

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA



**EL FENÓMENO DE LA TRANSMUTACIÓN EN LA ARQUITECTURA
APLICADO AL CASO DE ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE HIDALGO, NUEVO
LEÓN**

Por

SARAHÍ ALVARADO VILLARREAL

Como requisito parcial para obtener el grado en la **Maestría en Ciencias con
Orientación en Diseño y Gestión de la Arquitectura**

DIRECTOR DE TESIS: DR. JESÚS MANUEL FITCH OSUNA

Enero, 2025

[Página intencionalmente en blanco]

A mis abuelas, mis abuelos que en paz descansen, a mi familia, a mis amigos,
a mis maestras, maestros, alumnas y alumnos por acompañarme en este viaje.

transm
róicst

Índice

1. Planteamiento de la investigación.....	1
1.1 Aproximación a la temática de la tesis	1
1.2 Justificación de la investigación.....	3
1.3 Declaración del problema de investigación.....	11
1.4 Preguntas de investigación.....	13
1.5 Objetivos de la investigación	15
1.6 Límites de la investigación.....	16
1.7 Resultados esperados	16
1.8 Marco de referencia	17
1.9 Antecedentes de la investigación	18
1.10 Primer acercamiento a la descripción de conceptos	25
1.11 Metodología planteada	27
1.12 Instrumento y técnicas de recopilación de datos planteadas.....	29
1.12.1 Entrevistas	29
1.12.2 Documentación fotográfica.....	29
2. Revisión de literatura.....	31
2.1 Transmutación.....	31
2.1.1 Descripción del concepto origen	31

2.1.2 La dimensión fractal como concepto de identificación en el fenómeno en el objeto.....	35
2.1.3 Network Ruins, una conexión de redes.	36
2.2 El objeto arquitectónico.....	39
2.2.1 Leer el espacio.....	42
2.2.2 Configuración espacial	45
2.3 Identidad, cultura y territorio	48
2.3.1 Identidades urbanas	50
2.3.2 Identidades en tránsito	55
2.3.4 Identidad arquitectónica	58
2.4 Hipótesis planteada.....	62
3. Caso de estudio: El municipio de Hidalgo, Nuevo León	68
3.3.1 Antecedentes del Nuevo Reino de León y la fundación del municipio de Hidalgo	68
3.3.2 Historia industrial: Cementos Hidalgo S.C.L.....	73
3.3.3 Coalición de las identidades regionales.....	87
3.3.4 Hidalgo en la actualidad: Centro internacional de ecoturismo	93
4. Variable de investigación	106
5. Metodología	111

5.1 Antecedentes de aplicación fenomenológica para tópicos de arquitectura	111
5.2 Estructura metodológica	117
5.3 Objetivo metodológico	118
5.4 Diseño metodológico	121
5.4.1 Descripción del fenómeno	121
5.4.2 Evaluación de las variables	122
5.4.3 Generación de instrumento: entrevista semiestructurada	123
5.4.4 Muestreo	129
5.4.5 Validación del instrumento	132
6. Resultados de la investigación	135
6.1 Síntesis de los resultados de entrevistas en sitio	135
6.2 Micro fenómenos encontrados	142
7. Conclusiones, definiciones y hallazgos finales	158
7.1 El fenómeno de la transmutación: una herramienta teórica para replantear la mutabilidad de los espacios identitarios	158
7.2 Características para encontrar el fenómeno de la transmutación	161
7.2.1 Ubicación espacio temporal	161
7.2.2 Ubicación en la memoria histórica	163

7.2.3 Génesis de la identidad como provocador y efecto de la transmutación: conceptos contiguos.....	165
8. Referencias.....	173
9. Índice de figuras	179
10. Índice de tablas.....	182

[Página intencionalmente en blanco]

1. Planteamiento de la investigación

1.1 Aproximación a la temática de la tesis

La arquitectura es una disciplina, un arte, un objeto, un recuerdo, un hogar, una ciudad. Es en ella donde convivimos, diseñamos, proyectamos, generamos memorias, experimentamos emociones, sensaciones y experiencias. ¿Entonces, por qué no hablar sobre lo que es y deja de ser un objeto arquitectónico a través del tiempo?

Esta investigación busca aportar y generar herramientas teóricas que ayuden a comprender el fenómeno del cambio en la arquitectura a través del tiempo, considerando los movimientos de la población, el crecimiento de las ciudades, la evolución de las culturas, y cómo estos modifican el paisaje natural y construido. Se plantea establecer una conexión entre el objeto arquitectónico y la sociedad; por lo que el rumbo de la investigación está influenciado por la sociología, la filosofía y las teorías arquitectónicas para realizar una investigación de carácter teórico-practico.

Estas hibridaciones culturales, generan ciudades híbridas, espacios que no se mantienen estáticos con el pasar del tiempo si no que buscan adaptarse a las nuevas generaciones y nuevos estilos de vida, manteniéndose al margen de la mancha urbana de la ciudad (Canclini, 1990). Para hablar de la arquitectura, se debe hablar de la identidad cultural que la rodea y convive con ella.

La comprensión del territorio urbanizado, la morfología urbana que se genera, la búsqueda del bienestar social y de la calidad de vida implícitamente se refleja en los objetos arquitectónicos. En esta investigación se propone resolver qué efectos detona la identidad cultural sobre la arquitectura al estar expuesta a distintos fenómenos y contextos del territorio y de la población; entendiendo la arquitectura como un objeto que se transforma y al habitante como artefacto que vive experiencias alrededor de este, modificándolo a él y a su entorno.

Es aquí donde aparece el concepto de “transmutación”, explorado y tomado como eje conceptual de esta tesis. Este concepto indaga el fenómeno del cambio y la transformación más allá de lo visible, si no también lo imperceptible a simple vista y nos invita a redefinir la manera en la que vemos la arquitectura, el arte del objeto arquitectónico y la generación de nuevas identidades a partir de la evolución y transmutación de los entornos edificados de las ciudades.

Esta tesis también se enfoca en llevar el concepto de transmutación a una comparativa del fenómeno que ocurre entre los núcleos urbanos desde la centralidad urbana hacia la periferia, pues el fenómeno presenta características pueden ser identificables a diferentes escalas y perspectivas, llevándolo desde una vivienda vernácula intervenida hasta el caso de un poblado en la periferia que presenta cambios considerables en su morfología urbana para adaptarse al ecoturismo y presentar tipologías arquitectónicas únicas en su región.

1.2 Justificación de la investigación

Para comprender el desarrollo del concepto de la transmutación de la arquitectura, es importante mencionar inicialmente que el concepto de transmutación significa un cambio de la esencia o componente principal de un objeto o un concepto origen, generando así nuevas características diferentes a las que anteriormente tenía; por lo que, en esencia, el concepto se refiere al fenómeno del cambio.

El cambio, desde una perspectiva arquitectónica, puede abordarse a través del concepto de tiempo, el tiempo nos permite cambiar, transformarnos, y la arquitectura viva que se mapea a nuestro alrededor, también cambia como proyección de una sociedad y cargada de un contexto sociocultural, político, histórico y geográfico. La materia física que la compone nos relata una historia, que también se transforma a través de los años, décadas e incluso siglos.

Entendemos que la arquitectura no solamente proyecta, si no que transmite, y esa información dialoga entre sujetos, de ojo a ojo, y de cuerpo a cuerpo. Estos cuerpos, actúan bajo ciertos comportamientos, y estos comportamientos se mapean en un esquema socioespacial, representando y proyectando un espacio más allá de lo material.

A través de las teorías de Henri Lefebvre (1984), comprendemos que para la producción del espacio existen espacios de representación, éstos son un conjunto de lugares; desde una perspectiva materialista. Un espacio concebido,

al mismo tiempo, implica diferencias por definiciones de pensamiento, estas se distribuyen en energías bajo ciertas condiciones como escala o un medio material determinado.

Lo material reside dentro del pensamiento, y esto nos permite establecer una conjetura: la relación directa de la materialidad de la arquitectura es tangible, pero la percepción del espacio arquitectónico se genera al estar un cuerpo en contacto con el objeto arquitectónico a través de una relación intangible, que implica memorias, olores, percepciones, sensaciones, emociones y tradiciones.

Por esta razón, comprender la arquitectura como objeto que se transforma, nos permite abrir el diálogo entre objeto material y su representación bajo un contexto filosófico de una sociedad determinada. Es a través de esta materialidad donde podemos leer las narrativas de identidad que se generan en una localidad, y para poder leerlas debemos conocer y adentrarnos en la cultura de las localidades.

Entendiendo que el objeto arquitectónico es entonces la representación cultural de una población y que a su vez resuelve las necesidades funcionales del ser humano, está estrechamente relacionada con el crecimiento urbano en nuestra época. La evolución de la edificación arquitectónica en zonas urbanizadas debe responder a las características socioculturales, medioambientales, económicas y de desarrollo urbano de cada territorio.

En el contexto de la Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM), Nuevo León, la evolución de la ciudad ha marcado desde 1980 un desarrollo económico

focalizado en la industria y los corporativos, por lo que principalmente estas edificaciones son identificables como símbolos de desarrollo entre el territorio de Nuevo León. Las torres de oficinas y las naves industriales dominan el paisaje de Monterrey, sin embargo, el crecimiento de la vivienda se ha visto desplazado hacia las periferias, así como también los municipios aledaños a la ZMM han crecido hacia ella. Esto ocurre debido a la expansión urbana generada durante un período relativamente rápido y a que la falta de una planificación considerando las deficiencias de la región en la funcionalidad de la ciudad ante su crecimiento.

Los 13 municipios que conforman la ZMM a partir del decreto que entró en vigor en enero de 2017 son los siguientes: Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Guadalupe, Escobedo, San Nicolás de los Garza, El Carmen, Apodaca, Salinas Victoria, García, Santiago, Cadereyta Jiménez y Juárez.

Los municipios periurbanos de Abasolo, Hidalgo y Mina no son incluidos en esta planificación, a pesar de representar un aporte turístico y estar conectados a la ZMM mediante carreteras y Áreas Naturales Protegidas.

Actualmente existen problemáticas claras y vigentes para los habitantes de la ZMM, como la desproporción del desarrollo habitacional, comercial y de oficinas entre municipios, el manejo general de los recursos naturales, el abastecimiento a los servicios básicos de la población como el agua potable, la luz y el gas, entre otros.

Estas problemáticas afectan también el desarrollo y la percepción de los municipios periurbanos no considerados en el decreto de la ZMM.

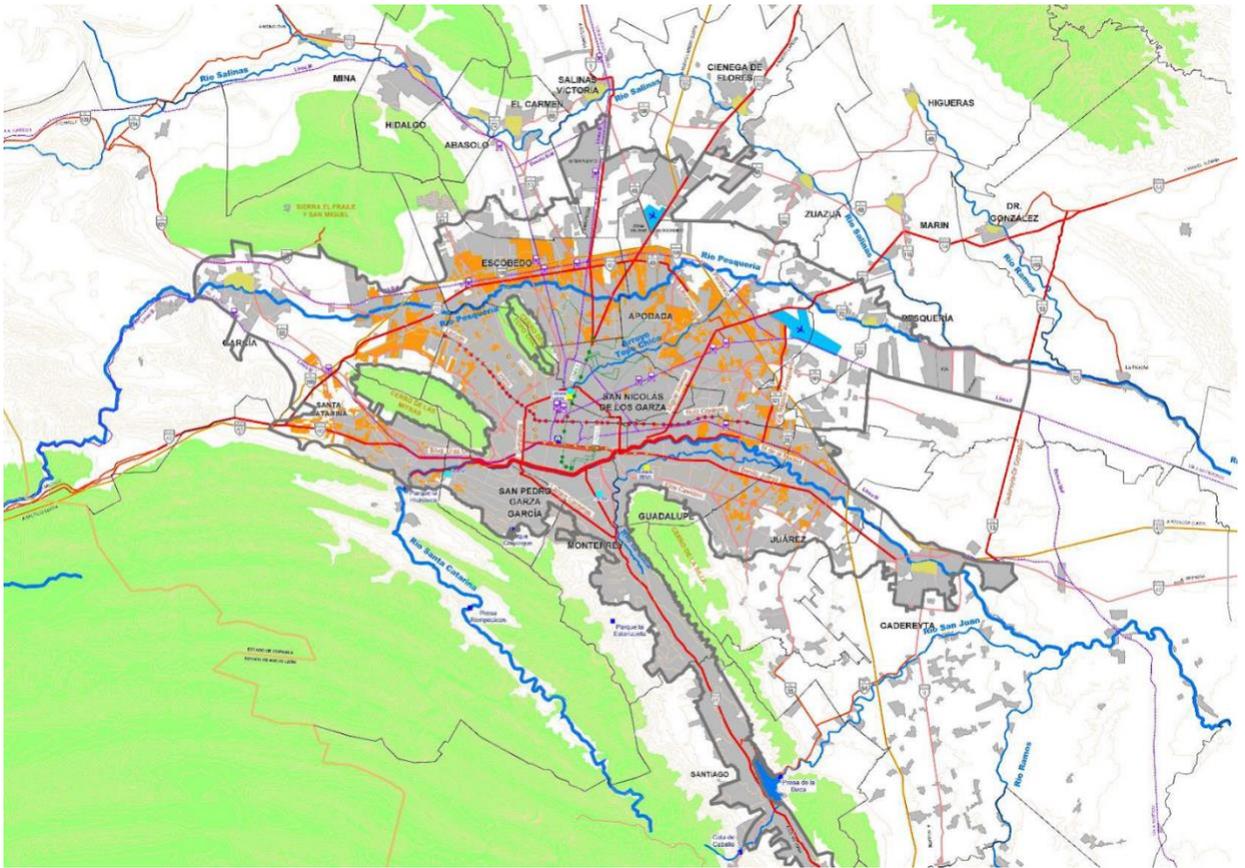
Tal es el caso del municipio de Hidalgo, Nuevo León, el cual se encuentra a 29 kilómetros del centro de Monterrey.

Las problemáticas que convergen en Hidalgo son similares a las de los pueblos del Valle de las Salinas, territorio donde se forjaron las primeras industrias y modelos económicos que formaron parte de la historia industrial de Nuevo León.

Hidalgo, hoy en día, cuenta con un equipamiento deficiente en materia de educación, movilidad, salud e infraestructura pública, así como también muestra una falta de oportunidades económicas para sus habitantes.

Sin embargo, ante estas adversidades Hidalgo alberga una parte del Cerro del Fraile que actualmente se conoce como Potrero Chico, lugar donde actualmente existe una oferta de alta demanda en cuanto a turismo nacional e internacional, pues se ofrecen actividades de camping, glamping, escalada, entre otros.

Figura 1 Mapa de la Zona Metropolitana de Monterrey.



Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana de Monterrey 2040, de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Nuevo León.

Este atractivo ha mantenido relativamente activa la economía turística del pueblo, aun así, no es suficiente para sustentar un modelo económico que permita el desarrollo urbano integral, así como tampoco se observan tipologías arquitectónicas como las que encontramos en otros municipios de Nuevo León. Este auge del turismo ecológico o también llamado ecoturismo, invita a los habitantes del estado, principalmente de la ZMM, a pasar un fin de semana en estos recintos, siendo un atractivo de actividades recreativas y al aire libre.

Debido a esto el Plan Municipal de Desarrollo del municipio de Hidalgo admite construcciones con tipologías de hotel o eco-camping en las faldas del Potrero Chico, una zona dentro del Área Natural Protegida del Cerro del Fraile o también llamada “Sierra San Miguel”, que se encuentra entre los municipios de García, Abasolo, Hidalgo, General Escobedo, El Carmen y Mina.

El mercado del ecoturismo comienza a ser cada vez más reconocido, aun así, no ha llegado a su máximo potencial, por lo que se presume que un modelo económico en los próximos años bajo estas líneas de apoyo turístico y cultural podría integrarse en un Programa de Desarrollo Urbano enriqueciendo la identidad del municipio y generando atractivos que complementen las actividades recreativas al aire libre de forma consciente e integral para la comunidad local.

El ecoturismo se concentra en la zona del Potrero Chico, por lo que la mayoría de las visitas de los turistas es directamente a esta zona y al recinto de su hospedaje, esto fragmenta el territorio con una barrera imaginaria, una frontera que divide lo que es el municipio, su casco central (que representa el pasado) – y el Potrero Chico, su área recreativa y modernizada (que representa el futuro).

El problema que aquí se expone es de carácter fenomenológico, pues la causalidad en el ecoturismo no necesariamente es una consecuencia de la falta de estudios arquitectónicos o de incentivos culturales por parte de las administraciones de Hidalgo, si no una necesidad de generar atractivos para la sociedad metropolitana y también promover el patrimonio natural.

A lo anterior, se suma el abandono del núcleo o centro antiguo del pueblo, generando un contraste en las tipologías y usos de la arquitectura en el municipio, esto representa un cambio en su esencia original, ya que el municipio albergaba la primera fábrica de Cemento Portland del país que tuvo un funcionamiento desde 1905 hasta 1994, por lo que los núcleos de vivienda y trabajo han cambiado radicalmente para su población a partir de ese período.

Se plantea que, a través del análisis de los objetos arquitectónicos y la percepción de los habitantes a los cambios históricos en los mismos en la localidad de Hidalgo Nuevo León, se logre explorar el fenómeno de la transmutación de la arquitectura, así como los efectos que desencadena en su arquitectura presente hoy en día para los territorios periurbanos que rodean la ZMM.

A partir de los fenómenos ya mencionados y a los que se expone el mundo actual, como la globalización y la adaptación a nuevos modelos de negocio que no están enfocados en la industria, han surgido nuevas corrientes de investigación a nivel internacional relacionadas con la transformación del territorio tomando la identidad o la etnicidad como variables de investigación, un ejemplo para esta tesis es el artículo publicado en 2020 titulado “Spatiotemporal Changes and Simulation of the Architectural Ethnicity at World Heritage Sites under Tourism Development” (Yang, et al) que explora el sitio arqueológico Jiuzhaigou en China.

En la búsqueda para explorar a partir de datos espaciales y datos cualitativos definidos en una escala de valores el contraste que existe entre las zonas bajo

desarrollo turístico y zonas dentro del núcleo urbano histórico protegido y concebido como patrimonio, se encontró que las zonas bajo desarrollo turístico presentan cualidades particulares que no son repetidas en otras zonas del espacio urbano de la ciudad, representadas desde la tipología, materialidad, colores y usos que se le da a la arquitectura que se adapta y a la arquitectura que se mantiene.

Esto genera un conflicto entre las identidades y etnicidades ante las que se expone el sitio, encontrando también que este conflicto precede de situaciones y adaptaciones hacia un futuro turístico de muchos de los espacios patrimoniales existentes.

Estudios como el mencionado anteriormente, son esenciales para comprender lo que ocurre en nuestro entorno y representan un aporte a la metodología de investigación relacionada con la arquitectura y el urbanismo, así como tomar conceptos de carácter multidisciplinario como la economía, sociología, filosofía y geografía y relacionarlos con las situaciones que modifican el objeto arquitectónico y por consiguiente el espacio en el que se encuentran para terminar por modificar las ciudades.

El alcance de esta tesis es exploratorio y se busca definir el fenómeno en el territorio particular de Hidalgo Nuevo León, por cumplir con características similares a las mencionadas a los casos de estudio y al encontrarse en un estado de hibridación arquitectónica visible y reconocida por sus habitantes.

1.3 Declaración del problema de investigación

A partir de esta investigación, se establece una relación materia-arquitectura-espacio-cultura, para definir el objeto arquitectónico como objeto que transmuta a través de factores por identificar, señalando que este fenómeno genera nuevas tipologías arquitectónicas, híbridas y de identidades múltiples.

Por mencionar algunos cambios que se generan ante la transformación o cambio de los objetos arquitectónicos existentes, los cambios de usos de suelo y el desplazamiento periférico de la población, los siguientes enunciados engloban las principales temáticas dentro del caso de estudio:

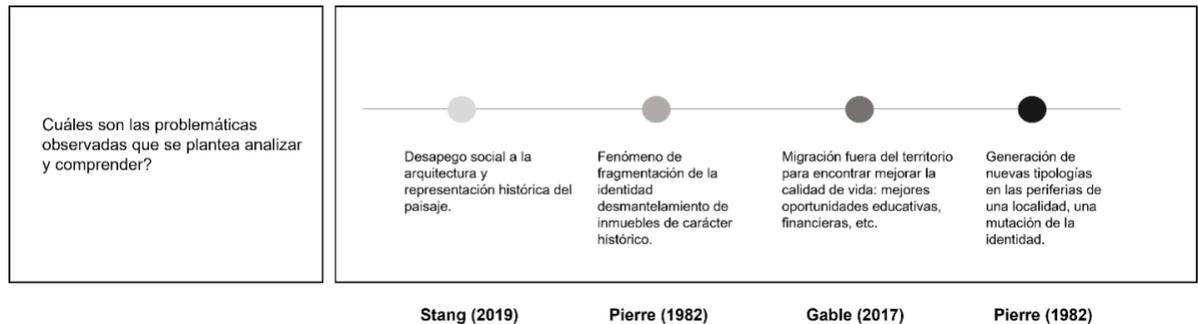
- 1. Es observable el despago social a la arquitectura y representación histórica del paisaje,** pues el municipio presenta una tipología arquitectónica con características norestenses/ vernáculas y la zona ecoturística presenta tipologías contemporáneas con diversos usos que tienen mayor actividad, por lo que la población nativa y la población flotante muestran claros intereses económicos que terminan modificando la esencia de la arquitectura original.
- 2. La fragmentación de la identidad arquitectónica es generada por el desmantelamiento de inmuebles de carácter vernáculo u originario para la comunidad,** dejando vulnerables las colonias fundadoras con espacios vacíos que llegan a ser inseguros y que representan un valor en la memoria histórica del municipio y sus habitantes.

3. **Hay un incremento de nuevas tipologías arquitectónicas en las periferias de la localidad cerca de la zona ecoturística**, por lo que se genera una nueva identidad topológica.
4. **Existe una tendencia a la migración de la población para encontrar mejorar la calidad de vida**, mejores oportunidades educativas, financieras y de mayor riqueza cultural a raíz de la limitada actividad económica del municipio.

Se plantea desarrollar, describir y evaluar estas problemáticas en la zona de estudio con la formulación de las preguntas de investigación presentadas a continuación, así como también definir las causas que generan el fenómeno.

En el siguiente gráfico se muestran las problemáticas observadas con referencia a autores que exploran causas similares a partir de una lectura crítica.

Figura 2 Síntesis de problemáticas con referencias.



Fuente: Elaboración propia.

1.4 Preguntas de investigación

1. ¿De qué manera la arquitectura transmuta?

Planteando que los objetos arquitectónicos son un reflejo cultural de la sociedad y sus necesidades, la pregunta formulada busca identificar las características que denotan el fenómeno del transmutar considerando la arquitectura como elemento principal.

1. ¿Cuál es el efecto que genera la transmutación en la arquitectura?

Se plantea desarrollar cuáles son las características nuevas que surgen en la arquitectura proyectada a partir del fenómeno de la transmutación, con el fin de enlistarlas y describirlas.

2. ¿Cuál es la relación de la arquitectura con lo identitario de una localidad?

Se busca relacionar la transformación de la localidad a partir de la arquitectura proyectada con respecto a la identidad de la localidad, con el fin de identificar los elementos que comparten.

A manera de conclusión, la investigación busca establecer un eje de pensamiento analítico con respecto al futuro de nuestras ciudades a través de la identificación de la problemática y categorización del fenómeno, proponiendo el estudio del concepto de la transmutación como factor de cambio en el objeto arquitectónico, generando una línea de investigación para comprender y categorizar el espacio edificado.

1.5 Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación busca desarrollar, identificar y describir los elementos que definen la arquitectura como objeto que se transforma; estableciendo un diálogo entre el objeto material y su representación bajo un contexto filosófico sociocultural en el caso de estudio.

Los objetivos particulares responden las preguntas de investigación:

1. **Indagar** los significados que integran el concepto de la transmutación para conocer su potencial aplicación con relación al estudio del objeto arquitectónico.
2. **Desarrollar** la descripción de los elementos que componen el fenómeno de la transmutación a partir del caso de estudio para evaluar el alcance del fenómeno.
3. **Identificar y nombrar** las características que se encuentran en la arquitectura de Hidalgo con el fin de enlistar cualidades encontradas con relación al fenómeno de la transmutación.
4. **Relacionar** las identidades encontradas con el fenómeno que existe entre las tipologías arquitectónicas entre los períodos del municipio, inicialmente como pueblo con orígenes industriales para pasar a ser localidad con actividad ecoturística reconocida a nivel internacional, partiendo de una lectura arquitectónica de lo existente.

1.6 Límites de la investigación

En esta investigación se considera la carencia de estudios actuales sobre la relación entre el fenómeno de transmutación con respecto a la arquitectura en Nuevo León, así como investigaciones o teorías donde se relacionen los conceptos de identidad y ecoturismo en el estado y el municipio. Otra barrera importante es la poca relevancia que se le tiene a Hidalgo como municipio en Nuevo León, y su desconocimiento incluso para la mayoría de los habitantes de la ZMM, esto afecta la calidad y facilidad de la obtención de la información oficial como antecedentes históricos, datos a nivel municipal y un bajo grosor en cuanto a volumen de información en general.

A partir de la problemática anterior con respecto a la obtención de información a nivel local, se encontró que los estudios arquitectónicos y urbanos que han tomado Nuevo León como caso de estudio normalmente acotan la investigación a municipios de la ZMM, esto incluye material sobre arquitectura existente, patrimonial e industrial, así como el desarrollo ecoturístico y cultural.

Se considera que estas limitantes son el motor que impulsa la búsqueda de información y justifica la elección del objeto de estudio.

1.7 Resultados esperados

La búsqueda inicial de esta investigación es la comprobación de la hipótesis en el sitio de estudio; así como en otros municipios de la zona norponiente de Nuevo

León, aportando una investigación integral sobre los estudios realizados para la comprensión de la arquitectura y la identidad cambiante de las localidades.

Sobre la hipótesis de la teoría de la transmutación, se busca aportar en los campos de metodología del diseño, concepción del espacio y teoría de la arquitectura; al aterrizar estos conceptos en el margen local, se busca que la transmutación ayude a comprender el marco urbano y microespacios que genera la arquitectura en las ciudades y sus territorios.

1.8 Marco de referencia

Acercas de la teoría de la arquitectura y la transmutación: se ha estudiado bajo un alcance teórico/práctico sobre su estructura, ornamentación, materialidad y emplazamiento de la arquitectura sobre el territorio, sin embargo, no hay mucha información sobre los estudios y teorías de lo identitario en la arquitectura en el caso de estudio.

Para establecer una conexión directa con la materialidad de un lugar, es necesaria una investigación sobre los siguientes conceptos: la dialéctica espacial de la materia (los objetos), la relación que estos mantienen con el entorno y con el objeto-sujeto, la proyección de la arquitectura a través de la cultura, el reflejo de la identidad cultural a través de la arquitectura y sus materiales, formas y colores; entre otros conceptos de carácter integral de la producción del espacio con enfoque cultural.

1.9 Antecedentes de la investigación

Como antecedentes de la investigación es importante mencionar que la historia cronológica de Hidalgo ha sido abordada a través de la historia de la industrialización en Nuevo León, particularmente la industria del Cemento. Esto debido a que en 1905 fue fundada la primera fábrica de cemento portland del país, Cementos Hidalgo S.C.L. (Sociedad Cooperativa Limitada), fusionada con Cementos Mexicanos (CEMEX) desde 1931, culminando su adquisición y el cierre parcial de la fábrica operativa e inicios de operación meramente administrativa a finales de 1993 para convertirse en planta distribuidora de CEMEX.

El tema ha sido abordado a nivel metropolitano por autores como Cerutti, Barragán y Rojas Sandoval, durante el período del 2006 -2018, por mencionar sus más recientes trabajos. En “John F. Brittingham y la industria en México” Cerutti y Barragán (2018) narran la historia de Brittingham, que fue accionista de empresas de renombre nacional como Fundidora Monterrey, La Nacional, La Vidriera, La Jabonera, Cementos Hidalgo y Cervecería Cuauhtémoc; todas en Nuevo León.

Cementos Hidalgo S.C.L. es considerado importante en la cronología e historia para comprender el fenómeno de este trabajo de investigación, por lo que la historia industrial se muestra exponiendo la investigación encontrada para

finalidades de esta tesis en el apartado 4.2 Historia Industrial: Cementos Hidalgo S.C.L.

Así como se ha abordado el tema desde una perspectiva urbano-económica y biográfica de los primeros empresarios reconocidos en la zona norte del país, los estudios sobre la arquitectura vernácula y regional de Nuevo León han sido estudiados por diversos autores, entre los más relevantes los del autor Armando Flores, con trabajos pioneros en la investigación y teoría sobre la arquitectura norestense. *Evanescencias* (2018), *Ornamentaria* (2012) y *Arquitectura* (2003) son algunos de sus trabajos que son relevantes en esta investigación.

Hablando del período posrevolucionario y sus acercamientos con la región norponiente, es la comprensión del comportamiento político en aquella época, su relación con la arquitectura, la expresión artística a través de la escultura y el lenguaje arquitectónico lo que buscaba expresar los avances tecnológicos y culturales que Nuevo León estaba desarrollando a través de la industria (Lupercio 2018).

En cuanto a la búsqueda de información, se encontró una falta de aportaciones teóricas, críticas, o de análisis en la región del Valle de las Salinas (región donde se encuentra el municipio de Hidalgo) respecto a su Arquitectura. En esta línea, Corona (2005) relata narrativas similares abordadas desde la perspectiva y desarrollo de la Comarca Lagunera (región productora en Coahuila), su visión es

similar a los estudios de desarrollo territorial, económico, industrial y demográfico del Valle de las Salinas.

La transmutación abordada desde la arquitectura a través de la tesis de Sommariva (2010) establece una conexión entre las tipologías arquitectónicas de la periferia y la definición de transmutación como fenómeno arquitectónico, donde se mencionan cualidades de la arquitectura transmutable: su velocidad y desplazamiento, así como el factor del tiempo en el que se transforma una localidad, una tipología, un barrio o un objeto arquitectónico.

Así mismo, Novak (2004) teoriza que la arquitectura con un acercamiento paramétrico en su forma tiene una expresión que el autor establece como líquida, como forma física en transición y desplazamiento constante, cualidades identificadas en localidades periurbanas; también menciona el término de transarquitectura, una nueva corriente de entendimiento espacial y de análisis crítico de la misma.

Autores como Popov (2012) mencionan que el objeto arquitectónico intercepta directamente la comprensión metafísica de la arquitectura, estableciendo el concepto de “artefactos” y “objetos” en la conversación de la arquitectura:

“La conceptualización del objeto arquitectónico como sistema socioespacial se basa en la suposición de que las configuraciones espaciales-materiales adquieren cualidades arquitectónicas en el ámbito social.”

Esto relaciona directamente la investigación del objeto arquitectónico con la sociología, conversaciones con Maldonado (2020) permiten también establecer la arquitectura como objeto en constante cambio a través de su texto “Post-Arquitectura”, en estas lecturas define la arquitectura como fenómeno en tránsito.

De carácter multidisciplinario, el estudio de la dialéctica del arte nos permite adentrarnos en el discurso de la arquitectura como arte expresivo y cambiante, un ejemplo de ello lo encontramos en un texto de Hauser (1975):

“La obra de arte es una construcción dialéctica, no sólo como contenido formado, no sólo como alocución que pone en juego un tú hablado o un vosotros, además del yo hablante, si no también, y en verdad principalmente, como pronunciación que se entabla entre autor y auditorio mediante una continua acción recíproca”

Al relacionar lo identitario o la identidad con la arquitectura, el concepto de patrimonio arquitectónico es uno que abordan la mayoría de los autores, entre ellos Stang (2019) quien mediante sus más recientes investigaciones es un pilar para el sustento de esta investigación, puesto que el establece el vínculo-persona-patrimonio como factor inicial de la experiencia arquitectónica a través del tiempo, identidad y cultura; establece que el patrimonio es la obra arquitectónica a través de la cual se cuentan las historias y se transmite la identidad, por lo que se vuelve relevante y clave para la comprensión del fenómeno de la transmutación.

Stang (2019) propone interrumpir el estudio del patrimonio como método de valuación histórica: primero estudiar el carácter histórico, después el material, y finalmente su relación con su cultura e identidad, así no solamente se propone analizar el contexto donde se encuentra (contexto geográfico); si no que propone comprender el contexto, la identidad, el usuario, la sociedad, y el objeto arquitectónico como proyección material de una expresión cultural, algo más complejo que solamente materia; sustenta que estos objetos deben cambiar con la sociedad, con su contexto, y no mantenerse inertes en estas proyecciones.

En la publicación de sus artículos “Iluminando Sombras” (2019) y “Memoria y sensibilidades del Patrimonio edificado” (2018) realiza un experimento en Buenos Aires, Argentina, dentro de un edificio patrimonial de carácter museográfico, propone expandir la visibilidad del objeto, volviéndolo inclusivo para las personas con capacidades limitadas como visión y el oído particularmente. Se propone generar dinámicas para volver visibles estos objetos históricos a través de proyecciones culturales como maquetas y enfatizar los sonidos en la experiencia arquitectónica.

Fernández Salinas (2003) menciona que la arquitectura patrimonial es distinta de su contexto siempre que se le analiza bajo un desplazamiento de tiempo- digamos, analizar Barrio Antiguo de Monterrey bajo el esquema de arquitectura moderna del siglo XXI, puede resultar en una disruptiva narrativa tanto de análisis como de experiencia.

Sobre la identidad y la arquitectura, Gable (2015) bajo la misma línea que Stang (2019) menciona que la identidad en la arquitectura es un concepto difícil de explicar, lo que él define como característica cultural en constante cambio y transición, estableciendo así que la arquitectura con carácter patrimonial también se encuentra en constante cambio, y no siempre representa una sociedad o cultura, es así como la expresión arquitectónica busca adaptar estos objetos al contexto moderno y no al pasado, para proyectar una nueva sociedad en un ejercicio propuesto para los edificios patrimoniales de Nueva York, Estados Unidos.

Stang (2019) también menciona la teoría de push-pull (jalar-empujar), en la que se pretende explicar el fenómeno de las regiones periféricas o periurbanas, analizando cómo estas se conectan con una metrópoli o urbe de mayor escala, y el fenómeno que se genera cuando la población se distribuye o se recentra constantemente, puesto que siempre hay algo que la urbe mantiene que empuja a la población de la periferia a desplazarse, y también la urbe se desplaza a la periferia por diversos motivos, generando un movimiento constante entre estas localidades, que termina por generar una nueva ideología de desplazamiento e identidad, ya que ambos se adaptan o cambian ante el empuje constante del territorio ante las dinámicas sociales.

A partir de estos antecedentes, podemos establecer un acercamiento a la variable de la investigación: la identidad. Como variables secundarias se definen

el tiempo de desarrollo de la localidad y el origen o distancia de los objetos arquitectónicos con valor patrimonial o identitario con respecto a la centralidad de la misma. Esto también abre las preguntas secundarias: **¿Está realmente definido el valor de los objetos a través de la morfología urbana? ¿La identidad se mueve junto con el territorio?**

Esto nos permite analizar un sistema complejo de información geográfica – social a través de la relación que tiene el objeto arquitectónico con su sitio de análisis, los parámetros que se identifican como identidad en el objeto pueden ser tangibles o intangibles, pero reside en la edificación siempre un vestigio material que revela una época determinada; la distancia, por otra parte, conlleva un análisis de carácter urbano, se propone analizar si existe un desplazamiento periférico en la arquitectura vernácula o patrimonial, así, al analizar una ciudad, la distancia que existe entre la arquitectura patrimonial y la periferia próxima nos permiten analizar las dinámicas de vida que afectan o desplazan la identidad a través de la arquitectura y sus nuevas tipologías.

1.10 Primer acercamiento a la descripción de conceptos

Transmutación

1. Etimología

Su etimología proviene del latín “transmutare” que significa “mover o transformar” con el prefijo “trans” – (detrás de, al otro lado, a través de, más allá de, que atraviesa) y “mutare” (cambio). Por lo tanto, el sufijo “ción” indica el efecto de transmutar. La metamorfosis es un concepto comúnmente asociado a la transmutación, pues se entiende como un fenómeno causal de la misma, este término tiene origen griego “μεταμόρφωσις” que expresa los prefijos “μετα” “meta” que expresa “transformación” y “más allá”, la palabra “μορφή” “morphe” denota “forma”, física, mental, anatómica, fisiológica, psíquica y moral.

2. Definición

En su primera definición por la Real Academia Española (RAE) consultada en el período de elaboración de esta tesis (2020 – 2022); la RAE reconoce el verbo “transmutar”, que significa mudar o convertir algo en otra cosa, haciendo referencia al cambio de esencia o sustancia de un elemento.

3. En materia energética

La transmutación y la mutación en la filosofía se abordan por Ching (1112 a.c.) quien establece que hay una perpetua transición de los elementos y de las energías; a través de esta filosofía el enfoque o el sentido de la vida no está en la materialización intermitente, como en el occidente, sino que se enfoca en denotar los movimientos cambiantes de las cosas, a esta filosofía se le conoce filosofía natural.

4. En materia arquitectónica y urbana

Sommariva (2010) menciona que el ser humano en constante tránsito produce una transmutación al habitar un territorio periférico y vincularse con otros nodos que establecen distintos tipos de conexiones, generando un fenómeno entre las zonas periféricas y zonas metropolitanas a nivel territorial, perceptivo y arquitectónico.

Identidad

1. Definición

En su primera definición por la Real Academia Española (RAE) consultada en el período de elaboración de esta tesis (2020 – 2022); la RAE reconoce la identidad como lo siguiente: cualidad de idéntico, conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a

los demás, conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

2. Como concepto antropológico

Montero (1987), Stang (2019) y Gable (2015) establecen que la identidad no es una entidad fija, sino que es modificada por su entorno y los avances culturales del mismo a través del tiempo y el mismo desplazamiento del individuo.

3. Relación entre el espacio y el objeto arquitectónico

A través de las investigaciones de Popov; Goza (2017) se expone una realidad existencial de la materia física, el objeto social y arquitectónico coexisten en una misma identidad, por lo que para comprenderlas y estudiarlas se deben realizar abstracciones de las relaciones socioespaciales del entorno.

1.11 Metodología planteada

La metodología planteada es cualitativa y tiene un alcance explicativo de carácter fenomenológico, siendo éste el necesario para la explicación de un fenómeno, para encontrar y describir los factores que lo generan, así como sus consecuencias y precedencias; complementando el fenómeno, al yuxtaponer el factor del tiempo en la arquitectura y sus relaciones con la identidad cultural, se pretende comparar los valores que generen, buscando la relación entre estos.

Así como su objetivo de reducción fenomenológica, en el cual se establecen objetivos con respecto a los momentos, para determinar el fenómeno en su más pura esencia.

La elaboración de un marco histórico permite establecer un hilo narrativo sobre el origen de la localidad, importante para comprender su arquitectura; así como también analizar qué hechos relevantes a través de la documentación histórica del municipio tienen repercusiones hoy en día, comparando momentos históricos con su arquitectura pasada y presente; el análisis de contenido propone también recolectar información teórica y revalorizarla en la elaboración de la tesis.

Además de lo anterior, se considera viable el método experimental pues se basa en la causalidad, la relación que existe entre la causa y efecto; la transmutación *per se* hace referencia a un cambio, para estudiar el qué origina el cambio, se propone estudiar la relación entre la identidad y sus efectos en la arquitectura; en base a este método se propone estudiar a la comunidad y sus efectos en su arquitectura a través de una exposición a los mismos para obtener información y generar un resultado que compruebe o experimente con la hipótesis.

1.12 Instrumento y técnicas de recopilación de datos planteadas

Un instrumento de medición de los valores de la identidad ante las variables que ofrecen las distintas tipologías arquitectónicas nos ofrecería un mejor entendimiento de cómo se identifica una identidad en la arquitectura, y viceversa; por lo que se pretende acercarse a un instrumento experimental de medición, así como utilizar los ya existentes, mencionando las investigaciones de Zharikova (2017) y Silapacharanan (2012), quienes estudian las percepciones y emociones evocadas en distintos paisajes arquitectónicos, tanto históricos como modernos; generando diagramas de proximidad socioespacial, teorizando que la identidad también tiene que ver con el espacio vivido a través de la experiencia.

1.12.1 Entrevistas

Estas tienen como objetivo obtener información narrativa sobre la conexión que tienen los habitantes con la arquitectura y el lugar, además de dar veracidad a la hipótesis planteada, ya que siendo de carácter socio-territorial, si el fenómeno es percibido indirecta o directamente a través de la población muestreada se valida la experiencia de la población al fenómeno.

1.12.2 Documentación fotográfica

Se plantea obtener una comparativa visual de la identidad, así como una documentación existente de la arquitectura en su estado actual, abonando a la periodicidad histórica del desarrollo del pueblo, evidenciando el fenómeno de la transmutación en la arquitectura.

[Página intencionalmente en blanco]

2. Revisión de literatura

Dentro de la investigación se realizó una matriz de investigación de autores y tópicos relevantes para la investigación, utilizando las palabras clave “transmutación”, “arquitectura” e “identidad”. Estos tres conceptos son fundamentales para responder las preguntas de investigación y generar estrategias teóricas para cumplir los objetivos generales. A continuación, se desarrollan los conceptos que dan pie a las dimensiones posteriormente analizadas en la hipótesis y el desarrollo del fenómeno en el sitio de investigación.

2.1 Transmutación

2.1.1 Descripción del concepto origen

La transmutación se aplica en general para expresar un cambio de forma a través de un proceso natural o artificial, por lo que el concepto puede ser tanto real como ficcional (Mourão 2014).

En las ciencias, la transmutación es utilizada para explicar la reacción o efecto de cambio en una sustancia que modifica a nivel molecular su composición, también es utilizada como objeto de estudio para definir fenómenos químicos de carácter nuclear y cambios energéticos de la física.

En las artes y la filosofía, el concepto de transmutación se emplea con frecuencia para explicar el fenómeno del cambio esencial de una obra o un pensamiento en

transición, que significa un cambio gradual en la esencia del objeto expresivo del arte.

Un ejemplo en el ámbito del arte pictórico son las obras de Jean-Michel Basquiat, que son referidas por los críticos como “transmutables” y que logró “transmutar” elementos culturales a partir de su expresión artística, en la página web Soteybyst Est. 1984 se encuentra su obra “Reok” que actualmente se encuentra en exhibición en el Gagosian Gallery Museum de New York con la siguiente descripción, donde se menciona la transmutación como parte del resultado de la obra:

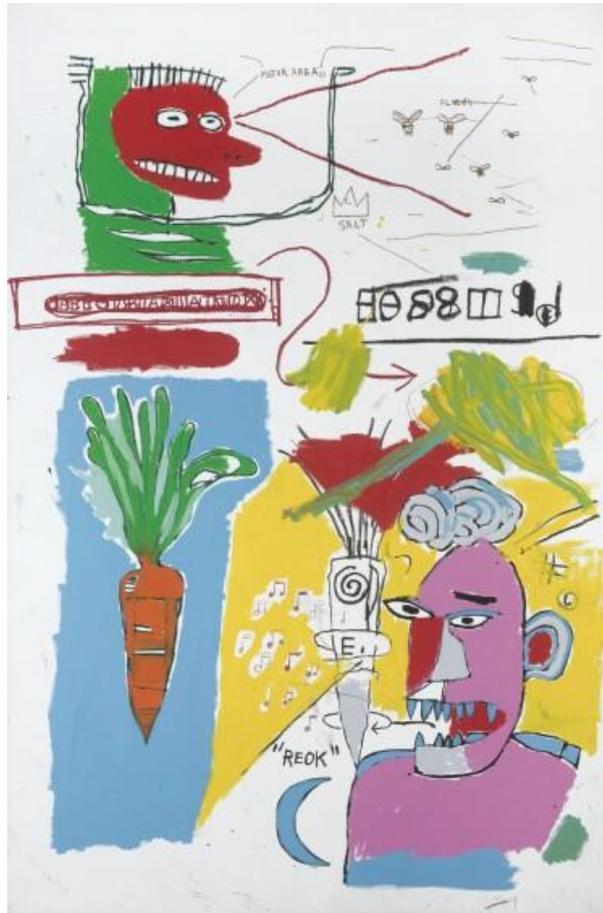
“La palabra "reok" está escrita a lo largo la parte inferior del lienzo y puede ser un homófono inventado para la palabra "rock". Al usar su propia palabra, Basquiat **transmutó** lingüísticamente el símbolo de la roca en una imagen sobre el lienzo, creando una poderosa palabra/imagen completamente compuesta e imbuida de un poder de permanencia solidificado de su propia concepción.”

La obra de “Reok” nos muestra elementos culturales a los cuales Jean-Michel Basquiat hace referencia a partir de su propia expresión, generándole un nuevo significado a los elementos ya existentes en una nueva composición.

Las referencias a la transmutación aportan a esta investigación a abrir el camino para la reinterpretación de conceptos utilizados en otros ámbitos artísticos y científicos, con la finalidad de exponer fenómenos que pueden generar y

enriquecer la crítica de la arquitectura, el diseño y el urbanismo de nuestra época al utilizar metodologías y perspectivas conceptuales de otras artes que esbocen diferentes perspectivas.

Figura 3 "Reek"



Jean-Michael Basquiat, 1985-1986, acrílico y óleo sobre lienzo.

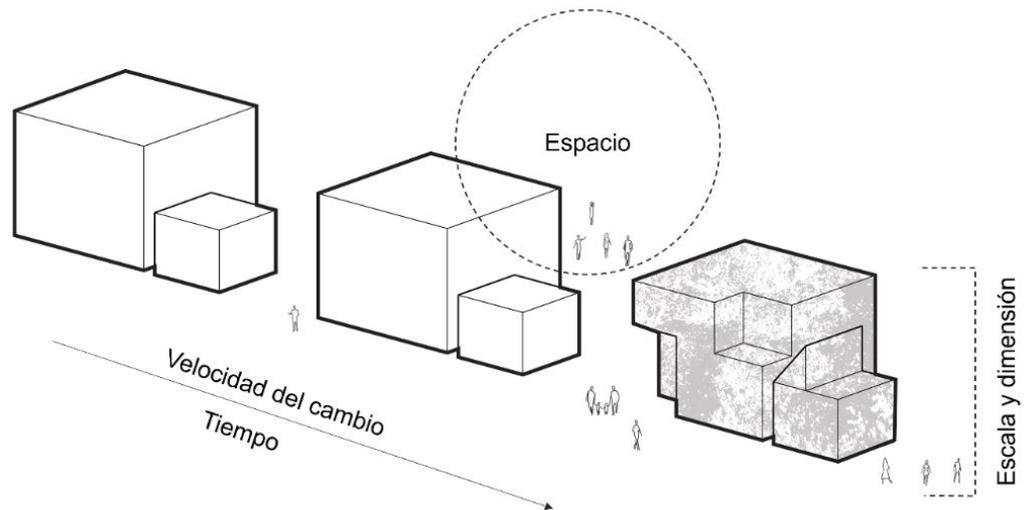
<https://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2011/contemporary-art-day-sale-n08792/lot.221.html>.

En materia arquitectónica-urbana, el concepto de transmutación se compone de tres elementos: velocidad, espacio y tiempo (Sommariva (2010)); se establece

que la vinculación del proceso de contemplación en los objetos arquitectónicos a través del proceso de cambio morfológico o desplazamiento inmediato de la transmutación, éstos últimos también abordados a través de la alquimia.

Se entiende que la transmutación en la arquitectura es un concepto por explorarse, por lo que esta investigación se centra en desarrollar el mismo a partir de las lecturas existentes y la observación del fenómeno.

Figura 4 Elementos que componen la transmutación del objeto arquitectónico según Sommariva (2010).



Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 La dimensión fractal como concepto de identificación en el fenómeno en el objeto

Entendiéndose el transmutar como verbo y transmutación como efecto, en esta investigación se pretende encontrar cuales son los fenómenos que originan la transmutación de los objetos arquitectónicos.

La dimensión fractal tiene su origen en el latín “fractus”, que significa “roto” o “fragmentado”. El término suele abordarse en materia algorítmica de la geometría, pues la geometría fractal es el estudio de las formas geométricas que resultan irregulares a comparación de las completamente simétricas.

Los objetos fractales, son representaciones de dos tipos de simetrías en la naturaleza: la dilatación y la transición de los objetos. El concepto euclidiano de “longitud” está compuesto a través del proceso de un parámetro constante conocido como dimensión fractal, por lo cual lo “fractal” puede ser definido por tener una configuración que se excede de la dimensión topológica, en la cual un punto en el espacio tiene un valor de 0, una línea de 1, y una superficie de 2, en valores numéricos (Lian Li 2002).

Se han realizado experimentaciones sobre la relación de la dimensión fractal – y la dimensión espacial a través de la idea de que lo “fractal” también existe dentro de la arquitectura, ya que denota características del arte geométrico, escala, forma y volumen. La escala comprende una variedad de rangos que cuestionan

si realmente el objeto cabe en sí mismo; así, el acercamiento antropocéntrico se relaciona con la percepción de la arquitectura a través de las matemáticas.

Los paradigmas actuales de la arquitectura también cuestionan la convergencia que tiene la realidad para el espacio físico generado (Gurung 2017).

La dimensión fractal, la arquitectura y la transmutación se relacionan a través de los métodos de medición geométricos que se aplican para analizar geoméricamente los objetos arquitectónicos a través de configuraciones híbridas de investigación y aplicación de métodos matemáticos hacia el objeto arquitectónico (Ostwald; Vaughan 2016); esto arroja un resultado de puntos o coordenadas espaciales con valores que evalúan tanto la proximidad de los objetos como su propia composición geométrica.

2.1.3 Network Ruins, una conexión de redes.

Comprendiendo la dimensión fractal y el efecto que podría relacionar la transmutación con el objeto arquitectónico; el resultado de un análisis teórico-práctico del estudio de la identidad puede generar resultados de carácter epistemológico para el entendimiento del objeto y su comportamiento a través de una variable sociológica como lo es la identidad.

Estos conceptos están estrechamente relacionados si se colocan en la misma oración; por lo que la construcción social dentro del territorio a través de los asentamientos humanos (que están georreferenciados por su consolidación material) pueden resultar en el efecto de la transmutación a través de los objetos

– por ende, se puede hipotetizar que existen dentro de una red determinada de objetos que pueden o no estar conectados directamente por calles, banquetas, caminos, muros, u otras conexiones físicas de los espacios de experiencia del espacio; sin embargo, también pueden estar separados por elementos como montañas, fronteras, bardas, elementos que generan barreras a nivel socioambiental para los individuos, afectando directamente la experiencia en el espacio.

Estudios recientes han abordado la metáfora de “network”, “conexiones”, o “configuraciones” del espacio para analizar períodos de tiempo en los cuales las ciudades han sufrido algún cambio considerable que tuvo repercusiones en su desarrollo, llevando consigo el potencial del desarrollo arquitectónico y nuevas tipologías, provocando efectos directos en las dimensiones de identidad arquitectónica, del lugar, y cultural.

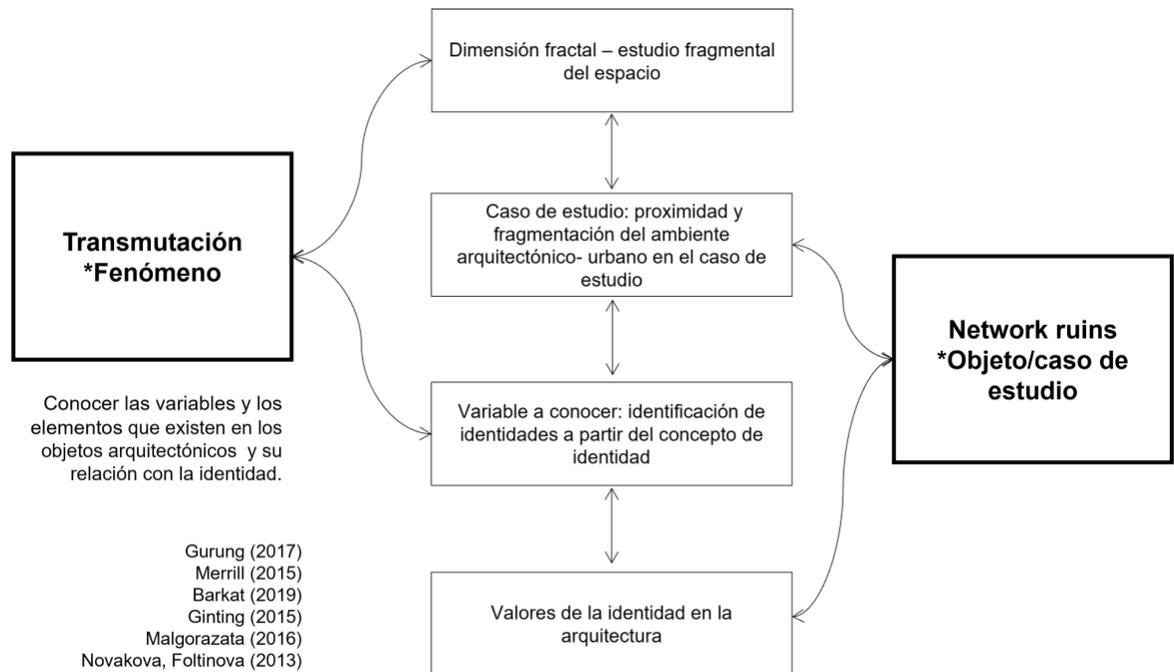
Al “detenerse” el tiempo en estos sitios, la unificación de la identidad entra en un estado de fragmentación, proceso por el cual sobresalen las diferencias tanto de los imaginarios espaciales como las propias modificaciones al espacio.

La reunificación de las ciudades a partir de la reconstrucción de estas network ruins (Merrill 2015) se analiza sobre las construcciones o constructores de la identidad a través de la identidad cultural y su relación con los objetos arquitectónicos; se relaciona directamente en este caso el concepto de

patrimonio como eje inicial de regeneración de las “ruinas” efecto de la fragmentación ocurrida durante un largo período de tiempo.

A continuación, se muestra la relación del fenómeno con el caso de estudio, explorando el concepto de Network Ruins.

Figura 5 Relación del caso de estudio - fenómeno con el concepto de Network Ruins.



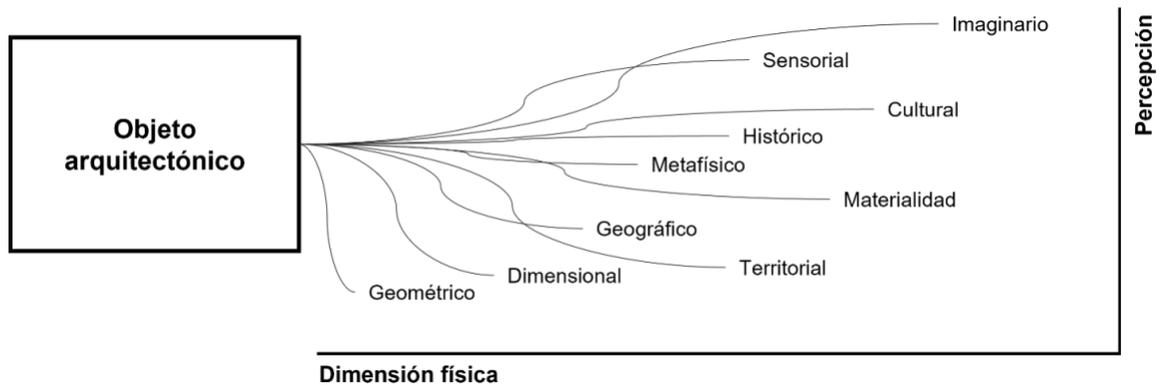
Fuente: Elaboración propia.

No obstante, el efecto de “fragmentación” puede generar estados culturales híbridos que se pueden explorar a partir de la sociología (Canclini 1989); suponiendo que la unificación que pudiera beneficiar a la comunidad también modificaría el espacio percibido existente, así como el estado de la memoria actual.

2.2 El objeto arquitectónico

Para abordar el concepto de experiencia a través del objeto, se debe interpretar más allá del efecto generado por el mismo, si no en la instancia externa del resultado de la exposición al mismo (Bachelard 1960). Hay antecedentes en la memoria, lo oculto que constituye la identidad y la racionalidad metafísica de lo físico y lo imaginario (Puelles 1998).

Figura 6 Características del objeto arquitectónico.



Fuente: Elaboración propia.

Existe entonces una conexión de lenguaje cognitivo – comunicativo a través de la arquitectura hacia los sujetos, más allá de la referencia geográfica o territorial

que pueda tener un objeto, el producto arquitectónico puede ser referenciado a través de símbolos y dimensiones internas con el sujeto, a nivel emocional, psico ambiental, y sensorial, a través del lenguaje del arte (Eco 1968).

A partir de este concepto inicial, podemos establecer una relación directa entre los objetos arquitectónicos que son objetos en movimiento (Tepavčević; Stojaković 2014) y los parámetros o medidas de cambio a través del tiempo, así como los desplazamientos subjetivos dentro del inconsciente del sujeto al estar en contacto con un espacio (Lefebvre 1974).

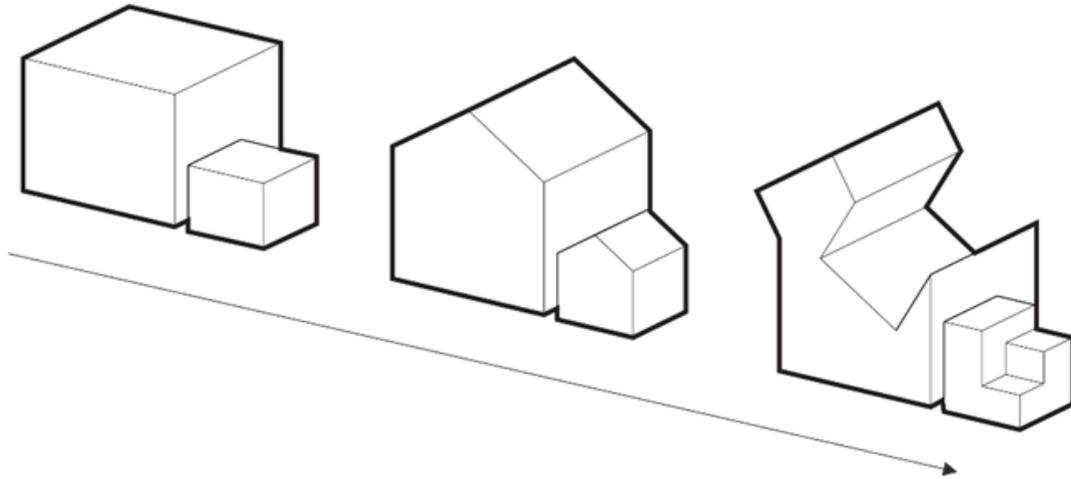
Las obras arquitectónicas son espacios de interacción, donde la innovación, creación y estilo del lenguaje influye en la reformación del espacio, estableciendo reglas espaciales y características visibles que destacan de manera sensorial.

Comprender la arquitectura como lenguaje es comprenderla como un acto no individual, pues proyecta una conformidad o inconformidad, una rebeldía, donde las combinaciones de los elementos físicos consideran los ideales de la comunidad, así como las relaciones que tendrá con los espacios ya existentes, sean estos de carácter natural o del paisaje construido; por tanto, el lenguaje arquitectónico es la transformación de las ideas topológicas en materia física y la información de esta compone las expectativas del observador, al igual que otras formas de arte, con forma, sentido, y ritmo (Stroeter 1999).

El espacio construido engloba los elementos socioespaciales a mayor proximidad del habitante, es decir, las tipologías arquitectónicas, los patrones visuales de la

ciudad, colores, materiales y estructuras; el paisaje natural por su parte se conforma de la topografía, la infraestructura verde, los ríos y las mesetas (Barkat 2019).

Figura 7 Transición del lenguaje formal del objeto arquitectónico.



Fuente: Elaboración propia.

El concepto del espacio es el eje principal para comprender la teoría de la arquitectura en esta investigación, desde la perspectiva matemática las teorías del espacio se alinean con la tridimensionalidad y las dimensiones de la materia, el objeto se vuelve en este sentido un eje al centro de los valores de “x”, “y”; en un estado físico, el espacio se lee en relación con un punto, un sólido con vectores que conforman una geometría (Reyner Banham 1955).

Al estar situado en un sentido geográfico, la materia en un estado físico existe en un plano cartesiano, en un país y en un territorio localizado. El espacio entonces

adquiere un valor global que infiere directamente en cómo es percibido, su geometría nos revela la legibilidad que tiene esta misma materia en su entorno.

Más allá del espacio topológico, el espacio puede leerse a través de la percepción de la realidad, las proyecciones que nos genera la materia espacial al momento en que primeramente establecemos un contacto visual con ellas es una proyección que va en constante movimiento, el estatismo es algo propio del espacio físico, no obstante, el ser humano y su mente se encuentran en constante movimiento; por lo que la elasticidad del tiempo al estar expuesto a un objeto físico denota una noción de transición y proyección infinita de esquemas mentales.

Este movimiento fluctúa en la imaginación del sujeto, es así como la bidimensionalidad del objeto se vuelve tridimensional, para después entrar al estado metafísico de la percepción. Estas transiciones generan collages o recortes de vistas que después distorsionan la composición de este, el observador encuentra formas, colores, texturas, al mismo tiempo que la percepción sensorial evoca emociones; la experiencia a través de cada sujeto no puede ser homogénea, pues cada acercamiento al espacio se proyecta de manera distinta (Tepavčević; Stojaković 2014).

2.2.1 Leer el espacio

La legibilidad del espacio puede abordarse a través de un acercamiento a la arquitectura brutalista de 1950 (Stalder 2008), donde se propone que las

“imágenes” generadas por el espacio a través del objeto arquitectónico es una expresión contemporánea de la producción artística de su tiempo, ejemplificando que no puede ser comprendido meramente por su materia compuesta en un plano geométrico, generando lecturas más complejas hacia la arquitectura que influenciaron profundamente la arquitectura de la posguerra en Europa.

A través de la deconstrucción la arquitectura se vuelve un símbolo de libertad para una generación de arquitectos y académicos del siglo XX (Hezgi; Abdel - Fatah 2018). La deconstrucción es popularizada por Derrida en su libro “Of Grammatology” (1967); en la arquitectura o el espacio físico la deconstrucción revela los niveles filosóficos de la concepción de las ideas y su interacción con el entorno.

Este pensamiento crítico comunica que los individuos reciben experiencias a través de la propia relación con el pensamiento subjetivo, así, el concepto de objetos en movimiento, a pesar de que no estén realmente moviéndose en un plano físico, a través de un recorrido pueden estar en movimiento desde otra perspectiva.

De acuerdo con las teorías de la semiótica y la arquitectura (Eisenman 1963) el objeto arquitectónico en su materia física establece una relación con su forma y los significados supuestos; de esta manera el planteamiento del análisis de la forma en la arquitectura puede leerse a través del carácter simbólico que remite, más allá de sus reglas físicas (Sánchez 2016). A través de la teoría del tercer

espacio (Lefebvre 1974) se puede llegar a entender el espacio a través de lo concebido como real y lo imaginario, abarcando lo físico, lo mental y lo social, así como el razonamiento lógico de los productos imaginarios como las proyecciones, los símbolos y las utopías. Los momentos que componen la concepción del tercer espacio son: la práctica espacial, las representaciones del espacio, y los espacios de representación.

Estos momentos no tienen un orden fijo, si no que ocurren en el orden de la experiencia del individuo, pues la practica espacial se compone de la experiencia del espacio físico, mientras que las representaciones del espacio son las conjeturas y percepciones del mismo a través de la memoria, constructos mentales que permiten al sujeto generar espacios que no siempre son manifestados en un plano físico.

Soja (1996) en su libro "Thirdspace" renombra los momentos en una estructura u "orden" que tampoco es meramente cronológico de la experiencia vivida, estos son: el espacio percibido, el espacio concebido y el espacio vivido.

La representación del espacio a través de las metáforas (Bachelard 1958) es un concepto a través de la dialéctica entre el sujeto y el objeto; que ocurre no en un espacio físico, si no en un tipo de imaginario bajo una lógica sentimental, reintegrando rupturas de pensamiento analítico interpretadas por el individuo.

A través de este concepto la narrativa espacial se configura a través de la experiencia y la memoria, al entrar en un espacio o toparse con un objeto, el

sujeto configura mapas mentales donde asocia esos objetos a otras experiencias reales o imaginarias. En esta línea de la percepción, el arte y la literatura pueden relacionarse directamente. La perceptiva literaria se relaciona con la sintaxis del espacio a través del orden desinteresado de la construcción de una idea (Rey 1984).

La perceptiva literaria, por su parte, es el conjunto de reglas deducidas de la naturaleza misma de cualquier obra artística y del estudio de sus figuras, modelos o formas; reglas que se dirigen a la crítica y la posición de las mismas obras. En la subjetividad de la memoria, la imaginación juega un rol necesario, pues la imaginación no se puede edificar sin elementos de composición y para ello necesita que la memoria tenga un antecedente a partir de la observación del mundo físico e imaginario.

En el día a día, la experiencia en el objeto arquitectónico cuenta con una organización espacial definida por el mismo espacio, así como los trabajos de Le Corbusier o de Andrea Palladio se caracterizan por la innovación radical de la forma y organización de los elementos arquitectónicos, la continuidad cultural de la innovación en la arquitectura se refleja, en el sentido de la palabra, en los atributos que tiene o no tiene una obra arquitectónica.

2.2.2 Configuración espacial

El Space Syntax o la configuración espacial es definida como el estudio del orden del espacio a través del esquema u orden espacial de los mismos objetos

arquitectónicos, tomando en cuenta el desplazamiento del individuo. En el sentido espacial, la obra construida puede simplificarse en sus dimensiones funcionales, mismas donde ocurre el desplazamiento natural dentro de un sitio; en el urbanismo, estas configuraciones se vuelven más complejas, pues los desplazamientos son más largos y ocurren en medios distintos de transporte (Hillier 2004).

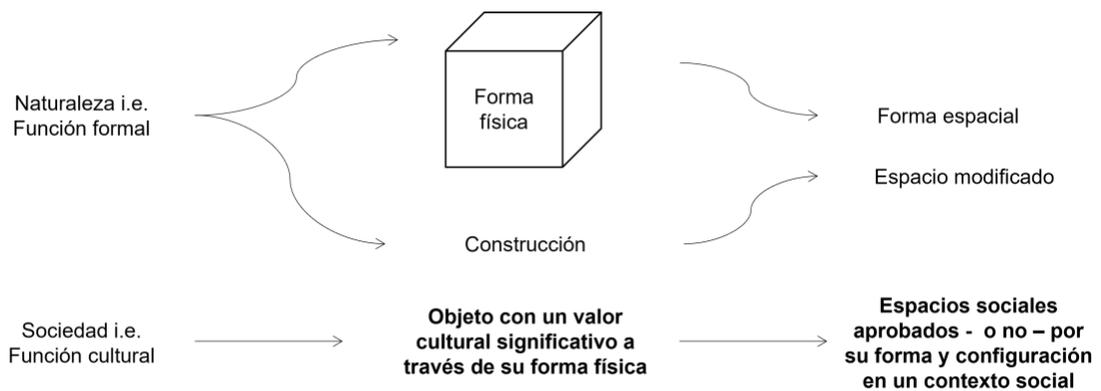
Las configuraciones del espacio son entonces un orden en los objetos que guía a los usuarios a desplazarse, para obtener así una experiencia física, contemplativa y funcional. Por esto, los objetos tienen espacialmente una expresión antropológica, y sus patrones denotan elementos que van desde los sólidos a las transparencias de los objetos. El acto de encontrarse, esquivar, subir, bajar, se repite en la experiencia espacial, y al estar un sujeto, de forma individual o colectiva en un espacio, tiene una relación entre los patrones espaciales existentes y la percepción de la experiencia (Cojanau 2014).

Estos patrones, también llamados formas, definen la arquitectura y delimitan categorías de movimiento y desplazamiento del individuo, entendiendo que, dependiendo la forma, tendrán un desplazamiento diferente, así como también una experiencia diferente (Asif 2018).

Los movimientos pueden ser previstos a través de los programas de configuración espacial, pero el lenguaje semántico de la geometría en la arquitectura tiene un rol fundamental en los estudios de Space Syntax, pues el

desplazamiento en un espacio también se genera de manera inconsciente; esto se genera a través de la abstracción de las figuras que se encuentran en los recorridos, reconstituyendo diagramas que llegan a ser considerados de carácter social, por ejemplo, la identificación de un recorrido a través de su configuración propia es distinta a la identificación de un recorrido tomando en cuenta también los puntos más atractivos en cuanto a visibilidad, accesibilidad y distancia de recorrido, por mencionar algunas herramientas del sistema de análisis.

Figura 8 Diagrama de Hillier - Lo que la arquitectura agrega al edificio.



Fuente: Hillier (2004) Space is the machine, Fig. 16. What architecture adds to building (pag 16).

El método es estructuralista, sin embargo, no descarta que los códigos y las reglas generan un comportamiento social que influye en el desplazamiento del sujeto; esta transición también se vuelve parte del estudio del fenómeno del movimiento en la arquitectura, pues al ser un movimiento concebido en un espacio físico que puede ser analizado, aporta una perspectiva configuracional en la exploración de repensar el discurso de la arquitectura como espacio (Hillier 2004).

2.3 Identidad, cultura y territorio

Podemos definir la identidad como un espectro de carácter cultural que se encuentra dentro de cada ser humano, es un arraigo al pasado, al presente, o una búsqueda por el futuro; y a nivel psicológico la identidad es cómo nos identificamos en nuestro ambiente y nuestro entorno social (Montero, 1988). El concepto de identidad, en la antropología urbana en México se vincula con la cotidianidad, los imaginarios sociales, los imaginarios urbanos, paisajes del miedo, la movilidad intraurbana, la conformación de espacios marginales y periferias, condiciones que se vuelven narrativas de análisis teórico por las múltiples variables que las originan, pues la identidad del territorio va cambiando mientras se magnifica o disminuye la escala urbana de análisis, al ser un barrio o una colonia un espacio territorial más pequeño, la ciudad metropolitana tiene un carácter complejo de análisis, pues la variabilidad en la identidad es mayor, sin embargo, existen patrones de identidad que siguen los habitantes a través de una fuerza cultural mayor (García 2015).

Sobre estudios sociológicos relacionados, Ching (1984) menciona que la sociedad es un constructo de la percepción, y que en la modernidad existen sociedades asociativas, en las que los individuos deben ajustarse a un estatus, desempeñar roles que muchas veces no tienen relación con los verdaderos deseos de la persona, y así el cambio social es rápido; la sofisticación y la

innovación les dan forma a las nuevas sociedades, esto cambia también a sus nuevos individuos.

Al mismo tiempo las sociedades están expuestas a distintas obras artísticas que también le dan forma a la cultura atribuida al sitio, como la arquitectura, el arte, y el diálogo que existe entre ellos y la sociedad. En estas exposiciones, el espectador se encuentra con espacios ricos en color, textura, imágenes y paisajes puros o contaminados; así como también se expone a huecos, espacios en blanco, terrenos baldíos y edificios sin terminar.

Estos contrastes permiten que se potencialice el espectro híbrido de la cultura, y al analizar su efecto en las localidades, vemos que ambos se transforman entre sí, en un frenesí de transiciones. En la psicología social contemporánea, la identidad social (Tajfel 2010) y el impacto que tiene un sujeto a través de su identidad es un constructo meramente de conducta y mente humana.

La posibilidad de articular una identidad social en una sociedad implica entonces establecer roles con posibilidades infinitas de características que vuelven contextualmente distintos a todos los individuos; convirtiendo entonces a la identidad en un constructo casi individual, por lo que abordar el concepto de identidad cultural se vuelve más efectivo para esta investigación; sin embargo, las variables que infieren al investigar la identidad deben incluir y evocar conceptos psicológicos teóricos para llegar a comprender los comportamientos humanos.

Una perspectiva de identidad social generalizada (Deschamps 1928) es en la cual infiere la edad, sexo, nacionalidad, etnia, género; así como roles y posiciones sociales, características que sitúan al sujeto en una generación cultural en un contexto histórico determinado.

La cultura permea la identidad en múltiples aspectos, pero algunos de los más relevantes son: la costumbre y tradición, la conciencia y los valores sociales (Ching, 1984). Bajo un contexto filosófico, se reconocen las dificultades de las condicionantes culturales en cuanto a la identidad del individuo; éste no puede subsistir fuera de la cultura y de la sociedad, misma que entonces adquiere un carácter solo través de la personalidad y conducta de sus individuos (Strauss 1962); en cuanto a los patrones de actividad humana, estos son los que marcan y denotan estructuras simbólicas que generan sus propios vocabularios, generando así cultura (Harper 2001).

La multiculturalidad y las culturas híbridas que se generan al habitar los territorios, las ciudades, las periferias, los pueblos y los barrios; se originan a través de las experiencias de los habitantes, sus puntos de origen y destino forman nodos infinitos hacia miles de puntos (Canclini 1989).

2.3.1 Identidades urbanas

Las identidades también se identifican en territorios, emplazamientos temporales, lugares o localidades; los estudios de la identidad local o también abordada desde el concepto de urban identity buscan analizar bajo líneas físicas, lógicas y

fenomenológicas la relación que existe entre los espacios en los que habita una comunidad y su cultura.

Estos estudios siempre resultan en un nuevo hallazgo; puesto que la forma cultural específica de una comunidad, una ciudad o un barrio es influenciado por las variables de tiempo, proximidad y emplazamiento geográfico.

Al hablar de un espacio urbano, hablamos de un ambiente que está cargado de identidad cultural para los habitantes de esos territorios; dándoles una dimensión cualitativa de análisis.

Las fronteras y la noción de estas es una comunicación simbólica del sentido del habitar, el contacto con las intersecciones urbanas genera una disruptiva espacial que a su vez permite que se generen urbes determinadas donde la experiencia es única a comparación de otras.

En el espacio urbano/local se contienen experiencias que entrelazan lugares naturales (montañas, bosques, campos, desiertos, lagos) o artificiales (barrios, puentes, calles) marcando diferencias en el espacio que se perciben por el individuo expuesto a ellas (Cojanu 2014).

El lenguaje de la identidad o su dialéctica puede abordarse a un marco antropológico, entendiendo que las características que dan forma a las identidades locales son tanto tangibles como intangibles; cada ciudad tiene su propio lenguaje, esto puede resultar en un ambiente socioespacial con el cual los

individuos locales pueden identificarse o no, para decidir apropiarse del sitio, habitarlo, contemplarlo, modificarlo o abandonarlo (Altugan 2014).

Los componentes que se pueden encontrar en espacios a una escala urbana de análisis son meramente físicos, sin embargo, se pueden abordar según Shao (2014) cuatro aspectos generales para el estudio de la identidad: el físico, el social, el sensorial y la memoria.

El aspecto social engloba el ambiente donde se representa el espacio construido y el paisaje natural. El espacio construido engloba los elementos socioespaciales a mayor proximidad del habitante, es decir, las tipologías arquitectónicas, los patrones visuales de la ciudad, colores, materiales y estructuras; el paisaje natural por su parte se conforma de la topografía, la infraestructura verde, los ríos y las mesetas (Barkat 2019).

Dentro de estos espacios es donde se manifiesta la actividad social; Soja (1996) en "Thirdspace" establece la dialéctica espacial y lo que conforma la misma a través de Lefebvre (1974), donde se menciona el concepto de espacio social.

En este espacio, los espacios de representación son momentos socioespaciales de la conciencia en los cuales se agrupan elementos para conformarlo y distinguirlo de otros, así como momentos como donde se establecen roles, estructuras y normas sociales que limitan el comportamiento y experiencia en un lugar determinado.

El aspecto sensorial es la representación de cómo los habitantes físicamente se sienten con respecto al lugar donde habitan – o que visitan; estos alrededores integran emociones que atraen o alejan a los habitantes de un espacio, así como también refuerzan la imagen de identidad que se tiene respecto al sitio al apropiarse de las emociones que le evoca estar dentro en ese entorno; reforzando aún más la intimidad que se tiene con la ciudad a través de la identidad urbana, la memoria es una inherencia del pasado, la melancolía y la nostalgia que puede llegar a evocarle a un sujeto encontrarse entre paisajes que denotan el presente, el pasado y el futuro de una cultura. El resultado de estos aspectos es lo que caracteriza la identidad urbana.

La antropología urbana en México se vincula con la cotidianidad, los imaginarios sociales, los imaginarios urbanos, paisajes del miedo, la movilidad intraurbana, la conformación de espacios marginales y periferias, condiciones que se vuelven narrativas de análisis teórico por las múltiples variables que las originan, pues la identidad del territorio va cambiando mientras se magnifica o disminuye la escala urbana de análisis, al ser un barrio o una colonia un espacio territorial más pequeño, la ciudad metropolitana tiene un carácter complejo de análisis, pues la variabilidad en la identidad es mayor, sin embargo, existen patrones de identidad que siguen los habitantes a través de una fuerza cultural mayor (García 2015).

Sobre la identidad en las ciudades contemporáneas, Malgorzata (2016) así como Aleya (2004) teorizan que la memoria colectiva se alberga en una “esfera” física

de la ciudad, donde estas imágenes o paisajes conjeturan una perspectiva de multitud, diversidad y contradicción. El dilema actual gira en torno a la pregunta ¿qué estamos generando?

Estos paisajes, desde una perspectiva social; le atribuyen a la identidad narraciones a través de las cuales se perciben los espacios y los momentos, y a través de la historia de las ciudades, el paisaje histórico y el paisaje contemporáneo se yuxtaponen para generar identidades urbanas multiculturales; donde las fronteras físicas e imaginarias dibujan la ciudad en el habitante.

Desde una perspectiva consciente el arquitecto es quien configura la ciudad hasta cierto nivel, históricamente la relación del arquitecto con la ciudad desempeñaba un trabajo con responsabilidad social y la búsqueda por el bienestar y desarrollo de una población, sin embargo, los derrames económicos en las ciudades a partir de la predominancia hacia la inversión inmobiliaria descontrolada sin estar orientada hacia la sociedad y la permeabilidad de la misma, representa lo contrario a un avance para el arte de hacer arquitectura. Esto se presenta en las ciudades o metrópolis modernas, donde encontramos distintos paisajes que no son agradables, fronteras imaginarias que se proyectan a través de la destrucción de hábitats, o bien en la fragmentación del concepto de habitabilidad (Ceravic 2012).

El espectro del análisis en la identidad local o urban identity es la relación de las fronteras, lugares, territorios o lugares en diferentes escalas; a partir de la

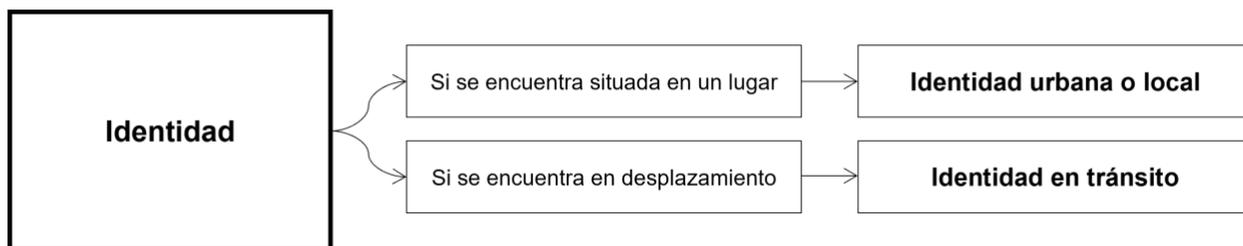
psicología ambiental (Giuliani 2009) se reconoce que los espacios tienen un impacto con la identidad, y que el ambiente es un territorio emocional, por lo tanto, un componente del carácter de los sujetos que en el transitan; también los procesos en los que un individuo puede llegar a modificar su entorno físico componen un marco de referencia de influencia en la identidad local (Valera y Pol 1994).

La imaginación geográfica (Hopkins y Dixon 2006) se puede interpretar a través de la noción de los lugares, el arraigo que se tiene hacia ellos, por tanto, el sentido de “lugar” en un entorno le da características distintas a “casa” o a “ciudad”, no solamente por su escala, sino también por el espectro psicológico que se desarrolla a partir de la pertenencia e identificación de los sujetos en un entorno social.

2.3.2 Identidades en tránsito

Entendiendo a través de la identidad local – urban identity que el espacio influye en el espectro o constructo de la identidad en los sujetos, el individuo y el ambiente también cambian con su entorno y estos cambios al habitar e inhabitar un lugar albergan una consciencia del espacio geográfico, lo cual los transforma de espacios a lugares (Giuliani 2003); esta “transición” modifica la influencia de valores y su concepción del cambio cultural influyen en la conducta de los sujetos, un fenómeno de cambio que genera nuevas interpretaciones de la realidad social y urbana.

Figura 9 Esquema conceptual de variables de identidad.



Fuente: Elaboración propia.

Serna (2020) propone una estructura de tres elementos para analizar la identidad: un grupo colectivo (cultural) de referencia, las acciones del individuo, y el espacio; siendo estos tres elementos afectados directamente por el tiempo a través de la comprensión del espacio-tiempo vivido en el presente, pasado y futuro imaginario de un individuo, la relación que existe con la transición de la identidad a partir de estos elementos constituye de manera simbólica la identidad en tránsito.

La globalización en un marco de desarrollo también incluye valores y actitudes que se le atribuyen a la sociedad concreta que la vive (Muxi 2003) es por esto que la individualidad, su interpretación y su abordaje a través de la deconstrucción cultural y social tanto de los sujetos como de sus constructos sociales (el género, por ejemplo) influyen en su manera de ocupar, vivir y modificar su espacio e incluso su ciudad en torno a una necesidad de adaptabilidad.

La época contemporánea y las aplicaciones tecnológicas a través de la experiencia de móviles, internet, smart cities y big data generan una expectativa

futurista sobre la experiencia de la ciudad, sin embargo, la arquitectura y la identidad están tan estrechamente relacionadas, que la proyección moderna de la arquitectura también se ve influenciada por las tendencias modernas, al ser una expresión artística, una necesidad humana de representar su presente sigue manteniéndose a través de la arquitectura.

El concepto de trans-arquitectura y arquitectura líquida (Novak 1994) abordan esta necesidad, donde a través de algoritmos se plantea manipular estructuras y geometrías complejas para generar nuevas formas de arquitectura, un ejemplo de esto es la arquitectura high-tech y la arquitectura paramétrica.

La conciencia digital (Marcos 2008) pretende ser un sustituto de las herramientas tradicionales de representación y análisis de la arquitectura; esto trae consigo un lenguaje cultural que plantea transmitir a través de esta conciencia un avance tecnológico y filosófico para la época contemporánea cultural y la comprensión de las necesidades de la sociedad actual. Sobre esta modernidad, los ejes del mundo y la humanidad trazan una horizontalidad en los avances del individuo que lo convierten dentro de un marco espacial en un observador despojado de lo corpóreo, así como también en una verticalidad dentro del significado, el desarrollo de la conciencia y la lógica.

Esta existencia híbrida entre lo virtual y lo físico es un nuevo vínculo entre la mente, la ciencia, y la temporalidad del vivir (Ibarra 2017). La identidad entonces se ve afectada tanto por la continuidad y experiencia de la existencia; formando

nuevas identidades que no solamente influyen en el espacio, sino también en el pensamiento del sujeto y su comprensión del mismo. Los valores de nostalgia, melancolía y familiaridad cada vez son más profundos o insípidos, entre esos espectros emocionales se sitúa la experiencia del vivir, en la que la identidad se vuelve un correspondiente al marco de pensamiento de los sujetos (Ginting 2015).

2.3.4 Identidad arquitectónica

De las primeras formas de expresión de los valores y culturas de una civilización comienzan con la arquitectura y la época moderna no es la excepción. Pero estas entidades materiales, representan elementos que los otros individuos pueden reconocer por su lenguaje físico, por ejemplo; las formas de las calles, los parques, los rascacielos, son elementos transmiten un mismo mensaje, emociones, actitudes, y percepciones de acuerdo a su lenguaje y contexto territorial (Cojanu 2014).

Una de las frases mencionadas por Tajeda (2002) en su libro “Cultura y contexto: arquitectura del noreste” se vuelve un paralelismo con la generación de la arquitectura y su influencia en la sociedad, pues no hay arquitectura sin el ser humano, al menos hasta nuestros días, en este libro menciona la cita:

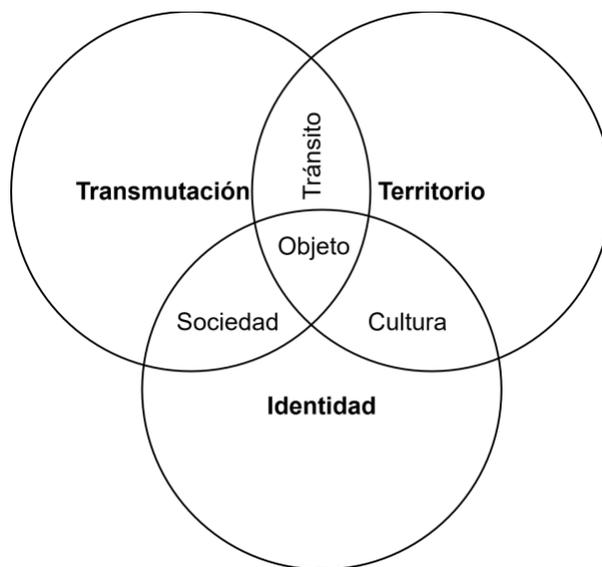
“Del sitio y la gente, nace la arquitectura”

Es una frase que sustenta la conexión intrínseca que tiene la sociedad y su influencia en la expresión del objeto. A través de estudios de arquitectura

regional, podemos conocer las culturas originarias de cada territorio, así como sus expresiones artísticas de todo carácter, su desarrollo y potencialización económica y su movimiento por el mismo.

La relación entre la arquitectura y la simplicidad del habitar crea espacios del día a día, referenciando y reforzando la identidad cultural, a través de esto la arquitectura podría inspirarse en lo ordinario, para preservar la identidad cultural. Este concepto se convierte entonces en una esfera de comunicación que establece una conexión con el entorno socioespacial, al encontrarse en un sitio determinado. Cuando un individuo se vuelve consciente de su propia identidad es cuando tiene una necesidad de ser integrado en uno de estos espacios (Novakova 2013).

Figura 10 Perspectiva sociológica del objeto.



Fuente: Elaboración propia.

A través de la antropología arquitectónica se comprenden las relaciones que establece el sujeto con los objetos arquitectónicos, en esta línea abordados como asentamientos humanos, los cuales tienen una cierta legibilidad ante los sujetos; la vivencia diaria genera pensamientos y prolongaciones de una cosmovisión que se expresa en el habitante: la alimentación, el caminar, el articular una oración.

Todo esto se conoce como estilos o formas de vida, y ocurren dentro de un espacio físico concebido. Este microcosmos del habitar genera diversos lugares psicológicos y de la memoria en el interior y exterior de las viviendas, las oficinas, los hoteles, los centros comerciales, los museos, y los objetos con los que nos encontramos diariamente a través de la experiencia (García 2015).

Así mismo la continuidad y el transcurrir del tiempo en un marco histórico de análisis permite referenciar la identidad arquitectónica en un espacio congruente o anacrónico de su posición en este, el carácter físico termina siendo tan particular que la misma cotidianidad puede llegar a generar emociones como la nostalgia, la felicidad, la tristeza, la melancolía, la apatía, entre otras.

La limitante de variables de percepción se puede llegar a estimar, sin embargo, el individuo y su experiencia son quienes esbozan un diálogo infinito a través del espacio físico; así la materialidad se vuelve un lenguaje que puede ser abordado a través de la arquitectura (Ginting 2015).

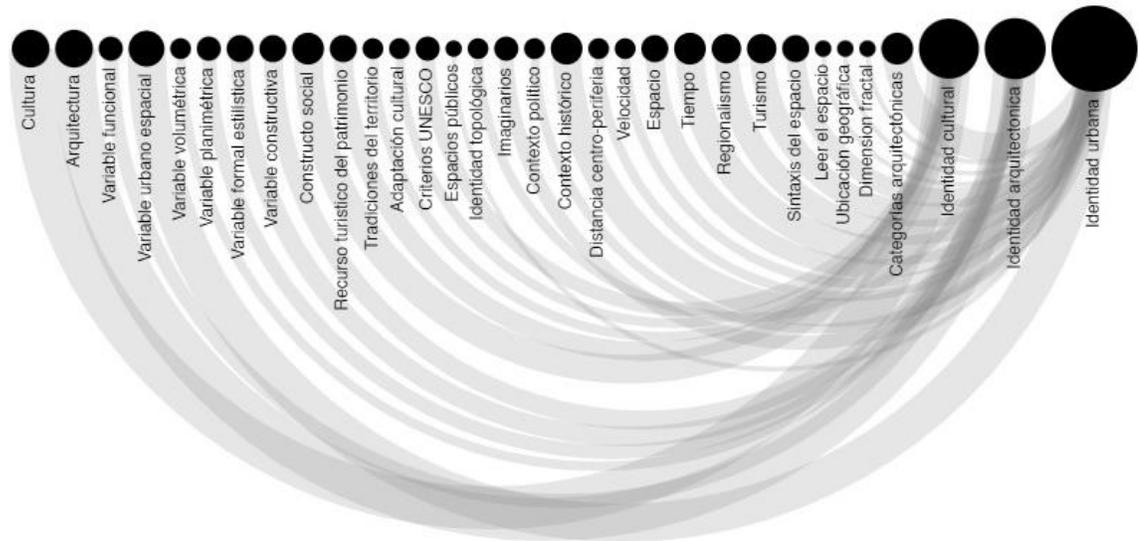
A manera de conclusión, para esta investigación se dividen tres tópicos principales a analizar: **la transmutación, la arquitectura y la identidad.** Estos

tres tópicos son el pilar de la fundamentación teórica del fenómeno, puesto que conceptos que integran el fenómeno de la transmutación se encuentran dentro las temáticas de arquitectura e identidad. A partir de la investigación teórica se definen también conceptos piloto para la tesis, mostrados en el siguiente gráfico por orden de importancia.

A manera de conclusión, el marco teórico delimita la variable de investigación al concepto de identidad. Sin embargo, la identidad se desprenderá para fines de esta tesis en las dimensiones ya desarrolladas anteriormente: Identidad urbana, identidad cultural e identidad arquitectónica; dejando la identidad en tránsito como concepto exploratorio a desarrollar más adelante.

Se muestra en el siguiente gráfico la relación que tiene cada dimensión de la identidad con las variables por valor, tomando en cuenta la base de 10 artículos de investigación donde se desarrollan y mencionan estos conceptos; mostrando la mayor relación al concepto de identidad en la dimensión de **identidad urbana, seguido de identidad arquitectónica, y por último identidad cultural**. Estos fueron los resultados del análisis de la variable en el marco teórico.

Figura 11 Diagrama de arco – Valores por dimensión de variable en la identidad.



Fuente: Elaboración propia, rawgraphics.

Así mismo, el capítulo a continuación comienza a relacionar el marco teórico con el caso de estudio, encontrando fuertes conexiones entre el fenómeno de la transmutación en el mismo; así como una exploración a las variables anteriormente mencionadas. En el siguiente gráfico se observa la relación del fenómeno con el caso de estudio.

2.4 Hipótesis planteada

Al generarse una disociación entre la relación de materialidad, monumentalidad, y jerarquía de los objetos arquitectónicos con el nuevo núcleo urbano, intervienen la percepción del sujeto (habitante o visitante) que vive el espacio y los nuevos espacios de representación que generan las nuevas dinámicas de la población;

así se origina una búsqueda que produce el crecimiento de edificaciones cerca de la zona turística natural.

El crecimiento descentralizado de Hidalgo genera una nueva identidad, una multiculturalidad que modifica el paisaje construido, el constructo del artefacto que lo percibe, y el entorno.

El enunciado de hipótesis para propósitos de esta investigación es el siguiente:

El fenómeno de la transmutación en la arquitectura es provocado por la génesis de nuevos espacios identitarios a partir de los ya existentes, teniendo efectos sobre la identidad cultural y territorial de una región.

Se teoriza que el fenómeno de transmutación de un objeto arquitectónico, a través del diálogo entre la materialidad y su representación con el contexto sociocultural, generan una nueva identidad del lugar; así como también las identidades modifican el objeto arquitectónico, generando transmutación a través del cambio en su morfología y energía.

Al tomar en cuenta tanto los aspectos metafísicos de la materia y las variables cuánticas en la exposición que tiene un individuo a la arquitectura, identificamos que esta genera momentos, espacios, ideas, sensaciones y memorias físicas; por lo que llamar “objeto” a un espacio, edificio o conjunto arquitectónico, nos permite establecer una conexión filosófica con la materialidad y con la dimensión subjetiva que genera.

Se propone que el ser humano, es el “artefacto” a través del cual se experimenta, genera, y observa la arquitectura, así como también la arquitectura tiene su propio diálogo como objeto-contexto en el espacio en el que se encuentra inmerso; el territorio, el país, la frontera, los valles, las montañas.

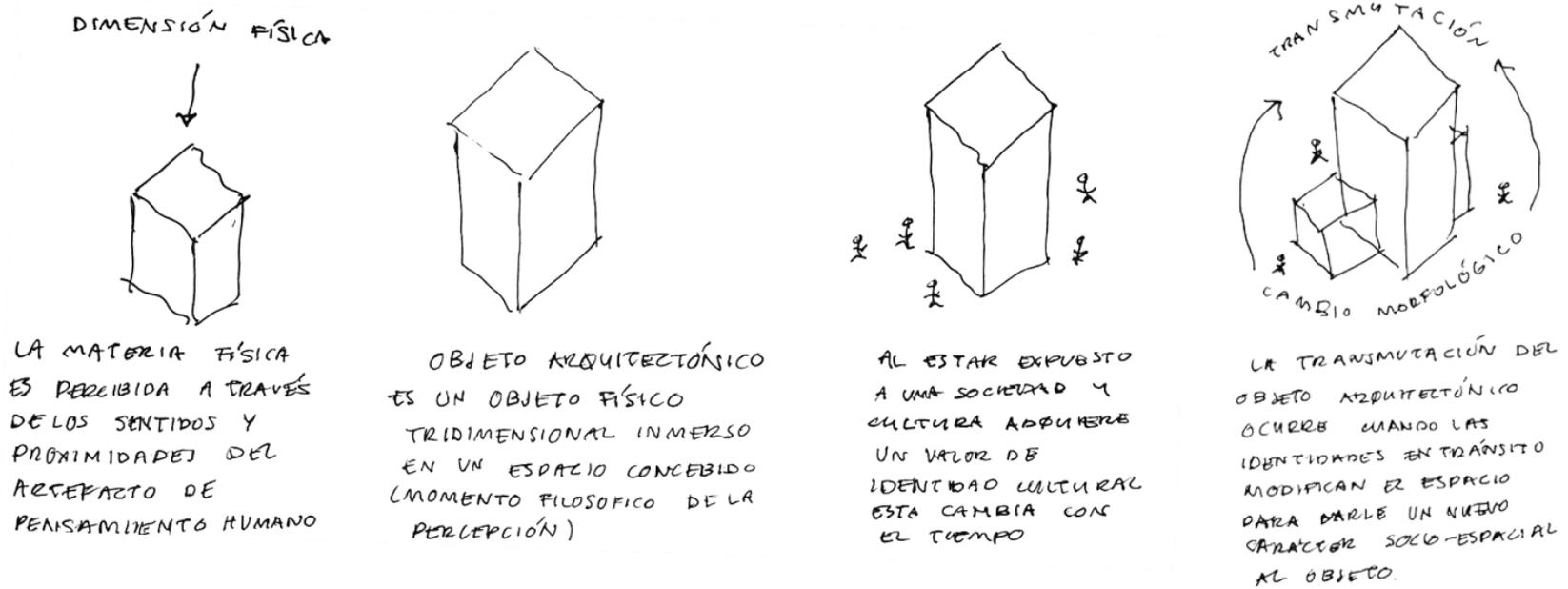
Todo se compone por la materia, y la materia dialéctica, la que narra una historia y en la que se viven experiencias todos los días, es la arquitectura, el objeto arquitectónico. Al pensar en una favela, una casa de sillar, un recinto de madera, una casona de adobe, un rascacielos de concreto aparente y cristal, una iglesia de ladrillo rojo, una vivienda de concreto; nos percatamos de que el objeto arquitectónico tiene su propio lenguaje en una dimensión física.

La conversación que existe entre estos podría ser infinita, pero la materia tiene forma y existe en un tiempo determinado: el artefacto, la sociedad, los cuerpos; viven en un entorno en el cual se encuentran diariamente con distintos objetos, de distintos tamaños y formas.

El objeto arquitectónico, por su parte, abarca desde la casa en la que habita el ser humano, hasta la oficina donde trabaja; el banco al que acude, el supermercado y la casa de la abuela. La identidad influye directamente en la regeneración de las “ruinas”, un efecto de la fragmentación ocurrida durante un largo período de tiempo en objetos arquitectónicos que evocan por su estado actual al pasado.

La idea de la arquitectura como objeto en transmutación, genera ideas de expresión y del cambio denotado, a un nivel tanto cultural como físico, intentando resolver los paradigmas que rodean los cambios actuales que ocurren en la arquitectura, por qué y cómo las cosas cambian, explorando un camino para el futuro de las ciudades, repensar la arquitectura como objeto que puede transformarse, significaría que la regeneración de los centros de las ciudades de antiguos a tecnológicos modificarían una identidad y buscando nuevas posibilidades de la experiencia del habitar, generando expectativas entre lo que puede llegar a ser transformable incluso desde su concepción, dando pie a un nuevo futuro en la definición de tipologías de regeneración e intervención arquitectónico-urbanas

Figura 12 Desarrollo de la hipótesis considerando la materia física como lenguaje.



Fuente: Elaboración propia.

[Página intencionalmente en blanco]

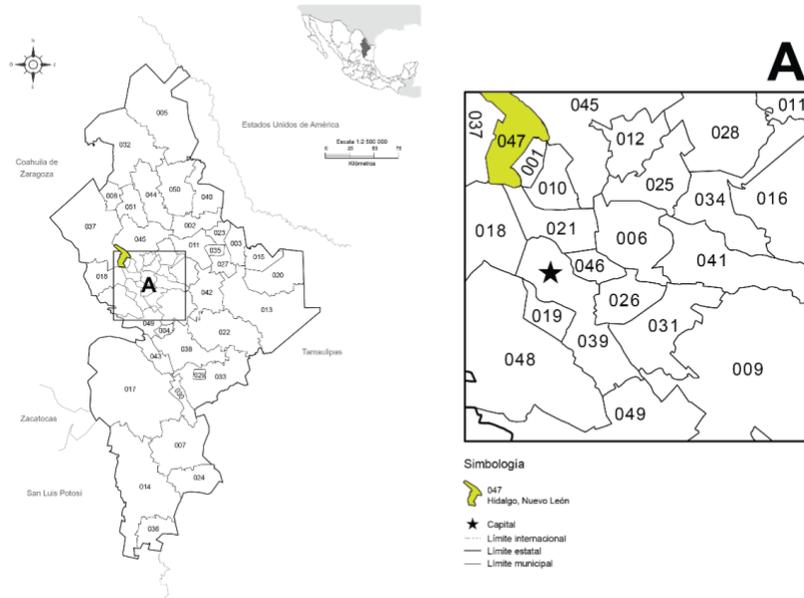
3. Caso de estudio: El municipio de Hidalgo, Nuevo León

3.3.1 Antecedentes del Nuevo Reino de León y la fundación del municipio de Hidalgo

Hidalgo es uno de los 51 municipios que conforman el estado de Nuevo León (INEGI 2020), mismo que se encuentra en el cuadrante noroeste de México y es fronterizo con Estados Unidos de América. Es considerada una localidad periurbana con relación a la Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM).

Figura 13 Ubicación del municipio de Hidalgo dentro del estado de Nuevo León, México.

Ubicación del municipio de Hidalgo (047)



Elaboración propia con datos de Inegi (2018).

Previo a la fundación de Hidalgo, el estado de Nuevo León se constituye a partir de 1824, siendo conocido durante la época colonial como el centro principal de

actividades mineras y comerciales, así como expediciones y descubrimientos en la parte norte de la Nueva España junto con los estados de Coahuila, Tamaulipas, Jalisco, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí y la actual Ciudad de México (Cavazos 1952).

Anterior a la colonización habitaron multitud de pequeñas bandas nómadas de recolectores y cazadores que los españoles denominaron genéricamente “chichimecas”, que en lengua náhuatl significa “de linaje de perros”. De este grupo de nómadas hay escasa información, sin embargo, se conoce que se pintaban o tatuaban el rostro y cuerpo dependiendo del grupo al que pertenecían, por lo que se les conocía como “pintos”, “rayados” y “borrados” (Del Hoyo 1972).

Este grupo dejó una huella difícil de rastrear, sin embargo, se tiene documentación de los petrograbados que estos grupos realizaron, principalmente representando animales, ríos, constelaciones y rituales sobre formaciones rocosas que se extienden a lo largo del territorio noreste. Aledaño a Hidalgo, en el museo San Bernabé de las Casas ubicado en Mina, Nuevo León, se encuentra documentación sobre los petrograbados encontrados en Boca de Potrerillos, zona arqueológica protegida por el INAH y reconocida a nivel nacional como patrimonio de Nuevo León.

Para contextualizar la fundación de Hidalgo Nuevo León, es importante partir de uno de sus vecinos más conocidos: la ciudad de Monterrey. Del Valle de Santa Lucía, nombre que antecede a Monterrey, parte territorialmente la expansión de

las primeras localidades de asentamientos colonializados como Cerralvo, Galeana, Saltillo y Zaragoza, que durante el siglo XVI crecieron para conformar el Nuevo Reino de León. El Valle fue fundado el 20 de septiembre de 1596 por Diego de Montemayor durante el período colonial posterior al primer virreinato de la Nueva España que comprende del 1535 a 1810, con la intención de poblar y evangelizar a la población indígena, ante la petición enviada a Felipe II, donde puede leerse:

“En su entorno hay, y puede haber, y ser puesto y lugar apacible, sano y de buen temple y buenos aires y aguas, y muchos árboles frutales de nogales y otras frutas, y haber como hay muchos montes, pastos, ríos y ojos de agua, manantiales y muchas tierras para labores de pan coger, y muchas minas de plata que en su comarca hay de tres, diez y quince leguas a la redonda, y sitios para ganados mayores y menores, y muchos de más de los que se requiere y señala” (UANL, Anexo No.1: Acta de fundación de la ciudad de Monterrey, 1819)

Posterior a la petición de Diego de Montemayor, Felipe II, Rey de España en el período de 1556 a 1598, mantenía estrictas políticas para la urbanización de la Nueva España y a su vez el Nuevo Reino de León. Ante la colonización de los pueblos, es documentada la crueldad con la que se realizaba la toma de asentamientos indígenas y mal intencionadas, así como también la evangelización impuesta y la pérdida de tradiciones de los pueblos nativos (Sánchez 1989).

Felipe II mantenía la postura de la monarquía española ante la conquista de América, por lo que la morfología urbana que concebía los primeros asentamientos se basaba en un esquema monárquico del poder político y religioso.

La creación de ciudades seguía ideales bajo la base moral presente en la tradición urbanística europea, por lo que la forma urbana ideal era configurada para conformar a los pueblos nativos y la expresión del cristianismo, esta estructura central del poder político y religioso buscaba someter desde el ordenamiento territorial colonizado la imposición evangélica a la población concentrada en la dimensión urbana de cada región (Suárez 2015).

La regulación urbana para las nuevas colonias tuvo distintas versiones que evolucionaron hasta las Ordenanzas de 1573, cuando llegaron a ser reglamentaciones con patrones de asentamientos que contemplaban la movilidad de los nativos para someterlos a la evangelización, mencionando una fuerte influencia de la tradición teológica medieval. Sin embargo, en su forma urbana rompe con el esquema tradicional de la ciudad amurallada europea, para evolucionar a la centralidad de la iglesia, con características humanísticas y sin amurallar.

Nos encontramos ante una problemática que se generaliza en las ciudades hispanoamericanas donde fue impuesto este modelo de regulación territorial para la generación de asentamientos efímeros que eran habitados por poblaciones

nómadas debido a las condiciones climatológicas y dinámicas sociales de las poblaciones nativas (Arias 2015). La relación que tiene la tipología impuesta en con el caso de estudio es directa, pues el modelo de ciudad impuesta se emplaza sobre todo el territorio del Nuevo Reino de León, incluyendo a Hidalgo, Nuevo León.

Posterior a la fundación de Monterrey, durante el último año de vida de Diego de Montemayor, el 5 de diciembre de 1611 es fundada a un lado del Río Salinas y a faldas de la Sierra del Fraile por Bernabé de las Casas la “Hacienda del medio”, después conocida como “El Pueblito” y que hasta el 7 de febrero de 1828 se nombró San Nicolás de Hidalgo. Posteriormente el 22 de abril de 1922 se concibe como el municipio de Hidalgo, en honor a Miguel Hidalgo y Costilla, personaje ilustre de la Independencia de México.

Siguiendo las Ordenanzas de Felipe II (Suárez 2015), Hidalgo se constituyó inicialmente por una plaza central con el templo principal orientado al este con manzanas ortogonales orientadas norte a sur. El templo conforma la primera manzana, alrededor de la plaza principal se encontrarían viviendas para los colonizadores y la población nativa sometida a la evangelización.

A partir de su fundación, la localidad se centró en las principales actividades de la época colonial: minería y agricultura. Estas actividades fueron características de los pueblos en la Nueva España, sin embargo, a finales del siglo XX la influencia de la revolución industrial llega a la región norte del país, por lo que la

minería y el comercio comienzan a proliferar dejando atrás el pasado agricultor de los pueblos, es así como la fundación de empresas cementeras, vidrieras, fundidoras y embotelladoras convierten así al estado de Nuevo León en una región con un esquema económico a partir del desarrollo industrial.

3.3.2 Historia industrial: Cementos Hidalgo S.C.L.

Uno de los detonadores del desarrollo industrial en Nuevo León fue el ferrocarril, que hasta finales del siglo XX construyó el progreso económico que hoy en día tiene el estado; no obstante, también fue un instrumento en el discurso detrás del poder capitalista de México a través del progreso industrial de las ciudades.

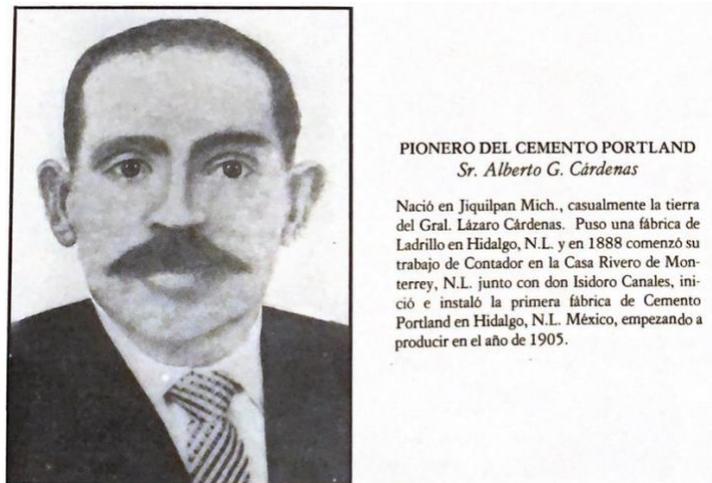
Hidalgo cuenta con una estación de ferrocarriles con antecedentes en 1892 (Ramírez 2019) y en 1908 nace “Ferrocarriles de México” donde se fusionaban ferrocarriles del centro y norte del país. Esta estación se encuentra muy próxima a la fábrica de Cementos Hidalgo y fue de suma importancia para los movimientos industriales a nivel nacional (Capasso, 2015).

En el período de 1916 a 1942 el municipio tuvo una época de bonanza y auge económico debido al éxito de Cementos Hidalgo, fundada en 1905 (Barragán, 2018). Cementos Hidalgo fue la primera fábrica de Cemento Portland en México, convirtiendo al pueblo en uno de los pioneros en la industria del cemento en Nuevo León.

La fundación de Cementos Hidalgo se le atribuye inicialmente a Alberto G. Cárdenas e Isodoro Cárdenas, que en 1903 formaron una sociedad de fábrica de

ladrillo en la entonces Villa de Hidalgo, N.L. Posteriormente conocen a Juan F. Brittingham, un inversionista con origen en Torreón, conocido por haber sido un precursor del desarrollo industrial del Valle de las Salinas y la Comarca Lagunera. Algunos de sus principales negocios y relaciones con socios giraban en torno al Banco La Laguna, Cementos Hidalgo, La Nacional, Vidriera Monterrey y Fundidora; entre otros.

Figura 14 Ficha dedicada al Sr. Alberto G. Cárdenas.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

Con la llegada de Brittingham a Hidalgo, el 6 de octubre de 1905, Brittingham, los Cárdenas, junto con los accionistas de La Jabonera y la Laguna, deciden constituir la empresa de Cementos Hidalgo, S.A.

El acta constitutiva fue firmada hasta el 3 de febrero de 1906, y la planta entra en operación hasta 1907; durante este período Brittingham invierte en las ingenierías y estudios de localización y factibilidad de la pizarra en el Potrero

Chico, aplicando su experiencia como empresario y accionista para asegurar el rendimiento del negocio (Barragán, 2018).

La revolución mexicana estalló el 20 de noviembre de 1910, dejando a los negocios en estado de colapso y la situación se tornaba muy difícil, por lo que durante este período la fábrica tiene perdidas considerables.

Sin embargo, fue hasta 1914 que la revolución entró en etapas más críticas de violencia y toma de armas, afectando directamente las potencias industriales de México. Las industrias seguirían vendiendo y produciendo a nivel nacional e internacional a pesar de las adversidades, y es así como durante 1909 y 1913 la cementera había cuadruplicado su producción (Barragán, 2008).

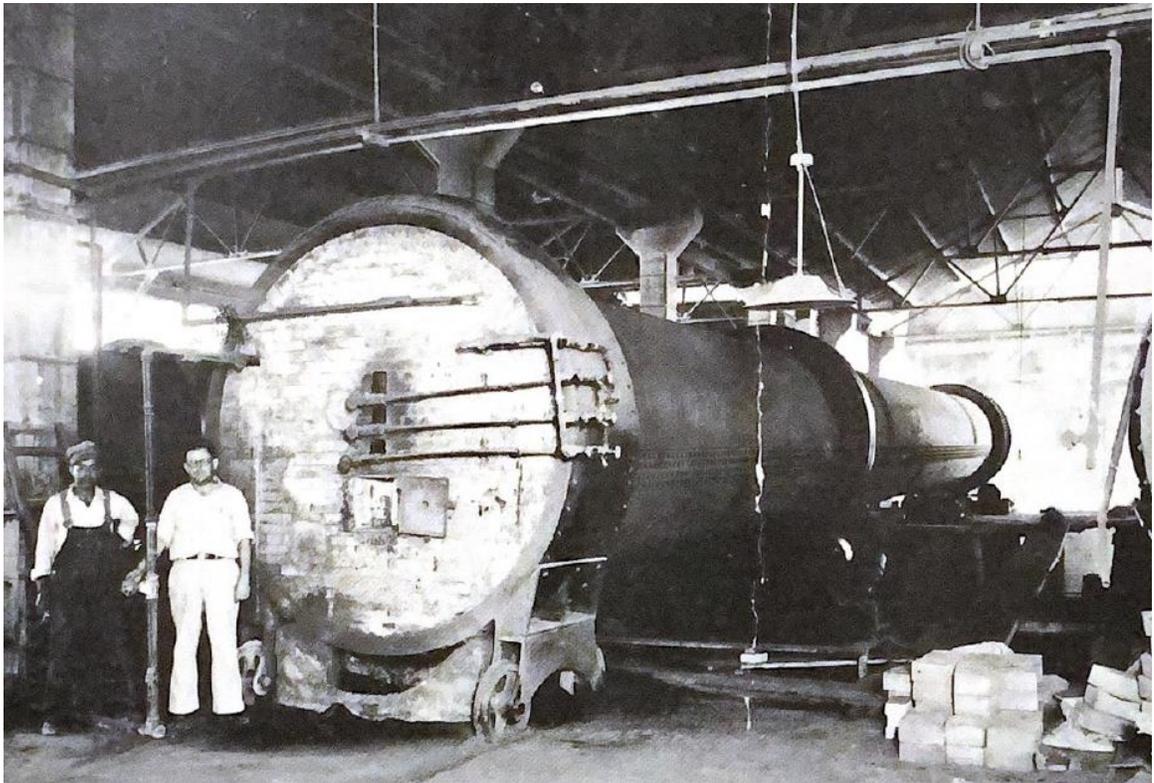
Figura 15 Panorámicas de la fábrica, 1937 y 1950.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

La presencia de la compañía era notoria en el Valle de las Salinas, García y Monterrey, pues en Chihuahua la empresa le vendió a Alfred Giles material para la construcción del Palacio Federal. Cementos Hidalgo se volvería entonces el epicentro de la industria cementera para las constructoras en el norte del país durante este período; a pesar de los estragos provocados por la revolución, se mantuvo hasta 1934, cuando se fusiona con Cementos Monterrey, del cual era presidente Lorenzo H. Zambrano (Sandoval, 2010).

Figura 16 Vista parcial de los hornos fundadores del Cemento Portland en México, produciendo Clinker desde el año 1905.

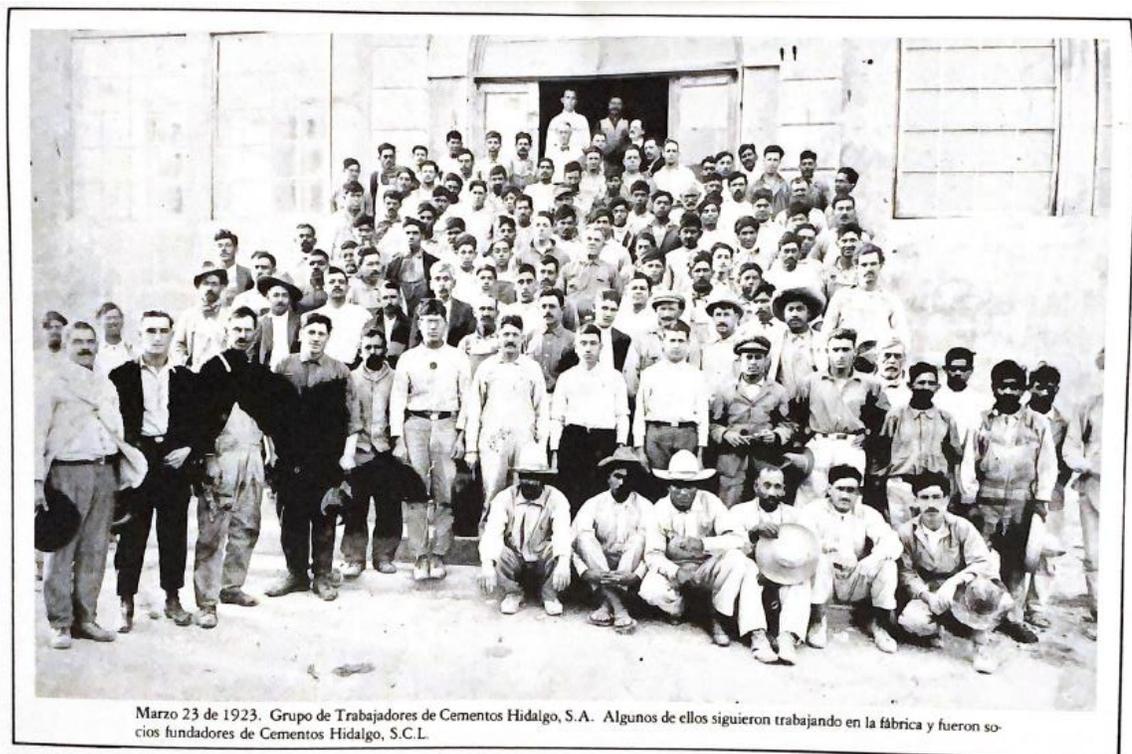


Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

En 1932 se propone trasladar la fábrica y su maquinaria a Monterrey, ya que la instalada por Vicente Ferrara años atrás no habría funcionado.

Ante este movimiento, los habitantes del pueblo junto con trabajadoras y trabajadores de la fábrica se levantan a forma de movimiento bajo el nombre de Sindicato Cementos Hidalgo, encabezado por José Alatorre Gámez y otros socios, bajo el lema “por los intereses del trabajador organizado”, Alatorre propone escribirle al entonces presidente Lázaro Cárdenas, y para 1935 éste visita la fábrica (Sandoval, 2010).

Figura 17 Grupo de trabajadores y socios de Cementos Hidalgo.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

Cárdenas tenía un antecedente de formar Sociedades Cooperativas Limitadas o S.C.L, bajo esquemas socialistas donde proponían que las cooperativas fueran reguladas por el pueblo y protegidas por el fondo monetario federal en caso de su quiebra. Para 1937, se define el nombre de la sociedad “Cooperativa Industrial Cementos Hidalgo, S.C.L”. junto a la marca registrada del producto “Cementos Cuauhtémoc”.

En ese entonces el puesto de presidente honorario permanecería para Juan F. Brittingham, seguido al mando por Lorenzo H. Zambrano, Mariano Hernández y Matías Elizondo (Sandoval, 2010).

Figura 18 Logo de Cementos Hidalgo, S.C.L.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

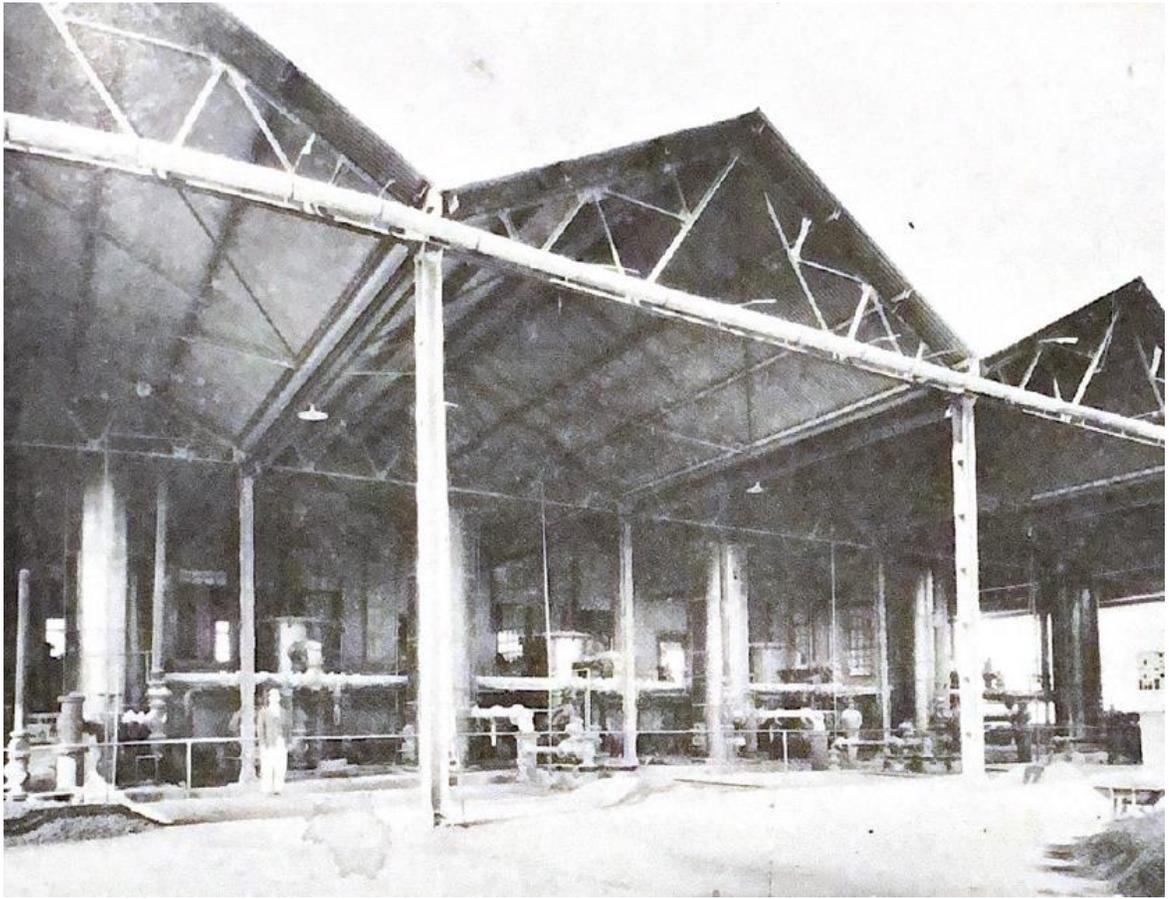
Es así como José Alatorre termina siendo presidente del Consejo de la cooperativa, marcando en la historia un fenómeno socialista de éxito para las

industrias del Noreste bajo la presidencia de Lázaro Cárdenas, una historia de la cual se apropia y atribuye identidad el poblado de Hidalgo Nuevo León, pues la fábrica cerró sus puertas hasta 1993, cuando Cementos Mexicanos S.A. de C.V. la adquiere definitivamente.

Actualmente, la fábrica aún le pertenece a CEMEX, quien la cita como su sede inicial y actual planta administrativa de distribución, sin embargo, permanece cerrada al público.

Esto genera una barrera social-histórica dentro del imaginario colectivo de los habitantes de Hidalgo, pues la fábrica solía tener una actividad social muy activa, pasando de ser un ingreso económico y fuente de trabajo a ser un depósito de memorias colectivas que hoy sólo quedan en el recuerdo de unos cuantos.

Figura 19 Planta de gasógenos productores de gas pobre, 1930.

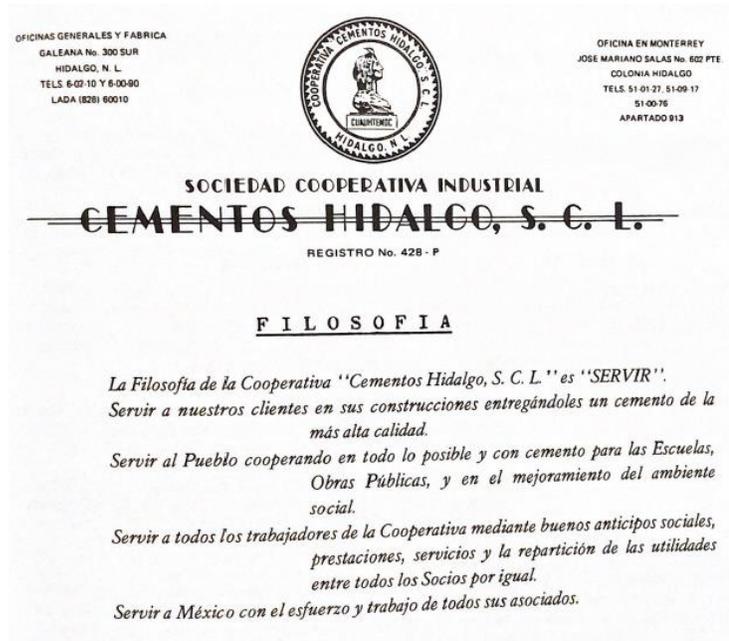


Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

El impacto social que esto generó trasciende de la época en la que ocurrieron los hechos, pues los habitantes de Hidalgo han tenido que migrar a otros municipios, en su mayoría a la ZMM, dejando en el pasado la historia de la fábrica de Cementos Hidalgo. Por otra parte, el esfuerzo actual por parte de historiadores locales de la industria cementera mantiene un interés en revivir el tema; sin embargo, la vulnerabilidad social generada por la pérdida de empleo y la calidad

de vida al cerrar la colectiva fue tan fuerte que cuesta trabajo para sus habitantes nombrar su historia, rechazando así su identidad histórica industrial.

Figura 20 Logo y filosofía de Cementos Hidalgo, S.C.L.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

Podemos leer en el gráfico anterior que Cementos Hidalgo incluía en su filosofía la siguiente cita:

“Servir al pueblo cooperando en todo lo posible y con cemento para las escuelas, obras públicas, y en el mejoramiento del ambiente social”

Esto generó un fuerte impacto en la idealización de la fábrica, pues la industria del cemento se mostraba en auge en Nuevo León, por lo que el municipio era reconocido por un imaginario colectivo que se alimentaba del éxito de la fábrica.

En la siguiente figura podemos observar que las tradiciones religiosas como las misas de aniversario también celebraban logros de la fábrica, se observa a un grupo de trabajadores cargando un bulto de cemento sobre una cruz, mostrando así que la cultura regional de Hidalgo estaba altamente influenciada también en su carácter católico.

Figura 21 noviembre de 1984, misa de celebración del 50 aniversario.



Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

Entre la documentación existente, se encuentra el anuario del 50 aniversario de la fundación de la fábrica, publicado en 1984 y distribuido a los socios de la misma, en este archivo se encuentran puntos clave para comprender el impacto de la historia industrial en esta localidad periurbana; algunas de las fotografías y

maquinaria compartidas en este anuario se muestran en la Casa de la Cultura del municipio.

Nos encontramos también ante un pasado industrial de alto impacto en la historia de México, pues en el período de 1934 a 1970 los siguientes presidentes en turno visitaron la fábrica: Lázaro Cárdenas, Gustavo Díaz Ordaz, Luis Echeverría, entre otros.

La presencia de estos presidentes adjudica la importancia de la fábrica para el desarrollo económico e industrial en Nuevo León y el país, un impacto que actualmente ya no es recordado, ni mencionado por los habitantes a menos de que se pregunte. Durante la investigación, se observó que las visitas a la sala industrial de la Casa de la Cultura del municipio son escasas y no son promocionadas a un nivel regional.

Figura 22 Visita de presidentes en México a Cementos Hidalgo, S.C.L.



1966. El Presidente de la República Sr. Lic. Gustavo Díaz Ordaz visita la Planta de Cementos Hidalgo, S.C.L. lo acompañan el Presidente del Consejo de Admón Sr. Humberto Hernández y demás cooperativistas.



1971. El Presidente de la República Lic. Luis Echeverría Álvarez visita nuestra fábrica lo acompañan el Gobernador del Edo. Lic. Eduardo Elizondo, el Regente de la Ciudad de México C. Alfonso Martínez

Fuente: Anuario 50 aniversario 1934 – 1984, Cementos Hidalgo S.C.L.

En “Etcétera...” un libro de relatos hablados y anécdotas escrito por Fernando Garza Quirós y Armando Flores, se encuentra un apartado titulado “El Municipio de Cementos Hidalgo, S.C.L”. En el mismo, se narra la ambigüedad sobre la que se yergue la historia industrial de Hidalgo:

“Hidalgo vive al amparo de un trozo de azul, entre serranías que encausan la inmensidad del desierto. Una montaña precipita su ladera a plomo, después de conquistar el cielo a punta de lanza...

Los dueños de la empresa no vivían en el pueblo. Quisieron sacar la maquinaria y dejar a Hidalgo sin su arteria nutricia. Súbitamente, el pasado y el paisaje desplegaron elementos en forma misteriosa. Se vitalizaron raíces y esencias latentes, y los hidalguenses pelearon lo que consideraron suyo, y querían mantener presente...

Y la fábrica se quedó en el pueblo...

La cooperativa se convirtió en símbolo, se hizo nombre sagrado, que exige ritos inaplazables. Hidalgo cumplió su pasado, vivió su paisaje y encontró su perfil íntimo.”

Afirman así los autores que Hidalgo se quedó con la fábrica, sin embargo, en la actualidad la fábrica permanece cerrada a las visitas y no se ven ya recuerdos de lo que solía ser. Se puede visitar el pueblo y ver los anuncios viejos, pero no

encontramos un valor patrimonial distribuido a nivel urbano en sus calles o en su señalética turística.

En resumen, parte de la fragmentación del núcleo urbano viene siendo una consecuencia de la fractura del sentido industrial de Hidalgo, pues a partir de 1994 en la fábrica dejaron de trabajar cerca de 800 hidalguenses, por lo que tuvieron que buscar, nuevamente, una fuente de ingreso para sostener su calidad de vida.

La cooperativa aportaba y promovía los siguientes elementos para las socias y socios:

- Gastos médicos particulares, donde trabajadoras y trabajadores podían acudir con cualquier especialista y su gasto era cubierto.
- Despensa – se generaban vales para canjear en un edificio de la cooperativa para surtir la canasta básica, fruta, verdura, carnes, entre otros.
- Becas académicas para hijos e hijas de las y los trabajadores – en los niveles primaria, secundaria, preparatoria y universidad.
- Acciones anuales – se le entregaba a las y los socios acciones anuales, estas acciones estaban firmadas por el presidente en turno de la cooperativa.

- Eventos sociales – se organizaban eventos sociales, como galas “blanco y negro”, así como invitaciones de grupos musicales y danza folklórica en el salón de eventos de la cooperativa.
- Campamentos de verano para las hijas e hijos de las personas trabajadoras en turno, donde se promovían actividades recreativas y visitas a Monterrey.
- Patrocinadores de la Liga oficial de Beisbol de Hidalgo Nuevo León.

La ruptura y privatización de la fábrica afectó así sus costumbres, tradiciones y actividades diarias, generando así un espacio entre lo que solía ser identitario para formar parte de algo que ha evolucionado a ser un híbrido industrial-ecoturístico.

3.3.3 Coalición de las identidades regionales

La identidad regional puede ser abordada a partir de Álvarez (2015), quien propone que para encontrar características identitarias en Nuevo León se debe partir de la identidad regional, la cual define como una identidad colectiva que pertenece a una región particular, es decir, una identidad globalizada con respecto a un territorio acotado; siendo ésta un conjunto de prácticas, costumbres, lenguajes e ideologías concebidas como tradición generacional. A nivel estatal, Nuevo León tiene características político-capitalistas con respecto

a los demás estados, pues el modelo económico se desarrolló a partir de la industrialización y la comercialización de materia prima.

Siguiendo esta línea, el crecimiento económico y el desarrollo industrial en el territorio refuerzan el concepto de identidad industrial, que surge a partir del siglo XX cuando el paisaje urbano y las dinámicas en Nuevo León, particularmente en la ZMM, girarán en torno a la generación de capital a partir de su actividad industrial, dejando en un segundo plano el desarrollo y bienestar social. El obrero, el ferrocarril, el automóvil, las autopistas y el individualismo serán símbolos de lo que es la grandeza de Monterrey, del regiomontano que crea una ciudad moderna y que domina su entorno natural (Staines 2020).

La identidad industrial influyó en la toma de decisiones de planificación y urbanización en el centro del estado, y los ideales modernistas centrados en la funcionalidad, la practicidad y la eficiencia desafían cualquier costo social o medioambiental: la ciudad fue planeada para el auto y para la industria. Esta centralización surge a partir de los primeros Planes de Desarrollo Urbano de la Zona Metropolitana, donde municipios que solían ser pequeños en población como Apodaca, Escobedo, Guadalupe y San Nicolás, fueron creciendo exponencialmente y cambiando sus dinámicas poblacionales. Es bajo el esquema de planeación centrada en las actividades comerciales donde se generan las dinámicas de la ZMM.

En la actualidad, la ZMM comprende 13 municipios, estos territorios tienen dinámicas intermunicipales características de cada uno, no obstante, comparten dinámicas que parten de las consecuencias de su anterior planificación regional: alta actividad industrial y de terciarización de servicios, densidad habitacional en áreas alejadas del núcleo central urbano, poco espacio público arbolado, contaminación intermitente y una estructura de movilidad dirigida al auto privado. Los municipios comparten otra característica importante, la migración diaria intermunicipal, que consta de viajes de 30-40 minutos promedio solamente para llegar al trabajo o a un centro de entretenimiento metropolitano (PIMUS, 2019).

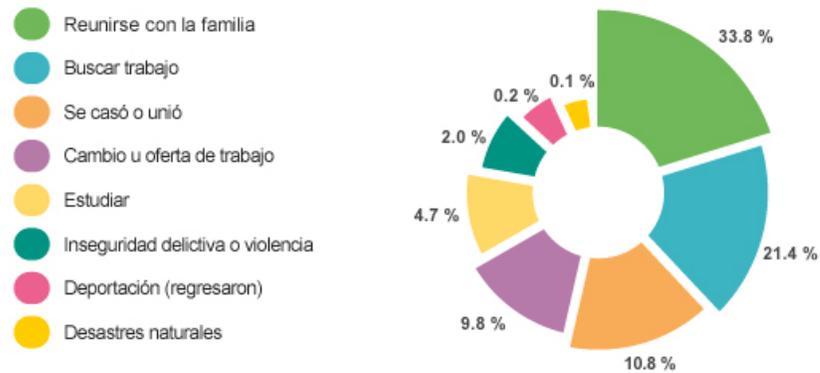
Nuevo León es un estado que se enfrenta también a dinámicas de un mundo postglobal, donde la sociedad está basada en redes que se mueven dentro del territorio, y una de las principales características del estado es que es fronterizo con Estados Unidos.

Esto implica una dinámica de flujo, pues las fronteras permean que las tradiciones espaciales sean reconstruidas diariamente (Maldonado 2020).

Al ser un estado fronterizo, la migración en el estado influye en la adaptabilidad y resistencia de sus habitantes ante nuevas costumbres, tan sólo en el período del 2015 al 2020, 91,433 personas migraron a otros estados y otras 22,271 migraron a otros países, representando 1.96% de la población total al 2020. Debido a la cercanía con la frontera, 75 de cada 100 migrantes internacionales se fueron a Estados Unidos, siendo los principales motivos reunirse con un

familiar (33.8%) y buscar trabajo (21.4%), por lo que la relación fronteriza con Estados Unidos es una característica física y territorial identitaria del estado, sin embargo, no representa una baja considerable en la población (INEGI 2020).

Figura 23 Motivos de migración en el estado de Nuevo León.



Fuente: INEGI, Censo de población y Vivienda 2020.

Por otra parte, de acuerdo con INEGI (2020), 277,369 personas migraron hacia Nuevo León durante el período 2015 – 2020, doblando el número de emigrantes estatales y representando el 4.79% de la población total al 2020. A pesar de que la proporción no es tan alta, partiendo de estos datos se obtendría la siguiente relación: 5 de cada 100 habitantes ha migrado hacia Nuevo León en los últimos 5 años.

El estado se encuentra bajo un fenómeno migratorio interestatal, donde recibe más de la población que sale, ante este fenómeno, parte de la sociedad regia toma una postura anticuada y cerrada. Esto denota un conservacionismo en su

cultura, donde se yuxtapone la dinámica fluida del territorio sobre la resistencia o amenaza ante la población migrante.

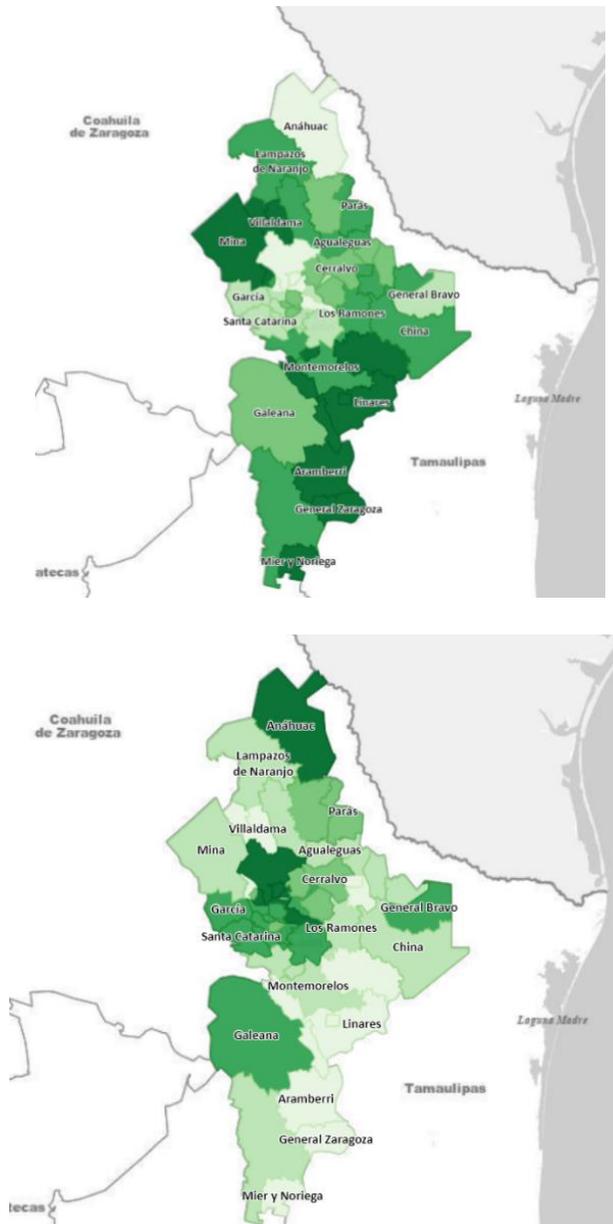
Observamos en la figura 21 que el mayor porcentaje de población nacida en la entidad se encuentra en municipios en frontera estatal o periféricos a la Zona Metropolitana, siendo estos Villaldama, Mina, Hidalgo, Allende, Linares, Arramberri, General Zaragoza y Mier y Noriega. Solamente en Monterrey se concentra gran parte de la población migrante interestatal, siendo el primer lugar en porcentaje de migración con relación a población nacida en otra entidad, seguido de Apodaca, General Bravo, Pesquería, Salinas Victoria y Anáhuac en la frontera con Estados Unidos.

Ante estas características migratorias, Nuevo León, bajo la mirada pública nacional, centra en presentarse con imágenes representativas de Monterrey y su Zona Metropolitana, que evocan una ciudad cosmopolita con avances tecnológicos y un desarrollo cultural notorio.

Al ser un territorio receptor de población nueva que necesita vivienda, trabajo y servicios, la metrópoli se atrofia y muestra resistencia ante la integración de esta nueva población.

Esta conclusión viene desde la crítica de la oferta de la vivienda limitada, donde los centros antiguos o núcleos urbanos fundadores están pasando por un proceso de redensificación y gentrificación, mientras que la periferia de cada municipio sigue creciendo y extendiéndose cada vez más lejos del centro.

Figura 24 Comparativo de población nacida en la entidad y población no nacida en la entidad con cambio de residencia en el período 2015 – 2020.



Fuente: INEGI, Censo de población y Vivienda 2020.

El municipio de Hidalgo se encuentra dentro de las dinámicas presentadas en este capítulo, además de los propios fenómenos que ocurren dentro del territorio

que lo comprende, por lo que es importante mencionar que si bien la información que se encontró en esta investigación es de carácter estatal, no excluye la relevancia que esto representa para el caso de estudio, a continuación se presentan las características presentes del municipio.

3.3.4 Hidalgo en la actualidad: Centro internacional de ecoturismo

A partir del siglo XXI, Hidalgo deja atrás su pasado industrial para explotar uno de sus recursos naturales más valiosos: sus montañas.

Las montañas que antes se utilizaban para extraer pizarra, ahora le dan un renombre internacional, ya que es sede de escalada y actividades de camping por la singularidad de la formación edafológica que compone el Área Natural Protegida (ANP) del Cerro del Fraile, especialmente la zona del Potrero Chico.

En la zona sur del pueblo, se encuentra gran cantidad de espacios de renta para acampar, así como tipologías de hoteles y quintas. Esta actividad comenzó a inicios de los 1990, siendo popularizada por los norteamericanos Jeff Jackson, Kevin Gallagher, Alex Catlin, Kurt Smith y la publicación de la guía de escalada “El Potrero Chico Rock Climbing Guidebook” por Frank Madden, donde se encuentra información de las rutas que se dentro del Potrero Chico.

Durante este período surge el auge del concepto de ecoturismo de manera global en artículos académicos y media deportiva, definiéndolo como el turismo basado en la naturaleza, que mantiene una conexión entre la comunidad local (Ceballos-Lascuráin 1996), (Higgins 1996), Orams (1995).

Entre los lugares más populares para hospedarse se encuentra La Posada, Hotel Lemuria, La Quinta de Homero y el Rancho el Sendero. Durante las siguientes décadas, Hidalgo ha ido adaptándose a recibir más de 500 visitantes, en su mayoría extranjeros, en el pueblo. Parte de la documentación obtenida reside en fuentes de internet y pláticas con los habitantes; ya que existe una comunidad de escaladores que fomenta y divulga a través de redes sociales, blogs y videos sus experiencias y recomendaciones en el Potrero Chico.

En estas páginas se puede encontrar información de rutas, instrucciones, guías, horarios y fotografías de estas visitas documentadas.

Figura 25 Entrada al Potrero Chico



Fuente: Documentación en sitio (2022).

Esta comunidad mantiene activa la popularidad de la escalada deportiva y el hike, actividades populares entre turistas y aficionados a los deportes extremos y la naturaleza. Por la disposición del sitio, el Potrero Chico se vuelve el lugar perfecto para ser apropiado por cualquier persona que lo visite, ya que no se cuenta con normativas que deban cumplirse dentro del lugar, por lo que resulta aún más atractivo por la libertad de la que dispone.

Estas comunidades normalmente asisten en las temporadas de primavera e invierno, pues la roca se calienta durante el verano, volviendo difícil la actividad deportiva sobre la cuesta; es en estas fechas donde el Potrero Chico se llena de vida, y consigo mantiene el sustento de los habitantes de Hidalgo, que aprovechan estas fechas para vender alimentos, bebidas y productos turísticos de la zona para obtener un ingreso.

Figura 26 Caseta de seguridad



Fuente: Documentación en sitio (2022).

Figura 27 Escalada en Potrero Chico.



Fuente: Página web www.thecrag.com, consultada durante 2022

Es la única actividad económica que sigue permaneciendo activa en el pueblo además de escasos esfuerzos por la avicultura y agricultura, es por esto que se vuelve parte identitaria y significativa para sus habitantes.

El fenómeno migratorio también tiene su núcleo en esta actividad, pues existe una comunidad de turistas que han decidido quedarse para proteger, divulgar y comunicar sobre el sitio, generando también nuevos negocios y actividades. Un ejemplo de ellos es el “sender-art”, fundado por Leck Null, quien realiza trabajo de vidrio de indumentaria para escalada y comparte la siguiente cita:

“Soy un hombre de familia, escalador y artista del pequeño pueblo de Lytle, Texas. Comencé a escalar en 2005 y comencé a escalar en El Potrero en julio de 2007. Desde entonces, la escalada ha sido una gran influencia en mi vida y mi arte. Entonces, los mosquetones de vidrio surgieron de forma natural.

Cuando comencé a trabajar con vidrio en 2015, escondía mi arte en mi ciudad en el sur de Texas, para que mis amigos y familiares pudieran disfrutar de algunas búsquedas del tesoro. Luego comencé a hacer mosquetones de vidrio para esconderme mientras escalaba. La comunidad de El Potrero abrazó totalmente las cacerías del tesoro, donde siguen siendo una gran actividad de día de descanso.”

Cabe destacar que Lake no es el único que realiza actividades con sede en Potrero Chico, existe una comunidad que crece y gira en torno a este deporte; por lo que los habitantes de Potrero Chico conviven con personas como Lake día con día, dando lugar entonces a Hidalgo Nuevo León como punto atractor turístico y con población flotante en crecimiento.

El centro recreativo de Hidalgo Nuevo León es uno de los destinos turísticos del Valle de Las Salinas, ubicado en las faldas del Potrero Chico, donde fue concebido inicialmente con apoyo de administraciones locales y fundaciones privadas.

Este centro es llamado “Parque Recreativo Potrero Chico” y dentro de él encontramos palapas, albercas y otras áreas recreativas. Durante los 70’s fue destinado para usos recreativos y campamentos de verano, así como fiestas gubernamentales y de valor cultural.

Se ha mantenido abierto al público en general con un costo de entrada. Este recinto, principalmente es ocupado la población de Hidalgo, Mina, El Carmen, Abasolo, Monclova, y una parte de turistas de la ZMM.

Figura 28 Centro Recreativo Potrero Chico (interior)



Fuente: Documentación en sitio (2022).

Figura 29 Vista aérea del Parque Recreativo Potrero Chico



Fuente: Google Images, Alejandro Rocha (2023)

Cabe mencionar, que en Hidalgo Nuevo León existe un impulso direccionado hacia la economía ecoturística y orientada hacia la comunidad de extranjeros y visitantes, que es proyectada a partir del tipo de producto, mercado y anuncios que se encuentran en el sitio; así como la venta de productos en precio dólares y euros.

Figura 30 Señalamientos del Antiguo Camino al Potrero Chico



Fuente: Documentación en sitio (2022)

De las actividades económicas más recientemente impulsadas, emerge una cervecería local basada en el estilo de cerveza canadiense, la cual abre una brecha de mercado orientada hacia la cultura y consumo de las y los visitantes canadienses.

Sobre el emplazamiento físico del ecoturismo en Hidalgo, es notable que su mayor concentración se encuentra dentro de un radio de 2.5 km alrededor de la entrada del Potrero Chico, extendiéndose hacia su avenida y acceso principal, la Avenida Antiguo Camino al Potrero Chico, que conecta con el centro del pueblo.

Esta traza sigue el orden cronológico y remarca el pasado industrial del pueblo, ya que este camino que tomaban los camiones hacia el área de las pedreras para regresar a la fábrica, que se encuentra a menos de 1 km de distancia.

Durante este tramo encontramos una amplia variedad de señalamientos dirigidos hacia este mercado, aprovechando “la subida” y la oportunidad de las y los habitantes de ofrecer sus recintos, popularmente llamados “posadas” o “ranchos”.

Figura 31 Puntos ecoturísticos en Hidalgo Nuevo León



Fuente: Elaboración propia.

Este emplazamiento y distanciamiento del resto del pasado industrial del pueblo, nos habla sobre un límite dentro del imaginario, la barrera física cruzando las vías del ferrocarril nos muestra viviendas, ranchos, quintas y paradas ecoturísticas que no encontramos dentro de la traza urbana que siguen las ordenanzas de Felipe II, con parcelas más grandes y una mayor pendiente y dando vista al Cerro del Fraile, mostrando un aprovechamiento y avance guiado en torno a la

recuperación del antiguo camino para convertirlo en un potencial corredor ecoturístico, ya que es el único camino actual por el que se puede subir al Potrero Chico.

Figura 32 Líneas imaginarias y barreras físicas



Fuente: Elaboración propia.

[Página intencionalmente en blanco]

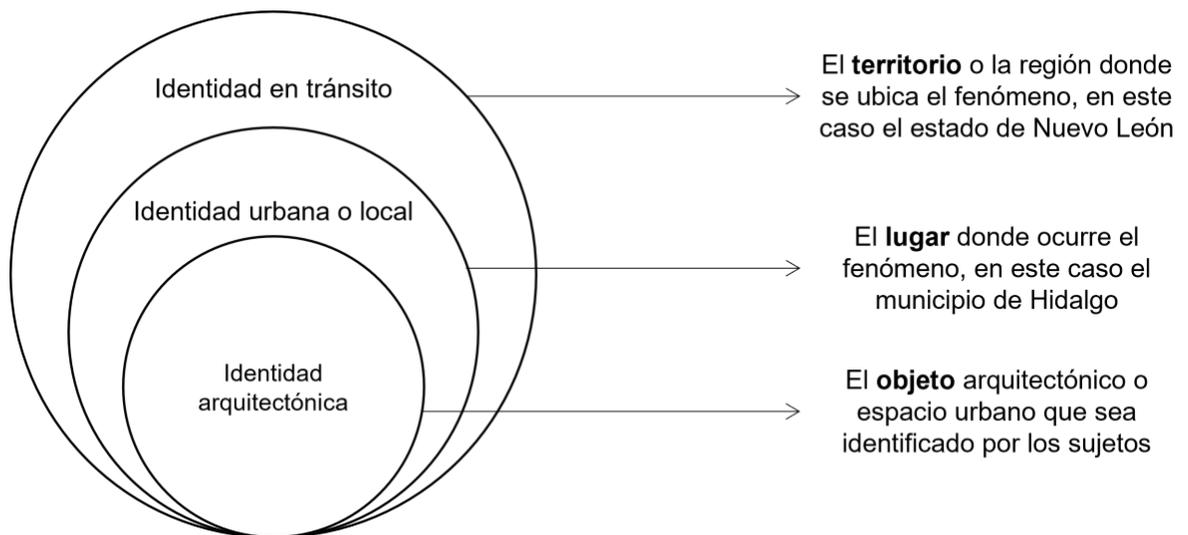
4. Variable de investigación

La variable seleccionada para la investigación es la identidad, esta se propone como variable compleja, por lo que se desglosa en dimensiones de análisis para mejorar su descripción y relación con el fenómeno.

La identidad es un concepto que tiene efectos sobre la arquitectura (Gable 2012), por lo que someterla bajo una perspectiva fenomenológica nos permite realizar una investigación cualitativa de carácter experimental donde la variable genera efectos en el fenómeno, así como también ella tiene efectos sobre él.

Se seleccionan dimensiones de análisis teórico al ser un concepto complejo y general de investigación que ayude a relacionarla con el fenómeno y comprobar la hipótesis, presentadas a continuación:

Figura 33 Dimensiones de la variable de investigación.



Elaboración propia.

Las tres dimensiones propuestas para la variable se relacionan entre sí en dos escalas: espacial y subjetiva. A manera de escala, el objeto arquitectónico que es la dimensión de la identidad arquitectónica se encuentra dentro del lugar donde ocurre el fenómeno, que se sitúa dentro del concepto de identidad urbana.

Así mismo, la identidad en tránsito se genera a partir de las dinámicas territoriales con respecto a las dinámicas poblacionales y culturales que ocurren en la región donde se encuentra el fenómeno, esta última dimensión tiene la escala más grande y relaciona ambas identidades a nivel conceptual.

Las dimensiones de análisis tienen lecturas a partir de la reducción fenomenológica planteada, puesto que cada una ocurre de manera intermitente, por lo que la medición de las variables se contextualiza bajo el marco teórico a partir de una descripción o evaluación individual para su análisis y se organizan de la siguiente manera:

Figura 34 Evaluación o medición de las dimensiones de la variable de investigación.

Identidad arquitectónica	La percepción de los sujetos hacia ella
Identidad urbana o local	La experiencia de los sujetos en un lugar identificado
Identidad en tránsito	Dinámicas de los sujetos en el territorio donde ocurre el fenómeno

Elaboración propia.

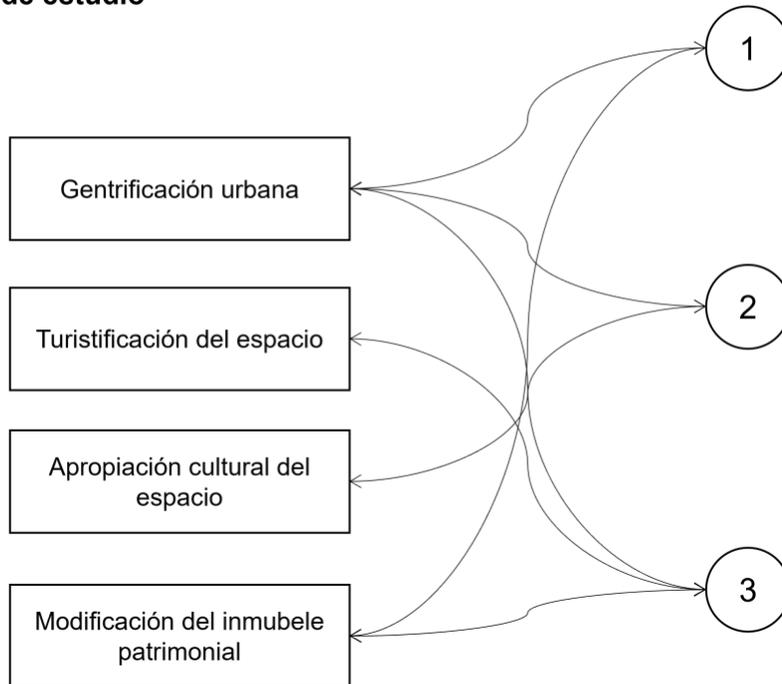
En orden jerárquico, para los fines de esta investigación la variable de identidad arquitectónica es principal dentro del instrumento de medición de los valores de la identidad, esto debido a que ante las variables que ofrecen las distintas tipologías arquitectónicas esta visión nos ofrecería una definición de lo identitario en la arquitectura dentro de Hidalgo Nuevo León, por lo que se pretende acercarse a un instrumento experimental de medición, así como utilizar los ya existentes, mencionando las investigaciones de Zharikova (2017) y Silapacharanan (2012), quienes estudian las percepciones y emociones evocadas en distintos paisajes arquitectónicos, tanto históricos como modernos; generando diagramas de proximidad socioespacial, teorizando que la identidad también tiene que ver con el espacio vivido a través de la experiencia.

Así mismo, la relación que tiene la identidad con el fenómeno de la transmutación tiene un valor cualitativo con respecto a lo que se percibe del fenómeno, como es lo percibido, lo imaginario, y lo visible.

Las tres dimensiones propuestas para explorar la identidad como variable se muestran en el siguiente gráfico a partir de una lectura de fenómenos observados en el caso de estudio, siendo la identidad en tránsito como la dimensión con más conexión a los fenómenos observados.

Figura 35 Relación de los fenómenos observados con las dimensiones propuestas.

Fenómenos relacionados con la arquitectura que se manifiestan en el caso de estudio



Dimensiones dentro de la variable de la identidad

1
Arquitectónica/ Es cuando la legibilidad que tienen los sujetos en referencia a un objeto arquitectónico genera su reconocimiento como ordinario y cotidiano en la memoria y vivencia espacial (García 2015) (Cojanau 2014) (Novakova 2013).

2
Urbana/ Relación de lugares, territorios y fronteras a diferentes escalas que generan un impacto en la experiencia socioespacial del individuo, marcan la diferencia de espacio a lugar (Guiliani 2009) (Ceravic 2012) (Malgorazata 2016).

3
En tránsito/ Es un fenómeno de la percepción de un territorio, una transición identificable que modifica las acciones del sujeto en el espacio, interrupción de la comprensión espacio-tiempo-vivido generando experiencias híbridas (Ibarra 2017) (Ginting 2015) (Muxi 2003).

Fuente: Elaboración propia.

[Página intencionalmente en blanco]

5. Metodología

5.1 Antecedentes de aplicación fenomenológica para tópicos de arquitectura

La fenomenología es considerada una herramienta valiosa para los abordajes indagatorios de investigación, resultando en una apertura para la generación de cuestionamientos en temas como metodología del diseño y la experiencia en espacios arquitectónicos, por lo que en el presente artículo se intenta establecer una conexión entre una aplicación metodológica-teórica del pensamiento fenomenológico al abordar fenómenos relacionados con la arquitectura y el urbanismo.

El ser humano acciona en los espacios habitables, es así como a partir de los postulados de Bachelard, Husserl y Van Manen, el aporte fenomenológico comienza a desarrollarse en ámbitos de la teoría de la arquitectura. Autores como Linares, Poon, Monteiro y Tweed, abordan la fenomenología como reflexión sugerida dentro de la investigación, considerando que genera cuestionamientos más profundos para obtener respuestas menos estandarizadas en la investigación científica y académica.

Inicialmente, se puede hablar de la teoría arquitectónica desde la teoría de Vitruvio y sus tres conceptos principales: utilitas, firmitas y venustas.

Estas tres características principales han cambiado hoy en día (Tweed 2000) y dentro de las tendencias de la arquitectura contemporánea y la generación de

nuevas ideas que permean la cultura del diseño, la fenomenología abre un esquema de posibilidades de exploración para el desarrollo de temas sobre el entendimiento y reflexión de la arquitectura actual.

La línea de investigación fenomenológica puede ser aplicada para la realización de reflexiones e indagaciones teóricas de temas complejos como lo es la realidad virtual y la experiencia espacial, temas que son comúnmente explorados en medios visuales o prácticos, por lo que el aporte que representa utilizar una perspectiva fenomenológica para su aplicación en investigaciones es importante para cuestionar la relación que tienen estos conceptos con la arquitectura.

En el caso de esta investigación, el primer acercamiento a responder los cuestionamientos planteados se aborda desde la teoría, para después fundamentar la metodología aplicada y definir las herramientas a utilizar; en este caso, se decidió utilizar herramientas cualitativas de análisis que se complementan con las hipótesis planteadas.

Algunos de los principales referentes al marco de aplicación de la tesis, son investigadores internacionales, particularmente concentrados en Europa del norte y el este y Asia.

Esto se debe a que las ciudades europeas sufrieron grandes cambios territoriales durante la posguerra, principalmente en el periodo de los 60's, donde las ciudades comenzaron a regenerarse abriendo paso a nuevos futuros, sin embargo, muchos de los territorios que sufrieron la pérdida de suelos, viviendas,

territorios y paisajes, por lo que la sociedad se vio obligada a crecer y replantear centros urbanos sobre los ya existentes.

Esta yuxtaposición le permite a los investigadores de los últimos años indagar en los paradigmas de las identidades en movimiento, las que cambian, las que se generaron mutando de sitio en sitio o sobre otros constructos sociales.

El aporte teórico y metodológico resulta no en una comparativa si no en un ejemplo para elaborar un instrumento de medición en la identidad espacial y arquitectónica que puede ser utilizado y replicado en México.

Si bien el país no ha sufrido pérdidas territoriales en el último siglo, el crecimiento desmesurado, el sprawl y las distintivas fronteras a los territorios periféricos marcan un estado de intermitencia entre las comunidades semi-rurales y las ciudades constituidas, un fenómeno que podemos observar en el estado de Nuevo León y en la frontera Norte del país, donde las interconexiones territoriales son meramente para conectar centros económicamente activos de un punto a otro, descuidando la calidad de vida y el crecimiento saludable de las urbes.

Esto obliga a que los territorios se desprendan territorialmente de sí mismos para adherirse parcialmente a otros, a través de carreteras y avenidas, por lo que la identidad cultural no se refuerza si no hasta que los individuos están en contacto con su punto de destino o su punto de origen.

En este caso, el objetivo del instrumento se concentra en medir la identidad en sus distintas dimensiones, identificándolas con un sitio material construido o no construido, pero con una correlación geográfica.

Para definir las bases metodológicas del instrumento, así como sus herramientas técnicas y teóricas de aplicación, una de las investigaciones más importantes es el artículo titulado “An evaluation approach to spatial identity in historic urban areas from a humanistic perspective” (Duan, et al) nos contextualiza en China durante el año 2021, donde la identidad urbana y espacial se encuentra en altos contrastes a lo largo de las grandes ciudades del país.

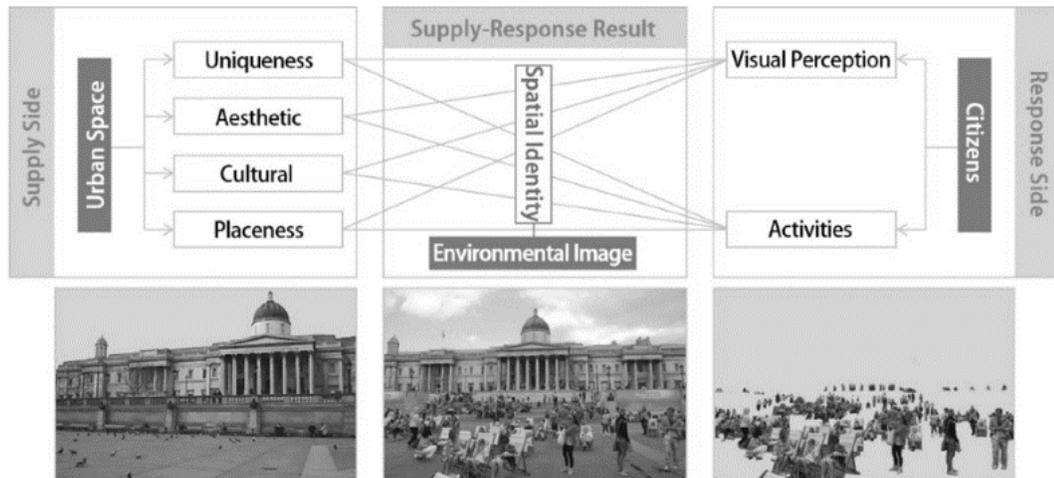
Este contraste o dicotomía entre rascacielos, vivienda multifamiliar y escasas áreas verdes resulta en un desapego del habitante por su ciudad, pues no encuentra elementos característicos o identitarios.

El grupo de investigadores menciona que es tradicionalmente utilizado un sistema teórico-comparativo para responder cuestionamientos cualitativos de la comunidad, sin embargo, se considera que la identidad urbana o espacial no puede ser medida solamente por acercamientos con los usuarios, para ser innovadora, debe integrar sistemas de análisis más elaborados como las matemáticas, la cartografía y la inteligencia sistémica de investigación, siempre acompañada de la generación de nuevos conceptos teóricos.

Se proponen acotar zonas de la ciudad que albergan edificios de carácter histórico, esto fundamentado sobre la hipótesis de que los objetos arquitectónicos

de carácter histórico albergan mayor identidad a la ciudadanía al representar símbolos culturales e identificables en el territorio; para después evaluar la identidad espacial en las áreas urbanas anexas a estos objetos, alimentando la evaluación con una perspectiva filosófica de carácter humanista: la ciudad como promotor y proveedor de características del espacio compartido a través de la identidad espacial y la imagen ambiental para ser recibida por un usuario que realiza actividades en el espacio y percibe los objetos.

Figura 36 Herramienta esquemática de conceptos de identidad espacial, referencia.



Fuente: An evaluation approach to spatial identity in historic urban areas from a humanistic perspective (Duan, et. al), *Frontiers of Architectural Research*, 2022.

Se realiza un tabulador de evaluadores comparativos y posteriormente un sistema de indicadores para ser censado con los usuarios.

Figura 37 Herramienta de evaluación, referencia.



Fuente: An evaluation approach to spatial identity in historic urban areas from a humanistic perspective (Duan, et. al), *Frontiers of Architectural Research*, 2022.

Esta investigación es de carácter esencial para la investigación, puesto que la generación de instrumento para medir la percepción de la identidad aplicada en objetos arquitectónicos y espacios urbanos significaría un aporte de reunificación formal o simbólica de sitios y espacios que actualmente pueden o no estar conectados, resultando en un replanteamiento teórico y territorial de la percepción de nuestros centros urbanos desde una perspectiva no formal con dimensiones antropológicas.

5.2 Estructura metodológica

Siguiendo los antecedentes presentados anteriormente, se propone la siguiente ruta para cumplir con los objetivos de la investigación:

1. Planteamiento del fenómeno.
2. Definir parámetros del fenómeno, para acotar el mismo.
3. Realizar instrumentos de investigación y recopilación de datos.
 - a. Al tener bases teóricas, se propone realizar entrevistas con criterios definidos a poblaciones locales del municipio.
 - b. Al ser una investigación orientada a la relación del fenómeno con la arquitectura, es necesario un levantamiento arquitectónico-urbano del fenómeno de la transmutación en su representación física.
 - c. Al ser una investigación con un enfoque fenomenológico, se propone que los hallazgos planteados generen nuevos conceptos que puedan integrarse al concepto de transmutación y la identidad en la arquitectura.
4. Generar el prototipo de entrevistas.
5. Realización de entrevistas.
6. Análisis de resultados.
 - a. Nivel de saturación.

- b. Relación de conceptos.
 - c. Localización espacio-tiempo.
7. Validez y comprobación científica de la hipótesis planteada.
- a. Validez interna; ajuste entre los datos recopilados en el proceso del investigador.
 - b. Validez externa; posibilidad de generación de los resultados en otros contextos y bajo otras perspectivas territorio-culturales.
8. Evaluación de los objetivos.
9. Limitantes durante la investigación.
10. Hallazgos e innovación en el proceso de aplicación fenomenológica en tópicos de arquitectura.

5.3 Objetivo metodológico

Evaluar dentro de un enfoque cualitativo inductivo el fenómeno de la transmutación a partir de los momentos fenomenológicos del pensamiento y complementando con la inmersión en campo, la interpretación contextual, generación de preguntas, recolección de datos y flexibilidad dentro del método. Este enfoque cualitativo, utilizará una recolección de datos sin medición numérica para responder las preguntas de investigación, estableciendo que puede o no comprobar su hipótesis en el proceso de interpretación.

Para seguir el diseño metodológico, se toma la base fenomenológica de generación de preguntas de investigación con base los autores Sampieri (2003) e Izcara (2014); partiendo de la aproximación cualitativa.

Las preguntas de investigación deben responder, en esencia, las experiencias que se encuentran en común dentro de un fenómeno o proceso, según Sampieri (2003), se recomienda que las experiencias sean distintas, ya que esto genera nuevas categorías dentro de la interpretación de los resultados.

La transmutación como fenómeno, propone que debe llegarse a describir, enumerar, evaluar los efectos producidos por el fenómeno del cambio, lo que se busca se presenta a continuación:

- **Se busca describir el fenómeno: Abordaje teórico y hallazgos a partir de lo obtenido en campo.**
- **Se busca conocer el efecto: El cambio morfológico y subjetivo de los objetos arquitectónicos.**
- **Se busca identificar la causa: La hipótesis propone que la identidad es una de las variables a analizar.**

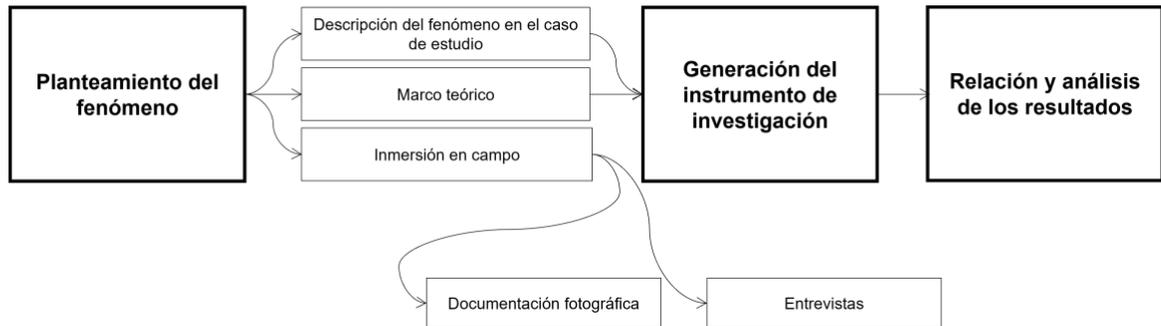
Según Sampieri (2003) el diseño fenomenológico de investigación busca explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno, este es medible a partir de:

- La verificación de la hipótesis inicial, que busca comprobar su existencia y la relación que tiene con la identidad.
- Evaluar la identificación del fenómeno a partir de cualidades comparables; es importante mencionar que no es comparable con otros fenómenos, si no una base para la posible comparación con otros centros urbanos a partir de la generación del instrumento.

5.4 Diseño metodológico

El diseño metodológico propuesto es el siguiente:

Figura 38 Diseño metodológico de investigación.



Elaboración propia.

El planteamiento del fenómeno es la parte inicial de la metodología, se conforma de la descripción del fenómeno en el caso de estudio y evaluación de las variables descritos a continuación.

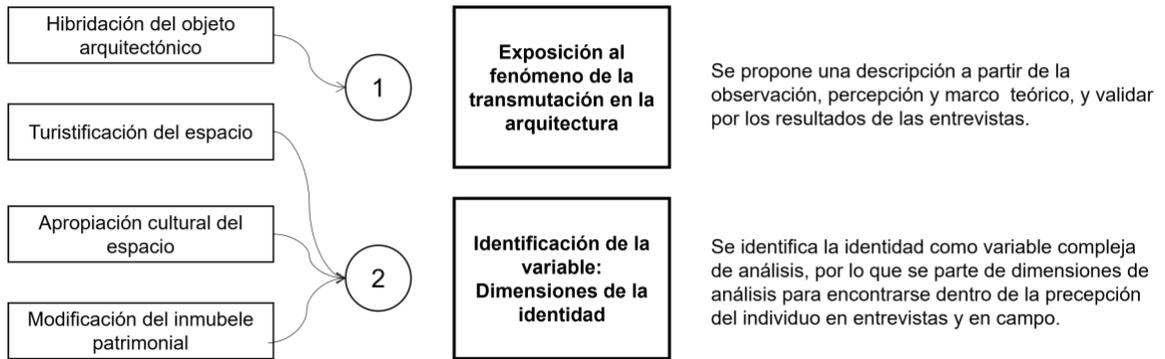
5.4.1 Descripción del fenómeno

Siguiendo la metodología fenomenológica, esta se logra a partir de la interpretación y observación del fenómeno al estar inmerso en el campo, en este caso, a través de la descripción del caso de estudio y sus visitas. La descripción se encuentra dentro de las líneas de investigación arquitectónico-urbanas, así como también del análisis histórico crítico donde ocurre, complementado con una lectura al concepto sociológico de la identidad.

Esta primera fase responde a la experiencia precientífica de la investigación, un contenido determinado por la autora a partir de las decisiones orientativas del lenguaje subjetivo del fenómeno para posteriormente pasar a la fase de revalorización temática en la tesis (San Martín 2002).

A partir de estos planteamientos, se toma la variable de investigación para formular los puntos a indagar en la descripción del fenómeno presentados a continuación:

Figura 39 Exposición propuesta por dimensión de la variable.



Fuente: Elaboración propia (2022).

5.4.2 Evaluación de las variables

La evaluación de las variables se realiza respondiendo a las características de cada una e indagando a partir de los resultados del instrumento propuesto, en este caso la entrevista. Estas características responden al marco teórico de investigación:

1. Identidad arquitectónica

- a. Lenguaje simbólico del objeto arquitectónico
- b. Marco histórico-cronológico
- c. Lo común u ordinario y su reconocimiento

2. Identidad urbana

- a. Apropiación y contemplación activa por parte de los sujetos
- b. Fronteras o noción de estas en la localidad
- c. Proximidad centro-periferia con respecto a la experiencia del espacio

3. Identidad en tránsito

- a. Reinterpretación o percepción de cambio en el imaginario colectivo
- b. Interrupción en la continuidad y cotidianidad del habitar
- c. Movimiento territorial intermitente

5.4.3 Generación de instrumento: entrevista semiestructurada

5.4.3.1 Objetivos de la entrevista

Según autores como Sampieri (2003) e Izcara (2014) el diseño fenomenológico de investigación busca explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno. Esto es medible a partir de la verificación de la hipótesis inicial, que busca comprobar su existencia y efectos en la

identidad; así como sus objetivos particulares, respondiendo las preguntas de investigación y desarrollando la descripción del fenómeno y sus variables.

Para realizar una investigación de enfoque cualitativo desde una perspectiva fenomenológica, se puede utilizar una recolección de datos sin medición numérica para desarrollar, responder y evaluar resultados para responder las preguntas de investigación; en este caso la entrevista semi estructurada fue elegida por ser una muestra no probabilística que arroja valores o categorías que pueden o no ya formar parte de las observaciones del investigador.

5.4.3.2 Estructura

Para identificar el concepto de identidad se propone un diseño de instrumento en formato de grados o dimensiones conceptuales, a partir de las cuales se parte para generar un modelo de identificación de estas.

Izcarra (2004) menciona en la guía de entrevista las siguientes características definitivas:

- Esquema temático de características o categorías a indagar.
- No sugiere opciones de respuestas no discursivas
- Diálogo cara a cara
- Carácter holístico del diálogo

- Búsqueda de la comprensión de la perspectiva del entrevistado con respecto a sus valores

Por lo anterior se propone la siguiente estructura:

1. Presentación del entrevistador
2. Pregunta de carácter general, relacionada directa o indirectamente con el objeto de estudio y los objetivos generales de la investigación
3. Pregunta, tema o temáticas relacionadas con el primer objetivo de la investigación
4. Pregunta, tema o temáticas relacionadas con el segundo objetivo de la investigación
5. Pregunta, tema o temáticas relacionadas con el tercer objetivo de la investigación
6. Final, agradecimiento y despedida.

5.4.3.3 Formulación de preguntas

Según Sampieri (2003), un ejemplo de preguntas para una entrevista cualitativa de carácter fenomenológico debe concentrarse en esencia a las experiencias y percepciones que se encuentran en común con respecto al fenómeno, la información proporcionada debe buscar la relación entre las experiencias

comunes y procurar una heterogeneidad para generar categorías que enriquecen la interpretación de los datos.

Entendiendo que la formulación de preguntas responde a los objetivos de investigación, se utilizaron las preguntas de investigación para formular las preguntas y posteriormente categorizarlas a las dimensiones de la variable, estas son enlistadas a continuación:

1. ¿De qué manera la arquitectura transmuta?

Se busca conocer la percepción que tienen las identidades ante la transformación constante (o estatismo) de la arquitectura de su localidad.

A partir de la pregunta anterior se formula la pregunta: *¿Cuánto tiempo tienes habitando Hidalgo, Nuevo León? (Si no vive ahí: ¿Cuánto tiempo tienes visitando Hidalgo?* Esto entendiendo que la transformación de una localidad es percibida a través del tiempo, por lo que es importante conocer la experiencia de las y los entrevistados para la pregunta secundaria: *¿En lo que llevas visitando/habitando Hidalgo, ¿qué has visto que ha cambiado?* El utilizar el verbo “visto”, se denota un cambio físico del paisaje construido o natural.

No se descarta que el entrevistado tenga asunciones subjetivas con respecto a la pregunta. Se utilizará visitando cuando las y los entrevistados sean turistas, de lo contrario, se utilizará habitando o viviendo.

2. ¿Cuál es la relación de la arquitectura con lo identitario de una localidad?

Las identidades son definidas en el marco teórico, se encuentran tres variables. Se busca identificar las características de interpretación, adaptación o rechazo por parte de las identidades hacia los objetos arquitectónicos de la localidad.

A partir de la pregunta anterior se formula la pregunta: ¿Qué elementos te permiten identificar a Hidalgo Nuevo León como lugar? Al indagar con respecto a lo identificable de la localidad, se busca conocer la experiencia común con respecto al paisaje construido o natural, los factores identificables de éste ayudarán a describir el fenómeno, sin embargo, si no se encuentran elementos, significaría que la localidad no cuenta con elementos característicos del mismo bajo la experiencia del individuo.

De aquí parte también las siguientes preguntas secundarias: ¿Te sientes identificado con un sitio que frecuentes, habitual o comúnmente? y ¿Qué te dicen los edificios, la arquitectura de Hidalgo?

Este cuestionamiento es planteado para conocer lo identificable dentro de la cotidianidad, dando pie al entrevistado a narrar una vivencia en la experiencia de lo ordinario en su día a día, de lo contrario, se presume que, si el visitante no encuentra ningún sitio con el que los y las entrevistados encuentren identificable, la localidad bajo la experiencia del individuo no tiene relevancia en su

cotidianidad; así como también se busca conocer la subjetividad que representan los objetos arquitectónicos de la localidad para las y los individuos.

3. ¿Cuál es el efecto que genera la transmutación en la arquitectura?

Se presume que la fragmentación, definida en el marco teórico dentro de los tópicos de investigación en arquitectura y urbanismo, es consecuente de un cambio o transformación en el espacio, e impacta directamente en la identidad identificada en la localidad. Se busca definir, marcar los efectos generados para lograr el objetivo de investigación.

A partir de lo anterior se formulan las preguntas: ¿Cuál es tu relación con el centro y los límites (periferia) del pueblo Hidalgo? ¿Has tenido que ir y venir continuamente a Hidalgo? ¿Cuál ha sido el motivo? y ¿Has percibido una interrupción en tu permanencia en Hidalgo? Estas preguntas giran en torno al objetivo de conocer los efectos de la transmutación en Hidalgo, si es el caso, estos efectos tendrían una relación directa con la noción de fronteras, la migración o la frecuencia de visitas en caso de ser turistas. El desarrollo de la pregunta es complejo, sin embargo, al dividir las preguntas por categoría de escala ayudaría a que las y los entrevistados encuentren un espacio para describir sus traslados y dinámicas en Hidalgo.

El orden de las preguntas, según Izcara (2004) no afecta el orden de la entrevista, sin embargo, se plantea la siguiente estructura para facilitar la narrativa y fomentar la generación de nuevas categorías temáticas:

Pregunta 1. ¿Cuánto tiempo tienes habitando Hidalgo, Nuevo León? (Si no vive ahí: ¿Cuánto tiempo tienes visitando Hidalgo?

Pregunta 2. En lo que llevas habitando/visitando Hidalgo, ¿qué has visto que ha cambiado?

Pregunta 3. ¿Qué elementos te permiten identificar a Hidalgo Nuevo León como lugar?

Pregunta 4. ¿Cuál es tu relación con el centro y los límites (periferia) del pueblo Hidalgo?

Pregunta 5. ¿Has tenido que ir y venir continuamente a Hidalgo?

Pregunta 6. ¿Cuál ha sido el motivo?

Pregunta 7. ¿Has percibido una interrupción en tu permanencia en Hidalgo?

Pregunta 7: ¿Qué te dicen los edificios, la arquitectura de Hidalgo?

Pregunta 8: ¿Te sientes identificado con un sitio que frecuentes, habitual o comúnmente?

5.4.4 Muestreo

Siguiendo la guía de investigación cualitativa de Izcara (2014), dentro de la categoría de tipos de muestreo intencional encontramos dos tipos de muestreo que aplican para los fines de investigación, estos son el muestreo teórico y el muestreo según determinados criterios.

El muestreo teórico se basa en la búsqueda de informantes con el fin de desarrollar o robustecer una teoría o hipótesis; por su parte, el muestreo según determinados criterios es una selección de muestra elegida a partir de criterios que parten del marco teórico de investigación, previamente fundamentado, estos mismos son de alta relevancia en la recopilación de información para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Por lo anterior, se selecciona el muestreo según determinados criterios, siendo estos los correspondientes a las dimensiones de la variable de análisis; fundamentando también con las bases del muestreo teórico en la búsqueda deliberada de entrevistados.

En adición se considera el muestreo de máxima variación, que propone cubrir aspectos distintos por los individuos que forman la muestra; en este caso se deja de lado el estrato social, género, sexo y edad. Esto siguiendo la línea fenomenológica en la cual deba comprobarse el fenómeno.

Debido a que el fenómeno de la transmutación se evaluará bajo un contexto territorial en el municipio, se eligieron dos lugares representativos donde es observable el fenómeno, por lo que se seleccionan a las y los entrevistados que se encuentren en estos sitios:

1. La plaza central de Hidalgo

Esta plaza se encuentra dentro de un plano cronológico-histórico para los habitantes, puesto que se encuentra emplazada ahí desde la fundación del

municipio en 1850. Al mismo tiempo, tiene la centralidad territorial; anteriormente en el marco teórico se exponen autores como Gable (2014), García (2014) y (otro), que cuestionan la centralidad como eje principal de identificación del territorio. Es por esto que se elige la Plaza Principal como primer sitio de entrevistas.

2. Parque ecoturístico Potrero Chico

El Potrero Chico es parte de un espacio natural con fines ecoturísticos y recreativos que anteriormente fue utilizado para la obtención de materia prima para la Cementos Cuahutémoc, por lo que a partir de las lecturas de Lefebvre (1974) y Stang (2019) se propone que la memoria juega un rol activo en la percepción de los espacios con respecto a valores como la nostalgia y el imaginario espacial. En otra línea, bajo lecturas críticas de Canclini (1980) y (tal), se plantean los espacios frontera como espacios que evocan nociones de tal tipo.

Con respecto al tamaño de la muestra, Izcara (2014) propone que la muestra puede oscilar desde un individuo hasta un número considerablemente mayor, sin embargo, declara que no existe una fórmula para la obtención del tamaño de muestra específico para la investigación cualitativa; ante esto, esta se considera válida cuando encuentra el punto de saturación (Olabuenaga 2003) (Deslauriers 2004).

5.4.5 Validación del instrumento

Siguiendo las recomendaciones para la investigación cualitativa, para la aplicación de entrevistas se aplica el método de saturación teórica; se llega a este punto cuando el discurso cierra sobre sí mismo y la información comienza a repetirse en las entrevistas, es decir, se obtienen las mismas respuestas con una frecuencia constante y en aumento (Alvarez, Gayou, Jugerson 2007), (Baez 2012), (Hurtado 2006). Esta validación puede ser medida a partir de una matriz de frecuencia como la propuesta a continuación:

Tabla 1 Propuesta de matriz de frecuencia para evaluar la saturación teórica.

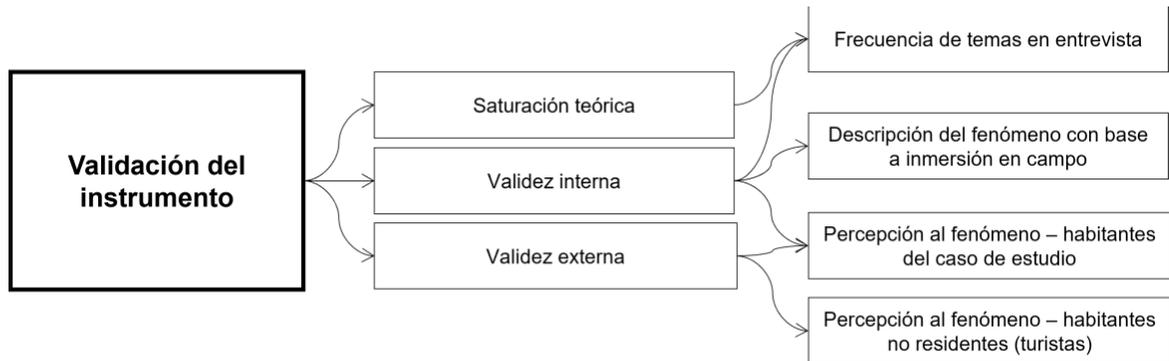
Categorías esenciales o comunes de las narrativas	Frecuencia	Categorías diferentes	Frecuencia
Las contempladas en el discurso precientífico	Repetición (número)	Obtención de nuevas categorías	Repetición (número)

Fuente: Izcara (2014).

Para la interpretación y manejo de los datos, se recomiendan herramientas etnográficas que ayuden a buscar la individualidad o particularidad de los datos, no generalizando los mismos, así como también procurando no sesgar demasiado la población elegida.

Por tanto, se plantea validar el instrumento de medición con la validación de la saturación teórica, la validez interna y la validez externa.

Figura 40 Validación del instrumento.



Elaboración propia con base a marco teórico de investigación (2022).

Izcarra (2014) menciona 5 estrategias para la obtención de validez interna elevada:

1. Selección de personas ricas en información que muestren una disposición a participar en el estudio
2. Saturación del campo de hablas en los discursos recogidos
3. Permanencia prolongada en campo
4. Análisis de los casos negativos (objetivamente a la investigación)
5. Contraste con los actores sociales

Para conseguir un grado elevado de validez externa o transferibilidad de los datos de investigación, Shaw (2003) propone 3 estrategias:

1. Selección de diversas locaciones en la realización del trabajo en campo

2. Elección de un área que presente unas características comunes a las de un entorno social más amplio
3. Descripción densa de la metodología y la aplicación del instrumento.

Al finalizar la investigación y el análisis de los datos se evaluarán los resultados del instrumento con la matriz de saturación teórica propuesta en la tabla 1, así como una revisión de validación interna y externa en forma de rúbrica.

6. Resultados de la investigación

6.1 Síntesis de los resultados de entrevistas en sitio

Se aplicaron 20 entrevistas con duración de 5 a 10 minutos cada una en series de 10 en los siguientes sitios: la primera serie en el primer cuadro o casco antiguo de Hidalgo, y la otra en el Potrero Chico, sitio ecoturístico. A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas en un formato definido en el apartado de metodología:

Tabla 2 Resultados del Grupo A

Variable	Pregunta	Categoría temática	Respuesta	Frecuencia de respuesta	Saturación teórica
Identidad urbana	¿Cuánto tiempo tienes habitando Hidalgo?	Apropiación y contemplación activa	40 - 80 años	100%	Sí
Identidad en tránsito	¿Qué has visto que ha cambiado?	Reinterpretación o percepción de cambio en el imaginario colectivo	Migración fuera del municipio, deterioro del paisaje y nuevos usos del espacio	100%	Sí
Identidad arquitectónica	¿Qué elementos te permiten identificar a Hidalgo Nuevo León como lugar?	Lo común u ordinario y su reconocimiento	Espacios edificados: Iglesia, plaza, cementera	80%	Sí
			El Potrero Chico	20%	No
			Iglesia	60%	Sí

	¿Te sientes identificado con un sitio que frecuentemente habitualmente ?	Lo común u ordinario y su reconocimiento	Mi casa	40%	No
	¿Qué te dicen los edificios, la arquitectura de Hidalgo?	Lenguaje simbólico del objeto arquitectónico	Hablan sobre pasado industrial/ deterioro de los edificios del casco	80%	Sí
			Arquitectura no representativa del sitio	20%	No
Identidad urbana	¿Cuál es tu relación con el centro y la periferia de Hidalgo?	Proximidad centro-periferia con respecto a la experiencia del espacio	No frecuento la periferia – vive en el centro	90%	Sí
			No es agradable, no la conoce	10%	Sí
Identidad en tránsito	¿Has tenido que ir y venir continuamente a Hidalgo?	Movimiento territorial intermitente	Sí, a estudiar, pero siempre viví en Hidalgo	70%	Sí
			No, nunca salí de Hidalgo	30%	Sí
	¿Has percibido una interrupción en tu permanencia en Hidalgo,	Interrupción en la continuidad y cotidianidad del habitar	Sí, me mudé para estudiar o a buscar mejores servicios de salud	80%	Sí

	has tenido que irte?	No, siempre he vivido en Hidalgo	20%	Sí
--	----------------------	----------------------------------	-----	----

Tabla 3 Resultados del grupo B

Variable	Pregunta	Categoría temática	Respuesta	Frecuencia de respuesta	Saturación teórica
Identidad urbana	¿Cuánto tiempo tienes habitando Hidalgo?	Apropiación y contemplación activa	15 años o más	20%	Sí
			No vivo aquí	80%	Sí
Identidad en tránsito	¿Qué has visto que ha cambiado?	Reinterpretación o percepción de cambio en el imaginario colectivo	Nuevos edificios cerca del Potrero, más limpio, más turistas	100%	Sí
Identidad arquitectónica	¿Qué elementos te permiten identificar a Hidalgo Nuevo León como lugar?	Lo común u ordinario y su reconocimiento	El Potrero Chico	80%	Sí
			Iglesia, arquitectura norestense	20%	No
	¿Te sientes identificado con un sitio que frecuentemente habitas?	Lo común u ordinario y su reconocimiento	El Potrero Chico	80%	Sí
			No	20%	Sí
¿Qué te dicen los edificios,	Lenguaje simbólico del	Auge del turismo	60%	Sí	

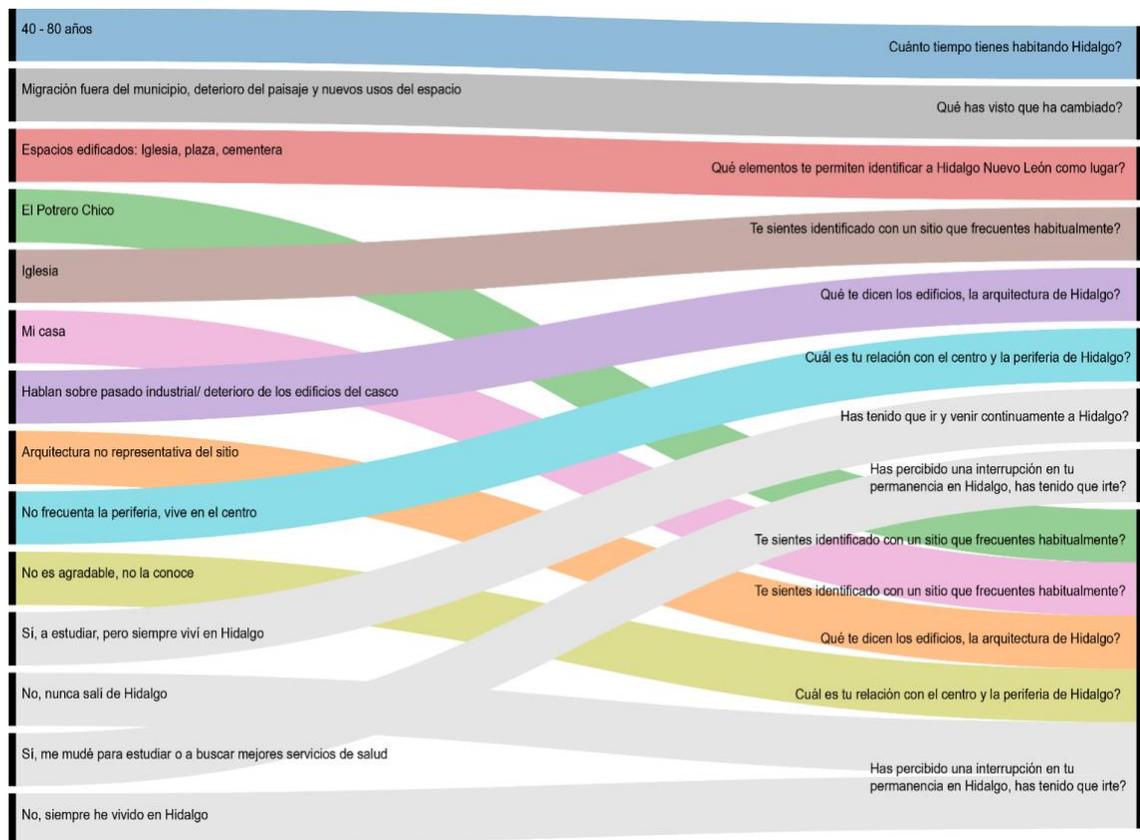
	la arquitectura de Hidalgo?	objeto arquitectónico	Arquitectura no representativa del sitio	20%	No
			Arquitectura representativa del sitio	20%	Sí
Identidad urbana	¿Cuál es tu relación con el centro y la periferia de Hidalgo?	Proximidad centro-periferia con respecto a la experiencia del espacio	No lo frecuente	90%	Sí
			Para comprar comida o bienes de salud	10%	Sí
Identidad en tránsito	¿Has tenido que ir y venir continuamente a Hidalgo?	Movimiento territorial intermitente	Lo visito para hacer actividades recreativas en el Potrero	90%	Sí
			No, nunca salí de Hidalgo	10%	Sí
	¿Has percibido una interrupción en tu permanencia en Hidalgo, has tenido que irte?	Interrupción en la continuidad y cotidianidad del habitar	Sí, no vivo aquí	90%	Sí
			No, siempre he vivido en Hidalgo	10%	Sí

El grupo A se compone de adultos de entre 45 a 80 años en su mayoría, considerando dos excepciones a entrevistas a adultos jóvenes de 20 – 25 años. El grupo B se compone de adultos jóvenes de 30 a 40 en su mayoría, la mayor parte de estos pasaban el fin de semana en Hidalgo.

Podemos observar que la relación de las variables con las categorías ha generado nuevas respuestas, no necesariamente llegando a la saturación teórica, pero sí categorías que denotan una percepción del fenómeno de la transmutación.

La relación de las preguntas con las respuestas se muestra a continuación en el siguiente gráfico:

Figura 41 Relación pregunta - respuesta



Fuente: Elaboración propia, rawgraphics.

Podemos observar que el impacto en la relación de las respuestas cruza las siguientes dimensiones de la variable:

- El Potrero Chico es un lugar percibido por los y las habitantes de la comunidad como un elemento patrimonial de carácter natural parte de su identidad, así como también existe un contraste entre el desapego de esta área debido a los cambios que ha presentado en su uso y la población que ahí reside.
- La relación de los y las habitantes del centro con la periferia es nula o con una frecuencia muy baja.
- La mayoría de los y las entrevistadas no residían en Hidalgo, o en algún punto tuvieron que migrar del municipio.
- La arquitectura en el centro ecoturístico es percibida como identitaria, la identifican con otros lugares turísticos o eco-turísticos de Nuevo León como “La Huasteca”.
- La arquitectura norestense que se encuentra en el casco urbano es identitaria de la localidad, sin embargo, existe un desapego hacia la misma debido a su falta de mantenimiento y promoción cultural, así como una cantidad considerable de predios abandonados y desmantelados.

Las entrevistas realizadas se tomaron en diferentes locaciones, siendo estas necesarias para comprobar la percepción del fenómeno.

Figura 42 Ubicación de entrevistas



1

Núcleo turístico

Se identifica como subcentro urbano donde se concentra el ecoturismo en el municipio

2

Semi centralidad urbana

Es el anillo del núcleo turístico, en este se concentran los principales comercios de abastecimiento a turistas y viviendas de medio nivel.

3

Centralidad municipal

Este anillo toca las periferias del municipio, así como también el centro.

Fuente: Elaboración propia.

6.2 Micro fenómenos encontrados

6.2.1 Identidades múltiples: descripción de las identidades encontradas y su conceptualización dentro de la investigación

A partir de las entrevistas aplicadas, se encontró la categorización de identidades en el casco antiguo de Hidalgo son las categorías de identidad urbana e identidad en tránsito; sin embargo, las entrevistas aplicadas en el Potrero Chico arrojaron una alta densidad de identidades en tránsito.

Esto nos arroja que las identidades en tránsito predominan el área ecoturística y que las identidades urbanas mantienen un arraigo territorial y del imaginario colectivo en el sitio donde habitan.

También, se obtuvo una frecuencia en las personas entrevistadas del grupo A, donde en su mayoría habían migrado a otro sitio para buscar una mejor calidad de vida y se encontraban de paso por el pueblo visitando familiares, muy distinto a los resultados del grupo B, donde la respuesta con mayor frecuencia fue la de visitar el sitio para realizar una actividad recreativa y revisitando Hidalgo continuamente.

La periodicidad de la visita del grupo A mostraba índices de hasta 25-80 años, pues se entrevistaron personas que residían en el pueblo, mientras que el grupo B comentaba que llevaban entre 1 y 5 años de visita por el pueblo.

La percepción del grupo B con respecto a los cambios en el pueblo no fueron significativos, pero dos de los entrevistados comentaron que no encontraban en otro municipio de Nuevo León un pueblo con espacios para acampar tan bien equipados como los del Potrero.

Figura 43 Proyección de un inmueble arquitectónico de carácter norestense con mínima intervención



Fuente: Documentación en sitio (2022).

El grupo A, por otra parte, mostraba nostalgia, tristeza y cierto enojo al hablar de los cambios de Hidalgo, expresando que antes tenían mayor seguridad, **que el pueblo era más bonito, que la vida era mejor antes y que actualmente no conocían a nadie**. Esta última frase fue repetida en distintas ocasiones, comentaban que las personas que conocían que vivían en el pueblo ya se habían ido, por lo que estaban “solos”, y ya no “con la misma gente”.

Figura 44 Homenaje musical a miembros familiares y su cultura regional



Fuente: Martín Villarreal (2022).

6.2.2 Mutabilidad

La mutabilidad se define como cualidad del objeto a cambiar y estar expuesto a fenómenos que lo provoquen para transformarse, como un elemento inerte de los objetos. Esta mutabilidad, también puede ser una característica de la arquitectura, y podemos ver el fenómeno de la mutación física en la cualidad de transformarse tanto por la facilidad de cambio de los elementos que lo compongan, así como de su entorno.

Para poner un ejemplo de la mutabilidad del objeto, tomaremos el concepto de la dimensión fractal, componente cuantitativo del espacio entre las diferencias geométricas y de la esencia que compone un volumen en materia física.

Si tomamos, un edificio de arquitectura norestense, podemos observar que la materialidad del sillar no es un componente mutable fácilmente, puesto que se compone de grandes piedras que son labradas para encajar y cargar un peso exacto. Si se interviene, su capacidad de resistencia se reduce, por lo que son objetos arquitectónicos de baja mutabilidad.

Sin embargo, las fachadas pueden ser intervenidas, con arte, con diferentes acabados y de alguna forma modernizar su estilo a uno más contemporáneo.

Existe un espectro de arquitectura contemporánea o ecoturística notable en el área recreativa, por lo que los materiales, dimensiones y enfoques de diseño están orientados a brindar perspectivas en torno al paisaje, la relajación y la actividad deportiva, como es el caso de La Posada y el Hotel Lemuria, entre otros.

Figura 45 Interior de La Posada



Fuente: Documentación en sitio (2022).

En la fotografía anterior podemos observar el uso de una paleta de colores neutros, materiales pétreos y en general un estilo contemporáneo que se ve enfatizado con el uso de contenedores y materiales metálicos como el contenedor donde se encuentra el comedor, así como detalles paisajísticos

alrededor de los mezquites y huizaches del área; también dejando suficiente espacio en la parcela para el área de acampar, mercado importante para la zona.

Por otra parte, la mutabilidad también sucede en el pueblo, pero de una manera más lenta y con una topología arquitectónica distinta.

A continuación se muestran dos viviendas que se encuentran dentro del cuadro central (núcleo histórico) de Hidalgo.

Ambas muestran estilos contemporáneos que aluden a generaciones distintas, mencionando que la mayoría de las viviendas de carácter vernáculo fueron construidas durante el período post-revolucionario; al llegar la siguiente generación, la mutabilidad se deja en evidencia en la elección del estilo arquitectónico para sus viviendas, puesto que ambas representan ideales y materialidades evolucionadas.

Es importante mencionar que existen viviendas, como la mostrada a la derecha, que aluden a las técnicas de construcción características de la región o arquitectura de tierra, particularmente impulsada en el municipio de Mina Nuevo León, municipio vecino de Hidalgo.

Figura 46 Viviendas contemporáneas con técnicas de construcción mixtas



Fuente: Documentación propia (2022).

6.1.3 Inmutabilidad

La inmutabilidad se genera a partir del rechazo o resistencia hacia la mutabilidad, refiriéndose a ella dentro de esta tesis como el momento histórico intocable, exponiendo al grupo A de las entrevistas como parte de la población que mantiene al objeto arquitectónico, así como fue concebido y con pocas intervenciones. La mayoría de estas se encuentra dentro del primer cuadro (núcleo histórico) y en su generalidad las encontramos en forma de viviendas vernáculas o con estilo norestense. En ellas habita en general parte de las familias fundadoras de Hidalgo, y la percepción del habitar o el imaginario urbano para estas poblaciones es la de la permanencia. La permanencia en la que habitan y a la que le guardan cariño, así como una resistencia a abandonar Hidalgo.

Algunos de estos objetos se encuentran, lamentablemente, en estado de degradación y abandono, sin embargo, se yerguen sobre el primer cuadro recordando lo que Hidalgo fue durante el período de 1905 a 1940, particularmente.

Esta inmutabilidad es producto también se desprende de una falta de información y valorización de los inmuebles, así como el desfomento orientado hacia una cultura de la conservación y restauración patrimonial.

Muchos de ellos comparten rasgos topológicos importantes:

- Presencia de lloraderos o llorones

- Ventanas, vanos y puertas con medidas estandarizadas del período post-revolucionario
- Acabados de cal, materialidad de sillar y adobe
- Detalles en las cornisas o grabados
- Almohadillado o aborregado
- Herrería y azulejos en detalles

Figura 47 Vivienda norestense con detalles decó



Fuente: Documentación en sitio (2022).

Figura 48 Vivienda con detalle almohadillado o aborregado



Fuente: Documentación en sitio (2022).

La figura anterior nos muestra un inmueble con mínima intervención, aún conservando sus detalles en almohadillado apreciándose también el detalle sobre las puertas, mostrando un trabajo de carácter artesanal. Esta vivienda es la única registrada con este acabado; y es la única en esta sección que tiene un uso además del habitacional: la mitad de la vivienda es para uso habitacional, y la otra mitad es de uso como peluquería.

Sin embargo, la ausencia de anuncios también sugiere una cotidianidad: las personas que asisten a esta peluquería están acostumbradas a asistir a ella de

manera generacional, sin que exista un anuncio de por medio, por lo que el objeto arquitectónico mantiene su carácter inmutable a pesar de que se lleven a cabo otras acciones.

Este caso sería distinto si se tratara de un lugar altamente poblado o con ese objetivo particular, sin embargo, dado el contexto y lo obtenido en las entrevistas del grupo A, podemos concluir que simplemente se omiten estos detalles comerciales al formar parte de una serie de viviendas no intervenidas.

Figura 49 Vivienda con presencia de lloraderos o llorones



Fuente: Documentación propia (2022).

Justo a contra esquina del caso anterior, nos encontramos con el caso de una vivienda de estilo vernáculo-norestense que muestra la presencia de llorones o lloraderos, una línea horizontal marcada y se encuentra con el sillar expuesto y un nivel medio de degradación. Este predio se encuentra en abandono, por lo que de existir un programa de rehabilitación o conservación de viviendas, este debería de ser considerado por su valor patrimonial y su ubicación dentro del núcleo histórico del pueblo. En conclusión, la inmutabilidad también denota un desapego hacia las nuevas corrientes arquitectónicas y también un apego hacia la nostalgia y lo que representa históricamente para la población; mencionando también que muchas de las familias que son propietarias abandonaron el sitio y es común escuchar a vecinas y vecinos diciendo “ese ya se fue, y dejaron todo, ni la casa vendieron”, expresando incoformidad.

6.1.4 Desplazamiento

A partir de la mutabilidad e inmutabilidad encontradas, el desplazamiento resulta como parte de los hallazgos al fenómeno de la transmutación, pues el desplazamiento refiere a un movimiento y una transgresión del espacio. El desplazamiento, partiendo del fenómeno, es visible a partir del cambio visual que se genera al realizar un recorrido desde el núcleo histórico hasta el Potrero Chico. Este desplazamiento también incluye la serie de viviendas en abandono mostradas en la sección anterior, ya que estas no se encuentran en el cuadro principal, si no en otros dos anillos nucleares.

En la siguiente figura, podemos observar la Calle Hidalgo, una de las calles principales y paralelas a la Plaza Principal, en la época de su apogeo, aproximadamente entre 1960 y 1970. Podemos observar negocios de fotografía y rótulos que ya no existen debido a este mismo desplazamiento que se origina tanto de la pérdida de la generación de empleos e ingresos que desencadenó el cierre parcial de la Fábrica de Cementos Hidalgo como de la naturalidad de abandonar los asentamientos periurbanos para migrar a la ciudad.

Figura 50 Calle Hidalgo



Fuente: Documentación propia (2022).

Debido a este fenómeno de desplazamiento territorial, se desencadenan una serie de efectos tangibles en materia de la pérdida completa o de valor de los inmuebles existentes, como son el aumento de predios baldíos por la demolición y venta de material de las viviendas vernáculas y la venta de inmuebles alrededor del cuadro principal.

Figura 51 Inmuebles en venta en el casco histórico



Fuente: Documentación en sitio (2022).

Este desplazamiento también denota huecos dentro de la traza urbana, donde la pérdida de habitabilidad o de los espacios comunes entre las y los habitantes perciben una “falta” de las familias fundadoras y de los negocios que recuerdan, formando parte de la identidad territorial del sitio.

Figura 52 Predio baldío donde existía una vivienda.



Fuente: Documentación en sitio (2022).

El desplazamiento también puede ser un fenómeno observado a nivel territorial o urbano, ya que el abandono o pérdida de estos inmuebles presenta un fenómeno que la población puede observar durante sus recorridos diarios.

Al seguir la ruta hacia el Potrero Chico, es visible que la mayor concentración de comercio y población turística se centra en sus recintos turísticos, y que el desarrollo arquitectónico, urbano y de infraestructura sigue una línea clara directo al Cerro.

Figura 53 Hotel Lemuria



Fuente: Documentación propia (2022).

Estos recintos no son visibles desde el centro histórico y al tener un uso a desarrollar en el mismo, son desplazados a esta zona donde pueden desarrollar alturas y obtener un mayor mercado para sostener un ingreso más estable.

Este fenómeno de desplazamiento termina por ser uno de los muchos que podemos observar en Hidalgo, sin embargo, está directamente relacionado con el fenómeno de la transmutación, puesto que al desplazarse y contar con una mutabilidad territorial, estas tipologías pueden existir y marcar una nueva tendencia a nivel ecoturístico.

7. Conclusiones, definiciones y hallazgos finales

7.1 El fenómeno de la transmutación: una herramienta teórica para replantear la mutabilidad de los espacios identitarios

El fenómeno es un hecho observable con una causalidad definida y múltiples efectos, entre ellos el más importante es el cambio en la esencia del concepto inicial. La arquitectura, un objeto material, físico y dimensional; puede sufrir múltiples modificaciones a lo largo del tiempo, sin embargo, el cambio en esencia se ve representado a partir de cambios de los siguientes elementos: visibles e invisibles.

Los visibles son el territorio (ubicación espacio-temporal), la localidad en la que se encuentra (historicidad) y en su materialidad arquitectónica, el estilo, la tipología y la técnica constructiva.

Los invisibles son la identificación (distinguirlo de los otros por lo concebido por el espectador), la experiencia (la apertura que se genera en la memoria al estar en contacto con el objeto) y la percepción (conciencia del espacio).

Lo anterior surge como variable del análisis territorial en movimiento, “push-pull” o “jalar-empujar” (Gable, 2015), que denota, enmarca y demuestra como los asentamientos y movimiento de estos generan **dinámicas territoriales que modifican el objeto arquitectónico**.

Para efectos de esta tesis, las preguntas propuestas para encontrar la transmutación y explorarla a partir de las identidades local, urbana y en tránsito son:

1. Identidad en tránsito: ¿Qué efectos tiene la identidad en el **territorio**?

Se busca obtener una respuesta relacionada con la modificación al contexto histórico, los núcleos urbanos, su génesis y su fragmentación, aquí se recomienda también explorar el concepto de imaginarios urbanos (Narvárez, 2015), mismo que relaciona lo visible con lo perceptible en el entorno urbano.

2. Identidad urbana: ¿Qué efectos tiene la identidad sobre el **espacio**?

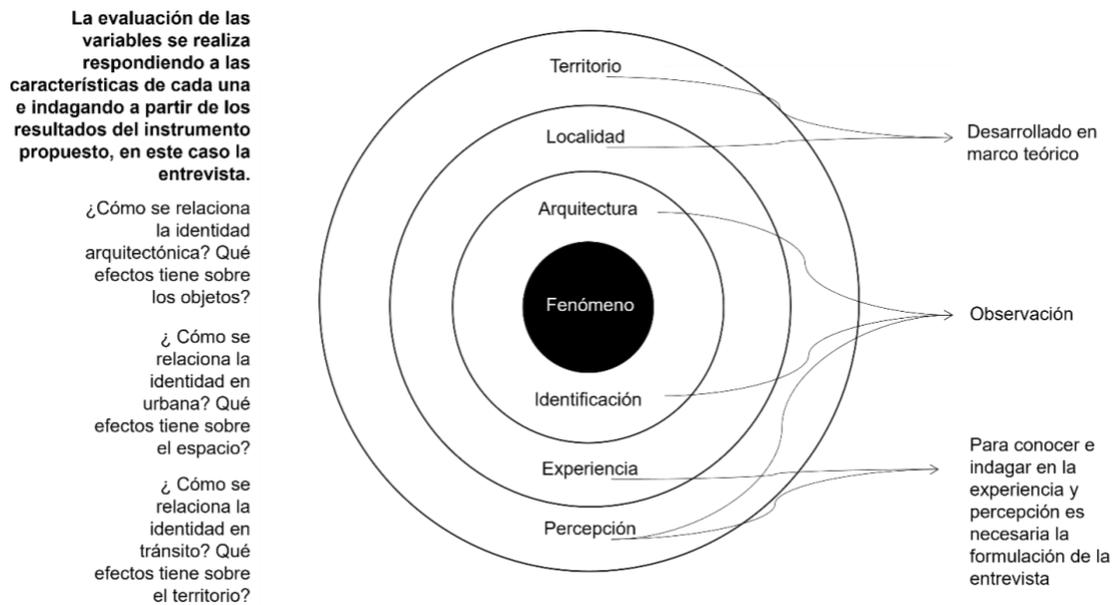
Se busca obtener una respuesta relacionada con la movilidad en el espacio urbano-rural, la fluidez de la experiencia en el mismo, la perspectiva de distintos tipos de espacio, barreras y límites.

3. Identidad arquitectónica: ¿Qué efectos tiene la identidad sobre la **arquitectura**?

*Se busca obtener una respuesta relacionada con el lenguaje espacial de la ciudad o territorio, leer el espacio (space synthax), la topología que comprende las diferentes perspectivas que ofrece la arquitectura de una localidad a partir de una comparativa identitaria, territorio **más** evolución.*

A continuación se muestra un gráfico donde se plantea plasmar las dimensiones temáticas que convergen para encontrar el fenómeno de la transmutación en un lugar determinado (fig. 54), a partir del siguiente se define que la identificación de las modificaciones en la tipología que comprende uso, material, color y forma de la arquitectura surge a partir de la observación del entorno y del objeto arquitectónico. Estas observaciones son acompañadas de las y los habitantes del pueblo, mismas que terminan por confirmar que el fenómeno **está ocurriendo y se encuentra en el punto y lugar donde son visibles y perceptibles.**

Figura 54 Elementos del fenómeno de la transmutación



Fuente: Elaboración propia.

7.2 Características para encontrar el fenómeno de la transmutación

7.2.1 Ubicación espacio temporal

Es importante mencionar que, para efectos de esta tesis, el objeto arquitectónico se define como un objeto material que fue diseñado y labrado por el ser humano para cumplir un propósito funcional y que responde a una corriente estética, por lo que la temporalidad resulta en una variable que define una periodicidad, una frecuencia y un momento histórico-sociológico.

La ubicación del objeto arquitectónico resulta un elemento esencial del fenómeno de la transmutación, pues el objeto también se desplaza a través del tiempo, como toda materia.

El “desplazarse” ocurre cuando dentro del espacio-temporal el objeto reside, se yergue y se mantiene; o por otro lado, se derrumba y deja de existir. El desplazamiento no puede ocurrir si no se está fijo en un punto, por lo que el objeto arquitectónico se concibe como algo inmóvil a simple vista.

No obstante, el fenómeno ocurre cuando el contexto comienza a evolucionar, a cambiar de forma o de actividad, por lo que el objeto que antes residía inmóvil ahora se encuentra dentro de un túnel espacial donde la percepción de lo inmóvil salta a la vista.

Figura 55 Antigua Casa del Telegrafista



Fuente: Documentación propia (2022).

En el caso de Hidalgo, desde su fundación en el siglo XVII hasta la actualidad en el siglo XXI, han transcurrido más de 400 años. Aquí es cuando nos cuestionamos lo que ha pasado y trascendido de la materia física, y por ello, la ubicación en el espacio-tiempo nos dicta si la permanencia del objeto ha sido perturbada y si éste se ha adaptado o ha desaparecido de su espacio concebido.

7.2.2 Ubicación en la memoria histórica

La memoria histórica en la experiencia del fenómeno de la transmutación, es un elemento que genera ideales concebidos a partir de una época concebida para un grupo poblacional, que termina por edificar, a manera de objetos arquitectónicos o monumentos hitos que recuerdan a hechos históricos importantes para la comunidad, así como denotar espacios vividos en otro tiempo, sentidos y emociones que llenan y vacían las ciudades y territorios con el paso del tiempo.

“La arquitectura es un esfuerzo de la memoria”

- Bernard Tschumi (1978) entrevista con Shelly Kappe. (Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=7MMIEitAofM>)

En este caso, la memoria histórica juega un rol fundamental para la concepción antropológica del entorno (Puelles, 1998; Canclini 1974; Stang 2019) ya que la Fábrica de Cementos Hidalgo, el Núcleo del casco histórico y el Potrero Chico convergen **en una misma localidad y han evolucionado en momentos históricos distintos**, donde a partir de la exploración del fenómeno podemos encontrar que **existen** espacios en este territorio que se han mantenido inertes durante los años, siendo pequeñas cajas de recuerdos para sus habitantes; así como **también existen** espacios de rápido cambio y evolución.

Para lograr ubicar la memoria histórica se debe analizar de manera contextual el crecimiento de la localidad, sus tendencias históricas de construcción y también

la manera en la que se expande, que bien puede ser simbiótica o fragmentada, periférica o central. En el caso de Hidalgo, el crecimiento ha ocurrido de manera fragmentada y periférica, por lo que no se encuentran elementos físicos que ubiquen la memoria histórica en espacios lejos de los tres puntos mencionados anteriormente.

Sin embargo, alrededor de ellos podemos encontrar comunidades que han decidido mantenerse en estado de tránsito entre los recuerdos, optando por demoler, inhabitar, transformar y por otro extremo olvidar, habitar, celebrar y reforzar la identidad ecoturística del pueblo.

Estos extremos son dos puntos en la memoria histórica: el pasado y el futuro. El futuro, advierte que si se establecen legislaciones, reglamentos y fomentos a la cultura ecoturística alrededor de las Áreas Naturales Protegidas de Nuevo León, potencialmente podría existir un corredor ecoturístico que conecte el núcleo histórico con el núcleo turístico; para esto, se puede tomar como referencia directa el concepto “Network Ruins” de Merrill (2015), donde se establece que el territorio fragmentado y transformado puede llegar a integrarse a partir de ecoarquitectura orientada a la unión de las localidades a través de corredores verdes que integren el concepto de ciudad viva a territorios donde el impacto y desarrollo industrial ha sido negativo.

7.2.3 Génesis de la identidad como provocador y efecto de la transmutación: conceptos contiguos

La génesis de la identidad se concibe como provocador de la transmutación, pues al perturbarse o mutar de identidad, un objeto arquitectónico consigue adaptarse y generar una nueva identidad con los valores que se le darán por la nueva sociedad que se origina. La génesis, en sí, ocurre cuando un objeto se expone a los cambios sociales y ambientales que se generan en su ubicación espacio—temporal concebido, por lo que viene siendo un efecto de estos cambios que modifican su esencia, generando así el fenómeno de la transmutación.

En la geografía urbana (George 1964) se establece que para la creación, evolución y transformación de las ciudades ocurren distintos procesos evolutivos que enmarcan, forman y generan aspectos de la vida social urbana. Existe un ritmo que se genera a partir de las tradiciones y costumbres a nivel generacional, a partir de esta “génesis” de la cultura, costumbres y tradiciones en una comunidad, este ritmo pasa a evolucionar, particularmente, en países latinoamericanos, a una decadencia evolutiva donde entra en un estado de rapidez la degradación de los territorios a partir de la pérdida de empleo, mala gestión del territorio, destrucción de los ecosistemas y sobreexplotación del capital económico industrial.

Este ritmo interfiere directamente con las identidades que lo habitan e intersectan, ya que las identidades (urbana, territorial y en tránsito) son las que

terminan por ser disruptivas con respecto al crecimiento decadente de su territorio y comienzan a modificar su entorno. Considerando que el espacio es un lenguaje, las formas de las identidades de modificar este entorno deben ser observadas a partir de la arquitectura, dentro de una perspectiva fenomenológica, donde se pueda concebir la idea de que la arquitectura y el espacio han estado cambiando **no** por ellas mismas, **si no** por la voluntad de cambio producido por la **génesis** de ideas modernas con respecto a la conformidad del habitar.

A manera de síntesis, la génesis de las identidades en territorios fragmentados surge de manera natural, ya que cada identidad crece en puntos periféricos con respecto al centro de un núcleo urbano; por lo que, podemos esperar que otras localidades y territorios puedan abarcar el área de estudio del fenómeno de la transmutación a nivel conceptual, tal es el caso de ciudades en México como Monterrey, Tijuana, Mexicali, Guadalajara, entre otras, que han sido estudiadas por grupos de investigación diversos con respecto al crecimiento que los convierte en una metrópoli.

En el caso de Hidalgo, a escala localidad peri-urbana, el fenómeno de la transmutación en la arquitectura termina por ser percibido y absorbido por la misma población activa y flotante, de manera que, si se visita el sitio con la intención de experimentar el fenómeno, se encontrará una normalidad en la comunidad con respecto al cambio, lo cual es extremadamente positivo en tiempos actuales, encontrándonos ante la necesidad de generar cambios radicales en nuestro entorno, cada vez tomando más fuerza de manera colectiva.

El entorno que sumerge al objeto arquitectónico, puede contener o no una identidad, sin embargo, el provocador surge como un elemento que **resuena y define** que lo común es distinto a lo ordinario (Novakova, Foltinova, 2013).

Figura 56 Elemento "provocador" de la identidad ecoturística, la escalada.



Fuente: Documentación en sitio durante el 2022.

Lo común es lo que termina por definirse como identidad, y lo ordinario como cotidianidad. En el presente caso de estudio, lo común es la vida pueblerina, donde inicialmente se llevaron a cabo actividades de agricultura y ganadería así como en otras localidades del norte de México.

Sin embargo, estas actividades pasaron a un segundo plano con la vida ordinaria y cotidiana de trabajar en la fábrica, es aquí donde se concluye que el entorno urbano dejó de solidificarse y el elemento de identidad pasó de ser algo consolidado a algo híbrido, pues las actividades diarias y las rutinas cambiaron para adaptar el pueblo y su pasado industrial al ecoturismo que lo distingue actualmente.

La intención final de esta tesis se resume en identificar y conocer los efectos que tiene la identidad sobre el territorio, en México encontramos muchos otros lugares que se encuentran en transmutación constante y el fenómeno nos recuerda que lo imperceptible también debe ser explorado, capitales como Monterrey, la Ciudad de México, Guadalajara, entre otras, han despertado el interés de investigadoras e investigadores especialistas en ordenamiento territorial para analizar el crecimiento expansivo de estas ciudades y definir hacia dónde se dirigen, qué identidades la habitan y cuáles la modifican.

En este caso particular existe un arraigo personal de la autora de esta tesis ya que pertenece a una de las familias desplazadas por el cierre de la fábrica de

Cementos Hidalgo, intentando despertar el interés de más lectoras y lectores a explorar las preguntas que encontramos al ser desplazados de nuestro lugar de origen, a ampliar la perspectiva de nuestro entorno y a encontrar respuestas.

[Página intencionalmente en blanco]

transm
noicst

8. Referencias

ALEYA, A. (2012) Culture, quality of life, globalization and beyond. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 50, issue 11.

ASIF, N., NANGKULA, ET AL. (2018) Reflection of cultural practices on syntactical values: An introduction to the application of space syntax to vernacular Malay architecture. *Frontiers of Architectural Research*, 7, issue 4.

BACHELARD, G. (1958) *La poética del espacio*. Cuarta reimpresión, Fondo De Cultura Económica, México.

BANHAM, R. (1955) The new brutalism. *The Architectural Review*, Londres.

BARKAT, I., AYAD, H., ELCHERIF, I. (2019) Detecting the physical aspects of local identity using a hybrid qualitative and quantitative approach: The case of Souk Al-Khawajat district. *Alexandria Engineering Journal*, vol. 58, issue 4, 1339-1352.

BENEDIKT, M. (1991) *Cyberspace: First Steps*. Cambridge, MA.: MIT Press, London.

CANCLINI, N. (1989) *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo, México.

CHINOY, E. (1974) *La sociedad: una introducción a la sociología*. Fondo De Cultura Económica, México.

COJANAU, D. (2014) Homo Localis: Interpreting Cultural Identity as Spirit of Place. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 149, 212-216, 2014.

DERRIDA, J. (1971) *De la gramatología*. Primera edición en español, 1971, Siglo veintiuno editores, Bogotá, Colombia.

ECO, H. (1974) *La estructura ausente*. Primera edición, Editorial Lumen, Barcelona, España.

EISEMANN, P. (2006) *The Formal Basis of Modern Architecture: Dissertation 1963, Facsimilie*. Lars Müller Publishers.

GARCÍA, A. (2015) *Calles, barrios y de sus arquitecturas efímeras*. Primera edición, Universidad Autónoma de Nuevo León: Tilde Editores.

GEORGE, P. (1964) *Geografía Urbana*, Primera edición, Editorial: Ariel Geografía, Barcelona, España.

GINTING, N., JULAIHI, W. (2015) Exploring identity's aspect of continuity of urban heritage turism, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 202, 234-241.

GUILIANI, M., SCOPELLITI, M. (2009) Empirical research in environmental psychology: Past, present, and future, *Journal of Environmental Psychology*, Volume 29, Issue 3, 375-386.

GURUNG, K. (2017) *Fractal Dimension in Architecture: An Exploration of Spatial Dimension*, Master Thesis, Department of Architecture, Anhalt University of Applied Sciences.

HILLIER, B. (2004) *Space is the machine: A configurational theory of architecture*. UCL, Press Syndicate of the University of Cambridge.

CHING, I. (2001) *El libro de las mutaciones*. Decimocuarta edición, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, España.

LEFEBVRE, H. (1974) *Production of space*, Anthropos Editions, Blackwell, Oxford UK & Cambridge USA.

MALGORZATA, M., JAKUB, S. (2016) Dilemmas of identity in contemporary cities: the city of Gdansk as an example. *Procedia- Engineering Journal Article* 161, 1225-1229.

MERRILL, S. (2015) Identities in transit: the (re)connections and (re)brandings of Berlin's municipal railway infrastructure after 1989. *Journal of Historical Geography*, 50, 76-91.

MONTERO, M. (1984) *Ideología, alienación e identidad nacional*. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

MOURÃO, C. (2014) *La alquimia divina*. Editorial Creaciones Vincent Gabrielle, Instituto de Historia del Arte de la FCSH/UNL, 193 – 194, Madrid, España.

MUXÍ, Z., BORJA, J. (2003) *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Editorial Electa, Barcelona, España.

NARVÁEZ, A. (2015) *Lo imaginario y sus morfógenos*. Cerro de la Silla Editores: Tilde Editores; Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León.

NOVAKOVA, M., FOLTINOVA, E. (2013) The ordinary – everyday – commonplace as a reference of cultural identity. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2nd World Conference on Design, Arts and Education, 114 – 118.

PONTY, M. (1945) *Fenomenología de la percepción*. Editorial Planeta Argentina, S.A.I.C., Buenos Aires.

SÁNCHEZ, O. (2016) *Lecturas de Eisenman, la obra temprana de Peter Eisenman y experiencias artísticas contemporáneas*. Universidad de Corduña, *Revista de investigación y arquitectura contemporánea*, vol. 6, 75 – 90.

SERNA, M. (2020) Vergüenza, territorio e identidad social: aproximación al fenómeno de la migración transaccional voluntaria desde la perspectiva social. *Revista Colombiana de Sociología*, Universidad Nacional de Colombia, vol. 43, 9-14.

SOJA, E. (1996) *Thirdspace. Journeys to Los Angeles and other real-and-imagined places*. Blackwell Publishers Inc, Massachusetts, USA.

SOMMARIVA, J., MUJICA, J., NUÑEZ, F. (2010) *Transmutación arquitectónica del habitar sincronizado: programa de rehabilitación para zonas desvinculadas*. Seminario Título de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Aconcagua, Chile.

STALDER, L. (2008) 'New Brutalism', 'Topology' and 'Image': some remarks on the architectural debates in England around 1950. *The Journal of Architecture*, 13:3, ETH Zurich, 263 – 281.

STRAUSS, L. (1962) *El pensamiento salvaje*. Edición en español 1997, Editorial FCE, México.

STROETER, J. (1999) *Teorías sobre arquitectura*. Editorial Trillas, México.

TEPAVČEVIĆ, B., STOJAKOVIĆ V., (2014) Representation of Non-Metric Concepts of Space in Architectural Design Theories. *Nexus Netw J* 16, 285–297.

YANG, X. PENG, C. ET AL. (2020) Spatiotemporal Changes and Simulation of the Architectural Ethnicity at World Heritage Sites under Tourism Development. Hindawi Complexity, vol. 2020, Article ID 6715897, China.

ZILHÃO, A. (2013) Una propuesta multidisciplinar para el entendimiento de la centralidad urbana como factor social. Revista de la Facultad de Letras de Porto, Universidad de Porto, Portugal, vol XXV, 55 – 77.

CAVAZOS, Israel. (1952) Nuevo León: la historia y sus instrumentos. Editorial Historia Mexicana, Vol 1, No. 3.

9. Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la Zona Metropolitana de Monterrey.	7
Figura 2 Síntesis de problemáticas con referencias.	13
Figura 3 "Reok"	33
Figura 4 Elementos que componen la transmutación del objeto arquitectónico según Sommariva (2010).	34
Figura 5 Relación del caso de estudio - fenómeno con el concepto de Network Ruins.	38
Figura 6 Características del objeto arquitectónico.	39
Figura 7 Transición del lenguaje formal del objeto arquitectónico.	41
Figura 8 Diagrama de Hillier - Lo que la arquitectura agrega al edificio.	47
Figura 9 Esquema conceptual de variables de identidad.	56
Figura 10 Perspectiva sociológica del objeto.	59
Figura 11 Diagrama de arco – Valores por dimensión de variable en la identidad.	62
Figura 32 Desarrollo de la hipótesis considerando la materia física como lenguaje.	66
Figura 12 Ubicación del municipio de Hidalgo dentro del estado de Nuevo León, México.	68
Figura 13 Ficha dedicada al Sr. Alberto G. Cárdenas.	74
Figura 14 Panorámicas de la fábrica, 1937 y 1950.	75

Figura 15 Vista parcial de los hornos fundadores del Cemento Portland en México, produciendo Clinker desde el año 1905.....	76
Figura 16 Grupo de trabajadores y socios de Cementos Hidalgo.	77
Figura 17 Logo de Cementos Hidalgo, S.C.L.	78
Figura 18 Planta de gasógenos productores de gas pobre, 1930.	80
Figura 19 Logo y filosofía de Cementos Hidalgo, S.C.L.	81
Figura 20 noviembre de 1984, misa de celebración del 50 aniversario.	82
Figura 21 Visita de presidentes en México a Cementos Hidalgo, S.C.L.	84
Figura 22 Motivos de migración en el estado de Nuevo León.	90
Figura 23 Comparativo de población nacida en la entidad y población no nacida en la entidad con cambio de residencia en el período 2015 – 2020.	92
Figura 24 Entrada al Potrero Chico.....	95
Figura 25 Caseta de seguridad.....	96
Figura 26 Escalada en Potrero Chico.	97
Figura 27 Centro Recreativo Potrero Chico (interior).....	100
Figura 28 Vista aérea del Parque Recreativo Potrero Chico	100
Figura 29 Señalamientos del Antiguo Camino al Potrero Chico.....	102
Figura 30 Puntos ecoturísticos en Hidalgo Nuevo León	103
Figura 31 Líneas imaginarias y barreras físicas.....	104
Figura 33 Dimensiones de la variable de investigación.	106
Figura 34 Evaluación o medición de las dimensiones de la variable de investigación.	107

Figura 35 Relación de los fenómenos observados con las dimensiones propuestas.	109
Figura 36 Herramienta esquemática de conceptos de identidad espacial, referencia.	115
Figura 37 Herramienta de evaluación, referencia.	116
Figura 38 Diseño metodológico de investigación.	121
Figura 39 Exposición propuesta por dimensión de la variable.	122
Figura 40 Validación del instrumento.	133
Figura 41 Relación pregunta - respuesta.	139
Figura 42 Ubicación de entrevistas.	141
Figura 43 Proyección de un inmueble arquitectónico de carácter norestense con mínima intervención.	143
Figura 44 Homenaje musical a miembros familiares y su cultura regional	144
Figura 45 Interior de La Posada.	146
Figura 46 Viviendas contemporáneas con técnicas de construcción mixtas ...	148
Figura 47 Vivienda norestense con detalles decó.	150
Figura 48 Vivienda con detalle almohadillado o aborregado	151
Figura 49 Vivienda con presencia de lloraderos o llorones	152
Figura 50 Calle Hidalgo	154
Figura 51 Inmuebles en venta en el casco histórico	155
Figura 52 Predio baldío donde existía una vivienda.	156
Figura 53 Hotel Lemuria	157

Figura 54 Elementos del fenómeno de la transmutación	160
Figura 55 Antigua Casa del Telegrafista.....	162
Figura 56 Elemento "provocador" de la identidad ecoturística, la escalada.....	168

10. Índice de tablas

Tabla 1 Propuesta de matriz de frecuencia para evaluar la saturación teórica.	132
Tabla 2 Resultados del Grupo A	135
Tabla 3 Resultados del grupo B.....	137