

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI**



**EL FENÓMENO BARRA BRAVA EN EL FÚTBOL MEXICANO  
Y SU SENTIDO DE PERTENENCIA**

**Por**

**JAVIER BRENA MOLINA**

**PRODUCTO INTEGRADOR:**

**TESINA**

**Como requisito para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE**

**NUEVO LEÓN, ENERO 2024**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI**

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Tesina práctica titulada “El fenómeno barra brava en el fútbol mexicano y su sentido de pertenencia” realizado por el Lic. Javier Brena Molina, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Psicología del Deporte.

**COMITÉ DE TITULACIÓN**

---

Dra. Abril Cantú Berrueto  
**Universidad Autónoma de Nuevo León**  
Asesor Principal

---

Dr. Francisco Javier Mendoza  
Farías  
**Universidad Autónoma de  
Nuevo León**  
Co-asesor

---

Mrto. Carlos David de la Garza  
Tolentino  
Co-asesor

---

Dr. Jorge I. Zamarripa Rivera  
Subdirección de Posgrado e Investigación de  
la FOD

## DEDICATORIA

Como primer lugar y como durante toda mi vida, a mis padres, sin ustedes ningún sueño o meta que he tenido desde niño podría cumplirse. Gracias infinitas por todo su amor y apoyo incondicional. Mamá eres la mujer más maravillosa de este mundo, Papá eres el hombre de mi vida.

A mis hermanas Anita y Mary que a pesar de la distancia siempre han estado a mi lado para no dejarme caer.

## AGRADECIMIENTOS

A mi asesora principal, Dra. Abril Cantú Berrueto por su tiempo, paciencia, apoyo y conocimiento en la consecución de este trabajo. Muchas gracias por todo.

A mis co-asesores, Dr. Francisco Javier Mendoza Farías y Mrto. Carlos David de la Garza Tolentino por su apoyo en todo momento.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León por apoyarme a lo largo de toda la maestría. A la Facultad de Organización Deportiva y Facultad de Psicología por abrirme las puertas de sus aulas para el conocimiento. A mis profesores a lo largo de la maestría. A todos muchas gracias.

Por último al Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) por el apoyo de la beca durante mis estudios de maestría.

## FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Organización Deportiva

Facultad de Psicología

Posgrado Conjunto FOD-FaPsi

Fecha de Graduación: enero 2024

Javier Brena Molina

**Título del Producto Integrador:** El fenómeno barra brava en el fútbol mexicano y su sentido de pertenencia.

**Número de páginas:** 54

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

**Resumen de la tesina práctica (máximo 250 palabras):**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar el fenómeno de las barras bravas en el contexto del fútbol mexicano centrados en su relación con el sentido de pertenencia. A lo largo del trabajo se describen las principales características de las barras bravas en el contexto del fútbol mexicano, analizando como la pertenencia a una barra brava en el fútbol impacta en la identidad individual y en la construcción de la identidad social de sus miembros, contrastándolas con dos teorías psicológicas sociales como son: la Teoría de la Psicología de las Masas y la Teoría de la Identidad Social. El diseño de la investigación es de tipo cualitativo desde una perspectiva etnográfica enfocándonos en el estudio de caso de cada uno de los tres barristas activos entrevistados pertenecientes a clubes del fútbol mexicano. Se utilizará el estudio de caso colectivo para entender las concordancias o las variantes entre los casos, que al ser similares se espera que exista cierta homogeneidad en sus respuestas. Se aplicó una entrevista semi-estructurada de nueve preguntas dividida en tres categorías: valores, rituales y símbolos, las cuales se espera que den respuesta de cada uno de los objetivos de la investigación.

**Palabras clave:** barra brava, fútbol mexicano, sentido de pertenencia, psicología de las masas, identidad social.

FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 .....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
1.1-TEORÍAS .....	5
1.1.1-Teoría de la psicología de las masas por Gustave Le Bon.....	5
1.1.2-Teoría de la Identidad Social.....	6
1.1.3- ¿Qué es el sentido de pertenencia? .....	8
1.2-BARRAS BRAVAS EN MÉXICO .....	9
1.2.1-Origen del fenómeno barra brava. ....	9
1.2.2-Evolución de las barras bravas en México. ....	11
1.2.3-Composición y estructura: Valores, rituales y símbolos.....	13
1.3-TEORÍAS Y BARRAS BRAVAS.....	15
1.3.1-Psicología de las masas, sentido de pertenencia y barras bravas. ....	15
1.3.2-Identidad social, sentido de pertenencia y barras bravas. ....	17
CAPITULO 2 .....	19
METODOLOGÍA .....	19
2.1-DISEÑO .....	19
2.2-POBLACIÓN.....	19
2.3-MUESTRA.....	19
2.4-CRITERIOS DE INCLUSIÓN .....	20
2.5-CRITERIOS DE EXCLUSIÓN .....	20
2.6-CRITERIOS DE ELIMINACIÓN .....	20
2.7-INSTRUMENTOS .....	20
2.8-PROCEDIMIENTO.....	21
2.9-ANÁLISIS DE DATOS.....	22
CAPÍTULO 3 .....	23
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	23
3.1-DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....	23
3.2-ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA POR CATEGORÍAS .....	24
3.3-CATEGORÍAS DE ANÁLISIS, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS.....	25
CAPÍTULO 4 .....	37
CONCLUSIÓN .....	37
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS .....	44

## Introducción

### Planteamiento del problema

El fútbol, es considerado como el deporte más popular del mundo con sus más de 150 años de existencia ha logrado seducir a la sociedad desde sus inicios, lo que ha llevado a este deporte a convertirse en una herramienta social, económica y política. Por ende, el aficionado toma un papel sumamente relevante en los estudios del fútbol, ya que representan el color y la pasión por este deporte, siendo protagonistas cada fin de semana, llenando los estadios para alentar a su equipo favorito (García-del-Barrio y Pujol, 2007).

“No hay nada menos vacío que un estadio vacío... No hay nada menos mudo que las gradas sin nadie”.

-Eduardo Galeano-

Con el paso del tiempo la pasión por el juego fue incrementando, lo que derivó en que el aficionado al fútbol se dividiera de acuerdo con Recassens (2003) como se citó en Celestino (2009) en tres grandes categorías a las que identifica a partir de su comportamiento y su “razón de estar” en los estadios:

1. Los espectadores, asisten a los estadios a disfrutar de un partido y no son necesariamente neutros frente a los equipos contendientes, pero son grupos que no se involucran con los gritos, los saltos, los sufrimientos o las alegrías que puede producir el desarrollo del juego.
2. Los hinchas, quienes se declaran abiertamente partidarios de un equipo. Entre ellos puede haber diversos grados de compromiso que puede ir desde una tibia adhesión hasta aquellos que se muestran fuertemente involucrados en lo que acontece en la cancha.
3. El barrista, presenta particularísimos culturales que lo diferencian de las otras dos categorías. Lo especial que tienen las barras es su forma de alentar al equipo y la manera en que expresan un fervor casi religioso por él, independientemente de si gana o pierde, eso es lo esencial.

El presente trabajo de investigación se centrará en el tercer grupo “el barrista”, dando respuesta a todos los elementos que giran alrededor de este grupo de animación conocido como barra brava. Nos apoyaremos en dos teorías: la teoría de la psicología de las masas de Le Bon (2020) y teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (2012), llevando a cabo un estudio de caso de la población barrista en el fútbol mexicano, herramienta que nos ayudará a dar respuesta a la relación que tienen el sentido de pertenencia por parte de cada uno de los barristas dentro de su barra.

### **Justificación**

El fútbol genera pasiones y sentimientos en las sociedades, desde grandes empresas deportivas que constituyen una élite económica mundial, hasta su práctica en los rincones más olvidados del mundo. Constituye una manera de vivir que ha superado el estatuto exclusivo de deporte para consolidarse como un fenómeno social sin precedentes en la historia de la humanidad. De ahí que el fútbol se transforma en una actividad total, quizás de las mayores que haya existido a lo largo de la historia de la humanidad, abarcando no sólo el espacio del trabajo, del ocio y el entretenimiento, sino también involucrado a la economía, la política, cultura, la sociedad, la tecnología (Brito y Ortiz, 2017).

Desde los albores de la humanidad, de manera natural, el ser humano ha buscado asociarse y conformar grupos. Por tal motivo el fútbol al ser uno de los fenómenos de carácter social más importante del siglo XX y del XXI, ha sido representado por y para la sociedad como el deporte más seguido a nivel mundial, identificándolo como una gran pasión, cúmulos de sentimientos durante 90 minutos, algarabía, fiesta, música, baile, odio, guerra simbólica, religión y política (Hernández, 2003).

Lo que lo ha llevado a ser objeto de estudio como un fenómeno global, y ya no solo como un simple deporte, sino como todo un suceso que involucra a cada uno de los componentes que lo conforman. En los estudios de psicología del deporte ha primado la visión individual, centrándose más en el deportista y su rendimiento, dejando de lado lo que ocurre alrededor de ellos y que resulta parte esencial de su práctica deportiva. Por consiguiente y al considerarse al ser humano como un ser social, resulta fundamental mirar a lo que sucede en las tribunas, y todo lo que gira y acontece alrededor de está con las llamadas barras bravas (Hernández, 2003).



Ya sea con símbolos, uniformes, instrumentos musicales, cánticos a favor del club de fútbol al que se es aficionado o en contra del rival, la barra brava llega a mostrarnos aspectos como el sentido de pertenencia, la territorialidad, la identidad y la violencia (Ocampo, 2007). Para el barrista, el fútbol deja de ser un simple deporte, convirtiéndolo en su estilo de vida, inclusive llegando a sacrificarse (física y mentalmente) por los colores del club, concibiendo los 90 minutos del juego como un ritual.

Al enfocarnos en la teoría de la psicología de las masas de Le Bon (2020) exploraremos cómo los individuos pueden perder su identidad individual en un grupo (barra) y ser influenciados por las emociones y comportamientos de la multitud. Los barristas pueden experimentar una sensación de unión y euforia al estar rodeados de otros aficionados apasionados, lo que refuerza su sentido de pertenencia y conexión. Por otro lado, la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (2012) postula que las personas buscan pertenecer a grupos para construir una identidad positiva. En el caso de los barristas, formar parte de un grupo que comparte su pasión por un equipo de fútbol les proporciona una identidad social que puede aumentar su autoestima y sentido de pertenencia. Por tal motivo el objetivo general de esta investigación es analizar el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano, centrados en su relación con el sentido de pertenencia y la identidad social de sus miembros.

### **Objetivo General**

Analizar el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano, centrados en su relación con el sentido de pertenencia de sus miembros.

### **Objetivos específicos**

1. Describir las características principales de las barras bravas en el contexto del fútbol mexicano, incluyendo su historia, actividades, símbolos y dinámicas internas.
2. Analizar cómo la pertenencia a una barra brava en el fútbol mexicano impacta en la identidad individual y en la construcción de la identidad social de sus miembros, explorando cómo se fusionan las identidades personales con la identidad grupal de la barra.

3. Contrastar la teoría de la psicología de las masas con el comportamiento y las emociones de los barristas mexicanos durante los partidos de fútbol y como se relaciona con su sentido de pertenencia.
4. Determinar el papel de la teoría de la identidad social en el contexto de las barras bravas mexicanas, analizando como el pertenecer al grupo proporciona a los individuos una identidad social compartida, y como esta identidad puede influir en el sentido de pertenencia de los barristas.

## Capítulo 1

### Marco Teórico

#### 1.1-Teorías

##### *1.1.1-Teoría de la psicología de las masas por Gustave Le Bon.*

Gustave Le Bon es uno de los pioneros en el estudio de las masas, esto lo podemos ver reflejado en su libro *Psicología de las Masas* del año 1895, el cual, a pesar de tener más de 100 años desde su publicación original, sigue vigente para su estudio al introducirnos a conceptos clave y abrir nuevas vías de investigación en psicología social y en la comprensión del comportamiento humano en grupos grandes. Desde su perspectiva Le Bon (2020) advierte ciertas condiciones bajo las que un agregado de personas adquiere características que son nuevas y distintas de las de un ser humano aislado. Bajo tales condiciones la totalidad se convierte en una entidad, denominada como una masa psicológica, la cual presenta dos rasgos característicos:

1. La desaparición de todo contenido de conciencia individual y particular de los componentes de ese grupo; es decir que el individuo se sumerja en la masa, o lo que es lo mismo: la comparecencia de lo instintivo y de lo común, que defienden la vida de la especie.
2. El movimiento de los sentimientos y los pensamientos de todos en la misma dirección.

Dichos rasgos son utilizados por Le Bon (2020) para formular un concepto general al cual llama “alma colectiva”. lo que hace referencia a los contenidos de conciencia de todos los componentes individuales del grupo están fundidos que el producto que se desarrolla a partir de ahí se debe considerar como una nueva entidad: como una conciencia colectiva, convirtiendo de esta manera a ese grupo de personas o muchedumbre en una masa sociológicamente hablando, lo que previamente existía como una aglomeración heterogénea se transforma en una entidad homogénea.

Le Bon (2020) reafirma que en el alma colectiva se borran las aptitudes intelectuales de los hombres y, en consecuencia, su individualidad. Lo heterogéneo queda anegado por lo homogéneo y predominan las cualidades inconscientes. La colectividad se convierte en una masa organizada o masa psicológica, lo que significa que se forma un solo ser y está sometida

a la ley de la unidad mental de las masas. Le Bon considera una nueva entidad, que cuenta con sus propias características:

1. Una sensibilidad emocional, una impetuosidad y una tendencia al capricho elevadas. Las masas pueden afectarles tipos muy diferentes de estímulos, y reaccionan indefectiblemente ante ellos, resultan ser muy volubles. Esto explica por qué la crueldad sedienta de sangre de una masa puede transformarse, en un instante, en magnanimidad o heroísmo sin límites.
2. Una sugestionabilidad y una credulidad acrecentada. La masa se entrega a todas las sugerencias, no tiene sentido crítico, y como resultado manifiesta una credulidad extrema. Así mismo, los mitos y leyendas más increíbles pueden surgir y difundirse en una masa.
3. La exageración y la unilateralidad de las opiniones. Pasa enseguida de un extremo a otro. La simple mención de una sospecha da lugar a su inmediata consideración como un hecho incuestionable. En la masa la persona simple e ignorante pierde su sentimiento de insignificancia, que se sustituye por la idea de un poder ilimitado.
4. La intolerancia y el despotismo. El individuo puede atender argumentos en pro y en contra; la masa, por el contrario, nunca puede hacerlo. En las reuniones públicas se recibe ruidosamente la más leve contradicción de un orador. Si el orador insiste en mantener sus puntos de vista, fuertes gritos piden que lo expulsen.
5. Su impersonalidad. La masa es más capaz de sacrificio y de actos altruistas que el individuo. Mientras que en la masa el interés personal rara vez funciona como una fuerza motivadora poderosa, cuando los individuos actúan solos ocurre casi exclusivamente lo contrario.

### ***1.1.2-Teoría de la Identidad Social***

Las raíces de la teoría de la identidad social se encuentran en el trabajo llevado a cabo por Tajfel en la década de los cincuenta en el área de la percepción categorial. El desarrollo posterior, junto a sus colaboradores de Bristol, del paradigma experimental del grupo mínimo marco un hito en el área de estudio de las relaciones intergrupales, generando diversas hipótesis relacionadas con los efectos de la mera categorización sobre las conductas de la

discriminación intergrupala. La labor realizada posteriormente por su grupo se centró en el análisis de la influencia de diferentes factores, tales como el sistema subjetivo de creencias sobre las conductas intergrupales, siendo Turner y Brown en el año de 1978 quienes acuñaron el término de la identidad social para etiquetar las diversas descripciones de ideas que Tajfel empleó para explicar los resultados encontrados (Scandroglio, 2008).

La identidad social, es la que se deriva de la pertenencia de la persona a grupos sociales a lo largo de su vida. Al contrario de la identidad personal que se aplica a los casos en los que la persona se define a partir de sus rasgos únicos e idiosincrásicos. La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos. De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tienen a compararse a sí mismo con otros. Por tanto, aquí la comparación social no sólo implica ser diferentes, sino también que hay que buscar ser mejor (Peris y Agut, 2007).

Otro de los elementos nucleares de la formulación original de la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (2004) es el supuesto según el cual existe una tendencia individual a la consecución de la autoestima positiva que se satisface en el contexto intergrupala mediante la maximización de las diferencias entre los endogrupos (barra a la que se pertenece) y exogrupos (barras de otros equipos) en las dimensiones que reflejan positivamente al endogrupo. Según esta visión a través de la comparación social realizada sobre diferentes dimensiones, el endogrupo establece una diferenciación respecto de los posibles exogrupos, tendiendo con la contribución del principio de acentuación a hacer mayores las diferencias intergrupales, especialmente en aquellas dimensiones en las que el endogrupo destaca positivamente. Comparando el propio grupo en dimensiones valoradas positivamente con los diferentes exogrupos y generando la percepción de superioridad en dicha comparación, el individuo adquiriría una distintividad positiva y, consecuentemente, generaría una identidad social positiva en comparación con el exogrupo.

Al final las personas necesitan saber cómo son, que deben pensar y hacer, en los grupos de los cuales forman parte. Tomando conciencia de la identidad de estos grupos a los que pertenecen y aquellos a los que no hace la vida más sencilla y facilita las relaciones interpersonales e intergrupales. Además, no se llega a ningún conocimiento completo de como son las personas si no se incluye el autoconcepto a la pertenencia grupal, lo que se

siente por el grupo y la influencia que esto ejerce en las creencias, percepciones y conductas (Peris y Agut, 2007).

### ***1.1.3- ¿Qué es el sentido de pertenencia?***

Cuando vemos las actitudes de una persona ante cualquier circunstancia, regularmente empezamos a buscar los motivos o las razones del porqué presenta dicho comportamiento, ya que es la conducta de un individuo la manifestación visible de lo que a esa persona le interesa o necesita, con lo que se siente identificado o de donde el individuo se percibe como parte de ese grupo o grupos, considerando en todo momento que toda conducta es una decisión personal, con el pleno convencimiento de lo que se está haciendo (Huerta, 2017).

Por tal motivo es que desarrollamos (y deberíamos decir quizá reconocemos y recuperamos) un sentido de pertenencia no sólo con las personas sino también con otros seres y representaciones como la naturaleza, el lugar donde vivimos, aquéllos donde habitamos y cumplimos muchas de las rutinas diarias (el hogar, la escuela, la oficina, el lugar de trabajo o actividad). De igual forma profundizamos o adquirimos sentido de pertenencia con imágenes, símbolos o ideas que nos resultan integradoras de nuestro medio y ambiente social (la patria, la bandera, movimientos sociales, preferencias, gustos, tendencias), toda vez que nuestra vida resulta en verdad significativa cuando nos relacionamos y asociamos conscientemente con otros seres en unidad para trascender nuestra individualidad aparente, lo que nos otorga ese sentido de pertenencia (reconocimiento) a algo más grande que nosotros mismos (Ibarra-López, 2023).

En la literatura, se vincula el sentido de pertenencia con el principio de membresía y afiliación, en cuanto ésta determina un nivel de integración y de identificación con un contexto particular que genera una respuesta afectiva y supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo en el que a todos les importa el otro y se comparte la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida que permanezcan juntos (Osterman, 2000).

El sentido de pertenencia ha sido explorado por diversos autores a lo largo del tiempo (Baumeister y Leary, 2017; Corona, 2020; Hopenhayn y Sojo, 2011; Mellor et al, 2008; Morrison et al, 2012) estableciéndolo como una necesidad intrínseca del ser humano que

impulsa a buscar y mantener relaciones interpersonales a largo plazo, afectando no solo la esfera social, sino también los procesos cognitivos, los patrones emocionales, los comportamientos, así como la salud y el bienestar en general. Sosteniendo que la necesidad de pertenecer se vincula directamente al bienestar y la salud mental, resaltando su papel central en la vida humana. El sentido de pertenencia facilita la integración en una comunidad, permitiendo a las personas definir y lograr sus proyectos de vida al obtener reconocimiento, lo que contribuye a la seguridad personal y la fuerza colectiva.

En ese tenor (Ibarra-López, 2023) reafirma que la pertenencia aporta una perspectiva de seguridad, una emoción e incluso un sentimiento complejo de aceptación, de inclusión, de respeto, de seguridad, de motivación, de ser valorado, de reconocerse y ser reconocido por otros miembros de la comunidad en nuestro caso ser aficionado a un equipo de fútbol y pertenecer a su barra brava lo que transporta el sentimiento de mera existencia a la condición de vida en su sentido más amplio. Si bien una persona podría mantenerse con vida por sí misma, será la interacción social la que le permita desarrollar su condición integral como humano, reconocerse como parte de algo mucho más grande que él a lo que ciertamente pertenece y de lo que forma parte.

Para finalizar Hernández (2023) menciona que el sentido de pertenencia lleva ligado al fútbol desde su nacimiento, pero con los años y su lógica evolución parece que, en sus aficionados, se ha visto incrementado. Ya que al ser seres sociales se busca bienestar, compartir emociones, sentimientos, motivaciones, objetivos e intereses con el fin de sentirse integrados y eso logra el equipo de fútbol consiguiendo llevar a los aficionados a extremos emocionales inalcanzables por muchos elementos de sus vidas, ya que cualquier movimiento del club o de los jugadores provoca efectos directos en ellos derramando lágrimas o esbozando sonrisas, este deporte, consigue satisfacer los deseos más primarios del ser humano. Porque como bien se dice por ahí *“Podrás cambiar de partido político o de pareja, pero jamás de equipo de fútbol”*.

## **1.2-Barras Bravas en México**

### ***1.2.1-Origen del fenómeno barra brava.***

Sin que sea posible determinar un momento y un lugar exactos para situar el nacimiento de las barras bravas tal y como hoy se les conoce, Escobedo (2022) menciona

que sus orígenes pueden rastrearse hasta la década de 1920, cuando en Argentina aparecen hinchas con un fervor exacerbado por “su” equipo de fútbol, aunque eran pocos en número y no estaban organizados, por sus características similares a las de una “pandilla”, la prensa los comenzó a llamar “barras”.

Se vincula este fenómeno a una combinación de factores sociales, culturales y deportivos combinados con la pasión por el fútbol que profesan, así como su sentido de pertenencia e identidad adquirido por parte de los individuos. El fenómeno barrista está especialmente arraigado en los países de América Latina, donde se acuñó el término, siendo Argentina el principal país donde este fenómeno ha sido predominante, surgiendo como grupos de choque en luchas internas de los clubes, muchas veces vinculadas con fuerzas políticas, que con el tiempo se le escaparon de las manos a los dirigentes (Ramos, 2007).

Es a finales de 1950 y principios de 1960 cuando comienzan a formarse de manera oficial los grupos radicales de hinchas de manera organizada e identidad propia tras la muerte en manos de la policía de un joven de 18 años, después de un partido de un partido entre el equipo de River Plate y Vélez Sarsfield. Para los años 1970, durante la dictadura militar en Argentina (1976-1983), algunos grupos de barristas comenzaron a adquirir más poder e influencia en los clubes de fútbol debido a la falta de libertades y la represión política en la que el país argentino estaba, estos grupos pudieron operar con relativa impunidad (Redacción/GH, 2022).

El sitio web Barra Brava Hinchadas de Fútbol (s.f.) menciona que es a partir de la década de 1980 que el fenómeno barra brava llegó a Chile, Paraguay, Ecuador y Perú, para posteriormente extenderse por otros países de Hispanoamérica, como Costa Rica, Guatemala, Colombia y México (donde los miembros de las barras bravas son denominados barristas). Allí han adquirido progresivamente notoriedad, en especial desde comienzo de la década de 1990. Además, en Brasil surgieron en los últimos años grupos que se autodenominan barras bravas y se diferencian de las torcidas organizadas, emulando en todos los aspectos a sus pares argentinas, habiendo clubes que poseen tanto una torcida organizada como una barra brava, especialmente en el sur del país. Para los años 1990 e inicios del nuevo milenio en el año 2000, las barras bravas se consolidaron como un fenómeno predominante en el fútbol ejerciendo su influencia en los estadios y en la cultura futbolística comenzando a ser más recurrentes los eventos violentos entre barras bravas, lo que llevo en la siguiente década y



hasta la actualidad implementar medidas de seguridad más estrictas, regulando la relación que puedan tener los miembros de la barra brava con la institución deportiva a la que alientan.

### ***1.2.2-Evolución de las barras bravas en México.***

Respecto al tema de las porras en México la cadena televisiva FOX SPORTS (2022) dice que habría que remontarnos a la década de los 60 cuando se tiene registro de la primera en 1967 con el nacimiento de la porra la 'Tito Tepito', agrupación que apoya al Atlante (actualmente en la Liga de Expansión) y que es la de mayor antigüedad, la cual se caracterizaba con gritos al unísono respaldados por banderas e instrumentos. La porra de los 'Petros' fue la primera en asentarse en las tribunas del fútbol mexicano, y poco a poco fue popularizándose entre los demás equipos; sin embargo, hubo un cambio radical en la década de los 90 con el arribo de un nuevo modelo: Las Barras Bravas.

Fue en 1996 que se formó la primera agrupación en la Liga MX de la mano de Andrés Fassi. El directivo argentino del Pachuca quedó maravillado en un viaje a Costa Rica cuando vio la pasión con la que se vivía en las gradas del Saprissa, por lo que llevó la idea a la 'Bella Airosa'. La intención del Pachuca era contar con una barra que alentara en todo el partido para hacer sentir la presión local, y tras contratar a cuatro miembros de barras latinoamericanas, se formó la 'Ultra Tuza' con 500 jóvenes (Celestino, 2009).

Con la aparición de la barra Ultra Tuza la forma de ver el fútbol en México cambió considerablemente; para iniciar estos grupos trataron o, mejor dicho, imitaron a las barras argentinas. De manera muy rápida casi se dejaron de gritar las clásicas porras mexicanas y se cambiaron por cánticos basados en las letras de grupos de música villero o de bandas del género de ska, todas ellas de origen argentino. Las letras de las canciones fueron modificadas según dependiera la situación, ya que existen cantos de apoyo al club, cuando se gana o cuando se pierde (Martínez, 2017).

La primera aparición oficial de la 'Ultra Tuza' en las gradas del Estadio Hidalgo fue en un partido de Copa ante América, donde se desplegaron bombas de humo, papeles de colores y cánticos que generaron la sorpresa de los presentes. Para 1997, la demás afición del fútbol mexicano quedó maravillada por el nuevo modelo de porra, por lo que se popularizó rápidamente y los equipos comenzaron a tener sus barras. La 'Barra 51' del Atlas siguió los

pasos de la ‘Ultra Tuza’; y para 1998 continuaron ‘La Rebel’ (Pumas), ‘La Adicción’ (Rayados), ‘La Guerrilla’ (San Luis), ‘Libres y Locos’ (Tigres), la ‘Perra Brava’ (Toluca), entre otras (FOX SPORTS, 2022). En la actualidad todos los equipos de la Liga MX y algunos del Ascenso MX cuentan con su barra brava.

A continuación, en la Tabla 1, aparecen las principales barras bravas que actualmente existen en la Primera División Mexicana:

**Tabla 1**

*Barras Bravas por equipo en el fútbol mexicano de primera división y su antigüedad.*

Equipo	Barra	Año de fundación
América	La Monumental 16	1999
Atlas	La Barra 51	1951
Atlético San Luis	La Guerrilla	1998
Cruz Azul	La Sangre Azul	2001
Guadalajara	La Irreverente	1999
Juárez	El Kartel	2002
León	Los de Arriba	2002
Mazatlán	La Banda del Pacífico	2020
Monterrey	La Adicción	1998
Necaxa	Comando Rojiblanco	1999
Pachuca	La Ultra Tuza	1996
Puebla	Frente Blanquiazul	2009
Pumas UNAM	La Rebel	1998
Querétaro	Resistencia Albiazul	2002
Santos Laguna	La Komun	2001
Tigres UANL	Libres y Lokos	1998
Tijuana	La Masakre	1998
Toluca	La Perra Brava	1998

Fuente Wikipedia 2023

### ***1.2.3-Composición y estructura: Valores, rituales y símbolos***

Para comenzar a describir a una barra brava debemos comenzar con lo escrito por Olano-Ferreyra y Barboza-Palomino (2023) el cual citó los trabajos de Londoño-Galeano et al., 2020; Pérez Calderón, 2015; Uribe Aramburo y Castaño Pérez, 2014 mencionando que los integrantes de las barras bravas se diferencian de los espectadores o hinchas al mostrar un mayor nivel de implicación con su equipo, pertenecer a un grupo organizado que es reconocido por el club, tener reglas y exhibir su comportamiento agresivo.

Por su parte Ayala (2020) menciona que el fin inmediato de una barra brava es el de alentar a su equipo de manera apasionada y fiel en todos los rincones del país y el mundo, sin importar la sequía de títulos o el mal paso que pueda tener en el presente. A diferencia de un ‘aficionado común’ que acude al estadio para simplemente pasar un buen rato viendo fútbol en compañía de familia y amigos, las barras bravas a menudo son consideradas como la máxima expresión de aliento a unos colores y un escudo, llevando ese sentimiento a consecuencias y límites verdaderamente extremos.

Sus miembros, como en cualquier otro grupo social, sienten afinidad a una causa, unos colores y un equipo por experimentar un sentido de pertenencia que los distinga de algo o alguien más. Se les puede identificar por diversos detalles: en todo momento entonan cánticos en lo profundo de las tribunas del estadio; portan los colores de su equipo, ya sea en forma de camiseta o de maquillaje; suelen llevar tatuado el escudo de su equipo o los rostros de los jugadores legendarios de dicha institución; siempre se sitúan en la misma zona de las tribunas, adornando el territorio con mantas y otros objetos característicos (Ayala, 2020).

Por otra parte, Saint Martin (2020) ordena jerárquicamente la estructura interna de una barra brava: En la cima siempre hay un líder que es seguido por un núcleo duro de personas centrales a la barra (primera línea). Luego se ubica un círculo mayor conocido como “segunda línea”, ellos tienen la tarea de rodear y proteger a los jefes dentro y fuera de los estadios; y desplegar banderas, tocar los tambores y entonar los cánticos principales. Finalmente se encuentra la “tercera línea”, la cual está formada por jóvenes afiliados a la barra, que no están bajo el mando del jefe máximo de la barra, sino que siguen las órdenes del líder que está a cargo del barrio en el que viven. Estos jóvenes son considerados, principalmente, fuerza de choque.

Teniendo el contexto de que es y de cómo está compuesta una barra brava nos enfocaremos en tres categorías: Valores, rituales y símbolos, las cuales son de suma relevancia para la presente investigación, en la aparición del sentido de pertenencia de cada uno de los miembros de la barra, apoyado en el trabajo de Reyes (2013) titulado “Las Barras Bravas en Chile: caracterización de un fenómeno social”:

#### Valores:

Las barras bravas se sustentan en tres tipos de valores que generan un sentido de pertenencia a su equipo (Reyes, 2013):

1. Valores de conexión emocional: Representan un compromiso afectivo profundo, reflejando la entrega total y desinteresada al equipo. Siendo este la base del discurso de los barristas.
2. Valores sociográficos: Estos valores se centran en la interacción entre los miembros de la barra concebida como una “hermandad” que ofrece apoyo, a veces más que las propias familias. Se basa en relaciones informales, naturales y afectivas.
3. Exaltación de lo corporal: Se destaca la importancia del cuerpo en el discurso y actuar de las barras bravas. Utilizan el cuerpo como un poderoso instrumento simbólico y como fuente de sensaciones y emociones, expresando una moderna veneración al culto del cuerpo.

#### Rituales:

Las barras bravas participan en expresiones rituales que refuerzan el vínculo social y construyen la identidad de sus miembros: Estos rituales se centran especialmente en dos aspectos (Reyes, 2013):

1. El estadio: Este se considera un espacio sacralizado donde los barristas viven la “magia” del fútbol. La distribución en el estadio, marcada por el territorio de las barras, y la preparación ritual para los partidos contribuyen a la experiencia única.
2. El partido de fútbol (Fiesta del fútbol): Los barristas convierten los partidos en una fiesta ritual donde se manifiestan a través de organización, canticos, percusiones y

demostraciones de apoyo. Estos rituales crean una atmósfera festiva, pero también pueden llevar a problemas si no se manejan adecuadamente.

Símbolos:

Los símbolos desempeñan un papel crucial en la identidad de las barras bravas, representando una “integración simbólica” (Reyes, 2013):

1. Bandera del equipo, pancartas y lienzos: Visibles en el estadio, representan la lealtad y el apoyo de la barra al equipo.
2. Emblemas y logos: Identifican a la barra brava como una entidad única, con elementos referentes al equipo y al grupo.
3. Bufandas, pañuelos y códigos de vestimenta: Accesorios que muestran los colores y símbolos del equipo, fortaleciendo el sentido de pertenencia.
4. Tatuajes y distintivos personales: Algunos miembros optan por tatuajes que reflejan su conexión con el equipo y la barra.
5. Nombres y apodos: Los miembros suelen tener nombres que los identifican dentro del grupo, a menudo relacionados con el equipo o características personales.

### **1.3-Teorías y Barras Bravas**

#### ***1.3.1-Psicología de las masas, sentido de pertenencia y barras bravas.***

A la barra la podemos considerar dentro de la psicología de las masas como un conjunto de sujetos impulsados a agruparse por motivos que tienen en común (equipo de fútbol), a pesar de ser diferentes individualmente, dentro de la masa (barra) funcionan como iguales cuando se asocian. Este tipo de masas pueden tener una organización simple o compleja dependiendo los intereses y objetivo que prioricen. En el caso de las barras es el enlace afectivo, el amor por su institución deportiva lo que les brinda el sentimiento de pertenencia. Cuanto más fuerte sea la función de elemento que los une, más fuerte será el lazo emotivo que los integra. Estas masas producen y reproducen la transmisión de pasiones en los individuos de las barras, intensificando el sentimiento de pertenecer, haciéndolo fuerte, volviéndolo perdurable en el tiempo (Villar, 2017).

Por tal motivo si retomamos el alma colectiva de Le Bon (2020), Mc Dougall (2012) menciona que los miembros reunidos de un grupo humano, para conformar algo semejante a una masa, en el sentido psicológico de la palabra, es condición necesaria que entre los individuos exista algo en común como lo es el equipo de fútbol al que apoyan, que un mismo interés les enlace a un mismo objetivo como es alentar a su equipo por medio de la barra experimentando los mismos sentimientos que influirán en el sentido de pertenencia. Ya que al ser más enérgica está homogeneidad mental, es más sencillo formar una masa psicológica y será más evidente la manifestación de un alma colectiva.

Mc Dougall (2012) desglosa en cinco condiciones claves los principales niveles de compromiso de los individuos dentro de la masa, los cuales podemos relacionar con el sentido de pertenencia de los miembros de las barras de fútbol en México:

1. La continuidad en la composición de la masa, esta continuidad puede ser material o formal, la primera es cuando las personas forman parte de la multitud, durante un espacio de tiempo más o menos prolongado; la segunda, cuando dentro de la masa se desarrollan ciertas situaciones que son ocupadas sucesivamente por personas distintas.
2. La idea que se haya idealizado y formado por parte del individuo en relación con la naturaleza, la función, la actividad y las aspiraciones que el grupo tenga lo cual derivara en la actitud afectiva de la totalidad de la masa.
3. Será de vital importancia que la masa se halle en relación con otras formaciones colectivas análogas, pero diferentes en diversos aspectos lo cual la llevará a rivalizar de manera frecuente con ella.
4. La masa debe poseer tradiciones, usos e instituciones propias reciprocas en relación con la de cada uno de sus miembros.
5. La masa debe ofrecer y manifestarse de forma especializada y diferente de las actividades que cada uno de sus miembros tenga cotidianamente.

Finalmente, Le Bon (2020) nos menciona tres características especiales de las masas, las cuales pudieran tener relación con el sentido de pertenencia existente en las barras del fútbol mexicano:

1. La primera de ellas es que el individuo integrado en una masa adquiere, por el mero hecho del número, un sentimiento de potencia invencible que le permite acceder a instintos que por sí solo habría frenado forzosamente. Por lo cual cederá con mayor facilidad, puesto que al ser la masa anónima y en consecuencia irresponsable, desaparece por completo el sentimiento de responsabilidad que retiene siempre a los individuos.
2. La segunda característica es el contagio mental, un fenómeno fácil de comprobar, ya que, en la masa, todo sentimiento y todo acto es contagioso, hasta el punto de que el individuo sacrifica muy fácilmente su interés personal al colectivo. Se trata de una aptitud contraria a su naturaleza y que el hombre tan solo es capaz de asumir cuando forma parte de una masa.
3. La tercera característica determina que los individuos que forman una masa tienen características especiales, que a veces son muy opuestas a las del sujeto aislado. La sugestibilidad cuyo contagio, anteriormente mencionado, no es sino un efecto. La desaparición de la personalidad consciente por el predominio de la personalidad inconsciente, la orientación de los sentimientos y las ideas en un mismo sentido, a través de la sugestión y del contagio, la tendencia a transformar inmediatamente en actos las ideas sugeridas, son las principales características del individuo dentro de la masa.

### ***1.3.2-Identidad social, sentido de pertenencia y barras bravas.***

La barra brava está constituida por personas que se relacionan entre ellas por un sentido común de pertenencia que es el equipo de fútbol al que apoyan. Esta relación implica un proceso de socialización dentro del cual Mercedes (2014) nos habla de importantes procesos psicológicos como la identificación y el sentido de compromiso:

1. Identificación de los miembros con el grupo, supone reforzar la influencia del grupo sobre los individuos y, en consecuencia, acentuar la dependencia de los miembros con respecto al grupo.
2. El compromiso, se refiere a los sentimientos de vinculación de los individuos con el grupo, a la disposición de los sujetos a participar activamente en la organización del grupo y a la construcción de significados compartidos. Estos significados son lo que, literalmente, dan sentido, definen la identidad del grupo y propician la cohesión grupal.

Sobre la relación entre el sentido de pertenencia y la identidad social, Turner (1987) concluye que la identidad social no se produce con solo pertenecer formalmente a una colectividad, sino con sentirse perteneciente. El sentido de pertenencia se construye sobre la base de la identificación de la persona con el grupo, con el lugar y con la colectividad formal, cuyos valores y objetivos son conocidos y compartidos por el grupo. Por tal razón el sentido de pertenencia es fundamental para que se desarrollen procesos de cooperación social, para que las sociedades en este caso el grupo barrista pueda resistir la tendencia a la fragmentación y para afianzar la inclusión y cohesión social.

Como consecuencia, los grupos tienden a competir por una identidad social positiva a través de una diferenciación con otros grupos en la cual salgan beneficiados. Y en el supuesto de que los individuos no se encuentren satisfechos con su identidad social, tienen tres posibles alternativas para lograr una valoración más positiva: la movilidad individual, la creatividad o la competición sociales. Ahora bien, la identidad social positiva en una comparación social se puede alcanzar por una distinción positiva del propio grupo ante otros, sin que se produzca necesariamente una discriminación negativa hacia el exogrupo (Scandroglio, 2005).

Para finalizar la construcción de la identidad permitirá darle sentido de pertenencia al grupo en este caso el de la barra brava en el fútbol mexicano, generando vínculos y fortaleciendo la pertenencia en el ámbito más específico como el regional y local si hablamos del lugar de origen del equipo de fútbol. En este orden los barristas a menudo podrán verse como conflictivos y ambivalentes, siendo que en el fondo luchan y buscan por ser reconocidos, diferenciados, pero también incluidos como un agente social colectivo, como sujetos activos en interacción y negociación permanente con la sociedad y el mundo del fútbol (Salinas y Suárez, 2016).



## **Capítulo 2**

### **Metodología**

#### **2.1-Diseño**

El siguiente trabajo de investigación se llevará a cabo mediante un diseño de tipo cualitativo desde una perspectiva etnográfica. Angrosino (2007) nos menciona que la etnografía es el arte y la ciencia de describir a un grupo humano: sus instituciones, comportamientos interpersonales, producciones materiales y creencias. Los investigadores etnográficos se preocupan fundamentalmente por la vida rutinaria de las personas que estudian, implicados en la recogida de información sobre los productos materiales, las relaciones sociales, las creencias y los valores de una comunidad en este caso nos referimos a los barristas del fútbol mexicano.

Nos enfocaremos en el estudio de caso de cada uno de los tres barristas del fútbol mexicano entrevistados, ya que está corriente nos ofrece la delimitación y el análisis de poblaciones con características específicas. Los estudios de caso tienen como característica básica que estudian a profundidad lo que sucede en un caso o en varios casos, pero analizando cada caso en particular. Utilizaremos una forma de estudio de caso instrumental el cual es el estudio de caso colectivo, en el cual se estudian varios casos para fundamentar la generalidad de un fenómeno o teoría en este caso el de las barras bravas en el fútbol mexicano y su sentido de pertenencia, los casos que se seleccionan en este tipo de estudios pueden ser similares o diferentes, ya sea para entender las concordancias o las variantes entre los casos. Por lo que se espera que al ser similares exista cierta homogeneidad o coherencia en sus respuestas como lo menciona Muñiz (2010).

#### **2.2-Población**

La población seleccionada para la investigación está conformada por tres barristas activos del fútbol mexicano pertenecientes a las barras bravas de los equipos de fútbol: América (La Monumental), Pumas (La Rebel) y Mazatlán (La Banda del Pacífico).

#### **2.3-Muestra**

El muestreo se llevó a cabo de forma no probabilística, llevándose a cabo un muestreo por conveniencia, siendo una cantidad de tres barristas en la presente investigación.

#### **2.4-Criterios de inclusión**

- Ser miembro activo de una barra brava de un equipo de fútbol mexicano.
- Ser mayor de edad (+18).
- Llevar más de un año dentro de la barra brava.
- Haber acudido al estadio, aunque solamente fuera de local todo el torneo pasado (Clausura 2023) y lo que va de este (Apertura 2023).
- Que sea hombre.

#### **2.5-Criterios de exclusión**

- No ser miembro activo de una barra brava de un equipo de fútbol mexicano.
- Ser ex miembro de una barra brava de un equipo de fútbol mexicano.
- Llevar menos de un año dentro de la barra brava.
- Haber faltado, aunque sea a un juego a lo largo del torneo pasado de local (Clausura 2023) y lo que va de este (Apertura 2023).
- Que no sea hombre.

#### **2.6-Criterios de eliminación**

- No proporcionar los datos sociodemográficos de manera correcta o que haya omisión de estos.
- No presentarse a la aplicación de la entrevista semi-estructurada.
- No responder a todas las preguntas de la entrevista semi-estructurada.
- Que el barrista no aporte la información necesaria para el estudio o se vea el poco interés en la investigación.

#### **2.7-Instrumentos**

Para llevar a cabo la investigación, se realizó un guion de entrevista semi-estructurada de 9 preguntas, el cual será de gran apoyo en la recopilación de la información. El guion quedó dividido en tres categorías: valores, rituales y símbolos. Las cuales nos brindarán una base sólida para recopilar la información más relevante y enriquecer la comprensión sobre el sentido de pertenencia en las barras bravas en el contexto del fútbol mexicano.

## **2.8-Procedimiento**

Para la elaboración de la entrevista semiestructurada elaboramos un guion de entrevista de 9 preguntas agrupadas en las siguientes categorías y subcategorías: 1) Valores, 1.1) Valores emocionales y 1.2) Valores sociográficos; 2) Rituales, 2.1) Rituales en el estadio y 2.2) Rituales en el partido; y 3) Símbolos, 3.1) Símbolos identitarios y 3.2) Símbolos auditivos. Este guion se elaboró con la ayuda de la literatura recopilada en el marco teórico el cual nos brindó la importancia de las categorías mencionadas en el sentido de pertenencia de los barristas. Se continuo con un proceso de revisión a cargo de tres expertos en el tema de estudio, quienes evaluaron la pertinencia de las categorías y las preguntas con un potencial participante. Con base en la información recolectada por parte de los expertos, se realizaron los ajustes en las preguntas y se dispuso de una versión final del guion de entrevista.

Posteriormente, se identificaron y seleccionaron los participantes de manera intencionada, lo cual implicó establecer contacto con miembros activos de barras bravas en el fútbol mexicano que estuvieran dispuestos a participar en el estudio. Se busco diversidad en términos de afiliación a diferentes equipos de fútbol. Se terminaron por seleccionar tres casos debido a la relevancia de los participantes por su tiempo formando parte de la barra o su jerarquía en ella.

Antes de realizar las entrevistas, se les leyó el consentimiento informado, el cual se realizó siguiendo los lineamientos establecidos en el trato de Helsinki (2022), a los tres participantes, se les explicó que su participación era de manera voluntaria y no representaba ningún riesgo para ellos, así mismo, no recibieron ningún pago por su participación y en el momento que lo consideraban podían retirarse del estudio o no responder. Así mismo, se explicaron los temas que se abordarían en la entrevista y cómo se manejarían los datos recopilados. Los participantes tuvieron la oportunidad de hacer preguntas y dar su consentimiento para participar.

Las entrevistas se llevaron a cabo vía zoom en un momento conveniente para los participantes. Se utilizó el guion de entrevista semi-estructurado dividido en las categorías de valores, ritos y símbolos. Durante las entrevistas, se fomentó un ambiente abierto y de confianza para que los participantes pudieran compartir sus experiencias y percepciones

libremente. El investigador se aseguró de escuchar activamente, responder a las dudas de los participantes y explorar en profundidad los temas relevantes.

Todas las entrevistas fueron realizadas en la plataforma de zoom, con el consentimiento de los participantes solicitándoles su permiso para grabar voz y video. Posteriormente, se transcribieron las grabaciones para facilitar el análisis de datos. Se garantizó el anonimato de los participantes utilizando los apodos o iniciales en los informes y cualquier material relacionado con la investigación. Además, se mantendrá la confidencialidad de los datos recopilados, y solo el investigador tendrá acceso a la información identificable.

## **2.9-Análisis de datos**

Una vez completadas las entrevistas, se llevará a cabo la transcripción de cada una de ellas presentando primero la información detallada de los datos sociodemográficos para tener un perfil general de la muestra representativa de la población barrista para su posterior análisis de cada una de las categorías. Se ensamblará desde una perspectiva general la información recopilada esperando que al ser homogéneas exista similitud en las respuestas de cada una de las categorías identificando sus semejanzas y diferencias en patrones, temas o subcategorías emergentes relacionadas con los valores, ritos y símbolos de las barras bravas y su sentido de pertenencia. Posteriormente contrastaremos los resultados del análisis con nuestro marco teórico enfocado en las dos teorías sociales trabajadas a lo largo de la investigación presentándolo en un informe de investigación en formato de tesis que buscará dar respuesta al objetivo general y los objetivos específicos. Además, se ofrecerá la oportunidad a los participantes de revisar y comentar los resultados finales si lo desean revisando y cumpliendo todas las consideraciones éticas a lo largo de la investigación. Para finalizar los apartados de discusión y conclusión utilizaremos citas de las entrevistas para respaldar el marco teórico de la investigación.

## Capítulo 3

### Resultados y Discusión

El presente capítulo expondrá los resultados y la discusión del levantamiento de datos obtenidos en la entrevista semi-estructurada de cada uno de los tres barristas entrevistados, para su posterior análisis con el fin de dar respuestas a los objetivos de este trabajo de investigación. El orden de la exposición de la información recabada se presentará de la siguiente manera:

- Primero se mostrarán los datos sociodemográficos de la población para tener un perfil general de la muestra representativa de cada uno de los barristas para ahondar posteriormente en las categorías de análisis.
- Como segundo paso se mostrará en formato de tabla la entrevista semi-estructurada de nueve preguntas que se llevó a cabo dividida en cada una de las categorías seleccionadas: Valores, rituales y símbolos, cada una con sus respectivas preguntas.
- Como tercer y último paso abordaremos cada una de las categorías de análisis con sus respectivas preguntas en formato de tabla donde mostraremos las semejanzas y diferencias en el discurso de cada uno de los barristas entrevistados para dar respuesta a nuestros objetivos planteados en la investigación.

#### 3.1-Datos sociodemográficos

La muestra objeto de la presente investigación está compuesta de tres barristas del género masculino cuyas edades oscilan entre los 28 y los 36 años. Todos ellos han concluido sus estudios de licenciatura y gozan actualmente de un empleo estable; El primer barrista entrevistado tiene 36 años de edad, es originario de la Ciudad de México, trabaja en el área de ventas de una imprenta, es aficionado al Club América y es perteneciente a la barra “La Monumental” desde hace 16 años; El segundo barrista entrevistado tiene 31 años de edad, es originario de Oaxaca de Juárez, desempeña sus labores como empleado, es aficionado al Club Pumas y es perteneciente a la barra “La Rebel” desde hace 16 años; Por último el tercer barrista entrevistado tiene 28 años de edad, es originario de Mazatlán Sinaloa, trabaja como empleado en el gobierno del estado, es aficionado al Club Mazatán y es perteneciente a la barra “La Banda del Pacífico” desde hace 3 años. Estos perfiles individuales de los barristas

entrevistados enriquecen la comprensión de los diferentes contextos dentro de la muestra ofreciéndonos una visión más completa de la diversidad entre barristas y sus conexiones con el sentido de pertenencia hacia su equipo de fútbol y a la barra a la que respaldan.

### 3.2-Estructura de la entrevista semi-estructurada por categorías

En la Tabla 1, se muestra cada una de las nueve preguntas de la entrevista semi-estructurada a los barristas del fútbol mexicano referentes a su sentido de pertenencia, la cual, está dividida por cada una de las tres categorías seleccionadas para el presente estudio: Valores, rituales y símbolos.

**Tabla 1.**

*Categorización de las preguntas de la entrevista semiestructurada referente al sentido de pertenencia en los barristas del fútbol mexicano.*

Categorización de las preguntas	
Valores (Emocionales y Sociográficos)	1- ¿Para ti que significa el fútbol?
	6- ¿Qué te motiva a seguir apoyando a tu equipo en momentos difíciles cuando no están obteniendo buenos resultados?
	7-Si pudieras resumir en una sola palabra el sentimiento que te genera tu equipo de fútbol ¿Cuál sería?
	8- ¿Cuál consideras que es la contribución de las barras al fútbol?
Rituales (Estadio y Partido)	2- ¿Cómo cambia tu experiencia de vivir el fútbol cuando estás con la barra?
	3- ¿Cómo describirías la atmósfera que se crea en el estadio cuando te unes a tus compañeros de la barra para alentar a tu equipo?
	5- ¿Podrías compartir los elementos específicos que te hacen sentir completamente integrado a la barra?
Símbolos (Identitarios y Auditivos)	4- Los símbolos y canciones del equipo a menudo tienen un significado especial para el barrista ¿Para tu qué representan?
	9- ¿Qué diferencia a tu barra de las otras?

Fuente: Elaboración propia con base en el marco teórico de la presente investigación

### 3.3-Categorías de análisis, semejanzas y diferencias

Al enfocarnos en cada una de las tres categorías (valores, rituales y símbolos) del presente trabajo de investigación debemos destacar que, aunque existen bastantes semejanzas en el discurso de cada uno de los barristas las cuales son de gran apoyo para dar respuesta a los objetivos de la investigación, también existen diferencias destacables, pudiendo deberse a la historia y la identidad específica de cada equipo y su barra, así como a las experiencias personales de cada uno de los barristas.

Por tal motivo hay que tener conciencia que esta investigación al tener un número limitado de miembros de barras bravas puede representar una limitante en la generalización de resultados. Sin embargo, puede beneficiarnos en próximos trabajos referentes al tema, al tener un primer acercamiento al fenómeno barra brava en México, para en futuras líneas de investigación tener una muestra de mayor significancia y utilizar el enfoque cuantitativo para cuantificar la relación entre el sentido de pertenencia y la permanencia en las barras bravas.

#### Valores

Los valores desempeñan un papel relevante en la construcción del sentido de pertenencia, ya que fortalecen la relación que los barristas desarrollan con sus equipos de fútbol por medio de la barra trascendiendo más allá de la pasión por el deporte. En la Tabla 2 analizaremos el discurso de los tres barristas relacionado con la categoría de valores.

#### Tabla 2

*Comparativo de los 3 barristas entrevistados, en la categoría de valores de las preguntas de la entrevista semiestructurada referente al sentido de pertenencia en los barristas del fútbol mexicano.*

Pregunta	Semejanza	Diferencias
1- ¿Para ti que significa el fútbol?	1. En los tres barristas, el fútbol se percibe como algo de gran importancia en su vida, refiriéndose al fútbol como una fuente de felicidad y como una parte esencial de la vida.	1. El segundo barrista aborda el fútbol desde dos perspectivas diferentes. Primero desde el punto de vista profesional, viéndolo como un medio de control social informal. Segundo, desde el punto de vista personal, relacionándolo

---

6- ¿Qué te motiva a seguir apoyando a tu equipo en momentos difíciles cuando no están obteniendo buenos resultados?

2. En el primer y en el tercer barrista, se menciona una conexión familiar con el fútbol. El primer barrista dice **"Es la vida, es mi vida el fútbol,"** y el tercer barrista dice **"Mi felicidad, no concibo mi vida sin el fútbol."** Esto sugiere un sentido de pertenencia fuerte con el deporte que se ha transmitido a través de generaciones. El segundo barrista de igual forma menciona **"es un deporte que comparto con mis amigos, seres más queridos interaccionando mucho con la institución y los colores heredados por mi familia"**.

1. En los tres barristas, se destaca la lealtad inquebrantable y la pasión por el equipo independientemente de los resultados. Los tres barristas demuestran un profundo amor y compromiso hacia su equipo.

2. Apoyo constante: En todos los barristas, se enfatiza que el apoyo al equipo nunca disminuye, incluso en momentos de malos resultados. Los barristas están dispuestos a estar presentes en los

con la amistad, el cariño y la interacción con seres queridos, así como la identificación con la institución y los colores heredados por la familia. Siendo muy diferente el discurso a los otros barristas, que se centran en la conexión emocional.

1. El primer barrista se centra en el amor por la institución y el club ya que la barra le brinda apoyo constante lo que ocasiona que cante con pasión, incluso en las derrotas enfatizando la idea de que el amor por el club es lo que impulsa su lealtad.

2. El segundo barrista se basa en la idea de que el equipo es parte fundamental de su identidad personal ya que perder al equipo significaría perder una parte importante de su vida y su historia.

3. El tercer barrista se centra en la motivación que surge

---



---

7-Si pudieras resumir en una sola palabra el sentimiento que te genera tu equipo de fútbol ¿Cuál sería?

- partidos y cantar con entusiasmo, sin importar el resultado.
3. Importancia del grupo: Los tres barristas mencionan la importancia de la comunidad y la amistad que han desarrollado a través de su afiliación al equipo. Ven a sus compañeros como amigos y parte esencial de su vida.

1. En las tres respuestas (**pasión, vida e ilusión**), destacamos la emoción profunda y significativa que su equipo genera en los barristas. Las palabras sugieren un fuerte apego emocional al equipo.
2. Cada respuesta se reduce a una sola palabra para expresar la intensidad del sentimiento hacia su equipo. Demostrándonos la importancia del sentimiento en una palabra muy poderosa.

del sentimiento y la pertenencia a la barra, su pasión y el amor por el equipo son los principales motores, el pertenecer a la barra se presenta como una elección basada en el apoyo incondicional y no en los resultados.

1. Al ser diferentes respuestas encontramos una expresión intensa de cada palabra. **La pasión** implica un amor apasionado y dedicación ferviente hacia su equipo. **Vida** nos habla de la importancia del equipo como una parte central y fundamental del barrista. Mientras que **la ilusión** la podemos expresar como la esperanza y la anticipación de momentos emocionantes y victoriosos del equipo y esta tercera respuesta toma mucho sentido si analizamos la historia del club y la barra (Mazatlán y La Banda del Pacífico) ya que cuenta apenas poco más de 3 años a la fecha a comparación de los otros dos barristas pertenecientes a clubes con una larga historia como América y Pumas.

---

8- ¿Cuál consideras que es la contribución de las barras al fútbol?

1. Los tres barristas enfatizan la pasión y el apoyo que las barras les brindan a sus equipos. Es notorio como la presencia de las barras en los estadios de fútbol genera un ambiente especial y es representativo para los jugadores.
2. En cada una de las respuestas se resalta que las barras aportan un elemento único al fútbol, ya sea con sus cantos, colores, banderas o mosaicos contribuyendo a la identidad de los equipos y a la atmósfera única de los partidos.

1. El primer barrista destaca que la importancia de las barras para el fútbol es para su entretenimiento y la atmósfera en el estadio, al enfatizar que el fútbol carecería de emoción sin las barras. El segundo barrista se centra en la protección de los aficionados y el impacto emocional positivo que las barras tienen en los jugadores. El tercer barrista resalta la contribución de las barras a la estética y el color de los partidos.
2. El segundo barrista menciona la protección como una parte importante de las barras, dándonos un claro ejemplo de lo que hasta el día de hoy se le cataloga a este fenómeno, el cual ha destacado por situaciones de violencia en los estadios.

---

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las entrevistas

El análisis de resultados en la Tabla 2 nos brinda la importancia de los valores en el sentido de pertenencia de los barristas entrevistados. Destacando la lealtad, la pasión, la conexión familiar, la importancia del grupo y la intensidad emocional hacia el equipo. Estos valores no solo fortalecen la relación de los barristas, sino que también son contribuyentes en la atmósfera única y la identidad que les dan a los partidos del fútbol mexicano.

Revelando que el sentido de pertenencia juega un papel significativo en la participación de los miembros de las barras bravas en el fútbol mexicano. Respalda la idea de que el sentido de pertenencia es un factor determinante en la permanencia de las barras bravas, ya que sus miembros experimentan un amor incondicional y una gran pasión por el club al que apoyan. Siendo su fin inmediato como lo mencionó Ayala (2020) el de alentar a su equipo de manera apasionada y fiel en todos los rincones del país, sin importar

la sequía de títulos o el mal paso que pueda tener en el presente. Esto tiene concordancia con el discurso del barrista número 1: *“El amor a la institución al club, es lo único que nos motiva a no parar, en 2011 que fue el peor torneo en la historia del América, la barra no falló a ningún partido tanto de local como de visita, como te comenté no importa el resultado, siempre estamos ahí con ellos “.*

Abordando la teoría de la identidad social, los resultados sugieren que la pertenencia a una barra brava puede ser vista como una forma de identidad social, ya que los entrevistados muestran una identificación a su barra y su equipo refiriéndose a su pertenencia a ellos como “nosotros”, lo que refleja un sentido de pertenencia a un grupo social. Los miembros de las barras bravas consideran su identidad vinculada estrechamente a su club de fútbol lo que se traduce a un reforzamiento de su sentido de pertenencia. Turner (1987) dice que el sentido de pertenencia se construye sobre la base de la identificación de la persona con el grupo, con el lugar y con la colectividad formal, cuyos valores y objetivos son conocidos y compartidos por el grupo. Por tal razón el sentido de pertenencia es fundamental para que se desarrollen procesos de cooperación social, para que las sociedades en este caso el grupo barrista pueda resistir la tendencia a la fragmentación y para afianzar la inclusión y cohesión social. Como lo menciona el barrista número 2: *“Son mis amigos, es mi historia, es mi vida básicamente si me quitan a pumas me quitan parte de mi vida. Con ellos crecí a ellos conocí muchos amigos que he conocido otros que se nos han adelantado entonces jamás renunciaré a mi equipo de fútbol eso no es de hinchas el darle la espalda a tu amigo cuando más lo necesita. ¡Pumas la vida, los demás son detalles!”.*

## **Rituales**

Los rituales desempeñan un papel fundamental en la construcción del sentido de pertenencia al ser prácticas repetitivas fortalecen el lazo emocional entre los barristas y su equipo lo que contribuye de manera significativa a la vivencia del barrista con el fútbol. En la Tabla 3 analizaremos el discurso de los tres barristas relacionado con la categoría de rituales.

**Tabla 3**

*Comparativo de los 3 barristas entrevistados, en la categoría de rituales de las preguntas de la entrevista semiestructurada referente al sentido de pertenencia en los barristas del fútbol mexicano.*

Pregunta	Semejanza	Diferencias
2- ¿Cómo cambia tu experiencia de vivir el fútbol cuando estás con la barra?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En los tres barristas, destaca la emoción de ver el fútbol y a su equipo favorito en el estadio dentro de la barra se intensifica cuando comienza el partido, la pasión y el compromiso con el equipo son evidentes.</li> <li>2. Los tres barristas nos dan un fuerte sentido de pertenencia y lealtad hacia el equipo y la barra. Mencionando la disposición a defender y apoyar al equipo de manera incondicional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El segundo barrista destaca un nivel más radicalizado de compromiso y participación, mencionando la disposición a exponerse, incluso arriesgando la vida, para seguir al equipo. En contraste, el tercer barrista se centra en la necesidad de contribuir activamente al apoyo del equipo desde la barra, pero no menciona niveles extremos de riesgo personal.</li> <li>2. El primer barrista se enfoca en la emoción y el ambiente del estadio durante el partido, con un énfasis en vivir el momento al máximo. El tercer barrista se centra en la idea de contribuir más activamente al equipo desde la barra. Y finalmente el segundo barrista se destaca por su radicalidad y el sacrificio en nombre del equipo.</li> </ol>
3- ¿Cómo describirías la atmósfera que se crea en el estadio cuando te unes a tus compañeros de la barra para alentar a tu equipo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los tres barristas destacan el sentimiento de grupo y pertenencia que se experimenta en la barra. Se menciona que los compañeros de la barra se convierten en una especie de familia o segunda</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El segundo barrista nos da un panorama más ecuánime de lo que algunos miembros de la barra buscan, traducéndolo a los eventos violentos que suceden, como una forma de canalizar la agresión acumulada durante la</li> </ol>

---

5- ¿Podrías compartir los elementos específicos que te hacen sentir completamente integrado a la barra?

- |  |  |
|--|--|
| <p>2. Las respuestas se traducen a la intensidad emocional que experimenta el barrista dentro de la barra y la pasión por los colores del equipo. Se mencionan emociones como la alegría, la felicidad, la tristeza y el entusiasmo, que se viven al límite durante los partidos.</p>  | <p>familia, y se destaca la importancia del compañerismo.</p> <p>2. El segundo barrista destaca la importancia de luchar por los colores del equipo y vivir para defenderlos. En el primer barrista es importante destacar lo último de su discurso <b>“se comienza a poner la piel chinita y pues estando ahí tú ves que el de al lado está brincando, está cantando, lo contagias te contagia y así vas contagiando a cada uno de tus compañeros, todos sabemos a lo que vamos a alentar al equipo”</b>. Esto resalta el compromiso activo de los barristas con su equipo.</p> |
| <p>1. Los tres barristas destacan la importancia de sentirse parte de la institución, del equipo y de su barra lo que le da el valor y la importancia al movimiento barrista.</p> <p>2. El estar relacionado con la barra y la institución es lo primordial, ya sea a través de acciones en el estadio, la interacción con los símbolos del equipo (colores y banderas), o la preparación de los</p> | <p>1. El primer barrista destaca el reconocimiento de jugadores hacia la barra, solicitándolos en partidos importantes. Lo que se traduce a una fuente importante de integración para los barristas y el sentirse pertenecientes a la institución.</p> <p>2. El segundo barrista nos da un panorama sobre la pertenencia a la institución y la importancia de los colores de su equipo como símbolos de identidad.</p>   |
-

elementos para los partidos.	3. El tercer barrista se enfoca en la previa del partido con la preparación de todo lo que debe estar en el estadio para apoyar al equipo. Siendo estas actividades parte fundamental de la experiencia con la barra.
------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las entrevistas

El análisis de resultados en la Tabla 3 revela la importancia de los rituales en el sentido de pertenencia de los barristas como la experiencia de vivir el fútbol dentro de la barra como un elemento central que intensifica su emoción, su pasión y su compromiso hacia el equipo. Por otro lado, La atmósfera en el estadio, cuando se unen a la barra para alentar al equipo, se caracteriza por el sentimiento de grupo y pertenencia, convirtiendo a los compañeros de la barra en una especie de familia. La diversidad de perspectivas y niveles de compromiso resaltados por los barristas entrevistados refuerza la complejidad y riqueza de esta experiencia, donde los rituales no solo fortalecen la identidad individual, sino que también contribuyen a la cohesión y solidaridad dentro de la comunidad de la barra.

Por ejemplo Osterman (2000) nos menciona que el sentido de pertenencia se vincula con el principio de membresía y afiliación, lo que genera una respuesta afectiva y supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo en el que a todos les importa el otro y se comparte la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida que permanezcan juntos. Destacando como el ser parte de la barra brava brinda una conexión emocional y una sensación de comunidad que trasciende lo puramente deportivo. Esta conexión se basa en la pasión compartida por el fútbol y el apoyo incondicional hacia su equipo, lo que fortalece su sentido de pertenencia al grupo. El barrista número 2 lo menciona como: *“Desde que llegas comienza a saludar a todos y es prácticamente como tú segunda familia. Ser de la barra es sentir los colores luchar por ellos y vivir para defender. ¡Ser de la barra es ser un hincha que participa activamente!”*.

De igual manera si alineamos los hallazgos del estudio con los conceptos de la teoría de la psicología de las masas, los miembros de las barras bravas experimentan una “alma colectiva” convirtiendo de esta manera a ese grupo de personas o muchedumbre en una masa sociológicamente hablando, lo que previamente existía como una aglomeración heterogénea

se transforma en una entidad homogénea como lo menciona Le Bon (2020) y complementado con lo que menciona Mc Dougall (2012) que los miembros reunidos en un grupo humano, para conformar algo semejante a una masa, es condición necesaria que entre los individuos exista algo en común como lo es su equipo y barra de fútbol durante los rituales como el día previo al partido, la llegada al estadio y el comienzo del juego, que les brinda un reforzamiento del sentido de pertenencia a una masa emocionalmente unida. El barrista número 3 menciona: *“Disfruto desde un día antes preparar las banderas que se llevaran al estadio, transportar los instrumentos a la cancha, llegar y compartir cervezas con mis amigos”*.

### Símbolos

Los símbolos son muy importantes en la construcción del sentido de pertenencia ya que estos elementos no solo representan al equipo, sino que simbolizan la unidad y el compañerismo entre los barristas reforzando al grupo el cual comparte un objetivo en común: apoyar a su equipo. En la Tabla 4 analizaremos el discurso de los tres barristas relacionado con la categoría de símbolos

**Tabla 4**

*Comparativo de los 3 barristas entrevistados, en la categoría de símbolos de las preguntas de la entrevista semiestructurada referente al sentido de pertenencia en los barristas del fútbol mexicano.*

Pregunta	Semejanza	Diferencias
4- Los símbolos y canciones del equipo a menudo tienen un significado especial para el barrista ¿Para tu qué representan?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los tres barristas le dan importancia emocional a las canciones y símbolos del equipo. Mencionan que estas canciones y símbolos generan emociones intensas, entusiasmo y pasión.</li> <li>2. Cada uno de los barristas destaca la conexión profunda que tienen con su equipo los</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El primer barrista enfatiza el significado del escudo y cómo representa a la institución y la defensa incondicional hacia ella. Mencionándonos un incidente en particular donde se defendió el escudo resaltando la importancia de este.</li> <li>2. El segundo barrista hace un recorrido histórico del origen de las canciones.</li> </ol>

---

	<p>símbolos y canciones son vistos como una forma de expresar apoyo inquebrantable y lealtad a su equipo.</p>	<p>Enfocándose en la influencia de estas en la actitud de los jugadores y la fidelidad de la barra a pesar de malos momentos.</p> <p>3. El tercer barrista resalta al escudo como un estandarte y las canciones como un medio de expresión hacia cualquier persona de la institución. Haciendo énfasis en que existen canciones de aliento y provocación.</p>
<p>9- ¿Qué diferencia a tu barra de las otras?</p>	<p>1. En los tres barristas destacamos la lealtad y la fidelidad hacia el equipo al que apoyan. Los barristas muestran una profunda conexión con su club y resaltan su compromiso a largo plazo.</p> <p>2. Los tres barristas enfatizan la perseverancia y la continuidad de la barra a lo largo del tiempo. Se menciona que la barra siempre está presente y que no abandona, incluso en momentos difíciles.</p>	<p>1. El primer barrista se centra en la actitud de la barra del América hacia el club y la directiva. Se destaca que la barra no critica ni se manifiesta en contra del club, mostrando su apoyo inquebrantable incluso en momentos desafiantes. En contraste, el segundo barrista se enfoca en la autoproclamación de ser "los mejores" y en la lealtad al azul y oro, pero no menciona la relación con la directiva. El tercer barrista se centra en el enfoque de no promover la violencia y en mantener una actitud pacífica.</p> <p>2. El primer barrista compara la barra del América con otras barras, como Pumas y Tigres, resaltando la actitud de no cantar en contra del club. El segundo barrista menciona que muchas barras ya no existen o son pocas en comparación con la suya. El tercer barrista no se centra en</p>

---



---

comparaciones con otras barras y se enfoca en su enfoque pacífico.

---

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las entrevistas

El análisis de resultados en la Tabla 4 nos proporciona la importancia que tienen los símbolos, como las canciones y el escudo del equipo en el sentido de pertenencia de los barristas entrevistados proporcionando una vía emocional y simbólica para expresar su conexión y compromiso incondicional con el equipo al que apoyan.

A la barra la podemos considerar dentro de la psicología de las masas como un conjunto de sujetos impulsados a agruparse por motivos que tienen en común (equipo de fútbol), a pesar de ser diferentes individualmente, dentro de la masa (barra) funcionan como iguales cuando se asocian. Este tipo de masas pueden tener una organización simple o compleja dependiendo los intereses y objetivo que prioricen. En el caso de las barras es el enlace afectivo, el amor por su institución deportiva lo que les brinda el sentimiento de pertenencia. Cuanto más fuerte sea la función del elemento simbólico que los une, más fuerte será el lazo emotivo que los integra. Estas masas producen y reproducen la transmisión de pasiones en los individuos de las barras, intensificando el sentimiento de pertenecer, haciéndolo fuerte, volviéndolo perdurable en el tiempo (Villar, 2017). El barrista número 3 menciona *“El escudo de la barra lo es todo, es lo que te representa, tu estandarte, tu bandera con la que navegas. Las canciones manifiestan todo lo que en su momento le quieres transmitir a jugadores de tu equipo, a los contrarios y/o directivos”*.

En el transcurso de la presente investigación nos propusimos como objetivo general analizar de manera integral el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano, centrándonos en su relación con el sentido de pertenencia de sus miembros a través de la exploración a detalle de diversos aspectos que generan esté fenómeno como lo es su historia y las dinámicas internas que caracterizan a las barras bravas. Nuestro trabajo de investigación con su objetivo general se ha cumplido a través del análisis de los resultados y de la comparación con el marco teórico.

Por otro lado, al enfocarnos en cada uno de los objetivos específicos podemos afirmar que se han cumplido. En primer lugar, abordamos la descripción de las principales características de las barras bravas en el fútbol mexicano. Esto incluyó una revisión histórica

de cómo es que surgió este fenómeno, lo que nos brindó identificar sus actividades distintivas y sus dinámicas internas las cuales nos ayudaron a comprender y darle relevancia a los valores, los rituales y los símbolos, categorías fundamentales para el surgimiento del sentido de pertenencia.

Para finalizar es importante destacar que el hablar de barras bravas siempre o la mayoría de las veces se traducirá a temas de violencia. Sería de gran valor en futuras investigaciones explorar que estrategias podemos llevar a cabo para fomentar un sentido de pertenencia positivo y que sea constructivo para que esté fenómeno de las barras bravas no solo en México sino en el fútbol en general, no implique comportamientos violentos y delictivos. Porque como bien lo menciona el barrista número 1: *“Imagínate un fútbol sin barras sin cantos, sin colores, sin banderas no tiene chiste. Aunque quieran erradicarlo esto es un movimiento que no se va a erradicar en ninguna parte del mundo, en algunas partes lo ven bien y en otras mal, pero es un movimiento que no se va a erradicar nunca, yo ya no puedo ver al fútbol en el mundo sin ningún tipo de barra. No hay forma, aunque digan las queremos erradicar un futbol sin barras no es futbol”*.

## **Capítulo 4**

### **Conclusión**

La presente investigación se ha centrado en explorar el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano, teniendo al sentido de pertenencia como principal herramienta para comprender la pasión y la devoción que los miembros de las barras tienen hacia su equipo de fútbol. El objetivo principal se centró en analizar el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano, centrados en su relación con el sentido de pertenencia de sus miembros, acompañados de una serie de objetivos específicos hemos podido comenzar a darle respuesta a dicho fenómeno y su impacto en cada uno de los barristas entrevistados, apoyados por la entrevista semi-estructurada dividida en tres categorías fundamentales como lo son: Los valores, los rituales y los símbolos. Relacionando dichos resultados con las teorías de la psicología de las masas y de la identidad social arrojándonos aspectos fundamentales para el abordaje del tema.

A lo largo de la investigación se ha demostrado que los miembros de las barras bravas en México comparten muchas similitudes siendo una de las principales, la conexión emocional que tienen con sus equipos y su barra de fútbol. Lo que se traduce en un profundo sentido de pertenencia manifestado como ya se ha dicho en el párrafo anterior en su pasión y devoción ferviente. Los barristas entrevistados consideran al fútbol como una parte esencial de sus vidas y una fuente constante de felicidad. Teniendo relación con la teoría de la psicología de masas, que aborda que los individuos serán parte del “alma colectiva” teniendo una participación significativa lo que generará un cambio en sus emociones y en su comportamiento al sentirse pertenecientes a la barra de fútbol.

De igual manera debemos destacar como el sentido de pertenencia a la barra brava se fusiona con la identidad individual de cada uno de los miembros entrevistados. Convirtiendo a sus compañeros de la barra en una especie de familia y hermandad, siendo fundamental la participación en la identidad social de los barristas. Este fenómeno se puede alinear con la teoría de la identidad social, la cual nos dice que el sentido de pertenencia a un grupo proporciona una identidad social compartida que influye en el sentido de pertenencia de los individuos.

También podemos rescatar que las barras bravas no solo son grupos de apoyo o animación para los equipos de fútbol, sino que, en palabras de los entrevistados, desempeñan

un papel crucial en la creación de la atmosfera dentro de los estadios, que resulta ser festiva, colorida y única. Lo que contribuye a la identidad de cada uno de los equipos en el fútbol mexicano y la experiencia que se pueda vivir en cada partido al ser miembro de una barra brava. Su presencia siempre será en el mismo lugar del estadio con cánticos, banderas y mosaicos, añadiéndole un valor distintivo a los encuentros de fútbol, lo que genera que el erradicarlas sea una tarea casi imposible, pero con una gran área de oportunidad de centrarnos en un cambio positivo de las barras hacia el mundo del fútbol.

### **Limitaciones**

El trabajar con tres barristas de diferentes equipos para abordar el fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano y su sentido de pertenencia nos arrojan las siguientes limitaciones:

La representatividad limitada: La muestra de tres barristas de diferentes equipos puede no ser tan representativa debido a la diversidad y complejidad del fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano en su totalidad. Ya que las experiencias y perspectivas de los tres barristas pudieran no reflejar la diversidad de motivaciones y dinámicas presentes en todas las barras bravas.

Sesgo en la selección: La elección de tres barristas de equipos específicos puede introducir un sesgo en los resultados ya que cada barra brava tiene sus características únicas, y el seleccionar tres equipos podría no capturar la totalidad del fenómeno en todo el fútbol mexicano. Por lo cual los hallazgos de la presente investigación pueden no aplicarse de manera generalizada a otras barras bravas ya que cada equipo tiene su propia historia, cultura y dinámica.

Acceso limitado y poco interés en la investigación: Resulta complicado el acercamiento a cada una de las barras pertenecientes al fútbol mexicano ya que comúnmente este tipo de organizaciones se muestran cerradas a hablar sobre el tema, el acceso debe llevarse de manera cuidadosa y respetuosa para una posible interacción, ya que las barras puede tener temor a represalias o sentirse estigmatizados por la sociedad lo que complica su apertura ya que pueden llegar a autocensurarse pudiendo llegar a afectar la validez y la confiabilidad de los datos recopilados.

Contexto: La dinámica de las barras bravas puede ir cambiando a lo largo del tiempo, y el limitarnos a un momento específico pudiera no capturar las evoluciones continuas del fenómeno, por eso es importante aunar en su contexto histórico para saber de donde viene, donde está y a donde va este fenómeno de las barras bravas en el fútbol mexicano.

### **Futuras líneas de investigación**

Este trabajo de investigación nos proporciona una comprensión más profunda de cómo las barras bravas influyen en la experiencia del fútbol en México y como es que los barristas viven, acrecientan y solidifican cada partido su sentido de pertenencia a través de este fenómeno futbolístico cada vez más importante y la importancia de estudiarlo desde la psicología del deporte. Los hallazgos no solo enriquecen el conocimiento académico sobre el fenómeno de las barras bravas, también tendrá implicaciones importantes para la sociedad en general al comprender las dinámicas que el sentido de pertenencia genera en estos grupos.

Para posteriores líneas de investigación el explorar temas como la seguridad en los estadios, el manejo de la afición y la promoción de una experiencia futbolística enriquecedora a través de un análisis más profundo de este fascinante fenómeno y sus implicaciones actuales y futuras en el contexto del fútbol mexicano, resultará imperativo abordar el recurrente desafío que implica la violencia asociada a las barras bravas siendo esencial comprender las implicaciones de estas dinámicas violentas en la integridad del deporte y la seguridad de los aficionados explorando estrategias efectivas para la prevención de la violencia en beneficio de la afición y de la propia barra brava lo que fortalecerá la esencia misma de la experiencia futbolística en México, promoviendo un ambiente seguro, continuando con la pasión que representa para cada uno de los involucrados en el deporte más popular del mundo.

Por otro lado los estudios de psicología en el deporte y más específico en el fútbol se han centrado primordialmente en el rendimiento individual y grupal de los futbolistas, dejando de lado la complejidad global de este deporte el cual ha trascendido más allá de lo deportivo para convertirse en un fenómeno social, por tal motivo mirar más allá del campo de juego y dirigir la atención hacia las tribunas, especialmente hacia las barras bravas, nos brindará la oportunidad de explorar sus dinámicas grupales, la identidad colectiva y los fenómenos psicosociales asociados con el fútbol para dar respuesta a como estas interacciones afectan la experiencia general del aficionado y el futbolista.

El explorar las dinámicas grupales en las barras bravas nos puede ofrecer un panorama de como éstas afectan en el rendimiento individual de los jugadores, teniendo como premisa la relación entre el comportamiento de las barras y la presión percibida por los futbolistas en el campo de juego lo que nos proporcionaría información relevante sobre como estos factores extradeportivos influyen en el desempeño. De igual manera el entender como los eventos relacionados con las barras bravas fuera del campo impactan en la psicología de los jugadores en su vida cotidiana podría beneficiarnos en la creación de estrategias de manejo del estrés y apoyo psicológico dentro de los equipos del fútbol mexicano.

Para finalizar el profundizar en las experiencias individuales de los barristas, sus vivencias personales y su participación en la cultura barrista nos ofrecerá una mejor idea de como se da la construcción y evolución de su sentido de pertenencia a lo largo del tiempo permitiéndonos profundizar en su psicología desarrollando estrategias más efectivas para la gestión y promoción de un ambiente positivo y seguro en los estadios generando un cambio significativo en el pensamiento de las personas respecto a este fenómeno dentro del fútbol.

## Referencias

- Ayala, R. (16 de enero de 2020). ¿Qué son las barras bravas y cuáles son las más peligrosas del mundo? *Mediotiempo*. <https://www.mediotiempo.com/futbol/que-son-las-barras-bravas-y-cuales-son-las-mas-peligrosas-del-mundo>
- Barras Bravas en México. (10 de octubre de 2023). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Barras\\_bravas\\_en\\_México&oldid=154497667#Definición\\_de\\_una\\_barra\\_brava](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Barras_bravas_en_México&oldid=154497667#Definición_de_una_barra_brava)
- Barra Brava Hinchadas de Fútbol. (s.f.). *Historia del movimiento barra brava*. <https://barrabrava.net/post/historia-del-movimiento-barra-brava/>
- Baumeister, R. & Leary, M. (2017). The need to belong: Desire for interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3).
- Brito, X. & Ortiz, Luis. (2017). The symbolic, the real and imaginary in hooligans. A view from Ecuador
- Celestino, T. (2009). Globalización y origen de las barras bravas La Adicción y Los Libres y Lokos. *Deporte, cultura y comunicación*. 69-100.
- Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. *Páginas de Educación*.
- El origen de las barras bravas en México: La historia de cuándo llegaron. (7 de marzo de 2022). *FOXSPORTS*.
- Escobedo, A. (7 de marzo de 2022). Barras Bravas: ¿Cuál es su origen y cómo llegaron a México? *Noticieros Televisa*.
- Galeano, E. (2010). *Fútbol a sol y sombra*. Editorial Siglo XXI Editores de Argentina.
- García-del-Barrio, P. & Pujol, F. (2007). El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: ocio y negocio, *Revista Empresa y Humanismo*, 89-108.
- Hernández, A. (2003). Influencia social en los contextos deportivos. En Hernández, A. (Ed), *Psicología del Deporte (Vol. I)-Fundamentos 1*(pp. 53-71). *Tulio Guterman*.
- Hernández, A. (2003). La psicología social en el deporte. En Hernández, A. (Ed), *Psicología del Deporte (Vol. I)-Fundamentos 1*(pp. 53-71). *Tulio Guterman*.
- Hernández, D. (2023). Nuestro fútbol: pasión y sentido de pertenencia. *Revista Kapitain*. <https://revistakapitain.weebly.com/nuestro-fuacutetbol-pasioacuten-y-sentido-de-pertenencia.html>

- Hopenhayn, M. & Sojo, A. (Eds.). (2011). *Sentido de Pertenencia en sociedades fragmentadas: America Latina en una perspectiva global*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Huerta, A. (2017). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9 (16), 83-97.
- Ibarra-López, J. (2023). Identidad y pertenencia-factores que determinan el presente y el futuro del devenir social, observación desde la complejidad, 593 Digital Publiser CEIT, 8(5), 157-170. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1993>
- Le Bon, G. (2020). *Psicología de las masas*. Morata.
- Martínez, O. (2017). *Identidad geográfica en del fútbol mexicano. El caso de la barra “perra brava” del club deportivo Toluca (1986-1998)* [Tesis para obtener el título de licenciado]. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- McDougall, W. (2012). *The Group of mind. A sketch of the principles of collective psychology*, Cambridge.
- Mellor, D., Stokes, M., Firth, L., Hayashi, Y. & Cummins, R. (2008). Need for belonging, relationship satisfaction, loneliness, and life satisfaction. *Personality and Individual Differences*, 45(3), 213-218.
- Mercedes, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. *Universidad de Murcia, Departamento de Didáctica y Organización Escolar*.
- Morrison, M., Epstude, K., & Roese, N. (2012). Life regrets and the need to belong. *Social Psychological and Personality Science*, 3(6), 1-7.
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. *Facultad de Psicología, División de Estudios de Posgrado, Universidad Autónoma de Nuevo León*, 1-8.
- Ocampo, M. (7 de octubre de 2007). Barras de fútbol: violencia identidad y territorialidad. *Pesquisa Javeriana*. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/barras-de-futbol-violencia-identidad-y-territorialidad/>



- Olayano-Ferreyra, M. & Barboza-Palomino, M. (2023). Construcción y valoración de la pertenencia a una barra brava de fútbol. Las voces de los exintegrantes. *Quaderns de Psicologia*.
- Osterman, K. (2000). Students' need for belonging in the school community. *Review of Educational Research*, 70 (3), 362-367.
- Peris, R. & Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad Social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 1-11.
- Ramos, L. (2007). *La Horda* [Tesis para obtener el título de maestro]. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Recasens, A. (2003). *Las barras bravas*. Santiago: Universidad Nacional de Chile.
- Reyes, G. (2013). "Las barras bravas en Chile: caracterización de un fenómeno social" [Tesis para obtener el título de maestro]. Universidad Alberto Hurtado.
- ¿Qué son las barras bravas en el mundo del fútbol? (6 de marzo de 2022). *El Imparcial*.  
[https:// www.elimparcial.com/deporte/Que-son-las-barras-bravas-en-el-mundo-del-futbol-20220306-0052.html](https://www.elimparcial.com/deporte/Que-son-las-barras-bravas-en-el-mundo-del-futbol-20220306-0052.html)
- Saint Martin, A. (2020). *Del estadios a las calles: La violencia de las barras bravas en el fútbol mexicano* [Tesis para obtener el título de maestro]. Centro de Investigación y Docencia conómicas, A.C.
- Salinas, N. & Suárez, L. (2016). Identity as a theoretical category for the study of violence in football. *Revista Criterios*, 23(1), 347-361.
- Scandroglio, B. (2008). La teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20 (1), 80-89.
- Tajfel, H. y Turner, J. (2004). The social identity theory of intergroup behaviour. *Political psychology*.
- Turner, J. C. (1987). Rediscovering the social group: A self-categorization theory. *Oxford: Blackwell*.
- Villar, S. (2017). "Hinchas de fútbol y barras bravas como masa" [Tesis para obtener el título de licenciado]. Universidad de la República Uruguay.
- World Medical Association. (6 de septiembre de 2022). WMA declaration of Helsinki- Ethical principles for medical research involving human subjects.

## Anexos

### Entrevista 1

---

Nombre (Apodo): Mandy	Equipo al que apoya: América
Escolaridad: Licenciatura	Lugar de nacimiento: Ciudad de México
Sexo: Masculino	Años en la barra: 16 años
Ocupación: Imprenta, en el área de ventas	Estado civil: Soltero
Edad: 36 años	

---

#### Preguntas

1-) ¿Para ti que significa el fútbol?

Es la vida, **es mi vida el fútbol.**

2-) ¿Cómo cambia tu experiencia de vivir el fútbol cuando estás con la barra?

Te da como, por ejemplo, ahora que viene el clásico, uno no puede ni dormir, de pensar lo que va a pasar, entonces ya estando dentro del estadio, **ves estadio lleno**, si empieza el nerviosismo hasta que **comienza el partido, ahí te olvidas de todo y estas viviéndolo al máximo.**

3-) ¿Cómo describirías la atmósfera que se crea en el estadio cuando te unes a tus compañeros de la barra para alentar a tu equipo?

Si, es muy diferente, te puedo decir **que yo ya no me imagino estando en un estadio sentado**, desde que entro yo a la tribuna, escuchar que ya toda la banda está ansiosa por entrar, 10 min antes ya cantando, ondeando banderas, se comienza a poner la piel chinita y pues **estando ahí tú ves que el de al lado está brincando, está cantando, lo contagias te contagia y así vas contagiando a cada uno de tus compañeros, todos sabemos a lo que vamos a alentar al equipo.**

4-) Los símbolos y canciones del equipo a menudo tienen un significado especial para el barrista ¿Para tú que representan?

**Dentro de la barra todos nos sabemos las canciones pero hay algunas que las canta todo el estadio, se van contagiando**, ahorita está muy de moda la de mi corazón pintado bi color, **desde que comienza a sonar escuchas como toda la gente se prende y se te pone hasta la piel chinita que todo el estadio la cante**, antes era el vamos América, **ver que**

---

---

**tu comienzas una canción y que todo el estadio 80 mil personas te siguen es algo que nunca te imaginaste hacer** y pues **el escudo un día bien lo puso el club en la playera “se defiende con la vida”** no hay otro significado el escudo es lo máximo, el club es lo máximo para nosotros, no dejamos que lo pisoteen, nosotros estamos por ellos por ese escudo, no por algún jugador, si alguno lo pisotea lo defendemos, se defiende la institución. Por ejemplo, en el 2005, yo todavía no estaba, pero un compañero salió a defender el escudo vs sao Caetano y por ese simple gesto a cualquier lado donde vayas reconocen a la monumental, se le respeta.

5-) ¿Podrías compartir los elementos específicos que te hacen sentir completamente integrado a la barra?

Cuando estábamos en la parte baja del estadio, hay algunos jugadores que todavía te reconocen lo que haces. Por ejemplo **el torneo pasado Henry pidió que nos bajaran para la semifinal contra las chivas, porque así lo dijo Henry “Nosotros necesitamos de ellos para ganar ese partido”, cosa que no paso pero bueno, con ese tipo de detalles te hacen ver que tú, que estas allá atrás de la portería, arriba o abajo cuentas para ellos,** ese tipo de acciones nos hacen ver que si somos parte del club, no somos la basura que todos piensas que somos, los rateros, los malvivientes, con esas acciones nos hacen sentirnos parte de ellos. Henry, Layún, el pelón, si nos reconocen que estamos ahí.

6-) ¿Qué te motiva a seguir apoyando a tu equipo en momentos difíciles cuando no están obteniendo buenos resultados?

**El amor a la institución al club es lo único que nos motiva a no parar, en 2011 que fue el peor torneo en la historia del América, la barra no fallo a ningún partido tanto de local como de visita, como te comenté no importa el resultado, siempre estamos ahí con ellos, por ejemplo, si se pierde el sábado habrá gente que no vaya al siguiente juego, y al contrario nosotros, se pierde “se canta con más huevos”** y yo he estado ahí cuando la banda saca el resultado cantando.

---

7-) Si pudieras resumir en una sola palabra el sentimiento que te genera tu equipo de fútbol ¿Cuál sería?

### **Pasión.**

Eso como te dije es mucho, yo ya no me imagino sentado en una tribuna viendo el partido. **Imagínate un fútbol sin barras sin cantos, sin colores, sin banderas no tiene chiste.** Imagínate 80 mil personas no más gritando falta, arbitro, el fútbol no tiene chiste sin barras, no solo en México, todos los equipos del mundo tienen una o dos, **aunque quieran erradicarlo esto es un movimiento que no se va a erradicar en ninguna parte del mundo, en algunas partes lo ven bien y en otras mal, pero es un movimiento que no se va a erradicar nunca, yo ya no puedo ver al fútbol en el mundo sin ningún tipo de barra.** Por ejemplo, en la final de la Champions de este año, estaban divididos los equipos en las dos cabeceras y sacaron sus mosaicos, crees que sin el apoyo de la FIFA hubieran podido hacerlos, para tener un mosaico tienes que entrar y planear todo desde un día antes, medir, **no hay forma, aunque digan las queremos erradicar un futbol sin barras no es futbol.**

8-) ¿Cuál consideras que es la contribución de las barras al fútbol?

La gente del América es muy difícil, muy exigente, de inicio para irle al América tienes que trabajar, porque el América es un lujo. La barra del América siempre está. Ahorita no podemos ir de visitantes, intentamos ir a uno, pero nos castigaron el club América siempre va a estar en el ojo del huracán. Entonces todo lo que hagamos es visto por todos. Por eso te puedo decir que **la gente de América es exigente pero no abandona, nunca vas a escuchar una canción en contra del club,** sin embargo, pumas va y les canta a los jugadores, a la directiva, tigres ha hecho mantas en contra de su directiva, nosotros no, **si hoy te toca defender al club estamos contigo, eso es lo que nos hace diferentes, nunca vas a ver un canto, un grito, un escrito en contra del club, al contrario, les**

9-) ¿Qué diferencia a tu barra de las otras?

---

**echamos la palmada para que salgan  
adelante.**

---

## Entrevista 2

---

Nombre (Apodo): El chaparro	Equipo al que apoya: Pumas
Escolaridad: Licenciatura	Lugar de nacimiento: Oaxaca de Juárez
Sexo: Masculino	Años en la barra: 16 años
Ocupación: Empleado	Estado civil: Soltero
Edad: 31 años	

---

Preguntas	
1-) ¿Para ti que significa el fútbol?	<p>Desde el punto de vista profesional es un medio de control social informal para poder tener equilibrio en una población durante un tiempo y un espacio determinado.</p> <p><b>Desde el punto de vista personal es un deporte que comparto con mis amigos, seres más queridos interaccionando mucho con la institución y los colores heredados por mi familia.</b></p>
2-) ¿Cómo cambia tu experiencia de vivir el fútbol cuando estás con la barra?	<p>Ser de un grupo de animación es llevar la <b>pasión por tu equipo de fútbol a una forma más radical</b> por qué el fanático puede ir y estar cómodamente en casa o a veces ver o no el partido. <b>El hincha decide trasladarse hasta donde sea y tiene claro que se defenderá a su equipo sobre cualquier cosa, que un trapo, bandera etc.</b> Es muy valioso y se tiene que respetar. <b>Expones todo hasta la vida misma para ir a lugares desconocidos para poder ver a 11 sujetos partirse el alma durante 90 minutos.</b></p>
3-) ¿Cómo describirías la atmósfera que se crea en el estadio cuando te unes a tus compañeros de la barra para alentar a tu equipo?	<p>Se torna muy diferente por <b>qué desde que llegas comienza a saludar a todos y es prácticamente como tú segunda familia</b> donde hay de todo con los cuales puedes hablar libremente, algunos toman o buscan una forma de canalizar toda la agresión que se adquiere durante la semana por lo cual es un medio para estar pleno. <b>Ser de la barra es sentir los colores luchar por ellos y vivir para defender.</b> Sabemos que durante el</p>

---

---

<p>4-) Los símbolos y canciones del equipo a menudo tienen un significado especial para el barrista ¿Para ti que representan?</p>	<p>tiempo se ha limitado mucho la forma de expresarse en la cancha pues ya existe más restricciones hacia el color y se tienen que cumplir, pero buscamos la forma de poder seguir. <b>¡Ser de la barra es ser un hincha que participa activamente!</b></p>
<p>5-) ¿Podrías compartir los elementos específicos que te hacen sentir completamente integrado a la barra?</p>	<p>Muchas de las canciones fueron tomadas por hinchadas argentinas que de hecho de ahí deriva el nombre barra brava pero actualmente se está buscando que se hagan originalmente por la banda (LBDP) para poder ser únicos. Y básicamente <b>es expresar que el equipo jamás va a estar solo y de cierta manera eso influye mucho dentro de la actitud del jugador. La banda de pumas se caracteriza por ser muy fiel a pesar de los malos momentos siempre sigue y que a veces solo se tiene un 1 % de probabilidad y se logra. Entonces cada vez que escucho el ritmo del bombo, repique, la tarola etc. Se me enchina la piel como la primera vez que fui de pequeño a C.U.</b></p>
<p>6-) ¿Qué te motiva a seguir apoyando a tu equipo en momentos difíciles cuando no están obteniendo buenos resultados?</p>	<p>Básicamente es <b>la institución a la que pertenecemos que en este caso son los pumas de la UNAM y los colores el azul el dorado</b> como símbolos que interactuamos entre sí.</p> <p>Todo ser de pumas <b>va más allá de un resultado son mis amigos, es mi historia, es mi vida básicamente si me quitan a pumas me quitan parte de mi vida.</b> Con ellos crecí a ellos conocí muchos amigos que he conocido otros que se nos han adelantado entonces <b>jamás renunciaré a mi equipo de fútbol eso no es de hinchas el darle la espalda a tu amigo cuando más lo necesita. ¡Pumas la vida, los demás son detalles!</b></p>

---

---

7-) Si pudieras resumir en una sola palabra el sentimiento que te genera tu equipo de fútbol ¿Cuál sería?

**Vida.**

En muchos aspectos siempre asisten a la cancha a pesar de que el estadio este vacío por los malos resultados, **la protección a los más vulnerable puesto que a veces más en los viajes los contrarios quieren abusar de la familia que eso no está permitido** y pienso que también en **la pasión demostrar al equipo que está su afición apoyándolos, reiterando es lo que influye en el jugador anímicamente.**

8-) ¿Cuál consideras que es la contribución de las barras al fútbol?

**Que nosotros somos los mejores.**

**Jamás abandonamos.**

9-) ¿Qué diferencia a tu barra de las otras?

**Fieles al azul y oro.**

**Leales hasta la muerte.**

Y que seguimos presentes puesto que muchas barras ya no existen o son pocos.

---



### Entrevista 3

---

Nombre (Apodo): Barba Roja	Equipo al que apoya: Mazatlán
Escolaridad: Licenciatura	Lugar de nacimiento: Mazatlán Sinaloa
Sexo: Masculino	Años en la barra: 3 años
Ocupación: Trabajador del gobierno del estado	Estado civil: Unión libre
Edad: 28 años	

---

Preguntas	
1-) ¿Para ti que significa el fútbol?	<b>Mi felicidad</b> , no concibo mi vida sin el fútbol.
2-) ¿Cómo cambia tu experiencia de vivir el fútbol cuando estás con la barra?	<b>Siento que sumo más a mi equipo desde la barra, no me satisface estar sentado, callado y nada más mirando el juego de mi equipo.</b>
3-) ¿Cómo describirías la atmósfera que se crea en el estadio cuando te unes a tus compañeros de la barra para alentar a tu equipo?	Es un ambiente de felicidad, alegrías, pero también tristezas cuando se pierde, <b>todo se vive al límite, es dejarlo todo por estar en la barra alentando</b>
4-) Los símbolos y canciones del equipo a menudo tienen un significado especial para el barrista ¿Para ti que representan?	<b>El escudo de la barra lo es todo</b> , es lo que te representa, tu estandarte, tu bandera con la que navegas. <b>Las canciones manifiestan todo lo que en su momento le quieres transmitir a jugadores de tu equipo, a los contrarios y/o directivos</b> , así como hay canciones de aliento también las hay de provocación.
5-) ¿Podrías compartir los elementos específicos que te hacen sentir completamente integrado a la barra?	<b>Disfruto desde un día antes preparar las banderas que se llevaran al estadio, transportar los instrumentos a la cancha, llegar y compartir cervezas con mis amigos.</b>
6-) ¿Qué te motiva a seguir apoyando a tu equipo en momentos difíciles cuando no están obteniendo buenos resultados?	Motiva el sentimiento, por algo pertenecemos a la barra, <b>porque aguantamos los malos resultados, los que vamos por amor y no por resultados.</b>

---

---

7-) Si pudieras resumir en una sola palabra el sentimiento que te genera tu equipo de fútbol ¿Cuál sería?

**Ilusión.**

8-) ¿Cuál consideras que es la contribución de las barras al fútbol?

**Es el color del futbol, de los equipos y de todos los estadios, somos los que ponemos damos ese toque especial a los partidos.**

9-) ¿Qué diferencia a tu barra de las otras?

**Tratamos de tener ese chip puesto de que esto es futbol, de que la violencia no lleva nada a buen puerto, de que solo perjudicamos el movimiento y cerramos puertas en general.**

---

### Actividades de retribución social

No	Actividades de retribución social	Fecha de inicio	Fecha de termino	Institución en la que se realizó	Descripción del impacto social de la actividad
1	Prácticas en el departamento de halterofilia con la categoría sub-15	31 de enero del 2022	3 de junio del 2022	Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte de Nuevo León	Desarrollar en los atletas a lo largo de las sesiones la adherencia a las diferentes variables y técnicas psicológicas en beneficio de un mayor rendimiento deportivo
2	Prácticas en el departamento de halterofilia con la categoría sub-15	2 de septiembre del 2022	9 de diciembre del 2022	Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte de Nuevo León	Desarrollar en los atletas a lo largo de las sesiones la adherencia a las diferentes variables y técnicas psicológicas en beneficio de un mayor rendimiento deportivo
3	Participación de trabajo libre en el congreso XXX internacional de FOD	7 de octubre del 2022	7 de octubre del 2022	Universidad autónoma de Nuevo León, Facultad de Organización Deportiva	Se presentó la información sobre el avance del proyecto de investigación relevante dentro del campo de la psicología del deporte
4	Prácticas en el departamento de halterofilia con la categoría sub-15, sub-17 y sub-20	15 de febrero del 2023	23 de junio del 2023	Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte de Nuevo León	Desarrollar en los atletas a lo largo de las sesiones la adherencia a las diferentes variables y técnicas psicológicas en beneficio de un mayor rendimiento deportivo
5	Participación en el XIX coloquio de la red multirregional de programa de posgrados de calidad en psicología	1 de junio del 2023	1 de junio del 2023	Universidad autónoma de Nuevo León, Facultad de Organización Deportiva	Se presentó la información sobre el avance del proyecto de investigación relevante dentro del campo de la psicología del deporte

6	Participación en el congreso XXXI internacional de FOD	19 de octubre del 2023	19 de octubre del 2023	Universidad autónoma de Nuevo León, Facultad de Organización Oeportiva	Se presentó la información sobre el avance del proyecto de investigación relevante dentro del campo de la psicología del deporte
---	--	------------------------	------------------------	--	--



La Red Multiregional de Programas de Posgrado de Calidad en Psicología

Otorga a:

**Javier Brena Molina**

La presente

# CONSTANCIA

Por su valiosa participación como PONENTE en el:  
**XIX Coloquio de la Red Multiregional de Programas de Posgrado de Calidad en Psicología (RMPPCP)**

llevado a cabo los días 31 de mayo, 1 y 2 de junio del presente.

Monterrey, N.L. a junio de 2023

**Dr. Mario Alberto Loredo Villa**  
 DIRECTOR DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

**Mtra. Minerva Pérez Juárez**  
 DIRECTORA DEL INSTITUTO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

**Dr. Jesús Esteban Sosa Chan**  
 DIRECTOR DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

**Dr. J. Sebastián F. Galán Jiménez**  
 JEFE DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ