

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



HEROÍNAS O VILLANAS: IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN CON LAS PROTAGONISTAS DE AVES DE PRESA

Por

IVETTE ARANTXA JUAREZ MONROY

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Monterrey, Nuevo León a 16 de octubre del 2024

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de seguir el camino de la preparación académica.

Agradezco a mis padres, por su siempre leal compromiso con la educación y por nunca perder la confianza en mí.

Agradezco también a todos las profesoras y profesores de posgrado, por sus enseñanzas y su motivación a seguir adelante y terminar este programa de maestría.

Agradezco a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y a todo el personal administrativo.

Finalmente agradezco a las cinco estudiantes voluntarias, que sin ellas no se podría haber completado la investigación, y a mi asesor de tesis por sus continuos comentarios y revisiones.

DEDICATORIA

A mi madre, que siempre fue un apoyo en todo aspecto de mi vida, me ha inculcado la disciplina y perseverancia de siempre terminar lo que se inicia, y nunca dudo de mis capacidades,

A mi padre por su apoyo incondicional y sus consejos siempre oportunos,

A mis hermanos

HEROÍNAS O VILLANAS: IDENTIFICACIÓN DE JÓVENES REGIONALES
CON LAS PROTAGONISTAS DE AVES DE PRESA

Aprobación de la Tesis

Director de Tesis
Dr. Juan Antonio Garza Sánchez

Presidente
Dra. Bertha Alicia Ramírez Salas

Secretaria
Dra. Julieta Flores Michel

Vocal
Dra. Margarita E. González Treviño

RESUMEN

Ivette Arantxa Juárez Monroy

Fecha de Graduación: 16 de octubre de 2024

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: HEROÍNAS O VILLANAS: IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES
REGIOMONTANOS CON LAS PROTAGONISTAS DE AVES DE PRESA

Número de páginas: 107

Candidata para el grado de
Maestría
en Ciencias de la Comunicación

Área de estudio: Identificación con personajes de ficción

Propósito y método de estudio: El propósito de la presente investigación fue identificar el alcance y los factores que permiten la identificación de estudiantes universitarios con los personajes de la película "Aves de Presa". El método usado fue el cualitativo y el instrumento fue la entrevista a cinco estudiantes de licenciatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, los resultados obtenidos fueron divididos en dimensiones y factores de identificación.

Contribuciones y conclusiones: Como resultado de este estudio se observa que la identificación con anti heroínas fue profunda, dado que las entrevistadas presentaron alta empatía con los personajes. También se encontró que esta empatía se relaciona con los factores de género y experiencias de vida compartidas. Así, se muestra que en la actualidad las jóvenes estudiantes se pueden identificar con personajes que no son totalmente buenos ni malos, sino una mezcla de ambos.

Palabras clave: Identificación, personajes, recepción, estudiantes, comunicación

Firma del Director de Tesis: _____

Juan Antonio Sánchez Garza

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	1
Agradecimientos	2
Dedicatoria	3
Hoja de aprobación	4
Resumen	5
Índice de contenidos	6
Lista de tablas	7
Lista de figuras	7
Capítulo I. NATURALEZA DEL ESTUDIO	
Introducción	8
1.1. Planteamiento del problema	10
1.1.1. Identificación de las audiencias con personajes de ficción	11
1.1.2. Imitación	16
1.1.3. Percepción de la realidad	17
1.2. Declaración del problema	18
1.3. Marco epistemológico	19
1.3.1. Preguntas subordinadas de investigación	20
1.3.2. Propósito de investigación	20
1.3.3. Objetivos de investigación	20
1.4. Importancia	20
1.5. Delimitación y limitaciones	22
1.6. Explicación de términos	24
1.7. Aspectos históricos	27
Capítulo II. MARCO TEÓRICO	
Introducción	32
2.1 Identificación	32
2.1.1 La identificación con personajes femeninos y recepción	32
2.1.2 Identificación con personajes pertenecientes a minorías y recepción	34
2.1.3 La identificación con personajes controversiales y su recepción	36
2.2 Teorías de Comunicación	37
2.2.1 Identificación con personajes	38
2.3 Feminismo en cine de superhéroes	43
2.3.1 Personajes femeninos y feminismo	43
2.3.2 Anti heroínas	44
2.4 Aves de presa	45
Capítulo III. METODOLOGÍA	
Introducción	47
3.1 Resumen	47
3.2 Método seleccionado	48
3.3 Diseño de la investigación	49
3.3.1 Sujetos de estudio	50
3.3.2 Método de selección	51

3.3.3	Técnicas e instrumentos de investigación	51
3.3.4	Técnicas para el análisis de datos	56
	3.3.4.1 Categorías de análisis	56
Capítulo IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		
Introducción		
4.1	Resultados	58
	4.1.1 Dimensiones	59
	1. Empatía	59
	2. Motivaciones	65
	3. Absorción	66
	4.1.2 Factores	68
	1. Sociales	68
	1.1 Género	68
	1.2 Valores compartidos	70
	1.3 Orientación sexual	71
	2. Psicológicos	72
	2.1 Edad	72
	2.2 Experiencias de vida	73
	2.3 Estado emocional	74
	2.4 Apariencia física	75
Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
Introducción		
5.1	Profundidad y aspectos de la identificación	76
5.2	Dimensiones y factores	77
5.3	Recomendaciones	79
Referencias bibliográficas		80
Anexos		
Anexo 1 Transcripción de entrevistas		89
Anexo 2 Cuadro de respuestas		103
Lista de tablas		
Tabla 1: Cuestionario realizado por Cohen		42
Tabla 2: Cuestionario de dimensiones de identificación según Cohen		52
Tabla 3: Cuestionario de factores de identificación		53
Lista de figuras		
Figura 1: Tipos de personajes femeninos		26
Figura 2: Aves de presa		46
CURRICULUM VITAE		105

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

Cuando se aborda el tema de identificación de personajes se refiere a la capacidad de empatizar con las situaciones y emociones del otro y sentir que *estamos en sus zapatos*. Este tema ha sido estudiado por varios investigadores, en un primer momento desde la psicología y posteriormente por la comunicación. Así, el estudio aborda como problemática los efectos del cine en la audiencia, específicamente, cómo la identificación con personajes de películas basadas en comics, en este caso anti heroínas, afecta la propia percepción de las audiencias jóvenes, ya que este tipo de personajes no son dicotómicos (es decir, no son ni buenos ni malos) tampoco son cuestionados, lo que es más, son admirados e imitados por estas audiencias, lo que plantea qué tan sólida puede llegar a ser la moral de las audiencias jóvenes en un mundo en el que constantemente los valores van cambiando, son más flexibles y maleables. La elección de tomar este tema y no otros se debió a que el número de investigaciones en torno a la identificación es amplio, en segundo lugar, ofrece un área de investigación cuyos resultados se pueden contrastar con otras investigaciones. Este estudio se centra en la identificación con los personajes más relevantes de la película *Aves de Presa* (Yan, 2020), que como ya se ha mencionado no son heroínas, pero tampoco llegan a ser villanas, por parte de cinco estudiantes de la Facultad de Comunicación (FCC) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Así, en el capítulo uno se determinaron los aspectos básicos del trabajo de investigación; se hizo un repaso de los estudios relacionados con los efectos del cine en la audiencia, para luego problematizar en específico la identificación y la recepción de las audiencias con personajes de moral cuestionable y el gusto que generan en audiencias jóvenes.

Posteriormente, se detallaron las preguntas, objetivos y supuestos. Se justificó la importancia del estudio, se presentaron los límites del mismo, se explicaron algunos términos relevantes y la evolución de las investigaciones en torno a la identificación con personajes de ficción.

En el capítulo dos se estructuró un marco de investigación a partir de estudios realizados sobre el tema por otros investigadores, los cuales se clasifican en identificación con mujeres, con personajes controversiales y aquellos pertenecientes a minorías; posteriormente se desglosaron los conceptos teóricos de la identificación, como la definición, características y dimensiones de estudio. Se presentó el cuestionario realizado por Cohen (2001) para medir la identificación.

En el tercer capítulo abarcó la metodología de esta investigación. El método de estudio planteado en esta tesis es de tipo cualitativo. La técnica para la recolección de datos que se utilizó fue la entrevista y el instrumento fue una guía de elaboración propia tomando como base el cuestionario de identificación de Cohen (2001), el cual se aplicó a cinco estudiantes de licenciatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, todas pertenecientes a los primeros semestres y con edades de entre 18 a 21 años. La estructura de las preguntas guía y posteriormente el guion elaborado para aplicar a las estudiantes se adjuntó en este capítulo. Finalmente se estructuran las categorías de identificación en las que se dividen los resultados, que son dos: dimensiones, con las subcategorías de empatía (por acción, por emoción y por imaginación), absorción y motivación; y los factores, divididos en sociales (género, valores compartidos y orientación sexual) y psicológicos (edad, experiencias compartidas, estado emocional y apariencia física).

En el cuarto capítulo se vaciaron los resultados obtenidos de las entrevistas, se encontró que las cinco estudiantes presentaron un alto nivel de identificación, en concordancia con las dimensiones de la identificación. La dimensión con mayor aceptación fue la empatía,

particularmente la empatía por acción y por emoción fueron las categorías con mayor reconocimiento por parte de las entrevistadas. En cuanto a los factores, las experiencias de vida compartidas y el género fueron determinantes al momento de sentir identificación por los personajes. Fueron Harley Quinn, Renée Montoya y Canario Negro las tres mujeres de la película que eligieron las entrevistadas.

En el último capítulo se encuentran las conclusiones obtenidas del estudio, los resultados encontrados fueron comparados con los resultados de investigaciones previas. En cuanto a las dimensiones, la empatía fue la dimensión que mejor mostró la identificación por parte de las estudiantes, las otras dimensiones también se tomaron en cuenta, pero no fueron tan relevantes. En cuanto los factores, las experiencias de vida compartidas y el género fueron favorables para la identificación, las demás no fueron señaladas como importantes; por tanto, son los factores sociales más que los psicológicos los que promueven la identificación con personajes de ficción.

1.1 Planteamiento del problema

El cine fue el invento que sorprendió al mundo al dar vida, movimiento a la fotografía. Los hermanos Lumière lograron lo que parecía imposible para el siglo XIX, crear una serie de imágenes en movimiento que hoy conocemos como película (García Martín, 2024). A partir del siglo XX se convirtió en uno de los entretenimientos más disfrutados del ser humano; es de alcance global y es actualmente una de las industrias más activas y prolíficas. La tecnología ha mejorado la experiencia del espectador, hoy los servicios a demanda contienen miles de películas que pueden ser disfrutadas desde cualquier lugar por el pago de una mensualidad. Durante la pandemia este tipo de servicios aumentó en gran medida, mientras que el cine tradicional sufrió pérdidas. En datos de la Cámara Nacional de la Industria

Cinematográfica (CANACINE) la pandemia afectó gravemente las salas de cine, sin embargo, para el año 2021 se pronosticó un alza en la asistencia en el estado de Nuevo León, recaudando alrededor de 330 millones y más de 200 mil asistentes (Cornado, 2021). Así, ya sea desde casa o en un complejo de salas de cine el negocio cada vez crece en alcance y accesibilidad.

Además de ser un entretenimiento recurrente, ver una película no es una acción pasiva, una persona se sienta en el lugar que más le acomode y absorbe lo que ve: las imágenes, los diálogos, las escenas, y más importante, el mensaje. De manera que el espectador puede estar inmóvil, pero dentro de su cerebro se está procesando información al momento. Cada película tiene, de manera directa o indirecta mensajes que los realizadores buscan transmitir (Kuhn, 1991 en Laguarda, 2006) y audiencias activas que entienden estos mensajes. Sin embargo, los efectos que el cine tiene en las audiencias son variados y se pueden abordar desde la comunicación, pero también desde otras disciplinas como la psicología. En los siguientes artículos se presentan las investigaciones tanto cuantitativas como cualitativas en torno a los efectos del cine en las audiencias. De esos trabajos, más de la mitad corresponden a estudios dedicados a la identificación entre la audiencia y los personajes de series o películas; otros a la imitación de comportamientos vistos en la pantalla y finalmente en cómo se percibe la realidad después de ver determinado contenido.

1.1.1 Identificación de las audiencias con personajes de ficción

Uno de los aspectos recurrentes en las investigaciones sobre los efectos del cine es el por qué las audiencias se identifican con los personajes de ficción que observan en la televisión o en el cine. Una identificación profunda puede afectar el disfrute de la película, y dependiendo del tipo de película, puede existir mayor o menor identificación (Igartua, 2010). Los artículos revisados se dividieron según la población estudiada y los efectos encontrados.

Las investigaciones que tuvieron como sujetos a estudiantes son las más prolíficas.

Cabe destacar que las edades fueron muy similares en todos los trabajos revisados, que van en un rango de 13 a 20 años; es decir, se recopiló información desde el nivel secundaria hasta el universitario. Otro rasgo común fue la metodología usada fue cuantitativa a través de cuestionarios con escalas de medición y análisis estadísticos. Los resultados son diversos. Davis, Hull, Young, y Warren encontraron que la empatía con el personaje principal podía desatar emociones negativas y positivas, según el tipo de este sentimiento que se experimentaba (1987). Aunque este primer trabajo fue abordado desde la psicología, fue un referente para otros estudios desde la comunicación que recurren a la empatía; por ejemplo, en otro estudio se encontró que las personas más empáticas tienden a identificarse mayormente con los personajes principales (Igartua, Acosta y Frutos, 2009).

Por otro lado, se ha encontrado que las características únicas de los personajes también son factores clave en la identificación. Cohen (1999) descubrió que, para los jóvenes, el atractivo y las cualidades personales eran clave al momento de identificarse con los personajes, a la vez que preferían personajes antisociales, incluso los veían como amigos; para los jóvenes pertenecientes a ciertas minorías la moral del personaje era el factor más importante con el que se identificaban. Otro estudio realizado por Buchanan y Hoffner (2005) mostró que los estudiantes de la muestra preferían personajes pertenecientes al mismo género con cualidades similares a las suyas. En el caso de los hombres preferían personajes exitosos, inteligentes y violentos, en el caso de las mujeres preferían el éxito, inteligencia, admiración y atractivo. Otro rasgo que prefieren los varones al identificarse con un personaje es que sea seguro y conforme (Martínez de Morentin de Goñi y Medrano Samaniego, 2014).

En este sentido, la identificación varía según el género. Applegate, Lapinski, Long, Ryan, y Steinke (2012) estudiaron las aspiraciones científicas de estudiantes de secundaria a través de su identificación con personajes científicos; hallaron que los chicos se identificaron

con científicos varones y dominantes, mientras que las chicas con científicos de ambos sexos que fueran inteligentes. Los resultados de otro trabajo de identificación mostraron que los chicos preferían personajes cómicos, masculinos; mientras que las chicas preferían la inteligencia y a los personajes femeninos y masculinos; además de que la mayoría prefería contenidos ligados a la realidad (Elexpuru y Korres, 2016). Esto puede concordar con otras evidencias que señalan que a esa edad los modelos estereotipos de género están presentes en su forma de identificarse, siendo masculino lo viril, la fuerza, violencia y sexualidad, mientras lo femenino es la confianza y relaciones de amistad (Martins y Estaún, 2011). Fusionando género y realidad, Sánchez-Castillo (2012) halló que la identificación es más fuerte cuando el contenido es cercano a la vida real, y que el sexo del espectador importa cuando se retratan temas polémicos como el divorcio.

La edad también es fundamental al estudiar la identificación. Los adolescentes son afines a personajes divertidos con características positivas; mientras los adultos optan por personajes de series cómicas, usualmente hombres de mediana edad (Medrano, Cortés, Aierbe y Orejudo, 2010). Incluso, si se tomaran personajes de una sola serie o película popular, como el señor de los anillos, la tendencia a identificarse con los personajes difiere según el género y edad. Los hombres jóvenes prefieren a Gimli; los hombres de mediana edad prefieren personajes como Gandalf o Gollum; las mujeres jóvenes prefieren personajes físicamente atractivos, como Eowyn, Pippin o Legolas. Las mujeres adultas prefieren personajes como Frodo o Sam, que destacan por sus cualidades personales (Barker, 2005).

Entonces, el género y la edad sí importa. En este tenor, es interesante analizar los trabajos realizados a la audiencia femenina tomando como referencia contenidos con mujeres como protagonistas. A continuación, se presentan tres trabajos realizados a mujeres. Se encontró que mujeres jóvenes, solteras y con opiniones feministas fuertes realizaron lecturas

dominantes, se identificaron con la protagonista, pero señalaron sus debilidades más que sus fortalezas. (Cohen, 2002). Esto se debe a que se identifican con personajes que tienen problemas similares, están en un rango de edad similar. En este primer caso se apuntaron a los puntos negativos de la protagonista, sin embargo, también se puede apuntar a las fortalezas cuando las aspiraciones y metas de las protagonistas son compartidas con las espectadoras (Aguilera, 2015).

Otros estudios incorporan variables adicionales. Press (1989), por ejemplo, eligió incorporar en su investigación la clase social, entrevistando mujeres de clase media y de clase trabajadora. Los resultados mostraron que la clase también influye al identificarse con los personajes de ficción. Por un lado, las mujeres de clase media se identificaban con el personaje de Lucy (del programa “I love Lucy”) por varios factores: percibían en ella una luchadora que quería ganar libertad en su matrimonio, además de que era importante su familia y el rol como mujer en ella. Por otro lado, la clase trabajadora no sentía ningún tipo de identificación con Lucy debido a la falta de realismo del programa, empero, sí existió identificación con las mujeres de la serie “The Cosby Shows”, dado que ellas percibían que esta estaba más apegada a la realidad, aunque la autora apunta que más bien era una aspiración de la realidad.

Igualmente, se han analizado las lecturas de audiencias muy específicas. En los últimos años se han ido incorporando en los programas personajes más diversos. Tal es el caso de la comunidad LGTB+. Sin embargo, su incorporación ha estado cargada de estereotipos, por lo que la identificación se ha visto afectada, de manera que las audiencias se identifican con los estereotipos proyectados (McLaughlin y Rodríguez, 2016). Pero, si se toma en cuenta la orientación sexual del espectador la identificación es diferente, ya que las personas homosexuales se sienten identificadas con las historias de personajes con su misma

orientación como si fueran sus propias experiencias (Soto-Sanfiel, Ibiti y Palencia Villa, 2014).

Por otro lado, comunidades como las de personas con capacidades diferentes también se han ido incorporando en los medios. Ugalde, Medrano y Aierbe (2012) encontraron que, a los estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la atención a personas de capacidades diferentes, la identificación con los protagonistas en estas condiciones fue alta; existió una elevada identificación con los valores de los protagonistas y permitió mayor implicación en el mensaje y mayor elaboración cognitiva.

Finalmente, Igartua y Vega Casanova (2016) hallaron que la identificación ayuda a una mejor comprensión del mensaje dominante, ayuda a comprender la narrativa de la trama y puede inducir a una reflexión más profunda. Por ejemplo, se encontró que este tipo de procesos pueden cambiar la opinión en torno a temas como migración, ya que la identificación con personajes migrantes da una visión positiva de este fenómeno (Igartua, 2008). Igualmente, puede impactar en creencias y puntos de vista en cuestiones religiosas y su papel en la sociedad (Igartua y Barrios, 2012). Una identificación más intensa permite una elaboración cognitiva profunda, incluso persuasiva, ya que el mensaje dominante logra convencer al espectador (Igartua, 2010).

Es decir, la identificación afecta a los procesos cognitivos, ya sea de manera individual o colectiva, causando que se tome la perspectiva del personaje y de las personas cercanas a él o ella (Chory-Assad y Cicchirillo, 2005). Así, la identificación es afectada por la conexión emocional con cualquier personaje (Tal-Or y Cohen, 2010). En este tenor, como ilustración, si se presentan contenidos violentos, la identificación será según la experiencia del espectador, ya sea que se identifique con el agresor o con la víctima (Fernández Villanueva, Revilla Domínguez Bilbao, 2011).

El género cinematográfico también es relevante en la identificación y los procesos cognitivos. Se ha encontrado que los hombres muestran mayor disfrute e identificación cuando ven programas de acción o violentos (Fabbro de Nazábal y Sánchez Castillo, 2014). También, existe una mayor identificación con contenidos de drama, romance y en menor medida thrillers (Igartua y Muñiz Muriel, 2008). Procesar la información es importante al momento de la identificación. Un elemento fundamental en los trabajos realizados fue que las series o películas que se usaron para la investigación fueron escogidos por los investigadores; sin embargo, escoger libremente que se quiere ver puede implicar mayor identificación, ya que “la interactividad afecta también a las dos dimensiones de la identificación (...): produce una mayor empatía cognitiva-emocional de los receptores con los personajes y un superior sentimiento de volverse como ellos” (Soto-Sanfiel, Aymerich-Franch y Ribes Guàrdia, pp. 825-2010).

1.1.2 Imitación de comportamientos

La diferencia entre imitar e identificar conlleva a procesos mentales diferentes; mientras la identificación está asociada con la empatía la imitación es una acción que se lleva a cabo después de ver a alguien haciéndola. En este sentido, se ha estudiado qué efecto tienen los medios para que las audiencias imiten lo que ven en la pantalla. Factores como la edad, género, clase social, nacionalidad e incluso la localización geográfica pueden ser vitales al estudiar la imitación. Por ejemplo, los residentes de las localidades de Nueva York y Cleveland tendieron a presentar un aumento de suicidios cuando estos fueron presentados en la televisión, mientras que las ciudades de Dallas y Los Ángeles no presentaron ningún aumento (Gould, Shaffer y Kleinman, 1988). Empero, si los mensajes son positivos la imitación también lo es. Moyer-Guse, Chung y Jain (2011) indican que la exposición a personajes que llevan a cabo charlas sobre la sexualidad de manera abierta con sus seres

cercanos, motiva a la audiencia a repetir estas charlas en la vida real.

Por otro lado, la edad influye en la imitación; las infancias son más propensas a imitar dado que están en plena formación. En los últimos años llama la atención el gusto de esta audiencia por las películas de superhéroes. Las infancias expuestas a una carga pesada de estas películas se ven influidas por la violencia, tienden a imitar los comportamientos de los héroes y se exponen al mensaje de que la agresión es una manera para resolver los conflictos, da prestigio y hasta puede ser divertida (Pugalendhi, Janet Mary y Kennedy, 2018).

1.1.3 Percepción de la realidad

El tercer punto respecto a los efectos del cine en las audiencias es la percepción de la realidad. Nuevamente, la edad es fundamental, ya que el impacto es diferente en cada etapa de la vida. Durante la niñez se ha encontrado que una mayor exposición a cierto tipo de películas influye en la formación de género. Las infancias que prefirieron películas de Disney se identificaban más con los roles de género tradicionales, a la vez que esto afectaba de manera negativa su autoestima (Indhumathi, 2019). Por otro lado, durante la pubertad halló que las interacciones para sociales con personajes favoritos pueden derivar en idealizaciones; sin embargo, estas son menores mientras aumenta la edad (Driesmans, Vandenbosch, y Eggermont, 2016).

Otro punto importante es que los medios están llenos de mensajes que pueden ser negativos; lo cual no solo aplica para Hollywood, también el cine para el cine local. Las juventudes, pero también la población de mayor edad, se ven afectadas por el cine cuando se observan cambios en sus comportamientos (Balabantaray, 2020). Kubrak (2020) ilustra esta situación. Al presentar una película sobre la tercera edad reunió a dos grupos divididos por edades; el primero estaba formado por universitarios y el segundo, por personas con estudios superiores. El primer grupo expresó que las personas de la tercera edad no intentaban aprender

cosas nuevas, eran vistas como gente limitada y negativa, depresiva y sin emociones. El segundo grupo, por otro lado, dio respuestas muy distintas. Su visión de la tercera edad mejoró positivamente, los vieron como personas con propósito, activas y exitosas, además de tener sentido del humor. Otra referencia es la que dan Igartua y Barrios (2012), al hallar que las audiencias adultas pueden ser inducidas a estar de acuerdo con los mensajes implícitos de las películas, incluso cuando se trata de temas polémicos como religión.

En párrafos anteriores se han expuesto los resultados de diversas investigaciones en torno a los efectos del cine (y series de televisión). Los resultados apuntan a tres grandes áreas: la identificación con personajes de ficción, la imitación y los cambios en la percepción de la realidad. Debido a lo limitado del estudio se tomará la primera parte de los trabajos revisados, que es la identificación con personajes de ficción. En este tenor, cabe destacar que varias investigaciones apuntan a que la identificación es un factor clave para que las audiencias reciban los mensajes codificados dentro de los contenidos de las series y películas. Por tal motivo, el objeto de estudio se centrará en el impacto que tiene la identificación de estudiantes mujeres de la Facultad de Comunicación con las protagonistas de la película “Aves de Presa” en la recepción de los mensajes que presenta el filme.

1.2 Declaración del problema

Las investigaciones revisadas dan cuenta de que los efectos del cine en las audiencias son varios. Particularmente, la identificación ha demostrado ser un factor importante, ya que crea una interacción más profunda con la audiencia, puede aumentar el disfrute de lo se está viendo e influye en cómo se recibe el mensaje; sin embargo, en los últimos años han aumentado las películas que tienen como protagonistas personajes complejos, alejados de los tipos “buenos” y “malos” del cine tradicional, en *Aves de Presa* (Yan, 2020), de manera

particular, se exploran personajes no solo de moral cuestionable, también marginados. Como menciona Vázquez Rocca (2008) en un análisis de la modernidad líquida de Bauman “es el caso de los marginados sociales que, como una categoría o tipificación de una clase de extraño contemporáneo, reciben sobre sí los rasgos sobresalientes de la ambivalencia y la suciedad: a ellos se les atribuye la falta de confiabilidad por lo errático de su rumbo, su laxa moralidad y promiscua sexualidad, su deshonestidad comercial, etc.” (p.4). Por tanto, es imperativo saber qué profundo, cómo, con qué características, se identifican estas nuevas audiencias jóvenes con este tipo de personajes que pueden ser “marginados” dentro de su universo cinematográfico, además, la aceptación que tienen dentro de una sociedad flotante, cada vez más individualista y líquida (Bauman, 2015). Es importante ya que la sociedad, a decir de Bauman, ya no es sólida, es ahora líquida, lo que implica que los anteriores valores morales que eran sólidos ahora son más flexibles, como se ve reflejado en estos personajes, pero que plantea un problema real si aparte de identificarse con ellos las audiencias también aprueban sus comportamientos, los glorifican y los imitan.

1.3 Marco epistemológico

En el estudio de la identificación con personajes de ficción, se exploran las complejas interacciones entre las audiencias, los mensajes y la individualidad de cada personaje. Este fenómeno, más allá del sentimiento de empatía que puede existir entre espectador-personajes; implica un proceso cognitivo y emocional profundo donde los individuos establecen conexiones personales con figuras ficticias. Este marco de investigación busca desentrañar cómo y con qué factores las entrevistadas se identifican con personajes de *Aves de Presa* (Yan, 2020), qué implica esta identificación en su percepción del mundo real y de sí mismas.

1.3.1 Preguntas subordinadas de investigación

Pregunta general

¿Cuál es el nivel de identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de Harley Quinn, Canario negro y Raneé Montoya y cuáles son los factores que perciben como similares entre estos personajes y su persona?

Preguntas específicas

1. ¿Cómo es la identificación de un grupo de estudiantes universitarios con los personajes de la película "Aves de Presa"?
2. ¿Cuáles son los factores que promueven la identificación con los personajes de la película "Aves de Presa"?

1.3.2 Propósito de investigación

Analizar el alcance y los factores que permiten la identificación de estudiantes universitarios con los personajes de la película "Aves de Presa".

1.3.3 Objetivos de investigación

1. Explicar el alcance de la identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de la película "Aves de Presa".
2. Exponer los factores que promueven la identificación con los personajes de la película "Aves de Presa".

1.4 Importancia

La investigación es pertinente y necesaria dado que hay un alto número de personas que gustan del cine de superhéroes; siendo el principal público el infantil y juvenil, poblaciones que están fuertemente expuestas a las influencias, buenas o malas, de los personajes que protagonizan estas películas. Es por eso que los efectos que puede tener el cine

en las audiencias deben interesar a los y las investigadoras de la comunicación. Además, como señalan Igartua y Páez Rovira (1998) “*la importancia de tomar la perspectiva de los personajes de las tramas narrativas (de tipo audiovisual en particular) en la inducción del placer estético y de las emociones asociadas a la recepción de éstas es compartida en la actualidad por toda una línea de investigación*” (p. 423).

Ahora bien, la identificación con estos nuevos personajes que no son buenos ni malos plantea un dilema moral, dado que pueden ser tanto una influencia positiva como negativa para las nuevas generaciones. Los resultados serán relevantes en cuanto explora la identificación con personajes femeninos que son ética y moralmente cuestionables, dado que los personajes a estudiar no son heroínas, son anti villanas que no buscan el mal, pero son capaces de acciones no éticas para cumplir con sus objetivos.

La película escogida para realizar la investigación es *Aves de presa (y la fantabulosa emancipación de Harley Quinn)* dirigida por la Sino-estadounidense Cathy Yan, debido a que se coloca en la tercera película más vista en México en el año 2020, con una suma de 213 millones de pesos en entradas y más de 3 millones de espectadores (CANACINE, 2020). Otro punto importante es el hecho de que la película es de acción basada en un cómic de DC. Usualmente este tipo de películas han tenido a protagonistas masculinos, sin embargo, esta tiene como protagonistas a mujeres, cuyo desarrollo es complejo, lo que las hace más humanas. Como apunta la película “¿Alguna vez te han contado la historia sobre la policía, la chica rubia, la psicópata y la princesa de la mafia? *Aves de Presa (...)* es una retorcida historia contada por la propia Harley, como solo ella puede hacerlo” (Yan, 2020). Así, la historia es relatada por la propia protagonista; quien se encuentra con otras cuatro mujeres con sus propias luchas: la detective Renée Montoya es menospreciada por sus compañeros, además que su trabajo es invisibilizado y los méritos obtenidos van a sus colegas hombres; Cazadora,

una mujer en busca de venganza contra los responsables de las muertes de sus seres queridos; Casandra Cain, una adolescente a quién las necesidades de una situación de orfandad la llevan al robo como medio de supervivencia y Canario Negro, explotada y bajo el dominio de Máscara Negra. Juntas se enfrentan con este último para salvar a Casandra, quien se ha metido en problemas por robarle, y derrotarlo.

1.5 Delimitación y limitaciones

La investigación es cualitativa, tomando un estudio de caso, que es la película *Aves de presa* (Yan, 2020); se tomarán en cuenta los resultados de investigaciones anteriores y teorías formuladas a la fecha para poner en práctica entrevistas a profundidad. Dado la naturaleza de este estudio, es un trabajo muy grande abarcar a toda la población estudiantil universitaria en el mundo, en México, en Nuevo León e incluso en la UANL. Por tanto, se escogió la Facultad de Comunicación, en primer lugar, porque el método cualitativo requiere solo de una muestra de entrevistas, que en este estudio son cinco, en segundo porque puede motivar a los estudiantes a realizar igualmente estudios de audiencias y finalmente porque existe un vínculo entre el maestrante y la Facultad. La investigación entonces se delimita a una sola Facultad y a un número específico de estudiantes.

Para la selección de participantes para este estudio se pre seleccionaron a cincuenta estudiantes de licenciatura. La razón de solo seleccionar cincuenta se debe a que se consideró que para el estudio al ser de tipo cualitativo era más importante la profundidad de las respuestas que la cantidad. Se les hizo un par de preguntas relacionadas con la película, de todos los pre seleccionados solo cinco estudiantes supieron contestar estas preguntas en su totalidad, demostrando su conocimiento entero sobre *Aves de Presa* (Yan, 2020), el cual es requisito indispensable para la participación. Así, las cinco seleccionadas fueron elegidas

como muestra de manera intencional. El instrumento usado en la investigación fue la entrevista. Troncoso-Pantoja y Amaya-Placencia (2017) señalan que la conversación cotidiana de los sujetos es primordial al momento de realizar la entrevista y poder obtener la información de manera más profunda. También enumeran cuatro recursos básicos que se tomaron en cuenta en esta investigación, el primero es el espacio físico, cuatro de las cinco entrevistas se realizaron por medio de la plataforma Zoom y la quinta se realizó en un salón alejado del ruido para mejor concentración y recolección de datos; el consentimiento informado, a todas las participantes se les informó el propósito de la entrevista y todas dieron su consentimiento para la grabación, recopilación y exposición de sus respuestas; los equipos audiovisuales para registro de información, en el caso de Zoom se permitió que se grabara la entrevista y en caso de la presencial se usó una grabadora de voz; el guión de la entrevista fue elaborado a partir del marco teórico.

Heinemann (en Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz, 2013) considera que las ventajas de la entrevista son la posibilidad de averiguar más allá de datos, es decir, se pueden obtener opiniones, emociones, puntos de vista, etc; el romper la barrera espacio temporal, la posibilidad de centrar la conversación en un tema específico y realizar observaciones, tanto por parte de entrevistado como del entrevistador. Además,

El análisis de datos a partir de la entrevista se hace a partir de una triangulación entre los elementos teóricos, testimonios y trabajos anteriores, que llevará a concluir apropiadamente el proceso de interpretación que se inició, en el mismo momento de comenzar la recolección de datos (ibid.).

El alcance del estudio, sirve para conocer la manera en la que las nuevas generaciones de estudiantes universitarios se identifican con personajes que ya no son sólo buenos o malos, más bien humanos, con valores más laxos, moral flexible, que toman decisiones con base en

sus sentimientos personales, es decir, en su individualidad, más que en el bien común. Como explica Bauman (2015) la liquidez de la modernidad ha hecho a las personas más flexibles, con valores ya no sólidos como antes. Así, a partir de una muestra profunda de cinco jóvenes se puede tener una idea general de qué ven y cómo ven las poblaciones universitarias a estos nuevos personajes, no solo de la UANL, sino de todo el Estado y el país.

1.6 Explicación de términos

En los siguientes párrafos se expondrán los conceptos que serán utilizados en la presente investigación. En primer lugar, se deben dejar claros dos términos que han sido recurrentes en secciones anteriores. El término identificación proviene del psicoanálisis, Cohen (2001) apunta que el psicoanalista Sigmund Freud teorizó la identificación con los padres como un proceso mediante el cual estos se incorporan al ser de la persona y formaban parte del superego. Otro antecedente importante son las ideas de Wollheim (1974), que distinguió la identificación de la imitación, diciendo que el primero es un componente interno, que involucra el imaginar ser y comportarse como alguien más.

Ahora bien, la identificación con personajes de ficción es un concepto teórico que fue desarrollado durante décadas, como apunta Igartua (1998), es recurrente al estudiar los efectos de los medios de comunicación audiovisuales, particularmente las series o películas. Los primeros trabajos desde la psicología definen a la identificación con personajes de ficción a la acción de las audiencias, que, dentro de la fantasía, se ponen en lugar del personaje y momentáneamente se siente como si los eventos les ocurrieran en persona (Maccoby y Wilson, 1957). Altenbernd y Lewis (1969) apuntan que el concepto describe el proceso mediante el cual los lectores se colocan en el lugar del personaje y experimentan las mismas emociones (en José y Brewer, 1984). Los estudios de identificación entonces pasan al campo

de la comunicación. Feilitzen y Linne (1975) componen otro término llamado “identificación deseada”; un proceso que implica la identificación y el deseo de ser o comportarse como un personaje, y que fue recurrente en estos estudios por muchos años (en Hoffner, 1996).

Martínez de Morentin de Goñi y Medrano Samaniego (2014) entendían la identificación como “un proceso temporal de intensidad e inmersión variable que tiene lugar durante la exposición a productos mediáticos por parte de un grupo de receptores” (p. 578). Sin embargo, fue Cohen (2001) quien dio profundidad teórica desde la comunicación al término. Define la identificación como el mecanismo a través del cual las audiencias experimentan la recepción e interpretación de los contenidos desde dentro, como si los sucesos les ocurrieran de manera personal. En este tenor, Gauld y Notredame (2020) retoman los cuatro parámetros ideados por Cohen (2001) para definir la identificación en torno a la visualización cinematográfica: la empatía, compartir perspectivas, la motivación y la absorción. Para la presente investigación se usará la construcción teórica dada por Cohen. Así, cuando se hable de identificación con personajes de ficción se entenderá un proceso complejo de cuatro dimensiones que tiene efecto en la recepción del contenido.

En este sentido también es importante aclarar palabras técnicas. El concepto de “película” se entiende por “una larga cinta de material flexible y transparente, que sirve de soporte a una o más capas de emulsión, sobre las que se fijan una serie de fotografías tomadas por la cámara filmadora” (Füguemann Otaolauruchi, 2005). Además, se añade que la producción de una película es una empresa que requiere grandes capitales para su financiamiento. Los géneros de película son: drama, comedia, western, musical, criminal, terror, fantástico, bélico, acción y aventuras (Sánchez Noriega, 2002). En este trabajo se entenderá por película a “*Aves de presa*” (Yan,2020).

Pérez Rufí (2016) forma una definición de personaje (de ficción) a partir de la

convergencia de dos perspectivas teóricas, una apegada a la psicología (como persona) y otra narrativa (parte de la trama); así, entiende al personaje cinematográfico (de ficción) como un ser psicológico y de acción, estudiado dentro de la trama como una categoría narrativa. Esta definición sirve a los propósitos de identificación y recepción que se estudiarán.

Ahora bien, existen muchas maneras de clasificar los tipos de personajes, pero se usará una clasificación de acuerdo a la complejidad del personaje; de manera que los personajes se dividen en redondos y planos. Siguiendo a Pérez Rufí, el personaje redondo es intrincado, con muchas características diferentes que asemejan a un individuo con propia psicología y personalidad; pueden despertar emociones y sobre todo sorprender al espectador. Sus acciones generan discusión, se puede relacionar en varios planos y está lleno de incertidumbre. Por otro lado, el personaje plano se desarrolla dentro de una sola idea, es fácil de identificar, predecible y sin complejidad.

Dentro de los personajes de ficción esta investigación se refiere a personajes femeninos. Guarinos (2008) hace una recopilación de todos los personajes femeninos estereotipados en las producciones de Hollywood, que se pueden ver en la figura 1:

Figura 1: Tipos de personajes femeninos



Figura 1: Tipos de personajes femeninos clasificándolos por atributos ya sean positivos, negativos o que tienen ambos

Tomado de: Elaboración propia a partir de Guarinos (2018)

Los personajes presentes en el cine son numerosos, sin embargo, para efectos del estudio, se tomarán solamente tres tipos de personajes. La primera es la superheroína, que, según la autora, tiene un fuerte sentido del deber hacia la comunidad y está más masculinizada. Su contraparte, la villana, suele ser más femenina, provocadora, está sexualizada y tiende a tener comportamientos masculinizados (Guarinos, 2008). En general sirve como oposición a la heroína, conduce la historia y le da sentido, además hace identificable el bien y el mal; y aunque hay muchas características que se pueden poner en relieve la más importante es que el villano encuentra satisfacción haciendo el mal (Jiménez, 2010). Sin embargo, existe otro tipo, uno que se podría interponer entre la villana y la heroína; la anti heroína.

Las protagonistas de la película “*Aves de presa*” (Yan, 2020) se ajustan al último tipo de personaje. El concepto de antihéroe (y por ende anti heroína) se refiere a esos personajes que tienden a ser más humanos, ya que, a pesar de ser tentados, moralmente cuestionables y encontrarse en el limbo de lo correcto tienen más parecido a las personas de la vida real. Son más complejos, y las audiencias los aprecian por esa razón; es más fácil sentirse identificados con ellos, con sus conflictos y su moral impura (Amato, 2016).

1.7 Antecedentes históricos

Se han definido los términos que serán útiles en esta investigación, ahora se dará un repaso histórico sobre la identificación y su impacto en la recepción de las audiencias. Los primeros estudios se realizaron desde la psicología, Maccoby y Wilson (1957) hicieron dos estudios con infantes; en el primero demostraron que la clase social influía en la identificación

con los personajes, ya que los niños de clases bajas se identificaron con el personaje de su misma condición social, mientras los niños y niñas de clase media se identificaron con el personaje de igual clase; en el segundo usaron el género como indicador de memoria, encontraron que la identificación y la importancia que las audiencias le dan al mensaje es esencial para que recuerden el contenido de una película. Posteriormente, Tannenbaum y Gaer (1965) condujeron una investigación en estudiantes universitarios y encontraron que la identificación es posible al compartir las emociones de los personajes cinematográficos. Además, el modificar los finales tenía un impacto en los niveles de estrés de las audiencias según lo cómo terminaba el personaje principal.

Para la década de los setenta el método cambia. Anteriormente los experimentos en torno a identificación se medían en cuestionarios realizados por los y las investigadores y el uso era exclusivo para ese caso de estudio. Se siguieron haciendo cuestionarios, pero se incorporó la medición de reacciones por choques eléctricos. Turner y Berkowitz (1972) pidieron a un grupo de hombres que se situarían en uno de tres posibles papeles: como el protagonista de una película de pelea, como un juez o ninguno. Posteriormente midieron las respuestas al observar al protagonista golpear a su oponente. Encontraron que los hombres que se les pidió ponerse en lugar del protagonista emitieron más choques que los demás; por tanto, la identificación fue crucial para la respuesta emocional de la audiencia. Por su lado, Perry y Perry (1976) usaron choques eléctricos para medir las reacciones de agresividad de un grupo de hombres según se sintieran identificados con personajes agresivos, los resultados mostraron que aquellos que se identificaban con el personaje agresivo solo mandaban choques en las escenas de violencia, por lo demás no se reportaron actitudes agresivas.

Los estudios en torno a la identificación con personajes, José y Brewer (1984) investigaron qué factores llamaban la atención de infantes de primaria para que cierta historia

les gustara. Los resultados expusieron que la percepción de similitudes (en edad y género) causaba una gran identificación, sin embargo, este factor era importante hasta sexto grado, cuando las infancias ya tienen un mayor desarrollo psicológico. También, se ha investigado la identificación en infancias y su relación con los roles de género. Se estudió la efectividad de representar en la televisión personajes no encasillados en estereotipos de género al exponer a infantes a estos. Se encontró que los niños andróginos eran más propensos a identificarse que los niños masculinos con la identificación contra estereotipada femenina; mientras que los niños femeninos se identificaron más con la representación contra estereotipada masculina, los niños andróginos y masculinos tenían la misma probabilidad de identificarse con él (Eisenstock, 1984).

Hoffner (1996), ya desde la comunicación, estudió la identificación con personajes en infancias. Encontró que el género era un elemento fundamental en los niños, ya que casi todos los involucrados prefirieron a los personajes varones, mientras que las niñas hubo una división, la mitad se inclinó por personajes masculinos y la otra mitad por personajes femeninos. La autora argumenta que esto encontraría la causa en la falta de diversidad en los personajes femeninos. En cuanto a los atributos identificados, tanto los niños y niñas que se identificaron con personajes varones eligieron la inteligencia, y las niñas además el sentido del humor. Las niñas que eligieron a personajes femeninos lo hicieron por el atractivo físico. Son Igartua y Páez Rovira (1998) quienes establecen una escala de identificación con personajes de ficción (EDI). Probaron el instrumento con un grupo de personas y comprobaron que a aquellas que se les dio la instrucción de identificación mostraron una mayor puntuación en la muestra; además evaluaron la fiabilidad de la escala, certificaron su validez para poder usarse en otras investigaciones.

Cohen (2002) por su parte, encontró que la recepción se ve afectada por la

identificación, ya que las personas que se identificaron más con la protagonista de una serie de televisión hicieron lecturas dominantes de esta. Buchanan y Hoffner (2005), usando cuestionarios estructurados, encontraron que un grupo de estudiantes universitarios sintieron identificación por los personajes más similares a su persona, influyó que compartieran género y actitudes.

En investigaciones realizadas en los últimos diez años se han incorporado varios instrumentos y se han expandido las investigaciones desde la comunicación. Fabbro de Nazábal y Sánchez Castillo (2014) retoman la escala EDI de Igartua y Páez Rovira (1998), con ella midieron la identificación de estudiantes universitarios de España y Argentina. Los resultados mostraron que los hombres se identificaron más con los protagonistas de una serie de televisión y esto repercutió en que disfrutaran más. Igartua y Vega Casanova (2016) reunieron a jóvenes de entre 14 a 20 años y encontraron que el identificarse con el personaje principal de una película llevaba a captar su mensaje de manera en que se presenta, puede inducir a una reflexión más profunda y ayuda a comprender la narrativa. Finalmente, las investigaciones más recientes han abordado temas controversiales, como el suicidio, manifestando el impacto de los medios audiovisuales en las audiencias, principalmente las más jóvenes y mentalmente vulnerables (Till, Vitouch, Herberth, Sonneck y Niederkrotenthaler, 2013; Gauld y Notredame, 2020; Hong, Ewell Foster, Magness, McGuire, Smith y King, 2019).

En resumen, la evolución de los estudios en torno a la identificación con personajes ficticios ha sido constante. Los primeros estudios en los cincuenta pertenecían al campo de la psicología, su preocupación fue la creciente influencia de la televisión en las audiencias infantiles. Años posteriores los estudios se preocupan por el impacto que puede causar la violencia, y es entre los ochenta y noventa que estos estudios pasan a formar parte del campo

de la comunicación, debido en parte a la creciente industria del entretenimiento y la variedad de contenidos que empieza a crear, principalmente respecto al género. El creciente aumento de trabajos en este tema obliga a los académicos a crear escalas de medición (Igartua y Páez Rovira, 1998) y a teorizar desde la comunicación la identificación (Cohen, 2001). Así durante la primera década del presente siglo las investigaciones se enfocan más en la recepción y en años recientes en los efectos que puede tener en temas controversiales como el suicidio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Con el fin de establecer un marco teórico de referencia que contextualice las preguntas y objetivos de investigación, en este capítulo se presenta una revisión de los estudios realizados en torno a la identificación con personajes de ficción. Se presenta la identificación de mujeres, es decir, la identificación y recepción con personajes femeninos por parte de mujeres; luego se presentan estudios realizados en torno a la identificación con personajes pertenecientes a minorías; finalmente se presenta la identificación con personajes controversiales. Después, se presentan los conceptos teóricos en torno a la identificación con personajes. Finalmente, se da una revisión teórica de la película elegida y el papel de los personajes Harley Quinn, Canario Negro, Casandra, Cazadora y Renee Montoya.

2.1 Identificación

El concepto de la identificación dentro de los estudios de comunicación se ha teorizado de manera paulatina. Autores como Cohen, Igartua y Páez Rovira, entre otros, enfocaron sus investigaciones en la identificación de la audiencia con cierto tipo de personajes. A continuación, se enlistan trabajos realizados en los últimos años según el tipo de personajes que se estudiaron.

2.1.1 La identificación con personajes femeninos

Así como en la realidad hay millones de personas distintas, en la ficción también hay variedad en personajes. Esta sección gira en torno a los personajes femeninos, la identificación por parte de la audiencia y su recepción. Cabe destacar que el género es determinante para que dicha identificación ocurra, en otras palabras, las mujeres se identificaron con personajes

femeninos. En un estudio realizado por Cohen (2002) se encontró que el género y las experiencias compartidas con la audiencia en mujeres jóvenes, solteras y con ideas feministas presentaron una mayor identificación con la protagonista de la serie de televisión “Ally McBeal”, sobre todo en lo referente a sus experiencias románticas y laborales, sin embargo, las características personales que señalaron en ella fueron que era excéntrica y débil, lo que impidió que disfrutaran en su totalidad el programa. Además, las lecturas que hicieron del contenido de la serie fueron dominantes, es decir, tomaron los mensajes tal y como los productores los elaboraron (Cohen,2002).

En otro estudio conducido por Aguilera (2015), las emociones, la edad y vivencias reflejadas en la telenovela “Pasión de gavilanes” fueron factores clave para que un grupo de mujeres adultas se identificara con las protagonistas. En este sentido, las mujeres jóvenes se identificaron con protagonistas jóvenes, trabajadoras, independientes y que ponían el amor por, sobre todo; las mujeres de más edad se identificaron con personajes de madres, ya que consideraban el cuidar a la familia más importante que otras cosas; de manera que al ver en la ficción experiencias similares podían reflexionar y aprovechar positivamente lo reflejado en la televisión en sus vidas diarias. Por tanto, aunque la investigación se centra en la identificación se puede inferir de los comentarios dados por las participantes que el mensaje fue tomado tal cual fue entregado por los productores, es decir, se hicieron en su mayoría lecturas dominantes, las únicas excepciones fueron algunas escenas de traición que las mujeres criticaron.

Otro trabajo, realizado por Gavilán, Martínez-Navarro y Ayestarán (2019), toma a personajes femeninos actuales, de series populares, argumentando que gradualmente ha habido un cambio en la representación de las mujeres en la pantalla, ahora son más independientes, trabajadoras y con cánones de belleza más amplios, lo que es un avance a

comparación del siglo pasado. La muestra se compuso de mujeres adultas, quienes dijeron percibir a los personajes femeninos más próximos a la realidad, reflejando contextos del universo femenino tanto la vida personal como laboral y social. Enfatizaron que hay menos idealización en los cuerpos femeninos, ya que importa más la trama que la apariencia física, también dijeron no sentirse inferiores por la apariencia de las actrices. Percibieron una evolución en la complejidad de los personajes, el trato de problemáticas femeninas y la normalización al enfrentarse a estas, como lo pueden ser el acoso o la discriminación. Sin embargo,

otros aspectos como la responsabilidad sobre lo que sucede en el ámbito doméstico, la dificultad para triunfar profesionalmente vinculada con la condición de ser mujer y la subordinación en las relaciones de pareja se identifican, sorprenden y son objeto de crítica por parte de las espectadoras porque reproducen y fortalecen los estereotipos de género tradicionales (p. 381).

Así, las mujeres presentan una negociación entre la evolución de los personajes y los perpetuos estereotipos de género.

2.1.2 Identificación con personajes pertenecientes a minorías

Como ya se mencionó, los personajes de ficción son bastos y diferentes, empero no por eso incluyentes. En este sentido, las personas con capacidades diferentes no aparecen con frecuencia en series o películas. Sin embargo, eso no impide que la identificación no sea posible, como lo demuestran Ugalde, Medrano y Aierbe (2012). Tomando estudiantes universitarios de carreras enfocadas en psicología y educación, midieron la identificación que sentían por personajes con capacidades diferentes y la similitud entre sus valores. Los resultados obtenidos demostraron que a pesar de que audiencia y personajes eran diferentes existió una identificación alta, al igual que la similitud de valores. Además, una identificación alta permitía una elaboración cognitiva mayor, de manera que “estos datos nos confirman que

la identificación con los personajes no conlleva una menor reflexión, sino que estimula una mayor elaboración cognitiva acerca del tema tratado” (p. 203). Así, al contrario, con los estudios de mujeres “existe un alto nivel de identificación con personajes que no tienen un gran atractivo físico, que no coinciden en el género con el espectador y (...) difieren mucho de los propios espectadores” (p. 204).

Otro grupo minoritario que hoy en día sigue siendo tema de debate es la migración. La identificación ha probado estar relacionada con la recepción que se da de los contenidos, por lo que las películas y series favorables a la migración tendrán un efecto positivo en la audiencia sobre el tema. En este tenor, una identificación alta por parte de un grupo de españoles con los protagonistas de la película *Un día sin mexicanos* tenía como consecuencias una actitud positiva hacia la inmigración en general, opiniones positivas hacía los inmigrantes y mayor aceptación de la creencia “la inmigración supone una contribución económica para el país anfitrión”. Además, la identificación provocó cambios en las actitudes y creencias hacia las personas migrantes (Igartua, 2008). En otro estudio se comparó la identificación sentida hacia migrantes y locales de las películas *Poniente* (drama) y *El Próximo Oriente* (comedia). Se observó que el género de la película influyó en la identificación, la cual fue mayor con los personajes migrantes entre las personas que habían visto la película dramática que entre los que vieron la comedia. Otro punto a destacar es que una mayor identificación estuvo condicionada por bajos niveles de prejuicio hacia los migrantes, pero esto no ocurrió si el prejuicio era alto (Igartua y Frutos, 2016).

Por otro lado, la comunidad LGBTTTIQ+ ha tenido en los últimos años mayor aparición en series y películas en comparación al siglo pasado, sin embargo, esta se ha visto estereotipada y limitada, en gran parte, a la comunidad gay. McLaughlin y Rodríguez (2016) realizaron un estudio en el que medían la identificación con personajes gays y la aceptación

de la comunidad. Los resultados mostraron que efectivamente una mayor identificación permitía una aceptación de las personas homosexuales (a excepción de los hombres conservadores). Empero, también se encontró que la identificación se dirigía a ciertos aspectos estereotipados de las personas gays. En otro estudio por Soto-Sanfiel, Ibiti y Palencia Villa (2014) se observó que la identificación con personajes lésbicos era mayor con personas homosexuales, ya que existía una resonancia personal con las experiencias vistas en los personajes y las experimentadas en la vida real. Así, el género no influyó en la identificación, como sí lo hizo la orientación sexual.

2.1.3 La identificación con personajes controversiales.

Finalmente, así como en la realidad, en la ficción, no todos los contenidos, ni mensajes, ni personajes, son positivos. Siempre existe una parte humana que conlleva a emociones o acciones negativas que también pueden generar identificación. Santana (2017) señala que villanos como el Guasón (Batman, el caballero de la noche) y Tyler (El club de la pelea) también son sujetos de identificación debido a los valores que promueven. Encontró que el hedonismo del Guasón fue el valor con el que se presentó una mayor identificación por parte de los hombres, al igual que el valor de tradición de Tyler. Otro aspecto a destacar es que ambos tenían sus propios ideales. Así, personajes que se contraponen al héroe también crean empatía en la audiencia. En este tenor, supone un dilema ético el que las audiencias pueden llegar a identificarse con personajes como el Guasón y Tyler. Sin embargo, otro estudio encontró que, aunque existiera una alta identificación con personajes violentos esta no deviene en un aumento en la agresividad de la audiencia, solo se presentaba en las escenas donde el personaje era agresivo (Perry y Perry, 1976).

En los últimos años ha ido aumentando la preocupación por extender el conocimiento y la importancia de la salud mental. Temas como el suicidio se han abordado también en series

y películas. Uno de los ejemplos más mediáticos fue la serie Trece razones porque (en inglés también), en la que se exponía el suicidio de una adolescente. Se encontró que una alta identificación con Hannah (adolescente suicida) estaba positivamente relacionada con ideas suicidas, síntomas depresivos y con la percepción de que el ver la serie aumentaba el riesgo de suicidio. Los autores hicieron énfasis en cómo un personaje tan específico y tan relacionable puede afectar a espectadores vulnerables (Hong, Foster, Magness, McGuire, Smith y King, 2019). Siguiendo esta idea, Gauld y Notredame (2020) señalan que los espectadores vulnerables que se identifican con personajes suicidas pueden identificar sus modelos en sus propias representaciones cognitivas de suicidio.

Las investigaciones revisadas proponen que los factores que se han presentado como importantes para la identificación son la edad, el género, las experiencias de vida compartidas, los valores compartidos, la apariencia física, el estado emocional similar y la orientación sexual. Además, se ha comprobado que ha mayor identificación, el mensaje de las películas y series es recibido tal y cómo se configura, en la mayoría de los casos.

2.2 Teorías de la Comunicación

El entretenimiento es indispensable para las sociedades modernas. Y uno de los entretenimientos favoritos de muchas sociedades es el cine. Desde la comunicación, este medio audiovisual ha generado cuantiosas investigaciones, especialmente en lo referente a los efectos que este puede tener en las audiencias. Así, los estudios que tratan la relación espectador- personaje han tomado distintas rutas; la primera es la interacción para social con el personaje (tener una relación con el personaje), la segunda es la identificación, la tercera es la identificación deseada (*wishful identification*) y la última la afinidad. La identificación es la más apropiada para describir la relación con personajes de ficción audiovisual (Cohen,

1999). En este tenor, la identificación con los personajes de ficción es estudiado con gran frecuencia en estudios que se refieren al impacto producido por las comunicaciones audiovisuales como las series de televisión o las películas (Igartua y Páez Rovira, 1998). Además, para que el entretenimiento exista se debe satisfacer la necesidad del espectador de estar en contacto con los personajes. Así, la identificación con personajes tiene una larga tradición dentro de los estudios de entretenimiento (Igartua, 2010).

2.2.1 Identificación con personajes de ficción

Entonces, ¿qué es la identificación con personajes de ficción? Para Oatley (1999) es empatía y síntesis, es decir, además de simpatizar con una persona nos volvemos esa persona (Igartua, 2010). En el campo de la comunicación, Cohen (2001) ha construido teóricamente el término señalando que la identificación es el mecanismo por el cual las audiencias experimentan la recepción e interpretación de los contenidos desde el interior; cuando existe una identificación fuerte el espectador se imagina que es el personaje, reemplaza su rol como audiencia y lo cambia por el de protagonista.

Ahora bien, la identificación tiene varias características que deben mencionarse. Cohen y Tal-Or (2017) proponen algunos antecedentes que fueron de gran ayuda al desarrollar el concepto y atributos. La similitud, dado que la probabilidad de tomar la perspectiva y compartir emociones con un personaje es más elevada si él o la espectadora tiene aspectos semejantes. En estudios anteriores se ha demostrado que tener algunas similitudes permite una mayor identificación (Buchanan y Hoffner, 2005; Aguilera, 2015), sin embargo, falta investigar hasta qué grado la similitud como variable es influyente en la identificación. En segundo lugar, proponen que las audiencias se identifican con mayor facilidad con personajes de atributos positivos que son presentados de manera positiva. Sin embargo, hay personajes que no son positivos y aun así logran la identificación de ciertos espectadores (Santana, 2017).

En tercer lugar, la narrativa y el contenido de la serie o película influyen la identificación; la manera de presentar la historia de los personajes y lo vivida que puede llegar a ser son factores importantes, pero aún falta trabajo empírico en este sentido. Finalmente, los dos autores proponen que las diferencias individuales y contextuales son importantes, se ha encontrado que el estado emocional y psicológico si influye en la identificación con personajes en situaciones difíciles (Hong, Foster, Magness, McGuire, Smith y King, 2019).

Cohen (2001) sugiere que la identificación tiene tres aspectos fundamentales. El primero es que la identificación es un proceso que consiste en disminuir la conciencia propia y momentáneamente reemplazarla por las conexiones emocionales y cognitivas con el personaje. El segundo es que la identificación es una respuesta al contenido audiovisual. El equipo de producción tiene la intención de que las audiencias se identifiquen con los personajes. Finalmente, es una reacción a la comunicación del otro, marcada por el compartir el punto de vista del personaje. La identificación es un proceso que culmina en un estado cognitivo y emocional, en el que las audiencias dejan de lado su papel de espectadores y se imaginan en el lugar del personaje.

En este tenor, Igartua y Páez (1998) proponen cuatro procesos psicológicos de la identificación. a. empatía «cognitiva»; cuando el espectador se pone en los zapatos del protagonista, es la capacidad de adoptar la perspectiva del otro, de manera que la trama se entiende desde el interior. b. empatía «emocional»; es sentir como los protagonistas, preocuparse por sus problemas, ayuda a que el espectador experimente los sentimientos de los personajes y su destino. c. imaginación; es anticipar eventos que podrían pasar a los personajes o las consecuencias de sus actos. d. volverse el personaje; es decir, sentirse como uno de los personajes durante el visionado de la serie o película.

Complementando lo planteado anteriormente, Cohen y Tal-Or (2017) describen tres

componentes psicológicos adicionales. El primero es el componente cognitivo (punto de vista del personaje); el segundo es el componente emocional (emociones del personaje). El tercero es el componente motivacional; es decir, adoptar las metas del personaje, de manera que las audiencias sienten el deseo de que los protagonistas logren sus metas y sufren su posible fracaso. Es una experiencia subjetiva que surge de otros procesos psicológicos como la empatía. Se debe tener en cuenta que, aunque la audiencia se ponga en el lugar del personaje lo hace desde su propia mente.

La identificación se relaciona además con la atracción o gusto de las audiencias por determinado personaje. En este tenor, Igartua y Páez Rovira (1998) exponen las siguientes dimensiones: La «valoración positiva» de los protagonistas; que consiste en evaluar cuán apreciados son los protagonistas y si tienen atractivo. Destacan que los personajes positivos son los que tienen mejores evaluaciones, además, la similitud también es importante. Así, una evaluación favorable es importante al momento de identificarse. Otra dimensión es la «percepción de similitud»; es medir cuánto creen las audiencias que se parecen a los protagonistas, puede ayudar si se comparten ciertas características como el género (Cohen, 2002), la clase social (Maccoby y Wilson, 1957) o la orientación sexual (Soto-Sanfiel, Ibiti y Palencia Villa, 2014). La última dimensión es el «desear ser como los personajes», especialmente si son exitosos, de manera que el gusto por esos personajes está más relacionado a la admiración que a la similitud, ya que tienen lo que las audiencias quieren alcanzar.

Ahora es momento de pasar a la identificación de personajes de ficción y los procesos de recepción. Jauss y Godzich (1982) formularon cinco modelos que ayudan a la comprensión de la identificación entre el receptor y un héroe literario de ficción, contemplando cierto grado de interactividad. El primer modelo es la identificación asociativa; cuando el espectador se

fusión con el personaje. El segundo es la admiración, que como ya señalaba Cohen (2001), se da cuando determinado personaje es extraordinario, se le ve como un ser perfecto distinto a uno mismo. En este modelo se dibuja una distancia entre audiencias y personajes. El tercer modelo es la empatía, que sucede cuando el personaje es parecido al espectador. El siguiente modelo es la catarsis, que puede suceder en dos sentidos; uno se refiere al héroe dentro de la tragedia y el otro al héroe de la comedia, en el primero se experimenta emociones trágicas o liberadoras según la trama y en el segundo un sentimiento de buen humor. El último modelo es la ironía, que se da con el antihéroe, cuando desaparece el héroe (Aguilera, 2015)

Así, se han explorado los antecedentes teóricos de la identificación, sus características, las implicaciones psicológicas y algunos modelos. Finalmente se describirán las consecuencias de este proceso según Cohen y Tal-Or (2017). Ellos plantean que, según estudios anteriores, el disfrute se relaciona con la identificación, así como el entender las tramas. Ponen el ejemplo de un estudio donde la trama hacía que las audiencias se identificaran con personajes de moralidad ambigua; sin embargo, esto hacía que disfrutaran menos. La identificación también contribuye en los cambios de uno mismo en concordancia con los personajes y la trama. Además, permite a las audiencias ver las cosas desde perspectivas distintas y expandir los límites de su ser. Así, la identificación con personajes de ficción se encuentra en el centro de la experiencia narrativa. Los autores concluyen que tiene un rol en la inmersión de la narrativa.

Finalmente, la identificación puede ser operacionalizada y medida, se han creado varios instrumentos según la necesidad del estudio, sin embargo, el presente trabajo retomará el diseñado por Cohen (2001). Se basa en cuatro dimensiones que serán medidas a través de diez reactivos. Las dimensiones son: empatía (compartir los sentimientos del personaje); tomar la perspectiva del personaje (entender su personalidad y motivaciones); motivación

(compartir las metas con el personaje) y la absorción (pérdida del entorno). Dado que la identificación sucede de manera temporal se debe medir en términos de intensidad y frecuencia. Los reactivos son diez y se miden según el grado de acuerdo o desacuerdo.

Tabla 1

Cuestionario realizado por Cohen

Número	Pregunta
1	Mientras veía equis programa, sentí que era parte de la acción.
2	Mientras veía equis programa, me olvidé de mí y estuve muy concentrada.
3	Fui capaz de entender los eventos que sucedían en el programa de manera similar a cómo los entendía equis personaje.
4	Pienso que tengo un buen entendimiento de equis personaje
5	Tiendo a entender las razones por las que equis personaje actúa de una u otra manera.
6	Mientras veía el programa pude sentir las emociones que equis personaje reflejó.
7	Durante el programa, sentí que realmente podía entrar en la mente de equis personaje.
8	En los momentos clave del programa, sentí que sabía exactamente por lo que atravesaba equis personaje.
9	Mientras veía equis programa, quería que x personaje tuviera éxito en sus metas.
10	Cuando equis personaje logró tener éxito sentí alegría, pero cuando falló sentí tristeza.

Tomado de: Cohen (2001)

Entonces, la identificación es un proceso complejo tanto de recepción como psicológico que ha encontrado lugar en el campo de estudios de entretenimiento. Los primeros estudios en los años cincuenta fueron abordados desde la psicología, pero, en las décadas de los ochenta y noventa, fueron incorporándose a las ciencias de la comunicación, varios investigadores han contribuido a la formación teórica de este concepto, siendo Cohen (2001) quien le dio mayor profundidad.

2.3 Feminismo en cine de superhéroes

2.3.1 Personajes femeninos y feminismo

La película Aves de Presa está compuesta principalmente por mujeres de diversos contextos. Esto da pauta para reflexionar que tanto estos personajes son presentados desde una

perspectiva femenina. Hemos visto que las mujeres en el mundo de villanos y superhéroes tienden a estar sexualizadas, lo que puede suponer que las vemos desde una mirada masculina; de acuerdo a Pennell y Behm-Morawitz (2015) la imagen de víctimas mujeres sexualizadas en este tipo de productos audiovisuales disminuyen las buenas opiniones de la igualdad de género; mientras que las heroínas sexualizadas afectan la imagen corporal de las espectadoras, además de dar un mayor entendimiento sobre la idea del cuerpo femenino como objeto de consumo. Por eso es importante rescatar los trabajos en torno al cine desde una mirada femenina, ya que puede servir como una herramienta para el análisis crítico de las estructuras de poder (Gómez Beltrán, 2016).

En este tenor Press (1989) señala que los estudios feministas aportan a los estudios culturales dentro de la comunicación, que incluye la recepción de productos culturales y las imágenes culturales de género. Esto se debe a que en los últimos años las mujeres han sido protagonistas de más series y películas, que se explica debido al mayor poder adquisitivo de las mujeres, los cambios sociales, y una nueva imagen de mujer; el empoderamiento de los personajes femeninos de ficción ha sido clave para que los estudios en torno a lo femenino desde la mirada femenino se han cada vez más numerosos (Gavilán, Martínez-Navarro y Ayestarán, 2019). Como bien señala Cascajosa (2017), no solo son las mujeres como protagonistas, también son importantes las narrativas, las historias que se cuentan, en un contexto de lucha por las libertades sociales.

Desde la década de los 90 surge la moda de las mujeres “empoderadas”, que disfrutan de poderes hasta ese momento considerados masculinos, como el trabajo, dinero, libertad sexual, etc. (Bernárdez y Moreno, 2017). Son una nueva generación de protagonistas, como las que surgen en series como *Ally McBeal* (1997-2002) o *Sexo en Nueva York* (*Sex and the City*, 1998-2004) donde se cuestionan la feminidad como subordinación, desde una perspectiva

postfeminista (Lotz, 2006). Esto ha generado que en el siglo XXI las mujeres pasen a tener roles más activos, tan solo en películas de acción en torno a superhéroes, las mujeres ya no son las damas a las que hay que rescatar, ahora ellas son las salvadoras, las villanas, o seres en medio de ambas que tienen historias más complejas. Otros aspectos son: la edad, no solo las mujeres jóvenes son portadoras de los estelares, también lo son mujeres adultas o menores que también tienen historias que contar y los orígenes étnicos, que van más allá de la mujer blanca.

2.3.2 Anti heroínas

En este sentido en los últimos años las películas de superhéroes han ido en aumento tanto en número de producción como en popularidad, y con ellas se ha ampliado el abanico de personajes, más allá del bueno y el malo. Así, los personajes son cada vez más complejos, más humanos, con valores variados que van reflejando las sociedades y sus cambios. Por tanto, es más fácil para el espectador sentirse identificado con estos personajes. La figura del anti héroe surge entonces como aquel personaje que no llega a ser completamente malvado, así como en la vida real, está plagado por matices, contradicciones y un contexto que guía su actuar, según los valores que tiene como propios. Como menciona Jiménez Gascón (2010), los villanos son irreales, nadie es completamente malo, la figura del villano en la ficción es aquella que surge en contraposición al héroe, que disfruta haciendo el mal, mientras el anti héroe (o anti heroína) es alguien que actúa según sus propios valores.

2.4 Aves de Presa

La película, como se ha planteado en párrafos anteriores, retoma a Harley Quinn, anti villana en el universo de DC, ahora en solitario y contando su propia historia; quien se encuentra con otras cuatro mujeres con sus propias luchas: la detective Renée Montoya es

menospreciada por sus compañeros, además que su trabajo es invisibilizado y los méritos obtenidos van a sus colegas hombres; Cazadora, una hija en busca de justicia por su familia; Casandra Cain, una adolescente empujada a ser carterista y Canario Negro, quien se libera de Máscara Negra. Juntas se enfrentan con este último para salvar a Casandra y derrotarlo. Usualmente este tipo de películas han tenido a protagonistas masculinos, sin embargo, “Aves de presa” tiene como protagonistas a mujeres, anti-heroínas, con un desarrollo complejo, que enfrentan situaciones que cualquier mujer puede atravesar, y que al final unen fuerzas para alcanzar un objetivo en común. Las protagonistas son consideradas anti heroínas, término usado para referirse a personajes que tienden a ser más humanos; ya que son moralmente cuestionables, se encuentran en el limbo de lo correcto, tienden a caer en tentaciones. Sin embargo, a pesar de estos atributos negativos, no disfrutan hacer el mal, a diferencia de los villanos. Son más complejos, y las audiencias los aprecian por esa razón; es más fácil sentirse identificados con ellos, con sus conflictos y su moral impura (Amato, 2016).

Quinn es la protagonista indiscutible de la película, sin embargo, no vemos una Harley malvada, más bien es una Harley que pasa de una relación claramente abusiva a la soltería. La pareja Guasón-Harley es de las más reconocidas en el mundo de DC, y en esta película vemos que ya no existe. Así, ella decide trabajar sola, sigue cometiendo fechorías, pero ya a nombre propio. La separación le afecta y la lleva a una etapa de re descubrimiento de sí misma, su relación con las mujeres, antes muy limitada, florece cuando se decide proteger a una adolescente (Casandra) de Máscara Negra, el villano de la película. De esta manera Harley deja de lado su imagen de villana para ser no una heroína, si no ella misma.

Otro personaje de relevancia es la policía Raneé Montoya, quien a pesar de tener años trabajando en la policía siendo una oficial eficiente, siempre es ignorada por sus superiores y sus logros pasan a compañeros incompetentes. Cuando se da cuenta que puede atrapar a un

criminal peligroso, no duda en unirse a Harley a pesar de no compartir ideales. Así, ella misma crece y se valora a sí misma, logrando tener el reconocimiento que merece.

Figura 2: Aves de presa



Figura 2: Imagen promocional de la película, de izquierda a derecha: Cazadora, Renée Montoya, Harley Quinn, Casandra y Canario negro

Tomado de: Yan, 2020

Canario Negro, trabaja al inicio para Máscara Negra, sin embargo, dado los abusos que sufre decide ponerse en su contra y trabajar para salvar a Casandra y liberarse de una vez por todas de él. Casandra y Cazadora son las otras dos protagonistas. La primera es una huérfana que roba a pequeña escala, pero se mete en problemas cuando roba un valioso artefacto a Máscara Negra. Con ayuda de las demás, logra escapar del villano, y en el proceso aprende que no está sola cuando se encuentra con ellas. Cazadora, por otro lado, se ve envuelta en esta lucha mientras completaba su propio plan de venganza.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describe el proceso metodológico que se empleó en este estudio sobre la identificación de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UANL con personajes de ficción y el efecto que la identificación tiene sobre las lecturas que realizaron de la película. En la primera sección se presenta un resumen del problema de estudio. En la segunda, se define la metodología que es la investigación cualitativa, se identifica y describe la población a estudiar, se define la muestra y el proceso de selección de esta, se formulan las preguntas de investigación y se declaran los objetivos del estudio. En la tercera sección se describen los instrumentos que se aplicaron y los procesos que se utilizaron para su elaboración; asimismo, se establecen las pautas a seguir en la administración de los instrumentos y la recolección de los datos, y finalmente, se determinan los procesos y las técnicas para el análisis de estos.

3.1 Resumen del problema

Como se comentó en el capítulo primero, la pregunta central de esta investigación es la siguiente: ¿Cuál es el nivel de identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya y cuáles son los factores que perciben como similares entre estos personajes y su persona? Para responder a esta interrogante se plantearon otras dos preguntas: ¿Cuál es el nivel de identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya? y ¿Cuáles son los factores que los estudiantes perciben como similares entre Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya y su persona?

Como se puede apreciar, el presente estudio apunta hacia la solución de un problema original que se plantean a través de objetivos concretos para responderlas. El propósito principal es analizar el nivel de identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya y cuáles son los factores que perciben como similares entre estos personajes y su persona. Para cumplirlo, se han estructurado otros dos objetivos: el primero es medir el nivel de identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya y el segundo es exponer los factores que los estudiantes perciben como similares entre Harley Quinn, Canario negro y Renee Montoya y su persona.

3.2 Método seleccionado

La presente investigación mantiene un enfoque de tipo cualitativo. De acuerdo con Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela y Romero Delgado (2018) esta metodología toma forma a partir de los planteamientos de varios teóricos y filósofos del siglo XIX y XX, desde el marxismo hasta la Escuela de Frankfurt. Surge de la necesidad de explicar ciertos acontecimientos sociales que no estaban ligados a las entonces ciencias exactas y naturales.

Siguiendo a estos autores, este enfoque cualitativo se refiere a recopilar y analizar e interpretar datos sin preocuparse tanto por su cuantificación, más bien pretende reconstruir la realidad. Señalan que sus principales características son: 1. El planteamiento del problema puede ser flexible, 2. Va de lo particular a lo general, 3. Es más común que los supuestos se vayan descubriendo en el proceso de la investigación, 4. La recolección de datos no se basa en técnicas estandarizadas, 5. Las técnicas están relacionadas con la observación, las entrevistas, revisar textos, y el contacto directo con las personas y 6. El proceso de investigación es flexible.

Como señalan Sáenz López y Tamez González (2014), la perspectiva cualitativa tiene como base “la relación sujeto-objeto, la interpretación de la realidad social y la generación de conocimiento desde el propio protagonismo del ser” (p. 104). Es decir, los seres humanos son indispensables al implementar este método. Straus y Corbin (2002) entienden la investigación cualitativa como aquella que produce resultados sin usar estadística o algún otro medio que implique la cuantificación. Por tanto, mencionan que son las personas y todo lo que las envuelve lo que se debe estudiar y posteriormente interpretar usando procesos no matemáticos (en Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela y Romero Delgado, 2018). De esta manera, se ha elegido el enfoque cuantitativo dado que para cumplir los objetivos anteriormente señalados se requiere de una interpretación de las opiniones y sentimientos de los sujetos de estudio.

3.3 Diseño de investigación

El presente trabajo, según el proceso para realizarlo, es de tipo exploratorio, ya que como menciona Jiménez (1998), este tipo de estudios identifican los problemas a partir de la revisión de la literatura previa y posteriormente se realizan las investigaciones (en Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela y Romero Delgado, 2018). Se recapituló en apartados anteriores los resultados más importantes en el área a estudiar, se revisó también la teoría en torno a la identificación con personajes de ficción y a partir de estas revisiones se planteó el problema a resolver, con sus preguntas y objetivos.

Además, por el instrumento a realizar, la investigación también es de tipo interpretativo, ya que se usó la entrevista, por lo que los resultados fueron interpretados de acuerdo con los objetivos planteados. Sáenz López y Tamez González (2014) definen a la entrevista como “una de las tres grandes técnicas de investigación cualitativa implica siempre

un proceso de comunicación, donde se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar respuestas” (p.172). En este sentido, las respuestas buscan profundidad más que cantidad, lo cual sirve a los objetivos planteados anteriormente. De manera específica, se usó la entrevista estructurada, tiene la ventaja de usar un cuestionario o guion para que toda persona entrevistada escuche y conteste las mismas preguntas de manera estandarizada, (Monje Álvarez, 2011). En los siguientes párrafos se dará una explicación acerca de los sujetos de estudios, el método de selección de la muestra, los instrumentos, las técnicas de análisis de datos y las categorías de análisis.

3.3.1 Sujetos de estudio

La muestra se conformó por medio del muestreo no probabilístico o también llamado muestreo intencional, que de acuerdo con Sáenz López y Téllez González (2014), es tan útil y válido como el probabilístico, de uso frecuente en estudios cualitativos. La muestra seleccionada para el estudio fue un grupo de cinco estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UANL. Se escogió este tipo de muestreo debido a que el total de estudiantes en esta facultad es de 6 mil 396, un número demasiado extenso para aplicar entrevistas. Por tanto, se decidió que una muestra pequeña, pero significativa, daría resultados no cuantiosos, pero sí profundos.

Estos estudiantes fueron admitidos si cumplían dos condiciones: ser estudiantes activos de la facultad de comunicación y haber visto al menos una vez la película “Aves de presa”. Las cinco estudiantes que se presentaron voluntarias fueron de nivel licenciatura de la carrera de comunicación. La primera en presentarse fue Kendra, de 19 años; luego Sofía de 20 años; Devani de 21 años; Andrea de 20 años y Arisbeth de 18 años.

3.3.2 Método de selección

Para la selección de la muestra primero se realizó una convocatoria por parte de algunos docentes de la facultad a sus estudiantes, cincuenta de ellos fueron invitados. La participación fue voluntaria, con la única condición que fueran estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León) que hubieran visto la película *Aves de presa* (Yan, 2020). De estos pre seleccionados solo quedaron cinco estudiantes que realmente tenían conocimiento de la película y fueron elegidas para el estudio.

3.3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Como se ha mencionado anteriormente se usará la entrevista para cumplir los objetivos señalados al inicio de este capítulo. La primera parte de la entrevista corresponde al objetivo de exponer las dimensiones para medir la identificación. Para esto, se tomó como referencia el instrumento de medición anteriormente diseñado por Cohen (2001) y se modificó el modelo original para convertirlo en una guía para la entrevista, además se agregó una pregunta creada por la autora, la primera de la entrevista, para poder seleccionar con cuál de los tres personajes de la película ocurría la identificación. En la tabla 2 se muestran las preguntas organizadas:

Tabla 2

Cuestionario de dimensiones de identificación

DIMENSIÓN	PREGUNTAS
Empatía	<ul style="list-style-type: none">• ¿Con cuál de estos tres personajes percibió una conexión personal: ¿con Harley Quinn, con René Montoya o Canario negro?• ¿Sentía que era parte de la acción mientras veía <i>Aves de</i>

presa?	<ul style="list-style-type: none"> ● Mientras veía Aves de presa, ¿sintió o percibió alguna de las emociones del personaje con quien tuvo una conexión? ● En los momentos clave de la película, ¿sintió que sabía exactamente por lo que atravesaba ese personaje? ● Cuando el personaje logró tener éxito, ¿sintió alegría? y cuando falló ¿sintió tristeza?
Tomar la perspectiva del personaje	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Fue capaz de entender los eventos que sucedían en la película de manera similar a cómo los entendía el personaje? ● Durante la película, ¿sintió que realmente podía entrar en la mente del personaje? ● ¿Cree tener un buen entendimiento del personaje?
Motivación	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Fue capaz de entender las razones por las que el personaje actúa de una u otra manera? ● Mientras veía la película, ¿deseaba que el personaje tuviera éxito en sus metas?
Absorción	<ul style="list-style-type: none"> ● Mientras veía Aves de presa, ¿diría que estuvo muy concentrada/o en la película?

Tomado de: Cohen (2001)

La segunda parte de la entrevista corresponde al segundo objetivo, exponer los factores que permiten a una persona sentirse identificada con personajes de ficción. Se revisaron trabajos realizados anteriormente y se identificaron aquellos factores que la audiencia retoma

cuando se siente identificada. Así, la siguiente tabla muestra los factores y las preguntas:

Tabla 3

Cuestionario de factores de identificación

FACTOR DE IDENTIFICACIÓN	PREGUNTAS
Género (Cohen, 2002) (Aguilera,2015)	¿El género influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por qué?
Edad (Cohen, 2002) (Aguilera,2015)	¿La edad influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por qué?
Experiencias de vida similares (Cohen, 2002) (Aguilera,2015)	¿Percibió que las experiencias vividas por el personaje que escogió son similares a las suyas? Por favor de ejemplos
Apariencia física similar (Gavilán, Martínez-Navarro y Ayestarán, 2019)	¿Percibió que la apariencia física del personaje que escogió es similar a las suya? Por favor especifique
Valores compartidos (Ugalde, Medrano y Aierbe, 2012)	¿Percibió que los valores mostrados por el personaje que escogió son similares a los suyos? Por favor de ejemplos

Estado emocional ¿Percibió que el estado emocional mostrado por el personaje que
(Hong, Foster, escogió se asemeja al suyo? ¿Por qué?
Magness, McGuire,
Smith y King, 2019)

Orientación sexual ¿Percibió que la orientación sexual mostrada por el personaje que
(Soto-Sanfiel, Ibiti y escogió se asemeja a la suya?
Palencia-Villa, 2014)

Tomado de: Elaboración propia

Las transcripciones de las cinco entrevistas pueden encontrarse en el Anexo 1. A continuación se presenta el guion preparado de la entrevista que se aplicó a las estudiantes que decidieron participar en esta investigación:

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Comunicación

Entrevista

Entrevistadora: Arantxa Juárez, estudiante de maestría en ciencias de la comunicación

Entrevistado/a:

Me presento mi nombre es Arantxa Juárez, estudiante de maestría en ciencias de la comunicación, la siguiente entrevista tratará sobre la película “Aves de presa”, te estaré preguntando sobre todo tus opiniones respecto a algunos personajes en específico. Antes de iniciar te comento que necesito grabar esta sesión ya que me será de utilidad para la redacción de respuestas. Toda la información dada en esta entrevista será usada únicamente para la investigación de tesis. Las preguntas son de naturaleza personal, por lo que si te

sientes incómoda me lo puedes hacer saber.

Podemos iniciar con solo un nombre, edad y la carrera a la que perteneces. Me gustaría que me dijeras los nombres de los personajes que recuerdes o que más te hayan gustado.

¿Con cuál de estos tres personajes percibió una conexión personal: ¿con Harley Quinn, con René Montoya o Canario negro?

¿Sentía que era parte de la acción mientras veía Aves de presa?

Mientras veía Aves de presa, ¿sintió o percibió alguna de las emociones del personaje con quien tuvo una conexión?

En los momentos clave de la película, ¿sintió que sabía exactamente por lo que atravesaba ese personaje?

Cuando el personaje logró tener éxito, ¿sintió alegría? y cuando falló ¿sintió tristeza?

¿Fue capaz de entender los eventos que sucedían en la película de manera similar a cómo los entendía el personaje?

Durante la película, ¿sintió que realmente podía entrar en la mente del personaje?

¿Cree tener un buen entendimiento del personaje?

¿Fue capaz de entender las razones por las que el personaje actúa de una u otra manera?

Mientras veía la película, ¿deseaba que el personaje tuviera éxito en sus metas?

Mientras veía Aves de presa, ¿Fue capaz de olvidar su entorno y su persona?, es decir, ¿estuvo muy concentrada/o en la película?

Gracias, las siguientes preguntas son acerca de las características que tu percibes son compartidas por el personaje que elegiste.

¿El género influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por qué?

¿La edad influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por

qué?

¿Percibió que las experiencias vividas por el personaje que escogió son similares a las suyas? Por favor de ejemplos

¿Percibió que la apariencia física del personaje que escogió es similar a la suya? Por favor especifique

¿Percibió que los valores mostrados por el personaje que escogió son similares a los suyos? Por favor de ejemplos

¿Percibió que el estado emocional mostrado por el personaje que escogió se asemeja al suyo? ¿Por qué?

¿Percibió que la orientación sexual mostrada por el personaje que escogió se asemeja a la suya?

3.3.4 Técnica para el análisis de datos

En un primer momento se hicieron transcripciones íntegras de las entrevistas. Para el procesamiento de los datos que se obtuvieron se diseñaron dos tablas: dimensión de identificación y factores de identificación; en ellas se presentan las preguntas y respuestas de cada persona entrevistada, como se muestra en el anexo 2. Posteriormente se redactó en prosa las partes de la entrevista que responden a las categorías de análisis.

3.3.4.1 Categorías de análisis

Las categorías se dividen en dos grandes bloques que son dimensiones de la identificación y factores de la identificación. En el primer bloque, esbozado por Cohen (2001), encontramos empatía, motivación y absorción. De estos componentes, tomaremos la empatía y para efectos de esta investigación se dividirá en tres subcomponentes: empatía por acción, empatía por emoción y empatía por imaginación. La primera podría llamarse también “estar en los zapatos del otro”, o empatía cognitiva según Igartua y Páez (1998), y es tomar la postura

del otro de manera que se lleva a cabo un proceso interno y profundo. Así, la trama se entiende desde el interior. Es similar al concepto de identificación asociativa formulado por Jauss y Godzich (1982) en donde el espectador se llega a fusionar con los personajes. La segunda se refiere a compartir las emociones y sentimientos con los personajes, también se le llama empatía emocional (Igartua y Páez, 1998). La última, empatía por imaginación, se refiere a anticipar los eventos que pudieran ocurrir en la trama, como si se encontrara en ella. También se tomará la dimensión de motivación, que se refiere a compartir las metas con los personajes (Cohen, 2001). La última de las dimensiones de identificación es la absorción que es tener una concentración total en la película al punto de perder consciencia del entorno (ibid.).

Los factores de identificación complementan las dimensiones ya que se investiga el cómo y el con qué, ya sean rasgos, características y actitudes. En este tenor, los factores se dividen en dos: sociales y psicológicos. En el primer rubro se encuentra la identificación con el personaje según: género, valores compartidos y orientación sexual. En el segundo rubro se encuentran: edad, experiencias de vida compartidas, estado emocional, y apariencia física.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La identificación con los personajes es un fenómeno recientemente estudiado dentro de las ciencias de la comunicación, por tanto, los estudios en torno a ello no son ni tan extensos ni tan numerosos, pero sí cuidadosos y rigurosos. Los resultados que se presentan a continuación pretenden sumar a los trabajos previamente realizados.

La metodología usada fue la entrevista, como se ha señalado en el capítulo anterior, y se contó con la participación de cinco estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Estas entrevistas fueron, por motivos de protocolo, de manera virtual, solo una se realizó de manera presencial a conveniencia de la entrevistada. Los resultados presentados a continuación están ordenados según las categorías de análisis, que se dividen en dos: dimensiones de la identificación y factores de identificación. En el primer rubro se pretende examinar la profundidad de la identificación, es decir, los procesos cognitivos de las espectadoras que les permitieron o no identificarse con un personaje y que tan profundo fue. El segundo rubro se refiere a los factores, es decir, características personales que las entrevistadas sintieron fueron importantes en el proceso de la identificación. Ambos rubros se dividen en subcategorías de análisis como se explica a continuación.

4.1 Resultados

Los resultados se presentan a continuación divididos según las dos categorías señaladas con anterioridad; dimensiones y factores. El primero se subdivide en empatía, motivación y absorción; en el caso de empatía esta se clasifica en tres: empatía por acción,

empatía por sentimientos y empatía por imaginación. Los factores se dividen en dos, sociales y psicológicos. En los sociales encontramos el género, los valores compartidos y la orientación sexual. En los psicológicos están la edad, las experiencias de vida compartidas, estado emocional, y apariencia física. A continuación, se presentan las respuestas divididas según corresponda.

4.1.1 Dimensiones de identificación

Como se ha planteado anteriormente dentro de las dimensiones de identificación se tomaron procesos cognitivos que las estudiantes presentaron al ver la película “Aves de presa”. Estas dimensiones buscan la profundidad de la identificación, es decir, la complejidad de la comprensión de los personajes como iguales. Para efectos de esta investigación se han subdividido con el fin de presentar las respuestas de manera más organizada y exacta.

1. Empatía

1.1 Empatía por acción

La empatía por acción se refiere a “estar en los zapatos del otro”, también puede definirse con el término empatía cognitiva formulado por Igartua y Páez (1998). Este concepto lleva al espectador a tomar la postura del personaje de manera que se lleva a cabo un proceso cognitivo importante. Así, la trama se entiende desde el interior. Jauss y Godzich (1982) formularon la identificación asociativa, muy similar a esta empatía, en donde el espectador se llega a fusionar con los personajes.

Las cinco estudiantes entrevistadas presentaron este tipo de empatía ya que todas pudieron sentir esa empatía con los personajes de la película. Harley Quinn es el personaje que más gustó a las entrevistadas, es la protagonista principal. Kendra menciona que sintió que las experiencias vividas de Harley en lo referente a su relación con el Guasón y la posterior ruptura fueron determinantes para sentir que podía entender cómo se sentía esta y la razón de

su actuar, especialmente llamó su atención la actitud que toma la anti heroína:

Básicamente es la Independencia de Harley Quinn. Está tratando de ser independiente (...), ya no depender tanto de un hombre (...) ella decía que la mente detrás de todo era ella, pero él se llevaba el crédito entonces como que ya no quería ser como la novia del joker o así, sino que quería hacer Harley Quinn, básicamente, o sea, quería que supieran que ella era Harley Quinn.

Cabe destacar que la manera en que Kendra ve a Harley es como una mujer independiente, cansada de estar bajo el nombre de un hombre y que busca ser reconocida por quien es.

Otra estudiante que se sintió identificada con Harley fue Arisbeth, quien también mencionó a Casandra y a la detective Raneé, pero fue mayor su empatía con Harley. Menciona que le admiró la capacidad de estas mujeres para sobreponerse a sus diferencias para llegar a un fin.

En cuanto a la similitud que encontró con Harley Quinn menciona:

(...) porque soy como una persona muy introvertida, obviamente hay momentos en los que yo puedo ser yo, decir locuras, actuar como yo quiera, como realmente soy. Y hay momentos en los que tengo que ser seria, como lo era ella en algunos momentos que tenía que dar sus poemas de que nosotras podemos y todo eso.

Así, es una vez más la actitud de Harley, en este caso al liderar un grupo de mujeres, lo que hace que una espectadora se sienta identificada. Además, menciona que es un personaje que fuera de la película realmente le gusta y le parece interesante, añade “*qué bueno que hicieron una película hablando sobre la vida de ella, ya sin meterles otros personajes y que el personaje principal fuera ella*”.

El segundo personaje con el que se identificaron otras dos estudiantes fue Raneé Montoya. Sofía la escogió porque es quien tiene “*una historia más común que la de Harley Quinn o Canario Negro*”, es decir, tiene una vida más apegada a la cotidianidad de una persona promedio. En este sentido, ella menciona que lo que vive la detective en su trabajo (la falta de reconocimiento por su buen trabajo, la falta de oportunidades para crecer, el tener que lidiar

con compañeros que la demeritan y el estrés de tener que demostrar su valor) “*es algo que les pasa a muchísimas mujeres, incluso a nivel licenciatura, aunque no sea área laboral*”. Para ella la cercanía que siente con su propia vida es lo que la lleva a comprender y ponerse en los zapatos de la detective. Por otro lado, Devani, manifestó que a pesar de no identificarse completamente con Raneé si pudo entenderla por momentos, lo que hizo que disfrutara la película:

Hubo momentos que, si me atraparon, (...) exactamente tal cual no creo porque, pues no todos entendemos realmente cómo se siente alguien, pero creo que hasta cierto punto llegué a entender lo que estaba pasando entonces, diría que sí, pero no al 100%.

De manera que la empatía que sintió no fue tan profunda como con las estudiantes anteriores. Andrea, pudo sentir cierta empatía con Canario Negro, sin embargo, la violencia de la película impidió que pudiera formar una conexión más personal, como ella menciona “*las tomas de acción me sorprendieron, la verdad no me lo esperaba, así de grotesca*”. Empero, logra identificar una escena con la que sí sintió una conexión con el personaje

cuando están en el bar del villano y este empieza a gritarle a una chava de que ¡desnúdate, quítate el vestido!, la empieza a humillar y Canario Negro como que llora. Y sentí, o sea, si es un buen personaje, de que, si lo ha tenido difícil, ¿verdad? O que intenta ayudar a la a la niña. Me llamó la atención que es el personaje que la ha pasado difícil, pero es buena. O sea, trabaja para malos y trabaja en un ambiente muy hostil, pero es buena persona.

Es decir, no se siente en sus zapatos, pero sí reconoce que sus actitudes son algo positivo que ella pudiera admirar.

Los resultados muestran que las cinco estudiantes entrevistadas lograron, de diversas maneras y distintas profundidades, sentir empatía por acción, es decir, durante la película sus mentes realizaron procesos cognitivos que les permitieron no solo entender a un personaje en particular, también las situaciones que sucedían durante el largometraje, las interacciones de

las protagonistas con otros personajes. Esto supuso también reflexionar sobre su propia realidad ya que, a pesar de que todas están conscientes de la diferencia entre la ciencia ficción y la vida real, tres pensaron en situaciones personales con las que pudieron conectar con los personajes. Esto es significativo en esta investigación, ya que muestra que la identificación es especialmente profunda, a diferencia de las otras dos estudiantes cuya identificación fue más superficial.

1.2 Empatía por emoción

En este tipo de empatía el espectador es capaz de compartir las emociones y sentimientos que los personajes experimentan, es decir, el espectador los llega a entender tan bien a través de la pantalla que puede sentir lo que ve reflejado en la pantalla. Se debe tener en cuenta que con emociones se hace referencia a las expresiones externas de los personajes y con sentimientos los estados de ánimo, se entiende de una profundidad mayor que una emoción. Término muy similar es la empatía emocional de Igartua y Páez (1998). En cuanto a las estudiantes las cinco manifestaron conectar con las emociones de las protagonistas con las que tuvieron empatía por acción.

En este tenor Andrea menciona que en algunas escenas pudo identificar claramente las emociones de Canario Negro, menciona que *“por sus expresiones más o menos entendía lo que sentía”*. Sin embargo, no manifestó haberlas sentido tal cual. Por otro lado, Arisbeth, se refiere a que sentir las emociones de Harley le hizo sentir la *“adrenalina de la película”*. Para ella es posible este tipo de empatía, pero solo dentro del contexto de la película:

Yo como persona a lo mejor, y como señorita también, siento como que estamos sintiendo lo mismo o de que ay, estoy pensando lo mismo que ella en la película. O sea, no en la vida real, pero en la película algunas cosas sí. Quizás en un momento sí, pero no estábamos en la misma sintonía, de que pensamos lo mismo, pero pues como es el personaje de ella, no creo tanto la verdad.

De manera que la empatía por emoción se presentaba solo dentro del contexto de la película, trazando una clara línea entre la ficción y la realidad. Devani, por otro lado, mencionó que sí logró, hasta cierto punto, conectar con las emociones, *“involucrarme con lo que ella iba sintiendo a lo largo de la película”*, igualmente podía, hasta cierto punto, entender lo que pensaba. Como ella menciona *“independientemente si yo también llegaba a pensar así o no, lo entendía, entonces creo que eso me hubiera permitido poder entrar en su mente”*. Sin embargo, ella aclara que también había momentos en los que tomaba varios puntos de vista, distintas versiones, para no cerrarse a una sola perspectiva.

Otras dos estudiantes profundizaron en la empatía por emoción. Kendra, quien sintió empatía por Harley Quinn, realmente experimentó las emociones de esta en momentos determinados.

El primero fue cuando Harley termina su relación con The Joker:

Estaba ahí, sentía que era parte, más que nada, como esta etapa del duelo como cuando terminó su relación. Y ella estaba como que aferrada y seguía diciendo que era novia del Joker, esa parte fue la que más me sentía identificada, (...) como que en la etapa del duelo fue donde más conecté con ella, ¿sabes? O sea, como que en esa parte en la que la o sea la corren de donde estaba y todo el rollo y ella se va a vivir sola y trata de superar todo, más que nada con eso.

Es decir, esas emociones de terminar con una relación fueron las que más impactaron en ella y las que pudo compartir no sólo dentro del contexto de la película, sino de manera personal.

Por otro lado, Sofía siente que pudo involucrarse, a pesar de ser una película de ciencia ficción, como ella menciona:

siento que al ser una película de superhéroes como que sigue habiendo cierta distancia con los personajes por la trama y el género de la película, pero yo siento que si llego a conectar bastante.

Es decir, que ella también traza una línea entre la realidad y la ficción, pero eso no impide que pueda sentir como los personajes. Esto se debe, como ella dice, a que existe una camaradería fundada en aspectos sociales, como el hecho de ser mujeres y lo que esto conlleva

en situaciones reales

(...) siento que al ser una película con puros personajes femeninos quieras o no conectas mucho más, pienso yo, entonces durante la película en varios momentos disfrutaba las conversaciones entre ellas, sobre todo, como que conectaba con ellas. Sí, me lo podía imaginar bastante bien. Entendía la frustración, la impotencia, de que incluso al final, con todo lo que pasó, que incluso vencieron, el policía que ni estuvo se llevó todo el crédito y si fue una satisfacción ver cuando ella renunció.

También destaca el uso de narradores, que para ella fue importante ya que durante toda la trama estos también relataban las reacciones, sentimientos y emociones de los personajes

siento que en la película se hablaba mucho de lo que sentían los personajes ya que había narradores, era muy explícito lo que sentían. Yo creo que entendimos lo mismo. Si, por momentos, pero no tanto como con Harley porque es la principal, como no tuvo tanto protagonismo no siento que se supiéramos tanto de ella como para decir que la entiendo a la perfección, pero las situaciones que hubo yo siento que sí.

En el caso de la empatía por emoción más que procesos cognitivos, se llevaron a cabo procesos emocionales empáticos, es decir, las estudiantes pudieron identificar y sentir emociones similares a las presentadas en la pantalla. Sin embargo, cabe destacar que fueron dos estudiantes las que fueron más allá de las emociones y llegaron a los sentimientos, que son más complejos. Kendra, por un lado, se identificó con el duelo y las complejas reacciones de Harley ante una ruptura, los cambiantes estados de ánimo, y la confusión ante la pérdida. Por otro lado, Sofía pudo sentirse parte de las protagonistas, sus conversaciones y situaciones, que relaciona con su vida personal.

1.3 Empatía por imaginación

El último tipo de empatía se refiere a la acción del espectador de poder ver en su mente escenas o situaciones antes de que ocurran, anticipar los eventos que pudieran suceder en la trama, como si se encontrara en ella. Las respuestas de las estudiantes en este rubro no fueron tan desarrolladas como en las anteriores, de hecho, tres manifestaron no sentir realmente que

podieran adelantarse como tal a la trama, y solo dos pudieron anticiparse a la trama, en el caso de Kendra menciona que algunas partes pudo adelantarse a los hechos, pero no en todos dado que es una película de ciencia ficción. Para ella el hecho de que algunas situaciones fueran semejantes a la vida real hacía más fácil predecirlos. Para Arisbeth, la trama pudo “*cuadrar las ideas a lo que yo pensaba que ya iba a pasar. La primera vez yo decía va a pasar esto y pasaba algo similar, pero más loco*”. Es decir, si pudo anticiparse, pero no tan acertadamente dado que la película es meramente ciencia ficción, sin embargo, esto no impidió que igualmente la disfrutara, “*eso me atrapó, me emocionaba*”. Así, la empatía por imaginación no estuvo realmente presente en las espectadoras, aunque sí fue importante para dos de ellas, aunque solo en momentos específicos.

2. Motivación

La motivación, como ha mencionado Cohen, se refiere a compartir las metas con los personajes (2001). En este tenor, las espectadoras en un primer momento comprendieron las motivaciones personales de cada personaje y a partir de esta comprensión ellas expresaron sentir felicidad, angustia o tristeza cuando alcanzaban o no sus metas. Kendra expresó que entendía las razones de las acciones de Harley, a pesar de que “*muchas de las cosas que hace no son justificables*”. Además, expresa que “*cuando le salen las cosas como quería, de que me sentía muy bien, pero o sea como que cuando estaban por atraparla me sentía, como que desesperada*”, lo cual se apega a la descripción de Cohen.

Por otro lado, Sofía manifestó sentirse bien cuando la detective alcanzó sus logros. Devani, por su parte, también sintió motivación:

Sí, comprendí, el porqué de sus acciones, de lo que iba transcurriendo en su historia, (...) quería que triunfara o tuviera algún logro. Porque al principio, tuvo un compañero que le robó el crédito y pues sí me pareció muy injusto que eso le ocurriera a ella.

En el caso de Andrea, a pesar de que la fórmula de la película era muy similar a cualquier otra de superhéroes que al final siempre ganan, le gustó más esta debido a

que se basó más en la acción y que no se sentían esos momentos que, en otras películas de superhéroes, se sienten forzados. Si mataban a un personaje brutalmente no lo hacían porque sí. Lo hacían ver de una forma más ligera, no lo forzaban mucho.

De manera similar Arisbeth señala que sintió alegría cuando los personajes cumplían sus metas, pero al mismo tiempo “*me daba como que algo en mí, porque murieron las personas, y a la vez era como que estuvo bien, porque era malo, o sea, no era bueno, se lo merecía*”, es decir, tanto Andrea como Arisbeth lograron acercarse a la motivación, sin embargo, las cuestiones morales sobre la vida y la muerte les impidieron sentir al máximo los logros de las protagonistas.

3. Absorción

La absorción se refiere a tener una concentración total en la película al punto de perder consciencia del entorno (Cohen, 2001). En este rubro de las dimensiones de identificación se pidió a las encuestadas que relataran su experiencia viendo la película y el nivel de concentración que tuvieron. Kendra explicó que “*la película si se robó mi atención, pero no podría decir que completamente, ya que como no la vi en el cine la vi en mi casa la veía mientras estaba haciendo más cosas*”, y añade “*pero la he visto como 2 o 3 veces y la verdad las 3 veces siempre me meto mucho*”. En este caso, ella no prestó total atención a la película ya que había distractores, pero el hecho de verla tres veces indica que si existió disfrute del largometraje.

Sofía, por su parte, menciona que “*cuando la vi en el cine estaba bastante concentrada*” refiriéndose a que en un entorno cerrado y sin distracciones pudo olvidarse de todo y concentrarse en la trama, pero “*cuando la vi en mi casa si me distraía más*”, al igual que

Kendra el hecho de en sus hogares existen más distracciones si afectó su concentración.

Devani, que al igual que Sofía la vio en el cine, menciona que durante la primera parte del largometraje estaba consciente de su entorno, pero “*cuando entró el clímax si me llegué a perder de la emoción de lo que estaba ocurriendo*”, es decir, cuando la trama la atrapó fue cuando pudo absorber la película.

Andrea, por otro lado, absorbió la película, pero no por la trama, sino por la manera de realizarla, ella dice

Siento que hasta cierto punto la estaba visualizando, pero a la vez veía esos detalles porque a mí me gusta ver ese tipo de detalles en las películas. O estar viendo cómo está su fórmula y todo ese rollo porque a mí me gusta el cine, poco a poco he abierto un poco más mi ojo a la cinematografía. Veía también ciertas referencias al cómic, por ejemplo, el joker, porque, aunque no saliera se notaba su presencia en ciertos signos.

En cuanto a este último comentario agrega,

En una escena ya casi al final, cuando estaban en el parque, estaban ya todas las chicas reunidas planeando cómo iban a contraatacar y había las risas que normalmente tenía tatuadas el joker en su mano, en un cristal o había dibujos de él. Por ejemplo, los villanos cuando fueron a atacar tenían máscaras de payasos.

Para ella la absorción no fue perder conciencia del entorno debido a la trama, sino se dio por la atención minuciosa a los detalles de esta, la forma de realizar las tomas y las referencias a otros personajes. Finalmente, Arisbeth aceptó que cuando la vio en su casa la primera vez se emocionó, “*le puse atención a todo en absoluto*”, pero para la segunda “*pues no tanto porque ya sé que va a pasar esto y me entretenía un mensaje en el celular o algo así (...), o sea, eran unos segundos los que no miraba solamente*”. Para ella, a diferencia de Sofía y Kendra, estar en un lugar con distractores no fue impedimento para una absorción de la película, y esta no sucedió en la segunda ocasión más que nada por el conocimiento previo que tenía.

4.1.2 Factores de identificación

Los factores son características puntuales que las estudiantes pudieron ver en los personajes y que también están presentes en ellas mismas. A diferencia de las dimensiones, que buscan profundidad, los factores se dividen en dos: sociales y psicológicos. Los sociales son el género, los valores compartidos y la orientación sexual, dado que son dados por el contexto personal de las espectadoras y el presente trabajo considera que su identificación se debe principalmente a este. Los psicológicos son la edad, las experiencias de vida compartidas, estado emocional y apariencia física. Cada uno de estos factores se describirán en su respectivo apartado y la razón para clasificarlo en social o psicológico.

1. Sociales

1.1 Género

El género es, en esencia, una construcción social. El entorno en el que nos desarrollamos va dictando normas para cada persona dependiendo de su condición biológica, y va asignando roles, estereotipos, actitudes, etc. En el caso de género como factor de identificación, este se toma en cuenta considerando dos perspectivas: la del personaje y la del espectador. El personaje tiene su propia identidad y por tanto se identifica con algún género específico, igualmente el espectador se identifica con el suyo. En el caso de las protagonistas de aves de presa, todas se identifican como mujeres, o eso es lo que el espectador entiende de manera implícita. Igualmente, todas las estudiantes entrevistadas manifestaron identificarse como mujeres.

Así, Kendra, lo menciona de manera explícita “*Yo me identifico como mujer y sé que Harley Quinn se identifica como mujer*”, para ella hay un reconocimiento de la identidad de género en ambas, sin embargo, la identificación que sintió hacia Harley no se dio por compartir el mismo género “*no creo que sea por el género, sino más que nada por las emociones que*

transmite". Sofia, por otro lado, si sintió que el hecho de tener mujeres le afectó de manera positiva

(...) a pesar de que veo muchas películas en las que salen hombres, cuando veo una película donde son más mujeres me siento más cómoda, me gusta, me identifico mejor con los personajes.

Así, para ella el género es determinante al momento de identificarse. Igualmente, para Devani, este factor es determinante, "*el género sí*". Arisbeth por su parte también mencionó que "*el género tuvo mucho que ver*", y además menciona que el género es importante dentro de la película

como que es raro que venga una mujer haciendo todo eso, el mundo la juzga, o como ya el Guasón la había dejado, ahora sí, todo el mundo la quería matar. Siento que tuvo que ver mucho el género, la verdad.

Ella se dio cuenta de la condición social del género en las que las protagonistas se desenvuelven, a pesar de ser un mundo de ficción.

En este tenor, Andrea toca varios puntos alrededor del género. En primer lugar, el concepto de anti héroes (y anti heroínas)

se me hizo interesante (...) y que fuera una película basada en puras mujeres, o sea, se me hizo interesante el concepto que utilizaron mucho como ese feminismo, no se sintió tan forzado como en otras películas de Marvel, por ejemplo.

Es decir, ella identifica que en la película si existen discursos feministas, que fluyen de manera más realista, como ella continua "*se notó un poco más natural*". Otro aspecto que ella mencionó de manera positiva fue la construcción de personajes

porque aparte cada personaje era totalmente diferente; entonces sí tenía muy bien marcada la personalidad de cada personaje. O sea, se me hizo muy interesante que hubiera mucha acción que normalmente se ve en películas hechas para hombres en una película está hecha, creo también, para hombres, porque no la veo tampoco para un sector tanto de mujeres. Se me hizo interesante que todas

las protagonistas fueran mujeres. Se me hizo como que diferente. Y eso sí llamó mucho mi atención, porque si les dieron buena personalidad, les dieron buenos momentos y les dieron lo que normalmente se ve en una película de superhéroes, pero hasta cierto punto más digerible. Porque hay otras que se vuelven abrumadoras, que se vuelven cansadas, que se vuelven repetitivas. Y esta no la sentí tan repetitiva, aunque tenga la misma fórmula que todas las típicas películas de superhéroes.

Es decir, el género de los personajes, el hecho de que fueran mujeres, fue un factor innovador, hasta cierto punto, ya que como otras estudiantes mencionaron, las experiencias y el mismo contexto de la película si se ve influenciado por este hecho. Para Andrea incluso le parece una película que muchos sectores, no solo las mujeres, pueden disfrutar.

1.2 Valores compartidos

Este factor de identificación se refiere a los valores humanos que cada espectadora considera que rigen su vida personal y, a partir de estos, encontrar aquellos que comparten con el personaje por el que sintieron mayor empatía. Los valores, para el presente trabajo, se considerarán aspectos positivos que rigen la conducta de cada persona, y benefician la convivencia. En este tenor, Kendra percibió que una de las razones por las que sintió una conexión con Harley fue por compartir algunos valores en torno a relaciones amorosas, ella menciona que *“eran más los valores y las acciones que ella hacía (...)”*. Sofía, de igual manera, sintió que la detective y ella compartían *“el querer hacer bien las cosas, aunque sientas que no tienes el apoyo suficiente, o que a nadie le importa”*. Para ella los valores profesionales de la detective fueron un factor importante para sentirse identificada. Devani también, por momentos, sintió que sus valores se alineaban con los de la detective.

Para Andrea, el compartir valores fue posible gracias a, como ella menciona, *“no son villanas”*, o al menos no todas. Acepta que Harley Quinn sí lo es, pero la actuación y el contexto de la película la hizo ver diferente; *“me gustó mucho como la representó Margot*

Robbie. Otro aspecto importante se refiere a la acción y la violencia de la película

Al principio de la película, la verdad si me divertí viéndola, me causó gracia. Y, bueno, repite momentos tan grotescos como de muerte o de acción, o sea, pero no sentí que fueran demasiado, o sea, todo los sentí más orgánico y hasta cierto, pues sí con sentido. Me gustó que no mataran por matar.

Para ella el hecho de que hubiera una razón y se justificara esta violencia fue algo positivo. Por último, Arisbeth, no logró como tal encontrar valores compartidos, pero aceptó que le agrado la personalidad de Harley ya que *“su manera de pensar también fue algo loca y extrema, pero siento que quedó bien con el personaje”*.

Así, los valores de los personajes fueron identificados por las entrevistadas, y cuatro de ellas lograron sentir que estos se alineaban o eran similares a los suyos. Este punto es interesante, ya que, como mencionó una estudiante, no eran villanas, tampoco son heroínas, más bien son anti villanas cuyas acciones se rigen por valores que se acercan más a los de una persona real, como las espectadoras.

1.3 Orientación sexual

La orientación sexual se refiere a la preferencia romántico-sexual que tienen las espectadoras y las protagonistas. Se considera social ya que se toma en cuenta el contexto de la película, las normas sociales que existen dentro de ella y la identificación de las espectadoras desde lo social. En este tenor Kendra mencionó que entendió que Harley era, al menos en esta película, heterosexual, y señaló que este hecho fue importante al sentirse identificada con ella. Sofia, igualmente, entendió de manera implícita que la detective es lesbiana, y como ella menciona *“yo asumí que la policía era lesbiana, y yo también, y fue así como que guiño, guiño, me hizo gracia”*, tal vez en un primer momento no lo mencionó como factor determinante, pero si lo tomó en cuenta al preguntarle.

Contrario a estas dos respuestas, Devani menciona “no creo que haya tanto respecto a eso, que haya influido”, para ella la orientación sexual no fue un factor importante en la identificación. De manera similar Arisbeth señala “*siento que fuera un factor que tuviera algo que ver*”. Para ellas dos la orientación sexual no fue algo que motivara o incrementara la identificación que sintieron hacia algún personaje.

Andrea no es clara en si la orientación fue importante al identificarse con Canario Negro, sin embargo, si explica que notó de manera más bien implícita su orientación y le pareció positiva la manera de sutilmente representarla:

Sí lo percibí de Canario Negro, más que nada en ciertas escenas. Por ejemplo, cuando veía a Harley Quinn, cuando intentó salvarla por primera vez. Al inicio dije no está interesada en Harley Quinn, pero si está interesada, más o menos en las mujeres. Aparte de que el aspecto físico, luce como una mujer que no está estereotipada a que sea homosexual o que esté adentro de alguna orientación sexual diferente a la hetero. También con la cazadora, lo percibí, (...) y pues Harley Quinn, que abiertamente creo que es bisexual. Entonces, o sea, obviamente se notaba como coqueteaba con ellas de repente, pero pues es así su personalidad, de coqueta (...) de repente se sentían como esas tensiones entre los personajes, esa tensión me hizo darme cuenta. Como que no lo hacían tan explícito.

De esta manera la orientación sexual solo fue importante para la identificación en dos casos, en otros dos no fue relevante y en uno fue un factor interesante de ver pero que no influyó en la identificación.

2. Psicológicos

2.1 Edad

En cuanto a la edad se tomará la edad de las entrevistadas y la edad aproximada que ellas perciban de los personajes. En este apartado las cinco estudiantes, que rondan las edades de 18 a 21 años, fueron claras al decir que no era un factor importante, ya que las protagonistas (Harley, la detective Raneé y Canario Negro) son mayores que ellas, como menciona Kendra

“en realidad en la película creo que no nos acercamos tanto a la edad”, al igual que Sofía “no, porque tenemos edades muy diferentes”. Así, la edad no entra como factor significativo en la identificación.

2.2 Experiencias de vida compartidas

Las experiencias de vida compartidas son situaciones ficticias que pasan en la trama pero que pueden ser similares a las experiencias personales de las entrevistadas. En el caso de Kendra, se identifica específicamente con Harley cuando esta termina su relación con el Joker:

Creo que la experiencia es cuando se acaba la relación y pues obviamente esta relación tiene su duelo, ya sea largo o corto, bueno o malo, todas tienen un duelo, cómo ella trata de superarlo, pero sigue haciéndose llamar la novia del Joker. Como que tratas de superarte, pero a la vez como que no lo terminas de soltar del todo y luego te cae el veinte de que no estás en esa relación ya, sino que ya terminó. Esta persona ya no quiere estar contigo, ya no van a estar juntas entonces decides que, pues es momento de soltar y avanzar.

De manera personal este duelo y la posterior aceptación fueron las experiencias que compartió con el personaje y que ayudan en la identificación. Por otro lado, Sofía retoma la situación que vive la detective en su trabajo con su propia experiencia en la universidad

He visto a mis compañeras y a mí cargar con equipos de puros hombres donde se fían en que hagamos todo nosotras o de que como son puras niñas, que padre, va a salir bien y yo puedo estar tranquilo, yo tengo otras cosas que hacer, como que es algo que me ha pasado mucho, a mí personalmente.

En este sentido, también es evidente que un factor importante para su proceso de identificación son las experiencias compartidas.

Devani por su parte también reconoce que, al igual que Sofía, tenía experiencias compartidas con la detective en cuanto al reconocimiento

Como a ella le ocurrió que logró algo y alguien se llevó el crédito, también me ha llegado a pasar eso en mi vida personal. Creo que eso fue lo que influyó en que me involucrara, que me sintiera más

identificada con ese personaje en especial.

Es decir, la experiencia compartida de ser mujer en un ambiente que no las reconoce fue importante para la identificación de dos de las entrevistadas.

Posteriormente, para Arisbeth su identificación con Harley no fue exactamente el compartir experiencias, más bien fue desear que las experiencias de Harley pudieran pasar en su vida, como ella explica:

la manera en la que pudo hacer amigas, a lo mejor eso tuvo algo mucho que ver, porque yo también no soy de muchas amigas, yo soy más de relacionarme con los hombres y pues con amigas me es muy difícil que me caigan bien y llevarme bien con ellas, porque siento que no puedo ser realmente ser como soy. Y Harley con sus amigas, aunque eran buenas o eran malas, independientemente, pudo ser quien ella era con sus amigas, aunque al final se fuera con solamente una, pero hubo ayuda ahí de por medio y todo para un bien.

Así, para ella la sororidad que, desde su perspectiva, existió entre las protagonistas la llevó a que se sintiera identificada con Harley Quinn. Para Andrea no existe ninguna experiencia compartida con Canario Negro. De manera que, para cuatro de cinco entrevistadas, las experiencias compartidas fueron relevantes al momento de la identificación.

2.3 Estado emocional

El estado emocional se refiere a cómo se sentían anímicamente las espectadoras cuando vieron la película, es decir, si se encontraban tristes, felices, preocupadas, etc. y si este estado que ya tenían fue similar con el de las protagonistas. Este factor fue más complicado de identificar para las estudiantes entrevistadas, ya que todas declararon que, al momento de ver la película, se encontraban en un estado emocional positivo, y realmente no pudieron conectar en sí con el estado emocional de los personajes. Como expone Sofía: *“tal vez por momentos, eran más situaciones en las que conectaba más, pero en general no”*. En general las cinco estudiantes conectan más con los sentimientos que sucedían al momento que con un estado emocional

prolongado. Así, este factor no fue significativo para la identificación.

2.4 Apariencia física

Este último factor se refiere a la percepción que las espectadoras tienen sobre su propia imagen física y si esta es similar a la de los personajes que eligieron, y si afectó en el proceso de identificación. Las respuestas de cuatro de cinco estudiantes fueron no, no encontraron ninguna similitud entre ellas y los personajes de Aves de Presa, como señala Sofia “*No, tenemos complexiones muy distintas*”. Solamente Kendra manifestó sentir que, si sintió que los atuendos de Harley eran importantes para la identificación con ella, más que su apariencia física como tal “*creo que influyó más eso que su apariencia física en sí*”. Así, la apariencia física no fue importante en el proceso de identificación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La identificación con personajes de ficción femeninos, tal como se ha estudiado en este trabajo, es un proceso complejo que se estudia según la profundidad de los procesos cognitivos y los aspectos que las espectadoras reconocen en los personajes y en ellas mismas. El estudio no tenía, en un inicio, la intención de centrarse únicamente en la audiencia femenina, sin embargo, los resultados muestran que el hecho de estudiar a mujeres como personajes de una película de acción atrae a espectadoras mujeres. Las conclusiones que a continuación se presentan no pretenden mostrar la postura de toda una Facultad, mucho menos de una Universidad, sin embargo, dan una idea sobre la profundidad de la percepción de la audiencia joven femenina que se encuentra estudiando la licenciatura.

1. Profundidad y aspectos de la identificación

El propósito del presente trabajo fue el identificar el alcance y los factores que permiten la identificación de estudiantes universitarios con los personajes de la película "Aves de Presa". Para esto, el estudio cualitativo de la identificación tiene dos grandes rubros: la profundidad, es decir, la manera y el impacto que tiene la identificación en la audiencia. En segundo lugar, están los aspectos que favorecen la identificación, es decir, las características que las espectadoras encuentran similares y que favorecen el nivel de identificación.

Así, las estudiantes que participaron en esta investigación reportaron sentir una identificación profunda, algunas más que otras, y se encontró que uno de los factores que favorecieron esta profundidad fue la similitud de las experiencias vividas. Como menciona

Cohen (1999) la identificación es el proceso más apropiado para estudiar las relaciones entre personajes y audiencia. Tres de las cinco estudiantes presentaron un alto grado de identificación debido a que encontraron en los personajes de la película situaciones y emociones compartidas. Como señalan Cohen y Tal-Or (2017) la similitud entre personaje y espectador en tanto existan aspectos semejantes promueven la empatía de este último. Además, apuntan que los componentes cognitivos, emocionales y motivacionales refuerzan la identificación. Estos aspectos semejantes fueron las experiencias de vida compartidas y el género, y en menor medida los valores y la orientación sexual; por otro lado, la edad, el estado emocional y la apariencia física no fueron factores que intervinieron en la identificación.

2. Dimensiones y factores de identificación

a. Dimensiones

El propósito fue explicar el alcance de la identificación de un grupo de estudiantes de comunicación con los personajes de la película "Aves de Presa", es decir, la profundidad de la identificación. En este tenor, los resultados muestran que tres de las cinco estudiantes presentaron una profundidad media-alta y las otras dos tuvieron una profundidad media. Las tres que presentaron una alta identificación fueron aquellas que sintieron mayor empatía (por acción, por emoción e imaginación). Como mencionan Acosta, Igartua y Frutos (2009) las personas más empáticas se identifican con el personaje principal, como sucedió con Kendra y Arisbeth.

Otro punto importante es que todas las estudiantes entrevistadas tuvieron alto nivel de concentración durante la película, lo que favoreció los procesos cognitivos, que como ya se ha demostrado anteriormente, produce mayor empatía hacia los personajes y un mejor entendimiento de la trama (Aierbe, Medrano y Ugalde, 2012; Igartua y Vega Casanova, 2016).

Además, como mencionan anteriores trabajos, el tomar la perspectiva del personaje y tener una conexión emocional favorecen la identificación, como sucedió en el caso de Kendra, Sofía, Arisbeth y en menor medida Devani y Andrea (Chory-Assad y Cicchirillo 2015; Cohen y Tal-Or, 2010). Por ejemplo, tanto Kendra y Sofía tuvieron la mayor valoración para Harley Quinn y Renée Montoya, y, por tanto, son las que tuvieron mayor profundidad en la identificación; esto sucedió por la similitud, es decir, cuánto se parecen el personaje y el espectador (Igartua y Páez Rovira, 1998)

Las cinco estudiantes favorecieron la identificación profunda debido a su gusto personal por la película, según Soto-Sanfiel, Aymerich-Franch y Ribes Guàrdia (2010) la interactividad, el escoger la película, afecta la identificación de manera positiva, ya que aumenta la empatía.

b. Factores

La segunda parte de esta investigación se centró en exponer los factores que promueven la identificación con los personajes de la película "Aves de Presa". En este tenor los resultados muestran que fueron solo algunos factores los que las entrevistadas sintieron como relevantes al sentirse identificadas con los personajes. El factor más destacado fue el de experiencias compartidas. Como se ha mencionado en anteriores trabajos (Press 1989; Cohen, 2002 y Aguilera 2015), el compartir una experiencia, como por ejemplo una ruptura amorosa (Kendra) o una situación laboral o escolar (Sofía) son factores que aumentan la empatía hacia el personaje. Además, las situaciones que presentaron mayor empatía fueron aquellas que están ligadas a la realidad, similar a lo que encontraron Elexpuru y Korres (2016) en adolescentes femeninas.

Un segundo factor que las estudiantes reconocieron fue el género. Ya en investigaciones pasadas (Cohen, 2002 y Aguilera, 2015) el género ha sido importante para la

identificación, y en este caso también fue de relevancia, ya que las situaciones de vida similares estaban condicionadas en gran medida por el género, es decir, Sofía se identificó con Renée Montoya por la situación similar de no ser reconocidas en el trabajo, y esta situación fue generada por el hecho de que ambas son mujeres en un mundo dominado por el mérito masculino.

Otros factores que aparecieron en algunas de las entrevistadas fueron la orientación sexual, a pesar de no ser determinante en la identificación si se tomó en cuenta en alguna medida, a diferencia de otros estudios donde fue el único factor importante (Soto-Sanfiel, Ibiti y Palencia Villa, 2014). También los valores compartidos, ya que, a pesar de ser personajes de moral ambivalente, reflejan de alguna manera que el ser humano no es totalmente malo o bueno, más bien un ser que depende de las situaciones externas y el contexto. Los factores que no fueron de ninguna relevancia ni se tomaron en cuenta fueron la edad, el estado emocional y la apariencia física.

3. Recomendaciones

Las recomendaciones que surgen de este trabajo van en torno a que se sumen más trabajos sobre identificación en audiencias más amplias y diversas. También se recomienda que se tomen en cuenta más factores que puedan promover la empatía y por tanto la identificación. La sociedad líquida que describe Bauman (2015) pone de manifiesto que los medios audiovisuales son cada vez más laxos y flexibles en torno al tipo de personajes que promueven. Por ende, es importante que se tomen medidas legales dentro de las políticas públicas al momento de entregar cierto tipo de contenidos a las audiencias jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, R. (2015). Chilenas y su identificación con los personajes femeninos de Pasión de Gavilanes. Cuadernos.info, (36), 207-218. doi: 10.7764/cdi.36.601
- Amato, S. (2016). Female Anti-Heroes in Contemporary Literature, Film, and Television. [Tesis de maestría]. <https://thekeep.eiu.edu/theses/2481>
- Applegate, B.; Lapinski, M.; Long, M.; Ryan, L. y Steinke, J. (2012). Gender Differences in Adolescents' Wishful Identification with Scientist Characters on Television. Science Communication 34 (2). 163–199. DOI: 10.1177/1075547011410250
- Arimetrics (28 de septiembre de 2022). Qué es Audiencia. En: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/audiencia>
- Balabantaray, S. (2020). Impact of Indian cinema on culture and creation of world view among youth: A sociological analysis of Bollywood movies. J Public Affairs. 1-7. DOI: 10.1002/pa.2405
- Barker, C. (2003). An introduction to cultural studies. En C. Barker, Cultural Studies. Theory and Practice (pp. 3-31). Sage.
- Barker, M. (2005). The Lord of the Rings and 'Identification': A Critical Encounter. European Journal of Communication 20. 353-378. DOI: 10.1177/0267323105055262
- Bauman, Z. (2015b). Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica.
- Buchanan, M y Hoffner, C (2005). Young Adults' Wishful Identification With Television Characters: The Role of Perceived Similarity and Character Attributes. MEDIA PSYCHOLOGY 7. 325–351. DOI: 10.1207/S1532785XMEP0704_2
- Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE) (2020). Resultados

- definitivos 2020. Editorial CANACINE. En: [Resultados Definitivos 2020 | Canacine](#)
- Chory-Assad, R. y Cicchirillo, V. (2005). Empathy and Affective Orientation as Predictors of Identification with Television Characters. *Communication Research Reports* 22 (2). 151-156. DOI: 10.1080/00036810500130786
- Cohen, J (1999). Favorite characters of teenage viewers of Israeli serials. *Journal of broadcasting and electronic media* 3 (43). 327-345. Broadcast Education Association.
- Cohen, J. (2001) Defining Identification: A Theoretical Look at the Identification of Audiences With Media Characters. *Mass Communication and Society*, 4 (3). 245-264, DOI: 10.1207/S15327825MCS0403_01
- Cohen, J (2002). Deconstructing Ally: Explaining Viewers' Interpretations of Popular Television. *MEDIA PSYCHOLOGY* (4), 253–277. Lawrence Erlbaum Associates.
- Cohen, J. y Tal-Or, N. (2010). Understanding audience involvement: Conceptualizing and manipulating identification and transportation. *Poetics* 38. 402–418.
doi:10.1016/j.poetic.2010.05.004
- Cohen, J. y Tal-Or, N. (2017). Antecedents of identification: Character, text, and audiences. En F. Hakemulder, M. Kuijpers, E. Tan, K. Bálint y M. Doicaru (Eds.). *Narrative Absorption*. (pp. 133-153). John Benjamins Publishing Company.
- Cultura UNAM (2020). ENCUESTA NACIONAL SOBRE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL. Universidad Autónoma de México. En:
https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1_4963111740213559559.pdf
- Davis., Hull; Young, R. y Warren, G (1987). Emotional Reactions to Dramatic Film Stimuli: The Influence of Cognitive and Emotional Empathy. *Journal of Personality and*

Social Psychology 52 (I). 126-133. DOI: 0022-3514/87/J00.75

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 22 de junio de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

Driesmans, K.; Vandenbosch, L. y Eggermont, S. (2016). True love lasts forever: the influence of a popular teenage movie on Belgian girls' romantic beliefs, Journal of Children and Media, DOI: 10.1080/17482798.2016.1157501

Eisenstock, B. (1984). Sex-role differences in children's identification with counterstereotypical televised portrayals. Sex Roles, 10(5-6), 417-430. doi:10.1007/bf00287558

Elexpuru, I. y Korres, E. (2016). Las preferencias de los adolescentes sobre los personajes televisivos de ficción seriada. Trípodas, (38). 141-159. ISSN: 1138-3305

Fabbro, G. y Sánchez, S. (2014). La identificación de los jóvenes de Argentina y España con los personajes de ficción. Austral Comunicación 3 (1). 133-147. ISSN 2313-9129

Fernández Villanueva, C.; Revilla, J. y Domínguez Bilbao, R. (2011). Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión: una reconstrucción a partir del discurso. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD 24 (1). 7-3

Füguemann Otaolauruchi, L. (2005). Análisis estructural comparativo de las películas Down with love y Ladies' Night. [Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla]. En: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fuguemann_o_la/

García Muñoz, N. y Martínez García, L. (2008). La recepción de la imagen de las mujeres

en los medios: una aproximación cualitativa. Nueva época (10), pp. 111-128. Issn 0188-252x

García Martín, P. (2024). Historia National Geographic. *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*. Recuperado el 5 de junio en:

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264

Gauld, C. y Notredame C-E (2020). Le risque de contagion suicidaire lié à l'identification aux personnages de films et de séries. *Frontières* 32 (1). DOI: <https://doi.org/10.7202/1072753ar>.

Gavilán, D.; Martínez-Navarro, G. y Ayestarán, R. (2019) Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. *Investigaciones Feministas* 10(2):. 367-384

Gould, M.; Shaffer, D. y Kleinman, M. (1988). The Impact of Suicide in Television Movies: Replication and Commentary. *Suicide and Life-Threatening Behavior* 18 (1). 90-99.

Gómez Beltrán, I. (2016). La pantalla feminista: Feminidad sufragista y masculinidad hegemónica. *Análisis cinematográfico: Ángeles de hierro (2004) y Las sufragistas (2015)*. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. 11 . 115-133. ISSN: 2444-0221

Guarinos, V. (2008). *Mujer y cine. Los medios de comunicación con mirada de género* (pp. 103-120). Universidad de Sevilla

Hall, S. (1980). Encoding Decoding. En S. Hall, D. Hobson, A. Lowe y P. Tillis (Eds.). *Culture, Media, Language* (pp. 128-38). Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.

Hoffner, C. (1996). Children's wishful identification and parasocial interaction with favorite

television characters. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 40(3), 389–402.

doi:10.1080/08838159609364360

Hong, V. , Ewell Foster, C. , Magness, C. , McGuire, T. , Smith, P. y King, C. (2019) 13

Reasons Why: Viewing Patterns and Perceived Impact Among Youths at Risk of
Suicide. *Psychiatric Services* 70 (2), 107-114. ISSN1075-2730

Igartua, J; Acosta, T y Frutos, F (2009). Recepción e Impacto del Drama Cinematográfico:

El papel de la identificación con los personajes y la empatía. *Global Media Journal*
Edición Iberoamericana 6 (11). 1-18.

Igartua, J.(2008). IDENTIFICACIÓN CON LOS PERSONAJES Y PERSUASIÓN

INCIDENTAL A TRAVÉS DE LA FICCIÓN CINEMATOGRAFICA. *Escritos de*
psicología 2 (1). 42-53.

Igartua, J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional

feature films. *Communications* 35. 347-373 . DOI 10.1515/ COMM.2010.019.

Igartua, J. y Barrios, I. (2012). Changing Real-World Beliefs With Controversial Movies:

Processes and Mechanisms of Narrative Persuasion. *Journal of Communication*. 1-
18. ISSN 0021-9916. doi:10.1111/j.1460- 2466.2012.01640.x

Igartua, J. y Frutos, F. (2016). PROCESOS DE RECEPCIÓN Y EFECTOS

SOCIO-COGNITIVOS DE PELÍCULAS SOBRE INMIGRACIÓN. EL PAPEL
MODERADOR DEL PREJUICIO HACIA INMIGRANTES. *MIGRACIONES* 40.
33-61. ISSN: 2341-0833. DOI: mig.i40.y2016.009

Igartua, J. y Muñoz Muriel, C. (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante

largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *COMUNICACIÓN Y*
SOCIEDAD. 21 (1). 25-52

Igartua, J. y Páez, D. (1998). VALIDEZ Y FIABILIDAD DE UNA ESCALA DE

EMPATÍA E IDENTIFICACIÓN CON LOS PERSONAJES. *Psicothema* 10 (2),
423-436. ISSN 0214 - 9915

- Igartua, J. y Vega, J. (2016). Identification With Characters, Elaboration, and Counterarguing in Entertainment-Education Interventions Through Audiovisual Fiction. *Journal of Health Communication*. (21). 293–300. ISSN: 1087-0415. DOI:10.1080/10810730.2015.1064494
- Indhumathi, R. (2019). The Influence of Sex Role Perception on Career Aspirations and Self-Esteem in Children with a Preference for Disney Movies. *The International Journal of Indian Psychology* 7 (1). DOI: 10.25215/0701.020
- Jiménez Gascón, Z. (2010). La construcción del villano como personaje cinematográfico. *FRAME* 6, 285 - 311, ISSN 1988-3536
- Jose, P. E., y Brewer, W. F. (1984). Development of story liking: Character identification, suspense, and outcome resolution. *Developmental Psychology*, 20(5), 911–924. doi:10.1037/0012-1649.20.5.911
- Kubrak, T. (2020). Impact of Films: Changes in Young People’s Attitudes after Watching a Movie. *Behav. Sci.* 10 (86). 1-13 Doi:10.3390/bs10050086
- Lozano, J. C. (1991). Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes. *Comunicación y Sociedad* (10-11). 85-106.
- Maccoby, E. E. y Wilson, W. C. (1957). Identification and observational learning from films. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 55(1), 76–87. doi:10.1037/h0043015
- Martínez, J. y Medrano C. (2014). Valores percibidos por los adolescentes e identificación con personajes televisivos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología* 1 (3). 577-584. ISSN: 0214-9877

- MARTINS y ESTAÚN, S. (2011). Violencia y Cine: percepción y comprensión por los jóvenes. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (20). 5-18. ISSN: 0717-3202
- McLaughlin, B. y Rodriguez, N. (2016). Identifying With a Stereotype: The Divergent Effects of Exposure to Homosexual Television Characters, *Journal of Homosexuality*. 1-18. DOI: 10.1080/00918369.2016.1242335
- Medrano, C.; Cortés, A.; Aierbe, A. y Orejudo, S. (2010) Los programas y características de los personajes preferidos en el visionado de la televisión: diferencias evolutivas y de sexo, *Cultura y Educación: Culture and Education* 22 (1), 3-20, DOI: 10.1174/113564010790935196
- Monje Álvarez, C. (2011) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Guía didáctica. UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
- Moyer-Guse, E.; Chung, A. y Jain, P. (2011). Identification With Characters and Discussion of Taboo Topics After Exposure to an Entertainment Narrative About Sexual Health. *Journal of Communication* 61. 387–40. ISSN 0021-9916
- Ñaupas Paitán, H.; Valdivia Dueñas, M.; Palacios Vilela, J. y Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. 5a. Edición.
- Perry, D. y Perry, L. (1976). Identification with Film Characters, Covert Aggressive Verbalization, and Reactions to Film Violence. *JOURNAL OF RESEARCH IN PERSONALITY* 10, 399-409.
- Pérez Rufí, J. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y Palabra*, 20(95), 534-552. ISSN: .
Disponibile en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199550145034>
- Press, A (1989). Class and gender in the hegemonic process: class and differences in

women's perceptions of television realism and identification with television characters. *Media, Culture and Society* (11). 229-251. SAGE Social Science Collections.

Pennell, H. y Behm-Morawitz, E. (2015). The Empowering (Super) Heroine?

The Effects of Sexualized Female Characters in Superhero Films on Women. *Sex Roles*, 72(5-6), 211–220. doi:10.1007/s11199-015-0455-3

Pugalendhi, R.; Janet Mary, S. y Kennedy, E (2018). Universal Influence of Action film's violence on school children and their perception of the imitability of the behaviors of superheroes. *The Indian council of social science and research*. 1-7. ISBN: 978-93-87793-44-6.

Sáenz López, K. y Tamez González, G. (2014). *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Tirant Humanidades México.

Sánchez-Castillo, S. (2012). Valores morales, empatía e identificación con los personajes de ficción. El universo representativo de “Cuéntame cómo pasó” (TVE). *Revista Mediterránea de Comunicación* 3 (2). 83-110. ISSN 1989-872X

Sánchez Noriega, J. (2002). Géneros cinematográficos. *Historia del cine*. 100-101. Alianza Editorial.

Santana, M. (2017) Valores e identificación con personajes antihéroes y villanos a través del cine: El caso de Tyler y el Joker. En Herrero, J. y Mateos, C. (Coord.) *Del verbo al bit* (pp. 261-282). Universidad de La Laguna, DOI: 10.4185/cac116edicion2

Soto-Sanfiel, M.; Aymerich-Franch, L. y Ribes Guàrdia, F. (2010). Impacto de la interactividad en la identificación con los personajes de ficciones. *Psicothema* 22 (4). 822-827. ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG

- Soto-Sanfiel, M.; Ibiti, A.; Palencia, R. (2014). La identificación con personajes de lesbianas: Recepción de audiencias heterosexuales y homosexuales desde una aproximación metodológica mixta. *Revista Latina de Comunicación Social* (69). 275-306. DOI: 10.4185/RLCS-2014-1012
- Tannenbaum, P. H., & Gaer, E. P. (1965). Mood change as a function of stress of protagonist and degree of identification in a film-viewing situation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2(4), 612–616. doi:10.1037/h0022497
- Troncoso-Pantoja C, Amaya-Placencia A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.* 65:329-32. Doi: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>.
- Turner, C. W., & Berkowitz, L. (1972). Identification with film aggressor (covert role taking) and reactions to film violence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 21(2), 256–264. doi:10.1037/h0032267
- Ugalde.; Medrano, M. y Aierbe, A. (2012). Identificación con personajes cinematográficos discapacitados y valores percibidos: una investigación experimental con universitarios. *Zer* 17 (32). 187-208. ISSN: 1137-1102
- Vásquez Rocca, A., (2008). Zygmunt Bauman: Modernidad Líquida y Fragilidad Humana. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 19(3), .
- Yan, C. (directora). (2020). *Aves de presa* (film). Warner Bros.

ANEXOS

ANEXO 1: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista a Kendra

Arantxa Juárez: Entonces voy a iniciar. Digamos que hay 2 partes de entrevista, una parte es como un general, te voy a preguntar sobre los personajes y tus opiniones sobre algún personaje que te haya gustado Y la segunda parte son preguntas más personales que te van ligando a ti personalmente con alguno de los personajes. Pero antes que nada necesito un nombre o como te gusta que te digan, tu edad y la carrera a la que perteneces.

Kendra: OK, mi nombre es Kendra Mireles. Tengo 19 años y la carrera a la que pertenezco es Comunicación.

Arantxa: OK. Antes de iniciar tu coméntame ¿te gustó la película? 2 o 3 personajes que hayan captado tu atención y que digas, sí, estos personajes me gustaron mucho.

Kendra: OK, no me acuerdo tanto de los nombres, pero me acuerdo, o sea, básicamente el personaje que siempre llamó mi atención es Harley Quinn. El segundo es la chava que siempre está, como que en el bar en el que va Harley Quinn y canta, y la niña que tiene ese don como que de robar.

Arantxa: OK, muy bien. Para este estudio, yo nada más contemplé 3 personajes en específico y quiero que de estos 3, tú me digas cuál prefieres: Harley Queen, Renee Montoya o canario negro. De estos 3, ¿Con cuál percibes una conexión más cercana, personal?

Kendra: Personalmente, como te dije, me gusta mucho esta película. Básicamente es la Independencia de Harley Quinn. Está tratando de ser independiente. Este no solo, o sea, de que dejando de hacer las cosas que antes hacía, sino como que ya no depender tanto de un hombre, como ella decía que la mente detrás de todo era ella siempre, pero él se llevaba el crédito entonces como que ya no quería ser como la novia del joker o así, sino que quería hacer Harley Quinn, básicamente, o sea, quería que supieran que ella era Harley Quinn.

Arantxa: Muy bien y por ejemplo, mientras veías la película, tú podías sentir que eras parte de la acción de la trama.

Kendra: Sí, sí me pasó muchas veces. Estaba ahí, sentía que era parte.

Arantxa: Sobre Harley Quinn, tú llegaste a percibir o sentir algunas emociones que ella, pues reflejaba en la en la película.

Kendra: Sí, más que nada, como esta etapa del duelo como que cuando terminó su relación. Y ella estaba como que aferrada y así seguía diciendo que era novia del Joker, esa parte fue la que más me sentía identificada.

Arantxa: Y por ejemplo, en algunos momentos de la película. ¿Tú entonces, pudiste sentir exactamente lo que sentía Harley Quinn, o sea, pudiste conectar completamente con las emociones que ella tenía?

Kendra: Sí, como te comento, o sea, como que en la etapa del duelo fue donde más conecté con ella, ¿sabes? O sea, como que en esa parte en la que la o sea la corren de donde estaba y todo el rollo y ella se va a vivir sola y trata de superar todo, más que nada con eso

Arantxa: Cuando ella logró tener éxito en todo lo que se puso a hacer, tú sentiste también como esa sensación de alegría, de júbilo, o cuando fallaba tú sentías, pues, cierta, tristeza o ese sentimiento de derrota.

Kendra: Sí, cuando o sea como que cuando le salen las cosas como quería, de que me sentía muy bien, pero o sea como que cuando estaban por atraparlo así me sentía, como que desesperada

Arantxa: ¿Tú, en ese caso, fuiste capaz de entender los sucesos de la película tal cual, tú crees los entendía Harley Quinn?

Kendra: Pues no creo que tal cual, pero en algunas partes, yo creo sí. O sea, como que lo que quiso dar a entender en algunos momentos sí.

Arantxa: ¿En cierto momento de la película hubieras podido ser capaz de entrar a la mente de Harley Quinn o no tanto?

Kendra: Yo diría que en algunos momentos sí, pero no en todos, pues sabemos es una película de ficción, entonces no todo nos va a pasar, pero te digo como hay momentos en los que dices, sí, siento que esto sí se adapta más a lo que les pasa a las personas en real.

Arantxa: ¿Entonces, podrías decir que, hasta cierto punto, entiendes o crees tener buen entendimiento de Harley Quinn como personaje?

Kendra: Sí, sí, yo creo que sí.

Arantxa: Incluso entender las razones por las que actúa de tal o cual forma.

Kendra: Sí, claro que muchas de las cosas que hace no son justificables, pero hasta cierto punto, creo que, como te digo, era como que su duelo, tratar de asimilar todo lo que estaba pasando; para, pues, llegar a lo que realmente ella quería ser.

Arantxa: Yo imagino que deseabas que tuviera éxito en lo que se proponía.

Kendra: Sí, la verdad, sí.

Arantxa: Cuando estabas viendo la película, ya sea en el cine o en tu casa, fuiste capaz de concentrarte muy bien en la película, olvidar que estás en el cine o que estás en tu casa.

Kendra: Pues la película si se robó mi atención, pero no podría decir que completamente, ya que como no la vi en el cine la vi en mi casa la veía mientras estaba haciendo más cosas, pero la he visto como 2 o 3 veces y la verdad las 3 veces siempre me meto mucho.

Arantxa: Estas preguntas están más enfocadas en tu persona y como tú sientes que conectas con el personaje de Harley Quinn. ¿Crees que el género sea un punto para tener una conexión personal con Harley Quinn?

Kendra: Yo me identifico como mujer y sé que Harley Quinn se identifica como mujer, entonces no creo que sea por el género, sino más que nada por las emociones que transmite.

Arantxa: ¿Crees que hubo alguna conexión en cuanto a la edad, era cercana a la tuya?

Kendra: Pues en realidad en la película creo que no nos acercamos tanto a la edad. Yo creo que tampoco sería la edad, sino las actitudes que tenía como que chocaban con la mía, era como me identifico un poco más.

Arantxa: En ese sentido, dirías que, por ejemplo, sus valores o también podría ser su estado emocional eran similares a los tuyos, la parte con la que conectas más.

Kendra: Sí, yo creo que sí, o sea, más que el género o la edad. Yo creo que sí, eran más los valores y las acciones que ella hacía, y lo que sentía también.

Arantxa: Me mencionas que ya no dependía tanto del Joker, alguna experiencia que hayas visto en la película con la que tú sientas una conexión.

Kendra: Creo que la experiencia es cuando se acaba la relación y pues obviamente esta relación tiene su duelo, ya sea largo o corto, bueno o malo, todas tienen un duelo, cómo ella trata de superarlo, pero sigue haciéndose llamar la novia del Joker. Como que tratas de superarte, pero a la vez como que no lo terminas de soltar del todo y luego te cae el veinte de que no estás en esa relación ya, sino que ya terminó. Esta persona ya no quiere estar contigo, ya no van a estar juntas entonces decides que, pues es momento de soltar y avanzar.

Arantxa: En este sentido, dirías que la orientación sexual tanto de Harley como la tuya es similar.

Kendra: Pues sí, yo diría que sí.

Arantxa: ¿Crees que también esta conexión que hubo con Harley Quinn se debió a la apariencia física de ella, te sentiste identificada con su apariencia física?

Kendra: Hasta cierto punto no tanto como su apariencia física, me llamaba más la atención su vestuario, destacaba más que los de los demás personajes, mi atención se iba siempre a ella, creo que influyó más eso que su apariencia física en sí.

Arantxa: Muy bien. Eso sería todo, nuevamente te agradezco mucho el tiempo y la atención que le prestas a esta entrevista y no sé si tengas algún comentario, dudas que quieras hacerme.

Kendra: Pues no, no tengo dudas en sí, sino que, pues agradezco, me emociona mucho esto, la verdad. Cuando lo mencionaron yo dije "es mi momento".

Arantxa: Gracias a ti por el tiempo.

ENTREVISTA A SOFÍA

Arantxa: Vamos a iniciar, toda la información que tú me des la voy a usar únicamente para mi trabajo de tesis. Igualmente, la grabación, la transcripción, todo va a ser para el trabajo de tesis. Permíteme iniciar. Dime tu nombre de pila, tu edad y la carrera que estás estudiando.

Sofía: Bueno, me llamo Sofía Díaz Garza, tengo 20 años y estoy en cuarto semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UANL.

Arantxa: Voy a iniciar con las preguntas referentes a la película. Quiero que me digas de esta película, Aves de Presa, me nombres unos 3 o cuatro personajes que tu recuerdes que te impactaron o que te gustaron de la película.

Sofía: Harley Quinn y también me impresionó Casandra, el hecho que una niña que estaba en el sistema de adopción te da a entender que por lo mismo que sufrió, una niña que no la adoptaban, pues la orilló a robar, es interesante ese punto de vista y la policía, yo creo que es super común que en áreas laborales de hombres se roben el trabajo de mujeres y su puesto.

Arantxa: Gracias. Me mencionaste que los personajes que más te gustaron fueron Harley Queen, la oficial Renée Montoya y la niña Casandra. ¿Con cuál de las tres crees que recibiste una conexión más personal, más allegada a ti?

Sofía: Yo creo que con Renée la policía, porque siento que es la que tiene como una historia más común que la de Harley Quinn o Canario Negro, pero también porque si siento que es algo que les pasa a muchísimas mujeres, incluso a nivel licenciatura, aunque no sea área laboral pasan muchas cosas. He visto a mis compañeras y a mí cargar con equipos de puros hombres donde se fían en que hagamos todo nosotras o de que como son puras niñas, que padre, va a salir bien y yo puedo estar tranquilo, yo tengo otras cosas que hacer, como que es algo que me ha pasado mucho, a mí personalmente.

Arantxa: Entonces, ¿tú en algún punto sentiste que eras parte de la acción mientras veías la película?, por ejemplo, en los momentos donde tú dices que ella carga con el equipo de hombres y tiene que estar ahí al pendiente, ¿tú sentías que eras parte de la acción de lo que ella estaba haciendo?

Sofía: Pues siento que sí, es parte de la película como que te invensas. Al mismo tiempo siento que al ser una película de superhéroes como que sigue habiendo cierta distancia con los personajes por la trama y el género de la película, pero yo siento que si llegue a conectar bastante.

Arantxa: Muy bien, incluso dirías que llegaste a conectar con sus emociones, por ejemplo, cuando ella se enojaba o se decepcionaba, ¿tú llegaste a conectar con esos sentimientos?

Sofía: Sí, yo diría que sí, vaya siento que al ser una película con puros personajes femeninos quieras o no conectas mucho más, pienso yo, entonces durante la película en varios momentos disfrutaba las conversaciones entre ellas, sobre todo, como que conectaba con ellas.

Arantxa: Muy bien. ¿En estos momentos, entonces podrías decir que sabías exactamente por lo que estaba atravesando este personaje de la policía, te lo podías imaginar?

Sofía: Sí, me lo podía imaginar bastante bien.

Arantxa: Cuando ella por fin logra tener este reconocimiento o en los momentos donde es ignorada y le quitan el crédito ¿tú llegaste a sentir alegría, tristeza o enojo por lo que le pasaba a ella?

Sofía: Si. Entendía la frustración, la impotencia, de que incluso al final, con todo lo que pasó, que incluso vencieron, el policía que ni estuvo se llevó todo el crédito y si fue una satisfacción ver cuando ella renunció.

Arantxa: ¿Tú fuiste capaz de entender todas estas situaciones igual que las entendía ella?

Sofía: Creo que sí. Siento que en la película se hablaba mucho de lo que sentían los personajes ya que había narradores, era muy explícito lo que sentían. Yo creo que entendimos lo mismo

Arantxa: ¿Tú en algún punto de la película sentiste que realmente podías entrar en la mente de este personaje, de la policía?

Sofía: Si, por momentos, pero no tanto como con Harley porque es la principal, como no tuvo tanto protagonismo no siento que se supiéramos tanto de ella como para decir que la entiendo a la perfección, pero las situaciones que hubo yo siento que sí.

Arantxa: En general dirías que tienes un buen entendimiento de este personaje

Sofía: Si

Arantxa: ¿Fuiste capaz de entender la manera en la que actuaba de una o tal forma?

Sofía: Si

Arantxa: ¿En algún punto tu deseaste que tuviera éxito?

Sofía: Si

Arantxa: Durante la película fuiste capaz de olvidar tu entorno, por ejemplo, si la viste en el cine o en casa, fuiste capaz de concentrarte muy bien en la película.

Sofía: Si, cuando la vi en el cine si, ya cuando la vi en mi casa si me distraía más, pero cuando la vi en el cine si estaba bastante concentrada

Arantxa: Voy a iniciar con la segunda parte. ¿Dirías que el género influyó en la elección del personaje con el que más te identificas, que es la policía?

Sofía: Si, porque a pesar de que veo muchas películas en las que salen hombres, cuando veo una película donde son más mujeres me siento más cómoda, me gusta, me identifico mejor con los personajes.

Arantxa: ¿Dirías que la edad influyó en tu elección de personaje?

Sofía: No, porque tenemos edades muy diferentes. Más bien como que las experiencias son lo que tenemos en común.

Arantxa: ¿Dirías que la apariencia física influyó en tu elección de personaje, es decir, sientes que sea similar a la tuya?

Sofía: No, tenemos complexiones muy distintas.

Arantxa: ¿Dirías entonces que los valores de ella son similares a los tuyos?

Sofía: Si es más eso.

Arantxa: Qué valor dirías que comparten el personaje y tú

Sofía: Yo dirigía el querer hacer bien las cosas, aunque sientas que no tienes el apoyo suficiente, o que a nadie le importa.

Arantxa: ¿Dirías que el estado emocional mostrado por el personaje a lo largo de la película es similar al suyo o algo parecido?

Sofía: No, tal vez por momentos, eran más situaciones en las que conectaba más, pero en general no.

Arantxa: ¿Crees que la orientación sexual de la policía es similar a la tuya, crees que hubo una conexión en ese aspecto?

Sofía: Si, yo asumí que la policía era lesbiana, y yo también, y fue así como que guiño, guiño, me hizo gracia.

Arantxa: Muchas gracias.

ENTREVISTA A DEVANI

Arantxa: Como te comentaba es sobre la película de Aves de Presa y son dos etapas en esta entrevista. La primera va dirigida a tus percepciones y opiniones sobre los personajes y la segunda es más personal. Antes quiero que tú me digas tu nombre, tu edad, y a la carrera que perteneces.

Devani: Soy de Devani, tengo 21 años y pertenezco a la carrera de Comunicación, ahí en la Facultad de la Uni.

Arantxa: Muy bien, gracias. Dime 2 o 3 personajes que te hayan gustado o que te hayan llamado la atención.

Devani: Me llamó la atención la oficial que se involucra en la trama. La niña, que era carterista y el hombre que era el ayudante del villano principal.

Arantxa: De estos tres que tú me mencionas, ¿con cuál crees que conectaste más a nivel personal?

Devani: Yo diría que quizás con la policía. Con la detective.

Arantxa: Cuando tú estabas viendo la película, no sé en el cine o en casa, ¿en algún momento sentiste que fueras parte de la acción de la película?

Devani: Hubo momentos que si me atraparon.

Arantxa: En estos momentos ¿alguna vez sentiste o percibiste alguna de las emociones de la oficial?,

Devani: Si

Arantxa: Incluso podrías decir que sabías exactamente qué es lo que ella estaba atravesando o sintiendo.

Devani: Así exactamente tal cual no creo porque, pues no todos entendemos realmente cómo se siente alguien, pero creo que hasta cierto punto llegué a entender por lo que estaba pasando entonces, pues diría que sí, pero no al 100%.

Arantxa: Cuando ella logra tener éxito en alguna de las escenas o cuando falla o cuando está teniendo un mal momento, ¿tú llegaste a sentir cierta alegría con sus éxitos o tristeza, enojo cuando no fue así.

Devani: Sí, sí me tocó, como que dice, involucrarme con lo que ella iba sintiendo a lo largo de la película.

Arantxa: Todo esto que pasa durante la película, las acciones, las situaciones, ¿dirías que todos estos eventos tú los entendiste de manera similar a como lo hacía la oficial?

Devani: Yo diría que no porque, o sea, me pasa que conforme voy viendo algo veo distintos puntos, no me centro solo en uno. O sea, busco que sean distintas versiones, distintos puntos de vista para no, como quien dice, cerrarme a un solo punto.

Arantxa: ¿De haber querido podrías haber entrado en la mente del personaje o no tanto?

Devani: Pues yo creo que sí, o sea, hasta cierto punto sí entendí, como quien dice, lo que pensaba. Independientemente si yo también llegaba a pensar así o no, lo entendía, entonces creo que eso me hubiera permitido poder entrar en su mente.

Arantxa: ¿Fuiste capaz de entender las razones de por qué actuaba así? Y en general, ¿dirías que tienes un buen entendimiento de este personaje, ¿verdad?

Devani: Sí, comprendí, el porqué de sus acciones, de lo que iba transcurriendo en su historia.

Arantxa: Durante toda la película, ¿deseaste que ella tuviera éxito?

Devani: Sí, personalmente sí. Quería que triunfara o tuviera algún logro. Porque al principio, tuvo un compañero que le robó el crédito y pues sí me pareció muy injusto que eso le ocurriera a ella.

Arantxa: En algún punto fuiste capaz de absorberte completamente, olvidar que estabas en el cine o en la casa.

Devani: La vi en el cine, la primera parte sí estaba como de que estamos en el cine, cuando entró el clímax si me llegué a perder de la emoción de lo que estaba ocurriendo.

Arantxa: ¿Tú crees que el género y la edad fueron factores que te hicieron tener esta conexión con el personaje de la oficial?

Devani: Yo diría que el género, la edad, quizás no tanto, pero el género sí.

Arantxa: ¿Alguna de las experiencias de la oficial fueron similares a alguna que tú hubieras tenido personalmente?

Devani: Sí. Como a ella le ocurrió que logró algo y alguien se llevó el crédito, también me ha llegado a pasar eso en mi vida personal. Creo que eso fue lo que influyó en que me involucrara, que me sintiera más identificada con ese personaje en especial.

Arantxa: ¿Dirías que los valores de la oficial y su estado emocional eran similares a los tuyos?

Devani: En su momento, sí, claro.

Arantxa: ¿Dirías que otros factores como la apariencia física o incluso el atisbo de orientación sexual mostrado por la oficial hayan sido factores con los que también sentiste esta conexión?

Devani: No, no creo que haya tanto respecto a eso, que haya influido.

Arantxa: Perfecto, muchísimas gracias y de verdad te agradezco mucho por tomarte tu tiempo.

Entrevista a Andrea

Arantxa: Me puedes decir tu nombre, tu edad y la carrera en la que estás inscrita.

Andrea: Me llamo Andrea Soto, tengo 20 años y estoy estudiando Ciencias de la Comunicación.

Arantxa: Me puedes mencionar dos o tres personajes de la película que llamaron especialmente tu atención.

Andrea: Canario, creo que se llama y Hunter, no me acuerdo como se llamaba.

Arantxa: Si se llama Cazadora. De estas dos, ¿con cuál crees que percibiste una conexión más personal?

Andrea: Puedo decir que ninguna.

Arantxa: En cuanto a la película, ¿tú en algún momento sentiste que pues, eras parte de la acción mientras veías la película?

Andrea: Sí, las tomas de acción me sorprendieron, la verdad no me lo esperaba. Así de grotesca.

Arantxa: Mientras veías la película, ¿pudiste percibir algunas emociones de los personajes, sabías que estaban atravesando los personajes en algún momento?

Andrea: Sí

Arantxa: Con Canario Negro y Cazadora, ¿en algún punto tú sentiste alegría o tristeza cuando lograban tener éxito o cuando fracasaban?

Andrea: Hay una escena que me llamó mucho la atención de Canario Negro, que es cuando están en el bar del villano y este empieza a gritarle a una chava de que ¡ah desnúdate, quítate el vestido!, la empieza a humillar y Canario Negro como que llora. Y sentí, o sea, si es un buen personaje de que, si lo ha tenido difícil, ¿verdad? O que intenta ayudar a la a la niña. Me llamó la atención que es el personaje que la ha pasado difícil, pero es buena. O sea, trabaja para malos y trabaja en un ambiente muy hostil, pero es buena persona.

Arantxa: En este sentido, los eventos que sucedieron en la película, ¿fuiste capaz de entenderlos tal como este personaje, en algún punto sentiste que sabías lo que piensa, dirías que tienes un buen entendimiento del personaje?

Andrea: Sí, algo en algunas escenas, sí. O sea, por sus expresiones más o menos entendía lo que sentía. Porque varias escenas las relacioné con otras cosas de películas o series.

Arantxa: ¿Tú dirías que entiendes las razones por las que Canario Negro actúa así, deseaste que tuviera éxito?

Andrea: La fórmula era muy similar a cualquier película de superhéroes que al final siempre ganan. Pero si me gustó un poco más esta, creo que lo que más me gustó fue que se basó más en la acción y que no se sentían esos momentos que, en otras películas de superhéroes, se sienten forzados. Si mataban a un personaje brutalmente no lo hacían porque sí. Lo hacían ver de una forma más ligera, no lo forzaban mucho.

Arantxa: ¿Dirías que con esta película te concentraste bastante, te metiste mucho en la película mientras la veías?

Andrea: Sí. Siento que hasta cierto punto la estaba visualizando, pero a la vez veía esos detalles porque a mí me gusta ver ese tipo de detalles en las películas. O estar viendo cómo está su fórmula y todo ese rollo porque a mí me gusta el cine, poco a poco he abierto un poco más mi ojo a la cinematografía. Veía también ciertas referencias al cómic, por ejemplo, el joker, porque, aunque no saliera se notaba su presencia en ciertos signos. En una escena ya casi al final, cuando estaban en el parque, estaban ya todas las chicas reunidas planeando cómo iban a contraatacar y había las risas que normalmente tenía tatuadas el joker en su mano, en

un cristal o había dibujos de él. Por ejemplo, los villanos cuando fueron a atacar tenían máscaras de payasos.

Arantxa: ¿Dirías que el género de la mayoría de los personajes en esta película influyó tu gusto por ella o influyó la motivación para que la vieras?

Andrea: A mí se me hizo interesante el concepto de anti heroínas, bueno, antihéroes y que fuera una película basada en puras mujeres, o sea, se me hizo interesante el concepto que utilizaron mucho como ese feminismo, no se sintió tan forzado como en otras películas de Marvel, por ejemplo. En esta película sí se notó un poco más natural, porque aparte cada personaje era totalmente diferente; entonces sí tenía muy bien marcada la personalidad de cada personaje. O sea, se me hizo muy interesante que hubiera mucha acción que normalmente se ve en películas hechas para hombres en una película está hecha para, creo también, para hombres, porque no la veo tampoco para un sector tanto de mujeres. Se me hizo interesante que todas las protagonistas fueran mujeres. Se me hizo como que diferente. Y eso sí llamó mucho mi atención, porque si les dieron buena personalidad, les dieron buenos momentos y les dieron lo que normalmente se ve en una película de superhéroes, pero hasta cierto punto más digerible. Porque hay otras que se vuelven abrumadoras, que se vuelven cansadas, que se vuelven repetitivas. Y esta no la sentí tan repetitiva, aunque tenga la misma fórmula que todas las típicas películas de superhéroes.

Arantxa: Otros factores como la edad o la apariencia física, o los valores de los personajes, ¿dirías que esos factores también influyeron que te gustaran tanto los personajes como la película?

Andrea: Creo que sí, el hecho que no son villanas. Harley Quinn, que es una villana, sí me gustó mucho como la representó Margot Robbie. Al principio de la película, la verdad si me divertí viéndola, me causó gracia. Y, bueno, repite momentos tan grotescos como de muerte o de acción, o sea, pero no sentí que fueran demasiado, o sea, todo los sentí más orgánico y hasta cierto, pues sí con sentido. Me gustó que no mataran por matar.

Arantxa: ¿Percibiste alguna experiencia vivida por alguno de los personajes o el estado emocional de alguno de los personajes se relacionó a algo similar que tú vivieras o que tú sintieras?

Andrea: Por ejemplo, cuando robaban, o sea, la manera en que lo hacían tan fácil. No me relaciono tanto de que yo robo así, pero era interesante ver cómo robaban tan sencillamente porque una era por necesidad y otra por diversión.

Arantxa: ¿Dirías que otro factor como la orientación sexual de los personajes fue algo que tú compartías?

Andrea: Sí lo percibí de Canario Negro, más que nada en ciertas escenas. Por ejemplo, cuando veía a Harley Quinn, cuando intentó salvarla por primera vez. Al inicio dije no está interesada en Harley Quinn, pero si está interesada, más o menos en las mujeres. Aparte de que el aspecto físico, luce como una mujer que no está estereotipada a que sea homosexual o que esté adentro de alguna orientación sexual diferente a la hetero. También con la cazadora, lo percibí. Aparte

que no sintió afecto más que la sed de venganza en toda su vida, pues sí sentía como que más conexión con los sentimientos de las mujeres. O sea, si se notaba un poco más eso. Y pues Harley Quinn, que abiertamente creo que es bisexual. Entonces, o sea, obviamente se notaba como coqueteaba con ellas de repente, pero pues es así su personalidad, de coqueta.

También el ayudante del villano, el del pelo blanco. Se nota que tiene una conexión o siente algo por su jefe. Era como yo le doy calma. Aunque para el jefe era un subordinado más, leal, el de pelo blanco entregaba todo de él. Entonces si notaba ciertos rasgos, más profundos vaya. Llegué de repente a decir parece gay o Canario Negro parece que le atraen las mujeres. Pero a la vez digo no, tal vez no le gusta ver a las mujeres humillarse, no les gusta ver que las mujeres no son fuertes, porque puede pasar, solo está ayudando. Pero de repente se sentían como esas tensiones entre los personajes, esa tensión me hizo darme cuenta. Como que no lo hacían tan explícito.

Arantxa: Muchas gracias.

Entrevista a Arisbeth

Arantxa: Primero me puedes decir tu nombre, tu edad y la carrera que estás estudiando.

Arisbeth: Me llamo Arisbeth, tengo 18 años y estoy en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Arantxa: Bueno, antes que nada, quiero que me comentes si tú recuerdas a algún personaje que te haya llamado en especial la atención. Unos dos o tres personajes que te hayan gustado.

Arisbeth: El principal, pues creo que para todos es Harley Quinn, Casandra y la que era, no me acuerdo el nombre, pero de la que era policía. Porque tanto lucharon y tanto odio que había entre todas ellas, al final se hicieron solamente una para combatir todo.

Arantxa: Ahora, de estas tres que mencionas, ¿con cuál tú dirías que sentiste una conexión más personal?

Arisbeth: Siento que, con Harley Quinn, porque soy como una persona muy introvertida, obviamente hay momentos en los que yo puedo ser yo, decir locuras, actuar como yo quiera, como realmente soy. Y hay momentos en los que tengo que ser seria, como lo era ella en algunos momentos que tenía que dar sus poemas de que nosotras podemos y todo eso.

Arantxa: Ahora, teniendo a Harley Quinn en mente, ¿tú podrías decir que mientras veías la película te sentías parte de la acción?

Arisbeth: Sí, y se siente toda la adrenalina de la película.

Arantxa: Y, por ejemplo, todas estas emociones que Harley Queen mostraba en la pantalla, ¿hasta cierto punto tú te creíste capaz también de sentirlas?

Arisbeth: Algunas. Yo como persona a lo mejor, y como señorita también, siento como de que estamos sintiendo lo mismo o de que ay, estoy pensando lo mismo que ella en la película. O sea, no en la vida real, pero en la película algunas cosas sí.

Arantxa: Dices que entiendes cómo se sentía esto o sabías lo que estaba pensando en este momento de la película. En ese caso, ¿podrías decir también que fuiste capaz de entrar en su mente, que fuiste capaz hasta cierto punto de saber exactamente lo que ella pensaba?

Arisbeth: Quizás en un momento sí, pero no estábamos en la misma sintonía, de que pensamos lo mismo, pero pues como es el personaje de ella, no creo tanto la verdad.

Arantxa: Y, por ejemplo, en este punto, cuando ella fracasaba o cuando ella tenía éxito en lo que sea que hiciera, ¿tú sentías alegría, como que orgullo o frustración cuando fallaba?

Arisbeth: Pues no, me sentía como qué bueno que lo pudo hacer, lo logró, pero la vez me daba como que algo en mí, porque murieron las personas, y a la vez era como que estuvo bien, porque era malo, o sea, no era bueno, se lo merecía. Así que sí, en algún momento sí.

Arantxa: ¿Fuiste capaz de entender los eventos que pasaban en la película desde la perspectiva de Harley Quinn o tú tenías una perspectiva diferente?

Arisbeth: No, yo siento que desde la perspectiva de ella misma.

Arantxa: Entonces, ¿podrías decir que tienes un buen entendimiento del personaje?

Arisbeth: Sí, la verdad que sí. Es un personaje que realmente sí me gusta y me llama mucho la atención. Qué bueno que hicieron una película hablando sobre la vida de ella, ya sin meterles otros personajes y que el personaje principal fuera ella.

Arantxa: Entonces, por ejemplo, ¿podrías decir que hasta cierto punto tú entiendes sus razones, las razones por las que ella actúa así, deseaste que tuviera éxito, aunque, como dices, hubiera consecuencias un tanto negativas?

Arisbeth: Sí, la verdad es que sí.

Arantxa: ¿Fuiste capaz de concentrarte completamente en la película?

Arisbeth: Sí, o sea, la película la he visto dos veces. La primera la quería ver y la vi yo sola en mi casa, me emocionó la primera vez, le puse atención a todo en absoluto. Y ya la segunda, pues no tanto porque ya sé que va a pasar esto y me entretenía un mensaje en el celular o algo así, pero fuera de eso, o sea, yo ya sabía lo que iba a pasar, pero como que ya le ponía atención. O sea, eran unos segundos lo que no miraba solamente.

Arantxa: Entonces sí te concentraste.

Arisbeth: Sí, de verdad, sí.

Arantxa: Entonces, ¿crees que la razón por la que te sentiste, digamos, atraída a ella o hasta cierto punto identificada, tuvo que ver con factores como el género o su apariencia física o tal vez la edad?

Arantxa: Siento que el género tuvo mucho que ver, es mujer y como que es raro que venga una mujer haciendo todo eso, el mundo la juzga, o como ya el Guasón la había dejado, ahora sí, todo el mundo la quería matar. Siento que tuvo que ver mucho el género, la verdad.

Arantxa: Y su apariencia física, su edad, ¿no tanto?

Arisbeth: No, la verdad no.

Arantxa: ¿Tú crees que algunas de las experiencias que ella tiene en esta película hayan influido en que te sintieras hasta cierto punto relacionada o identificada con ella?

Arisbeth: A lo mejor en algunas de las amistades, la manera en la que pudo hacer amigas, a lo mejor eso tuvo algo mucho que ver, porque yo también no soy de muchas amigas, yo soy más de relacionarme con los hombres y pues con amigas me es muy difícil que me caigan bien y llevarme bien con ellas, porque siento que no puedo ser realmente ser como soy. Y Harley con sus amigas, aunque eran buenas o eran malas, independientemente, pudo ser quien ella era con sus amigas, aunque al final se fuera con solamente una, pero hubo ayuda ahí de por medio y todo para un bien.

Arantxa: Entonces, digamos, lo que a ti te llamó la atención de Harley en este sentido fue su manera de relacionarse con otras mujeres.

Arisbeth: Sí, en la manera de cuándo sí y cuándo no estar bien, porque tiene también mucho que ver.

Arantxa: ¿Algún otro factor que haya resonado con Harley como sus valores, su estado emocional o su manera de pensar?

Arisbeth: Su manera de pensar también fue algo loca y extrema, pero siento que quedó bien con el personaje. Y a lo mejor sí pudieron cuadrar las ideas a lo que yo pensaba que ya iba a pasar. La primera vez yo decía va a pasar esto y pasaba algo similar, pero más loco. Eso me atrapó, me emocionaba.

Arantxa: El estado emocional que mostraba Harley, ¿era similar por el que estabas atravesando o era diferente?

Arisbeth: Eran diferentes. Sin mal no recuerdo, yo quería ver la película, pero batallé mucho para encontrarla, porque solamente estaba en el cine hasta que la encontré. Y pues yo emocionalmente estaba feliz, porque solamente había visto la del Escuadrón, y ella es la única chica y dije qué bueno que hicieron una película solamente de ella y yo estaba totalmente emocionada cuando salió.

Arantxa: Harley muestra que es heterosexual, ¿crees que la orientación sexual fue un factor con el que te sentiste identificada?

Arisbeth: No siento que fuera un factor que tuviera algo que ver.

Preguntas		Respuestas de personas entrevistadas				
Factor	Preguntas	2. Sofía 20 años, Comunicación	3. Devani 21 años, Comunicación	4. Andrea 20 años, Comunicación	5. Arribeth 18 años, Comunicación	
Nombre, edad y carrera						
Género	¿El género influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por qué?	Si, porque a pesar de que veo muchas películas en las que salen hombres, cuando veo una película donde son más mujeres me gusta más cómica, me siento más idéntico mejor con los personajes.	Yo diría que el género, edad, quizás no tanto, pero el género sí.	A mí me hizo interesante el concepto de anti heroínas, bueno, antiheroes y que fuera una película basada en puras mujeres, o sea, se me hizo interesante el concepto que utilizaron mucho como ese feminismo, no se sintió tan forzado como en otras películas de Marvel, por ejemplo. En esta película si se notó un poco más natural, porque aparte cada personaje era totalmente diferente, entonces si tenía muy bien marcada la personalidad de cada personaje. O sea, se me hizo muy interesante que hubiera mucha acción que normalmente se ve en películas hechas para hombres en una película está hecha para, creo también, para hombres, porque no la veo tampoco porque a les dieron buena atención, les dieron buenos momentos y les dieron lo que normalmente se ve en una película de superhéroes, pero hasta cierto punto más digerible. Porque hay otras que se vuelven abrumadoras, que se vuelven cansadas, que se vuelven repetitivas. Y esta no la sentí tan repetitiva, aunque tenga la misma fórmula que todas las típicas películas de superhéroes.	No, la verdad no	
Edad	¿La edad influyó en la elección del personaje con el que tuvo una conexión personal? ¿Por qué?	No, porque tenemos edades muy diferentes. Más bien como que las experiencias son lo que tenemos en común.	Yo diría que el género, edad, quizás no tanto, pero el género sí.			
Experiencias similares	¿Perchibó que las experiencias vividas por el personaje que escogió son similares a las suyas? Por favor de ejemplos	He visto a mis compañeras y a mi cargar con equipos de puras hombres donde se han que hagamos todo nosotros o de que como son puras niñas, que padre, va a salir bien y yo puedo estar tranquila, yo hego otras cosas que hacer, como que es algo que me ha pasado mucho, a mí personalmente mucho, a mí personalmente	Si. Como a ella le ocurrió que logró algo y alguien se llevó el crédito, también me ha llegado a pasar eso en mi vida personal. Creo que eso fue lo que me influyó en que me involucrara, que me interesara más un personaje en especial.	A lo mejor en algunas de las amistades, la manera en la que pudo hacer amigos, a lo mejor eso tuvo algo mucho que ver, porque yo también no soy de muchas amigas, yo soy más de relacionarme con los hombres y llevarme bien con ellas, porque siento que no puedo ser realmente ser como soy. Y Harley con sus amigas, aunque eran buenas o eran malas, independientemente, pudo ser quien ella era con sus amigas, aunque al final se fuera con solamente una, pero hubo ayuda ahí de por medio y todo para un bien.	No, la verdad no	
Apariencia física	¿Perchibó que la apariencia física del personaje que escogió es similar a las suyas? Por favor especifique	Hasta cierto punto no tanto como ni su vestuario, destacaba más que los de las demás personajes, mi atención se iba siempre a ella, creo que influyó más eso que su apariencia física en sí.	No, no creo que haya tanto respecto a eso, que haya influido.	Creo que sí, el hecho que no son villanas. Harley Quinn, que es una villana, si me gustó mucho como la representación Margot Robbie. Al principio de la película, la verdad si me divertí viendo, me caso gracia. Y, bueno, repite momentos tan grotescos como de muerte o de acción, o sea, pero no senti que fueran demasiado, o sea, todo los senti más orgánico y hasta cierto, pues si con sentido. Me gusto que no mataran por matar.	No, la verdad no	
Valores compartidos	¿Perchibó que los valores mostrados por el personaje que escogió son similares a los suyos? Por favor de ejemplos	Si, yo diría que el querer hacer bien las cosas, aunque a veces que no tienes el apoyo suficiente, o que a nadie le importa.	En su momento, si, claro.	En su momento, si, claro.	En su momento, si, claro.	
Estado emocional	¿Perchibó que el estado emocional mostrado por el personaje que escogió se asemeja al suyo? ¿Por qué?	No tal vez por momentos, eran más situaciones en las que conectaba más pero en general no.	En su momento, si, claro.	Por ejemplo, cuando roban, o sea, la manera en que lo hacían tan fácil. No me relaciono tanto de que yo robo así, pero era interesante ver cómo roban tan sencillamente porque una era por necesidad y otra por diversión.	Por ejemplo, cuando roban, o sea, la manera en que lo hacían tan fácil. No me relaciono tanto de que yo robo así, pero era interesante ver cómo roban tan sencillamente porque una era por necesidad y otra por diversión.	
Orientación sexual	¿Perchibó que la orientación sexual mostrada por el personaje que escogió se asemeja a la suya?	Si, yo asumi que la policía era lesbiana y yo también, y fue así como que guño, guño, me hizo gracia.	No, no creo que haya tanto respecto a eso, que haya influido.	Si lo perchibó de Canano Negro, más que nada en ciertas escenas. Por ejemplo, cuando veía a Harley Quinn, cuando intentó salvarla por primera vez. Al inicio dije no está interesada en Harley Quinn, pero si está interesada, más o menos en las mujeres. Aparte de que el aspecto físico, luce como una mujer que no está estereotipada a que sea homosexual o que esté adentro de alguna orientación sexual diferente a la hetero. También con la cazadora, lo perchibí. Aparte que no simulo afecto más que la sed de venganza en toda su vida, pues si sentía como que más conexión con los sentimientos de las mujeres. O sea, si se notaba un poco más eso. Y, pues Harley Quinn, que abiertamente creo que es bisexual. Entonces, o sea, obviamente se notaba como coqueteaba con ellas de repente, pero pues así su personalidad, de coqueta. Llegó de repente a decir parece gay, o Canano Negro parece que le atraen las mujeres. Pero a la vez digo no, tal vez no le gusta ver a las mujeres humillarse, no le gusta ver que las mujeres no son fuertes, porque puede pasar, solo está ayudando. Pero de repente se sentían como esas tensiones entre los personajes, esa tensión me hizo darme cuenta. Como que no lo hacían tan explícito.	Si lo perchibó de Canano Negro, más que nada en ciertas escenas. Por ejemplo, cuando veía a Harley Quinn, cuando intentó salvarla por primera vez. Al inicio dije no está interesada en Harley Quinn, pero si está interesada, más o menos en las mujeres. Aparte de que el aspecto físico, luce como una mujer que no está estereotipada a que sea homosexual o que esté adentro de alguna orientación sexual diferente a la hetero. También con la cazadora, lo perchibí. Aparte que no simulo afecto más que la sed de venganza en toda su vida, pues si sentía como que más conexión con los sentimientos de las mujeres. O sea, si se notaba un poco más eso. Y, pues Harley Quinn, que abiertamente creo que es bisexual. Entonces, o sea, obviamente se notaba como coqueteaba con ellas de repente, pero pues así su personalidad, de coqueta. Llegó de repente a decir parece gay, o Canano Negro parece que le atraen las mujeres. Pero a la vez digo no, tal vez no le gusta ver a las mujeres humillarse, no le gusta ver que las mujeres no son fuertes, porque puede pasar, solo está ayudando. Pero de repente se sentían como esas tensiones entre los personajes, esa tensión me hizo darme cuenta. Como que no lo hacían tan explícito.	

CURRICULUM VITAE

Resumen profesional

Profesional con formación en ciencias sociales con éxito en el trabajo en capacidades tanto en equipo como autodirigido. Impulsado a mantener la comunicación interna y externa para el logro de los objetivos. Individuo experimentado que brinda apoyo administrativo de alta calidad a varios departamentos. Altamente organizado y orientado a los detalles con grandes habilidades multitarea y priorización de tareas. Experiencia en docencia e investigación. Una persona íntegra, comprometida con el cambio social y la diversidad cultural.

Habilidades

- Uso de paquetería Office
- Uso de paquetería Google
- Aprendizaje positivo
- Trabajo en equipo
- Administración de personal
- Desarrollo y gestión de programas
- Gestión de la información
- Control de documentos
- Manejo de plataformas de diseño como Canva y Genially
- Gestión de base de datos

Experiencia profesional

Docente, 01/10/23- 03/2024

Liceo Británico de México, Puebla

- Lecciones planificadas e implementadas para cumplir con los estándares nacionales.
- Apoyo en el desarrollo físico, mental y social de los estudiantes mediante actividades en el aula.
- Calificó y evaluó las tareas, los trabajos y el trabajo del curso de los estudiantes.
- Mantuvo a los estudiantes enfocados con la modificación proactiva del comportamiento y el refuerzo positivo.
- Clases de idioma: inglés

Docente, 01/2023 – 06/2023

UVM, Monterrey, México

- Lecciones planificadas e implementadas para cumplir con los estándares nacionales.
- Apoyo en el desarrollo físico, mental y social de los estudiantes mediante actividades en el aula.
- Calificó y evaluó las tareas, los trabajos y el trabajo del curso de los estudiantes.
- Mantuvo a los estudiantes enfocados con la modificación proactiva del comportamiento y el refuerzo positivo.
- Clases de arte e historia

Agente bilingüe y auxiliar de manager, 07/2021 - 01/2022

Beliveo, Monterrey, México

- Servicio al cliente excepcional, respuesta a las inquietudes de los clientes con un servicio amable y experto.
- Ayudé con la planificación de horarios y la delegación de tareas para cumplir con las demandas de cobertura y servicio.

COORDINADOR VOLUNTARIO, 01/2015 - 04/2020

Iglesia local, Puebla, México

- Sesiones de capacitación programadas y organizadas para que los voluntarios desarrollen habilidades y conocimientos.
- Facilitó reuniones periódicas con voluntarios para proporcionar comentarios y discutir oportunidades de mejora.

Practicante, 07/2019 - 12/2019

Embajada de México en Uruguay, Montevideo, México

- Proporcioné apoyo administrativo.
- Comunicación efectiva con el personal, críticas y sugerencias para áreas de mejora.
- Informaba al instructor para recibir las tareas y responsabilidades del día a día.
- Respondí y transferí llamadas telefónicas entrantes, tomando mensajes para varios miembros del personal.
- Archivos ordenados.
- Recopilación de datos, hojas de cálculo actualizadas y generación de informes oportunos.
- Auxiliar en la realización de proyectos artísticos

Logros

Agente bilingüe y auxiliar de manager

- Supervisar a 17 miembros del personal.
- Logré la implementación de nuevas políticas trabajando con los miembros del equipo con precisión y eficiencia.

COORDINADOR VOLUNTARIO

- Introdujo un sólido programa de voluntarios para mejorar la eficiencia organizacional sin agregar costos.
- Supervisé a 15 voluntarios y coordiné la ubicación según las necesidades del departamento y las habilidades de los voluntarios.

Practicante

- Participación en las festividades culturales mexicanas de la Embajada a través de una ayuda efectiva con la gestión y el trabajo en equipo.
- Colaboró en el desarrollo del proyecto Día de muertos.
- Usó Microsoft Excel para desarrollar el inventario

Docente

- Diseño Curricular - Diseño, desarrollo e implementación de lecciones diarias para 90 estudiantes. Incluye planeaciones de materias y emisión de reportes escolares.

Educación

Maestría en Ciencias de la comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN, Título en trámite
08/2021 a 06/2023

- Promedio académico global 96.
- Investigación de audiencias y cine.
- Desarrollo profesional completado en gestión de proyectos.

Licenciatura en Relaciones Internacionales

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA Título y cédula profesional
08/2015 a 01/2021

- Recibió beca académica por dos años.
- Investigación en género y movimiento de población.
- Participación en organización de eventos académicos

Cursos y diplomados

II Seminario-taller de historia diplomática de México, 2016
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Diplomado en Historia de Puebla, 2017
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Curso Literatura y cultura tradicional de México, 2020
Colegio de México

Diplomado en Habilidades Digitales para la docencia, 2021
Fundación Carlos Slim

Curso Educación Socioemocional en Educación Media Superior, 2021
Universidad Pedagógica de Durango

Idiomas

Español-nativo

Inglés- B2

Francés-B1