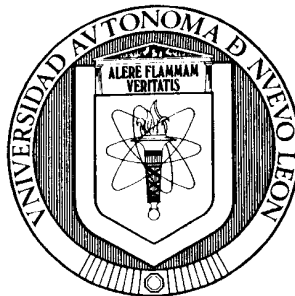


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI



IDENTIDAD DEPORTIVA, CLIMA MOTIVACIONAL Y MOTIVACIÓN
AUTODETERMINADA EN DEPORTES DE COMBATE. COMPARATIVA
MÉXICO-ESPAÑA.

Por

SILVIA PAULINA ESPINOZA BARRÓN

PRODUCTO INTEGRADOR:

TESINA

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

Nuevo León, enero 2023


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
POSGRADO CONJUNTO FOD-FAPSI

Los miembros del Comité de Titulación de la Maestría en Psicología del Deporte integrado por la Facultad de Organización Deportiva y la Facultad de Psicología, recomendamos que el Producto Integrador en modalidad de Tesina titulada “Identidad deportiva, clima motivacional y motivación autodeterminada en deportes de combate. Comparativa México-España” realizado por el Lic. Silvia Paulina Espinoza Barrón, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Psicología del Deporte.

COMITÉ DE TITULACIÓN



Dra. Minerva Thalia Juno Vanegas Farfano

Facultad de Organización Deportiva

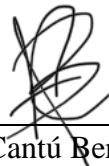
Asesor Principal



Rosendo Berengüí Gil

Universidad Católica de Murcia

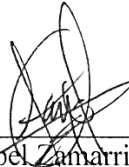
Co-asesor



Abril Cantú Berrueto

Facultad de Organización Deportiva

Co-asesor



Dr. Jorge Isabel Zamarripa Rivera

Subdirección de Posgrado e Investigación de la
FOD

Dedicatoria:

A mis padres, familia y amigos, quienes pacientemente me han acompañado en proceso.

A mis maestros, por haberme inspirado desde edades tempranas para descubrir mi camino.

Agradecimientos:

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la vida y por permitirme llegar hasta esta etapa de mi formación profesional, disponiendo todas las oportunidades en los momentos justos.

A todos mis maestros y compañeros de la maestría por haberme acompañado en el trayecto permitiéndome aprender también de sus propias experiencias. Principalmente agradezco a la Dra. Minerva Vanegas, quien me apoyó grandemente desde el inicio al guiarme en la investigación.

Agradezco profundamente a la Universidad Católica de Murcia y muy especialmente al Dr. Rosendo Berengüí y a la Dra. María Ángeles Castejón, por abrirme las puertas de su hogar, tratándome como a una hija más y haciéndome sentir como en casa, por ser un ejemplo, inspirarme y motivarme a continuar por el maravilloso camino de la psicología.

Al Mtro. Santiago Troncoso y a la Dra. Abril Cantú, quienes con su enseñanza, carisma, experiencia y consejo me permitieron adquirir nuevos aprendizajes prácticos de la profesión y se han convertido en referentes para el ejercicio de la psicología.

Agradezco a mi familia y principalmente a mis padres, Ignacio Espinoza y Silvia Barrón, quienes me brindaron su oración, apoyo y comprensión, acompañándome durante el camino. A Raúl Márquez, gracias por ser mi compañero de aventura, mi mejor amigo y mi corazón. Gracias por confiar en mí, por amarme e impulsarme a ser mejor.

A mis amigos Yessenia, Mayté, Rob, Genaro, Ezra, Carlos, Fernando, Samantha, Nancy y Alejandro, quienes siempre fueron mi soporte y equilibrio durante esta etapa, alentándome a seguir adelante y procurando mí felicidad.

Agradezco finalmente al CONACYT por haber hecho todo esto posible a través de sus diversos apoyos por medio de becas, fomentando así la formación de los futuros científicos en el país.

FICHA DESCRIPTIVA

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Organización Deportiva
Facultad de Psicología
Posgrado Conjunto FOD-FaPsi

Fecha de Graduación: Enero 2023

NOMBRE DEL ALUMNO(A): SILVIA PAULINA ESPINOZA BARRÓN

Título del Producto Integrador: IDENTIDAD DEPORTIVA, CLIMA MOTIVACIONAL Y MOTIVACIÓN AUTODETERMINADA EN DEPORTES DE COMBATE. COMPARATIVA MÉXICO-ESPAÑA.

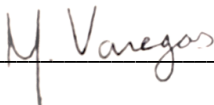
Número de Páginas: 77

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Resumen de la tesina (máximo 250 palabras):

La identidad deportiva se refiere al grado en que un individuo se identifica a sí mismo en su rol de deportista. Su desarrollo está influenciado por el entorno deportivo y puede tener impacto en la motivación autodeterminada. Esta investigación tuvo como objetivo Analizar el grado de identidad deportiva, percepción del clima motivacional y su interrelación con la motivación autodeterminada en deportistas de disciplinas de combate mexicanos y españoles, y las correlaciones existentes entre esas variables. Se realizó un estudio transeccional en el que se evaluó la ID, MA y PCM de 82 deportistas de ambos países, realizando comparaciones por nacionalidad, sexo, tipo de deporte y nivel competitivo. Además, se examinó la relación de las 3 variables exploradas. Los deportistas españoles presentaron mayores niveles de ID y MA que los mexicanos. Los varones obtuvieron niveles más elevados de ID y MA con respecto a las mujeres. No existió diferencia significativa entre los niveles de ID y MA en los deportistas de artes marciales y otros deportes de combate. Aquellos atletas cuya experiencia competitiva era mayor, presentaron mayores niveles de ID y MA. Los deportistas de ambos países mostraron una PCM mayormente orientada a la tarea. Se encontró una relación positiva entre las variables: a mayor ID, mayor MA. A su vez, una PCM a la tarea, aumenta los niveles de ID y, por tanto, la MA. Se probó la relación entre las variables exploradas, lo que posibilita el fortalecimiento de la MA a través de variables del entorno y de la identidad.

FIRMA DEL ASESOR PRINCIPAL



VoBo. DEL PRODUCTO INTEGRADOR O TESIS

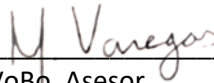
DR. JORGE ISABEL ZAMARRIPA RIVERA
SUBDIRECTOR DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
Presente.-

Por medio de la presente, hacemos de su conocimiento que el (la) C. Silvia Paulina Espinoza Barrón con no. de matrícula 1667875 ha concluido su trabajo titulado "IDENTIDAD DEPORTIVA, CLIMA MOTIVACIONAL Y MOTIVACIÓN AUTODETERMINADA EN DEPORTES DE COMBATE. COMPARATIVA MÉXICO-ESPAÑA." exitosamente, por lo que autorizamos inicie los trámites de titulación. En la siguiente página encontrará el listado con firmas de los miembros del jurado para el examen de grado.

Atentamente



VoBo. Jeanette Magnolia López Walle
Docente de Producto Integrador de la MPD



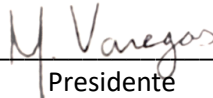
VoBo. Asesor
Minerva Thalía Juno Vanegas Farfano



VoBo. Co-asesor
Rosendo Berengüí Gil



VoBo. Co-asesor
Abril Cantú Berrueto



Presidente

Minerva Thalía Juno Vanegas Farfano



Secretario

Francisco Daniel Espino Verdugo

Santiago Troncoso

Vocal

Santiago Maximiliano Troncoso Avalos



Suplente

Luis Tomás Ródenas Cuenca



Firma de enterado: DR. FRANCISCO DANIEL ESPINO VERDUGO
COORDINADOR MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

IT-ESCP-04-R05 12-03/12

Constancia de Revisión Antiplagio

Silvia Paulina Espinoza Barrón

Alumno

Presente. -

Por medio de la presente hacemos CONSTAR que el producto integrador: Tesina, con el nombre: IDENTIDAD DEPORTIVA, CLIMA MOTIVACIONAL Y MOTIVACIÓN AUTODETERMINADA EN DEPORTES DE COMBATE. COMPARATIVA MÉXICO-ESPAÑA., presentado para finalizar el programa de Maestría en psicología del deporte, modalidad presencial, ha pasado por la revisión similitud (antiplagio) por medio del programa *Turnitin* y se ha corroborado que el reporte de porcentaje de similitud es menor o igual al porcentaje establecido de un 30% en su contenido y ha realizado de manera adecuada la citación de sus fuentes.

ATENTAMENTE

"Alere Flammam Veritatis"

Ciudad Universitaria, a 22 de 11 del 2022.

DR. FRANCISCO DANIEL ESPINO VERDUGO
COORDINADOR DEL PROGRAMA EDUCATIVO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

Avenida Universidad s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 66455
San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México
Tels: (81) 13.40.44.50 / 13.40.44.51 / Fax: 7640
fod@uanl.mx / www.fod.uanl.mx



E. Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO	6
DEPORTES DE COMBATE	6
<i>Box</i>	6
<i>Lucha Olímpica</i>	7
ARTES MARCIALES	7
<i>Judo</i>	8
<i>Karate</i>	9
<i>Taekwondo</i>	10
IDENTIDAD	12
<i>Teoría de la identidad social de Tajfel</i>	12
<i>La identidad deportiva</i>	14
MOTIVACIÓN	17
<i>Teorías de la motivación</i>	18
<i>Teoría de la autoeficacia.</i>	20
<i>Teoría de la autodeterminación</i>	21
CLIMA MOTIVACIONAL	23
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA	26
DISEÑO	26
POBLACIÓN Y MUESTRA	26
INSTRUMENTOS	27
<i>Cuestionario Sociodemográfico y de Experiencia Deportiva.</i>	27
<i>Escala de Identidad Deportiva (AIMS-E).</i>	27
<i>Cuestionario de Regulación de la Conducta en el Ejercicio Físico (BREQ-2).</i>	28
<i>Escala De Motivación Deportiva (SMS).</i>	29
<i>Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2)</i>	31
PROCEDIMIENTO	31
ANÁLISIS DE DATOS	32
CAPÍTULO 3 RESULTADOS	34
CAPÍTULO 4 DISCUSIÓN	48
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS	67

ANEXO 1. CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO Y DE EXPERIENCIA DEPORTIVA. -----	67
ANEXO 2. ESCALA DE IDENTIDAD DEPORTIVA (AIMS-E).-----	68
ANEXO 3. CUESTIONARIO DE REGULACIÓN DE LA CONDUCTA EN EL EJERCICIO FÍSICO (BREQ-2). -----	68
ANEXO 4. ESCALA DE MOTIVACIÓN DEPORTIVA (SMS). -----	71
ANEXO 5. CUESTIONARIO DE CLIMA MOTIVACIONAL PERCIBIDO EN EL DEPORTE (PMCSQ-2) -----	74
ANEXO 6. CONSENTIMIENTO INFORMADO Y ACEPTACIÓN. -----	76

Introducción

La identidad es un concepto complejo que parte desde la sociología, la historia, la antropología y la psicología. Algunos autores coinciden en que es adecuado definirla como un proceso que se construye de manera simbólica de identificación o diferenciación realizado sobre algún marco de referencia (ya sea edad, cultura, sexo, etc.) (Chihu, 2002).

Autores como Tajfel (1986) han fundamentado la teoría de la identidad social con conceptos como la categorización social, refiriéndose a la división y clasificación del mundo en clases o categorías distintas, derivando así en el proceso mediante el cual un individuo utiliza dichas categorías para definirse a sí mismo y a otros. La suma de las identificaciones sociales que usa un individuo para definirse a sí mismo es lo que forma la identidad social (Chihu, 2002).

Del concepto de identidad, se desprende la llamada “identidad deportiva”, la cual se refiere al grado en el que un atleta se identifica con su rol de deportista (Brewer et al., 1993). Este concepto tiene implicaciones psicológicas, sociales y conductuales, además, se vuelve un componente importante en el autoconcepto del individuo, pues se refiere al nivel en que se identifica en su rol, el significado que le otorga al deporte, grado de importancia, fuerza y exclusividad que da al mismo (Cabrita et al., 2018).

Se refiere a una parte de la identidad que toma sentido de la práctica deportiva y competitiva, es influenciada por el nivel de dedicación de los deportistas, por su implicación y por la valoración y significado que se atribuye a la práctica deportiva (Tusak et al., 2005). Además, influenciará la forma en que un individuo interpreta su entorno, cómo interactúa y reacciona a las situaciones que se le presenten, siempre adecuándose a su rol de deportista (Heird y Steinfeldt, 2013).

La identidad deportiva puede estar ligada a aspectos tanto positivos como negativos para el individuo. Una fuerte identidad deportiva está vinculada a niveles positivos de extraversión y competitividad, siendo el deporte un medio óptimo para entablar relaciones sociales. Además, puede potenciar los niveles de compromiso y motivación en el ambiente deportivo (Cabrita et al., 2014). Otros estudios han demostrado una correlación entre la identidad deportiva, la personalidad, la motivación, la orientación a ganar y la competitividad positiva (Tusak et al., 2005).

Por otro lado, ha sido relacionada a una alta dependencia al ejercicio como conducta compulsiva y a una mayor probabilidad de desarrollar un TCA (Cabrita et al., 2018; Hernández y Berengüí, 2016). Algunos atletas de élite pueden limitar el desarrollo de su identidad y volverse sujetos “unidimensionales”, disminuyendo sus habilidades de interacción y afrontamiento, además de demostrar pocos intereses ajenos al deporte (Stephan y Brewer, 2007).

La identidad deportiva puede tener una gran variedad de beneficios para el atleta, particularmente en el plano del rendimiento deportivo. Es además una variable que puede ser influenciada por el ambiente y su interacción con el medio.

Algunos deportes de combate, principalmente las artes marciales como el judo, taekwondo y karate poseen un origen y tradición particulares que buscan combinar una disciplina y trascender una filosofía de vida que acompañe al individuo, promoviendo una formación integral de la persona a nivel físico, técnico e incluso mental (González, 2015).

De acuerdo con González (2015), el objetivo de los combates dentro de estos deportes se realiza no con la intención de superar al adversario, sino de que el atleta busque superarse a sí mismo cada día para reflejar ese mismo avance en todos los planos de su vida.

Dado que la identidad deportiva está influenciada por el entorno deportivo, el clima motivacional toma un papel importante dentro del desarrollo de este. Este concepto se entiende por el conjunto de factores e indicadores que un sujeto percibe de su entorno (en este caso, deportivo) y mediante los cuales podrá determinar el éxito o el fracaso (Ames, 1992).

El clima motivacional se define como la evaluación subjetiva de la estructura de metas que se enfatiza en una situación, las percepciones del clima motivacional reflejan la evaluación de los deportistas sobre la estructura de metas que han sido enfatizadas por el entrenador (Pinzón et al., 2009).

Autores como Ames (1992), Nicholls (1989), Ryan y Deci (2017) han hecho especial énfasis en cómo los contextos sociales del deportista (llámese padres, compañeros, entrenadores, etc.) y sus conductas o estilos pueden influir tanto positiva como negativamente en el desarrollo personal y deportivo del individuo. Por tanto, el clima motivacional en el que se desenvuelve el atleta podrá tener peso sobre su identidad (Barbosa et al., 2017).

Algunos estudios han mostrado una relación entre el clima motivacional percibido y la habilidad física percibida por el atleta en su deporte (Pinzón et al., 2009); además, la percepción de un clima motivacional positivo e implicado a la tarea se haya relacionado a una mayor motivación autodeterminada y con niveles altos de satisfacción y autonomía (Barbosa et al., 2017; Alesi et al., 2019).

La motivación es un concepto referido a la energía, dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos, incluyendo las intenciones implicadas y las acciones resultantes, ubicándose en el centro de la regulación biológica, cognitiva y social del individuo (Deci y Ryan, 1985).

Otros autores como Weinberg y Gould (1996) definen la motivación como el “motor” que impulsa todas las conductas. Dentro de la psicología del deporte, se ha definido como la variable más determinante dentro del rendimiento deportivo, como aquella dirección e intensidad del esfuerzo para completar una actividad (Roberts, 1995; Pinzón et al., 2009).

En 1989, Curry y Weiss identificaron una relación en entre la motivación competitiva y la identificación en el rol deportivo. Esta competitividad está asociada a la definición personal de ser atleta y el rol que representa en la sociedad.

Altos niveles de motivación están fuertemente ligada a altos niveles de identificación con la identidad deportiva, así como a bajos niveles de no-motivación (Motz et al., 2019). La identidad deportiva está reconocida además como un factor determinante en el compromiso deportivo a objetivos y con la motivación (Cabrita et al., 2014).

Los estudios previos que se han realizado respecto a la correlación entre la motivación y la identidad deportiva se han enfocado en deportistas de alto rendimiento o en deportes mayormente individuales (Curry y Weis, 1989).

En los deportes de combate la identidad deportiva es una pieza fundamental en la formación deportiva, por lo que comienza a formarse desde edades tempranas, pues durante estas etapas se van sentando las bases en cuanto a conceptos, comportamientos, valores y sentimientos futuros (Ennis et al., 2020).

Dado que la formación de la identidad social tiene un fuerte desarrollo en el entorno deportivo, resulta de interés conocer el grado de identidad deportiva presente en los deportistas de

combate, así como su posible relación con el clima motivacional y la motivación autodeterminada.

Objetivo General

Analizar el grado de identidad deportiva, percepción del clima motivacional y su interrelación con la motivación autodeterminada en deportistas de disciplinas de combate mexicanos y españoles, y las correlaciones existentes entre esas variables.

Objetivos Específicos

1. Conocer el grado de identidad deportiva, regulaciones motivacionales y clima motivacional percibido que presentan los deportistas de combate de ambos países.
2. Comparar los niveles de identidad deportiva, regulaciones motivacionales y climas motivacionales presentes en los deportistas de deportes de combate según sus características sociodemográficas: nacionalidad, sexo, deporte y nivel competitivo.
3. Describir la correlación entre la identidad deportiva, las regulaciones motivacionales y la percepción del clima motivacional en los deportes de combate.
4. Comprobar las diferencias en motivación según el nivel o grado de identidad deportiva.

Hipótesis

Acorde a la literatura existente, la relación entre la identidad deportiva y la motivación autodeterminada es positiva, donde esta primera incrementa a la segunda, destacando elementos como el compromiso hacia el deporte, la satisfacción y el deseo por la práctica. La motivación es concebida como producto de un conjunto de variables individuales, sociales y ambientales, siendo la identidad deportiva un facilitador para el desarrollo de esta (Medina, 2020; Palencia y Gallón, 2022).

1. Se espera que no exista diferencia significativa en los niveles de motivación autodeterminada entre la población mexicana y española. Estudios anteriores han mostrado que los jóvenes mexicanos y españoles presentan niveles similares de motivación autodeterminada (Ruíz et al., 2019).
2. Se espera que los varones presenten mayores niveles de identidad deportiva en comparación a las mujeres de la muestra en ambos países, esto es apoyado por estudios previos que se han realizado y han obtenido resultados similares (Brewer et

al., 1993; Murphy et al., 1996; Tasiemski, 2004, citados en Rae y Jenkins, 2021; Cortés, 2020).

3. Existirá diferencia significativa en el grado de identidad deportiva presente en los atletas de artes marciales y en los demás deportes de combate. Esto debido a la importancia de la tradición y cultura que conlleva la práctica de artes marciales como el judo, taekwondo y karate (Orozco, 2015).
4. Los atletas con mayor experiencia dentro del deporte presentarán mayores niveles de identidad deportiva y una mayor motivación autodeterminada.
5. Podemos esperar que los atletas que se identifican fuertemente en su rol de deportista presentarán mayores niveles de motivación autodeterminada hacia aquellas actividades relacionadas al deporte, en comparación a aquellos cuya identidad no está relacionada a su desempeño como deportistas.
6. Un clima motivacional que fomente la consecución de objetivos, superación y mejora constante fortalecerá el grado de identidad deportiva en los atletas y, a su vez, el nivel de motivación autodeterminada (Bastida, 2006; Hernández y Berengüí, 2016; Quiala et al., 2020).
7. Existirán diferencias en la motivación de los grupos comparados con base a su identidad deportiva.

Capítulo 1 Marco Teórico

Los elementos que integran este apartado buscan ser un referente teórico sobre el presente trabajo, contextualizando los deportes estudiados, así como las variables de identidad deportiva, motivación y clima motivacional, abordando los principales referentes teóricos de cada uno de estos conceptos.

Deportes De Combate

Los deportes de combate están constituidos por aquellos métodos de combate y/o autodefensa que incluyen una serie de aspectos físicos, estratégicos y filosóficos derivados de una tradición y cultura específicas. Pueden realizarse de forma armada o desarmada dependiendo de cada sistema. Este tipo de deportes se constituyen de manera individual y tienen características específicas a nivel técnico, táctico y psicológico (Tadesse, 2016).

Box

El boxeo es una disciplina de oposición en combate de tipo individual en el que se confronta a un adversario buscando evaluar los medios para evitar golpes y derrotar al oponente (García Murillo, 2021).

Se conoce Gran Bretaña como la cuna del boxeo moderno. Durante la primera mitad del siglo XVIII, surgió el boxeo como una mezcla de puños con lucha en guardia en Inglaterra. Estaba basado en los tipos de combate cuerpo a cuerpo existentes por la época (García Murillo, 2021).

El medio fundamental de ataque en el boxeo son los golpes, los cuales funcionan como armamento técnico del boxeador. El nivel de maestría del atleta se determina por la amplitud de variantes de golpes y su ejecución perfecta y segura (Degtiariov, 1996).

Se busca que al ejecutar el golpe se acierta en el blanco del cuerpo contrario logrando determinada fuerza que influye negativamente en la capacidad combativa del contrincante. Se toman en cuenta las variables de velocidad del movimiento de golpe y la duración del movimiento impactante, así como la fuerza del mismo (Degtiariov, 1996).

Las reglas del boxeo permiten asestar golpes solo con el puño cerrado y con un guante especial de boxeo (8 a 10 oz) acolchonado con pelo. Los combates se dan sobre un ring o

cuadrilátero durante un número determinado de asaltos con duración aproximada de 3 minutos. El objetivo de cada asalto es golpear al oponente intentando provocar su caída o incapacitarle para volver a ponerse de pie y defenderse. Resulta victorioso el boxeador que logre noquear al adversario o según decidan los jueces (CONADE, 2003).

Lucha Olímpica

La lucha libre olímpica es un deporte de combate en el que un participante intenta derrotar a su rival sin usar golpes. Su objetivo se centra en ganar el combate haciendo caer al oponente al suelo manteniendo ambos hombros del rival fijos sobre el tapiz durante el tiempo suficiente para que un árbitro lo corrobore, o ganando por puntuación valorando las técnicas y acciones conseguidas sobre el adversario (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, 2022).

Es uno de los deportes más antiguos de la humanidad y es un deporte de competencia. El estilo de lucha aún permanece y se practica con algunas modificaciones. Es uno de los deportes más recomendados para jóvenes mayores a 10 años.

Fundamentalmente el combate se lleva a cabo sobre una superficie de combate o tapiz dividido en zonas. Existen 7 categorías de peso y edad para seniors, 8 categorías para juvenil, 10 categorías para cadetes y 10 categorías para escolares.

El cuerpo de arbitraje está compuesto por 6 jueces quienes puntúan el combate desde el interior del tapiz y otros observan. cada combate está dividido en 3 períodos independientes de 2 minutos cada uno, con un descanso de 30 segundos entre ellos.

Existen 2 formas principales de ganar un combate:

- Por tocado: cuando un luchador controla los 2 omóplatos sobre el tapiz a su adversario lo suficiente como para el que el árbitro lo corrobore.
- Ganando dos de tres períodos.

Artes Marciales

Se denomina artes marciales a todo el conjunto de procedimientos, métodos y técnicas de lucha y combate que se han elaborado a lo largo de la historia en función a una filosofía, valores, principios y códigos particulares de cada disciplina (Castel, 2020).

De acuerdo con Orozco (2015), las artes marciales son prácticas que se remontan a la antigüedad y entre las que existe una gran diversidad de estilos y técnicas según la escuela, algunas tienen su origen en Corea, Japón, Filipinas, entre otros.

Los deportes de combate y sobre todo las artes marciales como judo, Taekwondo y karate se distinguen por tener ciertos elementos tradicionales que los caracterizan y, en conjunto, terminan por ser una expresión de la identidad individual y de equipo del deporte que forman parte.

Algunos estudios han relacionado la práctica de este tipo de deportes con el bienestar general de los individuos. Entre sus beneficios destacan: la práctica de la actividad física, el autoconocimiento, la disciplina mental, la formación del carácter, la mejora de la fuerza, flexibilidad y capacidad aeróbica, una mayor neuroplasticidad cerebral, mejores capacidades de planeación y ejecución motora, mayores niveles de conciencia, amabilidad, extraversión y mejora en los niveles de autoestima (Orozco, 2015; Pacheco et al., 2015).

Dada la tradición oriental de la que se desprenden, se vuelve de particular interés el conocer la influencia de estos elementos y características sobre el clima motivacional, la motivación e identidad de los atletas.

Judo

De acuerdo con la CONADE (2008), el Judo es una disciplina cuyo objetivo es crear individuos fuertes y útiles socialmente a través de un medio de defensa personal que busca promover el desarrollo físico y mental del individuo como elementos conjuntos, indivisibles y necesarios para lograr el triunfo tanto en el combate como en la vida.

El objetivo de defensa en el judo es usar la fuerza con la máxima eficiencia posible y así derribar al oponente de manera veloz y haciendo el mínimo esfuerzo. Uno de los principios básicos es no intentar vencer al oponente a la fuerza.

Judo significa “camino de la suavidad” y es una disciplina de origen japonés creada por Jigoro Kano durante el siglo XIX, tomando como pilares las escuelas del Ju-Jutsu, Buscaba desarrollar un estilo de combate que no fuera mortal y se pudiese utilizar como base de entrenamiento (González, 2015).

En el año de 1978, la UNESCO lo declaró el mejor deporte para niños de 4 a 12 años, promoviéndolo como un deporte que aporta beneficios para el desarrollo cognitivo y físico de los niños, además, aporta las bases necesarias para una plena realización personal.

El judo es un deporte que permite integrar una educación física, desarrollando las habilidades psicomotrices utilizando la lucha como un elemento dinámico e integrador, que permite la iniciación deportiva, técnico y táctica de forma adaptada, proporcionando un acondicionamiento físico general e idóneo (González, 2015).

El Comité Olímpico Internacional lo ha considerado el deporte más completo, pues permite un desarrollo no solo físico sino también psicosocial del individuo, fomentando valores como la participación, amistad, respeto y autosuperación.

De forma deportiva, el judo se especializa en proyecciones, inmovilizaciones, luxaciones y estrangulaciones, sin dejar de lado la enseñanza de golpes, desarmes, uso de puntos de presión, entre otros (González, 2015). Dentro del judo, el principal mecanismo de defensa es el agarre, buscando absorber la fuerza y peso del contrincante para derrotarlo (Castel, 2020).

Karate

El karate es un arte marcial milenario de origen japonés creado como un método de autodefensa sin armas que utiliza manos, pies y otras partes del cuerpo como armas (Pacheco et al., 2015).

Karate significa “camino de la mano desnuda” y tiene su origen en Okinawa en el siglo XVII. Funakoshi es uno de los personajes más relevantes dentro de esta arte marcial, pues su labor fue clave para entender el Karate como una vía de superación personal y moral, eliminando la violencia desmedida presente en disciplinas anteriores (González, 2015). Planteó cinco reglas importantes a tomar en cuenta dentro del karate:

- El entrenamiento debe tomarse en serio.
- Se debe entrenar entregando alma y cuerpo.
- El karateca debe tratar de verse realmente como es, imitando lo meritorio que perciba del trabajo de otros.
- Debe mantener las normas éticas en su vida diaria tanto pública como privada.

Funakoshi es el fundador del Karate moderno, este se caracteriza por el uso de puñetazos, palmadas, patadas y bloqueos de manera firme y con fuerza con el fin de derrotar al rival con pocos golpes (Castel, 2020).

Esta disciplina integra valores como el respeto y cortesía, generalmente reconocibles a través del uso de distintos saludos, además, busca mejorar la alineación corporal, el endurecimiento del cuerpo, la capacidad de conexión física y mental, la autodefensa, la pertenencia y autodisciplina. Además, tiene diversos beneficios físicos, psicológicos y personales, entre los que destacan la mejora postural, la flexibilidad, fuerza y equilibrio, la mejora de la autoconfianza y motivación, así como el fomento de una filosofía basada en la resolución de conflictos y el manejo de las emociones (Castel, 2020; González, 2015; Orozco, 2015).

Taekwondo

El Taekwondo es una disciplina de origen coreano que puede traducirse como “el camino del pie y del puño”, haciendo referencia al estilo de combate utilizado, el cual prescinde del uso de armas externas y solo dispone de pies, manos y algunas otras partes del cuerpo (González, 2015).

Como menciona González (2015), este es un arte marcial que pretende acondicionar y activar al cuerpo generando la máxima potencia para enfocarla de manera precisa a través del uso de sus técnicas, mientras a la vez busca llevarlo por el desarrollo de la voluntad y la sabiduría.

Esta disciplina fue creada por Chou Hong-hi durante el siglo XX y tiene como objetivo crear una síntesis entre el cuerpo, el espíritu y la naturaleza (Castel, 2020).

Las técnicas de combate son en gran medida la ejecución de una gran variedad de patadas, saltos y golpes a puntos vitales del cuerpo. A nivel defensivo, prioriza la esquivar de golpes e incorpora bloqueos con las extremidades superiores. Es una disciplina marcial de defensa y tiene como premisa no atacar nunca primero. Dentro de este deporte no se permiten los agarres, barridos, luxaciones ni proyecciones (González, 2015).

En el taekwondo no son toleradas las actitudes o gestos provocativos, irrespetuosos, ofensivos o agresivos, pues este tipo de expresiones son amonestadas al ir en contra del espíritu del deporte.

Al igual que otras artes marciales, el taekwondo se destaca por sus efectos positivos sobre variables cognitivas como la memoria, destreza motora, toma de decisiones, concentración, y atención; beneficios físicos en la elasticidad, resistencia, fuerza, integración, adaptación; y beneficios personales y psicológicos en la autoestima, confianza, perseverancia, capacidad de adaptación y seguridad personal. Además, fomenta valores de compañerismo, respeto, disciplina y educación (Castel, 2020; González, 2015; Orozco, 2015; Rodríguez y Carvallo, 2012).

Identidad

La identidad es un constructo complejo y relativamente reciente que ha sido definido por las ciencias sociales e investigado a profundidad. Algunos autores lo han definido como aquella narrativa personal que permite la comprensión de sí mismo, tener control sobre su propia vida y el futuro aún en condiciones de incertidumbre (Giddens, 2002).

Otros autores definen este concepto como la comprensión de quienes somos nosotros y quiénes son los demás en determinado momento, por tanto, la identidad es cambiante según el contexto biológico, familiar, educativo y social (Jenkins, 2004; Torre y Tejada, 2007).

Brewer en el 2001 identificó algunos usos del concepto de identidad:

1. Para agrupar definiciones del autoconcepto (género, raza, identidad étnica y cultural).
2. Como un concepto que se deriva de las relaciones interpersonales y roles.
3. Como una percepción del “Yo” integrado a una sociedad o pertenencia a un grupo.
4. Para referirse a la participación activa del individuo en la construcción de un grupo o identidad unificada (como en la participación política, proyectos, etc).

Vargas (2017) menciona que la identidad implica el desarrollo individual, social y moral de las personas, pues toma en cuenta las variables más importantes del individuo. Se define como la visión que tiene un sujeto de sí mismo y es dependiente de la percepción de su propio comportamiento y del entorno social.

La identidad tiene un fuerte período de desarrollo durante la adolescencia, pues es una etapa de cambios físicos, cognitivos y emocionales que pueden influir en la forma en que un sujeto se percibe a sí mismo (Vargas, 2017). Harter (2012) refiere que durante esta fase la persona se ve socialmente presionada para desarrollar y tomar nuevos roles en distintos contextos de su vida, por lo que existen cambios significativos en la identidad.

Teoría de la identidad social de Tajfel

De acuerdo con Giménez (2007) la identidad es parte de un constructo que no puede dissociarse de paradigmas sociales. Reafirmando esta postura, Turner (1986), afirma que la identidad es determinante y es resultado de la interacción con el medio social. Es determinante en la medida que el individuo le concede responsabilidad al contexto y permite que influya en su comportamiento y decisiones futuras.

Por tanto, la identidad no es un factor separado del plano social en el que se encuentra el individuo. Siguiendo esta línea, autores como Tajfel plantean la llamada teoría de la identidad social. Esta tiene su origen en la década de los 50's y plantea que la percepción y las ideas que tienen los sujetos sobre sí mismos han sido influenciados de alguna manera por su pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales (Scrandroglio et al., 2008).

Tajfel (1981) propuso que el autoconcepto de un sujeto está conformado por su identidad social, refiriéndose al conocimiento que posee un individuo sobre su pertenencia a diferentes grupos sociales y al significado emocional y valor que tiene para él dicha pertenencia.

Una de las postulaciones iniciales de esta teoría proponía que el comportamiento variaba en un continuo unidimensional marcado por dos extremos: el intergrupalo (donde la conducta está determinada por la pertenencia a ciertos grupos) y el interpersonal (en el que la conducta está determinada por las relaciones sociales con otros individuos y las características personales) (Scrandroglio et al., 2008).

Otro de los autores que aportó a la teoría social fue Turner, quien mencionaba que los sujetos categorizan a los objetos y a los individuos con el fin de entenderlos, pues las características que los encierran en determinadas categorías hablan de quién son (Chihu, 2002).

Los individuos nos identificamos con los grupos a los cuales creemos o sentimos pertenecer, por tanto, el proceso de identificación parte de dos significados: “la membresía del grupo”, refiriéndose a la percepción que concebimos de nuestra identidad en forma de grupo (“nosotros” contra “ellos”) y a lo que pensamos de nosotros en sentido de “yo” (en relación con “el/ella”). En otras palabras, a veces podemos concebir nuestra identidad como miembros de un grupo y en otras ocasiones como individuos únicos (Chihu, 2002).

La identidad social o de grupo y la identidad individual engloban sus propios significados. La primera, está compuesta por categorías que denotan la “membresía” hacia un grupo social (incluye el sexo, nacionalidad, religión, etc.). La identidad individual está derivada de los procesos tempranos de socialización en la vida del sujeto. Esta identidad es resultado de los procesos de socialización primaria vividos durante la niñez y están profundamente enraizados.

La socialización secundaria sucede durante el desarrollo posterior, en el que el sujeto conoce nuevos sectores de la sociedad. Se refiere a la adquisición del conocimiento de modelos y la asimilación de comportamientos rutinarios.

Al mencionar que la identidad tiene dos sentidos, estamos reconociendo que no es una cuestión meramente personal, sino que esta debe ser validada y respaldada por los individuos que nos rodean; es decir, es resultado de nuestras relaciones sociales.

De acuerdo con Tajfel (1986), el proceso a través del cual creamos una identidad de grupo pasa por tres fases:

- Fase de categorización: Es la etapa en la cual nos categorizamos a nosotros mismos y a otros en mismos grupos de pertenencia para tratar de identificarnos. Es la forma en la que nos damos una idea global de una persona clasificándola según sus características y tratamos de identificar y predecir su comportamiento.
- Fase de identificación social: Una vez que nos identificamos con un grupo, buscamos adoptar las normas de dicho grupo, dando un peso a los valores y a la sensación de congruencia y estabilidad.
- Fase de comparación social: Una vez identificados con un grupo particular, la tendencia de comportamiento irá hacia calificar negativamente a los miembros de grupos distintos, pues esto fortalece la conciencia y autoestima del grupo.

Actualmente, la teoría de Tajfel y Turner se ha utilizado dentro del mundo del deporte en investigaciones referentes a la identidad tanto individual como grupal, la discriminación, la autoestima, el autoconcepto, la violencia en el deporte, la formación de la cultura deportiva, entre otras variables (Bundio, 2012; García y Troyano, 2013; González y Galván, 2006).

La identidad deportiva

Dentro de las concepciones de identidad tanto individual como colectiva, empieza a emerger la identidad deportiva, pues es una identidad que parte de la identificación con algunas personalidades del contexto deportivo tanto personal como grupal, mediante el cual un sujeto empieza a conocerse y a interactuar con otros no solo en el contexto próximo, como padres, amigos o compañeros, sino también a nivel externo, como atletas destacados y personalidades del deporte (Silva et al., 2013).

La identidad deportiva es un concepto que se refiere al grado en que una persona se identifica con su rol de deportista (Brewer et al., 1993).

Brewer (2001) señaló que la identidad deportiva está compuesta de tres dimensiones principales: la identidad social (referida al grado en que una persona se ve a sí mismo como atleta), la exclusividad (el grado en que el valor como persona depende del rol de deportista) y la afectividad negativa (nivel de malestar emocional ante sucesos deportivos indeseados).

El construir una identidad en el plano deportivo es una forma de conjuntar y expresar costumbres, valores, hábitos, lenguaje, historia y una serie de elementos característicos importantes dentro del deporte en cuestión. Esta identidad se fortalece y generalmente se mantiene durante toda la vida, principalmente si esta se construye desde etapas tempranas como la niñez y/o adolescencia (Hernández y Berengüí, 2016).

La formación de esta identidad deportiva parte desde la iniciación en el deporte del atleta. Esta puede darse originalmente por interés en la actividad, por sentirse habilidoso o apto para ella o por motivos personales. A partir de este momento, empieza un proceso de socialización en el que se involucra el atleta mismo, sus familiares, amigos, maestros y entrenadores, quienes lo apoyan o detienen en su desarrollo dentro del deporte (Montero et al., 2015; Mosqueda et al., 2017; Silva et al., 2013).

Conforme va aumentando su nivel y las exigencias dentro del mismo entorno, el deportista se va identificando cada vez más en su rol. La participación que tenga en competencias, los resultados obtenidos y sobre todo la retroalimentación que reciba de parte de sus entrenadores o compañeros serán de los factores que más relevancia tengan para el desarrollo de la identidad deportiva (Bastida, 2006; Hernández y Berengüí, 2016; Quiala et al., 2020).

La identidad deportiva es un determinante en el mantenimiento del individuo en el deporte y la actividad física, además de que influye directamente en su forma de afrontar dificultades y dar un significado a las experiencias en el deporte, así como a los logros y fracasos obtenidos dentro de ese ámbito (Heird y Steinfeldt, 2013; Quiala et al., 2020).

Según estudios de Cieslak et. al (2005) mencionan que la identidad deportiva está compuesta por cinco dimensiones:

- Autoidentidad. Refiriéndose al grado de conciencia personal sobre su papel de deportista.

- Afectividad positiva. El nivel en el que un sujeto se siente valorado según sus resultados deportivos.
- Afectividad negativa: El nivel en el que un sujeto se siente mal, desanimado, deprimido o afectado debido a sus resultados negativos en la práctica deportiva.
- Identidad social. El grado de conciencia social de su rol como deportista.
- Exclusividad. La importancia que un sujeto da a su papel de atleta en relación con sus actividades diarias y otros contextos de su vida.

Una alta identidad deportiva está asociada a mejoras en la autoconfianza, bajos niveles de ansiedad, mayores niveles de compromiso, mayor participación deportiva, mayores niveles de rendimiento y concentración en los objetivos deportivos (Cabrita et al., 2014; Hernández y Berengüí, 2016).

Sin embargo, se asocia también a la presencia de sentimientos negativos, burnout, altos niveles de ira o agresividad, propensión a la dependencia al ejercicio y la alta dependencia de la autoestima al éxito deportivo. En algunos casos, la sobre exigencia a la perfección desemboca en el desarrollo de trastornos como los relacionados a la conducta alimentaria. Algunos estudios han demostrado que el factor de la edad puede influir en la identidad deportiva, aquellos atletas que llevan más años en el deporte pueden presentar niveles más altos de I.D (Cabrita et al., 2011; Cabrita et al., 2018; Hernández y Berengüí, 2016).

Motivación

La motivación es uno de los factores psicológicos más estudiados por su importancia dentro de la práctica deportiva, pues es aquel impulso que permite a un sujeto superar aquellas dificultades que pudieran llegar a presentarse en algún momento dentro de su práctica deportiva y le impulsan a continuar en la misma. Es pues, el resultado de una combinación de factores internos y externos que encaminan hacia un determinado comportamiento.

El concepto de motivación ha tenido diferentes definiciones a lo largo de la historia, entre ellas destacan la de Littman en 1958, quien definió la motivación como un proceso o condición que podía ser de calidad psicológica o fisiológica, innata o adquirida, interna o externa al organismo, y que determina o describe por qué o respecto a qué, se inicia la conducta, se mantiene, se guía, se selecciona o finaliza.

Vallerand y Thill (1993) definieron la motivación como un constructo hipotético que describe las fuerzas internas y/o externas que producen la iniciación, dirección intensidad y persistencia de la conducta.

Otro de los autores más destacados dentro del estudio de la motivación fue Abraham Maslow, quien es autor de la teoría de la pirámide de necesidades, y definió este concepto como la búsqueda de la satisfacción de las distintas necesidades humanas de forma jerárquica, partiendo de las más básicas como las fisiológicas hasta llegar a las necesidades de autosuperación y reconocimiento social.

Santrock (2002) definió la motivación como el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. Además, aseguró que el comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido.

En el plano de la psicología del deporte, los primeros estudios sobre motivación comenzaron a desarrollarse en la década de los 70, por autores como Alderman y Wood (Berrospe, 2019).

Al hablar de deporte y actividad física, Berrospe (2019) menciona que la motivación es un factor psicológico fundamental y que puede explicar fases deportivas como la iniciación, la orientación, el mantenimiento y el abandono de una determinada actividad física o deporte. Por

tanto, la motivación es un elemento presente durante todo el proceso deportivo, influyendo en la toma de decisiones, comportamientos y vivencias dentro del deporte.

Teorías de la motivación

Las teorías de la motivación se basan en un conjunto de suposiciones sobre la naturaleza de las personas y sobre los factores que impulsan la acción (Deci y Ryan, 1985).

El estudio de la motivación explora la *energía* y *dirección* del comportamiento. La *energía* en la teoría de la motivación es fundamentalmente una cuestión de necesidades. Una teoría adecuada de la motivación debe tener en cuenta tanto las necesidades innatas al organismo (es decir, aquellas que deben ser satisfechas para que el organismo se mantenga sano) como también las que se adquieren a través de interacciones con el medio ambiente. La *dirección* en la teoría de la motivación se refiere a los procesos y estructuras del organismo que dan significado a estímulos internos y externos, dirigiendo así la acción hacia la satisfacción de necesidades.

En pocas palabras, entonces, el campo de la motivación explora todos los aspectos de las necesidades de un organismo y los procesos y estructuras que relacionan esas necesidades con el comportamiento (Deci y Ryan, 1985).

A continuación, se revisarán algunas de las teorías más utilizadas para explicar la motivación en el campo del deporte.

Teoría de la ansiedad de prueba. La ansiedad de prueba es una variable presente en todas las competiciones deportivas y puede influir el resultado de los deportistas. Se ha mostrado que cuando un deportista muestra niveles de ansiedad altos su rendimiento se ve considerablemente afectado (García y Caracuel, 2013).

En 1920, Watson y Rayner definieron la ansiedad como una reacción emocional provocada ante algún tipo de amenaza o peligro inesperado y no deseado. A inicios del siglo XX, Yerkes y Dodson plantearon una función de U invertida, relacionando la ansiedad con el rendimiento y llegando a la conclusión de que, a bajos niveles de activación del sujeto frente a la prueba, el rendimiento era igualmente bajo, pero, conforme se incrementan la activación, el rendimiento va subiendo, pudiendo alcanzar un tope máximo.

Sin embargo, hay que considerar que este crecimiento no se prolonga de forma indefinida, pues un excesivo crecimiento de los niveles de activación provoca un descenso en el rendimiento.

Existe una dicotomía en relación con cómo los deportistas consideran la ansiedad: los deportistas que se consideran capaces de superar la prueba y presentan una orientación a la tarea con metas complejas, consideran a la ansiedad como un factor que favorece su rendimiento, mientras que aquellos deportistas que presenten una orientación a la tarea, pero con metas más sencillas, la consideran perjudicial. (García y Caracuel, 2013; Pozo, 2007).

Teoría de la atribución. La teoría de la atribución se refiere a aquel constructo psicológico sobre el cual los seres humanos realizan juicios sobre su conducta con base a experiencias anteriores y de sus relaciones de causalidad a través de procesos cognitivos.

Las personas realizan atribuciones acerca de lo que les ocurre en dos variantes, como lo señala Heider (1958) una disposicional y otra situacional, de acuerdo con el estilo de atribución, los individuos adjudican al éxito la primera variante y al fracaso la segunda.

En el deporte de competición se producen resultados considerados favorables y desfavorables; el deportista, luego de finalizar las competencias, realiza atribuciones causales sobre el resultado. Como se dijo, si fue positivo, lo suele atribuir a causas propias y, si es negativo, a causas externas (Roberts, 1995).

Las experiencias pasadas influyen considerablemente en las futuras. Si el resultado anterior fue favorable, el estado de ánimo y las expectativas tienden a ser positivos; por el contrario, si el deportista obtuvo un fracaso, tenderán a ser negativos. Por su parte, aquellos deportistas con una atribución al locus de control interno adjudican los resultados a factores individuales; por lo contrario, aquellos deportistas con un locus de control externo, los atribuyen a factores externos, lo que permite demostrar la importancia de la teoría de las atribuciones en el deporte (García y Caracuel, 2013).

Teoría del establecimiento de metas. Esta teoría fue formulada por Locke en 1968 y establece que el elemento que determina la dirección, energía, nivel de esfuerzo y dedicación que un individuo pondrá en una tarea es el objetivo o meta plateada previamente siguiendo un modelo de 3 pasos (García y Caracuel, 2013; García et al., 2014; Moreno et al., 2007):

1. Determinar el objetivo o lo que se desea conseguir como resultado final. Esto permitirá trazar un plan o estrategia para conseguirlo.

2. Trazar plazos para alcanzar el objetivo, desde una perspectiva realista a corto, mediano y largo plazo.
3. Obtener resultados motivantes, esto se refiere a ver los beneficios de los pequeños logros que se han alcanzado y realizar evaluaciones desde el punto inicial para percibir el avance.

Dentro del ámbito deportivo, esto toma especial interés pues el establecimiento de metas es válido y recurrente desde la práctica recreativa, escolar y de competición, permitiendo que el atleta se vuelva consciente de su propio esfuerzo y trace dichos objetivos según sus capacidades.

Rangel et al. (2003, citados en García, et al., 2014) mencionaron algunas recomendaciones al momento de establecer metas, entre ellas, darle peso al rol del entrenador y permitir que elabore los objetivos en conjunto con el atleta, pues finalmente es quien conoce sus capacidades deportivas; otro punto establece que es importante evaluar las habilidades del atleta para establecer metas lo más objetivos posible. De ser posible, también se recomienda establecer algunas metas como grupo (tanto en deportes individuales como de conjunto), siempre buscando el mejorar el rendimiento, cohesión y capacidad reflexiva de los deportistas.

Teoría de la autoeficacia. Esta es una teoría elaborada por Albert Bandura y hace referencia a la influencia que tienen los juicios de un individuo sobre su propia capacidad y motivación. Esto da como resultado que, a mayor autoeficacia percibida en un atleta, mayor será su resistencia, resiliencia y esfuerzo que deposite para el logro de una meta, así como mayores niveles de motivación (García y Caracuel, 2013; Oros, 2017).

Consiste pues en el juicio de las habilidades y recursos que tiene un sujeto para lograr una meta el factor que determinará su motivación y conducta. Esto se vuelve especialmente importante en el mundo deportivo, puesto que es necesario sentirse eficaz y capaz para mejorar el rendimiento y así disminuir riesgos de lesiones, abandono y otras posibles situaciones.

Es necesario favorecer un ambiente en el que el entrenador fomente la autoconfianza y autoeficacia en el atleta, impulsando la mejora constante y el alcance de metas, diseñando entrenamientos coherentes que aumenten su nivel deportivo, tomando en cuenta sus capacidades físicas, psicológicas, sus preferencias y las prioridades del mismo (García y Caracuel, 2013).

Teoría de la autodeterminación. La teoría de la autodeterminación fue elaborada por Deci y Ryan durante finales del siglo XX. Esta plantea que la motivación es un continuo en el que existen diferentes niveles de autodeterminación entre los que se encuentran la motivación intrínseca, extrínseca y la desmotivación (Berrospe, 2019).

La primera se refiere al esfuerzo que pone un sujeto sobre una actividad por el propio disfrute que le provoca la actividad; la motivación extrínseca, por su parte, está compuesta por cuatro niveles: la regulación integrada, identificada, introyectada y externa.

La regulación externa es aquella en la que un sujeto se involucra en una actividad con el fin de recibir una recompensa o evitar un castigo; la regulación introyectada se refiere a establecer deberes o reglas ligados a sentimientos y expectativas de aprobación, así como a evitar emociones desagradables como la ansiedad o la culpa (Deci y Ryan, 2000).

La regulación identificada se refiere a la presencia de una mayor autodeterminación, en la que existe más espontaneidad en el comportamiento, sin embargo, sigue siendo influida por los beneficios externos que provee y no por la actividad en sí misma.

Finalmente, la regulación integrada es la que alcanza el nivel más alto de autodeterminación. Esta existe cuando un individuo realiza una actividad sin estar condicionada a ningún refuerzo externo o circunstancia, sino que se da por el disfrute y placer que produce la actividad en sí (Berrospe, 2019; García y Caracuel, 2013; Muyor et al., 2009; Moreno et al., 2007).

La desmotivación también está considerada dentro de esta teoría, situándose en el extremo opuesto de la motivación intrínseca o integrada (Muyor et al., 2009). Esta se da cuando un individuo no presenta intención alguna para realizar cierta conducta o actividad, generalmente por motivos ligados a una baja autoeficacia y autoconfianza. Generalmente está acompañada de sentimientos de depresión, miedo o frustración (Deci y Ryan, 2000).

De acuerdo con Deci y Ryan (1985) existen tres tipos de orientaciones causales que guían el tipo de regulación o motivación:

- **Orientación de control:** Se refiere al control que ejercen los sujetos sobre el entorno y sobre sí mismos buscando una manera de regular lo que sucede a su alrededor, pensando en cómo actuar.

- Orientación de autonomía: Se refiere a los individuos que están enfocados a sus propios intereses, se muestran motivados de manera intrínseca.
- Orientación impersonal: Esta orientación se enfoca a aquellas personas que no encuentran relación directa entre sus acciones y los resultados o consecución de sus metas. Son incapaces de controlar su conducta.

La TAD es una teoría general de la motivación que fue construida a partir de algunas teorías previas que buscaban explicar la misma variable. Surge pues, como un resultado combinado de la teoría de evaluación cognitiva, de integración orgánica, de necesidades básicas y de orientaciones de causalidad (Ibañez, 2013).

Dentro del ámbito del deporte, se ha demostrado su importancia para que un atleta se sienta motivado, aumente sus niveles de autoconfianza, autoeficacia y pueda perdurar más tiempo en su actividad atlética; además, se ha comprobado que existe relación entre la autodeterminación con la satisfacción de necesidades psicológicas básicas, refuerzo positivo de la autonomía y dirección hacia el logro de objetivos y metas (García et al., 2014; Moreno et al., 2007; Stover et al., 2017).

Clima motivacional

El clima motivacional fue introducido a inicios de la década de los 90's para hacer referencia a los diferentes ambientes que crean los personajes significativos en los entornos de logro de un individuo. Ames y Nichols (1989, citado por Galván et al., 2013) mencionan que estos climas psicológicos pueden influir en el desarrollo de habilidades enfocándolas a la maestría o el rendimiento (similar a lo estipulado por la teoría de motivación de logro), puesto que el entorno puede predisponer las claves del éxito o fracaso.

Para autores como Pinzón et al. (2009), el clima motivacional es el conjunto de señales generadas por los agentes sociales significativos para un individuo y que pueden definir el éxito o el fracaso en un determinado contexto. Este puede ser de dos tipos: orientado al ego y orientado a la maestría.

Los contextos en los que se desenvuelve un individuo lo van envolviendo en situaciones relacionadas al logro o cumplimiento de ciertas tareas, las cuales son evaluadas por las personas más significativas, quienes orientarán la percepción de los resultados hacia la tarea o el ego (Galván et al., 2013).

El clima motivacional está compuesto por elementos como el sistema de recompensas, el diseño de las prácticas, la categorización de los sujetos y la manera en que las figuras de autoridad evalúan el rendimiento (Escartí y Gutiérrez, 2006). En el caso del contexto deportivo, los entrenadores son los encargados de promover el ambiente ya sea orientado a la tarea (maestría) o al ego (rendimiento) en función de los criterios que utilicen (Castro et al., 2019).

Los climas motivacionales inclinados a la tarea se caracterizan por ser ambientes donde existe un reconocimiento basado en el progreso y la mejora individual, considerando el error como parte de un proceso de trabajo. Además, enfatizan el proceso del aprendizaje, la participación y la evaluación privada (Pinzón et al., 2009).

El estilo de las figuras de autoridad dentro de los climas motivacionales también cumple un rol importante. Este se distingue por fomentar la autonomía de los atletas, favoreciendo y apoyando la toma de decisiones, la competencia sana y las relaciones sociales. El entrenador busca promover valores de cooperación, esfuerzo y mejora, buscando actuar como un elemento

de cambio y mejora social, apoyando a definir pautas para la evaluación del logro y conductas para el logro de metas (Castro et al., 2019; Pinzón et al., 2009; Berrospe, 2019).

El clima motivacional orientado a la tarea se ha relacionado de manera positiva con las metas, disfrute, satisfacción, interés, autodeterminación, motivación intrínseca, así como a conductas de cooperación entre los grupos, mejoras del aprendizaje y mayor compromiso deportivo (Castro et al., 2019; Galván et al., 2000; Moreno et al., 2007; Pinzón et al., 2009).

García et al., (2014) mencionan que, en climas orientados a la tarea, el adolescente deberá disfrutar las actividades realizadas durante el entrenamiento, implicando metas de aprendizaje, recibir un feedback constante de manera abierta y no ser corregido de forma punitiva. Es un estilo recomendado sobre todo para quienes están iniciando en la práctica deportiva.

Por otro lado, aquellos climas motivacionales orientados al ego se distinguen por la comparación social, la competitividad interpersonal, la evaluación pública, retroalimentación normativa, la evitación del error y la evaluación o juicio basado en logros (Pinzón et al., 2009).

Los adolescentes que se desenvuelven más en un ambiente competitivo tienden a desarrollar la orientación al ego, donde buscan de manera constante resaltar como los mejores. Los entrenamientos están orientados a la rivalidad entre iguales, la comparación y un menor disfrute de la práctica deportiva (Chantal et al., 1996).

Este clima motivacional orientado al ego puede disminuir la satisfacción de muchas necesidades psicológicas, generando a la larga la necesidad de motivadores externos o incluso desmotivación (Moreno et al., 2007). Este tipo de clima motivacional está relacionado con altos niveles de ansiedad derivados de la presión para mostrar habilidades deportivas y superar a los compañeros, mayores niveles de afectividad negativa y la tendencia a comparaciones negativas (Castro et al., 2019; Galván et al., 2013).

Los entrenadores orientados al ego tienden hacia estilos controladores y coercitivos, que generan ambientes de presión y autoritarismo, dejando de lado las necesidades del atleta, prestan más atención a deportistas más hábiles, tendiendo a fomentar la hostilidad dentro del equipo, castigando errores de forma pública y generando en el atleta un nivel más bajo de autodeterminación, así como patrones de inadaptación al ambiente, así como emociones y

pensamientos negativos. Está además relacionado a mayores niveles de burnout (Berrospe, 2019; Barbosa, 2017).

Por tanto, podemos asegurar que los personajes encargados de generar clima motivacional en el deporte son mayormente los entrenadores, por tanto, es necesario ser cuidadoso sobre las conductas, valores y pautas evaluativas que el adolescente recibe de su entorno, pues dado el valor formativo de la etapa, estas pueden perdurar durante la vida adulta (García et al., 2014).

Capítulo 2 Metodología

Diseño

Dada la naturaleza de las variables estudiadas y la finalidad objetiva del estudio, se seleccionó un diseño cuantitativo de tipo no experimental transeccional-correlacional.

Se define como no experimental, puesto que se limita a cuestionar a los sujetos sobre los constructos en un entorno natural sin realizar ninguna intervención (Hernández et al., 2010). Y dado que se produce en solo momento del tiempo, es una investigación transeccional (Hernández et al., 2010).

Correlacional debido a las relaciones existentes entre la identidad deportiva, el clima motivacional y la motivación autodeterminada.

Población y muestra

La población consistió en un grupo de 119 deportistas mexicanos y españoles de entre 7 y 55 años, quienes pertenecían a distintas academias, escuelas y equipos de deportes de combate a lo largo de ambos países.

Se buscó encuestar a atletas mayores de 12 años con una experiencia mínima de 6 meses en deportes de combate como box, judo, taekwondo, entre otros. Se prescindió de aquellos atletas que no cumplieran los criterios de edad y quienes no completaran los cuestionarios luego de iniciada la aplicación.

Se excluyeron aquellos atletas que no practicaran alguno de los deportes mencionados y cuyos tutores no firmaron los acuerdos de confidencialidad.

Posteriormente, para equilibrar la muestra de ambas poblaciones y para cumplir los propósitos de la investigación, se realizó un muestreo por cuotas, en base a la nacionalidad y sexo de los participantes. Se prescindió de aquellos deportistas que estuvieran fuera del rango de edad de 12 a 50 años cumplidos, posteriormente se equilibró la muestra de hombres y mujeres a través de un descarte en aleatorio.

La muestra final consistió en un grupo mixto de 82 deportistas (41 mexicanos y 41 españoles) de entre 12 y 50 años.

Instrumentos

Para la recolección de datos y medición de las variables de interés se tomó en cuenta un cuestionario y se seleccionaron dos instrumentos:

- Cuestionario sociodemográfico y de experiencia deportiva. ([Anexo 1](#))
- Escala de Identidad Deportiva (AIMS-E, *Athletic Identity Measurement Scale*) ([Anexo 2](#)).
- Cuestionario de Regulación de la Conducta en el Ejercicio Físico (BREQ-2, *Behavioral Regulation in Exercise Questionnaire-2*) ([Anexo 3](#)).
- Escala de Motivación Deportiva (SMS, *Sports Motivation Scale*) ([Anexo 4](#)).
- Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2, *Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire*) ([Anexo 5](#)).

Cuestionario Sociodemográfico y de Experiencia Deportiva.

Es un cuestionario breve diseñado con el objetivo de recolectar los datos sociodemográficos de la población estudiada, lo que permitirá conocer sus características y determinar si se está llegando y evaluando al público objetivo.

Está conformado por dos partes:

Datos Generales: Pretende conocer información básica del sujeto como el género, edad, escolaridad y deporte practicado.

Experiencia Deportiva: Tiempo de permanencia y práctica en el deporte, número de horas de entrenamiento semanales, actividad física complementaria y competencias previas.

Esta información permitirá asociar los datos más importantes de los jóvenes evaluados y así poder relacionarla con los resultados obtenidos en los demás instrumentos.

Escala de Identidad Deportiva (AIMS-E).

La AIMS-E (Mosqueda et al., 2017) es la traducción y adaptación mexicana de la *Athletic Identity Measurement Scale*. (AIMS), creada por Brewer y Cornelius en el año de 1993.

En un instrumento compuesto por 7 ítems que buscan describir el grado en el que una persona se identifica con el rol de deportista. Estos ítems se valoran con una escala tipo Likert de 7 puntos que oscila entre el 1 (*totalmente en desacuerdo*) y el 7 (*totalmente de acuerdo*). A mayor puntaje obtenido, mayor es en grado de identidad deportiva en el atleta.

Abarca tres factores de la identidad deportiva:

Identidad social (Se refiere al grado en que una persona se ve a sí misma como deportista; ítems 1 y 2). “*Me considero un deportista*”.

Exclusividad (Es el grado en que el valor como persona se establece por su participación como deportista; ítems 3, 4 y 5). “*El deporte es la parte más importante de mi vida*”.

Afectividad negativa (Grado en que una persona experimenta emociones negativas derivadas de resultados deportivos no deseados; ítems 6 y 7). “*Me siento mal conmigo mismo cuando no rindo bien en el deporte*”.

La AIMS-E en su versión adaptada cuenta con un alfa de Cronbach de .82, utilizando los 7 ítems de la escala. Así mismo, la fiabilidad por cada uno de los factores de la escala es de identidad social $\alpha = .73$, en el factor de exclusividad $\alpha = .75$, y en afectividad negativa $\alpha = .70$ (Mosqueda et al., 2017).

Esta escala se ha utilizado con anterioridad en investigaciones que buscaban conocer el grado de I.D en atletas de alto rendimiento que han sufrido lesiones (Vargas, 2017); atletas con alguna discapacidad (Pans et al., 2021); o diferencias de IDENTIDAD DEPORTIVA según el género del atleta (Cortez, 2020).

Cuestionario de Regulación de la Conducta en el Ejercicio Físico (BREQ-2).

El *Behavioral Regulation in Exercise Questionnaire-2* es un instrumento creado por Markland y Tobin en el 2004, y fue posteriormente traducido y adaptado por Moreno et al. en el 2007 (Íbañez y Fernández, 2013).

Es una escala formada por 19 ítems que responden a la pregunta “yo practico deporte...” valorando en una escala Likert con un rango desde 1 (*totalmente en desacuerdo*) hasta 5 (*totalmente de acuerdo*). Se agrupan cinco factores de motivación:

Regulación intrínseca: Se refiere al comportamiento que se ha elegido libremente, donde la recompensa es la misma conducta y resulta agradable (Mínguez, 2018). Ítems 4, 10, 15 y 18. “*Porque creo que el ejercicio es divertido*”.

Regulación identificada: Cuando la persona realiza la actividad porque sabe que es beneficioso para sí misma (Mínguez, 2018). Ítems 3, 8, 14 y 17. “*Porque valoro los beneficios que tiene el ejercicio físico*”.

Regulación introyectada: Cuando el individuo realiza actividades por no sentirse culpable de no haber realizado ejercicio. Ítems 2, 7 y 13. “*Porque me siento culpable si no practico*”.

Regulación externa: La persona, por medio de recompensas o factores externos, realiza la actividad. Ítems 1, 6, 11 y 16. “*Porque los demás me dicen que debo hacerlo*”.

Desmotivación: Aquellas personas que no encuentran ningún impulso o motivador para realizar ninguna actividad. Ítems 5, 9, 12 y 19. “*No veo por qué tengo que hacer ejercicio*”.

El BREQ-2 cuenta con una fiabilidad global del .86 de Alfa de Cronbach, mientras que la fiabilidad de los factores que la componen son Regulación intrínseca α de Cronbach = .89; Regulación identificada α de Cronbach = .81; Regulación introyectada α de Cronbach = .82; Regulación externa α de Cronbach = .86; Desmotivación α de Cronbach = .85 (Moreno et al., 2007).

Esta escala fue elaborada a partir de los postulados de Deci y Ryan de la teoría de la autodeterminación, y se ha utilizado con el fin de conocer y relacionar la motivación sobre la actividad física y el deporte en distintos contextos como el alto rendimiento (Rascado et al., 2014); la educación física en educación primaria (Mínguez, 2018) y la motivación en la enseñanza de la danza (Íbañez y Fernández, 2013).

Escala De Motivación Deportiva (SMS).

El *Sports Motivation Scale* es un instrumento desarrollado por Pelletier et al. en 1995 y posteriormente traducida y validada en el contexto mexicano por López en el 2000.

Es un instrumento compuesto por 29 ítems que se puntúan en una escala LÍkert de 1 (*nunca*) y 7 (*siempre*) ante la pregunta genera: *¿por qué practica deporte?* Esta escala permite evaluar los factores de:

Motivación extrínseca. Ítems 2, 3, 8, 17, 24 y 26. “*Porque me permite ser bien visto/a por la gente que conozco*”

Motivación intrínseca al conocimiento. Ítems 1, 11, 18 y 25. “Por el placer de descubrir nuevas técnicas de entrenamiento”.

Motivación intrínseca a la estética. Ítems 6, 13, 22 y 28. “Porque es estrictamente necesario hacer deporte si se quiere estar en forma”.

Motivación intrínseca a la autosuperación. Ítems 5, 10, 16 y 23. “Porque siento mucha satisfacción personal cuando domino ciertas técnicas de entrenamiento difíciles”.

Motivación intrínseca al cumplimiento. Ítems 7, 12, 20 y 27. “Porque disfruto los momentos divertidos que vivo cuando hago deporte”.

Desmotivación. Ítems 4, 14, 15, 21 y 29. “Tengo la impresión de que es inútil continuar haciendo deporte”.

Motivación integral-deportiva. Ítems 9 y 19. “Porque es uno de los mejores medios para desarrollar otros aspectos de mi persona”.

A cada puntaje crudo obtenido le corresponde uno o varios percentiles determinados por una tabla de rangos, a los cuales posteriormente se les asigna una interpretación dependiendo del percentil en el que se encuentre. Este va desde Pc 1 (deficiente, no hay motivación); Pc 5 (Muy inferior); Pc 10 (inferior); Pc 25 (Inferior al término medio); Pc 50 (Término medio); Pc 75 (Superior al término medio); Pc 95 (Superior); Pc 99 (Muy superior, motivación) (López, 2000).

La SMS cuenta con un alfa de Cronbach de .846 tomando en cuenta los 29 reactivos, lo que significa que el instrumento es confiable. El análisis factorial confirmatorio obtuvo los mismos 7 factores que la escala en su versión original, sin embargo, en esta adaptación, la distribución de los ítems cambió (López, 2000).

Esta escala ha sido ampliamente utilizada en distintas investigaciones del contexto deportivo. Aguirre et al. (2015) aplicaron el instrumento al investigar la motivación como variable dependiente de factores sociodemográficos; en el 2013, Montero et al. (2013) utilizaron la SMS para conocer los niveles de motivación de un grupo de judocas de alto rendimiento; en 2017 fue utilizada para conocer las habilidades psicológicas y motivación de los deportistas que participaron en Chiclayo (Alván, 2019).

Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2)

El *Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2* fue desarrollado por Walling et al. en 1993, y posteriormente adaptado a deportes individuales por Balaguer, Atienza, Castillo, Moreno y Duda en 1997.

Este instrumento consta de 24 ítems evaluados en escala tipo Likert de 5 puntos que oscilan de “*muy en desacuerdo*” hasta “*muy de acuerdo*”.

El PMCSQ-2 pretende evaluar el clima motivacional que predomina en el contexto deportivo de un atleta para ser clasificado como “*implicado a la tarea*” o “*implicado al ego*”. Esto se logra a través de la evaluación de conductas percibidas del entrenador.

Los ítems se distribuyen en estos dos grupos:

Orientados al ego. Ítems 1,2,3,7,9,11,12,15,16,18,19 y 21. “*El entrenador se enfada cuando fallan un deportista*”

Orientados a la tarea. Ítems 4,5, 6, 8, 10, 13, 14,17, 20, 22, 23 y 24. “*Los deportistas se sienten bien cuando intentan hacerlo lo mejor posible.*”

El PMCSQ- 2 versión individual posee un Alfa de Cronbach de .887 para el clima orientado al Ego y de .819 para el clima orientado a la Tarea.

Esta escala se ha utilizado recientemente en investigaciones tanto en deportes individuales como de conjunto, como la realizada por Galván et al. en 2013, la cual buscaba conocer los climas motivacionales en jóvenes atletas mexicanos; Chacón (2018) evaluó el clima motivacional percibido hacia factores deportivos y académicos. Jérez y Cabrera (2021) utilizaron el PMCSQ-2 con el objetivo de evaluar el clima motivacional y su relación con la resiliencia en universitarios.

Procedimiento

Se realizó una versión electrónica de los cuestionarios y posteriormente una revisión con expertos en México y España para una correcta adaptación del lenguaje.

Una vez aprobados, se extendió una invitación abierta a jóvenes atletas mexicanos y españoles que pertenecieran a alguna escuela, gimnasio o academia donde practicasen algún deporte de combate (taekwondo, judo, box, karate, lucha olímpica, etc.) y cumplieran con los criterios de inclusión.

Dadas las condiciones de salud actuales tanto en México como España, se optó por realizar la aplicación de las escalas de manera virtual a través de la herramienta Google Forms. Esto también para facilitar el manejo de los datos a través de medios electrónicos.

La invitación se realizó a partir de campañas virtuales en redes sociales e impresas en lugares públicos, así como invitación directa a través de los entrenadores y psicólogos deportivos. Los póster y plantillas utilizadas incluían las ligas y códigos de acceso para la resolución de las escalas. Aquellos jóvenes que decidieran participar, al acceder a la liga se les pidió aceptar un consentimiento informado y una carta de aceptación correspondiente ([Anexo 6](#)).

Dentro de la liga de acceso se presentaba una imagen que contenía un breve resumen del objetivo de la investigación, una breve explicación de las escalas, así como las instrucciones siguientes. Se incluyó además un apartado de informando sobre la confidencialidad de los datos proporcionados y su uso únicamente para los objetivos de la investigación. Posteriormente, se liberaba el acceso a los instrumentos previamente descritos. La resolución de las escalas y el cuestionario sociodemográfico tomaba alrededor de 15 minutos. Las instrucciones de cómo responder se encontraban al inicio de la escala, previo al primer reactivo de cada instrumento.

Análisis de datos

Para el análisis y tratamiento de resultados, se utilizó el software estadístico IBM SPSS v25.

Inicialmente, se excluyeron aleatoriamente a 37 participantes para mantener una muestra equilibrada de acuerdo con la nacionalidad y sexo de los participantes.

Para describir la muestra se obtuvieron los estadísticos descriptivos (M y SD) y de frecuencia de las variables de nacionalidad, sexo, edad, nivel competitivo, deporte y tiempo en el deporte.

Posteriormente, se realizó un análisis descriptivo (M y SD) de las variables a investigar y la confiabilidad de cada una de las escalas y subescalas que las miden, se obtuvo a través del alfa de Cronbach (α).

Para obtener las características de normalidad de los datos y poder orientar el tratamiento de estos, se realizó una prueba Kolmogórov-Smirnov. En base a los resultados, se optó por utilizar pruebas no paramétricas (U de Mann-Whitney) en las variables de identidad deportiva,

clima motivacional orientado a la tarea y motivación/regulación autodeterminada, mientras que para el clima motivacional orientado al ego se utilizaron pruebas paramétricas (*t* de Student).

Tomando en cuenta la experiencia competitiva de los atletas, se formaron dos clasificaciones de los niveles de experiencia en competición: Local-Regional y Nacional-Internacional. Para realizar la comparación entre los tipos de deporte, se consideraron las características principales y se optó por generar una clasificación en dos grupos: Artes Marciales (incluyendo judo, taekwondo y karate) y “Otros Combates” (box, lucha olímpica, lucha grecorromana, esgrima y kickboxing).

Con base a estas nuevas clasificaciones de nivel competitivo y deporte practicado, se realizaron comparaciones de las medias en función de la nacionalidad (mexicanos y españoles), sexo, deporte y experiencia competitiva a través de la prueba U de Mann-Whitney.

Para conocer si existía alguna relación entre las variables de identidad deportiva, motivación autodeterminada y percepción del clima motivacional, se utilizó una prueba de correlación lineal de Pearson (*r*).

Finalmente, se empleó el análisis de varianza (ANOVA) para analizar las diferencias entre grupos con baja, media y alta Identidad Deportiva. Para conformar esos grupos se utilizó el criterio de restar o sumar una desviación estándar a la media obtenida en la escala. También se realizaron comparaciones *post-hoc* entre los diferentes grupos (prueba de Scheffé), ya que el análisis de varianza indica la existencia de diferencias significativas entre las medias, pero no entre qué grupos concretamente.

Capítulo 3 Resultados

Inicialmente, se realizó un análisis descriptivo (Tabla 1) y de frecuencia de las variables sociodemográficas de la población.

La muestra consistió en un grupo mixto de 82 deportistas de combate mexicanos ($n = 41$) y españoles ($n = 41$) de entre 12 y 50 años, con una media de $M = 21.8$, de estos, 42 eran varones y 40 mujeres. Los deportes de combate encontrados fueron box (7.3%), judo (12.2%), karate (9.8%), lucha olímpica (11%), taekwondo (23.2%) y “otros” (incluyendo lucha grecorromana, esgrima, y kick boxing, 36.6%).

El nivel competitivo de los deportistas era mayormente local-regional con un 63.4%, el 29.3% tenía experiencia nacional-internacional y solo el 7.3% no tenía experiencia en competencias.

En cuanto al tiempo de práctica en el deporte de combate, el 40.2% de los participantes tenía una experiencia de entre 1 y 5 años, el 31.7% había practicado entre 6 y 10 años, el 14.6% de 11 a 15 años y el 13.5% restante tenía una experiencia mayor a los 16 años.

Tabla 1

Análisis descriptivo y de frecuencias de las variables sociodemográficas.

Variable	N	Frecuencia	%	Min	Max	Media (M)	Desviación Estándar (SD)
Nacionalidad	82			1	2	1.50	.503
Española		50	50				
Mexicana		50	50				
Sexo	82			1	2	1.49	.503
Hombres		42	51.2				
Mujeres		40	48.8				
Deporte	82			1	2	1.54	.500
Artes marciales		37	45.1				
Otros de combate		45	54.9				
Nivel competitivo	82			1	3	1.43	.630
Local-Regional		52	63.4				
Nacional-Internacional		24	29.3				
Sin experiencia		6	7.3				
Edad	82			12	50	21.83	9.02
Tiempo en el deporte	82			1	7	2.24	1.607

Los análisis descriptivos de las escalas y subescalas figuran en la tabla 2, relativa a las medias, desviación estándar y alfa de Cronbach de toda la población ($N = 82$).

Se obtuvieron valores altos de confiabilidad superiores al $\alpha = .70$ en las escalas utilizadas para las variables (Identidad Deportiva - AIMS-E; Regulación/Motivación autodeterminada - BREQ-2; Motivación Autodeterminada - SMS y Clima Motivacional - PMSCQ-2).

Cabe señalar que la subescala de Motivación identificada dentro del BREQ-2 obtuvo una confiabilidad menor ($\alpha = .63$), así como la subescala de Motivación Integral Deportiva del instrumento SMS ($\alpha = .66$).

La tabla 2 muestra los valores referentes a las medias (M), desviación estándar (SD) y confiabilidad de las escalas utilizadas. Existieron diferencias en los puntajes obtenidos referentes a la identidad deportiva. Con el objetivo de realizar comparaciones, se formaron 3 grupos con base a los puntajes obtenidos de identidad deportiva de acuerdo con el criterio de media ± 1 desviación estándar.

La motivación y regulación autodeterminada fue medida a través de dos escalas BREQ-2 y SMS, cada una con sus respectivos factores. En el BREQ-2 se identificó que el tipo de regulación/motivación predominante de los deportistas participantes es la regulación intrínseca ($M = 17.96$, $SD = 2.790$), el cual se considera el tipo de motivación más autodeterminada, seguido de la motivación identificada.

Por su parte, el SMS arrojó resultados similares. Se obtuvo un nivel “medio” de motivación intrínseca a la autosuperación ($M = 24.90$, $SD = 3.707$), de acuerdo con el diagnóstico de los rangos percentiles, la motivación extrínseca obtuvo un nivel considerado “inferior al término medio” ($M = 24.84$, $SD = 8.715$) (López, 2000). Tanto el SMS como el BREQ-2 mostraron valores bajos de desmotivación. Destaca también que los deportistas de la muestra identificaron un clima motivacional mayormente orientado a la tarea.

Tabla 2

Medias, Desviación estándar y alfas de Cronbach (a) de las escalas y subescalas.

Escalas/Subescalas	Media (<i>M</i>)	Desviación Estándar (<i>SD</i>)	Alfa de Cronbach (<i>a</i>)
AIMS- E	37.35	8.118	.84
Identidad social	11.92	2.503	.78
Exclusividad	17.15	2.839	.72
Afectividad Negativa	11.31	2.770	.70
BREQ-2			
Regulación intrínseca	17.96	2.790	.86
Regulación identificada	16.13	3.086	.63
Regulación introyectada	10.13	3.339	.76
Regulación externa	14.89	3.083	.90
Desmotivación	5.48	2.578	.73
SMS			
Motivación extrínseca	24.84	8.715	.82
Motivación intrínseca al conocimiento	23.90	4.384	.90
Motivación intrínseca a la estética	20.93	5.890	.83
Motivación intrínseca a la autosuperación	24.90	3.707	.86
Motivación intrínseca al cumplimiento	24.56	3.661	.77
Desmotivación	9.52	5.547	.75
Motivación integral-deportiva	12.29	2.027	.66
PMCSQ-2			
Clima ego	41.25	9.873	.86
Clima tarea	54.07	6.050	.83

Nota: AIMS-E: Escala de Identidad Deportiva. BREQ-2: Cuestionario de regulación de la conducta en el ejercicio físico. SMS: Escala de motivación deportiva. PMCSQ-2: Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte-Orientado al ego/tarea.

La tabla 3 muestra la comparativa realizada en base a nacionalidad. Se muestra una diferencia en los resultados de las variables de los deportistas españoles frente a los mexicanos.

La regulación intrínseca obtuvo niveles superiores en la población española ($M = 47.11$, $SD = 2.188$) frente a la mexicana ($M = 35.89$, $SD = 3.172$). Ambos grupos reportaron mayor percepción de clima motivacional orientado a la tarea (españoles $M = 48.90$, $SD = 5.438$; mexicanos $M = 34.10$, $SD = 6.211$) que al ego. Sin embargo, al hacer las comparaciones no se encontraron diferencias significativas entre los grupos.

Tabla 3

Resultados de las comparaciones según características sociodemográficas: nacionalidad.

Escala/Subescala	Nacionalidad				U	T	Valor de <i>p</i>
	<i>n</i> = 41 Española		<i>n</i> = 41 Mexicana				
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>			
AIMS- E	47.61	7.649	35.39	8.188	590.0		.020
Identidad social	44.65	2.244	38.35	2.728	711.5		.216
Exclusividad	44.48	2.820	38.52	2.847	718.5		.253
Afectividad Negativa	47.65	2.549	35.35	2.843	588.5		.017
BREQ-2							
Regulación intrínseca	47.11	2.188	35.89	3.172	610.5		.025
Regulación identificada	47.85	2.832	35.15	3.132	580.0		.015
Regulación introyectada	47.02	3.274	35.98	3.252	614.0		.035
Regulación externa	46.52	3.240	36.48	2.861	634.5		.054
Desmotivación	37.29	2.815	45.71	2.321	668.0		.077
SMS							
Motivación extrínseca	42.38	8.722	40.62	8.797	804.5		.738
Motivación intrínseca al conocimiento	44.4	4.648	38.5	4.123	718.0		.251
Motivación intrínseca a la estética	48.89	5.182	34.11	6.082	537.5		.005
Motivación intrínseca a la autosuperación	46.40	3.338	36.60	3.957	639.5		.056
Motivación intrínseca al cumplimiento	48.95	2.763	34.05	4.072	535.0		.004
Desmotivación	38.94	6.141	44.06	4.948	735.5		.319
Motivación integral-deportiva	43.49	1.596	39.51	2.366	759.0		.430
PMCSQ-2							
Clima al ego	43.46	8.896	39.04	10.404		2.06	.042
Clima a la tarea	48.90	5.438	34.10	6.211	537.0		.005

En la comparativa de hombres y mujeres (tabla 4), se encontraron valores variables en cuanto a la identidad deportiva, reportando mayores valores entre la población masculina.

En cuanto a la regulación intrínseca, la población masculina reportó medias más elevadas ($M = 43.17$, $SD = 2.188$) frente a las mujeres ($M = 39.75$, $SD = 3.172$). La motivación integral deportiva fue igualmente mayor en los varones. Por otro lado, las mujeres percibieron un mayor clima motivacional orientado al ego que los varones.

Tabla 4

Resultados de las comparaciones según características sociodemográficas: sexo.

Escala/Subescala	Sexo				U	T	Valor de p
	$n = 42$		$n = 40$				
	M	SD	F	SD			
AIMS- E	48.49	7.649	34.16	8.188	546.5		.006
Identidad social	49.32	2.244	33.29	2.728	511.5		.002
Exclusividad	42.13	2.820	40.84	2.847	813.5		.804
Afectividad Negativa	42.79	2.549	40.15	2.843	786.0		.610
BREQ-2							
Regulación intrínseca	43.17	2.188	39.75	3.172	770.0		.496
Regulación identificada	45.63	2.832	37.16	3.132	666.5		.105
Regulación introyectada	43.81	3.274	39.08	3.252	743.0		.366
Regulación externa	46.81	3.240	35.93	2.861	617.0		.037
Desmotivación	40.42	2.815	42.64	2.321	794.5		.641
SMS							
Motivación extrínseca	47.39	8.722	35.31	8.797	592.5		.022
Motivación intrínseca al conocimiento	44.71	4.648	38.13	4.123	705.0		.205
Motivación intrínseca a la estética	52.20	5.182	30.26	6.082	390.5		.000
Motivación intrínseca a la autosuperación	42.06	3.338	40.91	3.957	816.5		.823
Motivación intrínseca al cumplimiento	46.90	2.763	35.83	4.072	613.0		.032
Desmotivación	44.23	6.141	38.64	4.948	725.5		.277
Motivación integral-deportiva	44.14	1.596	38.73	2.366	729.0		.283
PMCSQ-2							
Clima al ego	40.78	8.896	41.75	10.404		-.44	.661
Clima a la tarea	48.44	5.438	34.21	6.211	548.5		.007

Nota: Sexo M = Masculino, F = Femenino.

La tabla 5 destaca la comparación en base al tipo de deporte practicado. Los resultados muestran que los deportistas de artes marciales obtuvieron un mayor grado de identidad deportiva frente al resto de deportes de combate.

Por otro lado, no existió diferencia significativa en las variables de regulación intrínseca, ni en la percepción del clima motivacional entre las artes marciales y los deportes de combate. Sin embargo, cabe mencionar que los deportistas de combate percibieron un clima motivacional mayormente orientado al ego ($M = 41.93$, $SD = 10.404$), mientras que los deportistas de artes marciales percibían una orientación hacia la tarea ($M = 42.3$, $SD = 5.438$).

Tabla 5

Resultados de las comparaciones según características sociodemográficas: deporte.

Escala/Subescala	Deporte				U	T	Valor de p
	$n = 37$ AM		$n = 45$ OC				
	M	SD	M	SD			
AIMS- E	46.47	7.649	37.41	8.188	648.5		.086
Identidad social	46.12	2.244	37.70	2.728	661.5		.100
Exclusividad	42.92	2.820	40.33	2.847	780.0		.621
Afectividad Negativa	43.86	2.549	39.56	2.843	745.0		.406
BREQ-2							
Regulación intrínseca	38.22	2.188	44.20	3.172	711.0		.235
Regulación identificada	39.84	2.832	42.87	3.132	771.0		.563
Regulación introyectada	39.11	3.274	43.47	3.252	744.0		.407
Regulación externa	48.08	3.240	36.09	2.861	589.0		.022
Desmotivación	45.50	2.815	38.21	2.321	684.5		.128

SMS						
Motivación extrínseca	43.78	8.722	39.62	8.797	748.0	.430
Motivación intrínseca al conocimiento	41.19	4.648	41.76	4.123	821.0	.914
Motivación intrínseca a la estética	36.61	5.182	45.52	6.082	651.5	.091
Motivación intrínseca a la autosuperación	39.31	3.338	43.30	3.957	751.5	.440
Motivación intrínseca al cumplimiento	40.49	2.763	42.33	4.072	795.0	.721
Desmotivación	40.78	6.141	42.09	4.948	806.0	.800
Motivación integral-deportiva	42.45	1.596	40.72	2.366	797.5	.734
PMCSQ-2						
Clima al ego		8.896	41.93	10.404		-.68 .497
Clima a la tarea	42.38	5.438	40.78	6.211	800	.761

Nota: Deporte AM = Artes marciales (taekwondo, judo, karate), OC = Otros Combates (lucha olímpica, lucha grecorromana, esgrima, kickboxing y box).

La comparativa según el nivel competitivo (tabla 6) mostró estar relacionado a mayores niveles de identidad deportiva, motivación y autorregulación autodeterminada, además de influir en la percepción del clima motivacional.

Los deportistas con mayor experiencia competitiva, niveles nacionales e internacionales, mostraron mayores niveles de identidad deportiva, frente a los que han participado en competencias locales o regionales.

Esta misma tendencia se puede notar en los niveles de regulación intrínseca, donde los deportistas de mayor nivel competitivo presentan mayores promedios ($M = 40.94$, $SD = 3.172$), así como la motivación integral deportiva ($M = 44.56$, $SD = 2.366$) en contraste con aquellos de menor nivel competitivo.

Finalmente, los deportistas de experiencia local-regional perciben un clima motivacional mayormente orientado al ego ($M = 41.61$, $SD = 8.896$), mientras que los deportistas nacionales-internacionales identifican un clima orientado a la tarea ($M = 44.02$, $SD = 6.211$).

Tabla 6

Resultados de las comparaciones según características sociodemográficas: nivel competitivo.

Escalas/Subescalas	Nivel competitivo				U	T	Valor de <i>p</i>
	<i>n</i> = 52		<i>n</i> = 24				
	L-R		N-I				
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>			
AIMS- E	33.86	7.649	48.56	8.188	382.5		.007
Identidad social	34.13	2.244	47.96	2.728	397.0		.008
Exclusividad	38.84	2.820	46.44	2.847	433.5		.031
Afectividad Negativa	35.92	2.549	44.08	2.843	490.0		.126
BREQ-2							
Regulación intrínseca	37.38	2.188	40.94	3.172	565.5		.494
Regulación identificada	38.19	2.832	39.17	3.132	608.0		.857
Regulación introyectada	36.39	3.274	43.06	3.252	514.5		.219
Regulación externa	34.43	3.240	47.31	2.861	412.5		.017
Desmotivación	38.40	2.815	38.71	2.321	619.0		.951
SMS							
Motivación extrínseca	36.45	8.722	42.94	8.797	517.5		.233
Motivación intrínseca al conocimiento	34.47	4.648	47.23	4.123	414.5		.018
Motivación intrínseca a la estética	35.39	5.182	45.23	6.082	462.5		.070
Motivación intrínseca a la autosuperación	34.74	3.338	46.65	3.957	428.5		.025
Motivación intrínseca al cumplimiento	33.86	2.763	48.56	4.072	382.5		.006
Desmotivación	39.30	6.141	36.77	4.948	582.5		.635
Motivación integral-deportiva	35.70	1.596	44.56	2.366	478.5		.088
PMCSQ-2							
Clima al ego	41.61	8.896	39.12	10.404		1.0	.317
Clima a la tarea	35.95	5.438	44.02	6.211	491.5		.136

Nota: Nivel competitivo L-R = Local-Regional, N-I = Nacional-Internacional.

Para dar respuesta al objetivo general, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, se buscó describir la relación existente entre las variables investigadas. En la tabla 7 se muestran las correlaciones obtenidas, mostrando resultados importantes. Primeramente, existieron correlaciones positivas y moderadas entre las variables de Identidad Deportiva y las subescalas del BREQ-2, destacando la Regulación Intrínseca ($r = .462, p < .01$); la Regulación Identificada ($r = .438, p < .01$); la Regulación Introyectada ($r = .520, p < .01$); la Regulación externa ($r = .671, p < .01$).

De la mano con estos resultados, la Identidad Deportiva obtuvo correlaciones positivas con las escalas de Motivación Intrínseca al Conocimiento ($r = .516, p < .01$); a la Estética ($r = .529, p < .01$); a la Autosuperación ($r = .513, p < .01$); al Cumplimiento ($r = .624, p < .01$) y a la

Motivación Integral Deportiva ($r = .480, p < .01$). La Identidad Deportiva también se correlacionó de manera moderada con el clima motivacional orientado a la tarea ($r = .330, p < .01$).

Los factores de la identidad deportiva se correlacionaron positivamente con las regulaciones medidas a través del BREQ-2. La identidad social mostró correlación moderada con la Regulación Intrínseca ($r = .549, p < .01$); Regulación Identificada ($r = .500, p < .01$) y Regulación externa ($r = .608, p < .01$). A su vez, existieron correlaciones positivas para las subescalas del SMS, destacando la Identidad Social con la Motivación Intrínseca al Conocimiento ($r = .572, p < .01$); a la Estética ($r = .480, p < .01$); a la Autosuperación ($r = .586, p < .01$); al Cumplimiento ($r = .697, p < .01$) y con la Motivación Integral Deportiva ($r = .603, p < .01$). Igualmente, los factores de Exclusividad y de Afectividad Negativa obtuvieron correlaciones moderadas con la mayoría de los factores de ambas subescalas.

Por otro lado, se mostraron correlaciones entre las variables de motivación y regulación autodeterminada, medidas a través del BREQ-2 y SMS. Se destaca la correlación moderada existente entre Regulación Intrínseca con la Motivación Intrínseca al conocimiento ($r = .591, p < .01$); a la Estética ($r = .535, p < .01$); a la Autosuperación ($r = .673, p < .01$); al Cumplimiento ($r = .645, p < .01$) y con la Motivación Integral Deportiva ($r = .685, p < .01$).

Existieron correlaciones de alta magnitud entre los factores propios de cada una de las subescalas, destacando aquellas existentes en el AIMS-E y SMS.

La Regulación Intrínseca se relacionó positivamente con el clima motivacional orientado al Ego ($r = .357, p < .01$) y a la Tarea ($r = .358, p < .01$). El clima motivacional orientado a la tarea se relacionó de manera moderada con la Motivación Intrínseca a la Autosuperación ($r = .432, p < .01$); al Cumplimiento ($r = .508, p < .01$) y a la Motivación Integral Deportiva ($r = .432, p < .01$).

Por otro lado, el clima motivacional orientado al ego se correlacionó de forma negativa con la Desmotivación medida a través del BREQ-2 ($r = -.398, p < .01$) y del SMS ($r = -.449, p < .01$).

Tabla 7

Coefficiente de correlación lineal de Pearson entre las variables de identidad deportiva, motivación autodeterminada y percepción del clima motivacional orientado al ego y a la tarea.

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
AIMS-E																		
1																		
2	.85**																	
3	.41**	.46**																
4	.76**	.53**	.31**															
BREQ-2																		
5	.46**	.54**	.44**	.35**														
6	.43**	.50**	.32**	.36**	.70**													
7	.52**	.37**	.41**	.52**	.31**	.56**												
8	.67**	.60**	.27**	.57**	.20	.41**	.52**											
9	.01	-.03	-.14	-.09	-.23*	-.04	.09	.39**										
SMS																		
10	.38**	.35**	.32**	.12	.11	.05	.27*	.42**	.31**									
11	.51**	.57**	.34**	.37**	.59**	.34**	.19	.26*	-.03	.20								
12	.52**	.48**	.29**	.31**	.53**	.62**	.61**	.41**	.05	.26*	.36**							
13	.51**	.58**	.48**	.43**	.67**	.44**	.29**	.29**	-.17	.18	.75**	.42**						
14	.62**	.69**	.47**	.48**	.64**	.43**	.28**	.41**	-.11	.32**	.76**	.45**	.77**					
15	-.00	-.15	-.44	-.04	-.30**	-.13	.08	.26*	.64**	.31**	-.09	.01	-.25*	-.17				
16	.48**	.60**	.50**	.34**	.68**	.48**	.25*	.27*	-.17	.16	.68**	.40**	.75**	.74**	-.32			
PMCSQ-2																		
17	-.17	-.05	.11	-.09	.35**	.17	-.15	-.30**	-.39**	-.29**	.20	-.03	.06	.13	-.44**	.24*		
18	.33**	.34**	.23*	.19	.35**	.20	.12	.16	-.04	.05	.39**	.34**	.43**	.50**	-.04	.43**	.20	

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- | | | | | | |
|----|-------------------------|-----|---|-----|------------------|
| 1. | Identidad deportiva | 9. | Desmotivación | 17. | Clima al ego |
| 2. | Identidad social | 10. | Motivación extrínseca | 18. | Clima a la tarea |
| 3. | Exclusividad | 11. | Motivación intrínseca al conocimiento | | |
| 4. | Afectividad negativa | 12. | Motivación intrínseca a la estética | | |
| 5. | Regulación intrínseca | 13. | Motivación intrínseca a la autosuperación | | |
| 6. | Regulación identificada | 14. | Motivación intrínseca al cumplimiento | | |
| 7. | Regulación introyectada | 15. | Desmotivación | | |
| 8. | Regulación externa | 16. | Motivación integral-deportiva | | |

El último análisis realizado buscaba comprobar las diferencias en las escalas de motivación según el nivel de Identidad Deportiva (Tabla 8). Existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos en todas las escalas del BREQ-2, menos en Desmotivación: regulación intrínseca ($F(2,79)= 7.758, p < .001$), regulación identificada ($F(2,79)= 4.824, p < .05$), regulación introyectada ($F(2,79)= 10.701, p < .001$), y regulación externa ($F(2,79)= 22.937, p < .001$). De igual modo. a excepción de desmotivación, existen diferencias estadísticamente entre grupos en todas las escalas del SMS: motivación extrínseca ($F(2,79)= 4.875, p < .001$), motivación intrínseca al conocimiento ($F(2,79)= 17.933, p < .001$), motivación intrínseca a la estética ($F(2,79)= 10.696, p < .001$), motivación intrínseca a la autosuperación ($F(2,79)= 11.186, p < .001$), motivación intrínseca al cumplimiento ($F(2,79)= 20.384, p < .001$), y motivación integral-deportiva ($F(2,79)= 9.424, p < .001$). En cuanto al PMCSQ-2, solamente se registraron diferencias significativas en clima a la tarea ($F(2,79)= 3.626, p < .05$), pero no en clima al ego.

Se puede observar en la Tabla 8 como en casi todas esas escalas las medias son superiores en el grupo de alta identidad deportiva, respecto a los promedios de los deportistas de los grupos de media identidad. y de éstos respecto a baja identidad deportiva.

Tabla 8

Análisis de varianza (ANOVA): niveles de Identidad Deportiva

Escalas	Identidad Deportiva						F	p
	Baja (n= 13)		Media (n= 53)		Alta (n= 16)			
	M	SD	M	SD	M	SD		
BREQ-2								
Regulación intrínseca	15.38	4.350	18.50	1.927	18.25	2.670	7.758	.001
Regulación identificada	13.92	4.172	16.38	2.682	17.18	2.638	4.824	.011
Regulación introyectada	7.00	3.316	10.30	2.925	12.12	2.986	10.701	.000
Regulación externa	11.53	2.787	14.83	2.375	17.81	2.587	22.937	.000
Desmotivación	5.23	2.350	5.30	2.080	6.31	3.944	1.021	.365
SMS								
Motivación extrínseca	18.61	7.730	25.43	8.422	27.93	8.449	4.875	.010
Motivación intrínseca al conocimiento	18.30	6.276	24.84	3.015	25.31	2.891	17.933	.000
Motivación intrínseca a la estética	15.53	7.136	21.15	4.888	24.62	4.883	10.696	.000
Motivación intrínseca a la autosuperación	20.92	5.453	25.58	2.817	25.87	2.552	11.186	.000
Motivación intrínseca al cumplimiento	19.76	4.475	25.20	2.898	26.31	1.621	20.384	.000
Desmotivación	9.92	5.964	8.60	4.434	12.25	7.646	2.816	.066
Motivación integral-deportiva	10.30	2.719	12.54	1.771	13.06	1.062	9.424	.000

PMCSQ-2								
Clima al ego	43.07	10.827	42.05	9.447	37.12	9.992	1.833	.167
Clima a la tarea	51.15	6.580	53.90	6.048	57.00	4.427	3.626	.031

Mediante el análisis *post-hoc* (Tabla 9) se pueden comprobar las diferencias que realmente existen entre grupos. En todas las escalas anteriormente citadas, las diferencias (*I-J*) se producen entre los grupos de media y alta identidad deportiva respecto al de baja identidad, pero no entre media y alta identidad deportiva. Únicamente en regulación externa existen diferencias entre media y alta identidad deportiva, y en clima a la tarea las diferencias solo son encontradas entre el grupo de baja y alta identidad ($I-J= 5.846, p < .05$).

Tabla 9.

Comparaciones post-hoc

Identidad Deportiva			
	Grupos	<i>I-J</i>	<i>p</i>
BREQ-2			
Regulación intrínseca	Media > Baja	3.124	.001
	Alta > Baja	2.865	.015
Regulación identificada	Media > Baja	2.435	.033
	Alta > Baja	3.264	.016
Regulación introyectada	Media > Baja	3.301	.003
	Alta > Baja	5.125	.000
Regulación externa	Media > Baja	3.291	.000
	Alta > Baja	6.274	.000
	Alta > Media	2.982	.000
SMS			
Motivación extrínseca	Media > Baja	6.818	.035
	Alta > Baja	9.322	.014
Motivación intrínseca al conocimiento	Media > Baja	6.541	.000
	Alta > Baja	7.004	.000
Motivación intrínseca a la estética	Media > Baja	5.612	.004
	Alta > Baja	9.086	.000
Motivación intrínseca a la autosuperación	Media > Baja	4.661	.000
	Alta > Baja	4.951	.001
Motivación intrínseca al cumplimiento	Media > Baja	5.438	.000
	Alta > Baja	6.543	.000
Motivación integral-deportiva	Media > Baja	2.239	.001
	Alta > Baja	2.754	.001
PMCSQ-2			
Clima a la tarea	Alta > Baja	5.846	.033

Capítulo 4 Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el grado de identidad deportiva, percepción del clima motivacional y su interrelación con la motivación autodeterminada en deportistas de disciplinas de combate mexicanos y españoles, y las correlaciones existentes entre esas variables.

Retomando el concepto de identidad deportiva, esta es considerada como el grado en que un deportista se identifica con su rol de atleta dentro y fuera del contexto deportivo, de forma individual y grupal. Es la medida en que un individuo considera al deporte parte de sí mismo y su identidad (Brewer et al., 1993; Tusak et al., 2005).

Por su parte, el clima motivacional es referido como la percepción que tiene el atleta de su entorno deportivo, este es fundamentalmente generado por el entrenador y puede estar orientado a la tarea (maestría) o hacia el ego (rendimiento) (Pinzón et al., 2009; Galván et al., 2013).

Finalmente, la motivación autodeterminada hace referencia al grado en el que un atleta se siente capaz y motivado de manera intrínseca a la realización de una tarea por el placer que le genera la actividad en sí misma, y no por estar condicionado a factores o reforzadores externos (Berrospe, 2019; Deci y Ryan, 1985).

Para evaluar cada una de las variables, se utilizó una batería de escalas construida para cumplir los propósitos de la presente investigación, la cual se sometió a pruebas de confiabilidad a través de la obtención del coeficiente Alfa de Cronbach (α), mostrando que eran plausibles para realizar las mediciones requeridas y nos permitirían probar las hipótesis planteadas.

A fin de dar respuesta al objetivo general de la investigación, se plantearon una serie de objetivos específicos e hipótesis, las cuales se retomarán a continuación para contrastarse con los resultados obtenidos.

El primer objetivo específico buscaba conocer el grado de identidad deportiva, motivación autodeterminada y clima motivacional percibido que presentan los deportistas de combate de México y España.

En la muestra general, los resultados fueron mayormente positivos respecto a las variables investigadas. Los deportistas reportaron en su mayoría valores “Medios” de Identidad Deportiva,

de acuerdo con las clasificaciones previamente descritas. Destaca además que los varones presentaron mayores medias respecto a esta variable en contraste con las mujeres. Esto va en la línea de los resultados que se han obtenido en investigaciones previas al analizar esta variable (Hernández y Berengüí, 2016).

A la par con los resultados, se encontró que el tipo de motivación predominante en los deportistas estudiados era “intrínseco”, referido a la autosuperación, el cual se considera el nivel más alto de motivación autodeterminada. En la literatura se ha demostrado que la identidad deportiva entendida en todos los factores que la componen (identidad social, exclusividad y afectividad negativa) está asociada a niveles de rendimiento óptimos, motivación, mayor compromiso deportivo y menor tendencia al abandono (Cabrita, et al., 2018).

La motivación intrínseca en deportistas de combate (particularmente judokas), se ha asociado a altos niveles de autoconfianza dirigida principalmente a interpretaciones positivas referentes a los niveles de seguridad y rendimiento competitivos, así como a mayores niveles de compromiso deportivo (Batista et al., 2016; Montero et al., 2013).

Se encontró que los deportistas que participaron en el estudio percibían en su mayoría un clima motivacional orientado a la tarea. Esto se muestra contrario a lo que se ha encontrado en otras investigaciones. Ortega et. al (2017) mostraron que a medida que un deportista va especializándose en su deporte, la percepción del clima motivacional va modificándose progresivamente para orientarse hacia el ego. Por otro lado, López (2019) encontró que los deportistas de deportes individuales generalmente dan más importancia a la competencia y al reconocimiento social, identificándose en climas motivacionales dirigidos al ego.

El clima motivacional es producto de una variedad de personajes del entorno del deportista, principalmente el entrenador. Este se va desarrollando principalmente por el feedback que brinda a los atletas. El estilo de comunicación y enseñanza utilizado por los entrenadores puede ser variable según la experiencia individual, sin embargo, se cree que aquellos que utilizan estrategias enfocadas en el aprendizaje común y cooperativo, desalientan conductas asociadas a la competitividad entre los miembros de un equipo y centran más el esfuerzo hacia la autosuperación y mejora. De esta manera, el éxito va más allá de “ser mejor que los demás” para “ser mejor cada día”, fortaleciendo a su vez, una motivación autodeterminada, la autonomía, competencia y pertenencia.

El segundo objetivo específico buscaba comparar los niveles de motivación autodeterminada e identidad deportiva presentes en los deportistas de deportes de combate según sus características sociodemográficas: nacionalidad, sexo, deporte y nivel competitivo. Para este objetivo, se formularon una serie de hipótesis esperadas las cuales se explicarán a continuación.

Para la primera variable sociodemográfica, se planteó la hipótesis 1 la cual esperaba que no existiera diferencia significativa en los niveles de motivación autodeterminada entre la población mexicana y española, sin embargo, sí se obtuvieron diferencias significativas en los niveles de motivación autodeterminada entre los participantes de ambos países.

Los resultados mostraron que la muestra española presentaba niveles superiores en las variables exploradas, considerando significativos los valores encontrados referentes a motivación autodeterminada, clima orientado a la tarea e identidad deportiva. Esto puede deberse principalmente a factores del tipo cultural-social, como se expondrá a continuación.

Respecto a la motivación y clima motivacional, aquellos estudios que han investigado la motivación en deportistas mexicanos han señalado que los factores determinantes de su práctica son mayormente de tipo intrínseco, como el mantenerse en forma y mejorar habilidades técnicas. Sin embargo, en los deportistas de combate, destacaron en su mayoría motivadores extrínsecos como la búsqueda de reconocimiento social (Rodríguez y Guillén, 2017). El contar con motivadores mayormente extrínsecos implica una menor autodeterminación, que se traduce a menores niveles de compromiso y competencia percibida.

Pudiese ocurrir que la cultura deportiva en México aún permanezca arraigada a métodos de enseñanza tradicionales en los que el éxito se centra en la consecución de resultados, generando estilos formativos asociados a climas motivacionales orientados al ego, impactando en los niveles de motivación autodeterminada de los deportistas.

Como se mencionó anteriormente, el clima motivacional va a depender casi enteramente de los estilos de aprendizaje planteados por los entrenadores, lo cual, a su vez, moldea la percepción que tiene el deportista de su rendimiento y deporte.

Dado los resultados obtenidos, podemos suponer que los entrenadores españoles podrían estar utilizando estrategias mayormente integradoras que contribuyan al interés y satisfacción del deportista, así como a su rendimiento.

Sería prudente analizar en futuras investigaciones cuáles son las motivaciones que llevan a la práctica deportiva de los atletas en ambos países, pues podrían estar implicados en este factor de la motivación.

Por otro lado, la formación de la identidad deportiva es el resultado de un proceso de socialización que se vive a través de la interacción con el medio a niveles micro y macro, pasando desde el núcleo familiar hasta llegar al contexto sociocultural de la ciudad y país de residencia. La construcción de esta identidad es una forma de combinar y expresar valores, tradiciones, hábitos, costumbres y características asociadas a un deporte en particular (Hernández y Berengüí, 2016) y a la percepción que se tiene de este través del contexto. Por tanto, podemos asegurar que es una variable fuertemente influenciada por el medio sociocultural en el que se desenvuelve el atleta.

En México, se ha encontrado que hay una escasa promoción para la práctica deportiva, pues son preferentes actividades mayormente de ocio-recreación o “descanso”. El INEGI reportó en 2021 que sólo el 39% de la población de 18 años en adelante practican actividad física de manera regular. Uno de los principales motivos para esta práctica fue condiciones de salud. Este estudio además destacó que el 46% de los varones practican actividad física, superando a las mujeres quienes solo reportaron un 33%.

De acuerdo la Encuesta Nacional Sobre el Uso del Tiempo, sólo uno de cada cuatro mexicanos (27%) hace deporte en promedio cuatro horas a la semana (aproximadamente 40 minutos al día) (Luna, 2022).

España, por otro lado, siempre ha destacado por su grandeza deportiva, principalmente en el fútbol. Este se considera un deporte que ha traspasado fronteras y generaciones, uniendo al país de una manera muy particular. Sin embargo, en otros deportes no se queda atrás. Disciplinas como el bádminton, atletismo, natación, taekwondo, lucha olímpica, entre otros, destacan por la práctica, dedicación y contribución a elementos sociales, siendo vehículos para la promoción de valores entre niños y jóvenes (TANDEM, 2019). El contar además con deportistas españoles reconocidos internacionalmente crea un gran orgullo entre la población de dicho país (Zazo, 2022; HERALDO, 2020).

De acuerdo con la encuesta anual WIN World Survey 2019 (WWS), el porcentaje total de españoles que practican actividad física de manera frecuente o moderada es de un 48%. se destaca que los hombres (51%) realizan más ejercicio que las mujeres (48%). Otro dato considerado relevante es que el nivel educativo muestra cierta influencia en el porcentaje de actividad física en el caso de España, pues el porcentaje de españoles con estudios de posgrado que realizan actividad física es superior quienes alcanzaron únicamente estudios universitarios, de secundaria o elementales (HERALDO, 2020).

Considerando los anteriores datos, se puede reconocer que la diferencia en la valoración social que se le da al deporte en ambos países es palpable, y esto puede influir en la formación de la identidad deportiva de los atletas de forma directa o indirecta.

Para continuar con el objetivo 2 de realizar la comparación de las variables en base a sexo, se planteó la segunda hipótesis, la cual esperaba que los varones mostraran mayores niveles de identidad deportiva en comparación a las mujeres. Esta hipótesis se comprobó, puesto que no solo la identidad deportiva, sino también la motivación autodeterminada y percepción de clima motivacional a la tarea fue mayor en los varones.

Estos resultados de identidad deportiva se muestran en línea con investigaciones previas, pues los varones generalmente reportan mayores niveles de Identidad Deportiva (Brewer et al., 1993; Cortés, 2020; Murphy et al., 1996; Tasiemski, 2004, citados en Rae y Jenkins, 2021).

Resultados como los anteriores se han atribuido a diferentes causales, entre ellos, factores socioculturales como los roles de género, pues se explica que la cultura asocia las actividades deportivas mayormente a los varones, resultando en un menor interés e identificación al deporte por parte de las mujeres (Pulido, 2021; Steinfeldt y Steinfeldt, 2012).

Otros factores que influyen en la variabilidad de los niveles de identidad deportiva entre hombres y mujeres son los componentes de identidad social y exclusividad que componen la variable de identidad deportiva. Hombres y mujeres, independientemente de su nivel de participación, ponen un gran peso sobre el factor de la identidad social (Lamong-Mills y Christensen, 2006). Sin embargo, cabe resaltar que los varones tienden a considerar el deporte como una parte muy importante de su vida, dando cierta exclusividad a su práctica por sobre

otros elementos de su vida, en contraste con las mujeres, quienes orientan su participación deportiva hacia elementos más sociales o de convivencia.

Para la comparativa en base a la variable de tipo de deporte, se formuló la hipótesis 3, la cual planteaba que existiría una diferencia significativa en el grado de identidad deportiva presente en los atletas de artes marciales y en los demás deportes de combate, justificado en las diferencias de la enseñanza y tradiciones existentes en los diferentes deportes de combate y artes marciales (Orozco, 2015).

Para probar esta hipótesis, se crearon 2 grupos que conjuntaran las artes marciales y los distintos deportes de combate. A pesar de que se obtuvo una media superior en las artes marciales (taekwondo, karate, judo, etc.) frente a los demás deportes de combate (box, lucha olímpica, esgrima, etc.), no se observó como una diferencia estadísticamente significativa, lo cual rechaza nuestra hipótesis. Lo anterior pudiese reflejar que, a pesar de que los deportes de combate que incluyen las artes marciales suman una tradición y valores muy particulares, frente al resto de los deportes de combate, este no parece ser un elemento que influya directamente sobre la construcción o fortalecimiento de la identidad deportiva en los participantes.

En atención a la comparación de grupos en base a experiencia deportiva, se planteó la hipótesis 4, la cual esperaba encontrar mayores niveles de motivación autodeterminada e identidad deportiva en atletas con mayor experiencia dentro del deporte. La comparativa se realizó tomando en cuenta las experiencias en niveles de competencia abarcando “Local-Regional” y “Nacional-Internacional”, considerando a los atletas del segundo grupo como más experimentados en el entorno deportivo.

Los resultados mostraron diferencias significativas en ambas variables, identidad deportiva y motivación autodeterminada al comparar en base a la experiencia competitiva de los deportistas, confirmando así la hipótesis planteada.

Diversas investigaciones han demostrado que los niveles de identidad deportiva están influenciados por la experiencia o tiempo en el deporte. Esto debido a los procesos de socialización vividos en el medio deportivo y que se van fortaleciendo en función de su experiencia competitiva, exigencia del deporte y factores internos como el interés por la actividad

y el sentido de autoeficacia percibida para su deporte (Bastida, 2006; Hernández y Berengüí, 2016; Montero et al., 2015; Mosqueda et al., 2017; Silva et al., 2013; Quiala et al., 2020).

Los participantes de ambos países tenían en su mayoría más de un año dentro del deporte y sumaban experiencia competitiva, lo que explica que los niveles de motivación hayan resultado mayormente autodeterminados. De acuerdo con Deci y Ryan (2000) los niveles de motivación y participación pueden variar a medida que un individuo comienza a desarrollar gusto y dominio por una actividad, dando así un sentido de autonomía y determinación interna.

Los niveles altos de motivación se han relacionado además a la obtención de resultados positivos dentro del desempeño de la actividad (González, 2015), abarcando además el interés por los entrenamientos y la autosuperación, el establecimiento y consecución de metas, la importancia del deporte frente a otras facetas de la vida y la relación costo-beneficio que representa el deporte para el deportista.

El tercer objetivo específico buscaba describir la posible relación entre la identidad deportiva y la percepción del clima motivacional en los deportes de combate. Esto fue posible a través de un análisis de correlaciones de las variables de motivación autodeterminada, identidad deportiva y percepción del clima motivacional, obteniendo correlaciones positivas entre ellas. En atención a este objetivo, se formularon las hipótesis descritas a continuación.

La hipótesis 5 planteaba que existiría una relación positiva entre los niveles de identidad deportiva y motivación autodeterminada en los deportistas que se identificaran fuertemente en su rol, pues como se ha mencionado, este se asocia con un amplio compromiso deportivo, mayores niveles de motivación, autosuperación, autoeficacia, entre otros.

A través del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvieron correlaciones estadísticamente significativas en las variables de Identidad deportiva y motivación autodeterminada medida a través de las escalas BREQ-2 y SMS, confirmando así nuestra hipótesis.

Por otro lado, la hipótesis 6 esperaba que el clima motivacional que fomentara la consecución de objetivos, superación y mejora constante (orientado a la tarea) se relacionara positivamente y fortaleciera el grado de identidad deportiva en los atletas y, a su vez, el nivel de motivación autodeterminada.

El clima motivacional orientado a la tarea mostró correlaciones positivas y estadísticamente significativas con la variable de identidad deportiva y con la motivación autodeterminada, confirmando así, la hipótesis planteada.

Acorde con estos resultados, podríamos asegurar que tanto el clima motivacional orientado a la tarea, así como la identidad deportiva, tiene una influencia positiva y directa sobre la variable de motivación autodeterminada en los deportistas de combate. Se vuelven, pues, factores determinantes al momento de realizar una práctica deportiva, impactando no solamente en el aprendizaje técnico, compromiso o rendimiento competitivo que puede llegar a desarrollar el atleta, sino también el autoconcepto que forma a partir de su rol en el deporte.

El cuarto objetivo específico buscaba comprobar las diferencias en motivación según el nivel o grado de identidad deportiva, clasificado como “Bajo”, “Medio” y “Alto”. Existieron diferencias significativas en las regulaciones motivacionales al realizar las comparaciones por grupos. La hipótesis 7 pudo comprobarse al establecer dichas diferencias.

Aportando a la investigación existente referente a la identidad deportiva, esta ha demostrado ser una variable que posee gran impacto social, psicológico y conductual de los deportistas, no solo a nivel de desempeño o resultados, sino que trasciende hacia factores más internos y actitudinales, y puede considerarse recíprocamente influyente con el medio ambiente.

Se abre el interés hacia nuevos campos de investigación e intervención dirigidos al desarrollo de estrategias encaminadas a incrementar la identidad deportiva a través del clima motivacional, partiendo del fortalecimiento de la identidad a través de la promoción de valores, filosofía y tradición del deporte practicado, tal como sucede en las artes marciales con el uso constante del “lenguaje” de la disciplina, expectativas respecto a las conductas, etc.

Estrategias utilizadas a nivel organizacional conocidas como *Environmental branding* buscan construir un ambiente que combina aspectos visuales y emotivos ligados a un concepto particular y trata de trasladarlos a un espacio físico. Estos son elementos que pudiesen considerarse influyentes al momento de “transmitir” la identidad de un deporte y pueda interiorizarse en el autoconcepto del atleta. El refuerzo constante no solo de los aspectos técnico-tácticos del deporte, sino del cumplimiento de todos los elementos que lo conforman, puede fortalecer a la vez esta identidad deportiva. Algunos ejemplos son: respeto al uniforme, al Dojo, al *sensei* /entrenador, etc.

Como limitaciones del estudio, se encuentra principalmente el número de participantes, puesto que se trata de una muestra mínima en contraste a la cantidad de deportistas por país. Para futuras investigaciones sería interesante realizar este mismo análisis en poblaciones más numerosas, además de estudios longitudinales para conocer si existen cambios en estas variables a través del tiempo.

Conclusiones

Acorde a los objetivos planteados en la presente investigación, pudimos encontrar que las variables de identidad deportiva, regulación autodeterminada y percepción del clima motivacional presentan diferencias significativas entre las poblaciones estudiadas.

Los deportistas españoles mostraron resultados superiores en las variables exploradas en comparación a los deportistas mexicanos. Esto puede atribuirse a diversos factores como el sexo, la experiencia deportiva, nivel de competencia, tiempo en el deporte, tipo de deporte, así como factores socioculturales.

La relación entre la identidad deportiva, la motivación y el clima motivacional pudo ser observada dentro de los resultados de la presente investigación. Se pudo determinar que la identidad deportiva aumenta en buena medida los niveles de motivación y regulación autodeterminadas.

Además, el clima motivacional orientado a la tarea se relacionó positivamente con mayores niveles de identidad deportiva y regulación autodeterminada, por lo que puede ser útil para el fortalecimiento de las variables

Por otro lado, la percepción del clima motivacional orientado al ego se tradujo en menores niveles de identidad deportiva, de motivación y regulación autodeterminadas. Estas variables aparentemente disminuidas llegan a afectar el rendimiento de los deportistas en gran medida, en factores como el compromiso, autoconfianza, autoeficacia, entre otros.

Cabe mencionar que estos factores atribucionales de la identidad deportiva y percepción del clima motivacional hacia las variables de motivación y regulación autodeterminada, que parten de la construcción del autoconcepto a través del deporte, pueden no ser los únicos factores involucrados que justifiquen los resultados obtenidos. Por ello, sería relevante ir más allá de la presente investigación e indagar si este modelo explicativo se refleja también en otros deportes, tanto de conjunto como individuales.

Referencias

- Aguirre–Loaiza, H. H., Bermúdez, S. R. B. R., y Agudelo, A. M. A. (2015). Motivación, grupo de deporte, nivel competitivo y edad deportiva en deportistas Caldenses. *Lúdica pedagógica*, 21(1), 141-151
- Alesi, M., Gómez-López, M., Chicau Borrego, C., Monteiro, D., y Granero-Gallegos, A. (2019). Effects of a motivational climate on psychological needs satisfaction, motivation and commitment in teen handball players. *International journal of environmental research and public health*, 16(15), 2702.
- Alván-Muro, M. J. (2019). *Habilidades psicológicas y motivación deportiva en deportistas calificados, Chiclayo 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán. Repositorio]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6197>
- Barbosa-Luna, A. E.; Tristán, J. L., Tomás, I., González, A. y López-Walle, J. (2017). Climas motivacionales, motivación autodeterminada, afectos y burnout en deportistas: enfoque multinivel. *Acción Psicológica*, 14(1), 105-117. <https://doi.org/10.5944/ap.14.1.19266>
- Bastida, A. C. (2006). Rol profesional del psicólogo del deporte. *Educación Física Y Deportes*, 96(25).
- Batista, M., Jimenez-Castuera, R., Honório, S., Petrica, J. y Serrano, J. (2016). Selfdetermination and life satisfaction: An exploratory study with veteran judo athletes. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 11(2), 90-91. <http://hdl.handle.net/10400.11/5846>
- Berrospe, R. (2019). *Psicología del deporte y motivación*. [Tesis de licenciatura, Universidad de la República]. Repositorio Abierto de la Universidad de la República. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/21712>
- Brewer, B. W., Van Raalte, J. I., y Linder, D. E. (1993). Athletic identity: Hercules' Muscles or Achilles heel? *International Journal of Sport Psychology*, 24(1), 237–254.
- Brewer, M. (2001). The many faces of social identity: Implications for political psychology. *Political Psychology*, 22(1), 115-125.
- Bundio, J. (2012). *Identidades deportivas y prácticas discriminatorias*. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Argentina en el escenario latinoamericano actual: Debates desde

las ciencias sociales, La Plata, Argentina.
<http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/actas/Bundio1.pdf>

Cabrita, T., Rosado, A., De La Vega, R., y Serpa, S. (2018). Identidad atlética y características del atleta como predictor de la dependencia al ejercicio. *Revista de psicología del deporte*, 27(2), 99-106.

Cabrita, T., Rosado, A., De La Vega, R., y Serpa, S. (2014). Relación entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de psicología del deporte*, 23(2), 247-253.

Cabrita, T., Rosado, A., Sousa, P., y Martins, P. (2011) Athletic identity in combat sports. *Scientific Editors*, 25(1), 188-198.

Castel, F. (18 de octubre de 2020). *Los 12 principales tipos de artes marciales*. Psicología y mente. <https://psicologiaymente.com/cultura/tipos-de-artes-marciales>

Castro-Sánchez, M.; Zurita-Ortega, F.; Zafra-Santos, E.; Rodríguez-Fernández, S.; Chacón-Cuberos, R. y Valdivia-Moral, P. (2019) Motivación en la práctica del judo en deportistas no profesionales. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 19(74), 243-258

Chantal, Y., Guay, F., Dobрева-Martinova, T. y Vallerand, R.J. (1996). Motivation and Elite Performance: An Exploratory Investigation with Bulgarian Athletes, *International Journal of Sport Psychology*, 27(1), 173-182.

Cieslak, T. J., Fink, J. S., y Pastore, D. L. (2005). Measuring the athletic identity construct: Scale development and validation. *Journal of Sport y Exercise Psychology*, 1(27), 48.

Cortez, J. J. (2020). *Estereotipos de género e identidad atlética en jóvenes deportistas de una universidad privada de Lima Metropolitana*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Perú]. Repositorio PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17287>

Comisión Nacional del Deporte. (2003). *Boxeo. Deporte del Calendario de la Olimpiada Nacional* 2003.
<https://www.deporte.gob.mx/eventos/on2003/01paginas/02deportes/box.htm>

- Comisión Nacional Del Deporte (2008). *Los deportes con los Escuincles: Judo*. Secretaría de Educación Pública.
<https://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Conade.pdf>
- Curry, T. J., y Weiss, O. (1989). Sport Identity and Motivation for Sport Participation: A Comparison between American College Athletes and Austrian Student Sport Club Members. *Sociology of Sport Journal*, 6(3), 257–268.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. New York: Plenum Press. <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Domínguez-Escribano, M., Ariza-Vargas, L., y Tabernero, C. (2017). Motivational variables involved in commitment of female soccer players at different competitive levels. *Soccer y Society*, 18(7), 801-816.
- Degtiariov, I. P. (1996). *Boxeo*. Lib Deportivas Esteban Sanz.
- Fernandes, A. R. (2020). Identity, motivation and perceptions of dual career in Portugal, Brazil and European Union [Tesis doctoral, Universidad de la Coimbra]. Repositorio UC. <http://hdl.handle.net/10316/98741>
- Galván, J. F., López-Walle, J. M., Pérez, J. A., Tristán J. L., y Medina, R. E. (2013). Clima motivacional en deportes individuales y de conjunto en atletas jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana De Psicología Del Ejercicio Y El Deporte*, 131(1), 393-410.
- García, A. J., y Troyano, Y. (2013). Percepción de autoestima en personas mayores que realizan o no actividad física-deportiva. *Escritos de Psicología*, 6(2), 34-41.
- García, J. A. (2021). *Fundamentos básicos del boxeo en ataque y defensa y su incidencia en el rendimiento deportivo de los jóvenes de la Escuela de boxeo " Trinita Box" de la Isla Trinitaria de la ciudad de Guayaquil, en el período 2021-2122* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55349>
- García, J. R. y Caracuel, J. C. (2013). *Teorías de la motivación en el contexto deportivo*. XIV Congreso Internacional sobre la Psicología del deporte. Pontevedra, España.

- García, J. R.; Caracuel, J. C. y Ceballos, O. (2014). Motivación y ejercicio físico deportivo: una añeja relación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, 24(1), 71-88.
- Giddens, A. (2002). Modernidade e identidade. *Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor*. 168-192
- Giménez, G. (2007). La identidad social o el retorno del sujeto en sociología. *Estudios de Comunicación y Política*, 2(1), 183-205.
- González Santiago, M. (2015). Características psicológicas de rendimiento deportivo en artes marciales y fuerzas y cuerpos de seguridad [Tesis doctoral, Universidad De Las Palmas De Gran Canaria]. Repositorio ULPGC. <http://hdl.handle.net/10553/22747>
- González, J. y Galván, I. (2006) La cultura deportiva como expresión de identidad y sustentabilidad en el desarrollo social. *PODIUM: Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 1(2), 50-53
- Gutiérrez, M., y Escartí, A. (2006). Influencia de padres y profesores sobre las orientaciones de meta de los adolescentes y su motivación intrínseca en educación física. *Revista de psicología del deporte*, 15(1), 23-35.
- Heird, E. B., y Steinfeldt, J. A. (2013). An Interpersonal Psychotherapy Approach to Counseling Student Athletes: Clinical Implications of Athletic Identity. *Journal of College Counseling*, 16(2), 143–157. <https://doi.org/10.1002/j.2161-1882.2013.00033.x>
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. John Wiley y Sons Inc. <https://doi.org/10.1037/10628-000>
- HERALDO. (2020). El 48% de los españoles hace ejercicio de manera frecuente. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/salud/2020/05/21/el-48-de-los-espanoles-hace-ejercicio-de-manera-frecuente-1376114.html>
- Hernández, N. y Berengüi, R. (2016). Identidad deportiva y trastornos de la conducta alimentaria: Estudio preliminar en deportistas de competición. *Cuadernos de Psicología del deporte*, 16(2), 37-44.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México: McGraw-Hill.

- INEGI (2021). Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF) 2021.
- Lamont-Mills A., Christensen SA. (2006) Athletic identity and its relationship to sport participation levels. *J Sci Med Sport*, 9(6), 472-478. doi: 10.1016/j.jsams.2006.04.004.
- López-Alonzo, S.J. (2019). La motivación orientada hacia el ego y la tarea en deportistas juveniles mexicanos de olimpiada nacional. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 17(3), 114-117.
- López, J. M. (2000). Estandarización de la Escala de Motivación en el Deporte (SMS) de Brière NM, Vallerand, RJ, Blais, MR y Pelletier, LG, en deportistas mexicanos. *Revista Motricidad*, 6(1), 67-93.
- Luna, G. (2022). La cultura del deporte en México. Imagen Zacatecas. <https://imagenzac.com.mx/opinion/la-cultura-del-deporte-en-mexico/>
- Martínez, E. (01 de mayo de 2021). La teoría de la identidad social de Tajfel. *Psicoactiva*. <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-de-la-identidad-social-de-tajfel/>
- Medina Villanueva, S. (2020). *Compromiso deportivo, motivación autodeterminada y personalidad Grit en el tenis de mesa* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Académico Digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/19656>
- Mínguez Plaza, I. (2018). *Evaluación de la motivación intrínseca hacia la actividad física en alumnos de educación primaria*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid]. Repositorio UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/33530>
- Montero-Carretero, C., Moreno-Murcia, J. A., González-Cutre, D., y Cervelló-Gimeno, E. M. (2013). Motivación, dirección de la autoconfianza y flow en judocas de alto nivel. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 31, 1-16.
- Montero, J., Martín, O. y Montero, K. (2015). Reflexiones sobre el valor identidad deportiva de los futbolistas escolares de la Escuela de Iniciación Deportiva de Las Tunas, Cuba. *EfeDeportes*, 204(20), 1.
- Moreno, J. A., Cervelló, E. M. y Martínez, A. (2007). Measuring self-determination motivation in a physical fitness setting; validation of the behavioural regulation in exercise

- questionnaire-2 (BREQ -2) in a spanish sample. *Sport Medicine And Physical Fitness*, 47(3), 366-378.
- Mosqueda-Ortiz, S., y Cantú-Berrueto, A., y Berengüí, R. (2017). Propiedades psicométricas de la Escala de Identidad Deportiva en el contexto mexicano. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2),99-105.
- Muyor, J. M.; Águila, C.; Sicilia, A. y Orta, A. (2009). Análisis de la motivación autodeterminada n usuarios de centros deportivos. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad. Física y el Deporte*, 9(33), 67-80.
- Noriega, J. Á. V., y Medina, J. E. V. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología y Sociedade*, 24(1), 272-282.
- Oros, L. B. (2017). Valores normativos de la Escala multidimensional de autoeficacia infantil para población argentina. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 2(44), 172-181.
- Ortega, F. Z., Santos, E. O. Z., Moral, P. V., Fernández, S. R., Sánchez, M. C., y Molina, J. J. M. (2017). Analysis of resilience, self-concept and motivation in judo as gender. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(1), 71-82.
- Pacheco, J.; Luarte, C.; Pérez, S. y Linzmayer, L. (2015). Incidencia en la autoestima, a partir de una intervención pedagógica basada en el Karate tradicional, en estudiantes de una Universidad del Sur de Chile. *Revista de Ciencias de la Actividad Física UCM*, 16 (2), 79-85.
- Palencia, M. A. Z., y Gallón, O. L. H. (2022). Facilitadores en el deporte paralímpico: motivos de práctica deportiva en jugadores con discapacidad física y visual. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (44), 27-33.
- Pans-Sancho, M. À., Úbeda-Colomer, J., y Devís-Devís, J. (2021). Validación de la Athletic Identity Measurement Scale en Estudiantes Universitarios con Discapacidad y Diferencias según Variables Sociodemográficas. *Revista de Psicología del Deporte*, 30(2), 1-10.
- Peiró-Velert, C., Valencia-Peris, A., Fos-Ros, V., y Devís-Devís, J. (2016). Identidad deportiva en adolescentes españoles: propiedades psicométricas de la versión en español de la escala

- Athletic Identity Measurement Scale-E. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 48(1), 8-17.
- Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Pinzón, J. M. R., Rueda, R. A. R., y Villamizar, J. A. F. (2009). El clima motivacional percibido y la habilidad física percibida en el deporte. Conceptos y definiciones. *EfeDeportes*, 139(1).
- Pulido Quintero, S. (2021) *Del tránsito de la identidad deportiva a la identidad profesional. Un estudio comprensivo de la formación universitaria en educación física de la universidad de Antioquia (Colombia)*. [Tesis de doctorado, Universidad de Valladolid]. Repositorio UVa <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47816>
- Pozo, A. (2007). Intensidad y dirección de la ansiedad competitiva y expectativas de resultados en atletas y nadadores. *Revista de Psicología del Deporte*, 16(2), 137-150.
- Quiala, M. J. E., Quesada, J. G. M., y Cingualbres, R. J. E. (2020). La identidad deportiva como factor determinante en la formación de los karatecas. *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), 228-245.
- Rae, M., y Jenkins, L. (2021). Athletic identity: The role of race and gender in the Athletic identification of british basketball players. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4889938>
- Rascado, S. M., Boubeta, A. R., Folgar, M. I., y Fernández, D. A. (2014). Niveles de rendimiento y factores psicológicos en deportistas en formación. Reflexiones para entender la exigencia psicológica del alto rendimiento. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 9(2), 373-392.
- Roberts, G. (1995). *Motivación en el Deporte y el Ejercicio*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Rodríguez Castro, E. A. (2012). *La práctica del taekwondo y su incidencia en los niveles de concentración en los niños de 5 a 10 años de edad cronológica, del club carvalho, período 2012*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Digital UNL. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/5107>

- Ruiz-Juan, F., Baños, R., Fuentesal-García, J., García-Montes, E., y Baena-Extremera, A. (2019). Análisis transcultural del clima motivacional en alumnado de Costa Rica, México y España. *Revista Internacional De Medicina Y Ciencias De La Actividad Física Y Del Deporte*, 19(74). <https://doi.org/10.15366/rimcafd2019.74.011>
- Ryan, R. M., y Deci, E. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social y el Bienestar. *American Psychologist Association*, 55(1), 68–78.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (2022). *Lucha olímpica. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte*. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/recreacion/lucha-olimpica>
- Silva, J., Bacallao, C., y González, E. (2013). La formación de la identidad deportiva desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en la Escuela Secundaria Básica. *EFDeportes*, 18(182).
- Steinfeldt, M. y Steinfeldt J. (2012) Athletic identity and conformity to masculine norms among college football players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 23(2), 115-128, 10.1080/10413200.2011.603405
- Stephan, Y., y Brewer, B. W. (2007). Perceived Determinants of Identification with the Athlete Role Among Elite Competitors. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19(1), 67–79, <https://doi.org/10.1080/10413200600944090>
- Stover, J., Bruno, F., Uriel, F., Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica Perspectivas en Psicología. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105-115.
- Santurio, J. I. M. (2017). Las artes marciales y deportes de combate en educación física. Una mirada hacia el kickboxing educativo. *EmásF: revista digital de educación física*, 48(1), 108-119.
- Tadesse, M.E. (2016). Benefits and challenges of practicing taekwondo to adolescents in Addis Ababa City, Ethiopia. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 11(1), 1-17.

- TANDEM. (2019). TANDEM Deportes en España, Cultura Española -. Recuperado 13 de octubre de 2022, de <https://www.tandemmadrid.com/es/cultura-espanola/deportes/>
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behaviour. In S. Worchel y W. G. Austin (Eds.). *Psychology of intergroup relations* (2nd ed., pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall.
- Torre, S., Tejada, J. (2007). Estilos de vida y aprendizaje universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 44(1), 101-131.
- Tušak, M., Kandare, M., y Bednarik, J. A. K. O. B. (2005). Is athletic identity an important motivator. *International journal of sport psychology*, 36(1), 39-49.
- Vargas Cisneros, M. E. (2017). *Programa de intervención psicológica en lesiones deportiva en atletas del centro de alto rendimiento de Tijuana, Baja California, México* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/19160>
- Vallerand, R. J. y Thill, E. E. (1993) Introduction to the concept of motivation. En R. J. Vallerand y E. E. Thill (eds.) *Problems in motor control*. New York: North Holland.
- Walling, M., Duda, J., and Chi, L. (1993). The Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire: Construct and Predictive Validity. *Journal of Sport y Exercise Psychology*, 15, 172-183.
- Zazo, R. (2022). España: Propuesta de Cultura Deportiva. Ricardo Zazo. <https://ricardozazo.com/espana-propuesta-de-cultura-deportiva/>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario sociodemográfico y de experiencia deportiva.

Datos generales

Lee atentamente cada una de las preguntas y responde de manera honesta. La información aquí plasmada es estrictamente confidencial y será utilizada únicamente con fines de investigación.

Sexo: M/F

País:

Edad:

Fecha de nacimiento:

Escolaridad:

1. ¿Qué deporte practicas?
2. ¿Hace cuánto tiempo practicas tu deporte?
3. ¿Actualmente sigues practicando el mismo deporte?
4. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a la práctica y entrenamiento de tu deporte?
5. ¿Realizas alguna otra actividad física o deporte fuera del Taekwondo/karate/judo?
6. ¿Has llegado a competir en tu deporte?
7. ¿En qué nivel?

Anexo 2. Escala de Identidad Deportiva (AIMS-E).

Este es un cuestionario para conocer tu perspectiva y contexto como atleta.

1. Lee cuidadosamente una de las frases y coloca UNA de las siete alternativas, la que sea más apropiada para ti.

2. Si alguna de las frases no tiene que ver contigo, igualmente responde teniendo en cuenta cómo te sentirías, pensarías o actuarías si estuvieras en esa situación. No existen respuestas buenas ni malas, sino respuestas sinceras que deben reflejar tu estilo, tu modo habitual de pensar, hacer y sentir.

3. Asegúrate de responder a TODAS las oraciones.

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5	6	7

#	Ítem	Respuesta						
1	Me considero un deportista.	1	2	3	4	5	6	7
2	Tengo muchos objetivos relacionados con el deporte.	1	2	3	4	5	6	7
3	La mayoría de mis amigos son deportistas.	1	2	3	4	5	6	7
4	El deporte es la parte más importante de mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
5	Pienso más en el deporte que en otra cosa.	1	2	3	4	5	6	7
6	Me siento mal conmigo mismo cuando no rindo bien en el deporte.	1	2	3	4	5	6	7
7	Me deprimiría mucho si me lesionase y no pudiese competir.	1	2	3	4	5	6	7

Anexo 3. Cuestionario de regulación de la conducta en el ejercicio físico (BREQ-2).

A continuación, encontrarás una serie de enunciados con 5 opciones de repuesta que responden al enunciado...

YO PRACTICO JUDO / KARATE / TAEKWONDO...

Por favor, selecciona la que más se acerque a tu postura.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

	Respuestas				
1. Porque los demás me dicen que debo hacerlo.	1	2	3	4	5
2. Porque me siento culpable cuando no practico.	1	2	3	4	5
3. Porque valoro los beneficios que tiene el practicar mi deporte.	1	2	3	4	5
4. Porque creo que el ejercicio es divertido.	1	2	3	4	5
5. No veo por qué tengo que entrenar.	1	2	3	4	5
6. Porque mis amigos/familia/pareja me dicen que debo hacerlo.	1	2	3	4	5
7. Porque no me siento bien conmigo mismo si falto al entrenamiento.	1	2	3	4	5
8. Porque para mí es importante hacer ejercicio regularmente.	1	2	3	4	5
9. No veo por qué debo molestarme en hacer entrenar.	1	2	3	4	5
10. Porque disfruto con las sesiones prácticas.	1	2	3	4	5

11. Para complacer a otras personas.	1	2	3	4	5
12. No veo el sentido de entrenar.	1	2	3	4	5
13. Porque siento que he fallado cuando no he realizado mis entrenamientos.	1	2	3	4	5
14. Porque pienso que es importante hacer el esfuerzo de ejercitarse regularmente.	1	2	3	4	5
15. Porque encuentro el entrenamiento una actividad agradable.	1	2	3	4	5
16. Porque me siento bajo la presión de mis amigos/familia para practicar este deporte.	1	2	3	4	5
17. Porque me pongo nervioso si no hago entreno regularmente.	1	2	3	4	5
18. Porque me resulta placentero y satisfactorio el entrenar.	1	2	3	4	5
19. Pienso que entrenar este deporte es una pérdida de tiempo.	1	2	3	4	5

Anexo 4. Escala de motivación deportiva (SMS).

A continuación, se presentan 7 alternativas de respuesta que van del 1 (NUNCA) a 7 (SIEMPRE) de las cuales debes elegir la que más se acerque a las razones por las que tú practicas deporte.

Responde de la manera más honesta posible.

Nunca	Pocas veces	Raras veces	Indeciso	Algunas Veces	Muchas veces	Siempre
1	2	3	4	5	6	7

EN GENERAL:

¿POR QUÉ PRACTICAS Judo / Taekwondo / Karate?

	RESPUESTA						
1. Por el placer de descubrir nuevas técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque me permite ser bien visto/a por la gente que conozco.	1	2	3	4	5	6	7
3. Porque es una de las mejores formas de conocer gente.	1	2	3	4	5	6	7
4. Tengo la impresión de que es inútil continuar haciendo deporte.	1	2	3	4	5	6	7
5. Porque siento mucha satisfacción personal cuando domino ciertas técnicas de entrenamiento difíciles.	1	2	3	4	5	6	7
6. Porque es estrictamente necesario hacer deporte si se quiere estar en forma.	1	2	3	4	5	6	7
7. Porque disfruto los momentos divertidos que vivo cuando hago deporte.	1	2	3	4	5	6	7

8. Por el prestigio de ser un/a atleta.	1	2	3	4	5	6	7
9. Porque es uno de los mejores medios para desarrollar otros aspectos de mi persona.	1	2	3	4	5	6	7
10. Por el placer que siento cuando mejoro alguno de mis puntos débiles.	1	2	3	4	5	6	7
11. Por el placer de profundizar mis conocimientos sobre diferentes métodos de entrenamiento.	1	2	3	4	5	6	7
12. Por el placer que siento cuando estoy verdaderamente involucrado/a en una actividad.	1	2	3	4	5	6	7
13. Necesito hacer deporte para estar bien conmigo mismo/a.	1	2	3	4	5	6	7
14. No sé por qué hago deporte.	1	2	3	4	5	6	7
15. Entre más lo pienso, más deseo abandonar el medio deportivo.	1	2	3	4	5	6	7
16. Por la satisfacción que siento cuando perfecciono mis habilidades.	1	2	3	4	5	6	7
17. Porque para la gente que me rodea es bien visto estar en forma.	1	2	3	4	5	6	7
18. Porque para mí, es muy importante descubrir nuevos métodos de entrenamiento.	1	2	3	4	5	6	7
19. Porque es un buen medio para aprender cosas que pueden ser útiles en otras áreas.	1	2	3	4	5	6	7
20. Por las emociones intensas que siento al practicar el deporte que me gusta.	1	2	3	4	5	6	7

21. No lo sé, es más, no creo estar verdaderamente seguro/a que el deporte sea lo mío.	1	2	3	4	5	6	7
22. Porque me sentiría mal si no le dedicara tiempo al deporte.	1	2	3	4	5	6	7
23. Por el placer que siento cuando ejecuto ciertos movimientos difíciles.	1	2	3	4	5	6	7
24. Para demostrar a otros hasta qué punto soy bueno/a en mi deporte.	1	2	3	4	5	6	7
25. Por el placer que siento cuando aprendo técnicas de entrenamiento que jamás había intentado.	1	2	3	4	5	6	7
26. Porque es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos/as.	1	2	3	4	5	6	7
27. Porque me gusta sentirme involucrado/a en la actividad.	1	2	3	4	5	6	7
28. Porque para mí, es necesario hacer deporte regularmente.	1	2	3	4	5	6	7
29. Yo mismo me lo pregunto, no llego a alcanzar los objetivos que me he fijado.	1	2	3	4	5	6	7

Anexo 5. Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2)

A continuación, se presentan 5 alternativas de respuesta que van del 1 (Muy en desacuerdo) a 5 (Muy de acuerdo) de las cuales debes elegir la que más se acerque tu contexto deportivo.

Responde de la manera más honesta posible.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

1.El entrenador se enfada cuando fallan un deportista.	1	2	3	4	5
2.El entrenador presta más atención a los “estrellas”.	1	2	3	4	5
3.El entrenador solo felicita a los deportistas cuando destacan unos de otros	1	2	3	4	5
4.Los deportistas se sienten bien cuando intentan hacerlo lo mejor posible.	1	2	3	4	5
5.Los deportistas se ayudan entre si para aprender	1	2	3	4	5
6. Se animan a que los deportistas compitan entre si.	1	2	3	4	5
7. El entrenador tiene sus deportistas preferidos.	1	2	3	4	5
8. El entrenador ayuda a mejorar a los deportistas en los aspectos en los que no son buenos.	1	2	3	4	5
9.El entrenador grita a los deportistas cuando fallan.	1	2	3	4	5
10. Los deportistas sienten que han tenido éxito cuando mejoran.	1	2	3	4	5
11. Solo los deportistas con mejores resultados reciben felicitaciones.	1	2	3	4	5
12. Los deportistas son castigados cuando fallan.	1	2	3	4	5

13. Se premia el esfuerzo.	1	2	3	4	5
14. El entrenador anima a que los deportistas se animen unos a otros para aprender.	1	2	3	4	5
15. El entrenador deja claro quiénes son los mejores deportistas.	1	2	3	4	5
16. Los deportistas se motivan cuando juegan mejor que sus compañeros.	1	2	3	4	5
17. El entrenador le da importancia al esfuerzo personal de los deportistas.	1	2	3	4	5
18. Se premia el esfuerzo.	1	2	3	4	5
19. Los deportistas tienen miedo a fallar.	1	2	3	4	5
20. Se animan a que los deportistas mejoren en sus puntos débiles.	1	2	3	4	5
21. El entrenador favorece a algunos deportistas más que otros.	1	2	3	4	5
22. El entrenador le da importancia a que los deportistas mejoren en cada partido o en cada entrenamiento.	1	2	3	4	5
23. Los deportistas trabajan “conjuntamente en equipo”.	1	2	3	4	5
24. Los deportistas se ayudan a mejorar y a superarse.	1	2	3	4	5

Anexo 6. Consentimiento informado y aceptación.

Declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada **“Influencia de la identidad deportiva y percepción del clima motivacional en la motivación autodeterminada en deportes de combate. Comparativa México-España”**, éste es un proyecto de investigación científica que cuenta con el respaldo de la **Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León**.

Entiendo que este estudio busca *Identificar el grado de identidad deportiva y percepción del clima motivacional y su influencia en la motivación autodeterminada en atletas de deportes de combate, comparando dos muestras poblacionales de diferentes países* y sé que mi participación se llevará a cabo de manera virtual y consistirá en responder una serie de cuestionarios que demorará alrededor de **10 a 15 minutos**.

Cuento con la aprobación de mi padre, madre o tutor para poder participar en este estudio.

Me han explicado que **la información registrada será confidencial**, y que los datos de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados.

Estoy en conocimiento que *los datos no me serán entregados y que no habrá retribución por la participación en este estudio*, sí que esta información podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad dada la investigación que se está llevando a cabo.

Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí.

SÍ ACEPTO voluntariamente participar en este estudio.

¿Aceptas participar en el presente estudio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

¿Cuentas con la aprobación de un padre, madre o tutor? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

F. Evaluación del Desempeño de las Prácticas Profesionales (Formato UANL).



Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales
Evaluación de Desempeño de Prácticas Profesionales

Datos del alumno

Matrícula:	1667875
Nombre del Alumno:	SILVIA PAULINA ESPINOZA BARRON
Facultad:	ORGANIZACIÓN DEPORTIVA CONJUNTO PSICOLOGIA
Carrera:	MAESTRIA PSICOLOGIA DEPORTIVA

Datos de la Empresa:

Empresa:	DIF MONTERREY
Departamento:	DIRECCION DE ATENCION E INCLUSION A PERSONAS CON DISCAPACIDAD / CENTRO: GUARDERIA ESPECIAL

Evaluación

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Asistencia	X			
Conducta	X			
Puntualidad	X			
Iniciativa	X			
Colaboración	X			
Comunicación	X			
Habilidad	X			
Resultados	X			
Conocimiento profesional de su carrera	X			

Kereneh Mariah Cassandra Barrientos Ojeda
Responsable de Guardería Especial

Firma, Nombre y puesto del jefe Inmediato
Sello de la Dependencia

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

NOMBRE DEL ALUMNO: SILVIA PAULINA ESPINOZA BARRÓN

Candidato para obtener el Grado de Maestría en Psicología del Deporte

Tesina: IDENTIDAD DEPORTIVA, CLIMA MOTIVACIONAL Y MOTIVACIÓN
AUTODETERMINADA EN DEPORTES DE COMBATE. COMPARATIVA MÉXICO-
ESPAÑA.

Campo temático: Psicología del deporte

Lugar y fecha de nacimiento: León, Guanajuato, 28 de marzo de 1998

Lugar de residencia: Apodaca, Nuevo León.

Procedencia académica:

Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Experiencia Propedéutica y/o Profesional:

Psicóloga clínica con enfoque cognitivo conductual. (2020-2022)

Psicóloga deportiva del equipo de Handball FOD (Virtual) (2021)

Psicóloga deportiva del equipo de Judo del INDE. (2021-2022)

Psicóloga del deporte en DIF Monterrey (2022)

E-mail: silviespinozaba@gmail.com