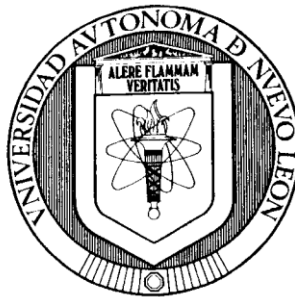


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI



**Creación y desarrollo de un instrumento de evaluación de la creatividad para
entrenadores deportivos**

Por

MIGUEL ANGEL CERÓN CHÁVEZ

PRODUCTO INTEGRADOR

TESINA

Como requisito para obtener el grado de

Maestría en Psicología del Deporte

Nuevo León, México, enero de 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Tesina, titulada **“Creación y desarrollo de un instrumento de evaluación de la creatividad para entrenadores deportivos”** realizado por el Lic. Miguel Ángel Cerón Chávez, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Psicología del Deporte.

COMITÉ DE TITULACIÓN

Dra. Minerva Thalía Juno Vanegas Farfano
Facultad de Organización Deportiva
Asesora principal

Dr. Juan González Hernández
Facultad de Psicología.
Universidad de Granada
Co-asesor

Dra. Jeanette Magnolia López - Walle
Facultad de Organización Deportiva
Co-asesora

Dr. Jorge Isabel Zamarripa Rivera
Subdirección de Posgrado e
Investigación FOD

Nuevo León, enero 2023

Dedicatoria

Para Gabi

De quien recibo amor incondicional, siempre, para toda la vida, sin importar las circunstancias, sin saber si realmente lo merezco y a quien le retribuyo sin saber si es suficiente.

Desde mayo de 2006 se fue construyendo una historia que acumula tanto fracasos como logros, que siempre acaban siendo parte de una aventura de la que eres factor importante, por lo cual me siento dichoso. Te dedico este esfuerzo lleno de amor, deseos de superación y crecimiento, sé que tiene sus bemoles, pero ¿qué acaso eso no es también interesante?

De aquí para adelante, como siempre.

Agradecimientos

Son varias las personas que han contribuido al proceso y conclusión de este trabajo. En el contexto académico, en primer lugar, quiero agradecer a mi asesora principal, Dra. Minerva Vanegas Farfano, quien creyó en este proyecto desde el inicio, aun sin contar entonces con una línea específica hacia la cual se podría desarrollar este esfuerzo; intuíamos que se encontraría muchas ideas para seguir un proceso interesante que derivara en un producto novedoso y, considero, que se logró mucho de lo soñado. La presencia de la Dra. Vanegas fue de gran soporte para dar este paso, ya que sus comentarios resultaron muy acertados al hacer ver fácil lo que no lo era en ciertos momentos durante el proceso de la maestría y construcción de este trabajo final.

En segundo lugar agradezco mucho al Dr. Juan González Hernández por todo su apoyo tanto académico como personal, sin él, muchos de los traspies vividos hubieran sido obstáculos más complejos por sortear. Desde un inicio se notó, en general, un entendimiento mutuo tanto a nivel personal como académico; además, con el tiempo y la convivencia, este entendimiento fue mejorando y notándose en los detalles, repercutiendo no solo en la consecución de este documento, sino en la planeación y creación de varios proyectos conjuntos.

Agradezco también a mi tutor académico, el Dr. Francisco Javier Mendoza Farías, quien siempre estuvo atento a mi proceso y los obstáculos enfrentados durante la maestría, que no fueron pocos. Su sola presencia e interés por mi bienestar me da pautas para conocer un poco de la calidad humana del Dr. Mendoza y me siento honrado de haberlo tenido cerca en este viaje.

La Dra. Jeanette López-Walle se suma a mi lista de agradecimientos porque demuestra pasión por su trabajo, mucho conocimiento y comentarios atinados que no hicieron más que mejorar mi documento, haciéndome notar y recapacitar sobre ciertos modos personales de trabajar y acercarme a la formalidad que este nivel educativo y mi persona, merecen.

Agradezco a mis profesores que durante la maestría colaboraron mucho con mi formación, tanto con comentarios de motivación, cuestionamientos e incluso varios regaños que fueron muy valiosos y oportunos. Recuerdo y va mi agradecimiento al Dr. Zapopan Muela y al Dr. Cirilo Cadena.

En el nivel personal agradezco siempre a Gabi, quien tiene su apartado especial en este documento, a Liz e Isis, quienes siempre estuvieron “ahí”; agradezco también conocer a gente como Giovanni Maldonado, Teodor Lehadus (Multumesc mult) y bastantes otras personas en muy distintas locaciones (e idiomas), quienes pasaron cerca de mí como estrellas fugaces y a quienes nunca voy a olvidar.

Mis padres y mi hermano, estando presentes, algo que no puede darse nunca por sentado.

Finalmente agradezco a Conacyt por el apoyo económico otorgado durante el programa de Maestría, muchas de las situaciones vividas con las personas mencionadas, no hubieran ni remotamente sido tomadas en consideración, mucho menos experimentadas.

FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Organización Deportiva

Facultad de Psicología

Posgrado Conjunto FOD- FaPsi

Fecha de Graduación: Enero 2023

NOMBRE DEL ALUMNO: MIGUEL ANGEL CERÓN CHÁVEZ

Título del Producto Integrador: Creación y desarrollo de un instrumento de evaluación de la creatividad para entrenadores deportivos

Número de Páginas: 68

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Resumen de la tesina:

Antecedentes: El estudio de la creatividad del entrenador deportivo es limitado; el presente trabajo está enfocado en crear un instrumento psicológico para medir su presencia en la labor del entrenador, sirviendo como fundamento teórico para desarrollar esta línea de investigación.

Método: Realizado en 5 fases, primero se aplicó un cuestionario de 25 preguntas abiertas a 10 entrenadores deportivos mexicanos; contrastando esta información con la literatura, se diseñó un banco de 80 ítems, para ser vinculados con dimensiones psicológicas como: Auto eficacia, Fluidez, Innovación, Liderazgo, Enseñanza y Personalidad. Recurriendo al método Delphi a tres rondas, un grupo de 11 psicólogos y psicometristas mexicanos (6 mujeres y 5 hombres), eligieron entre las dimensiones mencionadas, aquellas en las que los ítems se relacionaban con mayor precisión. En la segunda ronda participaron 5 mujeres y 3 hombres del mismo grupo, quienes repitieron la asignación con 8 ítems que no habían sido categorizados claramente. En la tercera ronda, 8 entrenadores deportivos (4 mujeres y 4 hombres), decidieron si los ítems eran pertinentes para ser preguntados a otros colegas. **Resultados.** La Escala de Creatividad de Entrenadores Deportivos resultante consta de un total de 70 ítems, distribuidos de la siguiente manera: Liderazgo (27), Enseñanza (14), Innovación (9), Personalidad (8), Fluidez (7) y Auto eficacia (5). **Conclusiones:** Al crear un instrumento sobre creatividad de los entrenadores deportivos, se avanza en una nueva línea de investigación de la psicología del deporte, lo cual conlleva a construir nuevos proyectos y mayor material académico en el corto y mediano plazo.

Palabras clave: Entrenadores deportivos, innovación, enseñanza, liderazgo, juicio de expertos.

FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL

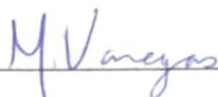


Tabla de contenido

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO	5
<i>CREATIVIDAD</i>	5
Creatividad en contextos deportivos	7
<i>AUTO EFICACIA</i>	8
<i>ENSEÑANZA</i>	9
<i>FLUIDEZ</i>	10
<i>INNOVACIÓN</i>	10
<i>LIDERAZGO</i>	10
<i>PERSONALIDAD</i>	11
CAPÍTULO 3 MÉTODO	13
DISEÑO	13
<i>Primera fase. Obtención de información teórica.</i>	13
<i>Procedimiento.</i>	13
<i>Resultados.</i>	14
<i>Segunda fase. Obtención de información por medio del cuestionario</i>	15
<i>Participantes</i>	15
<i>Procedimiento..</i>	16
<i>Análisis de datos.</i>	16
<i>Resultados.</i>	16
<i>Tercera fase. Creación de ítems</i>	17
<i>Procedimiento</i>	17
<i>Cuarta fase..Metodología DELPHI, valoración de expertos</i>	17
<i>Participantes.</i>	17
<i>Procedimiento</i>	19
<i>Resultados.</i>	21

<i>Quinta fase. Panel de expertos – entrenadores deportivos</i> -----	21
<i>Participantes</i> -----	21
<i>Procedimiento</i> -----	22
<i>Resultados.</i> -----	22
CAPÍTULO 4 RESULTADOS -----	23
<i>Primera fase. Obtención de información teórica</i> -----	23
<i>Segunda fase. Obtención de información por medio del cuestionarios</i> -----	23
<i>Tercera, cuarta y quinta fase</i> -----	25
<i>Lista de ítems y su distribución</i> -----	25
CAPÍTULO 5 DISCUSIÓN -----	26
CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES -----	28
REFERENCIAS -----	29
ANEXOS -----	33
ANEXO 1. CUESTIONARIO Y RESPUESTAS DEL PRIMER GRUPO DE ENTRENADORES -----	33
ANEXO 2. RESULTADO FINAL DE LA VERSIÓN PILOTO DEL INSTRUMENTO DE CREATIVIDAD DE ENTRENADORES DEPORTIVOS -	62
ANEXO 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO Y ACEPTACIÓN -----	66
ANEXO 4. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES -----	67
ANEXO 5. RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO -----	68

Capítulo 1

Introducción

Existe una variedad de estudios (Nonada, 1991, Oldham y Cummings, 1996, George and Zhoy, 2002; Chin et. al. 2016), en los cuales se asume que la creatividad en un entorno laboral, trae beneficios a la empresa u organización, dejando de lado los procesos creativos y sus efectos posteriores, los cuales, si se toman en cuenta desde el individuo, se impacta en la creatividad del empleado (Xiaofen, Y., 2019).

En el año de 2020 (García Peñas), se realizó una revisión sistemática sobre investigaciones realizadas entre 1994 y 2019, las cuales vinculan la creatividad con el deporte, allí se pudo concluir que las investigaciones fueron muy variadas, además hay un vacío de información, ya que se duda sobre la posibilidad de replicar cerca del 35% (14 de 39) de las investigaciones examinadas, ya que faltaron datos importantes relativos a la población con la que se trabajó. Todo esto, entre otras cosas, llevo a concluir que si bien la creatividad está siendo estudiada para entender su aplicación dentro del mundo deportivo, todavía no es un área tan consolidada como para establecer líneas de investigación bien definidas (García Peñas, 2021), por lo cual todavía hay un gran campo de trabajo e investigación donde puede obtenerse mucho conocimiento.

De acuerdo a Zacatelco et. al (2019), si el estudio de la creatividad se enfoca en los productos, soluciones u obras tangibles, se tiene una percepción muy científica de ella, pero no se entiende realmente a las personas y su potencial creativo porque no se reconoce su proceso de pensamiento y acción; por el contrario, si el enfoque es solo sobre la persona y su potencial (sin producción de soluciones de su parte), entonces la percepción será muy ambigua al no demostrar sus soluciones a problemas, publicaciones, inventos, obras de arte o cualquier tipo de producto.

Estudiar la creatividad en la persona y su potencial deriva en incertidumbre porque algunas personas con potencial quizás nunca lo desarrollen, de ahí que se considere importante contar con un guía (profesor, entrenador) que ayude a las personas a desarrollar su potencial creativo en búsqueda de soluciones productivas.

Evaluar la creatividad es complejo porque a lo largo de su estudio se han combinado diferencias históricas y culturales, además de una gran diversidad de conceptos relacionados a ella, desarrollando categorías como flexibilidad, originalidad, imaginación, fluidez, etc. (Eduardo V., C.; Murcia P. N., 2010). Además de la eficiencia para obtener soluciones originales a problemas y que la creatividad tiene una relación con la autoestima, en el sentido de que la actitud creativa provoca gozo, disfrutar del proceso, voluntad de trabajo y unificación de facetas personales. Esto es importante ya que es común la repetición de los señalamientos propios como “yo no soy creativo”, sin embargo como se indicará posteriormente, existen una gran variedad de acciones en las cuales se manifiesta diversos tipos de creatividad.

Las investigaciones sobre construcción de instrumentos sobre creatividad están enfocadas principalmente en poblaciones jóvenes de universitarios de educación física, en donde se toma en cuenta aspectos como actitud del profesor (García et. al., 2020), lo cual trae mucho interés al presente documento porque se tiene en cuenta un aspecto directamente relacionado al entrenador (o profesor en este caso), quien es el tema central dentro de la escala propia en desarrollo.

Un estudio realizado en Brasil (Trevisan, 2018), se centra en la percepción subjetiva de la creatividad, desde la óptica de árbitros y entrenadores de danza deportiva y es que, en este deporte, la creatividad es importante para obtener puntuaciones durante las ejecuciones, los árbitros la toman en cuenta para valorar la actuación deportiva y, por lo tanto, también los entrenadores durante las sesiones de práctica en varios deportes denominados de arte

competitivo. Entonces algunos deportes requieren de la creatividad como requisito de ejecución mientras que otros, aun cuando no lo requiera como parte fundamental de su expresión, si convendría utilizarla desde aspectos relacionados con la enseñanza, liderazgo y resolución de problemas deportivos.

No existe demasiada evidencia de estudios que traten sobre los aspectos creativos que se enfoquen en la figura de los entrenadores deportivos, a excepción, por ejemplo, del estudio de Trevisan (2018), en el cual se hace referencia al estudio de la creatividad porque su deporte así lo requiere. En el presente trabajo se ha optado por conocer la manera en la que los entrenadores deportivos utilizan la creatividad de manera constante en su profesión, independientemente que el deporte lo exija (de manera obvia), con la intención de dotar de una herramienta más a la psicología deportiva que pueda ser utilizada para potenciar las capacidades de los entrenadores, profesionalizando aun más la actividad y optimizando la manera de administrar contenidos para el disfrute de la actividad deportiva como herramienta educativa y social.

Con la finalidad de establecer de qué maneras la creatividad es utilizada por el entrenador deportivo para ejercer su labor, evolucionar como profesional y desarrollar de manera óptima las habilidades emocionales, físicas y mentales de los deportistas, se plantearon los siguientes objetivos de estudio:

Objetivo general

Crear un instrumento psicológico para evaluar la creatividad de entrenadores deportivos.

Objetivos específicos

Construir un cuestionario para obtener información preliminar sobre la manera en que los entrenadores deportivos reconocen la presencia de creatividad en su labor.

Indagar el uso de la creatividad y dimensiones relacionadas a ella, dentro de la profesión de entrenador deportivo.

Examinar las maneras en las que se reconoce y aplica la creatividad dentro del entrenamiento deportivo, así como sus conceptos relacionados.

Desarrollar un banco de ítems y someterlos a juicio de expertos para construir el instrumento psicológico de creatividad.

Identificar las diversas dimensiones a las que pertenecen los ítems de toda la escala luego de realizar el juicio con los grupos de expertos.

Capítulo 2

Marco teórico

Los elementos que integran este apartado buscan ser un referente teórico sobre el presente trabajo, contextualizando diversas dimensiones psicológicas y el constructo de la creatividad, relacionando referentes teóricos de una serie de conceptos.

Creatividad

De acuerdo a Trigo (1999) “*la creatividad es una capacidad humana que en mayor que en mayor o menor medida todo el mundo posee*”, (citado en Chacón, 2006), debido a esto puede observarse el uso continuo del concepto en múltiples actividades, identificando diversas aplicaciones potenciales, aunque sin establecer una definición contundente y categórica. El objeto de estudio de la creatividad se ha centrado tanto en las acciones como en las personas, por ejemplo, se ha planteado que la creatividad es cualquier actividad que produzca algo nuevo (De Haan y Havighurst, 1957), sin importar quien lo realice o si es algo técnico, artístico o científico; por otra parte Sternberg y Lubart (1997) se centraron en el individuo y *su capacidad de generar ideas relativamente nuevas, de alta calidad, aplicables para un contexto determinado*.

En una definición proporcionada por Gardner (2001), la creatividad se puede asignar tanto a la actividad como a la persona porque, citado por Chacón (2006): “el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado novedoso, pero al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”. En otras definiciones, de acuerdo con Torrance (2008), la creatividad es la capacidad para identificar vacíos, problemas, formular hipótesis, producir nuevas ideas y recombinarlas, proponer varias alternativas para la solución de problemas y comunicar los resultados, mientras que García Peñas (2021), establece que el proceso creativo incluye actividades como ensayar, establecer nuevas asociaciones, seleccionar de modo no usual, establecer reestructuraciones sobre lo aparentemente insólito o inútil, lanzarse por caminos inesperados o tantear para producir algo nuevo o desconocido.

Se considera que la creatividad no es solamente hacer un producto nuevo, sino sintetizar la información obtenida para descubrir soluciones diferentes a las ya conocidas, o bien, pensar en el uso de los objetos de maneras diferentes a las que se supone son sus funciones normales (Pepe,

2018, de Karatas & Özcan, 2010). Usualmente, el concepto de creatividad está más asociado con el trabajo artístico (Pepe, 2018, de Lau, 2011), pero la presencia de la creatividad provoca de manera reciente un interés por estudiar sus efectos en deportistas al ejercer su actividad, ya sea en las sesiones de entrenamiento o en competiciones.

Un tema recurrente sobre la creatividad tiene que ver con saber si es una capacidad presente en la mayoría de las personas o es una excepción que solo una minoría posee, especialmente porque se reconoce en la niñez, una cierta habilidad imaginativa que se manifiesta en sus juegos, la cual aparentemente se pierde conforme la persona crece y accede a otras actividades y responsabilidades propias de las siguientes etapas formativas. Algunos autores como Runco (2007), Craft (2007), y Cropley (2015), consideran que la creatividad se encuentra distribuida de manera normal en la población, mientras que Feist (2006), indica que esta distribución es asimétrica, presentando 2 maneras de categorizarla: Gran Creatividad (Big C) y Poca Creatividad (Little C).

Posteriormente, se ampliaron a 4 categorías incluidas en el modelo 4C (Kaufman y Begheto, 2009), en el cual se proponen los siguientes niveles de logro creativo: Big C, que es la capacidad creativa eminente, Pro C, creadores de nivel profesional que no alcanzan un estatus especial, Little C, que tiene lugar en actividades y experiencias diarias con reconocimiento entre sus pares y Mini C, la cual representa conocimientos nuevos y significativos solo para la persona mientras aprende nuevas habilidades (Carvalho et. al., 2021).

Mediante esta clasificación se puede constatar que la presencia de creatividad se encuentra de manera activa en la población en general y se manifiesta en varios niveles.

Figura 1

El modelo de las 4 C de la creatividad



Creatividad en contextos deportivos

Es común observar que ciertas ejecuciones o gestos técnicos sean identificados con nombres propios, para hacer referencia a aquellas personas que crearon movimientos nuevos para ejecutarse en deportes, por ejemplo, en la prueba atlética de salto de altura, el atleta estadounidense Dick Fosbury (Figura 1), ejecutó en los Juegos Olímpicos de México 1968, sus saltos mostrando la espalda a la barra horizontal, movimiento que sigue utilizándose hasta hoy; o bien en Gimnasia, el Yurchenko (Natalia Yurchenko), quien en 1982 mostró una ejecución en la prueba de salto de potro (Figura 2), al aproximarse en carrera, hacer una redondilla con medio giro, aterrizar en el trampolín, continuando con un mortal hacia atrás para impulsarse con las manos en el potro y continuar con vueltas hacia la zona de aterrizaje final. Al demostrar su efectividad se convirtieron en opciones recurrentes para los demás competidores, aportando en la mejora de la complejidad y calidad técnica de los atletas.

Figura 2

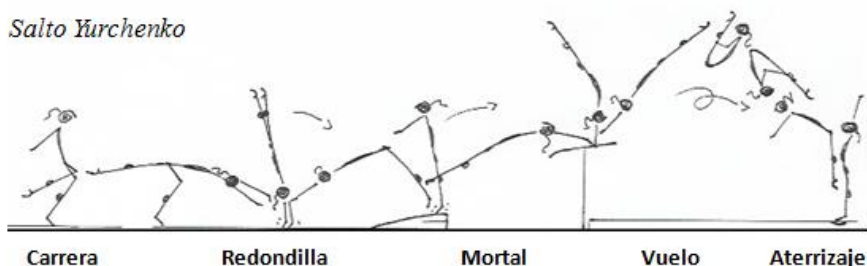
Salto Fosbury



Nota. Representación de las diversas fases en la secuencia completa del salto de altura realizado por Dick Fosbury.

Figura 3

Salto Yurchenko



Nota. Representación de las diversas fases en la secuencia completa del salto de potro, con técnica Yurchenko.

La literatura científica ligada al estudio de la creatividad y sus funciones asociadas en contextos deportivos se ha estado realizando desde la década de 1970 y está, en su mayor parte, enfocada en los deportistas y sus ejecuciones relacionadas a la creatividad motriz, diseñándose instrumentos diversos como: el *Modelo para la Evaluación de la Creatividad*, (Doddos, 1973), que mide fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; el *Instrumento de las Conductas en el proceso creativo* (Sherrill, 1983), evaluando fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, predisposición al riesgo, predisposición a la complejidad e imaginación, *la creatividad en la expresión dinámica* (De La Torre, 2000), que abarca fluidez, variedad, originalidad, inventiva, apertura y redefinición y por último, el *Test de pensamiento creativo en Acción y Movimiento* (Torrance, 1981, modificado por Domínguez et. al., 2014), la cual incluye las dimensiones de fluidez, originalidad e imaginación.

Memmert y Roca (2019), realizaron un estudio centrado en la creatividad táctica, definido como la adecuada, útil, variada, rara y flexible producción de patrones de respuesta estratégica. En la actividad deportiva, el estudio de la creatividad táctica se ha ido especializando al mismo tiempo que los entrenadores deportivos analizan más los patrones de comportamiento táctico de los deportistas rivales. La creatividad táctica en deportes se solidifica y vincula con procesos cognitivos como la anticipación, atención, inteligencia en el juego y memoria de trabajo.

Auto eficacia

Como fundamento de esta variable, Bandura, (1986), indica que son los juicios de cada individuo sobre sus capacidades, sobre las que organiza y ejecuta acciones, que le permiten alcanzar el rendimiento deseado, es por esto por lo que influye al crear y adherirse a hábitos deportivos (García et. al, 2020, citado en Ortiz et. al., 2022), y marcar metas ambiciosas y desafiantes, para mantener una actitud de compromiso y con la tarea a realizar (Guillén, 2007; Gutiérrez et. al. 2013; citado en Ortiz et. al. 2022). En este sentido, la labor del entrenador se relaciona con los objetivos que propone tanto para sí mismo como para sus deportistas.

Enseñanza

El pensamiento creativo en la educación inicia con los docentes y la manera en que enseñan las competencias de los programas de estudio, para estimular el potencial creativo de sus estudiantes, fomentando también su imaginación, percepción, curiosidad y el gusto por aprender sobre su contexto (Alvarado, 2018).

La preparación óptima de los profesores en las instituciones educativas ayuda a la participación de niños y niñas en disciplinas deportivas donde puedan desarrollar su talento y obtener beneficios por su esfuerzo, sin importar alcanzar el éxito y así evitar frustraciones (Eduarte et al., 2019), es por esto que la enseñanza deportiva requiere una capacitación dentro de cada etapa formativa de las personas, abarcando desde el inicio de la práctica deportiva, conectando progresivamente con la motricidad de los alumnos, hasta la práctica constante del deporte para promover procesos de enriquecimiento del pensamiento, expresión, sensaciones y juego, que aportan al fortalecimiento de capacidades cognitivas, físicas y sociales (Pastor, J., 2002, citado en Parra y Caballero, 2019).

Todos estos conocimientos requieren que el entrenador funja como docente con una sólida formación humana, técnica, científica, con grandes conocimientos, valores y experiencias (Parra y Caballero, 2019), de donde va a difundir conocimiento y guía a sus alumnos / clientes.

Un obstáculo encontrado es que el sistema educativo tiende a eliminar la espontaneidad (Rämä et. al., 2014, citado en Méndez-Martínez y Fernández-Río, 2019) y se suele limitar a la creatividad como la capacidad de solucionar problemas adaptándose a situaciones nuevas (Karaca y Aral, 2017), cuando se sugiere que la complejidad del concepto debe adoptar otras categorías como su carácter natural, experimental y lúdico, para tener varios puntos de vista sobre el contexto donde se desenvuelve la persona (Goleman et. al. 2016, citado en Méndez – Martínez y Fernández – Río, 2019).

Fluidez

Para Weinberg y Gould (2011), citado en Alarcón et. al (2017), es muy importante que los entrenadores enseñen a los deportistas a ver los errores como un medio para aprender de la experiencia, lo que le exige valorar positivamente la toma de iniciativa cuando la decisión sea acertada aun cuando el resultado no lo sea. Según Memmert (2014), la fluidez es el número de decisiones tácticas que los jugadores generan en función de la variabilidad situacional dada, citado por Alarcón et. al., (2017).

Innovación

Dentro de las organizaciones deportivas se requiere de innovación, la cual es considerada una necesidad social debido a que el deporte reta constantemente a la capacidad humana, es un componente cultural y herramienta de comunicación social, así como actividad de entretenimiento (Serrano et. al., 2019). Antes de querer innovar, es importante comprender la manera de enseñar, reconociendo los estilos de aprendizaje de los alumnos (Alonso et. al., 2012, citado en Canizales, Ries, Rodríguez, 2020), esto se suma a dificultades propias que no son extrañas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, como el rol pasivo del estudiante y la indiferencia del profesor, las cuales impiden el uso de metodologías propias del aprendizaje activo (Andrews et. al., 2011, citado en Canizales, Ries y Rodríguez, 2020).

Liderazgo

Uno de los factores que más se toma en cuenta para evaluar la eficacia del entrenamiento es la conducta del liderazgo de los entrenadores, el cual es un tema estudiado ampliamente por diversos autores expertos en Psicología del Deporte (Álvarez, Castillo y Falcó, 2010; Brandao y Carchan, 2010; citado en Troncoso, 2018).

El liderazgo transformacional se relaciona con estilos motivacionales más saludables y efectivos para la actividad física, salud y rendimiento deportivo (Álvarez, Castillo, Molina-García y Balague, 2016, citado en Arriola Gil, 2019), además influye en mejorar la motivación intrínseca de los atletas, así como diversas variables como: auto eficacia, disfrute, bienestar, entre otras., lo cual se nota en los beneficios que trae las conductas transformacionales de parte de sus entrenadores.

Personalidad

Se puede considerar dos perspectivas para observar la creatividad, tanto en un proceso como en un producto final inalterable, es decir, una (o varias) maneras de llegar a las soluciones y las soluciones en sí, aunque no es posible conciliar ambas (Runco). Para ello es importante distinguirlas reconociendo el entorno, el lugar y la persona creativa.

En la inteligencia generadora o computacional se hallan las ideas, los sentimientos, deseos, imaginaciones e impulsos; ahí se generan las ideas desconocidas que vienen del inconsciente, también está la ejecución, compuesta de mecanismos que controlan las acciones que dan solución a los conceptos ya mencionados. Dentro de la mente del ser humano se debe conciliar tanto las ideas y deseos como las acciones que los conviertan en realidad, utilizando las herramientas aprendidas durante su formación, cultura, educación y entorno donde se desenvuelve (Marcos, 2015). Tanto las buenas ideas, como su realización, se pueden aprender a base de hábitos adquiridos y la guía de un buen entrenador.

Feist (1998), plantea que tanto el estudio de la creatividad como el de la personalidad enfatizan al individuo como un todo, es decir, se enfocan en su consistencia y estabilidad para definir a la persona de manera constante en el tiempo. Sternberg y Lubart (1997) consideran que la personalidad no es una condición fija en las personas, sino que se producen diversos rasgos más o menos estables durante la vida, que predicen cuál será el comportamiento ante los obstáculos, la tolerancia, perseverancia, voluntad, sin embargo, cuando se presenta la opción de realizar algún acto que requiere de creatividad, las personas perciben respuestas que no son congruentes con las de su vida cotidiana, especialmente cuando no se tiene la solución de la problemática enfrentada. La persona creativa, en cambio, sí se siente dispuesta a tolerar las dificultades hasta llegar a una solución, esto es definido como tolerancia a la ambigüedad (Chacón, 2006).

Con respecto a los rasgos de personalidad, se han realizado diversos estudios para definir la estructura completa de este constructo (McDougall y Thurstone, 1934; Allport y Goldberg, 1936; Cattell, 1980), Costa y McCrae crearon el Inventario de Personalidad NEO Revisado donde se evaluaba neuroticismo, extraversión y apertura a la experiencia. Estos estudios fueron la base para la creación del instrumento Big Five, el cual se creó desde el enfoque de investigación con cuestionarios (Costa y McCrae, 1992) y se incluyen los 5 factores: extraversión, amabilidad,

responsabilidad, neuroticismo y apertura mental, este último muestra que los sujetos creativos y abiertos a las experiencias tienen mayor probabilidad de encontrar soluciones inteligentes a los problemas que puedan enfrentar (Torreblanca, 2017).

Capítulo 3 Método

Diseño

Tanto el proceso de la construcción del instrumento, así como los objetivos del estudio, responden a un diseño cualitativo de tipo no experimental transeccional. Se define como no experimental, puesto que se limita a cuestionar a los sujetos sobre los constructos en un entorno natural sin realizar ninguna intervención, además se realiza en una sola aplicación, por lo que es una investigación transeccional (Hernández et al., 2010).

Es una investigación cualitativa, realizada para construir un instrumento psicológico, que mida aspectos relativos a la creatividad manifestada por los entrenadores deportivos al ejercer su labor. Fue realizada en 5 fases, comenzando con la obtención de información, seguida de la construcción de un cuestionario de preguntas abiertas para obtener información de un grupo de entrenadores sobre la manera en que ejercen la creatividad en su ejercicio profesional. Esta información se contrastó con la literatura obtenida, para luego crear un banco de ítems que fueron sometidos a juicio de dos grupos de expertos utilizando el método Delphi y así llegar a la construcción de una versión piloto del instrumento psicológico de creatividad para entrenadores deportivos.

Primera fase. Obtención de información teórica

Procedimiento

Se realiza una revisión de artículos científicos donde se vincula creatividad, deporte y el rol de entrenador, para indagar antecedentes en la creación de instrumentos enfocados en este profesional, encontrando resultados más ligados a la creatividad motriz de los deportistas que a la figura del entrenador deportivo (Tabla 1), de tal suerte que para conocer más de este fenómeno en ellos, se ha realizado una primera etapa de investigación de campo directamente en su labor, para identificar de qué manera viven y experimentan la creatividad en su trabajo.

Tabla 1*Instrumentos de creatividad motriz en deportistas*

Variable	Instrumentos	
Fluidez, flexibilidad y originalidad	Test de creatividad motriz (Bertsch, 1983)	Test de composición motriz creativa (Brennan, 1983).
Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración	Escala para la evaluación de la creatividad motriz (Sherrill, Lubin y Routon, 1979)	Tests de Creatividad Motora (Glover, 1974)
Fluidez, originalidad e imaginación	Test de pensamiento creativo en Acción y Movimiento (Torrance, 1981, modificado por Domínguez et. al., 2014)	
Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, predisposición al riesgo, predisposición a la complejidad e imaginación.	Las conductas en el proceso creativo, adaptado del modelo de Creatividad Integral de E. Williams (Sherrill, 1983)	
Fluidez, originalidad y creatividad	Test de creatividad motriz (Wyrick, 1968)	

Nota. No se encontraron instrumentos de creatividad enfocados en el entrenador deportivo. (Méndez - Martínez y Fernández – Río, 2019)

Esta investigación en esta fase continuó con la obtención de información que constituye el marco teórico de este documento, se pretendió vincular en lo posible conceptos relativos a la creatividad, el contexto deportivo y la figura del entrenador que, como se había observado previamente, no obtenía el foco de las investigaciones e instrumentos que midan su creatividad.

Resultados

En primer término, es necesaria una caracterización del fenómeno a través del constructo teórico, el cual está integrado por una serie de dimensiones relacionadas entre sí, a partir de tales dimensiones y relaciones se podrán crear posteriormente los reactivos del instrumento por construir, para reflejarlos en las situaciones en que el fenómeno se manifiesta (Lagunes, 2017).

Segunda fase. Obtención de información por medio del cuestionario

Participantes

Se contacta a 10 entrenadores deportivos radicados en diferentes ciudades del país, como Ciudad de México, Mérida, Monterrey y Cancún. Esta muestra estuvo conformada por 5 mujeres y 5 hombres con una media de edad de 36.1 años +/- 9.31 y una media de experiencia profesional de 9.85 años +/- 6.53. Estos entrenadores ejercen su labor en actividades físicas y deportes como: atletismo, básquetbol, body combat, boxeo, danza africana, esgrima, fisicoconstructivismo, fútbol, natación y triatlón (Tabla 2). De los 10 entrenadores, a 3 de ellos se les entregó el cuestionario de 25 preguntas (anexo 1) de manera presencial, mientras que a los otros 7 del grupo se les envió por correo electrónico.

Tabla 2

Datos generales de los expertos entrenadores que contestaron el cuestionario de preguntas abiertas.

Nombre	Sexo	Edad	Deporte	Experiencia
GP	Femenino	47	Entrenadora danza africana	10
GX	Femenino	35	Fisicoconstructivismo	7
TV	Femenino	48	Body Combat	10
MV	Masculino	35	Triatlón	10
DC	Masculino	24	Esgrima	2.5
CP	Masculino	25	Atletismo	2
ER	Femenino	41	Basquetbol	20
LUD	Masculino	43	Natación	22
JEAM	Masculino	21	Básquetbol	3
CNK	Femenino	42	Atletismo	12

Nota. Todos los entrenadores son mexicanos y tienen experiencia laboral en ese país

Procedimiento

Para obtener la información se diseñó un cuestionario de 25 preguntas abiertas (Anexo 1) y así conocer la experiencia personal de la muestra de entrenadores en torno a la creatividad, considerando 3 aspectos: la manera en cómo la observan en general en su deporte, la manera en cómo se conciben a sí mismos como personas y entrenadores creativos y, por último, saber de qué forma observan creatividad en sus alumnos / clientes.

Análisis de datos

Después de realizar una transcripción exacta de sus respuestas, cada una se analiza mediante el programa de análisis cualitativo de textos QDA Miner Lite v2.0.8 y se corresponden con variables obtenidas previamente de la literatura revisada, las cuales son: auto eficacia, enseñanza, fluidez, innovación, liderazgo y personalidad. De ellas se registra la frecuencia de sus menciones (Figura 4), además se contrastó la información obtenida con literatura encontrada previamente sobre temas de creatividad y deporte, para comparar y encontrar cuáles son los aspectos que coinciden en ambas informaciones.

Figura 4

Frecuencia de menciones

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases
Creatividad	Autoeficacia	Capacidad de resolver problemas, resolución, estrategias, habilidades y competenc	49	14.1	1	100.0%
Creatividad	Enseñanza	Comunicación, Pedagogía, Guía, Asesoría	83	23.9	1	100.0%
Creatividad	Fluidez	Frecuencia, muchos intentos, muchas soluciones.	62	17.8	1	100.0%
Creatividad	Innovación	Habilidad para generar cambios, mejoras, inventar estrategias y dinámicas	41	11.8	1	100.0%
Creatividad	Liderazgo	Capacidad de generar seguidores, y que los seguidores sigan al líder.	68	19.6	1	100.0%
Creatividad	Personalidad	Perseverancia, Tenacidad, resiliencia, gozo, disfrute	44	12.7	1	100.0%

Nota. Los entrenadores relacionan la creatividad principalmente en término de enseñanza.

Resultados

El objetivo de esta fase fue indagar información sobre la manera en que la creatividad está siendo tomada en cuenta por los entrenadores al ejercer su labor. Se encontró coincidencias entre información teórica obtenida en la fase 1 con respuestas obtenidas por la muestra de entrenadores en la fase 2, lo cual dio pie a establecer cuáles serían las variables incluidas sobre las que se construiría un primer banco de ítems para conformar el instrumento psicológico de creatividad.

Tercera fase. Creación de los ítems

Procedimiento

El investigador, con el apoyo de 2 psicólogos asesores, creó un banco de 80 ítems que corresponderían a las dimensiones siguientes: *auto eficacia, fluidez, innovación, liderazgo, orientación a la enseñanza y personalidad (afectación, compromiso y estar presente)*, las últimas dos se modificaron en su nomenclatura, para indicar aspectos más puntuales de ellas, es decir, *enseñanza* se modificó a *orientación a la enseñanza* para recalcar la disposición del profesionista a enseñar y, en personalidad, se enfocó en conductas manifestadas durante los entrenamientos o competencias para no incluir aspectos del comportamiento general de la persona.

Se considera que para los fenómenos psicológicos no existe un cero absoluto, es decir, una ausencia del fenómeno psicológico (Lagunes, 2017), por lo que se creó una serie de 4 respuestas posibles, que manifiestan la frecuencia de la acción, pensamiento o idea incluida en los ítems; estas respuestas están acomodadas en una escala de Likert (Luna, 2007), las cuales son: **casi nunca, algunas veces, muchas veces y casi siempre.**

El banco de ítems se depuró en un proceso interno, a fin de alcanzar, de manera subjetiva, una validez de facie, que se asegure su comprensión gramatical y su sintaxis, las instrucciones sean claras, el instrumento esté organizado y si los ítems son entendibles, relevantes y claros (Oluwatayo, 2012, citado en Lagunes, 2017).

Cuarta fase. Metodología DELPHI, valoración de expertos

Participantes

Participaron 11 psicólogos investigadores y psicometristas mexicanos (Tabla 3), radicados en diversas ciudades del país, siendo 6 mujeres y 5 hombres, con una media de edad de 34.18 años +/- 4.47 y una media de experiencia profesional de 9.63 años +/- 3.14. De este grupo de profesionales, 5 habían ya participado entre 1 y 5 ocasiones en procesos similares a este, 3 de ellos más de 5 veces y para 3 de los expertos, este ejercicio es la primera vez que lo realizan con esta asignación. Posteriormente se recurrió a 8 de estos investigadores para una segunda ronda de participación (Tabla 4), para definir unos ítems que no fueron relacionados con su respectiva dimensión psicológica en la primera ronda, lo cual se explica en la sección de procedimiento

Tabla 3*Datos generales de los expertos psicólogos investigadores y psicometristas*

Nombre	Sexo	Edad	Profesión	Experiencia	Participaciones
ACVZ	Femenino	28	Psicóloga deportiva	6	Entre 1 y 5
PAVT	Masculino	36	Terapeuta, investigador	10	Entre 1 y 5
DGG	Masculino	32	Psicólogo deportivo	10	Más de 5
MSMC	Femenino	37	Profesora e investigadora	10	Más de 5
NPMR	Femenino	32	Psicóloga deportiva	8	Primera vez
OMLP	Masculino	37	Profesor	10	Primera vez
AMMCV	Femenino	30	Psicóloga	8	Entre 1 y 5
AVJ	Femenino	36	Profesora e investigadora	12	Entre 1 y 5
LFRS	Masculino	31	Psicólogo deportivo	7	Entre 1 y 5
GOV	Femenino	45	Docente	18	Más de 5
FJMF	Masculino	32	Psicólogo deportivo	7	Primera vez

Nota. Todos los expertos son mexicanos y tienen experiencia laboral en ese país

Tabla 4*Datos generales de los expertos psicólogos investigadores y psicometristas*

Nombre	Sexo	Edad	Profesión	Experiencia	Participaciones
PAVT	Masculino	36	Terapeuta, investigador	10	Entre 1 y 5
MSMC	Femenino	37	Profesora e investigadora	10	Más de 5
NPMR	Femenino	32	Psicóloga deportiva	8	Primera vez
OMLP	Masculino	37	Profesor	10	Primera vez
AMMCV	Femenino	30	Psicóloga	8	Entre 1 y 5
AVJ	Femenino	36	Profesora e investigadora	12	Entre 1 y 5

LFRS	Masculino	31	Psicólogo deportivo	7	Entre 1 y 5
GOV	Femenino	45	Docente	18	Más de 5

Nota. Todos los expertos son mexicanos y tienen experiencia laboral en ese país

Procedimiento

Mediante el apoyo de once investigadores y psicometristas, se buscó una manera de que los ítems representaran todas las dimensiones propuestas para conformar el instrumento final. Para la elección de este grupo de expertos, se consideró que tuvieran antecedentes y experiencia, ya sea en la profesión de psicólogos, en procesos de construcción de instrumentos o en labor investigativa. También cobró importancia el hecho de que estuvieran dispuestos e interesados en asumir el rol de expertos para participar en el proceso solicitado (López-Gómez, 2018).

Con el objetivo de evitar sesgos, la invitación a los expertos fue hecha de manera individual para evitar que los mismos expertos quisieran incluir a algún colega, ya que se podría provocar que nominen a personas con puntos de vista similares (López-Gómez, 2018). Es importante que el consenso se haga con gente que no comparta esta característica y así, cuando los ítems se categoricen, las coincidencias garanticen que los ítems son claros en cuanto a la dimensión a la que deben pertenecer.

Para ello, a este grupo de profesionales se les indicó que la información provista será usada para fines académicos y tratada de manera confidencial. Con este respaldo, se les realizó una encuesta aplicando la metodología Delphi, técnica utilizada para obtener la opinión más consensuada de un grupo de expertos; se les facilita la encuesta con los 80 ítems corregidos internamente, para relacionar cada uno de ellos con la variable que más la identifique, ahora entre 7 opciones de respuesta porque se añadió la opción *ninguna*, en caso de que los expertos determinaran que los ítems no pertenecieran a ese conjunto de dimensiones.

Al ejecutar la metodología Delphi con los expertos, estas opciones sí se incluyeron, para obtener mayor información y considerar aspectos que pudieran pasar inadvertidos durante la propuesta inicial de los ítems, además para considerar nuevamente la pertinencia de la aplicación de las escalas específicas de auto eficacia y fluidez, de las cuales ya se había diseñado unas pruebas específicas, pero se preveía que podría complicar la obtención de datos al aplicar la batería final de instrumentos.

Los expertos contestaron la solicitud relacionando los ítems con sus respectivas dimensiones psicológicas, posteriormente se realizó una nueva solicitud al mismo grupo, debido a que en 8 ítems no existió una mayoría que determinara la dimensión a la cual debían pertenecer; en la que participaron 8 de los 11 expertos (Tabla 3), a quienes se les presentó esos ítems y solamente aquellas opciones de dimensiones mencionadas que propiciaron un empate. Los ítems que requirieron esta segunda elección se muestran a continuación en la Tabla 4.

Tabla 5

Ítems evaluados en la segunda ronda de elección con el grupo de expertos psicometristas

Ítems	Dimensiones
Los ejercicios deben hacerse de la manera en que los propongo.	Liderazgo Orientación a la enseñanza.
En mis entrenamientos hago referencia a los diversos intereses de mis deportistas, como sus pasatiempos, metas escolares o situaciones cotidianas.	Liderazgo Orientación a la enseñanza
Estoy al tanto de las nuevas tendencias y métodos de entrenamiento deportivo.	Innovación Orientación a la enseñanza
Brindo ayuda a deportistas que no dominan los fundamentos técnicos básicos, aunque no sean parte de mi equipo.	Liderazgo Orientación a la enseñanza
Considero aceptable que un jugador mío haga trampa para ganar.	Liderazgo Ninguna
Intento que mis jugadores menos hábiles participen equitativamente en las competiciones, aunque eso reduzca nuestras probabilidades de victoria.	Liderazgo Orientación a la enseñanza
Mis deportistas demuestran mayor motivación por aprender nuevas habilidades, tras unas pocas sesiones de entrenamiento conmigo.	Liderazgo Auto eficacia
Soy más extrovertido y comunicativo en el campo deportivo que en mi vida cotidiana.	Personalidad Auto eficacia Ninguna

Nota. No fue necesaria una tercera ronda con este grupo de expertos porque ya los ítems tuvieron una mayoría relacionada con su dimensión psicológica.

Resultados

Luego de las dos rondas de participación de los expertos fueron descartados 5 ítems, ya que eligieron en forma mayoritaria la opción de “ninguna”, por lo que restaban 75 ítems, los cuales fueron sometidos a otro filtro en una siguiente fase.

Quinta fase. Panel de expertos – entrenadores deportivos.

Participantes

Esta muestra de entrenadores deportivos (Tabla 6), estuvo formada por 8 sujetos (4 hombres y 4 mujeres), con experiencia en deportes diversos como: atletismo, boxeo, fisicoconstructivismo, fútbol americano, lucha, natación (2) y triatlón. Ellos radican en diversas ciudades del país: Cancún, Ciudad de México, Mérida y Tapachula; este grupo de entrenadores cuenta con una media de edad de 45.5 años +/- 13.11 y una media de 19.9 años +/- 14.15 años de experiencia deportiva.

Tabla 6

Datos generales de los expertos entrenadores deportivos

Nombre	Sexo	Edad	Deporte	Experiencia	Participaciones
MMBM	Masculino	58	Entrenador de boxeo	15	Primera vez
JLG	Masculino	74	Fútbol americano	54	Primera vez
FEV	Masculino	32	Voleibol	7	Entre 1 y 5
MGV	Masculino	45	Triatlón	21	Entre 1 y 5
DABC	Femenino	35	Atletismo	10	Entre 1 y 5
DPLR	Femenino	38	Fisicoconstructivismo	8	Primera vez
HG	Femenino	38	Natación	22	Primera vez
AC	Femenino	44	Natación	22	Entre 1 y 5

Nota. Todos los entrenadores son mexicanos y tienen experiencia laboral en ese país.

Procedimiento

Se entregó el listado resultante de la fase anterior al segundo grupo de expertos, con el propósito de evaluar la pertinencia de los ítems en las labores del entrenamiento deportivo, considerando su experiencia profesional y relevancia para ser preguntados a otros colegas entrenadores.

Resultados

De manera que luego de estas fases, el banco de 80 ítems se redujo a 70 en total. Esa versión es la que representa el término de la construcción de la escala de creatividad de los entrenadores deportivos.

Capítulo 4

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por fase, considerando los objetivos del estudio.

Primera fase. Obtención de información teórica

El resultado correspondiente a esta fase fue la construcción de un cuestionario de 25 preguntas abiertas, el cual se aplicó para indagar la presencia de creatividad en un primer grupo de 10 entrenadores deportivos.

Segunda fase. Obtención de información por medio del cuestionario

De la información obtenida en las entrevistas, se registró con el programa de análisis cualitativo QDA MinerLite v2.0.8 las siguientes frecuencias: Enseñanza (83), Liderazgo (68), Fluidez (62), Auto eficacia (49), Personalidad (44) e Innovación (41). Algunas de las respuestas dadas por los entrenadores (Tabla 7) a preguntas específicas fueron, por ejemplo:

Tabla 7

Respuestas vinculadas con las diversas variables teóricas

Pregunta	Ejemplo de respuesta	Dimensión psicológica
3.- ¿Qué características tiene el entrenamiento creativo? (las que considere)	GP.- Desarrollo de herramientas diversas para la comprensión y ejecución de indicaciones de todo tipo	Innovación
	GP.-Adaptabilidad según el entrenamiento que se realiza, también del lugar de entrenamiento o instalaciones, condiciones de quien lo practica.	Fluidez
	MV.-En este caso como son atletas en estado formativo de edades tempranas y se preparan para la Olimpiada Estatal (Nuevo León), es importante que el entrenamiento esté centrado en enseñar la técnica pero implementando juegos pedagógicos, de tal	Orientación a la enseñanza

manera, que no lo vean como una carga muy pesada, sino como algo de diversión.

6.- ¿Qué características tiene un entrenador creativo? ¿Usted lo es? Sí, no, ¿por qué?

GP. No sé, creo que sería quien evoluciona las formas tradicionales de enseñanza o entrenamiento. No creo ser creativo, porque enseño en forma tradicional

Innovación
Orientación a la enseñanza

TV. Extrovertido, analítico, empático, observador. Sí lo soy, porque tengo las características antes mencionadas.

Personalidad
Auto eficacia

DC. Un entrenador creativo debe de tener la capacidad de transmitirles confianza a sus atletas, para después preguntarles ¿cómo les gustaría el entrenamiento? ¿Qué les parece el entrenamiento?, de tal manera, hay amplitud en las ideas para llevar a cabo el entrenamiento de una forma didáctica.

Fluidez

MV. El entrenador creativo en nuestros tiempos deberá tener conocimiento dentro y fuera de la disciplina que enseña, tomando información de los elementos que actúan alrededor de la disciplina y la ciencia.

Auto eficacia

23. ¿En cuáles situaciones con sus deportistas ha visto necesario apoyarse en su creatividad?

TV. Más que nada en resolver conflictos con las personas fuera de la clase, no tanto en la clase en sí.

Liderazgo

DC. En las competencias, cuando se tiene que analizar a los rivales fuera de la pista.

Liderazgo

TV. Es común que los clientes confundan algunos comportamientos de amabilidad con algo más y eso sobrepasa el carácter profesional que siempre trato de imprimir en mi trabajo.

Personalidad

Nota. Todos los expertos son mexicanos y tienen experiencia laboral en ese país

Fase 3, 4 y 5.

Se le pidió a los expertos entrenadores que eligieran tantas opciones como considerasen; una vez devueltos los resultados, se encontró que 5 ítems fueron rechazados, al elegir como respuesta mayoritaria “ninguna”, mientras que 8 reactivos no obtuvieron una mayoría, por lo que se procedió a una segunda fase (Delphi 2), para categorizar estos últimos, solicitando de nuevo la colaboración de los mismos expertos para elegir la dimensión correspondiente, en esta ocasión, contestaron 8 de los 11 expertos del grupo original.

Posteriormente se realizó la propuesta de un banco de ítems, lo cual ya ha sido explicado, así como las tres etapas del juicio de expertos. Al término de este, se obtuvo una lista reducida a 70 ítems, resultante de la confirmación de la muestra de entrenadores, distribuidos en sus correspondientes dimensiones de la siguiente manera:

Lista de ítems y su distribución

Orientación a la enseñanza	14	(1, 5, 9, 30, 36, 38, 39, 40, 51, 60, 61, 62, 66, 67)
Personalidad	8	(8, 15, 22, 23, 33, 45, 57, 71)
Auto eficacia	5	(2, 4, 7, 13, 16)
Liderazgo	27	(3, 10, 11, 12, 18, 21, 25, 26, 27, 29, 32, 35, 42, 43, 46, 47, 49, 53, 54, 55, 56, 59, 64, 65, 68, 69, 70)
Innovación	9	(6, 17, 19, 20, 28, 31, 48, 52, 58)
Fluidez	7	(14, 24, 34, 37, 41, 44, 50)
Total	70	

Capítulo 5

Discusión

Realizando un contraste con la literatura, con la cual se guió el diseño de todo este trabajo, se encuentra que una clave para la innovación es el recurso de la creatividad, pero esta variable psicológica no resulta fácil de medir dentro del deporte. Esto precisamente es una razón de peso para enfrentar el reto de desarrollar este trabajo, recabando información de literatura y de campo y así proponer un instrumento para identificar la manera en que la creatividad es manifestada por los entrenadores deportivos en su labor.

Memmert (2006, 2015), citado en García – Peñas (2021), propone vías de contribución de la creatividad en el deporte, definiéndola como una conducta “inusual, innovadora, de rareza estadística o de singularidad en las soluciones deportivas relacionadas”. Esto se encontró en algunas respuestas del cuestionario inicial cuando los entrenadores mencionaron que tenían que adaptarse a las condiciones tanto de los participantes como del contexto, obligando entonces a cambiar sus ideas previas al entrenamiento o competición programadas, es decir, tenían que resolver una problemática no prevista.

En el contexto deportivo, las soluciones necesitan ser eficaces, es por eso que la creatividad en el deporte no es constante ya que no se puede ser original siempre, aunque sí puede realizarse situaciones de juego cotidianas pero sorprendidas para los rivales (Alarcón et. al., 2017). Durante la investigación, se encontró que la orientación a la enseñanza en este caso es relevante, ya que el entrenador brinda de opciones a sus deportistas para comprender las situaciones de juego en las cuales podrán ejecutar sus capacidades. El entrenador creativo comprende que debe enseñar a sus deportistas a tomar decisiones, no imponiéndolas, permitiendo así que la creatividad de su deportista se manifieste.

Los deportes presentan un alto grado de incertidumbre, por la constante interacción entre jugadores y el medio, generando una gran cantidad de situaciones diversas e imprevisibles, forzando a tomar una gran cantidad de decisiones.

Estas decisiones están enfocadas en resolver problemáticas y el entrenador está capacitado para al menos realizar propuestas que den solución a dichos conflictos, por esto se requiere de diversas características como: curiosidad, apertura mental, auto eficacia, sistematicidad y creatividad (Pepe, 2018).

Todo esto se relaciona con la fluidez, auto eficacia, enseñanza y personalidad, variables encontradas durante la primera fase en la búsqueda de literatura y contrastada con las aportaciones de los entrenadores en el cuestionario de preguntas abiertas.

Las limitantes de este estudio radican en que existe un vacío en cuanto al tema de creatividad vinculado al rol del entrenador deportivo, por lo que no hay investigaciones previas de construcción de instrumentos psicológicos de creatividad para entrenadores, sobre las cuales basar este trabajo, sin embargo también representa una buena oportunidad para iniciar una línea de investigación en este tema, desarrollando un producto innovador que aporte a la psicología del deporte y en específico le otorgue un foco al entrenador deportivo.

Otra debilidad del estudio es que, si bien el instrumento psicológico ya está construido, corresponde a una versión piloto, ya que debe realizarse los procesos de validación correspondientes, para entonces ya contar con el instrumento terminado.

Capítulo 6

Conclusiones

Esta investigación fue realizada en 5 fases, comenzando por la recopilación de literatura que vincula creatividad con deporte y la figura del entrenador deportivo, a partir de esa información recabada se realizó un cuestionario de 25 preguntas abiertas y se entregó a una muestra de 10 entrenadores, para que con sus respuestas se pudiera indagar sobre la manera en que ellos entienden la creatividad en su contexto personal, laboral y de sus deportistas.

Para examinar las maneras en las que se reconoce y aplica la creatividad dentro del entrenamiento deportivo, se utilizó el programa QDA MinerLite v2.0.8, con el cual se categorizó las distintas respuestas de los participantes en diferentes dimensiones psicológicas encontradas en la literatura.

Con la comparación entre las respuestas del cuestionario y la teoría encontrada en la literatura, se indagó cuáles son las dimensiones psicológicas más relacionadas con la creatividad, el deporte y los entrenadores mientras realizan su labor.

Al tener toda la información previa, se propuso con los asesores de esta investigación, una lista de 80 ítems, que fueron corregidos en su sintaxis en un proceso interno, para asegurar la comprensión de aquellas personas que participaran de la investigación, evitando sesgos y confusiones.

Luego del método Delphi en sus 3 rondas, se redujo la lista de ítems a 70, además que se les pudo identificar y categorizar en las respectivas dimensiones psicológicas luego de realizar el juicio con los grupos de expertos. La realización del método Delphi fue pertinente debido a que las actitudes de los psicólogos respecto al uso de los test son positivas y en general están a favor de incrementar el control y la regulación de los test y su uso (Hernández et. al., 2022).

Luego de este proceso metodológico, se llegó a la culminación de una primera versión de un instrumento psicológico para evaluar la creatividad de los entrenadores deportivos. El investigador ha sido la única persona responsable de la aplicación del cuestionario inicial, las fases del método Delphi para categorización de los ítems, así como de realizar todos los contactos que hicieran viable la participación de los expertos en las distintas fases de la creación del instrumento.

Referencias

- Alarcón L., Castillo D., A., Ureña O., N., (2017). Creatividad táctica y funciones ejecutivas en los deportes de interacción. *SPORT TK: Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*. Vol. 6(2), 147 - 152. ISSN 2254-4070. Enlace: [Creatividad táctica y funciones ejecutivas en los deportes de interacción | SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte \(um.es\)](#)
- Alvarado, R. A., (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Tsantsa, revista de investigaciones artísticas*. Facultad de Artes, Universidad de Cuenca, (6), 35 – 44. [Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje | Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas \(ucuenca.edu.ec\)](#)
- Carvalho, T. de C. M, Fleith, D. S. y Almeida, L. S. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 164-187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Chacón A., Y., (2006), Relación entre personalidad y creatividad en estudiantes de Educación Física. *Revista electrónica “Actualidades investigativas en Educación”*. 6(1), ISSN 1409-4703. Enlace: [Redalyc.Relación entre personalidad y creatividad en estudiantes de educación física](#)
- Eduardo V., C., y Murcia P., N., (2010). Evaluación de la creatividad: un constructo social. *Nodos y nudos*, 3 (28), 4 – 16. Enlace: [document_1020190614-48759-oi8cf7-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Eduarte A., L., Stable B., Y., y Lanza B., A. D. L. C. (2019). Los profesionales del deporte y el proceso de enseñanza aprendizaje escolar en la etapa de iniciación al baloncesto desde la dimensión educación física. *Conrado*, 15(66), 156-162.
- García, J. R. A., Díez, B. F., y García, C. S. E. (2020). Construcción y validación de un instrumento para la medida de las actitudes hacia la Expresión Corporal. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (38), 443-451.

- García P., V., García G., C., Garcés de los Fayos R., E. J. y Corbalán B., F. J. (2021). La creatividad en el deporte: una revisión sistemática. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(2), 85–111. <https://doi.org/10.6018/cpd.468251>
- González-Hernández, J., Garita-Campos, D. y Godoy-Izquierdo, D. (2018). La triada oscura de la personalidad y sus implicaciones en el deporte. Una revisión sistemática. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 18(2), 187-204.
- Hernández, A., Elosua, P., Fernández-Hermida, J. R., y Muñiz, J. (2022). Comisión de Test: Veinticinco años velando por la calidad de los test. *Papeles del Psicólogo*, 43(1), 55-62. Enlace: [Comisión de Test: veinticinco años velando por la calidad de los test \(isciii.es\)](https://www.isciii.es/comision-de-test-veinticinco-anos-velando-por-la-calidad-de-los-test)
- Hernández S., R, Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México: McGraw-Hill.
- Hogart, R., (2015). Educar en la intuición. El desarrollo del sexto sentido. Paidós Transiciones.
- Lagunes C., R. (2017). Recomendaciones sobre los procedimientos de construcción y validación de instrumentos y escalas de medición en la psicología de la salud. *Psicología y Salud*, 27(1), 5 – 18. Enlace: [Recomendaciones sobre los procedimientos de construcción y validación de instrumentos y escalas de medición en la psicología de la salud | Psicología y Salud \(uv.mx\)](https://www.uv.mx/psicologia-y-salud/2017/01/05-recomendaciones-sobre-los-procedimientos-de-construccion-y-validacion-de-instrumentos-y-escalas-de-medicion-en-la-psicologia-de-la-salud/)
- López G., E. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. *Educación XXI: revista de la Facultad de Educación*. Enlace: [20169-39892-1-SM.pdf \(educacion.gob.es\)](https://www.educacion.gob.es/20169-39892-1-SM.pdf)
- Luna, S. M. M. (2007). Manual práctico para el diseño de la escala Likert. *Xihmai*, 2(4). [Manual Práctico Para El Diseño De La Escala Likert | Xihmai \(lasallep.edu.mx\)](https://www.lasallep.edu.mx/xihmai/2007/2(4)/Manual-Practico-Para-El-Diseño-De-La-Escala-Likert)
- Méndez–Martínez, E., & Fernández–Río, J. (2019). Diseño y validación de un instrumento de medición de la creatividad motriz en adolescentes. *Revista Internacional De Medicina Y Ciencias De La Actividad Física Y Del Deporte*.
- Parra R., L., Caballero C., L. (2019). Aportes de la iniciación deportiva a la realidad del docente en educación física. *Voces y realidades*, (4), 167 – 177. Enlace: <http://vocesyrealidadeseducativas.com/volumen3/art11.pdf>

- Pepe, O., (2018). The impact of the Creativity Levels of the students who study at the School of Physical Education and Sport on their Critical Thinking Dispositions. *World Journal of Education*, 8(5), 185 – 191. Enlace: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1195387.pdf>
- Pineda E., A., Ismael A., E., López - Walle, J. M., & Tomás M., I. (2017). Adaptación al español de la versión corta del Inventario de Perfeccionismo Multidimensional en el Deporte en competición. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 43(1), 45-57.
- Richard, V., Lebeau, J.-C., Becker, F., Inglis, E. R., y Tenenbaum, G., (2018). Do more creative people adapt better? An investigation into the association between creativity and adaptation. *Psychology of Sport and Exercise*, 38, 80–89 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1469029217307926?via%3Dihub>
- Rodríguez, S. (2020). Desarrollar la inteligencia creativa en diseño: repensar la semiótica. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(2), 141-150.
- Romero, M. T. O., Guzmán, M. E. G., & Vázquez, C. C. (2022). Autoeficacia y resiliencia: diferencias entre deportistas practicantes de fitness / culturismo y no deportistas. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (44), 232-241.
- Serrano, M. A., Moreno, M. R. y Mestre L., A. V. (2021): Aplicación del procedimiento para la gestión de la innovación en organizaciones deportivas en la facultad de cultura física de Granma, *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, n. 23 (p.p. 38-50, septiembre 2021). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/23-septiembre-2021/organizaciones-deportivas>
- Torreblanca M., L-. (2017). Desarrollo de un nuevo instrumento de evaluación: El cuestionario breve de personalidad (CBP). Universidad de Málaga. <http://orcid.org/0000-0002-9760-0920>
- Trevisan, P. R., & Schwartz, G. M. (2018). Percepção subjetiva da criatividade na Dança Esportiva: perspectiva de árbitros e treinadores experientes. 113.
- Valero, J., (2016). Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica, *RIPS, Revista de Investigaciones políticas y sociológicas*, No 15 (2),

DOI: [10.15304/riips.15.2.3473](https://doi.org/10.15304/riips.15.2.3473) Enlace: [Creatividad y educación para el s... preview & related info | Mendeley](#)

Yu, X., Li, D., Tsai, C. H., & Wang, C. (2019). The role of psychological capital in employee creativity. *Career Development International*. [EMERALD CDI CDI629011 1..18 \(researchgate.net\)](#)

Zacatelco R., F., Chávez S., B., (2019). Creatividad e inteligencia: Su desarrollo en la etapa infantil. *Enseñanza e investigación en psicología*. 20 – 27.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario y respuestas del primer grupo de entrenadores.

El siguiente cuestionario para entrenadores tiene como propósito indagar la presencia de creatividad y demás conceptos relativos a ella, dentro de su actividad como entrenador deportivo. La información solicitada será utilizada como parte del proceso de investigación de una tesis de Maestría en Psicología del Deporte, su información será tratada de manera confidencial.

Creatividad en el deporte

Nombre	Sexo	Edad	Experiencia	Deporte	Nivel	Edad de deportistas
GP	F	46	10	Danza Africana	Amateur	22 – 50
GX	F	35	7	Fisicoconstructivismo	Formativo	18 +
TV	F	48	10	Body Combat	Amateur	18 +
MV	M	35	11	Triatlón	Amateur	20 - 39
DC	M	24	2.5	Esgrima	Formativo	7 - 16
CP	M	25	2	Atletismo	Formativo	6 – 20
ER	F	41	20	Básquetbol	Formativo	4 - 21
LUD	M	43	22	Natación	Alto rendimiento	11 – 25
JEAM	M	21	3	Básquetbol	Formativo	11 - 14
CNK	M	42	12	Atletismo	Amateur	25 +

En esta sección, enfoque sus respuestas de acuerdo a la manera en que observa y entiende la presencia de creatividad en el deporte.

1.- ¿Cómo define usted la creatividad?

GP. Como la capacidad de implementar y expresar ideas hasta materializarlas en la vida real.

GX. Como una capacidad de crear, de innovar, de variar.

TV. Capacidad para valermé de medios tanto físicos como psicológicos para entrenar a una persona de acuerdo a sus necesidades y objetivos.

MV. Herramienta física o psicológica en la enseñanza para transmitir información clara y directa, sea en el tiempo de interés del individuo para la asimilación pronta y ejecución Inmediata, haciendo la información propia conforme a experiencia asimilada en un punto de la vida.

DC. Para mí la creatividad son las ideas o pensamientos que van más allá de lo común o de lo regularizado en dicho escenario que se esté planteando, y es también cuando esto se ejecuta de tal manera que se esté haciendo algo fuera de lo “normal” o de lo esperado.

CP. Como una cualidad y habilidad con la que las personas tienden a ser muy ingeniosas, creando cosas muy llamativas; resuelven problemas de manera ingeniosa (valga la redundancia)

ER. Una manera de solucionar algún problema, o alguna situación ya sea en el entrenamiento o partido, esto puede ser usando materiales que tengamos ahí en el momento, o modificando ejercicios de acuerdo a la edad.

LUD. La defino como la capacidad de crear algo, de innovar.

JEAM. Capacidad de crear respuestas ante estímulos, que no están estereotipadas o no son las automáticas.

CNK. La defino como la capacidad de las personas para encontrar soluciones no tan comunes a problemas de la vida cotidiana.

2.- ¿La enseñanza y ejecución deportiva requiere de creatividad? Sí, no, ¿Por qué?

GP. Sí, porque se trabaja con seres humanos con diversas capacidades, por lo que quien enseña y ayuda a ejecutar deportes deberá modificar y adaptar lo que enseña, dependiendo a quien lo está enseñando, por ejemplo no es igual enseñar a volar a niños de 8 años que a niños de 17 años, o incluso a adultos mayores.

GX. Sí, en términos deportivos lo definiría más como variabilidad de los ejercicios, abarcando máquinas, ejercicios que son tradicionales en el deporte.

TV. Sí, porque no todas las personas son iguales.

MV. Si requiere creatividad, porque los modelos de enseñanza van siendo obsoletos con el paso del tiempo y la evolución humana continua su avance, por ello se necesita la creatividad para ir a la par y tener nuevos modelos de enseñanza para nuevos retos.

DC. Si requiere creatividad, porque es importante que se le enseñe al atleta la técnica y lo táctico, pero de tal manera que ellos lo entiendan y lo disfruten. Y de parte del atleta es importante ser creativo, tanto en los entrenamientos como en las competencias, porque eso lo llevará a realizar las cosas diferentes y pienso que tienen más concentración al momento de ser creativos.

CP. Sí, porque cada individuo con el que se trabaja posee sus propias cualidades, habilidades y aptitudes físicas, por lo que es necesario adaptar la enseñanza según sea el caso. Además de que siempre debe haber actividades que mantengan el interés y las ganas de aprender para mejorar.

ER. Si requiere, en la manera de como se enseñara el ejercicio, ya que muchos jugadores aprenden de diferente manera, y conforme van creciendo si les va enseñando técnicas nuevas, y hay q buscar que se adapten de la mejor manera.

LUD. Si requiere de creatividad, porque es necesaria para poder transmitir la enseñanza deportiva.

JEAM. Sí, porque el deporte es improvisación y tener la capacidad de escoger la mejor decisión en un tiempo muy corto, lo cual muchas veces provoca respuestas que esperamos pero en otras debemos ser creativos e innovar. Además de que si no dejas ser creativos a los jugadores en períodos de formación, les estás poniendo techo a lo que pueden llegar a hacer en un futuro.

CNK. Sí requiere porque hay alumnos que no son atendidos como merecen, entonces los profesores o entrenadores deben adaptarse a ellos para no ignorarlos, así que deben enseñar de manera distinta y eso requiere creatividad.

3.- ¿Qué características tiene el entrenamiento creativo? (las que considere)

GP. Desarrollo de herramientas diversas para la comprensión y ejecución de indicaciones de todo tipo, así como adaptabilidad según el entrenamiento que se realiza, también del lugar de entrenamiento o instalaciones, condiciones de quien lo practica, y por supuesto motivacionales.

GX. Variabilidad, ejecución de ejercicios combinados, más que nada en los ejercicios que tienen más de 1 movimiento

TV. Innovador, focalizado, optativo.

MV. 1.-Clara. Objetivo, 2.-Precisa. Método de enseñanza física y mental 3.-Divertida. Ejecución.

DC. En este caso como son atletas en estado formativo de edades tempranas y se preparan para la Olimpiada Estatal (Nuevo León), es importante que el entrenamiento esté centrado en enseñar la técnica pero implementando juegos pedagógicos, de tal manera, que no lo vean como una carga muy pesada, sino como algo de diversión. También al momento de ponerlos a hacer combates, se les pone a hacerlos con retos, por ejemplo, en donde el combate es a 5 toques y un atleta va a empezar perdiendo 3 a 0, u otro atleta solamente puede atacar o defender. De esta manera se le está enseñando a trabajar en diversos escenarios que puedan llegar a ocurrir en la competencia, pero de una manera más entretenida.

CP. La buena planificación, organización, diversión, reto, logro.

ER. Innovar, crear, buscar soluciones, hacer a las personas más pensantes.

LUD. Innovador, divertido, eficiente, eficaz, sistemático.

JEAM. No delimitar siempre las respuestas en el juego y dejar aprender y que se equivoquen los mismos jugadores.

CNK. Debe ser divertido porque eso puede inducir a la sorpresa, tanto de los juegos como las situaciones de juego entrenadas.

4.- ¿En qué momentos y de qué manera identifica creatividad en una sesión de entrenamiento?

GP. En quien imparte cuando presenta nuevas y diversas formas para hacer algo que ya se hacía o siempre se ha realizado de la misma forma, y en quien se encuentra en entrenamiento cuando resuelve o muestra nuevas formas de llevar a cabo lo que se le ha indicado. También se puede detectar porque causa sorpresa, agrado o incluso enojo, al ser nuevas actividades o soluciones en algo.

GX. Desde el inicio, donde un nuevo usuario requiere una rutina y se le pregunta si tiene alguna lesión (se toma en cuenta para crearle una rutina).

TV. En el momento en que el deportista especifica sus objetivos, capacidades y limitantes, esto a través de una entrevista previa al entreno.

MV. Donde es un reto y se vuelve atractivo desafiando mente y cuerpo. Sin dejar de ser divertido dando sorpresa en el resultado.

DC. Cuando los mismos atletas toman la iniciativa de hacer tal juego o tal actividad que les va a dejar enseñanza.

CP. Cuando se alcanzan los objetivos previstos a la sesión de entrenamiento. Cuando los deportistas logran ejecutar las tareas encomendadas. Cuando mejoran rendimiento en las capacidades físicas (fuerza, resistencia, velocidad, flexibilidad)

ER. Cuando se les muestra un ejercicio, y cambian el final del ejercicio, en la ejecución.

LUD. Se identifica en la forma de lograr el objetivo planteado sin ser repetitivo y cansado para el atleta. Sucede en varios momentos del macro ciclo.

JEAM. En trabajos sobre lectura de juego y trabajos de juego libre (por ejemplo: partido).

CNK. La identifico cuando mis deportistas adaptan los gestos técnicos enseñados a sus habilidades propias, hay algunos que no pueden realizar la técnica “adecuada” así que con tal de hacer el gesto, le cambian a lo que ellos sí pueden hacer.

5.- ¿Cuáles son los momentos donde nota la presencia de la creatividad en una competencia deportiva?

GP. Puede ser en varios lados, a veces en la organización o instalaciones, en los entrenadores y en los deportistas porque utilizan de forma más eficiente sus recursos, o de forma más vistosa, y al ser nuevo se va a notar.

GX. Inicial

TV. En el momento en que el deportista se vale de recursos físicos y mentales para lograr sus metas.

MV. Esperando lo no esperado ... ejemplo la ola. Esto es la acción en el punto exacto asimilando con ayuda de experiencias en la vida e inclusión con el medio donde se desarrolla siendo beneficiado..

DC. Cuando los atletas están compitiendo con otros y varían las acciones con las que están tocando a su oponente, de esta manera, el rival no sabe lo que le van a hacer porque siempre aplican cosas diferentes al momento de tocar.

CP. Cuando los atletas combinan ciertas técnicas para alcanzar mejor sus metas. Cuando los atletas buscan alternativas para resolver problemas imprevistos.

ER. Cuando rompen una jugada, cuando solucionan los últimos segundos del partido.

LUD. Cuando salen de las normas establecidas, cuando se observan mejoras en los procesos de la competencia, cuando se “inventan” pruebas nuevas que resultan atractivas al atleta.

JEAM. Cuando los jugadores no tienen miedo al error e intentan cosas nuevas para sorprender al contrincante.

CNK. L noto en la estrategia, sobre todo en las pruebas de saltos, donde tienen entre 3 y 6 oportunidades de intervenir, por ejemplo, hay deportistas que desde el primer salto dan todo lo que tienen y hay otros que se esperan 2 o 3 saltos para medir a sus rivales.

En esta sección, enfoque sus respuestas de acuerdo a la manera en que observa la existencia o no de creatividad en usted mismo.

6.- ¿Qué características tiene un entrenador creativo? ¿Usted lo es? Sí, no, ¿por qué?

GP. No sé, creo que sería quien evoluciona las formas tradicionales de enseñanza o entrenamiento. No creo ser creativo, porque enseño en forma tradicional.

GX. Características: Innovar, crear, conocimiento, observación, ejecución. Sí lo soy. Porque todas mis rutinas son por niveles y personalizadas.

TV. Extrovertido, analítico, empático, observador. Sí lo soy, porque tengo las características antes mencionadas.

MV. El entrenador creativo en nuestros tiempos deberá tener conocimiento dentro y fuera de la disciplina que enseña, tomando información de los elementos que actúan alrededor de la disciplina y la ciencia. Conlleva a una idea de creatividad más allá del modelo común.

DC. Un entrenador creativo debe de tener la capacidad de transmitirle la confianza a sus atletas, para después preguntarles ¿cómo les gustaría el entrenamiento?, ¿qué les parece el entrenamiento?, de tal manera, hay amplitud en las ideas para llevar a cabo el entrenamiento de una forma didáctica. Yo considero que si soy un entrenador creativo, por lo mismo que no me cierro nada más a mis ideas, sino que me gusta escuchar a los demás y lograr que haya una optimización en el entrenamiento.

CP. Adaptarse al cambio. Apertura de pensamiento. Actitud propositiva. Motivar constantemente a los atletas. Adaptar eficientemente las sesiones de entrenamiento. Ingenio para resolver todo lo imprevisto. Sí, me considero creativo porque siempre estoy al tanto de cualquier cosa que surja durante el entrenamiento, además de que programo actividades que mantengan el interés y las ganas de entrenar. Y por lo regular procuro que haya diversión y comodidad.

ER. Sí, porque de un ejercicio puedo sacar muchas variables, porque me adapto al momento, al número de deportistas. porque si no llueve, creo un entrenamiento nuevo.

LUD. Mismas respuestas de la pregunta 3. Si me considero creativo, ya que me encuentro en la búsqueda constante de nuevas formas de entrenamientos.

JEAM. Tolera el error de sus jugadores y les permite elaborar nuevas acciones de juego a través de su criterio, explicando siempre de buena manera si ha estado bien o mal, o si había una acción mejor para seguir construyendo su aprendizaje aunque él sea su máximo corrector en ese momento. Yo creo que sí soy un entrenador creativo, tanto en la innovación y creación de ejercicios para trabajar algún aspecto específico del juego y permisivo en la creatividad de mis jugadores.

CNK. Tiene la capacidad de atender a todos sus deportistas en sus respectivas y diferentes necesidades.

7.- ¿Es importante que el entrenador sea creativo?, sí, no, ¿por qué? ¿Bajo qué circunstancias?

GP. No siempre, a veces el entrenamiento tradicional da muy buenos resultados. Creo que el entrenador creativo se requerirá según los deportistas que le toquen en cierto momento. .

GX. Sí, siempre. Porque si no las personas se fastidian de lo mismo y aparte cada mes debe cambiarse la rutina.

TV. Al momento de entrevistar al deportista.

MV. Si es apasionado en lo que hace, será creativo. Si no es apasionado, será uno de tantos con el mismo método de siempre

DC. A mi punto de vista, es importante que el entrenador siempre sea creativo ante cualquier circunstancia, porque eso es lo que hace la diferencia tanto como de tener buenos resultados, como de que los atletas se sientan cómodos y felices al momento de realizar los entrenamientos o las competencias, y sobre todo, que tengan el aprendizaje deseado.

CP. Sí es importante, porque hay ocasiones que los atletas no comprenden bien ejercicios o dinámicas de las sesiones y se busca la manera de que lo entiendan y puedan ejecutarlos, y de que se adapte a sus capacidades.

ER. Sí, porque siempre se presentan problemas, y hay que saber como resolver, siempre se debe tener un plan de trabajo, pero ese plan se puede adecuar dependiendo de lo que suceda.

LUD. Si es muy importante, ya que no todas y todos los atletas perciben los objetivos del entrenamiento de la misma forma.

JEAM. Sí porque debes exponerte a ti mismo en situaciones en las que te expones al fallo para ser creativo para entender los distintos momentos del proceso creativo para fomentarlo en jugadores.

CNK. Claro que es importante, la creatividad también ayuda al deportista a disfrutar los entrenamientos, sin ella, el entrenador sería muy aburrido.

8.- ¿Confía en la improvisación? Sí, no, ¿En qué situaciones?

GP. Sí, siempre y cuando se haya trabajado en ella para que no se corra el riesgo de lesiones, es decir, que se requiere tener contemplado alternativas (revisadas y estudiadas) a las cuales recurrir en determinados momentos. Además el deportista se sienta confiado de lo que podrá hacer.

GX. Si, aquí en un gimnasio todo el tiempo se improvisa, cuando tienes a muchas personas que solo vienen un día, una semana, no puedes prever cuánto van a estar y las rutinas son de acondicionamiento, donde mides su nivel de resistencia y conocer cuanto pueden trabajar y exigirles.

TV. Sí, sí confío en la improvisación.

MV. Sí, pero con base en los hechos ó la experiencia. No todo podemos programar o planificar en la formación del atleta, por ello se deberá preparar lo mejor posible para cuando ocurra.

DC. Si, siento que es parte de la creatividad, y es importante que lo vayan practicando desde los entrenamientos, para después poder llevarlo a cabo en la competencia, debido a que el esgrima es como el ajedrez en movimiento, entonces tú puedes tener tu plan táctico y al momento de querer realizar una acción en el combate, puede que no te salga o que el rival se anteponga a eso, y uno tiene que estar preparado y tener la creatividad para poder cambiar la acción en el momento y así realizar el toque.

CP Sí, porque hay momentos inesperados en los que se tiene que actuar de manera espontánea. Por ejemplo, cuando algún atleta se confunde con algún ejercicio o serie, cuando olvido material, etc.

ER. Sí, por ejemplo en un partido, segundos finales y tenemos la pelota, tenemos 10 segundos para ejecutar la canasta del game, ya debemos saber la capacidad de cada jugador, y hacer una jugada para buscar ganar.

LUD. Si confío, la he aplicado muchas veces, sobretodo en post temporada después de un macro ciclo. Es muy sano darles días de trabajo improvisado (y controlado).

JEAM. Sí, creo que al menos en mi deporte, básquetbol, es constante la improvisación dentro de un juego organizado y disciplinado, porque no puedes adelantar las situaciones defensivas u ofensivas que encontrarás en el otro equipo, por lo que tendrás que estar continuamente haciendo lectura del juego.

CNK. No siempre, porque los clientes pueden pensar que el entrenador no planeó la sesión y se pueden sentir defraudados.

9.- Al crear las sesiones de entrenamiento, ¿considera útil crear ejercicios nuevos, adaptar juegos populares o incluir otras actividades (deportivas o no), para entrenar algún aspecto específico de su deporte? Sí, no, ¿por qué?

GP. Si, a veces, dependiendo el deportista y la situación en específico, ya que de caer en exceso se puede confundir al deportista.

GX. Sí, creación de juegos, como dije, variabilidad

TV. En el momento en que el deportista muestre un cambio en su rendimiento o en alguna incapacidad repentina.

MV. Si, respetando las etapas de entrenamiento y viendo la individualidad de cada uno de nuestros atletas, cuidando la integridad de ellos, divirtiéndose como enanos.

DC. Considero que es totalmente útil, la creatividad debe ser algo indispensable en el esgrimista, porque al momento de hacer combates siempre tiene que tener plan A, plan B, plan C, y aparte saber cuando ejecutarlos

CP. Sí es útil hacerlo en ocasiones para que sea más dinámico y menos monótono el entrenamiento. Así mismo, al incluir juegos se puede generar más cohesión grupal.

ER. Sí, porque los niños se aburren muy fácilmente, es cuestión de adaptar el ejercicio para que lo que queremos lograr. Hay ejercicios que no se pueden cambiar, ya que se tienen que aprender tal cual son.

LUD. Definitivamente lo considero sumamente útil, esta pregunta es la base de la mejora continua en los atletas de alto rendimiento. Todos los entrenadores buscamos mejores ejercicios, más específicos, que hagan que nuestros atletas logren esa mejoría.

JEAM. Creo que sí es importante, por dar una variabilidad de estímulos a los jugadores, aunque nunca debes perder el objetivo que quieres trabajar en ese ejercicio.

CNK. Puede ser, ya que es común que las personas hayan practicado juegos populares de niños y eso puede ayudar a que las sesiones sean más divertidas y nostálgicas.

10.- ¿Usted (o los entrenadores que conoce) planean sus sesiones de entrenamiento recurriendo a su propia creatividad? Si es así, ¿qué aspectos toma en cuenta?

GP. Sí, sobre una base tradicional genero algunas actividades alternas que en caso de ser necesarias se utilizarán, ya que como lo menciono, a veces no son necesarias.

GX. Sí, lo que la persona sepa, lo que la persona tenga de no hacer ejercicio (tiempo sin entrenar), objetivos, biomecánica, limitaciones en cuestión lesiones.

TV. Sí, porque hay que tener dinamismo en una clase, dependiendo de las necesidades de la gente y de qué tanto la persona está dispuesta a hacer un cambio o a ejecutar tal o cual movimiento.

MV. Si se planea el entrenamiento con creatividad pocas son las ocasiones donde el entrenamiento se vuelve rutinario pero se puede mejorar con calidad en vez de cantidad.

DC. Es importante que la línea base de la creación de los entrenamientos, sea depende en la temporada en la que estemos, porque no es lo mismo cuando falta 1 mes para la competencia a cuando faltan 6 meses (mesociclo), entonces es un aspecto muy importante a tomar en cuenta, no se les va a poner a jugar cuando falta poco para la competencia, o no se les va a poner a hacer combates cuando falta mucho para la competencia, desde ahí ya empieza la creatividad.

CP. Es parte de, la creatividad, ya que se plantea un objetivo en general para las sesiones de entrenamiento de acuerdo a las aptitudes de los atletas, pero es muy fundamental apoyarse en la literatura para planificar mejor las sesiones.

ER. Sí lo hago. Depende de lo que quiero ver esta semana. y si tuvimos partido corregir los errores cometidos.

LUD. Si, se usa mucho la creatividad en conjunto con el esquema propuesto para un macro ciclo. Se toman en cuenta varios aspectos: la asimilación de la carga de cada entrenamiento, el volumen (distancia) por cada sesión, la intensidad a trabajar por sesión, los tiempos de recuperación, etc.

JEAM. No mucho, debido a que muchos confían en su método de trabajo y no salen excesivamente de eso.

CNK. Sí porque yo conozco a mis deportistas y sé que les gusta y qué es lo que requieren para disfrutar las sesiones y mejorar su desempeño.

11.- ¿Usa metáforas, analogías o algún otro tipo de comparación al comunicarse con sus deportistas para planear, dirigir o corregir ejercicios en sesiones de entrenamiento o competencia? ¿Qué tipo estrategias utiliza en su discurso?

GP. Sí, siempre trato de comunicar en la mejor forma posible, por lo que se necesita utilizar el lenguaje coloquial y usar ejemplos que sean accesibles para mis deportistas. Si se utilizan analogías habrá que explicarlas y lograr que las entiendan correctamente. Para poder tener ese lenguaje lo mejor es hablar y conocer mejor a mis deportistas y su entorno. Lo cual además permite que uno se actualice día a día.

GX. No, técnica, movimiento, corregir.

TV. Sí, utilizo varios recursos como metáforas, hacer que ellos entiendan un movimiento, lo hago con ellos y les enseño la técnica para que puedan ejecutarlo y si no tienen alguna limitante, voy a hacer un tipo de opciones basándome en su edad y sus capacidades físicas. Todo un entrenamiento se va a formar... a crear de acuerdo a este tipo de aspectos.

MV. En grupo: comunicación general y positiva terminando con motivación en sus metas. En individual: comunicación inmediata, corrección en técnica, realizando auto estima

DC. Lo que hago es cuestionarlos mucho, siempre les recalco que no tiene nada de malo el no saber, pero si es malo no preguntar, entonces desde ahí trato de transmitirles confianza y seguridad para que nunca se queden con las dudas.

CP. Sí uso, empleo sinónimos o palabras más coloquiales para la comprensión de los ejercicios a realizar.

ER. Siempre les digo que el básquet es un juego de inteligencia, y de reacción, tienes que aprender a resolver una situación en un segundo. Siempre busco motivarlos y que sean creativos.

LUD. Todo el tiempo utilizo diferentes frases, metáforas, analogías, frases motivacionales, para poder llegar a la mente de cada atleta e inspirarlo, ayudarlo a corregir su técnica, sacarlo del “bloqueo mental” en que se encuentre o simplemente para felicitarlo por su buen desempeño.

JEAM. Me gusta mucho utilizar tanto la comparación en mi vida, como la sátira, ya que creo que puedes hacer las cosas desde el humor y les llega el mensaje sin ser destructivo ni hacer daño a nadie.

CNK. No la uso porque siento que puedo distraer a mis deportistas con situaciones que no están siendo observadas en el momento.

12.- Relacionada con la pregunta anterior, esas estrategias de su discurso, si las usa, ¿Cuándo es el momento apropiado, en entrenamientos, competencias?

GP. Desde inicio, es decir desde el entrenamiento y debe mantenerse en las competencias para que la comunicación sea correcta y evitar confusiones en momentos críticos.

GX. Todo el tiempo que una persona hace mal un ejercicio, estarle observando, aquí no es tanto analogía, es práctica.

TV. Se utiliza desde un principio, ¿sí? Eso es lo que hace un coach, en un entrenamiento, dependiendo qué día, debes tener muy buena comunicación en tu entrenamiento, con tu deportista para que haya un buen entendimiento y estén en la misma sintonía, sí, podemos utilizar motivadores intrínsecos y extrínsecos, ¿mentales, no?, o sea “tú eres una persona fuerte, tú eres una persona disciplinada, decidida a hacer tal o cual cosa” y hay momentos donde puedes utilizar diferentes frases, y más que nada también al final o ya terminando el entrenamiento pues puedes utilizar las frases más fuertes ¿no? porque ya el entrenamiento, el entreno... cuando me refiero al entrenamiento me refiero a la persona que tú estás entrenando, ya está fatigada, ya está cansada, entonces necesita otro tipo de motivación.

Me refiero a, si es una persona que quiere bajar de peso, por ejemplo, pues le hablo de la vida social que puede llegar a tener, del autoestima que puede llegar a tener al llegar a su objetivo final y ellos solitos pueden llegar a motivarse con esas palabras.

MV. Entrenamiento: Indicar en el momento de ejecución, programando en el auto reconocimiento en la acción. Competencia: Programado en competencia en tiempo, espacio, cuerpo y mente.

DC. Es más enfocado en los entrenamientos, debido a que ahí es para que aprendan todo lo necesario, y en la competencia es ir a poner en práctica lo que se entrenó, entonces, si en la competencia los saturas de mucha información, estarías creando mucho estrés y ansiedad en el atleta y puede repercutir en el resultado. Siempre les digo que se sufre en el entrenamiento para no sufrir en la competencia.

CP. En cualquier momento es apropiado, tanto en entrenamientos como en competencias, o fuera de.

ER. Pues cuando no logran hacer algo que se les está enseñando, o lo hacen como robots.

LUD. Las utilizo más en las competencias y en las sesiones más intensas del macro ciclo. En general en todo momento y cuando el atleta lo necesite.

JEAM. Pues no sabría decir, creo que es la parte improvisada también de ser entrenador, leer momentos en los que decir una cosa u otra.

CNK. No las uso porque creo que es confuso.

13.- ¿Cómo se adapta usted a las necesidades de una persona que no entiende las indicaciones que le da pero que sí desea participar del deporte que enseña? (gestos técnicos, metodología, actitud)

GP. Corresponde analizar qué tipo de comunicación es más adecuada con esa persona y aprovecharla, pues quizá requiere más indicaciones verbales, escritas o figurativas, por ejemplo. y en base a ello ya se podrá generar un puente de comunicación correcto para acercarlo al entrenamiento.

GX. Siempre me adapto, busco formas donde enseñarle los movimientos, ejemplo: peso muerto a todos se les dificulta, entonces los pego a una pared para que tomen la postura.

TV. Hago el ejercicio, le muestro la técnica correcta y de hecho en mi trabajo, siempre estoy yo y a veces me apoyo de los deportistas que mejor dominan la técnica y los mezclo entre el grupo para que todas las personas puedan ver mejor los ejercicios, en caso que a alguien yo le quede lejos o en mal ángulo, pues pueden ver a alguien con buena técnica cerca de ellos.

MV. Actitud y de ahí se desprende la creatividad para la enseñanza para la persona interesada.

DC. Recalcando siempre lo mismo, que no es malo no saber, es malo no preguntar y quedarse con la duda, si es necesario repetirle muchas veces al atleta cómo hacer tal cosa, entonces lo hago. En dado caso que siga sin aprender, aplico 2 formas, la primera es ponerlo a que haga el ejercicio, y que practique muchas veces, si esto no funciona, es donde entra la segunda, que es poner a alguien más a que haga el ejercicio, y que el atleta vea cómo lo está haciendo (aprendizaje vicario).

CP. Enseñando con el ejemplo.

ER. Lo apartamos del entrenamiento para explicarle más despacio, y no se detenga el entrenamiento, ya luego lo integramos de nuevo, y lo vamos haciendo con él, el ejercicio.

LUD. Usualmente un atleta que no entiende las indicaciones del coach no es un verdadero atleta de alto rendimiento. No me ha tocado trabajar con atletas que no me entiendan. Me ha tocado dar clase a personas extranjeras que no entienden el idioma español y la clase se realiza con muchas señas y gestos, así como la ejecución por mi parte del movimiento que necesito que sea realizado por el alumno.

JEAM. Pues adaptando el mensaje de otra manera, ya que puede ser un fallo de expresión mío más que entendimiento del jugador.

CNK. Muchas veces modelar los ejercicios es una buena estrategia, entonces hay que saber realizar los gestos técnicos.

14.- ¿A qué aspectos personales creativos (suyos) recurre para mejorar la experiencia deportiva de sus atletas?

GP. (No contestó)

GX. Exigencia, técnica, constancia.

TV. A mi presencia, mi capacidad de motivarlos, el entrenador debe ser un buen motivador, porque hay gente que ya llega cansada de su vida diaria y a veces no pueden terminar bien las rutinas y tienen ganas de salirse, yo ahí les recuerdo que el objetivo principal en mi clase es divertirse.

MV. Que hagan de su juego favorito una pasión y se vea reflejada en su vida positivamente.

DC. Aplicar muchos reforzadores positivos, por ejemplo, el que gane más combates o el que no falte a entrenar en todo un mes, se gana algún premio de su agrado. Esto fomenta el deseo de entrenar y no se vuelve algo monótono.

CP. Al ingenio, el juego, las bromas, el sarcasmo.

ER. Pues con mi experiencia de juego, y como yo lo resolvería, y de ahí les explico todas la variables que podrían hacer.

LUD. Recorro a compartirles anécdotas de éxito, mandarles videos motivaciones, intercalar sesiones de entrenamiento cruzado en temporada no competitiva.

JEAM. Respecto a eso creo que soy un entrenador muy exigente pero que da mucho cariño y cercanía a los jugadores, aunque no sé si del todo creativo. Aunque no se da muchas veces en otros entrenadores (al menos que a mí me hayan entrenado).

CNK. Les cuento sobre historias de los deportistas y sus rutinas de entrenamiento.

15.- ¿Toma nuevas capacitaciones de manera continua?, ¿Consideras que esto refuerza su creatividad en tu quehacer como entrenador, de qué manera?

GP. Sí, cada capacitación permite que uno conozca nuevas formas de hacer las cosas y también permite poder elegir o combinar esos conocimientos para la enseñanza.

GX. Sí, pero en este deporte son ejercicios tradicionales (sentadilla, desplantes, prensa), que solo se le da variabilidad y encaminar a objetivos.

TV. Sí, todo el tiempo, en la empresa donde trabajo nos lo piden certificaciones constantes, si no las tengo me pueden quitar horas y grupos.

MV. Se toman cursos para estar actualizando haciendo de estos un conocimiento real puro para mejorar en la creatividad en la enseñanza del objetivo individual de la persona interesada, cubriendo así su necesidad inmediata.

DC. Me gusta mucho ver videos de entrenamientos de esgrima de muchas partes del mundo, de ahí agarro varias ideas que las pueda aplicar en los entrenamientos.

CP. Sí suelo tomar. Por supuesto que refuerza porque amplía el conocimiento y el panorama.

ER. Sí, claro es importante, ya que con los cursos conoces otras ideologías que adapto a mis equipos.

LUD. Definitivamente todo entrenador que desee mejoría para sus atletas necesita estar en constante capacitación. En mi caso investigo mucho y me inspiro en los entrenamientos de los campeones olímpicos. También doy capacitación constante a otros entrenadores.

JEAM. Creo que la formación es imprescindible a lo largo de todo nuestro ciclo vital en todos los aspectos de nuestra vida y sobre todo el ser conscientes de que siempre nos queda por aprender de los demás.

CNK. A veces tomo cursos, pero en mi ciudad no he encontrado muchos, confío mucho en el youtube y ahí sigo a algunos entrenadores muy buenos que dan buenos tips.

16.- ¿Ha encontrado en la práctica o consumo de actividades artísticas como danza, teatro, pintura, etc., soluciones aplicables a su práctica como entrenador deportivo?

En dado caso ¿Cómo las aplica?

GP. Sí, la utilización de personajes o historias sirven para hacer que ellos puedan participar con sus ideas y también imaginar nuevas situaciones para aplicar en el entrenamiento.

GX. No aplica.

TV. No uso esas actividades para mi trabajo frente a grupo.

MV. Como lo menciono al principio de esta encuesta el entrenador tendrá una visión más allá si vive su pasión en el deporte que enseña, lo tomará, lo asimilará y lo revolucionará con ayuda de métodos sustentados, llevando a nuevos retos.

DC. Como tarea, en ocasiones les encargo a los atletas que vean videos tanto de esgrima o de cualquier otro deporte, en donde se lleve a cabo un problema y la solución que hayan encontrado.

CP. Pues se aplican cualidades como la motricidad gruesa, la concentración, el entusiasmo, la pasión, la tendencia a la perfección, etc. Con el fin de mejorar el rendimiento.

ER. En esas actividades no.

LUD. Si, en sesiones de entrenamiento “de mantenimiento” y previo a inicio de un macro, hacemos sesiones de baile, zumba y yoga.

JEAM. Más que soluciones, perspectivas desde las cuales afrontar mis entrenamientos. A mí me gusta mucho el rap, escribo un poco e improviso algo más, entonces esa capacidad que desarrollas de tener una mente abierta a cualquier estímulo y agilidad mental tanto inculcarla a los jugadores como tenerla presente yo.

CNK. Sé que puede ser útil, pero no lo incluyo porque mis deportistas no son profesionales y no requieren dominar gestos de otras actividades. Yo quiero que se diviertan.

17.- ¿Qué características de su personalidad toma en consideración y le ayudan (o no) al diseñar las sesiones de entrenamiento? O bien, al diseñar sus sesiones de entrenamiento, ¿se nota en ellas algo de su personalidad?

GP. Claro que si, características como de la organización, el orden, alternativas musicales, y trabajo en equipo, se ve reflejada en el desarrollo del entrenamiento, pues ha sido planeado con características personales.

GX. Exigencia, mentalidad de fuerza y como dije, los planes son personalizados, evalúo cada ejercicio si la persona lo puede ejecutar por peso, por condición, etc. Se nota mi personalidad completamente.

TV. Las rutinas ya están diseñadas, aunque sí en algunas ocasiones lo que puedo modificar es la intensidad o el número de repeticiones de algunos movimientos, ya sea porque los deportistas no le entendieron o no pudieron o siempre hay esto que a veces se muestra que tienen niveles distintos, algunos aprenden más rápido que otros. Yo como entrenadora de un grupo debo hacer que todos disfruten de la clase y pues debo adaptarme a ellos, no al revés...o bien, no tanto.

MV. Se toma la Información individualidad de la persona (física y psicológicamente) para hacer una planeación con el objetivo que desea esa persona. Y se le dará una correcta formación para su meta a vencer.

DC. Duré como atleta en el alto rendimiento 11 años, y soy psicólogo con enfoque en lo cognitivo conductual, aparte tengo conocimientos acerca de la planeación y realización de los entrenamientos. Siento que todo esto me ayuda para poder realizar un entrenamiento más completo y sobre todo que sea funcional.

CP. La disciplina, la determinación, la motivación, el entusiasmo, la persistencia, el ingenio, el sarcasmo, entre otras.

ER. Sí, liderazgo, análisis de situaciones anteriores.

LUD. Siempre quiero ganar, siempre busco la mejora constante y no tengo piedad en las sesiones intensas. Cada sesión está diseñada para que el atleta que esté dispuesto a hacer el

entrenamiento (tal como está planteado en el objetivo) sienta una mejora tangible en su rendimiento.

JEAM. A la hora de diseñar el trabajo de las sesiones lo hago con mi planificación mensual delante por lo que lo único en lo que me centro es en el trabajo que toca. Aunque creo que sí será muy personal como es mi sesión de entrenamiento pero porque la estoy haciendo yo realmente.

CNK. Yo soy una persona jovial y lo que quiero principalmente es que se diviertan y socialicen, porque el deporte debe ser un lugar para el esparcimiento y el disfrute.

En esta sección, enfoque sus respuestas de acuerdo a la manera en que observa la existencia o no de creatividad en sus deportistas.

18.- ¿Qué conductas le ayudan a identificar la creatividad en su deportista?

GP. No son las conductas, es cuando se les pone en una situación diferente, son sus reacciones, creo que los creativos reaccionan solucionando de forma diferente.

GX. La creatividad en este deporte no se enfoca o entiende como tal, porque en una sentadilla no se puede tener creatividad, sino ejecución correcta, técnica, porque si no, puede haber lesiones.

TV. Como las rutinas son fijas pues es difícil notarlo, tal vez que algunos aprenden más rápido que otros o bien, algunos aprenden más fácil el final que el inicio o incluso algunos aprenden más rápido las partes, digamos, difíciles que las fáciles.

MV. Salen de lo común, en sus acciones y la actitud ante el reto y el resultado inesperado positivo en lo legal del deporte.

DC. Cuando están practicando en los combates y varían las acciones de toque, de tal manera que están practicando muchas cosas a la vez.

CP. El ánimo, la motivación, el querer resolver pronto tareas, el entendimiento, el comunicarse entre ellos.

ER. Cómo enfrenta una situación de juego, si vuelve hacer lo mismo siempre, o ve las variables que pueda ejecutar.

LUD. Me ayuda mucho la retroalimentación de cada atleta y valoro sus comentarios para mejorar algunas series del macro ciclo y volverlas más divertidas sin perder eficacia en el objetivo.

JEAM. Cuando intentan innovar en su juego.

CNK. Cuando van mejorando en sus habilidades, veo la manera de recuperarse y entrenar.

19.- ¿Le importan más a usted los resultados de sus atletas o la manera en la que resolvieron un problema deportivo?

GP. Ambas tienen igual importancia, pues la resolución de problemas también nos puede llevar a mejores resultados.

GX. Me importan sus resultados y la satisfacción de ellos porque es traducida en motivación y eso conlleva al seguimiento.

TV. Me importa más el resultado, sí, claro pero también hay que tomar en cuenta que el hecho de que disfruten una clase también es un buen resultado, independientemente si pudieron hacer la rutina, digamos, perfecta, yo quiero que se lo pasen bien y quieran volver a su siguiente clase.

MV. Se tomará más el cómo de resolver el problema y/o reto y como hizo para lograrlo.

DC. Es algo que va correlacionado, si bien, siempre se busca que el atleta gane competencias y pueda ir creciendo, también se busca que no se quede estancado con su forma de realizar combates, porque puede ser que para una categoría le sirva lo que está haciendo, pero después pasan a otra categoría y ya no les sirve lo que hacen, entonces tienen que innovar y trabajar mucho la creatividad.

CP. Es más importante la manera en que se resuelve un problema, porque es un indicador de cómo y qué tan bien se realiza dicha manera.

ER. La manera como resolvieron el problema, pues siempre da buenos resultados.

LUD. Definitivamente me importan los resultados deportivos! Y también me importa la manera como van mejorando poco a poco y saliendo de su zona de confort. Un atleta no comprometido poco a poco deja de importarme.

JEAM. La manera en que desarrollaron el juego, el resultado es tan trivial que no puede ser una medida para exigir.

CNK. Lo que más me importa es que se diviertan.

20.- ¿Le permite al deportista encontrar sus propias soluciones cuando enfrenta un problema deportivo o prefiere indicarle cual acción realizar? Sí, no, ¿por qué?

GP. Dejo que busque y encuentre sus soluciones, sin embargo esto no se puede aplicar a todos, ya que algunos se frustran y no llegan a soluciones, por eso se debe conocer bien al atleta antes de elegir como enfrentarlo a problemas.

GX. La práctica, su conocimiento, las guías alternas que ayudan al apoyo y a sus objetivos.

TV: Sí, se lo permito, pero siempre estoy ahí modelando el ejercicio, para que imite el movimiento con sus respectivas capacidades.

MV. El entrenador está para guiar y con ello dará el método creativo conforme a su experiencia mientras el entreno tomará lo que más reafirme de lo vivido que transformará en información para solucionar el reto. Esto es respetar la individualidad y características del individuo a favor de solucionar el reto

DC. Las dos, pero primero que ellos observen las acciones que están realizando y busquen posibles soluciones, y luego yo indicarles si es viable eso que observaron, o si conviene otra opción.

CP Se debe procurar indicarle, pero sí se le permite siempre y cuando sea algo que altere o afecte negativamente la manera de entrenar.

ER. Sí, es parte de mi filosofía, que ellos encuentren la manera de solucionar en el juego. se les enseña una jugada, pero se les explica que la pueden romper en cualquier momento.

LUD. Si, si les permito analizar sus resultados después de un test de entrenamiento o de alguna competencia y muchas veces ellos mismos encuentran la solución. En otras ocasiones es necesario mostrarles dónde pueden mejorar.

JEAM. Depende de la situación del partido y depende de qué tipo de problema deportivo, ya que hay algunos que por sus conocimientos acerca del deporte no son capaces de llegar.

CNK. Es mejor que los deportistas encuentren sus soluciones, saber cuándo atacar un grupo de fugados en pruebas de fondo, saber cuántas zancadas pueden realizar antes de los saltos.

21.- ¿Ha visto comprometido su liderazgo en relación a sus deportistas como entrenador en la búsqueda de creatividad en su deporte?

GP. No.

GX. Liderazgo sí se tiene, al menos yo siempre y mi modo de exigirles en medida que yo los vea y sepa capaces.

TV. No porque como soy la coach, lo que va a determinar que mi rol siga siendo relevante es mi conocimiento y la aplicación de los ejercicios de manera correcta.

MV. Aprendemos de todos...Muy estudiados, muy innatos, muy apasionados. Se tomará la enseñanza creativa sin violentar ó lastimar al entreno. Se comparte información para la mejor enseñanza adaptado a quien le interese.

DC. No, porque desde un principio se brinda esa confianza a los deportistas y nunca he tenido problemas con eso.

CP. No.

ER. No.

LUD. No, no lo he visto comprometido.

JEAM. Cuando entrené en primera fuerza, sí.

CNK. No, al contrario, hasta lo agradecen.

22.- ¿Considera que la creatividad trae efectos contraproducentes en su práctica como entrenador? Sí, no, ¿en qué aspectos?

GP. A veces, cuando las personas son reacias a ser creativos, se alejan del entrenamiento o se encierran en sí mismos y entonces el entrenamiento ya no funciona bien.

GX. No.

TV. No, creo que es bueno y ayuda en casos específicos.

MV. Si no se sabe el objetivo de la creatividad que tenga un soporte científico, sí tiene efectos contraproducentes.

DC. Considero que no, debido a que aquella persona o aquel deportista que es creativo, es capaz de resolver problemas más fácilmente o más efectivamente.

CP. No.

ER. No.

LUD. No, no considero que la creatividad traiga efectos contraproducentes en mi labor como coach, al contrario, me ha hecho destacar entre muchos otros entrenadores y en los resultados de mis atletas.

JEAM. No, ya que si no dejas de ser disciplinado, un jugador creativo siempre generará más ventajas que el que solo sigue la jugada de la pizarra.

CNK. Ningún efecto contraproducente.

23.- ¿En cuáles situaciones con sus deportistas ha visto necesario apoyarse en su creatividad?

GP. Cuando tienen bloqueos que no permiten comprender algún movimiento, o bien cuando se requiere que vuelvan a concentrarse mejor.

GX. Siempre, en todo momento.

TV. Más que nada en resolver conflictos con las personas fuera de la clase, no tanto en la clase en sí. Es común que los clientes confundan algunos comportamientos de amabilidad con algo más y eso sobrepasa el carácter profesional que siempre trato de imprimir en mi trabajo.

MV. Cuando ya no quieren regresar a entrenar... Jejeje.

DC. En las competencias, cuando se tiene que analizar a los rivales fuera de la pista, es decir, en el momento en que mi deportista no esté haciendo el combate, pero sus oponentes están en combate, muchas veces se ganan los combates analizándolos desde fuera.

CP. Cuando llegan desmotivados.

ER. Cuando llegan más jugadores de lo esperado, cuando llueve, y tenemos q modificar los ejercicios porque la cancha esta mojada y cuando nos faltan balones.

LUD. En muchas ocasiones, por ejemplo, cuando un nadador(a) se lesiona alguna parte del cuerpo pero desde seguir entrenando, cuando tienen problemas emocionales, cuando les ganan los nervios previos a competir, etc.

JEAM. En situaciones de tensión en mitad de un partido con decisiones en muy poco tiempo y cuando han tenido algún problema personal o entre ellos.

CNK, Normalmente en los entrenamientos cuando no tenemos implementos o el clima no es propicio para entrenar con normalidad.

24.- Cuando encuentra una solución a un problema deportivo, ¿sigue buscando otro tipo de soluciones que pudieran ser útiles o ya no es necesario? Si lo hace, ¿qué tipo de acciones realiza para ello?

GP. Sigo buscando, ya que aunque se tenga una solución, los atletas son diferentes. Leo y busco como combinar ese problema a diferentes tipos de personalidades.

GX. Sí, porque si me quedo con la idea de otro ejercicio se lo implemento en la siguiente rutina.

TV. Por el hecho de capacitarme constantemente, puedo, como coach, entrenarlos mejor, así ellos confían que yo puedo ayudarles mejor en su proceso deportivo.

MV. Nunca la solución al problema será eterno, por ello se tendrá que seguir buscando soluciones para cada tipo de entreno.

DC. Yo considero que cuando encuentras una solución, lo sigas haciendo todas las veces posibles, porque te está dando resultado, y en el momento en que deje de ser útil, buscar otra solución.

CP. Pues si ya tengo la solución ya no busco más.

ER. Sí, trato siempre de buscar más de una solución, y trato de hacer un ejercicio con muchas variables de ejecución.

LUD. Una vez encontrada la solución, en mi caso, busco diferentes formas de “reforzar” esa solución. Poniéndoles ejercicios que complementen el objetivo buscado, ejercicios fuera del agua para mejora de fuerza, ejercicios de coordinación, etc.

JEAM. No, me centro en los siguientes que van surgiendo, aunque a veces llega sola a tu cabeza una solución a un problema ya tratado, ahí es cuando tienes que tomar la decisión sobre si es beneficioso volverlo a tratar y cambiar esa solución que ya aplicaste o ya dejarlo igual.

CNK. A veces lo he hecho y aunque sí se divierten, parece como una pérdida de tiempo para mis deportistas porque quieren seguir entrenando y mejorando sus tiempos o registros.

25.- ¿De qué manera se adapta ante nuevas situaciones laborales? (nuevos deportistas, entorno, manera de trabajar)

GP. Estudio, leo, busco información y ejecuto lo que se requiere, consulto y vuelvo a ejecutar.

GX. Todas y todas las personas son diferentes y sus necesidades también, por lo que las adaptaciones son siempre.

TV. Midiendo que tanto pueden hacer la secuencia de movimientos, si veo que le entienden rápido aumento la dificultad o rapidez de ejecución. También si me cambian de grupo o me asignan un nuevo grupo trato de mantenerme en mi rol, siempre accesible como entrenadora pero no demasiado exigente ni demasiado cercana. Todo a un nivel profesional.

MV. La pasión que tenga de hacer algo para llevarlo a la vida diaria.

DC. Para mi es indispensable que siempre exista buena comunicación y que esto conlleve a que haya confianza entre todos, y que todos siempre podemos aprender de todos. Entonces cuando comienzo algo nuevo, es en lo primero en lo que me baso.

CP. Comienzo a integrarlos poco a poco con los demás.

ER. Trato que los nuevos pasen con los chicos, para que con ellos lo haga de manera más lenta. Del entorno, siempre buscamos adaptarnos a lo que sucede con el clima, sol, lluvia.

LUD. Esto ocurre todo el tiempo y la capacidad de adaptación es una cualidad que debemos tener los entrenadores de alto rendimiento. Cuando un nuevo atleta llega es necesario “adaptarlo” a la forma de entrenar conmigo. A las palabras clave que utilizo, a la simbología en las palabras de la pizarra donde escribo la rutina. También cuando entrenamos o competimos en una alberca diferente es importante adaptar las sesiones de entrenamiento y/o calentamiento previo a competir. También hay que adaptarnos al clima. Las sesiones de entrenamiento en temporada de frío son predominantemente en el agua para evitar en lo posible el cambio brusco de temperatura.

JEAM. En un principio de una manera más rígida, estableciendo más límites y siendo menos creativo, haciendo que todo el grupo vayamos en la misma dirección y a raíz de ahí empezar a ser más permisivo.

CNK. Con mucha paciencia, porque al inicio no puedo simplemente mostrar todo lo que puedo hacer, es necesario ganarse la confianza de los clientes para luego, poco a poco, mostrando variabilidad en los entrenamientos y así no piensen que las sesiones no están bien diseñadas.

Anexo 2. Resultado final de la versión piloto del instrumento de creatividad para entrenadores deportivos

	Ítem	Dimensión
1	Suelo investigar antes de dirigir un entrenamiento o competencia	Orientación a la enseñanza
2	Aun con menos recursos de apoyo, doy mejores resultados que mis colegas	Auto eficacia
3	Los ejercicios deben hacerse de la manera en que los propongo.	Liderazgo
4	Confío que mis deportistas entenderán los ejercicios que les propongo	Auto eficacia
5	Al explicar un ejercicio o secuencia táctica, uso lenguaje claro y preciso	Orientación a la enseñanza
6	Actualizo mi libro de jugadas	Innovación
7	Mis ideas son útiles para las metas del deportista	Auto eficacia
8	Evito mostrar de manera evidente cuando siento que tengo estrés	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
9	Me actualizo (formo) sobre contenido teórico – práctico del deporte que entreno.	Orientación a la enseñanza
10	En mis entrenamientos hago referencias a los diversos intereses de mis deportistas, como sus pasatiempos, metas escolares o situaciones cotidianas	Liderazgo
11	Exijo a mis deportistas porque es su obligación rendir al máximo	Liderazgo
12	Soy capaz de potenciar el talento de mis deportistas	Liderazgo
13	Cumplo los objetivos programados para la sesión de entrenamiento, a pesar de los contratiempos ocurridos	Auto eficacia
14	La improvisación (e.g., modificar algún ejercicio de la sesión de entrenamiento en el sitio), es una herramienta útil en mi trabajo	Fluidez
15	Me siento ansioso cuando no puedo ofrecer soluciones inmediatas a mis deportistas	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
16	Mis deportistas se sienten satisfechos por el aprendizaje obtenido tanto en entrenamientos como en competencias	Auto eficacia
17	En mi opinión, improviso eficazmente cuando es necesario.	Innovación
18	Cuando modifico mi plan de acción de manera inesperada, mis deportistas confían en mi decisión	Liderazgo
19	Estoy al tanto de las nuevas tendencias y métodos de entrenamiento deportivo	Innovación
20	Mis deportistas se sorprenden con mis propuestas de ejercicios	Innovación

21	Doy oportunidad a mis deportistas de expresar sus ideas sobre los ejercicios y su ejecución.	Liderazgo
22	Me importa que mis deportistas y sus padres confíen en mis ideas	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
23	Acepto de buena gana cuando me hacen notar que mis entrenamientos tienen errores metodológicos	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
24	Propongo y dirijo variantes de los ejercicios durante las sesiones de entrenamiento	Fluidez
25	Tomo en consideración el estado emocional de mis deportistas	Liderazgo
26	Trabajar en equipo es la mejor manera de aprender en mi labor	Liderazgo
27	Tomo en cuentas las capacidades emocionales, físicas y mentales de mis deportistas.	Liderazgo
28	No me molesta intentar muchos ejercicios, aunque sean improductivos, con tal de encontrar uno de utilidad	Innovación
29	Mis deportistas hacen caso, sin quejas, a las indicaciones que les doy	Liderazgo
30	Tengo en cuenta las diversas fases evolutivas - sensibles de mis deportistas para diseñar mejor mis sesiones de entrenamiento.	Orientación a la enseñanza
31	Aun cuando mis deportistas se desempeñen de manera óptima en una habilidad deportiva, propongo nuevas maneras de ejecutarla	Innovación
32	A mis deportistas les tengo que pedir más de una vez que realicen los ejercicios	Liderazgo
33	Me permito divertirme en las sesiones de entrenamiento y competencias junto con mis deportistas.	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
34	Cuando mis deportistas no ejecutan correctamente un ejercicio, les pido que lo intenten de maneras alternativas	Fluidez
35	Dejo que mis deportistas resuelvan por sí mismos sus dificultades deportivas	Liderazgo
36	Utilizo mi experiencia y conocimientos como herramientas didácticas en actividades distintas al deporte	Orientación a la enseñanza
37	Durante una temporada, mantengo los ejercicios planificados al inicio del programa de entrenamiento sin modificar ninguno	Fluidez (negativa)
38	Las sesiones de entrenamiento capacitan a mis deportistas a ser autosuficientes durante su desempeño deportivo	Orientación a la enseñanza
39	Brindo ayuda a deportistas que no dominan los fundamentos técnicos básicos, aunque no sean parte de	Orientación a la

	mi equipo	enseñanza
40	Realizo evaluaciones para ofrecer feedback sobre el progreso a mis deportistas	Orientación a la enseñanza
41	Cuando no encuentro una solución coherente a un problema deportivo, recorro a mi intuición.	Fluidez
42	Mi influencia motiva al deportista a creer más en sí mismo	Liderazgo
43	Respeto a los árbitros y sus decisiones	Liderazgo
44	Cuando dirijo los entrenamientos, oriento a mis jugadores a pensar en diversas soluciones tácticas	Fluidez
45	Para encontrar una solución útil a un problema deportivo, no tomo en cuenta mis emociones.	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
46	Si mis deportistas tienen buen comportamiento en su vida cotidiana, juegan más tiempo	Liderazgo
47	Disfruto dirigir entrenamientos y competencias	Liderazgo
48	Encuentro soluciones en los entrenamientos y competencias aún sin apoyos financieros o material de trabajo.	Innovación
49	Si mis deportistas hacen una acción de juego no autorizada, percibo que mi control del grupo disminuye	Liderazgo
50	Mi manera de encontrar soluciones en situaciones deportivas, es la misma que en mi vida cotidiana	Fluidez
51	Hago reflexiones y comparaciones entre el aprendizaje deportivo con experiencias de mis jugadores en su vida cotidiana	Orientación a la enseñanza
52	En mis sesiones planteo adaptaciones de gestos técnicos y tácticos de distintos deportes a los que entreno	Innovación
53	Pierdo la paciencia cuando mis deportistas no hacen lo que les pido.	Liderazgo
54	Estoy dispuesto a aceptar mis errores en las decisiones tácticas que tomo	Liderazgo
55	Permito que los/las entrenadores/as asistentes dirijan algunas sesiones de entrenamiento	Liderazgo
56	Analizo las expresiones verbales y no verbales de mis deportistas para modificar mi discurso en siguientes sesiones	Liderazgo
57	Vínculo aspectos emocionales (positivos y negativos) con contenidos deportivos en mis sesiones de trabajo	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)
58	Encuentro en actividades dinámicas o estrategias artísticas, ideas para solucionar problemas deportivos	Innovación
59	Mi influencia provoca que los deportistas se esfuercen al máximo de sus posibilidades, sin necesidad de motivarlos continuamente	Liderazgo
60	Doy indicaciones a mis deportistas basándome más en sus capacidades que en su comodidad	Orientación a la

		enseñanza
61	Me auto evaluó o bien pido a otros que me evalúen en mi desempeño como entrenador	Orientación a la enseñanza
62	Analizo y cuestiono las razones por las que mis deportistas no progresan conforme a lo planificado	Orientación a la enseñanza
63	Puedo convencer a mis deportistas de seguir mi plan de juego	Liderazgo
64	Ofrezco a mis deportistas la posibilidad de retroalimentar la sesión con sus comentarios	Liderazgo
65	Me actualizo y reciclo en mis fundamentos y conocimientos deportivos básicos.	Orientación a la enseñanza
66	Intento que mis jugadores menos hábiles participen equitativamente en las competiciones, aunque eso reduzca nuestras probabilidades de victoria.	Orientación a la enseñanza
67	Disfruto con el estatus y el control que obtengo al ser el entrenador de un equipo	Liderazgo
68	Mis deportistas demuestran mayor motivación por aprender nuevas habilidades, tras unas pocas sesiones de entrenamiento conmigo	Liderazgo
69	Trabajar en conjunto con otros profesionales del deporte (e.g. nutriólogos, psicólogos, etc.) me hace mejor entrenador/a	Liderazgo
70	Soy más extrovertido y comunicativo en el campo deportivo que en mi vida cotidiana	Personalidad (afectación, compromiso y estar presente)

Orientación a la enseñanza	14	(1, 5, 9, 30, 36, 38, 39, 40, 51, 60, 61, 62, 66, 67)
Personalidad	8	(8, 15, 22, 23, 33, 45, 57, 71)
Auto eficacia	5	(2, 4, 7, 13, 16)
Liderazgo	27	(3, 10, 11, 12, 18, 21, 25, 26, 27, 29, 32, 35, 42, 43, 46, 47, 49, 53, 54, 55, 56, 59, 64, 65, 68, 69, 70)
Innovación	9	(6, 17, 19, 20, 28, 31, 48, 52, 58)
Fluidez	7	(14, 24, 34, 37, 41, 44, 50)
Total	70	

Anexo 3. Consentimiento informado y aceptación.

Estimado entrenador deportivo, desde la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, se solicita de la manera más atenta su contribución para responder el siguiente instrumento psicológico, que forma parte de la elaboración de tesis de Maestría sobre el estudio de la Creatividad en los entrenadores deportivos.

En este estudio se pretende conocer diferentes aspectos relacionados con la creatividad y sus experiencias como entrenador deportivo, para ayudar a comprender y, eventualmente, dotar de una herramienta más a la psicología deportiva que ayude a mejorar la labor de los entrenadores, profesionalizando aun más la actividad y mejorando la manera de administrar contenidos para el disfrute de la actividad deportiva como herramienta educativa y social.

Se calcula que le tomará aproximadamente 15 minutos resolver este instrumento, por favor conteste los ítems de la manera más honesta posible, ya que no existen respuestas malas ni buenas, debido a que no es una evaluación, además que se garantiza en todo el proceso la confidencialidad de sus respuestas, utilizando los datos únicamente con fines académico – científicos. ¡Gracias!

¿Doy mi consentimiento para la utilización de mis datos con fines académicos - científicos? *

Sí

Anexo 4. Evaluación del Desempeño de las Prácticas Profesionales (Formato UANL).



RC-PP-007
Rev: 00-08/17

Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales

Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	1703589
Nombre del Alumno:	Miguel Ángel Cerón Chávez
Facultad:	Facultad de Organización Deportiva
Carrera:	Maestría en Psicología del Deporte

Datos de la Empresa:

Empresa:	Facultad de Psicología. Universidad de Granada
Departamento:	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	X			
Conducta	X			
Puntualidad	X			
Iniciativa	X			
Colaboración	X			
Comunicación	X			
Habilidad	X			
Resultados	X			
Conocimiento profesional de su carrera	x			


Juan Gonzalez Hernandez
Subdirector del Departamento de Personalidad,
Evaluación y Tratamiento Psicológico
Universidad de Granada



Vigente a partir de: Agosto de 2017

Anexo 5. RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

NOMBRE DEL ALUMNO: MIGUEL ÁNGEL CERÓN CHÁVEZ

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Tesina: Creación y desarrollo de un instrumento de evaluación de la creatividad para entrenadores deportivos

Campo temático: Entrenamiento deportivo

Lugar y fecha de nacimiento: Chetumal, Quintana Roo, México. 11 de marzo de 1980.

Lugar de residencia: Mérida, Yucatán, México

Procedencia académica: Facultad de Organización Deportiva, Ciudad Universitaria, Universidad Autónoma de Nuevo León

Experiencia Propedéutica y/o Profesional:

Licenciatura en Ciencias del Ejercicio (FOD – UANL, 2018)

Maestrando en Psicología del Deporte (FOD – FaPsi – UANL, 2023)

E-mail: migceron@gmail.com