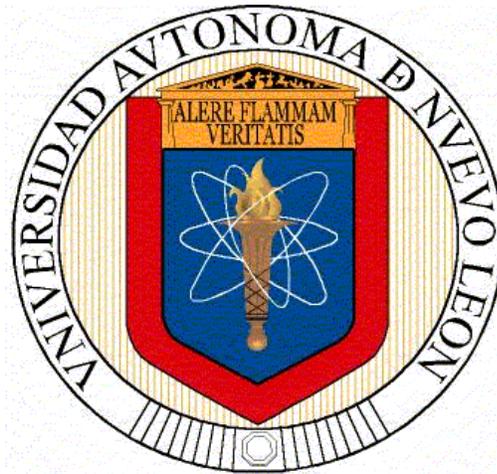


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN POSGRADO**



**“EI USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU BENEFICIO EN
LOS ESTUDIANTES DE LA PREPARATORIA 20 DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”**

POR

ALFONSO GARZA GARZA

TESIS

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN
DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

MONTERREY, NUEVO LEON, ABRIL DE 2012

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por permitirme llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres:

Arturo y Ma. Teresa por todo su esfuerzo al darme la oportunidad de culminar una carrera profesional.

A mi familia:

Por todo su apoyo y comprensión, por brindarme el empuje necesario para continuar.

A la Prepa No. 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León; a las autoridades de la (U.A.N.L)

Agradezco también de manera muy especial a la administración de la Preparatoria No. 20 de la U.A.N.L., mi lugar y estancia de trabajo, por el apoyo económico que tan desinteresadamente me proporcionó.

A mis maestros:

De forma muy especial, deseo hacer extenso este agradecimiento a mi maestra asesora PH. D. Olga María Zapata García y a mis sinodales la Mtra. Sonia Garza Frías y Dra. María Elena Urdiales Ibarra, por ser excelentes asesoras, por toda su paciencia y apoyo para culminar con éxito este trabajo de tesis.

Por último, deseo agradecer a mis compañeros de trabajo que me brindaron su ayuda al compartir conmigo sus conocimientos y experiencias.

A todos Ustedes, GRACIAS POR SU AMISTAD Y APOYO.

Índice

1	Introducción.....	4
	Capítulo I	
1.1	Antecedentes.....	6
	Capítulo II	
	Marco Teórico.....	11
2.1	La Educación Media.....	11
2.2	Red Social.....	13
2.3	El Bachillerato en México.....	14
2.4	Historia del bachillerato en la UANL.....	15
2.5	El Nivel Medio Superior en la UANL.....	15
2.6	El Docente en la Educación Media en la UANL.....	17
2.7	Los Docentes de la Preparatoria Número 20 de la UANL.....	17
2.8	Tecnología Educativa.....	18
2.9	Impacto del internet y las Redes Sociales en la Educación.....	20
2.10	Adolescentes y Estudiantes de la Preparatoria Número 20.....	21
	Capítulo III	
	Metodología.....	23
3.1	Metodología de la investigación.....	23
3.2	Hipótesis.....	24
3.3	Procedimiento.....	25
3.4	Población y Muestra.....	25
	Capítulo IV.....	26
	Marco Referencial.....	26
4.1	Historia de la Preparatoria Número 20 de la UANL.....	26
4.2	Resultados Análisis e Interpretación.....	29
	Conclusiones y Propuestas.....	38
	Fuentes de Información.....	40
	Anexo 1.....	46

INTRODUCCIÓN

Actualmente nuestra sociedad sufre un proceso de transformación. Una transformación que crece día a día y afecta nuestra sociedad en las labores cotidianas, en la relación con la gente y en el aprendizaje.

Estos cambios se ven reflejados en nuestros lugares de trabajo, por ejemplo: en nuestra institución donde nos preocupamos a formar jóvenes de primer nivel, ante la sociedad del conocimiento.

Nuestros alumnos han modificado su forma de estudiar utilizando nuevas tecnologías, por ello deben ir de la mano de este cambio, así lo requiere la sociedad moderna.

Es un compromiso del docente educar adecuadamente para desarrollar nuevas habilidades en los estudiantes. De la misma manera debemos de formar hombres con liderazgo que transformen a la sociedad ante este cambio cada vez más demandado.

En la presente investigación se intenta establecer una relación entre la cohesión en las redes sociales y el concepto de efecto de los pares en el rendimiento escolar.

Los estudiantes generan redes sociales en nuestro país, en donde se están gestando un cambio cultural al punto de que la opinión pública esta siendo generada por ese medio y ya no por las vías tradicionales.

Es por esta razón que se intenta indagar sobre las redes sociales que se generan dentro de los cursos, sus características y cómo estas pueden influenciar el rendimiento individual y colectivo de los alumnos del curso.

Como ya ha sido expuesto por Calvó Armegol, et. al. (2008), en la investigación sociológica educacional se ha establecido que la influencia del contexto y de los compañeros afecta el rendimiento escolar. Las redes sociales serán las que poco a poco vayan generando una cultura diferente.

RESUMEN

Mi investigación parte desde la problemática existente en investigación educacional y sus cercanías teóricas con elementos de la teoría de redes sociales. En donde es posible crear ambientes para los estudiantes de Nivel Medio Superior y que estos utilicen las redes sociales como medio de enseñanza-aprendizaje en donde los alumnos puedan utilizar metodologías significativas, que le permitan al docente convertirse en un mediador y creador. En donde las redes sociales se han introducido en nuestra sociedad y que cada día son más las personas que las utilizan. En donde el mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales, que está cambiando la forma de comunicación de las personas y por consiguiente, el docente del siglo XXI, debe estar a la vanguardia de lo que está pasando en el mundo tecnológico y adecuarse a los recientes inventos para así recurrir a ellos en la práctica pedagógica.

Se intenta buscar un modelo que explique de manera óptima el rendimiento en alumnos de Educación Media Superior en particular en la Preparatoria No. 20 de la U.A.N.L. Se trabajó con 476 alumnos, donde se aplicó un instrumento para medir la cohesión de las redes sociales. Como conclusión, se demuestra la consistencia de los resultados con lo que sugiere la teoría, además de dejar abiertas preguntas sobre el efecto de las escuelas que pueden ser abordadas en investigaciones futuras.

Palabras Claves: Educación Media Superior, Redes Sociales, Rendimiento Escolar.

CAPÍTULO 1

1.1 ANTECEDENTES

Una red social, es aquel lugar virtual que les permite a individuos la interacción social, el intercambio constante de información, intereses, ideas y opiniones. Es una comunidad en constante construcción y remodelación a fin de ser cada vez más competente frente a las necesidades de los internautas.

Las redes sociales se han introducido en nuestra sociedad de una forma progresiva e inevitable, revolucionando nuestra forma de pensar a un ritmo acelerado; permitiendo conectarse a millones de personas que comparten intereses comunes.

Es posible crear ambientes en donde nuestros jóvenes y niños utilicen las redes sociales como medio para ampliar la brecha entre la forma de enseñar y aprender, dándole así una nueva cara a los procesos educativos de enseñanza-aprendizaje en donde los alumnos puedan utilizar metodologías significativas, que le permitan al docente convertirse en un mediador y creador.

Éste es el caso del uso de facebook, al cual se le ha dado singular importancia como herramienta que nos facilita el mantenernos en contacto con amigos, familiares y compañeros en el entorno personal, intercambiar fotos, videos, archivos de música. Todos estos atractivos debemos aprovecharlos canalizando ese impacto social y convirtiéndolo en algo positivo con fines educativos.

No podemos escapar de la realidad en donde facebook se ha convertido en una de las redes sociales más populares. Gracias a facebook podemos mantenernos en contacto con gran cantidad de personas, esta característica puede convertirse en una herramienta valiosa para la educación, ya que permite crear un ambiente de trabajo en donde el alumnado puede expresarse de una manera libre y abierta, relacionarse con otras personas y crear grupos de trabajo e intercambiar

sus conocimientos que le permitan llegar a la comprensión de una asignatura de manera mucho más atractiva y dinámica.

Estas implicaciones nos llevan a pensar que el docente del siglo XXI, debe estar a la vanguardia de lo que está pasando en el mundo tecnológico y adecuarse a los recientes inventos para así recurrir a ellos en su práctica pedagógica. Crear un contacto entre docente y los alumnos más allá, con el fin de propiciar aprendizajes significativos y de calidad.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el uso de estas redes sociales, implica riesgos de seguridad de los estudiantes, por tal motivo se les debe enseñar a dar un uso adecuado enfocándolos a la educación. Los docentes deben jugar un papel de mediadores, planteando la siguiente pregunta ¿de qué manera beneficia a los estudiantes el uso de las redes sociales, como herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Las encías digitales para el siglo XXI requieren, a grandes rasgos, que los docentes seamos capaces de conocer y planificar nuestras clases con recursos tecnológicos en beneficio de nuestros estudiantes, quienes están inmersos en la cultura digital. En la última década han emergido una serie de conceptos relacionados con lo digital, que hace que la confusión y el desconocimiento sea un tema frecuente.

La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que tienen las redes, ha provocado que un gran número de usuarios las utilicen con fines muy distintos. Se usan para encontrar y entablar diálogo con amistades perdidas tiempo atrás, para debatir sobre los temas más variados, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos, ex-compañeros de estudios o para dar a conocer congresos y conferencias, a través de los cuales no sólo se dan detalles sobre el encuentro, sino que las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia al evento.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales, que están cambiando la forma de comunicación entre las personas. El sistema educativo trabaja fundamentalmente con información; carecería de sentido utilizar sistemas de transmisión y publicación de la misma basada en aquellos que se utilizaban a principios y mediados del siglo XX sin incorporar aquello que la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana.

El vicerrector de Investigación y Tecnología de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), Daniel Burgos, ha apostado por utilizar las redes sociales como método educativo para lograr "mayor rendimiento, mejor aprendizaje y una enseñanza más fluida" que con los programas habituales.

Burgos participará con la ponencia "Redes sociales y aprendizaje informal" en el "I Congreso Internacional de Tecnologías Emergentes y Sociedad", organizado en Logroño por la UNIR.

El experto ha indicado, en declaraciones a Efe, que en su ponencia científica analizará cómo utilizar el aprendizaje informal dentro de los programas académicos regulares y como, por ejemplo, usar las redes sociales, los juegos educativos y los recursos que encuentran fuera de un aula tradicional.

En su opinión, los estudiantes de Primaria y Secundaria son "muy receptivos" a cualquier novedad que les suponga un "enfoque distinto" a la hora de abordar temas clásicos.

Otra publicación hecha por la revista científica española *Comunicar* nº 38, dice:

a) Partiendo de la reflexión de la situación actual de las Redes Sociales.

La utilización de las Redes sociales entre los universitarios ocupa gran parte de su tiempo de ocio y forma parte de su vida, ya que les permite estar en contacto con su entorno social y les proporciona comunicación y bienestar, se investiga mediante un diseño metodológico cualitativo y cuantitativo las bondades que

proporcionaría la utilización de dichas herramientas en el ámbito educativo universitario.

b) Partiendo de la importancia que le dan el profesorado e instituciones a las Redes Sociales.

Estas herramientas tienen una influencia positiva en el desarrollo de las competencias tecnológicas y comunicativas tan necesarias en nuestro mundo, unido a la actitud favorable de los universitarios al uso académico de las redes sociales, bien merecería un replanteamiento sobre su potencial educativo y su integración definitiva como herramienta básica de aprendizaje.

La importancia y la relevancia de este trabajo consiste en conocer qué tanto usan los estudiantes las redes sociales para la realización de sus trabajos colaborativos y tareas escolares, así como el beneficio que el uso de las mismas les otorga.

La utilización de este recurso permite fortalecer y potenciar los aprendizajes, ya que los estudiantes pueden construir sus propios conocimientos, permitiendo mayor aprobación de los contenidos abordados tanto en las clases presenciales como las virtuales. De esta manera los alumnos pueden acceder en cualquier hora y lugar a los materiales, recursos y consultas; crear listados de sitios recomendados en los cuales pueden profundizar y enriquecer sus conocimientos, así como listados de secuencias de actividades para abordar alguna temática, construyéndose al mismo tiempo un nuevo entorno de trabajo.

Considerando que existen puntos de acceso a internet en los laboratorios y aulas de la Preparatoria No. 20 de la UANL. y realizando una instalación adecuada de equipos informáticos, se tiene la convicción de que el alumno gana mayor libertad en cuanto a la forma que estudia, donde el aprendizaje se hace más flexible y el control externo disminuye, dando al alumno un control que depende más de él que del instructor.

Todos los argumentos expuestos justifican la realización de esta tesis que beneficia a los estudiantes de nuestra dependencia y a los docentes de la misma a quienes en su momento se les dará a conocer este trabajo.

Objetivo general:

Describir los beneficios que existe en el uso de las Redes Sociales en los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Objetivos específicos:

- Describir los beneficios de las redes sociales mostrando su utilidad como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje en la Escuela Preparatoria No. 20, de la UANL.
- Desarrollar la actividad educativa dentro del proceso de modernización tecnológica.
- Proponer a los estudiantes y docentes el uso de las Redes Sociales para su aplicación a la educación.

Las preguntas de investigación a partir de los objetivos específicos:

¿Cuál es el beneficio de las redes sociales como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cómo encontrar la necesidad de desarrollar la actividad educativa dentro del proceso de modernización tecnológica?

¿Cómo propondríamos a los estudiantes y docentes el uso de las Redes Sociales para su aplicación en la educación?

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LA EDUCACIÓN MEDIA

El sistema educativo en nuestro país está compuesto por seis niveles: inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior (bachilleratos y profesional media), superior (licenciatura y postgrado). Además el sistema ofrece servicios de educación especial, de capacitación para el trabajador, de educación para adultos (alfabetización, primaria y secundaria, capacitación no formal para el trabajo) y de educación indígena o bilingüe-bicultural (preescolar, primaria y secundaria).

En un lúcido análisis que Daniel Schugurensky (1998) hace de la reestructuración de la educación superior en el mundo contemporáneo, subraya que la repercusión de los actuales procesos de globalización de la economía, la disminución del Estado benefactor y la mercantilización de la cultura en las instituciones universitarias, se refleja en nuevos discursos y prácticas que hacen hincapié en el valor del dinero, la mayor oferta de opciones, el análisis costo-beneficio, el saneamiento administrativo, la distribución de recursos, los costos unitarios, los indicadores de desempeño y la selectividad.

Los cambios en el origen de los ingresos universitarios (por ejemplo, altas colegiaturas y más servicios a la industria), pueden tener serias implicaciones para el acceso y la autonomía. Asimismo, las limitaciones en el acceso pueden provocar una reducción en la diversidad social o étnica de los estudiantes y la proliferación de instituciones de segunda clase, generándose dos, tres o más niveles de calidad dentro del sistema. Además, una reducción en la autonomía institucional podría repercutir significativamente en el gobierno universitario, el curriculum y las prioridades en la investigación. Para Schugurensky, la mayoría de estos cambios son expresiones de la gran

influencia del mercado y el Estado en los asuntos universitarios. Se asiste, en términos generales y en el largo plazo, a una reestructuración de los sistemas de educación superior. Lo que más sorprende, sin embargo, no es sólo su alcance sino la similitud de las transformaciones, a pesar de las condiciones históricas específicas. En un número muy considerable de países se puede observar que los planes gubernamentales, las reformas constitucionales, las actas legislativas, las regulaciones y las recomendaciones están impulsando el acercamiento de las universidades a las demandas del Estado y del mercado.

Además de destacar la importancia social de la educación superior, empezando por lo que significa para la vida de mucha gente y además por sus aspectos demográficos y económicos, se subraya que nunca como ahora ha sido tan grande la necesidad de personas formadas a través de la educación avanzada. En ese sentido, se afirma que la modernización y la integración de América Latina dentro de una economía y sociedad cada vez más globalizadas, dependen en un grado muy importante de la educación superior.

En lo que corresponde al contexto latinoamericano, Simón Schwartzman (1999) examina una serie de tendencias globales que habrán de conformar el desarrollo futuro de la educación superior. Señala, en primer término, al movimiento por la universalización de la educación superior. Esta tendencia se contrapone a las serias dificultades que en la actualidad exhibe la mayoría de los gobiernos de América Latina para seguir respondiendo de manera satisfactoria a las demandas por brindar mayor acceso a la educación terciaria. Asimismo, las instituciones de educación superior se hallan bajo importantes presiones para que sean más productivas, en cantidad y calidad, disponiendo de los mismos recursos o, incluso, con menos. Por otro lado, las instituciones en cuestión también se están viendo forzadas a realizar reformas institucionales que incluyan mayor transparencia en su funcionamiento y sus resultados. Esto implica la realización de evaluaciones, el establecimiento de sistemas de clasificación de instituciones y la creación de organismos de

acreditación a la manera de los que existen en Europa y los Estados Unidos. Estas nuevas adecuaciones están cuestionando una de las tradiciones institucionales más celosamente resguardadas por las instituciones universitarias: la autonomía académica.

2.2 RED SOCIAL

Para ampliar nuestro concepto pongamos atención a lo que dicen algunos autores sobre las redes sociales:

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

Dr. Gustavo Aruguete, Universidad "Di Tella" de Buenos Aires, Argentina: "Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potencializar sus recursos".

Borja Fernandez Canelo, diplomado en Ciencias Empresariales y Técnico Superior en Informática: "Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios en realizarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos..."

Como podemos ver, las definiciones de los autores que mencionamos concuerdan en su mayoría, a pesar de que superficialmente parezcan distintas, en realidad tienen mucho en común.

2.3 EL BACHILLERATO EN MÉXICO.

Al paso de los años, el bachillerato en México ha tenido influencia de sistemas educativos de otros países, así como de diversas filosofías educativas e ideas pedagógicas.

En la primera parte de su historia recibió una marcada influencia de la cultura española del siglo XVI y en el siglo XVIII la de las ideas francesas.

El 21 de octubre de 1833 se lanza un decreto en donde se clausura la Real y Pontificia Universidad de México y se establece la Dirección General de Instrucción Pública, reformándose la enseñanza superior y estableciéndose formal y legalmente los estudios preparatorios (bachillerato).

Después de la Revolución, los colegios de los estados se transformaron en universidades y junto a ellas sus bachilleratos.

En 1922 se establece un nuevo plan de estudios para la Escuela Nacional Preparatoria, en donde se puntualiza su carácter propedéutico para el ingreso a las escuelas superiores. A través del tiempo, en 1932 se hacen modificaciones al plan de estudios pasando de bachillerato especializado a bachillerato general.

Justo Sierra justificó la inclusión de la Escuela Nacional Preparatoria, al crear la Universidad Nacional, por considerar que " los estudios de bachillerato son también estudios universitarios ya que los estudios superiores no pueden

realizarse sin los primeros y porque la primera noción del método científico se debe adquirir en el ciclo de bachillerato".

Si realmente se prepara para estudios superiores se deberá también ayudar a los alumnos a descubrir sus aptitudes y vocación. En suma la tarea del bachillerato es propiciar en los educandos capacidad autónoma de aprendizaje, de juicio y de crítica.

2.4 HISTORIA DEL BACHILLERATO EN LA UANL.

El 31 de mayo de 1933 culminaron los trabajos al promulgarse la primera Ley Orgánica de la Universidad de Nuevo León, institución de servicio público destinada "a procurar la educación integral del hombre en un plano de absoluta igualdad y en justo equilibrio de fuerzas, valores y actividades".

Sus cursos iniciaron el 25 de septiembre de 1933 en cuatro facultades y seis escuelas en cuyas aulas recibieron a 197 alumnos de licenciatura y mil 229 de bachillerato.

A la institución quedaron integradas Medicina, Derecho, Ingeniería Civil, Química y Farmacia, así como la Normal, el Colegio Civil (transformado en Escuela de Bachilleres) la "Álvaro Obregón", la "Pablo Livas", Enfermería y Obstetricia.

2.5 EL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN LA UANL.

La UANL cuenta con 29 preparatorias, distribuidas en todo el Estado de Nuevo León, donde se imparte el bachillerato propedéutico.

El Nivel Medio Superior comprende dos tipos de educación: propedéutica-terminal y terminal. Los dos primeros se imparten en las modalidades escolarizada y abierta. La modalidad escolarizada atiende generalmente a la población de 16 a 19 años de edad que haya obtenido el certificado de secundaria.

El propedéutico se conoce también como bachillerato general. La mayor parte de las escuelas siguen un plan de estudios de tres años de duración, pero otras siguen uno de dos años. Al concluir sus estudios, los alumnos pueden acceder al Nivel Superior.

El propedéutico-terminal puede ser bachillerato especializado o tecnológico. Los alumnos reciben, además de la preparatoria propedéutica general, formación de técnicos calificados o de profesionales medios con el título correspondiente.

El terminal o profesional medio ofrece formación técnica, pero no prepara a los alumnos para continuar estudios superiores. La duración de estos estudios es de dos a cuatro años y atiende a alumnos que han obtenido el certificado de secundaria y desean prepararse como profesionales técnicos en actividades industriales, de servicio y del mar.

El bachillerato general pretende ampliar y consolidar los conocimientos adquiridos en secundaria y preparar al educando en todas las áreas del conocimiento para que elija y curse estudios superiores. El bachillerato tecnológico, además de perseguir los objetivos anteriores, capacita al alumno para que colabore en el desarrollo económico del país en actividades industriales, agropecuarias, pesqueras o forestales.

2.6 EL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN LA UANL.

La Universidad posee una planta académica conformada por 6,184 profesores para desarrollar las funciones institucionales, de los cuales 2,143 son profesores de nivel medio y 4,041 son de nivel superior.

Nuestro país no puede quedar estancado, requiere de una gran transformación donde educación y aplicación de tecnología vayan de la mano, por ello los docentes somos promotores del cambio, de nosotros depende el éxito en actividades presentes y futuras.

Es por eso, que el perfil básico del docente del año 2020 que la UANL delinea en su “Proyecto Visión 2020”, que el docente debe cubrir los siguientes aspectos:

2.7 LOS DOCENTES DE LA PREPARATORIA NÚMERO 20 DE LA UANL.

De tal forma, que para el presente período escolar, se tiene una población estudiantil de alrededor 668 alumnos y una planta docente de 41 profesores, 18 hombres y 23 mujeres, cuyas características se pueden observar en la Tabla 1 y 2.

CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES Y LABORALES DE LOS PROFESORES

Tabla 1

Personal docente que labora:	2010 – 2011	
	Número	%
Tiempo Completo	15	36.58
Medio Tiempo	3	7.31
Asignatura (o por horas)	20	48.78
Técnicos Académicos	2	4.87
Totales	41	100%

CARACTERIZACION DEL GRADO ACADEMICO DE LOS PROFESORES

Tabla 2

Grado	Cantidad	Porcentaje
Doctorado	1	2.43 %
Maestría	20	48.78 %
Licenciatura	13	43.9 %
Técnicos u otros	3	7.31 %
Total	41	100 %

2.8 Tecnología Educativa.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituye uno de los factores clave para comprender y explicar las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales de las dos últimas décadas. El rol que desempeñan estas innovaciones tecnológicas en el alcance y la dirección de los cambios sociales y culturales continúa siendo, sin embargo, materia de controversia.

VYGOTSKY, L. (1988) El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Cap. 6: Interacción entre Aprendizaje y Desarrollo. México: Ed. Grijalbo., asegura que la educación de la mente ha quedado reducida a una relación conjunta entre el sujeto y el entorno, inevitablemente mediada por la tecnología. Esta nueva filosofía educativa o este nuevo estilo de educación, se puede derivar del aprovechamiento de los nuevos instrumentos mediáticos e informáticos; La educación vía Internet, la generación de nuevas comunidades de aprendizaje, la producción de diversos materiales didácticos al alcance de todos y la integración de comunidades docentes son avances hacia un proyecto de educación mas integral.

En la era de las nuevas tecnologías de la información las exigencias son mucho más grandes y es necesario conocer, entender y manejar estos medios para no quedarse fuera de la realidad, de la sociedad de la información. Para que esto

sea posible es urgente integrar estas herramientas a la educación y así conocerlas, aprovechar todos los recursos que ofrecen para no quedar vulnerables ante ellos. Esta es una labor de todos, principalmente de los docentes que estamos en busca de una formación integral.

Las definiciones que a continuación aparecen son tan sólo una pequeña muestra de los distintos enfoques y metodológicos que han caracterizado a la tecnología educativa a lo largo de más de cuatro décadas, así como puntos de vista diferentes de algunos de sus autores.

AÑO	AUTOR	DEFINICIÓN
1963	ELY	La tecnología educacional es aquel campo de teoría y practica educativa, involucrada con el diseño y uso de mensajes que controlan el proceso de aprendizaje
1971	DAVIS	Considera que la tecnología educacional presenta dos aspectos: uno referente a los equipos (hardware) y otro a los programas (software).
1984	UNESCO	La Tecnología Educativa para la UNESCO, en un nuevo y más amplio sentido, como el modo sistemático de concebir, aplicar y evaluar el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje, teniendo en cuenta a la vez los recursos técnicos y humanos y las interacciones entre ellos, como forma de obtener una más efectiva educación.
1994	LITWIN,E	El desarrollo de propuestas de acción basadas en disciplinas científicas referidas a las prácticas de enseñanza que, incorporando todos los medios a su alcance, dan cuenta de los fines de la educación en los contextos socio históricos que le otorgan significación.

1997	GALLEGO M.	Semánticamente debe entenderse la palabra tecnología como “la aplicación sistemática de conocimientos de carácter científico u organizado, a fines o problemas prácticos”.
------	------------	--

2.9 IMPACTO DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN.

En estos momentos tener una cuenta de correo electrónico no basta para decir que somos parte de la ya tan conocida sociedad de la información; no, no es suficiente. Ahora, además de nuestro e-mail, debemos formar parte de las ya muy frecuentadas y (a veces mal) usadas, aunque poco comprendidas, REDES SOCIALES.

Formar parte de una RED SOCIAL por Internet es algo así como formar parte de un club, del cual no puedes quedarte excluido (o autoexcluirte). Para ser considerado un ciudadano que usa las tecnologías en todas sus formas, hay que ser parte integrante de al menos una, sino de todas las redes sociales que existen.

Entendidas en un principio como un espacio para hacer amistades o para congregarse a nuestros amigos, formar grupos de interés común, compartir fotos; ahora se usan incluso para enviar noticias y publicidad; las empresas, medios de comunicación y universidades tienen sus respectivos espacios en conocidas redes.

La integración de la educación y las redes sociales ha sido inevitable, mientras que la educación en línea es personalizada, el modelo tradicional utilizaba el mismo molde para todos los estudiantes. Actualmente cualquiera que cuente con una conexión a internet puede educarse a sí mismo. Gracias a Internet los estudiantes tienen más poder sobre su propia educación que antes.

Las redes sociales o social media se han vuelto una parte integral de nuestras vidas, quienes sienten más sus efectos probablemente son los estudiantes, actualmente 96% de los estudiantes usan Facebook, lo que no queda claro es que si el impacto es positivo o negativo.

Nunca la educación fue tan accesible como ahora, el volumen de información disponible es colosal y es una gran oportunidad para mejorar los procesos educativos. El impacto ha sido tal que la industria de la educación en línea es valorizada en miles de billones, a pesar de la cantidad de organizaciones sin fines de lucro que participan en este medio.

2.10 Adolescentes y Estudiantes de la Preparatoria.

Para Peter Blos (1971:29) “La adolescencia es la suma total de todos los intentos para ajustarse a la etapa de la pubertad, al nuevo grupo de condiciones internas y externas –endógenas y exógenas- que confronta el individuo”.

La adolescencia se encuentra entre el inicio de la pubertad y la juventud. Es una etapa que conlleva cambios de tipo biológico y de tipo emocional, ambos conforman el proceso adolescente. En ninguna de las etapas del ser humano se puede dejar de lado la importancia del marco histórico social para poder pensar un período de la vida pero en especial en la adolescencia se presenta una gran influencia por este aspecto, sin embargo también existen aspectos que pueden ser considerados como universales dentro de este proceso.

Es importante señalar que la adolescencia no sólo puede ser considerada una etapa en tanto que dentro de esta se viven una serie de aspectos psíquicos, emocionales y biológicos por lo que podemos considerarla como un proceso. El adolescente deberá atravesar por cada momento que le permitirá una transformación psíquica.

Dentro de este proceso se presentan una serie de cambios que podemos considerar difíciles y llenos de avatares, es un proceso complejo y arduo, en muchas ocasiones violento y doloroso que habrán de ser vividos en algunos casos con sufrimiento pero que permitirán la conformación de la identidad adulta. “Por medio de este proceso de integración se preserva la continuidad en la experiencia del yo que facilita la emergencia de una sensación de estabilidad en el ser –o sentido de identidad” (Blos, P. 1971:83).

El adolescente se muestra como alguien lleno de confusión; ya que por un lado necesita su espacio para poder crear su propia identidad, pero hay una parte que se resiste a ello porque implica una separación emocional con su familia, experiencia que sin duda es dolorosa.

CÁPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología de la investigación

La metodología utilizada fue exploratoria, descriptiva, cuantitativa, cualitativa, bibliográfica e histórica; con el objetivo de obtener información que permitió deducir conclusiones y recomendaciones, para poder brindar una propuesta a la institución.

- Investigación exploratoria: Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.
- Investigación descriptiva: Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.
- Investigación cuantitativa: Es aquella que utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo directo. Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar.
- Investigación cualitativa: Es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa.
- Investigación Bibliográfica: Esta se realizó a través de la recopilación de información literaria relacionada con el tema: Libros, Folletos, Entrevistas, Revistas y Publicaciones de prensa, así como cualquier documento que proporcionó la información necesaria.

-
-
- Investigación Histórica: Se incluye la historia de la Preparatoria No. 20 de la UANL. La investigación histórica se realiza cuando se desea estudiar desde una perspectiva histórica una realidad, recurriendo a las fuentes primarias y secundarias para la reconstitución de la misma.

3.2 Hipótesis

Los alumnos de la prepa 20, de la UANL; tienen como apoyo las Redes Sociales para la realización de tareas y trabajos escolares y de esta manera se ven beneficiados en el rendimiento escolar.

3.3 Procedimiento

De forma directa en el lugar establecido, se le solicitó a la administración permiso para realizar dichas encuestas.

Una vez otorgado el permiso, se procedió a las encuestas (Anexo 1).

La encuesta se aplicó en horario de clases, en forma anónima, pidiéndole permiso a dicho maestro que estuviera en clase.

Se capturaron los resultados en Excell.

Ya con la información capturada se graficaron y analizaron los datos, revisando, comparando, realizando una base de datos para fundamentar los resultados.

3.4 Población y Muestra

- UNIVERSO: 668 estudiantes de Preparatoria tradicional y técnica.
- Muestra: La investigación se llevo en la escuela preparatoria No. 20 de la UANL; en el municipio de Santiago N.L.
El estudio fue aplicado a 210 estudiantes de primer semestre de los cuales 97 son hombres y 113 son mujeres, todos oscilan entre las edades

de los 15 y 16 años. En el semestre Agosto – Diciembre 2011. Participaron como encuestadores 2 personas de las cuales una era hombre y otra mujer.

Basada en la tabla de Miller, esta muestra es la representativa.

CAPÍTULO IV

MARCO REFERENCIAL

4.1 Historia de la Preparatoria No. 20

La escuela Preparatoria No. 20 de la UANL, fue fundada en el año 1974. La preparatoria contaba con dos aulas, en una de ellas se impartían las clases y la otra funcionaba como oficina. Tenía un cupo aproximadamente de 74 alumnos, de los cuales, en la primer generación egresaron 26.

El horario al que se ajustaban era de 7 de la mañana a las 12 del mediodía, con seis clases de 50 minutos cada una.

En 1983 se inicia con la construcción del edificio que hoy ocupa la Escuela Preparatoria, situado en la calle del Ébano y la Noria, Fraccionamiento Jardines de Santiago, a petición de los padres de familia, maestros y alumnos.

Actualmente la escuela tiene 8 aulas y 3 aulas más en el área de computación, cuenta con 20 equipos cada una, donde los alumnos toman su clase de computación.

Al aumentar la población escolar se dará la necesidad de aumentar la infraestructura, y consecuentemente la planta docente de la escuela. De tal forma, que para el presente período escolar, se tiene una población estudiantil de alrededor 668 alumnos y una planta docente de 41 profesores, cuyas características se pueden observar en el capítulo II

Según el proyecto visión 2020, UANL, 2012, la Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución pública de educación superior que tiene como misión:

La formación de bachilleres, técnicos, profesionales, maestros universitarios e investigadores capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad del conocimiento; poseedores de un amplio sentido de la vida y con plena conciencia

de la situación regional, nacional y mundial; que aplican principios y valores universitarios y se comprometen con el desarrollo sustentable, económico, científico, tecnológico y cultural de la humanidad; son innovadores y competitivos, logran su desarrollo personal y contribuyen al progreso del país en el contexto internacional.

Genera conocimiento social, científico y humanista, como una actividad que permite dar atención oportuna a las diversas problemáticas de la sociedad en su conjunto y asegurar y mejorar permanentemente la calidad de la formación universitaria.

Extiende los beneficios de la formación universitaria, fomenta la creación artística en sus diversas formas de expresión, hace partícipe a la comunidad de este tipo de actividades y contribuye a la preservación del patrimonio y del acervo cultural nacional y universal. (Proyecto Visión 2012, UANL, 2012).

Bajo este contexto y respetando los lineamientos de esta misión, la Preparatoria No. 20 como una dependencia más de la U A N L, cumple con la siguiente misión:

“Formar bachilleres y técnicos innovadores, competitivos, capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad para el desarrollo sustentable, económico, científico, tecnológico y cultural, a través de servicios educativos de calidad”. (Guía de Servicios, Preparatoria No. 20, UANL. 2020).

La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del país.

Siguiendo estos lineamientos, la visión de la preparatoria No. 20, consiste en: :
“Ser la mejor dependencia de educación de Nivel Medio Superior del país, con una sólida planta académica, una oferta educativa integral de excelente calidad, debidamente acreditada y reconocida a nivel nacional e internacional”.

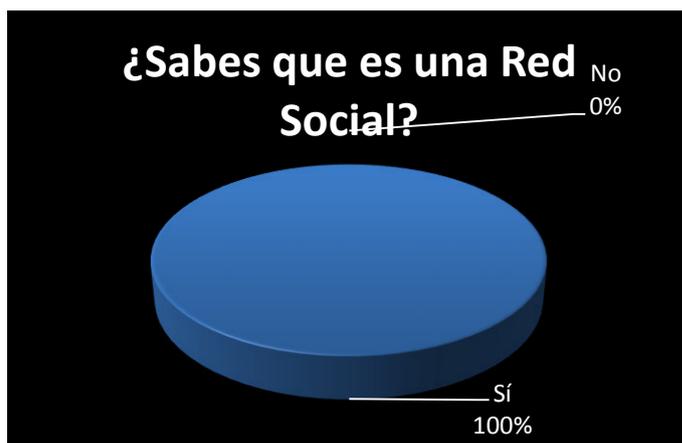
4.2 Resultados. Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta (ver anexo1), realizada a los estudiantes de la Preparatoria No. 20 de la UANL; son los siguientes:

1. ¿Sabes que es una Red Social?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
SI	210	100
NO	0	0
TOTAL	210	100

GRAFICO # 1



El cuadro #1 concierne a la pregunta, ¿Sabes que es una Red Social?

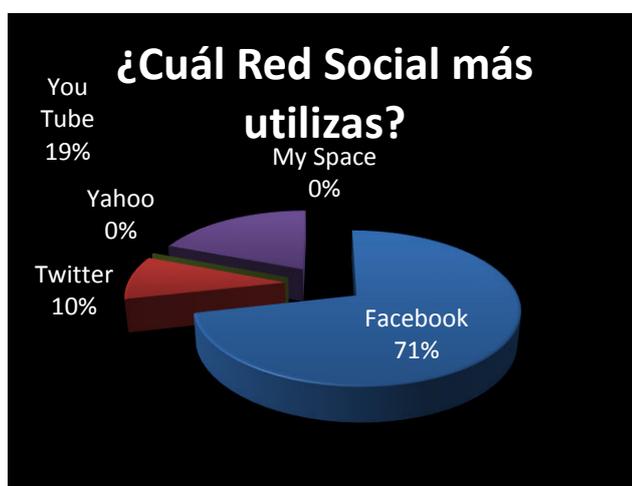
El 100% de los estudiantes de la Preparatoria de la UANL; respondió que sí sabe que es una Red Social.

Se llega a la conclusión de que todos los adolescentes de la preparatoria No. 20 de la UANL, conocen las Redes Sociales.

2. ¿Cuáles Redes Sociales más utilizas?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
FACEBOOK	150	71
TWITTER	20	10
YAHOO	0	0
YOUTUBE	40	4
MY SPACE	0	0
TOTAL	210	100

GRAFICO # 2



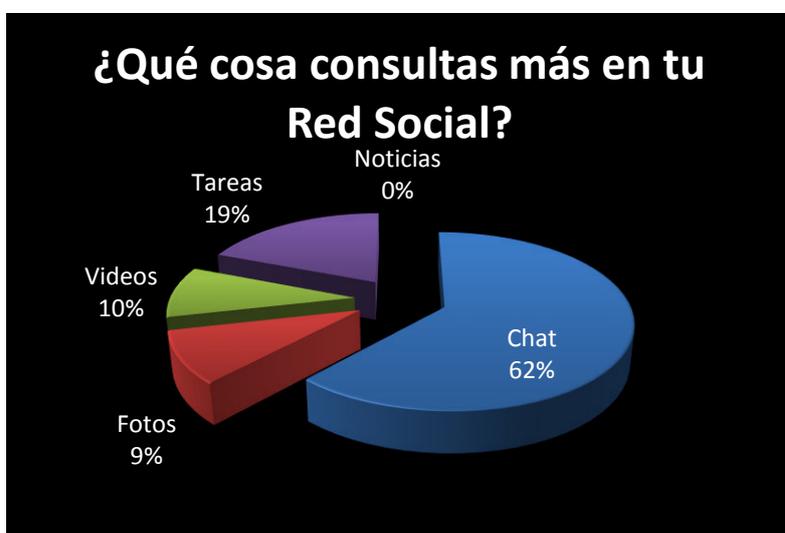
El cuadro # 2 que se refiere a la pregunta ¿Cuál es la Red Social que más utilizas?, el 71 % respondió que Facebook, el 10 %, respondió que Twitter, el 4 % You Tube, 0 % a Yahoo y 0 % a My Space.

Llegamos a la conclusión de que Facebook con el 71% es por excelencia la red más utilizada por los estudiantes de la Prepa No. 20 de la UANL, seguida por You Tube con el 16 %.

3. ¿Qué cosas consultas más en tu Red Social?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
CHAT	130	62
FOTOS	20	9
VIDEOS	20	10
TAREAS	40	19
NOTICIAS	0	0
TOTAL	210	100

GRAFICO # 3



La información del cuadro # 3 referente a ¿Qué cosas consultas más en tu Red Social?, el 62 % manifestó que el chat, el 9 % fotos, el 10 % videos, el 19 % tareas y el 0 % noticias.

Entre las cosas que más les gustan a los alumnos de la Preparatoria No. 20 de la UANL, destaca el uso del chat con el 62 % seguido con Tareas con el 19 %.

4. ¿Cuánto dura tu conexión diaria en promedio?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
1 hr.	40	19
2 hr.	60	29
3 hr.	50	24
4 hr.	20	9
5 hr.	30	14
6 hr.	0	0
7 hr.	0	0
8 hr.	10	5
TOTAL	210	100

GRÁFICO No 4



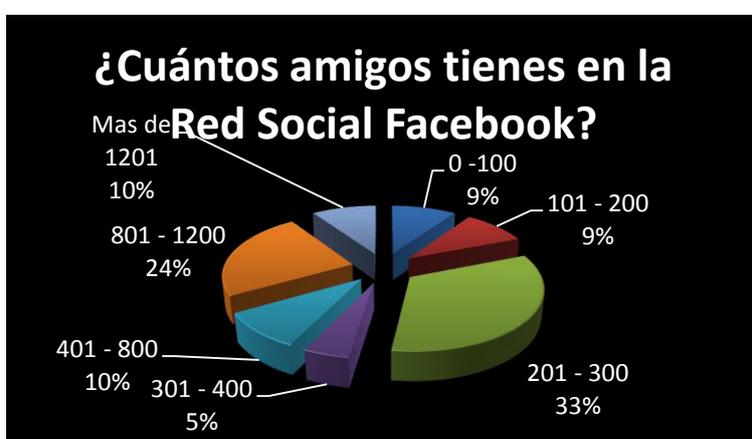
La información del cuadro # 3 referente a ¿Cuánto dura tu conexión diaria en promedio?, el 19 % contestó que 1 hora, el 29 % se conectan 2 horas, el 24% 3 horas, el 9 % 4 horas el 14 % dura 5 horas, 0% se conecta 6 y 7 horas y 5 % se conecta durante 8 horas.

Se concluye que el tiempo de conexión del 72 % de los alumnos de la Preparatoria se conecta dentro de las primeras 3 horas, mientras el 23% se conectan entre 4 y 5 horas y solamente el 5% dura 8 horas de duración en la red.

5. ¿Cuántos amigos tienes en la Red Social Facebook?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
0 – 100	20	9
101 – 200	20	9
201 – 300	70	33
301 – 400	10	5
401 – 800	20	10
801 – 1200	50	24
MÁS de 1201	20	10
TOTAL	210	100

GRÁFICO No. 5



La información de la siguiente gráfica, referente a ¿Cuántos amigos tienes en la Red social Facebook?

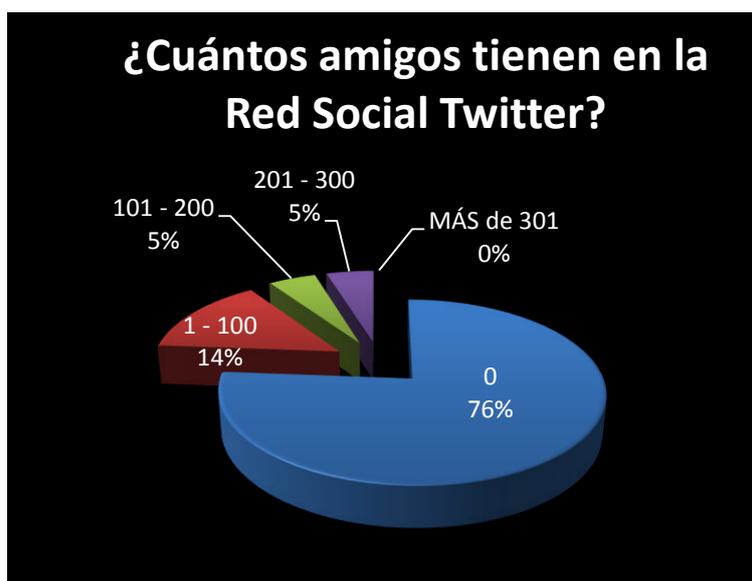
El 9 % tienen de 0 -100 amigos, el 9 de 101 - 200 amigos, el 33% cuentan con 201 – 300 amigos, el 5 % con 301 – 400 amigos, el 10 % tiene de 401 – 800 amigos, el 24% 801 – 1200 amigos y el 10 % más de 1201 amigos en la red.

Se concluye que los alumnos que tienen más amigos en la Red, de la Preparatoria No. 20 son los que tienen de 201 – 300 amigos, que equivale al 33% de la población.

6. ¿Cuántos amigos tienen en la Red Social Twitter?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
0	160	76
1 -100	30	14
101 – 200	10	5
201 – 300	10	5
MÁS de 301	0	0
TOTAL	210	100

GRÁFICO No. 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La información de la siguiente gráfica, referente a ¿Cuántos amigos tienes en la Red social Twitter?

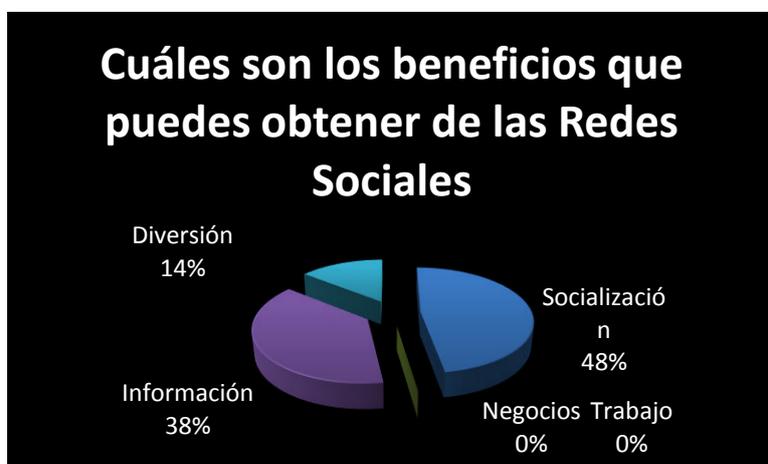
El 76 % no tienen amigos en este tipo de Red Social, el 14 % de 1 - 100 amigos, el 5 % con 101 – 200 amigos, el 5 % con 201 – 300 amigos, y el 0 % no tienen más de 301 amigos en Twitter.

Se concluye que los alumnos de la Preparatoria No. 20 de la UANL, son poco simpatizantes al Twitter, ya que el 76% de las personas encuestadas no tienen amigos en esta Red Social.

7. ¿Cuales son los beneficios que puedes obtener de las Redes Sociales?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
SOCIALIZACIÓN	100	48
TRABAJO	0	0
NEGOCIO	0	0
INFORMACIÓN	80	38
DIVERSIÓN	30	14
TOTAL	210	100

GRÁFICO No. 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La información de la siguiente gráfica, referente a ¿Cuáles son los beneficios que puedes obtener de las Redes Sociales?

El 48 % opto por socialización, el 0 % de los alumnos escogió trabajo, el 0% mencionó negocios, el 38% por información y el 14% por diversión.

Se concluye que los mayores beneficios que los alumnos pueden obtener de las Redes Sociales de la Preparatoria No 20 de la UANL, son: socialización, información y diversión.

8. ¿Con cuanta frecuencia a la semana, tus maestros te encargaran tarea de internet?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
1 VEZ	60	29
3 VECES	110	52
5 VECES	20	9
7 VECES	20	10
MAYOR A 9 VECES	0	0
TOTAL	210	100

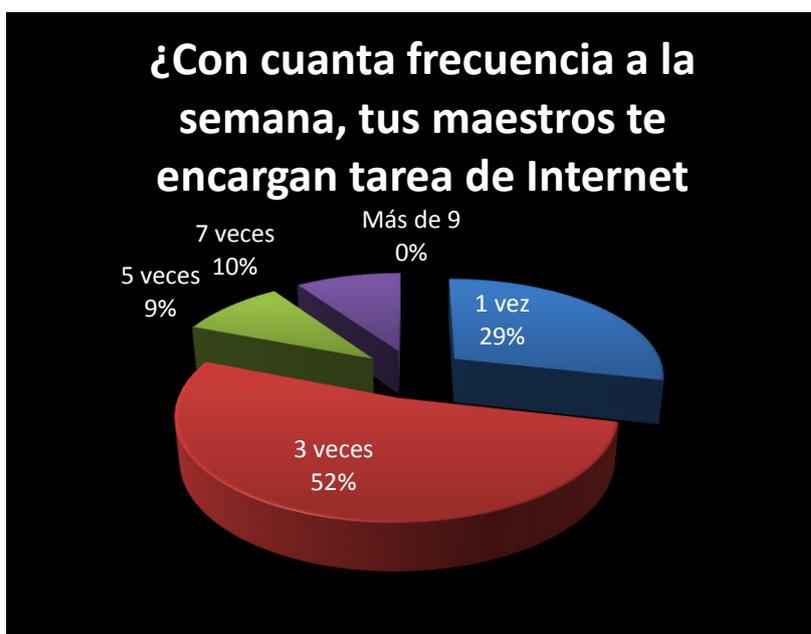


GRÁFICO No. 8

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El gráfico anterior se refiere a la pregunta ¿Con que frecuencia a la semana, tus maestros te encargan tarea de internet?

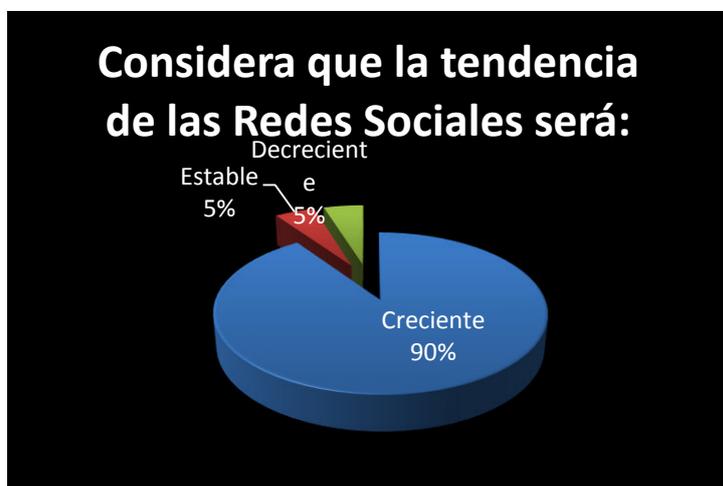
El 29 % respondió una vez, el 52 % 3 veces, el 9 % respondió 5 veces, el 10 % 7 veces y el 0 % respondió más de 9 veces.

Aquí se puede concluir que la mayor frecuencia de veces a la semana en que los maestros encargan tarea a sus alumnos es de 3 veces, equivalente a 110 alumnos y el equivalente al 52%.

9. ¿Consideras que la tendencia evolutiva de las Redes Sociales será?

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
CRECIENTE	190	90
TIENDE A ESTABILIZARSE	10	5
DECRECIENTE	10	5
TOTAL	210	100

GRÁFICO No. 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

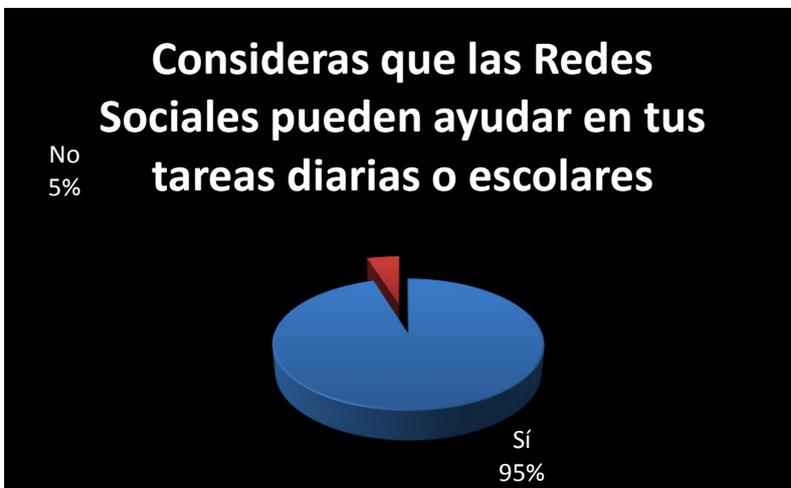
El cuadro concierne a la pregunta, ¿Consideras que la tendencia de las Redes Sociales será?:, podemos manifestar que el 90% de los estudiantes de la Preparatoria de la UANL; afirmó que sí es creciente el uso de las Redes Sociales, mientras el 5% dedujo que es estable y el 5% respondió que es decreciente el uso de las Redes sociales.

Se llega a la conclusión de que el 90% de los adolescentes de la preparatoria No. 20 de la UANL, consideran crecientes el uso de las Redes Sociales.

10. Consideras que el uso de las Redes Sociales puede ayudar en tus tareas diarias o escolares.

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
SI	200	95
NO	10	5
TOTAL	210	100

GRÁFICO # 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El aspecto observado en el grafico anterior se refiere que si consideras que el uso de las Redes Sociales puede ayudar en tus tareas diarias o escolares?

El 95 % se pudo evidenciar que sí nos puede ayudar a nuestras tareas y el 5 % respondió que no.

Se puede concluir que el 95 % de los alumnos de la preparatoria No. 20 de la UANL, considera que las Redes Sociales pueden ayudar en tus tareas diarias o escolares.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que podemos obtener de esta investigación son las siguientes:

- Las Redes Sociales son una herramienta que facilita el aprendizaje de los estudiantes de manera significativa.
- Las Redes Sociales permiten el desarrollo de destreza cognitivas.
- Los estudiantes de la preparatoria No. 20 de la UANL; utilizan las Redes Sociales para tener mayor información y que esto se vea reflejado en sus calificaciones.
- Las Redes Sociales deben ser utilizados adecuadamente por los estudiantes de la preparatoria No. 20 de la UANL, para su debida conservación.
- Las Redes Sociales deben de tomar conciencia de la utilidad y beneficio que brindan los equipos informáticos; por lo que es necesario desarrollar actividades que permitan una correcta interiorización del aprendizaje.
- Para motivar a los estudiantes se deben aplicar las clases interactivas con mayor frecuencia, utilizando significativamente las Redes Sociales.

6. PROPUESTA

- Platicar con los estudiantes y docentes para mejorar la utilización de las redes sociales.
- Contar con programas interactivos de cada materia de tal manera que los alumnos utilicen las redes sociales adecuadamente.
- Implementar la utilización de filtros en los equipos de PC, para evitar que los jóvenes no tengan acceso a sitios inadecuados.
- Contar con la infraestructura necesaria, para que el estudiante cuente con áreas adecuadas para esto en nuestra preparatoria.
- Concientizar a los maestros que utilice este tipo de herramienta dentro de las actividades de la unidad de aprendizaje, así como también motivar a sus alumnos para que hagan buen uso de las mismas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRÁFICAS

ARNAIZ SANCHEZ, P. (2003). Educación inclusiva: una escuela para todos. Malaga: Aljibe

AUSUBEL, D. y SULLIVAN, E. (1991). El desarrollo infantil, aspectos lingüísticos, cognitivos y físicos.

Berger, K. (2004) Psicología del Desarrollo; Infancia y Adolescencia (6ta) ed.

Blos, Peter. "Psicoanálisis de la Adolescencia", Ed. J: Mortiz, México, 1971.

BRUNER, J. (1988). Realidad mental y mundos posibles. Barcelona: Editorial Gedisa.

BRUNER, J. y PALACIOS, J. (1988). Desarrollo cognitivo y educación. Madrid: Ediciones Morata.

BRUNER, J. y HASTE, H. (1990) La elaboración del sentido: la construcción del mundo por el niño.

BRUNER, J. (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor.

Bygrave, W. & Minniti, M. (2000). The social dynamics of entrepreneurship. Entrepreneurship Theory and Practice, 24, 25-42.

CALVÓ-ARMENGOL, A.; PATACCHINI, E.; ZENOU, Y. (2008). "Peer Effects and Social

Networks in Education". IZA, Discussion Paper No. 3859.

CARRETERO, M. (2002). Constructivismo y educación. México: Progreso.

DELVAL, J. (2000). Aprender en la vida y en la escuela. Madrid: Morata

DÍAZ BARRIGA, F. y HERNANDEZ, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.

Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Madrid: McGraw Hill

EGB y BUP". Estudios de psicología N° 49, 1993, págs. 21-32

HERRAN, A. y PAREDES, J. (COORDS.) (2008). Didáctica general. La práctica de la enseñanza en

ROYERO, Jaime D. (2007). «Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]. Vol. 3, n.o2. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].

Johannison, B. (2000). Networking and entrepreneurial growth. En D. Sexton y H. Landstrom (Eds.), The Blackwell handbook of entrepreneurship (pp. 47-82). Oxford: Blackwell Publishers.

Malecki, J. & Veldhoen, M. (1993). Network activities, information and competitiveness in small firms. Geografiska Annaler. Series B, Human Geography, 75(3), 131-147.

MEDINA, A. (2007). Pensamiento y lenguaje: enfoques constructivistas. México: McGraw Hill.

Montero, M.C. (1990) factores personales, familiares y académico que afectan al fracaso escolar en Educación Secundaria. América, España: revista electrónica de investigación Psicoeducativa. ISSN; 1696 - 2095

OLEA, J. y PARDO, A. "Desarrollo cognitivo-motivacional y rendimiento académico en segunda etapa de

PIAGET, J. (1979). El mecanismo del desarrollo mental. Barcelona: Editora Nacional.

POZO, J. I. (1989). Teorías cognitivas del aprendizaje. Madrid: Ediciones Morata.

Phelan, S., Dalgic, T., Li, D. & Sethi, D. (2006). The Development of entrepreneurial networks: A necessary condition for international new ventures? *Strategic management Review*, 0(1). Extraído desde

Premaratne, S. P. (2001). Networks, resources, and small business growth: The experience in Sri Lanka. *Journal of Small Business Management*, 39(4), 363-371.

ROMANOVICH, A. (1987). *Desarrollo histórico de los procesos cognitivos*. Madrid: Ediciones Akal

Sampieri Hernández, R., Collado Fernández, C. y Lucio Baptista, P. (3^{ra} Ed.) (2004). Recolección de los datos. En *Metodología de la investigación* (pp. 343-491). México D.F., México: McGraw-Hill.

Sánchez, José Daniel. *El camino a Internet*. Editorial McGraw-Hill. México, 1996.

Schmelkes, Sylvia (2000). "Diversidad, Integración y Transformación Educativa", en *Educativa*. Revista de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social del Estado de México. Año 7, N° 14 (enero-marzo), pp. 5-8.

Schmelkes, S. (2001), La combinación de estrategias cuantitativas y cualitativas en la investigación educativa: Reflexiones a partir de tres estudios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (2). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol3no2/contenido-schmelkes.html>

Schugurensky, Daniel. 1998. "La Reestructuración de la Educación Superior en la Era de la Globalización. ¿Hacia un Modelo Heterónimo?". En Alcántara, Armando, Ricardo Pozas y Carlos A. Torres (coordinadores). *Educación, Democracia y Desarrollo en el Fin de Siglo México: Siglo XXI Editores*, 118-149.

*Secretaría Académica. *Proyecto de Reforma Académica en el Nivel Medio Superior*. U.A.N.L., 1993.

Schwartzman, Simón. 1999. "Prospects for Higher Education in Latin America".

International Higher Education. The Boston College Center for International Higher Education, núm. 17, fall, 9-10.

VYGOTSKY, L. (1988) El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Cap. 6: Interacción entre

VIGOTSKY, L. (1988), "Cap. IV: Internalización de las funciones psicológicas superiores", y "Cap. VI: Interacción entre aprendizaje y desarrollo", en: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Crítica, Grijalbo, México, pp. 87-94 y 123-140.

VYGOTSKY, L. (1991). La formación social de la mente. Brasil: Martins Fontes

WEIL, M. y JOYCE, B. (2002). Modelos de enseñanza. Barcelona: Editorial Gedisa

WERTSCH, J. (1988). Vygotsky y la formación social de la mente. Argentina: Paidós Ibérica.

Elfring, T. & Hulsink, W. (2003). Networks in entrepreneurship: The case of high-technology firms. *Journal of Business Economics*, 21(4), 409-422.

Singh, R., Hills G., Hybels R. & Lumpkin, G. (1999). Opportunity recognition through social network characteristics. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Proceedings. Extraído desde http://www.babson.edu/entrep/fer/papers99/X/X_B/X_B.html.

Potencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad "Di Tella" de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

Redes sociales: lo que hacen los hijos en internet, autor: Fernández Canelo, Borja, editorial: club universitario, ISBN: 978-84-9948-005-3, año: 2010, número páginas: 96

ELECTRÓNICAS

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>

<http://www.oei.org.co/quipu/mexico/mex04.pdf>

<http://www.uanl.mx>

http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020111806/1020111806_027.pdf

<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/5565>

http://cursa.ihmc.us/rid=1304906911562_1271457301_25975/30LIGUORI-Laura-Las-nuevas-tecnologias.pdf

<http://noesis.usal.es/Documentos/ARTICULOS%20EDUCARE%202003/Qu%E9%20es%20Tecnolog%EDa%20Educativa.pdf>

<http://molinagastelumte.blogspot.mx/2008/01/definicin-de-tecnologia-educativa.html>

<http://www.eumed.net/libros/2010a/634/Tecnologia%20educativa.htm>

<http://www.vuelodigital.com/2011/05/24/10-razones-por-las-que-las-redes-sociales-benefician-a-los-estudiantes/>

<http://www.youtube.com/watch?v=Fhw2to8oyyY&feature=fvwrel>

http://www.youtube.com/watch?v=YXjfnT_iHWc

<http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales-04-CSO-CC-PICS-E.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>

<http://es.scribd.com/doc/28739408/Redes-Sociales>

<http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

<http://dhphumanidades.blogspot.es/1259390313/>

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lid/.../capitulo1.pdf

<http://clubensayos.com/imprimir/Tesis-Influencia-Del-Internet-En/8122.html>

<http://www.mitecnologico.com/Main/TiposDeInvestigacion>

